



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
INFOXICACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES: ESTUDIO
COMPARATIVO DE LAS FANPAGES DE ECUADOR EN DIRECTO Y
PRIMICIAS EN EL AÑO 2024

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:
JIMÉNEZ LAÍNEZ MARÍA ELENA
TIGRERO GRANDA NIURKA NAYELY

TUTOR:
LIC. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
INFOXICACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES: ESTUDIO
COMPARATIVO DE LAS FANPAGES DE ECUADOR EN DIRECTO Y
PRIMICIAS EN EL AÑO 2024

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:
JIMÉNEZ LAÍNEZ MARÍA ELENA
TIGRERO GRANDA NIURKA NAYELY

LA LIBERTAD – ECUADOR
2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
AGRADECIMIENTOS	10
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	11
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	11
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	12
RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	19
1.2. Formulación del problema de investigación.	22
1.2.1. Preguntas de investigación.....	22
1.3. Objetivos.	22
1.3.1. Objetivo general.....	22
1.3.2. Objetivos específicos.	22
1.5. Hipótesis	24
1.6. Variables	24
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	25
2.1. Conocimiento actual.	25
2.1.1. Infoxicación.....	25
2.1.2. Medios digitales	26
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	27
2.2.1. Infoxicación.....	27
2.2.2. Saturación de datos en las noticias de interés público	28
2.2.3. La manipulación de información.....	29
2.2.4. Inmediatez de información.....	29
2.2.5. Calidad periodística al emitir información al público	30
2.2.6. Pérdida de credibilidad de los medios de comunicación.....	30
2.2.7. Medios digitales	31
2.2.8. Audiencias digitales	33
2.2.9. Contenido Informativo	34
2.2.10. Interactividad.....	34
2.2.11. Adaptaciones De Multiplataformas.....	35
2.2.12. Multimedia	36

2.3.	Marco Legal	38
	Código Orgánico Integral Penal (COIP)	38
3.	MARCO METODOLÓGICO	42
3.1.	Enfoque de investigación.....	42
3.2.	Tipo de investigación.....	42
3.3.	Diseño de investigación.....	43
3.4.	Alcance de la investigación.....	43
3.5.	Operacionalización de las variables.....	44
3.6.	Población, muestra y periodo de estudio.....	45
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	45
3.7.1	Observación	45
3.7.2	Análisis de contenido.....	46
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	47
4.1.	Análisis cualitativo: Entrevista.....	47
4.2	Análisis cualitativo: Ficha de observación.....	51
4.3.	Análisis cualitativo: Análisis de contenido	55
5.	DISCUSIÓN.....	57
6.	CONCLUSIONES.....	59
7.	RECOMENDACIONES	61
	REFERENCIAS.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Pregunta 1. ¿De qué manera la infoxicación contribuye a la saturación de datos en los entornos digitales y cómo afecta esto a la capacidad de los lectores para discernir información?.....	48
Pregunta 2. ¿Cómo la infoxicación facilita la manipulación de la información en las distintas plataformas digitales?.....	48
Pregunta 3. ¿Cuál es el rol de la infoxicación en la búsqueda constante de inmediatez en los medios digitales, y cómo afecta esto a la calidad y veracidad de las noticias que publican?.....	49
Pregunta 4. ¿Cómo influye la infoxicación en la calidad periodística de los medios digitales, y qué medidas pueden implementar para mitigar sus efectos negativos?.....	49
Pregunta 5. ¿Cómo influyen los medios digitales en la fidelidad de las audiencias y qué estrategias pueden utilizar para fortalecer esa conexión?.....	49
Pregunta 6. ¿Cómo afectan los medios digitales a la percepción y difusión de los contenidos informativos entre las audiencias actuales?	50
Pregunta 7. ¿De qué manera contribuyen los medios digitales a fomentar la interacción de los usuarios en diferentes plataformas?	50
Pregunta 8. ¿De qué manera los medios digitales facilitan la conexión con los seguidores a través de múltiples plataformas?	50

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1.** Se observa que carece de publicaciones en su fanpages de Facebook, siendo así pocas publicaciones realizadas por día y estas siguen solo una línea política.....55
- Figura 2.** No parece una omisión intencional de hechos relevantes para favorecer una narrativa, pero es importante que se considere la imparcialidad y la diversidad de perspectiva en las publicaciones.....55
- Figura 3.** Aunque se presentan muchas publicaciones y noticias de actualidad, la verificación explícita de las fuentes no siempre es destacada, lo cual puede generar dudas sobre la fiabilidad de la información emitida55
- Figura 4.** No en todos los casos incluyen citas o enlaces para ver las noticias, solo en ciertas publicaciones agregan un enlace que se dirige a la página web de este medio, pero para observar más noticias que publican.55
- Figura 5.** Los usuarios suelen expresar opiniones, y algunos comentarios reflejan desconfianza hacia la información publicada, lo que puede indicar que existe una cierta división en la audiencia sobre la credibilidad de las noticias compartidas.....55
- Figura 6.** La página está accesible tanto en otras plataformas de redes sociales, lo que permite llegar a una audiencia amplia.56
- Figura 7.** Las publicaciones reciben un número notable de me gusta, comentarios y compartidos, lo que sugiere una buena interacción y seguimientos por parte de la comunidad56
- Figura 8.** Utilizan variedad de formatos como textos, imágenes, videos e infografía en sus en vivo, lo que permite una experiencia más dinámica para los usuarios56

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

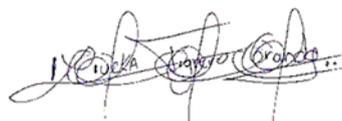
Quien suscribe; **JIMÉNEZ LAÍNEZ MARÍA ELENA** con C.I. 0927265223 y **TIGRERO GRANDA NIURKA NAYELY** con C.I. 2400043333 estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Infoxicación en los medios digitales: Estudio comparativo de las fanpages Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024**, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 19 diciembre, 2024.

Atentamente,



Jiménez Laínez María Elena
C.I. 0927265223



Tigero Granda Niurka Nayely
C.I. 2400043333

DEDICATORIA

Con mucho amor, dedico esta tesis a Dios, por guiarme siempre, darme la fortaleza en los momentos difíciles y permitirme llegar hasta aquí.

A mis padres, Gino Jiménez y Elena Laínez, quienes son mi mayor ejemplo de esfuerzo y perseverancia. Gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y por enseñarme que los sueños se alcanzan con dedicación y fe.

A mis hermanas, Daniella Jiménez y Kamila Jiménez, por ser mi refugio emocional y por su confianza en mí, incluso en los momentos de incertidumbre. Su compañía y sus palabras de ánimo me dieron fuerzas para seguir adelante.

A mis amigos de la vida universitaria, quienes con su amistad, comprensión y apoyo incondicional hicieron este camino más llevadero y lleno de momentos inolvidables.

Finalmente, dedico este logro a todas las personas que, de una forma u otra, me han acompañado en este viaje, creyendo en mí cuando más lo necesitaba. Este triunfo también es suyo.

Jiménez Laínez María Elena

Dedico este trabajo de investigación a mi madre Carla Elizabeth Granda Chiriboga, quien ha sido y será un pilar fundamental en mi vida, la que siempre me ha apoyado y me ha dado aliento para seguir adelante, persona que siempre estará orgullosa por las metas que logra o no su hija, se que no ha sido un camino fácil, tampoco nadie dijo que sería tan fácil pero aquí estoy en la recta final de mi carrera universitaria, sé que estas más feliz y orgullosa que yo de todo lo que estoy logrando, hoy te quiero decir que tu hijita, tu niña de mami ahora es toda una licenciada, sé que siempre quieres lo mejor para mí y mi futuro por este y por muchos motivos que me llevarían horas redactando te dedico este trabajo de investigación.

Tigrero Granda Niurka Nayely

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza a lo largo de este camino lleno de retos y aprendizajes. Su presencia en mi vida me ha dado la claridad, el valor y la perseverancia necesarias para superar cada obstáculo y alcanzar esta meta.

A mis padres, Gino Jiménez y Elena Laínez, mi gratitud es infinita. Ustedes han sido el pilar fundamental en mi vida, brindándome su apoyo incondicional, sus consejos sabios y su amor incansable. Gracias por creer en mí, incluso en los momentos en los que yo dudaba de mí misma, y por ser una fuente constante de inspiración y motivación. Este logro también es suyo, porque sin su sacrificio y esfuerzo, nada de esto habría sido posible.

A mis hermanas, Daniella Jiménez y Kamila Jiménez, les agradezco de todo corazón por sus constantes palabras de ánimo y por estar siempre a mi lado en cada paso de este proceso. Su fe en mí, su apoyo emocional y su compañía han sido invaluable. Ustedes han sido una luz en los momentos más desafiantes.

A mis amigos, aquellos que he tenido el privilegio de conocer a lo largo de estos cuatro años de vida universitaria, mi sincero agradecimiento por su amistad genuina. Gracias por estar allí no solo en los momentos de alegría y éxito, sino también en los instantes difíciles. Su compañía ha hecho de este viaje una experiencia enriquecedora y memorable.

También quiero expresar mi más sincero reconocimiento al cuerpo de docentes de la carrera de Comunicación. Su dedicación, profesionalismo y pasión por la enseñanza han dejado una huella imborrable en mi formación. Gracias por compartir sus conocimientos, por dirigirnos con paciencia y por motivarnos a dar siempre lo mejor de nosotros en cada proyecto y clase.

Finalmente, a todas las personas que, de una u otra forma, han contribuido a que este sueño se haga realidad, les extiendo mi más profundo agradecimiento. Cada palabra de aliento, cada gesto de apoyo y cada enseñanza han sido parte esencial de este logro, y me siento afortunado y bendecido por contar con todos ustedes en mi vida.

Jiménez Laínez María Elena

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios por permitirme estar con salud y brindarme de su sabiduría para poder conseguir lo que un día fue una meta a alcanzar ahora es un logro realizado, en segundo lugar estoy muy agradecida con la Universidad Estatal Península de Santa Elena y a sus docentes que me brindaron esta oportunidad para aprender y poder desenvolverme en el mundo profesional en lo que me apasiona, además que me regaló la dicha de encontrarme en el camino a personas increíbles como son a Cecibel Reyes, Lorena Morales, Melissa Aquino y Shirley Catuto que hicieron que esta etapa universitaria sea llena de experiencias y aprendizaje, gracias a cada uno de mis compañeros que me brindaron de su apoyo y me nutrieron de enseñanza en áreas que no estaba familiarizada, me despidió diciendo que esto no es un adiós, sino que un hasta luego, espero en algún momento encontrármelos en el ámbito profesional y ser excelentes colegas.

Tigro Granda Niurka Nayely





FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

La Libertad, 22 de **noviembre** del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que las estudiante **Jiménez Laínez María Elena** con cédula de identidad No **0927265223** y **Tigrero Granda Niurka Nayely** con cédula de identidad No **2400043333**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Infoxicación en los medios digitales: Estudio comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de las autoras, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

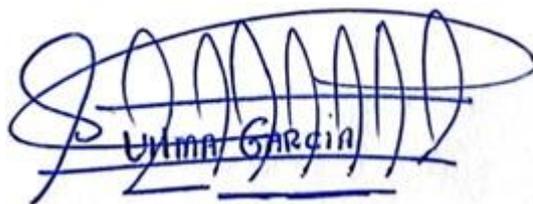
Gregory Santamaria R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgtr
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



**Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



**Lcda. Vilma Maribel García González, MSc.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



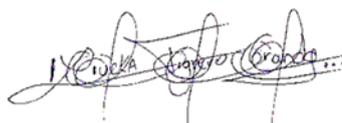
**Lcdo. Gregory Peter Santamaría
Romero, Mgtr.
DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Jimenez Lainez Maria Elena
ESTUDIANTE**



**Tigreiro Granda Niurka Nayely
ESTUDIANTE**

Infoxicación en los medios digitales: Estudio comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024

Jimenez Lainez Maria Elena
Código Orcid (1) 0000-0001-8573-0587
Tigrero Granda Niurka Nayely
Código Orcid 0000-0002-1969-2452
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

RESUMEN

En esta investigación titulada Infoxicación de los medios digitales: Estudio comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024, tiene como objetivo analizar y comparar la infoxicación en las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias, con el fin de identificar las características de los contenidos y el impacto en la percepción de las audiencias, a través del seguimiento en un periodo de estudio determinado del 1 abril al 30 de junio en el año 2024. Utilizando un enfoque cualitativo donde se obtiene información de las entrevistas a especialistas en las variables infoxicación y medios digitales, también se realiza un análisis de contenido verificando y analizando los contenidos públicos en Ecuador en Directo y Primicias y por último un estudio comparativo en estos dos medios digitales. Los resultados revelan que la infoxicación afecta la calidad y percepción de las noticias en ambas fanpages. Ecuador en Directo se enfoca en contenidos políticos con transmisiones en vivo, mientras que Primicias ofrece contenido diversificado. Ambos medios deben incorporar más contenido multimedia para mejorar la interacción con su audiencia.

Palabras Clave: *Infoxicación, Medios digitales, Verificación de datos, Sobrecarga informativa, Periodismo de datos*

Infoxication in digital media: Comparative study of Ecuador's fan pages in Directo and Primicias in 2024

ABSTRACT

In this research entitled Infoxication of digital media: Comparative study of the fanpages of Ecuador en Directo and Primicias in the year 2024, the objective is to analyze and compare the infoxication on the fanpages of Ecuador en Directo and Primicias, in order to identify the characteristics of the contents and the impact on the perception of the audiences, through monitoring in a specific study period from April 1 to June 30 in the year 2024. Using a qualitative approach where information is obtained from interviews with specialists in the variables infoxication and digital media, a content analysis is also carried out by verifying and analyzing the public contents in Ecuador en Directo and Primicias and finally a comparative study in these two digital media. The results reveal that infoxication affects the quality and perception of the news on both fanpages. Ecuador en Directo focuses on political content with live broadcasts, while Primicias offers diversified content. Both media must incorporate more multimedia content to improve interaction with their audience.

Keywords: *Information overload, Digital media, Fact checking, Information overload, Data journalism*

INTRODUCCIÓN

La investigación se centra en la sobreabundancia de información existente en los espacios digitales, por lo consiguiente el tema de la investigación es Infoxicación de los medios digitales: Estudio comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024.

El surgimiento de las plataformas digitales ha transformado considerablemente la forma que se consume información en un contexto, las fanpages de los medios digitales desarrollan un papel crucial como un espacio de comunicación masiva. Sin embargo, este entorno también ha dado lugar a la infoxicación, donde la sobrecarga de información impide que los usuarios puedan procesar y ver contenido relevante.

Este proyecto de investigación se centra en las páginas de Facebook de los medios digitales ecuatorianos, “Ecuador en Directo y Primicias”, con el objetivo de realizar un análisis comparativo que facilite entender el motivo de la infoxicación en los públicos. Dicho estudio se llevó a cabo, del 1 de abril al 30 de junio de 2024. Los cuales se corroboraron las características de los contenidos, las tácticas de publicación y los impactos de la saturación de información en estos entornos digitales. El objeto de esta investigación. Les fomentar el entendimiento del fenómeno de la infoxicación en los medios digitales Ecuador en Directo y Primicias, e identificar las prácticas adecuadas para la administración de información digital.

El método de estudio de la investigación es cualitativo, por lo que se va a realizar un análisis a profundidad y a su vez contextualizar el fenómeno a estudiar. Este estudio se enfocó en un diseño no experimental basado en las observaciones directas y en la recopilación de datos, el método se complementa con la técnica de la observación, la entrevista con preguntas estructuradas a profesionales del tema y un análisis de contenido en las publicaciones. Las herramientas por utilizar en esta investigación consideramos las entrevistas a expertos desde su punto de vista como especialistas en la variable infoxicación y medios digitales, también realizaremos un análisis de contenido y de interacciones que tienen las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias y por último un estudio comparativo determinando si sus herramientas a utilizar son las adecuadas y si realizan su respectiva verificación de datos al publicar la información

Capítulo I: Planteamiento del problema

Formar una base sólida planteado en el problema de investigación y formulando las preguntas de investigación e identificar el objetivo general y los objetivos específicos.

Capítulo II: Marco teórico

Integrar contexto a nivel internacional, nacional, se fundamentan aportes intelectuales o investigaciones previas de expertos de la industria, proporcionando un contexto diverso para un análisis más detallado.

Capítulo III: Metodología

Se describe las herramientas apropiadas seleccionadas para el estudio, técnicas y herramientas utilizadas para recopilar y analizar datos relevantes. En esta sección se realiza un énfasis en el rigor de los métodos utilizados para garantizar la validez y la confiabilidad.

Capítulo IX: Análisis de resultados y discusión

Se presenta la culminación del proceso investigativo a través de un análisis condensado y detallado, una información exhaustiva de los resultados, donde puedan generar discusiones y conclusiones razonadas y recomendaciones para mejorar en el campo de investigación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La infoxicación o la sobreabundancia de información es efecto progresivo en los medios digitales, por lo que genera problemas significativamente representativos en los consumidores de noticias y a los creadores de contenido. Las plataformas digitales y el uso continuo de redes sociales han agudizado este problema, creando un exceso de información en la web, que impacta de manera general en la calidad de la información emitida y el bienestar de los usuarios.

La preeminencia de un análisis comparativo de las fanpages radica en la necesidad de entender como la infoxicación afecta a la población en diferentes contextos. Este estudio busca examinar como la saturación de información puede manifestarse en las plataformas de “Ecuador en Directo” y “Primicias” influyen en el comportamiento de los usuarios, la calidad de contenido consumido y los posibles efectos sociales asociadas, tales como: la desinformación, el estrés y ansiedad causada por el flujo constante de noticias, especialmente aquellas de carácter negativos. Así mismo, otros efectos en los usuarios es la fragmentación social, la alfabetización digital y la capacidad crítica de los usuarios, por la cantidad abrumadora de información disponible en estas plataformas, pueden llevar a una pérdida de credibilidad o de desconfianza con los usuarios que siguen estas fanpages.

Dentro del estudio comparativo se pretende analizar y obtener una visión más clara, como la infoxicación se puede manifestar en los medios digitales de “Ecuador en Directo y Primicias” y cómo esto puede afectar a los usuarios en un contexto local, también se puede identificar las habilidades y las recomendaciones, para mejor gestión de la información compartida.

Ecuador en Directo es un medio de comunicación digital que se especializa en proporcionar noticias y contenidos sobre los principales acontecimientos en Ecuador y el mundo, con un enfoque actualizado de política, economía y social. Brindando a los usuarios un servicio de información inmediata y veraz a través de su plataforma web y sus redes sociales.

Primicias es un portal de noticias en línea que se destaca por su enfoque en el análisis profundo de las situaciones políticas y sociales del Ecuador, también considerado el primer diario totalmente digital de Ecuador. Ofreciendo información de último momento sobre temas

de investigación reportajes y entrevistas, dando cobertura a eventos internacionales, nacionales y locales.

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

En la era digital, el fenómeno de la infoxicación causa efectos en el manejo y procesamiento de la información en los medios digitales. Este apartado expresa que la sobrecarga y saturación de información, tiene repercusiones significativas en varios niveles: internacional, nacional y local.

A continuación, se presentará un estudio realizado de la variable infoxicación basada en su impacto y relevancia en el ámbito de la comunicación.

El término “infoxicación” en 1996, está se describe la combinación de las palabras “información” e intoxicación”. Según Barraza & Arreola, (2022):

El exceso de información lleva a la infoxicación, a un estado constante de saturación periodística. Al recibir una gran cantidad de datos diariamente se dificulta dedicar la atención necesaria a cada uno y profundizar en su contenido (p.34)

La infoxicación ocurre cuando existe exceso de información todos los días, es difícil dar a cada pieza la atención que merece, lo que dificulta explorar los detalles. El exceso de información busca acumular todos los datos disponibles, en vez de enfocarse en lo que verdaderamente tiene relevancia. Para tratar este problema, es esencial reconocer y dar prioridad a la información pertinente. Optimizar el procedimiento de elección y administración de los datos no solo promueve el desarrollo de un conocimiento eficaz, sino que contribuye a prevenir la sobrecarga informativa.

La variable de estudio a escala nacional se manifiesta de la siguiente forma: la falta de un procedimiento eficaz en el flujo de información cotidiana resalta un reto vital en la era digital. Según Alarcón & Cedeño (2022).

“La desventaja es la capacidad de procesar de manera confiable grandes cantidades de información y la incapacidad de observar y analizar la información que las audiencias encuentran hoy”. (p .2).

El desafío significativo radica en la dificultad de manejar, el extenso flujo de información en la actualidad. Esta incapacidad de análisis puede llevar a la desinformación y a una toma de decisiones menos efectivas.

Dentro del escenario local la investigación realizada “Rutinas productivas y difusión de contenidos en la fanpage de medios digital Toledito TV” publicado en la Universidad

Estatal Península de Santa Elena (UPSE) determina la variable infoxicación de la siguiente manera: La terminación hace referencia al exceso de datos de internet, el cual impacta en la capacidad de discernimiento para asimilar información irrelevante. Según De la A y Vélez (2022).

“Este término hace referencia al exceso de información que las audiencias enfrentan en el entorno digital, lo cual tiene consecuencias como la reducción de concentración y a su vez impide que se asimilen los grandes volúmenes de datos disponibles”. (p. 2).

El tener demasiada información en internet puede dificultar la concentración y comprensión de lo que se está leyendo. La abundancia de contenido no garantiza calidad; a menudo, se trata simplemente de ruido innecesario que no aporta valor. Para evitar sentirse abrumado, es crucial seleccionar y filtrar cuidadosamente la información que se utiliza.

A nivel internacional la variable de estudio los medios digitales se fundamentan científicamente de la siguiente manera: A más de tres décadas desde la invención de la web, hoy el espacio de comunicación más utilizado a nivel global. Según Newman (2021) .

Mientras que la utilización de los medios tradicionales para obtener información ha disminuido en estos últimos años, sus versiones digitales siguen manteniéndose hasta incluso se ha observado el crecimiento de los mismo. De hecho, el consumo de la prensa en línea y de redes sociales ha aumentado de manera significativa en la mayoría de los países (p. 40).

El auge de las redes sociales ha incrementado en la actualidad, de tal manera que los medios de comunicación tradicionales optan por presentar sus notas periodísticas a través de las plataformas digitales, pero así mismo los usuarios tienen preocupación con respecto a que noticias son verdaderas y cuales informaciones son engañosas en el internet. Es así como hoy en día los usuarios han redoblado la necesidad de un periodismo confiable y riguroso.

Los medios digitales se justifican a nivel nacional de la siguiente forma: la realidad y evolución de los medios digitales de Ecuador, sus formatos, narrativas y contenidos forman parte de esta investigación. Según Gómez, Mendoza & Zambrano (2021).

En el año 2021 este estudio se tuvo en cuenta debido a una característica excepcional la pandemia global de COVID- 19 un fenómeno sin precedentes que transformó drásticamente el panorama socio comunicacional a nivel mundial. Esta crisis sanitaria alteró radicalmente las demandad de información y en los procesos comunicativos. La

crisis sanitaria no solo modificó la manera en que las personas acceden a la información, sino que también afectó en cómo se produce y distribuye la información (p. 113).

Los avances tecnológicos han sido de gran ayuda en las vidas de las personas, sobre todo ahora en la era digital, en la que casi toda actividad humana se desarrolla en entorno a internet y a las nuevas tecnologías. Es así como los medios digitales han presentado cambios evolutivos con respecto a las prácticas periodísticas, productos y como se desempeñan los periodistas en el entorno digital.

En el estudio realizado a nivel local denominado “Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021” determina la variable de estudio de los medios digitales de la siguiente manera, se ha observado en la historia de los medios de comunicación que, el único propósito de todos debería ser comunicar al público sobre los últimos avances, el advenimiento de las nuevas tecnologías ha inducido el surgimiento de los medios digitales y también del periodismo ciudadano, que puede manipular la información de tal manera que se encubran ciertos hechos, se exageren otros. Según Castillo (2022).

La manipulación de la información suele estar impulsada por intereses políticos y sociales, es necesario desarrollar o implementar estrategias para captar la atención del público y reducir este fenómeno. Es fundamental que los expertos en el área creen estrategias de comunicación, que utilizan un lenguaje apropiado para reducir este problema. Con el objetivo de disminuir el impacto que generan noticias falsas. (p.8)

Los medios digitales ofrecen una gran cantidad de información y se convierten en importantes fuentes de información para muchas personas. Sin embargo, ha aumentado el riesgo de encontrar noticias falsas o manipuladas hacia los usuarios. Por ello, es importante aprender a distinguir si la información que se transmite ha sido manipulada o no, así mismo se deben desarrollar habilidades críticas. Además, todos los periodistas tienen la responsabilidad de generar a sus audiencias una información verificada.

Es necesario analizar estas dos fanpages en Ecuador, con la intención de comprender el impacto de las audiencias. Al realizar un análisis se puede obtener una visión más clara, de cómo afecta a las audiencias. Observar los detalles que permiten identificar modelos y habilidades que quizás no se encuentren en estudios posteriormente realizados. De esta

manera, se puede dar a conocer los recursos y reconocer habilidades efectivas para poder enfrentar este problema.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo afecta la infoxicación de los medios digitales: fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en sus audiencias?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las principales consecuencias para la población derivada de la propagación excesiva de información en las fanpages Ecuador en Directo y Primicias?
- ¿Qué características presentan los contenidos publicados en las fanpages Ecuador en Directo y Primicias, en relación de términos de cantidad, relevancia, trascendencia, importancia, veracidad y calidad informativa?
- ¿Qué métodos están utilizando las fanpages Ecuador en Directo y Primicias para el tratamiento apropiado de la información previa a su difusión?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

- Analizar y comparar la infoxicación en las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias, con el fin de identificar las características de los contenidos y el impacto en la percepción de las audiencias, a través del seguimiento en un periodo de estudio determinado del 1 abril al 30 de junio en el año 2024.

1.3.2. Objetivos específicos.

1. Reconocer las características de la infoxicación través de un análisis de literatura científica aplicada a las fanpages Ecuador en Directo y Primicias, evaluando su presencia y manifestaciones en el contenido emitido en el año 2024
2. Identificar los tipos de contenido de los medios digitales de Ecuador en Directo y Primicias y que estrategias utilizan para el tratamiento de la información.
3. Determinar las consecuencias que tiene la sobrecarga excesiva de información en los medios digitales.

1.4. Justificación de la investigación.

Es crucial analizar este concepto de infoxicación en las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias, debido a la gran cantidad de información que complica en la toma de decisiones adecuadas de las audiencias. Dado que en internet está saturado de datos, es imprescindible entender cómo la sobrecarga informativa impacta en la divulgación de noticias. Las audiencias se ven afectadas por la desinformación y las tácticas de manipulación de los espacios digitales, lo que puede provocar una desconfianza de los medios como de su criterio.

Esta investigación es necesaria para entender como la conexión constante a la tecnología puede inquietar la salud y el bienestar de las audiencias. El bombardeo constante de información también puede alterar la mente generando estrés y ansiedad. Es fundamental conocer las causas que genera la infoxicación y desarrollar habilidades efectivas para que las personas reciban una información adecuada de su medio preferido.

La investigación contribuye de manera general a las audiencias que tomen las mejores decisiones apropiadas para comprender y decidir. A partir de ejemplos exitosos y la identificación de todos y recursos para prevenir la infoxicación. Cuando las personas informadas, aprecian una mayor seguridad y satisfacción. Además, esto les permite combatir la desinformación y mantenerse firmes frente a la manipulación.

Los consumidores de noticias se favorecerán considerablemente de esta investigación, al disfrutar de un entorno informativo menos saturado y más transparente. Canales de noticias como “Ecuador en Directo” y “Primicias” tendrán la oportunidad de mejorar sus reportajes y fortalecer la confianza de espectadores. Además, educadores y formadores en alfabetización mediática podrán utilizar los resultados para desarrollar programas que ayuden a las personas a convertirse en consumidores inteligente de información en el entorno digital, fomentando el pensamiento crítico y la conciencia sobre el contenido que consumen.

1.5. Hipótesis

La infoxicación inducida por el exceso de contenido en las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024, contribuye a una mayor sobrecarga informativa y disminuye la habilidad de los usuarios para procesar de manera correcta la información, se traduce a un incremento de confusión y una disminución de satisfacción con el contenido recibido.

1.6. Variables

1.6.1. Variable Independiente: Infoxicación

Según Ramos (2017) El exceso de información al que se enfrentan los navegadores de internet impidiendo o disminuyendo su capacidad de concentración y de asimilar el volumen de datos que la red ofrece en sus diferentes versiones. En correlación, se debe tener en cuenta que la cantidad de contenidos no precisamente involucran la calidad, muchos son datos que necesitan de relevancia o que no aportan intereses a los usuarios transformándose en información basura.

1.6.2. Variable Dependiente: Medios digitales

Para Díaz (2023) Los medios de comunicación y el mundo digital han surgido transformaciones significativas. Estos cambios han establecido tensiones y conflictos reflejados en la era de las plataformas digitales, donde la comparación por la atención de los usuarios es intensa y las contradicciones sociopolíticas son vastas. (p.5)

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

La infoxicación comprendida como la sobrecarga de información proveniente de los medios digitales se ha convertido en un fenómeno crítico en la era de comunicación instantánea. Esta investigación se enfoca en un estudio comparativo de las fanpages de dos medios nacionales de renombre: Ecuador en Directo y Primicias en el presente año.

Conforme estos medios se transforman en principales fuentes de información para el público, resulta esencial estudiar cómo estos sitios administran la generación y el uso de información, además de su influencia en la percepción pública. Dicha investigación tiene como objetivo determinar las tácticas utilizadas por estos medios para combatir la infoxicación y sus impactos en los públicos, contribuyendo de esta manera a una comprensión más detallada de los retos comunicativos presentes en el territorio nacional.

2.1.1. Infoxicación

En los medios digitales, el fenómeno de la infoxicación ha atraído la atención de académicos profesionales por su impacto en los usuarios a través de las plataformas digitales, como indica “Comunicación mediática y la infoxicación en las plataformas Facebook de los adolescentes de 12 a 19 años de la comuna San Pablo 2022”. Morales (2023) este estudio tiene como objetivo establecer la coexistencia de la infoxicación derivada de la comunicación mediática, se escogió una muestra de 210 adolescentes que residen en la comuna. Se utilizó un enfoque descriptivo que comprendió encuestas y entrevistas para recolectar información acerca del uso de los contenidos digitales. Los hallazgos indican que la comunicación en los medios es un componente esencial del día a día de los adolescentes, y que la infoxicación puede manifestarse de forma moderada.

En resumen, aunque la infoxicación se manifieste de forma más efectiva, continúa siendo pertinente, especialmente en un contexto digital, en donde el volumen de información disponible puede ser agobiante. Además, que se permite determinar la sobreabundancia de información afecta a la percepción de la veracidad y calidad de los contenidos.

2.1.2. Medios digitales

Las estrategias de globalización han ejercido un efecto significativo en el sector digital, las audiencias experimentan una nueva época marcada por información y la comunicación. Este análisis tiene como objetivo meditar acerca de las obligaciones y posibilidades científicas que se pueden generar en el campo de la comunicación. Se resaltan elementos epistemológicos que promueven la formación de una ciencia global, lo cual a su vez simplifica la recopilación, estudio, procesamiento y difusión eficaz de la información. La meta principal de la investigación consistió en determinar rasgos del proceso científico en la investigación comunicativa, a través de un análisis de caso del medio digital “La voz del pueblo”. El enfoque utilizado en esta investigación abarcó un análisis de contenido y una investigación documental. Como consecuencia, surgieron problemas tales como escasez de información, ausencia de métodos científicos, estructura deficiente y definiciones retóricas en las transmisiones de datos en los espacios digitales. Santamaria (2023)

En el caso de la infoxicación en los medios digitales de las fanpages de “Ecuador en Directo y Primicias” resalta la necesidad de abordar los retos que presenta la sobreabundancia de información en el entorno digital. En este contexto si bien es cierto que la globalización y el acceso facilitado a diversas herramientas digitales han intensificado la circulación de información, así como ventajas como la conectividad y el acceso rápido a fuentes, también han generado desafíos significativos. En otras palabras, para contrarrestar la infoxicación es esencial implementar métodos de investigación más rigurosos y establecer manuales de redacción y estilo que garantice la calidad y la veracidad de la información presentada, promoviendo así un consumo más consiente y crítico de los contenidos digitales.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1. Infoxicación

El término se refiere a la sobrecarga informativa, donde el exceso de datos en internet dificulta la concentración y asimilación de información relevante por parte de los usuarios. Según Alarcón & Cedeño, (2022):

El exceso de información al que se enfrenta los navegadores de internet impidiendo o disminuyendo su capacidad de concentración y de asimilar el volumen de datos que la red ofrece en sus diferentes versiones. Se debe tener en cuenta que la cantidad de contenido no necesario implica calidad, muchos de los datos emitidos carecen de relevancia o que no aportan a los intereses de las audiencias convirtiendo la información en basura. (p2).

La sobrecarga de información en Internet afecta de manera negativa la capacidad de los usuarios para concentrarse y poder asimilar datos importantes. La cantidad exagerada de contenidos disponible no garantiza una calidad, por lo que, carecen de información relevante convirtiendo una información basura. Este fenómeno resalta la importancia de saber filtrar y discernir la información valiosa. La calidad de primar sobre la cantidad para que la navegación en la red sea verdaderamente útil. Así, es esencial desarrollar habilidades de gestión de información para enfrentar este desafío.

Sin embargo, Barraza & Arreola (2022) utilizaron el término “infoxicación” en 1996, que describe la mezcla de los términos “información” e “intoxicación”.

La abundancia de información genera infoxicación, es encontrarse siempre en un estado de sobrecarga de información, recibiendo gran cantidad de datos constantemente, a los que finalmente no se les puede dedicar la debida atención, ni profundizar en su contenido por querer informarse de todo en vez de elegir una información verificada. (p.34).

La infoxicación ocurre cuando se recibe un bombardeo constante de información todos los días, al estar abrumado por tanta información, se dificulta prestar la atención necesaria a cada momento, lo que impide explorar los detalles de manera adecuada. La sobreabundancia de información intenta acaparar todo en lugar de enfocarse en lo que realmente importa brindar una información relevante y verificada.

A continuación, se explica una de las características relevante de la variable anteriormente mencionada es la falta de criterio en la búsqueda de información. Es necesario que los usuarios practiquen una actitud autocrítica, desconfiar de su capacidad de encontrar o utilizar las palabras correctas bajo presión. Además, es necesario evitar la tendencia de solo verificar en una sola fuente, blog o página web para obtener una información, también se debe realizar una búsqueda exhaustiva y confiable. Según Mayaute & Blas (2014):

Es necesario evitar la misma palabra, siendo más precisos y eficientes al elegir una fuente, analizar su respuesta y percepción del público. El concepto de infoxicación se refiere a la sobrecarga de información que un usuario recibe a través de herramientas electrónicas, especialmente en internet, lo cual puede generar una sensación de incapacidad de gestionarla adecuadamente, provocando angustia, esto es habitual encontrar personas que enfrentan dificultades para interactuar en el mundo digital, por lo que se ven abrumadas por la constante avalancha de información y velocidad con la que se actualiza noticias.

2.2.2. Saturación de datos en las noticias de interés público

La saturación de datos se analiza cuando la recopilación adicional de información no es relevante a los nuevos hallazgos y solo confirma los temas y conclusiones existentes. Indica Faulkner & Trotter (2017)

La saturación de datos se refiere al momento de procesar una investigación el que no se puede obtener más información durante el análisis de los datos, lo que significa que los investigadores pueden detener la recopilación de datos. Este concepto es un indicador clave de la calidad y confiabilidad de una investigación. Alcanzar una cantidad de datos precisos permitirá garantizar calidad y confiabilidad del proceso investigativo de comunicación.

La saturación de datos, tiene como característica la redundancia del lenguaje que ha sido un tema de análisis en teoría de la información durante años, estudiada sin la necesidad de recursos gramaticales específicos. Menciona Bosque (2021) . La redundancia se manifiesta constantemente en la morfología, la sintaxis y el léxico de casi todas las lenguas. Sin embargo, en teoría gramatical contemporánea, es un poco común encontrar referencias a este fenómeno, más allá de las obvias relaciones de concordancia, así como interpretaciones sobre su significado, de manera general, se puede afirmar que existen dos enfoques clásicos

para estudiar la redundancia uno analiza desde la teoría de la información y otro que la examina desde un punto retórico y gramatical.

2.2.3. La manipulación de información

La manipulación de la información es una estrategia que engaña a las audiencias limitando el acceso de información contextual completa. Indica Maillat & Oswald (2009). “La manipulación se define como engaño al receptor, limitando su acceso a un conjunto de restricciones de contextos supuestos, aprovechando la tendencia del momento” (p369). Al explorar el optimismo cognitivo, se controla y dirige la interpretación de la realidad, para acceder a ciertos supuestos que favorecen al manipulador.

Una de las características de la manipulación de información, es la persuasión que se entiende como cualquier cambio de actitud o individuo resaltado por su exposición en un proceso comunicativo diseñado y ejecutado con ese propósito para Turnes, Ibáñez y Becerra (2001) “Cualquier cambio en la actitud de una persona causado por un proceso de contacto diseñado y realizado para tal fin”. (p1). Esto se refiere que la persuasión tiene como intención alterar actitudes mediante los procesos comunicativo y planificados para el receptor.

2.2.4. Inmediatez de información

El internet ha logrado acelerar la difusión de información, tanto así que elimina las barreras de tiempo y del espacio. Para Monfort (2013), “La necesidad de la rapidez que impone el internet ha llevado a que se considere la “inmediatez” como un aspecto esencial en la comunicación actual”. (p 15). Internet y sus diversas formas de distribución han inducido a los medios encargados de emitir información se adapten a las necesidades del público, quienes han cambiado su forma de consumo.

La inmediatez tiene como característica la velocidad con la que se difunde según Vélez (2020), la información es un elemento clave en el entorno digital y en el ámbito comunicativo, que permite a los ciudadanos mantenerse continuamente actualizados. Esto supera a los medios tradicionales, que adaptan sus contenidos a espacios virtuales, lo que a menudo disminuye la contrastación y verificación de los datos. La rapidez de la información es uno de los cambios más significativos que la tecnología ha traído a la vida de las personas (p72). La información desempeña un papel crucial en el entorno digital, permitiendo a los ciudadanos mantenerse informados actualizados de manera constante la transición hacia medios virtuales ha facilitado el acceso de datos, aunque a menudo disminuye la verificación

y contestación. En este contexto, la velocidad de la información se convierte en un aspecto determinante en la comunicación contemporánea.

2.2.5. Calidad periodística al emitir información al público

En los medios digitales es constante la transformación, surgen preocupaciones sobre la calidad periodísticas que resultan de gran interés. Comenta García (2015), “En la actualidad en un entorno digital experimenta cambios significativos, la calidad se encuentra en crisis” (p240). En un contexto donde la información circula a una velocidad y que aun los medios de comunicación no comprenden y surgen desafíos significativos en correlaciona la calidad de contenidos que se ofrece al público, este entorno mediático y dinámica plantea interrogantes sobre la confianza de la información y los límites que pueden llegar a obtener.

En un entorno saturado de datos es fundamental garantizar que la información transmitida sea completa y veraz para que cumpla función de informar, según Bravo (2020) explica que la calidad periodística tiene con característica la veracidad que es usado en los medios de comunicación, tiene que ser cuidadosa, ya que tienen que entregar toda la información y no omitir ningún punto de vista, “ya que una veracidad a medias no es información”. (p 35) La carencia de la ética profesional en el periodismo puede tener repercusiones significativas, que puede favorecer o perjudicar a ciertos actores involucrados en la noticia. El objetivo primordial debe ser relatar un acontecimiento de manera veraz y objetiva, sin permitir que intereses particulares influyan en la presentación de los hechos. La integridad en la narración es esencial para mantener la confianza del público y asegurar que la información proporcionada refleje la realidad

2.2.6. Pérdida de credibilidad de los medios de comunicación

La pérdida de credibilidad se presenta en varios medios de comunicación debido a la poca seguridad que el medio genera en la audiencia sobre el contenido que transmite, Vásquez, Torrecillas, & Suarez, (2021) La credibilidad se establece como el factor clave para que el público evalúe una noticia como verídica y confié en el medio de comunicación. Por lo siguiente se puede afirmar que la confianza en la información está directamente relacionada con la credibilidad que emite el medio que difunde (p192). Esta confianza no solo es importante en la percepción del medio, sino también en la calidad de las fuentes de información que utiliza y en la relevancia de los datos publicados. Además, es importante revisar la trayectoria y la reputación del medio ayudan a generar esa confianza.

La característica de la pérdida de credibilidad está relacionada con la confianza, ya que, al generar desconfianza en la información, el público comienza a dudar de lo que emiten los medios de comunicación. Según Vázquez & Torrecillas, (2021) .” La fuente es un elemento clave para evaluar la credibilidad de un hecho, es común verificar una noticia a través de diversos medios para corroborar su veracidad, lo que influye en el grado de confianza que se le otorga” (p204). La pérdida de credibilidad ocurre cuando un medio de comunicación emite información incorrecta, lo que lleva a la audiencia a cuestionar la veracidad de su contenido. Esta desconfianza puede erosionar la relación entre el medio y su público, afectando negativamente la reputación del medio. A largo plazo, la difusión de información errónea puede resultar en una disminución de la audiencia y en una falta de confianza generalizada de los medios.

2.2.7. Medios digitales

El progreso de los medios digitales pasa por el replanteamiento del modelo de negocio. El término de “medios digitales” se refiere a todo tipo de publicaciones en plataformas en línea, independientemente cuál sea el medio de origen. Afirma Moreano (2018).

Un medio que originalmente se presentó como una revista impresa, pero que al mismo tiempo comparte su contenido en línea, se lo denomina un medio digital. En contraste, los “medios nativos digitales” son aquellos que surgieron directamente del entorno digital y no tienen historia de publicaciones en formatos impresos. (pág. 168)

En la actualidad muchos medios digitales se han replanteado no solo en la forma de como ejercer el oficio, si no en la estructura del actual sistema, siendo así que hacen un esfuerzo para adaptarse a un modelo de negocio donde demanda la velocidad en que se publique una información, el espectáculo y la viralización de contenidos.

Con la evolución de las tecnologías de la información y comunicación y el auge del internet, el marketing encontró nuevos instrumentos para cumplir con sus objetivos primordiales asegura Saavedra (2006).

De este modo, aparece el digital branding, o e Branding, que se enfoca en la gestión estratégica de la creación de marca en los entornos digitales, esto sin descuidar los medios tradicionales. Este proceso consiste en convertir un sitio web en una experiencia singular para el usuario, destacando así por la calidad de sus diseños, la

utilidad y la usabilidad de sus contenidos, así como por una lógica clara y eficiente en la navegación e interacción dentro del sitio.

En resumen, el digital branding es esencial para construir y gestionar marcas dentro del entorno digital, integrando la calidad del diseño, la usabilidad del contenido y una navegación intuitiva, este enfoque no solo mejorará la experiencia del usuario, sino que también va a reforzar la presencia de la marca tanto en plataformas digitales como en medios tradicionales.

Los medios digitales se definen como un canal o medio que ocupa una red que permiten compartir: textos, audios, videos y fotografías. Afirma González, Ulloa, & Galarza (2015)

Los medios digitales se fundamentan en la utilización de redes sociales para compartir información y transmitir mensajes. Hoy en día, las organizaciones utilizan estos canales para informar, aumentar visibilidad y fortalecer su marca. Muchas empresas han puesto un énfasis en las redes sociales, ya que estas son las más utilizadas para fines comerciales y de marketing. Plataformas como Facebook e Instagram han impulsado las ventas de productos y servicios, además que ofrece una excelente oportunidad de posicionamiento de la marca a un costo reducido. (pág. 6)

Los medios digitales han ayudado en gran manera a el posicionamiento de una marca ya sea institucional o personal. Actualmente muchas instituciones utilizan los medios digitales para difundir información sobre datos precisos de sus productos o servicios, así mismo podemos observar que se dan a conocer sobre actividades futuras y hasta se rinde cuenta sobre los resultados, es decir que estos medios permiten que se mantenga contacto directo con el cliente y exista el feedback.

Las apps han creado una cultura y por lo tanto, juegan un papel muy importante en la vida actual y en Ecuador aún están por explorarse, la realidad de los medios digitales en este momento se mueve por la necesidad de emprendimiento Balestrini (2010).

Se deberían fomentar proyectos de transmedia y aplicaciones móviles para dispositivos tecnológicos, con el objetivo de generar multimedialidad y facilitar la expresión en diferentes plataformas. Se considera que el fenómeno transmedia como el uso de diversas plataformas mediáticas que permiten al usuario participar activamente en la historia desde su dispositivo móvil, mientras que el termino

multimedia hace referencia a la integración de dos o más medios en una misma plataforma. (pág. 203)

Este estudio presenta que los medios digitales en Ecuador son utilizados en gran parte para las inversiones de empresas, pero que a su vez los usuarios las usan para poder informarse de algún acontecimiento dentro o fuera del país, dando como resultado audiencias más exigentes con la forma en cómo se presenta cada información en los medios digitales, por otra parte, se puede evidenciar que los lectores participan de manera activa al momento en que se transmite una información, ya sea por medio de comentarios, reacciones o compartidas.

2.2.8. Audiencias digitales

En la era digital los ciudadanos pueden obtener acceso a medios conectados a la red y distribuir su propio contenido de forma más rápida y económica. Asegura Lasica (2003).

Se han sugerido nuevas etiquetas que reemplazan el concepto de audiencia para describirla como la nueva naturaleza del ciudadano conectado, quien tiene la capacidad de filtrar, compartir, crear y distribuir contenido en el entorno digital. Esto refleja el impacto de estos fenómenos en la evolución de los medios y en el perfil del profesional en comunicación. (p.25)

Los nuevos medios y las herramientas tecnológicas permiten y vinculan nuevas posibilidades de participación principalmente a través del internet, estas tienen la capacidad de empoderar a los usuarios que a través de una manera colaborativa han buscado una relación más estrecha con los medios de comunicación.

Este autor resalta que la comunicación enfrenta importantes retos para lograr la penetración que requiere, y esto se debe a diversos factores que inciden en dicho fenómeno hoy en día. Asegura Mandujo (2022).

La comunicación hoy en día se enfrenta a nuevos desafíos, como la diversidad de audiencias y medios. Cada generación ha crecido en contextos y tiempos diferentes, lo que influye en sus conceptos de vida, haciendo que los mensajes sean fundamentales para poder conectar con los distintos públicos. Además, los diversos medios de comunicación han adoptado nuevas herramientas digitales que facilitan su crecimiento. (p.11).

Se puede visualizar que ahora los medios de comunicación tienen un reto para lograr la atención de los distintos perfiles de los públicos y es conocer a la diversidad de audiencias que posee, las cuales son de importancia al momento de transmitir una información, porque esta va a determinar si su audiencia va a ser permanente o no.

2.2.9. Contenido Informativo

La noticia puede llegar a puntos de ubicación geográfica que antes parecían inaccesibles. Las nuevas plataformas y dispositivos tecnológicos le dan mayor peso a la inmediatez. Mencionan López & Cotera (2017). las investigaciones sobre este tema ayudan a que los métodos y estrategias del periodismo digital se desarrollen con el tiempo. En este contexto, es fundamental analizar a profundidad los contenidos informativos en los medios digitales. (p.15) Los contenidos informativos se deben impartir con la verdad. El manejo ético de la información constituye ese punto central de cómo se realiza el trabajo periodístico, el cual debe ser veraz y objetivo respetando el derecho y la dignidad de las personas.

Al momento de informar el periodista debe de ejecutar la información bajo los principios o reglas. Sus valores se dirigen al empirismo, según el cual operará la información con carácter veraz. Asegura López & Cotera (2017) Los principios básicos que los periodistas deben de seguir para generar contenidos informativos son: verdad y precisión, independencia, equidad e imparcialidad, humanidad y responsabilidad. El manejo ético de la información hace referencia a la verdad con que se maneja la información. (p.16) Podemos decir que para poder informar sobre algún suceso deben de hacerlo con ética periodística, es de gran importancia en la sociedad, ya que esto nos dará una identidad en el periodismo.

2.2.10. Interactividad

Las nuevas tecnologías han supuesto la modernización de los procesos de aprendizaje y comunicación, por lo que se utilizan adecuadamente las herramientas del internet para acercarnos al conocimiento con la ayuda de programas interactivos. Afirma Rodríguez, Marín & Munévar (2013).

Hoy en día se discute sobre las llamadas sociedades del conocimiento y de la información, generando así un amplio debate sobre su utilidad y la viabilidad de los beneficios que la interactividad puede ofrecer a las personas para facilitar el acceso al conocimiento. Esto implica superar las limitaciones de la información estática y

aprovechar la comunicación e información que proporcionan los medios de comunicación masivos, especialmente internet. (p. 100)

Las nuevas herramientas de comunicación permiten crear entornos virtuales que acercan al humano al conocimiento y así poder analizar cuál es el papel del diseño visual dentro de este proceso comunicativo, un proceso que nos lleva a la posible relación que se puede crear entre la interactividad y la cognición humana.

La interactividad se refiere a los aspectos técnicos del proceso, como la dirección, intensidad y frecuencia del flujo de mensaje entre el remitente y el receptor. Señala Bettetini & Colombo (2004) Desde un punto de vista técnico, a la hora de definir la interactividad se destacan las siguientes características como el flujo de información, la multidireccional, y la iniciativa del usuario en la selección de las informaciones requeridas, el particular ritmo de la comunicación. (p.25). Bettetini hace referencia desde su perspectiva que la interactividad se define entre el diálogo del hombre y la máquina, que hace posible la producción de objetos textuales nuevos.

2.2.11. Adaptaciones De Multiplataformas

Los destinatarios pasivos de los medios tradicionales han dado paso a un usuario diligente que quiere interactuar con la información. Las actitudes de los consumidores han cambiado y ya no dudan en superar este papel y convertirse en productores de nuevos contenidos Afirma Scolari (2013).

En este contexto, es crucial la introducción de nuevos formatos innovadores para narrar historias y presentar contenido, sin perder de vista la importancia de la participación de los usuarios. Un claro ejemplo de esto son los nuevos documentales interactivos en el ámbito de los contenidos de no ficción. Estos documentales, aprovechan las amplias posibilidades que brindan los sistemas multiplataforma, ofreciendo a los usuarios información sobre la realidad a través de un relato hipertextual. A diferencia de los documentales tradicionales, este nuevo formato permite una conexión más directa con la realidad presentada. (p.307).

El internet ha roto esa linealidad del flujo informativo dando así el lugar a un fenómeno de feedback entre los usuarios y los emisores de los mensajes informativos. Ahora se puede evidenciar que el público quiere participar al momento que se publique alguna información.

La narración de la trasmedia es la extensión de una historia utilizando diferentes medios o soportes (videojuegos, cómics, novelas, películas, webseries, etc.). Asegura Jenkins (2003).

Una de las características claves es que el público desea participar e interactuar, está ya no solo se conforma con recibir información y entretenimiento de manera pasiva. Además, otro aspecto importante de las nuevas tecnologías es que los consumidores asumen un papel activo en esta expansión; no solo es importante que la audiencia participe, sino que se debe establecer un dialogo creativo con la narrativa original, llegando a modificarla en el proceso. El usuario de las nuevas tecnologías se convierte en un prosumidor que contribuye al proceso creativo. (p. 308).

La narración en multiplataformas implica como el público se adapta a una única historia, pero en diferentes medios o soportes, adaptados al lenguaje y forma de cada historia. El objetivo de las multiplataformas es poder proporcionar una experiencia al usuario de manera coherente y dinámica.

2.2.12. Multimedia

El término de multimedia es tan antiguo como la comunicación humana, ya que en las conversaciones normales hablamos con voz, enviamos mensajes de texto a los parlantes a través de video y hacemos gestos y movimientos con las manos a través de animaciones. Define Lamarca (2007).

El crecimiento de internet y las redes social han provocado un cambio significativo en los hábitos de los usuarios en cuanto al consumo y la lectura de las noticias. Así es como el contenido multimedia hace referencia a los mensajes dirigidos al público objetivo que están formados por texto, sonido y animación. (p.18)

Los contenidos multimedia siempre han estado presentes en los medios digitales. Sin embargo, en los últimos años podemos presenciar que han dominado los portales de noticias, es así como podemos evidenciar recursos multimedia como fotos, videos, fragmentos de audios e infografías, permitiendo al usuario una mejor información.

Los sistemas Multimedia, tal como se conocen hoy en día, son esencialmente sistemas interactivos con códigos múltiples. Asegura Pina (1994) Una de las características es que la combinación de audio, video y texto en un mismo producto informativo significa que el periodismo encontrará una nueva ventana en las narrativas audiovisuales para informar de

manera rápida y eficiente y así llegar a una audiencia severamente desconectada del área de prensa, como los jóvenes. Podemos evidenciar que la audiencia necesita informarse de una manera más dinámica, entretenida, más no solo que sea lineal, por eso hoy en día se debe emplear audios, videos y textos a los contenidos que se vaya a presentar, para que la información sea más atractiva.

2.3. Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Código Orgánico Integral Penal (COIP)

Artículo 234: - Acceso no consentido a un sistema informático, telemático o de telecomunicaciones.- La persona que sin autorización acceda en todo o en parte a un sistema informático o sistema telemático o de telecomunicaciones o se mantenga dentro del mismo en contra de la voluntad de quien tenga el legítimo derecho, para explotar ilegítimamente el acceso logrado, modificar un portal web, desviar o redireccionar de tráfico de datos o voz u ofrecer servicios que estos sistemas proveen a terceros, sin pagarlos a los proveedores de servicios legítimos, será sancionada con la pena privativa de la libertad de tres a cinco años.

Artículo 235: Engaño al comprador respecto a la identidad o calidad de las cosas o servicios vendidos.- La persona que provoque error al comprador o al usuario acerca de la identidad o calidad de la cosa o servicio vendido, entregando fraudulentamente un distinto objeto o servicio ofertado en la publicidad, información o contrato o acerca de la naturaleza u origen de la cosa o servicio vendido, entregando una semejante en apariencia a la que se ha comprado o creído comprar, será sancionada con pena privativa de libertad de seis meses a un año. Si se determina responsabilidad penal de una persona jurídica, será sancionada con multa de diez a quince salarios básicos unificados del trabajador en general.

LEY ORGÁNICA REFORMATORIA A LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (LOC)

Art. 1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.

Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.

Art. 18.- Prohibición de censura previa. Se prohíbe la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, que en ejercicio de sus funciones o en su calidad apruebe, desapruere o vete los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación.

Art. 19.- Responsabilidad ulterior. - Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias legales posteriores a difundir, a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecidos, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la Ley.

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La investigación y producción de contenidos para la difusión que se refiere el inciso anterior será prioritariamente realizada por los titulares de derechos colectivos.

La persona afectada podrá ejercer las acciones constitucionales que se le asistan o acudir a la Defensoría del Pueblo para que inicie los procesos de derechos en conformidad con sus competencias.

Ley de Protección de Datos Personales

Artículo 1.- Objeto. - El presente reglamento general tiene por objeto desarrollar la normativa para la aplicación de la ley orgánica de protección de datos personales y la protección de los derechos y libertades fundamentales de los titulares de datos personales.

Artículo 4.- definiciones. – sin perjuicio de lo dispuesto en la ley, para efectos de la aplicación del presente reglamento, se establecen las siguientes definiciones:

Inciso 7. Tratamiento a gran escala: es aquel que afecta a una gran cantidad de datos, referentes a un elevado número de titulares, procedentes de una amplia diversidad geográfica, y que pueden entrañar un riesgo a sus derechos y libertades. Para determinar cuándo se está en presencia de un tratamiento “a gran escala” la Autoridad de Protección de Datos Personales y los responsables del tratamiento deberán tener en cuenta los siguientes aspectos:

El número de interesados o titulares, bien como cifra concreta o como proporción de la población correspondiente;

El volumen de datos o la variedad de elementos de datos que son objeto de tratamiento; La duración o permanencia de la actividad de tratamiento de datos; y el alcance geográfico de la actividad de tratamiento.

Ley de Propiedad Intelectual

Art. 5.- El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

Se protegen todas las obras, interpretaciones, ejecuciones, producciones o emisiones radiofónicas cualquiera sea el país de origen de la obra, la nacionalidad o el domicilio del autor o titular. Esta protección también se reconoce cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación.

El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna.

El derecho conexo nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes y de los productores de fonogramas.

Art. 14.- El derecho del autor no forma parte de la sociedad conyugal y podrá ser administrado libremente por el cónyuge autor o derechohabiente del autor. Sin embargo, los beneficios económicos derivados de la explotación de la obra forman parte del patrimonio de la sociedad conyugal o sociedad de bienes, según el caso.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

El enfoque de esta investigación es cualitativo con el objetivo de realizar un estudio de verificación de datos. Donde se elige el enfoque debido a la capacidad de proporcionar una capacidad más profunda y contextualizada del fenómeno a estudiar. Menciona Hernández & Mendoza (2018) :

El enfoque cualitativo, el investigador se sumerge en la realidad del fenómeno, revisa estudios previos y va construyendo una teoría consistente con los hallazgos y observaciones que va realizando. Este enfoque permite una comprensión más profunda y concreta del fenómeno estudiado. (pág. 7).

Al estudiar fenómenos de manera sistemática, se generan teorías y conceptos que sean consistentes con lo que se observa en el contexto natural de los medios de comunicación Ecuador en Directo y Primicias. El enfoque cualitativo elegido para este estudio, permitirá entender a profundidad como la verificación de datos afecta a la información, presentación en las fanpages de estos medios digitales.

3.2. Tipo de investigación.

En el presente proyecto se utilizará el tipo de investigación básica descriptiva, la cual va a permitir obtener la visión detallada respecto a la infoxicación de los medios digitales de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024, igualmente con el uso de esta metodología se podrá describir y analizar el tipo de contenido de estas páginas y con qué frecuencia realizan las publicaciones. Por otra parte, Martínez (2018) la investigación descriptiva es un tipo de investigación que describe la población, situación o fenómeno y que es el foco principal del estudio. Con esta investigación se pretende proporcionar información sobre el quién, cómo, cuándo y dónde de la investigación, esta sin priorizar la respuesta al por qué de las preguntas planteadas. Como su nombre lo indica este tipo de investigación describe, en vez de explicar (pág. 2) por lo tanto; este proyecto. se va a enfocar en proporcionar una descripción precisa del fenómeno de estudio y responder a las preguntas detalladas sobre la infoxicación en los medios digitales de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024.

3.3. Diseño de investigación.

En este estudio realizará una investigación de tipo no experimental para analizar la aplicación de la verificación de datos, a través del análisis de los medios ecuatorianos Ecuador en Directo y Primicias. Según Hernández & Mendoza (2018) La investigación no experimental implica observar y medir fenómenos y variables tal como se presentan en su contexto natural, con el fin de analizar. (pág. 174). La elección de este enfoque metodológico refuerza la idea fundamental de estudiar los medios en su contexto para identificar prácticas, como la verificación de datos que pueden influir en la calidad de la información y en la reducción de la infoxicación en las plataformas digitales.

Este análisis, por la tanto, no solo profundiza en el comportamiento de los medios seleccionados, si no que, ofrece una visión crítica del estado del periodismo de datos en Ecuador y su impacto en la información que consume la audiencia.

3.4. Alcance de la investigación.

La investigación descriptiva es un enfoque metodológico que se emplea para ofrecer una descripción más detallada y precisa de un fenómeno o evento, con el objetivo de recolectar datos precisos, veraces y sistemáticos, dándole un enfoque en las características de observación y certificada. Indico Guevara, Verdesoto, & Castro (2020), “La información obtenida mediante este enfoque debe ser auténtica y organizada de manera metódica. Se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno. Lo fundamental son las características observables y verificables”. (p. 166). Este tipo de investigación no se dirige a establecer relaciones de causa o efecto, sino que categoriza los datos analizados. En este estudio comparativo de la infoxicación de las fanpages es clasificar los contenidos de ambas páginas, categorizar y proporcionar una versión más detallada de la información que emiten estos medios.

3.5. Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Infoxicación	Variable 1: Barraza & Arreola (2022) utilizaron el término “infoxicación” en 1996, que describe la mezcla de los términos “información” e “intoxicación”. La abundancia de información genera infoxicación, es encontrarse siempre en un estado de sobrecarga de información, recibiendo gran cantidad de datos constantemente, a los que finalmente no se les puede dedicar la debida atención, ni profundizar en su contenido por querer informarse de todo en vez de elegir una información verificada. (p.34).	<ul style="list-style-type: none"> - Saturación de datos - La manipulación de la información - Inmediatez de la información - Calidad de la información - Pérdida de la credibilidad de la información 	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad excesiva de contenido - Distorsión de los hechos - Publicaciones rápidas sin la verificación adecuada - Rigor en la investigación y verificación de fuentes - Desconfianza del público 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿De qué manera la infoxicación contribuye a la saturación de datos en los entornos digitales y cómo afecta esto a la capacidad de los lectores para discernir información? - ¿Cómo la infoxicación facilita la manipulación de la información en las distintas plataformas digitales? - ¿Cuál es el rol de la infoxicación en la búsqueda constante de inmediatez en los medios digitales, y cómo afecta esto a la calidad y veracidad de las noticias que publican? - ¿Cómo influye la infoxicación en la calidad periodística de los medios digitales, y qué medidas pueden implementar para mitigar sus efectos negativos? 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista (preguntas estructuradas) - Observación (análisis de contenido) - Estudio comparativo
Medios digitales	Para Díaz (2023) Los medios de comunicación y el mundo digital han surgido transformaciones significativas. Estos cambios han determinado tensiones y conflictos reflejados en la era de las plataformas digitales, donde la comparación por la atención de los usuarios es intensa y las contradicciones sociopolíticas son vastas. (pg. 5)	<ul style="list-style-type: none"> - Audiencias digitales - Contenido informativo - Interactividad - Adaptaciones de multiplataformas - Multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> - Diversidad de audiencias y medios - Verdad, precisión, imparcialidad y responsabilidad - Grado de participación del usuario - Participar e interactuar - Diversidad de formatos 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo influyen los medios digitales en la fidelidad de las audiencias y qué estrategias pueden utilizar para fortalecer esa conexión? - ¿Cómo afectan los medios digitales a la percepción y difusión de los contenidos informativos entre las audiencias actuales? - ¿De qué manera contribuyen los medios digitales a fomentar la interacción de los usuarios en diferentes plataformas? - ¿De qué manera los medios digitales facilitan la conexión con los seguidores a través de múltiples plataformas? 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista (preguntas estructuradas) - Observación (análisis de contenido) - Estudio comparativo

3.6. Población, muestra y periodo de estudio.

El universo indica al grupo completo de seguidores de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias, quienes serán los sujetos de análisis en esta investigación. De acuerdo con Sánchez (2018), la palabra “universo” abarca todos los métodos y elementos que forman una investigación. La población de este estudio son los seguidores de estas fanpages, porque ellos interactúan en sus plataformas.

Período de estudio

El periodo de estudio es una etapa determinada de la investigación donde se recopilará información y se analiza un fenómeno, evento o situación. Es así como se selecciona un lapso o una muestra representativa para examinar y poder obtener datos relevantes para el estudio en cuestión.

En esta indagación se va a llevar a cabo un análisis exhaustivo de la información presentada por las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en la red social Facebook durante el periodo de estudio, la cual abarca dentro 3 meses 1 de abril al 30 de junio del 2024.

Durante este proceso de observación, se presentará especial atención a la información que estas páginas presentan y que tan constante son sus publicaciones, es importante realizar un análisis de la infoxicación de estos medios para así poder comprender como este fenómeno afecta a la población.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

3.7.1 Observación

La observación es una técnica que implica revisar el fenómeno o evento, estudiar lo que realmente está sucediendo y observar detenidamente. Según Polania, y otros (2020), la observación no solo se limita a observar, requiere de una actitud específica y una postura. En este sentido, el observador debe concentrar su atención en un propósito definido, del cual tiene plena conciencia, lo que permite adaptar la postura adecuada frente al objeto de estudio. (pag.134).

Al aplicar esta técnica de observación, se facilita un análisis detallado de la infoxicación en las páginas de Ecuador en Directo y Primicias. Este proceso permitirá identificar la problemática del estudio, conocer con precisión la cantidad de publicaciones realizadas por estos medios, analizar el tipo de información que comparten y determinar si es relevante para la audiencia.

Entrevista

Las entrevistas juegan un papel fundamental al ofrecer una comprensión más completa, profunda y contextualizada a través de las experiencias y conocimientos de los profesionales, quienes aportan una perspectiva única y ayudan a contrastar y validar los hallazgos. Además, permiten conocer sus puntos de vistas, motivaciones y opiniones sobre el rol del periodismo de datos en la creación de contenidos informativos, Según para Díaz, Torruco, Martínez, & Varela (2013), la entrevista es una herramienta de investigación cualitativa para la recopilación de información, utilizada en una conversación con el propósito de interpretar correctamente las respuestas, teniendo en cuenta entorno natural, cultura, social y emocional de los entrevistados. La implementación de la entrevista en nuestras variables dará una comprensión un poco más profunda de experiencias y percepciones de expertos en el tema, también se dará una valoración y contrastación de información

3.7.2 Análisis de contenido

El análisis de contenido se realiza una interpretación profunda y significativa de los datos, dando a conocer patrones emergentes. Según Vara-Horna (2012) "El análisis de contenido es una técnica de codificación que reduce grandes volúmenes de datos textuales a categorías que pueden ser representadas de forma numérica o gráficamente" (pág. 339). Este enfoque ofrece una estructura organizada y mejora la capacidad de los investigadores para extraer información valiosa de los materiales analizados. El análisis de contenido permite determinar con qué frecuencia Ecuador en Directo y Primicias, sobrecargan de información en sus contenidos exclusivos para sus suscriptores, examinando elementos como el título, sección, fecha, género y presentación, formato, base de datos y enlaces.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis cualitativo: Entrevista

A continuación, se presentará los resultados obtenidos mediante las preguntas realizadas a las especialistas, donde se desarrollaron preguntas de acuerdo con las variables antes mencionadas, con el fin dar a conocer las perspectivas sobre la infoxicación y los medios digitales.

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024

Objetivo: Determinar las consecuencias que tiene la carga excesiva de información en los medios digitales.

Entrevistado: Lcda. Lourdes Paola Ulloa López, PhD

Cargo: Docente investigadora de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Especialidad: Tecnología de la información (TICS), redes sociales y nuevas audiencias

Entrevistador: Jiménez Laínez y Tigrero Niurka

Entrevistado: Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, PhD

Cargo: Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Especialidad: Doctora en Comunicación Social

Entrevistador: Jiménez Laínez y Tigrero Niurka

Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024

N°	Categoría	Pregunta	Respuesta	Observación
1.	Análisis crítico de los medios	¿De qué manera la infoxicación contribuye a la saturación de datos en los entornos digitales y cómo afecta esto a la capacidad de los lectores para discernir información?	<p>Por primera vez, la humanidad se enfrenta a un mundo de información que no sabe cómo manejar ni comprenderla mayoría de las personas no tiene las herramientas necesarias para discernir entre noticias verdaderas y falsas, lo que genera una gran vulnerabilidad. A menudo, nos exponemos a información no verificada por personas sin información profesional en el periodismo. Esto afecta especialmente a los adultos mayores, quienes, al no estar familiarizados con los medios críticos, tienden a captar información sin cuestionarla. En cambio, los jóvenes, con más herramientas digitales, son más propensos a dudar y buscar otras fuentes.</p> <p>Debido al vasto tamaño de datos en la web, toda la información, ya sea importante o no, se almacena en la nube o base de datos. Esto hace que la búsqueda desinformación sea compleja, ya que es difícil distinguir lo valioso de lo irrelevante. La infoxicación se ha vuelto abrumadora, ya que todo no solo incluye publicidad, si no también audios, imágenes, textos y videos.</p>	<p>Guerrero, Villalobos, González & Palma (2023). En la civilización contemporánea, los entornos digitales con sus estrategias de comercialización de la información se basan en la rapidez, celeridad, urgencias, brevedad, es así como estas están desvaneciendo el rigor y la credibilidad, intensificando la posverdad y creando formas que impactan la realidad, reduciéndonos a la velocidad y rapidez de la difusión de la información.</p> <p>Las metas individuales sugeridas, donde la verdad no tiene el momento para ser revelada, generando tensión con la exigencia de expresiones éticas, consideradas esenciales. (pag.2)</p>
2.	Percepción pública	¿Cómo la infoxicación facilita la manipulación de la información en las distintas plataformas digitales?	<p>Hoy en día se sigue hablando de Keiith Quitten, que era el “guardián de la puerta”, un término que antes se usaba para los editores que decían que información se publicaba. Actualmente, los algoritmos de las plataformas priorizan contenido de entretenimiento sobre información certificada o educativa, ya que buscan maximizar la interacción y visibilidad. La infoxicación dificulta que los usuarios encuentren contenido valioso y educativo, por lo que deben verificar las fuentes y contrastar los datos.</p> <p>La alfabetización digital actualmente no solo implica usar dispositivos, sino tener pensamientos críticos para evaluar si una información es verdadera o falsa, incluso si proviene de un periodista. Los periodistas, aunque son responsable de los medios, también deben estar sujetos a intereses y no siempre están libres de influencias, lo que significa que debemos cuestionar la información que nos llega.</p>	<p>Schönfeld & Hiemer (2020). Las aplicaciones en línea se han transformado en un campo esencial en el cual se pueden negociar posturas, se sostienen discusiones, llevan a cabo debates o exponen datos. Individuos y colectivos, protagonistas estatales y miembros de la sociedad se entrelazan mediante las redes sociales, ya sea en foros, discusiones en línea o dentro del contexto de servicios ofrecidos de forma digital.</p> <p>Este tipo de formatos a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS), proporcionan a las audiencias los recursos necesarios que estos actores necesitan y que son fundamentales para su interconexión en el mundo digital. (pag.1)</p>

3.	Inmediatez informativa	¿Cuál es el rol de la infoxicación en la búsqueda constante de inmediatez en los medios digitales, y cómo afecta esto a la calidad y veracidad de las noticias que publican?	<p>La infoxicación es una consecuencia de la necesidad de obtener información inmediata, A veces, se publican videos con afirmaciones que pueden no ser verídicas, solo para generar Likes y mejorar el posicionamiento en redes sociales. La prioridad no debería ser obtener más interacción, sino garantizar que el contenido sea verificado, especialmente si no somos periodistas.</p> <p>Actualmente los medios utilizan diversas metodologías para extraer y verificar información de la web, pero la infoxicación se convierte en una barrera que dificulta este proceso. Los periodistas deben filtrar la información para asegurar su fiabilidad, lo que ha generado la necesidad de inteligencia artificial como soporte, aunque este enfoque aún está en discusión.</p>	Según León & Vélez (2021). Explican que, con el aumento exponencial de la información en el internet, los medios convencionales están experimentando convergencias fusionando en si el periodismo tradicional con la utilización de las redes sociales. Esto se hace visible en el contexto de la rapidez en la difusión de contenidos, lo que provoca que se intensifique el proceso de la creación de las noticias, dejando a un lado la comprobación de los sucesos o de las fuentes. (pág. 296)
4.	Calidad periodística y gestión de medios	¿Cómo influye la infoxicación en la calidad periodística de los medios digitales, y qué medidas pueden implementar para mitigar sus efectos negativos?	<p>La infoxicación más que influye negativamente en los medios digitales podría ser visto como la oportunidad de ofrecer a las personas contenido verificado, contrastado porque tenemos bastante información no verificada que estamos en la capacidad de los periodistas de darnos información verificada, entonces es una oportunidad.</p> <p>Una de las medidas para poder contrarrestar la inmediatez vs la infoxicación, se recomienda que las salas de redacción deben contar con un grupo de fact- checking, es decir de chequeadores de información y contrastación, ellos no deben hacer un trabajo artesanal y únicamente humano, sino que debe existir el apoyo de herramientas que ayudan a la misma búsqueda de información y también de la inteligencia artificial.</p>	De La Torre & Téramo (2015). Las decisiones dentro de un medio de comunicación son diversas y complejas, pero sin duda alguna los periodistas juzgan sobre los sucesos que llegan a la redacción y en cada acto de su selección, es así como de manera más o menos deliberadas estos establecen que percepción de la realidad van a recibir sus lectores, de que asuntos hablarán las audiencias y a menudo hasta el modo en el cual se va a orientar a la situación. Es así como los medios poseen el poder para aportar a la construcción del bienestar colectivo o hasta incluso para favorecer la obtención de intereses personales, sectoriales o partidarios. (pág. 136)
5.	Fidelización de la audiencia	¿Cómo influyen los medios digitales en la fidelidad de las audiencias y qué estrategias pueden utilizar para fortalecer esa conexión?	Los medios digitales influyen en la fidelidad de las audiencias a través de varios factores como la accesibilidad porque cada vez más personas tienen cobertura de internet, personalización porque, como lo he explicado existe contenido focalizado, interacción en tiempo real, con respuestas inmediatas y contenido relevante que va de la mano con la forma de personalizar la información a sus audiencias y fidelizarlas. Se promueve la fidelización a través del engagement.	Jenkins, Ford & Green (2013) la interacción que se lleva a cabo medias distintas redes sociales y páginas webs, ocurren mediante la difusión de contenidos o a la creación de nuevas versiones e incluso generando una conexión más personal con las audiencias, favoreciendo así un crecimiento de la identidad corporativa más vinculada a los diferentes nichos de mercado, público y a la fidelización de sus audiencias. (pag.191)

6.	Análisis de contenido	¿Cómo afectan los medios digitales a la percepción y difusión de los contenidos informativos entre las audiencias actuales?	Afectan notablemente porque en la actualidad hay algo que se denomina posverdad que tiene que ver con las emociones y cuando vemos posteo en un medio de comunicación fiable o no fiable un contenido que tenga bastante likes y reacciones es probable que las personas y las audiencias se anclen a ese contenido porque se ajusta a sus propias percepciones y a sus propios intereses, por lo tanto no precisamente ese contenido sea verídico sino que termina considerando la audiencia que si lo es porque simplemente se ajusta a lo que piensan, eso afecta notablemente porque vamos a crear ya una comunicación unidireccional como se lo denomina, entonces el periodista o los medios de comunicación deben comenzar a generar más productos focalizados.	Solís & Ogaz (2015). La percepción tiene una relación íntima con ciertos factores tales como; los estímulos, la información y el proceso de aprendizaje. Se puede examinar y vincular, como un mecanismo que facilita al ser humano con la supervivencia, adaptación, socialización, convivencia en un espacio; las personas por lo general obtienen o aceptan datos dentro de su entorno. (pág. 18)
7.	Engagement del usuario	¿De qué manera contribuyen los medios digitales a fomentar la interacción de los usuarios en diferentes plataformas?	. Cuando hablamos de la aldea global donde toda la información que se emite a una sola dirección, habían personas que podían llamar a los medios de comunicación y dar su opinión o que podían enviar algún mensaje, este tipo de interacciones si existían pero en menores grados, en la actualidad gracias a las redes sociales hay una mayor interacción por parte de las audiencias, esto sirve y ayuda un poco a trabajar en el feedback de la comunicación pero también tiene su contra porque existen muchos bots que están focalizado precisamente a deslegitimar algún tipo de contenido o algún tipo de personaje, eso es un trabajo muy duro para el periodista o para los comunicadores en general, es combatir a esos grupos que están detrás de la desinformación.	Ballesteros (2019). El engagement ha sido un objeto de estudio en aumento en las Ciencias Sociales, llegando así ser la principal tendencia en la parte de la comunicación pública. Los ambientes digitales permiten analizar las expresiones mediante los comportamientos de las audiencias, estos simbolismos se manifiestan en los me gustas, compartir o en comentarios. (pág. 215)
8.	Estrategias de medios sociales	¿De qué manera los medios digitales facilitan la conexión con los seguidores a través de múltiples plataformas?	Hoy en día, muchos medios se reinventan al hacer que su audiencia participe en la creación de contenido, lo cual es positivo si se mantienen los filtros editoriales. Sin embargo. El modelo de medios digitales, donde un solo periodista asume múltiples roles, puede afectar la calidad del trabajo periodísticos.	Zurita, Serrano & Gil (2018). Las multiplataformas señalan la necesidad de desarrollar múltiples métodos para poder obtener información, considerando más allá de un ordenador. Actualmente la información puede ser accesible desde un móvil, una Tablet, una televisión, pc, entre otros. Se puede evidenciar la necesidad de los medios de comunicación de ajustar las diferentes informaciones para los distintos dispositivos electrónicos o los diferentes entornos digitales. (pág.124)

Fuente: Especialistas en el área de comunicación.

Elaborado por: Jiménez Lainez y Tigrero Niurka, noviembre 2024

4.2 Análisis cualitativo: Ficha de observación

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Ficha de observación

Tema: Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024

Objetivo: Identificar los tipos de contenido y estrategias para el tratamiento de la información de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias

Ficha de observación de la fanpages de Ecuador en Directo					
Categorías	Ecuador en Directo	Primicias	Periodo de estudio		
Número de seguidores	56.000	2.700.000	Abril	Mayo	Junio
Número de publicaciones al mes			56	41	60
Total			157		
Número de publicaciones de contenidos					
Noticias			3	0	5
Reportajes			0	0	0
Entrevistas			76	55	40
En vivos			36	22	15
Diversidad de temas periodísticos					
Informativo			3	5	5
Económico			3	4	3
Política			36	30	40
Ambiental			0	5	0
Social			0	0	0
Seguridad			0	5	5
Deportivo			0	0	0

Turístico	0	0	0
Crónica roja	6	4	2
Uso de formatos multimedia			
Texto	5	5	25
Imágenes	7	5	2
Gráficos e infografía	0	0	0
Videos	13	15	40
Total	25	25	67
Calidad de información			
Uso de fuentes de información verificadas	36	22	15
Estructura y calidad	15	10	10
Grado de participación de los usuarios			
Likes	7.590	5.030	5.879
Compartidas	4.060	2.266	1.556
Comentarios	3.689	2.016	1.808
Rigor en la investigación y verificación de fuentes			
Desinformación en el contenido publicado	0	0	0
Lenguaje agresivo	5	4	5
Contenido fuera de contexto	15	10	15

Fuente: Especialistas en el área de comunicación.

Elaborado por: Jiménez Láinez y Tigrero Niurka, noviembre 2024

Ficha de observación de la fanpages de Primicias					
Categorías	Ecuador en Directo	Primicias	Periodo de estudio		
Número de seguidores	56.000	2.700.000	Abril	Mayo	Junio
Número de publicaciones al mes			1,622	1,634	1,540
Total			4,796		
Número de publicaciones de contenidos					
Noticias			1,622	1,634	1,540
Reportajes			0	0	0
Entrevistas			0	0	0
En vivos			0	0	0
Diversidad de temas periodísticos					
Informativo			275	431	300
Económico			529	371	420
Político			436	496	360
Seguridad			75	120	180
Ambiental			0	0	0
Social			232	155	150
Cultural			29	30	32
Deportivo			42	30	92
Turístico			0	0	0
Científico			4	1	6
Uso de formatos multimedia					
Texto			1,622	1,634	1,540
Imágenes			1,224	1,541	1,450
Gráficos e infografía			0	0	0
Videos			154	155	150

Calidad de información			
Uso de fuentes de información verificadas	1,622	1,634	1,540
Estructura y calidad	1,622	1,634	1,540
Grado de participación de los usuarios			
Likes	1,622	1,634	1,540
Compartidas	1,179	1,572	1,360
Comentarios	1,152	1,572	1,300
Rigor en la investigación y verificación de fuentes			
Desinformación en el contenido publicado	0	0	0
Lenguaje agresivo	0	0	0
Contenido fuera de contexto	0	0	0

Fuente: Especialistas en el área de comunicación.

Elaborado por: Jiménez Láinez y Tigrero Niurka, noviembre 2024

4.3. Análisis cualitativo: Análisis de contenido

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Estudio comparativo

Tema: Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024

Objetivo: Reconocer las características de la infoxicación a través de un análisis de literatura científica aplicada a las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias, evaluando su presencia y manifestaciones en el cometido compartido en el año 2024.

Criterios		Ecuador en Directo		Observaciones	Primicias		Observaciones
		Si	No		Si	No	
1	Publicaciones diarias	X		Se observa que carece de publicaciones en su fanpages de Facebook, siendo así pocas publicaciones realizadas por día y estas siguen solo una línea política.	X		Si, si se observan actualizaciones frecuentes en su página, aunque muchas veces son demasiadas publicaciones dentro de un cierto tiempo.
2	Narrativas y hechos relevantes	X		No parece una omisión intencional de hechos relevantes para favorecer una narrativa, pero es importante que se considere la imparcialidad y la diversidad de perspectiva en las publicaciones	X		No omiten ningún hecho que sea relevante para la audiencia, todo se muestra con claridad.
3	Fuentes verificadas		X	Aunque se presentan muchas publicaciones y noticias de actualidad, la verificación explícita de las fuentes no siempre es destacada, lo cual puede generar dudas sobre la fiabilidad de la información emitida	X		Si, si presentan fuentes que son verificadas, en sus publicaciones colocan enlaces a paginas donde se puede corroborar información, en otras aparecen imágenes de lo que se anuncia dentro de la nota periodística.
4	Inclusión de citas directas, entrevistas o análisis detallado	X		No en todos los casos incluyen citas o enlaces para ver las noticias, solo en ciertas publicaciones agregan un enlace que se dirige a la pagina web de este medio, pero para observar más noticias que publican.	X		Se incluyen citas y referencias a otras fuentes de información donde se puede verificar si lo que se menciona es verdadero o no.
5	Comentarios de	X		Los usuarios suelen expresar opiniones, y algunos	X		En la mayoría de sus publicaciones los usuarios

	los usuarios			comentarios reflejan desconfianza hacia la información publicada, lo que puede indicar que existe una cierta división en la ausencia sobre la credibilidad de las noticias compartidas		expresan sus opiniones, en ciertas publicaciones que no son de interés del público son nulos los comentarios o solo cuentan con 1 a 2 comentarios.
6	Medios de acceso a la información	X		La página está accesible tanto en otras plataformas de redes sociales, lo que permite llegar a una audiencia amplia.	X	Esta página es accesible para toda audiencia, se puede observar sus publicaciones en diferentes redes sociales para llegar a una audiencia más amplia y diversa.
7	Interacción de la comunidad	X		Las publicaciones reciben un número notable de me gusta, comentarios y compartidos, lo que sigue una buena interacción y seguimientos por parte de la comunidad	X	Existe una gran cantidad de interacción de la comunidad, ya sea con reacciones, comentarios y compartidas.
8	Uso de texto, imágenes, videos, infografía y transmisiones en vivo	X		Utilizan variedad de formatos como textos, imágenes, videos e infografía en sus en vivos, lo que permite una experiencia más dinámica para los usuarios	X	Todas sus publicaciones son visuales y utiliza textos específicos para llamar la atención del público e ingresen a revisar el contenido de esa publicación, esto permite una mayor interacción de las audiencias.

Fuente: Especialistas en el área de comunicación.

Elaborado por: Jiménez Láinez y Tigrero Niurka, noviembre 2024

5. DISCUSIÓN

Luego de aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de información, a través de la entrevista a especialistas con base a una guía de preguntas estructuradas, conjunto a la técnica de análisis de contenido, utilizado la ficha de observación de medios y estudio comparativo, se detallan los siguientes resultados para esta investigación:

Con relación a la pregunta 1 de la entrevista, ¿De qué manera la infoxicación contribuye a la saturación de datos en los entornos digitales y cómo afecta esto a la capacidad de los lectores para discernir información?, el entrevistado señaló, por primera vez, la humanidad se enfrenta a un mundo de información que no sabe cómo manejar ni comprenderla la mayoría de las personas no tiene las herramientas necesarias para discernir entre noticias verdaderas y falsas, lo que genera una gran vulnerabilidad. A menudo, nos exponemos a información no verificada por las personas sin información profesional en el periodismo. Esto afecta especialmente a los adultos mayores, quienes, al no estar familiarizados con los medios críticos, tienden a captar información sin cuestionarla, en cambio, los jóvenes con más herramientas digitales, son más propensos a dudar y buscar otras fuentes, postura que va acorde con lo que afirma Guerrero, Villalobos, González & Palma (2023) la civilización contemporánea, los entornos digitales con sus estrategias de comercialización de la información se basan en la rapidez, celeridad, urgencias, brevedad, es así como estas están desvaneciendo el rigor y la credibilidad, intensificando la posverdad y creando formas que impactan la realidad, reduciéndonos a la velocidad y rapidez de la difusión de la información.

Así mismo dentro de la interrogante 3, ¿Cuál es el rol de la infoxicación en la búsqueda constante de inmediatez en los medios digitales, y cómo afecta esto a la calidad y veracidad de las noticias que publican?, la infoxicación es una consecuencia de la necesidad de obtener información inmediata, a veces, se publican videos con afirmaciones que pueden no ser verídicas, solo para generar likes y mejorar el posicionamiento en redes sociales. La prioridad no debería ser obtener más interacción, sino que garantizar que el contenido sea verificado, especialmente si no somos periodistas, de esta manera León & Vélez (2021) explican que, con el aumento exponencial de la información en el internet, los medios convencionales están experimentando convergencias fusionando en si el periodismo tradicional con la utilización de las redes sociales. Esto se hace visible en el contexto de la rapidez en la difusión de contenidos, lo que provoca que se intensifique el proceso de la creación de las noticias, dejando a un lado la comprobación de los sucesos o de las fuentes.

El segundo instrumento que es la ficha de observación, la información recopilada en un periodo de estudio comprendido entre los meses de abril, mayo y junio de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias, reveló que uno de los medios digitales realizó 157 publicaciones en los tres meses analizado, mientras que el otro medio alcanzó las 4,796 publicaciones en el mismo periodo de estudio. Esta diferencia en la cantidad de contenido generado puede ser considerada como un caso de infoxicación, es decir, una saturación de información para las audiencias quienes visualizan estas páginas. Al ser una exuberante cantidad de datos, muchas veces las personas no logran discernir toda la información, lo que genera la tendencia de aceptar las noticias publicadas sin antes de verificar su veracidad.

Una vez analizado ciertos parámetros de estudio para las fanpages antes mencionadas, se concluye que Ecuador en Directo realiza publicaciones diarias, lo que indica una actividad constante en su página de Facebook. Aunque no pasa por alto hechos significativos, es crucial que este medio tenga en cuenta la neutralidad al hacer publicaciones. Por otro lado, no cuentan con fuentes comprobadas, lo que podría suscitar incertidumbres acerca de la confiabilidad de la información que esta divulga. Este medio contiene referencias o citas a fuentes de información, sin embargo, a veces las publicaciones se condensan, por lo que se requiere un análisis más detallado.

Además, a pesar de que esta página se encuentra en diversas plataformas, no realiza ajuste en el contenido según las particularidades de cada una ni con los diferentes públicos que las visitan. Asimismo, el análisis de las fanpages de Primicias concluye que realizan actualizaciones frecuentes en su página de Facebook. Sin embargo, publican en exceso dentro de un mismo periodo, lo que puede resultar algo abrumador para las audiencias al momento de discernir la información.

6. CONCLUSIONES

El análisis de la literatura científica aplicada a las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias ha revelado la presencia de infoxicación en ambos medios. Este fenómeno se caracteriza por una saturación excesiva de datos, que complica la capacidad crítica de los usuarios para discernir entre información veraz y falsa. En el caso de Primicias, la sobreabundancia de publicaciones diarias genera una sobrecarga informativa que puede dificultar la capacidad de los usuarios para procesar de manera adecuada el contenido. A pesar de la alta frecuencia de publicaciones, la verificación de fuentes en algunos casos no es destacada, lo que contribuye a la desinformación. En contraste, Ecuador en Directo presenta una menor cantidad de publicaciones, lo que limita la diversidad informativa y la interacción con los usuarios, pero también genera menos riesgo de saturación. La infoxicación en ambas plataformas refleja cómo la rapidez y la cantidad de contenido en línea afectan la calidad y credibilidad de la información.

El tipo de contenido publicado por Ecuador en Directo y Primicias difiere significativamente. Ecuador en Directo enfoca principalmente sus publicaciones en temas políticos, con poca variedad de contenido y escasa interacción con la audiencia. Su estrategia parece centrarse en noticias relacionadas con la política, lo que reduce su capacidad de proporcionar una cobertura informativa más amplia. Por otro lado, Primicias adopta una estrategia más activa, con publicaciones frecuentes sobre diversos temas, incluidos política, economía, seguridad y social, pero el exceso de publicaciones puede ser percibido como una sobrecarga de información. La estrategia de Primicias incluye el uso de diversos formatos multimedia (imágenes, videos, textos) para captar la atención de la audiencia y fomentar la interacción. Sin embargo, la gran cantidad de contenido genera la necesidad de moderar la frecuencia de las publicaciones para evitar la saturación informativa, lo que en algunos casos puede disminuir la efectividad en el tratamiento de la información.

La sobrecarga excesiva de información tiene consecuencias notables para la capacidad de los usuarios de procesar contenidos de manera crítica. En ambos medios, la falta de filtrado adecuado de la información genera una mayor vulnerabilidad a la desinformación, especialmente cuando las fuentes no están verificadas de manera explícita. En el caso de Primicias, la excesiva frecuencia de publicaciones puede resultar en una falta de atención por parte de la audiencia, reduciendo la capacidad de los usuarios para distinguir entre lo relevante y lo irrelevante. Esto lleva a una aceptación pasiva de contenidos que no siempre

son verificados, lo que contribuye al fenómeno de la infoxicación. Por otro lado, Ecuador en Directo enfrenta la dificultad de no generar suficiente contenido variado, lo que limita el impacto en la audiencia. En ambos casos, la infoxicación afecta la calidad y autenticidad de la información, dificultando el análisis crítico por parte de los usuarios y afectando la credibilidad de los medios.

En conclusión, el estudio de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias muestra cómo la sobrecarga de información en los medios digitales puede influir en la percepción de la audiencia, dificultando la capacidad de discernir contenidos confiables. La gestión adecuada del volumen y la verificación de las fuentes son esenciales para mejorar la calidad informativa y mitigar los efectos negativos de la infoxicación.

7. RECOMENDACIONES

Se establece que los medios de Ecuador en Directo y Primicias prioricen la verificación de datos y el uso de citas confiables, esto ayudará a incrementar la confianza del público y minimizar la propagación de noticias falsas, publicando información que realmente necesitan saber sin abrumar a la audiencia.

Fomentar la alfabetización mediática en las audiencias mediante talleres o utilización de programas educativos donde se identifiquen fuentes confiables y a discernir información verdadera o falsa especialmente en el entorno digital, que se emite la información.

Se recomienda que los medios puedan generar un departamento específico para la corroboración y verificación de datos, para evitar perder la confianza de los usuarios que visitan con frecuencia estas fanpages, brindando así un contenido relevante con sus fuentes verificadas.

Se establece que implementar estrategias integrales en los medios digitales que prioricen la calidad y credibilidad de la información mediante la verificación de fuentes, la optimización de publicaciones y adaptar los diseños y contenidos al tipo de audiencia que frecuentan estas páginas. Esto junto con la promoción de la alfabetización mediática, reducirá el impacto de la infoxicación y fortalecerá la confianza entre los usuarios de los medios digitales.

Finalmente, las fanpages deben desarrollar o mejorar las estrategias de publicaciones adaptando los contenidos a sus diferentes seguidores, también se recomienda disminuir el número de publicaciones diarias, dar a conocer lo que realmente es importante y dar prioridad a la calidad en vez de cantidad.

REFERENCIAS

- Alarcón, B., & Cedeño, M. d. (7 de marzo de 2022). *Polo del conocimiento*. doi:<http://orcid.org/0000-0002-8947-2818>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Balestrini, M. (22 de febrero de 2010). *Nativos Digitales*. Obtenido de <https://nativosinteractivos.wordpress.com/>
- Ballesteros, C. (2019). La representación digital del engagement: hacia una percepción del compromiso a través de acciones simbólicas. *Redalyc*, Vol. 18(1), pp. 215-233. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5894/589465859013/589465859013.pdf>
- Barraza, A., & Arreola, G. (2 de octubre de 2022). *Infoxicación*. (B. C. A.C., Ed.) Infoxicación los efectos del exceso de información en internet. Obtenido de alfonscornella: <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Infoxicacion.pdf>
- Bettetini, G., & Colombo, F. (2004). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona: Cedis. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/designis/designis_a2004m4n5/designis_a2003n5p215.pdf
- Bosque, I. (6 de Febrero de 2021). *ResearchGate*. doi:<http://dx.doi.org/10.12797/SI.19.2020.19.02>
- Bravo, A. (2020). *LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA DESDE LA INMEDIATEZ DE LOS CONTENIDOS DIGITALES, EN LAS PLATAFORMAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, 2020*. doi:<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Castillo, B. (29 de septiembre de 2022). *Repositorio Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8555>
- De la A, M., & Gabriela, V. (5 de mayo de 2022). Infoxicación: Rutinas productivas y difusión de contenidos en la fanpage del medio digital Toledito TV. 82 – 102. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.6529354>
- De La Torre, L., & Téramo, M. (2015). La calidad de la información periodística: estrategias su observación. Coincidencias y divergencias entre los medios y el público. *Revista científicas Complutenses*, pp. 135-144. doi:https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50666
- Díaz, Á. (2023). La guerra de las plataformas: Del papiro al metaverso. En *Revista Latina De Comunicación Social* (pág. 82). doi:<https://orcid.org/0000-0002-5660-4685>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (septiembre de 2013). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-

- Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Jenkins, H. (2003). Transmedia Storytelling Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling. *MIT Technology Review*. Obtenido de <https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). Creating Value and Meaning in a Networked Culture. New York, USA: University Press. 2013. *Journal of media and communication research*, pp. 191-194. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Henry_Jenkins_Sam_Ford_Joshua_Green_Spreadable_med.pdf
- Lamarca, M. (2007). Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. 184. Obtenido de <http://www.hipertexto.info>
- Lasica, J. (30 de septiembre de 2003). Blogs and Journalism Need Each Other. págs. pp 70-74. Obtenido de <https://www2.gvsu.edu/pearl/wrt380/p1/content%20development%20resource2.pdf>
- LEÓN, W., & VÉLEZ, G. (2021). Inmediatez y veracidad de los hechos, un compromiso desdibujado desde el periodismo. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, pp. 295-312. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-InmediatezYVeracidadDeLosHechosUnCompromisoDesdibu-8619172.pdf>
- LEÓN, W., & VÉLEZ, G. (2021). Inmediatez y veracidad de los hechos, un compromiso desdibujado desde el periodismo. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, pp. 295-312. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-InmediatezYVeracidadDeLosHechosUnCompromisoDesdibu-8619172.pdf>
- Lopez, K., & Cotera, M. (2017). LA CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS A PARTIR DE LA ÉTICA DEL PERIODISTA GUAYAQUILEÑO 3.0. *Dialnet*, pp 14-27. doi:DOI: <https://doi.org/10.23878/alternativas.v20i1.314>
- Maillat, D., & Oswald, S. (2009). Definición del discurso manipulativo: la pragmática de las ilusiones cognitivas. En I. R. Pragmatics. doi:<https://doi.org/10.1163/187730909X12535267111651>
- Mandujó, E. (2022). Diversidad de audiencias y medios.El reto actual de la comunicación social. *Más Poder Local*, pp 9- 31. doi:<https://doi.org/10.56151/maspoderlocal.119>
- Martinez, C. (2018). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. lifeder. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva>

- Mayaute, M. E., & Blas, E. S. (2014). *Redalyc.org*.
doi:<https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2014.i24.02>
- Monfort, N. (31 de mayo de 2013). Internet: de la rapidez a la inmediatez. *adComunica revista científica de estrategias tendencias e innovación en comunicación*, 269-271.
doi:<https://doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.20>
- Morales, K. (17 de marzo de 2023). *Universidad Estatal Península de Santa Elena*,. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9167>
- Moreano, R. (2018). La evolución de los medios digitales pasa por el replanteamiento del modelo de negocio. *Revista usfq*, vol. 2, 177.
doi:<https://doi.org/10.18272/pd.v2i0.1338>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Newman, N. F. (2021). The Reuters Institute Digital News Report 2021. *Digital News Report 2021*, 164. doi:<https://doi.org/10.21241/ssoar.73637>
- Pina, B. (1994). Multimedia interactivo y sus posibilidades en educación superior. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61051>
- Polania, c., Cardona, F., Castañeda, G., Vargas, I., Calvache, O., & Abanto, W. (2020). *Metodología de Investigación Cuantitativa & Cualitativa*. Lima: Institución Universitaria Antonio José Camacho y Universidad Cesar Vallejo.
- Ramos, Y. (10 de mayo de 2017). *Dialnet*. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/32262/1/ENSAYO%20INFOXICACION.pdf>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rodriguez, A., Marin, C., & Munevar, R. (2013). EL PAPEL DE LA INTERACTIVIDAD EN EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS COGNITIVOS. *Educacion y Desarrollo Social*, pp 98- 107. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElPapelDeLaInteractividadEnElDesarrolloDeLosProces-5386304%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElPapelDeLaInteractividadEnElDesarrolloDeLosProces-5386304%20(1).pdf)
- Saavedra, V. (2006). eBranding. La creación de marca digital en la era de la conectividad. *Dialnet*, 241. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=5741>
- Sánchez, H. C. (2018). *Manual de Terminos de investigacion científica, tecnologica y humanistica*. Lima- Peru: Bussiness Support Aneth S.R.L.

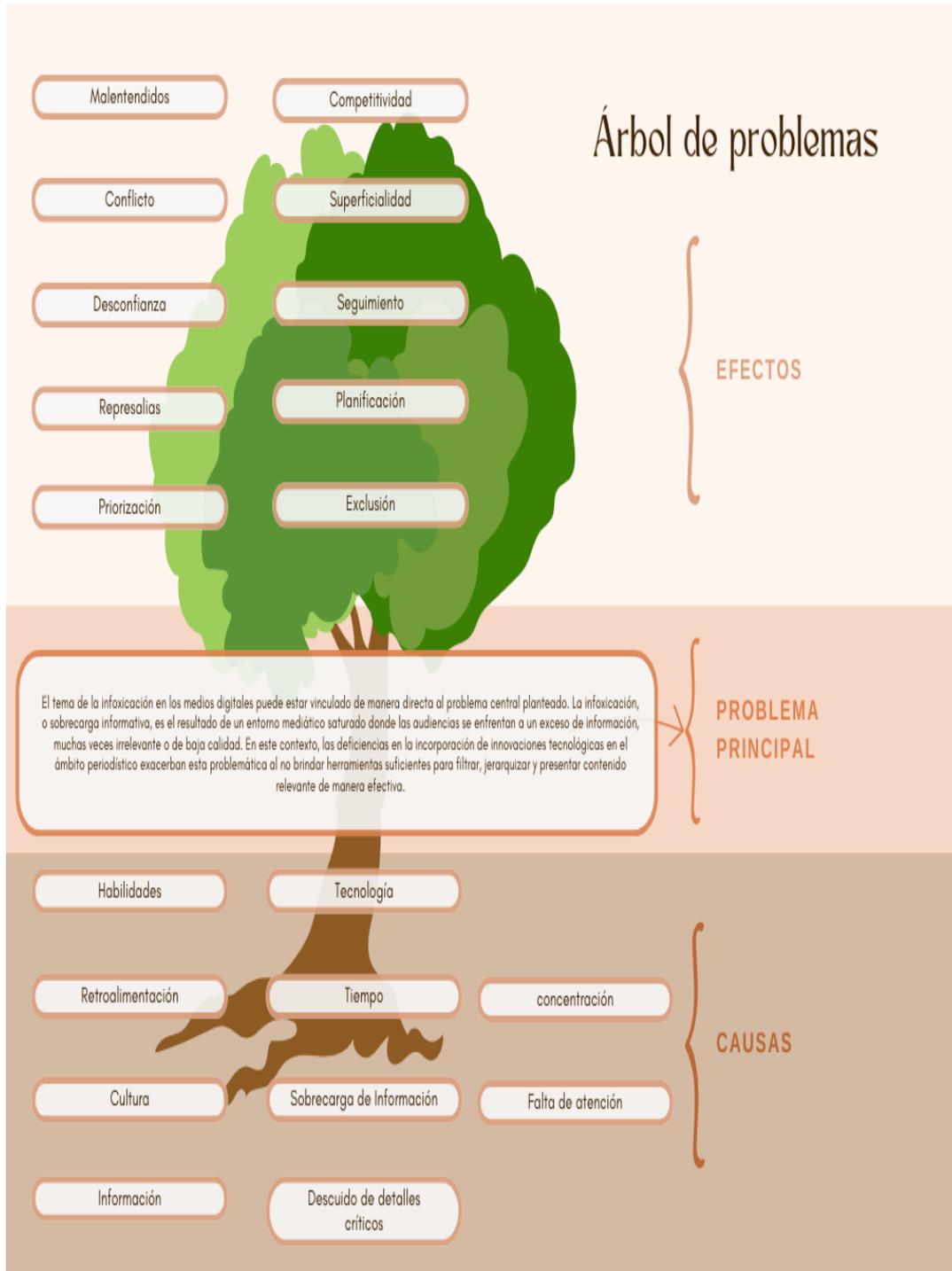
- Santamaria, G. (2023). Epistemología de la información del medio digital: La voz del pueblo del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena. *Revista de Psicología Escolar Positiva*, Vol. 7, 11. doi:Orcid. (0000-0001-5303-3648)
- Schönfeld, A., & Hiemer, L. (2020). Participación de la opinión pública en la era digital. *GIZ*, 1-7. Obtenido de https://www.giz.de/fachexpertise/downloads/GIZ_Documento%20de%20posicion_Participacion%20de%20la%20opinion%20publica%20en%20la%20era%20digital_2020.pdf
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=556746>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- SOLÍS, A., & OGAZ, G. (2015). *LA PERCEPCIÓN COMUNICACIONAL EN EL VOTO FACULTATIVO EN LOS JOVENES DE 16 AÑOS DEL COLEGIO MEJIA DE LA CIUDAD DE QUITO*. Quito: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9805/6/UPS-QT07322.pdf>
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Turnes, P. B., Ibáñez, L. d., & Becerra, A. (2001). Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=114115>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Vara-Horna, A. (Enero de 2012). Desde la Idea hasta la sustentación: siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. (U. d. Porres, Ed.) doi:<http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.1.2238.4080>
- Vasquez, T., Torrecillas, T., & Suarez, R. (2021). Credibilidad de los contenidos informativos en tiempos de fake news: Comunidad de Madrid. *Comunidad de Madrid*, 192-214. doi:<https://doi.org/10.7764/cdi.49.27875>
- Vázquez, T., & Torrecillas, T. (2021). Credibilidad de los contenidos informativos en tiempos de fake news: Comunidad de Madrid. 192-214. doi:<https://ojs.uc.cl/index.php/cdi/article/view/27875>
- Velez, G. L. (15 de noviembre de 2020). Inmediatez y veracidad de los hechos, un compromiso desdibujado desde el periodismo. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 309-326. doi:<http://dx.doi.org/10.15359/abra.40-61.3>

Zurita, J., Serrano, J., & Gil, M. (2018). *Comunicación periodística ante los nuevos retos*. España: Gedisa. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=776553>

ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problema



Anexo 2

Instrumentos

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024

Objetivo: Determinar las consecuencias que tiene la carga excesiva de información en los medios digitales.

Entrevistado: Lcda. Lourdes Paola Ulloa López, PhD

Cargo: Docente investigadora de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Especialidad: Tecnología de la información (TICS), redes sociales y nuevas audiencias

Entrevistador: Jimenez Maria y Tigrero Niurka

Entrevistado: Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, PhD

Cargo: Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Especialidad: Doctora en Comunicación Social

Entrevistador: Jimenez Maria y Tigrero Niurka

Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024				
Nº	Categoría	Pregunta	Respuesta	Observación
1	Análisis crítico de los medios	¿De qué manera la infoxicación contribuye a la saturación de datos en los entornos digitales y cómo afecta esto a la capacidad de los lectores para discernir información?		
2	Percepción pública	¿Cómo la infoxicación facilita la manipulación de la información en las distintas plataformas digitales?		
3	Inmediatez informativa	¿Cuál es el rol de la infoxicación en la búsqueda constante de inmediatez en los medios digitales, y cómo afecta esto a la calidad y veracidad de las noticias que publican?		

4	Calidad periodística y gestión de medios	¿Cómo influye la infoxicación en la calidad periodística de los medios digitales, y qué medidas pueden implementar para mitigar sus efectos negativos?		
5	Fidelización de la audiencia	¿Cómo influyen los medios digitales en la fidelidad de las audiencias y qué estrategias pueden utilizar para fortalecer esa conexión?		
6	Análisis de contenido	¿Cómo afectan los medios digitales a la percepción y difusión de los contenidos informativos entre las audiencias actuales?		
7	Engagement del usuario	¿De qué manera contribuyen los medios digitales a fomentar la interacción de los usuarios en diferentes plataformas?		
8	Estrategias de medios sociales	¿De qué manera los medios digitales facilitan la conexión con los seguidores a través de múltiples plataformas?		

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez experto
C.I: 0923403794

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024
AUTOR:	Jiménez Lainez María Elena - Tigero Granda Niurka Nayely

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
V a r i a b l e	Saturación de datos	Cantidad excesiva de contenido	De qué manera la infoxicación contribuye a la saturación de datos en los entornos digitales y cómo afecta esto a la capacidad de los lectores para discernir información						x		x		x		x		
	Manipulación de la información	Distorsión de hechos	Cómo la infoxicación facilita la manipulación de la información en las distintas plataformas digitales						x		x		x		x		
	Inmediatez de la información	Publicación rápido sin verificación adecuada	Cuál es el rol de la infoxicación en la búsqueda constante de inmediatez en los medios digitales, y cómo afecta esto a la calidad y veracidad de las noticias que publican						x		x		x		x		
	Calidad periodística.	Rigor en la investigación y verificación de fuentes	Cómo influye la infoxicación en la calidad periodística de los medios digitales, y qué medidas pueden implementar para mitigar sus efectos negativos						x		x		x		x		

Audiencias digitales	Diversidad de audiencias y medios	Cómo influyen los medios digitales en la fidelidad de las audiencias y qué estrategias pueden utilizar para fortalecer esa conexión							X		x		X		x		
Contenido informativo	Verdad, precisión, imparcialidad y responsabilidad	Cómo afectan los medios digitales a la percepción y difusión de los contenidos informativos entre las audiencias actuales							X		x		x		x		
Interactividad	Grado de participación del usuario	De qué manera contribuyen los medios digitales a fomentar la interacción de los usuarios en diferentes plataformas							x		x		x		x		
Adaptación multiplataformas.	Participar e interactuar	De qué manera los medios digitales facilitan la conexión con los seguidores a través de múltiples plataformas							X		x		x		X		

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez experto

C.I: 0923403794

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – infoxicación – medios digitales

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				x	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				x	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				x	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				x	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				x	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				x	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				x	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				x	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				x	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	100/100
Juez Experto	Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.
CI:	0923403794
Teléfono	0994700776
E-mail:	gregory.santamariaromero0923@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Jiménez Lainez María Elena	
Apellidos y Nombres:	Tigrero Granda Niurka Nayely	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Determinar las consecuencias que tiene la carga excesiva de información en los medios digitales.	
Dirigido a:		
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Gregory Peter Santamaría Romero	
Documento de Identidad:	0923403794	
Grado Académico:	MGTR	
Especialidad:	Educación - Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 30 de octubre del 2024

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.
Juez experto
C.I: 0923403794

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Ficha de observación

Tema: Intoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024

Objetivo: Identificar los tipos de contenido y estrategias para el tratamiento de la información de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias

Ficha de observación de la fanpages de Ecuador en Directo					
Categorías	Ecuador en Directo	Primicias	Periodo de estudio		
Número de seguidores					
Número de publicaciones al mes					
Total					
Número de publicaciones de contenidos					
Noticias					
Reportajes					
Entrevistas					
En vivos					
Diversidad de temas periodísticos					
Informativo					
Económico					
Político					
Ambiental					
Social					
Seguridad					
Deportivo					
Turístico					
Crónica roja					
Uso de formatos multimedia					

Texto			
Imágenes			
Gráficos e infografía			
Videos			
Total			
Calidad de información			
Uso de fuentes de información verificadas			
Estructura y calidad			
Grado de participación de los usuarios			
Likes			
Compartidas			
Comentarios			
Rigor en la investigación y verificación de fuentes			
Desinformación en el contenido publicado			
Lenguaje agresivo			
Contenido fuera de contexto			

Ficha de observación de la fanpages de Primicias					
Categorías	Ecuador en Directo	Primicias	Periodo de estudio		
Número de seguidores					
Número de publicaciones al mes					
Total					
Número de publicaciones de contenidos					
Noticias					
Reportajes					
Entrevistas					
En vivos					
Diversidad de temas periodísticos					
Informativo					
Económico					
Político					
Seguridad					
Ambiental					
Social					
Cultural					
Deportivo					
Turístico					
Científico					
Uso de formatos multimedia					
Texto					
Imágenes					
Gráficos e infografía					
Videos					

Calidad de información			
Uso de fuentes de información verificadas			
Estructura y calidad			
Grado de participación de los usuarios			
Likes			
Compartidas			
Comentarios			
Rigor en la investigación y verificación de fuentes			
Desinformación en el contenido publicado			
Lenguaje agresivo			
Contenido fuera de contexto			

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez experto

C.I: 0923403794

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024
AUTOR:	Jiménez Lainez María Elena – Tigrero Granda Niurka Nayely

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN				
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR			INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
Infoxicación	Saturación de datos	Cantidad excesiva de contenido	Numero de publicaciones en el mes						X		X		X				
	Calidad periodística	Rigor en la investigación y verificación de fuentes	Calidad de información						X		X		X				
	Pérdida de credibilidad de la información	Desconfianza del público	Rigor de investigación y verificación de fuentes						X		X		X				
Medios Digitales	Contenido informativo	Verdad, precisión, imparcialidad y responsabilidad	Diversidad de temas						X		X		X				
	Interactividad	Grado de participación de los usuarios	Grado de participación de los usuarios						X		X		X				
	Multimedia	Diversidad de formatos	Usos de formatos de multimedia						X		X		X				

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez experto

C.I: 0923403794

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Infoxicación- medios digitales

Indicador es	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					x					

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	100/100
Juez Experto	Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.
CI:	0923403794
Teléfono	0994700776
E-mail:	gregory.santamariaromero0923@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Jiménez Lainez María Elena	
Apellidos y Nombres:	Tigrero Granda Niurka Nayely	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Identificar los tipos de contenido y estrategias para el tratamiento de la información de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias	
Dirigido a:	Medio digital Ecuador en Directo y Primicias	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Gregory Peter Santamaría Romero.	
Documento de Identidad:	0923403794	
Grado Académico:	MGTR.	
Especialidad:	Educación - Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 30 de octubre del 2024

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez experto

C.I: 0923403794

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Estudio comparativo

Tema: Intoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024

Objetivo: Reconocer las características de la intoxicación a través de un análisis de literatura científica aplicada a las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias, evaluando su presencia y manifestaciones en el cometido compartido en el año 2024

Criterios	Ecuador en Directo		Observaciones	Primicias		Observaciones
	Si	No		Si	No	
1	Publicaciones diarias					
2	Narrativas y hechos relevantes					
3	Fuentes verificadas					
4	Inclusión de citas directas, entrevistas o análisis detallado					
5	Comentarios de los usuarios					
6	Medios de acceso a la información					
7	Interacción de la comunidad					
8	Uso de texto, imágenes, videos, infografía y transmisiones en vivo					

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.

Juez experto

C.I: 0923403794

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024
AUTOR:	Jiménez Laínez María Elena – Tigrero Granda Niurka Nayely

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Infoxicación	Saturación de datos	Cantidad excesiva de contenido	Publicaciones al día						X		X		X		X		
	Manipulación de la información	Distorsión de hechos	Narrativas y hechos relevantes						X		X		X		X		
	Inmediatez de la información	Publicación rápida sin verificación adecuada	Fuentes verificadas						X		X		X		X		
	Calidad periodística	Rigor en la investigación y verificación de fuentes	Inclusión de citas directas, entrevistas o análisis detallado						X		X		X		X		
	Pérdida de credibilidad de la información	Desconfianza del público	Comentarios de los usuarios						X		X		X		X		
Medios digitales	Audiencias digitales	Diversidad de audiencias y medios	Medios de acceso a la información						X		X		X		X		
	Interactividad	Grado de participación de los usuarios	Interacción de la comunidad						X		X		X		X		
	Multimedia	Diversidad de	Uso de texto, imágenes,						X		X		X		X		

		formatos	videos, infografía y transmisiones en vivo															
--	--	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Gregory Santamaría R.

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.
Juez experto

C.I:

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Infoxicación- medios digitales

Indicador es	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X					

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	100/100
Juez Experto	Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.
CI:	0923403794
Teléfono	0994700776
E-mail:	gregory.santamariaromero0923@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

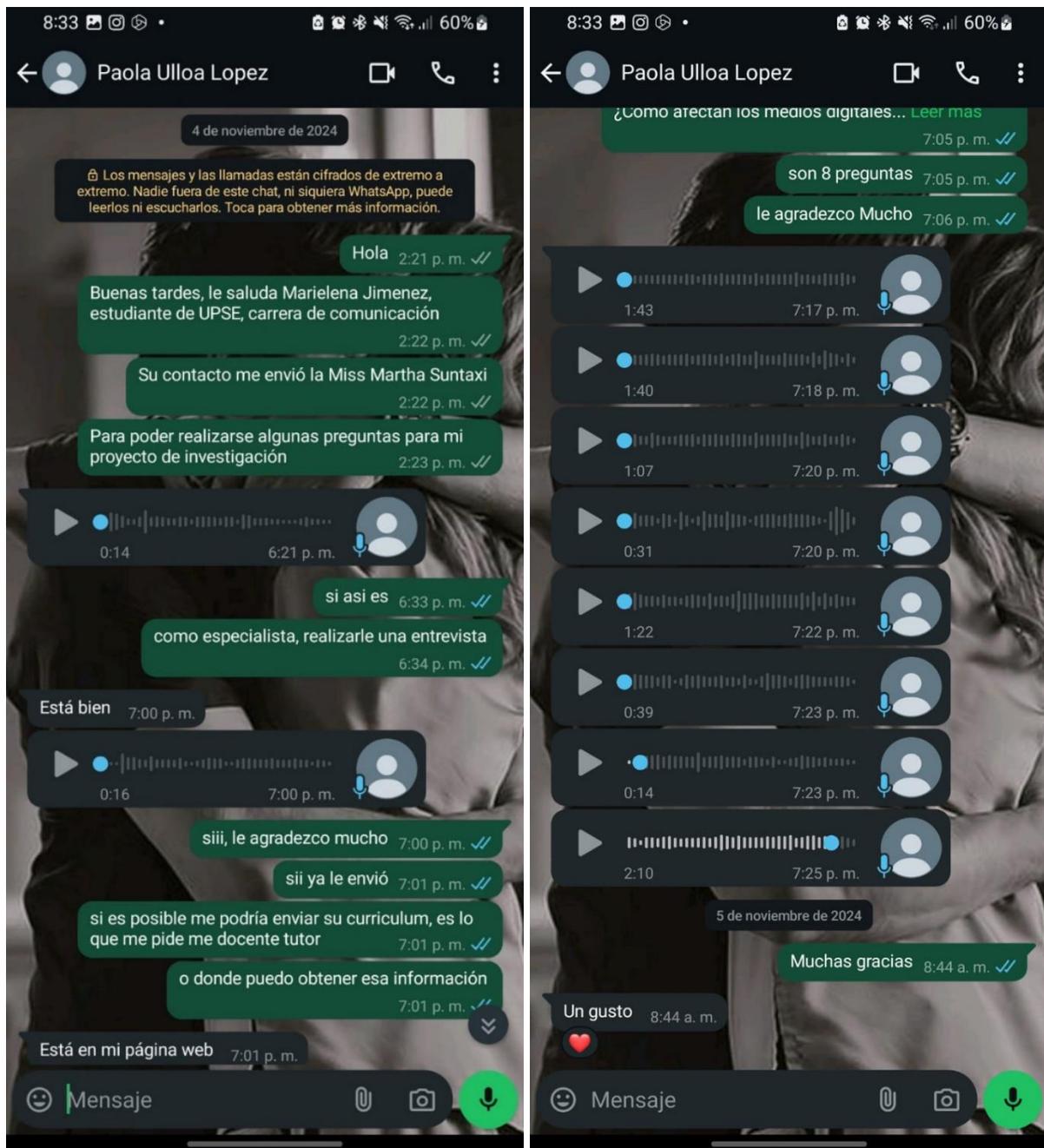
DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Jiménez Lainez María Elena	
Apellidos y Nombres:	Tigrero Granda Niurka Nayely	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Infoxicación de los medios digitales: Estudio Comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Reconocer las características de la infoxicación a través de un análisis de literatura científica aplicada a las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias, evaluando su presencia y manifestaciones en el cometido compartido en el año 2024	
Dirigido a:	Medio digital Ecuador en Directo y Primicias	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Gregory Peter Santamaría Romero.	
Documento de Identidad:	0923403794	
Grado Académico:	MGTR.	
Especialidad:	EDUCACIÓN - COMUNICACIÓN	
Experiencia Profesional (años):	15 AÑOS	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Gregory Santamaría R. **Fecha:** La libertad, 30 de octubre del 2024

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.
Juez experto
C.I:0923403794

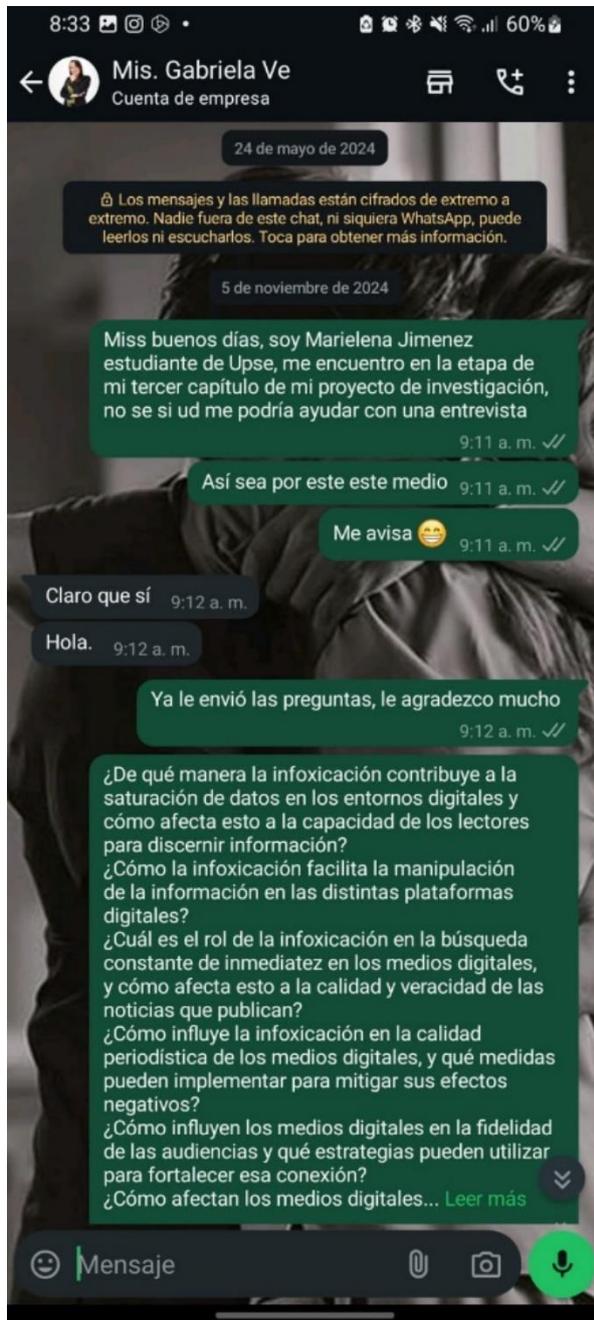
Anexo 3

Aplicación de la entrevista a la Lcda. Lourdes Paola Ulloa López, PhD, Docente investigadora de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) especialista en Tecnología de la información (TICS), redes sociales y nuevas audiencias



Anexo 4

Aplicación de la entrevista a la Lcda. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, PhD, Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con su especialidad Doctora en Comunicación Social.



Anexo 5

Tema: Revisión del planteamiento del problema

Tiempo: 1 hora

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2

06 de septiembre del 2024



Anexo 6

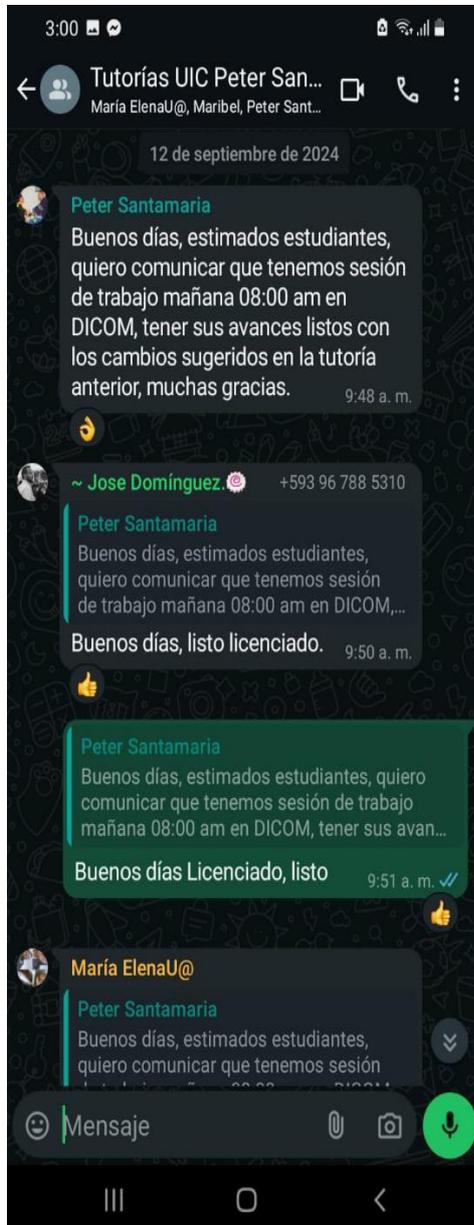
Tema: Revisión de hipótesis, objetivos, preguntas de investigación

Tiempo: 1 hora

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2

12 de septiembre del 2024



Anexo 7

Tema: Marco teórico y conceptual

Tiempo: 1 hora

Modalidad: Virtual

Total, De Estudiantes: 2

04 de octubre del 2024

The screenshot shows a WhatsApp chat window with a contact named "Mister Peter Santamaría". The chat background has a pattern of various icons. The messages are as follows:

- 13:16 (Green bubble): ya estan los resultados y todo ✓
- 13:17 (Green bubble): las entrevistas, el análisis y el estudio ✓
- 13:27 (White bubble): eso ya está listo
- 13:27 (White bubble): sigue con el trabajo y envíame el documento solo para compilatio
- Ayer (Separator)
- 13:28 (Green bubble): okey Mister listo ✓
- 8:56 (Green bubble): **Reenviado**
_Jimenez_Lainez_y_Tigrero_Granda.c...
157 KB, Documento de Microsoft Word
Buttons: Abrir, Guardar como... ✓
- 8:56 (Green bubble): Mister buenos días ✓
- 8:57 (Green bubble): Aquí le envío para que me revise, me pueda indicar las correcciones para enviarle de nuevo con las correcciones y que lo pueda pasar por compilatio ✓
- 9:01 (White bubble): Buenos días María Elena
- 9:01 (White bubble): Envíame el documento listo para Compilatio
- 9:01 (White bubble): Es decir quita las páginas que no corresponden y me lo pasas en Word

The bottom of the chat shows a text input field with the placeholder "Escribe un mensaje" and a microphone icon.

Anexo 8

Tema: Marco metodológico

Tiempo: 1 hora

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2

09 de octubre del 2024



Anexo 9

Tema: Revisión de las correcciones del marco metodológico y revisión de las técnicas de levantamiento de información.

Tiempo: 1 hora

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2

16 de octubre del 2024



Anexo 10

Tema: Análisis de resultados

Tiempo: 1 hora

Modalidad: Virtual

Total, De Estudiantes: 2

05 de noviembre del 2024

Nº	Categoría	Pregunta
1.	Análisis crítico de los medios	¿De qué manera la infoxicación contribuye a la saturación de datos en los medios digitales como Ecuador en Directo y Primicias, y cómo afecta esto a la capacidad de los lectores para discernir información relevante?
2.	Percepción pública	¿Cómo la infoxicación facilita la manipulación de la información en plataformas digitales ecuatorianas como Ecuador en Directo y Primicias, y qué impacto tiene esto en la percepción pública de la realidad en Ecuador?
3.	Inmediatez informativa	¿Qué rol juega la infoxicación en la búsqueda constante de la inmediatez de la información en medios digitales como Ecuador en Directo y Primicias, y cómo afecta esto a la calidad y veracidad de las noticias que publican?
4.	Calidad periodística y gestión de medios	¿Cómo influye la infoxicación en la calidad periodística de medios digitales ecuatorianos como Ecuador en Directo y Primicias, y qué medidas pueden tomar estos medios para mitigar sus efectos negativos?
5.	Fidelización de la audiencia	¿Cómo influyen los medios digitales en la fidelidad de las audiencias digitales de las fans Pages de Ecuador en Directo y Primicias?
6.	Análisis de contenido	¿Cómo influyen los medios digitales en la percepción y difusión de los contenidos informativos en las fans Pages antes mencionadas?

Mister Peter Santamaría

11:03 a. m.

1:24 11:04 a. m.

11:05 a. m.

11:05 a. m.

Mister Peter Santamaría
Podemos tener conexión
Estamos sin señal 11:21 a. m. ✓

Mister Peter Santamaría
📎 Mensaje de voz (1:24)
Listo y en el análisis de contenido 1:17 p. m. ✓

Ahí te envié todas las correcciones que deben hacer 1:19 p. m.

Listo Mister 1:19 p. m. ✓

Mensaje

Anexo 11

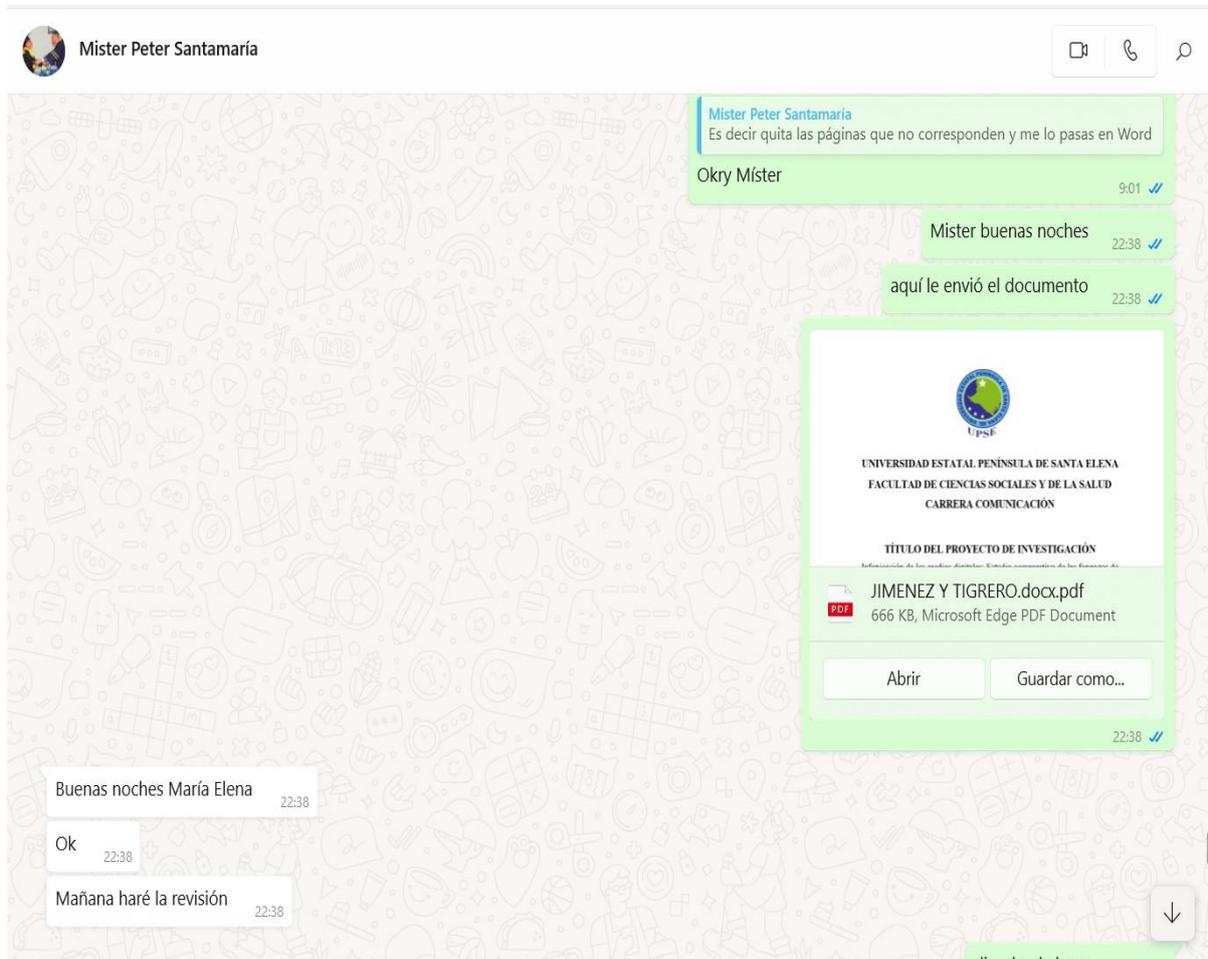
Tema: Discusión, conclusiones, recomendaciones, resumen, referencias

Tiempo: 1 hora

Modalidad: Virtual

Total, De Estudiantes: 2

19 de noviembre del 2024



The screenshot shows a WhatsApp chat interface. At the top left, the contact name is "Mister Peter Santamaría" with a profile picture. On the right, there are icons for voice call, video call, and search. The chat background has a pattern of small, light-colored icons. The messages are as follows:

- Mister Peter Santamaría** (green bubble): "Es decir quita las páginas que no corresponden y me lo pasas en Word" (9:01)
- Okry Mister** (white bubble): "Okry Mister" (9:01)
- Mister buenas noches** (green bubble): "Mister buenas noches" (22:38)
- aquí le envió el documento** (green bubble): "aquí le envió el documento" (22:38)
- Document Preview:** A preview of a PDF document titled "JIMENEZ Y TIGRERO.docx.pdf" (666 KB, Microsoft Edge PDF Document). The document header includes:
 - UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
 - CARRERA COMUNICACIÓN
 - TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
- Buenas noches María Elena** (white bubble): "Buenas noches María Elena" (22:38)
- Ok** (white bubble): "Ok" (22:38)
- Mañana haré la revisión** (white bubble): "Mañana haré la revisión" (22:38)
- disculpa la hora** (green bubble): "disculpa la hora" (partially visible)