



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
COMUNICACIÓN NO VERBAL Y COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS: ANCHOR DE NOTICIAS DE RTS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

GONZABAY PIGUAVE LIZBETH SARA

TUTOR(A):

LCDA. MARÍA ISABEL POSLIGUA QUINDE, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	2
ÍNDICE DE TABLAS	3
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTOS	7
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	8
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	8
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	9
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	14
1.2. Formulación del problema de investigación.	16
1.2.1. Preguntas de investigación	16
1.3. Objetivos.	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos.	17
1.4. Justificación de la investigación.....	17
1.5. Hipótesis.....	18
1.6. Variables.....	18
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	20
2.1. Conocimiento actual.....	20
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.	22
2.3. Marco Legal	26
3. MARCO METODOLÓGICO	28
3.1. Enfoque de investigación.	28
3.2. Tipo de investigación.	28
3.3 Diseño de investigación.	28
3.3. Alcance de la investigación.....	29
3.4. Operacionalización de las variables	30
3.5. Población, muestra y periodo de estudio.....	31
3.6. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	31
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	33
5. DISCUSIÓN.....	47
6. CONCLUSIONES.....	49
7. RECOMENDACIONES	51
8. REFERENCIAS	52
9. ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Operacionalización	30
Tabla 2. Análisis estructurado de preguntas realizadas	33
Tabla 3 Ficha de cotejo 1	37
Tabla 4. Ficha de Cotejo 2	40
Tabla 5. Ficha de Cotejo 3	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol del Problema	58
Figura 2. Análisis de Noticias.....	59
Figura 3. Análisis de Noticias.....	61
Figura 4. Entrevista a Lcda. Luisa María.....	86
Figura 5. Entrevista a Econ. Cynthia Espíndola	86
Figura 6. Tutorías.....	87

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **GONZABAY PIGUAVE LIZBETH SARA** con C.I. 2400156283, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **COMUNICACIÓN NO VERBAL Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS: ANCHOR DE NOTICIAS DE RTS**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, noviembre 2024.

Atentamente,



Gonzabay Piguave Lizbeth Sara
C.I. 2400156283

DEDICATORIA

A Dios por el bienestar, salud, fuerza de cada mañana despertar con salud para dirigirme a la universidad. A mi familia y en especial a mi madre Sarita Piguave y a mi tía Janeth Rosales que han sido mi motivación en mi camino académico con su fe inquebrantable para poder culminar mis estudios.

Gonzabay Piguave Lizbeth Sara



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme fuerzas, salud y vida. A mi mamá por ser mi inspiración y base fundamental, mi agradecimiento a la UPSE por sus enseñanzas académicas y proporcionar docentes que han sido una fuente interminable de conocimiento en mi formación profesional y a Lcda. Posligua María Isabel por impartir sus conocimientos, pero sobre todo su paciencia y colaboración que permitieron el desarrollo de este proyecto.

Gonzabay Piguave Lizbeth Sara



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 22 de noviembre de 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Gonzabay Piguave Lizbeth Sara** con cédula de identidad No **2400156283**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Comunicación no verbal y competencias comunicativas: anchor de noticias de RTS”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

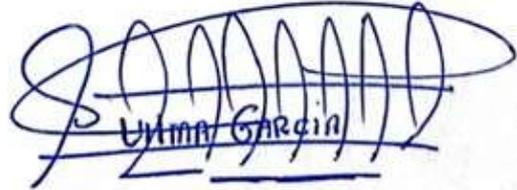
Atentamente,

Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



**Dra. Lilian Susana Benavides, Ph.D.
DIRECTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



**Lcda. Vilma Maribel García González Mgtr.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcda. María Isabel Posligua Quinde,
Msc
DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Lcda. Martha Suntaxi Andrade, Mgtr.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Gonzabay Piguave Lizbeth Sara
ESTUDIANTE**

Comunicación no verbal y competencias comunicativas: anchor de noticias de RTS

Gonzabay Piguave Lizbeth Sara
Código Orcid (1) 0000-0001-9161-5833
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Comunicación

RESUMEN

Este presente trabajo académico titulado Comunicación no verbal y competencias comunicativas: anchor de noticias de RTS, tuvo como objetivo principal analizar los rasgos de la comunicación no verbal y las competencias comunicativas en los anchors de noticias de RTS. La metodología empleada es cualitativa su tipo de investigación básica, se aplicaron técnicas como la entrevista y la observación mediante los instrumentos guía de preguntas dirigida a los expertos en el área y ficha de cotejo aplicada a los anchors del noticiero del canal RTS, esto permitió examinar los elementos clave de la comunicación no verbal utilizados por los anchors, a su vez se pudo identificar las competencias comunicativas fundamentales para un desempeño efectivo en la presentación de noticias y determinar estrategias para optimizar la comunicación no verbal y fortalecer las competencias comunicativas de los anchors de noticias en RTS, con el fin de mejorar la calidad de la presentación informativa. Los resultados expuestos describen que la mirada, las expresiones corporales, el tono de voz y la postura son elementos claves de la comunicación no verbal. También las competencias comunicativas ejercen una influencia significativa en la percepción de la noticia, la coherencia, claridad y credibilidad del mensaje de manera eficaz puede mejorar la conexión con la audiencia.

Palabras Clave: *Comunicación no verbal, competencias comunicativas, expresiones corporales, credibilidad, eficaz*

Non-verbal communication and communication skills: RTS news presenter

ABSTRACT

This present academic work entitled Non-verbal communication and communicative competencies: RTS news anchor, had as its main objective to analyze the features of non-verbal communication and communicative competencies in RTS news anchors. The methodology used is qualitative, its type of basic research, techniques such as interview and observation were applied using the question guide instruments addressed to experts in the area and a comparison sheet applied to the anchors of the RTS channel newscast, this allowed us to examine the key elements of non-verbal communication used by the anchors, in turn it was possible to identify the fundamental communicative competencies for effective performance in the presentation of news and determine strategies to optimize non-verbal communication and strengthen the communicative competencies of the anchors. news in RTS, in order to improve the quality of the informative presentation. The results presented describe that gaze, body expressions, tone of voice and posture are key elements of non-verbal communication. Communication skills also exert a significant influence on the perception of the news; the coherence, clarity and credibility of the message can effectively improve the connection with the audience.

Keywords: *Non-verbal communication, communication skills, body expressions, credibility, effectiveness.*

INTRODUCCIÓN

El dominio de la comunicación no verbal y la competencia comunicativa son necesarios para comunicarnos de manera adecuada, estos permiten transmitir ideas de manera clara, precisa y concisa, lo que facilita la comprensión del mensaje que transmiten. La comunicación no verbal ayuda a una a un profesional de comunicación a prosperar en cualquier situación del periodismo.

Este presente proyecto describe la importancia de la comunicación no verbal y la competencia comunicativa, esta habilidad ayuda a crecer personalmente, sentirse más seguro de sí mismo de manera asertiva, ayuda a los comunicadores a encontrar estabilidad laboral periodística en un mundo de comunicación muy competitivo. Como resultados se evidenciará como enfrentan los profesionales para desarrollar estas habilidades en diferentes espacios que puede afectar en su desempeño profesional.

Los ancores de noticieros pueden transmitir información de manera efectiva, manejar situaciones imprevistas y conectarse con la audiencia de manera profesional y empática gracias a sus habilidades comunicativas. El éxito en su trabajo y la credibilidad y el impacto del noticiero dependen de estas habilidades.

La comunicación no verbal es un papel fundamental en la difusión del mensaje que transmite a través de la televisión, por lo tanto, las palabras ayudan al ser humanos a expresar de la mejor forma posible, aunque no siempre se dicen a través de ellas lo que se siente, por lo cual los gestos permiten identificar sensaciones ocultas al léxico.

Capítulo I, se proyecta una visión integral del proyecto, abarca la conceptualización del problema y sus respectivos antecedentes, la formulación de preguntas de investigación científica, definición de objetivos tanto generales como específicos y por último la exposición de la justificación que fundamenta relevancia y necesidad de la investigación.

Capítulo II, se llevó a cabo una revisión minuciosa de investigaciones anteriores que incluye la conceptualización de la evolución de la opinión pública de mis variables de estudio: La comunicación no verbal y Competencias comunicativas. De igual forma, en este

segmento se especifican las dimensiones relacionadas con la variable dependiente e independiente.

Capítulo III, el marco teórico presenta el método de investigación, el tipo y el diseño, así como el ámbito de estudio. En cambio, se asigna puntuación a la población y a su muestra. De igual manera, se utilizan métodos de recolección de datos, llevados a cabo y utilizados durante el periodo de investigación.

Capítulo IV, el análisis de resultados expone los hallazgos más relevantes de la utilización de los instrumentos, orientada al objeto de estudio, a los expertos y un análisis de contenido, obteniendo las conclusiones, sugerencias y respuesta a los objetivos propuestos en el estudio.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La comunicación no verbal es importante en la transmisión eficaz de información, sobre todo en la televisión que son medios de comunicación audiovisuales. En varias investigaciones han confirmado que el efecto de los gestos, la postura, expresiones faciales y otras habilidades no verbales ha tenido impacto con la audiencia que son quienes interpretan y perciben el mensaje en las plataformas visuales. En el mundo periodístico, los presentadores informativos desempeñan un papel crucial como intermediario de noticias y la audiencia no solo transmite con palabras, sino también con señales no verbales que complementan o desafían el mensaje.

De acuerdo con Pereira et al. (2021), en su investigación recomiendan que las capacitaciones a profesionales en área de comunicación son fundamentales para evitar ciertas actitudes en entrevistas. Así mismo, la falta de seguridad en la voz, hablar muy rápido, el insuficiente contacto visual, mostrarse indeciso y tener un tono monótono. Estos elementos son vistos por el público que muestran señales de nerviosismo, falta de desinterés de tal forma que afecta de manera negativa la imagen del entrevistado (p.20). En este sentido, destaca la importancia que tiene la comunicación no verbal porque cada presentador informativo crea su estilo único, dinamismo y es capaz de atraer la atención de la audiencia. Es crucial que mantenga contacto visual con la cámara así genera confianza y mantiene seguridad en sus palabras a través del lenguaje corporal.

Además, García (2015) “señala que la comunicación no verbal se clasifica en tres subcategorías principales: la proxémica o proxémico, la kinésia y la paralingüística” (p.4). Estas categorías de clasificación de la comunicación no verbal resultan vitales para los presentadores de noticias mediante sus gestos, tono vocal, expresiones faciales y su postura. Aspectos como la mirada y la posición del cuerpo son de gran importancia en los medios digitales y la televisión, facilitando que el público entienda la transmisión del mensaje que el presentador busca comunicar.

De manera complementaria, Macías (2016), realizó un estudio en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) sobre la importancia de la adquisición de habilidades de comunicación no verbal en la formación de comunicadores sociales. Según el autor, "lo extralingüístico se convierte en una herramienta útil para que el comunicador sea capaz de desarrollar sus habilidades comunicativas en el ejercicio de

su profesión" (p.145). Esto enfatiza la importancia a futuros periodistas que manejen adecuadamente los elementos no verbales para realizar su labor de manera eficiente.

Pese a la importancia de la comunicación no verbal, no existen investigaciones que analicen y observen de manera específica su vínculo con las competencias comunicativas de los anchors de noticias en RTS. Sin embargo, Rosales (2013), examinó el estado de los graduados en comunicación social de esta institución, evaluando que relaciones existen entre el ejercicio del periodismo y el desarrollo de habilidades en el perfil periodístico.

Por otro lado, Gómez (2016), en su proyecto investigativo señala "Los estudiantes de educación superior en sus primeros semestres tienen problemas para perfeccionar sus competencias comunicativas, tanto el entorno académico como profesional". La entonación adecuada, dominio del lenguaje corporal y las expresiones faciales son esenciales para periodistas que trabajan en televisión. Al transmitir estas competencias como la empatía y la seguridad hacia el público, son importantes en el periodismo informativo.

Finalmente, Intriago y Quevedo (2017), sostiene que al poseer las habilidades comunicativas resulta crucial para los expertos que mantienen una relación directa con la audiencia, sobre todo en la evolución tecnológica. El progreso de estas habilidades mantiene relaciones efectivas con su público y permitiéndole progresar de manera profesional y ética.

Uno de los medios importantes de Ecuador es el canal RTS, ha desempeñado una posición dominante al momento de transmitir noticias. No obstante, no se ha analizado a los anchors de noticias el desarrollo de sus habilidades comunicativas para observar si son insuficientes, sobre todo en la comunicación no verbal. Los espectadores buscan mayor confianza en los anchors y una información confiable, teniendo una comunicación no verbal tiene que ver mucho en el profesionalismo de este canal.

Este problema cobra más importancia en un entorno donde la rapidez y exactitud de los mensajes son fundamentales, por lo tanto, el presentador tiene desafío de transmitir no solo información objetiva, sino también proyecta sus emociones y confianza a través de sus gestos, expresiones corporales. Es crucial explorar cómo las competencias comunicativas no verbales afectan la efectividad del mensaje y el impacto

en los espectadores, especialmente en un entorno tan competitivo como el de los noticieros informativos.

En resumen, la importancia de la comunicación no verbal y las competencias comunicativas en el mundo del periodístico posibilita que los anchors transmitan seguridad, confianza y empatía al público receptor. No obstante, no hay investigaciones de los presentadores de noticias de RTS que examinen a fondo a estos expertos que aplican estas habilidades en su día a día. Particularmente un medio que aspira en a mantener y atraer interés a la audiencia es necesario que tenga estas habilidades comunicativas.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo influyen los rasgos de la comunicación no verbal y las competencias comunicativas en el desempeño profesional de los anchors de noticias de RTS, y qué áreas de mejora pueden identificarse para optimizar la eficacia en la transmisión de noticias?

1.2.1. Preguntas de investigación

¿Cuáles son los elementos clave de la comunicación no verbal utilizados por los anchors de noticias en RTS y cómo influyen en la claridad y efectividad del mensaje periodístico transmitido?

¿Qué competencias comunicativas son fundamentales para un desempeño efectivo de los anchors de noticias en RTS?

¿Qué estrategias pueden ser implementadas para optimizar la comunicación no verbal y fortalecer las competencias comunicativas de los anchors de noticias en RTS, con el propósito de mejorar la calidad y efectividad de la presentación informativa?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

- Analizar los rasgos de la comunicación no verbal y las competencias comunicativas en los anchors de noticias de RTS, con el propósito de identificar áreas de mejora y fortalecer las habilidades comunicativas para optimizar el desempeño profesional en la transmisión de noticias.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Examinar los elementos clave de la comunicación no verbal utilizados por los anchors de noticias en RTS, para entender su impacto en la claridad y la efectividad del mensaje periodístico.
- Identificar las competencias comunicativas fundamentales para un desempeño efectivo en la presentación de noticias en RTS.
- Determinar estrategias para optimizar la comunicación no verbal y fortalecer las competencias comunicativas de los anchors de noticias en RTS, con el fin de mejorar la calidad de la presentación informativa.

1.4. Justificación de la investigación.

La presente investigación de la comunicación no verbal y competencias comunicativas de los anchors de noticias de RTS es de suma importancia tanto social como académico. Esta investigación facilitará entender y analizar los componentes no verbales como el tono de voz, las expresiones faciales, la postura, la mirada, los gestos en la difusión de noticias, sobre todo en el contexto del país. Estos elementos simbólicos enriquecen el mensaje verbal que resulta fundamental para crear credibilidad y confianza con el público.

Este estudio proporciona un enfoque integral que puede usarse en el crecimiento y en la formación profesional de los presentadores. Considerando que un medio fundamental en el Ecuador es la televisión, el manejo de la comunicación no verbal y el entendimiento influye un impacto directo de eficacia y calidad en las noticias transmitidas.

Además, en esta investigación se aportará una organización de referencias teóricas de manera significativa sobre la comunicación no verbal y las competencias comunicativas en los medios informativos, siendo para futuras investigaciones una herramienta valiosa el campo periodístico. El manejo de estas habilidades ayuda a los presentadores ajustarse eficientemente en distintas circunstancias y a diferentes audiencias.

Finalmente, este proyecto de investigación plantea analizar la comunicación no verbal de los anchors de noticias de RTS, particularmente en las habilidades comunicativas con el objetivo de identificar las posibles deficiencias que podrían estar

afectando a los presentadores de noticias en su rendimiento profesional. Es fundamental potenciar estas habilidades para enfrentar los desafíos en el mundo periodístico y utilizar de manera efectiva el lenguaje corporal durante una transmisión informativa para comunicar de manera clara a los espectadores.

1.5.Hipótesis

La influencia del impacto en la eficacia de la comunicación no verbal a las competencias comunicativas de anchor de noticias de RTS, aporta de manera significativa claridad en el mensaje, credibilidad y el efecto en la audiencia. Se espera que los anchors utilizan eficazmente técnicas de expresiones faciales, habilidades no verbales y lenguaje corporal, logren establecer un vínculo con la audiencia y proyecten una imagen de mayor profesionalismo en contraposición de aquellos que no manejan correctamente sus métodos.

1.6. Variables

1.6.1. Comunicación no verbal

De acuerdo con Mercedes et al. (2018), sugieren las dimensiones cognitivas, emocionales, ejecutivas y de estilo para las capacidades de comunicación no verbal desde una perspectiva psicológica. La dimensión cognitiva abarca los conocimientos fundamentales sobre estas habilidades, que se detallan en la literatura científica revisada e incluyen la kinesia, la proxémica y la paralingüística.

Entender la comunicación no verbal requiere examinar las emociones, el saber y la implementación de la práctica afectan el estilo personal del periodista tanto en la transmisión e interpretación del mensaje sin necesidad de palabras. Este estudio ofrece un análisis de como de se interpreta la comunicación no verbal en distintas interacciones.

1.6.2. Competencia Comunicativa

Según Marrero et al. (2020), en la formación de profesionales universitarios, la competencia comunicativa debe permitir que cada estudiante desarrolle las habilidades

necesarias y suficientes para establecer una comunicación efectiva, utilizando de manera eficiente los recursos lingüísticos, extralingüísticos, cognitivos, semánticos y pragmáticos, en función de los rasgos de cada situación y contexto comunicativo.

Las competencias comunicativas es importante en diversas áreas y sobre todo en nuestra rutina diaria, tales como el liderazgo, la solución de problemas, relaciones y la cooperación eficaz en el ámbito laboral, al perfeccionar y potenciar estas competencias es posible que se note el incremento del nivel de comunicación periodística y el éxito en diversas circunstancias.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

El presente proyecto de investigación se ha considerado teniendo en cuenta el análisis y la presentación de artículos científicos y trabajos académicos de los siguientes autores que están relacionados con objetivos de investigación y variables de este estudio.

Como afirma Russo (2020), en su trabajo investigativo “El rol de la comunicación no verbal en el ejercicio periodístico”. El objetivo fue examinar y entender los fundamentos de la comunicación no verbal, basándose en el análisis de entrevistas periodísticas y declaraciones de prensa del Presidente de la Nación, Alberto Fernández. El estudio es cualitativo que aplicaron un análisis documental y de contenido de la comunicación verbal y no verbal. Observa que las habilidades faciales y corporales de la autoridad política de manera natural, sin intervenir en su evolución, sin la alteración de factores y en un entorno natural. A partir del análisis podemos determinar que mientras la persona más expuesta se perciba, sus gestos no verbales se hacen más evidentes y por lo tanto es más sencillo identificarlos. En relación con la identificación de la mentira, sostenemos que no existen gestos que simbolicen exclusivamente el engaño, pero sí podemos identificar gestos que expresan tensión o incomodidad. Es necesario entender estos en su contexto para intentar identificar su causa. Por último, podemos afirmar que sí se cumplió con los objetivos propuestos al comienzo de esta tesis. En primer lugar, pudimos comprender el mensaje no verbal presente en la comunicación que transmitió la personalidad política en sus apariciones públicas. También, logramos los objetivos específicos, ya que se analizó la comunicación no verbal en las entrevistas y discursos del político, se interpretaron aquellas expresiones faciales que denotaron una incomodidad o contradicción con el discurso y la expresión verbal y se evaluó la coherencia de la comunicación verbal con la no verbal.

Por su parte García (2019), desarrolló en su proyecto investigativo “La comunicación no verbal en los informativos de televisión. Análisis de los casos de TVE y La Sexta” el objetivo de analizar los diferentes estilos de las presentadoras de televisión de dos de las cadenas generalistas más importantes de la televisión española actual: TVE y La Sexta. Llevo a cabo este análisis de su investigación centrado en su comunicación no verbal, especialmente en sus signos verbales, no verbales para la comparación entre establecidas entre ambos noticieros. La metodología utilizada ha sido

triple: inicialmente ha implicado el visionado integral de las ediciones de mediodía y noche de cada informativo durante una semana (23 al 27 de abril de 2018); analizaron una revisión teórica, seleccionaron una serie de categorías de distintos aspectos a examinar y, por último, evidenciaron que hay una serie de diferencias y similitudes con relación a estas presentadoras. Los resultados y conclusiones obtenidas son que existe un estilo de presentación específico de cada presentador, propio de la marca de la cadena, asumiendo el clásico personaje formal del jefe presentador de noticias al que estamos acostumbrados. Esto lo demuestra el lugar de discurso lleno de intimidad y dinamismo que la comunicación no verbal juega un papel esencial en el mensaje que se quiere difundir.

Según Valdez y Pérez (2021), desarrollaron un artículo científico “las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social” El propósito general de su estudio fue analizar las habilidades comunicativas como factor clave en el desarrollo social. Los métodos que utilizados se llevaron a cabo mediante un diseño no experimental, mediante una revisión sistemática y a nivel cualitativo. En conclusión, se determinó qué son las habilidades comunicativas, se enumeraron las competencias comunicativas, se determinaron que características tienen y quienes más progresan en las habilidades comunicativas, también relacionaron el crecimiento de las competencias comunicativas con el desarrollo social así mismo, aumentando las habilidades comunicativas y convirtiéndose en un factor clave del desarrollo social.

Además, Bourne y Maino (2024), en su artículo de revista “Competencia comunicativa del club de periodismo del centro de estudios Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil” El desarrollo de las habilidades comunicativas es muy importante en la vida de una persona, en el ámbito escolar, el propósito de su estudio fue brindar el marco teórico necesario para mejorar el nivel de información de audio, para tener mayor impacto en los mensajes y productos informativos. Ejemplos de productos de información son los ejemplos que componen el club, una colección de archivos y documentos que ayudaron a crear la base del proyecto. Este estudio realizó utilizando un método de investigación mixto con un enfoque descriptivo comparativo, no experimental y se utilizaron métodos como la revisión y la investigación de la literatura. Como resultado, en su estudio resalta que la competencia comunicativa es crucial para potenciar mediante actividades fuera del ámbito escolar.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1. Kinésico

El desarrollo de la kinésia se refiere a nuestro lenguaje corporal; comprende todos aquellos gestos, posiciones, movimientos corporales, expresiones faciales y otros movimientos del cuerpo para comunicarnos y expresarnos de forma verbal y no verbal. Estos elementos del comportamiento no verbal son esenciales para la comprensión completa de la comunicación, dado que proporcionan claves acerca de las actitudes, emociones y estados internos de las personas.

Según Hernández y Zamora (2017), el comportamiento kinésico es uno de los factores que interviene de forma determinante para la consecución de una comunicación eficaz en televisión, motivo por el que puede contribuir a lograr mayores índices de audiencia en programas de entretenimiento tipo magazine.

El comportamiento kinésico juega un papel importante en las habilidades no verbales centradas en la conducta corporal, movimientos del cuerpo, contacto visual, gestos y expresiones faciales que son elementos claves en los ancores de noticias. Así el mensaje que muestra el presentador que resulta esencial en la comunicación.

2.2.2. Paralingüística

El sistema paralingüístico alude a los componentes no verbales que se incorporan al lenguaje oral y que inciden en la comunicación. Esto abarca elementos como el tono vocal, el ritmo, la entonación, el volumen y las pausas, junto con la calidad de la voz y otros sonidos no verbales que pueden aportar significado o emoción al mensaje transmitido.

Además, Guzmán (2015), se conoce como paralingüística al campo de estudio que se enfoca en descifrar los mensajes generados por la voz sin utilizar palabras, lo que hace referencia a los elementos sonoros, las pausas y la interpretación de sonidos. En lo que respecta a la comunicación, nos permite transmitir y recibir mensajes mediante elementos como la risa, los gritos y los silbidos.

Usualmente, la paralingüística fortalece la comunicación no verbal, también potencia con la audiencia emocionalmente con elementos como la entonación, rapidez vocal y el volumen que son un rol vital en las habilidades no verbales del anchor de

noticias que resalta datos importantes, sentimientos que captan la atención de la audiencia.

2.2.3. El proxemico o proxemia

La proxemica incorpora el análisis y diferencias entre individuos, así como la alineación del cuerpo, la postura que son un impacto en la conexión y comunicación de las personas. Es decir, que la proxémica estudia como las personas utilizan y perciben en las interacciones sociales.

De acuerdo con Guzmán (2015), se refiere al grupo de conductas no verbales relacionadas con el uso y organización del espacio inmediato del individuo. Hace referencia al grupo de conductas no verbales relacionadas con el uso y organización del espacio inmediato del individuo. La proxemia busca la forma de relacionarse con otros y no la forma de conocer el estado emocional de una persona.

Para concluir, en el campo periodístico la proxémia resulta fundamental en la comunicación no verbal, influye en la calidad de interacciones que enriquece la narrativa al otorgar un contexto de contacto emocional como visual. Los periodistas pueden mejorar su capacidad de relatar historias de manera eficiente teniendo significativo al comprender el espacio que está afectando en la comunicación.

2.2.4. Expresión corporal

La expresión corporal es un medio esencial que trasciende las palabras. A través de diferentes movimientos actitudes, posturas y gestos. Las personas comunican y transmiten sus emociones, estados de ánimos y sus propósitos. De esta manera, las habilidades no verbales están presentes en diferentes áreas como el teatro, danza y la psicología que son un desarrollo social y personal en los individuos.

Para Carnero y Amézaga (2022), la expresión corporal es entendida como una lengua no codificada donde implica la precisa definición de señales y reglas para comunicar y entender los mensajes. Los especialistas de semiótica coinciden que el grupo de símbolos y reglas no solo son de naturaleza, sino también musical y de manera gestual.

Esto resalta que es esencial en el ámbito del periodismo informativo, la habilidad no verbal y la expresión corporal, ya que la información de la noticia puede ser significativa en la forma que transmiten. Los anclajes no hacen solo el uso de su lenguaje corporal sino también a sus palabras verbales o escritas para fortalecer emocionalmente el relato con la audiencia

2.2.5. Competencias estratégicas

Las competencias estratégicas comprenden un conjunto de capacidades y saberes que habilitan a las personas y organizaciones para comunicar mensajes de forma eficaz, establecer vínculos fuertes y ajustarse a las dinámicas del entorno en el que funcionan.

De acuerdo con Toala et al.(2019), hacen referencia a tácticas verbales y no verbales capaces de actuar cuando se presentan interrupciones en el mensaje y vacíos debido a la falta de habilidades comunicativas. Esto hace referencia a la capacidad para iniciar, proseguir, subrayar y finalizar un acto de comunicación.

Son capacidades indispensables para lograr una comunicación efectiva en un entorno estratégico. La competencia estratégica resulta esencial para desarrollar y establecer relaciones fuertes al transmitir de manera persuasiva y clara logrando los objetivos expuestos.

2.2.6. Competencias cognitivas

Las competencias son esenciales para navegar en un mundo dinámico, y su desarrollo continuo es clave para el éxito y la adaptación en diversos contextos. No obstante, posee un elemento de interacción social, por lo que resulta claro el pensar en un alto porcentaje cuando se produce una interacción eficaz de saberes.

De acuerdo con Coba (2021), las habilidades cognitivas facilitan la conversión de información en procesos cognitivos que el alumno puede reutilizar. Estos procedimientos le facilitan solucionar interrogantes que se le presentan cotidianamente. No obstante, posee un elemento de interacción social, por lo que resulta claro el pensar en un alto porcentaje cuando se produce una interacción eficaz de saberes.

Por tal razón, un presentador de noticias exitoso es aquel que integra habilidades comunicativas y cognitivas para ofrecer un contenido relevante, veraz, accesible y comprenden el razonamiento crítico, que facilita la valoración de la autenticidad de las fuentes, cumpliendo así con su deber de informar y contribuir a la formación de una ciudadanía informada.

2.2.7. Competencias Lingüística

Destacan su importancia únicamente en ambientes laborables como la educación y los medios de comunicación y en el día a día de las personas. Esta habilidad es fundamental porque facilita una comunicación efectiva y abierta que también favorece la colaboración y comprensión de los individuos.

Para Fernández (2023), las habilidades lingüísticas facilitan la comprensión de enunciados para interactuar con otros, para la creación de nuevos saberes mediante las normas gramaticales. (p.18).

Resulta fundamental para transmitir de manera comprensible y precisa la transmisión del mensaje al público. Fortalece su credibilidad y confianza a la audiencia, un presentador de noticia con esta habilidad lingüística enriquece y mejora su calidad de información

2.2.8. Competencia Sociolingüística

Esta destreza fomenta comprensión y empatía para el desarrollo profesional y personal. Tiene relevancia con teoría del lenguaje, está presente en nuestra vida diaria destacando un entendimiento recíproco y la capacidad de adaptación que son pilares claves para lograr una comunicación exitosa.

Además, Mesa y Barragán (2023), esta competencia abarca elementos vinculados a los participantes, las reglas, las convenciones y los propósitos que se encuentran inherentes en cualquier circunstancia comunicativa y que implican la utilización de unas u otras expresiones.

La competencia sociolingüística implica la capacidad del dominio del lenguaje al comprender y utilizar normas que fomentan la empatía, la claridad y conexión de

quienes nos escuchan. Un anchor de noticias que fomente esta habilidad contribuye una comunicación y promueve una sociedad más educada.

2.3.Marco Legal

Ley Orgánica de Comunicación

Art. 1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo con la ley. Derechos de los comunicadores

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación. - Las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución los instrumentos internacionales de derechos humanos y esta Ley.

Constitución de la República del Ecuador.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

Esta investigación se enfoca con un método cualitativo con el objetivo de describir y analizar elementos que intervienen en la comunicación no verbal y competencias comunicativas de los anchors de RTS. Según Bautista (2022), el enfoque cualitativo se basa de que la realidad es fenómeno de cambio y evolución y su interpretación depende de subjetividad del investigador que a pesar de ser interpretativas aspira a alcanzar conclusiones recopilando información por medio de varios procedimientos como observar, entrevistar y cuestionarios

La implementación de este enfoque de investigación posibilita una exploración más detallada con percepciones que personas o expertos en comunicación atribuyen a sus interacciones comunicativas y se convierte en una herramienta esencial para enfrentar retos de la comunicación en la sociedad actual

3.2. Tipo de investigación.

La presente investigación forma parte de un estudio descriptivo cuyo propósito es examinar, relatar y presentar una situación específica. Como señala Guevara et al. (2020), “este estudio, el investigador tiene la posibilidad de asumir diferentes funciones como observador o llevar a cabo un rol de participante integral” (p.167).

Es crucial elegir este enfoque para recopilar información necesaria que ayuda a describir los rasgos de la comunicación no verbal y competencias comunicativas de los anchors de RTS. También ayuda a entender mejor la actual situación y el efecto subconsciente que estos componentes y habilidades producen en la audiencia.

3.3 Diseño de investigación.

Este estudio se caracteriza por un diseño no experimental y transversal. Este enfoque es pertinente cuando la investigación se orienta a examinar y detallar las variables en estudio sin realizar intervenciones ni alteraciones deliberadas. Según Villanueva (2019), el diseño no experimental implica la observación de fenómenos en su contexto natural, permitiendo un análisis de los hechos sin modificar las variables involucradas (p. 23).

El método no experimental se centra en recopilar y analizar la información que se observa que incluyen entrevistas, cuestionarios y análisis de contenido. De tal manera, la investigación se basó en la observación de los anchors de noticias de RTS con el objetivo de identificar los rasgos y características de comunicación no verbal y competencias comunicativas.

El estudio transversal en observar particularidades de datos durante un lapso que tiene un tiempo determinado que posibilita la realización de un análisis específico y minucioso del estudio. Como señala Rodríguez y Mendivelso (2018) “las investigaciones de observación generalmente poseen una doble finalidad en describir y analizar”. Es relevante este estudio porque ofrece una correcta comprensión precisa de comunicación no verbal en el marco de habilidades de comunicación.

3.3. Alcance de la investigación.

La presente investigación observa y analiza la comunicación no verbal y competencias comunicativas en los anchors de noticias. Se llevó a cabo entrevistas a expertos de comunicación que analizan y perciben habilidades comunicativas en los anchors de noticia y la importancia de los rasgos del lenguaje corporal, expresiones faciales, contacto visual. Además, se analizó noticieros registrando el uso de estas habilidades que utilizan los presentadores informativos así mismo, la situación actual y el efecto que provoca de forma confiable manteniendo el interés del público que lo escucha y comunicando la información de forma profesional.

3.4. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de Operacionalización

VARIABLES	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Variable 1: Comunicación no verbal	De acuerdo con Mercedes et al. (2018), se proponen las dimensiones cognitivas, afectivas, ejecutivas y de estilo para las habilidades comunicativas no verbales desde el enfoque personológico. La dimensión cognitiva abarca los conocimientos fundamentales sobre estas habilidades, que se detallan en la literatura científica revisada e incluyen la kinesia, la proxémica y la paralingüística.	Kinésico Paralingüística Proxémico Expresión corporal	Gestos Movimientos de cuerpo Tono de voz Ritmo y velocidad Distancia con la cámara Uso y espacio Posturas Expresiones faciales	¿Qué tipos de gestos utiliza los anclajes para enfatizar su mensaje? ¿Cómo se manifiesta el ritmo de su discurso durante la transmisión? ¿Cómo afecta la distancia con la cámara a la conexión con la audiencia? ¿Qué papel juegan las posturas en la comunicación de confianza o inseguridad?
Variable 2: Competencias comunicativas	Según Marrero et al. (2020), en la formación de profesionales universitarios, la competencia comunicativa debe permitir que cada estudiante desarrolle las habilidades necesarias y suficientes para establecer una comunicación efectiva, utilizando de manera eficiente los recursos lingüísticos, extralingüísticos, cognitivos, semánticos y pragmáticos, en función de los rasgos de cada situación y contexto comunicativo	Competencia cognitiva Competencia Lingüística Competencia estratégica Competencia Sociolingüística	- Pensamiento crítico - Escucha activa - Reglas gramaticales - Uso del lenguaje - Recursos verbales - Recursos no verbales Cohesión y coherencia Estrategias de persuasión	¿De qué manera se refleja su pensamiento crítico en su forma de comunicar? ¿Qué tan consciente parece ser de las reglas gramaticales al hablar en público? ¿Qué técnicas utiliza para estructurar su discurso de manera efectiva? ¿Qué técnicas utiliza para asegurar la coherencia en su mensaje?

Elaborado por: Gonzabay Piguave Lizbeth

Fecha: Septiembre 2024

3.5.Población, muestra y periodo de estudio.

Población

Según Sánchez et al., (2018), define a “la población se refiere a un conjunto total que posee rasgos significativos y son pertinentes en el análisis. Este conjunto incluye objetos e individuos que cumplen con ciertos criterios específicos”. La población de esta investigación estuvo conformada por dos profesionales en comunicación, acompañado de la evaluación de los anchors de noticias del canal RTS.

Periodo de estudio:

Dentro del periodo de estudio se realizó el 12 de agosto del año 2024 hasta el 25 de noviembre presente año, la cual se desarrolló bajo técnicas e instrumentos como entrevistas a profesionales con guía de preguntas y lista de cotejo mediante la observación completando así detalladamente la investigación de estudio.

3.6.Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

3.6.1 La entrevista

Para profundizar en el proceso de investigación, se utilizará el método de entrevista, que se orientará a la formulación de preguntas relacionadas con las variables de estudio: comunicación no verbal y competencias comunicativas. Según Herrera (2017), "la entrevista es un procedimiento en el que el entrevistador pide información a un individuo o grupo con el propósito de recolectar información sobre un problema concreto." (p.15). Este estudio se centrará en entrevistar a dos expertos en el campo de la comunicación, con el propósito de conocer sus opiniones sobre las variables y los siguientes objetivos identificar las competencias comunicativas fundamentales para un desempeño efectivo en la presentación de noticias en RTS y determinar estrategias para optimizar la comunicación no verbal y fortalecer las competencias comunicativas de los anchors de noticias en RTS con el fin de mejorar la calidad de la presentación informativa.

3.6.2 Guía de preguntas

Para Díaz et al. (2013), “la elaboración de una guía de preguntas resulta fundamental para la realización de entrevistas, ya que permite obtener respuestas precisas y complementarias, al tiempo que se mantiene un diálogo continuo”(p. 163).

Este instrumento no solo simplifica la recopilación de información, también mejora su análisis que posibilita a realizar un examen detallado de las variables que se están estudiando.

3.6.3 Observación

Según Hernández y Mendoza (2018), manifiesta “es una técnica utilizada en un estudio como procedimiento de recopilación y estudio de datos que incluye comportamientos y circunstancias relevantes dentro de un proceso de investigación”. Es un instrumento detallado para evaluar a los anchors de las noticias de RTS que servirá para observar y analizar los rasgos de la comunicación no verbal que tienen un impacto significativo al transmitir de manera clara, precisa, eficaz y emocional con la audiencia, lo cual es beneficioso para dar respuesta a la interrogante de investigación.

3.6.4 Ficha de Cotejo

Como menciona Gurrutxaga (2021), las listas de verificación poseen la capacidad de ofrecer una retroalimentación binaria (sí-no, presente-ausente) y resultan adecuadas cuando los elementos a evaluar son muy particulares. Es conocida como una lista de comprobación, verificación o también llamada checklist en inglés, se utiliza para documentar y evaluar si ciertos componentes, acciones o criterios específicos se encuentran presentes o no en una actividad. Es útil este instrumento para evaluar como los anchors de noticias utilizan distintas habilidades no verbales para transmitir de manera eficaz el mensaje a los espectadores, la ficha de cotejo evalúa el cumplimiento de la comunicación no verbal y las competencias comunicativas observadas en las noticias de RTS.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis cualitativo: Entrevista

En esta sección se empleó como primer instrumento la guía de preguntas dirigida a los especialistas en el área de comunicación. Se llevó a cabo con el propósito de identificar las ventajas y beneficios de la comunicación no verbal y las competencias comunicativas.

Tabla 2. Análisis estructurado de preguntas realizadas

Entrevistado: Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. / MBA

Cargo Docente de la carrera de Comunicación UPSE

Especialidad: Economista, Magíster en Comunicación

Entrevistado: Lcda. Luisa María Macías Fuentes. Msc.

Cargo: Relacionista Pública del Instituto de Postgrado de la UPSE.

Especialidad: Máster en Comunicación.

Entrevistador: Lizbeth Sara Gonzabay Piguave

Preguntas	Análisis	Observación
¿Qué importancia tiene la comunicación no verbal en la presentación de noticias en televisión?	Espíndola menciona que la comunicación no verbal es de significativa importancia en la presentación de noticias puesto que a través de sus técnicas se suma el grado de incidencia en los receptores que son quienes pasan a ser emisores en la difusión de acuerdo con la percepción del presentador, quien tiene un rol de responsabilidad inmenso tanto en su contenido verbal y no verbal. Por lo tanto, Macías considera que la manera que un anchor se desplaza observa y expresa en la pantalla es crucial en su discurso. Sus expresiones faciales son herramientas fundamentales para captar atención y comprensión en la noticia.	Según Arellano (2023), la comunicación no verbal puede emplearse para causar una impresión positiva, para instruir, persuadir, influir, manifestar interés o indiferencia; para engañar, enamorar y para cualquier otro propósito objetivo personal.
¿Cuáles son los principales elementos de la comunicación no verbal (como gestos, posturas, contacto visual) que deberían dominar los anchors de noticias para transmitir confianza y credibilidad?	Ambos especialistas afirman todos son de gran importancia, sin embargo, el contacto visual es la primera herramienta para la transmisión de los contenidos información para que los anchors transmitan seguridad y credibilidad. Sus expresiones faciales deben reflejar el tono de la noticia, ya sea serio o cercano, mientras que un tono de voz claro y pausado refuerza la importancia del mensaje.	Como señala Guzmán (2015) Para que se realice y se perciba el desarrollo de la comunicación de manera correcta, es imprescindible examinar los elementos sensoriales como Tales como la percepción, los movimientos, el sonido y el tacto.

¿Cómo puede el uso adecuado de la expresión facial y el tono de voz ayudar a mejorar la interpretación de las noticias por parte de los televidentes?

Espíndola y Macías señalan la expresión facial y el tono de voz adecuada permiten a los televidentes captar el contexto emocional de la noticia, facilitando su interpretación y comprensión. Una excelente presencia con rostro de atención generará siempre en el emisor la mejor captación de lo que como anchor y representante de medios interesa con la sociedad.

Para Gutiérrez (2023), el ser humano puede entender el ambiente que lo envuelve, resultado de la influencia del entorno que lo rodea su habilidad para captar estímulos mediante los sentidos y establecer conexiones a nivel corporal, perceptual, proporcionándoles sentido. Según Cestero (2023), la comunicación no verbal se refiere a todos los signos no verbales que transmiten o se emplean para transmitir de forma natural.

¿Cuáles son los errores más habituales en la comunicación no verbal que percibes en los presentadores de noticias y como pueden ser corregidos?

Espíndola menciona que las muletillas corporales son muy comunes pero propias de disminuir con práctica previa a la presentación de noticias, si el presentador tiene nervios que trate de tener sus manos siempre firmes o sobre la mesa de noticias es una recomendación inicial, de ahí poco a poco considera una técnica de apoyo y fortalecimiento pone fin de disminuir errores en público. Macías enfatiza que los errores comunes en la comunicación no verbal de los anchors incluyen expresiones faciales incongruentes con el tono de la noticia, contacto visual inconsistente, gesticulación excesiva o insuficiente, y posturas rígidas o encorvadas.

¿Qué estrategias recomendaría para que un anchor de noticias mejore su lenguaje corporal durante la transmisión de noticias en vivo?

Ambos especialistas afirman que lo principal que puede hacer los anchors son clases expresión corporal para mejor manejo de proyección escénica. La clave que sus expresiones faciales reflejen el tono de la noticia, y que controlen sus nervios mediante técnicas de relajación.

De acuerdo Rivas y Medina (2019), la expresión corporal es crucial para el desarrollo de la capacidad cognitiva y socioafectiva del ser humano; este área de trabajo está vinculada a los años escolares tempranos, ya que durante este lapso la personalidad de los niños se va moldeando. Por lo tanto, es esencial que tanto los formadores como sus alumnos se involucren de manera reiterada en un ambiente educativo adecuado, donde estos últimos puedan desarrollar la habilidad cognitiva.

<p>¿Cuáles consideras que son las competencias comunicativas más importantes para un anchor de noticias en la actualidad?</p>	<p>Espíndola y Macías señalan para un anchor de noticias proyecte claridad y precisión al expresarse, adaptabilidad en cambios imprevistos deba poseer estas habilidades para vincularse con la audiencia. Ellas consideran que son importantes la competencia sociolingüística, discursiva y lingüística al fomentar estas habilidades tienen una comunicación más eficaz en diversas áreas</p>	<p>Como menciona López y Medina (2021), las habilidades comunicativas; mantenerlas en un grado óptimo garantiza una interacción eficaz en cualquier escenario de la vida diaria. Sin embargo, su educación frecuentemente se desestima, ya que se considera que los miembros de la comunidad educativa superior tienen habilidades comunicativas aceptables.</p>
<p>¿De qué manera el dominio de las competencias comunicativas puede influir en la calidad de la presentación informativa?</p>	<p>Ambas especialistas coinciden que el dominio de las competencias comunicativas facilita información de manera eficaz consiguiendo que la audiencia receptora comprenda. Algunas de sus recomendaciones son la coherencia, el uso de recurso visuales y vocales y la claridad para que el mensaje sea memorable y más persuasivo.</p>	<p>Para Intriago y Quevedo (2017), afirman que las competencias comunicativas son fundamentales para los expertos. El desarrollo de estas competencias posibilita a los periodistas sostener una relación eficaz con el público y progresar en sus trayectorias de forma ética y laboral.</p>
<p>¿Cómo se pueden adaptar las competencias comunicativas de un anchor para abordar distintos tipos de noticias (por ejemplo, noticias de última hora, noticias internacionales, noticias locales)?</p>	<p>Espíndola y Macías consideran que la capacidad de un anchor para adaptar su tono, lenguaje y enfoque según el tipo de noticia no solo mejora la comprensión y relevancia de la información, sino que también fortalece su conexión y credibilidad con la audiencia. Al abordar distintos tipos de noticias, un anchor debe adaptar su comunicación en noticias de última hora, debe ser claro, preciso y mantener la calma; en noticias internacionales, debe mostrar sensibilidad cultural y un tono formal; y en noticias locales, usar un tono cercano y empático para conectar con la audiencia</p>	<p>Como menciona Altamirano y Villalta (2023), son fundamentalmente la habilidad para comunicarse de forma eficaz. Esta es la copia la habilidad para entender lo que el otro quiere expresar y ser entendido por él, la capacidad para negociar y alcanzar su meta mediante la comunicación. Estas técnicas son de este tipo ejecutan numerosas funciones cruciales en el progreso del lenguaje humano.</p>
<p>¿Qué papel juega la claridad y precisión en el lenguaje verbal de un anchor de</p>	<p>Las especialistas mencionan que la claridad y la precisión garantizan que la audiencia reciba información confiable y comprensible.</p>	<p>Como señala García (2015) “La comunicación no solo se fundamenta con palabras utilizadas, también se complementan con otros</p>

noticias, y cómo puede mejorarse?	En el lenguaje verbal son clave para transmitir información de manera comprensible y correcta. Para mejorar estas habilidades, un anchor debe practicar la pronunciación, usar un lenguaje sencillo, evitar jergas y estructurar bien la información. La preparación previa y la retroalimentación constante también son fundamentales para mantener un discurso claro y preciso.	elementos como las expresiones faciales, la sonrisa, la mirada, los gestos y las manos, etc.”.
¿Qué capacitación adicional recomendarías para que los anchors de RTS fortalezcan sus competencias comunicativas y logren un desempeño óptimo?	Espíndola sugiere lo siguiente: - Taller de Modulación de Voz. - Capacitación en Redacción para Medios. - Curso de Gestión Emocional en situaciones de Alto Estrés. Son talleres y cursos que en todo ámbito profesional fortalecerán a la organización. Macías señala que para potenciar las habilidades de los anchors de RTS es necesario el entendimiento del contexto nacional y regional de Ecuador, esto facilitará de forma pertinente y establecer una conexión para el público.	De acuerdo con Méndez (2013), la competencia comunicativa abarca el aspecto lingüístico, o en otras palabras, la competencia lingüística, que está vinculada con el conocimiento que una persona tiene sobre los elementos formales del idioma (léxico, orden, ortografía, significado), y cómo los utiliza en las diversas circunstancias comunicativas que se le presentan.

Fuente: Especialistas relacionados con los temas de comunicación no verbal y competencias comunicativas

Elaborado por: Gonzabay Piguave Lizbeth

Fecha: Noviembre 2024

4.2. Análisis Cualitativo: Observación

Se desarrolló cuidadosamente una ficha de cotejo para cubrir con mayor exactitud el análisis de esta investigación actual. Esta herramienta personalizada se creó con el objetivo de examinar elementos fundamentales de la comunicación no verbal y las competencias comunicativas de los anchors de noticias de RTS de Adrián Contreras y Alison Carrillo, en la emisión El despertar de la mañana, Carolina Mella y Jorge Escobar en la Primera emisión y Analy Bermeo con Emisión estelar, aportando de esta manera a una evaluación integral durante el trayecto de dos días. La ficha de cotejo no se limitó a identificar deficiencias, sino que también contempló observaciones constructivas desde el punto de vista del investigador.

Tabla 3 Ficha de cotejo 1

FECHA:	05/11/24 06/11/24	ANCHOR	Adrián Contreras Alison Carrillo	SEGMENT O/EMISIÓN	El Despertar de la mañana
Criterios de Evaluación	Indicadores Observados	NIVEL DE DESEMPEÑO			Observaciones
		SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
Expresión facial	¿La expresión facial refuerza o contradice el mensaje verbal?	X			Los presentadores cuando están diciendo algo triste en su rostro muestra una expresión de preocupación o tristeza, entonces su expresión facial refuerza el mensaje verbal.
Contacto visual	¿El anchor mantiene un contacto visual adecuado con la cámara?		X		Los anchors le dan toque de alegría a las noticias en la mañana que mantienen contacto visual con la cámara
Postura corporal	¿La postura es firme y profesional, transmitiendo confianza?	X			Mantienen una postura erguida, estable y segura. No se muestran encorvado ni inseguro, sino que se ve confiado y preparado
Gesticulación	¿Las manos y los gestos complementa	X			Ellos muestran sus gestos y movimientos de las manos que

	n el discurso sin ser exagerados o distraentes?				refuerza el mensaje verbal que están comunicando sin ser exagerados.
El tono de voz	¿Se ajusta el tono de voz y fortalece el mensaje en las noticias?	X			Muestran entusiasmo y positividad que es adecuado para la transmisión de noticias que logran transmitir emociones, empatía y captar la atención de la audiencia
Proxémica (uso del espacio)	¿Mantiene una distancia adecuada de la cámara y el entorno que favorezca la comunicación?	X			Los presentadores no están ni demasiado cerca ni demasiado lejos de la cámara que mantiene la claridad y efectividad de la comunicación.
Velocidad del habla	¿La velocidad del habla es apropiada para facilitar la comprensión del mensaje?	X			La velocidad del habla que garantiza al público es apropiada que se entiende bien el mensaje con un ritmo adecuado de manera clara y afectiva que influye la conexión del contenido.
La claridad en pronunciación	¿El anchor pronuncia adecuadamente las palabras	X			Pronuncian bien sus palabras, por lo tanto, ayuda a que el público entienda el mensaje con

	y ayuda a comprender el mensaje?				claridad. Tienen intensidad y entonación de las palabras que las hacen comprensibles y agradables.
Empatía y conexión emocional	¿Se percibe una conexión emocional adecuada con el contenido y el público?	X			Muestran la importancia que se involucra con el tema que está presentando. Teniendo un contenido serio, como una noticia trágica o un tema de importancia, el tono de voz, la expresión facial y la actitud de los presentadores reflejan sensibilidad o respeto hacia el tema
Coherencia entre el lenguaje verbal y no verbal	¿Existe una correspondencia entre lo que dice y su lenguaje no verbal?	X			Sus mensajes verbales han sido de tristeza cuando transmiten una noticia de personas desaparecidas que su lenguaje no verbal apoyan lo que están diciendo.

Fuente: Canal RTS

Elaborado por: Gonzabay Piguave Lizbeth

Fecha: Noviembre 2024

Tabla 4. Ficha de Cotejo 2

FECHA:	05/11/24 06/11/24	ANCHOR	Carolina Mella Jorge Escobar	SEGMENTO /EMISIÓN	Primera Emisión
Criterios de Evaluación	Indicadores Observados	NIVEL DE DESEMPEÑO			Observaciones
		SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
Expresión facial	¿La expresión facial refuerza o contradice el mensaje verbal?		X		Los presentadores de noticias están comunicando algo serio o dramático que fundamentan un que el mensaje sea efectivo, claro que conecta adecuadamente con la audiencia
Contacto visual	¿El anchor mantiene un contacto visual adecuado con la cámara?	X			Si tienen un contacto visual porque genera conexión con la audiencia. Su contacto es adecuado que transmite confianza y permite que los presentadores sean más accesibles
Postura corporal	¿La postura es firme y profesional,	X			Mantienen una postura erguida, relajada pero firme, transmite

	transmitiendo confianza?				profesionalismo y seguridad. Se adapta según el tono de la noticia de manera natural y ajustada
Gesticulación	¿Las manos y los gestos complementan el discurso sin ser exagerados o distrayentes?		X		Pocas son las veces que utiliza sus manos las mantiene en la mesa y por otro lado sus gestos si utiliza en el discurso de la noticia que enfatizan puntos importantes para mantener la atención del público
El tono de voz	¿Se ajusta el tono de voz y fortalece el mensaje en las noticias?	X			Utilizan un tono monótono o inapropiado importante al mensaje que desconecta con el público. También tienen un tono serio que es necesario para noticias trágicas
Proxémica (uso del espacio)	¿Mantiene una distancia adecuada de la cámara y el entorno que	X			Los presentadores mantienen una distancia adecuada con la cámara y con su entorno que

	favorezca la comunicación?				garantiza una comunicación efectiva
Velocidad del habla	¿La velocidad del habla es apropiada para facilitar la comprensión del mensaje?	X			La velocidad del habla es moderada no es demasiado lenta para que el mensaje no sea aburrido. La rapidez que permite entender y adaptarse adecuadamente a la noticia
La claridad en pronunciación	¿El anchor pronuncia adecuadamente las palabras y ayuda a comprender el mensaje?	X			La articulación y pronunciación claras son esenciales para asegurar que el mensaje sea comprendido por todos los espectadores, especialmente en contextos informativos.
Empatía y conexión emocional	¿Se percibe una conexión emocional adecuada con el contenido y el público?	X			Tienen una conexión emocionalmente con la audiencia. Principalmente con la empatía que expresan a través de la voz, la expresión

					facial y el tono de la noticia.
Coherencia entre el lenguaje verbal y no verbal	¿Existe una correspondencia entre lo que dice y su lenguaje no verbal?	X			La congruencia entre lo que se dicen y lo que transmiten a través del lenguaje no verbal es esencial que logre una comunicación efectiva.

Fuente: Canal RTS

Elaborado por: Gonzabay Piguave Lizbeth

Fecha: Noviembre 2024

Tabla 5. Ficha de Cotejo 3

FECHA:	05/11/24 06/11/24	ANCHOR	Analy Bermeo	SEGMENTO/ EMISIÓN	Emisión Estelar
Criterios de Evaluación	Indicadores Observados	NIVEL DE DESEMPEÑO			Observaciones
		SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
Expresión facial	¿La expresión facial refuerza o contradice el mensaje verbal?	X			La presentadora mantiene una expresión facial que está ajustada con lo que dice verbalmente que refuerza el mensaje y emocionalmente facilita la conexión con el público.
Contacto visual	¿El anchor mantiene un	X			La presentadora de noticia si mantiene

	contacto visual adecuado con la cámara?				un contacto visual, ella transmite confianza con la audiencia
Postura corporal	¿La postura es firme y profesional, transmitiendo confianza?	X			Ella mantiene una postura estable y segura. No se muestra inseguridad, siente confianza y se nota su preparación con su papel en el escritorio.
Gesticulación	¿Las manos y los gestos complementan el discurso sin ser exagerados o distrayentes?		X		En ciertas ocasiones ella mantiene sus manos sin movimientos y sus gestos no son exagerados.
El tono de voz	¿Se ajusta el tono de voz y fortalece el mensaje en las noticias?	X			Su tonalidad de voz si es adecuado para que la información sea entendida fácilmente con un tono empático y respetuoso
Proxémica (uso del espacio)	¿Mantiene una distancia adecuada de la cámara y el entorno que favorezca la comunicación?	X			La presentadora está sentada en el escritorio del estudio de televisión por tal motivo que si mantiene una

					distancia adecuada con la cámara
Velocidad del habla	¿La velocidad del habla es apropiada para facilitar la comprensión del mensaje?	X			Tiene un ritmo moderado y pausado ideal para el noticiero con una velocidad perfecta ni demasiado rápida ni demasiado lenta.
La claridad en pronunciación	¿El anchor pronuncia adecuadamente las palabras y ayuda a comprender el mensaje?	X			La presentadora Analy Bermeo si articula bien las palabras que son esenciales para facilitar la comprensión del mensaje con una pronunciación clara y precisa.
Empatía y conexión emocional	¿Se percibe una conexión emocional adecuada con el contenido y el público?	X			Ella si mantiene una conexión emocional adecuado hace que la noticia no solo sea informativa sino también memorable y significativa al momento de brindar un contenido emocional con la audiencia siendo un

					reportaje tiene una tonalidad de denuncia, urgencia o esperanza
Coherencia entre el lenguaje verbal y no verbal	¿Existe una correspondencia entre lo que dice y su lenguaje no verbal?	X			Mantiene expresiones faciales y postura para que su comunicación sea efectiva y así la audiencia se pueda conectar con el contenido

Fuente: Canal RTS

Elaborado por: Gonzabay Piguave Lizbeth

Fecha: Noviembre 2024

5. DISCUSIÓN

Después de obtener los resultados de la investigación, se formularon preguntas organizadas a profesionales de comunicación como la Econ. Cynthia Espíndola y la Lcda. Luisa María Macías, utilizando el método de la entrevista con una perspectiva cualitativa para determinar estrategias para optimizar la comunicación no verbal y fortalecer las competencias comunicativas, con el fin de mejorar la calidad de la presentación informativa.

Pregunta 3. ¿Cómo puede el uso adecuado de la expresión facial y el tono de voz ayudar a mejorar la interpretación de las noticias por parte de los televidentes? Espíndola y Macías señalan la expresión facial y el tono de voz adecuada permiten a los televidentes captar el contexto emocional de la noticia, facilitando su interpretación y comprensión. Una excelente presencia con rostro de atención generará siempre en el emisor la mejor captación de lo que como anchor y representante de medios interesa con la sociedad. Para Gutiérrez (2023), el ser humano puede entender el ambiente que lo envuelve, resultado de la influencia del entorno que lo rodea su habilidad para captar estímulos mediante los sentidos y establecer conexiones a nivel corporal, perceptual, proporcionándoles sentido. Los presentadores tienen una excelente presencia con rostro de atención, esto genera que el receptor tenga mejor captación de como los anchors y la voz de acuerdo con su contexto son vitales para generar resultados integrados y exitosos.

Pregunta 5. ¿Qué estrategias recomendaría para que un anchor de noticias mejore su lenguaje corporal durante la transmisión de noticias en vivo? Ambos especialistas afirman que lo principal que puede hacer los anchors son clases expresión corporal para mejor manejo de proyección escénica. La clave que sus expresiones faciales reflejen el tono de la noticia, y que controlen sus nervios mediante técnicas de relajación. De acuerdo con Rivas y Medina (2019), la expresión corporal es crucial para el desarrollo de la capacidad cognitiva y socioafectiva del ser humano; esta área de trabajo está vinculada a los años escolares tempranos, ya que durante este lapso la personalidad de los niños se va moldeando. Por lo tanto, es esencial que tanto los formadores como sus alumnos se involucren de manera reiterada en un ambiente educativo adecuado, donde estos últimos puedan desarrollar la habilidad cognitiva. Para mejorar el lenguaje corporal, es considerable que los anchor deban practicar sus expresiones faciales antes de la transmisión del noticiero, usar gestos naturales, moderados y mantengan un

contacto visual con la cámara. Estas estrategias ayudan a proyectar una imagen profesional, confiable y auténtica.

Pregunta 6. ¿Cuáles consideras que son las competencias comunicativas más importantes para un anchor de noticias en la actualidad? Espínola y Macías señalan que las importantes para un anchor de noticias incluyen claridad y precisión verbal, adaptabilidad ante cambios imprevistos, empatía para conectar con la audiencia, manejo del lenguaje no verbal, capacidad para sintetizar información, dominio de tecnologías y medios digitales, y autocontrol bajo presión. Las principales podrían ser: lingüística, sociolingüística, discursiva y estratégica. Desarrollar competencias permite una comunicación más efectiva y enriquecedora en diferentes ámbitos. Como mencionan López y Medina (2021), las habilidades comunicativas; mantenerlas en un grado óptimo garantiza una interacción eficaz en cualquier escenario de la vida diaria. Sin embargo, su educación frecuentemente se desestima, ya que se considera que los miembros de la comunidad educativa superior tienen habilidades comunicativas aceptables. Las competencias comunicativas son importantes en los presentadores informativos de RTS tanto como la competencia lingüística, competencia estratégica y competencia Sociolingüística. Proyectan estas habilidades que les permiten comunicarse eficazmente, conservar la calma en situaciones estresantes y brindar una presentación profesional y confiable.

Pregunta 9. ¿Qué papel juega la claridad y precisión en el lenguaje verbal de un anchor de noticias, y cómo puede mejorarse? Las especialistas indican que la claridad y la precisión en el lenguaje de los presentadores de noticias garantizan que la audiencia reciba una información comprensible y fiable. La preparación de guiones y su práctica previa ayudan a comprender a fondo el contenido asegurando que cada dato se comunique con precisión. Como señala García (2015), “la comunicación no solo se fundamenta con palabras utilizadas, también se complementan con otros elementos como las expresiones faciales, la sonrisa, la mirada, los gestos y las manos, etc.”.

6. CONCLUSIONES

- Se puede concluir por medio de esta investigación, que la comunicación no verbal y las competencias comunicativas en los anchors de noticias RTS, son relevantes al momento de transmitir las noticias periodísticas. De tal manera, el lenguaje corporal impacta en la interpretación y el efecto del mensaje. Al tener conciencia de su comunicación no verbal, los anchors pueden potenciar su capacidad para establecer una conexión con la audiencia, consiguiendo noticias más coherentes, impactantes y efectiva para una comunicación con éxito y tenga un mayor vínculo con el público.

- Los elementos claves de la comunicación no verbal observados en las noticias del canal RTS son la postura corporal, la dirección del cuerpo y la distancia interpersonal, que son factores esenciales en la proxémica, pueden influir en la dinámica en la transmisión de las noticias. La paralingüística también juega un rol importante en la comunicación no verbal, comunica emociones y grados de seguridad. Por lo tanto, es crucial que los presentadores de RTS ejerciten sus habilidades comunicativas y mejoren la dicción y articulación para garantizar que el mensaje se comunique de forma clara. Su preparación antes de la emisión del noticiero es importante, porque incluye el entendimiento del tema y el guion. Así mismo, contribuye a disminuir la tensión, ansiedad y nerviosismo, lo cual manifiesta una comunicación no verbal más tranquila y confiable.

- De acuerdo con el estudio se pudo identificar las habilidades comunicativas que permitan tener un rendimiento eficaz al presentar noticias en RTS, de las cuales se destacan como las expresiones faciales, el tono de voz, la postura, el contacto visual y los gestos que juegan un papel crucial en la transmisión efectiva del mensaje que crea una experiencia emocional y atractiva con los espectadores.

- En el estudio los expertos en especialidad de comunicación señalan que las competencias comunicativas ejercen una influencia significativa en la percepción para tener una conexión con la audiencia que influye coherencia, claridad y credibilidad del mensaje de manera eficaz.

- Así mismo, se determinó tácticas para potenciar la comunicación no verbal que permitan reforzar las competencias comunicativas de los anchors de noticias en RTS con el fin de mejorar la presentación que son las clases de expresión corporal, taller de modulación de voz, capacitación en redacción para medios, cursos de gestión emocional

en situaciones de estrés, estos ayudan a reflejar y reforzar con claridad y credibilidad para un mejor desempeño escénico y tener una conexión con la audiencia.

7. RECOMENDACIONES

Esta investigación destaca que es relevante fortalecer las habilidades comunicativas porque mejora el lenguaje verbal y no verbal tanto en el ambiente periodístico como en otros ámbitos laborables, por lo tanto, influye en la conexión con el público y credibilidad del mensaje.

- Se sugiere a los medios de comunicación que puedan promover una diversidad de formas de comunicación no verbal entre sus presentadores de noticias con el objetivo de potenciar la experiencia visual y llegar a diferentes audiencias, sumando a la naturaleza que la mayoría de los presentadores de noticias optan por asegurar la efectividad en la comunicación.

- También se recomienda que los presentadores de noticias obtengan beneficios de una evaluación continua de comunicación no verbal. Por ejemplo, un análisis podría aportar e identificar sus gestos que podrían ser entendidos de manera inconsciente. Los medios de comunicación también puedan emplear las perspectivas de los receptores para analizar el efecto de sus expresiones faciales, postura y sus gestos de manera en cómo influye en la percepción de la audiencia.

- Los anchors deben practicar una postura erguida y relajada usando gestos naturales, moderados y manteniendo contacto visual con la cámara. Es importante que las expresiones faciales reflejen el tono de las noticias así mismo, controlen sus nervios mediante técnicas de relajación. Estas estrategias ayudarían a los presentadores a proyectar su imagen profesional, confiable y auténtica.

- Finalmente, para mejorar la comunicación no verbal y fortalecer las competencias comunicativas, es necesario que los medios de comunicación ofrezcan a los presentadores de noticias capacitaciones en comunicación no verbal para mejorar los gestos y las expresiones corporales para reforzar el mensaje. Por otro lado, es importante que los anchors mantengan la coherencia en el lenguaje no verbal y verbal para una mejor calidad y efectividad de presentación informativa de manera apropiada para evitar que los gestos puedan malinterpretarse como negativo o inapropiados.

8. REFERENCIAS

- Aguilera Rodríguez, N. (2018). *La comunicación no verbal de los presentadores de informativos de ETB*.
https://www.google.com/search?q=La+comunicaci%C3%B3n+no+verbal+de+los+presentadores+de+informativos+de+ETB&oq=La+comunicaci%C3%B3n+no+verbal+de+los+presentadores+de+informativos+de+ETB&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCDE4MjJqMGoxqAIAAsAIA&sourceid=chrome&i
- Altamirano, G., y Villalta, M. (2023). *Competencias comunicativas de televisión digital y su influencia en la calidad periodística*.
<https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7e981205-0328-4307-8b4f-b6f3001157f5/content>
- Arellano Gualle, P. d. (2023). La comunicación no verbal en los estilos de enseñanza y aprendizaje. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5278
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., y Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis*. Perú.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., y Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Bautista. (2022). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales.
<https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/article/view/226/237c>
- Bourne Gastezzi, C., y Maino Isaias, A. (2024). Competencia comunicativa del club de periodismo del centro de estudio Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil.
<http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/repique/article/view/270>
- Bueno, A. (2021). El contenido y su análisis: Enfoque y proceso.
https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El_contenido_su_analisis_2021.pdf

- Carnero, S., y Amézaga, A. (2022). La expresión corporal como forma de comunicación esencial. <https://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/8477/pdf>
- Cestero Mancera, A. (2023). *Comunicacion no verbal*. España. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/anejosoralia/issue/view/450/33>
- Coba, R. (2021). Estrategias motivacionales y su influencia en las competencias cognitivas en estudiantes de una Universidad de Guayaquil. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77544/Coba_RJG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz Bravo, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Fernández, F. (2023). *Competencia lingüística en la expresión oral*. <https://repositorio.utc.edu.ec/items/ce43d83a-35b2-4a3a-9933-cd31c4f2004e>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- García, F. (2015). *Lenguaje verbal y lenguaje no verbal: esta es la cuestión... también en la Gestión de la Atención al Usuario en Bibliotecas*. <https://www.auxiliardebiblioteca.com/wp-content/uploads/2023/04/Desiderata-22.pdf>
- García. (2015). *La comunicación no verbal, desde la programación neurolingüística, en la entrevista laboral*. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, Guayaquil. <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/2331/1/MARIA%20DANIELA%20MACIAS%20RUGEL%20TESIS%20COMUNICACION%20NO%20VERBAL.pdf>
- Gómez, C. (2016). Identificación de. https://pdfs.semanticscholar.org/c43e/2a8ed4554639b8dd506eb6d732fb7bd3f0d2.pdf?_gl=1*19p0thf*_ga*NDYzNTEExNDAwLjE2ODg0OTEzMDc.*_ga_H7P4ZT52H5*MTY4ODQ5MTMwNy4xLjAuMTY4ODQ5MTMwOC41OS4wLjA

- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., y Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Gurrutxaga, M. (2021). Lista de cotejo para evaluar la adecuación de trabajos académicos universitarios al formato de artículo científico. *IKASTORRATZA. e-Revista de didáctica*.
https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.37261/27_alea/5
- Gutiérrez , M. (2023). *Diseño y procesos de significación e interpretación. La capacidad representacional de la imagen-interfaz*. file:///E:/Descargas/Dialnet-DiseñoYProcesosDeSignificacionEInterpretacionLaCap-9286095.pdf
- Guzmán, P. (2015). *La comunicación no verbal: una estrategia de gestión de la imagen corporativa*.
file:///C:/Users/User/Documents/liz/psicologia/Nueva%20carpeta/TPG_CI_MGC_13_2015_ET150299.pdf
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández Herrarte, M., y Zamora Martínez, P. (2017). Revista Comunicación, N° 15, año 2017, PP. 26-46. ISSN 1989-600X 26Análisis comparativo del comportamiento kinésico de las presentadoras de magazine en la televisión generalista.
<https://doi.org/https://doi.org/10.12795/comunicacion.2017.v01i15.03>
- Hernández, K., y Lesmes, A. (2017). La escucha activa como elemento necesario para.
file:///C:/Users/User/Documents/liz/psicologia/Nueva%20carpeta/escucha%20activa%20competencia.pdf
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.
file:///C:/Users/UsuarioPC/Downloads/MARCO%20METODOL%C3%93GICO
- Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Herrera , J. (2017). *La investigación cualitativa*.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>

Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., y Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad.

Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>

Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.

Intriago, C., y Quevedo, N. (2017). *Competencias comunicativas profesionales en la formación del comunicador social*. Manta.

file:///C:/Users/User/Downloads/root,+43-52_MRCM-No.2-2016.pdf

Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.

López , P., y Medina, A. (2021). *Las Competencias Comunicativas Para La Formación Docente: El Caso De La Licenciatura De Educación*.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8238820.pdf>

Macías. (2016). *Lenguaje no verbal: destrezas adquiridas en los estudiantes de la carrera de comunicación Upse*. Santa Elena.

<file:///C:/Users/User/Documents/liz/Nueva%20carpeta/UPSE-TCO-2022-0019.pdf>

Méndez, J. (2013). *Fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes de grado noveno mediante la producción escrita de historias de vida*.

<https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/619538/TESIS%20Johanna%20M%c3%a9ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mercedes Almeida, Infante, A., y Cuenca, Y. (2018). La comunicación no verbal en la formación inicial del Comunicador Social.
<https://www.redalyc.org/journal/5891/589164245001/>
- Mesa, V., y Barragán, E. (2023). Desarrollo de la competencia sociolingüística a partir de la enseñanza de las Unidades Fraseológicas en ELE.
<https://revistes.uab.cat/doblele/article/view/v9-mesa-barragan/127-pdf-es>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Pereira, M., Meng, H., y Hone, K. (2021). Predicción de la eficacia de la comunicación durante la formación en habilidades mediáticas utilizando sistemas comerciales de reconocimiento automático no verbal.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.675721>
- Rivas, y Medina. (2019). *La expresión corporal en el desarrollo motriz en niños de 5 a 6 años. Guía didáctica para los docentes*. maestría.
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8147>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rodríguez, M., y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal.
<https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/368>
- Russo , F. (2020). *El rol de la comunicación no verbal en el ejercicio periodístico*.
https://repositorio.umaza.edu.ar/bitstream/handle/00261/2841/Tesina_%20RUSSO_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sánchez , H., Reyes , C., y Mejía , K. (2018). MANUAL DE TÉRMINOS EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1480>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Toala, M., Vivero, N., Macías, M., y Bolivar, O. (2019). El aprendizaje basado en tareas y las competencias comunicativas del inglés en estudiantes universitarios.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164255>
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Valdez Esquivel, W., y Pérez Azahuanche, M. (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2380>
- Villanueva, F. (2019). Metodología de la investigación.

9. ANEXOS

Figura 1 Árbol del Problema

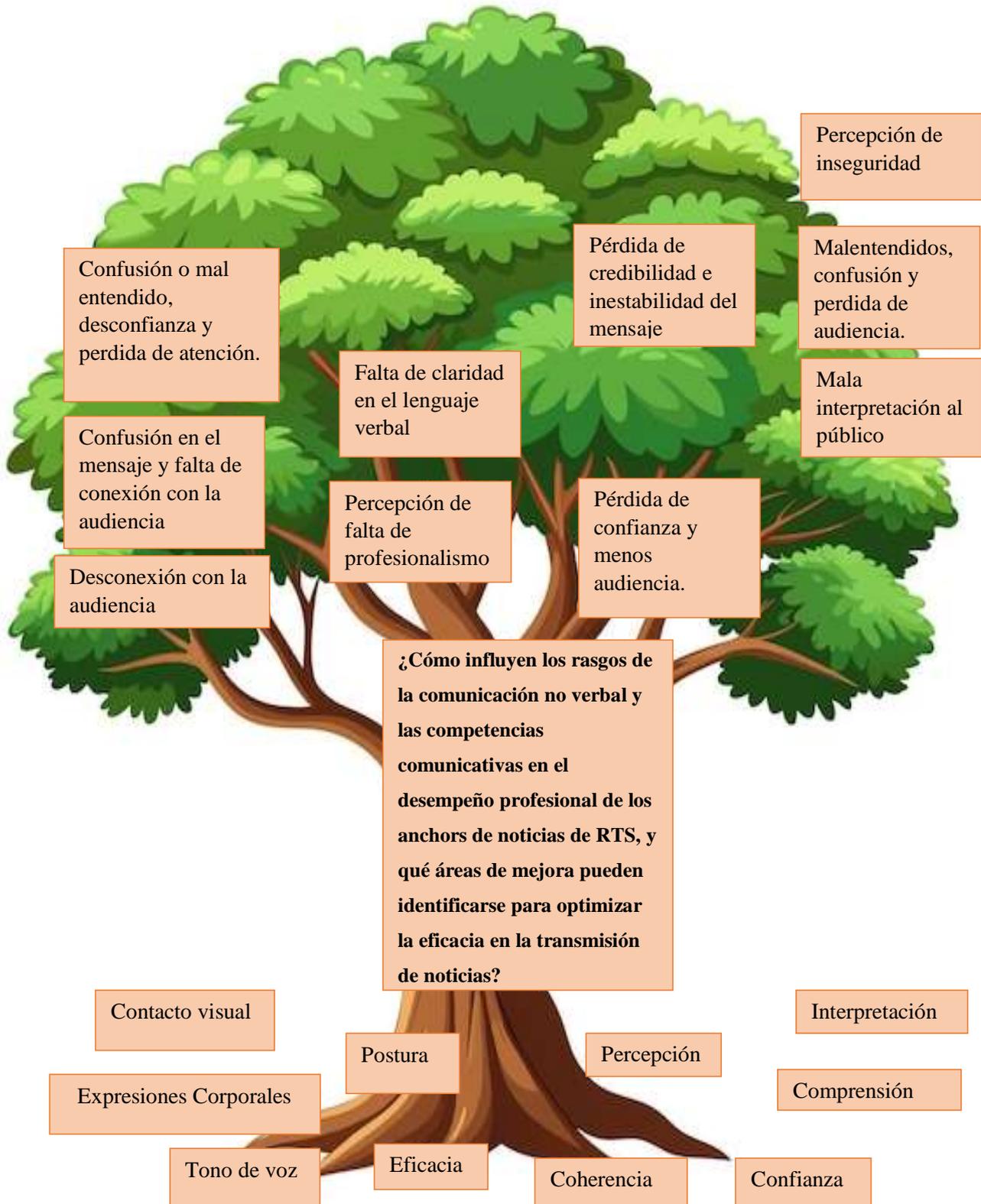


Figura 2. Análisis de Noticias

Fotograma de los Anchors de noticias de RTS – 5 de noviembre

Segmento: El despertar de la mañana



Segmento: Primera Emisión





Segmento: Emisión estelar



Figura3. Análisis de Noticias

Fotograma de los Anchors de noticias de RTS – 6 de noviembre

Segmento: El despertar de la mañana



Segmento: Primera Emisión





Segmento: Emisión estelar



Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Comunicación no verbal y competencias comunicativas: anchor de noticias de RTS.

Objetivo: Determinar estrategias para optimizar la comunicación no verbal y fortalecer las competencias comunicativas de los anchors de noticias en RTS, con el fin de mejorar la calidad de la presentación informativa.

Entrevistado: Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. / MBA
Cargo Docente de la carrera de Comunicación UPSE
Especialidad: Economista, Magíster en Comunicación

Entrevistado: Lcda. Luisa María Macías Fuentes. Msc.
Cargo: Relacionista Pública del Instituto de Postgrado de la UPSE.
Especialidad: Máster en Comunicación.
Entrevistador: Lizbeth Sara Gonzabay Piguave

Preguntas	Análisis	Observación
¿Qué importancia tiene la comunicación no verbal en la presentación de noticias en televisión?	Espíndola menciona que la comunicación no verbal es de significativa importancia en la presentación de noticias puesto que a través de sus técnicas se suma el grado de incidencia en los receptores que son quienes pasan a ser emisores en la difusión de acuerdo con la percepción del presentador, quien tiene un rol de responsabilidad inmenso tanto en su contenido verbal y no verbal. Por lo tanto, Macías considera que la manera que un anchor se desplaza observa y expresa en la pantalla es crucial en su discurso. Sus expresiones faciales son herramientas fundamentales para captar atención y comprensión en la noticia.	Según Arellano (2023) La comunicación no verbal puede emplearse para causar una impresión positiva, para instruir, persuadir, influir, manifestar interés o indiferencia; para engañar, enamorar y para cualquier otro propósito objetivo personal.

¿Cuáles son los principales elementos de la comunicación no verbal (como gestos, posturas, contacto visual) que deberían dominar los anchors de noticias para transmitir confianza y credibilidad?

¿Cómo puede el uso adecuado de la expresión facial y el tono de voz ayudar a mejorar la interpretación de las noticias por parte de los televidentes?

¿Cuáles son los errores más habituales en la comunicación no verbal que percibes en los presentadores de noticias y como pueden ser corregidos?

¿Qué estrategias recomendaría para que un anchor de noticias mejore su lenguaje corporal durante la transmisión de noticias en vivo?

Ambos especialistas afirman todos son de gran importancia, sin embargo, el contacto visual es la primera herramienta para la transmisión de los contenidos información para que los anchors transmitan seguridad y credibilidad. Sus expresiones faciales deben reflejar el tono de la noticia, ya sea serio o cercano, mientras que un tono de voz claro y pausado refuerza la importancia del mensaje.

Espíndola y Macías señalan la expresión facial y el tono de voz adecuada permiten a los televidentes captar el contexto emocional de la noticia, facilitando su interpretación y comprensión. Una excelente presencia con rostro de atención generará siempre en el emisor la mejor captación de lo que como anchor y representante de medios interesa con la sociedad.

Espíndola menciona que las muletillas corporales son muy comunes pero propias de disminuir con práctica previa a la presentación de noticias, si el presentador tiene nervios que trate de tener sus manos siempre firmes o sobre la mesa de noticias es una recomendación inicial, de ahí poco a poco considera una técnica de apoyo y fortalecimiento pone fin de disminuir errores en público. Macías enfatiza que los errores comunes en la comunicación no verbal de los anchors incluyen expresiones faciales incongruentes con el tono de la noticia, contacto visual inconsistente, gesticulación excesiva o insuficiente, y posturas rígidas o encorvadas.

Ambos especialistas afirman que lo principal que puede hacer los anchors son clases expresión corporal para mejor manejo de proyección escénica. La clave que sus expresiones faciales reflejen el tono de la noticia, y que controlen sus nervios mediante técnicas de relajación.

Como señala Guzmán (2015) Para que se realice y se perciba el desarrollo de la comunicación de manera correcta, es imprescindible examinar los elementos sensoriales como Tales como la percepción, los movimientos, el sonido y el tacto.

Para Gutiérrez (2023) El ser humano puede entender el ambiente que lo envuelve, resultado de la influencia del entorno que lo rodea su habilidad para captar estímulos mediante los sentidos y establecer conexiones a nivel corporal, perceptual, proporcionándoles sentido. Según Cestero (2023) La comunicación no verbal se refiere a todos los signos no verbales que transmiten o se emplean para transmitir de forma natural.

De acuerdo Rivas y Medina (2019) La expresión corporal es crucial para el desarrollo de la capacidad cognitiva y socioafectiva del ser humano; este área de trabajo está vinculada a los años escolares tempranos, ya que durante este lapso la personalidad

<p>¿Cuáles consideras que son las competencias comunicativas más importantes para un anchor de noticias en la actualidad?</p>	<p>Espíndola y Macías señalan para un anchor de noticias proyecte claridad y precisión al expresarse, adaptabilidad en cambios imprevistos deba poseer estas habilidades para vincularse con la audiencia. Ellas consideran que son importantes la competencia sociolingüística, discursiva y lingüística al fomentar estas habilidades tienen una comunicación más eficaz en diversas áreas</p>	<p>de los niños se va moldeando. Por lo tanto, es esencial que tanto los formadores como sus alumnos se involucren de manera reiterada en un ambiente educativo adecuado, donde estos últimos puedan desarrollar la habilidad cognitiva.</p>
<p>¿De qué manera el dominio de las competencias comunicativas puede influir en la calidad de la presentación informativa?</p>	<p>Ambas especialistas coinciden que el dominio de las competencias comunicativas facilita información de manera eficaz consiguiendo que la audiencia receptora comprenda. Algunas de sus recomendaciones son la coherencia, el uso de recurso visuales y vocales y la claridad para que el mensaje sea memorable y más persuasivo.</p>	<p>Como menciona López y Medina (2021) Las habilidades comunicativas; mantenerlas en un grado óptimo garantiza una interacción eficaz en cualquier escenario de la vida diaria. Sin embargo, su educación frecuentemente se desestima, ya que se considera que los miembros de la comunidad educativa superior tienen habilidades comunicativas aceptables. Para Intriago y Quevedo (2017) afirman que las competencias comunicativas son fundamentales para los expertos. El desarrollo de estas competencias posibilita a los periodistas sostener una relación eficaz con el público y progresar en sus trayectorias de forma ética y laboral.</p>
<p>¿Cómo se pueden adaptar las competencias comunicativas de un anchor para abordar distintos tipos de noticias (por ejemplo, noticias de última hora, noticias internacionales, noticias locales)?</p>	<p>Espíndola y Macías consideran que la capacidad de un anchor para adaptar su tono, lenguaje y enfoque según el tipo de noticia no solo mejora la comprensión y relevancia de la información, sino que también fortalece su conexión y credibilidad con la audiencia. Al abordar distintos tipos de noticias, un anchor debe adaptar su comunicación en noticias de última hora, debe ser claro, preciso y mantener la calma; en noticias internacionales, debe mostrar sensibilidad</p>	<p>Como menciona Altamirano y Villalta (2023) Son fundamentalmente la habilidad para comunicarse de forma eficaz. Esta es la copia la habilidad para entender lo que el otro quiere expresar y ser entendido por él, la capacidad para negociar y alcanzar su meta mediante</p>

cultural y un tono formal; y en noticias locales, usar un tono cercano y empático para conectar con la audiencia

la comunicación. Estas técnicas son de este tipo ejecutan numerosas funciones cruciales en el progreso del lenguaje humano.

¿Qué papel juega la claridad y precisión en el lenguaje verbal de un anchor de noticias, y cómo puede mejorarse?

Las especialistas mencionan que la claridad y la precisión garantizan que la audiencia reciba información confiable y comprensible. En el lenguaje verbal son clave para transmitir información de manera comprensible y correcta. Para mejorar estas habilidades, un anchor debe practicar la pronunciación, usar un lenguaje sencillo, evitar jergas y estructurar bien la información. La preparación previa y la retroalimentación constante también son fundamentales para mantener un discurso claro y preciso.

Como señala García (2015) “La comunicación no solo se fundamenta con palabras utilizadas, también se complementan con otros elementos como las expresiones faciales, la sonrisa, la mirada, los gestos y las manos, etc.”.

¿Qué capacitación adicional recomendarías para que los anchors de RTS fortalezcan sus competencias comunicativas y logren un desempeño óptimo?

Espíndola sugiere lo siguiente:
- Taller de Modulación de Voz.
- Capacitación en Redacción para Medios.
- Curso de Gestión Emocional en Situaciones de Alto Estrés.
Son talleres y cursos que en todo ámbito profesional fortalecerán a la organización.

De acuerdo con Méndez (2013) La competencia comunicativa abarca el aspecto lingüístico, o en otras palabras, la competencia lingüística, que está vinculada con el conocimiento que una persona tiene sobre los elementos formales del idioma (léxico, orden, ortografía, significado), y cómo los utiliza en las diversas circunstancias comunicativas que se le presentan.

Macías señala que para potenciar las habilidades de los anchors de RTS es necesario el entendimiento del contexto nacional y regional de Ecuador, esto facilitará de forma pertinente y establecer una conexión para el público.

Lic. María Isabel Posligua, Msc.

Juez experto

C.I: 240011587

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Comunicación no verbal y competencias comunicativas: anchor de noticias de RTS.
AUTOR:	Gonzabay Piguave Lizbeth

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Variable Independiente: Comunicación no verbal	Kinésico	Gestos Movimientos de cuerpo	¿Qué tipos de gestos utiliza los ancores para enfatizar su mensaje? ¿Cómo influyen sus movimientos de cuerpo en la percepción del mensaje?						x			x		x			
	Paralingüística	Tono de voz Ritmo y velocidad	¿Cómo se manifiesta el ritmo de su discurso durante la transmisión? ¿Utiliza pausas y, de ser así, en qué momentos son más efectivas?						x			x		x			
	Proxémico	Distancia con la cámara Uso y espacio	¿Cómo afecta la distancia con la cámara a la conexión con la audiencia? ¿Utiliza el espacio del set para interactuar con otros presentadores?						x			x		x			
	Expresión corporal	Posturas Expresiones faciales	¿Qué papel juegan las posturas en la comunicación de confianza o inseguridad? ¿Existen discrepancias entre lo que dice y su expresión facial?						x			x		x			

Variable Dependiente: Competencias Comunicativas	Competencia cognitiva	Pensamiento crítico. Escucha activa	¿De qué manera se refleja su pensamiento crítico en su forma de comunicar? ¿Qué papel juega la escucha activa en su estilo comunicativo?						x		x		x		x			
	Competencia Lingüística	Reglas gramaticales Uso del lenguaje	¿Qué tan consciente parece ser de las reglas gramaticales al hablar en público? ¿Qué recursos lingüísticos utiliza para captar la atención del público?						x		x		x		x			
	Competencia estratégica	Recursos verbales Recursos no verbales	¿Qué técnicas utiliza para estructurar su discurso de manera efectiva? ¿Cómo afectan los recursos no verbales la recepción del mensaje?						x		x		x		x			
	Competencia Sociolingüística	Cohesión y coherencia Estrategias de Persuasión	¿Qué técnicas utiliza para asegurar la coherencia en su mensaje? ¿Qué papel juegan las emociones en sus técnicas de persuasión?						x		x		x		x			



Lic. María Isabel Posligua, Msc.

Juez experto

C.I:2400115875

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Guía de preguntas – Comunicación no verbal – Competencias Comunicativas

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 -100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	95/100
Juez Experto	Lic. María Isabel Posligua, Msc.
CI:	2400115875
Teléfono	0982525570
E-mail:	mposligua@upse.edu.ec
 Firma	

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Gonzabay Piguave Lizbeth Sara	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Comunicación no verbal y competencias comunicativas: anchor de noticias de RTS.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las competencias comunicativas fundamentales para un desempeño efectivo en la presentación de noticias en RTS. - Determinar estrategias para optimizar la comunicación no verbal y fortalecer las competencias comunicativas de los anchors de noticias en RTS, con el fin de mejorar la calidad de la presentación informativa. 	
Dirigido a:	Licenciados en Comunicación	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	María Isabel Posligua	
Documento de Identidad:	María Isabel Posligua	
Grado Académico:	Lic. María Isabel Posligua, Msc.	
Especialidad:	Licenciada en Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 16 de octubre del 2024

A handwritten signature in black ink, reading "María Isabel Posligua" with a stylized flourish at the end.

Lic. María Isabel Posligua, Msc.

Juez experto

C.I: 2400115875

Técnica: Observación

Instrumento: Ficha de cotejo

Tema: Comunicación no verbal y competencias comunicativas: anchor de noticias de RTS.

Objetivo: Examinar los elementos clave de la comunicación no verbal utilizados por los anchors de noticias en RTS, para entender su impacto en la claridad y la efectividad del mensaje periodístico.

FECHA:	05/11/24 06/11/24	ANCHO R	Adrián Contreras Alison Carrillo	SEGMENT O/EMISIÓN	El Despertar de la mañana
Criterios de Evaluación	Indicadores Observados	NIVEL DE DESEMPEÑO			Observaciones
		SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
Expresión facial	¿La expresión facial refuerza o contradice el mensaje verbal?	X			Los presentadores cuando están diciendo algo triste en su rostro muestra una expresión de preocupación o tristeza, entonces su expresión facial refuerza el mensaje verbal.
Contacto visual	¿El anchor mantiene un contacto visual adecuado con la cámara?		X		Los anchors le dan toque de alegría a las noticias en la mañana que mantienen contacto visual con la cámara
Postura corporal	¿La postura es firme y profesional,	X			Mantienen una postura erguida, estable y segura. No se muestran encorvado ni inseguro,

	transmitiendo confianza?				sino que se ve confiado y preparado
Gesticulación	¿Las manos y los gestos complementan el discurso sin ser exagerados o distraerentes?	X			Ellos muestran sus gestos y movimientos de las manos que refuerza el mensaje verbal que están comunicando sin ser exagerados.
El tono de voz	¿Se ajusta el tono de voz y fortalece el mensaje en las noticias?	X			Muestran entusiasmo y positividad que es adecuado para la transmisión de noticias que logran transmitir emociones, empatía y captar la atención de la audiencia
Proxémica (uso del espacio)	¿Mantiene una distancia adecuada de la cámara y el entorno que favorezca la comunicación?	X			Los presentadores no están ni demasiado cerca ni demasiado lejos de la cámara que mantiene la claridad y efectividad de la comunicación.
Velocidad del habla	¿La velocidad del habla es apropiada para facilitar la comprensión del mensaje?	X			La velocidad del habla que garantiza al público es apropiada que se entiende bien el mensaje con un ritmo adecuado de manera clara y afectiva que influye la conexión del contenido.

La claridad en pronunciación	¿El anchor pronuncia adecuadamente las palabras y ayuda a comprender el mensaje?	X			Pronuncian bien sus palabras, por lo tanto, ayuda a que el público entienda el mensaje con claridad. Tienen intensidad y entonación de las palabras que las hacen comprensibles y agradables.
Empatía y conexión emocional	¿Se percibe una conexión emocional adecuada con el contenido y el público?	X			Muestran la importancia que se involucra con el tema que está presentando. Teniendo un contenido serio, como una noticia trágica o un tema de importancia, el tono de voz, la expresión facial y la actitud de los presentadores reflejan sensibilidad o respeto hacia el tema
Coherencia entre el lenguaje verbal y no verbal	¿Existe una correspondencia entre lo que dice y su lenguaje no verbal?	X			Sus mensajes verbales han sido de tristeza cuando transmiten una noticia de personas desaparecidas que su lenguaje no verbal apoyan lo que están diciendo.

A handwritten signature in black ink, reading "María Isabel Posligua". The signature is written in a cursive style with a large initial 'M' and 'I'.

Lic. María Isabel Posligua, Msc.

Juez experto
C.I: 2400115875

Técnica: Observación

Instrumento: Ficha de cotejo

Tema: Comunicación no verbal y competencias comunicativas: anchor de noticias de RTS.

Objetivo: Examinar los elementos clave de la comunicación no verbal utilizados por los anchors de noticias en RTS, para entender su impacto en la claridad y la efectividad del mensaje periodístico.

FECHA:	05/11/24 06/11/24	ANCHOR	Carolina Mella Jorge Escobar	SEGMENTO /EMISIÓN	Primera Emisión
Criterios de Evaluación	Indicadores Observados	NIVEL DE DESEMPEÑO			Observaciones
		SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
Expresión facial	¿La expresión facial refuerza o contradice el mensaje verbal?		X		Los presentadores de noticias están comunicando algo serio o dramático que fundamentan un que el mensaje sea efectivo, claro que conecta adecuadamente con la audiencia
Contacto visual	¿El anchor mantiene un contacto visual adecuado con la cámara?	X			Si tienen un contacto visual porque genera conexión con la audiencia. Su contacto es adecuado que transmite confianza y permite que los

					presentadores sean más accesibles
Postura corporal	¿La postura es firme y profesional, transmitiendo confianza?	X			Mantiene una postura erguida, relajada pero firme, transmite profesionalismo y seguridad. Se adapta según el tono de la noticia de manera natural y ajustada
Gesticulación	¿Las manos y los gestos complementan el discurso sin ser exagerados o distrayentes?		X		Pocas son las veces que utiliza sus manos las mantiene en la mesa y por otro lado sus gestos si utiliza en el discurso de la noticia que enfatizan puntos importantes para mantener la atención del público
El tono de voz	¿Se ajusta el tono de voz y fortalece el mensaje en las noticias?	X			Utilizan un tono monótono o inapropiado importante al mensaje que desconecta con el público. También tienen un tono serio que es necesario para noticias trágicas

Proxémica (uso del espacio)	¿Mantiene una distancia adecuada de la cámara y el entorno que favorezca la comunicación?	X			Los presentadores mantienen una distancia adecuada con la cámara y con su entorno que garantiza una comunicación efectiva
Velocidad del habla	¿La velocidad del habla es apropiada para facilitar la comprensión del mensaje?	X			La velocidad del habla es moderada no es demasiada lenta para que el mensaje no sea aburrido. La rapidez que permite entender y adaptarse adecuadamente a la noticia
La claridad en pronunciación	¿El anchor pronuncia adecuadamente las palabras y ayuda a comprender el mensaje?	X			La articulación y pronunciación claras son esenciales para asegurar que el mensaje sea comprendido por todos los espectadores, especialmente en contextos informativos.
Empatía y conexión emocional	¿Se percibe una conexión emocional adecuada con el	X			Tienen una conexión emocionalmente con la audiencia.

	contenido y el público?				Principalmente con la empatía que expresan a través de la voz, la expresión facial y el tono de la noticia.
Coherencia entre el lenguaje verbal y no verbal	¿Existe una correspondencia entre lo que dice y su lenguaje no verbal?	X			La congruencia entre lo que se dicen y lo que transmiten a través del lenguaje no verbal es esencial que logre una comunicación efectiva.



Lic. María Isabel Posligua, Msc.

Juez experto

C.I: 2400115875

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE FICHA DE COTEJO

TÍTULO:	Comunicación no verbal y competencias comunicativas: anclor de noticias de RTS.
AUTOR:	Gonzabay Piguave Lizbeth

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Variable Independiente: Comunicación no verbal	Kinésico	Gestos Movimientos de cuerpo	¿Qué tipos de gestos utiliza los ancloros para enfatizar su mensaje? ¿Cómo influyen sus movimientos de cuerpo en la percepción del mensaje?						x			x		x			
	Paralingüística	Tono de voz Ritmo y velocidad	¿Cómo se manifiesta el ritmo de su discurso durante la transmisión? ¿Utiliza pausas y, de ser así, en qué momentos son más efectivas?						x			x		x			
	Proxémico	Distancia con la cámara Uso y espacio	¿Cómo afecta la distancia con la cámara a la conexión con la audiencia? ¿Utiliza el espacio del set para interactuar con otros presentadores?						x			x		x			
	Expresión corporal	Posturas Expresiones faciales	¿Qué papel juegan las posturas en la comunicación de confianza o inseguridad? ¿Existen discrepancias entre lo que dice y su expresión facial?						x			x		x			

Variable Dependiente: Competencias Comunicativas	Competencia cognitiva	Pensamiento crítico. Escucha activa	¿De qué manera se refleja su pensamiento crítico en su forma de comunicar? ¿Qué papel juega la escucha activa en su estilo comunicativo?						x		x			x			x	
	Competencia Lingüística	Reglas gramaticales Uso del lenguaje	¿Qué tan consciente parece ser de las reglas gramaticales al hablar en público? ¿Qué recursos lingüísticos utiliza para captar la atención del público?						x		x			x			x	
	Competencia estratégica	Recursos verbales Recursos no verbales	¿Qué técnicas utiliza para estructurar su discurso de manera efectiva? ¿Cómo afectan los recursos no verbales la recepción del mensaje?						x		x			x			x	
	Competencia Sociolingüística	Cohesión y coherencia Estrategias de Persuasión	¿Qué técnicas utiliza para asegurar la coherencia en su mensaje? ¿Qué papel juegan las emociones en sus técnicas de persuasión?						x		x			x			x	



Lic. María Isabel Posligua, Msc.
Juez experto
C.I: 2400115875

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

.1 Guía de preguntas – Comunicación no verbal-Competencias Comunicativas

Indicador es	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 -100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X						
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X						
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X						
6. Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																				X						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X						
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X						
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X						

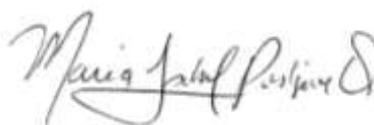
INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Promedio:	95/100 = 95
Juez Experto	Lic. María Isabel Posligua, Msc.
CI:	2400115875
Teléfono	0982525570
E-mail:	mposligua@upse.edu.ec
 Firma	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Gonzabay Piguave Lizbeth Sara	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Comunicación no verbal y competencias comunicativas: anhor de noticias de RTS.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de cotejo	
Objetivo:	Examinar los elementos clave de la comunicación no verbal utilizados por los anchors de noticias en RTS, para entender su impacto en la claridad y la efectividad del mensaje periodístico.	
Dirigido a:	Noticias de RTS	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	María Isabel Posligua	
Documento de Identidad:	2400115875	
Grado Académico:	Lic. María Isabel Posligua, Msc.	
Especialidad:	Licenciada en Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

Fecha: La libertad, 16 de octubre del 2024



Lic. María Isabel Posligua, Msc.

Juez experto
C.I:240011587

Figura 4. Entrevista a Lcda. Luisa María



Figura 5. Entrevista a Econ. Cynthia Espíndola



Figura 6. Tutorías

