



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA TURÍSTICA  
PARA LA COMUNA MONTAÑITA PROVINCIA DE SANTA  
ELENA**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

**Alisson Margarita Zambrano Mera**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

### **APROBACIÓN DE TUTORA**

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, "Turismo de aventura como alternativa turística para la comuna Montañita", elaborado por la Srta. Alisson Margarita Zambrano Mera, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



---

**Lic. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.**  
**Profesora tutora**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación denominado “Turismo de aventura como alternativa turística en la comuna Montañita, provincia de Santa Elena”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Alisson Margarita Zambrano Mera, con cédula de identidad número 0927942110 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



---

**Alisson Margarita Zambrano Mera**  
**C.C. No.: 092794211-0**

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar esta etapa maravillosa quiero extender mi más profundo agradecimiento a quienes fueron parte de ella:

En especial a Dios, quien es mi fortaleza espiritual y me ayuda ante cada adversidad que se me presenta, caminando de su mano he llegado hasta estas instancias.

A mis padres, que desde lejos me alientan y me elevan la autoestima de que soy capaz de lograr lo que me propongo; gracias infinitas a mi madre por todo el esfuerzo que hace para permitirme alcanzar el tercer nivel y a mi padre por siempre fortalecer mis momentos débiles.

A mi compañero de vida, quien ha estado alentándome en los días donde quería tirar la toalla, cada logro alcanzado durante este proceso lleva tu amor y aliento. Gracias por el apoyo incondicional y por ser quien me permitió llegar hasta aquí con tu esfuerzo y trabajo.

A mi tutora, quien me orientó y apoyó con sus enseñanzas, por el tiempo brindado y sobre todo paciencia. Resalto su organización la cual permitió llevar de manera positiva el proceso, gracias por permitirme afirmar que no hay nada difícil si se lo hace con dedicación y responsabilidad.

*Alisson Margarita Zambrano Mera*

## **DEDICATORIA**

Dedico profundamente a mis padres, por su amor, paciencia y constante apoyo a lo largo de mi trayectoria académica. Su sacrificio y dedicación han sido mi mayor inspiración.

De la misma manera se la dedico a mi abuela, quien ha estado siempre velando mis madrugadas, siendo mi iluminación para culminar mi carrera universitaria y no está demás dedicársela a mi compañero perruno, quien, sin saber, me acompañó en cada desvelada dándome fuerzas con su amor incondicional.


Finalmente, pero no menos importante dedico mi esfuerzo y valentía en este proceso al ser que hizo posible que mi carrera universitaria llegue hasta aquí, gracias infinitas por tu apoyo inquebrantable, por tus palabras de aliento y paciencia infinita BS.

*Alisson Margarita Zambrano Mera*


**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

  
.....  
Lic. Maria F. Alejandro Lindao, MSc.  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**

  
.....  
Ing. Stephany N. Naranjo Larrea, MSc.  
**PROFESORA ESPECIALISTA**

  
.....  
Lic. Myriam Y. Sarabia Molina, PhD.  
**PROFESORA TUTORA**

  
.....  
Lic. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.  
**PROFESOR GUÍA DE LA UIC**

  
.....  
Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

## ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA .....	1
APROBACIÓN DE TUTORA .....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA .....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....	6
ÍNDICE GENERAL .....	7
ÍNDICE DE TABLAS .....	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	9
RESUMEN .....	10
ABSTRACT .....	11
INTRODUCCIÓN .....	12
CAPÍTULO I.....	17
MARCO REFERENCIAL.....	17
1.1 Revisión de literatura .....	17
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos .....	20
1.3. Fundamentos legales .....	27
CAPÍTULO II.....	31
METODOLOGÍA.....	31
2.1 Diseño de investigación .....	31
2.2 Métodos de la Investigación.....	32
2.3 Población y Muestra .....	32
2.4 Recolección y procesamiento de datos.....	32
CAPÍTULO III.....	34
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
3.1 Análisis de datos de encuestas.....	34
3.2 Análisis de datos de entrevistas .....	52
3.3 Discusión .....	56
CONCLUSIONES .....	57
RECOMENDACIONES.....	58
Referencias.....	59
ANEXOS .....	63

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características del turismo aventura.....	22
Tabla 2. Clasificación de actividades de aventura según sus modalidades .....	22
Tabla 3. Atractivos naturales .....	24
Tabla 4. Recursos Naturales .....	26
Tabla 5. Oferta turística complementaria referente al turismo de aventura de la comuna Montañita .....	26
Tabla 6. Clasificación de las modalidades .....	29
Tabla 7. Género.....	34
Tabla 8. Rango de edad.....	35
Tabla 9. Nivel de educación.....	36
Tabla 10. Nacionalidad.....	37
Tabla 11. Frecuencia de visita a comuna Montañita .....	38
Tabla 12. Actividades de aventura turística.....	39
Tabla 13. Nivel de satisfacción .....	40
Tabla 14. Frecuencia de actividad turística .....	41
Tabla 15. Atractivos turísticos que posee la comunidad.....	42
Tabla 16. La oferta turística complementaria .....	44
Tabla 17. Opciones de actividades turísticas.....	45
Tabla 18. Importancia de participación colectiva en el desarrollo de la comunidad .....	47
Tabla 19. Turismo alternativo .....	49
Tabla 20. Valor de actividad turística .....	50
Tabla 21. Base de respuestas de las entrevistas.....	52



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género .....	34
Gráfico 2. Rango de edad.....	35
Gráfico 3. Nivel de educación.....	36
Gráfico 4. Nacionalidad .....	37
Gráfico 5. Frecuencia de visita a comuna Montañita.....	38
Gráfico 6. Actividades de aventura turística .....	39
Gráfico 7. Nivel de satisfacción .....	40
Gráfico 8. Frecuencia de actividad turística.....	41
Gráfico 9. Atractivos turísticos que posee la comunidad .....	43
Gráfico 10. La oferta turística complementaria.....	44
Gráfico 11. Opciones de actividades turísticas según reglamento .....	46
Gráfico 12. Importancia de participación colectiva en el desarrollo de la comunidad.....	47
Gráfico 13. Turismo alternativo .....	49
Gráfico 14. Valor de actividad turística.....	50

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1. Matriz de consistencia .....	64
Anexos 2. Cronograma de actividades .....	65
Anexos 3. Presupuesto.....	66
Anexos 4. Formulario de Entrevista .....	67
Anexos 5. Formulario de Encuesta.....	71
Anexos 6. Fotografías de encuestas.....	72
Anexos 7. Fotografías de entrevistas .....	73



## **TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA TURÍSTICA PARA LA COMUNA MONTAÑITA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**AUTORA:**

**Alisson Margarita Zambrano Mera**

**TUTORA:**

**Lic. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.**

### **RESUMEN**

La investigación sobre la factibilidad del turismo de aventura en Montañita, Provincia de Santa Elena, se basa en la identificación y valoración de los recursos turísticos naturales y culturales como base para una planificación efectiva. Este enfoque maximiza el atractivo del destino, contribuyendo al desarrollo económico y social y asegurando la sostenibilidad a largo plazo. Utilizando un enfoque mixto cuantitativo-cualitativo, se realizaron encuestas y entrevistas para entender las percepciones y preferencias de los turistas y los actores locales. Los resultados indican que tienen un gran potencial para diversificar su oferta turística mediante el turismo de aventura. Actividades acuáticas de alta adrenalina, como el surf y la banana, son muy populares entre los turistas. También se identificó la necesidad de ampliar la oferta con actividades como ciclismo, parapente, avistamiento de ballenas, boya y buceo, cumpliendo con normas de seguridad y promover prácticas sostenibles. La demanda variada de los visitantes sugiere que la diversificación de la oferta puede atraer nuevos segmentos de mercado. La implementación de actividades de turismo de aventura, alineada con principios de sostenibilidad y conciencia cultural, puede impulsar el desarrollo local, preservar los recursos naturales y culturales, y diversificar la oferta turística, beneficiando a la comunidad y al entorno natural. Debiendo implementar políticas y estrategias que promuevan este tipo de turismo, asegurando un futuro próspero y sostenible para Montañita. El turismo de aventura no solo diversificará la economía local, sino que también promoverá la conservación del entorno natural y cultural, involucrando a diversos actores locales en su implementación exitosa.

**PALABRAS CLAVES:** Turismo de aventura, Alternativa turística y Desarrollo local.



## **ADVENTURE TOURISM AS A TOURIST ALTERNATIVE FOR THE MONTAÑITA COMMUNE IN THE PROVINCE OF SANTA ELENA**

**AUTHOR:**

**Alisson Margarita Zambrano Mera**

**ADVISOR:**

**Lic. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.**

### **ABSTRACT**

Research on the feasibility of adventure tourism in Montañita, Province of Santa Elena, is based on the identification and valuation of natural and cultural tourism resources as a basis for effective planning. This approach maximises the attractiveness of the destination, contributing to economic and social development and ensuring long-term sustainability. Using a mixed quantitative-qualitative approach, surveys and interviews were conducted to understand the perceptions and preferences of tourists and local stakeholders. The results indicate that it has great potential to diversify its tourism offer through adventure tourism. High-adrenaline water activities, such as surfing and banana boating, are very popular with tourists. The need to expand the offer with activities such as cycling, paragliding, whale watching, buoying and diving was also identified, complying with safety standards and promoting sustainable practices. Varied visitor demand suggests that diversifying supply can attract new market segments. The implementation of adventure tourism activities, aligned with principles of sustainability and cultural awareness, can promote local development, preserve natural and cultural resources, and diversify the tourism offer, benefiting the community and the natural environment. It must implement policies and strategies that promote this type of tourism, ensuring a prosperous and sustainable future for Montañita. Adventure tourism will not only diversify the local economy but will also promote the conservation of the natural and cultural environment, involving various local actors in its successful implementation.

**KEYWORDS:** Adventure Tourism, Tourism Alternative and Local Development.

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el turismo de aventura es considerado un segmento de mercado de una economía de enorme crecimiento porque ofrece entretenimiento que atrae a los turistas, especialmente a aquellos que buscan nuevas experiencias.

Esta categoría enfoca estos temas con mayor profundidad y rigor académico, es importante estructurarlos de manera clara y cohesiva. Presentando una visión mejorada y ampliada de los argumentos relacionados con la ecología, la vigilancia del entorno natural, las actividades deportivas y la preservación del entorno multicultural y natural de las comunidades en la conservación de sectores rurales, actividades acuáticas, terrestres y áreas específicas.

En la actualidad, el sector turístico se encuentra en constante evolución, demandando propuestas novedosas y experiencias únicas que satisfagan las crecientes expectativas de los turistas. El turismo de aventura va relacionado con la evolución de diferentes modalidades de turismo, debido a la diversidad de concepciones que han ido saliendo para referirse a la misma tipología, sin embargo, el turismo de aventura se caracteriza por ser un turismo menos invasivo, por sus zonas geográficas, paisajes y actividades de deporte extremo.

A través de los últimos años este tipo de turismo atrae a un gran número de usuarios obligando a los prestadores de servicios turísticos a desempeñarse en esta rama para satisfacer las necesidades de los usuarios. La industria intermediaria turística se ha enfrentado a múltiples retos para adaptar sus ofertas a la heterogeneidad de los turistas y la comprensión de los intereses de los consumidores desde una perspectiva de género y edad, se consideran cruciales en el diseño y comercialización de productos turísticos (Rodríguez et al., 2024).

Según el Informe Global sobre Turismo de Aventura, publicado por (Molero, 2020), en el contexto ecuatoriano el turismo del sol y playa es el que predomina debido a la gran variedad de destinos turísticos que llaman la atención de los turistas. El turismo en general es una de las actividades económicas más importantes, sin embargo, hablando del turismo de aventura en el Ecuador es una situación poco predominante.

La Comuna Montañita, reconocida por sus playas paradisíacas y su ambiente relajado, se enfrenta al desafío de adaptarse a las cambiantes preferencias de los turistas modernos. Esta investigación propone una estrategia centrada en el turismo de aventura como alternativa turística y así enriquecer la oferta turística local.

A lo largo de esta investigación, se exploran las oportunidades que ofrece el turismo de aventura, analizando la viabilidad económica, social y ambiental de su implementación en Montañita. Se abordan aspectos clave, como la identificación de actividades de aventura potenciales, el diseño de rutas y paquetes atractivos, la infraestructura necesaria y las estrategias de promoción para posicionar a Montañita como un destino integral de los amantes de la adrenalina y la exploración.

Además, la oferta turística sobre el turismo de aventura se convierte en una alternativa turística completa y a la vez puede contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local promoviendo la conservación del entorno natural. Se pretende involucrar a diversos actores locales, autoridades y empresarios, estableciendo una base sólida para la implementación exitosa del turismo de aventura en la Comuna Montañita.

La Organización Mundial de Turismo OMT (2022), indica que el turismo de aventura es uno de los segmentos de mayor desarrollo, caracterizándose como un producto de valor ecológico, cultural y económico. Por lo tanto, el turismo de aventura enfrenta numerosos desafíos relacionados con las expectativas, el alcance y la aceptación tanto de la población general como de grupos específicos. Además, la percepción del público conservador contribuye a la confusión entre dos conceptos: Turismo de Aventura y Deporte Extremo.

En el Ecuador el turismo es una experiencia única que combina una impresionante diversidad geográfica y cultural, es actividad importante dentro del desarrollo de actividades turísticas y una fuente de ingresos en la economía del país, siendo en la actualidad un eje principal, el turismo de aventura ha generado que tenga una gran competencia a nivel mundial por atraer un mayor número de turistas al país, para lo cual se debe ofertar variedad de productos turísticos.

La Península de Santa Elena es un destino turístico costero con una variedad de atractivos que constituyen productos turísticos de interés. Sin embargo, a pesar de

sus potenciales beneficios económicos, han existido preocupaciones sobre la diversificación de la oferta turística. Es esencial que Santa Elena diversifique sus opciones turísticas para atraer a una demanda más amplia y garantizar un flujo constante de turistas durante todo el año.

El turismo de aventura puede presentar una solución viable a este problema, ofreciendo experiencias únicas y emocionantes que pueden atraer a un nuevo segmento de turistas. Santa Elena podría ampliar su alcance y fortalecer su posición como destino turístico preferido.

Considerando lo mencionado anteriormente, es importante destacar que la Comuna Montañita experimenta una alta demanda turística gracias a sus abundantes recursos naturales y atractivos turísticos con potencial económico, promoviendo la práctica del Turismo de Aventura. En Montañita, se realizan tanto deportes extremos, como el surf, como actividades tranquilas, como el yoga, proporcionando desarrollo para la comunidad y ofreciendo diversas opciones para visitantes locales y extranjeros.

Sin embargo, a pesar de contar con estos recursos, se infiere que Montañita no ha aprovechado plenamente los beneficios del turismo de aventura. No se ha llevado a cabo un registro de la diversidad de actividades de aventura ni un inventario detallado de estas, lo cual es necesario para proporcionar a los turistas información precisa sobre los servicios disponibles.

Entonces, se considera que existe poco interés en la promoción y difusión de contenidos turísticos, ya que comparten tradicionalmente la actividad de ocio nocturno que se da en la comunidad como principal atracción turística.

Por tanto, para resolver y aportar, se presentan las siguientes preguntas orientadoras, ¿Cuáles son las principales actividades de turismo de aventura que se destacan en la comuna Montañita?, ¿Qué actividades de turismo de aventura podrían ser implementadas en la comunidad de Montañita?, ¿Cuáles son los lugares donde se puede dar el turismo de aventura en la comunidad Montañita? A continuación, se presenta la pregunta problema de este estudio: ¿De qué manera el turismo de aventura contribuirá como alternativa turística en la comuna Montañita?.

Para ello, se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo General: Determinar la factibilidad del Turismo de Aventura como alternativa turística en la comuna Montañita, Provincia de Santa Elena.

Los objetivos específicos son:

- Identificar los lugares donde se pueda dar el turismo de aventura en la comuna Montañita.
- Analizar las actividades del turismo de aventura que se lograrían ejecutar en la comunidad de Montañita.
- Proponer las actividades del turismo de aventura en la comuna Montañita.

Esta investigación se justifica de manera teórica porque se consulta a varios autores para identificar la conceptualización y definición del turismo aventura, y de su variable de estudio como alternativa de turismo.

Además, mediante la recolección de datos, se puede determinar que el turismo de aventura puede ser una alternativa turística de la comuna Montañita. La alternativa turística a través del turismo de aventura en Montañita es una estrategia esencial para fomentar el desarrollo sostenible de la localidad.

La Comuna de Montañita, conocida por su hermosa playa para un escenario surfista y su ambiente relajado, puede enriquecer su perfil turístico al integrar actividades de aventura. Esto no solo atrae a un público más amplio, sino que también disminuirá la dependencia de una única actividad turística, lo que hace que la economía local sea más resistente a las estacionalidades.

El turismo de aventura, que incluye actividades como senderismo, ciclismo, tirolesas y excursiones en kayak, permite a los visitantes experimentar la belleza natural y la biodiversidad de la comunidad, mientras se resalta la importancia de la conservación ambiental.

Al diversificar la oferta, Montañita podría atraer a viajeros interesados en experiencias más enriquecedoras, al tiempo que se garantiza un futuro sostenible para la comunidad local.

La inclusión del turismo de aventura en Montañita también contribuye significativamente a la educación y concienciación ambiental de los visitantes. Las

actividades al aire libre promueven la apreciación de la naturaleza y la comprensión de la necesidad de preservarla. Además, esta diversificación brindaría oportunidades de empleo a nivel local y estimularía el espíritu emprendedor, ya que los residentes podrían crear y gestionar empresas relacionadas con el turismo de aventura.

En última instancia, la introducción de estas actividades fortalecería la identidad de Montañita como un destino turístico diverso y sostenible, beneficiando tanto a la economía local como a la comunidad en general. Mediante la implementación del turismo de aventura a manera alternativa para diversificar la oferta se podría congestionar la aglomeración de visitantes en el centro de la comuna.

A continuación, se detalla la estructura o mapeo de la presente investigación, conformada por una introducción que resalta la problemática, los objetivos y la respectiva justificación. En los restantes capítulos con su parte correspondiente.

El capítulo I, contiene el marco referencial en la revisión de la literatura con base al turismo de aventura como alternativa turística, incluye también el desarrollo de teorías y conceptos y los fundamentos legales según la Constitución leyes y reglamentos.

El capítulo II, describe la metodología de la investigación su diseño, los métodos utilizados, el tipo de investigación, la población y muestra, además la recolección y procesamiento de datos de las entrevistas y encuestas que se realizan en la comuna Montañita.

El capítulo III, incorpora los resultados y la discusión para luego presentar y analizar todos los datos cuantitativos durante el estudio, incluye el análisis de los datos mediante gráficos estadísticos, finalmente conclusiones y recomendación.



## **CAPÍTULO I**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1 Revisión de literatura**

El trabajo de investigación de Cantos (2017) denominado “El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López”, resalta el propósito en fomentar el turismo de aventura utilizando los recursos turísticos y los atractivos naturales de la comunidad Ayampe. La investigación se centró en evaluar, la viabilidad del turismo de aventura para el desarrollo de la actividad turística en Ayampe, ubicada en el cantón Puerto López, provincia de Manabí. Para ello, se realizó un análisis del turismo de aventura, considerando ocho criterios de valoración de atractivos naturales y culturales establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador, con el fin de obtener una comprensión exacta de la situación actual de la comuna Ayampe. Este estudio se basó en información recopilada y encuestas realizadas a los habitantes de la comuna, se diseñó un producto de turismo de aventura con sus correspondientes itinerarios.

El aporte de González (2021) en su investigación “El cicloturismo como alternativa turística sostenible en el distrito de Miraflores 2020”, mediante su objetivo en analizar el desarrollo de esta actividad como opción turística razonable en el distrito del Miraflores en el año 2020 de Lima Perú. Por ello, el autor determina que su investigación tiene un enfoque cualitativo y alcance descriptivo; como técnicas de recolección de datos utilizó la entrevista. De acuerdo con los resultados el autor menciona que a través de la investigación se logró alcanzar y demostrar los objetivos planteados, basándose en las experiencias y conocimientos sobre cicloturismo de los participantes entrevistados.

Por otro lado, Villarreal (2021), resalta en su investigación “Las actividades turísticas de aventura y el desarrollo del turismo local en el cantón Montúfar”, cuyo propósito fue determinar si las actividades de turismo de aventura contribuyen al desarrollo del turismo local en el Cantón Montúfar. El autor adoptó una metodología con enfoque cualitativo y utilizó la investigación bibliográfica. Mediante la investigación de campo identificó los lugares atractivos para los visitantes y los tipos de deportes de aventura adecuados. A través de la realización de entrevistas a

profesionales en turismo y especialistas en deportes de aventura, se pudo conocer que las actividades de aventura si ayudan al desarrollo turístico local.

En investigación de Mendoza (2020) sobre “Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la reserva nacional de Lachay, Lima”, se propone el objetivo en evaluar el potencial turístico de la Reserva Nacional de Lachay para implementar un programa de turismo de aventura. Por tanto, utilizó un enfoque mixto y un diseño descriptivo no experimental con propósito definido, junto con la aplicación de un cuestionario y el uso de fichas de observación. Los resultados principales indican que la reserva cuenta con las condiciones adecuadas para desarrollar actividades turísticas sostenibles, ampliando así la oferta turística en la región. Además, se identificó una alta demanda potencial para la propuesta de una presentación de turismo de aventura en la Reserva Nacional de Lachay.

Así mismo, Cangui (2018) manifiesta en su investigación “Análisis del turismo de aventura como una alternativa para el desarrollo turístico de la Provincia de Cotopaxi”, determinando el objetivo en examinar el turismo de aventura como una opción para promover el desarrollo turístico en la provincia de Cotopaxi, proponiendo realizar actividades recreativas que permitan al turista aprender por medio de una experiencia directa. La metodología es mixta combinando métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo al autor identificar las características del objeto y sujeto de estudio; investigación exploratoria mediante visitas de campo y técnicas de recolección de datos, como entrevistas y encuestas a propietarios, administradores y turistas. Además, se utilizó la investigación descriptiva para identificar los componentes del sistema turístico y la investigación explicativa con la técnica IOT.

Los resultados indican que es posible promover el desarrollo turístico en la provincia de Cotopaxi mediante el diseño de un sitio web denominado Cotopaxi Extreme. Este sitio ofrecerá información sobre localización, facilidad de acceso, datos estadísticos y sugerencias para actividades de turismo de aventura en diferentes áreas y zonas turísticas de la provincia.

El estudio realizado por Lozada (2018) “El turismo de aventura como alternativa de producto turístico para el parque nacional de San Andrés Cutervo 2016”, cuyo objetivo es proponer el turismo de aventura como una opción de producto turístico para el Parque Nacional de San Andrés-Cutervo. Según el autor, se utilizó

una investigación descriptiva con un diseño no experimental, las técnicas empleadas incluyeron encuestas e inventarios de recursos turísticos. Se consideró una población de 440 visitantes que visitan mensualmente al parque y seleccionó una muestra del 25%, resultando en 110 individuos. Se concluye que desarrollar un producto turístico de aventura es crucial, ya que su promoción favorece al progreso turístico del distrito de San Andrés y destaca los atractivos del parque.

Pupiales (2018) en su investigación “Estrategias de turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico comunitario en la parroquia La Esperanza, cantón Ibarra”, destaca el objetivo en recopilar información sobre el turismo de aventura, incluyendo las actividades turísticas alternativas que ofrece la parroquia La Esperanza y sus comunidades vinculadas. Se utilizó una metodología inductiva y cualitativa para determinar las opiniones y preferencias de los turistas que visitan la parroquia, y se realizó una entrevista al presidente de la junta parroquial para obtener información precisa. El autor concluye que se mejoraron los conocimientos sobre las diferentes formas de turismo, destacando su importancia para el crecimiento y desarrollo local, y que las bases teóricas ayudaron a mejorar la redacción y el diseño de una ruta de turismo de aventura en la parroquia La Esperanza.

De acuerdo con Baldeón (2018) en su trabajo de investigación “Turismo de aventura para diversificar la oferta en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo”, revela que el principal problema es una deficiencia en ofertar el turismo de aventura, por tanto, se planteó la creación de productos turísticos para diversificar. En cuanto los aspectos metodológicos este proyecto utilizó tanto la investigación cualitativa como la cuantitativa ya que por medio de estos dos tipos lograron identificar los servicios y actividades de aventura que se realizan en la reserva. Sus técnicas de investigación utilizadas fueron la observación directa que permitió conocer las características del lugar y la encuesta dirigida a los turistas de la reserva que tuvo como finalidad conocer el perfil del turista. Como resultado se concluye que la Reserva de Producción de Fauna dispone de todos los recursos y facilidades necesarios para desarrollar productos de turismo de aventura que incluyan diversos atractivos y actividades que le permitan posicionarse en el mercado.

Finalmente, los autores Moreno y Roblero (2017), en investigación denominado “Turismo de Aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la

parroquia de San José de Minas”, promueven el turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia de San José de Minas, para robustecer sus actividades turísticas, desarrollando la investigación desde un enfoque mixto. Aplicó la técnica de la entrevista con la colaboración de los miembros del GAD parroquial accedió alcanzar información actual y evidente, además, realizó una encuesta para analizar el turismo de aventura y se utilizó una ficha de observación para el diagnóstico situacional y estudio de mercado. Los resultados mostraron que la parroquia tiene un gran potencial para esta actividad, gracias a sus abundantes recursos naturales que pueden fomentar el desarrollo sostenible. Sin embargo, se observó que los servicios de alojamiento y alimentación son insuficientes para satisfacer la demanda de turistas, aunque el servicio de transporte es satisfactorio para los visitantes.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **Turismo de aventura y sus oportunidades como alternativas**

Las modalidades del turismo de aventura por motivo del viaje o elección del destino se dan por la necesidad del disfrute de la naturaleza y de sus diferentes componentes. Entre las modalidades más notorias está el ecoturismo, que busca el contacto con la naturaleza (Martínez y Pelegrín (2021).

Para Cantos (2020), el turismo de aventura es una de las actividades que se clasifica dentro del ámbito del turismo de naturaleza, se lo define como aquellos desplazamientos que tienen propósito de realizar acciones recreativas en contacto directo con el ambiente y las expresiones culturales que le rodean con una condición y responsabilidad de conocer.

El turismo de aventura es una modalidad de viaje alternativa a las opciones tradicionales como el turismo de sol y playa, cultural o de negocios. Este tipo de turismo implica un componente de riesgo o una descarga de adrenalina, haciéndolo una opción inusual y no apta para turistas que no estén preparados física y psicológicamente (Villarreal, 2021).

De acuerdo con la empresa Ecología Verde (2024), el turismo de aventura define viajes con el propósito de realizar actividades recreativas que involucren los desafíos de la naturaleza. Es una de las tres actividades clasificadas bajo la categoría

de turismo de naturaleza, la cual se puede definir como viajes encaminados a realizar acciones recreativas en contacto directo con el hábitat y las expresiones culturales circundantes, con actitud y compromiso, donde se puede conocer, respetar, disfrutar los recursos naturales, culturales y participar en su protección.

### **Evolución del turismo de aventura y sus tendencias**

La evolución del turismo de aventura está vinculada al desarrollo de otros tipos de turismo, debido a la variedad de términos que se han creado para describirlo como el turismo deportivo en la naturaleza, turismo activo, de aventura y blando. Aunque a menudo se usan indistintamente, tienen connotaciones diferentes lo que dificulta definir y delimitar un concepto claro y preciso de turismo de aventura para analizar su evolución de manera aislada (Moral et al., (2021).

Así mismo, Ecología Verde (2024) indica que, a nivel internacional, la comercialización de estos productos turísticos comenzó en la década de 1970, impulsada por mejoras en los medios de transporte y la llegada de la promoción y venta a través de internet.

El turismo de aventura, dado el trabajo que define a la industria turística, continúa evolucionando anualmente. Las nuevas motivaciones de los turistas están generando cambios en su comportamiento, lo que ha llevado a un incremento en la demanda de nuevas tipologías turísticas como esta.

Las empresas de turismo de aventura ofrecen productos cada vez más exclusivos y personalizados para satisfacer las necesidades de los clientes, creando una estructura turística específica para este sector, independiente de otras formas de turismo o segmentos del mercado. Además, algunas comunidades consideran el turismo de aventura una vía para el desarrollo sostenible, lo que ha incrementado su oferta y ha llevado a un aumento en el número de turistas que lo practican (Moral et al., (2021).

### **Características del turismo de aventura**

Las empresas de turismo de aventura brindan productos de acuerdo con las necesidades de los clientes, estableciendo una organización turística concreta para esta sección, independiente de otras formas de turismo o segmentos del mercado. Además, algunas comunidades consideran el turismo de aventura una vía para el desarrollo

sostenible, lo que ha incrementado su oferta y ha llevado a un aumento en el número de turistas que lo practican (Macías 2023).

A continuación, se detallan algunas de las características más relevantes de este tipo de turismo:

**Tabla 1. Características del turismo aventura**

No.	Características principales
1.	Actividades al aire libre
2.	Ambientes naturales
3.	Experiencia auténtica y personal
4.	Espíritu aventurero
5.	Destinos alternativos
6.	Turismo en grupo o individual
7.	Alta demanda por seguridad

Fuente: Macías (2023)

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Tabla 2. Clasificación de actividades de aventura según sus modalidades**

Modalidad	Actividades	Descripción
TIERRA	Cabalgatas	Según los artículos 12 al 14 del Reglamento de operación turística de aventura (2020), esta modalidad implica el uso de caballos para acceder en áreas agrestes a través de senderos o rutas identificadas.
	Cicloturismo	Mencionado en los artículos 23 al 25, consiste en recorrer áreas urbanas, rurales o naturales en bicicleta por caminos rústicos o senderos.
	Escalada	Descrito en los artículos 29 al 31, implica ascender paredes naturales o artificiales utilizando diversos equipos.
	Exploración de cuevas	Definida en los artículos 33 al 35, esta modalidad se centra en la exploración y estudio de grutas y cavidades subterráneas.
	Senderismo	Según los artículos 41 al 43, consiste en recorrer terrenos con diversas condiciones geográficas y atmosféricas, utilizando equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.

	Cañonismo o canyoning	Mencionado en los artículos 18 al 20, implica descender cañones y cursos de agua de diferentes niveles de dificultad.
AGUA	Kayak de río:	Descrito en los artículos 31 al 64, esta modalidad implica navegar ríos en kayak, utilizando remos para la propulsión y control.
	Rafting	Según los artículos 71 al 73, implica descender ríos de aguas bravas en una balsa inflable, controlada por los navegantes con remos.
AIRE	Canopy:	Definido en los artículos 98 al 102, esta modalidad implica deslizarse entre las copas de los árboles o barrancos, utilizando poleas, arneses y un sistema de cuerdas sujetas entre puntos elevados, controlando la velocidad y el cuerpo mediante la gravedad.

Nota: Los guías deben identificar el nivel del grupo para ajustar el ritmo y determinar si se necesita un guía adicional.

Fuente: Macías (2023)

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

## Conceptualizaciones del turismo alternativo

Sobre el Turismo Alternativo existen varios conceptos o definiciones, sin embargo, coexiste un aspecto que se muestra invariable en todas ellas, que es considerada una particularidad turística que diseña una interrelación estrecha con la naturaleza, preocupada en la preservación de los recursos naturales y sociales en el área que se desarrolla la actividad turística, cuyo fin que estos recursos no sean maltratos (Macías (2023). Además, hay que mencionar que estas actividades se realizan para generar un desarrollo local y a su vez generar más diversidad en cuestión de la oferta turística que se pretenda ofrecer.

SECTUR, (2024) se refiere a los viajes destinados a participar en actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las manifestaciones culturales que la rodean, con una actitud comprometida a conocer, respetar, disfrutar y colaborar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

## Clasificación de los atractivos turísticos

El Ministerio de Turismo (2019) clasifica a los atractivos turísticos considerando dos categorías:

### Atractivos naturales

Son todos los atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales. De acuerdo con la metodología del inventario turístico de un país, los atractivos naturales se dividen en 10 tipos, según sus características:

**Tabla 3. Atractivos naturales**

ATRACTIVOS NATURALES	DESCRIPCIÓN
Montañas	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.
Desiertos	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
Ambientes lacustres	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo
Ríos	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.
Bosques	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4.500 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
Aguas Subterráneas	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
Fenómenos espeleológicos	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas
Fenómenos geológicos	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán
Costas o litorales	Ribera de la mar formada de arenales en superficie casi plana
Ambientes marinos	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
Tierras insulares	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.

Fuente: SINAC (2019)

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

### Características del Turismo Alternativo

Lloor (2018) manifiesta que este tipo de turismo representa una alternativa al turismo de masas, destacándose por la participación de la población en los procesos, lo cual beneficia a todos los involucrados. Se enfoca en impulsar el desarrollo sostenible y asegurar la protección y seguridad de los visitantes en los lugares que visitan.



Para Acerenza (2020), el turismo alternativo no es una forma de turismo, sino el nombre genérico con el cual el movimiento por un turismo consciente y responsable denominó a todas aquellas opciones de turismo, distintas a la del turismo masivo, que se caracterizan por permitir un desarrollo en menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura.

El Turismo Alternativo se relaciona con diferentes formas de realizar turismo, entendiéndose como las actividades que implica una interacción del turista con el turismo masivo o convencional. Como resultado, se observa que las diversas formas de Turismo Alternativo, en sus distintas modalidades, presentan características únicas que responden a diversas motivaciones de los turistas.

### **Desarrollo local en el turismo**

Según Loor (2018) el Desarrollo Local a nivel general procura emplazar como punto central al ser humano y a los intereses agrupados, fomentando en su esfera diaria las capacidades de los individuos. Es una alineación y una práctica que persigue impulsar el desarrollo eficaz, la auto organización y el bienestar social, requiriendo la participación colectiva y la intervención individual.

Por tanto, el desarrollo local va encaminado a varias líneas, donde la clave está en cómo el ser humano a través de las herramientas que dispone y usando su capacidad de generar habilidades, impulsa los componentes externos convenientes al medio que lo rodea.

### **Factores de desarrollo turístico:**

- Infraestructuras y servicios generales
- Aspectos relacionados con el medio ambiente.
- Equipamiento y gestión turística.

### **Recursos Turísticos**

Para Carvajal y Lamoine (2017), los recursos turísticos son elementos tanto materiales como inmateriales, que se utilizan con propósitos turísticos en destinos

específicos. Su función principal es atraer temporalmente a las personas, ya sea por su condición natural o por intervención humana, proporcionando experiencias en los viajes a dichos destinos.

Mientras que Navarro (2015) indica que los recursos turísticos con aquellos atractivos que desarrolla el interés de las personas, impulsándola a elegir un destino sobre otro. Por lo antes mencionado, varios autores concuerdan que los recursos turísticos son la base para el desarrollo de la actividad turística como tal, radicando la importancia de conservarlos, adaptarlos y tenerlos disponibles completamente para el disfrute del turista. Respecto a la clasificación de los recursos naturales Navarro (2015), determina lo siguiente:

**Tabla 4. Recursos Naturales**

<b>RECURSOS NATURALES</b>	Mares Lagos Ríos Montañas Bosques Playas Praderas
---------------------------	---

Fuente: (Navarro, 2015)

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

### **Montañita como destino turístico**

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2019), la historia del pueblo se construye en dos períodos, primero, con el asentamiento de la cultura Valdivia hace 3500 años A.C., conocida por la famosa estatuilla "La Venus de Valdivia"; y segundo, como un destino principal de surf desde hace aproximadamente 40 años, cuando surfistas de todo el mundo descubrieron sus magníficas y potentes olas, perfectas para este deporte.

**Tabla 5. Oferta turística complementaria referente al turismo de aventura de la comuna Montañita.**

<b>Oferta Turística</b>	<b>Actividades turísticas</b>	<b>Operadoras que ofrecen servicios turismo de aventura</b>	<b>Actividades que ofrecen las operadoras turísticas</b>
<b>Deportiva</b>	Surf Cabalgata Canopy	Bikespondylus S.A	Avistamiento de Ballenas Snorkel Buceo Parapente

		Centro de buceo montañita otro mundo	Cabalgatas
		Dive & surf club Go Montañita S.A (go Ayangué)	Ciclismo de Montaña Buceo Snorkel Surf Tour de Campamento Avistamiento de Ballenas Surf Buceo

Fuente: Clemente (2024)

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

### 1.3. Fundamentos legales

El turismo de aventura implica actividades exploratorias o viajes con un sentido de riesgo percibido, que a menudo requieren habilidades especializadas y condiciones físicas adecuadas para disfrutar de la naturaleza. A diferencia del turismo convencional centrado en destinos urbanos y actividades más tranquilas, el turismo de aventura busca unión directa con el entorno natural y una participación en diversas actividades turísticas. Además, se considera co-responsable en la prevención del daño ambiental y la restauración de espacios naturales, conforme al derecho reconocido en el artículo 14 de la Constitución de la República que garantiza un ambiente sano y sostenible para el buen vivir - Sumak Kasay (Asamblea Nacional, 2008).

De acuerdo con el artículo 83 las ecuatorianas y los ecuatorianos tienen deberes y responsabilidades, sin perjuicio de otros estipulados en la Constitución y la Ley. En el numeral 6, se establece la obligación de respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente saludable y emplear los recursos naturales de manera racional, sustentable y sostenible, (Asamblea Nacional, 2008).

#### Ley de Turismo

En el artículo 4 se dispone que la política estatal en relación con el sector del turismo debe cumplir ciertos objetivos. Entre ellos, el literal b) establece la garantía del uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación, y el literal c) señala la protección al turista y el fomento de la conciencia turística. Por lo tanto, es importante promover los productos turísticos competitivos con el fin de tener una alternativa y oportunidad para desarrollar la actividad turística de una forma consciente y responsable con la naturaleza promoviendo los atractivos que ofrece y fomentando el turismo interno (Ley del Turismo, 2002).

## **Reglamento a la Ley de Turismo**

En el ámbito de este reglamento, se aplica la ley de turismo y sometida a las normas contenidas y a favor de una manera descentralizada a la actividad turística. En el artículo 3 se indica que las políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico, debe ser de fiel cumplimiento para las personas naturales y jurídicas del sector privado. Las actividades turísticas en los ámbitos que la ley y este reglamento corresponde serán desplegadas bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la actividad turística (Acuerdo Ministerial, 2020).

## **Reglamento de Operación Turística de Aventura**

El Reglamento de Turismo estandariza y supervisa todas las actividades turísticas de aventura en el país, siendo responsabilidad del Ministerio de Turismo y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados cuya competencia transferida es regular y controlar estas operaciones.

El artículo 6 establece los derechos de los prestadores de servicios turísticos que ofrecen modalidades de aventura:

- Determinar políticas de cobro y tarifas, donde los prestadores tienen el derecho de establecer sus propias políticas de cobro y tarifas para los servicios que ofrecen en modalidades de aventura. Los guías y facilitadores de turismo deben ofrecer sus servicios a través de agencias de servicios turísticos de acuerdo con las normativas turísticas vigentes.
- Cancelar unilateralmente contratos, donde los prestadores pueden cancelar unilateralmente el contrato con el usuario si éste no cumple con el pago acordado o no sigue las condiciones y normas de seguridad establecidas.
- Confirmación de servicios que tienen derecho a recibir confirmación, ya sea física o virtual, de los productos concertados con sus proveedores.
- Información oportuna en situaciones de contingencia, donde los proveedores están obligados a proporcionar información oportuna cuando sea requerida por los usuarios en caso de contingencias o cambios en los servicios contratados. Además, deben contar con un número de emergencia proporcionado por el proveedor del servicio.

- Acceso a programas y beneficios que tienen derecho a acceder a programas, beneficios y alicientes iniciados por el Ministerio de Turismo, que apoyen y fomenten el desarrollo de servicios turísticos de aventura.

Estos derechos están diseñados para proteger y facilitar las operaciones de los prestadores de servicios turísticos que ofrecen actividades de aventura, asegurando tanto la seguridad de los usuarios como el desarrollo sostenible del sector turístico (Acuerdo Ministerial, 2020).

## **El Capítulo II: Del guía de turismo y del facilitador de aventura**

Artículo 12: un facilitador de aventura es una persona con habilidades y conocimientos específicos para guiar a turistas en actividades como surf, tubing, banana, boya, parasailing, esquí acuático, snorkel, y otras modalidades determinadas por la Autoridad Nacional de Turismo.

Solo puede ejercer la función de guía turístico si posee una credencial de guía de turismo válida según la normativa aplicable. Cualquier facilitador de aventura que realice actividades fuera de su campo de especialización estará sujeto a las sanciones establecidas por la ley vigente.

Artículo 16: las modalidades de turismo de aventura se clasifican según el entorno natural donde se llevan a cabo: tierra, agua y aire. Las definiciones y especificaciones técnicas de estas modalidades se detallan en los anexos que forman parte integral de este reglamento, conforme a lo establecido (Ministerio de Turismo, 2020).

**Artículo 16. Clasificación:** las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo con el mecanismo natural donde se desenvuelven (tierra, agua, y aire). Su esclarecimiento y especificaciones técnicas se hallarán detalladas en los anexos que son parte adicional de este reglamento conforme al detalle de la tabla adjunta.

### **Tabla 6. Clasificación de las modalidades**

TIERRA	AGUA	AIRE
Cabalgata	Modalidades recreativas en embarcaciones	Alas Delta
Canyoning	motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí acuático)	Parapente
Cicloturismo	Buceo	
Escalada	Kayak de mar	
Exploración de cuevas Montañismo	Kayak lacustre	
Senderismo	Kayak de río	
Salto del puente	Kitesurf	
Canopy	Snorkel	
Tarabita	Surf	
	Tubing	

**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2020)  
**Elaborado por:** Alisson Zambrano Mera

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 Diseño de investigación**

La presente investigación de carácter mixta, se centró en un enfoque cuantitativo-cualitativo que ayudó a obtener información sobre una comprensión completa de las percepciones y preferencias de los turistas que visitan la comuna Montañita.

##### **Enfoque cualitativo**

Otero (2018) menciona que la investigación cualitativa es un procedimiento sistemático, activo y riguroso de exploración dirigida, que implica la adopción de concepciones filosóficas y científicas, dando lugar a nuevos enfoques metodológicos que permite el desarrollo de encuestas, descripciones y perspectivas de los investigadores. Este enfoque suele emplearse inicialmente para descubrir y perfeccionar preguntas de investigación (Hernández 2014).

##### **Enfoque cuantitativo**

Según Otero (2018), el enfoque cuantitativo se centra en la medición numérica, utilizando la observación del proceso como método de recolección de datos y aplicando análisis estadísticos para responder preguntas de investigación. Se inicia con la recolección y medición de parámetros, obteniendo frecuencias y estadísticas poblacionales. Este enfoque se caracteriza por plantear problemas de estudio delimitados y específicos, cuyas preguntas de investigación abordan cuestiones particulares. Después de definir el problema de estudio, se realiza una revisión exhaustiva de la literatura previa, conocida como revisión de la literatura.

##### **Alcance descriptivo**

El estudio investigativo presenta alcance descriptivo, cuya finalidad es conocer las posibilidades y oportunidades que ofrece el turismo de aventura como una alternativa de diversificación de la oferta turística en la comuna Montañita. La investigación consistió en llegar a conocer las condiciones, hábitos y cualidades sobresalientes a través de la descripción exacta de las acciones, objetos, procesos y habitantes (Valcárcel y Lamas, 2023).

## **2.2 Métodos de la Investigación**

Para el desarrollo de la investigación se adoptan tanto el método deductivo como el inductivo, permitiendo así un análisis total y equilibrado de los datos recopilados.

El método deductivo ayuda al estudio desde lo general hacia lo particular, comenzando con principios extensos o teorías establecidas para luego aplicarlos a situaciones específicas. Esto ayuda a construir un marco conceptual sólido y a identificar patrones y relaciones que puedan existir en el campo de estudio.

El método inductivo conduce a una ruta opuesta de la problemática, partiendo de observaciones concretas y casos específicos de las variables, para derivar conclusiones generales del estudio de la realidad, recolectando datos y evidencias que guían hacia la formulación de principios más amplios. Esta combinación de enfoques permitió una comprensión profunda y generalizada del tema de investigación, abarcando tanto aspectos generales como particulares (Hernández, 2014).

## **2.3 Población y Muestra**

Para Hernández (2014), la población es el conjunto completo de personas, objetos o medidas que comparten ciertas características observables en un lugar y momento específico. Por tanto, se debe considerar características esenciales de la población a seleccionar para efectuar el estudio que se ha propuesto.

Según Ministerio de Turismo (2019), en la comuna Montañita durante el último feriado del 1ero de mayo 2024 se hospedaron 4.932 turistas, dato considerado como la población.

### **Técnica de muestreo no probabilístico**

Se realizó un muestro a los turistas que se hospedaron en la comuna de Montañita, aplicando el método de muestro no probabilístico de aleatoria simple recopilando información de 165 encuestados.

## **2.4 Recolección y procesamiento de datos**

Se utilizó la técnica de la encuesta recopilación datos mediante preguntas estructuradas con escala de Likert para una muestra distintiva de la población. La



intención de esta metodología fue recolectar la información cuantitativa sobre la percepción y opinión de los turistas con respecto al turismo de aventura como alternativa turística para la comuna Montañita, aplicando a un total de 165 turistas nacionales y extranjeros. Este estudio se realizó durante el periodo comprendido entre el 27 de mayo y el 14 de junio del año 2024.

El instrumento de investigación utilizado fue un cuestionario estructurado para obtener información detallada sobre las preferencias, expectativas y percepciones de los turistas respecto a las actividades de aventura disponibles en Montañita, así como su valoración de los recursos naturales de la zona, como playas y ríos. La recopilación de datos a través de este cuestionario permitió identificar los elementos que deben ser promovidos y desarrollados para maximizar el atractivo del destino y diseñar estrategias efectivas de planificación turística.

Además de la encuesta aplicada a los turistas, se realizaron entrevistas con la participación de tres personas, entre las cuales se encontraban profesionales en el ámbito turístico y autoridades locales. Estas entrevistas se llevaron a cabo durante la semana del 10 al 14 de junio 2024 y tuvieron como objetivo conocer las opiniones y percepciones específicas de individuos con amplio conocimiento sobre el tema.

El instrumento de investigación utilizado en esta fase fue una guía de entrevista semiestructurada, que permitió explorar en profundidad los criterios y perspectivas de los entrevistados sobre la implementación del Turismo de Aventura en la comuna Montañita. Esta metodología cualitativa complementó los datos obtenidos de los turistas, proporcionando una visión más completa y fundamentada para la identificación y desarrollo de estrategias efectivas para promover el turismo de aventura en la región.

Una vez realizada la recopilación de datos mediante la encuesta y entrevista se consideró la utilización del programa Microsoft Excel para la realizar la tabulación de los datos obtenidos, el cual permitió elaborar tablas y representaciones gráficas para realizar el análisis e interpretar la información con la finalidad de exponer los resultados, detallando información relevante en las conclusiones y por ende en las recomendaciones que sean las correctas y acertadas en la toma de decisiones de la comuna con respecto al turismo de aventura.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis de datos de encuestas

##### Datos socioeconómicos

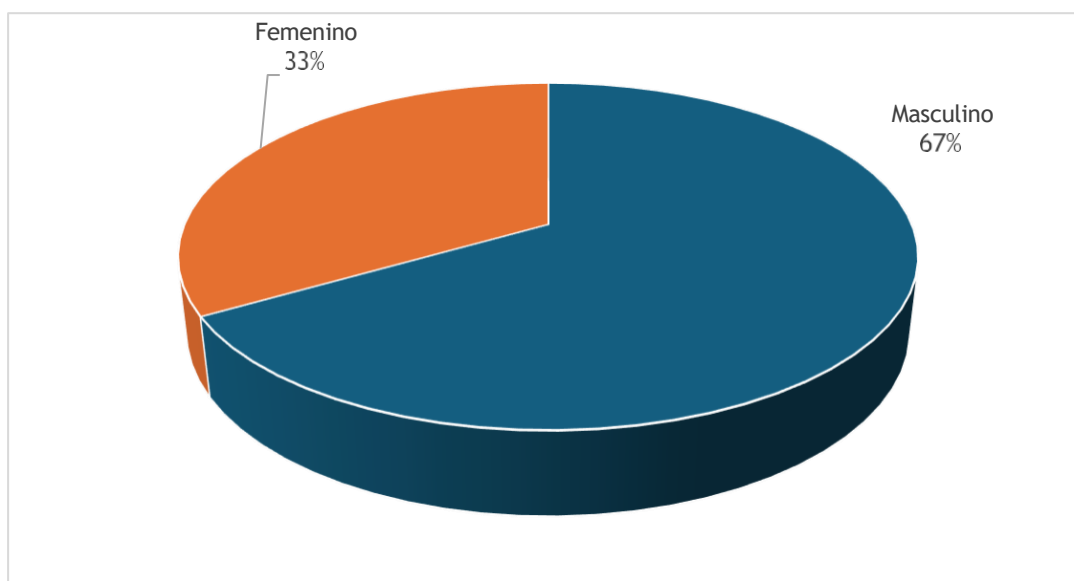
Género de los encuestados:

**Tabla 7. Género**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Masculino</b>	110	66,67
<b>Femenino</b>	55	33,33
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañaíta  
Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 1. Género**



Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañaíta  
Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

##### Interpretación y análisis:

De acuerdo con los datos, la mayor participación es de género masculina 67% puede reflejar un interés predominante de los hombres en actividades de turismo de aventura. Esta tendencia puede deberse a diversos factores, como una mayor atracción hacia actividades físicas y extremas, que suelen ser asociadas tradicionalmente con el turismo de aventura. Sexo femenino (33%), la participación femenina también es significativa. Esto indica que hay un mercado potencial entre las mujeres que podría ser explorado y expandido.

Edad de los encuestados

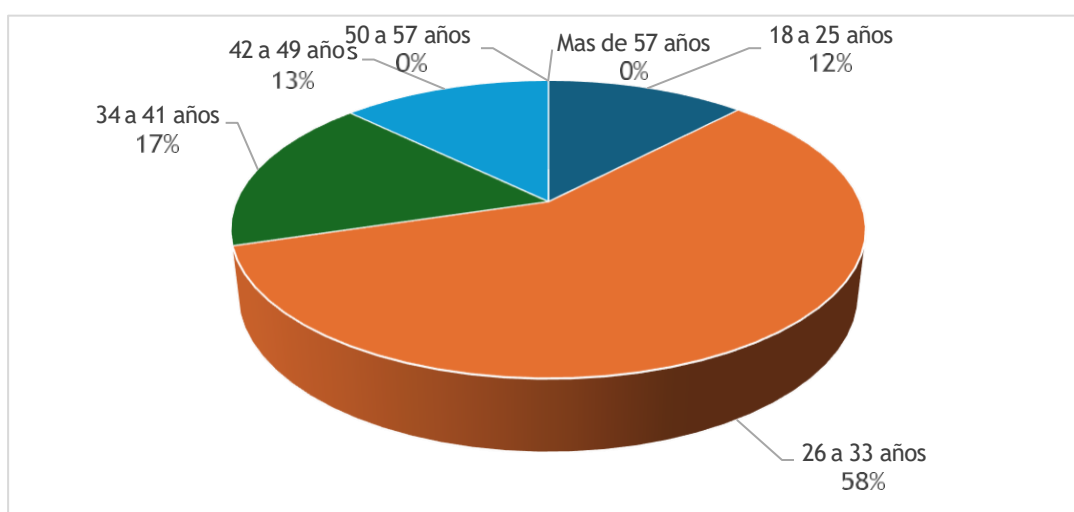
**Tabla 8. Rango de edad**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>18 a 25 años</b>	20	12,12
<b>26 a 33 años</b>	96	58,18
<b>34 a 41 años</b>	28	16,97
<b>42 a 49 años</b>	21	12,73
<b>50 a 57 años</b>	0	0,00
<b>Mas de 57 años</b>	0	0,00
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 2. Rango de edad**



Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

Interpretación y análisis:

Con base a los resultados presentados, se observa que la mayoría de los encuestados se encuentra en un rango de edad de 26 a 33 años representando un porcentaje del 58%, seguido por aquellos que se encuentran en un rango de edad del 34 a 41 años, mientras que con el 13% se encuentran las personas con un rango de edad de 42 a 49 años, posteriormente con el 12% las personas el rango de edad de 18 a 25 años. Este análisis brinda información valiosa sobre la distribución de las edades de los participantes encuestados ya que se podrían tomar decisiones a partir de esta información.

Nivel de educación

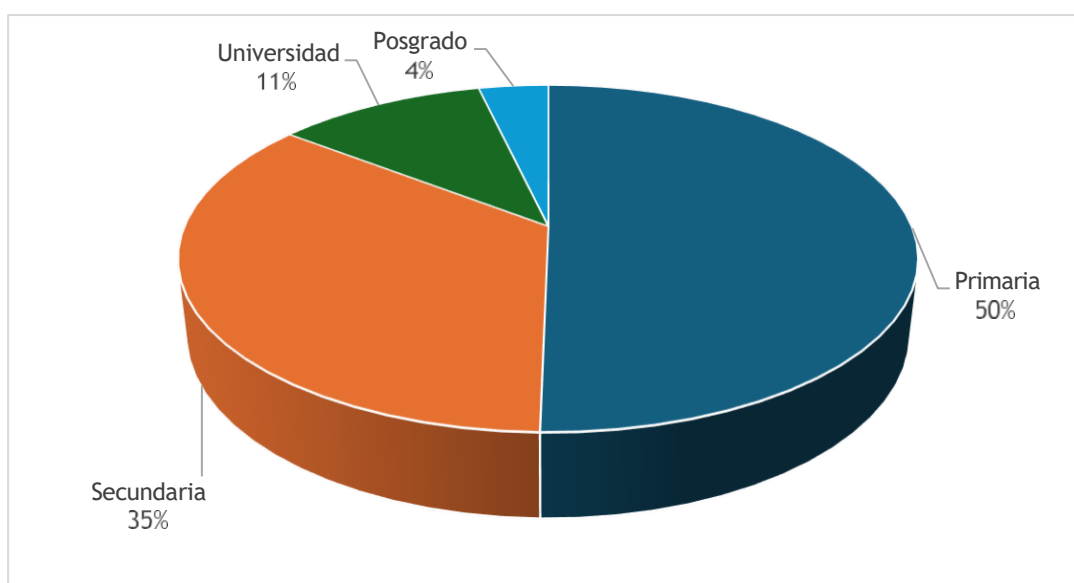
**Tabla 9. Nivel de educación**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Primaria</b>	83	50,30
<b>Secundaria</b>	58	35,15
<b>Universidad</b>	18	10,91
<b>Posgrado</b>	6	3,64
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañaíta

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 3. Nivel de educación**



Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañaíta

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Interpretación y análisis:**

Mediante la encuesta realizada sobre el nivel educativo de los turistas, el 50% han terminado solo la primaria, 35% han estudiado hasta la secundaria, mientras que el 11% tienen un título de tercer nivel y el 4% poseen un posgrado. Entender el nivel educativo de los turistas que visitan Montañaíta permite diseñar una oferta de turismo de aventura más ajustada a sus necesidades y expectativas. Adaptar las actividades y servicios según estos datos no solo mejorará la experiencia del turista, sino que también incrementará la competitividad de Montañaíta como destino de turismo de aventura, atrayendo a una variedad más amplia de visitantes y fomentando un desarrollo turístico sostenible.

## Nacionalidad de los encuestados

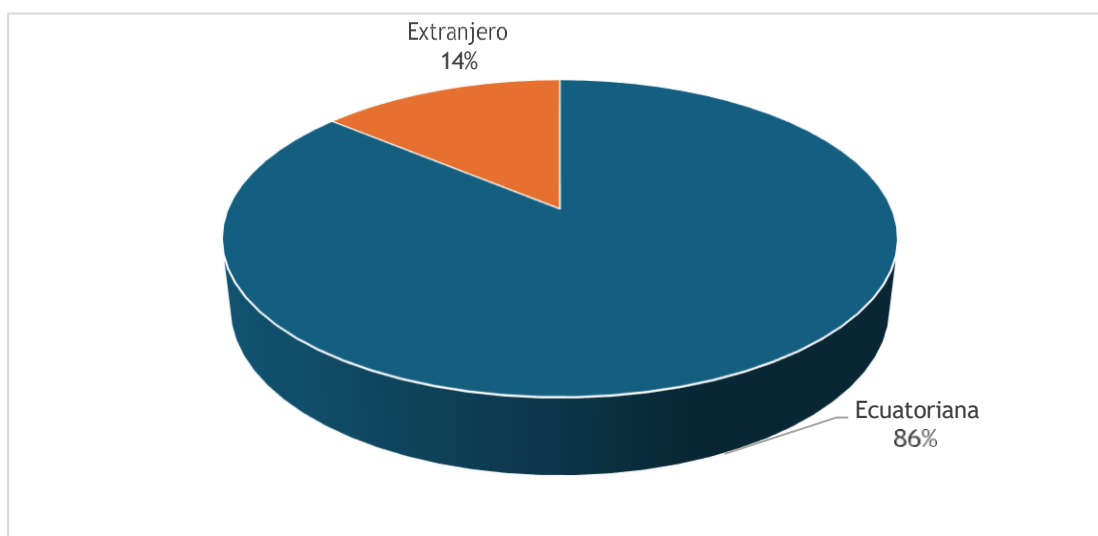
**Tabla 10. Nacionalidad**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Ecuatoriana</b>	142	86,06
<b>Extranjero</b>	23	13,94
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 4. Nacionalidad**



Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

### Interpretación y análisis:

En consideración a los datos obtenidos, el 86% de las personas encuestadas son de nacionalidad ecuatoriana mientras que el 13% son personas extranjeras. Es muy importante la recolección de datos sobre la nacionalidad de los turistas ya que permite comprender la demanda turística que suele tener la comuna de Montañita. La proporción de turistas ecuatorianos frente a extranjeros proporciona una idea clara de la composición de la demanda turística en Montañita. El hecho de que el 86% de los encuestados sean ecuatorianos sugiere que la mayoría de los turistas son locales, lo que podría tener implicaciones en términos de marketing y promoción turística. Por ejemplo, podría sugerir la necesidad de campañas publicitarias específicas para atraer a turistas extranjeros y diversificar la base de visitantes.

## Preguntas

1. ¿Con qué frecuencia visita la comuna montañita?

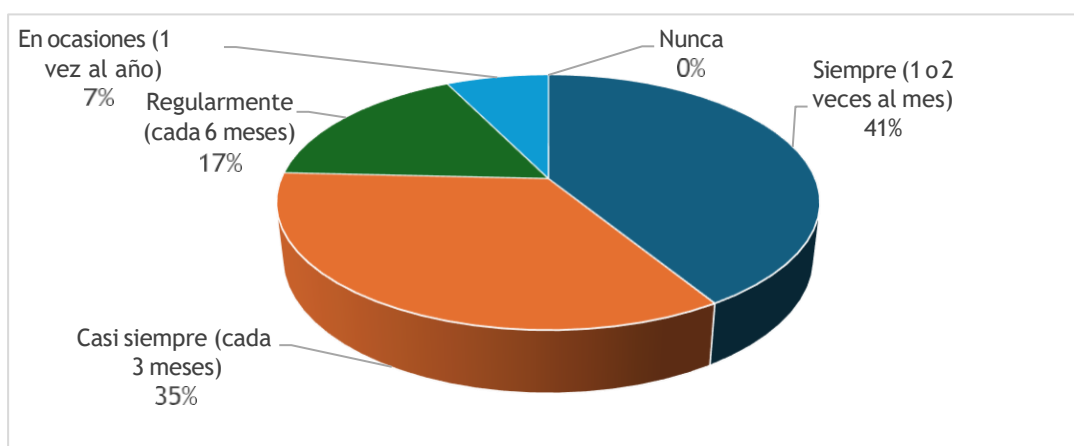
**Tabla 11. Frecuencia de visita a comuna Montañita**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Siempre (1 o 2 veces al mes)</b>	68	41,21
<b>Casi siempre (cada 3 meses)</b>	57	34,55
<b>Regularmente (cada 6 meses)</b>	28	16,97
<b>En ocasiones (1 vez al año)</b>	12	7,27
<b>Nunca</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 5. Frecuencia de visita a comuna Montañita**



Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

#### Interpretación y análisis:

Con base a los datos proporcionados de la encuesta, el 41% de los informantes mencionan que visitan siempre la comuna montañita, es decir, una o dos veces al mes; el 35% indican que visitan la comuna casi siempre, es decir, cada tres meses y el 17% regularmente, es decir, cada seis meses y por último el 7% visitan la comuna en ocasiones, es decir, una vez al año. Es importante conocer con qué frecuencia los turistas visitan la comuna montañita para comprender mejor los patrones de visita y la demanda turística en ella, además permite que la afluencia turística se maneje de manera responsable y beneficiosa para la comunidad local.

2. ¿Cree usted que en la comuna montañita se pueden realizar actividades de aventura, ¿cuáles?

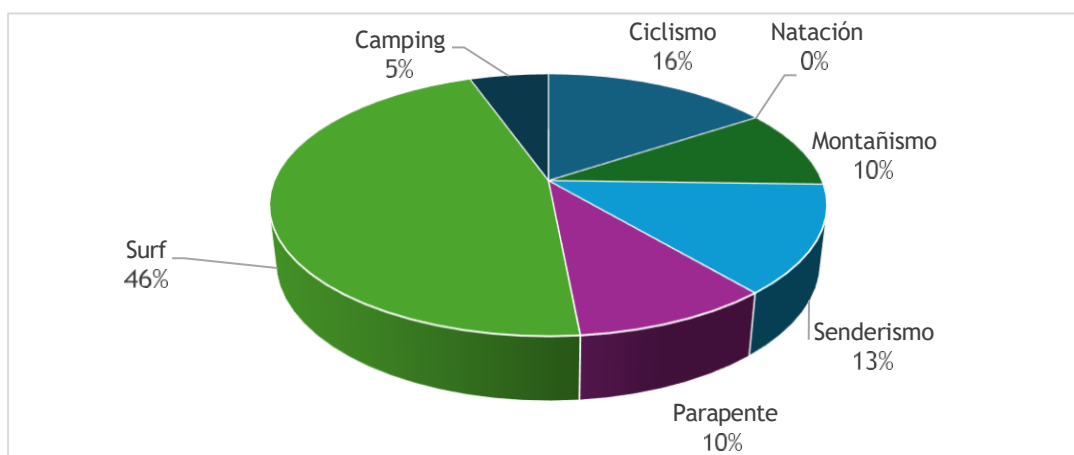
**Tabla 12. Actividades de aventura turística**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Ciclismo</b>	26	15,76
<b>Natación</b>	0	0,00
<b>Montañismo</b>	16	9,70
<b>Senderismo</b>	22	13,33
<b>Parapente</b>	16	9,70
<b>Surf</b>	76	46,06
<b>Camping</b>	9	5,45
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 6. Actividades de aventura turística**



Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Interpretación y análisis:**

El 46% de las personas encuestadas consideran que en la comuna Montañita se puede realizar como actividad turística de aventura el surf, mientras que el 16% menciona el ciclismo, el 13% el senderismo, el 10% el montañismo y el parapente, el 5% el camping. Es importante determinar que actividades del turismo de aventura realizarían los turistas de la comuna Montañita para adaptar las ofertas turísticas a su preferencias y necesidades, esto permitiría desarrollar experiencias turísticas que atraen a los visitantes interesados en actividades de aventura. Con esta información se podrían resaltar y promocionar las actividades de aventura para atraer a un segmento específico de turista que buscan este tipo de experiencias.

3. ¿Cuál es su nivel de satisfacción en cuanto las experiencias que ha tenido en la comuna Montañita?

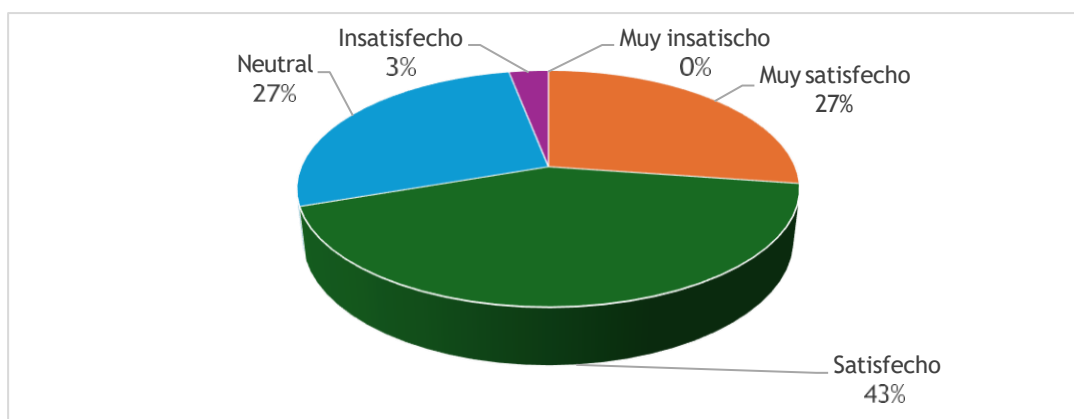
**Tabla 13. Nivel de satisfacción**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Muy satisfecho</b>	45	27,27
<b>Satisfecho</b>	70	42,42
<b>Neutral</b>	45	27,27
<b>Insatisfecho</b>	5	3,03
<b>Muy insatisfecho</b>	0	0,00
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 7. Nivel de satisfacción**



Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

Interpretación y análisis:

Para realizar un análisis sobre el turismo de aventura como alternativa turística para la Comuna Montañita, se puede utilizar los datos proporcionados sobre el nivel de satisfacción de las experiencias en la comuna como punto de partida. Muy satisfecho 27.27%, Satisfecho 42.42%, Neutral 27.27% e Insatisfecho 3.03%. Por tanto, estos porcentajes reflejan la distribución de la satisfacción de las experiencias turísticas en la Comuna Montañita, datos útiles para entender la receptividad potencial de la población hacia nuevas ofertas turísticas, como el turismo de aventura, complementando su oferta actual y atrayendo nuevos segmentos de mercado. Sin embargo, es importante abordar las consideraciones ambientales y de seguridad para garantizar un desarrollo turístico sostenible a largo plazo.



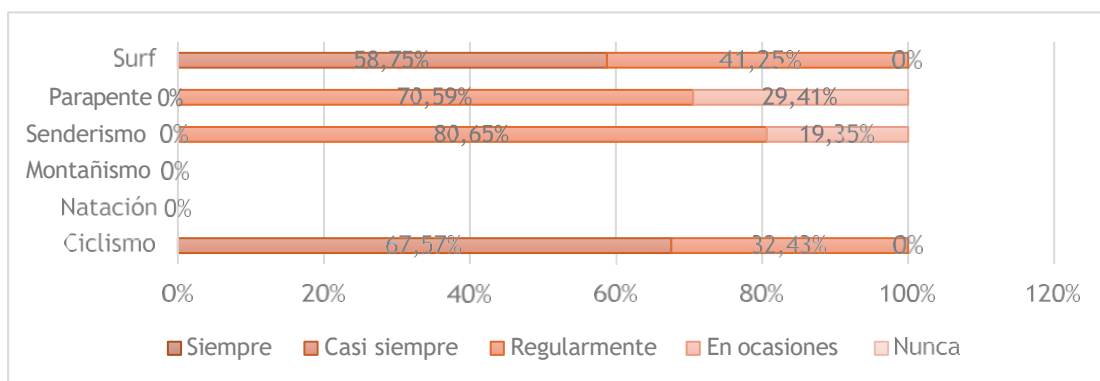
## 4. ¿Con qué frecuencia realiza alguna actividad vinculada al turismo?

**Tabla 14. Frecuencia de actividad turística**

Actividad/Alternativas	Siempre	Casi siempre	Regularmente	En ocasiones	Nunca
<b>Ciclismo</b>	0%	67,57%	32,43%	0%	0%
<b>Natación</b>	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Montañismo</b>	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Senderismo</b>	0%	0%	80,65%	19,35%	0%
<b>Parapente</b>	0%	0%	70,59%	29,41%	0%
<b>Surf</b>	0%	58,75%	41,25%	0%	0%
<b>Total</b>	0%	126%	225%	49%	0%

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañaíta

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 8. Frecuencia de actividad turística**

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañaíta

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Interpretación y análisis:**

Con los datos obtenidos, ciclismo casi siempre (67.57%) y regularmente (32.43%), la alta frecuencia de participación sugiere que hay una base sólida de ciclistas que buscan oportunidades para practicar este deporte y Montañaíta podría aprovechar esta tendencia mediante la creación de rutas ciclistas bien señalizadas y seguras. El surf, casi siempre (58.75%) y regularmente (41.25%), Montañaíta es conocida por sus olas, y estos datos confirman que es una actividad popular; las políticas de mantenimiento de playas y la organización de eventos relacionados con el surf podrían potenciar aún más esta actividad. El senderismo, regularmente (80.65%) y en ocasiones (19.35%), la mayoría de los senderistas participan con regularidad. esto indica una demanda por rutas de senderismo bien mantenidas. Montañaíta puede desarrollar y promocionar rutas panorámicas que destaquen la belleza natural de la región. El parapente, regularmente (70.59%) y en ocasiones (29.41%), aunque el

parapente tiene una participación más baja comparada con el ciclismo y el surf, hay un interés considerable. Montañita podría considerar la implementación de servicios de parapente, aprovechando sus paisajes y condiciones climáticas favorables.

Por lo tanto, El análisis de las frecuencias de participación sugiere que Montañita tiene un alto potencial para desarrollarse como un destino de turismo de aventura. Enfocarse en las actividades más frecuentemente practicadas, como el surf y el ciclismo, y fomentar otras actividades, puede atraer a una mayor cantidad de turistas y diversificar la oferta turística de la región. Esto no solo mejorará la economía local, sino que también posicionará a Montañita como un referente en turismo de aventura.

Según el Ministerio de Turismo (2019), destaca que la Comuna de Montañita, en la provincia de Santa Elena, es un destino turístico popular por sus excelentes condiciones para el surf, su vibrante vida nocturna, y su rica oferta gastronómica basada en mariscos. Este sitio turístico combina modernidad con materiales locales en sus construcciones, y ofrece una experiencia cultural diversa con turistas de todo el mundo. Fomentando actividades como ciclismo, senderismo y parapente, junto con el surf, podría consolidar a Montañita como un destino clave de turismo de aventura y mejorar su economía local.

5. ¿Con relación a la clasificación de los atractivos naturales, ¿Cuál considera que posee la comunidad?

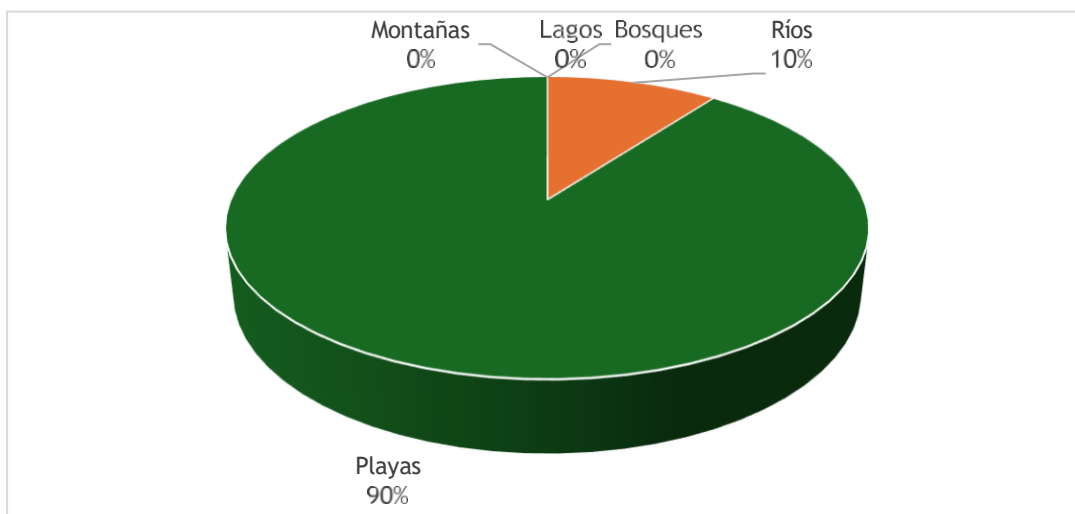
**Tabla 15. Atractivos turísticos que posee la comunidad**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Lagos</b>	0	0,00
<b>Ríos</b>	17	10,30
<b>Playas</b>	148	89,70
<b>Montañas</b>	0	0,00
<b>Bosques</b>	0	0,00
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 9. Atractivos turísticos que posee la comunidad**



Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita  
Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

#### Interpretación y análisis:

De acuerdo con los datos proporcionados, el 90% de los encuestados mencionan que la comuna montañita posee playas mientras que un 10% indican que posee ríos. Es muy importante conocer si la comuna posee estos tipos de atractivos naturales ya que esto permite contribuir en la planificación de las actividades turísticas de aventuras que se podrían realizar en la comuna.

Según Navarro (2015), el reconocimiento de los tipos de atractivos naturales (playas y ríos) en Montañita es crucial para una planificación turística eficaz, pues la clasificación y valoración adecuada de los recursos turísticos permite identificar qué elementos deben ser promovidos y desarrollados para maximizar el atractivo de un destino. Por lo tanto, la comuna Montañita tiene el potencial de ser un destino turístico diverso gracias a sus playas y ríos.

Aplicando los conceptos de Navarro, se puede concluir que las playas son ampliamente reconocidas como atractivos turísticos significativos. Los ríos, aunque menos mencionados, también representan un recurso valioso que, con una adecuada promoción y desarrollo, puede ampliar la oferta turística de la comuna. Esta diversificación es esencial para atraer a un mayor número de turistas y satisfacer diferentes intereses, contribuyendo así al desarrollo económico y sostenible de Montañita.

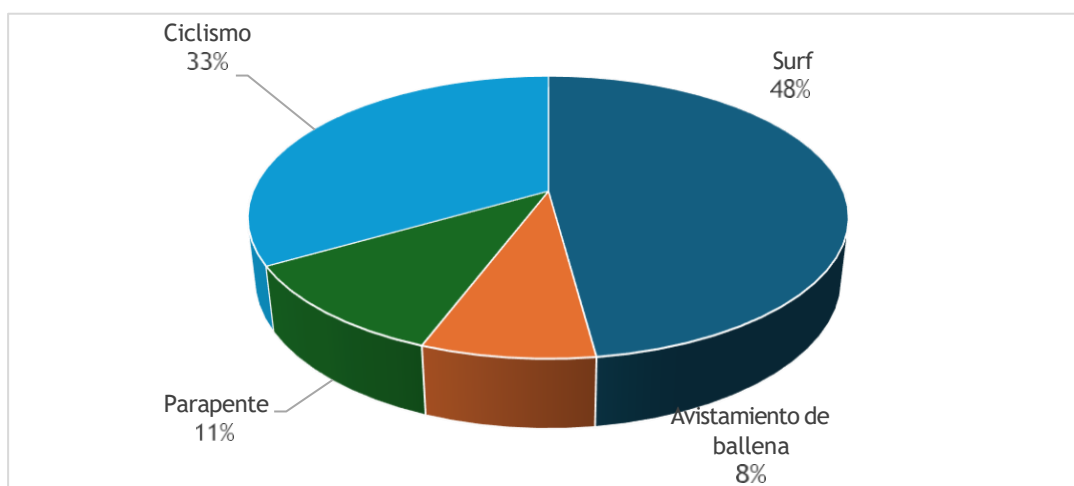
6. ¿De acuerdo con la oferta complementaria del turismo de aventura en la comuna Montañita, qué actividades usted ha realizado?

**Tabla 16. La oferta turística complementaria**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Surf</b>	79	47,88
<b>Avistamiento de ballena</b>	13	7,88
<b>Parapente</b>	18	10,91
<b>Ciclismo</b>	55	33,33
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita  
Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 10. La oferta turística complementaria**



Fuente: Datos de los encuestados en la Comuna de Montañita  
Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

Interpretación y análisis:

Según los informantes, el 48% han realizado actividades como el surf, mientras que un 33% menciona que el ciclismo, el 11% parapentes y el 8% avistamiento de ballena. Es importante conocer el tipo de actividades turísticas que han realizado los turistas para comprender sus preferencias, ya que esto permite adaptar la oferta complementaria de la comuna a los gustos y preferencias de los turistas.

Según Clemente (2024), de acuerdo con los datos observados proporciona un análisis profundo sobre cómo la diversificación de las actividades turísticas puede mejorar la oferta turística y atraer a una mayor variedad de visitantes a Montañita. Los datos de la encuesta muestran que las actividades turísticas preferidas por los visitantes

son variadas, lo cual subraya la necesidad de ofrecer una gama amplia de actividades para satisfacer las diferentes preferencias.

El estudio de Clemente sugiere que la diversificación de la oferta turística es clave para mantener el atractivo de Montañaíta. Entonces, con base a las preferencias observadas, las siguientes estrategias pueden ser implementadas, ampliar la oferta de actividades de surf, no solo enfocarse en el surf recreativo, sino también en eventos competitivos, festivales relacionados con el surf y programas educativos sobre la conservación marina. Desarrollar infraestructuras y servicios para el ciclismo, creando y manteniendo rutas de ciclismo seguras y escénicas, ofrecer alquiler y mantenimiento de bicicletas, y organizar tours y eventos ciclistas. Mejorar la oferta de parapente, asegurando la seguridad de las actividades, capacitando a instructores y guías, y promocionando el parapente como una actividad emocionante y segura.

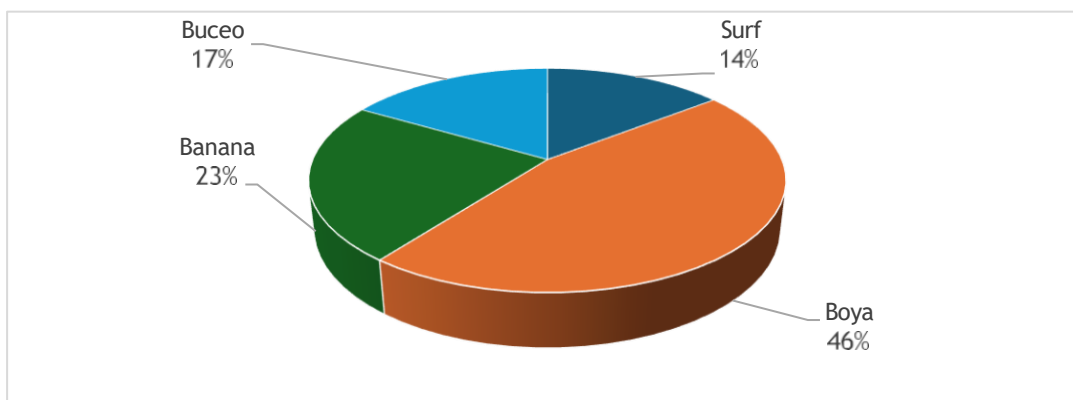
Además, promocionando el avistamiento de ballenas se puede mejorar las experiencias con guías expertos y embarcaciones cómodas, y promover esta actividad a través de campañas de marketing dirigidas a amantes de la naturaleza. La comuna puede no solo satisfacer a los visitantes actuales sino también atraer a nuevos segmentos de mercado, fortaleciendo así su posición como un destino turístico multifacético.

7. De las siguientes opciones ¿Qué actividad turística de aventura le gustaría realizar?  
(Ministerio de Turismo, 2020)

**Tabla 17. Opciones de actividades turísticas**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Surf</b>	41	14,49
<b>Boya</b>	130	78,79
<b>Banana</b>	65	39,39
<b>Buceo</b>	47	28,48
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañaíta  
Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 11. Opciones de actividades turísticas según reglamento**

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

#### Interpretación y análisis:

Con base a los datos, el 39% de los encuestados manifestaron que realizarían actividades de aventuras como la banana, mientras que el 32% surf, el 18% boya y el 10% buceo. Es importante conocer qué tipo de actividades turísticas de aventura le gustaría realizar a los turistas de la comuna montañita para poder adaptar la oferta turística a su preferencias y necesidades, esto permitirá crear nuevas experiencias y atraer a visitantes interesados en actividades de aventuras.

Según el Ministerio de Turismo (2019), destaca que los datos sugieren que la mayoría de los turistas están interesados en actividades acuáticas de alta adrenalina, con una preferencia marcada por la banana y el surf. Estas actividades no solo son populares, sino que también pueden ser comercializadas como experiencias emocionantes y única. Las actividades deben desempeñar con estrictas normas de seguridad para proteger a los turistas y los operadores deben contar con equipos en buen estado y certificados. Sobre la Capacitación y Certificación, donde los guías y operadores deben estar debidamente capacitados y certificados. También se requiere formación continua para mantener altos estándares de competencia.

Por lo tanto, las Responsabilidad y Seguros, para los operadores que deben tener seguros adecuados para cubrir accidentes o incidentes. Sin embargo, es importante que los turistas estén informados sobre las condiciones de seguridad y asuman su responsabilidad. Además, protección del Medio Ambiente, estas

actividades deben realizarse con un mínimo impacto ambiental y los operadores deben promover prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno natural.

Ser inclusiva y adaptar la oferta turística en Montañita de acuerdo con las preferencias de los turistas y las regulaciones pertinentes puede fortalecer la posición de Montañita como un destino de aventura atractivo. Las actividades de banana y surf deben ser el foco principal debido a su alta demanda, mientras que las actividades de boya y buceo deben ser desarrolladas y promovidas para diversificar la oferta. Cumplir con el Reglamento de Operación Turística de Aventura 2020 asegurará que las actividades se realicen de manera segura y sostenible, mejorando la experiencia del turista y protegiendo el entorno natural de Montañita.

8. ¿Qué tan importante considera usted que es la participación colectiva para el desarrollo local de la comunidad?

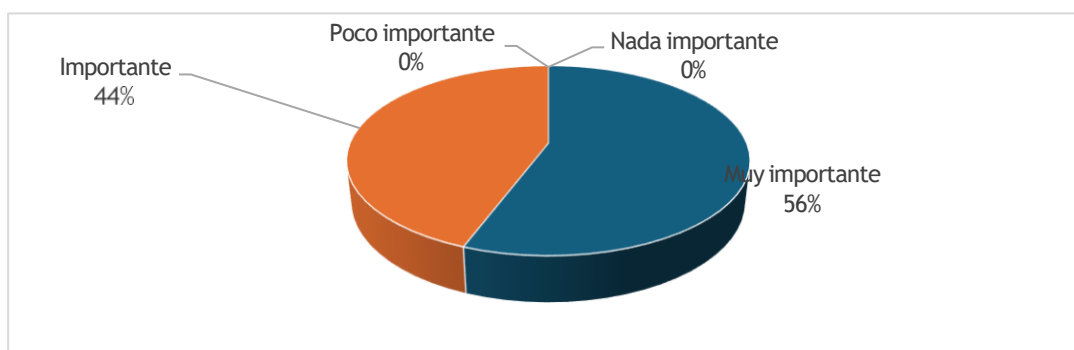
**Tabla 18. Importancia de participación colectiva en el desarrollo de la comunidad**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Muy importante</b>	92	55,76
<b>Importante</b>	73	44,24
<b>Poco importante</b>	0	0,00
<b>Nada importante</b>	0	0,00
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 12. Importancia de participación colectiva en el desarrollo de la comunidad**



Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

### Interpretación y análisis:

Considerando los datos proporcionados por la encuesta aplicada se obtuvo como resultado que para el 56% de los turistas es muy importante la participación colectiva para el desarrollo local de la comunidad, y el 44% menciona también que es importante. Esta información permite conocer que la participación colectiva para el desarrollo local es fundamental para el crecimiento turístico de la comunidad.

Según Loor (2018), la importancia de la participación colectiva subrayada por los turistas se alinea fuertemente con los principios del turismo. A continuación, se detallan las concordancias claves como la Participación Comunitaria con la valoración de la participación colectiva refleja el principio del turismo consciente de incluir a la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y en la distribución de los beneficios derivados del desarrollo turístico. Esto es esencial para asegurar que el turismo sea una fuerza positiva para el desarrollo local.

La sostenibilidad y Equidad, implicación de la comunidad en el turismo consciente asegura que el desarrollo sea sostenible y que los beneficios se distribuyan de manera equitativa. Los resultados de la encuesta indican que los turistas entienden y apoyan esta idea, lo cual es crucial para la implementación exitosa de este modelo.

El Desarrollo Local, la consideración de la participación colectiva como un factor importante subraya que los turistas ven el turismo como una herramienta para el desarrollo local, no solo como una actividad recreativa. Esto concuerda con la visión de Loor sobre el turismo consciente, que promueve el desarrollo integral de las comunidades locales.

Los resultados de la encuesta muestran una clara preferencia por un modelo de desarrollo turístico que incluye la participación comunitaria, lo cual está en línea con los principios del turismo que defiende Loor. La percepción de los turistas sobre la importancia de la participación colectiva respalda la idea de que el turismo puede ser una estrategia efectiva para el desarrollo local sostenible y equitativo en Ecuador, contrastando con el modelo tradicional que tiende a excluir a las comunidades locales de los beneficios del turismo. Esto sugiere que los esfuerzos para fomentar el turismo consciente podrían encontrar un público receptivo y apoyar el crecimiento sostenible del sector turístico en la región.



9 ¿Considera usted que el turismo alternativo aportaría beneficios a la comunidad?

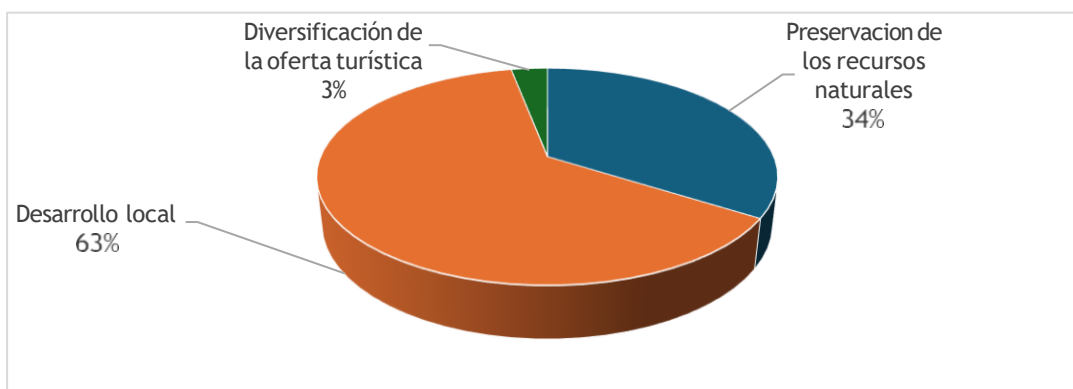
**Tabla 19. Turismo alternativo**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Preservación de los recursos naturales</b>	56	33,94
<b>Desarrollo local</b>	104	63,03
<b>Diversificación de la oferta turística</b>	5	3,03
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañaíta

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 13. Turismo alternativo**



Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañaíta

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

#### Interpretación y análisis:

Según los datos obtenidos de la encuesta, se evidenció que el 63% de los turistas consideran que el turismo alternativo podría aportar beneficios a la comunidad, tales como el desarrollo local. Asimismo, el 33% opinan que uno de los beneficios sería la preservación de los recursos naturales, mientras que el 3% menciona la diversificación de la oferta turística como una ventaja del turismo alternativo. Esta información es fundamental, ya que responsabiliza a las autoridades de impulsar este tipo de turismo y de crear estrategias que beneficien a la comunidad.

Para Macías (2023), se reconoce la importancia del turismo cultural como una herramienta para el desarrollo local y la preservación de recursos naturales, enfatizando que el turismo cultural puede fortalecer la economía local al promover la participación comunitaria y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas locales.

Ambos puntos coinciden en que el turismo puede ser un motor de desarrollo económico y social para las comunidades locales.

La investigación subraya la importancia de un turismo sostenible que respete y conserve los recursos naturales y culturales. El turismo cultural, bien gestionado, contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural, alineándose con la percepción de los encuestados sobre los beneficios del turismo alternativo.

Indica, además, que el diseño de una guía de turismo cultural diversifica la oferta turística del Cantón Jipijapa, ofreciendo una alternativa a los turistas que buscan experiencias más enriquecedoras y auténticas. Esto coincide con la noción de que el turismo alternativo puede ampliar y diversificar las opciones disponibles para los turistas.

En resumen, las percepciones de los turistas encuestados sobre los beneficios del turismo alternativo concuerdan con los hallazgos de Macías (2023). Ambos destacan la importancia del desarrollo local, la preservación de recursos naturales y la diversificación de la oferta turística como beneficios clave del turismo cultural y alternativo.

Esto refuerza la necesidad de que las autoridades impulsen políticas y estrategias que fomenten este tipo de turismo, en beneficio de las comunidades locales y la sostenibilidad del entorno.

10 ¿Cuánto estaría dispuesto pagar usted por una actividad del turismo de aventura?

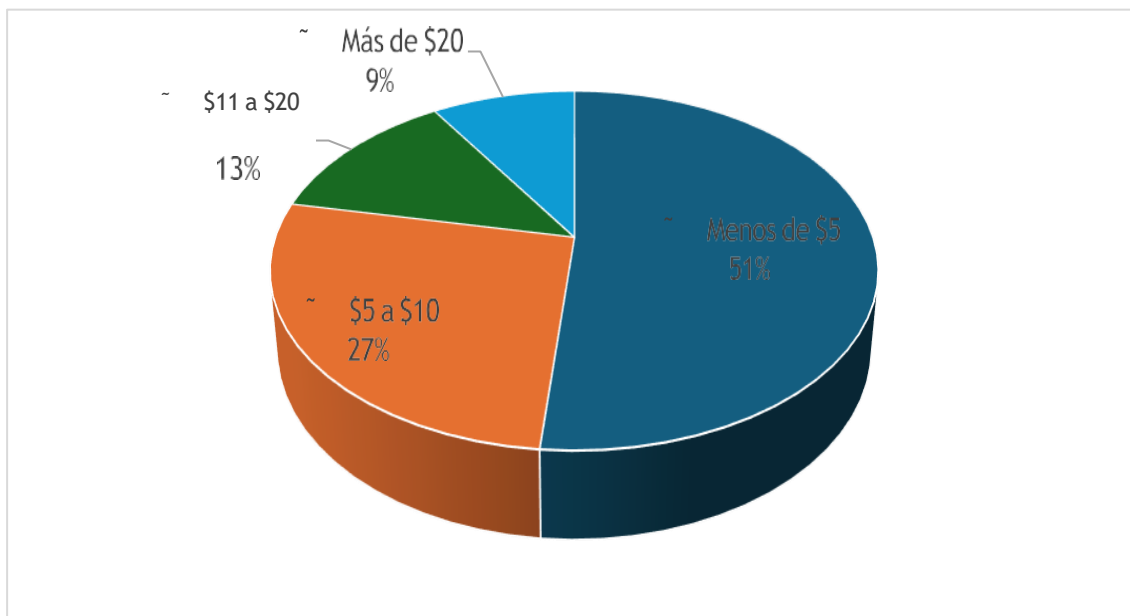
**Tabla 20. Valor de actividad turística**

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
<b>Menos de \$5</b>	85	51,52
<b>\$5 a \$10</b>	44	26,67
<b>\$11 a \$20</b>	21	12,73
<b>Más de \$20</b>	15	9,09
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100 %</b>

Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañita

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

**Gráfico 14. Valor de actividad turística**



Fuente: datos de los encuestados en la Comuna de Montañaíta  
Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

#### Interpretación y análisis:

Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los informantes (51.52%) prefieren gastar menos de \$5 en una actividad de turismo de aventura. Un 26.67% están dispuestos a pagar entre \$5 y \$10. Un 12.73% a pagar entre \$11 y \$20.

Solo un 9.09% de los encuestados están dispuestos a pagar más de \$20 por dicha actividad. Por lo tanto, la disposición a pagar por actividades de turismo de aventura varía significativamente entre los encuestados, con una clara inclinación hacia precios más bajos.

Las empresas deben adaptarse a esta realidad, ofreciendo una gama de opciones que puedan satisfacer tanto a aquellos con presupuestos limitados como a los que buscan experiencias más exclusivas.

### 3.2 Análisis de datos de entrevistas

**Tabla 21. Base de respuestas de las entrevistas**

Preguntas	Nombre del entrevistado	Repuestas
1. <b>¿Considera que existe una diversificación adecuada en la oferta turística actual en la comuna Montañita?</b>	Freddy Matías Yagual, presidente de la comuna Montañita.	No tan adecuada ya que estamos hablando dentro de una reunión que aún nos faltan muchas cosas por mejorar y por ofertar.
	Senaida Yagual González, vicepresidente de la comuna Montañita.	Por supuesto que si, nosotros tenemos que ofrecer y participar para entregar a la comunidad.
	Douglas Dillon, propietario del hotel Farallón Dillon.	No, porque uno de los problemas que tiene la Comuna Montañita y diferentes balnearios algo que se llama monotemática que quiere decir que solo se proyecta con una sola atracción, por ejemplo, a la península sola la conocen por el turismo de sol y playa y para de contar, mientras que a Montañita solo la conocen por la buena ola y la rumba. Cuando Montañita está en el medio de algo hermoso porque está cerca de la Isla el Pelado y Olón sobre todo tiene alternativas de aventura y gastronómicas, sin embargo, los turistas solo piensan en olas y farra.
2. <b>¿Qué oportunidades identifica para expandir la oferta turística y atraer nuevos segmentos de visitantes?</b>	Freddy Matías Yagual Cargo: presidente de la comuna Montañita	Estamos como Cabildo 2024 realizando atractivos turísticos en dos sectores, que con el tiempo se podrá observar estos cambios.
	Senaida Yagual González. Cargo: vicepresidente de la comuna Montañita.	Nosotros tendríamos que ofertar en las redes sociales para que la gente sepa lo que ofrece Montañita y este año la nueva directiva tiene mucha más que ofertar.
	Douglas Dillon Cargo: dueño del hotel Farallón Dillon	Toda oportunidad debe arrancar con algo que se llama la diagnosis, aplicación de un análisis FODA en el balneario porque ideas puede haber muchas pero estas ideas deben surgir de una base de una razón porque si no la gente da ideas disparatadas sin haber identificado las fortalezas. Las oportunidades que yo veo es justamente resaltar las oportunidades como variedad gastronómica, líder de una playa amplia, una naturaleza hermosa y poblaciones de puntos de interés cercanos.
3. <b>¿Considera usted que sería una buena alternativa el turismo de aventura para</b>	Freddy Matías Yagual Cargo: presidente de la comuna Montañita	Por supuesto, porque mientras exista más turismo es la mejor manera para ser visitados aún más y con ello el pueblo se beneficia de una u otra manera.

<b>mejorar la oferta turística de la comuna Montañita?</b> <b>¿Por qué?</b>	Senaida Yagual González. Cargo: vicepresidente de la comuna Montañita. Douglas Dillon Cargo: dueño del hotel Farallón Dillon	Por supuesto que sí, es muy oportuno.  Por supuesto uno de los ejes que falta por desarrollar es el turismo de aventura porque desde Montañita se pueden iniciar recorridos, por ejemplo, a Dos Mangas, se pueden hacer recorridos en toda la parte de Agua Blanca.
<b>4. ¿Cuál son las principales actividades de aventura que se pueden ofrecer actualmente en la comuna?</b>	Freddy Matías Yagual Cargo: presidente de la comuna Montañita  Senaida Yagual González. Cargo: vicepresidente de la comuna Montañita.	Estamos como Cabildo 2024 realizando atractivos turísticos en dos sectores, que con el tiempo se podrá observar estos cambios.  Pues lo primero que Montañita oferta es la gastronomía, pero de acuerdo con el turismo de aventura contamos con un mirador turístico donde se puede realizar algunas actividades. Y cómo cabildo 2024 estamos realizando propuestas para que se implemente más actividades.
	Douglas Dillon Cargo: Dueño del hotel Farallón Dillon	Bueno referente al turismo de aventura lo que más se me viene a la mente de lo que son actividades como surf, kayak, snorkel, buceo que son actividades marinas. Adicional a eso son los senderos, subir a los miradores para la observación de ballenas.
<b>5. ¿Cree que la comunidad ha enfrentado desafíos al momento de querer ofertar el turismo de aventura?</b>	Freddy Matías Yagual Cargo: presidente de la comuna Montañita  Senaida Yagual González. Cargo: vicepresidente de la comuna Montañita. Douglas Dillon Cargo: Dueño del hotel Farallón Dillon	Puede que si puede que no porque son proyectos que a la larga van a dar sus resultados y no afectan a la comuna.  Creo que no, siempre hay apertura para ese tipo de turismo.  Por supuesto, porque la gente lastimosamente está cerrada de que algo venden nada más, es difícil a veces decir que existen otras alternativas, pero como te menciono es importante primero analizar las tendencias y preferencias de los turistas. Y si el turismo de aventura tiene mucho potencial, pero no está debidamente aprovechado como si está en una población cercana como lo es Puerto López.

Fuente: base de datos de los entrevistados  
Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

## Entrevista 1:

A partir de las respuestas obtenidas, se puede concluir que la oferta turística en Montañita no está lo suficientemente diversificada y aún hay mucho por mejorar. Aunque se están realizando esfuerzos, como los proyectos impulsados por el Cabildo

2024, la comuna todavía depende principalmente del turismo de sol, playa y vida nocturna.

La diversificación de la oferta turística, especialmente mediante el desarrollo del turismo de aventura, es vista como una alternativa viable y beneficiosa. Este tipo de turismo puede atraer a nuevos segmentos de visitantes y brindar beneficios económicos a la comunidad. No obstante, se reconoce que la implementación de estos proyectos enfrenta desafíos y que los resultados se verán a largo plazo.

### **Entrevista 2:**

De las respuestas obtenidas, se concluye que Montañita tiene una percepción positiva sobre la diversificación de su oferta turística actual. Se reconoce que existen diversas actividades y propuestas que buscan enriquecer la experiencia de los visitantes. No obstante, la promoción y visibilidad de estas ofertas, especialmente a través de redes sociales, es crucial para atraer a nuevos segmentos de visitantes.

El turismo de aventura se ve como una alternativa viable y oportuna para mejorar y diversificar la oferta turística de Montañita. Actualmente, las actividades principales incluyen la gastronomía y el uso de miradores turísticos, con proyectos en curso para ampliar estas opciones. La comunidad no ha enfrentado grandes desafíos en la oferta de turismo de aventura y se muestra abierta a este tipo de turismo.

### **Entrevista 3:**

Con base a las respuestas obtenidas, se infiere que Montañita, aunque conocida principalmente por su turismo de sol y playa y su vida nocturna, posee un potencial significativo no explotado para diversificar su oferta turística. La comuna se enfrenta a una problemática de monometalismo, limitándose a una imagen singular cuando en realidad cuenta con recursos naturales y culturales variados que podrían atraer a diferentes segmentos de visitantes.

Actualmente, las oportunidades de expansión de la oferta turística incluyen el aprovechamiento de su rica diversidad gastronómica, la belleza natural de sus alrededores y la proximidad a otros puntos de interés como la Isla el Pelado y Olón. Sin embargo, la implementación efectiva de estas oportunidades requiere un análisis profundo y estructurado, como un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades,

Debilidades, Amenazas), para asegurarse de que las iniciativas estén bien fundamentadas y alineadas con las fortalezas y necesidades de la comuna.

El turismo de aventura se destaca como una alternativa prometedora para mejorar y diversificar la oferta turística de Montañita. La región ofrece diversas actividades de aventura como el surf, kayak, snorkel, buceo, senderismo y observación de ballenas. A pesar de su potencial, este tipo de turismo no ha sido suficientemente desarrollado debido a la falta de promoción y la resistencia de la comunidad a ampliar su oferta más allá de las atracciones tradicionales.

### **Conclusión General de las entrevistas**

En resumen, Montañita, reconocida principalmente por su turismo de sol y playa y su vibrante vida nocturna, presenta un potencial significativo para diversificar su oferta turística. A pesar de contar con recursos naturales y culturales variados, la comuna enfrenta una problemática de monometalismo, limitándose a una imagen singular que podría atraer a una mayor diversidad de visitantes si se explotaran adecuadamente sus diferentes atractivos.

Actualmente, las oportunidades de expansión incluyen la promoción de su rica diversidad gastronómica, la belleza natural de sus alrededores y la proximidad a puntos de interés como la Isla el Pelado y Olón. Sin embargo, para implementar efectivamente estas oportunidades, es fundamental realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) que permita fundamentar y alinear las iniciativas con las fortalezas y necesidades específicas de la comuna.

El turismo de aventura se presenta como una alternativa prometedora para diversificar y mejorar la oferta turística de Montañita. La región ofrece diversas actividades de aventura como el surf, kayak, snorkel, buceo, senderismo y observación de ballenas. No obstante, este tipo de turismo no ha sido suficientemente desarrollado debido a la falta de promoción y a la resistencia de la comunidad a ampliar su oferta más allá de las atracciones tradicionales.

Aunque se están realizando esfuerzos, como los proyectos impulsados por el Cabildo 2024, Montañita todavía depende principalmente del turismo de sol y playa y la vida nocturna. La percepción positiva sobre la diversificación de la oferta turística actual indica que existen diversas actividades y propuestas que buscan enriquecer la

experiencia de los visitantes. Sin embargo, la promoción y visibilidad de estas ofertas, especialmente a través de redes sociales, es crucial para atraer a nuevos segmentos de visitantes.

En conclusión, la diversificación de la oferta turística en Montañita, especialmente mediante el desarrollo del turismo de aventura, es vista como una alternativa viable y beneficiosa. Este tipo de turismo puede atraer a nuevos segmentos de visitantes y proporcionar beneficios económicos a la comunidad. A pesar de los desafíos que implica su implementación, la comunidad muestra apertura hacia este tipo de turismo. Para alcanzar el éxito en esta diversificación, es esencial maximizar el uso de redes sociales, desarrollar la infraestructura adecuada, promover la gastronomía local, crear paquetes turísticos integrados, capacitar a la comunidad y establecer un sistema de monitoreo y evaluación continua de los proyectos en curso.

### **3.3 Discusión**

La encuesta realizada revela que el 86% de los encuestados son ecuatorianos, mientras que el 13% son extranjeros, lo que destaca la predominancia de turistas locales en Montañita. Este hallazgo sugiere la necesidad de estrategias de marketing dirigidas específicamente a atraer turistas internacionales y diversificar la base de visitantes. Además, se evidencia que el 41% visita la comuna mensualmente, seguido por un 35% que lo hace cada tres meses, un 17% cada seis meses y un 7% una vez al año, lo que brinda información valiosa sobre los patrones de visita y la demanda turística.

Con respecto al turismo de aventura, conocer las preferencias y necesidades de los turistas, permite adaptar las ofertas turísticas para atraer a aquellos interesados en este tipo de experiencias. Los datos de satisfacción revelan que la mayoría de los encuestados están satisfechos con sus experiencias en Montañita, lo que indica una receptividad potencial hacia nuevas ofertas turísticas, como el turismo de aventura.

Sin embargo, es importante abordar consideraciones ambientales y de seguridad para garantizar un desarrollo turístico sostenible a largo plazo. En resumen, estos datos proporcionan una base sólida para el análisis y la implementación de estrategias que impulsen el turismo de aventura en Montañita, complementando su oferta actual y atrayendo nuevos segmentos de mercado.



## CONCLUSIONES

- La factibilidad del Turismo de Aventura como alternativa turística en la comuna Montañita, Provincia de Santa Elena, se alinea perfectamente con el enfoque propuesto en los argumentos. El reconocimiento de los tipos de atractivos naturales, como las playas y los ríos en Montañita, es fundamental para una planificación turística efectiva.
- El potencial para el turismo de aventura se encuentra en una posición privilegiada para diversificar su oferta turística. Los datos recopilados muestran una demanda variada entre los visitantes, destacando la importancia de ampliar las actividades disponibles para satisfacer sus preferencias. Al alinearse con estas actividades preferidas, Montañita no solo atenderá a sus visitantes actuales, sino que también atraerá nuevos segmentos de mercado, consolidando su posición como un destino turístico diversificado y emocionante.
- Las actividades del turismo de aventura se lograrían ejecutar en la comunidad de Montañita, porque el turismo de aventura se destaca por actividades acuáticas de alta adrenalina, como banana y surf, preferidas por la mayoría de los turistas. Es fundamental cumplir con normas de seguridad estrictas, asegurando equipos certificados y capacitación adecuada para guías y operadores. Los operadores deben contar con seguros apropiados y promover prácticas sostenibles para proteger el medio ambiente. El cumplimiento del Reglamento de Operación Turística de Aventura garantiza una experiencia segura y sostenible para los turistas, mejorando así la reputación y preservando el entorno natural de Montañita.
- La diversificación de la oferta turística mediante actividades de turismo de aventura puede satisfacer la demanda de experiencias más enriquecedoras y auténticas por parte de los turistas. Esto no solo aumentará la atractividad de Montañita como destino turístico, sino que también generará oportunidades económicas para pequeñas y medianas empresas locales, fortaleciendo así la economía comunitaria.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar un inventario detallado y una valoración exhaustiva de los recursos turísticos naturales y culturales de Montañita, como playas, ríos y patrimonio cultural. La identificación adecuada de los recursos permitirá una planificación turística efectiva, destacando los elementos que deben ser promovidos y desarrollados.
- Se recomienda ampliar y diversificar la oferta de actividades de aventura, incluyendo no solo el surf y parapente, sino también ciclismo, avistamiento de ballenas, y otras actividades acuáticas como boya y buceo. Diversificar las actividades disponibles atenderá mejor a las preferencias variadas de los visitantes, atrayendo nuevos segmentos de mercado y consolidando a Montañita como un destino turístico diversificado y emocionante.
- Se recomienda establecer y hacer cumplir estrictas normas de seguridad y sostenibilidad para todas las actividades de turismo de aventura, asegurando equipos certificados y capacitación adecuada para guías y operadores, así como el cumplimiento del Reglamento de Operación Turística de Aventura.
- Se recomienda invertir en infraestructura adecuada para actividades de aventura (por ejemplo, pistas de ciclismo, puntos de avistamiento de ballenas) y desarrollar programas educativos y competitivos en deportes como el surf. Mejorando la infraestructura y ofrecer programas educativos y competitivos incrementará la calidad de la experiencia turística y fomentará una mayor participación de los visitantes en diversas actividades de aventura.

## REFERENCIAS

- Acuerdo Ministerial, 5. 2020. “Reglamento-de-Operación-Turística-de-Aventura-2020.” Lexis. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf> (May 12, 2024).
- Asamblea Nacional. 2008. 449 Registro Oficial Constitución de La República Del Ecuador. Quito. [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec).
- Hernández Sampiere. 2014. “Metodología de La Investigación -.” Mac Graw Hill 6ta. Edición.
- Ministerio de Turismo. 2019. “Montañita, un paraíso del Ecuador – Ministerio de Turismo.” Minitur. <https://www.turismo.gob.ec/montanita-un-paraíso-del-ecuador/> (May 12, 2024).
- Valcárcel, Norberto, and Margarita Lamas. 2023. 1 era Edición Instituto de Investigaciones Transdisciplinarias Ecuador BINARIO Libro-CAPITAL-HUMANO Diseño de La Investigación. <http://www.binario.com.ec> (April 30, 2024).
- Artículos científicos**
- Acerenza, Miguel. 2020. “Entorno Turísticos - Conceptualización, Origen y Evolución Del Turismo de Miguel Ángel Acerenza - Entorno Turístico.” Entornos turísticos.
- Baldeón, Leonardo. 2018. Turismo de aventura para diversificar la oferta en la reserva de producción de fauna Chimborazo.” Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4745/1/UNACH-EC-FCP-GEST-TUR-2018-0004.pdf> (May 11, 2024).
- Cangui, Karina. 2018. Análisis Del Turismo de Aventura Como Una Alternativa Para El Desarrollo Turístico de La Provincia de Cotopaxi. Latacunga. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15589/1/T-ESPEL-ITH-0106.pdf> (May 10, 2024).

- Cantos, Alexis. 2020. El turismo aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2763/1/TESIS%20ALEXIS%20FINAL%202021.pdf> (May 10, 2024).
- Carvajal, Gema, and Frank Lamoine. 2017. Análisis de Los Atractivos y Recursos Turísticos Del Cantón San Vicente.” <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-164.pdf> (May 11, 2024).
- Clemente, Axel. 2024. La oferta turística complementaria como estrategia para la diversificación de los productos turísticos de la comuna montañita del cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2023. La Libertad. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11096> (May 12, 2024).
- Gonzales, Alvaro. 2021. El ciclo turismo como alternativa turística sostenible en el distrito de Miraflores, 2020. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c77e0d13-006b-43b7-932a-10ea3c4d631c/content> (May 10, 2024).
- Loor, Lucia. 2018. “La Actividad Turística En El Ecuador: ¿Turismo Consciente o Turismo Tradicional?” ECA Sinergia 9(1): 97. doi:10.33936/eca\_sinergia.v9i1.1195.
- Lozada, Ana. 2018. “El Turismo de Aventura Como Alternativa de Producto Turístico Para El Parque Nacional de San Andrés Cutervo-2016.” <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5417/Lozada%20Matta%20Ana%20Paula.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (May 10, 2024).
- Macías, Naomi. 2023. “Diseño de Una Guía de Turismo Cultural Para El Fortalecimiento de La Actividad Turística Del Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí.” Universidad Estatal del Sur de Manabí. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5121> (May 11, 2024).
- Martínez De La Vega, Vivian, and Norberto Pelegrín Entenza. 2021. “Diversificación de la oferta turística de naturaleza: canopy en el paisaje natural protegido Hanabanilla-Cuba Diversification of the Nature Tourism Offer: Canopy in the

Hanabanilla-Cuba Protected Natural Landscape.”  
<https://www.redalyc.org/journal/280/28068740012/28068740012.pdf> (May 11, 2024).

Mendoza, Abelsaí. 2020. Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la Reserva Nacional de Lachay, Lima. Pimental. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8057> (May 10, 2024).

Molero, Raúl Travé. 2020. “Informe: Turismo Aventuras.”  
 doi:10.13140/RG.2.2.14425.95844.

Moral, Salvador, Pablo Cañero, and Francisco Orgaz. 2021. “El Turismo de Aventura: Concepto, Evolución, Características y Mercado Meta. El Caso de Andalucía.” Empresa y Economía. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf;sequence=1> (May 11, 2024).

Moreno, Carla, and Erika Roblero. 2017. “Turismo de Aventura Como Alternativa de Desarrollo Sostenible de La Parroquia de San José de Minas.” Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12638/5/T-ESPE-053598.pdf> (May 11, 2024).

Navarro, Diego. 2015. “Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración.” Cuadernos de Turismo (35). doi:10.6018/turismo.35.221641.

Otero, Alfredo. 2018. “Enfoques de Investigación.” Universidad del Atlántico. <https://www.researchgate.net/publication/326905435>.

OMT. 2022. “La OMT y La Adventure Travel Trade Association Publican Informe Mundial Sobre El Turismo de Aventura \_ ONU Turismo.” La Organización Mundial de Turismo.

Registro Oficial 733. 2002. Ley Del Turismo. Quito. [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)

SECTUR. 2024. “Servicios Turísticos Inicio - Portal de Servicios.” Ministerio de Turismo.

- Pupiales, Lenín. 2018. "Estrategias de Turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico comunitario en la parroquia La Esperanza, Cantón Ibarra." Universidad Regional Autónoma de los Andes "UNIANDES." <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7863/1/PIUIETH002-2018.pdf> (May 11, 2024).
- Rodríguez-Pallas, Á., Sarabia-Molina, M. Y., Sánchez-Fernández, M. D., & Ramón-Cardona, J. (2024). Gender and Age in the Travel Choice by Spanish Travel Agency Consumers. *Societies*, 14(6), 90.
- Villarreal, Francisco. 2021. "Las Actividades Turísticas de Aventura y El Desarrollo Del Turismo Local En El Cantón Montúfar." Universidad Politécnica Estatal frl Carchi. <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1057/1/393-%20VILLARREAL%20L%C3%93PEZ%20FRANCISCO%20JOS%C3%89.pdf> (May 10, 2024).

### **Linkografía**

- <https://www.ecologiaverde.com/turismo-de-aventura-que-es-caracteristicas-y-actividades-4749.html> (May 11, 2024).
- <https://www.sinac.go.cr/ES/atc/Paginas/definiciones.aspx> (May 12, 2024).

# ANEXOS


## Anexos 1. Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Turismo de aventura como alternativa turística para la comuna Montañita, provincia de Santa Elena.	<p>¿De qué manera el turismo de aventura contribuirá como alternativa turística en la comuna Montañita?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cuáles son los lugares donde se puede dar el turismo de aventura en la comunidad Montañita?</li> <li>▪ ¿Qué actividades de turismo de aventura podrían ser implementadas en la comunidad de Montañita?</li> <li>▪ ¿Cuáles son las principales actividades de turismo de aventura que se destacan en la comuna Montañita?</li> </ul>	<p>Determinar la factibilidad del Turismo de Aventura como alternativa turística en la comuna Montañita, provincia de Santa Elena.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar los lugares donde se pueda dar el turismo de aventura en la comuna Montañita.</li> <li>▪ Analizar las actividades del turismo de aventura que se podrían realizar en la comunidad de Montañita.</li> <li>▪ Establecer las actividades del turismo de aventura de la comuna Montañita.</li> </ul>	<p>Turismo de aventura</p> <p>Alternativa turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividades turísticas de aventura</li> <li>▪ Atractivos turísticos</li> <li>▪ Experiencia turística</li> <li>▪ Desarrollo local</li> <li>▪ Motivaciones turísticas</li> <li>▪ Recursos turísticos</li> </ul>	<p>Según sus modalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tierra</li> <li>▪ Agua</li> <li>▪ Aire</li> <li>▪ Atractivo Naturales: Clasificación</li> <li>▪ Factores del desarrollo turístico</li> <li>▪ Recursos turísticos</li> </ul>	<p>Enfoque: Cualitativo Cuantitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Métodos: deductivo inductivo</p> <p>Población-Muestra Turistas</p> <p>Autoridades locales Instrumentos Encuesta y entrevista</p>

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera



## Anexos 2. Cronograma de actividades

 <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA: TURISMO</b>		<b>UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR</b>														
		ABRIL			MAYO				JUNIO			JULIO				CUBRIR PNC
		51	52	53	54	55	56	57	58	59	510	511	512	513		
22 - 24	25 - 27	28 - 30	01 - 03	04 - 06	07 - 09	10 - 12	13 - 15	16 - 18	19 - 21	22 - 24	25 - 27	28 - 30	31 - 02			
1	INTRODUCCIÓN															
2	CAPÍTULO I. MARCO REFERENCIAL															
3	Revisión de literatura															
4	Desarrollo de teorías y conceptos															
5	Fundamentos legales															
6	CAPÍTULO II METODOLOGÍA															
7	Diseño de investigación															
8	Métodos de la investigación															
9	Población y Muestra															
10	Recolección y Procesamiento de datos															
11	CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN															
12	Análisis de datos de encuestas (cualitativos o cuantitativos)															
13	Análisis de datos de entrevistas															
14	Discusión															
15	CONCLUSIONES															
16	RECOMENDACIONES															
17	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS															
18	ANEXOS															

### Anexos 3. Presupuesto

Descripción	Valores
<b>Investigación y Materiales:</b>	
<b>Materiales de oficina:</b>	\$ 75,00
<b>Equipo:</b>	
<b>Laptop</b>	\$ 650,00
<b>Impresora:</b>	\$ 50,00
<b>Trabajo de Campo:</b>	
<b>Transporte:</b>	\$ 25,00
<b>Comida:</b>	\$ 15,00
<b>Equipo de recolección de datos:</b>	\$ 20,00
<b>Servicios Profesionales:</b>	
<b>Revisión y corrección: Gramatólogo</b>	\$ 80,00
<b>Producción y Publicación:</b>	
<b>Impresión y anillado:</b>	\$ 15,00
<b>Otros Gastos:</b>	
<b>Mantenimiento de sistema de la laptop:</b>	\$ 30
<b>Total:</b>	<b>\$ 960,00</b>

Elaborado por: Alisson Zambrano Mera

## Anexos 4. Formulario de Entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	
<b>A. Datos de Control</b>	
Entrevista No.	Fecha: / /
<b>B. Introducción:</b> Esta entrevista va dirigida a las autoridades de la comuna Montañita y profesionales del ámbito turístico.	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	<b>Cargo:</b>
<b>Objetivo:</b> Esta entrevista tiene como objetivo conocer y recolectar información mediante las opiniones de los profesionales y autoridades acerca de tener como alternativa turística el turismo de aventura para diversificar la oferta de la comuna Montañita.	
<b>C. Entrevista</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	<b>Cargo:</b>
<p>1. ¿Considera que existe una diversificación adecuada en la oferta turística actual en la comuna Montañita?</p> <p>_____</p>	
<p>2. ¿Qué oportunidades identifica para expandir la oferta turística y atraer nuevos segmentos de visitantes?</p> <p>_____</p>	
<p>3. ¿Considera usted que sería una buena alternativa el turismo de aventura para mejorar la oferta turística de la comuna Montañita? ¿Por qué?</p> <p>_____</p>	
<p>4. ¿Cuáles son las principales actividades de aventura que se pueden ofrecer actualmente en la comuna?</p> <p>_____</p>	
<p>5. ¿Cree que la comunidad ha enfrentado desafíos al momento de querer ofertar el turismo de aventura?</p> <p>_____</p>	
Gracias por su colaboración	

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	
<b>A. Datos de Control</b>	
Entrevista No. 1	Fecha: 13 / 06 /2024
<b>B. Introducción:</b> Esta entrevista va dirigida a las autoridades de la comuna Montañita y profesionales del ámbito turístico.	
<b>Objetivo:</b> Esta entrevista tiene como objetivo conocer y recolectar información mediante las opiniones de los profesionales y autoridades acerca de tener como alternativa turística el turismo de aventura para diversificar la oferta de la comuna Montañita.	
<b>C. Entrevista</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b> Freddy Matías Yagual	<b>Cargo:</b> Presidente de la comuna Montañita.
<p>1. <b>¿Considera que existe una diversificación adecuada en la oferta turística actual en la comuna Montañita?</b> No tan adecuada ya que estamos hablando dentro de una reunión que aún nos faltan muchas cosas por mejorar y por ofertar.</p> <p>2. <b>¿Qué oportunidades identifica para expandir la oferta turística y atraer nuevos segmentos de visitantes?</b> Estamos como Cabildo 2024 estamos realizando atractivos turísticos en dos sectores, que con el tiempo se podrá observar estos cambios.</p> <p>3. <b>¿Considera usted que sería una buena alternativa el turismo de aventura para mejorar la oferta turística de la comuna Montañita? ¿Por qué?</b> Por supuesto, porque mientras allá más turismo es la mejor manera para ser visitados aun más y con ello el pueblo se benefició de una u otra manera.</p> <p>4. <b>¿Cuál son las principales actividades de aventura que se pueden ofrecer actualmente en la comuna?</b> Estamos como Cabildo 2024 estamos realizando atractivos turísticos en dos sectores, que con el tiempo se podrá observar estos cambios.</p> <p>5. <b>¿Cree que la comunidad ha enfrentado desafíos al momento de querer ofertar el turismo de aventura?</b> Puede que si puede que no porque son proyecto que a la larga van a dar sus resultados y no afectan a la comuna.</p>	

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	
<b>A. Datos de Control</b>	
<b>Entrevista No. 1</b>	<b>Fecha:</b> 13 / 06 /2024
<b>B. Introducción:</b> Esta entrevista va dirigida a las autoridades de la comuna Montañita y profesionales del ámbito turístico.	
<b>Objetivo:</b> Esta entrevista tiene como objetivo conocer y recolectar información mediante las opiniones de los profesionales y autoridades acerca de tener como alternativa turística el turismo de aventura para diversificar la oferta de la comuna Montañita.	
<b>C. Entrevista</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b> Senaida Yagual González. <b>Cargo:</b> Vicepresidente de la comuna Montañita..	
<p><b>1. ¿Considera que existe una diversificación adecuada en la oferta turística actual en la comuna Montañita?</b></p> <p>No tan adecuada ya que estamos hablando dentro de una reunión que aún nos faltan muchas cosas por mejorar y por ofertar.</p> <p><b>2. ¿Qué oportunidades identifica para expandir la oferta turística y atraer nuevos segmentos de visitantes?</b></p> <p>Estamos como Cabildo 2024 estamos realizando atractivos turísticos en dos sectores, que con el tiempo se podrá observar estos cambios.</p> <p><b>3. ¿Considera usted que sería una buena alternativa el turismo de aventura para mejorar la oferta turística de la comuna Montañita? ¿Por qué?</b></p> <p>Por supuesto, porque mientras allá más turismo es la mejor manera para ser visitados aun más y con ello el pueblo se benefició de una u otra manera.</p> <p><b>4. ¿Cuál son las principales actividades de aventura que se pueden ofrecer actualmente en la comuna?</b></p> <p>Estamos como Cabildo 2024 estamos realizando atractivos turísticos en dos sectores, que con el tiempo se podrá observar estos cambios.</p> <p><b>5. ¿Cree que la comunidad ha enfrentado desafíos al momento de querer ofertar el turismo de aventura?</b></p> <p>Puede que si puede que no porque son proyecto que a la larga van a dar sus resultados y no afectan a la comuna.</p>	

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	
<b>A. Datos de Control</b>	
<b>Entrevista No.</b> 3	<b>Fecha:</b> 12 / 06 /2024
<b>B. Introducción:</b> Esta entrevista va dirigida a las autoridades de la comuna Montañita y profesionales del ámbito turístico.	
<b>Objetivo:</b> Esta entrevista tiene como objetivo conocer y recolectar información mediante las opiniones de los profesionales y autoridades acerca de tener como alternativa turística el turismo de aventura para diversificar la oferta de la comuna Montañita.	
<b>C. Entrevista</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b> Douglas Dillon	<b>Cargo:</b> Dueño del hotel Farallón Dillon
<p>1. <b>¿Considera que existe una diversificación adecuada en la oferta turística actual en la comuna Montañita?</b> No realmente porque uno de los problemas que tiene la Comuna Montañita y diferentes balnearios algo que se llama monotemática que quiere decir que solo se proyecta con una sola atracción, por ejemplo, a la península sola la conocen por el turismo de sol y playa y para de contar mientras que a montanita solo la conocen por la buena ola y la rumba. Cuando Montanita está en el medio de algo hermoso porque está cerca de la Isla el Pelado y Olón sobre todo tiene alternativas de aventura y gastronómicas, pero sin embargo los turistas solo piensan en olas y farra.</p> <p>2. <b>¿Qué oportunidades identifica para expandir la oferta turística y atraer nuevos segmentos de visitantes?</b> Toda oportunidad debe arrancar con algo que se llama la diagnosis la aplicación de un análisis FODA en el balneario porque ideas puede haber muchas pero estas ideas deben surgir de una base de una razón porque si no la gente ideas disparatadas sin haber identificado las fortalezas. Las oportunidades que yo veo es justamente resaltar las oportunidades como variedad gastronómica, líder de una playa amplia, una naturaleza hermosa y poblaciones de puntos de interés cercanos.</p> <p>3. <b>¿Considera usted que sería una buena alternativa el turismo de aventura para mejorar la oferta turística de la comuna Montañita? ¿Por qué?</b> Por supuesto uno de los ejes que falta por desarrollar es el turismo de aventura porque desde Montanita se pueden iniciar recorridos, por ejemplo, a Dos Mangas, se pueden hacer recorridos en toda la parte de Agua Blanca.</p> <p>4. <b>¿Cuál son las principales actividades de aventura que se pueden ofrecer actualmente en la comuna?</b> Bueno referente al turismo de aventura lo que más se me viene a la mente de lo que son actividades como surf, kayak, snorkel, buceo que son actividades marinas. Adicional a eso son los senderos, subir a los miradores para la observación de ballenas.</p> <p>5. <b>¿Cree que la comunidad ha enfrentado desafíos al momento de querer ofertar el turismo de aventura?</b> Por supuesto, porque la gente lastimosamente está cerrada de que algo venden nada más, es difícil a veces decir que existen otras alternativas, pero como te menciono es importante primero analizar las tendencias y preferencias de los turistas. Y si el turismo de aventura tiene mucho potencial, pero no está debidamente aprovechado como si está en una población cercana como lo es Puerto López.</p>	

## Anexos 5. Formulario de Encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO																																																				
<b>A. Datos de Control</b>																																																				
Encuesta No.						Fecha: / /																																														
<b>B. Introducción:</b> La presente encuesta va dirigida a los turistas de la comuna Montañita para conocer su opinión sobre la experiencia y perspectiva del turismo de aventura. (Los datos proporcionados serán utilizados para fines académicos)																																																				
<b>Objetivo:</b> Analizar las actividades del turismo de aventura que se podrían realizar en la comunidad de Montañita.																																																				
<b>C. Encuesta</b>																																																				
Género:		Edad:			Nivel de educación:			Nacionalidad																																												
<input type="checkbox"/> Femenino		<input type="checkbox"/> 18 a 25 años			<input type="checkbox"/> Primaria			<input type="checkbox"/> Ecuatoriana																																												
<input type="checkbox"/> Masculino		<input type="checkbox"/> 26 a 33 años			<input type="checkbox"/> Secundaria			<input type="checkbox"/> Extranjero																																												
		<input type="checkbox"/> 34 a 41 años			<input type="checkbox"/> Universidad																																															
		<input type="checkbox"/> 42 a 49 años			<input type="checkbox"/> Posgrado																																															
		<input type="checkbox"/> 50 a 57 años																																																		
		<input type="checkbox"/> Mas de 57 años																																																		
Preguntas																																																				
1. ¿Con qué frecuencia visita la comuna montañita?						2. ¿Cree usted que en la comuna montañita se pueden realizar actividades de aventura, ¿cuáles?																																														
<input type="checkbox"/> Siempre (1 o 2 veces al mes)						<input type="checkbox"/> Ciclismo																																														
<input type="checkbox"/> Casi siempre (cada 3 meses)						<input type="checkbox"/> Natación																																														
<input type="checkbox"/> Regularmente (cada 6 meses)						<input type="checkbox"/> Montañismo																																														
<input type="checkbox"/> En ocasiones (1 vez al año)						<input type="checkbox"/> Senderismo																																														
<input type="checkbox"/> Nunca						<input type="checkbox"/> Parapente																																														
						<input type="checkbox"/> Surf																																														
						<input type="checkbox"/> Camping																																														
3. ¿Cuál es su nivel de satisfacción en cuanto a las experiencias que ha tenido en la comuna Montañita? 1 mínimo 10 máximo						4. ¿Con que frecuencia realiza alguna actividad vinculada al turismo de aventura? (Ministerio de Turismo, 2020)																																														
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10						<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Siempre</th> <th>Casi siempre</th> <th>Regularmente</th> <th>En ocasiones</th> <th>Nunca</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ciclismo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Natación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Montañismo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Senderismo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Parapente</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Surf</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Actividad	Siempre	Casi siempre	Regularmente	En ocasiones	Nunca	Ciclismo						Natación						Montañismo						Senderismo						Parapente						Surf					
Actividad	Siempre	Casi siempre	Regularmente	En ocasiones	Nunca																																															
Ciclismo																																																				
Natación																																																				
Montañismo																																																				
Senderismo																																																				
Parapente																																																				
Surf																																																				
5. ¿Con relación a la clasificación de los atractivos naturales, ¿cuál considera usted que posee la comunidad? Navarro, D. (2015)						6. ¿De acuerdo con la oferta complementaria del turismo de aventura en la comuna Montañita, que actividades usted ha realizado? Clemente, A. (2024)																																														
<input type="checkbox"/> Lagos						<input type="checkbox"/> Surf																																														
<input type="checkbox"/> Ríos						<input type="checkbox"/> Avistamiento de ballenas																																														
<input type="checkbox"/> Playas						<input type="checkbox"/> Parapente																																														
<input type="checkbox"/> Montañas						<input type="checkbox"/> Ciclismo																																														
<input type="checkbox"/> Bosques																																																				
7. De las siguientes opciones ¿Qué actividad turística de aventura le gustaría realizar? (Ministerio de turismo, 2020)						8. ¿Qué tan importante considera usted que es la participación colectiva de los individuos para el desarrollo local de la comunidad? Loor, L. (2018)																																														
<input type="checkbox"/> Banana						<input type="checkbox"/> Muy Importante																																														
<input type="checkbox"/> Buceo						<input type="checkbox"/> Importante																																														
<input type="checkbox"/> Senderismo						<input type="checkbox"/> Poco Importante																																														
<input type="checkbox"/> Ciclismo						<input type="checkbox"/> Nada importante																																														
<input type="checkbox"/> Montañismo																																																				
<input type="checkbox"/> Camping																																																				
<input type="checkbox"/> Boya																																																				
9. ¿Considera usted que el turismo alternativo aportaría a la comunidad beneficios como: Macías, M. (2023).						10. ¿Cuánto estaría dispuesto pagar usted por una actividad del turismo de aventura?																																														
Preservación de los recursos naturales						<input type="checkbox"/> Menos de \$5																																														
Desarrollo local						<input type="checkbox"/> \$5 a \$10																																														
Diversificación de lo oferta turística						<input type="checkbox"/> \$11 a \$20																																														
						<input type="checkbox"/> Más de \$20																																														
Gracias por su colaboración.																																																				

## Anexos 6. Fotografías de encuestas



**Figura 1. ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES EN LA COMUNA MONTAÑITA**



**Figura 2. ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES EN LA COMUNA MONTAÑITA**



**Figura 3. ENCUESTAS A TURISTAS EXTRANJERO EN LA COMUNA MONTAÑITA**



**Figura 4. ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES EN LA COMUNA MONTAÑITA**



**Figura 5. ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES EN LA COMUNA MONTAÑITA**



**Figura 6. ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES EN LA COMUNA MONTAÑITA**



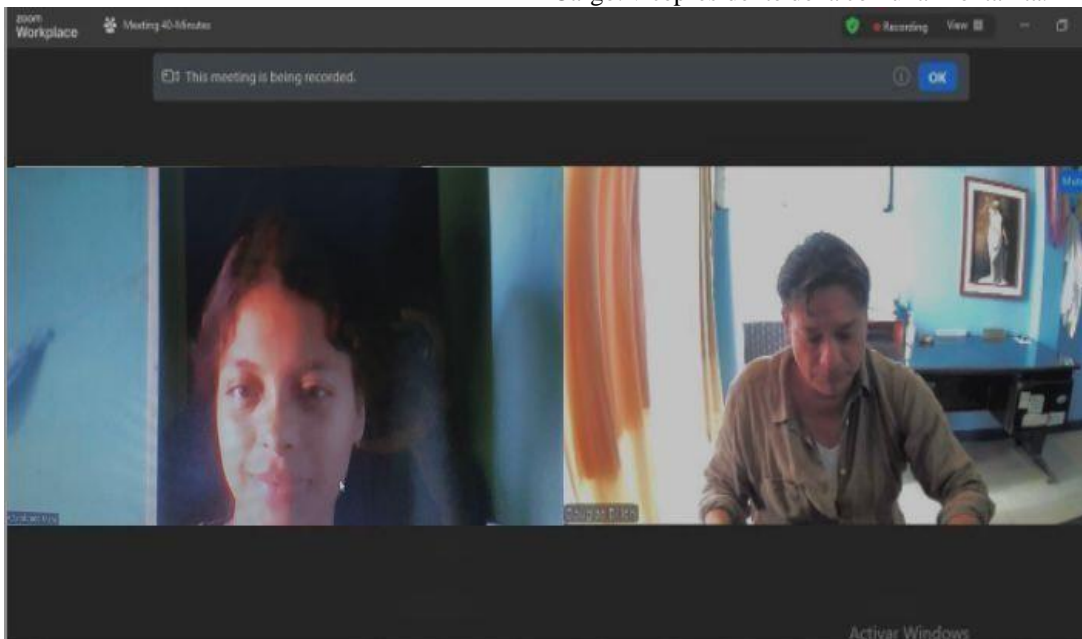
## Anexos 7. Fotografías de entrevistas



Nombre del entrevistado: Freddy Matías Yagual  
Cargo: presidente de la comuna Montañita



Nombre del entrevistado: Zenaida Yagual  
González.  
Cargo: vicepresidente de la comuna Montañita.



Nombre del entrevistado: Douglas Dillon

Cargo: Dueño del hotel Farallón Dillon