



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

ECONOMÍA AGRÍCOLA FAMILIAR EN EL RECINTO JAVITA, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024.

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

Bryan Ariel Guale Suárez

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena**”, elaborado por el **Sr. Bryan Ariel Guale Suárez**, egresado(a) de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Eco. William Caiche Rosales; MSc.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Bryan Ariel Guale Suárez** con cédula de identidad número **2450360942** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente



Bryan Ariel Guale Suárez

C.C. No: 245036094-2

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios por brindarme el tiempo necesario para alcanzar esta meta, a mis padres que estuvieron apoyándome en cada paso de mi vida de manera incondicional.

De igual manera un agradecimiento fortuito al Econ. William Caiche, por su excelente trabajo como guía tutor en el proceso de esta investigación.

Así mismo agradezco a mis compañeros y amigos por ser un apoyo importante, y a la organización plan internacional, que fue una pieza fundamental para este logro.

Bryan Ariel Guale Suárez

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres Nelson Guale y Mirian Suárez, por todo el apoyo brindado, a mis hermanos, abuelos y tíos que fueron parte de mi crecimiento, a aquellos que ya no están, especialmente a los que me fueron fuente de motivación para seguir adelante.

Bryan Ariel Guale Suárez

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. Arturo Benavides, Phd.
PROFESOR ESPECIALISTA

Eco. William Caiche Rosales, MSc.
PROFESOR TUTOR

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Lic. Julissa González González
SECRETARIA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÍNDICE

Agradecimiento	4
Dedicatoria.....	5
Resumen.....	12
Abstract.....	13
Introducción	14
Capítulo I.....	24
Marco referencial.....	24
Revisión de la literatura	25
Desarrollo de teorías y conceptos	29
Economía agrícola familiar	29
Producción Agrícola.....	30
Promedio de cultivo	30
Ciclo de cultivo	31
Rendimiento de cultivo.....	31
Comercialización.....	32
Canales de comercialización.....	32
Precios de venta.....	32
Intermediario.....	33
Rentabilidad.....	33
Estrategias.....	33
Costos de producción.....	34
Rentabilidad económica.....	34
Estabilidad económica.....	34
Tamaño y tenencia de tierras.....	35
Promedio de hectáreas/parcelas	35
Seguridad de tenencias de tierras	35
Explotación de tierras	36
Tecnología.....	36
Sistemas de información.....	36
Mano de obra.....	37

Miembros del hogar empleados.....	38
Horas de trabajo.....	38
Mano de obra externa.....	38
Fundamentos legales.....	39
Capítulo II.....	42
Metodología.....	42
Diseño de la investigación.....	42
Alcance de la investigación.....	42
Enfoque de la investigación.....	42
Métodos de la investigación.....	43
Método deductivo.....	43
Método analítico.....	43
Recolección y procesamiento de datos.....	43
Técnicas.....	44
Fichas de observación.....	44
Entrevista.....	44
Encuesta.....	44
Herramientas.....	44
Google forms.....	45
SPSS.....	45
Población y muestra.....	45
Población de fichas de observación.....	45
Población de entrevistas.....	45
Población de encuestas.....	45
Muestra.....	46
Validación.....	46
Capítulo III.....	47
Resultados.....	47
Análisis de la ficha de observación.....	47
Análisis de entrevistas a expertos.....	48
Análisis de encuestas.....	52
Discusión.....	75

Propuesta	77
Presupuesto.....	86
Conclusiones	87
Recomendaciones	88
Referencias.....	89
Apéndices	95
Apéndice 1.....	95
Matriz de consistencia	95
Apéndice 2.....	97
Matriz de Vester	97
Apéndice 3.....	98
Árbol de problemas.....	98
Apéndice 4.....	99
Instrumentos.....	99
Guía de entrevista	99
Apéndice 5.....	101
Encuesta	101
Apéndice 6.....	104
Certificado de plagio.....	104
Apéndice 7.....	106
Cronograma del proceso de elaboración de tesis	106
Apéndice 8.....	108
Certificado y fichas de validación de instrumentos	108
Apéndice 9.....	112
Captura de base de datos	112
Apéndice 10.....	113
Ficha de tutoría	113

Apéndices 11	115
Evidencias	115
Tabla 1 Cultivos agrícolas de la Provincia de Santa Elena	25
Tabla 2 Población.....	46
Tabla 3 Ficha de observación.....	48
Tabla 4 Problemas actuales	49
Tabla 5 Soluciones	50
Tabla 6 Estrategias factibles.....	51
Tabla 7 Género	52
Tabla 8 Edad.....	53
Tabla 9 Ocupación.....	54
Tabla 10 Años de estudio	55
Tabla 11 Ingresos.....	56
Tabla 12 Rentabilidad y Economía	57
Tabla 13 Accesibilidad a créditos	58
Tabla 14 Gestión de recursos financieros.....	59
Tabla 15 Uso de herramientas tecnológicas	60
Tabla 16 Confianza en agentes externos	61
Tabla 17 Apoyo de instituciones públicas.....	62
Tabla 18 Insumos agrícolas.....	63
Tabla 19 Capacitación y asistencia técnica	64
Tabla 20 Intermediarios.....	65
Tabla 21 Clientes potenciales.....	66
Tabla 22 Valor agregado.....	67
Tabla 23 Alternativas de comercialización	68
Tabla 24 Canales de comercialización	69
Tabla 25 Precios justos.....	70
Tabla 26 Fuentes de información	71
Tabla 27 Cooperativismo	72
Tabla 28 Alianzas con empresas privadas.....	73
Tabla 29 Ingreso directo a la cadena de valor	74

Figura 1 Género	52
Figura 2 Edad	53
Figura 3 Ocupación.....	54
Figura 4 Años de estudio	55
Figura 5 Ingresos	56
Figura 6 Rentabilidad y Economía	57
Figura 7 Accesibilidad a créditos.....	58
Figura 8 Gestión de recursos financieros.....	59
Figura 9 Uso de herramientas tecnológicas	60
Figura 10 Confianza en agentes externos	61
Figura 11 Apoyo de instituciones públicas	62
Figura 12 Insumos agrícolas	63
Figura 13 Capacitación y asistencia técnica	64
Figura 14 Intermediarios.....	65
Figura 15 Clientes potenciales.....	66
Figura 16 Valor agregado.....	67
Figura 17 Alternativas de comercialización	68
Figura 18 Canales de comercialización	69
Figura 19 Precios justos.....	70
Figura 20 Fuentes de información	71
Figura 21 Cooperativismo	72
Figura 22 Alianzas con empresas privadas.....	73
Figura 23 Ingreso directo a la cadena de valor	74



Economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024

AUTOR:

Bryan Ariel Guale Suárez

TUTOR:

Eco. William Caiche Rosales, MSc.

Resumen

La economía agrícola presenta un rol importante dentro del mundo y sus sociedades, el presente estudio tiene como objetivo identificar los factores que influyen dentro de la economía agrícola familiar en el Recinto Javita, Cantón Santa Elena, durante el año 2024. El trabajo en mención investiga como la agricultura familiar, siendo de gran relevancia para la economía, presenta múltiples deficiencias y dificultades que afectan mucho a su desarrollo, el problema principal encontrado corresponde a la poca rentabilidad e inestabilidad económica que perciben los agricultores familiares por sus actividades realizadas agrícolas, entre los factores más relevantes del estudio se menciona la económica y social, mismos que se derivan la poca utilización en herramientas tecnológicas y herramientas de marketing, poca capacitación y ayuda técnica, restricciones crediticias, dependencia de intermediarios, que afectan al desarrollo de las familias productoras. La investigación se ejecutó en base al enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, se empleó la revisión literaria y documental, además se aplicó entrevistas a expertos y encuestas a la población de estudio para la recolección de datos, entre los resultados obtenidos se demuestran las debilidades que posee el sector agrícola y sus agricultores como la dependencia de intermediarios y la poca utilización de tecnología para promocionar y comercializar sus productos. Como conclusión se tiene la propuesta de estrategias destinadas a la ayuda y fortificación de la economía agrícola familiar, optimizando sus actividades de producción y comercialización, con la finalidad de incrementar la rentabilidad mejorando la estabilidad económica de las familias productores de esta localidad.

Palabras claves: Economía agrícola, agricultura familiar, producción, comercialización, rentabilidad.



Economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024

AUTOR:

Bryan Ariel Guale Suárez

TUTOR:

Eco. William Caiche Rosales, MSc.

Abstract

The agricultural economy plays an important role in the world and its societies. The objective of this study is to identify the factors that influence the family agricultural economy in Recinto Javita, Canton Santa Elena, during the year 2024. The work in question investigates how family farming, being of great relevance to the economy, presents multiple deficiencies and difficulties that affect its development, the main problem found corresponds to the low profitability and economic instability that family farmers perceive activities in the field, among the incident factors within the study are mentioned the economic and social, which are derived from the little use of technological tools and marketing tools, little training and technical assistance, credit restrictions, dependence on intermediaries, which affect the development of farming families. The research was carried out based on a mixed approach, both qualitative and quantitative, using literature and documentary review, as well as interviews with experts and surveys of the study population for data collection. The results obtained show the weaknesses of the agricultural sector and its farmers, such as dependence on intermediaries and the limited use of technology to promote and market their products. In conclusion, we have proposed strategies aimed at helping and fortifying the family agricultural economy, optimizing their production and marketing activities, in order to increase profitability and improve the economic stability of the producer families in this area.

Keywords: Agricultural economy, family farming, production, marketing, profitability.

Introducción

En la actualidad la economía agrícola familiar es un tema tratado a nivel global desde varias perspectivas, este tema es de interés por expertos como políticos, economistas, etc. En la historia están plasmadas diversas teorías con afinidad al tema presentado. En este caso resulta interesante analizar la economía dentro del sector agrícola ya que estas actividades son importantes para el desarrollo de la población al mismo tiempo en que satisfacen sus necesidades.

Por lo antes mencionado es necesario entender lo que abarca la palabra economía, misma proviene del griego Oíkos que significa “casa” y nómos que significa “ley” o “gobierno”, por esta razón los griegos consideraban a la economía como la administración de los recursos dentro de los hogares y cual importante son los integrantes de la familia, pues al final de cuentas son la fuerza laboral. Kishtain (2019)

La economía agrícola tiende a abordar problemáticas dentro del sector agropecuario de un determinado país, de un subsector, empresa u organización. Comprende la intervención del hombre y la familia, mostrando dos niveles, el macroeconómico que aborda varios aspectos como la producción, la seguridad alimentaria, precios de mercado, fragmentación de mercados, factores claves para la inclusión de políticas para el desarrollo de este sector, subsidios, estudios socioeconómicos, diagnóstico del sector o sectores productivos y problemas en el ambiente. A nivel microeconómico se abordan los problemas de costo de producción, los precios elevados de insumos, estructuras de costos para costos unitarios, fichas de costos, mano de obra y capital, estudios de mercado y evaluaciones de empresas agropecuarias. Zuñiga (2011)

A nivel mundial, las tendencias actuales han establecido una conexión entre la agricultura y la economía. Se evidencia que a nivel internacional la demanda de productos agrícolas sigue en aumento, bajo este contexto Ecuador al igual que otros países de Latinoamérica y el caribe se encuentran dentro de esta situación de crecimiento agrícola según lo indica. MAGAP (2016)

Por esta razón, la economía está presente en toda sociedad y por su puesto en el sector agrícola en los cuales los procesos de producción están presentes, así mismos las ventas. Tomando como referencia la satisfacción de los productores y consumidores a través de los productos generados, esto con la finalidad de aportar al desarrollo social y económico, lo que creara un impacto positivo de crecimiento en este sector.

Según Blaxter (2011) La agricultura es una práctica económica fundamental para la vida, en esta se encuentra la producción de alimentos y materias primas, mismos que se desarrollan en varios entornos como el político, económico y social, siendo responsables de los cambios que se han producido en la sociedad, estos siendo: la propiedad, la posesión de tierras, el capital disponible, los costos de los insumos, los precios finales de los productos, las condiciones laborales y su infraestructura.

Según David Ricardo (1817) menciona que la producción agrícola desempeña un papel importante reguladora dentro del proceso del crecimiento económico, dicha singularidad, es importante para realizar un examen de las características que están dentro de la calidad de la tierra, además de las posibilidades de implementar políticas económicas que ayuden a mantenerse por sus rendimientos decrecientes. Citado por Castillo (2010)

En este estudio, se permite analizar la economía en la actividad agrícola familiar para determinar los factores que influyen en los procesos de producción y comercialización para identificar los obstáculos que se presentan y reducen la rentabilidad provocando una inestabilidad en la economía, para tratar de minimizar estos problemas por medio de la utilización de herramientas y estrategias.

En el mundo el sector primario es el segundo más importante para el desarrollo de la economía, dentro de él se llevan a cabo las actividades agrícolas que son pilar fundamental para el desarrollo dentro de los países, al realizar estas operaciones campesinas se obtienen remuneraciones que son el sustento de millones de agricultores y familias productoras. La demanda de las producciones agrícolas está en aumento, por las nuevas tecnologías emergentes dentro del campo, los cuales en ciertos casos han ayudado a las producciones, permitiendo satisfacer al crecimiento de los clientes y la demanda, por el crecimiento poblacional, el crecimiento de actividades afines a este sector y las exportaciones.

En América Latina por medio de varios debates, presentaron de manera central en el seno del Mercosur y concluyeron que, la agricultura familiar se refiere a las actividades económicas como la agricultura y sus similares, mismas actividades que realizan grupos sociales enlazados por parentesco y por sangre formando una familia. Acevedo & Schneider (2020)

Así pues, estos son considerados como grupos sociales que trabajan y producen a través de la utilización de la tierra y demás recursos al alcance para la producción, del cual obtienen su sustento, generando producciones destinadas para la venta o intercambio, por tanto, los

agricultores familiares, son aquellas personas pertenecientes a una familia que desarrollan actividades agrarias. Acevedo & Schneider (2020)

En el contexto Sudamericano la agricultura familiar es muy importante ya que aporta significativamente a la economía de la región, relacionándose de forma cercana y multifacética, considerando que sostenibilidad puede impulsar esta actividad, la oferta alimenticia, y el crecimiento económico de muchos países de la región. Martínez Valle (2013)

A nivel país La agricultura desempeña un rol fundamental dentro de la economía de este, funcionando como la columna vertebral de un sistema económico, porque funciona como motor productivo nacional según datos de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura), demostrando que en varios países el 42% dependen directamente de las actividades agrícolas. Carpio (2018)

La economía agrícola es importante para el desarrollo de las sociedades y sus familias, teniendo como fin generar ingresos, esta es la situación de la agricultura familiar en el cual las familias trabajan en el campo para cultivar productos agrícolas y obtener una remuneración, esperando conseguir una buena rentabilidad y consigo mejorar su situación y estabilidad económica. La forma de producción, la forma de ofertar, promocionar y vender los productos tiene un impacto directo dentro es su economía y se puede ver reflejado en la calidad de vida de los productores.

La relevancia de este estudio reside en la contribución al desarrollo económico del recinto Javita, del Cantón Santa Elena y posteriormente a la región.

Esta investigación se direcciona en ámbitos como el económico y social. Es por esto que, determinar los factores de la economía agrícola familiar, demostrará las situaciones críticas con el fin de mejorarlas a través de propuestas en soluciones acopladas a las deficiencias y necesidades de las familias productoras.

Por lo mencionado anteriormente, el presente trabajo pretende el análisis de la economía agrícola familiar, identificando los factores influyentes, con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), por medio de herramientas de recolección de datos como encuestas y entrevistas, que permitan la orientación del caso de estudio, para el procesamiento de datos se utilizaran plataformas para analizar datos, con la finalidad de determinar los factores principales de esta economía en el Cantón Santa Elena, en el recinto Javita.

Planteamiento del problema. – En la actualidad la demanda de productos agrícolas se encuentra en crecimiento, lo que ha provocado la activación de este sector en nuevos lugares rurales de varios países, a pesar de que esta es una práctica económica que se extiende a nivel global, sus productores se ven afectados por problemáticas que entorpecen el desarrollo de la economía agrícola familiar, tanto internos como externos estos suelen ser los cambios climáticos, la diversidad de plantaciones, tecnología limitada, promocionar sus productos, asistencia técnica escasa, el acceso a créditos, la baja rentabilidad de las fincas de las zonas por la mala remuneración, y la dependencia de intermediarios lo que deja como resultado una disminución en los ingresos de las familias y una calidad de vida baja, y su limitada capacidad de inversión, esto dificulta el crecimiento económico de las familias del recinto Javita. Esto por la falta de ayuda de instituciones públicas competentes, por la débil participación en conjunto de los productores, la toma de decisiones, el limitado conocimiento sobre estrategias y utilización de los diferentes recursos tecnológicos existentes, que permitan mejorar rentabilidad y estabilidad económica de las familias agrícolas de esta localidad.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social CONCCEVAL (2012), menciona que la principal actividad económica de la población rural de Chiapas, Guerrero y Oaxaca es la agricultura, pero por falta de atención y conocimientos esta zona tiende a recibir bajos ingresos, predominando los niveles de pobreza. Es inminente que la innovación es necesaria para favorecer y permitir a este sector un crecimiento en su capital social aprovechando las oportunidades que se les brindan, las relaciones basadas en mercados en lo rural y agrícola, también las adopciones tecnológicas para desarrollar nuevos conocimientos con el fin de que sean partícipes de su desarrollo. ONU (2014)

A nivel nacional, la agricultura familiar Campesina tiene el 11% de la población del Ecuador. Representando un 75% del total de unidades productivas agropecuarias conocidas como UPAS y abarcando un 17% de territorio de uso agrícola del Ecuador (Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura). Este es un sector con afectaciones por el limitado acceso a factores de productividad, recursos económicos y mercados, además de la falta de infraestructuras, tecnologías, desigualdades de género y cambios generacionales (FAO, 2018) citado por Morales & Mideros (2021).

La agricultura en el Ecuador es una de las principales actividades que generan fuentes de empleo e ingresos en las zonas rurales, aportando a la economía de las personas que forman parte de muchas familias, de la comunidad rural y a su vez al país. Esta actividad del sector

primario es muy importante por sus aspectos en varios ámbitos como el social, económico y ambiental. Aunque se menciona que este sector no ha contado con el apoyo necesario ni asesoramiento adecuado para que la oferta de las producciones sea de alta calidad y a pesar de los avances tecnológicos que existen a los que no se tiene acceso en la actualidad, aún son evidentes las deficiencias que entorpecen los procesos de producción, comercialización y la rentabilidad de los productos agrícolas.

Según Quinde et al (2023) expresa que la agricultura dentro del país es parte fundamental para su desarrollo económico. El Ecuador depende de esta actividad para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenibles, sin dejar de considerar que estos pequeños productores son los que abastecen al mercado nacional. Por otra parte, los productores presentan problemas en su rentabilidad y estabilidad económica, por el acceso a factores para producir como lo son el capital, la tierra y la tecnología. Por tanto, el cantón Santa Elena se identificó como una zona para la identificación de factores que influyen dentro de la economía agrícola familiar.

Según lo expuesto por el INEC (2024) en su Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y subempleo, el sector agrícola cuenta con un 34.1% de actividades económicas y colocándola como segunda en la generación de empleo, siendo superada mínimamente por el sector de servicios con un 34,2% seguido del comercio, manufactura y construcción.

El sitio web de la ESPAC, en Santa Elena presenta un estimado de 3.693 habitantes que desempeñan actividades en el sector agrícola, diferenciados en tres tipos de mano de obra, la permanente con 1.973 individuos, y la impulsada por la familia con 1.133 y la temporal con 707 habitantes.

MAGAP Santa Elena, de acuerdo con su análisis ejecutado en el año 2019 presenta que los productores locales tienen recurrencia en vender sus producciones a intermediarios representados por un 89%, lo que obstruye la búsqueda de nuevos mercados, además demuestra que los ingresos de los productores agrícolas tuvieron un decrecimiento del 21% en el año 2017 ocasionando que la rentabilidad de los mismo se vea afectada, del mismo modo presenta que un solo 35% de los productores integran estrategias para promocionar sus productos. Esto se presenta por el desconocimiento de los agricultores en herramientas que ayudan a la promoción, ocasionando desinformación de la demanda del mercado.

Es por esta razón, que el **problema** que se aborda en esta investigación se basa en los factores que influyen en la economía de los agricultores familiares del Recinto Javita, en la

producción y comercialización de los productos producidos dentro del cantón Santa Elena, la limitación de los canales de comercialización lo que hace que las familias productoras dependan de los clientes habituales “Intermediarios o Mayoristas”, reflejando la reducción de ganancias, disminuyendo la rentabilidad de sus actividades agrícolas e incrementando la inestabilidad económica, imposibilitando controlar los precios y la forma de venta.

Teniendo una panorámica amplia de los problemas mencionados anteriormente se demuestra que no solo afectan a los agricultores familiares del recinto Javita, sino también al desarrollo económico del cantón y de la provincia. Esto debido a que el sector agrícola abarca un porcentaje significativo de personas que trabajan sector, y en otras actividades afines como, el turismo, pesca, ganadería, entre otros. Por tal motivo es necesario una propuesta de estrategias satisfactorias que permitan el crecimiento de los beneficios de las familias productoras, contribuyendo al crecimiento sostenible de la comunidad rural y su región.

Entre las **causas** de esta problemática se identificó que existe: poco conocimientos y habilidades en marketing y herramientas tecnológicas para la promoción de los productos, el poco apoyo por parte de la banca pública y privada, el poco apoyo por parte de las entidades públicas y la desconfianza en personas externas.

Es importante analizar cada una de las causas que provocan el problema principal. EL poco conocimiento y habilidades en marketing se evidencia como un hecho complejo por la falta de preparación académica y el débil dominio de tecnología que presentan las personas dentro del sector productivo agrícola. Estos conocimientos y herramientas son útiles para promocionar y ofrecer las producciones agrícolas, esto con el fin de ampliar la red de clientes.

El poco apoyo por parte de la banca pública y privada, en el financiamiento público interfiere la crisis económica del país, además de los requisitos, trámites necesarios para acceder a un crédito con un rango de interés bajo pero con plazos muy prolongados, en lo privado existen varios procedimientos que son necesarios para acceder a los créditos, como que no se encuentre en la central de riesgo, para acceder a cantidad de dinero, se debe contar con personas en calidad de garante, entre otros requisitos. Situación que dificulta a los agricultores familiares por no cubrir estos requerimientos necesarios para acceder a un crédito.

El poco apoyo por parte de las entidades públicas, es una causa importante dentro del problema puesto que el débil compromiso que se tienen las autoridades con las comunidades rurales es evidente y es una de las causantes del poco desarrollo. Estas instituciones tienen el poder y la obligación de brindar ayudas en la formación de los productores.

La desconfianza en personas externas, este es un tema muy particular en la mayoría de las situaciones, crear confianza en los agricultores familiares es un proceso de complejidad ya que los mismos desconfían en personas externas que podrían ayudar a mejorar su situación económica actual. La desconfianza se centra en el aprovechamiento que puede surgir en las personas fuera del nexo familiar.

Entre los **efectos**, que se derivan de las causas se identificaron varias que son: la dependencia de clientes habituales, la poca adquisición de insumos, la poca capacitación y asistencia técnica, la poca rotación de cultivos y la poca conexión con clientes potenciales. Mismos que afectan a la economía agrícola de las familias por el desconocimiento de cómo superar estas dificultades.

La dependencia de clientes habituales “intermediarios” se trata de la vinculación con los intermediarios que pagan un precio por debajo de lo justo del mercado a los agricultores familiares, causando afectaciones en el tema económico, disminuyendo la rentabilidad de las producciones incidiendo en los ingresos de las familias.

La poca adquisición de insumos se debe al poco poder adquisitivo en cuestión de disponibilidad de dinero que muchas veces presentan los agricultores familiares, la falta de oportunidades de financiarse con la ayuda de entidades financieras tanto públicas como privadas.

La poca capacitación y asistencia técnica referente al apoyo de las instituciones públicas competentes pueden realizar gestiones donde se consideren invertir en los conocimientos de los agricultores para mejorar sus actividades, producción y comercialización de los productos. Además de la poca rotación de cultivos dentro del conocimiento de los productores familiares, disminuyendo las posibilidades de aumentar sus ingresos gracias a la diversificación de los cultivos, por el tema del desconocimiento del tratamiento de otros tipos de plantaciones.

Poca conexión con clientes potenciales esto se debe por el desconocimiento de los agricultores familiares en los procesos de búsqueda de mejores compradores o “clientes finales” y la poca confianza que se tiene en personas externas que buscan la forma de ayudar a los productores más vulnerables no solo en tema económico sino en conocimientos.

Como **consecuencia** de esta situación se demuestra la poca rentabilidad e inestabilidad económica de la agricultura familiar en el recinto Javita del cantón Santa Elena, mismo que se puede ver reflejado en la economía de los productores y el país. Además de la no evolución de

los conocimientos de los agricultores por regirse siempre por su conocimiento empírico ocasionan que sus ingresos disminuyan y tengan deficiencias en sus actividades agrarias.

La agricultura familiar es una actividad de suma importancia pues permite el desarrollo económico, mediante este trabajo investigativo se espera abordar y comprender los factores más influyentes que afectan a la economía agrícola familiar en este recinto del cantón Santa Elena y realizar la propuesta sobre estrategias que puedan ayudar para a los productores y al cambio de estilo de vida de las familias fortaleciendo el desarrollo económico del recinto Javita.

A partir de lo antes mencionado se procede a presentar la formulación del problema de la investigación, referente a:

¿Cuáles son los principales factores que influyen en la economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024?

A continuación, se detalla la sistematización del problema general.

- ¿Cuál es la situación actual de la economía agrícola familiar de la comunidad de Javita, Cantón Santa Elena, año 2024?
- ¿Cuáles son las herramientas tecnológicas modernas que puedan ayudar a mejorar la economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024?
- ¿Qué estrategias se podrían sugerir para mejorar la economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024?

A continuación, se presenta el objetivo general del presente trabajo de investigación que consiste en: Determinar los principales factores que influyen en la economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024.

Se establecieron los siguientes objetivos específicos, los cuales son la base para el cumplimiento de la investigación.

- Diagnosticar la situación actual de la economía agrícola familiar en el recinto Javita, cantón Santa Elena, año 2024.
- Identificar herramientas tecnológicas modernas que ayuden al crecimiento de la economía agrícola familiar en el recinto Javita, cantón Santa Elena, año 2024.
- Proponer estrategias para el crecimiento de la economía agrícola familiar en el recinto Javita, cantón Santa Elena, año 2024.

Justificación del problema.

En cuanto al tema de estudio de la investigación cuenta con la **justificación teórica**, de que la agricultura es una actividad de vital importancia a nivel global puesto que aporta significativamente a la seguridad alimentaria, el desarrollo económico y a la sostenibilidad de las sociedades y el mundo, es por eso que se considera como pilar indispensable de la subsistencia de las sociedades, aportando a la reducción de la pobreza en zonas rurales, considerando que actúa directamente en los factores primordiales de la vida, como la social, económica y ambiental de un país. Su constante movimiento posibilita el crecimiento del PIB de cada nación. En la actualidad la agricultura es uno de los sectores que sigue desarrollando en sectores rurales del Ecuador. Por lo que los grandes, medianos y pequeños productores buscan sacar el máximo provecho con la utilización de los recursos naturales a su alcance, con sus actividades de producción y comercio.

Además, se una revisión bibliográfica con argumentos sobre la economía agrícola familiar, contando con una base teórica para una mejor comprensión del tema de estudio, Para los fines de esta investigación se utilizaron recursos para la búsqueda de información en, revistas y libros, así también en plataformas digitales como Web of science, Mendely, biblioteca física y virtual de UPSE, que fortalecen esta investigación. Donde se reconocerá las dificultades de la producción, comercialización y rentabilidad de los productos agrícolas. En este sentido esta investigación tiene como finalidad aportar al mejoramiento de la economía de las familias agricultoras en el Recinto Javita lugar del tema de estudio, además de contribuir al cantón y provincia de Santa Elena en temas sociales y económicos.

De acuerdo con Masaquiza (2017) refiere que la agricultura es un proceso que impulsa el desarrollo económico, es por esto que se considera parte fundamental y de suma importancia para el procedimiento de industrialización y modernización económica, consecuentemente de que el crecimiento de los ingresos generados por las actividades agrarias tiene el potencial de ampliar el mercado de productos manufacturados, y crear un estado desarrollo constante, este autor enfatiza la necesidad de un crecimiento económico equilibrado entre el sector agrícola e industrial para concretar un desarrollo sostenible a largo plazo. Todo esto para satisfacer la demanda y las necesidades de los consumidores.

Mientras que en la **justificación práctica** se basa en la identificación de los factores influyentes en la economía agrícola familiar, en temas de producción, comercialización y como eje principal la rentabilidad e inestabilidad económica, proceso que ayudara a los agricultores

a entender sus deficiencias, y a concientizar sobre los procesos que se deben incluir para mejorar su rendimiento obteniendo mejores ingresos por la eficiente comercialización de sus productos.

Las actividades agrícolas de presencia familiar son de importancia dentro del contexto económico y social en el cantón, al resaltar los factores que afectan negativamente se podrá tener una apreciación precisa de las deficiencias de los productores en este sector, y a su vez generando estrategias que influirán en la rentabilidad y estabilidad económica de la agricultura familiar, con esto se consolidara el desarrollo del recinto y además a aportar al sector agrícola.

La idea a defender: A través de la identificación de los factores influyentes en la economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena año 2024, se podrá proponer estrategias que permitan optimizar la producción, comercialización y rentabilidad de este sector primario.

Mapeo.

El **capítulo 1** contiene el marco referencial en donde se detalla los antecedentes que va de lo internacional, a nivel país y local, se desarrolló una revisión de la literatura de diversas fuentes con temas acordes que funcionan como soporte de investigación con relación al tema de investigación propuesta, esto se refiere a investigaciones anteriores que sirven como bases fundamentadas para el tema en cuestión, por otra parte, se desarrolló los conceptos y teorías de las variables, las dimensiones y los indicadores presentadas dentro de la matriz de consistencia de la investigación.

El **capítulo 2** aborda lo que corresponde a la metodología utilizada en la investigación en el cual se muestra el tipo de investigación planteada correspondiente a no experimental y el alcance, el tipo de enfoque, los métodos de investigación, la recolección y procesamiento de datos las técnicas e instrumentos utilizadas para la recolección de información además de las herramientas utilizadas para la transformación de datos, de la población y muestra referente al tema de estudio.

El **capítulo 3** Contempla los resultados y discusión, de la información que se obtuvo a través de los instrumentos utilizados para la recolección de información, en este caso los instrumentos empleados corresponden a fichas de observación, Guía de entrevista y cuestionario para la encuesta, en la parte de la discusión se comparan los resultados con las posiciones de los autores en cuanto al tema.

Capítulo I

Marco referencial

La provincia más joven que tiene el Ecuador en cuanto su constitución es Santa Elena, la misma es perteneciente a la zona regional litoral o costa, dividida por tres cantones Santa Elena, La libertad y Salinas. Dentro de sus límites tiene a Manabí situándose al norte, la provincia del Guayas al oeste y el océano del pacifico hacia el sur.

La provincia de santa elena tiene un espacio territorial aproximada de 3762,8 km², distribuidas en sus tres cantones: siendo el de mayor extensión Santa Elena con 3.668,90 km², seguido del Cantón Salinas con 68,7 km² y el cantón La libertad con 25,3 km², convirtiéndose en la tercera provincia más pequeña del país. Según el censo realizado en el año (2022), la población actual que posee Santa Elena es de 385.735 habitantes, esta provincia es una de las más pobladas del país, pero la con menor poblada en contraste a otras de la región costa Prefectura de Santa Elena (2009).

La provincia de Santa Elena es acreedora de un extenso patrimonio cultural, sus impresionantes vistas y paisajes de su ecosistema y los recursos que esta posee son abundantes y de mucha utilidad e importancia para su población, ya que con aquello desempeñan diversas actividades que activan la economía dentro de la localidad, estas son el turismo, pesca ganadería y por su puesto la agricultura.

La agricultura demuestra la importancia que tiene dentro del sistema económico de la provincia de Santa Elena, por sus climas y soberanía territorial con índices de alta fertilidad, ideales para el cultivo de diversidad de plantaciones, De acuerdo con el INEC (2024) por medio de su Encuesta sobre la Superficie de Producción Agropecuaria Continua “ESPAC”, muestra que en la región se da una gran variedad de plantaciones como, el maíz, plátano, cacao, aguacate, maracuyá, mango, entre otros. Además, se muestra que el 9% de lo producido localmente tiene como destino a la exportación a mercados internacionales, mientras que el 91% son para consumo nacional según lo informa el instituto nacional de encuestas y censos “INEC”. El sector agropecuario tiene un aporte significativo al Producto interno bruto con un aproximado del 20%.

La zona de ubicación de La provincia de Santa Elena tiene un potencial enorme de desarrollo, en la productividad por medio de las actividades del sector agropecuario, de acuerdo con el (INEC, 2024), existen 21 productos que abordan el 99% de terrenos especiales para los

cultivos agrícolas, que en cantidad de suelo corresponde a unas 6.600 hectáreas, utilizadas para plantaciones de ciclo corto, largo, temporales y perennes. A continuación, se muestran los productos cultivados en Santa Elena.

Tabla 1 Cultivos agrícolas de la Provincia de Santa Elena

N°	PRODUCTOS	N°	PRODUCTOS
1	Aguacate	13	Maracuyá
2	Ajonjolí	14	Melón
3	Banano	15	Naranja
4	Barbecho	16	Paja toquilla
5	Cacao	17	Papaya
6	Chía	18	Pepinillo
7	Ciruelo	19	Pimiento
8	Cocotero	20	Plátano
9	Frejol	21	Sandía
10	Guanábana	22	Tomate riñón
11	Limón	23	Yuca
12	Maíz	24	Zapallo

Nota: Información obtenida del PDOT de Colonche 2019-2023

Revisión de la literatura

Es muy importante revisar artículos científicos, tesis, estudios y libros ya que son necesarios para realizar una revisión literaria amplia de la investigación, desde la perspectiva de otros autores y las conclusiones presentadas en sus estudios.

Es importante referenciar el libro denominado “Agricultura familiar en América Latina y el Caribe: Recomendaciones de políticas” donde el objetivo principal de la FAO es visibilizar la gran importancia que tiene los temas agrícolas realizados por las familias. Además de las propuestas de políticas públicas que ayuden a impulsar la economía de los agricultores familiares mediante el fortalecimiento y sostenibilidad de la producción, la comercialización la seguridad alimentaria y el desarrollo rural de la región. FAO (2014)

La metodología utilizada para la creación de este libro está basada en una revisión documental y la revisión literaria, con el fin de asegurar el proceso de recolección y análisis de datos y que la misma contenga información veraz de todas las fuentes encontradas,

visualizando así las condiciones de las familias agricultoras y los problemas que presentan hasta la actualidad.

Como resultado de este libro se encontró que la agricultura familiar se enfrenta a un sinnúmero de desafíos y necesidades entre los cuales se encuentra, la accesibilidad a créditos, la formación de asociatividad, el fortalecimiento institucional, la diferencia de género, entre otros. Elementos en cuyo caso son fundamentales para el desarrollo del sector agrícola y que este a su vez sea sostenible, además de aportar a la biodiversidad y la resiliencia de las comunidades.

Llegando a la conclusión de que los gobiernos deben centrarse en mejorar las políticas centrándose en el apoyo en financiamiento, la capacitación y la tecnología, así como el apoyo hacia los agricultores familiares a integrarse en las cadenas de valor además de promover la igualdad de género en este sector. Estas recomendaciones se mencionan para que los gobiernos formulen políticas más inclusivas y eficaces capaz de fortalecer la agricultura familiar.

Según el estudio de Araújo & Fahd (2021) con el tema “Economía solidaria y agricultura familiar: producción sostenible en una asociación de la ciudad de Castro” en el que el objetivo principal es identificar el desarrollo sostenible de la economía solidaria en la asociación de agricultores familiares que se dedican a la producción agrícola esto en el año 2018.

En cuanto a la metodología utilizada en este trabajo optaron por un estudio de carácter aplicado, caracterizado por enfoque cuantitativo en función a la población obtenida, debido a esto fue posible percibir no solo las dimensiones utilizadas, sino que también se pudo conocer las relaciones y efectos proporcionados por la economía solidaria y el desarrollo sostenible para la agricultura familiar.

En los resultados presentados se evidencia que la asociación de agricultores familiar, destacan la evolución del pensamiento de los hombres dando protagonismo a las mujeres quienes en la actualidad colaboran en conjunto en la producción, además de gestionar la economía dentro de sus hogares. Esto redujo la dependencia económica promoviendo la autonomía dentro de la comunidad.

Llegando a la conclusión de que la aplicación de la economía solidaria es importante para el fortalecimiento entre la comunidad y los diversos segmentos gubernamentales y

sociales. Cuando se trabaja en asociatividad se tienen recursos como visión y voluntad política, como desconcentrar la renta y fortalecer la economía local.

Según Peralta et al (2018) en su trabajo denominado “aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el periodo de dolarización 2000-2016” publicado por la revista espacios tuvo como objetivo analizar comparativamente como el desempeño del sector agropecuario en los periodos 200-2006 y 2007-2016. Este caso de estudio se dio cita en el año 2018.

La metodología utilizada en este estudio es de tipo descriptiva basado en la hipótesis donde se menciona que el sector agropecuario a perdido competitividad durante el gobierno de la revolución ciudadana en contraste a otras administraciones. Para el respectivo análisis se recopiló información clave, del Banco Central de Ecuador la FAO y el instituto Nacional de estadísticas y censos desde el periodo 2000-2016 utilizando recursos como Excel, generando hallazgos importantes para direccionar políticas agrícolas.

Dentro de los resultados se evidencia que a pesar de los esfuerzos realizados por el estado ecuatoriano y las políticas públicas no han sido suficientes para mejorar el sector agropecuario, quedando en deuda con el mismo por no concretar la revolución agrícola. Esto indica que las autoridades deben ser más estratégicos al momento de crear e implementar políticas.

En la parte de las conclusiones se obtuvo que a pesar de los logros alcanzados en la economía de diferentes sectores durante la “época ganada”, el sector agropecuario y rural en el Ecuador sigue rezagado. Siendo visible que las políticas implementadas no son las más adecuadas para la ayuda en mejorar las condiciones de los pequeños agricultores. Además de los problemas que presenta este sector como la asistencia técnica, el limitado crédito, el rendimiento agrícola, entre otros.

Según el trabajo de Drouet Candel et al (2021) titulado “Los sistemas de producción agrícola de las parroquias del norte de la provincia Santa Elena, Ecuador” el cual se realizó para diferenciar los sistemas productivos de las parroquias Manglaralto y colonche, pertenecientes a la provincia 24 Santa Elena de Ecuador, dicho proceso se llevó a cabo contemplado desde 2011-2016.

Mostrando como objetivo principal valorar el desarrollo agroporductivo, contemplando la oportunidad de una transición a la agroecología, mediante la aplicación de un proyecto

integral para el crecimiento del sector agrícola, tanto en ámbito social y ambiental de manera sostenible, en el país. El proyecto PIDASSE fue aprobado y ejecutado en el año 2009

En la metodología se realizó un estudio cuantitativo que consistió en la recolección y análisis de información de datos técnicos y socioeconómicos que surgieron de las fincas en las parroquias en estudio, esto con el fin de evaluar el avance agroproductivo y el potencial de una transición hacia la agroecología. Además de caracterizar los sistemas agrícolas y determinar los sectores para su intervención con prácticas sostenibles.

En base a los resultados se pudo elaborar un diagnóstico para evaluar la posibilidad de un cambio de la agricultura tradicional a la agroecológica, por medio de la identificación de las necesidades más punzantes encontradas como, mejora en los sistemas de riego, un rotación y diversidad de cultivos, inclusión de la mujer, programas de capacitación por el bajo nivel educativo de los productores familiares.

Como conclusión se obtuvo que gracias a la caracterización inicial en las parroquias de estudio permitió conocer la situación de partida existente, considerando las situaciones positivas y negativas que influyen en los agroecosistemas de cada una de las comunas estudiadas. Demostrando que los agricultores de estas localidades rurales presentan dificultades en el riego, bajos ingresos y el monocultivo como principal producción, por lo que existe poca rotación de cultivos y diversidad. Esto dejando en evidencia que se necesitan estrategias en la producción.

Por otro lado, el artículo de Macías & Gaibor (2023), titulado “Agricultura Familiar en el Desarrollo Rural Sostenible de la comunidad La Guayaquil, Cantón Balzar” menciona que la agricultura familiar representa la utilización de los recursos naturales para la producción de alimentos desarrollados en base a conocimientos tradicionales que se transmiten de generación en generación.

En la metodología utilizada en este estudio un enfoque mixto trabajando con la metodología cualitativa y cuantitativa, indagando información literaria y recolectando información para una base de datos, el cual permitió identificar la valoración actual de la localidad, con el cual se dio paso a establecer estrategias claves para promover el desarrollo rural y mejorar la situación económica de las familias de este sector.

Como resultados de este estudio, se destaca la importancia de la agricultura familiar en el sector rural y como esta actividad es importante para el desarrollo socioeconómico. Sin

embargo, se identificaron deficiencias como el acceso financiero limitado, apoyo gubernamental bajo, capacitación y tecnología escasa.

En cuanto a la conclusión se obtuvo información que establece una percepción positiva entre la población del estudio sobre la incidencia en la agricultura familiar y el desarrollo rural sostenible. Los datos recabados en la investigación demuestran que la agricultura familiar posee un papel muy importante en el bienestar y crecimiento de las comunidades rurales. Sin embargo, se aprecia las dificultades que presenta, como el débil apoyo gubernamental, bajo nivel de capacitación y el compromiso de la comunidad.

Desarrollo de teorías y conceptos

Economía agrícola familiar

La economía agrícola familiar es un sistema basado en pequeñas y medianas explotaciones agrícolas. La agricultura familiar es una modalidad de producción con gran relevancia en el América latina. Vinculadas con las operaciones agropecuarias, que se caracteriza principalmente por la utilización de la mano de obra familiar, mismos que obtienen rentabilidad por las actividades agrícolas desarrolladas. CEPAL (2014)

Ali et al 2020 referenciado por Robles (2022) mencionan que el valor agregado agrícola es necesario para estimular la economía y garantizar la disponibilidad de alimentos. (Chivu , 2020), por su parte, destaca que la agricultura es una actividad de impacto e importancia en el desarrollo y crecimiento de una región en conjunto, expresado de diferente manera, este sector presenta un impacto positivo en el crecimiento económico de una región o país, es por esta razón que los servidores públicos deben darle la debida importancia al momento de implementar políticas en pro del desarrollo del sector agropecuario, según lo menciona Li & Zheng (2021)

La economía agrícola se ha expandido a gran escala durante siglos, pero en la actualidad todavía es necesario abordar este tema en función de la eficiencia, es perceptible que es una actividad generadora del crecimiento económico que se enfrenta a una cruel realidad en la que los modelos de desarrollo agrícola causan desperdicios graves de recurso naturales, siendo perjudicial por el deterioro que causa al medio ambiente. Zhang et al. (2023)

Según Schneider y Escher citado por Acevedo & Schneider (2020) dice que la agricultura familiar entra en una categoría política reciente en América latina, con una potencialidad vista en países sudamericanos como es el caso de Colombia, este es un término

poco abordado en la actualidad comparado con Pequeño productor o economía campesina, que va tomando fuerza gracias a la celebración internacional de la agricultura familiar. Es por esta razón que el estudio de la economía en el sector primario dirigido por familias es un estudio de importancia.

La familia actúa como agente económico y pilar esencial para el funcionamiento de las empresas, por una parte, le aporta el activo de mayor valor que es el recurso humano y, por otra parte, actúa como demandante de bienes y servicios. En ese sentido, la familia juega un rol importante en la economía del país; sin embargo, al igual que la empresa y el propio Estado, se enfrenta a diversos desafíos que se generan en su entorno, como bien lo destacan (Hernández et al (2021)

Se puede mencionar que la economía agrícola familiar es muy importante para la producción de alimentos y la dinamización de la economía, que aporta al desarrollo y evolución de las regiones y consecuentemente en el desarrollo de un país. La mayor parte del tiempo estas actividades las realiza las familias campesinas, esperando obtener una buena rentabilidad.

Producción Agrícola.

La producción agrícola es la función de técnicas y conocimientos utilizados para cultivar la tierra, se considera una actividad económica dentro del sector primario, su función se basa en cumplir con las necesidades alimentarias de la sociedad. Además, es de gran aporte para el sector industrial y comercial dentro de las sociedades. Lo que se relaciona directamente con el crecimiento económico de una región y país. FAO (2006)

Por lo antes citado se menciona cuán importante son las producciones agrícolas, pues es necesario e indispensable para el sustento vital de las personas y el funcionamiento del sector industrial, para la comercialización de productos terminados, esto permite observar el grado de importancia de la agricultura y como está aporta a que la economía sea dinámica.

Promedio de cultivo

Según Guanziroli & Bassco (2010) menciona que “El promedio de los cultivos da paso a identificar las variaciones dentro de la productividad agrícola, presentando una perspectiva dimensionada a la eficiencia y los resultados en diferentes condiciones agroecológicas y prácticas de manejo de producción”.

El promedio de cultivos es una manera con la cual se puede visualizar la variación de la productividad que se tiene en la agricultura, es decir evalúa el éxito que se tiene mediante los resultados por condiciones agroecológicas o la forma en que se realizan las producciones.

Ciclo de cultivo

Los ciclos de cultivos comprenden las épocas del año en la que las estaciones climáticas son las adecuadas para la generación de diversas producciones agrícolas. Mismos ciclos se dividen en dos partes estacionales, los cuales se mencionan a continuación:

Ciclo primavera-verano: Abarca los tiempos de siembra desde el mes de abril con una finalización en septiembre, mientras que las cosechas van desde Junio con una culminación en el mes de marzo del próximo año.

Ciclo otoño invierno: Abarca los tiempos de siembra que va desde el mes de octubre al con una finalización en el mes de marzo, y su cosecha empieza desde el mes de diciembre y extenderse hasta septiembre del próximo año.

Un año agrícola se complementa por un periodo de 18 meses que abarcan las siembras y cosechas que se realizan en los ciclos agrícolas de acuerdo con la secretaria de agricultura y desarrollo rural (2024).

De acuerdo con lo anterior se puede decir el ciclo de cultivo es el período en el que las condiciones para ciertas especies de plantas son las más adecuadas para producirlas, además se contempla desde la siembra hasta las cosecha de la producción.

Rendimiento de cultivo.

El rendimiento de los cultivos se basa en la medición utilizada para conocer la cantidad de producción agrícola cosechada, de acuerdo con la cantidad de tierra utilizada en el sembrío. En términos más específicos el rendimiento de cultivo se trata de la cantidad de cultivo que se produce en realidad, lo que determina la eficiencia con la que es aprovechado el suelo para la producción de cultivos. REDEKOOOP (2024)

El rendimiento de cultivo consiste en la cantidad total de producto que se obtiene dentro de la superficie de tierra cosechada, es decir la cantidad verídica que se produjo mediante una eficiente utilización del terreno en posesión.

Comercialización.

El productor agrícola tiene muchas dificultades a la hora de comercializar sus producciones, debido a la falta de apoyo de las grandes empresas que se encargan de adquirir los productos, lo que recae en el aprovechamiento de la demanda intermediaria, afectando considerablemente la comercialización en termino de precios de los productos. Gutierrez & Hilares (2019).

Según los autores en mención muestran que la comercialización muchas veces se ve afectada por el poco interés de las empresas o en adquirir directamente el producto dejando en evidencia el aprovechamiento que tienen las personas intermediarias, reduciendo los precios de los productos comercializados.

Canales de comercialización.

Según Humphrey y Schmitz 2010, Los canales de comercialización y sus problemáticas son variadas de acuerdo con el tipo de agricultura familiar. Para que las alternativas de comercialización tengan éxito, se debe tomar en cuenta la cadena global de valor, que se refiere a la “relaciones entre empresas y mecanismos institucionales a través de los cuales se coordinan los factores no definidos por el mercado con respecto a las actividades en la cadena” a través de la fijación de parámetros de productos y procesos a cargo de esta cadena citado por Feito (2020)

Los canales de comercialización son las rutas que se tienen para ofrecer y vender los productos, para asegurar el éxito se debe tener pleno conocimiento sobre cómo funciona la cadena de valor, en el que se relaciona a la empresa, con instituciones o los mismos agricultores por factores que no existen dentro de la cadena.

Precios de venta.

Según Codgón Mcwilliams, comprende que el ingreso es el importe general, a nivel global que reciben los trabajadores por cuenta ajena, también se menciona que el ingreso es en términos financieros es el dinero que recibe una persona, una familia u otros, por la venta de sus productos. Gutierrez & Hilares (2019).

Según los autores se considera que los precios de venta es la cantidad en la que está valorado un producto, y este se ve reflejado en el dinero que ingresa para una persona, una familia u otros, financieramente hablando son los ingresos obtenidos por las ventas realizadas.

Intermediario

El intermediario actúa como un agente que ejerce un control desproporcionado sobre la cadena de valor agrícola, aprovechándose de la fragilidad y urgencia económica del pequeño agricultor. Estos intermediarios limitan la viabilidad económica y social, apropiándose de la renta que generan los agricultores. Ramírez (2023)

El autor en mención dice que el intermediario es un agente externo que aprovecha las circunstancias desfavorables de los agricultores, ejerciendo presión por encima de la cadena de valor, colocando sus propios precios de compra, consiguiendo igual o mayor rentabilidad que los productores.

Rentabilidad.

Según Edwards & Daffy (2016) definen que la rentabilidad en actividades agrícola es la explotación agrícola para generar recursos monetarios que superen todos los costos y gastos incurridos en las actividades de producción de cultivos y ganados. Medidos en base al retorno completo de los activos superando el capital invertido, algo sumamente importante para la sostenibilidad de las empresas agrícolas a largo plazo.

Los autores establecen que la rentabilidad que se obtiene por las actividades agrícolas es cuando los ingresos obtenidos superan el total de los costos y gastos utilizados en las producciones. “los ingresos monetarios superan lo invertido”.

Estrategias.

Porter (1990) define claramente a la estrategia como una acción con características enfocadas en las cinco fuerzas de competitividad, siendo estas ofensivas y defensivas, de tal forma que se alcance una posición favorable sobre la competencia dentro del mercado, en tanto la estrategia competitiva aporta al posicionamiento del negocio mediante la fortificación de las capacidades diferenciadoras.

Según Porter (2008) indica que la las 5 fuerzas varían de acuerdo con el sector de estudio, las fuerzas con mayor incidencia determinan la rentabilidad de un sector y se transforman en elementos importantes para la creación de las estrategias.

También Porter (2016) dice que la cadena de valor permite fijar tiempo y costos primordiales con el fin de asignar valor a cada actividad, procurando la disminución de costos, para maximizar el margen de ganancias o rentabilidad, entre lo que el cliente se dispone a pagar y lo que cuesta producir y entregar. Además, crear valor es importante para que el producto o

servicio sea visualizado como único en el mercado. Las estrategias de diferenciación permiten conocer las actividades que se deben acoger para lograr la ventaja competitiva, las cuales se dividen en primarias y de apoyo.

Las estrategias son importantes para mejorar las situaciones de cualquier negocio indistintamente del sector en el que se encuentre, es muy importante para diferenciarse dentro del mercado y mejorar la competitividad.

Costos de producción.

Según Rojas (2024) dice que los costos de producción son la cantidad en valor monetarios utilizados para producir un bien o servicio incluyendo costos materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación, cargados en el proceso del trabajo. Definiendo como el valor requerido para los insumos necesarios para la producción de bienes y servicios.

Los costos de producción es la inversión monetaria que se necesita para poder producir un producto, un bien o un servicio, en el que se incluyen los costos directos, como los materiales irremplazables, la mano de obra que indica el recurso irremplazable, y los costos indirectos.

Rentabilidad económica.

La rentabilidad es considerada como la medida de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados permitiendo la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que las diferentes estructuras financieras afecten al valor de la rentabilidad” Sánchez Ballesta citado por Mayorga (2020)

Según lo mencionado anteriormente la rentabilidad económica se refiere a que tan bien son utilizados los activos dentro de las actividades productivas, para generar ganancias, indiferentemente del tipo de financiamiento que se haya utilizado para las producciones.

Estabilidad económica.

La estabilidad económica es visible cuando el estado está comprometido con las políticas de carácter económico para mantener un equilibrio en el mercado, también analiza minuciosamente la acumulación de capital que se da dentro del proceso económico ya que esta es favorable para obtener beneficios futuros. Según Pérez (2016)

El autor menciona que la estabilidad económica depende en gran medida del compromiso de un país mediante la imposición de políticas que tienen como objetivo equilibrar el mercado, y que mediante este control se puedan tener beneficios a futuro.

Tamaño y tenencia de tierras

Dentro del sector agrícola se presenta un acceso limitado a terrenos para cultivos, en el caso de Ecuador el 76% de las unidades de producción agropecuaria poseen menos de 10 hectáreas, en el caso del país vecino Perú el 82% de la upa poseen menos de 5 hectáreas y un 68% se encuentran en las zonas altas andinas. FAO (2014)

La tenencia de tierras y el tamaño para los sembríos, en la mayoría de los casos es limitado, en Ecuador para las producciones agropecuarias las personas poseen menos de 10 hectáreas representados por un 76%.

Promedio de hectáreas/parcelas

En la agricultura familiar el promedio de explotación de tierra oscila entre unas 13,64 hectáreas físicas. Exceptuando al cono sur, el promedio de terrenos utilizados para la producción tiene un tamaño que asciende a 2,51 hectáreas. Es por esto, que el predominio de la AF en función a las unidades productivas se revierte en cuanto a superficie en manos del sector. FAO (2014)

En el sector de la agricultura familiar el promedio de explotación es de 13,64 hectáreas, excluyendo al cono sur donde existe una mayor explotación de agrícola, el promedio de las demás regiones de las tierras utilizadas para las producciones apenas alcanza un promedio de 2,51 hectáreas.

Seguridad de tenencias de tierras

Según Altieri (1999) menciona que la tenencia de tierras, por lo general es manejada de manera comunal, por lo cual los agricultores tienen acuerdos de cooperación para poder dar uso al recurso de suelo y por ende poder trabajar en ella. La tierra es un tema de conflicto y disputa por la agricultura familiar por cuestiones de frenar desalojos, como de acceder a este recurso de forma más ágil. Las normativas y regulaciones varían dependiendo de la provincia. El PROINDER llevo a cabo un estudio con la finalidad de identificar, relevar y sistematizar problemas vinculados con la tenencia, acceso y distribución de la tierra, así como los problemas generados CEPAL (2014). El mecanismo para la obtención de tierra también se da por varias situaciones, como la compra de tierra, arriendo o herencia, Magallanes (2016)

Las familias y su disponibilidad de tierras son gracias a la cooperación y el permiso de las casas comunales para obtener este recurso y tenerlas como propias, en muchas ocasiones las irregularidades en la documentación pertinente hacen que se produzca el desalojo, los

procedimientos legales dependerá de las normativas de cada provincia. Además, se puede acceder a este recurso por medio de compra o herencia patrimonial.

Explotación de tierras

De acuerdo con la explotación de tierras existen dos tipos diferenciados, por las distintas zonas agroclimáticas, que comprenden los previos de zonas secanos, donde los cultivos se producen gracias a la precipitación de agua de lluvia, en promedio son más grandes que los previos que se manejan con sistemas de riego. Estas tienen un mínimo de explotaciones por las condiciones de riego de 0,2 ha, mientras que el secano en promedio tiene la disponibilidad de 5,9 ha y las 2,9 hectáreas de promedio en zonas con sistemas de riego. FAO (2014)

Para la explotación de tierra existen dos escenarios a considerar, una es el tema climático en el cual la zona geográfica se mantiene con precipitaciones de lluvia lo que facilita el regío de las plantaciones, es por esta razón que se facilita el sembrío y su extensión es mucho mayor con un promedio de 5,9 ha en comparación a las que se manejan por sistemas de regío, demostrando que lo mínimo que pueden cultivar es de 0,2 ha, y su promedio esta entre las 2,9 ha.

Tecnología

La utilización de la tecnología y sus herramientas contribuyen a mejorar las oportunidades de crecimiento y sostenibilidad de la agricultura, que en un futuro se transformaran en beneficios económicos. Este recurso es muy importante ya que puede explicar el crecimiento o decrecimiento de la productividad de las familias agrícolas, Gutierrez e Hilares (2019)

La importancia de incluir herramientas y tecnología es muy importante dentro de la agricultura, pues contribuye potencialmente al desarrollo de la agricultura enfocados en la sostenibilidad. La utilización de estos recursos presenta muchos beneficios para el crecimiento de la productividad de las familias y sus actividades agrícolas.

Sistemas de información

Los sistemas de información son esenciales en la mayoría de las profesiones, desde los negocios pequeños, desde una pequeña tienda hasta una multinacional. Los grandes empresarios y pequeños negocios utilizan este recurso para conseguir clientes de todo el mundo. Los vendedores se encargan de utilizarlo para promocionar los productos y analizar las tendencias, los administrados de gestionar las decisiones estratégicas de acuerdo con estos

sistemas. Indiferentemente del tipo de industria productiva conocer sobre los sistemas de información es importante para el logro de los objetivos de crecimiento y desarrollo. Scott (2015)

Contar con una buena fuente de información es importante para todo tipo de negocio, tanto para informarse sobre las tendencias actuales de los mercados, así como la difusión de contenido para conseguir clientes potenciales. Esto se consigue por la promoción de los productos mediante estrategias coordinadas.

Conocimientos tecnológicos

Según Araújo (2020) El conocimiento tecnológico, se introduce dentro del campo educativo como la alfabetización tecnológica, integrando funciones y capacidades en los lugares que precisa el desarrollo intelectual. Es así como en Ecuador las prácticas de agricultura sostenible se consideran factible por la disponibilidad de conocimientos científicos y técnicos existentes. Para estos procesos es necesario la intervención de programas gubernamentales y la intervención internacional por tener un rol importante en la agricultura sostenible, aportando recursos y apoyo técnico. Es necesario llevar estos procesos de adaptación de manera integral e involucrar a todos los actores del sector agrícola, desde los pequeños agricultores hasta las autoridades locales y nacionales. MAG (2021)

El conocimiento sobre la tecnología en la actualidad es un recurso indispensable para las personas, ya que esta integra muchas capacidades y funciones que aportan a la evolución intelectual. Estos conocimientos pueden ser impartidos mediante programas gubernamentales o entidades internacionales, con el objetivo de crear una agricultura sostenible.

Mano de obra.

Los sistemas socioeconómicos, de producción y de consumo, se caracterizan por la utilización de la mano de obra familiar con la dependencia de los recursos extraídos de la naturaleza. La agricultura familiar produce alimentos y materiales en varias escalas, dirigidas por conocimientos tradicionales Acevedo & Schneider (2020).

Los agricultores familiares se definen como aquellos que dentro de su espacio de trabajo hacen uso del trabajo familiar, que el asalariado o por contratos, lo cual se denominan unidades de trabajo familiar superior a las unidades de trabajos contratados, los AF son quienes generan más empleos, aportando a la desconcentrar la tenencia de terreno, orientado hacia el desarrollo rural. Guanziroli & Basco (2010).

La mano de obra es un recurso muy importante e inamovible en las actividades que utiliza la manipulación de recursos para la producción de productos, también se denominan unidades de trabajo, además la agricultura familiar son generadores de empleos.

Miembros del hogar empleados.

Según De La O & Garner (2012) en su recopilación y análisis de datos sobre conceptos existentes de agricultura familiar en ALC, afirman que toda definición que tenga relación con este tema debe de considerar varios elementos, dentro de las características es que uno o más integrantes de la familia estén involucrados en las operaciones del predio y tengan peso en la toma de decisiones.

Los integrantes del hogar son indispensables para las actividades agrícolas ya que estos aportan la fuerza de trabajo, además de los conocimientos y autonomía de tomar decisiones para el bienestar de la familia.

Horas de trabajo

La jornada laboral es importante definirla para medir el tiempo que las personas dedican al trabajo en las parcelas o hectáreas. Por lo general el horario productivo del ser humano ronda alrededor de las 8 horas diarias, la remuneración varía según la región y el país, buscando un equilibrio Carlos (2011).

El horario de trabajo de las personas en la agricultura esta poco definida por las cantidades de parcelas o hectáreas utilizadas para el sembrío, pero por conocimiento colectivo una jornada de labores normales se conforma de 8 horas al día, y la remuneración tiene variaciones de acuerdo con el lugar en el que se encuentre.

Mano de obra externa

La mano de obra externa dentro de las actividades de la agricultura familiar hace referencia a los trabajadores que se encuentran fuera del núcleo familiar. El mismo es necesario durante tiempos específicos en el que se presentan desafíos.

Según la FAO (2017) La agricultura familiar y la mano de obra externa mantienen un vínculo clave, importante para fortificar la seguridad alimentaria y mantener sistemas de producción sostenibles. Aunque las contrataciones externas deben contar con regularización evitar las malas condiciones de los trabajadores y asegurar la rentabilidad de las familias agricultoras.

La mano de obra externa es muy importante dentro de la agricultura familiar ya que en tiempo de alta demanda de trabajo se necesita de trabajadores externos al núcleo familiar, cabe mencionar que esta actividad es importante por la generación de empleo.

Fundamentos legales

Esta investigación se fundamenta a través de las siguientes leyes.

Constitución de la república del ecuador

Título II: Derechos. Capítulo séptimo **Derechos de la naturaleza**

“**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Título VI: Régimen desarrollo. Capítulo sexto **Trabajo y producción**. Sección primera- formas de organización de la producción y su gestión.

Art.319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Título VII: Régimen del buen vivir Capítulo Segundo: **Biodiversidad y Recursos Naturales**. Sección Quinta: Suelo.

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria” (Constitución de la Republica del Ecuador, s.f.).

Ley orgánica de agrobiodiversidad, semillas y fomento de agricultura

Capitulo I. De los derechos

“**Art. 8.-** Derechos en el ámbito de la agrobiodiversidad. La presente Ley garantiza los siguientes derechos individuales y derechos colectivos de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades:

a) Derecho a la libre producción, comercialización y consumo de alimentos sanos, nutritivos y diversos para la población. b) Derecho a la libre producción, conservación, comercialización, intercambio y acceso a toda clase de semilla, nativa, tradicional y certificada.

c) Derecho de las personas naturales o jurídicas a la libre asociación para investigar, producir, comercializar semillas nativas, tradicionales y certificadas;

d) Derecho de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades al reconocimiento y valoración de los saberes y conocimientos ancestrales y tradicionales ligados a la agrobiodiversidad y a la producción de semillas, así como del rol sustancial de las mujeres y adultos mayores en su conservación, protección y resguardo;

e) Derecho a la conservación, restauración y sostenibilidad de la agrobiodiversidad y de las buenas prácticas y producción sustentable de alimentos.

f) Derecho a la participación, de conformidad con la ley, en temas relacionados con la agrobiodiversidad; y.

g) Derecho de las personas y colectivos de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades a mantener, proteger y desarrollar los recursos genéticos de la agrobiodiversidad.

Art. 10.- Reconocimiento al agricultor. De conformidad con los instrumentos internacionales vigentes, al agricultor se le reconocen las siguientes garantías.

a) Participar de manera justa y equitativa en la distribución de los beneficios que se deriven de la utilización de la agrobiodiversidad.

b) Conservar en su predio, utilizar, intercambiar y comercializar su material de siembra o propagación.

c) Participar en asuntos relacionados a la conservación y la utilización sostenible de la agrobiodiversidad de conformidad con la ley;

d) Participar en la protección de los conocimientos y saberes tradicionales vinculados al uso de la agrobiodiversidad; y.

e) Participar de los beneficios de políticas públicas y de investigación sobre semillas y manejo sustentable de la agrobiodiversidad” (LEY ORGANICA DE AGROBIODIVERSIDAD, 2017).

Codificación de la ley de desarrollo agrario

Capítulo II

De los medios para el cumplimiento de los objetivos

“**Art. 4.- CAPACITACIÓN.-** El Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá arbitrar las medidas para que en la infraestructura física existente en las áreas rurales del país, y en las del Ministerio de Educación y Culturas, se desarrollen cursos prácticos para indígenas, montubios, afroecuatorianos y campesinos en general, relativos a la preparación del suelo, selección de semillas, cultivo, fumigación, cosecha, preservación o almacenamiento y comercialización de productos e insumos agrícolas, en orden a mejorar sus niveles de rendimiento en cantidad y calidad.

Art. 5.- PLANES DE CAPACITACIÓN. - El Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá, en el plazo improrrogable de seis meses contados a partir de la promulgación de esta Ley, poner en marcha un programa nacional de capacitación y transferencia de tecnología que incluya además la potenciación e innovación de los conocimientos y técnicas ancestrales.

Art. 6.- COORDINACIÓN INSTITUCIONAL. El Instituto Nacional de capacitación campesina, creado como dependencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería coordinará para que la capacitación del campesino ecuatoriano se realice preferentemente a través de empresas o entidades del sector privado preparadas para el cumplimiento de este objetivo y de las organizaciones indígenas y campesinas” (CODIFICACIÓN DE LA LEY DE DESARROLLO AGRARIO, s.f.).

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (Asamblea del Ecuador, 2016) y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización del año 2010 establecen los mecanismos de articulación y coordinación entre la planificación sectorial y territorial en Ecuador (OAS, 2010). Por lo tanto, el ordenamiento territorial es una herramienta fundamental para el desarrollo local sostenible en Ecuador, respaldada por marcos regulatorios y legislación específica.

Capítulo II.

Metodología

Diseño de la investigación

En el trabajo sobre la economía agrícola familiar en el recinto Javita, se utilizó el diseño **no experimental**, debido a que esta variable no se puede manipular ni tratar deliberadamente. Se realizó la observación, y análisis de la variable mediante la recopilación de información de documentos, revistas, artículos científicos, libros, fuentes confiables con datos oficiales, entre otros.

Alcance de la investigación.

EL trabajo de investigación se plantea desde un alcance descriptivo, con el fin de conocer sobre las diferentes teorías y conceptos respecto a la economía agrícola familiar. También por medio de entrevistas a expertos y encuestas a los agricultores, además se describirá a profundidad las dimensiones de producción, comercialización, rentabilidad, entre otros que influyen dentro de los niveles de economía agrícola familiar en este sector.

Este enfoque descriptivo permite conocer los factores que son considerados críticos por las familias agricultoras para poder determinar el impacto en la economía por las producciones agrícolas. Los resultados de estudio reflejan información necesaria y de utilidad para priorizar los aspectos más críticos que se deben mejorar mediante estrategias con el objetivo de aumentar la rentabilidad y estabilidad económica, además de proporcionar antecedentes importantes para el diseño de políticas agrícolas y programas de asistencia técnica direccionadas a cubrir las necesidades y mitigar los problemas identificados.

Enfoque de la investigación.

En esta investigación se utilizó un enfoque de investigación mixto, ya que se complementa por técnicas tanto cualitativas como cuantitativas para obtener un entendimiento más acertado y exhaustivo sobre los factores que impactan a la economía agrícola familiar en el recinto Javita. De acuerdo con el método cualitativo se aplicaron fichas de observación y entrevistas a expertos dirigentes de casas comunales del cantón Santa Elena mismos que están ampliamente bastos de conocimientos sobre este sector, para identificar las problemáticas que presentan los agricultores de los recintos, mientras que, en el enfoque cuantitativo, se

emplearon encuestas dirigidas a los agricultores, debido a que estos son la población del estudio.

Métodos de la investigación.

Método deductivo.

La investigación se orientó por medio del método deductivo, ya que tiene como punto de partida los supuestos teóricos que han sido planteados previamente, señalando una serie de factores productivos, comercialización, rentabilidad que potencialmente intervienen en los niveles económicos de las actividades agrícolas de las familias, para posteriormente indagar y verificar si estos factores tienen bases concretas y verificables en la realidad de la economía del sector agrícola, esto se logró realizar gracias a la recolección de información y análisis de datos importantes que permitió el contraste con las proposiciones teóricas iniciales. Este enfoque deductivo resulta necesario puesto que permite tomar de los aspectos generales los posibles elementos explicativos de la problemática agrícola. Esto da facilidad a la generación y la formulación de las conclusiones sobre los elementos explicativos de la problemática agrícola, sustentados en datos concretos y verificables recopilados durante la investigación.

Método analítico.

Además, en este trabajo se implementó el método analítico, debido a que se busca comprender un tema complejo como es la economía agrícola familiar, para analizar a detalle cada componente, recopilando información sobre los distintos factores como la productividad, la comercialización, la rentabilidad, entre otros, que de seguro explicaran los niveles económicos del sector, mediante este proceder se examinará a fondo cada elemento que conforma la problemática en mención, para de esta forma relacionar las causantes entre los diversos componentes analizados, demostrando que incidencia tienen cada una de ellas en la economía agrícola, Este enfoque analítico resulta apropiado para comprender a cabalidad un problema complejo, descomprimiéndolo en partes manejables y más entendibles. Este método demuestra un estudio exhaustivo de cada elemento de la economía, haciendo énfasis en la importancia de cada factor.

Recolección y procesamiento de datos.

Para la recolección de información importante para la investigación se emplearon varias técnicas y herramientas necesarias para el desarrollo de esta, como fichas de observación, entrevistas y encuestas, Estas técnicas seleccionadas son diseñadas con afinidad a la matriz de

consistencia, con la finalidad de evaluar la variable y cumplir con los objetivos establecidos. El uso de estas técnicas concreto la recolección detallada de datos, favoreciendo en el análisis de las relaciones entre las variables e indicadores y el alcance de conclusiones con fundamento.

Técnicas

Fichas de observación.

Por medio de la utilización de esta técnica se logró obtener una información directa sobre el tema de investigación, gracias a las observaciones se pudo identificar los problemas que presenta el lugar de estudio del objeto de estudio, como la poca rentabilidad que se obtiene por la venta de los productos agrícolas, poca utilización de recursos tecnológicos y herramientas de marketing, entre otras las cuales en la actualidad, son importantes para conseguir mejores resultados en los ingresos de los agricultores.

Entrevista

Dentro de la investigación se empleó entrevistas a 5 expertos, misma que está estructurada en 18 preguntas abiertas, las preguntas están direccionadas en base a las dimensiones e indicadores de la matriz de consistencia, enfocadas en los factores que influyen dentro de la economía agrícola familiar, mismas que tienen relación con las actividades desarrolladas en el recinto, esta herramienta es muy oportuna puesto que permitió recabar toda la información necesaria para la investigación.

Encuesta

Para el debido avance del estudio se realizó la aplicación de una encuesta a la población finita de 120 agricultores, la misma está estructura por 18 preguntas en escala de likert, que guardan relación con las dimensiones e indicadores, enfocadas en la variable de Economía agrícola familiar, es importante mencionar que logró recolectar la cantidad de 105 encuestas debido a problemas de los encuestados, como las limitaciones de dispositivos electrónicos, el internet, el manejo de tecnología, problemas de energía eléctrica entre otros. Este proceso fue necesario para la recolección de información indispensable para cumplir los objetivos de la investigación.

Herramientas

Para la recolección de la base de datos referente al tema de estudio se utilizó la herramienta de Google forms, además de la utilización del programa SPSS para analizar los resultados de las encuestas.

Google forms

Google forms, es un software que permite crear y administrar cuestionarios en línea, recopilando toda su información en este caso para la investigación, mediante diversas prácticas, la tecnología capacitación entre otros factores, que permite obtener respuestas que se compilan de forma automática en una hoja de cálculo, que agilizan el análisis. Este tipo de cuestionario es muy dinámico ya que se puede compartir fácilmente por diferentes canales y además genera respuestas representadas gráficamente para una mayor comprensión.

SPSS

Statistical Package for Social Science (SPSS) es un software ampliamente utilizado para el procesamiento y análisis de los datos obtenidos por los cuestionarios aplicados a los agricultores del Recinto Javita. Este software es utilizado en las ciencias sociales y es útil para analizar grupos de datos con un nivel de complejidad. Esta herramienta la gestión, filtrado y gestión la transformación de datos creando tablas y gráficos dando paso a la extracción de los principales datos de la investigación.

Población y muestra

Población de fichas de observación

La población a la cual se aplicó las fichas de observación fue el sector agrícola del Recinto Javita de la Comuna San Marcos, cantón Santa Elena. Por medio de la observación directa y preguntas informales dirigidas a varios productores se pudo recolectar información importante, la cual se utilizó para identificar las problemáticas existentes en el tema de estudio.

Población de entrevistas

La población de entrevistas corresponde a 5 expertos dentro del sector agrícola, que poseen un amplio conocimiento sobre la situación agrícola actual, y por ende con información significativa para el tema de estudio.

Población de encuestas

La **población** objetiva de la presente investigación sobre la economía agrícola familiar en el recinto Javita y los factores que influyen en la misma son de 120 agricultores dato proporcionado por la Junta de riego del valle río Javita, que complementan esta actividad económica dentro del sector. Mismo que se dedican la mayor parte de tiempo a realizar sembríos de ciclo corto. Esta población resulta necesaria para los propósitos de estudio, pues los agricultores tienen el conocimiento empírico directo como actores de la productividad, por esto se busca entender como estos factores causan un impacto en la economía agrícola de las

familias en este sector, utilizando recursos que donde se aborde la perspectiva y la experiencia directa de los agricultores como principales sujetos involucrados en este proceso de producción.

Muestra

En este trabajo se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia o por juicio ya que es un recurso de estadística que se centra en la recolección de información donde se incluye toda la población del objeto de estudio o la de más fácil acceso, es decir, se recopila información por cada individuo o elemento representando la totalidad de la población. Esto permite tener una panorámica completa y detallada de los factores inmersos dentro de la economía agrícola familiar de la región, al conseguir datos directos de cada persona, se logra obtener resultados más precisos, incluso utilizando nuestra muestra limitada.

De acuerdo con lo planteado previamente el tamaño de la población. de la investigación son 5 expertos a quienes se realizó las entrevistas y a 120 agricultores familiares a los cuales se aplicó las debidas encuestas esto, para alcanzar respuestas de distintas perspectivas por parte de dos poblaciones.

Tabla 2 Población

Población	Cantidad	Técnica
Expertos	5	Entrevista
Agricultores familiares del sector	120	Encuesta
<i>Total</i>	<i>125</i>	

Nota: Población de estudio.

Validación

Los instrumentos de investigación y su validación en necesaria para todo tipo de investigación fueron revisados por especialistas para verificar si cumplían con los parámetros establecidos caso contrario realizar las respectivas correcciones. Por consiguiente, cumplido esta etapa, el especialista califico los instrumentos presentados según su criterio profesional y certificaron la guía de observación, guía de entrevista y cuestionario de encuesta, para posteriormente aplicarlos.

Capítulo III.

Resultados

Análisis de la ficha de observación

En la parroquia Colonche, Recinto Javita se ha identificado que el sector agrícola se ha activado impulsado por las familias de la localidad mediante sus sembríos y producciones. Mediante la aplicación de las fichas de observación como instrumento de análisis se pudo identificar los problemas principales que enfrentan los agricultores familiares, mismos que están relacionados con la variable de estudio.

Como siguiente punto, mediante la matriz de Vester se logra identificar las causas y efectos que conforman el problema, el mismo que refleja un déficit en la economía de las familias agricultoras, en el cual intervienen ciertos factores, por ejemplo, la dependencia de clientes habituales “intermediarios”, el débil apoyo por parte de la banca pública y privada, el poco apoyo de las entidades públicas entre otros, que se han identificado como las causas de la problemática principal Poca rentabilidad e inestabilidad económica.

En tanto que, se observó, que existe una escasa aplicación de estrategias que ayuden a mejorar la economía agrícola familiar en el Recinto Javita, esto debido a que no existe el suficiente apoyo para las familias de este sector, mismos que no han llegado a alcanzar sus objetivos primordiales.

Por consiguiente, se puede manifestar que las familias dedicadas a la agricultura esperan que las instituciones públicas, incrementen su apoyo y valoricen más a este sector, esperando que las mismas ayuden con la generación de espacios, para que las producciones se puedan comercializar de mejor y alcanzar una mayor rentabilidad y posteriormente ingresos para las familias y la población en general.

Además, se puede indicar que los AF no promocionan debidamente sus producciones agrícolas a los clientes que en general acostumbran frecuentemente consumir estos productos “la sociedad en general”.

Por último, se determinó que los productores AF poseen pocos conocimientos y habilidades en herramientas tecnológicas, como sitios web, redes sociales, medios de información que en la actualidad son importantes para posicionar la comercialización de productos en cualquier mercado afín.

Tabla 3 Ficha de observación.

ID	Problemas actuales	FRECUENCIA
A	Poca rentabilidad y estabilidad económica	17
B	Dependencia de clientes habituales	13
C	Poca conexión con clientes potenciales	5
D	Poca utilización de recursos tecnológicos y herramientas de marketing	11
E	Poca rotación de cultivos/ afectaciones factores externos	7
F	Dificultad en adquisición de insumos	4
G	Débil apoyo por parte de la banca pública/privada	5
H	Poco apoyo de autoridades en desarrollo de proyectos	7
I	Poca capacitación y ayuda técnica	5
J	Desconfianza en personas externas	5

Nota: Problemas identificados a través de las fichas de observación.

Análisis de entrevistas a expertos

El objetivo principal de las entrevistas fue analizar las opiniones de los expertos sobre los factores que impactan la economía agrícola familiar en el Recinto. La información obtenida se utilizará para desarrollar estrategias efectivas que ayuden a los agricultores familiares a optimizar sus procesos en las actividades agrícolas, mejorando la producción, la comercialización y la rentabilidad de este sector primario, además de tener adaptabilidad en los cambios del mercado y ser competitivos.

Estas entrevistas fueron aplicadas a un grupo de expertos en economía agrícola familiar con experiencia sobre el tema de investigación. Entre los principales datos obtenidos se evidencio que los AF del Recinto Javita carecen de buenas estrategias para poder producir y comercializar los productos, lo cual afecta a su rentabilidad, economía e ingresos de la población. Los expertos indicaron problemáticas como la falta de acceso a créditos por parte de la banca pública y privada, el poco interés de las entidades gubernamentales en apoyar este sector, la débil iniciativa de la asociatividad entre productores, la intervención de intermediarios, entre otros.

Así mismo, los expertos recomendaron estrategias específicas para fortalecer la economía familiar en el Recinto Javita del cantón Santa Elena. Considerando sus problemas, limitaciones y capacidades internas, sugiriendo análisis del sector y generación de proyectos que apoyen a estos grupos de AF desfavorecidos, integrar las herramientas necesarias

innovadoras y necesarias en la actualidad. La meta es el progreso y el crecimiento de este sector no solo producir la materia prima, sino que crear productos y marcas que se lleguen a reconocer a nivel local e internacional mediante la exportación a países potencias.

Según lo expresado en las entrevistas, se recomienda que los agricultores familiares se capaciten en cuanto a temas de asociatividad, que busquen ayuda intelectual, asistencia técnica para la producción, comercialización, capacitación en herramientas que agilicen la promoción de los productos. Para cambiar la drástica situación actual que viven los agricultores sería conveniente que las familias desarrollen su capacidad de adaptación a las tendencias del mercado y tecnológica. De esta manera introducirse directamente en los sistemas de comercialización.

A continuación, se presenta la tabulación y análisis de los datos en relación con los problemas, posibles soluciones y sugerencias obtenidos en la entrevista a expertos.

Tabla 4 Problemas actuales

ID	Problemas actuales	Frecuencia
A	Poco acceso a créditos por medio de la banca pública y privada	13
B	Poca rentabilidad/ ingresos reducidos	12
C	Dependencia de intermediarios	11
D	Falta de apoyo de entidades públicas	10
E	Falta de políticas públicas para el comercio justo	9
F	Débil iniciativa de cooperativismo	8
G	Precios elevados de insumos agrícolas	7
H	Acceso limitado a mercados	6
I	Débil conexión con el consumidor final	5
J	Poco interés de las empresas privadas	4
K	Poco conocimiento en tecnología y herramientas	3
L	Poca rotación de cultivos	2
M	Cambios de precios inesperados de productos	1

Análisis: Por medio la correcta orientación de la investigación sobre los problemas encontrados sobre la economía agrícola familiar, se realizó un análisis efectivo recopiladas por el

conocimiento de los expertos en donde se detectaron nuevos problemas similares que atraviesa el sector agrícola impulsado por familias, al mismo tiempo se confirmaron problemas detectados anteriormente, mediante el instrumento ficha de observación en la que se destaca la poca rentabilidad e inestabilidad económica, conociendo que esto es importante para la sostenibilidad y progreso de las familias del sector productivo agrícola y de la sociedad en general, además se encuentran problemas tanto internos y externos, que con un buen manejo se puede mejorar la situación económica de los AF específicamente en sus ingresos, es por esta razón que estas problemáticas son las que deben prioridad en su atención.

Tabla 5 Soluciones

ID	Principales Soluciones	Frecuencia
A	Apoyo mediante programas de educación financiera, microcréditos para los AF	13
B	Desarrollar valor agregado de la materia prima	12
C	Comunicación y organización constante entre agricultores	11
D	Dialogar con el gobierno central y entidades públicas competentes mediante representantes locales	10
E	Participar en asociaciones o redes que promuevan el comercio justo	9
F	Capacitaciones constantes sobre el cooperativismo y la asociatividad y sus beneficios	8
G	Crear redes de compra colectiva de insumos agrícolas	7
H	Identificación de canales de comercialización	6
I	Identificación de plataformas digitales para la comercialización de los productos	5
J	Creación de alianzas con la parte privada de las empresas industriales	4
K	Capacitaciones constantes sobre tecnologías en beneficio para AF	3
L	Capacitación sobre la rotación de cultivos y sus beneficios	2
M	Buscar la manera de exportar la producción	1

Análisis: De la misma manera se obtuvo las posibles soluciones desde la perspectiva de los entrevistados para mejorar el estado actual de la economía agrícola de las familias productoras en el Recinto Javita y el cantón Santa Elena en general, por tales motivos se pudo analizar las mejores soluciones de las problemáticas presentadas. Los resultados proporcionados serán de

mucha valía para los agricultores familiares de la localidad y así poder hacer frente a estos factores que entorpecen el crecimiento y el éxito de estos.

Tabla 6 Estrategias factibles.

ID	Estrategias Factibles	Frecuencia
A	Solicitar ayuda a instituciones financieras, cooperativas de ahorro y crédito	13
B	Implementar la diversificación de cultivos para la resistencia a los cambios de mercado	12
C	Crear una red de comunicación activa constante y rápida	11
D	Creación de proyectos destinados al sector agrícola	10
E	Fomentar la creación de políticas para comercio justo	9
F	Formar asociaciones para la reducción de los problemas encontrado dentro del sector agrícola	8
G	Emplear los abonos orgánicos /bioles dentro de las plantaciones	7
H	Participar en ferias y programas locales	6
I	Implementar herramientas digitales más factibles para la comercialización de los productos	5
J	Crear proyectos atractivos para el sector privado	4
K	Organizar talleres prácticos sobre tecnología accesible	3
L	Adoptar prácticas de cultivos sostenibles	2
M	Crear centros de acopio/almacenamiento	1

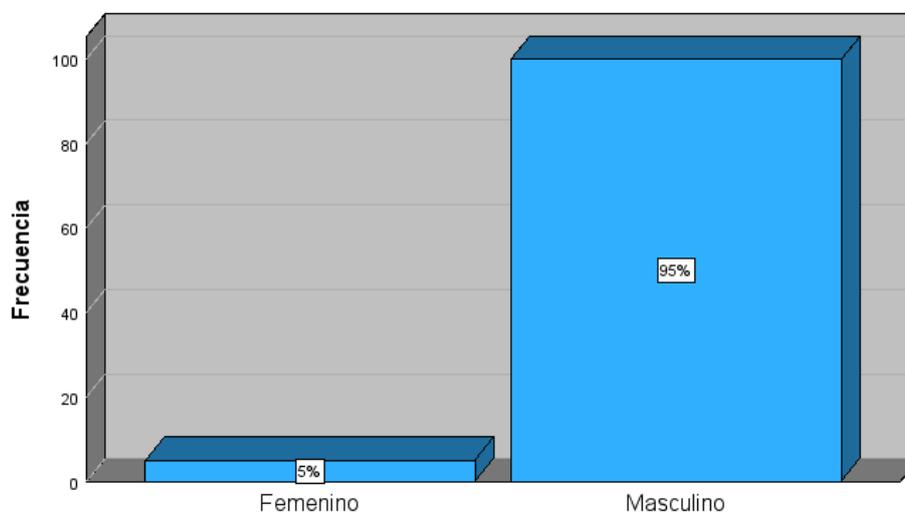
Análisis: Es posible mejorar la rentabilidad, ingresos y por consiguiente la estabilidad económica de los AF, pero para lograr alcanzar esta meta es importante analizar detenidamente las estrategias que se vayan a implementar para su total efectividad, dentro de las recomendaciones se establece un enfoque basado en las 4P, Producto, plaza, precio, promoción, además de los procesos y personas. Un buen análisis podrá potenciar estas sugerencias permitiendo alcanzar los objetivos de manera efectiva.

Análisis de encuestas

Tabla 7 Género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	5	4.8	4.8	4.8
	Masculino	100	95.2	95.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 1 Género

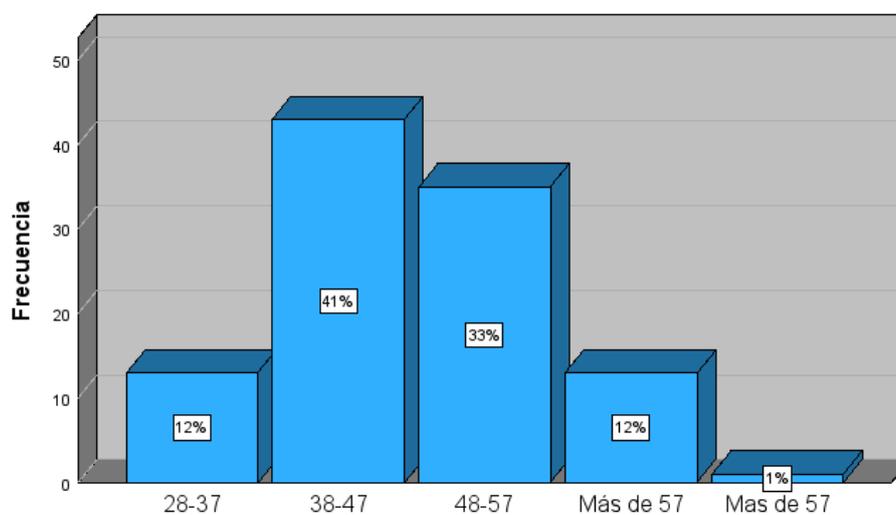


Análisis de la tabla 7, figura 1

Para el presente trabajo la población está constituida por 105 personas de las cuales 100 son del sexo masculino y 5 del sexo femenino todos ellos pertenecientes al Recinto Javita del cantón Santa Elena.

Tabla 8 Edad

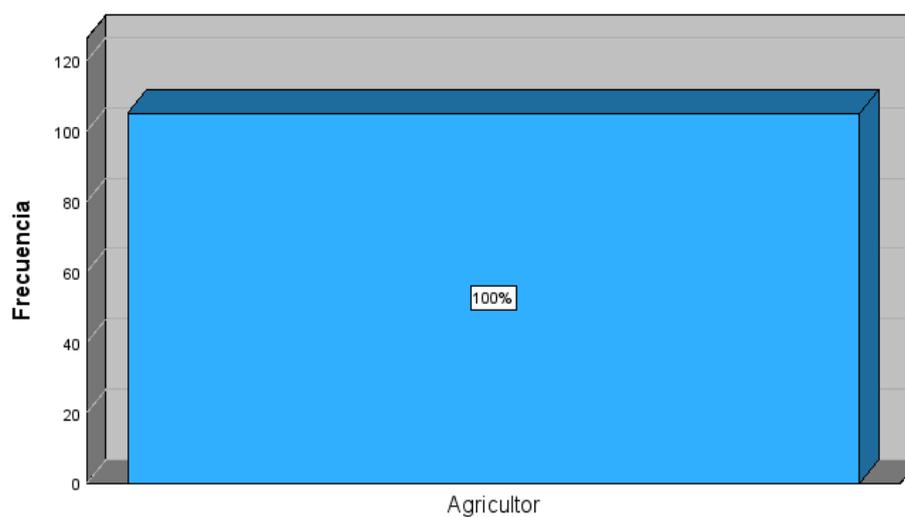
		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	28-37	13	12.4	12.4	12.4
	38-47	43	41.0	41.0	53.3
	48-57	35	33.3	33.3	86.7
	Más de 57	14	13.4	13.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 2 Edad**Análisis de la tabla 8, figura 2**

De acuerdo con los resultados obtenidos por la encuesta se determinó que el 41% de las personas se encuentran en un rango de edad de 38-47 años, mientras que el 33% se encuentran en 48-57 años, el 12% se encuentran las edades de 28-37 y por último el 13% superan los 57 años.

Tabla 9 Ocupación

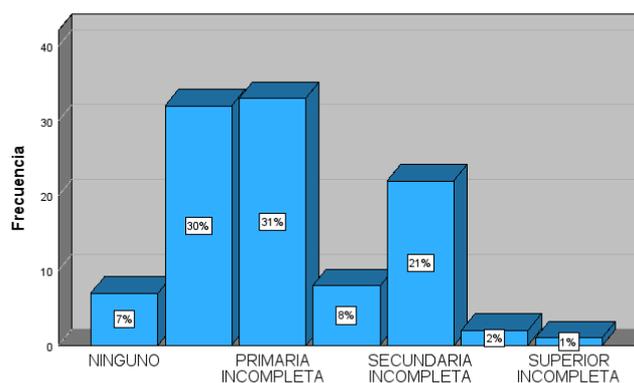
		Ocupación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultor	105	100.0	100.0	100.0

Figura 3 Ocupación**Análisis de la tabla 9, figura 3**

En la información recolectada se puede identificar que la población encuestada corresponde a los agricultores de la zona de estudio.

Tabla 10 Años de estudio

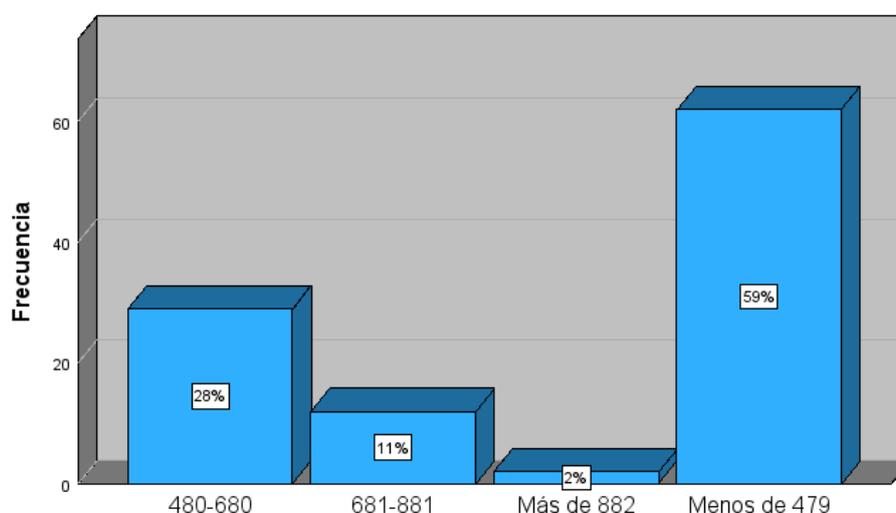
		Años de estudio			
Válid		Frecuen	Porcent	Porcentaje	Porcentaje
o		cia	aje	válido	acumulado
	NINGUNO	7	6.7	6.7	6.7
	PRIMARIA COMPLETA	32	30.5	30.5	37.1
	PRIMARIA INCOMPLETA	33	31.4	31.4	68.6
	SECUNDARIA COMPLETA	8	7.6	7.6	76.2
	SECUNDARIA INCOMPLETA	22	21.0	21.0	97.1
	SUPERIOR COMPLETA	2	1.9	1.9	99.0
	SUPERIOR INCOMPLETA	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 4 Años de estudio**Análisis de la tabla 10, figura 4**

Los resultados muestran que el 31% de las personas encuestas no completaron la primaria, así mismo el 30% demuestra que están personas culminaron sus estudios de primaria, con el 21% se encuentran los que llegaron a estudiar la secundaria incompleta, con un 8% están las personas que culminaron sus estudios secundarios, el 7% que indica que las personas no han tenido ningún tipo de educación, el 2% con personas educación de tercer nivel y un 1% con educación superior incompleta.

Tabla 11 Ingresos

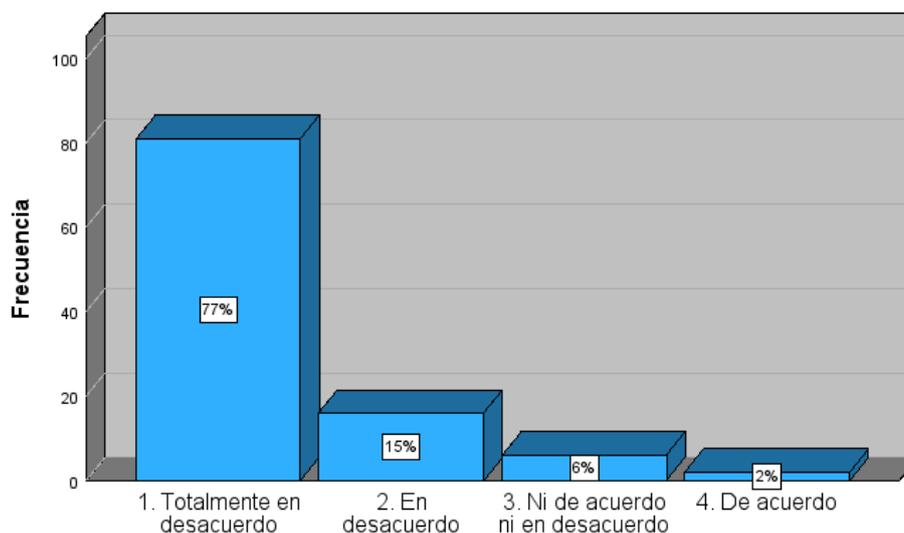
Ingresos familiares mensuales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	480-680	29	27.6	27.6	27.6
	681-881	12	11.4	11.4	39.0
	Más de 882	2	1.9	1.9	41.0
	Menos de 479	62	59.0	59.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 5 Ingresos**Análisis de la tabla 11, figura 5**

En los resultados mostrados, indica que un 59% de la población de estudio tiene un nivel de ingresos que no su superan los 479 dólares, con un 28% las personas que consiguen ingresos mensuales dentro del rango entre 480-680 dólares, con un 11% personas que lograr estar dentro del rango de ingresos entre 681-881 dólares y un margen reducido del 2% que logra obtener un ingreso mayor a 882 dólares.

Tabla 12 Rentabilidad y Economía

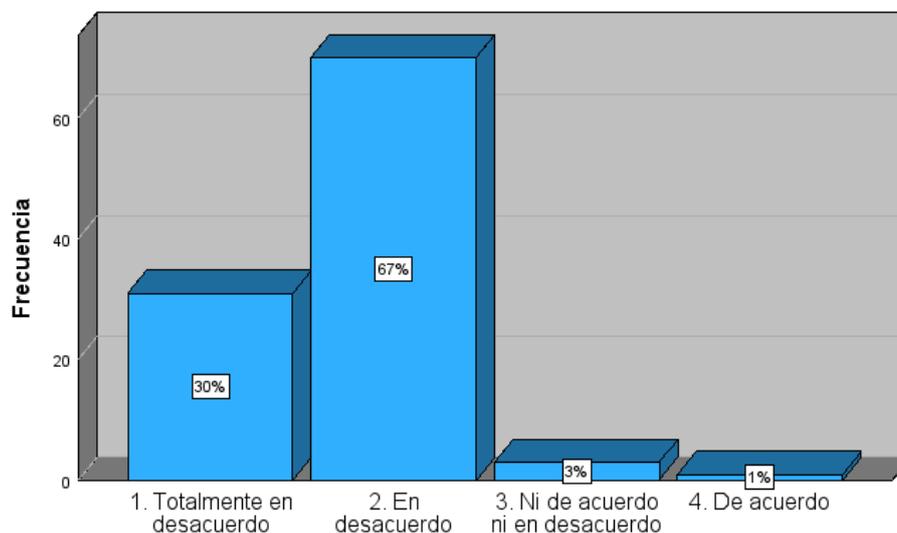
La rentabilidad y situación económica de los agricultores superan las expectativas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	81	77.1	77.1	77.1
	2. En desacuerdo	16	15.2	15.2	92.4
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5.7	5.7	98.1
	4. De acuerdo	2	1.9	1.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 6 Rentabilidad y Economía**Análisis de la tabla 12, figura 6**

Las respuestas revelan que el 77% de agricultores se encuentran totalmente en desacuerdo sobre la rentabilidad y economía que no superan sus expectativas, el 15% se encuentran en desacuerdo, el 6% están los que se encuentran en un punto donde no están de acuerdo ni en desacuerdo, y por último un 2% que si está de acuerdo con su economía.

Tabla 13 Accesibilidad a créditos

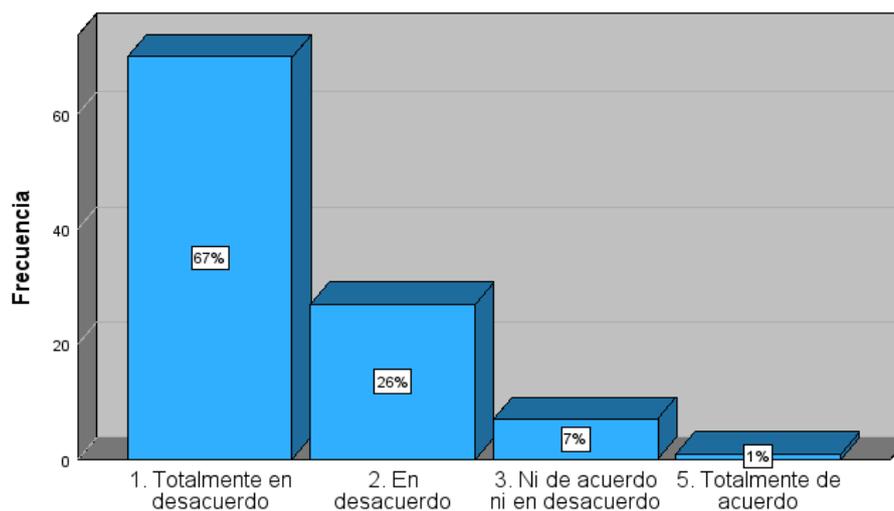
Tienen facilidad en el acceso a créditos mediante banca pública o privada					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	31	29.5	29.5	29.5
	2. En desacuerdo	70	66.7	66.7	96.2
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2.9	2.9	99.0
	4. De acuerdo	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 7 Accesibilidad a créditos**Análisis de la tabla 13, figura 7**

En los resultados refleja que el 30% de los encuestados están totalmente en desacuerdo sobre a facilidad de acceso a los créditos bancarios, el 67% se encuentran aquellos que están en desacuerdo, el 3% demuestra que no están de acuerdo ni en desacuerdo y un 1% está de acuerdo con el acceso a créditos financieros.

Tabla 14 Gestión de recursos financieros

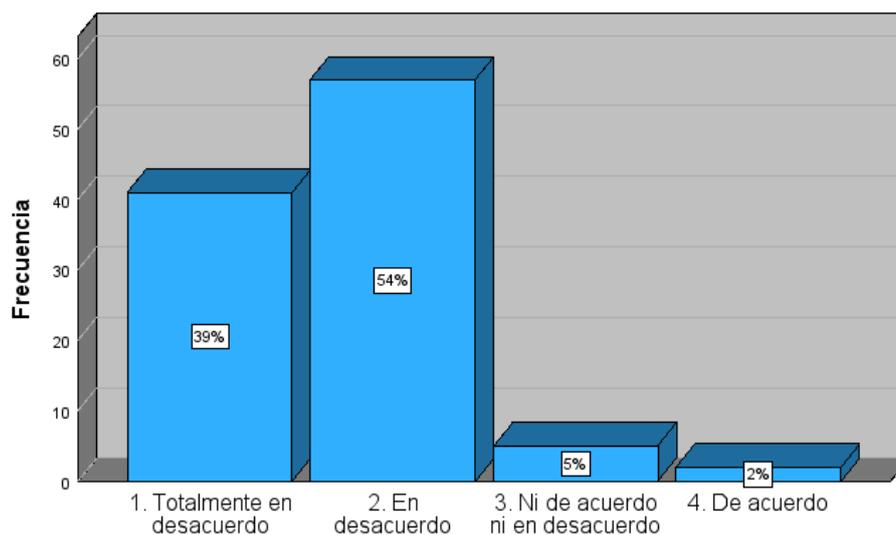
Sabén gestionar sus recursos financieros para reducir costos de producción sin afectar la calidad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	70	66.7	66.7	66.7
	2. En desacuerdo	27	25.7	25.7	92.4
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	6.7	6.7	99.0
	5. Totalmente de acuerdo	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 8 Gestión de recursos financieros**Análisis de la tabla 14, figura 8**

Se resalta que el 67% de personas están totalmente en desacuerdo sobre la buena gestión de sus recursos financieros, el 26% está en desacuerdo, el 7% no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, por último, un 1% dice que si puede gestionar sus recursos financieros de buena forma para tratar de reducir costos sin afectar la calidad de la producción.

Tabla 15 *Uso de herramientas tecnológicas*

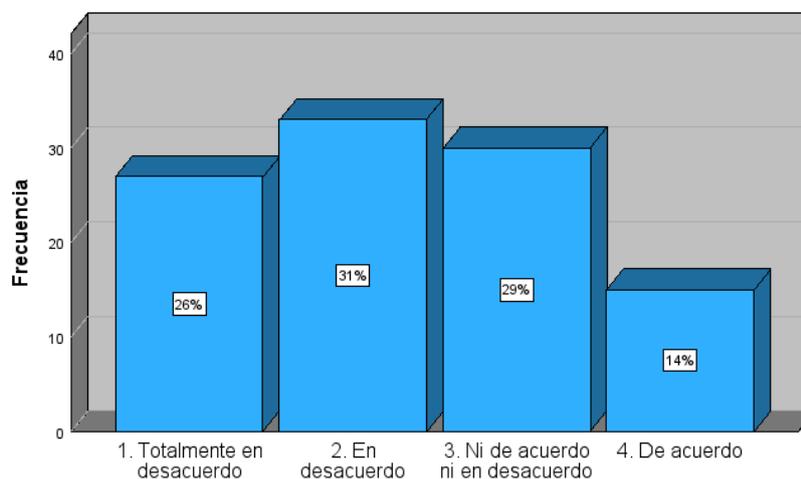
Utilizan herramientas tecnológicas para promocionar sus productos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	41	39.0	39.0	39.0
	2. En desacuerdo	57	54.3	54.3	93.3
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4.8	4.8	98.1
	4. De acuerdo	2	1.9	1.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 9 *Uso de herramientas tecnológicas***Análisis de la tabla 15, figura 9**

En esta tabla se muestra una percepción negativa en cuanto al aprovechamiento de las herramientas tecnológicas, el 39% está totalmente en desacuerdo alcanzando el porcentaje más alto de un 54% con la opinión en desacuerdo, un 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 2% de acuerdo.

Tabla 16 *Confianza en agentes externos*

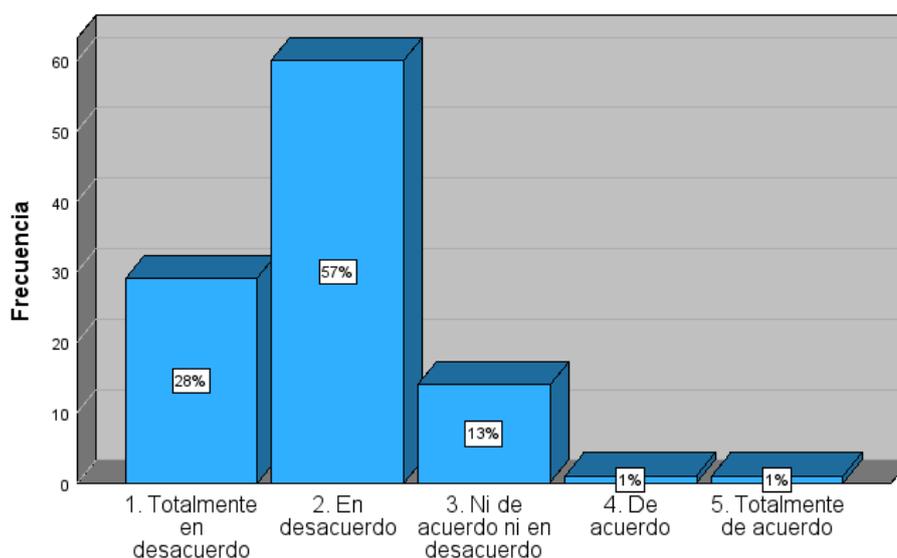
Los agricultores tienden a confiar en agentes externos para obtener ayudas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	27	25.7	25.7	25.7
	2. En desacuerdo	33	31.4	31.4	57.1
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	28.6	28.6	85.7
	4. De acuerdo	15	14.3	14.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 10 *Confianza en agentes externos***Análisis de la tabla 16, figura 10**

El cuestionamiento sobre la confianza en agentes externos para obtener ayudas tiene opiniones divididas teniendo un 26% de personas totalmente en desacuerdo, así mismo un 31% en desacuerdo, por otro lado, se encuentra un 29% de personas indecisas y por último un 14% de personas que si confía en ayudas externas.

Tabla 17 Apoyo de instituciones públicas

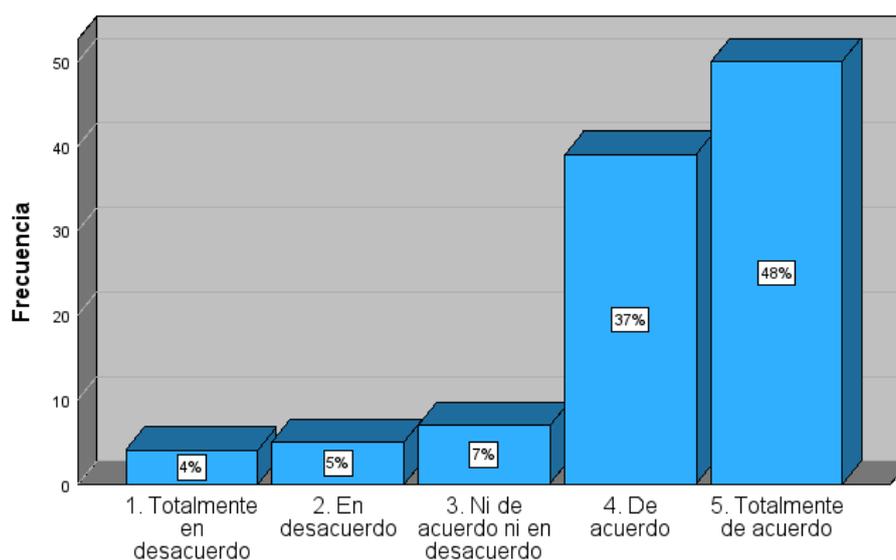
El apoyo por parte de las instituciones públicas es el más es el adecuado.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	29	27.6	27.6	27.6
	2. En desacuerdo	60	57.1	57.1	84.8
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	13.3	13.3	98.1
	4. De acuerdo	1	1.0	1.0	99.0
	5. Totalmente de acuerdo	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 11 Apoyo de instituciones públicas**Análisis de la tabla 17, figura 11**

En los resultados estadísticos demuestra que la opinión sobre el procedimiento de las entidades públicas es el más óptimo teniendo un 28% de en totalmente en desacuerdo, el porcentaje más alto de 57% en desacuerdo, el 13% en una situación indecisa, un 1% de acuerdo y un 1% totalmente de acuerdo.

Tabla 18 *Insumos agrícolas*

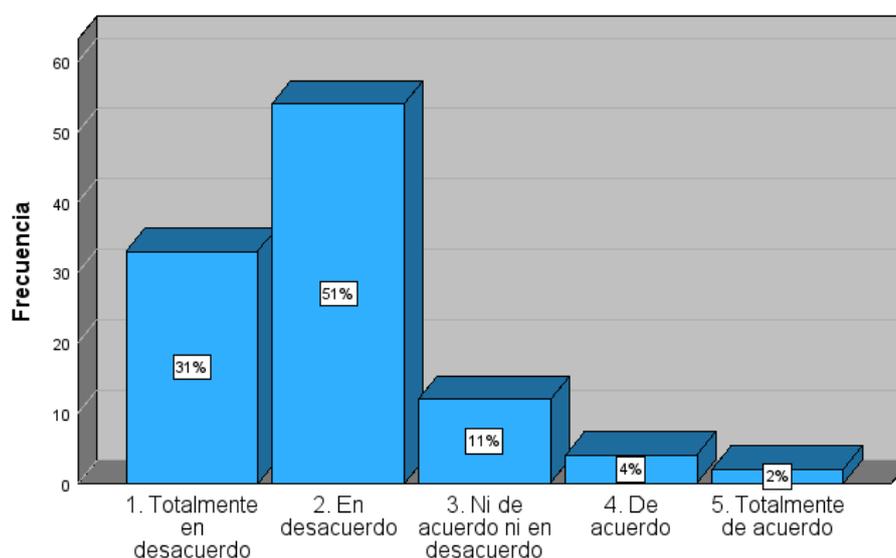
Los insumos agrícolas tienen precios elevados en muchas ocasiones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	4	3.8	3.8	3.8
	2. En desacuerdo	5	4.8	4.8	8.6
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	6.7	6.7	15.2
	4. De acuerdo	39	37.1	37.1	52.4
	5. Totalmente de acuerdo	50	47.6	47.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 12 *Insumos agrícolas***Análisis de la tabla 18, figura 12**

En los resultados estadístico sobre los precios elevados constantes de los insumos agrícolas, demuestra que la mayor parte de los encuestado con un 48% está totalmente de acuerdo, un 37% se encuentra de acuerdo, un 7% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, como minoría se tiene un 5% en desacuerdo y el 4% totalmente en desacuerdo.

Tabla 19 Capacitación y asistencia técnica

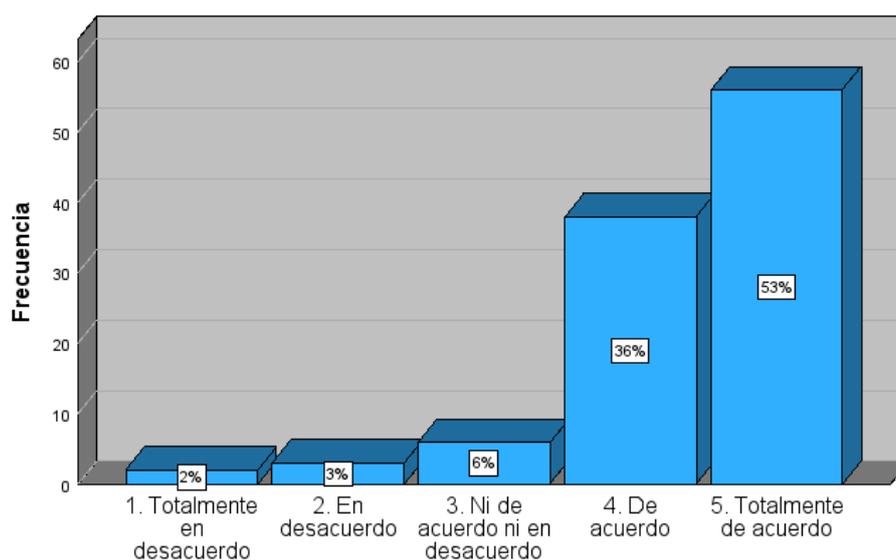
Las capacitaciones que reciben los agricultores y ayuda técnica son constantes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	33	31.4	31.4	31.4
	2. En desacuerdo	54	51.4	51.4	82.9
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	11.4	11.4	94.3
	4. De acuerdo	4	3.8	3.8	98.1
	5. Totalmente de acuerdo	2	1.9	1.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 13 Capacitación y asistencia técnica**Análisis de la tabla 19, figura 13**

En los resultados sobre la capacitación y asistencia técnica constante, se revela que 31% están totalmente en desacuerdo, el 51% siendo la mayor frecuencia tienen una posición en desacuerdo, un 11% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, con el 4% de acuerdo y el 2% totalmente de acuerdo.

Tabla 20 Intermediarios

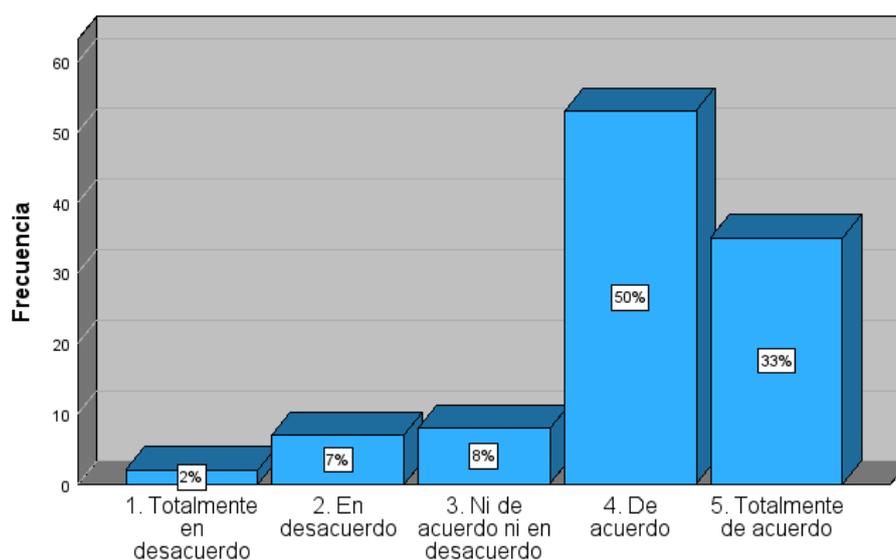
Los agricultores acuden a intermediarios para vender sus producciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	2	1.9	1.9	1.9
	2. En desacuerdo	3	2.9	2.9	4.8
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5.7	5.7	10.5
	4. De acuerdo	38	36.2	36.2	46.7
	5. Totalmente de acuerdo	56	53.3	53.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 14 Intermediarios**Análisis de la tabla 20, figura 14**

En cuanto a los resultados sobre los intermediarios los encuestados el 53% están totalmente de acuerdo con el constante contacto con estas personas para vender sus producciones, así mismo un 36% está de acuerdo, por otro lado, el 6% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 3% en desacuerdo, y el 2% totalmente en desacuerdo.

Tabla 21 Clientes potenciales

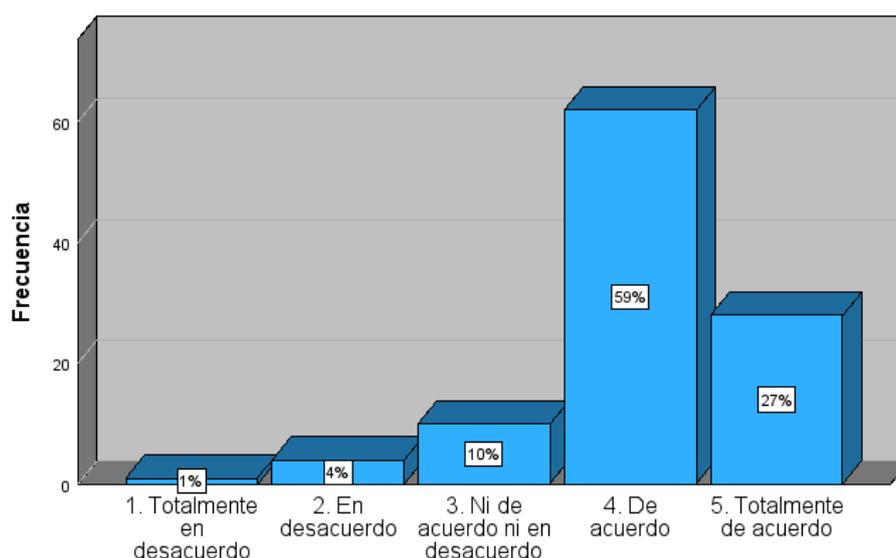
La conexión con cliente potenciales es muy importante para buena captación de ingresos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	2	1.9	1.9	1.9
	2. En desacuerdo	7	6.7	6.7	8.6
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	7.6	7.6	16.2
	4. De acuerdo	53	50.5	50.5	66.7
	5. Totalmente de acuerdo	35	33.3	33.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 15 Clientes potenciales**Análisis de la tabla 21, figura 15**

La mayoría de encuestados con un 50% están de acuerdo con el hecho de tener contactos con clientes potenciales es muy beneficioso para obtener mejores ingresos, el 33% están totalmente de acuerdo, en cambio el 8% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 7% en desacuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo.

Tabla 22 Valor agregado

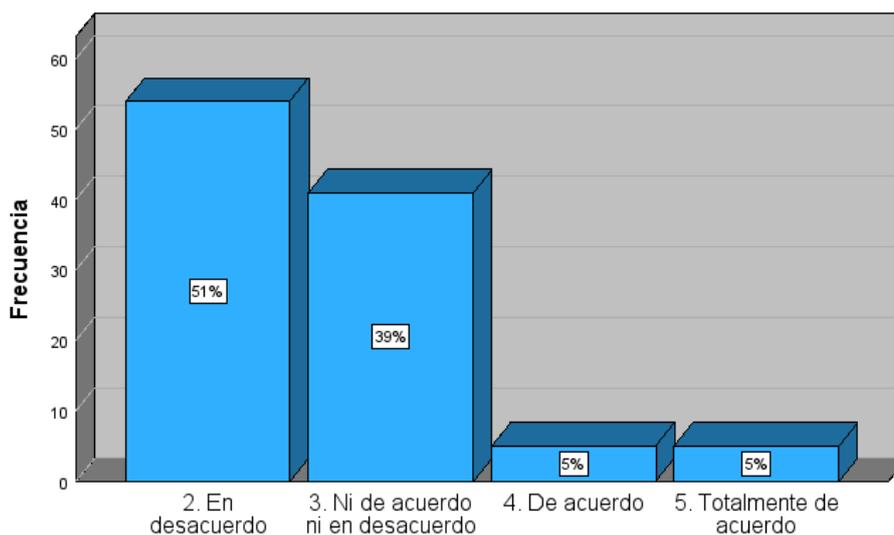
El valor agregado es una fuente importante para la diferenciación dentro del mercado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	1	1.0	1.0	1.0
	2. En desacuerdo	4	3.8	3.8	4.8
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	9.5	9.5	14.3
	4. De acuerdo	62	59.0	59.0	73.3
	5. Totalmente de acuerdo	28	26.7	26.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 16 Valor agregado**Análisis de la tabla 22, figura 16**

Los resultados revelan que las personas en un 59% están de acuerdo en que el valor agregado de los productos trae consigo muchos beneficios, el 27% está totalmente de acuerdo con esta opinión, en cambio el 10 no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 4% se encuentra en desacuerdo y el 1% totalmente en desacuerdo.

Tabla 23 Alternativas de comercialización

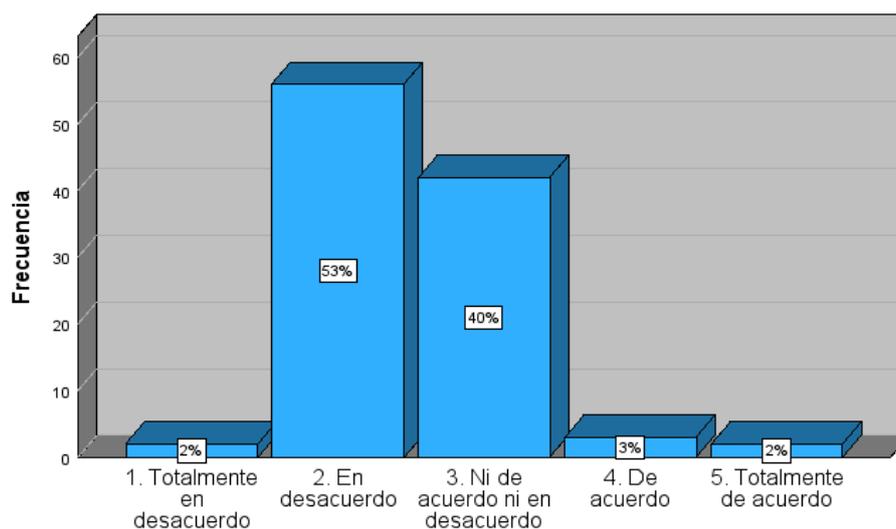
Utilizan nuevas alternativas para comercializar sus producciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2. En desacuerdo	54	51.4	51.4	51.4
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	39.0	39.0	90.5
	4. De acuerdo	5	4.8	4.8	95.2
	5. Totalmente de acuerdo	5	4.8	4.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 17 Alternativas de comercialización**Análisis de la tabla 23, figura 17**

En base a los resultados se determina que los agricultores no buscan nuevas alternativas para comercializar sus productos, dejando en evidencia estadística con porcentaje de 51% en desacuerdo, el 39% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 5% de acuerdo y 5% totalmente de acuerdo.

Tabla 24 Canales de comercialización

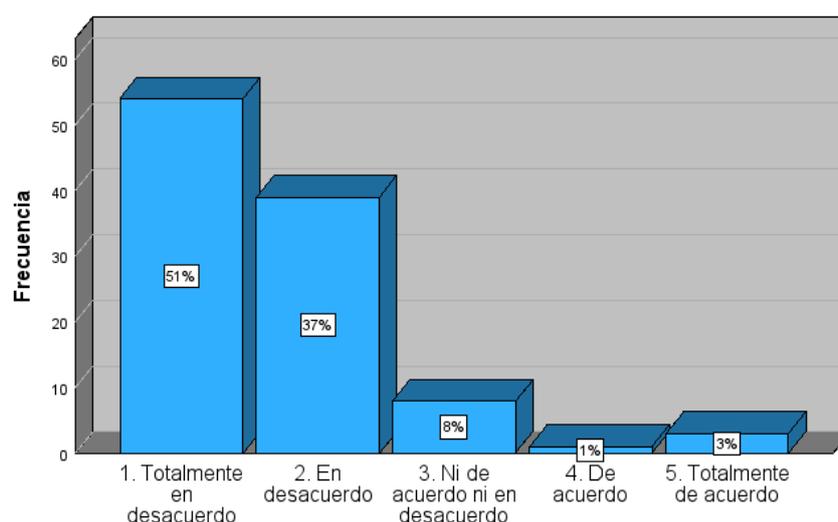
Los canales de comercialización utilizados para vender sus productos son los mejores					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	2	1.9	1.9	1.9
	2. En desacuerdo	56	53.3	53.3	55.2
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	40.0	40.0	95.2
	4. De acuerdo	3	2.9	2.9	98.1
	5. Totalmente de acuerdo	2	1.9	1.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 18 Canales de comercialización**Análisis de la tabla 24, figura 18**

En el resultado referente a, si los canales de comercialización utilizados son los mejores se tuvo que el 53% siendo en porcentaje más alto, en desacuerdo, seguido de un 40% en el que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 3% de acuerdo, un 2% totalmente de acuerdo y un 2% totalmente en desacuerdo.

Tabla 25 Precios justos

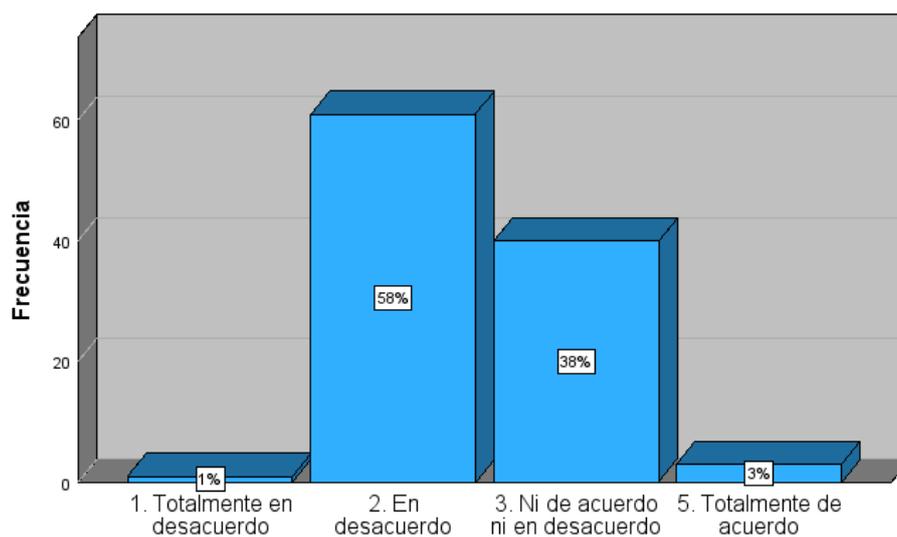
Logran obtener precios justos por la venta de sus cultivos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	54	51.4	51.4	51.4
	2. En desacuerdo	39	37.1	37.1	88.6
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	7.6	7.6	96.2
	4. De acuerdo	1	1.0	1.0	97.1
	5. Totalmente de acuerdo	3	2.9	2.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 19 Precios justos**Análisis de la tabla 25, figura 19**

En base a los resultados estadísticos mostrados en esta tabla se evidencia de que los agricultores con un 51% están totalmente en desacuerdo sobre los precios ofertados por sus productos, con un 37% se encuentran en desacuerdo, un 8% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, solo un 3% está totalmente de acuerdo y un 1% de acuerdo.

Tabla 26 Fuentes de información

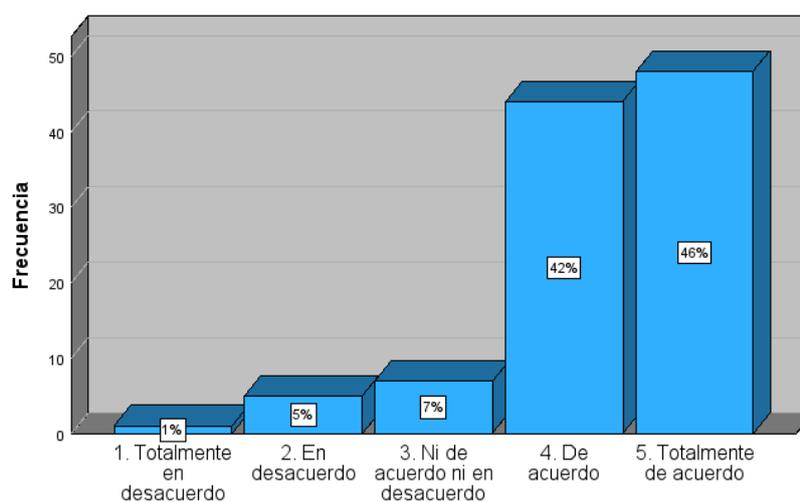
Están familiarizados con fuentes de información agrícola					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	1	1.0	1.0	1.0
	2. En desacuerdo	61	58.1	58.1	59.0
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	38.1	38.1	97.1
	5. Totalmente de acuerdo	3	2.9	2.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 20 Fuentes de información**Análisis de la tabla 26, figura 20**

De todos los encuestados la mayoría de encuestados con un 58% no están familiarizados con las fuentes de información agrícolas, el 38% no están de acuerdo ni en desacuerdo, con un 3% totalmente de acuerdo y con solo 1% totalmente desacuerdo.

Tabla 27 Cooperativismo

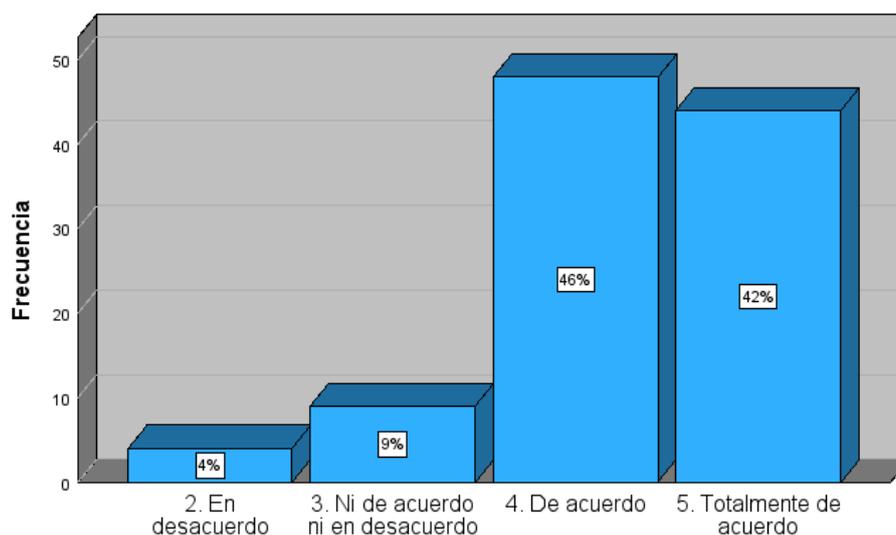
El cooperativismo es una alternativa importante para mitigar problemas y afrontar dificultades.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Totalmente en desacuerdo	1	1.0	1.0	1.0
	2. En desacuerdo	5	4.8	4.8	5.7
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	6.7	6.7	12.4
	4. De acuerdo	44	41.9	41.9	54.3
	5. Totalmente de acuerdo	48	45.7	45.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 21 Cooperativismo.**Análisis de la tabla 27, figura 21**

Conforme a los resultados obtenidos se visualiza que los encuestados en un 46% están de acuerdo que la cooperación o asociatividad es muy importante para afrontar problemas y superar dificultades, así mismo piensan otro 42% por su respuesta de acuerdo, por otro lado, un 7% no están de acuerdo ni en desacuerdo, con un 5% en desacuerdo y 1% totalmente en desacuerdo.

Tabla 28 Alianzas con empresas privadas

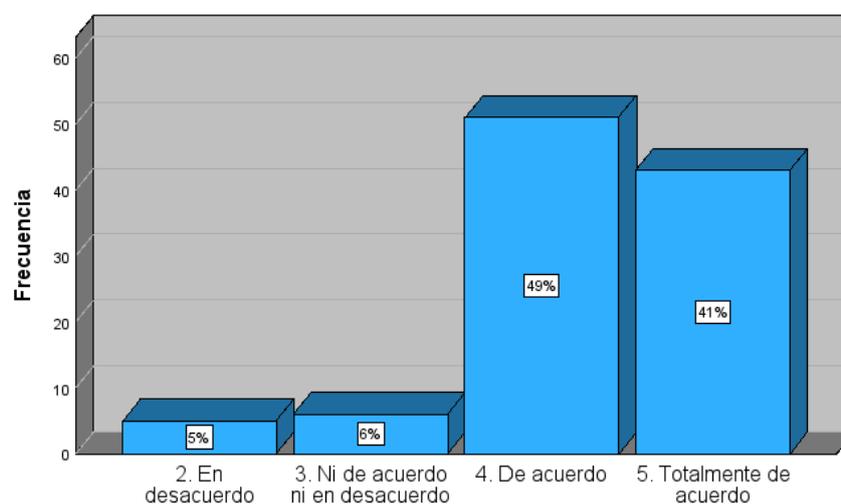
Las alianzas con empresas privadas son importantes para el crecimiento de la economía agrícola		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2. En desacuerdo	4	3.8	3.8	3.8
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	8.6	8.6	12.4
	4. De acuerdo	48	45.7	45.7	58.1
	5. Totalmente de acuerdo	44	41.9	41.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 22 Alianzas con empresas privadas**Análisis de la tabla 28, figura 22**

Conforme a los resultados obtenidos se visualiza que los encuestados un 46% están al tanto de los beneficios de las alianzas con empresas privadas, así mismo piensan otro 42% por su respuesta totalmente de acuerdo, por otro lado, un 9% no están de acuerdo ni en desacuerdo, y 4% totalmente en desacuerdo.

Tabla 29 Ingreso directo a la cadena de valor

La economía de los agricultores mejoraría si se involucran directamente a la cadena de valor.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2. En desacuerdo	5	4.8	4.8	4.8
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5.7	5.7	10.5
	4. De acuerdo	51	48.6	48.6	59.0
	5. Totalmente de acuerdo	43	41.0	41.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Figura 23 Ingreso directo a la cadena de valor**Análisis de la tabla 29, figura 23**

Conforme a los resultados obtenidos se visualiza que los encuestados en un 49% están de acuerdo que la economía de los agricultores mejoraría si se integran directamente a la cadena de valor para afrontar problemas y superar dificultades, así mismo piensan otro 41% por su respuesta totalmente de acuerdo, por otro lado, un 6% no están de acuerdo ni en desacuerdo, y 1% en desacuerdo.

Discusión

En la presente investigación, se analizó los factores influyentes dentro de la economía agrícola en el recinto Javita, el propósito de este análisis es tener una visión detallada de las problemáticas que afrontan los agricultores familiares al momento de realizar sus producciones y comercialización de los productos. Según la FAO (2014) en su libro publicado “Agricultura familiar en América Latina y el Caribe: Recomendaciones de políticas” contienen información similar con la investigación sobre la economía agrícola familiar en el Recinto Javita, cantón Santa Elena. La metodología utilizada en este trabajo tiene un modelo cualitativo, mediante la revisión literaria y documental. En esta investigación, también adoptó un enfoque cualitativo enfocándose en diagnóstico sobre la situación actual de la agricultura familiar en Santa Elena, estos estudios pretenden solucionar las problemáticas de la agricultura familiar.

Los resultados de la FAO (2014) se enfocaron en identificar los problemas que presenta la agricultura familiar y su economía, entre los desafíos y necesidades encontradas están, la accesibilidad a créditos, la formación de asociaciones, el fortalecimiento institucional, en débil apoyo de las entidades públicas entre otros. De manera similar, este trabajo evidencio los problemas que tienen los agricultores de Santa Elena, incluyendo problemas dentro de producción, comercialización y rentabilidad, por falta de conocimiento en tecnología y herramientas de marketing, asistencia técnica, pocos recursos financieros entre otros. La FAO (2014) propone una mejor participación de las autoridades locales gubernamental mejorando las políticas en beneficio de los agricultores, centrándose en el apoyo financiero, capacitación y tecnología, así mismo que los agricultores se integren directamente a las cadenas de valor.

En conclusión, estos estudios buscan mejorar la economía de la agricultura familiar para aumentar su rentabilidad e ingresos obteniendo una estabilidad económica más adecuada, las dos investigaciones comparten objetivos similares que es mejorar la economía de las familias del sector agrícola mediante propuestas estratégicas.

En el artículo de los autores Macías & Gaibor (2023), titulado “Agricultura Familiar en el Desarrollo Rural Sostenible de la comunidad La Guayaquil, Cantón Balzar”, desarrollado en Ecuador, presenta varias similitudes y puntos de contrastes interesante con nuestra investigación sobre la economía agrícola familiar en el cantón Santa Elena.

En cuanto a la metodología, emplearon un enfoque mixto por trabajar con un análisis documental y recolección de información para describir las condiciones actuales de la agricultura familiar. Por otro lado, la investigación utilizó un enfoque mixto, combinando

métodos cualitativo y cuantitativo, para obtener una visión más amplia sobre los agricultores en Santa Elena.

Los resultados de Macías & Gaibor (2023) en su estudio, se destaca la importancia de la agricultura familiar para el desarrollo socioeconómico. Sin embargo, de manera similar este trabajo identificó deficiencias como, el acceso financiero limitado, apoyo gubernamental bajo, capacitación y tecnología escasa. Ambas investigaciones destacan necesidades y problemas.

Un hallazgo común en ambos estudios es la importancia de los recursos financieros. Macías & Gaibor (2023) enfatiza la necesidad de contar con una mayor accesibilidad de financiamiento para la inversión en las actividades agrícolas, mientras que nuestra investigación identificó el poco apoyo por medio de la banca pública y privada como debilidad.

Otro punto de similitud es el apoyo gubernamental bajo. (Macías B & Gaibor, 2023) sugieren la participación ciudadana más activa y la creación o promoción de asociaciones en el cual se recomienda formar parte de asociaciones para fortalecer sus procesos agrícolas. Mientras que en nuestro estudio se identificó el poco apoyo por parte de entidades públicas.

Además, otro problema similar es el poco conocimiento tecnológico y asistencia técnica. Macías & Gaibor (2023) Sugiere una extensión agrícola mediante la implementación del asesoramiento técnico, la transferencia de conocimientos y el uso adecuado de la tecnología a nivel local, esto deja en evidencia que existen problemas comunes en los sectores agrícolas en diferentes lugares del país y de América latina. Existiendo particularidades que deben ser consideradas a nivel local.

En conclusión, Macías & Gaibor (2023) como esta investigación resaltan la importancia del déficit que presenta la economía agrícola familiar. Ambos coinciden en la falta de recursos financieros, el poco apoyo de entidades gubernamentales tecnología y capacitación.

La relación con Porter (1990) indica que las estrategias son acciones consideradas dentro de las cinco fuerzas competitivas, pudiendo establecerse como ofensivas y defensivas por lo cual esto permite alcanzar mejores resultados dentro del mercado, es por esta razón que la creación de estrategias, seguido de una recomendación para su implementación es importante para el objeto de estudio, contribuyendo a mejorar los procesos dentro de los sistemas de producción y comercialización de los productos agrícolas, considerando que la mejora de estos procesos, incide de manera importante para la rentabilidad de los productores y su alcance a una mejor situación económica.

Propuesta

En base a los resultados obtenidos por medio de las fichas de observación, entrevistas y encuestas, se dio paso a la elaboración de la propuesta, la cual tiene como finalidad la elaboración de estrategias que permitan el crecimiento de la economía agrícola de las familias rurales ubicadas en el Recinto Javita.

Estrategias para mejorar la economía agrícola familiar en el Recinto Javita del Cantón Santa Elena.

Antecedentes

Como se menciona en la investigación Economía agrícola familiar, es de mucha importancia para la sociedad especialmente para el progreso económico de la región y el país, abordando ámbitos sociales, económicos y ambientales factores que miden el desarrollo que tienen los agricultores familiares en la zona de estudio.

Mediante la aplicación de 120 encuestas dirigidas a los agricultores familiares del Recinto Javita, se demuestra la situación actual que presenta su economía por las actividades agrícolas que en estos realizan, su limitaciones y desconocimientos, el estar en una zona de confort hace que el desinterés de las personas impidan el paso a la adopción de nuevos hábito, herramientas y estrategias que se pueden desarrollar, dentro de la producción y comercialización de las producciones agrícolas que obviamente tendrá una repercusión en la rentabilidad, consecuentemente reflejado en los ingresos de las familias establecidas en este recinto.

Objetivo general.

- Desarrollar estrategias a través de la utilización del análisis FODA para el mejoramiento de los procesos de producción, comercialización y rentabilidad relacionada con la economía agrícola familiar.

Objetivos específicos.

- Elaborar un análisis situacional FODA detallado del sector agrícola en relación con la economía agrícola familiar de la zona rural.
- Proponer estrategias creadas a través de la Matriz CAME para la inclusión de mejores prácticas en los procesos agrícolas de las familias de la zona rural.

- Establecer recomendaciones prioritarias derivadas del análisis DAFO para la asimilación de procedimientos primordiales dentro de la economía agrícola familiar en el Recinto Javita.

Resultado del objetivo específico 1

Diagnosticar la situación actual de la economía agrícola familiar en el Recinto Javita, Cantón Santa Elena

Análisis situacional FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores Internos	F1: Suelo fértil, poco explotado. F2: Conocimiento y experiencia tradicional. F3: Calidad de los productos. F4: Genera empleo. F5: Aporta a la seguridad alimentaria.	D1: Poca capacitación y asistencia técnica. D2: Limitación en utilización de herramientas tecnológicas. D3: Recursos financieros limitados. D4: Limitado acceso a créditos. D5: Dependencia de intermediarios para la comercialización.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Factores externos	O1: Transición de una agricultura sostenible o agroecológica. O2: Descubrir nuevos mercados y canales de comercialización. O3: Capacitaciones técnicas. O4: Asociarse entre agricultores. O5: Participación en programas de entidades públicas y privadas	A1: Cambios en los precios del mercado A2: Competencia y presión del mercado. A3: Aumentos en los insumos agrícolas A4: Poco apoyo por entidades gubernamentales.

Nota: Información obtenida a través de entrevistas y encuestas.

Resultado del objetivo específico 2

Identificar herramientas tecnológicas modernas que ayuden al crecimiento de la economía agrícola familiar en el recinto Javita, cantón Santa Elena, año 2024.

En base a los resultados de las encuestas se puede determinar que las herramientas tecnológicas no son utilizadas y no son aprovechadas dentro de los procesos de promoción de los productos agrícolas que producen los agricultores, es por esta razón que es necesario emplear el uso de plataformas digitales, como prioridad se dará paso a la realización de estrategias a través de redes sociales más utilizadas.

Promoción.

Facebook.

- Crear una página de Facebook con la cual se pueda subir contenido de acuerdo a las producciones ofertadas en tiempo real.
- Anunciar flayers sobre la calidad, los precios, variedad, ofertas, lugar de venta entre otras características de los productos.

Instagram

- Mostrar mediante videos el proceso de sembrío, desarrollo y cosecha de los productos para la atención de los clientes.
- Utilizar las historias o reels para dar promociones relámpagos en la venta de los productos agrícolas.

WhatsApp

- Publicar la disponibilidad de productos mediante historias para crear una red de posibles clientes más cercanos.

Además de las redes sociales se puede sugerir la creación de plataformas digitales donde abarque información más completa y específica, además de herramientas que ayuden a crear las publicidades o flayers que son el objeto visual que ayudaran a captar la atención de los posibles nuevos clientes potenciales. Cabe resaltar que los agricultores no poseen el suficiente conocimiento en tecnología es por esta razón que fomentar capacitaciones sobre estas herramientas es algo indispensable, dicho proceder se puede realizar por medio de profesionales con conocimientos sobre estas herramientas como es el caso de un administrador de empresas, además este profesional puede ayudar en el procedimiento de creación, monitoreo y control de las redes sociales o sitios web.

Resultado del objetivo específico 3

Proponer estrategias para el crecimiento de la economía agrícola familiar en el Recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024.

De acuerdo con el análisis FODA planteado previamente se dio lugar a la generación de estrategias mediante la matriz CAME.

Matriz Cruzada “CAME”

	Oportunidades-Explotar	Amenazas-Afrontar
MATRIZ CAME	O1: Transición de una agricultura sostenible o agroecológica. O2: Descubrir nuevos mercados y canales de comercialización. O3: Capacitaciones técnicas. O4: Asociarse entre agricultores. O5: Participación en programas de entidades públicas y privadas	A1: Cambios en los precios del mercado A2: Competencia y presión del mercado. A3: Aumentos en los insumos agrícolas A4: Poco apoyo por entidades gubernamentales.
Fortalezas-Mantener	Estrategias Ofensiva	Estrategias defensivas
F1: Suelo fértil, poco explotado. F2: Conocimiento y experiencia tradicional. F3: Calidad de los productos. F4: Genera empleo. F5: Aporta a la seguridad alimentaria.	F1-O1 Practicar la rotación y diversificación de cultivos. F5-O5 Fomentar una mayor participación de entidades gubernamentales en el sector agrícola.	F2-A4 Fomentar planes de capacitación continua y asistencias técnicas acorde a las necesidades.
Debilidades-Corregir	Estrategias de reorientación	Estrategias de supervivencia
D1: Poca capacitación y asistencia técnica. D2: Limitación en utilización de herramientas tecnológicas. D3: Recursos financieros limitados. D4: Limitado acceso a créditos. D5: Dependencia de intermediarios para la comercialización.	D2-O3 Utilizar herramientas digitales para promocionar la producción agrícola. D5-O4 Crear una asociación de agricultores en la localidad.	D3-A3 Implementar técnicas relacionadas a la agroecología. D4-A4 Establecer alianzas con agentes externos que ayuden a generar proyectos

Estrategias para mejorar la economía agrícola familiar en el recinto Javita del Cantón Santa Elena.

Estrategias Ofensivas

F1-O1 Practicar la rotación y diversificación de cultivos.

Mediante la implementación de un sistema de rotación de cultivos y su diversificación representa una estrategia importante para una agricultura sostenible, contando con varios puntos a favor como el cuidado de la degradación de, suelo, las plagas y enfermedades de cultivo, pero sobre todo estas rotaciones en los sembríos reduce los riesgos económicos al no depender de un solo tipo de producto, proporcionando a los agricultores múltiples fuentes de ingresos a lo largo del año mostrando adaptabilidad y enfrentándose a los cambios de mercado.

F5-05 Fomentar una mayor participación de entidades gubernamentales en el sector agrícola.

Por medio del fortalecimiento de la participación de entidades gubernamentales en el sector agrícola es fundamental para desarrollar un marco institucional que apoye efectivamente a los productores agrícolas. Esta estrategia es amplia e implica varias opciones como la capacitación y asistencia técnica, facilitación a créditos agrícolas, fortalecimiento de programas de apoyo financiero. Es por esta razón que, mediante la presencia gubernamental más activa, se pueden establecer políticas públicas que potencien la transferencia de conocimientos, importante para el desarrollo del sector mejorando la competitividad de los agricultores en mercados nacionales e internacionales.

Estrategias Defensivas

F2-A4 Fomentar planes de capacitación continua y asistencias técnicas acorde a las necesidades.

El desarrollo de capacitaciones constantes y asistencia técnica representa una estrategia fundamental para fortalecer las capacidades intelectuales de los agricultores que sirven para la práctica, para mejorar la productividad en el sector. Por medio de estos procesos, los productores, podrán tener un mejor manejo en cuanto a plagas, gestionar de buena manera los recursos, gracias al acompañamiento técnico, adaptándose a diversos cambios, como climáticos, financieros etc. Además, concebir la idea de la asociatividad es una buena opción para promover la competitividad, la calidad de los productos y coordinar las producciones para satisfacer a la demanda de mercado.

Mediante estas iniciativas, los productores pueden alcanzar un mayor conocimiento, actualizados sobre técnicas de cultivo, como el manejo de plagas, la gestión de recursos naturales, el acompañamiento técnico que ayude a adaptarse a los cambios climáticos, implementando prácticas de sostenibilidad, pudiendo así tomar decisiones más precisas por un mayor respaldo de información, dejando como potencial resultado la mejora de la calidad y cantidad de las producciones.

Estrategias de reorientación

D2-O3 Utilizar herramientas digitales para promocionar la producción agrícola.

La implementación de herramientas digitales para la promoción agrícola representa una oportunidad modernizada para comercializar los productos del campo. Esta estrategia implica la utilización de redes sociales, plataforma de comercio o aplicaciones móviles que conecten directamente con el productor y los consumidores potenciales, llegando a tomar presencia dentro del mercado, además estas herramientas demuestran la transparencia de precios, reduciendo intermediarios y pueden permitir alcanzar nuevos mercados que siempre ha sido inaccesible para los pequeños productores.

D5-O4 Crear una asociación de agricultores en la localidad.

Incentivar a los agricultores locales a formar parte de asociaciones o crear su propia asociación, para que puedan fortalecer su capacidad de producción, para lograr el crecimiento de la economía de la localidad, se presenta como una estrategia óptima para fortalecer el poder colectivo y mejorar las condiciones de producción y comercialización. Una organización con buena gestión permite a los agricultores compartir recursos, experiencias, además de mejorar.

Estrategias de supervivencia

D3-A3 Implementar técnicas relacionadas a la agroecología.

La transición de la agricultura tradicional hacia la agricultura agroecológica se establece como una estrategia de mucha importancia siendo considerada innovadora y sobre todo sostenible, con ideales de mejorar las producciones mientras se hace conciencia en el cuidado del ecosistema y sus recursos, dejando en vista que se puede mejorar el control de plagas e integrar los abonos orgánicos. Además, contribuye con la reducción de costos en la producción y obtener productos diferentes y a mejores precios dentro del mercado.

D4-A4 Establecer alianzas con agentes externos que ayuden a generar proyectos.

La obtención de alianzas estratégicas con agentes externos comprende una viabilidad importante para impulsar el desarrollo del sector agrícola mediante la generación e implementación de proyectos. Estas alianzas pueden ser a través de colaboración con universidades, Organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, cada uno de estas aporta con recursos, conocimiento, y capacidades específicas. También los socios pueden facilitar el acceso a tecnologías, proporcionan asistencias técnicas especializada, ayudan a abrir nuevos canales de comercialización y gestionan los fondos para proyectos futuros. Estas colaboraciones permiten enfrentar las dificultades y crear oportunidades de crecimiento sostenible en el sector agrícola.

Plan de acción

Plan de acción						
Estrategia	Objetivo	Actividades/fases	Duración	Medios/Recursos	Responsable	Resultado esperado
Crear una asociación de agricultores locales	Fortalecer la capacidad colectiva de producción y comercialización	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión inicial 2. Establecer una estructura organizativa 3. Legalización 	2 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales de estudio. • Recursos legales. • Fondo inicial. • Comité organizador 	Licenciado en administración de empresas/coordinador	Formalizar la asociación de agricultores.
Desarrollar Marketing digital	Mejorar la comercialización directa y reducir intermediarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear páginas/perfiles en redes sociales. 2. Capacitación sobre marketing digital. 3. Producción de contenido 	2 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitador en marketing. • Internet • Plataformas/programas de diseños (Canva/Adobe ilustrator) • Redes sociales • Fotografías • videos 	Licenciado en administración de empresas/Ingeniero en Marketing	Tener presencia activa y constante en redes
Gestionar alianzas estratégicas	Obtener apoyo técnico y financiero externo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar aliados potenciales. 2. Presentar propuestas. 3. Establecer convenios. 4. Implementar proyectos. 	3 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte. • Documentación. • Gestor de proyectos 	Licenciado en administración de empresas	Obtener acceso a financiamientos
Fomentar la participación de las entidades públicas	Establecer alianzas estratégicas para el desarrollo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de entidades claves. 2. Desarrollo de proyectos en conjunto 	3 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones para establecer lazos • Desarrollo de proyectos en conjunto 	Licenciado en administración de empresas	Aumentar los recursos disponibles a través de las alianzas

	agrícola sostenible	3. Monitoreo de compromiso		<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda en acceso a créditos 		
Fomentar planes de capacitación y asistencia técnica	Fortalecer las competencias técnicas y productivas de los agricultores.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de necesidades de capacitación 2. Diseñar programas formativos. 3. Implementación de talleres prácticos. 	3 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Material de apoyo. • Espacio de capacitación • Equipos audiovisuales. • Presupuesto • Equipo técnico 	Licenciado en administración de empresas/Ingeniero en Marketing	Mejorar las prácticas agrícolas y reducir pérdidas por malos manejos
Practicar la rotación y diversificación de cultivos	Optimizar el uso del suelo aumentando la productividad agrícola	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis del suelo 2. Planificación de ciclos de rotación. 3. Selección de cultivos compatibles. 	3 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Insumos agrícolas • Herramientas • Asistencia técnica • Sistemas de riego 	Ingeniero Agrónomo	Incrementar la productividad mientras se cuida el deterioro de los suelos.
Implementar prácticas agroecológicas	Reducir los costos de producción y mejorar la calidad de productos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en técnicas agroecológicas. 2. Implementación de parcelas piloto. 1. Elaboración de bioles. 	3 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Terrenos de prueba • Insumos orgánicos • Sistemas de riego • Capacitaciones técnicas/ Técnico agrícola. 	Ingeniero Agrónomo	Alcanzar un mayor rendimiento en la producción y calidad de los productos

Nota: Plan de acción basado en la matriz CAME.

Presupuesto

PRESUPUESTO	
CREACIÓN DE ASOCIÓN	
Materiales de estudios/apoyo	\$ 200,00
Recursos legales	\$ 50,00
Fondo inicial	\$ 500,00
Comité organizador	\$ 250,00
DESARROLLAR MARKETING DIGITAL	
Capacitación básica	\$200,00
Internet	\$30,00
Canva	\$13,00
Ilustrator	\$30,00
Facebook, instagram, whatsapp ads	\$ 10,00
GESTIONAR ALIANZAS ESTRATEGICAS	
Transporte	\$ 100,00
Documentación	\$ 150,00
Gestor de proyectos	\$ 100,00
FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS ENTIDADES PUBLICAS	
Transporte	\$240,00
Formulación de proyectos	\$ 0,00
FOMENTAR PLANES DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA	
Materiales	\$300,00
Lugar para la capacitación comunitario	\$ 0,00
Equipos audiovisuales	\$ 1.000,00
Equipo técnico	\$ 1.000,00
PRÁCTICAR LA ROTACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE CULTIVOS	
Insumos agrícolas	\$ 2.000,00
Herramientas	\$ 1.000,00
Asistencia técnica	\$ 1.000,00
Sistema de riego	\$ 0,00
IMPLEMENTAR PRÁCTICAS AGROECOLOGICAS	
Terrenos	\$ 0,00
Sistemas de riego	\$ 0,00
Capacitaciones técnicas agrícolas	\$ 1.000,00
TOTAL	\$9.173,00

Nota: Presupuesto aproximado, y puede ajustarse según las necesidades actuales.

Conclusiones

- Por medio del proceso de análisis de la economía agrícola familiar en el recinto Javita se concluye que los factores más determinantes identificados son el económico, social y político, cada uno de estos componentes son indispensable para el desempeño productivo del sector agrícola, además de estos factores de los cuales se derivan problemáticas más puntuales, siendo el principal problema de estudio, la poca rentabilidad y la inestabilidad económica. Dichos factores afectan directamente a la productividad del sector, por esto es importante el establecer estrategias efectivas que mejoren la economía agrícola familiar.
- Referente al primer objetivo específico, del diagnóstico situacional realizado sobre la economía agrícola familiar, se encontraron desafíos y debilidades presentes en los agricultores, en sus procesos de producción, comercialización que se resumen en la rentabilidad y estabilidad económica, se encontró la poca inclusión de herramientas tecnológicas y de marketing, las restricciones en el acceso a crédito, el débil procedimiento de ayuda por parte de las entidades gubernamentales, y la poca confianza en agentes externos. Así mismo la dependencia en intermediarios, la poca ayuda técnica que reciben, la poca rotación y diversificación de cultivos y por último la poca conexión con potenciales clientes. Problemas reflejados en las diferentes herramientas utilizadas en la presente investigación.
- Con respecto al segundo objetivo se demuestra que los agricultores no cuentan con el conocimiento sobre el beneficio que se obtiene por la utilización de herramientas tecnológicas para la promoción de sus productos, concluyendo que la inserción de herramientas digitales sería una buena alternativa para potenciar el reconocimiento del sector y sus cultivos dentro de los mercados.
- De acuerdo con el tercer objetivo específico, se procedió al desarrollo de 7 estrategias mediante la matriz CAME, las estrategias se establecen con el fin de mejorar la economía agrícola familiar entre las estrategias se encuentran crear una asociación de agricultores, la implementación de herramientas tecnológicas para la promoción de los productos agrícolas, entre otras. Estas estrategias tienen la cualidad de diferenciación además su implementación ayudara a mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las actividades agrícolas en el recinto Javita y la sociedad en general.

Recomendaciones

- Se recomienda la integración de Planes de acción para fortalecer las actividades de los agricultores (UPA) abordando los problemas existentes con el fin de darles solución a través de estrategias, estas actividades deben contar con el debido acompañamiento técnico. Se recomienda buscar ayuda en estos públicos competentes, centros de investigación como la universidad UPSE, u otros agentes externos.
- Se recomienda abordar las desafíos y debilidades encontrados por medio de un monitoreo constante sobre el estado de la economía agrícola familiar, enfocándose en dar solución a las necesidades primordiales, como el desarrollo de las capacidades y conocimientos en tecnologías y marketing, la búsqueda de financiamiento, el fortalecimiento de la relación entre instituciones públicas y productores, con el objetivo de mejorar los procesos de producción comercialización y rentabilidad de los agricultores familiares.
- Se recomienda buscar ayuda técnica para el manejo de las tecnologías para promocionar las producciones por los diferentes canales digitales existentes como, las redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp e incluso sitios web, además de otras herramientas para la creación de contenido audiovisual atractivos para los potenciales clientes. Por otra parte, también se sugiere la capacitación continua para los agricultores, mediante talleres prácticos sobre el uso de las herramientas digitales y su fortalecimiento en comercio electrónico.
- Se recomienda implementar un plan de acción detallando cada estrategia planteada, con la respectiva duración de ejecución, los recursos necesarios, los encargados y el alcance que tendrán las misma, este plan deberá tener como prioridad realizar una prueba piloto, que permita evaluar su efectividad y ajustar las inconsistencias, además se recomienda las alianzas estratégicas empezando por la asociatividad entre agricultores, buscar apoyo en entidades públicas, empresas privadas y ONG.

Referencias

- Acevedo, & Schneider. (2020). Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria: una perspectiva renovada del campesinado para la construcción de paz en Colombia. *Luna Azul*(50), 132-156. <https://doi.org/https://doi.org/10.17151/luaz.2020.50.7>
- Altieri, M. A. (1999). *Agroecología Bases científicas para una agricultura sustentable*. Nordan–Comunidad. Obtenido de <https://agroeco.org/wp-content/uploads/2010/10/Libro-Agroecologia.pdf>
- Araújo , A. L., & Fahd, P. G. (2021). Economía solidaria y agricultura familiar: producción sostenible en una asociación de la ciudad de Castro. *Científica Digital*, 1, 269-281. <https://doi.org/10.37885/201102288>
- Araujo G, S. C. (2020). onocimiento tecnológico pedagógico del contenido en la enseñanza de matemática en el ciclo superior de la escuela secundaria. *Scielo*. <https://doi.org/doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2019.167.59276>
- Blaxter . (2011). Agricultural science and practice. *Cambridge University Press*, 84, 1-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.1017/S0269727000013725>
- Carlos, Z. G. (2011). *Texto básico de economía agrícola: su importancia para el desarrollo local sostenible*. UNAN LEÓN. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Sfv-Yr1xdE4C&oi=fnd&pg=PR13&dq=texto+b%C3%A1sico+de+econom%C3%ADa+agr%C3%ADcola+pdf&ots=qHX54RWBMD&sig=jVrw5alir_0xTGV8WVqDs_bl8Ys#v=onepage&q&f=false
- Carpio Santos, L. (2018). El uso de la tecnología en la agricultura. *Pro-Science*, 2(25), 25-32. Obtenido de <https://scholar.archive.org/work/q6447dhn6fed3dqby7qiie2xvq/access/wayback/http://journalprosciences.com/index.php/ps/article/download/70/231>
- Carreño, & et al . (2019). La agricultura familiar agroecológica, una estrategia de desarrollo rural incluyente. *Temas Agrarios*, 2(24), 96-107. <https://doi.org/https://doi.org/10.21897/rta.v24i2.1356>
- Castillo, M. B. (2010). *Teorías de Ricardo y análisis del desarrollo económico*. Universidad Mayor de San Andrés.

- Censo Ecuador. (2022). *Resultados principales Santa Elena*. Obtenido de https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/Info_Santa_Elena.pdf
- CEPAL. (2014). *Políticas públicas y agriculturas familiares en América Latina y El Caribe, Balance, Perspectivas y desafíos*. CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/37193-politicas-publicas-agriculturas-familiares-america-latina-caribe-balance>
- Chivu , L. (2020). A regional agricultural efficiency convergence assessment in Romania – Appraising differences and understanding potentials. *Land Use Policy*. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.104838>
- CONCCEVAL. (2012). *Resultados de pobreza en México a nivel nacional y por entidades federativas*. Obtenido de <https://www.coneval.org.mx/Paginas/principal.aspx>
- De La O, A. P., & Garner , E. (2012). *Defining the “Family Farm”*. Working paper. FAO.
- Drouet Candel, A. E., Pérez Castro, T., Paz, C. L., & Orestes, V. (2021). Los sistemas de producción agrícola de las parroquias del norte de la provincia Santa Elena, Ecuador. *Cultivos tropicales-Inca*, 42(4). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/ctr/v42n4/1819-4087-ctr-42-04-e02.pdf>
- Edwards, & Daffy. (2016). *Farmn Management*. MC GRAW HIL.
- FAO. (2006). *Agricultura, negociaciones comerciales y género*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de <https://www.fao.org/4/a0493s/a0493s02.htm#:~:text=La%20FAO%20estima%20que%20la,la%20agricultura%2C%20directa%20o%20indirectamente>.
- FAO. (2014). *Agricultura Familiar en América Latina y El Caribe: Recomendaciones de políticas*. ONU. Obtenido de <https://www.fao.org/4/i3788s/i3788s.pdf>
- FAO. (2017). *Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura .* Obtenido de Conceptualización, caracterización y riesgo de la agricultura familiar la experiencia de Panamá: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/5ece3e88-14b7-4635-b20f-d98af43381e9/content>

- Feito, M. C. (2020). Comercialización de la agricultura familiar para el desarrollo rural: feria de la Universidad Nacional de La Matanza. *Economía e Sociología Rural*, 1(58). <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/1806-9479.2020.187384>
- Guanziroli, C. E., & Basco, C. A. (2010). Construcción de políticas agrarias. <https://doi.org/https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/19764/CDBR22028579e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutierrez Cusiquispe, & Hilares Huamán. (2019). *Dinámica productiva en la economía de las familias de la comunidad campesina de Huillcapata al 2018*.
- Gutierrez Cusiquispe, M. L., & Hilares Huamán, M. E. (2019). *DINAMICA PRODUCTIVA EN LA ECONOMIA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUILLCAPATA AL 2018*. Universidad Andina Del Cusco.
- INEC . (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2024/Trimestre_I/2024_I_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf
- INEC. (2024). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/2023/Boletin_tecnico_ESPAC_2023.pdf
- Kishtain, N. (2019). *Breve historia de la economía* (Vol. Vol. 1). Biblioteca Nueva. Recuperado el 08 de Septiembre de 2024, de https://books.google.es/books?lr&id=KfZgEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=la+econom%C3%ADa+historia&ots=t9HFy2Z9nc&sig=LMWuk2PRJQ_15YRCgyKmAdv20mY&hl=es&pli=1#v=onepage&q=la%20econom%C3%ADa%20historia&f=false
- Li, & Zeng. (2021). Regional agricultural industry economic development based on embedded system and Internet of Things. *Microprocessors and Microsystems*, 82. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.micpro.2021.103852>
- Macías B, L. C., & Gaibor, R. (2023). Agricultura Familiar en el Desarrollo Rural Sostenible de la comunidad La Guayaquil, Cantón Balzar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 1079-1097. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8745
- MAG. (2021). *Informe de gestión del sector agrícola*. Obtenido de Ministerio de agricultura y ganadería: <https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/view/35/73>

- Magallanes Ronquillo , H. P. (2016). *ECONOMÍA CAMPESINA DE LA CUENCA BAJA DEL GUAYAS: SUCESIÓN EN LA AGRICULTURA FAMILIAR. CASO DE ESTUDIO CANTON SALITRE*. FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9148/2/TFLACSO-2016HPMR.pdf>
- MAGAP. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana. Hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025*. En Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Martínez Valle, L. (2013). LA AGRICULTURA FAMILIAR EN EL ECUADOR. *FIDARIMISP*(147). Obtenido de https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1434745799147AgriculturaFamiliarEcuadorMartinez_editado.pdf
- Masaquiza Masaquiza, L. J. (2017). *Producción agrícola y desarrollo económico de los productores agrícolas de la parroquia El Rosario del cantón Pelileo*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24521/1/T3850e.pdf>
- Mayorga Sandoya, D. G. (2020). *ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DEL COMERCIAL VILLACRES AÑOS 2018 Y*. Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8536/E-UTB-FAFI-ICA-000379.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meza Carvajalino, C. A., & Romero Prada, J. R. (2016). De la economía agrícola a la economía de la ruralidad. *Equidad & Desarrollo*, 25, 95-117. <https://doi.org/doi:10.19052/ed.3727>
- Morales, M., & Mideros, A. (2021). Análisis de la pobreza multidimensional en los hogares de la. *Economía*, 73(118), 7-21. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8270392>
- ONU. (2014). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Instrumento de políticas de innovación*. Obtenido de Ginebra: Naciones Unidas.: <https://unctad.org/es/about>
- Pérez, I. E. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un. *Lajed*(25), 73-125. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rlde/n25/n25_a04.pdf

- Pino Peralta, S., Aguilar, H., Loaiza, A., & Morejon, L. (2018). Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. *Espacios*, 39(32), 7. <https://doi.org/https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p07.pdf>
- Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*, 73-91. Obtenido de https://economie.ens.psl.eu/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf
- Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review*, 86(1), 58-77. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56900905/3.-_Las_cinco_fuerzas_competitivas_que_le_dan_forma_a_la_estrategia-libre.pdf?1530417765=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas_cinco_fuerzas_competitivas_que_le_da.pdf&Expires=1732937730&Sign
- Porter, M. (2016). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo editorial patria. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wV4JDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=michael+porter+diferenciaci%C3%B3n&ots=mytxh7O0eD&sig=h8-1hBV878vKUL0vego7_QZ4M-#v=onepage&q=michael%20porter%20diferenciaci%C3%B3n&f=false
- Prefectura De Santa Elena. (09 de 10 de 2009). *GAD*. Obtenido de Gobierno Autónomo Decentralizado de Santa Elena: <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/provincializacion/23santa-elena/santa-elena>
- Quinde Rosales, V., Bucaram Leverone, R., Bucaram Leverone, M., Rosales, F. Q., & Pianda, P. V. (2023). Caracterización e importancia del sector agrícola en el Ecuador. *Atena*, 96. <https://doi.org/https://doi.org/10.22533/at.ed.425232807>
- Ramírez Juárez, J. (2023). Régimen alimentario y agricultura familiar. Elementos para la soberanía alimentaria. *Mexicana de ciencias agrícolas*, 14(SPE29). <https://doi.org/doi.org/10.29312/remexca.v14i29.3533>

- REDEKOP. (2024). *Rendimiento de los cultivos*. Obtenido de Mejora del rendimiento de los cultivos año tras año: <https://redekopmfg.com/es/mejorar-el-rendimiento-de-los-cultivos-a%C3%B1o-tras-a%C3%B1o/>
- Rezabala, Y., & Felipe, P. (2024). Comercialización de productos agrícolas en la economía popular y solidaria de la provincia de Manabí. *Mikarimin*. <https://doi.org/DOI:10.61154/mrcm.v10i1.3398>
- Robles Ayala, A. M. (2022). *EL APORTE DEL SECTOR AGRÍCOLA AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR EN EL PERÍODO 1980-2019*. LOJA: Universidad Nacional de Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/25283>
- Rojas Medina, R. A. (2024). *Sistemas de costos para, un proceso para su implementación*. Universidad Nacional de Colombia, Sede Mazinales. <https://doi.org/https://es.slideshare.net/slideshow/costosrojas-medina/75430615>
- Scott, G. (2015). *Principios de sistemas de información*. McGraw-Hill. Obtenido de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1144/1144_u7_act1
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural . (2024). *Gobierno de México*. Obtenido de Ciclo agrícola, el ritmo de los cultivos: <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/ciclo-agricola-el-ritmo-de-los-cultivos#:~:text=Un%20ciclo%20agr%C3%ADcola%20es%20la,abril%20y%20finaliza%20en%20marzo.>
- Zepeda Zepeda, & Et al . (2019). LA EMPRESA AGRÍCOLA FAMILIAR Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR RURAL EN NAYARIT, MÉXICO. *AGRICULTURA, SOCIEDAD Y DESARROLLO*, 18(2).
- Zuñiga, C. (2011). *Texto básico de economía agrícola: su importancia para el desarrollo local sostenible*. Universitaria, UNAN León. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Sfv-Yr1xdE4C&oi=fnd&pg=PR13&dq=texto+de+econom%C3%ADa+agr%C3%ADcola&ots=qHX44QREMK&sig=eGhI-olhVhyNYNOTnHIW838VYYM#v=onepage&q=texto%20de%20econom%C3%ADa%20agr%C3%ADcola&f=false>

Apéndices

Apéndice 1

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Problemas	Objetivos	Idea a defender	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024	Principal ¿Cuáles son los principales factores que influyen en la economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024?	General Determinar los principales factores que influyen en la economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024	A través de la identificación de los factores influyentes en la economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena año 2024, se podrá proponer estrategias que permitan optimizar la producción, comercialización y rentabilidad de este sector primario.	Economía agrícola Familiar	Producción y diversificación de cultivo	Promedio de cultivo	TIPO Descriptivo ENFOQUE MIXTO Cualitativo Cuantitativo MÉTODOS Deductivo Analítico POBLACIÓN Agricultores Familiares MUESTRA TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Entrevistas Encuestas Google Forms
	Sistematización del problema ¿Cuál es la situación actual de la economía agrícola familiar de la comunidad de Javita, cantón Santa Elena, año 2024?	Específicos Diagnosticar la situación actual de la economía agrícola familiar en el recinto Javita, cantón Santa Elena, año 2024.				Ciclo de cultivos	
					Comercialización	Canales de venta	
						Precios de venta	
						Intermediarios	SPSS
					Rentabilidad	Estrategias	
						Costos de producción	

¿Cuáles son las herramientas tecnológicas modernas que puedan ayudar a mejorar la economía agrícola familiar en el recinto Javita, cantón Santa Elena, año 2024?

Identificar herramientas tecnológicas modernas que ayuden al crecimiento de la economía agrícola familiar en el recinto Javita, cantón Santa Elena, año 2024.

Rentabilidad económica.

Estabilidad Económica

**Tamaño
tenencia
de
tierras**

Promedio de Parcelas/Hectáreas

Seguridad de tenencia de tierras

¿Qué estrategias se podrían sugerir para mejorar la economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024?

Proponer estrategias para el crecimiento de la economía agrícola familiar en el recinto Javita, cantón Santa Elena, año 2024.

Explotación de tierras

Tecnología

sistemas de información

conocimientos tecnológicos

**Mano de obra
Familiar**

Miembros del hogar empleados

Horas de trabajo

Mano de obra externa

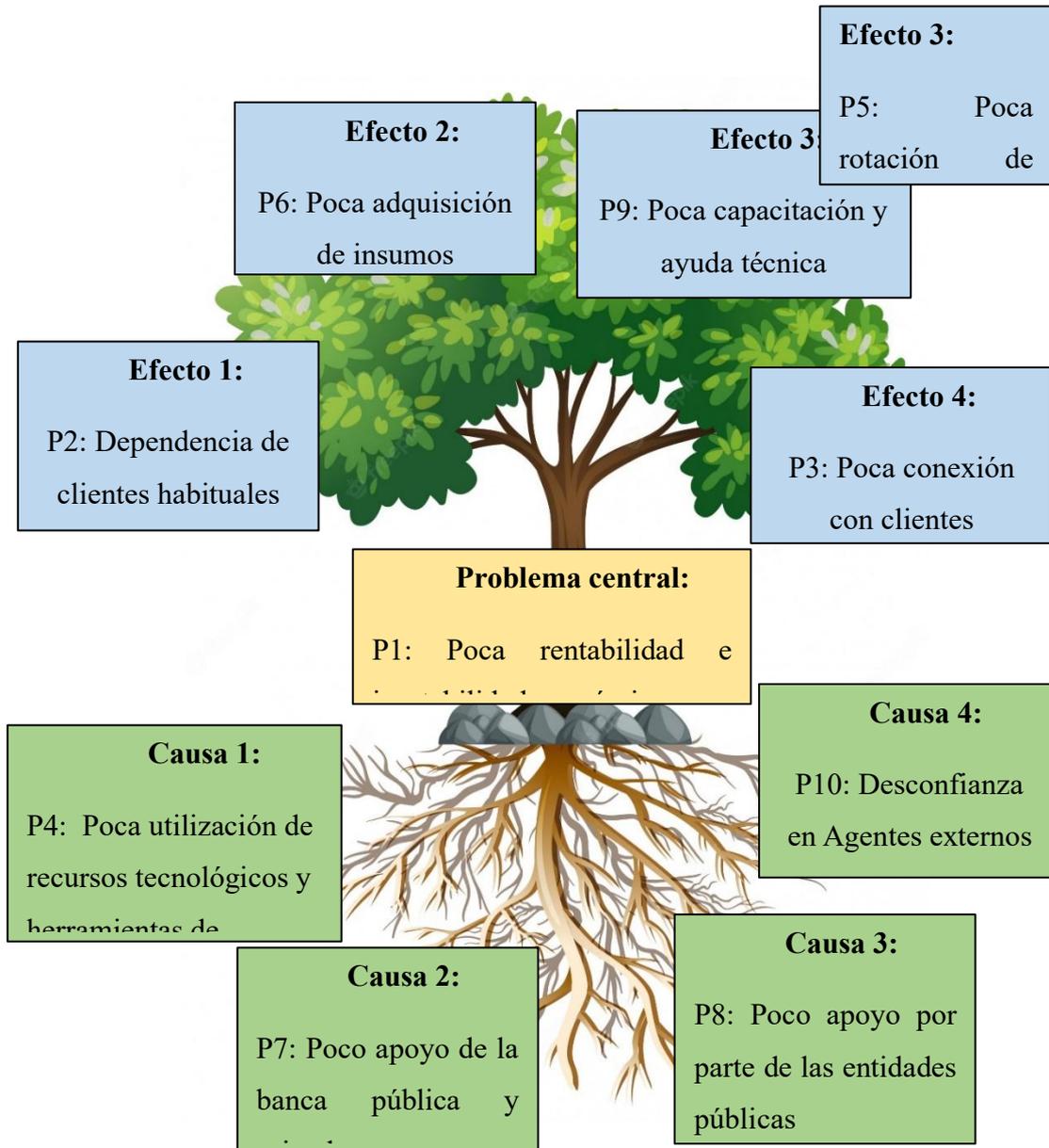
Apéndice 2

Matriz de Vester

CÓDIGO	VARIABLE	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	INFLUENCIA/ACTIVAS
P1	1 Poca rentabilidad e inestabilidad económica	1	3	2	1	3	3	2	1	2	2	19
P2	2 Dependencia de clientes habituales.	2		3	2	1	0	1	0	1	2	12
P3	3 Poca conexión con clientes potenciales.	3	3		2	2	0	0	0	1	2	13
P4	4 Poca utilización de recursos tecnológicos y herramientas de marketing	2	2	3		1	0	0	0	2	1	11
P5	5 Poca rotación de cultivos/factores externos	3	1	1	0		2	1	1	2	1	12
P6	6 Poca adquisición de insumos	3	0	0	0	2		2	1	1	1	10
P7	7 Poco apoyo de la banca pública y privada	3	1	0	1	2	3		2	1	0	13
P8	8 Poco apoyo por parte de entidades públicas	2	1	1	1	2	2	2		3	0	14
P9	9 Poca capacitación y ayuda técnica	2	1	2	3	3	1	0	1		1	14
P10	10 Desconfianza en personas externas	2	2	2	1	1	1	1	1	2		13
DEPENDENCIA/PASIVAS		22	14	14	11	17	12	9	7	15	10	131

Apéndice 3

Árbol de problemas



Apéndice 4

Instrumentos

Guía de entrevista

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 				
Tema: Economía agrícola Familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024.				
Entrevistas a Expertos en el Sector agrícola del cantón Santa Elena.				
Objetivo: Determinar los principales factores que influyen en la economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024				
Buenos días/tarde/noches, soy Bryan Ariel Guale Suárez, estudiante de UPSE y estamos en un proceso de entrevistar a personas con experiencia como usted sobre temas de interés muy importantes, todo lo que nos pueda manifestar será de mucha utilidad para nuestra formación profesional, desde ya agradezco de su tiempo y atención.				
DATOS GENERALES				
EDAD				
21 -30 años	31- 40 años	41- 50 años	5 1-61	más de 61 años
GENERO				
Femenino	Masculino			
NIVEL DE ESTUDIO				
Pri maria	Ba chillerato	Uni versitario	P ostgrado	Otro

Guía de entrevista a expertos.

1. ¿Cuál de las siguientes actividades realizó durante la última semana?

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. Ir de compras | <input type="checkbox"/> |
| 2. Ir de paseo | <input type="checkbox"/> |
| 3. Trabajar | <input type="checkbox"/> |
| 4. Practicar deportes | <input type="checkbox"/> |
| 5. Salir a comer | <input type="checkbox"/> |

2. ¿Cuál es su opinión respecto a la producción agrícola dentro del cantón Santa Elena?

3. ¿Cómo describiría usted la situación actual de la economía agrícola familiar en el cantón Santa Elena?

-
-
4. En el caso particular de la actividad agrícola ¿cómo describiría el procedimiento de las familias en las actividades productivas que realizan?

 5. ¿Qué ventajas y desventajas observa usted que presenta la economía agrícola familiar dentro de los recintos del cantón Santa Elena? (Profundizar: costos, calidad, abastecimiento, etc.)

 6. ¿Cómo describiría el impacto que tienen en la productividad agrícola, las maquinarias, herramientas y técnicas, en los recintos del cantón Santa Elena?

 7. En su opinión ¿Cómo describiría la mano de obra disponible para las actividades agrícolas en el cantón Santa Elena?

 8. De acuerdo a su criterio ¿Qué estrategias cree que utilizan los grandes productores agrícolas en el cantón Santa Elena? (Profundice en costos de producción, indirectos, etc.)

 9. Desde su punto de vista ¿Qué cambios o mejoras podrían implementarse en las actividades agrícolas para mejorar la economía de las familias en el cantón Santa Elena?

 10. ¿Qué recomendaciones daría para optimizar los costos en la producción a los productores agrícolas del cantón de Santa Elena? (Profundizar y ampliar de acuerdo a cada tipo de costo)

 11. ¿Qué estrategias recomendaría para que la economía agrícola de las familias en el recinto Javita sea más eficiente?

 12. Algunos grupos de agricultores de Santa Elena han opinado sobre la importancia del cooperativismo y la asociatividad entre productores, como estrategias para mejorar su economía ¿Cómo considera esta idea, qué ventajas y desventajas tendría?

 13. ¿Qué problemas enfrentarían los agricultores de Santa Elena para comercializar lo que producen?

 14. ¿De qué manera cree usted que deben mejorar las condiciones para comercializar lo que se produce en Santa Elena?

15. ¿Cuáles son los principales productos que se pueden comercializar desde la provincia de Santa Elena? y ¿a qué lugares?

16. Si usted fuera el ministro de agricultura ¿Qué haría para mejorar la economía agrícola familiar en el cantón Santa Elena exporten lo que producen?

17. ¿Cómo se imagina usted un modelo ideal de la economía agrícola familiar para los productores del recinto Javita?

18. ¿Si en el mundo existieran más estrategias que ayuden a mejorar las actividades agrícolas familiares, cuáles serían?

Apéndice 5

Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA



ENCUESTA # _____

ESTUDIO 4203-3 SOCIOS

NOMBRES DE ENCUESTADO:				TELÉFONO				
DIRECCIÓN								
ESTUDIANTE ENCUESTADOR:				FECHA				
ZONA		SECTOR		DIRECCIÓN/BARRIO				
CIUDAD:								
SEXO	MUJER	1	HOMBRE	2				
EDAD	18-24	1	25-34	2	35-44	3	45Y+	4
NSE	C	1	D	2	E	3		
		AÑOS						

OCUPACIÓN				
TRABAJADOR DESTAJADO	A	1	PROFESIONAL/ CUENTA PROPIA	8

OBRERO CALIFICADO	NO	2	EMPRESARIO/MICROEMPRESA	9
OBRERO CALIFICADO		3	EMPRESARIO/PYMES	10
TÉCNICO DEPENDENCIA	EN	4	EMPRESARIO/GRAN EMPRESA	11
TÉCNICO/CUENTA PROPIA		5	DESEMPLEADO	12
EMPLEADO PÚBLICO		6	ESTUDIANTE/AMA DE CASA	13
EMPLEADO PRIVADO		7	OTRA ¿CUÁL?	14

ÚLTIMO AÑO DE ESTUDIOS	
NINGUNO	1
PRIMARIA INCOMPLETA	2
PRIMARIA COMPLETA	3
SECUNDARIA INCOMPLETA	4
SECUNDARIA COMPLETA	5
SUPERIOR INCOMPLETA	6
SUPERIOR COMPLETA	7
POST GRADO	8
INGRESOS FAMILIARES	
HASTA 500	1
501-1500	2
1501-3000	3
3001 EN ADELANTE	4

BUENOS DÍAS/TARDES, SOY BRYAN ARIEL GUALE SUAREZ ESTUDIANTE DE LA UPSE Y ESTAMOS CONVERSANDO CON PERSONAS COMO USTED SOBRE IMPORTANTES TEMAS; TODO CUANTO NOS PUEDA DECIR SERÁ DE MUCHA UTILIDAD PARA NUESTRA FORMACIÓN PROFESIONAL Y DESDE YA AGRADEZCO SU ATENCIÓN.

Algunas personas han dado ciertas opiniones respecto a la economía agrícola familiar en los recintos rurales del Cantón Santa Elena. yo le voy a leer esas opiniones y usted me dirá cuán de acuerdo está con cada una de ellas, considerando la escala:

Totalmente en desacuerdo 1; en desacuerdo 2; ni de acuerdo ni en desacuerdo 3; de acuerdo 4; totalmente de acuerdo 5.

OPINIONES	CALIFICACIÓN				
	1	2	3	4	5
La rentabilidad y situación económica de los agricultores superan las expectativas					
Tienen facilidad en el acceso a créditos mediante banca pública o privada					
Saben gestionar sus recursos financieros para reducir costos de producción sin afectar la calidad					
Utilizan todas las herramientas tecnológicas a disposición para promocionar sus productos					
Los agricultores tienden a confiar en agentes externos para obtener ayudas					

El apoyo por parte de las instituciones públicas es el más es el adecuado.					
Los insumos agrícolas tienen precios elevados en muchas ocasiones					
Las capacitaciones que reciben los agricultores y ayuda técnica son constantes					
Los agricultores acuden a intermediarios para vender sus producciones					
Los agricultores cuentan con variedad de cultivos en sus parcelas o hectáreas					
La conexión con cliente potenciales es muy importante para buena captación de ingresos					
El valor agregado es una fuente importante para la diferenciación dentro del mercado					
Utilizan nuevas alternativas para comercializar sus producciones					
Los canales de comercialización utilizados para vender sus productos son los mejores					
Logran obtener precios justos por la venta de sus cultivos					
Están familiarizados con fuentes de información agrícola El cooperativismo es una alternativa importante para mitigar problemas y afrontar dificultades.					
Las alianzas con empresas privadas son importantes para el crecimiento de la economía agrícola					
La economía de los agricultores mejoraría si se involucran directamente a la cadena de valor.					

Apéndice 6
Certificado de plagio

La Libertad, diciembre 2 de 2024

CERTIFICADO
ANTIPLAGIO 030TUTOR
WACR-2024

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado: "ECONOMÍA AGRÍCOLA FAMILIAR EN EL RECINTO JAVITA, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024" elaborado por el estudiante Bryan Ariel Guale Suárez, de la Carrera Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema anti plagio COMPILATIO, hego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado se encuentra con el 3% de la valoración permitida; por consiguiente, se procede a emitir el presente informe.

Adjunto reporte de similitud.

Atentamente,



Econ. William Caiche Rosales, Mgs.
CI: 0907077259

DOCENTE TUTOR



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Proyecto UIC II-BRYAN GUALE 30-11-2024

3%
Textos
sospechosos



2% Similitudes
2% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes
mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos
< 1% Textos potencialmente
generados por la IA

Nombre del documento: Proyecto UIC II-BRYAN GUALE 30-11-2024.docx
ID del documento: 94f54eb85b3f62f7a9c8376066a7c5aad363ca6e
Tamaño del documento original: 596,53 kB
Autores: []

Depositante: WILLIAM ALBERTO CAICHE ROSALES
Fecha de depósito: 30/11/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 30/11/2024

Número de palabras: 19.272
Número de caracteres: 127.212

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.acnur.org <small>https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6617.pdf?v</small>	1%		Palabras idénticas: 1% (196 palabras)
2	scielo.sld.cu Los sistemas de producción agrícola de las parroquias del norte de la ... <small>http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=50258_59362021000400002</small>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)
3	Documento de otro usuario #f10e51 El documento proviene de otro grupo.	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (42 palabras)
4	Documento de otro usuario #45b4c3 El documento proviene de otro grupo 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
5	Documento de otro usuario #fbd348 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
----	---------------	-------------	-------------	-------------------

Apéndice 7

Cronograma del proceso de elaboración de tesis

		UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA														
		FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS														
		CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS														
		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TUTORIALES														
TIPO DE TUTORÍAS: Titulación																
MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR																
		PERIODO ACADÉMICO 2024-2														
		2024														
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE						
		Fecha	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
No.	Actividades planificadas															
1	<i>Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:</i>															
2	Introducción	16 sept a 13 oct														
	Planteamiento del problema	16 sep a 7 oct														
	Formulación, sistematización, objetivo general y específico	8 oct a 10 oct														
	Justificación práctica y teórica e idea a defender	11 oct a 13 oct														
3	Capítulo I Marco Referencial	14 oct a 27 oct														
	Revisión de la literatura	14 oct a 17 oct														
	Desarrollo de teorías y conceptos	18 oct a 24 oct														
	Fundamentos Legales	25 al 27 oct														
4	Capítulo II Metodología	1 nov a 12 nov														
	Diseño y métodos de investigación	1 nov a 5 nov														
	Población y muestra	06 nov a 08 nov														
	Recolección y procesamiento de datos	09 nov a 12 nov														
	Capítulo III Resultados y Discusión	13 nov a 26														

5		nov																	
	Análisis ficha de observación y entrevista a especialistas	13 nov a 17 nov																	
	Análisis y gráficos de los resultados de encuesta	18 de nov al 24 nov																	
	Discusión y Propuesta	25 nov a 26 nov																	
6	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen	27 nov 29 nov																	
	Conclusiones	28 nov																	
	Recomendaciones	28 nov																	
	Resumen	29 nov																	
7	Certificado Antiplagio	01 dic																	
8	Entrega de informe de aprobación del TT, por parte del tutor	02 dic																	



Firma del tutor

Firma del estudiante

Apéndice 8

Certificado y fichas de validación de instrumentos



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024", planteado por el estudiante Bryan Ariel Guale Suárez, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Ficha de observación.
2. Guía de Entrevista.
3. Cuestionario para la Encuesta

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 11 de noviembre de 2024

Ing. Sabina Villón, MGS
Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec





Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: "Economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024".

Autor del instrumento: Bryan Ariel Guale Suárez.

Nombre del instrumento: Ficha de observación

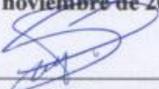
2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					✓
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					✓

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La libertad 11 de noviembre de 2024


Firma del Experto Informante
Ing. Sabina Villón, MGS



**Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: "Economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024".

Autor del instrumento: Bryan Ariel Guale Suárez.

Nombre del instrumento: Guía de entrevista

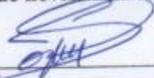
2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.				✓	
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					✓

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La libertad 11 de noviembre de 2024


 Firma del Experto Informante
 Ing. Sabina Villón, MGs



**Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

4. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: "Economía agrícola familiar en el recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024".

Autor del instrumento: Bryan Ariel Guale Suárez.

Nombre del instrumento: Cuestionario (Encuesta)

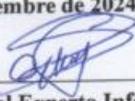
5. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
2. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.				✓	
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					✓

6. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La libertad 11 de noviembre de 2024


 Firma del Experto Informante
 Ing. Sabina Villón, MGS

Apéndice 9

Captura de base de datos

Autoguardado Proyecto UIC II Economía agrícola Familiar (respuestas) - Reparado - E...

Buscar

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Programador Ayuda Acrobat Diseño de tabla Comentarios Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Complementos Análisis de datos Crear un PDF y compartir vínculo Adobe Acrobat

E7 PRIMARIA COMPLETA

	G	H	I	J	K	L
1	Algunas personas han dado ciertas opiniones respecto a la economía agrícola familiar en los recintos rurales del Cantón Santa Elena. De acuerdo a esas opiniones, usted me dirá cuán de acuerdo está con cada una de ellas, considerando la escala Totalmen1	Algunas personas han dado ciertas opiniones respecto a la economía agrícola familiar en los recintos rurales del Cantón Santa Elena. De acuerdo a esas opiniones, usted me dirá cuán de acuerdo está con cada una de ellas, considerando la escala Totalmen2	Algunas personas han dado ciertas opiniones respecto a la economía agrícola familiar en los recintos rurales del Cantón Santa Elena. De acuerdo a esas opiniones, usted me dirá cuán de acuerdo está con cada una de ellas, considerando la escala Totalmen3	Algunas personas han dado ciertas opiniones respecto a la economía agrícola familiar en los recintos rurales del Cantón Santa Elena. De acuerdo a esas opiniones, usted me dirá cuán de acuerdo está con cada una de ellas, considerando la escala Totalmen4	Algunas personas han dado ciertas opiniones respecto a la economía agrícola familiar en los recintos rurales del Cantón Santa Elena. De acuerdo a esas opiniones, usted me dirá cuán de acuerdo está con cada una de ellas, considerando la escala Totalmen5	Algunas personas han dado ciertas opiniones respecto a la economía agrícola familiar en los recintos rurales del Cantón Santa Elena. De acuerdo a esas opiniones, usted me dirá cuán de acuerdo está con cada una de ellas, considerando la escala Totalmen6
2	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2. En desacuerdo
3	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo
4	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	4. De acuerdo
5	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
6	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2. En desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
7	1. Totalmente en desacuerdo	4. De acuerdo	2. En desacuerdo			
8	1. Totalmente en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo			
9	2. En desacuerdo					
10	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2. En desacuerdo
11	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo			
12	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2. En desacuerdo
13	1. Totalmente en desacuerdo	4. De acuerdo	2. En desacuerdo			
14	1. Totalmente en desacuerdo	4. De acuerdo	2. En desacuerdo			
15	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo	4. De acuerdo	2. En desacuerdo
16	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo

Respuestas de formulario 1

Accesibilidad: es necesario investigar

SPSS Economía agrícola familiar.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos (Modo de prueba)

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	Género	Edad	Ocupación	años de estudio	Ingresos familiares mensuales	V1	V2
1	Masculino	38-47	Agricultor	PRIMARIA COMPLETA	480-880	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo
2	Masculino	38-47	Agricultor	PRIMARIA COMPLETA	480-880	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo
3	Masculino	28-37	Agricultor	SECUNDARIA COMPLETA	480-880	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
4	Masculino	28-37	Agricultor	SECUNDARIA COMPLETA	480-880	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
5	Masculino	28-37	Agricultor	SUPERIOR INCOMPLETA	Menos de 479	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
6	Masculino	38-47	Agricultor	PRIMARIA COMPLETA	480-880	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
7	Masculino	38-47	Agricultor	PRIMARIA INCOMPLETA	480-880	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
8	Masculino	48-57	Agricultor	PRIMARIA INCOMPLETA	Menos de 479	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo
9	Masculino	48-57	Agricultor	PRIMARIA INCOMPLETA	480-880	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
10	Masculino	Más de 57	Agricultor	SECUNDARIA INCOMPLETA	681-881	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
11	Masculino	48-57	Agricultor	PRIMARIA COMPLETA	480-880	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo
12	Masculino	Más de 57	Agricultor	PRIMARIA INCOMPLETA	Menos de 479	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
13	Masculino	38-47	Agricultor	SECUNDARIA INCOMPLETA	480-880	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
14	Masculino	28-37	Agricultor	SECUNDARIA COMPLETA	480-880	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo
15	Masculino	38-47	Agricultor	PRIMARIA COMPLETA	480-880	2. En desacuerdo	2. En desacuerdo
16	Masculino	38-47	Agricultor	SECUNDARIA INCOMPLETA	681-881	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo
17	Masculino	Más de 57	Agricultor	PRIMARIA COMPLETA	Menos de 479	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
18	Masculino	28-37	Agricultor	SUPERIOR COMPLETA	681-881	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo
19	Masculino	38-47	Agricultor	PRIMARIA INCOMPLETA	Menos de 479	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo
20	Masculino	48-57	Agricultor	SECUNDARIA INCOMPLETA	480-880	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo
21	Masculino	Más de 57	Agricultor	NINGUNO	480-880	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo
22	Masculino	Más de 57	Agricultor	NINGUNO	Menos de 479	1. Totalmente en desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
23	Masculino	38-47	Agricultor	SUPERIOR COMPLETA	681-881	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo
24	Masculino	48-57	Agricultor	PRIMARIA INCOMPLETA	480-880	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo

Visión general Vista de datos Vista de variables

Activar Windows 25 días restantes en Prueba de versión completa Actualizar aquí

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO Clásico

22°C Mayorm. nubla... 10:58 p. m. 29/11/2024

Apéndice 10

Ficha de tutoría



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FICHA PARA EL CONTROL DE TUTORÍAS DE TIC
PERÍODO ACADÉMICO 2024-2

Facultad:	Ciencias Administrativas				
Carrera:	Administración de Empresas				
Modalidad de Titulación:	Trabajo de Integración Curricular				
Docente tutor:	William Alberto Caiche Rosales				
Estudiante:	Bryan Ariel Guale Suárez		Paralelo:	8/2	
FECHA	HORA		DESCRIPCIÓN DE TEMAS DESARROLLADOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CONTENIDO	TIPO DE TUTORÍA
	INICIO	FIN			
11/9/2024	20:30	23:30	Elaboración de fichas de observación en base a las 4P/ tabulación de problemas y Matriz de Vester	Comprender las herramientas referentes para la búsqueda de los problemas	TITULACIÓN
17/9/2024	19:00	21:30	Revisión de los problemas.	Analizar los problemas encontrados en el tema de estudio.	
25/9/2024	12:00	13:30	Explicación para elaboración de las preguntas de entrevistas	Conocer la teoría de las actitudes para la elaboración de la guía de entrevista	
15/10/2024	12:00	13:00	Retroalimentación sobre las preguntas de entrevistas	Conocer la teoría de las actitudes para la elaboración de la guía de entrevista y debía aceptación	
22/10/2024	12:00	13:00	Revisión de las preguntas de la entrevista	Presentar la guía de entrevista para la revisión.	
23/10/2024	12:00	13:00	Corrección y aprobación de la guía de entrevistas	Realizar los ajustes correspondientes de la guía para la posterior aprobación.	
11/11/2024	20:00	22:00	Explicación para elaboración de las preguntas de encuestas	Conocer la teoría de las actitudes para la elaboración de la guía de encuesta	

20/11/2024	22:00	0:00	Población y muestra: Tipo de muestreo.	Identificar el tipo de muestreo que se aplica
23/11/2024	16:00	18:00	Revisión de las preguntas de la encuesta	Presentar el cuestionario de encuestas para la respectiva revisión.
25/11/2024	20:00	21:00	Corrección y aprobación del cuestionario de encuestas	Realizar los ajustes correspondientes del cuestionario para la posterior aprobación.
28/11/2024	20:00	23:00	Revisión del trabajo de UIC	Corregir los puntos indicados por el tutor.
OBSERVACIONES DEL DOCENTE:				



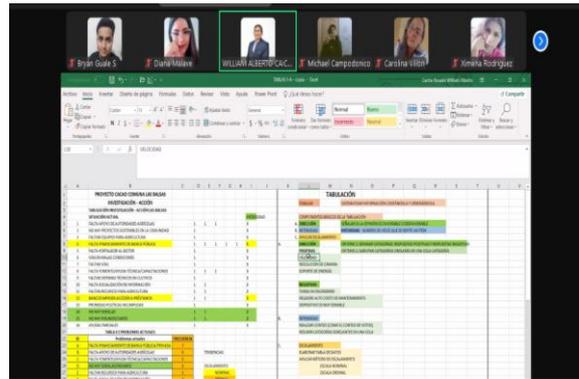
Escaneado digitalmente por
WILLIAM ALBERTO
CAICHE ROSALES

FIRMA DEL TUTOR

FIRMA DEL ESTUDIANTE

Apéndices 11

Evidencias



Nota: Tutoría virtual





Nota: Tutorías presencial



Nota: observación y entrevistas