



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA
EMPRESA FOOD PACKING S.A. FOODKING, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2024**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Denilson Pascual Flores Cacao

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, provincia de Santa Elena, año 2024**”, elaborado por el **Sr. Denilson Pascual Flores Cacao**, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MSc.

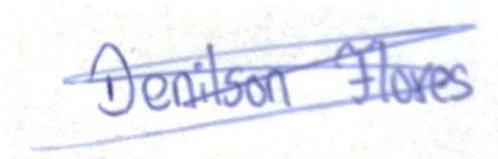
Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, provincia de Santa Elena, año 2024”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Denilson Pascual Flores Cacao** con cédula de identidad número **0928198696** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente



Flores Cacao Denilson Pascual

C.C. No: 092819869-6

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco infinitamente a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy, por haberme brindado sabiduría y fuerza para seguir adelante, de la misma manera agradecer a mis padres quienes son el pilar fundamental para conseguir este logro, conservando siempre la humildad y el respeto; también agradecer a todas las personas a quienes formaron parte de mi crecimiento académico durante todos estos años.

Agradecer a todos los docentes de la Carrera de Administración de Empresas, a través de sus conocimientos y experiencia profesional, así mismo dar las gracias a mi estimado Ing. Renzo Gutiérrez quien fue mi tutor y guía para poder realizar mi trabajo de titulación.

Por último, expresar mi gratitud al Ing. Walter Cedeño Crespín, en su calidad de gerente general de la empresa Food Packing S.A. Foodking, quien me permitió realizar mi estudio de investigación y por haberme brindado información necesaria para el desarrollo del proyecto de titulación.

Flores Cacao Denilson Pascual

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico especialmente a mis padres, quienes fueron el apoyo incondicional durante toda mi vida universitaria y que me demostraron que con esfuerzo y dedicación todo se puede lograr, pero para eso siempre debemos confiar en Dios.

También quiero dedicar a Plan Internacional este trabajo de titulación, pues estuvo durante toda mi vida académica ya que fui becado y estuvo apoyándome en lo económico para poder seguir adelante en mis estudios.

Flores Cacao Denilson Pascual

Tribunal de sustentación

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. Arturo Benavides Rodríguez, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MSc.
PROFESOR TUTOR

Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Lic. Julissa González González
SECRETARIA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Índice

Aprobación del profesor tutor	2
Autoría del trabajo	3
Agradecimiento.....	4
Dedicatoria.....	5
Tribunal de sustentación	6
Resumen.....	13
Abstract.....	14
Introducción	15
Capítulo I	21
Marco referencial	21
Revisión de la literatura.....	21
Desarrollo de teorías y conceptos.....	24
<i>Plan Estratégico</i>	24
<i>Gestión administrativa</i>	29
Fundamentos legales.....	34
Capítulo II	37
Metodología	37
Diseño de la investigación.....	37
Enfoque de la investigación	38
Métodos de la investigación.....	38
Población y muestra	39
Recolección y procesamiento de datos.....	40
Técnicas de investigación.....	40
Validación y confiabilidad de instrumentos	41
Capítulo III.....	42
Resultados de discusión	42

Análisis de entrevistas.....	42
Análisis de encuestas.....	45
Prueba de hipótesis.....	63
Discusión.....	70
Propuesta.....	72
Introducción.....	72
Justificación.....	72
Fundamentación.....	72
Objetivos.....	73
Implementación del plan estratégico.....	73
Beneficios de la propuesta.....	82
Conclusiones.....	83
Recomendaciones.....	84
Referencias.....	85
Apéndices.....	91

Índice de tablas

Tabla 1 Población objeto de estudio	39
Tabla 2. Alfa de Cronbach	41
Tabla 3. Género	45
Tabla 4. Edad	46
Tabla 5. Nivel educacional.....	47
Tabla 6. ¿Considera usted que la empresa Food Packing S.A. Foodking tiene definido su misión y visión?	48
Tabla 7. ¿La empresa tiene definido sus objetivos, los mismos que han sido socializados?...	49
Tabla 8. ¿La empresa cuenta con fortalezas y debilidades?.....	50
Tabla 9. ¿La empresa cuenta con oportunidades y amenazas?	51
Tabla 10. ¿La empresa cuenta con programas o proyectos donde se explican las estrategias y los pasos a seguir para desempeñar sus funciones?	52
Tabla 11. ¿La empresa establece un tiempo adecuado para que realicen sus actividades o cumplan las metas u objetivos?.....	53
Tabla 12. ¿La empresa cuenta con planificación para realizar cada una de sus actividades?..	54
Tabla 13. ¿Considera que existe una correcta organización en cada una de sus operaciones de la empresa?.....	55
Tabla 14. ¿El direccionamiento que tiene la alta gerencia permite cumplir las metas u objetivos dentro de la organización?	56
Tabla 15. ¿Existe un control eficiente de las actividades de los empleados por parte de los altos directivos de la empresa?	57
Tabla 16. ¿La empresa cuenta y asigna los recursos materiales y financieros para el adecuado desarrollo de sus actividades?	58
Tabla 17. ¿Considera usted que el recurso humano es capacitado?.....	59
Tabla 18. ¿Considera que la empresa aplica un buen tipo de liderazgo?.....	60
Tabla 19. ¿Aplican algún sistema de motivación o recompensa por las metas alcanzadas o trabajos realizados?.....	61
Tabla 20. ¿Considera usted que la elaboración y aplicación de un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?.....	62
Tabla 21. Resumen de datos para la prueba de chi-cuadrado - hipótesis general	64
Tabla 22. Prueba de chi-cuadrado - hipótesis general.....	64
Tabla 23. Resumen de datos para la prueba chi-cuadrado – hipótesis específica 1	65

Tabla 24. Prueba de chi-cuadrado – hipótesis específica 1	66
Tabla 25. Resumen de datos para la prueba chi-cuadrado - hipótesis específica 2.....	67
Tabla 26. Prueba de chi-cuadrado - hipótesis específica 2	67
Tabla 27. Resumen de datos para la prueba chi-cuadrado - hipótesis específica 3.....	69
Tabla 28. Prueba de chi-cuadrado - hipótesis específica 3	69
Tabla 29. Filosofía Empresarial	74
Tabla 30. Análisis FODA	76
Tabla 31. Matriz CAME	77
Tabla 32. Plan de acción	80
Tabla 33. Presupuesto	82

Índice de figuras

Figura 1. Género	45
Figura 2. Edad.....	46
Figura 3. Nivel educacional	47
Figura 4. Tiene definido su misión y visión.....	48
Figura 5. Tiene definido sus objetivos	49
Figura 6. Análisis interno	50
Figura 7. Análisis externo	51
Figura 8. Cuentan con programas y proyectos.....	52
Figura 9. Establecen un tiempo adecuado para que realicen sus actividades	53
Figura 10. Planificación.....	54
Figura 11. Organización.....	55
Figura 12. Dirección	56
Figura 13. Control.....	57
Figura 14. Recursos materiales y financieros	58
Figura 15. Recurso humano	59
Figura 16. Liderazgo	60
Figura 17. Motivación.....	61
Figura 18. Elaboración y aplicación de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa.....	62

Índice de Apéndices

Apéndice 1. Matriz de consistencia	91
Apéndice 2. Guía de entrevista	92
Apéndice 3. Cuestionario de encuesta	94
Apéndice 4. Certificado de Antiplagio.....	96
Apéndice 5. Cronograma de actividades	97
Apéndice 6. Carta Aval	98
Apéndice 7. Certificado de validación de instrumentos	99
Apéndice 8. Evidencias.....	102



**Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing
S.A. Foodking, provincia de Santa Elena, año 2024**

AUTOR:

Flores Cacao Denilson Pascual

TUTOR:

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MSc.

Resumen

El plan estratégico es una herramienta de alta dirección que recopila información a través de un proceso de diagnóstico situacional interno y externo para gestionar y desarrollar estrategias de la organización. El presente trabajo de investigación se desarrolló en la empresa Food Packing S.A. Foodking, provincia de Santa Elena año 2024, obteniendo como problema general la inexistencia de una planificación estratégica dentro de su gestión, por ello se formula el siguiente objetivo principal: Determinar de qué manera un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking. La metodología aplicada dentro de la investigación para lograr el objetivo planteado, se centró en un enfoque mixto con un estudio no experimental, de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional, por otro lado, para la recopilación de datos se emplearon las técnicas de recolección de información como entrevista y encuesta, mediante los instrumentos guía de entrevista y cuestionario, la muestra utilizada para verificar la hipótesis investigativa se realizó mediante un muestro no probabilístico por conveniencia, debido a que la población era exacta, por ende, se aplicó la entrevista a los altos directivos y la encuesta a los empleados de la entidad. Los resultados demuestran que los instrumentos aplicados se destacan por ser verídicos, ya que el plan estratégico y gestión administrativa están relacionados, por lo que se comprueba las hipótesis planteadas en la investigación. Además, se concluye que la investigación es de suma importancia para la organización y aporta de manera efectiva y eficaz a la gestión administrativa de la empresa.

Palabras claves: Plan estratégico, gestión administrativa, estrategias.



**Strategic plan to improve administrative management in the company Food Packing
S.A. Foodking, province of Santa Elena, year 2024**

AUTHOR:

Flores Cacao Denilson Pascual

TUTOR:

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MSc.

Abstract

The strategic plan is a top management tool that collects information through a process of internal and external situational diagnosis to manage and develop organizational strategies. This research work was developed in the company Food Packing S.A. Foodking, province of Santa Elena year 2024, obtaining as a general problem the lack of strategic planning within its management, therefore the following main objective is formulated: Determine how a strategic plan will improve administrative management in the company Food Packing S.A. Foodking. The methodology applied within the research to achieve the stated objective focused on a mixed approach with a non-experimental, exploratory, descriptive and correlational study. On the other hand, information collection techniques were used to collect data. as an interview and survey, through the interview guide and questionnaire instruments, the sample used to verify the research hypothesis was carried out using a non-probabilistic sample for convenience, because the population was exact, therefore, the interview was applied to the high managers and the survey of the entity's employees. The results demonstrate that the instruments applied stand out for being true, since the strategic plan and administrative management are related, which is why the hypotheses raised in the research are verified. Furthermore, it is concluded that research is of utmost importance for the organization and contributes effectively and efficiently to the administrative management of the company.

Keywords: Strategic plan, administrative management, strategies.

Introducción

En el contexto mundial toda organización diseña un plan estratégico para el logro de sus objetivos y metas proyectadas, estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo, según el tamaño de la empresa. El desarrollo de un plan estratégico origina beneficios relacionados con la capacidad de ejecutar una gestión más eficiente y eficaz, disponiendo recursos humanos, financieros y materiales, generando un mejor rendimiento en su proceso productivo para presentar productos y servicios de calidad juntos con los miembros de su organización (Martínez y Silva, 2016).

En el continente europeo, el plan estratégico en las organizaciones ha motivado el desarrollo de estudios y modelos académicos orientados a gestionar y promover la práctica de acciones alineadas con los objetivos estratégicos. Es por eso que, la planificación estratégica se enfoca en la experiencia del pasado para elaborar un plan que nos permita tener una dirección exacta en la organización en un futuro (Vicente, 2016).

De acuerdo con Roque (2024), dentro del contexto latinoamericano una gestión administrativa efectiva se desarrolla mediante combinaciones constantes de acciones destinados a optimizar el uso de los recursos, las cuales siempre son los limitantes en cualquier organización. Los factores que determinan el nivel de gestión en las organizaciones pueden clasificarse en niveles interno y externo. Los factores internos son los que están bajo control directo de la empresa, mientras que los factores externos, solo brindan alguna información.

En el Ecuador, las empresas al implementar y diseñar un plan estratégico le permiten aumentar las posibilidades de éxito en el mercado competitivo que operan, este plan debe ir direccionado con los objetivos y metas de la organización. Cabe destacar que es una herramienta estratégica de planeación que tienen las empresas para que todas las actividades se lleven a cabo de forma equitativa, laboren a la par y puedan unir unas con las otras en busca de los resultados deseados (Hernández, 2020).

El sector porcicultura es la segunda fuente de proteína más consumida en el Ecuador y presenta varios beneficios, pero también se producen consecuencias en el desarrollo de sus actividades productivas, debido a esto se da la importancia de conocer que indicadores de sostenibilidad son los adecuados para efectuar los diferentes procesos productivos, ya que estas guías nos ayudan a medir el impacto ambiental que ocasiona este sector, y a la vez nos permite realizar un debido control en sus diferentes procesos (Dias, 2022).

Dentro de la provincia de Santa Elena existen empresas establecidas con la misma actividad económica tales como; Pronaca, Avícola Fernández y Distribuidora Piedra, dedicadas

en su mayor parte a la distribución y comercialización de carne de cerdo que se presentan en forma de cortes y embutidos, siendo una de las principales actividades que generan ingresos monetarios.

La importancia del presente estudio radica en diseñar un plan estratégico que permita a la organización anticiparse a los nuevos cambios en el mercado con el propósito de contribuir a la competitividad. La disposición de establecer objetivos y metas claras deben ser factibles para asegurar el éxito empresarial. Por ende, la gestión administrativa conllevará a que se cumplan los estándares y objetivos en la planificación estratégica logrando a la empresa ser más eficiente y eficaz en sus actividades.

El presente trabajo de titulación denominado plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, provincia de Santa Elena, año 2024, tiene como propósito ejecutar un diagnóstico de la situación actual de la organización para diseñar estrategias que le permitan ser competitivos en el mercado que operan, además, este estudio sirve como una guía para los estudiantes que están interesados en realizar este tipo de investigación.

El planteamiento del problema se origina a causa de que hoy en día la competencia y la innovación son los diferenciadores entre las organizaciones exitosas y aquellas que no lo son. Debido a los cambios actuales en el siglo XXI, a nivel mundial los mercados están sufriendo significativamente, cada vez son más exigentes para estar equitativos en el mercado, por lo que se hace notable la implementación del plan estratégico como un método de supervivencia, estrategia que será útil para la reestructuración constante y adaptable a las nuevas necesidades del consumidor. Es por estas razones que se implementa una gestión organizacional clara y concisa que le permita a la organización a poseer horizontes habituales para afrontar cualquier problema en el mundo empresarial (Fernández et al., 2019).

Dentro del contexto latinoamericano, a lo largo del tiempo las empresas dejan fuera la planificación estratégica en sus organizaciones, en ciertos casos las Pymes si cuentan con un plan estratégico, pero no ejecutan la implementación, ya sea por falta de recursos, tiempo o lo dejan a un lado por desinterés y esto ha impedido que el desempeño laboral no sea adecuado y tiendan a extinguirse con el tiempo. Es por eso, que el plan estratégico es de suma importancia en las empresas, ya sean pequeñas, medianas o grandes siempre es importante seguir con los objetivos planteados para que permita la supervivencia de las organizaciones (Barrera, 2019).

En el estudio realizado por Gamboa y Guio (2022) en Colombia, donde explica el caso práctico de la empresa Supercarnes Jeremías S.A.S, que es una organización santandereana

dedicada a comercializar productos cárnicos; la misma que se ha especializado en brindar a sus consumidores bienes de excelente calidad. Sin embargo, detectaron que carecía de planificación estratégica, afectando su estructuración formal, esta situación ha incidido de manera negativa, porque el personal no está ejerciendo sus funciones de la mejor manera. Por otro lado, la falta del establecimiento de sus objetivos, metas y estrategias resulta en un escaso direccionamiento en sus actividades y su proyección a futuro.

En el Ecuador actualmente existen problemas en cuanto a la demanda insatisfecha, en la rentabilidad y la productividad en empresas dedicadas a este tipo de actividad comercial. La falta de procesos administrativos estandarizados y adecuados afecta la visión de cualquier organización; tomando en cuenta que complicaría la determinación de la asignación de recursos humanos, tecnológicos y materiales (Regalado, 2021).

La ausencia de una gestión administrativa en el sector porcino implica principalmente en las pérdidas, ya que al no poseer una estructura organizacional bien determinada genera controversia en el personal operativo, debido a que no desempeñan correctamente sus funciones. La falta de capacitación e inducción en las tareas a ejecutar en un área específica se debe a la alta rotación del personal. Como consecuencia de esto se han detectado índices de mortalidades elevados, enfermedades provocadas por una mal dirección, entre otras (Campoverde, 2021).

A nivel local, en la provincia de Santa Elena las empresas que se desenvuelven en este sector son: Pronaca, Distribuidora Piedra y Avícola Fernández. Sin embargo, los procesos actuales son deficientes, desaprovechando el potencial total de la empresa. Una de las principales razones por la cual las pymes no implementan planes estratégicos se debe a las actitudes de los dueños o gerentes, la resistencia al cambio, el desconocimiento y la falta de cultura gerencial (Ricardo, 2021).

Las pymes dedicadas a la distribución y comercialización de productos cárnicos se enfrentan un alto nivel de competencia y la falta de un modelo de gestión administrativa ha causado el cierre de estas. Esta baja capacidad administrativa y limitados recursos productivos han situado al modelo de gestión como un fin y no como un medio para la toma de decisiones (García, 2023).

Se conoce que la empresa Food Packing S.A. Foodking no ha sido objeto de estudio, ni posee un plan estratégico establecido, con este antecedente se entiende que no cuenta con misión, visión, objetivos, valores, diagnóstico situacional, ni estrategias que le permitan obtener ventaja competitiva. La finalidad de esta investigación es crear un plan estratégico para

mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, con el propósito de evitar que la entidad con el paso del tiempo tienda a extinguirse.

En base a lo manifestado se procede con la **formulación de problema** respecto al tema de estudio: ¿De qué manera un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?

Por lo tanto, para completar la información de la problemática de estudio se especifica la **sistematización del problema** que presenta las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la situación actual en la empresa Food Packing S.A. Foodking?
- ¿Qué estrategias son las adecuadas para la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?
- ¿Un plan estratégico permite mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?

El **objetivo general**, del presente estudio es: Determinar de qué manera un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Para el desarrollo de este se plantean los siguientes **objetivos específicos**:

- Diagnosticar la situación actual en la empresa Food Packing S.A. Foodking.
- Identificar las estrategias que se aplican en la gestión administrativa de la empresa Food Packing S.A. Foodking.
- Proponer un plan estratégico cuya aplicación efectiva mejore la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

La **justificación teórica** de la presente investigación radica en el aporte al conocimiento respecto a las variables que intervienen en el estudio como es el plan estratégico y la gestión administrativa. Además, se sustenta bajo referencias bibliográficas que descubren y afirman la importancia de un plan estratégico como un factor fundamental para que alcancen un buen desenvolvimiento en la gestión administrativa.

La planeación estratégica es una herramienta primordial dentro de las empresas, busca de forma equitativa gestionar los distintos procesos y actividades generadas en el ámbito interno y externo de la organización, tiene como objetivo principal generar ventaja competitiva, adaptándose a los nuevos cambios en el mercado (Chávez, 2018).

Cabe recalcar que el plan estratégico es una de las herramientas de planificación empresarial más usada en este ámbito para elaborar y aplicar dentro de una organización, por lo que, su implementación dentro de las pymes es una opción factible que servirá de mucho en la gestión administrativa diaria de los empresarios a cargo de las MiPymes. En el desarrollo de este proyecto de investigación se utilizarán métodos y herramientas que fortalecerán la implementación de un plan estratégico en la empresa “Food Packing S.A. Foodking”, el cual, en un pequeño diagnóstico se pudo visualizar las diversas falencias administrativas que se llevan a cabo dentro de la organización.

Así mismo, la **justificación práctica**, se centra que esta investigación es de vital importancia ya que la organización no ha implementado un plan estratégico que contribuya al desarrollo de la gestión administrativa favoreciendo de manera inmediata a los directivos y empleados de la empresa.

Los beneficiados directos del estudio serán los implicados tales como: gerente, quienes pondrán en marcha las estrategias que favorezcan al progreso administrativo de la organización; el factor humano (empleados), quienes deberán participar en capacitaciones constante y adaptarse a los nuevos cambios establecidos por el gerente general, para obtener resultados óptimos a nivel empresarial.

Por lo que la implementación de un plan estratégico permitirá a la empresa Food Packing S.A. Foodking tener una misión clara de lo que desea ser y hacer actualmente, plasmando así una visión futura de lo que desea lograr a largo plazo, además de establecer los objetivos empresariales y la implementación de estrategias que ayuden a debilitar las falencias identificadas dentro del entorno laboral.

Con respecto al planteamiento de las hipótesis se estableció como **hipótesis general**: La ejecución del plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Posteriormente se planteó las siguientes **hipótesis específicas**:

- El plan estratégico influye en la gestión administrativa de la empresa Food Packing S.A. Foodking.
- La implementación de estrategias adecuadas mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.
- El plan estratégico permitirá mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

A continuación, se detallarán los diferentes apartados que contiene el trabajo de titulación, donde en primer lugar se describe la introducción de la investigación, por consiguiente, la estructura que comprende capítulos distribuidos de la siguiente manera:

En el **capítulo I**, denominado Marco Referencial, en el cual se sustenta la revisión de literatura, desarrollo de teorías y conceptos, mediante revisiones bibliográficas de varios autores, tesis y artículos científicos relacionado con la variable dependiente e independiente que hace énfasis al plan estratégico y gestión administrativa. Así mismo, los fundamentos legales que se deben considerar.

En el **capítulo II**, presenta la Metodología, lo cual contiene el diseño y métodos de investigación que se llevará a cabo, por otro lado, en este mismo apartado se menciona población y muestra, así como las técnicas e instrumentos de recolección de información necesarios para el procesamiento de datos. También, se visualiza la validación de instrumento que será revisada por expertos.

En el **capítulo III**, expone los Resultados y Discusión que comprende el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la entrevista y encuesta. Se ejecuta un proceso de discusión donde se debate los resultados alcanzados con relación a los trabajos investigativos tomados como referencia, por consiguiente, se derivan conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

Marco referencial

Revisión de la literatura

A nivel general los temas vinculados con plan estratégico de las diversas organizaciones, genera una mayor controversia y son objetos de estudios investigativos. El plan estratégico es de suma importancia dentro de las empresas, debido a que aportan al desenvolvimiento y crecimiento organizacional, en cambio, la gestión administrativa se centra en el buen manejo de las empresas, comenzando con una planeación y dirección estratégica. Por consiguiente, estos temas han establecido un impacto significativo, consiguiendo la eficiencia y eficacia en diferentes ámbitos, por esta razón se presentan las siguientes investigaciones.

Zamora (2019), en su trabajo de titulación previo al título de Máster en Gestión Empresarial, aborda el tema de “La creación de Plan Estratégico de la Carnicería Beef House El Novillo, en la zona geográfica de distrito II de Managua”, tuvo como objetivo primordial formular una propuesta de planificación estratégica que contribuya a la organización a ser más competitivo en el mercado empresarial.

La metodología que se utilizó dentro de esta investigación fue de tipo exploratorio con un enfoque cualitativo, a través de fuentes de información primarias y secundarias, como técnicas e instrumentos para la recopilación de datos utilizaron la entrevista dirigida al personal clave de la carnicería, también se llevó a cabo la respectiva revisión de documentos e informes internos de la organización y análisis de revistas referentes que estén enfocado a la misma actividad económica como es el sector cárnico industrial.

Por otro lado, entre los resultados más relevantes procedentes de la matriz DAFO, permitirá que la carnicería comience a no perder dinero desde su primer año teniendo en cuenta su punto de equilibrio, es decir, al cabo de un año el negocio estaría generando beneficios a sus dueños, cumpliendo con el objetivo del plan estratégico para la reapertura y ser competitivos en la industria cárnica.

Quirós (2024), en su trabajo de titulación para optar al grado y título de Maestría Profesional en Gerencia Agroempresarial, aborda el tema “diseño del plan estratégico para la cámara costarricense de poricultores para los próximos 5 años, 2024-2028”, lo cual busca brindar guía y apoyo a las personas que encabezan la organización en su quehacer diario, con el objetivo de luchar y defender al sector, cumpliendo así los objetivos primordiales de una cámara gremial.

El método empleado dentro de esta investigación es analítica, lo cual el planteamiento del plan estratégico para la cámara costarricense de poricultores (CAPORC), presento como primera etapa ejecutar un análisis interno y externo para determinar su propuesta de valor, también opto por un cuadro de mando integral que permitió la evaluación de la propuesta. Por último, se diseñó un plan estratégico que brinda una hoja de ruta para la operación de la organización durante los próximos 5 años.

Por otro lado, los resultados obtenidos del estudio, el 66% de las estrategias se relacionan a la asociatividad, factor clave para la sobrevivencia de la organización en el tiempo. Según la cámara es fuente de información confiable para el asociado y la sostenibilidad, desde el punto de vista de la Junta Directiva, debe de ser la ruta por la cual se desarrolle la producción porcina en el país.

Blanco (2019), en su trabajo de titulación para optar el título de Magister en calidad y gestión integral, el cual tiene como tema “Propuesta metodológica de planificación estratégica para micro y pequeñas empresas con base en los requisitos de las NTC ISO 9001: 2015 y NTC 6001:2017. Estudio de caso empresas: Rapidísimo servicios motorizados, Ingeniería Colombiana de equipos Ice, Distribuidora de carnes el Éxito”, en donde tuvo como objetivo desarrollar una propuesta metodológica de planificación estratégica apropiada para las microempresas y pequeñas empresas basada en las normas ISO 9001 y NTC 6001.

La metodología empleada en este trabajo de titulación se centró en realizar una investigación cualitativa exploratoria, donde se busca analizar profundamente una unidad para probar hipótesis y desarrollar teorías, también, los instrumentos y técnicas de investigación que se utilizaron son la observación y entrevista.

Entre los resultados relevantes, las empresas encuestadas dicen conocer la importancia de la estrategia organizacional, así como de los sistemas de gestión, pero no realizan estas actividades en sus empresas, para contribuir al desarrollo estratégico porque estas se centran más en la operatividad, por otra parte, estas organizaciones consideran implementar al 100% la propuesta, porque conocieron aspectos diferentes de llevar la gerencia organizacional, se relacionaron con conceptos que aunque son desconocidos pueden contribuir a una permanencia saludable de estas empresas en el tiempo.

Mora (2023), en su trabajo de titulación denominado “Plan estratégico y su incidencia en la gestión operativa del Centro de Faenamiento Municipal del cantón 24 de mayo”, donde tuvo como objetivo principal determinar de qué manera el plan estratégico incide en la gestión operativa del centro de faenamiento municipal del cantón 24 de mayo.

La metodología planteada en este trabajo de titulación fue de tipo descriptiva, de campo y bibliográfica, además, utilizaron métodos deductivo e inductivo, como técnicas e instrumentos de investigación usaron la encuesta y entrevista, por otro lado, la población que se consideró dentro de este proyecto fue el total de 20 empleados del centro de faenamiento municipal del cantón 24 de mayo, con respecto a la muestra, no fue calculada por lo que el número de la población es accesible para su estudio.

Como resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación, el 10% de los miembros del centro de faenamiento reconoce la existencia de una planificación estratégica en las actividades que desarrollan diariamente, mientras que el 90% de los involucrados desarrollan su trabajo de manera mecánica y sin ninguna dirección.

García (2023), en su trabajo de titulación “Modelo de gestión administrativa de la empresa Distribuidora Piedra en el cantón La Libertad”, planteándose el objetivo de analizar la gestión administrativa de la distribuidora Piedra del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena para mejorar el proceso administrativo.

La metodología empleada en este trabajo de titulación tuvo enfoque mixto, diseño no experimental, tipo exploratorio, descriptivo, explicativo y correlacional, para la recopilación de la información se aplicó una lista de cotejos y una entrevista al personal que labora en el área administrativa.

Entre los resultados obtenidos en el estudio, han podido determinar una calificación de 18,75%, lo que indica que la gestión administrativa ha sido deficiente, porque es manejada empíricamente, es decir, según la experiencia del propietario. Cabe destacar que el modelo de gestión administrativa permite establecer el esquema, patrón o marco referencial, en consecuencia, estos resultados satisfactorios, eficientes y efectivos optimizan la rentabilidad.

Desarrollo de teorías y conceptos

Plan Estratégico

El plan estratégico es una herramienta de vital importancia para la alta dirección que recopila información valiosa a través de estrategias corporativas que se ha adoptado actualmente, es decir, en el momento que ha ejecutado dicho plan junto con su equipo de trabajo, en referencia a lo que hará en los próximos años para lograr ser competitivo y satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de interés (Sainz de Vicuña, 2015, p. 28).

De acuerdo con Peñafiel et al. (2020), define a la planificación como una estrategia importante en el ámbito empresarial, ya que permite aproximarse al futuro enfocándose en lo actual, ayudando a tener perspectivas diferentes para establecer soluciones a las ideas planteadas. La planeación estratégica es un proceso crucial que se ejecuta a través de una serie de decisiones para visualizar si desean mantener dicho procedimiento o cambiar áreas de negocios, determina los recursos necesarios, indaga posibilidades de diversificación, identifica mercados y establece objetivos factibles.

El plan estratégico es un documento formal y escrito que recopila información a través de un trabajo diagnóstico tanto interno como externo, que busca alcanzar las metas y objetivos planteados por parte de la empresa. Es importante porque de esta depende que las organizaciones logren el éxito esperado contando con trabajo arduo por parte del gerente en conjunto con sus empleados para brindar al cliente un excelente producto o servicio.

Direccionamiento Estratégico

Como afirma Surdez (2020), el direccionamiento estratégico se lleva a cabo a través de la ejecución y control de las estrategias planteadas con el propósito de alcanzar ventajas competitivas y conseguir los objetivos planificados con mayor eficacia y eficiencia, por lo tanto, el objetivo de plan estratégico es esencial, porque determina la ruta que la organización debe seguir luego de un análisis exhausto, orientando a la empresa al lugar que quiere estar y alcanzar para ser líderes en el mercado (p. 29).

El direccionamiento estratégico es una guía fundamental para las organizaciones, porque define su rumbo a largo plazo, estableciendo la filosofía empresarial para alcanzar las metas propuestas. Cabe destacar, que es un proceso crucial para asegurar que todos los esfuerzos y recursos están funcionando de la mano con los objetivos, facilitando la toma de decisiones y adaptándose a las nuevas tendencias del mercado competitivo.

Misión

La misión se planifica y para esto existen las siguientes interrogantes ¿Qué funciones realiza?, ¿Para qué lo hace?, ¿Cómo lo hace la entidad?, cuando hablamos del propósito de una empresa nos referimos principalmente a la imagen o identidad, o a la fuerza motivadora que permite a todos los miembros de la organización sentirse reconocidos y comprometidos con sus tareas, mostrando de esta manera a todos los funcionarios externos, consumidores y proveedores cuál es su actividad económica y que les diferencian (Ramírez M. , 2020, p. 39).

La misión es la intención primordial de una organización, sirve de guía y direcciona a los empleados, clientes y demás partes interesadas hacia un objetivo en común. Esta debe enfocarse en el presente, pues es la tarea o actividad que justifica lo que la empresa está ejecutando en la actualidad.

Visión

La visión es una proyección de como procuramos vernos a futuro, que permite diseñar el camino correcto que deberá perseguir para alcanzar las metas u objetivos a largo plazo por parte de sus directivos. Para el planteamiento de la visión, es importante tener en cuentas estas interrogantes, ¿A dónde queremos llegar?, ¿En dónde nos vemos en el futuro?, ¿Dónde se quiere llegar?, para las organizaciones es muy fundamental establecer estos puntos ya que es el deseo de la alta dirección para que todos sus integrantes trabajen y tengan un excelente desarrollo a futuro (Rivera y Dhoris, 2019).

La visión se centra en lo que la entidad quiere alcanzar en un futuro cercano, representan las metas establecidas a largo plazo de una organización, por lo que se deben considerar aspectos claves que tienen impacto positivo como son las nuevas tendencias tecnológicas, las expectativas y necesidades cambiantes de los clientes, también las nuevas condiciones que ocurren en el mercado.

Objetivos

De acuerdo con Murillo y Hidalgo (2021), los objetivos son el núcleo de cualquier investigación. Lo cual, pueden ser a corto, mediano y largo plazo de acuerdo con los intereses de la organización. Un buen estudio depende de identificar el propósito para darle una respuesta adecuada, también sirven al proceso de indagación y ayudan a evaluar los respectivos resultados. Estos son fundamentales porque guían las acciones y decisiones estratégicas, orientando los esfuerzos hacia derivaciones concretas.

Los objetivos son esenciales porque son el motor que impulsa las acciones hacia el éxito, permitiendo un enfoque estructurado y estratégico para alcanzar las metas establecidas. Estos deben ser claros y concisos, para que puedan ser socializados y aplicados por la organización. También expresa el propósito central por la cual se está ejecutando dicha investigación. La finalidad de los objetivos es cumplir con las metas trazadas por la organización para que todas sus operaciones y actividades trabajen a la par, y así puedan desempeñar su rol con total cabalidad.

Diagnóstico Situacional

Según Monfasani y Murray (2020), el diagnóstico situacional es un estudio para visualizar como se desenvuelve la organización en un periodo determinado, por lo cual, debemos centrarnos en el análisis interno y externo, proceso que nos conlleva a tener claro los pasos a seguir para lograr el éxito empresarial y también tener en cuenta cómo se proyecta la empresa en su entorno laboral (p. 87).

El diagnóstico situacional es un proceso de análisis interno y externo para el funcionamiento y desempeño de la organización con el propósito de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) para contextualizar la situación real de la empresa y tomar decisiones estratégicas informadas para lograr el objetivo planteado de la entidad.

Análisis Interno

De acuerdo con Chiavenato y Sapiro en su libro *Planeación Estratégica fundamentos y aplicaciones* (2017), menciona que el análisis interno “Diagnóstica la situación actual de la empresa frente a las dinámicas del entorno que están relacionado con las fortalezas y debilidades con el fin de implementar estrategias competitivas para lograr ser líder en el mercado, para que así representen la mejor aceptación de la organización al entorno en el cual actúa”, (p. 40).

El análisis interno identifica las fortalezas con el que cuenta la empresa para aprovechar las debilidades que necesita mejorar para ser más competitivo en el ámbito empresarial. Cabe destacar, que este análisis es esencial porque se centra en los factores que están bajo el control de los altos directivos, para entender cómo funciona la organización desde adentro, es decir internamente para saber aprovechar los recursos con el que cuenta la empresa y cumplir con los objetivos empresariales.

Análisis Externo

De acuerdo con Taipe y Pazmiño (2015), el análisis externo del entorno empresarial de la organización es una de las parte primordiales para el desarrollo de su planeación estratégica, que parte desde un plan de marketing u otros. Esto permitirá analizar las posibles oportunidades y detectar amenazas que pueden afectar a la empresa dentro de su ámbito laboral.

El análisis externo es un proceso de evaluación de los factores del exterior que están fuera de control de la organización y que influyen en su desempeño. Este consiste en identificar las oportunidades y amenazas que podrían influir en su éxito, por lo cual, es una parte crucial del análisis estratégico, ya que ayuda a las empresas a comprender y entender cómo el contexto externo puede afectar sus estrategias y toma de decisiones.

Implementación Estratégica

Como afirma Gallardo (2021), la implementación estratégica es muy fundamental para que se ejecuten las condiciones adecuadas partiendo desde una correcta estructura organizacional, políticas de participación, liderazgo y un sistema idóneo de comportamiento. La implementación de estrategias transforma los planes en acción para obtener los resultados anhelados, principalmente las metas a largo plazo de la empresa. También es el conjunto de actividades que conlleva a transformar el plan estratégico en escrito cumpliendo con los estándares de la organización.

La implementación estratégica es un proceso crucial que deben optar las organizaciones para que todas sus funciones se cumplan con total cabalidad de acuerdo con su estructura organizacional. Implica transformar los planes en acción, asignar recursos, coordinar equipos con su respectivo monitoreo para asegurar que se esté ejecutando de manera correcta, logrando los objetivos estratégicos de la organización.

Programas

El programa hace énfasis a un conjunto establecido, relacionado con las actividades, servicios o procesos mencionados en los proyectos coordinados entre sí y que son de similar entorno. Cabe destacar, que los programas son los que están comprometidos de organizar las prioridades de la intervención, ya que permiten establecer y organizar los proyectos, definir el marco institucional y asignar los recursos necesarios. Comúnmente tienen una duración a mediano plazo, fijándose siempre en los objetivos y las metas planteadas (Navarrete et al., 2023).

Un programa es un conjunto organizado de actividades, diseñados para lograr un objetivo en común partiendo de una serie de objetivos específicos que existen dentro de una organización. Los programas suelen estar estructurados en torno a su meta principal y abarca similitudes de proyectos que contribuyen al logro de los objetivos de la empresa. Prácticamente un programa tiene un tiempo de duración en específico porque puede ser a mediano plazo, de acuerdo con los objetivos propuestos.

Proyectos

De acuerdo con Calderón y Granja (2021), define al proyecto como un esfuerzo temporal con la finalidad de crear un nuevo producto o servicio, a través de una serie de tareas que se deben ejecutar. Todo proyecto debe cumplir con los estándares establecidos en un periodo determinado, es decir, tiene una fecha inicial y final. Es importante que cuente con indicadores adecuados, cuyos resultados permite identificar de manera cualitativa y cuantitativa la situación actual, tomando medidas preventivas para poder realizar una planificación estratégica efectiva.

Los proyectos son el conjunto de actividades temporales planificadas con el fin de crear nuevos productos o servicios. Tienen una etapa inicial y final, referente a la aplicación de sus estrategias y su presupuesto siguiendo un cronograma adecuado de trabajo para alcanzar que se cumplan los objetivos en tiempo y forma, contando con calidad anhelada.

Cronogramas

Según Murmis (2021), el cronograma es una herramienta organizativa de gestión que permite a un proyecto estar relacionado con estrategia y siempre se ejecutan en un periodo determinado, es decir, tienen una fecha de inicio y final. Los cronogramas permiten realizar diversas actividades importantes como: definir con claridad su alcance, establecer metas u objetivos y mantener comunicando el estado del proyecto.

El cronograma es una herramienta de planificación donde se visualizan las tareas o actividades que se van a ejecutar en un tiempo determinado. Establece un orden correcto que se debe ejecutar dicha actividad, así como los plazos de duración que tiene cada tarea. La finalidad del cronograma es garantizar que todas las actividades cuenten con un orden adecuado para ayudar a coordinar recursos y evitar retrasos dentro de una organización.

Gestión administrativa

De acuerdo con Panduro et al. (2020), la gestión administrativa en las organizaciones es primordial porque se centra en dirigir a las empresas a proyectarse mejor para alcanzar los objetivos y metas planteadas, así mismo contar con un direccionamiento estratégico establecido. Su finalidad es conseguir todo el proceso administrativo junto con los colaboradores de la organización, por lo cual, es básico y fundamental que toda empresa logre que sus integrantes se identifiquen con ella y logren el trabajo en equipo que es lo esencial para alcanzar el éxito empresarial.

Según Herrera (2021), toda organización debe llevar a cabo la gestión administrativa para alcanzar un correcto direccionamiento dentro de su empresa, por lo contrario, si está mal administrada por los altos directivos tienden a quebrar y no logran los objetivos planteados. Por ende, es primordial que todas las funciones del proceso administrativo funcionen a la par para conseguir las metas anheladas.

La gestión administrativa se encarga de organizar, coordinar y controlar los recursos y actividades dentro de una organización para que tenga un excelente desenvolvimiento y puedan alcanzar sus aspiraciones, así mismo, su finalidad es asegurar que todas sus funciones se cumplan de forma ordenada, de acuerdo con sus objetivos estratégicos, permitiendo una mejor toma de decisiones en cada una de sus actividades y hacer el uso adecuado de los recursos con el que cuenta la empresa.

Proceso administrativo

El proceso administrativo es un conjunto de etapas que se relacionan entre sí para formar un procedimiento exhaustivo. Lo cual presenta dos fases de suma importancia para tener un correcto desenvolvimiento de las actividades, las cuales son: la mecánica establece lo que debemos hacer, contando con planificación y organización, mientras que, la dinámica se centra específicamente en el manejo del organismo social, por lo que se divide en dirección y control (Ramírez et al., 2017).

El proceso administrativo presenta diversas fases por lo cual los administradores planifican, organizan, direccionan y controlan las actividades y recursos de una empresa. La finalidad de este proceso es alcanzar sus objetivos y metas planteadas de forma eficaz y eficiente contando con los recursos necesarios para su adecuada producción dentro de la organización.

Planificación

Como señala Carriazo et al. (2020), la planificación puede comenzar por un problema o simplemente por una suposición de necesidades y así dar solución a la organización. Generalmente la planeación considera que hacer, como hacer, para que, con que, quien y cuando se debe hacer algo. Por lo tanto, planear es una alternativa estratégica, ya que facilita a la empresa, la ejecución y el control de las actividades administrativas por lo que debe ir de la mano con los objetivos y recursos para obtener un mejor desenvolvimiento empresarial.

La planificación es el punto inicial de una investigación para detectar algún problema que ocurre dentro de una organización. Es una función primordial del proceso administrativo, porque proporciona una hoja de ruta como guía para cumplir las actividades de la empresa en un largo tiempo. Planear es anticiparse a futuro, es decir, identificar los recursos disponibles, definir plazos y proponer soluciones.

Organización

Según Muños et al. (2020), es un conjunto de reglas, cargos, comportamiento que deben respetar todos los individuos que se encuentran laborando dentro de la organización, tiene como función primordial que las empresas dispongan y coordinen todos sus recursos tales como humano, financiero y materiales. Cabe destacar que la organización es un proceso crucial donde todas las funciones y actividades se ordenan de forma equitativa para lograr el éxito a nivel empresarial.

La organización es un conjunto de personas, recursos y actividades que se coordinan para lograr las metas de las empresas. También es la división del trabajo para alcanzar los objetivos propuestos, estableciendo una estructura organizacional que facilite una mejor coordinación, mediante la creación de puesto de trabajo que van a desempeñar, impartiendo responsabilidad, autoridad, requerimientos del personal dentro de cada área de trabajo para tomar decisiones correctas en un futuro.

Dirección

De acuerdo con Ordoñez et al. (2022), la dirección se enfoca en la conducción de la empresa hacia el alcance de los propósitos establecidos, es decir, como se desenvuelven las actividades que dispone una organización. En este orden de ideas, la dirección es un procedimiento para tomar decisiones correctas frente a las nuevas tendencias del mercado, en

cuanto a la orientación de esfuerzos por parte de los colaboradores para la búsqueda de los objetivos deseados (p. 62).

La dirección se dirige especialmente en encaminar a los colaboradores de la organización para lograr los objetivos planeados, esta delega autoridad inmediata para asegurar los resultados óptimos, motivando al personal para que puedan realizar sus actividades, coordinando esfuerzos, eliminando la mala productividad y sobre todo establecer innovación para crear nuevos productos y así tomar decisiones correctas de acuerdo con la competitividad en el mercado.

Control

El control tiene como propósito principal asegurar que todos sus procesos cumplan con los estándares establecidos por parte de la organización para alcanzar los objetivos anhelados, por lo tanto, este procedimiento es primordial porque los altos directivos son los que controlan las actividades ejecutadas dentro de cualquier empresa (Chiavenato, 2019, p. 151).

El control es un proceso donde las personas encargadas o líderes de la empresa van a ir evidenciando todas las actividades que se realizan dentro del proceso de producción. Cabe destacar, que es un proceso que se encarga de supervisar, regular y corregir actividades con la finalidad de que sus objetivos se puedan cumplir de acuerdo con los esquemas determinados.

Recursos

Según Luna (2014), Las empresas para funcionar efectivamente requieren de un conjunto de elementos para desarrollar su trabajo y logren satisfacer las necesidades de la sociedad. A estos se lo conoce como recursos humanos, recursos financieros, recursos técnicos y recursos materiales (p. 12).

Los recursos son esenciales para que las organizaciones operen de manera eficiente, cumpliendo con las metas establecidas. Estos pueden ser: recursos humanos, materiales, financiero y tecnológicos. Además, la correcta asignación de recursos puede transformarse en una ventaja competitiva en un mercado saturado.

Recursos Humanos

El recurso humano es una de las partes principales en las empresas, en los últimos tiempos se ha transformado en uno de los factores significativo en el ámbito empresarial, tiene un impacto positivo, no solo en lo interno, sino que es un fenómeno que trasciende a nivel de

entorno general, por ende, en las organizaciones el personal ya no es solo percibido como recurso o capital humano, además, es visualizado como talento humano potenciado para conseguir ser competitivos en el mercado (Armijos et al., 2019).

Las organizaciones son creadas para generar ingresos económicos, objetivo que no podría alcanzarse sin el talento humano, pues forman la parte más primordial de una organización, estas personas favorecen al mejoramiento de las actividades productivas y administrativas, por lo tanto, se deben tomar en cuenta las capacidades técnicas de los individuos.

Recursos Materiales

De acuerdo con Navarro (2020), los recursos materiales pueden ser determinados como el patrimonio de la organización y están establecidos por los respectivos bienes muebles, inmuebles y de consumo que hacen que los procesos de operación sean factibles. Cabe destacar, que es un elemento fundamental de apoyo para la obtención de las metas y objetivos.

Los recursos materiales son todos los bienes muebles, inmuebles con los que cuenta una empresa para su respectivo funcionamiento, estos pueden ser materia prima, equipos y maquinarias, infraestructura, insumos y suministro, vehículos y transporte, herramientas y utensilios; cuya finalidad es apoyar a los demás recursos en la consecución de metas y objetivos.

Recursos Financieros

De acuerdo con Pérez y Badajoz (2022), menciona que los recursos financieros son una cantidad monetaria que sirve de apoyo al incremento de la producción y permite generar ganancias. Por ende, aquellos recursos económicos son los que permiten que se realice el proceso productivo y generan utilidades para las organizaciones en un tiempo determinado. De acuerdo con el sector público, el recurso financiero es un presupuesto que sirve como soporte para el aumento de la producción (de bienes y servicios), y nos conlleva a obtener ganancias.

Los recursos financieros serían una cantidad de dinero con el que cuenta la organización para brindar un producto o servicio. Estos recursos permiten la adquisición de capital de trabajo tangible e intangible, el pago de servicios y la inversión requerida para el desarrollo de la empresa, es decir, son todos los activos que tienen cierto grado de liquidez con el que cuenta la organización.

Desarrollo Organizacional

El desarrollo organizacional (DO) es establecido como el instrumento de excelencia para generar cambio que busca alcanzar una mejor eficiencia organizacional, situación indispensable en la actualidad, caracterizado por la alta competencia a nivel nacional e internacional. Tiene como finalidad lograr un cambio planeado por parte de la organización conforme a las necesidades o demandas de la misma empresa. Por último, el DO se centra específicamente en el lado humano de la organización (Torres, 2009).

El desarrollo organizacional es clave para el funcionamiento de las empresas porque les permite adaptarse a los desafíos del entorno, optimizar sus operaciones y, mejorar el bienestar y rendimiento de sus empleados; lo cual conlleva al éxito y a la sostenibilidad de la organización a largo plazo. Cabe destacar, que el DO busca el cambio en las organizaciones para ser competitivos en el mercado que operan.

Liderazgo

El liderazgo establece un proceso altamente participativo en las organizaciones, por lo cual, implica el establecimiento de una visión, dirección y estrategias con el propósito de conseguir una meta determinada, orientando a las personas a tener una motivación intacta. Por ende, puede concebirse como el ejercicio de las cualidades de un líder que delega influencia en otras personas con el fin de lograr ciertos objetivos planteados dentro de las empresas (Geraldo et al., 2020).

El líder es aquel individuo que posee la capacidad de influir, motivar y guiar a un grupo de personas para el logro de los objetivos planteados, en otras palabras, es alguien que motiva al personal, inspira confianza y proporciona dirección para que realicen las actividades de forma correcta y equitativa, por lo tanto, es el que tiene la capacidad de tomar las iniciativas correctivas ante cualquier problema que se presente dentro de las organizaciones.

Clima Organizacional

El clima organizacional está compuesto por las valoraciones que tienen los empleados sobre sus actuaciones en relación con otros miembros de la organización, además, se considera como una situación del ambiente interno, practicada por los colaboradores que impactan en el comportamiento y que se puede explicar en función de los valores o característica de la empresa. Cabe destacar que existen factores que influyen en el clima organizacional, como es la variable personal y estructural (García et al., 2020, p. 38).

El clima organizacional se enfoca en el ambiente provocado por diferentes variables dentro de la organización, debido a esto generarán un impacto positivo o negativo. Las consecuencias de lado positivo en cuanto al clima organizacional es que aumenta la productividad, mejor rotación del personal, mayor satisfacción laboral, fomento de la innovación, comunicación efectiva y mejora de la imagen corporativa, en cambio lo negativo comprende, baja productividad, alta rotación del personal, estrés y agotamiento, conflictos internos, falta de innovación y problemas de comunicación.

Motivación Laboral

La motivación es un elemento fundamental que debe persistir siempre en la administración del personal, por lo cual, se requiere conocer y determinar cuáles son las necesidades dentro del ambiente laboral, y los posibles factores motivacionales que intervienen, como es, el reconocimiento, remuneración, integración y liderazgo. A lo largo del tiempo la motivación laboral es una de las principales prioridades que las empresas deben adoptar en la actualidad para lograr un mejor estatus empresarial (Huichi, 2019).

La motivación laboral es la capacidad que tienen las empresas de influir en el comportamiento de sus empleados para desarrollar los objetivos de la organización. Cabe destacar que al ser un proceso psicológico la percepción por parte del personal podría ser positiva o negativa. Por lo que es recomendable aplicar estrategias que fomenten su compromiso y desarrollo.

Fundamentos legales

Constitución de la República del Ecuador 2008

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y

servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Código de Trabajo

Art. 42.- Obligaciones del empleador.- Son obligaciones del empleador:

1. Pagar las cantidades que correspondan al trabajador, en los términos del contrato y de acuerdo con las disposiciones de este Código;
2. Instalar las fábricas, talleres, oficinas y demás lugares de trabajo, sujetándose a las medidas de prevención, seguridad e higiene del trabajo y demás disposiciones legales y reglamentarias, tomando en consideración, además, las normas que precautelan el adecuado desplazamiento de las personas con discapacidad;
3. Indemnizar a los trabajadores por los accidentes que sufrieren en el trabajo y por las enfermedades profesionales, con la salvedad prevista en el Art. 38 de este Código;
4. Establecer comedores para los trabajadores cuando éstos laboren en número de cincuenta o más en la fábrica o empresa, y los locales de trabajo estuvieren situados a más de dos kilómetros de la población más cercana;

Art. 46.- Prohibiciones al trabajador.- Es prohibido al trabajador:

- a) Poner en peligro su propia seguridad, la de sus compañeros de trabajo o la de otras personas, así como de la de los establecimientos, talleres y lugares de trabajo;
- b) Tomar de la fábrica, taller, empresa o establecimiento, sin permiso del empleador, útiles de trabajo, materia prima o artículos elaborados;
- c) Presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo la acción de estupefacientes;
- d) Portar armas durante las horas de trabajo, a no ser con permiso de la autoridad respectiva;

- e) Hacer colectas en el lugar de trabajo durante las horas de labor, salvo permiso del empleador;
- f) Usar los útiles y herramientas suministrados por el empleador en objetos distintos del trabajo a que están destinados;
- g) Hacer competencia al empleador en la elaboración o fabricación de los artículos de la empresa;
- h) Suspender el trabajo, salvo el caso de huelga; e,
- i) Abandonar el trabajo sin causa legal.

Art. 79.- Igualdad de remuneración.- A trabajo igual corresponde igual remuneración, sin discriminación en razón de nacimiento, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación política, posición económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad, o diferencia de cualquier otra índole; más, la especialización y práctica en la ejecución del trabajo se tendrán en cuenta para los efectos de la remuneración.

Art. 80.- Salario y sueldo.- Salario es el estipendio que paga el empleador al obrero en virtud del contrato de trabajo; y sueldo, la remuneración que por igual concepto corresponde al empleado.

Art. 347.- Riesgos del trabajo.- Riesgos del trabajo son las eventualidades dañosas a que está sujeto el trabajador, con ocasión o por consecuencia de su actividad.

Para los efectos de la responsabilidad del empleador se consideran riesgos del trabajo las enfermedades profesionales y los accidentes.

Art. 553.- Departamentos de Seguridad e Higiene del Trabajo.- Adscritos a las Direcciones Regionales del Trabajo funcionarán departamentos de seguridad e higiene del trabajo, a cargo de médicos especialistas.

Capítulo II

Metodología

Diseño de investigación

En la investigación se efectuaron diversos métodos que fortalecen la autenticidad de los datos expuestos en el estudio sobre la aplicación del plan estratégico para mejorar la gestión en la empresa Food Packing S.A. Foodking, por lo cual se aplicó un diseño **no experimental**, ya que las variables estudiadas no son manipuladas en la realidad actual de la organización, sino que se observan de forma natural.

Así mismo dentro del trabajo de investigación se llevó a cabo un diseño de investigación **transversal** debido a que se recolectarán datos de forma cualitativa y cuantitativa mediante la aplicación de entrevistas y encuestas en un periodo determinado, sin la manipulación de las variables estudiadas.

El propósito del estudio es identificar la relación que existe entre las variables independiente y dependiente, en este trabajo se especifica el plan estratégico y gestión administrativa, en donde se busca entender de manera clara como el plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

El estudio se desarrolló desde un primer nivel de conocimiento básico, denominado investigación **exploratoria**, en donde se identificaron las causas y los efectos del problema, mediante el análisis de la situación actual de la organización, analizando los factores internos, motivo por el cual se obtuvo información real sobre los elementos en los que se ha desarrollado la empresa en relación a su problemática.

El segundo nivel de conocimiento, la investigación es de carácter **descriptivo**, lo cual trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de mostrar una interpretación adecuada. También se desarrollará el plan estratégico en la empresa Food Packing S.A. Foodking brindándole al gerente general una perspectiva diferente en la toma de decisiones con base a nuestro estudio investigativo.

La aplicación del estudio **correlacional** en la presente investigación permitió descubrir y analizar la relación que tienen las variables de estudio, mediante la comprobación de hipótesis, donde evidenciaron el nivel de influencia de las variables estudiadas, esto se determinó mediante la aplicación de una encuesta dirigida a los colaboradores de la empresa Food Packing S.A. Foodking, que nos brindaran información valiosa para el desarrollo de nuestro trabajo investigativo.

Enfoque de la investigación

El presente estudio investigativo es un enfoque mixto, a causa de que se requiere tener una comprensión más completa y detallada en el ámbito empresarial, sobre los factores del plan estratégico que influyen en la gestión administrativa y del problema que se pretende dar solución, y para ello se debe recolectar, inspeccionar y juntar datos tanto cualitativos como cuantitativos.

Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo consiguió que la investigación obtenga información relevante sobre la realidad y el contexto actual de la empresa, mediante la aplicación de una entrevista al gerente general, gerente administrativo y gerente de producción de la empresa Food Packing S.A. Foodking, en base a las variables expuestas como es el plan estratégico y la gestión administrativa.

Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo conllevó a la utilización de los instrumentos de recolección de datos cuantificables que es la encuesta, la misma que se aplicó a los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking, con el propósito de obtener y, analizar las opiniones y percepciones sobre cómo se maneja la organización.

Métodos de la investigación

Durante la investigación se utilizó el **método deductivo**, por lo cual se realizó una revisión de teorías generales sobre las variables expuesta en la investigación hasta llegar al punto de decisión final sobre las teorías observadas, además de analizar la relación entre el plan estratégico y como mejorará la gestión administrativa de la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Así mismo, el **método analítico** contribuyó al caso de estudio, en la determinación del análisis de la situación actual de la organización y consecutivamente tener una perspectiva mejor como es la visión clara sobre la problemática que está afectando a la gestión de la empresa Food Packing S.A. Foodking.

En el **método sintético**, se ejecutó una descomposición en partes del problema general identificado en la investigación, para consecutivamente ser analizadas y estudiadas por separado, consiguiendo al estudio tener una comprensión más clara y amplia sobre fenómeno examinado.

Población y muestra

Población

La población a la que está dirigida la presente investigación corresponde a los 246 empleados, lo cual se dividen en distintas áreas operativas y administrativas en la empresa Food Packing S.A. Foodking, que brindaran derivaciones positivas para analizar las preguntas y obtener resultados efectivos para los procedimientos de la información.

Tabla 1

Población objeto de estudio

POBLACIÓN	NÚMERO
Gerente general	1
Gerente financiero administrativo	1
Gerente de producción	1
Área de ventas	12
Área administrativa	50
Área de producción	145
Área de mantenimiento	8
Área de calidad e higiene	10
Área de bodega y despacho	18
TOTAL	246

Nota. Información obtenida de la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Muestra

La muestra poblacional para desarrollar en el presente estudio es el **muestreo no probabilístico por conveniencia**, debido a que la población a estudiar es conocida, por lo cual, los directivos y colaboradores de la empresa Food Packing S.A. Foodking poseen una base de datos exacta de cuantos empleados activos se encuentran en la organización. Se seleccionó este método ya que accede a información más compleja debido a las características propias de los directivos y empleados que estuvieron dispuesto a colaborar con los respectivos datos para la investigación de forma voluntaria. Cabe mencionar que al gerente general, gerente financiero administrativo y gerente de producción se realiza la respectiva entrevista, mientras que a los 243 colaboradores se ejecutará la encuesta, lo cual se visualiza en el cuadro anterior con respecto a la población.

Recolección y procesamiento de datos

La recolección de datos con respecto a las entrevistas se realiza de manera presencial al gerente general, gerente financiero administrativo y gerente de producción de la empresa Food Packing S.A. Foodking y luego se procesa los datos en el presente documento para tener una mejor perspectiva del problema evidenciado.

Por otro lado, la encuesta realizada al personal administrativo y operativo de la empresa Food Packing S.A. Foodking, se desarrolló mediante la plataforma web “Google Forms”, donde se almacenará una base de datos de los resultados derivados, una vez que hayan contestado todos con respecto a la muestra, se traslada dicha información al programa estadístico IBM SPSS Statistics con el propósito de obtener una mejor distribución y análisis de datos.

Técnicas de investigación

Entrevistas

La implementación de la entrevista al gerente general, gerente financiero administrativo y gerente de producción de la empresa Food Packing S.A. Foodking, permitió al estudio analizar la situación actual de la entidad, además con esta técnica de investigación se obtuvo datos cualitativos verídicos que facilitan analizar el nivel de influencia que existe entre la variable plan estratégico y gestión administrativa de la organización.

Encuestas

La aplicación de la encuesta a los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking se realizó con la única finalidad de identificar componentes que permitan a la investigación analizar la situación actual de la organización con relación al mercado actual competitivo.

Instrumentos de investigación

Guía de entrevista

La guía de entrevista del presente estudio consta de una serie de preguntas dirigidas al gerente general, gerente financiero administrativo y gerente de producción con la finalidad de obtener datos cualitativos comprensibles. Además, esta se puede visualizar dentro de los apéndices donde se detalla el objetivo y la finalidad del instrumento aplicado en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Cuestionario

El cuestionario es un instrumento de investigación que está formada por una serie de preguntas dirigidas al personal administrativo y operativo de la empresa Food Packing S.A. Foodking, con el propósito de analizar cada una de las dimensiones desarrolladas en la matriz de consistencia, además dentro de los apéndices se encuentra el cuestionario con las preguntas a ejecutar.

Validación y confiabilidad de instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos fueron revisados por expertos en el área de investigación, donde determinaron que los instrumentos cumplieran con los parámetros establecidos, a la vez validaron y certificaron que la guía de entrevista y cuestionario estaban correctos para ser aplicados a los altos directivos y empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Por consiguiente, la implementación del Alfa de Cronbach dentro de este estudio obtuvo como resultado una confiabilidad del instrumento de 0.895, es decir, la encuesta aplicada a los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking es confiable.

Tabla 2.

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.895	15

Nota: Calculo de la prueba de confiabilidad

Capítulo III

Resultados de discusión

Análisis de entrevistas

Las respuestas obtenidas en la entrevista realizada al gerente general, gerente financiero administrativo y gerente de producción que actualmente laboran en la empresa Food Packing S.A. Foodking, derivan resultados óptimos y posteriormente un análisis general de la información recopilada que se visualiza a continuación:

1. ¿Qué beneficios tendría la empresa Food Packing S.A. Foodking al contar con un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa?

La administración de la empresa Food Packing S.A. Foodking desde sus inicios hasta la actualidad ha dirigido a la organización de forma empírica, por ende, no cuenta con un plan estratégico definido y consideran que la implementación les beneficiaría porque se va a crear una filosofía organizacional, lo cual consta de misión, visión, objetivos estratégicos y valores, por lo tanto, se socializará junto con los empleados sus aspiraciones a futuros para que tengan claro sus metas a seguir. La gestión administrativa mejorará porque tendrá la disponibilidad del plan estratégico que los encaminará a tener claro las actividades a realizar.

2. ¿La empresa Food Packing S.A. Foodking cuenta con misión, visión, valores y objetivos estratégicos y de qué manera se ha dado a conocer a sus empleados?

La empresa al no contar con un plan estratégico tampoco ha diseñado la filosofía organizacional, por ende, no han sido socializado con los demás colaboradores. Ya que al ser una industria moderna con 7 años en el mercado le cuesta adquirir esta herramienta estratégica, pero con el paso del tiempo está teniendo un impacto y crecimiento significativo en la comercialización y distribución de productos cárnicos.

3. ¿Considera usted que el direccionamiento estratégico aportaría al mejoramiento de la gestión administrativa?

Por supuesto que sí, porque nos da una ruta clara de los pasos y actividades a seguir para lograr ser más efectivo en la gestión administrativa. Este procedimiento se lleva a cabo mediante las alineaciones de procesos y esfuerzo de la organización hacia los objetivos planteados, lo cual es fundamental para lograr un mejor desempeño eficiente y competitivo.

4. ¿Según su criterio, en la organización cuáles son sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)?

Los altos directivos manifestaron que su principal fortaleza es: trabajo en equipo, lo cual cuenta con un personal comprometido y bien preparado para realizar cada una de sus actividades, en cuanto a las oportunidades manifestaron que, ser más efectivo en el mercado con una excelente atención al cliente. En referencia a las debilidades, les impide tener un control en base al rápido crecimiento que están teniendo en el mercado, en cuanto a las amenazas, expresaron la inseguridad en el país, crisis eléctrica y productos en mal estado.

5. ¿Considera usted que la implementación de proyectos, programas y cronogramas contribuye al éxito de la organización?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿De qué manera?

Los altos directivos mencionan que la implementación de proyectos, programas y cronogramas deben ser claros y factibles para alcanzar el éxito en la organización, pero antes de ejecutarlo consideran tenerlo como anteproyecto para verificar si puede ser aplicable o no.

7. ¿En la empresa se aplican todos los procesos administrativos (planificación, organización, dirección y control)?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿De qué forma lo hacen?

Como resultados de la entrevista se determinó que la empresa si aplica las etapas del proceso administrativo, sin embargo, algunas de ellas consideran que son un punto débil, es decir, hay áreas de mejoras en las cuales se puede corregir y actuar.

**9. ¿Considera usted que se han utilizado correctamente los recursos de la empresa?
¿Qué recurso considera el más indispensable?**

Según los directivos mencionan que la empresa utiliza correctamente los recursos

materiales, humanos y financieros para el desarrollo de sus actividades. De los mencionados con anterioridad, consideran que el recurso más valioso de la empresa es la materia prima, ya que sin este insumo no se podría realizar el proceso de producción.

10. ¿Qué tipo de liderazgo existe dentro de la organización? ¿De qué manera influye en el desempeño de los trabajadores?

En relación a esta interrogante, el tipo de liderazgo existente dentro de la empresa es el transformacional pero orientado hacia las personas, es decir, sus actividades tienen la finalidad de que sus colaboradores crezcan de manera personal y profesionalmente a través del trabajo en equipo, también el líder transmite entusiasmo para motivar a los empleados con relación a sus tareas.

11. ¿Considera usted que existe un buen clima laboral hacia todos los colaboradores de la organización?

Los directivos manifestaron que si existe un buen clima laboral hacia los empleados para realizar cada una de sus actividades. Mencionaron que se enfocan en aumentar su producción lo cual se traduciría en mayor ingreso para la organización. Sin embargo, no se deja de lado el talento humano dentro de la empresa, es decir, este incremento se da de acuerdo a la capacidad o carga laboral que pueden soportar el personal sin verse afectado de alguna manera, sea esta física o psicológicas

12. ¿Qué estrategia ha implementado para motivar a los empleados de la organización?

Dentro de las estrategias que utilizan para motivar a los empleados, los entrevistados indican que es fundamental hablar con ellos y estar cuando lo necesitan, tanto la parte administrativa y productiva, darle ánimos y registros de cómo va la compañía, reunirlos semanalmente para hablar de los objetivos planteados si se han logrado o no, y también darle información de los proyectos a futuro que tiene la empresa.

Análisis de encuestas

Tabla 3.

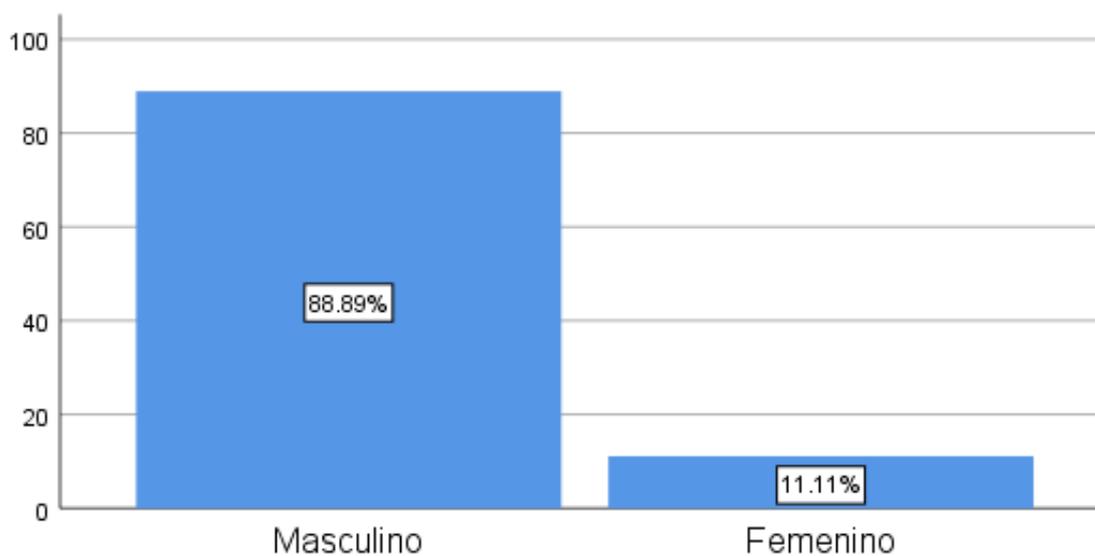
Género

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	216	88.89%
Femenino	27	11.11%
LGBTIQ+	0	0.00%
Total	243	100.00%

Nota: Genero de los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking

Figura 1.

Género



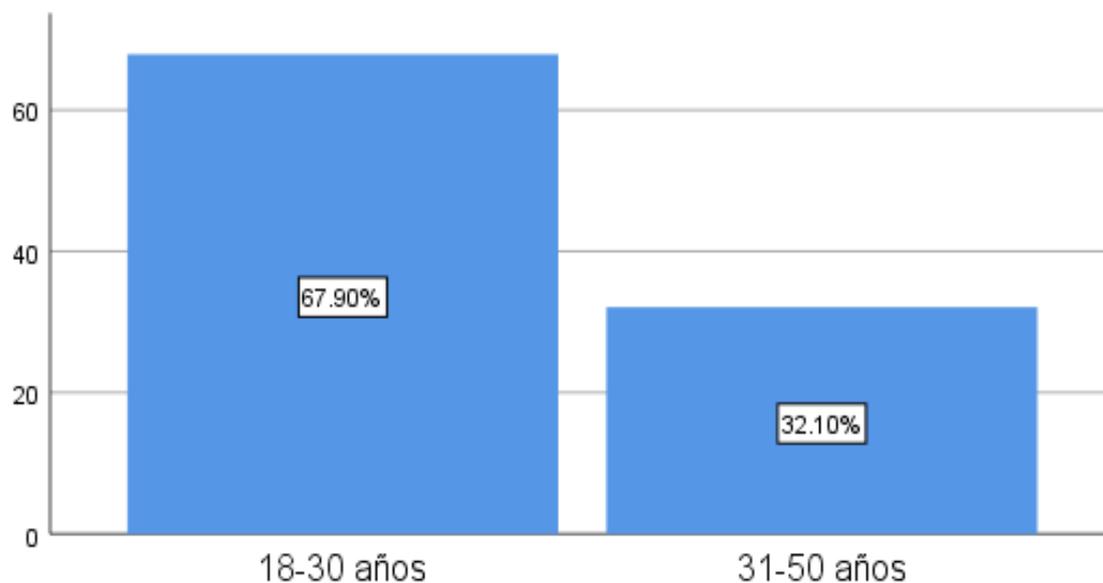
Nota: Resultados en porcentaje del género de los empleados de la empresa

En los resultados derivados en la encuesta se pudo evidenciar que los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking, en su gran mayoría son de género masculino con el 88.89%, mientras que una porción más pequeña es de género femenino con 11.11%, para aquello es importante recalcar que la organización se dedica a la distribución y comercialización de productos cárnicos donde los hombres son los que desempeñan mejor esta actividad.

Tabla 4.*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje
18-30 años	165	67.90%
31-50 años	78	32.10%
50-65 años	0	0.00%
65+ años	0	0.00%
Total	243	100.00%

Nota: Rango de edades de los empleados

Figura 2.*Edad*

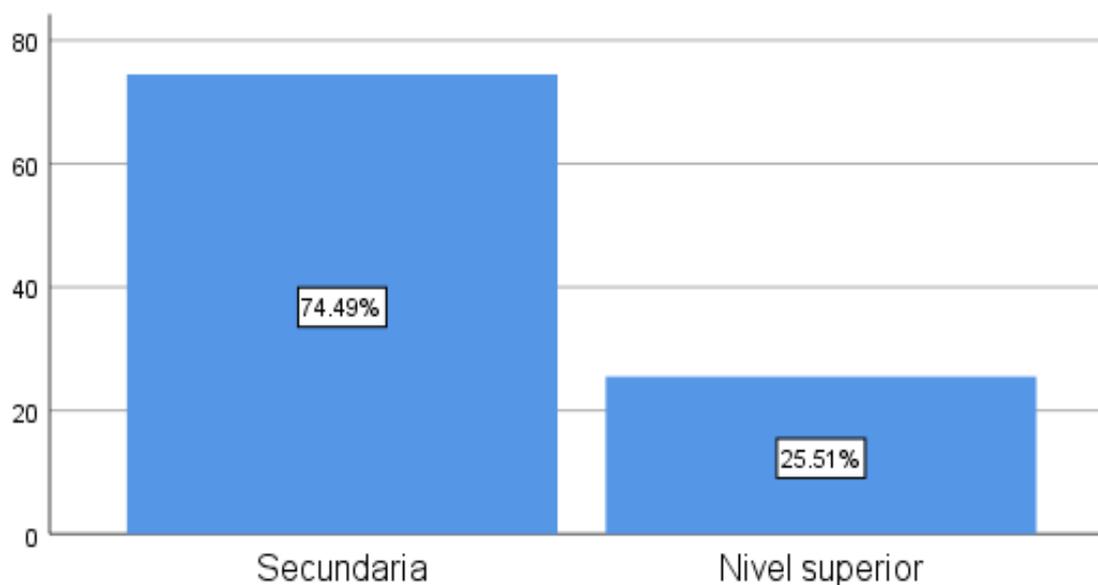
Nota: Rango de edades de los empleados

Los empleados que formaron parte de la encuesta aplicada en la empresa Food Packing S.A. Foodking, en su gran mayoría se encuentra en un rango de edad de 18-30 años teniendo como porcentaje el 67.90%, destacando que los trabajadores son jóvenes para poder ejecutar dicha actividad económica. Por otro lado, en la organización también se encuentran personas de rango de mayor edad de 31-50 años con un porcentaje del 32.10%.

Tabla 5.*Nivel educacional*

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0.00%
Secundaria	181	74.49%
Nivel superior	62	25.51%
Ninguno	0	0.00%
Total	243	100.00%

Nota: Nivel educacional de los empleados

Figura 3.*Nivel educacional*

Nota: Datos en porcentaje del nivel educacional de los empleados

Los empleados que laboran en la empresa Food Packing S.A. Foodking se encuentran en un nivel de educación secundaria con un porcentaje del 74.49%, esto se debe a que la organización se dedica a la comercialización y distribución de productos cárnicos y la mayoría de los trabajadores son jóvenes bachilleres, por otro lado, se puede visualizar que también se requiere de personas especializadas a nivel superior con un porcentaje del 25.51%, que se dedican a las actividades administrativas.

Variable I: Plan Estratégico

Dimensión 1: Direccionamiento Estratégico

Tabla 6.

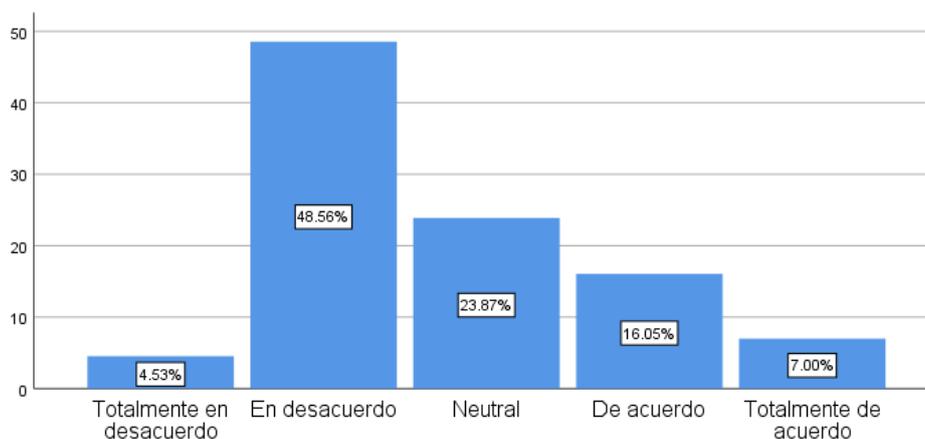
¿Considera usted que la empresa Food Packing S.A. Foodking tiene definido su misión y visión?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	4.53%
En desacuerdo	118	48.56%
Neutral	58	23.87%
De acuerdo	39	16.05%
Totalmente de acuerdo	17	7.00%
Total	243	100.00%

Nota: Tienen definido su misión y visión

Figura 4.

Tiene definido su misión y visión



Nota: Resultados en porcentaje de los datos recolectados de los empleados

Los resultados alcanzados en la encuesta aplicada a los colaboradores demuestran que la gran mayoría de los empleados están en desacuerdo, por lo cual, la empresa Food Packing S.A. Foodking no tiene definido su misión y visión, esto quiere decir, que no cuentan con una filosofía empresarial, por otro lado, una población pequeña de los empleados está totalmente en desacuerdo con respecto a esta interrogante.

Tabla 7.

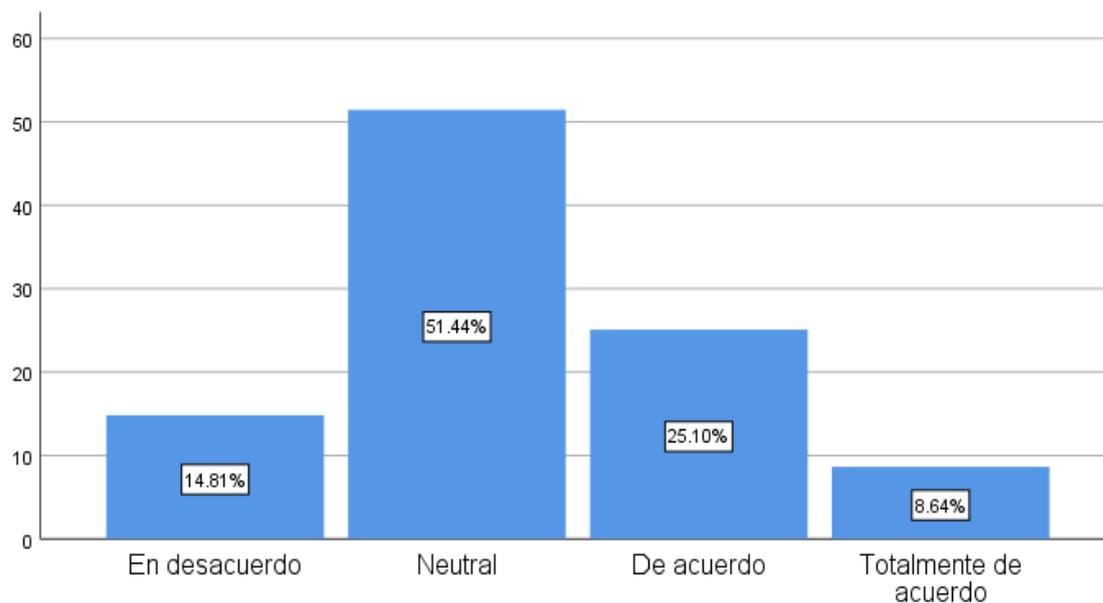
¿La empresa tiene definido sus objetivos, los mismos que han sido socializados?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	36	14.81%
Neutral	125	51.44%
De acuerdo	61	25.10%
Totalmente de acuerdo	21	8.64%
Total	243	100.00%

Nota: Tiene definido sus objetivos

Figura 5.

Tiene definido sus objetivos



Nota: Datos en porcentaje de las respuestas obtenidas por los empleados

En base a esta pregunta, los resultados obtenidos indican que los empleados están indecisos con un porcentaje del 51.44%, por lo tanto, los colaboradores muestran inquietud en decir la realidad que sucede en la organización, por otro lado, el 14.81% está en desacuerdo, expresando que la empresa Food Packing S.A. Foodking no cuenta con objetivos establecidos.

Dimensión 2: Diagnostico Situacional

Tabla 8.

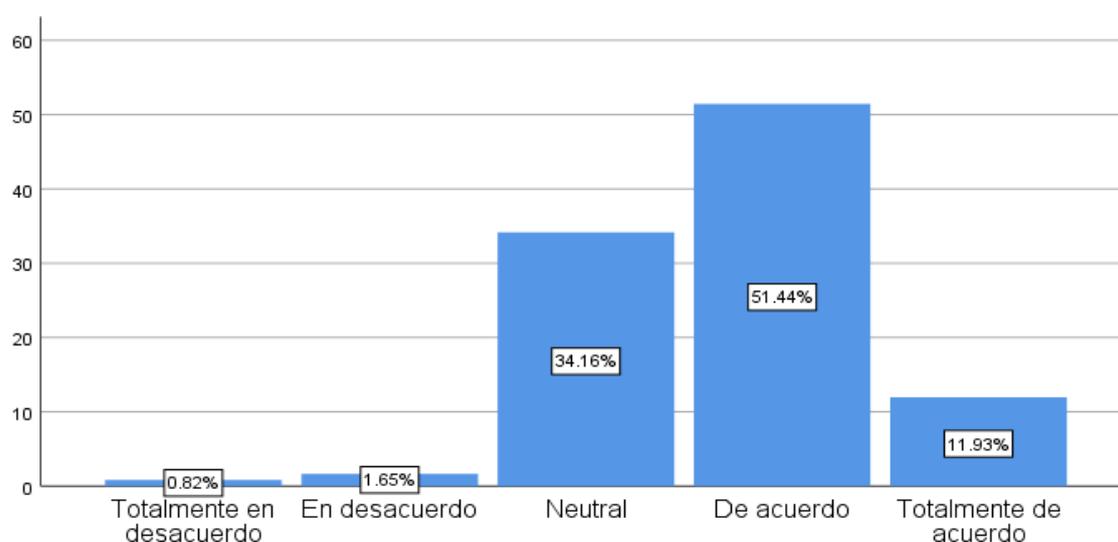
¿La empresa cuenta con fortalezas y debilidades?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	0.82%
En desacuerdo	4	1.65%
Neutral	83	34.16%
De acuerdo	125	51.44%
Totalmente de acuerdo	29	11.93%
Total	243	100.00%

Nota: Análisis interno

Figura 6.

Análisis interno



Nota: Resultados en porcentaje acerca del análisis interno

Los resultados de esta pregunta muestran que los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking están de acuerdo con un porcentaje del 51.44%, es decir, la organización cuenta con fortalezas y debilidades en su ámbito laboral, por otro lado, una cantidad satisfactoria de los colaboradores indican que se encuentran indecisos con un porcentaje del 34.16%, por lo tanto, los colaboradores demuestran inquietud al momento de describir el entorno interno de la organización.

Tabla 9.

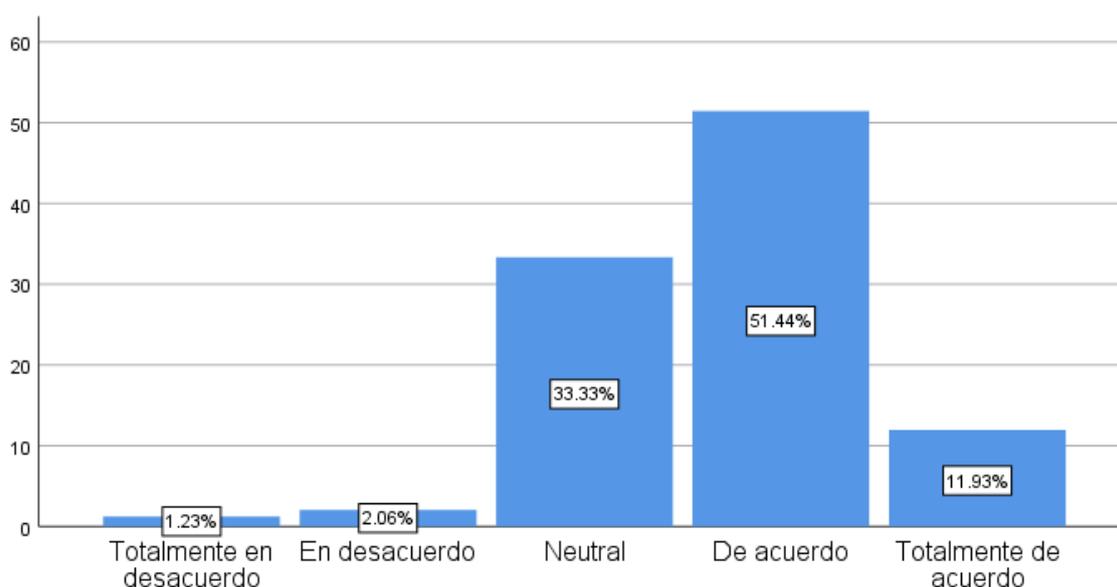
¿La empresa cuenta con oportunidades y amenazas?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1.23%
En desacuerdo	5	2.06%
Neutral	81	33.33%
De acuerdo	125	51.44%
Totalmente de acuerdo	29	11.93%
Total	243	100.00%

Nota: Análisis externo

Figura 7.

Análisis externo



Nota: Resultados en porcentaje acerca del análisis externo

Los resultados de la encuesta aplicada a los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking muestran que la mayor parte de los colaboradores están de acuerdo con un porcentaje del 51.44%, es decir, si cuentan con oportunidades y amenazas en su ámbito empresarial, por otro lado, se visualiza una parte satisfactoria de los empleados que están indecisos con un porcentaje del 33.33%, por lo tanto, los empleados no quieren comprometerse exponiendo la realidad del entorno externo.

Dimensión 3: Implementación estratégica

Tabla 10.

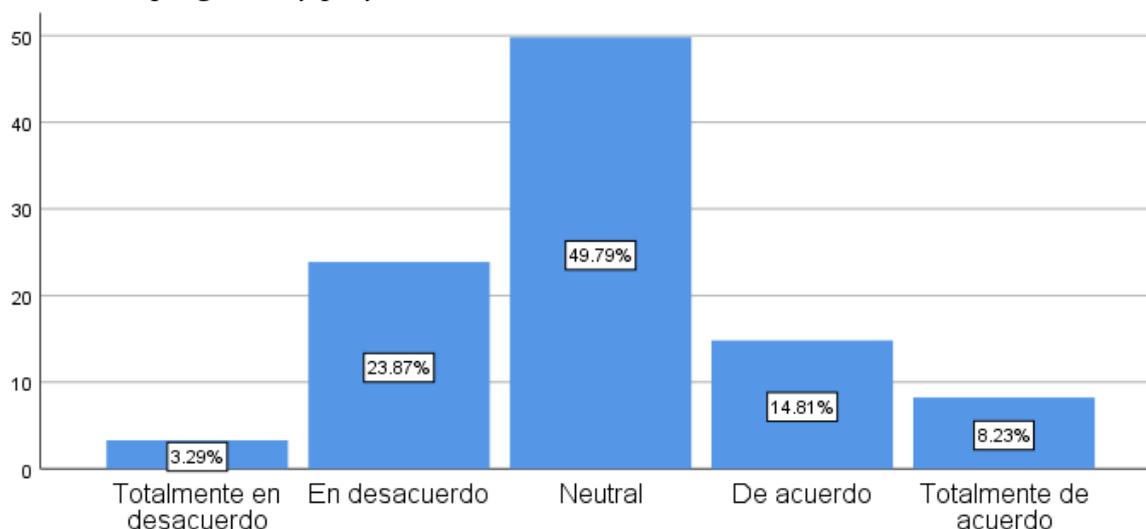
¿La empresa cuenta con programas o proyectos donde se explican las estrategias y los pasos a seguir para desempeñar sus funciones?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	3.29%
En desacuerdo	58	23.87%
Neutral	121	49.79%
De acuerdo	36	14.81%
Totalmente de acuerdo	20	8.23%
Total	243	100.00%

Nota: Cuentan con programas y proyectos

Figura 8.

Cuentan con programas y proyectos



Nota: Resultados en porcentaje para visualizar si cuentan con programas y proyectos

La mayoría de los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking indican que están indecisos con un porcentaje del 49.79%, es decir, los colaboradores no se quieren comprometer diciendo la verdad, mientras que una parte de los empleados están en desacuerdo con un porcentaje del 23.87%, por lo tanto, muestran que la entidad no ejecuta programas y proyecto.

Tabla 11.

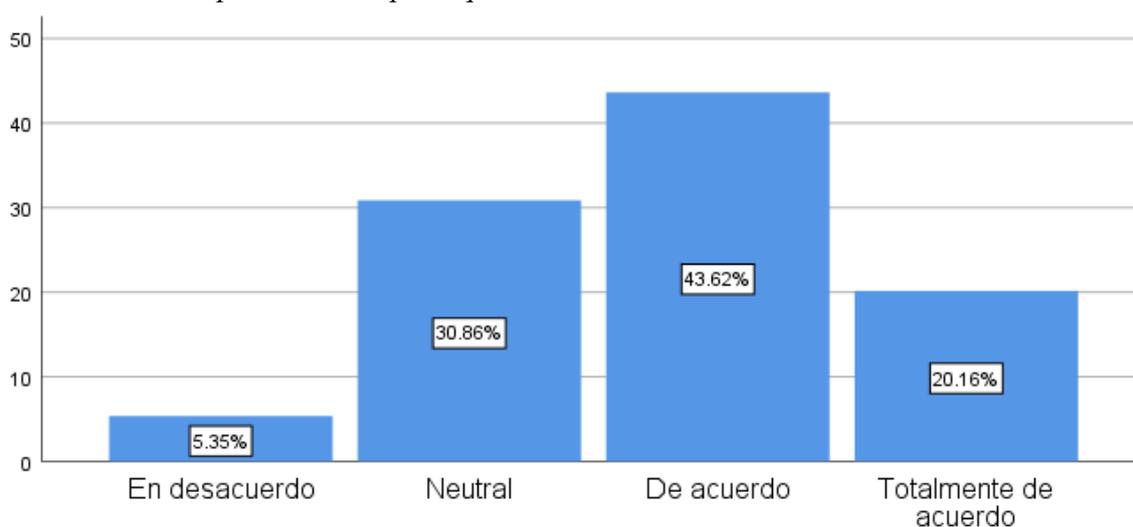
¿La empresa establece un tiempo adecuado para que realicen sus actividades o cumplan las metas u objetivos?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	13	5.35%
Neutral	75	30.86%
De acuerdo	106	43.62%
Totalmente de acuerdo	49	20.16%
Total	243	100.00%

Nota: Establecen un tiempo adecuado para que realicen sus actividades

Figura 9.

Establecen un tiempo adecuado para que realicen sus actividades



Nota: Datos en porcentajes con relación al tiempo adecuado para realizar sus actividades

La tabla 10 y la figura 9 muestran que la mayoría de los empleados están de acuerdo con un porcentaje del 43.62%, es decir, la empresa Food Packing S.A. Foodking si estable un tiempo adecuado para que realicen sus actividades, por otro lado, una cantidad satisfactoria demuestra que se encuentra indecisos con un porcentaje del 30.86%, por lo tanto, los colaboradores presentan intensidad exponiendo la realidad de la organización.

Variable 2: Gestión Administrativa

Dimensión 1: Proceso Administrativo

Tabla 12.

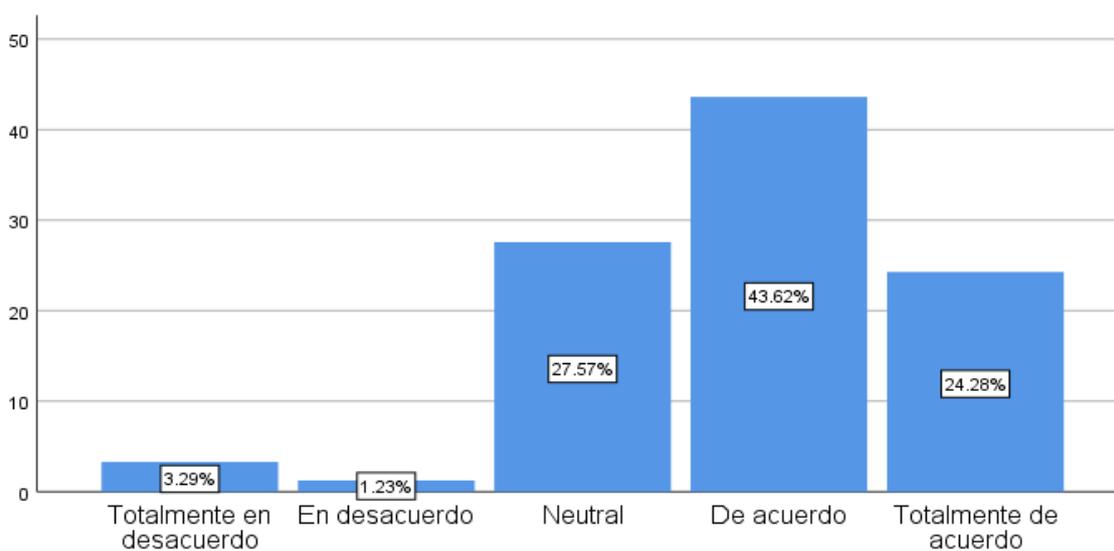
¿La empresa cuenta con planificación para realizar cada una de sus actividades?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	3.29%
En desacuerdo	3	1.23%
Neutral	67	27.57%
De acuerdo	106	43.62%
Totalmente de acuerdo	59	24.28%
Total	243	100.00%

Nota: Planificación

Figura 10.

Planificación



Nota: Datos en porcentaje con relación a la planificación

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta pregunta demuestran que la mayoría de los empleados están de acuerdo con un porcentaje del 43.62%, es decir, la empresa tiene una planificación adecuada para ejecutar cada una de sus actividades, por otro lado, una cantidad satisfactoria muestra un porcentaje del 27.57%, por tal razón, se encuentran indecisos.

Tabla 13.

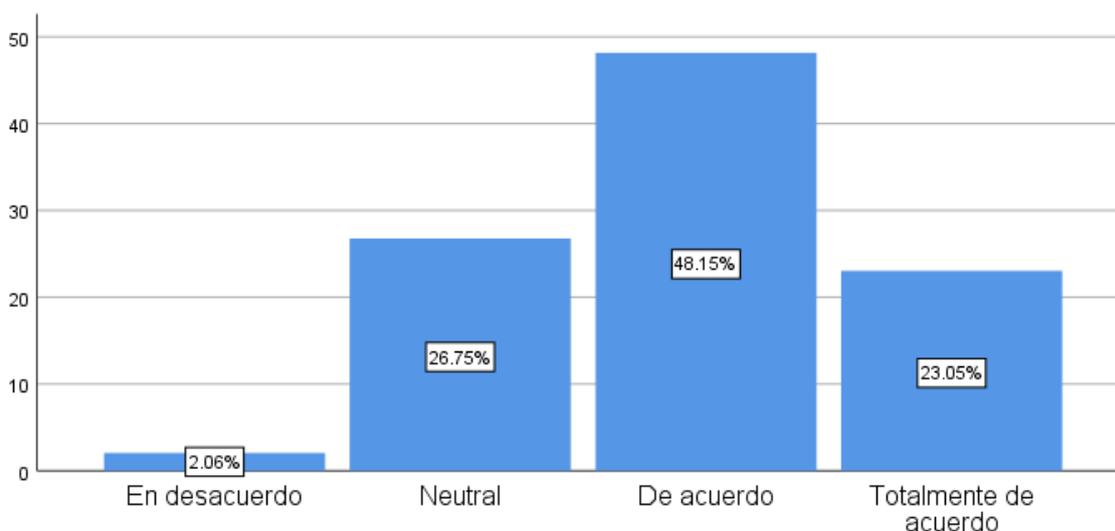
¿Considera que existe una correcta organización en cada una de sus operaciones de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	5	2.06%
Neutral	65	26.75%
De acuerdo	117	48.15%
Totalmente de acuerdo	56	23.05%
Total	243	100.00%

Nota: Organización

Figura 11.

Organización



Nota: Datos en porcentaje con relación a la organización

Según los resultados de los encuestados el 48.15% indican que la mayor parte de los colaboradores están de acuerdo, es decir, en la empresa Food Packing S.A. Foodking si existe una correcta organización para ejecutar cada una de sus actividades diarias, mientras que una parte de los trabajadores están indecisos con respecto a esta interrogante.

Tabla 14.

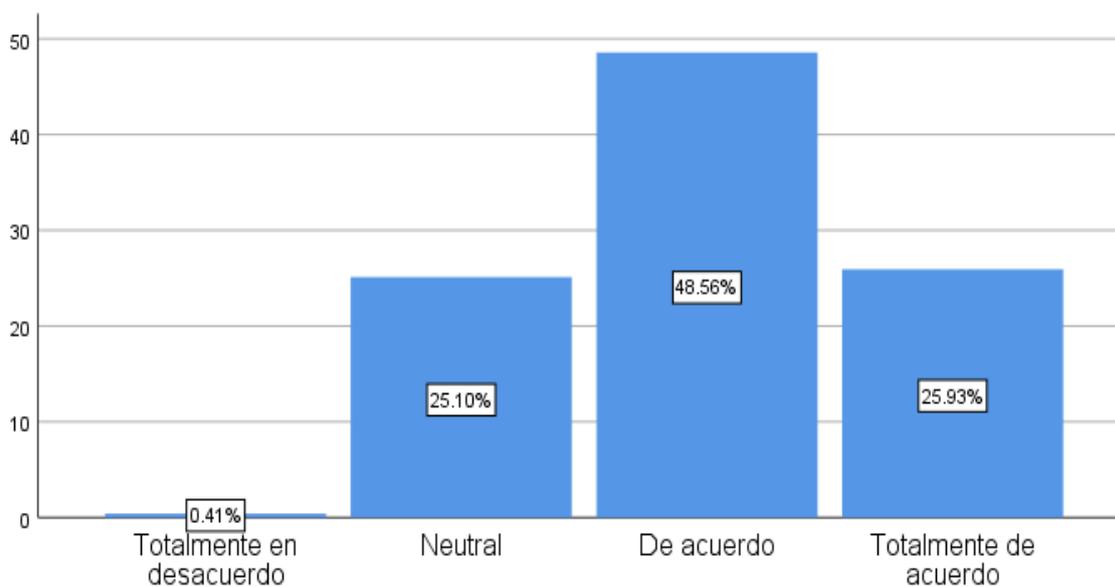
¿El direccionamiento que tiene la alta gerencia permite cumplir las metas u objetivos dentro de la organización?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0.41%
En desacuerdo	0	0.00%
Neutral	61	25.10%
De acuerdo	118	48.56%
Totalmente de acuerdo	63	25.93%
Total	243	100.00%

Nota: Dirección

Figura 12.

Dirección



Nota: Datos en porcentaje con relación a la dirección

Los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking están de acuerdo con el direccionamiento que tiene la alta gerencia para cumplir con sus objetivos planteados, por otro lado, existe un porcentaje de colaboradores que se encuentran indecisos, es decir, no quieren comprometerse explicando la realidad que ocurre en la organización.

Tabla 15.

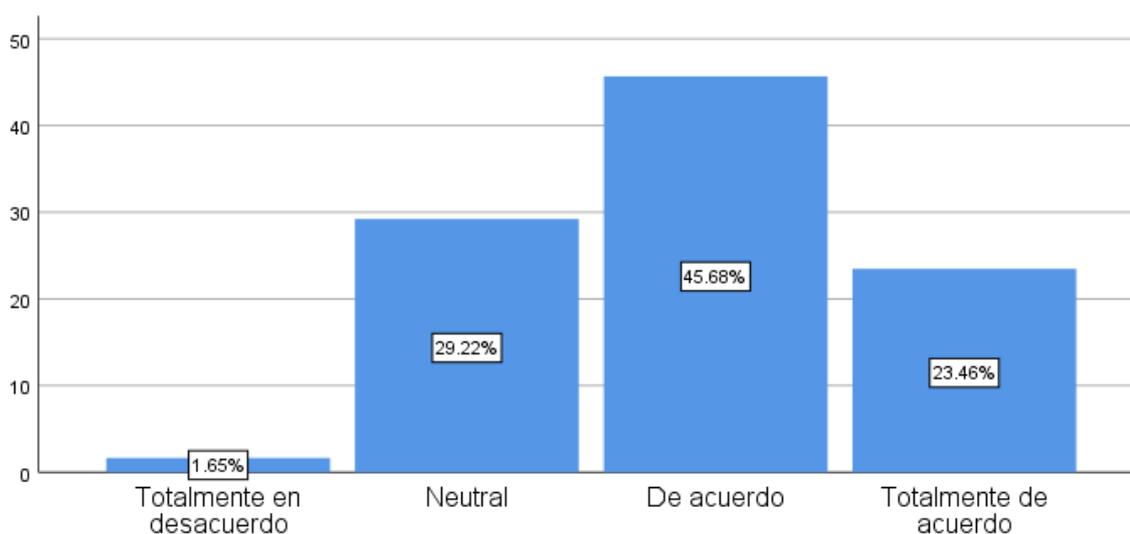
¿Existe un control eficiente de las actividades de los empleados por parte de los altos directivos de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1.65%
En desacuerdo	0	0.00%
Neutral	71	29.11%
De acuerdo	111	45.68%
Totalmente de acuerdo	57	23.46%
Total	243	100.00%

Nota: Control

Figura 13.

Control



Nota: Datos en porcentaje con relación al control

Los resultados alcanzados en base a esta pregunta demuestran un alto porcentaje de los empleados que están de acuerdo, es decir, si existe un control efectivo en cada una de sus actividades por parte de la alta dirección, mientras que ciertos colaboradores están indecisos con el control que ejecutan los directivos.

Dimensión 2: Recursos

Tabla 16.

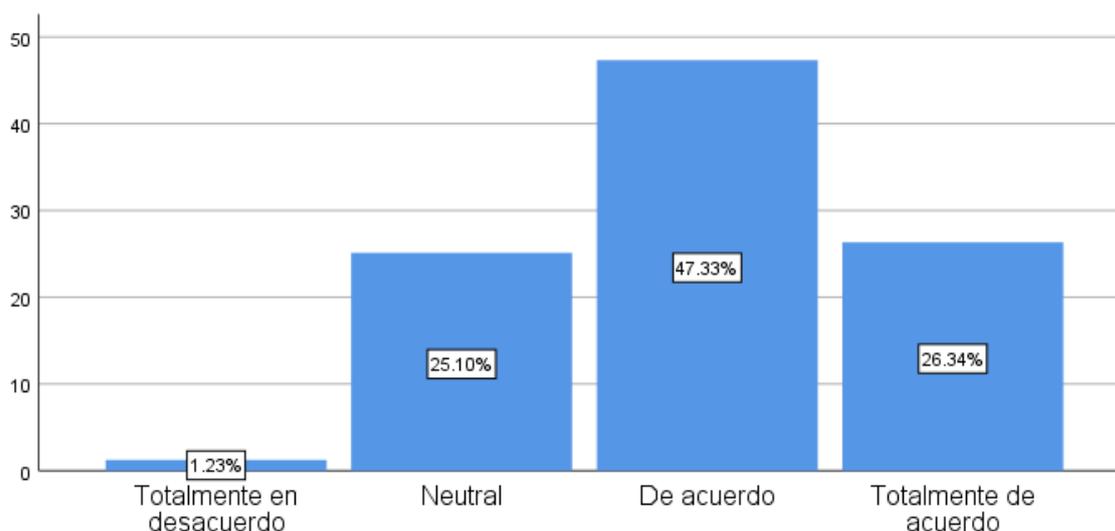
¿La empresa cuenta y asigna los recursos materiales y financieros para el adecuado desarrollo de sus actividades?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1.23%
En desacuerdo	0	0.00%
Neutral	61	25.10%
De acuerdo	115	47.33%
Totalmente de acuerdo	64	26.34%
Total	243	100.00%

Nota: Recursos materiales y financieros

Figura 14.

Recursos materiales y financieros



Nota: Datos obtenidos en porcentajes sobre los recursos materiales y financieros

La mayoría de los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking están de acuerdo, es decir, la organización si cuenta con los recursos materiales y financieros para el desarrollo de sus actividades diarias, no obstante, un porcentaje considerable de los colaboradores están indecisos con respecto a esta interrogante.

Tabla 17.

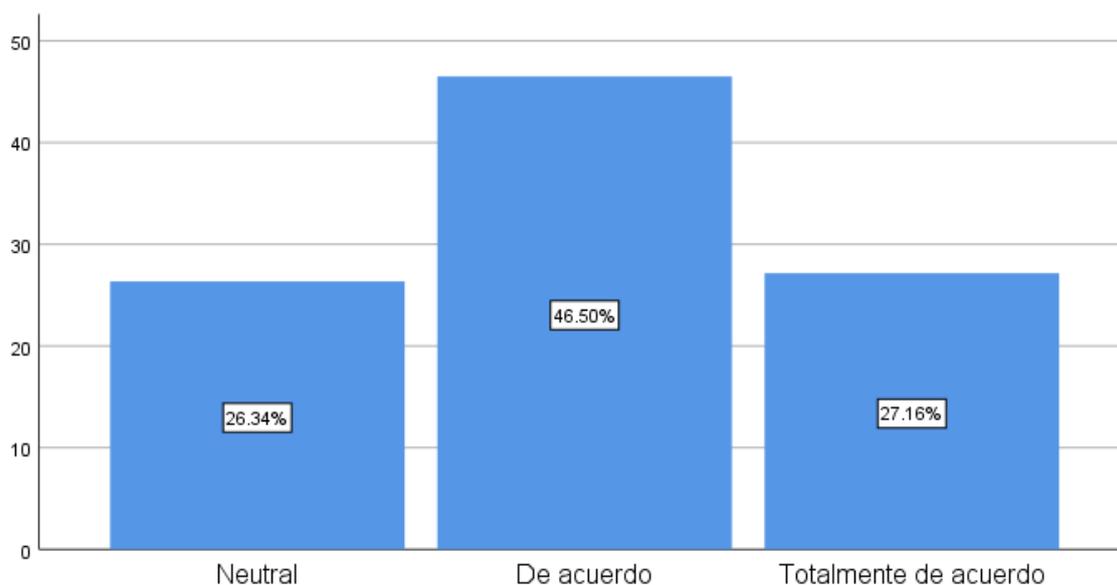
¿Considera usted que el recurso humano es capacitado?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Neutral	64	26.34%
De acuerdo	113	46.50%
Totalmente de acuerdo	66	27.16%
Total	243	100.00%

Nota: Recurso humano

Figura 15.

Recurso humano



Nota: Datos obtenidos en porcentaje sobre el recurso humano

Los resultados obtenidos por parte de los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking expresan que están de acuerdo, es decir, el talento humano es capacitado para ejecutar cada una de sus actividades, en cambio, un porcentaje satisfactorio de los colaboradores se encuentran indecisos con respecto a esta pregunta.

Dimensión 3: Diagnóstico Organizacional

Tabla 18.

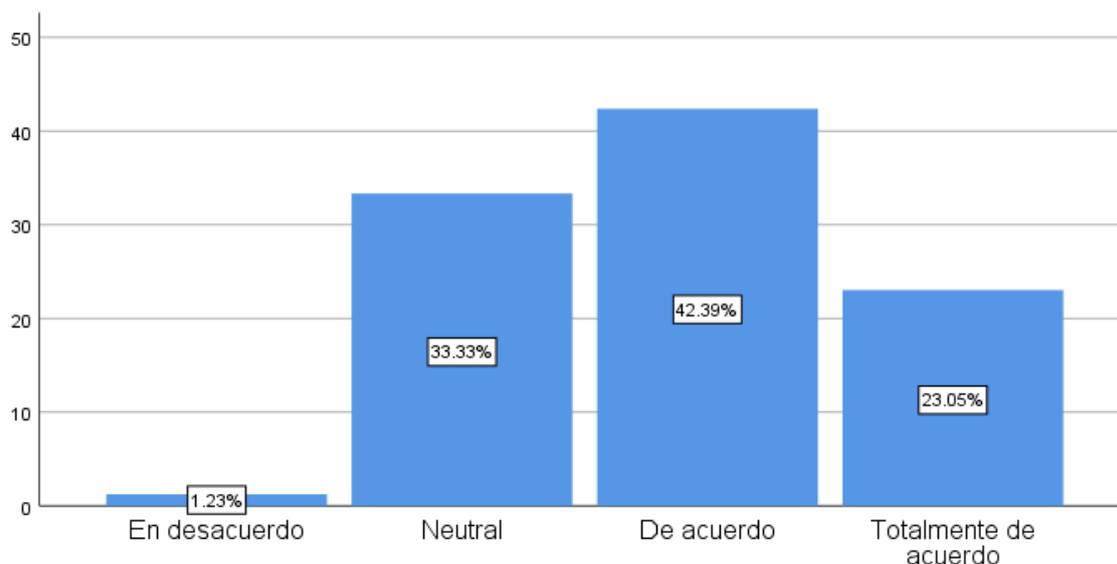
¿Considera que la empresa aplica un buen tipo de liderazgo?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	3	1.23%
Neutral	81	33.33%
De acuerdo	103	42.39%
Totalmente de acuerdo	56	23.05%
Total	243	100.00%

Nota: Liderazgo

Figura 16.

Liderazgo



Nota: Resultados en porcentaje de los datos obtenidos en referencia al liderazgo

En base a los resultados alcanzados de la encuesta, se visualiza que los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking están de acuerdo que, si existe un buen tipo de liderazgo dentro de la organización, por otra parte, es importante destacar que un porcentaje de los colaboradores está indecisos con el liderazgo que ejecuta la entidad.

Tabla 19.

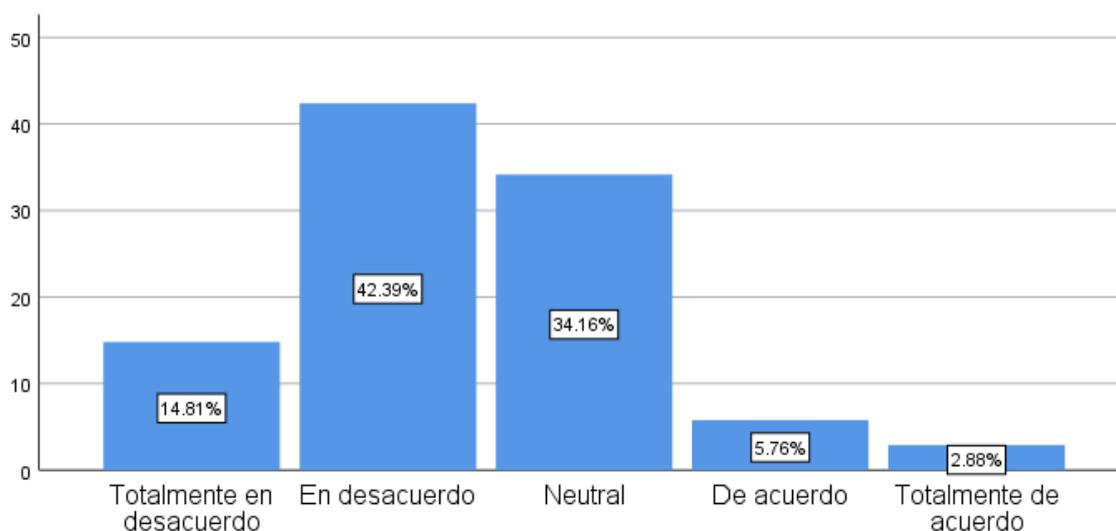
¿Aplican algún sistema de motivación o recompensa por las metas alcanzadas o trabajos realizados?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	36	14.81%
En desacuerdo	103	42.39%
Neutral	83	34.16%
De acuerdo	14	5.76%
Totalmente de acuerdo	7	2.88%
Total	243	100.00%

Nota: Motivación

Figura 17.

Motivación



Nota: Datos en porcentaje de los datos obtenidos en base a la pregunta de motivación

Los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking con relación a esta pregunta, en su gran mayoría están en desacuerdo, lo cual se considera que la organización no aplica algún sistema de motivación o recompensa por las metas alcanzadas, en cambio, un porcentaje de los colaboradores se muestran indecisos en cuanto a esta interrogante.

Tabla 20.

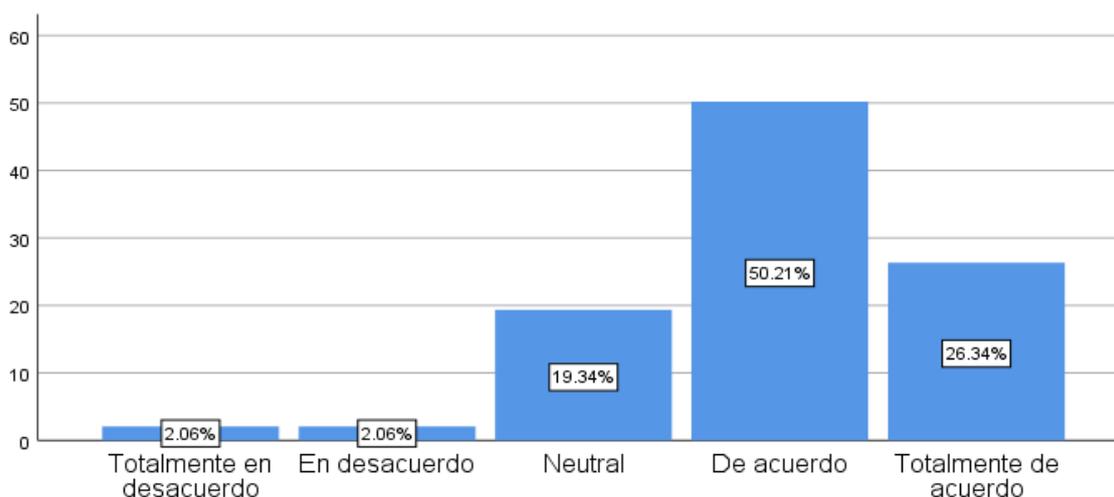
¿Considera usted que la elaboración y aplicación de un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	2.06%
En desacuerdo	5	2.06%
Neutral	47	19.34%
De acuerdo	122	50.21%
Totalmente de acuerdo	64	26.34%
Total	243	100.00%

Nota: Elaboración y aplicación de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa

Figura 18.

Elaboración y aplicación de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa



Nota: Resultados en porcentaje de los datos obtenidos en base a la pregunta elaboración y aplicación de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa.

En base a los resultados conseguidos en la encuesta, se evidencia que los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking están de acuerdo con la elaboración y aplicación de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa, por otra parte, existe un porcentaje que se encuentran indecisos en base a la implementación de un plan estratégico.

Prueba de hipótesis

Para determinar si existe una relación entre las variables plan estratégico y gestión administrativa se implementó la prueba de chi-cuadrado, el cual permitió comprobar la hipótesis general y las hipótesis específicas delineadas en la investigación.

Hipótesis general

Se centra en analizar como la ejecución del plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, de las cuales se obtiene las posteriores suposiciones sobre la hipótesis general planteada:

Planteo de hipótesis

H₀: La ejecución del plan estratégico NO mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

H₁: La ejecución del plan estratégico SI mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Contraste de hipótesis

Para comprobar el contraste de hipótesis se consideró el criterio de valor $P=0,05$ en el caso de recolección de datos se encuentra un valor de $P \geq 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H_0), por lo contrario, si se halla un valor de $P < 0,05$ se acepta la hipótesis alternativa (H_1) detallada en la investigación.

Método estadístico

La prueba chi-cuadrado permite identificar los datos requeridos para determinar el destino final de la hipótesis general, obteniendo como resultado un valor estadístico de 107.985^a, y teniendo un nivel de significancia asintótica de 0,000.

Objetivo: Determinar de qué manera un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Tabla 21.*Resumen de datos para la prueba de chi-cuadrado - hipótesis general*

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Considera usted que la empresa Food Packing S.A. Foodking tiene definido su misión y visión? * ¿Aplican algún sistema de motivación o recompensa por las metas alcanzadas o trabajos realizados?	243	100.0%	0	0.0%	243	100.0%

Nota: Resumen de procesamiento de datos – hipótesis general**Tabla 22.***Prueba de chi-cuadrado - hipótesis general*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	107.985 ^a	16	.000
Razón de verosimilitud	97.057	16	.000
Asociación lineal por lineal	20.067	1	.000
N de casos válidos	243		

a. 13 casillas (52.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .32.

Interpretación

Teniendo como resultado un valor de $P=0,000$ siendo menor al criterio de valor establecido (0.005), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, y se puede concluir que el plan estratégico Si mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Hipótesis específica 1

En este caso se busca analizar como el plan estratégico influye en la gestión administrativa de la empresa Food Packing S.A. Foodking, por lo tanto, se obtienen las siguientes deducciones para la hipótesis específica 1 planteada:

Planteo de hipótesis

Ho: El plan estratégico NO influye en la gestión administrativa de la empresa Food Packing S.A. Foodking.

H1: El plan estratégico SI influye en la gestión administrativa de la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Método estadístico

El cuadro de la prueba chi-cuadrado proporciono información necesaria que determinan el destino de la hipótesis específica 1, obteniendo como resultado un valor estadístico de 57.854^a, y teniendo un nivel de significancia asintótica de 0,000.

Tabla 23.

Resumen de datos para la prueba chi-cuadrado – hipótesis específica 1

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿La empresa cuenta con programas o proyectos donde se explican las estrategias y los pasos a seguir para desempeñar sus funciones? * ¿Considera usted que la elaboración y aplicación de un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?	243	100.0%	0	0.0%	243	100.0%

Nota: Resumen del procesamiento de datos - hipótesis específica 1.

Tabla 24.*Prueba de chi-cuadrado – hipótesis específica 1*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	57.854 ^a	16	.000
Razón de verosimilitud	58.912	16	.000
Asociación lineal por lineal	4.542	1	.033
N de casos válidos	243		

a. 14 casillas (56.0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es .16.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos mediante la prueba chi-cuadrado da como resultado un valor de significación asintótica de 0.000, está siendo una cantidad menor a lo establecido en la investigación, es decir, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y termina aceptándose la hipótesis alternativa (H₁), en donde se concluye que el plan estratégico SI influye en la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Hipótesis específica 2

En el planteamiento de esta hipótesis se centra en determinar si la implementación de estrategias adecuadas mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, donde se plantean las siguientes alternativas deductivas para la hipótesis específica 2 planeada:

Planteo de hipótesis

H₀: La implementación de estrategias adecuadas NO mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

H₁: La implementación de estrategias adecuadas SI mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Método estadístico

De acuerdo a los datos procesados mediante la prueba chi-cuadrado suministro información necesaria que determinan el destino de la hipótesis específica 2, obteniendo como resultado un valor estadístico de 85.606^a, y teniendo un nivel de significancia asintótica de 0,000.

Tabla 25.

Resumen de datos para la prueba chi-cuadrado - hipótesis específica 2

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿La empresa establece un tiempo adecuado para que realicen sus actividades o cumplan las metas u objetivos? * ¿Considera usted que la elaboración y aplicación de un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?	243	100.0%	0	0.0%	243	100.0%

Nota: Resumen del procesamiento de datos – hipótesis específica 2

Tabla 26.

Prueba de chi-cuadrado - hipótesis específica 2

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	85.606 ^a	12	.000
Razón de verosimilitud	81.551	12	.000
Asociación lineal por lineal	17.131	1	.000
N de casos válidos	243		

a. 10 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .27.

Interpretación

Según los resultados derivados de la prueba chi-cuadrado da como resultado un valor de significación asintótica de 0.000, por ende, es una cantidad menor a lo determinado en la investigación, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y termina aceptando la hipótesis alternativa (H_1), en donde se concluye que la implementación de estrategias adecuadas SI mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Hipótesis específica 3

Esta se centra en determinar si el plan estratégico permitirá mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, por lo que se plantean las siguientes deducciones:

Planteo de hipótesis

H₀: El plan estratégico NO permitirá mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

H₁: El plan estratégico SI permitirá mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Método estadístico

Mediante la prueba chi-cuadrado determino información necesaria que comprueban el destino de la hipótesis específica 3, obteniendo como resultado un valor estadístico de 52.465^a, y teniendo un nivel de significancia asintótica de 0,000.

Tabla 27.

Resumen de datos para la prueba chi-cuadrado - hipótesis específica 3

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Considera usted que la empresa Food Packing S.A. Foodking tiene definido su misión y visión? * ¿Considera usted que la elaboración y aplicación de un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?	243	100.0%	0	0.0%	243	100.0%

Nota: Resumen de procesamiento de datos – hipótesis específica 3

Tabla 28.

Prueba de chi-cuadrado - hipótesis específica 3

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52.465 ^a	16	.000
Razón de verosimilitud	52.229	16	.000
Asociación lineal por lineal	7.851	1	.005
N de casos válidos	243		

a. 14 casillas (56,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,23.

Interpretación

En base a los resultados alcanzados mediante la prueba chi-cuadrado de la hipótesis específica 3, determina que el valor de $P=0,000$, lo cual resulta que es menor con respecto al valor establecido en el estudio, por lo que, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), dando como conclusión que el plan estratégico SI permitirá mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Discusión

En base a los resultados obtenidos en la encuesta ejecutada a los empleados de la empresa Food Packing S.A. Foodking, se logró determinar algunas deficiencias administrativas que tenía la organización en varios aspectos relacionadas con las variables estudiadas dentro del estudio como es el plan estratégico y gestión administrativa, lo cual se permitió comprobar la hipótesis general y específicas planteadas en el trabajo de investigación los cuales se presentan a continuación:

Los resultados derivados en la hipótesis general demuestran que la ejecución del plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, por lo tanto, se comprueba que los datos obtenidos tienen un nivel de concordancia en relación a la gestión administrativa de la organización, debido a esto, la implementación de un plan estratégico incrementará los procesos administrativos internos y los aspectos pertinentes a la gestión administrativa de la compañía.

Respecto a la primera hipótesis específica estipulada en el estudio, se determina que el plan estratégico influye en la gestión administrativa de la empresa, lo cual se confirma la hipótesis específica planteada, por lo tanto, los resultados obtenidos demuestran un nivel óptimo en la relación a la situación actual de la organización, es decir, la inexistencia de esta herramienta estratégica limita el crecimiento y expansión de la compañía, ya que los altos directivos trabajan de forma empírica.

En relación a la segunda hipótesis específica se demuestra que la implementación de estrategias adecuadas mejorará la gestión administrativa en la empresa, comprobando que los datos derivados en el estudio tienen un nivel confiable; de esta manera se analiza que el plan estratégico influye en la gestión administrativa, siendo este el caso de la organización, el cual no cuenta con proyectos, programas y cronogramas, lo cual le imposibilita los pasos a seguir para cumplir los objetivos planteados, por lo tanto, la implementación de estrategias optimizará el manejo de actividades administrativas.

Por consiguiente, la tercera hipótesis específica se centró en determinar si el plan estratégico permitirá mejorar la gestión administrativa en la empresa, considerando los datos alcanzados se pudo evidenciar un nivel de relación de ambas variables, por lo cual se determina que el desarrollo de un plan estratégico permitirá tener una filosofía organizacional, matriz FODA y la implementación de estrategias para lograr los objetivos empresariales.

De igual manera, para brindar una investigación de mayor impacto se hace referencia a los estudios seleccionados en la revisión de la literatura de acuerdo a las variables expuestas, las cuales validaran el nivel de credibilidad del estudio realizado en la empresa Food Packing S.A. Foodking, donde se comprobó la relación de los resultados derivados y los cuales se muestran a continuación:

Tomando en cuenta el trabajo de investigación titulado “La creación de plan estratégico de la carnicería Beef House El Novillo, en la zona geográfica de distrito II de managua” elaborado por Zamora (2019) donde afirma la importancia de crear e implementar un plan estratégico con el propósito de contar con filosofía empresarial y FODA para establecer estrategias, además este instrumento permite a las organizaciones tener un mejor funcionamiento y control de las actividades a ejecutar para lograr ser competitivos en el mercado. Así mismo, la empresa Food Packing S.A. Foodking, no cuenta con un plan estratégico establecido, debido a que los altos directivos trabajan de forma empírica, por lo tanto, no tienen definido la filosofía organizacional y el FODA que es esencial para establecer estrategias competitivas.

Por otro lado, el trabajo de investigación titulado “Diseño del plan estratégico para la cámara costarricense de porcicultores para los próximos 5 años, 2024-2028” elaborado por Quirós (2024) coincide que el plan estratégico fomenta un mejor rendimiento y direccionamiento de las actividades administrativa con el cual cuenta la organización, ya que al contar con una ruta establecida permitirá alcanzar las metas empresariales. Por lo tanto, la empresa Food Packing S.A. Foodking, no tiene definido un plan estratégico, por ende, no cuentan con estrategias para mejorar las actividades administrativas dentro de la organización.

Propuesta

A continuación, se muestra el diseño de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Introducción

El plan estratégico es un documento formal o escrito de gran importancia en la gestión administrativa, porque suministra una orientación clave de lo que las organizaciones pretenden alcanzar en un tiempo determinado, mediante la ejecución de objetivos accesibles y factibles, además de ayudar a las empresas a mantenerse activamente en el mercado altamente competitivo, sabiendo aprovechar las oportunidades que se presentan para mitigar los posibles riesgos en el entorno.

Por consiguiente, en la empresa Food Packing S.A. Foodking se identificó que no cuentan con un plan estratégico establecido que permita a la organización a tener horizontes claro para el direccionamiento de los objetivos, pero poseen ideas efectivas de los propósitos y anhelo que desean implementar, por lo cual, se ha determinado diseñar un plan estratégico conformado principalmente por los componentes del direccionamiento estratégico o filosofía empresarial, de igual manera un diagnóstico situacional (FODA), con la finalidad de crear estrategias competitivas para el crecimiento de la organización.

Justificación

La implementación de un plan estratégico en la empresa Food Packing S.A. Foodking mejorará la gestión administrativa, además esta herramienta estratégica ayudará al desarrollo constante de la organización, alineando el direccionamiento estratégico y los objetivos determinados en este plan, accediendo a tener un desenvolvimiento efectivo de las actividades ejecutadas dentro de la empresa.

Fundamentación

De acuerdo con los datos proporcionados por la entrevista dirigida a los altos directivos y la encuesta direccionada a los colaboradores de la organización, se pudo establecer aquellos factores internos para mejorar la gestión administrativa de la empresa e implementar un plan estratégico, considerando los resultados alcanzados de la investigación.

En primer lugar, se crea la filosofía empresarial de la organización para tener una mejor perspectiva tomando como referencia el sector competitivo y la situación real de la empresa, con la finalidad de establecer estrategias adecuadas en un tiempo determinado.

Posteriormente, se diseña mediante un organizador grafico el organigrama o también llamado estructura organizacional.

En el diseño del plan estratégico para la empresa Food Packing S.A. Foodking, se implementó la matriz FODA desarrollada por Alberth Humphrey en los años 1960, el cual es una herramienta de análisis que considera las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una organización, además también se aplicó la matriz CAME para crear estrategias competitivas.

Objetivos

Objetivo General

Proponer un plan estratégico cuya aplicación efectiva mejore la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Objetivos Específicos

- Diseñar la filosofía empresarial en la empresa Food Packing S.A. Foodking, prevaleciendo la esencia de los resultados alcanzados en los instrumentos de investigación.
- Desarrollar las matrices FODA y CAME con la finalidad de efectuar estrategias que fortalezcan la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.
- Socializar el instrumento estratégico con todos los colaboradores de la empresa Food Packing S.A. Foodking, brindándole información de las estrategias que se desean implementar para mejorar la gestión administrativa.

Implementación del plan estratégico

Filosofía empresarial

En la filosofía empresarial de la empresa Food Packing S.A. Foodking se detallan los elementos básicos para cumplir con sus objetivos planteados, por lo que se ha formulado la siguiente filosofía organizacional:

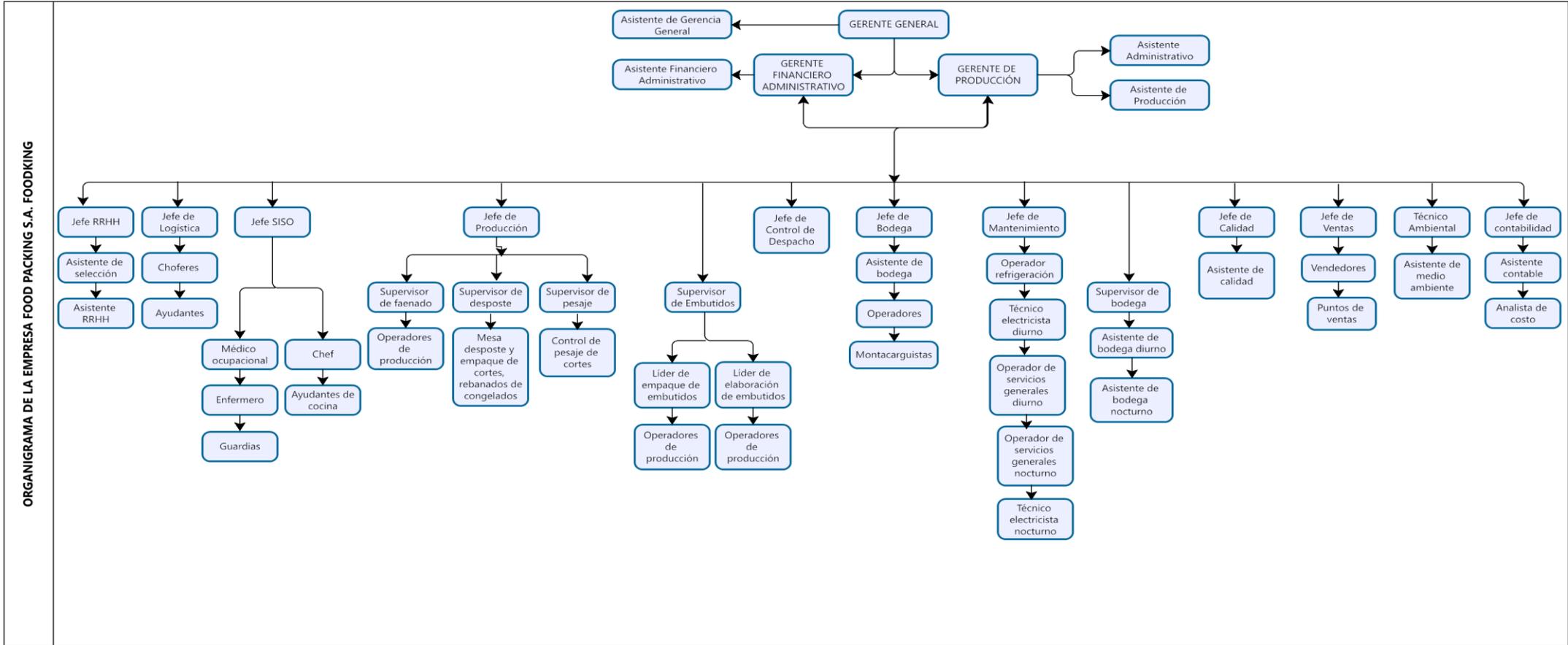
Tabla 29.*Filosofía Empresarial*

Misión
“Somos una empresa dedicada a la comercialización y distribución de productos cárnicos de buena calidad, comprometida en brindar un servicio de excelencia para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, con innovación constante, contribuyendo al bienestar de los empleados y la comunidad, siendo una industria moderna en la provincia”
Visión
“Ser una empresa líder en el mercado de productos cárnicos a nivel nacional, con un posicionamiento competitivo enfocado siempre en la innovación de nuestros productos, manteniendo una buena excelencia y gestión para así aportar al bienestar de los consumidores”
Objetivos empresariales
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser una empresa referente en el sector porcicultor, por la eficiencia en la gestión administrativa y el manejo adecuado de los recursos, para fortalecer el desarrollo organizacional. ✓ Promover el desarrollo organizacional a través del fortalecimiento de liderazgo y trabajo en equipo que permitan optimizar los procesos productivos en la empresa. ✓ Fortalecer la presencia en el mercado nacional e internacional, a través de habilidades que permitan el trabajo integral de la empresa.
Valores empresariales
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Respeto: Conservar el respeto entre los empleados sin considerar el cargo que ejerza. ✓ Compromiso: Brindar productos cárnicos de calidad y una buena atención al consumidor. ✓ Calidad: Ofrecer productos cárnicos con las exigencias del mercado considerando los gustos y preferencias de los clientes. ✓ Innovación: Optimizar los procesos operativos e incluyendo nuevas tecnologías. ✓ Trabajo en equipo: Fomentar un ambiente de trabajo justo con los colaboradores.

Estructura organizacional

La estructura organizacional es un esquema que está formado a través de distintos departamentos o áreas, para ello se presenta el siguiente organigrama:

Figura 19.
Estructura organizacional



Matriz FODA

En el desenvolvimiento de la matriz FODA de la empresa Food Packing S.A. Foodking se lograron identificar las respectivas fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con la encuesta a los colaboradores y la entrevista a los altos directivos, además, esta matriz suministra un análisis de la situación real de la organización.

Tabla 30.

Análisis FODA

Matriz FODA - Empresa Food Packing S.A. Foodking	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productos cárnicos y embutidos de calidad ▪ Buena relación entre los altos directivos y colaboradores ▪ La alta dirección comprometida con la implementación de técnicas administrativas ▪ Personal comprometido 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carencia de planificación estratégica ▪ Inexistencia de programas y proyectos que identifiquen nuestra cultura organizacional. ▪ Aumento de la demanda en el mercado ▪ Clima laboral deficiente
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser más efectivo en el mercado ▪ Convenios con otras empresas de la misma actividad económica ▪ Ejecución de programas y proyectos ▪ Expandir la identidad empresarial en sus marcas BOB JONES y DON KILO. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productos en mal estado por recepción o contaminación cruzada ▪ Inseguridad en el país – robos y asaltos a nuestros camiones y puntos de ventas ▪ Crisis energética - baja en las ventas ▪ Escasez de recursos – materia prima y otros complementarios

Tabla 31.

Matriz CAME

	Fortalezas	Debilidades
<p>Análisis interno</p> <p>Análisis externo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Productos cárnicos y embutidos de calidad 2. Buena relación entre los altos directivos y colaboradores 3. La alta dirección comprometida con la implementación de técnicas administrativas 4. Personal comprometido 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de planificación estratégica 2. Inexistencia de programas y proyectos que identifiquen nuestra cultura organizacional. 3. Aumento de la demanda en el mercado 4. Clima laboral deficiente
Oportunidades	FO (Max-Max)	DO (Min-Max)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser más efectivo en el mercado 2. Convenios con otras empresas de la misma actividad económica 3. Ejecución de programas y proyectos 4. Expandir la identidad empresarial en sus marcas BOB JONES y DON KILO. 	<p>F2O3: Buena relación entre los altos directivos y colaboradores – Ejecución de programas y proyectos.</p> <p>Estrategia: Comprometer a los altos directivos para la ejecución de programas y proyectos para los empleados que beneficien nuestra cultura organizacional.</p>	<p>D1O1: Carencia de planificación estratégica – Ser más efectivo en el mercado.</p> <p>Estrategia: Implementar una planificación estratégica para ser más efectivo en la gestión administrativa.</p>
Amenazas	FA (Max-Min)	DA (Min-Min)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Productos en mal estado por recepción o contaminación cruzada 2. Inseguridad en el país – robos y asaltos a nuestros camiones y puntos de ventas 3. Crisis energética - baja en las ventas 4. Escasez de recursos – materia prima y otros complementarios 	<p>F4A1: Personal comprometido – Productos en mal estado por recepción o contaminación cruzada.</p> <p>Estrategia: Capacitar al personal sobre el manejo de productos y posibles desviaciones en su almacenamiento interno.</p>	<p>D2A1: Inexistencia de programas y proyectos que identifiquen nuestra cultura organizacional - Crisis energética causa baja en las ventas</p> <p>Estrategia: Ejecutar programas y proyectos para prevenir bajas en nuestras ventas por la crisis energética.</p>

Una vez realizada la matriz FODA y CAME en la empresa Food Packing S.A. Foodking se determina que estas son las estrategias que se proponen para mejorar la gestión administrativa en la organización:

- Comprometer a los altos directivos para la ejecución de programas y proyectos para los empleados que beneficien nuestra cultura organizacional.

Este es el resultado de la relación de la F2: Buena relación entre los altos directivos y colaboradores y O3: Ejecución de programas y proyectos, para el desarrollo de esta estrategia en la empresa Food Packing S.A. Foodking, se tienen que implementar programas y proyecto relevantes, donde se puedan beneficiar los empleados y tengan una excelente gestión administrativa para lograr los objetivos de la organización.

- Implementar una planificación estratégica para ser más efectivo en la gestión administrativa.

Este es la derivación de la relación D1: Carencia de planificación estratégica y O1 Ser más efectivo en el mercado, para desarrollar esta estrategia en la empresa Food Packing S.A. Foodking, se tiene que implementar una planificación estratégica con la finalidad de optimizar procesos y sean más efectivo en la gestión administrativa interna de la organización.

- Capacitar al personal sobre el manejo de productos y posibles desviaciones en su almacenamiento interno.

Este es el resultado del cruzamiento de la relación F4: Personal comprometido y A1: Productos en mal estado por recepción o contaminación cruzada, lo cual para desarrollar esta estrategia en la empresa Food Packing S.A. Foodking, se tienen que ejecutar capacitaciones al personal sobre el manejo de inventarios y las posibles desviaciones en su almacenamiento interno de la organización.

- Ejecutar programas y proyectos para prevenir bajas en nuestras ventas por la crisis energética.

Este es el producto de la relación entre la D2: Inexistencia de programas y proyectos que identifiquen nuestra cultura organizacional y A1: Crisis energética causa baja en las ventas, la empresa Food Packing S.A. Foodking tiene que establecer programas y proyectos para prevenir déficit económico en las ventas a causa de la crisis energética que está afectando a la organización.

Tabla 32.

Plan de acción

Acción	Responsable	Prioridad	Estado	Indicador	Fecha de inicio	Fecha de fin
Objetivo 1: Diseñar la filosofía empresarial en la empresa Food Packing S.A. Foodking, prevaleciendo la esencia de los resultados alcanzados en los instrumentos de investigación.						
Estrategia: Implementar la filosofía empresarial para ser más efectivo en la gestión administrativa.						
Elaborar la misión, visión, objetivos y valores	Gerente General	Alta	Por implementar	Ser más efectivo en la gestión administrativa	14/10/2024	18/10/2024
Objetivo 2: Desarrollar las matrices FODA y CAME con la finalidad de efectuar estrategias que fortalezcan la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.						
Estrategia: Implementación de la matriz FODA y CAME con la finalidad de efectuar estrategias que fortalezcan la gestión administrativa.						
Implementar la matriz FODA	Gerente General	Alta	Por implementar	Mejorar la gestión administrativa	21/10/2024	25/10/2024
Establecer estrategias adecuadas de acuerdo a la matriz CAME	Gerente General	Alta	Por implementar		28/10/2024	01/11/2024
Objetivo 3: Socializar el instrumento estratégico con todos los colaboradores de la empresa Food Packing S.A. Foodking, brindándole información de las estrategias que se desean implementar para mejorar la gestión administrativa.						

Estrategia: Comprometer a los altos directivos para la socialización de como el plan estratégico mejorará la gestión administrativa.						
Reunir a todos los colaboradores de la organización para socializar el instrumento estratégico	Gerente general y Talento humano	Alta	Por implementar	Socialización a los empleados	04/11/2024	08/11/2024
Implementar un sistema de supervisión y retroalimentación continua	Gerente general y Talento humano	Media	Por implementar		11/11/2024	15/11/2024

Nota: Plan de acción para la empresa Food Packing S.A. Foodking

Tabla 33.*Presupuesto*

No	Categoría	Descripción	Costo
1	Diagnostico Interno	Revisión de procesos y desempeño actual	\$500
2	Talleres Iniciales	Entrevista y Encuesta a los altos directivos y colaboradores para la recopilación de datos	\$500
3	Elaboración de una filosofía empresarial	Misión, Visión, Objetivos Empresariales y Valores.	\$1000
4	Plan de acción	Establecimiento de cronograma	\$1500
5	Capacitación de personal	Creación de nuevas estrategias	\$1000
TOTAL			\$4500

Beneficios de la propuesta

Los beneficios de la propuesta de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking se presentan en los siguientes puntos:

- Se crea una filosofía empresarial para la empresa Food Packing S.A. Foodking, lo cual contiene una misión, visión, objetivos y valores empresariales.
- Facilita a la empresa Food Packing S.A. Foodking un direccionamiento claro de lo que la organización busca alcanzar, de acuerdo con los objetivos planteados.
- Mediante un análisis interno en la empresa, se establece la matriz FODA para la empresa Food Packing S.A. Foodking.
- Se ejecutaron estrategias de acuerdo a la Matriz CAME para mejorar la gestión administrativa en la organización.
- Se fortalece la toma de decisiones en la empresa Food Packing S.A. Foodking, gracias a la aplicación de las estrategias para cumplir con los objetivos establecidos.

Conclusiones

- En la investigación realizada en la empresa Food Packing S.A. Foodking, se concluye diseñar un plan estratégico mediante un diagnóstico integral para mejorar la gestión administrativa, debido a que la organización trabaja de forma empírica y no cuenta con un plan estratégico definido, por lo tanto, la implementación de esta contara con una filosofía empresarial, FODA y estrategias que ayuden a la organización a lograr los objetivos planteados.
- En base a los estudios realizados en la empresa Food Packing S.A. Foodking, el plan estratégico influye en la situación actual de la organización, lo cual se ha efectuado por la inexistencia de esta herramienta estratégica, por lo tanto, los procesos administrativos presentan inconveniente; porque las actividades administrativas se ejecutan de forma empírica.
- En el estudio se determina que al implementar estrategias adecuadas mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, por lo tanto, establecer programas y proyectos fortalecerá las actividades internas para tener un mejor desenvolvimiento en la organización.
- Por último, la implementación de un plan estratégico en la empresa Food Packing S.A. Foodking mejorará la gestión administrativa, por lo que dentro de la organización existen controversias en sus procesos administrativos, por lo tanto, al implementar esta herramienta estratégica, permite a las diferentes áreas administrativas una orientación clara y precisa de las actividades a ejecutar para lograr los objetivos empresariales.

Recomendaciones

- Se recomienda que la empresa Food Packing S.A. Foodking, implemente el diseño del plan estratégico con respecto a la investigación, lo cual es fundamental para lograr una excelente gestión administrativa y también los objetivos de la organización.
- Realizar constantemente un análisis situacional de la organización, con la finalidad de estar actualizado a los cambios que ocurren en el entorno empresarial, además este diagnóstico es clave para tomar decisiones correctas dentro de la empresa.
- Implementar otros tipos de herramientas estratégicas en la organización, direccionadas a corregir y solucionar falencias administrativas dentro de la empresa, estas pueden ser marketing u otros.
- Al gerente general se le recomienda elaborar un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa, y también actualizar la filosofía organizacional, una vez alcanzado los objetivos y metas planteadas de acuerdo con la propuesta de investigación.

Referencias

- Armijos, F., Bermúdez, A., y Mora, N. (2019). Gestión de administración de los Recursos Humanos. *Universidad y Sociedad*, 11(4), 163-170. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s2218-36202019000400163&script=sci_arttext
- Barrera, P. (2019). *Propuesta de un plan estratégico para una microempresa de preparación de alimentos*. Universidad Autónoma de Aguascalientes. <http://hdl.handle.net/11317/1738>
- Blanco, M. (2019). *Propuesta metodológica de planificación estratégica para micro y pequeñas empresas con base en los requisitos de las NTC ISO 9001: 2015 y NTC 6001:2017*. Universidad Santo Tomas. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17876/2019marvicblanco1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón, D., y Granja, G. (2021). La gestión de procesos en los proyectos de inversión y su relación con la planificación estratégica en el sector eléctrico Ecuatoriano. *ECOCIENCIA*, 8, 1-19. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.636>
- Campoverde, A. (2021). *Diseño de un modelo de gestión administrativa para la porcina Mapresol-Induchan S.A.* Universidad Agraria del Ecuador. <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/CAMPOVERDE%20RODRIGUEZ%20ANA.pdf>
- Carriazo, C., Perez, M., y Gaviria, K. (2020). Planificación educativa como herramienta fundamental para una educación con calidad. *Utopía y praxis latinoamericana*, 25(3), 87-95. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3907048>
- Chavéz, N. (2018). Importancia de la planeacion estrategica en el entorno actual. *Revista El Buzón de Pacioli*, 5-12. <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/SiteAssets/Paginas/numeros/Pacioli-104-eBook.pdf>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf

- Chiavenato, I., y Sapiro, A. (2017). *Planeación Estratégica Fundamentos y Aplicaciones*. Universidad Anáhuac, México. <https://www.remax-accion.com.ar/wp-content/uploads/2021/04/127-Planeacion-estrategica-fundametos-chiavenato-idalberto.pdf>
- Dias, J. (2022). *Indicadores de sostenibilidad y externalidades del sector porcicultor del ecuador periodo 2017-2021*. Universidad Técnica de Machala. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19737/1/ECUACA-2022-EA-DE00012.pdf>
- Fernández, S., Martínez, L., y Ngono, R. (2019). Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. *Tendencias*, 20(1), 254-279. <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.108>
- Gallardo, W. (2021). Gestión Estratégica, factor clave para el éxito organizacional. *SUMMA*, 3(2), 1-24. <https://doi.org/10.47666/summa.3.2.40>
- Gamboa, A., y Guio, F. (2022). *Plan estratégico en la empresa Supercarnes Jeremías S.A.S. en la ciudad de Bucaramanga, Santander*. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/46764/2022GuioLuisTrabajodegrado.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- García, D. (2023). *Modelo de gestión administrativa de la empresa Distribuidora Piedra en el cantón La Libertad*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1783/MODELO%20DE%20GESTI%C3%93N%20ADMINISTRATIVA%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, M., Vesga, J., y Gómez, C. (2020). *Clima organizacional: teoría y práctica*. Universidad Católica de Colombia. <https://elibro.net/es/ereader/upse/197110>
- Geraldo, L., Mera, A., y Rocha, E. (2020). Importancia de los estilos de liderazgo: un abordaje de revisión teórica. *Apuntes Universitarios*, 10(4), 156-174. <https://doi.org/10.17162/au.v10i4.501>
- Hernández, J. (2020). *Plan Estratégico para la Compañía Diseño & Construcciones Decor Hogar Comercializadora CIA. LTDA., 2019–2023*. Escuela Superior Politécnica de

Chimborazo.

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14047/1/12T01344.pdf>

Herrera, M. (2021). Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4), 56-69. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/42>

Huichi, N. (2019). *Motivación Laboral*. Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/566222f3-d098-4f45-a398-a59a9f064b9b/content>

Luna, A. (2014). *Proceso Administrativo*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/upse/39415>

Martínez, J., y Silva, K. (2016). *Plan estratégico para mejorar la gestión de la empresa Celestial Touch – Chiclayo*. Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5325/Mart%C3%ADnez%20Riobr%C3%ADo%2C%20Jordy%20Gary.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, J., y Velásquez, N. (2021). *Diseño de un Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible de COFEMA S.A.* Universidad EAN. <https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/66331386-d97d-4cb8-a620-df252e8e8d8b/content>

Monfasani, R., y Murray, P. (2020). *Introducción a la Administración y Gestión Bibliotecaria*. Alfagrama Ediciones. https://elibro.net/es/ereader/upse/228374?fs_q=Plan__estrategico&prev=fs

Mora, Á. (2023). *Plan estratégico y su incidencia en la gestión operativa del Centro de Faenamiento Municipal del cantón 24 de mayo*. Universidad Estatal del Sur de Manabí. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5214/1/Mora%20Toala%20%c3%81ngel%20Jos%c3%a9.pdf>

Muños, L., Napa, Y., Pazmiño, W., y Posligua, M. (2020). Procesos Administrativos: un estudio al desarrollo empresarial de las Pymes . *UNESUM*, 4(4), 29-40. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v4.n4.2020.334>

Murillo, J., y Hidalgo, N. (2021). Una mirada a los objetivos en los artículos de investigación educativa. *Aula Magna 2.0*, 1-6. <https://doi.org/https://doi.org/10.58079/nf0y>

- Murmis, G. (2021). *Una mirada al cronograma de un proyecto*. Instituto de Energía y Desarrollo Sustentable. https://www.cab.cnea.gov.ar/ieds/images/extras/hojitas_conocimiento/2021/Murmis_Cronograma_de_un_proy_APLICACIONES_22_373-374.pdf
- Navarrete, M., Cevallos, S., Rodríguez, L., y Tito, M. (2023). Planificación Estratégica. *Centro de Investigación y Desarrollo*. https://doi.org/10.37811/cli_w838
- Navarro, D. (2020). Gobierno abierto: transparencia y acceso a la información en la administración de los recursos materiales. *BIOLEX*(12), 169-182. <https://doi.org/10.36796/biolex.v22i0.172>
- Ordoñez, C., Ordoñez, M., Orbe, M., y Vásquez, E. (2022). *Gestión Administrativa*. Fundación Koinonía. <https://fondoeditorialfk.org/index.php/fondoeditorial/article/view/20/17>
- Panduro, J., Chávez, R., Prado, M., Aliaga, D., y Ochoa, F. (2020). *Gestión administrativa de una empresa*. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55875>
- Peñañiel, J., Muñiz, L., y Mosquera, L. (2020). La planeación estratégica como herramienta en las empresas. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(4), 105-116. <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/237/243>
- Pérez, L., y Badajoz, J. (2022). El control interno y su influencia en la gestión de recursos financieros. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinaria*, 6(5), 2024-2040. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3227
- Quirós, A. (2024). *Diseño del plan estratégico para la cámara costarricense de porcicultores para los próximos 5 años, 2024-2028*. Universidad de Costa Rica. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/4f44cbb5-693d-4584-88ba-509db0bbdbb2/content>
- Ramírez, A., Ramírez, R., y Calderón, E. (2017). La gestión administrativa en el desarrollo empresarial. *Contribuciones a la economía*, 15(1). <http://eumed.net/ce/2017/1/gestion.html>
- Ramírez, M. (2020). *Gerencia Estratégica*. Universidad Abierta para Adultos. https://elibro.net/es/ereader/upse/175881?fs_q=planificacion_estrategic&prev=fs

- Regalado, P. (2021). *Plan Estratégico para el desarrollo Comercial de la Empresa Avícola "HURTADO" del Cantón Quevedo*. Universidad Regional Autónoma de los Andes "UNIANDES".
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12373/1/TUQEXCOMADM008-2021.pdf>
- Ricardo, A. (2021). *Producción y comercialización de carne de cerdo en la comuna El Tambo, provincia de Santa Elena*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5959/1/UPSE-TIA-2021-0028.pdf>
- Rivera, R., y Dhoris, Y. (2019). *Propuesta para la implementación de un plan estratégico de gestión para el periodo 2018-2019 en la Alianza Francesa*. Universidad Católica de Santa María. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/35beb7dc-4ebf-4e6e-8af2-7a6ee891a475/content>
- Roque, C. (2024). Relevancia de la gestión administrativa empresarial. *Gestión en el Tercer Milenio*, 27(53), 405-427. <https://doi.org/10.15381/gtm.v27i53.28392>
- Sainz de Vicuña, J. (2015). *El Plan Estratégico en la práctica*. Madrid: ESIC.
- Surdez, E. (2020). *Administración y dirección estratégica*. Miguel Ángel Porrúa.
https://elibro.net/es/ereader/upse/265098?fs_q=Direccionamiento_estrategico&prev=fs
- Taipe, J., y Pazmiño, J. (2015). Consideración de los factores o fuerzas externas e internas a tomar en cuenta para el análisis situacional de una empresa. *Dialnet*, 2(3), 163-183.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833494>
- Torres, S. (2009). *Desarrollo Organizacional*. Universidad Nacional Abierta.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/42705772/Desarrollo_organizacional-libre.pdf?1455640155=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUniversidad_Nacional_Abierta_Direccion_d.pdf&Expires=1727061077&Signature=AeYSQAnSZdzegTLIUkhM09vIKrOsQ~rSJVDN
- Vicente, M. (2016). *Planificación estratégica de una fábrica de piensos*. Universidad Politécnica de Cartagena.

<https://repositorio.upct.es/server/api/core/bitstreams/118a3c64-c949-4503-a947-1b18f3836930/content>

Zamora, R. (2019). *La creación de Plan Estratégico de la Carnicería Beef House El Novillo, en la zona geográfica de distrito II de Managua*. Universidad Nacional de Ingeniería.
<https://core.ac.uk/download/pdf/288314681.pdf>

Apéndices

Apéndice 1. Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, Provincia de Santa Elena, Año 2024.	<p>Formulación del Problema</p> <p>¿De qué manera un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?</p> <p>Sistematización del Problema</p> <p>¿Cuál es la situación actual en la empresa Food Packing S.A. Foodking?</p> <p>¿Qué estrategias son las adecuadas para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?</p> <p>¿Un plan estratégico permitirá mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar de qué manera un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Diagnosticar cual es la situación actual en la empresa Food Packing S.A. Foodking.</p> <p>Plantear qué estrategias son las adecuadas para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.</p> <p>Proponer un plan estratégico cuya aplicación permita mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La ejecución del plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>El plan estratégico influye en la gestión administrativa de la empresa Food Packing S.A. Foodking.</p> <p>La implementación de estrategias adecuadas mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.</p> <p>El plan estratégico permitirá mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.</p>	<p>Variable</p> <p>Plan Estratégico</p> <p>Gestión Administrativa</p>	<p>Direccionamiento estratégico</p> <p>Diagnóstico situacional</p> <p>Implementación estratégica</p> <p>Proceso administrativo</p> <p>Recursos</p> <p>Desarrollo organizacional</p>	<p>Misión</p> <p>Visión</p> <p>Objetivos</p> <p>Análisis interno</p> <p>Análisis externo</p> <p>Programas</p> <p>Proyectos</p> <p>Cronogramas</p> <p>Planificación</p> <p>Organización</p> <p>Dirección</p> <p>Control</p> <p>Humano</p> <p>Materiales</p> <p>Financiero</p> <p>Liderazgo</p> <p>Clima organizacional</p> <p>Motivación laboral</p>	<p>Enfoque</p> <p>Cualitativo</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Alcance</p> <p>Exploratorio</p> <p>Descriptivo</p> <p>Correlacional</p> <p>Métodos</p> <p>Deductivo</p> <p>Analítico</p> <p>Sintético</p> <p>Técnicas</p> <p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p>

Apéndice 2. Guía de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida a los directivos de la organización

Tema: Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, Provincia de Santa Elena, Año 2024.

Objetivo: Analizar cómo el plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking.

Nombre:

Cargo:

Genero:

Variable Independiente: Plan Estratégico

1. ¿Qué beneficios tendría la empresa Food Packing S.A. Foodking al contar con un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa?

Direccionamiento Estratégico

2. ¿La empresa Food Packing S.A. Foodking cuenta con misión, visión, valores y objetivos estratégicos y de qué manera se ha dado a conocer a sus empleados?
3. ¿Considera usted que el direccionamiento estratégico aportaría al mejoramiento de la gestión administrativa?

Diagnóstico Situacional

4. ¿Según su criterio, en la organización cuáles son sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)?

Implementación Estratégica

5. ¿Considera usted que la implementación de proyectos, programas y cronogramas contribuye al éxito de la organización?

Si

No

6. ¿De qué manera?

Variable Dependiente: Gestión Administrativa**Proceso administrativo**

7. ¿En la empresa se aplican todos los procesos administrativos (planificación, organización, dirección y control)?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿De qué forma lo hacen?

Recursos

9. ¿Considera usted que se han utilizado correctamente los recursos de la empresa? ¿Qué recurso considera el más indispensable?

Desarrollo organizacional

10. ¿Qué tipo de liderazgo existe dentro de la organización? ¿De qué manera influye en el desempeño de los trabajadores?
11. ¿Considera usted que existe un buen clima laboral hacia todos los colaboradores de la organización?
12. ¿Qué estrategia ha implementado para motivar a los empleados de la organización?

10	¿Existe un control eficiente de las actividades de los empleados por parte de los altos directivos de la empresa?					
Dimensión: Recursos						
11	¿La empresa cuenta y asigna los recursos materiales y financieros para el adecuado desarrollo de sus actividades?					
12	¿Considera usted que el recurso humano es capacitado?					
Dimensión: Diagnostico Organizacional						
13	¿Considera que la empresa aplica un buen tipo de liderazgo?					
14	¿Aplican algún sistema de motivación o recompensa por las metas alcanzadas o trabajos realizados?					
15	¿Considera usted que la elaboración y aplicación de un plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking?					

Apéndice 4. Certificado de Antiplagio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Flores Cacao Denilson Pascual

3%
Textos sospechosos



2% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

< 1% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Flores Cacao Denilson Pascual.docx
ID del documento: c7f8ea60cc8c856294fb184fa1a1ac4ede9ca9f
Tamaño del documento original: 931,66 kB
Autores: []

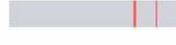
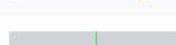
Depositante: Renzo Enrique Gutiérrez Contreras
Fecha de depósito: 1/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 1/12/2024

Número de palabras: 16.784
Número de caracteres: 111.299

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 repositorio.puce.edu.ec Diseño de un plan estratégico para mejorar la gestión ad... https://repositorio.puce.edu.ec/items/17c5e959-9e5c-4549-bb6b-52e78bd5c988 1 fuente similar	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (155 palabras)
2	 Clima laboral y productividad para revision de plagio.docx Clima laboral... #5fa7c1 El documento proviene de mi grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (51 palabras)
3	 biblioteca.uteg.edu.ec Modelo de gestión administrativa de la empresa Distribuid... http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/1783	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (37 palabras)
4	 Documento de otro usuario #1c8b53 El documento proviene de otro grupo 3 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (48 palabras)
5	 BELTRAN GOMEZ NATHALY IVONNE (3).docx BELTRAN GOMEZ NATHALY I... #df2c4e El documento proviene de mi grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)

Apéndice 5. Cronograma de actividades

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		PERÍODO ACADÉMICO 2024-2																		
		2023																		
		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
No.	Actividades planificadas																			
	Presentación de Anteproyecto																			
	Designación de tutores y especialistas																			
	Aprobación de temas																			
1	<i>Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:</i>																			
2	Introducción																			
3	Capítulo I Marco Referencial																			
4	Capítulo II Metodología																			
5	Capítulo III Resultados y Discusión																			
6	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen																			
7	Certificado Antiplagio																			
8	Entrega de informe por parte de los tutores																			
9	Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía																			
10	Entrega de trabajos de titulación a los especialistas																			
11	Revisión y calificación de los trabajos																			
12	Informe de los especialistas (calificación en rúbrica)																			
13	Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía																			
14	Sustentación de los Trabajos de Integración Curricular																			
15	Aplicación recuperación y publicación de resultados																			
16	Informe final UIC 2024-2																			

Apéndice 6. Carta Aval

Santa Elena, 05 noviembre de 2024

Lcdo.

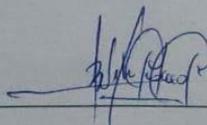
José Xavier Tomalá Uribe, MSc

DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Reciba cordiales saludos de parte de la empresa **FOOD PACKING S.A. FOODKING**, deseándoles éxitos en sus labores diarias en favor de la comunidad universitaria.

Ing. **CEDEÑO CRESPÍN WALTER HUMBERTO, GERENTE GENERAL** de la empresa **FOOD PACKING S.A. FOODKING**, extiende su **AUTORIZACIÓN** ante la solicitud del estudiante **FLORES CACAO DENILSON PASCUAL** con cédula de identidad **092819869-6**, para desarrollar el trabajo de Integración Curricular con el tema: **"PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA FOOD PACKING S.A. FOODKING, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024"**.

Atentamente



Ing. Cedeño Crespín Walter Humberto

Gerente General



Apéndice 7. Certificado de validación de instrumentos

Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, provincia de Santa Elena, año 2024", planteado por el estudiante Denilson Pascual Flores Cacao, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario para la Encuesta
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 25 de octubre de 2024

Ing. Libi Carol Caamaño López

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites



**Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, provincia de Santa Elena, año 2024

Autor del instrumento: Denilson Pascual Flores Cacao

Nombre del instrumento: Guía de entrevista

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					/
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					/
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					/
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					/
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					/
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					/
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					/
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					/
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					/
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					/

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 25 de octubre de 2024

Firma del Experto Informante
Ing. Libi Carol Caamaño López



**Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la empresa Food Packing S.A. Foodking, provincia de Santa Elena, año 2024

Autor del instrumento: Denilson Pascual Flores Cacao

Nombre del instrumento: Cuestionario (Encuesta)

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					✓
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					✓

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 25 de octubre de 2024

Firma del Experto Informante
Ing. Libi Carol Caamaño López

Apéndice 8. Evidencias

