



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

TEMA

**ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES MATERIALES PARA LA
MOTIVACIÓN DEL TURISTA EN EL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE
SANTA ELENA 2023**

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA

Cindy Nicole De La O Govea

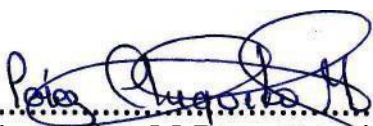
LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, “Atractivos turísticos culturales materiales para la motivación del turista en el cantón Salinas Provincia de Santa Elena 2023” elaborado por la Srta. Cindy Nicole De La O Govea, egresada de la Carrera de Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,


.....
Lic. Maritza M. Pérez Chiquito, MSc.
Profesora tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “Atractivos turísticos culturales materiales para la motivación del turista en el cantón Salinas Provincia de Santa Elena 2023”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Cindy Nicole De La O Govea con cédula de identidad número 095254327-0 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



.....
Cindy Nicole De La O Govea
C.C. No.: 095254327-0

AGRADECIMIENTO

En este momento tan importante de mi vida, me gustaría agradecer a Dios, por darme las fuerzas de seguir adelante para no rendirme y estar en cada paso que doy día a día.

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme oportunidades de desarrollarme académicamente en el transcurso de toda la carrera.

Agradezco a mi docente tutora Lic. Maritza Pérez Chiquito, MSc. Y mi especialista Ing. Marcelo León Castro, PhD. por guiarme en este proceso y contribuir significativamente a mi crecimiento académico y personal durante la realización de mi investigación.

A mi mejor amiga por creer en mí de manera incondicional, apoyarme a la distancia y quedarse conmigo a pesar de las dificultades.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis padres por confiar en mí y alentarme a seguir adelante, por estar apoyándome incondicionalmente y no dejar que me rinda, gracias por sus palabras y ánimos.

Cindy Nicole De La O Govea

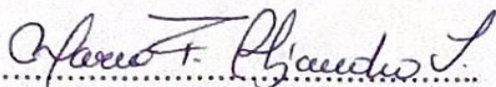
DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo principalmente a mis padres, a mi madre por su incansable esfuerzo y dedicación guiándome a cumplir mis metas, a mi padre por estar presente y apoyo y confianza inquebrantable en mí.

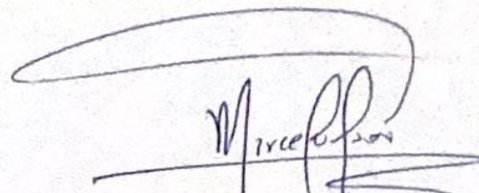
A mi hermana menor por preocuparse por mí en cada momento, por tus palabras de aliento y por tu disposición a escucharme. Finalmente, a Tonny y Filo por acompañarme noche tras noche en el proceso de mi investigación, su compañía me daba ánimos de seguir adelante.

Cindy Nicole De La O Govea

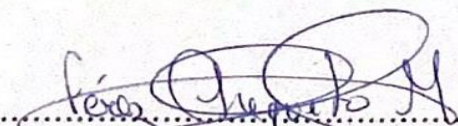
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



.....
Lic. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



.....
Ing. Carlos M. León Castro, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



.....
Lic. Maritza M. Pérez Chiquito, MSc.
PROFESORA TUTORA



.....
Lic. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC



.....
Secre. Ejecut. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| CARÁTULA..... | 1 |
| APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA..... | 2 |
| AUTORÍA DEL TRABAJO..... | 3 |
| AGRADECIMIENTO | 4 |
| DEDICATORIA | 5 |
| TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN..... | 6 |
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| CAPÍTULO I..... | 19 |
| MARCO REFERENCIAL | 19 |
| 1.1. Revisión literaria | 19 |
| 1.2. Desarrollo de teorías y conceptos | 26 |
| 1.2.1. Variable independiente: Atractivos Turísticos Culturales Materiales | 26 |
| 1.2.1.1. Cultura..... | 27 |
| 1.2.1.1.1. Costumbres..... | 27 |
| 1.2.1.1.2. Tradiciones..... | 28 |
| 1.2.1.2. Atractivos turísticos..... | 28 |
| 1.2.1.2.1. Clasificación de atractivos turísticos | 29 |
| 1.2.1.3. Patrimonio..... | 29 |
| 1.2.1.3.1. Infraestructura turística..... | 30 |
| 1.2.1.4. Patrimonio cultural | 30 |
| 1.2.1.4.1. Patrimonio cultural material | 30 |
| 1.2.1.4.2. Patrimonio tangible | 31 |
| 1.2.1.5. Promoción turística | 31 |
| 1.2.1.5.1. Estrategias | 32 |
| 1.2.2. Variable dependiente: Motivación Del Turista | 32 |
| 1.2.2.1. Turismo | 32 |
| 1.2.2.1.1. Turistas..... | 33 |
| 1.2.2.1.2. Número de turistas..... | 33 |
| 1.2.2.2. Percepción de los turistas | 33 |
| 1.2.2.2.1. Estacionalidad turística | 34 |

| | | |
|------------------------------|---|----|
| 1.2.2.3. | Motivación | 34 |
| 1.2.2.3.1. | Experiencia..... | 34 |
| 1.2.2.4. | Actividad de ocio..... | 34 |
| 1.2.2.4.1. | Afluencia turística | 35 |
| 1.3. | Fundamentos legales | 35 |
| CAPÍTULO II..... | | 37 |
| METODOLOGÍA | | 37 |
| 2.1. | Diseño de la investigación..... | 37 |
| 2.2. | Métodos de la investigación | 37 |
| 2.3. | Población y muestra | 38 |
| 2.4. | Recolección y procesamientos de datos | 40 |
| 2.5. | Fiche de observación | 40 |
| 2.6. | Encuesta | 40 |
| 2.7. | Entrevistas..... | 40 |
| CAPÍTULO III..... | | 40 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN | | 41 |
| 3.1. | Análisis de datos..... | 41 |
| 3.1.1 | Análisis de las entrevistas a profesionales en cultura | 41 |
| 3.1.2 | Análisis de la encuesta a la población del cantón Salinas | 47 |
| 3.1.3 | Análisis de la encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas..... | 62 |
| 3.1.4 | Análisis de la ficha de observación de los atractivos turísticos del cantón Salinas..... | 77 |
| 3.1.5 | Análisis de las actividades que inciden en la motivación del turista en el cantón Salinas..... | 79 |
| 3.2. | Discusión..... | 80 |
| CONCLUSIONES | | 81 |
| RECOMENDACIONES | | 82 |
| BIBLIOGRAFÍA | | 83 |
| ANEXOS | | 87 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----------|
| Tabla 1 Clasificación de los atractivos turísticos..... | 29 |
| Tabla 2 Población de turistas..... | 38 |
| Tabla 3 Población de Residentes..... | 39 |
| Tabla 4 Género..... | 47 |
| Tabla 5 Edad..... | 48 |
| Tabla 6 Residencia..... | 49 |
| Tabla 7 Formación Académica..... | 50 |
| Tabla 8 Ocupación..... | 51 |
| Tabla 9 Conoce los atractivos turísticos culturales materiales..... | 52 |
| Tabla 10 Atractivos turísticos culturales materiales..... | 53 |
| Tabla 11 Los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son reconocidos y valorados..... | 54 |
| Tabla 12 Importancia de los atractivos culturales materiales en el turismo..... | 55 |
| Tabla 13 Incremento de turistas interesados en los atractivos culturales materiales..... | 56 |
| Tabla 14 Información y señalización turística..... | 57 |
| Tabla 15 Promoción por parte de las autoridades..... | 58 |
| Tabla 16 Atractivos culturales materiales únicos y diferentes..... | 59 |
| Tabla 17 Accesibles y fáciles de visitar..... | 60 |
| Tabla 18 Participación en programas..... | 61 |
| Tabla 19 Género de turistas..... | 62 |
| Tabla 20 Edad de los turistas..... | 63 |
| Tabla 21 Residencia de los turistas..... | 64 |
| Tabla 22 Formación académica de los turistas..... | 65 |
| Tabla 23 Ocupación de los turistas..... | 66 |
| Tabla 24 Frecuencia de visita..... | 67 |
| Tabla 25 Motivación..... | 68 |
| Tabla 26 Información disponible..... | 69 |
| Tabla 27 Elección de actividades..... | 70 |
| Tabla 28 Importancia de la preservación de atractivos turísticos culturales materiales..... | 71 |
| Tabla 29 Recursos turísticos atractivos..... | 72 |
| Tabla 30 Expectativas..... | 73 |
| Tabla 31 Promoción adecuada..... | 74 |
| Tabla 32 Participación en actividades culturales..... | 75 |
| Tabla 33 Alternativa para el turismo..... | 76 |
| Tabla 34 Atractivos turísticos del cantón Salinas..... | 77 |
| Tabla 35 Actividades que inciden en la motivación del turista..... | 79 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|-----------|
| Gráfico 1 Género | 47 |
| Gráfico 2 Edad..... | 48 |
| Gráfico 3 Residencia | 49 |
| Gráfico 4 Formación Académica | 50 |
| Gráfico 5 Ocupación | 51 |
| Gráfico 6 Conoce los atractivos turísticos culturales materiales | 52 |
| Gráfico 7 Atractivos turísticos culturales materiales..... | 53 |
| Gráfico 8 Los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son reconocidos y valorados | 54 |
| Gráfico 9 Importancia de los atractivos culturales materiales en el turismo..... | 55 |
| Gráfico 10 Incremento de turistas interesados en los atractivos culturales materiales | 56 |
| Gráfico 11 Información y señalización turística | 57 |
| Gráfico 12 Promoción por parte de las autoridades..... | 58 |
| Gráfico 13 Atractivos culturales materiales únicos y diferentes | 59 |
| Gráfico 14 Accesibles y fáciles de visitar | 60 |
| Gráfico 15 Participación en programas | 61 |
| Gráfico 16 Género de turistas..... | 62 |
| Gráfico 17 Edad de los turistas | 63 |
| Gráfico 18 Residencia de los turistas | 64 |
| Gráfico 19 Formación académica de los turistas | 65 |
| Gráfico 20 Ocupación de los turistas | 66 |
| Gráfico 21 Frecuencia de visita | 67 |
| Gráfico 22 Motivación..... | 68 |
| Gráfico 23 Información disponible | 69 |
| Gráfico 24 Elección de actividades..... | 70 |
| Gráfico 25 Importancia de la preservación de atractivos turísticos culturales materiales | 71 |
| Gráfico 26 Recursos turísticos atractivos | 72 |
| Gráfico 27 Expectativas | 73 |
| Gráfico 28 Promoción adecuada | 74 |
| Gráfico 29 Participación en actividades culturales | 75 |
| Gráfico 30 Alternativa para el turismo..... | 76 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|-----------|
| Anexo 1 Cronograma | 87 |
| Anexo 2 Presupuesto | 88 |
| Anexo 3 Matriz de Consistencia | 89 |
| Anexo 4 Preguntas para la encuesta a los turistas | 90 |
| Anexo 5 Preguntas para la encuesta a los pobladores | 91 |
| Anexo 6 Preguntas para la entrevista | 92 |
| Anexo 7 Ficha de observación | 93 |
| Anexo 8 Encuestas a los habitantes del cantón Salinas | 94 |
| Anexo 9 Encuesta a los turistas del cantón Salinas | 94 |
| Anexo 10 Entrevista a profesionales en Cultura..... | 95 |
| Anexo 11 Levantamiento de información de atractivos turísticos materiales más representativos del cantón Salinas | 95 |



ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES MATERIALES PARA LA MOTIVACIÓN DEL TURISTA EN EL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA 2023

AUTORA:

De La O Govea Cindy Nicole

TUTORA:

Lic. Pérez Chiquito Maritza Marianela, MSc.

RESUMEN

En la presente investigación titulada "Atractivos turísticos culturales materiales para la motivación del turista en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena 2023", se exploró como a través de los atractivos turísticos culturales materiales se puede potenciar el turismo. La problemática central es analizar de qué manera los atractivos turísticos culturales materiales influyen en la toma de decisiones del turista como motivación para visitar el cantón Salinas, debido a que el turismo predominante es el turismo de sol y playa. El objetivo general es identificar los atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas como herramienta clave para motivar la visita de turistas. Se utilizó una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos, con entrevistas semiestructuradas a representantes de instituciones culturales, fichas de observación para evaluar los atractivos y encuestas a turistas y residentes para entender sus motivaciones y percepciones. Los métodos de campo, descriptivo, deductivo e inductivo se implementaron para recopilar y analizar los datos. Los resultados revelaron un interés en el desarrollo del turismo cultural tanto por los turistas como de residentes. Los museos, iglesias y monumentos de Salinas tienen un valor significativo, pero requieren mejoras en infraestructura y promoción. La falta de mantenimiento en algunos sitios, destacan la necesidad de una mejor gestión y conservación. Como conclusión, la investigación subraya el potencial de los atractivos turísticos culturales materiales para diversificar la oferta turística.

Palabras clave: Atractivos Turísticos Culturales Materiales, Turismo Cultural, Infraestructura Turística, Motivación.



**MATERIAL CULTURAL TOURIST ATTRACTIONS FOR TOURIST
MOTIVATION IN THE SALINAS CANTON, PROVINCE OF SANTA ELENA
2023**

AUTHOR:

De La O Govea Cindy Nicole

ADVISOR:

Lic. Pérez Chiquito Maritza Marianela, MSc.

ABSTRACT

In the present research titled "Material cultural tourist attractions for tourist motivation in the Salinas canton, province of Santa Elena 2023", it was explored how tourism can be enhanced through material cultural tourist attractions. The central problem is to analyze how material cultural tourist attractions influence the tourist's decision-making as a motivation to visit the Salinas canton, because the predominant tourism is sun and beach tourism. The general objective is to identify the material cultural tourist attractions of the Salinas canton as a key tool to motivate tourists to visit. A mixed methodology was used, combining qualitative and quantitative approaches, with semi-structured interviews with representatives of cultural institutions, observation sheets to evaluate the attractions and surveys of tourists and residents to understand their motivations and perceptions. Field, descriptive, deductive and inductive methods were implemented to collect and analyze the data. The results revealed an interest in the development of cultural tourism by both tourists and residents. Salinas' museums, churches and monuments have significant value, but require improvements in infrastructure and promotion. The lack of maintenance at some sites highlights the need for better management and conservation. In conclusion, the research highlights the potential of material cultural tourist attractions to diversify the tourist offer.

Keywords: Material Cultural Tourist Attractions, Cultural Tourism, Tourist Infrastructure, Motivation.

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una fuerza vital para el desarrollo económico y social de numerosas comunidades alrededor del mundo, ofreciendo oportunidades de crecimiento, diversificación y sostenibilidad. Actualmente, a nivel global muchos países que han sido reconocidos internacionalmente por destinos específicos, como el sol y playa, también están explorando otras prácticas turísticas. Las autoridades turísticas realizan estudios sobre segmentos estratégicos para conocer sus características y potencial, y así desarrollar nuevos productos como alternativas para los turistas (Cristhian Gonzalez, 2019). En este contexto, el presente proyecto titulado "Atractivos Turísticos Culturales Materiales para la Motivación del Turista en el Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena 2023" propone explorar y promover los recursos culturales excepcionales que ofrece esta región costera del Ecuador.

La actividad turística es uno de los mayores movimientos generadores de ingresos en el país, los turistas y consumidores cada vez están más informados acerca de lo que les puede ofrecer un lugar y lo que esperan encontrar en un destino turístico (Malque, 2021). La motivación del turista se convierte en motor principal para generar experiencias; permite llegar al consumidor, creando productos acordes a sus necesidades, además la motivación del turista proviene de alejarse de la vida cotidiana y realizar actividades de ocio y turismo para su relajación (Proaño, Pazmiño, & Tapia, 2018).

El cantón Salinas, ubicado en la provincia de Santa Elena, se establece como un destino turístico de gran potencial debido a su privilegiada ubicación geográfica, su rica diversidad natural y cultural, así como su infraestructura turística en constante crecimiento. Por lo que se busca identificar, valorar y ofertar los atractivos culturales materiales de Salinas como herramienta fundamental para la motivación del turista, fomentando así el desarrollo económico local y la conservación del patrimonio cultural.

El proyecto no solo busca impulsar el flujo turístico hacia Salinas, sino también contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo económico y social de la comunidad local. Además, se aspira a fomentar una mayor conciencia y aprecio

por el patrimonio cultural, tanto entre los habitantes locales como entre los visitantes, como un recurso invaluable que merece ser preservado y compartido con las generaciones futuras

El patrimonio cultural comprende el conjunto integral de bienes materiales e inmateriales heredados de generaciones anteriores, que una sociedad valora por su identidad cultural, historia y sentido de pertenencia (Organización de Naciones Unidas para la Educación, 2021). Este patrimonio abarca elementos tangibles, como monumentos, sitios arqueológicos y objetos, así como aspectos intangibles, como tradiciones orales, artes del espectáculo, prácticas sociales, y conocimientos ancestrales.

Los motivos para viajar van más allá del ocio e incluyen el deseo de conocer la diversidad de lugares y cómo viven otras personas, especialmente para los "turistas culturales". El turismo, que abarca una variedad de actividades económicas y prácticas culturales, es crucial para la formación de paisajes e identidades y para el desarrollo territorial. El turismo cultural, centrado en el patrimonio cultural, ha crecido significativamente en regiones como América Latina. Esto ha llevado a la necesidad de adaptar servicios a los diversos perfiles de turistas.

En este contexto, el turismo cultural ha ganado relevancia como una opción para diversificar la oferta turística, permitiendo a los destinos no solo atraer a más visitantes sino también ofrecer una experiencia más rica y significativa. La diversificación del turismo contribuye a la sostenibilidad económica y cultural, mitigando la estacionalidad y fomentando un mayor aprecio por la herencia cultural y las tradiciones locales.

En la provincia de Santa Elena, el cantón Salinas no se destaca como uno de los principales destinos preferidos para el turismo cultural, ya que se enfoca principalmente en el turismo de sol y playa, sin otorgar reconocimiento a la amplia gama de elementos culturales que posee. Entre estos elementos se encuentran las fiestas patronales, las cuales atraen considerablemente al turismo religioso atractivos culturales como los museos.

De acuerdo al estudio realizado por el (Observatorio Turístico Sostenible, 2023) se demuestra que de los turistas que visitaron la península de Santa Elena en los meses enero a mayo del 2023, en su mayoría viajan por la temática de sol y playa, mientras que solo el 4,2% están interesados en temas culturales. En el caso de los turistas que viajaron específicamente al cantón Salinas en los meses de julio a septiembre del año 2023 únicamente el 1% estuvo interesado en el turismo cultural.

En el cantón Salinas, los atractivos culturales materiales inmuebles incluyen una variedad de museos, iglesias históricas y monumentos emblemáticos. Los museos locales albergan valiosas colecciones que reflejan la historia y la cultura de la región, ofreciendo a los visitantes una visión profunda del patrimonio de Salinas. Las iglesias, con su arquitectura distintiva y su significado histórico, también representan importantes puntos de interés para los turistas.

Estos inmuebles no solo son testigos de la historia, sino que también sirven como centros de actividades culturales. Por ejemplo, las exposiciones temporales en los museos y los eventos religiosos en las iglesias atraen tanto a la comunidad local como a visitantes de otras partes. Aunque algunos de estos sitios pueden estar en riesgo de deterioro debido a la falta de mantenimiento, existen esfuerzos para su conservación y promoción.

Por esta razón el trabajo aportará expandir información actualizada acerca de los atractivos turísticos culturales materiales disponibles, con el propósito de motivar a los turistas a explorar y disfrutar otras actividades existentes en el cantón Salinas y a su vez conocer las motivaciones de los turistas. Para aquello es necesario ampliar e impulsar el desarrollo turístico mediante la promoción del cantón.

En relación a esta problemática, la presente investigación plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera los atractivos turísticos culturales materiales influyen en la toma de decisiones del turista como motivación para visitar el cantón Salinas? Esta pregunta principal se desglosa en las siguientes cuestiones ¿Cuáles son los recursos turísticos culturales materiales que existen dentro del cantón Salinas?, ¿Cuáles son las actividades turísticas que inciden a la motivación del turista en el

cantón Salinas? y ¿Cómo perciben los turistas los atractivos culturales materiales del cantón Salinas?

Por consiguiente, esta investigación tiene como objetivo general Identificar los atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas como herramienta clave para motivar la visita de los turistas. Para poder lograr el objetivo general de la presente investigación, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los recursos turísticos culturales materiales que existen en el cantón Salinas.
- Analizar las actividades turísticas que inciden a la motivación del turista en el cantón Salinas.
- Determinar la percepción de los turistas hacia los atractivos turísticos en el cantón Salinas.

La presente investigación titulada "Atractivos Turísticos Culturales Materiales para la Motivación del Turista en el Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena 2023" surge como respuesta a la necesidad de enriquecer la oferta turística de la región, mediante la puesta en valor de su patrimonio cultural y tradicional.

El turismo cultural ofrece a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la autenticidad y diversidad de las expresiones culturales de una región. Al promover los atractivos turísticos culturales materiales de Salinas, se busca enriquecer la experiencia del turista, brindándole la posibilidad de conocer y apreciar la vida cotidiana, las costumbres y las tradiciones de la comunidad local, más allá de los aspectos puramente naturales.

Salinas posee una rica herencia cultural, que incluye tradiciones, festividades, gastronomía, artesanía y arquitectura vernácula, entre otros aspectos. Sin embargo, este patrimonio cultural muchas veces pasa desapercibido o se encuentra en riesgo de desaparición debido a la falta de atención y valoración. El proyecto busca rescatar, preservar y promover dicho patrimonio como parte fundamental de la identidad y la historia de la comunidad de Salinas.

El desarrollo del turismo cultural en los atractivos turísticos culturales materiales puede generar valor agregado a la oferta turística de Salinas, diferenciándola de otros destinos y atrayendo a un segmento de turistas interesados en nuevas ofertas turísticas y experiencias. Esto puede reflejar un mayor porcentaje de ingresos para los habitantes locales, a través del desarrollo de actividades turísticas, la comercialización de productos artesanales y la prestación de servicios turísticos especializados.

Al conocer las motivaciones de los turistas, se puede impulsar diferentes segmentos de mercado, creando experiencias únicas que generen interés y satisfacción aprovechando sus recursos. Además, de impulsar el conocimiento de los atractivos naturales y culturales, es importante destacar que teniendo en cuenta las motivaciones se encontrarán experiencias únicas de otros entornos. Esto puede incluir actividades tales como: senderismo, visitas a sitios naturales, culturales, arqueológicos, avistamiento de aves, flora, fauna, participación en festivales tradicionales etc.

A su vez permitirá que el lugar se oferte a largo plazo, en lugar de depender de los feriados, visita de las playas y su gastronomía ofreciendo actividades en diferentes estaciones del año, garantizando un flujo constante de turistas, generando ingresos de manera consecutiva y resaltar la importancia de la variación de la oferta turística para satisfacer las necesidades de todos los visitantes que han llegado al destino; además, de los posibles interesados en viajar.

En cuanto a la estructura de este trabajo de investigación se compone de tres capítulos que abordan de manera sistemática los diferentes procesos. En el Capítulo I, denominado "Marco Referencial", se desarrolla mediante una revisión de literatura, teorías, conceptos y fundamentos legales que contextualizan el estudio. El Capítulo II, "Metodología", detalla el diseño de investigación, los métodos, la población y muestra, así como los procedimientos de recolección y procesamiento de datos que se implementaron. Finalmente, el Capítulo III, "Resultados y Discusión", abarca el análisis de los resultados obtenidos, proporcionando una comprensión organizada sobre las posibles soluciones a la problemática planteada, además se incluyen las conclusiones y recomendaciones nacidas de la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. Revisión literaria

En su trabajo de investigación, *“Puesta en Valor de Elementos Culturales para el Desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Salinas Provincia de Santa Elena”* (Intriago, 2020) se centra en la creación de una guía turística y una agenda cultural como estrategias para promover el turismo cultural en el cantón Salinas. El objetivo principal es revalorizar las tradiciones y costumbres locales, así como los recursos culturales, con el fin de diversificar la oferta turística y generar ingresos económicos para la comunidad. Esta iniciativa surge ante la falta de información sobre el turismo cultural en Salinas y busca no solo promover eventos y actividades culturales, sino también concientizar a la población sobre la importancia de preservar y promover su patrimonio cultural. La agenda cultural propuesta servirá como herramienta para difundir eventos culturales a nivel local y nacional, promoviendo así el interés de los turistas por conocer y experimentar las riquezas culturales del cantón Salinas.

La investigación adoptó un enfoque descriptivo, utilizando métodos inductivos y analíticos para abordar la problemática del desarrollo del turismo en el cantón Salinas, así como para identificar los elementos necesarios para promover el turismo cultural en la región. Se aplicaron encuestas tanto a residentes como a turistas, con una muestra de 196 personas en total. Las encuestas se diseñaron con preguntas abiertas y cerradas para obtener información cualitativa y cuantitativa sobre el conocimiento y la percepción del turismo cultural en el cantón Salinas. Los resultados mostraron un interés positivo por parte de los residentes en desarrollar los atractivos turísticos culturales materiales como una fuente adicional de ingresos y preservación cultural, mientras que los turistas expresaron su interés en explorar nuevas alternativas turísticas en la región, solicitando seguridad y más información sobre los atractivos culturales. Estos hallazgos sugieren la viabilidad y el potencial del turismo cultural en el cantón Salinas, destacando la importancia de la inversión pública y la promoción por parte del gobierno local para impulsar esta iniciativa.

Así mismo, el trabajo *"Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador"* (Arce, 2020) se enfoca en evaluar la oferta de productos turísticos en la Península de Santa Elena, un destino costero en Ecuador. A pesar de

sus diversos atractivos turísticos, como sus playas y su riqueza cultural, estos productos turísticos han sido poco analizados y estructurados, lo que dificulta su promoción y comercialización tanto a nivel nacional como internacional. La investigación utiliza un enfoque cualitativo y la herramienta de análisis FODA para identificar las variables que definen el portafolio de productos turísticos de la Península de Santa Elena. Se concluye que la falta de gestión pública y la baja valorización de los recursos naturales y culturales dificultan la diversificación de la oferta turística en la Península de Santa Elena, lo que afecta la búsqueda de nuevos mercados. Por lo tanto, el objetivo principal del estudio es evaluar y comprender la oferta turística de la Península de Santa Elena, reconociendo su importancia para la promoción turística de Ecuador en el extranjero.

La metodología de esta investigación, de tipo cualitativo, constó de tres etapas: recopilación de información bibliográfica sobre el turismo en la Península de Santa Elena, análisis de variables del producto turístico en la región y análisis FODA para evaluar la oferta turística. Los resultados revelaron que, a pesar de la diversidad de atractivos turísticos, la falta de gestión pública y la baja valorización de los recursos naturales y culturales dificultan la adaptación de nuevos productos y la búsqueda de nuevos mercados. La saturación y explotación indiscriminada de ciertos atractivos han generado un sector turístico caótico con servicios informales y deterioro ambiental. En conclusión, es necesario desarrollar productos turísticos sostenibles y fomentar una mayor participación de los agentes sociales en el desarrollo turístico de la región.

Hidalgo (2020) en su trabajo “El comportamiento del turismo internacional con motivación cultural. El caso de las ciudades medias y pequeñas españolas ¿overtourism? ¿undertourism?”, explica el análisis del comportamiento del turismo internacional con motivación cultural en ciudades medianas y pequeñas de España, en un contexto de crecimiento significativo del turismo internacional en el país. El objetivo principal es estudiar tanto el comportamiento del turismo cultural internacional en estas ciudades como establecer un marco metodológico para determinar situaciones de overtourism y undertourism relacionadas con este tipo de turismo. Se parte de la premisa de que el turismo afecta de manera heterogénea a diferentes destinos, contribuyendo al desequilibrio territorial, lo que hace necesario comprender mejor cómo se manifiesta este fenómeno en ciudades de menor tamaño.

Además, se explora la problemática del overtourism, la turistificación y el turismo fobia como contexto para entender los desafíos asociados al desarrollo turístico en estas ciudades. Por tanto, la investigación busca ofrecer un análisis exhaustivo y una herramienta de diagnóstico para abordar estos desafíos y contribuir al desarrollo sostenible del turismo cultural en ciudades medianas y pequeñas de España.

La metodología implementada en la investigación se basó en el desarrollo de un indicador denominado "Indicador de Intensidad Turística" (IIT) para evaluar la intensificación del turismo en ciudades españolas medianas y pequeñas considerados destinos turísticos de interior. Este indicador se calculó relacionando el número de viajeros no residentes que visitan estas ciudades con el total de la población que habita en ellas, clasificándolas luego en función de su intensidad turística. Los resultados mostraron un incremento generalizado de la presión turística en las ciudades estudiadas durante el periodo analizado, así como la influencia de factores geográficos, como la proximidad a destinos turísticos litorales y culturales, en este incremento.

El artículo "Diagnóstico del patrimonio cultural tangible como visión para el turismo comunitario en el cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi – Ecuador" por (Armas Cedeño et al., 2020) evalúa y promueve el patrimonio cultural tangible del cantón La Maná y sus comunidades. Este diagnóstico es vital para rescatar costumbres, fiestas, historia y tradiciones locales. El objetivo principal es diseñar una ruta cultural reconocida como patrimonio de la humanidad y establecer estrategias de promoción. Se busca fomentar el turismo comunitario, fortalecer la identidad cultural y contribuir al desarrollo socioeconómico del cantón, permitiendo a los turistas apreciar la riqueza cultural y las tradiciones ancestrales de la región.

Para la investigación se emplearon métodos cualitativos y cuantitativos, utilizando información primaria y secundaria. Se realizaron levantamientos de campo, entrevistas a informantes clave, y talleres con representantes locales. Se aplicó el método analítico para diagnosticar la situación del turismo cultural y sistematizar la oferta y demanda turística. La investigación incluyó salidas de campo y encuestas a turistas, obteniendo un total de 146 respuestas. Los resultados mostraron un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico del cantón, destacando la necesidad de

mejorar la promoción y conservación de los bienes culturales para potenciar el turismo comunitario.

Según (García García y Moral Jiménez, 2022) en su investigación “Motivación para viajar y satisfacción turística en función de los factores de personalidad”, la relación entre la personalidad de los turistas y su motivación para viajar, así como su satisfacción turística. Con la creciente disponibilidad de tiempo libre y el turismo como una forma principal de ocuparlo, surge la necesidad de comprender las motivaciones y satisfacciones detrás de esta actividad desde una perspectiva psicosocial. El estudio analiza cómo ciertos rasgos de personalidad influyen en las motivaciones para viajar y en la satisfacción resultante, considerando variables como sexo, edad y nivel educativo.

En este estudio se implementó una metodología que incluyó la participación de 239 residentes principalmente del Principado de Asturias, con un muestreo opinático intencional de tipo no probabilístico. Se utilizaron instrumentos de medida para evaluar la personalidad y escalas para medir la motivación turística y la satisfacción. Los datos se recopilaron mediante un formulario en línea difundido a través de WhatsApp, redes sociales y Discord. El análisis de los datos reveló correlaciones significativas entre ciertos rasgos de personalidad, como la extraversión y la apertura, con diversas motivaciones turísticas, aunque con valores bajos. Sin embargo, no se encontraron correlaciones significativas entre el factor neurótico y las motivaciones turísticas. Estos resultados sugieren que la personalidad puede influir en las motivaciones para viajar y la satisfacción turística, proporcionando información valiosa para entender el comportamiento del turista.

En el estudio titulado "Influencia del patrimonio cultural material al desarrollo turístico sostenible, del cantón Colta, provincia de Chimborazo" de (Cepeda Castillo y Velasco Samaniego, 2022) se centra en analizar cómo los elementos tangibles del patrimonio cultural de Colta pueden impulsar el desarrollo turístico de manera sostenible. Este estudio subraya la importancia de los bienes culturales materiales en la preservación de la identidad y la historia de la comunidad, y cómo su adecuado manejo puede beneficiar a los habitantes mediante el turismo cultural. El objetivo principal del trabajo es evaluar la incidencia de estos elementos patrimoniales en el desarrollo turístico sostenible del cantón Colta, proporcionando una base científica y

fundamentada para la toma de decisiones y la implementación de estrategias que potencien el turismo como una alternativa viable para la dinamización local y la mejora de la calidad de vida de sus residentes.

La metodología del estudio es de tipo mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo. Se utilizó una investigación descriptiva y correlacional para analizar la relación entre el patrimonio cultural material y el desarrollo turístico sostenible en el cantón Colta, provincia de Chimborazo. Se planteó la hipótesis de que el patrimonio cultural material influye en el desarrollo turístico sostenible, evaluada mediante el estadígrafo Chi Cuadrado usando el software SPSS. La recolección de datos se realizó a través de encuestas estructuradas con preguntas de escala Likert, obteniendo altos coeficientes Alfa de Cronbach (0.9 para ambas variables), lo que asegura la confiabilidad de los constructos. La muestra incluyó 243 personas para la variable independiente y 245 para la dependiente. Los resultados mostraron que una gran mayoría de la población consideran importantes los bienes muebles, inmuebles, documentales y arqueológicos para el desarrollo turístico sostenible, con porcentajes de aceptación entre 75% y 88%. Además, los turistas valoraron altamente la conservación del patrimonio cultural material y diversos aspectos del desarrollo turístico sostenible, como la participación comunitaria y la limitación del impacto ambiental. La prueba de Chi Cuadrado confirmó la hipótesis alternativa, mostrando una relación significativa entre el patrimonio cultural material y el desarrollo turístico sostenible.

El trabajo de (Medina Rodríguez et al., 2022) "Identification of the tangible immovable cultural heritage for the development of local tourism. Matanzas case" trata sobre la identificación del patrimonio cultural material inmueble en la ciudad de Matanzas, y su importancia para el desarrollo del turismo local. El patrimonio cultural material inmueble se refiere a construcciones o conjuntos de construcciones realizadas por el hombre desde la prehistoria hasta la actualidad, que representan la identidad de la ciudad. Dada la necesidad de las ciudades de adaptarse a los cambios globales y diferenciarse en el mercado turístico, este estudio busca identificar y valorar estas manifestaciones patrimoniales para consolidar la identidad de Matanzas y fomentar su desarrollo turístico, asegurando la integración de todas las organizaciones involucradas en la gestión del patrimonio. El objetivo del trabajo es identificar este

tipo de patrimonio como una herramienta clave para el desarrollo del turismo local, lo cual contribuirá al reconocimiento y diferenciación de la ciudad, motivando así su visita y favoreciendo su desarrollo económico y social.

La metodología utilizada en la investigación para identificar el patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad de Matanzas y promover su desarrollo turístico involucró métodos teóricos (Histórico-Lógico, Análisis y Síntesis, Inductivo-Deductivo) y empíricos (Consulta de documentos, Observación, Entrevista, Encuesta y Consulta de expertos). Se analizaron documentos especializados y se realizaron observaciones, entrevistas y encuestas a actores sociales clave para obtener información sobre la conservación y valoración del patrimonio. Los resultados revelaron la existencia de 121 propiedades de interés patrimonial, clasificadas por categorías, y se establecieron criterios para su valorización turística. Se formó un grupo de expertos (GETCIH) para coordinar la gestión del patrimonio, y se identificaron los activos más aptos para la creación de valor en la ciudad. La implementación del procedimiento permitió mejorar la interrelación entre los actores sociales y fortalecer la gestión del patrimonio cultural tangible para el desarrollo turístico local.

Por su parte, en el trabajo de (Marco et al., 2023) titulado “*Hacia una revisión sistemática del concepto de turismo patrimonial*” la investigación se enfoca en el análisis y revisión del concepto de turismo patrimonial, destacando su importancia en el contexto actual del turismo cultural. Se parte del reconocimiento de la relevancia que ha adquirido el turismo cultural y patrimonial en el panorama mundial, no solo como una forma de actividad turística, sino también como un medio para promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. En este sentido, se busca identificar los principales temas y tendencias presentes en la literatura actual sobre turismo patrimonial, con el objetivo de proporcionar una visión más clara y estructurada de este campo de estudio. Se reconoce la necesidad de entender cómo los turistas interactúan con destinos culturales y patrimoniales, así como las motivaciones que los impulsan a visitar estos lugares. Además, se pretende explorar las conexiones entre diferentes aspectos del turismo patrimonial, como la autenticidad, la identidad, el destino turístico, la motivación y la comunidad, con el fin de ofrecer información relevante para el desarrollo de estrategias en la oferta de experiencias turísticas.

Esta investigación tiene un enfoque teórico y busca proporcionar una base para futuras investigaciones empíricas al sistematizar la literatura y resaltar aspectos clave que describen el comportamiento de los turistas en destinos culturales y patrimoniales. Se utilizó un análisis bibliométrico en la base de datos Web of Science y un análisis de co-palabras con Bibliometrix para profundizar en el tema. Los resultados destacan temas como autenticidad, identidad, destino turístico, motivación y comunidad, y resaltan sus conexiones, proporcionando una visión más completa del turismo cultural y patrimonial y sugiriendo nuevas estrategias para la oferta de experiencias turísticas.

Por otro lado, en el artículo titulado "Patrimonio cultural material y demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi" (Herrera Chávez et al., 2023) se centra en la riqueza patrimonial material e inmaterial del cantón Latacunga, el cual es conocido por su historia, tradición y cultura. El objetivo principal del estudio es analizar cómo el patrimonio cultural material influye en la demanda turística de la región. Latacunga posee un gran potencial para el turismo cultural-patrimonial, pero enfrenta desafíos como la limitada demanda turística y la escasa planificación de las entidades responsables, lo que ha llevado a la inaccesibilidad y deterioro de muchos bienes patrimoniales. La investigación busca determinar la influencia de diversas dimensiones del patrimonio cultural, como los bienes muebles, inmuebles y arqueológicos, en la demanda turística, con el fin de mejorar la gestión y conservación de estos recursos y, a su vez, potenciar el turismo en la región.

Referente a la metodología que se implementó en el estudio fue no experimental, transversal, y de tipo documental, de campo, descriptiva y correlacional. Se validaron los cuestionarios mediante el alfa de Cronbach, obteniendo altos niveles de confiabilidad (0,907 y 0,881). La muestra incluyó 40 prestadores de servicios turísticos y 276 turistas. Se utilizó el software SPSS para realizar el análisis de datos y comprobar las hipótesis mediante la prueba de Chi cuadrado de Pearson. Los resultados demostraron que existe una influencia significativa del patrimonio cultural material en la motivación de la demanda turística. Sin embargo, se observó que no existe una influencia significativa entre los bienes muebles, inmuebles y arqueológicos y la demanda turística, indicando la necesidad de implementar estrategias para mejorar la promoción y conservación de estos bienes culturales.

Finalmente, “El patrimonio cultural material y el turismo naranja en el casco urbano de Ambato” (Jhon, 2024) esta investigación se centra en explorar la intersección entre el turismo naranja y el patrimonio cultural en la ciudad de Ambato, una urbe con una rica historia pero que enfrenta una baja afluencia de visitantes a sus museos debido a la falta de estímulos motivacionales. El objetivo principal del trabajo es estudiar el patrimonio cultural material del casco urbano de Ambato y el turismo naranja como una tendencia turística emergente. A través de la identificación del patrimonio cultural inmueble y el reconocimiento de las características de los turistas que prefieren este tipo de turismo, se busca diseñar una propuesta innovadora que utilice herramientas digitales, como la realidad aumentada, para revitalizar la motivación y conexión de los turistas con el patrimonio cultural de Ambato, enriqueciendo así su experiencia y fomentando una mayor participación.

La investigación empleó un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para proporcionar una comprensión integral del fenómeno. Se utilizó un método inductivo-deductivo, que comenzó con la observación de datos específicos para formular hipótesis generales y luego aplicó deducciones basadas en estas hipótesis. La recolección de datos incluyó la observación, inventarios y encuestas, utilizando fichas de registro del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y cuestionarios. Los resultados revelaron una falta de visitantes en los museos debido a la ausencia de estímulos motivacionales, y destacaron la necesidad de incorporar tecnologías digitales, como la realidad aumentada, para crear experiencias interactivas y atractivas. El perfil demográfico de los visitantes mostró una mayor participación de mujeres jóvenes (Millennials) que usan redes sociales y prefieren experiencias tecnológicas en su visita a los museos.

1.2. Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Variable independiente: Atractivos Turísticos Culturales Materiales

Son aquellos elementos tangibles de valor cultural significativo que pueden ser visitados y disfrutados por los turistas. Incluyen monumentos históricos, edificios arquitectónicos, museos, sitios arqueológicos, esculturas, plazas y cualquier otro bien material que no puede ser transportado, a diferencia de otros materiales como pinturas o libros antiguos. Estos elementos son valorados no solo por su estética y

conservación, sino también por su capacidad de narrar la historia y tradiciones de la cultura local, representando la herencia cultural de una región o comunidad y proporcionando a los visitantes una experiencia educativa y enriquecedora. (Carvajal Zambrano y Lemoine Quintero, 2018)

1.2.1.1. Cultura

La cultura se define como el conjunto de conocimientos, creencias, valores, costumbres, tradiciones, arte, lenguaje y comportamientos que un grupo de personas transmite a lo largo del tiempo y en un lugar determinado. Es un aspecto fundamental de la vida humana, ya que influye en la forma en que las personas perciben el mundo, se relacionan entre sí y se comportan (UNESCO, 1982).

La cultura puede manifestarse en diversas formas, como la música, la literatura, la religión, la gastronomía, la arquitectura, las celebraciones, las normas sociales, entre otros aspectos. Es dinámica y está en constante cambio, ya que se ve influenciada por factores históricos, sociales, económicos y ambientales. La diversidad cultural es un aspecto importante de la humanidad y contribuye a enriquecer nuestras sociedades, promoviendo el entendimiento mutuo, el respeto y la tolerancia (Marín, 2002).

1.2.1.1.1. Costumbres

Las costumbres son prácticas habituales que se establecen en una comunidad a través de la repetición de ciertos comportamientos o por tradición. Estas prácticas reflejan la cultura de un pueblo, proporcionando un sentido de identidad y continuidad. Las costumbres se transmiten de generación en generación, lo que facilita la adaptación de los individuos al entorno social y fortalece los lazos comunitarios (Pérez Porto y Gardey, 2021). Por ejemplo, en algunos lugares, es común que los negocios cierren en la tarde y reabran de madrugada, mientras que, en otras prácticas como tomar té antes de acostarse son parte de la rutina diaria.

Además, las costumbres abarcan diversos aspectos de la vida cotidiana, desde la vestimenta y la alimentación hasta las festividades y las interacciones sociales. Pueden tener raíces profundas en la historia, la religión, o la identidad étnica de una comunidad, aunque también pueden evolucionar con el tiempo debido a influencias externas como la globalización y el contacto intercultural. En el ámbito legal, las

costumbres pueden convertirse en normas obligatorias cuando su repetición constante las consagra como prácticas reconocidas por el derecho consuetudinario (Equipo Editorial, 2023).

1.2.1.1.2. Tradiciones

Las tradiciones son experiencias y hábitos que se transmiten a través del tiempo a las nuevas generaciones dentro de una comunidad, enriqueciendo su cultura y formando parte esencial de su identidad. Las tradiciones incluyen desde comportamientos cotidianos hasta celebraciones específicas y son consideradas valiosas por la sociedad, que las preserva para asegurar su continuidad. Aunque a menudo se asocian con la conservación de valores tradicionales, las costumbres también pueden adaptarse y evolucionar con el tiempo, manteniendo su relevancia en un mundo cambiante (Pérez Porto y Gardey, 2021).

Sin embargo, aunque las tradiciones pueden reflejar y preservar la identidad cultural, a veces resultan perjudiciales para el medio ambiente y el bienestar animal. Ejemplos de tales incluyen el uso de fuegos artificiales, que libera gases tóxicos y representa un peligro físico; la quema de basura, que emite contaminantes nocivos; el riego innecesario de calles, que desperdicia agua; y las corridas de toros, que infligen sufrimiento animal y contribuyen al deterioro ecológico. Estas prácticas, aunque tradicionales, a menudo necesitan ser reevaluadas para mitigar sus impactos negativos y adaptarse a un enfoque más sostenible y ético en la actualidad (Pérez Porto y Gardey, 2021).

1.2.1.1.2. Atractivos turísticos

Según el (Ministerio de Turismo, 2023) los atractivos turísticos son todos aquellos productos que poseen características naturales y culturales, además son los que pueden formar parte del patrimonio turísticos de un destino. Además, son los componentes principales para la planificación y gestión de la actividad turística en el territorio.

También, (Cortez, 2023) manifiesta que cualquier lugar u objeto puede ser un atractivo turístico, siempre y cuando cuente con características distintivas que pueda llegar a llamar la atención de los turistas, además, hay que considerar las diferentes preferencias de cada visitante.

1.2.1.2.1. Clasificación de atractivos turísticos

Para el (Ministerio de Turismo, 2023) los atractivos turísticos se dividen en dos categorías, las cuales se fragmentan en diferentes tipos que incluyen desde áreas naturales a infraestructuras.

Tabla 1 Clasificación de los atractivos turísticos

| ATRATIVOS NATURALES | ATRATIVOS CULTURALES |
|----------------------|--------------------------------------|
| Montañas | Arquitectura |
| Desiertos | Acervo cultural y popular |
| Ambientes lacustres | Realizaciones técnicas y científicas |
| Ríos | Acontecimientos programados |
| Bosques | |
| Aguas subterráneas | |
| Aguas subterráneas | |
| Fenómenos geológicos | |
| Costas o litorales | |
| Ambientes marinos | |
| Tierras insulares | |

Fuente: Ministerio de Turismo (2023)

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024)

1.2.1.3. Patrimonio

Es un conjunto de bienes culturales, naturales o históricos que poseen un valor especial y son considerados como herencia de una sociedad o de la humanidad en su conjunto. Estos bienes pueden incluir monumentos, sitios arqueológicos, obras de arte, documentos históricos, paisajes naturales, tradiciones culturales, y cualquier otro elemento que sea significativo para la identidad, la memoria y la continuidad de una

comunidad o de la humanidad en general. La preservación y protección del patrimonio son importantes para mantener viva la historia, la cultura y la diversidad de las sociedades, así como para transmitir las a las generaciones futuras (Viladevall, 2003, p. 17).

1.2.1.3.1. Infraestructura turística

La infraestructura turística se refiere al conjunto de instalaciones, servicios y medios necesarios para el desarrollo y la operación de la actividad turística en una región o destino específico. Esto incluye una variedad de elementos físicos y no físicos diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas durante su estadía. Una infraestructura turística bien desarrollada y eficiente es fundamental para el éxito y la competitividad de un destino turístico, ya que contribuye a mejorar la experiencia del visitante y promover el desarrollo económico local (Instituto Distrital de Turismo, 2020).

1.2.1.4. Patrimonio cultural

El patrimonio cultural se refiere al conjunto de bienes materiales e inmateriales que representan la identidad y la historia de una comunidad, una sociedad o incluso de la humanidad en su conjunto. Estos bienes pueden incluir monumentos arquitectónicos, sitios arqueológicos, obras de arte, documentos históricos, tradiciones orales, prácticas culturales, expresiones artísticas, música, danza, festividades, entre otros (Kroeber, 1968).

El patrimonio cultural no solo tiene un valor histórico, artístico o arqueológico, sino que también desempeña un papel importante en la identidad cultural de las comunidades, fortaleciendo su sentido de pertenencia y promoviendo la diversidad cultural. La preservación y conservación del patrimonio cultural son fundamentales para transmitir este legado a las generaciones futuras y para promover el entendimiento intercultural. Además, el patrimonio cultural puede contribuir al desarrollo económico y al turismo sostenible (Fernández y Guzmán, 2004).

1.2.1.4.1. Patrimonio cultural material

El patrimonio cultural material se refiere a todos aquellos elementos tangibles que forman parte del legado cultural de una sociedad y que tienen un valor histórico, artístico, arqueológico o cultural. Incluye una amplia gama de objetos y estructuras

físicas, como monumentos, edificios históricos, sitios arqueológicos, esculturas, pinturas, artefactos, documentos antiguos, manuscritos, entre otros. Estos elementos son testimonios materiales de la historia y la creatividad humana a lo largo del tiempo, y son conservados, estudiados y preservados para su disfrute y comprensión por las generaciones presentes y futuras (Manuel, 2006).

El patrimonio cultural material incluye los bienes tangibles de valor histórico, artístico, científico o social, que una sociedad hereda y valora por su identidad cultural y memoria colectiva (López y Hurtado, 2018). Además, el tratamiento del patrimonio cultural material implica aspectos de sostenibilidad: fortalece la identidad local, impulsa el turismo como alternativa económica y apoya la preservación ambiental, contribuyendo al embellecimiento y desarrollo sostenible de las localidades, pueblos y comunidades.

1.2.1.4.2. Patrimonio tangible

El patrimonio tangible se refiere a los elementos físicos y materiales del patrimonio cultural que son tangibles, es decir, que pueden ser vistos, tocados o experimentados de manera física. Estos elementos tangibles son parte importante del legado cultural de una sociedad y son preservados para su estudio, apreciación y disfrute tanto por las generaciones presentes como futuras (Mateos, 2002).

De la misma manera (Ceibal, 2013) explica que el patrimonio tangible es la parte visible del patrimonio cultural, que incluye bienes inmuebles como monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y elementos naturales como árboles, grutas, lagos, y montañas. También abarca bienes muebles, como obras de arte, objetos arqueológicos, y artículos de la vida cotidiana, que reflejan importantes tradiciones culturales y técnicas posiblemente desaparecidas.

1.2.1.5. Promoción turística

La promoción turística tiene como fundamento proporcionar información a posibles visitantes sobre las opciones disponibles en un atractivo específico, con el propósito principal de satisfacer sus expectativas. El objetivo final es estimular a estos turistas para que elijan visitar el destino promocionado (Castillo, 2015). Así mismo, la promoción turística es la actividad que se centra en la entrega de mensajes sobre recursos, atractivos o servicios turísticos por medio de la publicidad digital o

tradicional, con el objetivo de llamar la atención de los turistas e incentivarlos a realizar con mayor frecuencia las actividades turísticas (Villanueva, Toro, 2017).

1.2.1.5.1. Estrategias

Es una herramienta de dirección que permite satisfacer las necesidades del público objetivo al que se dirige la actividad planificada por la empresa. Esto se logra a través de una interacción proactiva de la organización con su entorno. Utiliza procedimientos y técnicas fundamentadas en principios científicos, aplicadas de manera sistemática y holística. La gestión efectiva implica entender y anticipar las necesidades y deseos del público objetivo, adaptando las estrategias y acciones de la empresa para cumplir con estos requerimientos de manera eficiente y continua (Ronda, 2021).

1.2.2. Variable dependiente: Motivación Del Turista

La motivación del turista se refiere a la razón que impulsa a un turista a realizar un viaje. Este acto se entiende como la combinación de comportamientos de cada persona con la que interactúan y se influyen mutuamente, formando patrones generales de comportamiento dentro del ámbito turístico, es decir, que las motivaciones están influenciadas por factores psicológicos, psicosociales y sociológicos, los cuales pueden clasificarse, aunque variados, dado que están vinculados a procesos complejos de decisión personal para viajar (Flores Sedek, 2023).

1.2.2.1. Turismo

El turismo es la acción voluntaria de desplazarse temporal de una o varias personas fuera de su domicilio o lugar de trabajo por un período inferior a un año. Esta actividad nace de la realización de diversas actividades que se desarrollan a diario, como el ocio, los negocios o busca de aventuras en un ambiente ajeno al lugar donde vive (OMT, 2019).

Por otro lado, también se considera que “el ocio”, anteriormente era una actividad privilegiada de pocos, en cambio en la actualidad es un derecho de las masas que buscan despejar sus mentes realizando actividades en otros ambientes al que están acostumbrados (Ortiz, 2004), por lo que la transformación del Ocio es una expresión del entorno y la estructura independientemente de la situación o población.

1.2.2.1.1. Turistas

Los turistas son todas aquellas personas visitantes ya sean personas nacionales o extranjeras, que realizan viajes por ocio o satisfacción personal, que pernoctan en el destino y consumen los servicios turísticos del lugar; además, también se conoce como turistas a los excursionistas que son aquellos que no pernoctan, pero si consumen servicios turísticos (OMT, 2019).

1.2.2.1.2. Número de turistas

El número de turistas se refiere a la cantidad de visitantes que ingresan a un país y es crucial para la planificación y desarrollo del sector turístico. Esta cifra es esencial para generar ingresos, empleo y fomentar el desarrollo local. Las proyecciones precisas del número de turistas permiten a actores públicos y privados planificar de manera eficiente y evaluar la rentabilidad de inversiones potenciales (Altmark et al., 2017).

En el caso de Ecuador año 2023, recibió más de 1.1 millones de turistas, mayormente a través de los aeropuertos de Quito, Guayaquil y Manta. Este flujo de visitantes es significativo para la economía nacional, ya que contribuye a la generación de divisas, empleo y desarrollo local. Sin embargo, la situación interna de seguridad y otros desafíos pueden influir en la evolución de estas cifras. Los principales países de origen de estos turistas incluyen Estados Unidos, Colombia y Perú (Larenas, 2024).

1.2.2.2. Percepción de los turistas

La percepción es el proceso mediante el cual se interpreta la información del entorno para formar un concepto propio. En el contexto del turismo, la percepción de los turistas se refiere a cómo experimentan y ven un destino turístico, lo cual está influenciado por sus percepciones, expectativas y experiencias previas (Carterette, 1982) . Este proceso es crucial para entender el comportamiento y las decisiones de los turistas, ya que su percepción puede determinar la satisfacción con el destino y su disposición a recomendarlo o regresar.

Diversos factores afectan la percepción de los turistas. Uno de los más importantes es la imagen del destino, que incluye aspectos como la reputación, las atracciones turísticas, la seguridad y la infraestructura. Además, las interacciones personales durante la visita, como el trato recibido por parte de los locales y los

servicios turísticos, también juegan un papel significativo. Las expectativas previas, basadas en información obtenida a través de medios de comunicación, redes sociales, y recomendaciones de amigos o familiares, pueden influir en cómo los turistas perciben y valoran su experiencia en el destino (Vera, 2018).

1.2.2.2.1. Estacionalidad turística

La estacionalidad turística hace referencia a la variación en la afluencia de turistas durante diferentes períodos del año en un lugar determinado. Por ejemplo, en la temporada de verano, los visitantes suelen optar por destinos con clima soleado, como las playas; en cambio, durante el invierno, la preferencia tiende a inclinarse hacia lugares donde la nieve o el frío es el elemento predominante (Ceupe, 2020).

1.2.2.3. Motivación

Se convierte en motor principal para generar experiencias; permite llegar al consumidor, creando productos acordes a sus necesidades, además la motivación del turista proviene de alejarse de la vida cotidiana y realizar actividades de ocio y turismo para su relajación (Proaño et al., 2018).

1.2.2.3.1. Experiencia

La experiencia es una vivencia subjetiva que integra percepciones, emociones y aprendizajes, moldeada por el contexto y las interacciones personales. Es un proceso dinámico en el cual el individuo no solo recibe información sensorial, sino que también la interpreta y la asocia con conocimientos previos, generando un significado único y personal. La experiencia va más allá de lo tangible, involucrando la mente y el espíritu, y se ve influenciada por factores culturales, sociales y emocionales. Es un fenómeno temporal que se almacena en la memoria, impactando futuras decisiones y comportamientos. (Amegual, 2007).

1.2.2.4. Actividad de ocio

Las actividades de ocio son aquellas que permiten a los adultos relajarse, rejuvenecer y explorar nuevas pasiones fuera de sus responsabilidades diarias. Estas actividades incluyen deportes y actividades al aire libre, como fútbol, tenis, senderismo y deportes acuáticos, que promueven el ejercicio y la conexión con la naturaleza. También abarcan el arte y la creatividad, donde uno puede participar en

clases de pintura, escultura o música, fomentando la autoexpresión y la conexión social (Universidad Francisco de Vitoria, 2023).

En el ámbito turístico las actividades de ocio son aquellas que permiten a las personas emplear su tiempo libre de manera agradable y productiva. Este ámbito ha evolucionado notablemente, influenciado por cambios en la demanda, la tecnología y la gestión. Las actividades de ocio no solo mejoran la calidad de vida sino también estimulan la economía local. Las zonas de afluencia turística, donde estas actividades se concentran, atraen a numerosos visitantes y promueven un desarrollo sostenible, integrando diversos sectores económicos y mejorando la infraestructura y servicios disponibles para satisfacer las crecientes necesidades de los turistas (Moreno Pérez, 2021).

1.2.2.4.1. Afluencia turística

La afluencia de turistas se refiere a la cantidad de visitantes que llegan a un municipio, ciudad o pueblo que se destaca como un importante destino turístico dentro de un país. Estos lugares, ya sea durante todo el año o en temporadas específicas, como playas en verano o montañas en invierno, atraen a un gran número de turistas. Para atender a esta multitud, los negocios extienden sus horarios, se abren nuevos establecimientos y se incrementan las oficinas de información turística, garantizando que los visitantes reciban orientación y servicios adecuados para disfrutar de su estancia (Moreno Araujo, 2012).

1.3. Fundamentos legales

Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO II

DERECHOS

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades pueblos y nacionalidades

Art 57-60 Estos artículos reconocen y garantizan los derechos colectivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas en Ecuador (Ecuador, 2023).

Estos derechos incluyen la preservación de su identidad, tradiciones ancestrales y formas de organización social, la protección contra la discriminación y el racismo, la conservación de la propiedad de sus tierras comunitarias, la participación en el uso y conservación de los recursos naturales, la consulta previa en proyectos que puedan afectarles, la conservación de su biodiversidad y conocimientos ancestrales, la preservación de su patrimonio cultural e histórico, y el desarrollo de un sistema educativo intercultural bilingüe.

Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO V

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

Capítulo segundo

Organización del territorio

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas distritales.

Art. 267-268 Establecen el marco legal para el ejercicio de las competencias exclusivas de los gobiernos parroquiales rurales. Estos gobiernos tienen la responsabilidad de planificar el desarrollo de sus respectivas parroquias, en coordinación con los gobiernos cantonales y provinciales.

Dentro de sus competencias exclusivas, los gobiernos parroquiales rurales tienen la tarea de planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia. Estas acciones deben estar contempladas en los planes de desarrollo y presupuestos participativos anuales.

Además, se les asigna la responsabilidad de planificar y mantener la vialidad parroquial rural en coordinación con los gobiernos provinciales. También se les insta a incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

En cuanto a la gestión de servicios públicos, los gobiernos parroquiales rurales tienen la facultad de gestionar, coordinar y administrar aquellos servicios que les sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno (Ecuador, 2023)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación que se implementó en la presente investigación es uno mixto, en el que se combinaron los elementos cualitativos y cuantitativos. Esto permitió obtener una comprensión más acertada sobre los atractivos turísticos culturales materiales, las actividades disponibles y las motivaciones de los turistas.

Se utilizó un enfoque cualitativo para explorar en profundidad los atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas. Se realizaron entrevistas semiestructuradas con representantes de instituciones culturales. Estas entrevistas permitieron identificar los principales recursos culturales, su importancia para la identidad local y su potencial para el desarrollo del turismo cultural. Además, se emplearon fichas de observación para registrar detalles y características de los principales atractivos culturales tangibles, como monumentos, museos, iglesias. Esto complementó la información obtenida en las entrevistas y brindó una perspectiva más completa de la oferta cultural del cantón.

Se implementó un enfoque cuantitativo para recopilar datos sobre las motivaciones de los turistas que visitan el cantón Salinas. Se diseñó una encuesta estructurada que incluía preguntas sobre sus preferencias, intereses y factores que influyen en la elección del destino turístico. También, se realizó otra encuesta a la población del cantón Salinas para saber sus conocimientos sobre los atractivos que posee el cantón. La encuesta se aplicó a una muestra representativa de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón, igualmente a los pobladores del cantón.

2.2. Métodos de la investigación

Método de campo: Se utilizó el método de campo para obtener información directa de la realidad estudiada. Esto implicó la visita al cantón Salinas y la observación in situ de los atractivos turísticos culturales materiales. Además, se realizaron entrevistas con informantes clave y se aplicaron encuestas a los turistas en el propio destino turístico.

Método descriptivo: Este método permitió describir y caracterizar los atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas, así como las motivaciones y preferencias de los turistas. Se describieron detalladamente los hallazgos obtenidos a través de las observaciones, entrevistas y encuestas.

Método deductivo: Este método permitió a partir de las teorías generales identificar la influencia de los atractivos culturales en el turismo y aplicarla al caso específico del cantón Salinas, guiando así la investigación hacia conclusiones particulares sobre la relación entre los atractivos culturales materiales de Salinas y la motivación de los turistas que lo visitan.

Método inductivo: A partir de los datos recopilados y los hallazgos específicos de las observaciones realizadas en el cantón Salinas, se utilizó el método inductivo para formular conclusiones generales sobre el papel de los atractivos culturales en la motivación de los turistas que visitan el cantón Salinas.

2.3. Población y muestra

La población objetivo para este estudio, son los turistas que visitan el cantón Salinas y a la población del cantón. Dado que el estudio tiene un alcance local, la muestra se seleccionó utilizando un muestreo no probabilístico, priorizando la accesibilidad y disponibilidad de los participantes.

Es por ello que para la población se tomarán los datos recopilados del Observatorio Turístico Sostenible de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) acerca de los turistas que visitan la Península de Santa Elena específicamente al cantón Salinas en los meses de julio a septiembre del año 2023.

Tabla 2 Población de turistas

| Cantón | Turistas nacionales | Turistas extranjeros | Total |
|---------|---------------------|----------------------|-------|
| Salinas | 358 | 28 | 386 |

Fuente: Observatorio Turístico Sostenible (UPSE) (2023)

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea

Dada la poca afluencia de turistas se decidió utilizar de muestra la población total de 386 encuestas completadas por parte de turistas nacionales y extranjeros, para asegurar la viabilidad en la obtención de las respuestas.

Por otro lado, se tomó en cuenta a la población del cantón Salinas para la realización de las encuestas. De acuerdo con el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2022, el cantón tiene una población de 35,066 habitantes.

Tabla 3 Población de Residentes

| Población | Datos |
|-----------------|---------------|
| Mestiza/o | 91,1% |
| Blanca/o | 3,7% |
| Afroamericana/o | 1,8% |
| Montubia/o | 1,5% |
| Indígena | 0,8% |
| Otro | 0,3 |
| TOTAL | 35,066 |

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) , 2022)

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea

Utilizando estos datos, se aplicó la siguiente fórmula planteada por Murray y Larry (2005) para la obtención de la muestra, donde:

n = el tamaño de la muestra a encuestar.

N= 35,006 de la población.

σ = Desviación estándar de la población que equivale al 0.5

Z = nivel de confianza de 95% (equivale a 1.96) es el valor mínimo para que la investigación sea confiable.

e = límite de error muestral que equivale al 5% (0.5)

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 (35.066)}{(0,5)^2 (35.066-1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,84) (0,25) (35.066)}{(0,25) (35.065) + (3,84) (0,25)}$$

$$n = \frac{33,66}{8.862,25}$$

$$n = 379$$

2.4. Recolección y procesamientos de datos

Para lograr la obtención de información y la recolección de datos necesarios dentro de la presente investigación, se utilizaron instrumentos tales como las encuestas y entrevistas dirigidas a los turistas y a profesionales en cultura. La información que se extrajo de dichas herramientas fue esencial para abordar de manera acertada acerca de ¿Cuáles son las motivaciones del turista para viajar? y si los atractivos culturales materiales del cantón de Salinas es una de ellas.

2.5. Fiche de observación

La ficha de observación se utilizó como una herramienta para recopilar datos directos y detallados sobre el terreno. Su propósito fue registrar de manera objetiva y estructurada los atractivos turísticos culturales materiales más significativos del cantón Salinas. Es decir, este instrumento fue fundamental para obtener información que contribuya a comprender mejor la oferta cultural del cantón Salinas y su influencia en el turista.

2.6. Encuesta

Las encuestas a los turistas fueron clave en la investigación sobre la motivación del turista en el Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena. Las encuestas permitieron obtener información directa de los turistas sobre sus percepciones, opiniones y experiencias relacionadas con los atractivos turísticos culturales materiales en el área.

2.7. Entrevistas

Las entrevistas sirvieron como herramienta para explorar las opiniones de los expertos en turismo y cultura, por ende, los recursos turísticos culturales materiales existentes en el cantón Salinas; se realizaron entrevistas a representantes de GAD parroquiales y directores de grupos de cultura. Esto permitió obtener información detallada sobre los atractivos culturales y su relevancia para el turismo local.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se describen los resultados obtenidos de las encuestas realizadas tanto a la población del cantón Salinas como a los turistas que lo visita, para determinar si los atractivos turísticos culturales materiales pueden ser una motivación para el turismo y una alternativa de turismo para las personas que quieren una opción nueva para realizar actividades. Además, se presenta la discusión, las conclusiones y recomendaciones finales del trabajo de investigación.

3.1. Análisis de datos

3.1.1 Análisis de las entrevistas a profesionales en cultura

3.1.1.1. Entrevista 1

Nombre: Jenny Laínez Tigrero

Cargo: Directora del ballet de proyección Cultural Spóndylus

1. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas?

La señora Laínez, considera que hay muchos atractivos turísticos culturales materiales en el cantón Salinas. Entre ellos se encuentran las iglesias y los polideportivos, que ofrecen oportunidades para la recreación. También menciona los monumentos y las albarradas, que son patrimonio cultural. Específicamente en la parroquia Muey, se destacan dos iglesias católicas: la iglesia San Rafael y la iglesia Virgen del Cisne, ubicada en el barrio Paraíso del Cielo.

2. ¿Qué acciones o iniciativas se han implementado para promover y preservar los atractivos turísticos culturales materiales en el cantón Salinas?

Laínez, afirmó que en Salinas existe un departamento llamado Promoción Turística, que se encarga de promocionar los atractivos turísticos a través de redes sociales y viajes a diferentes provincias del Ecuador. Estas acciones incluyen la promoción de la gastronomía y de los diversos centros turísticos de la región.

3. ¿Qué desafíos enfrenta el cantón Salinas en términos de turismo cultural y cómo se están abordando?

Según la señora Laínez, uno de los mayores desafíos es la falta de cultura de los turistas, quienes suelen dejar basura y desperdicios en las playas. Este problema se agrava durante los feriados, cuando la masificación de turistas es considerable.

4. ¿Qué estrategias se están utilizando para involucrar a la comunidad local en la promoción y conservación de los atractivos turísticos culturales materiales?

La directora comentó que, en general, se sienten abandonados en este aspecto. A pesar de que existen reuniones con directores, alcaldes y prefectos, las necesidades de las agrupaciones culturales no reciben el apoyo necesario de las autoridades.

5. ¿Cómo se podría mejorar la infraestructura turística en el cantón para satisfacer las necesidades de los visitantes interesados en el turismo cultural?

La señora Jenny opina que hay mucho por hacer para mejorar la infraestructura turística. Cree que se pueden realizar muchas acciones para promocionar el cantón y atraer tanto a turistas nacionales como internacionales.

6. ¿Existen programas de capacitación o desarrollo para mejorar la oferta de servicios turísticos relacionados con el patrimonio cultural en el cantón?

La señora Laínez señala que, aunque existen algunas iniciativas, aún hay una falta significativa de programas de capacitación y desarrollo específicos para mejorar la oferta de servicios turísticos relacionados con el patrimonio cultural.

7. ¿Cómo se están gestionando los impactos negativos del turismo en los atractivos turísticos culturales materiales y medio ambiente del cantón?

La entrevistada subraya la falta de promoción y comunicación como un problema clave. Cree que es esencial informar a los visitantes sobre la importancia de

preservar los atractivos culturales y naturales del cantón, como las iglesias y otros sitios históricos.

3.1.1.2. Entrevista 2

Nombre: Wilson Humberto Del Pezo Del Pezo

Cargo: vocal Principal del GAD Parroquial José Luis Tamayo. Preside dos comisiones, presidente de la comisión social educación y cultura y también preside lo que es planeamiento urbano, además forma parte de la comisión de mesa y calificación

1. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas?

El señor Del Pezo considera que hay varios atractivos turísticos culturales materiales en el cantón Salinas. Entre ellos se destaca la iglesia San Rafael Arcángel, que es un ícono dentro de la provincia de Santa Elena. También menciona un monumento en el Parque Rocafuerte conocido como "la del burrito y la pipa", relacionado con la historia de Muey como exportador de agua de las albarradas a toda la provincia. Otros atractivos incluyen los hornos de barro, la albarrada (aunque no está en las mejores condiciones), la plazoleta donde se realizan eventos culturales y artísticos, el gran seibo, los pozos de sal.

2. ¿Qué acciones o iniciativas se han implementado para promover y preservar los atractivos turísticos culturales materiales en el cantón Salinas?

El señor Wilson menciona que, en este momento, no hay acciones concretas implementadas. Sin embargo, él y otros representantes están trabajando para ejecutar proyectos futuros que apunten a la promoción cultural y turística.

3. ¿Qué desafíos enfrenta el cantón Salinas en términos de turismo cultural y cómo se están abordando?

Según el señor Del Pezo, uno de los desafíos principales es promover y concientizar a la ciudadanía sobre la importancia de valorar y amar su identidad cultural. Considera que es esencial que los habitantes de Salinas y José Luis Tamayo

sientan orgullo por su patrimonio y lo den a conocer a nivel provincial, nacional e internacional.

4. ¿Qué estrategias se están utilizando para involucrar a la comunidad local en la promoción y conservación de los atractivos turísticos culturales materiales?

El presidente de la comisión social, educación y cultura señala que no se han implementado estrategias específicas para involucrar a la comunidad local. Sin embargo, reconoce la necesidad de dar a conocer las necesidades de los grupos culturales y de obtener apoyo de las autoridades para promover la cultura a través de eventos y actividades locales.

5. ¿Cómo se podría mejorar la infraestructura turística en el cantón para satisfacer las necesidades de los visitantes interesados en el turismo cultural?

El señor Del Pezo cree que se puede lograr una mejora significativa con trabajo constante. Propone mejorar todos los lugares turísticos mediante proyectos viables, como el rescate de la albarrada, la creación de una ruta turística y la elaboración de un mapa turístico.

6. ¿Existen programas de capacitación o desarrollo para mejorar la oferta de servicios turísticos relacionados con el patrimonio cultural en el cantón?

Del Pezo, señala que, aunque no existen programas concretos en este momento, hay un fuerte deseo y planificación futura para implementar programas de capacitación y desarrollo. Estos programas buscarán mejorar la oferta de servicios turísticos relacionados con el patrimonio cultural, con un enfoque en la promoción y preservación de los atractivos locales.

7. ¿Cómo se están gestionando los impactos negativos del turismo en los atractivos turísticos culturales materiales y medio ambiente del cantón?

El entrevistado menciona que, actualmente, no hay una gestión adecuada de los impactos negativos del turismo debido a un presupuesto prorrogado que no incluía la promoción del patrimonio y el turismo. Sin embargo, están en proceso de aprobar

un nuevo PDOT que incluye estos temas, lo que permitirá la ejecución de nuevos proyectos para gestionar estos impactos de manera más efectiva.

3.1.1.3. Entrevista 3

Nombre: Shirley De La Cruz

Cargo: Vicepresidenta del GAD Parroquial José Luis Tamayo.

1. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas?

La señora De La Cruz considera que los principales atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas son la Iglesia Central, El Museo de Ballenas (aunque no siempre tiene una buena organización) y la iglesia San Rafael de Arcángel. Destaca que esta iglesia es un ícono importante desde la antigüedad y representa un atractivo turístico-cultural significativo para la parroquia José Luis Tamayo.

2. ¿Qué acciones o iniciativas se han implementado para promover y preservar los atractivos turísticos culturales materiales en el cantón Salinas?

La entrevistada menciona que, hasta el momento, no se han implementado acciones concretas para promover y preservar los atractivos turísticos culturales materiales. Sin embargo, señala que hay planes para crear una casa cultural en el centro de la parroquia, lo cual activará a todos los grupos y asociaciones culturales.

3. ¿Qué desafíos enfrenta el cantón Salinas en términos de turismo cultural y cómo se están abordando?

La representante de GAD Parroquial indica que, uno de los desafíos es manejar el número de grupos folclóricos, ya que actualmente hay alrededor de 17. Considera que mantener este número es adecuado para evitar la sobreexplotación de la parte folclórica de la parroquia. Además, menciona la importancia de conservar la identidad cultural y transmitirla a las futuras generaciones.

4. ¿Qué estrategias se están utilizando para involucrar a la comunidad local en la promoción y conservación de los atractivos turísticos culturales materiales?

En base a sus respuestas se destaca que, aunque no hay estrategias específicas por parte del gobierno parroquial, se permite que los grupos culturales ensayen y se mantengan activos. Reconoce que sería beneficioso motivar e incentivar a la comunidad a participar en los grupos culturales.

5. ¿Cómo se podría mejorar la infraestructura turística en el cantón para satisfacer las necesidades de los visitantes interesados en el turismo cultural?

La señora De La Cruz, sugiere que es necesario mejorar las vías de acceso a las playas de Muey, como Costa de Oro, Puerto Lucía y La Milina. Propone trabajar arduamente con la alcaldía de Salinas para mejorar la infraestructura turística mediante proyectos viables que incluyan mejoras en la urbanización y el acceso a las playas, que actualmente están en condiciones deficientes.

6. ¿Existen programas de capacitación o desarrollo para mejorar la oferta de servicios turísticos relacionados con el patrimonio cultural en el cantón?

Según la señora Shirley, se reconoce la falta de programas específicos de capacitación o desarrollo. Sin embargo, destaca la necesidad de implementar tales programas para fortalecer la oferta de servicios turísticos relacionados con el patrimonio cultural.

7. ¿Cómo se están gestionando los impactos negativos del turismo en los atractivos turísticos culturales materiales y medio ambiente del cantón?

Para finalizar, la entrevistada menciona que la jefa de Turismo, Carola Soriano, ha estado activa en la promoción del turismo a través de varios eventos. Sin embargo, señala que recientemente no se ha desarrollado ninguna actividad. Considera que es importante rescatar y dar relevancia a eventos culturales como el Inti Raymi y establecer fechas culturales para promover la identidad turística y folclórica del cantón.

3.1.2 Análisis de la encuesta a la población del cantón Salinas

a. ¿Cuál es su género?

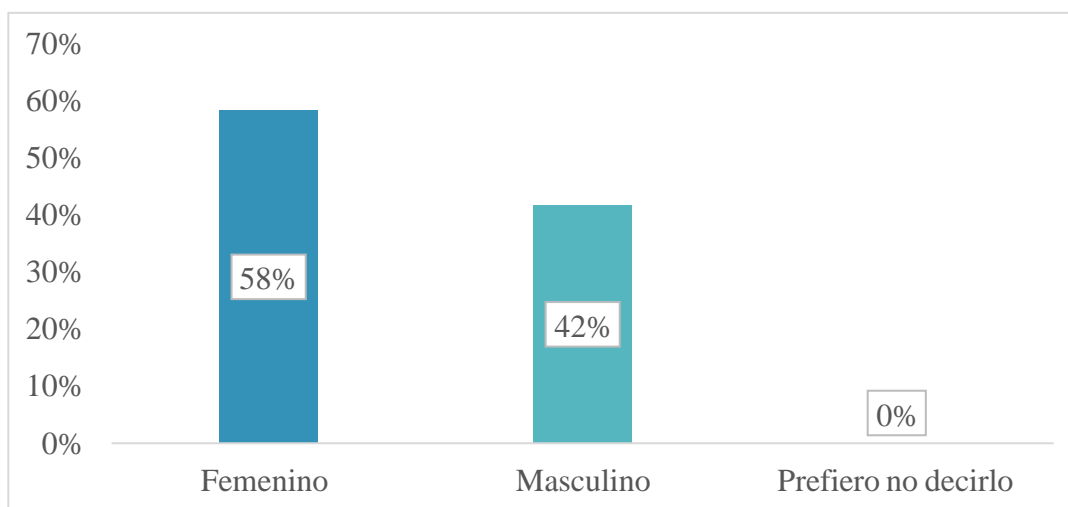
Tabla 4 Género

| Género | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|-------------|
| Femenino | 221 | 58% |
| Masculino | 158 | 42% |
| Prefiero no decirlo | 0 | 0% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 1 Género



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

En la realización de la encuesta a la población del cantón Salinas, se pudo evidenciar que el 58% de encuestados pertenece al género femenino lo que demuestra que este es el género predominante de aquellas personas con más predisposición a colaborar con la recolección de datos, además, refleja que las mujeres muestran un mayor interés y conciencia en la participación de temas culturales y turísticos del cantón Salinas.

b. ¿Cuál es su edad?

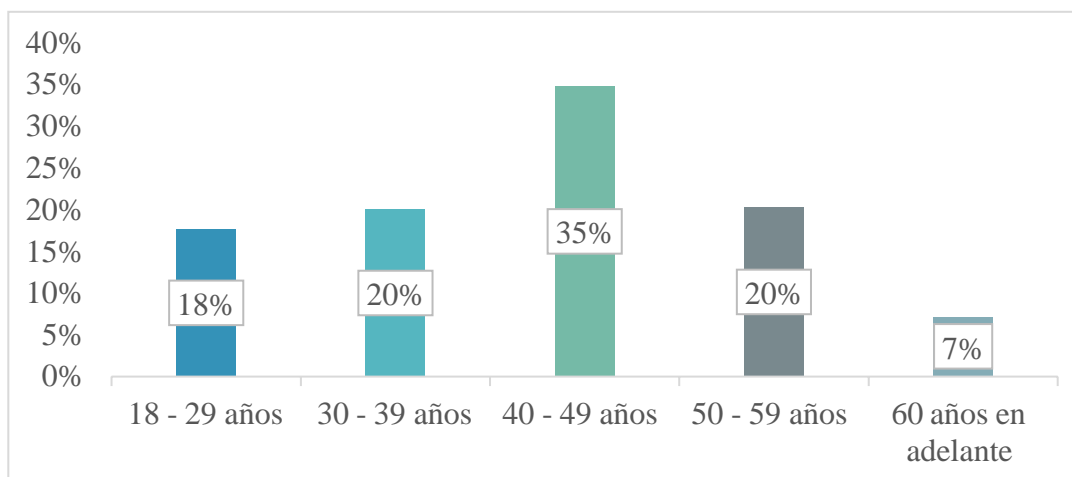
Tabla 5 Edad

| Edad | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|-------------|
| 18 - 29 años | 67 | 18% |
| 30 - 39 años | 76 | 20% |
| 40 - 49 años | 132 | 35% |
| 50 - 59 años | 77 | 20% |
| 60 años en adelante | 27 | 7% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 2 Edad



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

La mayor parte de los encuestados tienen una edad que oscila desde los 40 a 49 años representando el 35% de los encuestados. Esto refleja que los grupos de personas con esas edades son los segmentos más interesados en los atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas. La tendencia de estas edades en el grupo de personas encuestadas puede deberse a que tienen una mayor disponibilidad de tiempo para realizar actividades de ocio y turismo. Además, este grupo generalmente tiene un mayor interés en participar en actividades culturales que les permitan conocer la historia y tradiciones locales.

c. ¿Cuál es su lugar de residencia?

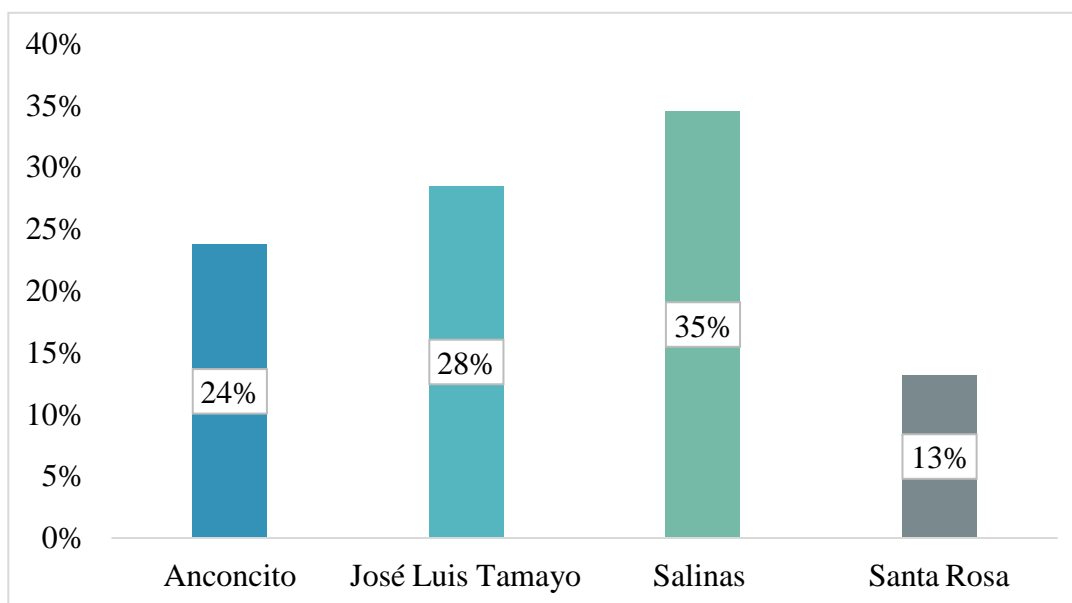
Tabla 6 Residencia

| Residencia | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|-------------|
| Anconcito | 90 | 24% |
| José Luis Tamayo | 108 | 28% |
| Salinas | 131 | 35% |
| Santa Rosa | 50 | 13% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 3 Residencia



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

El gráfico número 3 muestra que la mayor parte de las personas que participaron en la encuesta reside en el cantón Salinas, simbolizando el 35% de la encuesta. Esto revela que la cabecera cantonal de Salinas es la principal área en donde las personas muestran interés y probablemente el núcleo de los atractivos turísticos culturales materiales en el cantón, indicando que la cabecera cantonal puede ser lugar principal para la promoción turística.

d. ¿Cuál es su formación académica?

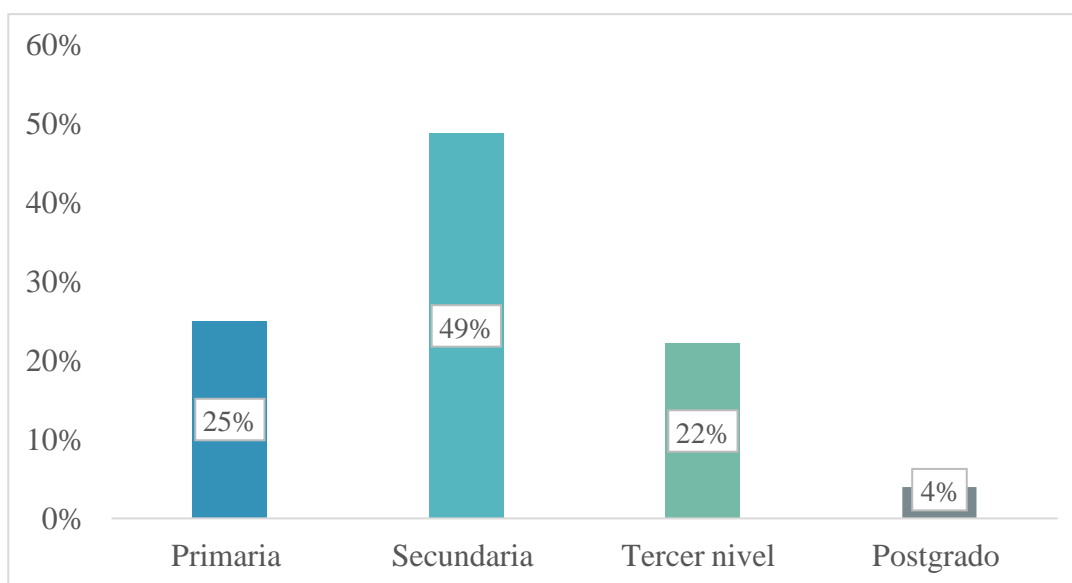
Tabla 7 Formación Académica

| Formación Académica | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|-------------|
| Primaria | 95 | 25% |
| Secundaria | 185 | 49% |
| Tercer nivel | 84 | 22% |
| Postgrado | 15 | 4% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 4 Formación Académica



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

El grupo más grande de las personas encuestadas tiene educación secundaria, con un indicador del 49%, demostrando que el nivel de educación medio es predominante en la población total encuestada. La formación académica de los encuestados puede influir en la percepción y valoración de los atractivos turísticos culturales materiales, para la mayor apreciación y conocimiento de la importancia cultural de estos atractivos materiales.

e. ¿Cuál es su ocupación?

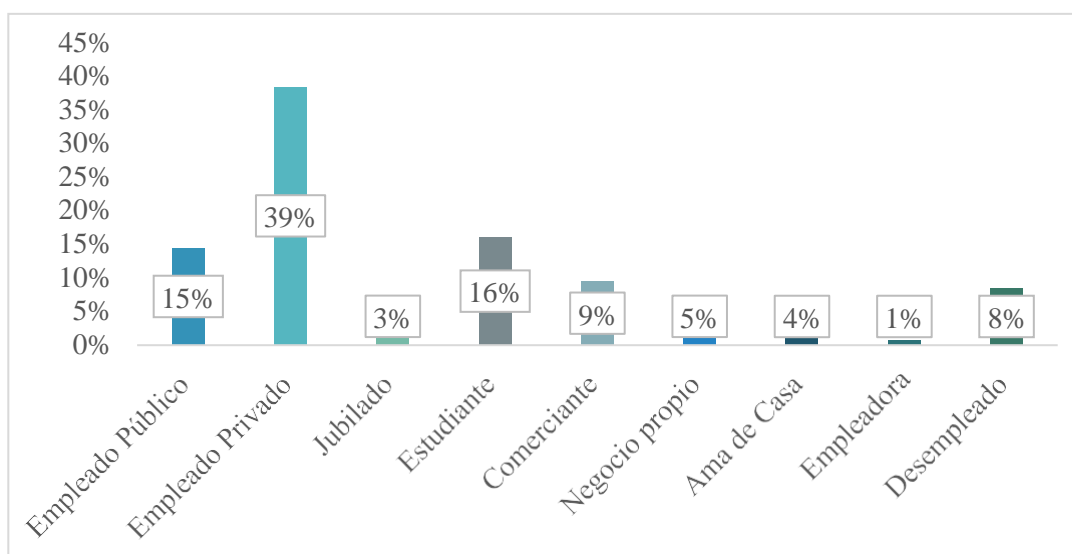
Tabla 8 Ocupación

| Ocupación | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|-------------|
| Empleado Público | 55 | 15% |
| Empleado Privado | 146 | 39% |
| Jubilado | 10 | 3% |
| Estudiante | 61 | 16% |
| Comerciante | 36 | 9% |
| Negocio propio | 20 | 5% |
| Ama de Casa | 16 | 4% |
| Empleadora | 3 | 1% |
| Desempleado | 32 | 8% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 5 Ocupación



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Las dos cifras más representativas de la encuesta son del 39% y el 16% que representan a los empleados privados y a los estudiantes del cantón respectivamente, es mayormente probable que estos grupos muestren un interés particular en los atractivos turísticos culturales materiales como una fuente de recreación, además, estos grupos pueden estar dispuestos a aprender y explorar el patrimonio cultural con el que cuenta el cantón Salinas.

Pregunta 1. ¿Conoce los atractivos turísticos culturales materiales con los que cuenta el cantón Salinas?

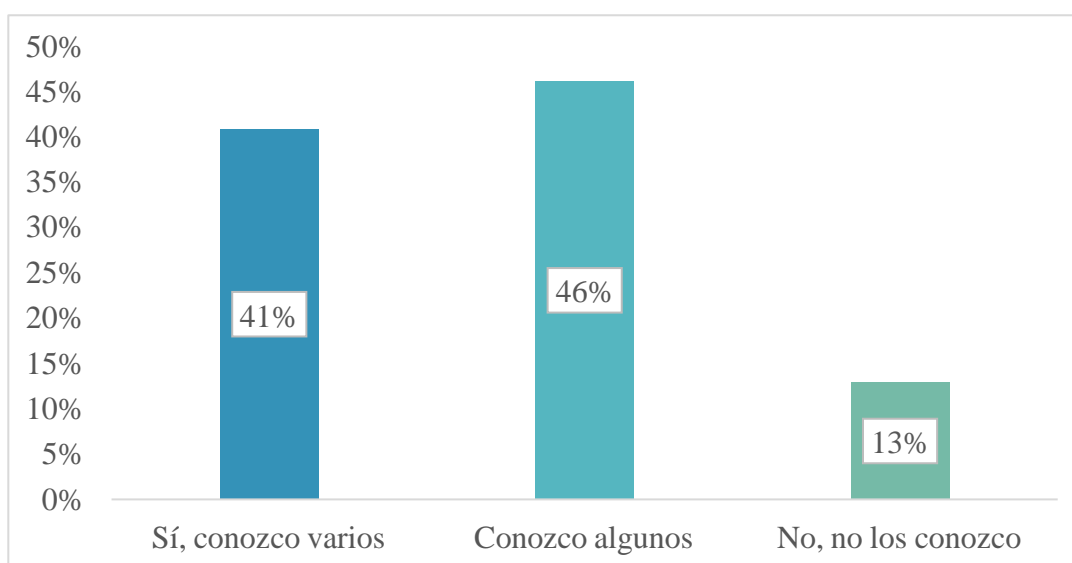
Tabla 9 Conoce los atractivos turísticos culturales materiales

| Conoce los atractivos turísticos culturales materiales | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Sí, conozco varios | 155 | 41% |
| Conozco algunos | 175 | 46% |
| No, no los conozco | 49 | 13% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 6 Conoce los atractivos turísticos culturales materiales



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Los resultados de la encuesta mostraron que el 46% de los encuestados tiene un conocimiento parcial de los atractivos turísticos culturales materiales, lo que expone que, aunque existe un conocimiento general sobre los atractivos, es necesario mejorar el conocimiento de la población. Por otro lado, el 41% de la población afirma conocer varios atractivos turísticos culturales materiales en el cantón Salinas, esto es un ejemplo positivo de que no se está perdiendo en su totalidad el patrimonio del cantón.

Pregunta 2 ¿Cuál de los siguientes atractivos culturales materiales del cantón Salinas ha visitado?

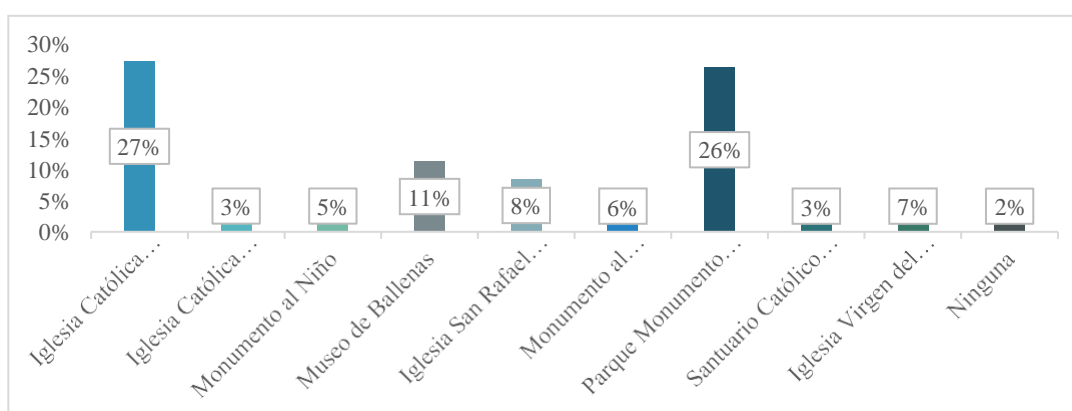
Tabla 10 Atractivos turísticos culturales materiales

| Atractivos turísticos culturales materiales | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Iglesia Católica Nuestra Señora de Las Mercedes | 104 | 26% |
| Iglesia Católica Santa Rosa | 10 | 3% |
| Monumento al Niño | 19 | 5% |
| Museo de Ballenas | 43 | 11% |
| Iglesia San Rafael Arcángel | 32 | 8% |
| Monumento al Pescador | 24 | 6% |
| Parque Monumento a las Madres | 100 | 27% |
| Santuario Católico San José | 13 | 3% |
| Iglesia Virgen del Cisne | 26 | 7% |
| Ninguna | 8 | 2% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 7 Atractivos turísticos culturales materiales



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

La Iglesia Católica Nuestra Señora de Las Mercedes y el Parque Monumento a las Madres son los atractivos más visitados, con porcentajes de 27% y 26%, respectivamente. Estos resultados indican que estos lugares tienen una fuerte presencia y atracción entre los residentes, ya que ambos se encuentran en la cabecera cantonal del cantón Salinas. Por otro lado, aunque el Museo de Ballenas comparte ubicación es mucho menos visitados con un 11%, lo que sugiere que no cuenta con una adecuada promoción también.

Pregunta 3. ¿Considera que los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son reconocidos y valorados?

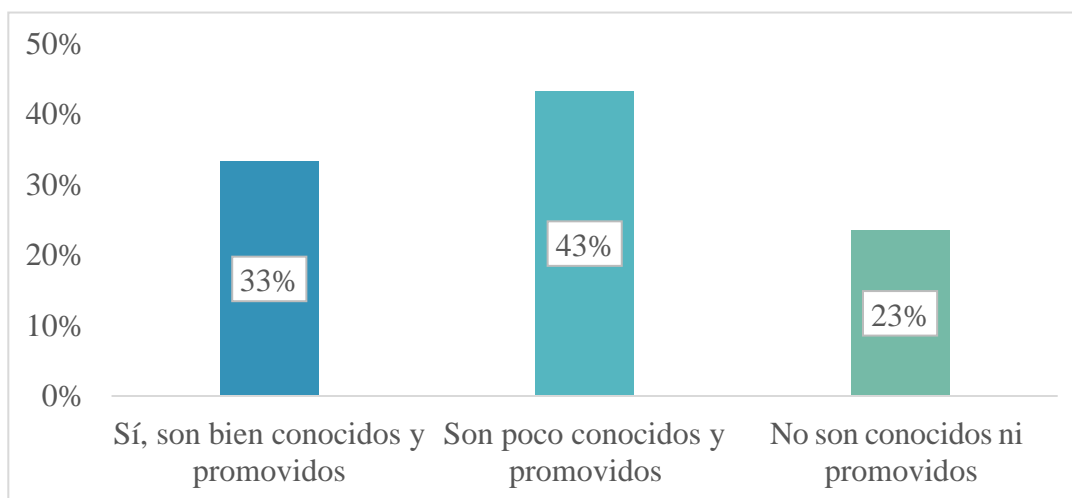
Tabla 11 Los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son reconocidos y valorados

| Los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son reconocidos y valorados | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Sí, son bien conocidos y promovidos | 126 | 33% |
| Son poco conocidos y promovidos | 164 | 43% |
| No son conocidos ni promovidos | 89 | 23% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 8 Los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son reconocidos y valorados



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

El 43% de los encuestados manifestó que a su percepción los atractivos turísticos culturales materiales del cantón son poco conocidos y promovidos para el turismo. En base a la percepción de los encuestados, sugiere que existe un conocimiento limitado por parte del turista tanto nacional como extranjero y una promoción insuficiente por parte de las autoridades de cada parroquia del cantón Salinas.

Pregunta 4. ¿Piensa que los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son importantes para el desarrollo del turismo en la región?

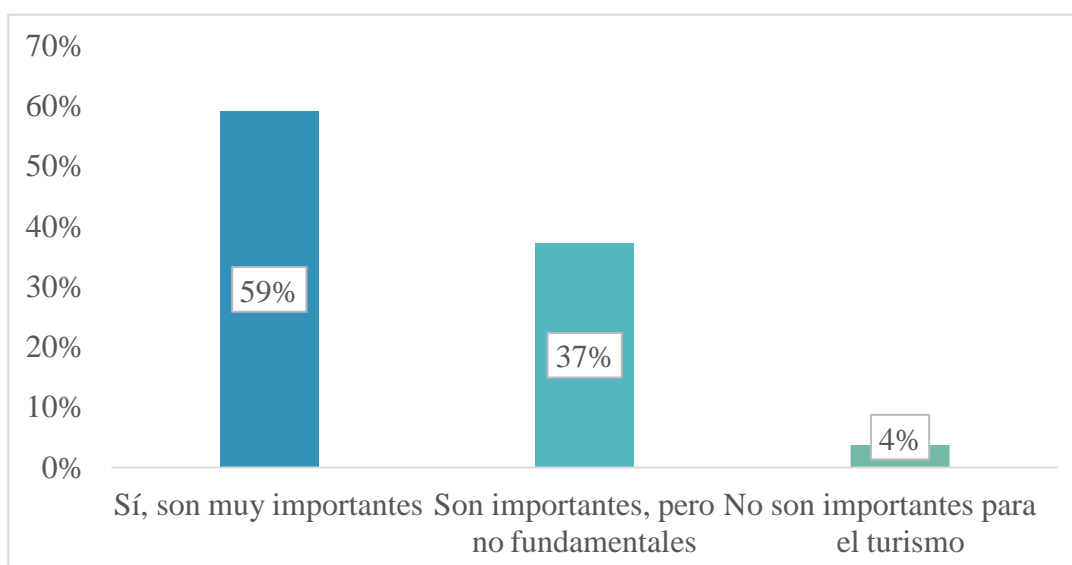
Tabla 12 Importancia de los atractivos culturales materiales en el turismo

| Importancia de los atractivos culturales materiales en el turismo | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Sí, son muy importantes | 224 | 59% |
| Son importantes, pero no fundamentales | 141 | 37% |
| No son importantes para el turismo | 14 | 4% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 9 Importancia de los atractivos culturales materiales en el turismo



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

La gráfica 9 muestra que una mayoría significativa de los encuestados considera que los atractivos culturales materiales son muy importantes para el desarrollo del turismo en el cantón Salinas, con un 59% de aceptación. Esto revela un fuerte reconocimiento del valor de estos recursos y respalda la idea de que los atractivos culturales pueden ser una herramienta clave para motivar a los turistas a visitar el cantón Salinas.

Pregunta 5. ¿Ha notado el incremento de turistas interesados en los atractivos culturales materiales del cantón Salinas, en los últimos años?

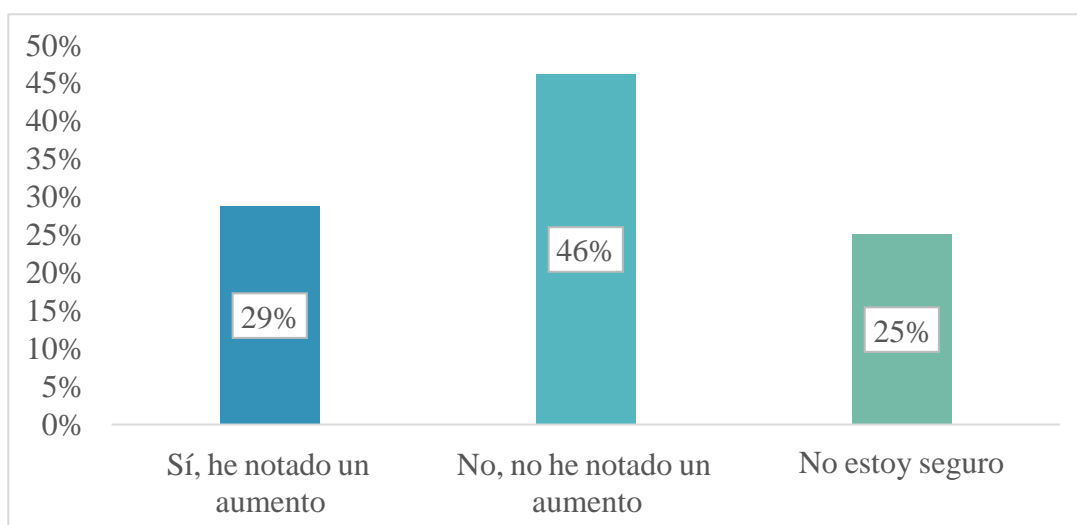
Tabla 13 Incremento de turistas interesados en los atractivos culturales materiales

| Incremento de turistas interesados en los atractivos culturales materiales | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Sí, he notado un aumento | 109 | 29% |
| No, no he notado un aumento | 175 | 46% |
| No estoy seguro | 95 | 25% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 10 Incremento de turistas interesados en los atractivos culturales materiales



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gran parte de los encuestados manifestaron que no ha notado un incremento en el interés de los turistas por los atractivos culturales materiales que posee el cantón Salinas, representando un 46% de las respuestas de la encuesta. Estas opiniones sugieren que, el aumento del turismo cultural en el cantón no es notable a la percepción de la población. Estas estadísticas revelan que los esfuerzos por incentivar el turismo cultural pueden no estar siendo suficientemente para motivar al turista.

Pregunta 6. ¿Cree que se necesita más información y señalización turística para promover los atractivos culturales materiales del cantón Salinas?

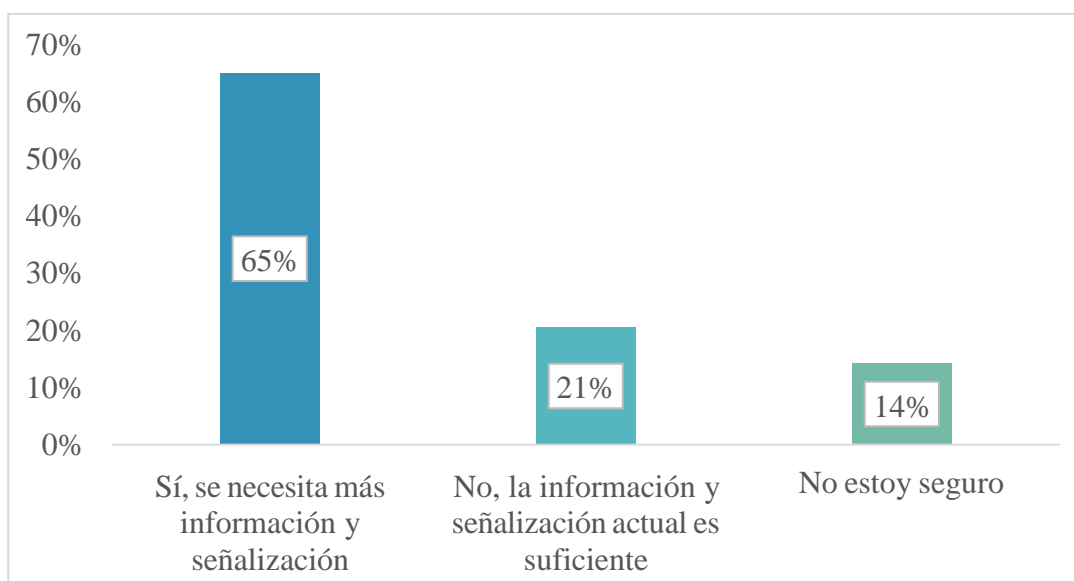
Tabla 14 Información y señalización turística

| Información y señalización turística | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Sí, se necesita más información y señalización | 247 | 65% |
| No, la información y señalización actual es suficiente | 78 | 21% |
| No estoy seguro | 54 | 14% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 11 Información y señalización turística



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

El 65% de la población encuestada del cantón Salinas considera que es necesario mejorar la información y señalización turística para promover los atractivos culturales materiales del cantón Salinas. Esto demuestra que la población considera que es necesario mejorar los esfuerzos de promoción y señalización, ya que esto facilitaría que los turistas identifiquen cuales son y donde están ubicado los atractivos culturales que posee que cantón Salinas y motivarlos a que se interesen en el turismo cultural.

Pregunta 7. ¿Cree que las autoridades locales están haciendo lo suficiente para promover y preservar los atractivos culturales materiales del cantón Salinas?

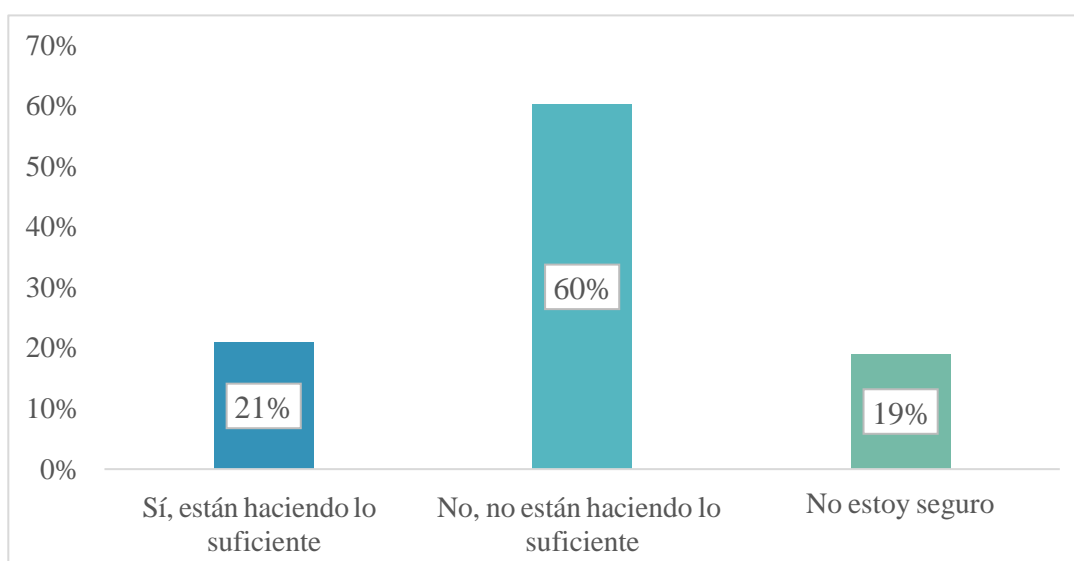
Tabla 15 Promoción por parte de las autoridades

| Promoción por parte de las autoridades | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Sí, están haciendo lo suficiente | 79 | 21% |
| No, no están haciendo lo suficiente | 228 | 60% |
| No estoy seguro | 72 | 19% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 12 Promoción por parte de las autoridades



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Más de la mitad de los encuestados consideran que las autoridades no están realizando las acciones necesarias para promover los atractivos culturales materiales, es decir el 60% de la población. El resultado de esta pregunta de la encuesta indica una insatisfacción generada por la poca o nula acción en cuanto a la gestión y promoción de los atractivos culturales. Ya que afecta negativamente a la motivación de los turistas para visitar los atractivos culturales materiales.

Pregunta 8. ¿Según usted los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son únicos y diferentes a los de otras regiones del país?

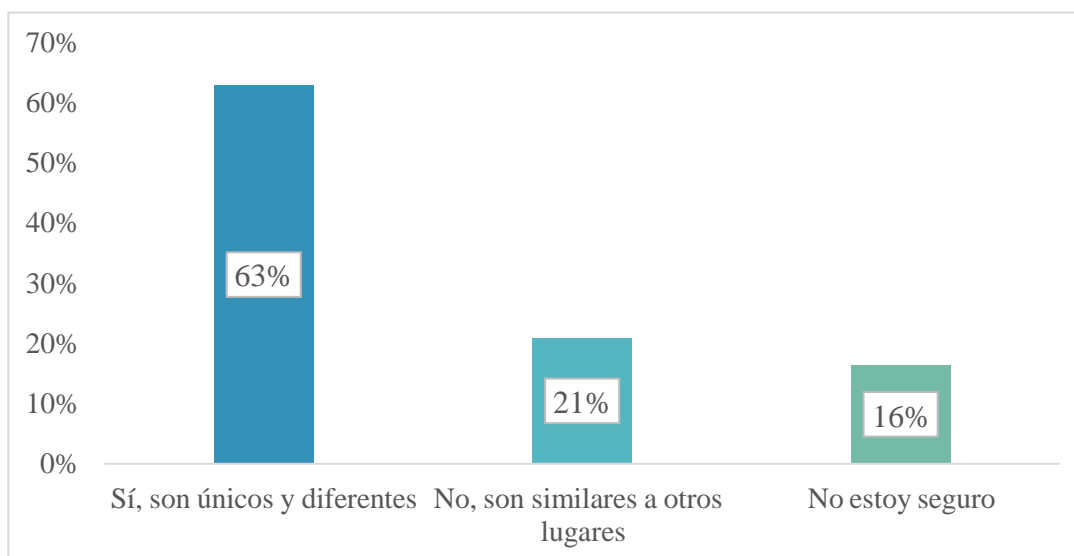
Tabla 16 Atractivos culturales materiales únicos y diferentes

| Atractivos culturales materiales únicos y diferentes | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Sí, son únicos y diferentes | 238 | 63% |
| No, son similares a otros lugares | 79 | 21% |
| No estoy seguro | 62 | 16% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 13 Atractivos culturales materiales únicos y diferentes



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

El mayor número de la población encuestada con un 63% cree que los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son únicos y diferentes en comparación con los de otras regiones del país. Esto destaca que los atractivos culturales materiales del cantón poseen características diferenciadoras para que se puedan potenciar y variar la oferta turística a nivel cantonal. Es decir, estos atractivos pueden ser utilizados como una herramienta clave para atraer turistas.

Pregunta 9. ¿Considera que los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son accesibles y fáciles de visitar para los turistas?

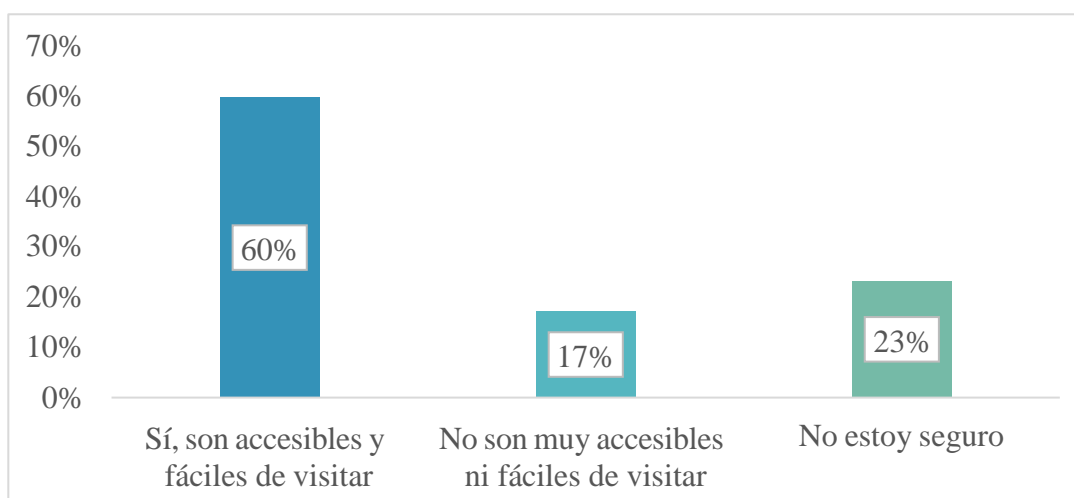
Tabla 17 Accesibles y fáciles de visitar

| Accesibles y fáciles de visitar | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Sí, son accesibles y fáciles de visitar | 226 | 60% |
| No son muy accesibles ni fáciles de visitar | 65 | 17% |
| No estoy seguro | 88 | 23% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 14 Accesibles y fáciles de visitar



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

El 60% de los encuestados considera que los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son accesibles y fáciles de visitar para los turistas. Esto puede favorecer al turismo en la región, ya que la accesibilidad es un factor crucial para atraer a los turistas. La percepción de accesibilidad y facilidad de visita es fundamental para motivar a los turistas a visitar los atractivos culturales del cantón. Sin embargo, al no tener una promoción de los atractivos, la accesibilidad fácil no representa un impacto significativo en los turistas, ya que no conocen que existen atractivos culturales en el cantón.

Pregunta 10. ¿Estaría dispuesto a participar en programas o iniciativas para preservar y promover los atractivos culturales materiales del cantón Salinas?

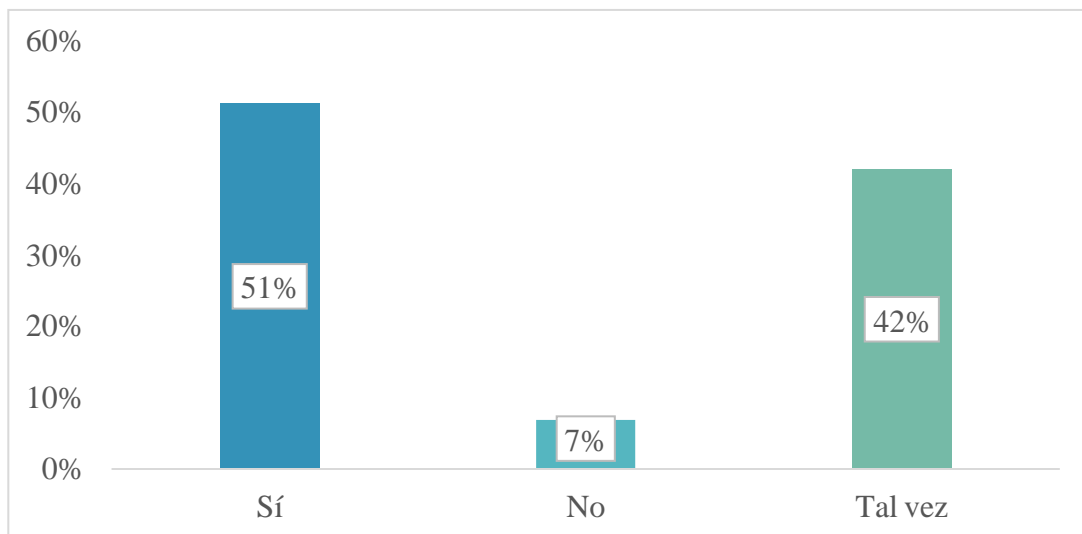
Tabla 18 Participación en programas

| Participación en programas | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|-------------|
| Sí | 194 | 51% |
| No | 26 | 7% |
| Tal vez | 159 | 42% |
| Total | 379 | 100% |

Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 15 Participación en programas



Fuente: Encuesta a la población del cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Un poco más de la mitad de las encuestas realizadas a la población del cantón, con un valor del 51%, están dispuestos a participar en programas o iniciativas para preservar y promover los atractivos culturales materiales del cantón Salinas. Este alto nivel de disposición indica un fuerte interés y compromiso de la comunidad hacia la conservación y promoción de su patrimonio cultural. Estas respuestas positivas sugieren que la gran parte de la población estaría dispuesta a involucrarse en la promoción de los atractivos, además, de incentivar una alternativa de turismo en el cantón que no sea el de sol y playa.

3.1.3 Análisis de la encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas.

a. ¿Cuál es su género?

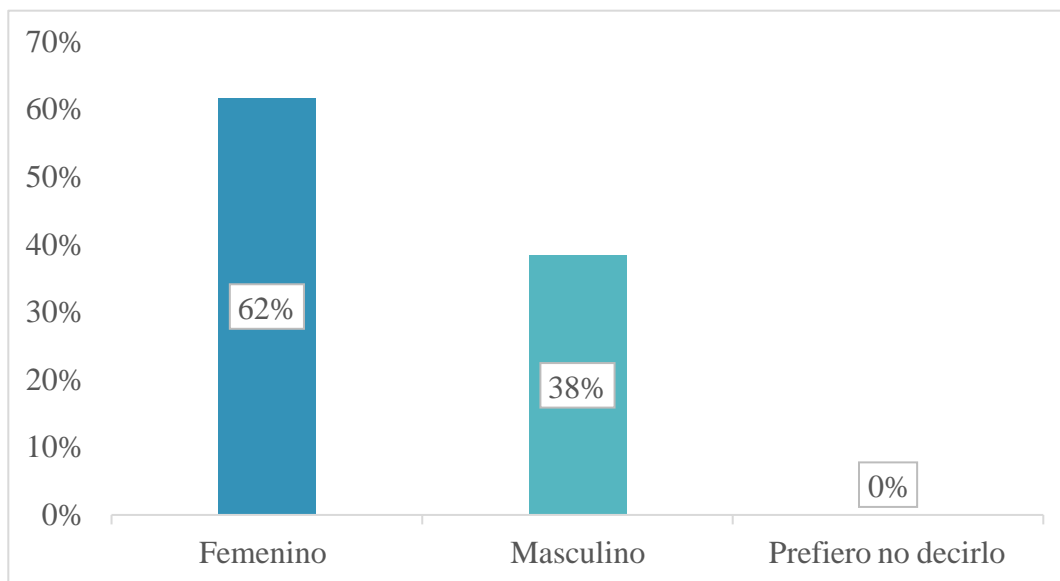
Tabla 19 Género de turistas

| Género de turistas | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|-------------|
| Femenino | 238 | 62% |
| Masculino | 148 | 38% |
| Prefiero no decirlo | 0 | 0% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 16 Género de turistas



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

En las encuestas realizadas a los turistas que visitaron el cantón Salinas se pudo observar que el mayor porcentaje de pertenecer al género femenino, representando un 62% del total de respuestas. Esto indica que las mujeres constituyen una mayor proporción al turismo en el cantón Salinas.

b. ¿Cuál es su edad?

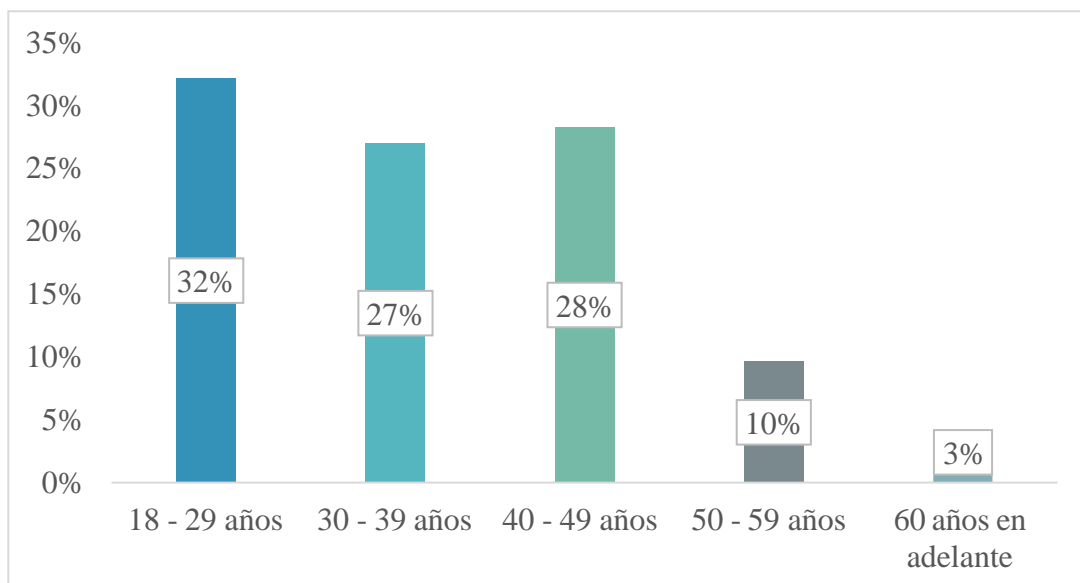
Tabla 20 Edad de los turistas

| Edad de los turistas | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|-------------|
| 18 - 29 años | 124 | 32% |
| 30 - 39 años | 104 | 27% |
| 40 - 49 años | 109 | 28% |
| 50 - 59 años | 37 | 10% |
| 60 años en adelante | 12 | 3% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 17 Edad de los turistas



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Se obtuvo el 32% de encuestados en las edades de 18 a 29 años que representa al grupo de edad con mayor repetición de turistas. Este segmento joven podría estar buscando experiencias culturales y actividades dinámicas para salir de la rutina diaria.

c. ¿Cuál es su lugar de residencia?

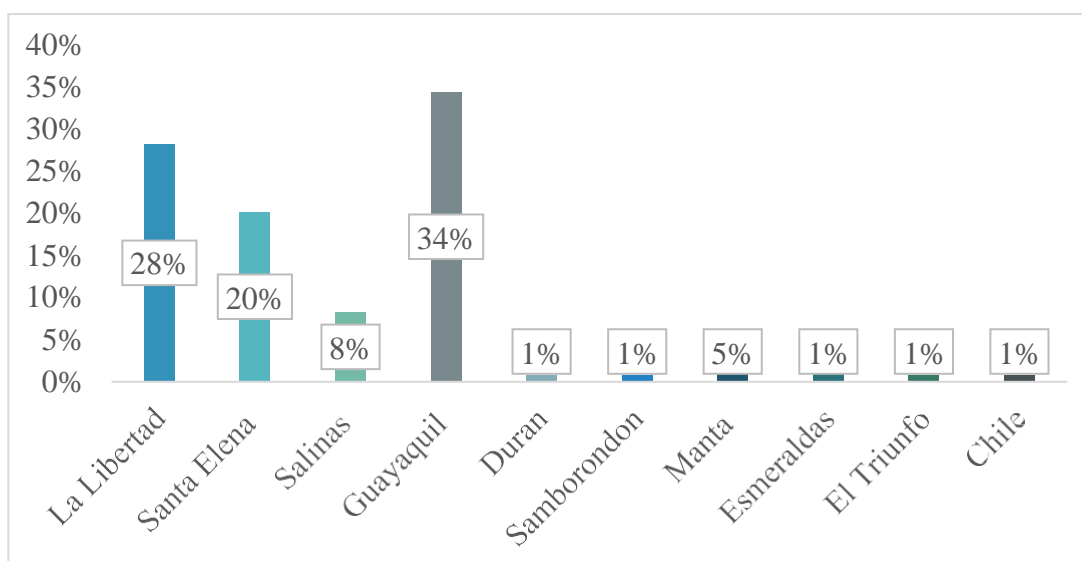
Tabla 21 Residencia de los turistas

| Residencia | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| La Libertad | 109 | 28% |
| Santa Elena | 78 | 20% |
| Salinas | 32 | 8% |
| Guayaquil | 133 | 34% |
| Duran | 3 | 1% |
| Samborondón | 3 | 1% |
| Manta | 18 | 5% |
| Esmeraldas | 4 | 1% |
| El Triunfo | 3 | 1% |
| Chile | 3 | 1% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 18 Residencia de los turistas



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Los turistas llegados de la ciudad de Guayaquil representan el mayor porcentaje con un 34% de turistas que visitaron el cantón Salinas, lo que demuestra que la población de esta ciudad tiene un mayor interés en realizar turismo en el cantón Salinas.

d. ¿Cuál es su formación académica?

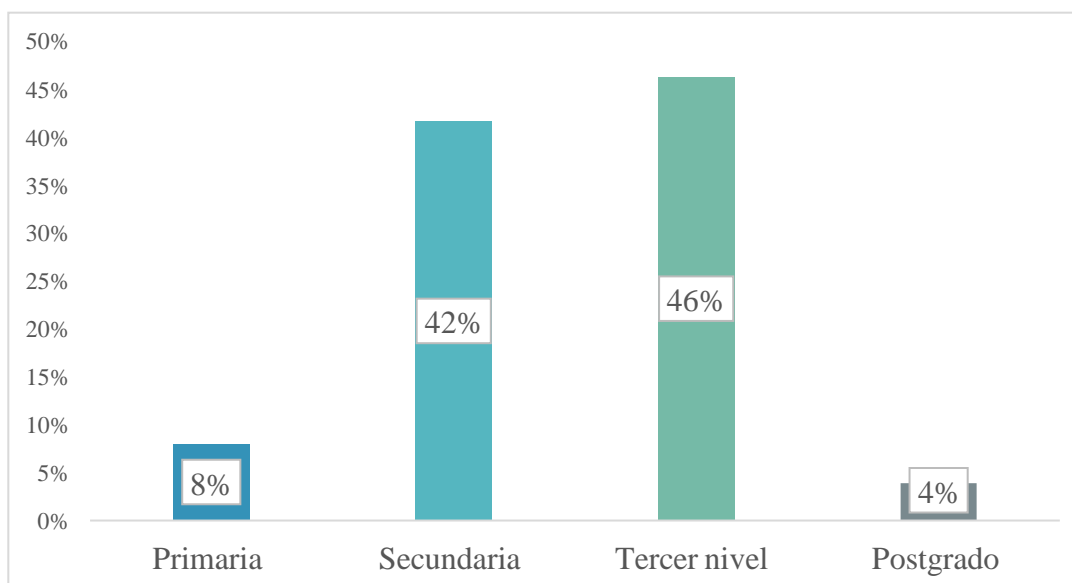
Tabla 22 Formación académica de los turistas

| Formación académica | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|-------------|
| Primaria | 31 | 8% |
| Secundaria | 161 | 42% |
| Tercer nivel | 179 | 46% |
| Postgrado | 15 | 4% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 19 Formación académica de los turistas



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Las personas con un nivel de educación superior representan el 46% de turistas en el cantón lo que señala que la educación puede influir en sus preferencias por actividades culturales y educativas, es decir, que pueden estar interesada en una variedad de experiencias culturales.

e. ¿Cuál es su ocupación?

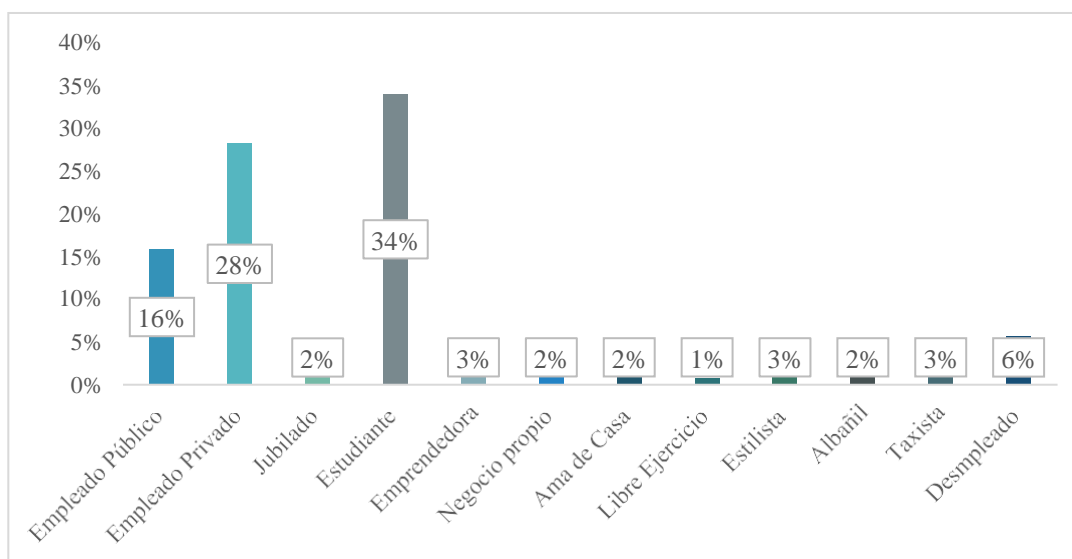
Tabla 23 Ocupación de los turistas

| Ocupación | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|-------------|
| Empleado Público | 61 | 16% |
| Empleado Privado | 109 | 28% |
| Jubilado | 9 | 2% |
| Estudiante | 131 | 34% |
| Emprendedora | 11 | 3% |
| Negocio propio | 6 | 2% |
| Ama de Casa | 6 | 2% |
| Libre Ejercicio | 3 | 1% |
| Estilista | 12 | 3% |
| Albañil | 6 | 2% |
| Taxista | 10 | 3% |
| Desempleado | 22 | 6% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 20 Ocupación de los turistas



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Las ocupaciones de los grupos más representativos que visitaron el cantón salinas son los estudiantes y los empleados privados, con un 34% y 28% respectivamente, esto sugiere que las personas que más viajan son las personas que tienen una estabilidad económica y los interesados en experiencias nuevas.

Pregunta 1. ¿Con que frecuencia visita el cantón Salinas?

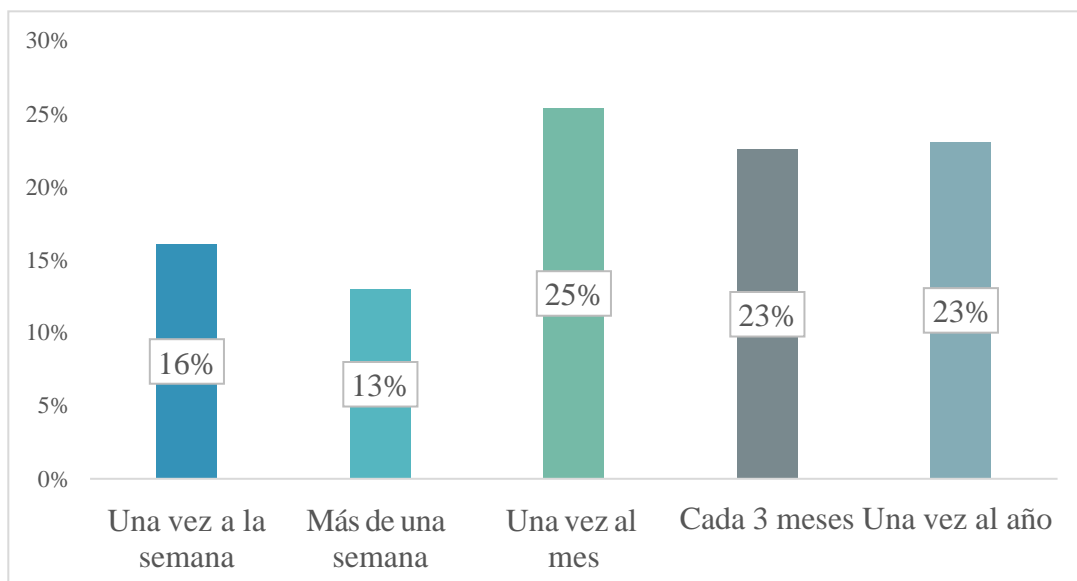
Tabla 24 Frecuencia de visita

| Frecuencia de visita | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|-------------|
| Una vez a la semana | 62 | 16% |
| Más de una semana | 50 | 13% |
| Una vez al mes | 98 | 25% |
| Cada 3 meses | 87 | 23% |
| Una vez al año | 89 | 23% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 21 Frecuencia de visita



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

La frecuencia más común de visita es una vez al mes con un 25%, lo que indica que una cuarta parte de los visitantes tienen un patrón regular de visitas mensuales a Salinas, además, sugiere que los atractivos turísticos culturales materiales deben ser promocionados para diversificar la oferta turística que ofrece el cantón Salinas.

Pregunta 2. ¿Cuál es el principal motivo por el cual visita el Cantón Salinas?

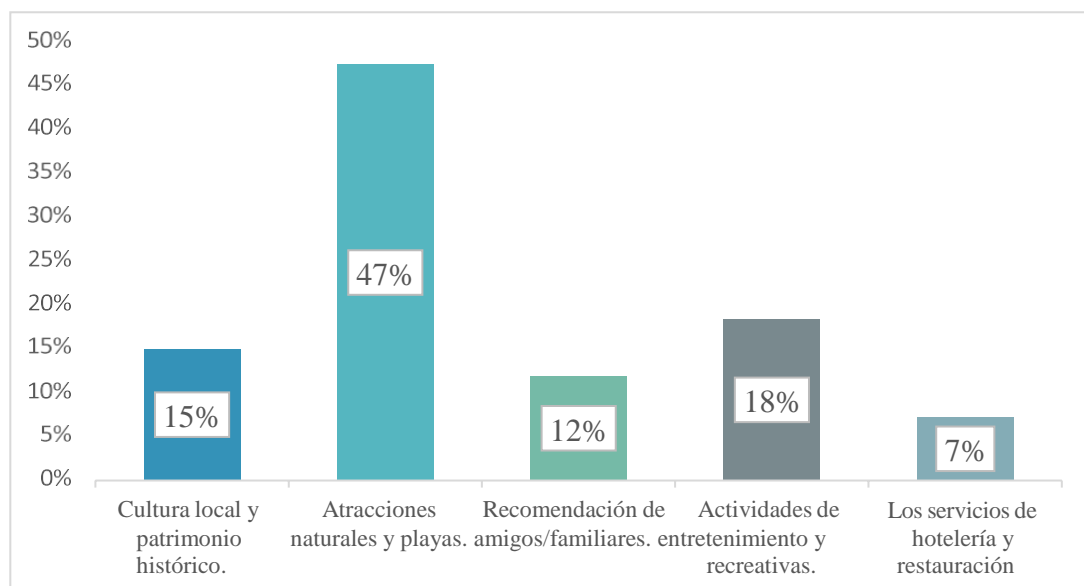
Tabla 25 Motivación

| Motivación | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Cultura local y patrimonio histórico. | 58 | 15% |
| Atracciones naturales y playas. | 183 | 47% |
| Recomendación de amigos/familiares. | 46 | 12% |
| Actividades de entretenimiento y recreativas. | 71 | 18% |
| Los servicios de hotelería y restauración | 28 | 7% |
| Otros. | 0 | 0% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 22 Motivación



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Las motivaciones más comunes son los atractivos naturales y playas con un 47% y las actividades de entretenimiento con un 18%, lo que deja en evidencia que el turismo de sol y playa es el más representativo en el cantón, por lo que es necesario promocionar y ofertar el turismo cultural para ofrecer actividades distintas a los turistas.

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con la información disponible sobre los atractivos turísticos culturales materiales del Cantón Salinas?

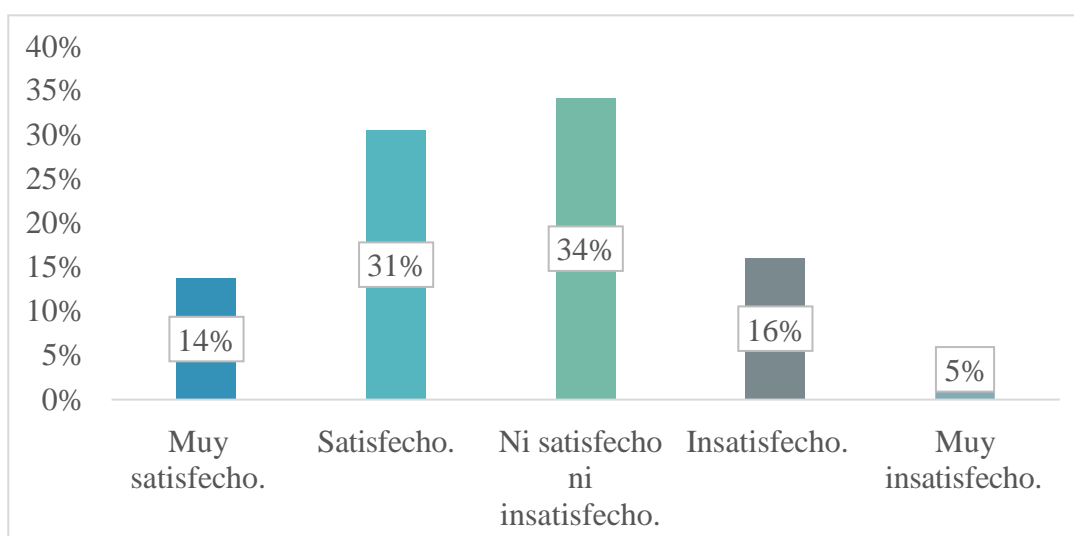
Tabla 26 Información disponible

| Información disponible | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Muy satisfecho. | 53 | 14% |
| Satisfecho. | 118 | 31% |
| Ni satisfecho ni insatisfecho. | 132 | 34% |
| Insatisfecho. | 62 | 16% |
| Muy insatisfecho. | 21 | 5% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 23 Información disponible



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Los valores combinados de satisfactorio y muy satisfactorio representan el 45% del total de turistas, lo que indica que casi la mitad de los encuestados tienen una opinión positiva sobre la información disponible respecto a los atractivos turísticos culturales materiales en Salinas; por otro lado, los valores de Insatisfecho y Muy insatisfecho juntos, suman un 21%, lo que indica que una quinta parte de los turistas no están contentos con la información disponible.

Pregunta 4. ¿Qué factores podrían influir en la elección de actividades turísticas durante su visita al Cantón Salinas?

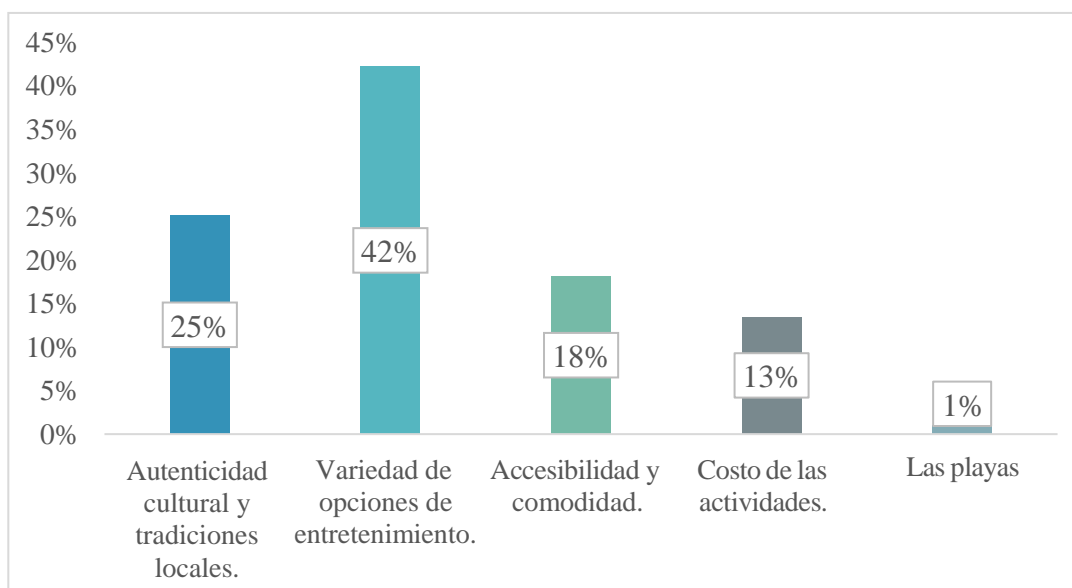
Tabla 27 Elección de actividades

| Elección de actividades | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Autenticidad cultural y tradiciones locales. | 97 | 25% |
| Variedad de opciones de entretenimiento. | 163 | 42% |
| Accesibilidad y comodidad. | 70 | 18% |
| Costo de las actividades. | 52 | 13% |
| Las playas | 4 | 1% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 24 Elección de actividades



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Según los encuestados, el mayor factor que podría influir en la elección de sus actividades turísticas en el cantón Salinas es la variedad de opciones de entretenimiento con un total de 42%, esto indica que una amplia gama de actividades recreativas y de entretenimiento es crucial para atraer a los visitantes, en esto se podría implementar la promoción del turismo cultural en el cantón.

Pregunta 5. ¿Qué tan importante es para usted la preservación y promoción de los atractivos turísticos culturales materiales en su decisión de viajar a un destino turístico?

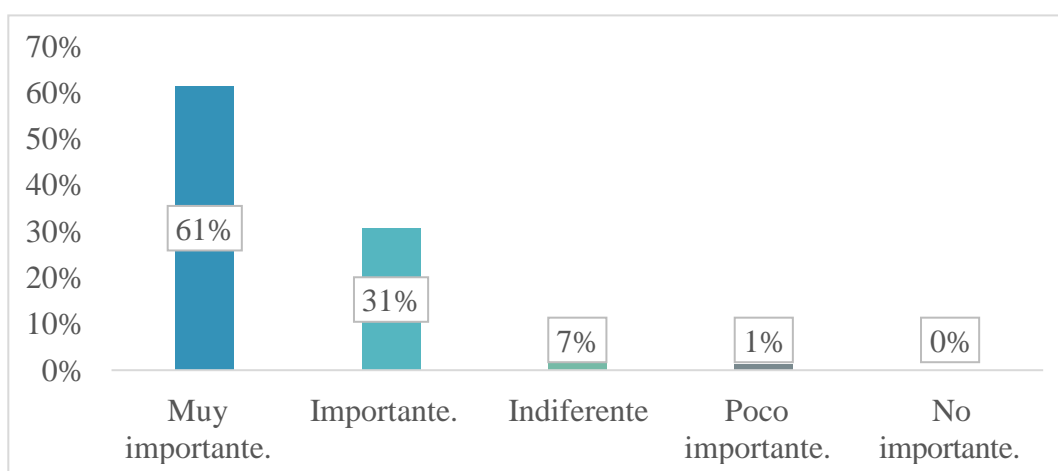
Tabla 28 Importancia de la preservación de atractivos turísticos culturales materiales

| Importancia de la preservación de atractivos turísticos culturales materiales | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Muy importante. | 237 | 61% |
| Importante. | 118 | 31% |
| Indiferente | 26 | 7% |
| Poco importante. | 5 | 1% |
| No importante. | 0 | 0% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 25 Importancia de la preservación de atractivos turísticos culturales materiales



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Si se suman los valores de Importante y Muy Importante representan el 92% de las respuestas, a pesar de que no muchos de los encuestados practican actividades culturales en el cantón consideran que es importante la promoción de los atractivos culturales materiales, lo que revela que los atractivos turísticos culturales materiales puede llegar a atraer y satisfacer necesidades turísticas de los viajeros.

Pregunta 6. ¿Qué tipo de recursos turísticos culturales considera más atractivos en el Cantón Salinas?

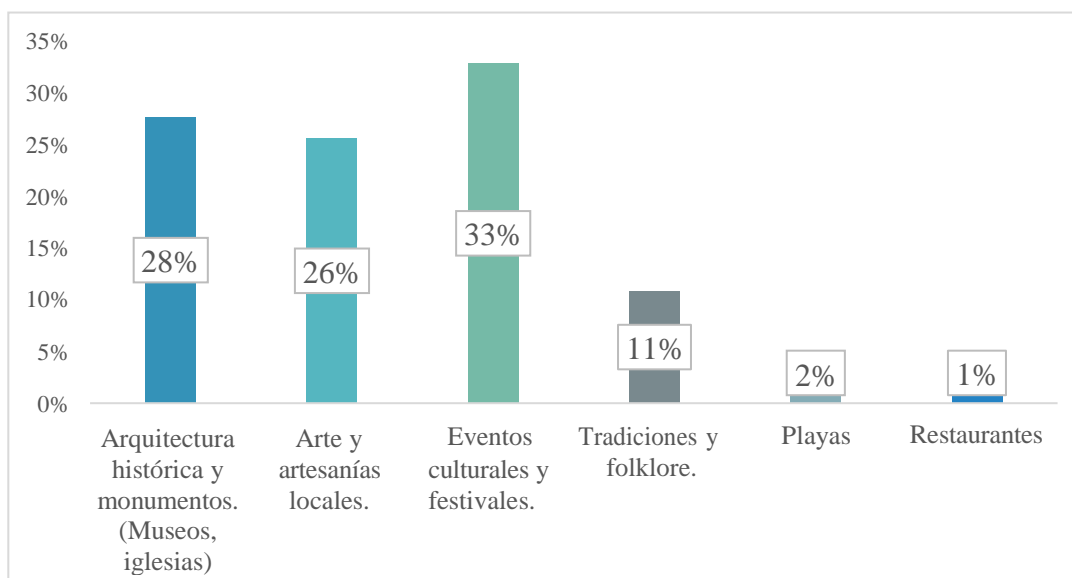
Tabla 29 Recursos turísticos atractivos

| Recursos turísticos atractivos | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Arquitectura histórica y monumentos. (Museos, iglesias) | 107 | 28% |
| Arte y artesanías locales. | 99 | 26% |
| Eventos culturales y festivales. | 127 | 33% |
| Tradiciones y folklore. | 42 | 11% |
| Playas | 8 | 2% |
| Restaurantes | 3 | 1% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 26 Recursos turísticos atractivos



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Para el 33% de los encuestados, los eventos culturales y festivales son los atractivos turísticos que consideran más atractivo. La preferencia de los turistas por eventos culturales, arquitectura histórica, y artesanías locales resalta la necesidad de enfocar las estrategias de promoción en estos recursos para atraer a más visitantes.

Pregunta 7. ¿Cuáles son sus expectativas sobre las actividades culturales en el Cantón Salinas?

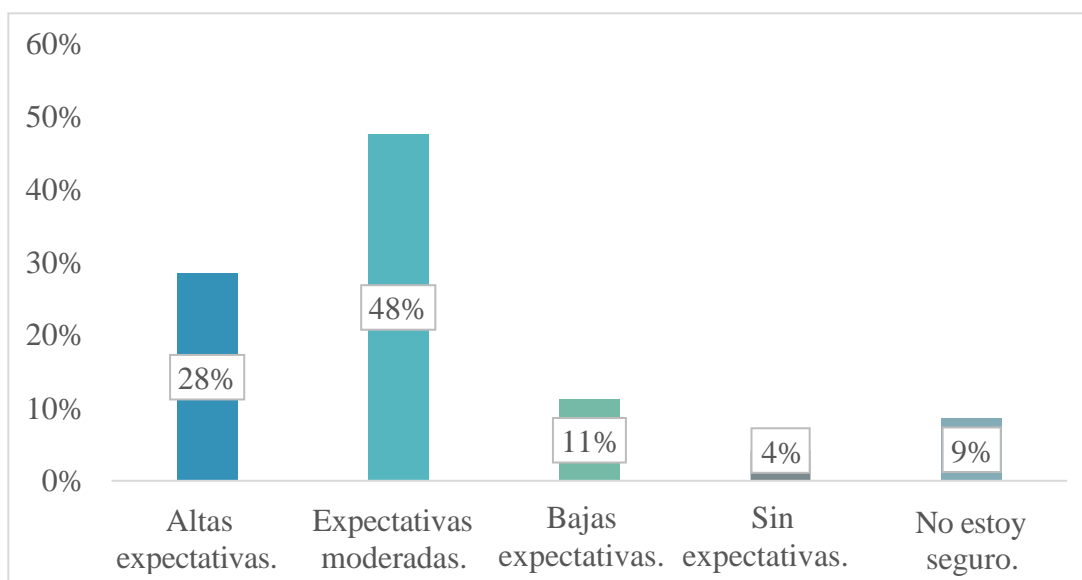
Tabla 30 Expectativas

| Expectativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|-------------|
| Altas expectativas. | 110 | 28% |
| Expectativas moderadas. | 184 | 48% |
| Bajas expectativas. | 43 | 11% |
| Sin expectativas. | 16 | 4% |
| No estoy seguro. | 33 | 9% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 27 Expectativas



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

La mayoría de los turistas tienen expectativas moderadas sobre las actividades culturales en el cantón Salinas que se representa con el 48% de respuestas. Esto indica que, aunque esperan disfrutar de las actividades culturales, no tienen expectativas extremas y probablemente estén abiertos a una variedad de experiencias.

Pregunta 8. ¿Considera que el Cantón Salinas cuenta con una adecuada promoción de sus atractivos turísticos culturales materiales?

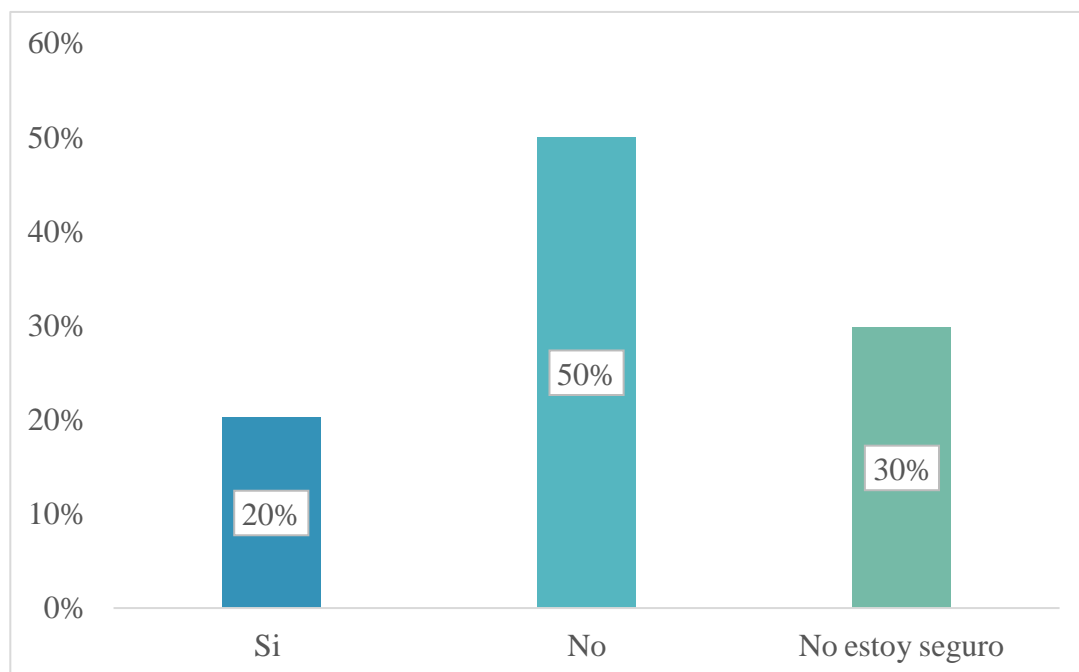
Tabla 31 Promoción adecuada

| Promoción adecuada | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|-------------|
| Si | 78 | 20% |
| No | 193 | 50% |
| No estoy seguro | 115 | 30% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 28 Promoción adecuada



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

La mitad (50%) de los encuestados de los encuestados consideran que el cantón Salinas no cuenta con una adecuada promoción de sus atractivos turísticos culturales materiales. Esto indica una percepción generalizada de insuficiencia en los esfuerzos de promoción.

Pregunta 9. ¿Le gustaría desarrollar actividades culturales en el Cantón Salinas?

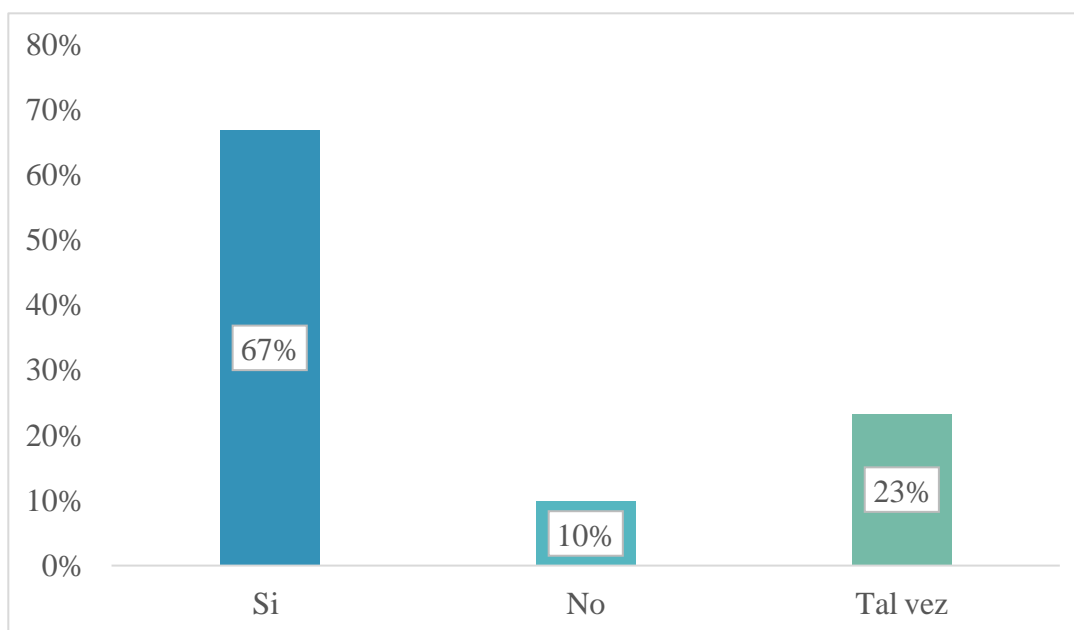
Tabla 32 Participación en actividades culturales

| Participara en actividades culturales | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| Si | 258 | 67% |
| No | 38 | 10% |
| Tal vez | 90 | 23% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 29 Participación en actividades culturales



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

El 67% de los encuetados consideran que a pesar de no conocer en su totalidad los atractivos culturales materiales si estuvieran dispuestos a participar en estas actividades. Esto demuestra que existe un interés considerable en la oferta cultural de la región y su potencial para atraer turistas.

Pregunta 10. ¿Considera que los atractivos culturales materiales pueden ser una alternativa para el turismo cultural en el cantón Salinas?

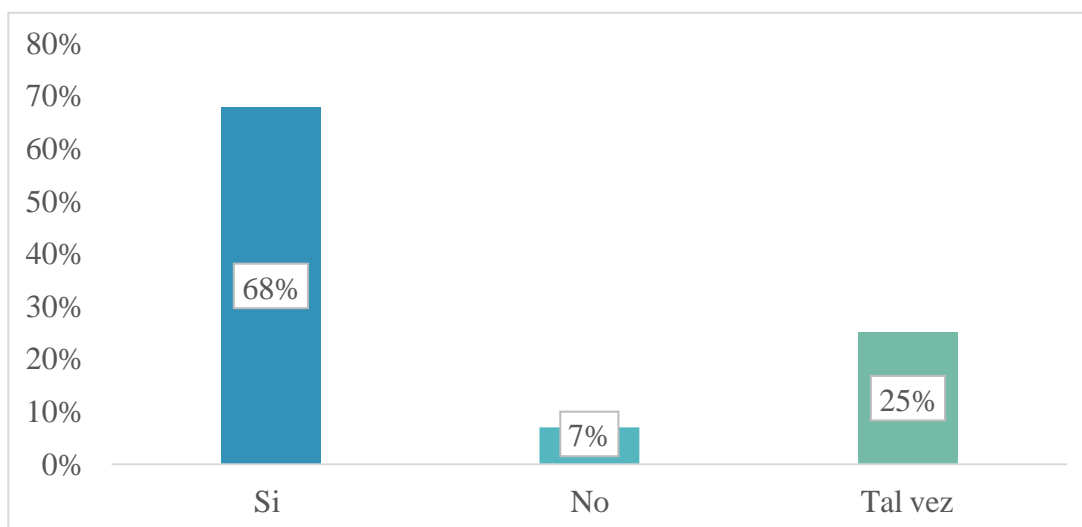
Tabla 33 Alternativa para el turismo

| Alternativa para el turismo | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|-------------|
| Si | 262 | 68% |
| No | 27 | 7% |
| Tal vez | 97 | 25% |
| Total | 386 | 100% |

Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Gráfico 30 Alternativa para el turismo



Fuente: Encuesta a los turistas que visitan el cantón Salinas (2024).

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

De las personas encuestadas, el 68% de ellas considera que los atractivos culturales materiales pueden ser una alternativa viable para el turismo cultural en el cantón Salinas. Esto indica un fuerte reconocimiento del valor de estos recursos para el desarrollo turístico, además de ser una herramienta clave para motivar al turista a visitar el cantón Salinas.

3.1.4 Análisis de la ficha de observación de los atractivos turísticos del cantón Salinas

Durante las semanas previas al 28 de junio de 2024, se llevó a cabo un detallado trabajo de campo con el propósito de observar y analizar los principales atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas. El estudio se enfocó en evaluar la condición actual, accesibilidad, señalización y la experiencia general ofrecida por estos sitios a los visitantes.

Tabla 34 Atractivos turísticos del cantón Salinas

| Categoría | Nombre del atractivo | Ubicación | Relevancia cultural | Estado de conservación | Observaciones |
|-----------------|---|------------------|---------------------|------------------------|--|
| Iglesias | Iglesia Católica Nuestra Señora de Las Mercedes | Salinas | Alta | Muy Bueno | Mejorar la señalización |
| | Santuario Católico San José | Salinas | Alta | Bueno | Mejorar la señalización |
| | Iglesia Católica San Timoteo de Anconcito | Anconcito | Media | Regular | Mejorar la infraestructura |
| | Iglesia Católica Santa Rosa | Santa Rosa | Media | Bueno | Necesita mayor visibilidad |
| | Iglesia San Rafael Arcángel | José Luis Tamayo | Alta | Muy Bueno | Cuidar del deterioro por la visita de la población |
| | Iglesia Virgen del Cisne | José Luis Tamayo | Alta | Muy Bueno | Mejorar la señalización |

| | | | | | |
|-------------------|-------------------------------|------------------|-------|-----------|---|
| Museos | Museo galería de Ballenas | Salinas | Alta | Muy Bueno | mejorar la organización y gestión del museo |
| Monumentos | Monumento al Niño | José Luis Tamayo | Alta | Bueno | Requiere mayor promoción turística. |
| | Monumento Burrito y la Pipa | José Luis Tamayo | Alta | Regular | Mejorar la infraestructura y conservación |
| | Monumento al Pescador | Anconcito | Alta | Muy Bueno | Requiere mayor promoción |
| | Parque Monumento a las Madres | Salinas | Media | Muy Bueno | Cuidar del deterioro a futuro |

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

Durante este estudio de campo se pudo observar que el Museo de Ballenas, es un sitio de interés particular debido a su enfoque en la vida marina local. Se encontraba en buen estado de conservación, con instalaciones adecuadas. Además, cuenta con una señalización adecuada en los alrededores, lo que facilita su localización. Sin embargo, se detectó un problema en la gestión del museo, ya que los encargados salen regularmente, dejando a los visitantes sin posibilidad de acceso inmediato, a menos que se haga una cita previa.

La gran mayoría de las iglesias católicas que posee el cantón están en un muy buen estado, bien conservadas y además ofrecen un entorno acogedor para los fieles y turistas como lo es La Iglesia Católica Nuestra Señora de las Mercedes, La Iglesia San Rafael Arcángel, La Iglesia Católica Santa Rosa. La accesibilidad de estos lugares es adecuada, con caminos pavimentados y rampas que facilitan el acceso a personas con movilidad reducida.

Además, dentro de los monumentos que posee el cantón, en la parroquia Anconcito, se encuentra uno de los atractivos más representativos, en este caso el Monumento al Pescador, mismo que destaca como un homenaje a la principal

actividad económica de la zona. Por otro lado, el Monumento El Burro y la Pipa, que simboliza la historia de la extracción y comercio de agua en la parroquia, en este caso se evidenció signos de deterioro, particularmente con la pérdida de una oreja del burro, lo que afectaba su integridad visual y patrimonial.

Los atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas cuentan con una buena accesibilidad, pero carecen de una promoción y señalización adecuadas. Excepto el Museo de Ballenas, que tiene buena señalización, pero problemas de gestión, la mayoría de los sitios podrían beneficiarse de una mejor estrategia de promoción para atraer más turistas y enriquecer la experiencia de los visitantes. La preservación y mantenimiento de estos lugares son cruciales para mantener su relevancia y atractivo cultural.

3.1.5 Análisis de las actividades que inciden en la motivación del turista en el cantón Salinas

Tabla 35 Actividades que inciden en la motivación del turista

| Actividad turística | Participación | Factores de motivación | Recomendaciones |
|---|---------------|--------------------------------|---|
| Atracciones naturales y playas. | 47% | Belleza escénica, tranquilidad | No sobre saturar la promoción de las playas para evitar la masificación de turistas |
| Actividades de entretenimiento y recreativas. | 18% | Experiencia única | Integrar elementos culturales en eventos recreativos |

Elaborado por: Cindy Nicole De La O Govea (2024).

En relación con el segundo objetivo específico y las encuestas realizadas a los turistas, queda claro que las actividades preferidas por los visitantes están relacionadas con el turismo de sol y playa. En la segunda pregunta de la encuesta, se cuestionó cuál era su motivación de viaje, y la mayoría de los encuestados manifestaron que eran las actividades de playa y entretenimiento. Integrar actividades complementarias de la oferta cultural puede enriquecer la experiencia y mejorar la satisfacción del turista.

3.2. Discusión

En base a los resultados obtenidos de encuestas, entrevistas y fichas de observación utilizadas en la investigación, se aprecia un interés positivo tanto de residentes como de turistas en el desarrollo de turismo en atractivos turísticos culturales materiales en el cantón Salinas. Estos hallazgos destacan la percepción favorable hacia la revalorización de tradiciones locales y recursos culturales como una fuente potencial de ingresos y preservación cultural en la comunidad.

La variable independiente crucial en este contexto es la gestión y promoción efectiva del patrimonio cultural tangible e intangible de Salinas. Estudios como el de (Cepeda Castillo y Velasco Samaniego, 2022) subrayan cómo la adecuada valorización de estos activos puede impulsar el desarrollo turístico sostenible, no solo en términos económicos, sino también en la conservación del legado cultural de la región.

Un autor relevante en este ámbito es (Hidalgo et al., 2020), quien analiza el comportamiento del turismo cultural en ciudades medianas y pequeñas, destacando la importancia de comprender cómo los factores de personalidad del turista y las estrategias de gestión del turismo pueden influir en la sostenibilidad y calidad de la experiencia turística cultural. Su enfoque proporciona una perspectiva valiosa para el diseño de políticas y estrategias que maximicen los beneficios del turismo cultural en contextos similares al de Salinas.

CONCLUSIONES

- Los atractivos turísticos culturales materiales pueden ser incluidos en la oferta turística, ya que pueden diversificar los ingresos económicos locales y promover la conservación del patrimonio cultural. Realzar estos sitios no solo contribuiría a diversificar las fuentes de ingresos, sino que también ayudaría a mitigar la estacionalidad turística, ofreciendo alternativas atractivas durante todo el año. Además, la valorización del patrimonio cultural puede fomentar un sentido de identidad y pertenencia entre los residentes, incentivando su participación activa en la preservación y valorización de estos recursos.

- Los resultados de las encuestas, entrevistas y fichas de observación muestran que existen diversos atractivos turísticos materiales en el cantón Salinas. Existen museos, iglesias y monumentos, aunque no son ampliamente conocidos, tienen un valor significativo para quienes los visitan. Estos hallazgos sugieren que existe un potencial muy amplio sin explotar para desarrollar el turismo cultural en Salinas.

- En el cantón Salinas predomina el turismo de sol y playa ya que actualmente es el más conocido por los turistas y el que más posee promoción por parte de autoridades y medios de comunicación. Siendo así que las actividades preferidas por los visitantes es nadar, tomar el sol, entre otras. Sin embargo, los resultados de las encuestas a los turistas destacan un interés significativo hacia los atractivos culturales materiales de la región, a pesar de que no sean muy conocidos destacan que si estuviesen interesados en participar en actividades que incluyan a los atractivos turísticos culturales materiales.

RECOMENDACIONES

- Integrar los atractivos turísticos culturales materiales en la oferta turística del cantón Salinas, ayudará a captar la atención de turistas interesados en experiencias culturales auténticas, además dichas mejoras facilitarán la navegación y mejorarán la experiencia del visitante, aumentando su intención hacia los atractivos culturales materiales.

- Es fundamental invertir en la mejora y mantenimiento de la infraestructura turística, incluyendo la restauración de museos, iglesias y monumentos emblemáticos. Asegurar una señalización clara y accesible en los sitios culturales, ya que estas mejoras facilitarán la navegación y mejorarán la experiencia del visitante. Para asegurar que los atractivos cumplan las expectativas de los turistas.

- Es recomendable incluir el turismo cultural con el turismo de sol y playa, creando una oferta turística diversificada que incluya ambas experiencias. Esto puede lograrse mediante la creación de itinerarios mixtos que combinen actividades de playa con visitas a sitios culturales. Por ejemplo, ofrecer recorridos matutinos por museos y monumentos, seguidos de tardes en la playa. Asimismo, organizar eventos culturales en las playas, como exposiciones de arte, conciertos y ferias gastronómicas que resalten la cultura local.

BIBLIOGRAFÍA

- Altmark, S., Mordecki, G., Risso, A., y Santiñaque, F. (2017). Proyección del número de turistas mediante un modelo SARIMA. *TRANSITARE*.
<https://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/index.php/Transitare/article/view/40>
- Amegual, G. (2007). El concepto de experiencia: de Kant a Hegel. *Scielo*, 2.
- Arce, B. R. (2020). *Analysis of tourism products: the case of Santa Elena Peninsula, Ecuador*. <https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.9>
- Armas Cedeño, G. I., Rosero Perez, O. S., Yopez Arauz, N. S., y Zambrano Cuadro, N. G. (2020). Diagnóstico del patrimonio cultural tangible como visión. *ConcienciaDigital*, vol. 3(Nº3.1), p.06-21.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1346>
- Carterette, F. y. (1982). *Enfoques teóricos sobre la, percepción que tienen las personas*. file:///D:/Documents/Downloads/Dialnet-EnfoquesTeoricosSobreLaPercepcionQueTienenLasPerso-4907017.pdf
- Carvajal Zambrano, G. V., y Lemoine Quintero, F. A. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Scielo.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttextCpid=S1870-90362018000100164#:~:text=inter%C3%A9s%20del%20visitante.-,El%20concepto%20de%20atractivo%20tur%C3%ADstico%20se%20define%20como%20el%20conjunto,desplazamientos%20desde%20su%20lugar%20de
- Castillo, C. C. (2015). *Propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Costa Rica, Ecuador*. Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7896328.pdf>
- Ceibal. (2013). *Patrimonio tangible*. Ceibal:
https://rea.ceibal.edu.uy/elpatrimonio-d-ndest/patrimonio_tangible.html
- Cepeda Castillo, E. A., y Velasco Samaniego, V. M. (2022). *Influencia del patrimonio cultural material al desarrollo turístico sostenible, del cantón*.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttextCpid=S2550-65872022000200029#B10
- Ceupe. (2020). *¿Qué es la estacionalidad turística?* Ceupe:
<https://www.ceupe.com/blog/estacionalidad->

turistica.html#:~:text=La%20estacionalidad%20tur%C3%ADstica%20d
 escribe%20c%C3%B3mo,nieve%20es%20el%20elemento%20principal.

- Cortez, D. (2023). Clasificación de los recursos turísticos. *Universidad CESUMA*.
- Cristhian Gonzalez. (2019). El ecoturismo para la diversificación de la oferta turística de la comuna Olón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. *repositorio Dspace*, 4.
- Ecuador, C. d. (2023). Constitución de la república del Ecuador. *Lexis*.
- Equipo Editorial. (6 de Septiembre de 2023). *Costumbres*. Significados.com: <https://www.significados.com/costumbre/>
- Fernández, y Guzmán. (2004). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*.
- Flores Sedek, M. (2023). Las Motivaciones turísticas. *Revista de Estudios Turísticos*. <https://doi.org/10.61520/et.431974.353>
- García García, M., y Moral Jiménez, M. d. (2022). *Motivación para viajar y satisfacción turística en función de los factores de personalidad*. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/26204>
- Herrera Chávez, R. H., Samaniego Erazo, W. M., y Viracocha Lema, M. V. (2023). Patrimonio cultural material y demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. *ConcienciaDigital*. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i2.2545>
- Hidalgo et al. (2020). *El comportamiento del turismo internacional con motivación cultural. El caso de las ciudades medias y pequeñas españolas ¿overtourism? ¿undertourism?* https://culturayterritorio.com/wp-content/uploads/2021/01/2020_Comunicacion-AGE-Turismo-Menorca.pdf
- Instituto Distrital de Turismo*. (2020). <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica#:~:text=La%20Infraestructura%20Tur%C3%ADstica%20se%20define,utiliza%20para%20impulsar%20su%20actividad>.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) . (2022).
- Intriago, R. E. (2020). *Puesta en valor de elementos culturales para el desarrollo del turismo cultural del cantón Salinas provincia de Santa Elena*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5382>

- Jhon, F. M. (2024). *El patrimonio cultural material y el turismo naranja en el casco urbano de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/40941>
- Kroeber. (1968). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*.
- Larenas, N. (24 de Enero de 2024). *Ecuador: turistas que llegaron durante 2023*.
<https://www.nlarenas.com/2024/01/ecuador-turistas-llegaron-2023/#:~:text=Ecuador%20volvi%C3%B3%20a%20recibir%20m%C3%A1s,que%20fue%20durante%20el%202023>.
- López, E., y Hurtado, O. (2018). *Las convenciones UNESCO para la protección y salvaguarda del patrimonio cultural. Turismo y Patrimonio*.
- Malque, P. d. (2021). *Repositorio UTP*.
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5747>
- Manuel. (2006). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*.
- Marco et al. (2023). *Hacia una revisión sistemática del concepto de turismo patrimonial*. Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890856>
- Marín. (2002). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*.
- Mateos. (2002). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*.
- Medina Rodríguez, A., Tanda Díaz, J., Pons García, R. C., y Rodríguez Veiguela, Y. (2022). *Identification of the tangible immovable cultural heritage for the development of local tourism. Matanzas case*.
<https://codes.upr.edu.cu/index.php/codes/article/view/481>
- Ministerio de Turismo. (2023). *Manual de Atractivos Turísticos*. Ministerio de Turismo: https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf
- Moreno Araujo, O. D. (2012). *Los circuitos ecoturísticos y su incidencia en la afluencia de visitantes en la comunidad Talag cantón Tena provincia de Napo*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- Moreno Pérez, A. (8 de Septiembre de 2021). *El ocio y su relación con el turismo*. Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/el-ocio-y-su-relacion-con-el-turismo/>
- Observatorio Turístico Sostenible. (2023). *UPSE*. UPSE:
<https://ots.upse.edu.ec/index.php/publicaciones/perfil-del-turista-nacional-e-internacional>

- OMT. (2019). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización de Naciones Unidas para la Educación, I. C. (2021). *Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Patrimonio cultural.*:
<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Ortiz, M. (2004). *Turismo masivo, de sol y playa.* . Referencias Internacionales.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6798/04Perm04de10.pdf?sequence=4CisAllowed=y>
- Pérez Porto , J., y Gardey, A. (9 de Septiembre de 2021). *Costumbres - Qué es, definición y concepto.* Costumbres - Qué es, definición y concepto:
<https://definicion.de/costumbres/>
- Pérez Porto, J., y Gardey, A. (27 de Mayo de 2021). *Tradición - Qué es, ejemplos, definición y concepto.* Tradición - Qué es, ejemplos, definición y concepto: <https://definicion.de/tradicion/>
- Proaño, P., Pazmiño, P., y Tapia, F. (2018). Perfil de turista en funcion de las motivaciones para productos turisticos patrimoniales. *Revista Digital*, 4.
- Ronda, G. (2021). Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos. *Gestipolis*.
- UNESCO. (1982). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos.*
- Universidad Francisco de Vitoria. (7 de Julio de 2023). *Actividades de ocio y tiempo libre para adultos.* <https://www.ufv.es/cetys/blog/actividades-de-ocio-y-tiempo-libre-para-adultos/>
- Vera, I. A. (2018). *Percepciones sobre el Turismo.* Entornoturístico:
<https://www.entornoturistico.com/percepciones-sobre-el-turismo/>
- Viladevall. (2003). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos.*
- Villanueva, Toro. (2017). *Marketing estratégico (Primera ed.).* Pamplona, España. EUNSA.

ANEXOS

Anexo 1 Cronograma

| NO. | ACTIVIDADES | ABRIL | | | MAYO | | | | JUNIO | | | | JULIO | |
|-----|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 | S12 | S13 |
| | | 15-19 | 22-26 | 29-03 | 06-10 | 13-17 | 20-24 | 27-21 | 03-07 | 10-14 | 17-21 | 24-28 | 01-05 | 08-12 |
| 1 | Aprobación de temas por parte de tutores y especialistas | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Introducción | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Capítulo I Marco Referencial | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Capítulo II Metodología | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Capítulo III Resultados y Discusión | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Conclusión y Recomendación | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Revisión de hojas preliminares | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Certificado Antiplagio | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Entrega de informe por parte de los tutores | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sustentación de Trabajos de Integración Curricular | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: Cindy De La O Govea

Anexo 2 Presupuesto

| DETALLE | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | SUBTOTAL |
|------------------------------------|---------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE CÓMPUTO | 1 | 2 | \$80,00 | \$160,00 |
| INTERNET | MES | 4 | \$36,00 | \$144,00 |
| ELECTRICIDAD | MES | 4 | \$50,00 | \$200,00 |
| IMPRESIONES | MES | 4 | \$2,00 | \$8,00 |
| ALIMENTACIÓN | UNIDAD | 15 | \$3,50 | \$52,50 |
| MOVILIZACIÓN | UNIDAD | 15 | \$0,70 | \$10,50 |
| TOTAL | | | | \$575,00 |

Elaborado por: Cindy De La O Govea

Anexo 3 Matriz de Consistencia

| TÍTULO | PROBLEMA | OBJETIVO | VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | METODOLOGÍA |
|---|---|---|---|----------------------------|---|--|
| Atractivos turísticos culturales materiales para la motivación del turista en el Cantón Salinas provincia de Santa Elena | <p>Formulación del problema ¿De qué manera los atractivos turísticos culturales materiales influyen en la toma de decisiones del turista como motivación para visitar el cantón Salinas?</p> <p>Preguntas específicas ¿Cuáles son los recursos turísticos culturales que existen dentro del cantón Salinas?</p> | <p>Objetivo general Identificar los atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas como herramienta clave para motivar la visita de turistas.</p> <p>Objetivos específicos Identificar los recursos turísticos culturales que existen en el cantón Salinas.</p> | Variable Independiente Atractivos Turísticos Culturales Materiales | Cultura | Costumbres Tradiciones | Observación de campo Encuestas Entrevista Muestra |
| | | | | Atractivos turístico | Clasificación de los atractivos turísticos | |
| | | | | Patrimonio | Infraestructura turística | |
| | | | | Patrimonio cultural | Patrimonio cultural material Patrimonio tangible | |
| | | | | Promoción turística | Estrategias | |
| | Variable Dependiente Motivación del Turista | ¿Cuáles son las actividades turísticas que inciden a la motivación del turista en el cantón Salinas? | Analizar las actividades turísticas que inciden a la motivación del turista en el cantón Salinas. | Turismo | Turistas Número de turistas | |
| | | ¿Cómo perciben los turistas los atractivos culturales del cantón Salinas? | Determinar la percepción de los turistas hacia los atractivos turísticos en el cantón Salinas. | Percepción de los turistas | Estacionalidad turística | |
| | | | | Motivación | Experiencia | |
| | | | | Actividad de ocio | Afluencia de turistas | |
| | | | | | | |

Elaborado por: Cindy De La O Govea

Anexo 4 Preguntas para la encuesta a los turistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Objetivo: Estas preguntas están diseñadas para proporcionar una visión integral de las motivaciones, expectativas y experiencias de los turistas en relación con los atractivos turísticos culturales del Cantón Salinas

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|--------------------------|--|--------------------------|--|------------------|--------------------------|------------|--------------------------|------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|-------|--------------------------|------------|--------------------------|-------|--------------------------|
| <p>a. ¿Cuál es su género?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Masculino</td> <td style="width: 20%;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Femenino</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Masculino | <input type="checkbox"/> | Femenino | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | <p>b. ¿Cuál es su edad?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">18-29</td> <td style="width: 33%;">30-39</td> <td style="width: 33%;">40-49</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>50-59</td> <td colspan="2">60 en adelante</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | 18-29 | 30-39 | 40-49 | <input type="checkbox"/> | 50-59 | 60 en adelante | | <input type="checkbox"/> | <p>c. ¿Cuál es su lugar de residencia?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Nacional</td> <td style="width: 20%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">Lugar</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Extranjero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Lugar</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Nacional | <input type="checkbox"/> | Lugar | <input type="checkbox"/> | Extranjero | <input type="checkbox"/> | Lugar | <input type="checkbox"/> |
| Masculino | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Femenino | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18-29 | 30-39 | 40-49 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50-59 | 60 en adelante | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nacional | <input type="checkbox"/> | Lugar | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Extranjero | <input type="checkbox"/> | Lugar | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>d. ¿Cuál es su formación académica?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Primaria</td> <td style="width: 33%;">Secundaria</td> <td style="width: 33%;">Tercer nivel</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Posgrado</td> <td>Otro</td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Primaria | Secundaria | Tercer nivel | <input type="checkbox"/> | Posgrado | Otro | | <input type="checkbox"/> | <p>e. ¿Cuál es su ocupación?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Empleado público</td> <td style="width: 33%;">Jubilado</td> <td style="width: 33%;">Estudiante</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Empleado privado</td> <td colspan="2">Otro:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Empleado público | Jubilado | Estudiante | <input type="checkbox"/> | Empleado privado | Otro: | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Primaria | Secundaria | Tercer nivel | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Posgrado | Otro | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empleado público | Jubilado | Estudiante | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empleado privado | Otro: | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>1. ¿Con que frecuencia visi a el cantón Salinas?</p> <p>a) Una vez a la semana <input type="checkbox"/></p> <p>b) Más de una semana <input type="checkbox"/></p> <p>c) Una vez al mes <input type="checkbox"/></p> <p>d) Cada 3 meses <input type="checkbox"/></p> <p>e) Una vez al año <input type="checkbox"/></p> <p>2. ¿Cuál es el principal motivo por el cual visita el Cantón Salinas?</p> <p>a) Cultura local y patrimonio histórico. <input type="checkbox"/></p> <p>b) Atracciones naturales y playas. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Recomendación de amigos/familiares. <input type="checkbox"/></p> <p>d) Actividades de entretenimiento y recreativas. <input type="checkbox"/></p> <p>e) Los servicios de hotelería y restauración <input type="checkbox"/></p> <p>f) Otros. <input type="checkbox"/></p> <p>3. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con la información disponible sobre los atractivos turísticos culturales materiales del Cantón Salinas?</p> <p>a) Muy satisfecho. <input type="checkbox"/></p> <p>b) Satisfecho. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni satisfecho ni insatisfecho. <input type="checkbox"/></p> <p>d) Insatisfecho. <input type="checkbox"/></p> <p>e) Muy insatisfecho. <input type="checkbox"/></p> <p>4. ¿Qué factores podrían influir en la elección de actividades turísticas durante su visita al Cantón Salinas?</p> <p>a) Autenticidad cultural y tradiciones locales. <input type="checkbox"/></p> <p>b) Variedad de opciones de entretenimiento. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Accesibilidad y comodidad. <input type="checkbox"/></p> <p>d) Costo de las actividades. <input type="checkbox"/></p> <p>e) Otros. <input type="checkbox"/></p> <p>5. ¿Qué tan importante es para usted la preservación y promoción de los atractivos turísticos culturales materiales en su decisión de viajar a un destino turístico?</p> <p>a) Muy importante. <input type="checkbox"/></p> <p>b) Importante. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Poco importante. <input type="checkbox"/></p> <p>d) No importante. <input type="checkbox"/></p> | <p>6. ¿Qué tipo de recursos turísticos culturales considera más atractivos en el Cantón Salinas?</p> <p>a) Arquitectura histórica y monumentos. (Museos, iglesias) <input type="checkbox"/></p> <p>b) Arte y artesanías locales. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Eventos culturales y festivales. <input type="checkbox"/></p> <p>d) Tradiciones y folklore. <input type="checkbox"/></p> <p>e) Otro <input type="checkbox"/></p> <p>7. ¿Cuáles son sus expectativas sobre las actividades culturales en el Cantón Salinas?</p> <p>a) Altas expectativas. <input type="checkbox"/></p> <p>b) Expectativas moderadas. <input type="checkbox"/></p> <p>c) Bajas expectativas. <input type="checkbox"/></p> <p>d) Sin expectativas. <input type="checkbox"/></p> <p>e) No estoy seguro. <input type="checkbox"/></p> <p>8. ¿Considera que el Cantón Salinas cuenta con una adecuada promoción de sus atractivos turísticos culturales materiales?</p> <p>a) Sí. <input type="checkbox"/></p> <p>b) No. <input type="checkbox"/></p> <p>c) No estoy seguro. <input type="checkbox"/></p> <p>9. ¿Le gustaría desarrollar actividades culturales en el Cantón Salinas?</p> <p>a) Sí <input type="checkbox"/></p> <p>b) No <input type="checkbox"/></p> <p>c) Tal vez <input type="checkbox"/></p> <p>10. ¿Considera que los atractivos culturales materiales pueden ser una alternativa para el turismo cultural en el cantón Salinas?</p> <p>a) Sí <input type="checkbox"/></p> <p>b) No <input type="checkbox"/></p> <p>c) Tal vez <input type="checkbox"/></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Anexo 5 Preguntas para la encuesta a los pobladores



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Objetivo: Valorar el nivel de conocimiento, percepción de los atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas por parte de la población del cantón Salinas con el fin de identificar las necesidades y oportunidades para mejorar la motivación del turista.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|--------------------------|--|--------------------------|--|------------------|--------------------------|------------|--------------------------|------------------|-------|---|---------|--------------------------|------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|------------|--------------------------|
| <p>a. ¿Cuál es su género?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Masculino</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Femenino</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Masculino | <input type="checkbox"/> | Femenino | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | <p>b. ¿Cuál es sus edad?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">18-29</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%;">30-39</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>50-59</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">60 en adelante</td> </tr> </table> | 18-29 | <input type="checkbox"/> | 30-39 | <input type="checkbox"/> | 50-59 | <input type="checkbox"/> | 60 en adelante | | <p>c. ¿Cuál es su lugar de residencia?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Salinas</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>José Luis Tamayo</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Anconcito</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Santa Rosa</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Salinas | <input type="checkbox"/> | José Luis Tamayo | <input type="checkbox"/> | Anconcito | <input type="checkbox"/> | Santa Rosa | <input type="checkbox"/> |
| Masculino | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Femenino | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18-29 | <input type="checkbox"/> | 30-39 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50-59 | <input type="checkbox"/> | 60 en adelante | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Salinas | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| José Luis Tamayo | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anconcito | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Santa Rosa | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>c. ¿Cuál es su formación académica?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Primaria</td> <td style="width: 33%;">Secundaria</td> <td style="width: 33%;">Tercer nivel</td> <td style="width: 15%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Posgrado</td> <td>Otro</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Primaria | Secundaria | Tercer nivel | <input type="checkbox"/> | Posgrado | Otro | | <input type="checkbox"/> | <p>d. ¿Cuál es su ocupación?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Empleado público</td> <td style="width: 33%;">Jubilado</td> <td style="width: 33%;">Estudiante</td> <td style="width: 15%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Empleado privado</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">Otro:</td> </tr> </table> | Empleado público | Jubilado | Estudiante | <input type="checkbox"/> | Empleado privado | Otro: | | | | | | | | | |
| Primaria | Secundaria | Tercer nivel | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Posgrado | Otro | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empleado público | Jubilado | Estudiante | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empleado privado | Otro: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>1. ¿Conoce los atractivos turísticos culturales materiales con los que cuenta el cantón Salinas?</p> <p>a) Sí, conozco varios <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>b) Conozco algunos <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>c) No, no los conozco <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2. ¿Cuál de los siguientes atractivos culturales materiales del cantón Salinas a visitado?</p> <p>a) Iglesia Católica Nuestra Señora de Las Mercedes <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>b) Santuario Católico San José <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>c) Iglesia Católica Santa Rosa <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>d) Iglesia San Rafael Arcángel <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>e) Museo galería de Ballenas <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>f) Monumento al Niño <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>g) Monumento al Pescador <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>h) Parque Monumento a las Madres <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>i) Otro especifique: <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>3. ¿Considera que los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son reconocidos y valorados?</p> <p>a) Sí, son bien conocidos y promovidos <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>b) Son poco conocidos y promovidos <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>c) No son conocidos ni promovidos <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>4. ¿Piensa que los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son importantes para el desarrollo del turismo en la región?</p> <p>a) Sí, son muy importantes <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>b) Son importantes, pero no fundamentales <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>c) No son importantes para el turismo <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>5. ¿Ha notado el incremento de turistas interesados en los atractivos culturales materiales del cantón Salinas, en los últimos años?</p> <p>a) Sí, he notado un aumento <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>b) No, no he notado un aumento <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>c) No estoy seguro <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> | <p>6. ¿Cree que se necesita más información y señalización turística para promover los atractivos culturales materiales del cantón Salinas?</p> <p>a) Sí, se necesita más información y señalización <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>b) No, la información y señalización actual es suficiente <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>c) No estoy seguro <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>7. ¿Cree que las autoridades locales están haciendo lo suficiente para promover y preservar los atractivos culturales materiales del cantón Salinas?</p> <p>a) Sí, están haciendo lo suficiente <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>b) No, no están haciendo lo suficiente <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>c) No estoy seguro <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>8. ¿Según usted los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son únicos y diferentes a los de otras regiones del país?</p> <p>a) Sí, son únicos y diferentes <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>b) No, son similares a otros lugares <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>c) No estoy seguro <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>9. ¿Considera que los atractivos culturales materiales del cantón Salinas son accesibles y fáciles de visitar para los turistas?</p> <p>a) Sí, son accesibles y fáciles de visitar <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>b) No son muy accesibles ni fáciles de visitar <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>c) No estoy seguro <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>10. ¿Estaría dispuesto a participar en programas o iniciativas para preservar y promover los atractivos culturales materiales del cantón Salinas?</p> <p>a) Sí, estaría dispuesto <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>b) No, no estaría dispuesto <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>c) Tal vez, dependiendo de la iniciativa <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Anexo 6 Preguntas para la entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Objetivo: Analizar las opiniones y experiencias de las autoridades y profesionales en turismo cultural del cantón Salinas para identificar los retos y oportunidades en la promoción y preservación de los atractivos turísticos culturales materiales.

Nombre:

Cargo:

1. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos culturales materiales del cantón Salinas?

2. ¿Qué acciones o iniciativas se han implementado para promover y preservar los atractivos turísticos culturales materiales en el cantón Salinas?

3. ¿Qué desafíos enfrenta el cantón Salinas en términos de turismo cultural y cómo se están abordando?

4. ¿Qué estrategias se están utilizando para involucrar a la comunidad local en la promoción y conservación de los atractivos turísticos culturales materiales?

5. ¿Cómo se podría mejorar la infraestructura turística en el cantón para satisfacer las necesidades de los visitantes interesados en el turismo cultural?

6. ¿Existen programas de capacitación o desarrollo para mejorar la oferta de servicios turísticos relacionados con el patrimonio cultural en el cantón?

7. ¿Cómo se están gestionando los impactos negativos del turismo en los atractivos turísticos culturales materiales y medio ambiente del cantón?

Anexo 7 Ficha de observación

| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE INVENTARIO | | | | CÓDIGO | | | | |
|--|------------|------------------------------|--|---------------------------|-------------|--------|----------------|----|
| | | | | | | | | |
| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | 3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN | | | | |
| Denominación: | | | | Siglo | I | II | III | IV |
| Clave Catastral: | | Registro No.: | | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | XVI (1500-599) | | | | |
| Provincia: Cantón: Ciudad: | | | | XVII (1600-699) | | | | |
| Parroquia: Urbana Rural Mz. | | | | XVIII (1700-1799) | | | | |
| Calle Principal: N°: Intersección: | | | | XIX (1800-1899) | | | | |
| Recinto Comunidad: Sitio: | | | | XX (1900- 1999) | | | | |
| Coordenadas WGS84 X (Este): Y (Norte) Z (Altitud): | | | | XXI (2000 En adelante) | | | | |
| Nombre Del Propietario: | | | | Fecha: | | | | |
| Inmueble Inventariado SI: NO: Acto Administrativo: | | | | Autor: | | | | |
| 4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN | | | | |
| Público: | Privado: | Evaluación de la Edificación | | solido | Deteriorado | Roñoso | Estado general | |
| | | Estructura | | | | | | |
| Estatal | Religioso | Cubierto | | | | | | |
| | | Fachada | | | | | | |
| | | Pisos / Entrepisos | | | | | | |
| | Particular | Acabados | | | | | | |
| | | Escaleras | | | | | | |
| | | Espacios Exteriores | | | | | | |
| Instalaciones | | | | | | | | |
| 7. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Anexo 8 Encuestas a los habitantes del cantón Salinas



Anexo 9 Encuesta a los turistas del cantón Salinas



Anexo 10 Entrevista a profesionales en Cultura



Anexo 11 Levantamiento de información de atractivos turísticos materiales más representativos del cantón Salinas



