



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**DEFICIENCIAS Y OBSTÁCULOS EN LA LOGÍSTICA DE PRODUCTOS
AGRÍCOLAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2024**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

AUTORES:

Cindy Nicole Balón De La Cruz
Nicolas Leonardo Noboa Carvajal

LA LIBERTAD- ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de profesor de Profesor Tutor del trabajo de titulación “**Deficiencias y Obstáculos en la logística de productos agrícolas, provincia de Santa Elena, 2024**”, elaborado por la **Srta. Cindy Nicole Balón De La Cruz y Nicolas Leonardo Noboa Carvajal**, de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Ing. Jacqueline Bacilio Bejegen; PhD.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Deficiencia y obstáculos en la logística de productos agrícolas, provincia de Santa Elena, 2024**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciados en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Cindy Nicole Balón De La Cruz con cédula de identidad número **0928018365** y Nicolas Leonardo Noboa Carvajal con cédula de identidad número **2450228842**, declaramos que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que hemos llegado son de nuestra absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente



.....
Balón De La Cruz Cindy Nicole

C.C. No: 0928018365



.....
Noboa Carvajal Nicolas Leonardo

C.C. No: 2450228842

Dedicatoria

Este trabajo de titulación quiero dedicarlo en primer lugar a mis padres, Julio Balón Tigrero y María De La Cruz Figueroa, por ser el motor de mi vida. Su ejemplo de perseverancia y esfuerzo fue clave en esta etapa de aprendizaje.

También dedico este trabajo a la memoria de mis eternos ángeles, quienes desde el cielo han sido mi inspiración para no darme por vencida. Este logro es un homenaje a ustedes que hasta la presente fecha significan todo para mí.

Balón De La Cruz Cindy Nicole

Dedico este trabajo de titulación mis amados padres pues me han brindado su amor incondicional, sacrificio y constante motivación han sido el motor que impulsa cada uno de mis pasos, ellos han sido un gran ejemplo de fortaleza y perseverancia me inspira a dar lo mejor de mí en cada proyecto que emprendo y para finalizar mencionar que este trabajo es un reflejo de su confianza en mis capacidades y de su inquebrantable fe en mis sueños.

Noboa Carvajal Nicolas Leonardo

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, quien con su inmensa bondad fue mi guía y fortaleza durante este proceso académico.

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional y comprensión a lo largo de mis estudios.

Finalmente, a mis amigas, por su compañía, palabras de ánimo, por su confianza en mí, por sacarme una sonrisa a pesar de tener días de estrés y por compartir conmigo cada anécdota, aprendizaje, retos y barreras que juntas superamos en el proceso de realización de este trabajo. Este logro no habría sido posible sin su presencia.

Balón De La Cruz Cindy Nicole

Agradezco a mis tutores de tesis que me ayudaron con su orientación y valiosas observaciones, ellos me guiaron a lo largo de este proceso académico, agradecer su paciencia y compromiso fueron fundamentales para superar los desafíos y alcanzar los objetivos planteados. También me gustaría agradecer a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron con sus conocimientos, apoyo y palabras de aliento, haciendo posible la culminación de este trabajo.

Noboa Carvajal Nicolas Leonardo

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. José Palacios Meléndez, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA

Ing. Jacqueline Bacilio Bejegen, PhD.
PROFESOR TUTOR

Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Lic. Julissa González González
SECRETARIA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÍNDICE

Resumen.....	14
Abstract.....	15
Introducción	16
Capítulo I.....	36
Marco referencial.....	36
Revisión de la literatura	36
Desarrollo de teorías y conceptos	39
Logística.....	39
Infraestructura	40
Espacio de almacenamiento	41
Número de hectáreas.....	42
Activos	42
Inventario.....	43
Tipos de productos	44
Método ABC	45
Costos de almacenamiento.....	47
Comercialización	47
Participación de mercado	49
Canales de ventas.....	49
Transporte	50
Costo de transporte	51
Rutas de transporte.....	51
Capacidad de carga	52
Distribución	53
Tiempo de entrega promedio	54
Costo de distribución por unidad	54

Fundamentos legales	55
Capítulo II.....	59
Metodología	59
Diseño de la investigación	59
Enfoque de la investigación	60
Métodos de la investigación.....	60
Población y muestra	62
Población.....	62
Muestra	62
Recolección y procesamiento de datos	64
Técnicas de investigación	64
Entrevistas.....	65
Encuestas.....	65
Instrumentos.....	65
Guía de entrevistas.....	65
Cuestionario	65
Validación de instrumentos	66
Confiabilidad del instrumento.....	66
Medios de recolección y procesamiento de datos.....	66
SPSS.....	66
JOTFORM	66
Capítulo III.....	67
Resultados de discusión	67
Análisis de las entrevistas	67
Análisis de las encuestas	75
Resultados	105
Resultado del objetivo específico 1	106

Resultados del objetivo 2	108
Resultado del 3 objetivo específico	111
Discusión.....	120
Conclusiones	122
Recomendaciones	124
Apéndice	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	29
Tabla 2 Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025	33
Tabla 3 Planificación territorial del cantón Santa Elena 2020-2030.....	34
Tabla 4 Clasificación según la inversión económica	45
Tabla 5 Total de habitantes por parroquia - agricultores	62
Tabla 6 Total de encuestas realizadas.....	63
Tabla 7 Total de entrevistas realizadas	63
Tabla 8 Alfa de Cronbach.....	66
Tabla 9 Parroquias de Santa Elena	75
Tabla 10 Comunas de Santa Elena	75
Tabla 11 Edad.....	77
Tabla 12 Género	78
Tabla 13 Nivel de instrucción	79
Tabla 14 Nativo de la comuna.....	80
Tabla 15 Actividad económica	81
Tabla 16 Tiempo ejerciendo la actividad agrícola.....	82
Tabla 17 Las tierras donde realiza la actividad agrícola	83
Tabla 18 Área de cultivo	84
Tabla 19 Principales productos agrícolas	85
Tabla 20 Tipo de cultivo según el ciclo.....	86
Tabla 21 Meses del año con mayor producción agrícola	87
Tabla 22 Métodos para gestionar el inventario	88
Tabla 23 Canales comercialización	89
Tabla 24 Fijación de precio	90
Tabla 25 Nivel de satisfacción de calidad	91
Tabla 26 Medio de transporte.....	92
Tabla 27 Tipo de infraestructura	93
Tabla 28 Stakeholders	94
Tabla 29 Obstáculo en la logística	95
Tabla 30 Capacitaciones.....	96
Tabla 31 Prácticas agrícolas	97
Tabla 32 Infraestructura	98
Tabla 33 Dificultades en el transporte.....	99

Tabla 34 Problemas de seguridad.....	100
Tabla 35 Estado de las vías de acceso	101
Tabla 36 Canales de comercialización	102
Tabla 37 Mano de Obra.....	103
Tabla 38 Precio.....	104
Tabla 39 Deficiencia y Obstáculos en las etapas de la logística	105
Tabla 40 FODA Del sector agrícola de la provincia de Santa Elena	106
Tabla 41 Matriz MEFI.....	109
Tabla 42 Matriz MEFE.....	110
Tabla 43 Matriz CAME.....	113
Tabla 44 Costos para la implementación del modelo de negocio	116
Tabla 46 Presupuesto estimada para la estrategia de capacitación	117
Tabla 47 <i>Presupuesto estimado para la creación de asociaciones</i>	118
Tabla 48 Presupuesto de la logística híbrida	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tipos de productos.....	45
Figura 2 Parroquias de Santa Elena	75
Figura 3 Edad.....	77
Figura 4 Género	78
Figura 5 Nivel de instrucción.....	79
Figura 6 Nativo de la comuna.....	80
Figura 7 Actividad económica	81
Figura 8 Tiempo ejerciendo la actividad agrícola.....	82
Figura 9 Las tierras donde realiza la actividad agrícola	83
Figura 10 Área de cultivo	84
Figura 11 Principales productos agrícolas	85
Figura 12 Tipo de cultivo según el ciclo.....	86
Figura 13 Meses del año con mayor producción agrícola	87
Figura 14 Métodos para gestionar el inventario	88
Figura 15 Canales comercialización	89
Figura 16 Fijación de precio	90
Figura 17 Nivel de satisfacción de calidad	91
Figura 18 Medio de transporte.....	92
Figura 19 Tipo de infraestructura.....	93
Figura 20 Stakeholders	94
Figura 21 Obstáculo en la logística.....	95
Figura 22 Capacitaciones.....	96
Figura 23 Prácticas agrícolas	97
Figura 24 Infraestructura	98
Figura 25 Dificultades en el transporte.....	99
Figura 26 Problemas de seguridad.....	100
Figura 27 Estado de acceso de vías	101
Figura 28 Canales de comercialización	102
Figura 29 Mano de obra.....	103
Figura 30 Precio.....	104

APÉNDICE

Apéndice 1 Matriz de consistencia.....	134
Apéndice 2 Instrumento de investigación (Entrevista)	135
Apéndice 3 Instrumento de investigación (Encuesta).....	136
Apéndice 4 Solicitud de validación del tema	145
Apéndice 5 Certificado anti-plagio	146
Apéndice 6 Cronograma de actividades.....	147
Apéndice 7 Certificado validación de instrumentos	148
Apéndice 8 Procesamiento de datos.....	149
Apéndice 9 Registro de tutoría.....	150
Apéndice 10 Recolección de datos (Encuestas).....	151
Apéndice 11 Recolección de información (Entrevista).....	152
Apéndice 12 Evidencias de tutorías	153



Deficiencias y Obstáculos en la logística de productos agrícola, provincia de Santa Elena, 2024

AUTORES:

Balón De La Cruz Cindy Nicole

Noboa Carvajal Nicolas Leonardo

TUTOR:

Ing. Jacqueline Bacilio Bejeguén, PhD

Resumen

El sector agrícola de la provincia de Santa Elena es valorizado en calidad de ser una de las actividades claves representativas en la localidad; por tanto, la gestión adaptada en su proceso logístico debe proteger el producto agrícola durante todo el desarrollo del traslado, desde su recolección hasta llegar a los clientes finales. El trabajo de investigación se direccionó al cumplimiento del objetivo es identificar las deficiencias y obstáculos en la logística de los productos agrícolas en la provincia de Santa Elena. Para la ejecución, se empleó una metodología descriptiva acompañada de un enfoque mixto, implementando las técnicas de entrevistas y encuestas, destinadas a los agricultores y presidentes de las diferentes comunas de las parroquias Manglaralto-Coloche-Chanduy-Simón Bolívar. La clasificación de los datos obtenidos estuvo sujeta a la aplicación del software SPSS. En definitiva, los medios visuales suministraron el proceso de distribución real, desencadenado una serie de barreras, destacando la ineficiencia en mecánicas de inventarios, inadecuada infraestructura física y vial, aumento progresivo en insumos, mano de obra y transporte, situaciones que conllevaban la disminución sustancial en ingresos junto con la competitividad y rentabilidad por la baja participación en capacitaciones en técnicas de prácticas agrarias, reducción de la generación emergente de productores, entre otros. Bajo este enfoque, se logró el propósito de la investigación al plantear estrategias que busquen mitigar los efectos adversos que enfrentan los agricultores.

Palabras claves: *Logística, sector agrícola, deficiencias, obstáculos, productos agrícolas.*



**Deficiencies and obstacles in the logistics of agricultural products, Santa Elena province,
2024**

AUTHORS

Balón De La Cruz Cindy Nicole

Noboa Carvajal Nicolas Leonardo

TUTOR:

Ing. Jacqueline Bacilio Bejeguen, PhD.

Abstract

The agricultural sector in the province of Santa Elena is valued as one of the key representative activities in the locality; therefore, the management adapted in its logistic process must protect the agricultural product during the whole development of the transfer, from its harvesting until it reaches the final customers. The research work was directed to the fulfillment of the objective of identifying the deficiencies and obstacles in the logistics of agricultural products in the province of Santa Elena. For the execution, a descriptive methodology accompanied by a mixed approach was used, implementing the techniques of interviews and surveys, aimed at farmers and presidents of the different communes of the Manglaralto-Coloche-Chanduy-Simón Bolívar parishes. The classification of the data obtained was subject to the application of SPSS software. In short, the visual media provided the actual distribution process, bringing with it a series of barriers, highlighting the inefficiency in inventory mechanics, inadequate physical and road infrastructure, progressive increase in inputs, labor and transportation, situations that led to a substantial decrease in income along with competitiveness and profitability due to low participation in training in agricultural practices techniques, reduction of the emerging generation of producers, among others. Under this approach, the purpose of the research was achieved by proposing strategies that seek to mitigate the adverse effects faced by farmers.

Keywords: *Logistics, agricultural sector, shortcomings, obstacles, agricultural products.*

Introducción

La logística dentro de un proceso productivo representa una serie de secciones que se deben ejecutar a plena cabalidad, con el objetivo de optimizar procesos y reducir costos. De acuerdo con Escudero (2019), el proceso logístico consta de actividades vinculadas a la transformación, almacenaje y transporte de productos. Cuando existen las actividades de transformación y transporte, se identifica como el movimiento o desplazamiento de manera física, en tanto que el almacenaje se lo asocia a la conexión y conservación del artículo hasta que surja la demanda (p. 3).

En la actualidad, la logística en las empresas agrícolas representa un potencial diferenciador para la creación de valor. Desde esta perspectiva, se estima el punto de origen hasta el destino final donde llega el producto a los mercados de consumo en condiciones óptimas, prevaleciendo su frescura, calidad y propiedades alimenticias. Este proceso logístico abarca diversos niveles, desde la recolección del producto, almacenamiento, transporte, incluyendo la distribución; cada uno de estos tramos juega un rol fundamental para que la fruta, vegetal o grano llegue con las características iniciales a las manos de su consumidor. No obstante, existen retos importantes que este sector presenta y, por ende, provocan que se incida negativamente en el procedimiento logístico. Aspectos como la carencia de una infraestructura eficiente, la conservación de los bienes, entre otros. Perjudicando la imagen del grande y pequeño productor agrícola en lo concerniente a retrasos en la entrega de la mercadería, originando posibles pérdidas de la utilidad.

En este contexto, un negocio debe prevalecer en el entorno competitivo por sus estrategias diferenciadoras, indiferentemente de su tamaño de organización, sea este pequeño, mediano o grande. Entonces, la logística amerita un control exhaustivo, debido a su protagonismo en la cadena de suministro, pues el cumplimiento de estándares de higiene y calidad es esencial para entregar valor a sus clientes finales, mediante el cumplimiento de sus expectativas.

Según lo que señala López Fernández (2021), la logística dentro de una organización debe resaltar su eficiencia, debido a su interacción directa con la satisfacción de las necesidades del cliente como objetivo principal. Es entonces que su procedimiento se ejecuta de manera cuidadosa y evita una ruptura en el stock, implicando que el producto que ofrece el negocio muestre conflictos en el momento y cantidad exacta que solicita el cliente; consigo genera que

sus costos tiendan a incrementar. El segundo objetivo se relaciona con las expectativas que tiene el cliente hacia el bien o servicio que dispone la entidad (p.15).

De acuerdo con varios autores definen al sector agrícola como “un sector estratégico, sin embargo, por factores externos tienden a un declive en los indicadores macroeconómicos en conjunto al desarrollo socioeconómico de los países” (Nowak & Róžańska-Boczula, 2021)

El sector agrícola es reconocido como sistema estratégico en términos sociales y económicos en virtud de sus contribuciones al ingreso nacional, empleo, comercio exterior, industrias dependientes y relacionadas con la agricultura, así como principalmente al suministro de alimentos para la población. (*Arisoy, 2020, p.1*)

Se destaca la necesidad de que los agricultores tengan acceso de información sobre buenas prácticas logísticas, debido a que permiten la localización oportuna de las posibles inconsistencias que puedan estar sucediendo en cada una de las fases del proceso logístico, incorporado por el aprovisionamiento, almacenamiento, gestión de inventario, preparación de los pedidos y finalmente la coordinación del envío, donde serán ejecutadas a través de una planificación, supervisión junto con el correspondiente control de actividades desde la cosecha hasta llegar al consumidor final. Entre los beneficios de corregir errores se obtienen resultados en la mejora de la eficiencia y eficacia en la gestión de sus productos perecederos, situación que impacta en la calidad y presencia superior en el mercado.

Los productos tradicionales poseen mayor participación del mercado, en función a los constantes cambios de la perspectiva de los consumidores, desde la presentación, precio, la conveniencia, marca, entre otros. Con base a ello en los últimos tiempos los clientes tienden a inclinarse a la tendencia de la concientización de elegir alimentos a partir su origen hasta la calidad que disponen. Haciendo que las expectativas de los productores de este tipo de bienes analicen todo su proceso productivo, específicamente en la logística en la cadena de suministro.

Los productos agrícolas pertenecen a una parte indispensable para la subsistencia de cualquier individuo en conjunto con el desarrollo económico de una nación. Su alta calidad y propiedades nutritivas son factores que prueban el arduo trabajo que realizan los agricultores del sector agrario, pues se destaca su etapa productiva que se gestiona a través de métodos de producción tradicionales que van pasando de generación en generación, reflejados en el cumplimiento de estándares estrictos al proporcionar un producto de sabor y autenticidad, demostrado en la conservación del alimento durante todo el desarrollo de la cadena de

suministro. Así mismo, se prioriza que la distribución se realice de manera eficiente y con ella la agregación de valor a la generación de empleo, contribuyendo con la economía local.

En el entorno mundial, Tirado Gutiérrez & Velásquez Giraldo (2020), las diferentes actividades realizadas en la logística en Colombia se encuentran expuestas a conflictos que interfieren con el cumplimiento de la satisfacción de las necesidades básicas, a través del intercambio comercial de un bien o servicio. Teniendo presente el panorama, infiere que la logística dentro de cualquier actividad es esencial para la búsqueda de competitividad y desarrollo económico, debido a que su beneficio es el acceso oportuno en todo el trayecto con destino al mercado (p.4).

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (ONNUAA) (2021) analiza las capacidades agroalimentarias al asegurar la atención requerida para la seguridad alimentaria y nutricional de cada individuo dentro de una zona geográfica. Pese a esta condición, el procedimiento requiere el cumplimiento de sus propósitos; tiene alianzas de apoyo con el sistema socioeconómico en conjunto con el ambiental, y los subsistemas de colaboración en particular del transporte, educación, salud, agua, suelo y energía (p.202).

De acuerdo con Flores Carvajal (2021), menciona que en el Ecuador el correcto manejo de la gestión logística favorece al proceso de distribución, en particular a la eficiencia de los responsables de cada área, identificación de oportunidades competitivas, ampliación del alcance de las entidades, gracias a un estudio realizado en relación a la percepción de los proveedores y clientes, proporcionando que las redes de comercialización favorezcan en la creación de estrategias efectivas que busquen en el fortalecimiento el comercio y con ello el incremento de ingresos para las microempresas del sector agrícola, accediendo a nuevos canales de distribución para fomentar el valor institucional en conjunto con la productividad (p.2).

Con base a lo que comenta Instituto Espacial Ecuatoriano et al. (2012), el sector agrícola en la provincia de Santa Elena representa el 6,69% de la superficie total cantonal particularmente ocupado por cultivos de: maíz, cacao, chíá, limón, hortalizas y banano, sin embargo, en cuanto a su comercialización y destino estos sistema productivos se clasifican en Agropecuario empresarial que se caracterizan por su oportunidad de exportaciones y que cuentan con medios de transportación, no obstante existen los sistemas de producción combinados, mercantil y marginal, estos consta de un factor en común del cual es la limitación

de la gestión de distribución con sus productos hacia el mercado local y el consumo familiar (p.97).

Según lo expuesto por Garzozzi-Pincay et al. (2020), en la provincia de Santa Elena el sector agrícola es una de las actividades económicas más influyentes, sin embargo, los agricultores actualmente su proceso productivo es realizado de manera informal y carecen de ofrecer un producto con valor agregado. Esta situación se vuelve conflictiva, ya que les impide mostrar una competencia eficiente en los mercados locales e inclusive llegar a los internacionales, pero en el entorno existe la necesidad de contar con una gestión que fortalezca y agilice sus procedimientos para promocionar sus productos a otras localidades (p.15).

El proceso de la logística tiene una gran importancia en las fases de producción y comercialización dentro del sector agrícola, comprobando que, al existir un manejo exitoso este se verá reflejado en el incremento de la competitividad y traerá beneficios económicos favorables para los agricultores que dedican tiempo y esfuerzo para brindar un producto que cumpla con cada una de las expectativas del consumidor final. Una planificación adecuada en la cadena de suministro es una clara evidencia que funciona de manera alineada y secuencialmente como el transporte, almacenamiento y distribución generan un impacto significativo en las expectativas el cliente.

La relevancia que posee el estudio se muestra en la contribución al progreso económico social situado en el territorio seleccionado como objeto de investigación. Lo que permite comprender sus ventajas, desventajas, y riesgos potenciales que posee el sector agrícola bajo la perspectiva de la logística, lo que facilitará la creación de estrategias encaminadas a optimizar procesos, disminuir costos y mejorar el desempeño en el mercado de alimentos perecibles a través del aumento de participación en el mismo como reconocer el valor justo que exige esta actividad económica.

La necesidad de realizar un estudio previo en la investigación es de vital importancia, ya que se asimila e identifica la situación actual que presenta el sector, así como tener en claro la idea de los posibles conflictos que pueden estar obstaculizando el proceso logístico. Además, contiene un análisis exhaustivo, donde se reconocerán las áreas que se deben optimizar, a su vez presentar las posibles soluciones óptimas que sean direccionadas con las necesidades reales de los agricultores, puesto que los beneficiarios no solo son los productores, sino también las entidades de las localidades, mediante la disposición de información recogida, con la finalidad

de que tomen decisiones más estratégicas y procedan a buscar el incentivo para el apoyo eficaz en el sector agrícola.

Planteamiento del problema.

El sector agrícola de la provincia de Santa Elena a lo largo de su historia ha presentado una serie de desafíos con relación a la logística que se maneja, en esta investigación la problemática que se analiza es el desconocimiento por parte de los agricultores hacia las deficiencias y obstáculos en el proceso logístico de los productos agrícolas de este sector, considerando que la gestión logística es vital para el progreso y desarrollo de una economía, debido a esto se resalta la importancia de mecanismos que permiten su optimización, se presentan varias limitaciones en la logística de los productos agrícolas que impiden su competitividad y dificultan su ingreso a mercados más amplios.

Es necesario la implementación de estrategias que permitan un mejor manejo de los espacios de almacenamiento de los activos con los que se cuenta, control eficiente del inventario y de los tipos de productos que se manejan para reducir los costos operativos y distributivos.

A nivel mundial se considera que estos procesos logísticos son elementos claves que permiten distinguir si la cadena de valor fracasara o tendrá éxito, en sectores como es la agricultura, el hecho de que se implementen sistemas logísticos eficaces es fundamental para lograr altos estándares de eficiencia y calidad, permitiendo asegurar una distribución confiable de los productos hacia mercados globales. De esta forma, no solo se garantiza que los productos lleguen a los clientes, sino que también asegura que se hace de manera ágil y con costos operativos reducidos.

Además de lo anterior, a nivel global se halla la presencia de un conjunto de obstáculos y deficiencias vinculadas a la logística, trayendo consecuencias desfavorables en la seguridad alimentaria, al igual que en su eficiencia. La infraestructura se ha revelado como el mayor conflicto en la gestión logística. En las zonas rurales es un claro ejemplo para entender esta problemática, pues el transporte para la distribución de los productos agrícolas se halla en condiciones limitadas para el desempeño que amerita este tipo de productos, originando que se incrementen los costos operativos e infiriendo a fallos en la coordinación efectiva del bien hacia sus consumidores finales.

Lixin (2016) menciona en su artículo titulado “Estudio de las cuestiones relativas al desarrollo de la agricultura de china y de la logística de productos” que China a pesar de ser el principal productor agrícola del mundo presenta un extenso número de problemas logísticos que impactan de forma negativa su eficiencia, dentro de estos desafíos se presentan dos, los cuales son los que generan un mayor impacto. Primero tenemos las largas distancias entre el procesamiento, la conservación y finalmente el almacenamiento de los productos agrícolas, como segundo se presentan las condiciones precarias de las carreteras en las zonas rurales (pp.1-2).

El sector agrícola a nivel global es de gran importancia para el correcto funcionamiento interno de las naciones, “La agricultura es la fuente básica de suministro de alimentos de todos los países del mundo. Esto es así, tanto para una nación desarrollada o incluso en desarrollo” (Bula, 2020). Está claro que la agricultura no solo asegura la estabilidad económica sino también garantiza la seguridad alimentaria, esto a su vez también impulsa el comercio internacional, es debido a esto tener un correcto manejo de la logística en este sector permite a las naciones tener un desarrollo continuo.

Con respecto a lo mencionado por Afanador Barajas y Villalba Cruz (2022), El sector agrícola en Colombia experimenta dificultades que entorpecen la cadena de suministro de sus productos el más conocido es su producción de café, demostrando que factores internos como externos se vean influidos de manera negativa al contar con procesos ineficientes, entre otros, persistiendo que exista un precio elevado en sus productos. Además, con ello trae consigo conflictos como el retraso en la logística y con ello se vea expuesto que baje el índice de competitividad del país motivos por los cuales la producción agrícola amerita herramientas ágiles que promuevan y facilite a los pequeños productores agrícolas a fomentar a ser competitivos y a su vez produzcan un producto que sea característico a nivel de nacional como internacional en función de la generación de valor (p.3).

En el Ecuador, en temas logísticos, se ha podido evidenciar una serie de deficiencias y obstáculos, los cuales han frenado un desarrollo continuo de este sector económico. Principalmente se puede observar que existe una escasa planificación estratégica que permita a las empresas del sector agrícola desempeñarse de forma eficiente. Houtart (2014, págs. 167-178) demuestra con datos estadísticos que a inicios de los 2000, esta localidad presentó el 44%, enfatizando que se dedica a las actividades direccionadas a la agropecuaria. En la misma línea cuantitativa, el porcentaje de 56% solo representa la vegetación en su máximo esplendor

natural. Pese a esto se muestra que la realidad que presenta en el Ecuador es un poco desafiante, ya que es categorizado como uno de los países más desiguales del continente, representando solo un 46,3% concerniente a tierras propias; es el 0,68% tomando en consideración la población nacional.

Estudiando todos los datos relevantes del país, se entiende que en el Ecuador amerita una planificación eficiente y eficaz que muestre resultados favorables para la logística en la transportación de los productos agrícolas, en particular en la postproducción; es este el almacenaje donde la búsqueda de disminuir precios operativos es lo esencial, así como el incremento significativo para la economía de los ecuatorianos. Pero existen deficiencias que impactan en gran magnitud a la competitividad en el mercado; por ende, la unión de esfuerzos es una alternativa favorable para el sector agrícola, debido a que la toma de decisiones es prioridad para combatir a estos aspectos negativos a fin de encontrar soluciones ágiles que favorezcan a los procesos logísticos.

La actividad productiva como es la agricultura cumple un rol esencial para la economía; pues estudiando la historia se demuestra que es base para el crecimiento y desarrollo; este sector abarca un aproximado de 0,1% del PIB, según los datos que publica el (BCE). Es entonces que esta área representativa es la mayor fuente de empleo para la población económicamente activa de los ecuatorianos, siendo del 33,3% en conformidad con estadísticas del (INEC, 2024). Por ende, la integración de los actores principales es crucial para que impulsen la mejora de la infraestructura logística en conjunto con la eficiencia.

Conforme a Saavedra Palma y otros (2023) mencionan que en la provincia de Santa Elena la agricultura es un subsector productivo del cual es apreciada como uno de los principales rubros económicos. Además, contando con datos estadístico realizado por (INEC, 2023) en conjunto con ESPAC indican a través de sus graficas que dentro de la provincia en el tipo de producto del sector agrícola tiene mayor presencia con un 70,9%. Así mismo, se observa que el financiamiento propio se presenta como la principal fuente de inversión para la actividad económica con un 98,96%.

De acuerdo con un estudio realizado por Márquez Sánchez et al. (2019), este revela que en el cantón Santa Elena la producción agrícola es destinada para la subsistencia o autoconsumo sustentada por el cultivo de yuca, frejol, zapallo y demás verduras, generando a raíz de estos productos el sostenimiento alimenticio de cada familia de los agricultores incluyendo en una pequeña parte lo concerniente a ingresos excedentes por ventas. Adicionalmente, se identifican

a los productos exportadores entre ellos el cacao y banano; sin embargo, el sembrío de maíz duro, cebolla, pimiento, paja toquilla, junto con las frutas, en particular la sandía, melón, limón, maracuyá que son distribuidos y comercializados en el mercado local (pp.47-48).

De acuerdo con un estudio realizado por Burgos Vera & Suárez Rodríguez (2017), los rendimientos de los productos sembrados en la provincia de Santa Elena, comparándolos con los niveles de producción a nivel nacional, se observa que la provincia está por debajo del promedio en cultivos como banano, el maracuyá y soya, mientras que otros productos como cacao, café, el maíz duro seco, maíz duro choclo y plátano están por encima de la estadística. Esto evidencia factores cruciales para tecnificar y manejar los cultivos, sin dejar de lado las condiciones clave como las limitaciones del suelo y climáticas, que son características de la localidad, Al igual, se destacan factores como las formas de tenencias de la tierra y la presencia de la existencia de mano de obra no calificada (p.4).

Burgos Vera & Suárez Rodríguez (2017) resaltan que, a pesar de los aspectos antes señalados, existen otros factores igualmente relevantes y preocupantes para el entorno, como el uso más amplio de sus tierras, seguido por mejoras tecnológicas, el acceso al agua y dar el realce a las agroindustriales mediante el aumento de inversiones. En este sentido, el principal desafío es mantener o incluso superar los actuales niveles de productividad por medio de una agricultura extensiva, en lugar de centrarse en las pequeñas extensiones que se han gestionado hasta la presente fecha. (p.4).

Con los argumentos mencionados, el problema del trabajo de investigación se centra en las deficiencias y obstáculos en la logística que enfrenta el sector agrícola de la provincia de Santa Elena, el cual se encuentra dividido en 6 parroquias rurales, entre ellas Ancón y Atahualpa, sectores que son referentes a la actividad petrolera, línea de la cual no persigue el objeto de estudio. Sin embargo, las 4 parroquias restante conformadas por Colonche, Chanduy, Simón Bolívar y Manglaralto se han considerado por motivo que poseen comunas agrícolas, localidades cuya fuente de ingreso se encuentra la siembra de productos propios cultivados en sus entornos y que posteriormente son comercializados dentro de la provincia de Santa Elena.

Así mismo, la insuficiente disponibilidad de canales de distribución provoca que los comuneros opten por el intercambio mayorista, con la finalidad de tener salidas con sus bienes producidos. Esta circunstancia pone en evidencia que los márgenes de utilidad, precio y las políticas de ventas tiendan a bajar. Esto depende de la limitación en el control interno de las

estrategias de comercialización y logística, que también ocasiona que la capacidad competitiva en el mercado experimente una reducción en su rentabilidad.

Otro factor clave que respalda los motivos de la problemática es la infraestructura limitada del sector sumado a las condiciones climáticas, ya que la temperatura, humedad, condiciones del uso, entre otras características que perjudican las áreas para el sembrado, como también el bajo interés de contar con un centro de acopio. Además, la limitación en recursos económicos ha generado la ausencia de transporte para trasladar los productos al consumidor final, lo que compromete su conservación. Dado que los productos perecibles disponen de una corta durabilidad, lo que dificulta su almacenamiento en las condiciones de temperatura y humedad adecuadas. Esto provoca que, sin los cuidados necesarios, signifique pérdidas principalmente en la calidad y frescura, que son características fundamentales de este tipo de bienes.

Los diferentes retos que dificultan la logística de los productos agrícolas no solo afectan a las perspectivas o percepción del consumidor, sino también amplían su dimensión hacia el desarrollo económico de la provincia. En este sentido, la preocupación de promover mejorar en el proceso de comercialización y distribución de esta actividad económica a través de estrategias efectivas para superar los obstáculos, siendo que los principales beneficiarios sean los agricultores al brindar oportunidades de nuevos canales de ventas, dar seguimiento de protocolos de seguridad que protejan la calidad de este tipo de producto y un mejor retorno económico de las parroquias involucradas.

Entre las **causas**, resaltan elementos que se encuentran relacionados entre sí, como fallos en la gestión de la distribución de estos productos a raíz de la infraestructura inadecuada, como carreteras o instalaciones en mal estado, indicado con un 0,37% en el puesto 20 dentro de la clasificación de ranking provincial bajo el concepto de proporción relativa nacional de infraestructura agroproductivo contabilizada de acuerdo con cifras expuestas en el MAG (2020), provocando que dificulte el transporte para el desplazamiento del producto y con ella la disponibilidad en el mercado (p.76).

Del mismo modo, la comunicación es un aspecto crucial, puesto que la existencia de escasa información referente a las tendencias del mercado, como los precios o el uso prácticas y saberes ancestrales durante la fase de producción con un 0,00% encontrado en la posición 18, proceso post- cosecha equivalente a un 0,33% situado en el 13 puesto del ranking provincial, a la par con la temática de conocimientos en el sistema agroalimenticio con una ponderación

del 0,99% ubicado en decimocuarto lugar según lo indicado en un informe el MAG (2020), incursiona en que los agricultores tomen malas decisiones, debido al desconocimiento del manejo en sus inventarios, así como en la elaboración de procesos de planeación eficaces que ayuden con la rentabilidad otro factor por considerar se ubica en la inestabilidad de producción, debido a los niveles de cosecha que son generados con base a las condiciones climáticas inciertas, presencia de incremento de insumos orgánicos, es decir, la cantidad total de cada producto sembrado no será la misma semanalmente, mensualmente e inclusive anualmente (p.72).

Cabe destacar que la limitación de almacenamiento inadecuado incurre en que algunos productos por su durabilidad tiendan a descomponerse debido a que son bienes de ciclo corto igualmente se toma en cuenta las condiciones del cual se encuentre expuesto el producto integrado por condición precaria de la refrigeración.

De modo similar, los agricultores experimentan directamente las **consecuencias** de la problemática planteada, ya que deben enfrentar numerosos desafíos en cuanto a la presencia de un nivel limitado de ingreso por ventas, dado por la cualidad de duración corta de los diferentes productos. En cuanto a la comercialización persiste el inconveniente de la inyección de inversión para el mejoramiento de maquinarias tomando en cuenta los datos estadísticos de ESCAP (2022), hace notar que el 15,6% si utilizan maquinaria, por ende, el 84,4% no utiliza un medio de apoyo para las cosechas, el MAG (2020), declara que Santa Elena solo cuenta con el 0,8% en condiciones alta para el manejo de maquinaria, lo que provoca que incremente las barreras de la distribución en cuanto a la visibilidad de los productos en el mercado agrícola y su capacidad de generar ingresos adecuados, incursionando en que tenga limitaciones que impacten negativamente a la sostenibilidad económica debido a errores en la planeación al igual que en las fases de la logística comprendiendo la etapa de aprovisionamiento, almacenamiento, gestión de inventario, procesamiento de pedidos y coordinación de envíos (p.104).

Así mismo, la carencia en capacitaciones sobre conocimientos técnicos en logística en especial en la disponibilidad de información actualizada referente a precios y las nuevas tendencias en el mercado, impactando en los pagos considerados bajos e injustos, reflejado en el precio de venta, excesivos costos de transporte y repartición cayendo en gran medida a la ineficiencia en la aplicación de estrategias para mejor el acceso a canales de distribución, lo que entorpece el crecimiento económico. Teniendo como resultado baja rentabilidad, lo que

limita su competitividad en el mercado del sector. En base a lo expuesto se da paso a la **formulación del problema**, que consiste en: ¿Cuáles son las principales deficiencias en la logística de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena?

Una vez planteada la formulación del problema se procede a su **sistematización del problema** que permite delimitar la investigación: a) ¿Cuál es la situación actual de la logística de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena?; b) ¿Cuáles son los puntos críticos de la logística de los productos agrícola en la provincia de Santa Elena? Y c) ¿Qué estrategias pueden ser implementadas para abordar los puntos críticos de la logística de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena?

En referencia al **objetivo general** se prioriza Identificar las deficiencias y obstáculos en la logística de los productos agrícolas en la provincia de Santa Elena. Dando continuidad, se plantean los objetivos específicos para lograr el alcance del propósito principal. En este sentido, cada ítem se expone a continuación. a) Diagnosticar la situación actual de la logística de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena. A través de la ejecución de las entrevistas y encuestas que permiten la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la matriz FODA. El siguiente paso, una vez conocida, el sector, se procede a: b) Analizar los puntos críticos en la logística de los productos agrícolas en la provincia de Santa Elena. En calidad de reconocer los cuellos de botella en los procedimientos que se encuentran dificultando las etapas de la logística, abarcando el almacenamiento, gestión de inventario, distribución en conjunto con el transporte y finalizando en c) Proponer estrategias que permitan superar las deficiencias y obstáculos de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena. De tal forma que la elaboración de estrategias que mitiguen las debilidades y amenazas detectadas con respecto a la valoración inicial sean descritas en la matriz CAME.

La **idea por defender** consiste en la aplicación de estrategias permite superar las deficiencias y obstáculos de los productos agrícolas en su proceso logístico beneficiando a los agricultores peninsulares.

Como **justificación teórica** autores como Márquez Sánchez et al.(2019) sostienen que un buen manejo de la logística eficiente en los productos agrícolas proporciona ganancias hacia el sector; además, si el proceso logístico se caracteriza por ser seguro y fiable, permite impulsar de forma eficaz el crecimiento de la economía rural, facilitando que los productos agrícolas se distribuyan de manera rápida en el mercado, aprovechar las oportunidades del mercado, promover el acceso de empleo y asegurar la frescura de los bienes (p.59).

Simultáneamente, Baquero Villamil (2022) indican que la gestión logística para el sector agrícola contribuye a optimizar la interacción entre las distintas fases que se desarrollan en el proceso productivo, en especial desde la cosecha del producto hasta el consumo final. Mediante las investigaciones sobre este objeto de estudio, proporciona un mayor entendimiento en cuanto a la conexión de la cadena de suministro en la agricultura, considerando factores como la eficacia, técnicas, financiamiento, formación de conocimiento para los agricultores del área, así mismo como las políticas relacionadas en zonas rurales (p.9).

Como sugiere, Rai (2024) es esencial comprender los retos diversos que presenta la logística agrícola en áreas rurales, ya que al existir seguridad alimentaria se obtendrá un incremento potencial para las condiciones de vida de los agricultores, y con ella fomentar el crecimiento económico sostenible. En cuanto a los desafíos que se presencian en el acceso restringido a los insumos, los elevados costes de transporte, las amenazas de plagas y la infraestructura deficiente, con ello demandan un enfoque integral que abarque la inversión principalmente de la infraestructura, la implementación de prácticas actualizadas, la gestión eficaz de plagas, sumada con el fomento de técnicas postcosecha. Se menciona que, al existir interés de las autoridades correspondientes, permitirá visualizar la capacidad con que cuenta la agricultura rural, generando consecuencias positivas tanto a nivel local al igual que en el entorno internacional (p.8).

Dentro del contexto del tema planteado, se puede observar que las deficiencias y obstáculos en la logística de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena afectan de forma muy significativa la comercialización hacia los mercados locales e internacionales, teniendo como principales deficiencias su infraestructura, el control del inventario, su comercialización y finalmente su transporte. Debido a esto, se torna necesaria la identificación de estas deficiencias para plantear estrategias efectivas a fin de que los agricultores tomen decisiones inteligentes encaminada a que la coordinación de recolección y entrega de sus productos sea realizada de forma eficiente y eficaz, verificando que en cada uno de los eslabones del proceso logístico sea efectuado conforme a lo indicado en la planificación, organización, dirección, sobre todo el control, pues el sector agrario es vital para la economía y seguridad alimentaria, especialmente en las zonas rurales de la provincia de Santa Elena.

Por otra parte, la **justificación práctica** radica en la necesidad de identificar las deficiencias y obstáculos en la logística de los productos agrícolas en la provincia de Santa Elena, ya que propicia a la creación de estrategias que contribuyan a la mejora de la eficiencia

del sector agrario. Proporcionando beneficios directamente hacia los agricultores a partir de demostrar la importancia de contar con una logística eficaz que permita el ingreso a nuevos mercados, aumento de la productividad y disminución de costos, prevaleciendo las mejores condiciones en la producción, en particular en las diferentes fases de la logística desde la cosecha, seguida por el almacenamiento, distribución, culminando con el transporte a la par de la entrega del producto asegurando que sea a un costo reducido.

En este sentido, gracias a la optimización de recursos, los agricultores logren ampliar sus técnicas de conservación de productos basado en el ciclo de vida útil de cada vegetal, frutas o granos que cosechen, incluida la gestión de su temporalidad de manera correcta, evaluando la refrigeración, creando una planificación referente al tiempo de durabilidad en términos del tiempo exacto para su recolección, permitiendo que se logre permanecer sus cualidades nutritivas hasta su respectiva venta con la finalidad de mantener su calidad en el periodo de conservación. Adicionalmente, se prioriza la toma de decisiones estratégicas desde la perspectiva de la tipología del producto, identificando el momento que cuenta con mayor rentabilidad dependiendo de la temporada y la demanda de la localidad. Por ejemplo, en cierto tiempo el vegetal tiende a experimentar temporadas bajas en cierta zona, mientras que en la provincia de Santa Elena donde se cosecha el mismo producto tienden a presenciar altos niveles de existencia, donde el agricultor toma la decisión de elevar el precio, de modo que alcance maximizar beneficios en función del mercado y las circunstancias locales. Por lo tanto, el valor del conocimiento de nuevas tendencias en la logística proporciona evitar pérdidas, al igual que mejorar la calidad del producto en conjunto con la vida de las personas que se sustentan de esta actividad agraria.

El trabajo investigativo cuenta con un gran aporte en el campo de la investigación con respecto a la temática de la logística de los productos agrícolas, puesto que en la actualidad existen investigaciones sobre la producción de cultivos, sin embargo, la mayoría enfatiza en la parte de la siembra, más no se ha encontrado información actualizada que se centre en la participación de las diversas fases de la logística que contribuyen notablemente para el desarrollo de la actividad económica. Por esta razón el presente trabajo de titulación se realizará con apoyo de fuentes científicas especializadas, entre las cuales resaltan: Scielo, Mendeley, Web of Science, etc. También el objeto de estudio incluye recursos económicos y humanos para el cumplimiento de las directrices académicas, beneficiando directamente a productores agrícolas e indirectamente a los proveedores, comerciantes, y al consumidor final, a través de la creación de estrategias que mitiguen las diversas deficiencias y obstáculos.

De la misma manera, una evaluación desde la vista del sector agrícola crea un incentivo para el cumplimiento de las metas que están plasmadas en los objetivos internacionales, nacionales y locales, a través de la unión de esfuerzo direccionado al progreso sostenible y el bienestar social, asegurando el incremento en el desarrollo agrario, desempeñando acciones efectivas que fomenten la concientización de las autoridades correspondientes y un llamado de urgencia con el fin de destinar recursos económicos que fortalezcan los procesos productivos, lo cual posibilita el ingreso de nuevos mercados, de igual manera incidiendo en lazos comerciales que mejoren la economía de cada país.

- **Agenda 2030**, Este plan tiene como propósito plasmar acuerdo multilaterales entre las autoridades de los diferentes países, a favor del empleo, bienestar y salud, economía, entre otros temas, por consiguiente, se indica los objetivos con los cuales se ajustan con el propósito de la investigación.

Tabla 1

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
Objetivo	Meta	Indicador
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	1.4 De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación	1.4.2. Proporción del total de la población adulta con derechos seguros de tenencia de la tierra: a) que posee documentación reconocida legalmente al respecto y b) considera seguros sus derechos, desglosada por sexo y tipo de tenencia
Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	2.1 De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los	2.1.2 Prevalencia de la inseguridad alimentaria moderada grave entre la población, según la escala de experiencia de inseguridad alimentaria

niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año

2.3 De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante el acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas

2.4 De aquí a 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo

2.a Aumentar, incluso mediante una mayor operación internacional, las inversiones en infraestructura rural, investigación y servicios de extensión agrícola, desarrollo tecnológico y bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agropecuaria en los países en desarrollo, particularmente en los países menos adelantados

2.3.1 Volumen de producción por unidad de trabajo desglosado por tamaño y tipo de explotación (agropecuaria/ganadera/forestal)

2.3.2 Media de ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, desglosada por sexo y condición indígena

2.4.1 proporción de la superficie agrícolas en que se practica una agricultura productiva y sostenible

2.a.2 Total de corrientes oficiales de recursos (asistencia oficial para el desarrollo más otras corrientes oficiales) destinado al sector agrícola

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenida y fomentar la innovación

3.9 De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y en uso intensivo de la mano de obra

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

9.1 Desarrollar infraestructura fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible, y de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

3.9.3 Tasa de mortalidad atribuida a intoxicaciones involuntarias

8.2.1 Tasa de crecimiento anual del PIB real por personas empleada

8.3.1 proporción de empleo informal en el sector no agrícola, desglosada por sexo

9.1.1 Proporción de la población rural que vive a menos de 2 km de una carretera transitable todo el año

9.2.1 Valor añadido del sector manufacturero en proporción al PIB y per cápita

9.2.2 Empleo del sector manufacturero en proporción al empleo total

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible	<p>9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020</p> <p>12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales</p> <p>12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministros, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha</p>	<p>9.c.1 Proporción de la población con cobertura de red móvil, desglosada por tecnología</p>
Objetivo 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	<p>15.3 De aquí a 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con efecto neutro en la degradación de las tierras</p>	<p>12.2.2 Consumo material interno en términos absolutos, consumo material interno per cápita y consumo material interno por PIB</p> <p>12.3.1 Índice mundial de pérdidas de alimento</p> <p>15.3.1 Proporción de tierras degradadas en comparación con la superficie total</p>

Nota. Información Obtenida de las Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*, por la CEPAL ((LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

- **Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025**, el presente plan se encuentra constituido por cuatro ejes fundamentales: eje social; eje de desarrollo económico; eje de infraestructura, energía y medio ambiente y eje institucional. Se señala que, al tener el conocimiento de los procesos productivos dentro de la gestión logística en cuanto al sector agrícola, existe la posibilidad de promover mejores condiciones de vida para los habitantes fomentando la creación de

empleos en los respectivos puntos estratégicos que se aplica a lo largo de la cadena de suministro.

Tabla 2

Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025

Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025			
Objetivo estratégico	Política	Estrategias	Metas
Objetivo 1: Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social	Política 1.1 Contribuir a la reducción de la pobreza y pobreza extrema	a. Desarrollar las capacidades de empleabilidad y autoempleo, acceso a financiamiento; así como acompañamiento en la comercialización, desarrollo de emprendimientos con énfasis en personas en situación de pobreza y pobreza extrema.	1. Reducir la tasa de pobreza extrema por ingresos del 9,81% en el año 2023 a 9,15% al 2025
	Política 5.1 Incrementar la oferta del sector agropecuario para satisfacer la demanda nacional e internacional de productos tradicionales y no tradicionales de calidad	a. Desarrollar capacidades productivas y empresariales de los productores y organizaciones de productos con acompañamiento integral y multidimensional hacia modelos de agricultura sostenible. b. Generar mecanismos de comercialización que faciliten el acceso a mercados a través de la diversificación de productos de calidad y espacios con intermediación controlada	3. Incrementar el porcentaje de productores asociados, registrados como Agricultura Familiar Campesina que se vinculan a sistemas de comercialización de 33,7% en el año 2023 a 45,7% al 2025
Objetivo 5: Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad	Política 5.2 Fortalecer los sistemas agroalimentarios y prácticas innovadoras que propenden a la	b. Desarrollar la práctica y mejora productiva resiliente, que incluyan buenas prácticas agropecuarias, interculturales, preserven la	5. Incrementar el rendimiento de la productividad agrícola nacional de 129,97 en el año 2022 a 131,04 al 2025.

	sostenibilidad ambiental.	biodiversidad e incrementen la participación de jóvenes y mujeres.	
Objetivo 6: Incentivar la generación de empleo digno	Política 6.1 Fomentar las oportunidades de empleo digno de manera inclusiva de derechos laborales.	a. Fortalecer los incentivos, controles y marco normativo para promover la inclusión laboral en condiciones dignas en todo el territorio nacional.	2. Reducir la tasa de desempleo de 4,35% en el año 2022 a 33,73% al 2025

Nota. Información obtenida de la secretaria nacional de Planificación del *Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025*

- **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santa Elena,** En relación con el objeto de estudio se encuentra direccionado en dos líneas estratégicas, en el que se encuentra la información sobre la logística, siendo un aporte significativo para las autoridades competente de la provincia. Enfocando en las líneas estratégicas y programas, subdivisión Económico Productivo.

Tabla 3

Planificación territorial del cantón Santa Elena 2020-2030

Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Línea Estratégica	Proyecto	Metas
1. Desarrollar la economía del cantón basado en un modelo sostenible, garantizando el auge de los sectores turísticos, agropecuario, pesquero y comercial	Investigación e implementación de parcelas para las parroquias Manglaralto, Colonche y Chanduy	A partir del primer semestre del año 2021, tres parroquias: Manglaralto, Colonche y Chanduy, cuenta con parcelas de investigación en diferentes cultivos.
2. Optimizar la cadena de producción y comercialización de los sectores productivos del cantón para promover el consumo local y regional	Fortalecimiento de la cadena de comercialización de los emprendimientos del cantón	A partir del segundo semestre del 2020, el cantón cuenta con un proyecto que impulsara la producción y comercialización de los productos asociados a los sectores agropecuarios y artesanales.
	Centro de Acopio Santa Elena	Durante los primeros meses de funcionamiento (año 2023) el 70% la población

económicamente activa del cantón realiza sus compras dentro del mismo sin necesidad de trasladarse a otros lugares.

Al finalizar el primer trimestre del 2022, el sector agrícola que labora en la zona sea beneficiada de tener un lugar específico donde dejar su producto para la comercialización.

Nota. Información obtenida de la empresa pública de Obras, bienes y servicios Santa Elena E.P, en conjunto con la Municipalidad de Santa Elena, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial: Diagnóstico Integral del proceso de planificación territorial del Cantón Santa Elena 2020-2030.

En el **capítulo I** llamado Marco Referencial, donde se expone la revisión de la literatura que está compuesta por Tesis/Artículos científicos que tengan relación con el tema de investigación planteado, divididos en nivel internacional, nacional y local. Está integrado el desarrollo de las teorías y conceptos de cada variable, dimensión e indicador. Estarán expuestos los fundamentos legales que tengan relación con el tema investigado.

En el **capítulo II** titulado metodología donde se muestra el enfoque y métodos que se aplicarán en la investigación; asimismo se determinará la población y la muestra de estudio y el método de recolección de información que se emplearán. En este capítulo se detalla el camino que se debe seguir para el cumplimiento del proyecto investigativo.

Por último, el **capítulo III** denominado resultados y discusión, donde estarán descritos los análisis de los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas, mediante el análisis de los datos obtenidos de los instrumentos de recolección de información, se realiza la discusión basada en las tesis y artículos científicos que están relacionadas al tema. Se presentan las conclusiones y recomendaciones finales obtenidas de la investigación.

Capítulo I

Marco referencial

Revisión de la literatura

Según Quichimbo Cancino (2020), en su trabajo de titulación de la Universidad Estatal del Sur de Manabí titulada “Logística de ventas para los productos agrícolas orgánicos de la asociación Agro Artesanal Puerto La Boca de Cantagallo”, mostró como objetivo evaluar la logística de ventas de la Asociación Agro Artesanal Puerto La Boca de Cantagallo y así poder establecer estructuras más simples y efectivas que contribuyan al desempeño de los agricultores; en donde se aplicó la metodología de investigación cualitativa con un alcance descriptivo y el uso de herramientas como la encuesta, entrevista y la observación; los resultados de esta investigación mostraron que las ventas de los productos dentro de la asociación eran considerablemente bajas a consecuencia de una serie de problemáticas como un acceso limitado a vehículos para la transportación de los productos lo que generaba que los agricultores se vean obligados a depender de intermediarios que eran quienes negociaban los precios de los productos dando como resultado que los agricultores no obtenían una ganancia justa por su trabajo, los intermediarios posteriormente comercializan estos productos a un mayor precio generando un perjuicio a los miembros de la asociación pues los gastos empleados para la producción muchas veces no son cubiertos en su totalidad; la conclusión de esta tesis menciona que cuando hay una necesidad clara de un plan de acción como herramienta para mejorar de manera sustancial la logística de ventas es porque les permitirá a los miembros de la asociación mejorar su vida y no depender de los intermediarios.

En el artículo publicado por Vargas Pilla et al. (2022). “Modelo de gestión logística para pequeñas empresas agrícolas”, En este estudio los autores implementaron la metodología de investigación cuantitativa y cualitativa. En el artículo los resultados principales resaltan que por lo general los agricultores se agrupan en pequeñas asociaciones o de manera independiente para vender sus productos de manera independiente o haciéndola parecer como que salió de otra empresa más grande. Para los pequeños agricultores, es importante lograr que sus clientes estén satisfechos, ya que estas asociaciones y sus actividades son sus principales fuentes de empleo. Por falta de recursos, los agricultores no pueden exportar sus productos a una gran distancia, aunque sus productos sean de buena calidad. Aunque los agricultores han continuado utilizando técnicas y métodos ineficaces y desactualizados en algunos sectores, se retrasan y no pueden competir en el mercado de granos. La conclusión del artículo expone que la

implementación de un modelo logístico en las pequeñas empresas agrícolas ubicadas en el cantón Patata, provincia Tungurahua, contribuirá significativamente a la implementación correcta de los procesos de abastecimiento y transporte de los productos y llevará al hecho de que los propietarios de estos negocios puedan aumentar sus ventas y recuperar inversiones logrando así la satisfacción del cliente.

Por su parte, Astete Perea y Perlacios Soto (2020) en su investigación de titulación en la Universidad Peruana de las Ciencias Aplicadas con título Propuesta de un proceso de gestión logística para la mejora de la productividad de las Mypes del sector agrícola de pecanas en el Valle de Ica a través de herramientas de gestión por procesos, expuso en su objetivo la propuesta de un modelo de gestión logística a las micro y pequeñas empresas productoras de pecana en Ica, Perú; asimismo, se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa en un alcance de tipo aplicada con herramientas como encuesta y entrevista; los resultados obtenidos fueron los problemas que enfrentaban los agricultores como la variación de la calidad del fruto del árbol pecanero de un año a otro, que con el uso de insumos como el fertilizante gestionarían cosechas uniformes y con calidad; en la conclusión, la tesis expuso que el modelo fue validado por expertos logísticos, el usuario, el propietario, y los agricultores que participaron; también menciona que la validación indica que el modelo es viable para las micro y pequeñas empresas del sector.

Según Higueta Jaramillo et al. (2023), el cual publicó su trabajo de investigación en la revista Brasileña de Desarrollo con el título de “Problemática de la logística de transporte en las Pymes agrícolas de Antioquia”, define el objetivo “Analizar la situación actual de las Pymes del sector agrícola colombiano referente a la logística de transportes”; se utilizó metodología cualitativa ya que este permitía un mejor análisis de la información, y para obtenerla se utilizó el enfoque descriptivo y un análisis documental. De la página web de Google Académico se leyeron diferentes estudios cuyo nexo en común es el tema a tratar en torno a esta investigación, y los resultados de este indicaron como una de las determinantes más significativas para mejorar estos procesos es la adecuada financiación, la cual se lograría creando un ciclo constante de inversión y reinversión, con el fin de potenciar la competitividad del país con otros países vecinos que se focalizan en esas actividades, por lo tanto, vale apreciar también como es de vital importancia la inversión por parte del gobierno y las empresas en la infraestructura logística.

En su trabajo de titulación “Análisis de los procesos logísticos y de calidad en la transportación de productos alimenticios perecibles exportables de Ecuador”, de Ordoñez Rendón y Sarco Baquerizo (2023), presentan como objetivo analizar los procesos logísticos y de calidad en la transportación de productos alimenticios perecibles que se encontraban siendo exportados. Para ello, aplicaron metodología cualitativa, técnicas e instrumentos de recolección de información como el uso de páginas webs ya validadas como la CEPAL, realización de entrevistas y encuestas. Entre los principales problemas que se encontraba que existía una deficiente estructura de los mercados de transporte, lo que genera retrasos considerables de los productos; también se evidenció un precario estado de los medios con los cuales transportistas se movilizan, lo que genera mayor tiempo en la transportación de los productos hacia los puertos de embarque; Los resultados mostraron que al mejorar los procesos logísticos se da un incremento en la demanda internacional de los productos alimenticios perecibles exportables de Ecuador; este incremento es consecuencia del aumento de la calidad del producto; el trabajo finaliza con la reflexión acerca de que, para implementar herramientas tecnológicas para mejorar los procesos logísticos y buenas prácticas que mantengan la calidad alta, es necesario una inversión.

Para finalizar encontramos a Farias Maia et al. (2019), en su investigación cuyo título es “Desafíos logísticos en la agricultura familiar de Dom Pedrito – RS, Brasil: un estudio de caso múltiple”, el objetivo principal que se presenta es discutir acerca de los desafíos logísticos que presentaba la distribución de los productos agrícolas producidos por los agricultores familiares en Dom Pedrito; para la recopilación de los datos se utilizó la metodología de investigación cualitativa, aplicando la entrevista y la observación; A partir de estos resultados, se pudo evidenciar que los obstáculos más notorios eran la falta de infraestructura en las carreteras que eran utilizadas para unir a los agricultores con el punto de venta ya final de sus productos; Estas carreteras se ven perjudicadas por las fuertes lluvias que azotan la zona y causan inundaciones; este problema había causado que los agricultores no puedan vender sus productos en las ferias, ya que los caminos intransitables y esto afectaba los ingresos económicos de las familias.

Desarrollo de teorías y conceptos

Logística

Considerando lo que plantean Mauleón Torres y Prado Larburu (2021), la logística abarca una serie de actividades que realiza una organización e inclusive expande su participación hacia la interacción de la empresa con otras. Entre sus propiedades se evidencia que es flexible en relación con procedimientos que lo integran, tales como la fase de aprovisionamiento, seguida por el almacenaje, el transporte, su respectiva gestión de stocks, y finalmente se llega a la distribución. Predominando los 3 elementos indispensables para la optimización de la atención a los clientes, tales como la calidad, costo y tiempo en cuanto a la cantidad demandada (pp.6-7).

Como señala Castellanos Ramírez (2021), la logística forma parte de la cadena de suministro, debido a que dentro de sus competencias se encuentra la planificación, organización, ejecución y asegura que todo el proceso de actividad que se desarrolla sea de manera eficaz y eficiente; este cuenta con sus subdivisiones en las que se destaca el almacenamiento de los bienes, así como la información detallada desde el punto de inicio hasta su destino o llegada final con el propósito de satisfacer las necesidades o expectativas de sus usuarios. Es entonces que este componente se vuelve esencial para que una organización sea competitiva, genere o entregue valor y posea la probabilidad de tener éxito; caso contrario, tiende a inclinarse al fracaso reflejado en las ventas de sus productos (p.3).

Tal como indican Rocha Medina et al. (2021), la logística se puede interpretar como la capacidad de una empresa para estructurar sus procesos de manera coherente, conforme a la gestión del traslado de materiales, respaldos de información y, sobre todo, el dinero. Desde el punto de vista corporativo, en el transcurso de los años se ha establecido diversos conceptos con relación a profesión, compañía, academia u organización, aunque existen distintas teorías, pero todas con el mismo propósito: administrar los recursos de forma eficaz con un enfoque centrado en la satisfacción del cliente (p.33).

Según Eslava Sarmiento (2022), la logística se la ubica como una parte integral dentro de la gestión de la cadena de suministros que involucra actividades relacionadas a la planificación y control donde el flujo y el almacenamiento son aspectos indispensables que se deben manejar con eficacia y eficiencia de los bienes, servicios, finanzas e información que tenga que ver con el punto de partida a la transformación o elaboración de un bien hacia el destino final que se localiza en el consumo del cliente final obteniendo la satisfacción de sus

expectativas. Existen funciones básicas que contribuyen a la concepción de la logística conocida como las 7C, quien posee la característica de ser ejecutado de manera correcta, acompañado de algunos términos asociados como el producto, en la cantidad, con la calidad, en el lugar, en el tiempo, bajo el costo y para el cliente (p.31).

En opinión de Payaro (2022), destaca la importancia de la logística a través de la evolución, como detalla a continuación:

Logística 1.0: Se caracterizó por priorizar el transporte de los productos que la empresa u organización desarrollaba.

Logística 2.0: Su enfoque se centraba en aplicar el modelo que mecanizara todo movimiento relacionado a la mercancía.

Logística 3.0: Antepone la integración de las expectativas de proveedores y clientes con extensión a múltiples de manera jerárquica dentro de la cadena de suministro.

Logística 4.0: Implementación de nuevas herramientas como la nube con el propósito de compartir toda la información que involucra a la logística en tiempo real, gracias al ingreso de nuevas tecnologías como es la IOT (p.13).

La logística ha estado presente desde años remotos donde se prioriza una etapa o fase en específico, sin embargo, los acontecimientos y a la presión de encontrar el mundo de los negocios en constante cambio se cambia la perspectiva dando como resultado que cada actividad que se realice en este proceso de producción implique una planificación y control que muestren que el buen manejo de cada etapa que engloba la logística se maneje con eficacia y eficiencia, demostrando que todo para toda actividad económica un proceso logístico correcto hace la diferencia con el resto, por lo tanto en el caso del sector agrícola es primordial para un crecimiento sostenible en referencia a su competitividad y rentabilidad de los productores agrícolas.

Infraestructura

Como expresan Argumedo Sánchez et al. (2014), la infraestructura es parte indispensable en la logística, ya que representa un rol crucial para la adopción de las mejores rutas o medios para el transporte, recalando su importancia para alcanzar las metas. Además, se comprende que es la conexión entre los posibles enlaces entre nodos de acopio, producción y consumo que buscan cumplir con los requerimientos para un buen funcionamiento de la

cadena de suministro contando con los diferentes medios de transporte y con ella el respectivo respaldo de instalaciones específicas que la actividad amerita, tal como es el traslado de mercadería por medio de procedimiento de transferencia de bienes (pp.2-13).

Según Díaz Zamora (08 de junio del 2017, párrafo 1), indica que el componente de la logística, la infraestructura, está compuesto por las vías, puentes, aduanas, aeropuertos, entre otros apoyos referentes a la telecomunicación que permite contar con un respaldo hacia una nación en lo pertinente al intercambio individual o de empresas para el desplazamiento de productos a lo largo del proceso productivo.

En conformidad con lo mencionado Moscoso Durán y otros (2023), la infraestructura dentro de la logística es uno del componente indispensable para el desarrollo de cada etapa de las cadenas de abastecimiento, ya que esta se entiende que son las modalidades y medios de transporte, los cuales involucran costos significativos en los procedimientos operativos, permitiendo que, se vuelva competitivo, alcanzando la oportunidad a instaurarse en el mercado internacional (p.8).

La infraestructura dentro del proceso logístico es una pieza fundamental para la ejecución correcta en esta área, debido a que es el apoyo físico para la realización de la fase de aprovisionamiento, sin embargo, cuenta con un énfasis mayor en la etapa de distribución y comercialización, donde se muestra el traslado de los productos hasta llegar a su destino final, es decir, a las manos del cliente. En el sector agrícola, este elemento se lo visualiza principalmente en las vías de carreteras, instalaciones productivas, procedimientos operativos, entre otros. Por tanto, contribuye a que, al contar con una buena infraestructura, así mismo la gestión logística proporcionará que el agricultor tenga la capacidad de abrirse a nuevos mercados.

Espacio de almacenamiento

Citando a florín et al. (2014), el espacio de almacenamiento se lo define como el sitio único y específico donde cumple el rol de ser el alojamiento para los bienes depositados para su posterior proceso productivo (p.101).

Desde el punto de vista de Castellanos Ramírez (2021) el espacio de almacenamiento hace énfasis a la actividad que realiza la persona encargada de dar la localización específica de materiales tales como la materia prima, productos semielaborados o terminados, con el propósito de proporcionar la disponibilidad de estos elementos cuando sea necesario,

accediendo a un espacio asignado de acuerdo con requerimientos y cantidades determinadas (p34).

La importancia del espacio de almacenamiento se localiza en que la empresa tenga un manejo óptimo de los productos físicos en cuanto a su proceso productivo. Esto conlleva a que tenga disponibilidad de los productos, incremento del traslado de los bienes, así como el espacio, mostrando una eficaz gestión de inventario y stock. En la parte agrícola, garantiza que sus bienes se mantengan frescos con la calidad que se le caracteriza; igualmente, se optimiza el tiempo de entrega, favoreciendo a la fase de la comercialización, de igual modo, se evitarán pérdidas de la postcosecha e incrementará el rubro de ingresos al sector.

Número de hectáreas

Desde el punto de vista de Censo Nacional Agropecuario (2015), el número de hectáreas sembradas corresponde al espacio destinado para el cultivo o asociados de ella. La zona sembrada es igual para todo tipo que tenga relación al policultivo.

En conformidad a lo señalado por el Instituto Nacional de Estadística, se entiende por número de hectáreas sembradas al conjunto de terrenos labrados y tierras destinadas a pastos permanentes. Esta zona comprende a los cultivos de hierbas, los barbechos y huertos familiares para los cultivos leñosos.

La importancia del número de hectáreas en el sector agrario se encuentra en tener presente la cantidad de productos que se podrá cosechar. En este sentido, se dará de una manera organizada la distribución y el transporte de modo eficiente. Además, se logra gestionar los recursos necesarios tanto en insumos como en mano de obras conforme al tamaño de tierras cultivadas. Por ende, se evitará la sobreexplotación de áreas de cultivos, permitiendo que se tomen decisiones logísticas eficientes.

Activos

Según Fierro Martínez y Fierro Celis (2015, párrafo 6), los activos se refieren a los elementos que cuentan con la capacidad de generar bienes o servicios que cumplen con las necesidades o anhelos de los clientes, quienes pretenden prevalecer su lealtad o fidelidad a través de pagar por sus productos. Por medio de esto, los activos contribuyen a producir beneficios o ingresos monetariamente, lo que significa que, con ayuda de ello y su utilización, se puedan adquirir otros recursos.

Como afirma Espinosa Manríquez (2020, párrafo 3), los activos son todos aquellos recursos, sean tangibles o intangibles, que tiene al alcance una organización debido a la generación de ingresos dada por el intercambio comercial de la actividad a que se dedica la empresa y que pueda acceder a beneficios en el futuro. Existen puntos clave para su identificación.

- La organización se encarga del control de este.
- Se dan por un hecho realizado en el pasado.
- Es un ente generador de incremento de ingresos a futuro.

Todo recurso que tiene como destino genera beneficios a futuro para una entidad mediante el proceso de transformación de bienes u ofrecer un servicio se le conoce como activos. Para el sector agrícola, los activos son indispensable para desarrollar su actividad económica, ya que están compuesto por la tierra, maquinaria, insumos por ejemplo las semillas y fertilizantes. Cada uno coopera para obtener mayor productividad, optimización de eficiencia en los procedimientos, incluyendo la competitividad- rentabilidad.

Inventario

En concordancia con lo manifestado por Antonia Cruz Fernández (2018, párrafo 3), El inventario se encuentra vinculado a funciones en referencia a la empresa como a su logística, tales como de aprovisionamiento y distribución, puesto que su importancia en su control se encuentra en prevalecer los aprovisionamientos adecuados en el tiempo correcto y, sobre todo, lograr responder a las necesidades de los consumidores. Entonces, un inventario, independientemente del tipo que utilicen, se compone de un listado ordenado y valorado de productos por la entidad, como creando una conexión de asistencia entre el suministro de sus almacenes y, de igual manera, sus productos, fortaleciendo todo proceso involucrado en la producción y comercialización. A razón de contar con la disponibilidad del producto al cliente.

Con base en lo señalado por Ladrón de Guevara (25 de febrero de 2020, p. 9) un inventario consta de un nexo con los bienes que cuenta una organización, así como su respectiva clasificación según especificaciones o requerimientos tales como categorías y lugar de ubicación.

La organización debe cumplir con el rol de prevalecer la salud financiera de su entidad a través de respaldos de información reales en relación con sus inventarios. De la misma manera, si existiera un manejo distorsionado de direccionamiento contable, se evidenciaría en

los inventarios, tal como sucede al detectar un sobrevalorado que muestra exceso de stock, significando que la compañía simule tener mayor, al igual que descubrir una infravaloración que abarca una imagen errónea que comprenda que en aspectos legales paguen menor cantidad de impuestos.

A criterio de Mora (2024), se constata que los inventarios constituyen un pilar central para cualquier organización, en virtud de ser los productos que se almacenan en un momento determinado. Su finalidad se asocia con la optimización de la segmentación de los procesos recurrentes de la organización, proporcionando la división de actividades de manera interna, como son la producción, distribución o comercialización. De esta manera se promoverá un equilibrio entre las necesidades y expectativas de los consumidores; con ello es recomendable que se dé prioridad al servicio con el menor nivel de inventario posible, ya que al existir un desabastecimiento de productos disponibles se evidenciará una deficiencia en el proceso, así como la pérdida de venta, contrarrestando las posibilidades de beneficios a futuro (pp.21-22).

Los inventarios son un elemento infaltable dentro de una organización por motivos que sustentan la conexión de los bienes con la generación de ingresos al poseer en su desarrollo logístico la responsabilidad de efectuar un procedimiento con eficacia y eficiencia que resulte favorecedor tanto para los consumidores al cumplir con sus necesidades y expectativas, así como para la empresa productora al incrementar sus ventas reflejado en su competitividad.

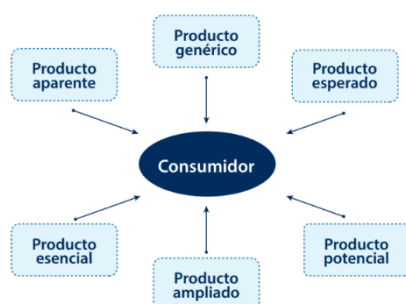
Tipos de productos

En lo dicho por Díaz Iglesias (2022, párrafo 1), sostiene que los diferentes tipos de productos nacen a raíz de la perspectiva que observan los usuarios, siendo que este sea expuesto por criterios como por su naturaleza, el hábito de compra de los clientes y, por último, por el uso del cual vaya a hacer empleado para una actividad en específico.

En función de lo mencionado por Pietro Herrera (2023) considera que dividir los tipos de productos posee relevancia tanto como la segmentación del mercado, resultando en dos grandes grupos, comprendiendo en la primera categoría a aquellos bienes o mercancías de consumo del cual se encuentran los productos dirigidos hacia el consumo final y el segundo conjunto conocido como bienes o mercancías industriales tales como los bienes que son parte integral para ser utilizados en la transformación de otro producto (p.12).

Figura 1

Tipos de productos



Nota. Adaptado de *Investigación de mercado - 3ra edición* (p.12), Jorge Eliécer Pietro Herrera, 2023, Ediciones, Ecoe.

Los tipos de productos hace referencia a la clasificación por su naturaleza, así mismo a su utilización o destino final. Cabe recalcar que en el área agrícola es primordial ubicar que tipo de productos se está cosechando, debido que garantizara la gestión estratégica a realizar para cada cultivo, teniendo presente su segmento de mercado, expectativas de sus consumidores, los recursos tangibles e intangibles que tiene a su disposición, permitiendo mejorar sus estrategias para la distribución y comercialización.

Método ABC

Según Cristina Pulido Lería (30 de marzo de 2023, párrafo 7), afirma que todo el sistema ABC simplifica la clasificación de los inventarios, ya que su objetivo abarca la disminución de costes que implica controlar el inventario. Los productos se categorizan en función de sus costos, de igual a su uso, por lo que la organización tiene la posibilidad de enfocarse en recursos de mayor importancia. Tal como muestra a través de un ejemplo, en referencia a la relevancia de cada eslabón.

Tabla 4

Clasificación según la inversión económica

Bebidas Tipo A	Bebidas Tipo B	Bebidas Tipo C
Simbolizan entre el 10% del inventario y consumen el 80% de la inversión.	En tema de inversión, esta categoría abarca un porcentaje del 15% y 30% en inventario.	Representan aproximadamente del 60% de todos los productos del inventario, pero solo el 5% de la inversión de la empresa en inventario.

Considerados los artículos con mayor valor económico, pero constan de una rotación lenta en el inventario.	Estos productos se encuentran en un punto medio entre la inversión y su rotación.	Abarcan una cantidad mayor en existencia en el inventario, pero en inversión tienden a hacer bajo, pero tienen mayor rotación.
Por sus características amerita un mayor control del 100%.	Se destina un menor costo en cuanto a su control, tiempo y recursos.	En cuanto a su control, comprende una supervisión simple en relación con los niveles de existencias.

Nota. Adoptado de *Gestión de bodegas en restauración*. HOTR0209, Cristina Pulido Lería, 2023, IC Editorial.

Tal como sostiene Ayala Mascarell (2023), cuando la empresa empieza la gestión de clasificar su inventario orientado hacia su valor, la mejor opción es emplear el sistema ABC, que se fundamenta en el principio de Pareto. Este método señala que, en un almacén, aproximadamente el 20% de los productos representan el 80% del valor total. La idea en este sentido es administrar convenientemente ese 20% de artículos, puesto que al lograrse se mostrará que existe un mayor control por parte del valor del stock. Su principal función se plasma en dividir el inventario según su valor unitario, permitiendo que los recursos de gestión se enfoquen en los artículos más valiosos desde el punto de vista económico. Por su parte, los porcentajes son aproximados y flexibles, ya que su propósito es optimizar la administración de los recursos en función del valor (p.140).

Este tipo de inventario consta de 3 principales categorías.

- **Categoría A:** Dentro de esta categoría, su enfoque se centra en los porcentajes del 10 y el 20 % del total de los artículos; sin embargo, según su representación consta del 60% al 80 % del valor del almacén. Por tema de reconocimiento de valor, esta sección amerita mayor control de vigilancia.
- **Categoría B:** Se centra en clasificar entre el 30% al 40% del inventario total y comprende entre el 20% y el 30% del valor del almacén. En este sentido, existe una importancia intermedia en términos de valor económico.
- **Categoría C:** Se integra entre el 50% al 60% del inventario, pero en esta sección el valor solo es representado por el 5% y el 10% del total del almacén. A pesar de mostrar mayor cantidad de porcentaje de impacto, tiene menor relevancia en el valor global del stock.

Con el método ABC, implica identificar el nivel de importancia del producto, permitiendo optimizar costes de inventario, priorizando sus recursos en inversión en aquellos artículos que merecen un mayor control y representan más rentabilidad. En el sector agrícola, este sistema favorece con información detallada de los cultivos más rentables y los costos incurridos de acuerdo con el tipo de producto y época de sembradío en que se encuentra.

Costos de almacenamiento

Por consiguiente, Escudero Serrano (2023), hace referencia a que los costos de almacenamiento o llamados costes de posesión son aquellos que surgen por concepto de mantenimiento y conservación de las existencias almacenadas. Para su cálculo se realiza la suma de todos los valores intervenidos en los almacenes, entre los cuales se encuentran depósito de materias primas, de productos en proceso, productos terminados, de envases y embalajes (p.138).

Conforme a lo que expone Carreño (2018), los costos de almacenamiento cargan una responsabilidad primordial dentro de la circulación del capital. En el momento en que una empresa fabrica un bien, emerge la necesidad de mantener ese producto con las condiciones óptimas para su posterior venta en el mercado. En el transcurso de este período inciden ciertos costos por dicho almacenamiento, conformando parte de aquellos costos globales de circulación; entre ellos se ubica el costo clave de la reserva: el espacio físico necesario para las mercancías entre otros.

Los costos de almacenamiento son los rubros que una organización utiliza para el almacenaje y conservación de los productos que fabrican en un determinado período de tiempo y con ello el espacio donde será ubicado para su correcta gestión logística. Este representa una pieza fundamental para demostrar la eficiencia en el sistema de almacenamiento, incluyendo el manejo de stock. Para el sector agrícola, este valor expresa la cantidad total que los agricultores devengan para mantener y conservar sus productos, parte integral para entregar un bien que cumpla con las expectativas de sus clientes; sin embargo, se recomienda que dichos artículos tengan salida del inventario por sus características, ya que mientras el artículo se encuentra en almacenamiento influirá significativamente en los costos.

Comercialización

La OIT (2016) señala que la comercialización consiste en la presentación de un producto o de un servicio que este dirigido a un grupo determinado de clientes, para esto el

producto ofrecido debe cumplir ciertas características que resulten atractivas para los consumidores. Otra parte de la comercializar consta de la puesta en marcha de promociones que capten la atención de nuevos clientes, permitiendo que las ganancias de una empresa aumenten. Sin embargo, la comercialización no solo incluye lo anterior expuesto, para que este proceso sea más eficiente se debe procurar que los productos cumplan por completo las expectativas de las personas que adquieren estos servicios mediante una investigación previa del mercado objetivo (p.3).

La OIT también nos dice que una vez que las expectativas de los clientes hayan sido cubiertas se producirá un impacto positivo en la forma en que es percibida la empresa lo que a su vez contribuirá en la generación de lealtad de los clientes, cuando se genera esta lealtad hacia los productos hace que estos mismos clientes regresen y a su vez lo recomienden a otros ampliando el alcance del producto, esto permite que el negocio prospere y siga creciendo con el paso del tiempo.

El IICA (2018, págs. 4-5) el cual es un instituto interamericano de cooperación para la agricultura nos dice que la comercialización está compuesta por un conjunto de funciones que inician a partir de que el producto es ofrecido hacia los consumidores hasta el momento en que este mismo llega al hogar de los clientes, mediante el uso de un mercado determinado. En la comercialización encontramos funciones principales las cuales son:

- **Comprar:** se refiere a la adquisición de bienes y servicios adecuados para la producción.
- **Vender:** ofrecer de forma eficiente el producto o servicio a los clientes.
- **Transportar:** el correcto y eficiente traslado de todos los productos que se desean vender o comprar.
- **Financiar:** contar con capital o financiamiento necesario para el funcionamiento de la empresa.
- **Asumir riesgos:** mantenerse firme ante las dificultades que se presenten en el camino.

Es importante destacar que para una correcta comercialización de un producto es necesaria la implementación de un plan o estrategia de gestión de comercialización que cuente con un control constante de su funcionamiento.

Por último, Valarezo Quinaluisa et al. (2022) exponer que la comercialización empieza desde el momento en que se adquiere la materia prima necesaria para su elaboración en un producto final, desde este instante se debe empezar a establecer los precios de venta del producto final teniendo en cuenta cada gasto que tuvo este proceso (pp. 4-5). De esta forma se sabe que una correcta comercialización de los productos agrícolas generará que estos lleguen de forma eficiente a los consumidores finales, mantener altos estándares de calidad en todos los procesos de producción permitirá generar una lealtad por parte de los clientes los que a su vez recomendarán los productos a más personas, el hecho de establecer precios adecuados hará que los clientes se sientan satisfechos, esto generará ingresos a los agricultores y un aumento en el número total de ventas.

Participación de mercado

Según Sabry (2024) la participación de mercado también conocida como “Cuota de mercado”, comenta que este no es solo un mero indicador cuantitativo que da número, este constituye un factor importante donde se puede apoyar las decisiones y elaborar estrategias sobre una base fiable de información, conocer esta cuota de mercado permite saber cuán competitiva puede ser una empresa en base al sector a la que pertenezca una empresa, ya que “participación de mercado” indica cuál es el porcentaje de las ventas brutas de una empresa o producto en el mercado total.

Es importante que los agricultores tengan claro en que consiste la participación de mercado, de esta forma se logra entender que tan competitivos son en su sector, también permite medir la rentabilidad pues una mayor participación de mercado ayuda a reducir los costos de producción y aumentar las ganancias.

Canales de ventas

Los canales de ventas son los medios por el cual los productores pueden llegar al consumidor final, el objetivo principal que tienen los canales de ventas son el de comercializar los productos o servicios para que lleguen de forma eficiente a los clientes, Bravo et al. (2022) exponen la existencia de nuevos canales de ventas como los digitales, la creación de una tienda en línea para la venta directa de productos y de esta forma cuenta con un control total sobre los precios. Otra opción sería el de optar por vender sus productos directamente a los supermercados que se encuentren localizados cerca de los lugares de producción.

Cacciolato (2024) afirma que es necesaria una buena implementación de canales de distribución para poder lograr una expansión comercial, esto genera que la empresa pueda determinar cuál es la forma más óptima de distribuir sus productos, también menciona que para poder elegir el canal adecuado para un producto determinado es necesario tomar en cuenta una serie de factores como los son:

- **Características del producto:** se debe tener en cuenta que los productos físicos y lo intangibles tienen un manejo logístico deferente.
- **Particularidades del mercado:** se debe considerar que en algunos casos los mercados prefieren canales tradicionales como las tiendas físicas o la venta directa al consumidor final, y en otros casos algunos mercados están mejor predispuestos a la utilización de canales digitales.
- **Recursos disponibles:** en este apartado se incluyen el capital disponible, la infraestructura y finalmente el personal.
- **Sistemas de distribución del sector:** conocer cuáles son las prácticas más comunes dentro del sector que permita elegir de forma más sencilla el mejor canal de venta.

Los canales de venta son los medios utilizados por los agricultores para lograr la comercialización de todos sus productos, de esta forma los agricultores pueden satisfacer la demanda del sector agrícola y su vez les permite la generación de ingresos recuperando la inversión inicial. La elección de canales de ventas adecuados permite a los agricultores reducir de forma significativa los costos y acceder a mercados más competitivos.

Transporte

Según Celeste Fernández (1995) el transporte es de mucha importancia para el comercio agrícola debido a que son productos muy variados y perecibles, en muchos casos los agricultores dependen de los transportistas e intermediarios para poder movilizar sus productos y poder obtener ganancias para recuperar su inversión. Este proceso de transporte de productos agrícolas inicia desde el lugar de producción como las fincas o campos de cultivo hasta los puntos de venta como mercados locales o centros de acopio.

En el libro realizado por Soler (2024) se menciona que el medio de movilización, como es el transporte, cuenta con el propósito de asegurar que el producto llegue de manera efectiva, es decir, tener un control desde un punto de inicio y destino final en específico. Para que esto

sea posible, debe existir una coordinación planificada que respete los horarios de tiempo de entrega y todos los requisitos para que sea logrado el objetivo, teniendo como resultado positivo que se garantice que los recursos necesarios sean manejados correctamente.

Este componente para el sector agrícola de la península de Santa Elena, el transporte, es un medio de transporte de gran importancia y más en el proceso o gestión logística, ya que su impacto es directo a la eficiencia, competitividad y principalmente la calidad de los productos pues tiene mucho que ver la naturaleza o procedencia del vegetal o fruta. Es entonces que se debe lograr que el producto llegue en buenas condiciones en todo el transcurso de su distribución.

Costo de transporte

Espinosa Sánchez (1977) expone que al momento en que una persona busca adquirir un automóvil ya sea para uso particular exclusivo o para realizar otras actividades esto lleva consigo una serie de gastos que debe ser previamente medido, nos encontramos al mantenimiento del vehículo, el consumo del combustible, neumáticos de repuesto, reparaciones generales y otros gastos fijos como seguros o pago de impuestos. El autor también menciona que es importante que al momento de elegir un sistema de transporte se debe realizar un análisis previo del costo y beneficio que obtendremos.

Escalante Gómez y Uribe Marín (2014) su libro “Costos logísticos” expresan que los costos de transporte son uno de los componentes más importantes dentro de los costos logísticos pues incluyen los costos de distribución y los de almacenaje; los costos se dividen en dos, siendo el primero los medios propios y el segundo la subcontratación, esto se debe a que los propietarios no tienen claro si en mejor tener su propia flota de transporte o contratarla a una empresa externa; para los agricultores los costos de transporte representan una parte muy importante dentro del proceso logística de los productos agrícolas debido al impacto directo que este tiene en la rentabilidad de sus actividades, estos productos son muy perecederos y a causa de esto la elección de vehículos adecuados servirá tanto para que los productos lleguen en buen estado, y para mantener los costos operativos bajos.

Rutas de transporte

Mira y Soler (2024) exponen que las rutas de transporte se refieren a los caminos que son empleados para el traslado de los productos desde su lugar de producción hasta el lugar de consumo o de distribución como mercados o almacenes, estas rutas pueden ser fijas o

dinámicas. Las **rutas fijas** son las que no cuentan con cambios en su planificación debido a que los puntos de entrega o de recogida son fijos o semifijos, otra característica son los volúmenes regulares de entrega o recogida debido generalmente a una baja estacionalidad de los productos.

Las **rutas dinámicas** constan de una programación diaria considerando aspectos, entre ellos la demanda que se debe atender en el entorno comercial, los diferentes puntos de entrega o la coordinación de distribución de los productos, pues este tiende a ser variable al igual que los volúmenes de carga.

En el sector agrícola de la provincia de Santa Elena la elección de las mejores rutas de transporte es un factor de mucha relevancia en termino de costos, esto permite que los productos lleguen a su destino en el menor tiempo posible de modo que la calidad de los productos que tienden a ser perecederos no se vea afectada; para esto es necesaria una buena gestión de la infraestructura y de las rutas de transporte.

Capacidad de carga

Por su parte el autor Anaya Tejero (2009) expone en su libro que por lo general las empresas al momento de seleccionar un vehículo siempre buscará encontrar uno que cumpla con la característica de transportar la máxima carga al mínimo coste, pues en el caso de seleccionar un vehículo que no cumpla con las características adecuadas esto resultará en una inevitable generación de un coste innecesario o en muchos casos de un servicio ineficiente. Tener claro cuáles son las características que una empresa necesita se vuelve imprescindible al momento de querer adquirir vehículos en el mercado.

Moscardó (2015) expone cuáles son los criterios para la selección de vehículos, el autor menciona que cuando a una empresa realiza la selección de un vehículo el cual no sea apropiado para sus actividades esto traerá consigo una serie de inconvenientes que afectará su productividad y sus ingresos, entre estos podemos encontrar un aumento de los costes y uno aumento en la probabilidad de ofrecer un servicio que no sea eficiente, debido a esto es importante tener claro cuáles serán las características que debe tener el vehículo seleccionado para las actividades que se requieran.

Con base a lo expuesto por el autor se puede afirmar que “Por capacidad se entiende el máximo de T_m (toneladas métricas) que se pueden transportar con el tipo de vehículo seleccionado” (Moscardó, 2015, pág. 93).

La correcta elección de los vehículos destinados al traslado de los productos agrícolas permitirá su transporte eficiente de la mayor cantidad de producción al menor costo, para esto los agricultores deben tener clara las características requeridas dependiendo del tipo de productos que desean transportar.

Distribución

Los autores Camarero Izquierdo y Maraver Tarifa (2005) en su libro sostienen que la distribución se encuentra abarcada por un conjunto de actividades coordinadas para lograr que los bienes y servicios que fabrica una empresa respondan satisfactoriamente en tiempo, cantidad y lugar destinado; para ello, en cada actividad se requiere la utilización de materiales, entre ellos el transporte o almacenamiento, y responsabilidades del manejo correcto del marketing que garanticen que las promociones del producto sean eficientes y lleguen de manera idónea a la mayor cantidad de clientes potenciales.

Según Eslava Sarmiento (2022), la distribución física forma parte de la rama de la logística empresarial y gestiona el movimiento y almacenamiento de los productos terminados o procesados de una empresa. Por lo tanto, sería la parte del proceso logístico que más recursos de la empresa requiere para funcionar correctamente, ya que es el principal medio por el cual los productos pueden llegar a los consumidores finales; la distribución física se encarga de transportar los productos finales que una empresa ofrece para la venta y a los que no se le agregara ningún proceso adicional.

Citando a (Molinillo Jiménez, 2014, págs. 23-24), la distribución comercial cumple con un objetivo crucial, el cual consiste en proporcionar los productos o servicios a plena disposición de los clientes finales; sin embargo, para que esto se cumpla, se requiere una planificación, desarrollo y coordinaciones con las diferentes actividades o acciones orientadas a satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores.

La distribución de los productos agrícolas se debe manejar en coordinación con una planificación efectiva que resulte favorecedora para el desarrollo de todo el traslado del vegetal. En otras palabras, se puede llegar desde el lugar de origen de la producción hasta los puntos de venta, que usualmente responden a supermercados y consumidores finales. Entonces, una buena ejecución de este proceso trae consigo que se logre entregar una fruta en perfectas condiciones en conjunto con la disposición de una cantidad en específica para su venta. Por este motivo, la distribución debe priorizar tener canales adecuados, infraestructura óptima y una gestión logística efectiva.

Tiempo de entrega promedio

Ballou (2004) expresa que dentro de las características que miden la eficiencia de una empresa dedicada a la producción de un bien, el tiempo promedio en que se entrega este, será un reflejo del desempeño general de toda una empresa; estos TEP son importantes mantenerlos bajos para poder mantener la satisfacción de todos clientes; también se debe tener en consideración los factores como la distancia o el tipo de medio implementado para el desplazamiento correcto de estos productos; de modo que las ventas aumenten.

Marco (2021) expresa que el tiempo promedio de entrega de un producto es un indicador clave en la gestión de la cadena de suministro que permite medir el tiempo promedio que es utilizado para que un producto pase por toda la cadena de suministro, hasta su entrega; es fundamental mantener una alta eficiencia en este indicador pues los tiempos de entrega cortos contribuyen al aumento de la satisfacción de los clientes.

Para el entorno agrícola de la provincia de Santa Elena el indicador de tiempo de entrega es primordial si se quiere lograr una excelente calidad de su producto. Es por ello que, entre menos tiempo se requiere para su transportación, las condiciones del vegetal serán favorecedoras y con ellas la competitividad del productor.

Costo de distribución por unidad

West (1991) expresa que dentro de los costos de distribución intervienen de forma directa elementos como el sector en el que se desempeña, su posición en el mercado y la demanda con la que cuenta el bien o el servicio que brinda; en los costos de distribución podemos encontrar costos fijos y variables los cuales tienen gran importancia al momento de determinar los costos totales y márgenes de ganancias.

- **Costos variables:** involucran todos los costos que intervienen de forma directa en el proceso de hacer llegar cada unidad de un producto desde el lugar en el que se lo produce hasta el punto en el que el consumidor lo adquirirá.
- **Costos fijos:** dentro de estos costos encontramos las zonas de almacenamiento, vehículos y los sistemas que se ejecutan para el manejo de los pedidos.

De modo que tener un buen manejo de los costos de distribución unitarios les permitirá a los agricultores de la provincia de Santa Elena tener una mejor apreciación de su competitividad en el mercado, trabajar en mecánicas que permitan que estos costos sean bajos contribuirán a los agricultores de este sector ofrecer productos a precios más accesibles o

incluso obtener márgenes de ganancias mayores; un control y monitoreo constante de los costos de distribución por unidad ayudara a los agricultores a identificar procesos que deben ser optimizados como las rutas empleadas por los transportistas lo que impactara de forma positiva al buen manejo de la cadena logística del sector agrario.

Fundamentos legales

El presente trabajo de investigación cuenta con el respaldo legal en conformidad de los siguientes artículos.

Constitución de la Republica del Ecuador

Título V

Organización Territorial del estado

Capitulo primero

Art. 263.- Los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:

6. Fomentar la actividad agropecuaria.
7. Fomentar las actividades productivas provinciales.

Capitulo tercer

Soberanía alimentaria

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos
3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.

Ley de Régimen Tributario Interno

Impuesto al valor agregado

Art. 55.- Transferencias e importaciones con tarifa cero. - Tendrán tarifa cero las transferencias e importaciones de los siguientes bienes:

1.- Productos alimenticios agrícolas, avícolas, pecuarios, apícola, cunícola, bioacuáticos, forestales, carnes en estado natural y embutidos; y de la pesca que se mantengan en estado natural, aquellos que no hayan sido elaborados, procesos o tratamientos que impliquen modificación de su naturaleza. La sola refrigeración, enfriamiento o congelamiento para conservarlos, el pilado, el desmote, la trituration, la extracción por medios mecánicos...

Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales

TITULO PRELIMINAR

Art. 5.- De lo agrario. Para fines de la presente Ley, el término agrario incluye las actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas, silvícolas, forestales, ecoturísticas, agroturísticas y de conservación relacionadas con el aprovechamiento productivo de la tierra rural.

Art. 7.- Principios fundamentales. Constituyen principios de aplicación de esta Ley los siguientes:

f) Trabajo rural. Se impulsa la generación de empleo rural, de trabajo digno de la agricultura familiar campesina, y el respeto a los derechos laborales y la redistribución equitativa de la riqueza;

Art. 8.- De los fines. Son fines de la presente Ley

f) Fortalecer la agricultura familiar campesina en los procesos de producción, comercialización y transformación productiva;

Art. 9.- Lineamientos de política agraria. Para el desarrollo del sector agrario se considerarán los siguientes lineamientos en materia de tierras rurales:

c) Apoyar el desarrollo económico rural del sector agropecuario, en concordancia con los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, el plan nacional agropecuario y la planificación hídrica nacional;

d) Establecer un régimen preferencial de incentivos a favor de la agricultura familiar campesina, de los pequeños y medianos productores agropecuarios y de organizaciones campesinas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, para el desarrollo de sus inversiones de conformidad con la Constitución y la Ley.

Ley Orgánica de Régimen de Soberanía Alimentaria

Título I

Art. 2.- Carácter y ámbito de aplicación. - Las disposiciones de esta Ley son de orden público, interés social y carácter integral e intersectorial. Regularán el ejercicio de los derechos del buen vivir -sumak kawsay- concernientes a la soberanía alimentaria, en sus múltiples dimensiones.

- Su ámbito comprende los factores de la producción agroalimentaria; la agrobiodiversidad y semillas; la investigación y diálogo de saberes; la producción, transformación, conservación, almacenamiento, intercambio, comercialización y consumo; así como la sanidad, calidad, inocuidad y nutrición; la participación social; el ordenamiento territorial; la frontera agrícola; los recursos hídricos...

Art. 3.- Deberes del Estado. - Para el ejercicio de la soberanía alimentaria, además de las responsabilidades establecidas en el Art. 281 de la Constitución el Estado, deberá:

- a)** Fomentar la producción sostenible y sustentable de alimentos, reorientando el modelo de desarrollo agroalimentario, que en el enfoque multisectorial de esta ley hace referencia a los recursos alimentarios provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca, acuicultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales;

Art. 17.- Leyes de fomento a la producción. - Con la finalidad de fomentar la producción agroalimentaria, las leyes que regulen el desarrollo agropecuario, la agroindustria, el empleo agrícola, las formas asociativas de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores, el régimen tributario interno y el sistema financiero destinado al fomento agroalimentario, establecerán los mecanismos institucionales, operativos y otros necesarios para alcanzar este fin.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

De la institucionalidad en Materia de Comercio Exterior

Art. 72.- Competencias. - Son deberes y atribuciones del organismo rector en materia de política comercial, las siguientes:

- o.** Promover la creación de un sistema de certificaciones ambientales de productos agrícolas e industriales, para efectos de acceso a mercados internacionales, en coordinación con la autoridad ambiental nacional;

Art. (...). - Del registro de los Insumos agropecuarios. - las asociaciones agrícolas o de la economía popular y solidaria que inicien el proceso de registro de insumos agrícolas para la producción agropecuaria tendrán una exoneración del 50% de la tasa de registro y de importación del producto.

- Organizaciones de agricultores y/o empresas importadoras debidamente registradas ante la Entidad Nacional competente, podrán hacer alianzas estratégicas con la industria nacional de agroquímicos, con el fin de crear plazas de trabajo para empacar al por menor y otras plazas de empleo, en las empresas proveedoras de empaques.

LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN DE SUELO

Art. 3.- Fines. - Son fines de la presente Ley:

15. Tratamientos urbanísticos para suelo rural.

- d)** Tratamiento de promoción productiva. Se aplica a aquellas zonas rurales de producción para potenciar o promover el desarrollo agrícola, acuícola, ganadero, forestal o de turismo, privilegiando aquellas actividades que garanticen la soberanía alimentaria, según lo establecido en la legislación agraria

Art. 16.- Suelo. - El suelo es el soporte físico de las actividades que la población lleva a cabo en búsqueda de su desarrollo integral sostenible y en el que se materializan las decisiones y estrategias territoriales, de acuerdo con las dimensiones social, económica, cultural y ambiental.

Capítulo II

Metodología

Diseño de la investigación

La presente investigación se desarrolló con un diseño de alcance descriptivo que permite describir la realidad del sector agrícola en cada una de las parroquias de la provincia de Santa Elena específicamente en Manglaralto, Colonche, Chanduy y Simón Bolívar, también gracias a las encuestas y entrevistas realizadas ocasionó la comprensión de la gestión logística de manera explícita desde la cosecha, recolección, almacenamiento, distribución, transporte en coordinación con el envío de la mercadería con destino al consumidor final, de modo que se pudo detectar en que etapa se experimenta retraso o manejo inadecuado que infiera a la demora de entrega de los productos, provocando pérdida o descomposición del vegetal o fruta, dado por el trato que se le da a los productos considerando sus características o propiedades nutritivas, periodicidad, temporalidad, todo aspecto relacionado a las condiciones expuestas, incluida la refrigeración y espacio en que se encuentre.

De modo similar, la información obtenida por los medios de levantamiento de datos dejó implícitamente que la variable de estudio abarcada por la logística no fue modificada, de igual manera sucedió con las dimensiones e indicadores. En esta perspectiva, apporto en la fase de visita de campo al encontrar un entorno netamente en su estado natural, circunstancia que colaboró en la conexión del diagnóstico del sector con la revisión de artículos científicos, libros, cifras oficiales, entre otras fuentes confiables que facilitó veracidad en el estudio investigativo encaminado al diseño no experimental. Como expresa Hernández Sampieri et al. (2014), ese tipo de investigación es sistemática y empírica, dado que la variable a estudiar no será manipulada a razón de que ya ha sucedido, además, la relación que existe se comprenderá sin intervención o influencia directa, es decir, se observará en su contexto natural (p.153).

Así mismo, se optó por el diseño trasversal, ya que en la práctica de la recolección de información se tuvo previsto exclusivamente en el año 2024, particularmente en la producción agrícola. Con esta condición fue pieza clave para dar la posible solución con la finalidad de contribuir con el mejoramiento de los procesos logísticos que involucra cada fase para conseguir la satisfacción de los clientes, consiguiendo resultados favorecedores para la competitividad y la rentabilidad de cada uno de los agricultores, y a su vez al desarrollo económico del área que forma parte de la región costera del Ecuador.

Enfoque de la investigación

Acerca del enfoque, estuvo encaminado al **cuantitativo**; por efecto que desencadena una medición numérica conjuntamente con estadísticas para la comprensión con exactitud en referencia a las deficiencias y obstáculos a partir de los resultados plasmados en tablas y gráficas de manera acorde a la técnica de encuesta junto con el instrumento de cuestionario en concordancia a las dimensiones e indicadores para el cumplimiento del objetivo de la investigación, poniendo en manifiesto un comportamiento con mayor frecuencia, dando a entender que aquel aspecto se encuentra afectando al proceso logístico. Por lo tanto, la información recopilada es valorada de manera confiable al ser originada por los agricultores de las parroquias de Manglaralto, Colonche, Chanduy y Simón Bolívar, por ser los principales afectados ante la problemática.

El análisis con base a partir de las opiniones con respecto a la problemática es el **cualitativo**, ya que produjo la comprensión de la causa y efecto de las deficiencias y obstáculos de la logística en los productos agrícolas con relación a las parroquias de Manglaralto, Colonche, Chanduy y Simón Bolívar, a raíz del diálogo llevado a cabo por las entrevistas desarrolladas a los presidente de cada comuna de las parroquias que se dedican a la actividad agrícola dentro de la península con la intención de verificar si las autoridades están al tanto del conflicto que presencia el sector.

Métodos de la investigación

Método deductivo: El método deductivo estuvo presente en el análisis de las diferentes teorías de las logísticas, acompañada de la comprensión de sus diferentes etapas en el proceso logístico. Se tomó como base teórica lo establecido en libros, artículos y revistas, de modo que se enlace con la situación actual del sector agrícola de la provincia de Santa Elena. Derivando que esta actividad productiva tiende a presentar barreras significativas en el manejo de su distribución y comercialización de vegetales y frutas. Entonces, el aporte de generar estrategias orientadas a una mejora en el sector contribuye para que los agricultores experimenten una logística eficaz y eficiente que ocasione oportunidades de mercado, reducción de costos, aumento de productividad, prevaleciendo la calidad del producto en todas las fases hasta llegar a las manos del consumidor final.

Método inductivo: En el presente trabajo se seleccionó el método inductivo que permitió proporcionar conclusiones y recomendaciones con base a la observación directa del sector agrícola en las diferentes parroquias de Manglaralto, Colonche, Chanduy y Simón

Bolívar, donde se profundizó y analizó los factores claves que se encontraban retardando el desarrollo del proceso de la logística, en particular en la comercialización y distribución del producto agrícola, afectando a la generación de la rentabilidad para los agricultores, así como el desaprovechamiento de oportunidades de mercado.

Método analítico: Tiene como ventaja localizar las causas y efectos de la problemática que sucede en el sector agrícola. En especial se enfatizó en los puntos críticos que generan fallos en el desarrollo de la logística de los pequeños agricultores, ya sea este en la fase de aprovisionamiento, gestión de inventario, preparación de los pedidos y coordinación de envío. De esta manera, apporto significativamente para entender el procedimiento desde el punto de inicio hasta el final, que usualmente es llegar a las manos de los consumidores finales. Por otra parte, se propuso posibles estrategias que mitiguen las deficiencias y obstáculos de la logística.

Método estadístico: El método estadístico accedió a una mejor interpretación en los datos cuantitativos, pues intervino en la recopilación, organización y análisis de grandes cantidades de información numérica, dado que se consiguió un informe preciso y detallado sobre las respuestas en el cuestionario online, identificando patrones significativos que dan una proyección del manejo desde la cosecha, recolección, almacenamiento, distribución y transporte, incluida la entrada de los productos agrícolas para lograr la localización de la etapa o fases que están infiriendo al retraso en la coordinación de envío. En este contexto, por medio de las gráficas y tablas se desarrolló una interpretación para cada caso actuando, describiendo la variable de estudio en conjunto con las dimensiones e indicadores, permitiendo observar la interconectividad entre las diferentes fases, logrando una información útil para la creación de estrategias que reduzcan las deficiencias y obstáculos en el proceso logístico.

Método hermenéutico: Este método posibilita asimilar los contextos culturales, sociales en conjunto con el factor económico por medio de las narraciones y experiencias vividas por parte de los productores, permitiendo el reconocimiento de las necesidades y/o expectativas. Con ella el entendimiento de aquellos factores que impactan negativamente en la actividad económica. Entonces, con la interpretación, se descubrieron los problemas logísticos desde diferentes puntos de vistas, entre ellos el impacto social, económico y ambiental en las prácticas logísticas.

Población y muestra

Población

A continuación, se detalla en número de habitantes en condición de PEA por parroquia dedicados a la agricultura.

Tabla 5

Total de habitantes por parroquia - agricultores

Nombre de la parroquia	Población total (PEA)	Numero de agricultores (PEA)	%
Colonche	40058	2521	42%
Chanduy	20558	1410	24%
Simón Bolívar	4384	684	11%
Manglaralto	37167	1360	23%
Total	102167	5975	100%

Nota. Información obtenida del PDYOT publicada por la Empresa Pública UPSE

Se considera que en la investigación cuenta con una población económicamente activa más conocida como (PEA), pero seleccionando a aquellas personas que se dedican a la agricultura en las parroquias de Colonche, Chanduy, Simón Bolívar y Manglaralto. Cabe recalcar que del total de la población solo se eligió a personas mayores a 15 años que, en el periodo de una semana, hayan trabajado al menos 1 hora.

Muestra

Para el desarrollo de la presente investigación se procedió a la selección de una muestra representativa de la PEA dedicada a la agricultura de las parroquias Colonche, Chanduy, Simón Bolívar y Manglaralto.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

N = población

n = muestra

z^2 = nivel de confianza (99%)

p = probabilidad de éxito (0,5)

q = probabilidad de fracaso (0,5)

e = error estándar (2.5%)

$$n = \frac{(2,576)^2 * 0,5 * 0,5 * 5975}{(0,025)^2 * (5975 - 1) + (2,576)^2 * 0,5 * 0,5}$$

Muestra de las 4 parroquias = 1832

Tabla 6

Total de encuestas realizadas

Nombre de la parroquia	PEA de agricultores de cada parroquia	Total de encuestas realizadas	%	Agricultores identificados
Colonche	2521	532	29,04%	311
Chanduy	1410	447	24,40%	245
Simón Bolívar	684	299	16,32%	178
Manglaralto	1360	554	30,24%	334
Total	5975	1832	100%	1068

Nota. Total de encuestas realizadas en cada parroquia

Tabla 7

Total de entrevistas realizadas

Nombre de la parroquia	Total de entrevistas realizadas	%
Colonche	4	28,57%
Chanduy	3	21,43%
Simón Bolívar	3	21,43%
Manglaralto	4	28,57%
Total	14	100%

Nota. Total de entrevista realizadas en cada parroquia

Se realizó un levantamiento de información dentro de las 4 parroquias, en total se realizaron 1832 encuestas de fue la muestra obtenida utilizando la fórmula de población finita, identificando 1068 agricultores, adicional de realizan 14 entrevistas a los presidentes de las comunas, en Colonche 28,57%, Chanduy 21,43%, Simón Bolívar 21,43% y en Manglaralto el 28,57% de las entrevistas realizadas.

Recolección y procesamiento de datos

Una vez aplicadas las técnicas de investigación, entre las cuales se encuentra la entrevista y encuesta en línea con los enfoques cualitativo-cuantitativo, mediante el uso correcto de los instrumentos, se siguió con el tratamiento de los datos procedentes por las diferentes respuestas de los representantes de las comunas y agricultores de las parroquias Manglaralto, Colonche, Chanduy y Simón Bolívar, información que específicamente se debe seguir un procedimiento estadístico que permitió una comprensión con gran nivel de exactitud a través de tablas y gráficas para llegar a las conclusiones relacionadas con la problemática.

Para el procesamiento de datos se consideró realizar un muestreo probabilístico por aleatorio simple, que consistió en que en base al tamaño de la muestra cada agricultor tenga la probabilidad que forme parte de ella, lo que implicó una población de 5.975 según datos proporcionados del PEA provincial. Se ocupó de técnicas como encuestas (19 preguntas cerradas) y entrevistas (15 preguntas abiertas), con el propósito de contribuir a la recopilación de datos necesaria para la elaboración de las estrategias que fortalezcan el proceso logístico en cada una de sus fases para los productos agrícolas.

La información conseguida de las entrevistas y encuestas se procesó mediante aplicaciones que aportaron con la representación, ya sea gráfica o en tablas. Con la finalidad de lograr discernir la información de manera clara y concisa, por medio de Microsoft Excel, SPSS y plantillas de los instrumentos de información establecidos en la guía de entrevista con preguntas abiertas que aportaron en el diálogo entre tesisistas y representantes de cada parroquia relacionado a la producción agrícola, así mismo se generó el cuestionario, sin embargo, con la diferencia que fue ejecutada de manera online por medio de una plataforma, donde los encuestadores iban recolectando las respuestas de cada encuestado a través de este.

Técnicas de investigación

Para el desarrollo del presente trabajo de titulación se aplicaron dos herramientas para la recolección de información las cuales fueron la entrevista y la encuesta mediante las cuales

se recolectaron datos cualitativos y también cuantitativos, estos instrumentos fueron indispensables pues a través de estos se logró medir la situación de la logística del sector agrario de las comunas de la provincia de Santa Elena.

Entrevistas

Para la obtención de información se realizó una entrevista estructurada dirigida a los dirigentes de las comunas de las 4 parroquias con un total de 14 entrevistas distribuidas, 4 en Manglaralto (Barcelona, Curia, Sitio Nuevo y Sinchal); 3 en Chanduy (Ciénega, Olmedo, Sucre); 4 Colonche (San Marcos, Cerezal- Bellavista- Salanguillo, las Balsas); 3 Simón Bolívar (Juntas del Pacíficos, Sube y Baja, El Azúcar), con respecto a la problemática, se dieron a través de 15 preguntas las cuales permitieron tener un entendimiento mayor de la situación actual del sector agrícola, donde se centró en los puntos críticos del proceso logístico en referencia a las dimensiones e indicadores planteados en el desarrollo del trabajo de titulación y como este impacta a su actividad económica.

Encuestas

Direccionadas a los residentes de las parroquias Colonche, Chanduy, Simón Bolívar y Manglaralto los cuales se dedican a la producción agrícola. Se aplicaron un total de 19 preguntas con el propósito de obtener datos cuantitativos expresados en términos porcentuales que proporcionen un análisis estadístico para que sea evaluada la situación actual que se ejecuta en este sector agrícola.

Instrumentos

Guía de entrevistas

El instrumento estuvo orientado a los presidentes o dirigentes políticos de las diferentes parroquias de la provincia de Santa Elena, mediante una serie de preguntas abiertas, las cuales permitieron tener un dialogo estructurado con los representantes de cada parroquia para conocer de manera exacta el panorama actual de la logística del sector agrario.

Cuestionario

El cuestionario es un instrumento que consta de una serie de preguntas estructuradas que fue presentada a los encuestados de las diferentes parroquias, estas sirvieron como fuente de información de manera cuantitativa relacionadas a las deficiencias y obstáculos que enfrenta la logística de los productos agrícolas. Se elaboraron un total de 19 preguntas cerradas y de fácil comprensión para los encuestados.

Validación de instrumentos

Para tener la confianza de que los instrumentos utilizados para el levantamiento de información, se solicitó la colaboración de un especialista en el área de la investigación para conocer el nivel de relevancia que tiene cada instrumento para precisar los datos necesarios; por ende, se garantizó la validez y confiabilidad

Confiabilidad del instrumento

Tabla 8

Alfa de Cronbach

Confiabilidad del instrumento	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,803	7

Nota. El valor obtenido fue de 0,8 lo que refleja un nivel aceptable de confiabilidad del instrumento empleado.

Medios de recolección y procesamiento de datos

Los medios para la realización de la investigación fueron:

SPSS

Para el análisis de la información obtenida de encuestas que fueron realizadas en 4 parroquias de la provincia Santa Elena se hizo uso del software para estadística SPSS, esta herramienta cuenta con varias características que permiten un manejo adecuado de datos, mediante este software también se pudo evaluar la confiabilidad de la encuesta mediante el Alfa de Cronbach y facilitó la generación de tablas y de gráficas.

JOTFORM

Se empleó la aplicación JOTFORM que es una herramienta que permitió la realización de las encuestas en línea, esta aplicación cuenta con una función la cual fue esencial para la recolección de información la cual permite usarla en modo offline, esto fue importante pues en varias comunas de las 4 parroquias integrada por Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar de la provincia de Santa Elena tienen un acceso limitado a la señal móvil y redes wifi. Esta herramienta es compatible con el software SPSS lo que permitió una exportación de la información de una forma rápida y sencilla.

Capítulo III

Resultados de discusión

Análisis de las entrevistas

1. ¿Cuál es la situación actual del sector agrícola en la comuna?

En relación con los criterios emitidos por los presidentes de las comunas, comparten la apreciación de que la mayoría de los habitantes se dedican a esta actividad. A esto se añade que hallar un entorno agrícola con capacidades inspiradoras que busca posicionarse en el mercado local, debido a que cuentan con varios sistemas productivos (ciclo corto y ciclo perenne), obteniendo así una diversidad de productos entre ellos el limón, naranja, mandarina, aguacate, melón, guanábana, pitahaya y pimiento, entre otros. Esta producción se debe a las amplias zonas cultivables del sector, pero se ven sujetas a condiciones adversas, entre las cuales se destaca la presencia de plagas, cambios climáticos, presencia de intermediarios que complican a la competitividad, por lo que, ante estas influencias ambientales, los agricultores tienden a cosechar productos que cuentan con características duraderas.

2. ¿Qué aspectos claves son los más importantes en la actividad agrícola de la comuna?

Los aspectos claves importantes en la actividad agrícola mencionan que la gestión interna debe garantizar la calidad de los productos reflejados en la presentación final de los vegetales, frutas y granos. Otro atributo que se puntualiza es el eficiente sistema de riego para los cultivos, la conformación de asociaciones de agricultores que apoyen a la comercialización, sumando a esto poseer cultivos diversificados, la adecuada distribución de hectáreas de cultivos, motivar y generar que las nuevas generaciones trabajen en la agricultura.

3. ¿Qué problemas enfrenta el sector agrícola de la comuna para acceder a mercados más amplios?

Desde la perspectiva del representante de las comunas destacan las siguientes barreras:

- Aumento progresivo de costos de insumo, transporte y mano de obra.
- Carencia de un sistema eficiente de riego (agua) que suministre un flujo constante a los cultivos.
- Carencia de conocimientos de merchandising.
- Ausencia de transparencia en los precios recibidos a los agricultores.

- Presencia de políticas, regulaciones, certificados, permisos sanitarios.
- Desconfianza a los cambios de métodos en el proceso de producción.
- Infraestructura física y vial deficiente.
- Limitada formación y desarrollo de competencias- habilidades en los agricultores.
- Dependencia de intermediarios
- Carencia de apoyo para internacional productos procesados.
- Inseguridad (hurto de los insumos para la cosecha)
- Presencia de plagas que causar el daño al cultivo.

4. ¿Cuáles son los principales productos agrícolas cultivador en la comuna?

En palabras de los dirigentes de las distintas comunas, señalan que los principales productos de cada parroquia son los siguientes:

Sus productos de ciclo corto: pimiento, pepino, melón, guanábana, aguacate, naranja, mandarina, maracuyá, yuca, col, zapayo, papaya, maíz y ligera producción de verde, banano, tomate, hortalizas, cebolla por temporada siembra sandía. En esta misma línea se cosecha de limón, caña de azúcar, plátano y cacao al pertenecer al ciclo perenne.

Cabe señalar que, por parte, de la parroquia de Colonche su producto estrella es el maíz y maracuyá; en Manglaralto el limón; Chanduy es el maíz; y finalmente en Simón Bolívar se trata de la guanábana y pitahaya.

5. ¿Qué características hacen que los productos agrícolas que ofertan sean competitivos en el mercado?

Bajo la misma perspectiva los entrevistados respaldan la misma idea que sus productos agrícolas se diferencian por el tratamiento que los productores reciben desde su sembrío con la aplicación de insumos orgánicos evidenciados en la presentación final, la cual posee alto índice de calidad, variedad de productos, precio, propiedades de durabilidad, frescos y sustanciosos. Cabe mencionar que actualmente comunas como Barcelona se encuentran realizando gestiones para la obtención de un certificado agroecológico. Pese a lo dicho se debe tener presente que las comunas que cosechan maíz manifestaron que no aplica la práctica orgánica y hasta la presente fecha persiste la aplicación de insumos químicos.

6. ¿Cómo es el proceso implementado por los productores agrícolas para comercializar los productos?

Los dirigentes comentan que el proceso de comercialización para sus productos es realizado de manera individual, es decir, cada agricultor concreta sus ventas de manera empírica, aunque se analiza que las etapas comunes se representan en los siguientes pasos:

1. Comienza con la recolección de los vegetales, frutas o granos desde las áreas de cultivos.
2. Procede a seleccionar y clasificar sus productos agrícolas por tamaño.
3. Traslado del producto a través de los transportes contratados o propios en dirección a los mercados locales.
4. Existe mayor frecuencia de casos en que los comerciantes llegan a las hectáreas de cultivo y asumen los costos de transporte.
5. Pacto de las ventas directas con el mercado local o intermediarios.
6. Ocasionalmente, en baja participación, este proceso se da por medio de las asociaciones de agricultores.

7. ¿Existen cooperativas o asociaciones de productores que ayuden en la comercialización?, si es así ¿Cómo funcionan?

Se ha verificado la baja participación de cooperativas o asociaciones de productores gracias a las respuestas de los entrevistados que enfatizan el verdadero proceso para la obtención de apoyo de entidades públicas o privadas. De hecho, manifiesta que los propios agricultores se reúnen de manera autónoma para socializar los conflictos que padecen en el tramo de la comercialización con el presidente de la comuna, encargándose de la gestión para solicitar ayuda a los GAD parroquiales, municipios, prefecturas y ONG. Es conveniente acotar que la localidad de Sinchal, perteneciente a la parroquia Manglaralto, posee a su disposición algunas de las asociaciones que tienen la función colaborar en esta etapa del proceso productivo, a pesar de que representan una pequeña cantidad.

De manera similar, se sitúa en la comuna de Barcelona, pero con un caso alentador para el sector agrícola: La asociación 1 de mayo une fuerzas con la prefectura para optimizar la conexión de productores agrícolas y clientes finales. Simultáneamente, la Asociación ATAN, junto con el gobierno municipal de Santa Elena y el Ministerio de Educación a través de programa mundial de alimentos, implementa comedores comunitarios en beneficio de los habitantes de Colonche, donde los agricultores se vuelven proveedores de los alimentos para

que los padres de familia realicen la preparación. La atención reciba en 3 escuelas. Para finalizar, el escenario de la cooperación de las entidades es visto como un obstáculo complicado de resolver, pero hoy en día existen iniciativas para que se lleve de manera progresiva, logrando que los productores agrícolas puedan vender a precios justos.

Por su parte, en la parroquia de Chanduy existen solo dos asociaciones dedicadas, abarcadas para analizar el riego, al igual que una asociación ubicada en Zapotal (ubicada dentro de la misma parroquia).

En lo que concierne a Simón Bolívar y sus diferentes líderes de comunes concuerdan que en el proceso de comercialización los agricultores asumen empíricamente la salida de sus productos. En este sentido resalta que no existe asociaciones que los apoyen ni para esta gestión e inclusive existen ocasiones en que ofrecen ayuda, pero en la época que se efectúa la recolección es discontinuo. Referente a Colonche, sus líderes señalan la presencia de la Asociación Agropecuaria Colonche, que es la encargada de colaborar con sus agricultores en términos de abastecimiento de agua, reactivar hectáreas de cultivos, entre otros. Es importante destacar que cada fin de semana este grupo colabora en las cosechas de ciclo corto, en particular el pimiento.

8. ¿Qué papel juegan los intermediarios en la cadena de comercialización y como afecta esto a los agricultores?

Mediante la consulta a los presidentes comunales se llegó a una conclusión en común con respecto al papel que desempeñan los intermediarios en la cadena de comercialización y el impacto que este tiene para los agricultores de las diversas comunas, todos coinciden en que los intermediarios tienen una alta participación en la cadena de comercialización, esto genera una alta dependencia de los agricultores hacia estos intermediarios pues la manera más rápida de hacer llegar sus productos a los consumidores, se menciona que esta dependencia se deriva una falta de gestión logística sumada a una deficiencia en relación con el transporte con el cuentan agricultores lo que ocasiona que se dificulte el acceso a nuevos canales de ventas más directos.

Mencionan que los intermediarios representan uno de los principales problemas para los agricultores, esto juega un papel muy importante pues los productores buscan vender su producto, y los intermediarios generalmente tienen disponible capital para proceder con la compra de los productos de los agricultores a precios bajos y el que sale con mayores beneficios de este intercambio son los mismos intermediarios.

9. ¿Existen restricciones o normativas que dificulten el transporte de productos agrícolas?

Referente a las restricciones los presidentes comunales coinciden en la existencia de restricciones y normativas que dificultan el transporte de los productos agrícolas, por ejemplo al momento en que se llegan a presentar de que los agricultores quieren trasladar sus productos a mercados más amplios, en el caso de las normativas y permisos en cuestión de seguridad y sanidad los cuales son esenciales para este tipo de productos delicados y que son perecederos y estas normativas suelen ser muy rigurosas de acatar, esto sumado a que los productores no suelen contar con vehículos equipados con sistemas eficientes de refrigeración.

En el caso del mercado de Guayaquil donde los encargados generalmente de recibir los productos son los intermediarios, en el actual año 2024 se ha presentado una problemática donde la municipalidad impuso que a estos mercados los productos de otras provincias solo pueden acceder con un permiso municipal, esto representan un obstáculo considerable para acceder a mercados más amplios, pues los agricultores en muchos casos desconocen los procedimientos necesarios para adquirir toda la documentación necesaria.

10. ¿Cómo impacta el clima y las condiciones ambientales en la producción y transporte de los productos?

Para los presidentes comunales el impacto del clima es alto, especialmente en las zonas agrícolas pues en la actualidad ha provocado un efecto adverso en la producción agrícola, los presidentes comunales coinciden en que en las regiones destinadas al cultivo varían de forma repentina entre temporada seca y de mucho frío, en las temporadas de más frío se provoca que se queme la producción cuando este recién se encuentra en la etapa de floración lo que genera grandes pérdidas para los agricultores y retrasa su distribución al mercado, esto afecta las condiciones logísticas en gran manera debido a que el factor clima es complicado para el sector agrícola por lo impredecible que puede llegar a ser.

11. ¿Qué apoyo institucional o gubernamental reciben los agricultores para superar estos obstáculos?

Los presidentes comunales coinciden en la necesidad de y la importancia del apoyo ya sea de instituciones privadas y gubernamentales, destacan que esta es una forma eficaz de superar las deficiencias y obstáculos en gestión logística de los productos agrícolas, en este ámbito se han presentado una serie de oportunidades donde se ha recibido apoyo de varias fundaciones y

por parte del consejo provincial, estas asociaciones han brindado capacitaciones referentes a varias áreas que son necesarias para un correcto proceso productivo, sin embargo, en términos generales estos apoyos son mínimos en comparación a las necesidades que presentan los agricultores.

Las instituciones gubernamentales deben aumentar los esfuerzos para brindar un apoyo al sector agrícola que contribuya de manera positiva el mejoramiento de los procesos logísticos y proveer a los agricultores de insumos que aumenten la calidad de sus productos aumentando de esta forma su competitividad, implementar ayudas económicas direccionadas al mejoramiento de equipos, maquinarias y otros elementos necesarios, los presidentes comunales también destacan que están ayudando a que los productos sean bien administrados de modo que lleguen a los agricultores más pequeños.

12. ¿Considera que los clientes están satisfechos con el producto que ofrecen los agricultores en comparación con los productos importados?

Una vez realizada la consulta a los presidentes comunales coinciden que en general la satisfacción de los clientes con los productos agrícolas es alta, esto se debe al metódico proceso de selección que se realiza para comercializar los productos con mejor calidad y hace que los productos locales sean más preferidos, esto es aún mayor para el caso de frutas donde se prefiere su frescura y al tener los lugares de producción cerca no pasa mucho tiempo entre que se cosecha hasta llegar a los puntos donde se los venden.

Los presidentes comunales también coinciden en que para mantener esta satisfacción es necesario contar con el transporte adecuado para que estas características de frescura y calidad se mantengan. También mencionan que los precios accesibles de los productos es otro factor que aumenta la preferencia de los clientes, a esto se suma la variedad de frutas y verduras que se comercializan, sin embargo también se exponen que los productos importados tienden a tener más demanda en determinados periodos del año, esto se debe que los agricultores están limitados por las estaciones y no pueden producir de manera constante todos los diversos productos mientras que los productos importados están disponibles sin importar la temporada del año.

13. ¿Existe infraestructura adecuada actualmente para la distribución y transporte de los productos agrícolas?

En el tema del transporte la mayoría de los presidentes coinciden en que los agricultores no cuentan con vehículos de carga para realizar la distribución de los productos y los que si cuentan con uno muchas veces no cumplen con las características adecuadas para mantenerlos en un estado optimo, esto también revela que los agricultores no tienen los recursos para comprar ni alquilarlos.

Para los presidentes la creación de un centro de acopio es vital pues permitiría almacenamiento de buena manera la producción agrícola, estos centros permitirán a los agricultores guardar sus productos y mantenerlos en buen estado, de esta forma también se menciona que se reduciría la dependencia de intermediarios y sería más factible acceder a mercados más amplios.

Los presidentes concuerdan que no existe una infraestructura adecuada que permita una distribución y transporte eficiente de los productos agrícolas, en este aspecto se ha recibido un escaso apoyo por parte de instituciones o por parte de la gobernación, uno de los principales problemas mencionados por los presidentes son las condiciones de las vías que unen a los productores y los lugares de ventas, esto es aún peor cuando llueve mucho y las vías se empozan y se llenan de lodo.

14. Desde su punto de vista, ¿Cuáles considera que son los posibles problemas y dificultades que tienen los agricultores dentro de la gestión logística?

Se destacan una serie de problemáticas que entorpecen la gestión logística, estas dificultades son diversas y afectan de forma directa la manera en la que trabajan los agricultores, a continuación se destacan las principales mencionadas por los presidentes comunales:

- Infraestructura inadecuada
- Escases de insumos como gavetas
- Mecanismos para gestionar la cosecha
- Falta de control en el crecimiento de ciertas plantas como el limón que dificultan su cosecha
- Sistema de transporte eficiente
- Dificultades para acceder a mercados más amplios debido a restricciones normativas
- Sistemas de riego

- Gestión adecuada del inventario
- No se cuenta con un centro de acopio
- Alta presencia de intermediarios
- Plagas
- Cambios climáticos

15. ¿Qué soluciones o mejoras consideran necesarias para optimizar la comercialización, distribución y transporte de los productos de los agricultores?

El apoyo gubernamental se requiere con relación a capacitaciones para mejorar el proceso de siembra y cosecha, implementación de sistemas para la gestión de inventarios que permita tener un control del stock disponible, obtención de una flota de vehículos que sea de uso comunitario lo que reduciría los costos para los pequeños agricultores.

También coinciden en la necesidad de mejorar las carreteras que son empleadas para el transporte de los productos, debido a que las vías en mal estado retrasan su envío y genera pérdidas económicas considerables, una planificación logística que mejore los tiempos de entrega, rutas empleadas y recursos necesarios para su desarrollo, por otro lado un sistema burocrático más flexible que permita el acceso de los productos otros mercados en la región sin la necesidad de tantos tramites complejos, generación de planes de financiamiento que permita la inversión en logística a los pequeños productores y que a su vez permita la contratación de mano de obra calificada para el manejo de los cultivos.

Por último, tenemos que un objetivo que comparten en común todos los presidentes de las comunas para mejorar las condiciones actuales es la creación de centros de acopio que permitan a los agricultores almacenar sus productos de manera eficiente, estos centros deben estar correctamente equipados con sistemas de refrigerado para la conservación de calidad.

Análisis de las encuestas

Tabla 9

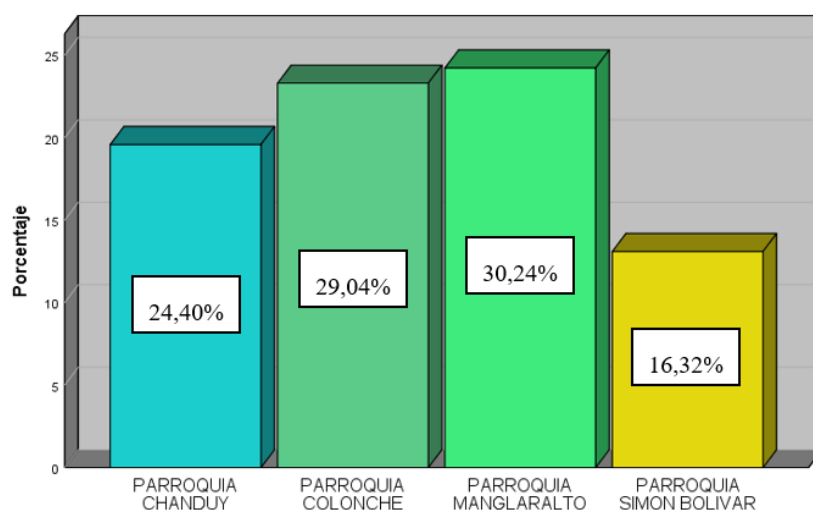
Parroquias de Santa Elena

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	COLONCHE	532	29,04%
	CHANDUY	447	24,40%
	SIMÓN BOLÍVAR	299	16,32%
	MANGLARALTO	554	30,24%
	Total	1832	100%

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 2

Parroquias de Santa Elena



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Tabla 10

Comunas de Santa Elena

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SINCHAL	222	12,1
	BARCELONA	137	7,5
	LOMA ALTA	125	6,8
	PECHICHE	121	6,6
	TUGADUAJA	104	5,7

MANANTIAL DE GUANGALA	99	5,4
RÍO VERDE	96	5,2
DOS MANGAS	83	4,5
BAJADA DE CHANDUY	77	4,2
SUBE Y BAJA	71	3,9
MANANTIAL DE COLONCHE	67	3,7
JUNTAS DEL PACÍFICO	67	3,7
CURIA	67	3,7
EL AZÚCAR	65	3,5
LAS BALSAS	62	3,4
BAMBIL DESECHO	54	2,9
OLMEDO	49	2,7
SALANGUILLO	46	2,5
SITIO NUEVO	45	2,5
SUCRE	40	2,2
SAN MARCOS	38	2,1
VILLINGOTA	38	2,1
CEREZAL - BELLAVISTA	23	1,3
BAMBIL COLLAO	18	1,0
CIÉNEGA	18	1,0
Total	1832	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

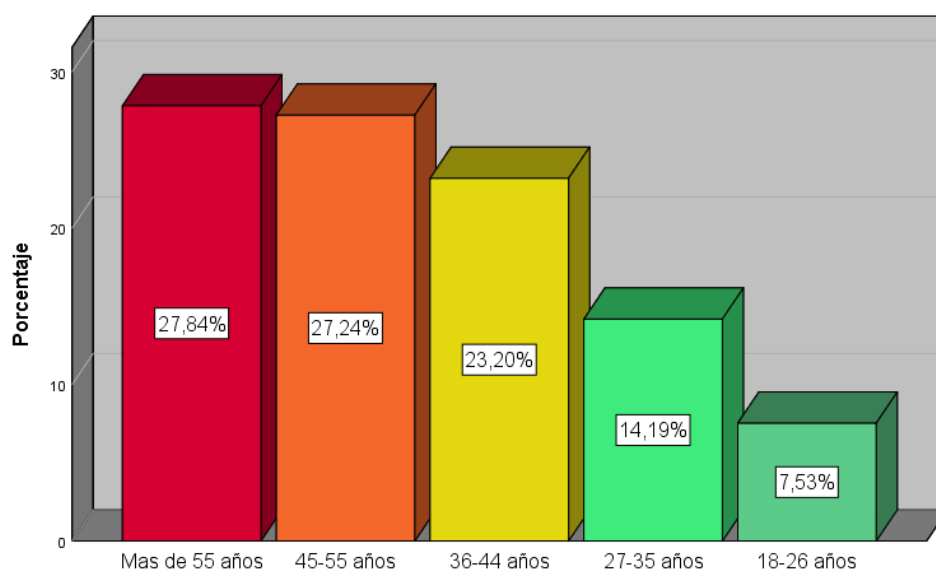
La información brindada por la **Tabla 9** y **Figura 2** muestran que Manglaralto fue la parroquia más representativa siendo del 30,24%. La **Tabla 10** se muestra que la comuna de Sinchal cuenta con una mayor representación con respecto a las demás comunas, contando con un 12,12% del total de los encuestados, seguido de las comunas Barcelona, Loma Alta y Pechiche con un 7,48%, 6,82% y 6,60% respectivamente. La menor proporción de encuestados se encuentran en las comunas Bambil Collao y Cienega donde el total de encuestados solo representa el 1% en ambas comunas.

Estos resultados reflejan una mayor concentración de población en comunas como Sinchal, Barcelona, Lama Alta y Pechiche las cuales cuentan en conjunto con el 33,02% del total de las encuestas realizadas, lo que podría significar que cuentan con una mejor infraestructura y una mayor accesibilidad. Por otro lado, encontramos comunas como Bambil Collao y Cienega las cuales en conjunto sólo representan el 2% de las encuestas realizadas lo que sugiere que estas comunas cuentan con una población más reducida.

Tabla 11*Edad*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mas de 55 años	510	27,8
	45-55 años	499	27,2
	36-44 años	425	23,2
	27-35 años	260	14,2
	18-26 años	138	7,5
	Total	1832	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 3*Edad*

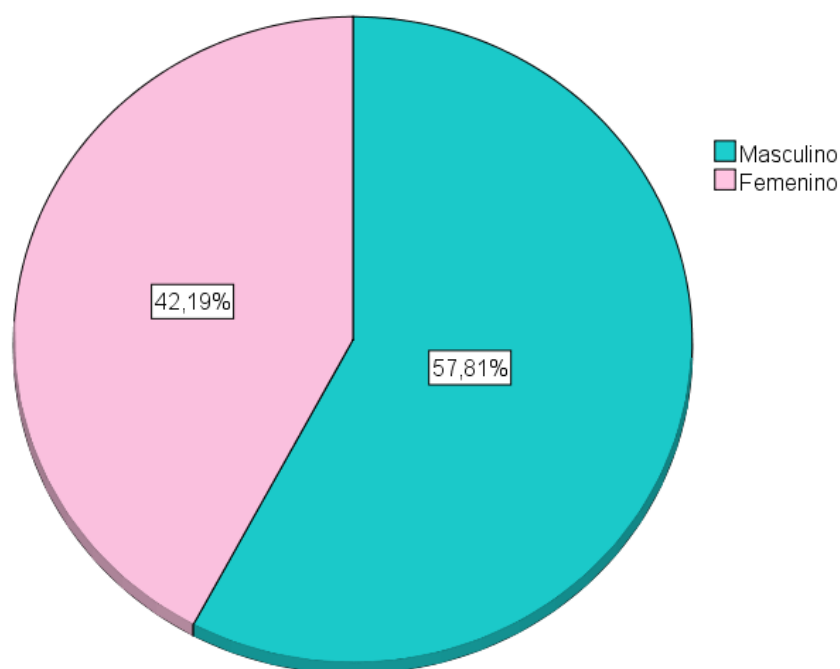
Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

La **Tabla 11** y **Figura 3** se ve las edades de todas las personas que fueron encuestadas y la mayor parte de respuestas fueron los que tienen más de 55 años, este grupo es del 27,8%, también tenemos en la tabla los datos de grupos donde están los que tienen 45 a 55 años, estos cuentan con el 27,2% y el menor grupo sería los de 18 y veintiséis años, ellos solo contarían con el 7,5%.

Tabla 12*Género*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	1059	57,8
	Femenino	773	42,2
	Total	1832	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 4*Género*

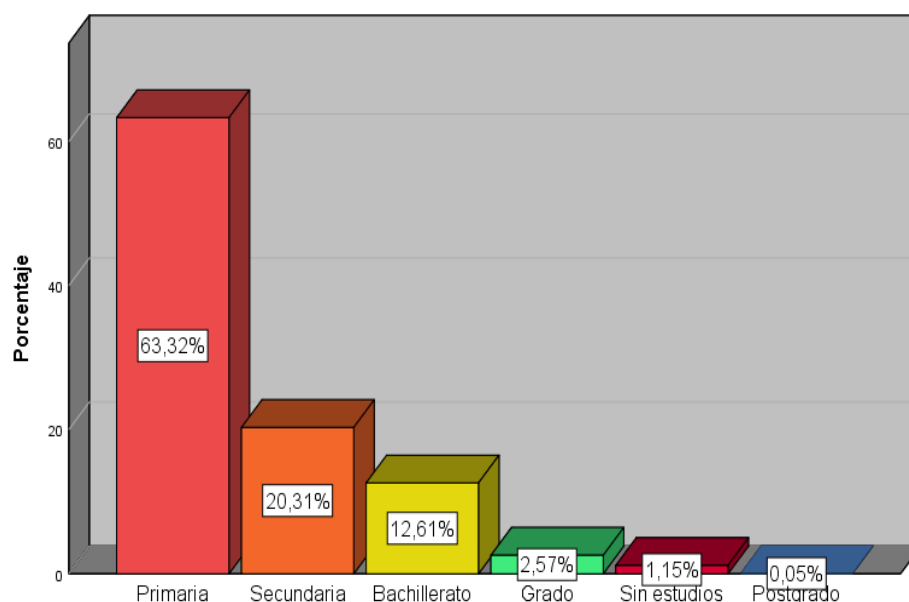
Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

En el tema de género se ve que existe un valor distinto entre los dos grupos, los masculinos contaron con más participación en la encuesta y esto puede mostrar más interés de su parte para la agricultura y las mujeres presentaron un porcentaje menor (42,2%), esto lo muestra la **Tabla 12** y **Figura 4**.

Tabla 13*Nivel de instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Primaria	1160	63,3
	Secundaria	372	20,3
	Bachillerato	231	12,6
	Grado (Licenciatura, Ingeniería, entre otros)	47	2,6
	Sin estudios	21	1,1
	Postgrado	1	,1
	Total	1832	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 5*Nivel de instrucción*

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Con base a la información que refleja la **Tabla 13** y **Figura 5** se observa una mayor representación de los encuestados que cuentan con un nivel de instrucción de primaria representando el 63,32% siendo de 1160 encuestados, esto podría reflejar varios aspectos socioeconómicos como un limitado acceso a la educación, seguido de un nivel de instrucción de secundaria con un 20,31% del total de encuestados. Por otro lado, encontramos una menor representación de individuos con un grado de instrucción mayor como es el caso de Grado y Posgrado que representan solo en 2,57% y 0,05% respectivamente.

1. ¿Es usted nativo de la comuna?

Tabla 14

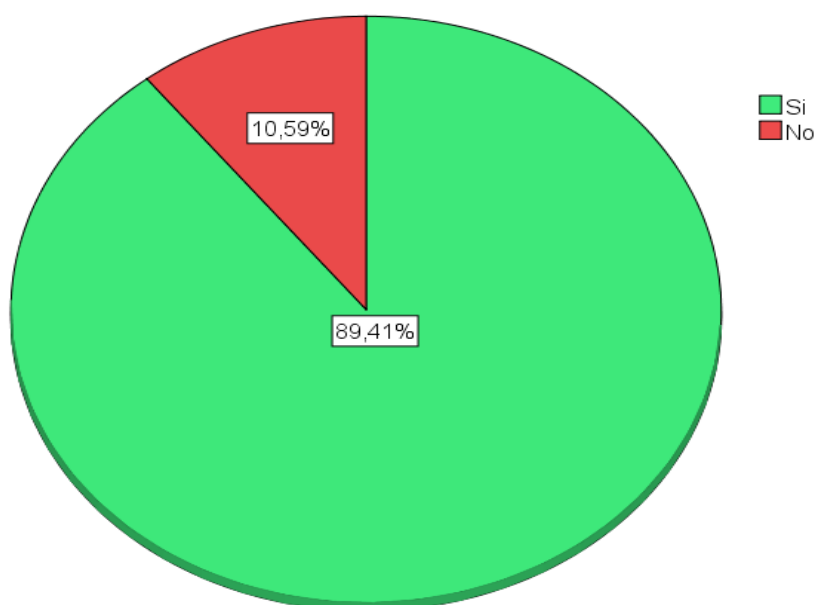
Nativo de la comuna

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1638	89,4
	No	194	10,6
	Total	1832	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 6

Nativo de la comuna



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

La información brindada por la **Tabla 14** y **Figura 6** muestran que el 89,41% de los encuestados son nativos de la comuna en la que residen lo que refleja una baja movilidad de la población también una resiliencia demográfica y vínculos familiares que son fuertes entre miembros de la comunidad, mientras que el 10,59% respondieron que no son originarios de la comuna en la que se encuentran.

2. ¿Cuál es su principal actividad económica?

Tabla 15

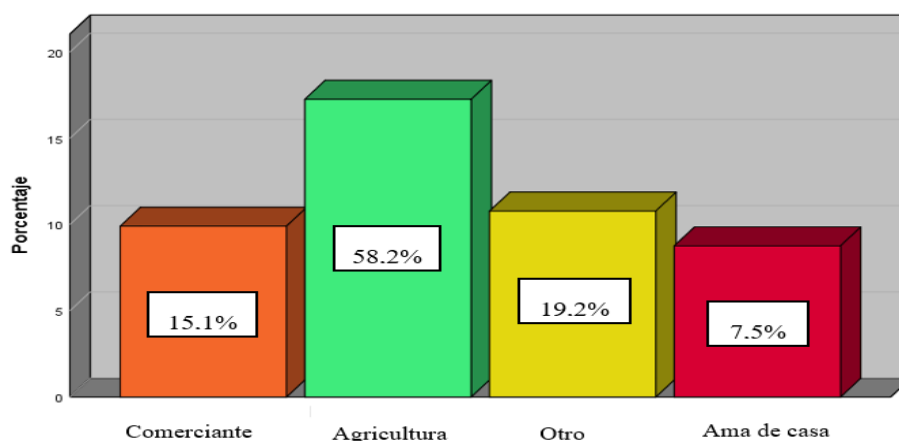
Actividad económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Agricultura	1067	58,2
	Comerciante	277	15,1
	Ama de casa	137	7,5
	Otro	66	19,20
	Total	1832	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 7

Actividad económica



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Se observa que la actividad económica que tiene más respuestas es la agricultura con el 58,20%, esto nos da a entender que tienen una clara inclinación hacia la producción agrícola, el comercio sería del 15,10%, seguido de actividades relacionadas al hogar (Ama de casa) con el 7,50%, estas tres son las principales fuentes de ingresos para los sujetos a los que se realizó la encuesta; actividades como la artesanía, pesca, ganadería, albañil, mecánico, chofer, atención al cliente, costura y demás solo representan 19,20% de las actividades económicas, la **Tabla 15** y la **Figura 7** nos muestra poca diversificación y una alta presencia de la agricultura en las comunas.

3. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo la actividad agrícola?

Tabla 16

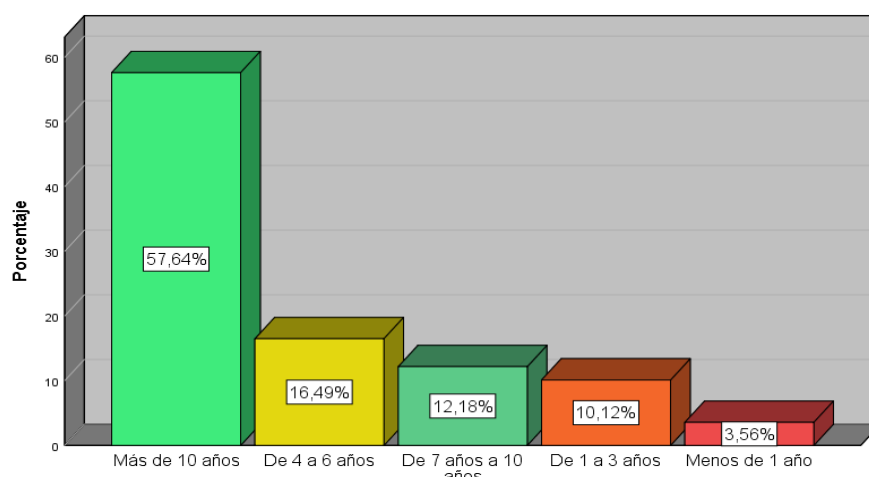
Tiempo ejerciendo la actividad agrícola

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Más de 10 años	615	57,6
	De 4 a 6 años	176	16,5
	De 7 años a 10 años	130	12,2
	De 1 a 3 años	108	10,1
	Menos de 1 año	38	3,6
	Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 8

Tiempo ejerciendo la actividad agrícola



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de la península.

En la **Tabla 16** y **Figura 8** se observa una mayor valor de los que han ejercido la actividad agrícola por más de 10 años representando el 57,64% siendo de 615 encuestados, esto podría reflejar una amplia experiencia por parte de los agricultores en diferentes tipos de cultivos y los ciclos agrícolas, esto también podría indicar que esta actividad es estable para los residentes de las comunas y que representa su principal fuente de ingresos, por otro lado esto también podría significar una resistencia al cambio y también a la innovación lo que dificultaría la implementación de nuevas tecnologías que contribuyan al mejoramiento de los sistemas logísticos de la comunidad, seguido encontramos un 16,49% que han ejercido la actividad agrícolas de 4 a 6 años. Por último, encontramos una menor representación de individuos que la han realizado por menos de 1 año representado el 3,56% de encuestados lo que podría significar que existe una menor integración de nuevos agricultores al sector.

4. Las tierras donde realiza la actividad agrícola son:

Tabla 17

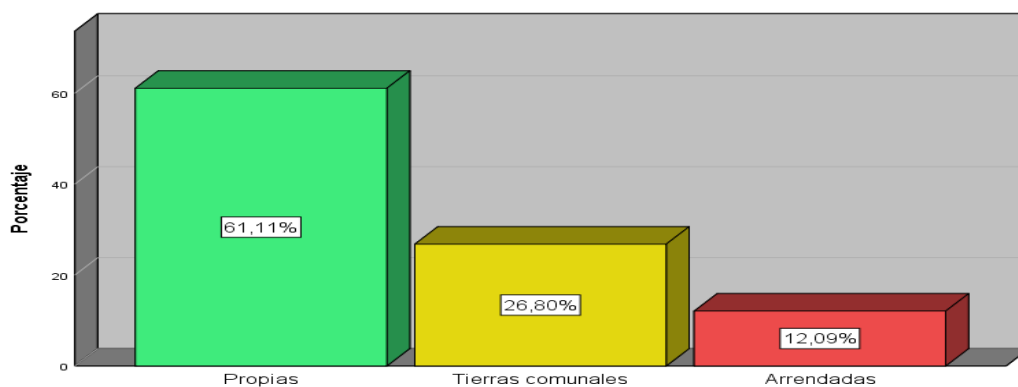
Las tierras donde realiza la actividad agrícola

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Propias	652	61,1
	Tierras comunales	286	26,8
	Arrendadas	129	12,1
	Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 9

Las tierras donde realiza la actividad agrícola



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

En esta parte la **Tabla 17** y **Figura 9** nos da la información, la situación de los agricultores con el tema de las tierras que usan para sembrar y cosechar sus productos, como primer dato nos dice que el 61,1% son tierras propias y esto es muy bueno porque así ellos tienen un mayor control de todos los recursos que tienen, esto también permite la implementación de estrategias a largo plazo que mejoren las condiciones actuales, también vemos que las tierras comunales tienen el 26,8% y esto nos dice que las comunas promueven de buena manera el uso de estas tierras, de forma que se facilita el acceso a la agricultura a las personas que no tienen tierras de cultivo, esto fomenta la colaboración entre los miembros de la comunidad que contribuye al crecimiento económico de sector agrícola, para finalizar se ubicó una menor representación de individuos que realizan su actividad agrícola en tierras arrendadas representando el 12,9% que es cierto que es menor comparado con los otros pero de igual forma se debe planear como mejorar su situación y ya no tener que arrendar tierras.

5. ¿Cuál es el área aproximada de sus cultivos?

Tabla 18

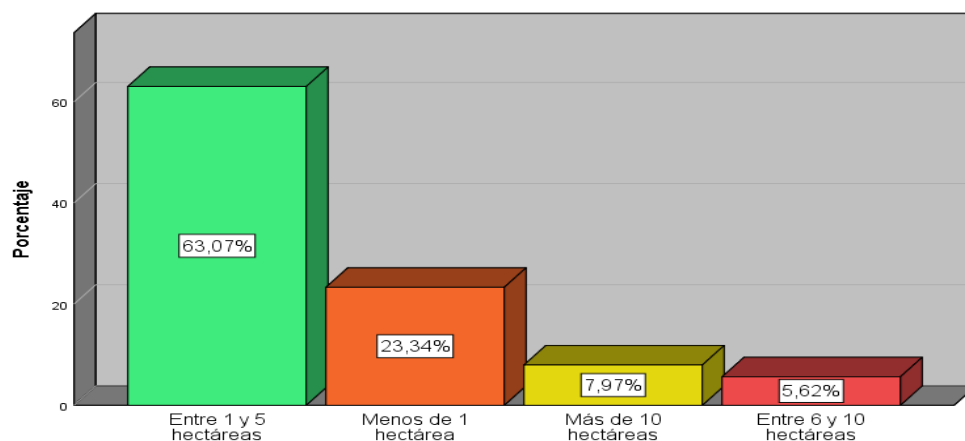
Área de cultivo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Entre 1 y 5 hectáreas	673	63,1
	Menos de 1 hectárea	249	23,3
	Más de 10 hectáreas	85	8,0
	Entre 6 y 10 hectáreas	60	5,6
Total		1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 10

Área de cultivo



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Con base a la información que refleja la **Tabla 18** y **Figura 10** se observa una mayor representación de los encuestados que cuentan con un área de cultivo de entre 1 a 5 hectáreas representando el 63,07% siendo de 673 encuestados, 23,34% cuentan con menos de 1 hectárea y el 5,62% cuentan con entre 6 y 10 hectáreas, esto refleja que gran parte de la actividad agrícola realizada por los encuestados se basa áreas pequeñas de cultivo, el limitado tamaño de las áreas destinadas al cultivo dificultan la implementación de nuevos tipos de cultivos destinados a una comercialización a gran escala, esto sugiere la necesidad de la implementación de estrategias logísticas que se adapten al reducido volumen de producción y tiempos de cosecha de cada agricultor, una reducida producción también incrementa la necesidad de centros de acopio que contribuyen a la reducción de los costos de transporte y logísticos.

6. ¿Qué productos agrícolas cultiva?

Tabla 19

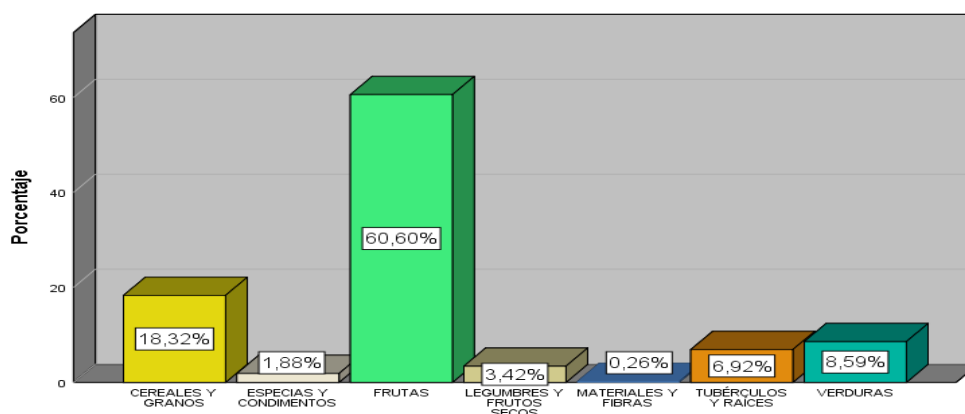
Principales productos agrícolas

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Frutas	1388	60,60
Cereales y granos	420	18,32
Especias y condimentos	43	1,88
Legumbres y frutos secos	78	3,42
Materiales y fibras	7	0,27
Tubérculos y raíces	158	6,92
Verduras	197	8,59
Total	2291	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 11

Principales productos agrícolas



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

La **Tabla 19** y **Figura 11** muestra una amplia diversificación de cultivos los cuales influyen de forma directa en el proceso logística del sector agrícola, esto se debe a que cada producto posee características que se deben tomar en cuenta al momento de su transportación y almacenaje, el cultivo más predominante son las frutas con el 60,60%, a que las condiciones climáticas y el suelo favorecen este tipo de cultivos, seguido encontramos los cereales y granos con una representación del 18,32% y verduras con un 8,59%, los cultivos como el maíz-limón-plátano-yuca son los que cuentan con una mayor presencia en los cultivos representando en conjunto el 48,70%,. Por otro lado, los cultivo que representan un menor uso por parte de los agricultores podrían representar menores costos de transporte si se lo realiza en conjunto.

7. ¿Qué tipo de productos cultiva según el ciclo?

Tabla 20

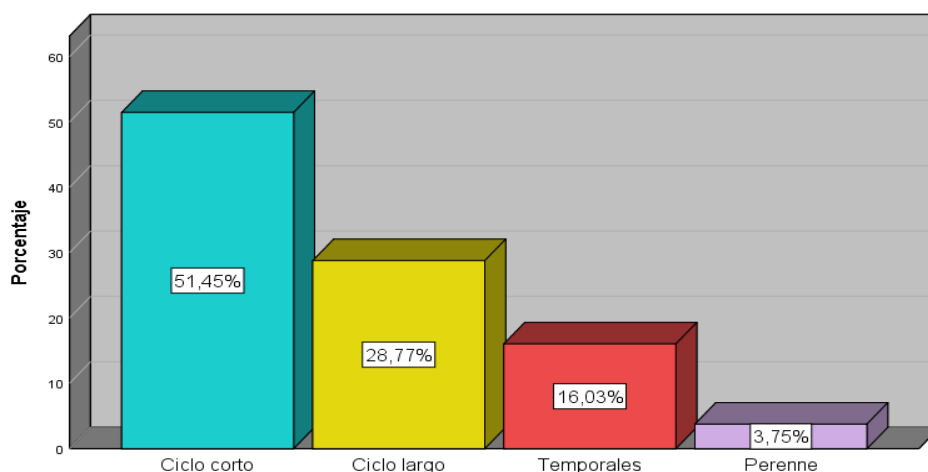
Tipo de cultivo según el ciclo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ciclo corto	549	51,5
	Ciclo largo	307	28,8
	Temporales	171	16,0
	Perenne	40	3,7
	Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 12

Tipo de cultivo según el ciclo



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de la península.

La información brindada por la **Tabla 20** y **Figura 12** se observa una mayor representación de los encuestados emplean cultivos de ciclo corto representando el 51,45%, estas están caracterizadas por un proceso de siembra y cosecha que toma pocos meses como el caso del maíz, este tipo de cultivos de ciclo corto requieren una gestión logística que sea capaz de manejar su producción en periodos de tiempo más reducidos, seguido con un 28,77% se encuentran los cultivos de ciclo largo, con un 16,03% se encuentran los cultivos temporales y por ultimo los cultivos perennes con una menor representación siendo de solo el 3,75%. Es crucial una planificación logística que pueda adaptarse se los diferentes ciclos de producción de los diversos tipos de cultivos de forma que aumente la eficiencia y rentabilidad para los agricultores.

8. ¿En qué meses del año tiene mayor producción agrícola?

Tabla 21

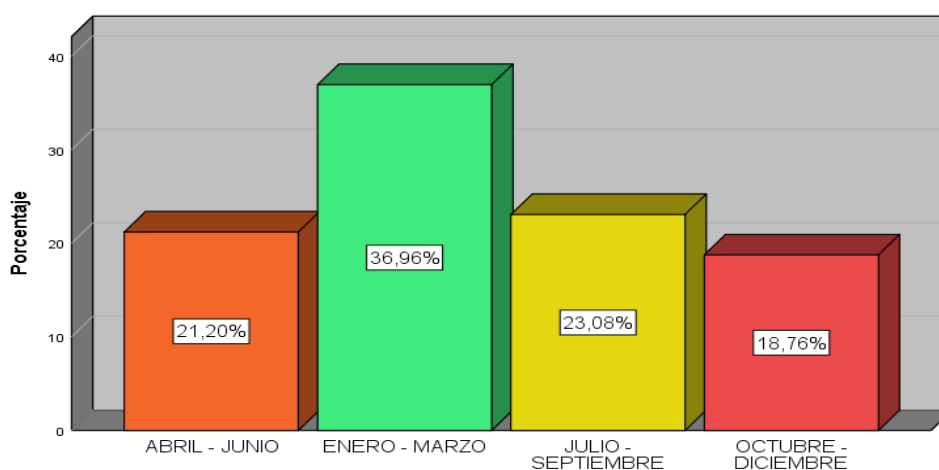
Meses del año con mayor producción agrícola

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Enero – Marzo	395	37
	Abril – Junio	226	21
	Julio – Septiembre	246	23
	Octubre - diciembre	200	19
	Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 13

Meses del año con mayor producción agrícola



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

La **Tabla 21** y **Figura 13** refleja una mayor representación de la producción agrícola en el primer trimestre del año, de enero a junio representando el 37%, en este trimestre es cuando mayor productividad se genera para los agricultores, debido a esto es importante una planificación logística de transporte y almacenamiento que permita solventar la demanda que surge en los primeros meses del año, le sigue el tercer trimestre del año de julio a septiembre con un 23%, el segundo trimestre con un 21% y finalmente el cuarto trimestre con un 19% siendo el periodo con menor producción.

9. ¿Qué método utiliza para gestionar el inventario de sus productos agrícolas?

Tabla 22

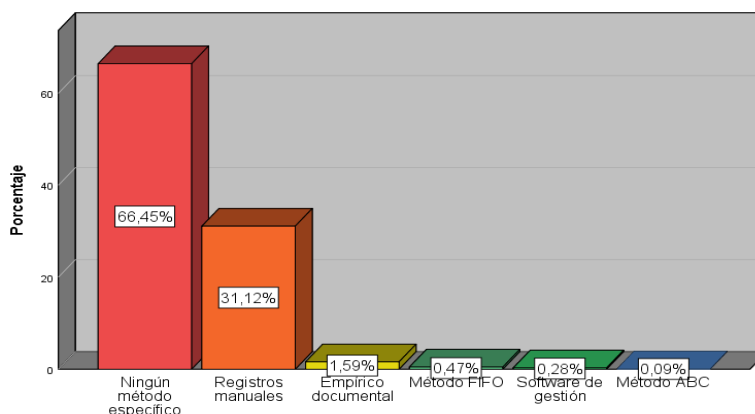
Métodos para gestionar el inventario

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Ningún método específico	709	66,4
	Registros manuales	332	31,1
	Empírico documental	17	1,6
	Método FIFO	5	,5
	Software de gestión	3	,3
	Método ABC	1	,1
	Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 14

Métodos para gestionar el inventario



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de la península.

La **Tabla 22** y **Figura 12** muestra que el 66,45% de los encuestado no emplean ningún método en específico para gestionar el inventario lo que implica varios desafíos para un control eficiente del inventario y una reducción de la eficiencia logística para este sector, no contar con un método en específico genera que los agricultores no tengan un control sobre el total de su producción lo que dificultaría su distribución y podría ocasionar pérdidas económicas, con un 31,12% se encuentran aquellos que implementan registros manuales para la gestión del inventario, sin embargo este tipo de registro puede ser propenso a errores humanos y conllevan un mayor tiempo para la organización eficiente de los productos, con un porcentaje mucho menor se encuentran el empírico documental con un 1,59% y método FIFO con un 0,47%, la poca implementación de método eficientes para gestionar el inventario de los productos agrícolas dificulta una planificación eficiente de la logística pues al no contar con un registro del stock disponible retrasa su distribución.

10. ¿Cómo comercializa sus productos agrícolas?

Tabla 23

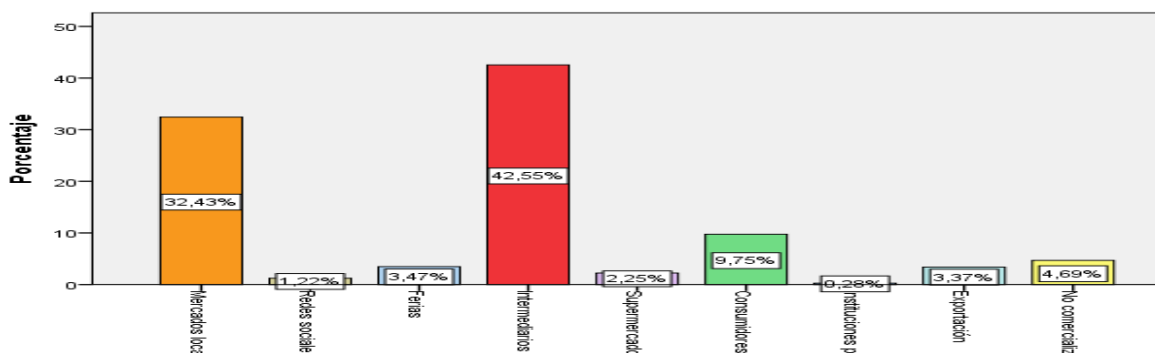
Canales comercialización

	Frecuencia	Porcentaje
Intermediarios	454	42,5
Mercados locales	346	32,4
Consumidores finales	104	9,7
No comercializa	50	4,7
Ferias	37	3,5
Exportación	36	3,4
Supermercados	24	2,2
Redes sociales	13	1,2
Instituciones públicas o privadas	3	,3
Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de la península.

Figura 15

Canales comercialización



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de la provincia.

El principal canal que emplean es el de los intermediarios con una gran representatividad de 42,55%, esto nos hace pensar que existe una fuerte dependencia del agricultor para la comercialización de sus productos en este tipo de intermediarios que, generalmente, no ofrecen precios justos (Ansolabehere, et al., 2001), aquellos son los responsables de la gestión de los precios, pero sólo para su propio beneficio y afecta la rentabilidad de los agricultores, se debe implementar estrategias que permitan a los agricultores el acceso a mercados más justos, en segundo lugar, los mercados locales (32,43%) que son capaces de ofrecer precios mucho más justos, aunque para ello es necesaria una capacidad logística que haga posible el transporte de los productos, permitiendo que ellos lleguen a su destino maximizando la calidad del producto, y en tercer lugar, con un porcentaje relativamente menor están las ventas directas a los consumidores finales (9,75%) ello hace necesario implementar estrategias comerciales que promuevan este tipo de venta directa ya que, esta sería la forma más rentable para el agricultor (ahorrándose intermediarios).

11. ¿Cómo determina los precios de sus productos agrícolas?

Tabla 24

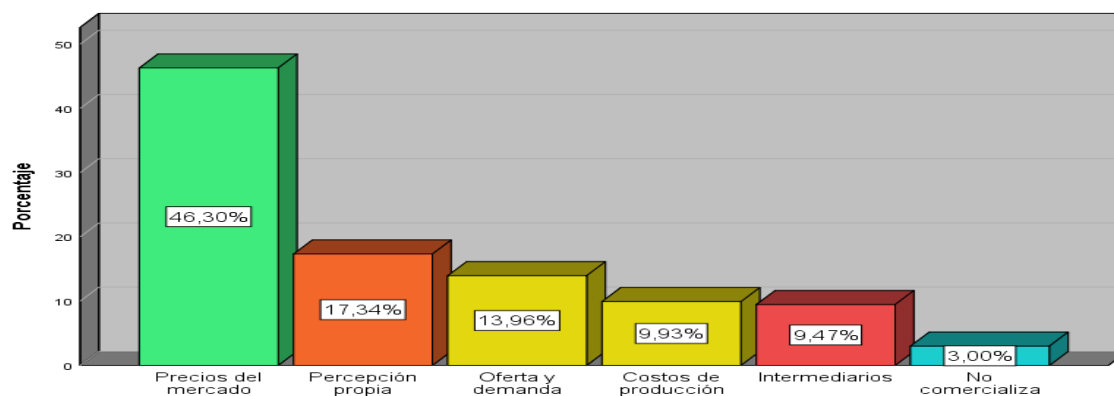
Fijación de precio

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Precios del mercado	494	46,3
	Percepción propia	185	17,3
	Oferta y demanda	149	14,0
	Costos de producción	106	9,9
	Intermediarios	101	9,5
	No comercializa	32	3,0
	Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizada a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 16

Fijación de precio



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

De acuerdo con la **Tabla 24** y **Figura 16** detalla que los agricultores de la provincia de Santa Elena, en su fijación de precios de sus productos se observa que la mayoría realiza en referencia a lo que precio el mercado con un 46,30%, con todo quiere decir que los productores para su comercialización tienen malos precios que sea reflejado en una limitación de precio justo. El 17,34% señala que toman decisión en base a su perspectiva propia, lo que refleja una autonomía para este rubro que implica que existe un porcentaje considerable para asegurar que su proceso productivo perciba rentabilidad. Habría que decir también que el 13,96% fijan sus precios a través de la oferta y demanda, manifestando que una parte de los agricultores consideran factores que se encuentran orientados en el mercado, respuesta alentadora para que el desarrollo económico del sector con los ajustes necesarios experimente manejos eficaces.

12. ¿Cómo percibe el nivel de satisfacción de los consumidores respecto a la calidad de sus productos?

Tabla 25

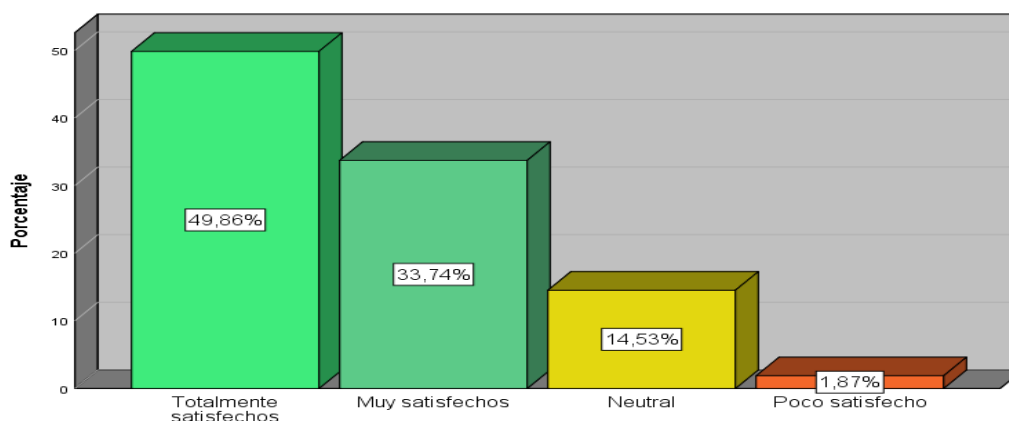
Nivel de satisfacción de calidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente satisfechos	532	49,9
	Muy satisfechos	360	33,7
	Neutral	155	14,5
	Poco satisfecho	20	1,9
	Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 17

Nivel de satisfacción de calidad



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

La **Tabla 25** y **Figura 17**, se analiza la percepción de satisfacción en términos de calidad, resultados que muestran que casi la mitad de encuestados con un 49,9% mencionan que al consumidor este tipo de productos están totalmente satisfechos, atributo que genera un aspecto positivo para los agricultores, ya que están cumpliendo con las necesidades de sus clientes y más en un elemento fundamental para la toma de decisión de compra en lo que respecta a la calidad. No obstante, el 14,5% que representa a la opinión neutral, lo que infiere que este porcentaje y el 1,9% que señalan encontrar el producto poco satisfecho evidencian que se debe realizar gestiones de marketing para llegar a comprender lo que requiere los consumidores para aumentar el posicionamiento del negocio.

13. ¿Cuál es el principal medio de transporte que utiliza para distribuir sus productos agrícolas?

Tabla 26

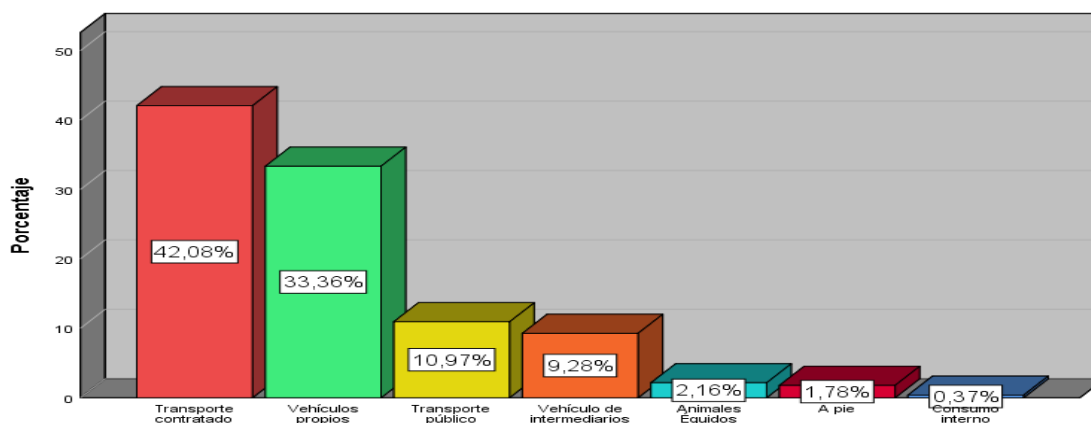
Medio de transporte

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Transporte contratado	449	42,1
Vehículos propios	356	33,4
Transporte público	117	11,0
Vehículo de intermediarios	99	9,3
Animales Équidos	23	2,2
A pie	19	1,8
Consumo interno	4	,4
Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas por los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 18

Medio de transporte



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglar alto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

En referencia a los datos expresados en la **Tabla 26** y **Figura 18**, se evidencian los medios de transporte implementados en el sector agrícola de la provincia de Santa Elena. Demostrando que el recurso más solicitado es el transporte contratado con un 42,09%, mientras que el 33,36% hace énfasis al uso de transporte propio, lo que indica que los agricultores invierten en este tipo de activos con el propósito de asegurar el traslado de su mercancía hacia el consumidor final, prevaleciendo que cuenten con las condiciones óptimas de conservación de los productos. Sin embargo, el transporte público con un 11% quiere decir que dentro del sector existen pequeños agricultores que por limitaciones en recursos económicos tienden a comercializar en pequeñas cantidades su cultivo por este medio.

14. ¿Con que tipo de infraestructura cuenta en su operación agrícola?

Tabla 27

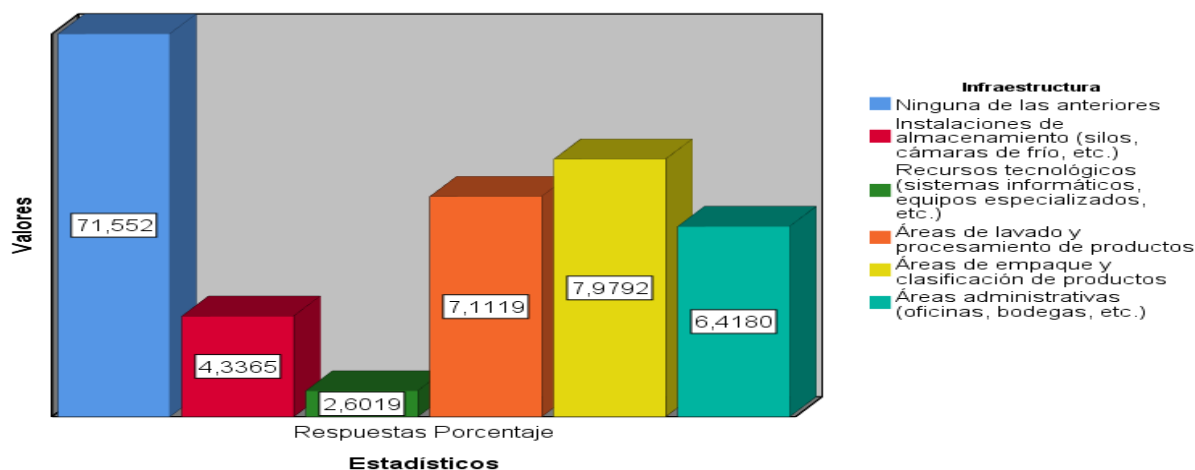
Tipo de infraestructura

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Infraestructura		
Áreas administrativas (oficinas, bodegas, etc.)	74	6,4%
Áreas de empaque y clasificación de productos	92	8,0%
Áreas de lavado y procesamiento de productos	82	7,1%
Ninguna de las anteriores	825	71,6%
Total	1153	100,0%

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 19

Tipo de infraestructura



Nota. Datos Obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Los resultados de la **Tabla 27** y **Figura 19** reflejan el panorama realista del sector agrícola en relación con la infraestructura que utilizan en su proceso productivo. Considerando una situación preocupante al conocer que la mayoría de encuestados responden a ninguna de las anteriores, representado por un 71,60%, significando que los agricultores carecen de una infraestructura básica por factores en la limitación de capital financiero o desconocimiento de las herramientas tecnológicas para el proceso logístico, lo que concuerda con porcentaje menos relevante correspondiente a los recursos tecnológicos (sistemas informáticos, equipos especializados, etc.). A pesar de ello, la incertidumbre persiste al analizar los demás recursos que son indispensables para brindar un producto que cumpla con las condiciones óptimas, tal es el caso de las instalaciones de mantenimiento, áreas administrativas, área de lavado incluido el procesamiento de productos y el área de empaquetado.

15. ¿Quiénes son los principales actores en su proceso logístico?

Tabla 28

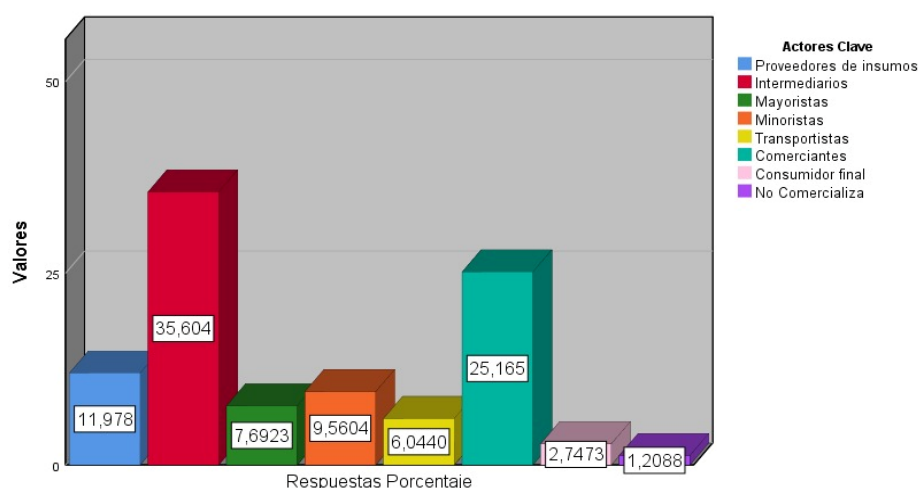
Stakeholders

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Proveedores de insumos	109	12,0%	14,9%
Intermediarios	324	35,6%	44,2%
Mayoristas	70	7,7%	9,5%
Minoristas	87	9,6%	11,9%
Transportistas	55	6,0%	7,5%
Comerciantes	229	25,2%	31,2%
Consumidor final	25	2,7%	3,4%
No Comercializa	11	1,2%	1,5%
Total	910	100,0%	124,1%

Nota. Datos obtenidos de las encuestas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 20

Stakeholders



Nota. Datos obtenidos de las encuestas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Según los datos de la **Tabla 28** y **Figura 20**, uno de los elementos que intervienen en el proceso productivo dentro del cual está la distribución de la mercadería, prevaleciendo que los intermediarios sean considerados el actor principal en la cadena de suministro con un 35,60%, lo que indica que al contar con múltiples intermediarios provoca la inestabilidad de la etapa de distribución en conjunto con el precio de venta de los productos agrícolas. Análogamente, se encuentra a los comerciantes con el 25,26%, seguida por los proveedores de insumo, dejando al consumidor final con el menor porcentaje de 2,75%. Entonces estos indicadores reflejan la necesidad de optimizar los canales de distribución.

16. ¿Cuál es el principal obstáculo que enfrenta en su proceso logístico?

Tabla 29

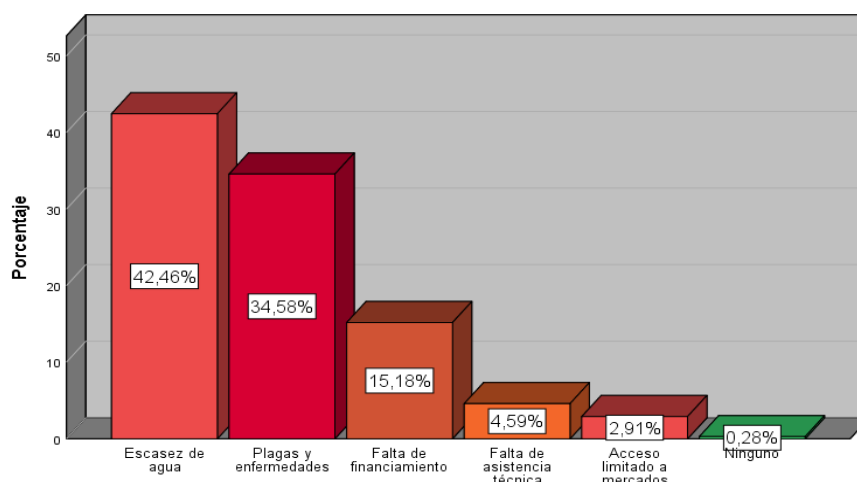
Obstáculo en la logística

	Frecuencia	Porcentaje
Escasez de agua	453	42,5
Plagas y enfermedades	369	34,6
Falta de financiamiento	162	15,2
Válido Falta de asistencia técnica	49	4,6
Acceso limitado a mercados	31	2,9
Ninguno	3	,3
Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 21

Obstáculo en la logística



Nota. Datos Obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Con base a los resultados en la **Tabla 29** y **Figura 21** se logra comprender el principal obstáculo que enfrenta el sector agrícola de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar. Comprobando que el conflicto preocupante es la escasez de agua, manifestándose con un 42,46%, consecutivamente con el 34,58%, correspondiente a las plagas y enfermedades, lo que indica que los factores externos son las causas que afectan a la actividad productiva, incidiendo que exista la probabilidad de la pérdida de calidad del producto, lo que sugiere un llamado a las entidades públicas a priorizar la solución de estas condiciones que atraviesan los agricultores con el propósito de mejorar el proceso logístico agrícola.

17. ¿Ha recibido capacitaciones de alguna institución?

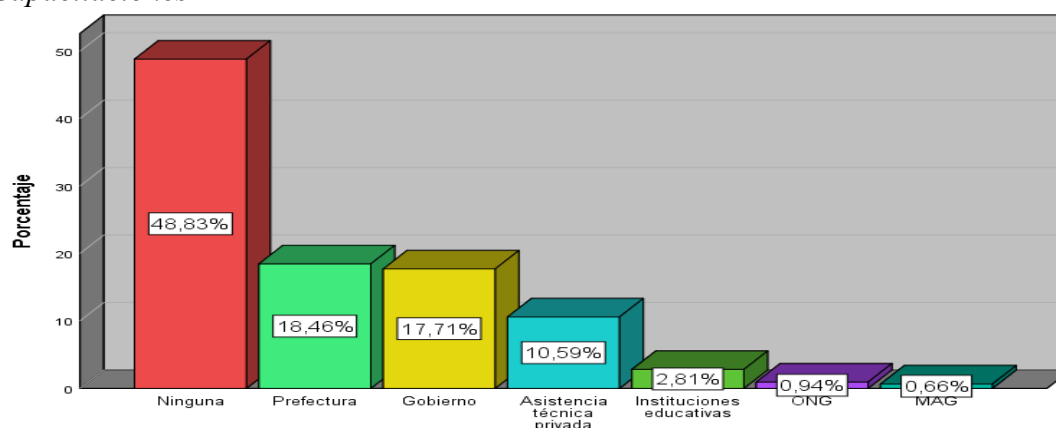
Tabla 30
Capacitaciones

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	521	48,8
Prefectura	197	18,5
Gobierno	189	17,7
Asistencia técnica privada	113	10,6
Instituciones educativas	30	2,8
ONG	10	,9
MAG	7	,7
Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas de las realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 22

Capacitaciones



Nota. Datos obtenidos por las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

La **Tabla 30** y **Figura 22** describe el accionar de las instituciones públicas para impulsar el desarrollo económico. Del mismo modo, manifiesta la incapacidad de las entidades públicas por brindar a los agricultores planes de capacitaciones direccionados a la mejora de procesos de recolección, almacenamiento, distribución, comercialización y transporte mediante el respaldo en el porcentaje del 48,83%, como frecuencia mayoritaria identificada con la opción de ninguna. Es conveniente indicar que ubican en segundo y tercer lugar organismo gubernamental, en particular la prefectura (18,46%) y el gobierno (17,71%), señalando de cierta manera que en algunas comunas la atención de sus necesidades es escuchada, sin embargo, al abarcar una pequeña parte, se sugiere una mayor atención en las estrategias o toma de decisiones en su planeación estratégica que podrían afectar en cumplir con el objetivo principal de toda organización pública abarcada en cumplir los requerimientos y apoyar al desarrollo de su localidad, caso que también puede estar ocurriendo en el MAG que se encuentra en la última posición con el 0,66%.

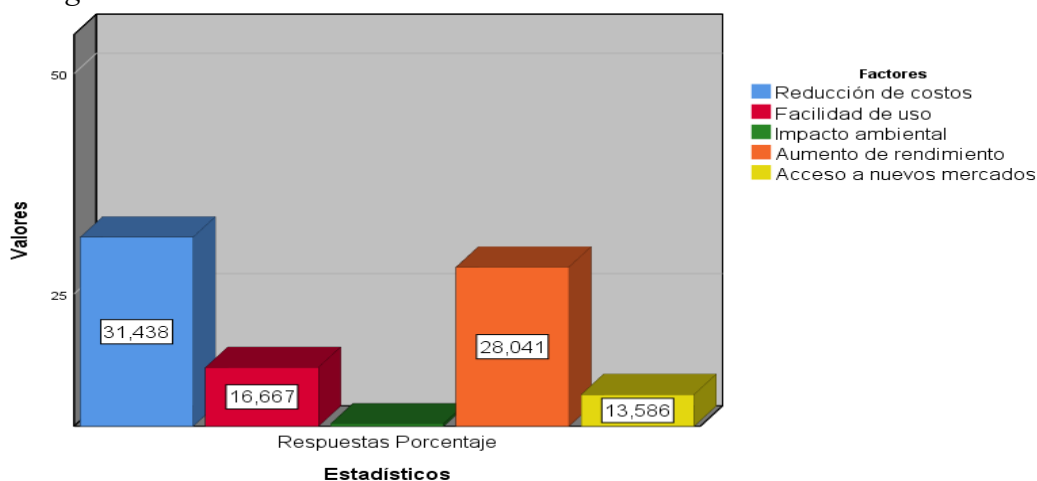
18. ¿Cuáles serían los factores más importantes para usted la considerar la adopción de nuevas tecnologías o prácticas agrícolas?

Tabla 31
Prácticas agrícolas

		Respuestas	
		N	Porcentaje
Deficiencias	Reducción de costos	398	31,4%
	Facilidad de uso	211	16,7%
	Impacto ambiental	130	10,3%
	Aumento de rendimiento	355	28,0%
	Acceso a nuevos mercados	172	13,6%
Total		1266	100,0%

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 23
Prácticas agrícolas



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Con relación a la **Tabla 31** y **Figura 23** alude los motivos que pueden inferirse en la toma de decisión para incursionar nuevas prácticas en la actividad productiva del sector agrícola. Haciendo notorio que la reducción de costos sea la opción predominante con el 31,438%, a continuación del aumento de rendimiento por medio de un porcentaje de 28,041%, preferencias inclinadas al ámbito de incrementar su nivel de ingreso en conjunto con mejorar la calidad de vida de los agricultores. Por otra parte, se sitúa una posible preocupación en temas ambientales, debido a la baja concientización con los recursos naturales a través del 10,3%, evaluando que el uso de suelo es un elemento primordial para la productividad del sector; por ello se sugiere que la tendencia hacia la sostenibilidad sea aplicada de manera continua a las prácticas agrarias.

19. Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la deficiencia y obstáculos que enfrenta en la logística de distribución, comercialización y transporte de sus productos agrícolas:

La infraestructura disponible es suficiente

Tabla 32

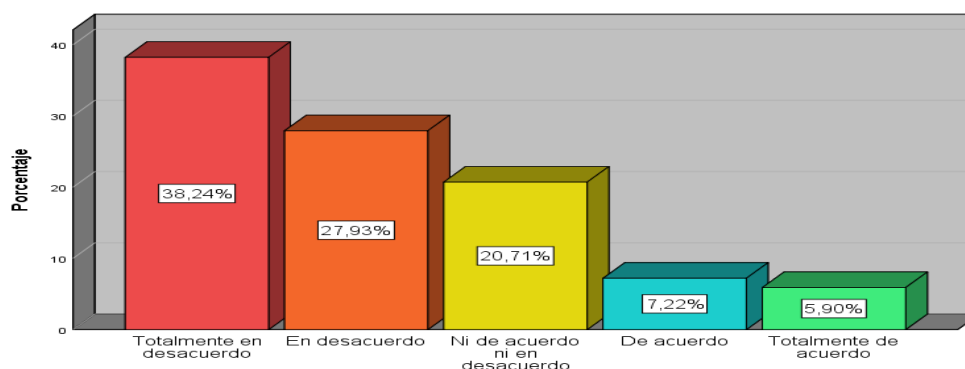
Infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	408	38,2
	En desacuerdo	298	27,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	221	20,7
	De acuerdo	77	7,2
	Totalmente de acuerdo	63	5,9
	Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de la península.

Figura 24

Infraestructura



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de la península.

Basándose en los datos representados en la **Tabla 32** y **Figura 24**, prueba que la infraestructura no satisface las necesidades para el proceso productivo a través de un porcentaje considerable del 66,17%, en referencia a la inclinación del desacuerdo que emiten los encuestados. De manera paralela, el 20,71% se mantiene neutral. En síntesis, la capacidad de la infraestructura para los productores revela un panorama de incertidumbre, dado que desencadena un conjunto de conflictos en las etapas de almacenamiento, transporte junto con la distribución correcta de sus productos. Además, esto trae consigo incrementos en los costos operativos, la presencia del riesgo en la conservación de los alimentos y con ello la reducción de sus beneficios económicos, pese a que los recursos financieros juegan un papel fundamental, para el mejoramiento en cada proceso implica un costo significativo. Por ello, las personas que se dedican a esta actividad tienden a optar por realizar ajustes a sus ingresos u optan por la alternativa acorde a su reducido capital en común: solo adquirir equipamiento que está a su alcance financiero.

Existen dificultades para preservar la calidad de los productos durante el transporte.

Tabla 33

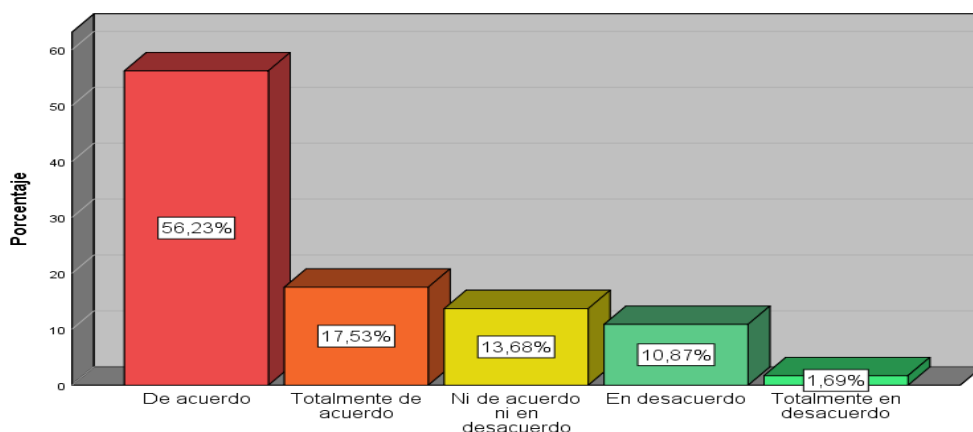
Dificultades en el transporte

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	De acuerdo	600	56,2
	Totalmente de acuerdo	187	17,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	146	13,7
	En desacuerdo	116	10,9
	Totalmente en desacuerdo	18	1,7
Total	1067	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 25

Dificultades en el transporte



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

El 73,76%, enfatizan una preocupación de la calidad de sus productos en todo el transcurso de transportación, puesto que las consecuencias de ofrecer un producto en malas condiciones son perjudiciales para los productores agrícolas, pues los cliente al percibir esta cualidad y dejará de adquirir este producto, generando una reduciendo en los puntos de ventas y a su vez el nivel de ingreso, es por ello que se sugiere la implementación de estrategias que mejoren la condiciones de conservación del producto agrícola, el cual sea reflejado en la presentación final. Por otro lado, se observa un 10,87%, que pone en manifiesto la alternativa en desacuerdo, lo que sugiere la presencia de desconocimiento de la importancia de brindar un producto de calidad a sus clientes, dejando en claro que en la **Figura 25 y Tabla 33**, el sector agrícola afirma tener dificultades en la etapa de transporte, sugiriendo la necesidad de optimizar los sistemas y procedimientos que garanticen la preservación de la calidad en cada vegetal y frutas que se cosecha.

Se presentan problemas de seguridad durante el transporte (robos, accidentes etc.)

Tabla 34

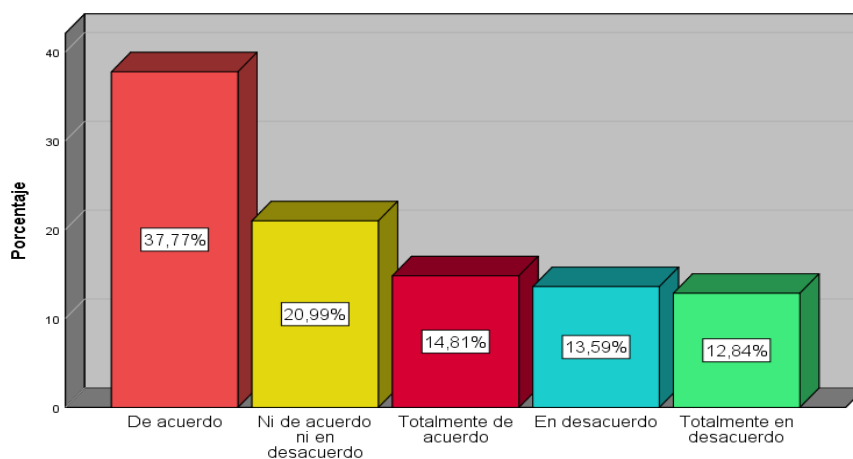
Problemas de seguridad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	403	37,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	224	21,0
	Totalmente de acuerdo	158	14,8
	En desacuerdo	145	13,6
	Totalmente en desacuerdo	137	12,8
	Total	1067	100,0

Nota. Datos Obtenidos de las encuestadas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 26

Problemas de seguridad



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

De acuerdo con los porcentajes, el 37,77% y 14,81% de la **Tabla 34** y **Figura 26** afirman existir problemas de seguridad, lo que significa que la inseguridad es un tema meramente preocupante para los agricultores de las diferentes localidades, ya que la existencia de robos y accidentes provocan afectaciones directamente en la productividad en conjunto con la capacidad de incursionar a las futuras inversiones que vayan mejorando sus procesos productivos. Por otro lado, se interpreta que solo la participación del 13,59% y 12,84% de los encuestados expresa que no existe este inconveniente para su proceso agrario. En tanto el 20,99% demuestra una tendencia neutral en base a la incógnita planteada.

Las vías de acceso a las zonas de producción agrícola están en buen estado.

Tabla 35

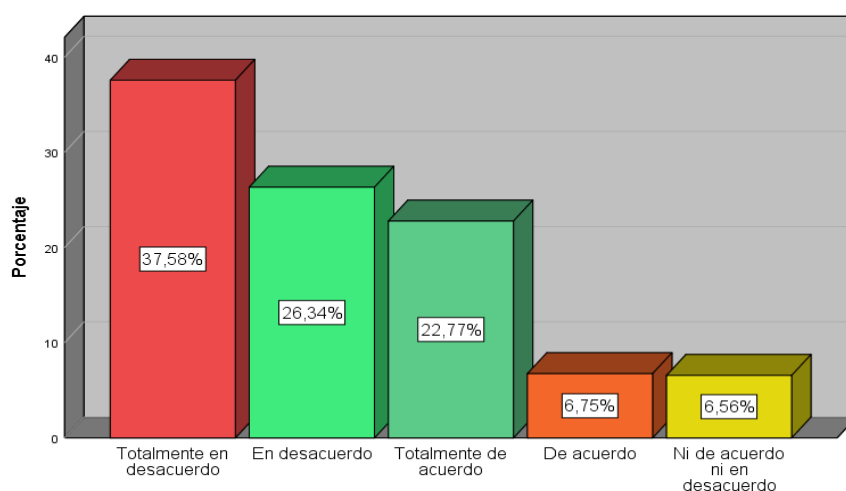
Estado de las vías de acceso

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	401	37,6
	En desacuerdo	281	26,3
	Totalmente de acuerdo	243	22,8
	De acuerdo	72	6,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	6,6
	Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 27

Estado de acceso de vías



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Con los porcentajes del 37,58%, incluido el 26,34%, en referencia a la inclinación del desacuerdo bajo la premisa del estado de las vías de acceso que disponen los agricultores para distribuir sus diferentes productos, a pesar de evidenciar un 22,77% y 6,75% que difieren señalando que las vías pueden observarse en buenas condiciones y un 6,56% da una tendencia neutral. En efecto, los resultados expresados en la **Tabla 35** y **Figura 27** afirman que sí persiste un conflicto en las condiciones del acceso de estas vías que perjudican el proceso de coordinar los envíos a los clientes. Lo que da a entender que el sector necesita soluciones efectivas que busquen mitigar la carencia de infraestructura para su desarrollo productivo.

Los canales de comercialización y distribución de los productos agrícolas son limitados.

Tabla 36

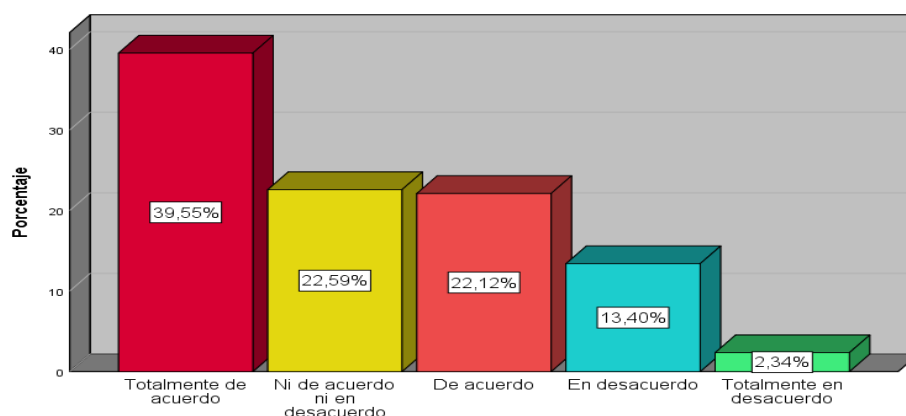
Canales de comercialización

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	422	39,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	241	22,6
	De acuerdo	236	22,1
	En desacuerdo	143	13,4
	Totalmente en desacuerdo	25	2,3
	Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas a los agricultores de las parroquias Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 28

Canales de comercialización



Nota. Datos obtenidos de las encuestas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Los resultados compartidos en la **Tabla 36** y **Figura 28** exponen una preferencia del 39,55% y 22,12%, representando una gran parte de encuestados que aseguran que los canales de comercialización y distribución de los productos agrícolas consta de una capacidad limitada; entre tanto, un 22,59% se mantiene neutral, seguida del 13,40% y el 2,34% que comparten la opinión de dejar en claro que estos medios se desarrollan con plenitud para su proceso de distribución. En este sentido, comparando los porcentajes, es comprensible decir que existe un problema significativo ante la interrogante, implicando que pueden presentarse retrasos en la entrega de los productos agrícolas, al igual que involucra ofrecer un vegetal o fruta de baja calidad y conservación.

La mano de obra es abundante

Tabla 37

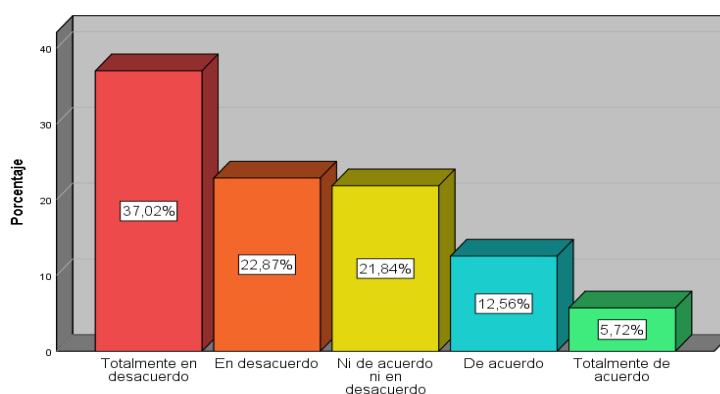
Mano de Obra

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Totalmente en desacuerdo	395	37,0
	En desacuerdo	244	22,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	233	21,8
	De acuerdo	134	12,6
	Totalmente de acuerdo	61	5,7
Total	1067	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 29

Mano de obra



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de la península.

La mayoría de encuestados con base a la **Tabla 37 y Figura 29** atestiguan que el sector agrícola se ve envuelta en una carencia de mano de obra con una ponderación del 37,02% “totalmente en desacuerdo” agregando un 22,87% “en desacuerdo”. Pero se evidencia un porcentaje aceptable del 18,28%, que tienden a estar de algún modo de acuerdo con la interrogante planteada. Por último, es conveniente acotar que la carencia de mano de obra representa un impacto negativo para el sector agrario, pues involucra directamente a la productividad, debido a que trae consigo retraso en las actividades diarias que realizan en el área el cultivo, abarcando la cosecha, recolección y almacenamiento. Con ello la calidad es otro punto por considerar, pues la insuficiencia de mano de obra puede llegar al incumplimiento de tiempos en la cosecha y procesamiento de los diferentes productos agrícolas, llegando a tal punto que sea desfavorecedor a la presentación final. En términos profesionales, se acota que las consecuencias serán demostradas en el riesgo económico al presenciar una baja resiliencia en el sector.

Recibe un precio justo al vender sus productos.

Tabla 38

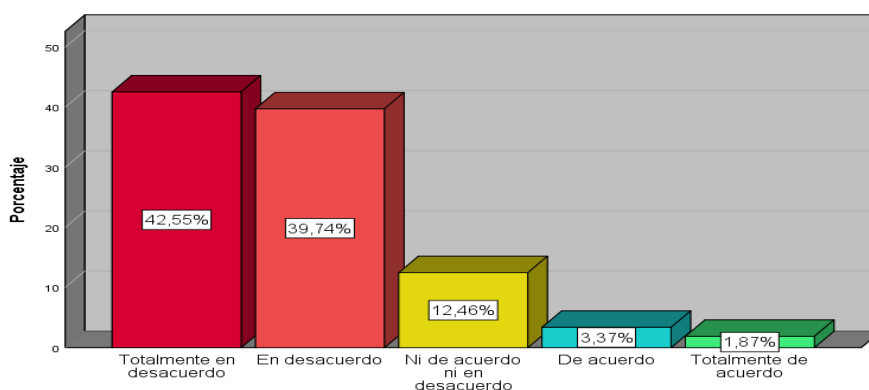
Precio

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Totalmente en desacuerdo	454	42,5
	En desacuerdo	424	39,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	133	12,5
	De acuerdo	36	3,4
	Totalmente de acuerdo	20	1,9
	Total	1067	100,0

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas por los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Figura 30

Precio



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar.

Considerando los datos brindados por los elementos visual correspondiente a la **Tabla 38 y Figura 30**, muestran que gran parte de los encuestados afirman que existe un descontento sobre los precios que reciben por cada producto vendiendo, conforme a los porcentajes de 42,55% “totalmente desacuerdo” completando con un 39,74% “en desacuerdo”, adicionalmente se visualiza una tendencia neutral del 12,46%, y solo 5,24% sumando las categorías del total de acuerdo con de acuerdo, significando que una parte pequeña de los encuestados de cierta manera se sienten conforme con los precios que venden sus productos. Aunque se analiza que existen opiniones variadas, la mayoría de los agricultores revelan un escenario desmotivado en relación con la determinación de los precios. Esto puede suceder por sentir que en algún sentido se está subestimando el esfuerzo realizado diariamente en el campo, lo que provoca que los productores agrícolas descarten la oportunidad de nuevas inversiones para el mejoramiento de sus procesos productivos, que también sea reflejado en la calidad de los productos e inclusive la toma de decisión de abandonar este tipo de actividad por los bajos ingresos generados.

Resultados

En el contexto de esta investigación, basado en las deficiencias y obstáculos en la logística de productos agrícolas, provincia de Santa Elena, se ha identificado un conjunto de serios inconvenientes que se encuentran afectando la distribución y entrega a los productos agrícola, lo que provoca que el desarrollo productivo el sector tiende a bajar su competitividad. Estos resultados estuvieron fundamentados por el cumplimiento de instrumentos de levantamiento de información entre ellas encuestas, entrevistas y observación directa que aportaron en reflejar el panorama real que ocurre en la logística del entorno agrícola.

Con lo expuesto se procede a proporcionar un listado de los conflictos que se hallan directamente relacionados con la cadena de valor agrícola. Dentro de las cuales se describen las deficiencias, que son aquellos errores o desperfectos que los agricultores llevan a cabo en su gestión interna dentro de sus diferentes actividades productivas. De igual manera, se presenta los obstáculos en la logística apreciados externamente en virtud de los impedimentos para mejorar y ser competitivo al sector agrícola.

Tabla 39

Deficiencia y Obstáculos en las etapas de la logística

Deficiencias en las etapas de la logística		Obstáculos en las etapas de la logística	
1	Escaso conocimiento en el manejo adecuado de inventario.	1	Aumento de costos de insumos, mano de obra y transporte
2	Deficiencia en la infraestructura física y vial.	2	Envejecimiento de la generación de productores agrícolas.
3	Carencia de mano de obra.	3	Reducido alcance de canales de comercialización y distribución
4	Dependencia de intermediarios en la comercialización de productos.	4	Ausencia de transparencia en los precios recibidos a los agricultores.
5	Carencia en conocimiento en merchandising	5	Inestabilidad del suministro de energía eléctrica.
6	Resistencia al cambio de sus procesos productivos tradicionales.	6	Dificultad de acceso de conectividad.
7	Carencia de un sistema eficiente de riego (agua) que suministre un flujo constante a los cultivos.		
8	Ausencia de maquinaria para la gestión internas.		

Nota. Listado de deficiencias y obstáculos en las etapas de la logística extraídas de la matriz FODA.

En virtud de lo expuesto cada ítem del registro es analizada con el propósito de contar con una información confiable para la elaboración de las estrategias y recomendaciones que

ayudara al mejoramiento de la logística actual aplicada por los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar. Por ello el presente apartado será redactado de manera explícita fundamentada por la información procedente el ámbito cuantitativo y cualitativo con el propósito de cumplir con los objetivos de la investigación.

Resultado del objetivo específico 1

Diagnosticar la situación actual de la logística de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena.

En concordancia al diagnóstico del sector agrícola de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar, se manifiesta una situación desfavorable en el proceso logístico de la región entre las cuales se destacan las deficiencias con relación en el escaso conocimiento en el manejo adecuado de inventarios, inadecuada infraestructura física y vial, dependencia de intermediarios para la comercialización de productos, resistencia al cambio, carencia de un sistema eficiente de riego (agua) que suministre un flujo constante a los cultivos entre otros.

Desde esta perspectiva, el sector agrícola se ve afectado en la etapa de la comercialización para sus diferentes productos, provocando que el esfuerzo de los productores no sea valorado en sus precios de ventas, sumado a los costos elevados bajo el concepto de la contratación de transporte, ya que la mayoría de agricultores por la limitación de capital optan por alquilar medios para la distribución de sus vegetales o frutas, aspectos que generan la reducción en los ingresos de cada familia enfocada en la actividad agrícola, inclusive la pérdida de oportunidades del mercado para la región. Esta realidad define el adoptar medidas necesarias orientadas al progreso productivo y económico de los trabajadores dedicados a la actividad del sector primario de la provincia de Santa Elena.

Tabla 40

FODA Del sector agrícola de la provincia de Santa Elena

	Fortaleza	Debilidades
Factores internos	F1. Adecuada distribución de hectáreas de cultivos y suelos fértiles.	D1. Escaso conocimiento en el manejo adecuado de inventario.
	F2. Extensa experiencia agrícola ancestral.	D2. Deficiencia en la infraestructura física y vial.
	F3. Amplia diversificación de productos agrícolas.	D3. Carencia de mano de obra.

Factores externos

F4. Productos con alto índice de calidad.

Oportunidades

O1. Aumento de la demanda de productos con baja presencia de químicos.

O2. Tendencia orientada a la sostenibilidad del sector agrícola.

O3. Ingreso a nuevos mercados y canales de ventas.

O4. Creación de plataformas digitales para el control de las diferentes actividades en la logística.

O5. Disponibilidad de programas de capacitación orientada al mejoramiento de procesos productivos e implementación de nuevas herramientas digitales.

O6. Creación de asociaciones de agricultores.

O7. Acceso a financiamiento de la banca privada o pública

D4. Dependencia de intermediarios para la comercialización de productos.

D5. Carencia en conocimiento de merchandising.

D6. Resistencia al cambio por sus procesos tradicionales.

D7. Baja presencia de valor agregado a sus productos agrícolas.

D8. Carencia de un sistema eficiente de riego (agua) que suministre un flujo constante a los cultivos.

D9. Ausencia de maquinaria para la gestión interna.

D10. Inestabilidad de precios.

Amenazadas

A1. Cambios climáticos y fenómenos naturales.

A2. Presencia de plagas y enfermedades que provoquen dañar los cultivos.

A3. Ingreso de nuevas competencias de productos importados.

A4. Aumento de costos de insumos, mano de obra y transporte.

A5. Envejecimiento de la generación de productos agrícolas.

A6. Reducido alcance de canales de comercialización y distribución.

A7. Ausencia de transparencia en los

precios recibidos a los agricultores.
A8. Ausencia de un ente de control encargado de la distribución equitativa del agua.
A9. Inestabilidad en el suministro eléctrico.
A10. Dificultad en el acceso de conectividad.

Nota. Datos recopilados de los criterios de los agricultores y representantes de las diferentes comunas de los cuatros parroquias.

Resultados del objetivo 2

Analizar los puntos críticos de la logística de los productos agrícolas en la provincia de Santa Elena.

Elaboración de la matriz de factores internos (MEFI)

Para el cumplimiento el segundo objetivo la herramienta administrativa ideal para conocer los puntos críticos de la logística es la matriz de evaluación de los factores internos, teniendo como base de datos las fortalezas y debilidades del sector agrícola expuesta en el FODA, con la finalidad de contar con una ponderación que muestren los aspectos más representativos, que requieren una atención prioritaria, permitiendo realizar las estrategias que contribuyan al mejoramiento de la actividad del campo.

Es conveniente decir que instrumento aplicado permite una visualización de los factores internos centrada en la gestión logística empleada por los agricultores de las parroquias de Manglaralto-Colonche-Chanduy-Simón Bolívar. Estableciendo estrategias direccionadas a maximizar el desempeño de las tareas diarias en conjunto con la optimización de los recursos, lo que origina proyectar al sector agrícola a un camino de desarrollo socioeconómico en la provincia de Santa Elena.

Tabla 41*Matriz MEFI*

FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO		PESO	Impacto	VALOR POND.
Fortalezas				
1	Adecuada distribución de hectáreas de cultivos y suelos fértiles	0,16	4	0,64
2	Extensa experiencia agrícola ancestral	0,07	3	0,21
3	Amplia diversificación de productos agrícolas	0,09	4	0,36
4	Productos con alto índice de calidad	0,08	4	0,32
Total		0,40		1,53
Debilidades				
1	Escaso conocimiento en el manejo adecuado de inventario	0,09	1	0,09
2	Deficiencia en la infraestructura física y vial	0,10	1	0,10
3	Carencia de mano de obra	0,07	1	0,07
4	Dependencia de intermediario para la comercialización de productos	0,11	1	0,11
5	Carencia en conocimiento de merchandising	0,04	2	0,08
6	Resistencia al cambio por sus procesos productivos tradicionales	0,05	1	0,05
7	Baja presencia de valor agregado a sus productos agrícolas	0,03	1	0,03
8	Carencia de un sistema eficiente de riego (agua) que suministre un flujo constante a los cultivos	0,07	1	0,07
9	Ausencia de maquinaria para la gestión interna	0,02	1	0,02
10	Inestabilidad de precios	0,02	1	0,02
Total		0,60		0,64

Nota. Basado de datos proporcionada de la matriz FODA.

La información que proporcionó la matriz MEFI deja notar un puntaje de ponderación de 2,17, lo que sugiere que el sector agrícola cuenta con deficiencias en la gestión interna, aunque posee buenas fortalezas en calidad de extensa experiencia agrícolas ancestrales, al igual que la adecuada distribución de hectáreas de cultivos en conjunto con la diversidad de productos. A la par, sale a relucir debilidades reveladoras entre ellas la dependencia de intermediario para la comercialización de sus vegetales y frutas, ocasionando que los niveles de ingresos de los compradores sean mayores que los productores del campo, sumando a esta circunstancia la limitación en el manejo de inventarios, en conjunto con la deficiencia de infraestructura física y vial. Cabe señalar que estos factores negativos se pueden mitigar a partir de buenas estrategias que logren el posicionamiento de este tipo de alimentos perecederos.

Planteamiento de la Matriz de Factores Externos (MEFE)

La aplicación de este instrumento administrativo genera una perspectiva amplia de los factores externos interrelacionado con la actividad agrícola abarcado en los cuatros ejes indispensable entre las cuales se integra los impactos ambiental, social, económico y político. Dentro de este contexto, la implementación de estrategias participa de manera positiva a fin de anteponer operaciones en caminada al progreso del desarrollo del sector en calidad de tratar de reducir las repercusiones las influencias externas para el crecimiento productivo.

Tabla 42

Matriz MEFE

FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO		PES O	Imp acto	VALO R POND.
Oportunidades				
1	Aumento de la demanda por productos con baja presencia de químicos.	0,12	4	0,48
2	Tendencia orientada a la sostenibilidad del sector agrícola	0,06	3	0,18
3	Ingreso a nuevos mercados y canales de ventas.	0,14	4	0,56
4	Creación de plataformas digitales para el control de las diferentes actividades de la logística.	0,06	4	0,24
5	Disponibilidad de programas de capacitación orientada al mejoramiento de procesos productivos.	0,05	4	0,2
6	Creación de asociaciones de agricultores.	0,09	4	0,36
7	Acceso a financiamiento de la banca privada o pública	0,02	3	0,06
Total		0,54		2,1
Amenazas				
1	Cambios climáticos y fenómenos naturales.	0,02	1	0,02
2	Presencia de plagas y enfermedades que provoquen dañar los cultivos.	0,02	1	0,02
3	Ingreso de nuevas competencias de productos importados.	0,02	2	0,04
4	Aumento de costos de insumo, mano de obra y transporte.	0,10	1	0,1
5	Envejecimiento de la generación de productores agrícolas.	0,03	1	0,03
6	Reducido alcance de canales de comercialización y distribución.	0,08	1	0,08
7	Ausencia de transparencia en los precios recibidos a los agricultores.	0,04	2	0,08

8	Ausencia de un ente de control encargado de la distribución equitativa del agua.	0,06	1	0,06
9	Inestabilidad del suministro de energía eléctrica	0,05	1	0,05
10	Dificultad de acceso de conectividad.	0,04	1	0,04
Total		0,46		0,52

Nota. Base de datos proporcionado de la matriz FODA.

El análisis MEFE trae consigo la realidad actual del sector agrícola a través de una valoración del 2,62, presentando un entorno con valiosos incentivos direccionados a la mejora mediante el aumento de la demanda de productos con baja presencia de químicos, acompañada del ingreso de nuevos mercados y canales de ventas, siendo que sean oportunidades relevantes para contrarrestar las amenazas externas que se muestra en el entorno rural conformada por el aumento progresivo de insumos, mano de obra y transporte, preocupación frecuente en los agricultores acompañada del reducido alcance de canales de comercialización y distribución, característica vinculada directamente con el proceso logístico, demostrando que estas áreas necesitan ser atendidas a la mayor brevedad, al igual que la inestabilidad del suministro de energía eléctrica, lo que da a entender que el sector amerita decisiones estratégicas considerando las ventajas que ofrece el mercado para combatir a los factores que interfieren negativamente a la productividad productos del sector primario.

Resultado del 3 objetivo específico

Proponer estrategias que permitan superar las deficiencias y obstáculos de la logística de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena.

Realización de la matriz CAME

En virtud de lo estudiado la herramienta estrategia que cuenta con la capacidad necesaria de crear estrategias efectivas con base a un diagnóstico previo de la organización o sector a analizar e identificando los factores que se encuentran influyendo de manera negativa la competitividad de la empresa, la matriz CAME acompaña del análisis FODA dispone la formación de estrategias efectivas accediendo de la integración de la gestión interna a fin de encaminar a la organización a la rentabilidad a futuro.

Análogamente este instrumento contiene característica:

Correctivas a fin de contrarrestar los parámetros internos que dificultan la gestión logística del sector agrícola, garantizando que las medidas o estrategias planificadas logren superarlas y contar con un plan de resiliencia.

Afrentar las amenazas originado por los factores externos que pueden influir de forma negativamente a las etapas de la logística en relación con las adversidades que presenta el mercado volátil.

Mantener las fortalezas implica que la organización emplea todo elemento positivo interrelacionada a su actividad económica de forma positiva a fin de ofrecer su producto o servicio cree y entregue valor a sus clientes.

Explotar toda oportunidad, mediante las estrategias para tratar de dar respuesta al mercado con el propósito de dar resiliencia a la empresa.

Enfatizando a lo mencionado cada elemento interno y externo que aplica el sector es fundamental para la elaboración de las estrategias que mediante a un proceso administrativo correcto obtendrá resultados favorecedores para su organización entre ella se explica a continuación:

- **Estrategias ofensivas:** Consiste en la conexión entre las oportunidades y fortalezas identificadas en la matriz FODA para reforzar la gestión interna con la ayuda de los incentivos que brinda el entorno externo.
- **Estrategias de Supervivencia:** Existe entre la unión de las debilidades con las amenazas, permitiendo tomar decisiones que enfrenten los aspectos desfavorecedores del ámbito externo con base a la superación de las deficiencias de las actividades diarias realizadas en la organización.
- **Estrategias Defensivas:** Para la creación de sus estrategias se enlaza las amenazas y las fortalezas con el propósito de dar respuestas del mercado con la capacidad interna de la empresa.
- **Estrategia de Reorientación:** Se da entre la vinculación de las debilidades con las oportunidades con el fin de reducir o mitigar los manejos incorrectos en la operatividad de la organización con base a los beneficios que proporciona el mercado.

05.	0,2	Disponibilidad de programas de capacitación orientada al mejoramiento de procesos productivos.	1	1	1	9		12	9	3	3	3	3	3	9	3	3	3	9	48
06.	0,36	Creación de asociaciones de agricultores.	3	1	9	3		16	1	3	3	9	1	0	3	9	1	9	9	39
07.	0,06	Acceso a financiamiento de la banca privada o pública	0	0	3	0		3	9	9	1	3	3	0	1	1	3	3	3	33
			18	8	31	30	0		37	27	19	39	17	18	25	25	17	31		

AMENAZAS			ESTRATEGIAS - FA					ESTRATEGIAS - DA													
A1.	0,02	Cambios climáticos y fenómenos naturales.	1	0	1	1		3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
A2.	0,02	Presencia de plagas y enfermedades que provoquen dañar los cultivos.	1	1	1	1		4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
A3.	0,04	Ingreso de nuevas competencias de productos importados.	3	1	3	9		16	3	3	3	9	3	9	3	1	1	9	9	38	
A4.	0,1	Aumento de costos de insumo, mano de obra y transporte.	1	1	3	3		8	9	9	9	3	3	1	3	9	3	9	9	52	
A5.	0,03	Envejecimiento de la generación de productores agrícolas.	1	1	1	1		4	1	1	3	1	1	9	1	1	1	1	1	20	
A6.	0,08	Reducido alcance de canales de comercialización y distribución.	1	1	9	9		20	9	9	9	9	1	9	1	1	9	9	9	66	
A7.	0,08	Ausencia de transparencia en los precios recibidos a los agricultores.	1	1	3	3		8	3	3	3	3	3	3	3	1	3	9	9	34	
A8.	0,06	Ausencia de un ente de control encargado de la distribución equitativa del agua.	1	1	1	1		4	0	1	0	1	1	1	1	9	1	1	1	16	
A9.	0,05	Inestabilidad del suministro de energía eléctrica	1	3	1	1		6	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	17	
A10.	0,04	Dificultad de acceso de conectividad.	1	0	0	0		1	1	9	0	0	1	0	1	1	1	1	1	15	
			12	10	23	29	0		28	38	29	29	16	35	16	26	22	42			

ESTRATEGIAS
Estrategias FO
F3-03 Proponer un modelo de negocio incorporando recursos tecnológicos necesidades de los clientes.
Estrategias DO
D1-D5-D9-O5 Fomentar capacitaciones orientadas en el mejoramiento de procesos productivos, merchandising , manipulación de maquinaria y manejos de inventarios.
D4-06: Disminución de participación de intermediarios a través de la unión de esfuerzo de la creación de asociaciones de agricultores, mediante herramientas digitales a fin de mejorar los canales de ventas.
Estrategias FA
F4-A4: Crear un centro de acopio que minimice los costos a los agricultores y genere la conservación de calidad de los productos agrícolas.
Estrategias DA
D2-A6: Establecer una logística híbrida que mejore del control de los canales de comercialización y distribución, aumentando la generación de valor.

Nota. Base de datos obtenida de la matriz FODA

En consecuencia, el entorno actual del sector agrícola deduce que existen circunstancias que se deben mantener, corregir, explotar y afrontar; para ello, el planteamiento de estrategias que optimicen la gestión interna, en particular la logística en las etapas de recolección, almacenamiento, distribución, transporte y finalizando con la entrega del producto, se detalla en los siguientes ítems.

Las acciones que amerita la interacción de las oportunidades del mercado acompañada con las fortalezas del sector agrícola se lo plasman en la **estrategia ofensiva F3-03 Proponer un modelo de negocio incorporando recursos tecnológicos necesidades de los clientes.**

Esta estrategia se acoge al aprovechamiento de la diversidad de productos que cultiva el sector primario para expandir sus canales de ventas, permitiendo que la incorporación de la innovación en recursos tecnológicos sea índole en la optimización de procesos de comercialización en conjunto con el transporte, posibilitando llegar de manera eficaz a los consumidores finales e incrementando los ingresos de cada familia agricultora. No obstante, como toda iniciativa, tiende a presentar altas y bajas; en el caso de la actividad del campo, se dificulta al poseer una línea constante de prácticas agrícolas, lo que resulta que existen costos, entre ellos la inversión de tecnología y capacitaciones.

Tabla 44

Costos para la implementación del modelo de negocio

Detalle	Hor as	\$ Unitario	General	25 Presidente de comunas
Estudio de mercado (Encuestas- Escala de Likert).	-		\$4.500,00	\$4.500,00
Insumos orgánicos.	-		\$400,00	\$10.400,00
Taller de comunicación comercial exitosa: Comunica con éxito tu producto o servicio.	24	\$168.00	-	4.032
Capacitación de prácticas agrarias, beneficio y manejo de equipo de maquinaria.	30	\$190.00		\$4.940,00
Total				\$23.872,00

Nota. Posibles rubros para la aplicación del modelo de negocio en el sector agrícola.

En lo concerniente a la **estrategia de reorientación**, se optó por enlazar **D1-D5-D9-O5 Fomentar capacitaciones orientadas en el mejoramiento de procesos productivos, merchandising, manipulación de maquinaria y manejos de inventarios**.

La propuesta de las capacitaciones impacta directamente a unas de las debilidades importantes que manifiesta el sector con respecto al manejo inadecuado de inventarios, el escaso conocimiento de las técnicas de merchandising, que promueve al posicionamiento del producto agrícola, y la carencia de los beneficios de contar con maquinaria para el uso de la recolección, lo que involucra directamente a los procesos productivos (logística). Con el fin de motivar a cada agricultor a participar en esta formación hasta el punto de obtener nuevos conocimientos sobre las tendencias y prácticas agrarias que aporte a la conservación de la calidad, reducir desperdicios al igual de dar a conocer los métodos de inventarios que ayude a precisar y controlar de manera minuciosa de cada insumo o producto cosechado para su posterior venta. Del mismo modo el beneficio de aplicar un equipo para el transporte interno en la zona de cultivo, desde el espacio de sembrío a los sitios de almacenamiento, en busca de minimizar el esfuerzo físico directo hacia los agricultores, al mismo tiempo que se mejora la capacidad logística. De todas maneras, la utilización de esta ruta de acción depende de una estructura bien definida a través de una planificación guiada al cumplimiento de las metas de cada persona dedicada a la agricultura. Cabe mencionar que los involucrados deben contar con la plena disposición, sobre todo el contenido de cada aprendizaje sea enriquecedor para el sector.

Tabla 45

Presupuesto estimada para la estrategia de capacitación

Detalle	Horas	\$ Unitario	\$ Total (25 presidente de comuna)
Programa de gestión de bodegas y almacenes: La clave del Éxito Logístico	30	\$210,00	\$5.460
Programa de Logística Integral	70	\$490	\$12.740
Total			\$18.200

Nota. Posible costo por contratar a profesionales para las capacitaciones.

La segunda estrategia de reorientación se contempla **D4-06: Disminución de participación de intermediarios a través de la unión de esfuerzo de la creación de asociaciones de agricultores, mediante herramientas digitales a fin de mejorar los canales de ventas.**

El sector agrícola demuestra alta participación de los intermediarios a causa de que la venta por mayor dificulta el margen de rentabilidad. Es por ello que la estrategia pretende aprovechar las oportunidades de la creación de asociaciones, lo que resulta satisfactoriamente, puesto que trae consigo el aumento del poder de negociación, y a su vez la reducción en costos operativos a los agricultores al fomentar estrategias como el transporte compartido y la venta directa, permitiendo la optimización de los procesos logísticos, lo que incide en percibir un flujo más efectivo de sus productos reflejados en el posicionamiento de los mercados locales y el incremento de la competitividad.

Tabla 46

Presupuesto estimado para la creación de asociaciones

Detalle	\$ Total
Alquiler de local	\$500,00
Escritorio	\$130,00
Silla Gala con brazos (Kantati)	\$70,00
Marcador	\$1,20
Pizarra Blanca Mangética de Tiza Liquida medida: 120*80	\$30,00
Total	\$731,20

Nota. Estimada cantidad para inversión de asociaciones de agricultores.

En referencia a la estrategia defensiva se une **F4-A4: Crear un centro de acopio que minimice los costos a los agricultores y genere la conservación de calidad de los productos agrícolas.**

Con base en los testimonios de los agricultores y presidentes de comunas, un centro de acopio es un beneficio significativo para el sector, ya que los productores tendrán un espacio fijo y seguro para depositar sus productos agrícolas, Además de que mejora la conservación de la calidad de la misma manera con el tratamiento que se debe dar a esta clase de alimentos, y consigo existe la reducción de los costos en conceptos de almacenamiento. Esta estrategia trae

consigo la ventaja de mejorar los niveles de ventas de los agricultores y erradicar a los intermediarios, que afectan al sector en el sentido de que salgan ganando más que los mismos productores.

Para las estrategias de supervivencia se aplica la unión **D2-A6: Establecer una logística híbrida que mejore del control de los canales de comercialización y distribución, aumentando la generación de valor.**

Para abordar las áreas vulnerables acerca de la reducción del alcance de canales de comercialización y distribución acompañada con la deficiencia de infraestructura física y vial. En vista de esto, el sector primario necesita una estrategia confiable para optimizar el curso de hacer llegar su producto a los consumidores finales; por ello, un sistema logístico híbrido es favorable en vista de que es la combinación de las tendencias y prácticas ancestrales con la introducción de tecnología que se adapte a sus necesidades, permitiendo optimizar los recursos disponibles de manera eficiente para las diferentes actividades realizadas en el campo, en particular apoyando con una planificación de rutas, gestión de inventarios y la coordinación de entrega de los vegetales, frutas o granos a los mercados locales, lo cual resulta influyente en la resiliencia y competitividad. Esto implica que exista un mayor compromiso al tratarse con cultivadores de un rango de edad avanzada, provocando que encuentre barreras en el cambio de sus prácticas tradicionales a ligeramente técnicas modernas.

Con respecto a los datos del ESPAC (2022), en referencia a la superficie, producción y ventas según región provincia, considerando que se estima que el producto estrella de la provincia de Santa Elena es el maíz duro seco, por ende, refleja una producción de 20.215 toneladas métricas vs el ingreso en ventas con 20.208 Tm, lo que se infiere que existe una pérdida de 7 Tm por factores del desconocimiento de una buena gestión lógica.

Tabla 47

Presupuesto de la logística híbrida

Detalle	\$Mínimo	\$Máximo
Software gratuito sin dependencia a conectividad	\$0,00	\$500,00
Computador	\$500,00	\$1.500,00
Celular	\$120,00	\$800
Red de internet (Claro)	\$13,44	\$50,00
Total	633,44	\$2.850,00

Nota. Presupuesto estimado para la logística híbrida.

Discusión

Los resultados obtenidos en la investigación de Quichimbo Cancino (2020) en su trabajo de titulación titulado “Logística de ventas para los productos agrícolas orgánicos de la asociación Agro Artesanal Puerto La Boca de Cantagallo”, donde se encontró que las deficiencias en la infraestructura de transporte como la falta de vehículos adecuados para la transportación de los productos agrícolas orgánicos significaban uno de los principales obstáculos para la comercialización de estos productos en la región, esta problemática provocaba que los agricultores dependieran de intermediarios para la venta de sus productos quienes ofrecían precios que no permitían cubrir los gastos incurridos en el proceso de cultivo y cosecha evitando también obtener un beneficio económico adecuado; Estos resultados coinciden en ciertos aspectos con los resultados de la investigación realizada en la provincia de Santa Elena donde se encontró que el 42,50% de los encuestados quienes pertenecen a la PEA en agricultura venden sus productos a intermediarios lo que denota una alta dependencia a este tipo de intercambio comercial que de igual forma afecta significativamente las ganancias de los agricultores pues son estos intermediarios los encargados de la negociación de los precios de los productos; Quichimbo Cancino (2020), planteo la necesidad de establecer estructuras más simple y a su vez efectivas para mejorar de forma significativa la logística de las ventas de la Asociación Agro Artesanal Puerto La Boca de Cantagallo, de forma similar esta investigación plantea la implementación de estrategias que permitan superar las deficiencias y obstáculos logísticos a los que se enfrentan los agricultores para la comercialización de productos agrícolas de la provincia de Santa Elena.

En el artículo científico publicado por Vargas Pilla et al. (2022) , el cual fue presentado bajo el título de “Modelo de gestión logística para pequeñas empresas agrícolas”, en esta investigación se implementó la metodología mixta donde se combinaron datos cualitativos y cuantitativos necesarios para su correcto desarrollo, de igual forma esta investigación realizada en la provincia de Santa Elena se empleó un enfoque cuantitativo para la obtención de datos numéricos que posteriormente fueron analizados para un mejor entendimiento de los obstáculos y deficiencias referentes a la logística, el enfoque cualitativo a su vez fue necesario para conocer las opiniones de los agricultores y comprender las causas y efectos que ocasionaba la ineficiente implementación de una estrategia logística; Vargas Pilla et al. (2022) mostraron como resultados que los agricultores no contaban con los conocimientos necesarios para la aplicación de un modelo logístico que les permita mejorar los beneficios económicos obtenidos de la venta de sus productos ni de la forma correcta de mejorar su competitividad, se destacó

que los agricultores tampoco implementaban un modelo para la gestión del inventario, de forma similar en nuestra investigación se mostró que el 66,40% de los encuestados no emplean ningún tipo de método para gestionar el inventario de los productos agrícolas, esto ocasiona que una reducción en la eficiencia logística y dificulta su distribución al no tener un control del stock con el que se cuenta para satisfacer la demanda del mercado; ambas investigaciones se destaca la necesidad de implementar un modelo logístico que se adapte a las necesidades específicas de cada sector, teniendo en cuenta la variedad de los productos que se siembran y a los diversos ciclos de cultivos con los que cuentan, esto les permitirá a los agricultores un manejo más eficiente de sus recursos, permitirá un mejor manejo de los inventarios y un transporte más eficiente de los productos.

El artículo científico publicado por Farias Maia et al. (2019), el cual se titula “Desafíos logísticos en la agricultura familiar de Dom Pedrito – RS, Brasil: un estudio de caso múltiple”, mostró que uno de los principales obstáculos y deficiencias de la logística eran la ineficiente infraestructura de transportes y el precario estado de las vías que se usan para la movilización de los productos, otro factor relevante fue que los vehículos empleados no contaban con las características necesarias para el buen manejo de la mercadería, estos resultados coinciden con los datos obtenidos en la presente investigación donde se detectaron deficiencias en la infraestructura física y vial, también se detectó una alta dependencia de intermedios pues los agricultores no cuentan con su propia flota vehicular; Farias Maia et al. (2019) destaca la importancia del mejoramiento de las vías empleadas por los agricultores pues las malas condiciones de estas aumentan de forma significativa los costos operativos e incrementan los tiempos de entrega de los productos agrícolas lo que puede repercutir en su calidad y frescura; estos resultados coinciden con la investigación en curso donde el muchas veces los agricultores en temporadas de muchas lluvias se ven limitados para el transporte de sus productos generando grandes pérdidas económicas, ambas investigaciones enfatizan en la importancia de una estrategia logística que permita sobrellevar los obstáculos que se presentan, cabe recalcar que una medida que permite solventar esta dinámica es la creación de un centro de acopio donde los agricultores puedan almacenar sus productos y no depender de intermediarios, otra aspecto sería el uso compartido de vehículos para la reducción de costos.

Conclusiones

La realización de este estudio permitió la identificación oportuna de las deficiencias y obstáculos en relación a los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena, en particular de las parroquias (Chanduy-Colonche-Simón Bolívar y Manglaralto), cuya fuente de empleo es la agricultura, dejando consigo una serie de problemáticas importantes que de una u otra manera impactan negativamente en las actividades del cultivo, cosecha y comercialización de los vegetales y frutas, comprometiendo un bajo rendimiento en la eficacia y eficiencia dentro del proceso logístico necesario para hacer llegar a su destino final (consumidores finales-supermercados locales). Del mismo modo, se destaca la resistencia al cambio asociada a la ejecución de procesos técnicos ancestrales vs. las prácticas agrícolas modernas. En la misma línea se sitúa el manejo adecuado de inventario, debido al desconocimiento de los beneficios de los diferentes métodos contables. También se antepone la deficiencia en la infraestructura física y vial, en conjunto con la carencia de mano de obra, pero la mayor preocupación por cada productor es la dependencia de intermediarios para el proceso de comercialización, en vista de que es desfavorecedor al poseer un descuento por el margen de utilidad recibido a los agricultores en diferencia a este comerciante.

Para el primer objetivo específico, se procedió a la ejecución de un diagnóstico que permitió conocer la situación de la logística de los productos agrícolas en la provincia de Santa Elena. La información obtenida arrojó como principales desafíos a corregir el escaso conocimiento con el que cuentan los agricultores en referencia a métodos efectivos que permitan un mejor control de los inventarios de los productos agrícolas, este aspecto representó el 66,40%, reducida existencia de una infraestructura física adecuada (almacenamiento, recursos tecnológicos, áreas de lavado y procesamiento de productos, clasificación de alimentos, etc.) lo que incide en una inconformidad por parte de los agricultores (38,24%), paralelamente se percibió un descuento con el estado vial empleados para el proceso de distribución de productos (63,90%), escasos de un sistema eficiente de riego (agua) que suministre un flujo constante de los cultivos (42,50%). Se puede inferir que estas problemáticas entorpecen en gran medida su comercialización, afectando de forma directa la calidad debido al retraso de la entrega hacia los mercados locales, dificultando el control del stock disponible y el aumento de costos operativos, acortando las ganancias de los agricultores.

Con relación a las matrices MEFI y MEFE derivadas del análisis FODA necesarias para medir el nivel de importancia de que cada elemento conforme al ámbito interno y externo que

se manifiestan en el sector agrícola, el reconocimiento de los puntos críticos más relevantes relacionados con el proceso logístico lo que permitió la identificación de la gestión interna resaltando como principales fortalezas (adecuada distribución de hectáreas de cultivo y suelos fértiles y un amplia diversificación en los productos) y debilidades (deficiencias en la infraestructura física y vial, dependencia de intermediarios y carencia de un sistema de eficiente de riego (agua) que suministre un flujo constante a los cultivos), en cuanto a los factores externos se encontró las oportunidades (aumento de la demanda de productos con baja presencia de químicos e ingreso a nuevos canales de ventas) y amenazas (aumento de costos de insumos, mano de obra y transporte y un reducido alcance a canales de comercialización y distribución). Lo que fue pieza clave en el planteamiento de estrategias que mitiguen las problemáticas observadas en esta investigación.

Para finalizar, el cumplimiento del tercer objetivo específico donde fue de vital importancia el establecimiento de las estrategias necesarias para mejorar significativamente las etapas del proceso logístico empleado en el ámbito de la agricultura, contribuyendo de forma positiva el desarrollo socioeconómico del sector primario de las parroquias Colonche, Chanduy, Simón Bolívar y Manglaralto, se implementaron un total de 5 estrategias claves para esta mejora, proponer un modelo de negocio incorporando recursos tecnológicos, tendencias sostenibles y necesidades de los clientes, esta estrategia aprovechara la diversificación de los productos agrícolas, explotación de nuevas tecnologías y ampliando su alcance hacia nuevos mercados, creación de un centro de acopio que minimice los costos a los agricultores y manteniendo los productos en un estado óptimo garantizando su mayor calidad para su distribución y aumentando las ganancias, fomentar capacitaciones orientadas en el mejoramiento de procesos productivos, merchandising, manipulación de maquinaria y manejo de inventarios, mejorando los conocimientos de los agricultores aumentando la eficacia y eficiencia en la productividad, contribuyendo a la mejora del posicionamiento de los productos agrícolas y mejorando la logística de transportes generando una reducción de los costos operativos, disminuir la participación de intermediarios a través de la unión de esfuerzos de las asociaciones de agricultores, creación de herramientas digitales a fin de mejorar los canales de ventas, esto beneficiara la rentabilidad de agricultores ampliando sus canales de ventas y obteniendo precios más justos, establecer una sistema logístico híbrida que mejore el control de los canales de comercialización y distribución, aumentando la generación de valor, que garantice un proceso óptimo en el área de sembrío y cosecha, evidenciado la reduciendo de esfuerzo físico y aumentando su competitividad, mejorando la planificación de rutas.

Recomendaciones

Una de las principales fuentes de ingresos de la provincia de Santa Elena es la agricultura, a pesar de que las adversidades tanto de la gestión interna y externa influye considerablemente en el desarrollo productivo de la actividad agrícola, por ello es indispensable hacer frente a estas deficiencias y obstáculos en conjunto con el apoyo de las entidades públicas e inclusive las privadas, mediante una planificación que se comprometa a superar las barreras logísticas y garantizar la rentabilidad en las parroquias de Manglaralto, Colonche, Chanduy y Simón Bolívar.

Para el control de las técnicas empleadas en el transporte y comercialización de los productos agrícolas resulta pertinente llevar a cabo incentivos en términos de participación que garanticen la captación de conocimientos en productores con relación a prácticas agrícolas, eficiencia de la logística en conjunto con manejos eficiente de inventarios y sean medidos con la ayuda de indicadores que aseguren la veracidad de este, retroalimentando en caso que sea necesario, en esa misma línea la intervención de los representantes locales son pieza fundamental para dar soluciones al mejoramiento de las condiciones de las vías e infraestructura física al igual que, el apoyo en la gestión de sistema de riego que fomente el abastecimiento del líquido vital para los diferentes tipos de cultivos, con la meta de reforzar todo el proceso logístico que amerita los vegetales, frutas o granos para la distribución y comercialización.

Para la evaluación de los puntos críticos de la gestión logística para productos agrícolas, se aconseja utilizar herramientas tecnológicas que permitan optimizar recursos e inclusive tener un mayor control en las actividades diarias en el área de producción con el propósito de incrementar el nivel de proactividad a través de una planificación resiliente, en conjunto con capacitaciones a los productores sobre nuevas prácticas que le ofrecen el entorno, de modo que esto conduzca la reducción del impacto de las debilidades y amenazas.

Es importante el desarrollo de un plan de estrategias para las problemáticas identificadas en el estudio y contar con una implementación estructurada que permita su correcto progreso, las estrategias a implementar deben contar con un cronograma detallado que cuente con todos los apartados necesarios como plazos de cumplimiento de objetivos, los recursos que se emplearan, los responsables de la gestión de los recursos humanos y financieros, se recomienda que antes de la implementación de las estrategias propuestas en el estudio se realice una prueba piloto de modo que se pueda medir su impacto inicial, de esta

forma también se podrán identificar fallas y realizar los ajustes correspondientes, para finalmente aplicar la estrategia de forma completa.

Se recomienda establecer alianzas estratégicas por parte de los agricultores y presidentes comunales con fundaciones, ONG, universidades, organizaciones no gubernamentales y gubernamentales con el objetivo de obtener apoyo en la parte técnica y financiera, el establecimiento de estas alianzas permitirá el desarrollo de programas de capacitación para los agricultores como el uso de tecnologías logísticas, también contribuirá al desarrollo de la infraestructura física como el caso de centros de acopio y distribución, de manera similar permitirá la que los sistemas de transportes de los productos se vuelvas más eficientes, este apoyo por parte de estas instituciones permitirá que las estrategias planteadas en la investigación sean más viables y efectivas, generando el desarrollo y sostenibilidad del sector agrícola en la provincia de Santa Elena.

Referencias

- Afanador Barajas, J., y Villalba Cruz, F. (2022). *Sistemas Logísticos en la comercialización de productos agrícolas basados en la industria 4.0*. Ecoe Ediciones S.A.S.
https://www.researchgate.net/publication/372246871_Sistemas_Logisticos_en_la_comercializacion_de_productos_agricolas_basados_en_la_industria_40
- Anaya Tejero, J. J. (2009). *El transporte de mercancías: Enfoque logístico de la distribución*. ESIC Editorial.
https://www.google.com.ec/books/edition/El_transporte_de_mercanc%C3%ADas/5MPJWL7ZuAC?hl=es-419&gbpv=0&kptab=overview
- Argumedo Sánchez, D. E., Martínez Martínez, O., y Hernández Contreras, F. (2014). La logística y sus componentes. *Contribuciones a la Economía*, 12(1).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9165974>
- Arisoy, H. (2020). Impact of agricultural supports on competitiveness of agricultural products. *Agricultural Economics-Czech*, 66(6), 286-295.
- Astete Perea, M., y Perlacios Soto, E. (2020). *Propuesta de un proceso de gestión logística para la mejora de la productividad de las Mypes del sector agrícola de pecanas en el Valle de Ica a través de herramientas de gestión por procesos*. UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653903>
- Ayala Mascarell, J. M. (2023). *Técnicas de almacén - Novedad 2023*. (E. Editex, Ed.) España.
https://www.google.com.ec/books/edition/T%C3%A9cnicas_de_almac%C3%A9n_Novedad_2023/0rXHEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Ballou, R. (2004). *Logística: administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.
<https://www.google.com.ec/books/edition/Log%C3%ADstica/ii5xqLQ5VLgC?hl=es-419&gbpv=0>
- Baquero Villamil, G. A. (2022). Caracterización de la Red logística del Sector Rural Colombiano. *Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano*.
<http://hdl.handle.net/10823/6803>
- BCE. (s.f.). *Banco Central del Ecuador*. BCE: <https://www.bce.fin.ec/>
- Bravo, H., Sotomayor, O., y Mulder, N. (2022). *Programas de compras públicas a los agricultores familiares*. CEPAL.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/05e60abd-3cd3-40cc-b023-4244f029bcc1/content>
- Bula, A. (2020). *Importancia de la agricultura en el desarrollo socio-económico*. Germán Adolfo Tessmer, Luciano Andrés Jara Musuruana. <https://observatorio.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/Importancia-de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-econ%C3%B3mico.pdf>
- Burgos Vera, B., y Suárez Rodríguez, O. (2017). Déficit agroalimentario de la provincia de Santa Elena. *I*, 5. <https://doi.org/10.26423/RCTU.V4I2.267>

- Cacciolato, D. (2024). *La importancia de los canales de venta*. Bykom.
http://www.rnds.com.ar/articulos/084/RNDS_124-128W.pdf
- Camarero Izquierdo, C., y Maraver Tarifa, G. (2005). *Distribución comercial*. Editorial UOC.
https://www.google.com.ec/books/edition/Distribuci%C3%B3n_comercial/sfy96cldCbkC?hl=es-419&gbpv=0
- Carreño , A. (2018). *Cadena de suministro y logística*. Fondo Editorial de la PUCP.
https://www.google.com.ec/books/edition/Cadena_de_suministro_y_log%C3%ADstica/SaLNDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0&kptab=overview
- Castellanos Ramírez , A. (2021). Logística y distribución de mercancías. En U. del (Ed.), *Logística comercial internacional* (2da ed., pp. 1-75). Colombia.
https://www.google.com.ec/books/edition/Log%C3%ADstica_comercial_internacional/261YEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Celeste Fernández, A. (1995). *INTEGRACION COMERCIAL Y TRANSPORTES*. IICA Biblioteca Venezuela.
https://www.google.com.ec/books/edition/Integracion_Comercial_Y_Transportes/O-wqAAAAYAAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Censo Nacional Agropecuario. (27 de Octubre de 2015). *Inventario agropecuario en las unidades de producción agropecuaria (UPA)*.
https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/avanceCNA/PPT_9.pdf
- Cruz Fernández, A. (2018). *Gestión de inventarios*. COML0210. España: IC Editorial.
https://www.google.com.ec/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_COML0210/s1cpEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=concepto+de+inventario+en+relacion+a+la+logistica&printsec=frontcover
- Díaz Iglesias, S. (2022). *Política de producto*. (E. Editorial, Ed.) España.
https://www.google.com.ec/books/edition/Pol%C3%ADtica_de_producto/bNRwEAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Díaz Zamora, J. F. (08 de Junio de 2017). Infraestructura logística como apalancamiento para aumentar la competitividad y reducir el costo país: revisión de cuatro estudios con ecuaciones estructurales. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*. <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/667>
- Esalava Sarmiento, A. (2017). *Canales de distribución logístico-comerciales*. Ediciones de la U.
https://www.google.com.ec/books/edition/Canales_de_distribuci%C3%B3n_log%C3%ADstico_come/6zOjDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Escalante Gómez, J. E., y Uribe Marín, R. (2014). *Costos logísticos*. Ecoe Ediciones.
https://books.google.com.ec/books?id=y8K4DQAAQBAJ&pg=PT4&source=gbs_toc_r&cad=1#v=onepage&q&f=false
- ESCAP . (2022). *Módulo de Información*. ecuadorencifras.gob.ec/:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Modulo_Ambiental_2022/PPT_MOD_AMB_ESPAC_2022_04.pdf

- Escudero Serrano , M. J. (2019). *Logística de almacenamiento 2.a edición*. España: Ediciones Paraninfo, S.A. <https://doi.org/9788413665986>, 8413665981
- Escudero Serrano, M. J. (2023). Unidad 5: Gestión de stocks: tamaño y rotación. En M. J. Escuderos Serrano, *Técnicas de almacén 2.a edición 2023*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.
https://www.google.com.ec/books/edition/T%C3%A9cnicas_de_almac%C3%A9n_2_%C2%AA_edici%C3%B3n_2023/3irFEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Eslava Sarmiento, A. (2022). *Logística intermodal*. Ediciones de la U.
<https://books.google.com.ec/books?id=qANcEAAAQBAJ>
- ESPAC . (2022). *Estadísticas agropecuarias*. ecuadorencifras.gob.ec:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2022/Tabulados%20ESPAC%202022.xlsx
- Espinosa Manríquez, N. (2020). *Contabilidad básica: Conceptos y técnicas*. (E. U. Hurtado, Ed.) Chile.
https://www.google.com.ec/books/edition/Contabilidad_b%C3%A1sica/WAgVEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Espinosa Sánchez, I. E. (1977). *Costos del transporte urbano en la Ciudad de Mexico*. UNAM. https://repositorio.unam.mx/contenidos/costos-del-transporte-urbano-en-la-ciudad-de-mexico-3649935?c=pQ8wXB&d=false&q=costos%20de%20transporte&i=1&v=0&t=search_0&as=0
- Farias Maia, J., Grazieli da Silva Nascimento, S., y Hankec, D. (2019). Desafíos logísticos en la agricultura familiar en Dom Pedrito — RS, Brasil: un estudio de caso múltiple. *Revista Eletronica Competencias Digitais para Agricultura Familiar*, 5(2), 178–198.
<https://owl.tupa.unesp.br/recodaf/index.php/recodaf/article/view/108>
- Fierro Martínez,, Á. M., y Fierro Celis, F. A. (2015). *Contabilidad de activos con enfoque NIIF para las pymes*. Colombia: Ecoe Ediciones.
https://google.com.ec/books/edition/Contabilidad_de_activos_con_enfoque_NIIF/wPa2DQAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Flores Carvajal , L. (2021). Gestión de la cadena de suministro en la comercialización de productos agrícolas en Ecuador. *SUMMA*, 3(2), 1-23.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47666/summa.3.2.38>
- Florín , T., Bogdan Budica, A., El Budica, y Florin Budica, A. (2014). Storage – Integral Component Of The Logistic System. *Annals of University of Craiova - Economic Sciences Series*, 1(42), 99-106. <https://ideas.repec.org/a/aio/auscse/v1y2014i42p99-106.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed ed.). McGRAW-HILL. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Hernández, R., Garrido, Á., y González, Á. (2018). *Ejercicios de marketing. Herramientas eficaces para la toma de decisiones*. ESIC Editorial.
https://www.google.com.ec/books/edition/Ejercicios_de_marketing_Herramientas_efi/frZiDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Higuita Jaramillo, A. C., Nohava Lasso, J. D., y Galviz Cataño, D. F. (2023). Problemática de la logística de transporte en las PYMEs agrícolas de Antioquia. *Brazilian Journal of Development*, 9(9), 27342-27361.
<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/63478>
- Houtart, F. (2014). El desafío de la agricultura campesina para el Ecuador. En *La restauración conservadora del correísmo* (pp. 167-178). Silvana González T. La restauración conservadora del correísmo.
- IICA. (2018). *EL MERCADO Y LA COMERCIALIZACIÓN*.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>
- INEC. (2023). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua:
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTEyY2NiZDI0YjZiYi00ZGQ1LTlkNGE0tNDE1OGViM2Q1N2VliiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWmtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMiJ9&pageName=ReportSection>
- INEC. (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo:
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNGUxZjQyMDUtMzg0Zi00Mzi0LTk5NWEtY2JiMWUzM2YyYjdlIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWmtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMiJ9>
- Instituto Espacial Ecuatoriano, Ministerio de Defensa Nacional, MAGAP, y Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (Agosto de 2012). *Memoria Técnica Cantón Santa Elena*. geoportaligm.gob.ec:
https://www.geoportaligm.gob.ec/geodescargas/santa_elena/mt_santa_elena_sistemas_productivos.pdf
- Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). *Concepto seleccionado: Superficie Agrícola Utilizada (SAU)*. ine.es:
<https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=4933#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20la,y%20tierras%20para%20pastos%20permanentes>.
- Ladrón de Guevara, M. Á. (25 de febrero de 2020). *Gestión de inventarios*. UF0476. Editorial Tutor Formación.
https://www.google.com.ec/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_UF0476/bpXSDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Lixin, T. (2016). Estudio de las cuestiones relativas al desarrollo de la agricultura de China y de la Lógica de productos. *Asian Agricultural Research*, 8(11), 1-2.
<https://doi.org/10.22004/ag.econ.253261>

- López Fernández, R. (2021). *Logística de aprovisionamiento 2a edición*. (S. Ediciones Paraninfo, Ed.) España: Ediciones Paraninfo, S.A.
https://www.google.com.ec/books/edition/Log%C3%ADstica_de_aprovisionamiento_2%C2%AA_edic/36MIEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- MAG. (2020). *Resumen Ejecutivo de los Diagnósticos Territoriales del Sector Agrario*. Ministerio de Agricultura y Ganadería – Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica. Quito – Ecuador: https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Resumen-Ejecutivo-Diagn%C3%B3sticos-Territoriales-del-Sector-Agrario_14-08-2020-1_compressed.pdf
- Marco, J. A. (2021). *Logística 5.0: Transporta tu logística al mundo digital*. Lid Editorial Empresarial S.L.
https://www.google.com.ec/books/edition/Log%C3%ADstica_5_0/HIA0EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Mauleón Torres, M. (2012). *Logística y costos*. Editorial Díaz de Santos, S.A.
https://www.google.com.ec/books/edition/Log%C3%ADstica_y_costos/jElCuB7UYB8C?hl=es-419&gbpv=1
- Mauleón Torres, M., y Prado Larburu, M. (2021). *Logística Inbound Tomo I de Logística para Siglo XXI · Tomo I*. Ediciones Díaz de Santos.
https://www.google.com.ec/books/edition/Log%C3%ADstica_Inbound/wHcZEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Milan, Š. (2020). The importance of new technologies and their impact on industrial development, service activities and unemployment. *Defendologija*, 5, 49-69.
<https://doi.org/10.7251/DEFENG1841004S>
- Mira, J., y Soler, D. (2024). *Manual del transporte de mercancías*. Marge Books.
https://www.google.com.ec/books/edition/Manual_del_transporte_de_mercanc%C3%ADAs/AWJUDQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Molinillo Jiménez, S. (2014). *Distribución comercial aplicada*. ESIC Editorial.
https://www.google.com.ec/books/edition/Distribuci%C3%B3n_comercial_aplicada_2%C2%AA_ed/VwqcAgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Mora, L. A. (2024). *Gestión y control moderno de inventarios*. (E. d. U, Ed.) Colombia.
https://www.google.com.ec/books/edition/Gesti%C3%B3n_y_control_moderno_de_inventario/z20OEQAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Moscardó, C. (2015). *UF0924: Planificación de rutas y operaciones de transporte por carretera*. EDITORIAL ELEARNING S.L.
https://www.google.com.ec/books/edition/UF0924_Planificaci%C3%B3n_de_rutas_y_operaci/rX1XDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Moscoso Durán , F. F., Ocampo Vélez, P. C., Velásquez Contreras, A., Luna Flechas, W. A., y Libreros Amaya, J. M. (2023). *Elementos de competitividad, infraestructura y cadena de abastecimiento para Colombia*. (U. EAN, Ed.) Colombia.
https://www.google.com.ec/books/edition/Elementos_de_competitividad_infraestruct/9oLIEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

- Nowak, A., y Róžańska-Boczula, M. (2022). The Competitiveness of Agriculture in EU Member States According to the Competitiveness Pyramid Model. *Agriculture*(28), 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/>
- OIT. (2016). *MEJORE SU NEGOCIO*. IMESUM.
https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553921.pdf
- Ordoñez Rendón, J. C., y Sarco Baquerizo, J. V. (2023). *ANÁLISIS DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y DE CALIDAD EN LA TRANSPORTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PERECIBLES EXPORTABLES DE ECUADOR*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26211/1/UPS-GT004678.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (ONUAA). (2021). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2021. Lograr que los sistemas agroalimentarios sean más resilientes a las perturbaciones y tensiones*. (FAO, Ed.) Roma: FAO.
- Parreño, J., Ruiz, E., y J. Mas, F. (2000). EFECTOS CUOTA DE MERCADO E INDUSTRIA SOBRE LOS RESULTADOS. *Revista de Economía Aplicada*, 8(23), 165-188. <https://www.redalyc.org/pdf/969/96917888007.pdf>
- Payaro, A. (2022). *Logistica Pratica. Concetti essenziali per la comprensione e la gestione della logistica e della supply chain*. Italia : Società Editrice Esculapio.
https://www.google.com.ec/books/edition/Logistica_Pratica_Concetti_essenziali_pe/3oVnEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Pietro Herrera, J. E. (2023). *Investigación de mercados - 3ra edición*. (E. Ediciones, Ed.) Colombia.
https://www.google.com.ec/books/edition/Investigaci%C3%B3n_de_mercados_3ra_edici%C3%B3n/tQpZEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Poltorak, A., y Bodnar, O. (2024). El impacto de la estrategia de recuperación socioeconómica de las zonas rurales en la gestión de las empresas agrarias. *Economía APK*, 31(3), 45-56. <https://eapk.com.ua/en/journals/tom-31-3-2024/vpliv-strategiyi-sotsialno-ekonomichnogo-vidnovlennya-silskikh-teritoriy-na-upravlinnya-rozvitkom-agrarnikh-pidpriyemstv>
- Ponce, J. D. (2024). Capítulo XV Los Costos de Circulación. En J. D. Ponce, y J. D. Ponce (Ed.), *J.D. Ponce sobre Karl Marx: Un Análisis Académico de El Capital - Volumen 2*. España.
https://www.google.com.ec/books/edition/J_D_Ponce_sobre_Karl_Marx_Un_An%C3%A1lisis_A/J88EEQAAQBAJ?hl=es&gbpv=0&kptab=overview
- Pulido Lería, C. (30 de marzo de 2023). *Gestión de bodegas en restauración. HOTR0209*. (I. Editorial, Ed.) España.
https://www.google.com.ec/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_bodegas_en_restauraci%C3%B3n_HOT/ESy3EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

- Quichimbo Cancino , D. E. (2020). *“Logística de ventas para los productos agrícolas orgánicos de la Asociación Agro Artesanal Puerto La Boca de Cantagallo.”* UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ.
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2490/1/TESIS%20LOG%20C3%8CS%20DE%20VENTAS%20QUICHIMBO%20CANCINO%20DEISI.pdf>
- Ramírez Asis, E., Bhanot, A., Jagota, V., Chandra, B., Hossain, E. s., Kumud, P., y Almashaqbeh, H. A. (2022). Smart Logistic System for Enhancing the Farmer-Customer Corridor in Smart Agriculture Sector Using Artificial Intelligence. *Journal of Food Quality*, 2022, 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.1155/2022/7486974>
- Rocha Medina, L. B., Gutiérrez Sánchez, A., Espitia Forero, F. F., Moya Espinosa, P. I., De Arco Paternina, L. K., López Castro, L. F., . . . Ibañez Díaz, A. (2021). Introducción a la logística. En A. Gutiérrez Sánchez, P. A. Romero Pérez, A. Ibañez Díaz, G. Salazar Pedreros, y L. B. Rocha Medina, *Gestión empresarial del Cadena de Suministro* (pp. 29-47). Colombia: Ediciones de la U.
https://www.google.com.ec/books/edition/Gesti%C3%B3n_empresa%20del_cadena_de_sum/DeEZEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=que+es+la+gesti%C3%B3n+de+la+log%C3%ADstica&printsec=frontcover
- Saavedra Palma, J. E., Vera Meza, K. M., León Valle, B. W., y Garzozi Pincay, R. F. (2023). *Sectores productivos para el desarrollo local en la provincia de Santa Elena - Ecuador.* Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2023/09/SECTORES-PRODUCTIVOS-DE-SANTA-ELENA.pdf>
- Sabry, F. (2024). *Cuota de mercado: Dominio de la cuota de mercado, estrategias de dominio y rentabilidad.* Mil Millones De Conocimientos.
https://www.google.com.ec/books/edition/Cuota_de_mercado/yAX0EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Soler, D. (2024). *Digitalizar la gestión del transporte.* ICG Marge, SL.
https://www.google.com.ec/books/edition/Digitalizar_la_gesti%C3%B3n_del_transporte/MKEJEQAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Tirado Gutiérrez , I. Y., y Velásquez Giraldo, C. A. (2020). Evolución de los costos logísticos del sector agropecuario en Colombia, período 2021-2018. *(tesis de pregrado)*. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Medellín, Colombia.
<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/632>
- Urrutia Schnyder, J. (2024). *La logística y la guerra de las cadenas.* (B. Publishing, Ed.) España .
- Valarezo Quinaluisa, R. A., Escalada Sanmartin, C. A., Torre Tene, W. R., García Hevia, S., y Quito León, E. P. (2022). *La producción y comercialización agropecuarias en función del desarrollo sostenible ecuatoriano.* Editorial Tecnocientífica Americana.
<https://0a10nqzak-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/226084>
- Vargas Pilla, A., Romero Fernández, A., y Suarez Torres, C. (2022). Modelo de gestión logística para pequeñas empresas agrícolas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, VIII(15), 5.

https://www.researchgate.net/publication/364478681_Modelo_de_gestion_logistica_para_pequenas_empresas_agricolas

West, A. (1991). *Gestión de la distribución comercial*. Díaz de Santos.

https://www.google.com.ec/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_la_distribuci%C3%B3n_comercial/10pWjstZnWwC?hl=es-419&gbpv=1

Apéndice

Apéndice 1

Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Idea a defender	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<i>Deficiencias y obstáculos en la logística de productos agrícolas, provincia de Santa Elena, 2024</i>	Formulación del problema <i>¿Cuáles son las principales deficiencias en la logística de los productos agrícola de la provincia de Santa Elena?</i>	Objetivo General <i>Identificar las deficiencia y obstáculos en la logística de los productos agrícolas en la provincia de Santa Elena</i>			1. Infraestructura	- Espacio de almacenamiento - Número de hectáreas sembradas. - Activos.	Tipo: Descriptivo No experimental y transversal
	Sistematización del problema <i>¿Cuál es la situación actual de la logística de los productos agrícolas con denominación de origen de la provincia de Santa Elena?</i>	Objetivos Específicos Diagnosticar la situación actual de la logística de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena	La aplicación de estrategias permite superar las deficiencias y obstáculos de los productos agrícolas	Logística	2. Inventario	- Tipos de productos. - Método ABC. - Costo de almacenamiento.	Cualitativo y cuantitativo Métodos: deductivo, inductivo, analítico, estadístico, hermenéutico
	<i>¿Cuáles son los puntos críticos de la logística de los productos agrícolas en la provincia de Santa Elena?</i>	Analizar los puntos críticos de la logística de los productos agrícolas origen en la provincia de Santa Elena	en su proceso logístico beneficiando a los agricultores		3. Comercialización	- Participación de mercado - Canales de ventas	Población: 5.975 de productores agrícolas Muestra: 1.832 Técnicas: Entrevista, Encuesta
	<i>¿Qué estrategias pueden ser implementadas para abordar los puntos críticos de la logística de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena?</i>	Proponer estrategias que permitan superar las deficiencias y obstáculos de la logística de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena.	peninsulares.		4. Transporte	- Costo de transporte. - Rutas de transporte. - Capacidad de carga.	Instrumento Guía de entrevista y cuestionario
			5. Distribución		- Tiempo de entrega promedio - Costo de distribución por unidad.		

Apéndice 2

Instrumento de investigación (Entrevista)

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 							
Deficiencia y obstáculos en la logística de productos agrícolas, provincia de Santa Elena, 2024							
Entrevista a dirigentes de las comunas de Santa Elena							
Buenos días/tardes, estamos conversando con personas como usted sobre importantes temas; todo cuanto nos pueda decir será de mucha utilidad para nuestra formación profesional y desde ya agradezco su atención.							
DATOS GENERALES							
EDAD							
18 – 26 años		27 – 35 años		36 – 44 años		45 – 55 años	Mas de 55 años
GÉNERO							
Masculino				Femenino			
Nivel de instrucción:							
Primaria	Secundaria	Bachillerato	Universitario	Postgrado	Otro		
1. Tiempo dirigiendo la comuna							
Menos de 1 año	De 1 a 3 años	De 4 a 6 años	Más de 6 años				
Años de residencia							
Menos de 1 año	De 1 a 3 años	De 4 a 6 años	Más de 6 años				
PREGUNTAS DE INICIO							
1. ¿Cómo se encuentra actualmente la agricultura en la comuna?							
2. ¿Cuáles son los factores más críticos que considera para la gestión efectiva del espacio de almacenamiento en las operaciones agrícolas de la comunidad?							
3. ¿Cuál es la influencia de la cantidad de activos disponibles y números de hectáreas sembradas en la logística para producir y distribución sus productos?							
4. ¿Cuáles son los principales tipos más importantes de productos agrícolas que se cultivan en la comuna?							
5. ¿Cuáles son los elementos esenciales para determinar el nivel de atención y recursos que se asignan a cada producto agrícola?							
6. ¿Cuál es el efecto del costo de almacenamiento en la conservación de sus productos durante la recolección y transporte de los productos?							
7. ¿Cuáles son los desafíos que el sector agrícola de la comuna enfrenta para aumentar su presencia en el mercado?							
8. ¿Qué características hacen que los productos agrícolas que ofertan sean competitivos en el mercado?							
9. ¿Cuáles son los canales de ventas más comunes en el sector agrario y que beneficios o dificultades se han experimentados en cada uno de ellos?							
10. ¿Cómo influyen los costos incurridos en el transporte de la distribución y disponibilidad de sus productos en el mercado?							
11. ¿Cómo se lleva a cabo los productores agrícolas el proceso para asegurarse de que los productos se entreguen a tiempo?							
12. ¿Existen restricciones o normativas que dificulten el transporte de productos agrícolas?							
13. ¿Cuáles son las debilidades y conflictos que encuentra usted dentro de la gestión logística de sus productos agrícolas?							
14. ¿Qué apoyo institucional o gubernamental reciben los agricultores para superar estos obstáculos?							
15. ¿Qué recomendaciones sugiere para la optimizar la comercialización, distribución y transporte de los productos de los agricultores?							

Apéndice 3

Instrumento de investigación (Encuesta)

Encuesta a los agricultores de la provincia de Santa Elena.

Objetivo: Diagnosticar la situación actual de la logística de los productos agrícolas de la provincia de Santa Elena

Comunas de Santa Elena.

SINCHAL
BARCELONA
LOMA ALTA
PECHICHE
TUGADUAJA
MANANTIAL DE GUANGALA
RÍO VERDE
DOS MANGAS
BAJADA DE CHANDUY
SUBE Y BAJA
MANANTIAL DE COLONCHE
JUNTAS DEL PACÍFICO
CURIA
EL AZÚCAR
LAS BALSAS
BAMBIL DESECHO
OLMEDO
SALANGUILLO
SITIO NUEVO
SUCRE
SAN MARCOS
VILLINGOTA
CEREZAL - BELLAVISTA
BAMBIL COLLAO
CIÉNEGA

Edad

- 18-26 años
- 27-35 años
- 36-44 años
- 45-55 años
- Mas de 55 años

Género

- Masculino

- Femenino

Nivel de instrucción

- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- Grado (Licenciatura, Ingeniería, entre otros)
- Sin estudios

1. ¿Es usted nativo de la comuna?

- Si
- No

2. ¿Cuál es su principal actividad económica?**3. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo la actividad agrícola?**

- Menos de 1 año
- De 1 a 3 años
- De 4 a 6 años
- De 7 años a 10 años
- Más de 10 años

4. Las tierras donde realiza la actividad agrícola son:

- Propias
- Arrendadas
- Tierras comunales

5. ¿Cuál es el área aproximada de sus cultivos?

- Menos de 1 hectárea
- Entre 1 y 5 hectáreas
- Entre 6 y 10 hectáreas
- Más de 10 hectáreas

6. ¿Qué productos agrícolas cultiva?

- Maíz

- Limón
- Plátano
- Yuca
- Sandía
- Mango
- Ciruela
- Melón
- Tomate
- Pimiento
- Fréjol
- Maracuyá
- Naranja
- Paja toquilla
- Banano
- Papaya
- Guanábana
- Mandarina
- Cacao
- Zapallo
- Choclo
- Pepino
- Aguacate
- Toronja
- Cebolla colorada
- Uva
- Haba
- Chirimoya
- Carambola
- Ají
- Guayaba
- Maní
- Café
- Pimienta
- Mamey

- Manzana
- Achiote
- Arroz
- Badea
- Tamarindo
- Zapote
- Caña de azúcar
- Alverja
- Pechiche
- Camote
- Grosella
- Guaba
- Mora
- Piña
- Cebada
- Coco
- Nuez
- Orégano
- Papa
- Caña guadua
- Sábila

7. ¿Qué tipo de productos cultiva según el ciclo?

- Perenne
- Ciclo corto
- Ciclo largo
- Temporales

8. ¿En qué meses del año tiene mayor producción agrícola?

- Enero
- Febrero
- Marzo
- Abril
- Mayo
- Junio

- Julio
- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

9. ¿Qué método utiliza para gestionar el inventario de sus productos agrícolas?

- Software de gestión
- Registros manuales
- Método ABC
- Método FIFO
- Empírico documental
- Ningún método específico

10. ¿Cómo comercializa sus productos agrícolas?

- Mercados locales
- Redes sociales
- Ferias
- Intermediarios
- Supermercados
- Consumidores finales
- Exportación
- No comercializa

11. ¿Cómo determina los precios de sus productos agrícolas?

- Precios del mercado (Intermediarios)
- Costos de producción
- Oferta y demanda
- Percepción propia
- No comercializa

12. ¿Cómo percibe el nivel de satisfacción de los consumidores respecto a la calidad de sus productos?

- Totalmente satisfechos
- Muy satisfechos

- Neutral
- Poco satisfecho

13. ¿Cuál es el principal medio de transporte que utiliza para distribuir sus productos agrícolas?

- Vehículos propios
- Transporte público
- Transporte contratado
- Animales Équidos
- A pie
- Consumo interno
- Vehículo de intermediarios
- Consumidor final
- No Comercializa

14 ¿Con qué tipo de infraestructura cuenta en su operación agrícola?

- Áreas administrativas (oficinas, bodegas, etc.)
- Áreas de empaque y clasificación de productos
- Áreas de lavado y procesamiento de productos
- Recursos tecnológicos (sistemas informáticos, equipos especializados, etc.)
- Instalaciones de almacenamiento (silos, cámaras de frío, etc.)
- Ninguna de las anteriores

15. ¿Quiénes son los principales actores clave en su proceso logístico?

- Proveedores de insumos
- Intermediarios
- Mayoristas
- Minoristas
- Transportistas
- Comerciantes
- No comercializa

16. ¿En su proceso logístico que parte afecta directamente la entregar de sus productos a los clientes?

- Producción
- Almacenamiento

- Transporte
- Comercialización
- Distribución
- Ninguno

17. ¿Cuál es el principal obstáculo que enfrenta en su proceso agrícola?

- Escasez de agua
- Plagas y enfermedades
- Falta de financiamiento
- Acceso limitado a mercados
- Falta de asistencia técnica
- Ninguno

18. ¿Ha recibido capacitaciones de alguna institución?

- Gobierno
- Prefectura
- ONG
- Instituciones educativas
- Asistencia técnica privada
- MAG
- Ninguna

19. ¿Cuáles serían los factores más importantes para usted al considerar la adopción de nuevas tecnologías o prácticas agrícolas?

- Reducción de costos
- Facilidad de uso
- Impacto ambiental
- Aumento de rendimiento
- Acceso a nuevos mercados

20. Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las deficiencias u obstáculos que enfrenta en la logística de distribución, comercialización y transporte de sus productos agrícolas:

20.1 La infraestructura disponible es suficiente

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20.2. Existen dificultades para preservar la calidad de los productos durante el transporte.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20.3. Se presentan problemas de seguridad durante el transporte (robos, accidentes, etc.)

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20.4. Las vías de acceso a las zonas de producción agrícola están en buen estado

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20.5. Los canales de comercialización y distribución de los productos agrícolas son limitados.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20.6. La mano de obra calificada es abundante

- Totalmente de acuerdo

- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20.7. Recibe un precio justo al vender sus productos

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Apéndice 4

Solicitud de validación del tema



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio No 020. ADE -JRBB-2024

La Libertad, 18 de septiembre de 2024

Ledo.

José Xavier Tomalá Uribe, MSc.

Director de la Carrera Administración de Empresas
UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

En su despacho. -

De mi consideración:

Estimado director, informo a usted que, una vez realizada la revisión y análisis, por parte de tutor y especialista, se ha considerado hacer ajustes al título quedando: **DEFICIENCIAS Y OBSTÁCULOS EN LA LOGÍSTICA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2024**. Tema de investigación que requiere la participación de dos investigadores debido a la complejidad y la extensión de este, considerando que la investigación abarca 22 comunas de la provincia de Santa Elena, siendo **BALÓN DE LA CRUZ CINDY NICOLE Y NOBOA CARVAJAL NICOLAS LEONARDO**.

Por lo antes expuesto, solicito comedidamente la aprobación del tema modificado.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Jacqueline Bacilio, PhD.
Profesor(a) Tutor

Ing. José Palacios, MSc.
Profesor(a) Especialista

Noboa Carvajal Nicolas
Estudiante

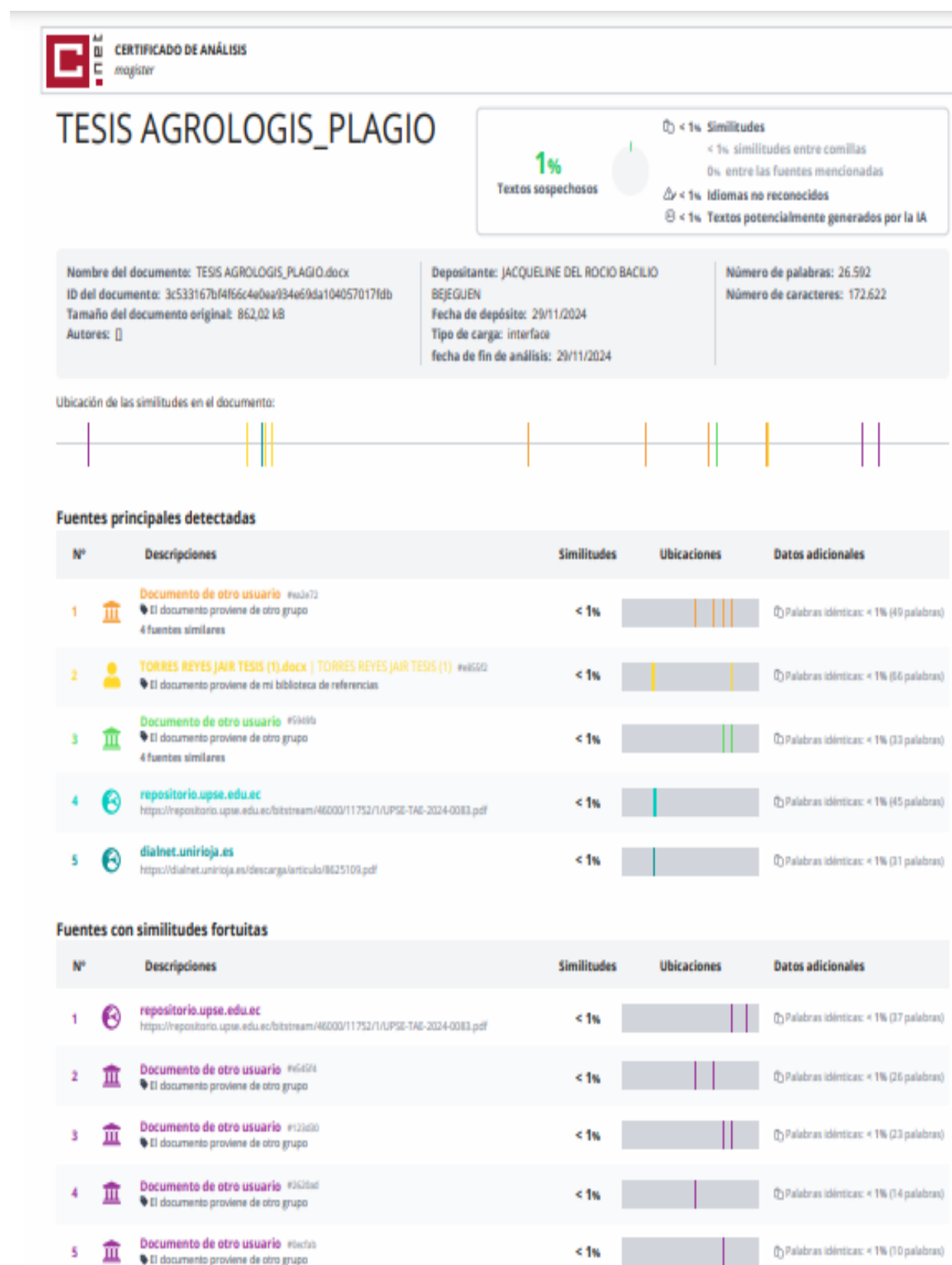
Balón De La Cruz Cindy
Estudiante

e/e Comisión de titulación ADE

Archivo

Apéndice 5

Certificado anti-plagio



Apéndice 7

Certificado validación de instrumentos



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Deficiencias y Obstáculos en la logística de productos agrícolas, provincia de Santa Elena, 2024", planteado por los estudiantes Cindy Nicole Balón De La Cruz y Nicolas Leonardo Noboa Carvajal, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario para la Encuesta
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario de el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 13 de noviembre de 2024



WILLIAM CAICHE ROSALES

Econ. William Caiche Rosales, MSc.

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Apéndice 8

Procesamiento de datos

BASE DE DATOS COMPLETA.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Comuna	Numérico	30	0	Comunas	{1, MANAN...	Ninguna	16	Derecha	Nominal	Entrada
2	Edad	Numérico	8	0	Edad	{1, 18-26 añ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Género	Numérico	8	0	Género	{1, Masculin...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Instrucción	Numérico	8	0	Nivel de instruc...	{1, Primaria}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P1	Numérico	8	0	¿Es usted nativ...	{1, Si}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	P2	Numérico	8	0	¿Cuál es su pri...	{1, Agricultu...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	P3	Numérico	8	0	¿Cuánto tiemp...	{1, Menos d...	Ninguna	11	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P4	Numérico	8	0	Las tierras don...	{1, Propias}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	P5	Numérico	8	0	¿Cuál es el áre...	{1, Menos d...	Ninguna	13	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P6	Numérico	8	0	¿Qué producto...	{1, Achiote}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	P7	Numérico	8	0	¿Qué tipo de pr...	{1, Perenne}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	P8	Numérico	8	0	¿En qué mese...	{1, Enero}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	P9	Numérico	8	0	¿Qué método u...	{1, Software...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
14	P10	Numérico	8	0	¿Cómo comerc...	{1, Mercado...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	P14	Numérico	8	0	¿Cómo determi...	{1, Precios ...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
16	P15	Numérico	8	0	¿Cómo percibe...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	P16	Numérico	8	0	¿Cuál es el prin...	{1, Vehiculo...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	P17.1	Numérico	8	0	Áreas administr...	{1, Áreas ad...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	P17.2	Numérico	8	0	Áreas de empa...	{1, Áreas ad...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	P17.3	Numérico	8	0	Áreas de lavad...	{1, Áreas ad...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	P17.4	Numérico	8	0	Recursos tecn...	{1, Áreas ad...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	P17.5	Numérico	8	0	Instalaciones d...	{1, Áreas ad...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	P17.6	Numérico	8	0	Ninguna de las ...	{1, Áreas ad...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	P18.1	Numérico	8	0	Proveedores de...	{1, Proveed...	Ninguna	14	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Apéndice 10

Recolección de datos (Encuestas)



Nota. Realización de las encuestas a los habitantes de las diferentes parroquias.

Apéndice 11

Recolección de información (Entrevista)



Nota. Entrevista con el presidente de la comuna Sinchal parroquia Manglaralto.



Nota. Entrevista con el presidente de la comuna Barcelona parroquia de Manglaralto

Apéndice 12

Evidencias de tutorías



Nota. Evidencias de tutorías.



Nota. Evidencias de tutorías.