



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE LAS PYMES.**

TEMA:

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA
COMPETITIVA EN MICROEMPRESAS, COMUNA SAN PEDRO, AÑO
2024.**

Trabajo de titulación en modalidad de
ARTÍCULO PROFESIONAL DE ALTO NIVEL

Previo a la obtención del título de:
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

Lcdo. Pedro Emiliano Suárez González

TUTOR:

Ing. Lorena Gisella Reyes Tomalá,

Ph.D

Santa Elena – Ecuador

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

APROBACIÓN DE TUTOR

Yo, Lorena Gisella Reyes Tomalá

DECLARO QUE:

En mi calidad de tutora del trabajo **“Plan de responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva en microempresas, Comuna San Pedro, Año 2024”**, elaborado por el **Lcdo. Pedro Emiliano Suárez González**, de la maestría en **Administración de Empresas mención Gestión de las PYMES**, cohorte IV de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título en Magíster en Administración de Empresas mención Gestión de las PYMES, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente en su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por el cual la apruebo en todas sus partes.

Santa Elena, a los 21 días del mes de enero de 2025



Firmado electrónicamente por:
**LORENA GISELLA
REYES TOMALÁ**

Ing. Lorena Gisella Reyes Tomalá, Ph.D.
TUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Posgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



firmado electrónicamente por:
LORENA GISELLA
REYES TOMALA

Ing. María Daniela García García, Mgtr.
COORDINADORA DEL PROGRAMA

Ing. Lorena Gisella Reyes Tomalá, Ph.D.
TUTORA

Ing. Elsita Margoth Chávez García, Ph.D.
ESPECIALISTA 1

Ing. Estela Rossana Sabando Mendoza
ESPECIALISTA 2

Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL UPSE



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Pedro Emiliano Suárez González

DECLARACIÓN DE AUTOR:

Yo, **Lcdo. Pedro Emiliano Suárez González**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo profesional de alto nivel, como requerimiento previo para la obtención del título de **Magíster en Administración de Empresas Mención en Gestión de las PYMES**, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

Santa Elena, a los 21 días del mes de enero de 2025



Firmado electrónicamente por:
**PEDRO EMILIANO
SUAREZ GONZALEZ**

Lcdo. Pedro Emiliano Suárez González
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Pedro Emiliano Suárez González

DERECHOS DE AUTOR:

Yo, **Lcdo. Pedro Emiliano Suárez González**, autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales del artículo profesional de alto nivel con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 21 días del mes de enero de 2025



Firmado electrónicamente por:
**PEDRO EMILIANO
SUAREZ GONZALEZ**

Lcdo. Pedro Emiliano Suárez González
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA
EN MICROEMPRESAS, COMUNA SAN PEDRO, AÑO 2024.**

Autor: Lcdo. Pedro Emiliano Suárez González

Tutor: Ing. Lorena Gisella Reyes Tomalá, Ph.D

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo diseñar un plan de responsabilidad social empresarial (RSE) como herramienta de ventaja competitiva en las microempresas de la Comuna San Pedro, año 2024. Partiendo de una revisión teórica sobre los conceptos, evolución y beneficios de la RSE, se diagnosticó la situación actual de las microempresas respecto a la implementación de estas prácticas, logrando identificar bajos niveles de aplicación en las dimensiones económica, social y ambiental. El estudio adoptó un enfoque exploratorio-correlacional, empleando encuestas para la recopilación de datos y el software estadístico IBM SPSS v.25 para su análisis y tratamiento. Los resultados mostraron una correlación positiva y significativa muy fuerte ($r=0.776$; $p<0.001$) entre el plan de RSE y la ventaja competitiva, confirmando la relevancia de la RSE como herramienta para conseguir la ventaja competitiva. A partir de los hallazgos, se diseñó una propuesta de plan de RSE adaptado a los recursos limitados y escasos conocimientos de las microempresas, con acciones específicas en sostenibilidad financiera, fortalecimiento del capital humano y reducción del impacto ambiental. A través de este plan no solo se busca la obtención de ventaja competitiva, sino que también busca promover el desarrollo sostenible de la comunidad local. Se concluye que la implementación de un plan de RSE representa una oportunidad importante para las microempresas al equilibrar sus objetivos en las tres dimensiones de la RSE. Además, los hallazgos sugieren la necesidad de realizar investigaciones futuras para evaluar los efectos de la RSE a largo plazo y su impacto en diferentes sectores microempresariales.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, ventaja competitiva, microempresas.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**PLAN FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND COMPETITIVE
ADVANTAGE IN MICROENTERPRISES, SAN PEDRO COMMUNE, YEAR 2024.**

Autor: Lcdo. Pedro Emiliano Suárez González

Tutor: Ing. Lorena Gisella Reyes Tomalá, Ph.D

RESUMEN

The purpose of this article is to design a corporate social responsibility (CSR) plan as a tool for competitive advantage in the microenterprises of the San Pedro Commune, year 2024. Based on a theoretical review of the concepts, evolution and benefits of CSR, the current situation of microenterprises with respect to the implementation of these practices was diagnosed, identifying low levels of application in the economic, social and environmental dimensions. The study adopted an exploratory-correlational approach, using surveys for data collection and IBM SPSS v.25 statistical software for analysis and processing. The results showed a strong positive and significant correlation (.0776; $p < 0.001$) between the CSR plan and competitive advantage, confirming the relevance of CSR as a tool to achieve competitive advantage. Based on the findings, a CSR plan proposal was designed, adapted to the limited resources and limited knowledge of the microenterprises, with specific actions in the areas of financial sustainability, strengthening of human capital and reduction of environmental impact. Through this plan, we not only seek to obtain a competitive advantage, but also to promote the sustainable development of the local community. It is concluded that the implementation of a CSR plan represents an important opportunity for microenterprises to balance their objectives in the three dimensions of CSR. Furthermore, the findings suggest the need for future research to evaluate the long term effects of CSR and its impact on different microenterprise sectors.

Keywords: corporate social responsibility, competitive advantage, micro-enterprises.

CONSTANCIA DE PUBLICACIÓN

Por medio de la presente la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades ([LATAM](#)), con ISSN en línea: 2789-3855 y DOI 10.56712, con indexaciones en Dialnet, Latindex directorio, Google académico, Base, Livre, Latinrev, Crossref, MIAR y ERIHPlus; perteneciente a la Red de Investigadores Latinoamericanos ([REDILAT](#)) da constancia que se ha publicado la siguiente investigación:

Título del artículo: **Plan de responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva en microempresas, Comuna San Pedro, Año 2024.**

Autor/a: Pedro Suárez González y Lorena Reyes Tomalá.

Área temática: Ciencias administrativas, contables y económicas.

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3162>

Mes de publicación: Diciembre 2024

Volumen: 5

Número: 6

El artículo cuenta con Digital Object en el cual se podrá verificar la publicación del mismo.

Se expide la presente constancia a los 16 días del mes de diciembre del año 2024.



Dr. Anton Peter Baron

Editor en jefe

LATAM - Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales y Humanidades