



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**Tecnología Emergente E Innovación Comunicacional En Los  
Hábitos De Estudios Y Comunicación De Los Estudiantes De La  
Carrera De Audiencias Digitales**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR(A):**

**LAINEZ SANTISTEVAN ISAAC ANDRES**

**DOMÍNGUEZ CRUZ ERWIN JOSÉ**

**TUTOR(A):**

**LCDO. GEGORY SANTAMARIA ROMERO, MGTR**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	2
ÍNDICE DE TABLAS.....	4
ÍNDICE DE CUADROS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	iv
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iv
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	v
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	viii
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	1
1.2. Formulación del problema de investigación.....	3
1.2.1. Preguntas de investigación.....	3
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación de la investigación.....	4
1.5. Hipótesis.....	5
1.6. Variables.....	5
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	6
2.1. Conocimiento actual.....	6
2.3. Fundamentación teórica y Conceptual.....	10
2.4. Marco Legal.....	11
3. MARCO METODOLÓGICO.....	13
3.1. Enfoque de investigación.....	13
3.2. Tipo de investigación.....	13
3.3. Diseño de investigación.....	13
3.4. Alcance de la investigación.....	14
3.5. Operacionalización de las variables.....	15
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	17
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	17
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	18
5. DISCUSIÓN.....	30
6. CONCLUSIONES.....	31
7. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
Referencias.....	33

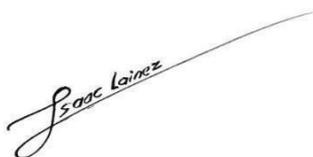
ANEXOS .....38

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **LAINEZ SANTISTEVAN ISAAC ANDRES** con C.I. 2450123605, **DOMINGUEZ CRUZ ERWIN JOSE** con C.I. 2400063166 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Tecnología Emergente E Innovación Comunicacional En Los Hábitos De Estudios Y Comunicación De Los Estudiantes De La Carrera De Audiencias Digitales**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

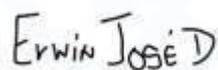
La Libertad, 24 Noviembre 2024.

Atentamente,



---

**Lainez Santistevan Isaac Andres**  
C.I. 2450123605



---

**Domínguez Cruz Erwin José**  
C.I. 2400063166

## DEDICATORIA

Esta tesis, se la dedico a mis padres, a mis dos hermanos Edu y Jeffrey, a mis tres mascotas, Nala, Ruby y Simba, sobre todo a mí mismo por el esfuerzo y sacrificio que conllevo la realización de la misma, también a una de las personas más especiales de mi vida, que por sobre todas las cosas jamás dejo de apoyarme incondicionalmente en todo momento, Valeska, el amor de mi vida. Así mismo a mi madre Verónica Santistevan, mi amor eterno.

Bueno principalmente esta tesis, se la dedico a las dos personas más importante que tengo en mi vida que son mis padres Jhonny Jose Dominguez Lavayen y Ana Otilia Cruz Asencio, que fueron los pilares y el motivo para seguir adelante también a las personas que de alguna o otra manera me estuvieron apoyando y me animaron a seguir adelante, como lo fueron mis dos ñañitas Jennifer Córdova Cruz y Thalia Córdova Cruz, no podría olvidarme de la Tía que se volvió mi segunda madre quien es Sonia Cruz Asencio. Aquí también voy a dedicársela a la amiga que me dio la universidad Maite Perero de la Cruz y que por cosas de la vida ya no continuo estudiantes me hubiera encantado graduarnos juntos pero no pudimos igual cumpliré la promesa de estar para ti cuando entres a la universidad y claro que voy a mencionar a mis dos primas que quiero mucho Danna Fernanda Orrala y Shirley Cruz Orrala y deje las tres menciones mas importantes para el final, te lo dedico a ti Madeline Ponce Floreano la amistad mas bonita que me regalo el mundo del baile sin duda agradezco a Carlos Vélez director de la Academia Cali Dance por abrirme las puertas de la academia y enseñarme que el que persevera alcanza y a cada uno de las personitas que conforman Cali Dance, para terminar Mamá te dedico este logro porque gracias a ti estoy donde estoy Te Amo mucho.

**Lainez Santistevan Isaac Andres**

**Erwin José Domínguez Cruz**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a cada una de las personas que fueron parte de este proceso académico, familia, compañeros, a mis mejores amigos, sobre todo a Dios, pues sin el no sería posible el proceder de la vida, agradezco a mi compañero y amigo de tesis José Domínguez, el hizo posible esto. A mis colegas que me ha dado la danza y a todas las personas que apoyaron mi crecimiento personal y profesional.

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de seguir aquí y poder cumplir este logro, por lo consiguiente muchas gracias a esas personitas que fueron parte de este proceso académico, familia, compañeros del 8/2 y a mis compañeros de baile de la académica Cali Dance, a mis amistades más cercanas que siempre me impulsaron a seguir adelante a pesar de las adversidades también a mis padres que fueron mi motor para seguir estoy muy agradecido con ellos por el apoyo que me dieron durante estos 4 años y gracias a ellos que hicieron posible esto, les estoy muy agradecido por lo todo Sin duda ustedes son el amor de mi vida Mamá Ana Cruz Asencio y Papá Jhonny Domínguez Lavayen, Los amo mucho.

**Lainez Santistevan Isaac Andres**

**Erwin José Domínguez Cruz**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 24 de **Noviembre** del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Erwin Jose Dominguez Cruz** con cédula de identidad No **2400063166** e **Andrés Isaac Laínez Santistevan** con cedula de identidad No **2450123605** , ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Tecnología Emergente E Innovación Comunicacional En Los Hábitos De Estudios Y Comunicación De Los Estudiantes De La Carrera De Audiencias Digitales”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

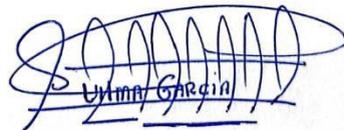
**Gregory Peter Santamaria Romero**  
**DOCENTE TUTOR(A)**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lic. Lilian Susana Molina  
Benavides, PhD.  
**DIRECTORA DE LA  
CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Vilma Maribel García González, MSc.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



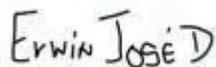
---

Lcdo. Gregory Peter Santamaría  
Romero, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA  
CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



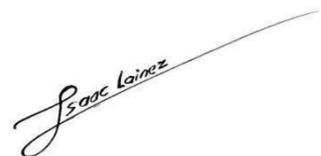
---

Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

**2400063166**  
Erwin Jose Dominguez Cruz



---

**2450123605**  
Andrés Isaac Laínez Santistevan

# **Tecnología emergente e innovación comunicacional en los hábitos de estudio y comunicación en los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.**

Lainez Santistevan Isaac Andres  
Código Orcid (1) 0000-0002-2593-2192

Domínguez Cruz Erwin José  
Código Orcid (1) 0000-0001-9471-9021

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

## **RESUMEN**

*Esta investigación se centra en el uso de las tecnologías emergentes como una innovación comunicacional en los aspectos sociales y académicos de los estudiantes de la carrera de audiencias digitales. El objetivo principal es determinar el impacto de las tecnologías emergentes y la innovación comunicacional en los hábitos de estudio y comunicación de los estudiantes de la carrera de audiencias digitales para comprender las capacidades de interacción con la información y el entorno digital. Utilizando un enfoque de investigación mixto y un diseño no experimental, se recolectaron datos mediante encuestas y entrevista para comprender la forma en la que interactúan los estudiantes. Los resultados evidencian que las tecnologías emergentes han mejorado el aprendizaje, la comunicación y las habilidades digitales de los estudiantes, promoviendo una comunicación innovadora frente al entorno digital y académico de los mismos. La implementación de propuestas centradas en la alfabetización digital podría mejorar el uso de las nuevas tecnologías emergentes para su correcto uso social y académico. Esta investigación proporciona una base de datos de información valiosa para desarrollar nuevas estrategias metodológicas y productos comunicacionales adaptados a las necesidades de los estudiantes.*

**Palabras Clave:** *tecnología emergente, innovación comunicacional, audiencia, digital, estudio.*

# **Emerging technology and communication innovation in study and communication habits in students of the digital audiences career.**

## **ABSTRACT**

*This research focuses on the use of emerging technologies as a communication innovation in the social and academic aspects of students studying digital audiences. The main objective is to determine the impact of emerging technologies and communication innovation on the study and communication habits of students in the digital audiences career to understand the capabilities of interaction with information and the digital environment. Using a mixed research approach and non-experimental design, data were collected through surveys and interviews to understand how students interact. The results show that emerging technologies have improved students' learning, communication and digital skills, promoting innovative communication in their digital and academic environment. The implementation of proposals focused on digital literacy could improve the use of new emerging technologies for their correct social and academic use. This research provides a database of valuable information to develop new methodological strategies and communication products adapted to the needs of students.*

**Keywords:** *emerging technologies, communication innovation, audience, digital, study.*

## INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, la tecnología ha transformado radicalmente la manera en que las personas se comunican, estudia y acceden a la información. Entre las tecnologías emergentes, los asistentes virtuales han cobrado una importancia creciente, ofreciendo a los usuarios una interfaz intuitiva para interactuar con sus dispositivos y acceder a diversos servicios. Esta transformación es especialmente relevante para los jóvenes y adolescentes, quienes se encuentran en una etapa crucial de desarrollo educativo y comunicacional.

El problema central de esta investigación radica en comprender cómo influyen las tecnologías emergentes y la innovación comunicacional en los hábitos de estudio y comunicación de los jóvenes y adolescentes de la carrera de audiencias digitales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Este grupo demográfico representa una población clave para entender las dinámicas de adopción y uso de tecnologías emergentes. A pesar de la creciente popularidad de los asistentes virtuales, existe una brecha significativa en la literatura respecto a su impacto específico en la comunicación y las prácticas educativas de los adolescentes.

Para abordar esta problemática, la investigación se estructura en torno a varios objetivos específicos. Primero, se analizará cómo la tecnología emergente afecta los hábitos de estudio y comunicación de los adolescentes. En segundo lugar, se evaluará la innovación comunicacional dentro de este grupo, para comprender mejor el impacto de las herramientas tecnológica. Finalmente, se identificarán posibles estrategias para optimizar el uso de las mismas, promoviendo una comunicación más efectiva y eficiente.

Este proyecto de titulación está estructurado en tres capítulos que abordan lo siguiente la problemática el marco teórico y la metodología. El capítulo I presenta el planteamiento del problema, realizando una revisión de información se formula la pregunta de investigación y objetivos tanto generales como específicos. El capítulo II se enfoca en el marco teórico y conceptual, donde se analiza conceptos claves como tecnologías emergentes, los hábitos de estudios y innovación tecnológica. Se incluye antecedentes y a su vez el marco legal permitiendo proporcionar el sustento teórico para el análisis del problema. Capítulo III que guía la investigación, describiendo el enfoque mixto que combina métodos cuantitativos a través de encuestas y cualitativos con entrevista y la técnica de observación.

Se especifica la población que fueron un total de 50 estudiantes, muestras y los instrumentos empleados, para recolectar y analizar los datos, asegurando la validez del proceso para alcanzar los objetivos propuestos. Como ultimo punto, se discute el análisis de resultados, a partir de este análisis, se realiza una discusión crítica que interpreta los resultados en el contexto de las tecnologías emergentes e innovación comunicacional. A continuación, se plantea la conclusión que resumen las principales aportaciones del estudio y destaca su relevancia para el tema. A partir de los resultados se realizan recomendaciones que apuntan a aplicar los resultados en contexto relevantes.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

Las tecnologías emergentes son un punto clave en la educación superior, el impacto en dichos procesos de enseñanza evidencia la influencia y el papel crucial en la búsqueda de la excelencia académica, (Venegas & Moreira, 2021) en su estudio sobre las tecnologías emergentes mencionan:

Las tecnologías emergentes son tendencias clave y representan un desafío para la universidad. Sobre esta base, el propósito de este ensayo fue indagar acerca de las tecnologías emergentes y su aplicación a los procesos de enseñanza aprendizaje en educación superior, para ello, se aplicó una metodología enmarcada en una investigación documental. (pág. 865)

Las tecnologías emergentes tuvieron un impacto significativo en el aprendizaje digital entre docente y alumnos, ya que se genera nuevas formas de flexibilidad en las aplicaciones de las mismas ya que como menciona (Rios y otros, 2024) “Estas tecnologías en cierta medida afectan la educación superior, en los que destacan elementos como la relación entre alumnos y docente, así como las brecha digital presente en el ámbito educativo” (pág. 894) existen como tal ventajas y desventajas que se pueden apreciar las cuales, fundamentan una significación en la dirección de la aplicación de esta nuevas tecnologías.

En el contexto de la tecnología emergente e innovación comunicacional, se han desarrollado herramientas que de alguna manera están transformando radicalmente la forma en la que compartimos y almacenamos información. Ya que estas ofrecen seguridad, transparencia e inmutabilidad en el almacenamiento de datos, superando los problemas actuales de seguridad.

El estudio sobre tecnologías emergentes, desde un punto de innovación ha tenido a comparar su evolución con la de sectores económicos tradicionales. Estas tecnologías presentan características singulares que requieren un análisis exhaustivo de sus participantes, Amaro y Robles (2020) mencionan lo siguiente:

Las tecnologías emergentes han sido frecuentemente estudiadas a través del enfoque teórico de los sistemas de innovación. Esto implica asumir que el desarrollo, la utilización, la

difusión y la explotación de la tecnología se comportan de manera similar a los de cualquier sector económico convencional.

En este aspecto se plantea un reto metodológico hacia las tecnologías emergentes ya que teniendo un enfoque multidimensional es necesario comprender el impacto que genera en las nuevas generaciones.

En este aspecto de análisis las posibles limitaciones que existen en las innovaciones en la comunicación, así mismo indagar acerca de los impedimentos que existen en la adaptación y avances hacia las nuevas capacidades comunicativas, según (Dukara, 2016) “En la recién perspectiva tridimensional, que se utiliza las ciencias de la información y la comunicación se centra en la innovación social en el contexto de la economía solidaria”. La relevancia de la comunicación en el proceso de innovación cuestiona las divisiones convencionales y promueve un entendimiento en el marco de estas entidades.

La innovación en los ámbitos comunicacionales consiste en desarrollar nuevas maneras de interacción y comunicación, fortaleciendo las relaciones y facilitando la colaboración. (Tapia 2001) menciona lo siguientes.

Realizar transformaciones en los contextos educativos de Ecuador a través de la innovación en la comunicación, también es crucial aplicar el construccionismo social y relacional. Este enfoque resalta la importancia del diálogo y la diversidad para fortalecer los entornos educativos y así promover una vida digna y también un bienestar común.

La innovación en la comunicación ha permitido un desarrollo social permitiendo fortalecer los ámbitos educativos en Ecuador, promoviendo así el diálogo al igual que la diversidad y la ética en las relaciones, contribuyendo de esta manera a una vida digna en el bienestar común.

Es importante la consideración de utilizar la inteligencia artificial en los diversos productos que realicen los estudiantes de comunicación, estas herramientas cumplen un papel fundamental en la originalidad al momento de crear contenido así también un grado de eficiencia en este campo. Según (Mancero & Suarez, 2023) "En la era digital y tecnología actual, las herramientas de inteligencia artificial en el campo comunicacional abren una amplia variedad de oportunidades, permitiendo la generación de contenidos académicos más efectivos y personalizados". (pág. 11)

La utilización de estas herramientas forma un mayor control en las capacidades de creación, aunque es aspecto de análisis las éticas desde cómo se usan y las aplicaciones que se les da para su efectividad.

“Los diversos algoritmos de clasificación utilizada para anticipar la efectividad de la comunicación subrayan la relevancia de la innovación tecnológica en el aumento de la precisión y significancia de los mensajes.” Según Yadav y Das (2023).

Este método es fundamental en el campo de la innovación comunicacional, porque nos facilita herramientas tecnológicas avanzadas capaces de cambiar significativamente la manera en que se comprende y se reaccionan los mensajes.

Los cambios tecnológicos han mostrado ventajas muy considerables en la comunicación, debido a su facilidad de uso hablando en el entorno educativo. López (2023) dice lo siguiente: Que las innovaciones tecnológicas optimizan de manera positiva la colaboración gracias a su simplicidad en su uso. Pero así mismo esto también presentan retos como la eficacia en el ámbito educativo, a su vez esto también resalta la importancia de seguir indagando para así poder perfeccionar estas tecnologías.

A pesar que nos ofrecen estos beneficios, es importante enfrentar los retos que estas tecnologías emergentes presentan.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

¿Cómo influye la tecnología emergente en la innovación comunicacional y en los hábitos de estudio de los estudiantes de la carrera de audiencias digitales?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

- ¿De qué forma la tecnología emergente modifica los hábitos de estudio e interacción comunicacional entre los estudiantes de la carrera de audiencias digitales?

- ¿Crees que las nuevas tecnologías ejercen un mayor impacto en los procesos de innovación comunicativa en los alumnos de la carrera de audiencias digitales?
- ¿De qué manera la innovación comunicacional influye en los alumnos de la carrera de audiencias digitales compartiendo y analizando datos en el contexto académico y social?

### **1.3. Objetivos.**

#### **1.3.1. Objetivo general.**

Determinar el impacto de las tecnologías emergentes y la innovación comunicacional en las prácticas de aprendizaje y comunicación de los estudiantes de la carrera de audiencias digitales, para comprender las capacidades de interacción con la información y el entorno digital.

#### **1.3.2. Objetivos específicos.**

- Conocer la influencia de la tecnología en auge entre los alumnos de la carrera de audiencias digitales.
- Evaluar la creatividad comunicativa de los alumnos de la carrera de audiencias digitales.
- Identificar cómo la tecnología emergente beneficia en la innovación comunicacional entre los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

### **1.4. Justificación de la investigación.**

La importancia de este estudio se encuentra en la aportación para poder comprender como las tecnologías emergentes pueden alterar la comunicación entre los jóvenes. En un mundo donde la tecnología avanza constantemente para así poder comprender estas dinámicas que resultan cruciales para adaptarse a las nuevas realidades en el mundo educativo y comunicativo.

Este estudio nos proporcionara datos importantes sobre la implementación de asistentes virtuales y como estos recursos pueden potenciar las habilidades de los jóvenes en el medio comunicativo.

Donde el uso de asistentes virtuales está en aumento, es fundamental comprender como estas tecnologías están siendo aceptadas e implementadas por los estudiantes. La relevancia también se refleja en la capacidad de generar recomendaciones prácticas para optimizar el uso de estas tecnologías en el ámbito educativo, aumentando así su efectividad y eficiencia

Los principales beneficios de esta investigación serán los estudiantes de la carrera de audiencias digitales, quienes podrán aprovechar de manera más efectiva las tecnologías emergentes para mejorar su comunicación. Las instituciones educativas y los desarrolladores de tecnología también se verán beneficiados al obtener información valiosa que puede orientar el desarrollo de nuevas estrategias y productos adaptados a las necesidades de los estudiantes.

### **1.5. Hipótesis**

Las tecnologías emergentes y así mismo la innovación comunicacional transforman profundamente los hábitos comunicacionales y de estudios de los estudiantes de Audiencias digitales, facilitando nuevas dinámicas e interacciones en el entorno digital.

### **1.6. Variables**

#### **Variable Independiente. Tecnología Emergente**

Las tecnologías emergentes son fuerzas innovadoras que, a pesar de estar en etapas iniciales, poseen la capacidad de reconfigurar de manera profunda los sistemas económicos y sociales, así como modificar significativamente la forma en que las personas se relacionan y se comunican (Cabero & Fernández, 2018)

#### **Variable Dependiente. Innovación Comunicacional**

La innovación comunicacional se define como el proceso de implementar nuevas ideas, tecnologías o métodos en el campo de la comunidad con el objetivo de mejorar la efectividad, la eficiencia y la pertinencia de los mensajes que se transmiten (Meadows & E. Grant, 2022).

## 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 2.1. Conocimiento actual.

#### **Tecnología Emergente**

En términos globales, cuando hablamos de las tecnologías emergentes hablamos que estas se caracterizan como innovaciones que nos proporcionan ventajas en comparación con las tecnologías más convencionales y consolidadas.

No obstante, estas tecnologías todavía no han alcanzado su pico de madurez, por lo que siguen en etapa de evolución.

En primer lugar (Castells, 1996) menciona que las tecnologías emergentes, son aquellas innovaciones tecnológicas que se están desarrollando poco a poco, que tendrán un impacto transformador en los modelos de producción, organización social y comunicación. Estas tecnologías no solo son una novedad desde un punto de vista técnico, esto también trae cambios que alteran la manera significativa con las dinámicas sociales y económicas

.

#### **Automatización e inteligencia artificial.**

La automatización generada por la inteligencia artificial mejor conocida como IA, está transformando industrias complejas, para así aumentar la productividad y reducción de errores. La inteligencia artificial ayuda a que los sistemas adquieran y se ajusten de gran manera a grandes volúmenes de datos proporcionados con soluciones rápidas y exactas.

#### **Características:**

- **Aprendizaje automático (Machine Learning):** La inteligencia artificial tiene la capacidad de aprender grandes cantidades de datos, optimizando el desempeño mediante vaya procesando la información.
- **Automatización de tareas repetitivas:** Gracias al sistema automatizado la IA puede realizar labores repetitivas y cotidianas, facilitando que los individuos se enfoquen en tareas más creativas.
- **Toma de decisiones basada en datos:** Posee la capacidad de poder examinar información de manera concisa y en tiempo real permitiendo así la toma de decisiones exactas, lo que disminuye las posibilidades de márgenes de error en el ámbito de finanzas, salud y manufactura.

## **Conectividad avanzada.**

La señal 5G simboliza la siguiente generación en lo que hoy en día conocemos como conexión móvil, ofreciendo una alta velocidad y una latencia baja. al tener una conexión a internet de las cosas (IoT) lo que une dispositivos y sensores mediante la red, donde se facilita la formación de ciudades inteligentes, en las que se administran de una manera más eficaz factores como el tráfico y el consumo de energía. También impulsando la automatización industrial, el monitoreo de la salud en tiempo real y la gestión de infraestructuras urbanas.

### **Características:**

- **Baja latencia:** Las latencias en redes 5G es extremadamente baja, lo que mejorar la comunicación en tiempo real, siendo crucial para aplicaciones como vehículos autónomos o cirugía remota
- **Interconexión de dispositivos (IoT):** El IoT permite que dispositivos como sensores, electrodomésticos, cámaras y vehículos se conecten entre si y compartan datos sin necesidades de intervención humana.

## **Blockchain.**

Es conocida como una tecnología que permite la prevención segura y distribución de datos, disminuyendo de esta manera el riesgo de manipulación y fraude. Aunque su uso más conocido se encuentra en dispositivos sin costos, su aplicación actualmente se está extendido a diversas áreas, como la gestión de cadenas de suministros, contratos inteligentes y elecciones digitales.

La habilidad para afectar transacciones claras y comprobables sin la intervención de intermediarios está transformando la forma en que las empresas y gobiernos administran la información.

### **Características:**

- **Descentralización:** La característica principal es compartir la validación y el almacenamiento de información entre varios nodos, esto opera sin una autoridad central.
- **Seguridad criptográfica:** La utilización de técnicas criptográficas y sofisticas aseguran de una mejor manera que la información almacenada se mantenga de mejor forma almacenada.

- **Transparencia y trazabilidad:** Toda transacción en un blockchain es visible para cualquier persona que tenga la autorización, lo que nos asegura un proceso transparente en lo que es cadenas de suministros o transacciones financieras.

## 2.2. Innovación Comunicacional

La innovación en la comunicación está relacionada con la adopción de tecnologías disruptivas o formatos novedosos que brindan las herramientas digitales. No obstante, se trata de un proceso que forma parte del desarrollo y la evolución de la humanidad, el cual afecta tanto sus estructuras sociales como la comunicación misma.

Acorde a sus conceptos (Parras y otros, 2022) profundizan en como la digitalización ha diluido las fronteras entre los medios tradicionales y emergentes. Señala que los medios masivos unidireccionales son cada vez más residuales, y se imponen muchas formas de comunicación híbrida, transmedia e interpersonales que aprovechan las capacidades virales de las plataformas digitales dando paso a la innovación comunicacional.

### **Digitalización y convergencia de medios.**

La digitalización ha revolucionado la comunicación, incluyendo recurso como el texto, audios, videos y los gráficos en plataformas digitales. Esto promueve la generación de contenido multimedia y fomenta su difusión, posibilitando que los usuarios generen, compartan y obtengan información de manera rápida. Las plataformas de redes sociales, blogs y paginas web multimedia representan la digitalización, dado que ha acelerado la transmisión de información.

### **Características:**

- **Integración multimedia:** Hace referencia a los múltiples formatos como texto, audio y video, en los que se puede hacer uso la información dentro de un mismo medio.

- **Acceso global:** Cada persona con los medios para conectarse a internet poseen la habilidad para compartir contenidos sin restricciones geográficas.

- **Desintermediación:** Elimina la necesidad de utilizar aplicaciones intermediarias como son los medios tradiciones, permitiendo así a los usuarios que difunda y compartan contenidos de manera directa.

### **Interactividad y participación del usuario.**

Las capacidades de evolución han llevado a un cambio en la comunicación, pues está ya no forma parte de un proceso unidireccional, sino que, de uno bidireccional, es decir que los usuarios también crean sus propios contenidos, ya no solo consumen información de otras plataformas, para ser más concretos hablamos de una población de prosumidores. Las intenciones de la audiencia se han vuelto importante para quienes tiene pequeños o grandes marcas, medios o cualquier otra empresa de distribución.

### **Características:**

- **Comentarios en tiempo real:** Los mismo que ayudan a una automatización de lo que se quiere comunicar, la rapidez en el contenido viaja, crea una rápida comunicación y construcción entre emisor y receptor.
  
- **Creación de contenido por usuarios:** Genera la capacidad de que también la audiencia cree o recree contenido de distintos indoles dando paso a la multitud de información en la red.
  
- **Participación colectiva:** Se basa en el acceso que las personas tienen tanto hacia las nuevas tecnologías como a las redes sociales, fomentando la capacidad de participación de múltiples foros de discusión.

### **Comunicación móvil.**

Gracias la llegada de los dispositivos móviles se ha revolucionado la comunicación, haciéndola omnipresente. Actualmente, las personas pueden comunicarse y acceder a la información desde cualquier lugar y en cualquier momento. Las aplicaciones móviles, que brindan los servicios como mensajería instantánea y las redes sociales han permitido que la comunicación se ajusta al contexto de cada usuario es decir personal, mejorando lo que es la accesibilidad y flexibilidad. Esta movilidad ha permitido un constante flujo de información y ha modificado los patrones de comunicación.

### **Características:**

- **Accesibilidad total:** Los teléfonos móviles posibilitan que los usuarios puedan estar conectados en cualquier y en cualquier momento, incrementando la regularidad de la comunicación.
- **Adaptación al contexto:** Las aplicaciones y los servicios para dispositivos móviles se ajustan a las necesidades de cada usuario como ubicación, tiempo, gustos.
- **Notificaciones instantáneas:** Los usuarios reciben avisos sobre actualizaciones y así mismos mensajes en tiempo real permitiendo así una respuesta rápida.
- **Servicios basados en la ubicación:** Estas herramientas son muy conocidas como GPS y la geolocalización permitiendo que los servicios se adapten a la posición geográfica del usuario.

### **2.3. Fundamentación teórica y Conceptual.**

#### **Automatización e inteligencia artificial.**

La inteligencia artificial (IA) está irremediablemente integrada en nuestra vida cotidiana, con enormes consecuencias para nuestro desarrollo y nuestras relaciones presentes y futuras. Pérez (2023) infiere: “Ya no existe prácticamente rama del conocimiento o aspecto de la vida cotidiana en la que no estemos utilizando incluso sin saberlo las inteligencias artificiales o los resultados de su contribución”. (p. 80).

#### **Conectividad avanzada.**

Gracias a la conexión mejorada mediante las tecnologías como 5G y 5G -A estas promueven una cobertura más ampliada, velocidades superiores y usos como la realidad aumentada.

Prendes & Cerdán (2021) señalan que: “Estas tecnologías llevan aparejados relevantes desarrollos de hardware y dispositivos inteligentes en el mundo de la conectividad, pero también interesantes aplicaciones educativas”. (p. 34).

### **Blockchain.**

Su capacidad para ofrecer registros inmutables y transparentes lo convierte en una herramienta poderosa para la transformación digital. Tinoco y otros (2023) “La tecnología blockchain es necesaria en el ámbito educativo porque es una parte importante del proceso de seguridad”. (p. 327).

### **Digitalización y convergencia de medios.**

La convergencia a logrado acelerar la inmediata en la transmisión de mensajes, lo que ha cambiado radicalmente el ciclo de noticias, el marketing y la educación, entre otros sectores. Borja (2021) manifiesta que: “se puede afirmar que las transformaciones de la industria se circunscriben en su mayoría al terreno online”. (p. 50).

### **Interactividad y participación del usuario.**

La comunicación ha evolucionado de un proceso unidireccional a uno bidireccional o multidireccional, en el que los usuarios no solo consumen contenidos, sino que también lo crean, comentan y comparten. Alcívar y otros (2022) menciona que la utilización de los ambientes virtuales de aprendizaje coloca la participación y la interacción como dos pilares fundamentales del modelo didáctico (p. 264).

### **Comunicación móvil.**

Las aplicaciones móviles, los servicios de mensajería instantánea y las redes sociales han hecho posible que la comunicación se ajuste al contexto personal de cada usuario, lo que mejora tanto su accesibilidad como su flexibilidad. Corzo y Álvarez (2020) destaca que: “las comunicaciones móviles traerán consigo oportunidades de desarrollo, que marcaran la ruta donde se deben enfocar los esfuerzos de investigación y producción científica, dado los grandes retos y necesidades en la reducción de la brecha digital” (p.190)

## **2.4. Marco Legal**

La ley juega un papel fundamental en la protección de los datos personales y en la garantía de la libertad de expresión dentro del contexto académico, lo que destaca la necesidad de considerar estos aspectos al investigar los hábitos comunicacionales de los estudiantes. según varios artículos y respaldos legales de lo que podemos rescatar los siguientes:

## **Ley orgánica de comunicación**

**Art. 1:** Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.

Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.

**Art. 17:** Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la Ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso segundo.

Estará prohibida toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas.

**Art. 35:** Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación.**

Se realizó un enfoque de investigación mixto en el cual implementará modelos cualitativos y cuantitativos respectivamente, según las variables de estudio implementadas, comunicación emergente como la dependiente e innovación comunicacional como la independiente.

Según podemos destacar este método servirá como base fundamental para una amplia recolección de datos e información que según (Pérez, 2011) este método contempla la mayoría de ventajas de tener una investigación con un carácter técnico e información más completa en el que las entrevistas y encuestas forman un aspecto primordial para el investigador.

#### **3.2. Tipo de investigación.**

Se implementó un tipo de investigación exploratorio pues se desea investigar como las nuevas tecnologías han ido revolucionando en el ámbito académico como se desenvuelven los estudiantes con las mismas y como ayudan a tener una interacción con la enseñanza, pues como menciona (Haro y otros, 2024) se basa en una investigación inicial, es decir que se implementa un estudio cuando la problemática es poco entendida, con el fin de buscar necesidades, ideas a refutar o defender hipótesis.

#### **3.3. Diseño de investigación.**

La técnica de investigación no experimental se fundamentó en la observación y estudio de fenómenos sin modificar las variables que se investigan. Este procedimiento se utiliza para poder obtener información original acerca de los fenómenos, permitiendo a los investigadores analizar la

Según Thomas G. Reino Jr. La investigación también destaca que la no experimental puede carecer de la capacidad para establecer relaciones causales definitivas, sigue siendo valiosa para generar hipótesis y hacer recomendaciones prácticas. En este sentido, proporciona información útil que puede informar la práctica en diversas disciplinas, siempre que se comunique con claridad y se evite el uso de un lenguaje casual.

### **3.4. Alcance de la investigación.**

El alcance de esta investigación se basó en la indagación de como los estudiantes de la carrera de audiencias digitales emplean las tecnologías emergentes en su ámbito académico, con el fin de conocer las practicas éticas y objetivas empleadas a ellas, así mismo comprender el impacto que estas tiene frente a las formas tradicionales de usos de la comunicación,

### 3.5. Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento o de información
Tecnología Emergente	Las tecnologías emergentes son fuerzas innovadoras que, aunque en fases iniciales, tienen el poder de reconfigurar profundamente los sistemas económicos y sociales, y alterar significativamente la manera en que las personas se relacionan y comunican (Cabero & Fernández, 2018).	Automatización e inteligencia artificial. Conectividad avanzada. Blockchain.		<p>1 ¿consideras que las tecnologías emergentes están transformando los hábitos de estudio y comunicación en la Carrera de Audiencias Digitales?</p> <p>2 ¿En qué medida estás de acuerdo con que el uso de tecnologías emergentes ha facilitado el acceso a la información y la gestión del aprendizaje entre los estudiantes de Audiencias Digitales?</p> <p>3. ¿Consideras que las tecnologías emergentes fomentan algún tipo de comunicación innovadora en los alumnos de la carrera de Audiencias Digitales?</p> <p>4 ¿Hasta qué punto estás de acuerdo en que la incorporación de tecnologías emergentes en los hábitos de estudio de los estudiantes trae beneficios y también presenta desafíos importantes?</p> <p>5 ¿La implementación de las tecnologías emergentes a incrementado la eficiencia y la organización del tiempo en el ámbito académico?</p>	Encuesta y Entrevista

<p>Innovación Comunicacional</p>	<p>La Innovación Comunicacional se refiere al proceso de aplicar nuevas ideas, tecnologías o métodos en el ámbito de la comunicación para mejorar la efectividad, la eficiencia y la relevancia de los mensajes transmitidos (Meadowns &amp; E. Grant, 2022).</p>	<p>Digitalización y convergencia de medios. Interactividad y participación del usuario. Comunicación móvil.</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Las tecnologías emergentes han desarrollado una comunicación más innovadora entre los estudiantes de la carrera de audiencias digitales en las actividades académicas?</li> <li>2. ¿Usar las herramientas tecnológicas ha cambiado la manera en que los estudiantes de la carrera de audiencias digitales intercambien ideas y conocimientos de una manera innovadora?</li> <li>3. ¿La innovación comunicacional generada por las tecnologías emergentes ha mejorado la colaboración en proyectos académicos entre los estudiantes?</li> <li>4. ¿Las plataformas tecnológicas han facilitado modos de comunicación más creativos entre los estudiantes y profesores en la Carrera de Audiencias Digitales?</li> <li>5. ¿La aceptación de las tecnologías emergentes ha promovido nuevas maneras de interacción y comunicación que enriquecen el aprendizaje de los estudiantes de Audiencias Digitales?</li> </ol>	<p>Encuesta y Entrevista</p>
----------------------------------	---	---	--	---	------------------------------

### **3.6. Población, muestra y periodo de estudio.**

Este estudio estuvo direccionado a la población estudiantil de la carrera de audiencias digitales de la Universidad Estatal Península De Santa Elena, está conformada por un total de 50 estudiantes del periodo académico del periodo 2024-2. Esta carrera se destaca por estudiar el comportamiento social digital a través de segmentación de audiencias, análisis de métricas y tendencias de la cultura digital para crear contenido de multimedia innovadoras.

A causa de que la población total era pequeña, 50 estudiantes se decidieron incorporar a todos. Esto facilito obtener una visión completa de los patrones y opiniones de todos los estudiantes inscritos. Así, la muestra se ajustó a la población, lo que evito la necesidad de llevar a cabo una elección al azar.

### **3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

La encuesta fue utilizada como técnica principal para recolectar datos cuantitativos de los estudiantes de la carrera de Audiencias Digitales. Acorde el análisis de dicho instrumento, esta técnica propicia medir la percepción y uso de las tecnologías emergentes en los hábitos de estudio y comunicación mediante un cuestionario de preguntas cerradas con una valoración en la escala de Likert.

Así mismo se implementó la técnica de la entrevista la misma que servirá para tener un análisis a profundo de los expertos en la materia, que en este caso serían los docentes de la carrera de Audiencias Digitales. La cual consta de 3 preguntas de la variable dependiente y 3 de la independiente.

Se diseño un cuestionario con 8 preguntas estructuradas en torno a las variables de estudio, Tecnología Emergente e Innovación Comunicacional. Dicho instrumento incluye la escala de valoración de Likert que facilito el análisis estadístico de las respuestas de los encuestados. Se utilizo una guía de preguntas de respuestas abiertas en relación a las experiencias de los educadores o expertos en el tema.

El cuestionario y la guía de preguntas se elaboraron en función de las variables de estudio, para Tecnología Emergente se incluyeron indicadores como la conectividad avanzada, la automatización e inteligencia artificial y el uso de plataformas digitales, de igual manera para la Innovación Comunicacional, se consideraron dimensiones como la digitalización y convergencia de medios, interactividad y participación del usuario y la comunicación móvil.

#### 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, presentamos los resultados de los instrumentos que se utilizaron en este proyecto de investigación. Se aplicó una encuesta a un grupo de 50 estudiantes actualmente matriculados en la carrera de audiencias digitales en el primer y segundo semestre.

*Pregunta 1. ¿Crees que las herramientas tecnológicas actuales promueven un tipo de comunicación innovadora entre los estudiantes de Audiencias Digitales?*

**Tabla 1.**

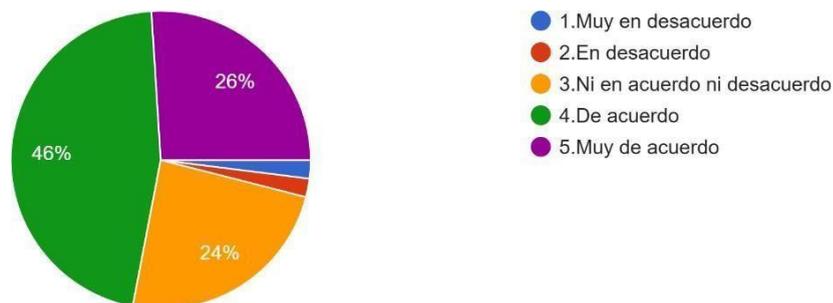
Criterio / Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	8
En desacuerdo	0	0
Ni en acuerdo ni desacuerdo	9	18
De acuerdo	25	50
Muy de acuerdo	12	24
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Laínez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Figura 1**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Laínez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Análisis:** Los estudiantes de la carrera de audiencias digitales respondieron de la siguiente manera, muy de acuerdo 24%; de acuerdo 50%; ni en acuerdo ni desacuerdo 18%; en desacuerdo 0%; muy en desacuerdo 8%, en relación a crees que las herramientas tecnológicas actuales promueven un tipo de comunicación innovadora entre los estudiantes de audiencias digitales.

Pregunta 2. ¿Consideras que el uso de tecnologías emergentes, como plataformas digitales o inteligencia artificial, ha mejorado tu capacidad para gestionar y planificar tus estudios?

**Tabla 2.**

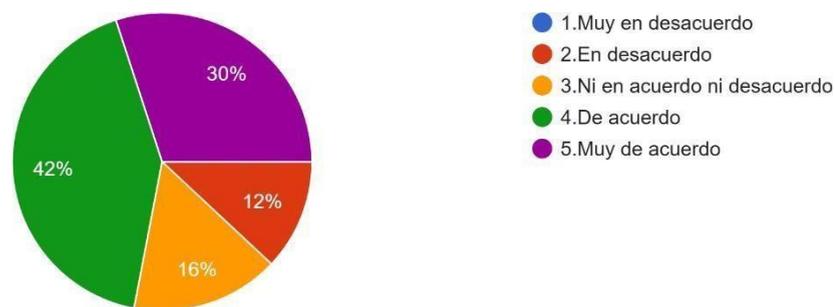
<b>Criterio / Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	6	12
Ni en acuerdo ni desacuerdo	8	16
De acuerdo	21	42
<u>Muy de acuerdo</u>	<u>15</u>	<u>30</u>
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Láinez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Figura 2**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Láinez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Análisis:** Los estudiantes de la carrera de audiencias digitales respondieron de la siguiente manera, muy de acuerdo 30%; de acuerdo 42%; ni en acuerdo ni desacuerdo 16%; en desacuerdo 12%; muy en desacuerdo 0%, en relación a consideras que el uso de tecnologías emergentes, como plataformas digitales o inteligencia artificial, ha mejorado tu capacidad para gestionar y planificar tus estudios.

*Pregunta 3. ¿Las tecnologías emergentes, como la conectividad avanzada, han facilitado el acceso a recursos educativos actualizados, mejorando la calidad de tus estudios?*

**Tabla 3.**

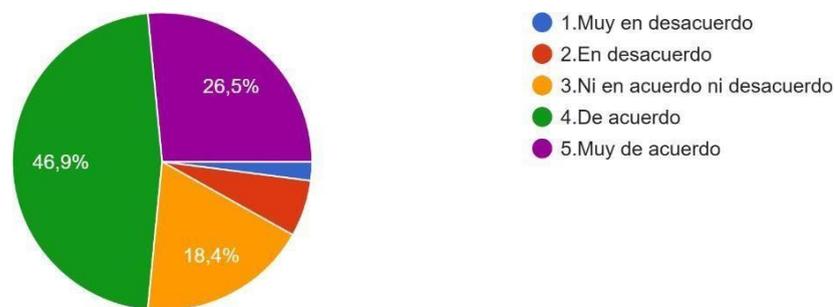
<b>Criterio / Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy en desacuerdo	1	2
En desacuerdo	3	6
Ni en acuerdo ni desacuerdo	9	18
De acuerdo	24	48
Muy de acuerdo	13	26
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Láinez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Figura 3**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Láinez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Análisis:** Los estudiantes de la carrera de audiencias digitales respondieron de la siguiente manera, muy de acuerdo 26%; de acuerdo 48%; ni en acuerdo ni desacuerdo 18%; en desacuerdo 6%; muy en desacuerdo 2%, en relación a las tecnologías emergentes, como la conectividad avanzada, han facilitado el acceso a recursos educativos actualizados, mejorando la calidad de tus estudios.

*Pregunta 4. ¿Las tecnologías emergentes han mejorado la capacidad de acceso a plataformas digitales avanzadas, facilitando el desarrollo de proyectos académicos colaborativos?*

**Tabla 4.**

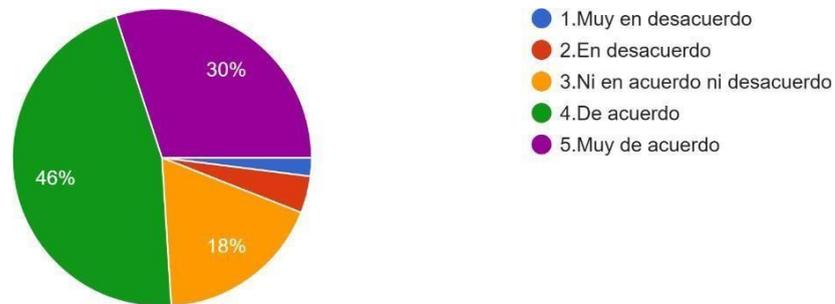
<b>Criterio / Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy en desacuerdo	1	2
En desacuerdo	2	4
Ni en acuerdo ni desacuerdo	9	18
De acuerdo	23	46
Muy de acuerdo	15	30
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Laínez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Figura 4**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Laínez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Análisis:** Los estudiantes de la carrera de audiencias digitales respondieron de la siguiente manera, muy de acuerdo 30%; de acuerdo 46%; ni en acuerdo ni desacuerdo 18%; en desacuerdo 4%; muy en desacuerdo 2%, en relación a las tecnologías emergentes han mejorado la capacidad de acceso a plataformas digitales avanzadas, facilitando el desarrollo de proyectos académicos colaborativos.

Pregunta 5. ¿Consideras que el uso de plataformas digitales multimedia ha permitido una mayor creatividad en la presentación y comunicación de tus ideas académicas?

**Tabla 5.**

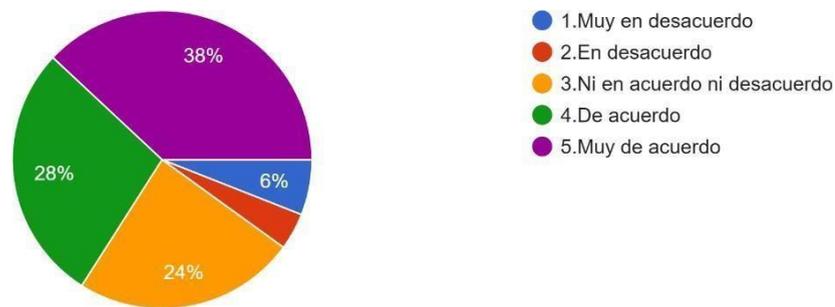
<b>Criterio / Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy en desacuerdo	3	6
En desacuerdo	2	4
Ni en acuerdo ni desacuerdo	12	24
De acuerdo	14	28
Muy de acuerdo	19	38
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Laínez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Figura 5**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Laínez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Análisis:** Los estudiantes de la carrera de audiencias digitales respondieron de la siguiente manera, muy de acuerdo 38%; de acuerdo 28%; ni en acuerdo ni desacuerdo 24%; en desacuerdo 4%; muy en desacuerdo 6%, en relación a consideras que el uso de plataformas digitales multimedia ha permitido una mayor creatividad en la presentación y comunicación de tus ideas académicas.

*Pregunta 6. ¿La digitalización y convergencia de medios han permitido una mayor integración de recursos multimedia en la comunicación académica?*

**Tabla 6.**

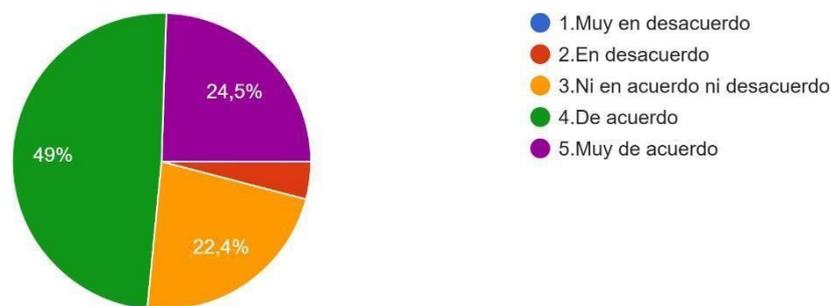
<b>Criterio / Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	2	4
Ni en acuerdo ni desacuerdo	11	22
De acuerdo	25	50
Muy de acuerdo	12	24
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Láinez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Figura 6**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Láinez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Análisis:** Los estudiantes de la carrera de audiencias digitales respondieron de la siguiente manera, muy de acuerdo 24%; de acuerdo 50%; ni en acuerdo ni desacuerdo 22%; en desacuerdo 4%; muy en desacuerdo 0%, en relación a la digitalización y convergencia de medios han permitido una mayor integración de recursos multimedia en la comunicación académica.

*Pregunta 7. ¿Las plataformas tecnológicas interactivas han promovido la creación de contenidos comunicacionales más innovadores y relevantes en el contexto académico?*

**Tabla 7.**

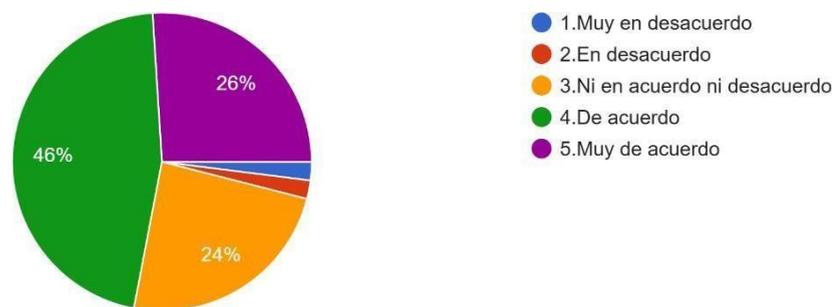
<b>Criterio / Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy en desacuerdo	1	2
En desacuerdo	1	2
Ni en acuerdo ni desacuerdo	12	24
De acuerdo	23	46
Muy de acuerdo	13	26
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Laínez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Figura 7**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Laínez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Análisis:** Los estudiantes de la carrera de audiencias digitales respondieron de la siguiente manera, muy de acuerdo 26%; de acuerdo 46%; ni en acuerdo ni desacuerdo 24%; en desacuerdo 2%; muy en desacuerdo 2%, en relación a las plataformas tecnológicas interactivas han promovido la creación de contenidos comunicacionales más innovadores y relevantes en el contexto académico.

Pregunta 8. ¿Las plataformas tecnológicas interactivas han promovido la creación de contenidos comunicacionales más innovadores y relevantes en el contexto académico?

**Tabla 8.**

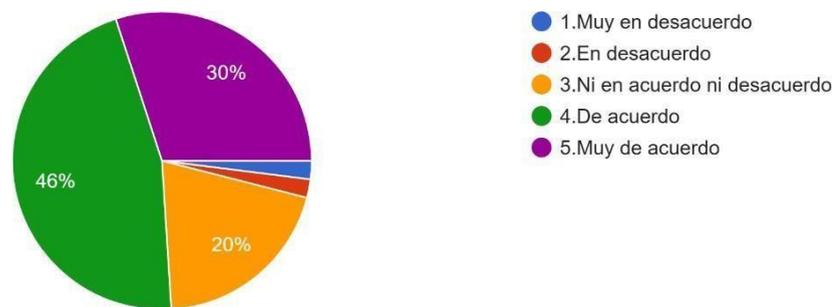
<b>Criterio / Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy en desacuerdo	1	2
En desacuerdo	1	2
Ni en acuerdo ni desacuerdo	10	20
De acuerdo	23	46
Muy de acuerdo	15	30
<b>Total:</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Láinez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Figura 8**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los estudiantes de la carrera de audiencias digitales.

**Elaborado por:** Isaac Láinez, Jose Dominguez.

**Fecha:** noviembre 2024

**Análisis:** Los estudiantes de la carrera de audiencias digitales respondieron de la siguiente manera, muy de acuerdo 30%; de acuerdo 46%; ni en acuerdo ni desacuerdo 20%; en desacuerdo 2%; muy en desacuerdo 2%, en relación a las aplicaciones móviles utilizadas en tus estudios han facilitado una comunicación más efectiva y fluida en el contexto académico.

## Análisis de la Entrevista

A continuación, se presentará los datos obtenidos las entrevistas, en las que se empleó una guía estructurada de preguntas como instrumento de recolección con el propósito de recolectar opiniones de expertos y conocedores sobre el tema tecnología emergente e innovación comunicacional en los hábitos de estudios y comunicación de los estudiantes de la carrera de audiencias digitales, en el marco de este proyecto de investigación.

<b>Variables</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
<b>Tecnología Emergente.</b>	¿Considera que las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial o la conectividad avanzada, están transformando la forma en que los estudiantes de Audiencias Digitales acceden y procesan la información académica?	De cierta manera la inteligencia artificial y la conectividad avanzada están transformando el método de acceso a los procesos de información académica. Instrumentos como las plataformas virtuales y de aprendizaje que facilitan a los alumnos el acceso a contenidos más informativo y educativo mejorando el proceso de aprendizaje. Además, la búsqueda de información se ha vuelto más eficiente, con recomendaciones automáticas basadas en sus intereses y necesidades educativas.	Se muestra de manera clara las ventajas de la inteligencia artificial y la conectividad avanzada en el ámbito académico, destacando la personalización del aprendizaje y el acceso a recursos globales
	¿Considera que el uso de tecnologías automatizadas y conectividad han cambiado	Las tecnologías emergentes y de igual manera la conectividad nos ha permitido avanzar y de igual manera poder gestionar el tiempo de manera	La respuesta enfatiza bien las ventajas de las tecnologías automatizadas y conectividad avanzada permitiendo gestionar bien

<p>el modo en que los alumnos administran sus periodos de estudios?</p>	<p>más eficaz. Ahora los estudiantes tienen esta facilidad de acceder a estas herramientas que nos facilita el poder organizar nuestros horarios de estudios. La posibilidad de acceder a diferentes contenidos en cualquier lugar facilitando las secciones de estudios de acuerdo a las necesidades de cada persona, lo cual es demasiado valioso en el entorno académico como el de la carrera de Audiencias Digitales.</p>	<p>el tiempo y a su vez la personalización, también es relevante considerar las desventajas como la dependencia tecnológica o el riesgo de distracciones por el acceso constante a contenidos digitales.</p>
<p>Según su experiencia, ¿Qué tan confiables y seguras cree que son las nuevas tecnologías que utilizan los estudiantes para aprender?</p>	<p>En términos generales, la confiabilidad y seguridad de las tecnologías emergentes han mejorado significativamente, pero sigue existiendo una cierta incertidumbre. A pesar de los avances, las plataformas utilizadas por los estudiantes en su proceso de aprendizaje pueden estar sujetas a vulnerabilidades, como ciberataques, filtraciones de datos personales o problemas relacionados con la privacidad. Las universidades y plataformas educativas deben garantizar que sus herramientas digitales sean seguras y que los estudiantes reciban educación sobre cómo proteger su información.</p>	<p>Menciona acertadamente los avances en la seguridad de las tecnologías emergentes, pero también los riesgos persistentes como los ciberataques y la vulnerabilidad de los datos personales, sin embargo, sería útil destacar que la responsabilidad de proteger la información no solo recae en las universidades y plataformas, sino que también en los estudiantes.</p>

	<p>¿En qué medida cree que la digitalización y la convergencia de medios han cambiado la forma en que los estudiantes interactúan con sus compañeros y profesores en el aula digital?</p>	<p>La digitalización junto con la convergencia de medios ha transformado profundamente las interacciones entre estudiantes, compañeros y educadores. Las plataformas digitales permiten una comunicación constante y más fluida, no solo a través de correos electrónicos, sino también mediante foros, chats en vivo, redes sociales académicas y entornos de aprendizaje colaborativo. Esto promueve un aprendizaje más dinámico y una participación activa. Los estudiantes pueden colaborar en proyectos en tiempo real, compartir recursos multimedia y recibir retroalimentación instantánea de sus educadores, enriqueciendo el proceso de aprendizaje.</p>	<p>Resalta correctamente como la digitalización y la convergencia de medios han facilitado interacciones mucho más fluidas y constante entre estudiantes, compañeros y educadores, lo que sin duda a fomentado el aprendizaje de una forma mucho más dinámicas y colaborativa.</p>
<p><b>Innovación Comunicacional.</b></p>	<p>¿Cómo ve el impacto de las innovaciones en herramientas de comunicación en la participación activa de los estudiantes en las actividades académicas?</p>	<p>La innovación de las herramientas digitales ha aumentado significativamente la participación activa de los estudiantes, el uso de herramientas interactivas, como encuestas en línea, foros de discusión, plataformas colaborativas y aplicaciones. Donde fomentan un mayor compromiso en los estudiantes</p>	<p>Es que destaca como las herramientas comunicacionales han podido mejorar la participación activa de los estudiantes y haber promovido un aprendizaje más interactivo, como lo son las encuestas, foros, plataformas que ciertamente lograr enriquecer el proceso educativo.</p>

	con los contenidos académicos. Esta herramienta facilita el aprendizaje educativo y también la colaboración entre estudiantes y docentes, facilitando el aprendizaje.	
¿En qué medida cree que el uso de la tecnología móvil contribuye a una comunicación más eficaz entre alumnos y profesores?	Los móviles han facilitado significativamente la interacción entre alumnos y profesores. La disponibilidad inmediata de aplicaciones de mensajería instantánea, como plataformas educativas que han permitido que la comunicación sea más rápida y eficaz. Los alumnos tienen la posibilidad de hacer preguntas y así poder tener retroalimentación en tiempo real, sin las limitaciones de horarios estrictos o ubicaciones físicas. Esta comunicación constante y en tiempo real también fomenta un ambiente más cercano y personalizado entre estudiantes y docentes.	Las ventajas de las tecnologías móviles en la mejora de la comunicación entre estudiantes y docentes, para así facilitar una interacción más fluida y más eficiente. Sin embargo, también se menciona el posible desafío que presenta la disponibilidad constante, ya que la comunicación en tiempo real es mucho más valiosa.

## 5. DISCUSIÓN

La comunicación innovadora mediante herramientas tecnológicas, según los resultados, más del 70% de los estudiantes considera que las herramientas tecnológicas actuales promueven un tipo de comunicación más innovadora. Este hallazgo coincide con lo expuesto por Parras y otros (2022), quienes destacan que la digitalización diluye las fronteras entre medios tradicionales y emergentes, fomentando la innovación comunicacional. Sin embargo, un 8% de desacuerdo refleja la necesidad de adaptar estas herramientas a necesidades específicas para garantizar su efectividad en todos los casos.

Acorde a la mejora en la planificación y gestión de estudios el 72% de los estudiantes destacó mejoras en su capacidad de gestionar y planificar estudios gracias a las tecnologías emergentes. López (2023) cree que la innovación tecnológica ayuda a las organizaciones académicas, pero el 16% de las respuestas neutrales indican que algunos estudiantes no reciben todos estos beneficios.

Si bien el 66% de los encuestados es conscientes de que las plataformas de medios digitales pueden promover la creatividad, un 24% neutral dice que este beneficio no se siente de manera consistente. Este contraste pone de relieve la necesidad de forma a los estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas para liberar su potencial creativo. El 74% de los estudiantes apoya la digitalización y la convergencia de medios, lo que concuerda con Borja (2021), quien enfatizó como los medios digitales están cambiando la comunicación en el ambiente académico.

Un 73% de los participantes en la encuesta considera que las plataformas de tecnología interactivas promueven contenidos de gran alcance relevantes e innovadores. Este hallazgo concuerda con lo dicho por Singh, Yadav y Das (2023) donde menciona:

La importancia de las herramientas avanzadas para mejorar la calidad de la comunicación. En general los resultados de este estudio muestran un fuerte significado con la exposición teórica del mercado. Uno de los aspectos destacados de este estudio es la detección de distintos patrones en el tema de las tecnologías emergentes.

## 6. CONCLUSIONES

- Las nuevas tecnologías de innovación social tienen un impacto significativo en los hábitos de aprendizaje y comunicación de los estudiantes en las aulas digitales. Permitiéndoles interactuar de manera más afectiva con la información en el entorno digital.
- Los cambios en la comunicación están mejorando la dinámica de interacción en el mundo académico y creando un entorno colaborativo, ya que las nuevas tecnologías nos permiten comunicarnos y trabajar en proyectos en tiempo real y recibir feedback.
- Las tecnologías en crecimiento ayudan a la organización y administración académica de los alumnos, mejorando de manera positiva su rendimiento académico. No obstante factores como la dependencia de las tecnologías y la falta de conocimientos sobre las competencias digitales limitan su utilización total.
- La implementación de tecnologías emergentes en la educación ha fomentado la creatividad y la capacidad de adaptación, sin embargo, muchos alumnos recién llegados no poseen conocimientos o un enfoque neutral, lo que destaca la importancia de una educación especializada.
- El estudio revela las ventajas y desventajas del impacto en las nuevas tecnologías en la educación. si bien la mayoría de los estudiantes apreciaron su capacidad para facilitar la comunicación,

## **7. RECOMENDACIONES**

- Desarrollar un plan institucional de alfabetización digital para estudiantes y profesores centrándose en tecnologías emergentes, plataformas digitales, herramientas de colaboración y gestión de aplicaciones. Garantizar la igualdad de acceso la tecnología y la conectividad para abordar las brechas existentes.
- Impulsar la inclusión con el uso de plataformas digitales e interactivas, como las redes sociales, foros y aplicaciones de juegos, con el solo fin de desarrollar capacidades comunicativas en los centros educativos.
- Realizar talleres dedicados a la creación de contenidos innovadores utilizando nuevas tecnologías deberían enseñar como utilizar herramientas de multimedia, plataformas de edición y aplicaciones móviles para desarrollar materiales de aprendizaje más atractivos y eficaces.
- Ejecutar un sistema de evaluación y monitoreo para supervisar el efecto de las tecnologías emergentes en el aprendizaje y la comunicación académicas, incluyendo la ejecución de evaluaciones y entrevista para detectar áreas de mejora y fomentar de manera eficiente la integración de los alumnos.
- Implementar un sistema de evaluación y seguimiento para monitorear el impacto de las nuevas tecnologías en el aprendizaje y la comunicación académicos, incluida la realización de encuestas y entrevistas para identificar áreas de mejora y promover proactivamente la participación de los estudiantes.

## REFERENCIAS

### Referencias

- Alcívar, O., Garcés, E., & Garcés, E. (2022). Interacción y Participación En Ambientes Virtuales De Aprendizaje: Una Mirada Comprensiva Desde La Práctica. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(6), 256-265. [https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000600256&lng=es&tlng=pt](https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000600256&lng=es&tlng=pt).
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es).
- Borja, J. (2021). Convergencia de medios. Plataformas audiovisuales por Internet (Over-The-Top) y su impacto en el mercado audiovisual en España. *Revista Latina de Comunicación social*(79), 35 - 52. <https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1496>
- Castells, M. (1996). *La era de la información*.
- Clark. (2007). *Los diseños de método mixto en la investigación en educación*.
- Corzo, G., & Alvarez, E. (2020). Estrategias de competitividad tecnológica en la conectividad móvil y las comunicaciones de la industria 4.0 en Latinoamérica. *Información Tecnológica*, 31(6), 183-192. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600183>
- Covey, S. ((2003) ). *Habitos de Comunión* . <https://doi.org/http://200.70.33.130/images2/SGHPE/7%20HABITOS.pdf>
- Dukara, N. (2016). Entender las barreras a la innovación social que emprendan los actores de la economía social y solidario: un enfoque comunicacional . *Cooperativismo y desarrollo* , 24(108), 75-86. <https://doi.org/https://doi.org/10.16925/co.v24i108.1261>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.

- Gunderson. (2022). *Interaccion Tecnologica*.  
<https://doi.org/https://www.gunder.com/print/v2/content/1901/gunderson-dettmer-is-the-1-vc-law-firm-in-latin-america-by-2022-pitchbook-annual-global-league-tables.pdf?lang=en>
- Haro, A., Chisag, E., Ruiz, J., & Caicedo, J. (2024). Tipos de clasificación de las investigaciones. *Revista latinoamericana de ciencias sociales humanidades*, V(2), 956-66. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Huhns, M. N. (2017). *Interoperabilidad de dispositivos*.  
[https://doi.org/https://sc.edu/study/colleges\\_schools/engineering\\_and\\_computing/faculty-staff/michaelhuhns.php](https://doi.org/https://sc.edu/study/colleges_schools/engineering_and_computing/faculty-staff/michaelhuhns.php)
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Mancero, A., & Suarez, J. (11 de Septiembre de 2023). *Uso de herramientas de inteligencia artificial en los productos comunicacionales de los estudiantes de la carrera de*

- Comunicación*. Obtenido de Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10206>
- Méndez, R. (2002). *Innovacion y Desarrollo*.  
[https://doi.org/https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612002008400004](https://doi.org/https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612002008400004)
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Nieminen, J. H. (07 de Mayo de 2023). *Desvelando el capacitismo y el discapacitacionismo en la evaluación: un análisis crítico de las experiencias de los estudiantes discapacitados en la evaluación y las adaptaciones de la evaluación*. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s10734-022-00857-1>
- Pan, X. (27 de Octubre de 2020). *Aceptación de la tecnología, autoeficacia tecnológica y actitud hacia el aprendizaje autodirigido basado en la tecnología: la motivación del aprendizaje como mediador*. Obtenido de <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.564294>
- Parras, A., Alvarez, D., & Rivas. (2022). *"La nueva comunicación: Creatividad e innovación en la sociedad digital"*. Dykinson.
- Perez , A., Villegas, C., Cabascango, J., & Rolando, E. (2023). Inteligencia artificial como estrategia de innovación en empresas de servicios: Una revisión bibliográfica. *Revista Publicando*, 10(38), 80. <https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol10.id2359>
- Peréz, Z. ( 2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, XV( 1), 15-29.  
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194118804003>
- Prendes, P., & Cerdán, F. (2021). Tecnologías avanzadas para afrontar el. *Revista Iberoamericana de Educación a*, 24(1), 34.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28415>
- Radhakrishnan, J., & Chattopadhyay, M. (11 de Diciembre de 2020). *Determinantes y barreras de la adopción de inteligencia artificial: una revisión de la literatura*. En: Sharma, SK, Dwivedi, YK, Metri, B., Rana, NP (eds) *Re-imaginando la difusión y*

- adopción de la tecnología y los sistemas de la información: una conversac.* Obtenido de [https://doi.org/10.1007/978-3-030-64849-7\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-030-64849-7_9)
- Rios , M., Castro, K., Velasco , C., & Feijoo, D. (2024). La influencia de tecnologías emergentes en la educaion superior . *Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, 5(1), 894-904. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1641>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rogers, E. M. (1931\_2004). Adopcion y Difusion. *Comunicacion y Sociedad*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/346/34600404.pdf>
- Sánchez. (2019). *Adopcion Tecnologica*. [https://doi.org/https://www.tise.cl/Volumen15/TISE2019/TISE\\_2019\\_paper\\_4.pdf](https://doi.org/https://www.tise.cl/Volumen15/TISE2019/TISE_2019_paper_4.pdf)
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Shaw, A., Scharkow, M., & Wang, J. (12 de oCTUBRE de 2021). *Abriendo una conversación sobre la investigación en comunicación abierta*,. Obtenido de <https://doi.org/10.1093/joc/jqab033>
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Taylor, S. P. (12 de Enero de 2024). *¿Qué es la innovación? Un estudio de las definiciones, modelos académicos y aplicabilidad de la innovación a un ejemplo de vivienda social en Inglaterra*. Obtenido de <https://doi.org/10.4236/jss.2017.511010>
- Tinoco, C., Juarez, Á., Gonzales, F., & Tamayo , J. (2023). TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN EN EDUCACIÓN: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA. *Revista Conrado*, 19(92), 327. [https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442023000300326&lng=es&tlng=es](https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000300326&lng=es&tlng=es).

Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>

Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.

Venegas , L., & Moreira, P. (2021). las tecnologías emergentes y su aplicacion en los procesos de enseñansa aprendizaje en eduaccion superior. *Revista multidisciplinar de innovacion y estudios aplicados, articulos científicos, de revision, cortos, casos clinicos* , 6(11), 865-877. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i11.3305>

## ANEXOS

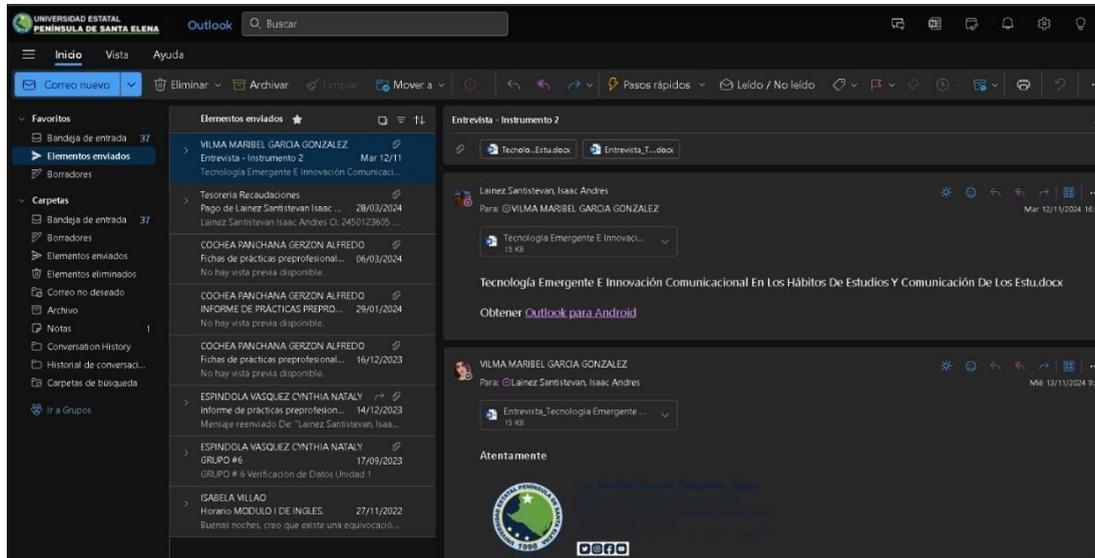
### Anexo 1

#### *Estudiantes de la carrera de audiencias digitales*



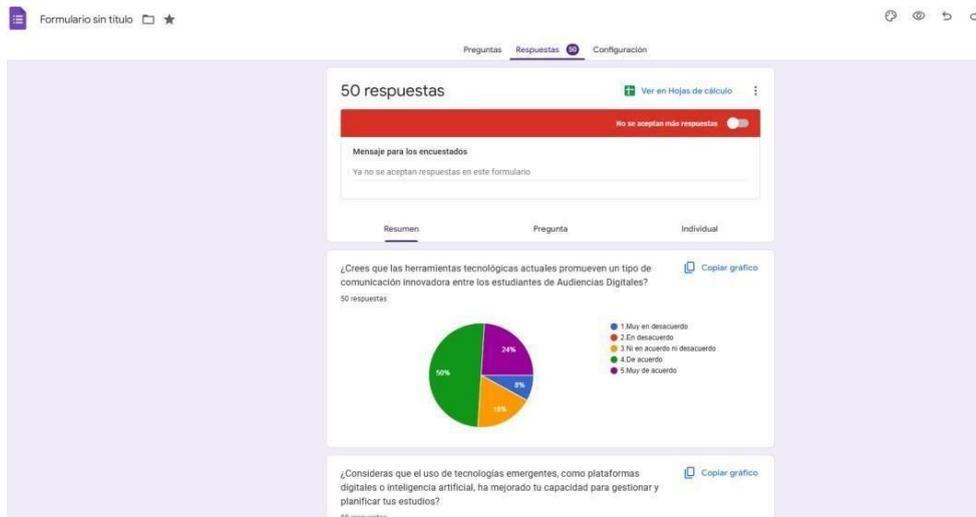
## Anexo 2

Enviando las preguntas al docente experto



## Anexo 3

Resultados de las encuestas.



Form. Respuestas	¿Crees que las herramientas tecnológicas ac...	¿Consideras que el uso de tecnologías eme...	¿Las tecnologías emergentes, como la conect...	¿Las tecnologías emergentes han mejorado l...	¿Consideras que el uso de plataformas digita...
1	29/10/2024 13:37:22	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
2	29/10/2024 13:47:41	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
3	29/10/2024 13:50:19	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo
4	29/10/2024 13:51:44	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
5	29/10/2024 13:52:49	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desacuerdo
6	29/10/2024 13:55:39	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
7	29/10/2024 13:57:25	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
8	29/10/2024 22:40:48	5. Muy de acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desacuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
9	5/11/2024 13:22:20	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo
10	5/11/2024 13:24:32	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
11	5/11/2024 13:36:05	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desacuerdo
12	5/11/2024 13:38:38	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
13	5/11/2024 13:39:06	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
14	5/11/2024 13:39:06	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
15	5/11/2024 13:39:23	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desacuerdo	5. Muy de acuerdo
16	5/11/2024 14:24:45	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
17	5/11/2024 15:49:12	3. Ni en acuerdo ni desacuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
18	5/11/2024 17:35:08	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo
19	6/11/2024 0:59:17	3. Ni en acuerdo ni desacuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
20	13/11/2024 11:36:44	3. Ni en acuerdo ni desacuerdo	3. Ni en acuerdo ni desacuerdo	3. Ni en acuerdo ni desacuerdo	3. Ni en acuerdo ni desacuerdo
21	13/11/2024 11:43:17	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desacuerdo
22	13/11/2024 11:44:24	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo