



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA:

**“MADUREZ DIGITAL DEL E-COMMERCE Y DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD DE
ARTÍCULO PROFESIONAL DE ALTO NIVEL**

**PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
MAGÍSTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
MENCION GESTIÓN DE LAS PYMES**

AUTOR:

BENIGNO ALFREDO ARMIJOS DE LA CRUZ

TUTOR:

JOSÉ GIOVANNI PALACIOS MELÉNDEZ

SANTA ELENA – ECUADOR

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

TUTOR: JOSÉ GIOVANNI PALACIOS MELÉNDEZ

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “MADUREZ DIGITAL DEL E-COMMERCE Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES, PROVINCIA DE SANTA ELENA”, elaborado por BENIGNO ALFREDO ARMIJOS DE LA CRUZ, egresada de la Maestría en Administración de Empresas, Gestión de las PYMES, Instituto de Postgrado de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Magíster en Administración de Empresas – Mención Gestión de las PYMES, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente en su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por el cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

JOSÉ GIOVANNI PALACIOS MELÉNDEZ
TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTOR

Yo, BENIGNO ALFREDO ARMIJOS DE LA CRUZ, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo profesional de alto nivel, como requerimiento previo para la obtención del título de MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN GESTIÓN DE LAS PYMES, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

BENIGNO ALFREDO ARMIJOS DE LA CRUZ
AUTOR
C.I. 092313107-2

TRIBUNAL DE GRADO

Mgtr. María Daniela García García
**COORDINADORA DEL
PROGRAMA**

Mgtr. Soraya Linzan Rodríguez
DOCENTE ESPECIALISTA 1

Mgtr. Emanuel Bohórquez Armijos
DOCENTE ESPECIALISTA 2

Mgtr. José Palacios Meléndez
DOCENTE TUTOR

Ab. María Rivera González, Mgtr
SECRETARIA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo BENIGNO ALFREDO ARMIJOS DE LA CRUZ, autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de artículo profesional de alto nivel con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Benigno Alfredo Armijos De La Cruz
C.I. 092313107-2



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN GESTIÓN DE LAS PYMES

TEMA:

**“MADUREZ DIGITAL DEL E-COMMERCE Y DESARROLLO EMPRESARIAL
DE LAS MIPYMES, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

Autor: BENIGNO ALFREDO ARMIJOS DE LA CRUZ

Tutor: JOSÉ GIOVANNI PALACIOS MELÉNDEZ

RESUMEN

El comercio electrónico ha crecido significativamente en los últimos años, especialmente en el contexto de la pandemia mundial, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de productos y servicios en línea. En este artículo científico, se realizó un estudio sobre la madurez digital del comercio electrónico y su impacto en el desarrollo empresarial de las MIPYMES en la provincia de Santa Elena. Se aplicó una encuesta a MIPYMES del sector de comercio al por mayor y menor, y se evaluó su nivel de madurez digital en términos de presencia en línea, gestión de operaciones y uso de tecnologías digitales. Además, se analizó el impacto del comercio electrónico en el desarrollo empresarial de las MIPYMES, considerando aspectos como el aumento de ventas, la mejora en la gestión empresarial y la capacidad de competir en un mercado globalizado. Los resultados mostraron que la mayoría de las MIPYMES tienen un bajo nivel de madurez digital, lo que limita su capacidad para competir en un mercado cada vez más digitalizado. Sin embargo, se observó que aquellas MIPYMES que adoptan el comercio electrónico tienen un mayor potencial de desarrollo empresarial, aumentando sus ventas y mejorando su gestión empresarial ante la demanda emergente del comercio electrónico en la provincia de Santa Elena.

Palabras claves: e-commerce, madurez digital, ventas en línea, comercio electrónico, MIPYMES



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN GESTIÓN DE LAS PYMES

TOPIC:

DIGITAL MATURITY OF E-COMMERCE AND BUSINESS DEVELOPMENT OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM BUSINESSES, SANTA ELENA PROVINCE

Author: BENIGNO ALFREDO ARMIJOS DE LA CRUZ

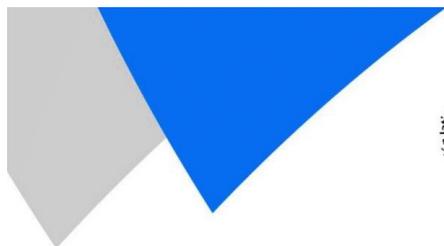
Tutor: JOSÉ GIOVANNI PALACIOS MELÉNDEZ

ABSTRACT

E-commerce has grown significantly in recent years, especially in the context of the global pandemic, leading to an increase in demand for online products and services. In this scientific article, a study was conducted on the digital maturity of e-commerce and its impact on the business development of MSMEs in the province of Santa Elena. A survey was conducted on MSMEs in the wholesale and retail trade sector, and their level of digital maturity was evaluated in terms of online presence, operations management, and use of digital technologies. Additionally, the impact of e-commerce on the business development of MSMEs was analyzed, considering aspects such as increased sales, improved business management, and the ability to compete in a globalized market. The results showed that most MSMEs need a higher level of digital maturity, limiting their ability to compete in an increasingly digitized market. However, it was observed that those MSMEs adopting e-commerce have more potential for business development, increasing their sales and improving their business management in response to the emerging demand for e-commerce in Santa Elena.

Keywords: e-commerce, digital maturity, on-line sales, electronic commerce, MSMEs

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN PARA PUBLICACIÓN



Ciencia Latina
Revista Multidisciplinar

Fecha: 19/10/2024

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar

ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea)

Asociación Latinoamericana para el Avance de las Ciencias, ALAC

Editorial

Ciudad de México, México

Código postal 06000

CERTIFICADO DE APROBACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Por la presente se certifica que el artículo titulado:

Madurez Digital del E-Commerce y Desarrollo Empresarial de las MIPYMES, Provincia de Santa Elena

y corresponde la autoría a:

***Benigno Alfredo Armijos De La Cruz
Jose Giovanni Palacios Meléndez***

Ha sido

Arbitrado por pares Académicos mediante el sistema doble ciego y aprobado para su publicación.

El artículo será publicado en la edición Septiembre - Octubre, 2024,

Volumen 8, Número 5.

Verificable en nuestra plataforma: <http://ciencialatina.org/>

Dr. Francisco Hernández García,
Editor en Jefe

Para consultas puede contactar directamente al editor de la revista editor@ciencialatina.org
o al correo: postulaciones@ciencialatina.org

