



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**POTENCIALIDADES DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNA SAN JOSÉ,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

MAILY JAMILETH PARRALES SUÁREZ

LA LIBERTAD- ECUADOR

2024

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación **"POTENCIALIDADES DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNA SAN JOSÉ, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024"** elaborado por la Srta. Maily Jamileth Parrales Suárez, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber guiado científica y técnicamente durante su desarrollo y estructura final trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

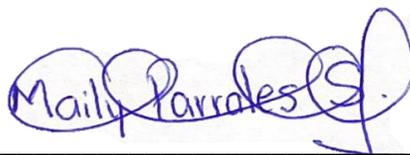


**Leda. Pérez Chiquito Maritza Marianela. MSc.
PROFESORA TUTORA**

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente trabajo de Titulación denominado **“Potencialidades del turismo rural en la comuna San José, provincia de Santa Elena, año 2024”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Maily Jamileth Parrales Suárez con cédula de identidad número 0928563147, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

A handwritten signature in blue ink that reads "Maily Parrales S." with a stylized flourish at the end.

Parrales Suárez Maily Jamileth
C.C. No.: 0928563147

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la gracia de elegir esta carrera y la fuerza suficiente para continuar los estudios a pesar de las dificultades que atravesé.

A mis padres, hermanos, familiares, amigos más cercanos y compañeros de aula. La presencia y el apoyo incondicional de cada uno durante este viaje académico. Han dejado una huella imborrable en este camino, llenándolo de aprendizaje, risas y momentos inolvidables.

A UPSE, por haberme brindado la oportunidad de crecer y aprender durante este tiempo, he adquirido conocimientos invaluable que me han preparado para enfrentar los desafíos futuros con confianza.

A la Lcda. MSc. Maritza Pérez Chiquito y al Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, Msc cuya orientación, sabiduría y apoyo incondicional fueron fundamentales en la elaboración de la tesis. Su dedicación y compromiso han sido inspiración.

Maily Jamileth Parrales Suárez

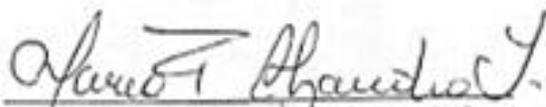
DEDICATORIA

A Dios, por darme fortaleza y guía en cada paso de este camino académico. Su gracia y sabiduría han sido el pilar que me ha sostenido, brindándome la fuerza necesaria para alcanzar esta meta.

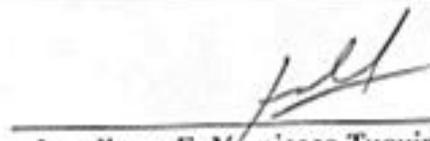
A mi amada madre Dalila, le debo todo. Su amor incondicional, apoyo inquebrantable y sacrificios inalcanzables han sido el motor que impulsó mi educación. Su aliento y consejo han sido mi fortaleza en momentos de dudas y desafíos.

A mi familia, por su comprensión y apoyo a lo largo de esta travesía académica. Este logro no solo es mío, sino de todos aquellos que motivaron constantemente.

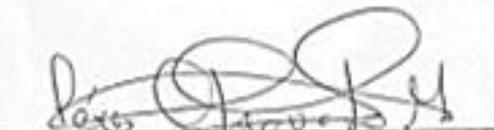
Maily Jamileth Parrales Suárez

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. Maria F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA



Lic. Maritza M. Pérez Chiquito, Msc
PROFESORA TUTORA



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR GUIA DE LA UIC



Secret. Ejec. Grace M. Lindao Quimi.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA.....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
RESUMEN.....	15
ABSTRACT.....	16
INTRODUCCIÓN.....	15
Formulación del problema.....	17
Sistematización del problema	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos	17
 CAPÍTULO I. MARCO REFERENCIAL.....	 19
1.1. Investigaciones previas	19
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos	24
1.2.1. Potencialidades del turismo rural	24
1.2.2. Turismo rural	24
1.2.3. Servicios turísticos.....	25
1.2.4. Actividad turística	25
1.2.5. Actividad económica.....	26
1.2.6. Infraestructura.....	26

1.2.7. Recursos turísticos	27
1.2.8. Recursos naturales y culturales	27
1.2.9. Oferta y demanda turística.....	27
1.2.10. Turistas.....	28
1.2.11. Fundamentos legales	28
1.2.12. Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017- 2021	29
1.2.13. Ley de turismo 2014	30
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	31
2.1. Diseño de investigación.....	31
2.2. Métodos de la investigación	32
2.2.1. Método deductivo.....	32
2.2.2. Método inductivo	32
2.2.3. Analítico- Sintético	32
2.2.4. Métodos empíricos	32
2.3. Diseño de muestra.....	33
2.3.1. Población.....	33
2.3.2. Muestra.....	33
2.4. Recolección y procesamiento de datos.....	34
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	35
3.1. Análisis de datos.....	35
3.1.1. Diagnóstico actual de los recursos turísticos de la comuna San José	35
3.1.2. Análisis territorial.....	35

3.1.3.	Infraestructura turística de la comuna San José	36
3.1.4.	Vialidad y accesibilidad	37
3.1.5.	Atractivo turístico de la comuna San José.....	37
3.1.6.	Análisis sociocultural	44
3.1.7.	Servicios complementarios.....	48
3.1.8.	Análisis de la demanda.....	49
3.2.	Determinar el potencial turístico de la comuna San José	49
3.3.	Resultados aplicación de los cuestionarios	53
3.4.	Análisis de las Potencialidades Turísticas en San José.....	59
3.5.	Estudio de posible producto turístico mediante recopilación de información	60
3.6.	Recopilación de información de la entrevista.....	60
3.7.	Encuestas realizadas a turistas.	63
PROPUESTA		78
4.1.	Tema de la propuesta.....	78
4.2.	Introducción.....	78
4.3.	Justificación	79
4.4.	Objetivos de la propuesta.....	79
4.4.1.	Objetivo general	79
4.4.2.	Objetivos específicos.....	79
4.5.	Alcance de la propuesta.....	79
4.6.	Diseño de la propuesta.....	80

4.7. Factibilidad	80
4.8. Ubicación	80
4.9. Socialización de estrategias turísticas con la comunidad	81
4.10. Estrategias Turísticas	82
4.11. Beneficiarios de la propuesta	84
4.12. Recursos de la propuesta	84
4.13. Impacto de la propuesta.....	84
DISCUSIÓN.....	85
CONCLUSIONES.....	86
RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS.....	88
APÉNDICE	93
Anexo 1. Matriz de consistencia	94
Anexo 2 Cronograma de trabajo de investigación	95
Anexo 3 Presupuesto	97
Anexo 4 Ficha de observación	98
Anexo 5 Entrevista.....	99
Anexo 6 Encuesta.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 Instrumentos utilizados	33
Tabla 2 Infraestructura turística de la comuna San José	36
Tabla 3. Transportes de la comuna San José.....	37
Tabla 4 Establecimientos de alojamiento en la comuna San José.....	48
Tabla 5 Establecimiento de alimento de la comuna San José	48
Tabla 6 Criterios de Evaluación del Potencial Turístico.....	50
Tabla 7 Mapa de potencialidades turísticas.....	52
Tabla 8 Evaluación de los recursos turísticos	53
Tabla 9 Evaluación de infraestructura general y turística	56
Tabla 10 Evaluación de mercado turístico	57
Tabla 11 Calificación promedio por componentes de la oferta y demanda turística	58
Tabla 12 Mapa de potencialidad turística de la comuna San José	59
Tabla 13 Sexo	63

Tabla 14 Nacionalidad	64
Tabla 15 Edad.....	65
Tabla 16 Estado Civil	66
Tabla 17 Nivel de estudio.....	67
Tabla 18 Visita con frecuencia los lugares turísticos	68
Tabla 19 Días de viaje	69
Tabla 20 ¿Con quién acostumbras a realizar sus viajes?	70
Tabla 21 ¿Conoce la comuna San José?.....	71
Tabla 22 Tipo de turismo	72
Tabla 23 Potencial para el desarrollo del turismo rural	73
Tabla 24 Actividad económica más rentable	74
Tabla 25 Posible producto turístico.....	75
Tabla 26 Asamblea Comunitaria	82
Tabla 27 Estrategias turísticas	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Sexo.....	63
Gráfico 2 Nacionalidad	64
Gráfico 3 Edad	65
Gráfico 4 Estado civil.....	66
Gráfico 5 Nivel de estudio	67
Gráfico 6 Visita con frecuencia los lugares turísticos	68
Gráfico 7 Días de viaje.....	69
Gráfico 8 ¿Con quién acostumbras a realizar sus viajes?	70
Gráfico 9 ¿Conoces la comuna San José?	71
Gráfico 10 Tipo de turismo	72
Gráfico 11 Potencial para el desarrollo del turismo	73
Gráfico 12 Actividad económica más rentables.....	74
Gráfico 13 Posible producto turístico.....	75

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Mapa San José	35
Ilustración 2 Playa San José	38
Ilustración 3 Observación de aves	39
Ilustración 4 Parque San José	40
Ilustración 5 Iglesia San José	41
Ilustración 6 Murales de San José	42
Ilustración 7 Letras San José	43
Ilustración 8 Gastronomía	44
Ilustración 9 Festividades patronales	45
Ilustración 10 Artesanías	46
Ilustración 11 Encuesta a turista.....	102
Ilustración 12 Encuesta a turista.....	102
Ilustración 13 Encuesta a turista.....	103
Ilustración 14 Encuesta a turista.....	103
Ilustración 15 Encuesta a turistas	104
Ilustración 16 Playa San José	104
Ilustración 17 Comuna San José	105
Ilustración 18 Entrevista al presidente	105



POTENCIALIDADES DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNA SAN JOSÉ, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024

AUTORA:

Parrales Suárez Maily Jamileth

TUTORA:

Lic. Pérez Chiquito Maritza Mariela, MSc.

RESUMEN

El turismo rural de la comuna San José, provincia Santa Elena, se caracteriza por ofrecer experiencias auténticas y cercanas a la naturaleza, promoviendo el contacto con la cultura y las tradiciones. El objetivo principal de esta investigación es impulsar el turismo rural en la comunidad mediante la optimización de los recursos y servicios disponibles con el fin de promover el crecimiento económico local, y conservar la riqueza natural y cultural de la zona. Para ello, se empleó una metodología de investigación con enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, además, de métodos para identificar el potencial mediante la elaboración de un inventario turístico de los recursos naturales y culturales y de la infraestructura relevante que posee la comunidad de San José. Se incorpora una metodología de propuesta de la secretaria de Turismo de México, lo cual se analizó de manera integral diversos componentes de la oferta y demanda turística. Los resultados obtenidos indicaron claramente que la comuna San José tiene un significativo potencial para el desarrollo de actividad turística, pues, cuenta con una sólida oferta, destacada principalmente por sus recursos turísticos naturales y culturales, entre ellos, la playa, observación de aves, iglesias, entre otros con gran interés para los turistas. Además, dispone de equipamientos y servicios turísticos, adecuada para facilitar y potenciar el desarrollo de esta actividad, así mismo se muestran limitaciones en la demanda turística. En conclusión, se propuso una estrategia turística para promover el turismo rural en la comuna San José.

Palabra claves: Potencialidades, Turismo Rural, Oferta, Atractivos Turísticos



**POTENTIALITIES OF RURAL TOURISM IN THE SAN JOSÉ COMMUNE,
PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2024**

AUTHOR:

Parrales Suárez Maily Jamileth

ADVISOR:

Lic. Pérez Chiquito Maritza Mariela, MSc.

ABSTRACT

Rural tourism in the San José commune, Santa Elena province is characterized by offering authentic experiences close to nature, to promote contact with culture and traditions. The main objective of this research is to promote rural tourism in the community by optimizing the resources and services available with the purpose of promoting local economic growth and conserving the natural and cultural wealth of the area. To achieve this objective, a research methodology with a mixed approach was used, combining qualitative and quantitative methods. Therefore, for the analysis of the tourism potential of the San José commune, methods used to identify the potential were used by developing a tourism inventory of the natural and cultural resources and relevant infrastructure that the community of San José has. Furthermore, in this research a fundamental methodology was used in the proposal of the Secretary of Tourism of Mexico, which comprehensively analyzed various components of tourism supply and demand. The results obtained clearly indicated that the San José commune has significant potential for the development of tourist activity. The community has a solid offer, highlighted mainly by its natural and cultural tourist resources, among them we will find the beach, bird watching, churches, among others of great interest to tourists. In addition, it has tourist equipment and services, suitable to facilitate and enhance the development of this activity. Likewise, there are limitations in tourist demand. In conclusion, a tourism strategy was proposed to promote rural tourism in the San José commune.

Keywords: Potentialities, Rural Tourism, Offer, Tourist Attractions

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad importante a nivel mundial. Por sus características asociadas, se convierte en uno de los fenómenos sociales, culturales y económicos que conduce a la migración paulatina de las personas hacia lugares de destino de su lugar de residencia motivados por el interés y entusiasmo de conocer otros destinos. El turismo ofrece al turista la oportunidad de disfrutar de manera óptima los recursos naturales y culturales disponibles, partiendo más allá del mero placer y entretenimiento. Por lo tanto, el turismo se considera una vía alternativa de desarrollo estrechamente relacionada con la sostenibilidad.

Garduño et al. (2009) mencionan que el turismo rural representa una oportunidad para el desarrollo de los entornos rurales y espacios naturales alejados de las zonas urbanas. El propósito es preservar su respectivo patrimonio mediante la provisión de recursos y la satisfacción de las demandas de las actividades turísticas actuales. Algunas de estas actividades benefician directamente a las comunidades locales lo que impulsa el desarrollo del turismo en áreas rurales.

Durante décadas, la industria turística ha experimentado un crecimiento significativo y una amplia diversificación, que ha permitido la creación e implementación de atracciones turísticas gracias a los avances tecnológicos, modelos de negocios más dinámicos y costos de viaje más accesibles. Como resultado, aproximadamente 1.400 millones de turistas visitan destinos extranjeros, generando el 3,6% del Producto Interno Bruto (PIB) y aportando aproximadamente 1,7 billones de dólares en exportaciones. En los países europeos reciben 570 millones de dólares debido a la llegada de turistas internacionales que buscan nuevas experiencias e interacción con la naturaleza y la cultura. Esta afluencia de turistas extranjeros, especialmente en Francia, España, Estados Unidos y China, países que muestran un crecimiento económico significativo, de hecho, se evidencia que España sigue siendo uno de los países pioneros en turismo de sol y playa, además de mantener la segunda posición en cuanto a sus ingresos, convirtiéndose en uno de los destinos más visitados (OMT-UNWTO, 2019).

Ecuador adoptó el turismo rural como una herramienta necesaria para incrementar el flujo turístico en espacios físicos de la región, impulsando la sostenibilidad y potenciando los atractivos turísticos gracias a su ubicación, es considerado como un país privilegiado para el desarrollo de actividades turísticas únicas, esto se convierte en el destino con mayor alojamiento, destacando por sus grandes diversidades naturales y culturales, incluyendo actividades gastronómicas y de aventura, entre otras. Esta variedad promueve nuevas alternativas para el mejoramiento de las condiciones locales de vida. En este contexto, Ecuador se destaca como un país con un auténtico patrimonio reconocido por la humanidad, ofreciendo diversas alternativas para resaltar los tesoros de sus cuatro regiones, y el turismo ha mantenido su posición como la tercera fuente de ingresos (Santamaría & López, 2019).

La provincia de Santa Elena se distingue por su cautivador perfil costero y por ser una de las 24 provincias más jóvenes del Ecuador. Está compuesta por cantones, parroquias, comunas y recintos que trabajan constantemente para impulsar su crecimiento turístico. Dentro del cantón Santa Elena, una de las jurisdicciones provinciales se encuentra la encantadora comuna de San José, comunidad rural está emergiendo como un punto focal de potencial desarrollo turístico en la provincia.

La comuna San José resalta por sus terrenos planos, con suelo húmedo y arcilloso. Su historia se remonta a tiempos atrás conocido como el recinto “Don Pancho”, un homenaje al primer habitante, sin embargo, experimentó un cambio significativo con la llegada del señor Silvio Casinelle, cuya influencia marcó un período de desarrollo y crecimiento para la comunidad.

La presencia de Casinelle promovió el trabajo para los residentes de la comuna, a pesar de que eventualmente se trasladó a otra ciudad debido a problemas de salud, su legado quedó ligado a la comunidad de una manera peculiar. Dejó olvidada en el recinto la figura de un Santo llamado San José, esto capturó la imaginación e interés de la población, llevando a la comunidad a adoptar el nombre San José en honor a esta figura olvidada.

La comuna se destaca por sus atractivos naturales y culturales, entre los cuales se encuentra su magnífica playa, sus cautivadores murales que adornan las calles como las letras de “San José”, en cada letra se detalla cómo era la comuna en tiempos pasados, además, un hermoso parque ideal para disfrutar de momentos con amigos y familiares.

Formulación del problema

¿Cómo impulsar el desarrollo turístico de la comuna San José?

Sistematización del problema

- ¿Cuál es la situación actual de los recursos turístico de la comuna San José?
- ¿Cuál es la potencial turístico de la comuna San José?
- ¿Cómo proponer una estrategia turística para promover el turismo rural?

Por lo consiguiente, para abordar la interrogante de la investigación mencionada previamente, se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo General

- Potencializar el turismo rural a través de los recursos y servicios existentes en el territorio, contribuyendo al desarrollo de la comuna San José.

Objetivos Específicos

- Elaborar un diagnóstico actual de los recursos que posee la comuna San José para el desarrollo de la actividad turística.
- Determinar el potencial turístico de la comuna San José.
- Proponer una estrategia turística para promover el turismo rural en la comuna San José.

Este trabajo de investigación tiene como justificación potencializar el turismo rural en San José, pues esta comuna se distingue por su inigualable combinación de atractivos, destacándose la playa, murales artísticos, letra y observación de aves, que merecen ser

reconocidos y promovidos para el desarrollo sostenible y el enriquecimiento del lugar. La playa no solo un atractivo turístico sino un refugio natural donde brinda una experiencia única a los turistas.

Los murales que adornan la calle son un testimonio vivo del talento artístico y la identidad cultural de la comunidad, estos murales narran historias, tradiciones y valores que enriquece la experiencia de quienes los observan. La promoción de estos atractivos naturales y culturales no solo potenciará el turismo local, sino también impulsará el desarrollo económico a las familias de la localidad.

El enfoque de este trabajo de titulación se desglosa de la siguiente manera:

En el capítulo I, se ofrece una presentación exhaustiva del marco referencial, estructurado desde una revisión detallada de la literatura. Esta revisión incluye un análisis de las diferentes perspectivas de autores sobre la temática de estudio, proporcionando un panorama amplio y profundo del campo de investigación. Además, se examinan los fundamentos legales pertinentes para respaldar los aspectos claves de la investigación.

En el capítulo II, se describe de manera detallada la metodología utilizada en el estudio. Se estructura en varias secciones que explican el diseño de la investigación y la sección de la población y muestra. Además, se explican las técnicas e instrumentos empleados, como ficha de observación, entrevistas estructuradas y encuestas utilizadas para la recolección de datos cualitativos y cuantitativos necesarios para el análisis.

En el capítulo III, se exponen detalladamente los resultados del estudio sobre el turismo rural en la comuna San José para identificar factores claves, así mismo se incorpora la discusión, como también las respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. Investigaciones previas

La revisión bibliográfica implica examinar distintos documentos y publicaciones como libros, artículos científicos, entre otros, los cuales funcionan como referencias históricas sobre las variables de destinos permitiendo evidenciar la presencia del tema en otros contextos, estableciendo conexiones entre las ideas y teorías para respaldar la investigación.

De acuerdo con Domínguez (2019), en su trabajo de “Potencialidades del Turismo Rural en la comuna San Rafael”, perteneciente a la parroquia Chanduy, los recursos naturales y culturales representan una oportunidad excepcional para fomentar el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad. En este contexto, el propósito de esta investigación radica en la identificación de las potencialidades del turismo rural como aportación al desarrollo de la comuna San Rafael, empleando diversas técnicas que permitieron abordar tantos aspectos cualitativos y cuantitativos relacionados con las potencialidades del turismo rural.

La investigación citada emplea una metodología exploratoria, incorporando métodos teóricos (histórico-lógico, inductivo y analítico-sintético) y el método empírico (observación de campo, encuesta, entrevista y estudio de documentación- fuentes bibliográficas), los resultados obtenidos permitieron identificar recursos naturales y culturales, los mismos que son de alta relevancia como potencial turístico en la comuna San Rafael. El resultado de esta investigación no solo proporcionó una visión clara en las potencialidades del turismo rural en la comuna San Rafael, sino que también sirvió como base para futuras estrategias de desarrollo turístico que puedan impulsar el crecimiento económico, social y cultural, ayudando a sensibilizar a la comunidad local y a las autoridades sobre su importancia de esta actividad y su capacidad para mejorar la calidad de vida a los habitantes de San Rafael.

Considerando el aporte de Reyes y Suárez (2019) “Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019”, se aborda el turismo rural como una posibilidad significativa de crecimiento en entornos rurales. En este sentido, este enfoque no solo busca proteger el entorno natural, sino también preservar la cultura local y generar empleo para los residentes. Por ende, el objetivo principal de su investigación fue identificar las oportunidades que el turismo rural ofrece para el desarrollo turístico en la comunidad de Curía y San José.

La metodología empleada fue de carácter exploratorio, involucrando a sus habitantes y turistas por medio de encuestas y entrevistas a autoridades locales, como también el uso de fichas de observación para documentar los atractivos turísticos existentes. De esta manera, los resultados evidenciaron la presencia de oportunidades sociales, económicas y medioambientales en Curía y San José impulsando actividades turísticas atractivas para los visitantes. Así, su estudio proporciona una base sólida para entender cómo el turismo rural puede fomentar el desarrollo en estas áreas.

Así mismo, el autor Fasanando (2021) en su trabajo denominado “Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu- Provincia de Lamas- Región San Martín- 2019”, cuyo objetivo fue determinar las potencialidades turísticas que posee la provincia de Lamas, aplicando metodología de investigación de tipo descriptiva- cualitativa, descriptiva- explicativa, incluyendo encuestas, entrevistas.

Por consiguiente, los hallazgos de la investigación destacaron una atracción muy positiva por parte de los habitantes de la comunidad Nativa de Chirikyacu hacia el desarrollo del turismo rural comunitario. Este interés se fundamenta en el deseo de obtener beneficios tangibles y diversificar la oferta turística que tiene la región. Entre estos beneficios se incluyen oportunidades económicas a través de la prestación de servicio turístico.

En el mismo sentido, Oyardive (2020) menciona en su trabajo de investigación “Potencialidades turísticas de la parroquia Tabiazo, para el desarrollo de actividades recreativas del turismo rural”, planteando como objetivo analizar la potencialidad turística de la parroquia de Tabiazo, con el fin de desarrollar actividades del turismo rural. De manera similar, mediante los objetivos se utilizaron varias técnicas, encuestas, entrevistas dirigida a dos líderes comunales para determinar la oferta turística del lugar. De la investigación mencionada, se destaca el diseño mixto (cualitativa y cuantitativa). En cuanto a la metodología cuantitativa, se enfoca a la recopilación de datos y al análisis estadístico de la información obtenida sobre las opiniones de los habitantes. Por otro lado, la metodología cualitativa permitió contar un enfoque de las opiniones acerca de las instalaciones y equipamientos de la cabecera parroquial en relación con las actividades turísticas. Sin embargo, los resultados obtenidos no fueron positivos en beneficios para el desarrollo del turismo rural, dado que la mayoría de la población se dedica a otras actividades económicas.

El estudio realizado por Agayi (2020) “An Evaluation of Rural Tourism Potential for Rural Development in Kenya” buscó identificar las estrategias existentes en el país para las áreas de mejora en el sector turístico. El objetivo de este trabajo se establece a través de un análisis FODA, pretendiendo establecer las potencialidades turísticas en las zonas rurales. La investigación se obtuvo mediante fuentes secundarias como informes gubernamentales, artículos y trabajos académicos para mejorar el panorama, este estudio propone analizar la viabilidad del desarrollo sostenible en el turismo rural en Kenia. Se espera que este estudio no solo identifique oportunidades sin explotar, sino que también destaque los desafíos que podrían limitar el desarrollo óptimo en el sector turístico.

Por el contrario, Castillo (2021) en su trabajo titulado “Potencialidades turísticas del Distrito de Frías, Provincia de Ayabaca región de Piura, para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario, 2018”, buscó determinar el potencial turístico del destino Frías para el desarrollo turístico de la comuna. La metodología empleada se basó en un enfoque de tipo descriptiva, correlacional, experimental transaccional. Para obtener se utilizó

encuestas mediante los análisis estadístico-respectivos, también se aplicaron chips de recursos turísticos, plantas e infraestructura turística y entrevistas.

Los autores Soeswoyo et al. (2021) con su artículo científico “Tourism Potential and Strategy to Develop Competitive Rural Tourism in Indonesia”, identificaron el potencial turístico proponiendo estrategias para el desarrollo del turismo rural, la investigación se basó en un enfoque cualitativo, descriptivo y exploratorio. Estos datos se obtuvieron a través de observaciones en el campo y entrevistas con información, además, recopilación de datos mediante estudios bibliográficos y documentación existente, se trabajó con un análisis FODA y una matriz DAFO, cuyos resultados relevaron un gran potencial turístico.

En el artículo científico escrito por Kataya (2021) con el tema “The Impact of Rural Tourism on the Development of Regional Communities”, se plantea potencializar las actividades turísticas y mejorar las fuentes de ingreso, el turismo rural se ha convertido en una herramienta para el progreso social de las comunidades rurales. El objetivo de esta investigación es empírico en investigar el impacto del turismo rural para el desarrollo de las regiones, también utilizó una investigación cualitativa basada en las observaciones. Además, contó con revisiones de artículos científicos, informes y libros sobre el tema del turismo rural.

Teniendo en cuenta a Kostić y Stanišić (2022) en su artículo científico “Potentials and Effects of Future Rural Tourism Development in the Republic of Serbia”, se menciona la importancia del turismo en entornos naturales en Serbia. El objetivo de este trabajo es identificar el potencial, las limitaciones y oportunidades a futuro para el turismo rural en Serbia. Los métodos utilizados incluyeron el análisis de correlación y la estadística descriptiva sobre los datos recopilados mediante fuentes primarias, esta localidad posee una base sólida para desarrollar el sector desde un enfoque estratégico para aprovechar su belleza natural y así poder atraer turistas y contribuir el crecimiento económico de la localidad.

El artículo científico escrito por los autores Alcívar et al. (2022) con el tema “Potencialidades para el desarrollo turístico rural en la comunidad El Churo, Pedernales”, consistió en diagnosticar los atractivos naturales, culturales y sociales de la comuna El Churo, cuyo propósito fue proponer el desarrollo del turismo rural, donde se incluye el potencial turístico. En cuanto a la metodología utilizada es cualitativo con un alcance de nivel exploratorio, de tipo documental junto con el diseño de campo, también se realizó una matriz FODA. Esta comunidad posee características geográficas, naturales y sociales con ciertas particularidades culturales que la hacen potencialmente turística.

En el mismo sentido, Murillo (2022) con su trabajo de investigación “Turismo Rural: una Alternativa Sostenible para la parroquia Anconcito”, manifiesta que el turismo rural se origina como una opción turística sostenible. Por lo tanto, el propósito de esta investigación fue analizar el turismo rural como una vía de desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las necesidades y preferencias de los turistas.

La metodología utilizada para la recopilación de información fue de carácter exploratorio, mediante encuestas dirigidas a residentes locales y a turistas, otra de las herramientas importantes fueron las entrevistas a las principales autoridades de la parroquia Anconcito, lo que permitió que estos resultados sean factibles para la localidad. También se determinó que las autoridades locales están llevando a cabo una gestión turística adecuada, implementando proyectos y programas con un enfoque sostenible y abordando aspectos ambientales, sociales y culturales.

A su vez, Sarabia et al, (2023) en la investigación denominada “Turismo rural comunitario: Potencialidades de la comuna Salanguillo”, determinan analizar las potencialidades de la comuna Salanguillo, ya que es un sitio escondido que posee grandes atractivos naturales y culturales que no han sido tomados en cuenta, lo cual esta comunidad tiene unos grandes potenciales turísticos. La investigación se realizó a través de técnicas y métodos necesarios en recopilar información sobre los recursos que posee la comunidad.

1.2. Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Potencialidades del turismo rural

Como explican los autores Guanipa y Boscán (2012), las potencialidades del turismo rural como actividad económica convierten a las áreas rurales en territorios de mucho interés. Considerando un conjunto de actividades naturales y culturales planificadas y sostenibles, las cuales se basan en la participación de las poblaciones locales, generando beneficios para la comunidad, promoviendo un estilo de vida más equilibrado y en armonía con el entorno.

1.2.2. Turismo rural

Sanagustin-Fons et al. (2018) consideran que el turismo rural se fundamenta en los recursos naturales y culturales exclusivos de una región, siendo las personas el principal impulso de actividad. Es una práctica de gran relevancia en entornos locales, donde la mayoría de las actividades turísticas se originan a partir de los recursos naturales y del patrimonio cultural de la zona.

El turismo rural posee características y funciones valiosas para el desarrollo de las áreas rurales, hay ciertos aspectos esenciales para su completa implementación, tal como mencionan Souza & Dolci (2019), que estos implementos son la organización, administración, marketing y economía, estos proporcionan una comprensión más profunda de la complejidad del turismo rural y los desafíos que deben afrontarse cuando se utiliza la estrategia de desarrollo rural.

En publicación de Entorno Turístico (2023), se indica que se tratan de viajes cuyo objetivo es participar en actividades que fomentan la convivencia e interacción con una comunidad rural, involucrándose en todas sus expresiones sociales, culturales y productivas diarias, es una forma denominada como turismo de naturaleza, previamente conocida como turismo alternativo, que se agrupa con el turismo de aventura y el ecoturismo.

1.2.3. Servicios turísticos

Los valores patrimoniales y culturales constituyen la base de los atractivos turísticos en la actualidad, fusionándose en un territorio, zona o país para ser ofrecidos principalmente como rutas o itinerarios. De esta manera, se sostiene la idea de Hormaza & Torres, (2020) que los valores patrimoniales (ancestrales, tradiciones u otros) son fundamentales para la competitividad de un destino turístico y esenciales en los servicios turísticos.

Para Antonietti (2017), los servicios turísticos son conjunto de actividades, bienes y servicios que se ofrecen a los turistas durante su viaje. Estos servicios abarcan desde hospedaje, transporte, guías turísticos y opciones de gastronomía, entre otros. Su propósito radica en atender las demandas y preferencias de los turistas. Además, la calidad y diversidad de estos servicios son cruciales para garantizar una experiencia memorable y satisfactoria, promoviendo así el crecimiento del sector turístico y beneficiando su economía.

Cuando existe una percepción del entorno, en el turista ocasiona una serie de dudas o pensamientos de ¿Cómo será el lugar? ¿Es verdad lo que comentan? ¿El lugar brindará buenos servicios? De manera que incentiva a imaginar al turista con la finalidad de que se convierta en una realidad y esté acorde a sus necesidades para generar una serie de sensaciones, emociones y símbolos y llevar consigo una experiencia positiva (Ortiz et al., 2023).

1.2.4. Actividad turística

Las actividades turísticas como describe Sacha (2009), son las acciones que lleva a cabo el turista para experimentar y disfrutar del turismo. Estas actividades se desarrollan con el propósito principal de su viaje y la razón por la cual necesita acceder a servicios turísticos como alojamiento, transporte y restauración. Incluyen desde visitar sitios

históricos y participar en eventos culturales hasta practicar deportes de aventura y disfrutar de la gastronomía local.

Por otra parte, Rodríguez (2010) considera que la actividad turística implica el traslado desde el lugar de residencia habitual, el alojamiento durante un período que va más allá de las 24 horas, pero no supera el año, el propósito de disfrutar de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad involucra la utilización y contratación de medios de transporte y alojamiento.

1.2.5. Actividad económica

Llamosas et al. (2021) indican que el sector turístico es el principal agente impulsor de la actividad económica. Es fundamental definir el turismo para comprender como esta actividad económica podría aportar en el bienestar de una población y el desarrollo local del territorio. Cuando se aborda de manera sostenible, el turismo puede promover el crecimiento económico y mitigar la pobreza. El turismo no solo se limita a ser una actividad recreativa, es un sector económico complejo desde hospedaje, alimentación y actividades recreativas y culturales.

1.2.6. Infraestructura

Para Covarrubias (2015), la infraestructura general es fundamental para el desarrollo activo de una sociedad en un destino. En particular, la infraestructura turística, como se ha señalado, impulsa el desarrollo en esta área, por ello, deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo con las instalaciones.

Los autores Zambrano y Palma, (2022) indican que la demanda del sector turístico es que una infraestructura bien desarrollada no solo incluye carreteras, puertos y aeropuertos, sino también actividades sociales y culturales, así como hospitales, alojamientos, restaurantes, entre otros. Además, esto beneficiaría a las comunidades locales si los fondos se invierten en infraestructura turística. Un entorno así atrae a más visitantes, mejorando

la economía local y creando empleo. Es fundamental que los gobiernos y los inversores comprendan la importancia de una infraestructura integral para el éxito del turismo.

1.2.7. Recursos turísticos

Arnandis-I-Agramunt (2019) determinan que el recurso turístico es un elemento geográfico que despierta interés en la comunidad y se utiliza para crear una oferta turística. Este recurso puede ser natural como un paisaje o una playa, o cultural como un monumento histórico o una festividad local. La identificación y promoción de estos recursos son fundamentales para el desarrollo sostenible del turismo en la región.

1.2.8. Recursos naturales y culturales

Mather y Chapman (1995) mencionan que estos pueden ser descritos como elementos naturales capaces de promover bienes y servicios requeridos por los humanos, en este contexto, los autores destacan la importancia de los recursos naturales en la satisfacción de necesidades humanas fundamentales y su papel crucial en el desarrollo económico y social, enfatizando cómo la adecuada gestión de estos recursos puede contribuir a la sostenibilidad y bienestar a largo plazo.

Según el autor Covarrubias (2015), los recursos culturales abarcan todas las creaciones humanas que presentan aspectos atractivos para los visitantes; estos atractivos pueden tener un carácter histórico reflejando el patrimonio y la evolución de una comunidad. Además, los recursos culturales incluyen festivales, tradiciones, y manifestaciones artísticas que enriquecen la experiencia del visitante, promoviendo el entendimiento y apreciación de diversas culturas.

1.2.9. Oferta y demanda turística

Para Rodríguez (2008), la oferta y demanda en el ámbito del turismo están regidas por normativas que las activan, convirtiéndolas en entidades dinámicas y en constante proceso de cambio y desarrollo. Esta dinámica crea un entorno en evolución en áreas geográficas

específicas y sitios donde se lleva a cabo dichos servicios, este proceso va más allá enfocando la cultura, la infraestructura de las comunidades involucradas.

La oferta turística abarca la combinación de servicios proporcionados por la infraestructura turística y otros elementos no relacionados con el turismo. En contraste, la demanda turística se refiere a la cantidad de visitantes que llegan a una región, destino o atracción turística, los ingresos generados para el país y la zona receptora, así como su impacto en los diversos servicios utilizados (Serrano et al., 2019).

1.2.10. Turistas

En la actualidad, los turistas están demandando una transición de un turismo pasivo y contemplativo a un turismo activo, donde el viajero participa directamente en la experiencia y se involucra en diversas actividades que se ajustan a sus intereses y preferencias, es decir, que los turistas buscan experiencias especializadas y personalizadas llevando consigo a una creciente segmentación del mercado, con ofertas adaptadas a las necesidades individuales, permitiendo cubrir nuevos nichos y satisfacer la demanda actual (Altamirano et al., 2018).

Por otro lado, la OMT-UNWTO (2018) menciona que el turista persigue una experiencia integral que incluya la satisfacción del viaje en su totalidad, abarcando todos los servicios recibidos. Cada servicio contribuye significativamente a la impresión global que se lleva consigo el turista.

1.2.11. Fundamentos legales

Para llevar a cabo este proyecto en la comuna San José, provincia de Santa Elena, se fundamenta en las normas y leyes vigentes en Ecuador. Estos lineamientos legales son de cumplimiento obligatorio tanto para individuos como para entidades legales.

A continuación, se detallan varios reglamentos necesarios:

1.2.11.1. Constitución de la República del Ecuador 2008

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (2008), las acciones que deben desarrollarse en un espacio territorial del Ecuador, deben asegurar que se realicen de manera sostenible con el objetivo de promover el Buen Vivir.

Art.3.- establece los deberes primordiales del estado que incluyen garantizar los derechos sin discriminación, fomentando el desarrollo sostenible y equitativo en la restauración de los recursos. También se busca promover el desarrollo en todo el territorio a través de la autonomía y descentralización protegiendo el patrimonio natural y cultural.

Art. 21.- reconoce la importancia de la diversidad cultural y promueve el respeto y la protección de los derechos culturales de las personas. Garantiza la libertad de elección y expresión cultural, así como el acceso a la memoria histórica y al patrimonio cultural. Además, promueve la definición de las expresiones culturales propias y el acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 24.- menciona que las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre. Este derecho reconoce la importancia de actividades que promueven el descanso, el entrenamiento, bienestar físico y mental de las personas.

Art. 57.- reconoce la importancia de preservar y fortalecer la identidad cultural y las tradiciones ancestrales de las comunidades indígenas. También garantiza su participación en la gestión y conservación de los recursos naturales presentes en sus territorios.

1.2.12. Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017- 2021

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017) refleja la intención de promover un país que garantice la igualdad de oportunidad para todos los ciudadanos, sin importar su origen, género o condición socioeconómico. Su enfoque busca promover la

equidad y la justicia social, asegurando que todos tengan acceso a los mismos derechos y oportunidades.

En el eje 1: derechos para todos durante toda la vida, este enfoque refleja la importancia de garantizar los derechos de todas las personas a lo largo de su vida, sin discriminación. El plan busca asegurar que todas las personas tengan acceso a sus derechos fundamentales en todas las etapas de su vida, desde el nacimiento hasta la vejez.

1.2.13. Ley de turismo 2014

La Constitución de la República del Ecuador (2008) menciona los principios y objetivos que guían las actividades turísticas del país. Estos principios pueden incluir aspectos como la promoción del turismo sostenible, la protección del patrimonio cultural y natural, la equidad en el acceso a oportunidades turísticas, entre otros.

Art. 3.- estos principios reflejan la importancia de la iniciativa previa en el desarrollo del sector turístico, así como la participación de los gobiernos locales y la conservación de los recursos naturales y culturales del país. Además, se destaca la participación comunitaria, reconociendo la importancia de preservar la identidad y las tradiciones de las comunidades indígenas, campesinas, montubias o afroecuatorianas.

Art. 4.- reflejan la importancia de reconocer la participación tanto del sector privado como de las comunidades en el desarrollo del turismo. Además, se busca garantizar la protección y conservación de los recursos naturales y culturales del país, así como promover la conciencia turística y la capacitación de los profesionales del sector.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

Este capítulo se centra en la metodología de investigación, donde se detallan los métodos empleados para llevar a cabo el estudio. Es una sección clave, ya que proporcionó una descripción precisa de los pasos y enfoques que se siguen para recopilar y analizar los datos necesarios.

2.1. Diseño de investigación

El diseño de la investigación tuvo como objetivo principal explorar de manera integral las potencialidades del turismo rural en la comuna San José, utilizando un enfoque mixto combinando métodos cualitativo y cuantitativo. Estas combinaciones permitieron obtener una comprensión más profundas y detalladas de las oportunidades que ofrece el turismo rural en la comunidad. Para el enfoque cualitativo, se realizaron diversas técnicas de recolección de datos que permitió captar la riqueza y profundidad de las percepciones de la comunidad local.

A través de entrevistas y fichas de observaciones se buscó captar la profundidad de las experiencias turísticas. En cuanto al enfoque de la investigación cuantitativo, se utilizaron magnitudes numéricas y estadísticas para obtener y analizar la información. Este método se basó en la recopilación de datos cuantificables y su estudio en relación con causas y efectos, comprobando la información a través de la interpretación y comprensión de los datos recopilados.

El objetivo fue destacar las principales fortalezas y áreas de desarrollo del turismo rural en San José, proporcionando una visión clara de las oportunidades del sector. Mientras que el alcance de la investigación se centró en examinar de manera exhaustiva las potencialidades del turismo rural en la comuna San José. Así mismo a través de un análisis descriptivo, se buscó recolectar información detallada sobre las características y aspectos relevante que influyen en la actividad turísticas. Del mismo modo, el estudio adopta un

alcance exploratorio con el propósito de identificar y resaltar las oportunidades más significativas.

2.2. Métodos de la investigación

Este estudio empleó varios métodos:

2.2.1. Método deductivo

El presente estudio abordó el método deductivo a partir de teorías y conceptos generales, en la aplicación de principios lógicos que aseguran que, si las premisas son correctas, la conclusión también lo será.

2.2.2. Método inductivo

Se utilizó el método inductivo para conocer a profundidad el terreno que está siendo pisado radicándose desde los casos particulares a un conocimiento general que se obtendrán a través los datos reales del estudio, en este caso de la comuna que posteriormente puede ser la iniciativa para futuras investigaciones en las distintas áreas del turismo.

2.2.3. Analítico- Sintético

Con el enfoque analítico se examinaron todos los recursos turísticos que presentaban en la comunidad y desde la síntesis se recolectaron datos e identificaron problemas que puedan afectar al rendimiento turístico. Con este método se proporciona una visión completa de la comunidad y facilita la toma de decisiones para tener un buen desarrollo y mejora de esta.

2.2.4. Métodos empíricos

Observación de campo

Para la realización del trabajo investigativo in situ en la comunidad de San José, se procedió a utilizar técnicas como el uso de fichas de observación y así recolectar

información de los recursos naturales y culturales de la comunidad, la utilización de las fichas ayudó a facilitar el estudio y comprensión de la situación actual de la comunidad.

2.3. Diseño de muestra

2.3.1. Población

Para el trabajo de investigación se entrevistó a la Sra. María Isabel Cochea Chávez presidenta del Cabildo Comunal. Durante la entrevista proporcionó información crucial sobre la población y el flujo de 120 turistas durante todo el año. A continuación, se detalla el número de población y el instrumento utilizado:

Tabla1 Instrumentos utilizados

Segmento	Población	Instrumento
Turistas	120	Encuestas
Total	120	

Fuente: Comuna San José

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

2.3.2. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la siguiente fórmula en relación con turistas que visitan la comunidad de San José.

Desarrollo:

$$n = \frac{(p * q) * z^2 * N}{(E^2)(N - 1) + (p * q)z^2}$$

$$n = \frac{(0,5 * 0,5) (1,96)^2 * 120}{(0,05^2)(120 - 1) + (0,5 * 0,5)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{(0,25)(3,84) * 120}{(0,0025)(119) + (0,25)(3,84)}$$

$$n = \frac{115,3}{1,2575}$$

$$n = 91$$

2.4. Recolección y procesamiento de datos

- **Ficha de observación**

La ficha de observación se convirtió en una herramienta esencial para identificar y evaluar los recursos naturales y culturales presentes en la comuna San José. Estas fichas ofrecieron una descripción exhaustiva de cada recurso, abarcando aspectos con su valor histórico, estado de conservación, infraestructura y características físicas y geográficas. Gracias al uso de estas fichas, se logró identificar y documentar seis atractivos turísticos de San José, cada ficha de observación proporciona información detallada sobre los recursos turísticos, permitiendo comprender sus potenciales para atraer visitantes y su posible contribución al desarrollo del turismo rural en San José.

- **Entrevista**

Se llevó a cabo una entrevista con la presidenta de la comuna San José para profundizar en la situación actual del turismo y explorar las perspectivas futuras de desarrollo en la comunidad de San José. Durante la entrevista, se discutió ampliamente sobre los desafíos actuales que enfrenta el sector turístico local, así como las oportunidades emergentes para fortalecer la oferta turística y promover un crecimiento a la comunidad.

- **Encuesta**

Se utilizó una metodología que incluyó encuestas basada en la escala de Likert con la participación de 91 turistas en la comunidad de San José. Estas encuestas estuvieron diseñadas para medir la percepción y satisfacción de los visitantes en relación con diversos aspectos del turismo rural en la comunidad. Los datos recogidos fueron posteriormente tabulados y realizados utilizando el programa Microsoft Excel.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de datos

3.1.1. Diagnóstico actual de los recursos turísticos de la comuna San José

Para la presente investigación, se realizó un exhaustivo diagnóstico de los recursos turísticos que existen dentro de la comuna de San José, mediante la recolección de datos a través de fichas de observación que permitió identificar el potencial turístico de esta comunidad. Por consiguiente, este análisis abarcó elementos fundamentales como el estudio del territorio, infraestructura vial, identificación y valoración de los atractivos turísticos que posee dicha comuna.

De tal manera, el estudio territorial que se llevó a cabo minuciosamente permitió comprender las características geográficas que condicionan el desarrollo turístico de esta comunidad. Por otro lado, la evaluación de la infraestructura turística alcanzó a analizar los servicios esenciales que se oferta a los visitantes. Finalmente, se efectuó un estudio de todos los atractivos turísticos de San José, resaltando tanto los recursos naturales y culturales.

3.1.2. Análisis territorial

La comuna San José se sitúa en la provincia de Santa Elena, formando parte de la Ruta del Spondylus. Sus limitaciones: al norte, se encuentra la comuna Las Núñez, mientras que al sur la comuna Curía. Al este, se encuentra Olón, y al oeste, el Océano Pacífico. Su altura es de 159 m.s.n.m



Ilustración 1 Mapa San José

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

- **Condiciones meteorológicas**

La temperatura en San José suele alcanzar los 24°C, ofreciendo un clima cálido y agradable durante la mayor parte del año. Este entorno climático es ideal para el turismo rural, ya que permite a los visitantes disfrutar de actividades al aire libre en un ambiente confortable. En cuanto a la precipitación, San José registra un promedio anual de entre 125/250 mm, lo que sugiere un nivel moderado de lluvias. Esta cantidad de lluvia constituye a mantener la vegetación verde, creando así un paisaje natural atractivo para los turistas que buscan relajarse y conectar con la naturaleza.

3.1.3. Infraestructura turística de la comuna San José

La infraestructura juega un papel fundamental en el desarrollo y la sostenibilidad del turismo rural, abarcando diferentes elementos esenciales para que las personas que visitan este lugar disfruten de una experiencia cómoda y segura. A continuación, se detalla la infraestructura turística de la comuna San José.

Tabla 2 Infraestructura turística de la comuna San José

INFRAESTRUCTURA DE LA COMUNA SAN JOSÉ		
Instalaciones	Establecimientos	Datos
Servicios básicos	Electricidad	La comunidad dispone de energía eléctrica y alumbrado público.
	Agua potabilizada	Junta de agua Olón.
	Recolección de residuos	Empresa EMASA.
	Telefonía e Internet	Telefonía Claro, CNT, Movistar y Tuenti. Internet: Intercable, Visión Mágica, Adeatel internet, etc.
Educación	Centro educativo	Escuela de Educación Básica “28 de mayo”

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

3.1.4. Vialidad y accesibilidad

- **Redes de transporte**

En el caso del turismo rural en la comuna San José, existe una red de transporte eficiente que permite a nativos y turistas desplazarse cómodamente a diversos puntos de interés turístico dentro de la provincia de Santa Elena.

Tabla 3. Transportes de la comuna San José

TRANSPORTES EN LA COMUNA SAN JOSÉ	
Servicio de transporte	Cooperativa Manglaralto Cooperativa Reales Tamarindos Cooperativa CITUP

Elaborado por: PARRALES S. MAILY (2023)

- **Infraestructura vial**

Por otro lado, la infraestructura vial desempeña un papel crucial en esta dinámica, puesto que incluye la calidad y mantenimiento de carreteras, que son esenciales para asegurar la conectividad entre los destinos turísticos de la comuna San José. Sin embargo, una infraestructura vial adecuada no solo facilita el acceso, sino que también garantiza la seguridad y comodidad de los turistas durante sus desplazamientos.

3.1.5. Atractivo turístico de la comuna San José

El presente análisis tiene como objetivo destacar los principales elementos que tiene la comuna San José, ubicada en la Provincia de Santa Elena, en ella se distingue una combinación única de recursos naturales y culturales que capturan la atención de turistas. A continuación, la riqueza de los atractivos turísticos que posee esta localidad:

Playa San José



Ilustración 2 Playa San José

Fotografía: Parrales S. Maily (2023)

Subtipo: Playa	Propiedad: Pública
Categoría: Sitio natural	

La Playa San José, situada en la provincia de Santa Elena, es un sitio natural que se caracteriza por su clima cálido, convirtiéndose en un lugar ideal para una amplia gama de actividades deportivas como el surf y fútbol playero. La accesibilidad es abierta para que los turistas disfruten del lugar. Además, la playa cuenta con servicios básicos como áreas de establecimiento, duchas y zonas de descanso, lo que mejora la experiencia del visitante.

El estado de conservación de la Playa se ha mantenido en condiciones óptimas, en gran parte gracias a la participación de la comunidad mediante campañas de limpieza que aseguran la preservación del entorno natural, protegiendo el medio ambiente. San José no solo ofrece atractivos naturales, sino también oferta una rica gastronomía.

Observación de Aves



Ilustración 3 Observación de aves

Fotografía: PARRALES S. MAILY (2023)

Subtipo: Montaña

Propiedad: Pública

Categoría: Sitio natural

La observación de aves, una actividad cautivadora y educativa del ecoturismo, permite a los visitantes explorar y disfrutar de la diversidad de flora y fauna en entorno natural. Esta forma de turismo no solo fomenta la conservación de hábitats naturales, sino también educa sobre la importancia de la biodiversidad.

En los sitios específicos donde la observación de aves es destacada, como bosque tropical húmedo, los visitantes pueden explorar a pie o en bicicleta. Esta modalidad de acceso no solo minimiza el impacto ambiental, también permite una conexión más íntima con el entorno natural.

Además de la observación directa de aves, los turistas tienen la oportunidad de apreciar la flora y fauna que habita en el ecosistema, desde plantas nativas y pequeños animales. Esta experiencia no solo promueve el turismo sostenible, también fortalece la conciencia ambiental al demostrar los beneficios de conservar y proteger estos entornos para las generaciones futuras.

Parque San José



Ilustración 4 Parque San José
Fotografía: Parrales S. Maily (2023)

Subtipo: Espacio público

Propiedad: Pública

Categoría: Manifestación cultural

El parque de San José representa un invaluable espacio de uso público en la comunidad, destacándose por áreas verdes que constituyen un verdadero oasis de tranquilidad en medio del bullicio. Este parque no solo ofrece un entorno natural relajante, sino también cuenta con diversas zonas recreativas diseñadas para satisfacer tanto a los niños como adultos con actividades recreativas variadas. Desde áreas de juegos infantiles hasta espacios para practicar deportes al aire libre, el parque de San José se presenta como un punto de encuentro ideal para compartir en familias y amigos que buscan disfrutar al aire libre.

La infraestructura vial que rodea al parque se encuentra en perfectas condiciones, facilitando así el acceso desde diferentes puntos de la comunidad. Gracias a la accesibilidad, los turistas puedan llegar fácilmente al parque mediante transporte público, buses, taxis, etc.

Iglesia San José



Ilustración 5 Iglesia San José
Fotografía: Parrales S. Maily (2023)

Subtipo: Histórico

Propiedad: Pública

Categoría: Manifestación cultural

La iglesia de San José se distingue por ofrecer todas las condiciones necesarias para llevar a cabo sus actividades religiosas. Abren sus puertas los fines de semana y en ocasiones especiales para celebración de la santa misa, siendo un punto de encuentro espiritual clave para la comunidad y un lugar de interés para los turistas. Entre las fechas más concurridas se destacan la semana Santa, Navidad, Fin de año, y festividades locales, momentos que la iglesia de San José recibe visitantes en busca de participar en ceremonias religiosas.

En cuanto en términos de conservación, la iglesia se encuentra en buenas condiciones gracias a la misma comunidad. La colaboración y el compromiso de los residentes de San José juegan un papel fundamental en la protección y la promoción de este sitio histórico, asegurando que tanto los fieles como los turistas puedan disfrutar de un espacio sagrado.

Murales San José



Ilustración 6 Murales de San José
Fotografía: Parrales S. Maily (2023)

Subtipo: Histórico

Propiedad: Pública

Categoría: Manifestación cultural

Están ubicados en la comuna San José y constituyen una notable expresión artística dentro de la localidad. Estos murales, situados en distintos puntos estratégicos, son una manifestación cultural que enriquece a la comunidad. Lo más destacable es cómo niños y adultos han contribuido a la creación de estos murales.

A través de talleres y jornadas comunitarias, se han fomentado la participación y el sentido de pertenencia entre los habitantes. Esta iniciativa no solo embellece el entorno urbano, sino que también fortalece el tejido social y promueve el orgullo local que atrae a los visitantes.

Letras San José



Ilustración 7 Letras San José
Fotografía: Parrales S. Maily (2023)

Subtipo: Histórico

Propiedad: Pública

Categoría: Manifestación cultural

Ubicadas en el corazón de la comuna San José, cada letra del mural actúa como una ventana colorida que resalta los atractivos que hacen brillar a esta comunidad. Al seguir el trazo de cada letra, se descubre una narrativa visual que celebra la riqueza cultural y natural de la zona.

El estado de conservación se mantiene en condiciones óptimas, y la accesibilidad está garantizada para los turistas, quienes pueden tomarse fotos junto a las letras y murales. Esta obra no solo embellece el espacio público, sino que también sirve como un punto de encuentro y orgullo para los habitantes.

3.1.6. Análisis sociocultural

Gastronomía



Ilustración 8 Gastronomía
Fotografía: Parrales S. Maily (2023)

Subtipo: Platos típicos

Propiedad: Pública

Categoría: Manifestación cultural

La gastronomía de la comuna San José se distingue por su rica diversidad de sabores que reflejan la cultura local y la tradición culinaria. Un grupo de diez apasionados por la gastronomía creó una asociación de cabañas, ubicada en distintos puntos de San José, inspirados por los sabores únicos y tradicionales, este grupo de mujeres decidieron integrar experiencias culinarias como parte integral de la oferta turística de sus cabañas.

En la comuna San José se puede encontrar platos desde 5,00 hasta 10,00 dólares, su menú es variado, seco de pollo, carne y chivo, caldo de pollo criollo, ceviche, pescado frito, pescado al bambú, este plato es uno de los más vendidos en temporada alta.

Festividades patronales
honor al ‘‘Patrono San José’’



Ilustración 9 Festividades patronales
Fotografía: PARRALES S. MAILY (2023)

Subtipo: Manifestaciones religiosas

Propiedad: Pública

Categoría: Manifestación cultural

Las festividades patronales en honor a San José son uno de los eventos más esperados de la comunidad. Celebradas del 16 al 19 de marzo para rendir homenaje al santo patrono, San José, a través de una serie de actividades populares. Las calles se llenan de color y vida, transformándose en el epicentro de la celebración con decoraciones festivas. Uno de los momentos más significativos de la festividad son las misas solemnes que se lleva a cabo en honor a San José.

Las ceremonias religiosas atraen a fieles de todas las edades que acuden a la iglesia para rendir tributos. Además, se celebran diversas actividades recreativas y culturales que resaltan las costumbres, entre ellas se destacan juegos tradicionales como el palo encebado, ensacados, etc. Otra de las tradiciones es el baile típico de la comunidad convirtiéndose en uno de los protagonistas, con parejas que se deslizan al ritmo de la música tradicional, vistiendo trajes folclóricos que recuerdan la esencia de la comunidad.

Artesanías



Ilustración 10 Artesanías

Fotografía: Parrales S. Maily (2023)

Subtipo: Artesanales

Propiedad: Pública

Categoría: Cultural

La historia de las artesanías en San José está profundamente arraigada en la cultura y las tradiciones de sus habitantes, desde tiempos inmemorables, las técnicas y los conocimientos han sido transmitidos de generación en generación. Las familias suelen aprender y perfeccionar sus habilidades artesanales dentro de su hogar, convirtiéndose una práctica esencial de su vida cotidiana.

Las artesanías no solo tienen un valor cultural en la comunidad, sino que también juegan un papel en la economía local, muchos artesanos dependen de las ventas de sus productos para sustentar sus hogares. En las festividades de San José se realizan ferias donde los habitantes exhiben sus productos, para que los visitantes puedan observar y comprar las artesanías, entre ellas, tapetes, individuales, cartera de paja toquilla, llaveros de tagua, etc.

Tradiciones y costumbres ancestrales de la comuna San José

La comuna San José tiene diversas tradiciones y costumbres arraigadas en la comunidad, destacan a lo largo del año marcando momentos significativos en la vida de los comuneros y atrayendo a turistas interesados en vivir una experiencia cultural. Entre las principales se encuentran:

- **Semana Santa**

En San José, la Semana Santa es una celebración religiosa, durante esa semana, todos los habitantes participan en diversas actividades. Es una celebración religiosa que recuerda la muerte y resurrección de Jesucristo. Una de las tradiciones que tienen todas las comunidades es en ir a la playa a las 00:00 pm a bañarse y recibir las bendiciones.

- **Carnaval**

El carnaval en la comunidad es una festividad que se celebra antes de la cuaresma, durante estas fechas los habitantes organizan bailes y eventos especiales para atraer a turistas. El carnaval no solo es una celebración de alegría y actividad, sino también una contribución significativa a la economía local a través del turismo cultural.

- **Día de los difuntos**

El día de los difuntos es una de las fechas muy rescatadas en la comunidad, una de las tradiciones es que los familiares visitan los cementerios para honrar a sus seres queridos fallecidos, adornando sus tumbas con flores, velas, fotos o cartas, esta tradición fortalece los lazos familiares y comunitarios.

- **Fiesta de fin de año**

Las fiestas de fin de año en la comuna es una de las celebraciones vibrantes que marca el cierre del año y el inicio de un nuevo año, las calles se adornan con luces festivas y decoraciones coloridas. Donde habitantes y turistas se congregan para disfrutar de bailes al aire libre y fuegos pirotécnicos. Los familiares celebran con cenas especiales, convirtiéndose en momentos de esperanza.

3.1.7. Servicios complementarios

En relación con los servicios complementarios, la comuna San José proporciona instalaciones distintas a mejorar la experiencia del visitante y satisfacer sus necesidades de manera efectiva, complementando así los servicios esenciales disponibles.

Tabla 4 Establecimientos de alojamiento en la comuna San José

ALOJAMIENTOS EN LA COMUNA SAN JOSÉ		
N°	Tipo	Nombre del alojamiento
1	Hostería	Cuna luna hostería
2	Hostería	Casa pescadito centro cultural del bosque y del mar
3	Hostería	Bod
4	Hostal	La casa de Curia Beautiful Ocean View House
5	Hostal	Ocean View Happy Hill

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Tabla 5 Establecimiento de alimento de la comuna San José

RESTAURACIÓN EN LA COMUNA SAN JOSÉ		
N°	Tipo	Nombre de los restaurantes
1	Restaurante	Cuna luna
2	Restaurante	Bake593
3	Restaurant	Totem Restaurant
4	Comedor	Comedor Familia Metiga
5	Comedor	Comedor Caída del sol
6	Panadería	Panadería Damien

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

3.1.8. Análisis de la demanda

La demanda turística se refiere específicamente a la cantidad y variedad de servicios turísticos que ofrece la comunidad a las personas que visitan diferentes destinos. Por lo tanto, los consumidores están dispuestos a pagar por los servicios que brinda dicha localidad. Además, este aspecto influye por diversos factores claves, como la infraestructura y los servicios complementarios, tales como hotelería y restauración que son fundamentales para satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas.

3.2.Determinar el potencial turístico de la comuna San José

Antes de llevar a cabo alguna actividad turística o económica se debe primero determinar el potencial turístico de dicha comunidad, es decir, conocer la situación actual de esta zona rural, tales como recursos, accesibilidad y equipamiento. Según las indagaciones realizadas en esta comunidad, anteriormente si se ha brindado capacitaciones para desarrollar su potencial turístico. Sin embargo, no se han obtenido buenos resultados. Por esta razón, se empleó métodos que permitieron evaluar cuidadosamente los recursos naturales y culturales.

La “Metodología Integral de Evaluación”, según la propuesta desarrollada por la Secretaría de Turismo de México (2010), se compone de dos fases y una conclusión intermedia; la primera fase valida la existencia del potencial turístico de una región, y la segunda establece los pasos para la creación del producto turístico mediante los componentes de su oferta y demanda turística del área. Esta investigación se enfoca solo en la primera fase, utilizando cuatro instrumentos: cuestionarios, criterios de evaluación, un sistema de medición y por último el mapa de potencialidad.

Sin embargo, la evaluación que se llevó a cabo no solo busca identificar los atractivos turísticos existentes, sino también comprender como estos pueden ser aprovechados y explotados de manera sostenible para fomentar el desarrollo económico de la comunidad. En pocas palabras, esta metodología se aplicó para evaluar el potencial turístico de un destino que varía considerablemente según el propósito de la investigación y la relevancia dada a los diferentes aspectos o componentes en estos modelos de evaluación.

Tabla 6 Criterios de Evaluación del Potencial Turístico

ROJO: 0	AMARILLO: 1	VERDE: 2
La calificación de color rojo indica la falta de recursos naturales o culturales en la comunidad, así como la ausencia de equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo.	El amarillo denota un marcado deterioro, abandono, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales. Además, refleja significativas carencias y deficiencias en los servicios, equipamiento, instalaciones e infraestructura.	El verde indica que el recurso natural o cultural, el equipamiento, las instalaciones y la infraestructura de apoyo están en condiciones adecuadas para ser utilizadas en el desarrollo de actividades turísticas, y que el sitio en evaluación reciba turistas de manera específica.

Fuente: Secretaría de Turismo de México (2010)

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Sistema de medición

Con el sistema de calificación numérico se facilita la medición del potencial turístico, puesto que es posible la suma de los valores asignados para cada componente. A continuación, se detalla de la siguiente manera:

- $RT \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de los recursos turísticos.
- $EST \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos.
- $IST \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos.
- $IT \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de la infraestructura turística.
- $D \in [0 \text{ a } 2]$; calificación promedio total de la demanda por servicios turísticos.

Pasos de ponderación en la oferta turística

La evaluación del valor total de la oferta turística de la comuna San José requiere un enfoque minucioso que tome en consideración tanto los recursos naturales y culturales, fundamentales para atraer y satisfacer a los turistas. Este estudio se estructura en pasos

específicos diseñado para establecer una calificación ponderada que refleje la diversidad de estos recursos.

Componente	Valor
Recursos turísticos (RT)	40%
Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20%
Infraestructura (IS)	20%



Calificación de la oferta
$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IS$

Fuente: secretaria de turismo de México 2010

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Pasos en el promedio en la demanda turística

La evaluación de la demanda turística se realiza mediante un proceso estructurado que considera varios componentes claves. Para poder obtener la clasificación de la demanda (D) se calcula el valor promedio de toda la sección del cuestionario, utilizando medida aritmética. Cada componente de la demanda tiene igual peso en el promedio asegurando una evaluación equitativa y precisa de la afluencia turística.

Componente	Valor
Afluencia turística (AF)	0,5
Publicidad y comercialización (PC)	0,5



Calificación de la demanda
$F = \frac{AF + PC}{2}$

Fuente: secretaria de Turismo de México 2010

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

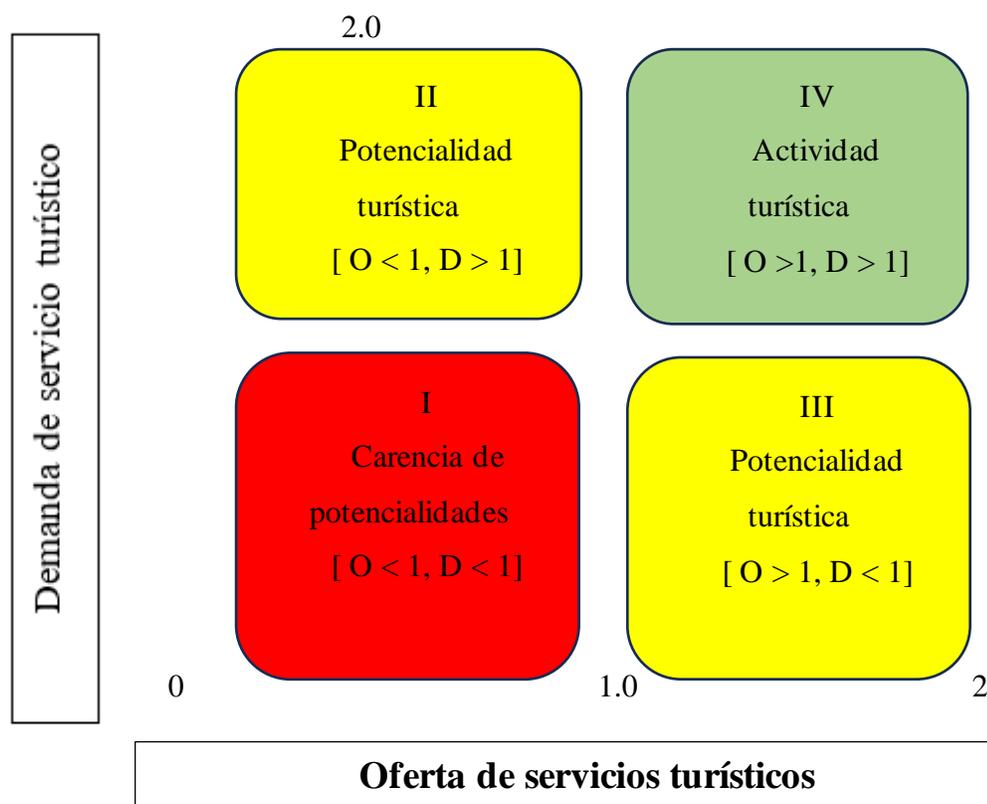
Potencialidades turísticas

Mapa de potencialidades turísticas

Los resultados finales del análisis de la oferta y la demanda se representan de manera visual en un mapa cartesiano. Este mapa, dividido en cuatro componentes, permite obtener con claridad las distintas combinaciones posibles entre la oferta y demanda. Cada cuadrante refleja escenarios específicos, facilitando así una comprensión detallada de las diversas situaciones del mercado.

En el cuadrante I, representado por el color rojo se ubican los municipios sin potencialidades turística. En los cuadrantes II y III de color amarillo representan los municipios que tienen potencialidades, pero presentan algún tipo de limitaciones. Mientras que el cuadrante IV de color verde se destaca en los sitios que hoy en día desarrollan actividades turísticas, es conveniente analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su capacidad.

Tabla 7 Mapa de potencialidades turísticas



Fuente: secretaria de turismo de México 2010

Elaborado por: Pinales S. Maily (2023)

3.3. Resultados aplicación de los cuestionarios

Primero, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los recursos turísticos, tanto naturales como culturales que posee la comunidad de San José. Entre los recursos más destacados de la comunidad, se encuentra la playa, este esplendor tramo costero ofrece una combinación única de belleza natural y atractivo turístico, la playa se establece como un lugar ideal para el descanso y la recreación. Además, su ubicación privilegiada permite a los visitantes disfrutar de una amplia gama de actividades.

Otros de los recursos naturales más notables de la comunidad, destaca la oportunidad para la observación de aves. Esta actividad, que atrae tanto a entusiastas de la naturaleza, se beneficia de la rica diversidad de especies. Durante todo el año, se puede observar diferentes especies migratorias, lo que convierte en un destino privilegiado.

En cuanto a los recursos culturales de San José está el parque de San José, este espacio ofrece un oasis donde los residentes y visitantes puedan disfrutar de áreas verdes para caminar y actividades al aire libre. Por otro lado, la iglesia representa un símbolo histórico y religioso en la comunidad, con su arquitectura tradicional.

Además, los murales en las calles pintan un vibrante retrato de la identidad y la creatividad local, captando así la historia y los valores de la comunidad. Finalmente, las letras de San José monumentos o señales con el nombre de la comunidad, son elementos visibles que no solo orientan a los visitantes, sino que también refuerzan el sentido de pertenencia y orgullo cívico entre los habitantes.

Tabla 8 Evaluación de los recursos turísticos

RECURSOS NATURALES	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Playa	Playa limpia, esencial para la salud del ecosistema marino y para el uso recreativo.	2
Lugar para observar aves	Representa una excelente oportunidad para combinar el turismo con la conservación ambiental.	2
Calificación promedio recursos naturales		2

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

RECURSOS CULTURALES	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Parque San José	Se encuentra en buen estado con áreas e infraestructuras adecuadas para actividades recreativas.	2
Iglesia San José	Bien conservada, siendo un importante centro de reunión espiritual y cultural.	2
Murales San José	Están generalmente bien conservados y apreciados por la comunidad y los visitantes.	2
Letras San José	Están en buen estado y son frecuentemente visitados por turistas.	2
Calificación promedio recursos naturales		2

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

Basándose en las calificaciones obtenidas, se procede el cálculo del promedio aritmético de los recursos naturales y culturales de la siguiente forma:

$$RT \in [0 \text{ a } 2] = [2 + 2]/2 = 2$$

Posteriormente, se llevó a cabo la evaluación del equipamiento y servicios turísticos que ofrece la comuna San José. A pesar de que la oferta de alojamiento es limitada y proporciona servicios básicos, se considera adecuada para el nivel de desarrollo actual de la localidad.

ALIMENTACIÓN	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Restaurantes	No cuenta con muchos restaurantes.	1
Comedores	Cuenta con variedades de alimentos tradicionales de la comunidad.	2
Calificación promedio de alimentos		1,5
ALOJAMIENTO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Hoteles/ Hosterías	Muestra que la oferta es limitada.	1
Casas y departamentos en alquiler	Baja disponibilidad de viviendas en alquiler.	0
Calificación promedio de alojamiento		0,5

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

$$EST \in [0 \text{ a } 2] = [1.5 + 0,5]/2 = 1.25$$

Así mismo dentro de la evaluación de la oferta, se analizó la infraestructura general y turística en San José. Se considera varios aspectos claves que contribuyen al desarrollo y buen fundamento de la comunidad. En primer lugar, el sistema de transporte público, compuesto por buses y taxis, es esencial para los turistas, permitiendo movilizarse libremente y disfrutar de cada atractivo que posee la comunidad de San José. En cuanto a las vías, San José cuenta con una red de carreteras bien mantenidas que no solo facilita la conexión interna dentro de la ciudad, sino que también asegura una fácil accesibilidad a otras áreas turísticas cercanas.

Sin embargo, la señalización en estas carreteras no está en buen estado. Por otro lado, la falta de un centro médico puede generar ciertas preocupaciones entre los turistas, afectando su sensación de seguridad y bienestar. Finalmente, la infraestructura básica, que incluye el suministro confiable de electricidad y otros servicios esenciales como agua potable y sistemas de alcantarillado, es fundamental para los turistas. Estos servicios aseguran que los alejamientos y establecimientos turísticos funcionen sin interrupción.

Tabla 9 Evaluación de infraestructura general y turística

TRANSPORTE TERRESTRE	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Buses	Ofrecen un servicio de calidad, seguridad y de confianza.	2
Taxis	Ofrecen un servicio de calidad, seguridad y de confianza.	2
Vías carreteras	Buen acceso	2
Señalización	En mal estado	1
Calificación de transportes terrestres		1,75

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

SALUD	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Hospital	No cuenta con hospital	0
Calificación promedio de salud		0

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

ENERGÍA ELÉCTRICA	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Electricidad	Cuenta con este servicio	2
Calificación promedio de energía		2

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

SERVICIOS	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Agua potabilizada	Servicio eficiente	2
Recolección de basura	Eficiente servicio	2
Calificación promedio de servicios		2

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

$$IT \in [0 \text{ a } 2] = [1.75 + 0 + 2 + 2] / 4 = 1.43$$

Así mismo la evaluación del mercado turístico incluye un análisis detallado de la afluencia de turistas que eligen quedarse por una o más noches en la comuna San José. Este estudio no solo cuantifica el número de visitantes que aportan por prolongar su estadía, sino que también examina los factores que influyen en esta decisión.

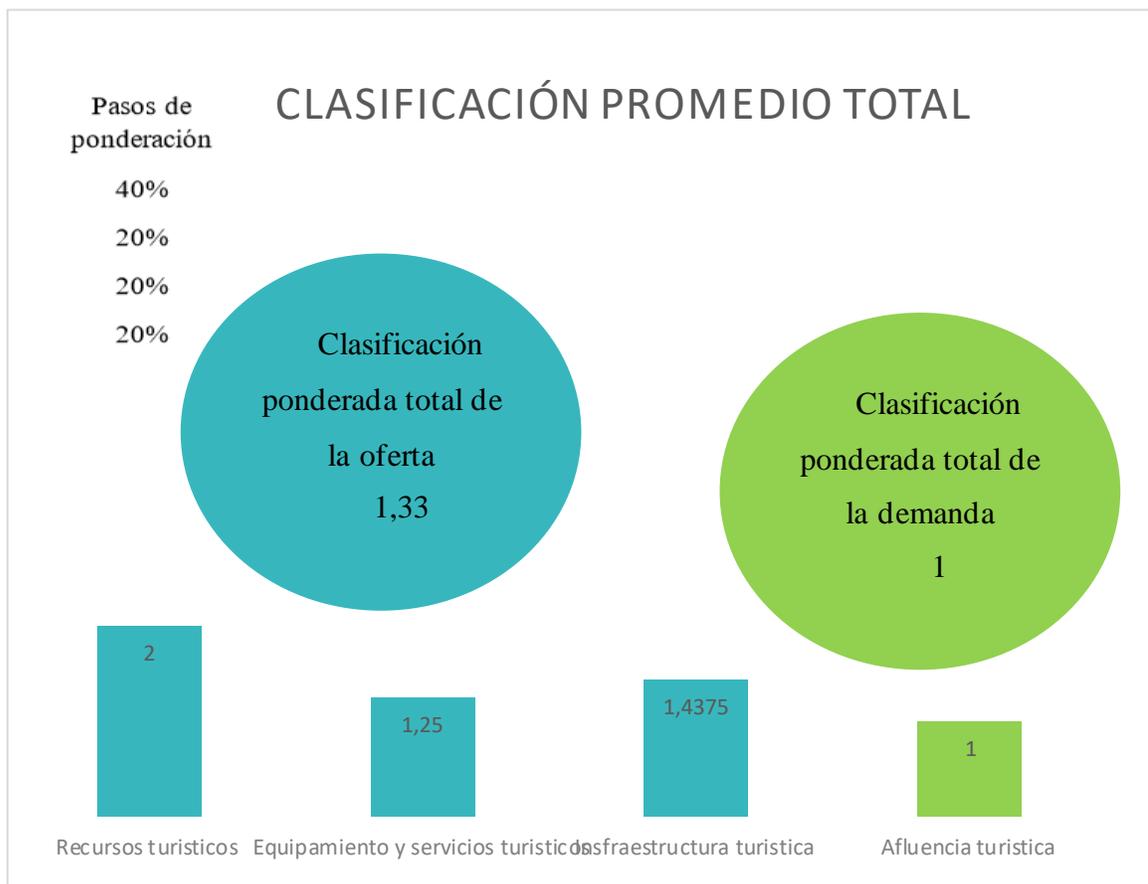
Tabla 10 Evaluación de mercado turístico

AFLUENCIA TURÍSTICA	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
Visitantes locales	Entre uno y más noches	1
visitantes nacionales	Entre uno y más noches	1
visitantes extranjeros	Entre uno y más noches	1
Calificación promedio de afluencia turística		1

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

$$D \in [0 \text{ a } 2] = 1$$

Tabla 11 Calificación promedio por componentes de la oferta y demanda turística



Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

$$O = (0.40 \times RT) + (0.20 \times EST) + (0.20 \times IT)$$

$$O = (0.40 \times 2) + (0.20 \times 1,25) + (0.20 \times 1,43)$$

$$O = 1,33$$

Mapa de potencialidad turística

Los resultados obtenidos a partir de la evaluación realizada indica con claridad que la comuna de San José tiene un considerable potencial para el desarrollo de actividades turísticas. Este potencial se evidencia en diversos aspectos, cultura, sus atractivos naturales y su infraestructura en crecimiento.

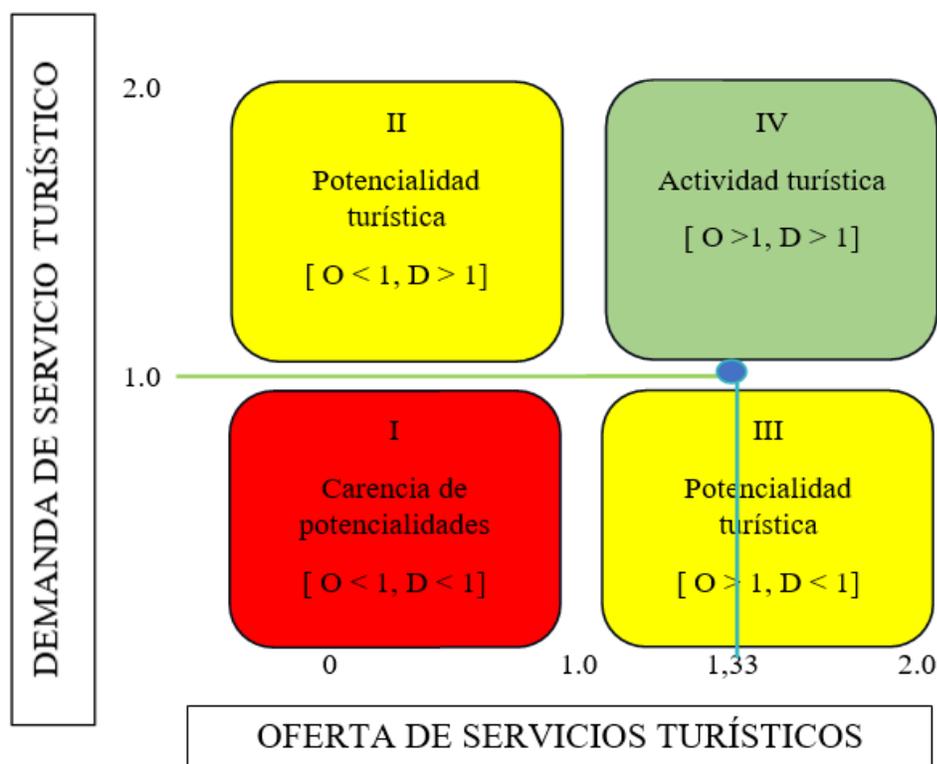
3.4. Análisis de las Potencialidades Turísticas en San José

Interpretación de las Coordenadas

Oferta (O= 1,33): Esta cifra sugiere que San José posee de una oferta turística fuerte en términos de turismo rural. La valoración de 1,33 indica que la comuna tiene recursos y atractivos significativos para ofrecer a los visitantes interesados en experiencias rurales.

Demanda (D= 1) Con una puntuación de 1 en demanda, indica que actualmente la afluencia de turistas a la demanda de experiencias de turismo rural en la comuna San José es moderada.

Tabla 12 Mapa de potencialidad turística de la comuna San José



Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

3.5. Estudio de posible producto turístico mediante recopilación de información

Este estudio se centra en la recopilación de información como primer paso para identificar y evaluar oportunidades de posible producto turístico potencial. La comuna San José cuenta con recursos naturales y culturales que ofrecen un potencial significativo para la atracción de los turistas.

3.6. Recopilación de información de la entrevista

1. ¿Cree usted que la comuna San José ha progresado en los últimos años?

Sí, se puede afirmar que la comuna de San José ha experimentado progreso en los últimos años. Dicho avance puede haberse reflejado en aspectos como infraestructura, servicios públicos, desarrollo económico, agricultura, ganadería y calidad de vida de sus residentes. No obstante, sería pertinente evaluar con mayor precisión la evolución que ha experimentado la comuna en este lapso.

2. ¿Qué actividades productivas se practican en la comunidad?

En la comunidad de San José se practican diversas actividades productivas que contribuyen al desarrollo económico local. Algunas de estas actividades pueden incluir la agricultura, ganadería, turismo, comercio local, entre otras. Cada una de estas actividades desempeña un papel importante en la generación de empleo, la dinamización de la economía y la promoción del desarrollo sostenible en la comunidad de San José.

3. ¿Tiene conocimiento acerca del turismo rural?

Sí, tengo conocimiento acerca del turismo rural. El turismo rural se refiere a la actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, alejadas de los centros urbanos. Este tipo de turismo busca ofrecer a las visitantes experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza, la cultura local y las tradiciones de las comunidades rurales, preservando el patrimonio natural y cultural del pueblo.

4. ¿Cree usted que la comuna San José tiene potencial para desarrollar el turismo rural?

Considero que la comuna de San José tiene un gran potencial para desarrollar el turismo rural. Con una zona hotelera que ofrece alojamientos, una playa cercana, la práctica de fútbol, una población humilde, así como actividades de agricultura y ganadería, la comunidad de San José cuenta con los elementos necesarios para atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza y la vida rural.

5. Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales más visitados por los turistas en la comuna de San José?

Desde mi punto de vista, los recursos naturales y culturales más visitados por los turistas en la comuna de San José podrían incluir la escultura de concha, la playa, el bosque natural, la iglesia local, la cancha de fútbol y los espacios destinados a la oración. Estos elementos ofrecen una combinación atractiva de patrimonio cultural, belleza natural y actividades recreativas que pueden captar el interés de los visitantes en busca de experiencias auténticas y en contacto con la cultura local y el entorno natural.

6. ¿Qué medidas se están tomando para preservar la cultura local y patrimonio en el desarrollo turístico?

Para preservar la cultura local y el patrimonio en el desarrollo turístico, se están implementando diversas medidas en la comuna de San José a través de su comité de turismo. Algunas de estas medidas pueden incluir la promoción de actividades culturales tradicionales, la capacitación de la comunidad en la conservación del patrimonio, la creación de rutas turísticas que destaquen sitios de importancia cultural y la participación de la comunidad en la planificación y gestión del turismo local.

7. ¿Existen iniciativas o proyectos específicos para conservar e impulsar estos recursos?

Algunas de estas iniciativas pueden incluir programas de educación ambiental para promover la conservación del bosque natural y la playa, proyectos de restauración y mantenimiento de la escultura de concha, actividades de promoción y preservación del patrimonio cultural local, así como campañas de limpieza y sensibilización sobre la

importancia de mantener la zona libre de residuos. Estas acciones buscan garantizar la protección y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales en beneficio de la comunidad y los visitantes.

8. ¿Cree que la implementación del turismo rural en comunidad contribuiría a generar más oportunidades de trabajo?

El turismo rural suele involucrar a la población local en la prestación de servicios turísticos, como alojamiento, gastronomía, guías turísticos, artesanías y actividades recreativas, lo que puede crear empleo directo e indirecto para los habitantes de la zona. Además, el turismo rural fomenta el emprendimiento local, promueve la diversificación económica y estimula la conservación de la cultura y el entorno natural, generando beneficios tanto económicos como sociales para la comunidad.

9. ¿Cuál es su visión para el crecimiento del turismo rural en la comunidad de San José?

Mi visión para el crecimiento del turismo rural en la comunidad de San José es que se convierta en un motor de desarrollo sostenible que promueva la conservación del patrimonio natural y cultural, genere oportunidades de empleo y emprendimiento para los habitantes locales, y brinde experiencias enriquecedoras y auténticas a los visitantes. Aspiro a que el turismo rural en San José se desarrolle de manera planificada y equilibrada, involucrando activamente a la comunidad en su gestión y promoviendo prácticas responsables que garanticen la preservación de los recursos naturales y culturales a largo plazo.

El análisis de las respuestas revela que San José ha notado un progreso en diversos aspectos como la infraestructura, servicios públicos, entre otros, este avance sugiere un entorno propicio para el desarrollo turístico. Se destaca especialmente la diversificación de actividades productivas como elemento principal. La visión hacia el turismo rural se presenta como una oportunidad estratégica identificando los recursos naturales y culturales atractivos que podrían captar el interés de turistas que buscan experiencias auténticas.

3.7. Encuestas realizadas a turistas.

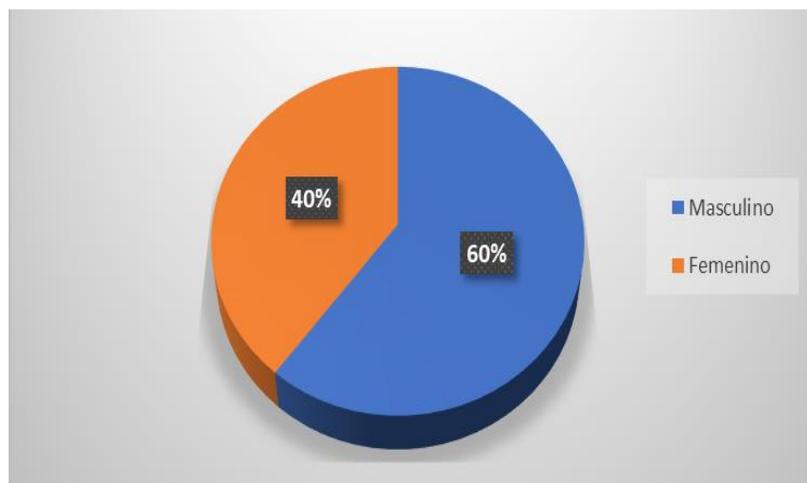
1. Sexo

Tabla 13 Sexo

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	55	60%
Femenino	36	40%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 1 Sexo



Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

Con base a los datos recolectados mediante las encuestas realizadas a los turistas de la comuna San José, se refleja que el 60% son del sexo masculino y el 40% del sexo femenino. Es decir, que la mayor cantidad de turista son de sexo masculino, esto indica un mayor interés por las actividades turísticas que posee la comunidad.

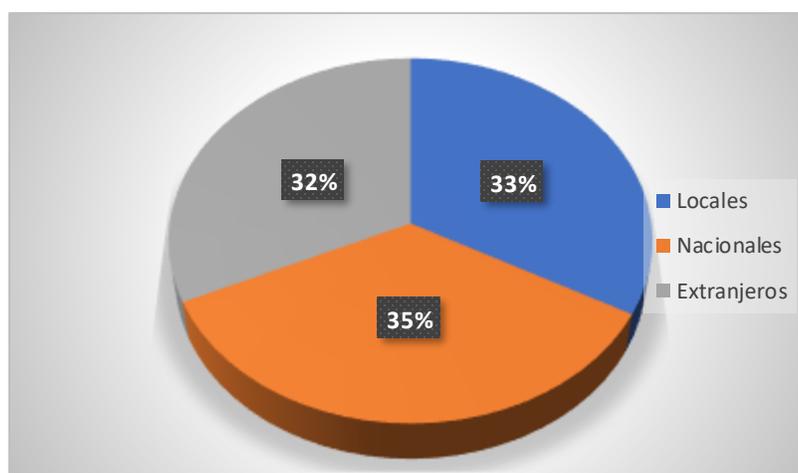
2. Nacionalidad

Tabla 14 Nacionalidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Locales	30	33%
Nacionales	32	35%
Extranjeros	29	32%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 2 Nacionalidad



Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

Los datos muestran una distribución equilibrada entre registros locales 33%, nacionales 35% y extranjeros 32%. Esto indica una diversidad geográfica en los visitantes, con un ligero dominio de turistas nacionales.

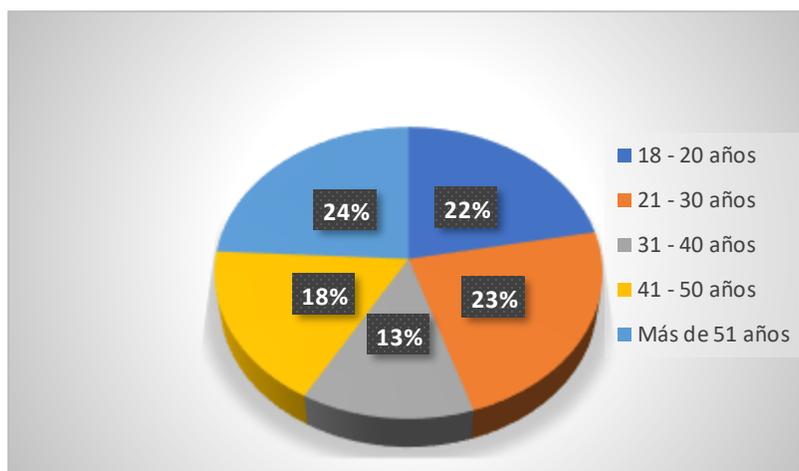
3. Edad

Tabla 15 Edad

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 - 20 años	20	22%
21 - 30 años	21	23%
31 - 40 años	12	13%
41 - 50 años	16	18%
Más de 51 años	22	24%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 3 Edad



Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

Se observa que a través de los datos representados en la figura representan los rangos de edad que se consideró para esta investigación, la mayor cantidad de turistas que llegan a San José son de 21 y 30 años. Es decir que las personas de este rango de edad suelen estar inclinadas a buscar nuevas experiencias, esto podría ser atraída por las diferentes actividades al aire libre.

4. Estado civil

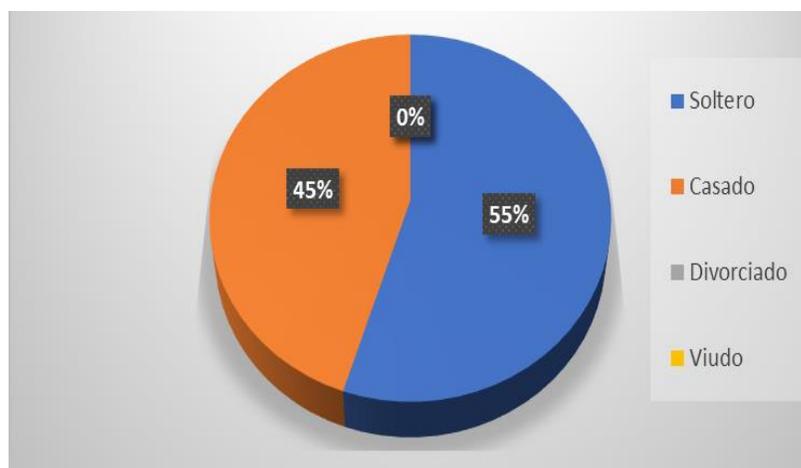
Tabla 16 Estado Civil

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	50	55%
Casado	41	45%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 4 Estado civil



Fuente: Comuna San José

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

Los datos proporcionados por los encuestados muestran que la mayoría son turistas solteros con un 55%, mientras que casados corresponde un 45%, siguiendo de divorciados y viudos con un 0%. Es preciso tener presente que las personas solteras suelen buscar experiencias más individualizadas, es decir que estos turistas estén interesados en actividades que fomente una interacción social, aventura al aire libre o eventos culturales que permita conectar con otros visitantes o con la comunidad.

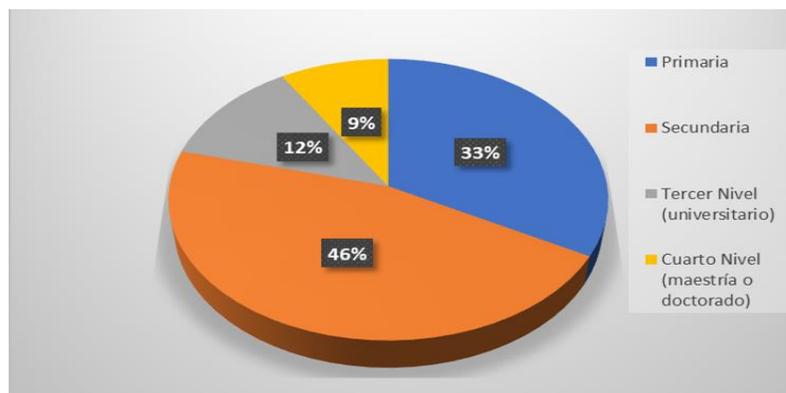
5. Nivel de estudio

Tabla 17 Nivel de estudio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	30	33%
Secundaria	42	46%
Tercer Nivel (universitario)	11	12%
Cuarto Nivel (maestría o doctorado)	8	9%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 5 Nivel de estudio



Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

De los datos obtenidos a través de la encuesta realizada a los turistas de la comuna San José, se representa en la gráfica que el 46% de encuestados cuenta con nivel de estudio secundario, mientras que con 9% de turistas tienen nivel de educación de cuarto nivel.

6. ¿Suele visitar con frecuencia los lugares turísticos de la Ruta de Spondylus durante su viaje?

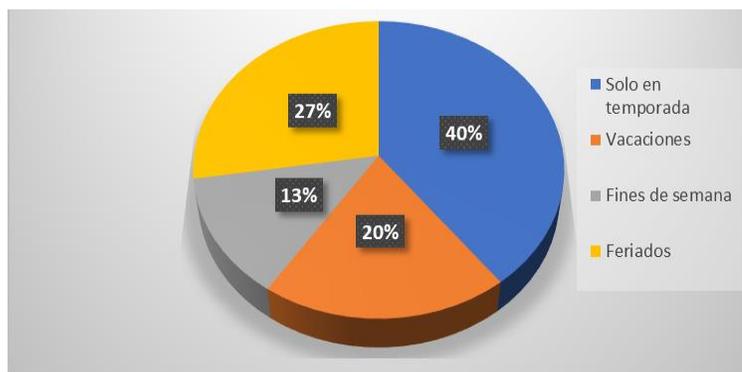
Tabla 18 Visita con frecuencia los lugares turísticos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo en temporada	36	40%
Vacaciones	18	20%
Fines de semana	12	13%
Feridos	25	27%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 6 Visita con frecuencia los lugares turísticos



Fuente: Comuna San José

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

Los datos reflejan, un 40% indicó que visitan los lugares turísticos de la Ruta de Spondylus solo en temporada, esto podría indicar una preferencia por visitar estos destinos en momento específicos del año. Por otra parte, estas preferencias por visitar los lugares turísticos solo en ciertas temporadas podrían influir en la planificación de estrategias turísticas, promocionando cada atractivo que tiene la comuna San José.

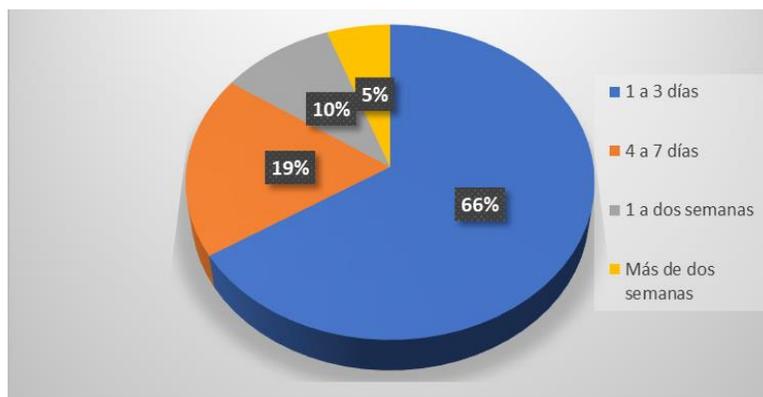
7. Aproximadamente ¿Cuántos son los días que se toma de viaje?

Tabla 19 Días de viaje

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 3 días	60	66%
4 a 7 días	17	19%
1 a dos semanas	9	10%
Más de dos semanas	5	5%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 7 Días de viaje



Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

Claramente se evidencia en los resultados de las encuestas que la mayoría de los encuestados un 66% prefieren realizar viajes cortos de 1 a 3 días, estas preferencias marcan un patrón notable en cuanto a la duración de los viajes en la comunidad de San José.

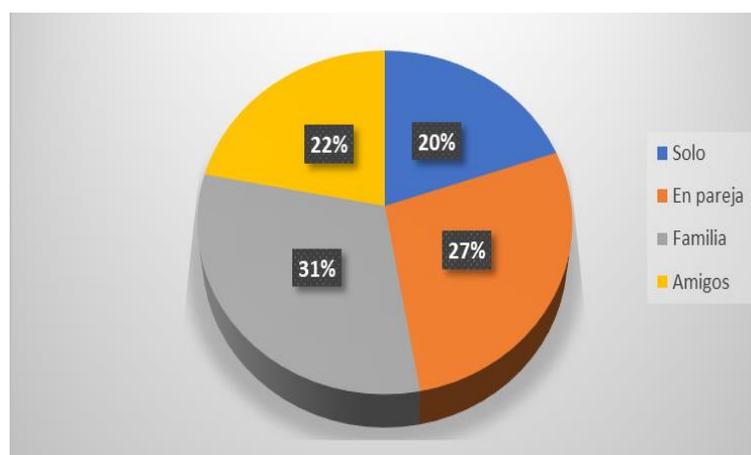
8. ¿Con quién acostumbras a realizar sus viajes?

Tabla 20 ¿Con quién acostumbras a realizar sus viajes?

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	18	20%
En pareja	25	27%
Familia	28	31%
Amigos	20	22%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 8 ¿Con quién acostumbras a realizar sus viajes?



Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

De acuerdo con los datos recolectados el 31% de encuestados manifestaron que acostumbran a realizar sus viajes en familia, mientras que 20% opta por realizar viajes solo. Entonces, gran parte de turistas visitan la comuna en familia, sin embargo, teniendo en cuenta el lugar con muchas residencias sería ideal para personas que les guste viajar.

9. ¿Conoce Ud. ¿La comuna San José?

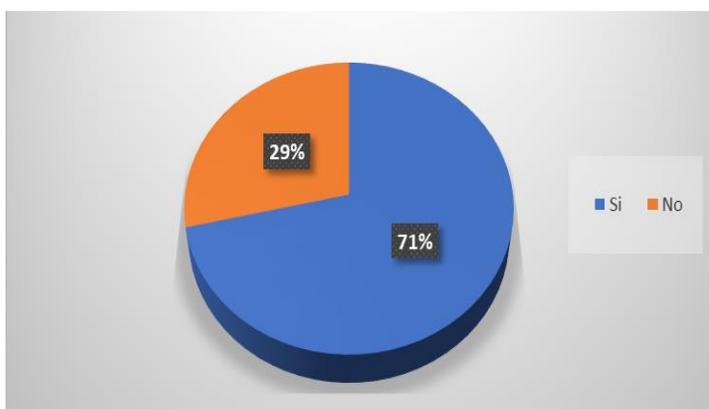
Tabla 21 ¿Conoce la comuna San José?

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	65	71%
No	26	29%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 9 ¿Conoces la comuna San José?



Fuente: Comuna San José

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

Se puede evidenciar a través de la figura los datos recolectados en la comunidad que el 71% de encuestados manifestaron que conocen la comuna San José, mientras que 29% desconoce. Esto indica que existe un margen de mejora para promocionar la comunidad puesto que en muy poca cantidad desconocen de este lugar.

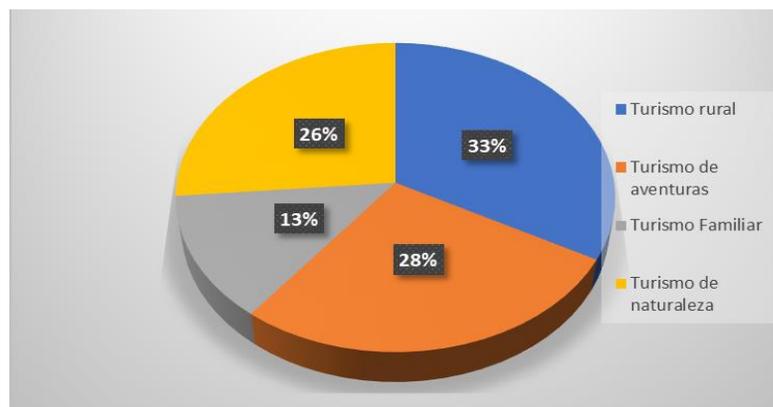
10. ¿Qué tipo de turismo prefieres realizar en la comuna?

Tabla 22 Tipo de turismo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo rural	30	33%
Turismo de aventuras	25	28%
Turismo Familiar	12	13%
Turismo de naturaleza	24	26%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 10 Tipo de turismo



Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

Las preferencias de turismo en la comuna muestran que el turismo rural lidera con un 33%, evidenciando un fuerte interés por explorar la vida rural. Le sigue el turismo de aventura con un 28% atrayendo a quienes buscan actividades al aire libre. El turismo de naturaleza preferido por el 26% reflejando un compromiso con la conservación ambiental. Finalmente, el turismo familiar representa el 13% destacándose la demanda por actividades inclusiva.

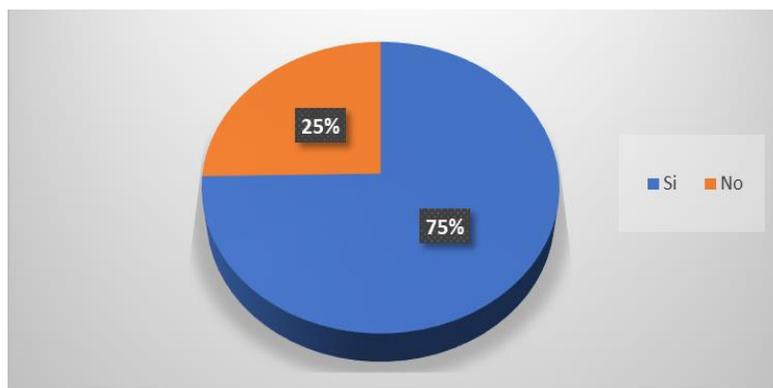
11. ¿Cree usted que en la comuna San José exista potencial para el desarrollo del turismo rural?

Tabla 23 Potencial para el desarrollo del turismo rural

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	68	75%
No	23	25%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 11 Potencial para el desarrollo del turismo



Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

Los resultados de la encuesta reflejan una percepción mayoritariamente positiva respecto al potencial para el desarrollo del turismo rural en la comuna San Elena, el 75% de los encuestados expresó su creencia en este potencial, mientras que el 25% restante indicó no percibir esa posibilidad.

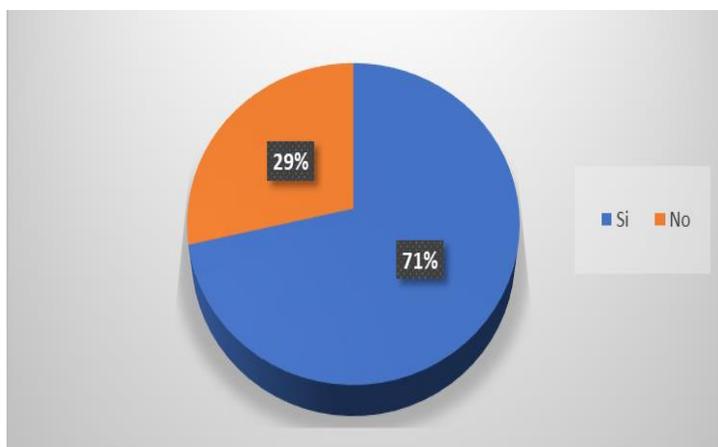
12. Considera que el turismo rural sería una de las actividades económicas más rentable y prometedoras para generar empleo en la comuna San José.

Tabla 24 Actividad económica más rentable

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	65	71%
No	26	29%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 12 Actividad económica más rentables



Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

Los resultados muestran que un 71% de los encuestados considera que el turismo rural podría ser una de las actividades rentables y prometedoras para la generación de empleo, mientras que el 29% restante no comparte esta opción.

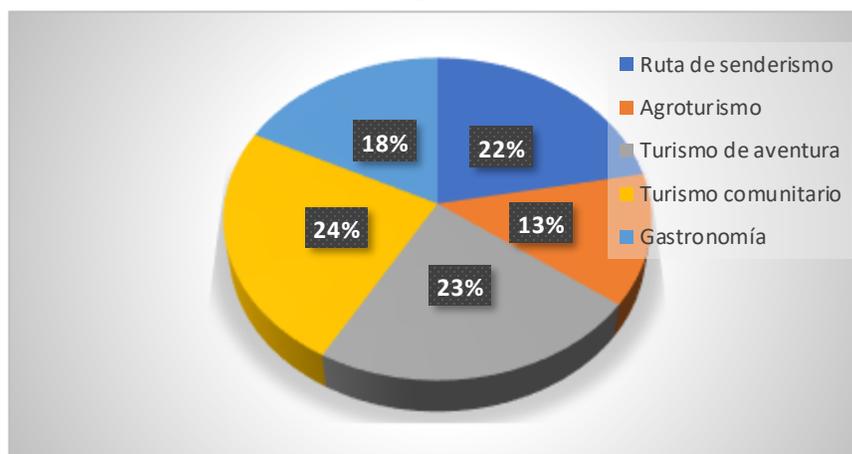
13. ¿Qué posibles productos turísticos te gustaría que se ofreciera en la comuna San José?

Tabla 25 Posible producto turístico

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ruta de senderismo	20	22%
Agroturismo	12	13%
Turismo de aventura	21	23%
Turismo comunitario	22	24%
Gastronomía	16	18%
TOTAL	91	100%

Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Gráfico 13 Posible producto turístico



Fuente: Comuna San José
Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Análisis

El análisis de preferencias turísticas muestra un fuerte interés en el turismo comunitario con un 24%, seguido por el turismo de aventura 23% y la ruta de senderismo 22%. Estas opciones destacan por su atractivo hacia actividades al aire libre, interacción cultural. Aunque el interés en la gastronomía con un 18% es significativo, el agroturismo un 13% es mencionado con menos frecuencia.

DISCUSIÓN

Dentro de la comuna San José se pudo realizar un diagnóstico acerca de los recursos que posee para el desarrollo de la actividad turística donde se cuenta con recursos de manifestación cultural como el parque, iglesia, murales y letras representativas de la comuna San José, además de la playa considerada como un recurso natural donde se resaltan tener diversidad de actividades y experiencias recreativas que llaman la atención de gran cantidad de turistas.

De la misma manera, se pudo determinar la oferta turística que se da a través de distintas actividades recreativas en los distintos lugares dentro de la comuna, entre ellas está la observación de flora y fauna que se pueden encontrar alrededor del lugar sumergiéndose en la riqueza natural del sector, también sus grandiosas vistas de atardeceres y olas que se aprecian en la playa, siendo un gusto fenomenal para los turistas para practicar el deporte del surf, otra de las actividades que brinda la comunidad es la cabalgata que se realiza con frecuencia en festividades como puede ser las fiestas patronales y el ciclismo permitiendo a los turistas fotografiar los distintos recursos de manifestación cultural.

Referente a la demanda, estuvo constituida por la siguiente información obtenida mediante las encuestas donde los habitantes que fueron tomados como muestra, se constata que mayoritariamente son de género masculino, correspondiente a las edades de 18 a 40 años destinado al 58% y el restante perteneciente a la edad de 41 años en adelante, respecto al nivel de estudio que ellos poseen se detecta que en su mayoría ha cumplido la primaria y secundaria, indican también que no utilizan más de 100 dólares en el presupuesto de viaje precisamente porque el turismo rural resulta ser económico, siendo uno de los principales motivos de que los turistas visitan la comuna San José, estiman que frecuentan sus visitas durante la temporada y feriados donde la mayor parte acostumbra a quedarse hasta 7 días disfrutando con sus amigos, familiares y en pareja, respecto al

servicio turístico para descansar prefieren un alojamiento rural, se estima que la comuna presenta la capacidad de promover el turismo rural gracias a los recursos naturales y culturales que la misma posee.

Mediante los instrumentos aplicados como la ficha de observación se pudo conocer acerca del control que tienen los lugares respecto a su cuidado para reconocer si realmente logra cautivar la atención de los turistas que ingresan, cabe reconocer que también es un trabajo mancomunado de los habitantes y autoridades en mantener y conservar los recursos que brinda la comuna San José, y de esta manera poder generar ingresos económicos a través del turismo rural porque la fuente principal que sustenta a la población es la agricultura y las artesanías por lo que no generan suficientes ingresos. Por esta razón se busca potencializar el turismo rural para que aporte significativamente en el desarrollo de la comuna San José.

Para finalizar se concluye que el turismo desempeña un papel fundamental para contribuir en el desarrollo social, cultural y económico de una comunidad o país, radicándose en una serie de destinos turísticos que puede fomentar la creación de empleos a través de la interacción entre visitantes y residentes, por tanto, es importante diagnosticar los recursos, determinar el potencial en la oferta y demanda turística y finalmente identificar las potencialidades del turismo rural que posee la comuna San José.

PROPUESTA

4.1. Tema de la propuesta

Estrategias turísticas para promover el turismo rural en la comuna San José, provincia de Santa Elena.

4.2. Introducción

Con base al desarrollo de los capítulos anteriores de esta investigación, se proyecta con la elaboración de la respectiva propuesta, la misma que se enfoca en crear una estrategia direccionada para promover el turismo rural en la comuna San José. Cabe destacar que el turismo rural engloba experiencia de los visitantes generalizada a través de las culturas, costumbres, atractivos turísticos y el entorno a la naturaleza viva de la flora y fauna que invade sus montañas (paisajes), que el único objetivo es estimular la economía local para cubrir las necesidades de las personas y estimular un cambio social. A continuación, se puntualizan aspectos claves de la propuesta:

Turismo comunitario: es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales, una sensibilidad especial con el entorno natural y las 25 particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de efectuar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades (Ruiz y Carrión, 2007).

Turismo de aventura: Se trata de la actividad turística que implica un viaje hacia un área remota o que incluye un plan donde pueden acontecer hechos inesperados. Puede decirse que el turismo aventura o turismo de aventura es un tipo de turismo, como el turismo cultural o el turismo ecológico (Yagual, 2015).

Ruta de senderismo: Se viaja una distancia durante varios días o semanas, principalmente en áreas escasamente pobladas mientras se transportan o transportan su equipaje (Böhmer, 2012).

4.3. Justificación

Para el desarrollo de esta propuesta, se plantea una estrategia adecuada que permita generar el reconocimiento de la comuna San José y sus principales atractivos turístico que permita la reactivación económica de quienes habitan y mejorar la condición social a través del turismo. En consecuencia, se pueda mejorar el desarrollo del turismo rural a través de sus principales gobernantes comunales de manera consiente y visionaria, donde incluya la participación de organismos provinciales y cantonales que ejecuten obras que realcen a la comuna y de esta manera generar empleo y reconocimiento de los resultados acorde a los objetivos propios de la institución comunal y sus moradores.

4.4. Objetivos de la propuesta

4.4.1. Objetivo general

Plantear estrategias turísticas para promover el turismo rural en la comuna San José, provincia de Santa Elena.

4.4.2. Objetivos específicos

- Socializar las estrategias turísticas con la comunidad para propiciar la participación de los habitantes para el desarrollo del turismo local.
- Implementar las estrategias turísticas en la comunidad de San José mediante los productos turísticos que afiance la identidad comunitaria y el sentido de pertenencia.

4.5. Alcance de la propuesta

El seguimiento para desarrollar esta propuesta se basa en los resultados alcanzados de la investigación, por lo que el alcance permitirá a los pobladores de la comuna San José afianzar los conocimientos que abarcan principalmente al turismo rural y como generar el

impacto social a través del turismo, donde abarcaría las estrategias turísticas para promover el turismo de manera creativa, eficiente y eficaz.

4.6. Diseño de la propuesta

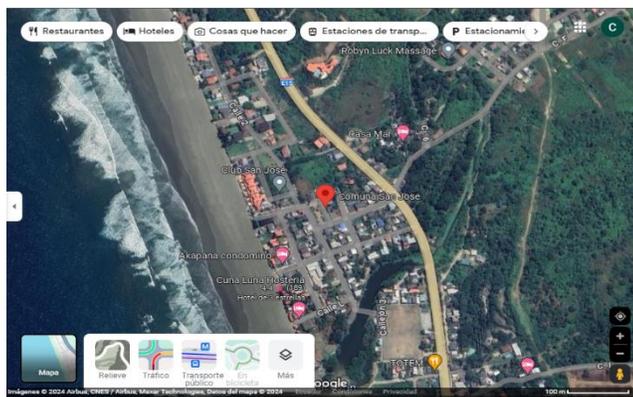
El diseño de la propuesta se fundamenta en las estrategias turísticas para promover el turismo rural en la comuna San José, provincia de Santa Elena.

4.7. Factibilidad

En la presente investigación se aplicaron diversas técnicas para la recolección de información como la entrevista, encuesta y observación, que permitieron analizar y plantear las respectivas conclusiones para llevar a cabo las metas que se desea cumplir. Es viable la realización de este trabajo de investigación, debido al apoyo y predisposición de la comuna San José. Además de existir un gran interés por parte del presidente de la comuna y todos sus habitantes de quienes la conforman, para que se planteen las estrategias turísticas que permita la influencia de turista en la comunidad en general.

4.8. Ubicación

- ✓ **País:** Ecuador
- ✓ **Provincia:** Santa Elena
- ✓ **Cantón:** Santa Elena
- ✓ **Parroquia:** Manglaralto
- ✓ **Dirección:** Carretera principal vía Manabí



Fuente: Google Maps

4.9. Socialización de estrategias turísticas con la comunidad

La riqueza de la comunidad se basa en el capital humano debido al trabajo constante que tienen los ciudadanos comuneros, para proporcionar y alcanzar las metas establecidas hacia el desarrollo local, es importante recalcar que la parte rural es la más azotada en el ámbito económico, sin embargo el trabajo, la dedicación y el esfuerzo permite siempre llegar al objetivo propuesto.

Es importante mencionar que las comunidades están lideradas por un cabildo comunal que, sin lugar a duda, son representantes legales de una comunidad, que a su vez están en la obligación de ser los conectores importantes para llegar a las autoridades competentes y estas muestren sus intereses para el progreso y bienestar de la comunidad.

Así mismo, es importante destacar a las organizaciones competentes que están ligadas a las comunas, que contribuyen en su desarrollo:

GOBERNANZA

- GAD Parroquial Manglaralto.
- GAD municipal de Santa Elena.
- Prefectura de Santa Elena.
- Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Ambiente.

COMUNITARIO

- Junta Administradora de Agua Potable Olón.
- Asociaciones comunales.

PRIVADO

- Fundación Givin Manglaralto.
- Empresa privada radicada en la comunidad.

Para la socialización de las estrategias turísticas en conjunto con la comunidad se establecen los siguientes detalles a través de la asamblea comunal (Reunión de comuneros)

1. Dialogar con el presidente de la Comuna San José y su cabildo.
2. Presentar la propuesta de trabajo.
3. Aprobación de la propuesta de trabajo.
4. Convocar a reunión general de socios comuneros y no comuneros de Comuna San José.

Tabla 26 Asamblea Comunitaria

Inicio	<ul style="list-style-type: none"> • Himno del Ecuador • Palabras del presidente de la comuna San José • Saludos y Bienvenida.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen de la propuesta. • Presentación de diapositivas. • Explicación de la propuesta a desarrollar.
Conclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de la ciudadanía • Mensaje a la comunidad.

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

4.10. Estrategias Turísticas

A continuación, se detallan las estrategias turísticas que servirán de guía para la comuna San José.

Tabla 27 Estrategias turísticas

ESTRATEGIAS	ACCIONES
Turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a granjas y huertos comunitarios basadas en prácticas agrícolas. • Talleres y demostraciones de artesanías local (trabajo con tagua y paja toquilla). • Gastronomía local platos típicos de la comuna San José. • Eventos culturales fiestas patronales al patrono San José 19 de marzo.
Turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Ascenso de montañas con diversas dificultades. • Rutas para ver la flora y fauna de la comuna. • Práctica del surf. • Práctica de pesca artesanal • Observación y fotografía del paisaje de la comuna. • Recorrido en caballo (montaña de la comuna). • Juegos deportivos futbol cancha comuna.
Rutas de senderismo	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas cortas para ejercitarse de manera libre (Playa). • Caminos con señalización y mensajes sobre el cuidado de la naturaleza.

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

4.11. Beneficiarios de la propuesta

Beneficiarios Directos

- Comuna Ancestral San José.
- Habitantes de la comuna San José.

4.12. Recursos de la propuesta

Humanos

- Presidente de la Comuna San José.
- Habitantes de la Comuna San José.

Materiales

- Materiales de oficina tales como: papeles, esferográficos, copias, marcadores.

Técnicos

- Equipos tecnológicos como lapto, proyector, celular.

4.13. Impacto de la propuesta

Con el desarrollo de la propuesta, los principales beneficiarios son de la comuna San José y los habitantes de quienes la conforman, la misma que permitirá el desarrollo turístico donde abarque la economía local y el reconocimiento como punto turístico para las personas nacionales, locales y extranjeros.

Otro de los impactos que se constata a través de la realización de esta investigación, es el interés de los habitantes de la comuna San José, como también en el aporte económico en el país, ya que destaca hoy en día al turismo como fuente principal del Ecuador. Por lo tanto, una de las actividades que se realizará en la propuesta es la socialización del proyecto que involucra informar a la ciudadanía local para establecer las estrategias turísticas que permitirá conocer como un punto de atracción a las personas.

DISCUSIÓN

El turismo rural en la comuna San José presenta un potencial significativo para contribuir al desarrollo a la conservación de sus recursos naturales y culturales, este potencial se fundamenta en una combinación única, para aprovechar estas oportunidades de manera afectiva se realizó un análisis de los recursos existente en la comunidad para poder evaluar el potencial turístico y así diseñar estrategias adecuadas que promuevan el turismo rural de una manera sostenible y equilibrada.

Asimismo, para cumplir el primer objetivo de la investigación se realizó una ficha de diagnóstico abarcando los recursos naturales y culturales de la comuna San José, este enfoque fue fundamental para identificar y evaluar el potencial turístico, abarcando varios aspectos, comenzando por un estudio detallado del territorio y su infraestructura. De hecho, para Covarrubias (2015) menciona que la infraestructura es fundamental para el desarrollo activo de una sociedad en un destino, esto también impulsa el desarrollo en beneficio de los habitantes.

Una vez realizado el diagnóstico de los recursos existentes, el siguiente paso fue determinar el potencial turístico de la comuna San José, requiriendo un enfoque integrado que no solo considere los recursos disponibles, sino que también tomara en cuenta las necesidades y aspiraciones de la comunidad. Los hallazgos y las experiencias derivadas de tesis anteriores que abordan temáticas similares proporcionando una valiosa referencia para la presente investigación. Finalmente, con base al diagnóstico de los recursos y la evaluación del potencial, es esencial proponer una estrategia clara para promover el turismo rural en la comuna San José, esta estrategia debe centrarse en el desarrollo sostenible y la valorización de los recursos que posee la comunidad.

CONCLUSIONES

- De acuerdo con el trabajo investigativo acerca de potencializar el turismo rural, mediante los resultados obtenidos de los turistas, es importante conocer la viabilidad y aporte al desarrollo de la comuna San José, se pudo obtener información relevante sobre la situación actual donde la localidad si posee recursos culturales y naturales que son importantes para potencializar el turismo rural, una herramienta valiosa para las comunidades generando actividades productivas de empleo, mismos que deben ser preservados y mejorados para enriquecer la experiencia turística beneficiando tanto a los residentes como visitantes.
- Se concluye que la Comuna San José tiene distintas actividades turísticas que ofrecer, la misma que la comunidad no conoce o está desinformada o no aplican de manera adecuada las estrategias turísticas, por lo que se detalló de manera conjunta a través de la socialización de estos 3 importantes ejes que demuestran y garantizan un turismo de calidad que permita a los nacionales, locales y extranjeros visitar y satisfacer las necesidades y expectativas dentro de la comuna San José.
- Con la investigación realizada se concluye que las estrategias de turismo comunitario, turismo de aventura y la ruta de senderismo influyen de manera positiva al turismo rural ya que se ha convertido en la oportunidad de desarrollar a la comuna San José, en brindar la posibilidad de dar a conocer sus tesoros naturales y culturales, el mismo que debe ser aprovechado de manera responsable y sostenible para potenciar turísticamente la comuna San José y que propicie el crecimiento del destino.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar trabajos que incentiven a conocer la diversidad turística que pueden brindar los sectores rurales como la comuna San José, que permita potencializar estos lugares pocos conocidos a través de estrategias adecuadas y sostenibles para un turismo de calidad y calidez.
- Es de suma importancia inculcar a los miembros del cabildo y la comunidad en general en abordar temas relacionados al turismo rural, que permite generar beneficios económicos de manera colaborativa con las autoridades, habitantes e instituciones públicas y privadas, logrando que las distintas actividades turísticas que se empleen en la localidad tengan mayor acogida por los nacionales, locales y extranjeros.
- Se recomienda a los representantes de la comuna San José tomar en cuenta la propuesta anexada a la investigación, en fortalecer las estrategias turísticas rurales que permita identificar las fortaleza y debilidades que se ajusten a un turismo de calidad logrando la satisfacción de los visitantes.

REFERENCIAS

- Agayi, C. (2020). An Evaluation of Rural Tourism Potential for Rural Development in Kenya. *International Journal of African and Asian Studies*, 63, 35–46. <https://doi.org/10.7176/jaas/63-05>
- Alcívar, I., Álava, D., Pastrán, F., & Álava, M. (2022). Potencialidades para el desarrollo turístico rural en la comunidad El Churo, Pedernales. *Encuentros (Maracaibo)*, 15, 411–425. <https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/237/221>
- Altamirano, V., Tuñe, M., & Martín, I. (2018). Turista 2.0, comportamiento y uso de los medios sociales. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 137, 209–225. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/14353/1/REXTN-Ch137-10-Ganter.pdf>
- Antonietti, B. (2017). Servicios turísticos I. In *Carrera de Turismo y Hotelería*. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Turísticos.pdf>
- Arandis-I-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis DELPHI a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, 43, 553–555. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Böhmer, K. (2012). Is Trekking tourism sustainable? Examples from Nepal. *Journal of Tourism*, 13(2).
- Castillo, G. (2021). *Potencialidades Turísticas Del Distrito De Frías, Provincia De Ayabaca Región De Piura, para el Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario, 2018*. [Universidad César Vallejo]. <https://bit.ly/3BXwq5b>
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. 101. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- De Souza, M., & Dolci, T. S. (2019). *Turismo Rural: fundamentos e reflexões*.

<https://utad0910desrural.wikispaces.com/file/view/T+R.pdf>

Ecuador, A. N. C. del. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Revista Parlamentaria De La Asamblea De Madrid*, 6, 497–502. <https://doi.org/10.59991/rvam/2008/m.6/484>

Fasanando, K. (2021). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región San Martín – 2019. *Universidad Nacional de San Martín*, 1, 1–125. [https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4033/1/TURISMO - Karlita Vidaurre Fasanando.pdf](https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4033/1/TURISMO%20-%20Karlita%20Vidaurre%20Fasanando.pdf)

Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 17, 26. <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Turismo+rural+:+Participaci+n+de+las+comunidades+y+programas+federales#0>

Guanipa, X., & Boscán, J. (2012). Potencialidades turísticas de los recursos naturales en el municipio Petit, estado Falcón, Venezuela. *Nº Extraordinario*, 12, 337–342.

Hernández Sampieri, R. Fernandez Collado, C. Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta Edic)*.

Kataya, A. (2021). The impact of rural tourism on the development of regional communities. *IBIMA Business Review*, 2021. <https://doi.org/10.5171/2021.652463>

Kostić, M., & Stanišić, T. (2022). Potentials and Effects of Future Rural Tourism Development in the Republic of Serbia. *Tisc*, 347–362. <https://doi.org/10.52370/tisc22347mk>

Llamosas, I., González, E., & Sandoval, M. (2021). Medición de la actividad económica en las principales zonas turísticas de playa en México a través imágenes satelitales. *40(2)*, 115–136. <https://doi.org/10.29105/ensayos40.2-1>

Mather, A. S., & Chapman, K. (1995). Environmental resources. In Environmental Resources. <https://doi.org/10.4324/9781315844305>

México, S. de T. (2010). Serie de documentos técnicos de competitividad: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios (N° 8.). <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

Murillo, C. (2022). Turismo Rural: Una alternativa sostenible para la Parroquia Anconcito [Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8264/1/UPSE-TDT-2022-0008.pdf>

OMT-UNWTO. (2018). Turismo, comercio y la OMC: Comunicado conjunto de la OMT, la OMC, el ITC y el WTTC. <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercio-y-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el->

OMT-UNWTO. (2019). Panorama del turismo internacional El turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial. *Proyeccion Del Turismo*, 23. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

Ortiz Martínez, J., Viteri Toro, M., Torres Oñate, C., & Proaño Gómez, Y. (2023). Los servicios turísticos y el imaginario del turista, caso de estudio Ambato. *ConcienciaDigital*, 6(1.4), 298–315. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.4.1999>

Oyardive, Y. (2020). Potencialidades turísticas de la parroquia Tabiazo, para el desarrollo de actividades recreativas del turismo rural [Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. [https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2057/1/OYARVIDE PORTES YLLAY ROSALIA .pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2057/1/OYARVIDE%20PORTES%20YLLAY%20ROSALIA.pdf)

Quimí, E. (2019). Potencialidades Del Turismo Rural En La Comuna San Rafael [Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4666/1/UPSE-TAE-2019-0016.pdf>

Reyes, K., & Suárez, M. (2019). Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. Universidad Estatal

Península De Santa Elena.

Rodríguez, M. (2008). Características de la oferta y la demanda turísticas. Aulas Virtuales En Busca Del Saber. <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>

Rodríguez, M. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la Etnia Aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela. [Universidad de la Habana]. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tplants.2011.03.004><http://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.2010.01.004><http://www.biomedcentral.com/1471-2156/12/42><http://dx.doi.org/10.1016/j.biotechadv.2009.11.005><http://www.sciencemag.org/content/323/5911/240.short>

Ruiz, E., & Carrión, D. (2007). Turismo comunitario en Ecuador. Researchgate, 289. https://www.researchgate.net/publication/307974665_Turismo_Comunitario_en_Ecuador_or_Desarrollo_y_sostenibilidad_social/citation/download

Sacha, M. (2009). Glosario de términos básicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. Geografía Del Turismo, Una Mirada Espacial Del Turismo. <https://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>

Sanagustin-Fons, V., Lafita-Cortés, T., & Moseñe, J. A. (2018). Social perception of rural tourism impact: A case study. Sustainability (Switzerland), 10(2), 1–25. <https://doi.org/10.3390/su10020339>

Santamaría, E. J., & López, S. de los A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. Revista Venezolana de Gerencia, 24(86), 417–434. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29059356007>

Sarabia, M., Iñiguez, R., & Magallan, H. (2023). Turismo comunitario: potencialidades de la comuna Salanguillo Community-based tourism: potentiality of the community of Salanguillo. 10.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional Toda Una Vida 2017-2021. In *Objetivos Nacionales de Desarrollo 45 Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida*.
<https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuandorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf>

Serrano, A. L., Freire, S., & Villafuerte, E. (2019). Study and application of tourism indicators on tourism offer and demand by periods at Cuenca-Ecuador Artículo Original. *Scielo*, 6(1), 1–9. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502019000100156

Soeswoyo, D., Jeneetika, M., Dewi, L., Dewantara, M. H., & Asparini, P. S. (2021). Tourism Potential and Strategy to Develop Competitive Rural Tourism in Indonesia. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 5(2), 131–141. <https://doi.org/10.31940/ijaste.v5i2.131-141>

Turístico, E. (2023). Qué es el Turismo Rural y actividades que se practican. <https://bit.ly/3qNaa9R>

Yagual, Y. (2015). “Plan De Marketing Para La Promoción De Turismo De Aventura En La Comuna Salanguillo, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Año 2015”. Tesis de pregrado. Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad. Recuperado el 20 de junio de 2024 de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2358/1/UPSE-THT-2015-0011.pdf>

Zambrano, N., & Palma, A. (2022). La Infraestructura Turística Y Su Incidencia En La Reactivación Económica Del Cantón Manta. *Journal Business Science*, 3, 63–78. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_scienceLicenciadeCreativeCommons%0Ahttp://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0

APÉNDICE

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	Variable	INDICADORES
Potencialidades del turismo rural en la comuna San José, Provincia de Santa Elena, año 2024	Problema General ¿Cómo impulsar el desarrollo turístico de la comuna San José?	Objetivo General Potencializar el turismo rural, a través de los recursos y servicios existentes en el territorio, contribuyendo al desarrollo de la comuna San José.	Potencialidades del Turismo Rural	Servicios turísticos
	Problema Específicos ¿Cuál es el diagnóstico actual de los recursos turístico de la comuna San José?	Objetivos Específicos Elaborar un diagnóstico actual de los recursos que posee la comuna San José para el desarrollo de la actividad turística.		Actividad turística
	¿Cuál es la potencial turístico de la comuna San José	Determinar el potencial turístico de la comuna San José.		Infraestructura
	¿Cómo proponer una estrategia turística para promover el turismo rural?	Proponer una estrategia turística para promover el turismo rural en la comuna San José.		Recurso natural y cultural
				Turistas

Elaborado por: Parrales Suárez Maily Jamileth

Anexo 2 Cronograma de trabajo de investigación

AÑO 2023-2024		AÑO 2023																							
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				MARZO- MAYO				JUNIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Nº	Actividades Planificada	■	■																						
1	Coordinación de actividades de la tutora		■	■																					
2	Introducción			■																					
3	Creación y corrección de objetivos de la investigación			■	■																				
4	Justificación			■	■																				
5	Matriz de consistencia					■	■																		
6	Matriz de la operacionalización de la variable					■	■																		
7	Revisión de la literatura						■	■																	
8	Desarrollo de teorías y conceptos							■	■																

Anexo 3 Presupuesto

RECURSOS /MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTA
Movilidad: Pasaje	6	\$1,00	\$6,00
Materiales			
Resma de hojas	3	\$4,50	\$13.50
Esferos	4	\$0.40	\$1.60
Impresión – tintas	1	\$10,00	\$10.00
Anillado	2	\$3,00	\$6.00
Herramientas y tecnología			
Laptop – mantenimiento	1	\$25,00	\$25,00
Otros			
Almuerzos	6	\$3.00	\$18.00
VALOR TOTAL			\$80,10

Elaborado por: PARRALES S. MAILY (2023)

Anexo 4 Ficha de observación

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO				
				
1. Datos de control				
Nombre del recurso turístico:			Imagen del recurso	
Tipo:				
Subtipo:				
Jerarquía:				
Categoría:				
Encuestador				
2. Ubicación				
Provincia:	Parroquia:	Comunidad:		
Objetivo: Identificar los recursos naturales y culturales disponibles que podrían ser atractivos para los turistas interesados al turismo rural en la comuna San José.				
3. Descripción del recurso				
4. Accesibilidad al recorrido				
Horarios de visita:		Todos los días	Fines de semana	
Ingreso al recurso:		Libre	Pagado	
5. Infraestructura vial y acceso				
Terrestre		Acuático	Aéreo	
6. Transporte				
Bus		Taxi	Camioneta	
Automóvil		Avión	Bote	
7. Infraestructura Básica				
Agua potable		Energía Eléctrica	Alcantarillado	
8. Planta turística/ complementarios				
Alojamiento		Alimentos y bebidas	Agencia de viaje/operadoras	
9. Estado de conservación del recurso				
Alterado		No alterado	Conservado	
Deteriorado		En proceso de deterioro		
10. Estado de conservación del entorno				
Alterado		No alterado	Conservado	
Deteriorado		En proceso de deterioro		

Elaborado por: Pinales S. Maily (2023)

Anexo 5 Entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO		
		
Datos de Control		
Entrevistador:		Localidad:
Objetivo:	Explorar la visión y las acciones de la presidenta para fomentar el turismo rural como motor de desarrollo socioeconómico y cultural en la comuna de San José.	
ENTREVISTA A LA PRESIDENTA DE LA COMUNA SAN JOSÉ		
1. ¿Cree usted que la comuna San José ha progresado en los últimos años?		
2. ¿Qué actividades productivas se practican en la comunidad?		
3. ¿Tiene conocimiento acerca del turismo rural?		
4. ¿Cree usted que la comuna San José tiene potencial para desarrollar el turismo rural?		
5. Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales más visitados por los turistas en la comuna de San José?		
6. ¿Qué medidas se están tomando para preservar la cultura local y patrimonio en el desarrollo turístico?		
7. ¿Existen iniciativas o proyectos específicos para conservar e impulsar estos recursos?		
8. ¿Cree que la implementación del turismo rural en comunidad contribuiría a generar más oportunidades de trabajo?		
9. ¿Cuál es su visión para el crecimiento del turismo rural en la comunidad de San José?		

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)

Anexo 6 Encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO			
			
Datos de Control			
Encuestador:			Localidad:
Objetivo:			
ENCUESTA A TURISTAS			
Sexo			
		Masculino	
			Femenino
Nacionalidad			
		Locales	
		Nacionales	
			Extranjeros
Edad			
		18-20 años	
		21-30 años	
		31-40 años	
			41-50 años
			más de 51 años
Estado civil			
		Soltero	
		Casado	
			Divorciado
			Viudo
Nivel de estudios			
		1. Primaria	
		2. Secundaria	
			Tercer nivel
			Cuarto Nivel
PREGUNTAS OBJETIVAS			
¿Suele visitar con frecuencia los lugares turísticos de la Ruta de Spondylus durante su viaje?			
		Solo en temporada	
		Vacaciones	
			Fines de semana
			Feridos
Aproximadamente ¿Cuántos son los días que se toma de viaje?			
		1 a 3 días	
		4 a 7 días	
			1 a dos semanas
			Más de dos semanas
¿Con quién acostumbra a realizar sus viajes?			
		Solo	
		En pareja	
			Familia
			Amigos
¿Conoce Ud. la comuna San José?			
		Si	
			No
¿Qué tipo de turismo prefieres realizar en la comuna?			
		Turismo rural	
		Turismo de aventura	
			Turismo Familiar
			Turismo de naturaleza
¿Cree usted que la comuna San José exista potencial para el desarrollo del turismo rural?			
		Si	
			No

Considera que el turismo rural sería una de las actividades económicas más rentable y prometedoras para generar empleo en la comuna San José.			
		Si	No
¿Qué posibles productos turístico te gustaría que se ofreciera en la comuna San José?			
		Ruta de senderismo	Turismo de aventura
		Agroturismo	Turismo comunitario
		Gastronomía	

Elaborado por: Parrales S. Maily (2023)



Ilustración 11 Encuesta a turista



Ilustración 12 Encuesta a turista

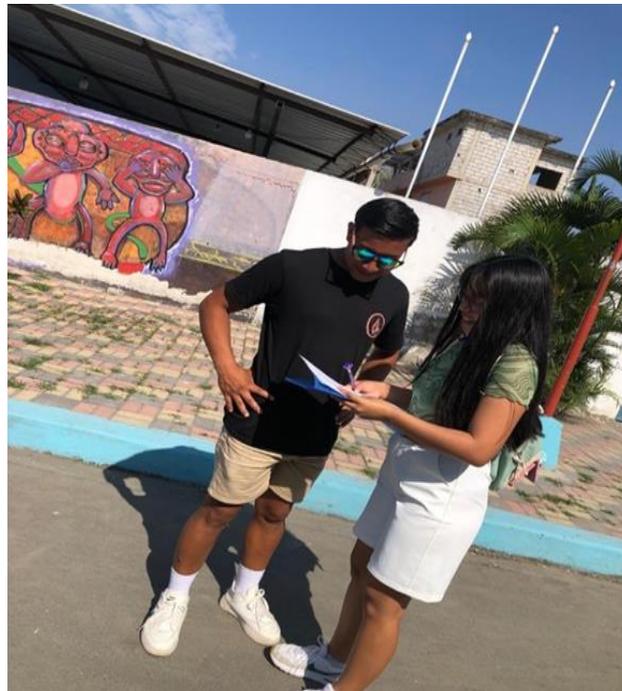


Ilustración 14 Encuesta a turista

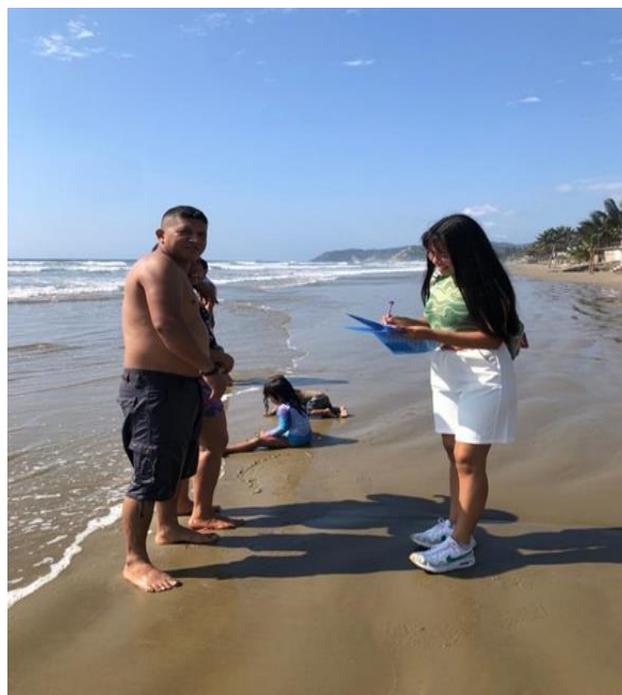


Ilustración 13 Encuesta a turista



Ilustración 15 Encuesta a turistas

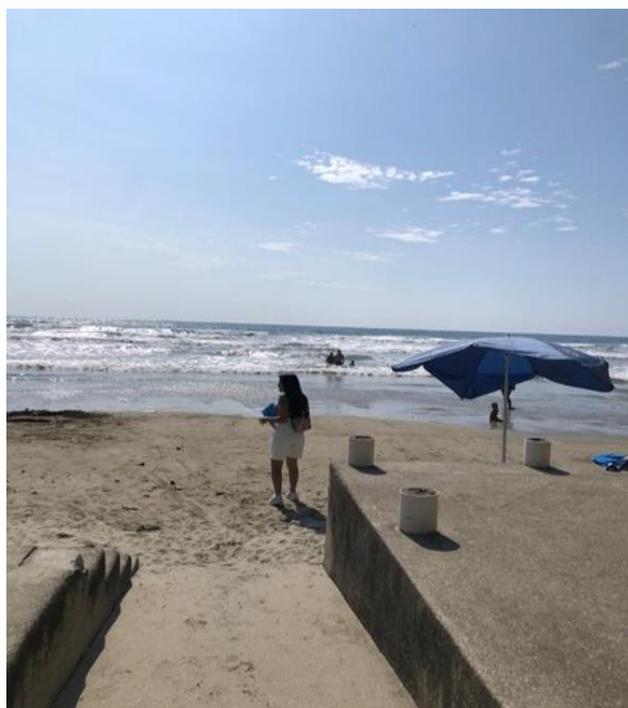


Ilustración 16 Playa San José



Ilustración 17 Comuna San José



Ilustración 18 Entrevista al presidente