



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS LABORATORIOS DE
LARVAS DEL SECTOR PUNTA CARNERO, CANTÓN SALINAS, AÑO 2024**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Alisson Saray Rosado Aguayo

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Responsabilidad Social Empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas, año 2024**”, elaborado por la **Srta. Alisson Saray Rosado Aguayo** egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**EDUARDO VINICIO
PICO GUTIERREZ**

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.

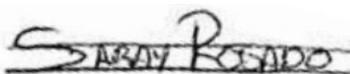
Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Responsabilidad Social Empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas, año 2024**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Alisson Saray Rosado Aguayo** con cédula de identidad número **1726050329** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta Responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente



.....
Alisson Saray Rosado Aguayo

C.C. No: 172605032-9

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por darme sabiduría y guiar mis pasos en todo momento.

De la misma forma agradezco a mi familia por su apoyo incondicional en el trascurso de toda mi carrera universitaria

Agradezco a mi tutor al Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez por guiarme en el proceso de elaboración de mi trabajo de titulación y a todos los docentes que guiaron mi proceso académico con sus enseñanzas en cada semestre.

También agradezco a los administrativos de los laboratorios que formaron parte importante de este trabajo y me permitieron investigar un poco de sus empresas para recabar información que fue de mucha ayuda.

Rosado Aguayo Alisson Saray

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres Mayra Aguayo y Moisés Rosado por su amor incondicional y por siempre apoyarme día a día ya que sin sus consejos este logro no sería posible.

A mi novio Ronald por siempre darme fuerzas y alentarme en mis momentos más difíciles por siempre estar ahí pendiente a que no me falte nada y brindarme todo su amor y cariño.

Y, por último, pero no menos importante a mis hermanos mayores Moisés y Maolys por siempre estar ahí cuando más los necesitaba y que siempre confiaron en mí.

Rosado Aguayo Alisson Saray

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Libi
Caamaño

Firmado digitalmente por Libi Caamaño
DN: cn=Libi Caamaño gn=Libi
Caamaño c=EC Ecuador l=EC Ecuador
o=opra@libi.com
Móvil: Soy el autor de este documento
Ubicación:
Fecha: 2024.12.16 21:28:05.00

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. Libi Caamaño López MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA



Firmado electrónicamente por:
EDUARDO VINICIO
PICO GUTIERREZ

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.
PROFESOR TUTOR

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Lic. Julissa González
SECRETARIA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Índice General

Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción	13
Capítulo I.....	23
Marco referencial.....	23
Revisión de la literatura	23
Desarrollo de teorías y conceptos	29
<i>Responsabilidad social empresarial</i>	29
Fundamentos legales.....	40
Capítulo II.....	44
Metodología	44
Diseño de la investigación	44
Métodos de la investigación.....	46
Población y muestra.....	47
Recolección y procesamiento de datos	49
Técnicas de investigación	49
Validación de instrumentos	50
Capítulo III.....	51
Resultados de discusión	51
Análisis de entrevistas.....	51
Análisis de encuestas	55
Discusión.....	72
Conclusiones	82
Recomendaciones	83
Referencias.....	84

Índice de tablas

Tabla 1 Población.....	47
Tabla 2 Muestra.....	48
Tabla 3 Edad.....	55
Tabla 4 Años de trabajo.....	56
Tabla 5 Responsabilidad social empresarial	57
Tabla 6 Prácticas sostenibles	58
Tabla 7 Prevención de contaminación.....	59
Tabla 8 Uso eficiente de recursos naturales	60
Tabla 9 Actividades sustentables a largo plazo	61
Tabla 10 Clima laboral	62
Tabla 11 Desarrollo con comunidad.....	63
Tabla 12 Bienestar colectivo	64
Tabla 13 Contribución de beneficios.....	65
Tabla 14 Competitividad	66
Tabla 15 Conocimiento sobre valores éticos.....	67
Tabla 16 Alineación de valores éticos.....	68
Tabla 17 Decisiones éticas	69
Tabla 18 Transparencia	70
Tabla 19 Integridad	71
Tabla 20 Matriz FODA	76
Tabla 21 Matriz Cruzada	77
Tabla 22 Plan de acción.....	78
Tabla 23 Cronograma del Plan de acción.....	80
Tabla 24 Diagrama de Gantt	81

Índice de figuras

Figura 1 Edad.....	55
Figura 2 Años de trabajo.....	56
Figura 3 Responsabilidad social empresarial.....	57
Figura 4 Prácticas sostenibles	58
Figura 5 Prevención de contaminación.....	59
Figura 6 Uso eficiente de recursos naturales	60
Figura 7 Actividades sustentables a largo plazo	61
Figura 8 Clima laboral	62
Figura 9 Desarrollo con la comunidad.....	63
Figura 10 Bienestar colectivo	64
Figura 11 Contribución de beneficios	65
Figura 12 Competitividad	66
Figura 13 Conocimiento sobre valores éticos.....	67
Figura 14 Alineación de valores éticos.....	68
Figura 15 Decisiones éticas	69
Figura 16 Transparencia	70
Figura 17 Integridad.....	71

Índice de Apéndices

Apéndice 1 Matriz de consistencia.....	90
Apéndice 2 Guía de entrevistas.....	91
Apéndice 3 Encuestas.....	92
Apéndice 4 Certificado de plagio.....	96
Apéndice 5 Cronograma del proceso de elaboración de tesis.....	97
Apéndice 6 Certificado de validación de instrumentos.....	98
Apéndice 7 Informe de validación de guía de entrevista	99
Apéndice 8 Informe de validación de cuestionario de encuesta	100
Apéndice 9 Base de datos.....	101
Apéndice 10 Evidencias de entrevistas	102
Apéndice 11 Evidencias de encuestas	102
Apéndice 12 Evidencias de tutorías	103



Responsabilidad Social Empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas, año 2024

AUTOR:

Alisson Saray Rosado Aguayo

TUTOR:

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.

Resumen

El presente trabajo de investigación se enfoca en la Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas, y el desarrollo sostenible para el cuidado y preservación del medio ambiente, la problemática identificada en esta investigación es la escasa implementación de prácticas sustentables debido a la limitación de conocimiento del término de Responsabilidad social empresarial en diversas áreas de los laboratorios. El objetivo establecido es analizar la Responsabilidad social empresarial mediante el impacto en el desarrollo sostenible de los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas, la metodología utilizada conto con un diseño de investigación no experimental ya que no se modificó la variable y tuvo denominación trasversal mediante sucesos existentes sin manipulación o intervención del investigador, se implementó un enfoque mixto mediante encuestas y entrevistas a una muestra censal de 105 personas entre ellas administradores y empleados. Como resultado se identificó la importancia que tiene la Responsabilidad social empresarial en la industria larvícola y permitió conocer el nivel de conocimiento e implementación de prácticas responsables en las áreas de trabajo para promover el desarrollo sostenible ambiental y comunitario. Como conclusión se evidenció la carencia de capacitaciones y talleres a los empleados sobre la debida implementación de prácticas responsables para reducir la generación de residuos y desechos contaminantes y el debido cuidado de los recursos naturales para un futuro eco amigable e implementar la Responsabilidad social empresarial como un pilar fundamental para la generación de ventaja competitiva dentro del sector acuícola y larvícola.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible, sustentabilidad.



**Corporate Social Responsibility in the larvae laboratories of the Punta Carnero sector,
Salinas canton, year 2024**

AUTHOR:

Rosado Aguayo Alisson Saray

TUTOR:

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.

Abstract

This research focuses on corporate social responsibility in larval laboratories in the Punta Carnero sector, Salinas canton, and sustainable development for the care and preservation of the environment, the problem identified in this research is the poor implementation of sustainable practices due to limited knowledge of the term corporate social responsibility in various areas of the laboratories. The established objective is to analyze Corporate Social Responsibility through the impact on sustainable development of larvae laboratories in the Punta Carnero sector, Salinas canton. The methodology used had a non-experimental research design since the variable was not modified and had a transversal denomination through existing events without manipulation or intervention of the researcher, a mixed approach was implemented through surveys and interviews with a census sample of 105 people including managers and employees. As a result, the importance of Corporate Social Responsibility in the larviculture industry was identified and allowed to know the level of knowledge and implementation of responsible practices in the work areas to promote sustainable environmental and community development. In conclusion, the lack of training and workshops for employees on the proper implementation of responsible practices to reduce the generation of waste and pollutant waste and the proper care of natural resources for an eco-friendly future and implementing corporate social responsibility as a fundamental pillar for the generation of competitive advantage within the aquaculture and larval farming sector was evidenced.

Keywords: Corporate social responsibility, sustainable development, sustainability.

Introducción

El proyecto “Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas, año 2024”. Es relevante porque, la investigación se centra en describir la contribución al medio ambiente, con el hecho de que, muchos laboratorios larvícolas, carecen de normativas respectivas que ayuden al desarrollo de la sostenibilidad en el área de los laboratorios. La Responsabilidad social empresarial consiste en políticas, normas y compromisos de las empresas en las actividades que se realizan en sus instalaciones de forma éticas, respetuosas con el medio ambiente y a la vez a las sociedades que se encuentran en su alrededor.

En esta investigación se determina cuál es el aporte de las empresas en temas de Responsabilidad social empresarial en el sector camaronero, en el cultivo en larvas, mediante el uso de tecnologías amigables y sustentables al medio ambiente, por medio de ayudas para realizar una investigación adecuada en el alcance de calidad y verificación de datos para que sea parte importante para investigaciones posteriores. En los años pasados hablar sobre Responsabilidad social empresarial nunca fue un tema sencillo, lo tomaban como algo poco interesante, por lo tanto, en la actualidad este tema ha cobrado mucha relevancia en el contexto mundial y hoy en día se valora a las empresas mediante diagnósticos en implementación de Responsabilidad social.

El progreso de la globalización ha desarrollado un vínculo entre las empresas que operan en múltiples mercados y el incipiente interés por acciones sostenibles y sustentables, en ese sentido, la variable de Responsabilidad social empresarial se transforma en la activación de un gran número de iniciativas empresariales que trabajan por el bienestar de sus comunidades de igual modo en la preservación del medio ambiente. Algunos de las iniciativas en las que se centra la Responsabilidad social RSE, promover la igualdad y la equidad en el trabajo y el compromiso con la comunidad.

Mediante la implementan políticas de RSE impecables dentro de las empresas camaroneras favorecen al entorno ambiental y social, también la mejora la imagen corporativa, aumenta el nivel de competitividad y existe una ampliación significativa en la lealtad del consumidor, también mejoran el modelo empresarial al contemplar estos temas priorizan el cuidado del medio ambiente y un equilibrio en la rentabilidad económica ya que el cliente es más consciente cada día y apoyan a las empresas que protegen el medio ambiente.

Al Ecuador se lo considera uno de los países que se ha preocupado por incorporar la Responsabilidad social empresarial en sus organizaciones y en los últimos años se ha dado un énfasis especial al cambio de percepción de las empresas sobre el cuidado del medioambiente. A nivel nacional, mediante al comienzo del año 2020 llegó la pandemia del COVID 19 que azotó mundialmente y afectó en gran proporción a las empresas poniéndolas a prueba en su adaptabilidad y actuar de forma responsable ante una crisis global, considerándose un factor clave en esta problemática ya que enfrentaron crisis económicas y sociales en el que eran el centro de enfoque para las ayudas a las comunidades más afectadas.

Después de la afectación por la pandemia el Ecuador presentó desafíos significativos como pobreza, desigualdad y degradación ambiental donde puso a prueba a las empresas en la implementación de la Responsabilidad social empresarial, en los laboratorios de larvas de camarón la RSE, refleja el compromiso de cada empresa mediante enfoques económicos, sociales, ambientales y éticos debido a los múltiples recursos que utilizan al trabajar de la manera más sostenible y sustentable asume su Responsabilidad ambiental, al involucrar medidas tales como la reducción óptima de los residuos que generan en los laboratorios, el uso eficiente de los recursos naturales como lo son el agua y la energía y la implementación de tecnologías limpias.

En el contexto nacional, la Responsabilidad social empresarial tiene un enorme potencial para contribuir al desarrollo sostenible del país, al ayudar en la generación de espacio empresarial que forjen alto valor económico al ser agentes de cambio social y ambiental, se le podrá volver más saludable el rumbo a un futuro más equitativo y sostenible. La sinergia de empresas privadas, el estado y las comunidades fue crucial para lograr cumplir estas metas y garantizar a los ecuatorianos el bienestar con el crecimiento de la economía del país mediante políticas y prácticas responsables al buscar un equilibrio económico, social y ambiental que beneficien a todos.

Por lo tanto, en el caso de Ecuador y RSE, se presenta como una alternativa que desarrolla al país en la búsqueda de ser más sostenible y sustentable mediante la implementación de ciertas estrategias relacionadas a otro factor: la educación, el medio ambiente y el empoderamiento local. A su vez, las empresas contribuyen al bienestar social y también a la creación de una base para su crecimiento a largo plazo. Si estas iniciativas involucran a empresas, comunidades y gobiernos, la colaboración entre ellos será importante y se espera que la sinergia genere un alto impacto en un futuro cercano.

Dentro de la provincia de Santa Elena la Responsabilidad social empresarial dentro del sector de los laboratorios de producción de larvas de camarón se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y sustentable de península Santa Elena. Al igual que las empresas buscan maximizar sus beneficios económicos, también ayudan en los beneficios sociales y ambientales, la Responsabilidad social empresarial se presenta en general como una forma eficiente de crear un equilibrio entre el avance de los negocios y el bienestar de la comunidad.

Con su belleza natural y cultural única que la diferencia del resto del Ecuador, la provincia de Santa Elena está sujeta a problemas como la pobreza y el desempleo que se denomina como algo existente en esta sociedad. Las empresas que operan dentro de la provincia se han dado cuenta de que definitivamente tienen un papel que desempeñar para aliviar las difíciles condiciones de vida dentro de la comunidad que asume Responsabilidad social, ayuda a aliviar estos problemas sociales y también contribuye al fortalecimiento de marca e imagen empresarial, también como la lealtad y fidelidad de sus clientes al existir la confianza de saber que son socialmente responsables con la comunidad y el ambiente.

En la provincia de Santa Elena existe una biodiversidad extensa en la que se ubica el camarón que es la principal fuente de economía y trabajo en la provincia, es por ello que las firmas están implementando estrategias para disminuir su huella. Esto incluye la materialización de los recursos, la adecuada disposición de los residuos y la protección del medio ambiente. Esta regulación viene siendo ayudada por actividades tales como reforestaciones o limpieza de playas donde se pone un ejemplo claro de como las empresas pueden participar en la regulación de los impactos que causan en los ecosistemas.

El apoyo a los empresarios de laboratorios larvícolas del sector Punta Carnero también forman parte una dimensión relevante dentro de la Responsabilidad social empresarial en Santa Elena. Muchas grandes empresas establecen alianzas con pequeñas y medianas empresas comúnmente denominadas pymes, para fomentar el desarrollo económico en la región. Esto es de ayuda para diversificar la economía local y ayuda también a promover un sentido de comunidad y colaboración entre los actores económicos. Sin embargo, la carencia de conciencia sobre los beneficios de la RSE entre algunas empresas puede limitar su participación en estas iniciativas. Además, es fundamental que exista un marco regulatorio que incentive y facilite prácticas responsables. Las empresas que adoptan un enfoque proactivo hacia la RSE pueden atraer a consumidores y establecer relaciones sólidas con las comunidades locales.

El **planteamiento del problema** se centra en que los laboratorios de larvas de camarón presentan varios impedimentos con respecto a la implementación de sus actos de Responsabilidad social empresarial, a nivel mundial el tema de Responsabilidad social empresarial se encuentra en decadencia desde el año 2019 debido a la aparición de la pandemia del COVID – 19 que obligo a la población a aislarse por un indeterminado tiempo donde todas las actividades se paralizaron y optaron por el teletrabajo, pero algunas empresas al carecer de niveles altos de ventas online quebraron y tuvieron que cerrar sus negocios de una manera drástica al indisponer capital con que sustentar sus gastos operativos y las pocas que quedaron siguen esforzándose por salir a flote a pesar de los años.

Los empresarios hoy en día reconocen que la Responsabilidad social empresarial es un pilar fundamental para toda organización ya que mediante esta garantizan competitividad y bienestar para sí mismos y para la comunidad. A medida que la acuicultura crece a nivel mundial, aumentan los impactos y preocupaciones ambientales, sociales y económicas dentro de esta industria, el problema radica en como los laboratorios pueden equilibrar su desarrollo económico mediante la implementación de prácticas y políticas sostenibles que beneficien el medio ambiente y a la comunidad al decidir introducir medidas responsables y sostenibles a las actividades diarias.

Es fundamental entender que los laboratorios de larvas de camarón son responsables de producir y suministrar larvas para las industrias de cría y exportación del camarón. Este proceso puede resultar perjudicial si sus cultivos y sembríos son mal manejados, por ejemplo, si la producción incorpora ciertos abusos como el uso de antibióticos, vitaminas, productos químicos o si se realizan las pruebas fallidas se implementan bacterias u hongos, estos crean contaminación al agua y afecta la comunidad, como la biodiversidad del área circundante. También, la sobreexplotación de recursos naturales con la intención de acariciar estas larvas puede generar alteraciones a los ecosistemas de las zonas afectadas

Las condiciones laborales son bastante disímiles en las distintas instalaciones; algunas pueden estar excluidas dentro de los márgenes aceptables de seguridad e higiene, y esto pone a los trabajadores en un peligro constante. De este modo, se debe hacer énfasis a las empresas para que formulen conductas que eviten este tipo de problemas a nivel laboral. Existe la relación de cuan depredadora puede ser una industria con la comunidad que es rodeada por ella. Debido a esto, es importante tener un entendimiento claro con los pobladores sobre sus posibilidades y requerimientos.

Las zonas donde se ubican laboratorios para el criadero y cultivo de larvas de camarón en el país ecuatoriano son áreas que están en riesgo debido a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tan grande como los esquemas de economía que tienen los extranjeros en el país. Es indiscutible que el esfuerzo realizado en el Ecuador puede ser catalogado dentro de los cinco mayores productores del mundo en el cultivo de camarón y sobre el control de calidad y viabilidad de las prácticas de cultivo, laboratorios especializados en la producción de larvas de camarón son fundamentales. Sin embargo, el rápido crecimiento de esta industria ha venido acompañado de un sin fin de nuevos retos que desde la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) deben ser abordados.

Dos de los aspectos más críticos son las fases de producción y sus contaminantes. Un gran número de laboratorios trabajan sin una gestión de desechos que puede causar contaminación de recursos hídricos y amenazar la biodiversidad existente. Les resulta difícil a estas compañías porque son nocivas a la salud humana y al medio ambiente, y químicos en exceso son usados en tantas de sus líneas de producción. En este sentido, es necesario poner más énfasis en un uso más responsable de dichos materiales, como en un tratamiento adecuado de los efluentes generados durante dichos procesos productivos.

Asimismo, hay un problema social muy importante que afecta a los trabajadores de estos laboratorios y que también genera preocupaciones. Estos son la duración de la jornada, el salario, los beneficios sociales. El desarrollo profesional y también el desarrollo apropiado de la persona decae por escasez de capacitación apropiada. De esta forma, las empresas deben hacer lo posible por ayudar a mejorar estas condiciones, para ofrecer un ambiente laboral adecuado y seguro, como mecanismos para el desarrollo profesional. Otro elemento que debe tomarse en cuenta es la Responsabilidad social.

Los laboratorios deben hacer de esto un problema, pues representan una parte más a la estructura social y económica del país. Lo que significa crear puestos de trabajo, pero también ayudar al desarrollo de la comunidad mediante la fundación de programas sociales que respondan a necesidades locales, como educación y salud. Las prácticas socialmente responsables, si se implementan de manera efectiva, pueden contrarrestar este problema; además de eso, los laboratorios también pueden tener un margen de mejora y aumentar su competitividad en el mercado global. Al final, asumir una perspectiva global con respecto a la RSE tendrá buenos efectos para las sociedades, el medio ambiente y la imagen corporativa de los laboratorios en el mercado internacional también.

Al abordar el tema de la Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas de camarón en Santa Elena, Ecuador, es necesario enfatizar la necesidad de encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico de esta industria, el capital social y la preservación ambiental de la región. Santa Elena es una de las áreas más importantes para la cría de camarones en el país, que son clave para la economía, y así la producción de larvas de la cadena también es una parte importante de la cadena productiva. Pero debido al rápido crecimiento de esta industria, han comenzado a surgir implicaciones que pueden resultar del abandono de las prácticas de RSE.

Otro de los problemas más críticos es el medioambiental. Al abordar el tema, incluso los laboratorios no están tan avanzados en esa problemática en términos de desperdicio y disposición de efluentes. Un tratamiento deficiente conducirá a la contaminación de los cuerpos de agua locales, y esto tendrá un impacto negativo en la vida acuática, así como en las comunidades y las personas que dependen de estos recursos para sus medios de vida.

En una perspectiva distinta, las condiciones laborales en los laboratorios humanos son algo que tiene que ser tomado en consideración. Muchos trabajadores se encuentran en situaciones laborales precarias, con ingresos menores a la media nacional y pocas oportunidades de actualización o capacitación. Esta situación empeora las condiciones de vida de los trabajadores y al mismo tiempo tiene un impacto negativo en la productividad y eficiencia en la industria. Claramente, estas empresas tienen tanto la obligación legal como la Responsabilidad hacia la sociedad de proporcionar condiciones laborales básicas para crear un entorno seguro y saludable.

En la mayoría de los casos, estas organizaciones presentan desinterés en actuar con los habitantes de los alrededores, esta es la razón por la que a veces se crea resentimiento entre las poblaciones objetivas hacia estas empresas. Es necesario desarrollar estrategias de comunicación efectivas y obligar a las comunidades a diseñar programas de apoyo a esas zonas, centrados en educación, salud y crecimiento económico, la Responsabilidad social de las empresas de los laboratorios de larvas de camarón en Santa Elena es un concepto que hay que analizar, ya que se trata de un área dura y complicada en la que hay que enfocarse. Abordar las cuestiones ambientales, mejorar las condiciones laborales y establecer buenas relaciones con las comunidades locales son algunas medidas críticas para garantizar el crecimiento sostenible e inclusivo de este sector de la economía ecuatoriana.

Por consiguiente, se propone la siguiente interrogante que corresponde a la **formulación del problema** ¿De qué manera la Responsabilidad social empresarial impacta en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas, año 2024? Mediante esta pregunta principal se recabará información importante que servirá de apoyo para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Las siguientes interrogantes descritas forman parte de la **sistematización del problema** de acuerdo a la problemática establecida:

- ¿Cuál es la situación actual respecto a la Responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible dentro de los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas?
- ¿Cuáles son las prácticas de Responsabilidad social empresarial que aplican los laboratorios del sector Punta Carnero, del cantón Salinas?
- ¿Qué estrategias de Responsabilidad social empresarial direccionarían el desarrollo sostenible dentro de los laboratorios del sector Punta Carnero, cantón Salinas?

En relación a lo anteriormente mencionado se describe el **objetivo general** en el que se direcciona la presente investigación Analizar la Responsabilidad social empresarial mediante el impacto en el desarrollo sostenible de los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas

Con la finalidad de alcanzar el objetivo general se plantean los siguientes **objetivos específicos**:

- Diagnosticar la situación actual de la Responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible dentro de los laboratorios del sector Punta Carnero, cantón Salinas.
- Identificar la aplicación de estrategias de Responsabilidad dentro los laboratorios del sector Punta Carnero, cantón Salinas.
- Diseñar estrategias de Responsabilidad social empresarial orientadas a la mejora del desarrollo sostenible en los laboratorios del sector Punta Carnero, cantón Salinas.

La **justificación teórica** de la RSE en este sector puede abordarse desde varias perspectivas. La Responsabilidad social empresarial (RSE) se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible en diversas industrias, como la acuicultura. En el contexto de los laboratorios de larvas de camarón en Santa Elena, Ecuador, la RSE adquiere una relevancia particular debido a la importancia económica y ecológica de esta actividad.

Según lo mencionado por Ormaza et al. (2020), dicen que la Responsabilidad social empresarial es un modelo que es óptimo para aplicarlo en todo tipo de organización o actividad para valorar y comprobar la su contribución en la sostenibilidad de un país y que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son instrumentos de planificación para un país en el ámbito local, regional, nacional e internacional. (p. 2-6)

La Responsabilidad social empresarial promueve una relación armónica entre las empresas y su entorno. Los laboratorios de larvas de camarón tienen el potencial de impactar significativamente tanto en la economía local como en los ecosistemas marinos. Implementar prácticas responsables implica adoptar medidas que minimicen el impacto ambiental, como el uso sostenible de recursos naturales, el manejo adecuado de desechos y la reducción de emisiones contaminantes.

Según Herrera et al. (2019), indica que, las organizaciones cuenten con un gobierno corporativo debidamente estructurado, comunicación y afinidad con sus trabajadores, clientes y prospectos, al fomentar el cuidado y la conservación de la flora y fauna presentes en el sector, sin descuidar las necesidades de la comunidad y de la sociedad. Es decir, aplicar la Responsabilidad social empresarial, este término se encuentra guiado en base a los Objetivos del Desarrollo Sostenible, busca aportar con la sostenibilidad económica, social y ambiental de todos los países con el fin de transformar el mundo.

Además, en un mundo cada vez más globalizado y consciente del medio ambiente, las empresas que adoptan prácticas responsables pueden acceder a nuevos mercados y oportunidades comerciales. La certificación en estándares internacionales de sostenibilidad puede abrir puertas para exportaciones y alianzas estratégicas. Los consumidores actuales valoran cada vez más las prácticas éticas, lo que significa que una sólida estrategia de RSE puede ayudar en el desarrollo empresarial, se considera que la Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas de camarón en sector Punta Carnero es esencial para garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental. Al adoptar un enfoque proactivo hacia la Responsabilidad Social Empresarial.

La Responsabilidad social empresarial (RSE) en los laboratorios de larvas de camarón en Santa Elena, Ecuador, tiene una base teórica sólida y también cuenta con una **justificación práctica** concreta que beneficia tanto a las empresas como a las comunidades locales y al medio ambiente. La implementación de la RSE en este sector acuícola puede justificarse a través de diversas acciones prácticas.

En primer lugar, los laboratorios pueden adoptar prácticas de producción sostenible, como el uso de sistemas de recirculación de agua y la optimización del consumo energético. Estas medidas reducen el impacto ambiental, también disminuyen costos operativos a largo plazo. Por ejemplo, la implementación de tecnologías que minimizan el uso de agua y energía puede resultar en un ahorro significativo, lo que mejora la rentabilidad del negocio.

Además, es fundamental establecer relaciones sólidas con las comunidades locales. Los laboratorios pueden involucrarse activamente en iniciativas comunitarias, como programas de capacitación para pescadores y trabajadores locales sobre prácticas sostenibles y conservación del ecosistema marino. Estos detalles empoderan a la comunidad, también crea un sentido de pertenencia y colaboración entre la empresa y sus vecinos. Invertir en la educación y capacitación local genera un capital humano más calificado, lo que beneficia a la industria.

La transparencia y la comunicación son otros aspectos clave en la práctica de la RSE. Los laboratorios deben informar a sus stakeholders sobre sus procesos productivos y su impacto ambiental. Esto puede lograrse mediante la publicación de informes anuales que incluyan indicadores claros sobre sostenibilidad, reducción de huella hídrica y energética, como acciones comunitarias realizadas. Esta transparencia genera confianza entre los consumidores y mejora la reputación empresarial.

Por otra parte, los laboratorios también deben considerar el manejo responsable de residuos. Implementar sistemas de reciclaje y tratamiento adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos es vital para minimizar el impacto ambiental negativo. Por ejemplo, convertir desechos orgánicos en biocombustibles o fertilizantes puede ser una práctica innovadora que aporta valor tanto a la empresa como al entorno. Esto incluye proporcionar condiciones laborales justas, capacitación a los trabajadores y contribuir al desarrollo comunitario a través de inversiones en infraestructura y programas educativos. Esto contribuye a la conservación del medio ambiente, y también mejora la imagen empresarial y fortalece la confianza de los consumidores.

Ruiz Calleja (2023) menciona que la idea a defender sustituye a hipótesis dentro de una investigación, donde se trata de justificar el desarrollo de la investigación. Se puede decir que es algo similar a una hipótesis con la diferencia de que esta se utiliza en investigaciones no experimentales y descriptivas.

La **idea a defender** que se sostiene dentro de este proyecto se denomina “Las prácticas adecuadas de Responsabilidad social empresarial ayudarán a la sostenibilidad de los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas”

El **mapeo** de esta investigación comienza con una **introducción** donde abarcan puntos importantes de la realización de tema investigado como lo son: el planteamiento del problema, la problemática, el objetivo general, objetivos específicos, la justificación teórica y práctica de la investigación y terminar con la descripción de la idea a defender.

En el **capítulo I** detalla el marco referencial donde se describe la fundamentación teórica y los conceptos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial tanto de dimensiones como de indicadores, y las revisiones literarias de trabajos de titulación, libros o artículos científicos de temas similares al estudio de investigación y los fundamentos legales correspondientes.

En el **capítulo II** detalla la metodología que se utilizó en el desarrollo de la investigación, se basa en una investigación cualitativa, con énfasis exploratorio y descriptivo, detalla la aplicación de las diferentes técnicas adecuadas para esta como lo son una muestra censal mediante una recolección de datos por medio de encuestas y entrevistas.

Dentro del **capítulo III** detalla el análisis de los resultados obtenidos en las entrevistas y las encuestas para poder desarrollar la discusión de los resultados, detalla la propuesta que beneficie a los laboratorios y por concluyente se mencionan las conclusiones y recomendaciones del trabajo investigativo.

Capítulo I

Marco referencial

Revisión de la literatura

Acorde a la problemática que se aborda en esta investigación, denomina “Responsabilidad Social Empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas, año 2024” varios trabajos anteriormente realizados sobre el tema de Responsabilidad social empresarial han servido de línea base para esta investigación.

Según Gómez & Rodríguez (2023) en su **artículo científico** denominado *Responsabilidad social en pymes de cultivo de larvas de camarón provincia de Santa Elena, Ecuador* publicado en la revista Ciencia Latina en el año 2023, cuyo objetivo principal fue explorar y explicar el alcance y conocimiento que se tiene de la Responsabilidad Social en las pymes de cultivo de larvas de camarón, al destacar que la Responsabilidad social empresarial en la actualidad se considera como un pilar fundamental en la gestión de las empresas ya que integran en su organización factores sociales, ambientales y éticos.

La metodología empleada en este estudio fue de tipo de estudio mixto cuantitativo y cualitativo, evalúan el nivel de prácticas de RSE existentes, como también conocer la importancia de la Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas especializadas en el cultivo y crianza de lavas de camarón, toman en cuenta como población a 176 laboratorios larvícolas que hay en total en la península y como muestra de estudio fueron solamente tomados en cuenta de manera aleatoria 50 laboratorios al obtener información de estudio mediante encuestas online.

Entre los resultados de la investigación obtenidos se destacó el numero promedio de empleados dentro de las 27 empresas de estudio que varía de 11 a 50 empleados. Como un resultado general se encontró que es de suma importancia conocer sobre las estrategias de Responsabilidad social empresarial para generar un impacto positivo en la rentabilidad y productividad del negocio y contribuir de manera positiva al medio ambiente y a las comunidades aledañas a los laboratorios.

Por otro lado, se plantea como conclusión que dentro de los laboratorios de cría de larvas de camarón se encontró una correlación positiva sobre los ingresos anuales y las inversiones a actividades socialmente responsables gracias a su alta capacidad financiera para invertir en iniciativas de Responsabilidad social empresarial.

Según lo mencionado por Carreño et al. (2020) quienes elaboraron el **artículo científico** que lleva por título *La Responsabilidad social en las empresas camaroneras* en la revista ResearchGate en mayo del 2020 se basaron en las empresas camaroneras de la provincia de El Oro, donde dan a conocer como la provincia ha crecido de forma significativa en el cultivo, cría, venta y exportación del camarón al ser uno de los principales productos que generan ingresos en el sector. Esta investigación tiene como objetivo general analizar la gestión de las empresas camaroneras en la provincia de El Oro bajo un marco de Responsabilidad social empresarial que determine su competitividad.

Se aplica una metodología de tipo no experimental debido a que el tema de investigación es un título extenso que abarca gran proporción, al utilizar un enfoque de investigación mixta tanto cuantitativa como cualitativa para determinar el número de empresas camaroneras existentes, su impacto ambiental y el sistema de cumplimiento de estrategias de Responsabilidad social empresarial. Asimismo, cuenta con un alcance descriptivo – explicativo mediante un análisis detallado de las variables al aplicar un eje transversal para analizar el cumplimiento de normas y el nivel de impacto que tienen en temas de Responsabilidad social empresarial.

Los resultados obtenidos muestran un bajo cumplimiento de Responsabilidad social empresarial en ciertas empresas camaroneras generan un impacto negativo en contra del medio ambiente, los trabajadores y a la sociedad mediante la inadecuada manipulación de químicos. En resultados porcentuales refleja que solo el 50% de las empresas cumplen con las certificaciones y cumplimientos de la Responsabilidad social empresarial, muchas de ellas carecen de una certificación internacional que avalen las actividades relacionales debido a los requisitos extensos en el proceso de trámite y este es uno de los principales motivos por lo que las empresas de este sector industrial ignoran temas tan importantes como lo es la Responsabilidad social empresarial.

Y como conclusión general, consideran relevante destacar la importancia de las estrategias de Responsabilidad social empresarial dentro de las empresas camaroneras en el sector realizan actividades socialmente responsables en los alrededores para minimizar el impacto ambiental. Durante el proceso de análisis sobre Responsabilidad social dentro de las empresas camaroneras de la provincia de El Oro, se puede determinar que incumplen con los requisitos necesarios y establecidos, por lo que la mayoría de ellas los cumplen ocasionalmente por apariencias o por solo lograr pasar las verificaciones dispuestas por la ley.

Lo mencionado por Duque et al. (2013) autores del **artículo científico** que lleva por nombre *Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones* publicado en la revista Redalyc en el año 2013, donde describe en forma cronológica la evolución del concepto de Responsabilidad social basándose en la Ley Antimonopolio Sherman que fue publicada en 1980 donde buscan la necesidad de regular y controlar el entorno empresarial donde el artículo tiene como objetivo identificar los hitos que marcan la evolución del concepto de Responsabilidad social.

La metodología empleada en la elaboración de este artículo científico se una investigación bibliográfica exhaustiva ya que se basa en teorías ya investigadas como línea base, y se ha orientado en recabar información importante sobre la evolución histórica y trayectoria del concepto de Responsabilidad social empresarial para asegurar que los datos recopilados sean de la más alta calidad, se han consultado autores de renombre con el fin de obtener una base sólida y creíble. Este proceso de investigación permite comprender los fundamentos conceptuales, y también profundizar en las diversas interpretaciones y enfoques que han surgido a lo largo del tiempo.

Los resultados obtenidos dentro del artículo destacan que la evolución de los conceptos forma una estructura más compleja y exigentes dentro del ámbito empresarial frente los entornos sociales, laborales, políticos, económicos y ambientales y también que la Responsabilidad social empresarial tiene enfoque en temas ecológico, como en el desarrollo de la sostenibilidad. El medio ambiente es uno de los aspectos que no se puede ignorar, ni un negocio trata de sobresalir en él sin tener en cuenta su impacto. Es por ello que las empresas en el sentido más amplio del mundo buscan comprender y contextualizar estas nociones a las prácticas de los negocios, de modo que se puedan generar y llevar a cabo mecanismos que sean efectivos en el impulso de la sostenibilidad.

Al final se señala el fuerte énfasis de considerar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un aspecto clave de toda empresa, que no es simplemente una moda o una tendencia más que se acaba con el tiempo y sostiene que RSE en su aplicación práctica no es una herramienta de ‘branding’ o ‘marketing’, sino el núcleo del management. Este enfoque es tanto de carácter académico como de los negocios prácticos, ya que hay que ser responsables en cada término e informar a la sociedad que RSE es un principio de desarrollo sostenible con anclajes en lo ético y con responsabilidad en las áreas sociales, políticas, culturales, ambientales y económicas.

Mediante lo expuesto por Monteros (2017) autor del **trabajo de titulación** previo a la obtención del título de magister en administración de empresas en la Universidad Técnica de Machala denominado *La Responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de la parroquia Pitahaya, cantón Arenillas* publicado en el repositorio de la UTMACH, destaca que la Responsabilidad social empresarial es un modelo de gestión que va de la mano junto al desarrollo sostenible y tiene como objetivo evaluar la Responsabilidad Social Empresarial en el sector camaronero de la parroquia Pitahaya del cantón Arenillas en la Provincia de El Oro.

Su metodología esta direccionada a una investigación de campo, con un tipo de investigación descriptivo-analítico el método de investigación que direcciona el proceso es holístico mediante datos cualitativos, observatorios y descriptivos, también se implementó un método estadístico mediante datos cuantitativos. Su población para la recolección de datos fueron todos los alimentadores de las camaroneras de la parroquia Pitahaya del cantón Machala mediante su muestra escogida por medio de un método opinático o intencional donde se obtuvieron 100 alimentadores de camaroneras para la recolección de datos mediante la encuesta con un numero de 20 preguntas.

Para la determinación de resultados de investigación tomaron en cuenta aspectos importantes como políticas de flexibilidad laboral, clima laboral determinante para el éxito, utilización de artículos ecológicos, salarios en relación a competencias, entre otros. Mediante una comparación de dimensiones económicas, sociales y ambientales donde las variables ambientales tienen un porcentaje menor en relación con las variables sociales y económicas dan como resultado que hay un bajo nivel de importancia de los empleados en temas de Responsabilidad social empresarial, conocen el concepto de esta, pero carece de aplicación al momento de sus actividades a realizar.

Por último, como conclusión se plantea que las dimensiones económicas y sociales son más tomadas en cuenta que la dimensión ambiental, ya que esta última recibe una atención inadecuada y carece de la importancia necesaria por parte de los empleados de las camaroneras. Este solo refleja una percepción limitada respecto al cumplimiento de los compromisos ambientales, lo que puede estar relacionado con carencia de sensibilización o capacitación en temas de sostenibilidad. Además, los datos recolectados sugieren que los empleados consideran la gestión ambiental como un aspecto de baja prioridad en su rutina laboral, lo que podría estar afectado el enfoque integral de Responsabilidad social empresarial que debería incluir tanto la dimensión ambiental como la económica y social.

A continuación, se hace referencia al **trabajo de titulación** de Muñoz (2024) denominado *Responsabilidad Social Empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna san pablo, provincia de Santa Elena, año 2023*, en la Universidad Estatal Península de Santa Elena publicado en el repositorio de la UPSE, cuyo objetivo es analizar el desarrollo de la Responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo, hace hincapié también en la implementación de códigos de ética, rendición de cuentas y temas de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Consta de una metodología basada en un diseño no experimental y transversal, además presenta un tipo de investigación descriptivo con el propósito de analizar el desarrollo de la variable dependiente mediante un método de investigación inductivo –analítico. Se utilizó un enfoque mixto al combinar el método cualitativo y cuantitativo mediante implementos de recolección de datos los que fueron entrevistas y encuestas, tiene como población tres laboratorios con un total de 292 trabajadores además de 140 habitantes de sectores aledaños, donde se determinó una muestra de 120 personas donde constan administradores, especialistas, trabajadores y ciudadanos.

Como resultados de esta investigación obtuvieron que la Responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros en la comuna de San Pablo presenta una implementación limitada de prácticas de RSE, esta situación se debe a diversos factores económicos, sociales, culturales y ambientales y se ha observado que existe bajo énfasis necesario en puntos clave como lo son la inclusión, oportunidades de trabajo ni en inversión en planes comunitarios. También los laboratorios de la comuna de San Pablo tienen planes de implementación de prácticas que favorezcan al desarrollo sostenible de la comunidad.

En conclusión, es evidente que la implementación de la RSE en las actividades preparativas de los laboratorios ubicados en la comuna San Pablo es bastante escasa y ha producido impactos negativos en muchas aristas. En el ámbito social, la falta de una estrategia de comunicación incluso ha sido una de las fortalezas que han sido inconvenientes en la promoción y la incorporación de los principales idearios referentes a la conservación del medio ambiente y la protección del bienestar comunitario. En el ámbito medio ambiental, los laboratorios han concluido si realmente es necesario o no, los protocolos de gestión de residuos peligrosos. La generación de estos tipos de residuos no gestionados es una amenaza ambiental, y también una amenaza para la salud pública en términos del potencial nivel de contaminación y los impactos adversos en el ambiente local.

Es de gran importancia la implementación de la Responsabilidad social empresarial dentro de las empresas camaroneras dentro de la provincia de Santa Elena ya que estas ya que son unas de las principales potencias económicas ya que le camarón es un principal producto de exportación. Dentro de **trabajo de titulación** de Mite (2024) que lleva por nombre *Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo del sector camaronero de la comuna Engunga, provincia de Santa Elena, año 2023* en la Universidad Estatal Provincia de Santa Elena publicada en el repositorio de la UPSE, donde tuvo el objetivo de analizar de qué manera la Responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo del sector camaronero de la Comuna Engunga, Provincia de Santa Elena.

La metodología se conforma por un alcance descriptivo de diseño no experimental y transversal ya que su propósito consiste en analizar entre las variables en relación con la problemática identificada, el enfoque de investigación utilizado fue mixto en combinación del enfoque cualitativo al profundizar en la situación actual de la implementación de RSE en la comuna mediante una guía de encuesta y cuantitativo para obtener datos sobre a percepción de la RSE en las camaroneras mediante la recolección de datos a partir de una guía de encuesta, esto mediante un método de investigación analítico e inductivo y cuenta con una población de 256 colaboradores directos, de la que se tomó una muestra por conveniencia de 123 colaboradores.

Como resultados de investigación mediante encuestas y entrevistas se expone que es importante implementar prácticas de RSE dentro del sector camaronero en la comuna Engunga para mejorar las condiciones laborales y favorecer la reptación de las empresas, como otro aspecto importante se expone que el índice de rentabilidad es factor importante del desarrollo en la comunidad Engunga donde se destacan también las inversiones útiles como lo son las tecnologías avanzadas dentro de los procesos de producción de, menciona también el adecuado manejo de residuos mediante el uso responsable de químicos y desechos sólidos y reducir la contaminación que se genera diariamente.

Como conclusión general, después del estudio realizado se toma en cuenta que se pudo verificar la situación actual sobre la implementación de la RSE dentro del sector investigado y se dedujo la correcta ejecución de políticas y principios enfocados al medioambiente, y lograr también aportaciones en el desarrollo de ideas de mejora continua en procesos sistemáticos para ayudar en el mejoramiento de la comunidad al resguardar el cuidado del ecosistema.

Desarrollo de teorías y conceptos

Responsabilidad social empresarial

Según lo mencionado por Martínez (2016), en su libro de Responsabilidad social y ética empresarial define a la RSE como un conjunto de prácticas innovadoras que las empresas implementan. Estas acciones se basan en el cumplimiento de las leyes, los valores éticos y la transparencia en el gobierno corporativo, al respetar siempre los derechos humanos y asumir la Responsabilidad del impacto de sus actividades hacia la comunidad.

Lo mencionado enfatiza la inclusión de principios de ética y transparencia en la gestión de la empresa. Esto mejora la confianza de las partes interesadas y también la legitimidad legal de la empresa y el fomento de una cultura organizacional ética. Por otro lado, Martínez enfatiza la necesidad de observar los derechos humanos, lo que reitera la responsabilidad social de las empresas por la salud de su personal, así como de las regiones en las que operan.

Para Wulf (2018), en su libro denomina a la Responsabilidad social empresarial como un concepto importante en toda la historia de la humanidad que trata de un compromiso continuo de las empresas al tener un comportamiento ético y contribuir al desarrollo económico para mejorar la vida de sus trabajadores y sus familias, como también de la sociedad.

La RSE implica un comportamiento ético, lo que significa que las empresas deben operar con integridad, transparencia y justicia, más allá del cumplimiento legal. El aspecto ético es esencial porque define cómo las empresas interactúan con sus trabajadores, clientes, comunidades y el medio ambiente, al alinear sus operaciones con valores fundamentales que favorecen el bien común.

Para Farrés (2020), la Responsabilidad social es la necesidad de adaptar un comportamiento ético y adecuado mediante una gestión inspirada en criterios basados el reconocimiento y respeto por los derecho humanos y laborales (p.17).

La adaptación del comportamiento ético en la gestión empresarial implica que las organizaciones pueden operar únicamente con la motivación del beneficio económico. Se requiere un equilibrio que abarque el bienestar de sus trabajadores y el respeto a los derechos laborales, que son pilares esenciales para garantizar condiciones de trabajo dignas y justas. Las empresas que respetan estos principios generan un entorno donde los empleados se sienten valorados, protegidos y motivados, lo que se traduce en un impacto positivo.

Dimensión Ambiental

De acuerdo con lo mencionado por Curi (2020), la dimensión ambiental es un pilar fundamental del paradigma de la sostenibilidad ya que integra el principio de la equidad integral al crear la necesidad de pensar permanentemente en la base de la naturaleza a largo plazo y cobra una importancia sustancial al vincular al ambiente con los procesos económicos y sociales. Ya que la utilización de los recursos renovables y no renovables ayudan a determinar el grado de satisfacción de las necesidades presentes y futuras así también como la probabilidad de generar riqueza o pobreza en el ecosistema debido a que las personas y los entes económicos tienen planteadas reglas y normas para el cuidado del medio ambiente (p.9).

La dimensión ambiental de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a las acciones y políticas que una empresa implementa para gestionar y reducir su impacto hacia el medio ambiente. Este aspecto está relacionado con la sostenibilidad y sustentabilidad, ya que busca garantizar que todas las actividades empresariales preserven los recursos naturales sin causar daños en el ecosistema, y preserva el bienestar de las generaciones presentes y futuras, algunos de los elementos clave de la dimensión ambiental incluye la gestión adecuada de residuos que se enfoca en minimizar, reutilizar y reciclar los desechos generados por las operaciones empresariales.

Prácticas sostenibles

Según lo mencionado por Ochante-Ramos et al. (2023), las prácticas sostenibles se definen como medidas cuyo objetivo principal es el de reducir el efecto adverso provocadas por las actividades del ser humano en el ambiente. Dichas actividades, provocan daños en el medio ambiente, que afectan directamente a la sociedad, por ende, las prácticas sostenibles buscan preservar los recursos naturales de las acciones de los seres humanos.

Las prácticas sostenibles están orientadas a reducir la degradación ambiental que es resultado de la interacción humana con el medio ambiente. Estas incluyen prácticas que han sido adoptadas por las industrias con el fin de promover el consumo responsable de recursos, asegurando que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Adoptar prácticas sostenibles ayuda en la protección del medio ambiente, mejora la viabilidad económica a largo plazo y apoya un desarrollo socialmente equitativo y responsable. Por lo tanto, la importancia de su implementación radica en el hecho de que adoptar prácticas sostenibles proporcionará a todos los seres vivos la supervivencia para las generaciones presentes y futuras.

Contaminación

Mediante lo expuesto por Echeverri (2019), el termino contaminación se refiere a una alteración en el aire causada a base de las actividades del hombre mediante gases provenientes de los automóviles, actividades industriales, incendios forestales, basura y desechos entre muchos más. La contaminación es a causa del hombre también pueden derivarse de acciones naturales como erupciones volcánicas y por animales (p.79).

La contaminación es la introducción de sustancias o agentes contaminantes en el medio ambiente, ya sea en el aire, agua, suelo o incluso en el espacio, que provocan efectos adversos para los seres vivos, los ecosistemas y los recursos naturales. Estos contaminantes pueden ser de origen químico, físico o biológico, y suelen alterar el equilibrio natural del entorno, provoca daños tanto a corto como a largo plazo, existen diversos factores de contaminación que afectan al aire, suelo y agua al causar gravedades irreversibles en muchos casos. Dichos agentes pueden ser de tipo físicos, químicos o biológico según su naturaleza, por tanto, podemos decir que la contaminación ambiental influye directamente en la vida de los seres vivos, y por ende en el ser humano, de forma negativa.

Recursos naturales

Lo descrito por Schwentesius et al. (2020), técnicamente dice que el medio ambiente es un entorno biofísico natural ya que se encuentra en constante transformación, esto viene a ser la relación de la sociedad con la naturaleza que ayuda potencialmente en la mejora constante de las condiciones de vida. A partir de esto los recursos naturales se los denomina como renovables y no renovables que vienen a ser recursos indispensables la energía solar, el aire, agua, suelos, minerales, la flora y fauna que son elementos de gran importancia para la vida de los seres vivos (p.49).

Los recursos naturales son los elementos que se encuentran en el entorno natural y que sirven para la existencia de otros seres vivos que utilizamos para satisfacer nuestras necesidades básicas para desarrollar nuestras actividades. Estos pueden ser materiales (como el agua, el suelo, los minerales) o energéticos (como el sol, el viento). En esencia, son los "ingredientes" que la Tierra nos proporciona para vivir. Estos recursos deben ser cuidados para garantizar un futuro digno y de calidad para las generaciones que vienen. Entonces podemos decir que los recursos naturales, son de vital importancia para la supervivencia de los seres humanos, y que cubren necesidades, por ende, se consideran bienes en algunos casos, también son servicios.

Sustentabilidad

Según Espinoza (2019), la sustentabilidad ambiental significa preservar el capital natural, los activos ambientales, los procesos de conservación del ecosistema, de acuerdo con lo establecido en la clasificación previa, los elementos bióticos y abióticos (temperatura, presión atmosférica, clima, entre otros), y, en otros términos, las funciones, bienes y servicios de los ecosistemas.

La sustentabilidad es considerada como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones mediante la satisfacción de sus propias necesidades. En base, a la definición mencionadas podemos decir que la sustentabilidad ambiental busca que el consumo de los bienes o recursos naturales respeten la conservación del ecosistema, o se tomen los recursos sin causar mayor daño al ambiente. Por ello, la sustentabilidad es un término ligado al uso de forma adecuada y mesurada los recursos naturales por medio de la aplicación de prácticas sustentables, que minimicen los daños del ambiente. La sustentabilidad busca utilizar los recursos naturales de manera responsable, reducir la contaminación, promover la eficiencia energética y garantizar una calidad de vida digna para todos.

Responsabilidad Social

Según lo investigado por Curi (2020), la dimensión social está enfocada en la satisfacción de las necesidades básicas y garantizan transparencia y credibilidad, está ligado su concepto al desarrollo sostenible ya que es un principal eje estructural del desarrollo social al ser inclusivo y respetuoso con el ambiente mediante procesos democráticos para mejorar la calidad de vida en el presente y futuro de las generaciones.

La dimensión social para un buen desarrollo sostenible se enfoca en garantizar que todos los integrantes de una sociedad, dispongan de los mismos accesos a oportunidades y recursos para que accedan a una buena calidad de vida. Esto implica fomentar ciertos valores importantes como lo son la equidad para que exista una distribución justa de los recursos y oportunidades, inclusión como fuente de participación de todos los grupos sociales en la toma de decisiones al fomentar sentido de respeto mutuo dentro de una sociedad democrática, cohesión social ayuda en el fortalecimiento de los lazos comunitarios mediante políticas de respeto y la solidaridad como compromiso colectivo, bienestar para el desarrollo de la satisfacción de las necesidades básicas y desarrollo de las capacidades humanas también como una potencia de economía, entre otros valores esenciales.

Clima laboral

Según lo investigado por López y Castiblanco (2021) en base a la información de la revista chilena de economía y sociedad el clima laboral refleja la percepción de los trabajadores respecto a los aspectos que dispone la empresa para un área de trabajo óptimo para desempeñar las actividades laborales y cumplir con el objetivo propuesto en relación a la satisfacción productiva.

El clima laboral es el ambiente que se percibe o se vive dentro de una organización y está determinado por las percepciones, actitudes y comportamientos de los empleados dentro de su área de trabajo y demuestra la interacción que existe entre compañeros. Este concepto abarca varios aspectos, como la relación entre compañeros, la comunicación, el liderazgo, la motivación, las oportunidades de desarrollo, la carga de trabajo y la cultura organizacional, este tema es importante del área de trabajo ya que determina la satisfacción, el bienestar laboral, el rendimiento, la competitividad, productividad o los resultados de la organización. Un buen clima laboral promueve motivación, compromiso y lealtad entre los trabajadores por ello es necesario evaluar constantemente el clima laboral para que se mantenga la productividad en su nivel máximo de satisfacción.

Comunidad

Según Osorio-Pérez (2023), propone que el concepto de comunidad se utiliza para referirse a un grupo o conjunto de individuos que comparten un mismo territorio o localización geográfica y que tienen un legado social compartido, como tradiciones, tradiciones, idioma, y afiliación a una misma etnia que son transmitidas de generación en generación.

El concepto nos indica que comunidad es todo grupo o individuos que viven en un mismo lugar o territorio, y que además comparten tradiciones, idiomas, entre otros aspectos. Podemos decir que es un concepto muy conocido, y que ambos autores han coincidido en su definición. Es válido mencionar que, en nuestro contexto, el término de comunidad es muy usado para referirnos a las etnias que se encuentra en territorios bastante lejanos de la urbanidad, y que de este modo para nosotros es fácil para nosotros comprender el significado de comunidad. Además, el concepto de comunidad puede estar caracterizado por los valores compartidos en una sociedad que busca alcanzar objetivos en común que satisfagan las necesidades de la población, destaca los vínculos sociales, solidarios y el sentido de identidad colectivo que ayudan a fortalecer a la comunidad y permitan mantener a la sociedad unida ante las adversidades y desafíos externos.

Bienestar colectivo

Dice Garcés (2011) también conocido como bienestar social es la suma de bienestar individual de un grupo de personas, el bienestar colectivo está asociado a las preferencias del ámbito económico permite una valoración sistemática de las alternativas sociales centrándose en puntos importantes de sostenibilidad y sustentabilidad (p.44-45).

El bienestar se relaciona con la idea de calidad de vida, que engloba factores como el estado físico y mental, la comunidad y la sociedad. Entre los aspectos específicos vinculados a estos factores se encuentran la seguridad, los bienes materiales, la salud, el acceso a la educación, las relaciones interpersonales, la inteligencia emocional, la autoestima y los sistemas de creencias. El bienestar colectivo, es un término relativamente desconocido, ya que todos comprendemos que es bienestar y al partir de ello, podemos decir que todo lo que nos haga sentir bien y mejor nuestro estado de ánimo se traduce a bienestar. Ahora hablar de bienestar colectivo hace referencia a buscar un bien común, bien común que se puede obtener mediante la correcta práctica de medidas ambientales.

Nivel de satisfacción de los empleados

Según Salazar y Ospina (2019) afirma que la satisfacción laboral es aquella atribución que contribuye a que los empleados se encuentren más contentos dentro sus respectivas organizaciones, lo que permitirá a que sean más eficientes. Se necesita preocuparse de que el personal esté satisfecho y dispuestos al cambio (p. 49-50).

El concepto nos indica que la satisfacción de los empleados se traduce en el nivel de felicidad, bienestar y realización que tienen los empleados en una empresa o en su ámbito laboral relacionándose directamente con la percepción que los empleados tienen sobre sus actividades laborales e impacta positivamente en la eficiencia, compromiso y productividad dentro de la empresa. Podemos resumir que la satisfacción de los empleados, o también llamada satisfacción laboral, se relaciona al bienestar de personas que laboran en un determinado lugar por lo que toda empresa debería buscar tener este indicador como parte de su objetivo como empresa porque se obtiene trabajadores más eficientes como menciona la teoría. Por esta razón toda empresa debe considerar la satisfacción de sus empleados como una prioridad dentro de los objetivos y sus políticas ya que diversas teorías mencionan que la satisfacción laboral mejora el clima organizacional, reduce la rotación constante, el estrés laboral y el ausentismo esto ayuda a generar ventaja competitiva sostenible dentro de un mercado constantemente cambiante.

Responsabilidad Económica

Lo descrito por Wulf (2018) la dimensión económica es la relación del incremento de la productividad, y la búsqueda de inversión sustancial en investigación, es primordial también la movilización de recursos, la calificación constante del recurso humano y el constante monitoreo del auge y declive de productos o servicios en el mercado (p.40).

La dimensión económica está relacionada con la creación de riqueza, se alinea con el objetivo fundamental de la mayoría de las organizaciones y, en particular, de todas las empresas. Sin embargo, desde el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), esta producción de beneficios se expande y se matiza. Desde esta perspectiva, la generación de riqueza debe considerar también al entorno, e incluir a los accionistas o propietarios de la empresa. Además, esta creación de valor debe sustentarse en principios y prácticas que sean aplicables universalmente.

Beneficios

Según lo escrito por Salas (1991) El beneficio representa el aumento en el valor neto del patrimonio de una entidad durante un período específico, después de haber mantenido intacto el valor patrimonial inicial. Este incremento refleja la capacidad de la entidad para generar excedentes a partir de sus operaciones, lo que puede resultar de diversas fuentes como ingresos por ventas, inversiones exitosas, o la reducción de gastos operativos. Al considerar el beneficio, es crucial analizar tanto los factores internos, como la eficiencia operativa y la gestión financiera, como los factores externos, tales como las condiciones del mercado y la competitividad del sector. En esencia, el beneficio mide la rentabilidad inmediata, también indica la sostenibilidad y el potencial de crecimiento futuro del patrimonio de la entidad.

Es una entidad refleja su capacidad para generar valor y excedentes a lo largo de un período determinado. Este incremento en el valor neto del patrimonio es un indicador clave de su rentabilidad, sostenibilidad y potencial de crecimiento. Los ingresos por ventas, las inversiones efectivas y la reducción de gastos son las principales fuentes que contribuyen a este aumento, un análisis completo del beneficio permite a la entidad evaluar su situación actual, como proyectar su estabilidad y crecimiento futuro, y asegura que el valor patrimonial inicial se mantenga intacto. El concepto nos indica que los beneficios económicos se refieren a ganancia que viene de actividades de índole económico, es importante reconocerlos porque en algunos casos tienen como indicador de riqueza, por lo que, podemos decir los beneficios son aquellas ganancias de cualquier actividad que revisen las personas.

Costos

Según Sánchez (2009) se define como el valor sacrificado en términos monetarios para adquirir bienes o servicios para generar beneficios, inmediatos o futuros. Este sacrificio, conocido como costo o inversión, implica destinar recursos financieros en expectativas de obtener una rentabilidad que compense y supere el gasto inicial. Además, este proceso de asignación de recursos debe ser cuidadosamente planificado y gestionado para maximizar los retornos y minimizar los riesgos asociados. Al considerar estos sacrificios, es importante evaluar tanto los costos directos, como el precio de adquisición, como los costos indirectos, tales como el mantenimiento, la formación del personal o el impacto ambiental, para obtener una visión completa del valor y la viabilidad de la inversión.

Los costos se enfocan en la comprensión de su naturaleza como un sacrificio monetario destinado a generación de beneficios, tanto a corto como a largo plazo. Este sacrificio, se lo define como costo o inversión, que refleja la asignación de recursos financieros con el objetivo de obtener una rentabilidad que compense el gasto inicial, y que lo supere significativamente al generar las denominadas ganancias. Un aspecto clave de este análisis es la planificación y gestión cuidadosa de los recursos, al buscar maximizar los retornos y reducir los riesgos que intervienen. Va más allá de un desembolso inicial, e implica la consideración de una gama de costos que pueden influir en la viabilidad y éxito de una inversión.

Competitividad

La mención de Sabry (2024) dice que a competitividad también denominada ventaja competitiva es una hoja de ruta que sirve para el aprovechar el poder que tiene una empresa en comparación a otra y se menciona también como la capacidad de adaptación e innovación para mantener una organización a la vanguardia con los constantes cambios en la sociedad y destacar dentro del mercado.

Por ende, la competitividad es un término que se en el ámbito de los negocios y específicamente en las empresas, que se utiliza para expresar la capacidad de funcionamiento y capacidad de adaptación. En ese sentido, la competitividad permite evaluar que tan exitosa es una empresa dentro del mercado y que tanto puede ingresar y competir con otras empresas a dentro o fuera de su país de origen. La competitividad es un concepto fundamental en la economía y la administración de empresas, y su entendimiento es crucial para cualquier compañía que aspira a florecer en el mercado mundial, se puede adquirir ventaja competitiva de distintas formas en una empresa como en la calidad de un producto o tecnología innovadora.

Rentabilidad

De acuerdo con lo mencionado por Yépez y Cedeño (2022) la rentabilidad económica es el indicador que muestra los beneficios que obtiene una empresa. Además, el propósito de este estudio es identificar las variables que influyen en la generación de dicha rentabilidad. Este análisis se centra en los aspectos financieros directos, ya que también considera factores externos e internos que afectan el desempeño económico. Identificar estas variables permite a la empresa optimizar sus estrategias y operaciones para mejorar su rentabilidad a largo plazo, aseguran un crecimiento sostenible y una ventaja competitiva en el mercado. (pág. 2)

La rentabilidad económica se centra en su importancia como indicador clave de los beneficios que obtiene una empresa en relación con sus inversiones y operaciones. Este indicador refleja la eficiencia financiera, y que también es un punto crucial para medir el éxito empresarial a lo largo del tiempo. El objetivo final es mejorar la rentabilidad a largo plazo, al asegurar un crecimiento sostenible y mantener una ventaja competitiva. Esto implica tomar decisiones estratégicas informadas para maximizar el rendimiento y minimizar los riesgos, garantizar que la empresa se mantenga rentable, y que evolucione con el tiempo en un entorno cambiante. Esta definición es fundamental para comprender el éxito de una actividad económica. Sin embargo, es importante señalar que la rentabilidad se mide por los ingresos generados y también por la relación entre los ingresos y los costos.

Responsabilidad ética

Según Doménec (2022) la ética se orienta precisamente por el desarrollo del juicio moral, la ética contribuye al buen actuar en la humanidad. El objetivo de la ética es procesar la moralidad en base a experiencias que existe entre humanos al implementar virtudes, principios, normas y criterios que facilitan la orientación del comportamiento excelente del ser humano.

La obligación de los valores morales, lo que es justo y lo que es correcto, dejando de lado los intereses individuales o legales se conoce como Responsabilidad Ética. Requiere ser capaz de tomar decisiones, estar dispuesto a ser responsable de las propias acciones y actuar en interés del bien común, tomando en consideración su efecto en las personas, la sociedad y el medio ambiente. Por ejemplo, consiste en honestidad, equidad hacia empleados, clientes y proveedores, respeto por los derechos humanos y la protección del medio ambiente. Más que simplemente obedecer las reglas, tiene como objetivo fomentar la coexistencia pacífica y promover el desarrollo sostenible, mejora la confianza y el respeto en la sociedad.

Valores

Según lo mencionado por Martínez (2021) los valores son componentes a nivel interno y espiritual que alimentan la vida de la persona, para obtenerlas podemos hacerlo mediante la cultura, el derecho y las mismas. Algunos valores son el amor, la pureza, la esperanza, la equidad, la bondad, entre otros. Es importante mencionar que la educación tiene la Responsabilidad de fortalecer y difundir estos valores.

Los valores como el párrafo lo indica, son principios y cualidades personales adquiridas de forma voluntaria por medio de la cultura, derecho, y educación; y es la última la que más promueve su difusión. Por ello podemos decir que los valores éticos desempeñan un valor importante y sirven como medio para promover el desarrollo social y económico, que establecen estándares para fomentar la justicia, respeto y equidad al evitar que la sociedad caiga en la desigualdad, discriminación y conflictos y fomentar un ambiente más inclusivo y armónico. Por ello es importante educar valores éticos desde los primeros años de vida para fortalecer las bases sociales y crear un ambiente sostenible al garantizar la Responsabilidad, solidaridad e integridad social.

Toma de decisiones

Sánchez et al., (2022) menciona que la toma de decisión se define como una actividad intrínseca en el ámbito administrativo, cuya implementación tiene consigo algunos beneficios como minimizar los riesgos de la organización e incluir todas las opiniones e ideas diversas para encontrar la que más se relacione a la mejora continua, proporciona de esta manera soluciones a los problemas actuales, y de esta forma aprovechar las oportunidades del entorno.

La toma de decisiones es el plural de la toma de decisión, que es una acción dirigida a mejorar cierta área empresarial y encontrar soluciones a problemas encontramos por medio de dicha acción. La toma de decisión se define como una actividad que busca solucionar problemas encontrados, es generalmente usado en el área administrativa porque permite buscar mejoras en las organizaciones mediante el análisis del problema, evaluación de opciones, selección de estrategias que mejor se enlacen con el problema encontrado y ejecución de la decisión tomada para garantizar impactos positivos en el rendimiento empresarial, la mayoría de las decisiones implican cierto grado de riesgo e incertidumbre, ya que el futuro es incierto y las consecuencias de nuestras elecciones siempre son impredecibles, la toma de decisiones es una habilidad esencial en todos los ámbitos de la vida, y especialmente en el mundo empresarial al comprender los diferentes aspectos decisivos.

Transparencia

Según Godínez, (2019) propone que la transparencia viene dada por el concepto de que es una condición para que los poderes rindan cuentas, o dicho en otras, es un método para supervisar la acción gubernamental de los actores de turno elegidos democráticamente por la sociedad.

El texto nos dirige a un concepto de la transparencia en el ámbito social, hace referencia a que se debe mostrar tal como se maneja los fondos y acciones dentro de un determinado gobierno. De esta forma podemos concluir que la transparencia se define como mostrar los actos o cuenta tal y como son, sin alterarlo o modificarlos, su importancia a nivel político se basa en que la sociedad o ciudadanos podrán ver los actos y manejo responsable de dinero que permita mantener las actividades realizadas sin ninguna alteración, y la información referente a ello. Este concepto implica que las instituciones y funcionarios deben actuar de manera abierta y accesible, al proporcionar información clara y verificable sobre sus actividades, decisiones y uso de recursos públicos, la transparencia fortalece la confianza ciudadana en las instituciones y también fomenta la rendición de cuentas, reduce las oportunidades de corrupción y promueve una gestión pública más ética y eficiente.

Integridad

Según Flores (2023) menciona que el concepto de integridad se define como la condición de un individuo u objeto de poseer la totalidad de sus partes. Por lado, físico, debe estar completo de sus facultades, y por el lado moral, o de los valores decimos que la persona es íntegra al buscar hacer siempre lo correcto. (p.1)

La primera parte del párrafo define la integridad como la capacidad o condición de una persona u objeto de mantener o conservar todas sus partes, por tanto, podemos decir que un objeto o persona está íntegro cuando consta de todas sus partes. Podemos decir que la integridad, tiene dos enfoques claro: físico, y moral. Ser íntegro visto de una forma moral, se refiere a una persona correcta que cumple valores, y moralmente siempre actúa de forma correcta. Una persona íntegra se caracteriza por adherirse a principios éticos sólidos, demostrar honestidad y actuar de manera coherente con sus valores en cualquier circunstancia. Este concepto trasciende al ámbito individual, ya que también puede aplicarse a organizaciones y comunidades, al reflejar su compromiso con la transparencia, la justicia y el respeto hacia los demás. Por tanto, la integridad es un atributo deseable que también es fundamental para construir relaciones de confianza y fomentar un entorno social y profesional más equitativo.

Fundamentos legales

La presente investigación se respalda en los siguientes fundamentos legales:

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008), detalla los siguientes artículos:

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, Responsabilidad social y ambiental.

27. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

b) Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con Responsabilidad social y ambiental.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

Ley orgánica de acuicultura y pesca

Según la Ley orgánica de acuicultura y pesca (2020) se detallan los siguientes artículos:

Art. 4. Principios. Para la aplicación de esta Ley se observarán los siguientes principios, sin perjuicio de los establecidos en la Constitución de la República y demás normativa vigente:

b. Sostenibilidad de los recursos: Busca el uso responsable y aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos hidrobiológicos. Establecer prioridad a la implementación de medidas que tengan como finalidad conservar o restablecer las poblaciones de las especies capturadas a un nivel de equilibrio teórico del rendimiento máximo sostenible;

c. Trazabilidad de los recursos hidrobiológicos: Persigue garantizar la legalidad, sostenibilidad, sanidad animal, inocuidad y calidad de los productos acuícolas y pesqueros, en todas las fases de producción y sus actividades conexas;

d. Fomento de exportaciones: Se propenderá a la eliminación de obstáculos a las exportaciones y a la generación de medidas que permitan que los productores acuícolas y pesqueros puedan comercializar sus productos en el mercado exterior cumpliendo con las normativas de sanidad e inocuidad que garanticen la calidad de los productos y la protección de los mercados de destino;

Artículo 7. - Definiciones. Para efecto de la presente Ley, se contemplan las siguientes definiciones:

1. Acuicultura. Es la reproducción, cría y cultivo de recursos hidrobiológicos en áreas continentales, aguas interiores, zonas marinas, que implica, por un lado, la intervención en el proceso de crianza para mejorar la producción y por el otro, la propiedad individual o empresarial del stock cultivado. Incluye el cultivo de peces, crustáceos, moluscos, algas, equinodermos, y demás recursos hidrobiológicos. La acuicultura desarrollada en zonas marinas, en su hábitat natural o en recintos especialmente construidos, se denomina acuicultura marina (maricultura).

2. Actividad acuícola. Es la que tiene por objeto la reproducción, cría, cultivo, procesamiento, comercialización interna y externa e investigación de recursos hidrobiológicos acuícola y sus actividades conexas.

3. Actividad pesquera. Es la realizada para el aprovechamiento de los recursos hidrobiológicos en cualquiera de sus fases que tiene por objeto la captura o extracción, recolección, procesamiento, comercialización, investigación, búsqueda, transbordo de pesca y sus actividades conexas.

7. Acuicultura comercial. Acuicultura cuyo objetivo es maximizar las utilidades; lo practican productores de pequeña, mediana y gran escala, que participan activamente en el mercado, comprando insumos (incluyendo capital y mano de obra) e involucrándose en la venta de su producción fuera de la granja.

26. Cultivo acuícola. Cultivo de recursos hidrobiológicos en su ciclo completo o en parte del ciclo, que implica la intervención del hombre, en ambiente controlados, ya sea en aguas marinas, salobres o dulces.

Ley Orgánica del Medio Ambiente

Según La Ley de Gestión Ambiental, Codificación (2004) menciona los siguientes artículos:

AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTION AMBIENTAL

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, Responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corResponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos.

Norma ISO 26000

La Norma ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social, es una norma internacional la cual busca direccionar a las empresas para implementar y desarrollar la Responsabilidad social, con el fin de optimizar el desempeño laboral, ofreciendo excelentes servicios (CTMA Consultores, 2022)

Entre los principales objetivos de la ISO 26000 se encuentran:

- Ayudar a las empresas a la contribución del desarrollo sostenible
- Fomentar la importancia de cumplir con la ley en relación con la Responsabilidad social.
- Promover el entendimiento común dentro de la Responsabilidad social
- Complementar la norma con otras iniciativas relacionadas con la Responsabilidad social, pero sin necesidad de reemplazarlas.

Capítulo II.

Metodología

Antes de plantear una idea es necesario indagar que han dicho otros autores sobre el tema para partir de una base sólida de conocimientos y comenzar una investigación. Es necesario que todo trabajo investigativo deba tener una metodología específica, para saber los enfoques y diseños que ha planteado en su investigación y como quiere que el lector la perciba, es como, se determinó que el presente trabajo de investigación implementa un diseño de investigación no experimental transversal, al desarrollar un alcance descriptivo sin modificaciones de la variable principal, para la obtención de sus resultados se adoptó un enfoque mixto mediante encuestas y entrevistas, y se implementaron los métodos analítico e inductivo.

Diseño de la investigación

El diseño de investigación hace referencia a la estrategia empleada para la correcta recolección de información necesaria para responder al problema planteado en la investigación. Es importante hacer énfasis en cómo se realizó el diseño de investigación para detallar el proceso de cómo se alcanzaron los objetivos establecidos mediante la correcta utilización de métodos, técnicas y enfoques relevantes en la investigación, su implementación ayudó al análisis y recolección de datos para ampliar el tema de Responsabilidad social empresarial dentro de los laboratorios de larvas de camarón, se examinó y se dispuso que esta investigación es **no experimental – transversal**.

Mediante lo investigado por Rodríguez Sánchez (2020), señaló que el **diseño no experimental** se centra en la observación de fenómenos en su entorno natural, sin intervención alguna. En este tipo de estudio, las variables se mantienen sin modificaciones de forma intencional para provocar efectos en otras variables; el investigador simplemente observa las situaciones tal como ocurren (p.24).

Este diseño se trabaja en las ciencias sociales; se direcciona en base a eventos que ya sucedieron o se dieron en la realidad sin manipulación o intervención del investigador, mediante el proceso de observación y análisis de datos, en este tipo de estudios las variables independientes acontecen sin que el investigador tenga control sobre ellas. Y se denomina **transversal** ya que se obtienen datos en un momento específico al permitir analizar características sin que tengan modificaciones o evoluciones temporales.

Enfoque de la investigación

El enfoque mixto descrito por Ramas (2024), trata de una observación holística de tipo descriptiva que ayuda a encontrar rasgos y características importantes sobre un tema determinado al implementar la utilización de instrumentos como encuestas y entrevistas.

Por lo tanto, también adopta **un enfoque mixto** ya que se combinan métodos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una comprensión integral sobre el impacto de la Responsabilidad social empresarial dentro de los laboratorios. En relación con el **enfoque cualitativo**, ayuda a recopilar información mediante entrevistas a los directivos de las empresas principalmente los jefes de los laboratorios para conocer la situación actual sobre sus prácticas de Responsabilidad social empresarial y el desarrollo de las mismas en los laboratorios camaroneros del sector punta carnero.

Por otro lado, el **enfoque cuantitativo** tiene la función de recopilar datos mediante métodos estadísticos que ayudarán en la investigación a obtener datos medibles mediante encuestas aplicadas a los trabajadores de los distintos laboratorios que integran este estudio se identifica cuál es la percepción de los trabajadores respecto a la Responsabilidad social empresarial en las entidades que laboran.

Alcance

Hernández Sampieri (2014) menciona que en los estudios descriptivos se examina y se detallan las características de un grupo de elementos u objetos sujetos a análisis. Mediante este estudio se pretende recaudar y evaluar la información de manera individual o grupal sobre conceptos o variables a investigar. Cabe destacar que el estudio se exenta de relacionar las variables entre sí, este se encarga de describir la información precisa y detallada del estado y características en un momento específico.

El presente trabajo de investigación se direcciona mediante un **alcance descriptivo**, con la finalidad de analizar la implementación de las prácticas actuales sobre la Responsabilidad social empresarial dentro de los laboratorios, mediante la recolección de información importante sobre la variable determinada mediante la problemática identificada. Los estudios descriptivos dan una base sólida de datos que puede utilizarse para formular hipótesis en investigaciones posteriores. Al centrarse en la observación y descripción de los fenómenos tal como se presentan, estos estudios permiten una comprensión profunda del contexto y las particularidades de los sujetos analizados.

Métodos de la investigación

Método Analítico

Según lo mencionado por Rodríguez (2019), es un conjunto de pasos a seguir para determinar la composición de un objeto de estudio ya sea cualitativo (numérico) o cuantitativo (escrito) y ayudan a garantizar que la validez de los resultados de investigación sea verídicos y fiables (p.17).

Menciona Ortega (2023), el método analítico es un procedimiento de descomposición de lo general a lo específico mediante la medición de relaciones entre elementos, para su realización se debe contar con un pensamiento crítico para verificar si la información requerida es falsa o verdadera, que formen nuevas ideas sobre el tema de investigación.

Dentro de esta investigación se utilizó el **método analítico** ya que permite la descomposición del problema y analiza la variable para encontrar una solución al problema. El método analítico funciona como una oportunidad para determinar con características todo lo relacionado con el fenómeno de estudio, se logró conocer y entender la relación entre cada uno, este método sirve para encontrar el punto de vista de los colaboradores de la empresa sobre el tema estudiado, convirtiéndose en una ventaja para detectar el problema desde una perspectiva diferente.

Método inductivo

El método inductivo mencionado por Galarza et al. (2024), se basa en los hechos correctamente estudiados, comprobados y verificados bajo un orden específico, mediante este método se pasa de lo singular a lo general donde se emplean conocimientos dialécticos ligados a la realidad (p.74).

Dentro de esta investigación se utilizó **el método inductivo** por que va direccionado al razonamiento según la observación y experimentación de la variable para llegar a una conclusión. Se pretende analizar cómo se aplica la Responsabilidad Social Empresarial y cómo está ligada al desarrollo sostenible en la empresa. El método inductivo se caracteriza por la facilidad que brinda al levantar información desde un tema específico, en este caso se estudió sobre las variables Responsabilidad social empresarial y la gestión de residuos. A partir de aquí, a medida que se estudia el tema, aparecerán nuevas dudas e incógnitas por aclarar, pasan de este modo de desarrollar un tema específico a uno general, el método inductivo ayuda a identificar las prácticas empleadas y también está abierta para nuevas propuestas de mejora.

Población y muestra

La población y muestra determinada para esta investigación se basa en los propietarios y trabajadores de varios laboratorios de larvas de camarón que se encuentran ubicados en el sector Punta Carnero del cantón Salinas, donde se realizaron diversas preguntas mediante entrevistas y encuestas para recaudar información clave sobre la Responsabilidad Social Empresarial que abarcan dentro de ellas las dimensiones e indicadores propuestos y sustentados en el marco teórico.

Población

Con base a lo mencionado por Narváez se puede decir que “la población puede comprender una nación o un grupo de personas u objetos con una característica común. Incluye a todo el grupo bien definido sobre el que cualquier investigación quiere extraer conclusiones” (Narvaez, 2023).

El sector Punta Carnero del cantón Salinas, se denomina sector larvícola y acuícola ya que cuenta con una gran extensión de laboratorios en toda su vía que se dedican al cultivo y cosecha de larvas de camarón como principal fuente de ingresos. Estos forman el objeto de estudio donde surge la incógnita de cómo aplican estos laboratorios la Responsabilidad social empresarial dentro de sus actividades diarias y como contribuyen al cuidado del medio ambiente y a la sociedad.

La población está conformada por cinco laboratorios posicionados en la vía principal del sector investigado que ofrece oportunidad laboral a ochenta y cinco trabajadores, quienes son de diferentes sectores de la provincia de Santa Elena y están dispuestos a aportar información para realizar el siguiente estudio al permitir que la investigación se elabore de forma efectiva.

Tabla 1
Población

	Cantidad	Técnica
Jefes de laboratorio	5	Encuesta
Trabajadores	100	Entrevista
Total	105	

Nota: elaboración del autor

Muestra

Lo descrito por García et al. (2022) explica que la unidad de muestreo es una representación del objeto de estudio que es la población de la investigación, denominada como un coste menor para la recolección de información al permitir establecer conclusiones generales sobre la población a partir de la información obtenida de la muestra estudiada (p.30).

El diseño muestral es de gran importancia para una investigación ya que gracias a ella se puede obtener resultados precisos y claros, la muestra es un subconjunto de la población que comparten características en común para ser estudiada, mediante la muestra se puede obtener información relevante sin necesidad de analizar toda la población para poder obtener un resultado general. Para esta investigación se utilizó una **muestra no probabilística** específicamente el **muestreo censal**.

Muestra censal

Para León et al. (2018) una muestra se define como censal cuando se selecciona el total de una población ya que al ser esta población demasiado reducida y es deficiente para que se pueda realizar los debidos cálculos de selección por ende se estudia al total de población planteada para obtener los datos necesarios de estudio (p.3).

La muestra censal es aquella donde se incluye a toda la población objetiva del estudio, los casos donde se utiliza este tipo de muestra es cuando la población es muy pequeña y se necesita trabajar con toda la población para poder obtener resultados con mayor exactitud. A partir de lo mencionado, se determinó aplicar este enfoque debido a la limitación de la población en los laboratorios, donde se aplicó cinco entrevistas a los administradores de los laboratorios investigados quienes forman parte fundamental para recolectar datos importantes y a un total de 20 trabajadores en promedio por cada laboratorio.

Tabla 2
Muestra

	Cantidad	Técnica
Jefes de laboratorio	5	Encuesta
Trabajadores	100	Entrevista
Total	105	

Nota: elaboración del autor

Recolección y procesamiento de datos

Para el desarrollo de la investigación la adecuada recolección y procesamiento de datos se implementaron técnicas e instrumentos que se consideraron indispensables para recaudar información, esta fue mediante encuestas y entrevistas con el fin de poder entender y evaluar la realidad que existe en el tema de Responsabilidad social empresarial de los laboratorios de larvas de camarón del sector Punta Carnero.

Técnicas de investigación

Entrevista

La entrevista expuesta por Tejero (2021) es denominada como una técnica cualitativa donde se desarrolla un proceso dialógico entre un par de personas que se describen como entrevistador y entrevistado, con el fin de obtener objetivos concretos para la recolección de información (p.9).

La entrevista ayudó a recolectar información de carácter cualitativo y se diseñó con un total de 10 preguntas abiertas, enfocadas en la investigación al considerar como tema principal la Responsabilidad social empresarial y las dimensiones e indicadores pertinentes, se realizó en las instalaciones de los laboratorios y con la colaboración de los jefes de las empresas, al demostrar su Responsabilidad y profesionalismo en responder a las interrogantes.

Encuesta

La encuesta expuesta por Mar et al. (2020), es una técnica cuantitativa que se conforma por preguntas que ayudan en la comprobación de una hipótesis mediante esta se recolecta información importante y útil para la investigación. Es necesario constatar mediante pruebas la seguridad y comprobación de credibilidad de datos mediante implementación de herramientas confiables para la formulación de encuestas.

La encuesta ayudó a recolectar información de carácter cuantitativo, se diseñó un cuestionario en bloques de preguntas cerradas y de alternativas múltiples con las escalas de Likert, las preguntas principales fueron de carácter general para saber información específica e introductoria, las siguientes preguntas están direccionadas a las 4 dimensiones de la investigación como lo son lo ambiental, social, económico y ético en cada pregunta a los indicadores sistematizados en secuencia lógica, dicha encuesta fue realizada mediante la plataforma de Google forms a todos los empleados con un total de 15 preguntas con alternativas múltiples aplicadas a los trabajadores de los laboratorios larvícolas.

Instrumentos

Ñaupas et al. (2023), la entrevista es una conversación formal entre el entrevistador y el entrevistado donde se formulan distintas preguntas para recolectar datos relevantes para un tema de estudio con el fin de obtener respuestas confiables para comprobar la formulación del problema. La guía de encuestas es un manual de cómo se generará la entrevista en un orden determinado mediante esto se puede procesar de mejor manera los datos obtenidos.

La **guía de entrevista** se planificó en base al tema tratado con el entrevistador, el objetivo fue asegurar que se cubran todos los aspectos importantes de la investigación mantener la fluidez y lógica de la entrevista.

Rebollo y Emma (2022), definen al cuestionario como un conjunto de preguntas cortas y rápidas que están direccionadas a una muestra determinada y tienen como objetivo principal recolectar datos para una investigación en proceso mediante la implementación superficial al no necesitar físicamente la presencia del encuestador ya que puede ser contestada mediante correo electrónico o por medios telefónicos.

El cuestionario es el conjunto de preguntas que se recopila información específica sobre el tema, estas preguntas surgieron a base de los indicadores que se sitúan en la matriz de consistencia.

Medios

Los medios utilizados para la recolección y procesamiento de datos fueron Google Forms para la realización de la encuesta y el programa IBM SPSS para la tabulación de resultados de las encuestas para su posterior interpretación.

Google Forms es una herramienta de Google en línea que permitió crear la encuesta de manera digital y poder obtener resultados de forma rápida y efectiva.

IBM SPSS este programa permitió luego de obtener las respuestas mediante Google forms la tabulación de los resultados, donde se obtuvieron tablas y gráficos para su posterior análisis e interpretación.

Validación de instrumentos

Los instrumentos aplicados como la guía de entrevista y el cuestionario fueron validados por un especialista, docente experto en el tema y ayudó en la revisión, corrección y precisión según los parámetros establecidos.

Capítulo III.

Resultados de discusión

Análisis de entrevistas

El análisis cualitativo se llevó a cabo mediante entrevistas aplicadas a cinco administradores de laboratorios del sector Punta Carnero del cantón Salinas, las preguntas fueron elaboradas y relacionadas directamente con la variable de Responsabilidad social empresarial, de estos cinco criterios se procedió a realizar un análisis general por cada pregunta. Mediante esta herramienta se pudo obtener un entendimiento más claro y detallado sobre el tema general para encontrar las posibles soluciones de la investigación. Tales preguntas fueron relacionadas con la variable de Responsabilidad social empresarial.

1. ¿Cuál es su visión sobre la Responsabilidad social empresarial en el sector acuícola y como se aplica en su laboratorio?

Las entrevistas realizadas a los cinco administradores indicaron que es fundamental la implementación de la Responsabilidad social empresarial dentro de la industria acuícola como también en todas las demás industrias ya que mediante esta se ve que tan responsable es la empresa con el cuidado del medio ambiente, de la sociedad y principalmente de sus empleados ya que para que una empresa funcione sus trabajadores deben recibir el mejor trato para que exista una buena productividad. Ya que los laboratorios están comprometidos a distribuir larvas de la mejor calidad al demostrar el cuidado del medio ambiente durante sus procesos operativos.

2. ¿Qué políticas o programas de Responsabilidad social empresarial ha implementado la empresa en los últimos años?

Dentro de las políticas o programas de RSE los laboratorios implementan como principal lo que es la reducción de productos altamente químicos y pensar en los efectos adversos en el medio ambiente y sobre todo en sus trabajadores ya que algunos químicos al ser mezclados entre sí para los procesos de sus actividades pueden causar afectaciones en sus sistemas al percibir los fuertes olores que pueden llegar al punto de causar alguna enfermedad entre ellas cáncer y también reducción de residuos sólidos que quedan después de cada cosecha al vaciar los tanques donde crían a las larvas e implementar en los canales desagüe mayas para retener los desechos sólidos y apartarlos del agua ya que esta con el pasar de los días llega al mar mediante diferentes canales de desagüe.

3. ¿Cuáles son las principales prácticas sostenibles que implementa el laboratorio para reducir el impacto ambiental de sus operaciones?

Dentro de los laboratorios se implementan diversas prácticas sostenibles orientadas a minimizar el impacto ambiental al destacar como principal práctica la gestión adecuada de residuos sólidos y líquidos debido a la alta generación de desechos en sus operaciones diarias también implementan el reciclaje ya que dentro de sus operaciones se genera alta demanda de residuos como cartones, plástico, desechos marinos, entre otros al terminar sus procesos de producción denominadas “corridas”. Como otra práctica importante implementan el cuidado de manglares que existen en el su alrededor mediante sembríos de árboles ya que mucha vegetación se ha ido degradando con las nuevas construcciones de laboratorios esto refleja un compromiso con la sostenibilidad al equilibrar el desarrollo industrial con el cuidado ambiental.

4. ¿Cómo asegura el laboratorio que sus prácticas y operaciones sean sustentables y sostenibles a largo plazo?

Los laboratorios sustentas sus operaciones de mediante controles y regulaciones de organizaciones del medio ambiente como lo son el Instituto Publico de Acuicultura y Pesca (IPAP) como también mediante auditorias por el Instituto Nacional de Pesca (INP) ya que mediante estas se asegura que las ventas no propaguen enfermedades o virus.

También implementan lo que son inventarios y revisiones desde la adquisición de suministros debido a que se genera una cadena al generar el camarón esto comienza desde la compra de implementos necesarios para el proceso de cría de larvas, luego pasan a manos de empresas de engorde en piscinas camaroneras donde la larva pasa a su fase de camarón y luego estos son vendidos en el país y exportados al extranjero y para ello es indispensable contar con los respectivos certificados y asegurar la trazabilidad de los productos.

5. ¿Qué tipo de iniciativas o proyectos lleva a cabo el laboratorio para apoyar a la comunidad local?

Dentro de las iniciativas de los laboratorios se expresan exposiciones sobre el proceso cuidadoso de la cría de larvas de camarón en diversos institutos educativos de la península enfocándose en la población joven y adulta que se interesan por la biología marina y la acuicultura, además dan trabajo a moradores del sector al generar empleo estable y buena economía para los peninsulares y como otra iniciativa está el cuidado y la preservación de manglares ya que son de gran importancia para la comunidad y el planeta.

6. ¿De qué manera la implementación de prácticas de Responsabilidad social empresarial ha beneficiado económicamente al laboratorio?

Los administradores mencionan que la implementación de las prácticas responsables ha ayudado en el mejoramiento de su imagen corporativa ante la percepción de sus clientes que aporta en la obtención de relaciones más sólidas y estables al demostrar que el laboratorio se enfoca en el cuidado del medio ambiente y la comunidad para generar el incremento de sus ventas dentro de diversos mercados.

Adicionalmente, los beneficios económicos derivados de estas prácticas han sido significativos. La adopción de estrategias sostenibles, como la optimización de recursos y la minimización de desperdicios, ha llevado a una notable reducción en los costos operativos. La implementación de un sistema eficiente de manejo de residuos ha disminuido considerablemente el desperdicio de productos y materiales, maximizar la rentabilidad de las operaciones. Este enfoque asegura un uso más responsable de los recursos y también refuerza el compromiso ético de la empresa con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario, consolidándose como un referente en la industria camaronera.

7. ¿Cuáles con los mayores desafíos que ha enfrentado el laboratorio al implementar prácticas de Responsabilidad social empresarial?

Mencionaron que uno de sus principales desafíos fue la aparición de la pandemia de COVID19 ya que esta situación causo grandes pérdidas viéndose la economía grandemente afectada debida a la reducción de las ventas y el descenso de capital necesario para invertir en los cuidados necesarios del laboratorio por lo que muchos de ellos tuvieron que paralizar sus operaciones obligatoriamente por un tiempo al afectar a la producción y a la estabilidad de sus empleados. Otro desafío fue la inversión inicial que se requiere para la implementación de prácticas sostenibles e incluir a todo el personal, además, integrar a todo el equipo humano en la adopción de prácticas responsables requiere tiempo y esfuerzos adicionales para sensibilizar y capacitar a los empleados.

Han buscado superar los obstáculos mediante estrategias innovadoras, alianzas con otras entidades y una constante reevaluación de sus procesos internos. Esto refleja su resiliencia, también su determinación por contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad y al fortalecimiento del sector camaronero en el sector Punta Carnero en el cantón Salinas, pero a pesar de los obstáculos los laboratorios demuestran un compromiso continuo para mejorar la gestión responsable y sustentable a largo plazo.

8. ¿Qué objetivos tiene el laboratorio en términos de Responsabilidad social empresarial para los próximos 3 - 5 años?

Algunos laboratorios tienen como principal objetivo la adquisición de maquinarias especializadas para la filtración de aguas residuales de los tanques donde crían larvas y que al terminar sus procesos el agua queda con residuos de químicos y alimentos que van directamente a los canales de desagüe esto causa contaminación al medio ambiente, mediante esta implementación quieren reducir el desperdicio masivo de agua y tratar de reutilizar el agua para procesos de limpieza o evitar la contaminación de mares. Como otros objetivos quisieran implementar campañas educativas de reciclaje y cuidado de las playas, obtener certificados internacionales que aseguren las prácticas sostenibles implementadas en los laboratorios, también implementar alianzas con empresas internacionales de la industria acuícola.

9. ¿Qué impacto genera el laboratorio al medio ambiente con relación a residuos y desechos en las actividades diarias?

Los administradores de los laboratorios de larvas están conscientes que generan residuos y desechos químicos tanto como solidos que son dañinos para el medio ambiente y para su personal, pero se esmeran día a día por reducir la generación de estos mediante procesos adecuados de recolección y reciclaje más eficientes para minimizar el impacto ambiental que generan e implementar sistemas de gestión residuos. Al demostrar compromiso generan constantes mejoras en sus procesos adaptándolo como innovación dentro del sector para un futuro más ecológico para las próximas generaciones.

10. ¿Qué consejo daría a otras empresas de la industria sobre la implementación de la Responsabilidad social empresarial?

Los consejos y recomendaciones que impartieron los entrevistados para otras industrias acuícolas fueron que comiencen con la implementación de prácticas de Responsabilidad social empresarial desde un inicio en sus operaciones dado a que se perciba como una obligación legal, que lo vean como una oportunidad de innovación y preservación del medio ambiente y la comunidad para minimizar la generación de impactos negativos que perjudique su imagen corporativa. Otro consejo fue tomar en cuenta a todos los trabajadores involucrándolos en temas de prácticas sostenibles y sustentables mediante charlas y capacitaciones ya que la Responsabilidad social empresarial resulta más factible si se realiza en equipo para que dentro de todas las áreas exista un adecuado clima laboral.

Análisis de encuestas

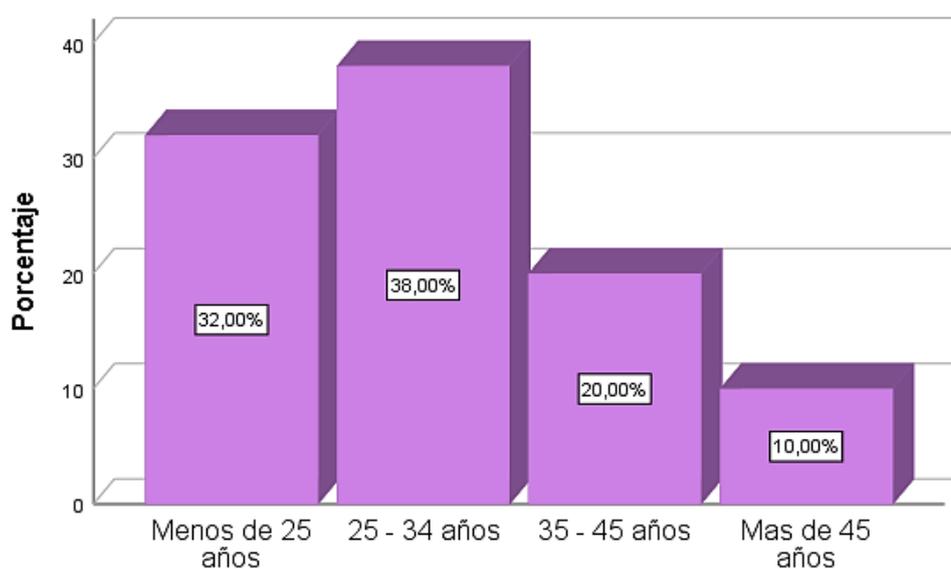
Datos generales

Tabla 3
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 25	32	32,0	32,0	38,0
25 - 34	38	38,0	38,0	70,0
35 - 45	20	20,0	20,0	90,0
Mas de 45	10	10,0	10,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 1
Edad



La encuesta que se realizó a los trabajadores de los laboratorios del sector Punta Carnero, tabuladas mediante el software IBM SPSS dio como resultado que la edad ponderada de los trabajadores ronda entre los 25 a 34 años (28%), seguido por trabajadores con edades menores de 25 años (32%) y de 35 a 45 años (20%), existe una pequeña proporción de empleados de más de 45 años (10%) considerandos como los de mayor rango y conocimiento.

Tiempo que labora en la empresa

Tabla 4
Años de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 1 año	16	16,0	16,0	16,0
1 - 5 años	43	43,0	43,0	59,0
6 -10 años	31	31,0	31,0	90,0
Mas de 10 años	10	10,0	10,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

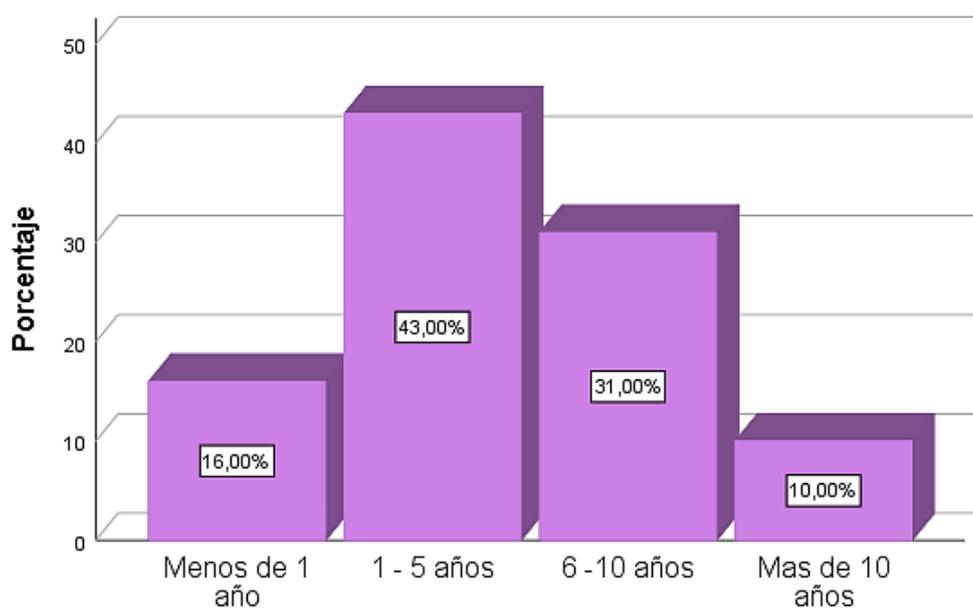


Figura 2
Años de trabajo

El 43% de los trabajadores están en un rango de 1 a 5 años de experiencia en la empresa y representa la mayor parte de la muestra, por siguiente está el 31% de trabajadores entre 6 a 10 años de antigüedad, el 16 % está representado por los trabajadores de menos de 1 año posiblemente recién egresados o en proceso de estudio. También se encuentra una pequeña proporción de un 10% de trabajadores que tiene una antigüedad de más de 10 años de trabajo en el laboratorio y cuenta con una alta experiencia en las operaciones.

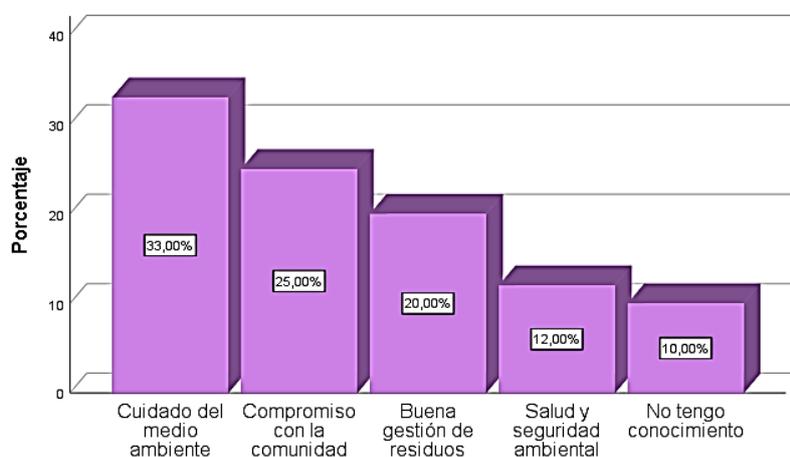
1. ¿Qué entiende por Responsabilidad social empresarial?

Tabla 5
Responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cuidado del medio ambiente	33	33,0	33,0	33,0
Compromiso con la comunidad	25	25,0	25,0	58,0
Buena gestión de residuos	20	20,0	20,0	78,0
Salud y seguridad ambiental	12	12,0	12,0	90,0
No tengo conocimiento	10	10,0	10,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 3
Responsabilidad social empresarial



Los resultados analizados demuestran que la mayoría de los trabajadores encuestados asimilan el concepto de Responsabilidad con el cuidado del medio ambiente representa el (33%) al demostrar conocimiento por el tema, por siguiente lo asocian con el compromiso a la comunidad (25%), buena gestión de residuos (20%) y salud y seguridad ambiental, están en lo correcto ya que tiene diferentes perspectivas sobre el tema sin embargo existe una pequeña proporción que tiene desconocimiento sobre el concepto de Responsabilidad social empresarial.

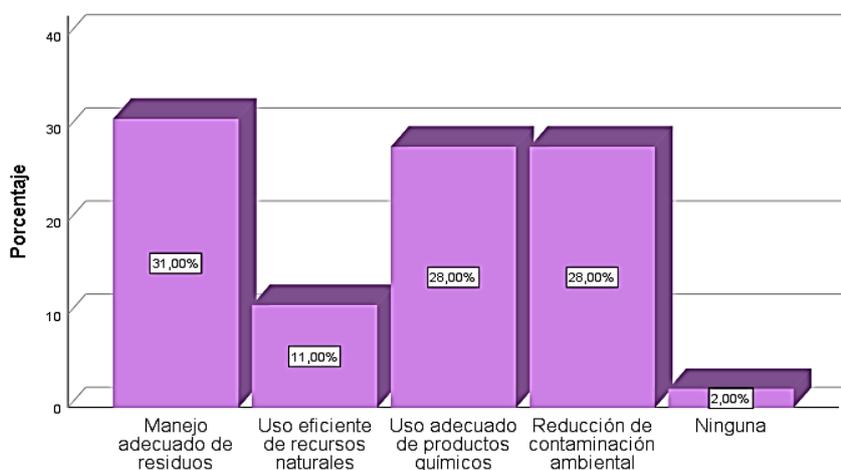
2. ¿Cuáles son las prácticas sostenibles que implementa el laboratorio?

Tabla 6
Prácticas sostenibles

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Manejo adecuado de residuos	31	31,0	31,0	31,0
Uso eficiente de recursos naturales	11	11,0	11,0	42,0
Uso adecuado de productos químicos	28	28,0	28,0	70,0
Reducción de contaminación ambiental	28	28,0	28,0	98,0
Ninguna	2	2,0	2,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 4
Prácticas sostenibles



Las prácticas sostenibles más utilizadas dentro de los laboratorios larvícolas para el cuidado del medio ambiente del sector Punta Carnero principalmente es el manejo adecuado de residuos en un 31%, siguiente el uso adecuado de productos químicos (29%) y la reducción de contaminación ambiental (28%). Sin embargo, hubo una pequeña proporción que considero como respuesta el uso eficiente de recursos naturales (11%) esto se podría mejorar mediante implementación de prácticas o capacitaciones sobre concientización de los recursos naturales.

3. ¿Qué medidas toma el laboratorio para prevenir la contaminación en las actividades diarias?

Tabla 7

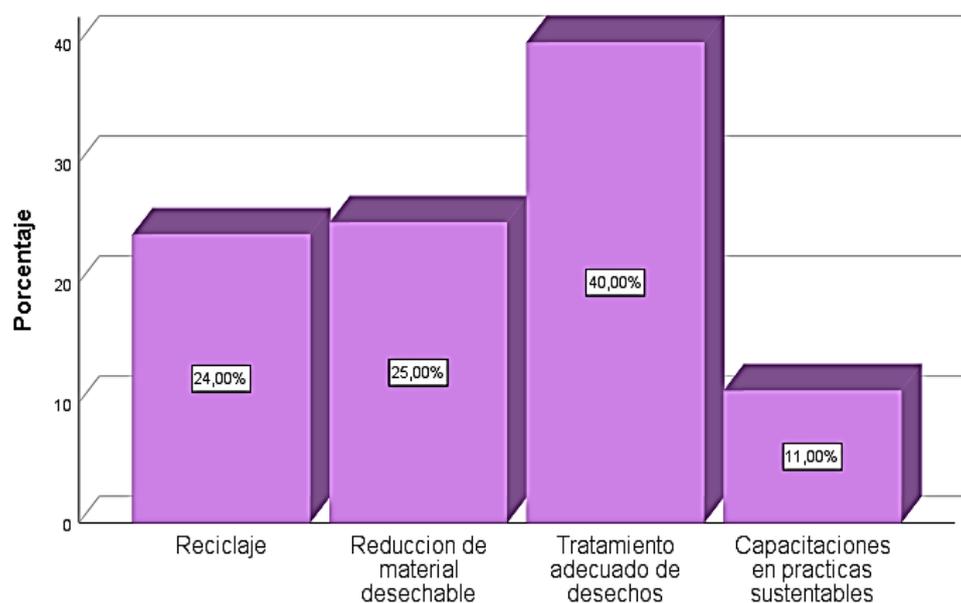
Prevención de contaminación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Reciclaje	24	24,0	24,0	24,0
Reducción de material desechable	25	25,0	25,0	49,0
Tratamiento adecuado de desechos	40	40,0	40,0	89,0
Capacitaciones en prácticas sustentables	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 5

Prevención de contaminación



Las respuestas revelan que los trabajadores encuestados reducen la contaminación en el sector acuícola mediante el tratamiento adecuado de desechos como actividad principal cuenta con un 40% de respuestas, seguidamente aplican medidas de reducción de material desechable 25% y reciclaje. 24% Pero existe una baja implementación de capacitaciones en prácticas sustentables dentro de los laboratorios a sus empleados que consta de 11%.

4. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el uso eficiente de los recursos naturales en sus actividades diarias en el laboratorio?

Tabla 8

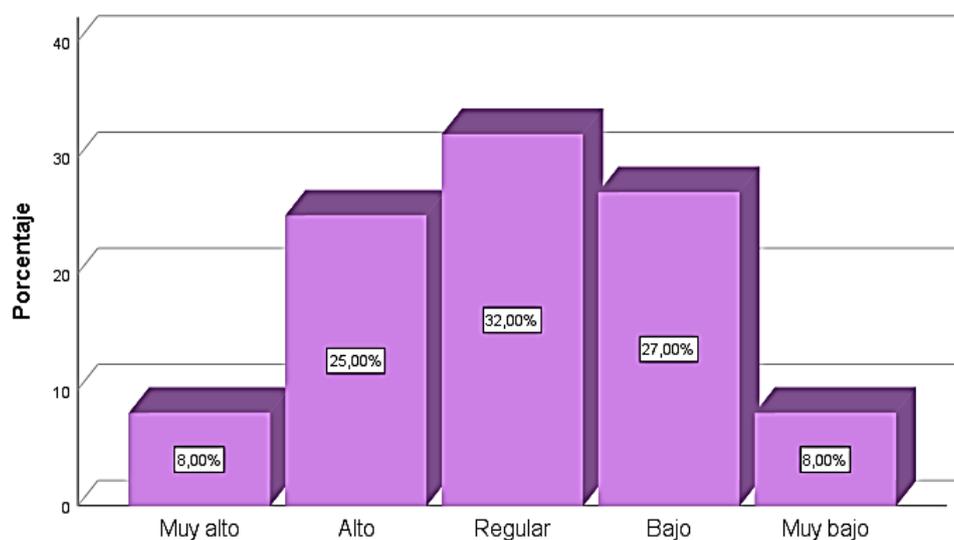
Uso eficiente de recursos naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy alto	8	8,0	8,0	8,0
Alto	25	25,0	25,0	33,0
Regular	32	32,0	32,0	65,0
Bajo	27	27,0	27,0	92,0
Muy bajo	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 6

Uso eficiente de recursos naturales



El análisis revela que los trabajadores encuestados presentan un nivel regular y bajo sobre el conocimiento del uso eficiente de los recursos naturales con un rango del 27 % al 32% y suma un total de 59 encuestados al ser más de la mitad de trabajadores presentan bajo conocimiento en su totalidad del tema demuestran inexistencias de capacitación sobre tales temas, solo el 25% tiene un total entendimiento sobre el uso eficiente de los recursos naturales dentro del laboratorio en el que trabaja.

5. ¿Cree que las actividades del laboratorio en que usted trabaja son sustentables a largo plazo?

Tabla 9

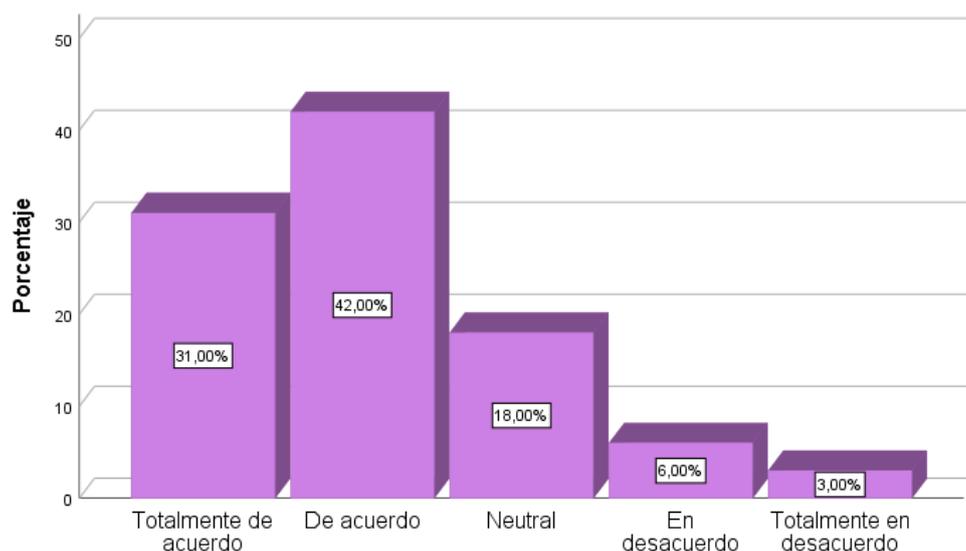
Actividades sustentables a largo plazo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	31	31,0	31,0	31,0
De acuerdo	42	42,0	42,0	73,0
Neutral	18	18,0	18,0	91,0
En desacuerdo	6	6,0	6,0	97,0
Totalmente en desacuerdo	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 7

Actividades sustentables a largo plazo



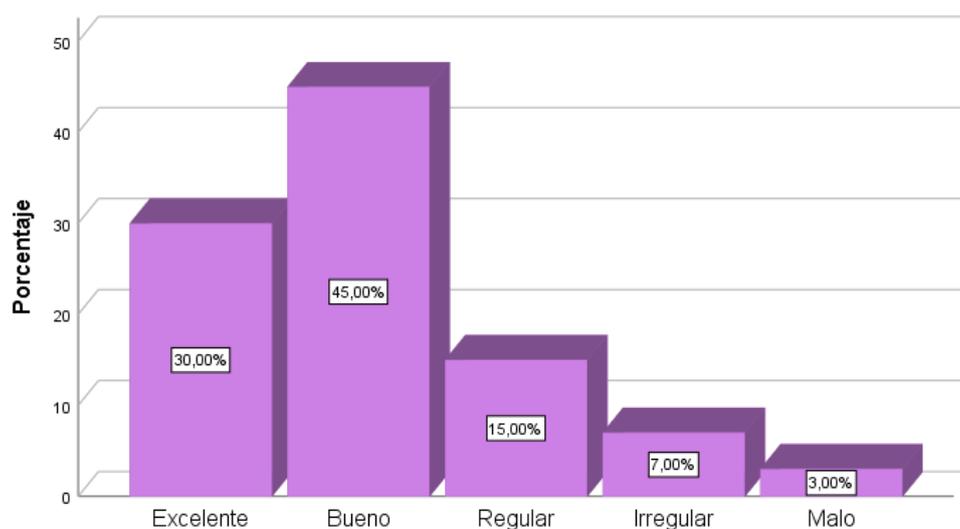
La mayoría de los encuestados tiene una percepción óptima sobre las actividades sustentables aplicadas internamente en los laboratorios el 31% está totalmente de acuerdo y un 42% está de acuerdo que las actividades del laboratorio son sustentables a largo plazo, detalla que si implementan medidas de protección ambiental dentro de sus operaciones diarias. Sin embargo, hay una pequeña área que toca mejorar ya que un grupo de encuestados se mantiene en neutral, en desacuerdo y en total desacuerdo al sumar un 27% de encuestados.

6. ¿Cómo describiría el clima laboral en su lugar de trabajo?

Tabla 10
Clima laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	30	30,0	30,0	30,0
Bueno	45	45,0	45,0	75,0
Regular	15	15,0	15,0	90,0
Irregular	7	7,0	7,0	97,0
Malo	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Figura 8
Clima laboral



El clima laboral dentro de los laboratorios lo evalúan con un 45% como “bueno” y 30% como “excelente” según las respuestas del 75% de los encuestados dentro de las jornadas de trabajo, esto indica que el área de trabajo es óptima para el desarrollo de actividades operacionales, sin embargo, existe un porcentaje de 15% que lo denomina como regular y un bajo grupo lo denominó como irregular y malo. Mediante estos datos los laboratorios podían implementar mejoras en la satisfacción de empleados para aumentar la productividad laboral.

7. ¿Qué tan comprometido está el laboratorio con el desarrollo de la comunidad local?

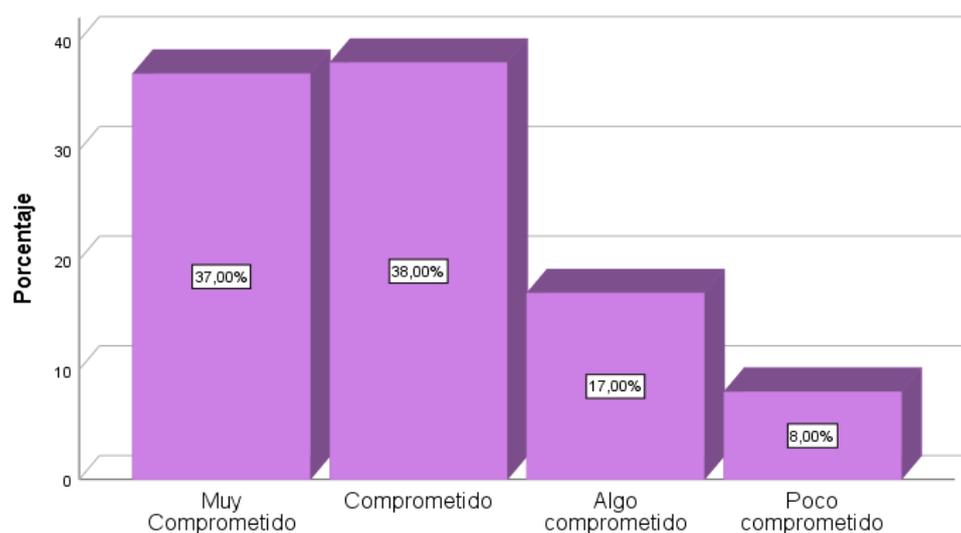
Tabla 11

Desarrollo con comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Comprometido	37	37,0	37,0	37,0
Comprometido	38	38,0	38,0	75,0
Algo comprometido	17	17,0	17,0	92,0
Poco comprometido	8	8,0	8,0	100,0
Nada comprometido	0	0,0	0,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Figura 9

Desarrollo con la comunidad



Existe una percepción positiva de la Responsabilidad social empresarial con relación al compromiso con la comunidad sectorial de Punta Carnero, mediante los encuestados se pudo observar que existe un alto compromiso 37% con el desarrollo y cuidado de la comunidad local y 38% comprometido, mediante la implementación de actividades sostenibles y sustentables, es de suma importancia resaltar que un pequeño porcentaje permanece en los rangos de algo comprometidos 17% y poco 8% comprometidos por ello se sugiere que existan proyectos de concientización y educación sobre apoyo a la comunidad.

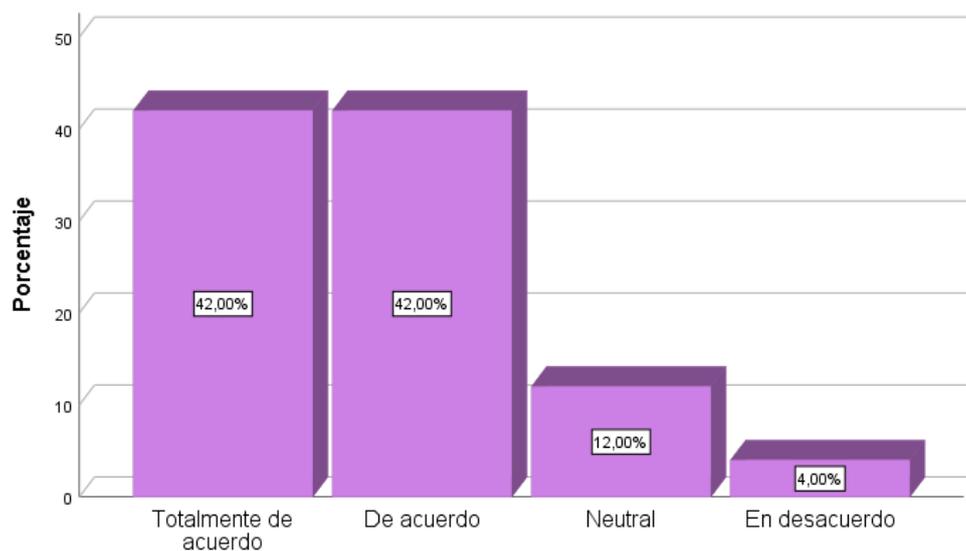
8. ¿Cree que el laboratorio promueve el bienestar colectivo entre sus empleados?

Tabla 12
Bienestar colectivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	42	42,0	42,0	42,0
De acuerdo	42	42,0	42,0	84,0
Neutral	12	12,0	12,0	96,0
En desacuerdo	4	4,0	4,0	100,0
Totalmente en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 10
Bienestar colectivo



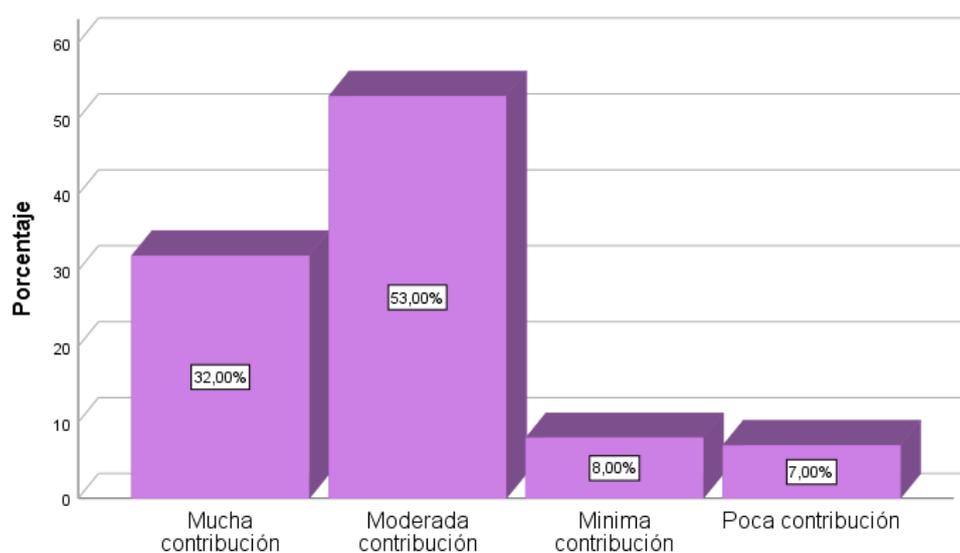
El 42% de los empleados están “totalmente de acuerdo” que el laboratorio promueve el bienestar colectivo internamente y otro 42% está “de acuerdo” indica una percepción positiva. Solo un pequeño grupo permanece neutral 12% y en desacuerdo, esto puede interpretarse como indicios de buenas prácticas laborales, aunque pueden existir mejoras para que el nivel de bienestar colectivo este optimo en su totalidad con el 100%.

9. ¿De qué manera usted considera que su trabajo contribuye a la generación de beneficios económicos para el laboratorio?

Tabla 13
Contribución de beneficios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mucha contribución	32	32,0	32,0	32,0
Moderada contribución	53	53,0	53,0	85,0
Mínima contribución	8	8,0	8,0	93,0
Poca contribución	7	7,0	7,0	100,0
Ninguna contribución	0	0,0	0,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Figura 11
Contribución de beneficios



El gráfico y tabla proporciona un panorama de cómo los empleados perciben que su trabajo contribuye en la generación de beneficios económicos para el laboratorio, esto genera una percepción positiva y demuestra que el 32% está consiente que aporta mucha contribución y un 53% aporta moderada contribución al demostrar que ocupan roles importantes dentro de la empresa, existe una mínima contribución 8% por parte de pocos empleados al reducir el impacto económico donde los empleados se denominan como trabajadores de bajos roles directamente relacionados con los objetivos financieros de los laboratorios.

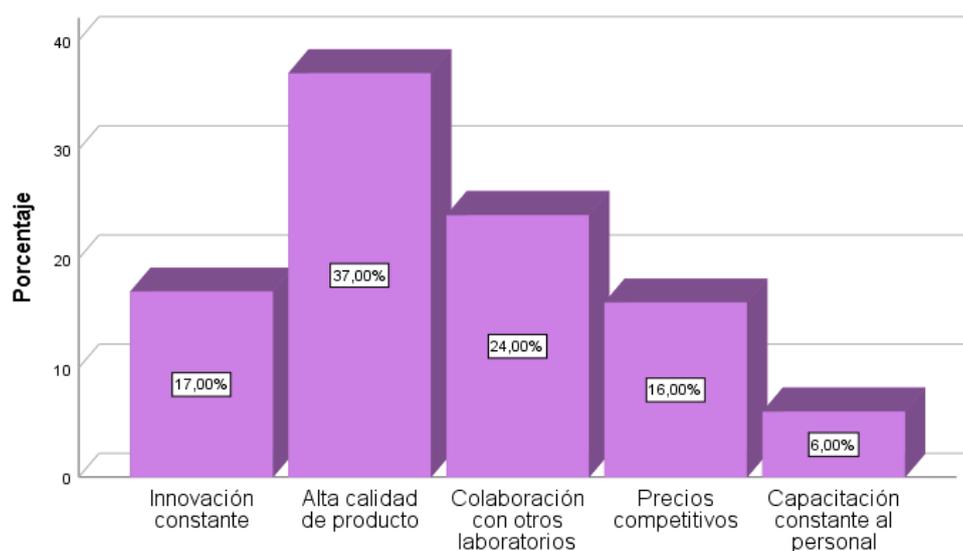
10. ¿De qué manera cree usted que el laboratorio genera competitividad en el mercado?

Tabla 14
Competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Innovación constante	17	17,0	17,0	17,0
Alta calidad de producto	37	37,0	37,0	54,0
Colaboración con otros laboratorios	24	24,0	24,0	78,0
Precios competitivos	16	16,0	16,0	94,0
Capacitación constante al personal	6	6,0	6,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 12
Competitividad



Es de suma importancia aclarar que la aplicación de la Responsabilidad social empresarial genera beneficios dentro del ámbito empresarial, los laboratorios de larvas de camarón generan competitividad mediante la alta calidad de productos 37%, colaboración entre laboratorios 24%, innovación constante 17% y precios competitivos 16%. Sin embargo, las capacitaciones constantes al personal son las menos consideradas para la generación de competitividad empresarial, aunque debería ser una de las principales.

11. ¿Conoce cuáles son los valores éticos que implementa el laboratorio en el que usted trabaja?

Tabla 15

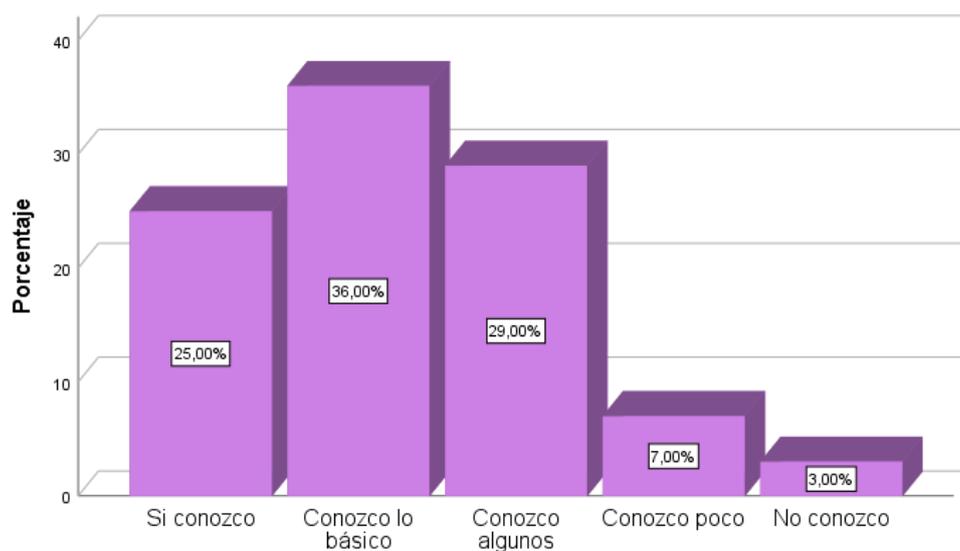
Conocimiento sobre valores éticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si conozco	25	25,0	25,0	25,0
Conozco lo básico	36	36,0	36,0	61,0
Conozco algunos	29	29,0	29,0	90,0
Conozco poco	7	7,0	7,0	97,0
No conozco	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 13

Conocimiento sobre valores éticos



Se pudo determinar que los trabajadores encuestados presentan un conocimiento básico del 36% por los valores éticos integrados en la visión y misión de su lugar de trabajo dentro del laboratorio y un 25% si conoce a detalle los valores implementados esto indica que se encuentran presentes los valores éticos dentro de la empresa, pero existe un porcentaje significativo del 10% que tiene un conocimiento limitado o presenta conocimiento alguno sobre los valores implementados esto podría reforzarse mediante comunicación efectiva y capacitaciones.

12. ¿Qué tan alineadas están las actividades del laboratorio con sus valores éticos?

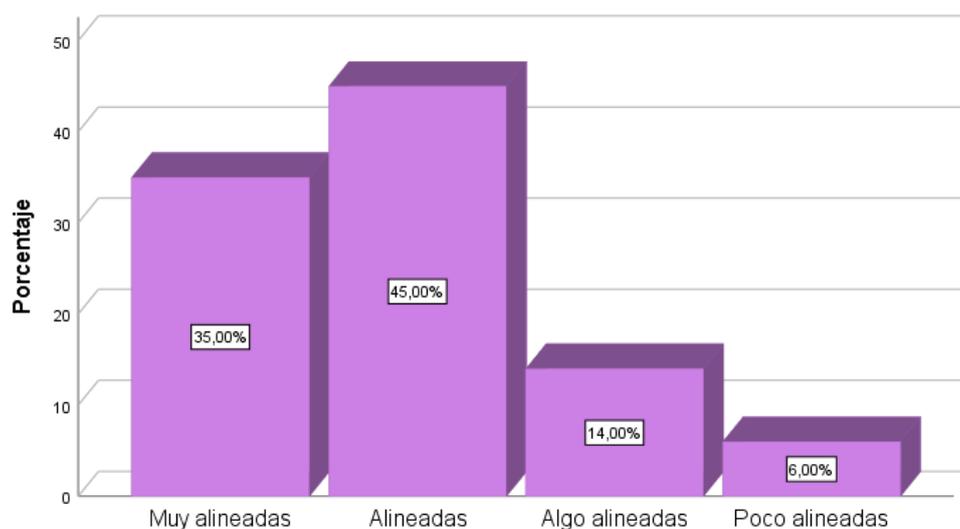
Tabla 16

Alineación de valores éticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy alineadas	35	35,0	35,0	35,0
Alineadas	45	45,0	45,0	80,0
Algo alineadas	14	14,0	14,0	94,0
Poco alineadas	6	6,0	6,0	100,0
Nada alineadas	0	0,0	0,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Figura 14

Alineación de valores éticos



El 80% de trabajadores se encuentran en un rango alineado (45%) y muy alineado (35%) al percibir que las actividades del laboratorio se encuentran correctamente alineadas a la ética empresarial refleja un nivel positivo de congruencia entre la ética y la Responsabilidad social empresarial, el 20% restante está en un margen bajo como comúnmente suele pasar, como recomendaciones se podría implementar programas de retroalimentación sobre los valores éticos y como aplicarlos en sus tareas diarias.

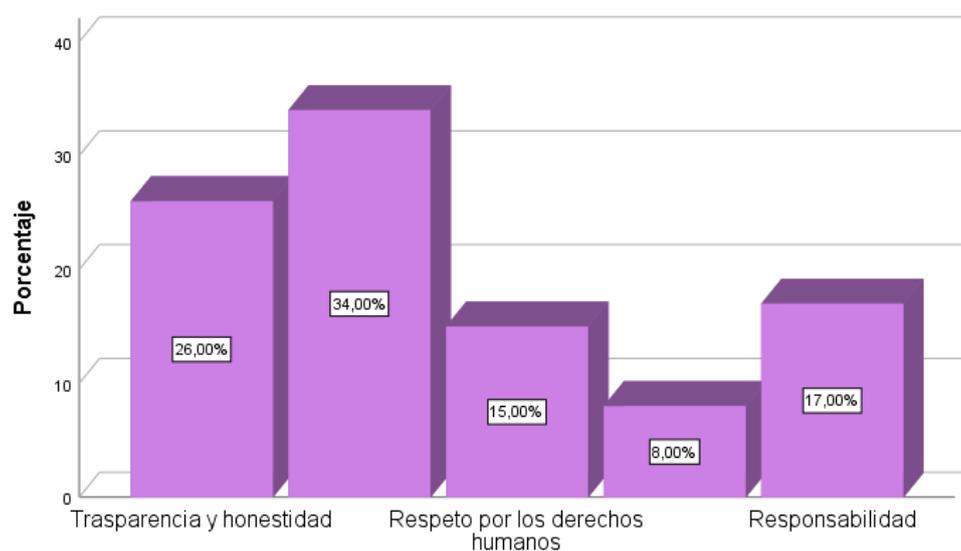
13. ¿Bajo qué principios basa sus decisiones éticas mediante conflictos o problemas con sus compañeros de trabajo?

Tabla 17
Decisiones éticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trasparencia y honestidad	26	26,0	26,0	26,0
Justicia y equidad	34	34,0	34,0	60,0
Respeto por los derechos humanos	15	15,0	15,0	75,0
Lealtad y fidelidad	8	8,0	8,0	83,0
Responsabilidad	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 15
Decisiones éticas



Los mayores principios éticos utilizados por parte de los trabajadores para la resolución de conflictos dentro de su área de trabajo son la justicia y equidad (34%), por siguiente transparencia y honestidad (26%) y también la Responsabilidad (17%) estos considerándolos como esenciales para garantizar un trato igualitario y justo en las relaciones laborales. Cada principio por más alto o bajo que sea contribuyen en gran parte a los valores corporativos y demuestra que existe ética empresarial.

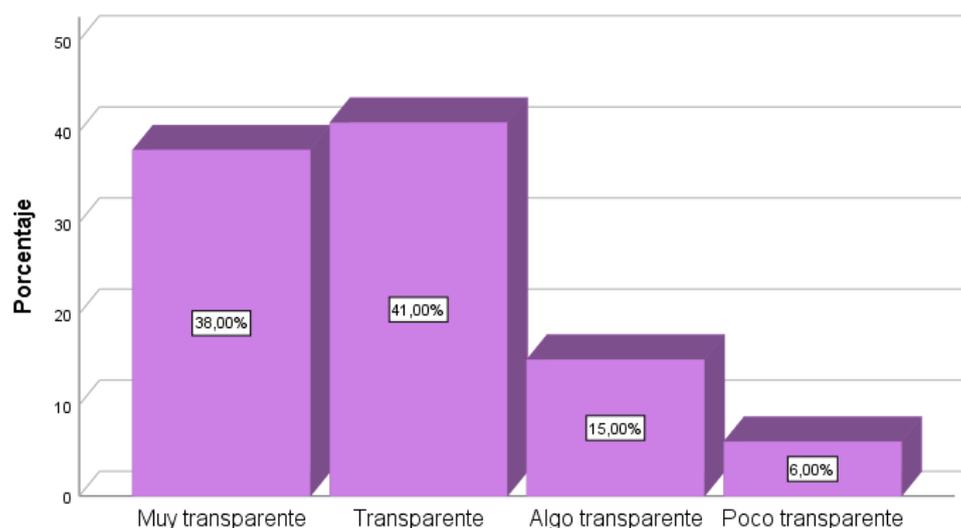
14. ¿Qué tan transparente es la comunicación del laboratorio sobre sus políticas de Responsabilidad social empresarial a sus empleados?

Tabla 18
Transparencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy transparente	38	38,0	38,0	38,0
Transparente	41	41,0	41,0	79,0
Algo transparente	15	15,0	15,0	94,0
Poco transparente	6	6,0	6,0	100,0
Nada trasparente	0	0,0	0,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 16
Transparencia



El nivel de transparencia percibido por los trabajadores de los laboratorios respecto a la comunicación de políticas de Responsabilidad social empresarial es diagnosticada positivamente y revela que el 41% la percibe como transparente y muy transparente 38% al demostrar que los directivos de los laboratorios transmiten de manera efectiva sus políticas a los empleados para garantizar una buena cultura organizacional y se percibe que un 15% respondió que el laboratorio es algo transparente al comunicar sus políticas empresariales.

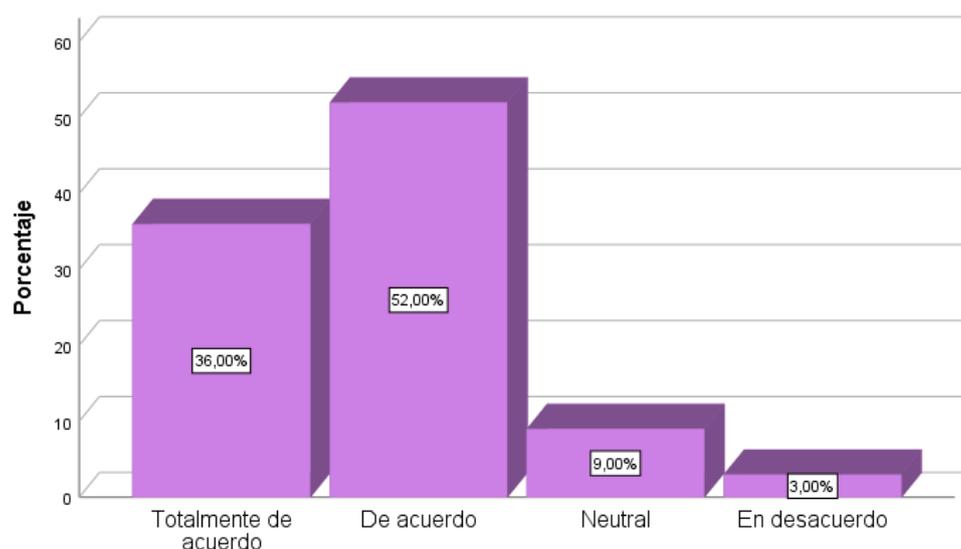
15. ¿Está de acuerdo que el laboratorio en el que trabaja actúa con integridad en sus relaciones laborales?

Tabla 19
Integridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	36	36,0	36,0	36,0
De acuerdo	52	52,0	52,0	88,0
Neutral	9	9,0	9,0	97,0
En desacuerdo	3	3,0	3,0	100,0
Totalmente en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos de SPSS

Figura 17
Integridad



Basándose en los datos de las encuestas, se llegó al análisis de que los trabajadores está de acuerdo 52% que el laboratorio actúa con integridad en sus relaciones laborales y totalmente de acuerdo 36% con que el laboratorio trabaja con integridad en sus relaciones laborales interna y externamente. Sin embargo, una minoría se encuentra en neutral (9%) y en desacuerdo (3%) en contra de la integridad laboral esto podría deberse a que en alguna área se percibe que la integridad sea incorrectamente aplicada y para ello es recomendable realizar un análisis detallado para mejorar y garantizar un ambiente laboral saludable y equitativo.

Discusión

Mediante la implementación de técnicas e instrumentos de recolección de datos, los resultados obtenidos de la presente investigación por medio de las entrevistas y encuestas se abstraieron hallazgos relevantes que aportan en gran medida a la Responsabilidad social empresarial en el área industrial acuícola y larvícola del sector Punta Carnero del cantón Salinas, también se pudo observar cuál es la situación actual sobre la aplicación de prácticas de Responsabilidad social empresarial para la protección del medio ambiente, la comunidad y la economía del sector al ver las diferentes perspectivas de empleadores como también de los empleados de cinco laboratorios distintos.

Mediante las **entrevistas** aplicadas a los cinco propietarios de los laboratorios de larvas de camarón posteriormente al análisis e interpretación de las mismas se pudo determinar que presentan un buen nivel de conocimiento de Responsabilidad social empresarial, y la apropiada implementación de prácticas sostenibles y sustentables para el cuidado idóneo del medio ambiente, ya que en los laboratorios larvícolas recae todo el peso ya que en sus operaciones y procesos se utilizan distintos productos químicos que se consideran dañinos para el ambiente, sus empleados y la población en general. Tratan de sobrellevar la manipulación de estos químicos de la mejor manera y en algunos casos implementan distintos procesos para evitar el uso de ellos para reducir la contaminación.

De tal manera se toma en cuenta el artículo redactado por parte de Gómez y Rodríguez (2023) donde destaca la implementación de prácticas de Responsabilidad social empresarial dentro de pymes de crianza de larvas de camarón considerándolo como una estrategia para el diagnóstico de áreas de mejora en temas medioambientales, laborales y relaciones sociales, dan como resultado que las empresas que disponen de políticas responsables tiene una ventaja competitiva que el resto que aún reducen su implementación, que demuestre la importancia en la implementación de la RSE para una mejor gestión empresarial.

Con los importantes hallazgos de los autores mencionados, se pudo llegar a la conclusión de que se coincide con lo que se menciona porque la implementación de la Responsabilidad social empresarial sirve de gran ventaja competitiva para el desarrollo empresarial ya que la sociedad está relativamente direccionada con las empresas que demuestran el cuidado del medio ambiente mediante sus procesos e incluso la implementación de proyectos que beneficien en partes iguales a la empresa y al entorno como lo es mencionado por algunos administradores de laboratorios la reforestación de vegetación en manglares.

De igual manera, los resultados obtenidos por medio de las **encuestas** aplicadas a los trabajadores de laboratorios de larvas de camarón del sector Punta Carnero del cantón Salinas, muestran diferentes hallazgos importantes sobre la implantación de la Responsabilidad social empresarial y las prácticas que se demuestran interna y externamente en cada laboratorio de tal manera que se pueda identificar oportunidades y fortalezas en sus procesos operacionales, también como aportar al desarrollo sustentable, mediante las dimensiones ambientales, sociales, económicas y éticas.

Mediante los hallazgos se pudo encontrar que los empleados conocen en proporción sobre el concepto, prácticas y políticas de Responsabilidad social empresarial existentes en su área de trabajo al ser este un factor positivo para la investigación, pero de igual manera existe una limitación de conocimientos sobre algunas de las prácticas y políticas implementadas en algunas áreas de operación por parte de algunos empleados o puede que poco se estén aplicando de manera adecuada, mediante la recolección de datos a través de las encuestas a los trabajadores de los laboratorios del sector Punta Carnero del cantón Salinas se pudo observar los temas menos tratados sobre la RSE.

En la investigación realizada por Muñoz (2024) expone como resultados de su trabajo de titulación que la Responsabilidad social empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna San Pablo existe una limitación en la implementación de prácticas responsables debido a distintos factores sociales, culturales, económicos y medioambientales al obstaculizar crecimiento empresarial a varios laboratorios del sector e impide también que las empresas generen fortalecimiento de economía local. La carencia de elaboración de proyectos comunitarios adecuados que beneficien a la sociedad limita la creación de iniciativas sustentables que mejoren el entorno natural, como a la sociedad aledaña.

Con la aportación se puede mencionar que existe una coincidencia con el autor, ya que mediante las encuestas se identificaron limitaciones en algunas áreas dentro de los negocios de cría de larvas de camarón, según la pregunta 4, que hace referencia al conocimiento sobre el uso eficiente de los recursos se pudo determinar que existe una escasa implementación de prácticas sustentables sobre temas esenciales como lo son el manejo adecuado de los recursos naturales que impide obtener un alto nivel competitivo dentro de la industria camaronera que afecta en su desempeño económico y social dentro de un mercado exigente por los cuidados de la biodiversidad, por lo tanto, es necesario que existan estrategias de fortalecimiento para contribuir al desarrollo sostenible y mejora continua del sector larvícola.

En el artículo científico de Gómez y Rodríguez (2023), destacan en sus resultados que las empresas camaroneras cuentan con políticas formales de Responsabilidad social empresarial eleva su nivel de desempeño laboral y un notable aumento en su productividad en comparación a las que poco implementan las debidas políticas requeridas para un buen funcionamiento industrial.

Esta información se verifica mediante los resultados de la pregunta 14, que hace referencia a la transparencia de la comunicación responsables. En dicha pregunta se destaca la importancia de una comunicación transparente de las políticas de Responsabilidad social empresarial dentro de los laboratorios, a su vez, contribuye a un entorno laboral productivo.

Mediante lo expuesto por Monteros Baquerizo (2017), expone como resultados que la economía de los laboratorios depende de la contribución de sus trabajadores ya que gracias a ellos existe una elevada producción de larvas de camarón que ayuda en el crecimiento económico de la organización. Por tanto, debe existir un buen clima laboral para determinar el éxito de la empresa.

Esto se confirma con la resolución de la pregunta 9, referente a la contribución de beneficios al verificar que los empleados contribuyen en gran proporción a la economía estable de la organización ya que los trabajadores se encargan de cuidar que dentro de la producción se creen o existan pérdidas económicas por medio de la incorrecta manipulación de larvas. El fallar con un gramo de vitamina, comida o químico pueden perderse millones de larvas de camarón esto genera inconsistencias económicas tanto para la empresa como para el trabajador.

Mite Domínguez (2024), expone que dentro de la comuna Engunga provincia de Santa Elena la Responsabilidad social empresarial forma parte fundamental del desarrollo sustentable y económico mediante la implementación de prácticas responsables en las empresas de la comuna Engunga aporta al desarrollo interno y externo para una mejor percepción.

Su criterio se confirma con la pregunta 5, que hace referencia a las actividades sustentables al afirmar que se implementan en las actividades operacionales de los laboratorios prácticas sustentables a largo plazo y se beneficia la empresa y la comunidad aledaña. Después de analizar los resultados y dar respuestas a los objetivos de estudio, se desarrolla y se presenta un plan de acción, con la finalidad de aportar al sector productivo de los laboratorios de larvas de camarón del sector Punta Carnero del cantón Salinas con las sugerencias para la aplicación adecuada de prácticas de Responsabilidad social empresarial, en el tiempo oportuno.

Propuesta

Plan de acción para la implementación de estrategias de Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salinas.

Antecedentes

Durante el proceso del presente trabajo de investigación se observó la implementación de la Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero del cantón Salinas, y en tal observación se evidencia la suma importancia de implementar estos temas dentro de una empresa para el cuidado del medio ambiente y la sociedad y mediante la misma generar competitividad dentro de la industria camaronera.

Por medio de las encuestas y entrevistas a los administradores y trabajadores de los laboratorios se puede observar que se encuentra presente la Responsabilidad social empresarial, sin embargo, presentan diversas limitaciones en algunas áreas de trabajo donde se aplican incorrectamente las prácticas debidas por varios factores como el desconocimiento, bajo nivel de recursos monetarios o incluso desinterés por parte del personal y causa retrasos en el crecimiento organizacional en varios laboratorios del sector. Por lo tanto, se presenta la siguiente propuesta en esta investigación para que se genere un cambio para fortalecer las estrategias y prácticas responsables y aportar al desarrollo sostenible del sector Punta Carnero.

Objetivo general

Impulsar la implementación de prácticas sostenibles y políticas específicas de Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, enfocadas en la gestión adecuada de residuos y recursos naturales para la generación de impacto positivo al medio ambiente de la región peninsular.

Objetivos específicos

- Implementar talleres y capacitaciones para sensibilizar al personal sobre la importancia de la Responsabilidad social empresarial en los laboratorios.
- Establecer alianzas claves entre laboratorios, entidades gubernamentales y la comunidad para el correcto cumplimiento de prácticas sostenibles en el entorno.
- Proponer políticas que promuevan la adecuada gestión de residuos y utilización de recursos naturales del sector.

Valores corporativos sugeridos

- **Responsabilidad.** Porque los colaboradores y sus propietarios deben ser responsables con el cuidado del producto.
- **Sostenibilidad.** Porque ayuda a reducir el impacto ambiental de la empresa y mejorar la gestión adecuada de desechos y residuos.
- **Compromiso.** Porque fomenta la participación y motivación del personal.
- **Transparencia.** Porque ayuda a mantener la confianza y credibilidad de la empresa.
- **Integridad.** Porque fomenta la cultura y ética empresarial al cumplir con normas y regulaciones requeridas.

Tabla 20
Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de Responsabilidad social empresarial existentes • Adaptación a cambios constantes eco amigables • Empleados comprometidos con los objetivos sostenibles de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de ventaja competitiva en nuevos mercados • Mejora de reputación e imagen de los laboratorios • Incorporación de tecnologías innovadoras
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento limitado del término Responsabilidad social empresarial • Carencia de programas de capacitación sobre el manejo de recursos • Escasez de recursos para proyectos sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia con laboratorios especializados • Cambios climáticos que puedan afectar a la producción de larvas • Inestabilidad económica por cambios gubernamentales

Tabla 21
Matriz Cruzada

Factores	Oportunidades	Amenazas
Externos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquisición de ventaja competitiva en nuevos mercados 2. Mejora de reputación e imagen de los laboratorios 3. Incorporación de tecnologías innovadoras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia con laboratorios especializados 2. Cambios climáticos que puedan afectar a la producción de larvas 3. Inestabilidad económica por cambios gubernamentales
Internos		
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prácticas de Responsabilidad social empresarial existentes 2. Adaptación a cambios constantes 3. Empleados comprometidos con los objetivos sostenibles de la empresa 	<p>F1 - O2: Fortalecimiento las prácticas de RSE para mejorar la imagen corporativa</p> <p>F3 - O3: Aprovechamiento del compromiso sostenible de los empleados para incorporar nuevas tecnologías</p> <p>F2 - O1: Uso de la adaptación cambiante para entrar en nuevos mercados.</p>	<p>F3 - A2: Capacitación a los empleados para mitigar los riesgos climáticos</p> <p>F1 - A1: Uso de las prácticas existentes como herramienta de defensa ante la competencia.</p> <p>F2 - A3: Aprovechamiento de la adaptación al cambio para contrarrestar la inestabilidad económica y regulaciones gubernamentales</p>
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento limitado del término Responsabilidad social empresarial 2. Carencia de programas de capacitación sobre el correcto manejo de recursos 3. Escasez de recursos para proyectos sostenibles 	<p>D2 - O3: Desarrollo programas de capacitación para fortalecer el manejo de recursos al adaptar nuevas tecnologías</p> <p>D1 - O2: Refuerzo de conocimientos sobre Responsabilidad social empresarial para fortalecer la reputación y marca de la empresa</p> <p>D3 - O1: Búsqueda de fuentes de financiamiento para implementar proyectos sostenibles y obtener ventaja en el mercado</p>	<p>D1 - A1: Incremento del conocimiento de RSE para enfrentar la competencia con otros laboratorios</p> <p>D3 - A2: Creación de fondos de reserva para mitigar los cambios climáticos que puedan afectar a la producción</p> <p>D2 - A3: Creación alianzas con entidades gubernamentales para acceder a financiamientos dirigidos a proyectos que promuevan la sostenibilidad</p>

Tabla 22
Plan de acción

PLAN DE ACCION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS LABORATORIOS DE LARVAS DEL SECTOR PUNTA CARNERO				
Problema Principal: Escasa implementación de prácticas sostenibles de Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Cenero, cantón Salinas				
Fin del Proyecto: Contribuir al desarrollo sostenible de los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero del cantón Salinas		Indicadores: Encuestas realizadas a los trabajadores de laboratorios		
Propósito del Proyecto: Actualizar las prácticas de Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas para mejorar la reputación e imagen organizacional		Indicadores: Entrevistas a administradores de laboratorios		
Coordinación del proyecto				
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Coordinador del Objetivo	Actividades
Implementar talleres y capacitaciones para sensibilizar al personal sobre la importancia de la Responsabilidad social empresarial en los laboratorios.	Base de datos proporcionada mediante las encuestas realizadas a los empleados de los laboratorios de sector Punta Carnero	Implementación de programas de capacitación sobre RSE Desarrollo de campañas informativas sobre el impacto de la RSE	Capacitadores especializados	1.1 Realizar un diagnóstico inicial para identificar el nivel de conocimiento de los empleados para saber el área clave de capacitación 1.2 Desarrollar un plan de capacitación que incluya los temas esenciales a tratar 1.3 Realizar evaluaciones y seguimientos después de cada capacitación 2.1 Establecer el mensaje que se expone a la audiencia 2.2 Elaborar videos cortos y atractivos de concientización 2.3 Evaluar la efectividad de las campañas mediante formulario de encuestas

<p>Establecer alianzas claves entre laboratorios, entidades gubernamentales y la comunidad para el correcto cumplimiento de prácticas sostenibles en el entorno.</p>	<p>Base de datos proporcionada mediante las encuestas realizadas a los empleados de los laboratorios de sector Punta Carnero</p>	<p>Identificación de los actores claves para colaborar en la implementación de prácticas sostenibles</p> <hr/> <p>Establecimiento de canales de comunicación para compartir información de proyectos u objetivos sostenibles</p>	<p>Propietarios y gerentes</p>	<p>3.1 Identificar los grupos de interés</p> <hr/> <p>3.2 Implementar networking para intercambiar ideas y opiniones</p> <hr/> <p>3.3 Realizar encuestas para conocer las necesidades de cada parte interesada</p> <hr/> <p>4.1 Definir los objetivos sostenibles que se quieren alcanzar mediante la comunicación</p> <hr/> <p>4.2 Seleccionar los canales que se van a implementar</p> <hr/> <p>4.3 Crear contenidos atractivos mediante imágenes, infografías, videos y casos de éxito</p>
<p>Proponer políticas que promuevan la adecuada gestión de residuos y utilización de recursos naturales del sector.</p>	<p>Base de datos proporcionada mediante las encuestas realizadas a los empleados de los laboratorios de sector Punta Carnero</p>	<p>Establecimiento de lineamientos para minimizar la generación de residuos en los procesos de producción</p> <hr/> <p>Adaptación de tecnologías que permitan el tratamiento eficiente de residuos y reducir el impacto ambiental</p>	<p>Propietarios y gerentes</p>	<p>5.1 Identificar el área donde se genera mayor cantidad de residuos e identificar a que tipo pertenecen</p> <hr/> <p>5.2 Sustituir materiales peligrosos o difíciles de reciclar</p> <hr/> <p>5.3 Minimizar el consumo de papel mediante digitalización de documentos e impresiones a doble cara</p> <hr/> <p>6.1 Investigar tecnologías adecuadas para el tipo de residuo que generan</p> <hr/> <p>6.2 Adquirir equipos y herramientas tecnológicas que se adecuen a los residuos generados</p> <hr/> <p>6.3 Capacitar a los empleados en el uso de las tecnologías adquiridas</p>

Tabla 23
Cronograma del Plan de acción

Tabla# 21.- CRONOGRAMA DEL PLAN DE ACCIÓN			
Actividades	Duración	Fecha de Inicio	Fecha de Terminación
1.1 Realizar un diagnóstico inicial para identificar el nivel de conocimiento de los empleados para saber el área clave de capacitación	1 mes	1/1/2025	31/1/2025
1.2 Desarrollar un plan de capacitación que incluya los temas esenciales a tratar	1 mes	1/2/2025	28/2/2025
1.3 Realizar evaluaciones y seguimientos después de cada capacitación	1 mes	1/3/2025	31/3/2025
2.1 Establecer el mensaje que se exponer a la audiencia	1 mes	1/4/2025	30/4/2025
2.2 Elaborar videos cortos y atractivos de concientización	1 mes	1/5/2025	31/5/2025
2.3 Evaluar la efectividad de las campañas mediante formulario de encuestas	1 meses	1/6/2025	30/6/2025
3.1 Identificar los grupos de interés	1 mes	1/7/2025	31/7/2025
3.2 Implementar networking para intercambiar ideas y opiniones	1 mes	1/8/2025	31/8/2025
3.3 Realizar encuestas para conocer las necesidades de cada parte interesada	1 mes	1/9/2025	30/9/2025
4.1 Definir los objetivos sostenibles que se quieren alcanzar mediante la comunicación	1 mes	1/10/2025	30/10/2025
4.2 Seleccionar los canales que se van a implementar	1 mes	1/11/2025	30/11/2025
4.3 Crear contenidos atractivos mediante imágenes, infografías, videos y casos de éxito	1 mes	1/12/2025	30/12/2025
5.1 Identificar el área donde se genera mayor cantidad de residuos e identificar a que tipo pertenecen	1 mes	1/1/2026	30/1/2026
5.2 Sustituir materiales peligrosos o difíciles de reciclar	3 meses	1/2/2026	30/4/2026
5.3 Minimizar el consumo de papel mediante digitalización de documentos e impresiones a doble cara	1 mes	1/5/2026	31/5/2026
6.1 Investigar tecnologías adecuadas para el tipo de residuo que generan	1 mes	1/6/2026	30/6/2026
6.2 Adquirir equipos y herramientas tecnológicas que se adecuen a los residuos generados	4 meses	1/7/2026	31/10/2026
6.3 Capacitar a los empleados en el uso de las tecnologías adquiridas	1 mes	1/11/2026	30/11/2026

Conclusiones

A través de los resultados encontrados mediante las entrevistas a los administrativos y las encuestas a los trabajadores se dio a conocer la situación actual de los laboratorios con el término Responsabilidad social empresarial, dieron a conocer los factores más relevantes que son utilizados en el área de trabajo al fomentar desarrollo sostenible, se identificaron también los principales desafíos que presentan en distintos laboratorios que necesitan mejoras y entre sus causas se incluye el desconocimiento proporcionado del concepto de RSE, escasez de capacitación constante sobre temas sostenibles, entre otros. Limita la debida implementación de prácticas responsables en sus actividades y procesos productivos.

Los resultados derivados de entrevistas y encuestas permitieron evidenciar diversas estrategias que se implementan actualmente dentro de los laboratorios larvícolas, la principal estrategia empleada es la gestión adecuada de residuos y desechos tóxicos mediante filtros en los canales de desagüe para recolectar los residuos sólidos que contenga el agua de los tanques que genera un impacto negativo al medio ambiente y a la comunidad y evitar la propagación de la contaminación en los ecosistemas marinos y terrestres. Entre otras estrategias empleadas dentro de los laboratorios se incluye la comunicación transparente de prácticas y políticas responsables, compromiso con la comunidad y colaboración con otros laboratorios del sector.

En relación con el último objetivo específico, se diseñó estrategias de Responsabilidad social empresarial orientadas al desarrollo sostenible del sector Punta Carnero, cantón Salinas mediante la creación de un plan de acción donde se describen como estrategias implementar programas de capacitaciones sobre RSE, identificar los actores claves para colaborar en la implementación de prácticas sostenibles, establecer lineamientos para minimizar la generación de residuos en los procesos de producción, entre otras. Estas enfocadas en la gestión adecuada de residuos y recursos naturales, para la generar de un impacto positivo al medio ambiente.

Se concluye mediante los resultados obtenidos que la Responsabilidad social empresarial es un tema muy importante dentro de los laboratorios de larvas de camarón del sector Punta Carnero del cantón Salinas, y se pudo conocer más a fondo como perciben el impacto ambiental con la generación de residuos en cada proceso de producción y cuáles son las medidas que implementan para generar un desarrollo sostenible que beneficie a la empresa, la biodiversidad y a la comunidad. También mediante las encuestas y entrevistas se pudo resaltar el nivel de conocimientos del término RSE los empleadores y empleados y da la posibilidad de implementar estrategias sostenibles para mejorar la percepción del término.

Recomendaciones

Al realizar el análisis de la situación actual a los administrativos y empleados de los laboratorios, se recomienda la evaluación constante y la retroalimentación de la importancia que conlleva la implementación de la Responsabilidad social empresarial y los beneficios que aporta al desarrollo sostenible mediante la preservación del medio ambiente y el constante cambio en la comunidad y fortalece la imagen y reputación de la organización ante la percepción de entidades gubernamentales.

Mediante los resultados encontrados en el trascurso de la investigación se evidencia la necesidad de insertar estrategias responsables para el correcto desarrollo sostenible en el parte larvícola del sector Punta Carnero para generar un impacto positivo en el medio ambiente al reducir la contaminación y beneficiar a la comunidad mediante proyectos inclusivos para generar bienestar colectivo. Es recomendable expandir el entendimiento de lo que conlleva la Responsabilidad social empresarial y la constante evolución del término día a día y ser un pilar fundamental para toda empresa en estos tiempos de crecimiento, la principal estrategia recomendada a implementar es la constante capacitación en temas sostenibles para generar ventaja competitiva en la industria.

Es importante promover la implementación de prácticas responsables y sostenibles en las empresas larvícolas por tanto, se recomienda a los administradores de los diversos laboratorios que sigan con la utilización de prácticas responsables con el medio ambiente y que ejecuten el plan de acción como una estrategia integral para alcanzar los objetivos establecidos mediante las estrategias propuestas como capacitaciones sobre RSE, desarrollo de campañas informativas de concientización, implementación de tecnologías innovadoras para reducir la generación de residuos, entre otras para fortalecer el conocimiento y entendimiento de lo que conlleva la implementación de la Responsabilidad social empresarial.

La Responsabilidad social empresarial es un pilar fundamental dentro de una empresa, sirve para atraer la atención del público y fortalece la confianza ya que con la implementación de la RSE garantiza el cumplimiento de normas integrales alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desarrollo sostenible a largo plazo y mejora continua en las dimensiones ambientales, económicas, sociales y éticas, la Responsabilidad social empresarial es un tema relevante dentro de la sociedad, visto desde una perspectiva empresarial es una herramienta se relaciona con una ventaja competitiva al generar valor agregado diferenciador.

Referencias

- Carreño, M., Erazo, J., & Erazo, C. M. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *ResearchGate*, 2-15. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343606132_La_responsabilidad_social_en_las_empresas_camaroneras
- Costitucion de la Republica del Ecuador. (julio de 2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- CTMA Consultores. (12 de julio de 2022). ISO 26000 | Norma de Responsabilidad Social. Obtenido de <https://ctmaconsultores.com/iso-26000/#:~:text=La%20norma%20ISO%2026000%20es,servicio%20de%20atenci%C>
- Curi, M. (2020). *Dimenciones del Desarrollo Sostenible en America Latina*. Fundación Futuro Latinoamericano. Obtenido de <https://www.ffla.net/wp-content/uploads/2021/03/dimenciones-del-desarrollo-sostenibleen-america-latina.pdf>
- Doméneç, M. (2022). *Ética profecional*. Ediciones UC. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/%C3%89tica_Profesional/3bxqEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Duque, Y., Cardona, M., & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*, 2-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225029797009>
- Echeverri London, C. (2019). *Contaminacion atmosferica*. Ediciones de la U. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Contaminaci%C3%B3n_atmosf%C3%A9rica/QzSjDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=contaminacion&printsec=frontcover
- Espinoza García, M. I. (2019). La sustentabilidad ambiental y las MIPyME. *La sustentabilidad ambiental y las MIPyME*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8592/1/Espinoza%20G-CON-001-La%20sustentabilidad.pdf>
- Farrés, J. (2020). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA MODERNA*. LÍBRYCO. Obtenido de <https://0a10pryt9-y-https-www-alphaeditorialcloud->

com.itmsp.museknowledge.com/reader/la-responsabilidad-social-en-la-empresa-moderna?location=17

- Flores, A. (2023). Integridad. *ExpresionES* UVM. Obtenido de <https://www.expresionesuvm.com/ojs-3.3.0-8/index.php/expresionesuvm/article/view/268/173>
- Galarza, C., Saltos, L., Guijarro, R., Alvarado, E., Marcial, D., & Firmat, J. (2024). Metodología de la investigación educacional en el contexto de la enseñanza superior. En C. Galarza, L. Saltos, R. Guijarro, E. Alvarado, D. Marcial, & J. Firmat, *Metodología de la investigación educacional en el contexto de la enseñanza superior* (págs. 73-74). Editorial Tecnocientífica Americana. Obtenido de <https://0a10ntuln-yhttps-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/249554>
- Garcés Jaramillo, S. (2011). *Bienestar y sustentabilidad en el medio rural*. (A. Ayala, Ed.) FLACSO. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Bienestar_y_sustentabilidad_en_el_medio/-ZllgRGtE0gC?hl=es&gbpv=1&dq=bienestar+colectivo&pg=PA45&printsec=frontcover
- García, F., García, J., & Jiménez, R. (2022). Estadística y Métodos Cuantitativos II. En F. García, J. García, & R. Jiménez, *Estadística y Métodos Cuantitativos II* (pág. 30). Publicaciones Univesdad de Huelva. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Estadistica_y_M%C3%A9todos_Cuantitativos_II/8XeXEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=poblacion+y+muestra&pg=PA23&printsec=frontcover
- Godínez-Terrones, J. (2019). La transparencia como control democrático en los consejos ciudadanos: el caso del municipio de León, Guanajuato, 2009-2012. *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*, 65, 93–113. doi:<https://doi.org/10.17141/iconos.65.2019.3781>
- Gómez, K., & Rodríguez, H. (2023). Responsabilidad social en pymes de cultivo de larvas de camarón. provincia de Santa Elena, Ecuador. 2-17. doi:<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7143/10800>
- Hernandez Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. En R. Hernandez Sampieri, *Metodología de la investigación* (págs. 90-92). booksmedicos.org.

- Herrera Acosta, J. F., Vásquez Torres, M. d., & Ochoa Ávila, E. (2019). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Redalyc*.
- León, R., Guevara, E., Delgado, R., Oria, Y., & Aguilar, L. (2018). Redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de la especialidad de psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ). *UNIFE*, 5. Obtenido de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/educacion/article/view/1055/968>
- LEY DE GESTION AMBIENTAL, C. (2004). LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION. *Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica*, 1-2.
- Ley orgánica de acuicultura y pesca. (2020). Ley orgánica de acuicultura y pesca. *Corte Constitucional del Ecuador*, 9-12. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-05/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-para-Desarrollo-Acuicultura-y-Pesca.pdf
- López Sánchez, M. N., & Castiblanco Melo, K. A. (2021). CLIMA LABORAL COMO FACTOR INFLUYENTE EN EL NIVEL DE PRODUCTIVIDAD: CASO UNIÓN SOLUCIONES S.A.S. *Revista chilena de economía y sociedad*. Obtenido de <https://rches.utem.cl/wp-content/uploads/sites/8/2021/09/revista-chilena-de-economia-y-sociedad-vol15-n1-2021-Lopez-Castiblanco.pdf>
- Mar Orosco, C., Barbosa Moreno, A., & Molar Orozco, J. (2020). *Metodología de la investigación Métodos y técnicas*. Mexico: Patria Educación. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_M%C3%A9todos_y_t%C3%A9cnicas/e5otEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.+M%C3%A9todos+y+t%C3%A9cnicas.&printsec=frontcover
- Martínez Chapa, O. (2021). *Los valores éticos y la agenda del desarrollo: algunas consideraciones para la formación educativa*. (Vol. 11). doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.900>
- Martínez, H. (2016). *Responsabilidad social y ética empresarial*. ECOE EDICIONES. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/El_marco_%C3%A9tico_de_la_responsabilidad_so/FNtOLTYrftEC?hl=es&gbpv=1&dq=Responsabilidad+social+y+%C3%A9tica+empresarial&printsec=frontcover

- Mite Domínguez, A. (2024). Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo del sector camaronero de la comuna Engunga, provincia de Santa Elena, año 2023. *Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo del sector camaronero de la comuna Engunga, provincia de Santa Elena, año 2023*. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Provincia de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10737/1/UPSE-TAE-2024-0003.pdf>
- Monteros Baquerizo, D. (febrero de 2017). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR CAMARONERO DE LA PARROQUIA PITAHAYA, CANTÓN ARENILLAS. *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR CAMARONERO DE LA PARROQUIA PITAHAYA, CANTÓN ARENILLAS*. Machala, El Oro, Ecuador: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10608/1/TTMUACE-2017-MAE-CD00003.pdf>
- Muñoz Pilligua, J. (2024). Responsabilidad Social Empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna san pablo, provincia de Santa Elena, año 2023. *Responsabilidad Social Empresarial en los laboratorios camaroneros de la comuna san pablo, provincia de Santa Elena, año 2023*. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/11734/1/UPSE-TAE-2024-0064.pdf>
- Narvaez, M. (2023). *¿Qué es una población? Definición, tipos y métodos de estudio*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/>
- Ñaupas, H., Elías, M., Ismael, T., Hugo, R., Wilfredo, M., & Eliana, N. (2023). *Metodología de la investigación total*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_total/0djDEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=instrumentos+de+recolecci%C3%B3n+de+datos+en+una+investigaci%C3%B3n&pg=PA305&printsec=frontcover
- Ochante-Ramos, R., Riveros-Davalos, M., & Mamani-Mercado, N. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 287-305. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>

- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Redalyc*, 13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/>
- Ortega, C. (2023). *Método analítico: Qué es, para qué sirve y cómo realizarlo*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>
- Osorio-Pérez, O. (2023). El concepto de comunidad en los proyectos de intervención comunitaria: disonancias, opacidades y rupturas. *Alteridades*, 33(65), 61-72. doi:<https://doi.org/10.24275/uam/izt/dcsh/alteridades/2023v33n65/osorio>
- Ramas, F. (2024). *Investigacion Educativa*. Newton, Edición y tecnología Educativa. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/INVESTIGACION_EDUCATIVA/KQ4IEQAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=enfoque+mixto+de+la+investigacion&pg=PT102&printsec=frontcover
- Rebollo, P., & Emma, Á. (2022). *Metodología de la investigación/ Recopilación*. Argentina: Autores de Argentina. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Recopi/vbWHEAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=instrumentos+de+recoleccion+de+datos&pg=PT130&printsec=frontcover
- Rodríguez Sánchez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik soluciones educativas. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/x9s6EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=metodologia+de+la+investigacion&printsec=frontcover
- Rodríguez, S. (2019). Desarrollo y validación de un método analítico para la determinación y cuantificación de DI(2-ETILHEXIL) adipato en aguas superficiales de lago Ypacaraí. *Desarrollo y validación de un método analítico para la determinación y cuantificación de DI(2-ETILHEXIL) adipato en aguas superficiales de lago Ypacaraí*. San Lorenzo, Paraguay: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN. Obtenido de https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/Sergio_Rodriguez-Tesis.pdf

- Ruiz Calleja, J. (2023). Glosario de términos de uso frecuente en la investigación. *Universidad de Colima*. Obtenido de https://recursos.ucol.mx/tesis/glosario_terminos_investigacion.php?letter=I
- Sabry, F. (2024). *Ventaja competitiva*. Mil Millones de Conocimientos . Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Ventaja_competitiva/gL3-EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=que+es+la+competitividad&printsec=frontcover
- Salas, V. (1991). *BENEFICIO CONTABLE Y BENEFICIO ECONOMICO*. Madrid: FUNDACION DE ESTUDIOS DE ECONOMIA APLICADA.
- Salazar, L. y. (2019). *Satisfacción laboral y desempeño*. (Vol. 6). Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11912/9384>
- Sánchez, B. (2009). *PROBLEMÁTICA DE CONCEPTOS DE COSTOS Y CLASIFICACIÓN DE COSTOS*. Lima-Perú: UNMSM.
- Sánchez, P. H. (2022). *Toma de decisiones organizacionales en el contexto de la pandemia*. *Horizontes*. (Vol. 6). Obtenido de <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/834/1556>
- Schwentesius, r., Ayala, A., & Carrera, B. (2020). *Recursos Naturales, Insumos y Servicios para el Agro Mexicano*. Universidad Autónoma Chapingo. Obtenido de <https://0a10ns0jr-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/upse/216888>
- Tejero, J. (2021). Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario. *Ruider*, 9. Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/fdf77886-6075-453a-b7cc-731232b56e77/content>
- Wulf, E. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial un desafío corporativo* . Universidad de La Serna.
- Yépez, M., & Cedeño, A. (2022). *Rentabilidad económica empresarial, análisis de costos caso Martagua S.A., Montecristi Ecuador*. Montecristi Ecuador: Polo del Conocimiento .

Apéndice

Apéndice 1

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA - TRABAJO DE TITULACIÓN. FCA - ADE						
Tema	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Camero, cantón Salinas, año 2024	¿De qué manera la Responsabilidad Social Empresarial impacta en el laboratorio de larvas del cantón salinas?	Objetivo General	Responsabilidad social empresarial	Ambiental	Prácticas sustentables Contaminación Recursos naturales Sustentabilidad	Tipo: Descriptivo Enfoque: Mixto: cuantitativo y cualitativo
		Determinar los componentes de la planeación estratégica en base a un análisis situacional que contribuyen con la productividad en las mipymes de confecciones textiles de la provincia de Santa Elena.				
	Sistematización del problema	Objetivo Especifico		Económica	Beneficios Costos Competitividad Rentabilidad	Población: 105 Muestra censal
	¿Cuáles es la situación actual respecto a la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible dentro de los laboratorios?	Diagnosticar la situación actual de la Responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible dentro de los laboratorios del sector Punta Camero, cantón Salinas.				
	¿Cuáles son las prácticas de responsabilidad social empresarial que aplican los laboratorios?	Identificar la aplicación de estrategias de Responsabilidad dentro los laboratorios del sector Punta Camero, cantón Salinas.				
	¿Qué estrategias de responsabilidad social empresarial direccionarían el desarrollo sostenible dentro de los laboratorios?	Diseñar estrategias de Responsabilidad social empresarial orientadas a la mejora del desarrollo sostenible en los laboratorios del sector Punta Camero, cantón Salinas.				
			Ética	Valores corporativos Toma de decisiones éticas Transparencia Integridad	Técnicas de recolección: Entrevista y encuesta	

Apéndice 2
Guía de entrevistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENTREVISTA

Tema: Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salina, año 2024.

Objetivo de la entrevista: Reunir información sobre la Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero cantón Salinas.

Instrucciones: la entrevista se llevará a cabo en un lapso máximo de 10 minutos donde se exponen preguntas referentes al tema Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas de camarón.

1. ¿Cuál es su visión sobre la Responsabilidad social empresarial en el sector acuícola y como se aplica en su laboratorio?
2. ¿Qué políticas o programas de Responsabilidad social empresarial ha implementado la empresa en los últimos años?
3. ¿Cuáles son las principales prácticas sostenibles que implementa el laboratorio para reducir el impacto ambiental de sus operaciones?
4. ¿Cómo asegura el laboratorio que sus prácticas y operaciones sean sustentables y sostenibles a largo plazo?
5. ¿Qué tipo de iniciativas o proyectos lleva a cabo el laboratorio para apoyar a la comunidad local?
6. ¿De qué manera la implementación de prácticas de RSE ha beneficiado económicamente al laboratorio?
7. ¿Cuáles son los mayores desafíos que ha enfrentado el laboratorio al implementar prácticas de RSE?
8. ¿Qué objetivos tiene el laboratorio en términos de Responsabilidad social empresarial para los próximos 3-5 años?
9. ¿Qué impacto genera el laboratorio al medio ambiente con relación a residuos y desechos en las actividades diarias?
10. ¿Qué consejo daría a otras empresas de la industria sobre la implementación de la Responsabilidad social empresarial?

Apéndice 3
Encuestas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ENCUESTA

Tema: Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salina, año 2024.

Objetivo de la encuesta: Reunir información sobre la Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero cantón Salinas.

Instrucciones: Leer detenidamente las siguientes preguntas y sus opciones y selección la respuesta más adecuada a su elección y criterio. La siguiente encuesta está elaborada con un total de 16 preguntas dirigida a los trabajadores de los laboratorios del sector Punta Carnero. (conoce el termino RSE)

Edad: Menos de 25 años __ 25 - 34 años __ 35 - 45 años __ 45 años - mas

Tiempo que labora en la empresa: Menos de 1 año __ 1-5 años __ 6-10 años __ Más de 10 años __

1. ¿Qué entiende usted por Responsabilidad social empresarial?

- Cuidado del medio ambiente
- Compromiso con la comunidad
- Buena gestión de residuos
- Salud y seguridad ambiental
- Desarrollo económico
- No tengo conocimiento

2. ¿Cuáles son las practicas sostenibles que implementa el laboratorio?

- Manejo adecuado de residuos
- Uso eficiente de recursos naturales
- Uso adecuado de productos químicos
- Reducción de contaminación ambiental
- Ninguna

3. **¿Qué medidas toma el laboratorio para prevenir la contaminación en las actividades diarias?**
 - Reciclaje
 - Reducción de material desechable
 - Tratamiento adecuado de desechos
 - Capacitaciones en prácticas sustentables
 - Ninguna
4. **¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el uso eficiente de los recursos naturales en sus actividades diarias en laboratorio?**
 - Muy alto
 - Alto
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
5. **¿Cree que las actividades del laboratorio en que usted trabaja son sustentables a largo plazo?**
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
6. **¿Cómo describiría el clima laboral en su lugar de trabajo?**
 - Excelente
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
 - Muy deficiente
7. **¿Qué tan comprometido está el laboratorio con el desarrollo de la comunidad local?**
 - Muy comprometido
 - Comprometido
 - Algo comprometido
 - Poco comprometido
 - Nada comprometido

- 8. ¿Cree que el laboratorio promueve el bienestar colectivo entre sus empleados?**
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- 9. ¿De qué manera usted considera que su trabajo contribuye a la generación de beneficios económicos para el laboratorio?**
- Mucha contribución
 - Moderada contribución
 - Mínima contribución
 - Poca contribución
 - No contribuye
- 10. ¿De qué manera cree usted que el laboratorio genera competitividad en el mercado?**
- Innovación constante
 - Alta calidad de producto
 - Colaboración con otros laboratorios
 - Precios competitivos
 - Capacitación constante al personal
- 11. ¿Conoce cuáles son los valores éticos que implementa el laboratorio en el que usted trabaja?**
- Si conozco
 - Conozco lo básico
 - Conozco algunos
 - Conozco poco
 - No conozco
- 12. ¿Qué tan alineadas están las actividades del laboratorio con sus valores éticos?**
- Muy alineadas
 - Alineadas
 - Algo alineadas
 - Poco alineadas
 - No están alineadas

13. ¿Bajo qué principios basa sus decisiones éticas mediante conflictos o problemas con sus compañeros de trabajo?

- Transparencia y honestidad
- Justicia y equidad
- Respeto por los derechos humanos
- Lealtad y fidelidad

14. ¿Qué tan transparente es la comunicación del laboratorio sobre sus políticas de Responsabilidad social empresarial a sus empleados?

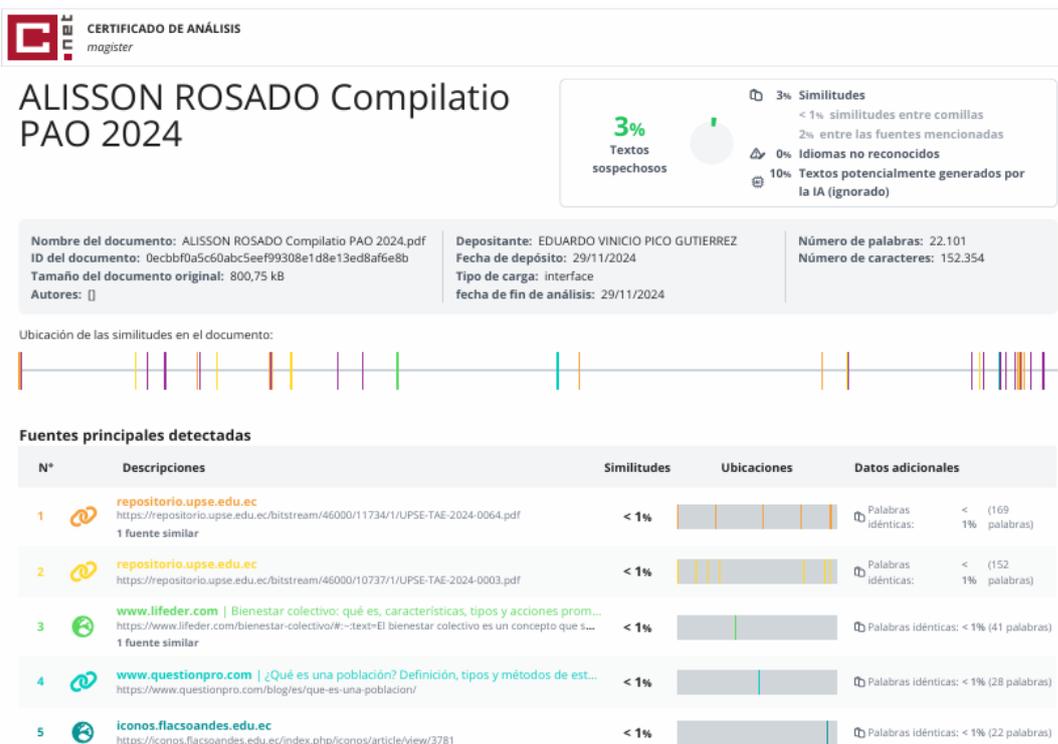
- Muy transparente
- Transparente
- Algo transparente
- Poco transparente
- Nada transparente

15. ¿Está de acuerdo que el laboratorio en el que trabaja actúa con integridad en sus relaciones laborales?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Apéndice 4

Certificado de plagio



Nota: Control de plagio

Apéndice 5
Cronograma del proceso de elaboración de tesis

		PERÍODO ACADÉMICO 2024-2																		
		2023																		
		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
No.	Actividades planificadas																			
	Presentación de Anteproyecto																			
	Designación de tutores y especialistas																			
	Aprobación de temas																			
1	Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:																			
2	Introducción	■																		
3	Capítulo I Marco Referencial		■	■	■															
4	Capítulo II Metodología					■	■	■												
5	Capítulo III Resultados y Discusión									■	■	■	■							
6	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen												■							
7	Certificado Antiplagio												■							
8	Entrega de informe por parte de los tutores													■						
9	Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía													■						
10	Entrega de trabajos de titulación a los especialistas														■					
11	Revisión y calificación de los trabajos															■	■			
12	Informe de los especialistas (calificación en rúbrica)																■			
13	Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía																■			
14	Sustentación de los Trabajos de Integración Curricular																	■		
15	Aplicación recuperación y publicación de resultados																		■	
16	Informe final UIC 2024-2																			■

Nota: Cronograma de elaboración de tesis

Apéndice 6*Certificado de validación de instrumentos*

**Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salina, año 2024", planteado por el estudiante Alisson Saray Rosado Aguayo, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario para la Encuesta
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 25 de octubre de 2024

Ing. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Apéndice 7
Informe de validación de guía de entrevista



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

4. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salina, año 2024.

Autor del instrumento: Rosado Aguayo Alisson Saray

Nombre del instrumento: Guía de entrevista

5. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
2. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					X

6. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 25 de octubre de 2024

Firma del Experto Informante
Ing José Xavier Tomalá Uribe, MSc.

Apéndice 8

Informe de validación de cuestionario de encuesta



Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Responsabilidad social empresarial en los laboratorios de larvas del sector Punta Carnero, cantón Salina, año 2024.

Autor del instrumento: Rosado Aguayo Alisson Saray

Nombre del instrumento: cuestionario

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 25 de octubre de 2024

Firma del Experto Informante
Ing José Xavier Tomalá Uribe, MSc.

Apéndice 9
Base de datos

TABULACION DE ENCUESTA DE TESIS .sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 17 de 17 variables

	Edad	Tiempo	RSE	Practicas_sostenibiles	Contaminacion	Recursos_naturales	Sustentabilidad	Satisfaccion_laboral	Comunidad	Bienestar_colectivo	Beneficios	Competitividad	Valores_eticos	Actividades_eticas	Decisiones_eticas	Tr
80	Menos de ...	1 - 5 años	Compromi...	Reducción ...	Tratamient...	Bajo	Totalmente...	Excelente	Comprome...	Totalmente...	Mucha con...	Capacitaci...	Conozco lo...	Alineadas	Lealtad y fi...	Muy t
81	Menos de ...	Menos de ...	Buena ges...	Reducción ...	Reciclaje	Regular	De acuerdo	Excelente	Muy Comp...	De acuerdo	Moderada ...	Precios co...	Conozco lo...	Muy aline...	Lealtad y fi...	Muy t
82	25 - 34 años	1 - 5 años	Cuidado de...	Manejo ad...	Tratamient...	Bajo	De acuerdo	Bueno	Comprome...	Totalmente...	Mucha con...	Innovación ...	Conozco al...	Muy aline...	Trasparenc...	Trans
83	25 - 34 años	1 - 5 años	Cuidado de...	Manejo ad...	Tratamient...	Regular	De acuerdo	Bueno	Comprome...	Totalmente...	Mucha con...	Innovación ...	Conozco al...	Alineadas	Justicia y ...	Muy t
84	Menos de ...	Menos de ...	Cuidado de...	Manejo ad...	Tratamient...	Regular	De acuerdo	Bueno	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Alta calida...	Conozco al...	Alineadas	Justicia y ...	Trans
85	Menos de ...	Menos de ...	Cuidado de...	Manejo ad...	Reciclaje	Bajo	De acuerdo	Excelente	Muy Comp...	De acuerdo	Moderada ...	Alta calida...	Conozco lo...	Alineadas	Trasparenc...	Trans
86	25 - 34 años	1 - 5 años	Cuidado de...	Uso adecua...	Reduccion ...	Alto	De acuerdo	Bueno	Comprome...	De acuerdo	Moderada ...	Alta calida...	Conozco lo...	Alineadas	Justicia y ...	Trans
87	25 - 34 años	1 - 5 años	Cuidado de...	Manejo ad...	Reduccion ...	Alto	Totalmente...	Bueno	Comprome...	De acuerdo	Moderada ...	Precios co...	Conozco lo...	Alineadas	Justicia y ...	Trans
88	Menos de ...	Menos de ...	Cuidado de...	Manejo ad...	Reduccion ...	Alto	Totalmente...	Bueno	Muy Comp...	De acuerdo	Moderada ...	Colaboraci...	Conozco lo...	Alineadas	Justicia y ...	Trans
89	35 - 45 años	6 -10 años	Cuidado de...	Manejo ad...	Tratamient...	Alto	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Precios co...	Conozco lo...	Alineadas	Trasparenc...	Muy t
90	35 - 45 años	6 -10 años	Cuidado de...	Reducción ...	Tratamient...	Bajo	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Neutral	Mucha con...	Colaboraci...	Conozco al...	Muy aline...	Responsab...	Muy t
91	Mas de 45 ...	Mas de 10 ...	Salud y se...	Reducción ...	Reduccion ...	Bajo	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Alta calida...	Conozco al...	Muy aline...	Responsab...	Muy t
92	Menos de ...	Menos de ...	Salud y se...	Manejo ad...	Reduccion ...	Alto	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Alta calida...	Conozco al...	Muy aline...	Responsab...	Muy t
93	Menos de ...	Menos de ...	Buena ges...	Reducción ...	Reduccion ...	Regular	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Alta calida...	Si conozco	Muy aline...	Responsab...	Muy t
94	35 - 45 años	6 -10 años	Salud y se...	Reducción ...	Tratamient...	Bajo	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Precios co...	Si conozco	Muy aline...	Responsab...	Muy t
95	35 - 45 años	6 -10 años	Buena ges...	Reducción ...	Reduccion ...	Regular	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Precios co...	Si conozco	Muy aline...	Responsab...	Muy t
96	35 - 45 años	6 -10 años	Buena ges...	Reducción ...	Reduccion ...	Bajo	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Precios co...	Conozco al...	Alineadas	Responsab...	Muy t
97	Menos de ...	Menos de ...	Buena ges...	Reducción ...	Reduccion ...	Regular	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Colaboraci...	Conozco al...	Muy aline...	Responsab...	Muy t
98	Menos de ...	Menos de ...	Buena ges...	Reducción ...	Reduccion ...	Regular	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Colaboraci...	Conozco al...	Muy aline...	Responsab...	Muy t
99	25 - 34 años	1 - 5 años	Buena ges...	Reducción ...	Reduccion ...	Alto	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Precios co...	Conozco al...	Muy aline...	Responsab...	Muy t
100	25 - 34 años	1 - 5 años	Buena ges...	Manejo ad...	Reciclaje	Muy alto	Totalmente...	Excelente	Muy Comp...	Totalmente...	Mucha con...	Precios co...	Conozco al...	Muy aline...	Responsab...	Trans

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Nota: Base de datos de encuestas a trabajadores

Apéndice 10

Evidencias de entrevistas



Nota: Entrevista en el laboratorio

Apéndice 11

Evidencias de encuestas



Nota: Encuestas a los operadores de los laboratorios

Apéndice 12
Evidencias de tutorías



Nota: Tutoría 1



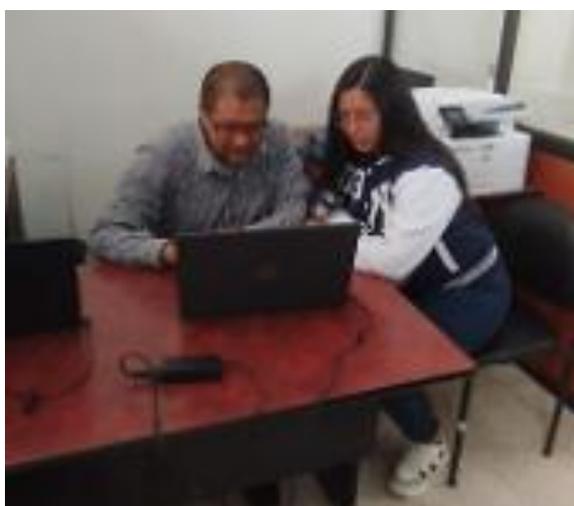
Nota: Tutoría 2



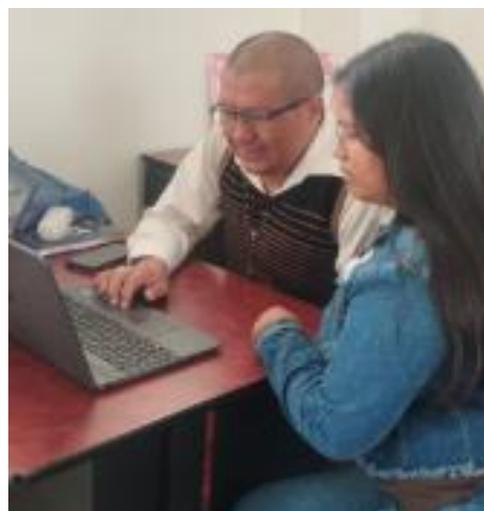
Nota: Tutoría 3



Nota: Tutoría 4



Nota: Tutoría 5



Nota: Tutoría 6