



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES
COMERCIANTES INFORMALES EN EL MERCADO CENTRAL
DEL CANTÓN LA LIBERTAD, 2024

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORA:

ALLISON NICOLE MEDINA PAREDES

TUTOR:

MSC. RENE FARUK GARZOZI PINCAY

LA LIBERTAD -ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES
COMERCIANTES INFORMALES EN EL MERCADO CENTRAL
DEL CANTÓN LA LIBERTAD, 2024

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORA:

ALLISON NICOLE MEDINA PAREDES

LA LIBERTAD -ECUADOR

2024

INDICE GENERAL

Contenido

INDICE GENERAL	3
INDICE DE TABLAS	5
INDICE DE FIGURAS	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS.....	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	10
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN.....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. Antecedentes.....	15
1.2. Pregunta de investigación.....	18
1.3. Planteamiento hipotético	18
1.4. Objetivos.....	19
1.4.1. Objetivo general.....	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
1.5. Justificación	19
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL (estado del arte).....	20
2.1. Conocimiento actual	20
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	25
2.2.1. La teoría crítica de la justicia de género.....	25
2.2.2. Teoría de la estratificación social	26
2.2.3. Teoría del empoderamiento	27
2.2.4. Conceptualización del comercio informal	27
2.2.5. El comercio informal y su impacto en el desarrollo sostenible.....	29
2.2.6. Políticas para promover un Comercio Informal Sostenible	30
2.2.7. Causas de formación en un sector informal	31

2.2.8. Comercio informal y sus efectos en el espacio público	32
2.2.9. Condiciones Socioeconómicas	32
2.2.10. Género y trabajo	33
2.2.11. Empoderamiento Económico de las Mujeres	33
3. MARCO METODOLÓGICO	34
3.1. Tipos de investigación	34
3.2. Alcance de investigación	34
3.4. Población, muestra y periodo de estudios.....	35
3.4.1. Muestra.....	35
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	35
3.5.1. Confiabilidad del instrumento	36
3.6. Operacionalización de las variables.....	38
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
4.1. Análisis de la encuesta realizada a las mujeres comerciantes del Mercado Central de La Libertad.....	40
4.2. Análisis de la entrevista realizada	70
5. DISCUSIÓN.....	71
6. CONCLUSIONES.....	75
7. RECOMENDACIONES	76
REFERENCIAS	77
ANEXOS.....	83

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	36
Tabla 2	37
Tabla 3	38
Tabla 4	40
Tabla 5	41
Tabla 6	42
Tabla 7	43
Tabla 8	44
Tabla 9	45
Tabla 10	46
Tabla 11	47
Tabla 12	48
Tabla 13	49
Tabla 14	50
Tabla 15	51
Tabla 16	52
Tabla 17	53
Tabla 18	54
Tabla 19	55
Tabla 20	56
Tabla 21	57
Tabla 22	58
Tabla 23	59
Tabla 24	60
Tabla 25	61
Tabla 26	62
Tabla 27	63
Tabla 28	64
Tabla 29	66
Tabla 30	68

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	40
Figura 2	41
Figura 3	42
Figura 4	43
Figura 5	44
Figura 6	45
Figura 7	46
Figura 8	47
Figura 9	48
Figura 10	49
Figura 11	50
Figura 12	51
Figura 13	52
Figura 14	53
Figura 15	54
Figura 16	56
Figura 17	57
Figura 18	58
Figura 19	59
Figura 20	60
Figura 21	61
Figura 22	62
Figura 23	63
Figura 24	64
Figura 25	65
Figura 26	66
Figura 27	68

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; MEDINA PAREDES ALLISON NICOLE con C.I. 2400044653, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Condición socioeconómica de las mujeres comerciantes informales en el mercado central del cantón La Libertad, 2024**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, diciembre, 2024

Atentamente,



Medina Paredes Allison Nicole
C.I. 2400044653

DEDICATORIA

A mi abuela, Elsa de la A, por su sacrificio, apoyo y amor incondicional. Su confianza en mi ha sido mi luz guía en cada escalón de mi vida, con su compañía y consejos durante todo este camino han sido fuerte para querer superarme cada día más. Desde pequeña tus brazos han sido mi refugio, el recuerdo de todas las veces que fuiste paciente conmigo y me animaste a seguir adelante cuando sentía que no podía más. Hoy, al culminar esta meta, solo puedo mirarte y decirte “sin ti no lo hubiese logrado”. Este logro es uno de tantos que reflejan todo lo que has hecho por mí.

Elevo la mirada al cielo y puedo decir que mi mamá, María Isabel Paredes Alvarado me observa con ojos de orgullo, esto y más es por y para ustedes.

Allison Nicole Medina Paredes.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más profundo agradecimiento a Dios por darme la sabiduría que necesitaba para culminar esta meta. A mi papá, Carlos Medina, por ser el hombre que me apoyó cada día sin dudarlo un segundo. Agradezco a mi abuelo Rogelio Medina, hermanos y tíos porque forman una parte de mi vida en la que me complementan como persona. Gracias a Isaac Bazán, mi estimado novio, por su cariño y por ser una pieza importante en mi vida, siempre estará en mi corazón. A mi mejor amigo Miguel Muñoz, por brindarme su amistad verdadera. La compañía de mis compañeros de aula, las conversaciones y cada momento que vivimos siempre llevare esos recuerdos conmigo. A cada uno de los docentes que formaron parte de mi carrera universitaria y al tutor académico, gracias por ser la guía de este gran camino.

Allison Nicole Medina Paredes.



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, ## de MES del 2024

Psic. Wilson Alexander Zambrano Vélez, Mgtr.
Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que el (la) estudiante **Allison Nicole Medina Paredes** con cédula de identidad No 2400044653, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Condición socioeconómica de las mujeres comerciantes informales en el mercado central del cantón La Libertad, 2024”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

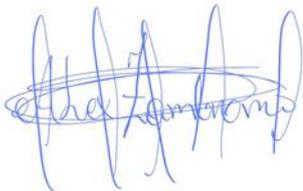
Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Msc. Rene Faruk Garzozzi Pincay
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



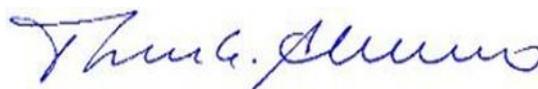
Psic. Wilson Zambrano Vélez, Mgtr.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mba.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Econ. Rene Garzozzi Pincay, Mgtr
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Lcdo. Fabian Cobos Alvarado, Mgtr./Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Allison Nicole Medina Paredes
ESTUDIANTE

Condición socioeconómica de las mujeres comerciantes informales en el mercado central del cantón La Libertad, 2024.

Socioeconomic condition of informal women traders in the central market of the La Libertad canton, 2024.

Medina Paredes Allison Nicole (1) Garzozi Pincay Rene Faruk (2)

Código Orcid (1)0009-0000-1799-5217

Código Orcid (2)0000-0003-1799-9384

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad estudiar la condición socioeconómica de las mujeres que trabajan en el comercio informal en el mercado central del cantón La Libertad, en el año, 2024. El objetivo de la presente investigación fue Diagnosticar la situación socioeconómica de las mujeres comerciantes informales en el Mercado Central del cantón La Libertad, 2024. Se abordan diversos aspectos que relacionan la vida estas mujeres, quienes constituyen un sector clave en la economía local, pero dichas condiciones laborales y de vida suelen ser precarias. Por ende, se utiliza una metodología mixta, es decir cualitativo y cuantitativo. Se realizaron encuestas a la población y muestra del estudio, además se ejecutó la confiabilidad del instrumento, que es la encuesta, a través del cálculo del coeficiente de Alpha de Cronbach, dio como resultado 0,902 equivalente a excelente. Dentro de los resultados se pudo constatar patrones en cuanto a ingresos, educación, acceso a servicios y condiciones de trabajo. La mayoría de las mujeres comerciantes tiene ingresos variables por lo que dificulta una estabilidad económica; el bajo nivel educativo y la desigualdad de género son aspectos relevantes que no permiten el crecimiento de su economía. Entre las conclusiones está implementar estas recomendaciones, se podrían generar condiciones favorables y equitativas para más mujeres comerciantes informales del mercado central del cantón La Libertad. El soporte en áreas como la formalización, la capacitación, el acceso financiero y el mejoramiento de infraestructuras permitirá que estas mujeres puedan fortalecer su negocio, contribuir al desarrollo económico de la comunidad de manera más efectiva.

Palabras Clave: condición socioeconómica, comercio informal, mujeres, trabajo decente, desigualdades económicas.

Socioeconomic condition of informal women traders in the central market of the La Libertad canton, 2024

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the socioeconomic conditions of women working in informal trade at the central market of La Libertad canton in 2024. The objective of the research was to diagnose the socioeconomic situation of informal women traders in the Central Market of La Libertad canton, 2024. Various aspects of these women's lives are addressed, as they represent a key sector of the local economy; however, their working and living conditions are often precarious. Therefore, a mixed methodology was employed, combining qualitative and quantitative approaches. Surveys were conducted among the study population and sample, and the reliability of the instrument (the survey) was assessed using Cronbach's Alpha coefficient, resulting in 0.902, which is considered excellent. The findings revealed patterns related to income, education, access to services, and working conditions. Most women traders have variable incomes, which hinders economic stability; low educational attainment and gender inequality are significant factors that limit their economic growth. Among the conclusions, it was suggested that by implementing these recommendations, favorable and equitable conditions could be created for more informal women traders in the central market of La Libertad canton. Support in areas such as formalization, training, financial access, and infrastructure improvements would enable these women to strengthen their businesses and contribute more effectively to the community's economic development.

Keywords: socioeconomic condition, informal trade, women, decent work, economic inequalities.

INTRODUCCIÓN

La condición socioeconómica de las mujeres comerciantes informales en el mercado central del cantón La Libertad manifiesta una realidad diversa que concierne factores del entorno económico y social, precariedad laboral y desigualdad de género. El mercado del cantón La Libertad es uno de los centros neurálgicos del comercio en la provincia de Santa Elena-Ecuador, las mujeres desempeñan una función importante no solo como proveedoras de bienes y servicios, sino, como sostén de sus hogares y puntos clave de la economía local.

Las múltiples barreras que enfrentan, como la falta de acceso a servicios de salud, educación y crédito, debilitan su crecimiento económico. La informalidad en el comercio es una salida de supervivencia para esta población, dado a que la falta de empleo formal y la discriminación laboral las presiona a ese tipo de actividad económica, si bien es su sustento, también las mantiene en vulnerabilidad.

Este mercado es un espacio donde convergen no solo las dinámicas económicas, sino las relaciones de género y poder que vinculan las desigualdades. En este contexto las mujeres deben afrontar retos que derivan su rol tradicional en la sociedad, que frecuentemente se ve en la gestión del hogar y la crianza de los hijos, de igual manera asumen actividades en la economía informal, desafiando las limitaciones económicas y sociales que se les imponen. El estudio busca identificar las dificultades que enfrentan con el fin de proponer soluciones que contribuyan a mejorar sus condiciones laborales, económicas y sociales, además visibilizar su aporte al desarrollo económico local.

Exploratorio y descriptivo, son los dos tipos de investigación que se utilizaron para el diseño de investigación no experimental a la población y muestra, posteriormente el uso de técnicas de levantamiento de información. El presente estudio se compone de capítulos que da a conocer la problemática de la investigación, es decir el inicio del tema planteado. Las teorías relacionadas con el tema, además se plantea un marco conceptual. Se detalla el marco metodológico con el que recolectara información para el análisis de la problemática establecida. Finalmente, se plantea el análisis y propuestas de los resultados obtenidos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2. Antecedentes

El sector informal existe desde hace muchos años atrás en todos los países del mundo, es un participante de la economía que se identifica por no contar con registro gubernamental sin pago de impuestos, seguro social, de vivienda y de otras prestaciones. La trayectoria de la informalidad es relevante ya que se ha ido incrementando a lo largo de los años.

En 1945 aparece por primera vez en la redacción de trabajo de Lewis llamado “Antropología de la pobreza” mencionando las actividades realizadas por los migrantes que arribaban en zonas rurales hacia las ciudades. Con base a estas ideas el concepto se fue aproximando a la imagen de que la informalidad es una alternativa al empleo que viabiliza la subsistencia de las personas, estas actividades se desarrollan no para expandir la tasa de ganancia o utilidad, sino para alcanzar los ingresos familiares mínimos que son recursos para vivir.

Existe otra forma de apreciar el fenómeno del sector informal desde la dinámica y la regulación socioeconómica de quienes están incluidos. El comercio informal es el resultado del proceso recesivo económico, determinativo de la poca creación de puestos de trabajo con remuneración decente. Este acontecimiento también refleja las limitaciones y desafíos en las políticas laborales y de regulación que buscan incluir a estos trabajadores en un mercado formal más inclusivo y equitativo.

Por necesidad, la población que se dedica a trabajar en el comercio informal presenta distintas condiciones sociales, como la situación de vivir en pobreza, desigualdad socioeconómica, rezago educativo, entre otros indicadores. Conforme pasan los años se hace más complejo, surgiendo así problemas socioeconómicos que son determinantes en el progreso de las comunidades que, a un mismo tiempo, demandan de forma inevitable satisfacer las necesidades básicas para sobrevivir, tal como, alimentación, vestimenta, vivienda, empleo. Para alcanzar estos indicadores, recurren al sistema de comercio informal.

Se determina el concepto socioeconómico como lo perteneciente o lo referente a los factores sociales y económicos. La condición socioeconómica, es una compostura de situación social que contiene típicamente educación, ingresos y ocupación, está vinculada

a una extensa gama de secuelas de vida, que abordan desde la disposición cognitiva, las metas académicas, la salud mental y física. Observar el camino por el que la condición socioeconómica influye las repercusiones de vida es un tema en cuestión de importancia crítica.

El comercio informal es un sector significativo a nivel global. Las mujeres cumplen una labor importante en este sector, y su participación varía en función en el contexto socioeconómico. A nivel mundial se estima que las mujeres constituyen una gran parte de los trabajadores en el comercio informal. En varios países en desarrollo, las mujeres usualmente recurren al comercio informal como una vía para obtener ingresos debido a la falta de acceso a empleos formales, barreras culturales o económicas, y limitaciones al acceso financiero.

Las desarrolladas desigualdades, entre las que sobresale la discriminación de género en el mercado laboral, perjudican notablemente a la participación de mujeres y hombres en la adquisición de empleos. En promedio, mujeres tienen menos probabilidad que los hombres cuando se evalúan las oportunidades de empleo con los indicadores utilizados como medidas de trabajo decente, la cantidad de empleos formales y estables que brindan seguridad en el puesto de trabajo y protección social para las familias, o los empleos con salarios por encima del nivel de pobreza.

Investigaciones a nivel mundial, como el informe de la Organización Internacional de Trabajo, han demostrado que se plantea un panorama de discriminación laboral en el mundo, incluyendo formas tradicionales a base de sexo, raza, religión y también manifestaciones nuevas como edad, orientación sexual, VIH y discapacidad. Sin embargo, el informe también indica que el índice de participación femenina en el entorno laboral continuó aumentando significativamente, lo cual ha contribuido a disminuir la brecha en relación con ese indicador. Pero el informe también advierte que los resultados están desigualmente distribuidos en América del Norte, la Unión Europea, Asia oriental y el Pacífico, Medio Oriente y África del Norte. (OIT, 2007)

Desde la última década, América Latina ha experimentado un alto índice en la atención y desarrollo de los factores que influyen en la condición socioeconómica persistentes en las mujeres comerciantes informales. Se logra ver afectada por una situación de globalización socioeconómica que al régimen que se indaga crea cambios fundamentales en las maneras de producción, en la ejecución del mercado de trabajo, en

las políticas del estado, en la integración social y en las aspiraciones y normas culturales que encaminan el comportamiento de la población en conjunto.

La informalidad es una verdad oculta en todos los países de América Latina, aquella forma parte de la economía de los países; es la manera en la que ésta responde a la falta de empleo digno y bien remunerado, reflejando la resiliencia de los trabajadores como las limitaciones estructurales de los sistemas económicos y laborales.

A pesar de que existen varios análisis sobre la actividad informal, el estudio de las razones que llevan a las personas de Ecuador a ganar dinero en ese sector es todavía poco conocido. Al fin de entenderlo, es importante, además, comprender la relación entre las variables demográficas, el desempeño de los estudios, la composición familiar, la edad y el origen étnico dentro del ámbito de los informales y, en particular, entre las personas de sexo femenino.

Los cálculos indican que el empleo no formal no es la primera alternativa para las personas de sexo femenino, sin embargo, se transforma en una salida para las mujeres que tienen dificultades económicas y de formación. Es pertinente que la dependencia de los trabajos informales propicie la mitigación de las desigualdades económicas y, por ende, establezcan los beneficios oportunos en el campo laboral, que son relevantes para el desarrollo socioeconómico de una comunidad específica.

En el contexto del comercio informal se ha observado que existen diversas mujeres que se dedican a este tipo de comercio en la provincia de Santa Elena y de esta manera afrontan desafíos y barreras socioeconómicas que obstaculizan el crecimiento y bienestar de ellas de esta forma se impiden a que tengan acceso a una mejor calidad de vida y que tengan la oportunidad de crecer económicamente.

Es preciso acotar que la falta de reconocimiento por parte de las autoridades competentes en este caso el gobierno seccional debe aportar de manera significativa para que no exista la discriminación de género en el mercado laboral sino más bien que se brinda las oportunidades necesarias para que exista políticas que garanticen un desarrollo en emprendimiento en las mujeres. El ámbito de los negocios informales es una alternativa común para percibir ingresos, y poder cubrir las necesidades primarias del hogar y de la sociedad.

La Libertad es un cantón de la provincia de Santa Elena con una economía que es dependiente en una gran medida del comercio informal. Las mujeres que operan en el mercado central habitúan enfrentarse a un entorno económico desafiante, caracterizado por la falta de oportunidades económicas estables. El problema de análisis hace hincapié a la identificación de las debilidades que se encuentran en el aspecto socioeconómico y que de manera indirecta perjudican a las mujeres comerciantes informales lo que limita el que pueden acceder a recursos que ayuden a mejorar su entorno y a la vez sea un medio para mejorar la calidad de vida de sus familiares.

Las características que tienen las mujeres que se dedican al comercio informal en el mercado central de Cantón La Libertad es desfavorable dado a que sus condiciones no son positivas y de esta manera afecta la oportunidad de poder fortalecerse en esa área teniendo como limitaciones los niveles educativos que son bajos y el difícil acceso a financiamiento por parte de entidades financieras lo que propicia que no puedan desarrollarse de manera eficiente. El comercio informal les ayuda a generar ingreso, a pesar de las largas jornadas y sin otros beneficios. La mayoría trabajan en condiciones precarias, con falta de infraestructura adecuada y enfrentando desafíos constantes para mantener su negocio en funcionamiento, por lo que incrementa la incertidumbre laboral.

1.2. Pregunta de investigación

¿Cuál es la condición socioeconómica de las mujeres comerciantes informales en el Mercado Central del cantón La Libertad en el año 2024?

1.3. Planteamiento hipotético

Es meritorio considerar que estas mujeres enfrentan factores significativos que perjudican su estabilidad social y económica. Aquellas suelen ser las principales proveedoras de sus hogares, por esta razón su estabilidad económica tiene un efecto aumentativo en el desarrollo comunitario. A pesar de su compleja relación en la economía local, su condición informal las sitúa en una posición vulnerable, caracterizada por la falta de acceso a servicios sociales, bajos recursos económicos, desigualdad de género, protección legal y oportunidades que dificultan su desarrollo económico y social. Este ambiente puede resultar en una exposición continua a condiciones de trabajo inestable y una limitada capacidad para generar ingresos sólidos por lo que sobreviven con ingresos bajos e irregulares, dependiendo de ventas diarias. El acceso a servicios de salud para

estas mujeres podría ser limitado por las dificultades económicas llevando así a la falta de un seguro de salud formal. En términos de educación, podrían tener niveles educativos limitados, por lo que el trabajo en el comercio informal frecuentemente podría interrumpir una educación más avanzada.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diagnosticar la situación socioeconómica de las mujeres comerciantes informales en el Mercado Central del cantón La Libertad, 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer teorías relacionadas con las condiciones socioeconómicas de las mujeres que se dedican al comercio informal.
- Identificar las condiciones socioeconómicas de las mujeres comerciantes informales.
- Proponer estrategias viables que ayuden a minimizar los principales factores que intervienen en su condición socioeconómica.

1.5. Justificación

La importancia de la investigación reside en que el trabajo informal es un fenómeno que ha permanecido en los países de América Latina. Las mujeres comerciantes informales en el Mercado Central del cantón La Libertad es elemental para comprender la dinámica económica y social de esta población que es clave en la económica local.

En las investigaciones, es frecuente hallar referencias con relación a altos niveles de informalidad. De allí la necesidad de asimilar los componentes que están relacionados con los factores que intervienen en la condición socioeconómica de las mujeres comerciantes informales del Mercado Central.

La investigación sobre el presente tema es de gran dimensión por varias razones. No solo aporta a una percepción más profunda de la realidad socioeconómica de este sector significativo de la población, sino que ofrece bases para formulación de políticas públicas, estrategias y programas de apoyo más eficientes.

En el sector de análisis, como es el mercado central del cantón La Libertad, el comercio informal se observa en todos los escenarios en donde existe la aglomeración de

oferta y demanda, aunque se reconoce que este comercio informal representa una base indispensable de sustento y empleo para las mujeres siendo un centro de captación de clientes que ayuda a mejorar los ingresos de este grupo vulnerable.

No obstante, desde el enfoque de beneficio es pertinente analizar el alcance que tiene el comercio informal y para ello se requiere que exista un impacto positivo en cuanto al apoyo por parte de los gobiernos seccionales y organismos no gubernamentales que de manera mancomunada aporten significativamente a brindar oportunidades a las mujeres.

Pese a que existen estudios sobre el comercio informal y las mujeres, hay escasez de datos específicos sobre contextos locales como el mercado central del cantón La Libertad. Este estudio contribuirá información actualizada y relevante, ayudando a una comprensión más clara de la situación local.

Al momento de analizar y documentar los desafíos y experiencias de las mujeres comerciantes, se colabora resaltar y visibilizar a un grupo frecuentemente marginado, reconocer y valorar su aporte en la economía y sociedad.

El presente estudio es relevante dado a que aporta de manera significativa en el análisis de los factores internos y externos que inciden en su condición de vida, es decir, los aspectos que repercutan para que existan un número elevado de mujeres con falta de crecimiento social y económico en el Mercado Central del cantón La Libertad, respaldado por los datos aportados por las fuentes primarias que reflejan la realidad del mercado, y la forma en la que incide el comercio informal.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL (estado del arte)

2.1. Conocimiento actual

Según Mejía (2023), la economía informal no es un fenómeno reciente. Múltiples académicos han tratado el tema, en busca de brindar soluciones que reduzcan los efectos de este problema económico. Para los diferentes países, especialmente para aquellos cuyas capacidades productivas respecto a los mercados extensos es baja, este fenómeno se muestra con mayor intensidad y disminuye el potencial económico de la población.

La informalidad no solamente es una manifestación de las rupturas en el modelo económico global, también está permeada por las dinámicas sociales del país, las cuales

generan marginalización de ciertos sectores de la población, aumentando la dificultad para el acceso al mercado laboral y, en consecuencia, la disminución de oportunidades para conseguir un empleo en condiciones dignas. (Castro et al., 2019)

El sector informal de los países en desarrollo ha crecido durante la última década, contribuye significativamente a la producción y es usado como un sustituto del empleo formal. En específico, las tendencias recientes en los países desarrollados contrastan con el concepto inicial que dio cuerpo al fenómeno, ya que en años recientes se observa la creación de un tipo de mano de obra que de alguna u otra manera, pudiese ser definida como “informal”, y no se refiere a los tradicionales trabajos de ambulante que han caracterizado al empleo informal desde décadas, sino a nuevas y más flexibles formas de trabajo en el contexto de la “nueva economía” (Serrano, 2012)

Tal como señala la Organización de Naciones Unidas en el texto “Mujeres y mercado laboral informal: vulnerabilidad y pobreza”. La economía informal es un recurso para muchas personas en situación de vulnerabilidad. Las mujeres están representadas en ésta y es uno de los grupos más marginados y con mayores limitaciones para ejercer plenamente sus derechos. Las consecuencias de trabajar en el sector informal van más allá de la precariedad económica y la exclusión social. (ONU, 2014)

El comercio ha sido desde el inicio de los tiempos un motor de desarrollo en todo tipo de sociedades, convirtiéndose en el sustento y vehículo de supervivencia de familias enteras, así mismo, este ha evolucionado por décadas sin dejar a un lado una de sus expresiones más populares como es su asentamiento en las calles o avenidas, esta característica se despliega en medio de una economía variable llena de altibajos y como consecuencia de la falta de empleo formal y las demandas sociales. (Muñoz & Vera, 2024)

El comercio informal desde el enfoque de incidencia tiene una plataforma de alcance en la mayoría de los países convirtiéndose en uno de los aspectos que, aunque su característica no es positivamente viable sin embargo no se desestima el impacto que ha tenido de forma significativa puesto a que establece un desarrollo económico a los que la impulsan.

Sin embargo, es importante resaltar que, aunque el comercio informal se desarrolle en actividades en la vía pública y en lugares no autorizados se presenta una oportunidad de ofrecer productos de menores costos y de esta manera se convierte en una competencia desleal frente a los comerciantes que trabajan de maneras formales en donde

tienen que cancelar arriendo y servicios básicos en el entorno en donde se desarrollan. Este problema lo tiene el Ecuador, donde se observa en todo el país mercados informales, el desorden provocado por los informales es muy notorio, provocando problemas en el tráfico y sanidad (Moran & Pérez, 2017).

La Organización Panamericana de la Salud establece en sus análisis en cuanto al escenario provisorio que tiene la economía en los grupos vulnerables como uno de ellos son las mujeres que es importante que se establezcan criterios de igualdad y no establecer actitudes que sean injustas o que propicien las circunstancias de afectación en los entornos sociales económicos demográficos o geográficos.

Uno de los aspectos importantes es la equidad dado a que se enfatiza el hecho de que tanto las mujeres como los varones necesariamente deben tener un trato igualitario que está garantizado por la Constitución y que además resalta de manera positiva en el aporte de procesos sociales económicos que fortalezcan el entorno en donde se desarrollan (OPS, 2023).

En la investigación “Trabajo y Sociedad” indica que también la pandemia COVID-19 muestra nuevas expresiones de viejos problemas en el mundo del trabajo que requieren ser atendidos por los gobiernos nacionales y locales con la misma urgencia que la emergencia sanitaria. Los trabajadores y las trabajadoras de la economía popular constituyen uno de los sectores del trabajo más fuertemente afectados por estas medidas: la inmensa mayoría viven al día con ingresos de subsistencia, se desempeñan en ocupaciones y oficios signados por la precariedad e informalidad, realizan sus tareas de manera individual y/o familiar, muchas veces dentro de los hogares y/o en la vía pública. (Hopp et al., 2020).

El comercio en vía pública se puede analizar desde dos perspectivas. Por una parte, como la canalización de un derecho que es reconocido constitucionalmente: el derecho al trabajo. La labor en vía pública, delante a frecuentes crisis económicas, ha formado numerosas fuentes de empleo contribuyendo a empapar una parte de la oferta de la mano de obra. La segunda perspectiva rechaza el comercio en vía pública como una opción de supervivencia frente a la pobreza; y coloca a esta actividad como una actitud de empresarialidad individual, es decir, la posibilidad de convertirse en dueño de un negocio. (Gómez, 2013).

Los autores Quilaguay & Chaves (2020), en su obra redacta que una de las dificultades que se presenta actualmente en las ciudades es la invasión del espacio público con comercio informal, lo que genera problemas económicos y sociales de diferente índole. Las ventas informales afectan la labor de las autoridades locales que no cuentan con herramientas normativas para actuar frente a esta problemática, o que tienen dificultades a la hora de ejercer control sobre el uso del espacio público.

(Rodríguez & Forero, 2023) en su estudio “Trabajo informal en espacio público desde la perspectiva de los derechos humanos” infiere que el vendedor que expende su producto en la calle se interpreta como un sujeto que puede accionar de manera positiva propiciar a la vez una transformación en el área económica sin embargo las limitaciones van a propiciar el hecho de que no se desarrolle de manera adecuada por ello es importante que las entidades gubernamentales establezcan políticas de apoyo a estos grupos para que se regulen su labor y que tenga un mejor estatus en el aspecto social y económico aportando de manera significativa al desarrollo económico de sus integrantes.

En el estudio “El trabajo informal alcanza su cifra más alta desde el IV trimestre de 2020” se señala que el 53,5% de las personas con empleo en Ecuador se encuentra en la informalidad, según las últimas cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC, 2020).

La informalidad se asocia con la pobreza al encontrar que un gran porcentaje de los ocupados que está por debajo de la línea de pobreza son informales. En cuanto a la informalidad esta también se identifica como una barrera para el crecimiento económico dado a que las condiciones de trabajo en las que se desarrolla no están debidamente alineadas a lo que se debe realizar bajo un comercio formal de esta manera incide en las condiciones de trabajo la productividad y en el aporte al sistema económico que se deriva por ello es pertinente que existan acciones y políticas que ayuden a fortalecer las debilidades que presenta el comercio informal (Quishpe et al., 2021).

La forma en la que se entiende el criterio de pobreza en un modelo económico que implica el hecho de reconocer el nivel económico que se establecen las familias es no más que la condición de privar la ausencia de oportunidades y de esta manera lograr que se fortalezca de manera integral al ser humano en todos los aspectos. Es factible que los organismos trabajen de manera conjunta para erradicar el nivel de pobreza de esta manera

se pueden identificar beneficios que ayuden a una mejora continua de la región (Winchester, 2008).

Por otra parte, la economía informal se relaciona con las ventas, las personas que crean un negocio propio se ven en la obligación de implementar estrategias para llevar una buena administración de sus ganancias y servicios, así como también hallar el modo de incrementar sus ventas. (Gamboa et al., 2019)

El comercio informal opera en dos modalidades la primera como comercio informal fijo, en donde se establecen en un lugar estratégico para ofertar los productos y segundo el comercio ambulante en el cual las personas se mueven en las calles con el fin de exhibir sus productos y servicios y lograr transar actividad comercial, en ambos casos las personas usan e invaden el espacio público (Gamboa et al., 2016)

Para Quishpe, M. (2018) también es importante la resiliencia de la producción informal en pequeña escala de bienes y servicios para los mercados locales, que sigue siendo un importante aspecto de la vida diaria de un gran número de personas. La gran parte de las empresas y trabajadores de la economía informal producen bienes y servicios de derivación lícita. Aunque la economía informal abarca realidades muy diversas, existe un consenso mundial respecto de que no será posible lograr un desarrollo incluyente si no se hacen extensivos los derechos y oportunidades a los trabajadores de la economía informal.

Según Adasme (2017) indica que tomarse en serio el comercio informal exige, primero, recabar más información sobre el fenómeno para poder diseñar políticas públicas a la altura de su complejidad. Y, segundo, generar políticas intersectoriales que lo aborden en sus distintas dimensiones, a fin de incentivar y facilitar el tránsito a la formalidad.

Castiblanco, S. (2018) en su estudio “Emprendimiento informal y género” refiere que la relación entre informalidad y género no es irrelevante. La desigualdad horizontal en el retorno de la educación y la mayor flexibilidad de estos empleos, que permite compatibilizar mejor el empleo y las tareas reproductivas a su cargo, son solo dos de los factores que explican la alta participación de mujeres en empleos informales. El trabajo por cuenta propia como componente importante de la informalidad, les permite a las mujeres evadir características propias de la segmentación laboral como el “techo de cristal” y el “suelo pegajoso”. No obstante, en la mayoría de los casos se basa en las destrezas y habilidades adquiridas a través de la socialización de género, es decir del

aprendizaje de tareas definidas tradicionalmente como “femeninas”, lo que termina por consolidar el círculo de la división sexual del trabajo y la segmentación.

(Gámez et al., 2011) indican que la explicación desde la perspectiva de género es que vivimos un sistema de relaciones entre hombres y mujeres que, lejos de ser natural, es social e históricamente construido en una condición de desventaja para las mujeres, y que está suficientemente documentada. Esto es relevante porque implica que tal situación de desventaja puede y debe ser modificada. Así, el concepto de género ha sido aceptado e incluido bajo la modalidad de declaraciones, programas e instituciones en las agendas nacional e internacional.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

2.2.1. La teoría crítica de la justicia de género

La economía de género debe considerar no solo la producción económica, sino también el trabajo reproductivo y el acceso desigual a recursos. Esto es relevante para entender cómo las mujeres en el comercio informal enfrentan limitaciones estructurales.

El peligro del modelo de la identidad yace en la reificación cultural; existe la posibilidad de que los grupos se blinden ante las críticas de sus individuos miembros. Pero si esto es así por parte de los grupos, también lo es por parte de las políticas multiculturalistas que optan por considerar a los grupos sociales culturales como si no tuvieran fisuras; lo que también sucede, dice (Fraser, 2000) parte de la crítica cultural, la cual a pesar de incluir variables conexas sobre la interpretación de la desigualdad clase, raza, género, no acepta que, las distintas modulaciones en una de estas categorías al interior de un grupo, ponga en cuestión su “identidad”.

Fraser sobresalta la necesidad de reconocer el trabajo remunerado y el no remunerado que las mujeres realizan. Esto involucra que las contribuciones económicas que frecuentemente son invisibilizadas y no son consideradas en el análisis económico tradicional. Esta teoría traza que, para obtener la justicia social, es preciso mantener dos dimensiones: reconocimiento de las identidades y experiencias de las mujeres seguido de esto la redistribución de recursos y oportunidades. Esto quiere decir que no solo se debe resaltar las luchas de las mujeres, también es preciso crear políticas que siembren una distribución equitativa de recursos.

Los métodos patriarcales y los vínculos de poder afectan a la economía, limitando el acceso a recursos y oportunidades de las mujeres. Con base al contexto de los comerciantes informales, esto se convierte en barreras que impiden su empoderamiento económico. De la misma manera se integra una perspectiva interseccional, manifestando que las mujeres no son un grupo homogéneo y que distintos factores como raza, orientación sexual y clase actúan en su experiencia económica. Esto es un determinante para entender la diversidad de realidades que enfrentan las mujeres que pertenecen al comercio informal.

La autora respalda la implementación de políticas que reconozcan el trabajo de las mujeres y también la facilidad de recursos y apoyo para así mejorar su situación económica. Esto incluye capacitación y servicios además de acceso a financiamiento.

2.2.2. Teoría de la estratificación social

El poder y el estatus influyen en la vida de las personas, lo menciona Marx Weber. Esta teoría se enlaza con el análisis de las mujeres en el comercio informal, por lo que frecuentemente enfrentan desventajas debido a su posición en la estructura social. El autor ofrece un enfoque integral y sociológico que analiza el entendimiento de organización de la sociedad con los recursos y poder, además las diferentes posiciones de esta jerarquía afectan las oportunidades y el bienestar de las personas.

Este método consiste en proceder para el análisis de lo social desde la acción de uno o varios individuos. El primer paso para la definición sociológica es un concepto de acción social, detallada como acción individual productora del hecho social.

Se logran identificar tres dimensiones que determinan la estratificación social. Lo que refleja la posición económica del individuo es la clase social, que es influenciada por factores como ingresos, accesos a recursos y propiedad. En el caso de las mujeres comerciantes informales su clase social suele ser inferior debido a la escasez de capital y oportunidades. En cuanto al estatus, está relacionado como el prestigio y la valoración social. Las mujeres que trabajan en el comercio informal a menudo enfrentan un estigma que disminuye su estatus social, lo que pone frontera a más oportunidades.

Weber también resalta la importancia del poder en la estratificación social, esto también evidencia la capacidad de influir en políticas y decisiones. Las mujeres comerciantes tienden a tener poco poder en ámbitos de toma de decisiones que generalmente son dominadas por figuras masculinas.

2.2.3. Teoría del empoderamiento

La teoría del empoderamiento de Amartya Sen sostiene que el desarrollo debe calcularse no solo por el crecimiento económico, sino también por las capacidades de las personas. Lo que resalta esta teoría es la importancia de empoderar a las mujeres comerciantes a través del acceso a educación y recursos, mejorando así su condición económica.

Distinguir entre “capacidades” que es lo que una persona puede hacer y “funciones” lo que realmente hace. Este marco ayuda a identificar barreras específicas que enfrentan más mujeres y a diseñar políticas que promuevan su empoderamiento. El desarrollo debe ser equitativo. Esto implica abordar las desigualdades de género en el acceso a oportunidades y recursos. Un desarrollo realmente sostenible debe incluir a todas las voces, especialmente la de las mujeres.

La idea de garantizar una libertad sustantiva implica que existan, justamente, condiciones materiales (más que sólo formales) para el ejercicio de las libertades. Se trata de condiciones materiales relativas al entorno de oportunidades ofrecidas por el espacio socioambiental. Este aspecto material sería el fundamento de un ejercicio auténtico de la libertad de elegir desarrollar las capacidades. (Sen, 2002)

Al considerar el impacto del cambio climático y otras crisis de desarrollo sostenible, existe una importancia de construir resiliencia, especialmente en poblaciones que son vulnerables, que frecuentemente incluyen a las mujeres. Esto requiere políticas que tonifiquen las capacidades de las mujeres para hacer frente a estos desafíos. En esta teoría también resalta la participación en la toma de decisiones. Fomentar la inclusión de las mujeres en todos los niveles de la toma de decisiones es la base para alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo.

2.2.4. Conceptualización del comercio informal

En cuanto a los términos de lo que refiere al comercio informal es un modelo no estructurado y que no se encuentran establecidos en normas o leyes dado a que por su misma condición e inclusive existen articulados que afectan su funcionamiento. Desde el punto de vista de Ospina (2022) señala que “Es preciso acotar que el comercio informal aunque es similar a la actividad comercial de compra y venta de productos o servicios esta se desarrolla bajo criterios no legales sin embargo es allí el objeto de estudio dado a

que se pueden brindar otras condiciones para que dejen de ser el aspecto informal y coadyuven a mejorar sus condiciones económicas”.

García et al., (2019) infiere que el concepto de comercio informal nace en los inicios de la humanidad de brindar un producto en el mercado laboral de manera empírica y de esto es que poco a poco comenzó a abordar aspectos en cuanto a la formalidad y a la tecnicidad preparando a la población a manejar y tener una educación financiera justa que implique el desarrollo económico local y regional.

Para examinar la literatura sobre el comercio informal, sus características, dinámicas y su impacto en la economía local y nacional se exploran teorías que explican las razones detrás de la intervención en la economía informal, como lo es la falta de oportunidades formales de empleo, la exclusión financiera y las fronteras de entrada al mercado laboral. Es importante indicar que la economía informal reside a todos aquellos negocios donde existe informalidad laboral, de esta manera que las personas laboran en este sector no tienen ningún beneficio en el margen de las leyes laborales.

Solórzano (2018) sostiene que “La economía informal o economía irregular es la actividad económica que es invisible al Estado por razones de evasión fiscal o de controles administrativos” se refiere a aquellas actividades económicas que no han sido previamente declaradas como resultado, se eluden diversas reglas o regulaciones establecidas por el estado, gobierno, pero el comercio informal también está asociado con inferiores niveles de baja eficiencia productiva, poca formación jurídica y baja inversión técnica se trata de marginación y pobreza, pero no es fundamentalmente eso. La economía informal es una rama de la economía sumergida. Cubre todo lo que almacene fondos ilícitos en un mercado o país, todas las transacciones que no se declaran a las autoridades se consideran ilegales.

Según Jiménez (2019), indica que los sectores informales “Se pueden clasificar en tres sectores: el sector de los hogares, el sector irregular y el sector criminal” La economía sumergida abarca actividades que no están permitidas, aunque si lo estén, además, la economía ilegal también incluye la economía declarada al estado.

Hay una prohibición total, por eso se llama economía informal. Algunos ejemplos de carreras inmersas en esta economía incluyen: trabajadores independientes: son aquellos que, por ejemplo, enseñan el individuo que se encuentra en su domicilio y por lo tanto no declara esta actividad. Empleadas del hogar: esta ocupación no existe en

muchos países, disposiciones legales que indiquen prestaciones o jornada de trabajo. Ambulantes: estas personas se encuentran en algún lugar de la vía pública o los lugares móviles pueden ofrecer y vender sus productos.

Estas actividades económicas se realizan sin la regulación o supervisión del Estado, estas incluyen todas las transacciones comerciales que no están registradas oficialmente ni cumplen con las normativas fiscales, laborales y de salud. Estas actividades pueden abarcar desde la venta de productos en mercados informales hasta la prestación de servicios sin licencia.

El Programa Regional de Empleo en América Latina (PREALC, 2019), presenta la siguiente definición: El sector informal está sujeto de una fuerza de trabajo que es establecida por las limitaciones estructurales, dice que el origen del sector informal ha dado (como consecuencia) un crecimiento urbano, que es capaz de absorber la mano de obra. Es decir, los informales desempleados forman sus propias oportunidades de empleo.

Generalmente, los comerciantes informales inician sus actividades con un capital limitado, lo que dificulta al acceso a financiamiento formal. Las actividades informales suelen ser más flexibles en términos de horarios y ubicación, permitiendo a los comerciantes adaptarse a las demandas del mercado. Con frecuencia estas actividades son gestionadas por familias, involucrando a varios miembros, uno de ellos los niños, en el proceso de producción y venta lo que conlleva a otra situación como lo es el trabajo infantil.

Existen tipos de comercio informal los más comunes son: la venta ambulante que ofrece productos en la calle o en lugares públicos. Espacios donde se venden productos usados, a menudo a precios bajos y actividades como la reparación de electrodomésticos, limpieza y peluquería que no están formalmente registradas. Entre sus funciones está el brindar productos asequibles, cubriendo necesidades en comunidades con acceso limitado como lo son las clases medias y bajas, de la misma forma sirve como fuente de acceso al sustento diario a personas que no pueden acceder a trabajos formales.

2.2.5. El comercio informal y su impacto en el desarrollo sostenible

El comercio informal se ejerce en las economías de muchos países, en especial en aquellos en desarrollo. Las relaciones que tiene con el desarrollo sostenible son complejas y presenta tanto desafíos como oportunidades. El desarrollo sostenible se basa en un modelo de crecimiento que satisface las necesidades del presente sin comprometer la

capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Se basa en tres pilares: económico, social y ambiental.

Entre las oportunidades que ofrece el comercio informal es que proporciona empleo a millones de personas que, de otro modo, están excluidas del mercado laboral. Esto en especial a grupos vulnerables como mujeres y jóvenes. Las actividades informales suelen ofrecer productos y servicios a precios accesibles, mejorando el acceso de comunidades de bajos recursos a bienes esenciales.

En base al contexto de estudio es importante recalcar el hecho de que se debe impulsar la diversidad en todos los escenarios que se maneja la economía y de esta manera fortalecer la estabilidad en cuanto al sostenimiento de la oferta y la demanda además de fortalecer la resiliencia y la cohesión social antes los eventos de crisis económicas que se enfrentan el mercado laboral.

Es imperante la necesidad de que se establezcan políticas públicas que aporten de manera significativa en los trabajadores y que ayuden al aporte de soluciones en el campo laboral uno de ellos los beneficios sociales las vacaciones y todo lo que ayude a que no exista una degradación laboral, sino que se establezca bajo los criterios de sostenibilidad y sustentabilidad desde el aspecto socioeconómico.

Ordoñez (2023) infiere que la economía informal tiene un impacto positivo dado a que esto permite que se brinden productos de bajo precio, aunque no tiene nada que ver con el hecho de que no se establezcan servicios o productos de buena calidad, de allí es que, por lo positivo que es el aporte del comercio informal es en donde se deben fomentar prácticas sostenibles que ayuden a mejorar su condición.

2.2.6. Políticas para promover un Comercio Informal Sostenible

Las políticas que facilitan la transición de negocios informales a formales pueden mejorar la protección laboral y el acceso a servicios. Esto incluye simplificar los trámites de registro y ofrecer incentivos fiscales. Para mejorar las habilidades de los comerciantes informales se pueden ofrecer programas de capacitación y educación contribuyendo así un desarrollo más sostenible, aumentando la competitividad y productividad.

Uno de los aspectos importantes es el de que los gobiernos tanto locales como regionales así mismo en el aspecto gubernamental o no gubernamental fomenten líneas

de prácticas sostenibles y a la vez que se incentive a la gestión de oportunidades en razón de los financiamientos de esta manera puede desarrollarse un comercio adecuado

La aplicación de políticas sostenibles va a permitir de que haya una transformación en el comercio informal y a la vez que sea un generador de crecimiento inclusivo principalmente en el grupo vulnerables como es la población de estudios que en este caso son las mujeres. Para obtenerlo es importante un enfoque integral que contemple la capacitación, la formalización, y la sostenibilidad ambiental.

2.2.7. Causas de formación en un sector informal

Las causas que tiene la informalidad son los complejos trámites que impone el gobierno, la gran suma de dinero que se necesita para llegar a formalizar un negocio, además la ineficiencia de los altos impuestos.

Según Pérez (2018) las causas de la informalidad son “El régimen normativo que se desarrolla frente a la informalidad tiene la característica de ser opresivo dado a que por los costos elevados de los productos estos principalmente deben considerarse bajo la homogeneización y a la vez la dinamización entre oferta y demanda de esta manera se puede lograr la concientización por parte del estado en los beneficios que deben propiciarse en el contexto de la formalización”

La informalidad seguirá existiendo cuando el valor para formalizarse es más elevado por el gobierno, por esto, se obtiene que las causas de la informalidad son la baja productividad y los mayores costos laborales e impositivos. Por otro lado, (Lavado & Yamada, 2021) determinan que “Las causas principales que ocasionan este problema son: el bajo capital humano y el nulo acceso a contratación formal, así como también escasa productividad y falta de recursos para cubrir un salario mínimo elevado”

En torno a los causales que se derivan frente al problema de lo que es el comercio informal está que incide en la baja productividad y esto está ligado a la falta de educación y a la forma en cómo los comerciantes manifiestan sus experiencias al momento de ofertar un producto no siendo de buena calidad el servicio que brindan.

Es importante resaltar que los altos costos laborales se relacionan de manera directa con las empresas productoras y de esta manera inciden en mantener una desventaja frente a lo que es la generación de utilidades siendo un obstáculo para el crecimiento económico de una comunidad específica.

2.2.8. Comercio informal y sus efectos en el espacio público

En el contexto del comercio informal y los efectos que esta propicia en los espacios públicos se debe identificar un impacto negativo dado a que permite que exista un desorden al momento de vender sus productos y además el manejo inadecuado de los servicios que se brindan sumado al criterio de vender un producto a la intemperie lo que no genera una seguridad en cuanto a calidad (Torres, 2017).

La presencia de vendedores informales puede causar congestión en áreas peatonales y vías públicas, dificultando el tránsito de personas y vehículos. Los espacios públicos como plazas y calles se transforman en zonas comerciales.

Montañas de basuras, ruidos estridentes y afectación visual en los espacios públicos que albergan ventas ambulantes y estacionarias, es un panorama sombrío que refleja la inoperancia administrativa de los alcaldes como jefes de policía y las mismas autoridades asignadas para impedir que esto suceda de manera cotidiana al punto que se ha vuelto un factor cultural, que el imaginario colectivo ha ido asimilando gradualmente (López, 2013)

2.2.9. Condiciones Socioeconómicas

Analizar estudios previos sobre las condiciones socioeconómicas de las trabajadoras informales, centrándose en aspectos como seguridad laboral, calidad de vida, protección social, acceso a servicios.

El aporte que hace la organización de las Naciones Unidas frente al trabajo informal es de reconocimiento público el que no se apoye a la ilegalidad pero sí que busque leyes laborales y prestaciones sociales que ayuden a mejorar su entorno y de esta manera evitar que ella se encuentre en zonas de riesgo por el simple hecho de provocar una subsistencia para sus hogares (ONU, 2016)

En el campo del desarrollo laboral es importante tener claro el aporte que debe dar las organizaciones frente a los salarios de esta manera brindar condiciones seguras porque es desde ese punto que se pueden establecer las igualdades y que se eviten las repercusiones en las condiciones de protección social y los riesgos que involucra el hecho de no tratarlas como se merecen bajo un estado de derecho. Incluso economías desarrolladas como Francia, Italia, Alemania y Grecia, es del 30% más baja que la de los hombres. (OIT, 2018) Más del 60 por ciento de la población ocupada mundial se gana la

vida en la economía informal. La informalidad existe en todos los países independientemente de su nivel de desarrollo socioeconómico, si bien tiene mayor prevalencia en los países en desarrollo.

2.2.10. Género y trabajo

Revisando investigaciones que encaminen la relación entre género y trabajo, se resaltan las desigualdades y discriminaciones a las que se enfrentan las mujeres en el ámbito laboral, así como el rol de las mujeres en la economía informal y su carga al sustento familiar.

Desde el punto de vista de género, los temas de empleo y trabajo precisan una especial diferenciación por tres razones: en primer lugar, la relación de ambos tipos de actividades son el resultado de un factor condicionante de la vida de mujeres y hombres de manera distinta; segundo, esta distinción favorece a identificar el aporte económico de las personas y en privativo de las mujeres; en tercer lugar, por cómo se desarrolla en adelante, para analizar el problema de empleo femenino es importante relacionar estos dos conceptos.

La presencia de la mujer en la mayoría de los escenarios de la economía es proporcionalmente mayor y es por ello por lo que se requiere que se sumen esfuerzos de manera mancomunada de las organizaciones para apoyar a este grupo vulnerable tratando de vincularlas con actividades que se relacionen estrictamente a su entorno como cuidadoras del hogar (Ferro et al., 2020).

2.2.11. Empoderamiento Económico de las Mujeres

El empoderamiento individual puede ser una simple y mera ilusión si no se conecta con las luchas sociales, con las preocupaciones de hacer democracia, de ampliar la ciudadanía de las mujeres y cambiar nuestras sociedades. (Helena, 2013)

Investigaciones relacionadas con el empoderamiento económico de las mujeres, incluyendo programas y políticas dirigidas a mejorar el acceso de las mujeres al mercado laboral, la igualdad de oportunidades y participación en actividades económicas formales. El empoderamiento de las mujeres implica que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica para construir economías fuertes, establecer sociedades más estables y justas, alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos y mejorar la calidad de vida de las familias.

La forma de invertir en el empoderamiento económico de las mujeres va a permitir la contribución directamente a la igualdad de género y de esta manera erradicar la pobreza el crecimiento económico debe ser inclusivo de esta forma las mujeres van a contribuir de manera positiva a la economía y su entorno va a mejorar en todas las áreas (ONU, 2023)

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipos de investigación

El trabajo de investigación “Condición socioeconómica de las mujeres comerciantes informales en el mercado central del Cantón La Libertad, 2024”, se aplicó el tipo de investigación mixta; en el enfoque cuantitativo se identificaron las premisas y los hallazgos para establecer deducciones a partir de los criterios emitidos por los actores del problema, en este caso a las mujeres del sector en análisis, conociendo el nivel socioeconómico que poseen y la forma en la que se han provocado las limitaciones para su superación económica, en este caso la medición se realizará con la aplicación de encuestas.

En el enfoque cualitativo, siendo de tipo inductivo, se evidenciaron las actitudes y comportamientos que tienen las personas frente al problema que existe, mediante un análisis persuasivo. Este tipo de estudio se enfocó en comprender a fondo las prácticas sociales de este grupo, explorando las experiencias, perspectivas, desafíos y estrategias de las mujeres comerciantes informales en el Mercado Central. Observación y participación en su día a día, entrevistas de manera informal y captación de datos fructuosos y contextuales sobre su vida socioeconómica. Se seleccionó varios casos representativos y análisis detallados en factores como sus ingresos, condiciones laborales, acceso a recursos, apoyo y entre otros aspectos relevantes.

3.2. Alcance de investigación

Se aplicó un estudio de tipo exploratorio-descriptivo como lo refiere (Creswell, 2010) este autor destaca que la investigación exploratoria es útil para obtener comprensión inicial de un problema de investigación sumando a que la investigación descriptiva proporciona un retrato claro y sistemático del contexto, es importante recalcar que no es experimental; en la presente investigación se describen las características

socioeconómicas y los aspectos que limitan a las mujeres comerciantes informales a obtener un mejor estilo de vida.

La investigación es transversal puesto a que es un diseño de estudio que se utiliza para observar y analizar un fenómeno en un momento específico en el tiempo, la prevalencia de ciertas características, actitudes o comportamientos en una población específica.

3.4. Población, muestra y periodo de estudios

Es el conjunto de individuos que tienen ciertas características que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita, cuando no se conoce su número de individuos, se habla de una población infinita, es importante esta diferenciación, cuando no se estudia toda la población sino una parte de ella (Pulpón,. 2006).

Con relacion a la poblacion para el analisis del presente proyecto de investigación no es posible identificar con exactitud la cifra total de unidades dado que existen diversidad características propias del mercado informal y el movimiento económico que lo rodea.

La poblacion informal del mercado central del canton La Libertad es altamente imprecisa, lo que dificulta hallar una cifra exacta de las personas que conforman esta población. Factores como: Vendedores por temporada, migración interna, entre otros. Lo que genera una población cambiante.

3.4.1. Muestra

Se ejecutó una encuesta con preguntas cerradas usando la escala de Likert abordando los aspectos socioeconómicos. Se optará por emplear una muestra no probabilística basado al criterio del investigador a conveniencia, definido por 50 mujeres en análisis.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se aplicaron encuestas a las mujeres comerciantes informales del mercado central, considerando su estilo de vida, nivel educativo y sobre todo aspectos que permitan identificar los factores que intervienen en sus limitaciones de progreso, también se aplicó la entrevista dirigida a una representante del sector informal que permitió conocer los criterios de la realidad que se vive en el sector.

En relación con los instrumentos de recopilación de información, se elaboró un formulario de 25 preguntas, aplicando la escala de Likert, con el programa estadístico SPSS, que nos ayudó a realizar el análisis y captura de datos para la creación de tablas y gráficos con data compleja. Dichas preguntas se aplicaron a las mujeres del sector, además, se elaboró un cuestionario de 5 preguntas abiertas, para una representante del sector informal, de esta forma se puede conocer las opiniones sin limitaciones de una respuesta simple o medible.

3.5.1. Confiabilidad del instrumento

Dentro de la investigación cuantitativa, la confiabilidad de los instrumentos que se aplican es importante, esta medida permite conocer la relación y firmeza del instrumento, el Alfa de Cronbach es un indicador para la medición de esta.

El Alfa de Cronbach se utiliza para medir la fiabilidad de una escala o prueba, este coeficiente se basa en la magnitud que no puede observarse construida a partir de las variables observadas.

Para calcular la confiabilidad, se debe considerar una medida de fiabilidad de escala como lo muestra la tabla 1.

Tabla 1

Alfa de Cronbach

Valor de Alfa	Calificación
> 0.9	Excelente
> 0.8	Bueno
> 0.7	Aceptable
> 0.6	Cuestionable
> 0.5	Es pobre
< 0.5	Es inaceptable

Allison Nicole Medina Paredes

Fuente: (Ruiz, 2019)

De acuerdo con el instrumento de recopilación de información de la encuesta, se realizó el cálculo alcanzado el siguiente resultado:

Tabla 2

Análisis de Alpha de Cronbach

Alpha de Cronbach
0.902

Allison Nicole Medina Paredes

Nota: Procesamiento de datos mediante el programa de SPSS con base a los datos recopilados en el levantamiento de información in-situ.

El resultado que reflejó el Alfa de Cronbach fue de *0.902*, siendo mayor a 0,9 lo cual indica como “Excelente” la confiabilidad de cada pregunta en el instrumento identifica la relación y consistencia de las preguntas.

3.6. Operacionalización de las variables

Tabla 3

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS
Variable independiente: Condición socioeconómica	Factores económicos Factores Sociales Factores ambientales	Nivel de ingresos Nivel de escolaridad Cargas familiares Situación laboral Estilo de vida Acceso a servicios de salud Condiciones de vivienda Relaciones familiares Estigma social y exclusión Desarrollo sostenible Exposición a riesgos ambientales Acceso a servicios básicos	Enfoque: Mixto Tipo de Investigación: exploratorio-descriptivo. Técnica: Encuesta y Entrevistas Instrumentos: Cuestionario y Formulario Población: Mujeres comerciantes informales del mercado central den cantón La Libertad	Encuesta aplicada a las mujeres comerciantes informales del mercado central del cantón La Libertad Entrevista dirigida a la representante del grupo informal.

	Factores políticos	Acceso a tecnologías y herramientas Políticas laborales y regulaciones		
--	--------------------	---	--	--

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis de la encuesta realizada a las mujeres comerciantes del Mercado Central de La Libertad

Tabla 4

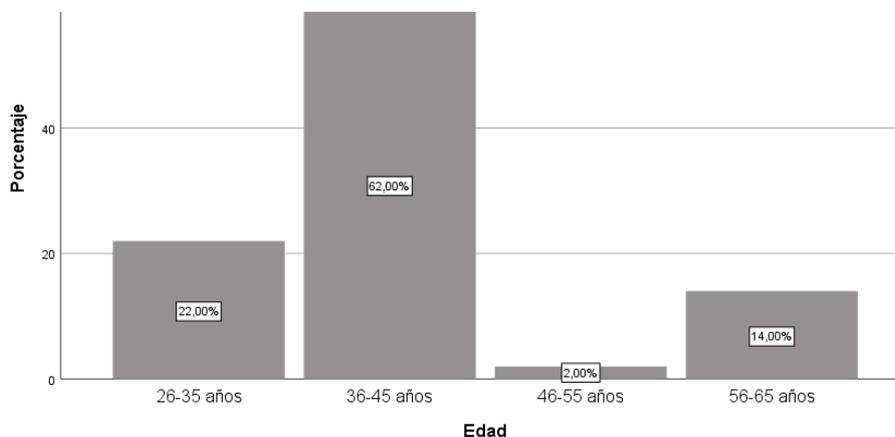
Edad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
26-35 años	11	22,0
36-45 años	31	62,0
46-55 años	1	2,0
56-65 años	7	14,0
Total	50	100,0

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 1

Edad



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En relación con el ítem de los datos generales, en relación con la edad de las mujeres comerciantes del mercado central del cantón La Libertad, se evidenció que la mayoría presentan un rango de edad de 36 a 45 años; seguido de 26 a 35 años; lo que refleja que la población encuestada es una edad adulta-joven.

¿Tiene alguna discapacidad?

Tabla 5

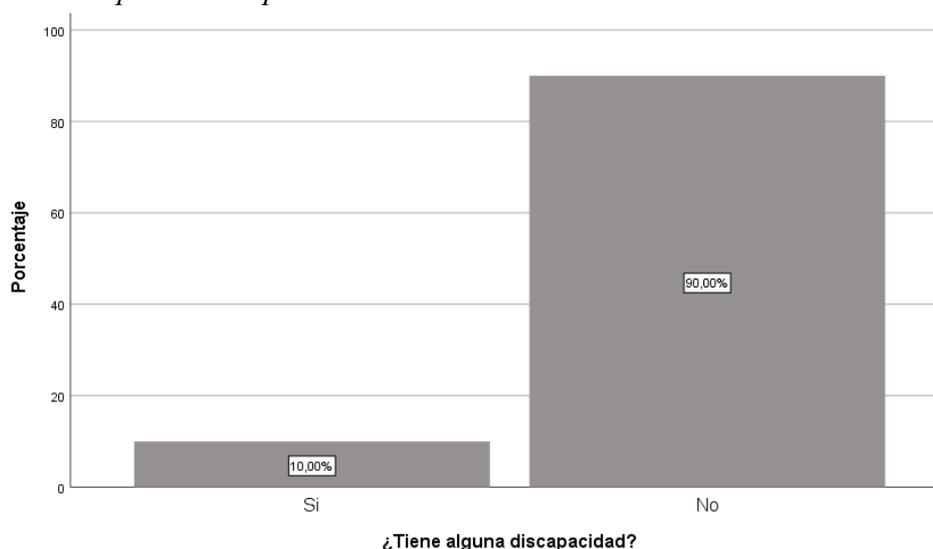
Tipo de discapacidad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	10,0
No	45	90,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 2

Tipo de discapacidad



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En relación con la pregunta 2, concerniente a si tiene alguna discapacidad la población encuestada, lo que se identificó que la mayoría, es decir casi todos, que representa el 90% no presenta ningún tipo de discapacidad y solo una pequeña parte, equivalente al 10% refieren si tener alguna situación de discapacidad.

¿Cómo se identifica?

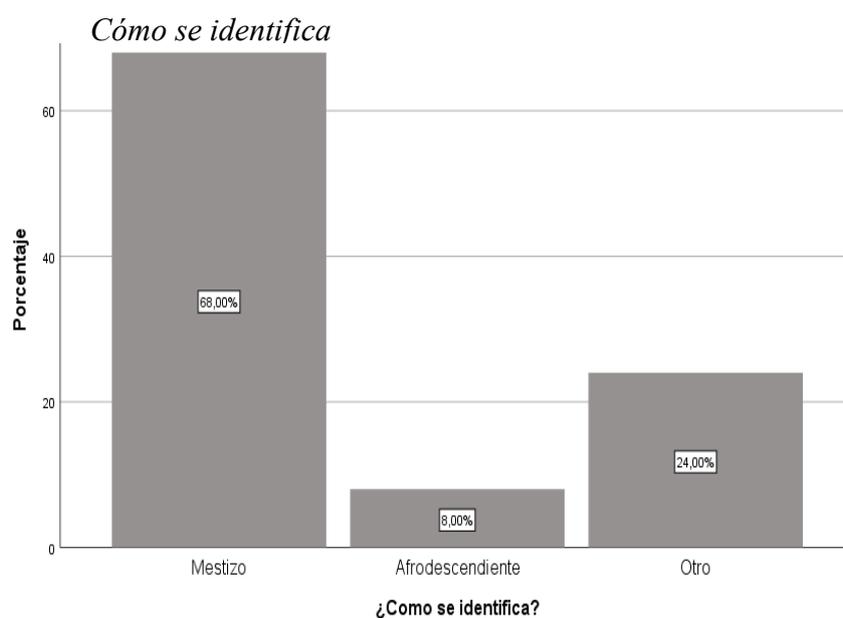
Tabla 6

Cómo se identifica

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mestizo	34	68,0
Afrodescendiente	4	8,0
Otro	12	24,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 3



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En relación con la pregunta 3, sobre cómo se identifica las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad; de acuerdo con los hallazgos, se evidenció que la mayoría son mestizos, seguido a una minoría son afrodescendiente.

Tabla 7

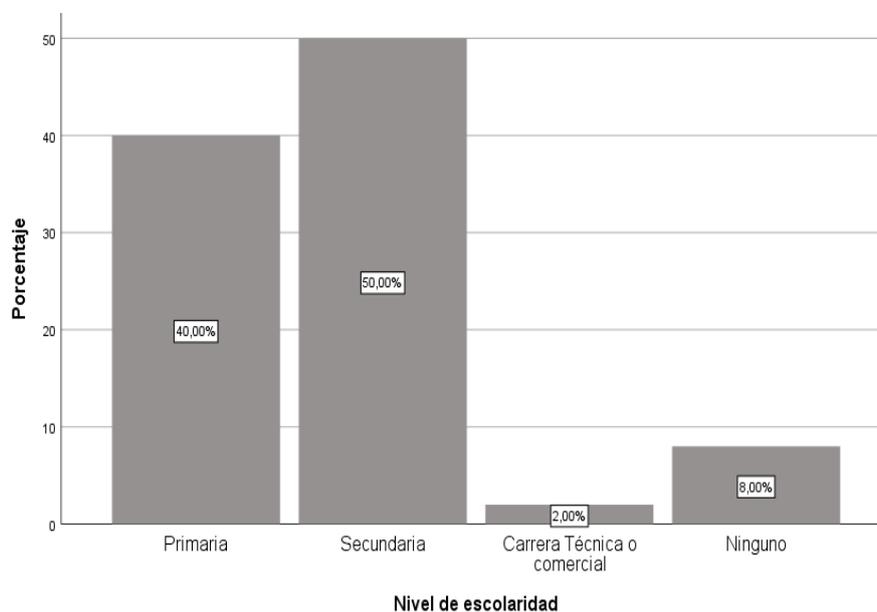
Nivel de escolaridad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	20	40,0
Secundaria	25	50,0
Carrera Técnica o comercial	1	2,0
Ninguno	4	8,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 4

Nivel de escolaridad



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: Con relación a la pregunta 4, que trata sobre el nivel de escolaridad de las mujeres participantes en las encuestas; se observó que la mayoría presenta un estudio

académico de primaria y secundaria, solo una minoría tiene una carrera técnica o comercial, determinándose que la población en estudio no tiene estudios superiores.

¿Puede pagar consultas médicas sin que afecte gravemente su economía?

Tabla 8

Capacidad de consultas médicas sin que afecte su economía

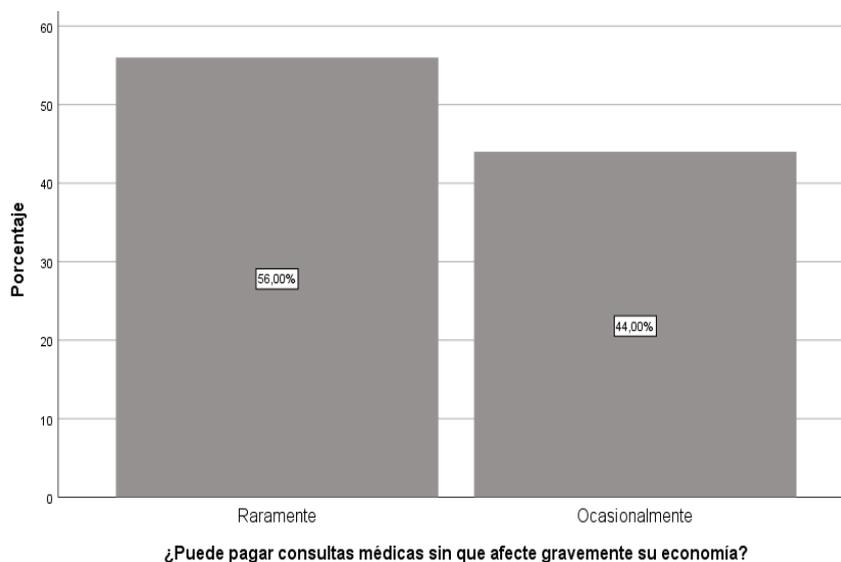
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Raramente	28	56,0
Ocasionalmente	22	44,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado

Central del cantón La Libertad.

Figura 5

Capacidad de consultas médicas sin que afecte su economía



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En relación con la pregunta 5, si tienen las mujeres comerciantes informantes sobre la capacidad de pagar consultas médicas sin que afecte gravemente su economía; en sus resultados reflejó que la mayoría respondió que raramente, seguido a una parte similar que refiere que es ocasionalmente la oportunidad de pagar sus consultas

médicas, lo que se interpreta la necesidad de que existan programas para ayudar en el área de salud a la población referida.

¿Las condiciones de trabajo (exposición al sol, humedad, productos químicos, etc.) afectan negativamente a su salud?

Tabla 9

Las condiciones de trabajo afectan la salud

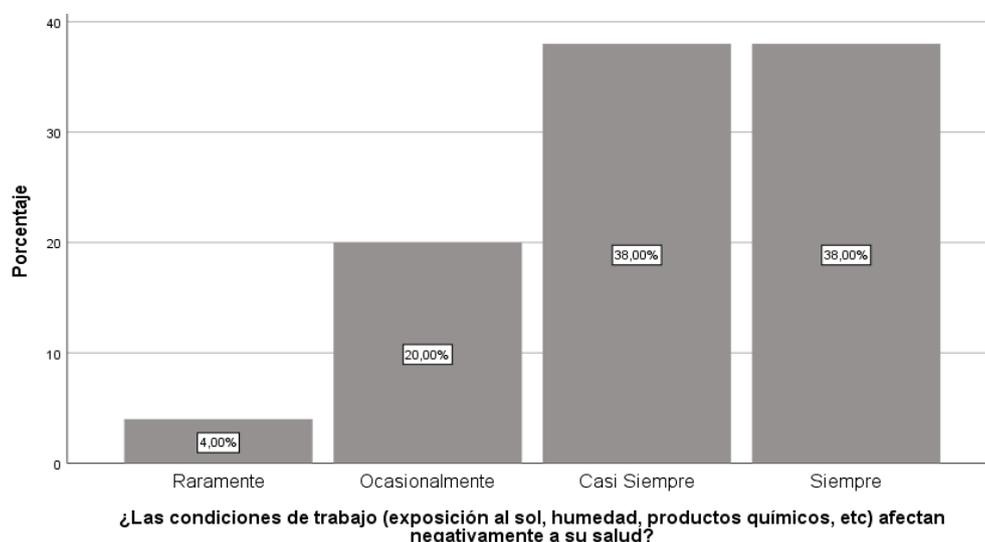
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Raramente	2	4,0
Ocasionalmente	10	20,0
Casi Siempre	19	38,0
Siempre	19	38,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado

Central del cantón La Libertad.

Figura 6

Las condiciones de trabajo afectan la salud



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En relación con la pregunta 6, sobre el abordaje si las condiciones de trabajo (exposición al sol, humedad, productos químicos, etc.) afectan negativamente a su salud, de las mujeres encuestadas la mayoría respondió que siempre y casi siempre se

ven afectadas en su salud por la clase de oficio que desempeñan, en este caso como son comerciantes informales están expuestas al intemperie e inclemencia del clima.

¿Su situación económica dificulta la adquisición de alimentos saludables o necesarios para su bienestar?

Tabla 10

La situación económica dificulta la buena alimentación

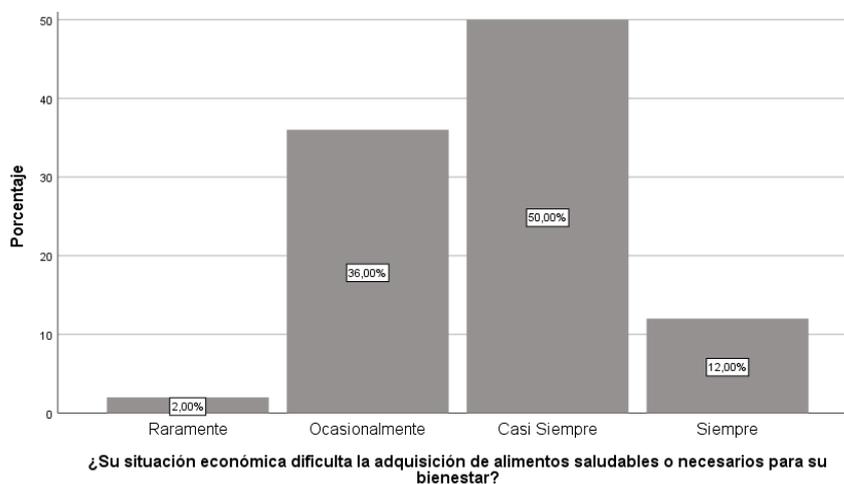
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Raramente	1	2,0
Ocasionalmente	18	36,0
Casi Siempre	25	50,0
Siempre	6	12,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado

Central del cantón La Libertad.

Figura 7

La situación económica dificulta la buena alimentación



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: Desde el enfoque de la pregunta 7, que analiza la situación económica que enfrentan las mujeres comerciantes informales, y que aquello impide que puedan adquirir alimentos saludables para la buena alimentación, respondieron que

ocasionalmente y casi siempre les afecta, siendo necesario que por las mismas condiciones laborales deben estar bien alimentadas y evitar complicaciones en su integridad física.

¿Siente que su salud se debilita debido al estrés relacionado con su actividad comercial (preocupaciones por ingresos, horarios, etc.)?

Tabla 11

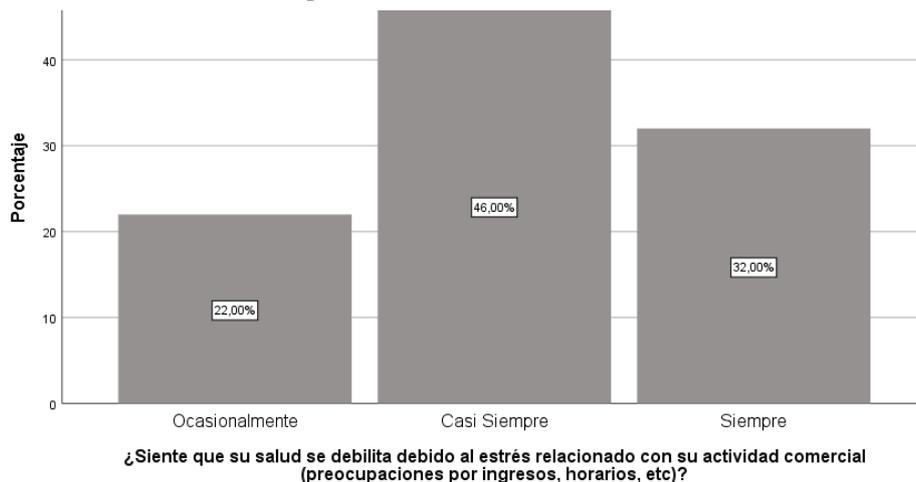
La salud se debilita por el estrés laboral

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ocasionalmente	11	22,0
Casi Siempre	23	46,0
Siempre	16	32,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 8

La salud se debilita por el estrés laboral



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En cuanto a la afectación en su salud por el estrés relacionado con su actividad comercial, se evidenció en los hallazgos encontrados que la mayoría de las mujeres encuestadas respondieron que siempre y casi siempre presenta este tipo de estrés laboral por el escenario en el que desarrollan sus actividades, por la característica de ser comerciantes informales.

¿El tiempo que genera su actividad comercial le impide cuidar de su salud adecuadamente?

Tabla 12

El tiempo que genera la actividad comercial impide cuidar su salud adecuadamente

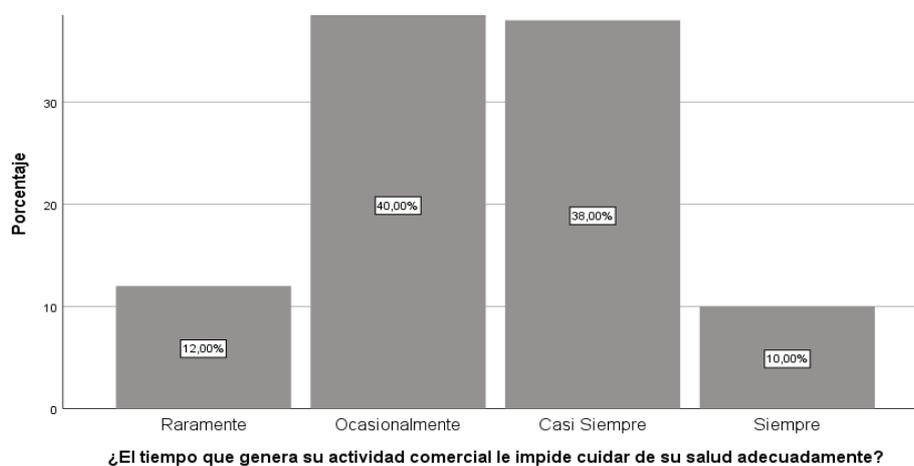
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Raramente	6	12,0
Ocasionalmente	20	40,0
Casi Siempre	19	38,0
Siempre	5	10,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado

Central del cantón La Libertad.

Figura 9

El tiempo que genera la actividad comercial impide cuidar su salud adecuadamente



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En el contexto de la afectación de su salud por el tiempo en la que trabajan, lo cual les impide realizarse controles permanentes, la mayoría de las mujeres refirieron que ocasionalmente y casi siempre se ven afectadas por este aspecto, puesto que, siendo comerciantes informales, no tienen horario fijo de trabajo y mucho menos las condiciones para darse un espacio para su salud.

¿Usted cree que su nivel educativo ha intervenido en su crecimiento laboral?

Tabla 13

El nivel educativo interviene en su crecimiento laboral

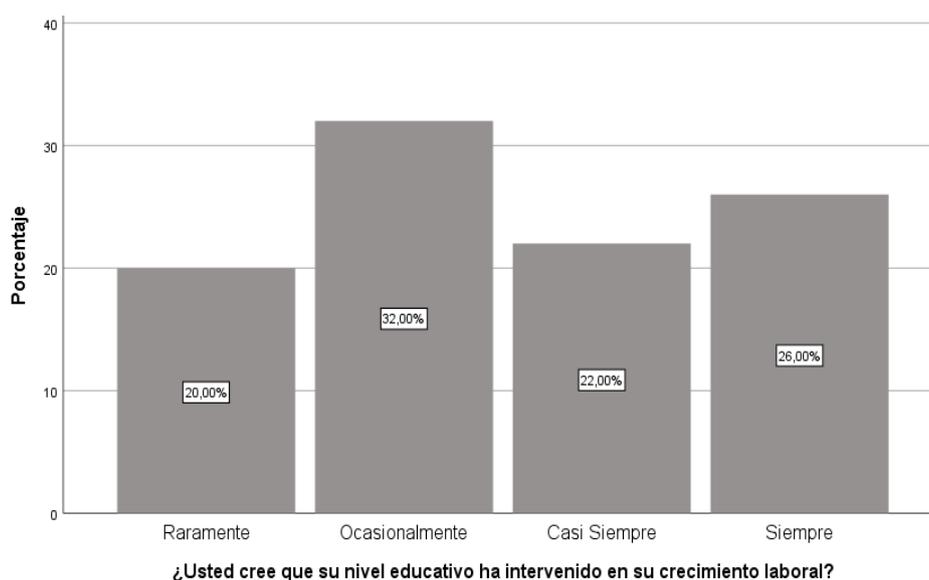
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Raramente	10	20,0
Ocasionalmente	16	32,0
Casi Siempre	11	22,0
Siempre	13	26,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado

Central del cantón La Libertad.

Figura 10

El nivel educativo interviene en su crecimiento laboral



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: Respecto a la pregunta 10, que revela si el nivel de preparación influye en su crecimiento laboral, de las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad, la mayoría de las participantes en la encuesta respondieron que siempre va a incidir en el desarrollo laboral puesto que la falta de preparación propicia limitaciones para su crecimiento en las áreas donde trabajan diariamente.

¿Las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para participar en programas de educación y capacitación?

Tabla 14

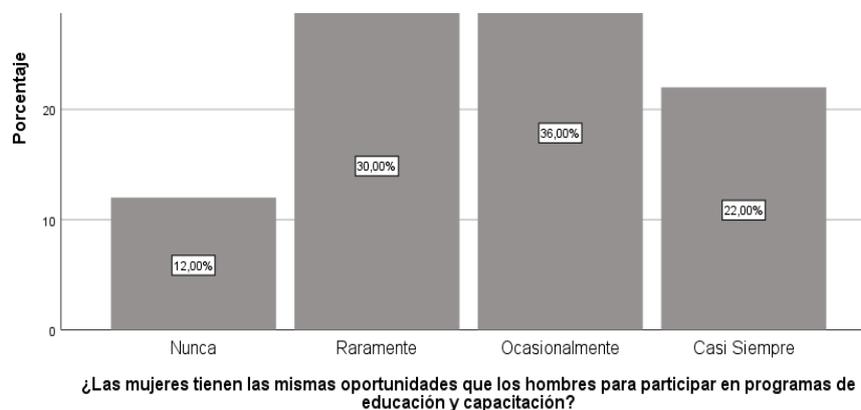
Las oportunidades que los hombres participan en programas de educación y capacitación

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	6	12,0
Raramente	15	30,0
Ocasionalmente	18	36,0
Casi Siempre	11	22,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 11

Las oportunidades que los hombres participan en programas de educación y capacitación



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En el desarrollo de la pregunta 11 sobre si las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para participar en programa de educación y capacitación, de la población encuestada, respondieron que casi siempre y ocasionalmente tiene las mismas oportunidades, que si reciben ciertos actos discriminatorios por el mismo hecho de ser mujeres.

¿Sus responsabilidades como madre, esposa o cuidadora le impiden acceder a más oportunidades educativas?

Tabla 15

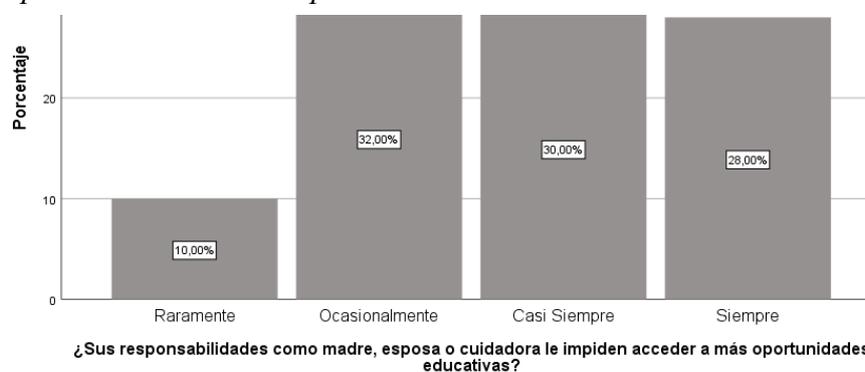
Las responsabilidades como madre, esposa o cuidadora le impiden acceder a más oportunidades educativas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Raramente	5	10,0
Ocasionalmente	16	32,0
Casi Siempre	15	30,0
Siempre	14	28,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 12

Las responsabilidades como madre, esposa o cuidadora le impiden acceder a más oportunidades educativas



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En cuanto a la pregunta 12, en el contexto si las responsabilidades como madre, esposa o cuidadoras les impiden acceder a más oportunidades educativas, lo que respondieron enfáticamente que su trabajo sumado a las responsabilidades en el hogar si son un obstáculo, respaldando este criterio, dado a que la mayoría respondió que siempre y casi siempre.

¿El acceso a una educación más avanzada contribuiría a la mejora de su calidad de vida?

Tabla 16

El acceso a la educación más avanzada contribuye a la mejora de su calidad de vida

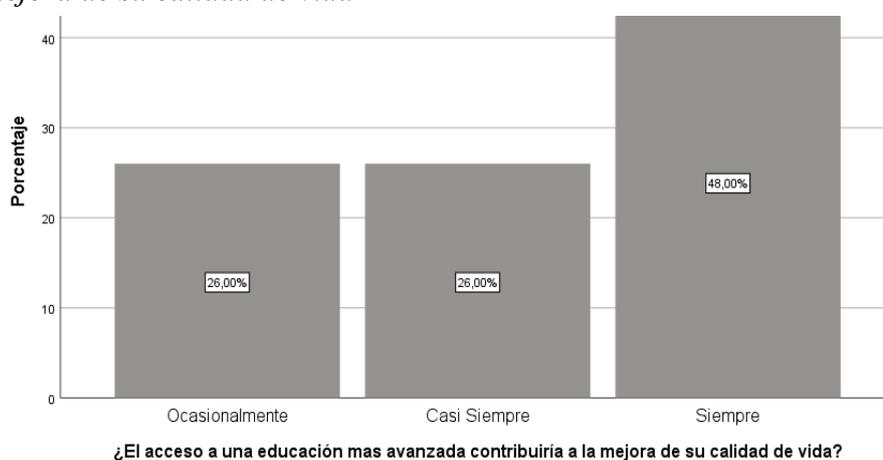
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ocasionalmente	13	26,0
Casi Siempre	13	26,0
Siempre	24	48,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado

Central del cantón La Libertad.

Figura 13

El acceso a la educación más avanzada contribuye a la mejora de su calidad de vida



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En cuanto a la pregunta 13, que refiere sobre si el acceso a una educación más avanzada va a contribuir a mejorar su calidad de vida, se evidenció que la mayoría de las mujeres opinaron que, si es necesario una preparación académica que le ayude a mejorar su estilo de vida en cuanto a lo económico, por ende, el de su familia se verá también beneficiada.

¿A través de la educación ha aprendido a manejar mejor el dinero y las finanzas de su negocio?

Tabla 17

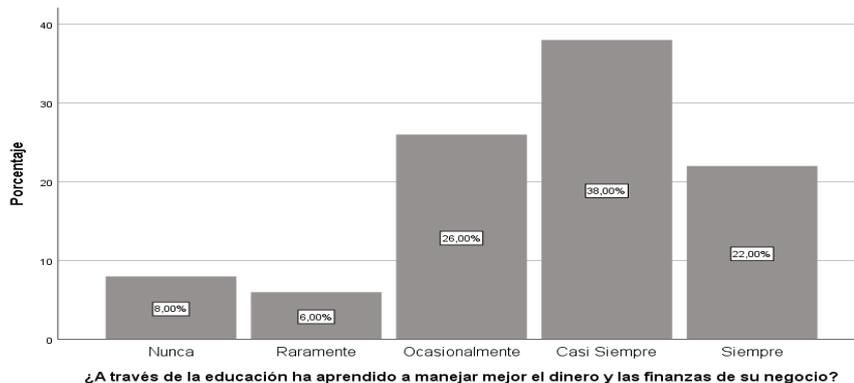
Mediante la educación ha aprendido a manejar el dinero y las finanzas de su negocio

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	4	8,0
Raramente	3	6,0
Ocasionalmente	13	26,0
Casi Siempre	19	38,0
Siempre	11	22,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 14

Mediante la educación ha aprendido a manejar el dinero y las finanzas de su negocio



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: Esta pregunta es relativamente unida a la pregunta anterior, sino que en este inciso se aborda el cuestionamiento si con la educación ha aprendido a manejar con eficiencia el dinero y las finanzas de su negocio, lo que es positivo observar en los resultados que si están de acuerdo en su mayoría que la educación les ha permitido saber cómo administrar los recursos financieros.

¿Su vivienda tiene acceso al agua potable de manera constante?

Tabla 18

La vivienda tiene acceso al agua potable de manera constante

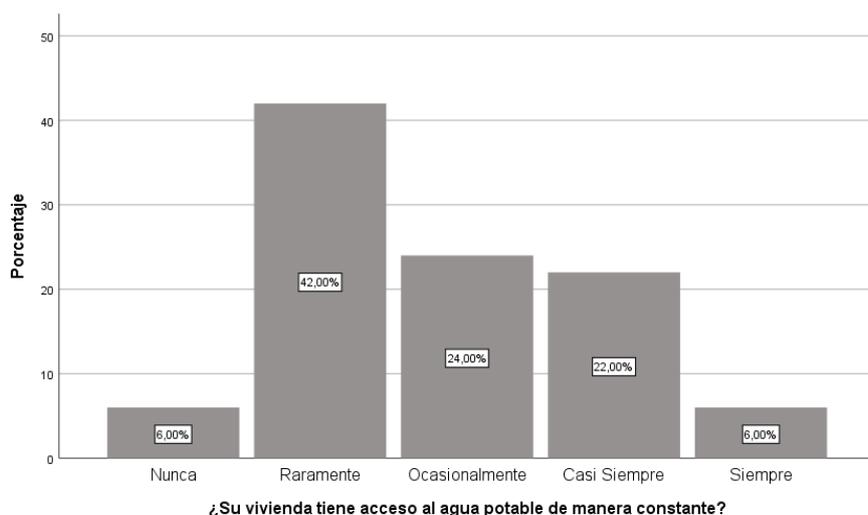
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	3	6,0
Raramente	21	42,0
Ocasionalmente	12	24,0
Casi Siempre	11	22,0
Siempre	3	6,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado

Central del cantón La Libertad.

Figura 15

La vivienda tiene acceso al agua potable de manera constante



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En el contexto, de que la vivienda donde habitan las mujeres encuestadas tiene acceso al líquido vital de manera permanente, se evidenció en la mayoría que es ocasional el abastecimiento por las mismas zonas en donde viven, siendo esto una de las condiciones socioeconómicas que afectan al desarrollo social como persona y más aún como mujer trabajadora.

¿Tiene acceso a la energía eléctrica en su vivienda de manera continua?

Tabla 19

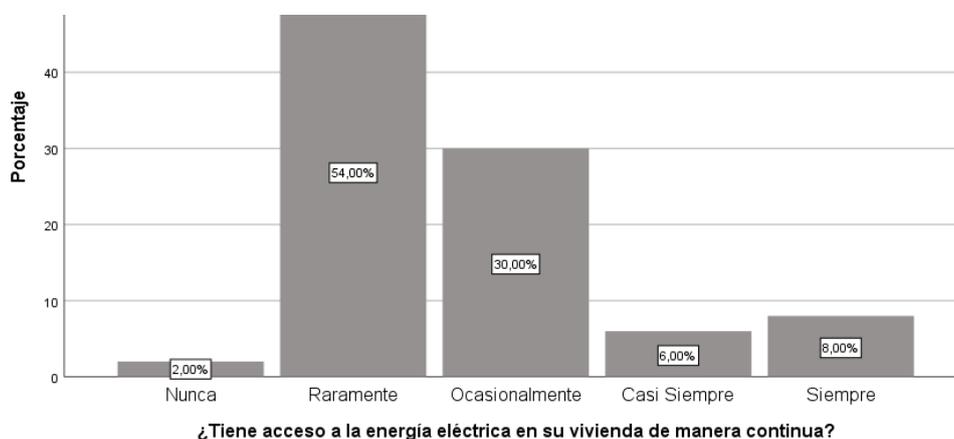
La vivienda tiene acceso a la energía eléctrica de manera continua

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	2,0
Raramente	27	54,0
Ocasionalmente	15	30,0
Casi Siempre	3	6,0
Siempre	4	8,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 16

La vivienda tiene acceso a la energía eléctrica de manera continua



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: Abordando las necesidades que presentan frente a los servicios básicos, en esta pregunta se consultó si tienen acceso a la energía eléctrica en su vivienda de manera continua, lo que la mayoría respondió que también se presenta en frecuencia ocasional y raramente, sumado a que actualmente el sector vive las interrupciones de energía por la crisis energética que atraviesa el país.

¿Las condiciones económicas derivadas de su trabajo informal limitan su capacidad para pagar servicios básicos durante los meses del año (agua, electricidad, internet, etc.)?

Tabla 20

Las condiciones económicas derivadas de su trabajo informal limitan la capacidad para pagar servicios básicos durante el año

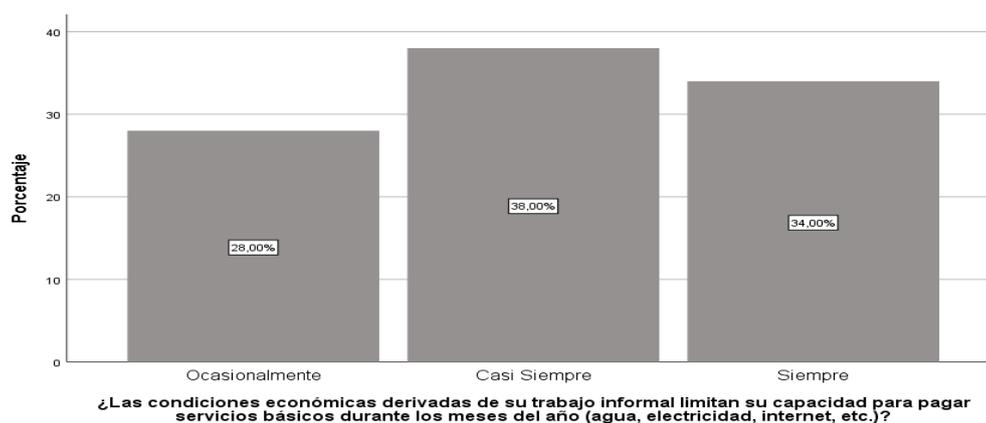
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ocasionalmente	14	28,0
Casi Siempre	19	38,0
Siempre	17	34,0

Total	50	100,0 %
--------------	-----------	----------------

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 17

Las condiciones económicas derivadas de su trabajo informal limitan la capacidad para pagar servicios básicos durante el año



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En relación con la pregunta 17, donde se aborda sobre las condiciones económicas derivadas de su trabajo informal limitan su capacidad para pagar servicios básicos durante los meses del año (agua, electricidad, internet, etc.), se evidenció en los resultados de las encuestas que la mayoría refiere que las condiciones en las que viven si son un obstáculo para cubrir sus necesidades básicas y prioritarias

¿Con los ingresos diarios de su actividad comercial puede ahorrar o invertir para mejorar su vivienda en el futuro?

Tabla 21

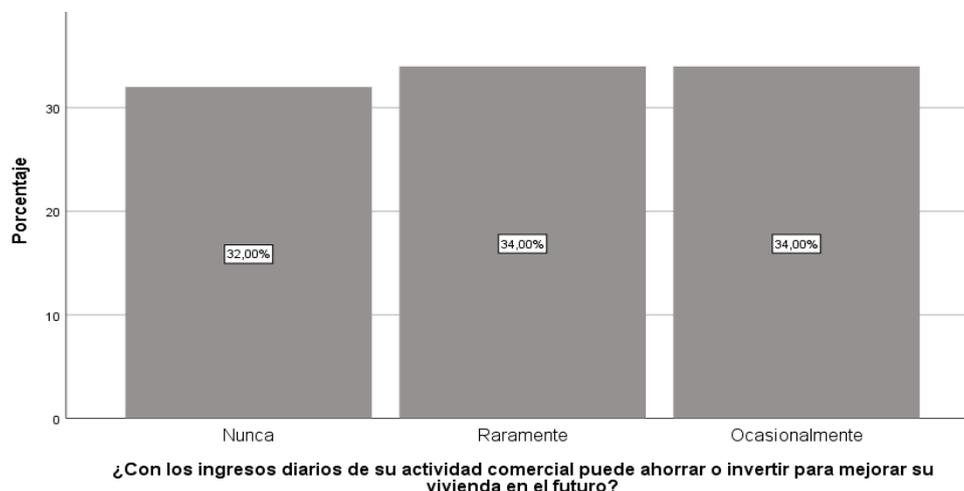
Con los ingresos diarios de su actividad comercial pueden ahorrar o invertir para mejorar su vivienda en el futuro

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	16	32,0
Raramente	17	34,0
Ocasionalmente	17	34,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 18

Con los ingresos diarios de su actividad comercial pueden ahorrar o invertir para mejorar su vivienda en el futuro.



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En el contexto si con los ingresos diarios de su actividad comercial, las mujeres comerciantes informales pueden ahorrar o invertir para mejorar su vivienda en el futuro; siendo una de las condiciones socioeconómicas que permite analizar la capacidad económica para responder a sus necesidades o mejorar su vivienda; la mayoría opinaron que los ingresos no son suficientes para ahorrar o hacer mejoras en el lugar donde viven.

¿Su vivienda ha presentado riesgos de desastres naturales (inundaciones, deslizamientos, etc.)?

Tabla 22

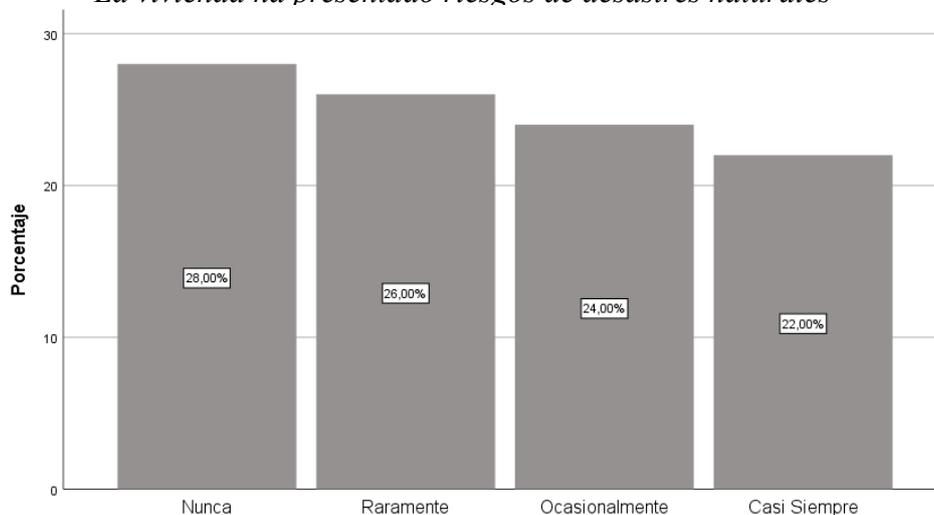
La vivienda ha presentado riesgos de desastres naturales

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	14	28,0
Raramente	13	26,0
Ocasionalmente	12	24,0
Casi Siempre	11	22,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 19

La vivienda ha presentado riesgos de desastres naturales



¿Su vivienda ha presentado riesgos de desastres naturales (inundaciones, deslizamientos, etc.) ?

Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En relación con la pregunta 19, donde se abordó el criterio si es que el lugar donde habitan presenta riesgos de desastres naturales como inundaciones y deslizamientos, que son los más comunes, la mayoría de los participantes respondieron que, hasta el momento de la realización de las encuestas, no han sufrido percance en cuanto a los riesgos de perder su vivienda.

¿Sus ingresos son suficientes para cubrir sus gastos diarios?

Tabla 23

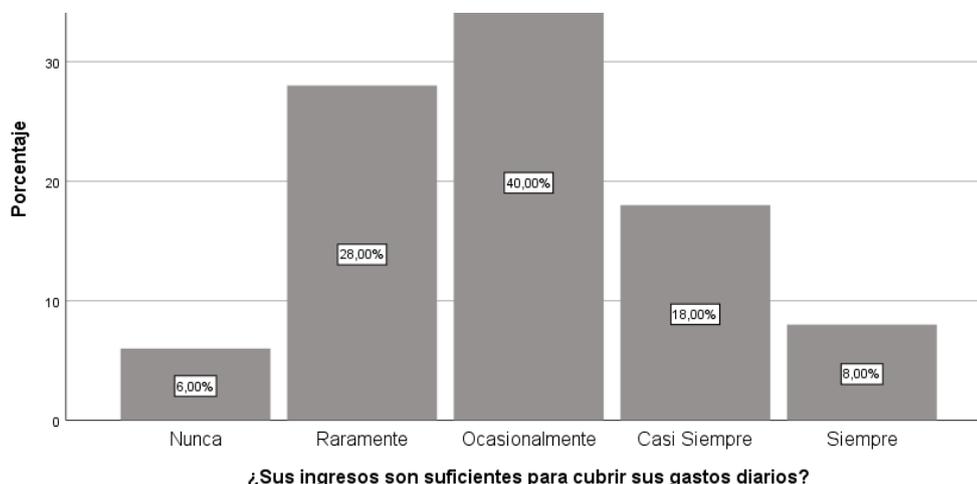
Los ingresos son suficientes para cubrir gastos diarios

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	3	6,0
Raramente	14	28,0
Ocasionalmente	20	40,0
Casi Siempre	9	18,0
Siempre	4	8,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 20

Los ingresos son suficientes para cubrir gastos diarios



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: Analizando así mismo el aspecto sobre los ingresos, que son unas condiciones socioeconómicas más relativas al momento de definir la situación en la que viven las mujeres comerciantes informales, la mayoría de las personas encuestadas infirieron que sus ingresos no son suficientes para cubrir los gastos del día a día frente a sus responsabilidades.

¿Recibe apoyo o capacitación por parte de entidades públicas o privadas que ayuden a mejorar la operatividad del negocio?

Tabla 24

Recibe apoyo o capacitación por parte de entidades públicas o privadas que ayuden a mejorar la operatividad del negocio

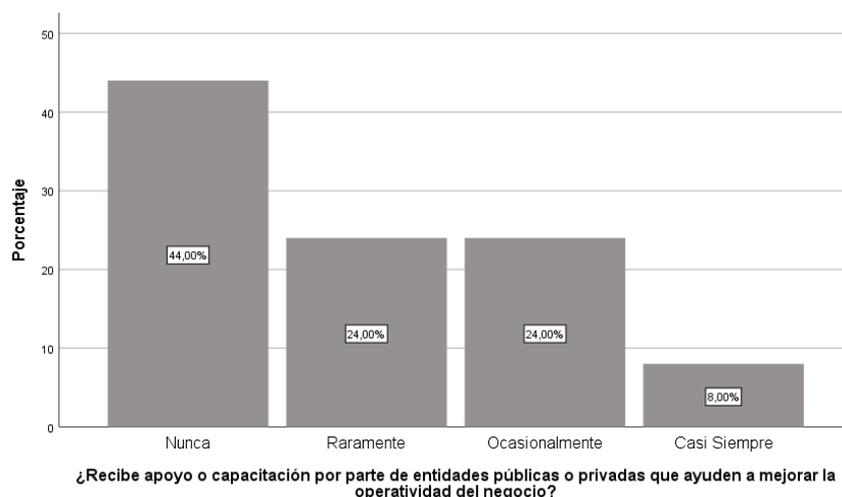
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	22	44,0
Raramente	12	24,0
Ocasionalmente	12	24,0
Casi Siempre	4	8,0

Total	50	100,0 %
--------------	-----------	----------------

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 21

Recibe apoyo o capacitación por parte de entidades públicas o privadas que ayuden a mejorar la operatividad del negocio



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En cuanto a la pregunta 21, sobre si reciben apoyo o capacitación por parte de entidades públicas o privadas que ayuden a mejorar la operatividad del negocio; es pertinente acotar, que, de la población encuestada, la mayoría respondió de forma negativa, que no reciben ningún tipo de capacitación de ninguna entidad, lo que afecta la parte en querer emprender una nueva idea de negocio o fortalecer lo que ya tienen.

¿El espacio donde desarrolla su actividad comercial es adecuado para ofrecer sus productos de manera ordenada y atractiva?

Tabla 25

El espacio donde desarrolla su actividad comercial es adecuado para ofrecer sus productos de manera ordenada y atractiva

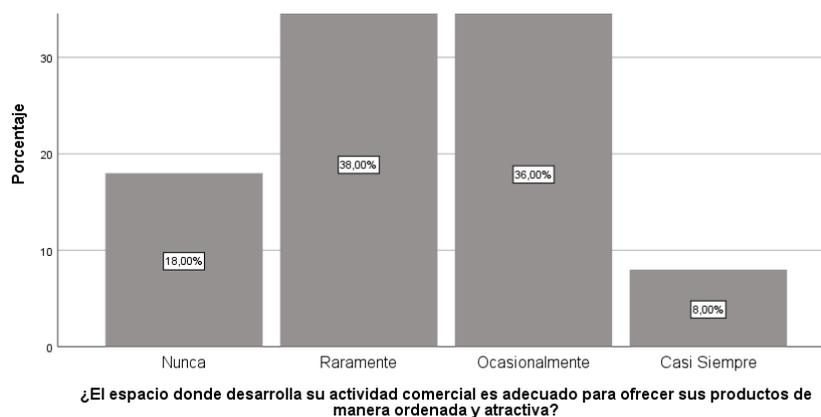
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	9	18,0
Raramente	19	38,0
Ocasionalmente	18	36,0
Casi Siempre	4	8,0

Total	50	100,0 %
--------------	-----------	----------------

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 22

El espacio donde desarrolla su actividad comercial es adecuado para ofrecer sus productos de manera ordenada y atractiva



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En cuanto a la pregunta 22, en cuanto a si el espacio donde desarrolla su actividad comercial es adecuado para ofrecer sus productos de manera ordenada y atractiva, reconocen la mayoría que no tienen las comodidades necesarias, debido a sus condiciones económicas que presentan, solo una pequeña parte opinaron que si es adecuado para el desarrollo de sus actividades como comerciantes informales.

¿Con que frecuencia dispone de suficiente tiempo para atender adecuadamente a sus clientes y gestionar su negocio?

Tabla 26

Frecuencia que dispone de suficiente tiempo para atender adecuadamente a sus clientes y gestionar su negocio

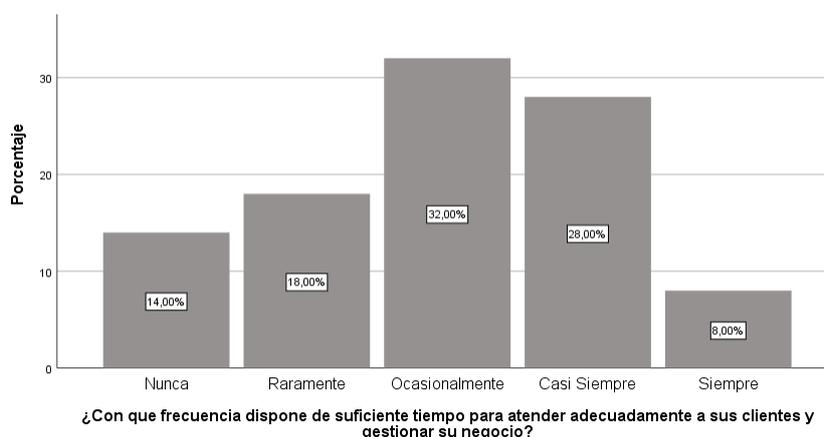
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	7	14,0
Raramente	9	18,0
Ocasionalmente	16	32,0

Casi Siempre	14	28,0
Siempre	4	8,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 23

Frecuencia que dispone de suficiente tiempo para atender adecuadamente a sus clientes y gestionar su negocio



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En cuanto a la pregunta 23, de la frecuencia que dispone de suficiente tiempo para atender adecuadamente a sus clientes y gestionar su negocio; de los resultados obtenidos se evidenció claramente que, si dedican el tiempo prudente, pero muchas veces deben sacrificar en otros asuntos; solo una pequeña parte es la que si dispone de tiempo para atender de manera eficiente a los clientes.

¿En qué medida planifica con anticipación las compras y ventas para asegurar el flujo adecuado de productos?

Tabla 27

La medida planifica con anticipación las compras y ventas para asegurar el flujo adecuado de productos

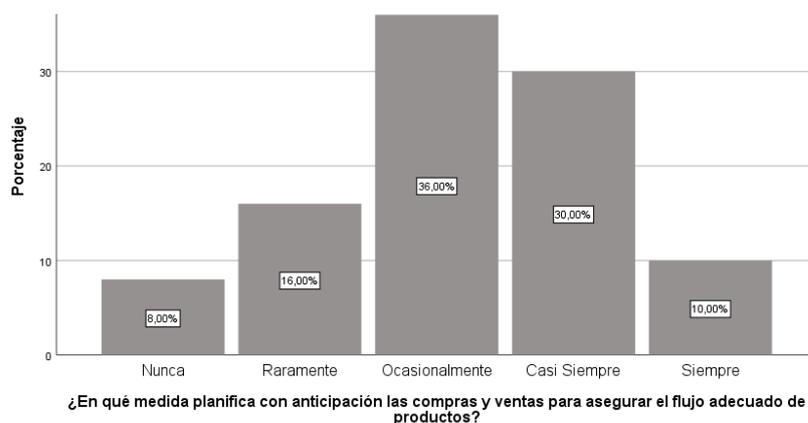
VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	4	8,0
Raramente	8	16,0

Ocasionalmente	18	36,0
Casi Siempre	15	30,0
Siempre	5	10,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 24

La medida planifica con anticipación las compras y ventas para asegurar el flujo adecuado de productos



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En cuanto a la pregunta 24, sobre la medida en que planifican con anticipación las compras y ventas para asegurar el flujo adecuado de productos; la mayoría de las mujeres comerciantes informales respondieron que ocasionalmente y casi siempre, identificando que deben planificar de manera adecuada bajo un contexto de servir mejor a los clientes.

¿Las condiciones del mercado (limpieza, organización seguridad) permiten que realice su actividad comercial con tranquilidad?

Tabla 28

Las condiciones del mercado (limpieza, organización seguridad) permiten que realice su actividad comercial con tranquilidad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	6	12,0
Raramente	10	20,0

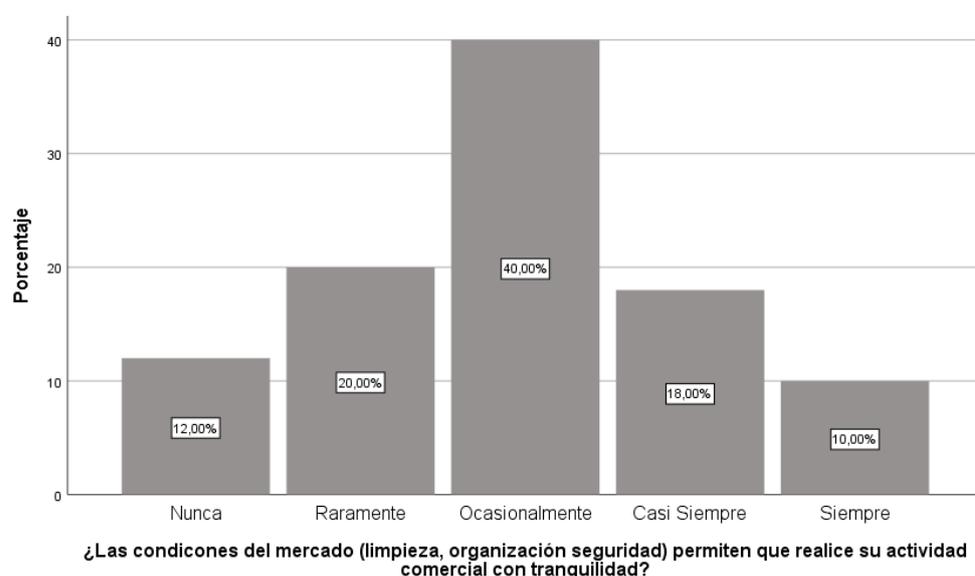
Ocasionalmente	20	40,0
Casi Siempre	9	18,0
Siempre	5	10,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado

Figura 25

Las condiciones del mercado (limpieza, organización seguridad) permiten que realice su actividad comercial con tranquilidad

Central del cantón La Libertad.



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En el contexto de la pregunta 25, en cuanto a las condiciones del mercado en el escenario de limpieza, organización y seguridad, lo cual permiten que realice sus actividades comerciales con tranquilidad y sin complicaciones, la mayoría de las encuestadas informaron que es ocasionalmente el aspecto de la mejora en el mercado.

¿Las autoridades del mercado brindan condiciones de seguridad para su negocio, como vigilancia o servicios de control?

Tabla 29

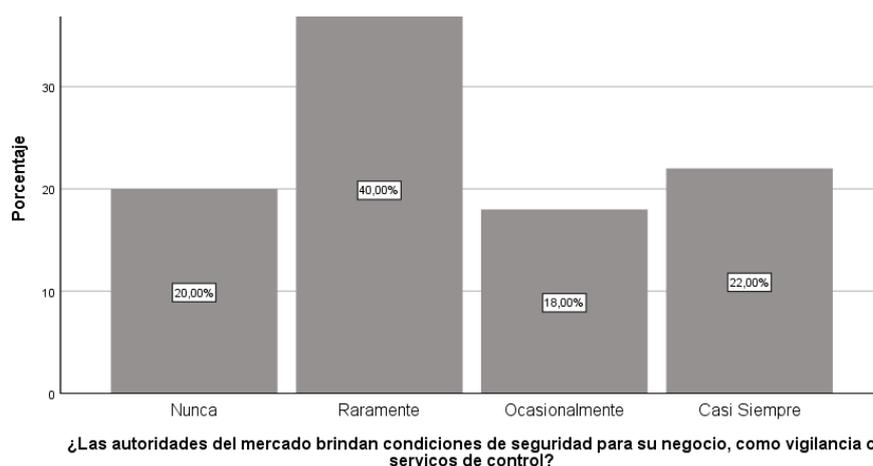
Las autoridades del mercado brindan condiciones de seguridad para su negocio, como vigilancia o servicios de control

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	10	20,0
Raramente	20	40,0
Ocasionalmente	9	18,0
Casi Siempre	11	22,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 26

Las autoridades del mercado brindan condiciones de seguridad para su negocio, como vigilancia o servicios de control



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En el contexto de la pregunta 26, sobre si las autoridades del mercado brindan condiciones de seguridad para su negocio, como vigilancia o servicios de control, la mayoría opinó que no existe seguridad, y que son sometidas a actos delictivos de los delincuentes de la zona y aun de clientes que sustraen sus productos; de ello, es necesario que el gobierno local se preocupe a enfocar un plan de seguridad para los comerciantes informales.

¿Con que frecuencia su actividad comercial se ve afectada por factores externos como crisis económicas o cambios en la demanda?

Tabla 30

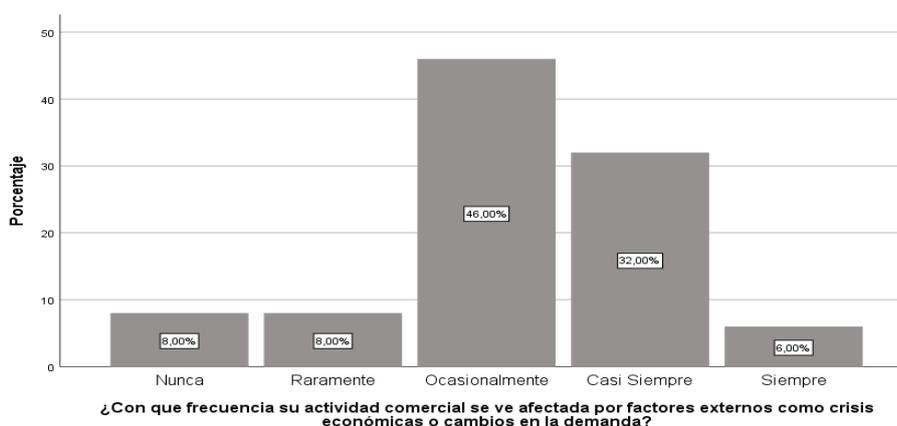
Frecuencia de la actividad comercial que se ve afectada por factores externos como crisis económicas o cambios en la demanda.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	4	8,0
Raramente	4	8,0
Ocasionalmente	23	46,0
Casi Siempre	16	32,0
Siempre	3	6,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 27

Frecuencia de la actividad comercial que se ve afectada por factores externos como crisis económicas o cambios en la demanda



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En el contexto de la pregunta 27, de analizar con qué frecuencia su actividad comercial se ve afectada por factores externos como crisis económicas o cambios en la demanda; la mayoría refiere que ocasionalmente y casi siempre son afectados por los factores externos como la situación de economía, inseguridad y la carestía de la vida.

¿Con que frecuencia hay conflictos o tensiones con otros comerciantes del mercado debido a la distribución del espacio o la competencia por los mismos clientes?

Tabla 30

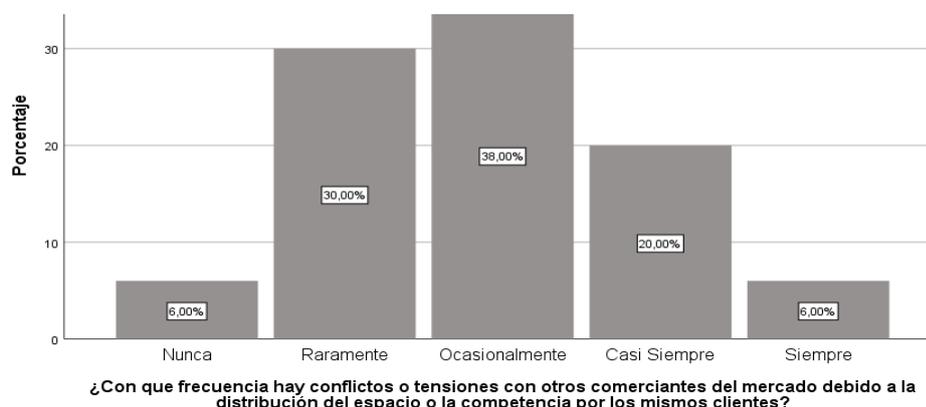
Frecuencia de los conflictos o tensiones con otros comerciantes del mercado debido a la distribución del espacio o la competencia por los mismos clientes

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	3	6,0
Raramente	15	30,0
Ocasionalmente	19	38,0
Casi Siempre	10	20,0
Siempre	3	6,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad.

Figura 27

Frecuencia de los conflictos o tensiones con otros comerciantes del mercado debido a la distribución del espacio o la competencia por los mismos clientes



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: En relación con la pregunta 28, sobre la presencia de conflictos o tensiones con otros comerciantes del mercado dado a la distribución del espacio o la competencia por los mismos clientes, se evidenció de la población encuestada que la mayoría opina que es rara y ocasionalmente que se presentan estas situaciones que al ser permanente pueden afectar los emprendimientos de estas mujeres.

¿Con que frecuencia tiene problemas para obtener el financiamiento necesario para mantener o expandir su negocio?

Tabla 32

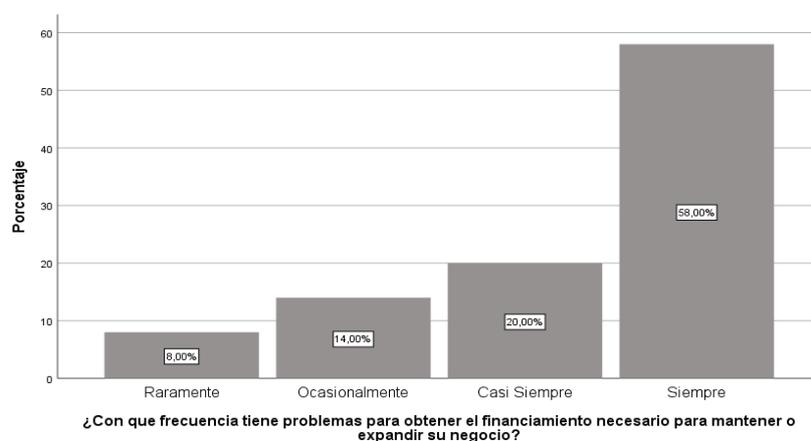
Frecuencia de problemas para obtener el financiamiento necesario para mantener o expandir su negocio

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Raramente	4	8,0
Ocasionalmente	7	14,0
Casi Siempre	10	20,0
Siempre	29	58,0
Total	50	100,0 %

Nota: Información recopilada por las mujeres comerciantes informales del Mercado Central del cantón La Libertad

Figura 29

Frecuencia de problemas para obtener el financiamiento necesario para mantener o expandir su negocio



Nota: Datos obtenidos en el levantamiento de información in situ, elaborados en el programa SPSS.

Análisis: Finalmente, en la pregunta 29, se aborda el aspecto si existe frecuencia de problemas para obtener el financiamiento necesario para mantener o expandir su negocio; se evidenció en las respuestas de las mujeres comerciantes informales que siempre tienen complicaciones para el acceso de créditos, dado a que las entidades financieras no reconocen este tipo de comercio como algo lícito y que garantice un préstamo por parte de ellas.

4.2. Análisis de la entrevista realizada

En relación con el siguiente análisis a la entrevista aplicada manifiesta información clave sobre la experiencia de la comerciante informal, menciona que los ingresos han sido inestables en los últimos años, principalmente tras pandemia y actualmente la situación crítica económica del país, refleja la vulnerabilidad de las trabajadoras informales ante las crisis económicas y factores externos. el aumento de costos y la demanda baja son barreras que afectan de manera directa la capacidad de generar ingresos estables. Las principales dificultades incluyen la competencia aumentativa del mercado, las inadecuadas condiciones de trabajo y el costo de los productos. Además, varias de las comerciantes informales son madres, lo que añade una carga adicional, ya que tienen la responsabilidad de balancear con las responsabilidades familiares y el trabajo.

La comerciante indica la falta de apoyo significativo de instituciones sobre esta población que puedan ayudar a mejorar sus negocios. Aunque en pocas ocasiones han tratado de dar solución a este tema, no se ha podido cumplir con éxito para poder dar un orden al mercado central del cantón La Libertad. Además, el acceso limitado a créditos y los altos costos de los prestamos son barreras adicionales que impiden la expansión y mejora del negocio.

La falta de estabilidad económica interviene directamente en el bienestar familiar, las mujeres comerciantes tienen que priorizar necesidades básicas como alimentos y educación, en varias ocasiones sacrificando otros aspectos de su vida personal. El trabajo informal no ofrece la seguridad social ni prestaciones, lo que provoca que estas mujeres se encuentren en una situación vulnerable. La comerciante sugiere cambios que importantes, como el mejoramiento de las condiciones físicas del mercado y dar más información en áreas puntuales como administración, finanzas y salud. Las sugerencias dan señal a la necesidad de un apoyo institucional más sólido que no solo haga énfasis en el aspecto comercial, sino también en el bienestar general de las trabajadoras comerciantes informales.

La situación socioeconomía de las mujeres comerciantes informales del mercado central del cantón La Libertad evidencia una compleja serie de desafíos y múltiples obstáculos económicos como sociales que afectan su calidad de vida. La escasez de apoyo adecuado, la inestabilidad económica y la precariedad laboral marcan la necesidad

emergente de políticas públicas más inclusivas que reconozcan el trabajo informal y ofrezcan instrumentos necesarios para su desarrollo y sostenibilidad.

5. DISCUSIÓN

El presente análisis se centra en los resultados de la encuesta realizada a las comerciantes informales del mercado central del cantón La Libertad. Se complementa con una entrevista a una voluntaria representante de esta población. El objetivo de discutir los hallazgos con base a los contextos económicos, sociales, políticos y ambientales relacionados con la labor de la zona.

Se aprecia resaltar en análisis de los datos sociodemográficos, la mayoría de las mujeres que forman parte del trabajo informal en el mercado están en rangos de edad variados pero la mayoría oscilan entre los 36 y 45 años. Está relacionado con la experiencia acumulada y la estabilidad en el comercio. (Fernández et al., 2017) una de las características más distintivas de las economías en los países en desarrollo es el hecho de que más de la mitad de los trabajadores están empleados en el sector informal urbano. La urbanización y el sector informal son tendencias conjuntas y crecientes en estos países. El sector informal representa una parte importante de la economía, y ciertamente del mercado laboral en las economías en desarrollo.

Consecuente a ello, se abordó la pregunta de discapacidad. En general, la presencia de discapacidad entre las mujeres comerciantes informales puede ser más complejo de estimar debido a la naturaleza informal del comercio y la falta de registros oficiales. Sin embargo, el presente estudio muestra que las mujeres con discapacidad representan un porcentaje bajo dentro del comercio informal en comparación con aquellos que no cuentan con discapacidad. Esta situación puede estar relacionada con varias barreras como la discapacidad motora (montar su puesto o tener acceso a otros recursos fuera del mercado), discapacidad visual o auditiva (identificar precios, productos y clientes), discapacidad psicosocial (dificultades para llevar una gestión independiente de su negocio debido a desafíos emocionales y cognitivos). El autor Gallego (2018), indica que la discapacidad es un eje de desigualdad social/laboral, que desvincula a la persona del contexto económico y lo excluye como persona activa laboralmente, dejándolo en el auto/empleo y empleo informal para sobrevivir midiéndose a sus capacidades.

En la encuesta el factor educativo de las mujeres que participan en el comercio informal ayuda a identificar las barreras educativas que desafían las mujeres en el sector comercial y las intervenciones para mejorar su desarrollo profesional y personal. Los resultados de la investigación se basan en que la mayor parte de la población estudiada solo ha llegado a alcanzar la secundaria y otra parte de la población apenas culminaron estudios primarios. Se puede deducir que varias de ellas no han tenido acceso a una educación superior o haber interrumpido sus estudios por consecuencia de factores sociales, económicos. Este dato tiene relación con el estado civil o cargas familiares ya que pueden haber interrumpido sus estudios debido a responsabilidades del núcleo familiar. Desde la perspectiva de Vélez (2018) el sector informal sería sinónimo de subempleo o de desempleo disfrazado. La mayoría de las concepciones se enfocan a la informalidad.

Obtener un nivel educativo superior a intervenido en el crecimiento económico de estas mujeres, las condiciones sociales limitan su capacidad para avanzar. La educación en este ámbito es importante ya que permite gestionar mejor el negocio, acceder a redes comerciales, tomar decisiones financieras o tener confianza en su capacidad para crecer. En varias sociedades las mujeres están asociadas con el hogar y el cuidado de la familia, lo que genera una menor prioridad para que ellas participen en el crecimiento educativo y profesional. Esto limita su acceso a oportunidades formativas.

Desde su perspectiva creen que en ocasiones las mujeres no tienen las mismas oportunidades que los hombres. (Merino, 2016) las desigualdades de género en el mercado de trabajo encuentran en el tipo de jornada laboral y en la duración de los contratos laborales dos factores que agravan la calidad del empleo femenino. Esas dos características expresan, además, la ambigüedad que acompaña unas ausencias o, si se prefiere, unas limitadas presencias femeninas en el mercado de trabajo. Un escenario, que, gracias a tales limitaciones, se convierte en el territorio ideal para que impere la hegemonía masculina de la altura del trabajo.

Es importante medir y comprender la salud dirigida a las comerciantes informales del mercado por lo que se enfrentan a condiciones de vida y trabajo que pueden tener un impacto significativo en la salud mental y física. En este apartado se pudo valorar que esta población no cuenta con seguros médicos y si ocasionalmente pagar consultas externas pues estas afectan gravemente a su economía y provoca un desequilibrio aún

peor; esto implica que no tienen acceso regular a servicios de salud debido a la informalidad de su empleo, la falta de tiempo por su jornada laboral y la ausencia de un seguro médico. (Vélez et al., 2013) la informalidad laboral genera condiciones especiales de vulnerabilidad asociados a factores que involucran las dimensiones temporalidad, salarios precarios y desprotección social, reflejadas en problemáticas de salud, expresadas en el deterioro de la salud física y mental.

En el entorno laboral las mujeres casi siempre enfrentan problemas que afectan su salud, como exposición al sol, posturas incómodas, etc. El trabajo informal no siempre tiene un ingreso fijo por lo que a la gran parte de ellas no les permite influir la importancia de tener una dieta equilibrada y saludable lo que conlleva a priorizar alimentos baratos y fáciles de conseguir; pero no necesariamente saludables. Estas mujeres desempeñan actividades comerciales en un entorno de informal que implica una incertidumbre económica, horarios externos y la presión constante por generar ingresos; estos factores son influencia de salud mental y física de las mujeres quienes, además, suelen ser el pilar económico y emocional de su familia. A diferencia del sector formal, los trabajadores informales no tienen suelen permitir un horario flexible, lo que limita la posibilidad de asistir a consultas médicas programas o realizar actividades preventivas de salud.

Recabar información sobre las condiciones de vida de estas mujeres, en especial con relación a su acceso a recursos básicos y vivienda, refleja sus condiciones socioeconómicas. Se pudo analizar que estas condiciones intervienen en su calidad de vida y oportunidades. Las mujeres que viven en condiciones precarias enfrentan dificultades para acceder a recursos básicos de manera continua y mejorar sus negocios, además, ocasionalmente sus viviendas se ven perjudicados por motivos ambientales como fuertes lluvias o deslizamientos. A veces la falta de acceso al agua potable y servicios básicos como electricidad o saneamiento daña su estilo de vida a lo que lleva gasto de dinero y tiempo para resolver sus necesidades y reduce la capacidad de invertir en su negocio.

En la parte de operatividad, un grupo significativo de mujeres no recibe apoyo o capacitación de programas gubernamentales o privados diseñados específicamente para ellas; si la se encuentra en esta situación, esto refleja la falta de información sobre los mismos, lo que afecta la formación o asesoría empresarial limitando la capacidad de optimizar sus negocios. Para (Galeano & Beltrán, 2008) la formulación de políticas

públicas debe integrar el enfoque urbanístico y jurídico con las múltiples perspectivas de las ciencias sociales, desde las cuales se examinan las dinámicas y prácticas sociales, como posibilidades y recursos en la comprensión y construcción de la ciudad. De esta forma, las experiencias y prácticas cotidianas que se crean y recrean en el contexto de la informalidad representan un insumo para la investigación y planeación de múltiples espacios, de forma tal que desde allí sea posible construir, fortalecer y proponer políticas integrales de las cuales participen diferentes sectores de la sociedad.

La mayoría de las mujeres comerciantes informales operan en un entorno dinámico y en ocasiones caótico, los espacios pueden ser limitados y las infraestructuras inadecuadas. Las actividades comerciales son clave para el éxito del negocio; si los espacios son insuficientes o difícil acceso para los clientes, las ventas se ven afectadas. Las zonas que son concurridas tienden a ser más rentables, pero también presentan problemas de seguridad o congestión, por lo que, equilibrar el tiempo entre demandas familiares y las actividades comerciales generan conflictos o dificultades para organizar eficientemente ambas áreas de su vida.

Una de las principales cargas de las mujeres en el sector informal es el tiempo disponible para dedicar a su negocio, la planificación y gestión de las operaciones diarias, la falta de apoyo en tareas domésticas también puede reducir su capacidad para planificar estrategias comerciales o mejorar la eficiencia operativa. En cuanto a compras y ventas, existe dificultad para mantenerse en el mercado como la gestión ineficiente de los recursos afecta su margen de ganancias. La capacitación en gestión financiera mejora la eficiencia operativa, por lo tanto, las condiciones socioeconómicas.

La poca seguridad en el mercado afecta la operatividad del negocio, las pérdidas económicas debido al robo de mercancía o extorsión. Esto reduce sus ingresos y genera un clima de inseguridad que afecta su bienestar y el de su familia, limitando su capacidad para invertir en el negocio. Si las mujeres comerciantes informales no cuentan con cobertura ante riesgos como accidentes, enfermedades, robos o cualquier eventualidad lleva un impacto devastador en su situación financiera.

6. CONCLUSIONES

De acuerdo con el presente trabajo, se da conocer las siguientes conclusiones basadas en el planteamiento de investigación, se refleja una realidad compleja, que se ve caracterizada por varios factores que intervienen tanto en el bienestar individual como colectivo. Mediante su actividad comercial, las mujeres comerciantes (con trabajo informal) del mercado obtienen una fuente de ingresos que, aunque varía les permite cubrir con algunos gastos diarios. Sin embargo, enfrentan múltiples obstáculos relacionados con la informalidad, la falta de acceso a servicios de seguridad social, exposición a la vulnerabilidad económica debido a la inestabilidad de sus ingresos y el limitado conocimiento de gestión empresarial.

El trabajo informal en el mercado se manifiesta como una estrategia de supervivencia ante la escasez de empleos formales y alternativas laborales, en especial para las mujeres en situaciones de vulnerabilidad. Pese a su arduo trabajo, muchas de ellas confrontan una carga desigual en comparación con los hombres, sus actividades comerciales no les permiten acceder a recursos que beneficien su desarrollo personal y profesional, lo que perpetúa la pobreza.

En términos de crecimiento económico, estas mujeres luchan día a día con mejorar su autonomía y aumentar su participación en la toma de decisiones dentro del ámbito familiar y comunitario. No obstante, perseveran desafíos como la falta de acceso financiero, las condiciones precarias en el mercado, los escasos conocimientos y habilidades que ayuden a reforzar su negocio, crecimiento económico y bienestar.

El nivel educativo de las mujeres que se dedican al comercio informal pone barrera a las oportunidades de conseguir trabajos formales y con mejor salario. Esto refleja la importancia de invertir en programas de educación y capacitación para desarrollar los conocimientos y habilidades de esta población. Es esencial desarrollar mecanismos de financiación inclusivos que se adapten a las distintas necesidades y características de las mujeres comerciantes informales.

Es valioso implementar medidas de seguridad que sean efectivas para proteger a las comerciantes y garantizando un entorno de trabajo seguro. Esta población muestra resiliencia y capacidad de adaptación ante las crisis económicas tanto local como del país, pero se necesita un mayor apoyo para mejorar sus negocios. Reconocer y aprovechar esta resiliencia, brindando herramientas para alcanzar el crecimiento necesario.

7. RECOMENDACIONES

A continuación, se plantean acciones correspondientes abordado en las conclusiones y enfocados a la posible solución de la problemática que motivó el estudio Promover la inclusión de género con el diseño de programas que empoderen a las mujeres, brindando capacitación y financiamiento con la creación de líneas de microcréditos con requisitos y tasas de interés flexibles, moldeándose a las necesidades de las comerciantes informales.

Fomentar la educación y capacitación, a través de programas de educación financiera, capacitación de gestión empresarial y desarrollo de habilidades técnicas. Estas iniciativas mejoran la competitividad y sostenibilidad de sus negocios, permitiendo un desarrollo económico más estable y planificado.

Es necesario invertir en la mejora de infraestructura del mercado central del Cantón La Libertad enfatizando que es el mercado principal que mueve la economía del cantón y de los cantones vecinos mejorando un entorno cómodo para las vendedoras y clientes. Establecer sistemas de vigilancia preparada junto con canales de denuncia para disminuir la delincuencia. Incentivar el mercado formal con acceso a trámites y requisitos para la formalización de negocios para alentar a las comerciantes informales operar dentro del marco legal.

Se recomiendan crear redes de apoyo entre las mujeres comerciantes, esto permitirá compartir conocimientos y experiencias. Estas redes podrían servir como plataformas de colaboración para obtener mejores precios en gastos y mejorar la capacidad de negociación con proveedores.

Implementar estas recomendaciones, se podrían generar condiciones favorables y equitativas para más mujeres comerciantes informales del mercado central del cantón La Libertad. El soporte en áreas como la formalización, la capacitación, el acceso financiero y el mejoramiento de infraestructuras permitirá que estas mujeres puedan fortalecer su negocio, contribuir al desarrollo económico de la comunidad de manera más efectiva.

REFERENCIAS

- Anna P, Teresa, Eva G, & Pilar D. (2006). *Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina*. Barcelona, España . Obtenido de <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/07632.pdf>
- Calero, M. (2023). *Estudio de factores que influyen en el comercio informal*. Ecuador . doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1151>
- Castiblanco, S. (2018). Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá. doi:<http://doi.org/>
- Castro, E., Cano, F., Henao , C., Quintero , C., Oviedo , D., & Gonzalez , M. (2019). *Estructura de las ventas informales por parte de los vendedores del espacio público del centro histórico de la ciudad de Manizales en el año 2017*. doi:: [10.30554/](https://doi.org/10.30554/)
- Creswell, J. (2010). *Investigación Cualitativa y Diseño Investigativo*. Obtenido de <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>
- La Izquierda Diario. (2022). ¿Por qué se criminaliza el comercio informal? El rechazo a las personas pobres y migrantes detrás de los desalojos municipales en Antofagasta. Obtenido de <https://www.laizquierdadiario.com/Por-que-se-criminaliza-el-comercio-informal-El-rechazo-a-las-personas-pobres-y-migrantes-detras-de>
- Duek, C., & Inda, G. (2006). La teoría de la estratificación social de weber: un análisis crítico. *Revista Austral de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/459/45901101.pdf>
- Fernández, R., Rivera, M., & Rosas, C. (2017). *Capacitación empresarial para disminuir la informalidad de los comerciantes del mercado de ferrañafe-peru*. Perú. doi:<https://doi.org/10.26495/rtzh179.424640>
- Ferro, D., Giudice, G., Gimenez, M., lenno, V. D., & Ferreira, S. (2020). *Relaciones género en el trabajo* . Obtenido de <https://deya.unq.edu.ar/2020/08/relaciones-de-genero-en-el-trabajo/>

- Fraser, N. (2000). *La teoría crítica de la justicia de género de Nancy Fraser*. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/arenal/article/view/1418/1590>
- Friedrich. (2011). Democracia y Política en América Latina. *Nueva Sociedad*. Obtenido de <https://nuso.org/articulo/trabajo-y-genero-un-viejo-tema-nuevas-miradas/>
- Galeano, S., & Beltrán, A. (2008). Ciudad, informalidad y políticas públicas: Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5493/4315>
- Gallego, C. (2018). *Los empleos de las personas con discapacidad*. Cuba. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Andres-Llanos-Redondo/publication/351354330_LOS_EMPLEOS_DE_LAS_PERSONAS_CON_DISCAPACIDAD/links/609346ae299bf1ad8d7d897c/LOS-EMPLEOS-DE-LAS-PERSONAS-CON-DISCAPACIDAD.pdf
- Gamboa, Medardo, & Armijo. (2019). *Importancia de la administración de las ventas en el ámbito empresarial y en el comercio informal o personal* (Vol. 4). Milagro, Ecuador. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/110/153>
- Gómez, A. (2012). *Las mujeres en la migración interna y el empleo informal en Baja California sur, México*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/laven/v4n32/v4n32a8.pdf>
- García, R., Bello, B., & Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la universidad técnica de Manabí. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487
- Gómez, N. (2013). *Redes sociales y comercio*. México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/325/32514306.pdf>
- Helena, L. (2013). Poder y empoderamiento de las mujeres. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://corporacionparaeldesarrolloregional.org/wp-content/uploads/2020/10/Poder-y-empodamiento-de-mujeres.pdf>
- Hernández, S., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México. doi:<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>

- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hopp, M., Maldovan, J., Frega, M., & Trajtemberg, A. (2020). *Trabajo y Sociedad*. Obtenido de https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1514-68712020000200002&script=sci_arttext
- INEC. (2020). *El trabajo informal alcanza su cifra mas alta desde el IV trimestre 2020 -CIP- Cámara de industrias y producción*. Obtenido de <https://www.cip.org.ec/>
- Jiménez, A. (2019). La economía informal y el turismo en Costa Rica. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9433952>
- Lavado, P., & Yamada, G. (2021). Empleo e informalidad laboral en la nueva normalidad. Obtenido de <https://faculty.up.edu.pe/en/publications/empleo-e-informalidad-laboral-en-la-nueva-normalidad>
- López, E. (2013). *El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883702>
- Marmot, M., Friel, S., Bell, R., Houweling, T., & Taylor, S. (2008). *Cerrar la brecha en una generación: equidad en salud a través de acciones sobre los determinantes sociales de la salud*. Obtenido de [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(08\)61690-6/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(08)61690-6/fulltext)
- Mejía, M. (2023). *¿Es Ecuador una economía informal? Aproximación al tamaño del sector informal ecuatoriano desde la perspectiva del análisis multivariado Ecuador*. doi:<https://doi.org/10.47550/RCE/33.2.6>
- Mejía, M., Mejía, L., Mejía, M., & Lara, D. (2023). La informalidad en el Ecuador: Una medición del tamaño del sector informal desde la perspectiva de la desigualdad. doi:<https://doi.org/10.47550/https://doi.org/10.47550/RCE/33.2.6>

- Merino, J. (2016). Empeoramiento de las condiciones de empleo y trabajo en los primeros años de la crisis socioeconómica. Relevancia y efectos sobre la salud de la población asalariada europea. *Cuadernos de Relaciones Laborales* . doi:<https://doi.org/10.5209/CRLA.53435>
- Moreno, & Tamayo. (2012). Los vendedores ambulantes de chapinero: Un reflejo del vínculo formalidad/informalidad. 38. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/18394104.html>
- Muñoz, L., & Vera, A. (2024). *Comercio informal, planificación, desarrollo y ordenamiento territorial: un análisis de la ocupación del espacio público* (Vol. 5). Quevo, Ecuador . Obtenido de <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3266/475>
- OIT. (2007). *Nuevo Informe global de la OIT sobre igualdad en el trabajo 2007 - A pesar de los progresos alcanzados, la discriminación en el trabajo es persistente y adopta nuevas formas*. Obtenido de <https://www.ilo.org/es/resource/news/nuevo-informe-global-de-la-oit-sobre-igualdad-en-el-trabajo-2007-pesar-de>
- OIT. (2018). Obtenido de https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf
- ONU. (2014). *Mujeres y mercado laboral informal: vulnerabilidad y pobreza*. Obtenido de <https://ecuador.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2014/7/mujeres-y-mercado-laboral-informal-vulnerabilidad-y-pobreza>
- ONU. (2016). *Las mujeres en la economía informal*. Obtenido de <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/csw61/women-in-informal-economy>
- ONU. (2023). *Empoderamiento Económico*. Obtenido de <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment>
- Ordoñez, K. (2023). El impacto de la economía informal en la huella ecológica. Obtenido de <https://culturacientifica.utpl.edu.ec/el-impacto-de-la-economia-informal-en-la-huella-ecologica/>

- Pérez, C. (2018). Definiciones y Repercusiones de la informalidad . Obtenido de <https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2018-01.pdf>
- PREALC. (2019). *La Informalidad en el Ecuador*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/2._arias_k_presentacion.pdf
- Quilaguay, D., & Chaves, J. (2020). *Caracterización de vendedores informales de alimentos, ubicados en el espacio público de la UPZ Chapinero* (Vol. 13). doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu13.cvia>
- Quishpe, G., Tapía, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borga, M., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *ESPACIOS*, 39, 4. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/18394104.html>
- Quispe, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en. 39, 18. doi:[10.48082/espacios-](https://doi.org/10.48082/espacios-)
- Rodriguez, C., & Forero, D. (2023). Trabajo informal en espacio público desde la perspectiva de los derechos humanos. 25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/876/87675554005/>
- Ruiz, L. (22 de mayo de 2019). *Alfa de Cronbach (α): qué es y cómo se usa en estadística*. Obtenido de El Alfa de Cronbach es un coeficiente usado para saber cuál es la fiabilidad de una escala o test. Artículo Científico: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/alfa-de-cronbach>
- Sen, A. (2002). *As pessoas em primeiro lugar*.
- Serrano, A. (2012). *Análisis de informalidad en ecuador* (4 ed.). Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3871/1/REXTN-F04-02-%20Serrano.pdf>
- Solórzano, A. (2018). La economía informal en zonas de influencia con. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000500243
- Torres, F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. Perú. Obtenido de

http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/5128/Rubio_Avila_Luis_Antonio_Maestria_2020.pdf?sequence=1

Vélez, C., Escobar, M., & Pico, M. (26 de julio de 2013). Determinantes sociales de la salud y el trabajo informal. *Costarricense de Salud Pública*, 22. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1409-14292013000200011

Vélez, V. (2018). *Juventud, educación y trabajo informal. reflexiones desde otras economías y contextos latinoamericanos*. Buenos Aires , Argentina . Obtenido de <http://201.159.222.12:8080/bitstream/56000/235/1/runae%202017-12-186-206ed.2-%20diciembre%202017.pdf>

Villena, M. (2014). “*El comercio informal de flores y su incidencia en el nivel socioeconómico de los comerciantes del sector del cementerio municipal de la Merced* . Ambato , Ecuador .

Winchester, L. (2008). La dimensión económica de la pobreza y precariedad urbana en las ciudades latinoamericanas. Implicaciones para las políticas del habitat. 34. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612008000300002>

ANEXOS



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

ENCUESTA APLICADA EN LAS MUJERES COMERCIANTES INFORMALES DEL MERCADO CENTRAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

TEMA: CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES COMERCIANTES INFORMALES DEL MERCADO CENTRAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD, 2024.

Objetivo: conocer el nivel socioeconómico de las mujeres y los principales aspectos que viven dentro del mercado central del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

Consentimiento libre e informado: A continuación, se presentará una encuesta sobre el tema condición socioeconómica de las mujeres comerciantes informales del mercado central del cantón La Libertad, 2024 se requiere que todas las preguntas sean contestadas con sinceridad absoluta, garantizando anonimidad de estas, por lo tanto, los resultados obtenidos serán en su totalidad utilizados para fines investigativos y educativos. Agradecemos su participación voluntaria.

Datos generales de la población/individuo

Edad: 16-25 26-35 36-45 46-55 56-65

¿Tiene alguna discapacidad?: Si No

Como se auto identifica: Mestizo Blanco Afrodescendiente Montubio Otro

Nivel de escolaridad: Primaria Secundaria Educación superior Ninguno

Nivel de escolaridad: Primaria Secundaria Carrera técnica o comercial

Universitario Ninguno

Marque con una X la puntuación más adecuada en función al grado de acuerdo-desacuerdo.

1= Nunca 2= Raramente 3= Ocasionalmente 4= Casi Siempre 5= Siempre

Ítems	1	2	3	4	5
PRIMERA DIMENSIÓN (SALUD)					
¿Puede pagar consultas médicas sin que afecte gravemente su economía?					
¿Las condiciones de trabajo (exposición al sol, humedad, productos químicos, etc.) afectan negativamente a su salud?					
¿Su situación económica dificulta la adquisición de alimentos saludables o necesarios para su bienestar?					
¿Siente que su salud se debilita debido al estrés relacionado con su actividad comercial (preocupaciones por ingresos, horarios, etc.)?					
¿El tiempo que genera mi actividad comercial le impide cuidar de su salud adecuadamente?					
SEGUNDA DIMENSIÓN (EDUCACIÓN)					
¿Usted cree que su nivel educativo ha intervenido en su crecimiento laboral?					
¿Las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para participar en programas de educación y capacitación?					
¿Sus responsabilidades como madre, esposa o cuidadora le impiden acceder a más oportunidades educativas?					
¿El acceso a una educación más avanzada contribuiría a la mejora de su calidad de vida?					
¿A través de la educación ha aprendido a manejar mejor el dinero y las finanzas de su negocio?					
TERCERA DIMENSIÓN (VIVIENDA)					
¿Su vivienda tiene acceso al agua potable de manera constante?					
¿Tiene acceso a energía eléctrica en mi vivienda de manera continua?					
¿Las condiciones económicas derivadas de su trabajo informal limitan su capacidad para pagar servicios básicos durante el año (agua, electricidad, internet, etc.)?					
¿Con los ingresos diarios de su actividad comercial puede ahorrar o invertir para mejorar su vivienda en el futuro?					
¿Su vivienda ha presentado riesgos de desastres naturales (inundaciones, deslizamientos, etc.)?					
CUARTA DIMENSIÓN (OPERATIVIDAD)					
¿Sus ingresos son suficientes para cubrir sus gastos diarios?					
¿Recibe apoyo o capacitación por parte de entidades públicas o privadas que ayuden a mejorar la operatividad del negocio?					
¿El espacio donde desarrolla su actividad comercial es adecuado para ofrecer sus productos de manera ordenada y atractiva?					

¿Con qué frecuencia dispone de suficiente tiempo para atender adecuadamente a sus clientes y gestionar su negocio?					
¿En qué medida planifica con anticipación las compras y ventas para asegurar el flujo adecuado de productos?					
QUINTA DIMENSIÓN (ENTORNO COMERCIAL)					
¿Las condiciones del mercado (limpieza, organización, seguridad) permiten que realice su actividad comercial con tranquilidad?					
¿Las autoridades del mercado brindan condiciones de seguridad para su negocio, como vigilancia o servicios de control?					
¿Con qué frecuencia su actividad comercial se ve afectada por factores externos como crisis económicas o cambios en la demanda?					
¿Con qué frecuencia hay conflictos o tensiones con otros comerciantes del mercado debido a la distribución del espacio o la competencia por los mismos clientes?					
¿Con qué frecuencia tiene problemas para obtener el financiamiento necesario para mantener o expandir su negocio?					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**TEMA: CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES
COMERCIANTES INFORMALES DEL MERCADO CENTRAL DEL CANTÓN
LA LIBERTAD, 2024.**

ENTREVISTA.

1.- ¿Cómo es su ambiente laboral y cuánto tiempo lleva trabajando en el mercado?

2.- ¿Nota algún cambio en sus ingresos o en la demanda de los productos que vende?

3.- ¿Cuáles son las dificultades principales que afronta en su día a día para poder conservar su negocio en el mercado?

4.- ¿Su bienestar y el de su familia se ve afectado por su trabajo y los ingresos que genera diariamente?

5.- Desde su perspectiva, ¿Qué cambios necesita el mercado y su comunidad para mejorar las condiciones de vida y trabajo de las mujeres comerciantes como usted?

EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Mercado central del cantón La Libertad

