



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA MICROEMPRESA
BANAICE S.A.S. DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024.**

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA:

Dayana Michelle Pincay Ramírez

LA LIBERTAD-ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor tutor del trabajo de titulación **“Responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena, año 2024”** elaborado por la **Sra. Dayana Michelle Pincay Ramírez** egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de licenciada en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente;

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.

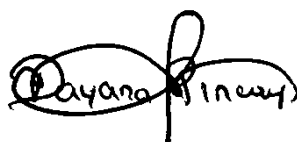
Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente trabajo de titulación denominado “**Responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena, año 2024.**” Constituye un requisito previo a la obtención del título de licenciada en Administración de Empresa de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Pincay Ramírez Dayana Michelle** con cédula de identidad número **2450193178** declaro que la investigación es absolutamente original, autentica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente;

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dayana Pincay', with a stylized flourish at the end.

Pincay Ramírez Dayana Michelle

Cl.: 245019317-8

Dedicatoria

Quiero dedicar el presente proyecto de titulación a todas las personas que hicieron posible su desarrollo:

A Dios por que desde un inicio fue mi guía y mi fortaleza para seguir adelante.

A mi familia que con su apoyo siempre me ha enseñado a no rendirme entre la adversidad.

A mi conejito Bambi que me acompañó en las largas horas de la noche para avanzar mi trabajo.

A mi amiga Adriana Muñiz y su esposo que fueron de mucha ayuda para la realización del estudio.

Por último, a mi tutor, especialista y amigos que fueron una fuente de apoyo en el proceso de la investigación.

Pincay Ramírez Dayana Michelle

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que fueron pilar fundamentales para la elaboración de mi trabajo de titulación.

En primer lugar, a Dios que es un pilar fundamental en mi vida, por brindarme salud y no abandonarme en los momentos más difíciles de mi vida.

Por último, a mi tutor y especialista por la paciencia y guía durante el proceso de redacción del trabajo y a mis amigos que siempre estuvieron ayudándome.

A todos los colaboradores que participaron en la investigación que sin sus experiencias el proyecto no habría sido posible gracias por su confianza y contribución.

Pincay Ramírez Dayana Michelle

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. Libi Carol Caamaño López, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.

PROFESOR TUTOR

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.

PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Lic. Julissa González González
SECRETARIA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
Capítulo I.....	21
Revisión de la literatura	21
Desarrollo de teorías y conceptos	27
Fundamentos legales	39
Capítulo II	42
Metodología.....	42
Diseño de la investigación.....	42
Métodos de la investigación	44
Población y muestra	45
Recolección y procesamiento de datos	47
Técnicas de investigación	47
Capítulo III.	49
Resultados y Discusión	49
Análisis de los resultados de las entrevistas	49
Análisis de los resultados encontrados en el Grupo focal	55
Discusión	62
Propuesta.....	65
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Referencias	73
Apéndice	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Población.....	46
Tabla 2: FODA	66
Tabla 3: Matriz estratégica.....	67
Tabla 4: Plan de Acción.....	68

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1: Matriz de Consistencia	80
Apéndice 2: Guía entrevista	81
Apéndice 3: Guía de Pautas	82
Apéndice 4:Certificado de antiplagio	84
Apéndice 5:Cronograma de Actividades	85
Apéndice 6: Carta Aval	86
Apéndice 7:Certificado de validación de instrumentos	87
Apéndice 8: Ficha de tutorías	88
Apéndice 9:fotos de tutorías.....	89
Apéndice 10:Evidencia de la entrevista	90
Apéndice 11:Evidencia del Grupo focal.....	91



**Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón
Santa Elena, año 2024**

AUTOR:

Dayana Michelle Pincay Ramírez

TUTOR:

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc

Resumen

El trabajo de Investigación denominado Responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. trata cómo el uso de prácticas responsables promueve el desarrollo sostenible a largo plazo en la microempresa y en la localidad que se encuentra, la problemática identificada en el estudio es la carencia de conocimientos y limitado recursos financieros en la aplicación de la RSE, por tal motivo se encuentra limitado el uso de prácticas fuera de lo cotidiano. El objetivo de la investigación es analizar la relevancia de la Responsabilidad social empresarial mediante un estudio de la situación actual que impulse el desarrollo sostenible de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena. La metodología utilizada es un diseño no experimental, con enfoque cualitativo, alcance descriptivo. Se usó el método analítico e inductivo. La población considerada en el estudio fue de un total de 8 miembros de la microempresa, considerada como muestra censal. Se ejecutó una entrevista dirigida al dueño, socia y jefa del área de producción de la microempresa, se realizó un Grupo Focal a los miembros que la integran sobre la RSE abarcando los ámbitos sociales, culturales, ambientales y económicos, se obtuvo que la responsabilidad social empresarial es un factor clave para mejorar el desarrollo sostenible, que ayuda a mejorar la imagen de la microempresa promoviendo un mayor reconocimiento a nivel local induciendo el aumento en la ventas diarias, por consiguiente a atraer nuevos inversionistas, asimismo la mejora de la relación con la comunidad. Como conclusión se evidenció que la carencia de conocimiento y financiamiento limitada a explorar nuevos horizontes.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial, microempresa, sostenibilidad, medio ambiente.



Corporate Social Responsibility for the Banaice S.A.S. microenterprise of the Santa Elena canton, year 2024

AUTHOR:

Pincay Ramírez Dayana Michelle

TUTOR:

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.

Abstract

The research work called Corporate Social Responsibility in the microenterprise Banaice S.A.S. deals with how the use of responsible practices promotes long-term sustainable development in the microenterprise and in the locality where it is located. The problem identified in the study is the lack of knowledge and limited financial resources in the application of CSR, for this reason the use of practices outside of the daily routine is limited. The objective of the research is to analyze the relevance of Corporate Social Responsibility through a study of the current situation that promotes the sustainable development of the microenterprise Banaice S.A.S. of the canton of Santa Elena. The methodology used is a non-experimental design, with a qualitative approach, descriptive scope. The analytical and inductive method was used. The population considered in the study was a total of 8 members of the microenterprise, considered as a census sample. An interview was conducted with the owner, partner and head of the production area of the microenterprise. A focus group was held with its members on CSR, covering social, cultural, environmental and economic areas. It was found that corporate social responsibility is a key factor to improve sustainable development, which helps improve the image of the microenterprise by promoting greater recognition at a local level, inducing an increase in daily sales, consequently attracting new investors, and improving the relationship with the community. In conclusion, it was evident that the lack of knowledge and financing limits the exploration of new horizons.

Keywords: Corporate social responsibility, microbusiness, sustainability, environment

Introducción

En el mundo empresarial cada vez cambiante y consciente de los impactos sociales e ambientales que pueden causar las microempresas, la adquisición de prácticas de Responsabilidad social empresarial (RSE) se ha vuelto un factor crucial para la sostenibilidad y la sustentabilidad de muchas organizaciones para alcanzar el éxito en el mercado, aunque existen varias instituciones que las integran, ya sean las grandes empresas o las pymes que también se hacen presente en la incorporación de dichas pericias, por la razón de que es un factor esencial para el desarrollo, esencialmente en el sector productivo artesanal, que muchas veces se pasan por alto la integración de actividades responsables con el entorno.

El diseño de estrategias comprometidas con la responsabilidad social empresarial en el mundo es fundamental en la actualidad, por motivo de que trae una gran ventaja competitiva. Donde la atracción de nuevos talentos, junto al mejoramiento de la satisfacción laboral, ayudan al desarrollo sostenible mediante la adquisición de acciones de responsabilidad y sostenibilidad que promuevan el crecimiento de las microempresas de manera interna como externa, reduzcan la rotación del personal dentro de las diversas áreas en las organizaciones, que conlleva al paso del tiempo el logro de ganar una buena reputación en el mercado, asimismo su crecimiento económico en el entorno social y empresarial.

El trabajo tiene como pilar fundamental la responsabilidad social empresarial porque promueven a la reducción de residuos y a la disminución del impacto que una microempresa puede ocasionar por déficit de conocimiento en el lugar operativo, también se asegura que el entorno se mantenga saludable para las nuevas generaciones. A causa de la insuficiencia de información da como obstáculo que un emprendimiento pequeño este limitado a avanzar, por tal razón el diseñar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial tiene un efecto positivo en la sociedad.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas las microempresas desempeñan un papel relevante en la economía mundial, se recalca que el 100% de empresas en el planeta, el 90% son microempresas que representan un 50% del Producto Interno Bruto qué al paso del tiempo ha generado un índice del 70% de empleos entre todos los países y el 10% restante equivalen a empresas de mayor tamaño. Las microempresas a pesar de sus tamaños reducidos se encuentran ubicadas en diversos sectores del mundo ya sea que presten o vendan un producto que satisfaga la necesidad de los consumidores. Las microempresas cumplen con un rol fundamental como base de la estructura global.

En Ecuador los líderes hoy en día ponen en marcha el arte de la responsabilidad social empresarial, a causa de que desean mejorar su relación con la comunidad, la adquisición de beneficios financieros para las entidades, que al pasar de los años contribuyen al progreso social, además el compromiso que tiene una micro, pequeña o mediana empresa con la Responsabilidad social empresarial fortalece el posicionamiento en el mercado nacional, la creación de valor agregado que permite diferenciarse de las competencias que rodean el negocio, que traen consigo un impacto en la comunidad y el desarrollo económico, por lo que se promueve gracias a la fidelidad de los clientes y de los futuros socios potenciales.

En el Ecuador existen microempresas que ofrecen al público una gran variedad de actividades desde lo textil hasta productos de consumo masivo, que induce de manera obligatoria establecer prácticas de responsabilidad social empresarial. En otras palabras, cada actividad que integre un proceso de transformación de la materia prima hasta el producto terminado comprende un sinnúmero de pasos para la fabricación que a la vez genera contaminación, de tal manera se busca que la implementación de prácticas sostenibles ayude a mejorar la eficiencia operativa con el fin cumplir las normas ambientales y de tal forma incrementar la calidad del producto.

Las microempresas en el Ecuador son esenciales porque ofrecen un gran crecimiento económico al país. Una microempresa posee un monto pequeño en inversión para su correcto funcionamiento y Constitución, por tal motivo se facilita que día a día más personas motivadas y optimistas se unan a la cadena de emprendedores. Por esta razón al requerir una pequeña cantidad monetaria para su puesta en marcha en el sector de preferencia se evidencia que cada vez son más las personas arriesgadas, de tal manera el incremento de las actividades emprendedoras produce el aumento en el índice de generación de empleos dando como resultado una mejor estabilidad económica del país.

La extensión de las microempresas en los diversos sectores del Ecuador se dio a partir de la pandemia del COVID19 en el año 2020, que en el largo periodo de tiempo indujo a que muchas personas obtén por emprender para tener una fuente confiable de ingreso para el hogar. Poco a poco las ideas emprendedoras e innovadoras surgen y se consolidan de manera formal en la nación, en la que prevalecer en el mercado es un factor crucial para las microempresas que se encuentran en operación. Por lo que pueden aparecer varias causas como factores económicos, sociales o ambientales que ocasionan que den por terminada sus actividades comerciales.

En el contexto local de la provincia de Santa Elena, se encuentran fundadas grandes variedades de microempresas que les resulta complicado adoptar actividades comprometidas con la Responsabilidad social empresarial, cabe recalcar que se encuentran operando en los diversos sectores del país como: la pesca, la agricultura, el turismo y el comercio. Que son fuentes valiosas para la economía provincial. Sin embargo la utilización de acciones relacionadas a la sostenibilidad empresarial que varían de acuerdo con sus actividades en el mercado, a pesar de ello se busca la implementación y el uso responsable de los recursos naturales, renovables y no renovables que están al alcance de cada área productiva, con el compromiso de impedir que exista una mayor contaminación en el entorno local.

En el cantón Santa Elena existe un índice bajo de microempresas que ponen énfasis en los efectos que ocasionan los procesos de producción artesanales o industriales dentro de la localidad, por el deficiente conocimiento en el manejo de acciones o prácticas responsables dentro del entorno laboral, a pesar de ello, la responsabilidad social empresarial es parte del bienestar de la comunidad en la que se ejercen, por tal motivo las organizaciones que las integran están vinculadas a las iniciativas comunitarias, programas de capacitaciones o alianzas estratégicas con más microempresas que se encuentran alrededor de ella.

En el cantón Santa Elena, la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial comprometidas con la comunidad y el medio ambiente ayudan a incentivar y atraer nuevas inversiones, que promueven el impulso del turismo en la localidad. Las microempresas que implementan labores socialmente responsables tienen una buena reputación por el consumidor ya que se encargan de procurar el bienestar de la sociedad junto a la creación de una eficiente relación con los grupos de interés, además el uso de estrategias de Responsabilidad Social Empresa refuerza el lazo que tiene la organización con el entorno para que las prácticas aporten el desarrollo sustentable y sostenible de la localidad.

La microempresa Banaice S.A.S. ubicada en el cantón Santa Elena en el barrio Sauces, específicamente en la calle Fausto Fajardo Avenida 46, e especializa en la elaboración, distribución y venta de chocobanano de manera artesanal. Ofrece al público un producto delicioso durante todo el año y muy demandado en la temporada de verano que causa el aumento de su producción donde se integra la combinación de una fruta nativa que es el banano con una cobertura de chocolate, de esta forma brinda un plus al producto con variedades de presentación innovadoras adaptándose al gusto del consumidor.

El **planteamiento del problema** se enfoca en las microempresas en el mundo, que a raíz de la pandemia del COVID-19 perjudicó a muchos sectores que causó el cierre y despido masivo de personas, que trae consigo un índice elevado de desempleo que al paso del tiempo muchas familias ecuatorianas les costó estabilizarse de manera económica, de este modo trajo consigo la necesidad de buscar la forma de tener una fuente de ingresos para el hogar de manera inmediata, dando paso a que surja la idea de emprender que poco a poco va en crecimiento.

Al paso del tiempo lo que comenzó como una idea de negocio se convierte en una microempresa de manera formal, constituida en su totalidad por miembros familiares. Las entidades en muchos casos se quedan en medio camino de su desarrollo o desaparecen ya sea por mala administración de los recursos económicos, escasez de conocimiento de gestión, inexistencia de fuentes de financiamiento o la presencia de factores o fenómenos sobrenaturales que ocasionan el cierre de la fuente de ingreso familiar.

En el mundo, las micro y pequeñas empresas enfrentan desafíos día a día, sobre la adquisición e integración de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las diversas áreas laborales. Las microempresas operan con una pequeña suma de dinero que en muchos casos es cogido de los ahorros familiares que son ocupados para su existencia en el entorno de las inversiones, la capacidad de dichas entidades está en un bajo nivel de las competencias que cada vez es más importante la valoración de la sostenibilidad y la ética empresarial, que limita su crecimiento a largo plazo.

La educación empresarial es muy limitada, los emprendedores de las microempresas poseen una incapacidad en la investigación sobre la implementación de actividades sostenibles, con la finalidad de mejorar su reputación y la obtención de nuevos clientes con el propósito de aumentar su lealtad que logra tener más ingresos. Por consiguiente, esta desinformación perjudica la competitividad de una microempresa dando paso al surgimiento de efectos negativos en el desarrollo de la localidad de manera social y económica.

La digitalización ha incrementado la competitividad en varios sectores, lo que obliga a las organizaciones volverse más eficientes e implementar estrategias de responsabilidad social empresarial ya que son puntos clave, pero muchas veces no se tiene apoyo financiero necesario para que las prácticas sean efectivas, existe la poca colaboración de los miembros que repercute en la presencia de una escasa motivación en los emprendedores dando como efecto la baja autoestima y desconocer dónde empezar.

En Ecuador las microempresas se dedican a la creación de productos de manera artesanal para comercializarlos, donde frecuentemente se excluye la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial que causa en el país un déficit referente al desarrollo sostenible, dando paso a la creación de una mala imagen hacia los clientes que trae como efecto un impacto negativo en la comunidad y el medio ambiente, por ende las microempresas al ser negocios conformados por 8 o menos personas, que al tener poco tiempo y conocimiento para mejorar el entorno de trabajo, dificulta la integración de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en su actividades diarias.

Las microempresas en el país diariamente se enfrentan a desafíos conectados con la integración de prácticas de responsabilidad social empresarial durante sus horas labores, condicionalmente carecen de los recursos necesarios como fuentes financieras importantes para el progreso o correcta integración de las estrategias, también un bajo rango de formación sobre las ventajas que tiene la responsabilidad social empresarial que muchas veces por la situación no se las adquiere por el pensamiento de que solo las grandes organizaciones pueden ser participe del modelo de negocio sostenible.

En Ecuador hay microempresas que se encuentran operando en diversos entornos donde abunda la competitividad en cada esquina, siendo una de las prioridades la supervivencia económica a pesar de que sea a corto plazo, por lo que se descuidan del cuidado de los procesos operacionales y su influencia en el medio ambiente. Por dicha razón la inexistencia de prácticas de responsabilidad social empresarial se convierte en algo negativo para la sostenibilidad, crecimiento de cada entidad dando como resultado las limitaciones al cambio.

El escaso apoyo e iniciativas referentes a las prácticas de responsabilidad social empresarial es debido a que las microempresas tienen muy poco acceso a información e intercambio de conocimiento de experiencias sobre responsabilidad social empresarial, por lo tanto, limita su capacidad para aprender e implementar las prácticas comprometidas, también se necesita la fomentación de un entorno donde se desarrolle una cultura responsable de manera social y ambiental. En Ecuador es importante que todas las organizaciones deban alinear sus actividades con las integraciones de prácticas de responsabilidad social en cual aporte a la reducción de los impactos ambientales, y asegurar que cada organización que induce una gran persecución deba adoptar estrategias, actividades o estándares de prácticas ambientales que permitan mitigar los efectos de manera inmediata, que da como resultado un aumento en el desarrollo humano.

En el contexto local la responsabilidad social empresarial es un fundamento clave para todas microempresas u organizaciones ya que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad. La microempresa Banaice S.A.S. ubicada en el cantón Santa Elena a pesar de su tamaño busca mejorar su sostenibilidad a largo plazo, que día a día se enfrenta a diversos desafíos referentes a la adquisición e implementación de estrategias socialmente responsables de manera no empírica, las principales problemáticas que manifiesta son:

En la parte cultural de la microempresa el primer obstáculo que se evidencia es la escasa formación e insuficiencia en conocimiento sobre responsabilidad social empresarial dentro del personal operativo, por lo tanto, es insuficiente el aporte en la búsqueda de prácticas que contribuyan a la microempresa, que induce a una limitante en la adquisición de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para proporcionar un mejor desarrollo sostenible en el entorno.

Sucesivamente en la dimensión ambiental la carencia de información es un factor fundamental, por lo tanto, la implementación de estrategias efectivas de responsabilidad ambiental es esencial en la microempresa Banaice S.A.S. La situación actual revela que existen desechos de materia prima que sobran o ya no son utilizados en la producción y son desechados de manera cotidiana sin aprovecharlas, por dicha razón se busca incentivar el uso de los residuos que no son tomados en cuenta para reciclar.

En la dimensión económica el escaso financiamiento impide que la microempresa pueda invertir en actividades relacionadas al desarrollo profesional de los trabajadores, por motivo de tener poco tiempo constituida y es escaso el reconocimiento en el mercado. Por dicha razón no se logra sobrepasar el rango de ventas establecida en cada temporada para poder comenzar con planes de acción que contribuyan a la sostenibilidad. Cabe resaltar que el ingreso obtenido es utilizado para la compra de los ingredientes necesarios para la creación del producto, los sueldos a los trabajadores y una pequeña parte designada a gastos familiares.

Por último, el uso de estrategias de responsabilidad social empresarial conlleva diversos beneficios para la microempresa Banaice S.A.S. ubicada en el cantón Santa Elena. Además, mediante la investigación aporta el desarrollo científico sobre la Responsabilidad social empresarial reafirma los argumentos expuestos por autores que destacan la importancia y la perspectiva que incentivan a tener un mejor ambiente empresarial donde se busca adaptar y adecuar las estrategias que ya han sido utilizadas por otras organizaciones con la intención de proyectar la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo en el entorno.

Como siguiente punto del trabajo de investigación, se plantea la interrogante a la **formulación del problema** que se manifiesta en la pregunta: ¿Qué relevancia tiene la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena? Por este motivo se realiza la recopilación de información para establecer una base de datos determinada que haga referente a las prácticas de responsabilidad social empresarial que se encuentran inmersos los fundamentos teóricos.

A través de la recopilación de datos y análisis de la información encontrada se realiza la **Sistematización del problema** que abarca las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la situación actual referente a la responsabilidad social empresarial de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena?
- ¿Cuáles son las prácticas de responsabilidad social empresarial que ha implementado en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena?
- ¿Qué estrategias de responsabilidad social empresarial promueven el desarrollo sostenible en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena?

Desde esta perspectiva se establece a base de la formulación de problema el **objetivo general** que es el pilar fundamental requerido para alcanzar con satisfacción el trabajo de investigación:

Analizar la relevancia de la responsabilidad social empresarial mediante un estudio de la situación actual que impulse el desarrollo sostenible de la microempresa Banaice S.A.S. cantón Santa Elena.

Con lo mencionado en la sistematización del problema se desplazan los **objetivos específicos** que son puntos clave para logra el objetivo general del estudio y poder establecer la propuesta investigativa:

1. Diagnosticar la situación actual referente a la responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena.
2. Identificar las acciones de responsabilidad social empresarial que se utilizan en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena.
3. Diseñar estrategias de responsabilidad social empresarial para la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena.

La **justificación teórica** del trabajo de titulación tiene como base principal fundamentos teóricos expuestos por autores que hacen referencia a la responsabilidad social empresarial, que facilite el entendimiento, análisis del tema a desarrollar, asimismo que aporte a nuevos proyectos siendo como guía para las nuevas iniciativas de investigación relacionadas a las prácticas responsables. Cabe recalcar que aporta ventajas competitivas en los diversos trabajos, que se considera un punto clave para alcanzar las metas propuestas.

Según Ormaza et al. (2020) menciona que la sostenibilidad es conocida como la estrategia que está dirigida en cumplir los ODS donde la responsabilidad social empresarial promueve que las empresas sean socialmente responsables, para que se direccionen las entidades de modo que mejoren y respeten los derechos de los miembros que la integran, y que estén en regla con sus obligaciones legales y que se proteja el medio ambiente (p. 15).

El éxito de toda organización depende de la participación de todos sus miembros quiénes la conforman para cumplir el propósito de ser competitivo a largo plazo y sostenibles, asimismo adaptarse al mundo cambiante dando énfasis a las iniciativas referentes al desarrollo de la responsabilidad social empresarial con la finalidad de lograr sus metas de manera más consientes, ya que adicionalmente depende de sus ingresos para poder tener presencia en el mercado, está relacionado en la toma de decisiones para el cuidado del entorno de manera interna como externa.

Herrera y Vásquez (2020) Señalan que el transcurso de los años ha existido un signo número de investigaciones relacionadas con la responsabilidad social y temas de sustentabilidad a pesar de que este tipo de investigaciones son importantes realizar hoy en día con el propósito de conocer para sí las organizaciones puedan adaptar y adquirir las nuevas perspectivas que al paso de los años se han agregado para implementar dentro de un modelo de negocio y puede hacer más productivo (p. 84).

La responsabilidad social empresarial busca cumplir las expectativas que posee el cliente, empleados, proveedores y la comunidad donde la empresa cumpla con sus operaciones de manera responsable que da como resultado la competitividad a largo plazo. La investigación aporta al desarrollo científico de la responsabilidad social empresarial que ratifica los argumentos expuestos por los autores que destaca la importancia y la perspectiva que se tiene sobre la implementación de actividades que incentiven a tener un mejor ambiente empresarial con el objetivo de mejorar de manera interna y externa de cada proceso.

En base al planteamiento del problema se expone la **justificación práctica** sobre las estrategias que orientan una solución eficaz con la finalidad de analizar el manejo de la responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena, por lo que es primordial la coordinación y colaboración de las personas que la conforman. Las integraciones de prácticas de responsabilidad social en la microempresa Banaice S.A.S. ubicada en el cantón Santa Elena, brinda mejoras impactantes referentes a la reputación, la imagen, el aumento de la participación con la comunidad, que permite a la organización demostrar el compromiso que tiene con el bienestar social y ambiental.

La creación de un buzón de sugerencias en el trabajo ayudará a fomentar la participación de los miembros donde den su punto de vista de las cosas que se pueden corregir y que sean tomados en cuenta para impulsar el sentido de pertenencia que a su vez contribuye a mejorar la productividad. Asimismo, la implementación de talleres de capacitación en un corto periodo de tiempo a los miembros de la organización, referente a la responsabilidad social empresarial es fundamental para que conozcan los beneficios e importancia al adquirirlas en una microempresa en las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicos.

La optimización de los residuos es un factor clave para minimizar el impacto ambiental, que mediante la integración de talleres de reciclaje donde se reutilice lo residuos plásticos provenientes de los empaques con la finalidad de aprovecharlas para crear nuevos productos y aumentar la participación del equipo dentro de la microempresa. La adaptación de prácticas responsables y sostenibles en el entorno laboral, mejora el desempeño empresarial también a reducir el impacto ambiental, social y económico que puede ocasionar los procesos de transformación e industrialización de la materia prima hasta el producto terminado, ya que cada organización que participa de las prácticas responsables constituye un claro ejemplo de que ha logrado estabilidad en el mercado y sostenibilidad a largo plazo, junto a ello el reconocimiento de la localidad que se encuentra operando, por su modelo de negocio responsable.

En el ámbito empresarial la adaptación de prácticas responsables es primordial para una mejor toma de decisiones. La presente contribución sirve como base para futuras investigaciones que se relacionen con el tema de Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible, en especial con aquellas microempresas que generan desechos y residuos que deben ser tratados responsablemente.

Idea a defender que se mantiene en el proyecto de titulación denominado: Las prácticas efectivas de responsabilidad Social Empresarial promueven el desarrollo sostenible de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena.

El **mapeo** contiene como primera parte la introducción donde se describe sobre el tema de manera maso, meso, micro, el planteamiento del problema que va de la mano a la formulación y síntesis del problema que gracias a ello se estableció el objetivo general, y los específicos que son esenciales en la investigación conjunto a ello la justificación teórica y práctica y para finalizar la idea a defender.

En el **capítulo I** se analiza el marco referencial donde se toma en consideración el uso de la revisión literaria existente con el fin de analizar temas directamente relacionados a la investigación que se estudie por siguientes utilizó la referencia mediante autores que es saco de tesis, artículos científicos, asimismo el marco teórico con bases de libros que ayudan a que se pueda definir la variable e indicadores adquiridos de una base sólida, también podemos encontrar los fundamentos legales.

En el **capítulo II** se representa el marco metodológico donde se detalla el diseño, los métodos que se utiliza para realizar la investigación y las herramientas para el procesamiento de datos, la población y muestra a estudiar, en definitiva el proceso que se llevará a cabo para cumplir con los objetivos establecidos en la investigación de manera precisa

Y en el **capítulo III** Se resalta los resultados encontrados gracias a la recopilación de información mediante la entrevista y el grupo focal que se realizó a los ocho miembros de la microempresa, además se define las posibles prácticas de responsabilidad social empresarial esenciales para el desarrollo sostenible de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena, que termina con las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo I

Marco Referencial

Revisión de la literatura

Se prosigue brevemente a la elaboración del proyecto donde se especifica y se tiene como base la revisión de la literatura existente que es una guía para el trabajo, asimismo se referencia artículos científicos y temas de tesis elaboradas por diferentes autores relacionados a la responsabilidad social empresarial.

En la actualidad existen variedad de investigaciones, en las que se escogió los más semejantes. En el artículo científico de Ávila y Cedeño (2020) denominado “Las pequeñas y medianas empresas y la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador” publicada en la revista científica Dominio de las ciencias con el objetivo de conocer cómo se aplica la Responsabilidad Social Empresarial y las perspectivas que poseen las pymes del Ecuador referente al tema de investigación.

La metodología utilizada es una investigación bibliográfica y descriptiva con enfoque cuantitativo con la finalidad de realizar un análisis para conocer el comportamiento que tiene la sociedad junto con las pymes respecto en la adquisición e aplicación de políticas sobre la Responsabilidad Social Empresarial, las técnicas aplicadas fue la encuesta y entrevista con el propósito de armar una base de datos que permita conocer los dos puntos de vista, consto de 10 preguntas cerradas a 243 personas asimismo 4 preguntas abiertas a 4 jefes de las pymes.

En los resultados se evidencia que la aplicación de políticas dentro de una microempresa no se aplica por motivo escaso de conocimiento de la importancia de poseer actividades relacionadas a la responsabilidad social empresarial donde una de las interrogantes de los jefes de las pymes fue si se necesita un capital mínimo para obtenerlas, en el que recalcan los altos costos, en sentido de la comunidad muy pocos conocen sobre el tema por eso no exigen su uso.

En conclusión, en 3 provincias del Ecuador: Manabí, Pichincha y Guayas la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial es muy escasa debido a la falta de conocimiento, mala comunicación de quienes las conforman, carencia de interese y herramientas junto a ello la ausencia de concientización de los beneficios que puede tener la integración de políticas y prácticas de responsabilidad social empresarial.

Existen muchas pesquisas como el siguiente trabajo hecho por Villacís y Caiche (2021) en su artículo denominado “La responsabilidad social como herramienta de ventaja competitiva para las pequeñas y medianas empresas”. Fue publicado en revista Digital Publisher CEIT la meta es definir los puntos claves que aportan a la ventaja colectiva en la implementación de responsabilidad social empresarial, ya que viene de aliado con la visión en la gestión estratégica corporativa de las acciones y crear valor.

La metodología empleada en el trabajo científico fue a base descriptivo con enfoque cualitativo donde se estableció la base de datos que hace referencia a fuentes bibliográficas para poder cumplir el objetivo de investigación referente a la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial como una fuente de ventaja a largo plazo en las empresas que las aplican en las labores diarias.

Como resultado se da mención a que la responsabilidad social empresarial hoy en día se debe integrar junto a una correcta planeación estratégica que se encuentren inmersas las políticas con los reglamentos que ayuden a la toma de decisiones. El uso adecuado de las prácticas responsables, la mejora de la posición competitiva de la empresa dando un plus único que mejora la rentabilidad que va de la mano con el rendimiento con ello el fortalecimiento en las diversas áreas de la organización.

Por consiguiente, se estableció tres puntos clave para saber cómo el mercado puede diferenciar a las empresas que involucran la responsabilidad social empresarial que son: El consumidor que muchas veces compra productos solo para satisfacer sus necesidades debido a que las empresas muy poco dan a conocer la información necesaria para promover los productos. El empleado se siente motivado por la adopción de prácticas sostenibles que mejoran el clima laboral y a su vez la productividad. Por ultimo los inversionistas no le toman importancia a los efectos que puede ocasionar un producto antes de invertir.

Se concluye en el estudio que la responsabilidad social debe estar implementada dentro de toda empresa o pequeña empresa organización ya que genera una ventaja competitiva favorable y asimismo a la mejora de su filosofía empresarial gracias al avance tecnológico que se ha logrado alcanzar los clientes y junto con los trabajadores tengan un compromiso más responsable también a esto se puede destacar que a pesar de que los beneficios también proporcionan un desarrollo sostenible en el mercado asimismo existe muchas empresas que fomentan políticas de responsabilidad sobre todo las pymes que tienen la libertad de adaptarse de manera más rápida y precisa a las situaciones que se presentan de manera casual.

Por prosíguese, Ormaza et al. (2022), en el artículo nombrado “Responsabilidad social empresarial en las pymes ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo sostenible” publicado en la revista Iberoamericana con el objetivo de analizar la competitividad y el vínculo que tiene los ODS en las pequeñas y medianas empresas en las cuales se divide en dos secciones, la primera sobre la importancia de las estrategias sostenibles y el segundo apartado el factor de competitividad.

El artículo de investigaciones se utilizó una metodología bibliográfica y documental para la recopilación e obtención de la base de datos que se extrajo de libros junto a ello documentos investigativos con la finalidad de respaldar el artículo con fundamentos reales de diferentes investigadores que tengan trabajos similares, se recalca que las microempresas puedan ser partícipes de estrategias que auxilien a superar los retos sociales y ambientales, se logra que el negocio obtenga beneficios que mejoren su estabilidad y éxito en el mercado.

Los resultados en la investigación resaltan la importancia de la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible en las pequeñas y medianas empresas es una prioridad, donde se busca el equilibrio con el cuidado ambiental para minimizar el daño hacia el entorno a pesar de que no todas las empresas participan, por lo tanto, es esencial que se cree un ambiente de responsabilidad. Cabe recalcar que las organizaciones respecto a la competitividad son consideradas como el mecanismo de prevalencia en el entorno, por ende, la integración de estrategias empresariales es fundamental para crear valor que va de la mano con la sostenibilidad que hace énfasis en poder satisfacer la demanda en el mercado sin perjudicar al medio ambiente, dando paso a la integración de una economía circular.

Para concluir las pymes en el Ecuador han sido pilar fundamental para el desarrollo económico y sostenible de todas las provincias ya que aportan al Producto Interno Bruto. Al comenzar sus operaciones requiere la contratación de personal, lo que ayuda a que la economía se desarrolle de manera más rápida por ende las micro, pequeñas y medianas deben estar en constante evolución y transformación de la mano con la sociedad donde el éxito depende de la utilidad que ellos reciben, y va mucho más allá. En referencia de la integración de los objetivos de desarrollo sostenible cada empresa debe incorporar en sus actividades diarias prácticas que promuevan la sostenibilidad de manera general que incide a una mejor viabilidad junto a ello la diferenciación de la competencia. Asimismo, conseguir nuevas fuentes de financiamiento y oportunidades que conlleven al éxito organizacional.

A continuación, Soledispa y Merchán (2018) en el trabajo de investigación elaborado en la Universidad Estatal del Sur de Manabí titulado “La responsabilidad social empresarial y su impacto en el éxito competitivo en las micro, pequeñas y medianas empresas del cantón Jipijapa ‘con el objetivo general de establecer el impacto que causa la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las pymes del cantón.

El presente estudio detalla la metodología utilizada para poder cumplir con los objetivos planteados. El tipo de investigación es descriptiva para la adquisición de la información se recopiló a través de visitas de campo, se resalta el método exploratorio y bibliográficos con enfoque cualitativo lo que dio como efecto la compilación de una base de datos de manera directa hacia la población, con los instrumentos de entrevista o encuestas con una muestra de 30 pymes ubicadas en 3 zonas diferentes del cantón. mediante consultas a los dueños de los negocios respecto al nivel de conocimiento sobre la responsabilidad social empresarial.

Los resultados obtenidos de dicha información se desglosó que el 67% de las microempresas de Jipijapa tienen escaso conocimiento sobre la responsabilidad social Empresarial, asimismo sobre qué tipo de beneficios y prácticas se pueden implementar va a depender al sector de operación, por tal motivo se destaca que el 33% si conoce dicho término, dando como un indicador clave la importancia de que todos los líderes de cada microempresa o empresa estén preparados sobre el tema con el designio de que tengan más conciencia sobre el impacto de sus actividades.

Cada pyme se basa en principios éticos, culturales apegados a la ley que cumplen un rol importante en el desarrollo económico, donde el incentivo que se otorga al trabajador es esencial para dar a entender que el empresario toma en cuenta los esfuerzos de cada empleado, que origina el aumento del nivel de productividad en algunas áreas. También se halla que el 15% de las pymes encuestadas posee un plan basado en la perseverancia y cuidado ambiental donde los pasos claves para el éxito tanto organizacional como empresarial es seguir con el ciclo de reducir, reusar y reciclar.

Como conclusión las microempresas a pesar de que se encuentran activas en el mercado local, su aporte en la sociedad es de manera mínima respecto a la responsabilidad social empresarial. La mayoría de dichas instituciones las acciones que realizan las hacen de manera personal y no a nivel organizacional lo que causa que estén limitadas en abordar su crecimiento sostenible por ende la poca formalidad en sus acciones responsables dificulta alcanzar sus objetivos, que delimita su desarrollo potencial.

De igual forma Llumiquinga y Taípe (2022) destacan en su proyecto de titulación previo a la obtención de título de licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Técnica de Cotopaxi llamado “Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial en las microempresas del sector comercial del cantón Latacunga Cotopaxi”, destaca en el objetivo general de la investigación sobre determinar el grado de responsabilidad social empresarial que tiene cada una de las empresas que conforman el cantón”.

La metodología de la investigación tiene enfoque cuantitativo con la intención de medir las variables, asimismo posee un diseño no experimental a razón de que la base de datos se obtuvo de resultados verídicos con apoyo de una investigación de campo donde se utiliza fuentes directas y originales que incrementa la confiabilidad de la información al momento de realizar el instrumento es decir la utilización de la encuesta para recopilación de la base de datos, con alcance descriptivo y numérico, de la manera cualitativa se diseñó una entrevista que se llevó a cabo de manera presencial, con una muestra de 8 empresas que se seleccionó por conveniencia por motivo de que generar estrategias referentes a la responsabilidad social.

Entre los resultados obtenidos con un nivel de confiabilidad del 0,909 referente a la estructura del instrumento se evidencia la existencia de algunas organizaciones que sí cumplen con actividades responsables en las dimensiones respecto a la responsabilidad social empresarial como ambiental, social e económica, se recalca que las pocas empresas tienen claro a donde se están dirigidas también conocer qué es y de qué trata el tema, cuáles son los compromisos que deben tener hacia la ciudadanía vinculada a ello la solución de problemas en la creación de valor para la compañía hacia la comunidad, el cumplimiento con las expectativas de los grupos de interés unido con la importancia del Bienestar Social ambiental que constituye una sociedad sustentable y equitativa.

En conclusión, establece un rango de 26% a 50% equivalente a qué las organizaciones estudiadas si cumplen con prácticas de responsabilidad social con un índice elevado del 76% al 100%. El 50% al 65% es un índice moderado de que las empresas hacen énfasis en pequeñas prácticas que a su vez posee un impacto moderado en el entorno, por último se descubrió con el rango más bajo entre 0% al 25% equivalente a una escasez en prácticas de sostenibilidad en las empresas, referente al estudio se recomienda que toda organización ya sea grande o pequeña debe realizar estudios de manera interna y externa para poder encontrar y adaptar las prácticas de responsabilidad con el fin de mejorar su operaciones y procesos de gestión a largo plazo.

De acuerdo con Bedón (2022), señala en su trabajo de titulación denominado “La responsabilidad social empresarial y su índice en el clima laboral de la empresa LYREC Riobamba- Ecuador” realizado en Universidad Nacional de Chimborazo, con objetivo general “Identificar de qué manera incide las prácticas de responsabilidad social empresarial en el clima laboral de la empresa LYREC de la ciudad de Riobamba.”

La metodología utilizada fue de manera descriptiva y correlacional donde se basó en el análisis de la responsabilidad social empresarial y su incidencia en el clima laboral, para la recopilación de datos se hizo un estudio bibliográfico para tener como guía o referenciar el trabajo de investigación no experimental basados en la observación de los sucesos, las técnicas y herramientas que se utilizaron para crear la base de datos fueron la entrevista que permite obtener datos cualitativos y la encuesta realizada a los operarios de la empresa LYREC que permite crear una base de información de manera cualitativa, la creación de tablas y cuadros donde se presenten de manera más clara los resultados en SPSS.

En los resultados obtenidos mediante la entrevista se identificó que el origen de la problemática sobre la responsabilidad social empresarial, es el escaso conocimiento en la empresa, debido a que carece de un departamento donde se trate sobre el tema, que asegure un clima laboral agradable por tal motivo la entidad se esfuerza por mantener un lugar donde los operarios puedan trabajar sin incomodidad a pesar de su escasa información destacan la importancia del tema para poder mejorar la ventaja competitiva y tener un ambiente sano.

Se realizó una encuesta a 21 operarios con los siguientes resultados referentes a la Responsabilidad Social Empresarial; 3 personas conocen sobre el tema y 10 personas tienen escaso conocimiento. El concepto que se asocia es el aporte de beneficios a la comunidad. También se recalcan que la situación actual sobre la responsabilidad social en la empresa es regular por la falta de información en implementación de prácticas responsables. Para los trabajadores según la base de datos la mejora del entorno de trabajo es uno de los beneficios en la contribución de un mejor clima organizacional. 21 de 21 están de acuerdo con que se cree un departamento para mejorar el desarrollo empresarial que aumente la productividad.

En conclusión, en la empresa LYREC destaca que existe un limitado conocimiento por lo tanto, todas las actividades relacionadas se lleven de manera empírica, siendo como una desventaja la inexistencia de un departamento de RSE que trae beneficios al organismo como la mejora del clima laboral, un mejor aporte de la empresa hacia la sociedad, el cuidado de sus actividades con el medio ambiente que logran que mejore la imagen empresarial.

Desarrollo de teorías y conceptos

Responsabilidad Social Empresarial

Fernández (2010) menciona que la responsabilidad social empresarial se la conoce como responsabilidad social corporativa donde las empresas de manera voluntaria buscan mejorar la relación con el ambiente y la sociedad, destaca que su direccionamiento va más allá de ser rentable, por motivo de que busca tener un impacto positivo en el bienestar social donde se prioriza el bienestar de la comunidad que se encuentra, el brindar un trabajo digno siendo también la calidad uno de los factores claves para la entrega de valor (p.19).

En base a la responsabilidad social empresarial se entiende que una de las prioridades del modelo es brindar una oportunidad laboral favorable para el trabajador, que es punto clave para mejorar la productividad en las operaciones de cada área en la organización junto a ello la relación con la comunidad, ya que al presentar un producto de buena calidad demuestra que se están lleva a cabo cada proceso de manera correcta dando paso a la entrega de valor hacia los consumidores, que logra obtener ingresos y trae un impacto positivo para la sociedad. La responsabilidad social empresarial promueve que toda empresa sea sostenible y responsable a largo plazo en las áreas de economía, ambiente y social.

González et. al (2017) Describe en su libro que todas las organizaciones deben decidir en ser responsables a largo plazo y no a corto plazo ya que es primordial la integración de estrategias que formen parte de la organización de manera permanente. También existen empresa que realizan programas de responsabilidad social que a pesar de ello no son tomadas en cuenta dentro de la filosofía empresarial, que causa la creación de una imagen engañosa hacia los clientes que con el paso del tiempo provoca dudas, a pesar de que la globalización exige la adquisición estable referente a la responsabilidad social empresarial (p.14).

La responsabilidad social empresarial se refiere a un modelo único que todo tipo de organización que se encuentre operando ya sea micro, pequeña, mediana y gran empresa, pueden ser participe del modelo a seguir, con el objetivo de aplicarlas en sus actividades mediante las cuales se orientan a mejorar su contribución con el desarrollo sostenible de manera local, provincial, nacional. El propósito de la responsabilidad social empresarial es evitar que se construya una imagen engañosa o falsa con el fin de ganar clientes o atraer talentos, por tal razón se busca que tenga un compromiso real con la sociedad. Por tal motivo es importante que todas las organizaciones existentes posean dentro de sus metas la gestión responsable en sus actividades diarias.

Para Wulf (2018) La responsabilidad social empresarial es un concepto donde se integran las dimensiones básicas que son: social, económica, ambiental en una empresa consideradas como un compromiso fundamental, con el fin de mejorar las operaciones, gestión y relación con los grupos de interés. dando énfasis que en el año 2011. La comisión europea redirige el concepto donde se prioriza los impactos que causan las organizaciones a la sociedad por dicha razón se propone la gestión de estrategias de responsabilidad social empresarial para poder integrar de manera social ambiental y ético (p.14).

Se entiende por responsabilidad social empresarial al conjunto de acciones que se realizan en el ámbito social, económico, ambiental, ético y cultural que se ejerce dentro de un establecimiento en un entorno específico, con la finalidad de perfeccionar cada proceso que se lleve a cabo diariamente es decir todas las actividades de trabajo que se realicen de manera respetuosa con la sociedad que la rodea, también se la vincula con el concepto de que toda empresa debe ser responsable por todas las actividades que están relacionadas con la intervención de la empresa hacia la sociedad a razón de ello las acciones mal controladas son perjudiciales para la comunidad en todos los ámbitos. Por tal razón se incentiva que se tenga un compromiso genuino en la adquisición de las estrategias o prácticas de responsabilidad social empresarial que aporten al correcto funcionamiento.

En su libro Martínez (2023) menciona que la responsabilidad social empresa se entiende que es aquella habilidad ética que posee una empresa conjunta a sus líderes para hacer frente a cualquier desafío en el mundo cambiante, donde es notorio el desequilibrio económico, social y ambiental que trae consigo efectos que se encuentran vinculados con el calentamiento global. Lo que convierte a la responsabilidad social empresarial más que una moda, sino más bien como una obligación que se debe cumplir a cualquier costa, para hacer frente a la sostenibilidad empresarial (p.7).

La responsabilidad social empresarial con el transcurrir del tiempo pasó de ser una tendencia a convertirse en una normativa que con el paso del tiempo aparecen nuevas leyes que toda institución debe integrar de manera obligatoria en sus operaciones diarias a largo plazo, ya que de esta depende el equilibrio del entorno que la rodea, el mantenimiento de su puesto en el mercado y la reputación, por tal razón las empresas deben ser responsables con cada una de las actividades que desarrollan ordinariamente, de resolver las problemáticas que aparecen, de innovar para poder diferenciarse de la competencia y garantizar la sostenibilidad, sustentabilidad empresarial que dirigen al éxito futuro de las organizaciones.

Dimensión social

Para Gorrochategui et al. (2019) la responsabilidad social es importante porque busca incentivar una visión integradora que valore la dignidad de cada persona, enlazado al apoyo a la sociedad con la resolución de problemas, además busca crear condiciones justas e igualitarias en el entorno laboral. La responsabilidad social conocida como una de las herramientas claves para combatir la pobreza y desigualdad con la meta de lograr la prevalencia de un futuro estable, la importancia que tiene en las empresas para la toma de decisiones que favorezcan su rentabilidad, y mejore la calidad de vida de la comunidad en la que se encuentra localizada de manera permanente (p.21).

La dimensión social de la responsabilidad social empresarial especifica que las compañías legalmente constituidas son pilares fundamentales para el desarrollo sostenible, que logran alcanzar una buena rentabilidad dentro del país que favorece al PIB nacional, hoy en día se buscan implementar diversas prácticas con el fin de mejorar las estrategias de gestión, dónde hace énfasis en las necesidades y responsabilidades que adquieren las corporaciones hacia la sociedad, que va de la mano a profundidad con el crecimiento sostenible o sustentable en un largo periodo de tiempo, con el objetivo de procurar el mantenimiento de un entorno saludable, respetuoso, para que puedan vivir los clientes, proveedores, empleados sin dañar los recursos ni afectar al ecosistema.

Comunidad

Conforme expuesto por Traversa (2011) la comunidad está vinculada con las conexiones humanas de manera intensa, donde existe la interacción de personas, sustentadas por una mentalidad común o pertenencia y estabilidad en un lugar, es decir que viven en convivencia con los seres que los rodea que es percibido como algo natural que están sujetas a valores, creencias, culturas compartidas que busca la armonía dentro de la comunidad (p.37).

El concepto de comunidad describe de manera precisa al lugar donde reside un conjunto de personas en específico que comparten una misma cultura, valores, tradiciones y creencias siendo un factor importante que crea un sentido de pertenecía, que día a día cambia de acuerdo con el paso del tiempo, adaptándose para poder perseverar su identidad. En el ámbito social el termino comunidad se denomina al grupo de personas que son partícipes de las mismas actividades e intereses que tienen objetivos en común que se unen para lograr sus metas dentro de una organización e institución dando como efecto el impulso al desarrollo de una sociedad.

Desarrollo del personal

Silicio (2006) relata que la capacitación consiste en una actividad que se planea con el fin de cubrir las necesidades reales de una empresa que está orientada a mejorar, crear nuevos conocimientos, habilidades y actitudes del personal laboral, el objetivo de la capacitación es que el personal pueda desarrollar las habilidades con la finalidad de que beneficie a la organización ya que aporta el desarrollo en diversas áreas (p.25).

El desarrollo del personal es importante ya que las empresas forman a sus empleados mediante una serie de capacitaciones que puede contener talleres, cursos que van acorde a las necesidades de cada empresa. También garantiza que el profesional mejore sus competencias y beneficie a la empresa con lo aprendido. Mientras que la capacitación hace referencia a la necesidad que tiene una empresa de dirigir los recursos financieros a alcanzar mejores resultados o un producto final que intensifique la rentabilidad, en el que se encuentran involucrado los trabajadores o personal operativo, con la intención de que se desarrollen de manera personal y profesional, estén dotados de conocimientos para hacer frente a las problemáticas que aparecen de manera imprevista, como adaptarse de forma más eficiente en las diversas áreas de la organización, y consecuentemente satisfacer las demandas del mercado.

Relación con los trabajadores

De la Torres (2005) en su libro gestión laboral relata que la relación profesional entre trabajador y empleador se basa en un contrato de trabajo sea de manera escrita o virtual, donde cada parte debe cumplir lo establecido o exigidos por la ley en el que se desglosa un conjunto de derechos, tareas y obligaciones que corresponden para a cada una de las partes involucradas, para que se cumpla de manera correcta el documento es firmado e inmediatamente legalizado, se especifica que se debe realizar el labor bajo dirección del jefe o la organización a cambio de una remuneración y beneficios otorgados por la constitución, asimismo una vez concluida el tiempo de contratación la organización llevara a cabo el proceso de indemnización de la mejor forma (p.2).

La relación con los trabajadores se refiere a que una empresa u organización por más pequeña que sea debe cumplir con lo estipulado en la ley que está dirigida a los trabajadores, describe los tipos de contrato que se requieren, junto a ello los derechos y obligaciones, por ende, los recursos humanos están relacionado con las relaciones laborales por motivo de que el objetivo del departamento de talento humano debe garantizar un trabajo digno, la correcta relación laboral, un ambiente adecuado y sobre todo asegurar el bienestar de los contratados.

Relación con los Clientes

Para Sánchez y Jiménez (2020) La relación con el cliente se debe mantener a largo plazo, motivo por el que es un factor fundamental para que el negocio pueda seguir en marcha puesto que de los clientes depende la existencia del cada emprendimiento, por lo que ocasiona la procuración del establecimiento de estrategias para captar su atención, lograr conmovir al cliente para que vuelva a visitar el lugar o comprar en la que se le brinda un servicio de calidad, personalizado a razón de conseguir la fidelización a la marca, consigo el aumento de las ventas, mejor rentabilidad y prevalencia en el mercado (p.5).

La relación con los clientes se refiere a la manera en que una empresa mantiene su vínculo e interactúa con los clientes potenciales, en otras palabras el objetivo es crear conexiones, donde exista una buena comunicación que contribuya a saber sobre la necesidades y preferencias del consumidor, por ende es relevante reforzar los lazos con los clientes internos como externos a causa de que permite fomentar la fidelidad mediante la prestación de un servicio personalizado e excepcional que aporte el crecimiento económico de modo que la organización se posicione en el mercado.

Dimensión Cultural

García et al. (2003) describen que una empresa responsable opta por la adquisición de valores, principios y normas dentro de la organización que permita la fomentación de una cultura de cooperación y dialogo entre los miembros. En la cultura empresarial los valores son los que definen a la empresa, ya que no es hablar de un individual o institución ya que se considera como una característica, una identidad propia que muchas veces complica que su subcultura y contracultura impidan su desarrollo organizacional con los grupos de interés junto a ello un estancamiento (p.40).

La dimensión cultural en la responsabilidad social empresarial se refiere a como la empresa reconoce que está vinculada con la sociedad y su cultura, los componentes que se encuentran dentro de ella como: valores, principios, costumbres, normas, actitudes, creencias o tradiciones son factores del entorno que intervienen en las operaciones de la organización durante su periodo de funcionamiento. Por tal motivo al incorporar la cultura en la empresa, se opta por la búsqueda de la integración de acciones responsables que tenga un impacto positivo en la comunidad que incentiven la identidad cultural, la mejora de la imagen de la organización, la creación de una conexión con la sociedad, la lealtad y el apoyo de los clientes.

Valores

Universidad Interamericana para el Desarrollo (2014) en su libro valores para la vida menciona que a lo largo de la formación del ser humano que comienza desde el hogar, a medida de la pasa en el tiempo se desarrolla valores y atributos que día a día son visibles en el entorno. Los valores no solo reflejan lo que es una persona, sino que brinda un sentido de propósito y dirección como individuo o parte de un grupo social que van enlazado con creencia, pensamiento y costumbres donde influye el comportamiento y en última instancia como es la relación con los demás y la calidad de vida (p.3).

Los valores forman parte de cada individuo desde que nacemos hasta que morimos, que pasa como cadena sin fin de generación a generación, con respecto a la responsabilidad social empresarial relacionada con los valores es importante ya que estos actúan en la toma de decisiones dentro de una organización a razón de que, de los valores depende la realización de las actividades de manera consciente con el medio ambiente y la sociedad. Por tal motivo la integración de valores sólidos dentro de la empresa ayuda a que se mejore la relación con los grupos de interés y también se cree un ambiente laboral respetuoso que induce una mejor perspectiva de la sociedad hacia ella.

Costumbres

Rodríguez Moreno (2018) menciona que la costumbre juega un papel importante ya que es indiscutible donde hace referencia al conjunto de acciones, prácticas que se repite de manera constante que son aceptadas por la comunidad, lo que, al paso de los años las costumbres se convierten en una norma de conducta de una persona o sociedad, donde forma parte del reflejo de una identidad y creencia cultural que son elementos esenciales para la creación de leyes (p.12).

Las costumbres se refieren a los hábitos que poseen los diversos grupos sociales dentro de una comunidad, que ha pasado de generación en generación que instituye una cultura, crea tradiciones y creencias que con el paso del tiempo se mantienen. Existen costumbres sociales, familiares y religiosas como por ejemplo el cuidado de los animales, la forma de actuar, expresar, vestir que crea una conducta del día a día de cada uno de los individuos, como una costumbre que provoca que se repita los mismos hábitos de manera constante que estable una identidad difícil de cambiarla e intentar adaptarla a un nuevo entorno fuera de lo habitualmente está acostumbrado.

Actitudes

Para Vázquez et al. (2022) las actitudes son importantes porque cumplen un papel esencial en diversos procesos psicológicos, que interviene de manera social, individual, interpersonal, grupal. Cuando se desea identificar a una persona de acuerdo con la actitud que más resalta, existen actitudes interrelacionadas, también al momento de ver una perspectiva o hacer un juicio sobre las personas usualmente se basan en lo que se puede ver. Las actitudes se manifiestan en la forma de expresar, pensar, hablar y actuar que ayuda a entender como es el comportamiento del ser humano en diversos entornos de la sociedad (cap1).

Las actitudes se refieren a la postura de los miembros de una organización hacia la cultura y la comunidad, estas pueden ser positivas o negativas en el entorno que se ejerce diariamente, que va a depender de cómo es el vínculo si es fuerte o no sobre el compromiso a ser responsable, lo que causa que los consumidores creen una perspectiva de la organización ya sea favorable o perjudicial. También al tener buenas actitudes, estas facilitan a encontrar las verdaderas necesidades de la sociedad, en caso de que sean negativas incita que se deteriore la misma, que causa la ruptura de la relación construida en años por falta de compromiso hacia los socios y clientes que son el pilar fundamental para la empresa

Formación

Martínez Guillen (2012) detalla que en una empresa la formación de los miembros que la integran es importante, porque día a día el mundo evoluciona en tecnología, métodos y estrategias para realizar de mejor manera una labor. La formación es algo crucial en la sociedad ya que el ser humano no puede aspirar a que sus conocimientos siempre le permitan resolver todas las tareas en su trabajo. Si no quiere ser dejado de lado por escases de conocimiento, tiene que seguir con el proceso educativo adecuado a la evolución tecnológica y socioeconómica por tal motivo el ser humano desde que nace se forma de manera personal y profesional (p.3).

Desde la antigüedad solo los hombres podían educarse mientras que la mujer era criada para encargarse del hogar, en la actualidad la formación personal es un derecho equitativo e igualitario que toda organización se preocupa por el proceso de educación y capacitación que tienen los trabajadores, lo que permite comprender, valorar la diversidad cultural que se encuentra la empresa, el incentivo de que el cliente interno participe o desarrolle actividades referentes a la RSE respetuosas que trae nuevos talentos, junto a ello su desarrollo personal y profesional que beneficia a la organización con la creación de nuevas relaciones sostenibles.

Dimensión ambiental

Bedón y Alban (2018) describen que la responsable ambiental no es una labor que deben únicamente recaer en las leyes empresariales o del estado, sino que es un compromiso que se debe ejercer junto a todas las personas que son parte del problema, por lo tanto todos deben estar vinculados para la búsqueda de una solución que favorezca la reducción de los daños ambientales, donde el objetivo de las leyes establecidas repercute en la responsabilidad que deben tener las organizaciones de prevenir, combatir y evitar los daños medioambientales de manera que fomente una cultura sostenible basados en los principios de prevención (p.93).

La responsabilidad ambiental se refiere a como la empresa está comprometida con sus actividades laborales e industriales para el procesamiento y elaboración de sus productos, donde la perseverancia del entorno en el que se encuentra trabajando es esencial, por tal razón existen leyes que deben ser cumplidas como deberes, que tienen las organizaciones con el medio ambiente, esto incluye que deban adoptar prácticas que ayuden a disminuir el impacto ambiental, la conservación de los recursos naturales dentro del entorno que contribuya al cuidado del planeta tierra, junto a ello, la construcción de un futuro mejor para las siguientes generaciones de manera sustentable y sostenible.

Impacto ambiental

González P (2019) en su libro describe que el deterioro y el impacto ambiental es conocido como la reducción del potencial del medio ambiente para satisfacer las necesidades ambientales como sociales, esto ocurre cuando los recursos naturales del planeta se agotan o sufren alteración, que causa la contaminación ambiental que induce a la existencia de cambios climáticos bruscos, la pérdida de la biodiversidad, el daño de los suelos junto a ello los escasos recursos naturales. Además, las personas que se encuentran alrededor de las zonas son afectadas y perjudicadas en la calidad de vida, siendo una de las amenazas de manera mundial (p.4).

Al hablar de impacto ambiental se entiende que es todo efecto que es producido a razón de la actividad del ser humano o en muchos casos eventos de la naturaleza que afectan al entorno, mediante ello los impactos se dividen en positivos o negativos que pueden durar mucho tiempo para poder estabilizarse en el entorno, o puede quedar de manera permanente, por ende causa el deterioro de la salud de la población o pérdida de la biodiversidad que es de suma importancia analizar, gestionar y evaluar todo impacto climático con la finalidad de poder vivir en un ambiente sostenible a largo plazo, para las futuras generaciones ya que de nosotros depende la calidad de vida que posean.

Sostenibilidad

Quiñonez (2012) define que la sostenibilidad es uno de los reto cruciales que poseen las empresas, ya que se busca diseñar estrategias que ayuden no solo al desempeño social y ambiental de la organización sino que esta se relacione con el desempeño financiero que es una fuente importantes para ser sostenibles, donde la sostenibilidad es adquirir un compromiso donde este involucrada la ciudadanía corporativa dando énfasis a los valores culturales y ambientales con la finalidad de prevenir la contaminación, prestar un servicio o brindar un producto responsable que traiga consigo beneficios al medioambiente junto a la sociedad(p.19).

La sostenibilidad es entendida como el poder de satisfacer las necesidades humanas sin limitar o involucrar a las generaciones futuras. Por tal motivo se busca la forma de mantener la prevalencia de los recursos naturales ya sean renovables o no renovables, ya que son importantes para el desarrollo sustentable y sostenible. El desarrollo sostenible promueve el cuidado del medio ambiente, social y económico, donde la inclusión de participación e integración de actividades que fomente un estilo de vida saludable capaz de ser sostenible para la población es un eje fundamental en su habitad.

Sustentabilidad

Panceri (2021) establece que la sustentabilidad es un compromiso genuino que se tiene con el entorno, condicionalmente depende de toda la especie humana el destino del planeta es decir cómo será la situación después de diez años. La sustentabilidad trata sobre ser responsables sin ser obligados sobre las causas que ocasionan las acciones y decisiones que se tomen, que afectan al ecosistema por tal motivo se debe asegurar que no se perjudique al medio ambiente mediante la concientización para garantizar y asegurar un entorno digno para vivir para satisfacer las necesidades actuales sin dañar el entorno de las futuras generaciones junto a un equilibrio del uso comprometido de los recursos naturales (p.10).

La sustentabilidad trata sobre el uso de forma responsable de los recursos para mejorar la calidad de vida donde está incluida la salud, la económica y la cultural de la población. El propósito de la sustentabilidad es poder establecer prácticas que aporten al mantenimiento del equilibrio entre el ser humano y el medio ambiente, que resalta el valor que tiene cada acción humana, donde ser consciente de que si se deteriora ahora el medio ambiente en el futuro será afectado por muchas deficiencias en el contexto. Dicho esto, la sustentabilidad se la considera como una táctica que se puede desarrollar a largo plazo de manera inteligente lo que causa un crecimiento eco amigable exitoso en una organización.

Recursos naturales

En su libro Rodríguez (2021) relata que los recursos naturales son todos los elementos que se encuentran en la naturaleza siendo manipulados a beneficio de la sociedad humana, donde se clasifican en renovables como la cría de animales, los bosques o cultivos y no renovables, que para su recuperación se lleva muchos años. También el panorama es crítico debido a que los desastres ambientales que día a día ocasiona una gran afectación a los seres vivos, por ende, la explotación de los recursos naturales sin concientización perjudica gravemente al cambio climático, salud y ecosistemas (p.10).

Se entiende por recursos naturales a todo el conjunto de materiales que se utilizan para la creación y producción de un bien o servicio que son intervenidos por la mano humana, se clasifican en recursos renovables o no renovables. Los renovables son aquellos que se puede regenerar de manera rápida y natural mientras que los no renovables son limitados, por lo que se agotan a largo plazo. La explotación de los recursos trae consigo una serie sin fin de impactos negativos a la sociedad cuando se los realiza sin conciencia por motivo de que ocasiona una degradación del ecosistema.

Dimensión Económica

Fernández (2013) describe que toda empresa que tiene alto nivel de rentabilidad deben integrar prácticas sostenibles en su modelo organizacional, ya que permite que genere beneficios económicos, que enlaza a la sociedad junto a ello al medio ambiente donde se asegura que las futuras generaciones puedan beneficiarse de una mejor calidad de vida de manera económica, ambiental y social, donde se hace énfasis que la sostenibilidad económica engloba a que se suba el índice de generación de empleos, respeto de los derechos de los trabajadores, la satisfacción de la demanda, la presentación de un servicio o producto de calidad y por último el fortalecimiento del correcto funcionamiento de una economía de mercado (p.24).

La dimensión económica se refiere a como una organización busca la integración de actividades de Responsabilidad Social Empresarial en sus actividades cotidianas, por motivo de mejorar su equilibrio en la rentabilidad para crear un impacto positivo en la sociedad con el propio desempeño económico, que considera el bienestar de la sociedad y el medio ambiente. Se promueve las inversiones responsables, la innovación, tener buenas ganancias, mejorar la productividad con el objetivo de preservar y mejorar el futuro de las nuevas generaciones.

Producción

Palacio (2019) En su La producción se la conoce como el proceso que realiza una empresa para transforma la materia prima en un bien físico, donde se sigue una serie de pasos industriales para la creación de un producto. También hace referencia en la creación de un servicio que logre satisfacer las necesidades del mercado donde está involucrado la mano de obra, herramientas para su correcta elaboración y funcionamiento donde la calidad de la producción es un pilar importante para el éxito de la organización (p.20).

La producción se refiere a la creación de un bien o servicio donde se gestiona de manera cuidadosa el material, la mano de obra, las herramientas tecnológicas a utilizar con su debida normativa para la elaboración e industrialización con la finalidad de asegurar la eficiencia eficacia en las operaciones, por lo que el producto o servicio debe cumplir con las expectativas, estándares de calidad en el mercado es decir la organización debe llevar a cabo las medidas, las normativas necesarias para ofrecer un producto en las mejores condiciones posibles al público, a razón de conseguir mayor rentabilidad mediante la satisfacción de la demanda caso contrario los clientes optaran por adquirir productos sustitutos.

Costos

Velandia Del Rio y Trejo Osorio (2023) denominan a los costos como elementos claves para realizar, elaborar, comercializar un producto o la prestación de un servicio en consecuencia de que de estos depende de que se lleve a cabo cada proceso que garantice un beneficio para la empresa, los costos van a variar de acuerdo a su uso, siendo el punto clave para poder establecer el precio de un bien o servicio donde incluye la mano de obra, materia prima directa e indirecta, costos de fabricación y costos directos(p.13).

El concepto de costos es el valor monetario que se encuentra a disposición dentro de una empresa, que es utilizado para producir un producto o servicio que satisfaga la demanda del mercado, en el que se encuentra inmerso el correcto control monetario que va a variar de acuerdo con la actividad de que ejerce cada organización. Los costos son importantes para poder tomar las decisiones necesarias y poder fijar el precio del bien o servicio a ofrecer por lo que son tomados en consideración por ser el monto de inicio para dar impulso a las actividades empresariales. Los costos básicos que se utilizan habitualmente son costos de materia prima directa o indirecta, mano de obra directa o indirecta, costos de fabricación, costos administrativos, entre otros.

Utilidad

Berne y Galve (2000) definen a la utilidad como la empresa mediante sus acciones generan ganancias en otras palabras denominada utilidad. La transformación de la materia prima a productos tangible o servicio o producto intangible que genera valor económico trae beneficios que se encuentran presente cuando se supera los costos de producción mediante las ventas del producto o servicio que destaca un margen de utilidad eficiente, porque toda empresa busca cada año aumentar sus intereses, es decir poder aumentar la satisfacción de las necesidades de los clientes potenciales que auxilia el fortalecimiento de la economía local (p.13)

La utilidad es conocida como aquel porcentaje de ganancias que obtiene una empresa por la venta de un bien o la prestación de servicio de manera monetaria, esto proporciona a la entidad que se encuentre informada de cuánto dinero le queda luego de pagar los costos de producción y gastos para su debido funcionamiento, mediante la utilidad se define si el nivel de ingreso de la organización es alto o bajo, es decir si el nivel de utilidad es alto se entiende que está genera mayor ingresos que egresos, asimismo que si posee la capacidad para tomar las mejores decisiones en inversiones caso contrario si el índice es bajo se piensa que hay una falla en la gestión de los recursos.

Rentabilidad

Santiesteban et al. (2011) En su libro denominado Análisis de la Rentabilidad Económica se detalla que la rentabilidad económica es aquel nivel de rendimiento que posee una organización de manera limitada es decir en diversos periodos o temporadas va a variar, sin tomar en cuenta de donde se ha adquirido el dinero para financiar los activos, también muestra la capacidad de los activos en la creación de valor, como un indicador clave para saber si un proyecto o empresa es rentable o no referente a términos económicos(p.13).

Al hablar de rentabilidad en términos económicos se describe como la situación financiera de una organización, donde se evalúa de manera interna la capacidad de generar ganancias al momento de vender un bien o prestar un servicio, para medir si es rentable o no, el proyecto o la actividad que se realiza con la finalidad de definir si la empresa gestiona bien sus recursos caso contrario se entiende que tiene problemas operacionales, ya que toda empresa quiere tener ganancias a largo plazo, crear valor consigo atraer más socios.

Fundamentos legales

Constitución de la Republica del Ecuador (2021)

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Derecho de Libertad

Art.66: numerales 15, 25,26 y 27 Se reconoce y garantiza a las personas:

Garantiza el derecho a desarrollar actividades económicas conforme los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental;

El derecho a acceder a bienes y servicios públicos y privados de calidad, con eficiencia, eficacia y buen trato

El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental

El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Ley Orgánica De Emprendimiento e Innovación (2020)

Art. 1.- Objeto y ámbito. Establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal.

Registro Único De Contribuyente-RUC (2004)

“Artículo 3.- De la Inscripción Obligatoria. - Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes.

Permiso De Funcionamiento (2019)

Art. 7.- Permiso Anual de Funcionamiento.- El Permiso Anual de Funcionamiento es el documento público otorgado por el Ministerio de Gobierno, a través de las Intendencias Generales de Policía de la jurisdicción correspondiente, que autoriza el funcionamiento de los locales y establecimientos donde se prestan servicios de alojamiento a huéspedes, permanentes o transeúntes, restaurantes, o en general, lugares donde se consuman o expendan alimentos y/o bebidas alcohólicas, que no estén regulados por el Ministerio de Turismo.

Objetivos de desarrollo sostenible (2015)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se le denomina al conjunto de objetivos globales que participan 193 países para poder erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de quienes lo conforman, en la Agenda Global de Desarrollo Sostenible tiene plazo para alcanzarse dichos objetivos hasta el año 2030.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible son:

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos. 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.
17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Capítulo II

Metodología

Diseño de la investigación

Para el proyecto de investigación se llevó a cabo la búsqueda de un diseño de investigación para su adecuada elaboración, ya que esta fue la guía de cómo se dio la puesta en marcha de todo el proceso. Mediante la elección del diseño se estableció las técnicas, métodos y enfoques que favorecieron el cumplimiento de los objetivos propuestos de manera efectiva, por lo que al emplearlo en el estudio permitió una mayor recopilación de información necesaria de manera más rápida, para dar inicio con el estudio sobre el tema de la responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena. El diseño elegido para el trabajo es no experimental que suele ser el que se aplica frecuentemente en la investigación de ciencias sociales.

No experimental

En su libro denominado metodología de la Investigación para anteproyectos por Rojas (2023) hizo hincapié sobre la importancia de la investigación con diseño no experimental que permite mediante la observación ya sea a personas u objetos el poder de analizar las situaciones reales del objeto estudio en el que se encuentra sin que nadie intervenga, sobre las condiciones existentes. Por dicha razón el diseño hace relevancia que se realiza de forma espontánea, donde se capta de manera real u única sin trabas al evento, lo que proporciona que la recopilación de datos sea auténtica a pesar de que no exista un control sobre las variables establecidas (p.142).

La utilización del diseño de investigación no experimental en el presente estudio permitió analizar a través de la observación la situación actual de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena referente a la responsabilidad social empresarial, en el que facilitó el cumplimiento del objetivo general, gracias a este diseño se reunió la información necesaria para la ejecución de los objetivos específicos. Además, al ser una información obtenida de manera directa, permitió que no se pueda manipular a conveniencia por la razón de que se presenta como es la realidad de las cosas, lo sucede de manera natural, vinculado al impacto en la dimensión social, cultural, ambiental y económica, que accede a tener varias perspectivas que enriquecieron el análisis sobre la responsabilidad social empresarial en la microempresa que dio paso a la integración del alcance descriptivo.

Enfoques Cualitativo

Monroy y Sánchez (2018) mencionan que el enfoque cualitativo se lo utiliza para la recolección de datos que no son numéricos con la finalidad de analizar las preguntas de investigación de manera profunda, asimismo por medio de las técnicas de investigación que da resultados no estadísticos permite entender nuevas perspectivas, características, propiedades con una visión detallada de las realidades sociales, el enfoque producen datos descriptivos e interpretativos a base del análisis y la observación que se obtiene de datos no medibles a diferencia del enfoque cuantitativo que si se puede tabular. Aunque a pesar de poseer una información cualitativa en un proyecto esta brinda un valor especial en la profundización de cada tema (p.71).

El trabajo de investigación cuenta con una metodología que ayudo a la adquisición de la información de manera específica para poder cumplir con los estándares de un trabajo de alto nivel. Por tal motivo se seleccionó el enfoque cualitativo que proporcionó la explicación de cualidades que puede poseer un objeto de estudio como por ejemplo atributos, características, perspectivas. Gracias al enfoque cualitativo concedió la comprensión de manera clara sobre el tema de estudio, además de saber los puntos clave que permitió llevar a cabo la elaboración de la guía de entrevista y para el grupo focal.

Alcance Descriptivo

Naghi Namakforoosh (2000) destaca que una investigación con alcance descriptivo busca conocer: quién, dónde, cuándo, cómo y por qué del estudio, es decir para obtener la suficiente información para explicar lo que sucede, mediante este alcance se permite comprender de manera clara y precisa sobre los hechos o fenómenos de forma detalla las características, actitudes, aspectos relevantes del objeto de estudio sin modificarlos (p.91).

La elección del alcance descriptivo se estableció porque permitió reconocer las características del problema y del objeto de estudio, que se utilizó para detallar sobre la situación actual referente a la responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena. Por consiguiente, se proporcionó la información necesaria para analizar y seleccionar las mejores estrategias de responsabilidad social empresarial adecuadas para la implementación en la organización, que mediante análisis minucioso permitió tomar las decisiones acordes a las necesidades que se encontraron. Principalmente el alcance es utilizado cuando el objeto de estudio es poco reconocido o sobre un tema que poco se menciona, dando paso a la comprensión de forma más rápida.

Métodos de la investigación

Analítico

Rodríguez (2005) detalla que el método de investigación analítico consiste en analizar un fenómeno a profundidad con el fin de entender el porqué de las cosas, características, causas y efectos donde las disciplinas de la física, química, biología se encuentran inmersas, por ende, se busca una explicación de manera fácil a través de experimentos o análisis de los casos (p.30).

El método analítico fue un factor importante en el estudio sobre la responsabilidad social empresarial para la contribución al desarrollo sostenible en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena. Porque otorgó conocer los motivos de la existencia de las limitantes en la integración de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en una micro, pequeña o mediana empresa. Igualmente facilitó la recopilación de información de diversas fuentes que fueron puntos claves para armar la base teórica que están relacionados al tema, asimismo, para establecer los fundamentos legales es decir las leyes que están vinculados a este, por último, la selección de trabajos similares que son de apoyo para poder identificar los beneficios, causas, consecuencias del hecho.

Inductivo

Martínez Ruiz (2012) destaca en su libro que el método inductivo para la recopilación de datos comienza desde la observación directa de sucesos o fenómenos en cualquier circunstancia, a partir de esto se identifican patrones repetitivos que permite establecer una conclusión de manera general. Asimismo, es importante en las ciencias experimentales por motivo de que la observación nunca termina ya que estos efectos sucederán siempre y cuando se encuentren en las mismas condiciones. La palabra inductivo proviene del latín inductivus que significa que se mueve constantemente (p.98).

El método inductivo fue relevante para el desarrollo del proyecto de investigación sobre la responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. por motivo de que facilitó el entendimiento de los hechos que se encontraron en el entorno interno de la organización, por ejemplo, los patrones repetitivos que a partir de la observación se identificó y el impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial en la integración de las operaciones diarias. Por último, se brinda una gran contribución para llevar a cabo el estudio junto a ello a proponer las estrategias que se asemejan a las necesidades, de esta manera plantear las conclusiones del tema que se analiza.

Población y muestra

La población y la muestra fue establecida por el total de los miembros que conforman la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena. Las preguntas sobre el tema de la responsabilidad social empresarial fueron llenadas por las personas que la integran, cada incógnita está elaborada a base de las dimensiones e indicadores mencionados en el desarrollo de teorías y conceptos con el fin de recolectar la información necesaria para el estudio.

Población

Icart (2006) menciona que la población se la denomina al conjunto de personas que poseen características similares o que pertenecen a un grupo que se desea estudiar. Existen dos tipos de población que es importante a la hora de calcular una muestra, estas pueden ser una población finita cuando se conoce el número de personas que se encuentra integrada la población y en la infinita no se conoce el número exacto del objeto de estudio (p.154).

El cantón Santa Elena es uno de los lugares que se encuentran establecidos gran variedad de emprendimientos ya sea de servicio o de venta de un bien por tal motivo se escogió la microempresa Banaice S.A.S. al ser un negocio nuevo y estar 100% establecida de manera formal, surgió la incógnita de saber cómo el emprendimiento aplica la responsabilidad social empresarial en sus actividades diarios, ya que ellos mismo elaboran y distribuyen sus productos en la provincia de Santa Elena, asimismo, saber si es que hay un aporte en el cuidado del medio ambiente.

Con el paso del tiempo son pocas los emprendimientos que se constituyen de acuerdo con la ley, por motivo de que conlleva una responsabilidad hacia lo social y ambiental al realizar alguna operación de transformación, por lo que nace la interrogante de la investigación como contribuye la integración de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el desarrollo sostenible en la microempresa y su entorno.

Mediante la información proporcionada por el Ing. Walter Francisco Game Cruz, dueño y gerente de la microempresa Banaice S.A.S del cantón Santa Elena se estableció la delimitación para obtener la base de datos necesaria para cumplir los objetivos, conjuntos a esto el diseño de las estrategias o prácticas de responsabilidad social empresarial, se definió la población que son todos los miembros que conforman dicha institución que se divide en:

- Socios: 2 personas en el área de administración
- Trabajadores: 6 personas en el área de producción

Muestra

Vivanco (2005) denomina a la muestra como un subconjunto de individuos, que son escogidos de una población para obtener información necesaria para realizar un estudio sobre algún tema relevante. Asimismo, establecer una muestra de estudio en un trabajo investigativo es importante ya que permite una mejor comprensión de patrones en una población sin necesidad de realizar un censo (p.24).

La muestra es una cantidad específica de individuos o datos que se seleccionan para poner en marcha un estudio, la que va a variar respecto al tamaño de la población por tal motivo la muestra hace referencia a una cierta parte del objeto total, que es importante calcularla cuando la población es muy grande y es complicado abarcar todo, por lo tanto, la muestra permite comprender mejor a los informantes y el cumplimiento de las metas establecidas.

Muestra censal

López y Fachelli (2015) mencionan que la muestra censal se entiende como la cantidad total de todos los que conforman una unidad es decir puede ser todos los estudiantes de una escuela, hospital o de una población, es decir de todas las personas en un área específica se logró obtener una base de datos de manera completa sin limitantes y precisa. Este tipo de muestra es más conocida como censo (p.16).

La muestra para el trabajo de investigación fue censal, por motivo de que todos los miembros que conforman la microempresa serán la población y la muestra definida para la realización del estudio. A partir de la información se estableció que la entrevista se aplicó al dueño de la microempresa, 1 socia y a la jefa del área de producción. El estudio del grupo focal, a 6 empleados que la conforman, sobre el tema de la Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 1:*Población*

Población

<i>Población</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Técnica</i>
<i>Dueño</i>	1	Entrevista
<i>Socia</i>	1	Entrevista
<i>Trabajadores</i>	6	Grupo Focal

Nota: Información proporcionada por el propietario de la microempresa Banaice S.A.S.

Recolección y procesamiento de datos

Para la recolección y procesamiento de datos se utilizó las técnicas de la guía entrevista y la guía del Grupo focal, de manera abiertas, conjunto a ello se llevó a cabo las entrevistas que se realizaron al dueño del negocio, a una socia y a la jefa del área de producción donde se detalló la información requerida para el desarrollo del proyecto.

Técnicas de investigación

De acuerdo con la muestra establecida se procedió a seleccionar las técnicas de investigación acorde al número de personas que integran la muestra y población para la recopilación de información de forma efectiva. Las técnicas utilizadas otorgaron la recolección de datos cualitativos necesarios para continuar con el proyecto, por dicha razón se escogió las siguientes:

Entrevista: Fresno (2019) describe a la entrevista como una de las principales fuentes primarias para recolección de datos de forma abierta, el objetivo de la técnica es la búsqueda de información de manera dinámica sobre un tema. Para el uso de la técnica es necesario que existan 2 o más personas que jueguen los roles de entrevistado y entrevistador ya que el tipo de entrevista dependerá de la cantidad de individuos (p.115).

La técnica utilizada para la recolección de información fue la entrevista que consto de 12 preguntas abiertas que fueron basadas en los indicadores y dimensiones encontradas en la matriz de consistencia sobre el tema de la responsabilidad social empresarial con el objetivo de estudio de conocer las opiniones de los socios de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena, que permito recolectar información verídica e importante para el desarrollo de la investigación.

Grupo focal: Trejo (2021) describe que el grupo focal es una técnica conocida donde los participantes deben interactuar sobre un tema en específico con objetivo de saber sobre las ideas u opiniones desde su punto de vista de los miembros, dando paso a que se cuestionen cada opinión de forma abierta y dinámica. (p.52).

La técnica del Grupo focal estuvo compuesta por 15 preguntas que fueron de forma libre acerca de la responsabilidad social empresarial orientadas hacia el desarrollo sostenible de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena con la finalidad de saber cuál es el nivel de conocimiento y perspectivas que poseen los trabajadores, en el que obtuvo una base de datos cualitativa con una duración de 2 horas.

Consecuentemente, se utilizaron los siguientes **instrumentos**:

Guía de entrevista:

Feria et al. (2020) describen que la guía de entrevista es uno de los instrumentos que se utiliza en la metodología de la investigación con la finalidad de facilitar la aplicación de manera practica y obtener la información necesaria cabe recalcar que muchas veces se la confunde como un método cuando en realidad es la guía (p.8)

En la guía de entrevista se diseñaron 12 preguntas que fueron elaboradas para los entrevistados sobre datos relevantes del tema de responsabilidad social empresarial, dentro de la guía las primeras interrogantes se basaron en crear nuevos enigmas que concluyeron con las demás, donde se profundizó el tema de estudio con el fin de encontrar alguna novedad que se pudo pasar desapercibido.

Guía de pautas: Farber (2002) detalla que es un instrumento necesario para la realización de un grupo focal el motivo de que permite conocer las opiniones de los miembros de manera fluida, es decir es un guía para direccionar el tema de investigación y obtener la información necesaria de acuerdo con las preguntas planteadas (p.100).

La guía de pautas fue el instrumento clave para la recolección de información de los trabajadores, la guía tuvo una totalidad de 15 preguntas referentes al tema de responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S.

Luego de haber detallado los instrumentos de medición de manera cualitativa implementados en el proyecto se siguió con el siguiente paso de la **validación de instrumentos**, las incógnitas establecidas en las entrevistas y grupo focal basados en la responsabilidad social empresarial, que fue validada por especialistas donde se corrigió, estructuró y se ajustó correctamente cada pregunta según las indicaciones requeridas.

Capítulo III.

Resultados y Discusión

Análisis de los resultados de las entrevistas

Las entrevistas se realizaron de manera presencial. Los participantes son el dueño de la microempresa, el Ing. Walter Game Cruz, su socia Valeria Game Cruz y trabajadora Belén Muñiz Córdova, que expresaron las siguientes respuestas referentes a las incógnitas sobre la Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena:

1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el tema de responsabilidad social empresarial?

El jefe y su socia de la microempresa Banaice S.A.S poseen un nivel de conocimientos bajo en el tema de Responsabilidad Social Empresarial, a pesar de que se llevan a cabo actividades relacionadas al tema dentro de la microempresa, pero de manera empírica, las actividades que se resalta es la separación y reciclaje de los residuos en el sentido de la cascará de banano que se aprovechan para elaboración de abono, o alimento para animales de corral. En cambio, la jefa del área de producción menciona que posee un nivel medio respecto sobre responsabilidad social empresarial ya que en sus estudios le impartieron lo básico del tema.

2. ¿Cuál es su punto de vista respecto a la importancia de implementar políticas de responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S.?

Mencionan que es muy importante porque al integrar políticas o reglamentos dentro de la microempresa se convierte en un factor clave para su fortalecimiento y su desarrollo sostenible, en el que las políticas aseguran que el producto cumpla adecuadamente con los estándares y niveles de calidad favorable a la vista del cliente, que aporta al logro de ser reconocidos por los atributos, de lo que se ofrece, junto a ello la creación de valor de manera interna como externa, junto a ello las nuevas oportunidades de inversión. Para la jefa del área de producción considera que es importante ya que permite a la microempresa mejorar la vista empresarial ante la sociedad mediante la implementación de políticas responsables que tengan un beneficio para ambas partes. Cabe recalcar que las políticas establecidas proporcionan que se mantengan los procesos de producción de manera exitosa y asegurar una integración adecuada para nuevos trabajadores

3. ¿Cuáles son los beneficios que considera que las prácticas de responsabilidad social empresarial traerían a la microempresa Banaice S.A.S.?

Mediante la entrevista al dueño y socia de la microempresa Banaice S.A.S. mencionan que el benéfico que traería la integración de prácticas de responsabilidad social empresarial en el entorno laboral es el reconocimiento de la marca en la provincia de Santa Elena, ya que es lo que todo emprendimiento o empresa busca obtener a largo plazo. Por motivo de que mediante el beneficio se obtendría el aumento de las ventas y se conseguiría el recurso financiero necesario para que la microempresa crezca e innove. Para la jefa de producción la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial traería dos beneficios estratégicos para la microempresa Banaice S.A.S ubicada en el cantón Santa Elena que sería la mejora de un ambiente laboral, con condiciones más beneficiosas para los trabajadores y un manejo correcto de todos los residuos para que sean usados a beneficio de los agricultores, que logro fortalecer un vínculo con las comunidades junto a un compromiso genuino con el cuidado del medio ambiente.

4. ¿Qué políticas o programas ha implementado para el bienestar de sus trabajadores referentes a la responsabilidad social empresarial?

Los tres entrevistados coinciden en mencionar que los programas que se implementan referente a la responsabilidad social empresarial relacionadas al bienestar del trabajador es la de licencia de maternidad por motivo de que la jefa del área de producción fue participe de la licencia, en el que demuestra en la microempresa Banaice S.A.S el compromiso que posee con el trabajador con la finalidad de asegurar la salud de quienes la conforman, tanto de las madres como de sus bebés con la finalidad de que tengan una adecuada recuperación en su etapa de lactancia.

También se le otorga un pequeño bono adicional a parte del sueldo a cada miembro de la organización por motivo de aumento de producción y desenvolvimiento durante el tiempo laborado, mediante un valor monetario de recompensa se mantiene a un personal feliz y motivado, que fomenta un ambiente positivo para laborar. Las políticas que se lleva dentro de la microempresa Banaice S.A.S. para el bienestar de los trabajadores son: el control del aseo personal y del local para mantener un ambiente sano y seguro para laborar que va de la mano con las buenas prácticas de la recolección de los residuos orgánicos para la reutilización, el uso de instrumentos y equipos necesarios para asegurar tanto la calidad del producto como la seguridad de los miembros del área de producción.

5. ¿Qué valores considera que son fundamentales en la cultura organizacional de Banaice S.A.S?

En la cultura organización los valores que caracterizan a la microempresa Banaice S.A.S. que son fundamentales de acuerdo con la filosofía empresarial son: La responsabilidad, la confidencialidad, el compromiso y el trabajo en equipo ya que son atributos significativos que día a día se ve representada en sus operaciones habituales que intervienen en la identidad de la organización. Por motivo de que se debe llevar a cabo el proceso de elaboración del producto de manera adecuada y evitar que surja un nivel alto de impacto y el aumento de la contaminación en el ambiente.

Asimismo, la confiabilidad es primordial ya que se busca conservar la receta de los productos en privado para evitar el plagio en la propuesta de valor y salvaguardar la autenticidad. El compromiso y el trabajo en equipo son valores que van de la mano al momento de comenzar el proceso de producción, en el que la colaboración garantiza la calidad del producto por ende mantener una cultura organizacional es relevante ya que favorece al crecimiento y sostenibilidad de la microempresa.

6. ¿Cómo asegura que las prácticas empresariales de la microempresa Banaice S.A.S. respeten y promuevan las costumbres locales?

Recalcan los tres entrevistados que mediante el desarrollo de una estrategia integral de presentación de un producto orgánico que se crea de manera artesanal a base de banano o guineo se busca promover y mantener la costumbre local de consumir una fruta propia de la región que representa una parte de la identidad cultural de la localidad, en el que se integra un dote adicional que es el chocolate, ya que antiguamente se consumía el producto de manera tradicional, pero la microempresa ha reconocido que al pasar del tiempo, hay productos que son pocos consumidos por lo que en la actualidad son sustituidos por productos altamente procesados.

Por dicha razón, la microempresa Banaice S.A.S. asume el compromiso de buscar la manera de rescatar y reinventar la costumbre del consumo de productos naturales que se encuentran en abundancia en la comunidad, mediante la presentación de un producto innovador al público con un toque único en sus presentaciones en el que han logrado establecer un producto que representa una tradición local junto a ellas las variedades que van de acuerdo con las preferencias actuales que llaman la atención del consumidor.

7. ¿Qué iniciativas en la microempresa Banaice S.A.S. se utilizan para promover la formación y desarrollo profesional del personal?

Los tres entrevistados coinciden que las iniciativas principales que se utilizan en la microempresa Banaice S.A.S. para promover la formación y el desarrollo profesional de los miembros que la conforman es brindar horarios flexibles a razón de que los trabajadores puedan completar sus estudios o seguir encaminándose en su vida profesional ya que como microempresa debe motivar los sueños de cada trabajador. Esta iniciativa refleja el compromiso que tiene la microempresa con sus miembros porque les facilita que puedan continuar con sus estudios académicos asimismo desarrollarse en una carrera profesional, que forme un equipo de trabajo más motivado y productivo en la organización.

Por consiguiente se le brinda una capacitación interna, es decir una inducción al nuevo personal que ingresa al área de producción de cómo llevar a cabo el proceso de elaboración del producto, la transmisión de los valores organizacionales, la información sobre los reglamentos, políticas y normativas de la microempresa recalcado la confidencialidad que se debe tener sobre las diversas recetas para la elaboración de manera correcta del producto ya que es la propuesta de valor hacia que se presenta día a día al cliente.

8. ¿Qué decisiones estratégicas utiliza para minimizar el impacto ambiental que causan las operaciones de la microempresa Banaice S.A.S.?

Los 3 entrevistados mencionan que las estratégicas más utilizadas en la microempresa Banaice S.A.S. es el reciclaje de los residuos del banano que es generado por el proceso de producción en el que se evidencia la existencia de residuos de cascara que es un material orgánico que es enviado para la utilización de abono o alimento de corral y se le da un nuevo uso para evitar el aumento de contaminación ambiental.

Asimismo la optimización de la energía eléctrica en las instalaciones de producción de la microempresa Banaice S.A.S. ubicada en el cantón Santa Elena es un recurso esencial para la elaboración del producto por ende se utilizan congeladores que poseen termostato para evitar el alto consumo de energía ya que los congeladores se encuentran programados para que tengan un tiempo de reposo cuando están en su temperatura adecuada y evitar el exceso de uso de energía innecesaria para mantener los lotes del producto por motivo de la crisis del país el recurso se encuentra limitado donde el uso responsable es primordial para la sostenibilidad económica.

9. ¿Cómo planea la gestión sostenible de los recursos naturales en su proceso productivo?

En conjunto mencionan que se planea la gestión sostenible de los recursos naturales en la microempresa Banaice S.A.S. donde se hace énfasis en la optimización de la energía eléctrica y el ahorro del agua en el proceso de producción que demuestra el compromiso con la gestión sostenible.

- En la parte energética la microempresa toma en cuenta que la mayor parte de los horarios de elaboración del producto se deban realizar en el día para evitar el consumo innecesario de energía eléctrica que actualmente por la situación del país es un recurso escaso y que es fundamental para mantener el negocio a flote. La programación del proceso de producción aporta a que se asegure la viabilidad del negocio en el entorno que existe una crisis energética.
- La gestión responsable del agua utilizado en el proceso de producción , luego de lavar los utensilios se la recolecta en recipientes plásticos para que sea nuevamente utilizada para el riego de las plantas o del jardín que se encuentra alrededor de la microempresa, a pesar de que la microempresa lleva un control sobre el consumo del agua en el local durante el proceso de producción con la finalidad de prevenir e evitar un nivel elevado de desperdicio y consumo del agua innecesario que contribuye a la disminución de los costos de producción.

10. ¿Qué tecnologías eco-amigables ha considerado implementar?

El dueño y socia de la microempresa Banaice S.A.S. consideran que en sentido de tecnología eco amigable para implementar en el local a futuro sería la adquisición de paneles solares industriales con la finalidad de alimentar a los congeladores que refrigeran y guardan los lotes, antes de ser entregados a los diferentes puntos de venta en la provincia de Santa Elena, ya que al adquirir paneles solares se apoyaría a la reducción de consumo de energía eléctrica en el local, ya que en la actualidad por la situación que está presente el país, cuya crisis del recurso eléctrico dificulta la realización de las actividades diarias, por dicho motivo es primordial la perseverancia del recurso, por tal razón la adquisición del instrumento de paneles solares es una de las soluciones integrales que se abordaría en la microempresa para incentivar a que se use otro tipo de energía. Sin embargo la jefa del área de producción detalla que sería muy costoso adquirir los paneles solares y con los ingresos que tiene la microempresa sería difícil comprarlos.

11. ¿Qué medidas de reciclaje y manejo de residuos ha implementado en la microempresa Banaice S.A.S.?

Los entrevistados mencionan que en la microempresa Banaice S.A.S. referente a las medidas de reciclaje y manejo de residuos que han implementado desde que comenzaron sus operaciones de producción son:

- Utilización de contenedores de basura para clasificar los residuos con la finalidad de separar lo que es cartón, materiales orgánicos y plásticos.
- Por consiguiente, los restos del banano como la cáscara, que es residuo en la elaboración del producto se envía de forma gratuita para que otras personas que se dedican a la creación de abono para plantas, le den un nuevo uso, de tal forma que se reduce la contaminación del medio ambiente que puede acarrear la inadecuada gestión de residuos.
- La recolección del agua utilizada para lavar los instrumentos y utensilios en la elaboración del producto con la finalidad de poderla reutilizar para riego de las plantas que se encuentran alrededor de las instalaciones de producción.

12. ¿Qué recursos adicionales considera necesarios para mejorar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S?

Consideraron que el recurso adicional primordial y necesario para mejorar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa de manera empírica y adoptar tecnologías eco amigables serían los recursos financieros, ya que mediante la atracción de nuevos inversionistas beneficiaría a que la marca sea reconocida a nivel provincial y mejorar su rentabilidad a largo plazo. También para implementar talleres y programas de capacitación que ayuden a que el personal se dote de conocimiento sobre diversas formas y prácticas que se puedan establecer referente a la Responsabilidad Social Empresarial para mejorar el desarrollo sostenible de la microempresa

Por último, otro punto clave sería realizar alianzas estratégicas con proveedores locales para reducir costos logísticos, junto al fortalecimiento de una cadena de valor más eficiente que fomente las buenas prácticas agrícolas y el uso de una economía circular en la localidad con la finalidad apoyar en el desarrollo sustentable de la provincia de Santa Elena y disminuir el impacto ambiental que producen día a día el uso de los vehículos.

Análisis de los resultados encontrados en el Grupo focal

El Grupo Focal se realizó de manera presencial a 6 miembros que conforman la microempresa que tuvo una duración de 2 horas referente al tema de Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. con la finalidad de saber que prácticas responsables en relación con la Responsabilidad Social Empresarial integran diariamente en sus operaciones y cuáles consideran las falencias que se encuentran en la empresa referente al tema de estudio.

1. ¿Qué entiende por Responsabilidad Social Empresarial?

En el Grupo Focal los participantes mencionan que la Responsabilidad social empresarial es: Una práctica que ayuda a mejorar a una empresa referente a las actividades que se encuentran relacionadas al medio ambiente junto a ello que trae un gran aporte en la sociedad, asimismo, se encarga de procurar por el bienestar de quienes la conforman. También se entiende como un compromiso que tiene la empresa hacia la comunidad y que aporta beneficios. Por consiguiente, se menciona que es una acción que permite mejorar la convivencia dentro del entorno es decir ser responsable con el entorno. Igualmente, la Responsabilidad Social Empresarial impulsa a cumplir ciertas normativas y principios éticos, morales que establece una empresa hacia la comunidad.

2. ¿De qué manera la microempresa Banaice S.A.S. apoya a su desarrollo profesional?

Los miembros de la microempresa mencionan que la microempresa Banaice S.A.S apoya su desarrollo profesional mediante:

- Horarios laborales flexibles, lo que permite que puedan seguir con sus estudios y a la vez poder trabajar,
- Adquisición de conocimientos, sobre el procedimiento de creación de los productos y sus variedades,
- Aprendizaje técnico, sobre la creación de una empresa y experiencia en el área de administración,
- Desarrollo profesional, como vendedor en la microempresa, tener más fluides en la atención y poder concretar mejores estrategias de venta,
- Mejoras en la manera de comportarse, expresarse y crecer como persona,

Cabe recalcar que los miembros que la conforman han adquirido conocimiento que le ha servido de experiencia para mejorar de manera profesional y poder desempeñarse adecuadamente en el área que laboran.

3. ¿Cómo es la comunicación con su jefe y compañero de trabajo?

Gracias al grupo focal se manifestaron hallazgos que son de relevancia sobre cómo es la comunicación en el área laboral de la microempresa se detalla lo siguiente:

2 personas del grupo focal mencionaron en común que la comunicación con el jefe y sus compañeros en el ambiente laboral es excelente que se caracteriza por ser armonioso, en el que se centra en mejorar el desarrollo de la microempresa de manera colectiva de quienes la conforma, también se evidencia que tener una buena comunicación mejora las interacciones dentro de la microempresa de manera más fluida.

También 2 integrantes adicionales detallaron que la comunicación es buena a razón de que existe en el clima laboral la confianza de preguntar alguna duda que se tenga junto a ello alguna preocupación. Cabe destacar que la confianza dentro de un entorno laboral es un elemento fundamental para tener en la microempresa canales eficientes en el flujo de información, al momento de la participación de los que la conforman.

Para finalizar asimismo los miembros restantes describen que es muy buena ya que se aprende diariamente algo nuevo donde el aprendizaje continuo es una de las fortalezas dentro de la microempresa ya que se comparte experiencias que sirven para mejorar el ambiente de trabajo en el que se convierte la comunicación efectiva un medio de aprendizaje dentro de la organización y un clima laboral productivo a largo plazo.

4. ¿Qué beneficios o programas sociales ofrece la microempresa Banaice S.A.S.?

Los resultados encontrados en el grupo focal referente a los beneficios o programas social que ofrece la microempresa para sus trabajadores se evidencian lo siguiente:

Se identifica que han recibido por parte de la microempresa Banaice S.A.S. un programa de integración personal que es una herramienta relevante ayuda a la adaptación de manera rápida en el área de trabajo junto a ello una mayor eficiencia en sus tareas realizadas

En cambio 4 miembros mencionaron en conjunto que el beneficio que han recibido de acuerdo con su desempeño laboral es un beneficio monetario por aumento de producción y ventas a parte de sus sueldos, la compensación actúa como motivador en la microempresa Banaice S.A.S. para aumentar el compromiso eficiente de los trabajadores con la realización de las actividades y un sentido de pertenencia, donde el esfuerzo es reconocido. Gracias a estos factores se detalla que la microempresa posee un enfoque integral que recompensa cada logro obtenido mediante un buen desenvolvimiento en el entorno laboral que contribuye al desarrollo sostenible en la organización.

5. ¿Cuál es su nivel de formación académica y qué tipo de capacitaciones han recibido?

En el Grupo focal se resalta que los miembros que conforman la microempresa el nivel académico que poseen es:

Existen 3 integrantes poseen título de tercer nivel. También se evidencio que hay 1 miembros que posee estudios primarios incompletos por la situación familiar que tenía en aquel tiempo.

Por último 2 de los 6 miembros resaltaron que tienen título de bachiller, pero a futuro aspiran a un título de tercer nivel en la carrera que le llama la atención.

Por tal motivo, se concluye que la microempresa brinda la facilidad de poder laborar a pesar de carecer de un título de alto nivel o la experiencia dando la oportunidad a que puedan aprender y tener un trabajo digno a pesar de prescindir de estándares de educación que para muchas empresas son factores relevantes en el proceso de contratación de personal.

Respecto a las capacitaciones recibidas por parte de la microempresa Banaice S.A.S. referente al tema de la Responsabilidad Social Empresarial se evidencia que d los 6 miembros tiene en común que han recibido una escasa capacitación. Por lo poco que saben es a base de conocimientos adquiridos en su proceso de educación como profesional que llevan. Cabe resaltar que 1 miembro describe que ha tenido una breve inducción sobre el proceso de manejo de alimentos por parte del jefe.

6. ¿Qué valores consideran que caracterizan a Banaice S.A.S.?

Los valores que los miembros consideran que caracteriza a Banaice S.A.S. son:

- Responsabilidad, porque se cumple las tareas diarias y asimismo en ser cuidadoso en las decisiones que se toman y que puedan perjudicar el ambiente laboral;
- Empatía, porque la microempresa se pone en posición de los miembros que las integran y brinda oportunidades laborales cuando está a su alcance
- Respeto, porque es la base fundamental para vivir en armonía en el área de trabajo y es un valor que día a día lo aplicamos dentro de la microempresa
- Trabajo en Equipo, ya que es el factor clave para cumplir las tareas en el área de producción en el tiempo establecido y apoyarnos en cada proceso
- Compromiso, con las actividades asignadas dentro de la organización
- Calidad, de ser humano y del producto que marca diferencias con la competencia.

7. ¿Cuál es su actitud referente a la integración de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S.?

Se evidencio en el grupo focal que las actitudes que poseen los miembros de la microempresa Banaice S.A.S. respecto a la integración de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial es: para 2 miembros su aptitud es positiva con una base en valores personales ya que están dispuestos a colaborar con los eventos que estén relacionados a ser responsable con el entorno ya que es uno de los valores que fueron enseñados desde pequeños en ser responsable por sus acciones, esto resalta una relación entre los valores de las personas con los empresariales donde se enfatiza en el potencial de éxito que puede tener la implementación de prácticas. Asimismo 2 miembros del área de producción mencionan que su actitud es muy buena por motivo de que es fundamental la adquisición de las prácticas relacionadas a la Responsabilidad Social Empresarial, puesto que sería beneficiosa para el desarrollo tanto interno como externo de la organización. Difícilmente se consideran como una obligación, en cambio suelen pensar que es una herramienta estratégica que genera un impacto favorable hacia la comunidad.

Por último, los miembros restantes detallan que es buena porque se hace énfasis en las prácticas cotidianas que se realizan en la microempresa Banaice S.A.S. referente a los desechos de la cascara de banano que es orgánico. asimismo, la Responsabilidad Social Empresarial se basa en conocimiento, y además es una realidad administrativa y operativa en la microempresa.

8. ¿Qué prácticas ambientales realizan en su trabajo diario y considera que es algo perjudicial para el entorno?

En el grupo focal los resultados encontrados sobre que prácticas ambientales en el área laboral es algo perjudicial para el entorno mencionaron lo siguiente:

2 miembros mencionan que tienen una preocupación por el uso excesivo de energía eléctrica que es perjudicial para el medio ambiente ya que es un recurso indispensable en la actualidad para poder subsistir en el mercado. Por tal motivo es importante buscar medidas alternativas que equilibren la necesidad comercial con la responsabilidad ambiental.

Los 4 integrantes restantes mencionaron en conjunto que dentro de las prácticas ambientales que realizan en el día a día en la microempresa las consideran beneficios para el entorno ya que la mayor parte de los residuos son orgánicos, pero se podría mejorar las prácticas en la microempresa Banaice S.A.S. que ofrece al público chocobananos con 6 tipos de presentación en el mercado, su mayor componente del producto es orgánico y las cascara son reutilizadas para otras actividades fuera de la microempresa.

9. ¿Cómo manejan los residuos en la producción del chocobanano ya sea cascaras, plástico, fundas etc.?

Se evidencio mediante el grupo focal que poseen un sistema estructurado para el manejo de los residuos en la microempresa Banaice S.A.S. que se lleva a cabo luego de la elaboración del producto de chocobanano donde se evidencia dos apartados una sobre la gestión de los residuos y otra sobre la reutilización de los residuos.

En el primer apartado menciona que se clasifican los residuos según su tipo de desecho de manera correcta. Son colocadas en fundas plásticas negras para luego ser votados de manera cotidiana ya que son residuos inorgánicos que se usan de manera diaria dentro de la organización.

En el segundo apartado destacan que los restos del banano, es decir, las cascaras son apartados para ser regalado a un señor que se encarga de hacer abono para las plantas, o en muchas ocasiones se las utiliza para alimentar a los cerdos y evitar la contaminación del ambiente y a su vez aporta a que se produzca un recurso indispensable para las personas que practican el arte de la agricultura.

En conclusión, todos los miembros son partícipes del proceso de manejo de los residuos que demuestran la importancia de las prácticas. Entendidas por todas las personas que conforman la microempresa lo que se evidencia que una cultura organización comprometida.

10. ¿Qué sugerencias tienen para mejorar las prácticas ambientales en la microempresa Banaice S.A.S.?

2 miembros del grupo focal mencionaron que sería factible

- Implementar un huerto en la microempresa ya que apoyaría al consumo de vegetales y frutas naturales que promueve al consumo saludable.
- Crear programas de capacitación al personal sobre prácticas ambientales efectivas de Responsabilidad Social Empresarial.

Para finalizar 4 integrantes del grupo focal en conjunto detallaron sugerencias para mejorar las prácticas ambientales en la microempresa serian:

- Buscar maneras de reducir el agua como la adquisición e implementación de un sistema de riego.
- Fomentar el uso de una energía renovable como la obtención de paneles solares para reducir el consumo de la energía eléctrica en la microempresa.

11. ¿Qué recursos podrían ahorrarse en el proceso productivo en la microempresa Banaice S.A.S.?

En el grupo focal realizado indicaron en conjunto que desde su punto de vista los recursos que habitualmente utilizan para la elaboración del chocobanano es el agua y la energía eléctrica que son indispensable para la producción por tal motivo es inevitables el uso de los recursos, ya que el agua es importante para mantener la higiene en el área de trabajo, mientras que la energía son relevantes para el debido funcionamiento de los congeladores y diversas herramientas que se utilizan para llevar a cabo la elaboración del producto por lo que es inevitable dejar de usarlas. Por ende, todos los participantes mencionan que se podría crear nuevas estrategias que hagan énfasis en el ahorro de los recursos a pesar de que se busca la manera de que se consuma lo más mínimo de agua para el proceso de elaboración de los productos en la microempresa Banaice S.A.S.

12. ¿Cómo perciben la estabilidad laboral en la microempresa Banaice S.A.S.?

2 miembros de la microempresa perciben la estabilidad laboral de manera buena, es decir, tiene una perspectiva positiva por motivo de que han desempeñado en las tareas de manera eficiente, también porque son importantes para la puesta en marcha de la microempresa. Cabe recalcar que se mantiene el nivel adquisición del producto por lo que se considera que es estable al paso del tiempo. Por último 4 integrantes detallan que la estabilidad laboral en la microempresa va a depender de factores externo como la demanda en el mercado del producto, donde se hace énfasis que a razón de la situación actual que pasa el país respecto a los escasos porcentajes de energía eléctrica que han provocado bajos niveles de producción que causa una disminución en los ingresos. Sin embargo, la microempresa busca la manera de pagarles ya sea un porcentaje menor de lo que se ganaba cuando había la producción normal.

13. ¿Qué incentivos o compensaciones reciben por su desempeño laboral en la microempresa Banaice S.A.S.?

El principal incentivo que reciben los miembros de la microempresa Banaice S.A.S. es un bono por producción, por motivo de que el bono se les otorga usualmente en épocas que existe alta demanda del producto que es un adicional al salario, mediante el incentivo se reconoce el desempeño laboral eficiente por parte de los trabajadores que logra crear un ambiente comprometido y dinámico. En el que se resalta que el sistema de compensación que posee la microempresa refleja la efectividad que tienen los trabajadores cuando están comprometidos y son incentivados a mantener niveles altos de producción diaria, se mantiene la retención del talento humano y se aumenta la competitividad en el mercado a pesar de su tamaño, ya que este tipo de incentivos son importantes para el crecimiento sostenible.

14. ¿Qué sugerencias tienen para mejorar la productividad en la microempresa Banaice S.A.S.?

Se identificó en el grupo focal las sugerencias para mejorar la productividad de la microempresa Banaice S.A.S

2 miembros que conforman el área de producción sugieren que sería beneficioso aumentar más personal en el proceso de producción ya que se crearía más lotes y se podría abastecer con mayor cantidad a las tiendas quienes las adquieren.

Asimismo 2 integrantes mencionan que están a gusto con los procesos actuales que se llevan en la microempresa y esperan que se mantenga de esa forma.

Para finalizar los 2 miembros restantes recalcan que sería favorable la ampliación del mercado en las ventas del producto, ya que la microempresa tendría mayor rentabilidad, que daría como resultado que los sueldos sean estables y que varíen poco en cada temporada.

Se concluye que 2 de los 6 integrantes buscan la mejora de la productividad de manera interna como externa, con la finalidad de ser más rentable a largo plazo.

15. ¿Qué recomendaciones darían para mejorar la Responsabilidad Social en la microempresa Banaice S.A.S.?

Las recomendaciones brindadas por los miembros de la microempresa Banaice S.A.S. respecto a mejorar la Responsabilidad Social son:

- Organizar mejor los horarios de congelación del banano ya que consume mucha electricidad.
- Reforzar las actividades donde se priorice la Responsabilidad Social Empresarial.
- Evitar los retrasos en el proceso de producción de chocobanano.
- Que se asista a ferias públicas e incentiven al consumo de productos socialmente responsables
- Que mejore en el control de las actividades y entregas para que lleguen a tiempo los productos a los clientes.
- Realizar capacitaciones sobre Responsabilidad Social Empresarial a los miembros de la microempresa.

En definitiva, todos los integrantes han aportado a dar recomendaciones importantes que direccionen el funcionamiento y la operatividad para mejorar la Responsabilidad Social empresarial en la microempresa.

Discusión

De los resultados obtenidos mediante herramientas de recolección de datos como la entrevista y grupo focal, se demuestra la situación actual referente a la responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. ubicada en el cantón Santa Elena, de tal forma se manifiesta la relevancia que tiene la adquisición de prácticas responsables, por consiguiente, se expone las actividades que se llevan a cabo con el objetivo de ayudar a minimizar el impacto que puede ocasionar las actividades operacionales.

Entre los resultados más importantes se aprecian en las **entrevistas**, las expresiones del dueño de la microempresa: Ing. Walter Game Cruz, la Lic. Valeria Game Cruz, socia y jefa del área de producción Belén Muñiz, quienes indicaron que hoy en día la adquisición de prácticas de responsabilidad social empresarial en una microempresa, es uno de los retos que varias organizaciones poseen, ya que para poderlas implementar de manera apropiada y que sea exitosa se necesita estar preparados e informados para realizarlo de manera planificada, ya que decir o hacerlo de manera empírica muchas veces ocasiona bajos resultados. El poner en práctica los conocimientos adquiridos en capacitaciones o talleres es esencial, esto significa un auxilio a que la microempresa pueda subsistir sin tener la necesidad de dañar el hábitat que la rodea.

En el trabajo de Bedón (2022), destaca en sus resultados que el origen de la problemática sobre la responsabilidad social Empresarial es el escaso conocimiento dentro de las organizaciones debido a que carecen de un departamento que los capacite sobre la importancia de aplicar la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta para poder mejorar las ventajas competitivas.

Por dicha razón es importante que se haga énfasis en la contribución que una microempresa puede traer al país cuando incorpora políticas o prácticas que preserven el bienestar del entorno laboral en el que se encuentra operando. Conjuntamente, existen más limitaciones como escases de financiamiento para poder obtener el recurso monetario necesario para adquirir e implementar estrategias de sostenibilidad a largo plazo. La microempresa Banaice S.A.S realiza prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que destaca la buena gestión de residuos orgánicos para evitar el impacto en el medio ambiente, la reutilización del agua para regar las plantas que se encuentran alrededor de las instalaciones. De igual forma, otorga incentivos para reconocer el excelente desempeño laboral junto a ello un permiso por maternidad para las trabajadoras.

De esta forma se contradice el estudio escrito por Soledispa y Merchán (2018) que tiene como resultado que existe un alto nivel en carencia de conocimiento relacionados a la aplicación e información de prácticas de Responsabilidad Social efectivas por parte de las micro, pequeñas empresas, en el que se descubre una escasa implementación en las actividades diarias, por inexistencia del conocimiento necesario sobre los beneficios. También, la mayor parte de los microempresarios se centran en gestionar los negocios, en vez de preocuparse por el impacto que puede traer las operaciones diarias, a pesar de que se realiza de manera cotidiana la costumbre de reciclar los residuos. En el que se destaca de manera general que las pymes poseen un déficit en competitividad a corto o a largo plazo por la falencia de un vínculo con la comunidad.

Mediante los datos obtenidos del grupo focal se consiguieron resultados relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial, en donde los consultados facilitaron la información necesaria para realizar el estudio de investigación, también proporcionaron pautas importantes en sus prácticas responsables, gracias a los descubrimientos se profundizó y se realizó un análisis íntegro sobre las prácticas o estrategias empresariales que utiliza la microempresa Banaice S.A.S. para asegurar su desarrollo sostenibilidad y sustentable a largo plazo, se logró identificar las iniciativas eficientes que realizan de modo informal .

Los miembros de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena asocian el término de Responsabilidad Social Empresarial como una acción que se encarga de cuidar al medio ambiente y al trabajador en su entorno laboral, desde una perspectiva básica pero importante por lo tanto, en el grupo focal se confirmó que poseen una comprensión del concepto de forma limitada, a pesar de esto los integrantes muestran una buena actitud en querer adquirir prácticas de responsabilidad social en la microempresa a pesar de su bajo conocimiento sobre el tema, esta actitud positiva caracteriza un punto clave para el desarrollo sostenible de la microempresa.

A pesar de que en los miembros que conforman la microempresa Banaice S.A.S. se comprueba la inexistencia de un perfil especializado en Responsabilidad Social Empresarial se aprecia una limitación de conocimiento que fue adquirido en secundaria. Por consiguiente, a pesar de los retos se ha logrado con éxito la implementación de prácticas claves en el área de trabajo, se destacó la gestión de los residuos en el que se separa los desechos en botes de basura que se clasifican según su componente biodegradables ya sea plástico, papel y materia orgánica o vidrio.

También especifican que la materia orgánica es regalada para la finalidad de convertirla en abono o en muchos casos para alimentos de corral, que es considerada una de las prácticas referente a la dimensión ambiental, por ello se induce que esta acción contradiga las creencias comunes sobre que las microempresas carecen de capacidad para adquirir sistemas de gestión efectivos direccionados al cuidado del medio ambiente, en el que se destaca la importancia de tener compromiso y actitud positiva para hacer posible el desarrollo correcto de prácticas que enfaticen en la sostenibilidad organizacional de una pequeña unidad de producción.

Sin embargo, al llevar a cabo una de las primeras interrogantes menciona que en el ámbito social, referente a la formación y desarrollo del personal se comprobó que la microempresa si apoya a sus trabajadores mediante un horario laboral flexible, para que estudien y sigan formándose como profesionales, que provoca en los trabajadores una motivación por seguir educándose a pesar de que en muchas empresas se muestra la inexistencia de horarios flexibles, que es un impedimento para el desarrollo de habilidades y conocimientos de sus empleados.

Además, en el ámbito social de manera interna la microempresa posee un sistema de incentivos laborales, que es un factor importante para reconocer el esfuerzo y desempeño de los miembros que la conforman, que rompe el estereotipo de que solo las grandes empresas pueden brindar incentivos. A pesar de los escasos de conocimiento se evidencia la importancia de mantener un equipo motivado y comprometido con las tareas de la microempresa. No obstante, es relevante indicar que la informalidad de un perfil profesional conveniente en la administración empresarial manifiesta una oportunidad de mejora importante.

En el trabajo de Llumiquinga, y Taipe (2022) se evidencia que existen organizaciones que integran práctica de Responsabilidad social empresarial en la dimensión ambiental, social y económica ya que saben que es un compromiso que se debe tener hacia la comunidad, para asegurar una sociedad sustentable y equitativa.

La investigación proporciona una contribución significativa sobre la adquisición e implementación de Responsabilidad Social Empresarial en las microempresas, donde se rompen los paradigmas de que la insuficiencia de conocimiento limita el desarrollo de prácticas responsables que demuestra que todo depende de la voluntad, compromiso y actitud de los socios y miembros de quienes conforman una microempresa. Asimismo, sería relevante desarrollar metodologías de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que hagan hincapié en la realidad actual y capacidad que tienen las microempresas.

Propuesta

Plan de acción para la aplicación de estrategias de responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del Cantón Santa Elena.

Antecedentes:

Durante el desarrollo del estudio investigativo se recalca la relevancia del tema de la responsabilidad social empresarial, con la finalidad de que se implemente en la microempresa Banaice S.A.S. ubicada en el cantón Santa Elena, que beneficie de manera interna como externa a la microempresa, en el ámbito social, ambiental, cultural y económico junto a ello al entorno que lo rodea. Por medio del grupo focal se logró identificar que en la mayoría de los miembros vinculan el tema de la responsabilidad social empresarial con acciones que cuiden el medio ambiente y el bienestar del trabajador, que es un punto clave para el trabajo de investigación.

El desarrollo sostenible y sustentable que quiere tener la microempresa Banaice S.A.S. relacionadas a la adquisición de estrategias de responsabilidad social empresarial de manera informada, que es un factor clave para el reconocimiento de la microempresa hacia los clientes junto a las normativas que se rigen en la actualidad. Mediante la entrevista y el grupo focal se obtuvo información necesaria de como la microempresa Banaice S.A.S. se lleva a cabo o se encuentra limitada en aplicación de estrategias sobre la responsabilidad social empresarial, de tal forma se redacta la siguiente propuesta.

Doctrina empresarial

Misión:

Fomentar la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena mediante estrategias responsables que promuevan el desarrollo sostenible de la microempresa y de la localidad.

Visión:

Ser reconocido en el mercado de las microempresas por promover el desarrollo local a través de la implantación de estrategias de Responsabilidad social empresarial, que favorezcan el desarrollo sostenible y sustentable de la sociedad y de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena.

Objetivos

Objetivo General

Impulsar la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena que promueva el desarrollo sostenible y sustentable de la microempresa y de la comunidad.

Objetivos Específicos:

- Implementar un programa de capacitación para los miembros de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena para que conozcan los beneficios que tiene la adquisición y aplicación de estrategias de responsabilidad social empresarial.
- Establecer alianzas estratégicas con proveedores locales que fomenten el desarrollo sostenible de la microempresa y del sector
- Efectuar el seguimiento oportuno del trabajo realizado mediante encuestas para la identificación del nivel de la satisfacción de los clientes.

Valores:

- Compromiso: Durante el desarrollo de las prácticas de RSE.
- Honestidad: En el proceso de informar a la comunidad
- Responsabilidad: En la administración de los recursos financieros
- Respeto: En el proceso de toma de decisiones dentro de la microempresa

Tabla 2: FODA

Fortalezas		Oportunidades	
1. Actitud positiva en la aplicación de prácticas y estrategias de RSE		1. Mejora la imagen de la microempresa	
2. Compromiso para promover una cultura organizacional sostenible		2. Apoyo gubernamental	
3. Prácticas existentes de RSE		3. Participación en ferias	
4. Diferenciación entre la competencia		4. Alianzas Estratégicas	
Debilidades		Amenazas	
1. Escasa información sobre RSE		1. Mayor competencia	
2. Limitado recurso financiero		2. Costos logísticos	
3. Carencia en capacitación sobre RSE		3. Escaso apoyo financiero	
4. Limitadas prácticas de RSE		4. Cambios en las regulaciones y normativas	

Nota: Matriz FODA para la compañía

Tabla 3: Matriz estratégica

Externas Internas	Oportunidades	Amenazas
	- Mejora la imagen de la microempresa - Apoyo gubernamental - Participación en ferias - Alianzas Estratégicas	- Mayor competencia - Costos logísticos - Escaso apoyo financiero - Cambios en las regulaciones y normativas
Fortalezas	Estrategia FO	Estrategia DO
- Actitud positiva en la adquisición de prácticas de RSE - Compromiso para promover una cultura organizacional sostenible - Prácticas existentes de RSE - Diferenciación entre la competencia.	- Implementación de talleres de RSE para mejorar la imagen de la microempresa. - Constitución de una página de Experiencias en Responsabilidad Social Empresarial para compartir experiencias y prácticas sostenibles que ayude a diferenciarse en el mercado.	- Establecimiento de un programa de capacitación sobre Responsabilidad Social Empresarial para los miembros de la microempresa Banaice S.A.S. - Creación de campañas publicitarias sobre la concientización de la relevancia de adquisición de prácticas de RSE en una microempresa para mejorar la imagen de la microempresa
Debilidades	Estrategia FA	Estrategia DA
- Escasa información sobre RSE - Limitado recurso financiero - Carencia en capacitación sobre RSE - Limitadas prácticas de RSE	- Establecimiento de alianzas estratégicas con proveedores locales de banano para obtención de apoyo y amenorar costos logísticos en temas de RSE. - Integrar estrategias de RSE para amenorar costos logísticos.	- Identificación de indicadores para evaluar y medir el impacto de las practica de RSE en la microempresa. - Establecimiento de un sistema de seguimiento y evaluación en el control de las prácticas de RSE

Nota: Matriz estratégica CAME

Tabla 4: *Plan de Acción*

PLAN DE ACCIÓN DEL PROYECTO				
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA MICROEMPRESA BANAICE S.A.S. DEL CANTÓN SANTA ELENA				
Problema Principal: Dificultad para la aplicación de estrategias de Responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena				
Fin del Proyecto: Contribuir el desarrollo sostenible de la microempresa Banaice S.A.S. y del cantón Santa Elena			Indicadores: Grupo focal realizado a los trabajadores de la microempresa Banaice S.A.S.	
Propósito del Proyecto: Impulsar la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena que promueva el desarrollo sostenible de la microempresa y de la comunidad.			Indicador: Número de trabajadores de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena	
Coordinador del Proyecto:				
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Coordinador del Objetivo	Actividades
Implementar un programa de capacitación para los miembros de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena para que conozcan los beneficios que tiene la adquisición y aplicación de estrategias de Responsabilidad social empresarial.	Base de datos de los miembros que conforman la microempresa Banaice S.A.S.	Establecimiento de un programa de capacitación sobre Responsabilidad social empresarial para los miembros de la microempresa Banaice S.A.S.	Dueño de la microempresa Banaice S.A.S.	1.1 Contratar un especialista en Responsabilidad Social empresarial
				1.2 Diseñar la guía de capacitación
		Implementación de talleres de RSE para mejorar la imagen de la microempresa.		1.3 Evaluación de lo aprendido en el proceso de capacitación
				2.1 Organizar talleres de Responsabilidad Social Empresarial para la comunidad
				2.2 Definir el presupuesto del taller
Establecer alianzas estratégicas con proveedores locales que	Número proveedores locales para	Establecimiento de alianzas estratégicas con proveedores locales de banano para	Dueño de la microempresa Banaice S.A.S.	2.3 Ejecutar la actividad.
				3.1 Identificar proveedores locales que integren prácticas de RSE.
				3.2 Concretar un acuerdo de colaboración

fomenten el desarrollo sostenible del sector.	Alianza estratégicas	obtención de apoyo en temas de RSE y disminuir costos logísticos		3.3 Establecer objetivos que favorezcan a ambas partes
		Constitución de una página web de Experiencias en Responsabilidad Social Empresarial para compartir conocimientos y prácticas sostenibles que ayude a diferenciarse en el mercado		4.1 Establecer contacto con los dueños de microempresas que ya han incorporado la Responsabilidad Social Empresarial.
				4.2 Organizar foros para intercambio de ideas sobre procesos de mejora en diversas áreas de una microempresa.
				4.3 Definir estrategias o prácticas a implementar que apoyen a mejorar el desarrollo sostenible de la microempresa y su localidad.
Efectuar un seguimiento del trabajo realizado mediante encuestas para la identificación del nivel de la satisfacción de los clientes.	Porcentaje de satisfacción del cliente	Identificación de indicadores para evaluar y medir el impacto de las prácticas de RSE en la microempresa	Dueño de la microempresa Banaice S.A.S.	5.1 Elegir a una persona capacitada para que supervise el seguimiento y evaluación
				5.2 Analizar los informes con la finalidad de encontrar las áreas que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial han sido exitosas
				5.3 Informar sobre a los miembros de la microempresa sobre los indicadores que se utilizaran.
				6.1 Elegir a una persona capacitada para que supervise el seguimiento y evaluación
				6.2 Analizar los informes con la finalidad de encontrar las áreas que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial han sido exitosas
				6.3 Informar a los miembros de la organización sobre los logros que se ha obtenido en el proceso

Nota: Plan de acción para la microempresa Banaice S.A.S.

Tiempo de ejecución:

El tiempo establecido para que se lleve la respectiva puesta en marcha del plan de acción es de 1 año y medio después de la entrega del estudio de investigación correspondiente al mes de diciembre del año 2024 hasta mediados del 2026, tiempo en el que se aprecia que el dueño y gerente de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena pueda aplicar las prácticas o estrategias propuestas en orden a lo establecido de manera que se lleve a cabo un correcto control y verificación de los resultados.

Encargado:

El encargado de realizar la ejecución de la propuesta dentro de la microempresa y que se encuentran en mayor movimiento dentro de ella es el dueño/gerente el Ing. Walter Game Cruz, que se encargara de cumplir con los objetivos implantados con la finalidad de que sean alcanzados con éxito.

Impacto:

Social: Ocasiona que se impulse el desarrollo local en el cantón Santa Elena y además que se cree una buena imagen del cliente hacia la microempresa junto a ello poder atraer a nuevos inversionistas y fomentar la relación entre la microempresa y la sociedad.

Cultural: La integración de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial permitirá mejorar la relación con los clientes internos como externos y su perfecta convivencia, que asegure la participación con el entorno junto a ello el impulso de las costumbres del consumo de frutas propias de la localidad.

Ambiental: Aumenta el cuidado medioambiental donde la perseverancia de los recursos renovables y no renovables son importantes, ya que trae consigo al mantenimiento del equilibrio en el entorno, sin perjudicar a las generaciones futuras.

Económico: En el ámbito económico al implementar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial, ayuda a que la microempresa aumente sus niveles de ingresos ya que los clientes optarían por la compra y consumo diario de productos socialmente responsable con el entorno.

Conclusiones

- Se determinó la situación actual referente a la Responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. se evidencia en su totalidad que los miembros carecen de un perfil profesional adecuado en los temas relacionados a la Responsabilidad social empresarial, al tener solo conocimientos de educación secundaria y un reducido recurso financiero para la implementación de actividades fuera de lo cotidiano, sobre prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, consecuentemente los miembros tienen una actitud positiva por querer aprender y seguir educándose.
- La microempresa Banaice S.A.S. cuenta con prácticas referente a la Responsabilidad Social Empresarial que son: un sistema de gestión de los residuos donde se hace énfasis en la clasificación y reutilización de la materia orgánica que sobra en la elaboración del bien, que es para la creación de abono o alimento de animales de corral. Cabe recalcar que el agua que se utiliza es recolectada con la finalidad de poder reutilizarla nuevamente para el riego de las plantas que se encuentran en las instalaciones.
- A partir de los resultados encontrados en el proceso de investigación se procedió a diseñar estrategias de responsabilidad social empresarial accesibles mediante la propuesta de un plan de acción, en el que se enfoca en la implementación de un programa de capacitación sobre RSE para mejorar la productividad en el área laboral, el establecimiento de alianzas estratégicas con proveedores locales para disminuir costos logísticos y obtener apoyo en tema de sostenibilidad, por último el establecimiento de un sistema de seguimiento y monitoreo para evaluar las prácticas existentes de responsabilidad social empresarial como la gestión de los residuos en el área de producción.
- La relevancia de la Responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. para promover el desarrollo sostenible de su entorno tanto externo como interno es fundamental, por motivo de que se la considera como herramientas innovadoras que al integrar prácticas responsables conducen a un impacto positivo tanto al trabajador como a la comunidad, para generar valor y un equilibrio sustentable y sostenible.

Recomendaciones

- Referente al diagnóstico de la situación actual sobre la Responsabilidad social empresarial en la microempresa Banaice S.A.S se sugiere que se mejore mediante la implementación de un programa de formación y capacitación a sus miembros en el que se enfatice sobre el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, para que adquieran conocimientos de manera más profunda sobre el tema, de tal forma que se aprovecha la actitud positiva que tienen los trabajadores en querer aprender y poder llevar a cabo cada practica de manera informada, cuyo programa puede ser realizado también de manera online.
- Se recomienda que formalice las prácticas de la gestión de residuo mediante documentación con la finalidad de que sean conocidas de forma interna y externa, que logre tener un impacto positivo en el entorno, es pertinente el establecimiento de un plan de comunicación que permita que la organización lo socialice con los grupos de interés con el propósito de fortalecer la cultura organizacional de responsabilidad Social Empresarial, que trae el poder diferenciarse en el mercado que cada vez es más competitivo, que destaque el compromiso que tiene la microempresa con el desarrollo sostenible y sustentable junto al bienestar de los trabajadores.
- Se sugiere que la microempresa Banaice S.A.S implemente prácticas de Responsabilidad social empresarial en el ámbito social y cultural con la ejecución de un programa de capacitación para que los miembros poco a poco conozcan sobre RSE, luego con el establecimiento de contactos con proveedores locales para establecer alianzas con el propósito de obtener apoyo en el tema y disminuir los costos logísticos, por consiguiente se propone establecer un sistema de seguimiento y monitoreo para medir el impacto que tienen las estrategias propuestas en el plan de acción.
- Para finalizar se recomienda que el plan de acción sobre Responsabilidad Social Empresarial se ejecute de manera eficaz con el propósito de integrar prácticas innovadoras que promuevan la sostenibilidad y sustentabilidad en el sector a largo plazo, para romper las limitantes de realizar prácticas tradicionales que contribuyan en el desarrollo institucional de la microempresa junto con la localidad en la que se encuentra.

Referencias

- Avila, A., & Cedeño, M. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 6(3), 1-13. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1312>
- Bedón, R., & Alban, M. (2018). *Responsabilidad ambiental en Ecuador*. Quito: CEP. <https://0a10nqf3c-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/171992>
- Bedon, I. (2022). La responsabilidad social empresarial (RSE) y su incidencia en el clima laboral de la empresa LYREC Riobamba-Ecuador. *La responsabilidad social empresarial (RSE) y su incidencia en el clima laboral de la empresa LYREC Riobamba-Ecuador*. Universidad nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11313>
- Berné, C., & Galve, C. (2000). *Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional*. (G. Planeta, Ed.) Barcelona: Ariel, S.A. https://books.google.com.ec/books?id=w9-N0SvO7aEC&pg=PA11&dq=que+es+la+utilidad+en+una+empresa&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiXv-Phqo2JAXTTjABHXO7DhIQ6AF6BAgNEAI#v=onepage&q&f=false
- De la Torre, E. (2005). *Gestión laboral: Derechos y obligaciones de los trabajadores y de los empresarios*. Ideaspropias. https://books.google.com.ec/books?id=BCqgzsjENAgC&printsec=frontcover&dq=relacion+con+trabajadores&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Ecuador, A. N. (28 de 2 de 2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Quito, Pichincha, Ecuador. <https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica-emprendimiento-innovacion>
- Ecuador, M. d. (25 de enero de 2021). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Quito, Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Farber, M. (2002). *199 Preguntas sobre marketing*. Editorial Norma.
https://books.google.com.ec/books?id=sJikTspq7iUC&pg=PA100&dq=guia+de+pautas&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjut9C8g6OJAxWISjABHUCPJPwQuwV6BAgMEAc#v=onepage&q&f=false
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (24 de junio de 2020). La entrevista y la encuesta: ¿Metodos o tecnicas de indagacion empirica? *Revista Didascalía*(3), 8-18.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>
- Fernandez , R. (2010). *Responsabilidad Social Corporativa: una nueva cultura empresarial*. Editorial Club Universitario. <https://0a10nszvg-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/55046?page=18>
- Fernández , R. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. San Vicente: Club Universitario.
https://books.google.com.ec/books?id=tzzNBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=dimension+economica+de+la+rse&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Fernandez, C., Granero, J., & Hernandez, J. (2020). *ATLAS.ti para investigación cualitativa en salud*. Almería Universidad.
https://books.google.com.ec/books?id=aybrDwAAQBAJ&pg=PA59&dq=atlas+ti&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiOlaqJ06CJAxUBQjABHTKfAowQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q&f=false
- Fresno, C. (2019). *Metodología de la investigación: así de fácil*. Ciudad Educativa.
<https://0a10nsgtm-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/98278>
- Garcia, D., Gonzalez, E., Ballesteros, C., & Navarro, F. (2003). *La empresa socialmente responsable ética y empresa*. Madrid: Cideal.
<https://archive.org/details/laempresasocialm0000unse/page/42/mode/2up?view=theater>
- Gonzalez, J., Vazquez, J., & Mejia, C. (2017). *Responsabilidad social empresarial: Decisiones, reflexiones y casos de estudio*. Barranquilla, Colombia: Universidad del

norte. https://0a10nq9al-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/70026?as_all=responsabilidad__social__empresarial&as_all_op=unaccent__icontains&as_title_type=BOOK&as_title_type_op=in&prev=as

Gonzalez, P. (2019). *Impacto ambiental en las actividades humanas*. Tutor formacion. https://books.google.com.ec/books?id=nBaJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=i+mpacto+ambiental&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Gorrochategui, N., Martins de Oliveira, V., & Stevenson, N. (2019). *Responsabilidad Social de las Organizaciones (rso): Estudios desde la mirada de la Responsabilidad Social hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina*. Chile: RIL editores. https://0a10nqheq-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/130137?fs_q=recursos%20naturales&prev=fs

Herrera, J., & Vasquez, M. (Diciembre de 2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Vision del futuro*, 24(2), 82-104. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082020000200003

Icart, M., Fuentelsaz, C., & Pulpon, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Edicions Universitat Barcelona. https://books.google.com.ec/books?id=5CWKWi3woi8C&pg=PA55&dq=poblacion+y+muestra&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwi737ap0p6JAxW8QTABHRgHKTQQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q&f=false

Larrosa, J. (28 de julio de 2022). ¿Qué son las relaciones laborales? *Payfit*. <https://payfit.com/es/contenido-practico/relaciones-laborales/>

Llumiquinga, E., & Taipe, D. (2022). Diagnostico de la responsabilidad social empresarial en las empresas del sector comercio del canton latacunga-cotopaxi, periodo 2021-2022. *Diagnostico de la responsabilidad social empresarial en las empresas del sector comercio del canton latacunga-cotopaxi, periodo 2021-2022*. Universidad tecnica de

- Cotopaxi, Cotopaxi, Cotopaxi.
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8854/1/PI-002015.pdf>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Martínez Guillen, M. d. (2012). *Formación de personal*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
<https://0a10nr3q6-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/62683>
- Martínez Ruiz, H. (2012). *Metodología de la investigación*. Cengage Learning.
<https://0a10nsgtm-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/39957?page=98>
- Martínez, H. (2023). *Empresas con responsabilidad social empresarial*. Ecoe ediciones.
https://books.google.com.ec/books?id=KOG9EAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&lpq=PP1&dq=responsabilidad%20social%20empresarial&pg=PA7#v=onepage&q&f=false
- Ministerio del gobierno. (25 de Abril de 2019). Permiso de Funcionamiento. Quito, Ecuador.
<https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/permiso-anual-de-funcionamiento/>
- Monroy, M., & Sanchez, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo.
<https://0a10nsgtm-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/172512>
- Moreno, E. (31 de mayo de 2024). ¿Qué es la utilidad y cómo calcularla?
<https://contifico.com/que-es-la-utilidad/>
- Naghi Namakforoosh, M. (2000). *Metodología de la Investigación*. Editorial Limusa.
https://books.google.com.ec/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA91&dq=alcance+descriptivo+de+la+investigacion&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiLxL7j4Z6JAxVJmIQIHcarGDoQ6AF6BAGJEAI#v=onepage&q=alcance%20descriptivo%20de%20la%20investigacion&f=false
- ONU. (25 de septiembre de 2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

- Ormaza, J., Ochoa, J., & Ochoa, C. (2022). Small and medium-sized enterprises: competitiveness and sustainable. *revista iberoamericana de la educacion , Especial 1*, 1-22. <https://revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/download/211/508>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramirez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales , XXVI*(3), 15-18. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/28063519009.pdf>
- Palacios, L. (2019). *Administración de la producción: Toma de decisiones estratégicas y tácticas*. Bogota: Ecoe Ediciones. https://books.google.com.ec/books?id=JfKhzQEACAAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Panceri, J. (2021). *Sustentabilidad: economia, desarrollo y medioambiente*. Biblos. https://books.google.com.ec/books?id=Ls4eEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Quiñonez, E. (2012). *Responsabilidad ambiental empresarial*. Bogota, Colombia: Ediciones de la U. <https://0a10nqes9-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/85316>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigacion. *CienciAmérica, 9*(3), 2-5. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>
- Rodriguez Moreno, E., & Rodriguez Moreno, D. (2018). *Las costumbres mercantil en la jurisdiccion de la camara de comercio de Tunja*. Boyacá: Ediciones USTA. <https://0a10nr0qy-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/126093>
- Rodriguez, E. (2005). *Metodologia de la Investigacion*. Univ. J. Autónoma de Tabasco. https://books.google.com.ec/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA30&dq=metodo+analitico+de+investigacion&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjRxfGc6J6JAxXuTDABHSzXADQQ6AF6BAGHEAI#v=onepage&q=metodo%20analitico%20de%20investigacion&f=false

- Rodriguez, M. (2021). *Vulnerabilidad y recursos naturales*. Bonilla Artigas Editores.
<https://0a10nqh9j-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/176971>
- Rojas, N. (2023). *Metodologia de la investigacion para anteproyectos*. Ediciones UAPA.
<https://0a10nsgtm-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/229656>
- Sanchez, R., & Jimenez, D. (2020). *Manual de gestion de la relacion con los clientes*. Universidad de Almeria.
https://books.google.com.ec/books?id=HCLyDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=relacion+con+los+clientes&hl=es&source=gbbs_navlinks_s
- Santiesteban, E., Fuentes, V., Leyva, E., Lozada, D., & Cantero, H. (2011). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. La Habana: Universitaria. <https://0a10nr3q6-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/71436>
- Siliceo, A. (2006). *Capacitacion y desarrollo de personal*. Mexico: Limusa.
https://books.google.com.ec/books?id=CJhlsrSuIMUC&printsec=frontcover&dq=capacitacion+y+desarrollo+del+personal&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiDq72t69-IAxVRTTABHYPFMLkQ6AF6BAGIEAI#v=onepage&q&f=false
- Sodedispa, X., & Merchan, C. (2018). La responsabilidad social empresarial y su Impacto en el éxito competitivo de las micro,pequeñas,medianas empresas del canton jipijapa. *La responsbilidad social empresarial y su Impacto en el éxito competitivo de las micro,pequeñas,medianas empresas del canton jipijapa*. Universidad Estatal de Manabi, Manabi, Manabi. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1142>
- SRI. (12 de agosto de 2004). Ley del registro unico de contribuyente, RUC. Quito, Ecuador.
<https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/c18a2643-5225-4bc8-aad4-91f3915854d3/160520+Ley+del+RUC.pdf>
- Traversa, F. (2011). *La gran transformacion de la democracia de las comunidades primitivas a la sociedad capitalista*. Universidad de la Republica. <https://0a10nqwg-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/79673>

- Trejo, K. (2021). *Fundamentos de metodología para la realización de trabajo de investigación*. Mexico: Editorial Parmernia, universidad La Salle Mexico. <https://doi.org/https://0a10nsgtm-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/183470>
- Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2014). *Valores para la vida*. UNID. https://0a10nqbn3-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/41187?as_all=que%20es%20comunidad&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as
- Vazquez, C., Terol, M., Aragon, M., & De la Torre, M. (2022). *Actitudes y conducta, influencia social y comportamiento colectivo*. Universidad Miguel Hernández. https://books.google.com.ec/books?id=SU2WEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=conducta+y+actitudes&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiG-7zo-vOIAxUymYQIHytID64Q6AF6BAGNEAI#v=onepage&q&f=false
- Velandia Del Rio, M., & Trejo Osorio, J. (2023). *Costos para microempresarios. Enfoque financiero: ¿cómo costear?* Sello Editorial Universidad del Tolima. <https://0a10nr3q6-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/232957>
- Villancis, W., & Caiche, R. (2021). La responsabilidad social como herramienta de ventaja competitiva para las pequeñas y medianas empresas. 65-72. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8143940>
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico. Diseño Y Aplicaciones*. Editorial Universitaria. https://books.google.com.ec/books?id=-_gr5l3LbpIC&pg=PA19&dq=poblacion+y+muestra&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwi737ap0p6JAxW8QTABHRgHKTQQ6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=poblacion%20y%20muestra&f=false
- Wulf, E. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío corporativo*. Universidad de La Serena. https://books.google.com.ec/books?id=7JBxDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es&source=gb_s_navlinks_s

Apéndice

Apéndice 1: Matriz de Consistencia

Matriz de Consistencia						
Tema	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Responsabilidad Social Empresarial en la Microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena, año 2024.	¿Qué relevancia tiene la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de la microempresa Banaice S.A.S del Cantón Santa Elena?	Objetivo General	Responsabilidad Social Empresarial	D1: Social	Comunidad Desarrollo del personal Relación con los trabajadores Relación con los clientes	Tipo: Descriptivo Enfoque: Cualitativo.
		Analizar la relevancia de la Responsabilidad Social Empresarial mediante un estudio de la situación actual que impulse el desarrollo sostenible de la microempresa Banaice S.A.S. cantón Santa Elena.		D2: Cultural	Valores Costumbres Actitudes formación	Métodos: Analítico Inductivo.
	Sistematización del problema	Objetivo Especifico		D3: Ambiental	Impacto ambiental Sostenibilidad Sustentabilidad Recursos naturales	Población: 8 personas Muestra: censal
	¿Cuál es la situación actual referente a la RSE de la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena?	1. Diagnosticar la situación actual referente a la RSE en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena.		D4: Económico	Producción Costos Utilidad Rentabilidad	Técnica de recolección: Entrevista y Grupo Focal Instrumentos: Guía de entrevista Guía de pautas.
	¿Cuáles son las prácticas de responsabilidad social empresarial que se han implementado en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena?	2. Identificar las acciones de responsabilidad social empresarial que se utilizan en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena.				
	¿Qué estrategias de Responsabilidad Social Empresarial promueven el desarrollo sostenible de la microempresa Banaice S.A.S.?	3. Diseñar estrategias de responsabilidad social empresarial para la microempresa Banaice S.A.S del cantón Santa Elena				

Apéndice 2: Guía entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena, año 2024.

Objetivo: Recopilar la información necesaria referente a la integración de la Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena.

Instructivo: La entrevista tendrá una duración de 15 min, contiene preguntas sobre la Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S.

1. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el tema de Responsabilidad Social Empresarial?
2. ¿Cuál es su punto de vista respecto a la importancia de implementar políticas de Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S.?
3. ¿Cuáles son los beneficios que considera que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial traerían a la microempresa Banaice S.A.S.?
4. ¿Qué políticas o programas ha implementado para el bienestar de sus trabajadores referentes a la Responsabilidad Social Empresarial?
5. ¿Qué valores considera que son fundamentales en la cultura organizacional de Banaice S.A.S.?
6. ¿Cómo asegura que las prácticas empresariales de la microempresa Banaice S.A.S. respeten y promuevan las costumbres locales?
7. ¿Qué iniciativas en la microempresa Banaice S.A.S. se utilizan para promover la formación y desarrollo profesional del personal?
8. ¿Qué decisiones estratégicas utiliza para minimizar el impacto ambiental que causan las operaciones de la microempresa Banaice S.A.S.?
9. ¿Cómo planea la gestión sostenible de los recursos naturales en su proceso productivo?
10. ¿Qué tecnologías eco-amigables ha considerado implementar?
11. ¿Qué medidas de reciclaje y manejo de residuos ha implementado?
12. ¿Qué recursos adicionales considera necesarios para mejorar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S.?

Apéndice 3: Guía de Pautas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena, año 2024.

Objetivo: Recopilar la información necesaria referente a la integración de la Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena.

Instructivo: Grupo focal tendrá una duración de 2 horas que contiene preguntas sobre la Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S.

INTRODUCCIÓN

- Bienvenida y agradecimiento
- Explicación del propósito del grupo focal
- Cada participante se presenta mencionando:
 - Nombre
 - Tiempo en la empresa
- Reglas básicas:
 - Respetar las opiniones de todos
 - Importancia de la honestidad en las respuestas

TEMAS DE DISCUSIÓN

1. ¿Qué entiende por Responsabilidad Social Empresarial?
2. ¿De qué manera la microempresa Banaice S.A.S. apoya su desarrollo profesional?
3. ¿Cómo es la comunicación con su jefe y compañero de trabajo?
4. ¿Qué beneficios o programas sociales ofrece la microempresa Banaice S.A.S.?
5. ¿Cuál es su nivel de formación académica y qué tipo de capacitaciones han recibido?

6. ¿Qué valores consideran que caracterizan a Banaice S.A.S.?
7. ¿Cuál es su actitud referente a la integración de prácticas de RSE en la microempresa Banaice S.A.S.?
8. ¿Qué prácticas ambientales realizan en su trabajo diario y considera que es algo perjudicial para el entorno?
9. ¿Cómo manejan los residuos en la producción del chocobanano ya sea cascaras, plástico, fundas etc?
10. ¿Qué sugerencias tienen para mejorar las prácticas ambientales en la microempresa Banaice S.A.S.?
11. ¿Qué recursos podrían ahorrarse en el proceso productivo en la microempresa Banaice S.A.S.?
12. ¿Cómo perciben la estabilidad laboral en la microempresa Banaice S.A.S.?
13. ¿Qué incentivos o compensaciones reciben por su desempeño laboral en la microempresa Banaice S.A.S.?
14. ¿Qué sugerencias tienen para mejorar la productividad en la microempresa Banaice S.A.S.?
15. ¿Qué recomendaciones darían para mejorar la responsabilidad social en la microempresa Banaice S.A.S.?

Apéndice 4: Certificado de antiplagio


INFORME DE ANÁLISIS
magister

PINCAY DAYANA Compilatio PAO 2024

< 1%
Textos sospechosos

< 1% Similitudes
 0% similitudes entre comillas
 < 1% entre las fuentes mencionadas
 0% Idiomas no reconocidos
 < 1% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: PINCAY DAYANA Compilatio PAO 2024.pdf
 ID del documento: 4ff322401bcfead06c1b681cdd685f3c5ecd24c0
 Tamaño del documento original: 566,3 kB
 Autores: []

Depositante: EDUARDO VINICIO PICO GUTIERREZ
 Fecha de depósito: 28/11/2024
 Tipo de carga: interface
 fecha de fin de análisis: 28/11/2024

Número de palabras: 23.808
 Número de caracteres: 160.448

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.unach.edu.ec http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11313/1/Bedon Alfaca, I. (2023) La responsabilidad ... 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (43 palabras)
2	Documento de otro usuario #981v06 El documento proviene de otro grupo 13 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #a953d8 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
2	repositorio.upse.edu.ec https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9310/1/JPSE-TAE-2023-0043.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
3	dspace.unach.edu.ec Repositorio Digital UNACH: La Responsabilidad Social Empre... http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11313/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
4	repositorio.upse.edu.ec https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4667/1/JPSE-TAE-2019-0015.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
5	Documento de otro usuario #69b57f El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1312>
- <https://books.google.com.ec/books?id=w9>
- <https://books.google.com.ec/books?id=BCqgzsjenAgC&printsec=frontcover&d>
- <https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica>
- <https://www.defensa.gob.ec/wp>

Apéndice 5:Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR[illegible]

Apéndice 6: Carta Aval

La libertad, 25 de junio del 2024

Lcdo.

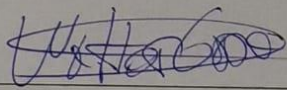
José Xavier Tomalá Uribe, Msc

DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

Reciba un cordial saludo de parte de la **MICROEMPRESA BANAICE S.A.S.**
deseándole éxitos en sus labores diarias en favor de comunidad universitaria.

Ing. **WALTER FRANCISCO GAME CRUZ** gerente y dueño de la MICROEMPRESA BANAICE S.A.S. extiende su autorización ante la solicitud del estudiante: **PINCAY RAMÍREZ DAYANA MICHELLE** con cedula de identidad **2450193178** para desarrollar el trabajo de integración curricular con el tema **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA MICROEMPRESA BANAICE S.A.S. DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024”**.

Atentamente:



Ing. Walter Francisco Game Cruz

Gerente y Dueño de la microempresa Banaice S.A.S.

Apéndice 7: Certificado de validación de instrumentos

Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

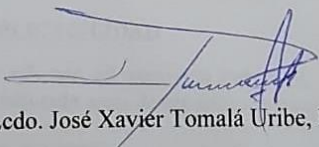
Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: “Responsabilidad Social Empresarial en la microempresa Banaice S.A.S. del cantón Santa Elena, año 2024”, planteado por el estudiante Pincay Ramírez Dayana Michelle doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Guía de Entrevista
2. Guía de pautas

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

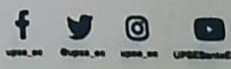
La Libertad, 25 de octubre del 2024



Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, Msc.

Director de la Carrera de Administración de Empresa

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - **Teléfono:** (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec



Apéndice 8: Ficha de tutorías



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FICHA PARA EL CONTROL DE TUTORÍAS DE TIC
PERÍODO ACADÉMICO 2024-2

Facultad:	Ciencias Administrativas				
Carrera:	Administración de Empresas				
Modalidad de Titulación:	Trabajo de Integración Curricular				
Docente tutor y especialista:	Lic. Eduardo Pico Gutiérrez y Ing. Ilibi Caamaño				
Estudiante:	Dayana Pincay Ramírez			Paralelo: 8-1	

FECHA	HORA		DESCRIPCIÓN DE TEMAS DESARROLLADOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CONTENIDO	TIPO DE TUTORÍA
	INICIO	FIN			
11/9/2024	11	12	Revisión de la matriz de consistencia	corrección del orden de las dimensiones	TITULACIÓN
16/9/2024	10	11	Revisión de la introducción	corrección de palabras gerundio y agregar la parte macro, meso y micro	
18/9/2024	10	11	Firma de tema aceptado y revisión de la justificación	agregar la parte macro y meso	
14/10/2024	10	11	Revisión de la introducción por especialista	arreglar faltas ortográficas	
14/10/2024	12	1	Revisión de la justificación practica	redactar correctamente la justificación con relación al planteamiento del problema	
23/10/2024	10	11	Revisión del marco teórico	cambio del método de la investigación	
25/10/2024	9	10	Revisión de los instrumentos	eliminación de preguntas de mas	
25/10/2024	10	11	Revisión de los instrumentos por especialista	agregar conectores en las preguntas	
27/10/2024	10	11	Revisión de la metodología	redactar la metodología en pasado	
11/11/2024	10	11	Revisión de la entrevista	mejorar la redacción de los resultados de la entrevista	
15/11/2024	11	12	Revisión del focus group	explicación de cómo se redacta correctamente un grupo focal	
21/11/2024	9	10	Revisión de la discusión por especialista	agregar comas	
22/11/2024	12	1	Revisión de la discusión y propuesta por el tutor	corregir gerundios y colocar en el formato establecido para el plan de acción	
26/11/2024	4	5	Revisión de las conclusiones y recomendaciones	reformular de acuerdo con los objetivos	
27/11/2024	4	5	Revisión de las palabras y comas de manera general	revisar que no exista palabras con gerundios	
28/11/2024	4	5	Revisión final y pasar por el antiplagio		

OBSERVACIONES DEL DOCENTE:	
-----------------------------------	--

FIRMA DEL TUTOR

FIRMA DEL ESTUDIANTE

Apéndice 9: fotos de tutorías



Nota: Tutoria con el tutor Eduardo Pico



Nota: tutoría con la especialista libi Caamaño

Apéndice 10:Evidencia de la entrevista



Nota: Entrevista al dueño y socia de la microempresa Banaica S.A.S.



Nota: Entrevista a la jefa de producción de la microempresa Banaice S.A.S.

Apéndice 11:Evidencia del Grupo focal



Nota: Explicación de que se trata el grupo focal y el propósito de la investigación



Nota: Interacción entre los miembros con el propósito de responder de manera adecuada a cada incógnita referente al tema de RSE.