



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

PORTADA

**TEMA:**

**PESCA VIVENCIAL, ALTERNATIVA DE LA DIVERSIFICACIÓN  
DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNA SAN PEDRO,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

**DEL PEZO DEL PEZO ERIKA VANESSA**

**TUTORA**

**ING. STEPHANY NATALY NARANJO LARREA, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, **“Pesca vivencial, alternativa de la diversificación de la oferta turística en la comuna San Pedro, provincia de Santa Elena, año 2023”** elaborado por la Srta. Erika Vanessa Del Pezo Del Pezo, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



---

**Ing. Stephany N. Naranjo Larrea, MSc.  
PROFESORA TUTORA**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Pesca vivencial, alternativa de la diversificación de la oferta turística en la comuna San Pedro, provincia de Santa Elena, año 2023”** constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Erika Vanessa Del Pezo Del Pezo con cédula de identidad número 0928074590 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



---

**Erika Vanessa Del Pezo Del Pezo**  
**C.C. No. 0928074590**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por ser quien bendice e ilumina mi vida a diario.

A mis padres Pablo Del Pezo Morán y Teresa Del Pezo Rodríguez, por su amor, paciencia y sacrificio, han sido la fuente de mi fortaleza y motivación, cuyo apoyo incondicional es fundamental en la realización de este trabajo. Gracias por creer en mí en cada paso del camino. A mi hija Itzel Reyes Del Pezo, por ser mi inspiración para perseguir mis sueños.

A los docentes, por su dedicación y paciencia, quienes me acompañaron y guiaron para la realización de este trabajo investigativo.

A todos mis amigos de la carrera, por su cariño y comprensión, y por ser un soporte en momentos de duda y dificultad. Este logro no hubiera sido posible sin su amor incondicional y su apoyo inquebrantable. A cada uno de ustedes, le estoy eternamente agradecida.

Con amor y gratitud

*Erika Vanessa Del Pezo Del Pezo*

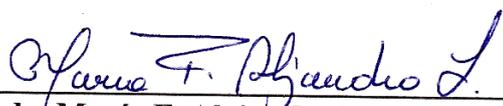
## **DEDICATORIA**

A mis padres e hija, por estar siempre presentes, por comprender mis ausencias y por celebrar mis logros como si fueran propios. Su cariño y complicidad han hecho este camino mucho más llevadero.

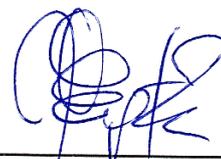
A todos aquellos que, de una forma u otra, han contribuido en mi desarrollo personal y académico. Que este esfuerzo en conjunto sea un pequeño homenaje a la confianza y gratitud.

Con cariño

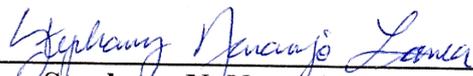
***Erika Vanessa Del Pezo Del Pezo***

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

Lda. María F. Alejandro Lindao. MSc.  
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo PhD.  
PROFESOR ESPECIALISTA



Ing. Stephany N. Naranjo Larrea, MSc.  
PROFESORA TUTORA



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo PhD.  
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimí  
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

## ÍNDICE GENERAL

<b>APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR .....</b>	<b>2</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO .....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>4</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>5</b>
<b>TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>8</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>9</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>	<b>10</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO I. ....</b>	<b>18</b>
<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>18</b>
<b>Desarrollo de Teorías y Conceptos .....</b>	<b>21</b>
<b>Fundamentos Legales .....</b>	<b>26</b>
<b>CAPÍTULO II. ....</b>	<b>29</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>29</b>
<b>Diseño de la investigación.....</b>	<b>29</b>
<b>Métodos de la investigación.....</b>	<b>30</b>
<b>Población y muestra .....</b>	<b>31</b>
<b>Recolección y procesamiento de datos.....</b>	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO III. ....</b>	<b>34</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>34</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>62</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>63</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>64</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>69</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población.....	31
Tabla 2: Género.....	34
Tabla 3: Edad .....	35
Tabla 4: Estado civil.....	36
Tabla 5: Nivel de educación.....	37
Tabla 6: Nacionalidad .....	38
Tabla 7: Procedencia .....	39
Tabla 8: Motivo de visita .....	40
Tabla 9: Acompañantes de viaje .....	41
Tabla 10: Visita a comunidad .....	42
Tabla 11: Conocimiento de pesca vivencial.....	43
Tabla 12: Participación en pesca vivencial .....	44
Tabla 13: Medios de promoción .....	45
Tabla 14: Motivación en la pesca vivencial.....	46
Tabla 15: Precios de experiencia pesca vivencial .....	47
Tabla 16: Participación en tour pesca vivencial.....	48
Tabla 17: Factibilidad pesca vivencial.....	49
Tabla 18: Resultados Entrevistado 1.....	50
Tabla 19: Resultados Entrevistado 2.....	51
Tabla 20: Resultados Entrevistado 3.....	53
Tabla 21: Resultados Entrevistado 4.....	55
Tabla 22: Resultados Entrevistado 5.....	56
Tabla 23: Matriz del producto turístico.....	60

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género.....	34
Gráfico 2: Edad .....	35
Gráfico 3: Estado civil .....	36
Gráfico 4: Nivel de educación .....	37
Gráfico 5: Nacionalidad .....	38
Gráfico 6: Procedencia.....	39
Gráfico 7: Motivo de visita .....	40
Gráfico 8: Acompañantes de viaje .....	41
Gráfico 9: Visita a la comunidad .....	42
Gráfico 10: Conocimiento de pesca vivencial .....	43
Gráfico 11: Participación en pesca vivencial .....	44
Gráfico 12: Medios de promoción .....	45
Gráfico 13: Motivación en la pesca vivencial.....	46
Gráfico 14: Precio de experiencia pesca vivencial .....	47
Gráfico 15: Participación en tour pesca vivencial.....	48
Gráfico 16: Factibilidad pesca vivencial.....	49

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Propuesta de producto turístico .....	69
Anexo 2: Ficha del producto turístico .....	70
Anexo 3: Matriz de consistencia .....	72
Anexo 4: Formato de encuesta .....	73
Anexo 5: Formato de entrevista .....	74
Anexo 6: Encuesta realizada a turista .....	75
Anexo 7: Encuesta realizada a turista .....	75
Anexo 8: Encuesta realizada a turista .....	76
Anexo 9: Entrevista realizada a pescador .....	76
Anexo 10: Entrevista realizada a pescador .....	77
Anexo 11: Entrevista realizada a pescador .....	77



**“PESCA VIVENCIAL, ALTERNATIVA DE LA DIVERSIFICACIÓN  
DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNA SAN PEDRO,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023”**

**AUTORA:**

**Erika Vanessa Del Pezo Del Pezo**

**TUTORA:**

**Ing. Stephany Nataly Naranjo Larrea MSc.**

**RESUMEN**

La pesca vivencial es un tipo de turismo que requiere el involucramiento total del turista en la actividad de la pesca para obtener conocimientos y experiencia mientras realiza la actividad. La pesca artesanal es una actividad que contiene métodos y estrategias de captura de especies del mar que sirven como recurso natural para demostrar al turismo las bases de la pesca. Actualmente, la Comuna San Pedro, tiene como sustento principal la actividad de pesca artesanal, la cual por factores como embarcaciones grandes, permisos de navegación, visita de animales marítimos y la veda impiden que generen ingresos. Este estudio busca analizar la vinculación de la pesca artesanal con el turismo como una estrategia de generación de ingresos para las familias de la comunidad y la generación de atracciones turísticas. Esta investigación se desarrolló a través de un estudio descriptivo y no experimental utilizando los métodos deductivo y analítico, que mediante la aplicación del cuestionario permitió verificar el nivel de aceptación de los turistas y pescadores sobre la pesca vivencial en la Comuna San Pedro. El estudio demostró que la pesca vivencial es una modalidad que genera beneficios para los pobladores como la creación de empleo y lograr que la comunidad sea más atractiva. Finalmente se resalta que los pescadores están dispuestos a participar en la pesca vivencial como guías para proporcionar sus conocimientos y habilidades cuya experiencia es mayor a 30 años, indicando una aceptación favorable por parte de turistas generalmente hombres para realizar actividades de pesca vivencial.

**Palabras clave:** Pesca vivencial, pesca artesanal, actividad turística, atracción turística



**“EXPERIENTIAL FISHING, AN ALTERNATIVE FOR THE  
DIVERSIFICATION OF THE TOURIST OFFER IN THE COMMUNITY OF  
SAN PEDRO, PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2023”**

**AUTHOR:**

**Erika Vanessa Del Pezo Del Pezo**

**ADVISOR:**

**Ing. Stephany Nataly Naranjo Larrea MSc.**

**ABSTRACT**

Experiential fishing is a type of tourism that requires the total involvement of the tourist in the fishing activity to obtain knowledge and experience while carrying out the activity. Artisanal fishing is an activity that contains methods and strategies for capturing sea species that serve as a natural resource to demonstrate to tourism the basics of fishing. Currently, the San Pedro Commune's main livelihood is the artisanal fishing activity, which due to factors such as large boats, navigation permits, visits from sea animals and the closed season, prevent them from generating income. This study seeks to analyze the link between artisanal fishing and tourism as a strategy to generate income for the families of the community and the generation of tourist attractions. His research was developed through a descriptive and non-experimental study using deductive and analytical methods, which through the application of the questionnaire allowed verifying the level of acceptance of tourists and fishermen about experiential fishing in the San Pedro Commune. The study showed that experiential fishing is a modality that generates benefits for the inhabitants such as the creation of employment and making the community more attractive. Finally, it is highlighted that fishermen are willing to participate in experiential fishing as guides to provide their knowledge and skills whose experience is greater than 30 years, indicating a favorable acceptance by tourists, generally men, to carry out experiential fishing activities.

**Key words:** Experiential fishing, artisanal fishing, tourist activity, tourist attraction.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad reconocida como el motor del desarrollo en un territorio determinado, y por ello diversos gobiernos y organizaciones privadas están prestando más atención al turismo impulsando diversos programas y actividades para promoverlo. Dado que los métodos turísticos se están expandiendo y adaptando cada vez más a las necesidades de los consumidores turísticos, el turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional.

Hoy en día y con el transcurso del tiempo, el turismo vivencial ha surgido como una nueva tendencia y opción innovadora que busca brindar actividades distintas a lo tradicional, convirtiéndose así en una oportunidad para transformar las comunidades en destinos turísticos, logrando de esa manera fortalecer su economía. Por otro lado, los efectos de la globalización han influido en cierto grado a la hora de elegir lo que los turistas prefieren, ya sean esto, buscar una experiencia más real o el cumplimiento de sus expectativas, tales como las actividades en las que se puedan conectar con la naturaleza, comprender en profundidad las costumbres y tradiciones del lugar que visitan, y también participar y convivir de manera más activa en la comunidad visitada.

Por otro lado, la pesca es una de las actividades más antigua del mundo en donde el ser humano la ha utilizado para la subsistencia y por consiguiente se ha convertido en una labor de gran importancia. El objetivo de esta actividad es la captura de los peces con la finalidad de venderlos y generar ingresos económicos, permitiendo que se impulse el desarrollo mercantil de las naciones, pero sobre todo en las zonas costeras en donde esta actividad es predominante (Corporación Financiera Nacional, 2022). Adicionalmente, la Pesca Vivencial es una actividad turística que consiste en un viaje a zonas autorizadas de pesca y poder vivir nuevas experiencias con relación a la actividad.

En el Ecuador la actividad pesquera es una de las principales fuentes de ingresos económicos desde tiempos ancestrales, porque esta actividad es uno de los rubros primordiales del PIB interno, como se menciona en el informe sectorial de Pesca en donde recalca que el sector de pesca y acuicultura en el año 2022 participó del 0.72%

del PIB total, con un valor agregado de \$509.01 MM. En cuanto al procesamiento y conservación de pescado y otros productos acuáticos sumó alrededor de \$692.88 MM de Valor Agregado Bruto, con una participación de 0.98% sobre el PIB Total, estos datos permiten recalcar que la pesca sería una actividad de gran impacto tanto económico como turístico en la comuna (Corporación Nacional Financiera, 2022, p. 8).

A nivel de la provincia de Santa Elena, la pesca ha sido una de las actividades productivas más destacadas a lo largo de la historia, ya que ha desempeñado un papel fundamental en el impulso de la economía local, en donde esta actividad ha generado una notable cantidad de empleos tanto directos como indirectos en los puertos pesqueros de la zona, y así contribuye al fortalecimiento de la cadena de valor en la zona, ocupando el tercer puesto con una participación del 8% con respecto a empresas dedicadas a la captura (Corporación Financiera Nacional, 2022).

En relación con la comuna San Pedro, es una de las localidades rurales de la provincia de Santa Elena, ubicada en la parroquia Manglaralto, donde gran parte de sus habitantes intentan asegurar económicamente su nivel de subsistencia a través de la pesca artesanal. Sin embargo, la producción disminuye en épocas de veda, lapso que afecta la producción pesquera; se conoce que, en la pesca deportiva, la veda por ejemplo del Dorado corresponde del 1 de julio al 7 de octubre, mientras que para los peces pequeños comienza desde el 2 de diciembre al 10 de enero, este lapso de veda es un factor que disminuye los ingresos económicos como tal.

A pesar de lo antes mencionado, la pesca no solo proporciona el sustento económico de las comunidades, sino que también brinda la importancia necesaria para la preservación de la cultura y las tradiciones ancestrales relacionadas con el mar. Es por ello, que los pescadores artesanales transmiten de generación en generación aquellos conocimientos y habilidades sobre esta práctica, y a su vez con el respeto por los ciclos naturales de reproducción y la conservación de los recursos marinos para la sostenibilidad de esta actividad.

Esta comunidad también se dedica al comercio, agricultura, producción artesanal de zapatos y sobre todo a la actividad turística dándole así provecho a los atractivos que posee, no obstante, siendo la pesca su principal fuente de ingresos económicos.

Además, la localidad cuenta con recursos de interés, tales como atractivos naturales, culturales, diversidad e identidad cultural como también riquezas históricas tales como el día de los difuntos, Iglesia de San Pedro, Fiesta del patrono San Pedro y en atractivos tangibles se encuentran la Playa Linda, Islote el Pelado, Acantilados, Montaña, Mirador recreacional Ecoturístico y la producción artesanal; recursos que aún no son explorados en su totalidad y que solo son aprovechados por los mismos habitantes de la comuna.

Bajo este contexto, se puede mencionar que San Pedro posee actividades turísticas tales como: actividad de sol y playa, parapente, buceo de superficie (snorkel), buceo libre, entre otros. Es por ello, que, al ofrecer la pesca vivencial como parte de la actividad turística, la comuna puede optar por una alternativa para diversificar su oferta y atraer a un segmento de turistas interesados en vivir esta experiencia auténtica, de tal manera que la pesca vivencial sea aprovechada como una tradición y transformada en una oportunidad de interés para que los turistas puedan experimentar la práctica de la pesca como lo hacen los residentes (Ministerio del Turismo, 2021).

La problemática que se observa en la comuna, por un lado, se encuentra el desconocimiento de los recursos y a su vez la ausencia de otra alternativa turística, como en este caso es el turismo vivencial en el sector de la pesca, ya que esta actividad cuenta con riquezas turísticas de interés, los mismos que no son aprovechados a causa de la deficiente gestión que van de la mano con el desconocimiento de una buena planificación por parte de las autoridades. Un claro ejemplo, es la playa que aún no ha sido explorada en su totalidad, y que solo es aprovechada por los habitantes locales y pocos visitantes que en su mayoría son nacionales.

Al respecto, Palacios et al. (2020) manifiesta que los actores claves contribuyen al desarrollo socioeconómico de los destinos turísticos. Cabe mencionar que la comuna San Pedro no posee una gama de oferta turística que contribuya a la localidad, por tanto, se puede promover un desarrollo turístico que permita seguir progresando y así llegue a ser parte de uno de los destinos turísticos de la provincia de Santa Elena.

Finalmente, ante estos aspectos previamente mencionados, donde se consideran varios factores que influyen en la problemática actual del presente trabajo se logró plantear

la siguiente pregunta: ¿De qué manera influye la pesca vivencial como alternativa turística en la comuna San Pedro, provincia de Santa Elena?

Entonces, resulta claro que la pesca vivencial, como alternativa para la diversificación de la oferta turística en la comuna San Pedro, permitirá brindar oportunidades laborales, preservar costumbres y tradiciones, como también evitar la pérdida de valor, pero sobre todo aportar al aumento de ingresos, siendo participe en el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Santa Elena. Por tal razón, resultan las siguientes interrogantes: ¿Cómo es el turismo vivencial con respecto a la actividad pesquera en la comuna San Pedro?, ¿Cuál es el nivel de participación de la comunidad para el desarrollo de la pesca vivencial?, ¿Cómo beneficia la pesca vivencial como alternativa turística en la comuna San Pedro?, todo con la finalidad de resolver la problemática de la investigación.

El objetivo general del presente trabajo investigativo es “Establecer la viabilidad de la pesca vivencial como alternativa turística en la comuna San Pedro, provincia de Santa Elena”. Además, se establecieron los objetivos específicos: “Analizar la actividad turística mediante la alternativa de la pesca vivencial en la Comuna San Pedro”, “Identificar el nivel de participación de la comunidad en el desarrollo de la pesca vivencial” y “Determinar los beneficios de la pesca vivencial como alternativa turística en la comuna San Pedro”.

La investigación en la comuna San Pedro busca analizar el turismo vivencial como una tipología turística, que puede ser una nueva alternativa para el desarrollo del turismo local y sus habitantes puedan participar directamente a través de la conexión con la pesca vivencial, encontrando así posibilidades y beneficios tanto sociales, económicos y sustentables en la localidad.

Se pueden destacar varios puntos favorables al desarrollar la pesca vivencial como actividad turística, debido a que implica la participación de los turistas en todo lo relacionado con la actividad pesquera tradicional, también ofrece una experiencia auténtica y enriquecedora, permitiendo conocer a los visitantes de cerca la cultura y las técnicas de pesca local, como también involucrarse en el proceso y lograr así establecer vínculos con los pescadores y a su vez con la comunidad.

De acuerdo con lo manifestado anteriormente, se definieron tareas específicas, como conceptualizar los beneficios del turismo vivencial a partir de investigaciones bibliográficas y analizar la participación comunitaria en actividades de turismo vivencial mediante la aplicación de encuestas sobre la pesca vivencial como una actividad turística experiencial. Por otro lado, se determina la idea a defender, vista de la siguiente manera: ¿El desarrollo de la pesca vivencial como alternativa para la actividad turística en la comuna San Pedro, contribuirá significativamente al desarrollo turístico local?

El contenido de cada capítulo en relación con la estructura de este trabajo investigativo se explica en detalle a continuación.

El primer capítulo refiere el marco teórico, incluyendo una revisión de la literatura, el desarrollo de teorías y conceptos, y los fundamentos legales, en este caso, se trabaja dentro del alcance del tema de investigación. Se hicieron revisiones similares al tema propuesto que, con base a experiencias de otros investigadores, esta actividad turística trae beneficio. El marco aplicado durante el proceso de desarrollo de la teoría incluye tanto a la sociedad como al medio ambiente y a su vez al área turística.

El segundo capítulo describe los materiales y métodos que sustentan el estudio, es decir, el enfoque, tipo de investigación, los métodos, el diseño de muestreo y el proceso de recolección de datos. El tercer capítulo consta del análisis de los datos, como cuantitativos y cualitativos, las limitaciones y resultados de todo lo estudiado, y finalmente las respectivas conclusiones y recomendaciones. Todo el trabajo investigativo está respaldado por la lista de referencias y apéndices utilizados en el estudio.

## CAPÍTULO I.

### MARCO REFERENCIAL

#### Revisión de literatura

Para conocer un poco más sobre el tema en estudio, se escogieron como bases literarias varios trabajos investigativos. Entre ellos se encuentra el trabajo de Pozo-Recalde, (2016) denominado **“Diseño del producto pesca vivencial como actividad turística en el recinto la Rinconada, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, periodo 2016”**, cuyo objetivo principal fue la aplicación de estrategias de desarrollo para establecer una nueva opción en el sector turístico de la localidad, mientras que para llevar a cabo esta investigación utilizaron varios métodos de investigación como la investigación descriptiva, la búsqueda de información documental, a su vez herramientas como encuestas y entrevistas, las mismas que permitieron realizar un trabajo investigativo completo. Finalmente, como resultados se corrobora que esta propuesta fue factible y viable, tomando en cuenta todas las sugerencias y opciones planteadas.

Entonces, se puede recalcar que el trabajo investigativo de Pozo contribuye a la investigación actual, ya que demuestra unos resultados viables con el diseño del producto de pesca vivencial, siendo así una actividad generadora de nuevas oportunidades de empleos con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad. También se observa que con la implementación de esta propuesta se logró integrar a la Rinconada en los circuitos turísticos de la provincia de Santa Elena, en respuesta a la necesidad de cambiar y diversificar la producción, generando así más oportunidades de empleo y mejorando las condiciones de vida de los habitantes locales. Por lo tanto, se considera que implementando la actividad de la pesca vivencial como alternativa para el mercado turístico en la comuna de San Pedro se podría conseguir los mismos resultados favorables obtenidos en el estudio mencionado.

Por otro lado, en trabajo investigativo de Banchón-Parra, (2018) titulado **“Análisis de la pesca artesanal como atractivo cultural de la comuna puerto Chanduy para el desarrollo del turismo vivencial”**, se plantea analizar la pesca artesanal como atractivo cultural. Para lograrlo, se aplicó una metodología combinando enfoques cualitativos y cuantitativos, incorporando a su vez, aspectos tanto teóricos como empíricos y se realiza una constancia en la utilización de herramientas y métodos para adquirir información directa, incluyendo una encuesta que se llevó a cabo a una población de 384 personas, de lo cual representan a la demanda potencial, empleando una fórmula infinita.

Con los datos recopilados, se presentó una propuesta con nuevos aspectos culturales, como son los atractivos para el sector turístico, a través de la creación de paquetes que incluyen actividades para promover el turismo vivencial en la comunidad de Puerto Chanduy. Por ello, el estudio investigativo de Banchón-Parra, (2018) es de gran aporte al trabajo de investigación actual, ya que, al mostrar buenos resultados del turismo vivencial, se podría llevar a cabo la implementación de nuevos paquetes turísticos incluyendo actividades como la pesca vivencial.

Tomalá-Hermenejildo, (2019) en investigación titulada, **“Diseño de un producto turístico vivencial basado en la pesca artesanal, para la comuna Palmar, como alternativa de desarrollo turístico local”**, incorpora el objetivo de impulsar el emprendimiento turístico aprovechando los recursos marinos mediante la creación de un producto de turismo vivencial, el mismo que se centra en la pesca artesanal, con el fin de fortalecer el sistema turístico de la comunidad de Palmar. Emplearon tres enfoques metodológicos: exploratorio, descriptivo y correlacional, esto ayudaron a definir las características de los recursos acuáticos disponibles y las actividades potenciales que podrían llevarse a cabo en la modalidad vivencial. Entre los resultados de la investigación se destacaron que la comuna Palmar cuenta con una abundante población de peces, convirtiéndole en un lugar favorable para implementar la pesca artesanal como una actividad de turismo vivencial.

Además, se demostró que los pescadores locales estaban interesados en participar activamente en esta actividad, actuando como guías y demostrando la pesca artesanal para los turistas. Es así que el trabajo de investigación realizado por los autores Tomalá-Hermenejildo colabora al presente trabajo de investigación, debido a sus

resultados factibles al implementar la pesca artesanal como una alternativa al turismo vivencial, demostrando que los pescadores locales estuvieron dispuestos a participar en la actividad turística y con ello tener otra fuente de ingreso.

Otro trabajo investigativo es el estudio realizado por Molina-Buenaño, (2017) denominado **“El turismo vivencial como medio de desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito”**, cuyo objetivo principal se enfocó en determinar la viabilidad del turismo vivencial para el desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito. Para ello se llevó a cabo un diagnóstico situacional utilizando la matriz FODA, que permitió identificar el interés de la población en implementar el turismo vivencial como tal, integrando de esa forma la pesca artesanal y la actividad turística como motores de crecimiento. Los resultados mostraron que la propuesta es factible, porque permitió generar nuevas oportunidades de empleo y a su vez la dinamización de la economía local, también se enfatizó la importancia de utilizar medios de información y que el GAD parroquial debería promover el turismo vivencial para atraer más visitantes. Por tanto, el trabajo de investigación de Buenaño, aporta a la actual investigación, ya que es evidente el resultado favorable en la pesca vivencial creando nuevas oportunidades como fuentes laborables. De esta manera permite que la comuna tenga un gran desarrollo económico y sobre todo promover el turismo.

De acuerdo con los autores Silva & Velásquez, (2018) en su trabajo titulado **“Pesca vivencial como alternativa para diversificar la oferta turística en el distrito de Zorritos, Contralmirante Villar, Tumbes, 2017”** realizado en la Universidad Nacional de Tumbes, Perú, se establece como objetivo principal la determinación de la viabilidad de la pesca vivencial para ampliar las opciones turísticas en el distrito de Zorritos. Utilizaron técnicas como fichas de observación y cuestionarios aplicados a turistas y pescadores artesanales del área. La muestra como tal, incluyó a 52 pescadores artesanales y 95 turistas, recolectando datos durante un período de tres meses, dichos resultados indicaron que el 75% de la oferta turística en el distrito es favorable para la pesca vivencial, gracias a factores como la biodiversidad de especies marinas, el conocimiento ancestral de la zona y la actitud positiva de los pescadores. Sin embargo, se identificaron limitaciones como la falta de un muelle adecuado y embarcaciones con deficiencias en cuanto a las medidas necesarias para llevar a cabo la pesca vivencial de forma segura y efectiva.

Por estos resultados, la investigación de Torres sirve como aporte, debido a que muestra resultados efectivos con un alcance alto de porcentaje en cuanto a la pesca vivencial, con el fin de aprovechar la riqueza cultural o ancestral de la localidad y poder diversificar la oferta turística de la zona.

Por su parte González-Solano (2018), en el desarrollo de su trabajo investigativo titulado **“Pesca vivencial como aporte al desarrollo de la actividad turística en la comuna Monteverde provincia de Santa Elena, 2016”** se enfoca en establecer la actividad de la pesca artesanal, que durante muchos años ha sido la principal fuente económica de Ecuador. Además, busca integrar el turismo como una práctica adicional que permita aprovechar de manera sostenible y responsable los recursos naturales y culturales. El objetivo es desarrollar estrategias de turismo vivencial que contribuyan al crecimiento del turismo de la zona. Se realizó una investigación descriptiva con un estudio exploratorio que se basó en datos de fuentes bibliográficas, artículos científicos, revisión de libros, entrevista con autoridades, encuestas a la comunidad y a turistas. Como resultado relevante es que la pesca vivencial ayuda a un uso apropiado de los recursos, promoviendo así su preservación y aportando al progreso local. En este contexto, la dirección de la comunidad destaca que a través de la pesca vivencial se puede promover el desarrollo turístico de manera viable.

El trabajo investigativo de González es colaborativo para esta investigación, ya que resalta resultados positivos en cuanto a la pesca vivencial, dando el uso respectivo a los recursos, a su vez promoviendo y contribuyendo al progreso de la comunidad, lo que permitirá desarrollarse turísticamente.

## **Desarrollo de Teorías y Conceptos**

### **Oferta turística**

La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. El objetivo de toda oferta turística es el consumidor, es decir, el turista. Por tanto, a la hora de planificar y desarrollar un paquete de servicios, es necesario identificar las necesidades específicas del cliente y adaptar la oferta a estos requisitos.

## **Comunidad local**

Según varios autores las comunidades locales tienen una gran influencia en las atracciones turísticas de un destino de viaje. Aunque no es un agente directo, es un factor que afecta la imagen o perspectiva del visitante desde el inicio del viaje hasta el momento de partida, y por tanto también afecta la satisfacción como tal. Por esta razón, la participación comunitaria es esencial para lograr un desarrollo turístico sostenible (Conti & Cravero-Igarza, 2015).

Es por ello, que el turismo comunitario tiene como fin superar las desigualdades sociales y económicas que afectan a las comunidades rurales y generan ingresos alternativos como parte de las actividades económicas cotidianas como un medio electivo permitiendo que las comunidades utilicen sus recursos ya sean estos naturales o culturales. Por tanto, los destinos turísticos están muy influenciados por la comunidad local, que es el principal actor de este tipo de destino turístico (Ibañez-Pérez, 2014).

## **Desarrollo turístico**

De acuerdo con Samueza-Chicaiza (2015) indica que el desarrollo turístico es un área estratégica fundamental para la mejora social, económico y cultural de un destino, ya que logra satisfacer exitosamente las expectativas urgentes de la sociedad actual. Por otro lado, Soto-Ceja & Gutiérrez-Torres, (2013) mencionan que el desarrollo turístico puede abastecer necesidades económicas, sociales y estéticas mientras que mantiene íntegra la cultura y los procesos ecológicos con un equilibrio en todas las áreas. Dicho de otro modo, es el manejo de sus recursos de forma sostenible con la finalidad de obtener un progreso ya sea económico, social y ambiental que contribuya a la localidad.

Durante el desarrollo del turismo cultural se han propuesto diversas formas de evolución a lo largo del tiempo y en el ámbito político. Estos progresos tienen como finalidad mejorar la calidad y comunicación con los turistas, asegurando que las actividades de servicio se realicen de manera óptima y oportuna en lugar de restarle atractivo, es más bien una forma de realzarlo (Prat-Forga & Cànoves, 2012).

## **Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es un concepto que apareció por primera vez con la publicación del Informe Brundtland en 1987, que advertía del impacto negativo del desarrollo económico y la globalización en el medio ambiente, además, exploraba posibles soluciones a los problemas causados por la industrialización y el crecimiento económico global. Para Gómez-Gil, (2018) el desarrollo sostenible implica la mejora de la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que los sustentan.

## **Gestión turística Cultural**

La conservación y presentación de los recursos turísticos como patrimonio cultural se refiere a procedimientos o instrucciones administrativas relativas a los bienes de un lugar. Esto requiere el uso de algunos métodos o conocimientos científicos para cambiarlo, porque el objetivo de la gestión es promover el turismo en todas sus formas, cultural o no, coordinando infraestructuras y productos (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2020).

## **Cultura**

Según la UNESCO (2015) la cultura abarca todos los aspectos que conforman nuestra existencia y moldean nuestra identidad como tal. Al hacer de la cultura un componente fundamental de las políticas de desarrollo, se asegura que dicho desarrollo este centrado en las personas, promoviendo la inclusión y la equidad. De esta manera, se reconoce que la cultura desempeña un papel decisivo en la construcción de sociedades más justas y sostenibles.

## **Saberes ancestrales**

Para la UNESCO (2015) los saberes ancestrales hacen referencia a los conocimientos que poseen los pueblos y comunidades indígenas a través de la tradición oral, así como de las prácticas y costumbres transmitidas de generación en generación, de padres a hijos. Estos conocimientos se basan en la experiencia acumulada a lo largo del tiempo y están arraigados en la historia y la cultura de toda comunidad.

### **Actividad turística**

En la definición de Raffino, (2020), citado por Pita et al. (2023), la actividad turística se trata de una actividad perteneciente al ámbito terciario o de servicios, la misma que implica el traslado de individuos por diversas motivaciones, tanto dentro como fuera de una ciudad, región o país, en un tiempo no mayor a un año.

Otros autores expresan que la actividad turística abarca el desplazamiento desde el lugar de residencia habitual, con una estadía que supera las 24 horas, pero no llega a un año, este traslado es con el propósito de disfrutar de un destino turístico. En consecuencia, esta actividad involucra la utilización y reserva de medios de transporte y alojamiento para el desarrollo de la comunidad.

Por lo tanto, se puede decir que la actividad turística es el desplazamiento fuera del lugar habitual de una persona, con una pernoctación de más de 24 horas pero que no pasa del año, con la única finalidad de disfrutar de un destino turístico aportando al desarrollo de la localidad.

### **Pesca vivencial**

La pesca vivencial es la actividad que consiste en realizar una visita guiada en áreas autorizadas para la práctica y la demostración de la actividad pesquera artesanal y del buceo en la superficie, este desplazamiento se puede concluir con un descanso en maravillosos espacios rodeados de una exuberante naturaleza. Durante el recorrido los tripulantes participan con sus conocimientos de pesca tradicional con los turistas, expresando la cultura y vida de los pescadores (Ministerio de Turismo, 2018).

Por lo tanto, esta actividad forma una gran interacción con algunos miembros de la comunidad y el visitante, siendo así lo que el pescador artesanal utiliza, como infraestructura de trabajo que incluyen sus técnicas y embarcaciones para ofrecer a los turistas la oportunidad de que conozcan y vivan esa experiencia única como es la pesca vivencial en la que se involucran las enseñanzas de la cultura.

### **Pescador artesanal**

Se define al pescador artesanal como la persona que desempeña cargos como patrón o tripulante en una embarcación artesanal y con ello cualquiera que sea su régimen de

retribución (Alegret & Garrido-Escobar, 2018). También, son consideradas aquellas personas que habitan en localidades del litoral y que desarrollan indistintamente actividades de captura (pesca), de extracción (marisquería) o de recolección de algas (alguería)” (Sabando & Palacios, 2023).

El pescador artesanal es un miembro de la tripulación de una embarcación; si posee dos embarcaciones, se le considera un armador artesanal. En el caso de que su actividad principal sea la extracción de mariscos, se le denomina mariscador y si se dedica a la recolección y corte de algas, se le identifica como alguero (Sernapesca, 2016).

Del Pozo, (2024) establece que la actividad pesquera artesanal está reservada para los pescadores nacionales de manera individual o a través de gremios sociales, cuya actividad se realiza en zonas costeras, oceánicas, fluviales, aguas interiores y dentro de las áreas reservadas para tal efecto.

Finalmente, por lo expuesto se establece que el pescador artesanal no es más que una persona que ejecuta actividades como la captura de peces y otros mariscos, siempre y cuando esta sea en menor escala, sin la necesidad de influir de forma negativa en la existencia de dichas especies.

### **Porcentaje de pescadores**

Actualmente, la lista o número de integrantes que comprueba la intervención del pescador en actividades relacionadas con la pesca, se menciona que la cantidad de participantes de alguna forma son variables de acuerdo con el sector donde se realiza la actividad en particular (Sernapesca, 2016).

Entonces, se infiere que porcentaje de pescadores es aquella fracción o parte de lo cual están involucrados, aquellos individuos que participan en esta variable en particular; que en la posible investigación simboliza el porcentaje de participación de los pescadores en la pesca vivencial.

### **Visitantes**

La ONU Turismo, (2023) define a un visitante como aquella persona que se desplaza hacia un destino principal, el mismo que es diferente a su entorno habitual, ya sea por

un período de tiempo inferior a un año y con cualquier propósito principal, pueden ser por ocio, negocios u otros motivos personales, excluyendo la intención de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadísticas INE (Ecuador) indica que los visitantes son todas las personas que durante un período de menos de doce meses se mudan a un lugar que no sea su entorno habitual.

### **Tipos de visitantes**

#### **Visitante internacional**

Según la ONU Turismo, (2023) menciona lo siguiente: “los visitantes internacionales son todas aquellas personas que viajan por un tiempo no superior a doce meses, a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual y en donde la motivación primordial de la visita no es realizar una actividad que se remunere en el país visitado”

#### **Visitante Nacional**

Son personas que residen en un país, por un tiempo no superior a doce meses, en un lugar dentro de su país, pero muy diferente de su ambiente habitual.

#### **Turista o visitante que pernocta**

Visitante es la persona que por lo menos se hospeda una noche en un establecimiento de alojamiento privado o colectivo en el país o lugar visitado.

#### **Excursionista o visitante del día**

Es la persona que no se hospeda en el país o lugar que visita y que ejerce sus actividades en un tiempo determinado menor a doce horas.

### **Fundamentos Legales**

Según el Plan de Desarrollo del contexto ecuatoriano, en el artículo 3 se hace hincapié a mejorar la calidad de vida de las personas, también establece que esta normativa tiene como objetivo el desarrollo de la comunidad local y enfatiza que el turismo cultural puede contribuir a mejorar la calidad de vida, todo lo antes mencionado es un

proceso multidimensional y complejo, pero sobre todo es un derecho legal para cada individuo.

Mientras que la misión del Ministerio de Turismo (2020) y el Plan Nacional de Turismo en cuestiones similares, sostienen que todo proyecto debe contar con una herramienta de planificación estratégica para la integración, organización y gestión competitiva del desarrollo turístico sostenible en el Ecuador, mediante el uso eficientemente de los recursos poblacionales, económicos, sociales y ambientales mientras se persigue el bien común.

Por otro lado, en la Constitución de la República del Ecuador, (2008), artículo 377 se centra en la preservación de los sistemas culturales nacionales con el objetivo de fortalecer la identidad nacional, como a su vez proteger y promover la diversidad de la memoria cultural; fomentando la libre creatividad artística y el desarrollo, difusión, distribución y uso de productos y servicios culturales, de la mano con la participación social y protección del patrimonio cultural.

El Ministerio de Turismo (2018) menciona que la pesca vivencial fue reconocida en el año 2016 donde se oficializó la inclusión de la pesca vivencial como una forma de turismo mediante la aprobación del Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas. Esta iniciativa cuenta con el respaldo y apoyo de las autoridades competentes tales como el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo. Por todo lo antes mencionado la pesca vivencial surge como una alternativa que permite a los pescadores artesanales a participar en esta actividad y contribuir al desarrollo sostenible del turismo.

A su vez Pololikashvili, (2020) aclara que el Turismo Comunitario implica un control significativo de la comunidad local y su participación activa en el desarrollo y gestión de dichas actividades, en tanto que una importante proporción de los beneficios se quedan en ella. El Código Ético Mundial para el Turismo brinda apoyo a las organizaciones previstas en el Código Civil y en leyes específicas para que participen en procesos de asociación en el ámbito turístico.

Finalmente, Ley Orgánica para el desarrollo de la acuicultura y Pesca, artículo 100 menciona las actividades alternas como una fuente de sustento durante los períodos de

veda, este artículo establece que durante estas etapas en las que se prohíbe la pesca, la autoridad responsable brindará apoyo técnico para promover la implementación de emprendimientos que ofrezcan alternativas de ingresos para el sector pesquero. Además, se enfatiza la importancia de coordinar estas acciones con las entidades competentes en la materia.

Mientras que en el artículo 7 se menciona que el Estado Ecuatoriano establecerá las medidas de promoción necesarias para impulsar el crecimiento del sector pesquero, en línea con los principios de la política pesquera ecuatoriana, con el fin de fomentar a los grupos sociales de pescadores artesanales, especialmente en aquellos organizados en cooperativas, a través de proyectos específicos financiados por el Estado.

Por otro lado, en el artículo 21 se enfatiza que la pesca puede clasificarse en cuatro tipos, siendo la pesca artesanal aquella realizada por pescadores independientes o agrupados en cooperativas y asociaciones, en donde estos pescadores dependen de la pesca como medio de vida o para consumo doméstico, utilizando técnicas y herramientas manuales con embarcaciones pequeñas.

Por último, en el artículo 124 se establece que el ente rector tendrá la facultad de autorizar y regular la práctica de la pesca deportiva o recreativa en las aguas jurisdiccionales ecuatorianas. Para ello, se establecerán medidas específicas de ordenamiento, como el tipo de artes de pesca permitida, las especies, las tallas mínimas de captura, las áreas autorizadas, las temporadas de pesca y los límites de captura, esta regulación se llevará a cabo en coordinación con otras instituciones del sector público.

## **CAPÍTULO II.**

### **METODOLOGÍA**

El presente estudio contiene un enfoque cuantitativo, mediante el desarrollo de investigación de carácter descriptivo cuyo fin principal es abordar el problema de investigación describiendo detalladamente la variable en estudio, evitando cualquier intervención o manipulación en dicha variable.

#### **Diseño de la investigación**

##### **Investigación Descriptiva**

La investigación descriptiva se puede desarrollar utilizando un enfoque que para este caso se toma como referencia el enfoque mixto desde lo cuantitativo hasta lo cualitativo (Arias, 2021). Desde esta perspectiva, este tipo de investigación se centra en detallar el comportamiento, las emociones o las percepciones de un grupo de personas ante una situación concreta o realidad limitada (Guevara et al., 2020).

Por tanto, se considera investigación descriptiva, ya que permite abordar la investigación de una manera más detallada, donde se da a conocer el origen y desarrollo de la problemática que posee la comuna, y a su vez determinar el estado actual de la pesca vivencial conociendo su grado de factibilidad, como una alternativa de la actividad turística dándole sentido a la propuesta de investigación.

##### **Investigación no experimental**

Los estudios no experimentales tienen variables independientes que no se pueden manipular. Estas variables no pueden controlarse ni influirse directamente porque ya existen y sus efectos (Hernández & Mendoza, 2019).

De acuerdo con lo manifestado por los autores, se determina que el estudio es investigación no experimental debido a que no existe manipulación alguna de la variable, y con un enfoque transaccional de la investigación en la cual se realiza una única medición de la variable en un determinado tiempo, se examinan las

características de uno o más grupos de unidades en un momento específico, sin la intención de evaluar el desarrollo o evolución de dichas unidades.

### **Investigación de Campo**

Finalmente, hay una investigación de campo que permitió obtener directamente de la comunidad la información necesaria. Y así analizar una de las razones para que el turismo sea considerado como una alternativa económica en su comunidad.

### **Métodos de la investigación**

#### **Método deductivo**

El método deductivo se aplica para derivar una conclusión lógica a partir de un conjunto de premisas o principios. Por lo tanto, luego de una investigación previa sobre la problemática de la comuna San Pedro, se analizó el problema de estudio y se establecieron las respectivas conclusiones (Andrade et al., 2018).

La aplicación de este método permitió al investigador analizar los efectos que en la actualidad han causado un estancamiento turístico de este lugar, tales como el limitado desarrollo turístico, la mala organización y el descuido de las autoridades de paso, teniendo como finalidad la recopilación de datos con base a hechos reales, buscando de esta forma las posibles soluciones y a su vez saber si las ideas son consideradas para llegar al objetivo propuesto.

#### **Método analítico**

El método analítico se define como la aplicación de métodos científicos al discurso, en el entendido de que el discurso es una expresión de estructuras subjetivas. Lemus, (2020) indica que este método es vital para cualquier idea de investigación, porque es uno de los más efectivos debido a que fue implementado para estudiar los procesos actuales de la problemática relacionada con la comuna de San Pedro, provincia de Santa Elena.

## Población y muestra

### Población

La población de un estudio está formada por todos los elementos, sean estas personas, objetos u organismos que participan en el fenómeno que se identifica y acota durante el análisis del problema de investigación. Una población tiene cualidades mensurables y cuantificables (Ventura, 2017).

Para determinar la población y la información en la presente investigación se tomó en cuenta a dos sectores de la comuna San Pedro, el número existente de pescadores artesanales y los turistas nacionales y extranjeros, porque es el punto de partida en el cual se estudiaron los hechos relacionados a la variable para llegar al objetivo principal.

Tabla 1: Población

POBLACIÓN	CANTIDAD	FUENTE DE INFORMACIÓN
Número de pescadores	10	Datos comunal
Turistas nacionales y extranjeros	1.260	Datos CTC San Pedro

**Fuente:** CTC San Pedro

**Elaborado por:** Erika Del Pezo

### Muestra

La muestra es un subconjunto, parte del universo o población bajo estudio. Existen diversas formas para obtener la cantidad de componentes del modelo, como fórmulas, lógica, etc., detalladas más adelante. Una muestra es una porción representativa de una población (Ventura, 2017).

Por tal razón, la muestra es esencial para llevar a cabo la investigación y a su vez las encuestas entre los habitantes de la comuna San Pedro, basada en la población

mencionada anteriormente. El número de encuestados se calcula utilizando una fórmula precisa diseñada para obtener un tamaño determinado para encuestas.

Para conocer la muestra exacta se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(p * q) * z^2 * N}{(E^2)(N - 1) + (p * q)z^2}$$

Dónde:

**N:** Tamaño de la muestra

**Z:** Coeficiente de confianza

**N:** Tamaño del universo

**p:** Probabilidad de éxito o a favor

**q:** Probabilidad de fracaso o en contra, que es igual a (1-p)

**E:** Error de estimación

$$n = \frac{(0,5 * 0,5) * 1,96^2 * 1260}{(0,05^2)(1260 - 1) + (0,5 * 0,5)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{(0,25) * 3,84 * 1260}{(0,0025)(1259) + (0,25)(3,84)}$$

$$n = \frac{1209}{4,1075}$$

*n = 296 total de muestra de turistas a encuestar*

## **Muestreo**

El muestreo consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios. Es importante por las siguientes razones: a) la investigación puede realizarse en un corto período de tiempo; b) el costo es menor; c) se puede profundizar en el análisis de variables; d) mejor control de las variables estudiadas (Ventura, 2017).

Para la presente investigación se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple el cual permite obtener la muestra para la realización de las encuestas, y para este proceso, se obtuvo información desde el tamaño total de la población de turistas de la comuna San Pedro y se seleccionaron al azar a varios turistas para aplicar el instrumento y el respectivo levantamiento de información.

Mientras que la encuesta aplicada a los pescadores se requirió un muestreo por conveniencia porque este tipo de muestreo consiste en seleccionar para la muestra de un estudio estadístico aquellos individuos que se encuentran más al alcance de la recolección de información (Westreicher, 2022).

## **Recolección y procesamiento de datos**

**Encuesta:** para este tipo de investigación se usó cuestionario con preguntas cerradas, recopilando información esencial para obtener opiniones y datos de las personas a las que se dirigió, incluyendo a los turistas, quienes desempeñaron un papel significativo en la investigación y son participantes clave en la demanda turística. También se incluyeron los socios de la asociación de pescadores artesanales de la comuna San Pedro, ya que representaron una muestra significativa y son los principales beneficiarios de la investigación. Los resultados fueron tabulados mediante el programa Microsoft Excel para presentar los datos de forma ordenada y organizada mediante tablas y gráficos (anexo 10).

**Entrevista:** para este instrumento de recolección de datos se establecieron preguntas abiertas, las cuales sirvieron para recopilar información de los pescadores de la Comuna San Pedro, quienes desempeñaron un papel vital en el estudio con base a los servicios que han requerido los turistas.

## CAPÍTULO III.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Análisis de datos

#### Análisis e interpretación de datos de la encuesta realizada a los turistas

#### Género

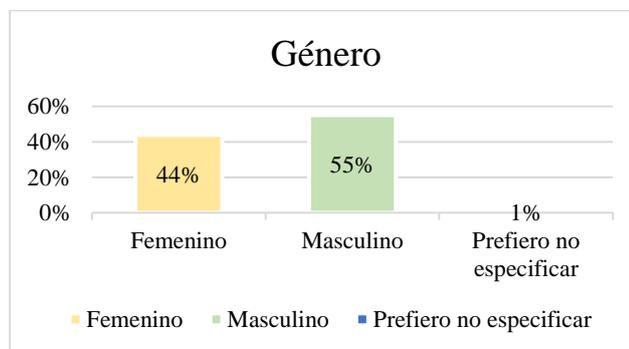
Tabla 2: Género

Género	Frecuencia	Frecuencia %
Femenino	130	44%
Masculino	163	55%
Prefiero no especificar	3	1%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 1: Género



*Elaborado por: Erika del Pezo*

#### Análisis

La comuna es visitada principalmente por personas del género masculino por las actividades que se pueden realizar en la localidad, lo que haría que la pesca vivencial tenga una gran acogida puesto que se utilizan medios similares que las demás actividades para desarrollarse, de esta manera es importante adecuar las embarcaciones para que los turistas puedan disfrutar y aprender de las estrategias que se emplean en la pesca.

## Rango de edad

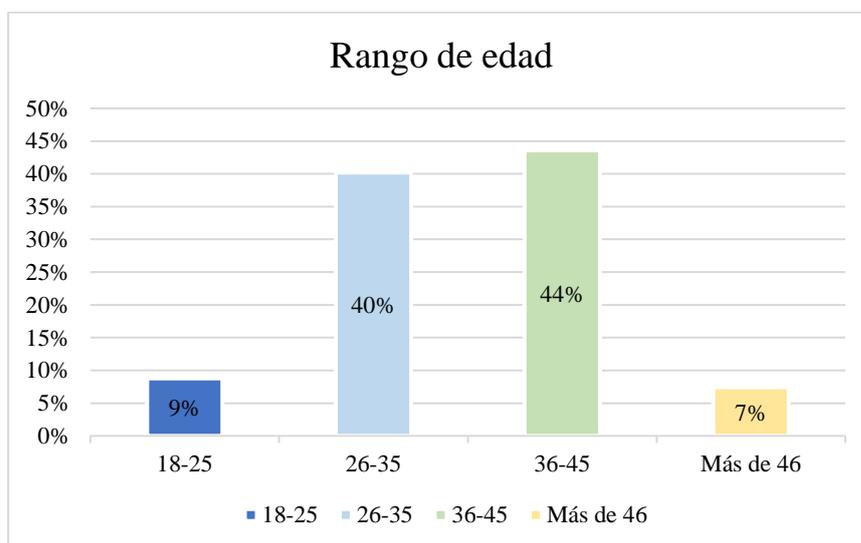
Tabla 3: Edad

Rango de edad	Frecuencia	Frecuencia %
18-25	26	9%
26-35	119	40%
36-45	129	44%
Más de 46	22	7%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 2: Edad



*Elaborado por: Erika del Pezo*

### Análisis:

El rango de edad de los turistas encuestados, indica que las personas que normalmente visitan la Comuna San Pedro son personas adultas cuyas edades oscilan entre 36 a 45 años representado por el 44%, siendo un segmento muy especial que busca la pesca como una actividad relajante para ganar experiencia. El 40% se encuentran en el rango de 26 a 35 años, lo que indica que estos jóvenes sorprenden a los pescadores con su llegada puesto que tienen curiosidad sobre el manejo de los instrumentos de pesca y de las especies.

## Estado civil

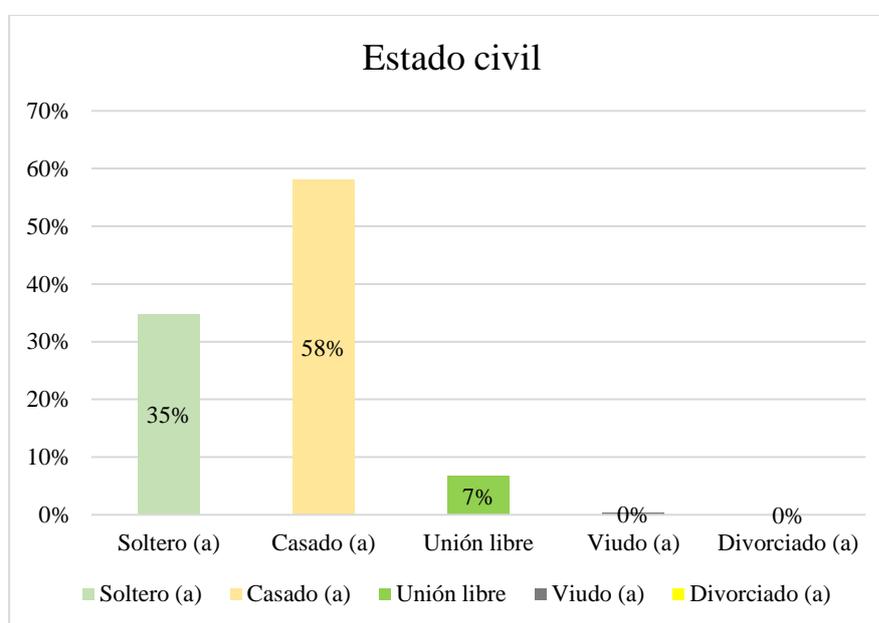
Tabla 4: Estado civil

Estado civil	Frecuencia	Frecuencia %
Soltero (a)	102	34%
Casado (a)	174	59%
Unión libre	20	7%
Viudo (a)	0	0%
Divorciado (a)	0	0%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 3: Estado civil



*Elaborado por: Erika del Pezo*

## Análisis

El gráfico 3 representa información del estado civil de los turistas encuestados, concluyendo que las personas casadas son las que más acuden a la comunidad, esto indica que el 58% de los turistas realizaron la encuesta junto a su pareja, por lo tanto, es importante implementar actividades de pesca que se puedan realizar en pareja.

## Nivel de educación

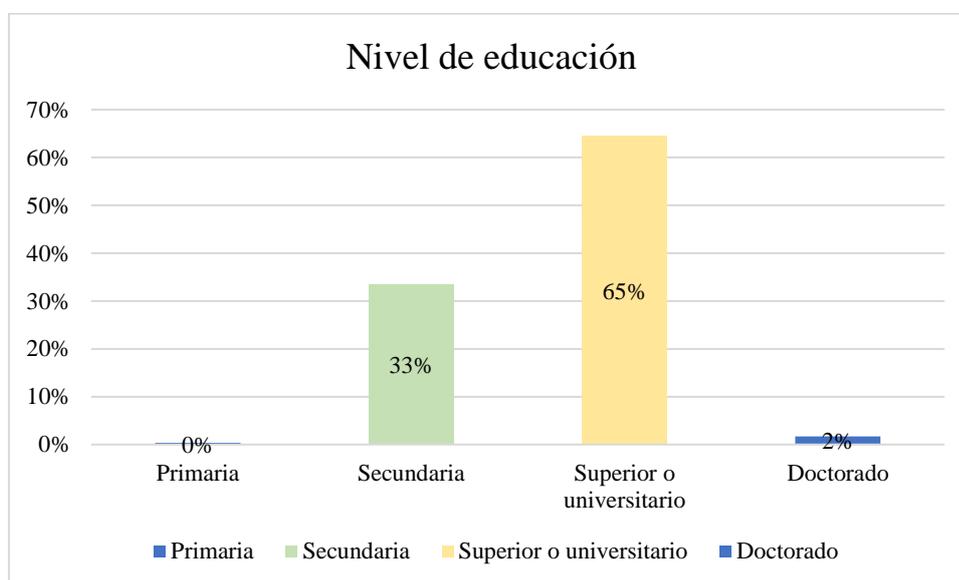
Tabla 5: Nivel de educación

Nivel de educación	Frecuencia	Frecuencia %
Primaria	1	0%
Secundaria	99	33%
Superior o universitario	191	65%
Doctorado	5	2%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 4: Nivel de educación



*Elaborado por: Erika del Pezo*

### Análisis:

Los turistas que visitan la comunidad tienen estudios realizados, especialmente estudios universitarios con el 65%, esto indica que los prestadores actuales y futuros deben estar preparados para ofrecer un servicio de calidad a los turistas. Otro punto importante es la preparación que tienen los turistas, es decir que los turistas tienen ingresos económicos altos que ayudarán al desarrollo de la comunidad.

## Nacionalidad

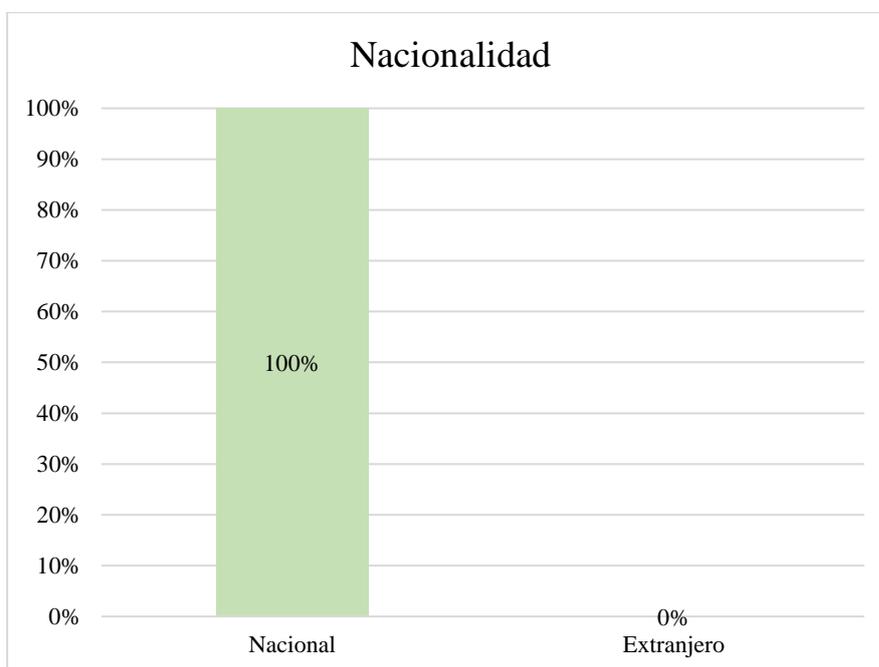
Tabla 6: Nacionalidad

Nacionalidad	Frecuencia	Frecuencia %
Nacional	296	100%
Extranjero	0	0%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 5: Nacionalidad



*Elaborado por: Erika del Pezo*

## Análisis

La nacionalidad de los turistas es totalmente ecuatoriana, representado en el 100%, esto significa que la comunidad debe promocionar más las actividades y centros de atracción turística para que turistas extranjeros visiten la localidad.

## Procedencia

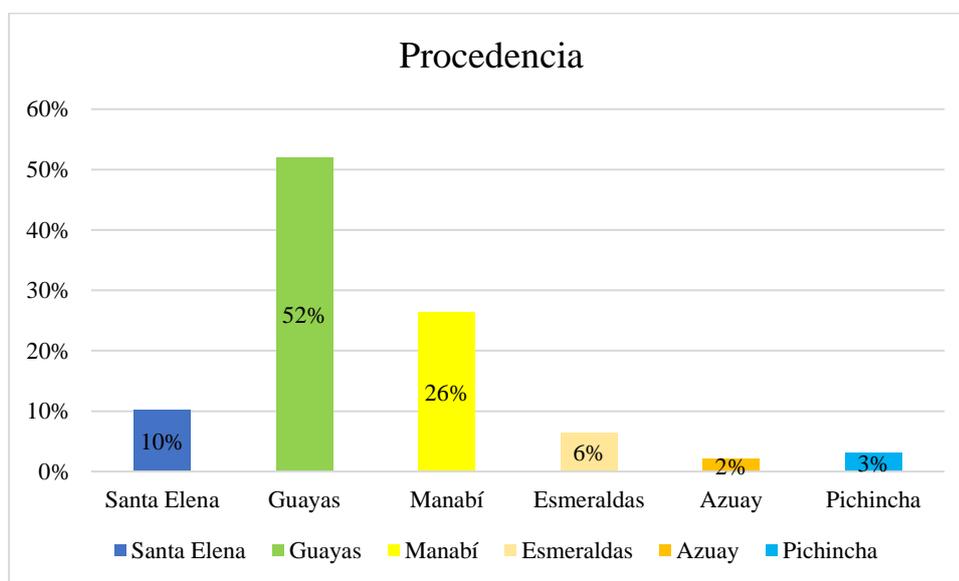
Tabla 7: Procedencia

Procedencia	Frecuencia	Frecuencia %
Santa Elena	30	10%
Guayas	154	52%
Manabí	78	26%
Esmeraldas	19	6%
Azuay	6	2%
Pichincha	9	3%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 6: Procedencia



*Elaborado por: Erika del Pezo*

## Análisis

La Comuna San Pedro es acogedora de una diversidad de turistas que generalmente residen en la Provincia del Guayas y Manabí, representado en el 52% y 26% respectivamente, por lo que se debería generar actividades turísticas vivenciales e infraestructuras que sirvan de apoyo para recibir de la mejor manera a los turistas. Además, se debe aprovechar las visitas de los turistas porque en el mercado representarían un impulso mayor para promocionar a la localidad y sus actividades turísticas.

## 1. ¿Cuál es el motivo de su visita?

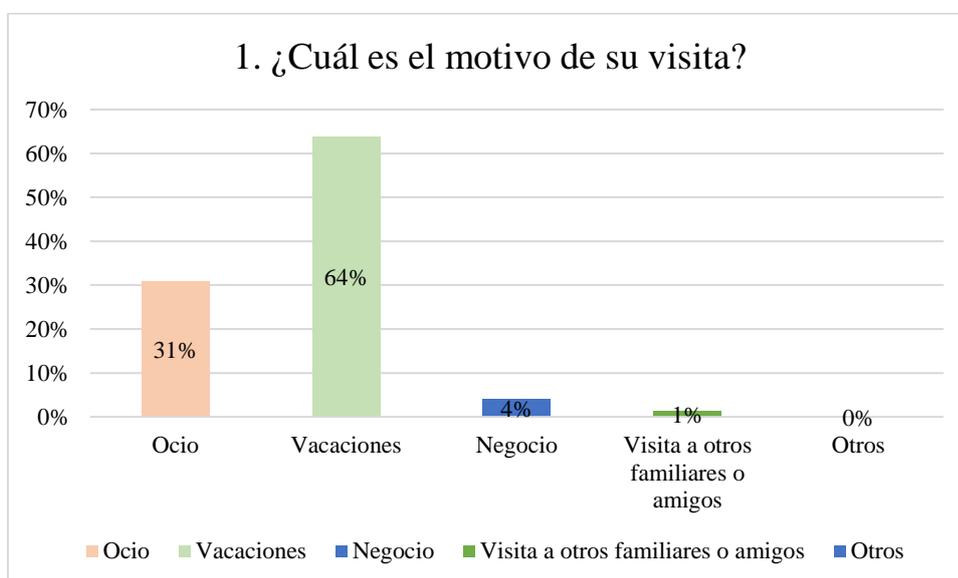
Tabla 8: Motivo de visita

1. ¿Cuál es el motivo de su visita?	Frecuencia	Frecuencia %
Ocio	91	31%
Vacaciones	189	64%
Negocio	12	4%
Visita a otros familiares o amigos	4	1%
Otros	0	0%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 7: Motivo de visita



*Elaborado por: Erika del Pezo*

## Análisis

Los resultados indican en su 64% que el punto fuerte de la comunidad es que los turistas lo consideran como un destino para vacacionar. Como se mencionó anteriormente, se deberían implementar actividades de pesca artesanal como turismo vivencial y a la vez combinarla con la gastronomía, es decir que el turista pueda sentir y vivir la experiencia de capturar a la especie y hacer que la preparen al instante para degustarla, de esta manera se podrían tener vacaciones con experiencias nuevas y sabores exquisitos. Al mismo tiempo también es importante implementar actividades recreativas puesto que el ocio también es motivo de viaje de los turistas encuestados.

## 2. ¿Con quién suele viajar?

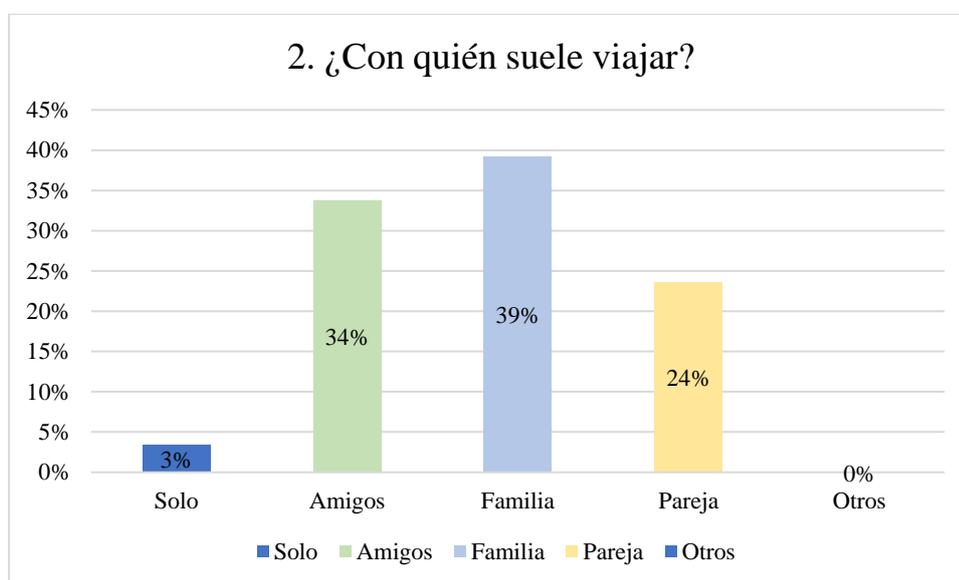
Tabla 9: Acompañantes de viaje

2. ¿Con quién suele viajar?	Frecuencia	Frecuencia %
Solo	10	3%
Amigos	100	34%
Familia	116	39%
Pareja	70	24%
Otros	0	0%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 8: Acompañantes de viaje



*Elaborado por: Erika del Pezo*

### Análisis

Los resultados reflejan en su 39% que la comunidad es visitada principalmente por familias, por lo cual se deberán aprovechar las ventajas adaptando una pesca vivencial para una familia permitiéndolo disfrutar de una experiencia única de todo el proceso y manipulación de los instrumentos de pesca. Por otro lado, el 34% y 24% para los grupos de amigos, pareja y turistas que viajan solos (3%) se debería realizar una adecuación específica y una planificación para cada uno de ellos y tengan la misma oportunidad de realizar la actividad de pesca vivencial.

### 3. ¿Con qué frecuencia visita la comuna?

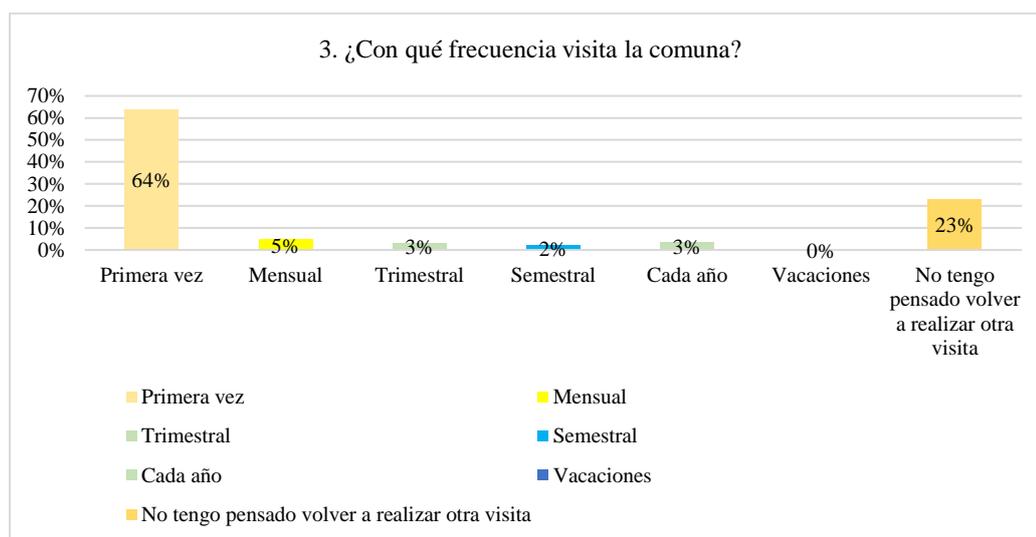
Tabla 10: Visita a comunidad

3. ¿Con qué frecuencia visita la comuna?	Frecuencia	Frecuencia %
Primera vez	189	64%
Mensual	14	5%
Trimestral	9	3%
Semestral	6	2%
Cada año	10	3%
Vacaciones	0	0%
No tengo pensado volver a realizar otra visita	68	23%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 9: Visita a la comunidad



*Elaborado por: Erika del Pezo*

### Análisis

Los resultados reflejan en su 64% que la mayoría de los turistas encuestados visitan por primera vez la comunidad, por lo tanto, es importante realizar actividades turísticas que llamen la atención de estos para que tengan motivos de volver en otra ocasión y así reducir el porcentaje de turistas que prefieren no volver a la comunidad. Es importante que los turistas se sientan placenteros durante su estadía en la comunidad.

#### 4. ¿Tiene conocimiento o una referencia de lo que es la pesca vivencial?

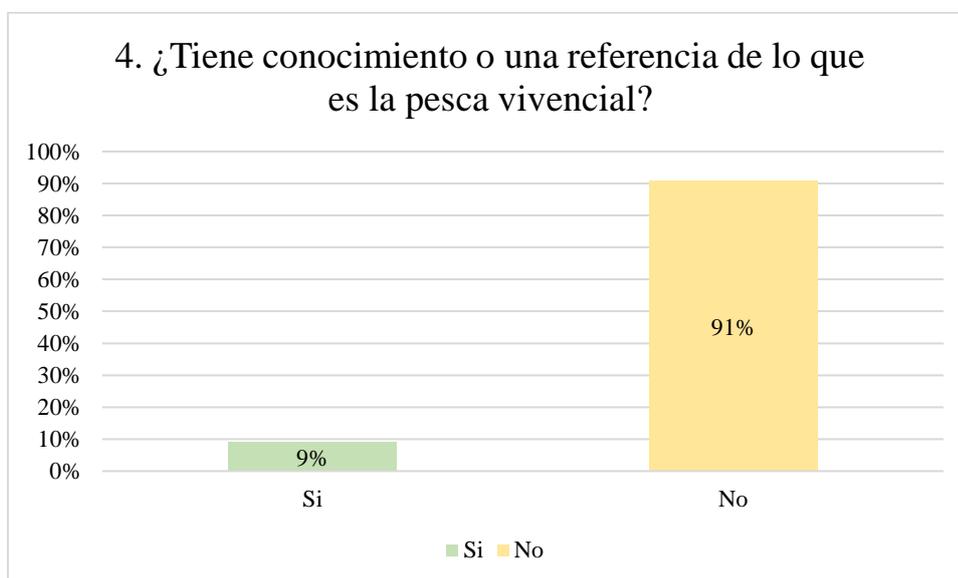
Tabla 11: Conocimiento de pesca vivencial

4. ¿Tiene conocimiento o una referencia de lo que es la pesca vivencial?	Frecuencia	Frecuencia %
Si	27	9%
No	269	91%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 10: Conocimiento de pesca vivencial



*Elaborado por: Erika del Pezo*

#### Análisis

De acuerdo con los resultados, los turistas de la comunidad en su 91% no conocen lo que es la pesca vivencial. De esta manera, es necesario que la comunidad implemente estrategias para promocionar esta actividad para llamar la atención de los turistas debido a que un pequeño porcentaje de las personas encuestadas desconocen el tema. Por medio de la pesca vivencial la comuna San Pedro puede generar una alternativa de producto turístico para que los turistas tengan un espacio de esparcimiento al aire libre y de obtener experiencias nuevas.

## 5. ¿Está dispuesto a participar en la actividad “pesca vivencial”?

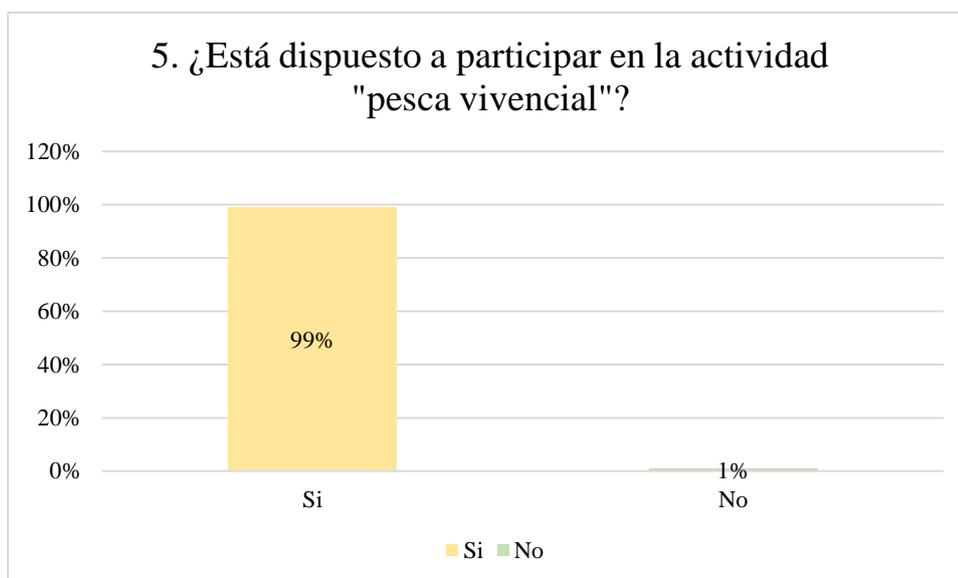
Tabla 12: Participación en pesca vivencial

5. ¿Está dispuesto a participar en la actividad "pesca vivencial"?	Frecuencia	Frecuencia %
Si	293	99%
No	3	1%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 11: Participación en pesca vivencial



*Elaborado por: Erika del Pezo*

### Análisis

Los resultados indican en su 99% una aceptación favorable de esta tipología de turismo por parte de los turistas que visitan la comunidad, es así que la pesca vivencial podría tomar un gran impulso y aceptación en el mercado sobre todo la acogida de aquellos turistas que le gustan vivir experiencias nuevas.

## 6. ¿Por qué medios está dispuesto a saber sobre la actividad “pesca vivencial”?

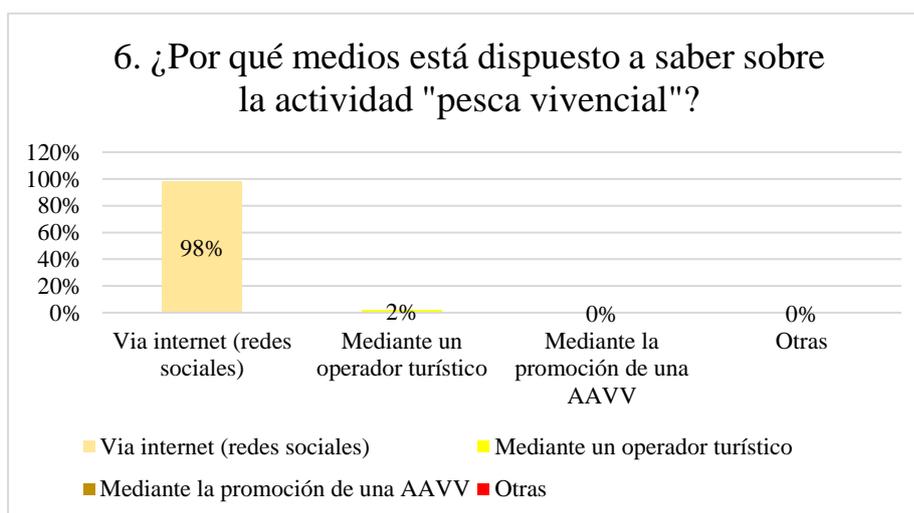
Tabla 13: Medios de promoción

6. ¿Por qué medios está dispuesto a saber sobre la actividad "pesca vivencial"?	Frecuencia	Frecuencia %
Vía internet (redes sociales)	290	98%
Mediante un operador turístico	6	2%
Mediante la promoción de una AAVV	0	0%
Otras	0	0%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 12: Medios de promoción



*Elaborado por: Erika del Pezo*

### Análisis

Los turistas informaron en su 98%, que están dispuestos conocer sobre la actividad a través de redes sociales, por lo tanto, es necesario que la comunidad implemente un modelo de publicidad basada en la pesca vivencial y las demás atracciones turísticas de la localidad para que los visitantes estén informados. También se puede implementar un foro sobre la comunidad con la finalidad de que las personas puedan conocer el mejor momento para visitar la comunidad.

## 7. ¿Cuáles serían sus motivaciones para participar en la pesca vivencial?

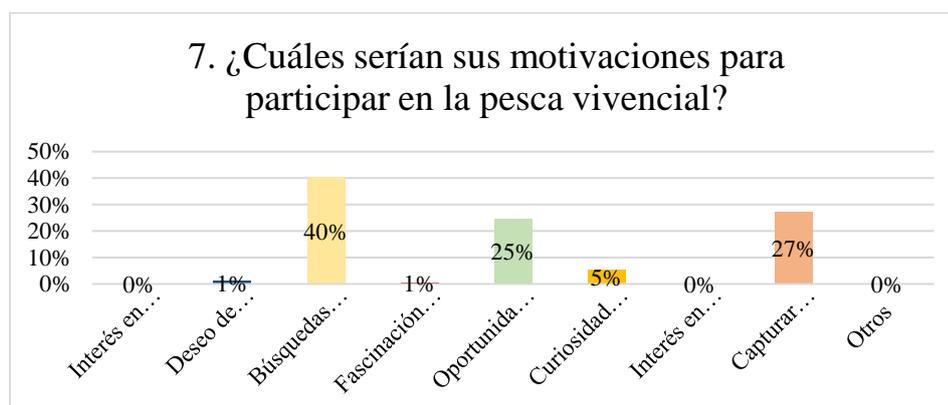
Tabla 14: Motivación en la pesca vivencial

7. ¿Cuáles serían sus motivaciones para participar en la pesca vivencial?	Frecuencia	Frecuencia %
Interés en aprender sobre la cultura pesquera local	1	0%
Deseo de experimentar la pesca de manera activa	4	1%
Búsquedas de experiencias turísticas únicas	134	40%
Fascinación por la vida marina	2	1%
Oportunidad de conectar con la naturaleza	82	25%
Curiosidad por conocer técnicas de pesca tradicionales	18	5%
Interés en apoyar a la comunidad local y contribuir a su economía	0	0%
Capturar varios momentos fotográficos	91	27%
Otros	0	0%
Total	332	100%

*Fuente:* Encuestas

*Elaborado por:* Erika del Pezo

Gráfico 13: Motivación en la pesca vivencial



*Elaborado por:* Erika del Pezo

### Análisis

La Comuna San Pedro es visitada principalmente por turistas cuya motivación es la búsqueda de experiencias turísticas únicas, así lo manifestaron el 40% de los informantes, de esta manera la pesca vivencial es una oportunidad para generar más atracción de turistas que buscan nuevas experiencias en la localidad. Así mismo también es importante para los turistas puedan capturar momentos fotográficos como la posibilidad de conectar con la naturaleza, siendo útil la pesca vivencial para cumplir con las motivaciones de los visitantes.

## 8. ¿Cuál es el valor económico que está dispuesto a pagar por la realización de esta actividad?

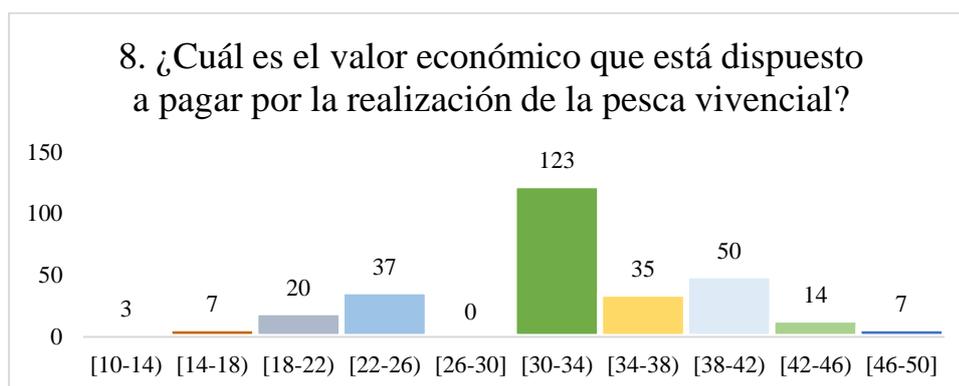
Tabla 15: Precios de experiencia pesca vivencial

8. ¿Cuál es el valor económico que está dispuesto a pagar por la realización de la pesca vivencial?	X	f	fr	F
[10-14)	14	3	0,01	3
[14-18)	16	7	0,02	10
[18-22)	20	20	0,07	30
[22-26)	24	37	0,13	67
[26-30)	28	0	0,00	67
[30-34)	32	123	0,42	190
[34-38)	36	35	0,12	225
[38-42)	40	50	0,17	275
[42-46)	44	14	0,05	289
[46-50)	48	7	0,02	296
		296	1	

*Fuente:* Encuestas

*Elaborado por:* Erika del Pezo

Gráfico 14: Precio de experiencia pesca vivencial



*Elaborado por:* Erika del Pezo

### Análisis

Del total de encuestados, el 42% de ellos indicaron que están dispuestos a pagar un valor en un rango de \$30 a \$34 para realizar las actividades de pesca artesanal, así mismo el 17% considera pagar un valor en un rango de \$38 a \$42. Datos muy importantes para la localidad y los principales actores turísticos, quienes deberían trabajar en diseñar y ajustar las actividades con un presupuesto no mayor al que el turista menciona, integrando servicios completo y único para el turista. Otros indicaron pagar hasta \$50 por el servicio, de esta manera la comunidad podría implementar distintos planes de servicio que vayan desde los \$20 hasta los \$50.

**9. ¿Estaría dispuesto a participar en un tour de pesca vivencial en embarcaciones de pesca tradicional con pobladores de la zona, bajo la condición de que se garanticen niveles adecuados de seguridad y comodidad?**

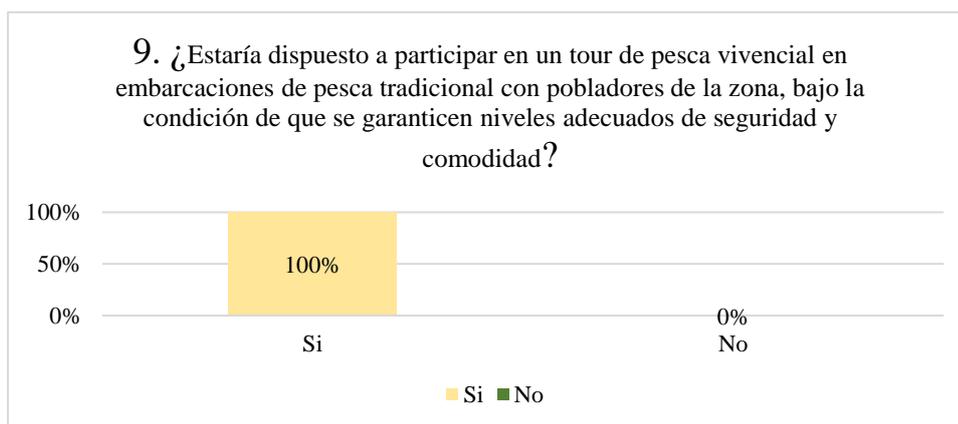
Tabla 16: Participación en tour pesca vivencial

9. ¿Estaría dispuesto a participar en un tour de pesca vivencial en embarcaciones de pesca tradicional con pobladores de la zona, bajo la condición de que se garanticen niveles adecuados de seguridad y comodidad?	Frecuencia	Frecuencia %
Si	296	100%
No	0	0%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 15: Participación en tour pesca vivencial



*Elaborado por: Erika del Pezo*

### **Análisis**

El 100% de los turistas encuestados manifestaron estar dispuestos a participar en un tour de pesca vivencial en las embarcaciones de pesca tradicional, es así que se deben establecer los parámetros que garanticen la comodidad de los visitantes. Esta es una oportunidad que la comunidad no puede dejar pasar puesto que los visitantes están dispuestos a participar en la actividad de pesca vivencial, la cual es punto fuerte de la comunidad.

**10. ¿Considera usted que sea factible el desarrollo de la actividad turística "pesca vivencial" para los pobladores de la comuna, como un ingreso económico estable?**

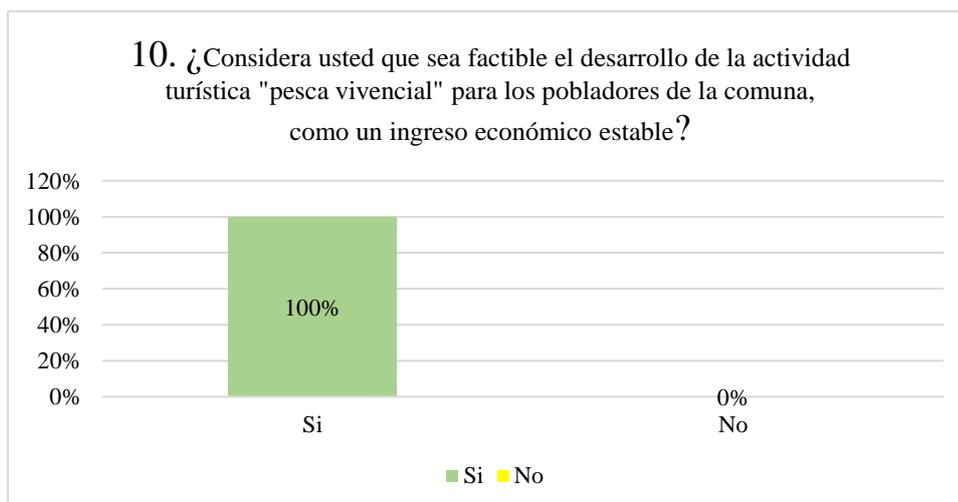
Tabla 17: Factibilidad pesca vivencial

10. ¿Considera usted que sea factible el desarrollo de la actividad turística "pesca vivencial" para los pobladores de la comuna, como un ingreso económico estable?	Frecuencia	Frecuencia %
Si	296	100%
No	0	0%
Total	296	100%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

Gráfico 16: Factibilidad pesca vivencial



*Elaborado por: Erika del Pezo*

### Análisis

Los turistas en el 100% están conscientes que el desarrollo de la actividad de pesca vivencial se convertiría en una fuente de ingresos económicos estable para la comunidad. Por lo tanto, es importante seguir todos los parámetros determinados a lo largo de la investigación para que la localidad pueda aumentar la atracción turística.

## Resultados de entrevistas realizadas a pescadores

### Entrevistado 1

Tabla 18: Resultados Entrevistado 1

<b>Nombre:</b> Ramón Lainez		
<b>Nivel de educación:</b> Primaria		
<b>Experiencia:</b> 12 años		
<b>Fecha:</b>		
N°	Pregunta	Respuesta
1	De manera personal: ¿Qué es la pesca?	Es la actividad de capturar peces en el mar para consumo propio o venta.
2	¿Conoce o relaciona la actividad de la pesca artesanal?	Sí, realizamos todas las actividades de pesca, camaroneras y tenemos experiencia en todo lo que es el mar.
3	¿Qué días de la semana realiza su jornada de pesca?	Todos los días de 4pm a 9pm.
4	¿Cuánto aproximadamente es la inversión económica para poder salir a su jornada laboral?	\$10
5	¿Se siente conforme con la actividad que realiza a diario?	No, debido a que en ciertas ocasiones no se realiza con éxito la pesca y así mismo, en ocasiones hay bastante pesca.
6	¿Cree Ud. que el desarrollo de una actividad adicional relacionada a su ámbito laboral pueda generar beneficios adicionales, mejorando así la calidad de vida de los miembros comunales?	Sí, para que contribuya al desarrollo de la comunidad.
7	¿Alguna vez ha escuchado sobre la pesca vivencial? ¿Qué conocimiento tiene al respecto?	Sí, he realizado actividades de guía turístico en lancha para los visitantes.
8	¿Estaría de acuerdo en participar en la actividad llevando a los turistas en su embarcación durante las jornadas de pesca, a su vez compartiendo sus	Sí, porque ya lo he hecho y tengo conocimiento en el tema.

	habilidades y mostrándoles las tareas que realiza a diario, para que se involucren en la actividad?	
9	¿Considera usted que es importante dar nuevas alternativas de actividades turística?	Si
10	¿Cree Ud. que en la comuna se pueda desarrollar la actividad de pesca vivencial, obteniendo un beneficio?	Sí, porque junto a mis colegas ya hemos implementado esta actividad junto a los turistas que se llevaron una experiencia agradable.
11	¿ Consideraría transmitir la tradición de la pesca vivencial a los turistas o visitantes para que se siga considerando como una alternativa económica duradera	Sí, porque sería una fuente de ingreso adicional.
12	¿Cuánto consideraría usted que sería el precio adecuado o correcto a pagar por el turista, para desarrollar la pesca vivencial?	\$50
13	¿Cuánto considera usted, sería el tiempo correcto que debería llevar esta actividad, por el valor identificado?	Entre 1 y 2 horas, lo que el turista desee.

*Fuente: Entrevistas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

## Entrevistado 2

Tabla 19: Resultados Entrevistado 2

<b>Nombre:</b> Emiliano González		
<b>Nivel de educación:</b> Primaria		
<b>Experiencia:</b> 25 años		
<b>Fecha:</b>		
<b>Nº</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>

1	De manera personal: ¿Qué es la pesca?	Es una tradición que dejaron nuestros abuelos.
2	¿Conoce o relaciona la actividad de la pesca artesanal?	Sí, es la pesca con las redes que nosotros tejemos.
3	¿Qué días de la semana realiza su jornada de pesca?	Lunes a sábados
4	¿Cuánto aproximadamente es la inversión económica para poder salir a su jornada laboral?	Entre \$10 y \$15
5	¿Se siente conforme con la actividad que realiza a diario?	Si, porque en ocasiones hay buena pesca, aunque ahora no debido a las embarcaciones de Manabí y la llegada de las especies marinas.
6	¿Cree Ud. que el desarrollo de una actividad adicional relacionada a su ámbito laboral pueda generar beneficios adicionales, mejorando así la calidad de vida de los miembros comunales?	Claro, pero existen muchos inconvenientes con respecto a los permisos marítimos.
7	¿Alguna vez ha escuchado sobre la pesca vivencial? ¿Qué conocimiento tiene al respecto?	Claro
8	¿Estaría de acuerdo en participar en la actividad llevando a los turistas en su embarcación durante las jornadas de pesca, a su vez compartiendo sus habilidades y mostrándoles las tareas que realiza a diario, para que se involucren en la actividad?	Una vez que tenga los permisos que establece la ley, claro que sí.
9	¿Considera usted que es importante dar nuevas alternativas de actividades turística?	Sí, porque los turistas aprenden lo que uno ha hecho durante años.
10	¿Cree Ud. que en la comuna se pueda desarrollar la actividad de pesca vivencial, obteniendo un beneficio?	Claro que sí

11	¿ Consideraría transmitir la tradición de la pesca vivencial a los turistas o visitantes para que se siga considerando como una alternativa económica duradera	Claro, porque los turistas vienen a disfrutar.
12	¿Cuánto consideraría usted que sería el precio adecuado o correcto a pagar por el turista, para desarrollar la pesca vivencial?	\$40
13	¿Cuánto considera usted, sería el tiempo correcto que debería llevar esta actividad, por el valor identificado?	Dependiendo lo que el turista quiera.

*Fuente: Entrevistas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

### Entrevistado 3

Tabla 20: Resultados Entrevistado 3

<b>Nombre:</b> Fernando Lainez		
<b>Nivel de educación:</b> Primaria		
<b>Experiencia:</b> 34 años		
<b>Fecha:</b>		
N°	Pregunta	Respuesta
1	De manera personal: ¿Qué es la pesca?	Salir al mar para capturar peces con nuestras redes.
2	¿Conoce o relaciona la actividad de la pesca artesanal?	Es la actividad de la pesca con las redes que tejemos.
3	¿Qué días de la semana realiza su jornada de pesca?	Lunes a sábados
4	¿Cuánto aproximadamente es la inversión económica para poder salir a su jornada laboral?	\$10

5	¿Se siente conforme con la actividad que realiza a diario?	Si, debido a que no existen otras actividades a realizar.
6	¿Cree Ud. que el desarrollo de una actividad adicional relacionada a su ámbito laboral pueda generar beneficios adicionales, mejorando así la calidad de vida de los miembros comunales?	Si, porque aumentarían los ingresos de los pescadores.
7	¿Alguna vez ha escuchado sobre la pesca vivencial? ¿Qué conocimiento tiene al respecto?	No tengo conocimiento, pero estoy dispuesto a aprender.
8	¿Estaría de acuerdo en participar en la actividad llevando a los turistas en su embarcación durante las jornadas de pesca, a su vez compartiendo sus habilidades y mostrándoles las tareas que realiza a diario, para que se involucren en la actividad?	Sí, porque ya lo he hecho en otras ocasiones.
9	¿Considera usted que es importante dar nuevas alternativas de actividades turística?	Sí, para el desarrollo de la comunidad.
10	¿Cree Ud. que en la comuna se pueda desarrollar la actividad de pesca vivencial, obteniendo un beneficio?	Claro que sí
11	¿ Consideraría transmitir la tradición de la pesca vivencial a los turistas o visitantes para que se siga considerando como una alternativa económica duradera	Con mucho gusto
12	¿Cuánto consideraría usted que sería el precio adecuado o correcto a pagar por el turista, para desarrollar la pesca vivencial?	\$30
13	¿Cuánto considera usted, sería el tiempo correcto que debería llevar	1 hora

	esta actividad, por el valor identificado?	
--	--	--

*Fuente: Entrevistas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

#### Entrevistado 4

Tabla 21: Resultados Entrevistado 4

<b>Nombre:</b> Máximo Rodríguez		
<b>Nivel de educación:</b> Primaria		
<b>Experiencia:</b> 60 años		
<b>Fecha:</b>		
Nº	Pregunta	Respuesta
1	De manera personal: ¿Qué es la pesca?	Es una aventura para capturar peces en el mar.
2	¿Conoce o relaciona la actividad de la pesca artesanal?	Es pescar con las redes que uno mismo fabrica.
3	¿Qué días de la semana realiza su jornada de pesca?	Lunes a viernes
4	¿Cuánto aproximadamente es la inversión económica para poder salir a su jornada laboral?	Entre \$10 y \$15, depende de la lejanía.
5	¿Se siente conforme con la actividad que realiza a diario?	En ciertas ocasiones sí, debido a la cantidad de pesca que se capture.
6	¿Cree Ud. que el desarrollo de una actividad adicional relacionada a su ámbito laboral pueda generar beneficios adicionales, mejorando así la calidad de vida de los miembros comunales?	Sí y más aún porque la comunidad lo necesita.
7	¿Alguna vez ha escuchado sobre la pesca vivencial? ¿Qué conocimiento tiene al respecto?	No tengo conocimiento
8	¿Estaría de acuerdo en participar en la actividad llevando a los turistas en	Claro, porque significaría un ingreso extra.

	su embarcación durante las jornadas de pesca, a su vez compartiendo sus habilidades y mostrándoles las tareas que realiza a diario, para que se involucren en la actividad?	
9	¿Considera usted que es importante dar nuevas alternativas de actividades turística?	Sí, para que la comunidad sea más conocida a nivel nacional.
10	¿Cree Ud. que en la comuna se pueda desarrollar la actividad de pesca vivencial, obteniendo un beneficio?	Claro, porque muchos conocidos ya lo han hecho sin saber su significado, incluso yo.
11	¿ Consideraría transmitir la tradición de la pesca vivencial a los turistas o visitantes para que se siga considerando como una alternativa económica duradera	Sí, porque todas las familias de la comunidad necesitan un ingreso extra.
12	¿Cuánto consideraría usted que sería el precio adecuado o correcto a pagar por el turista, para desarrollar la pesca vivencial?	\$40
13	¿Cuánto considera usted, sería el tiempo correcto que debería llevar esta actividad, por el valor identificado?	Entre 1 a 3 horas

*Fuente: Entrevistas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

## Entrevistado 5

Tabla 22: Resultados Entrevistado 5

<b>Nombre:</b> Mario Tomalá
<b>Nivel de educación:</b> Primaria
<b>Experiencia:</b> 43 años
<b>Fecha:</b>

N°	Pregunta	Respuesta
1	De manera personal: ¿Qué es la pesca?	Es la actividad en la que salimos en lancha al mar para capturar peces, camarones y pulpos.
2	¿Conoce o relaciona la actividad de la pesca artesanal?	Sí, es salir a pescar con las redes que nosotros mismo tejemos.
3	¿Qué días de la semana realiza su jornada de pesca?	Lunes a sábados
4	¿Cuánto aproximadamente es la inversión económica para poder salir a su jornada laboral?	\$15
5	¿Se siente conforme con la actividad que realiza a diario?	En ocasiones, porque actualmente no hay mucha actividad en el mar, salimos y regresamos con una mala faena.
6	¿Cree Ud. que el desarrollo de una actividad adicional relacionada a su ámbito laboral pueda generar beneficios adicionales, mejorando así la calidad de vida de los miembros comunales?	Sí, porque necesitamos más fuentes de ingresos y más aún si es sobre lo que más sabemos.
7	¿Alguna vez ha escuchado sobre la pesca vivencial? ¿Qué conocimiento tiene al respecto?	Sí, tengo conocimiento es salir de faena con turistas que quieran aprender y ganar experiencia por aventura.
8	¿Estaría de acuerdo en participar en la actividad llevando a los turistas en su embarcación durante las jornadas de pesca, a su vez compartiendo sus habilidades y mostrándoles las tareas que realiza a diario, para que se involucren en la actividad?	Claro, significaría un ingreso extra para mi familia.
9	¿Considera usted que es importante dar nuevas alternativas de actividades turística?	Sí, porque las actuales no generan lo suficiente para hacer más atractiva a la Comuna.
10	¿Cree Ud. que en la comuna se pueda desarrollar la actividad de	Sí, porque mis colegas y yo ya lo hemos hecho en varias ocasiones.

	pesca vivencial, obteniendo un beneficio?	
11	¿ Consideraría transmitir la tradición de la pesca vivencial a los turistas o visitantes para que se siga considerando como una alternativa económica duradera	Claro, con la finalidad de que la pesca se vuelva una actividad atractiva para la Comuna.
12	¿Cuánto consideraría usted que sería el precio adecuado o correcto a pagar por el turista, para desarrollar la pesca vivencial?	Entre \$30 y \$50
13	¿Cuánto considera usted, sería el tiempo correcto que debería llevar esta actividad, por el valor identificado?	De 1 a 2 horas

*Fuente: Entrevistas*

*Elaborado por: Erika del Pezo*

### **Análisis**

Los entrevistados indicaron que existen ocasiones en las que la faena no es buena y en las que sí es buena, pero actualmente existe una limitaciones por las embarcaciones grandes, visitas de animales marítimos y en ocasiones la veda. Es necesario encontrar la forma de resolver el problema, creando un convenio con las embarcaciones grandes, sacando los permisos necesarios y aprovechando el momento en que los animales marítimos como los lobos de mar no estén en actividad.

Por otro lado, también es importante capacitar a los pescadores en el tema de la pesca vivencial para que aprovechen cada oportunidad que el visitante quiera conocer más sobre la actividad de la pesca.

La comunidad debe promocionar más la actividad de la pesca, ya que las respuestas de los turistas indicaron que sienten un gran interés por la actividad y tienen la disponibilidad de pagar una buena cantidad de dinero por el viaje. De esta forma, es importante establecer precios fijos entre \$30 y \$50 junto con un horario fijo máximo de 2 horas para que los pescadores obtengan un margen de utilidad alto.

## **Discusión**

La importancia de analizar la pesca vivencial vinculado a las actividades turísticas como posible alternativa de desarrollo turístico en la Comuna San Pedro, ha motivado el desarrollo del presente trabajo, el cual demostró que, la localidad presenta los suficientes recursos y experiencia para el desarrollo de la pesca vivencial que resalta la participación directa de los turistas en actividades de pesca realizadas por los habitantes de la comunidad. El estudio de Ponguillo-Olvera, (2022) indica que la actividad pesquera representa un factor económico que impacta a la comunidad directamente y que por lo tanto los habitantes deben mantener en excelentes condiciones para el desarrollo diario de sus actividades.

La Comuna San Pedro tiene todas las cualidades necesarias para que la pesca vivencial sea impulsada mediante estrategias necesarias para generar más ingresos mediante la atracción turística de la actividad mencionada. Cabe recalcar que también no cuentan con la ayuda del gobierno para desarrollarse de mejor manera.

La presente investigación también demostró la participación de la comunidad en la realización de las actividades, especialmente de la pesca vivencial cuyo resultado demuestran que, los pescadores como principales actores de la actividad de pesca vivencial están dispuestos totalmente en participar demostrando todos sus conocimientos.

Complementando la investigación, se buscó identificar la aceptación de la pesca vivencial como alternativa de actividades en la localidad por parte de los turistas, el cual encontró que, los turistas que visitan la Comuna San Pedro tienen una aceptación favorable de estas actividades y que generalmente son los hombres quienes demuestran las ganas de tener nuevas experiencias. Entonces, se puede destacar que los turistas pueden tener la disposición de realizar la pesca vivencial, pero sin la existencia de una planificación y una oferta sería imposible que estos accedan a ejecutarlas, por lo que sería de vital importancia mejorar la gestión de esta actividad.

## Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la Comuna San Pedro

Tabla 23: Matriz del producto turístico

<b>Producto principal</b>	<b>Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la Comuna San Pedro</b>			
<b>Objetivo</b>	Impulsar la visita a la Comuna San Pedro para que los turistas puedan conocer y experimentar las actividades que realizan los pescadores artesanales.			
<b>Estructura del servicio turístico</b>				
<b>Atractivos naturales</b>	Playa San Pedro			
<b>Planta Turística</b>	<b>Tipo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	
	Alojamiento, alimentos y bebidas	Cooperativa	4	
	Transporte	Cooperativa	4	
	Otros servicios	Entidades bancarias	2	
<b>Servicios y actividades complementarias</b>	<b>Servicios</b>	<b>Valor Paquete 1</b>	<b>Valor Paquete 2</b>	<b>Valor Paquete 3</b>
	Avistamiento de especies marinas	\$30	\$40	\$50

	Paseo en lancha	\$10	\$30	\$50
	Pesca artesanal	\$15	\$25	\$40
<b>Administración</b>	El GAD parroquial tiene la responsabilidad principal de planificar la instalación/mejora de las infraestructuras destinadas para ofrecer el servicio turístico, así mismo como un malecón para los turistas.			
<b>Viabilidad económica</b>	<b>Análisis de la demanda del producto</b>			
	Tiempo de permanencia		2 días	
	Gasto promedio		\$40 - \$100	
	Motivación del viaje		Vacaciones	
	<b>Sobre la pesca vivencial</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación de búsqueda de experiencias turísticas únicas</li> <li>• Capturar varios momentos fotográficos</li> <li>• Oportunidad de conectar con la naturaleza</li> </ul>			
<b>Paseo en lancha</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Embarcación que brinda el servicio</li> <li>• Capacidad para 5 personas</li> <li>• Duración del recorrido: entre 1 a 2 horas, dependiendo lo que desee el turista</li> <li>• Costo del recorrido: entre \$10 a \$50</li> </ul>				

*Elaborado por: Erika del Pezo*

## CONCLUSIONES

- La investigación bibliográfica determinó que la pesca vivencial es una modalidad turística que fomenta la participación de turistas y personas receptoras de la comunidad con la finalidad de fomentar la atracción turística. Al mismo tiempo, la presente estrategia turística resalta grandes beneficios para la Comuna San Pedro como la creación de empleo, mejora de la calidad de vida, generación de emprendimientos, planificación local, conservación y preservación del patrimonio natural y cultural con el objetivo de dejar un legado turístico y patrimonial a las futuras generaciones.
- Los pescadores de la Comuna San Pedro están dispuestos a participar en actividades de pesca vivencial y ser los guías para demostrar todas las habilidades que poseen de la pesca, actividad que la mayoría llevan realizándolas con más de 30 años de experiencia, lo que significa que poseen un conocimiento amplio acerca de las herramientas que se usan, técnicas y formas de pescar. Además, los pescadores son conscientes de que la participación de la comunidad en el turismo es esencial para que la localidad sea reconocida y pueda tener más visitas.
- La pesca vivencial aporta múltiples beneficios, principalmente en la práctica de la pesca sustentable puesto que genera menos residuos y reduce el uso de productos químicos que impactan al medio ambiente. Por otro lado, la pesca vivencial presenta grandes oportunidades para los pescadores de la Comuna San Pedro debido a que por medio de esta actividad obtienen ingresos extras y a la vez genera el impulso para el desarrollo socioeconómico sostenible.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda una constante investigación bibliográfica en temas referente a la pesca vivencial y los beneficios que deja el mismo, para analizar las características, avances y experiencias que deja el turismo en destinos relevantes, volviéndose una guía que permita adaptar a la comunidad características para desarrollar actividades turísticas de la mejor manera y generar más ingresos económicos.
  
- Es apropiado que los pescadores realicen una planificación adecuada en la que no interrumpan sus horas de labores permitiendo la libertad de participar en las actividades turísticas, además, se debe definir un servicio turístico con costos fijos mediante un itinerario que involucren actividades turísticas relacionadas con la pesca artesanal, haciendo que los demás pobladores formen parte de una nueva alternativa de turismo.
  
- Es importante trabajar en la publicidad que debe tener esta nueva alternativa de turismo resaltando las actividades de pesca vivencial que se pueden desarrollar en la Comuna San Pedro para llegar a más público. La publicidad en redes sociales y en puntos estratégicos de la localidad mediante fotografías, videos y paneles de información acerca de las actividades turísticas es una alternativa que debería aplicarse para que los turistas identifiquen esta nueva alternativa de turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alegret, J. L., & Garrido-Escobar, A. (2018). Un exemple de revalorització del patrimoni cultural del peix: l'Espai del Peix de Palamós. *Drassana: Revista Del Museu Marítim*, 26, 86–97. <https://raco.cat/index.php/Drassana/article/view/353905>
- Andrade-Zamora, F., Alejo-Machado, O. J., & Armendariz-Zambrano, C. R. (2018). Método inductivo y su refutación deductista. *Conrado*, 14(63), 117–122. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442018000300117&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000300117&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Arias, F. G. (2021). El proyecto de la investigación, introducción a la metodología científica. *El Proyecto De Investigación*, 6(6), 81. <https://es.slideshare.net/slideshow/arias-f-2016-el-proyecto-de-investigacin-7-ed-caracas-epstemepdf/257243361>
- Banchón-Parra, K. E. (2018). Análisis de la Pesca Artesanal como Atractivo Cultural de la Comuna Puerto Chanduy para el desarrollo del Turismo Vivencial [Universidad de Guayaquil]. [https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UG\\_58dde825c60771e1dd37b1950bb1be40](https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UG_58dde825c60771e1dd37b1950bb1be40)
- Brundtland, H. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- Constitución de la República del Ecuador, C. (2015). Constitución de la República del Ecuador. <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Conti, A. L., & Cravero-Igarza, S. (2015). Patrimonio, comunidad local y turismo. *Notas En Turismo y Economía*, no. 1. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/15769>
- Corporación Financiera Nacional, B. (2022). Ficha sectorial de Pesca. Gobierno Del Encuentro, 28. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-4->

trimestre/Ficha-Sectorial-Pesca.pdf

Corporación Nacional Financiera, B. (2022). Ficha sectorial de Pesca. SUBGERENCIA DE ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. Gobierno Del Encuentro, 28. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-4-trimestre/Ficha-Sectorial-Pesca.pdf>

Del Pozo-Barrezueta, H. E. (2024). Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca. <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-organica-desarrollo-acuicultura-pesca>

Gómez-Gil, C. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global*, ISSN 1888-0576, N°. 140, 2018 (Ejemplar Dedicado a: Empleo Precario. Un Salto Al Vacío.), Págs. 107-118, 140(140), 107–118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312616&info=resumen&idoma=SPA>

González-Solano, J. F. (2018). Pesca vivencial como aporte al desarrollo de la actividad turística en la comuna Monteverde provincia de Santa Elena, 2016 [La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2018]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4502>

Guevara-Alban, G. P., Verdesoto-Arguello, A. E., & Castro-Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. [https://doi.org/10.26820/RECIMUNDO/4.\(3\).JULIO.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/RECIMUNDO/4.(3).JULIO.2020.163-173)

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2019). Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales (RUDICS)* (Vol. 10, Issue 18). Universidad Nacional Autónoma de México. <https://doi.org/10.22201/FESC.20072236E.2019.10.18.6>

Ibañez-Pérez, R. (2014). Turismo y Sustentabilidad En Pequeñas Localidades Costeras De Baja California Sur (BCS) | El Periplo Sustentable. *El Periplo Sustentable*. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/2603>

- Lemus-Osorio, S. (2020). Aportes de la formación en el método analítico al ejercicio clínico psicológico, según egresados de la Universidad EAFIT. <http://hdl.handle.net/10784/24648>
- Ministerio de Turismo. (2018). Pesca Vivencial, una opción para explorar Galápagos en este feriado – Ministerio de Turismo. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/pesca-vivencial-una-opcion-para-explorar-galapagos-en-este-feriado/>
- Ministerio de turismo, M. (2020). Plan Nacional de Turismo. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- Ministerio del turismo. (2021). Santa Elena impulsa el turismo comunitario – Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/santa-elena-impulsa-el-turismo-comunitario/>
- Molina-Buenaño, C. I. (2017). El turismo vivencial como medio de desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito, año 2017. [La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2017.]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4146>
- ONU Turismo, O. (2023). Glosario de términos de turismo. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura, O. (2020). ¿Qué es patrimonio cultural? Lima-Perú: Industria Gráfica CIMAGRAF. <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/6/34/libro-70-anos-oei-el-reto-iberoamericano-educacion-ciencia-y-cultura.pdf>
- Palacios, E. P., Pomboza, M. del R., & Radicelli, C. D. (2020). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico. *Revista ESPACIOS*, 41(01). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n01/20410126.html>
- Pita-Lino, A. E., Santos-Moreira, V. T., & Choez-Pesantes, M. S. (2023). Percepción ciudadana sobre el patrimonio cultural gastronómico en la gestión turística en

- Jipijapa. Turismo y Patrimonio, 21, 31–46.  
<https://doi.org/10.24265/TURPATRIM.2023.N20.02>
- Pololikashvili, Z. (2020). Código Ético Mundial para el Turismo.  
<https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Ponguillo-Olvera, D. A. (2022). Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la parroquia Posorja del cantón Guayaquil [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/18125>
- Pozo-Recalde, S. R. (2016). Diseño del producto pesca vivencial como actividad turística en el recinto La Rinconada, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, periodo 2016. UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3188>
- Prat-Forga, J. M., & Cànoves, G. (2012). La importancia del turismo cultural en los destinos consolidados. La Costa Brava y los Museos de Dalí. *Palermo Business Review*, 125–144. <https://portalrecerca.uab.cat/en/publications/la-importancia-del-turismo-cultural-en-los-destinos-consolidados->
- Raffino, M. E. (2020). Glosario de términos turísticos. *Ciencia Digital*. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/download/1379/3404/>
- Ramírez-Gallegos, R., Carvajal-Aguirre, M., King-Mantilla, K., Soliz-Carrión, D., Cely-Suárez, N., Sánchez-Zurita, J., Espinoza-Garcés, M. F., & Glas-Espinel, J. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Informacion-Legal/Normas-de-Regulacion/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir/Plan+Nacional+del+Buen+Vivir+2009-2013.pdf>
- Sabando-Zambrano, M., & Palacios-Cedeño, N. (2023). La Pesca Artesanal y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico de los Pescadores de Crucita-Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(6), 161–173.  
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2084>
- Samueza-Chicaiza, G. V. (2015). Análisis de la percepción de los actores turísticos sobre la ruta cultural en la municipalidad de Ambato.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6110>

- Sernapesca, S. N. de P. y A. (2016). Observaciones del Consejo de la Sociedad Civil de SERNAPESCA. SERNAPESCA. [https://www.sernapesca.cl/files/importacion/planificacion/Cuenta\\_Publica\\_2016.pdf](https://www.sernapesca.cl/files/importacion/planificacion/Cuenta_Publica_2016.pdf)
- Silva-García, J. L., & Velásquez-Torres, S. A. (2018). Pesca vivencial como alternativa para diversificar la oferta turística en el distrito de Zorritos, Contralmirante Villar, Tumbes, 2017 [Universidad Nacional de Tumbes]. In Universidad Nacional de Tumbes. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/403>
- Soto-Ceja, E., & Gutiérrez-Torres, A. G. (2013). ANALISIS DEL SECTOR TURISTICO COMO CLAVE PARA LA DEFINICION DE ESTRATEGIAS DE MITIGACION Y ADAPTACION AL CAMBIO CLIMATICO EN LA COSTA DE NAYARIT. Araara. <http://dspace.uan.mx:8080/xmlui/handle/123456789/1210>
- Tomalá-Hermenejildo, F. A. (2019). Diseño de un producto turístico vivencial basado en la pesca artesanal, para la comuna Palmar, como alternativa de desarrollo turístico local a partir del 2016. [La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2015.]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2590>
- UNESCO. (2015). Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. In UNESCO.
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. Revista Cubana de Salud Pública, 43(4), 0–0. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Westreicher, G. (2022). Muestreo por conveniencia - Qué es, definición y concepto. <https://economipedia.com/definiciones/muestreo-por-conveniencia.html>

## ANEXOS

### Anexo 1: Propuesta de producto turístico

<b>PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO</b>	
<b>Nombre del producto turístico propuesto</b>	<b>Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la Comuna San Pedro</b>
Identificar si el producto turístico es:	Producto nuevo ( )      Producto reestructurado ( )
<b>Descripción del producto turístico</b>	
Eje temático:	<b>Observar la pesca artesanal que realizan los pescadores</b>
Segmento de la demanda:	<b>Turistas de todo el Ecuador</b>
<b>Motivación (identificar los motivos del viaje)</b>	
Motivación de búsqueda de experiencias turísticas únicas	
Capturar varios momentos fotográficos	
Oportunidad de conectar con la naturaleza	
<b>Fundamentación (importancia y contribución a las condiciones actuales)</b>	
El presente trabajo de investigación contribuirá al desarrollo turístico de la Comuna San Pedro.	
<b>Calidad necesaria en infraestructura</b>	
Describir la calidad necesaria que debería tener cada uno de los puntos detallados. Deben guardar directa relación con el público objetivo identificado y el concepto del producto.	
Instalaciones turísticas (equipamiento turístico):	<b>Las embarcaciones se encuentran en buen estado</b>
Actividades turísticas:	<b>Pesca artesanal, paseo en lancha</b>
Planta turística:	<b>El destino posee restaurantes y hostería</b>
Accesibilidad:	<b>Existe buena señalización</b>
Recursos y atractivos turísticos:	<b>Playa San Pedro</b>
<b>Calidad necesaria en el servicio</b>	
Describir la calidad necesaria que debería tener cada uno de los puntos detallados. Deben guardar directa relación con el público objetivo identificado y el concepto del producto	
Seguridad	<b>La guardia costera debe realizar controles operativos</b>
Gestión	<b>Cada 3 horas de realizarán los paseos en lancha</b>
Recursos humanos	<b>Están aptos para recibir a los turistas</b>
Tecnología	<b>Instalación de cámaras para observar el perímetro de la playa</b>
<b>Itinerarios sugeridos (ejemplos de posibles formas de consumo)</b>	
Detallar las actividades a realizarse en un periodo de tiempo.	

## Anexo 2: Ficha del producto turístico

Ficha de producto		
Ficha N°:		
<b>Nombre del producto</b>		
Se determinará el nombre del producto en conjunto con los actores involucrados. Se debe realizar una medición de impacto en el público objetivo con el nombre asignado.		
<b>Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la Comuna San Pedro</b>		
<b>Ubicación</b>		
Región:	Provincia:	Comuna:
<b>Producto principal de venta</b>		
Conocer y practicar la pesca artesanal		
<b>Definición del producto</b>		
Observar los procesos que los pescadores artesanales deben realizar previo al embarque en la lancha para salir a pescar.		
<b>Público objetivo según la búsqueda de experiencia</b>		
Nicho ( )	Multitemático ( )	Moda ( )
<b>Tipo de mercado interno</b>		
Divertido ( )	Descanso y relax ( )	Conocedor ( )
<b>Tipo de mercado extranjero</b>		
Cultural ( )	Naturaleza ( )	Aventura ( )
<b>Perfil según estilo de vida</b>		
Personalizados (a la medida) ( )	Equilibrados (bienestar) ( )	Responsables (sostenibilidad) ( )
Conectados (tecnológicos) ( )	Inclusivos (nichos, solteros, discapacitados, etc) ( )	Exclusivos (estatus) ( )
<b>Descripción detallada del producto</b>		
Los pescadores realizan varios procedimientos previos a embarque, la interacción de forma directa entre el turista y el pescador creará un vínculo, de tal manera que le permita al turista apreciar la actividad desde un punto diferente.		
<b>Atractivos, ancla y descripción</b>		
Captura de peces de manera artesanal o caña de pescar, el pescador demostrará como colocar la carnada y de qué manera debe ser lanzada al mar; la pesca realizada será utilizada para la preparación de un plato gastronómico.		
<b>Demanda</b>		
Los turistas locales y extranjeros, en especial los de la ciudad de Guayaquil.		
<b>Itinerario sugerido</b>		

En la mañana a partir de las 7:00 antes de que salga el sol y en la tarde antes de que empiece a anoche 19:00.

### Facilidades

Atractivos / ancla	Señalización interna	Teléfono	SSHH	Estacionamiento	Seguridad	Rampa de discapacitados	Restaurante / cafetería	Horarios de visita / precios
Observación de la actividad pesquera y captura de peces								Horario:
								Costo:
								Dirección:
								Horario:
								Costo:
								Dirección:
								Horario:
								Costo:
								Dirección:

### Servicios en el centro de soporte más temprano

Hoteles	Si ( ) No ( )	Guías	Si ( ) No ( )	Venta de artesanías	Si ( ) No ( )
Hostales	Si ( ) No ( )	Albergues	Si ( ) No ( )	Oficinas de turismo	Si ( ) No ( )
Restaurantes	Si ( ) No ( )	Resorts	Si ( ) No ( )	Internet	Si ( ) No ( )

### Distancia entre los atractivos ancla

Desde	Hasta	Total, tiempo aprox.	Total, kms. Aprox.

## Anexo 3: Matriz de consistencia

Matriz de consistencia				
Título	Problema	Objetivo	Variables	Dimensiones
<b>TEMA:</b> Pesca vivencial, alternativa de la diversificación de la oferta turística en la comuna san pedro, Provincia de Santa Elena, año 2023.	<b>Problema general:</b> ¿De qué manera influenciará la pesca vivencial como alternativa turística en la comuna San Pedro, provincia de Santa Elena?	<b>Objetivo general:</b> Establecer la viabilidad de la pesca vivencial como alternativa turística en la comuna San Pedro, provincia de Santa Elena.	Pesca vivencial	Turismo vivencial Pesca vivencial Saberes ancestrales Recursos turísticos
	<b>Problemas específicos:</b> ¿Cómo es el turismo vivencial con respecto a la actividad pesquera en la comuna San Pedro?	<b>Objetivos específicos:</b> Analizar la actividad turística mediante la alternativa de la pesca vivencial en la Comuna San Pedro.	Alternativa de la diversificación	Beneficios sociales. Beneficios económicos. Nivel de Participación
	¿Cuál es el nivel de participación de la comunidad para el desarrollo de la pesca vivencial?	Identificar el nivel de participación de la comunidad en el desarrollo de la pesca vivencial.		
	¿Cómo beneficiará la pesca vivencial como alternativa turística en la comuna San Pedro?	Determinar los beneficios de la pesca vivencial como alternativa turística en la comuna San Pedro.		

## Anexo 4: Formato de encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS**

**Instrucciones:** La información que se proporcione es personal y de uso exclusivo para propósitos académicos. El objetivo de esta encuesta es analizar el turismo vivencial mediante la actividad de pesca vivencial en la Comuna San Pedro.

<b>Género</b>	<b>Rango de edad</b>	<b>Estado civil</b>
F: ____	18-25: ____	Soltero (a): ____
M: ____	26-35: ____	Casado (a): ____
Prefiero no especificar: ____	36-45: ____	Unión Libre: ____
	Más de 46: ____	Viudo(a): ____
		Divorciado(a): ____

<b>Nivel de educación</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Especifique el lugar de procedencia:</b>
Primaria: ____	Nacional: ____	_____
Secundario: ____	Extranjero: ____	
Superior o Universitario: ____		
Doctorado: ____		

**Componente: Diversificación de la oferta turística****1. ¿Cuál es el motivo de su visita?**

Ocio   
 Vacaciones   
 Negocio   
 Visita a familiares o amigos   
 Otros \_\_\_\_\_

**2. ¿Con quién suele viajar?**

Solo   
 Amigos   
 Familia   
 Pareja   
 Otros

**3. ¿Con qué frecuencia visita la comuna?**

Primera vez   
 Mensual   
 Trimestral   
 Semestral   
 Cada año   
 Vacaciones

No tengo planeado volver a realizar otra visita

**7. ¿Cuáles serían sus motivaciones para participar en la pesca vivencial?**

Interés en aprender sobre la cultura pesquera local   
 Deseo de experimentar la pesca de manera activa   
 Búsqueda de experiencias turísticas únicas   
 Fascinación por la vida marina   
 Oportunidad de conectar con la naturaleza   
 Curiosidad por conocer técnicas de pesca tradicionales   
 Interés en apoyar a la comunidad local y contribuir a su economía   
 Capturar varios momentos fotográficos   
 Otros: \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuál es el valor económico que está dispuesto a costear por la realización de la pesca vivencial?**

Valor: \_\_\_\_\_

**9. Estaría dispuesto a participar en un tour de pesca vivencial en embarcaciones de pesca tradicional con pobladores de la zona, bajo la condición de que se garanticen niveles adecuados de seguridad y comodidad.**

Sí  No

**10. Considera Ud. que sea factible el desarrollo de la actividad turística "pesca vivencial" para los pobladores de la comuna, como un ingreso económico estable.**

Sí  No

**4. ¿Tiene conocimiento o una referencia de lo que es la pesca vivencial?**

Sí   
 No

**5. ¿Está dispuesto a participar en la actividad "pesca vivencial"?**

Sí   
 No

**6. ¿Por qué medios está dispuesto a saber sobre la actividad "pesca vivencial"?**

Vía internet (redes sociales)   
 Mediante un operador turístico   
 Mediante la promoción de una AAVV   
 OTRAS: \_\_\_\_\_

**Turismo vivencial** es aquella forma de turismo que busca sumergirse en la cultura, tradición y estilo de vida de las comunidades locales. Este tipo de turismo se basa en vivir experiencias únicas para lograr así comprender en profundidad la forma de vida de los habitantes locales.

## Anexo 5: Formato de entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO  
ENTREVISTA DIRIGIDA AL SECTOR PESQUERO ARTESANAL**

**Instrucciones:** La información que se proporcione es personal y de uso exclusivo para propósitos académicos. El objetivo de esta entrevista es analizar el grado de participación de la comunidad en el desarrollo de la pesca vivencial como alternativa turística.

**Datos informativos:**

<b>Nombre:</b>		<b>Nivel de Educación:</b>	
<b>Fecha:</b>		<b>Lugar:</b>	
<b>Hora:</b>			

1. De manera personal: ¿Qué es la pesca?  
\_\_\_\_\_
2. ¿Conoce o relaciona la actividad de la pesca artesanal?  
\_\_\_\_\_
3. ¿Qué días de la semana realiza su jornada de pesca?  
\_\_\_\_\_
4. ¿Cuánto aproximadamente es la inversión económica para poder salir a su jornada laboral?  
\_\_\_\_\_
5. ¿Se siente conforme con la actividad que realiza a diario?  
\_\_\_\_\_
6. ¿Cree Ud. que el desarrollo de una actividad adicional relacionada a su ámbito laboral pueda generar beneficios adicionales, mejorando así la calidad de vida de los miembros comunales?  
\_\_\_\_\_
7. ¿Alguna vez ha escuchado sobre la pesca vivencial? ¿Qué conocimiento tiene al respecto?  
\_\_\_\_\_
8. ¿Estaría de acuerdo en participar en la actividad llevando a los turistas en su embarcación durante las jornadas de pesca, a su vez compartiendo sus habilidades y mostrándoles las tareas que realiza a diario, para que se involucren en la actividad?  
\_\_\_\_\_
9. ¿Considera usted que es importante dar nuevas alternativas de actividades turística?  
\_\_\_\_\_
10. ¿Cree Ud. que en la comuna se pueda desarrollar la actividad de pesca vivencial, obteniendo un beneficio?  
\_\_\_\_\_
11. ¿Consideraría transmitir la tradición de la pesca vivencial a los turistas o visitantes para que se siga considerando como una alternativa económica duradera?  
\_\_\_\_\_
12. ¿Cuánto consideraría usted que sería el precio adecuado o correcto a pagar por el turista, para desarrollar la pesca vivencial?  
\_\_\_\_\_
13. ¿Cuánto considera usted, sería el tiempo correcto que debería llevar esta actividad, por el valor identificado?  
\_\_\_\_\_

2 / 3



**Turismo vivencial** es aquella forma de turismo que busca sumergirse en la cultura, tradición y estilo de vida de las comunidades locales. Este tipo de turismo se basa en vivir experiencias únicas para lograr así comprender en profundidad la forma de vida de los habitantes locales.

Anexo 6: Encuesta realizada a turista



Anexo 7: Encuesta realizada a turista



Anexo 8: Encuesta realizada a turista



Anexo 9: Entrevista realizada a pescador



Anexo 10: Entrevista realizada a pescador



Anexo 11: Entrevista realizada a pescador

