



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO:**

**“TURISMO VIVENCIAL: OPORTUNIDADES EN EL SECTOR  
PESQUERO ARTESANAL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**KERLLY GEOMAYRA CHALÉN LAÍNEZ**

**PROFESORA GUÍA:**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**LA LIBERTAD**

**2024**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de profesor guía del Ensayo titulado, **“TURISMO VIVENCIAL: OPORTUNIDADES EN EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA”**, elaborado por la Srta. KERLLY GEOMAYRA CHALÉN LAÍNEZ, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



---

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.  
**PROFESORA GUÍA**

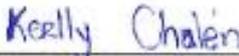
## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado, “**TURISMO VIVENCIAL: OPORTUNIDADES EN EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA**”, elaborado por la Srta. Kerlly Geomayra Chalén Láinez, declara que la concepción, análisis y resultados son originales que aportan a la actividad educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de los derechos autorales.**

Declaró que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, carrera de Gestión y Desarrollo Turístico pasan a tener los derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusivamente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente

  
Kerlly Geomayra Chalén Láinez  
C.I. 2450103482

## AGRADECIMIENTO

*A Dios, por siempre bendecirme en cada paso que he dado, por ser mi guía constante de vida, por bendecirme y darme la fortaleza para perseguir mis metas y superar los desafíos que se presentan en el camino.*

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de ejercer en esta carrera profesional.*

*A mis maestros de cátedra, por sus conocimientos, experiencias, motivaciones y por su apoyo durante mi formación académica.*

*A mi profesor guía por sus conocimientos y apoyo en la realización de este trabajo.*

*A todas las personas que siempre estuvieron motivándome para llegar a esta meta, muchos van y vienen, algunos están en mi corazón, otros siguen conmigo donde sea que se encuentren.*

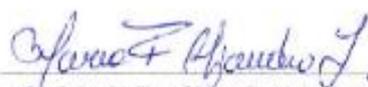
*Kerlly Geomayra Chalén Laínez*

## DEDICATORIA

*A mi querida madre, por sus sabios consejos, ser fuente de inspiración, por siempre estar en los buenos y malos momentos, brindarme un amor sin límite. A mi padre, por enseñarme que la vida no es fácil, por su apoyo constante, por cada palabra de aliento que me motiva día a día en ser mejor y querer lograr todo lo que me proponga. Ellos me han enseñado a encarar las adversidades que se han presentado en la vida, me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, perseverancia, mi empeño, y por supuesto una gran dosis de amor.*

*Kerlly Geomayra Chalén Laínez*

## TRIBUNAL DE GRADO



---

Lcda. Maria F. Alejandro Lindao. MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



---

Lcdo. José X. Tomalá Uribe. MSc.  
**DIRECTOR (E) DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



---

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTORA**



---

Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



---

Abg. Maria M. Rivera González, MSc.  
**SECRETARIA GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
TRIBUNAL DE GRADO .....	V
ÍNDICE GENERAL .....	VI-VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	IX
ÍNDICE DE CUADROS.....	X
ÍNDICE DE ANEXOS.....	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN .....	1-3
 <b>CAPÍTULO I</b> .....	 4
MARCO TEÓRICO.....	4
1.1 ESTADO DEL ARTE.....	4-7
1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS .....	7-14
 <b>CAPÍTULO II</b> .....	 15
MATERIALES Y MÉTODOS .....	15
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	15
2.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	15

2.3 DISEÑO DE MUESTREO.....	16
2.4 DISEÑO Y RECOLECCIÓN DE DATOS.....	16-17
<b>CAPÍTULO III</b> .....	18
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	18
3.1 ENCUESTAS DIRIGIDAS A VISITANTES DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA. ....	18-30
3.2 ENCUESTAS DIRIGIDAS A TRABAJADORES DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA.....	31-40
CONCLUSIONES .....	41
RECOMENDACIONES .....	42
REFERENCIAS.....	43-46
ANEXOS .....	47-48

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género de los visitantes .....	18
Tabla 2: Edad de los visitantes.....	19
Tabla 3: Lugar de procedencia.....	20
Tabla 4: Estado civil de los visitantes .....	21
Tabla 5: Nivel de estudio de los visitantes.....	22
Tabla 6: ¿Usted tiene conocimiento que es el turismo vivencial? .....	23
Tabla 7: ¿Estaría dispuesto a practicar actividades del turismo vivencial? .....	24
Tabla 8: ¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar? .....	25
Tabla 9: ¿Considera usted que el turismo vivencial sería aplicable dentro de la parroquia Santa Rosa?.....	26
Tabla 10: ¿Estaría dispuesto a generar un gasto con actividades de turismo vivencial en este sector pesquero? .....	27
Tabla 11: ¿Si usted realiza actividades de pesca artesanal, cuanto estaría dispuesto a pagar? .....	28
Tabla 12: ¿Cree usted que el turismo vivencial beneficie a la parroquia Santa Rosa?.....	29
Tabla 13: ¿Usted regresaría a practicar actividades relacionadas al turismo vivencial en este sector?.....	30
Tabla 14: Género de los pescadores.....	31
Tabla 15: Edad de los pescadores .....	32
Tabla 16: Nivel de estudio de los pescadores .....	33
Tabla 17: Tiempo de labor en la pesca.....	34
Tabla 18: ¿Usted tiene conocimiento que es el turismo vivencial? .....	35
Tabla 19: ¿A usted le gustaría practicar actividades turísticas en la parroquia?....	36
Tabla 20: ¿Considera que el turismo vivencial ayudaría a la mejora económica de los pobladores y pescadores de la parroquia? .....	37
Tabla 21: ¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar? .....	38
Tabla 22: Importancia del turismo vivencial en el sector pesquero.....	39
Tabla 23: ¿Usted considera que el turismo vivencial es una actividad económica complementaria? .....	40

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1: Género de los visitantes .....	18
Gráfica 2: Edad de los visitantes .....	19
Gráfica 3: Lugar de procedencia .....	20
Gráfica 4: Estado civil de los visitantes .....	21
Gráfica 5: Nivel de estudio de los visitantes .....	22
Gráfica 6: ¿Usted tiene conocimiento que es el turismo vivencial? .....	23
Gráfica 7: ¿Estaría dispuesto a practicar actividades del turismo vivencial .....	24
Gráfica 8: ¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar? .....	25
Gráfica 9: ¿Considera usted que el turismo vivencial sería aplicable dentro de la parroquia Santa Rosa?.....	26
Gráfica 10: ¿Estaría dispuesto a generar un gasto con actividades de turismo vivencial en este sector pesquero? .....	27
Gráfica 11: ¿Si usted realiza actividades de pesca artesanal, cuanto estaría dispuesto a pagar? .....	28
Gráfica 12: ¿Cree usted que el turismo vivencial beneficie a la parroquia Santa Rosa?.....	29
Gráfica 13: ¿Usted regresaría a practicar actividades relacionadas al turismo vivencial en este sector?.....	30
Gráfica 14: Género de los pescadores .....	31
Gráfica 15: Edad de los pescadores .....	32
Gráfica 16: Nivel de estudio de los pescadores .....	33
Gráfica 17: Tiempo de labor en la pesca.....	34
Gráfica 18: ¿Usted tiene conocimiento que es el turismo vivencial? .....	35
Gráfica 19: ¿A usted le gustaría practicar actividades turísticas en la parroquia?..	36
Gráfica 20: ¿Considera que el turismo vivencial ayudaría a la mejora económica de los pobladores y pescadores de la parroquia? .....	37
Gráfica 21: ¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar? .....	38
Gráfica 22: Importancia del turismo vivencial en el sector pesquero .....	39
Gráfica 23: ¿Usted considera que el turismo vivencial es una actividad económica complementaria? .....	40

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Recursos que relacionan a la actividad pesquera en el turismo, según FARNET (2014).....	12-13
Cuadro N° 2: Población y muestra.....	17

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha de encuestas a visitantes .....	47
Anexo 2: Ficha de encuestas a pescadores.....	48



## **“TURISMO VIVENCIAL: OPORTUNIDADES EN EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA”**

### **AUTORA:**

Kerlly Geomayra Chalén Laínez

### **DOCENTE TUTOR:**

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como fin analizar las oportunidades que tiene el sector pesquero artesanal en cuanto a las actividades que genera el turismo vivencial para la parroquia Santa Rosa, donde se aplicó la metodología, investigación tipo exploratoria, método inductivo con tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, aplicando la técnica de encuesta a visitantes y trabajadores del sector pesquero artesanal, cuyos resultados fueron, la disposición tanto del visitante como de los pescadores para practicar las actividades del turismo vivencial, donde la actividad que los visitantes estuvieron interesados en practicar fue aprender artes de pesca, llegando a considerar que el turismo vivencial sería muy importante en el sector pesquero con beneficios al mejoramiento de la economía local, concluyendo que, el turismo vivencial sería un generador de oportunidades en el sector pesquero artesanal de la parroquia Santa Rosa, debido a que, cuenta con los recursos necesarios para practicar la actividad y poder diversificar la oferta turística.

**Palabras claves:** Turismo, pesca artesanal, actividades, oportunidades, economía complementaria.



**“EXPERIENT TOURISM: OPPORTUNITIES IN THE ARTISANAL  
FISHING SECTOR OF SANTA ROSA PARISH”**

**AUTHOR:**

Kerlly Geomayra Chalén Laínez

**ADVISOR:**

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**ABSTRACT**

The purpose of this research work was to analyze the opportunities that the artisanal fishing sector has in terms of the activities generated by experiential tourism for the Santa Rosa parish, where the methodology was applied, exploratory type research, inductive method with no type of sampling. probabilistic for convenience, applying the survey technique to visitors and workers in the artisanal fishing sector, whose results were the willingness of both the visitor and the fishermen to practice experiential tourism activities, where the activity that visitors interested in practicing was to learn fishing gear, coming to consider that experiential tourism would be very important in the fishing sector and improving the improvement of the local economy, concluding that experiential tourism would be a generator of opportunities in the artisanal fishing sector of the Santa Rosa parish , because it has the necessary resources to practice the activity and be able to diversify the tourist offer.

**Keywords:** Tourism, artisanal fishing, activities, opportunities, complementary economy.

## INTRODUCCIÓN

El turismo vivencial consiste en una manera de hacer turismo, se caracteriza en que, familias que trabajan especialmente en actividades como agricultura, ganadería, deporte y pesca artesanal, ofrezcan un espacio de sus hogares para brindar estadía a los visitantes, permitiéndole experimentar de manera única las formas de vida entre ellas las actividades que practican diariamente (Segovia, 2018). Con ello se lograría promover un acercamiento de culturas existentes e interacción entre pobladores locales y visitantes para compartir conocimientos como: tradiciones, celebraciones y prácticas habituales, destacando en sí, la actividad turística (Aliaga, et al., 2011).

La parroquia Santa Rosa cuenta con uno de los reconocidos puertos de pesca artesanal del cantón Salinas, asimismo, de manera histórica la mayor parte de los habitantes han ejercido la actividad de la pesca y su comercio, constituyéndose como la principal fuente de ingresos de muchas familias (Benavides, et al., 2018). No obstante, en determinadas temporadas se presentan complicaciones para que los pescadores trabajen con normalidad, conllevándolos a buscar otra alternativa como soporte económico que reemplace a la actividad de la pesca, resaltando que, en este sector pesquero existe el desconocimiento sobre las oportunidades o actividades que se pueden desarrollar para lograr una participación económica activa entre la pesca artesanal y el turismo. Es por ello que la pregunta de investigación planteada fue ¿podría ser el turismo vivencial un generador de oportunidades en el sector pesquero artesanal de la parroquia Santa Rosa?

El objetivo del presente trabajo de investigación fue analizar las oportunidades que tiene el sector pesquero artesanal en cuanto a las actividades que generaría el turismo vivencial para la parroquia Santa Rosa.

Fue importante considerar al turismo vivencial en el sector pesquero de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas, puesto a que, es una práctica que busca involucrar activamente al visitante-turista en diversas actividades que se desarrollan en el

sector, donde obtendrán una nueva experiencia al momento de la visita, impulsando y contribuyendo al desarrollo turístico local, es por eso que, se analizaron las oportunidades del turismo vivencial en el sector pesquero, de tal manera que, esta modalidad sea tomada en cuenta como un aporte y complemento en la pesca artesanal, que proporcione una forma de dignificar la profesión de pescador, la cultura, tradición e historia.

Posteriormente, el turismo vivencial como actividad, puede ser manejada por comunas y poblados, en la cual son poseedores de riqueza natural, cultural o actividades ancestrales, donde se determinan varias actividades que se conseguirían al involucrarse en esta modalidad turística, como son: la pesca, gastronomía, actividades productivas que sirvan como complemento en la parroquia Santa Rosa.

En el capítulo I, marco teórico: se realizaron indagaciones como estado del arte en trabajos de investigación tanto nacional como internacional, seguido del desarrollo de teórico y conceptual sobre términos relacionados al turismo vivencial.

En el capítulo II, metodología: se emplearon los materiales y métodos de investigación en donde se definieron el tipo de investigación exploratoria, el método de investigación inductivo, el diseño de muestreo no probabilístico por conveniencia, además del diseño y recolección de datos en que, se aplicaron la técnica de encuesta a los visitantes y pescadores de la parroquia Santa Rosa.

En el capítulo III, análisis e interpretación de resultados: se presentan los datos recopilados como resultantes del cuestionario aplicado en las encuestas acerca del turismo vivencial en el sector pesquero artesanal, finalmente, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones que responden a la problemática planteada.

**OBJETIVO GENERAL:**

- Analizar las oportunidades que tiene el sector pesquero artesanal en cuanto a las actividades que generaría el turismo vivencial para la parroquia Santa Rosa.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Consultar trabajos de investigación vinculados al turismo vivencial que respalden el presente ensayo de titulación.
- Definir los instrumentos para la recopilación de información referente al turismo vivencial en el sector pesquero artesanal de la parroquia Santa Rosa.
- Identificar el potencial que tendría el sector pesquero artesanal con el turismo vivencial en la parroquia Santa Rosa.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1 ESTADO DEL ARTE**

#### **1.1.1 TESIS NACIONALES**

**1.1.1.1** Del trabajo de investigación titulado. “El turismo vivencial como medio de desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito, de la autora Buenaño, año 2017, cuyo objetivo general fue, determinar la factibilidad del turismo vivencial como un medio de desarrollo socioeconómico para la parroquia Anconcito, la metodología aplicada fue analítico-deductivo, explicativo y los resultados obtenidos fueron, dar como viable la actividad turística ligada a la pesca artesanal puesto que constituiría una alternativa de mejora socio económica para los habitantes de la parroquia.

**1.1.1.2** Del trabajo de investigación titulado. “La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, del autor Reyes, año 2017, cuyo objetivo general fue determinar la práctica del turismo vivencial en la comuna Olón, la metodología aplicada fue descriptiva-correlacional. Los resultados obtenidos fueron, que la comuna posee atractivos naturales y culturales muy relevantes para desarrollar nuevas actividades turísticas experimentando el turismo vivencial como fuente de ingreso económico.

**1.1.1.3** Del trabajo de investigación titulado “Potencialidades del turismo vivencial en la comuna La Barranca de Julio Moreno, parroquia Simón Bolívar, cantón Santa Elena, año 2018-2019, de la autora González, del año 2019, cuyo objetivo general fue determinar las potencialidades existentes para el turismo vivencial en la comuna La Barranca de Julio Moreno, la metodología aplicada fue exploratoria. Los resultados obtenidos fueron potencializar nuevas tendencias y exigencias en la comuna, por lo cual se concluye con la determinación de las ofertas potenciales que pueden desarrollarse en cuanto al turismo vivencial, captando la atención de turistas con una necesidad innovadora de vivencias naturales y culturales.

**1.1.1.4** Del trabajo de investigación titulado “Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico” del autor Lascano, año 2016, cuyo objetivo general fue desarrollar el turismo vivencial en la provincia del Carchi, mediante el diseño de un circuito turístico etnográfico con el propósito de establecer centros de interés turísticos en la provincia, la metodología aplicada fue cualitativa, aplicando la entrevista, y la observación. Los resultados alcanzados fueron la factibilidad de crear un circuito turístico etnográfico, para la práctica del turismo vivencial en la provincia del Carchi, teniendo en consideración la respuesta favorable de cada uno de los grupos étnicos que lo componen.

## **1.1.2 TESIS INTERNACIONALES**

**1.1.2.1** Del trabajo de titulación “Propuesta de desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa Wayku, del distrito de Lamas, Perú” de las autoras Bartra & Flores, año 2015, cuyo objetivo general fue explicar las características de la modalidad de turismo vivencial como una nueva, audaz y atractiva alternativa de turismo sostenible para el disfrute de la riqueza étnica, cultural y natural de la comunidad, la metodología aplicada fue descriptiva. Los resultados obtenidos fueron la existencia de un potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa a partir de sus manifestaciones étnico culturales que pueden enlazarse muy bien con el agroturismo y otras modalidades turísticas.

**1.1.2.2** Del trabajo de titulación “Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, Perú” de los autores Caro & López, año 2017, cuyo objetivo general fue elaborar una propuesta de turismo vivencial para contribuir a la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, la metodología aplicada fue de carácter descriptivo, aplicándose encuestas a la población y turistas, además de entrevistas a las autoridades respectivas. Los resultados obtenidos fueron, la identificación del potencial para el desarrollo del turismo vivencial en cuanto a las

actividades relacionadas con la alfarería y la agricultura, ya que con el desarrollo del turismo vivencial se elaboró la propuesta.

**1.1.2.3** Del trabajo de titulación “Potencialidades para el desarrollo del turismo vivencial mítico en el lago menor de Wiñaymarca del distrito de Anapia, Perú” de los autores Ammanda & Mamani, año 2018, cuyo objetivo general fue identificar y evaluar las potencialidades de los recursos turísticos, para el desarrollo del turismo vivencial y místico en el Distrito de Anapia, la metodología aplicada fue descriptivo y explicativo. Los resultados obtenidos fueron, que existen los recursos y atractivos suficientes para el desarrollo del turismo vivencial, considerando las facilidades y accesibilidades para un producto turístico.

**1.1.2.4** Del trabajo de titulación “Propuesta de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los caseríos, Lagartera y Arbolsol, en el distrito de Mórrope, Perú” del autor Vargas, año 2018, en el cuál su objetivo general fue proponer un programa de turismo vivencial que fomente el desarrollo sostenible en este distrito, la metodología aplicada fue descriptiva, pues se basaron en la identificación de los recursos turísticos, además de la opinión de la población y de autoridades. Los resultados fueron, proponer un programa de turismo vivencial competitivo en los caseríos de Arbolsol y Lagartera, generando una oportunidad de desarrollo sostenible y vivencial en cuanto a los recursos turísticos.

**1.1.2.5** Del trabajo de titulación “El turismo vivencial y la valorización del patrimonio integral del barrio Villa Mitre, Bahía Blanca, Argentina” de la autora Bonsea, año 2019, cuyo objetivo general fue implementar el turismo vivencial en Villa Mitre, contemplando su patrimonio integral como alternativa para diversificar la oferta cultural en Bahía Blanca, la metodología que se aplicó fue cuantitativo como el cualitativo. Los resultados obtenidos fue el desarrollo de determinar cuáles con los recursos patrimoniales de mayor relevancia para los residentes del barrio a través de los cuales se sienten identificados y sean partícipes en las actividades de tipo vivencial.

**1.1.2.6** Del trabajo de titulación “Turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucará, Peru” del autor Hallasi, año 2019, en el cual su objetivo fue identificar los recursos turísticos orientados para el circuito vivencial y desarrollo local de los emprendedores de Pucará, en esta investigación la metodología que se aplico fue descriptiva y que se basó en un diagnóstico turístico local de Pucará, identificando los atractivos culturales y naturales, las mismas que fueron seleccionadas para una jerarquización. Se obtuvo como resultado que el turismo vivencial en Pucará, fue una oportunidad por las potencialidades atractivas, ya que cuentan con la trascendencia cultural.

## **1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS**

### **TURISMO**

El turismo es catalogado como un fenómeno debido al desplazamiento que implica en las personas que se trasladan por diferentes motivaciones que permiten alejarse por momentos determinados de su vida cotidiana a otro lugar, haciendo que se generen nuevas relaciones en diferentes ámbitos, tanto así que, dicho término hace énfasis a la unión de actividades que involucran al turista para ser efectuadas, con el fin de mantener la economía (Toyos, 2014).

El turismo ofrece algunas ventajas que pueden obtenerse por emplear actividades turísticas, entre ellos, nuevas plazas de empleo, aporta a las empresas que están ligadas al sector especialmente de transporte, hospedaje y restauración, incentivando a regenerar la infraestructura que permitan brindar un buen servicio al turista, además de que, ayuda a los habitantes del lugar tener una mejor condición de vida, fortaleciendo en sí la participación de las personas (Organización Mundial del Turismo, 2007).

### **TURISMO VIVENCIAL**

El turismo vivencial ofrece ventajas productivas que involucran a turistas y habitantes conocer el día a día de la actividad que practican en el lugar de visita, esta modalidad también se integra la necesidad de respeto hacia el medio ambiente, buscando tener contacto con lo natural e interacción con los residentes para obtener

conocimientos de las formas de vida, hechos de trascendencia histórica y experimentar (Moya, 2015).

La necesidad de buscar tener conexión con lo natural, las probabilidades de tener interacción con otra cultura y modos de vida de una localidad, el conocimiento de orígenes étnicos o legados históricos, están plenamente ligados a la parte experimental del turista, debido a que demandan la percepción de destinos auténticos. Por esto, se procura que una localidad evite cambiar las actividades que forman parte de una tradición local, puesto a que, genera oportunidades que permitan trabajar en grupos organizadamente y tomar decisiones favorables para aquellos que se encuentran involucrados (Almeida & Fonseca, 2017).

El turismo vivencial es una modalidad turística que tiene la particularidad de lograr que se efectúe un turismo más humanitario, mediante un procedimiento que permita reunir y dialogar a personas de culturas diferentes, donde debe existir la voluntad a un sentimiento de unidad solidario que únicamente se presenta en la visita real del entorno. Asimismo, las actividades que implica, se pueden desarrollar en lugares rurales y aquellos que sean del provecho para los pobladores debido a, las peculiaridades que posee además del normal modo de subsistencia (Del Pilar, 2007).

De acuerdo a, Urgarte & Portocarrero (2003), en sus investigaciones del turismo vivencial, lo plasman de la siguiente manera:

**a) Agroturismo**

El turista participa activamente en actividades agropecuarias, trabajando de forma asociativa, donde también se les ofrecen vivencias características del lugar, como platos típicos, bebidas, música autóctona, paseos, conversaciones con las personas del lugar y excursiones, con la finalidad de que el turista se convierta en un alto promotor del lugar.

## **b) Voluntariado**

El turista participa de actividades de ayuda, de cooperación en bien de la comunidad que es visitada. Existe una amplia lista de opciones, antes de tomar una decisión, se considera los factores tiempo y habilidades, para que la estancia valga la pena y por ende se brinde de mucha satisfacción.

### **Tipos de turismo que enfatizan con el turismo vivencial**

La actividad turística se clasifica de acuerdo al lugar donde la actividad se va a realizar durante su propósito de viajes, sin embargo, se aclara que, en una modalidad de turismo, se pueden integrar una gran diversidad de actividades incluidas en otras formas de turismo. El turismo vivencial involucraría varias áreas del diario vivir de un lugar como son, la parte gastronómica, cultural, histórica, comercio, naturaleza y sociales (Washington Post, 2012). Es por ello que, se hace referencia a que el turismo vivencial logra enfatizar con los siguientes tipos de turismo:

#### **1) Turismo tradicional**

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan, la visita a playas y grandes destinos turísticos o de atractivo cultural, situadas regularmente en grandes ciudades (Castillo, 2016).

#### **2) Turismo gastronómico**

Es la forma en que la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante durante su vida. El turismo gastronómico es una opción de aventura, no solo dirigido a personas que gusten del arte del buen comer, también está enfocado a todo tipo de personas que se dispone a experimentar una nueva aventura culinaria. Las actividades no se centran solo en la asistencia a restaurantes donde sirven platos típicos, sino que abarca aspectos como la visita de mercados, tiendas de ventas de productos alimenticios locales, participación de fiestas locales, etc.,

uno de los objetivos de este turismo, no solo es el de visitar el destino o atractivo turístico, sino el de ser sorprendido con nuevos sabores o preparaciones culinarias (Oliveira, 2017).

### **3) Turismo histórico-cultural**

Comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades, como resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituye en factores que identifican y diferencian a dicho país o región. Ahora se puede decir que el turismo incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documento y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, las artesanías y artes populares, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura) (Jiménez, 2016).

### **4) Turismo deportivo**

Es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia turística de un turista, que observa como espectador o participa activamente en un evento deportivo, es decir, el tiempo que un turista lo dedica a alguna actividad deportiva como parte de su viaje. Es una actividad que consiste en viajar a lugares que ofrecen determinadas características que son ideales para la práctica de algún deporte y al mismo tiempo disfrutar del entorno natural del lugar que se está visitando, ya que el turista vive experiencias diferentes y disfruta de las diversas prácticas (Vergara, 2013).

### **5) Turismo alternativo**

Es una práctica de turismo que separa a lo tradicional que se oferta a los viajeros con particularidades diferentes, es decir, la esencia del turismo alternativo se debe al involucramiento de localidades que receptan visitas, ya sea por el dinamismo y el aporte que brindan al sector turístico, contribuyendo al progreso del mismo, incluso la parte humanitaria que debe prevalecer en cuanto a las conexiones de los turistas con los pobladores y el entorno territorial (López, 2017).

Segmentos del turismo alternativo según la Secretaría de Turismo de México (2005), ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, definidos a continuación:

- **Ecoturismo:** Está direccionado para aquellos que les gusta disfrutar del entorno natural, también se lo conoce como “turismo verde” o “turismo de naturaleza”. El ecoturismo promueve prácticas y valores con el fin de incentivar un turismo ambientalmente responsable, es decir, que se respete el entorno natural y las comunidades locales. Los turistas pueden realizar diversas actividades tales como: la observación de flora y fauna, observación de atractivos naturales, fotografía, talleres de educación, entre otros (Organización Mundial del Turismo, 2013).

- **Turismo de aventura:** Es un tipo de turismo que suele desarrollarse en destinos con características geográficas y paisajísticas específicas, y suele asociarse a actividades físicas, intercambios culturales, interacciones y cercanía con la naturaleza. El turismo de aventura generalmente incluye actividades en el aire, tierra y agua, tales como escalada en roca, rafting, kayak, buceo, parapente, ciclismo de montaña, entre otras actividades que el turista pueda disfrutar en su viaje (Organización Mundial del Turismo, 2013).

- **Turismo rural:** Es un tipo de actividad turística en la que se vinculan las experiencias del visitante con una variedad de productos en general actividades relacionadas con la naturaleza, la agricultura, la vida, la cultura rural, la pesca y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en un entorno no urbano (rural) con características de baja densidad de población, ordenación del paisaje y del territorio donde predomina la agricultura y silvicultura, estructuras sociales y tradiciones de la vida (Organización Mundial del Turismo, 2013).

### **La pesca artesanal como actividad turística**

La pesca artesanal, es una de las actividades económicas con mayor antigüedad de dedicación, los ingresos y plazas de empleo que el turismo beneficiaría a determinada zona, pueden diversificarse en la parte económica y mercantil de la localidad. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2021

(PDOT), Santa Rosa es uno de los puertos con mayor actividad de embarcaciones (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena, 2012).

Según FARNET (2014), menciona que los pescadores al realizar actividades pesqueras, puede contribuir a la diversificación de la parte económica y laboral, generando ingresos complementarios a los hogares de aquellos que se dedican a la actividad, convirtiéndose en una labor productiva que la garantiza como factible para seguir ejerciéndola, aunque las gestiones para que se efectúen no sean fáciles, se deben contar con capacitaciones para manejar la actividad y la disposición general a los cambios que se realizarán. Asimismo, concedería un acercamiento de empresas públicas y privadas competentes en las actividades pesqueras debido a que, generan beneficios que involucran al sector turístico y pesquero.

**Recursos que se relacionan a la actividad pesquera en el contexto turístico, de acuerdo a FARNET (2014):**

*Cuadro N° 1: Recursos que relacionan a la actividad pesquera en el turismo, según FARNET (2014).*

<p><b>CONTEXTO TURÍSTICO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operador.</li> <li>• Organizaciones.</li> <li>• Facilidades e infraestructura.</li> <li>• Actividades comerciales (bienes o servicios).</li> </ul>
<p><b>Relacionado con lo natural</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flora marítima y terrestre.</li> <li>• Fauna marítima y terrestre.</li> <li>• Paisaje.</li> <li>• Zonas.</li> <li>• Aguas continentales, permanentes y corrientes.</li> </ul>

<p><b>Relacionado con el patrimonio cultural</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puertos, barcos y actividades.</li> <li>• Pescadores e historias.</li> <li>• Criaderos.</li> <li>• Astilleros, elaboración de barcos, reparación de redes.</li> <li>• Eventos tradicionales de la pesca.</li> <li>• Pescar con caña en lugares autorizados.</li> </ul>
<p><b>Relacionado con el producto de la pesca:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos frescos del mar.</li> <li>• Platos tradicionales.</li> <li>• Espacios de comercialización del producto.</li> <li>• Establecimientos de restauración.</li> <li>• Plantas de procesamiento.</li> </ul>

**Beneficios del turismo vivencial ligados directamente con los pescadores**

Según Bordas (2015), los beneficios que ofrecería el turismo vivencial y que estarían ligados directamente con los pescadores son:

- ❖ Produce un ingreso adicional que unifica la actividad de pesca y el turismo, conllevando a practicar otras actividades como son, el transporte pesquero, alojar a visitantes en hogares de los pescadores, además, del consumo de platillos locales.
- ❖ Interrelación entre pescadores y visitantes que permitan involucrarse en diferentes actividades.
- ❖ Mejora la situación económica del lugar en que se realiza, generando oportunidades de trabajo para desarrollar actividades.

- ❖ Atrae a consumidores que no residen en el lugar, logrando vender directamente los productos pesqueros locales.
- ❖ Incentiva a la juventud dedicada a la actividad pesquera, a profesionalizarse en áreas relacionadas a la pesca o al turismo.
- ❖ Reduce la forma de depender de solo una fuente de ingresos.
- ❖ Permite ejercer la actividad pesquera a modo que identifique y sea atracción de la parroquia.
- ❖ Captar la curiosidad del visitante local, turista nacional y si es posible del turista extranjero, permitiendo el acercamiento a conocer sobre la actividad y las condiciones de vida.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1 Investigación exploratoria**

La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos. El propósito de esta investigación es proporcionar una visión general sobre una realidad o un aspecto de aquella realidad (Sampieri, 2013).

El presente análisis se hizo con lineamientos de una investigación exploratoria con el fin de obtener entendimiento de la variable estudiada para lo que se hizo la revisión documental indagando puntos relacionados al turismo vivencial y las oportunidades en el sector pesquero artesanal de la parroquia Santa Rosa, además se hizo la observación de campo en la que se contactaron a personas que intervienen en el sector pesquero conforme a la problemática planteada para brindar recomendaciones viables.

#### **2.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

##### **2.2.1 Método inductivo**

El método inductivo, es un procedimiento que va de lo habitual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten (Bastar, 2012).

De acuerdo a la investigación el método inductivo, permitió analizar, observar y conocer las principales características relacionados al tema, con el fin de llegar a

conclusiones, es decir el respectivo análisis en cuanto a las oportunidades que genera el turismo vivencial en la parroquia.

## **2.3 DISEÑO DE MUESTREO**

### **2.3.1 No probabilístico por conveniencia**

El método no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionadas. Si se utiliza este método no se puede establecer de manera exacta la probabilidad de que un elemento de la población participe en la muestra. Este tipo de muestreo puede ser, por conveniencia, consecutivo, por cuotas y por bola de nieve.

El diseño que se utilizó en la investigación fue el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido, a las restricciones por la situación de emergencia sanitaria del Covid-19 en el mundo, permitiendo tomar en cuenta solo a una pequeña parte de la población con respecto a las encuestas realizadas para recaudar la información necesaria.

## **2.4 DISEÑO Y RECOLECCIÓN DE DATOS**

- **Población**

Según Tamayo & Tamayo (2016), definieron a la población como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común la cual estudia y da origen a los datos de investigación.

- **Muestra**

Según Tamayo & Tamayo (2016), se definió una muestra para determinar la problemática, generando datos que identificaron las oportunidades que tiene el sector pesquero en el contexto turístico. Estableciendo como grupos de encuestados

a pescadores por efectuar la actividad de manera tradicional y a los visitantes por la participación que tendrían en la actividad, muestras que fueron establecidas a un número accesible para el investigador como referencia a la población que permitieron estudiar la situación.

- **Encuesta**

Según Hernández (2014), se implementó como un instrumento de recopilación de información acerca de las oportunidades del turismo vivencial en el sector pesquero de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas, aplicando los cuestionarios que se elaboraron para el respectivo análisis, siendo importante la participación tanto de pescadores como visitantes.

*Cuadro N° 2: Población y muestra*

<b>DETALLE</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>Pescadores</b>	2.125	80	Encuesta
<b>Visitantes</b>	550	60	Encuesta
<b>TOTAL</b>	<b>2.675</b>	<b>140</b>	----

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

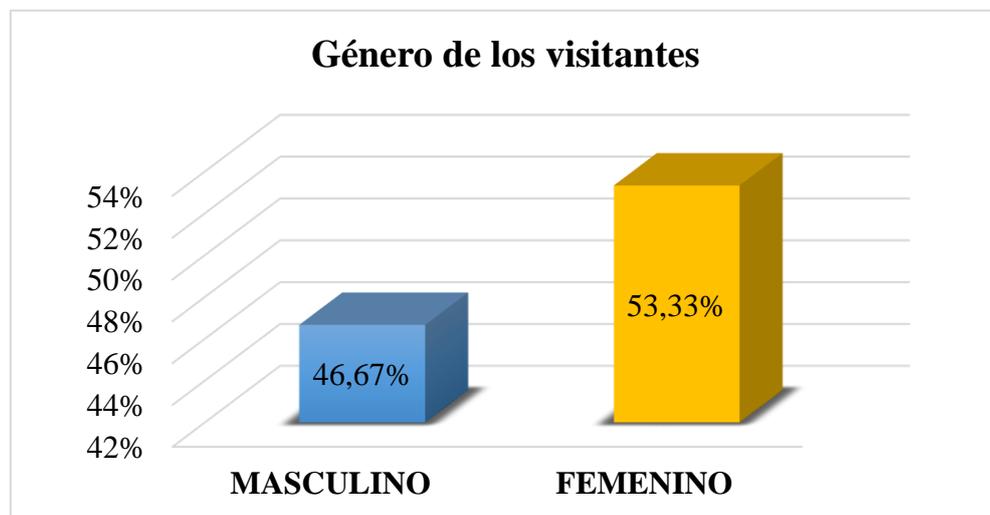
#### 3.1 ENCUESTAS DIRIGIDAS A VISITANTES DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA.

##### 1) Género de los visitantes

**Tabla 1:**

*Género de los visitantes*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	28	46,67%
FEMENINO	32	53,33%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



*Gráfica 1:* Género de los visitantes

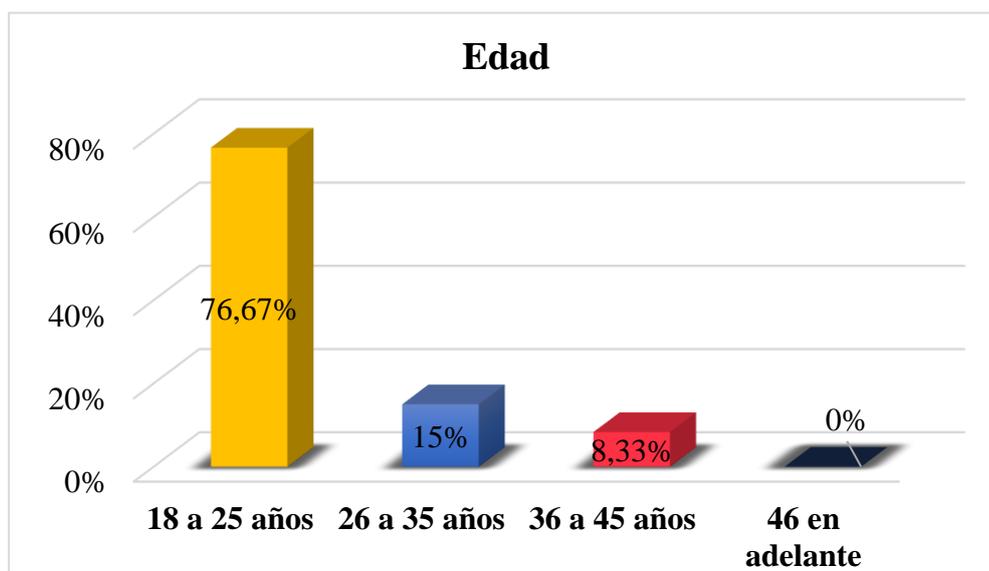
De acuerdo con los resultados obtenidos por las encuestas dirigidas a visitantes, la mayor parte se encuestó al género femenino que equivale el 53,33% a diferencia del género masculino que equivale al 46,7%. Por lo que se evidencia que al obtener información es importante conocer el género en el turismo vivencial, debido a que involucra actividades que pueden ser desarrolladas por un género y otras que las pueden ejecutar ambos.

## 2) Edad de los visitantes

**Tabla 2:**

*Edad de los visitantes*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 a 25 años	46	76,67%
26 a 35 años	9	15,00%
36 a 45 años	5	8,33%
46 en adelante	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 2:** Edad de los visitantes

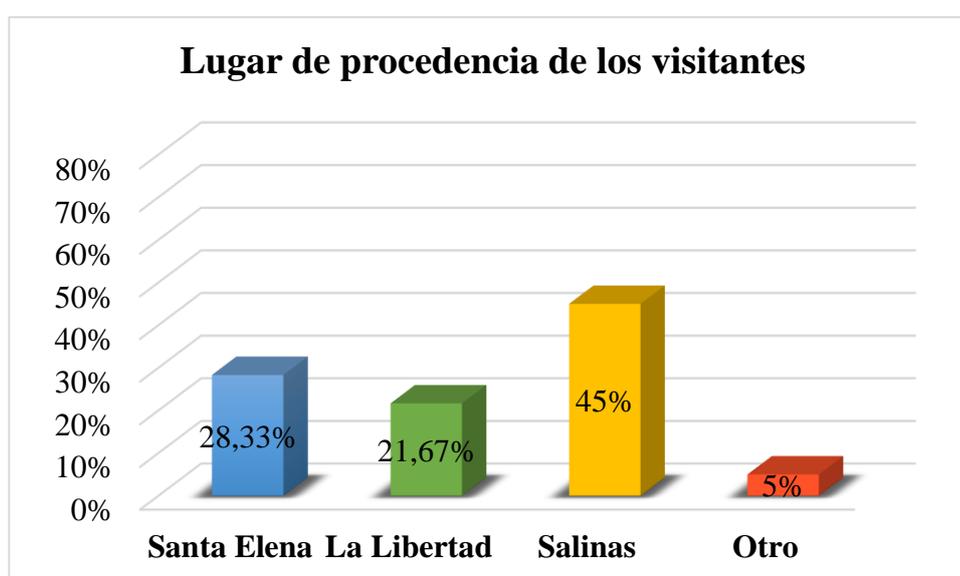
Las edades registradas fueron entre 18 a 46 años en adelante, por lo que, de acuerdo a las encuestas realizadas, la mayoría de los visitantes se encuentran en el rango de 18 a 25 años que equivale al 76,7%, por otra parte, existe un rango de 26 a 35 años es decir el 15%, y un rango de 36 a 45 años que equivale al 8,33%. Por lo que se evidencia que la mayoría de los turistas son jóvenes y adultos, que se interesarían en realizar actividades turísticas en esta parroquia.

### 3) Lugar de procedencia de los visitantes

**Tabla 3:**

*Lugar de procedencia de los visitantes*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Santa Elena	17	28,33%
La Libertad	13	21,67%
Salinas	27	45,00%
Otro	3	5,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 3:** Lugar de procedencia de los visitantes

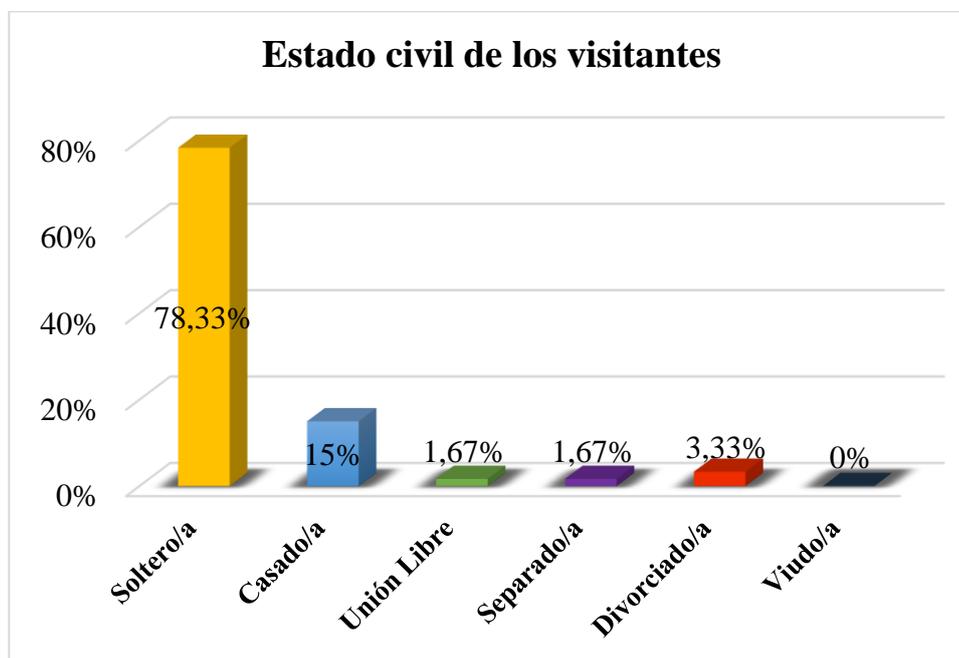
De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia que el 45% de los visitantes son de Salinas, el 28,33% de Santa Elena, el 21,7% de La Libertad y un pequeño porcentaje del 5% de otras provincias o ciudades. Por lo que es importante conocer el lugar de procedencia de los visitantes hacia la parroquia Santa Rosa.

#### 4) Estado civil de los visitantes

**Tabla 4:**

*Estado civil de los visitantes*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Soltero/a	47	78,33%
Casado/a	9	15,00%
Unión Libre	1	1,67%
Separado/a	1	1,67%
Divorciado/a	2	3,33%
Viudo/a	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 4:** Estado civil de los visitantes

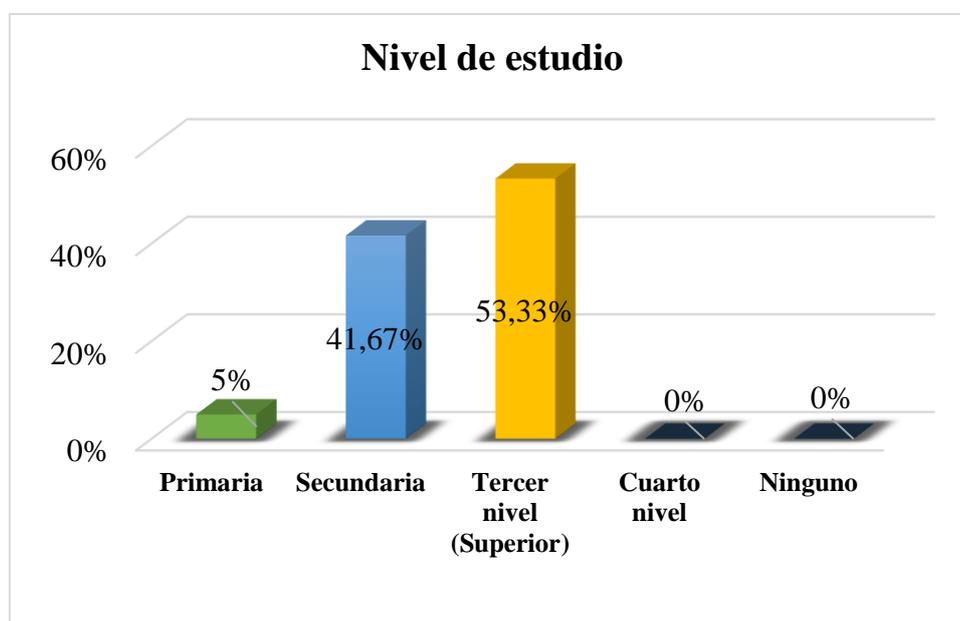
Los datos indican que el 78,33% son solteros, el 15% son casados, el 1,7% son de unión libre y separados, y el 3,33% son divorciados. Se establece que la gran mayoría de visitantes son solteros y que visitarán esta parroquia para realizar actividades turísticas que genera el turismo vivencial.

## 5) Nivel de estudio de los visitantes

**Tabla 5:**

*Nivel de estudio de los visitantes*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Primaria	3	5,00%
Secundaria	25	41,67%
Tercer nivel (Superior)	32	53,33%
Cuarto nivel	0	0,00%
Ninguno	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 5:** Nivel de estudio de los visitantes

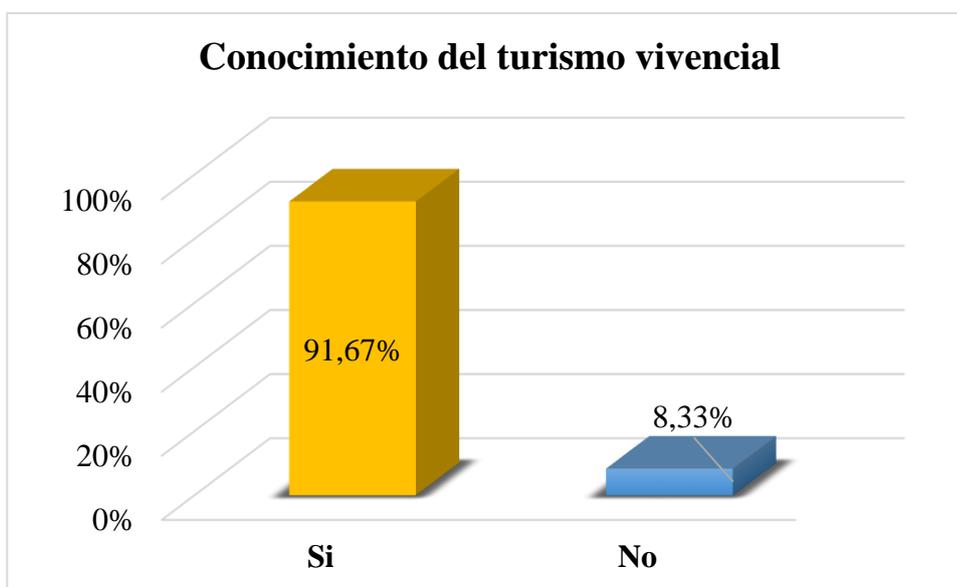
De acuerdo a las encuestas realizadas, los datos demuestran que existe un porcentaje del 53,33% que representan un nivel de educación del tercer nivel (superior), seguido del 41,7% que pertenece a secundaria y un pequeño porcentaje del 5% que es de primaria. Esto evidencia que los visitantes tienen un nivel de educación promedio lo cual muestra que está preparada académicamente.

**6) ¿Usted tiene conocimiento que es el turismo vivencial?**

**Tabla 6:**

*¿Usted tiene conocimiento que es el turismo vivencial?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	55	91,67%
NO	5	8,33%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 6:** ¿Usted tiene conocimiento que es el turismo vivencial?

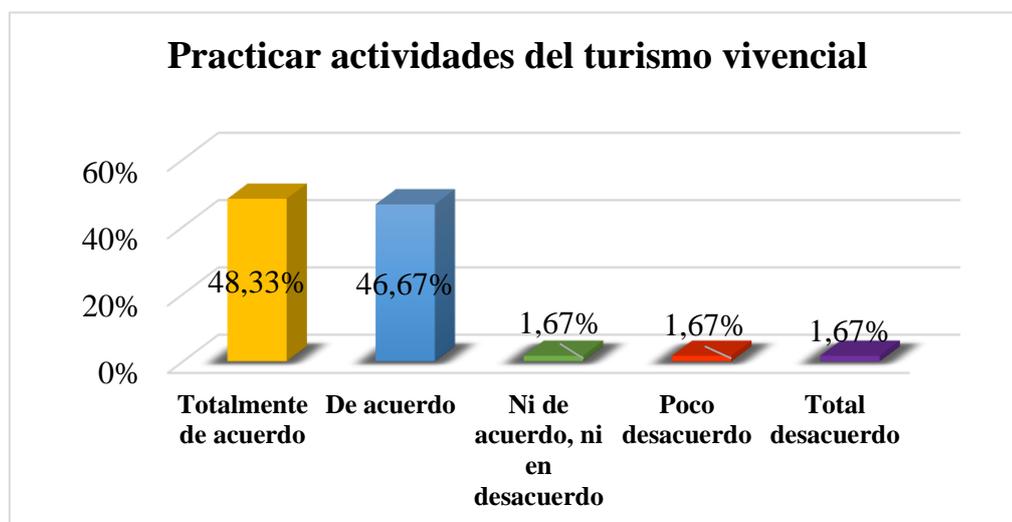
Se puede evidenciar que el 91,7%, afirma saber o conocer sobre el tema del turismo vivencial, mientras que el 8,33% no tienen conocimiento alguno sobre esta modalidad de turismo. Se evidencia que los visitantes si estarían vinculados a este tipo de turismo en la parroquia Santa Rosa.

## 7) ¿Estaría dispuesto a practicar actividades del turismo vivencial?

**Tabla 7:**

*¿Estaría dispuesto a practicar actividades del turismo vivencial?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	29	48,33%
De acuerdo	28	46,67%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1,67%
Poco desacuerdo	1	1,67%
Total desacuerdo	1	1,67%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 7:** ¿Estaría dispuesto a practicar actividades del turismo vivencial

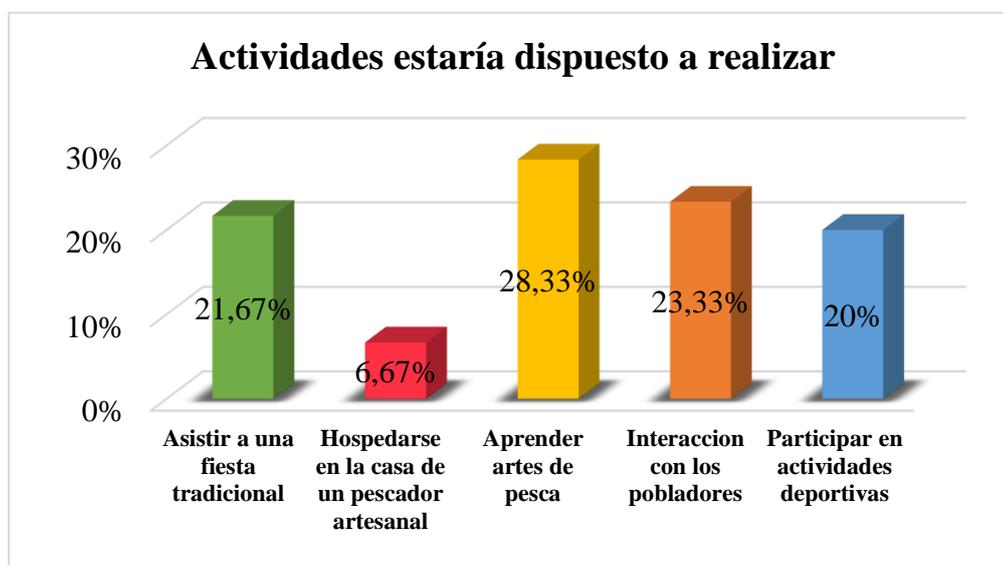
Los resultados obtenidos por los encuestados, recae que existe un grupo considerable que estarían totalmente de acuerdo y de acuerdo en practicar actividades relacionadas al turismo vivencial, mientras que el porcentaje minoritario corresponde a un grupo del 1,67 que no estarían dispuestos a la práctica. Por lo que se evidencia que hay un grupo de visitantes que realizarían actividades que desarrolla el turismo vivencial en este sector pesquero, acatando las normas de bioseguridad.

### 8) ¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar?

**Tabla 8:**

*¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Asistir a una fiesta tradicional	13	21,67%
Hospedarse en la casa de un pescador artesanal	4	6,67%
Aprender artes de pesca	17	28,33%
Interacción con los pobladores	14	23,33%
Participar en actividades deportivas	12	20,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 8:** ¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar?

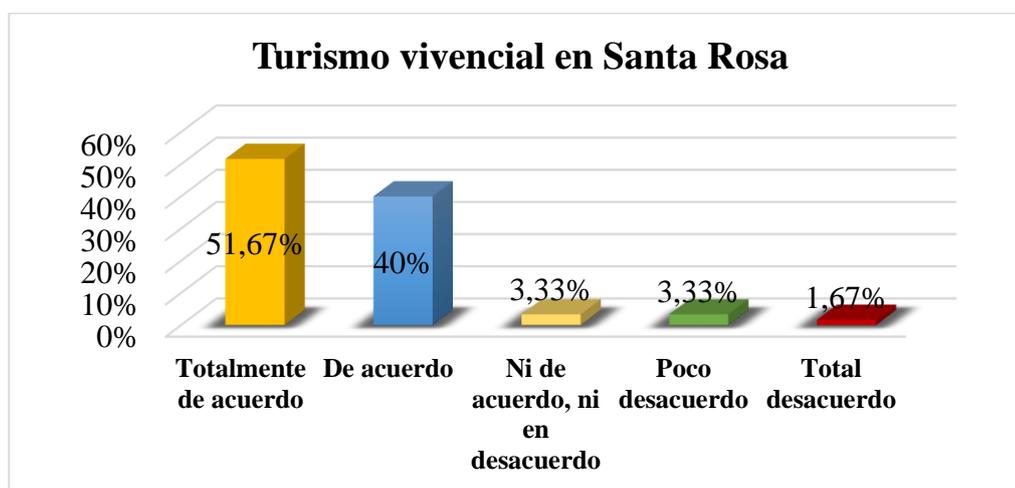
Se demuestra que el 28,33% están interesadas a aprender artes de pesca, el 23,33% a realizar una interacción con los pobladores de Santa Rosa, el 21,7 de los turistas asistirían a una fiesta tradicional seguido de un 20% los visitantes participarían en actividades deportivas, y finalmente 6,7% a hospedarse en la casa de un pescador artesanal. Por lo que se consideró, que existe un interés por aprender artes de pesca, pero no descartan en participar en otras actividades que genera el turismo vivencial.

**9) ¿Considera usted que el turismo vivencial sería aplicable dentro de la parroquia Santa Rosa?**

**Tabla 9:**

*¿Considera usted que el turismo vivencial sería aplicable dentro de la parroquia Santa Rosa?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	31	51,67%
De acuerdo	24	40,00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3,33%
Poco desacuerdo	2	3,33%
Total desacuerdo	1	1,67%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>



**Gráfica 9:** ¿Considera usted que el turismo vivencial sería aplicable dentro de la parroquia Santa Rosa?

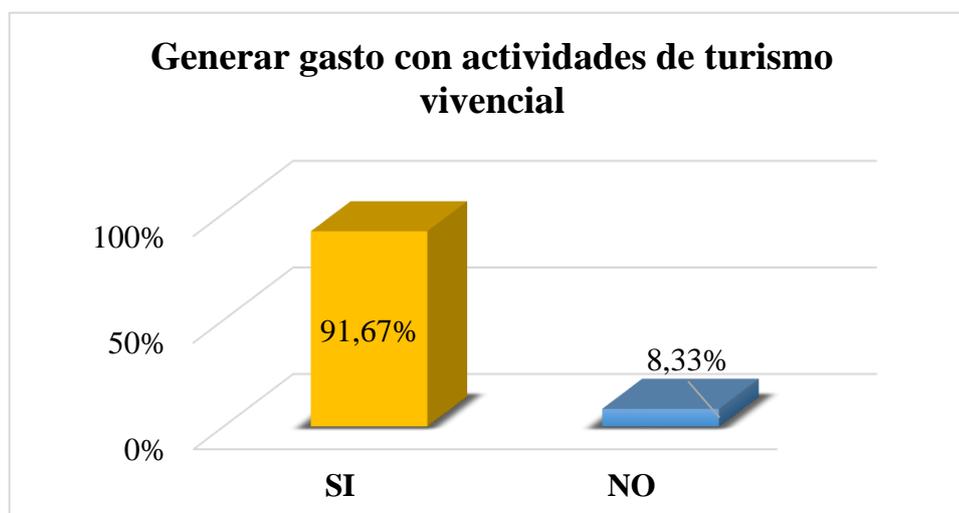
Según los resultados obtenidos por los turistas, el 51,67% estuvieron totalmente de acuerdo en que el turismo vivencial sería aplicable en la parroquia Santa Rosa, mientras que es el 40% estuvieron de acuerdo. Se demuestra que existiría interés por parte de los visitantes en dinamizar la economía de la parroquia y ser partícipe de nuevas actividades que genera el turismo vivencial.

**10) ¿Estaría dispuesto a generar un gasto con actividades de turismo vivencial en este sector pesquero?**

**Tabla 10:**

*¿Estaría dispuesto a generar un gasto con actividades de turismo vivencial en este sector pesquero?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	55	91,67%
NO	5	8,33%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 10:** ¿Estaría dispuesto a generar un gasto con actividades de turismo vivencial en este sector pesquero?

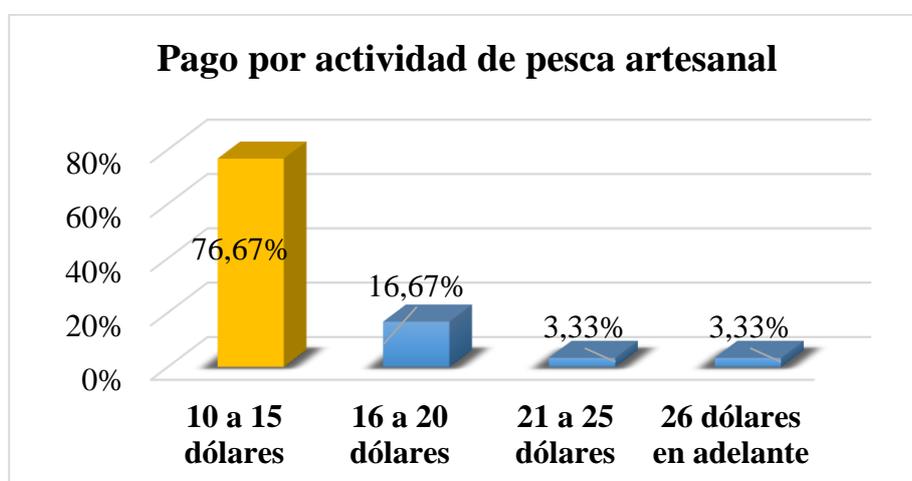
Según los resultados obtenidos, el 91,7% la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a generar un gasto en el sector pesquero con las diferentes prácticas de actividades del turismo vivencial, mientras que el porcentaje minoritario recae en un 8,33% en no realizar ningún tipo de gasto en cuanto a las actividades en esta parroquia.

11) ¿Si usted realiza actividades de pesca artesanal, cuanto estaría dispuesto a pagar?

**Tabla 11:**

*¿Si usted realiza actividades de pesca artesanal, cuanto estaría dispuesto a pagar?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
10 a 15 dólares	46	76,67%
16 a 20 dólares	10	16,67%
21 a 25 dólares	2	3,33%
26 en adelante	2	3,33%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 11:** ¿Si usted realiza actividades de pesca artesanal, cuanto estaría dispuesto a pagar?

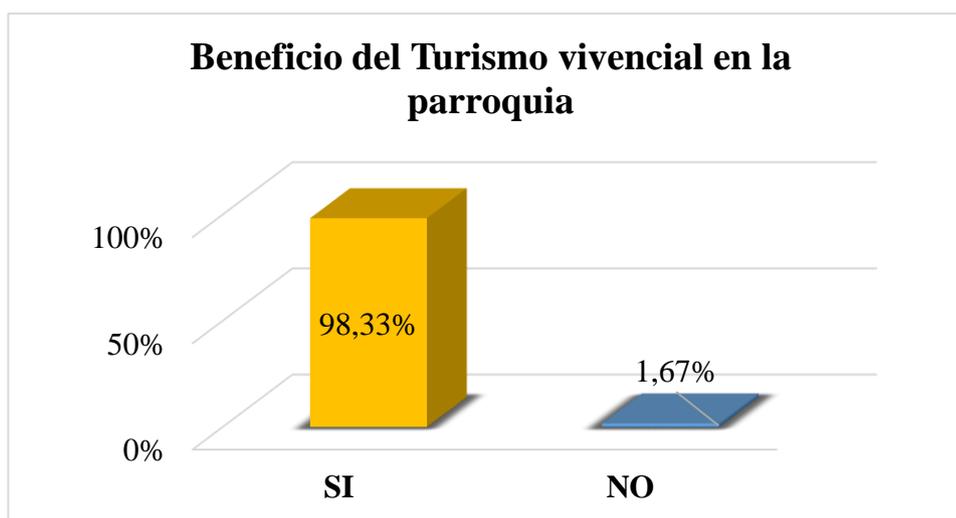
De acuerdo a los resultados obtenidos, en cuanto si los turistas estarían dispuestos a pagar por realizar actividades de pesca artesanal, se muestra que el más alto porcentaje se encuentra en 76,7% de los turistas encuestados pagarían de 10 a 15 dólares, seguido de un porcentaje 16,7% que estarían dispuesto a pagar entre 16 a 20 dólares y una igualdad del 3.33% que pagarían de 21 dólares en adelante. Por lo que se consideró que existiría un beneficio económico por parte de los turistas hacia el sector pesquero artesanal de la parroquia Santa Rosa, por brindar la actividad de pesca artesanal.

**12) ¿Cree usted que el turismo vivencial beneficie a la parroquia Santa Rosa?**

**Tabla 12:**

*¿Cree usted que el turismo vivencial beneficie a la parroquia Santa Rosa?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	59	98,33%
NO	1	1,67%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 12:** ¿Cree usted que el turismo vivencial beneficie a la parroquia Santa Rosa?

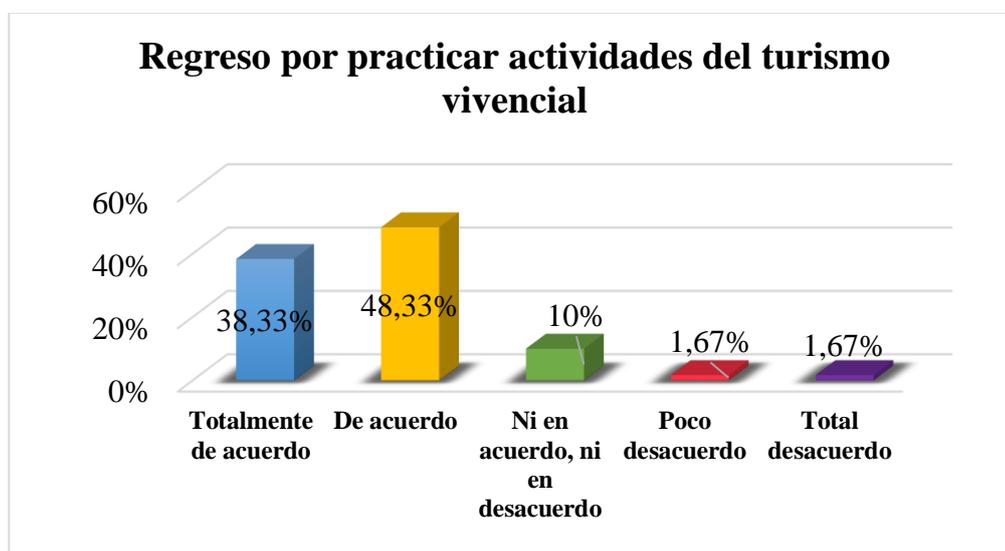
Se determina que el 98.33% consideran que el turismo vivencial beneficiaría a la parroquia Santa Rosa, en cuanto a las actividades que se pueden realizar, mientras que un pequeño porcentaje del 1,67% expresa que no. Se consideró que las actividades del turismo vivencial beneficiarán a ciertas familias de manera que mejoren la calidad de vida.

**13) ¿Usted regresaría a practicar actividades relacionadas al turismo vivencial en este sector?**

**Tabla 13:**

*¿Usted regresaría a practicar actividades relacionadas al turismo vivencial en este sector?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	23	38,33%
De acuerdo	29	48,33%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	6	10,00%
Poco desacuerdo	1	1,67%
Total desacuerdo	1	1,67%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 13:** ¿Usted regresaría a practicar actividades relacionadas al turismo vivencial en este sector?

En cuanto a la pregunta que corresponde al regreso del turista en el sector por practicar actividades relacionadas al turismo vivencial, recae que el 48,33 estarían de acuerdo en volver, mientras que el porcentaje minoritario corresponde a un grupo de 1,7% que no volverían al sector. Considerando que existe interés por parte de los visitantes en esta parroquia y realizar actividades turísticas.

### 3.2 ENCUESTAS DIRIGIDAS A TRABAJADORES DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA.

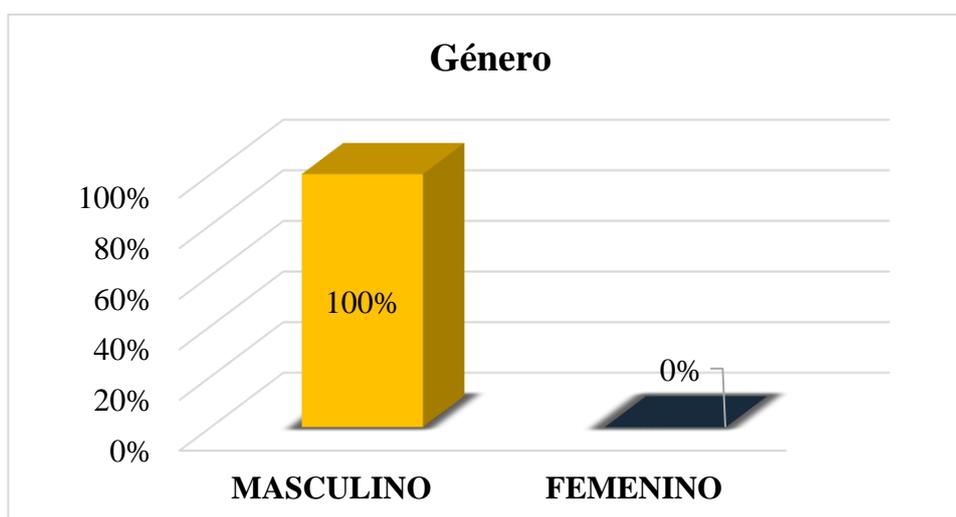
#### 1) Género de los pescadores

Tabla 14:

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	80	100,00%
FEMENINO	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>

*Género de los pescadores*

*Gráfica 14: Género de los pescadores*



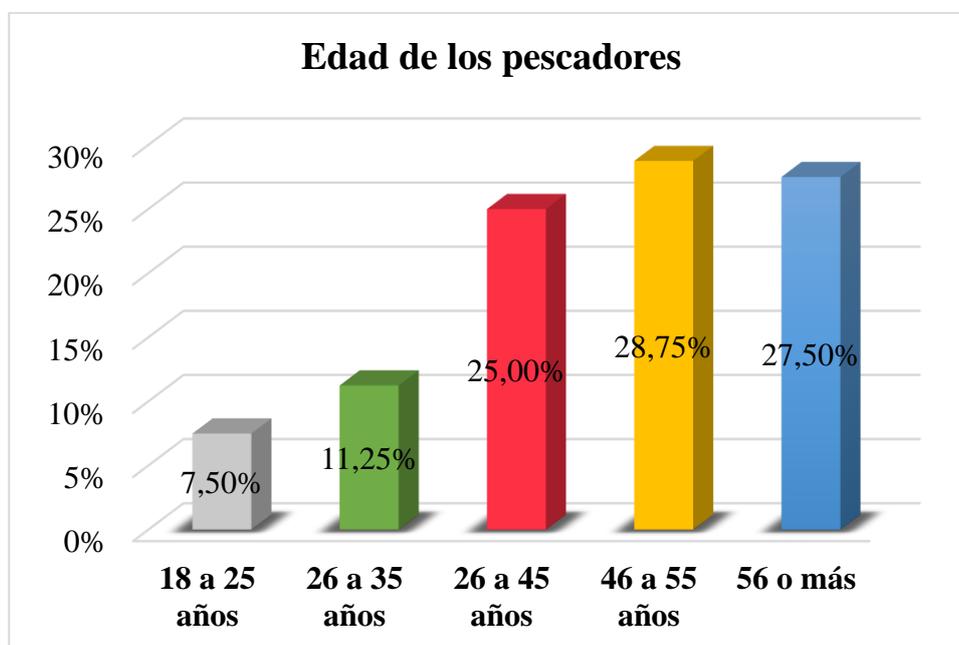
De acuerdo a los resultados el mayor porcentaje por los pescadores de esta parroquia, fueron del género masculino. Por lo que se demuestra que la actividad de la pesca artesanal en este sector es ejecutada por el género masculino, ya que en varias familias se encargan del sustento e ingreso económico, realizando esta actividad

## 2) Edad de los pescadores

**Tabla 15:**

*Edad de los pescadores*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 a 25 años	6	7,50%
26 a 35 años	9	11,25%
36 a 45 años	20	25,00%
46 a 55 años	23	28,75%
56 años o más	22	27,50%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>



*Gráfica 15:* Edad de los pescadores

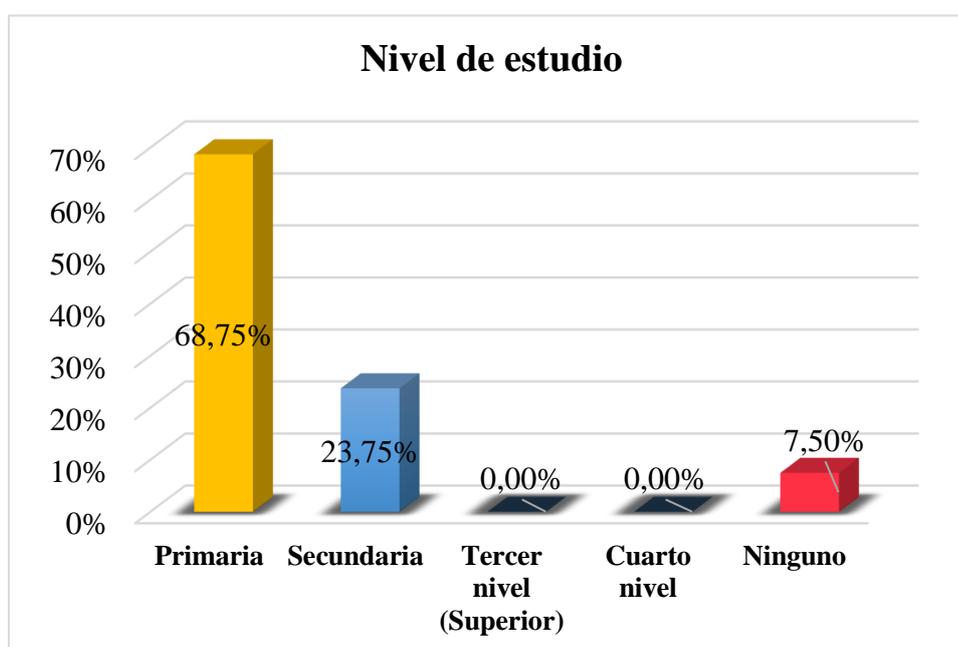
Los datos indican que existe un grupo considerado de pescadores, que se encuentran entre 26 a 56 años en adelante. Demostrando que la mayoría son personas adultas que desarrollan la actividad de pesca en esta parroquia.

### 3) Nivel de estudio de los pescadores

**Tabla 16:**

*Nivel de estudio de los pescadores*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Primaria	55	68,75%
Secundaria	19	23,75%
Tercer nivel (Superior)	0	0,00%
Cuarto nivel	0	0,00%
Ninguno	6	7,50%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 16:** Nivel de estudio de los pescadores

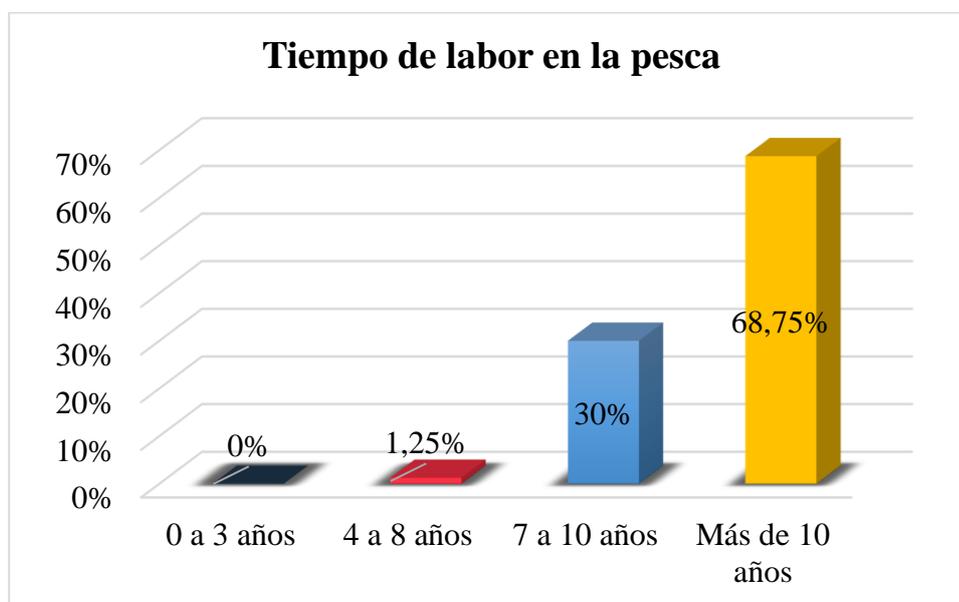
De acuerdo a los resultados se determinó que el nivel predominante es la primaria con el 68,6%, mientras que un porcentaje de 23,6%, por otro lado, existe un porcentaje bajo de 7,5 que no hay tenido estudios. Por lo que se demuestra, la mayoría de los pescadores de esta parroquia prevalece con estudios primarios.

#### 4) Tiempo de labor en la pesca

**Tabla 17:**

*Tiempo de labor en la pesca*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
0 a 3 años	0	0,00%
4 a 8 años	1	1,25%
7 a 10 años	24	30,00%
Más de 10 años	55	68,75%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 17:** Tiempo de labor en la pesca

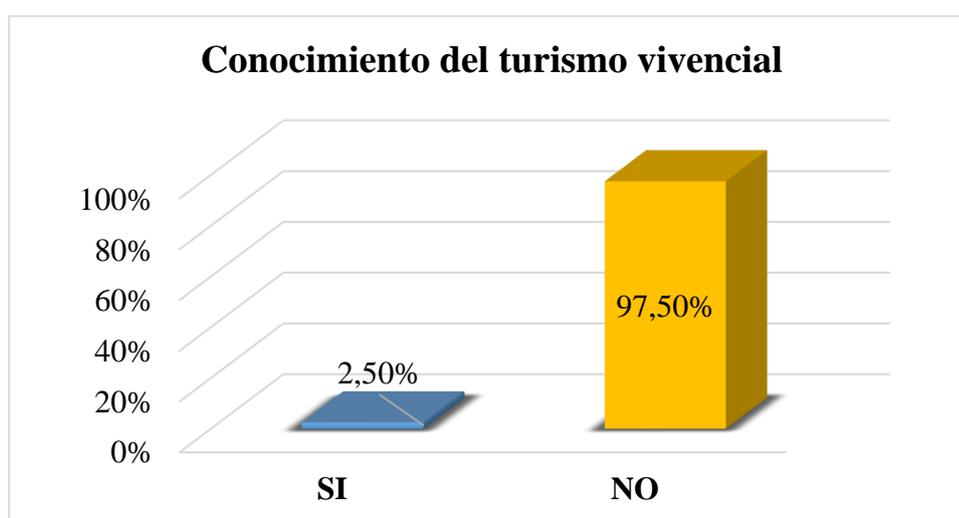
La mayoría de los encuestados con un porcentaje de 68,8 % indican que han laborado más de diez años en la actividad de pescar artesanal en esta parroquia, el 30% laboran entre 7 a diez años y un pequeño porcentaje de 1,3% que han ejecutado la actividad de pesca entre 4 a 8 años.

### 5) ¿Usted tiene conocimiento sobre que es el turismo vivencial?

**Tabla 18:**

*¿Usted tiene conocimiento sobre que es el turismo vivencial?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	2	2,50%
NO	78	97,50%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 18:** ¿Usted tiene conocimiento sobre que es el turismo vivencial?

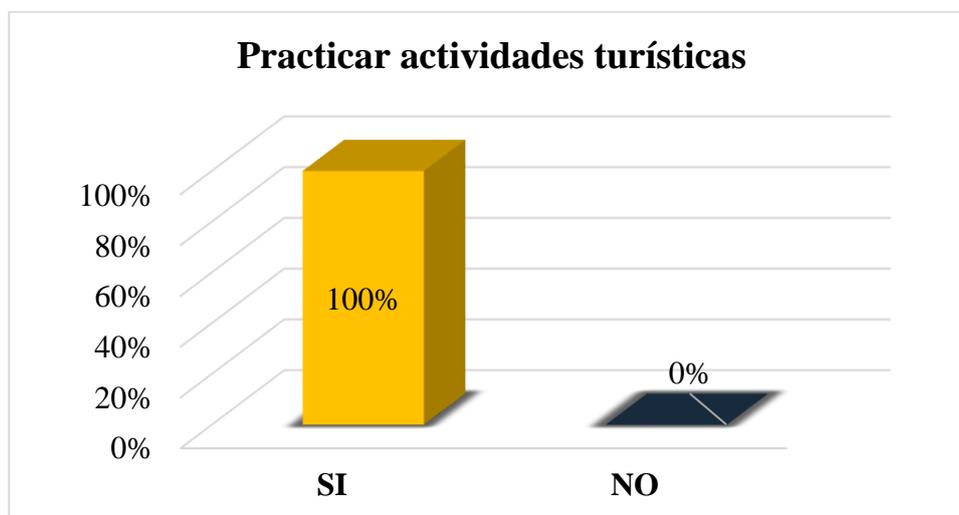
Los datos demostraron que el mayor porcentaje de los pescadores encuestados, afirmaron no saber o conocer sobre el tema del turismo vivencial y por ende las actividades que genera la misma, mientras que el 3% indican que tienen conocimiento alguno sobre esta modalidad de turismo, por lo que se consideró explicar sobre que se trata el turismo vivencial y de las actividades que se pueden desarrollar, para que las preguntas aplicadas más adelante fueran contestadas.

**6) ¿A usted le gustaría practicar actividades turísticas en la parroquia?**

**Tabla 19:**

*¿A usted le gustaría practicar actividades turísticas en la parroquia?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	80	100,00%
NO	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 19:** ¿A usted le gustaría practicar actividades turísticas en la parroquia?

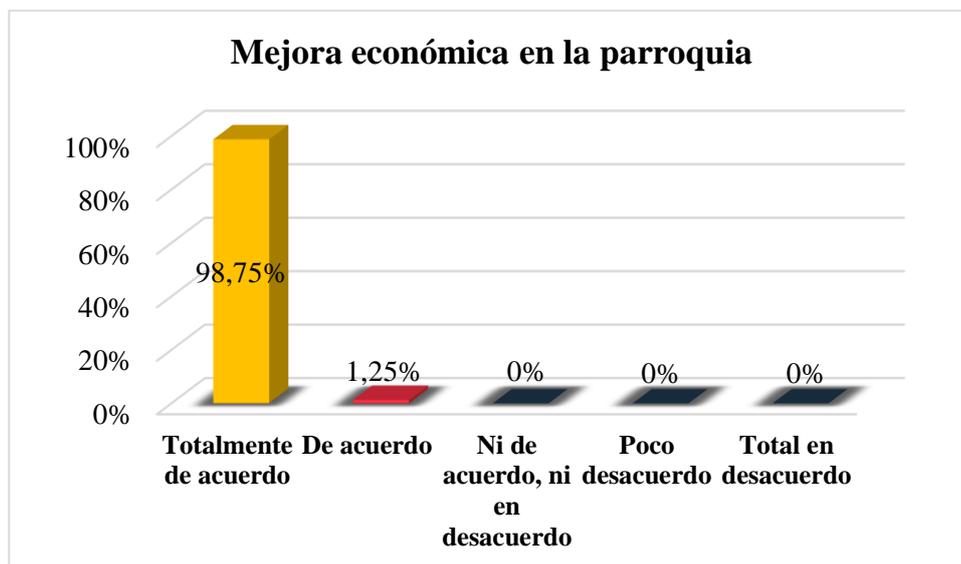
De acuerdo a los resultados obtenidos, el 100% de los pescadores encuestados, demuestran que si están de acuerdo en practicar varias actividades turísticas que se relacionan con el turismo vivencial en este sector pesquero.

**7) ¿Considera que el turismo vivencial ayudaría a la mejora económica de los pobladores y pescadores de la parroquia?**

**Tabla 20:**

*¿Considera que el turismo vivencial ayudaría a la mejora económica de los pobladores y pescadores de la parroquia?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	79	98,75%
De acuerdo	1	1,25%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0,00%
Poco desacuerdo	0	0,00%
Total en desacuerdo	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 20:** ¿Considera que el turismo vivencial ayudaría a la mejora económica de los pobladores y pescadores de la parroquia?

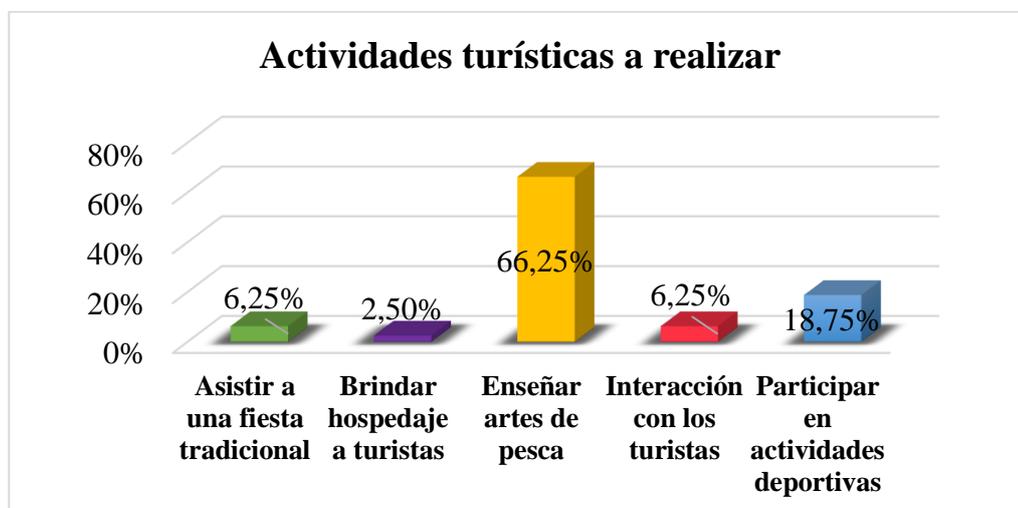
Los datos demostraron que el mayor porcentaje de los encuestados con un 98,8% consideran que el turismo vivencial ayudaría a la mejora económica de los habitantes de esta parroquia, considerando involucrarse activamente en actividades vinculadas al turismo con la finalidad de mejorar sus ingresos familiares.

## 8) ¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar?

**Tabla 21:**

*¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Asistir a una fiesta tradicional	5	6,25%
Brindar hospedaje a turistas	2	2,50%
Enseñar artes de pesca	53	66,25%
Interacción con los turistas	5	6,25%
Participar en actividades deportivas	15	18,75%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 21:** ¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar?

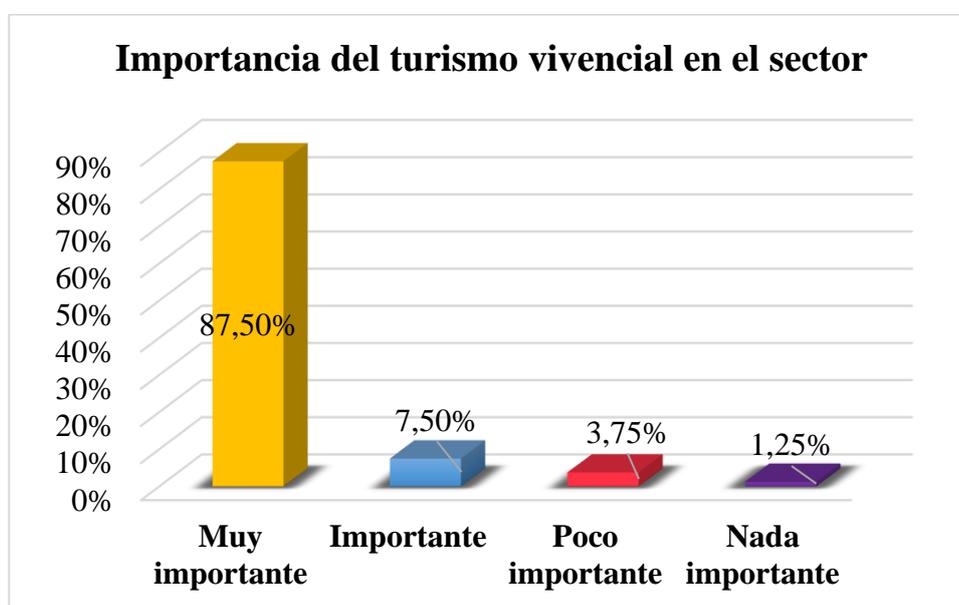
De acuerdo a los resultados obtenidos el mayor porcentaje con el 66,3%, recae en que los pescadores estarían dispuestos a enseñar artes de pescas, el 18,8% en participar en actividades turísticas, el 6,3% en asistir a una fiesta tradicional, como la interacción con los turistas y el 2,5% en brindar hospedaje a los turistas. Considerando que la actividad que en su mayoría ejecutarían, sería enseñar artes de pesca a los visitantes interesados y que, por los años de experiencia en artes de pesca artesanal, cuentan con las herramientas necesarias puesto a que existe disposición para practicarla.

9) ¿Qué importancia tiene para usted el turismo vivencial en el sector pesquero?

**Tabla 22:**

*Importancia del turismo vivencial en el sector pesquero*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy importante	70	87,50%
Importante	6	7,50%
Poco importante	3	3,75%
Nada importante	1	1,25%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 22:** Importancia del turismo vivencial en el sector pesquero

De acuerdo a los resultados se determina que el 88% de los encuestados consideran muy importante, el 8% importante, el 3,8% poco importante, mientras que el 1,3% nada importante. Por lo cual, la mayoría de los encuestados considera que desarrollar el turismo vivencial es muy importante en este sector, ya que existen oportunidades de la participación activa de los turistas en realizar actividades en este sector.

10) ¿Usted considera que el turismo vivencial es una actividad económica complementaria?

**Tabla 23:**

*¿Usted considera que el turismo vivencial es una actividad económica complementaria?*

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí, es una actividad complementaria	80	100,00%
No es una actividad complementaria	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,00%</b>



**Gráfica 23:** ¿Usted considera que el turismo vivencial es una actividad económica complementaria?

Los datos demuestran que el 100% de los encuestados, desde su percepción consideran que el turismo vivencial es una actividad económica complementaria a la pesca artesanal, puesto a que, es una actividad que está dirigida a desarrollar fuentes de ingresos.

## CONCLUSIONES

- ❖ Se consultaron trabajos de investigación vinculados al turismo vivencial, que demostraron: Los beneficios de esta modalidad de turismo como la interacción entre el visitante y turista, captando la atención que permite obtener un ingreso adicional, reduciendo la dependencia en practicar una sola actividad puesto a que, impulsa a realizar otras actividades relacionadas a la pesca contribuyendo así a la dinamización de la economía local. Por otro lado, el turismo vivencial enfatiza con modalidades de, turismo tradicional, gastronómico, histórico-cultural, deportivo y alternativo, además de que, entre la actividad pesquera y el contexto turístico están relacionados con recursos de, naturaleza, patrimonio cultural y productos de la pesca, estos aspectos pueden ser aprovechados para generar actividades que motiven y brinden nuevas experiencias a los visitantes.
- ❖ Se definieron como instrumentos para la recopilación de información referente al turismo vivencial, la técnica de encuesta dirigidas a los visitantes y pescadores en el sector pesquero artesanal de la parroquia Santa Rosa cantón Salinas.
- ❖ Se identificaron como posibles potenciales del sector pesquero artesanal con el turismo vivencial en la parroquia Santa Rosa, un perfil turístico de visitantes solteros, la mayoría estarían interesados en aprender artes de pesca, dispuestos a pagar entre \$10 a \$15 por practicar actividades relacionadas al turismo vivencial, asimismo, existió la disposición de los trabajadores del sector pesquero por laborar con esta modalidad de turismo pues, consideraron que sería muy importante desarrollarla como una actividad económica complementaria relacionada a la pesca, convirtiéndose en una oportunidad por los beneficios que ofrece tanto a los visitantes como a la localidad, conforme a esto, cabe afirmar que el turismo vivencial sería un generador de oportunidades en el sector pesquero artesanal de la parroquia Santa Rosa, debido a que, cuenta con los recursos necesarios para practicar la actividad y poder diversificar la oferta turística.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda considerar las referencias bibliográficas consultadas en el presente trabajo como apoyo para fomentar actividades del turismo vivencial especialmente, en el sector pesquero de la parroquia Santa Rosa.
- ✓ A los trabajadores del sector pesquero artesanal e involucrados en el sector turístico, solicitar a las autoridades competentes realizar gestiones relacionados a la seguridad, regeneración de infraestructura, entre otros, que permitan fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia Santa Rosa para mejorar su calidad de vida u ofrecer una imagen donde el visitante se pueda llevar una buena perspectiva del lugar y sientan que tienen motivos diferentes para recomendar o regresar a practicar las actividades que se efectúen del turismo vivencial.
- ✓ A las autoridades de la parroquia Santa Rosa brindar mayor participación en los trabajos de investigación que se efectúan y apoyar a los trabajadores del sector pesquero artesanal, con el fin de abrir nuevas oportunidades que permitan pensar en el reconocimiento local, nacional, por captar la atención en cuanto a las actividades a efectuar y la manera de contribuir con el desarrollo turístico en el sector, comprendiendo que el turismo vivencial enfatiza con modalidades turísticas que atraerían a turistas y visitantes en búsqueda de experiencias diferentes.

## REFERENCIAS

- Aliaga, M., Cabrera, R., & Carvajal, O. (2011). *Capacitación en estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible*. Lima, Perú: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Almeida, & Fonseca, &. (2017). *Estudio del turismo vivencial como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad San Carlos, Puerto de Orellana*. Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) Latacunga-Ecuador.
- Ammanda, J., & Mamani, &. V. (2018). *Potencialidades para el desarrollo del turismo vivencial y místico en el lago menor de Wiñaymarca del distrito de Anapia*. Perú.
- Bartra, C., & Flores, &. C. (2015). *Propuesta de desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa Wayku del distrito de Lamas*. Perú.
- Bastar, S. G. (2012). Metodología de la investigación. Red Tercer Milenio.
- Benavides, A., Cedeño, J., Álvarez, H., & Pico, E. (Noviembre de 2018). *Diagnóstico de la captura de la pesca blanca del sector pesquero artesanal en la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, provincia de Santa Elena*. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/journal/5732/573263325013/html/>
- Bonsea, E. (2019). *El turismo vivencial y la valorización del patrimonio integral del barrio Villa Mitre, Bahía Blanca*. Argentina.
- Bordas. (2015). *Hacia el turismo de la sociedad de ensueño\_Nuevas oportunidades del turismo vivencial*.
- Buenaño, C. M. (2017). *El turismo vivencial como medio de desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito*. Santa Elena-Ecuador.
- Caro, A., & López, &. W. (2017). *Prouesta de turismo vivencial para la diversificacion de la oferta turistica en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas*. Región Amazonas.

- Castillo, A. (2016). *Turismo tradicional. Un aporte de desarrollo turístico en destinos*.
- Del Pilar, M. (2007). *El turismo vivencial en el Perú*. Obtenido de MINCENTUR: <https://www.monografias.com/docs111/turismo-vivencial-como-actividad-economica-complementaria-pesca-artesanal/turismo-vivencial-como-actividad-economica-complementaria-pesca-artesanal>
- FARNET. (2014). La pesca y el turismo: fuente de beneficios para la comunidad. En *Fisheries Areas Network*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4146/1/UPSE-THT-2017-0015.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena. (2012). *La pesca artesanal en la provincia de Santa Elena*. Santa Elena.
- González, X. C. (2019). *Potencialidades del turismo vivencial en la comuna La Barranca de Julio Moreno, parroquia Simón Bolívar*. Santa Elena-Ecuador.
- Hallasi, M. (2019). *Turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucará*. Perú.
- Hernández, M. (2014). *Estudio de encuestas*.
- Jiménez, C. (2016). *Turismo histórico cultural visto a través de la guía temática*.
- Lascano, L. E. (2016). *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico*. Carchi-Ecuador.
- López, B. (2017). *Turismo alternativo. El reto de la conservación ambiental y la diversificación*.
- Moya. (2015). *Turismo vivencial. Un ejemplo de turismo responsable sin ingredientes artificiales*. TECNITUR.
- Oliveira. (2017). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. *Redaly*, 3.

- Organización Mundial del Turismo. (2007). *Turismo*.
- Organización Mundial del Turismo. (2013). *Definiciones de turismo de la OMT. Turismo rural*. doi:10.18111/9789284420858
- Organización Mundial del Turismo. (2013). *TURISMO DEFINICIONES. Ecoturismo - Principales características del ecoturismo*.
- Organización Mundial del Turismo. (2013). *TURISMO DEFINICIONES\_Turismo de aventura*.
- Reyes, J. (2017). *La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón*. Olón-Ecuador.
- Sampieri. (2013). *Metodología de la investigación, diseño y ejecución*.
- Secretaría de Turismo de México. (2005). *Compendio de Estadísticas Ambientales 2009*. Obtenido de Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos:  
[https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio\\_2009/compendio\\_2009/10.100.8.236\\_8080/ibi\\_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=El%20turismo%20alternativo%20se%20refiere,los%20recursos%20naturales%20y%20culturales](https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=El%20turismo%20alternativo%20se%20refiere,los%20recursos%20naturales%20y%20culturales)
- Segovia, M. (2018). *Propuesta para la implementación de turismo vivencial en la Hacienda el Cuadruco, parroquia San Joaquín, Cuenca, Ecuador*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Tamayo, & Tamayo, &. (2016). Metodología de la investigación. En *El proceso de la investigación científica* (pág. 114).
- Tamayo; & Tamayo. (2016). El proceso de la investigación científica. En *Metodología de la investigación\_Muestra* (pág. 38). Limusa S.A.
- Toyos. (2014). *Diccionario de Hotelería, Turismo y Transporte*. Buenos Aires.

- Urgarte, W., & Portocarrero, V. (2003). *Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: provincia de Anta, distrito de Mollepata*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Vargas, P. V. (2018). *Propuesta de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los caseríos, Lagartera y Arbolsol en el distrito Mórrope*. Perú.
- Vergara, V. (2013). *Tipo de turismo\_Importancia del turismo deportivo*.
- Washington Post. (2012). *Coming and Going: New hotel booking site, travel trends and more news*.

## ANEXOS

### FICHA DE ENCUESTAS A VISITANTES

**Tema:** Turismo vivencial: oportunidades en el sector pesquero artesanal de la parroquia Santa Rosa.

**Objetivo:** Recolectar información sobre las oportunidades de la actividad pesquera en el sector turístico.

1) **Género de los visitantes:** Femenino; Masculino

2) **Edad de los visitantes:**

18 a 25 años; 26 a 35 años; 36 a 45 años; 46 en adelante.

3) **Lugar de procedencia de los visitantes**

Santa Elena; La Libertad; Salinas; Otro: \_\_\_\_\_

4) **Estado civil de los visitantes**

Soltero/a; Casado/a; Unión Libre; Separado/a; Divorciado/a; Viudo/a

5) **Nivel de estudio de los visitantes**

Primaria; Secundaria; Tercer nivel (Superior); Cuarto nivel; Ninguno

6) **¿Usted tiene conocimiento que es el turismo vivencial?** Si; No

7) **¿Estaría dispuesto a practicar actividades del turismo vivencial?**

Totalmente de acuerdo; De acuerdo; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; Poco desacuerdo; Total desacuerdo

8) **¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar?**

Asistir a una fiesta tradicional; Hospedarse en la casa de un pescador artesanal; Aprender artes de pesca; Interacción con los pobladores; Participar en actividades deportivas

9) **¿Considera usted que el turismo vivencial sería aplicable dentro de la parroquia Santa Rosa?**

Totalmente de acuerdo; De acuerdo; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; Poco desacuerdo; Total desacuerdo

10) **¿Estaría dispuesto a generar un gasto con actividades de turismo vivencial en este sector pesquero?** Si; No

11) **¿Si usted realiza actividades de pesca artesanal, cuanto estaría dispuesto a pagar?**

10 a 15 dólares; 16 a 20 dólares; 21 a 25 dólares; 26 en adelante

12) **¿Cree usted que el turismo vivencial beneficie a la parroquia Santa Rosa?** Si; No

13) **¿Usted regresaría a practicar actividades relacionadas al turismo vivencial en este sector?**

Totalmente de acuerdo; De acuerdo; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; Poco desacuerdo; Total desacuerdo

*Anexo 1: Ficha de encuestas a visitantes*

### FICHA DE ENCUESTAS A PESCADORES

**Tema:** Turismo vivencial: oportunidades en el sector pesquero artesanal de la parroquia Santa Rosa.

**Objetivo:** Recolectar información sobre las oportunidades de la actividad pesquera en el sector turístico.

**1) Género de los pescadores:**

Femenino; Masculino

**2) Edad de los pescadores:**

18 a 25 años; 26 a 35 años; 36 a 45 años; 46 a 55 años; 56 años o más

**3) Nivel de estudio de los pescadores:**

Primaria; Secundaria; Tercer nivel (Superior); Cuarto nivel; Ninguno

**4) Tiempo de labor en la pesca:**

0 a 3 años; 4 a 8 años; 7 a 10 años; Más de 10 años

**5) ¿Usted tiene conocimiento sobre que es el turismo vivencial?**

Si; No

**6) ¿A usted le gustaría practicar actividades turísticas en la parroquia?**

Si; No

**7) ¿Considera que el turismo vivencial ayudaría a la mejora económica de los pobladores y pescadores de la parroquia?**

Totalmente de acuerdo; De acuerdo; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; Poco desacuerdo; Total en desacuerdo

**8) ¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto a realizar?**

Asistir a una fiesta tradicional; Brindar hospedaje a turistas; Enseñar artes de pesca; Interacción con los turistas; Participar en actividades deportivas

**9) ¿Qué importancia tiene para usted el turismo vivencial en el sector pesquero?**

Muy importante; Importante; Poco importante; Nada importante

**10) ¿Usted considera que el turismo vivencial es una actividad económica complementaria?**

Sí, es una actividad complementaria;

No es una actividad complementaria

*Anexo 2: Ficha de encuestas a pescadores*