



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE  
UNA EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE  
ZAPALLO, COMO UNA OPCIÓN PARA MEJORAR  
LA NUTRICIÓN INFANTIL DE LOS NIÑOS DEL  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2014”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN:**

**Previo a la obtención del Título de:**

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: GEORGINA NATALY CHILÁN SALVATIERRA**

**TUTOR: ING. JOHNNY REYES DE LA CRUZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2013**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE  
UNA EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE  
ZAPALLO, COMO UNA OPCIÓN PARA MEJORAR  
LA NUTRICIÓN INFANTIL DE LOS NIÑOS DEL  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2014”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN:**

**Previo a la obtención del Título de:  
INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: GEORGINA NATALY CHILÁN SALVATIERRA**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2013**

**La Libertad, 31 de Octubre del 2013**

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE ZAPALLO, COMO UNA OPCIÓN PARA MEJORAR LA NUTRICIÓN INFANTIL DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”** elaborado por la Srta. GEORGINA NATALY CHILAN SALVATIERRA, egresada de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

---

**ING. JOHNNY REYES DE LA CRUZ, MSc.  
TUTOR**

**DEDICATORIA**

Dedico el presente documento a mis queridos padres, Honorio Chilán y Alverónica Salvatierra quienes son parte importante en mi vida para lograr conseguir mis metas propuestas; A ellos que con sus palabras de aliento me motivaron a seguir adelante y que ahora esté culminando con éxito esta etapa tan importante de mi vida.

*Georgina Chilán Salvatierra*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría necesaria para poder alcanzar mis propósitos y objetivos, a los docentes que supieron brindar la información necesaria, apoyo total, paciencia y persistencia por el constante apoyo que me brindan para ser una profesional y desempeñarme con absoluta responsabilidad en el ámbito laboral.

A los señores agricultores de la comuna prosperidad que brindaron información necesaria para en la realización del presente documento.

*Georgina Chilán Salvatierra*

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
**DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

Econ. Félix Tigrero González, MSc  
**DIRECTOR DE ESCUELA  
DE INGENIERÍA COMERCIAL**

---

Ing. Johnny Reyes De la Cruz, MSc.  
**PROFESOR – TUTOR**

---

Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc  
**PROFESOR DE AREA**

---

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL**  
**CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE ZAPALLO, COMO UNA  
OPCIÓN PARA MEJORAR LA NUTRICIÓN INFANTIL DE LOS NIÑOS  
DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA 2014”**

**AUTOR:** GEORGINA NATALY CHILÁN SALVATIERRA  
**TUTOR:** ING. JOHNNY REYES DE LA CRUZ, MSc.

**RESUMEN**

En la provincia de Santa Elena existen frutas y hortalizas que no han sido explotadas aun ni transformadas en diferentes productos terminados que son beneficios nutricionales para la adecuada alimentación. El zapallo es un producto que se lo cultiva en toda la región costa, por lo tanto se lo adquiere con facilidad y su costo de adquisición es bajo, considerando la condición social y económica de nuestro país. Por las razones expuestas anteriormente, esta tesis va enfocada al desarrollo de una compota de zapallo con el fin de lograr un producto agradable y fácil de consumir destinada al consumo de todos los habitantes de la península de Santa Elena. El proceso metodológico incluye: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimientos metodológicos, actividades y recursos necesarios para su ejecución: análisis y conclusión sobre la viabilidad y realización del proyecto; la aplicación del estudio de factibilidad correspondiente a la creación de la compota de zapallo tratándose de algo nuevo e innovador, provocará el interés de empresarios de invertir, es por ello que el objetivo principal de este proyecto es desarrollar un producto distinto de agradables características y de bajo costo a partir de una hortaliza común en el cantón que vivimos, se concluye indicando que al iniciar éste estudio de factibilidad es definitivamente una alternativa para emprender una empresa productora en el cantón Santa Elena, no es solo que esté interesado en su propio desarrollo económico sino también el de generar más fuentes de empleos realzando la productividad y riqueza del entorno en que habitamos.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
TRIBUNAL DE GRADO .....	V
RESUMEN.....	VI
ÍNDICE GENERAL .....	VII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIII
ÍNDICE DE TABLA .....	XIV
ÍNDICE DE GRAFICOS .....	XV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVI
INTRODUCCIÓN .....	1
“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE ZAPALLO, COMO UNA OPCIÓN PARA MEJORAR LA NUTRICIÓN INFANTIL DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2014” .....	3
Planteamiento del problema .....	3
Formulación del problema .....	5
Sistematización del problema.....	5
Justificación del tema.....	6
Objetivo general .....	7
Objetivos específicos .....	7
Hipótesis.....	7
Operacionalización de las variables.....	8
CAPÍTULO I.....	11
MARCO TEÓRICO.....	11
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA .....	11

1.1.1 Estudio de factibilidad.....	12
1.1.2 Objetivo del estudio de factibilidad .....	12
1.1.3 Definición del estudio de factibilidad .....	12
1.1.4 Etapas del estudio de factibilidad.....	12
1.1.5 Estudio de mercado .....	13
1.1.6 Estudio técnico.....	14
1.1.7 Estudio económico – financiero.....	17
1.1.8 Técnicas de evaluación del proyecto.....	18
1.1.9 Aspectos institucionales .....	19
1.2. EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE ZAPALLO .....	20
1.2.1 Reseña histórica .....	20
1.2.2 La empresa - definición.....	21
1.2.2.1 Clasificación de empresas.....	22
1.2.2.2 Según su dimensión.....	22
1.2.3 Organigrama .....	23
1.2.4 Organización territorial .....	24
1.2.5 Características demográficas .....	25
1.2.6 Economía de Santa Elena .....	25
1.2.6.1 Análisis socioeconómicos.....	26
1.2.7 Producto Interno Bruto (PIB) en el sector de la industria .....	27
1.2.7.1 Inflación.....	27
1.2.8 Procedencia de la materia prima (zapallo) .....	27
1.2.9 Condiciones medio ambientales para el cultivo de zapallo .....	30
1.2.10 Manejo del cultivo.....	31
1.2.11 Residuos de materia prima (zapallo).....	32
1.2.12 Recursos para la producción de compotas de zapallo .....	32
1.2.12.1 Clasificación de los recursos del área de estudio de compotas de zapallo .....	33
1.2.12.2 Industria para la producción de compotas de zapallo.....	34
1.2.12.3 Producto final (compotas de zapallo).....	34

1.3 MARCO LEGAL.....	35
1.3.1 Constitución de la República del Ecuador.....	35
1.3.2 De la compañía anónima .....	35
1.3.3 Soberanía alimentaria .....	37
1.3.4 Formas de la organización de la producción y su gestión .....	38
1.3.5 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI) .....	38
1.3.6 Plan nacional del buen vivir .....	39
1.3.7 Código tributario .....	40
1.3.8 Normas ISO .....	40
CAPÍTULO II.....	41
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	41
2.1 Diseño de la investigación.....	42
2.2 Modalidad de la investigación .....	42
2.3 Tipo de investigación .....	42
2.3.1 Investigación descriptiva .....	43
2.3.2 Investigación bibliográfica .....	44
2.3.3 Investigación documental.....	44
2.3.4 Investigación de campo .....	44
2.4 Métodos de la investigación .....	45
2.5 Técnicas de investigación.....	46
2.5.2 La entrevista.....	46
2.5.1 La Encuesta.....	47
2.6 Instrumentos de la investigación.....	48
2.6.1 Guía de entrevista.....	48
2.6.2 Cuestionario .....	49
2.7 Población y muestra .....	49
2.8 Muestra.....	49
2.8.1 Tamaño de la muestra.....	51
2.8 Procedimientos de la investigación.....	52

CAPÍTULO III .....	53
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	53
3.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA .....	53
3.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	55
3.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	68
CAPÍTULO IV .....	70
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE ZAPALLO, COMO UNA OPCIÓN PARA MEJORAR LA NUTRICIÓN INFANTIL DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2014.....	70
4.1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD EJECUTORA O EMPRESA RESPONSABLE DEL PROYECTO.....	70
4.1.1. Responsable o promotor .....	70
4.1.2. Actividad económica .....	70
4.1.3. Ubicación.....	71
4.2 Organigrama .....	71
4.3 Misión.....	72
4.4 Visión .....	73
4.5 Objetivos.....	73
4.5.1 Objetivo General .....	73
4.5.2 Objetivos Específicos .....	73
4.6 Valores corporativos de la empresa .....	74
4.6.1 Integridad.....	74
4.6.2 Liderazgo .....	74
4.6.3 Respeto .....	74
4.6.4 Puntualidad .....	74
4.7 Producto a ofrecer .....	75
4.8 Mercado.....	76
4.8.1 Clientes .....	76
4.8.2 Proveedores.....	76

4.8.3	Análisis de la competencia actual y potencial .....	76
4.8.4	Sustitutos .....	76
4.8.5	Valoración de la demanda .....	77
4.9	Análisis Situacional.....	77
4.10	Segmento del mercado .....	77
4.11	Herramienta FODA.....	78
4.12	Estrategia de mercadeo.....	79
4.12.1	Producto.....	79
4.12.2	Presentación del producto.....	80
4.13	Estudio Técnico .....	82
4.13.1	Tamaño de planta seleccionado .....	82
4.13.2	Localización optima del proyecto .....	82
4.13.3	Macro localización .....	83
4.13.4	Micro localización.....	84
4.14	Programa de producción.....	85
4.14.1	Descripción del programa de producción.....	86
4.15	Recursos requeridos .....	88
4.16	Instalaciones físicas.....	89
4.17	Maquinarias y equipos.....	90
4.18	Constitución de la empresa.....	92
4.19	Plan Económico – Financiero .....	93
4.19.1	Inversión inicial.....	94
4.19.2	Amortización de la deuda .....	95
4.19.3	Resumen de la deuda .....	95
4.19.4	Proyección de ventas .....	96
4.19.5	Proyección de costo de ventas .....	97
4.19.6	Resumen de los costos de producción.....	97
4.19.7	Activos y depreciación .....	98
4.19.8	Materia prima directa .....	99

4.19.9 Materia prima indirecta .....	99
4.19.10 Estado de resultado.....	100
4.19.11 Flujo de efectivo.....	101
4.19.12 Balance general .....	102
4.20 Evolución Financiera.....	103
4.20.1 Valor Actual Neto (VAN) .....	103
4.20.2 Tasa Interna De Retorno (TIR) .....	103
4.20.3 Período de Recuperación del Proyecto.....	103
4.21 CONCLUSIONES .....	104
4.22 RECOMENDACIONES .....	105
4.23 Bibliografía.....	106

**ÍNDICE DE CUADROS**

CUADRO No. 1: Operacionalización de la Variable Independiente .....	9
CUADRO No. 2: Operacionalización de la Variable Dependiente.....	10
CUADRO No. 3: Características de la provincia de Santa Elena .....	26
CUADRO No. 4: Variedades de cultivos más comunes.....	29
CUADRO No. 5: Número de habitantes del cantón Santa Elena.....	49
CUADRO No. 6: Población y Muestra.....	51
CUADRO No. 7: Factores de localización .....	83
CUADRO No. 8: Inversión Inicial .....	94
CUADRO No. 9: Amortización de la deuda.....	95
CUADRO No. 10: Resumen de la deuda.....	95
CUADRO No. 11: Proyección de ventas .....	96
CUADRO No. 12: Proyección de costo de ventas .....	97
CUADRO No. 13: Activos y Depreciación .....	98
CUADRO No. 14: Materia Prima Directa .....	99
CUADRO No. 15: Materia Prima Indirecta.....	99
CUADRO No. 16: Estado de resultado .....	100
CUADRO No. 17: Flujo de efectivo .....	101
CUADRO No. 18: Balance General.....	102
CUADRO No. 19: Valor Actual Neto .....	103
CUADRO No. 20: Tasa Interna de Retorno .....	103
CUADRO No. 21: Período de Recuperación del Proyecto.....	103

**ÍNDICE DE TABLA**

TABLA No. 1: Edad de los encuestados .....	55
TABLA No. 2: Género de los encuestados .....	56
TABLA No. 3: Estado de los encuestados.....	57
TABLA No. 4 : Usted tiene niños en su hogar.....	58
TABLA No. 5: Quién realiza las compras en su casa .....	59
TABLA No. 6: Importante o necesario para la alimentación.....	60
TABLA No. 7: Con que se alimentan sus niños .....	61
TABLA No. 8: Cuanto Ud. cancela por la compra de una compota .....	62
TABLA No. 9: Razones por las que Ud. prefiere compotas.....	63
TABLA No. 10: Cuántas veces al mes compra compotas para sus niños .....	64
TABLA No. 11: Tamaño de presentación que Ud. compra compotas .....	65
TABLA No. 12: Considera el zapallo un excelente alimento .....	66
TABLA No. 13: Compraría compotas de zapallo .....	67

**ÍNDICE DE GRAFICOS**

GRÁFICO No. 1: Edad de los encuestados .....	55
GRÁFICO No. 2: Género de los encuestados .....	56
GRÁFICO No. 3: Estado de los encuestados .....	57
GRÁFICO No. 4: Usted tiene niños en su hogar .....	58
GRÁFICO No. 5: Quién realiza las compras en su casa .....	59
GRÁFICO No. 6: Importante o necesario para la alimentación .....	60
GRÁFICO No. 7: Con que se alimentan sus niños .....	61
GRÁFICO No. 8: Cuanto Ud. cancela por la compra de una compota .....	62
GRÁFICO No. 9: Razones por las que Ud. prefiere compotas .....	63
GRÁFICO No. 10: Cuántas veces al mes compra compotas para sus niños .....	64
GRÁFICO No. 11: Tamaño de presentación que Ud. compra compotas .....	65
GRÁFICO No. 12: Considera el zapallo un excelente alimento .....	66
GRÁFICO No. 13: Compraría compotas de zapallo .....	67
GRÁFICO No. 14: Orgánico funcional de la empresa .....	71
GRÁFICO No. 15: Producto a Presentar .....	75
GRÁFICO No. 16: Marca del producto .....	79
GRÁFICO No. 17: Macro localización del proyecto .....	84
GRÁFICO No. 18: Micro localización del proyecto .....	84
GRÁFICO No. 19: Proceso para la producción de compotas de zapallo .....	85
GRÁFICO No. 20: Instalaciones Físicas .....	89
GRÁFICO No. 21: Maquinaria y Equipo .....	90

**ÍNDICE DE ANEXOS**

ANEXO No. 1: Guía de la entrevista .....	109
ANEXO No. 2: Cuestionario de la entrevista.....	110
ANEXO No. 3: Fotos de encuestas y entrevistas.....	112
ANEXO No. 4: Cultivo de zapallo .....	113
ANEXO No. 5: Plan de acción .....	114
ANEXO No. 6: Descripción del puesto de trabajo .....	115
ANEXO No. 7: Permisos y requisitos para el funcionamiento de la empresa.....	118
ANEXO No. 8: Abreviaturas.....	120

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad realizar un “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de compotas de zapallo, como una opción para mejorar la nutrición infantil de los niños del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014, el mismo que permitirá que los inversionistas tomen la decisión de invertir en este proyecto, para el desarrollo del entorno empresarial de la provincia en general.

Este estudio de factibilidad proporcionara datos reales del mercado en el que se quiere incursionar, permitiendo establecer la conveniencia de crear unidades productivas que satisfagan la demanda.

Por medio de ese estudio se pretende establecer la forma más concreta de aplicar el proyecto, donde se definen los objetivos a conseguir en un período de tiempo determinado, detallando los programas y medios de acción a seguir mediante la aplicación de instrumentos o técnicas metodológicas que permitirán alcanzar las metas deseadas que incidan en la problemática existente.

Por lo tanto, se elabora el presente trabajo de titulación que describe el estudio de factibilidad con la creación de una empresa productora de compotas de zapallo que respaldara a los inversionistas ya que ellos tienen el poder adquisitivo de adquirir equipos y maquinarias, fortaleciendo a la comunidad y provincia entera, el mismo que está desarrollado en los cuatro capítulos.

**El Primer Capítulo.** Del estudio de factibilidad, se presenta el marco teórico encontraremos los antecedentes del tema que se consideraron las variables independientes y dependientes. Además consta la apreciación crítica de autores que sustenta sus opiniones sobre los contenidos temáticos del trabajo de titulación.

**El Segundo Capítulo.** Encontramos la metodología que se realizó para el desarrollo del trabajo de titulación, en este caso es una investigación cualitativa y cuantitativa que emplea los métodos deductivo e histórico – lógico, herramientas y técnicas como la entrevista y encuesta.

**El Tercer Capítulo.** Contiene el análisis e interpretación de los resultados que permite presentar la información obtenida a través de las entrevistas y encuestas realizadas a personas del cantón, comuneros y agricultores de la localidad.

Especificando las conclusiones y recomendaciones del trabajo de titulación.

**El Cuarto Capítulo.** Se describe la propuesta en ejecución, los estudios financieros, los cuadros representativos del proyecto haciendo la apreciación del desarrollo empresarial que pueda contribuir con el porvenir de nuestra provincia.

Los cuatro capítulos propuestos explican en sí el proceso de investigación realizada, la metodología aplicada, los resultados obtenidos a través del análisis e interpretación de los datos que tienen la finalidad de realizar el estudio de factibilidad con la creación de la empresa productora de compotas de zapallos, con la finalidad de atraer inversionistas que deseen involucrarse en este producto nuevo e innovador y así explotar nuevos recursos que mejoren las condiciones económicas y sociales de las personas que vivimos en el cantón Santa Elena.

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **TEMA**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE ZAPALLO, COMO UNA OPCIÓN PARA MEJORAR LA NUTRICIÓN INFANTIL DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2014”.**

### **Planteamiento del problema**

La agricultura es una actividad que en lo productivo ha tenido un buen crecimiento económico a nivel mundial, así mismo por ser una alternativa de producción que brinda resultados a mediano plazo y que garantiza la cosecha de los productores, constituye una alternativa de crecimiento económico local y regional.

En la península de Santa Elena una de las actividades que no han sido explotadas es el cultivo de las tierras cuentan únicamente con un 25% de agricultores y trabajadores calificados, en nuestro país existe gran variedad de hortaliza que aún no cuenta con el interés de ser cosechadas y producidas en el mercado, por lo tanto no han sido consideradas de gran importancia para el procesamiento de nuevos productos, a pesar de su nivel nutricional.

Esta provincia es una región rica en recursos productivos, por tanto se hace necesario aprovecharlos a plenitud a fin de abastecer las necesidades internas, sacando a flote al emprendimiento y la creatividad, pero desafortunadamente la falta de inversión han descuidado la formación de procesos de investigación en crear una empresa productora de compotas de zapallo, encaminada al

fortalecimiento social y económico a fin de que viabilicen el crecimiento y desarrollo el comercio en el cantón.

La calabaza o zapallo (curcubita máxima) es una planta herbácea espontánea, cultivada en cualquier mes del año; es originaria de América donde se desarrolla de forma silvestre: según los registros más antiguos de su cosecha se encuentra en la cultura las vegas en la hoy provincia de Santa Elena. Sus aminoácidos y aceites grasos que enriquecen la sangre, fortalecen los huesos, nervios y normalizan la función intestinal; contiene caroteno, sustancia que favorece la formación de la vitamina A, fósforo y calcio.

Por otro lado el desconocimiento de alternativas de producción con los recursos agrícolas locales, la carencia de cultura de organización y trabajo en equipo, los niveles de agotamiento se observa entre los pobladores del cantón, especialmente niños y jóvenes, el nivel de educación básica entre los habitantes y adultos, hacen que las oportunidades de trabajo localmente sean críticas.

A su vez, los pobladores originales de la provincia, que ocupan tierras en su mayoría comunales, al no haber podido disponer de recursos hídricos suficientes no han sido capaces de emprender proyectos viables que mejoren su estatus económico.

La razón de ello es que no cuentan con la información, tanto tecnológica como de mercado, para poder organizar producciones sustentables adecuadas a la caracterización socioeconómica del área; Esto corresponde a los pequeños productores.

De la misma manera, el bajo nivel de organización de las fuerzas productivas de la zona, se traduce en una pobre utilización de los recursos disponibles, ocasionando que la infraestructura antes mencionada no esté siendo aprovechada adecuadamente.

Todos estos aspectos finalmente sugieren que pese a la alta capacidad productiva que se está desarrollando en la península de Santa Elena, se puede llegar a realizar la empresa productora de compota de zapallo, ya que las tierras fértiles del sector brindan los requisitos deseados para realizar el producto a elaborar, logrando obtener una elevada elasticidad – ingreso, típicamente deseables de producirse en áreas donde la infraestructura permita la utilización de tecnologías avanzadas.

Por lo tanto el presente estudio de factibilidad se enfoca en realizar y emprender la empresa productora de compotas de zapallo, la misma que buscará a satisfacer las exigencias y las necesidades de los consumidores así mismo promover el crecimiento y desarrollo económico de la provincia de Santa Elena.

### **Formulación del problema**

¿Cuán factible resulta aplicar un estudio de factibilidad orientado para la creación de una empresa productora de compotas de zapallo, en el cantón de Santa Elena?

### **Sistematización del problema**

¿Existirá la suficiente materia prima (zapallo) para la producción de compotas de zapallo?

¿Cuál será el beneficio que porte el zapallo en la creación de este producto?

¿Cuál será el impacto económico y social que tendrá el cantón con la creación del producto?

¿Habrá acceso a fondos económicos por parte de la corporación financiera nacional para invertir en este proyecto?

¿Cubrirá las expectativas del mercado el nuevo producto a realizar?

## **Justificación del tema**

Una vez definido el problema y conociendo la realidad en productos alimenticios, se da la necesidad de crear una empresa para que procese este tipo de productos como es la compota a base de zapallo, mejorando la economía de los agricultores del cantón, explotando las riquezas de las tierras peninsulares que en la actualidad no están siendo aprovechadas.

La propuesta por aplicarse tiene gran importancia, no tan solo ayudaría a la nutrición y alimentación, sino también generando empleo, actividad productiva en los habitantes de la provincia de Santa Elena.

Hay que señalar que una de las fortalezas de la empresa productora de compotas de zapallos es el producto o materia prima ya que su producción se enriquece todo el año y se puede encontrar en toda la región costa; es importante conocer la situación de la compota de zapallo en su evolución; sus posibles ventas, su situación con respecto a la posible competencia (ya que carece de ella), para tener una mejor perspectiva de emprendimiento para nuestra vida profesional.

Fundamentando en lo expuesto propongo el tema de investigación: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE ZAPALLO, COMO UNA OPCIÓN DE MEJORAR LA NUTRICIÓN INFANTIL DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, el cual reúne todas las condiciones para realizar un estudio con las características que demanda un proyecto y que en conclusión constituye el problema antes descrito.

Este estudio tiene utilidad práctica porque puede ser aprovechada en cualquier cantón de la provincia, que desee desarrollar éste producto novedoso y beneficioso, ejecutando resultados que servirá de base para otras investigaciones referente al estudio que se está proponiendo en esta investigación.

## **OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

Elaborar un estudio de factibilidad financiero mediante técnicas que determinen la viabilidad del proyecto para la creación de la empresa productora de compotas de zapallo, en el cantón Santa Elena.

### **Objetivos específicos**

- Establecer el acceso a fondos económicos por parte de la Corporación Financiera Nacional (CFN), para la elaboración y creación del proyecto.
- Analizar el mercado para la producción de la compota de zapallo identificando los recursos tecnológicos, financieros y humanos necesarios para la producción óptima.
- Analizar el impacto económico y social que tendrá el cantón Santa Elena con la producción del producto.
- Elaborar el estudio de factibilidad para la creación de la empresa productora de compotas de zapallo.
- Fortalecer la inversión de la empresa a través de la comercialización del producto.

### **Hipótesis**

El diseño de un estudio de factibilidad financiero permitirá mediante técnicas determinar la viabilidad del proyecto para la creación de la empresa productora en la elaboración de compotas de zapallo, en el cantón Santa Elena.

## **Operacionalización de las variables**

Las variables son aquellas propiedades que poseen ciertas características o particularidades que son susceptibles de medirse u observarse, las variables indican los aspectos relevantes del fenómeno en estudio y que está en relación directa con el planteamiento del problema.

El tema de titulación de la presente investigación es:

“Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de compotas de zapallo, como una opción para mejorar la nutrición infantil de los niños del cantón Santa Elena, año 2014”.

Identificación de las variables:

### **VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Estudio de Factibilidad

### **VARIABLE DEPENDIENTE:**

Creación de la empresa productora en la elaboración de compotas de zapallo, en el cantón Santa Elena.

## OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

**CUADRO No. 1: Operacionalización de la Variable Independiente**

	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS DE LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS
<b>H I P O T E S I S</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  Estudio de Factibilidad	El estudio de factibilidad es un análisis comprensivo que sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto, en base a tomar la mejor decisión en el desarrollo o implementación.	Análisis comprensivo  Desarrollo de un proyecto  Implementación	- Calidad  - Variedad  - Seguridad   - Producto  - beneficios   - Proyecto en marcha   - Criterios de posibles clientes.	¿Cuáles son las razones por las cuales usted prefiere las compotas? ¿Cuántas veces al mes compra compotas para sus niños? ¿Cuáles son los principales riesgos en la actividad agrícola? ¿De los siguientes productos, elija tres que usted considere importantes o necesarios para la correcta alimentación? ¿Tamaño de presentación que Ud. compra compotas ¿Estaría dispuesto a vender su producción a una empresa productora de compotas de Zapallo? ¿Cuál es el margen de días de producción? ¿Cuánto Ud. cancela por la compra de una compota?	Encuesta          Entrevista

**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

## OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

**CUADRO No. 2: Operacionalización de la Variable Dependiente**

	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS DE LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS
<b>H I P O T E S I S</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Creación de una empresa productora de compotas de zapallos, en el cantón Santa Elena	Mediante el desarrollo de una empresa productora de compotas de zapallos, se mejorara la alimentación de los niños y niñas para un adecuado crecimiento.	Empresa	- Producción -Servicio	¿Considera el zapallo un excelente alimento para la salud infantil?	Encuesta
			Recursos	-Naturales -Económicos	¿Estaría dispuesto a vender su producción a una empresa productora de compotas de Zapallo?	
			Crecimiento sano	- Salud - Bienestar		
			Alimentación adecuada	- Tipos de alimentos - Comidas	¿Cuánto tiempo tiene en la actividad agrícola?	Entrevista
			Etapa Niñez	- Rango de edades - Posibles consumidores	¿Actualmente con que alimenta a sus niños menores de 5 años?  ¿Tiene usted en su hogar niños menores de 5 años?	

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA**

En la actualidad todas las sociedades, se enfrentan con el problema de la escasez de los recursos, que son limitados, frente a las necesidades que son prácticamente ilimitadas; debido a esto surge la conveniencia de economizar los recursos escasos y disponerlos de manera eficiente para obtener el mayor beneficios posible de estos recursos.

Debido a que las tierras en el cantón Santa Elena, no están siendo utilizadas en su totalidad en la siembra del zapallo, surge la necesidad de implementar un estudio de factibilidad para crear una empresa productora de compotas de zapallo, que ayude a explotar las tierras que aún son fértiles.

Por tanto es necesario impulsar el desarrollo del estudio de factibilidad para la creación de la empresa productora de compotas de zapallo, la misma que servirá para la alimentación y nutrición de los niños y personas del cantón Santa Elena, convirtiéndolo en un producto novedoso, llamativo y accesible en su precio para que las personas puedan adquirirlas.

Gran parte de las familias de Santa Elena se dedican a la agricultura y pesca, estas actividades no reportan el beneficio necesario para alcanzar un mejor estilo de vida. La situación económica que afronta la península hace que las personas no puedan emprender en proyectos rentables a no disponer de los recursos económicos necesarios para instalar una estructura adecuada que permita la creación de un producto distinto, siendo esta hortaliza (zapallo) que posee varias

cualidades pero que lastimosamente no son aprovechadas por el consumidor por la falta de conocimiento; originando de esta manera empleo entre sus habitantes, y desarrollando la actividad socioeconómica del cantón.

### **1.1.1 Estudio de factibilidad**

El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se emprende será factible, y cuáles serán las estrategias y herramientas que se deben desarrollar e implementar para que esta sea exitosa.

### **1.1.2 Objetivo del estudio de factibilidad**

1. Auxiliar a la empresa a lograr sus objetivos
2. Cubrir las metas con los recursos actuales en las áreas técnicas económicas y operativas.
3. Disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos señalados.
4. Conocer si las personas comprará el producto.

### **1.1.3 Definición del estudio de factibilidad**

La investigación de factibilidad es un proyecto que consiste en descubrir cuáles son los objetivos de la organización, luego de determinar si el proyecto es útil para que la empresa logre sus objetivos.

### **1.1.4 Etapas del estudio de factibilidad**

El estudio de factibilidad es un proceso en el cual intervienen cuatro etapas:

- Idea
- Preinversión

- Inversión
- Operación

**Etapa de idea.-** es donde la organización busca de forma establecida la identificación de problemas que puedan resolverse u oportunidades que logren aprovecharse. Las diferentes formas de resolver un problema o de aprovechar una oportunidad de negocio constituirá la idea del proyecto.

**Etapa de preinversión.-** es la que marca el inicio de la evaluación del proyecto.

**Etapa de Inversión.-** la fase de inversión se inicia con el establecimiento de la organización que se encarga de realizar el proyecto, la cual puede desarrollar la ejecución directamente, diseñar, adquirir y poner en operación maquinarias, equipos, estructuras y materiales.

**Etapa de Operación.-** la fase operacional empieza cuando por primera vez sale al mercado el bien o servicio.

Es la que tiene mayor duración y corresponde al periodo en el que se espera que el proyecto genere los flujos de efectivo neto que permitan recuperar el capital invertido. Generalmente estas etapas sirven para que se determine y se ejecute el proyecto que se quiere realizar, mencionando de una manera la idea que se desea plasmar, evaluando y organizando si se va a obtener los recursos económicos para poder invertir en todo el proyecto.

### **1.1.5 Estudio de mercado**

La finalidad del estudio de mercado es determinar la factibilidad de un proyecto, observando las ventajas y estableciendo las posibilidades de ingresar a un mercado nuevo. Este estudio determina la existencia de clientes potenciales y las características que buscan en el producto o servicio que va a producirse. Este

estudio es más que el análisis de la oferta y demanda o de los precios de proyectos.

Muchos costos de operación pueden pronosticarse simulando la situación futura y especificando las políticas y procedimientos que se utilizaran como estrategia comercial.

### **1.1.6 Estudio técnico**

El objetivo del estudio técnico consiste en analizar y proponer diferentes alternativas de proyecto para producir el bien que se desea, verificando la factibilidad técnica de cada una de las alternativas.

A partir del mismo se determinaran los costos de inversión requeridos, y los costos de operación que intervienen en el flujo de caja que se realiza en el estudio financiero.

Este incluye:

- Tamaño del proyecto
- Localización
- Ingeniería del proyecto

### **Tamaño del proyecto**

La capacidad de un proyecto puede referirse a la capacidad teórica de diseño, a su capacidad de producción normal y a su capacidad máxima.

La determinación de un tamaño óptimo es fundamental en esta parte del estudio, cabe aclarar que tal determinación es difícil porque las técnicas existentes para su

determinación son interactivas y no existe un método preciso y directo para hacer el debido cálculo.

## **Localización**

Con el estudio de la localización se seleccionará la ubicación más conveniente para el proyecto, buscando la optimización de los costos y el mayor nivel de beneficios. La localización es un punto muy importante que se debe considerar en el desarrollo del proyecto, ya que depende mucho para obtener buenos resultados.

Esta se divide en:

- Macro localización del proyecto
- Micro localización del proyecto

### **Macro localización del proyecto**

La macro- localización se refiere a determinar el lugar geográfico más adecuado para la implementación del proyecto. Determina en forma precisa la región, provincia y cantón.

### **Micro localización del proyecto**

Es el proceso de elegir la zona y dentro de esta e sitio preciso en donde se debe estudiar varias alternativas posibles, que una vez evaluada, permitan la selección de la ubicación.

### **Ingeniería del proyecto**

El estudio de factibilidad se basará en la documentación técnica del proyecto elaborado a nivel de ingeniería básica, equivalente de proyecto técnico. El

establecimiento de relaciones contractuales para los trabajos de proyectos, construcciones y suministros determinando el logro de la eficiencia del proceso de inversión que se analiza.

La ingeniería del proyecto tiene la finalidad de dar a conocer la utilización de los recursos disponibles que tiene la empresa para realizar la transformación del producto terminado.

Esta etapa comprende:

- Tecnología
- Equipos
- Obras de ingeniería civil
- Análisis de insumos
- Servicios públicos y
- Mano de obra

### **Tecnología.**

La solución tecnológica de un proyecto influye considerablemente en el costo de inversión, en el empleo racional de las materias primas, equipos, materiales y consumos energéticos.

### **Equipos**

Las necesidades de maquinarias y equipos se deben de determinar sobre la base de la capacidad de la planta y la tecnología seleccionada.

## **Obras de Ingeniería Civil**

La ingeniería civil requiere una descripción resumida de las obras manteniendo un orden funcional, especificando las principales características de cada uno y el correspondiente análisis de costo, así como el valor de las obras de ingeniería civil.

### **Análisis de insumos.**

Se describe las principales materias primas, materiales y otros insumos nacionales e importados necesarios para la fabricación de los productos, así como el cálculo de los consumos para cada año y la determinación de los costos anuales.

### **Servicios Públicos**

Los servicios públicos más importantes son: la electricidad, agua, teléfono e internet.

### **Mano de obra**

Es necesario definir la nómina del personal requerido en el proyecto y evaluar la oferta y demanda de mano de obra; mediante el reclutamiento de personal se escogerá la mano de obra más idónea que requiera la empresa.

#### **1.1.7 Estudio económico – financiero**

El estudio económico – financiero de un proyecto, realizado de acuerdo con criterios que comparan flujos de beneficios y costos, permite determinar si conviene realizar un proyecto, si es o no rentable, al igual que la liquidez que representa para cumplir con las obligaciones operacionales y finalmente, la estructura financiera expresada en un futuro por el balance general proyectado.

### **1.1.8 Técnicas de evaluación del proyecto**

#### **Valor Actual Neto**

El valor actual neto (VAN) de un proyecto mide el dinero corriente y el grado de mayor riqueza que tendrá el inversionista en el futuro si emprende el proyecto.

Se define como el valor actualizado del flujo de ingresos netos obtenidos durante la vida útil económica del proyecto a partir de la determinación por años de las entradas y salidas de divisas en efectivo, desde que se incurre en el primer gasto de inversión durante el proceso inversionista hasta que se incluyen en los años de operación o funcionamiento de la inversión.

#### **Tasa Interna de Retorno (TIR)**

**Fontaine E, (2008):** Expresa que es aquella tasa de interés que hace igual a cero el valor actual de un flujo de beneficios netos, hace que el beneficio al año cero sea exactamente igual a cero. **Pág. 100.**

Es decir la tasa interna de retorno o rendimiento (TIR) representa la rentabilidad general del proyecto y es la tasa de actualización de descuento, a la cual el valor actual del flujo de ingreso en efectivo es igual al valor actual del flujo de egresos en efectivo.

#### **Periodo de recuperación del capital (PR)**

Este indicador mide el número de años que transcurrirá desde la puesta en explotación de la inversión, para recuperar el capital invertido en el proyecto mediante las utilidades netas del mismo, considerando además depreciación y gastos financieros.

Es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos a suceder. Ya que se obtiene del primer saldo positivo o periodo de tiempo de recuperación de una inversión.

### **Razón beneficio- costo**

El beneficio- costo es la relación resultante entre la comparación de los costos incurridos en determinada operación o actividad en un periodo de tiempo, beneficios y logros alcanzados, ya sea en términos monetarios para un costo dado o ya para el nivel de beneficios requeridos al costo más bajo.

### **1.1.9 Aspectos institucionales**

En el estudio de factibilidad contiene aspectos institucionales correspondientes a la descripción del producto, objetivos de la empresa, valores de la empresa, descripción del organigrama, y todo lo relacionado a la constitución de la empresa.

### **Sobre el producto**

En ésta parte describimos el producto, marketing mix (precio, plaza, promoción y producto), el estudio interno y externo de los factores que se pueden controlar a través del FODA.

### **Análisis de Mercado**

Establece la presencia de clientes potenciales y las características que busca en el bien o servicio que va a producir. El recurso de pago, la producción que será demandada.

## **Análisis técnico**

Describe los proveedores de materia prima, los procesos productivos la tecnología necesaria, la clasificación del personal operativo y administrativo.

## **Análisis financiero**

Identifica las fuentes de inversión externas e internas, el capital que aportaran los socios, la capacidad de pago, elaboración de los presupuestos.

## **1.2. EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE ZAPALLO**

### **1.2.1 Reseña histórica**

El zapallo nombre científicos:

- Cucurbita máxima duch
- Cucurbita mixta pang
- Cucurbita mostacha duch
- Cucurbita pepo.

Nombre común en español: zapallo o calabaza

La palabra zapallo aunque le parezca raro, se deriva del quichua zapallo, la lengua de los incas. El zapallo es una planta de la familia de las cucurbitáceas, originario de américa, constituyo la base de la alimentación de los pueblos precolombinos, junto con el poroto y el maíz. Se indica que la cosecha del zapallo tiene más de diez mil año, pero hay duda del lugar de origen. En el Ecuador, no hay datos reales de cuando se introdujo la hortaliza, se dice que en la época precolonial existían cultivos al norte del Perú por lo que se cree que los incas trajeron el cultivo del zapallo a nuestro país.

Hoy en día, la cantidad de hectáreas que se destinan al cultivo de zapallo siguen siendo muy pocas por lo que el 80% de su producción es destinadas al mercado local y el 20% restante se la exporta a los Estados Unidos, según datos del ministerio de agricultura y ganadería.

En la actualidad en la provincia de Santa Elena, no existe datos reales de que haya habido una empresa dedicada al procesamiento del zapallo para crear diferentes basados en la hortaliza antes mencionada.

La falta der capacitación y estudio sobre la hortaliza (zapallo) en el sector hace que la gente no se interese y genere poco desarrollo, retraso en la capacidad de crear una empresa esto demuestra que todavía no se está aprovechando este producto para generar beneficios.

Una empresa nueva en provincia con un producto innovador atrae al inversionista a descubrir un mercado diferente y explotar ese recurso que la mayoría de las personas no saben que se puede elaborar y procesar diferentes insumos a base de zapallo, dando a conocer sus propiedades y así generar fuentes de trabajo para un porvenir tanto de la provincia como de sus habitantes.

### **1.2.2 La empresa - definición**

La empresa es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. La actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materia primas y productos semi elaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores.

Los objetivos principales de la empresa son la satisfacción del cliente, mediante la producción de bienes materiales, y servicios que la empresa brinda a través de estrategias y políticas, para servir al cliente de manera rápida, efectiva y eficiente.

### 1.2.2.1 Clasificación de empresas

Existen numerosas diferencias entre una empresa y otra. Se pueden clasificar en varias formas, a continuación se presentan los tipos de empresa según sus ámbitos:

Según la actividad económica que desarrolle.

- **Del sector primario.-** básicamente extractivas, que crean la utilidad de los bienes a obtener los recursos de la naturaleza (agrícola, ganadera, pesquera, minera).
- **Del sector secundario.-** centra su actividad productiva al transformar físicamente unos bienes en otros más útiles para su uso, este grupo se encuentran las empresas industriales y de construcción.
- **Del sector terciario.-** el servicio y comercio, son actividades de diversas naturalezas, como comerciales, transporte, turismo, asesoría.

### 1.2.2.2 Según su dimensión

A la hora de establecer que es una empresa grande o pequeña, puesto que no existe un criterio único para medir el tamaño de la empresa.

El más utilizado suele ser el número de trabajadores. Este criterio delimita la magnitud de las empresas de la forma mostrada a continuación:

1. **Micro empresa** si posee menos de 10 trabajadores
2. **Pequeña empresa** si tiene menos de 30 trabajadores
3. **Mediana empresa** si tiene un numero entre 50 y 250 trabajadores

4. **Gran empresa** si posee más de 250 trabajadores.

### **1.2.3 Organigrama**

Un organigrama es un esquema de la organización de una empresa, entidad o de una actividad. Permite analizar la estructura de la organización representada y cumple con un rol informativo al ofrecer datos sobre las características generales de la organización.

El organigrama representa de forma gráfica los distintos niveles de jerarquía de la empresa y la relación que existe entre ellos, debe ser fácil de comprender y sencillo de utilizar.

#### **Tipos de organigrama**

Los tipos de organigrama según su estructura y finalidad son los siguientes:

- Organigrama estructural
- Organigrama funcional

#### **Organigrama estructural**

Viene a constituir el ordenamiento y la distribución de las unidades administrativas.

#### **Organigrama funcional**

Es la representación gráfica de lo que cumplen las diversas unidades administrativas.

### **1.2.4 Organización territorial**

La provincia de Santa Elena comprende una geografía de 3.880 km<sup>2</sup>, donde se circunscriben los tres cantones.

#### **Salinas**

Está ubicada en el extremo occidental de la provincia, a 142 km de Guayaquil, tiene un área de 97 km<sup>2</sup>. Con una población de 68.675 habitantes, de los cuales 32.758 son hombres y 35.295 mujeres; 34.719 viven en el área urbana y 33.956 personas están en la zona rural en salinas se encuentra la más grande de la infraestructuras hoteleras dedicadas al turismo de la provincia y una de las más grandes del Ecuador.

#### **La Libertad**

El cantón cuenta con un área de 25.6 km<sup>2</sup> y 95.942 habitantes, de ellos 45.700 son hombres y 50.242 mujeres.

Es el único totalmente urbano del Ecuador. Está formado por una única ciudad que ocupa la totalidad del territorio. La mayoría de su población se dedica a las actividades turísticas y comerciales. Es el corazón comercial del conglomerado urbano y de la provincia en general.

#### **Santa Elena**

El cantón tiene 3.880 km<sup>2</sup> de extensión y 144.076 habitantes, de ellos 64.446 son hombres y 61.825 mujeres. En el área urbana viven 39.681 personas y en la rural 104.395, el cantón Santa Elena además al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rigen por una municipalidad según lo estipulada por la constitución política nacional.

El cantón se divide en parroquias que son urbanas y rurales, son representadas por los gobiernos parroquiales ante la alcaldía de Santa Elena.

#### Parroquia Urbana

- Santa Elena

#### Parroquias rurales

- Ancón
- Atahualpa
- Ballenita
- Chanduy
- Colonche
- Manglaralto
- Simón bolívar

### **1.2.5 Características demográficas**

La provincia de Santa Elena tiene una población residente de 308.000 habitantes y una población flotante superior a 200.000 personas en época alta de turismo.

#### **Clima**

La ciudad es de clima árido desértico debido a un ramo de la corriente de Humboldt pasando por la península; su promedio anual de precipitación es de 125 a 150 mm, es así una de las ciudades más secas. Tiene dos temporadas, la lluviosa y la seca. La lluviosa está entre los meses de enero hasta abril y la seca entre los meses restantes.

### **1.2.6 Economía de Santa Elena**

La economía de Santa Elena no se centra en la agricultura ni en el monocultivo ya que apenas el 1% de sus tierras están dedicadas a cultivos. La mayor parte de su

término municipal es monte, siendo predominante las actividades forestales y ganaderas, principalmente en el ganado bovino. La oferta hotelera y el desarrollo del turismo se han acrecentado hasta adquirir cierta importancia en la economía de la zona.

### 1.2.6.1 Análisis socioeconómicos

La mayor parte del territorio de Santa Elena es zona rural, constituida por comunas y recintos, en donde se desarrolla la más variada gama de actividades productivas como: agricultura, artesanías, pesca y turismo.

La gran parte de la población se dedica al sembrío y cosecha de tomates, sandías, pimientos, limones, maíz y otros productos que proveen los diferentes mercados de abastecimiento del cantón, Guayaquil entre otros. Esta provincia aporta a la población económicamente activa (PEA) con el 5% de la región y el 2% de la fuerza laboral del país, según datos del censo 2011, y económicamente es la tercera de la región con el 4% del producto nacional bruto

## CUADRO No. 3: Características de la provincia de Santa Elena

### Características de la Provincia de Santa Elena

VARIABLE	DATO	% REGION 3	% NACIONAL
Extensión (km2)	3,762	12%	1%
Población (Personas)	301,168	6%	2%
PEA 2001 (personas)	78,128	5%	2%
Establecimientos Económicos (#)	9,446	6%	2%
PNB (miles US \$ 2000)	440,82	4%	1%

Fuente: INEC, SENPLADES, BCE

Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

### **1.2.7 Producto Interno Bruto (PIB) en el sector de la industria**

Debido al crecimiento poblacional que el planeta está por experimentar es necesario que las empresas inicien un procesos acelerado de desarrollo tecnológico y científico de la agricultura a nivel mundial para satisfacer las necesidades de los habitantes, del total de los cultivos a nivel mundial, entre el 20% y el 40% que pierden debido a la presencia de insectos, plagas y enfermedades, según datos.

Los sectores económicos que mayormente contribuyen al producto interno bruto son la agricultura, pesca, turismo y la industria manufacturera. El PIB nominal del país es de USD 90.000 millones y según el banco central, la tasa de crecimiento que ha registrado en los últimos tres años es del 4%. En el Ecuador, la actividad agrícola aporta con el 10% al Producto Interno Bruto.

#### **1.2.7.1 Inflación**

Según las proyecciones del banco central, el desarrollo será impulsado por un mejor comportamiento del consumo y las exportaciones. Se estima que la tasa de inflación se ubicara en el 4.4%. Lo importante es distinguirse que el promedio de crecimiento entre 2011 y 2012 es de 6.2%. Por lo que el reto está en sostener una medida de crecimiento que fluctúe entre el 4% y 6 %. De esta manera la inversión, tanto pública como privada, en el 2012 sumó 22.495 millones de dólares.

Estas cifras muestran un excelente desempeño económico, así la salud económica del país mejora.

### **1.2.8 Procedencia de la materia prima (zapallo)**

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad, se han ejecutado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios

causados en función a la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

Con la revuelta industrial y la invariable necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente, desempeñando un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas.

Actualmente se diferencian dos tipos de enfoque de agricultura:

- La agricultura como modo de vida (tradicional)
- La agricultura como modo de ganarse la vida (económico)

Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola. El sector agropecuario afronta nuevos y más complejos desafíos.

La transformación agraria ha ostentado igualmente a la dinámica de las economías campesinas, agriculturas familiares, propiciando distintas objeciones y ajustes en sus estrategias productivas y en las pautas de consumo para garantizar su reproducción económica.

El estilo de las agriculturas familiares relacionada con la diversificación de actividades y la plasticidad de su desenvolvimiento productivo, se habría acentuado especialmente en la sierra, mientras en la costa la agricultura sigue siendo el eje del desempeño rural.

Cabe recalcar que el 60% de la pea rural se ocupa en actividades agropecuarias, mientras el 40% restante lo hace en una serie de actividades no agroforestal u

autosustentable, tradicionalmente los habitantes han producidos alimentos para su consumo y no para fines comerciales.

Siendo así que hay personas que se han enfocado solo a producir en el ámbito local, solo lo que venden o comprar es decir que el zapallo que es la materia prima que vamos a utilizar en el estudio de factibilidad para una empresa productora de compotas de zapallo, no la cosechan en grandes volúmenes porque solo la siembran para su consumo diario y vender en pocas cantidades.

No se arriesgan a producir lo sugerido o recomendado, teniendo una gran capacidad operativa para ajustar la explotación de sus tierras.

#### **CUADRO No. 4: Variedades de cultivos más comunes**

<b>VARIEDADES DE CULTIVOS MAS COMUNES VALLES COSTANEROS DE LA PENINSULA</b>				
Achiote	Cedro	Haba	Naranja	Sábila
Aguacate	Chirimoya	Yerba Luisa	Nin	Sandia
Anona	Choclo	Lima	Orégano	Toronja
Ají Gallinazo	Frejol bola	Limón	Papaya	Uvilla
Berenjena	Frejol de palo	Maíz	Pechiche	Yuca
Café	Frejol Cholo	Mamey	Piña	Zapallo
Camote	Frejol Ojo Negro	Mandarina	Piñón	Fruta de pan
Caña guadua	Guaba	Mango	Plátano	Badea
Cereza	Guayaba	Melón	Ruda	

**Fuente:** Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social

**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

El zapallo, calabazas y calabacines se cosechan en la provincia hace 12.000 años, son ricos en aceites y proteínas: pesan entre 5 y 50 libras. Siendo uno de los

alimentos agrícolas más destacados de la gastronomía rural marginal costera. El cultivo es 100% aprovechable; cascara, pulpa, semillas y follaje.

Al igual que la mayoría de los cultivos tropicales las proteínas están en sus hojas el aceite en su semilla, los carbohidratos en su pulpa y la fibra en la cascara. Los sitios representativos donde se cultivan el zapallo: península de Santa Elena, Bahía de Caráquez, Portoviejo, Arenillas, Santa Rosa, Pasaje. Chota y Santa Isabel. En zonas más húmedas se cultiva únicamente en verano.

La producción de esta hortaliza depende de un buen manejo y en gran medida de la polinización de abejas para dar fruto. Prefieren suelos ligeros, secos airados, salicáceos, bien drenados arenosos y húmedos: no resisten heladas ni sequias aunque toleran muy bien temperaturas cálidas y frías.

Su planta es bastante resistente pues son capaces de sobrevivir podas extremas, reemplazando al poco tiempo las ramas perdidas. Su cosecha se produce alrededor de los 6 meses después de la planificación.

El cultivo es una opción interesante para las diversificaciones agrícolas por la permanente demanda de mercado, la diversidad esmeros culinarios y la dieta familiar y las posibilidades de su uso para la fabricación de dulces.

Debido a su rusticidad, tanto en la fase de cultivo como manipuleo después de la cosecha, este cultivo es recomendado para las zonas más alejadas de los principales mercados y para los agricultores con menor experiencia en horticultura.

### **1.2.9 Condiciones medio ambientales para el cultivo de zapallo**

**Suelo y altitud:** siendo pocos exigentes adaptándose con facilidad a todo tipo de suelo, aunque prefiere aquellos de textura franca, profunda y bien drenada.

**Clima:** estos cultivos se dan en climas templados y fríos, aunque existen variedades que se cultivan a nivel del mar.

**Temperatura:** la germinación de la semilla se da cuando el suelo alcanza una temperatura de 20 a 35 C para el desarrollo vegetativo de las plantas, se debe mantener una temperatura atmosférica de 25-30 C.

**Luminosidad:** es muy importante, especialmente en el periodo inicial y floración. La deficiencia de luz repercutirá directamente en la disminución del número de frutos en la cosecha.

#### **1.2.10 Manejo del cultivo**

**Fertilización:** el zapallo es un cultivo exigente en nutrientes, por lo que requiere de suelos fértiles y buena fertilización para alcanzar buenos beneficios y calidad de producto cosechado.

El fosforo y potasio se pueden aplicar en el momento de la siembra, el nitrógeno se aplica por dos ocasiones la primera vez a partir de los 25 días, después de la siembra y por segunda ocasión a los 35 días de la primera colocación.

**Riesgos:** los riesgos de mantenimiento deben realizarse cuando la planta presenta falta de agua. La planta no soporta grandes cantidades de agua, recomendándose por esto retirar el surco del pie de la plata conforme esta crezca.

**Deshierbo:** el control de la maleza es generalmente manual con lampas aunque también se pueden utilizar de forma mecánica.

Dos o tres deshierbo manuales pueden ser suficientes para alcanzar un buen control de malezas.

## **Para el manejo de los insectos plagas**

**Mosca blanca:** (*Bermisia* sp) viven generalmente en el envés de las hojas succionando la savia, con lo que debilitan la planta.

**Pulgón:** (*Aphis gossypii* sulzer) forman colonias numerosas debajo de las hojas y se distribuyen en focos que se dispersan por el cultivo, principalmente en épocas secas.

**Nematodo:** (*Meloidogyne*) organismo microscópico que causan deformación de hojas, menor crecimiento y rendimiento: permanece durante muchos años en el tallo.

### **1.2.11 Residuos de materia prima (zapallo)**

Siendo sus semillas muy nutritivas se secan y se pelan. Además de ricas, tiene efectos terapéuticos. Sus semillas se han usado como antiparasitario, principalmente contra la tenía intestinal, siendo esta actividad atribuida al aminoácido cucurbitina que poseen, siendo el mejor remedio para curar la hidropesía. Estas semillas también presentan una fracción lipofílica con un complejo de valiosas sustancias biológicamente activas que pueden resultar recomendables en el tratamiento de difusiones leves de tracto urinario, vejiga irritable. El conocimiento de sus hojas es antiinflamatorio y cicatrizante, la infusión de sus hojas es antirreumática, el sumo de sus hojas es buen analgésico dental.

### **1.2.12 Recursos para la producción de compotas de zapallo**

La producción de compotas es una actividad económica que se incluye dentro de la industria alimenticia. Para la producción de compotas de zapallo tomamos en cuenta los recursos necesarios que nos van a servir y ser de gran utilidad para el

estudio entre ellos tenemos: el recurso humano, tecnológico, financiero, material y económico. Tomando en cuenta que en el sector que vamos a producir las compotas nos ayuda por la ubicación y el recurso de la materia prima que la tenemos cerca de la productora.

#### **1.2.12.1 Clasificación de los recursos del área de estudio de compotas de zapallo**

**Recurso Humano:** es uno de los recursos más abundante de la provincia de Santa Elena, sin embargo se trata de mano de obra que maneja generalmente métodos tradicionales de producción.

**Recurso tecnológico:** es uno de los niveles más bajos que existen en la provincia de Santa Elena. En la actualidad las actividades del campo para los pequeños productores son mantenida solo e niveles de subsistencia, ya que deberían sus habitantes dedicarse a tareas relacionadas con el campo.

**Recurso financiero:** en la actualidad se están propagando algunas entidades del estado como: el ministerio de agricultura ganadería, acuicultura y pesca (MAGAP) la corporación Financiera Nacional (CFN) que se involucran en proyectos productivos.

**Recurso material:** actualmente en la provincia de Santa Elena no contamos con la maquinaria idónea para la producción de compotas, pero con el monto de la inversión podemos adquirir el equipo necesario para estos menesteres.

**Recurso Económico:** junto a los implementos que permiten las necesidades para el proceso productivo podemos acceder a una inversión de dinero ya sea a base de préstamos o con capital propio.

### **1.2.12.2 Industria para la producción de compotas de zapallo**

La empresa de compotas de zapallo estará autorizada en la elaboración, transformación, preparación, conservación y envasado de los alimentos de consumo humano de acuerdo a los reglamentos establecido por la ley, manteniendo los documentos en regla ara su debido funcionamiento, operación y venta del producto.

Utilizando el zapallo siendo este, la principal materia prima, esta hortaliza es de origen vegetal (agricultura), porque vamos a producir un alimento nutricional rico en proteínas que genera cambios alimenticios para mejorar la salud de los habitantes del cantón.

### **1.2.12.3 Producto final (compotas de zapallo)**

Las compotas han sido fabricadas para satisfacer las necesidades de las familias, alimento que es instantáneo rico y nutritivo. Las compotas han sido elaboradas para complementar la dieta de los niños mayores de 6 meses y personas en general. Siendo la compota de zapallo un producto natural.

### **Información Nutricional del zapallo**

100gramos de zapallo aportan:

- Calorías 28 kilocalorías
- Proteínas 1gr.
- Hidratos de carbono 5.6 gr.
- Gasas 0.1 gr.
- Fibra 1.5 gr.

## **1.3 MARCO LEGAL**

### **1.3.1 Constitución de la República del Ecuador**

La constitución de la República del Ecuador fija los límites y precisa las relaciones entre los poderes del estado poder ejecutivo, legislativo y judicial, estableciendo así las bases para su gobierno y para la organización de las instituciones de que tales poderes se afirmen.

Este documento busca garantizar al pueblo sus derechos y libertades.

**Artículo 13.-** registra las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos: preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

El estado Ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

**Artículo 14.-** se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak Kawsay*; además declara el interés común.

### **1.3.2 De la compañía anónima**

#### **Nombre y Domicilio**

**Artículo 143.-** La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

**Artículo 144.-** La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima", o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas.

No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se determina la clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía anónima, no podrán usar anuncios, membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una compañía anónima.

### **De la capacidad**

**Artículo 145.-** Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor o fundador se requiere de capacidad civil para contratar.

### **De la fundación de la compañía**

**Artículo 146.-** La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el registro mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo.

## **Del capital y de las acciones**

**Artículo 160.-** La compañía podrá establecerse con el capital autorizado que determine la escritura de constitución. La compañía podrá aceptar suscripciones y emitir acciones hasta el monto de ese capital.

Al momento de constituirse la compañía, el capital suscrito y pagado mínimos serán los establecidos por resolución de carácter general que expida la Superintendencia de Compañías.

### **1.3.3 Soberanía alimentaria**

**Artículo 281.-** la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente

Por ello será, responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquera nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
3. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitando la adquisición de medios de producción.

## **Trabajo y producción**

### **1.3.4 Formas de la organización de la producción y su gestión**

**Artículo 319.-** se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

## **Suelo**

**Artículo 410.-** el estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los proteja y promueva la soberanía alimentaria.

### **1.3.5 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI)**

El Estado a través de Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad realizó la promoción Código de la Producción, el cual tiene como objetivo contribuir a la transformación de la matriz productiva ecuatoriana, ubicando el bienestar del ser humano en el centro de toda actividad productiva, de una forma incluyente mediante el fomento entre otras de la micro, pequeña y mediana empresa.

Publicada en el Registro Oficial N° 231 de fecha miércoles 29 de diciembre del 2010.

**Artículo 1.-** se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción. La transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas desincentiven las externalidades negativas.

Así también impulsarán toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que faciliten el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

### **1.3.6 Plan nacional del buen vivir**

**Artículo 280.-:** el plan nacional de desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados.

**Artículo 337.-** dispone que el estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la

participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

### **1.3.7 Código tributario**

**Artículo 1.-** los preceptos de este código regulan las relaciones jurídicas provenientes de los tributos, entre los sujetos activos y los contribuyentes o responsables de aquellos.

Se aplicaran a todos los tributos: nacionales, provinciales, municipales o locales de otros entes acreedores de los mismos, así como a las situaciones que se deriven o se relacionen con ello.

### **1.3.8 Normas ISO**

Las normas ISO integran el sistema de gestión de la calidad de una organización y como deben funcionar en conjunto estos elementos para asegurar la calidad de los bienes y servicios que producen la organización. Al mencionar organización nos estamos refiriendo a una empresa o cualquier estructura organizada que genere o comercialice productos o servicios de cualquier tipo.

**ISO 9001:** es la base del sistema de gestión de calidad ya que es una norma internacional y que se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

**ISO 9004:** Pretende alcanzar no solo la satisfacción de los clientes de la organización, sino también de todas las partes interesadas, incluyendo al personal, propietarios, accionistas e inversionistas, proveedores, socios y la sociedad en general.

## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación ejecutada está unida a un conjunto de procesos que se utilizó para realizar una estipulada exploración puesto que consiste en la resolución de un problema, por esto se debe tener en cuenta que sin la aplicación de este método es casi imposible llegar a la lógica que conduce el conocimiento científico.

**Méndez Carlos (2005)** nos expresa: la metodología utilizada se enmarca en el modelo propuesto por la línea de investigación y se aplica de manera particular en cada organización. Vale la pena destacar que esta se ha ido ajustando en un mejoramiento continuo, lo que en el tiempo ayudara a una mayor confiabilidad y aproximación en su objeto de estudio. **Pág.22**

La investigación se desarrolló en base a un diseño, una modalidad, los tipos pertinentes, una amplia variedad de métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos para analizar los datos de una muestra tomada de una población considerada apropiada para este estudio de factibilidad, cuyos resultados obtenidos tengan un diagnóstico basado en la realidad del entorno.

Para que el proceso investigativo adquiriera el carácter científico, exige la correcta utilización de las estrategias metodológicas oportunas, como únicos factores determinantes para alcanzar el éxito deseado.

En este trabajo, el estudio de factibilidad para la creación de la empresa de compotas de zapallo, se detectó la falta de una empresa dedicada a la explotación del zapallo y la elaboración de sus diferentes productos que generara empleo a los habitantes del cantón.

## 2.1 Diseño de la investigación

**Gómez Marcelo (2006)** expresa: que el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desee, es decir el plan de acción a seguir en el trabajo de campo. **Pàg.85**

En el caso del enfoque cuantitativo, el investigador utilizo el diseño para analizar la certeza de la hipótesis formulada. En el caso del enfoque cualitativo, se puede o no preconcebir un diseño de investigación aunque es recomendable hacerlo. El diseño de la investigación que se aplicó en el estudio de factibilidad para la creación de la empresa productora de compotas de zapallo, nos va a permitir obtener las representación de las variables y como las vamos a emplear.

También los diseños cuantitativos tienden a ser bien organizados. Debido a esto el investigador detallo las características principales del diseño. Los diseños cualitativos son más flexibles; acceden a la realización de ajustes con el propósito de sacar provecho a la información investigada.

## 2.2 Modalidad de la investigación

Para la realización de este estudio de factibilidad se tomó en cuenta los distintos tipos de investigación tales como, la investigación descriptiva, de campo, documental y bibliográficas, la investigación descriptiva, de campo, documental y bibliográficas, los mismos que me van ayudar a la recolección e investigación de antecedentes puesto que me orientaron al objetivo necesario que defiende lo que se está analizando y así aportan a la realización del estudio de factibilidad en la creación de la empresa productora de compotas de zapallo.

## 2.3 Tipo de investigación

**Rodríguez Ernesto (2005)** expresa: cuando se va a resolver un problema en forma científica es conveniente tener conocimiento de los tipos de investigación que se pueden seguir. **Pàg.23**

Este conocimiento hace posible evitar equivocaciones en la elección del método adecuado para un procedimiento específico.

Es importante recalcar que los tipos de investigación no se presentan puros, generalmente se combinan entre si y obedecen sistemáticamente a la aplicación de la investigación.

Para desarrollar el “estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de compotas de zapallo” se tomó en consideración los siguientes tipos de investigación

**Por el nivel de estudio:**

### **2.3.1 Investigación descriptiva**

**Díaz, V (2009)** expresa: que los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes de personas, grupo, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. **Pàg.84**

Para el presente estudio se realizó una investigación descriptiva porque es necesario, conocer el entorno costumbres y actitudes sobresalientes mediante la representación exacta de las actividades.

Además este tipo de investigación ajustada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en este estudio.

Es así como se describieron los problemas que se presentan en el estudio de factibilidad para crear la empresa de compotas de zapallo y las situaciones que se dan los cuales fueron los que sirvieron de guía para determinar el diseño correcto de la organización, para conseguir mayor eficiencia y eficacia.

**Por el lugar y fuentes:**

### **2.3.2 Investigación bibliográfica**

Esta investigación se basa en las consultas de libros, revistas o documentales, puesto que esto sirvió de mucha ayuda para transcribir la información que se necesitó para la realización de éste plan estratégico.

Se realizó consultas de carácter investigativo, esto quiere decir que se revisó y se tomó en cuenta de libros referente al tema investigado, las nuevas páginas web y los demás documentos electrónicos expuestos en lo dicho anteriormente por los autores establecido en el proyecto.

### **2.3.3 Investigación documental**

**Guevara (2008)** expresa: que consiste primordialmente en la presentación selectiva de los expertos ya han dicho o escrito sobre un tema determinado. Su preparación requiere que este reúna, interprete, evalúe y reporte datos e ideas en forma imparcial honesta y clara.  
**Pàg.36**

La investigación documental como su nombre lo indica, se estableció en fuentes de carácter documental, esto quiere decir que se revisó y se tomó en cuenta documentos de cualquier especie.

Como ejemplo: expedientes, anuarios, revistas, periódicos, ficheros los cuales permitieron recabar información relevante y concisa para él estudio del proyecto de factibilidad en ejecución.

### **2.3.4 Investigación de campo**

**Márquez (2000)** expresa: la investigación de campo es aquella que se realiza en el propio lugar en donde se desarrollan los acontecimientos. **Pàg.41**

La investigación de campo permitió realizar la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.

Debemos tomar en cuenta que cuando los datos se los recoge directamente se los denomina primarios ya que permitió cerciorarse de las verdaderas condiciones en la que se obtienen los datos, puesto que facilita su modificación en caso de que tuviéramos alguna duda.

## **2.4 Métodos de la investigación**

**Bernal Cesar (2006)** expresa: el método científico se entiende como el conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y la solución de los problemas de investigación. Por otro lado el método tiene que ver con la metodología entendida como el conjunto de aspectos operativos del proceso investigativo. **Pág. 55**

Los principales métodos a utilizarse en la investigación fueron:

- Histórico Lógico
- Método Analítico
- Método Sintético
- Método Deductivo

### **Histórico lógico**

Es un procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de dichos fenómenos, obteniendo una conclusión acerca de parentesco genético, es decir, de su origen común. Este método se utilizó en la selección histórica de información de la materia prima a utilizarse y de las empresas a su alrededor en el estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de compotas de zapallo.

## **Método deductivo**

Este método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares, es decir parte de verdades anticipadamente establecidas como principios generales para luego emplear a casos individuales y demostrar así su valor.

Se tomó en consideración aplicarlo ya nos permitió llegar a una conclusión en establecer y crear la empresa productora de compotas de zapallo ya que este producto no ha sido explotado para crear este producto (compotas) que mejorara la alimentación y proveerá de fuentes de trabajo a los ciudadanos del cantón Santa Elena.

## **2.5 Técnicas de investigación**

**Abril Hugo** expresa: Las técnicas constituyen un conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga. Las técnicas para la información recolectada dentro de la provincia de Santa Elena fueron la encuesta y la entrevista. **Pág. 60**

### **2.5.2 La entrevista**

**Grande Ildelfonso Y Abascal Elena (2009)** expresa: son encuentros con personas para recoger información relativa a sus comportamientos, opiniones y actitudes **Pàg.59**

Es una técnica cualitativa estadística, primaria personal y directa que suele aplicarse para obtener de una situación construida o creada con el fin concreto que el encuestado pueda pronunciar dentro de un diálogo partes esenciales sobre sus relatos pasados y presentes.

Pueden ser varias clases, en función de la rigidez con que siga el guion que la conduce.

La **entrevista estructurada** se caracteriza porque el entrevistador realiza exclusivamente las preguntas que figuran en el guion.

Es **Semi estructurada** cuando existe libertad para que el entrevistador introduzca ciertas preguntas según quién sea el entrevistado y en función del desarrollo de la entrevista.

Realicé la entrevista estructurada a los agricultores de la provincia de Santa Elena con el fin de conocer sus criterios con respecto a la producción del zapallo para confirmar si el producto ya está siendo explotado, si estarían de acuerdo a que exista una empresa en la elaboración de compotas de zapallo, si ay abundante materia prima durante todo el año.

### **2.5.1 La Encuesta**

**Grande I. Y Abascal E. (2009)** expresa: es un conjunto articulado y coherente de preguntas que se formulan a las personas sobre la base de un cuestionario. Se puede utilizar por correo, frente a frente, en la calle en establecimientos comerciales o en el domicilio de las personas, y también a través del teléfono. **Pág.59**

La encuesta es una importante técnica cuantitativa usada habitualmente en la obtención de información primaria. Pueden ser varias clases, en función de la rigidez con que siga el guion que la conduce.

#### **Tipos de Encuesta**

- Existen cuatro tipos de encuestas.
- Encuestas basadas en entrevistas cara a cara o de profundidad

- Encuestas telefónicas
- Encuestas postales
- Encuestas por internet

Con el propósito de encontrar información de primera escogí la encuesta basada en entrevista cara a cara o de profundidad ya que esto me permitió recolectar datos de manera eficiente.

Para el estudio de factibilidad en la creación de la empresa productora de compotas de zapallo, lo que me concedió información primaria para plantear soluciones al problema detectado.

## **2.6 Instrumentos de la investigación**

En mi estudio aplique la guía de entrevista y cuestionario

### **2.6.1 Guía de entrevista**

La guía de entrevista es un instrumento que se caracteriza por la exigencia, para el evaluador, de contar anticipadamente con las preguntas que lo oriente en la búsqueda de información.

Esta guía es útil porque nos facilita información a datos sobre sí mismo o sobre el tema que se está investigando permitiendo asemejar sus opiniones sobre cuales considera que son sus fortalezas y debilidades, por esto la entrevista está diseñada para obtener en forma verbal.

Por lo mostrado anteriormente es más conveniente para ponerlo en práctica en la recolección de información en la provincia de Santa Elena porque tiene mayor flexibilidad a realizar la entrevista a los agricultores y habitantes en general.

## 2.6.2 Cuestionario

Esta herramienta fue cuidadosamente elaborada en contenido y en la forma en que se recogió la información necesaria para llevar a cabo correctamente la investigación que se desarrolló.

Por lo mismo para la elaboración del cuestionario se tomó en cuenta la hipótesis y objetivos de investigación, por esto se consideró las preguntas abiertas y cerradas.

## 2.7 Población y muestra

### Población

**Gonzalo W Y Paredes N (2011)** expresa: la población o universo es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de investigación. **Pág.33**

**CUADRO No. 5: Número de habitantes del cantón Santa Elena**

Tabla de contingencia Area urbana o rural * Que parentesco o relación tiene con el/la jefe/a del hogar												
	Jefe o Jefa de hogar	Cónyuge o conviviente	Hijo o Hija	Yerno o nuera	Nieto o nieta	Padres o suegros	Otro Pariente	Otro no pariente	Empleado(a) doméstico(a)	Miembro de hogar colectivo	Sin vivienda	Total
Area Urbana	42439	25960	73388	3073	9594	1904	9778	1897	81	2225	3	170342
Area Rural	33755	23248	63269	2723	6172	1176	6120	1027	42	819	0	138351
<b>Total</b>	<b>76194</b>	<b>49208</b>	<b>136657</b>	<b>5796</b>	<b>15766</b>	<b>3080</b>	<b>15898</b>	<b>2924</b>	<b>123</b>	<b>3044</b>	<b>3</b>	<b>308693</b>

**Fuente:** Instituto nacional de estadísticas y censos  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

## 2.8 Muestra

**Gonzalo W Y Paredes N (2011)** expresa: la muestra descansa en que una parte de la población representa al todo y por lo tanto refleja en cierta medida las características que definen la población de la cual fue extraída. **Pág.34**

Toda muestra lleva implícito un error muestral, esta es inversamente proporcional al tamaño, es decir, a un tamaño muestral mayor, el error muestral será menor.

En cuanto a la aplicación del estudio de factibilidad contaremos con la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{i^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**N:** Es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

**Z:** Es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

**i:** Es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

**p:** Es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y suele suponer que  $p=q=0.5$  que es la opción más segura.

**q:** Es la proporción de individuos que no posee esa característica, es decir, es  $1-p$ .

**n:** Es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

**CUADRO No. 6: Población y Muestra**

n	138
N	42439
N-1	42438
Z	1,96
Z <sup>2</sup>	3,8416
p	0,9
q	0,1
i	0,05
i <sup>2</sup>	0,0025

**Fuente:** Instituto nacional de estadísticas y censos  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

### 2.8.1 Tamaño de la muestra

$$n = \frac{76194 \cdot 3,8416 \cdot 0,9 \cdot 0,1}{0,0025 \cdot 76193 \cdot 3,8416 \cdot 0,9 \cdot 0,1} = \frac{26332,65}{190,8425} = 137,98$$

$$n = 138$$

**Nota.-** Una vez aplicada la fórmula de la muestra tomando en cuenta que el total del tamaño de la muestra es pequeña se aplicara la investigación al total de la población cuya muestra es de 138 personas la mismas que van a estar dirigidas a las personas del cantón Santa Elena porque ella tienes el poder de decisión de compra del producto.

## 2.8 Procedimientos de la investigación

El procesamiento de datos es la representación de almacenamiento de los datos para su tabulación y cálculo, la intención es concentrar la información y tabular sus resultados en cifras estadísticas, diagramas, cuadros representativos y elementos necesarios, se hizo la interpretación apropiada de los fenómenos en estudio y finalmente se realizó el correspondiente análisis.

Una vez que se consiguió la información, se provino a procesarlas tabulando cada ítem utilizando técnicas estadísticas, y elaborando las tablas de distribución de frecuencias y representaciones gráficas.

Aquí se presentan los resultados del análisis de los datos de la muestra final.

**La Tabulación:** describe al tipo de cuadros y gráficos para el registro de los datos. El uso de tipo de análisis es necesario para la interpretación de los resultados en función del estudio de factibilidad.

**La Codificación:** es el transcurso de codificación, se desarrolló teniendo como base la información recolectada por medio de la entrevista y encuesta para llevar un seguimiento y control más exhaustivo del trabajo que se desarrolló.

**El Gráfico:** Para la realización del trabajo de investigación utilizamos los gráficos y diagramas que nos permitieron analizar los resultados, de manera eficiente y eficaz

## **CAPÍTULO III**

### **3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA**

##### **1. ¿Cuánto tiempo tiene en la actividad agrícola?**

Los agricultores de la comuna de Prosperidad tienen la mayor parte de su vida laborando en sus sembríos, produciendo diferentes utilidades ya sea para la venta o el consumo diario.

##### **2. ¿Cuáles son los principales riesgos en la actividad agrícola?**

El Sr. Víctor Orrala Esquivel, es uno de los habitantes más antiguos de la comuna, nos comentó que para el cultivo de zapallo no se presentan muchas plagas y su cosecha dura alrededor de tres meses ya que es un producto perecible y tiende a madurar con rapidez.

##### **3. ¿Cuál es el margen de días de producción?**

El margen de producción que tienen es regular ya que prácticamente ellos siembran por pedidos, para su consumo y vender ciertas cantidades al mercado,

##### **4. ¿Cuánto tarda en completar el ciclo de producción del zapallo?**

La producción para la cosecha del zapallo dura alrededor de tres meses, y no necesita de mucho cuidado, es conveniente que sea sembrada en los meses de invierno y el único requerimiento para su correcta cosecha es que necesita de abundante agua.

**5. ¿Cuál es la cantidad de zapallo que produce la cosecha?**

Cada planta produce de 9 a 11 zapallos dependiendo del tamaño y abundante agua, cabe mencionar que los agricultores realizan el cultivo de una forma artesanal, y no tienen conocimientos técnicos para lograr mayor producción.

**6. ¿A qué mercado está dirigido su producción?**

El zapallo se expende adentro y fuera de la provincia, una gran parte se negocia en la localidad y el resto para el consumo diario.

**7. ¿Qué tipo de canales de distribución utiliza para comercializar?**

El canal de comercialización que se utiliza es directo puesto que no se aferran a intermediarios, es decir su venta es directa.

**8. ¿Qué tipos de plagas existen?**

Los agricultores opinaron que pocas veces le caen plagas, pero los que comúnmente existen son moscas blancas y pulgones.

**9. ¿Pertenece a algún tipo de Asociación o Gremio?**

En el momento los agricultores de esta comunidad no están asociados legalmente a ningún gremio.

**10. ¿Estaría dispuesto a vender su cosecha a una empresa productora de compotas de Zapallo?**

Sí, porque tendríamos a quien vender nuestra cosecha fija ya que el zapallo es un producto poco perecible y esto nos generaría más ingresos y sabríamos a quien vender el producto.

### 3.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

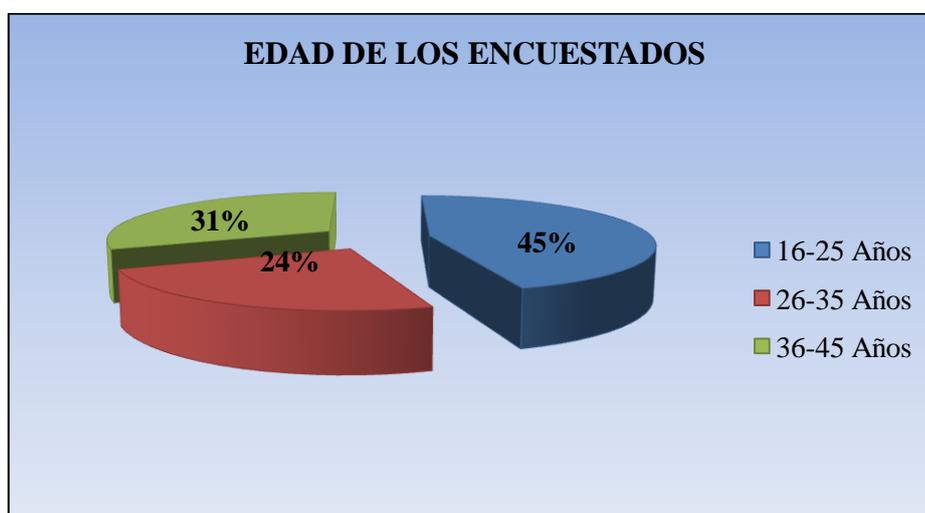
#### 1. EDAD DE LOS ENCUESTADOS

**TABLA No. 1: Edad de los encuestados**

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16-25 Años	62	45%
26-35 Años	33	24%
36-45 Años	43	31%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena.  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 1: Edad de los encuestados**



**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena.  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

En el gráfico No. 1 que corresponde a las edades de los 138 encuestados, Se encuestó a un 45% entre las edades de 16 a 25 años, el 24% de consumidores de 26 a 35 años de edad, y finalmente un 31% de informantes manifestó que tienen de 36 a 45 años de edad.

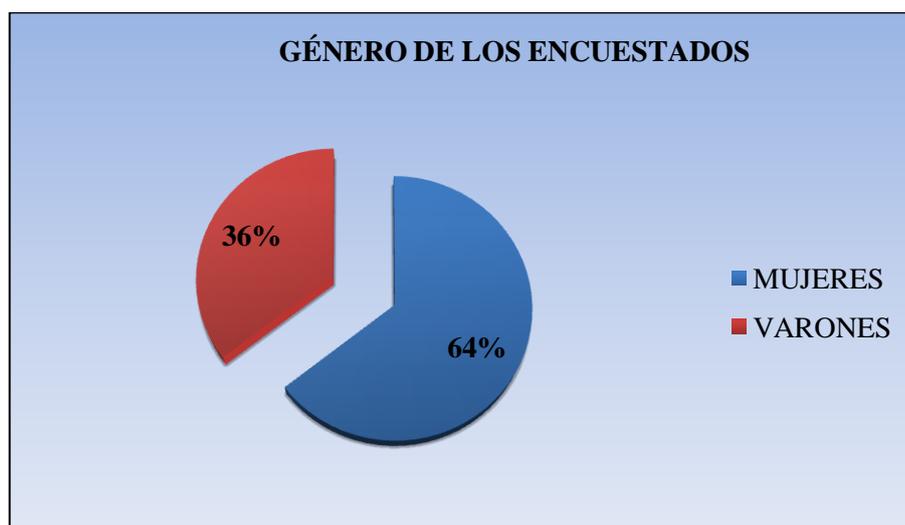
## 2. GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS

**TABLA No. 2: Género de los encuestados**

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUJERES	89	64%
VARONES	49	36%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena.  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 2: Género de los encuestados**



**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

Como podemos apreciar en el gráfico No. 2 que expresados los resultados obtenidos en la encuesta, tenemos que de 138 personas encuestadas, el 89 que representan un 64% con el porcentaje de mujeres y 49 reflejados en un 36% con el porcentaje de varones. Todas estas personas son la representación de las encuestas que nos sirve para la aplicación del estudio de factibilidad.

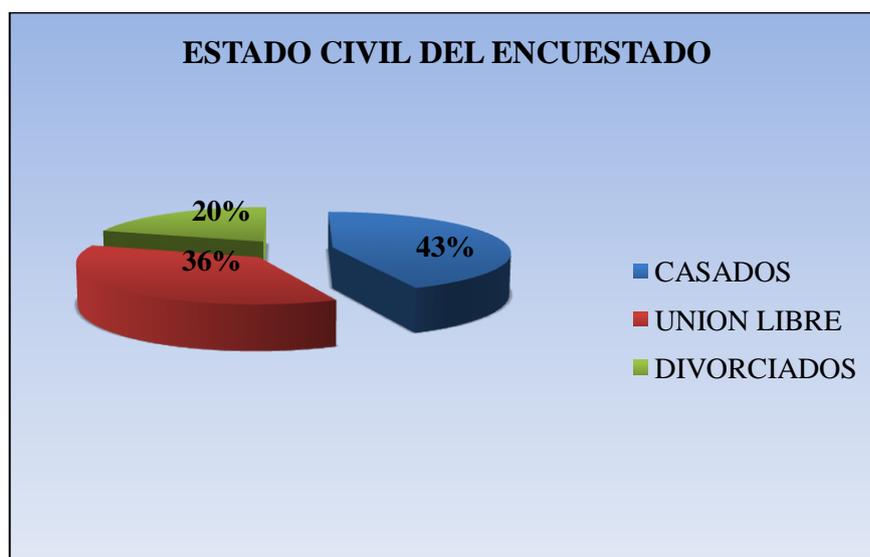
### 3. ESTADO CIVIL DE LOS ENCUESTADOS

**TABLA No. 3: Estado de los encuestados**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CASADOS	60	43%
UNION LIBRE	50	36%
DIVORCIADOS	28	20%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 3: Estado de los encuestados**



**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena.  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

Como se pudo observar en el gráfico No. 3 la mayor parte de personas que compran computas: arrojo que un 43% de informantes son casados de 138 personas encuestadas, un 36% de informantes son de unión libre, en cuanto el 20% de informantes son de estado divorciados. Los datos obtenidos nos ayudan de una buena forma para la realización del trabajo de titulación.

#### 4. TIENE USTED EN SU HOGAR NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS DE EDAD

**TABLA No. 4 : Usted tiene niños en su hogar**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	131	95%
NO	7	5%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 4: Usted tiene niños en su hogar**



**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

En base a los datos reflejados del estudio a realizar obtenemos un total de 138 encuestados demuestran que un 95% que representa 131 de los encuestados tienen niños menores de 5 años de edad, mientras tanto un 5% se encontró que no tiene niños menores de 5 años que habitan en el medio a realizar el estudio.

## 5. ¿QUIÉN REALIZA LAS COMPRAS EN SU CASA?

**TABLA No. 5: Quién realiza las compras en su casa**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MAMÁ	77	56%
PAPÁ	26	19%
HIJOS MAYORES	15	11%
EMPLEADA DOMESTICA	20	14%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 5: Quién realiza las compras en su casa**



**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

Los datos obtenidos tenemos que 77 de 138 encuestados reflejados en un 56% nos indican que la mayoría de madres son las que hacen habitualmente las compras en el hogar; manifestando que los padres trabajan y no tienen mucho tiempo de hacer compras reflejado en un 19%, un 14% las empleadas domésticas, y finalmente un 11% arrojo que los hijos mayores de edad que no trabajan y ayudan a su familia hacer las compras en el hogar.

**6. DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS, ELIJA TRES QUE USTED CONSIDERE IMPORTANTES O NECESARIOS PARA LA CORRECTA ALIMENTACIÓN.**

**TABLA No. 6: Importante o necesario para la alimentación**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ZANAHORIA	33	24%
ZAPALLO	44	32%
GUINEO	20	14%
PLATANO O VERDE	19	14%
AVENA	22	16%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 6: Importante o necesario para la alimentación**



Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

Entre los resultados obtenidos tenemos que un 32% mencionan que el zapallo es importante para la alimentación de sus hijos porque tienen nutrientes naturales, un 24% eligieron la zanahoria siendo una hortaliza necesaria; el 16% mencionaron que la avena es esencial en la alimentación diaria, mientras tanto un 14% optó por el guineo y el plátano.

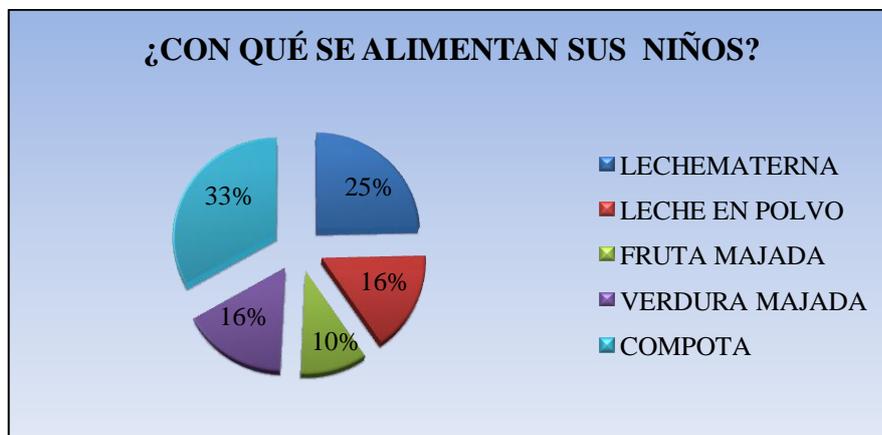
**7. ACTUALMENTE CON QUE ALIMENTAN SUS NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS.**

**TABLA No. 7: Con que se alimentan sus niños**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LECHEMATERNA	34	25%
LECHE EN POLVO	22	16%
FRUTA MAJADA	14	10%
VERDURA MAJADA	22	16%
COMPOTA	46	33%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 7: Con que se alimentan sus niños**



Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

Al observar estos resultados de la tabla y el gráfico demuestran que un 33% que representa 46 de los encuestados opinaron que en la actualidad sus niños son alimentados con compotas, un 25 % consideran que la leche materna es importante, mientras que la leche en polvo y la verdura majada son un alimento sustituto para su previa alimentación, y finalmente 10% manifestaron que prefieren las frutas majadas como alimento importante para los niños.

## 8. ¿CUÁNTO UD. USUALMENTE PAGA POR UNA COMPOTA?

**TABLA No. 8: Cuanto Ud. cancela por la compra de una compota**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 0,50	56	41%
\$ 0,75	58	42%
\$ 1,00	14	10%
\$ 1,50	10	7%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 8: Cuanto Ud. cancela por la compra de una compota**



Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

Las estadísticas de ésta pregunta mostraron que el 42% que representa a 58 personas encuestadas manifestaron que pagan por una compota a \$ 0,75 ctvs. por su alcance económico; expresando un 41% de 56 personas que solo cancelan \$0,50 ctvs., por una compota ya sea de verdura o frutas; mientras tanto en el cuadro muestra que solo que el 10% de los encuestados pagan a \$ 1,00 y con un mínimo porcentaje del 7% de las personas cancelan \$1,50 puesto que su economía no da para comprar a este precio.

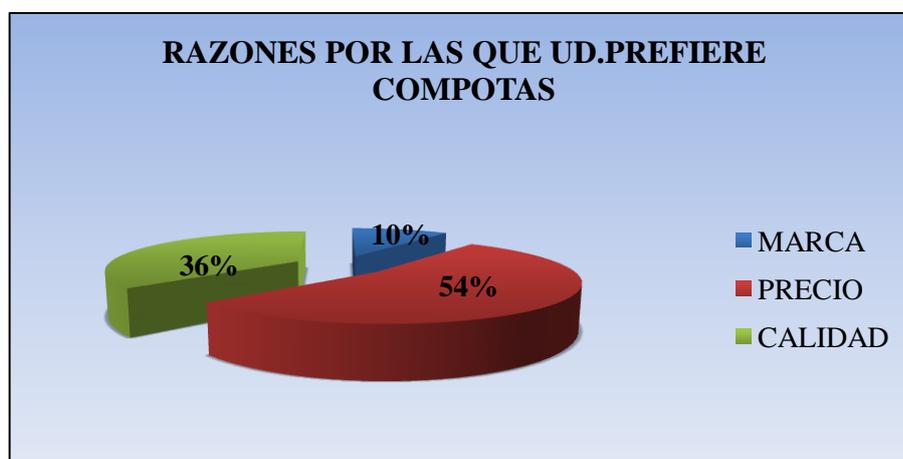
## 9. LAS RAZONES POR LAS CUALES USTED PREFERE LA COMPOTA

**TABLA No. 9: Razones por las que Ud. prefiere compotas**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MARCA	14	10%
PRECIO	74	54%
CALIDAD	50	36%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 9: Razones por las que Ud. prefiere compotas**



Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

Según los datos obtenidos un 54% de informantes, 74 personas se inclinó por el precio antes de adquirir una compota, con este resultado nos damos cuenta que los consumidores optan más por el precio que por la calidad; demostrando con 36% de informantes 50 personas encuestadas que se direccionaron por la calidad del producto; y finalmente el 10% arrojó que prefieren la marca al momento de comprar una compota.

## 10. ¿CUÁNTAS VECES AL MES COMPRA COMPOTAS PARA SUS NIÑOS?

**TABLA No. 10: Cuántas veces al mes compra compotas para sus niños**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIO	8	6%
SEMANAL	22	16%
QUINCENAL	36	26%
MENSUAL	72	52%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 10: Cuántas veces al mes compra compotas para sus niños**



Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

Dados los datos obtenidos de las personas encuestadas tenemos que un 52% compra compotas al mes ya que su disponibilidad económica realizan las compras en su hogar mensualmente; un 26% que representa a 36 personas se encuentran de acuerdo en comprar compotas quincenalmente, 16% de 22 personas decidieron por comprar compotas semanal; mientras que un 6% manifestó que compra compotas diariamente.

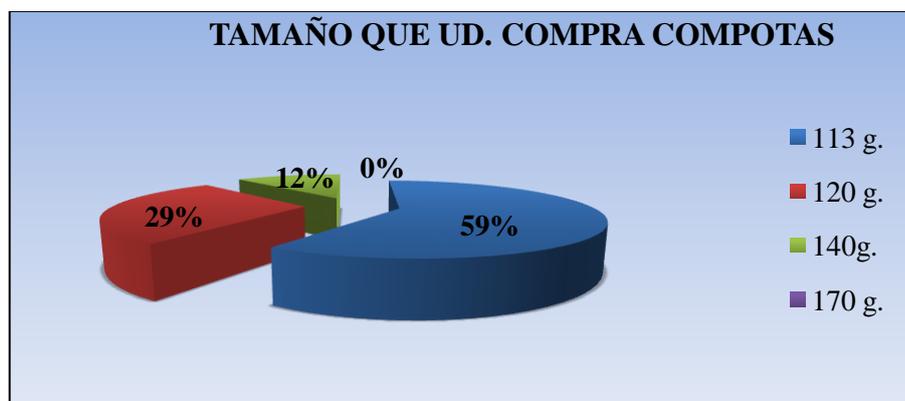
## 11. EN QUÉ TAMAÑO DE PRESENTACIÓN GENERALMENTE USTED COMPRO COMPOTAS

**TABLA No. 11: Tamaño de presentación que Ud. compra compotas**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
113 g.	82	59%
120 g.	40	29%
140g.	16	12%
170 g.	0	0%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 11: Tamaño de presentación que Ud. compra compotas**



Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

Las estadísticas de ésta pregunta mostraron que de 82 personas del 59% comúnmente elige el tamaño de 113g. Porque sostiene que es la cantidad que sus niños comerían de una compota; el ítem siguiente nos refleja que un 29% considera que el tamaño de 120 g. tiene la porción adecuada para alimentar a sus niños con las compotas; pocas personas con un 12 % se inclinaron por el envase de 140 g. puesto que consideran que este tamaño es innecesario; por ultimo a nadie le agrado el tamaño de 170 g. por las razones, de que el producto se le pueda dañar y desperdiciar.

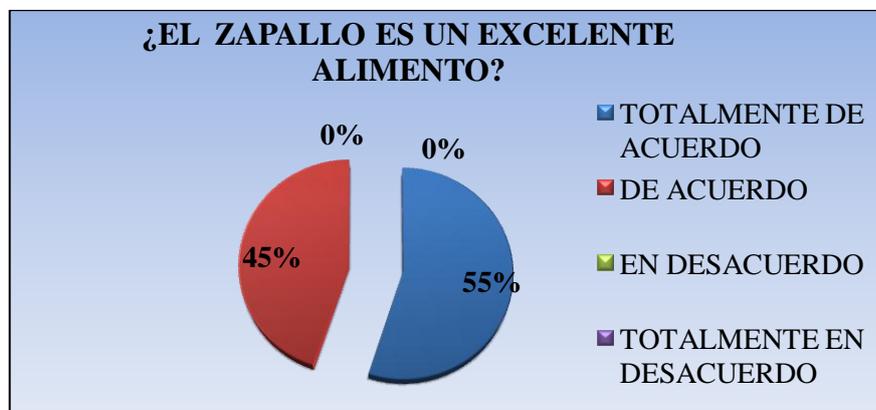
**12. CONSIDERE LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN Y RESPONDA ACORDE CON SU CRITERIO: EL ZAPALLO ES UN EXCELENTE ALIMENTO PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE SUS HIJOS.**

**TABLA No. 12: Considera el zapallo un excelente alimento**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	76	55%
DE ACUERDO	62	45%
EN DESACUERDO	0	0%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 12: Considera el zapallo un excelente alimento**



Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

Según los datos obtenidos un 55% de 76 personas manifiestan que están totalmente de acuerdo que el zapallo es un nutriente esencial para la alimentación de sus niños; mientras que un 45% consideran que están de acuerdo que el zapallo es un excelente alimento para el desarrollo de sus hijos; y con un 0% no optaron por estas alternativas de en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

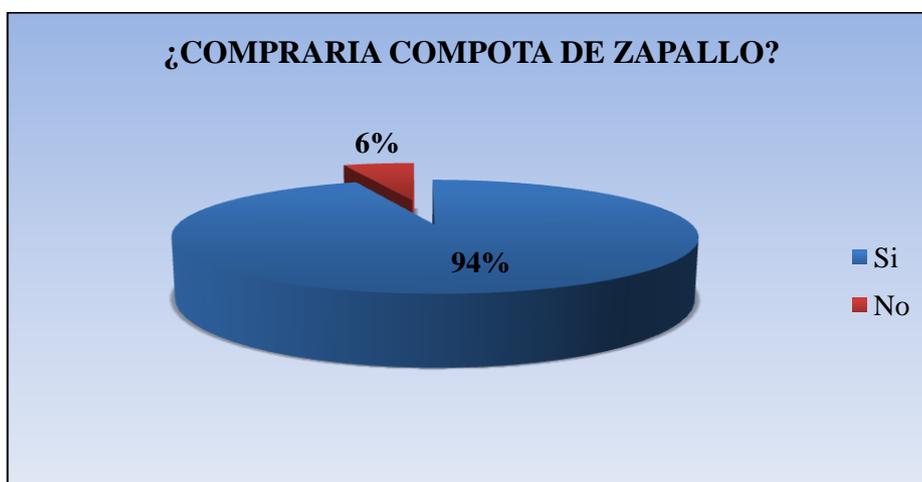
**13. ¿COMPRARÍA USTED COMPOTAS DE ZAPALLO SI ESTUVIERAN EN EL MERCADO?**

**TABLA No. 13: Compraría compotas de zapallo**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	130	94%
No	8	6%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

**GRÁFICO No. 13: Compraría compotas de zapallo**



**Fuente:** Habitantes del Cantón Santa Elena  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

Al observar estos resultados de la tabla y el gráfico demuestran que 130 de 138 encuestados reflejados en un 94% del total nos indican que si les gustaría que el mercado haya una compota de zapallo por ser una hortaliza peninsular; y un 6% manifestaron que no comprarían porque no conoce los beneficios y nutrientes que tiene el zapallo.

### **3.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

Con los resultados obtenidos de la encuesta y la entrevista del presente estudio puedo concluir lo siguiente:

1. Para las personas encuestadas y los agricultores entrevistados, se le hizo novedoso el saber que se está realizando un estudio para una empresa productora de compotas de zapallo.
2. El producto va a ser posicionado en la mente de los padres y madres de familia como un producto de calidad, con alto contenido nutricional y con un precio justo.
3. En la comuna prosperidad del cantón Santa Elena, existe una tierra fértil para la producción de zapallo.
4. Los agricultores de la zona están dispuestos a vender su producción de zapallos si existiera una empresa procesadora de compotas de zapallos.
5. Las personas consideraron que si estuviera el producto en el mercado y mejor si es peninsular; lo adquirirían porque les ahorraría tiempo en hacerle coladas y papillas para sus niños, siendo el producto un nutriente muy importante y beneficioso.

## RECOMENDACIONES

1. El proyecto también es socialmente factible, por la generación de empleos, y de altos beneficios sociales lo que hace que sea rentable para la provincia de Santa Elena.
2. La compota de zapallo siendo un producto altamente nutritivo que puede convertirse en una alternativa viable para la alimentación de los niños, y podrá adquirirse a un precio que se ajuste a la economía.
3. Mejorando la calidad de vida de los agricultores de la zona ya que ellos producen solo para su consumo y ventas a bajos volúmenes, ya se sus tierras son fértiles se aprovechara al máximo la materia prima.
4. Se recomienda realizar campañas educativas apoyadas por Prefectura o Municipalidad, para así poder transmitir a todas las familias, los beneficios nutricionales con que cuenta el zapallo y el impacto positivo de una dieta saludable en los más pequeños.
5. Al conocerse las ventajas que tiene para la salud de los infantes consumir compotas de zapallo, podría aumentar cada vez más la demanda de éstas por considerarse un producto con altas características proteicas, lo que llevaría a un incremento en la demanda y en la diversificación del producto.

## **CAPÍTULO IV**

### **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE ZAPALLO, COMO UNA OPCIÓN PARA MEJORAR LA NUTRICIÓN INFANTIL DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2014.**

#### **4.1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD EJECUTORA O EMPRESA RESPONSABLE DEL PROYECTO**

##### **4.1.1. Responsable o promotor**

El presente estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de compotas de zapallo será elaborado por la Srta. Georgina Chilán Salvatierra, estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, carrera de Desarrollo Empresarial.

##### **4.1.2. Actividad económica**

La actividad económica que vamos a ejecutar es el proceso que realizará la planta procesadora y comercializadora de compotas de zapallo, el cual nos va a permitir generar rubros.

Con la presentación de 113 gramos que será distribuido a en toda la Provincia de Santa Elena.

La materia prima la encontramos en toda la región costa la misma que será procesada para obtener el producto final (compota de zapallo), siendo distribuida en los diversos mercados que se encuentran en la Provincia.

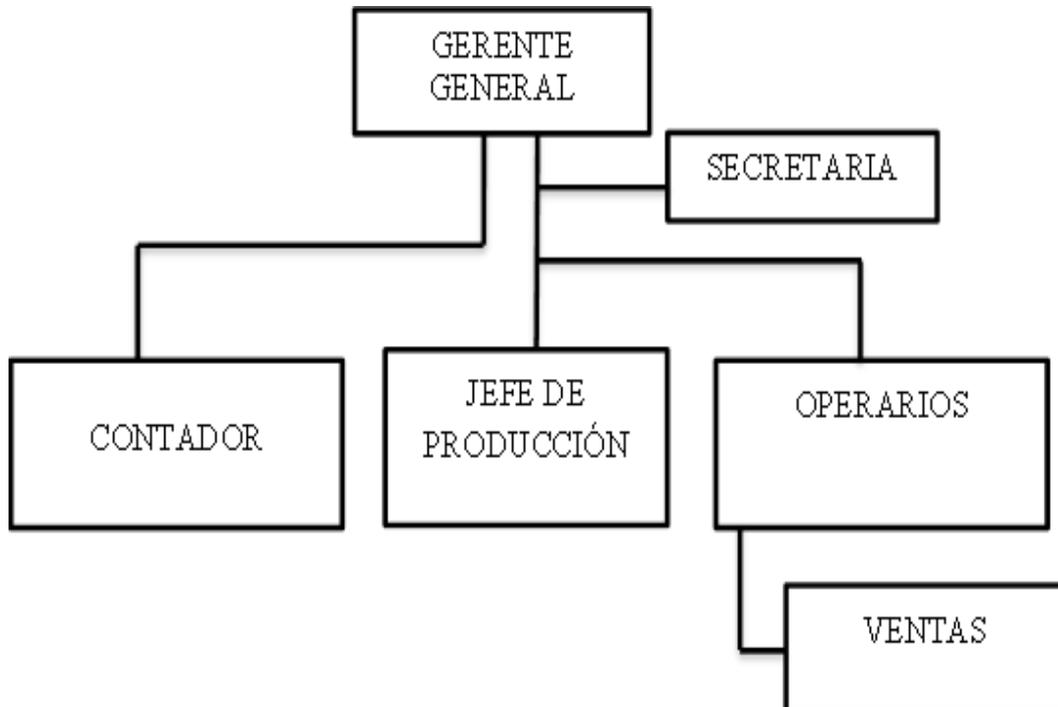
### 4.1.3. Ubicación

La planta procesadora de compotas de zapallo estará ubicada en la comuna de Prosperidad debido a la cercanía de la materia prima y a la disponibilidad de mano de obra.

### 4.2 Organigrama

**GRÁFICO No. 14: Orgánico funcional de la empresa**

Este esquema se describe como instrumento del estudio de factibilidad para la creación de la empresa de compotas de zapallo.



Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

**GERENTE GENERAL:** se encarga de dirigir la institución y hacer las respectivas gestiones, en este directorio intervienen la presidenta, vice presidenta, tesorera, secretaria, asesor jurídico vocales principales y vocales suplentes.

**SECRETARIA:** realiza los oficios, actas, hojas de asistencia, toma nota de las reuniones que realiza la institución, registra, clasifica, distribuye, archiva la documentación recibida y/o enviada ,comunica mediante email y vía telefónica las actividades a realizarse.

**ADMINISTRADOR CONTABLE:** alcanzar los objetivos propuestos en la parte económica como tal.

**JEFE DE PRODUCCIÓN Y DE PLANTA:** responsable de efectuar el pedido de materia prima, controla y supervisa los insumos para la producción.

**OPERARIOS:** se encargaran principalmente de establecer y mantener programas de producción, sin perder de vista las necesidades de los clientes.

Las condiciones económicas favorables que se obtienen con una programación adecuada en beneficio de la empresa.

**VENTAS:** responsable de verificar que todo los productos estén listo y en orden para proceder a las ventas.

### **4.3 Misión**

Somos una empresa productora-comercializadora de compotas de zapallo comprometidos con la alimentación y desarrollo de los niños, diferenciándose y siendo reconocida por el servicio y calidad de sus productos.

#### **4.4 Visión**

Llegar a ser líderes en la creación de compotas de compotas de zapallo con el apoyo de tecnología y maquinaria de punta para satisfacer la demanda del mercado local y nacional con el propósito de ser un aporte que contribuya al desarrollo de la provincia tomando en cuenta el cuidado y conservación del medio ambiente.

#### **4.5 Objetivos**

##### **4.5.1 Objetivo General**

Realizar el estudio de factibilidad para conformar una empresa productora de compotas de zapallo, con el fin de ser empresarios y generar empleo, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del cantón Santa Elena.

##### **4.5.2 Objetivos Específicos**

- Buscar las mejores ofertas mediante la consolidación de una empresa productora de compotas de zapallo, para ofrecer un producto óptimo y rentable a beneficio de la salud nutricional peninsular.
- Disponer de tecnologías de punta en la producción de compotas de zapallo, para elevar los márgenes de producción y reducir pérdidas.
- Estimular el recurso humano que permita el manejo eficiente de las áreas financieras y productivas.
- Contribuir al desarrollo de la zona y realzar el nivel de vida de sus habitantes.

- Elaborar un estudio económico y financiero mediante técnicas de costeo que nos permita calcular la rentabilidad del proyecto en función de la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN).

## **4.6 Valores corporativos de la empresa**

Los valores definen el carácter de nuestra empresa, siendo nuestro producto el principal gestor de nuestra organización.

### **4.6.1 Integridad**

Procederemos con integridad honestidad y respeto al consumidor con el propósito de garantizar un producto de la mejor calidad.

### **4.6.2 Liderazgo**

Buscamos ser líder no solo en la empresa si no también todas nuestras relaciones, siendo una empresa con innovación de futuro, basada en la excelencia y sustentabilidad y responsabilidad social.

### **4.6.3 Respeto**

El respeto se enmarcara en todas sus áreas trabajando de manera armónica y siendo y siendo atento, cordial con cada uno de los trabajadores.

### **4.6.4 Puntualidad**

Ser puntual y llegar a tiempo en sus diferentes áreas es la principal característica de la empresa.

#### 4.7 Producto a ofrecer

El producto a ofrecer será la compota de zapallo con un contenido de 113g es un bien de consumos exclusivo para los niños menores de 5 años de edad pero también pueden consumir toda clase personas en el cantón ya que contiene proteínas y vitaminas que favorecen a la alimentación, existiendo el zapallo como la materia prima principal, cultivándose en las diferentes regiones de la costa, dependiendo de la cantidad que se procese.

#### GRÁFICO No. 15: Producto a Presentar



**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

#### Necesidades a satisfacer

La productora de compotas de zapallo en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena será creada con la finalidad de mejorar la alimentación y nutrición de los habitantes del cantón, brindando un producto de calidad, a un precio justo para y mejorar la economía de los agricultores de la zona y la calidad de vida.

Contaremos con la maquinaria necesaria y el personal completamente preparado para dirigir y operar en la empresa productora.

## **4.8 Mercado**

Nuestro mercado será los habitantes de la península de Santa Elena, los proveedores (agricultores), los mercados y supermercados y diferentes puntos donde exista una pequeña microempresa que desee adquirir el producto antes mencionado.

### **4.8.1 Clientes**

Nuestros clientes serán todos los habitantes de la península de Santa Elena, que requieran de este producto, con el fin de alimentarse de una manera sana y saludable ya que la compota de zapallo es de bajo costo y muy rico para el consumo humano.

### **4.8.2 Proveedores**

Serán todos los agricultores que siembren el producto o materia prima (Zapallo) y los que estarán dispuestos a vender su producción a la empresa procesadora de compotas de zapallo.

### **4.8.3 Análisis de la competencia actual y potencial**

En la actualidad no existe en la provincia de Santa Elena una empresa que realice la misma actividad, pero esto no quiere decir que nos vamos a confiar, ya que los competidores pueden ser directos e indirectos y se pueden apoderar de nuestro mercado.

### **4.8.4 Sustitutos**

Los productos que podemos considerar como sustitutos de la compota serán las frutas o verduras majadas, leche en polvo, avena o plátano además de otras compotas que existen en el mercado ya sea de frutas o verduras.

#### **4.8.5 Valoración de la demanda**

Con los resultados que obtuvimos en la investigación de mercado inducimos que nuestro mercado objetivo es la provincia de Santa Elena, que para el estudio es específicamente los niños menores de 5 años de edad y toda persona en general.

Por el estilo de vida que tienen los habitantes no tienen tiempo de preparar alimentos caseros y optan por adquirir productos terminados que aporten beneficios y salud a sus pequeños.

Por los datos que arroja el INEC la provincia de Santa Elena muestra una tasa de crecimiento de 23.27% este porcentaje corresponde a una gran demanda de personas que comprarían este nuevo producto la compota de zapallo.

#### **4.9 Análisis Situacional**

La empresa se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena, comuna de Prosperidad ya que tenemos el espacio adecuado para las instalaciones.

Optamos con todos los servicios básicos necesarios para el debido funcionamiento y además tenemos a nuestros proveedores con toda la materia prima (zapallo) necesaria.

#### **4.10 Segmento del mercado**

Mediante el estudio de factibilidad a aplicar manifestamos que el producto va dirigido al mercado peninsular y nacional. El mismo que se pretende abarcar con el mercado económicamente activo principalmente es enfocado a los habitantes del cantón Santa Elena.

#### **4.11 Herramienta FODA**

##### **Fortalezas:**

- Producto muy beneficioso para la alimentación de los niños.
- Producto envasado con perseverantes naturales, posee grandes cualidades y beneficios.
- Costo de producción bajo.
- En la provincia existe la materia prima para obtener un producto de calidad.

##### **Oportunidades:**

- Expandir el producto a toda la costa Ecuatoriana.
- No existe en los mercados productos elaborados a base de zapallo.
- La empresa podría ampliar su producción con otras compotas de frutas y vegetales.
- Moderno desarrollo tecnológico.

##### **Debilidades:**

- Carencia de conocimientos de las propiedades nutritivas del zapallo.
- Falta de acogida por parte de los consumidores.
- Quedarnos sin la materia prima

### **Amenazas:**

- Factores climáticos que afecten la producción de zapallo.
- Especulación de los costos por parte de los proveedores de materia prima.
- Instauración de productos sustitutos de bajo precio que compita con el nuestro.
- Competencia

## **4.12 Estrategia de mercadeo**

### **4.12.1 Producto**

La compota zapallo está dirigida para el consumo exclusivo de los niños menores de 5 años y todo tipo de persona. Siendo la materia prima básica el zapallo que contiene un gran valor nutritivo para el crecimiento y el desarrollo de los pequeños. La compota de zapallo tendrá un sabor muy rico, delicioso, agradable y llamativo para los niños. Su marca es GEZA compota de zapallo

### **MARCA DEL PRODUCTO**

**GRÁFICO No. 16: Marca del producto**



**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

#### **4.12.2 Presentación del producto**

La mezcla del marketing tiene un aspecto importante que es el empaque el cual contiene el diseño o elaboración del envase, por esto contaremos con el apoyo de una empresa de diseño gráfico que a su vez desarrollara el diseño, empaque y presentación del producto.

El producto constará con un empaque resistente a todos los procedimientos que tenga que pasar hasta llegar a manos del consumidor, estará envasado en un pequeño frasco de vidrio, tapa hermética y su embalaje es el adecuado para proteger el contenido del producto hasta llegar a sus distribuidoras.

El empaque será funcional y atractivo para así ubicarse en la mente del consumidor y obtener las ventas esperadas. Siendo muy importante en la presentación la etiqueta, que es la parte de un producto que contiene la información acerca de éste, la etiqueta que se va a usar en el producto es una etiqueta descriptiva ya que va a proveer información objetiva sobre la duración del producto, procesamiento, cuidado, y alguna otra característica pertinente.

#### **Precio**

El precio será de 0.90 ctvs., considerado en función de la producción (mano de obra, costos indirectos de fabricación y materia prima) y de los costos fijos dentro del proceso.

#### **Plaza**

Su plaza será la provincia en el cantón Santa Elena, desde aquí se hará la distribución para llevar el producto a manos de los compradores vamos a contar con canales de distribución (intermediarios).

En un mercado de consumo los intermediaron son las grande cadenas de ventas de productos de primera necesidad como son los supermercados Aki, Supermaxi, entre otros y pequeños microempresarios ubicado en diversos puntos estratégicos de la provincia que son las despensas, tiendas de barrios.

### **Promoción y comercialización**

La empresa contara con promociones cada tres meses para incentivar la compra del producto, realizando ofertas y descuentos.

### **Publicidad**

La publicidad es la forma que vamos a dar a conocer nuestro producto, primero en las radios de mayor audiencia que tiene provincia como es radio amor, trípticos o volantes, redes sociales y en diarios locales dando a conocer.

Los benéficos que tiene la compota de zapallo para el alimento de sus pequeños invirtiendo dinero del capital de trabajo y de las ventas. Con la ayuda del internet se creará en facebook una página donde se promocionará y se mostrarán todos los atributos del producto.

La publicidad de demanda primaria tiene como meta informar, mas no persuadir, ya que lo primero que se debe lograr, es que una persona (en nuestro caso, los padres o jefes de hogar de los infantes) reconozca el producto, pues solo entonces podrá interesarle o desearlo.

Por supuesto, que aparte de informar sobre los múltiples beneficios del consumo para los infantes de la compota de zapallo, con la publicidad se logrará hacer reconocer nuestro producto con el nombre de “zapallo”

## **4.13 Estudio Técnico**

### **4.13.1 Tamaño de planta seleccionado**

Con el tamaño del proyecto nos estamos refiriendo a la capacidad de producción instalada la que se analizara a través del análisis de varios factores tales como; la demanda, los suministros e insumos.

La tecnología a utilizarse que tiene la empresa productora de compotas de zapallo diaria siendo así una empresa de tamaño mediano.

### **4.13.2 Localización optima del proyecto**

Mediante la interpretación de localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital u obtener el costo unitario mínimo para la aplicación de este estudio.

Para definir donde se localizara el proyecto y cuál será el mejor lugar a ubicar la unidad productora debemos obtener la mejor localización óptima del proyecto, permitiendo obtener una máxima producción, extendiendo los beneficios y reduciendo los posibles costos.

Hacia el estudio se consideró el método cualitativo por puntos porque permite definir los principales factores determinantes de una localización queriendo exponer una comparación cuantitativa de diferentes sitios, para asignar valores ponderados de peso relativo, de acuerdo a la importancia que se atribuye.

Para realizar este método debemos tomar en consideración varios factores como: el clima, la contaminación carreteras entre otros. Exponiendo tres lugares como son: Santa Elena, Atahualpa y Prosperidad.

**CUADRO No. 7: Factores de localización**

Factor de localización	Ponderación del factor (%)	Santa Elena	Atahualpa	Prosperidad
		100	80	80
2. Materia Prima	16	32	48	64
3. Acceso a la vía	16	48	64	48
4. Proximidad a los mercados	14	70	42	56
5. Servicios Básicos	12	24	36	36
6. Servicios públicos	10	50	40	30
<b>Puntuación Total</b>	100	348	370	374

**Fuente:** Vallhonrat Josep (Localización Distribución en Plantas y Manutención)

**Elaborado Por:** Georgina Chilán Salvatierra

En el presente estudio se plantea que la empresa se localizara en la comuna Prosperidad en efecto de los siguientes aspectos:

La disponibilidad de mano de obra porque en esta comuna hay mucha gente con ganas de trabajar y poner a producir sus tierras o sembríos, en cuanto la materia prima se encuentra en este lugar nos ahorraría tiempo y recursos para obtenerla.

El acceso a las vías cada vez se mejora y contamos con los servicios básicos y públicos necesarios para poner en marcha la productora.

#### **4.13.3 Macro localización**

Determina la localización general a nivel país, siendo así que la productora se encontrara ubicada en la región costa en la provincia de Santa Elena

## GRÁFICO No. 17: Macro localización del proyecto



Fuente: Google Map.  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

### 4.13.4 Micro localización

El área de estudio para establecer la productora será en la comuna de Prosperidad perteneciente a la provincia de Santa Elena, Destacando a su vez los factores más importantes que se analizaron para escoger este sitio de área productiva.

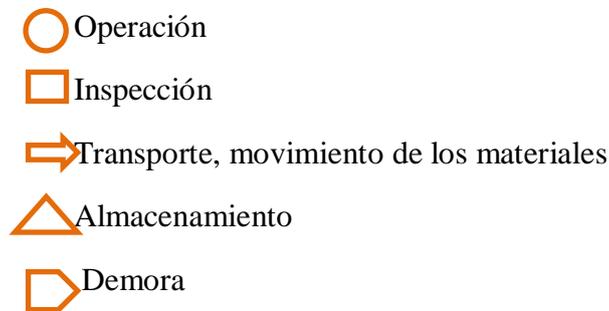
## GRÁFICO No. 18: Micro localización del proyecto



Fuente: Google Map.  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

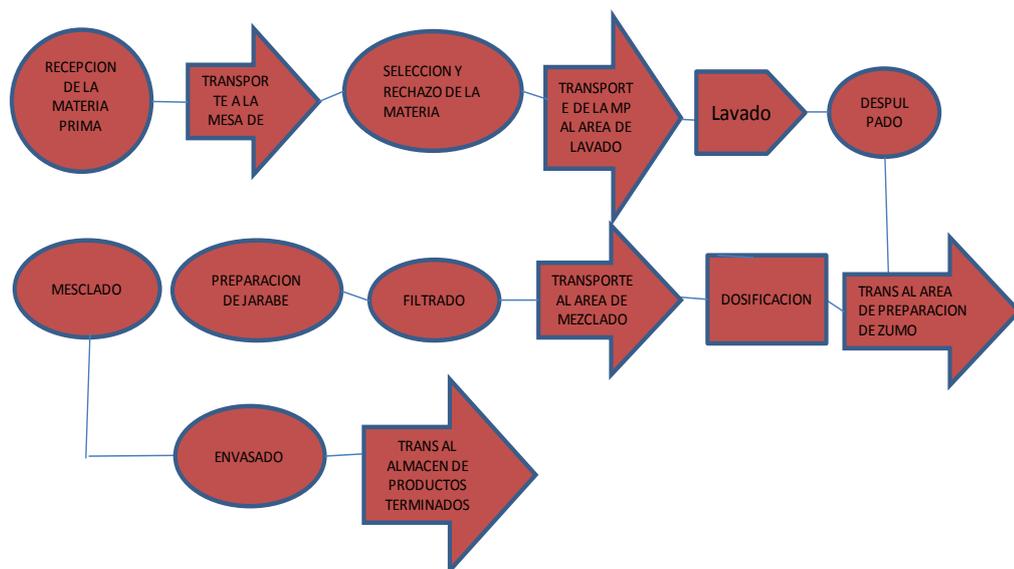
#### 4.14 Programa de producción

El programa de producción es el proceso técnico que se utiliza en el proyecto para obtener la producción a partir de los insumos, para convertirlos en producto mediante una determinada función de producción. Para analizar el proceso de producción de compotas de zapallo, utilizaremos el método de diagrama de flujo de operaciones a través de simbologías internacionalmente aceptadas para constituir las operaciones efectuadas.



A continuación detallamos el proceso productivo para elaborar la compota de zapallo para de esta forma entregar un producto de calidad:

**GRÁFICO No. 19: Proceso para la producción de compotas de zapallo**



**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

#### **4.14.1 Descripción del programa de producción**

➤ **Recepción de la materia prima.**

En esta acción se efectúa al recibido de la fruta, y revisamos sus características principales como es el costo, pesos y proveedores.

➤ **Almacenamiento de la materia prima**

Asegurarse que el lugar para almacenar la materia prima sea amplio, adecuado y sobretodo que esté libre de ataques de roedores, insectos y plagas. Prevenir que la materia prima se madure, por eso es preferible adquirir el producto verde, para así trabajar sin peligro que este se pudra o este en mal estado, por eso es necesario perder a los proveedores lo necesario lo que se va a utilizar por día de producción.

➤ **Inspección y selección de la materia prima**

Se selecciona la materia prima que entrara al proceso eligiendo la adecuada, eliminando la que este muy madura o no tenga un buen aspecto.

➤ **Dosificación**

En el laboratorio se determinara previamente mediante pruebas de calidad y la debida supervisión de los operarios para la cantidad requerida para la preparación de zumos y sabor

➤ **Calentamiento**

Antes de que la masa alcance el intercambio de color se proceda a la inyección de nitrógeno a la mezcla siendo una excelente técnica para ir desplazando el oxígeno,

el medio de calentamiento puede ser agua caliente y el de enfriamiento agua helada.

➤ **Transporte al área de mezclado**

Una vez efectuada la preparación del zumo, se transporta este por la tubería al área de mezclado.

➤ **Mezclado de ingredientes**

Después de hacer pasar la pulpa amasada, a través de una tolva momento que se mezcla la papilla con los ingredientes como es la azúcar, polvo de canela y sorbato de potasio actuando como conservante, ya que la porción de azúcar es reducida en comparación con la masa total no va a haber problemas con la desilusión además la temperatura ayuda a evitar este inconveniente.

➤ **Desemillado**

En un tamiz se procede a pasar la masa para evitar que haya semillas y demás partículas que malogren el proceso. Este tamizado no tarda más de 12 a 15 minutos.

➤ **Esterilización**

Un diseño multi tubo, que opera según sus principios de la carcasa y tubos, con el producto fluyendo a través de tubos paralelos y el fluido portador de calor, entre y alrededor de los tubos.

La superficie del intercambio de calor se consigue con un haz de tubos rectos corrugados o tubos lisos unidos en ambos extremos.

➤ **Enfriamiento**

El enfriamiento es de 20 a 25 ° C que son las temperaturas ideales de almacenamiento la compota. Utilizaremos envases de 113gr la vida útil se estima de 2 meses una vez abierto el envase el producto se procederá a refrigeración y consumido menos de un mes y medio.

➤ **Transporte de almacén**

Una vez los envases llenos, correctamente cerrados se trasladaran en cajas de cartón, mediante una plataforma hasta el almacén.

➤ **Almacenamiento**

El producto ya listo, terminado se almacena para su distribución y lugar de destino.

#### **4.15 Recursos requeridos**

##### **Terreno**

Dispondremos de un terreno que tenga las debidas adecuaciones y espació para cada área, creando un buen ambiente y armónico. La infraestructura estar ubicada en la comuna de Prosperidad, brindado facilidad para los trámites para adquirir el terreno, y su posesión, generando fuentes de trabajo.

##### **Mano de Obra calificada**

Con la alta experiencia de los agricultores vamos a obtener la materia prima de calidad para la producción del producto. Temando en cuenta que sus conocimientos son empíricos pero si existe la disponibilidad de mano de obra.

## Servicios Básicos

La corporación nacional regional Santa Elena y la ilustre municipalidad han aportado con la implementación de estos servicios siendo básicos para el desarrollo de la comunidad.

## Acceso

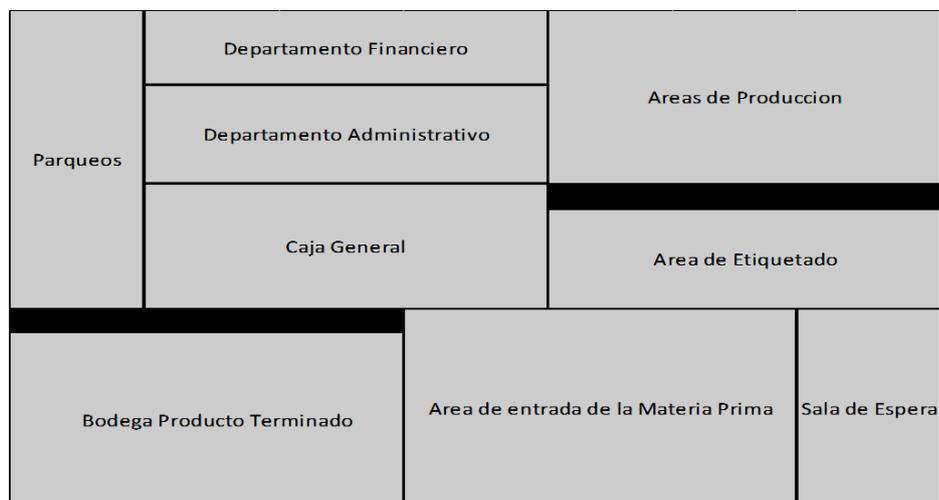
Para implantar la empresa contamos con caminos transitables durante todo el año, teniendo calles lastradas, para así hacer fácil el traslado de la materia prima y el producto terminado que llegue a toda la provincia de Santa Elena.

## Materia Prima

La materia prima es un producto que lo podemos sembrar en cualquier época del año y por la cercanía de la planta procesadora, llegara el producto en perfectas condiciones evitando que se malogren.

### 4.16 Instalaciones físicas

**GRÁFICO No. 20: Instalaciones Físicas**



Fuente: Investigación Directa

Elaborado Por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.17 Maquinarias y equipos

Comprende todo las maquinarias y equipos industriales de la mejor tecnología para proveer un producto de calidad, que se utilizara en la producción de compotas de zapallo considerando los tiempos de fabricación, rendimiento óptimo de la maquinaria y tomando en cuenta las cotizaciones más convenientes.

**GRÁFICO No. 21: Maquinaria y Equipo**

	<b>Nombre:</b>	Empacadora
	<b>Precio:</b>	8.000
	<b>Marca:</b>	Amisy
	<b>Modelo:</b>	Uht-1, uht-2, uht-4
	<b>Descripción:</b>	Completamente construidas en acero inoxidable, para una máxima durabilidad y limpieza adecuada. Tapa de acrílico transparente de alta resistencia, que provee visibilidad clara de las operaciones de empaclado. ..
<b>Fuente:</b>	Mercado Libre	
	<b>Nombre:</b>	Tanque de Almacenamiento
	<b>Precio:</b>	3.000
	<b>Marca:</b>	
	<b>Modelo:</b>	Uth-1
	<b>Descripción:</b>	Prolonga el tiempo de durabilidad de los productos antes de la venta. Previene de la oxidación a componentes electrónicos y accesorios de ferretería.
<b>Fuente:</b>	Mercado Libre	

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

## MAQUINARIA Y EQUIPO

	Nombre:	Esterilización
	Precio:	3.000
	Marca:	Amisy
	Modelo:	Uht- 1, uht- 2, uht-4
	Descripción:	Gama de la capacidad: 700-4000l/h material de la temperatura de salida: en virtud de 60â„, material de la máquina: de acero inoxidable Lugar del origen: China (Continental) Proceso de tipos: La leche, jugo de, otras bebidas,,
Fuente:	Mercado Libre	
	Nombre:	Compresor Industrial
	Precio:	20.000
	Marca:	dhh
	Modelo:	Db 40A
	Descripción:	Temperatura ambiente de trabajo: - 5&deg; deg; c ~ 45&deg; deg; c; El poder del trabajo: 380v/50hz, 460v/230v/6kv y 10kv tensiones puede ser hecho para los clientes
Fuente:	Mercado Libre	

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

## **4.18 Constitución de la empresa**

### **Características**

La compañía es Sociedad Anónima conformada por inversionistas y socios, para la empresa productora de compotas de zapallo, formando la empresa con la imagen de compañía de Sociedad Anónima.

De acuerdo con lo que está estipulado en la ley para su debido funcionamiento y la empresa que está establecida por los accionistas inicia sus actividades hasta finalizar su plazo legal y que los socios decidan separarse unánimemente.

### **Números de socios**

Se puede conformar la compañía por varios empresarios lo máximo que hemos establecido será de 5 inversionistas pero a medida que transcurra el tiempo se aumentara para mejorar el capital y toda la rentabilidad de la misma.

### **Nombre de la empresa**

El nombre de Salvatierra S.A. se administrara por los principios de propiedad e inconfundibilidad según el artículo No. 16 de la ley de compañías.

### **Registro único del contribuyente (RUC)**

El representante legal de nuestra empresa emitirá al servicio de rentas internas SRI, las solicitudes para que nuestra empresa pueda obtener el registro único del contribuyente RUC, para de esta forma emitir facturas del servicio prestado a los clientes que serán las empresas privadas y públicas.

## **Permisos**

Dentro de la constitución de una compañía se requiere de muchos aspectos importantes, como la parte técnica o administrativa siguiendo los pasos que establece la legislación Ecuatoriana, y los permisos que exige las autoridades locales de la provincia de Santa Elena.

Para poner a funcionar la empresa necesitamos de los siguientes permisos:

- Permisos de sanidad del ministerios de salud pública
- Permisos de funcionamiento de la comisaria municipal
- Permisos del departamento de seguridad ambiente
- Permisos del cuerpo de bomberos de Santa Elena
- Permiso de departamento de higiene

### **4.19 Plan Económico – Financiero**

Para definir la factibilidad para la creación de la empresa productora de compotas de zapallo debe considerar un plan económico cuantitativo con proyecciones y una estructura económica financiera que satisfaga la inversión.

#### 4.19.1 Inversión inicial

### CUADRO No. 8: Inversión Inicial

Expresado en Dólares

**GEZA S.A.**

**PRODUCTORA DE COMPOTA DE ZAPALLO**

**INVERSION INICIAL**

<b>CAPITAL TRABAJO</b>	6.959,05
<b>ACTIVO FIJO</b>	62.585,00
<b>GASTOS DE CONSTITUCION</b>	1.470,00
<b>TOTAL</b>	<b>71.014,05</b>

Fuente: Estudio de Factibilidad

Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

**GEZA S.A.**

**PRODUCTORA DE COMPOTA DE ZAPALLO**

**INVERSION INICIAL**

			%	COSTO CAPITAL	
<b>CAPITAL PROPIO</b>	50,00%	35.507,02	50,00%	12,00%	<b>6,00%</b>
<b>PRETAMOS BANCARIOS</b>	50,00%	35.507,02	50,00%	14,00%	<b>7,00%</b>
		<b>71.014,05</b>	<b>1,00</b>	<b>26,00%</b>	<b>13,00%</b>

TASA CAPITAL PROMEDIO DE PAGO

<b>NUMERO DE ACCIONES</b>	178
<b>VALOR POR ACCION</b>	200,00

Fuente: Estudio de Factibilidad

Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.19.2 Amortización de la deuda

##### CUADRO No. 9: Amortización de la deuda

Expresado en Dólares

GEZA S.A.

PRODUCTORA DE COMPOTA DE ZAPALLO

	CAPITAL	TASA DE INTERES		14,00%
		INTERESES	DIVENDOS	SALDO
AÑO 1	35.507,02	4.970,98	10.342,61	30.135,39
AÑO 2	30.135,39	4.218,96	10.342,61	24.011,74
AÑO 3	24.011,74	3.361,64	10.342,61	17.030,77
AÑO 4	17.030,77	2.384,31	10.342,61	9.072,47
AÑO 5	9.072,47	1.270,15	10.342,61	0,00

INTERES	CAPITAL	DIVIDENDO
4.970,98	5.371,63	10.342,61
4.218,96	6.123,66	10.342,61
3.361,64	6.980,97	10.342,61
2.384,31	7.958,30	10.342,61
1.270,15	9.072,47	10.342,61
16.206,04	35.507,02	51.713,06

Fuente: Estudio de Factibilidad  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.19.3 Resumen de la deuda

##### CUADRO No. 10: Resumen de la deuda

Expresado en Dólares

DETALLE	2014	2015	2016	2017	2018
Principal	5.371,63	6.123,66	6.980,97	7.958,30	9.072,47
Intereses	4.970,98	4.218,96	3.361,64	2.384,31	1.270,15
TOTAL	10.342,61	10.342,61	10.342,61	10.342,61	10.342,61
SALDO DEPRESTAMO	30.135,39	24.011,74	17.030,77	9.072,47	0,00

Fuente: Estudio de Factibilidad  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.19.4 Proyección de ventas

### CUADRO No. 11: Proyección de ventas

Expresado en Dólares

GEZA S.A.

PRODUCTORA DE COMPOTA DE ZAPALLO

PRESUPUESTO (EN UNIDADES)

PROMEDIO DE INFLACION 2,00%

TASA DE CRECIMIENTO DE VENTAS ANUALES 5,00%

#### PROMEDIO DE VENTAS ANUALES EN UNIDADES

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
COMPOTA DE ZAPALLO	144.000,00	151.200,00	158.760,00	166.698,00	175.032,90	183.784,55

#### PRECIOS SUGERIDOS

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018
COMPOTA DE ZAPALLO	0,90	0,92	0,94	0,96	0,97

#### PROMEDIO DE VENTAS ANUALES EN DOLARES

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
COMPOTA DE ZAPALLO	129.600,00	138.801,60	148.656,51	159.211,13	170.515,12	746.784,36
<b>TOTAL</b>	<b>129.600,00</b>	<b>138.801,60</b>	<b>148.656,51</b>	<b>159.211,13</b>	<b>170.515,12</b>	<b>746.784,36</b>

Fuente: Estudio de Factibilidad

Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.19.5 Proyección de costo de ventas

### CUADRO No. 12: Proyección de costo de ventas

Expresado en Dólares

GEZA S.A.

PRODUCTORA DE COMPOTA DE ZAPALLO  
KARDEX DE MERCADERIA  
EXPRESADOS EN CANTIDADES

PRODUCTO	COMPOTA DE ZAPALLO					TOTAL
	2014	2015	2016	2017	2018	
LI	0,00	500,00	500,00	500,00	500,00	
+ PRODUCCION	144.500,00	151.200,00	158.760,00	166.698,00	175.032,90	796.190,90
DISPONIBLE P.V.	144.500,00	151.700,00	159.260,00	167.198,00	175.532,90	796.190,90
- VENTAS	144.000,00	151.200,00	158.760,00	166.698,00	175.032,90	795.690,90
INVENTARIO	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00

Fuente: Estudio de Factibilidad

Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

GEZA S.A.

PRODUCTORA DE COMPOTA DE ZAPALLO  
KARDEX DE MERCADERIA  
EXPRESADOS EN DOLARES

PRODUCTO	COMPOTA DE ZAPALLO					TOTAL
	2014	2015	2016	2017	2018	
LI	0,00	149,27	149,27	149,27	149,27	
+ PRODUCCION	43.138,69	44.497,69	46.002,46	47.301,52	49.001,33	229.941,69
DISPONIBLE P.V.	43.138,69	44.646,95	46.151,73	47.450,79	49.150,60	229.941,69
- VENTAS	42.989,42	44.497,69	46.002,46	47.301,52	49.001,33	229.792,42
INVENTARIO	149,27	149,27	149,27	149,27	149,27	149,27

Fuente: Estudio de Factibilidad

Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.19.6 Resumen de los costos de producción

PRODUCTO		RESUMEN				
Nº	DETALLE	2014	2015	2016	2017	2018
1	MPD	16.617,50	17.735,76	18.995,00	20.343,64	21.788,04
2	MOD	10.785,29	10.785,29	10.785,29	10.785,29	10.785,29
3	CIF	15.735,90	15.976,64	16.222,17	16.172,59	16.428,00
4	TOTAL DE COTOS DE PROD.	43.138,69	44.497,69	46.002,46	47.301,52	49.001,33

Fuente: Estudio de Factibilidad

Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.19.7 Activos y depreciación

**CUADRO No. 13: Activos y Depreciación**

**Expresado en Dólares**

CANT	NOMBRE	DETALLE	C. COSTO	COSTO ADQ	% DEPREC	TIM. DEPR.	DEPR. MNSUAL	2014	2015	2016	2017	2018
3	EQ. COMP	COMPUTS DE ESCRITORIO 20" WINDOWS 7	ADM	2.100,00	33%	36	58,33	700,00	700,00	700,00		0,00
1	EQ. COMP	TELEFONOS FAX	ADM	150,00	33%	36	4,17	50,00	50,00	50,00		0,00
1	EQ. COMP	IMPRESORAS CANOM . MULTIFUNCION	ADM	250,00	33%	36	6,94	83,33	83,33	83,33		0,00
3	MUEBL. OFIC	ESCRITORIOS-MUEBLES DE COMPUTADORA	ADM	360,00	33%	36	10,00	120,00	120,00	120,00		0,00
			<b>Total ADM</b>	2.860,00				953,33	953,33	953,33	0,00	0,00
1	EQ. COMP	COMPUTS DE ESCRITORIO 20" WINDOWS 7	CIF	700,00	33%	36	19,44	233,33	233,33	233,33		0,00
1	MUEBL. OFIC	ESCRITORIOS-MUEBLES DE COMPUTADORA	CIF	200,00	33%	36	5,56	66,67	66,67	66,67		
1	MAQUINARIA	SISTEMA DE CALENTAMIENTO	CIF	9.000,00	10%	120	75,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
1	MAQUINARIA	TANQUE DE ALMACEN	CIF	\$ 7.000,00	10%	120	58,33	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00
1	MAQUINARIA	BALANZA DE RECPCION	CIF	\$ 800,00	10%	120	6,67	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
1	MAQUINARIA	TUNEL DE ENFRIAMIENTO	CIF	\$ 6.000,00	10%	120	50,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
1	MAQUINARIA	COMPRESOR	CIF	\$ 5.000,00	10%	120	41,67	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
			<b>Total CIF</b>	\$ 16.900,00				3.080,00	3.080,00	3.080,00	2.780,00	2.780,00
1	EQ. COMP	TELEFONOS FAX	VENTAS	125,00	33%	36	3,47	41,67	41,67	41,67		0,00
1	VEHICULO	DIMAX CABINA SENCILLA DIESEL 2010	VENTAS	30.000,00	20%	60	500,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
1	MUEBL. OFIC	ESCRITORIOS-MUEBLES DE COMPUTADORA	VENTAS	200,00	33%	36	5,56	66,67	66,67	66,67		0,00
1	EQ. COMP	COMPUTS DE ESCRITORIO 20" WINDOWS 7	VENTAS	700,00	33%	36	19,44	233,33	233,33	233,33		0,00
			<b>Total VENTAS</b>	31.025,00				6.341,67	6.341,67	6.341,67	6.000,00	6.000,00
			<b>Total general</b>	62.585,00				10.375,00	10.375,00	10.375,00	8.780,00	8.780,00

Fuente: Estudio de Factibilidad

Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.19.8 Materia prima directa

### CUADRO No. 14: Materia Prima Directa

Expresado en Dólares

GEZA S.A.  
PRODUCTORA DE COMPOTA DE ZAPALLO  
ANEXO DE MATERIA PRIMA DIRECTA

PRODUCTO: COMPOTA DE ZAPALLO

Nº	MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
1	Zapallo	UNIDAD	0,05	1,50	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08
2	Azucar	LIBRA	0,05	0,50	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
3	Canela en Polvo	LIBRA	0,01	0,75	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
4	Pimienta Olorosa	LIBRA	0,01	0,75	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
3,50									
<b>TOTAL</b>					<b>0,12</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>

Fuente: Estudio de Factibilidad

Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.19.9 Materia prima indirecta

### CUADRO No. 15: Materia Prima Indirecta

Expresado en Dólares

GEZA S.A.  
PRODUCTORA DE COMPOTA DE ZAPALLO  
ANEXO DE MATERIA PRIMA INDIRECTA  
EXPRESADO EN DOLARES

Nº	MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO X VOLUMEN	PRECIO UNITARIO X COMPOTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
1	ETIQUETAS	unidad 500 un.	2,00	7,00	3,50	7,00	7,14	7,28	7,43	7,58
2	FRASCOS	1 PACAS	500,00	125,00	0,25	125,00	127,50	130,05	132,65	135,30
4	CAJA DE CARTON	25 cajas	25,00	100,00	0,20	5,00	5,10	5,20	5,31	5,41
<b>TOTAL</b>						<b>137,00</b>	<b>139,74</b>	<b>142,53</b>	<b>145,39</b>	<b>148,29</b>

Fuente: Estudio de Factibilidad

Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.19.10 Estado de resultado

#### CUADRO No. 16: Estado de resultado

Expresado en Dólares

#### ESTADO DE RESULTADOS Del 1 de enero al 31 de Diciembre del 2014

	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>131.362,67</b>	<b>141.883,77</b>	<b>153.106,34</b>	<b>165.916,90</b>	<b>179.308,12</b>	<b>771.577,79</b>
Ventas	129.600,00	138.801,60	148.656,51	159.211,13	170.515,12	746.784,36
Intereses y comisiones neto	1.762,67	3.082,17	4.449,82	6.705,77	8.793,00	24.793,43
<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>42.989,42</b>	<b>44.497,69</b>	<b>46.002,46</b>	<b>47.301,52</b>	<b>49.001,33</b>	<b>229.792,42</b>
Costo de ventas	42.989,42	44.497,69	46.002,46	47.301,52	49.001,33	229.792,42
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>88.373,25</b>	<b>97.386,08</b>	<b>107.103,88</b>	<b>118.615,37</b>	<b>130.306,78</b>	<b>541.785,37</b>
<b>GASTOS OPERACIONES</b>	<b>50.744,87</b>	<b>50.103,87</b>	<b>50.949,45</b>	<b>50.516,94</b>	<b>51.396,68</b>	<b>253.711,81</b>
Gastos de Administración	28.149,36	27.188,28	27.707,38	27.283,52	27.823,59	138.152,13
Gastos de ventas	22.595,52	22.915,59	23.242,07	23.233,41	23.573,08	115.559,68
<b>UTILIDAD (PERDIDA) EN OPERACIONES</b>	<b>37.628,38</b>	<b>47.282,21</b>	<b>56.154,43</b>	<b>68.098,44</b>	<b>78.910,10</b>	<b>288.073,56</b>
<b>INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS</b>	<b>4.970,98</b>	<b>4.218,96</b>	<b>3.361,64</b>	<b>2.384,31</b>	<b>1.270,15</b>	<b>16.206,04</b>
Intereses y comisiones neto						
Intereses por prestamos bancarios	4.970,98	4.218,96	3.361,64	2.384,31	1.270,15	16.206,04
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES</b>	<b>32.657,40</b>	<b>43.063,25</b>	<b>52.792,79</b>	<b>65.714,13</b>	<b>77.639,96</b>	<b>271.867,52</b>
Participación a empleados	4.898,61	6.459,49	7.918,92	9.857,12	11.645,99	40.780,13
<b>UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTOS A LA RENTA</b>	<b>27.758,79</b>	<b>36.603,76</b>	<b>44.873,87</b>	<b>55.857,01</b>	<b>65.993,97</b>	<b>231.087,39</b>
Impuestos a la renta	6.939,70	9.150,94	11.218,47	13.964,25	16.498,49	57.771,85
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>20.819,09</b>	<b>27.452,82</b>	<b>33.655,40</b>	<b>41.892,76</b>	<b>49.495,47</b>	<b>173.315,54</b>

Fuente: Estudio de Factibilidad  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.19.11 Flujo de efectivo

### CUADRO No. 17: Flujo de efectivo

Expresado en Dólares

GEZA S.A.

### PRODUCTORA DE COMPOTA DE ZAPALLO

DETALLE	2014	2015	2016	2017	2018	TOTALES
<b>SALDO INICIAL</b>		<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	
<b>INGRESOS</b>						
CUENTAS POR COBRAR	118.800,00	138.034,80	147.835,27	158.331,58	169.573,12	732.574,76
APORTACIONES DE CAPITAL	35.507,02					35.507,02
PRESTAMOS BANCARIOS	35.507,02					35.507,02
INTERESES GANADOS		1.762,67	3.082,17	4.449,82	6.705,77	16.000,43
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>189.814,05</b>	<b>139.797,47</b>	<b>150.917,44</b>	<b>162.781,40</b>	<b>176.278,89</b>	<b>819.589,24</b>
<b>EGRESOS</b>						
MATERIA PRIMA	16.617,50	17.735,76	18.995,00	20.343,64	21.788,04	95.479,95
MANO DE OBRA DIRECTA	10.785,29	10.785,29	10.785,29	10.785,29	10.785,29	53.926,44
CIF	12.655,90	12.896,64	13.142,17	13.392,59	13.648,00	65.735,30
GASTOS DE ADMINISTRACION	27.196,02	26.234,94	26.754,04	27.283,52	27.823,59	135.292,13
GASTOS DE VENTAS	16.253,85	16.573,93	16.900,41	17.233,41	17.573,08	84.534,68
COMPRA DE ACTIVOS	62.585,00	0,00	0,00	0,00	0,00	62.585,00
PAGO DE PRINCIPAL	5.371,63	6.123,66	6.980,97	7.958,30	9.072,47	35.507,02
INTERESES	4.970,98	4.218,96	3.361,64	2.384,31	1.270,15	16.206,04
IMPUESTOS	0,00	6.939,70	9.150,94	11.218,47	13.964,25	41.273,36
PARTICIPACION DE TRABAJADORES	0,00	4.898,61	6.459,49	7.918,92	9.857,12	29.134,13
DIVENDENDOS ACCIONISTAS	0,00	11.398,45	15.593,20	6.663,77	15.709,78	49.365,21
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>156.436,17</b>	<b>117.805,93</b>	<b>128.123,15</b>	<b>125.182,23</b>	<b>141.491,78</b>	<b>669.039,26</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>33.377,87</b>	<b>25.991,55</b>	<b>26.794,29</b>	<b>41.599,17</b>	<b>38.787,11</b>	<b>150.549,98</b>
INVERSIONES - FINANCIAMIENTO	29.377,87	21.991,55	22.794,29	37.599,17	34.787,11	146.549,98
<b>SALDO FINAL</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>

RENDIMIENTO DE LAS INVERSIONES TEMPORALES						
INVERSIONES TEMPORALES	29.377,87	51.369,42	74.163,70	111.762,87	146.549,98	413.223,85
TASA DE RENDIMIENTO 6%	1.762,67	3.082,17	4.449,82	6.705,77	8.793,00	24.793,43
<b>TOTAL</b>	<b>31.140,55</b>	<b>54.451,58</b>	<b>78.613,53</b>	<b>118.468,64</b>	<b>155.342,98</b>	<b>438.017,28</b>

Fuente: Estudio de Factibilidad

Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### 4.19.12 Balance general

### CUADRO No. 18: Balance General

Expresado en Dólares

GEZA S.A.  
BALANCE GENERAL  
Al 31 de Diciembre del 2014

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>46.089,81</b>	<b>70.167,65</b>	<b>95.150,84</b>	<b>135.885,51</b>	<b>173.701,84</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>33.377,87</b>	<b>55.369,42</b>	<b>78.163,70</b>	<b>115.762,87</b>	<b>150.549,98</b>
Caja y equivalente de caja	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Inversiones temporales	29.377,87	51.369,42	74.163,70	111.762,87	146.549,98
Fondos de Fideicomiso					
<b>EXIGIBLE</b>	<b>12.562,67</b>	<b>14.648,97</b>	<b>16.837,87</b>	<b>19.973,37</b>	<b>23.002,59</b>
Cuentas por cobrar comerciales	10.800,00	11.566,80	12.388,04	13.267,59	14.209,59
Cuentas por cobrar relacionadas					
Intereses ganados pro cobrar	1.762,67	3.082,17	4.449,82	6.705,77	8.793,00
Gastos anticipados y otras cuentas cobrar					
<b>REALIZABLE</b>	<b>149,27</b>	<b>149,27</b>	<b>149,27</b>	<b>149,27</b>	<b>149,27</b>
Inventario de materia prima					
Inventario de productos en proceso					
Inventario de productos terminados	149,27	149,27	149,27	149,27	149,27
Inventarios de suministros, materiales y repuestos					
<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>52.210,00</b>	<b>41.835,00</b>	<b>31.460,00</b>	<b>22.680,00</b>	<b>13.900,00</b>
<b>ACTIVO FIJO TANGIBLE</b>	<b>62.585,00</b>	<b>62.585,00</b>	<b>62.585,00</b>	<b>62.585,00</b>	<b>62.585,00</b>
Edificios e instalaciones					
Maquinarias,	27.800,00	27.800,00	27.800,00	27.800,00	27.800,00
Vehículos	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
Muebles y enseres	760,00	760,00	760,00	760,00	760,00
Equipos de computación	4.025,00	4.025,00	4.025,00	4.025,00	4.025,00
Otros					
Depreciación acumulada	-10.375,00	-20.750,00	-31.125,00	-39.905,00	-48.685,00
<b>ACTIVO FIJO INTANGIBLE</b>					
Marcas y patentes					
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>98.299,81</b>	<b>112.002,65</b>	<b>126.610,84</b>	<b>158.565,51</b>	<b>187.601,84</b>
<b>PASIVOS</b>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>11.838,31</b>	<b>15.610,43</b>	<b>19.137,38</b>	<b>23.821,37</b>	<b>28.144,49</b>
Cuentas por pagar proveedores					
Obligaciones por pagar a bancos					
Otros gastos acum. Y otras cuentas por pagar					
Participación a trabajadores	4.898,61	6.459,49	7.918,92	9.857,12	11.645,99
Impuesto a la renta	6.939,70	9.150,94	11.218,47	13.964,25	16.498,49
Vencimientos corrientes de Oblig. L.P.					
Cuentas por pagar varios					
<b>PASIVOS A LARGO PLAZO</b>	<b>30.135,39</b>	<b>24.011,74</b>	<b>17.030,77</b>	<b>9.072,47</b>	<b>0,00</b>
Provisión para jubilación y otros					
Obligaciones a largo plazo	30.135,39	24.011,74	17.030,77	9.072,47	0,00
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>41.973,70</b>	<b>39.622,17</b>	<b>36.168,16</b>	<b>32.893,84</b>	<b>28.144,49</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>56.326,11</b>	<b>72.380,48</b>	<b>90.442,68</b>	<b>125.671,67</b>	<b>159.457,36</b>
Capital Social	35.507,02	35.507,02	35.507,02	35.507,02	35.507,02
<b>Reservas</b>	<b>0,00</b>	<b>5.621,15</b>	<b>13.582,47</b>	<b>25.025,31</b>	<b>35.498,50</b>
Reserva Legas	0,00	2.081,91	4.827,19	8.192,73	12.382,01
Reserva Facultativa	0,00	1.665,53	4.410,81	9.459,12	11.972,69
Reserva Estatutaria	0,00	1.873,72	4.344,47	7.373,46	11.143,81
Resultados acumulados	0,00	3.799,48	7.697,78	23.246,58	38.956,36
Utilidad del ejercicio	20.819,09	27.452,82	33.655,40	41.892,76	49.495,47
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>98.299,81</b>	<b>112.002,65</b>	<b>126.610,84</b>	<b>158.565,51</b>	<b>187.601,84</b>

Fuente: Estudio de Factibilidad  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

## 4.20 Evolución Financiera

### 4.20.1 Valor Actual Neto (VAN)

**CUADRO No. 19: Valor Actual Neto**

Expresado en Dólares

VALOR NETO ACTUAL (VAN)	
<b>INVERSION INICIAL</b>	<b>71.014,05</b>
2014	28.630,76
2015	33.794,49
2016	39.997,07
2017	47.892,76
2018	55.495,47
<b>TOTAL</b>	<b>205.810,54</b>

TASA COSTO CAPITAL PONDERADO	<b>13,00%</b>	
VALOR PRESENTE DE FLUJOS FUTUROS	139.017,21	
INVERSION INICIAL	71.014,05	
<b>VAN</b>	<b>68.003,17</b>	<b>PROYECTO ACEPTADO</b>

Fuente: Estudio de Factibilidad  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

### 4.20.2 Tasa Interna De Retorno (TIR)

**CUADRO No. 20: Tasa Interna de Retorno**

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	
0	<b>-71.014,05</b>
1	28.630,76
2	33.794,49
3	39.997,07
4	47.892,76
5	55.495,47
<b>TOTAL</b>	<b>205.810,54</b>
<b>TIR</b>	<b>42,96%</b>
	<b>PROYECTO ACEPTADO</b>

Fuente: Estudio de Factibilidad  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

### 4.20.3 Período de Recuperación del Proyecto

**CUADRO No. 21: Período de Recuperación del Proyecto**

MÉTODO DE RECUPERACIÓN	
<b>INVERSION INICIAL</b>	<b>71.014,05</b>
2014	28.630,76
2015	33.794,49
2016	39.997,07
2017	47.892,76
2018	55.495,47
<b>TIEMPO DE RECUPERACION PROMEDIO</b>	<b>3 AÑOS</b>
<b>TIEMPO DE RECUPERACION DEL PROYECTO</b>	<b>8 MESES, 19 DIAS</b>

Fuente: Estudio de Factibilidad  
Elaborado por: Georgina Chilán Salvatierra

#### **4.21 CONCLUSIONES**

Después de haber realizado el pertinente análisis económico financiero del estudio de factibilidad para la creación de la empresa productora de compotas de zapallo para el cantón Santa Elena.

Expongo:

1. Que existe la factibilidad de creación de la empresa productora de compotas de zapallo; por cuanto, es rentable y permite recuperar la inversión en poco tiempo.
2. El estudio de factibilidad establecido nos permitió el ingreso al nicho de mercados de las compotas de zapallo, abriendo puertas en el mundo del comercio de la provincia de Santa Elena, por medio de nexos con la Corporación Financiera Nacional (CFN) que nos ayudará a impulsar y verificar nuestro proyecto.
3. Desde el punto de vista financiero, podemos destacar que el proyecto es factible, pues se obtuvo una tasa interna de retorno de 42.96 %, y un valor actual neto de USD 68.003,17 mediante este resultado obtenido se presentará el proyecto a diferentes inversionistas para que formen parte de esta nueva empresa en el mercado peninsular.
4. El proyecto también es socialmente factible, por la generación de empleos, y de altos beneficios sociales que hace que sea rentable para la Provincia de Santa Elena.
5. Se pudo deducir que en el mercado de la Provincia de Santa Elena no existe una empresa productora de compotas de zapallo.

## **4.22 RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda la ejecución del proyecto, en razón que se comprobó su factibilidad a través del estudio de mercado, técnico, organizacional y financiero
2. Ejecutar el estudio de factibilidad en la creación de la empresa compota de zapallo que permitirá crear un nuevo producto nuevas perspectivas beneficiosas a través de créditos financieros y así en el transcurso del tiempo aumentar la línea de producción
3. Una vez identificado los indicadores de rentabilidad se establece el objetivo trazado en base a la obtención de ganancias e ingresos generados para lo que fue creado el proyecto
4. Se demuestra que la creación de la empresa beneficiara a las personas de la provincia ya que mejorara su calidad de vida por la generación de plazas de trabajo, esto beneficiara a las familia del cantón y al sector donde está ubicada la empresa
5. Al no existir una empresa dedicada a la producción y venta del zapallo, esto nos beneficiara porque no hay una demanda de competidores potenciales, que contrarreste establecemos en el mercado peninsular como la única empresa productora nativa en el tratamiento del zapallo para transformarlo en un producto terminado (compotas) que será rentable por ser innovador y beneficioso para los habitantes de la provincia de Santa Elena.

#### 4.23 Bibliografía

- ✓ Abascal Fernández Elena, Ildefonso Grande Esteban, Álvarez Torres Martín (2009). Fundamentos y técnicas de investigación comercial Madrid.
- ✓ Bernal Torres Cesar (2006). Metodología de la investigación para Administración economía, humanidades y Ciencias sociales segunda Edición México.
- ✓ Córdoba M. (2006) Formulación y Evolución de Proyectos Bogotá.
- ✓ Cootad (código orgánico de ordenamiento territorial autonomía y descentralización). (2010) Registro Oficial No. 30319.
- ✓ Charles W. (2006). Administración Estratégica Un Enfoque Integrado 6ta edición. México.
- ✓ Díaz Narváez Víctor Patricio,(2010) Métodos Cuantativos Herramientas para la Investigación en Salud
- ✓ Dra. Chong De Álvarez Ángela. (2008); Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Tercera Edición.
- ✓ Fontaine E. (2008). Evaluación Social de Proyectos México PEARSON.
- ✓ GAD de Provincia de Santa Elena. (2012). Plan Anual de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Santa Elena: Fundación Santiago de Guayaquil.
- ✓ Gitman, L. (2008). Principios de Administración Financiera 11ava edición.

- ✓ Gómez Marcelo M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica primera edición. Argentina.
- ✓ Guzmán A. (2006). Matemáticas Financieras para la toma de decisiones empresariales México.
- ✓ INEC. (2010) <http://www.inec.gob.ec>
- ✓ Jácome W. (2005). Bases teóricas y Prácticas para el Diseño y Evolución de Proyectos Productivos y de Inversión Ibarra.
- ✓ Maurice Eyssautier. (2006); Metodología de la Investigación (Quinta ed.). Santa Fe, D.F., México: International Thomson Editores.
- ✓ Méndez Álvarez Carlos Eduardo (2007). Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales, 4ta Edición Editorial Limusa, Bogotá
- ✓ MIPRO. (2011). Agenda para la transformación Productiva Territorial de Santa Elena.

# **ANEXOS**

## ANEXO No. 1: Guía de la entrevista



### **Entrevista estructuradas a los productores de Zapallo en la Provincia UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL ENTREVISTA**

Buenos días, soy \_\_\_\_\_, Egresado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, reciba un cordial saludo y a la vez agradecerle por su colaboración, estoy realizando una investigación para un “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de compotas de zapallo, como una opción para mejorar la nutrición infantil de los niños del cantón Santa Elena – provincia de Santa Elena ”, cabe recalcar que todo cuanto usted pueda decirme será de gran utilidad, sus respuestas serán tratadas estadísticamente.

1. ¿Cuánto tiempo tiene en la actividad agrícola?
2. ¿Cuáles son los principales riesgos en la actividad agrícola?
3. ¿Cuál es el margen de días de producción?
4. ¿Cuánto tarda en completar el ciclo de producción del zapallo?
5. ¿Cuál es la cantidad de zapallo que le produce la cosecha?
6. ¿A qué mercado está dirigido su producción?
7. ¿Qué tipo de canales de distribución utiliza para comercializar?
8. ¿Pertenece a algún tipo de Asociación o Gremio?
9. ¿Las leyes que impone el Estado les afecta?
10. ¿Estaría dispuesto a vender su producción a una empresa productora de compotas de Zapallo

## ANEXO No. 2: Cuestionario de la entrevista



**Encuesta aplicada habitantes de la provincia de Santa Elena**  
**UNIVERSIDAD ESTADAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ENCUESTA**

Buenos días, soy \_\_\_\_\_, Egresado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, reciba un cordial saludo estamos realizando una encuesta cuyo objetivo es evaluar el “Estudio de factibilidad para la creación de un nuevo producto, esperamos contar con su colaboración y para esto necesitamos que nos responda las siguientes preguntas.

1. Edad \_\_\_\_\_

2. Sexo \_\_\_\_\_

3. Estado Civil \_\_\_\_\_

4.- ¿Tiene usted en su hogar niños menores de 5 años?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ (fin de la encuesta)

5.- ¿Quién realiza las compras en su casa?

Mama \_\_\_\_\_ Papa \_\_\_\_\_ Hijos mayores \_\_\_\_\_ Empleada \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

6.- De los siguientes productos, elija tres que usted considere importantes o necesarios para la correcta alimentación de sus niños.

Zanahoria blanca	
Zapallo	
Guineo	
Plátano o verde	
Avena	
Otros	

7.- Actualmente, ¿con que se alimentan sus niños menores de 5 años?  
Seleccione todas las que considere adecuadas.

Leche materna \_\_\_\_\_

Leche entera o en polvo \_\_\_\_\_

Frutas majadas \_\_\_\_\_

Verduras majadas \_\_\_\_\_  
Compotas \_\_\_\_\_  
Todos los anteriores \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_\_

**8.- ¿Cuánto Usted usualmente paga por una compota?**

- \$0,50 - \$0,75
- \$0,76 - \$1,00
- \$1,00 - \$1.50
- \$1.50 en adelante

**9.- Las razones por las cuales usted prefiere la compota es: (Seleccione solo una opción)**

Marca \_\_\_\_\_ Precio \_\_\_\_\_ Calidad \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

**10.- ¿Cuántas veces al mes compra compotas para sus niños?**

- Menos de dos veces
- De 2 a 3 veces
- De 4 a 5 veces
- Mas de 5 veces

**11.- ¿En qué presentación generalmente usted compra compotas?**

- 113 G. representan
- 125 G.
- 140 G.
- 170 G.
- 225 G.
- Otra

**12.- Considere la siguiente afirmación y responda acorde con su criterio: El zapallo es un excelente alimento para el crecimiento y desarrollo de sus hijos**

- \_\_\_\_\_ Totalmente de acuerdo
- \_\_\_\_\_ De acuerdo
- \_\_\_\_\_ Indiferente
- \_\_\_\_\_ En desacuerdo (fin de la encuesta)
- \_\_\_\_\_ Totalmente en desacuerdo (fin de la encuesta)

**13.- ¿Compraría usted compotas de zapallo si estuvieran en el mercado?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

### ANEXO No. 3: Fotos de encuestas y entrevistas



**Fuente:** Habitantes del cantón Santa Elena  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra



**Fuente:** Habitantes de la comuna de Prosperidad  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

#### ANEXO No. 4: Cultivo de zapallo



**Fuente:** Comuna de Prosperidad  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra



**Fuente:** Comuna de Prosperidad  
**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

## ANEXO No. 5: Plan de acción

<b>ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE COMPOTAS DE ZAPALLO COMO UNA OPCION, PARA MEJORAR LA NUTRICION INFANTIL DE LOS NIÑOS DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.</b>				
<b>Problema principal:</b> Cuán factible resulta aplicar un estudio de factibilidad orientado para la creacion de una empresa productora de compotas de zapallo en el Cantón Santa Elena.				
<b>Fin del proyecto:</b> Realizar el estudio de factibilidad para conformar una empresa productora de compotas de zapallo, con el fin de ser empresarios y generar empleo, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del cantón Santa Elena.		<b>Indicadores:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta a la población de la provincia de Santa Elena.</li> <li>• Entrevistas a los agricultores de la provincia de Santa Elena.</li> </ul>		
<b>Propósito del proyecto:</b> Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de compotas de zapallo como una opción, para mejorar la nutrición infantil de los niños del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de la provincia de Santa Elena.</li> </ul>		
Objetivos Especificos	Indicadores	Estrategias	Coordinador del objetivo	Actividades
Disponer de tecnologías de punta en la producción de compotas de zapallo, para elevar los márgenes de producción y reducir pérdidas.	Entrevistas	1.Elaborar un producto beneficioso para la alimentacion de los niños,que sera expandido en toda la costa Ecuatoriana	Gerencia General	1.1 Dar a conocer los beneficios nutricionales del zapallo. 1.1 Impulsar que se cosecha el zapallo en grades cantidades.
Estimular el recurso humano que permita el manejo eficiente de las áreas financieras y productivas.	Encuesta	1.Utilizar de manera eficiente los recursos tecnologicos. 2.Ampliar la linea de produccion con otras compotas de frutas y vegetales.	R.R.H.H.	1.1 Determinar los costos de los recursos. 1.2 Escoger los temas de mayor relevancia entre el personal para la empresa. 2.1 Expandir la maquinaria a utilizar. 2.2 Aplicar el marketing mix
Contribuir al desarrollo de la zona y realzar el nivel de vida de sus habitantes.	Entrevista	1. Impulsar el desarrollo economico de la provincia de Santa Elena 2.Capacitar a los habitantes sobre las propiedades nutritivas del zapallo.	R.R.H.H.	1.1 Mejor la calidad de vida de los habitanes. 1.2 . Motivar a los agricultores 2.1 Formar equipos de trabajo. 2.2 Dar charlas en los establecimientos educativos.
Elaborar un estudio económico y financiero	Encuesta	1.Elaborar técnicas de costeo que nos permita calcular la rentabilidad del proyecto en funcion del (TIR) y el (VAN). TIR: 42,86%	Fianzas	1.1 Ejecutar la propuesta.

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Georgina Chilán Salvatierra

## **ANEXO No. 6: Descripción del puesto de trabajo**

### **Recursos Humanos**

### **Descripción de los puestos**

**Nombre del puesto:** Gerente General

**Sexo:** Indistinto

**Edad:** 25-50 años

### **Funciones:**

1. Planear los objetivos generales y desarrollar metas a corto y largo plazo.
2. Proyectar objetivos anuales y entregar las proyecciones de las planificaciones.
3. Fijar atención diaria a todas las operaciones, creando cursos de acción para mejorar si es necesario.
4. Mostrar a tiempo las falencias o desviaciones de los objetivos de la empresa.
5. Establecer las políticas de la empresa
6. Brindar al personal lo necesario para que lleven a cabo sus labores diarias.
7. Coordinar las reuniones con los jefes de cada departamento para afirmar que todo marche bien.
8. Mantener buenas relaciones con las instituciones financieras, proveedoras de recursos económicos para la acción.

**Nombre del puesto:** Jefe del departamento de producción

**Sexo:** indistinto

**Edad:** 24-60 años

**Funciones:**

1. Efectúa el seguimiento de las producciones diarias
2. Revisa que la producción se rija con los parámetros de seguridad
3. Cumplir con la meta de producción de computas de acuerdo a la demanda.
4. Conservar el control del inventario de materia prima dentro de la planta
5. Coordinar con el personal de seguridad industrial, para prevenir accidentes.

**Nombre del puesto:** Jefe de Financiero

**Sexo:** indistinto

**Edad:** 24-60 años

**Funciones:**

1. Se hará cargo de tomar decisiones financieras y efectuar análisis
2. Efectuara los planes y presupuestos financieros de la empresa
3. Realizara el financiamientos para adquirir nuevos activos
4. Optimizar los recursos para obtener la utilidad del ejercicio
5. Toma de decisiones

**Nombre del puesto:** Operario de Planta

**Sexo:** indistinto

**Edad:** 24-50 años

**Funciones:**

1. Operario1 receta, lavado, despulpado
2. Operario2 Mezclado, preparación del jarabe
3. Operario3 Filtrado. Dosificación
4. Operario4 Envasado

**Nombre del puesto:** Venta

**Sexo:** indistinto

**Edad:** 24-60 años

**Funciones:**

1. Responsable entregar los pedidos a los distintos canales de distribución.
2. Junto con el jefe de producción coordinar las tareas diarias y semanalmente.
3. Vigilar la cantidad de materia prima y revisar cuando el producto esté listo.
4. Controlar y supervisar los insumos.

## **ANEXO No. 7: Permisos y requisitos para el funcionamiento de la empresa**

### **Permisos de sanidad del ministerio de salud pública**

La dirección provincial otorga el permiso de financiamiento con los siguientes requerimientos:

- Copia de la cedula del certificado de votación y Ruc del representante legal.
- Copia de permiso del cuerpo de bomberos
- Acta de creación de la planta
- Nombramiento del representante legal
- Nombramiento del representante técnico
- Certificado de salud de representante legal y de sus empleados
- Solicitud para el Director Provincial Salud
- Inspección de planta

### **Permisos de funcionamiento de la comisaria municipal**

La comuna prosperidad se encuentra el régimen municipal, del Cantón Santa Elena en todo lo que es la compra venta del terreno, para emitir los respectivos permisos, la empresa convendrá cumplir con los requisitos para su funcionamiento con normalidad.

- Copia de cedula de identidad, certificado de votación y RUC
- Permisos del cuerpo de bomberos de su jurisdicción
- Certificado de salud pública de su jurisdicción
- Solicitud del departamento de comisaria municipal
- Pagar derecho de usos de suelo municipal
- Permiso del departamento de higiene
- Certificado del departamento de medio ambiente
- Tramites en departamentos de catastro y ventas

## **Permisos del departamento de seguridad ambiental**

La actividad industrial puede convertirse en una labor muy peligrosa puesto que puede ocasionar hongos o bacterias por tal conciencia descentralizar función del ministerio del ambiente, delega la responsabilidad a los gobiernos autónomos descentralizados municipales internamente del departamento de seguridad ambiental, para que el municipio otorgue el permiso se debe cumplir lo siguiente:

- Original y copia del representante legal
- Permisos del cuerpo de bomberos de su jurisdicción
- Certificado de salud pública de su jurisdicción
- Solicitud del departamento de seguridad ambiental
- Mostrar ficha ambiental
- Cancelar tasa para inspección de terreno a ocupar
- Cancelar tasa para inspección a maquinaria

## **Permiso del cuerpo de bombero**

Administra las normas de seguridad donde se vaya a realizar la planta productora tomando en cuenta muchos componentes que son los equipos de seguridad de cada área donde se va a trabajar extintores necesarios, instalaciones eléctricas correctas, vestuario adecuado del trabajador, maquinaria con la debida protección para los empleados botiquín de primeros auxilios.

Para obtener este permiso se requiere:

- Copia de permiso de funcionamiento
- Ficha de inspección realizada correctamente

## **ANEXO No. 8: Abreviaturas**

PIB	Producto Interno Bruto
VAN	Valor Actual neto
BNF	Banco Nacional del Fomento
CFN	Corporación Financiera Nacional
MAGAP	Ministerio de Agricultura Ganadera Avicultura y Pesca
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
RUC	Registro Único de Contribuyente
MIPRO	Ministerio de Producción
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura
PEA	Población Económicamente Activa
ISO:	International Organization for Standardization