



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**CARACTERIZACIÓN DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL
DEL PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES DE PLAN
INTERNATIONAL EN LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DE LA
PARROQUIA COLONCHE**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADOAS EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTOR(A):

BERMELLO VERA DANIELA MISHELLE

BRAVO ROMERO EMELY DARLENE

TUTOR(A):

Ing. Jorge Enrique Saavedra Palma. Mgrt

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**CARACTERIZACIÓN DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL
DEL PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES DE PLAN
INTERNATIONAL EN LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DE LA
PARROQUIA COLONCHE**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADOAS EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

BERMELLO VERA DANIELA MISHELLE

BRAVO ROMERO EMELY DARLENE

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	23
1.3. OBJETIVOS	23
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	23
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	23
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
1.5 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	26
1.5.1. CONOCIMIENTO ACTUAL.....	26
1.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL.....	31
1.6.1. CONCEPTUAL.....	31
1.6.1.1. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.....	31
1.6.1.1.1. REDES SOCIALES	31
1.6.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES.....	31
1.6.1.3. INNOVACIÓN EMPRENDEDORA.....	31
1.6.2. POLÍTICAS PÚBLICAS	32
1.6.2.1. ESTADO Y MERCADO	32
1.6.3. CAMBIO DE PERSPECTIVA	32
1.6.3.1. CRECIMIENTO EMPRESARIAL	32
1.6.3.2. EMPRENDIMIENTO	32
1.6.3.3. DESAFÍOS DEL EMPRENDIMIENTO	33
1.6.3.4. SOLUCIONES DEL EMPRENDIMIENTO.....	33
1.6.3.5. ADAPTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	33
1.6.3.6. HABILIDADES DEL EMPRENDIMIENTO.....	33

1.6.3.7.	EDUCACIÓN FINANCIERA	34
1.6.3.8.	INCLUSIÓN FINANCIERA	34
1.6.3.9.	POLÍTICAS PÚBLICAS	35
1.6.3.10.	CAPACITACIONES PARA JÓVENES.....	35
1.6.3.11.	PARTICIPACIÓN DE JÓVENES	35
1.6.3.12.	DESAFÍOS DEL MERCADO	35
1.6.3.13.	DESARROLLO ECONÓMICO	36
1.6.3.14.	DESARROLLO SOCIAL	36
1.6.3.15.	DIVERSIDAD CULTURAL	36
1.7.	MARCO LEGAL	37
1.7.1.	LEY ORGANICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	37
1.7.2.	LEY ORGANICA DE LA JUVENTUD DEL ECUADOR.....	39
1.7.3.	OBJETIVO DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).....	39
1.7.3.1.	OBJETIVO 8.....	39
2.	MARCO METODOLÓGICO	41
2.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
2.2.	ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
2.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	41
2.4.	POBLACIÓN, MUESTRA Y PERIODO DE ESTUDIO	49
2.4.1.	POBLACIÓN	49
2.4.2.	MUESTRA.....	49
2.4.3.	PERIODO DE ESTUDIO	49
2.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	50
2.5.1.	TÉCNICAS CUALITATIVAS	50
2.5.2.	TÉCNICAS CUANTITATIVAS	50
3.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	51

3.1. ENTREVISTAS	51
3.2. ENCUESTA	60
4. DISCUSIÓN	74
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
6. RECOMENDACIÓN	82
7. REFERENCIAS	83
8. ANEXOS	88

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Variables.....	42
Cuadro 2. Análisis de la entrevista al Instructor	51
Cuadro 3. Análisis de la entrevista de ex participantes del proyecto	56
Cuadro 4. Análisis de la entrevista al participante del proyecto	58

ÍNDICE DE FIGURAS

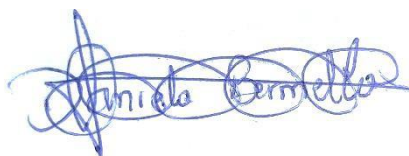
Figura 1. Empoderamiento	60
Figura 2. Liderazgo y toma de desiciones	61
Figura 3. Educación financiera.....	62
Figura 4. Política y apoyo	63
Figura 5. Políticas públicas	64
Figura 6. Acceso a recursos.....	65
Figura 7. Emprendimiento.....	66
Figura 8. Herramientas digitales	67
Figura 9. Herramientas de capacitación	68
Figura 10. Habilidades proactivas	69
Figura 11. Liderazgo y trabajo en equipo	70
Figura 12. Obstáculos.....	71
Figura 13. Involucramiento	72
Figura 14. Taller y capacitaciones.....	73

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **BERMELLO VERA DANIELA MISHELLE** con C.I.0928276542, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **CARACTERIZACIÓN DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DEL PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES DE PLAN INTERNATIONAL EN LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DE LA PARROQUIA COLONCHE**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Diciembre, 2024.

Atentamente,



BERMELLO VERA DANIELA MISHELLE
C.I. 0928276542

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **BRAVO ROMERO EMELY DARLENE** con C.I. 2450818899, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **CARACTERIZACIÓN DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DEL PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES DE PLAN INTERNATIONAL EN LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DE LA PARROQUIA COLONCHE**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Diciembre, 2024.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink that reads "Emely Bravo". The signature is written over a horizontal line.

BRAVO, ROMERO EMELY DARLENE
C.I. 2450818899

DEDICATORIA

Este presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios en primer lugar, por darme sabiduría, fortaleza, perseverancia al poder alcanzar esta meta anhelada y esperada. Sin su guía y bendiciones, este logro no habría sido posible.

Le dedicamos este logro a nuestra familia por su amor condicional, su apoyo inquebrantable, sus consejos, soporte, guía y ayuda en los momentos difíciles, nos enseñaron el valor del esfuerzo y dedicación. Han sido nuestra inspiración durante nuestra vida porque gracias a que supieron direccionar nuestro camino hemos conseguido convertimos en unas profesionales. A mis amigos, que estuvieron a mi lado alentándome asimismo aconsejándome por este camino para conseguir convertirme en una profesional. A nuestros docentes que a largo de la carrera universitaria han compartido sus conocimientos y experiencia

Nos lo dedicamos a nosotras mismas, por nuestro esfuerzo y valentía al enfrentar diariamente el desafío de mejorar y fortalecer nuestros conocimiento y habilidades. Por no rendirnos ante las adversidades, por seguir formándonos y creciendo como profesionales. Este logro es un reflejo de nuestro compromiso y habilidades. Por no rendirnos ante las adversidades, por mantener la disciplina y la dedicación necesarias para alcanzar nuestras metas y por seguir formándonos y creciendo como profesionales. Este logro es un reflejo de nuestro compromiso, lucha constante, determinación y pasión por aprender.

Bermello Vera Daniela Mishelle
Bravo Romero Emely Darlene

AGRADECIMIENTOS

A nuestra querida familia y amigos apresarles nuestros más profundos agradecimientos por su apoyo incondicional durante nuestro trayecto académico. Su amor y dedicación han sido fundamental para poder alcanzar este logro.

De manera especial a nuestro estimado tutor Ing. Jorfe Enrique Saavedra Palma, Mgtr., por ser guía y habernos brindado su apoyo y sus conocimientos durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarnos la oportunidad de formarnos como profesionales, a cada uno de los docentes que nos impartieron sus valioso conocimiento y sabiduría que nos ayudaron a convertirnos en unas profesionales y en unas mejores personas.

A la institución Plan International por abrirnos las puertas, poder facilitarnos en la búsqueda de información para la realización de esta investigación. Al Lic. Donnie González, encargado del programa “Jóvenes Emprendedores” por guiarnos y aconsejarnos en la búsqueda de información.

A nosotras, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento. Reconocemos y valoramos el esfuerzo y la valentía que hemos desarrollado al enfrentar cada desafío en este arduo camino académico. Nos agradecemos por cada noche de estudio, por cada momento de duda superado. Por el compromiso con nuestra formación y por la pasión por aprender que nos ha impulsado a seguir adelante, incluso cuando las circunstancias eran difíciles

Este trabajo de investigación es un reflejo de nuestras determinaciones y nuestro deseo de superación. Nos enorgullecemos de lo que hemos logrado y nos motiva a seguir creciendo y mejorando en nuestra vida personal y profesional.

**Bermello Vera Daniela Mishelle
Bravo Romero Emely Darlene**



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 5 de **Diciembre** del 2024

Psic. Wilson Alexander Zambrano Vélez, Mgtr.
Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante ; **BERMELLO VERA DANIELA MISHELLE** con cédula de identidad No **0928276542** y ; **BRAVO ROMERO EMELY DARLENE** con cédula de identidad No **2450818899**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“CARACTERIZACIÓN DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DEL PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES DE PLAN INTERNATIONAL EN LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DE LA PARROQUIA COLONCHE”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Ing. Jorge Enrique Saavedra Palma. Mgrt

DOCENTE TUTOR

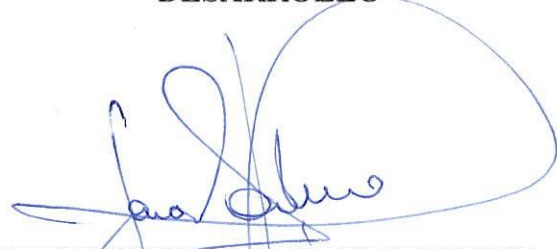
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Psic. Wilson Zambrano Vélez, Mgtr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mba.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Ing. Jorge Saavedra Palma Mgtr.
**DOCENTE TUTORA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Ec. René Garzozzi Pincay, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Lcda. Silvia Carpio Panchana, Mgtr.
SECRETARIA DE LA CARRERA



Daniela Bermello Vera
ESTUDIANTE



Emely Bravo Romero
ESTUDIANTE

CARACTERIZACIÓN DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL DEL PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES DE PLAN INTERNATIONAL EN LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DE LA PARROQUIA COLONCHE

BERMELLO VERA DANIELA MISHELLE
Código Orcid (1) 0009-007-3740-100X

BRAVO ROMERO EMELY DARLENE
Código Orcid (2) 0009-0000-4457-8849

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

En el trabajo de investigación titulado “Caracterización de la Red de Emprendimiento Juvenil del Programa Jóvenes Emprendedores de Plan International en las comunidades beneficiarias de la parroquia Colonche” tiene como objetivo investigar el impacto del programa jóvenes en el desarrollo de habilidades emprendedoras en la parroquia Colonche. El estudio se enfoca en las autonomías económicas y el empoderamiento de los jóvenes. Enfatizando el avance del programa jóvenes emprendedores, con sus cambios significativos desde la percepción hasta la práctica del autoempleo da respuesta a la escasez de oportunidades laborales.

Se empleo con el método de enfoque mixto, realizándose entrevistas profundas y encuestas estructuradas. En la entrevista realizada se proporcionó información detallada sobre la experiencia de los participantes y en la que encuesta se brindaron datos cuantitativos. Identificando los retos que existen, como las herramientas digitales, por la falta de acceso y educación financieros en el que limita el potencial de los jóvenes emprendedores. El objetivo es mejorar las barreras y proponer una solución viable para el crecimiento y desarrollo de las empresas. La importancia de esta investigación radica en desarrollar su capacidad de información política y programas de apoyo, en los que puedan contribuir al desarrollo económico inclusivo y sostenible de la parroquia, teniendo una mejor vida para los jóvenes al brindarles oportunidades de desarrollo y crecimiento personal.

Palabras Clave: *Plan International, Jóvenes Emprendedores, habilidades blandas, Transformación digital, Desarrollo Económico*

CHARACTERIZATION OF THE YOUTH ENTREPRENEURSHIP NETWORK OF PLAN INTERNATIONAL'S YOUNG ENTREPRENEURS PROGRAM IN THE BENEFICIARY COMMUNITIES OF THE COLONCHE PARISH

ABSTRACT

In the research work entitled "Characterization of the Youth Entrepreneurship Network of Plan International's Young Entrepreneurs Program in the beneficiary communities of the Colonche parish" it aims to investigate the impact of the youth program on the development of entrepreneurial skills in the Colonche parish. The study focuses on economic autonomy and youth empowerment. Emphasizing the progress of the young entrepreneur's program, with its significant changes from perception to the practice of self-employment, it responds to the scarcity of job opportunities. Identifying the challenges that exist, such as digital tools, due to the lack of financial access and education in which it limits the potential of young entrepreneurs.

The mixed approach method was used, with in-depth interviews and structured surveys. In interviews and structured surveys. In the interview carried out, detailed information was provided on the experience of the participants and in which quantitative data was provided. The aim of this research is to better understand these barriers and propose solutions that facilitate the growth and sustainability of the enterprise. The aim is to improve barriers and propose a feasible solution for the growth and development of enterprises. The importance of this research is to build their capacity for political information and support programs, in which they can contribute to inclusive and sustainable economic development in the parish, having a better life for young people by providing them with opportunities in personal development and growth.

Keywords: *Plan International, Young Entrepreneurs, Soft Skills, Digital Transformation, Economic Development*

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento juvenil emergió como una estrategia crucial para abordar los desafíos económicos y sociales que enfrentaron los jóvenes en diversas comunidades, especialmente en áreas rurales. En este contexto, la parroquia Colonche se presentó como un caso de estudio relevante, dado que, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2024), la tasa de desempleo nacional en enero de 2022 fue del 5,4% a nivel nacional en Ecuador, donde la falta de oportunidades laborales llevó a muchos jóvenes a buscar alternativas a través del autoempleo y la creación de negocios.

El programa joven emprendedor de Plan International se implementó con el objetivo de empoderar a estos jóvenes de entre 18 y 24 años, brindándoles las herramientas necesarias para desarrollar habilidades emprendedoras y fomentar su autonomía económica.

El emprendimiento se ha caracterizado por la informalidad y por la subsistencia que este ha tenido a lo largo del tiempo, estos aspectos destacan la restricción continua del potencial con base en el crecimiento y desarrollo de los jóvenes que desean emprender. Regularmente, los emprendimientos informales presentan diversas falencias como la falta del respaldo social y económico. A partir de esta idea, dentro del marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), se encuentra al N°8, que indica la promoción de un crecimiento económico inclusivo y sostenible en el tiempo.

El estudio ha tenido el objetivo de identificar de qué manera el Programa Jóvenes Emprendedores ha influenciado en el éxito del emprendimiento juvenil en la parroquia Colonche, del cantón Santa Elena. Además, este proceso asentó sus bases investigativas en la metodología mixta, esta permitió diagnosticar el desarrollo de habilidades primordiales en los participantes y evaluar el impacto del programa en la comunidad. Particularmente, el estudio da a conocer las necesidades específicas de los jóvenes emprendedores.

Además, es esencial entender las dinámicas sociales y económicas que impactan a los jóvenes en áreas rurales, las cuales pueden diferir considerablemente de las que se observan en entornos urbanos. La investigación se enfocó en las particularidades del contexto local, explorando cómo las características culturales, económicas y sociales influyen en las oportunidades de emprendimientos. Al hacerlo, se espera ofrecer una visión integral que contribuya a la formulación de políticas y programas de apoyo más efectivos.

En lo que concierne a la identificación de fundamentos teóricos, se destaca que el emprendimiento es una herramienta que impulsa el crecimiento económico de los jóvenes. A partir de este indicio, la investigación opta por explorar conceptos que se relacionen con la innovación, sostenibilidad y desarrollo comunitario, esto con el fin de que se establezca un marco teórico consistente que respalde la investigación.

En conformidad, se inspeccionó las capacidades y acceso al financiamiento, que dio como resultado el éxito del emprendimiento juvenil. Se evidenció la carencia de recursos y conocimiento, restringiendo el inicio, la capacidad de los jóvenes al poder mantener su negocio que mantuvieron al comienzo, que era su sustento económico. Se estudió un plan estratégico para el programa de jóvenes emprendedores, ocasionando que supere esta barrera y promoviendo un ambiente favorable para el desarrollo del emprendimiento.

Finalizando, se propone dar una mejora en el programa y proveer de recomendaciones que sean prácticas para la mejora del emprendimiento juvenil en la parroquia Colonche. Al alcanzar el límite del desarrollo de habilidades emprendedoras con accesos a recursos, buscando el bienestar para los jóvenes y contribuyendo al desarrollo en habilidades emprendedoras con acceso a recursos, dándole la mejora económica para los jóvenes, ayudando a contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades. Dando una oportunidad en que genere un cambio relevante hacia los jóvenes, generándole un cambio relevante en la parroquia.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

El emprendimiento a lo largo del tiempo ha sido parte integral de la historia humana, desde sus opciones hasta la actualidad. El término “emprendimiento” proviene de la palabra francesa “entreprendre”, que se traduce como “emprender” o “intentar”. Desde la antigüedad, en civilizaciones como Mesopotamia, Grecia, Egipto y China, los artesanos y comerciantes comenzaron a establecer sus propios talleres y redes comerciales, intercambiando bienes y servicios. En Mesopotamia, por ejemplo, los comerciantes formaron redes comerciales que abarcaban grandes distancias, mientras que, en Egipto los artesanos producían artículos de lujo para las élites.

En las calles y en el mercado de Roma clásica prosperó el emprendimiento libre. Los romanos crearon espacios atractivos brindando sus productos al público y aprovechaban en vender ropa y alimentos a los soldados, así creando un nicho de mercados. Roma se ha convertido en un punto central del comercio; además, ha fomentado la competencia y la innovación, permitiendo que los emprendedores pongan en práctica sus habilidades y transformen su vida y se encaminen en la producción de pequeños negocios.

Durante la época del Renacimiento, los emprendedores han desarrollado habilidades que les han permitido tener un lugar significativo dentro de la sociedad, los emprendedores hoy en día desempeñan un papel multifacético dentro del ámbito económico. Durante la época mencionada, los emprendedores comenzaron sus negocios a través del trueque; esta actividad facilitó la difusión del conocimiento y de la información, aumentando paulatinamente la demanda de recursos.

Según Meller (2019), indica que Richard Cantillon fue un economista francés del siglo XVIII, este empleó por primera vez el término de emprendimiento para describir a los negocios. Durante la revolución industrial, Richard menciona que se evidenció un momento crítico en la trayectoria de los negocios. En este periodo, la implementación de maquinarias facilitó la elaboración en masa de productos y servicios.

A partir de esa premisa, se destaca que los emprendedores aprovecharon esta oportunidad para crear empresas y negocios; a raíz de su presencia en la sociedad, dieron paso

al surgimiento de nuevos mercados. Actores claves como Richard Arkwright desarrollaron teorías basadas en tecnologías y transformación para los emprendedores.

Durante este tiempo emergieron tecnologías innovadoras, como la máquina de vapor inventada por James Watt. Los emprendimientos de producción a gran escala utilizados por figuras como Henry Ford en la fabricación de automóviles permitieron a los empresarios de la época escalar sus negocios a niveles sin precedente. Esta revolución no solo transformó diversas industrias, sino que también abrió oportunidades en sectores como el transporte y la comunicación. Los emprendedores de esa época supieron capitalizar estas innovaciones, fundando grandes empresas y expandiéndose más allá de sus fronteras.

En la época de los 80 se marcó un momento histórico no solo en Colombia, sino en América Latina, debido a que tuvieron lugar cambios en la esfera económica estatal que pretendieron dar respuesta a una crisis vigente del sector económico. A través de transformaciones neoliberales, por lo cual habría corroborado una relevancia. El emprendimiento, con el fin de que pueda minimizar los efectos de la falta de oportunidades laborales, promoviendo el crecimiento económico y dando lugar a la disminución de la pobreza.

Durante el año 1840, los norteamericanos visualizaron oportunidades de crecimiento cuando fueron en busca de minas de oro. A esta oportunidad visionaria, Levi Strauss percibió una oportunidad de negocio, pues a partir de esa obtención de riqueza él comenzó a desarrollar fábricas de pantalones que a lo largo del tiempo se convirtieron en una prenda necesaria para las personas que se dedicaban a la minería. Esta idea innovadora permitió reconocer el potencial del producto en el mercado; básicamente, Strauss ha logrado que su negocio sea exitoso a lo largo del tiempo.

Durante la época de 1920, el emprendimiento era conocido como entrepreneur, sin embargo, durante el año 1800, este término fue ganando espacio y se comenzó a percibir como una iniciativa organizacional y su única falencia eran los riesgos financieros que podían tener al no ser sostenibles. No obstante, es preciso recalcar que, este concepto no debe confundirse con el término empresarial, puesto que este refiere al único manejo de una empresa.

En la actualidad, el emprendimiento se ha convertido en un motor de crecimiento económico y una estrategia social, mediante el desarrollo de habilidades y cualidades

específicas, permite que la población económicamente activa ejecute proyectos de autoempleo con mayores niveles de certidumbre y posibilidades de mejorar su calidad de vida. Es decir, gracias al emprendimiento, una idea, por inverosímil que pertenezca, puede transformarse en una innovación exitosa y convertirse en una fuente de ingreso y sostenibilidad económica para cualquier persona o grupo.

A nivel mundial, se evidencia la falta de educación en gestión empresarial, lo que limita el éxito de los proyectos emprendedores. Esta deficiencia se manifiesta tanto a nivel internacional como regional, generando perjuicio y estigma que crean barreras culturales, además de una experiencia que puede disminuir el interés en emprender.

En la Unión Europea, los jóvenes prefieren buscar estabilidad a través de un cargo público o en empresas de alta gama, pues ellos consideran que perteneciendo a estas entidades pueden tener opciones seguras. Sin embargo, las oportunidades laborales son escasas, por lo que, las autoridades se preocupan por el futuro de los jóvenes.

En América Latina, el emprendimiento ha sido visto como una alternativa que hace frente a los altos índices de desempleo en los jóvenes. Es evidente que los jóvenes, al no encontrar oportunidades, optan por emprender y arriesgarse antes que esperar que una empresa les asigne un puesto de trabajo formal. Es preciso recalcar que, parte de los emprendedores son autónomos y poseen negocios pequeños y estos no permiten que sean generadores de empleos.

En Colombia, el contexto socioeconómico y la precarización laboral han influido en la percepción de los jóvenes hacia el emprendimiento, resaltando la necesidad de equilibrar el programa, reconocer las tendencias académicas y enfrentar los retos que conlleva emprender en el contexto social, político y económico del país.

Durante la década del 2000 en Ecuador, los jóvenes enfrentaron varias dificultades para poder crear un negocio, entre las más relevantes se situaron el acceso limitado a créditos financieros, puesto que, las entidades bancarias consideraban que los jóvenes no tenían la capacidad para cubrir el préstamo. No obstante, es preciso recalcar que gran parte de la población adolescente no conoce sobre temas financieros. Esto también se convertía en un problema, puesto que, ponían en riesgo su capital al no conocer sobre la gestión financiera, marketing o planificación estratégica, lo que provocaba que sus negocios decayeran.

Al evidenciar los desafíos que los jóvenes enfrentaban, empresas no gubernamentales y del Estado, impulsaron programas de emprendimiento juvenil. Una de las instituciones interesadas por el desarrollo de los jóvenes fue el Ministerio de Industria y Productividad en coordinación con la Fundación Junio Achievemen Ecuador.

Durante el año 2010, el emprendimiento juvenil en Ecuador tuvo un impulso gracias a la implementación de políticas públicas impulsadas por el Estado, estas promovieron significativamente el desarrollo empresarial en el país.

Un avance significativo en este proceso fue la promulgación de leyes orgánicas del emprendimiento e innovación en el 2020, que estableció un marco normativo favorable para la creación de empresas y la promoción de la innovación. Esta legislación incluyó incentivos fiscales, acceso a financiamientos alternativos y programas educativos sobre emprendimientos desde la educación básica hasta la superior. Además, se lanzaron como “Emprendedores Ecuador”, ofrecieron capacitaciones y apoyo financiero a jóvenes emprendedores en todo el país.

De acuerdo con Zambrano (2023), los jóvenes de 18 a 30 años de edad han iniciado sus negocios por medio del capital semilla, este les ha permitido generar ingresos económicos y forjar el desarrollo económico de sus hogares y de las comunidades en general.

En la provincia de Santa Elena, las zonas rurales se caracterizan por poseer una cantidad considerable de emprendimientos; sin embargo, no todos tienen el impacto social y económico que deberán tener. Esto se debe a que, en ocasiones, los emprendedores no tienen conocimiento sobre cómo llevar a cabo de manera eficiente sus negocios y, como consecuencia, estos pueden llegar a la quiebra.

En la provincia de Santa Elena, la falta de empleos formales para los jóvenes es un problema que requiere de atención por parte de las autoridades. Sin embargo, hoy en día los jóvenes muestran mayor interés por emprender y asumir riesgos, esto se debe a la escasa oportunidad laboral que presentan en el cantón. Este motivo los impulsa a crear ideas innovadoras y enfrentar al mundo por medio de sus iniciativas.

Los emprendimientos impulsados por jóvenes con espíritu de emprendedores se vinculan a lo planteado en los ODS, específicamente en el objetivo N° 8, donde se aborda la promoción de un crecimiento económico, sostenible e inclusivo que permita generar mayores plazas de empleo y mejores condiciones laborales para las personas.

La meta 8.6 del ODS plantea reducir significativamente el porcentaje de jóvenes que no están empleados, ni estudian ni reciben capacitación. Apoyar el emprendimiento juvenil puede ser una vía efectiva para alcanzar este objetivo; al impulsar a los jóvenes emprendedores se generan nuevas oportunidades de empleo y autoempleo, lo que contribuye a disminuir el desempleo juvenil.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

¿El programa Jóvenes Emprendedores de la red de Plan International determina el éxito de emprendimiento juvenil en la parroquia Colonche?

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la red de emprendimiento juvenil del programa jóvenes emprendedores de Plan International en las comunidades beneficiarias de la parroquia Colonche.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Sistematizar los fundamentos teóricos conceptual del emprendimiento juvenil.
- Diagnosticar el estado actual de la red de emprendimiento juvenil del programa jóvenes emprendedores del Plan International dentro de la parroquia Coloche.
- Proponer mejoras en el conocimiento adquirido para las aplicaciones de nuevos emprendimientos juveniles.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El emprendimiento juvenil surge como una alternativa de desarrollo económico que contribuye a la reducción de la tasa de desempleo. En Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2024) declara que para el año 2022 hubo un 5,4% de desempleo, por lo que el emprendimiento permite que los jóvenes puedan tener mayores oportunidades de crecimiento y evitando que estos tengan que optar por migrar en busca de oportunidades. Esto en las zonas rurales también mejora la calidad de vida de los jóvenes al brindarles acceso a servicios y beneficios financieros que de otra manera serían difíciles de obtener.

Actualmente, el rendimiento es un fenómeno que entiende y responde a la dinámica social de distintas comunidades alrededor del mundo. Se utiliza como herramienta para desarrollar ideas innovadoras y alternativas que ayuden a reducir el desempleo o facilitar que las personas ejerzan su profesión en condiciones laborales deseadas, aprovechando oportunidades de desarrollo económico destacadas.

A partir de ese indicio, se destaca que es importante fomentar la innovación y la sostenibilidad, puesto que esto permite que los jóvenes puedan desarrollar sus ideas y crear diversas soluciones que contrarresten los problemas que atañen a sus comunidades.

Es importante, comprender los desafíos que enfrentan los jóvenes emprendedores en las zonas rurales, puesto que, al ser zonas alejadas, los jóvenes tienen menor alcance al público. Es por ello, que el estudio esboza la importancia de identificar las necesidades particulares de los jóvenes con el objetivo de que se desarrollen estrategias que respalden su crecimiento.

Emprender significa iniciar algo nuevo en la vida, al poner en marcha ideas y aplicarlas en diferentes aspectos. Esto implica invertir recurso, dinero, tiempo o esfuerzo, y tener una visión a futuro. Emprender también lleva consigo un cálculo y análisis: evaluar los beneficios y riesgos, analizar las circunstancias en el contexto que pueden favorecer o dificultar el proyecto.

Los proyectos de emprendimientos juveniles de Plan International tienen como objetivo generar cambios sostenibles. Para lograrlo, se fomenta la creación de alianzas con actores tanto públicos como privados. Además, se cuenta con el apoyo de la comunidad, lo que genera oportunidades de desarrollo para los adolescentes y promueve el capital humano, la equidad y el respeto entre hombres y mujeres. Con el apoyo adecuado, los jóvenes se convierten en agentes de progreso económico y social en sus comunidades, haciendo posible un cambio sostenible.

El emprendimiento conlleva siempre un grado de incertidumbre, garantiza resultados exitosos, lo cual implica un riesgo. También exige la toma de decisiones, una administración. En el tiempo y la resolución de problemas y dificultades. Así mismo conlleva identificar oportunidades y logros de ventajas competitivas. Generalmente, un emprendedor busca crear valores y destacarse frente a la competencia. Emprender también implica la posibilidad de fracasar y encontrar obstáculos que, en ocasiones, no solo logran superar.

Factores como la edad, la educación, el conocimiento en gestión y las habilidades sociales impactan la actividad emprendedora de los jóvenes que buscan promover la actividad empresarial. Estos elementos, junto con experiencias previas, permiten desarrollar competencias claves que se convierten en la ventaja competitiva de cada negocio.

La familia, tanto nuclear como extendida, juega un papel fundamental en el comportamiento emprendedor, proporcionando modelos intergeneracionales y apoyo material y emocional. Es evidente que los modelos a seguir son esenciales en el emprendimiento juvenil, especialmente en áreas rurales. Los emprendedores suelen inspirarse en personas exitosas en su campo y contar con modelos cercanos y accesibles puede hacer que el emprendimiento resulte más atractivo y realista. Es fundamental considerar cómo estos modelos de rol influyen en la motivación y el desarrollo de los jóvenes emprendedores.

1.5 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.5.1. CONOCIMIENTO ACTUAL.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2021) lanzó la iniciativa #guayaquilenmarcha, que tiene como objetivo brindar apoyo a 500 micro y pequeños negocios en Guayaquil para su reactivación y transformación digital. Esta propuesta, desarrollada en colaboración con la Alcaldía de Guayaquil y la Empresa Pública Municipal para la Gestión de Innovación y Competitividad (Epico EP), se centra en la recuperación económica con un fuerte énfasis en la transformación digital, la sostenibilidad ambiental y la igualdad de género. Los beneficios de esta iniciativa son principalmente micronegocios, muchos de los cuales son dirigidos por mujeres. Para alcanzar estos objetivos, se adoptó un enfoque mixto que combina análisis cualitativos y cuantitativos.

La metodología proporciona herramientas, recomendaciones y guías específicas para la recuperación económica de los negocios. Los resultados obtenidos en la primera fase (sep-dic 2020) incrementaron el 27% en el nivel acumulado de ventas, el 100% de los negocios incorporó protocolos robustos de bioseguridad, diversificación de métodos de pago en un 34% de los negocios, uso activo de redes sociales para promoción, ventas y relación con clientes en un 62% de los negocios. Segunda fase (2021): 28% de los participantes reportó un incremento en ventas, 62% de los negocios se encuentran fuera de riesgo de quiebre y ven mejoras futuras en sus operaciones.

Según Cuadernillo (2023), el objetivo principal es mejorar la “inclusión y el bienestar de los jóvenes en América Latina y el Caribe”, abordando los retos en educación, empleo y salud que se han intensificado a causa de la pandemia de COVID-19. Entre los resultados más relevantes de este proceso investigativo se determinó que el 40% de los jóvenes culmina sus estudios secundarios, pero no presentan oportunidades laborales, lo que denota la necesidad de que el gobierno instaure políticas que mejoren la calidad de la educación, motiven y enseñen a los jóvenes a buscar alternativas de crecimiento.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2021) llevó a cabo una “Evaluación de emprendimiento en Guinea Ecuatorial” con el objetivo de identificar las barreras y oportunidades para fomentar el emprendimiento en sectores clave como nuevas tecnologías, innovación y economías verde y azul. Esta evaluación se centra en emprendedores locales, presentando especial atención a los negocios liderados por mujeres y jóvenes. Realizada por la consultora N&N Asociaciones, la valuación utilizó un enfoque mixto que combina análisis cualitativos y cuantitativos. Incluyó encuestas a emprendedores y capacitaciones para jóvenes en la recolección de datos, lo que permitió obtener una visión completa del panorama emprendedor en el país.

Los resultados revelaron que el 60% de los negocios encuestados eran dirigidos por mujeres, lo que destaca su papel fundamental en el ecosistema emprendedor de Guinea Ecuatorial. Además, el 70% de los emprendedores identificó la falta de acceso a financiamiento como el principal obstáculo para el crecimiento de sus negocios, lo que resalta la necesidad de desarrollar mecanismos de financiamiento más accesibles. Un 45% consideró que la falta de formación y capacitación adecuada es una barrera significativa, recomendando así la implementación de programas de capacitación y mentoría. Asimismo, un 55% mostró interés en explorar oportunidades dentro de las economías verde y azul, indicando un creciente interés por los negocios sostenibles y responsables con el medio ambiente.

El estudio propuesto por Muschett y Paullier (2024), titulado *De los clics al cambio: cómo la juventud puede transformar la democracia y la sostenibilidad*, indica que los jóvenes juegan un papel fundamental dentro de los procesos de innovación y tecnología. El estudio tuvo el objetivo de vincular las diversas capacidades de los jóvenes en la toma de decisiones. Entre los resultados más relevantes, se evidencia que el 4,7% de los parlamentarios tienen menos de 30 años; este resultado revela que se necesita con urgencia implementar políticas de carácter juvenil.

De acuerdo con el estudio de Pérez (2023), texto denominado *Monitor Global del Emprendimiento*, existen aproximadamente 4.4 millones de personas que ven al emprendimiento como una oportunidad de negocio. Los autores mencionan que el 52% de

emprendedores tienen alrededor de 18 a 34 años de edad. Este apartado describe cómo las iniciativas de emprendimiento han permitido que las personas mejoren sus habilidades y se inserten en el mundo de la innovación y la creatividad.

En el artículo “Emprendimiento juvenil en Colombia: tendencia y desafíos” se establece que el principal objetivo del análisis del emprendimiento juvenil en el país es comprender y fomentar el crecimiento de los negocios dirigidos por jóvenes, especialmente en el contexto posterior a la pandemia. El estudio indica que, para mejorar las condiciones estructurales y los retos con base en el financiamiento, educación y el bienestar, es necesario que los jóvenes se capaciten y mejoren sus habilidades, pues esto les ayudará a solventar sus emprendimientos con el tiempo.

En el artículo “Determinantes del emprendimiento juvenil en Colombia: un análisis desde la nueva economía institucional” de Torres et al. (2021), publicado en la Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y las Empresas, el objetivo principal es analizar los factores que afectan las decisiones de los jóvenes colombianos de iniciar sus propios negocios. El estudio emplea un enfoque mixto que combina análisis cualitativos y cuantitativos, utilizando un modelo logístico probabilístico y datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Colombia 2019, además de recopilar información a través de encuestas y análisis de datos secundarios.

Espinoza y Espinoza (2020), en su estudio llamado “El emprendimiento en Ecuador: Una revisión bibliográfica de su actual situación” indica que es importante examinar el entorno que regula a los emprendedores. El objetivo de ellos fue identificar las barreras y oportunidades que presentan los emprendedores ecuatorianos y, a partir de ellas, formular acciones o estrategias que permitan mejorar los ecosistemas del emprendimiento, convirtiéndolos en negocios más sólidos.

La propuesta presentada por Rubio Hernández y Lisbona Bañuelos (2022), sostiene que la intención de emprender esta influencia tiene tres componentes clave: la actitud hacia el

comportamiento, la norma subjetiva y el control conductual percibido. Estos factores interactúan para afectar la decisión de iniciar un negocio, resaltando la importancia de las percepciones tanto individuales como sociales.

Cuando se enfatiza en el Modelo del Evento Emprendedor, se alude al estudio de los factores y eventos que pueden impulsar la intención emprendedora; además, considera las motivaciones internas y oportunidades de carácter externo. Los enfoques antes mencionados, demuestran la comprensión integral de los diversos procesos por los que tiene que pasar un emprendedor.

Para Espinoza (2023), la cultura de emprendimiento e innovación debe considerar el entorno social que rodea a una persona para poder promover sus cualidades con base en el emprendimiento. Los autores indican que la cultura de emprendimiento es clave dentro de la innovación, la creatividad y la gestión de riesgos de un negocio. No obstante, los autores indican que una cultura débil puede considerarse un obstáculo y, para evitar contratiempos, sugieren fomentar la educación y mejorar las políticas públicas.

Mendoza Gallego y Muñoz Álvarez (2020) mencionan que la falta de oportunidades laborales impide que los jóvenes puedan acceder a un trabajo estable y bien remunerado, por lo que, estos optan por generar algún tipo de emprendimiento como alternativa para generar ingresos económicos. Esta teoría que aborda la falta de oportunidades destaca la importancia de innovar para poder solventar las necesidades de los jóvenes.

Con base en lo expuesto por Cuarán Guerrero et al., (2021), en su articulado estudia y analiza las diversas características de los jóvenes que son parte de los diversos programas gubernamentales enfocados en brindarles y dotarles conocimiento para que estos puedan emprender como una alternativa de crecimiento y progreso económico. Los autores destacan que los jóvenes emprendedores pueden ser parte del mercado y pueden invertir el dinero de forma eficiente con el objetivo de llevar a cabo un control respectivo de sus recursos.

Desde el punto de vista de Maca Urbano y Rentería Pérez (2020), la tecnología es un elemento que influye de forma positiva en los emprendimientos juveniles, puesto que, los jóvenes son conocedores de las herramientas digitales y pueden hacer uso de ellas para iniciar su negocio en línea.

El estudio destaca la importancia de la tecnología en el emprendimiento juvenil. Al centrarse en la competencia digital y el acceso a tecnologías, los autores subrayan la necesidad de programas de formación tecnológica para los jóvenes emprendedores. Su análisis sugiere que mejorar las habilidades digitales y proporcionar acceso a tecnologías avanzadas puede aumentar significativamente las oportunidades de éxito para los jóvenes emprendedores.

Cruz Vargas (2023) indica que la teoría de la motivación y la acción emprendedora busca que los jóvenes emprendedores puedan sobrellevar factores internos, por ejemplo, la independencia y la autorrealización, así como factores externos, como las ventajas de poder generar ingresos por medio de la actividad económica implantada. Esta teoría técnicamente ayuda a comprender estos factores y a partir de ello se puede determinar cómo estas influyen dentro de la toma de decisiones que pueden llevar al éxito o al fracaso de un emprendimiento.

Autores relevantes como Flores Romani y Ricardo del Pino (2023) indican que el emprendimiento juvenil ha sido considerado importante dentro de los negocios internacionales, pues ellos destacan que durante la pandemia del Covid-19 los jóvenes buscaron alternativas para poder llevar ingresos a los hogares. Además, los autores recalcan que el sistema educativo debe ser capaz de transmitir sapiencias con base en la cultura empresarial, puesto que, a partir de su inserción, los jóvenes pueden tener conocimientos básicos que a futuro podrían poner en marcha.

Buil Naya (2022) propone en su estudio denominado “El emprendimiento juvenil: factores determinantes en varios países europeos” el desarrollo y análisis de factores que causan mayor influencia en los jóvenes e incitan a que estos formen parte de actividades emprendedoras que se llevan a cabo en dicho país. Estos emprendimientos o actividades están

vinculados también a los factores que afectan la capacidad de los jóvenes emprendedores y limitan su participación y crecimiento económico.

1.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

1.6.1. CONCEPTUAL

1.6.1.1. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

1.6.1.1.1. REDES SOCIALES

De acuerdo con Kwan Chung et al. (2023) en la “redes sociales” los autores definen las redes sociales como aplicaciones o sitios web diseñados para que las personas interactúen y compartan contenido en tiempo real. Se caracterizan por permitir a los usuarios construir perfiles, articular conexiones con otros usuarios y explorar estas conexiones dentro del sistema. Además, se enfatiza que las redes sociales han marcado un hito en la difusión masiva debido a su alcance e impacto en la sociedad actual, siendo utilizadas tanto por individuos como por empresas para lograr una comunicación interactiva y dinámica.

1.6.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES

En relación a las características de las redes sociales, los autores González Marroquín y Salas Morales (2024) discuten los diversos aspectos que catalogan a una red social; además, pretenden entender cómo un joven emprendedor puede poseer niveles elevados de confianza y una serie de oportunidades que les permiten desplegarse en el mundo de los negocios. Los autores indican que, las características que posee el joven emprendedor son las que lo llevarán al éxito o al fracaso de su emprendimiento.

1.6.1.3. INNOVACIÓN EMPRENDEDORA

Para Villalobos Rodríguez et al., (2021) el “grado de innovación e intención emprendedora” hace referencia a la capacidad de un individuo para generar ideas nuevas y llevarlas a cabo en un contexto empresarial. La creencia en la propia capacidad para ejecutar tareas y alcanzar metas juega en la educación; proporciona las herramientas y conocimientos

necesarios para identificar oportunidades de negocio y desarrollar soluciones innovadoras, lo que se traduce en un mayor potencial de éxito, especialmente entre aquellos con formación universitaria, tal como referencia.

1.6.2. POLÍTICAS PÚBLICAS

1.6.2.1. ESTADO Y MERCADO

Con base en Paz Calderón y Hernández Paxtian (2021) en el contexto de “estado y mercado” argumenta que el capitalismo contemporáneo, adonde el estado ha ido perdiendo su papel tradicional en la formulación y ejecución de políticas públicas, lo que ha resultado en una creencia concentración de riquezas en manos de unos pocos. Esta dinámica ha contribuido a la marginalización de diversos grupos sociales, quienes enfrentan dificultades para acceder a recursos y oportunidades. Pero también señala que este régimen económico ha perpetuado la pobreza extrema en muchas familias, evidenciando la necesidad de un enfoque más equilibrado que integre tanto la intervención estatal como la dinámica del mercado para abordar la desigualdad y fomentar un desarrollo más inclusivo.

1.6.3. CAMBIO DE PERSPECTIVA

1.6.3.1. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

En virtud de escritores como Cerpa Yauri y Chilo Gutierrez (2020) el crecimiento empresarial refiere al nivel de ingresos, empleados y participación dentro del entorno económico o también conocido como mercado. El crecimiento empresarial requiere que los emprendedores forjen sus habilidades sociales, puesto que estas con el tiempo permitirán que estos reconozcan sus oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas; esto les permitirá ajustar su modelo organizacional y a su vez tendrán mayor facilidad para expandir sus negocios.

1.6.3.2. EMPRENDIMIENTO

Con base en lo desarrollado por Hernández Pérez et al. (2022) indican que para llevar a cabo un emprendimiento sostenible se necesita de educación financiera, puesto que los jóvenes, al no tenerla y carecer ella, tienden a cometer errores y fracasar en el intento por una mala administración del recurso financiero que le inyecten a la idea innovadora.

1.6.3.3. DESAFÍOS DEL EMPRENDIMIENTO

Para Paz Calderón (2023) los “desafíos del emprendimiento” abarcan una serie de obstáculos que enfrentan los emprendedores en su búsqueda de éxitos. Estos desafíos incluyen el acceso a financiamiento, que limita la capacidad de iniciar y hacer crecer un negocio, así como la falta de redes de apoyo y mentoría. La necesidad de una adecuada formación y capacidad también resalta la importancia de desarrollar habilidades para gestionar un negocio de manera efectiva. Abordar estos desafíos es crucial para fomentar un entorno empresarial más equitativo y sostenible.

1.6.3.4. SOLUCIONES DEL EMPRENDIMIENTO

Según Barbetti (2020). Al centrarse la atención en el emprendimiento como alternativa viable, se desatienden las causas profundas del desempleo, como la falta de acceso a educación de calidad, financiamiento y oportunidades laborales estables. Esta perspectiva crítica sugiere que, en lugar de empoderar a los jóvenes, estas políticas pueden perpetuar la precariedad laboral y limitar sus posibilidades de desarrollo profesional, ofreciendo una ilusión de autonomía que no se traduce en mejoras reales en sus condiciones de vida.

1.6.3.5. ADAPTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Para Maca y Rentería (2020) la adaptación implica que los jóvenes emprendedores deben integrar y utilizar herramientas digitales y aplicaciones empresariales para mejorar la gestión de sus iniciativas. Está vista como un factor determinante para el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos en un entorno cada vez más competitivo y digitalizado. También argumentan que, sin el conocimiento adecuado y la tutoría en el uso de las tecnologías, muchos emprendimientos están destinados al fracaso, lo que subraya la importancia de la capacitación y el apoyo institucional para facilitar.

1.6.3.6. HABILIDADES DEL EMPRENDIMIENTO

Para Ovalles Toledo et al., (2018) en referencia a Radrigán et al., (2012) indican que los emprendimientos requieren de dos habilidades imprescindibles que las personas deben

considerar antes de tener un emprendimiento. La primera aborda las habilidades emprendedoras, que incluye la capacidad que posee el sujeto para poder identificar y aprovechar las oportunidades que se le presentan para iniciar un negocio; posterior a ello se encuentra la capacidad para estudiar los diversos problemas con base en el emprendimiento que se pueden presentar a corto, medio o largo plazo.

1.6.3.7. EDUCACIÓN FINANCIERA

Vanegas et al., (2020) mencionan que la educación de carácter financiero es un conjunto de sapiencias que permite que los jóvenes puedan tomar decisiones con base en la gestión de los recursos que ellos poseen para emprender. El autor destaca que, la educación financiera no es un proceso que se mantiene estable, sino que más bien este tiende a ajustarse a las experiencias, habilidades y contextos en los que el sujeto vive.

La educación financiera es una práctica que pretende fomentar la evolución económica; por lo regular, esta es elemental para las personas que poseen bajos recursos económicos y que no son conocedores del manejo de mercado y cómo llevar eficientemente sus ingresos y egresos.

Díaz Restrepo et al., (2023) refieren que la educación financiera debe proporcionar conocimientos técnicos que permitan que los jóvenes conozcan del uso y manejo de los presupuestos, ingresos, ganancias, gastos, seguros, entre otros aspectos que engloban tener un emprendimiento. La educación financiera, por tanto, debe ser focalizada en la mejora de conocimientos y comportamientos financieros.

1.6.3.8. INCLUSIÓN FINANCIERA

Con base en Maldonado Román et al., (2019) como se cita en Espín et al., (2018) la educación financiera requiere de un sinnúmero de actitudes y comportamientos que permitirán que las personas puedan aprender y adquirir conocimientos que serán aplicados en cada una de las etapas de su vida. La inclusión financiera es un proceso que permite hacer frente a los problemas como la desigualdad social y la pobreza en todo el mundo, pues esta pretende

mejorar las capacidades de los sujetos sociales y, consigo, que estos mejoren o nivelen sus condiciones de vida.

1.6.3.9. POLÍTICAS PÚBLICAS

Cousin Camacho et al., (2020) hacen referencia a “políticas públicas” como las acciones en los programas que son implementados por el mismo gobierno en el que influye directamente en la actividad de los emprendedores. Los autores argumentan que las políticas son esencialmente fundamentales para la mejora del desarrollo económico del país y que pueden alentar u obstaculizar las actividades empresariales.

1.6.3.10. CAPACITACIONES PARA JÓVENES

Santos (2021) define “Capacitaciones para jóvenes” como un proceso de enseñanza continua y aprendizaje en el que desarrolla sus habilidades y sus destrezas en sus labores, dándole relevancia a los jóvenes emprendedores en que haga la búsqueda de sus fortalezas las competencias del mercado competitivo. Dando como sugerencia que las capacitaciones se deben de adaptar y se centrarían en las necesidades de un entorno, promoviendo un mejor aprendizaje que sea mejor y continuo, en el que se impulse el crecimiento tanto personal como de manera profesional hacia los jóvenes.

1.6.3.11. PARTICIPACIÓN DE JÓVENES

Los autores Dávila et al., (2021) mencionan que la “participación de jóvenes” se relaciona con actividades; en ellas mencionamos, los voluntariados, el activismo, entre otros, que buscan generar valor en lo social, abordando problemáticas y transformación de la sociedad. Dándole una definición de prácticas que no solo busca la interacción de los jóvenes en el mercado laboral, sino también fomentar su implicación cívica y ética frente a los problemas sociales.

1.6.3.12. DESAFÍOS DEL MERCADO

De acuerdo con Useche Aguirre et al., (2021) da a conocer las dificultades y obstáculos que se enfrentan con los emprendedores al intentar adaptarse y competir en un entorno

económico cambiante. También enfatiza los desafíos que incluyen las necesidades de digitalización, la adaptación de nuevas formas de organización y liderazgo, la capacidad de innovar y aprovechar las oportunidades en el mercado. Enfatiza que al enfrentar aquellos desafíos requiere de una mirada sistémica y una mejor gestión estratégica por parte de los emprendedores.

1.6.3.13. DESARROLLO ECONÓMICO

El desarrollo económico, de acuerdo con Vargas Ramírez et al., (2020) es un proceso participativo que busca dar mejora hacia el bienestar social y económico en la comunidad. Según el autor, involucra la creación de condiciones necesarias para la innovación, crecimiento y la satisfacción de las necesidades básicas de la salud, educación y el empleo. Tiende a relacionarlo con la capacidad de instruir innovaciones en el tejido productivo y empresarial territorial.

1.6.3.14. DESARROLLO SOCIAL

Tejeiro Koller et al., (2021) dan mención de la creación de un valor social y sostenible; es el proceso en el que mediante combinación de innovación y participación activa. Dando la referencia a los cambios estructurales que promueven la inclusión, la mejora de las condiciones de vida y la justicia social, en donde aborden los problemas concretos como la educación, derechos humanos y medio ambiente. Tratando un enfoque visto como una alternativa de modelos tradicional, generando un impacto duradero en la comunidad y facilitándoles el empoderamiento individual y colectivo.

1.6.3.15. DIVERSIDAD CULTURAL

Con base en Álvarez y Urbano (2013) la “diversidad cultural” puede generar nuevos mercados y facilitar el intercambio de ideas y productos, lo que fomenta las actividades emprendedoras. Menciona el mayor nivel de fragmentación étnica que está asociado con un incremento en las actividades emprendedoras, especialmente en el caso del emprendimiento por oportunidad. Sin embargo, la fragmentación lingüística se relaciona negativamente con la actividad emprendedora, sugiriendo que la mayor homogeneidad en el idioma pueda dar una facilidad a la comunicación y a la creación de empresas.

1.7.MARCO LEGAL

1.7.1. LEY ORGANICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION

Art. 1.- Objeto y ámbito. - La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal.

Art. 4.- Principios. - Son principios de esta Ley los siguientes:

1. Articulación. - Es la sinergia entre actores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria, con la academia, para el desarrollo del ecosistema emprendedor e innovador.
2. Desarrollo económico. - Favorecer el desarrollo económico a partir del emprendimiento y la innovación, de manera justa, democrática, productiva, solidaria y sostenible, basado en la generación de riqueza, trabajo digno y estable.
3. Celeridad. - Los trámites y procedimientos se deben ejecutar de forma eficiente con calidad y en el menor tiempo posible.
4. Transparencia. - Garantizar el derecho a acceder a las fuentes de información pública.

5. Formación integral. - En aspectos y valores como: desarrollo del ser humano, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

Art. 10.- Consejo Consultivo de Emprendimiento e Innovación.- Se crea el Consejo Consultivo de Emprendimiento e Innovación, organismo que tendrá el carácter de asesor y de apoyo al Consejo Nacional de Emprendimiento e Innovación, para el seguimiento de las políticas públicas que afecten al emprendimiento, la innovación y la competitividad; estará integrado por representantes de las cámaras de industrias, turismo, comercio, sector artesanal, de la economía popular y solidaria, de la banca pública y privada, y de las organizaciones de apoyo al emprendimiento e innovación.

El funcionamiento del Consejo Consultivo del Emprendimiento e Innovación será definido en el reglamento de esta Ley y se estructurará conforme a lo dispuesto por el artículo 100 de la Constitución de la República. El reglamento de funcionamiento del Consejo Consultivo será determinado por sus miembros.

El Consejo Consultivo deberá emitir recomendaciones de las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento, innovación y la competitividad.

Art. 15.- Promoción comercial de emprendimientos a nivel internacional. - El ente rector de Comercio Exterior realizará la promoción comercial de productos y servicios de emprendedores que se encuentren en el RNE, a través de sus oficinas comerciales del Ecuador en el exterior.

Además, presentará al CONEIN una estrategia anual en la que se especificarán los objetivos, metas, proyectos, programas y actividades a desarrollar para el apoyo a emprendedores en el exterior, e igualmente presentará un informe semestral para evaluar el avance de la estrategia de promoción comercial internacional.

Art. 20.- Educación Comunitaria Emprendedora. - Los Gobiernos Autónomos Descentralizados promoverán la creación de programas de desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, en todos los niveles de desarrollo productivo y comunitario.

Art. 25.- Capital semilla. - En el caso que el inversor sea el Estado ecuatoriano se procederá de conformidad con el artículo 620 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.

En el caso que el inversor provenga del sector privado, el capital semilla podrá ser entregado mediante recursos no reembolsables, aporte de capital, notas convertibles en acciones, compra de acciones o participaciones y otros derechos de acuerdo al esquema societario y legal del emprendedor; capital semilla que se otorgará a proyectos de emprendimiento que no hayan superado todavía los veinticuatro (24) meses de vida (Asamblea Nacional, 2020).

1.7.2. LEY ORGANICA DE LA JUVENTUD DEL ECUADOR

Art. 2.- Complementariedad. - La presente ley se basa en el principio de la complementariedad, es decir, los mecanismos de promoción y garantía de derechos que se establecen son adicionales a los ya existentes en la legislación nacional, en las declaraciones, pacto, convenios y más instrumentos internacionales vigentes.

11. Inclusión: El Estado promoverá la adopción de estrategias integrales y sostenibles para garantizar la igualdad de oportunidades, la participación social, económica y cultural de todas las personas jóvenes. (Asamblea Nacional, 2022).

1.7.3. OBJETIVO DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1.7.3.1. OBJETIVO 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación se realizó bajo el enfoque mixto con un tipo de investigación descriptivo dado que, según Sampieri y Mendoza (2018), el enfoque cuantitativo tiene que ver con la propuesta de las caracterizaciones de las variables empleadas durante la recopilación de información para establecer la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías, acompañado de un proceso descriptivo, además de mostrar cuáles son los criterios más representativos de la red de emprendimiento juvenil del programa Jóvenes Emprendedores de Plan International en las comunidades beneficiarias de la parroquia Colonche.

2.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El alcance de la investigación fue descriptivo y se centró en las características de los fenómenos ya existentes, buscando exponer y describir los aspectos presentes en un grupo específico de personas. El estudio se realizó de manera cuantitativa, empleando análisis estadísticos que incluyen medidas de tendencias central y de dispersión, para indicar tanto valores centrales de un conjunto de datos como la viabilidad de estos.

2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro 1.*Variables*

Variable(s)	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica e Instrumento
Red Emprendimiento Juvenil	Apoyo Institucional	Iniciativas de apoyo al emprendimiento juvenil	¿Con qué frecuencia las iniciativas de emprendimiento en las localidades promueven el empoderamiento juvenil? • Casi nunca • Nunca • Tal vez • Casi Siempre • Siempre	Encuesta
	Capacitación y educación	Mejoras en habilidades de liderazgo y toma de decisiones	¿Con qué frecuencia consideras que los procesos de capacitación contribuyen en las mejoras de habilidades de liderazgo y toma de decisiones? • Casi nunca • Nunca • Tal vez • Casi Siempre	Encuesta

			• Siempre	
		También falta de educación financiera como obstáculo	¿Con que frecuencia crees que la falta de educación financiera es obstáculo para los jóvenes emprendedores? • Casi nunca • Nunca • Tal vez • Casi Siempre • Siempre	Encuesta
	Políticas Publicas	Apoyo de políticas publicas	¿Con que frecuencia consideras que las políticas en tu localidad actuales apoyan a los jóvenes emprendedores? • Casi nunca • Nunca • Tal vez • Casi Siempre • Siempre	Encuesta
	Financiamiento	Facilidad de las políticas públicas emprendimiento juvenil	¿Crees que las políticas públicas deberían enfocarse más en el emprendimiento juvenil? Si-No	Encuesta

		Facilidad de acceso financiero	¿Con que frecuencia considera que al ser joven el acceso a recursos financieros es limitado? • Casi nunca • Nunca • Tal vez • Casi Siempre • Siempre	Encuesta
	Innovación y tecnología	Usa herramientas digitales emprendimiento	¿Actualmente tiene en marcha un emprendimiento juvenil? Si-No	Encuesta
		Innovación en las ideas de negocios	¿Con que frecuencia utiliza las herramientas digitales en tu emprendimiento? • Casi nunca • Nunca • Tal vez • Casi Siempre • Siempre	Encuesta
		Relevancia de las capacitaciones en transformación digital	¿En qué medida consideras que las capacitaciones en la transformación digital	Entrevista

			son relevantes para el éxito de los emprendimientos juveniles?	
		La importancia de herramientas digitales y plataformas en línea en la gestión de negocios	¿De qué manera las capacitaciones en innovación y transformación digital han influido en tu visión y en las estrategias de crecimiento de tu emprendimiento?	Entrevista
		Programas de formación en habilidades tecnológicas	¿Qué rol crees que juega la tecnología en el éxito y sostenibilidad de tus negocios? ¿Consideras que el acceso a herramientas digitales ha sido crucial para tu desarrollo empresarial?	Entrevista
	Preparación y habilidades	Importancia de la formación en habilidades habladas	¿Con qué frecuencia desarrolla tus habilidades proactivas para llevar a cabo la implementación de tu emprendimiento? • Casi nunca • Nunca • Tal vez • Casi Siempre • Siempre	Encuesta
			¿Con que frecuencia cree que la formación en habilidades blandas (liderazgo,	Encuesta

			trabajo en equipo) es clave para los emprendedores jóvenes? • Casi nunca • Nunca • Tal vez • Casi Siempre • Siempre	
	Obstáculos	Identificación de los mayores obstáculos	¿Cuál crees que es el mayor obstáculo para los jóvenes emprendedores en tu localidad? • Limitación de recursos económicos • Falta de capacitaciones y empoderamiento juvenil • Falta de apoyo familiar • Falta de espacios y zonas de intervención	Encuesta
	Participación en decisiones	Participación de los jóvenes en decisiones relacionadas con su capacitación	¿Qué están involucrados considera que están los jóvenes en las decisiones relacionadas con su proceso de capacitación y desarrollo de ideas de negocio? • Casi nunca • Nunca • Tal vez	Encuesta

			• Casi Siempre • Siempre	
	Cambio de perspectiva	Cambios en la actitud y comportamiento de los jóvenes	¿Cómo ha cambiado la prospección de los jóvenes sobre el emprendimiento desde que comenzó el proyecto y que cambios positivos has notado en sus actividades comportamientos?	Entrevista
		Preparación de jóvenes ara enfrentar los desafíos del mercado	¿En qué nivel considera que los jóvenes emprendedores están preparados para enfrentar los desafíos del mercado?	Entrevista
		Impacto del programa en el desarrollo de habilidades claves	¿Cómo ha influido el programa de jóvenes emprendedores en el desarrollo de habilidades claves para los jóvenes en la comunidad?	Entrevista
	Participación comunitaria	Rol de la comunidad e instituciones en el éxito del proyecto	¿Qué papel ha jugado la comunidad y las instituciones privadas en el éxito del proyectó de jóvenes emprendedores?	Entrevista
	Desafíos	Barreras enfrentadas y como se han abordado	¿Cuáles han sido los mayores desafíos que han enfrentado el programa y como se ha abordado para garantizar el éxito de los jóvenes emprendedores?	Entrevista

		Barreras y apoyo en el emprendimiento	¿Qué barreras iniciales enfrentarse al comenzar tu negocio? ¿Como te ayudaron las herramientas del programa a superarlas?	Entrevista
	Impacto en la comunidad y desarrollo local	Contribuye el desarrollo económico y social a nivel local	¿Cómo ha impactado tu experiencia como emprendedores en tu comunidad? ¿Has observado cambios o efecto positivos a raíz de tu actividad?	Entrevista
	Recursos adicionales	Necesidades de recursos o apoyos adicionales	¿Qué recurso apoyos adicionales considera que serían necesarios para que el proyecto pueda lograr un impacto aun mayor en la comunidad en la creación de emprendimientos juveniles?	Entrevista
	Sostenibilidad y expansión de los negocios	Capacidades para expandir sus negocios y recibir apoyo en términos	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas actualmente para mantener y hacer crecer tu negocio como piensas abordarlo? ¿Qué apoyos adicionales te gustaría recibir del programa?	Entrevista

Elaborado por: Daniela Bermello y Emely Bravo

2.4. POBLACIÓN, MUESTRA Y PERIODO DE ESTUDIO

2.4.1. POBLACIÓN

De acuerdo con la información proporcionada por el Lic. Donnie González, miembro y técnico instructor del proyecto de Plan International en el periodo noviembre 2024, dio a conocer mediante sus informes que existen 100 participantes del proyecto jóvenes emprendedores, pertenecientes a la parroquia Colonche. Gracias a esta información proporcionada, la investigación pudo contar con una base predominante.

2.4.2. MUESTRA

La muestra de esta investigación se obtuvo mediante el muestreo por conveniencia, una técnica que permite seleccionar participantes que son fácilmente accesibles o disponibles para esta encuesta. En este caso, se eligieron a los jóvenes participantes del programa Jóvenes Emprendedores de Plan International en las comunidades beneficiarias de la parroquia Colonche, lo que facilitó la recolección de datos. Se seleccionaron un total de 68 jóvenes que pudieron brindar sus respectivas respuestas a las interrogantes previamente planteadas.

Para determinar la muestra, se optó por emplear un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que el proyecto se ajustó a la disponibilidad de los jóvenes que forman parte del programa propuesto por Plan International.

2.4.3. PERIODO DE ESTUDIO

El periodo de estudio se realizó de manera transversal, lo que permitió analizar y recopilar datos en un periodo determinado en el que se facilitó la observación, permitiendo captar al instante las variables de interés en momentos específicos, sin la necesidad de realizar un seguimiento a largo plazo. El periodo de estudio permitió tener una visión general de la situación de los jóvenes emprendedores, identificar patrones y tendencias relevantes a los participantes.

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

2.5.1. TÉCNICAS CUALITATIVAS

Las entrevistas a profundidad permiten obtener información detallada y personal sobre las experiencias, retos y percepciones de los jóvenes emprendedores. La entrevista puede ser semi estructurada para abarcar temas específicos y a la vez permitir la flexibilidad de explorar áreas emergentes.

2.5.2. TÉCNICAS CUANTITATIVAS

El instrumento utilizado fue un formato de encuestas y entrevistas estructuradas donde permitirá la recopilación de datos para un gran número de participantes de forma eficiente. La encuesta puede incluir preguntas de opción múltiple y escalar Likert para obtener datos cuantitativos. Se realizó un análisis estadístico con los datos recopilados a través de la plataforma de Google Forms, esta permitió que los jóvenes puedan responder a las interrogantes de forma más eficiente. El procesamiento de datos se hizo por medio del Statistical Package for Social Sciences que en sus siglas SPSS permitieron identificar patrones y tendencias del fenómeno de estudio.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. ENTREVISTAS

Cuadro 2.

Análisis de la entrevista al Instructor.

PREGUNTAS	INTRUCTOR DEL PROYECTO	ANÁLISIS
¿Cómo ha cambiado la percepción de los jóvenes sobre el emprendimiento desde que comenzó el proyecto y que cambios positivos has notado en sus actitudes o comportamientos?	Ya los chicos, cuando recién inicié el proyecto, pues como toda cosa, no muchas. En nuestra provincia muchas personas prácticamente a veces son incrédulas por la situación de que hay muchas organizaciones, muchas cuestiones políticas que llegan a prometer y no cumplen. Entonces estaban incrédulos. La percepción actualmente de ellos es positiva, muy buena. Ya hemos. Tenemos prácticamente un 35% de avance en el proyecto, donde estamos prácticamente allá a entregar un capital semilla donde ellos pudieron ver o pudieron participar en esta, en este, en este evento de entrega, capital semilla. ¿Entonces ellos ya tienen un, 1% de confianza hacia el proyecto, mucho más grande de lo que de lo que iniciaron, ¿no? Efectivamente, como todo proyecto, iniciamos 200 y prácticamente nos quedamos la mitad. Ese era el objetivo al principio de por qué iniciamos con 200,	Los jóvenes al inicio eran incrédulos debido a experiencias previas con organizaciones que no cumplieron sus promesas. Sin embargo, como su perfección ha mejorado significativamente especialmente después de recibir un capital semilla. Ahora, muestran mayor confianza y están optimistas sobre su futuro emprendimiento. Estas experiencias han incrementados sus sentidos de compromiso y les han permitido plantearse metas claras dentro de su plan de vida.

	por quedarnos con una más o menos 1 segundo por ciento de los de los chicos y de los cuales ellos están optimistas. Están a la espera de la entrega del hospital semilla y los talleres que ellos han recibido, o el tema de habilidades grandes que han recibido les ha ayudado bastante también en su vida personal. Gracias a esto, ellos también ya tienen trazado una meta en su plan de vida.	
¿Qué papel ha jugado la comunidad y la institución privada en el éxito del proyecto de jóvenes emprendedores?	La Comunidad ha sido muy importante en este proyecto por di. Gracias a eso ellos han podido, han podido. Gracias a la Comunidad hemos podido primero identificar a los jóvenes que involucrados, a los jóvenes que quieren participar en querían participar en este proyecto. Y también la Comunidad nos ha dado el, el espacio para poder desarrollar estos emprendimientos. Un ejemplo claro es el de Javita. Una voluntaria comunitaria que forma parte de la comunidad, quien menciono que es el señor de plan o proyecto de maracuyá. Este tipo de apoyo por parte de la comunidad es significativo y genera muchas conversaciones al respecto.	La comunidad ha jugado un papel fundamental al facilitar la identificar la identificación de jóvenes interesados y proporcionar recursos esenciales para el desarrollo de proyectos, como terrenos para la producción agrícola. La participación activa de la comunidad ha otorgado credibilidad al proyecto y ha fortalecido la colaboración y el apoyo local.
¿Cuáles han sido los mayores desafíos que han enfrentado el programa, y como se ha abordado para garantizar el éxito de los jóvenes emprendedores?	Uno de los mayores desafíos, la asistencia de los jóvenes, el tiempo del estudio de ellos es imposible poder realizar alguna actividad en la mañana porque la mayoría de ellos estudian inclusive. Por la misma cuestión de los deberes, a veces no asiste. Entonces eso nos ha dificultado bastante el avance del proyecto. Nos ha retrasado un poco porque hemos tenido oportunidades en que han asistido apenas 56 personas, quizás por	La asistencia de los jóvenes ha sido un desafío, principalmente debido a sus compromisos escolares seguido este problema ha Garantizado el avance del proyecto en algunos momentos tuvieron que afrontarlo, saltaron horarios de los talleres, realizándolos en las tardes, fines de

	temas de estudio. ¿Entonces hemos tenido que reprogramar el tema de lo de los talleres, entonces? ¿Esto nos ha dificultado también el avance del proyecto y qué opciones hemos tomado para poder que esto no nos siga afectando? Pues primero hacer los talleres en los horarios de la tarde, en horarios flexibles, en horarios que ellos puedan. Hemos ellos, hemos llegado a un acuerdo con ellos a ver qué día pueden e inclusive hemos trabajado hasta los fines de semana donde la mayoría de los chicos pueden. Entonces esto hemos optado por para poder avanzar en el proyecto y que no se estanque por el tema de los desafíos del tema de asistencia.	semanas y lograron así que la mayoría de los jóvenes pudieran participar sin afectar sus rendimientos académicos.
¿Qué recursos o apoyos adicionales considera que serían necesarios para que el proyecto pueda lograr un impacto aun mayor en la creación de emprendimientos juveniles?	Necesitamos que la que las organizaciones gubernamentales se sumen también para que los proyectos que el plan va a desarrollar sean sostenibles y sustentables, no en este caso. Una vez que el plan salga el de la Comunidad, pues que las organizaciones, en este caso gubernamentales puedan continuar con apoyando a estos jóvenes. Un ejemplo clarísimo puede ser el Ministerio de Producción puede ser la inclusive la banca gubernamental, el tema de Banca Ecuador con algún tipo de microcrédito que se les pueda otorgar a los jóvenes para que puedan seguir desarrollando sus emprendimientos también en el mismo Cabildo comunal que ellos sean. ¿Las personas que van que estén garantizando que estos proyectos no se detengan y continúen, no con el tema de la de la de la formación continua, entonces eso sería? Importante que se sumen a estas organizaciones del Estado.	El entrevistado menciona la necesidad de contar con apoyo gubernamentales para asegurar la sostenibilidad de los emprendimientos. Propone que instituciones como el Ministerio de producción o la banca gubernamental ofrezcan microcréditos y formación continua para que los jóvenes puedan consolidar y expandir sus proyectos, incluso después de concluir el programa inicial.

¿En qué medida consideras que la capacitación en transformación digital es relevante para el éxito de los emprendimientos juveniles?	Considero que es muy, muy importante y es un Pilar fundamental para los emprendimientos porque actualmente el emprendimiento. Actualmente, el tema de lo de la comercialización de productos es a través de las redes sociales a través de la tecnología. Si no manejamos la tecnología, estamos prácticamente estancados, entonces a ellos también se les ha dado unas sesiones de habilidades digitales donde ellos han aprendido, poder primero utilizar la navegación segura, importantísimo muchas de los emprendedores son sufren de estafa en web a veces por el tema de no saber manejar el tema de las redes, entonces ellos más adelante van a tener otras sesiones de formación para seguir mejorando el tema de la comercialización de la web.	La formación digital es considerada un pilar fundamental para el éxito de los emprendedores. Es esencial que los jóvenes aprendan a utilizar las redes sociales y otras herramientas digitales para comercializar sus productos. Las sesiones de capacitación en habilidades digitales han permitido a los jóvenes mejorare en aspecto relacionados con la seguridad y la gestión de redes, lo cual es crucial para prevenir fraudes y aumentar su competitividad.
¿En qué nivel consideras que los jóvenes emprendedores están preparados para enfrentar los desafíos del mercado?	Bueno, considero que todos los jóvenes son capaces de todos los jóvenes tienen la oportunidad de poder entre desafío pero no solo como proyecto también vamos a desarrollar un ciclo de capacitaciones donde ellos ganas de sesiones de formación en el tema de comercialización si estoy en todos los chicos que han quedado en el proyecto ha sido producto de que ha avanzado en el proceso y los chicos que actualmente el tan pues está 100% capacitados declaró de como todo no debe ser formando entonces este nuevo proyecto más adelante este proyecto no solamente integrantes de serie sino también de una formación continua de en todos los 3 años de la fase del proyecto	Se destaca que los jóvenes han avanzado significativamente su preparación para enfrentar el mercado. El programa ha desarrollado un ciclo de capacitaciones en comercialización y el entrevistado considera que, aunque los jóvenes todavía están información, han adquirido una base sólida y está bien encaminados para superar los desafíos de sus emprendimientos

¿Cómo ha influido el programa de jóvenes emprendedores en el desarrollo de habilidades claves para los jóvenes en la comunidad?	los jóvenes comentaban que desde que iniciaron el proyecto fue ellos han podido lograr obtener mejor mayores conocimientos en el tema de habilidades el tema landas enseña a ti como prepararte para ti para superar muchos obstáculos que te da la vida en este caso también como hacer el tema de su plan de vida en lo que primeros días señal que buscamos a aquí a 3 años un ejemplo Donnie y tiene 15 años yo cómo me veo aquí a diez años que quiero estudiar en quiero obtener guisa tener algo material quizá ternera una materia tener un título se busca y como nosotros hacemos eso, como que lograrse plan de vida, no nos jugamos también temas de autoestima por parte de los chico, haciéndole ver lo negativo lo positivo. Entonces el plan de vida y en el tema de las desarrollo de las habilidades para las personas es muy importante ya que nos guía a dónde quieren llegar pues muchos jóvenes tienen ya trazado sus metas este emprendimiento de proyecto lo ven como una oportunidad para poder desarrollar también o les ayuda también para poder desarrollar otras actividades ejemplo si yo sé parte de emprendimiento quizá lo que voy a generar de ganancia va a servir para estudio va a servir para mi vida cotidiana para pasaje para alimentación para ayudar en casa entonces en las comunidades de nosotros estamos unidades de sistema bastante niveles de pobreza entonces la mayoría de los cinco lo que el 99% de los chicos chicos que está interesado en proyecto porque lo ven una oportunidad de ingresos para sus familias.	El programa ha sido fundamental en el desarrollo de habilidades personales y profesionales en los jóvenes. A través del, han aprendido a plantearse metas a largo plazo a establecer un plan de vida y a fortalecer su autoestima además muchos jóvenes consideran que sus emprendimientos les brindasen ingresos para apoyar a sus familias y mejorar su calidad de vida, lo que les permite proyectarse con más seguridad hacia futuro.
---	---	--

Elaborado por: Daniela Bermello y Emely Bravo

Cuadro 3.

Análisis de la entrevista de ex participantes del proyecto.

PREGUNTAS	ENTREVISTA AL EXPARTICIPANTE JOVEN DEL PROGRAMA	ANALISIS
¿Qué barreras iniciales enfrentaste al comenzar tu negocio y como te ayudaron las herramientas del programa a superarlas?	En si las barreras que uno enfrento fue la falta de conocimiento para poder abordar un negocio y las herramientas que me ayudaron fue asistir a los talleres que impartirán de acuerdo con eso iban despejando mis dudas	La principal barrera fue la falta de conocimiento sobre como iniciar un negocio lo talleres del programa ayudo a superar esta limitación ya que despejaron dudas y brindaron las herramientas necesarias para abordar los primeros pasos del emprendimiento.
¿De qué manera las capacitaciones en innovación y transformación digital han influido en tu visión y en las estrategias de crecimientos de tu emprendimiento?	Las capacitaciones en innovación y transformación digital bien sabemos que no solo ayuda a los emprendedores a tener habilidades técnicas sino más bien fomentan una mentalidad innovadora, resiliente y esenciales para nuestra vida y éxito.	La capacitación ha sido fundamental para desarrollar no solo habilidades técnicas, sino también una mentalidad innovadora y resiliente, aspecto clave para el éxito h la sostenibilidad del emprendimiento. Estas sesiones han ampliado las perspectivas de los participantes sobre las oportunidades de crecimiento en un entono digital.
¿Cómo ha impactado tu experiencia como emprendedor en tu comunidad? ¿has observado	El impacto de mi experiencia ha sido significativo, ya que hemos creado oportunidades laborales no solo para mí, sino también para los jóvenes de nuestra comunidad. Esto contribuye en gran medida a reducir el desempleo, ya que, al generar empleo a través de nuestros	El emprendimiento ha creado oportunidades laborales en la comunidad, ayudando a disminuir el desempleo local. Esto ha promovido una cultura de innovación y compromiso entre los jóvenes, lo que se traduce en cambios positivos dentro de la comunidad.

cambios o efectos positivos a raíz de tu actividad	emprendimientos dentro de la comunidad, fomentemos una cultura de innovación y compromiso. A medida que avanzamos, observamos cambios positivos	
¿Qué rol crees que juega la tecnología en el éxito y sostenibilidad de tu negocio? ¿considera que el acceso a herramientas digitales ha sido crucial para tu desarrollo empresarial?	Como bien sabemos que la tecnología desempeña un papel fundamental en el éxito y sostenibilidad de algún negocio que queramos emprender ya que nos ayuda a mejorar nuestras ideas y en ella también es una herramienta para nosotros irnos formando y tener más experiencia para nuestros negocios.	La tecnología es esencial para el éxito y la sostenibilidad de un negocio de un negocio y aun permite mejorar ideas y ofrecer una plataforma para adquirir experiencia empresarial. El acceso a herramientas digitales ha sido fundamental para el desarrollo y la competitividad del emprendimiento.
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas actualmente para mantener y hacer crecer tus negocios u como piensas abordarlos? ¿Qué apoyo adicional te gustaría recibir del programa?	Los desafíos que se presentan al inicio para hacer crecer un negocio incluyen la incertidumbre para hacer crecer un negocio incluyen la incertidumbre sobre su viabilidad. Es fundamental mantener una mentalidad positiva y optimistas, ya que al principio es probable que no se generen ingresos significativos. Sin embargo, con el tiempo se adquiere experiencia y aprendizaje. Además, es crucial contar con un apoyo adicional, ya sea a través de talleres o programas de formación personal ya que esto también influye en el proceso	Los principales desafíos incluyen la incertidumbre sobre la viabilidad y el crecimiento del negocio, especialmente en las etapas iniciales, donde los ingresos son limitados. El entrevistado considera importante mantener una mentalidad positiva y destaca la necesidad de recibir apoyos adicionales a través de más talleres o programas de programas de preparación personal para fortalecer las residencias y el crecimiento empresarial.

Elaborado por: Daniela Bermello y Emely Bravo

Cuadro 4.

Análisis de la entrevista al participante del proyecto.

PREGUNTAS	ENTREVISTA AL PARTICIPANTE JOVEN DEL PROGRAMA	ANALISIS
¿Qué barreras iniciales enfrentaste al comenzar tu negocio y como te ayudaron las herramientas del programa a superarlas?	AL iniciar, la falta de conocimiento de como emprender, gracias a los talleres otorgados por Plan International y la asesoría puede aprender a crear una estrategia y mantener mis finanzas de manera más eficiente. Esto me permitió seguir avanzando	Las principales barreras fueron la falta de conocimiento sobre como emprender los talleres de Plan International y la asesoría ofrecida, esto permitió en que la participante aprenda a crear estrategias y gestionar sus finanzas de manera eficiente, lo que le dio la confianza y as habilidades necesarias para avanzar en su negocio.
¿De qué manera las capacitaciones en innovación y transformación digital han influido en tu visión y en las estrategias de crecimientos de tu emprendimiento?	En las capacitaciones surgieron ideas en como estas podrían transformar mi negocio. Ahora me ha ayudado implantar soluciones. Esto me ha servido para mejorar permitiéndome ser más competitiva en poder adaptarse y poder aplicar en las demandas del mercado	Las capacitaciones han podido brindar nuevas perspectivas de como transformar sus negocios, permitiendo en que se implemente soluciones innovadoras y ser más competitivas. La participante ha podido adaptarse a mejorar en las respectivas demandas del mercado
¿Cómo ha impactado tu experiencia como emprendedor en tu comunidad? ¿has observado	Desde mi experiencia he tenido una visión más amplia en dar empleo a la comunidad para así poder impulsar el desarrollo local. Ayudando a las demás empresas y organizaciones para poder crear asociaciones y	El emprendimiento para ellos se ha convertido en unas herramientas necesarias, porque la ayuda a generar empleo y avivaría el desarrollo en si comunidad. Recalca la participante que también ha colaborado con otras

cambios o efectos positivos a raíz de tu actividad	fortalecer al mismo tiempo con los emprendimientos, me haría sentir orgullosa de poder apoyar el crecimiento de mi comunidad	empresas y organizaciones, fortaleciendo una unión en los emprendedores y contribuyendo a la mejora de la comunidad, generando un orgullo personal
¿Qué rol crees que juega la tecnología en el éxito y sostenibilidad de tu negocio? ¿considera que el acceso a herramientas digitales ha sido crucial para tu desarrollo empresarial?	Gracias a la tecnología nos ha ayudado a tener éxito en el negocio, Al poder tener acceso a las herramientas digitales, ha podido gestionar mi empresa de la manera eficiente, ayudándome a tener comunicación rápida con mis clientes y teniendo el acceso a nuevos mercados. Estas herramientas digitales han sido fundamental para el desarrollo de mi empresa,	En la tecnología ha sido un elemento fundamental para el éxito del negocio de la joven. Le ha permitido el acceso al desarrollo aquellas herramientas digitales a la mejor comunicación con los usuarios y ayudándoles abrir nuevas oportunidades en nuevos mercados. Con ayudas de estas herramientas, han sido esenciales para la mejora del desarrollo empresarial de las participantes del proyecto
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas actualmente para mantener y hacer crecer tus negocios y cómo piensas abordarlos? ¿Qué apoyo adicional te gustaría recibir del programa?	EN la actualidad, uno de los mayores desafíos que tengo es la competencia que existe, es muy fuerte y como cada cierta temporada existe innovación en los emprendimientos. Para poder abordarlos, me estoy preparando en los talleres y trabajando en el desarrollo para la mejora de mi empresa y su valor. Me gustaría seguir con la capacitación para poder seguir fortaleciendo mis habilidades blandas	En los desafíos principales encontramos la competencia del crecimiento y la constante innovación que van surgiendo. Del cómo lo van a enfrentar, trabajando para la mejora y el desarrollo de la empresa y forjando sus habilidades blandas. Adicional en recibir un apoyo en sus negocios, que se abran a los nuevos mercados y continuando con el seguimiento de los talleres para desarrollar sus habilidades blandas, para poder fortalecer su empresa.

Elaborado por: Daniela Bermello y Emely Bravo

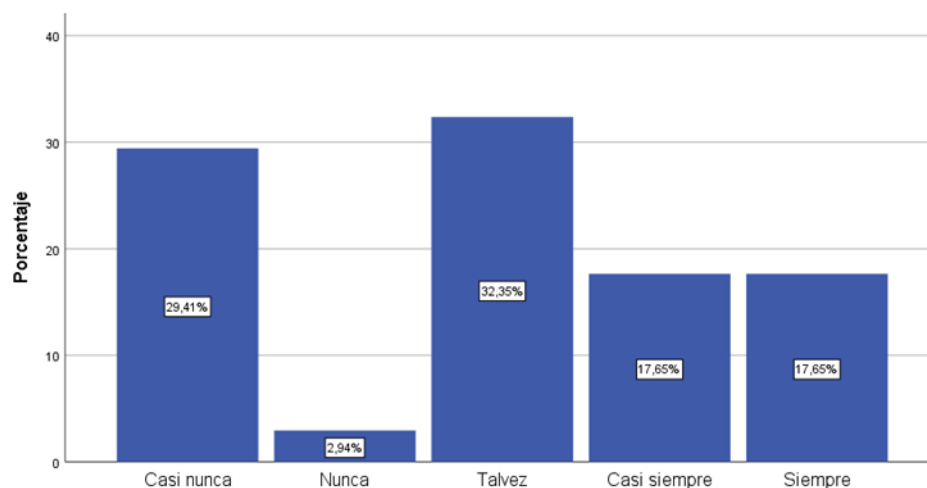
3.2. ENCUESTA

Resultados: De acuerdo con la información obtenida, se muestran a continuación ciertas variables contenidas en el instrumento que permitieron identificar los criterios más relevantes dentro de la investigación.

Pregunta 1.- ¿Con qué frecuencia, las iniciativas de emprendimiento en la localidad promueven empoderamiento juvenil?

Figura 1.

Empoderamiento.



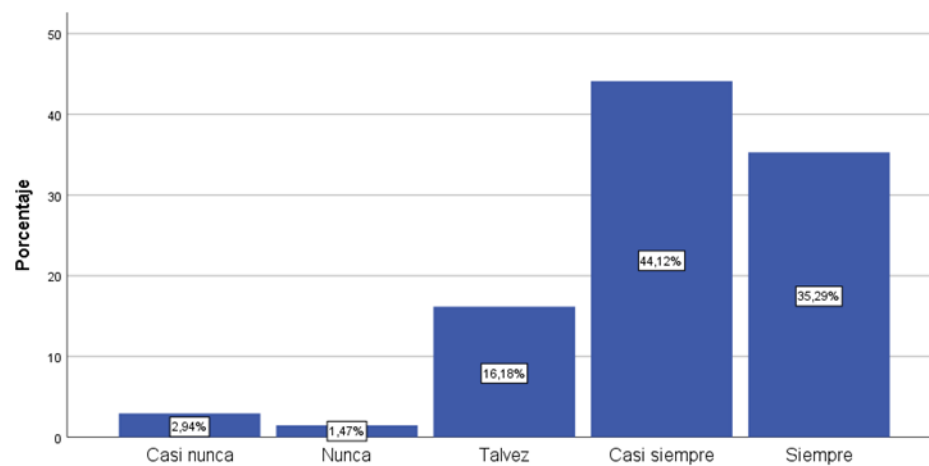
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan International en Colonche.

La interrogante versa sobre el empoderamiento juvenil obtenido de las iniciativas de emprendimiento. El mayor de personas cree que las capacitaciones contribuyen “tal vez” a la mejora de habilidades. Le siguen las personas que opinan que “casi nunca” y que “casi siempre” o “siempre” las capacitaciones contribuyen a las mejoras de habilidades

Pregunta 2.- ¿Con qué frecuencia, considera que los procesos de capacitación contribuyen en la mejora de habilidades de liderazgo y toma de decisiones?

Figura 2.

Liderazgo y toma de decisiones.



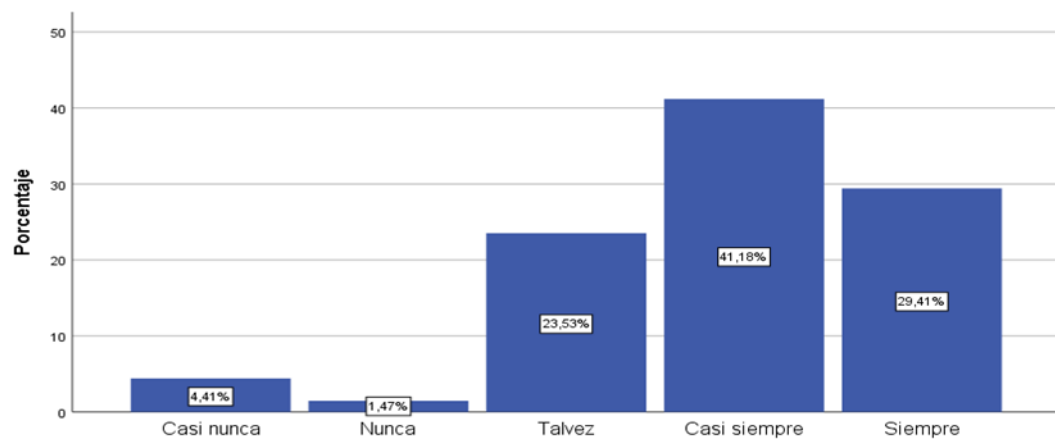
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan International en Colonche.

Dentro de los resultados obtenidos en la recolección de información, una mayoría de los jóvenes sugiere que los procesos de capacitación son beneficiosos para desarrollar habilidades de liderazgo y toma de decisiones.

Pregunta 3.- ¿Con qué frecuencia, crees que la falta de educación financiera es un obstáculo para los jóvenes emprendedores?

Figura 3.

Educación financiera.



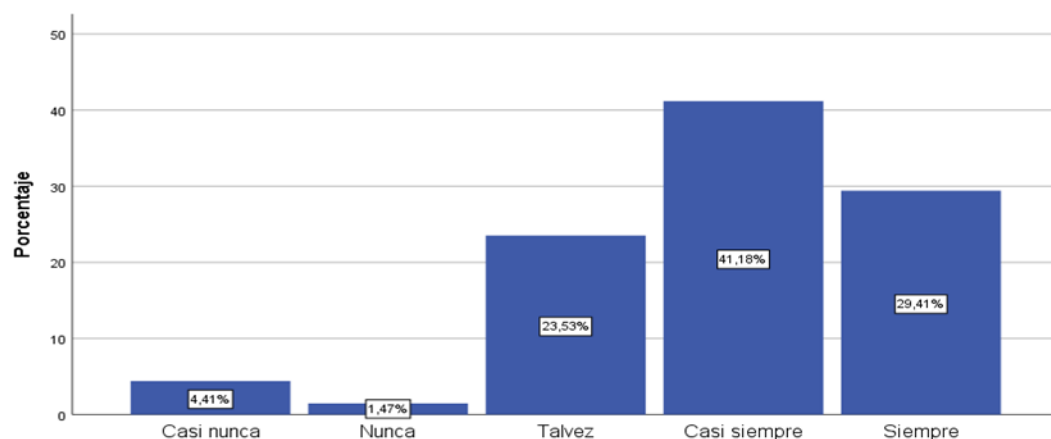
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan International en Colonche.

Con base en lo resultado del proceso investigativo, se determina que el 41,18% de los encuestados consideran que la falta o carencia de educación financiera es un obstáculo que limita el pleno desarrollo del emprendimiento y del desarrollo local.

Pregunta 4.- ¿Con qué frecuencia, considera que las políticas actuales en tu localidad apoyan a los jóvenes emprendedores?

Figura 4.

Política y apoyo.



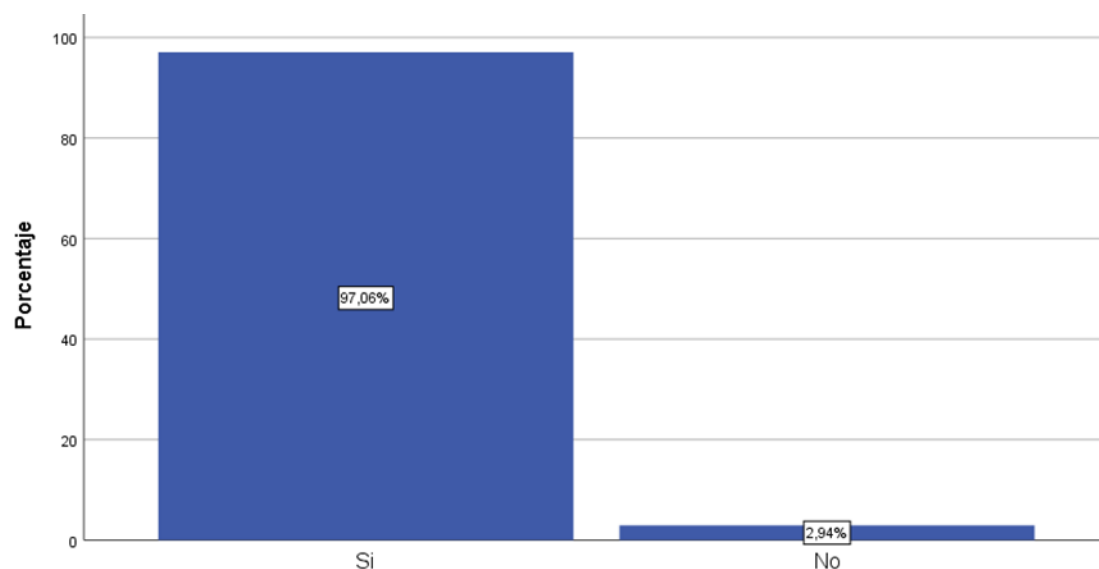
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan International en Colonche.

De acuerdo con los resultados, los jóvenes que forman parte del proyecto de Plan internacional consideran que es importante que las políticas públicas mejoren con forme a las necesidades del adolescente pues hoy en día estas son muy debilitadas e ineficientes.

Pregunta 5.- ¿Crees que las políticas públicas deberían enfocarse más en el emprendimiento juvenil?

Figura 5.

Políticas públicas.



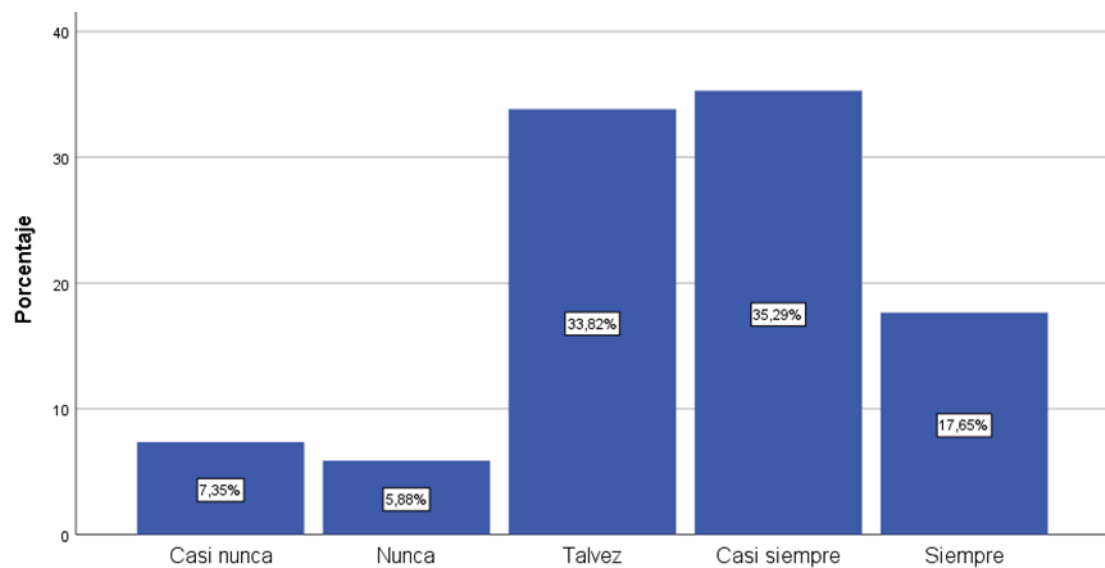
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan Internacional en Colonche.

En cuestión de esta interrogante, los resultados indicaron que los jóvenes sí consideran que las políticas públicas deben estar orientadas a fomentar el crecimiento económico de los pequeños emprendedores, puesto que, es necesario que los jóvenes cuenten con respaldo y apoyo institucional con el fin de lograr cambios en el desarrollo personal e incluso local.

Pregunta 6.- ¿Con qué frecuencia consideras que al ser joven el acceso a recursos de financiamiento es limitado?

Figura 6.

Acceso a recursos.



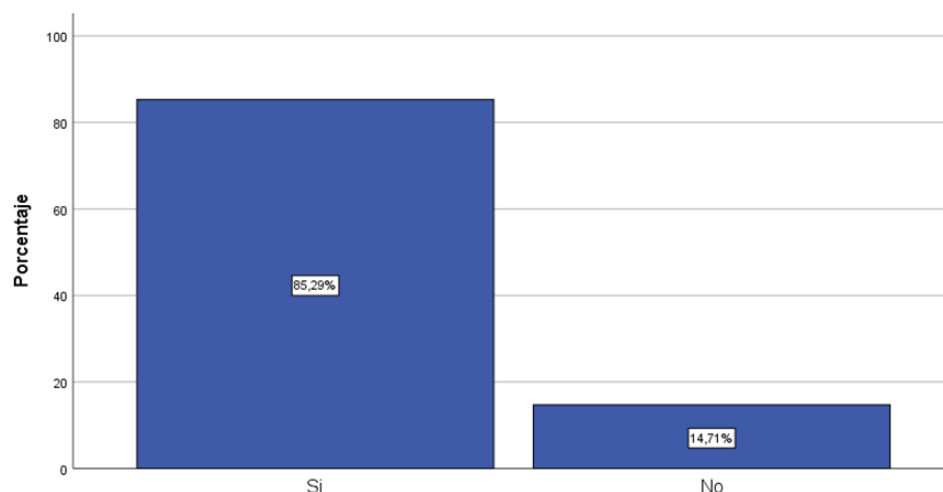
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan Internacional en Colonche.

Los resultados indican que, el acceso a recursos de financiamiento es limitado, por ella gran parte de los jóvenes indican que no pueden construir y abastecerse de productos o de insumos que permitan que sus negocios estén surtidos. No obstante, existen jóvenes que no tienen problemas para acceder a un crédito de financiamiento.

Pregunta 7.- ¿Actualmente, tiene en marcha un emprendimiento?

Figura 7.

Emprendimiento.



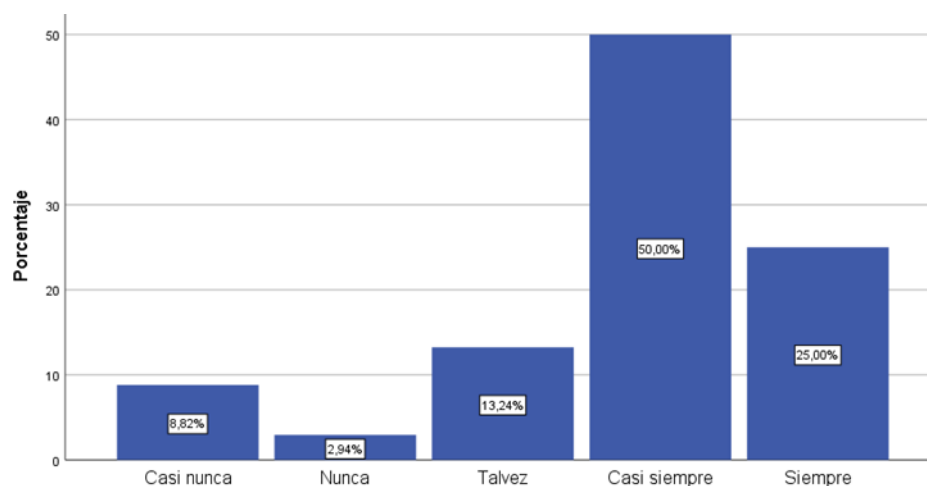
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan International en Colonche.

Los datos recopilados entre los jóvenes de la comunidad muestran que una gran parte de ellos está activamente involucrada en algún tipo de emprendimiento. Esto refleja un alto grado de iniciativa y productividad, evidenciando su deseo de desarrollar sus propios proyectos. No obstante, también hay un pequeño porcentaje que no ha comenzado un emprendimiento, lo que sugiere que pueda existir barreras o una falta de oportunidades que limitan a algunos individuos en su capacidad para emprender.

Pregunta 8.- ¿Con qué frecuencia, utilizas herramientas digitales en tu emprendimiento?

Figura 8.

Herramientas digitales.



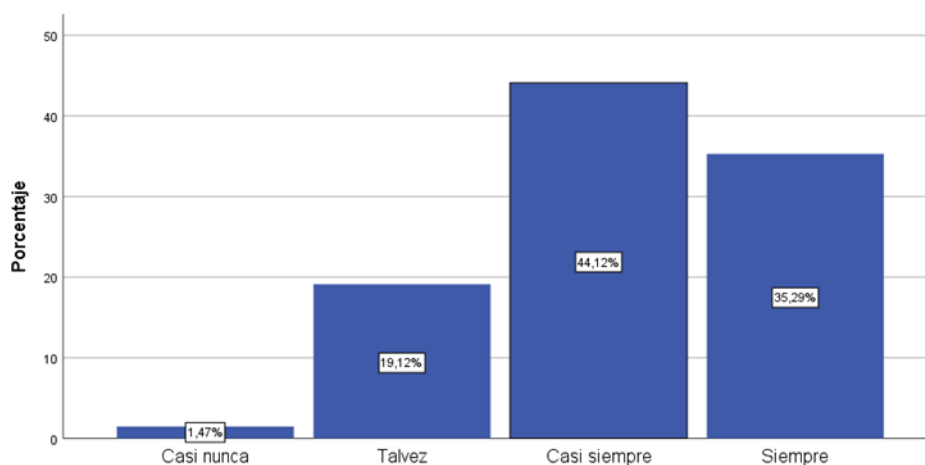
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan International en Colonche.

Los datos muestran que la mayoría de los jóvenes emplea herramientas digitales en sus emprendimientos y muchos de ellos utilizan de forma habitual. Solo un reducido grupo indica que no la utiliza, lo que sugiere una creciente fomentando el acceso y la formación en herramientas digitales para fortalecer el emprendimiento entre los jóvenes.

Pregunta 9.- ¿Con qué frecuencia, consideras que las herramientas de capacitación están fomentando la innovación en las ideas de negocio que estas desarrollando?

Figura 9.

Herramientas de capacitación.



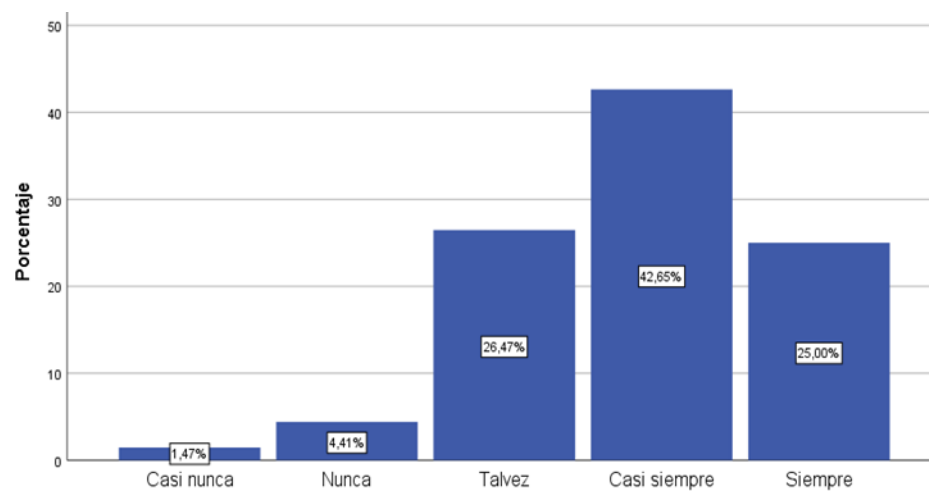
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan International en Colonche.

Según los resultados obtenidos, los jóvenes creen que las herramientas de capacitaciones son fundamentales para innovar en sus ideas de negocio. La mayoría de los encuestado reconocer que esta herramienta les ayuda a potenciar su creatividad y a mejorar sus proyectos. Sin embargo, también se identifica una necesidad de mayor apoyo y recursos por parte de las autoridades para fortalecer este proceso. Los Jóvenes propone que la creación de programas de capacitación más accesibles y pertinente podría ser una estrategia efectiva para impulsar el emprendimiento en sus comunidades, permitiéndoles aplicar sus conocimientos y contribuir al desarrollo local.

Pregunta 10.- ¿Con qué frecuencia desarrolla tus habilidades proactivas para llevar a cabo la implementación de tu emprendimiento?

Figura 10.

Habilidades proactivas.



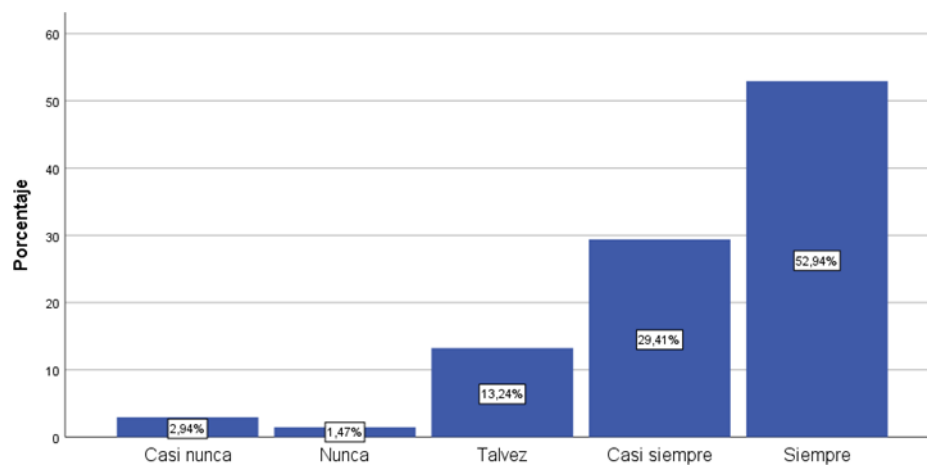
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan International en Colonche.

Los resultados denotan que gran parte de los encuestados tienden a desarrollar habilidades de carácter proactividad, pues casi siempre tienen existo al poner en prácticas sus emprendimientos. No obstante, se precisa mencionar que, el 42,65% de los encuestados no se interesa por mejorar sus habilidades y destrezas.

Pregunta 11.- ¿Con qué frecuencia, crees que la formación en habilidades blandas (liderazgo y trabajo en equipo) es clave para los emprendedores jóvenes?

Figura 11.

Liderazgo y trabajo en equipo.



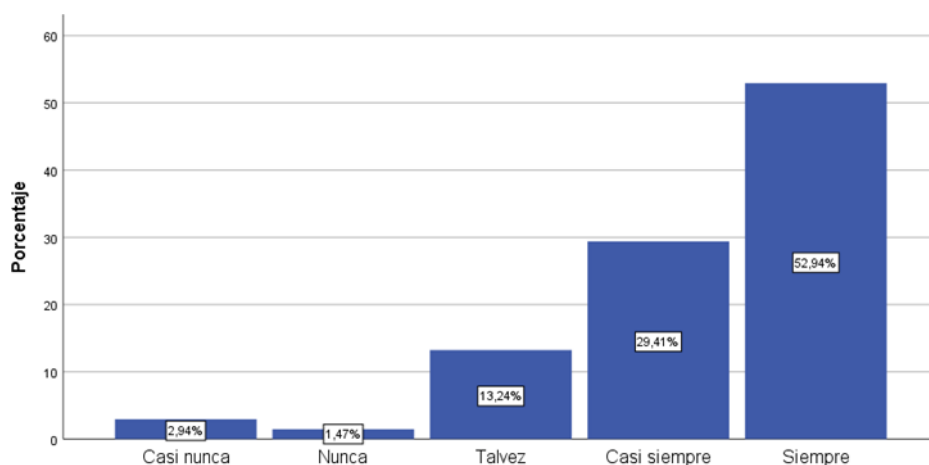
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan International en Colonche.

De acuerdo con los resultados obtenidos, la mayoría de los encuestado consideran que la formación en habilidades blanda, como liderazgo y trabajo en equipo, es “casi siempre” o “siempre” clave para los entrenadores jóvenes. Solo una pequeña muestra opina que estas habilidades no son relevantes.

Pregunta 12.- ¿Cuál crees que es el mayor obstáculo para los jóvenes emprendedores en tu localidad?

Figura 12.

Obstáculos.



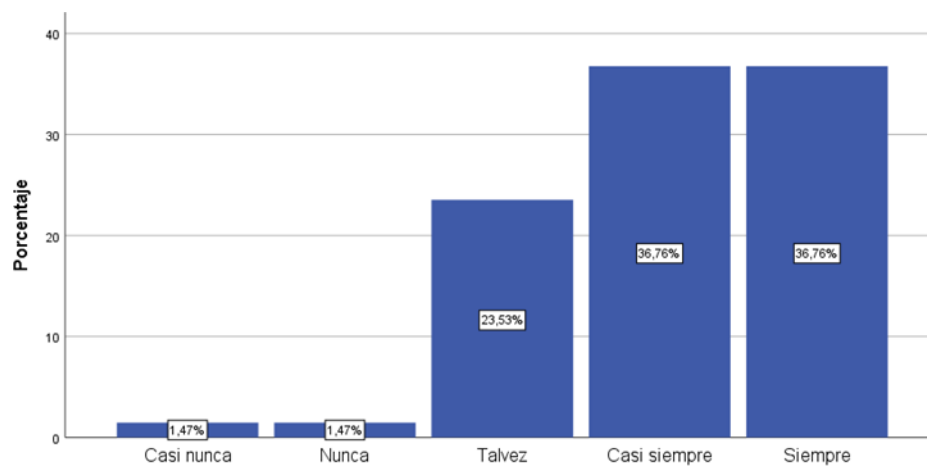
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan International en Colonche.

Según los datos recopilado, se identifica que el principal obstáculo para los jóvenes en la localidad es la escasez de recursos económico. Además, la falta de capacitación y empoderamiento juvenil se señala como un desafío importante. Por otro lado, aunque se menciona la carencia de apoyo familiar, también se destaca las insuficiencias de espacios y áreas de intervención. Este resultado subraya la urgente necesidad de mejorar el acceso a recursos y formación para impulsar el emprendimiento juvenil en la comunidad.

Pregunta 13.- ¿Qué tan involucrados considera que están los jóvenes, en las decisiones relacionadas con su proceso de capacitación y desarrollo de ideas de negocio?

Figura 13.

Involucramiento.



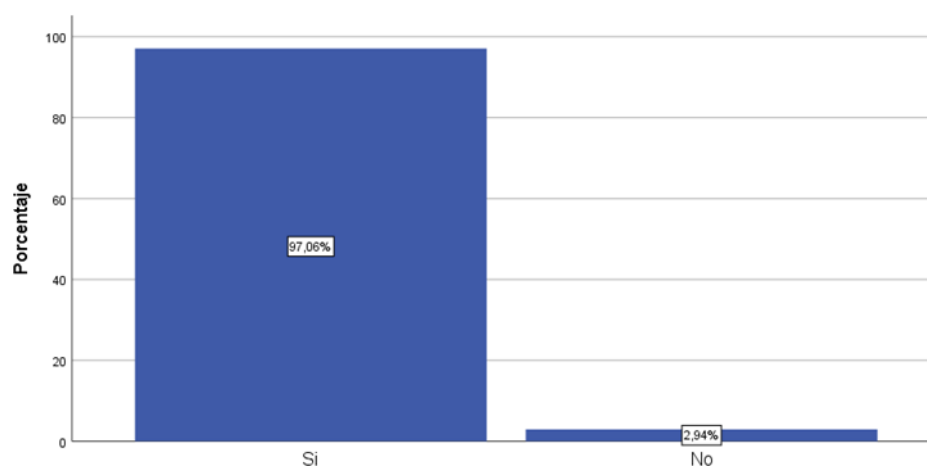
Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan International en Colonche.

Se observa que una gran parte de los jóvenes se sienten involucrado en las decisiones relacionadas con su proceso de capacitación y desarrollo ideas de negocios. Por otro lado, con un 2.94% de los encuestados segura que están como “nunca” o “casi nunca” involucrados.

Pregunta 14.- ¿Crees que recibir talleres y capacitaciones han cambiado tu perspectiva o habilidades para iniciar un emprendimiento en el futuro?

Figura 14.

Taller y capacitaciones.



Nota: Datos extraídos a través de los jóvenes que pertenecen al programa de Plan Internacional en Colonche.

De acuerdo con los datos recopilados la mayoría de los encuestados afirma que recibir talleres y capacitaciones ha cambiado su perspectiva o habilidades para iniciar un emprendimiento en el futuro. Solo un 2.94% respondió que no ha experimentado un cambio significativo. Estos resultados indican que los talleres y capacitaciones son percibidos como herramientas efectivas para empoderar a los jóvenes en su camino hacia el emprendimiento. Sugiriendo como impacto positivo en su preparación y confianza para iniciar sus propios negocios.

4. DISCUSIÓN

Mediante los resultados obtenidos de la encuesta realizada se puede revelar que la población de la parroquia Colonche. Ofrecen una comprensión exhaustiva aspectos fundamentales que nos relacionan con el programa jóvenes de Plan International, entre los hallazgos se reveló lo siguiente:

En los resultados obtenidos, un 32,35% de las capacitaciones han dado un “tal vez” en donde refleja la mejora de habilidades, nos indica que los jóvenes han sentido una potencialidad de su impacto. Desde este apartado se observa una mejor visión del resultado eficiente del programa, cuya finalidad es capacitar a los jóvenes, esto permitió interpretar y describir que, en su mayoría, no están alineados a las necesidades de los jóvenes emprendedores.

Este fenómeno es respaldado por Timarán Rivera et al., (2022), que menciona que la “diversidad cultural” puede generar nuevos mercados y facilitar el intercambio de ideas y productos, lo que fomenta las actividades emprendedoras. Este autor indica que el mayor nivel de fragmentación étnica está asociado al incremento en las actividades emprendedoras, especialmente en el caso del emprendimiento por oportunidad.

Los resultados obtenidos de las encuestas que el 44.12% de los jóvenes han considerado que los procesos de capacitación son aprovechados para desarrollar las habilidades en temas de liderazgo y decisiones. Este hallazgo es de motivación, por ello sugiere que, a pesar de las limitaciones, las capacitaciones han logrado desarrollar uno de los objetivos importantes: el fortalecimiento de habilidades claves para el emprendimiento.

Estos resultados se vinculan con lo propuesto por Ovalles Toledo et al., (2018) en referencia a Radrigán et al., (2012) quienes aluden a que los emprendimientos requieren de dos tipos de habilidades. La primera se refiere a aquellas habilidades emprendedoras que caracterizan a una persona y la segunda es la habilidad para estudiar los diversos problemas que pueden presentarse al momento de gestar un emprendimiento.

Mediante el proceso investigativo, se determinó que el 41,18% de los jóvenes considera que la educación financiera es crucial para el éxito de los emprendimientos que son impulsados por los jóvenes, por ello, indican que al no poseer conocimiento sobre finanzas podrían afectar circunstancialmente el éxito de la iniciativa. A partir de esta premisa, se demuestra que la educación financiera permite que los jóvenes manejen sus recursos de forma eficiente.

El 41,18% de los datos recaudados en el estudio evidencian los indicadores existentes han tenido una percepción de manera negativa ante el respectivo apoyo de las políticas públicas actuales en los emprendimientos juveniles, evidenciando una desconformidad entre la necesidad de los jóvenes emprendedores y los programas o políticas disponibles. Aunque hacen mención, algunos participantes han podido tener el apoyo. Estos resultados, se contrastan con los autores Cousin et al., (2020) quienes refieren que las políticas públicas son acciones implementadas por el gobierno, por lo regular, las políticas tienen el objetivo de mejorar el desarrollo económico de los países.

Otro aspecto relevante de la investigación demuestra que el 97,06% de las políticas deben ser focalizadas en fortalecer los emprendimientos juveniles y que estas a su vez permitan crear un ambiente innovador en donde los jóvenes pueden desplegar sus ideas e iniciativas. Esta percepción se relaciona con lo planteado por Alean Pico et al., (2017) quienes indican que el emprendimiento permite que los jóvenes innoven y generen cambios dentro del mercado competente. De la misma forma, esta idea se contrasta con Gómez (2012) quien menciona que una persona emprendedora puede obtener beneficio para sí mismo y también para su comunidad.

La proyección obtenida en las encuestas indica que el 35.29% está relacionado con el acceso del financiamiento, que es “casi siempre” o “siempre” que ha limitado, esto nos indica que tiene una barrera significativa en el cambio hacia los emprendimientos. No obstante que una pequeña proporción de jóvenes ha observado un menor acceso restringido.

Con base en Maldonado Román et al., (2019) como se cita en Espín et al., (2018) la educación financiera requiere de un sinnúmero de actitudes y comportamientos que permitirán que las personas puedan aprender y adquirir conocimientos que serán aplicados en cada una de las etapas de su vida. La inclusión financiera es un proceso que permite hacer frente a los problemas como la desigualdad social y la pobreza en todo el mundo, pues esta pretende mejorar las capacidades de los sujetos sociales y, consigo, que estos mejoren o nivelen sus condiciones de vida.

Los datos obtenidos registraron que el 85.29% de los jóvenes se han involucrado en algún tipo de emprendimiento, nos lleva a que existe un nivel alto en iniciativas y actitudes proactivas para el desarrollo de sus proyectos. En “Emprendimiento”, los autores Hernández Pérez et al., (2022) argumentan que la falta de educación financiera representa un obstáculo significativo para los emprendedores, dado que limita su capacidad para manejar adecuadamente sus recursos y evaluar opciones de financiamiento, lo que puede afectar la sostenibilidad de sus negocios.

Los resultados indican que el 50% de los jóvenes emprendedores han tenido la accesibilidad de utilizar herramientas digitales, lo que nos recalca la importancia de la tecnología ayudando a optimizar el proceso de negocios, la eficiencia, la mejora y el amplio alcance de sus productos y servicios. El autor Useche Aguirre et al., (2021) da a conocer los “desafíos del mercado”, las dificultades y obstáculos que se enfrentan con los emprendedores al intentar adaptarse y competir en un entorno económico cambiante. También enfatiza los desafíos que incluyen las necesidades de digitalización, la adaptación de nuevas formas de organización y liderazgo, la capacidad de innovar y aprovechar las oportunidades en el mercado. Enfatiza que al enfrentar aquellos desafíos se requiere de una mirada sistémica y una mejor gestión estratégica por parte de los emprendedores.

La investigación destaca que el 44,12% de los encuestados, mediante el uso de estas herramientas tecnológicas, han tenido un impacto significativo, puesto que, les han permitido fomentar la innovación, considerando en su mayoría una herramienta fundamental para el desarrollo de ideas creativas y para la mejora de sus proyectos. Estos resultados se vinculan

con lo que establecen Villalobos Rodríguez et al., (2021) quienes mencionan que la innovación emprendedora alude a la capacidad que tiene un sujeto social para mejorar o producir nuevas ideas.

Los resultados muestran que el 42.65% de los encuestados trabaja en sus actividades proactivas “casi siempre”, lo cual es crucial para la implementación efectiva de sus emprendimientos. La proactividad nos ayuda a ver a los jóvenes, en cómo ellos se anticipan a los desafíos y en la toma de iniciativa de la gestión en sus proyectos, creando un elemento esencial para el éxito de los jóvenes emprendedores. Sin embargo, el 6% nos indica que “rara vez” trabajan en sus habilidades, revelando que necesitan mejorar en esa área. La proactividad, en particular, ayuda a fortalecer las habilidades correspondientes hacia los jóvenes emprendedores, para que puedan adaptarse a la dinámica del mercado y en la mejora de la sostenibilidad de sus negocios.

Por otro lado, el 26,47% de los encuestados indica que “rara vez”. Han trabajado en sus habilidades proactivas, revelando un área importante de la mejora. Para Ovalles Toledo et al., (2018) en referencia a Radrigán et al., (2012) indican que los emprendimientos requieren de dos habilidades imprescindibles que las personas deben considerar antes de tener un emprendimiento. La primera aborda las habilidades emprendedoras, que incluye la capacidad que posee el sujeto para poder identificar y aprovechar las oportunidades que se le presentan para iniciar un negocio. Posterior a ello, se encuentra la capacidad para estudiar los diversos problemas con base en el emprendimiento que se pueden presentar a corto, medio o largo plazo.

Según los resultados, se muestra que el 52,94% de los jóvenes han considerado que las habilidades blandas, como el liderazgo y el trabajo persistente en equipo, son esencialmente un éxito para los jóvenes emprendedores, así como las habilidades blandas son fundamentales para el crecimiento profesional y personal, teniendo una relación sólida con sus clientes y socios.

Según los resultados obtenidos, refleja que el 52,94% de los jóvenes emprendedores en su localidad han identificado la falta de recursos económicos como el principal obstáculo al

que deben enfrentarse. Esta limitación financiera es uno de los factores críticos que imposibilita el acceso a capitales necesarios para dar un inicio y para poder mantener sus proyectos, impidiendo el desarrollo de las nuevas ideas y espacios de sus negocios.

La educación financiera, para Gabriel Vanegas et al., (2020) es un conjunto de sapiencias que permite que los jóvenes puedan tomar decisiones con base a la gestión de los recursos que ellos poseen para emprender. El autor destaca que, la educación financiera no es un proceso que se mantiene estable, sino que más bien este tiende a ajustarse a las experiencias, habilidades y contextos en los que el sujeto vive.

Como resultado, alcanzado el 36,76 % de los encuestados, en su mayoría muestran satisfacción con el programa “Jóvenes emprendedores” liderado por Plan International, reflejando la percepción positiva sobre el impacto desarrollado en los jóvenes emprendedores, teniendo una satisfacción dentro del programa en él ha tenido un impacto positivo en el desarrollo de habilidades empresariales y en la confianza para que los jóvenes puedan indicar y sostenerse con su propio proyecto. Basado en estos resultados, Santos (2021) indica que los jóvenes deben capacitarse constantemente, esto con la finalidad de que vayan adquiriendo conocimientos con base en una buena gestión administrativa que les permita llevar al éxito su emprendimiento.

Los resultados del estudio indican que el 36,76 % de los jóvenes se siente involucrado en las decisiones que podrían afectar su capacidad y desarrollo de ideas de negocios. Esta participación no solo refuerza la toma de decisiones. Sino que también el compromiso que existe en los jóvenes en el proyecto, también nos permite que desarrollen habilidades de liderazgo y toma de decisiones.

Según los resultados, el 97,06% de los encuestados han podido experimentar un cambio significativo, en el que indica que en su mayoría los programas de capacitaciones están logrando su objetivo de fortalecer las habilidades y perspectivas de emprender entre los jóvenes. Con este resultado confían en que la mayoría está siendo beneficiada en los programas,

desarrollando sus competencias claves para emprender y fortalecer una mejor visión futura en el ámbito empresarial.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Inicialmente, el estudio contrastó el análisis del programa Jóvenes Emprendedores implementado por Plan International en la parroquia Colonche del cantón Santa Elena. A partir del proceso de investigación, se determina que este tiene un impacto positivo dentro del impulso y motivación de los jóvenes que tienen visiones de crecimiento y que desean ser parte del mercado económico por medio de sus iniciativas. El programa antes mencionado, ha tenido por objetivo fomentar y tecnificar el conocimiento y las habilidades de los jóvenes participantes, además de lograr concientización y compromiso en cuanto a los recursos financieros y didácticos que puedan tener para fundar su emprendimiento.

Sin embargo, se precisa mencionar que, a pesar de las herramientas didácticas proporcionadas por el programa, existen barreras que limitan a los jóvenes y por ende estos no pueden concretar sus ideas, en este caso se identifica la falta de recursos, la escasa participación comunitaria, la falta de capacitación con temas de habilidad empresarial y el acceso restringido de herramientas digitales.

El estudio permitió identificar una de las barreras principales que dificulta que los jóvenes puedan emprender; esta se basa en la falta o escasez de financiamiento, puesto que, al no tener recursos, los jóvenes no pueden emprender. Las agencias de créditos o entidades bancarias ocasionalmente les abren las puertas a los emprendedores jóvenes, pero no todos tienen las mismas posibilidades de acceder a la primera.

Otra de las barreras es la falta de educación financiera, pues los jóvenes, al no ser conocedores, pueden despilfarrar sus recursos en cubrir otras necesidades en vez de ir dotando de recursos y productos al negocio o emprendimiento que este haya desarrollado. A partir de esta premisa, se destaca que es importante que el gobierno tome medidas o acciones preventivas y fomente espacios donde se capacite y tecnifique a los jóvenes en temas de educación financiera.

Otro de los desafíos que se pudo evidenciar en el estudio fue el acceso a la tecnología, pues, aunque los jóvenes hoy en día conocen las diversas herramientas digitales, no todos pueden acceder a sitios que les permitan impulsar sus emprendimientos. Por esta razón, la tecnología se vuelve compleja para quienes no tienen el recurso necesario. No obstante, esta puede contrarrestarse por medio de la elaboración de programas que tengan como fin brindar orientación tecnológica para que los jóvenes accedan a sitios sin costos elevados y puedan desarrollar sus volantes promocionales.

Por último, se destaca que la comunidad en general, el Estado, los gobiernos de turno y las instituciones deben participar activamente en la elaboración de políticas, programas o proyectos que tengan enfoques integradores y que permitan que los jóvenes puedan acceder a créditos parciales; así mismo, las coaliciones entre los organismos mencionados permitirán consolidar un ecosistema de apoyo y de desarrollo para los jóvenes emprendedores.

Se concluye que el programa Jóvenes emprendedores cataliza y promueve el desarrollo de habilidades y capacidades de los jóvenes con espíritu emprendedor, sin embargo, no se puede dejar atrás la presencia de los factores limitantes que no permiten que los jóvenes puedan acceder a los talleres o capacitaciones. Es necesario que, por medio de este estudio, las instituciones mejoren dichas falencias y con el paso del tiempo el programa pueda seguir siendo sostenible y siga brindando herramientas para que los jóvenes sean creadores de empleo por medio de sus iniciativas.

6. RECOMENDACIÓN

- Se recomienda, en primer lugar, implementar talleres específicos de educación financiera que ordenen temas como la gestión de presupuesto, la inversión y la obtención de financiamiento. Esto ayudará a los jóvenes a sentirse más capacitados para manejar sus emprendimientos y tomar decisiones informadas.
- Se recomienda que los jóvenes sean incluidos en los procesos de planificación, elaboración y ejecución de programas con base en emprendimientos, puesto que, su participación e integración permitirán aumentar sus niveles de compromiso y motivación para crear sus propios negocios.
- Se recomienda la creación de alianzas o redes de apoyo con entidades bancarias que oferten créditos a los jóvenes que desean emprender, de esta forma ellos contarían con recursos que estarían netamente destinados a darle vida a sus iniciativas y a generar ingresos a través del mismo.
- Se recomienda que los actores locales puedan generar programas desde sus localidades, como ferias artesanales o turísticas en donde los jóvenes den a conocer sus emprendimientos a la sociedad en general.

7. REFERENCIAS

- Álvarez, C., & Urbano, D. (2013). Diversidad cultural y emprendimiento. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28026467004.pdf>
- Barbetti, P. (2020). Promoción de emprendimientos y autoempleo para jóvenes en políticas y programas de Argentina. *Revista de ciencias sociales*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384419>
- Buil Naya, C. (2022). El emprendimiento juvenil factores determinantes en varios países europeos. Obtenido de <https://zaguan.unizar.es/record/120465/files/TAZ-TFG-2022-3852.pdf?version=1>
- Cerpa Yauri, A., & Chilo Gutierrez, M. (2020). *Estudio de las estrategias de financiamiento para el crecimiento de empresas de emprendimientos juveniles Arequipa*. Univeridad Católica de Santa María. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/dc32feb9-5fab-44da-8b22-fc2a7508c5cc/content>
- Cousin Camacho, J., Freire Garcés, Á., & Morales Urrutia, D. (01 de 10 de 2020). Políticas públicas orientadas hacia el emprendimiento: un análisis de América y Europa. *Revista Uniandes Episteme*. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1601/1310>
- Cruz Vargas, D. (2023). Vista de Factores que influyen en el emprendimiento juvenil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7146/10798>
- Cuadernillo, S. D. (2023). Inclusión y juventudes en América Latina y el Caribe. Obtenido de www.innovahub.org
- Cuarán Guerrero, M., Torres Merlo, O., & Pacífico Fichamba, L. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9n1/2007-7890-dilemas-9-01-00048.pdf>
- Dávila, M., Zlobina, A., & Serrano Pascual, A. (2021). Emprendimiento social en jóvenes: análisis de su relación con otras formas de participación social1. *REVESCO. Revista de*

- Estudios Cooperativos*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894633>
- Díaz Restrepo, C., Hoyos, Ó., Arismendy Quintero, D., & Duque, P. (2023). Educación Financiera en la población joven: una revisión y análisis bibliométrico. *Revista Colombiana de Educación*. doi:<https://doi.org/10.17227/rce.num89-14201>
- Espinoza, M. B. (2023). Cultura de emprendimiento e innovación en estudiantes universitarios, perspectiva en América Latina. *Revista Científica Yachaq*. Obtenido de <https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/422/465>
- Espinoza, M., & Espinoza, M. (11 de 2020). *El emprendimiento en Ecuador: Una revisión bibliográfica de su actual situación*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/349108465_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_ECUADOR_UNA_REVISION_BIBLIOGRAFICA_DE_SU_ACTUAL_SITUACION
- Flores Romani, J., & Ricardo del Pino, E. (2023). Emprendimiento Juvenil en negocios internacionales: Revisión teórica en tiempos de contingencia. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/372239539_Emprendimiento_Juvenil_en_negocios_internacionales_Revision_teorica_en_tiempos_de_contingencia
- González Marroquín, A., & Salas Morales, A. (2024). *Plan de negocios con un enfoque al emprendimiento Juvenil*. Universidad de Ciencias y Artes Chiapas. Obtenido de <https://repositorio.unicach.mx/handle/20.500.12753/5073>
- Hernández Pérez, E., Paz Calderón, Y., Espinosa Espíndola, M., & Maceda Méndez, A. (2022). La falta de educación financiera como un obstáculo que han enfrentado los emprendedores egresados de un colegio de Educación Profesional Técnica. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3306/3279>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2024/Octubre/202410_Mercado_Laboral.pdf

- Kwan Chung, C., Arriola González, L., Ortiz Benítez, E., Becker, S., Cudas López, P., Cáceres Ramírez, , I., & Coronel Torres, Y. (2023). Redes sociales como herramienta para el emprendimiento juvenil en la ciudad de Asunción. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9514104>
- Maca Urbano, D., & Rentería Pérez, E. (2020). Una mirada al emprendimiento a partir de una revisión de la literatura. *Psicología desde el Caribe*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v37n1/2011-7485-psdc-37-01-107.pdf>
- Maldonado Román , M., Cabrera González , V., Duarte Torres , M., & Rodríguez Calva , M. (2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja Ecuador. *Revista Polo de conocimiento* . doi:10.23857/pc.v4i4.939
- Meller, L. (2019). *El desarrollo del Efecto Cantillon como noción teórica*. Obtenido de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5114/Tesis%20Meller%2C%20Leandro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza Gallego, J., & Muñoz Álvarez, D. (20 de 10 de 2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: Una oportunidad para jóvenes. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27964922011/>
- Muschett, M., & Paullier, F. (19 de 8 de 2024). *De los clics al cambio: Cómo la juventud puede transformar la democracia y la sostenibilidad -Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/latin-america/blog/de-los-clics-al-cambio-como-la-juventud-puede-transformar-la-democracia-y-la-sostenibilidad>
- Ovalles Toledo, L., Moreno Freites , Z., Olivares Urbina, M., & Silva Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>
- Paz Calderón , Y. (2023). Una aproximación al tema de emprendimiento de mujeres jóvenes en México. *scuela de Ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/espiga>
- Paz Calderón, Y., & Hernández Paxtian, Z. (2021). *Ánalysis de las políticas públicas de emprendimientos juvenil en el sexenio de Enrique Peña Nieto*. Universidad de la Cañada.

Obtenido de <http://repositorio.utm.mx/bitstream/123456789/420/1/2021-EDE-YPC.pdf>

Pérez, C. A. (2023). Emprendimiento juvenil en Colombia: tendencias y desafíos. Obtenido de https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/emprendimiento_juvenil/emprendimientojuvenil_colombia

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). *500 emprendimientos de Guayaquil recibirán apoyo para reactivarse y transformarse digitalmente*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/ecuador/noticias/500-emprendimientos-de-guayaquil-recibiran-apoyo-para-reactivarse-y-transformarse-digitalmente>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (11 de 6 de 2021). *Evaluación del Emprendimiento en Guinea Ecuatorial*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/equatorial-guinea/noticias/evaluacion-del-emprendimiento-en-guinea-ecuatorial>

Rubio Hernández, F., & Lisbona Bañuelos, A. (2022). Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Revisión sistemática de alcance de la producción científica. *Revista información*. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/36960>

Sampieri, H., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Santos, M. (2 de 2021). Plan de Capacitación para Emprendedores Argentinos. *Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Estudios de Posgrado*. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-2001_SantosM.pdf

Tejeiro Koller, M., Molina López, M., & García Villalobos, J. (2021). Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico características y barreras en España. *Revista de Estudios Cooperativos*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894632>

- Torres M, M., Ramos R, J., Galvis M, M., Ramos C, J., & Biswell J, J. (2021). Determinants of youth entrepreneurship in Colombia: An analysis from the new institutional economy. *Revista de Metodos Cuantitativos para la Economia y la Empresa*. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/a553ebb9-2573-39b7-9b60-b9fe3434529b/>
- Useche Aguirre, M., Pereira Burgos, M., & Barragán Ramírez, C. (23 de 9 de 2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. Obtenido de <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/22.2021.05>
- Vanegas, J., Arango Mesa, M. A., Gómez Betancur, L., & Cortés Cardona, D. (2020). Educación financiera en mujeres: un estudio en el barrio López de Mesa de Medellín1. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.4929>
- Vargas Ramírez, P., Zúñiga González, M., & Mullo Tene , M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. doi:DOI: 10.23857/pc.v5i10.1802
- Villalobos Rodríguez, G., Moraga López, G., Guevara Portuguese, M., & Araya Castillo , L. (2021). Desempleo juvenil: contribuciones para su disminución desde el emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*. doi:<https://doi.org/10.19052/rvgluz.27.95.20>
- Zambrano, L. (2023). *Capital semilla para jóvenes emprendedores*. Obtenido de Expreso: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/capital-semilla-jovenes-emprendedores-154509.html>

8. ANEXOS

Anexo 1

Diseño de Encuesta

ENCUESTA

UNIVERSIDAD PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DE SALUD CARRERA GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

TEMA: Caracterización de la red de emprendimiento juvenil del programa jóvenes emprendedores de Plan International en las comunidades beneficiarias de la parroquia Colonche

DIRIGIDO: Programas de Jóvenes Emprendedores de Plan International
Emprendimiento Juvenil

1. ¿Con qué frecuencia las iniciativas de emprendimiento en las localidades promueven el empoderamiento juvenil?

- Casi nunca
- Nunca
- Tal vez
- Casi Siempre
- Siempre

2. ¿Con qué frecuencia consideras que los procesos de capacitación contribuyen en las mejoras de habilidades de liderazgo y toma de decisiones?

- Casi nunca
- Nunca
- Tal vez
- Casi Siempre
- Siempre

3. ¿Con que frecuencia crees que la falta de educación financiera es obstáculo para los jóvenes emprendedores?

- Casi nunca
- Nunca
- Tal vez
- Casi Siempre
- Siempre

4. ¿con que frecuencia consideras que las políticas en tu localidad actuales apoyan a los jóvenes emprendedores?

- Casi nunca
- Nunca
- Tal vez
- Casi Siempre
- Siempre

5. ¿crees que las políticas públicas deberían enfocarse más en el emprendimiento juvenil?

- Si
- No

6. ¿Con que frecuencia considera que al ser joven el acceso a recursos financieros es limitado?

- Casi nunca
- Nunca
- Tal vez
- Casi Siempre
- Siempre

7. ¿Actualmente tiene en marcha un emprendimiento juvenil?

- Si

- No

8. ¿Con que frecuencia utiliza las herramientas digitales en tu emprendimiento?

- Casi nunca
- Nunca
- Tal vez
- Casi Siempre
- Siempre

9. ¿Con qué frecuencia, consideras que las herramientas de capacitación están fomentando la innovación en las ideas de negocio que estas desarrollando?

- Casi nunca
- Nunca
- Tal vez
- Casi Siempre
- Siempre

10. ¿Con qué frecuencia desarrolla tus habilidades proactivas para llevar a cabo la implementación de tu emprendimiento?

- Casi nunca
- Nunca
- Tal vez
- Casi Siempre
- Siempre

11. ¿Con que frecuencia cree que la formación en habilidades blandas (liderazgo, trabajo en equipo) es clave para los emprendedores jóvenes?

- Casi nunca

- Nunca
- Tal vez
- Casi Siempre
- Siempre

12. ¿Cuál crees que es el mayor obstáculo para los jóvenes emprendedores en tu localidad?

- Casi nunca
- Nunca
- Tal vez
- Casi Siempre
- Siempre

13. ¿Cuál crees que es el mayor obstáculo para los jóvenes emprendedores en tu localidad?

- Limitación de recursos económicos
- Falta de capacitaciones y empoderamiento juvenil
- Falta de apoyo familiar
- Falta de espacios y zonas de intervención

14. ¿Qué están involucrados considera que están los jóvenes en las decisiones relacionadas con su proceso de capacitación y desarrollo de ideas de negocio?

- Casi nunca
- Nunca
- Tal vez
- Casi Siempre
- Siempre

Anexo 2

Diseño de Entrevista

ENTREVISTA

UNIVERSIDAD PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DE SALUD CARRERA GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

TEMA: Caracterización de la red de emprendimiento juvenil del programa jóvenes emprendedores de Plan International en las comunidades beneficiarias de la parroquia Coloche.

DIRIGIDO: Instructor del Proyecto

1. ¿Cómo ha cambiado la percepción de los jóvenes sobre el emprendimiento desde que comenzó el proyecto y que cambios positivos has notado en sus actitudes o comportamientos?
2. ¿Qué papel ha jugado la comunidad y la institución privada en el éxito del proyecto de jóvenes emprendedores?
3. ¿Cuáles han sido los mayores desafíos que han enfrentado el programa, y como se ha abordado para garantizar el éxito de los jóvenes emprendedores?
4. ¿Qué recursos o apoyos adicionales considera que serían necesarios para que el proyecto pueda lograr un impacto aun mayor en la creación de emprendimientos juveniles?
5. ¿En qué medida consideras que la capacitación en transformación digital es relevante para el éxito de los emprendimientos juveniles?
6. ¿En qué nivel consideras que los jóvenes emprendedores están preparados para enfrentar los desafíos del mercado?
7. ¿Cómo ha influido el programa de jóvenes emprendedores en el desarrollo de habilidades claves para los jóvenes en la comunidad?

Anexo 3

Diseño de Entrevista

ENTREVISTA

UNIVERSIDAD PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DE SALUD CARRERA GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

TEMA: Caracterización de la red de emprendimiento juvenil del programa jóvenes emprendedores de Plan International en las comunidades beneficiarias de la parroquia Colonche.

DIRIGIDO: Participante

1. ¿Qué barreras iniciales enfrentaste al comenzar tu negocio y como te ayudaron las herramientas del programa a superarlas?
2. ¿De qué manera las capacitaciones en innovación y transformación digital han influido en tu visión y en las estrategias de crecimientos de tu emprendimiento?
3. ¿Cómo ha impactado tu experiencia como emprendedor en tu comunidad? ¿has observado cambios o efectos positivos a raíz de tu actividad
4. ¿Qué rol crees que juega la tecnología en el éxito y sostenibilidad de tu negocio? ¿considera que el acceso a herramientas digitales ha sido crucial para tu desarrollo empresarial?
5. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas actualmente para mantener y hacer crecer tus negocios u como piensas abordarlos? ¿Qué apoyo adicional te gustaría recibir del programa?

Anexo 3



Fuente: Lic. Donnie González, instructor del Proyecto Jóvenes Emprendedores



Fuente: Lic. Donnie González, instructor del Proyecto Jóvenes Emprendedores



Fuente: Lic. Donnie González, instructor del Proyecto Jóvenes Emprendedores



Fuente: Lic. Donnie González, instructor del Proyecto Jóvenes Emprendedores



Fuente: Lic. Donnie González, instructor del Proyecto Jóvenes Emprendedores



Fuente: Entrevista a la Joven del proyecto Jóvenes Emprendedores



Fuente: Entrevista a la Joven del proyecto Jóvenes Emprendedores