



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA SITIO NUEVO,
PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA PERÍODO 2014-2018.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: PEDRO IGNACIO DOMÍNGUEZ BORBOR

TUTOR: Econ. Vladimir Soria Freire, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA SITIO NUEVO,
PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA PERÍODO 2017-2018.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: PEDRO IGNACIO DOMÍNGUEZ BORBOR

TUTOR: Econ. Vladimir Soria Freire, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, enero de 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA SITIO NUEVO, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA PERÍODO 2014-2018**”, elaborado por el Sr. PEDRO IGNACIO DOMÍNGUEZ BORBOR , egresado de la Escuela Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

.....
Econ. Vladimir Soria Freire, MSc.
TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado con mucho amor y esfuerzo a mis padres, quienes siempre confiaron que llegaría a cumplir con la culminación de mi carrera profesional y por supuesto a mi familia que espera mucho más de mi formación en beneficio de mis propios intereses.

Pedro Domínguez Borbor.

AGRADECIMIENTO

La oportunidad que me brindó la Universidad Estatal Península de Santa Elena para convertirme en un nuevo profesional de la República del Ecuador con su equipo de trabajo: Profesores, dirigentes, autoridades y compañeros de aula que supieron orientar el camino de la excelencia académica, es destacado indicar que el valor agregado que la acreditación de nuestra universidad garantiza la calidad de nuestra formación y por tal motivo agradezco al señor Ing. Jimmy Candell Soto por el liderazgo en este proceso. Con muy especial sentimiento mi agradecimiento infinito a mis queridos padres quienes han sido mis pilares en mi educación.

Pedro Domínguez Borbor.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, MSc.
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN

Econ. Vladimir Soria Freire, MSc.
PROFESOR – TUTOR

Econ. Willian Caiche Rosales.
PROFESORA DE ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL- PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS****ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN****CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS****“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA SITIO NUEVO,
PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA PERÍODO 2014-2018.”**

Autor: Pedro Domínguez Borbor.

Tutor: Econ. Vladimir Soria Freire, MSc.

RESUMEN

Esta investigación sintetizada en una tesis tiene como referente un “Plan Estratégico para la Comuna Sitio Nuevo establecida en la Parroquia Manglaralto, Provincia de Santa Elena” cuyo objetivo es mejorar el desarrollo de sus actividades y lograr una estrategia para que permita aprovechar los recursos que dispone esta comuna y por consiguiente solucionar las dificultades por la que atraviesa, que a pesar transcurridos ya algunos años no se ha logrado obtener resultados favorables. En el inicio de esta investigación se procedió a diagnosticar su situación actual en su ambiente interno y externo mediante el análisis FODA junto con las fuerzas de Porter, y en base a la información obtenida se desarrolla un plan estratégico que permita organizar el desempeño del recurso humano, cumpliendo con los objetivos planteados. Además se basa en un marco teórico que contiene criterios y conceptos científicos con bibliografías sobre planes estratégicos, proyección estratégica, políticas estrategias que definen y facilitan el análisis, y las posibles que se estableció permitirá ser viables para su aplicación. La metodología que se aplicó fue por el método inductivo y deductivo con el fin de analizar las causas y efectos que incidieron en el problema se emplearon las técnicas de la entrevista y la encuesta, las mismas que permiten dar respuesta a la problemática presenta en la Comuna. Así también se procede a realizar el debido análisis de las encuestas y entrevistas, a través de la tabulación que nos permite obtener información confiable y segura. Por último incluye la propuesta del Plan estratégico, basado en un modelo de Las fuerzas de Porter, con su respectivo procedimiento como lo indica en el modelo que se describe hasta llegar a los resultados esperados.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	2
1. TEMA	2
2. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	2
2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
2.2. EVALUACIÓN DEL PROBLEMA	6
2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	7
3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	8
3.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	9
3.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.	10
3.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	11
4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
4.1. OBJETIVO GENERAL.	12
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	12
5. HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	13
CAPÍTULO I.....	16
1.0 MARCO TEÓRICO.....	16
PLAN ESTRATÉGICO	16
1.1 QUE ES LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	17
1.1.1 Importancia de la Planeación Estratégica	18
1.1.2 Característica de la Planeación Estratégica.....	19
1.1.3 Principios Básicos de la Planeación Estratégica	20
1.1.4 Definición Plan Estratégico.....	21

1.1.6	Enfoque de la Planeación Estratégica	22
1.1.7	EL Enfoque Participativo	23
1.1.8	EL Enfoque Democrático.....	24
1.1.9	Aplicaciones de la Planeación Estratégica	24
1.1.10	Filosofía.....	25
1.1.11	Misión	26
1.1.12	Visión	26
1.1.13	Objetivos	27
1.2.	VALORES	28
1.2.3	ANÁLISIS SITUACIONAL.....	28
1.2.5	MACROAMBIENTE EXTERNO.....	29
1.2.6	FACTOR DEMOGRÁFICO.....	29
1.2.7	FACTOR ECONÓMICO.....	29
1.2.8	FACTOR DE COMPETENCIA	30
1.2.9	FACTOR SOCIO CULTURAL.....	30
1.2.10	FACTOR POLÍTICO LEGAL.....	30
1.2.11	FACTOR TECNOLÓGICO.....	30
1.2.12	MICROAMBIENTE EXTERNO	31
1.2.13	AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN	32
1.2.15	DEFINICION DE LA MATRIZ FODA	34
	ESTRATEGIAS	35
1.2.17	CURSOS DE ACCIÓN.....	36
1.2.	POLÍTICAS	36
1.3.1.	Procedimientos.....	37
	PLANIFICACIÓN	40
	ORGANIZACIÓN	40
	DIRECCIÓN.....	41
	CONTROL.....	41
1.2.3.-	QUÉ ES COMUNA.....	41
1.3	MARCO LEGAL.....	42

1.3.1.- LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL 2008.....	42
LA LEY DE COMUNAS	42
PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR.....	43
CAPÍTULO II	44
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
2.2.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	44
2.3.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN	46
ESTUDIO EXPLORATORIO O FORMULATIVOS.....	46
ESTUDIO DESCRIPTIVO.....	46
ESTUDIO EXPLICATIVO.	47
INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	48
INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	48
INVESTIGACIÓN HISTÓRICA	48
2.4.- MÉTODOS	48
MÉTODO INDUCTIVO	48
MÉTODO DEDUCTIVO	49
MÉTODO COMPARATIVO	49
2.5.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS.....	49
LA ENTREVISTA.....	49
LA ENCUESTA.....	49
2.6.- POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
POBLACIÓN.....	50
Socios (Comuneros).....	50
Directiva Comuna	50
Asociación “Arte Cerro Grande”	50

Instituciones educativas.....	50
Club deportivo.....	50
Comité social Campesino.....	50
Comité de Junta De Agua	50
Habitantes.....	50
MUESTRA.....	51
MUESTRA PROBABILÍSTICA EXTRACTIFICADA.....	51
2.7.- PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	54
CAPÍTULO III.....	55
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	55
3.1 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.....	55
3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LA COMUNA SITIO NUEVO.....	59
3.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
3.3.1 CONCLUSIONES	76
3.3.2 RECOMENDACIONES	77
CAPÍTULO IV:.....	78
PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO	78
"PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA DE SITIO NUEVO, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2014- 2018".....	78
4.2.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	79
4.2.1 ÓRGANO FUNCIONAL DE LA COMUNA SITIO NUEVO.....	80
4.3.- FILOSOFÍA PROPUESTA	84
4.4.- VISIÓN PROPUESTA	85
4.5.- MISIÓN PROPUESTA.....	85
4.6.- OBJETIVOS PROPUESTOS	85
4.6.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS	85

4.7.- PRINCIPIOS Y VALORES	86
4.8.- ANÁLISIS SITUACIONAL: FODA	87
4.8.1. ANÁLISIS EXTERNO DE LA COMUNA SITIO NUEVO	87
4.8.2.-ANÁLISIS INTERNO DE LA COMUNA SITIO NUEVO.....	90
4.8.3.- ANÁLISIS DE LA 5 FUERZAS DE PORTER	92
4.8.4.- AMBIENTE INTERNO DE LA COMUNA.....	93
4.8.5.-ANÁLISIS FODA	96
4.8.6.-MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI).....	98
4.8.7.-MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNO (MEFE).....	99
4.8.8.-MATRIZ FODA	100
4.9- ESTRATEGIAS Y CURSOS DE ACCIÓN	102
4.9.1.- ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO PARA LA COMUNA SITIO NUEVO.....	102
4.9.2.- ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNA SITIO NUEVO.....	104
4.10.- POLÍTICAS	106
1.10.1 POLÍTICAS DE LA DIRECTIVA O CABILDO DE LA COMUNA SITIO NUEVO. 106	
1.10.2 POLÍTICAS DE LOS COMUNEROS Y COMUNERAS DE LA COMUNA SITIO NUEVO.....	106
4.11.- REGLAMENTO	107
4.11.1.- REGLAMENTO INTERNO DE LA DIRECTIVA O CABILDO DE LA COMUNA SITIO NUEVO.....	107
4.11.2.- REGLAMENTO INTERNO DE LOS COMUNEROS Y COMUNERAS DE LA COMUNA SITIO NUEVO.	107
4.12.- PROCEDIMIENTOS.....	108

4.12.1.- PROCEDIMIENTO PARA SER COMUNERA DENTRO DE LA COMUNA SITIO NUEVO.....	109
4.12.2.- PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR EL BENEFICIO DE MANUELA ESPEJO.....	110
4.13- PROGRAMAS.....	111
4.13.1.- PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO COMUNAL.....	111
4.13.2.- PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS COMUNEROS.	111
4.14- PROYECTOS DE LA COMUNA SITIO NUEVO	112
4.14.1. PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN PROCESO ADMINISTRATIVO Y LIDERAZGO.....	112
4.14.2.-PROYECTO DE DIFUSIÓN TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA COMUNA SITIO NUEVO.....	116
4.15.- PLANIFICACIÓN OPERATIVA	120
4.16.- PRESUPUESTO GENERAL	121
4.17.- SEGUIMIENTO Y CONTROL	122
A4.18.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	125
BIBLIOGRAFÍA.....	126

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO #1. Operacionalización de Variable Independiente.....	14
CUADRO #2. Operacionalización de Variable Dependiente.	15
CUADRO #3 Proceso de planeación estratégica	23
CUADRO # 4 Enfoque Dramático.....	24
CUADRO #5 Tipo de planificación	25
CUADRO # 6 Población	50
CUADRO # 7 Distribución de la muestra	598
CUADRO # 8 Género	59
CUADRO #9: Edad.....	610
CUADRO #10: Beneficios.....	621
CUADRO #11: Recursos	632
CUADRO #12: Toma de decisiones	643
CUADRO #13: FODA.....	654
CUADRO #14: Plan estartégico	665
CUADRO #15: Actividades Programadas.....	676
CUADRO # 16: Capacitación.....	687
CUADRO #17: Participación de jóvenes.....	68
CUADRO #18: Proyectos	69
CUADRO #19: Fortalecimiento institucional	710
CUADRO #20: Desarrollo institucional	721
CUADRO #21: Gestión organizativa.....	732
CUADRO #22: Convenio	743
CUADRO #23: Herramientas	754
CUADRO #24: Misión y visión.....	745
CUADRO # 25 Análisi de matriz DAFO	101
CUADRO # 26 Fosrtalecimiento Comunal	116
CUADRO # 27 Desarrollo turístico	120
CUADRO # 28 Plan operativo.....	121
CUADRO # 29 Ficha de control	123

CUADRO # 30	Ficha de Evaluación.....	123.
CUADRO # 31	Plan de acción.....	127.

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO No. 1 Género.....	59
GRÁFICO No. 2. Edad	60
GRÁFICO No. 3. Beneficios.	61
GRÁFICO No. 4. Recursos.....	62
GRÁFICO No. 5. Toma de desiciones.....	63
GRÁFICO No. 6. FODA	64
GRÁFICO No. 7 Plan estratégico.....	65
GRÁFICO No. 8 Actividades programadas.....	66
GRÁFICO No. 9 Capacitación	67
GRÁFICO No. 10 .Participación de jóvenes	68
GRÁFICO No. 11 Fortalecimiento institucional	69
GRÁFICO No. 12 Desarrollo institucional.....	70
GRÁFICO No. 13 Gestión organizativa	71
GRÁFICO No. 14 Convenio.....	72
GRÁFICO No. 15 Herramientas.....	73
GRÁFICO No. 16 Misión y Visión	74
GRÁFICO No. 17 Estructura organizacional	79
GRÁFICO No. 18 Procedimiento para ser comunero.	109
GRÁFICO No. 19 Procedimiento solicitar beneficios.....	110

ÍNDICE DE ANEXOS

ENTREVISTA	150
ENCUESTA COMUNEROS	153
ENCUESTA	156
FOTOS DIRIGENTES DE LA COMUNA	157

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está planteado en base a una necesidad que tienen las organizaciones para fomentar el desarrollo social, económico y turístico, en mejoras de estabilidad de vida como derecho fundamental de las comunidades campesinas en donde se aplicarán diferentes procesos de metodologías de investigación en conjunto con la participación directa de los involucrados (comunidad en general) y de esta manera obtener resultados satisfactorios durante un plazo determinado.

Por tanto en esta investigación científica y de campo se plantea la realización de un plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo con miras hacia un futuro mejor, que permita, crear, desarrollar, mantener, fortalecer su identidad de organización social en beneficio de todos sus habitantes.

Para tener una idea clara y precisa de términos que conducen al pensamiento estratégico, cada persona activa de organización comunal y en especial los directivos deben tener un conocimiento básico tanto en concepto como en la práctica sobre planificación estratégica, ya que muchos líderes aún se manejan empíricamente por eso es necesario conocer y estar al tanto de las tecnologías para desarrollar programas, planes acordes al entorno basados a los principios de la teoría de la administración.

Una planificación también implica el estudio del entorno situacional sea esta interna o externa para determinar en qué condiciones se encuentra la comuna Sitio Nuevo, aplicando métodos acordes a los principios organizacionales y recursos establecidos según presupuesto para el presente trabajo de titulación, realizando la propuesta de implementar un plan estratégico aplicado a la realidad de nuestra comuna y del entorno en que nos movemos, completando el círculo de la estrategia que debemos implementar el cambio de nuestra realidad con la presencia de todos los involucrados de nuestra comunidad.

MARCO CONTEXTUAL

1. TEMA

INFLUENCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA EN LA GESTIÓN ORGANIZATIVA DE LA COMUNA SITIO NUEVO DE LA PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA. “PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA SITIO NUEVO, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA PERÍODO 2014-2018”.

2. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La provincia de Santa Elena, constituida mediante tres cantones, Salinas, La Libertad y Santa Elena cuenta con una extensión territorial de 3.762,80 kilómetros cuadrados km, con una población de 308693 habitantes, situada en campos netamente productivos en diferentes actividades económicas, tales como agricultura, ganadería, minería, turística, artesanal, pesquera, obrera y de fabricación o prestación de servicios que apuntan al desarrollo sostenible y sustentable de cada comunidad.

Sin embargo cabe recalcar que en el cantón Santa Elena las comunas ubicadas en la zona norte unas que otras son marginadas por su ubicación geográfica, en donde se necesita una mayor atención para aplicar lo que establece la Constitución de la República de Ecuador del derecho del Buen Vivir. (Constitución 2008 - Título II - Capítulo Cuarto art.57).

Dentro del proceso seleccionado tenemos la comuna Sitio Nuevo, ubicada en la parroquia Manglaralto a 5 km de la carretera principal “Ruta de Spondylus” limitada entre la cabecera parroquial, comuna Libertador Bolívar, comuna San Antonio y comuna Sinchal-Barcelona, teniendo una población de 600 habitantes, con poca influencia turística pero con un potencial económico en sus recursos

humanos y naturales, ejerciendo actividades a mayor plenitud como la agricultura y artesanías.

Esta organización está legalmente constituida por el Ministerio de Trabajo y Bienestar Social el 20 de octubre de 1937 e inscrita en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca M.A.G.A.P según Registro Nacional de Comunas con el número de Orden 6, reconocida según Acuerdo Ministerial #175 del 22 de febrero de 1938, en la parroquia Manglaralto, cantón y provincia de Santa Elena.

En la actualidad la organización comunal está conformando por 124 socios de los cuales 25 están legalmente calificados en hacer usos de sus derechos mientras que la diferencia se encuentra en proceso de calificación y recalificación.

El cabildo 2012-2013 está representado legalmente por:

SANTIAGO PASTOR DEL PEZO LAÍNEZ	Presidente
EMELITO APOLINARIO DEL PEZO	Vice-Presidente
SANDRA SAMANTA LAÍNEZ TOMALA	Tesorera
ISIDRO ALEJANDRO LAÍNEZ	Síndico
CARLOS BOROBOR LAÍNEZ	Secretario

Desde este punto de vista nos hemos enfocado en la realidad que tiene la comuna Sitio Nuevo a través de sus causas y efectos que nos permiten identificar y describir la problemática para el desarrollo institucional debido a que pocas organizaciones no tienen bien definidos sus procedimientos, objetivos, misión y visión.

Este proceso está amparado ante la ley de régimen de comunas, ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca, código orgánico de organización

territorial, autonomía y descentralización de tal forma que las propuestas a establecer tendrán rigor para el desarrollo muy importante en los pueblos para mejorar la calidad de vida de la comuna Sitio Nuevo.

Por tal razón se plantea una planificación estratégica que permita un direccionamiento a donde queremos llegar, mediante procesos de investigación e implementación de estrategias vinculadas al desarrollo organizacional a fin de obtener resultados medibles y viables para la comuna en un plazo determinado.

Y es así que desde esta perspectiva se detallan la problemática actual a través de un diagnóstico situacional de causas, síntomas y efectos que lo originan:

- ✓ Para llegar a la comunidad de Sitio Nuevo no existe una cooperativa de transporte que fluya con normalidad la viabilidad de cada persona en donde muchas veces se tiene que trasladar en motos o se debe alquilar un auto particular causando molestias a nativos y turistas.
- ✓ Está comuna en la actualidad su carretera principal para el acceso se encuentra totalmente deteriorada causando muchos daños a los propietarios de vehículos como también las molestias a los usuarios.
- ✓ Sus calles están totalmente abandonadas, no tienen lastrados, asfaltado causando enfermedades respiratorias a la comunidad en general por la cantidad de polvo que existe.
- ✓ La comuna Sitio Nuevo no cuenta con una planificación a largo plazo para identificar sus metas, objetivos a donde se quiere llegar debido a que los periodos de gobierno comunal solo es de un año y cada vez que entra a liderar otras personas los proyectos quedan en proceso por el desconocimiento a seguir.
- ✓ Esta comuna cuenta con una casa organizacional bien estructurada de los cuales no posee implementos administrativos, implementos de

computación sillas para desarrollo de asambleas lo cual dificulta el proceso administrativo de la institución en miras a su desarrollo organizacional.

- ✓ Los líderes de la comuna solo tienen educación primaria y la administración lo ejercen de manera empírica, falta de procesos de capacitación de liderazgo en conjunto vinculado con la juventud para ejercer una mayor participación.
- ✓ En la comuna Sitio Nuevo muchas familias tienen teléfono celular pero no existe ninguna línea con señal de telefonía celular lo cual dificulta el acceso a las comunicaciones para cualquier emergencia que pueda ocurrir por efectos de cambios climáticos por su ubicación geográfica.
- ✓ Muchas familias se dedican a la elaboración de artesanías, utilizando la materia prima como la tagua y paja toquilla, para la realización de llaveros, recuerdos y una diversidad de figuras en general, sin embargo es poco el mercado de distribución ya que también no exportan directamente y se manejan por medio de intermediario entre ellas fundaciones.
- ✓ Respecto a la educación no poseen una buena estructura física para el buen desempeño de las actividades educacionales, ocasionando malestar a niños y docentes como también falta de diversos accesorios y materiales para una educación de calidad.
- ✓ Los habitantes de la comuna no acceden a créditos bancarios por el sinnúmero de requisito que se necesita para obtener estos beneficios causando perjuicios para el progreso de incrementar sus propios negocios.
- ✓ Respecto a la salud no cuenta con dispensarios médicos lo cual tienen que trasladarse a la comuna San Antonio o la parroquia Manglaralto para atender las necesidades de los enfermos.

- ✓ Esta comuna no posee un sistema de agua tratada o la participación de Aguapen solo tienen agua entubada, lo cual muchas veces ocasiona enfermedades por su uso inadecuado.
- ✓ La comuna Sitio Nuevo no cuenta con un parque recreacional, ni canchas de uso múltiple para fomentar deportes recreativos muy necesarios para el desarrollo de la humanidad.

A través de un diagnóstico situacional mediante técnica de la metodología de investigación como observación y la participación comunal se logró detectar las causa y efecto que ocasiona un determinado problema lo cual dificulta el desarrollo institucional de la comuna, en donde es recomendable asesorar y realizar un plan estratégico de desarrollo organizacional que conlleven a la aplicación de programas, proyectos en mejorar de la calidad de vida y desarrollo institucional que rigen de acuerdo a la ley de comunas basadas en marco legal.

2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tiene la elaboración de un plan estratégico vinculado al desarrollo organizacional en la comuna Sitio Nuevo, parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?

2.2. EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

Delimitado: Descripción del problema en todo su conceptualización en términos de tiempo espacio y población destinado

Evidente: Las expectativas que tiene el presente trabajo son claras y precisas que se pueden observar fácilmente.

Concreto: Está redactado de manera directa con precisión y adecuación.

Factible: Se muestra que el problema tiene solución ya que en un tiempo estimado se van a obtener los resultados deseados para los involucrados

Claro: El presente trabajo será redactado en términos preciso y conciso de fácil entendimiento.

Relevante: El plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo es muy importante y relevante para su desarrollo organizacional de manera científica.

Contextual: Este trabajo de investigación será de práctica social del contexto educativo.

Original: La investigación tendrá rigor en nuevas alternativas en base a un nuevo enfoque.

Variables: Nos permite identificar las variables con claridad sobre el fenómeno de estudio.

2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1. ¿Existe la predisposición de información de los involucrados para la realización de un plan estratégico?
2. ¿Cómo enfatizará a la participación voluntaria de los líderes en la realización del plan estratégicos para cambios organizacionales?
3. ¿Qué herramientas metodológicas deberá tener un plan estratégico para su aplicación de manera eficiente?
4. ¿Qué importancia radica la ejecución de un plan estratégico a largo plazo para mejorar la calidad de vida de la comuna Sitio Nuevo?

5. ¿Qué beneficios proporcionará la elaboración de un plan estratégico para fomentar el desarrollo organizacional de la comuna Sitio Nuevo?

3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La presente investigación está definida en base a una propuesta mediante la aplicación teórica que fundamenta un análisis interno y externo que nos permite identificar, analizar, describir y puntualizar las condiciones del entorno organizacional de la comuna Sitio Nuevo, según (Alvarez, 2006) Manifiesta “la motivación que se refiere a la inquietud que surge el investigador por profundizar en uno o varios enfoques teóricos que tratan el problema de estudio.”

Por tanto un Plan Estratégico comprende un conjunto de elementos que orientan, unifican, integran y dan coherencia a las decisiones para el rumbo de grandes cambios de una organización. Una de las organizaciones que requiere de esta herramienta, es la comuna Sitio Nuevo, ya que en la actualidad no cuenta con una planificación Estratégica que direccionen sus actividades a largo plazo, motivo por el cual sus funciones los desempeñan empíricamente, es así que por medio del diseño del Plan Estratégico la comuna espera obtener grandes cambios a través de la participación del cabildo en conjunto con la comunidad en general.

El Plan Estratégico busca a través del conocimiento las necesidades de la comunidad en donde se desarrollará la Misión, Visión, Objetivos, Políticas, Estrategias y Procedimientos para la adecuada toma de decisiones, que conlleve a una eficiente administración, permitiendo a la vez realizar proyectos de desarrollo abalzado por la fundamentación teórica y la aplicación de metodologías inherentes al proceso de la investigación..

De acuerdo con los objetivos de la investigación, su resultado permitirá encontrar posibles soluciones directas que beneficien a toda la comunidad tanto en el campo

administrativo como también su desarrollo económico y social de la comuna Sitio Nuevo en base a los derechos constitucionales que permiten crear, desarrollar y preservar el patrimonio cultural de las organizaciones campesinas.

3.1.JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Como el contexto teórico, es relevante porque muestra la existencia de teoría que aplica para que de una u otra manera pueda mejorar el funcionamiento de la comuna, mediante el presente plan estratégico, intentamos demostrar por medio de la teoría de una manera clara, precisa y objetiva de la propuesta que se aplicó con diversos conceptos y definiciones de investigación que se emprendió.

Esta investigación busca mediante la aplicación de la teoría y de concepto básicos de planeación estratégica, encontrar las causas que afecten a la comuna Sitio Nuevo, tanto en el ámbito interno, como es el desconocimiento del ambiente externo, la falta de visión, la falta de planeación, organización, dirección y control; cómo podemos mencionar los cambios en el entorno, las actitudes de los comuneros y proveedores que de una u otra forma influyen para que fomenten el desarrollo organizacional.

Cabe destacar que la planeación estratégica es un conjunto de medios que maneja la comuna con el objeto de orientar el trabajo en diferentes acciones y lograr la coordinación efectiva de las tareas asignadas. De esta manera, puede realizarse el esfuerzo coordinado y planificado que lleve a la obtención de objetivos, definiendo las relaciones y aspectos más relevantes de la comuna.

Hemos considerado que la importancia radica en el estudio de un plan estratégico de la propuesta que permita el mejoramiento y competitividad mediante técnicas, métodos y estrategias, que aumentarán los conocimientos aplicados, para la integración, la participación y las relaciones del personal mediante la investigación científica.

3.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.

“Entre los diferentes métodos de la investigación según Wilson Gonzalo Paredes Garcés (2011) pag.60. El método es una especie de brújula en la que no se produce automáticamente el saber, se conoce también como el camino o sendero que se debe seguir para alcanzar un fin propuesto de antemano. Entre estos tenemos los métodos Inductivo y analítico.”

Destacamos el desarrollo de la investigación de su aplicación por medio del método analítico, que es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Además del método inductivo que va de lo particular a lo general.

Entre las diferentes técnicas de investigación según manifiesta Wilson Gonzalo Paredes Garcés (2011).”La técnica en investigación es un instrumento que permite facilitar el procesamiento de la información relevante y necesaria, para concretar el trabajo, tener datos relevantes, oportunos, y para esto se consideró las siguientes técnicas: Entrevista y encuesta.

Para lograr el efectivo desarrollo de esta investigación se utilizó instrumentos y técnicas de investigación importantes como el modelo de encuesta que se aplicaron a los clientes y al personal operativo y se desarrolló además la entrevista al propietario para así conocer cuáles son sus expectativas acerca del diseño organizacional.

El cuestionario de preguntas se basó en la escala de Likert, el mismo que permitió conocer de cerca los resultados y tabularlos en el programa Excel y de esta manera crear los gráficos estadísticos los mismos que permitieron tener una mejor información de los datos obtenidos en la investigación. La población a la cual nos dirigimos para poder recopilar los datos del estudio realizado estuvo

basada en los colaboradores operativo y personal de venta de la empresa sobre todo enfocada al propietario de la mueblería los cuales de una manera gentil nos ofrecieron todo su apoyo.

3.3.JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.

El plan estratégico es práctico, es aplicable porque es una técnica que se adapta a cualquier tipo de empresa, organización, comuna a la que brinden la generación de productos, servicios y procesos productivos. Por lo tanto el estudio pretende beneficiar a los miembros de la comuna, con el fin de proporcionarle un documento que le permita tener conocimientos de las mejores prácticas.

El diseño del Plan Estratégico justifica determinar responsables por tareas y por resultados, eliminar los obstáculos en el desempeño de funciones, eliminar las incertidumbres sobre quién hace tal o cual actividad, además de tender y mostrar el mapa de las redes de decisiones así como de comunicaciones al interior y exterior de la mueblería. La alternativa más viable es sin duda la creación de un diseño organizacional para la empresa, con puestos y responsabilidades claramente asignadas, tomando como punto de partida los puestos directrices e implementar la cadena de mandos que ayude o sirva de guía para los que forman parte del equipo en la estructura organizacional de la comuna Sitio Nuevo.

El fin es entonces encontrar estrategias que permitan a la comuna Sitio Nuevo, responder de mejor manera a los cambios del entorno. Además el enfoque se dirige a buscar un mejor aporte y apoyo, facilitando el trabajo de los comuneros y de los miembros, es decir, mediante un estudio del entorno nos permitirá obtener información veraz y confiable para determinar las estrategias.

Al mejorar las condiciones permitirá mayor producción y rentabilidad, de la producción de la comuna crecerá con el único fin de llegar a obtener más

formas y así tener mayor beneficio en la organización, siendo un propósito principal en la promoción de la misma.

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1.OBJETIVO GENERAL.

Evaluar la gestión organizativa en el fortalecimiento institucional mediante un estudio técnico, sistemático, metodológico que involucre a los asociados y a la comunidad, para el diseño de un plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena.

4.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Fundamentar teóricamente el Plan Estratégico en función de teorías y criterios de diferentes autores que faciliten el desarrollo de la investigación.
2. Determinar la metodología de investigación mediante técnicas, teóricas y prácticas que permitan identificar una mayor comprensión en la aplicación de un plan estratégico.
3. Determinar procesos de planificación mediante técnicas de investigación que permitan consolidar la utilización de información para mejorar el entorno organizacional.
4. Establecer diferentes asambleas comunitarias mediante la participación de líderes, recoger información correcta y precisa para establecer propuestas para el desarrollo sostenible de comuna.
5. Elaborar un plan estratégico mediante la participación comunitaria y entes institucionales gubernamentales que permitan el buen direccionamiento al desarrollo organizacional de la comuna Sitio Nuevo.

5. HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

“Una buena investigación es aquella que disipa dudas con el uso del método científico es decir clarifica las relaciones entre variables que afectan al fenómeno de estudio; de igual manera, planea con cuidado los aspectos metodológicos con la finalidad de asegurar la validez y confiabilidad de sus resultados” (Sampieri, 2006).

Las variables son aquellas propiedades que poseen ciertas características o particularidades y son susceptibles de medirse u observarse, las variables indican los aspectos relevantes del fenómeno en estudio y que está en relación directa con el planteamiento del problema. A partir de ello se selecciona las técnicas e instrumentos de información para la ejecución del problema en estudio.

El tema de Titulación de la presente investigación es:

“Plan Estratégico Para comuna Sitio Nuevo, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena provincia de Santa Elena 2014-2018”

HIPÓTESIS

Evaluar la influencia sobre la gestión organizativa en el fortalecimiento institucional mediante un estudio técnico, sistemático, metodológico que involucre a los asociados y a la comunidad, para el diseño de un plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo.

Identificación de las variables:

❖ **Variable independiente**

Gestión organizativa

❖ **Variable dependiente:**

Fortalecimiento institucional

CUADRO No 1. Operacionalización de Variable Independiente.

<u>HIPÓTESIS</u>	<u>VARIABLES</u>	<u>DEFINICIÓN</u>	<u>DIMENSIONES</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>ÍTEMS</u>	<u>INSTRUMENTOS</u>
<p>Evaluar la influencia sobre la gestión organizativa en el fortalecimiento institucional mediante un estudio técnico, sistemático, metodológico que involucre a los asociados y a la comunidad, para el diseño de un plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo.</p>	<p align="center"><u>Variable Independiente</u> e Gestión Organizativa</p>	<p>Es un proceso complejo, que consiste en la ejecución secuencial de pasos o estrategias, que constituyen el trabajo típico de un administrador. Esas tareas pueden expresarse en forma generalizada como funciones directivas, que se ejercen a diversos niveles como planificación, organización, dirección y control basadas en la legitimización de que la potencialidad humana se puede relacionar con los procesos productivos eficientes, eficaces y efectivos orientada para incentivar el talento de los colaboradores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnostico y analisis situacional ✓ Funciones directivas ✓ Estrategias ✓ Análisis estratégicos ✓ Planeación operativa ✓ Resultados de efectividad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisis interno y externo ✓ Misión-Visión ✓ Objetivo ✓ Metas ✓ Estrategias ✓ Crecimiento ✓ Fortalecimiento ✓ Diferenciación ✓ Análisis “FODA” ✓ Análisis de Porter. ✓ Proyectos ✓ Plan Operativo ✓ Procedimientos ✓ Cronograma ✓ Eficiencia ✓ Elicacia ✓ Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿De qué forma contribuye la fundamentación teórica de los diferentes autores al diseño del Plan Estratégico? ✓ ¿Cree usted que es necesario la realización del Plan Estratégico dentro de la organización? ✓ ¿Por qué es importante conocer aspectos para diseñar un Plan Estratégico? ✓ ¿Cuáles son los factores interno y externo que facilitará información? ✓ ¿La sistematización de herramientas permitirá una buena estructuración para lograr los objetivos planteados? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta ✓ Entrevista

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor.

CUADRO No 2. Operacionalización de Variable Dependiente.

<u>HIPÓTESIS</u>	<u>VARIABLES</u>	<u>DEFINICIÓN</u>	<u>DIMENSIONES</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>ÍTEMS</u>	<u>INSTRUMENTOS</u>
<p>Evaluar la influencia sobre la gestión organizativa en el fortalecimiento institucional mediante un estudio técnico, sistemático, metodológico que involucre a los asociados y a la comunidad, para el diseño de un plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo.</p>	<p><u>Variable dependiente</u> Fortalecimiento o institucional</p>	<p>Son procesos que permiten construir sus estructuras y definir sus procedimientos orientados hacia la generación de empleo local, la resolución de la pobreza, la generación y fortalecimiento de espacios de participación comunitaria, políticas y marco legal, concretas para la protección del medio ambiente, la cultura, el saneamiento básico, programas y acciones que incrementen la confianza y credibilidad en el Estado y sus instituciones apoyando al desarrollo y la consolidación de organizaciones a través de su autofinanciamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marco Legal ✓ Fortalecimiento institucional ✓ Gestión administrativa ✓ Recursos ✓ Financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estructura de la comuna ✓ Liderazgo Institucional ✓ Fortalecimiento ✓ Planeación ✓ Organización ✓ Dirección Evaluación ✓ Ejecución ✓ Dirección ✓ Control ✓ Humanos ✓ Financieros ✓ Materiales ✓ Autogestión ✓ Financiamiento ✓ Presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Como considera usted la gestión administrativa en el fortalecimiento organizativo de la comuna. ✓ ¿Existe el compromiso de los socios en participar para la formulacion de proyectos ? ✓ ¿Considera usted que la utilizacion de estrategias son indispensable para el fortalecimiento institucional. ✓ Considera usted que el período de gobernación comunal es suficiente para fomentar el desarrollo institucional?. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta Entrevista

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor.

CAPÍTULO I

1.0 MARCO TEÓRICO

1.1.1 PLAN ESTRATÉGICO

La planeación estratégica es tan antigua como la guerra, que ha evolucionado a través del origen militar en Grecia en el siglo xx; desde ese entonces se ha venido poniendo en práctica la planeación, que mediante este proceso se identificó a la estrategia como parte fundamental para el desarrollo de las actividades, en si se ha derivado de la palabra strategos que significa general del ejército. De esta manera todas las organizaciones se estaban sometiendo al cambio de la humanidad, debido a que tenían que elegir a una persona que se responsabiliza para tomar decisiones pertinentes para el cumplimiento de las actividades que se realiza a beneficio de la organización.

Al transcurrir el tiempo el rol de los strategos tuvo un status increíble en la sociedad por haber logrado sus resultados, es por eso en los primero año de 1920 la Escuela de Administración de Harvard desarrolló un modelo político considerando como una de las primeras metodología en la planeación estratégica en la empresa privada debido a que se debe controlar los recursos, la información de los mercados y sobre todo las obligaciones sociales que debe de dar para la sociedad colectiva; En la década de los 50 dejó de ser política para dar paso a una organización estructura que dió luz al crecimiento de las industria y los mercados considerando a la competencia que se debe enfrentar cada día. De esta forma la planeación estratégica ha tenido una evolución positiva para el desarrollo de la sociedad, debido que en la década de los 80 el riesgo era ajeno hacia los gobiernos locales, que aplicó a este sector para elaborar planes. En donde los planes se utilizan para elaborar presupuestas y las actividades que se vaya a realizar en un tiempo determinado, en lo que en la actualidad algunos gobiernos aplican la

planeación estratégica para fijarse objetivos y metas a corto y a largo plazo que son también aliado con la empresa privada, es decir que se trabaja en beneficio de la sociedad para alcanzar un desarrollo sustentable y sostenible de la humanidad, debido al aporte de varios autores es que las empresas hoy en día se encuentra en un ambiente de cambio y de éxito en su entorno.

1.1.2 QUE ES LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

“Según **Gerrit Burgwal**. Define que la planeación estratégica es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del que hacer actual y el camino que debe recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones. (Proceso de Planificación Estratégica aplicada a los Gobiernos Locales, Pág. 25)”.

La planeación estratégica se da por:

1. Un mercado turbulento con acelerados cambios
2. Un tema de competitividad
3. El medio para alcanzar los objetivos organizacionales

Tomando en cuenta esta definición se puede definir a la planeación estratégica como un desarrollo sistemático para llevar a cabo el diagnóstico de la institución, en donde se puede programar las acciones y encaminar a los objetivos de la organización, mediante el buen manejo administrativo de los recursos ya que esto nos conduce al cumplimiento de las estrategias.

En la actualidad las empresas, instituciones, y las organizaciones sociales planifican y formulan estrategias para poder alcanzar el éxito, esto se realiza dependiendo el tamaño de la organización; especificando las actividades y las acciones que se pretende alcanzar, considerando o tomando en cuenta el futuro y el destino de las organizaciones que se han propuesto conseguir cambio de mucha

importancia, para el desarrollo de las organizaciones, que gracias a la planeación estratégica se buscar proyectos para el aprovechamiento integral de las oportunidades y al mismo tiempo es una herramienta permite realizar cambio de manera radical, a beneficio de quienes conforman la organización.

1.1.3 IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo. Los planes estratégicos cuentan con un cierto presupuesto disponible, es esencial la correcta determinación de los objetivos.

Tomando en cuenta esta definición se puede definir a la planeación estratégica como un desarrollo sistemático para llevar a cabo el diagnóstico de la institución, en donde se puede programar las acciones; y se encaminar a los objetivos de la organización, mediante el buen manejo administrativo de los recursos ya que esto nos conduce al cumplimiento de las estrategias.

En la actualidad las empresas, instituciones, y las organizaciones sociales planifican y formulan estrategias para poder alcanzar el éxito, esto se realiza dependiendo el tamaño de la organización; especificando las actividades y las acciones que se pretende alcanzar, considerando o tomando en cuenta el futuro y el destino de las organizaciones que se han propuesto conseguir cambio de mucha importancia, para el desarrollo de las organizaciones, que gracia a la planeación estratégica se buscar proyectos para el aprovechamiento integral de las oportunidades y al mismo tiempo es una herramienta permite realizar cambio de manera radical, a beneficio de quienes conforman la organización. Una vez en el proceso de planeación y despliegue de la estrategia se haya definido la dirección del negocio, con qué velocidad se logren las metas es una de las responsabilidades claves del generador de valor.

1.1.4 CARACTERÍSTICAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Dentro de la planificación estratégica se encuentra varias características que conlleva al éxito de la organización, pero se considera las más importantes, los que vamos a citar:

1. Actividad en la que intervienen la dirección superior.

Esta característica comprende que el responsable de la alta dirección de la organización, cuenta con la información necesaria, y que lo compartan con todo los responsables de los niveles inferiores en donde esto comprende un compromiso para todos quienes trabajan en las diferentes área de la empresa consiguiendo una buena comunicación eficiente, entre todos los integrantes y por ende obtener resultados de calidad.

2. Trata con cuestiones básicas.

En realidad esto comprende en que se debe de realizar un diagnóstico institucional para conocer en qué condiciones nos encontramos como empresa y desde ahí conocer cuáles será nuestra nuestras oportunidades para ir mejorando nuestras actividades e irnos preparando para enfrentarnos al mundo cambiante y de esta forma conseguir lo que se ha propuesto en un tiempo determinado.

3. Ofrece un marco para la planeación detallada y para decisiones gerenciales cotidianas.

En la realidad todo administrador o jefe departamental debe elaborar planes de las diferentes actividades que se va a realizar, que mediante estos, se pueden tomar una decisión adecuada que contengan resultados favorables para la

organización y así mismo tener presente las estrategias innovadoras para alcanzar los objetivos y metas que se han planteado.

4. Se trata de una planificación de largo alcance.

En si la planeación estratégica comprende un largo período que se encuentra entre los tres o cinco años para conseguir los objetivos y metas que se ha trazado en un tiempo determinado, consiguiendo el desarrollo de la organización en todo sus aspectos.

5. Analiza el medio ambiente: ambiente interno y externo de la empresa.

Esta característica se encarga de realizar un estudio al sector interno y externo con el propósito de conocer cuáles son nuestras oportunidades y fortalezas que tiene la organización, de esta manera contrarrestar las amenazas que se encuentra en el externo de la empresa que esto hace que las organizaciones retrasen sus objetivos y no puedan alcanzar el éxito en su totalidad.

1.1.1 PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Dentro de la planeación estratégica se encuentra principios básicos que se debe considera para el desarrollo de las diferentes actividades.

1.- Contribución de los objetivos

En este principio nos hace énfasis que se debe de realizar los planes de una forma detallada para llevar a cabo las actividades de manera sistemática y sobre todo que se encuentren registrado en un documento, demostrando el interés de alcanzar los objetivos de la organización y así mismo que todos los involucrados se hagan partícipes de que se encuentran establecidos en la organización.

2.- Prevalecida de la planeación estratégica

Se comprende que mediante una planificación estratégica los administradores tratan de prever, anticiparse de las diferentes eventualidades que se puede presentar en el transcurso del logro de los objetivos, de esta manera se trata de sobresalir para que la organización se encuentre en un ambiente de desarrollo para beneficio de todos sus integrantes.

3.- Extensión de la planeación estratégica

Este principio nos manifiesta que la planeación estratégica implica una actividad futura que tiene un proceso y un período de tres o cinco años para poder alcanzar los objetivos que se ha propuesto, ya que esto permite que los directivos tomen decisiones pertinentes, en lo que se busca combatir a la competencia para posesionarse o conseguir mayores beneficios para la organización en la que se encuentra ejecutando sus actividades.

4.- Eficiencia de los planes estratégicos

Se considera como el éxito de la organización, debido a que se deben de diseñar planes para las actividades en lo que conduce a los lineamientos de los objetivos, aplicando también las acciones pertinentes.

DEFINICIÓN: PLAN ESTRATÉGICO

Según Juan Carlos Cuéllar. E. (2010). “Es un esfuerzo común para tomar decisiones y acciones que configuren y guíen los objetivos de la zona, empezando por la situación existente, dentro de un marco de futuros escenarios.” (El Proceso de Planificación Estratégica, aplicado a los Gobiernos Locales, Pág. 47).

Considerando la definición antes mencionada el plan estratégico es un documento que sirve para realizar un diagnóstico, análisis y reflexión actual para

conocer su situación, y así conocer cómo quiere ser en el futuro, considerando las estrategias para llegar al logro de los objetivos y metas.

Es necesario que las comunas utilicen un plan estratégico para que conozcan porque no se han desarrollado ya que siempre se han mantenido tal como están, que mediante este plan permitirá el buen desenvolvimiento de las actividades que se realiza en la comuna.

Dando así una mejor orientación las tareas que se vayan a realizar, para cumplir los objetivos y metas se ha planteado. Además el plan estratégico para la comuna se ha considerado como la concepción o guía y a la vez examinar y configurar los diferentes aspectos comunales, para tomar buenas decisiones, en donde se obtengan resultados favorables para la comunidad.

Así mismo este plan estratégico nos conduce al desarrollo de estrategias para mejorar la gestión administrativa de la comuna, en que se debe buscar la excelencia en las diferentes actividades durante un período de tres o cinco años ya que este documento es muy valioso para que conozcan donde estamos ahora y que nos podemos proyectar hacia el futuro y conocer dónde quieres ir como comuna rural del sector de la parroquia Manglaralto cantón Santa Elena.

ENFOQUE DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

El enfoque que se utilizó en la elaboración del plan estratégico para a la comuna Sitio Nuevo, parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena; será participativo, socializado y democrático, es decir que permita ser una gestión integradora y sobre todo se ajuste a las necesidades de nuestra comuna, mejorando muchas actividades de relacionadas con toda la comuna y de las actividades que realizan los comuneros donde existe el respeto entre comunero y el resto de la comunidad en donde se tiene como base la organización comunal y la aplicación del buen vivir.

EL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DENTRO DE LA CADENA DE VALOR

CUADRO # 3



EL ENFOQUE PARTICIPATIVO

"...La planificación tiene que ver con el esfuerzo del hombre para hacer el futuro a su imagen y semejanza" (Wildavsk)

Dentro de este enfoque se toma en cuenta a todas las personas que conforman la institución para que haga participe de sus ideas y criterios para desarrollar la autoestima, la responsabilidad, de la misma manera demuestra el sentido de pertenencia en lo que se busca tener un ambiente de colaboración con todo los involucrados.

EL ENFOQUE DEMOCRÁTICO

CUADRO # 4



Este enfoque permite trabajar con actores sociales que involucran a los ciudadanos que pertenecen a la institución, tomando el factor político como parte fundamental porque se rigue que la planificación se lleva con una buena dinámica de enlace con lo político; se tiene una dinámica de participación, convivencia y la proyección de la comunidad que trae consigo la responsabilidad y sobre todo el compromiso con la sociedad colectiva, que se busca que las organizaciones sean competitivas y que se involucre al buen desenvolvimiento de las acciones y sobre todo conseguir el desarrollo institucional.

APLICACIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO

En realidad si las organizaciones sociales no cuentan con un plan estratégico es como un barco a la deriva que no conoce a dónde va; es por esta razón que el plan estratégico es una herramienta que le permite a las empresas y organizaciones que debe de planificar sus actividades de manera detallada, ya que de esta forma se puede evitar desperdicios de los recursos y sobre todo minimizar los errores graves que se presentan. El plan estratégico nos permite identificar como estamos

hoy, es decir la situación actual y sobre todo donde se quiere ir a través de la misión y objetivos y metas a largo plazo y lo más relevante cómo llegar a donde queremos ir, con la aplicación de las estrategias apropiadas para mejorar la gestión administrativa de la comuna Sitio Nuevo, que mediante el plan se puede tener nuevos horizontes para el desarrollo comunal.

CUADRO #5



1.1.FILOSOFÍA

La filosofía es el conjunto de saberes que busca de forma racional, los principios de la organización que se orienta a la realidad; es decir la forma de ser de una institución, que busca mejorar o dar paso a una visión compartida con todos quienes conforman la organización, así mismo se tiene definido una identificación apropiada con todos los involucrados.

También en la filosofía se debe aplicar los valores morales y principios éticos que hacen actuar de manera diferente y sobre todo con un compromiso social positivo para la sociedad colectiva. De esta forma se consigue alcanzar una cultura corporativa.

MISIÓN

La misión es la razón de ser de la institución porque tiene que, ver que quiere o porque lo quiere, tomando en cuenta el escenario actual y posible, en lo que se mueve o se moverá la institución en el medio con lo micro o macro de manera mediata o inmediato. Tomando como base las acciones de riesgos que se presentan, de la misma manera las oportunidades en donde esto permite realizar un análisis organizacional actual para poder conseguir una imagen proyectada de las diferentes actividades de la institución.

Para elaborar una misión con calidad se considera las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué hacemos?
- 2.- ¿Para qué lo hacemos?
- 3.-¿Cómo lo hacemos?
- 4.- ¿Por qué lo hacemos?

En la formulación de la misión se debe encontrar una idea fuerza con determinadas características, que sea capaz de movilizar las energías institucionales hacia una causa común, maximizando la creatividad, aprovechando al máximo las oportunidades, sobre todo el compromiso de sus miembros, y dando una delimitación a su campo de acción para tener presente la labor cotidiana en su organización en la que pertenece.

VISIÓN

Según Buthet C. (2005) La visión es la visualización de la acción a desarrollar en el presente pero también implica proyección; una imagen proyectada en un futuro de la organización que se desea. Entonces con la definición antes mencionados se puede definir que la visión es una imagen del futuro deseado que buscamos crear

con nuestros esfuerzos y acciones, ya que se considera como una brújula que orienta a los líderes y colaboradores y que las actividades que se realicen tengan sentido y coherencia dentro de la organización.

Para que una visión tenga una mejor redacción se tomará en cuenta las siguientes interrogantes:

- 1.- ¿Qué realmente queremos?
- 2.- La visión motiva e inspira
- 3.- Debe ser compartida
- 4.- Debe ser clara y sencilla de fácil comunicación

OBJETIVOS

Los objetivos son los resultados que una institución se proyecta alcanzar en el desarrollo de la misión social en la cual se identifica la organización mediante los resultados que se ha obtenido por la utilización de los diferentes objetivos que se implanta en un período determinado.

Los objetivos estratégicos son identificados en la aérea donde se concentran todo los esfuerzos de los colaboradores, en lo que son analizados los diferentes factores del ambiente interno y externo, así mismo se debe de cumplir con los diferentes objetivos estratégicos que se han diseñado a corto y a largo plazo en la institución comunal, que a través de este proceso se puede determinar si se ha llegado al logro de la visión.

En los objetivos estratégico se debe discutir la idea se quiere transmitir, aplicando palabras de entendimiento por los colaboradores. Se puede formular los objetivos máximo de 5 líneas a si mismo utilizando expresiones verbales en infinitivo y que debe ser transmitido y comunicado a todos ya que sirve como guía para la instituciones.

VALORES

En las organizaciones es necesario que las estrategias, los procesos y el personal sea guiado por una misión, visión y por un conjunto de valores comunes y que se demuestre ante los demás. Los valores son principios éticos y morales que guían el accionar diario de los diferentes individuos dentro una institución o fuera de la misma, en la cual se identifica la organización por la calidad humana que se demuestra por lo que esto radica en que se convierte en un elemento motivador de las acciones y del comportamiento humano, define el carácter fundamental y definitivo de la organización, crea un sentido de identidad del personal con la organización ante la sociedad.

Se puede mencionar que los valores más representativos son:

- **La solidaridad.-** Es la relación de apoyo, fraternidad, equidad y respeto en nuestra práctica y acciones personales e institucionales.
- **La ética.- Honestidad.-** y transparencia como eje rector de nuestra practica y acciones personales e institucionales.
- **Compromiso social.-**La identificación, conciencia social y responsabilidad con la misión institucional que se debe de demostrar la organización ante la sociedad en la que se encuentra asentada.

1.2.3 ANÁLISIS SITUACIONAL

ENTORNO ORGANIZACIONAL

El entorno organizacional permite analizar los ambientes: interno y externo de la empresa para conocer su verdadera realidad de cómo está como institución y cuáles son sus posibilidades de alcanzar el éxito organizacional.

1.2.5 MACROAMBIENTE EXTERNO

Dentro de este ambiente se encuentran fuerzas que rodean a la empresa, sobre las cuales la misma no puede ejercer ningún control. Podemos observar las tendencias demográficas, los cambios de tecnología, las condiciones económicas, las políticas gubernamentales, la cultura de la población, la competencia y las tendencias sociales, son factores que la empresa se enfrenta en sus actividades cotidianas, pero también pueden aprovechar sus oportunidades y enfrentarse a sus amenazas.

1.2.6 FACTOR DEMOGRÁFICO

La demografía es el estudio estadístico de la población humana, su distribución, y siempre se encuentra analizando los diferentes desplazamientos geográficos de los habitantes, este factor es muy fácil de comprender los diferentes cambios que se presenta. Los aspectos que conforman este factor son: Tamaño; densidad; ubicación y distribución; edad y sexo; grupos étnicos; empleados y desempleados, estado civil; número de hijos; tipo de vivienda; migración; índices de natalidad y mortalidad; etapa del ciclo de vida familiar; distribución de ingresos; clase social; religión; escolaridad o nivel educativo, entre otros. Estos cambios demográficos dan la oportunidad de conocer o ampliar nuevos mercados, pero también trae como consecuencia de cerrar mercados debido a que los habitantes son la parte vital para las organizaciones, ya que las personas son un ente calificador de las diferentes empresas para que se mantengan.

1.2.7 FACTOR ECONÓMICO

Dentro de este factor se ha tomado en cuenta el poder adquisitivo, el nivel de ingreso, precio, ahorro, políticas fiscales y tributarias que son estipuladas por el Estado Ecuatoriano, otro factor importante que se ha fijado es la inflación que perjudica ya que los costos sufrirán un elevado monto debido a la escasez de varios insumos que utiliza para elaborar los diferentes productos o servicios.

1.2.8 FACTOR DE COMPETENCIA

La competencia es la capacidad con la que cuenta una empresa para poder mantenerse y sobresalir en el mercado donde se encuentre ejecutando su actividad económica. Debido al esfuerzo, a la innovación constante y el trabajo en equipo de los individuos que conforman la organización pueden hacer frente a las competencias y de esta forma alcanzar un reconocimiento incondicional por parte de los clientes y proveedores ya que son la base primordial para poder mantener en el mercado laboral.

1.2.9 FACTOR SOCIO CULTURAL

Es la forma de cómo los seres humanos crecen en la sociedad, demostrando sus creencias, costumbres, valores y normas fundamentales que le permiten actuar o demostrar ante la sociedad, y de esta forma mejoran su estilo de vida de cada ciudadano.

1.2.10 FACTOR POLÍTICO LEGAL

Conciernen a las leyes que un gobierno dispone o regula para que las empresas puedan manejarse con claridad y transparencia o también por un grupo de presión que influyen y limitando tanto como las actividades de las organizaciones como los individuos de la sociedad.

1.2.11 FACTOR TECNOLÓGICO

Hoy en día para que las empresas puedan alcanzar su éxito deben aplicar técnica, sistemas, innovación y el conocimiento organizado para diseñar productos o servicios que se distribuyan y se vendan en su mercado. Sobre todo la tecnología es asumir compromiso con la empresa y sociedad colectiva en donde ambas partes se benefician

1.2.12 MICROAMBIENTE EXTERNO

En este ambiente la empresa si cuenta con la capacidad de controlar y lograr cambios a beneficio de su organización; entre ellos tenemos a los proveedores, mercados, intermediarios, y clientes.

Para mayor entendimiento se analiza los factores antes mencionados:

1.- PROVEEDORES

El proveedor es la esencia para que la empresa pueda llevar a cabo su actividad, debido a que proporcionan los recursos necesarios que utiliza la compañía para elaborar los bienes servicios y que estén dispuestos para el consumo de la sociedad.

2.- MERCADO

Es un sitio o lugar físico donde interviene la oferta y la demanda para intercambiar bienes o servicios que se transforma en una transacción comercial por la adquisición de algún bien.

3.- INTERMEDIARIOS

Para que un producto llegue al consumidor, los fabricantes deben trabajar con intermediarios para introducir su producto o servicio que esté disponible para el uso del consumidor o empresa.

Por lo tanto se origina los canales de distribución que comprende a las organizaciones independientes que el producto debe de pasar hasta que llega al consumidor final.

4.- CLIENTES

Los clientes son aquellas personas, empresas u organizaciones que compran un bien o servicio para el consumo humano, quedando de esta manera satisfecho por su necesidad, esto genera un volumen de venta para que las empresas puedan mantenerse. El cliente califica a las empresas y esto a la vez pueda mantenerse en el mercado.

1.2.13 AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN

El ambiente interno o llamado también clima organizacional es lo que sucede dentro de la empresa, las variables que la empresa debe tener en control dentro de su organización y que le permitan encontrar las mejores estrategias para poder tener un mejor desarrollo de las distintas actividades, ya en estos factores se tiene un contacto directo con todo responsables de los departamento y sobre todo con el procesos productivo, se considera los diferentes recursos como: humano, material, tecnológico y económico y además otros como instalación de producción, localización de la compañía, y la imagen de la compañía

RECURSO HUMANO

El personal de una empresa debe de estar en su respectiva área de acuerdo a sus conocimientos, experiencias y que se encuentren capacitándose para ser más eficientes en sus actividades en lo cual lo hace más rentable a la empresa y el como empleado.

RECURSO MATERIAL

Comprende todo los materiales que se tiene disponibles para poder ejecutar las actividades dentro de proceso.

RECURSO TECNOLÓGICO

Dentro de esta capacidad es el uso de las herramientas necesarias para el proceso de producción, y conocer si la empresa cuenta con personal altamente capacitado para el manejo de las maquinarias y no dejarse desplazar del mercado por la competencia, si no que la empresa debe estar innovando constantemente para estar al margen de la competencia.

RECURSO ECONÓMICO

Es de vital importancia para que las organizaciones o empresas puedan llevar a cabo sus actividades y lo puedan ejecutar con mayor eficiencia y sobre todo alcanzando la efectividad para conseguir el éxito institucional, mediante este elemento que es de mucha importancia para las organizaciones.

IMAGEN DE LA COMPAÑÍA

Es respetar las políticas, reglas y procedimiento por parte de quienes están inmersos en la empresa y sobre todo demostrar espíritu de pertenencia con las diferentes informaciones que se maneje dentro de la organización y que sea identificado ante la sociedad.

ANÁLISIS DE LA 5 FUERZAS DE PORTER

1.-AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES

Esto se da porque el mercado o el segmento no son tan atractivos. Tal vez las barreras de entradas son fáciles para participar en ella o han aplicado nuevos productos ya que tienen una capacidad estupenda. En el caso de la Comuna Sitio Nuevo los competidores están en toda la ruta del spondylus y conforme pasa el tiempo se van transformando en amenazas potenciales que debemos contrarrestar.

2.- LA RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES

Cuando en el mercado o segmento los competidores se enfrentarse entre sí, para que su producto tenga acogida por los clientes, ellos deben de aplicar campaña publicitarias agresivas, promociones y sobre todo minimizar los costos para entrar a la guerra de precios. También se toma en cuenta que las empresas deben de aprovechar los recursos para sacar un menor costo a los productos.

3.- PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Un mercado o segmento de mercado será atractivo cuando los proveedores se encuentren bien organizados, y tengan la capacidad de contar con los diferentes recursos y con tamaño de pedido parar tener satisfecho a sus clientes.

4.- PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES

Cuando el mercado o segmento no demuestran una buena imagen hacia los clientes, es necesario que busque otra mercado para adquirir los bienes o servicios que esos necesitan para satisfacer sus necesidades.

5.- AMENAZA DE INGRESO DE PRODUCTOS SUSTITUTOS

En un mercado o segmento se puede observar variedad de producto, pero si los productos sustitutos tienen un menor precio, o son más atractivos porque ha sido elaborado con tecnología de punto, esto si va a tener una acogida con los clientes.

1.2.15DEFINICIÓN DE LA MATRIZ FODA

El análisis FODA es un método o herramienta simple, que consiste en estudiar o examinar los puntos débiles y fuertes del entorno macro ambiente (medio externo)

y microambiente (medio interno), el ambiente organizacional, a fin de construir una matriz que permita proponer los objetivos y metas estratégicas de la organización con la finalidad de alcanzar la Visión. Este ejercicio nos permite conocer la situación real en la que se encuentra dicha organización.

El análisis DAFO es el método más sencillo y eficaz para decidir sobre el futuro ya que nos ayudará a plantear las acciones que deberíamos poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas y a preparar a nuestra organización contra las amenazas teniendo conciencia de nuestras debilidades y fortalezas en la organización.

ESTRATEGIAS

Decisión que se toma entre diferentes alternativas basados en información e intuición, la cual nos lleva a conseguir los objetivos organizacionales

Se puede decir que las estrategias son programas que se desarrollan para alcanzar los objetivos a largo plazo y la ejecución de la misión en la organización empresarial o social. En la estrategia se pone a consideración los diferentes aspectos como humano material, financiero y técnico en donde esto permite enfrentarnos a los problemas que se nos presente en el proceso del cumplimiento de los objetivos organizacionales, por ende la estrategia determina grandes líneas de acción para las diferentes actividades que se deben cumplir.

Estrategia es atreverse a ser diferente: Deliberadamente escoger actividades diferentes para entregar una propuesta de valor única y diferenciada

Es la creación de un Posicionamiento Estratégico (PE) exclusivo y valioso, que involucra un grupo diferenciado de actividades

1. Si existiera un único PE ideal, no se requeriría estrategia

2. La esencia es elegir actividades diferentes a las de los rivales
3. Es preferible a menudo encontrar un nuevo PE que ser el segundo o tercero imitador de un PE ocupado

Así mismo se considera a la estrategia es el plan de acción de la administración para operar en la organización y guiar a sus colaboradores. La elaboración de una estrategia representa es el compromiso administrativo con un conjunto particular de medidas para hacer crecer la institución, para atraer y satisfacer a los involucrados, en lo que se busca que sus funcionarios se involucrarse a ser competitivo.

1.2.17 CURSOS DE ACCIÓN

Los curso de acción o planes de acciones son procesos que se deben de controlar las diferentes actividades que se realiza en la organización y llegar al cumplimiento de las metas. En la planeación estratégica se considera a los objetivos como fines y las estrategias como medio para alcanzarlo que dan paso a las líneas de acción en la que las organizaciones deben trabajar en políticas, proyecto y acciones inmediatas para alcanzar los objetivos estratégicos de la institución. En este elemento se busca que las actividades se realicen con mayor claridad alcanzando la eficiencia de la misma, consiguiendo de tal manera un resultado favorable en las empresas, ya que los cursos de acción nos conducen al logro de las estrategias.

1.2.18 POLÍTICAS

Las políticas son reglas y procedimiento que las empresas aplican para poder cumplir los objetivos y metas que se han trazado en un tiempo determinado, mejorando la ejecución de las estrategias corporativas. En las políticas se debe de realizar las actividades de manera sistemática, y sobre todo que exista el trabajo

mancomunado por todos los grupos y equipos de trabajo, puesto que las reglas que están diseñados en la organización están hechas para que sea cumpla.

Además las políticas son las encargadas de que los valores corporativos, se aplique dentro del desarrollo de los trabajo que se realizan, con el fin de mejorar la gestión administrativa de una entidad, pero para esto se debe aplicar el proceso cuidado y sobre todo medir los diferentes resultados.

PROCEDIMIENTOS

Los procedimientos son pasos a seguir en la ejecución de las tareas que permiten el cumplimiento de los objetivos o metas, de tal manera que los procedimientos no están en condiciones de modificar cualquier índole de los parámetros de los objetivos o estrategias si no que debe de proceder de forma eficiente y sobre todo aplicando los métodos adecuado.

PROGRAMAS

Los programas son proyectos ordenados de las actividades, que conducen a la utilización de normas, políticas, procedimientos, planes de acción y estrategias para llegar al propósito de los objetivos y metas de la organización empresarial que se fijado en tiempo determinado, alcanzando los beneficio para la institución de manera colectivo.

PROYECTOS

Según Gerrit Burmel (2010). “Proyecto es un conjunto de actividades relacionadas, ejecutado por un equipo humano definido, para alcanzar un objetivo, específico, resolver un problema identificado en un tiempo determinado y con un financiamiento específico.” Planificación estratégica y operativa. Aplicado a los Gobiernos Locales.Pag.199.

También podemos decir que el proyecto es la forma de agrupar las tareas, para relacionarlo o encaminarlo a resolver los diferentes problemas que se presentan en el entorno, llegando de esta forma al cumplimiento de las necesidades en su tiempo establecido tal como lo indica la planificación estratégica. Es necesario contar con la presencia de un equipo humano de calidad para ejecutar las actividades y sobretodo aprovechar los recursos al máximo, por otro lado se puede mencionar que toda empresa debe tener bien definido, cuyos proyectos que deben de ejecutarse durante un período de tiempo, en este se incluye o se determina cuáles son las necesidades que no le ha permitido llegar a los objetivos o metas de la empresa.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

El seguimiento y el control son parámetros que se deben de aplicar, porque en ello están que se pueda medir los cambios que se presentan en el ambiente interno o externo. Por lo consiguiente, es revisar, evaluar y controlar las actividades de la administración estratégica, con el fin de tener la certeza en que se está trabajando bien, o llegar al cambio.

Para que la organización tenga un bienestar, se debe proceder a una evaluación oportuna que permita a los administradores, líderes o jefes a estar alerta de los problemas que existen o posibles problemas, antes de que la situación sea demasiado crítica para todos quienes conforman la institución.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA

Es un documento que las empresas deben de utilizar para controlar o llevar a cabo las actividades en un corto plazo, que puede ser máximo de un año con el propósito de realizar las actividades de una manera más específica y sobre todo realizarlo con mayor efectividad. Este tipo de plan tiene un propósito más estrecho

y limitado en la tareas de las organizaciones, pero si se tiene una mayor seguridad, debido a que se detalla con profundidad y claridad para quienes están al mando de esta función, específicamente en las empresa se concentran en el presupuesto flexible que se elabora en este nivel, en lo que comprende que se considera para el próximo período siguiente.

También se considera que en la planeación operativa se incluyan los recursos necesarios y esto permite que las actividades de la institución alcance la eficiencia y la eficacia a través de un flujo de información necesaria, y que conlleven a las mejor mecánica para tomar decisiones pertinentes.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Se puede definir como conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, y controlar.

Esto se da porque las organizaciones están orientadas a cambiar la gestión administrativa comunal, aprovechando los pocos recursos que tienen y sobre todo que se enfrenten al mundo competitivo, pero para esto la institución debe mejorar sus reglamentos y políticas, para alcanzar se reconocida en su entorno. La gestión administrativa de una organización, es obtener resultados favorables a medida que se vaya ejecutando las actividades de forma sistematizada, con la implementación del proceso administrativo, ya que esto considera a la administración como la ejecución de las actividades en la función administrativa o llamado proceso administrativo.

ELEMENTOS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Los elementos de la gestión administrativa, son bases fundamentales para las organizaciones puedan alcanzar los diferentes resultado o que le permite tener una

mejor orientación de la tarea que se lleva a cabo en un período establecido, ya que si no existe una organización no se puede establecer una planificación, no se puede dirigir si anteriormente no se ha planificado y así sucesivamente no se puede controlar sin antes una organización, planificación, dirección en las operaciones y acciones que se debe de realizar.

Esto por eso que en la administración se define al proceso administrativo de las siguientes maneras:

- 1.-Planificación
- 2.- Organización
- 3.- Dirección
- 4.- Control

PLANIFICACIÓN

Es considerado como el primer procedimiento del proceso administrativo que permite identificar las oportunidades de mejoramiento y el desarrollo de la organización a través del proceso formal para definir las metas, objetivos que son proyectados por las estrategias de la empresas, políticas, procedimiento y recursos necesarios que permitan poder llevar a cabo los fines, que se ha propuesto alcanzarlo en un corto o largo plazo, es decir todo depende de la máxima autoridad que ponga sus habilidades y destrezas.

ORGANIZACIÓN

En este elemento de la función tiene como objeto la disposición, asignación, y distribución de los diferentes recursos que se deben de aplicar para llevar a cabo lo que antes se ha planificado, definiendo las diferentes relaciones que existen con los objetivos, estrategias entre otros. También es la unidad de ordenar y agrupar

las diferentes actividades de la organización, así mismo creando una jerarquía, autoridad, responsabilidad, unidad de mando, motivación, salario, selección del personal adecuado y designación de lo mismo, es todo lo que comprende la organización administrativa.

DIRECCIÓN

En la dirección cabe la responsabilidad de los administradores o líderes, mediante la acción que permite ejecutar las actividades planeadas. En este la máxima responsabilidad cae en la persona que está al mando de una empresa para que motive al elemento humano para alcanzar las metas y objetivos, a su vez tomar decisiones directamente a su grupo de trabajo y sobre todo aplicando una auto control de las actividades. También se incluye la toma de decisión, comunicación, delegación de autoridad y responsabilidad, coordinación de actividad y la innovación en donde esto se ejecuta mediante una buena tónica que permite mejorar esta organización a través de un liderazgo de calidad.

CONTROL

Bueno en control se conoce lo que realmente está sucediendo en la empresa, lo que está sucediendo y lo que se está dejando de ejecutar, para esto las personas encargadas deben de cuantificar y evaluar los proceso, en donde se debe de corregir las acciones para poderse direccionar a lo que se tiene planeado. En poca palabras podemos decir que el control es el encargado de vigilar las actividades, para alcanzar los objetivos o metas que la organización se ha propuesto alcanzar.

1.2.3.- QUÉ ES COMUNA

Conjunto de individuos que viven en una comunidad gestionada y administrada por ellos mismos al margen de las conveniencias sociales, costumbres, tradiciones y con una ideología diferente para administrar su organización comunal. También

es una agrupación campesina o comunal que es administrada por sus ideologías que buscan mejorar su condición de vida.

1.3 MARCO LEGAL

1.3.1.- LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL 2008

Artículo 248.- “Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La Ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación.

LA LEY DE COMUNAS

H. CONGRESO NACIONAL

LA COMISIÓN DE LEGISLACIÓN Y CODIFICACIÓN

RESUELVE EXPEDIR:

CODIFICACIÓN DE LA LEY DE ORGANIZACIÓN Y RÉGIMEN DE

COMUNAS

CODIFICACIÓN 2004 - 04

Esta Codificación fue elaborada por la Comisión de Legislación y Codificación, de acuerdo con lo dispuesto en el número 2 del Art. 139 de la Constitución Política de la República.

TÍTULO I

CONSTITUCIÓN

Art. 1.- ESTABLECIMIENTO Y NOMINACIÓN DE LAS COMUNAS.-

Todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que existiera en la actualidad o que se estableciere en lo futuro, y que fuere conocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad, o cualquiera otra

designación, llevará el nombre de comuna, a más del nombre propio con el que haya existido o con el que se fundare.

Art. 2.- SUJECCIÓN A LA JURISDICCIÓN PARROQUIAL.- La comuna estará sujeta a la jurisdicción de la parroquia urbana o rural dentro de cuya circunscripción territorial se encuentre.

Art. 3.- PERSONERÍA JURÍDICA DE LAS COMUNAS.- Las comunas se registrarán por esta Ley y adquirirán personería jurídica, por el solo hecho de atenerse a ella.

En la aplicación de la presente Ley se garantiza el ejercicio de los derechos colectivos de los pueblos indígenas que se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales y de los pueblos negros o afro ecuatorianos, así como, de las comunidades que forman parte de estas colectividades de acuerdo a lo dispuesto en el Art. 84 de la Constitución Política de la República.

Art. 4.- DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA.- Administrativamente las comunas dependen del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Los derechos que esta Ley concede a las comunas, estarán supervisados y dirigidos por el indicado Ministerio.

PLAN NACIONAL PARA EL “BUEN VIVIR”

Impulsar el “Buen Vivir” en los territorios rurales y la soberanía alimentaria

El Buen Vivir en los territorios rurales se sustenta en pilares fundamentales como son recuperar la producción nacional de alimentos, principalmente campesina, para garantizar la reproducción social de todos los habitantes de las zonas rurales y articular el desarrollo rural equitativo al desarrollo nacional.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El siguiente proceso de la investigación científica para diseñar un plan estratégico, está basado en dos enfoques de investigación cualitativa y cuantitativa, los cuales son paradigma que nos permite una orientación técnica, sistemática, metodológica y participativa de lo que se va a realizar, estos fundamentos están abalizados para trabajos de titulación de la Universidad Estatal Península De Santa Elena considerando que el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a la numeración numérica y análisis estadísticos para establecer patrones de comportamiento y probar teorías mientras que el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Sampieri, 2006)

2.2.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad del trabajo de grado que se utilizará en esta investigación, es el de proyecto factible o de intervención, según Yépez E. (1995), considera que el proyecto factible: Comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas programas, tecnologías, métodos o procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o de un diseño que incluye ambas modalidades para poder llegar a cabo el trabajo de investigación, también es necesario aplicar la historicidad que nos conduzca al acontecimiento de lo hecho sucedido en el pasado.

En la estructura del proyecto factible, deben constar las siguientes etapas :diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y evaluación tanto del proceso como de sus resultados.

El proyecto factible, como requisito para graduación, tiene dos posibilidades de expresarse:

Pueden llegar hasta la etapa de las conclusiones sobre su viabilidad.

1. Pueden consistir en la ejecución y evaluación de proyectos factibles presentados y aprobados por otros estudiantes.(pág.# 116)

En la investigación que se está realizando el paradigma cualitativo, se refiere a solucionar el problema en diseñar un plan estratégico para la comuna de Sitio Nuevo parroquia Manglaralto cantón Santa Elena, año 2013-2017 mediante la:

1. Utilización de técnicas cualitativas
2. Interpretación del problema o fenómeno de estudio
3. Es más subjetiva, porque el investigador puede filtrar datos según su criterio.
4. No prueba teorías o hipótesis más bien genera teorías
5. Conocimiento orientado a los procesos.

En este importante estudio se investigará a los integrantes del cabildo y a los comuneros, como también representantes de las organizaciones que forman parte del objeto de estudio que conlleve a plantear una propuesta viable en mejoras de sus diferentes problemáticas y necesidades que existen en esta comunidad, por tal razón es necesario diseñar un plan estratégico para la comuna de Sitio Nuevo,

parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, año 2014-2017, considerando el apoyo de investigaciones de tipo documental y de campo, que conlleven a establecer las pautas y características fundamentales inherentes a la fundamentación teórica de la propuesta.

2.3.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación más utilizada en el proceso del trabajo de titulación son los siguientes que analizamos a continuación:

1. Estudio exploratorio o formulativo.
2. Estudio descriptivo.
3. Estudio explicativo.
4. Investigación bibliográfica.
5. Investigación de campo.
6. Histórica.

ESTUDIO EXPLORATORIO O FORMULATIVOS

En este tipo de investigación se requiere que exista el problema de investigación para conseguir el estudio del objeto a través del exploratorio o formulativo, en donde esto permite formular el problema de investigación y que nos conduzcan al desarrollo de la hipótesis y esto para involucrar al investigador a familiarizarse con el problema a estudiar.

ESTUDIO DESCRIPTIVO.

Este estudio nos permite conocer la situación real de la comuna Sitio Nuevo sobre los hechos que ocurrieron en el pasado y en el presente, mediante la herramienta estadística que permite analizar las variables cualitativas, cuantitativas que son

importantes, también nos facilita conseguir una información más profunda que el exploratorio ya que nos va a delimitar los hechos que conforman el problema.

Según Carlos E. Méndez.2005 pone a consideración que debe tener presente cuatro puntos muy importantes esto son:

1. Establecer las características demográficas de unidades investigativas (número de población, distribución por edades, nivel de educación, estado civil, etc.)
2. Identificar formas de conductas y actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias de consumo, aceptación de liderazgo, motivación frente al trabajo, decisiones de compra, etc.)
3. Establecer comportamiento concreto (cuantas personas consumen de un producto; cual es la actitud frente a su líder, a los problemas de desempleo, de ingresos; como se ejerce la función de auditoría, como se manejan las técnicas contables, como son los procesos de decisión, cuales son las necesidades de la gente).
4. Describir y comprobar las posibles asociación de las variables de investigación (relación entre el precio y el consumo de un producto, actitud afrente al líder autocrático y los mecanismos de control, la forma de cómo el mercado se afecta por variables económicas y sociales, la aplicación y sistematización y su uso en los principios contables, los análisis financieros y la auditoría y control, etc.).

ESTUDIO EXPLICATIVO.

En esta investigación nos conduce más allá que el estudio descriptivo, debido a que se verifica la comprobación de la hipótesis, basado a lo que define el nivel explicativo, ya que esto corresponde a las causa física y sociales, es decir que nos

con plena explicación de los fenómenos que ocurren y por qué razón se dan estos.

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.

Se revisa fuente de información de valiosa importancia para el objeto de estudio y así elaborar el trabajo de investigación, como es el plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo.

- a. Libros
- b. Folletos
- c. Revista
- d. Internet
- e. Entre otros

INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

En este tipo de investigación se utiliza pregunta y respuesta a los habitantes y comuneros, debido a que facilita la información de la existencia de los problemas y así mismo manifiestan las posibles soluciones.

INVESTIGACIÓN HISTÓRICA

La investigación histórica se preocupa por examinar los hechos del pasado de la comunidad Sitio Nuevo, en donde se debe analizar con profundidad los hechos del pasado para que nos permita desarrollar el objeto de estudio.

2.4.- MÉTODOS

MÉTODO INDUCTIVO

Dentro de este método se puede conocer la realidad e inmediatamente las cosas que han sucedido en objeto de estudio, esto está comparado de lo particular a lo

general, debido a que es un método analítico y que esto facilita el estudio, de los fenómenos particulares para llegar a logro de los resultados.

MÉTODO DEDUCTIVO

Comprende de lo general a lo particular, es decir se analizó a la comuna Sitio Nuevo, desde ese momento se emprendió a realizar la investigación en donde se utilizó conceptos, principios, historia, reglamentos de la comuna, ley de comuna es decir todo lo que dispone el sector público.

MÉTODO COMPARATIVO

En este método se va a comparar la información que nos facilita los comuneros, comuneras y los habitantes de la comuna referente a la problemática que tiene esta comunidad.

2.5.- TÉCNICAS E INSTRUMENTO PARA LA OBTENCION DE DATOS.

LA ENTREVISTA.

Para conseguir información acerca de la conducta y experiencia se utilizará la entrevista a los cuales se han mantenido expuestos dentro de la comuna. Esta técnica se lo aplicó al cabildo y representantes de casa, representantes de organizaciones civiles, ya que es una forma de conseguir información de manera directa por parte del entrevistador y el entrevistado.

LA ENCUESTA.

En la encuesta nos permite obtener información necesaria de varias personas, considerando la opinión interpersonal de gran apoyo para el trabajo de estudio. Se lo aplicó a los comuneros, comuneras y habitantes de la comunidad de Sitio

Nuevo, considerándolo una herramienta primordial para recopilar información de gran apoyo para el trabajo de estudio que se lleva a cabo en la comunidad.

2.6.- POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

Una población está delimitada en base a una extensión geográfica siendo el conjunto de unidades individuales o unidades elementales compuestas por personas o cosas según (Sampieri, 2006) “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con series de determinadas especificaciones”

La población está caracterizada y definida por grupos específicos quienes a través de su participación se logrará recopilar la información, mediante técnicas de estudios quienes involucran a una sociedad en general. Por lo tanto la población que involucra la realización de un plan estratégico en la comuna Sitio Nuevo comprende la comunidad en general, caracterizada por el presidente, el cabildo, organización jurídica artesanal de tagua, centros educativos y clubes deportivos y comité de seguro social campesino.

CUADRO # 6
POBLACIÓN

POBLACIÓN	N
Socios (Comuneros)	124
Directiva comuna Sitio Nuevo	5
Miembros Asociación Artes Cerro Grande	28
Docentes de Instituciones educativas en la comuna	8
Directiva del Club Deportivo	4
Miembros Comité social Campesino	25
Directiva Comité de Junta De Agua	4
Habitantes	402
TOTAL	600

Fuente: Encuesta realizada por la comuna Sitio Nuevo.
Elaboración: Pedro Domínguez Borbor.

El universo que comprende la participación de los grupos específicos para el presente trabajo está conformado por 600 personas como lo demuestra en el cuadro #1 quienes lideran activamente su institución en diferentes actividades participativas en la sociedad de la Comuna Sitio Nuevo, de la parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena.

Para una mejor comprensión se ha procedido a detallar los elementos incluidos en la población para continuar con los procesos siguientes dentro del trabajo de investigación.

MUESTRA

Es una parte de la población que representa a todo los elemento incluidos para seleccionar las unidades de la población, ya que son necesario para extraer la información, y conseguir los resultados y a la vez estimar los parámetros de la población, demostrando así la aprobación de la hipótesis.

Dentro de plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo se utilizó la muestra probabilística estratificada, debido a que esto encierra varia características en el caso de investigación.

MUESTRA PROBABILÍSTICA EXTRACTIFICADA

Considerado muestra simple, en el que se puede determinar al azar en donde no encuetan considerado ciertos grupos que forman el universo.

El procedimiento de para calcular la muestra es la siguiente:

1. Determinar el criterio de estratificación.

2. Obtenemos o elaboramos el registro censal para cada estrato asignado un número de orden a cada elemento.
3. Calculamos el tamaño de la muestra (n).
4. Calculamos la fracción muestral (f), dividiendo la muestra por el universo. n: N.
5. Multiplicamos la fracción muestral por el tamaño de cada estrato, lo que nos permite obtener el cupo, que es el número proporcional de unidades de análisis que integran la muestra. La suma de los cupos será igual al tamaño muestral;
6. Seleccionamos el mecanismo de sorteo, si es a través de la tabla de números aleatorios, señalamos la fila y la columna para el número inicial y procedemos a escoger las unidades de análisis de cada extracto según su cupo para conformar la muestra.
7. Elaboramos el registro muestral.

MUESTRA

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$

P = Probabilidad de éxito (0.90)

Q = Probabilidad de fracaso (0.10)

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$

N= Tamaño de la población (730)

E= error de estimación (5%)

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{600(0,90 * 0.10)}{(600 - 1)(0.05/2)^2 + 0.90 * 0.10}$$

$$n = \frac{600(0.09)}{(599)(0.025)^2 + 0.09}$$

$$n = \frac{54}{599(0.000625) + 0.09}$$

$$n = \frac{54}{(0.374974) + 0.09}$$

$$n = \frac{54}{0.464974}$$

$$n = 116.$$

La muestra de dicho universo es de 116

NOTA:

1. Se tuvo que considerar que para tener un máximo error admisible del 10% en la encuesta.
2. Además para obtener una muestra mayor a 116 se valoró a la probabilidad de éxito en un 0.90%
3. Para poder determinar el tamaño muestral acorde a la investigación se consideró un error del 5 % con la finalidad que la información sea veraz y precisa.

Calculo de la fracción muestral:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$f = \frac{116}{600}$$

$$f = 0.193555$$

CUADRO #
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

ESTRATO	Muestra Estratíf	ENCUESTADO
Comuneros	124	24
Directiva comuna	5	1
Organización artesanal de tagua	28	5
Instituciones educativas	8	2
Club deportivo	4	1
Comité social campesino	25	5
Comité de agua	4	1
Habitantes	402	78
Básica Total		116

Fuente: Comuna Sitio Nuevo
Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Una vez estratificado la población nos determina el numero muestral para realizar la respectiva encuesta entre los comuneros, directiva, organizaciones de lucha social y comunidad de Sitio Nuevo.

2.7.- PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

El presente trabajo se realizó considerando lo siguiente:

1. Elaboración del instrumento de investigación.
2. Se elaboró el formato de la encuesta.
3. Recolección de datos por medio de la encuesta.
4. Representación de cuadros y gráficos estadísticos.
5. Análisis e interpretación de los datos bajo la tabulación.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

Entrevista realizada a los directivos de la Comuna Sitio Nuevo

1.- ¿En qué fecha se creó la comuna Sitio Nuevo?

La fecha de fundación de la comuna Sitio Nuevo es el 20 de diciembre de 1937

2.- ¿Cuántos comuneros están afiliado a la comuna Sitio Nuevo legalmente en el MAGAP?

En total son 124 comuneros que se encuentran afiliados al MAGAP y que pueden ser parte de las decisiones que se toman en la asamblea.

3.- ¿Considera usted que todo los comunero participan en la asamblea general de la comuna?

Existe una ausencia minoritaria de los miembros de la comuna a excepción de cuando se elige el nuevo directorio donde si están en su gran mayoría es una de las dificultades cuando se requiere la asistencia para consensuar las decisiones.

4.- ¿Está usted de acuerdo que los jóvenes se afilian a la comuna Sitio Nuevo?

Muy de acuerdo, esto permite brindar la oportunidad a nuevas ideas y propuestas en beneficio de la comuna, con el aporte de los jóvenes se fortalece la comuna porque existe un consenso más justo para nuestra organización.

5.- ¿Considera usted que existe una buena comunicación por parte de la directiva hacia sus comuneros?

Debido a la distancia que existe entre las casas que son dispersas, los medios de comunicación que no existen como internet y comunicación celular es complicado comunicar a todos cuando existe un evento, pero la conformación estratégica de personas que pueden pasar la información al resto, en el sector donde viven ha permitido comunicarnos.

6.- ¿Cómo cree usted que se está llevando la gestión organizativa por parte de la directivos de la comuna Sitio Nuevo?

La poca información sobre aquellos aspectos legales y organizativos referentes a la comuna son una debilidad para nosotros, y dentro de la poca información hemos tratado de conformar un buen sistema de organización de la comuna.

7.- ¿Dentro de la comuna Sitio Nuevo existe un liderazgo por parte de los directivos hacia los comuneros?

El liderazgo que imparten los directivos es aceptable y depende mucho de las actividades que cumplen y el cumplimiento es el indicador que mide el mayor o menor liderazgo en la comuna.

8.- ¿Cree usted que la comuna Sitio Nuevo cuenta con una misión, visión diseñada en un documento?

Nuestra comuna no cuenta con una misión, visión y valores que nos permita tener una mejor dirección, más nos manejamos conforme a lo que los dirigentes podemos realizar en procura de nuestras necesidades más próximas.

No tenemos conocimiento alguno de cómo establecer estas directrices.

9.- ¿Actualmente la comuna Sitio Nuevo tiene un plan estratégico?

No cuenta con un plan estratégico o si alguna vez se quiso establecer por medio de otras instituciones, no registramos documentos que definan nuestra situación.

10.- ¿Piensa usted que como representante de una institución tiene conocimiento necesario para poder planificar las diferentes actividades?

No, en realidad los conocimientos y la experiencia adquirida no es suficiente para planificar nuestros destinos, pero debemos recibir mayor colaboración con instituciones o profesionales que nos orienten en nuestra forma de llevar nuestra comuna.

11.- ¿Considera que es necesario crear un documento en donde indiquen las directrices y objetivos que deben de cumplir los dirigentes o líderes de la comuna?

Es muy necesario contar con un documento que nos permita establecer los parámetros que deben seguir y que apunten al desarrollo de nuestra comuna.

12.- ¿estaría dispuesto en participar en reuniones para identificar los proyectos o diseñar programas de trabajo?

No solo nuestra dirigencia sino también todos los miembros de la comuna, quienes están interesados en establecer los programas de trabajo de nuestra comuna.

13.- ¿En la comuna Sitio Nuevo que valores se pone en práctica?

Solidaridad, cooperación, confianza, lealtad, respeto y conciencia social son características propias de nuestra comuna.

14.- ¿Estaría dispuesto en participar en reuniones para diseñar un plan estratégico para la comuna?

Por supuesto que participaría en conjunto con todos los miembros de la comuna y convocaría a la comunidad externa a la comuna.

15.- ¿Mediante este documento usted cree que se mejorará el fortalecimiento institucional de comuna Sitio Nuevo?

No solo es el fortalecimiento institucional sino el desarrollo integral de la comuna SITIO NUEVO.

3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS SOCIOS DE LA COMUNA SITIO NUEVO.

Género de las personas encuestadas directivos y habitantes de la comuna Sitio Nuevo

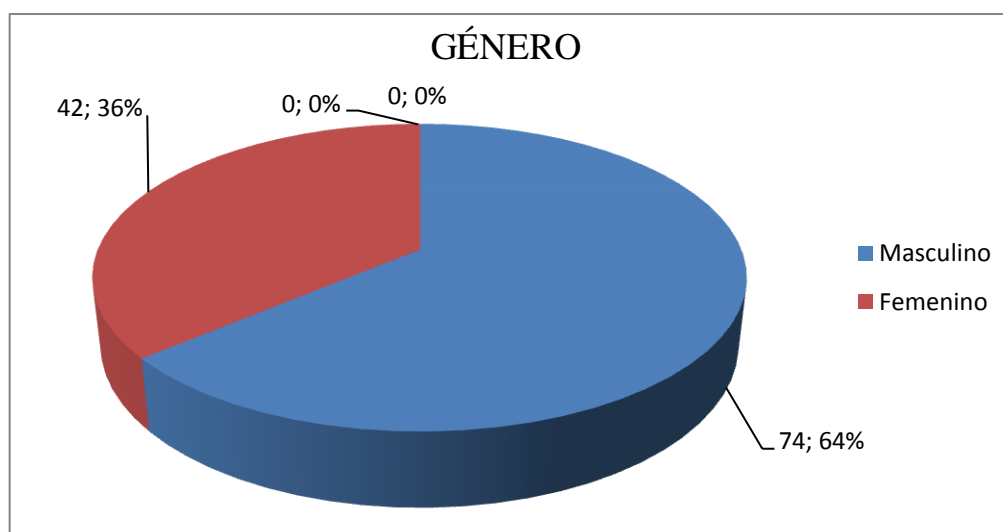
CUADRO # 8

GÉNERO			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
1	Masculino	74	63.79
	Femenino	42	36.21
	TOTAL	116	100.00

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor.

GRÁFICO # 1



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor.

Por medio del cuadro #8 y la gráfica # 1 se puede concluir que de las 116 personas encuestadas el género masculino ocupa un 64% de participación, mientras que las mujeres ocupan el 36%, significa que este proceso necesita mayor participación de igualdad para fomentar la institucionalidad comunal.

¿Edad de los encuestados de la comuna Sitio Nuevo?

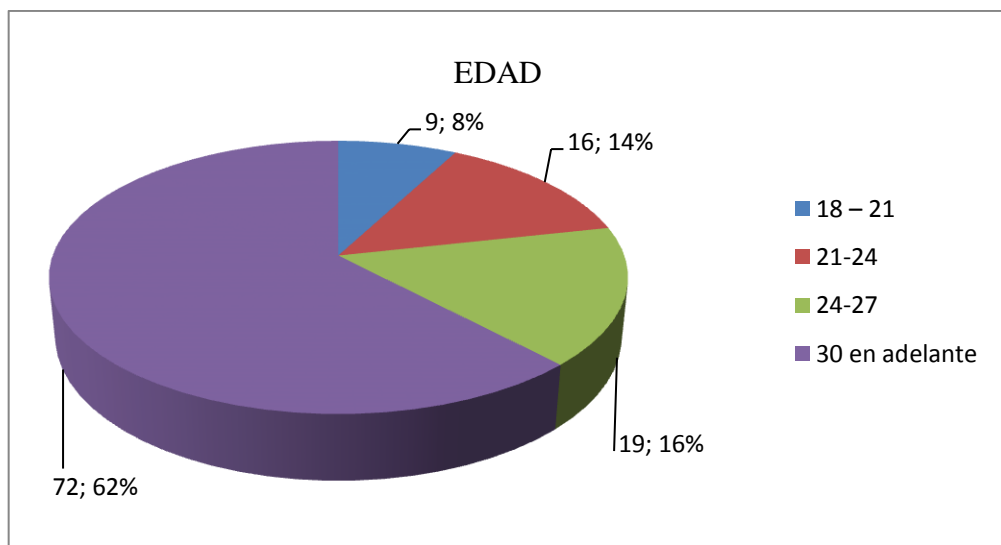
CUADRO #9

EDAD			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
2	18 – 21	9	7.76
	21-24	16	13.79
	24-27	19	16.38
	30 en adelante	72	62.07
	TOTAL	116	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #2



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Dentro de las 116 personas encuestadas se puede analizar según la tabla # 9 y gráfica # 2 que el 8% de los encuestados registra participación de los jóvenes, siguiendo, 14% entre la edad de 21 a 24 años, y desde los 24 a 27 años corresponde al 16% pero básicamente la edad que sobresale es el 62% que está representada por personas adultas a quien más énfasis obtuvo la encuesta.

¿Considera usted que es necesario conocer los beneficios que brinda la comuna Sitio Nuevo?

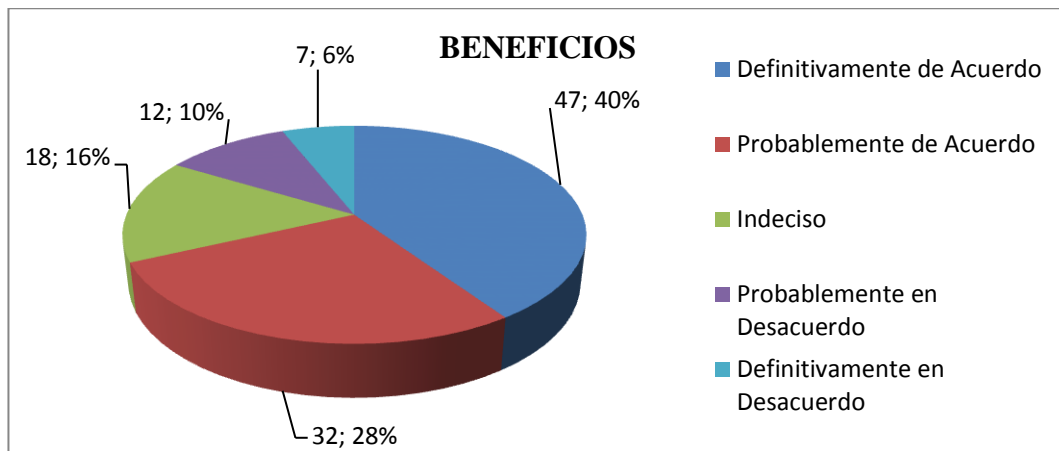
CUADRO # 10

BENEFICIOS			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
3	Definitivamente de acuerdo	47	40%
	Probablemente de acuerdo	32	28%
	Indeciso	18	16%
	Probablemente en Desacuerdo	12	10%
	Definitivamente en Desacuerdo	7	6%
	TOTALES	116	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #3



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el cuadro # 10 y gráfica # 3, podemos observar que el 40% de los encuestados está definitivamente de acuerdo en conocer los beneficios que brinda la comuna Sitio Nuevo siguiendo el 28%. Probablemente de acuerdo, mientras que el 16% está indeciso, así mismo se registra que el 10 % esta probablemente en desacuerdo y el 6% está definitivamente en desacuerdo conocer los beneficios de la comuna. Esto se da porque muchas personas piensan que quienes dirigen la entidad comunal lo hacen por interés propio.

¿Los recursos de la comuna Sitio Nuevo son utilizados de manera eficientemente?

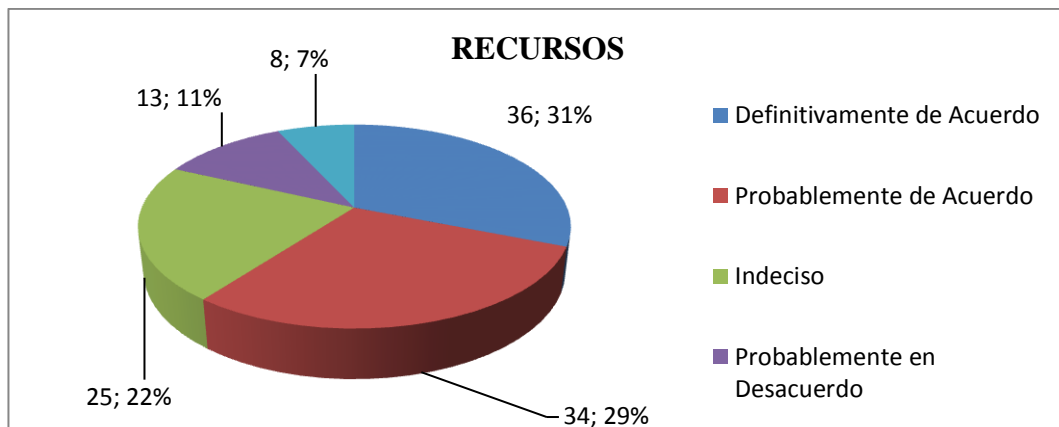
CUADRO #11

RECURSOS			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
4	Definitivamente de acuerdo	36	31%
	Probablemente de acuerdo	34	29%
	Indeciso	25	22%
	Probablemente en Desacuerdo	13	11%
	Definitivamente en Desacuerdo	8	7%
	TOTALES	116	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #4:



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el análisis del cuadro # 11 y gráfico # 4 sobre la utilización de los recursos, determinó que el 31% está definitivamente de acuerdo en la utilización de los recursos de la comuna Sitio Nuevo, el 28% se encuentran probablemente de acuerdo, mientras que el 22% está indeciso, seguido de un 11% que está probablemente de acuerdo, en comparación de un 7% que está probablemente en desacuerdo. Esto comprende que los recursos de la comuna Sitio Nuevo en su totalidad está siendo aprovechado de la mejor manera posible esto demuestra que es poco el margen de inconformidad.

¿Usted está de acuerdo con la toma de decisiones que realiza el cabildo de la comuna Sitio Nuevo?

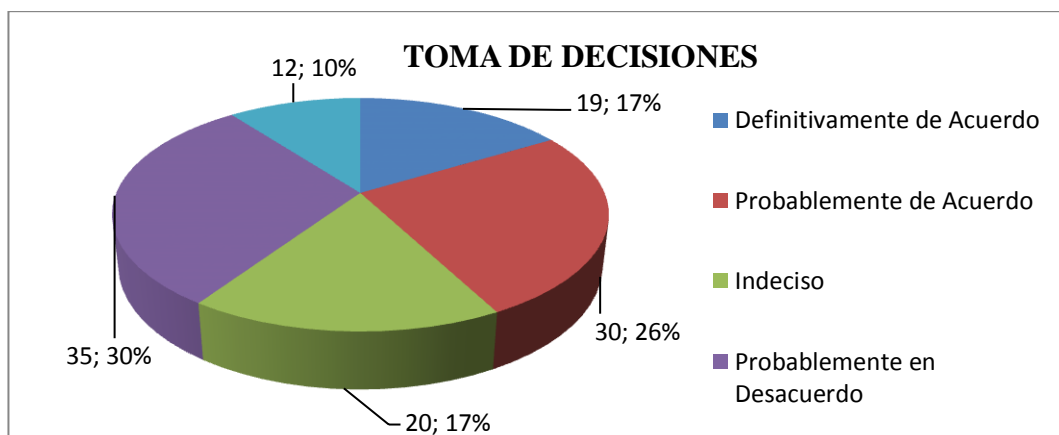
CUADRO #12

TOMA DE DECISIONES			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
5	Definitivamente de Acuerdo	19	16%
	Probablemente de Acuerdo	30	26%
	Indeciso	20	17%
	Probablemente en Desacuerdo	35	30%
	Definitivamente en Desacuerdo	12	10%
	TOTALES	116	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #5



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el cuadro #12 y gráfico #5, podemos identificar que el 30% de los encuestados está probablemente en desacuerdo porque se necesita la participación de todos para desarrollar una planificación, seguido el 10% que está definitivamente en desacuerdo, mientras que el 17% se encuentra indeciso, considerando el 26% que esta Probablemente de acuerdo, en comparación del 12% que está definitivamente de acuerdo. Esto determina que los directivos de la comuna deben considerar la participación activa de las organizaciones de lucro y sociales para el desarrollo de las actividades de la comuna.

¿Considera usted la participación voluntaria de la comunidad para realizar un diagnóstico situacional que identifique las fortalezas, oportunidades, Debilidades y amenaza de la comuna de la Comuna Sitio Nuevo?

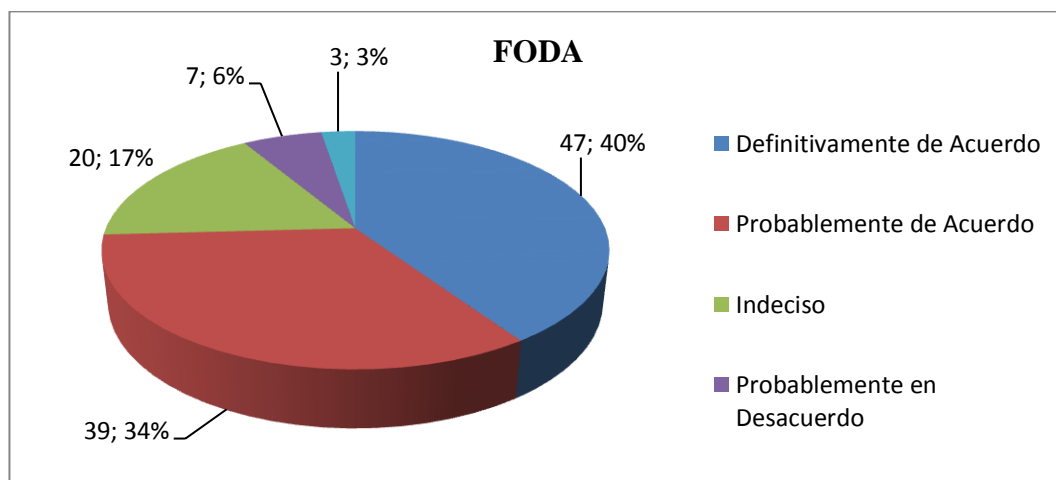
CUADRO #13

FODA			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
6	Definitivamente de acuerdo	47	40%
	Probablemente de acuerdo	39	34%
	Indeciso	20	17%
	Probablemente en Desacuerdo	7	6%
	Definitivamente en Desacuerdo	3	3%
	TOTALES		116

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #6



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el cuadro # 13 y gráfico #6, considera que el 40 % de los encuestados están definitivamente de acuerdo que participen la comunidad para la realización de un análisis Foda, siguiendo el 34% probablemente de acuerdo mientras que el 17% está indeciso, en comparación al 6% que esta probablemente en desacuerdo y un 3% que está definitivamente en desacuerdo. Esto señala que la comunidad está de acuerdo en participar activamente en el desarrollo y análisis de un FODA.

¿Cree usted que es necesario la realización de un plan estratégico para fomentar el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo?

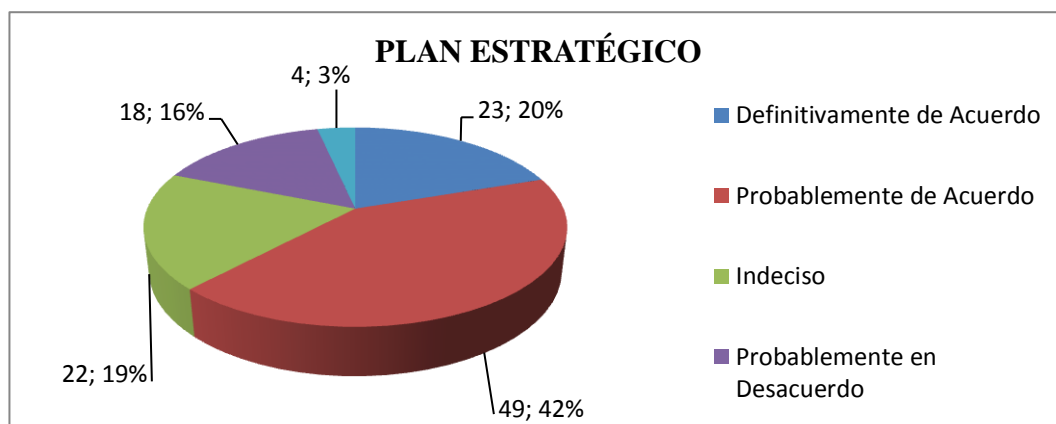
CUADRO #14

PLAN ESTRATÉGICO			
ITEM S	VARIABLE	FRECUENCIA	%
7	Definitivamente de Acuerdo	23	20%
	Probablemente de Acuerdo	49	42%
	Indeciso	22	19%
	Probablemente en Desacuerdo	18	16%
	Definitivamente en Desacuerdo	4	3%
	TOTALES		116

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #7



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el cuadro #14 y gráfica #7 determinan el 53% de las personas encuestadas esta probablemente de acuerdo que un plan permite un direccionamiento hacia el desarrollo institucional de la comuna Sitio Nuevo, siguiendo el 24% que está definitivamente de acuerdo mientras que el 19% está indeciso comparado al 4% que esta probablemente desacuerdo y un 3% que está definitivamente en desacuerdo. Un plan establece un nuevo modelo de gestión organizativa a seguir por lo tanto facilita el fortalecimiento para el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo

¿Los dirigentes de la comuna cumplen con las actividades de gestión en su propuesta al finalizar su período?

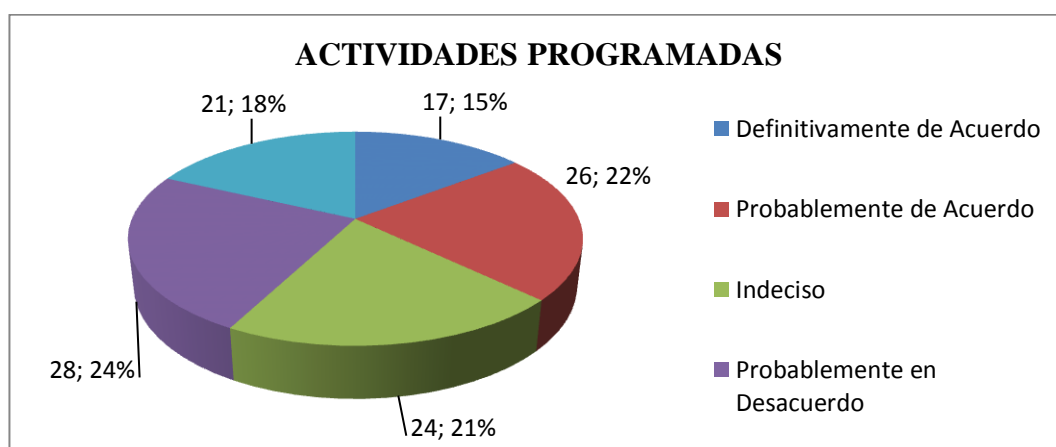
CUADRO #15

ACTIVIDADES PROGRAMADAS			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
8	Definitivamente de Acuerdo	17	15%
	Probablemente de Acuerdo	26	22%
	Indeciso	24	21%
	Probablemente en Desacuerdo	28	24%
	Definitivamente en Desacuerdo	21	18%
	TOTALES		116

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #8



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el cuadro #15 y gráfica # 8 determinan que el 24% de las personas encuestadas están probablemente en desacuerdo porque muchas veces la falta de recursos no permite cumplir sus objetivos antes de finalizar su período, siguiendo el 22% que está probablemente de acuerdo mientras que el 22% está indeciso comparado al 18% que está definitivamente en desacuerdo y un 15% que está definitivamente de acuerdo. Esto determina que la necesidad de recursos, falta de motivación y capacitación no permite cumplir los objetivos de la comuna.

¿Considera necesario que los dirigentes de la comuna estén en constantes capacitaciones para mejorar la administración comunal?

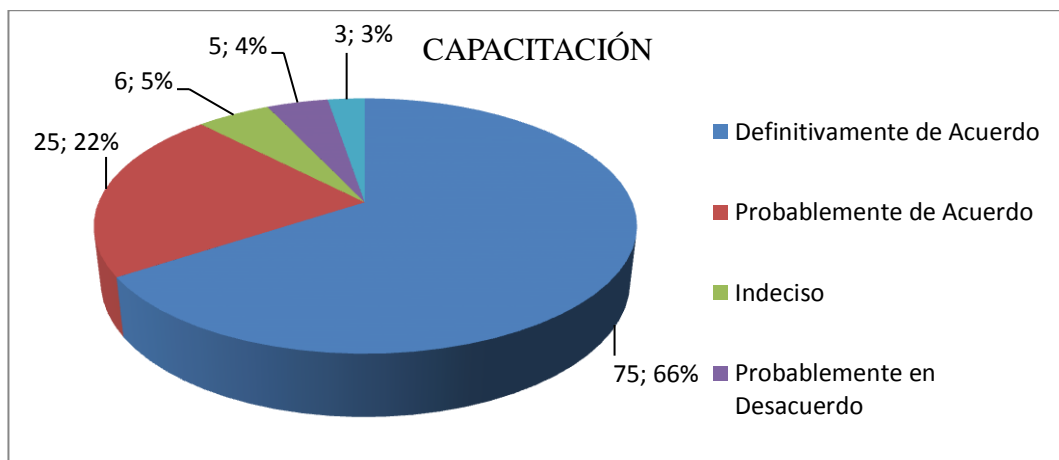
CUADRO #16

CAPACITACIÓN			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
10	Definitivamente de Acuerdo	75	66%
	Probablemente de Acuerdo	25	22%
	Indeciso	6	5%
	Probablemente en Desacuerdo	5	4%
	Definitivamente en Desacuerdo	3	3%
	TOTALES	114	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #10



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el cuadro #16 y gráfico #10, Se ha determinado que el 66% de los encuestados manifestó que está definitivamente de acuerdo que la directiva está en constante capacitaciones, siguiendo el 22% que está probablemente de acuerdo, mientras que el 5% está indeciso, seguido del 4% que se encuentran probablemente en desacuerdo y el 3% que está definitivamente en desacuerdo. Esta determina que los dirigentes de la comuna Sitio Nuevo deben estar en constante capacitaciones para mejorar la gestión administrativa.

¿Considera necesario la participación de los jóvenes para la toma de decisiones en la asamblea general de la comuna Sitio Nuevo?

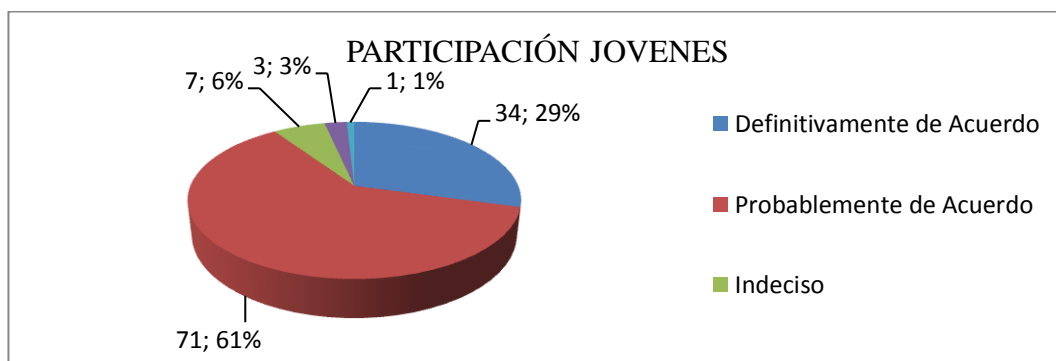
CUADRO # 17

PARTICIPACIÓN JOVENES			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
11	Definitivamente de Acuerdo	34	29%
	Probablemente de Acuerdo	71	61%
	Indeciso	7	6%
	Probablemente en Desacuerdo	3	3%
	Definitivamente en Desacuerdo	1	1%
	TOTALES	116	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #11



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el cuadro #17 y gráfico #11 muestra que el 61% de los encuestados está probablemente de acuerdo que los jóvenes de la comuna Sitio Nuevo participen en la asamblea general de la comuna para tomar las mejores decisiones siguiendo con un 29% que está definitivamente de acuerdo considerando que el 6% se encuentra indeciso mientras que el 3% está probablemente desacuerdo y el 1% que está definitivamente en desacuerdo. Por tanto la comunidad está conforme que la juventud participe activamente en las asambleas para fomentar el desarrollo de la comuna Sitio nuevo.

¿Está usted de acuerdo en participar para la realización de proyectos que beneficien a la comuna Sitio nuevo?

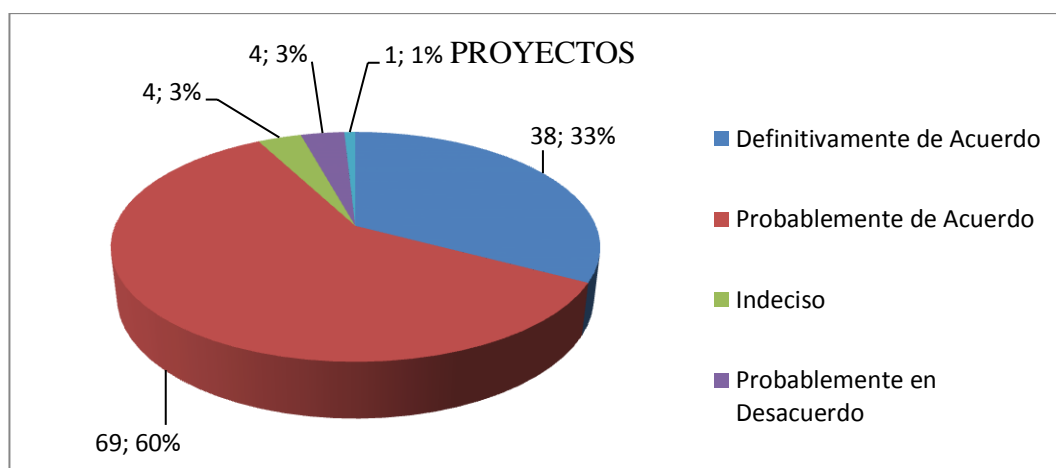
CUADRO #18

PROYECTOS			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
12	Definitivamente de Acuerdo	38	33%
	Probablemente de Acuerdo	69	60%
	Indeciso	4	3%
	Probablemente en Desacuerdo	4	3%
	Definitivamente en Desacuerdo	1	1%
	TOTALES	116	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #12



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el cuadro # 18 y gráfico # 12, demuestra que el 69% de los encuestados está probablemente de acuerdo en participar para la realización de proyectos que beneficien a la comuna, en cambio el 33% está definitivamente de acuerdo, seguido de un 3% que se encuentran indecisos, luego el 3% probablemente en desacuerdo y por último el 1% están definitivamente en desacuerdo. Queda comprobado que la comunidad está totalmente acuerdo en participar para la formulación de proyecto que beneficien a la comuna Sitio Nuevo.

¿Considera usted que la utilización de estrategias son indispensable para el fortalecimiento institucional de la comuna Sitio Nuevo?

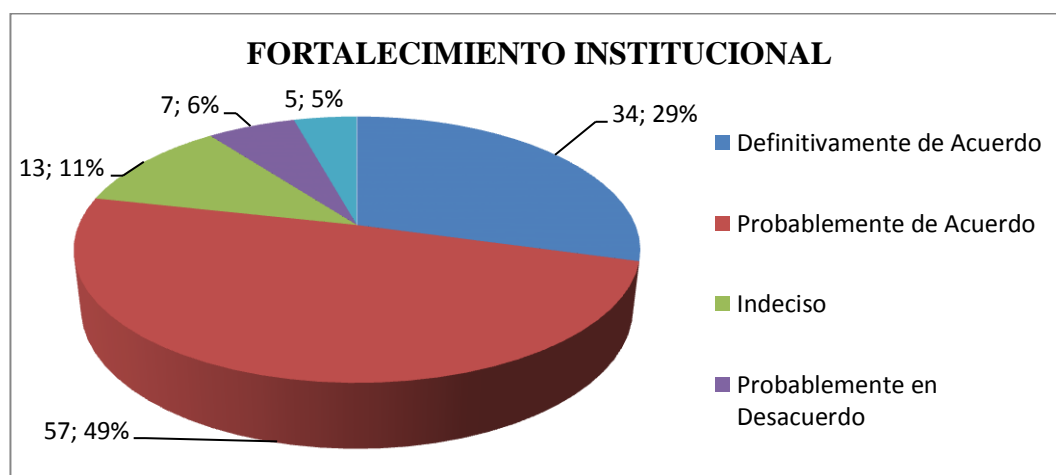
CUADRO #19

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
13	Definitivamente de Acuerdo	34	29%
	Probablemente de Acuerdo	57	49%
	Indeciso	13	11%
	Probablemente en Desacuerdo	7	6%
	Definitivamente en Desacuerdo	5	5%
	TOTALES	116	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #13



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el cuadro # 19 y gráfico # 13, Se ha determinado que el 49% de los encuestados manifestó que está probablemente de acuerdo que la utilización de estrategias permite el fortalecimiento institucional, siguiendo el 29% que está definitivamente de acuerdo, mientras que el 11% está indeciso, seguido del 6% que se encuentran probablemente en desacuerdo y el 5% que está definitivamente en desacuerdo. Esto determina que a través de estrategias la comuna Sitio Nuevo fortalece su institucionalidad.

¿Considera usted que el periodo de gobernación comunal es suficiente para fomentar el desarrollo institucional?

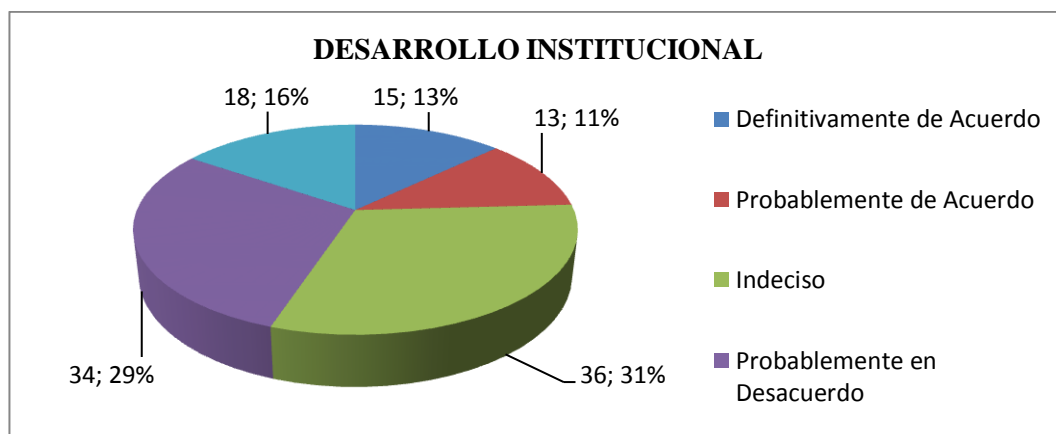
CUADRO #20

DESARROLLO INSTITUCIONAL			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
14	Definitivamente de Acuerdo	15	13%
	Probablemente de Acuerdo	13	11%
	Indeciso	36	31%
	Probablemente en Desacuerdo	34	29%
	Definitivamente en Desacuerdo	18	16%
	TOTALES	116	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #14



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el cuadro # 20 y Gráfico # 14 determina que el 31% de los encuestados está indeciso sobre el periodo de gobernación comunal, seguido del 29% que está probablemente en desacuerdo y un 16% que está definitivamente en desacuerdo mientras que un 13% considera probablemente de acuerdo y el 11% definitivamente de acuerdo. La comuna Sitio Nuevo en si no está de acuerdo con el período de gobernación comunal ya que quedan muchos procesos pendientes por desconocimiento.

¿Considera usted que la gestión organizativa garantizará los procesos para el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo?

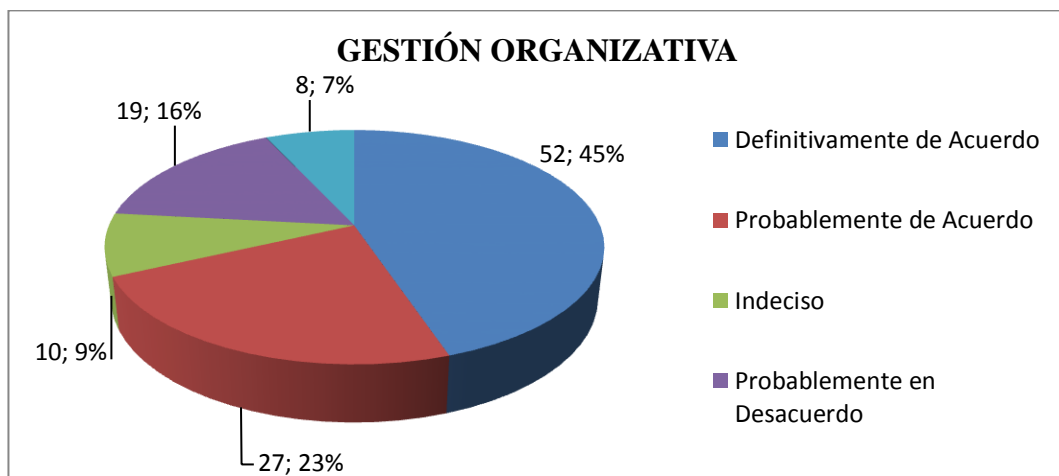
CUADRO #21

GESTIÓN ORGANIZATIVA			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
15	Definitivamente de Acuerdo	52	45%
	Probablemente de Acuerdo	27	23%
	Indeciso	10	9%
	Probablemente en Desacuerdo	19	16%
	Definitivamente en Desacuerdo	8	7%
	TOTALES		116

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #15



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según gráfico # 15 determinan que un 42 % de los encuestados está definitivamente de acuerdo a la gestión organizativa garantizará los procesos de fortalecimiento institucional, seguido de un 30% que probablemente de acuerdo, mientras que un 16% está indeciso, de igual manera un 16% que se encuentra probablemente en desacuerdo y 7% que está definitivamente en desacuerdo. Para los habitantes de la comuna Sitio Nuevo consideran muy importante la gestión organizativa.

¿Considera que es necesario crear convenios con instituciones que puedan fomentar al desarrollo de la comunidad?

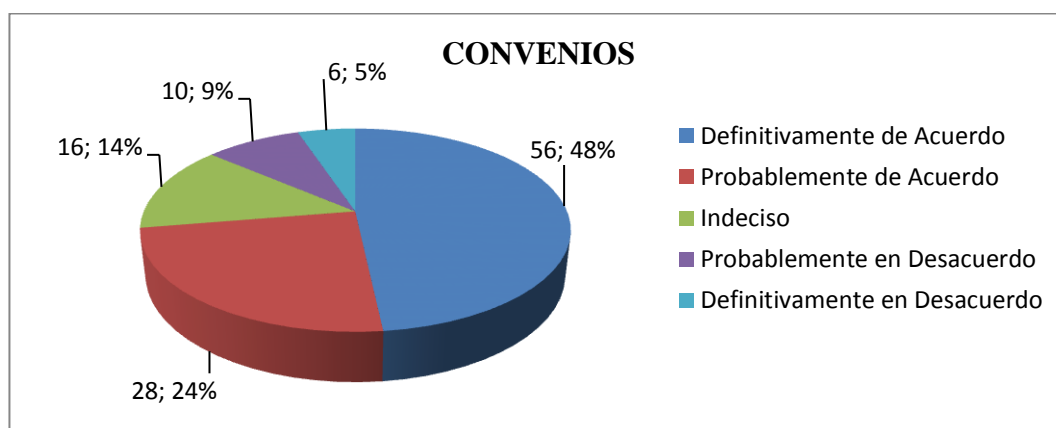
CUADRO #22

CONVENIOS			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
16	Definitivamente de Acuerdo	56	48%
	Probablemente de Acuerdo	28	24%
	Indeciso	16	14%
	Desacuerdo Probablemente en	10	9%
	Definitivamente en Desacuerdo	6	5%
	TOTALES		116

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #16



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

De un total de 116 encuestados un 48% de los encuestados consideran que esta definitivamente de acuerdo en que se fomenten convenios para que existan proyectos para la comuna, el 24% de los encuestados están probablemente de acuerdo, mientras que el 14% de los encuestados consideran indeciso, seguido de 9% que están probablemente en desacuerdo y el 5% están definitivamente en desacuerdo. Esto demuestra que la población de esta comunidad está de acuerdo en su mayoría que se necesita fomentar proyectos que beneficien a todos los moradores de esta comunidad.

¿Considera usted que la utilización de herramientas organizativas permitirá una buena estructuración para lograr los objetivos planteados en la comuna Sitio Nuevo?

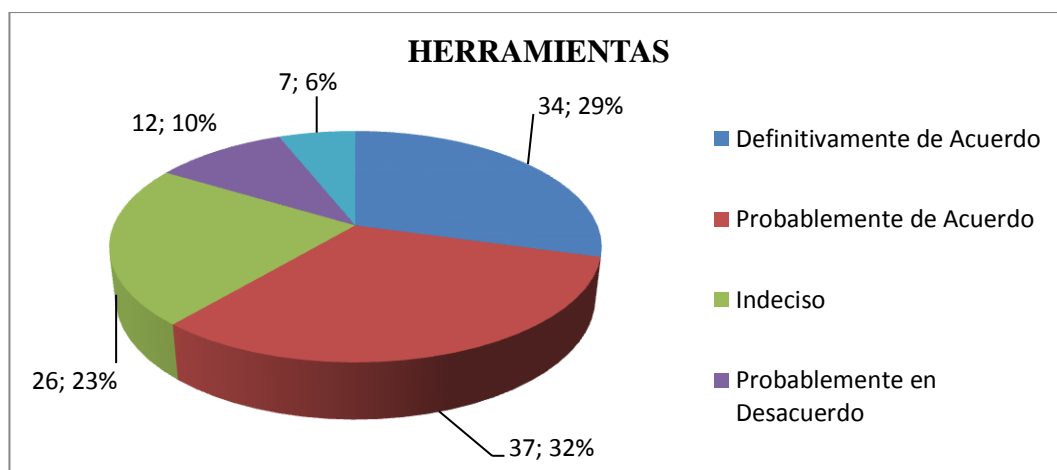
CUADRO #23

HERRAMIENTAS			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
17	Definitivamente de Acuerdo	34	29%
	Probablemente de Acuerdo	37	32%
	Indeciso	26	22%
	Probablemente en Desacuerdo	12	10%
	Definitivamente en Desacuerdo	7	6%
	TOTALES	116	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #17



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Según el cuadro # 23 y Gráfico # 17 determina que el 32% de los encuestados esta probablemente de acuerdo que al utilizar herramientas organizativas se cumplirán los objetivos de la comuna Sitio Nuevo seguido del 29% que está definitivamente de acuerdo, considerando que el 23% está indeciso. Mientras que un 10% de los encuestados esta probamente en desacuerdo y un 6 % se encuentra definitivamente en desacuerdo por lo tanto la comuna se encuentra conforme que se utilicen herramientas técnicas que fomenten el desarrollo y se logren cumplir los objetivos.

¿Considera que la creación de la misión, visión y objetivos podrían proyectar a la comuna hacia un mejor futuro?

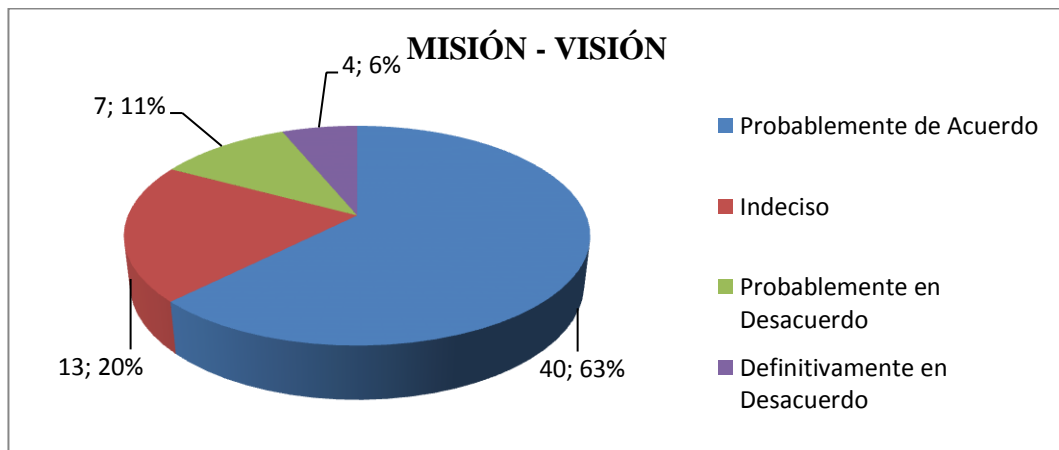
CUADRO #24

MISIÓN - VISIÓN			
ITEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	%
18	Definitivamente de Acuerdo	52	45%
	Probablemente de Acuerdo	40	34%
	Indeciso	13	11%
	Probablemente en Desacuerdo	7	6%
	Definitivamente en Desacuerdo	4	3%
	TOTALES	116	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

GRÁFICO #18



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

Como se observa en el gráfico # 18 que el 45 % está definitivamente de acuerdo en que se establezca una misión, visión y objetivos para que la comuna Sitio Nuevo en donde se pueda guiar mejor en sus actividades, el 35 % está probablemente de acuerdo, mientras que el 11% están indecisa, seguido de un 6% que están en probablemente en desacuerdo, así mismo el 3% de los encuestados está definitivamente en desacuerdo. Estos indican que la comunidad si apoya al diseño de los elementos del plan estratégico.

3.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.3.1 CONCLUSIONES

1. En cuanto al diagnóstico realizado en el seno de comuna Sitio Nuevo se pudo verificar que pese a que la institución carece de las herramientas administrativas necesarias, sus directivos han mantenido una buena comunicación con los socios lo que les ha permitido tomar las mejores decisiones para poder desenvolverse.
2. Los directivos se sienten conforme como han desarrollado sus actividades pero tienen claro que les hace falta capacitación que le permita tener un mejor ambiente laboral.
3. Los colaboradores de la comuna Sitio Nuevo desarrollan cada una de sus actividades de una forma empírica muchas veces sin saber que el cliente es el pilar fundamental para que la institución se mantenga con el pasar del tiempo, dentro de la encuesta se pudo verificar que muchos de los clientes se sienten inconformes con el trato que reciben diariamente por lo que se aconseja brindar capacitación constante de atención al cliente.
4. La comuna Sitio Nuevo tiene varios años prestando sus servicios dentro de la península de Santa Elena y hasta la actualidad carece de un diseño organizacional establecido por lo que han desarrollado sus actividades de una forma empírica, muchos de ellos desconocen de lo que implica el contar con las herramientas administrativas necesarias que le permita delinear sus objetivos y metas que se desea lograr por el bienestar de la institución de tal forma poder descubrir las falencias.

3.3.2 RECOMENDACIONES

1. Tomando en consideración los criterios de los directivos y clientes dentro de la investigación de campo realizada para la comuna Sitio Nuevo se establece la necesidad de comprometer a todos los actores el contar con un diseño organizacional que oriente a mejorar la gestión administrativa que actualmente mantiene la institución.
2. Brindar capacitación constante de atención al cliente puesto que esto permitirá dar un mejor servicio a cada uno de los usuarios.
3. Determinar objetivos que permitan mejorar la gestión administrativa de la comuna Sitio Nuevo, además de dotar de una infraestructura lo que le permitirá mejorar la imagen institucional.
4. Implantar un diseño organizacional para comuna Sitio Nuevo de tal forma conseguir que todos trabajen por buscar el beneficio y superación de la institución.

CAPITULO IV:

PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO

“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA DE SITIO NUEVO, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2014- 2018.”

4.1.- PRESENTACIÓN

El plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena conforme a un diagnóstico institucional, organizacional y comunal que nos permita conocer la situación actual de la comuna Sitio Nuevo, de esta forma con la aplicación de conocimientos científicos sumado a la participación de los comuneros e instituciones que habitan en este sector. Utilizando los conocimientos, experiencias, costumbres, destrezas y habilidades con la finalidad de transformar la gestión comunal, para producir un valor agregado que diferencie sus oportunidades para conseguir beneficios para toda la comuna.

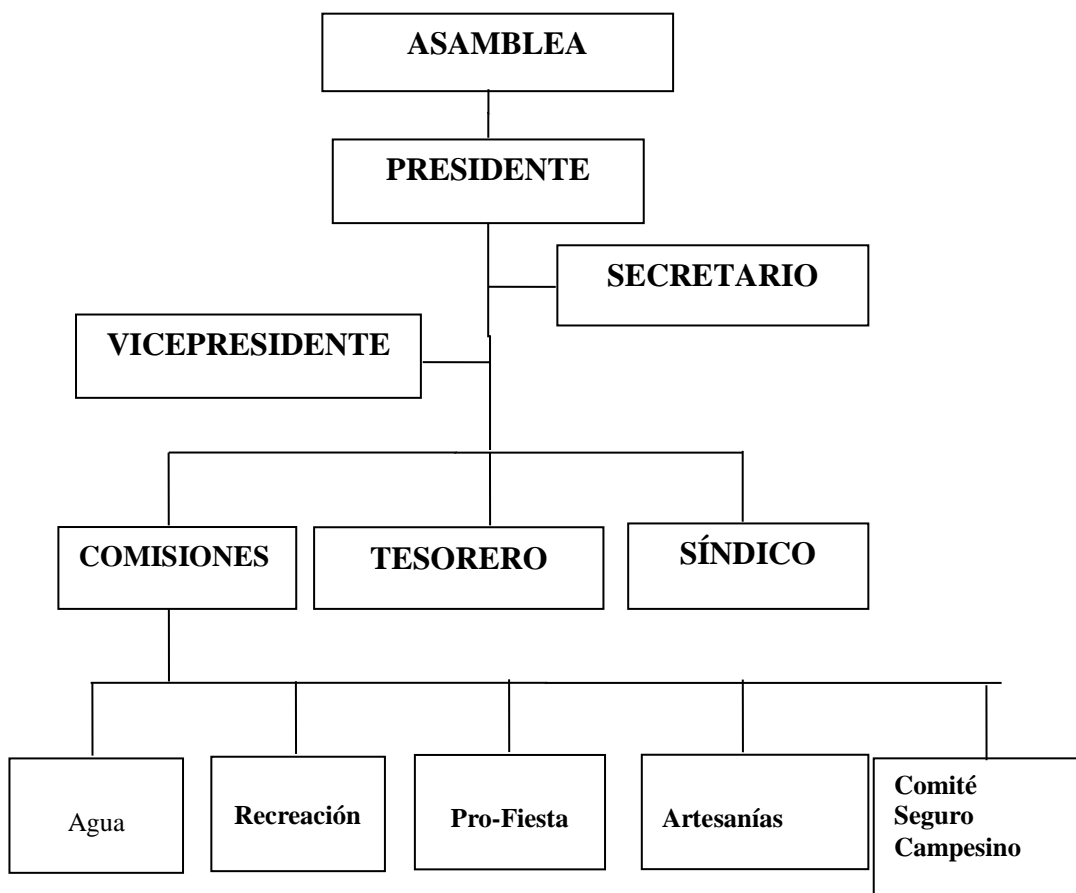
El plan estratégico herramienta medular para que la comuna Sitio Nuevo permitía tener mejores y mayores oportunidades, logrando el apoyo incondicional de los comuneros se diseña el modelo con la visión ,misión, filosofía que sirvan como guiar el desarrollo de las diferentes tareas que se realizan a corto o largo plazo, donde la toma de decisiones plantea políticas, normas y procedimientos administrativos, sumado al compromiso, el esfuerzo sobre todo la voluntad para transformar su comunidad con un rumbo establecido. En esta propuesta define e identifica los proyectos básicos para cubrir las necesidades más básicas y se espera que se organice en un futuro muy próximo y que permita mejorar las condiciones de vida de la comuna Sitio Nuevo, diagnosticando sus debilidades,

fortalezas, amenazas y oportunidades, sobre todo establecer una comunicación directa y efectiva con los comuneros para convertirse en una comuna en vías de desarrollada en su entorno comunal.

4.2.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

GRÁFICO #19.

ORGANIGRAMA DE LA COMUNA SITIO NUEVO



Fuentes: Comuna Sitio Nuevo.

Elaborado por Autor: Pedro Domínguez Borbor.

El organigrama técnico funcional que se debe aplicar a la comuna Sitio Nuevo, en donde se registra el orden jerárquico de cada uno de los miembros de su directiva, respetando las funciones que realizan con la intención de mejorar las actividades sean administrativas, productivas, sociales, etc., midiendo los índices de efectividad, alcanzando un desarrollo exitoso de la comuna Sitio Nuevo.

TÉCNICO FUNCIONAL DE LA COMUNA SITIO NUEVO

El técnico funcional se indica las funciones y el perfil de cada cargo que debe realizar las tareas designadas a dichos cargos, también se especifica el nivel jerárquico e identifica la máxima autoridad de la comuna, que es la asamblea general y la que toma las decisiones en beneficio y progreso de la comunidad.

FUNCIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL

1. Elegir a los miembros del directorio comunal.
2. Aprobar los reglamentos que se define en la comuna.
3. Designar las comisiones conforme sean necesarias.
4. Elaborar el plan anual de actividades y gestiones dispuestas por el directorio
5. Presentar informes de labores y el reporte económico de la caja comunal.

FUNCIONES DEL PRESIDENTE

1. Cumplir y hacer cumplir estrictamente las disposiciones de Ley de la Comuna.
2. Respetar y hacer respetar las disposiciones de los estatutos de la comuna.
3. Proponer, formular los planes y proyectos anuales de trabajo con el debido cuidado del medio ambiente de la comuna.
4. Disponer con su firma y su gestión al apoyo de las actividades que están elaboradas por las comisiones.
5. Convocar y presidir las reuniones de trabajo del directorio, las asambleas generales para discernir sobre aspectos que influirán en los destinos al realizar la auditoría y supervisión sobre el cumplimiento y ejecución de comuna..
6. Los compromisos y trabajos programados, velar por el buen mantenimiento de las obras realizadas.

Requisitos del puesto

- a) Ser comunero calificado por no menos de 5 años.
- b) Tener mínimo 25 años de edad en adelante.
- c) Poseer un título de tercer nivel como profesional. preferentemente
- d) No debe registrar antecedentes penales.
- e) Cumplir hasta la fecha con las cuotas que establece la comuna.
- f) Tener el respaldo de la comunidad al momento de su designación.

FUNCIONES DEL VICE-PRESIDENTE

- 1. Reemplazar al presidente y ejercer sus funciones en casos de faltar por ausencia temporal o definitiva,
- 2. Respetar y hacer respetar los estatutos de la comuna.
- 3. Contribuir con el presidente en las gestiones de la comuna de acuerdo al período del cual fue elegido.
- 4. Promover programas de carácter social, deportivo con los miembros de la directiva.
- 5. Vigilar los intereses de la ciudadanía.

Requisitos del puesto

- a) Ser comunero calificado por no menos de 5 años.
- b) Tener mínimo 25 años de edad en adelante.
- c) Poseer un título de tercer nivel como profesional. preferentemente
- d) No debe registrar antecedentes penales.
- e) Cumplir hasta la fecha con las cuotas que establece la comuna.
- f) Tener el respaldo de la comunidad al momento de su designación.
- g) Asesorar al presidente en las principales decisiones de la comuna.
- h) Receptar las sugerencias, quejas u observaciones de lo miembros.

FUNCIONES DEL SECRETARIO

1. Convocar a sesiones de asamblea general o reuniones de trabajo por solicitud expresa del presidente y asistir obligatoriamente.
2. Mantener los libros de actas y preparar los informes respectivos de las comisiones del cabildo.
3. Registrar el ingreso de nuevos integrantes comuneros o la salida de ello se informar periódicamente al Ministro de Agricultura y Ganadería sobre la actividad de los miembros de la comuna.
4. Respetar y hacer respetar los estatutos de la comuna.
5. Recibir nuevas solicitudes de alcance, cambio o derogación del reglamento interno de la comuna de acuerdo a la situación presentada en asamblea general.

Requisitos del puesto

- a) Ser comunero calificado por no menos de 5 años.
- b) Tener mínimo 25 años de edad en adelante.
- c) Poseer un título de tercer nivel como profesional. preferentemente
- d) No debe registrar antecedentes penales.
- e) Cumplir hasta la fecha con las cuotas que establece la comuna.
- f) Tener el respaldo de la comunidad al momento de su designación

FUNCIONES DEL TESORERO

1. Registrar las diferentes transacciones de ingresos y gastos de la comuna.
2. Recaudar las cuotas ordinarias, extraordinarias. Multas y otros ingresos que se genera en la participación de la comuna.
3. Elaborar y presentar al cabildo los informes trimestrales sobre el movimiento de los recursos económicos, de la misma forma el informe mensual sobre los deudores de la comuna.

4. Garantizar los valores en una cuenta de ahorros de la comuna en una entidad bancaria con los respectivos documentos que avalen su idoneidad.

Requisitos del puesto

- a) Ser comunero por más de 5 años de antigüedad.
- b) Tener 25 años de edad en adelante.
- c) Ser bachiller de la República del Ecuador en la especialidad de contabilidad o comercio.
- d) No debe registrar antecedentes penales.
- e) Estar al día con las cuotas que establece la comuna.
- f) Tener experiencia en llevar control contable.
- g) Debe de actuar con transparencia y honestidad.

FUNCIONES DEL SÍNDICO

1. Vigilar que no se cometan transgresiones a la ley de comunas.
2. Velar por el cumplimiento de ley de comuna con los Estatutos, reglamento interno y la Constitución de la República del Ecuador.
3. Validar las resoluciones de la asamblea general.
4. Intervenir en los asuntos jurídicos y extrajudiciales relacionados con los intereses de la comuna.
5. Verificar que las operaciones de tesorería se realicen conforme a la ley.

Requisitos del puesto

- a) Ser comunero por de 3 años de antigüedad.
- b) Tener 25 años de edad en adelante.
- c) Ser bachiller de la República del Ecuador.
- d) No debe registrar antecedentes penales.

- e) Estar al día con las cuotas que establece la comuna.

FUNCIONES DE LAS COMISIONES

1. Ejecutar las actividades que le asignó el cabildo comunal.
2. Direccionar las gestiones planificadas por el cabildo en función de la directiva.
3. Ejecutar programas de mejoramiento de la productividad de la comuna en relación de las necesidades insatisfechas.
4. Mantener una comunicación constante con la directiva de la comuna.
5. Integrar a los miembros de la comuna a participar de soluciones en curso.

Requisitos del puesto

- a) Ser comunero por más de 2 años de antigüedad.
- b) Tener 25 años de edad en adelante.
- c) Ser bachiller de la República del Ecuador.
- d) No debe registrar antecedentes penales.
- e) Participar de las capacitaciones concernientes al área en donde están realizando sus actividades.
- f) Interactuar con los miembros de la comuna siendo proactivos.

4.3.- FILOSOFÍA PROPUESTA

La organización de la comuna Sitio Nuevo cuya accionar es formal, social, cultural, donde los miembros de la comuna están comprometidos a desarrollar sus conocimientos, habilidades, experiencias para fortalecer la agricultura, ganadería, eco turismo y artesanal, de esta forma se pretende conformar una nueva condición económica de la comuna, sobre todo asumiendo la responsabilidad con

el entorno social y poniendo en práctica los principios morales, éticos y sus costumbres en beneficio de la comuna.

4.4.- VISIÓN PROPUESTA

La comuna Sitio Nuevo como visión es convertirse en una comuna que masifica el desarrollo comunitario, con los recursos materiales, económicos y humanos, como eje fundamental para cristalizar los objetivos de la organización cuidando el medio ambiente, con principios, valores para alcanzar el éxito comunitario.

4.5.- MISIÓN PROPUESTA

La comuna Sitio Nuevo ha determinado que su misión es trabajar con los recursos que tiene la comuna Sitio Nuevo, promoviendo el mejoramiento de la calidad de vida de los comuneros, buscando la satisfacción de todos los que conforman esta comunidad siendo copartícipe en el proceso económico, social, cultural, y en la implementación de soluciones en la gestión administrativa de la comuna.

4.6.- OBJETIVO GENERAL

Lograr el desarrollo sustentable de la comuna Sitio Nuevo, mediante la aplicación de un plan estratégico, integrando a los comuneros consiguiendo que propongan sus aportes, para el mejoramiento de la gestión administrativa de la comuna, propendiendo el crecimiento económico, social de la comuna.

4.6.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo, mediante el manejo óptimo de los recursos que permite el mejoramiento de las condiciones de productividad de las actividades económicas de la comuna.

- Gestionaren las entidades gubernamentales, la construcción de carreteras, y servicios básicos para cubrir las necesidades de la comuna impulsando el desarrollo productivo de la comuna Sitio Nuevo.
- Impulsar el ecoturismo de la comuna Sitio Nuevo, dotándolos de las herramientas de innovación tecnológica y la comunicación con el mercado objetivo.

4.7.- PRINCIPIOS Y VALORES

Los principios es la identificación de la institución de la comuna Sitio Nuevo dando fuerza misión, visión para mejorar la cultura de la organización, y que esto permita el buen desenvolvimiento del manejo de los diferentes recursos.

- **Ética.-** Comprende a la honestidad y transparencia como la práctica diaria de la directiva hacía los comuneros cuando se realicen las acciones respectivas para el mejoramiento de la comuna.
- **Solidaridad.-** Es la convivencia de cada ser humano dentro de la comuna, ya que en cualquier momento o circunstancia de la vida los comuneros están dispuestos en apoyar de forma personal o en la institución.
- **Justicia.-** Defender nuestra identidad y derecho dentro y fuera de nuestra comunidad, y hacernos valer por lo que tenemos y por lo somos en la sociedad en general.
- **Responsabilidad.-** Los comuneros deben de ser responsables por todos sus actos que realicen dentro de la comuna Sitio Nuevo ya siempre deben buscar el beneficio de la colectividad.
- **Equidad.-** Tener un mismo trato dentro de las asambleas general sea esto comunero o comunera, porque ante la ley todo somos iguales.
- **Puntualidad.-** Todos los comuneros y comuneras deben de estar a la hora indicada para la realización de la reunión, no importan el lugar donde vivan, sino que deben de demostrar su cultura organizacional.

Estos valores identificados en la comuna Sitio Nuevo, permitirá ser identificada ante los demás, ya que a través de esto, se puede demostrar la cultura y las costumbres en la sociedad colectiva.

4.8.- ANÁLISIS SITUACIONAL: FODA

4.8.1. ANÁLISIS EXTERNO DE LA COMUNA SITIO NUEVO

Dentro del aspecto demográfico, la provincia de Santa Elena cuenta con una población de 30687.27 habitantes aproximadamente. El Cantón Santa Elena está formado por varias comunas en el sector rural, conociendo la necesidad de que la comuna no ha desarrollado en su totalidad por falta de conocimiento, se han procedido a diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa de la comuna Sitio Nuevo, tomando a la población de la comuna que es de 600 habitantes aproximadamente de los cuales están repartido de las siguientes manera:

- a. Adultos 360
- b. Niños 245
- c. Jóvenes 95
- d. Ancianos 30

Esta comuna se encuentra a 85 kilómetros de la parroquia MANGLARALTO, Sitio Nuevo es un pueblo que por carecer de fuentes de trabajo seguro o estable, ocasiona que los habitantes emigren a diferentes partes de la provincia de Santa Elena, esto también se encuentran en otras parte del país, esto es uno de las razones porque no ha crecido la población de una manera amplia, sin embargo debido a esta problemática se ha venido poco a poco mejorando la condición de vida de los habitantes, ya que se cuenta con un 45% de casas de hormigón armado, a diferencia de 55% que las casas todavía son de cañar. Se caracteriza por

ser una comunidad de formación católica que con costumbres profundamente tradicionales, y su nivel de vida es bajo. Debido a que la economía de nuestro país se encuentra sujeta a las políticas fiscales, tributarias entre otras que cada ser humano es digno de ser beneficioso, pero en la comunidad no se puede gozar, ya que la canasta básica, \$ 550 y un sueldo básico de \$ 340,00 brilla por la ausencia. Que nadie dispone de esos ingresos. Ya que el motor económico de la comuna Sitio Nuevo es la ganadería, la agricultura, mediante estos dos factores es la que la gente ha podido sobrevivir con un sueldo mensual de \$ 120 a \$150 dólares.

Sus ingresos más importantes los recibe de la agricultura, tanto para la manutención de las familias, como para la venta de excedentes; estos en algunos casos. Otras formas de ingreso económico dentro de la comuna son: venta de mercadería ambulantes de artesanías, como también la venta de animales como ganado, gallinas, ventas de tiendas de abasto y dinero que llevan los migrantes a sus hogares. Algunos miembros de la comuna han formado asociaciones para vender que impulsan el desarrollo de artesanías otros, en donde esta asociación provee de trabajo a la gente de la comuna. También existe población joven y adulta que se traslada a comunidades vecinas eventualmente a realizar actividades turísticas,

Por otro lado la comuna tiene Registro Único de Contribuyente (RUC) para poder realizar sus actividades económicas, esto comprende que se debe aportar con el estado, también, así mismo la inflación que se encuentra en un 9% y sobre a los productos agrícolas y así mismo los productos de consumos masivos. Tomando en cuenta a la competencia comunal, siempre se busca gestionar las obras prioritarias de gran necesidad para la comunidad, es por esta razón que se encuentra en competencia con otras comunas, en donde se busca siempre ganar los beneficios comunales, ya que gracias a los recursos que tienen esta comuna Sitio Nuevo. A consecuencia de esto nos encontramos en conflicto de tierras que son nada más invasores de tierras comunales en los que estas personas se han encargado de destruir la flora y la fauna de nuestro ecosistema comunal, con el

mismo problemas nos encontramos como se puede demostrar que el aspecto social y cultural de la comuna Sitio Nuevo está totalmente establecida, ya que cuenta con personería jurídica, reglamentos y con su propia ley de comunas, en la cual esto ha sido la base primordial para poder formar comisiones para formar pequeñas organizaciones dependiendo de la comuna, con el fin de desarrollar los diferentes campos y sobre todo cumplir con sus necesidades. Gracias a las diferentes organizaciones gubernamentales y fundaciones interesada en el desarrollo de la comunidad de Sitio Nuevo. Por otro lado las costumbres nunca se olvida en esta comunidad, cada día se tiene presente así tenemos como las festividades de los fieles difuntos que son una tradición y una costumbre peninsular, que se celebra el 1 y 2 de noviembre de cada año.

Los más destacable son las estas fiestas es que en estas fechas se reúnen familiares y amigos cercanos para recordar al difunto de esta manera se da un ambiente de alegría al pueblo. en que se desarrollan diferentes actividades como: balconazos, elección de reina, bailes folklóricos, misas, baile público entre otras actividades.

Así mismo la comunidad se caracteriza por poner en práctica los valores, principios morales y éticos, sobre todo se practica la solidaridad por todo los habitantes y ser personas responsables y poseer el espíritu de superación, que gracias a las políticas legalmente establecidas en la actualidad la comuna Sitio Nuevo debe a sujetarse y hacer frente a sus problemas debe de darle a conocer a las instituciones gubernamentales dependiendo de la problemática que existe es decir de acuerdo a su competencia, las autoridades son las siguientes:

- Prefecto de la provincia.
- Gobernador de la Provincia:
- Alcalde del cantón Santa Elena.
- Director del MAGAP Santa Elena.
- Jefe Político.

Además se cuenta con una directiva legalmente elegidos y que le da el nombramiento el ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de la dirección provincial de AGROPECUARIA de Santa Elena, da validez a lo mencionado.

Estos son instituciones que apoyan a la comunidad en lo cual se ha considerado necesario para formular el plan estratégico y sobre todo con el apoyo incondicional de las autoridades comunales. Con respecto a lo tecnológico los comuneros no se encuentran al margen de la tecnología, debido a que no mas cuenta con las herramientas básicas como es la computadora, y además no los saben dominar debido a que no han recibido una capacitación para poder manejar estos equipos ya que son muy importantes hoy en día para poder elaborar los oficios y llevar un mejor control de las actividades de la comuna.

4.8.2.-ANÁLISIS INTERNO DE LA COMUNA SITIO NUEVO.

Dentro de la organización campesina la comuna Sitio Nuevo es una institución legalmente establecida que nació con la necesidad de los pobladores de organizarse y poder conseguir beneficios para todo sus pobladores, fue en 1937 que se fundó como un pre comuna, y fue el 22 de Febrero de 1938 bajo los Estatutos de Aprobado por Acuerdo No. 185 del Ministerio De Previsión Social y Comunal el 15 de Junio de 1964. Para que la comuna pueda realizar sus actividades necesita de clientes, que en estos casos son los comuneros calificado que lo reconoce el MAGAP. Que se encuentran en la facultad de ser designado en cualquier cargo, en cambio los comuneros no calificados son las personas que se afilian en la comuna pero todavía no se califican ante el MAGAP. Así mismo los propios habitantes de la comunidad.

Los proveedores de la comuna Sitio Nuevo para poder ejercer sus actividades, requieren de empresas que vendan productos terminados de buena calidad,

además a las instituciones que apoyan con sus obras necesarias para la comunidad, es por estos que los intermediarios trabajan conjuntamente con los proveedores.

- La imprenta local es la encargada de diseñar el membrete de la comuna y ubicarlo a todas las hojas para dar los derechos de posesión de terrenos o realizar los oficios.
- El Ministerio Electricidad y Minas que a través de su intermediario la Corporación Nacional de Electricidad brinda el servicio de alumbrado público para la comunidad.
- El Banco Nacional de Fomento del Ecuador con su intermediario como es la sucursal de Santa Elena que en ocasiones a llevar sacos de hurias para los agricultores y también se encarga de realizar créditos.
- Agripac empresa que se encarga de proveer de insecticidas para el sector agrícola.
- El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, con su intermediario la dirección provincial del MAGAP. Con las capacitaciones y sobre todo en la ganadería que se encarga de llevar la vacunas para el ganado.
- El INNFA, que aporta con la educación a la niñez de Sitio Nuevo.
- Fundación PRO-PUEBLO que apoya a la comunidad con la distribución de las artesanías al mercado nacional e internacional.
- La UPSE que siempre se encuentra realizando capacitaciones a los comuneros.
- MIES, se encuentra aportando con la fundas de comidas en esta época invernal para la comuna Sitio Nuevo.
- El Ministerio de Educación con su intermediario que es la Dirección Provincial de Educación que es el encargado de coordinar y supervisar a los docentes para que cumplan con las horas de trabajo establecido con la planificación establecida en las diferentes reuniones.
- El Ministerio de Salud Pública con su intermediario que es la Dirección Provincial de Salud quien coordina la administración de la

medicina al sub-centro de la localidad de la parroquia Manglaralto ya la comunidad no dispone de sub-centro de Salud.

- EL Ministerio de Vivienda que a través de su intermediario la dirección provincial del MIDUVI que han construido casas para las personas que no disponen de vivienda.
- La Fundación Manuela Espejo que se hace presente con los bonos para los discapacitados.

Estas instituciones son las que están aportando al desarrollo de la comunidad de Sitio Nuevo.

4.8.3.- ANÁLISIS DE LA 5 FUERZAS DE PORTER

1.- AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES

Dentro de la comunidad se está creando un malestar por los conflictos internos que está siendo formado por parte de los comuneros, en donde según esta situación pretende desintegrar a la comuna, ya que esta quiere salir avante y esto le permite la vida jurídica y contrarrestando la competencia de la comuna. Como todos sabemos que solo en una comunidad, la comuna es la máxima autoridad de sus organizaciones que se crean. Esto se da porque para ellos los representantes comunales no han podido sacar adelante a la institución y sobre todo no se ha interesado por los beneficios colectivos de la comunidad.

2.- LA RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES

La realidad de la comuna que debe competir con otras comunas con los recursos naturales como son el lastre de piedras, en donde se busca que la institución preste más atención a la comuna Sitio Nuevo por la cantidad de lastre que está disponible a consideración de las instituciones interesadas. Por otro se le deje trabajar en las tierras comunales, pero no se debe dar ya que son personas que invaden la tierra y luego las venden a otras personas con dinero suficiente.

3.- PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES

La comuna Sitio Nuevo está mejorando su infraestructura comunal, con el propósito de recibir la visita de estudiantes universitarios y turistas con la capacidad suficiente para dar albergue en los hoteles comunitarios para promover el eco turismo. Uno de los propósitos de esta comunidad es explotar el ecoturismo de la flora y fauna que goza esta comuna, mejorando la formación de los guías turísticos que se están atendiendo a los turistas, por tal motivo hay que promover las hermosas cascadas que existen y más lugares atractivos que se encuentran en el lugar.

4.- PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES

En la comuna se busca que los visitantes sean estos estudiantes universitarios de la UPSE, Guayaquil y de Quito que cada año nos visitan y los turistas se lleven una buena imagen de nuestra comunidad, en donde se demuestra el dinamismo, la solidaridad, y sobre todo la humildad hacia los visitantes y así mismo se puede despejar las diferentes interrogantes. Si esto no se diera los estudiantes y turistas botarían por ir a otras comunidades que le presten más atención.

5.- AMENAZA DE INGRESO DE PRODUCTOS SUSTITUTOS

Dentro de la comuna se puede decir que amenaza a la comuna es la nueva, que quiere cambiar la mentalidad de las personas, en que va a tener una mejor condición de vida y que se va a conseguir la obras prioritarias con más rapidez y seguridad.

4.8.4.- AMBIENTE INTERNO DE LA COMUNA

1.- RECURSO HUMANO

En realidad es que no existen personas con educación secundaria, ni aun superior para que puedan direccionar los destinos de la comuna, en todo sus ámbitos,

considerando esto como un obstáculo para el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo, ya que los dirigentes no tienen los conocimientos básicos de administrar los recursos necesarios.

Por otro lado los comuneros son expertos en la práctica en la agricultura, debido a que tienen las experiencias necesarias para ejercer esta actividad económica, pero lo negativo es que cuando cosechan sus productos los comerciantes mayoristas son los que más se aprovechan.

2.- RECURSO MATERIAL

Es que la comuna cuenta con herramientas propias que le permite tener su propio sistema de agua entubada. Estas herramientas son la bomba, sus propios medidores, casa comunal, muebles de oficinas, equipos de computación entre otros materiales que permite llevar las actividades de manera más organizada y al mismo tiempo implementar el servicio de internet, medio que permitirá fomentar, promocionar los productos y servicios que ofrece la comuna.

3.- RECURSO TECNOLÓGICO

La comuna solo dispone de la tecnología básica, como es computadora que permite realizar diferentes actividades con mayor seguridad y confiabilidad, para los comuneros, la parte negativa de este recurso que la mayoría de los comuneros no saben dominar esta herramienta, lo que le hace falta la capacitación necesaria para conocer el funcionamiento de esta máquina, ya es la base para realizar las tareas con mayor comprensión y claridad.

4.- RECURSO ECONÓMICO

Los ingresos que tiene la comuna son las cuotas, alquiler de maquinaria (monocultor), venta de lastre, etc., que los comuneros deben aportar

mensualmente, por otro lado los ingresos de los productos que se venden dentro de la comuna, estos son las artesanías de tagua o madera que cada miembro debe cancelar por sacar estos recursos dentro de la comunidad. También por los ingresos por disponer a la fundación de “pro pueblo” para que sea la institución que se encarguen de cuidar el bosque protector de la comuna Sitio Nuevo, a través de estos ingresos que la comuna puede gestionar los viáticos para conseguir los obras o solucionar sus problemas.

Gestión de la administración y la calidad del liderazgo comunal en Sitio Nuevo.

1. ¿La comuna Sitio Nuevo usa concepto de administración estratégica?
2. ¿Cuenta con objetivos, metas y estrategias diseñadas por la comuna Sitio Nuevo para llevar a cabo sus actividades?
3. ¿Existen una comunicación directa por parte de la directiva?
4. ¿En la asamblea general se dan solución a los problemas de la comuna?
5. ¿El cabildo de la comuna tiene bien claro sus funciones?
6. ¿Los comuneros o comuneras tienen un alto ánimo en participar en las reuniones?
7. ¿Los resultados que logran el cabildo son efectivo para la comunidad?
8. ¿La directiva delega a las comisiones responsabilidad?
9. ¿La infraestructura de la comuna Sitio Nuevo es de calidad?
10. ¿Existe liderazgo por parte de los comuneros y comuneras?
11. ¿Los comuneros y comuneras respetan las políticas, normas y procedimientos que existen?
12. ¿Al momento de elegir una nueva directiva se respeta el orden administrativo?

Gestión financiera y legal

1. ¿La comuna Sitio Nuevo está legalmente constituida?
2. ¿Los comuneros y comuneras colaboran con las cuotas de la comuna?
3. ¿La comuna busca conseguir recursos por otros medios?

4. ¿Se cuenta con publicidad para promocionar los lugares atractivos, para aumentar el ecoturismo?
5. ¿Los sectores productivos se han desarrollado en su totalidad?
6. ¿La comuna hace frente a sus competencias?
7. ¿Se realiza presupuesto en la comuna?

4.8.5.-ANÁLISIS FODA

Fortalezas

- Comuna legalmente constituida.
- Cuenta con lugares atractivos de flora y fauna.
- Tierra en gran cantidad para producir.
- Aumento de la producción agrícola y APICULTURA
- Apoyo del MAGAP en capacitación productiva. PÍDASSE
- Disponibilidad de recursos: naturales, materiales, humanos
- La ciudadanía es sana. No existe delincuencia.
- Casa comunal con una infraestructura de calidad.
- Asociación de artesanos
- Turismo de aventura de bosque y ríos

Oportunidad

- Fomentar el ecoturismo comunitario.
- Crear convenios con instituciones estatales y fundaciones.
- Existe el lugar para construir una planta de agua tratada propuesta donación de planta potabilizadora de agua
- Apoyo de plan internacional
- Mejorar la actividad económica.
- Apoyo de la dirección provincial de educación por disponer profesores.
- Crea fuentes de trabajo con la explotación del ecoturismo.

Debilidad

- Falta de servicio básico
- Falta de transporte para llegar a la comunidad.
- Caminos vecinales en mal estado.
- La falta de capacitación en todos los campos.
- Falta de liderazgo en la comunidad.
- No existe fuente de trabajo estable.
- Los reservorios de agua potable en mal estado propuesta mejoramiento del sistema de agua potable
- Falta de un sistema de comunicación telefónica convencional y celular, internet, etc. propuesta de instalar antena de comunicaciones
- Falta de sistemas de riego para la agricultura propuesta adecuación de nuevos sistemas de riego por parte del MAGAP

Amenazas

- Tala indiscriminada del bosque
- Contaminación del medio ambiente.
- Caza indiscriminada de animales silvestres propios de la zona
- Despreocupación por los gobiernos en apoyar a las comunas.
- Sequía.

4.8.6.-MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI)

Dentro de este análisis se ha designado un peso y una calificación para obtener una ponderación para conocer si la comuna es fuerte o débil internamente.

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total Ponderado
FORTALEZAS			
➤ Comuna Sitio Nuevo legalmente constituida	0,14	4	0,56
➤ Cuenta con lugares atractivo de flora y fauna.	0,04	3	0,12
➤ Tierra en gran cantidad para producir.	0,08	3	0,24
➤ Aumento de la producción agrícola y la ganadería.	0,04	3	0,12
➤ Apoyo del MAGAP en capacitación productiva.	0,05	2	0,1
➤ Conservación y cuidado del bosque.	0,03	3	0,09
➤ Disponibilidad de recursos: naturales, materiales, humano, materiales.	0,06	2	0,12
➤ La ciudadanía es sana. No existe delincuencia.	0,08	2	0,16
➤ Casa comunal con una infraestructura de calidad.	0,12	2	0,24
DEBILIDADES			
➤ Falta de servicio básico	0,06	2	0,12
➤ Falta de transporte para llegar a la comunidad.	0,06	1	0,06
➤ Caminos vecinales en mal estado.	0,04	1	0,04
➤ La falta de capacitación en todos los campos.	0,02	2	0,04
➤ Falta de liderazgo en la comunidad.	0,03	2	0,06
➤ No existe fuente de trabajo estable.	0,05	1	0,05
➤ Falta de recolectores de basura.	0,05	2	0,1
➤ El alumbrado eléctrico en pésimo estado.	0,04	2	0,08
TOTAL	1		2,27

Mediante la MEFI se obtuvo el resultado de 2,27. Esto significa que la comuna es fuerte internamente, pero debe de mejorar las debilidades para convertirse sólidamente fuerte.

4.8.7.-MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNO (MEFE)

Este procedimiento permitirá conocer si la comuna está empleando bien sus fuerzas y aprovechando las oportunidades eficientemente, y al mismo tiempo contrarrestando las posibles amenazas.

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total Ponderado
OPORTUNIDADES			
➤ Fomentar el ecoturismo comunitario.	0,08	4	0,32
➤ Crear convenios con instituciones estatales y fundaciones.	0,05	3	0,15
➤ Solicitar capacitación a estudiantes universitarios.	0,06	4	0,24
➤ Reconstrucción del sistema de agua entubada.	0,04	3	0,12
➤ Apoyo de la dirección provincial del MIDUVI	0,02	2	0,04
➤ Apoyo de plan internacional	0,06	3	0,18
➤ Mejorar la actividad económica.	0,05	4	0,2
➤ Apoyo de la dirección provincial de educación por disponer profesores.	0,08	3	0,24
➤ Crea fuentes de trabajo con el explotación del ecoturismo	0,06	3	0,18
AMENAZAS			
➤ Invasión de tierras comunales	0,06	2	0,12
➤ Creación de una nueva comisión quiere reemplazar a la comuna.	0,03	2	0,06
➤ Las instituciones educativas secundarias muy dispersas.	0,03	2	0,06
➤ Enfermedades	0,2	2	0,4
➤ Despreocupación por los gobiernos en apoyar a las comunas.	0,05	2	0,1
➤ Sequía.	0,06	2	0,12
➤ No se dispone de agua potable.	0,02	1	0,02
TOTAL	1		2,6

4.8.8.-MATRIZ FODA

Cuadro # 25

Análisis de la Matriz DAFO.

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comuna legalmente constituida. 2. Cuenta con lugares atractivo de flora y fauna. 3. Tierra cantidad para producir. 4. Aumento de la producción agrícola y la ganadería. 5. Apoyo del MAGAP en capacitación productiva. 6. Fundación pro pueblo con la conservación del cuidado del bosque protector. 7. Disponibilidad de recursos: naturales, materiales, humano, materiales. 8. La ciudadanía es sana. No existe delincuencia. 9. Casa comunal con una infraestructura de calidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de servicio básico. 2. Falta de transporte para llegar a la comunidad. 3. Caminos vecinales en mal estado. 4. No existe una preparación adecuada. 5. La falta de capacitación en todos los campos. 6. Falta de liderazgo en la comunidad. 7. No existe fuente de trabajo estable. 8. Falta de recolectores de basuras. 9. El alumbrado eléctrico en pésimo estado.
EXTERNO		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar el ecoturismo comunitario. 2. Crear convenios con instituciones estatales y fundaciones para que nos ayuden a alcanzar los resultados. 3. Solicitar capacitación a estudiantes universitarios. 4. Participación del Municipio de Santa Elena 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar proyectos de ecoturismo comunal, y presentarlos a las entidades gubernamentales o fundaciones. (F2-O1). 2. Comuna totalmente establecida, en que debe buscar firmar convenio para mejorar los servicios de la 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plantear las necesidades básicas de la comuna, mediante programas a las instituciones estatales. (D1-O2). 2. Elaborar una planificación de horarios para la cooperativa de transporte CITUP

<p>en la reconstrucción del sistema de agua entubada.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Apoyo de la dirección provincial del MIDUVI 6. Apoyo de plan internacional 7. Mejorar la actividad económica. 8. Apoyo de la dirección provincial de educación por disponer profesores. 9. Crea fuentes de trabajo con el explotación del ecoturismo. 	<p>comunidad. (F1-O2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Gestionar préstamos a instituciones financieras estatales o privadas para aumentar la producción agrícola y ganadera de la comuna. (F4-O7). 4. Solicitar capacitaciones a las diferentes instituciones educativas o estatales. (F7-O3). 5. Aumentar la seguridad comunitaria, para aumentar la producción económica y mejor la condición de vida. (F8-O9). 	<p>para que realice su recorrido con normalidad a la comunidad de Sitio Nuevo. (D2-O2).</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Solicitar a la dirección provincial de educación que facilite profesores a para mejorar la educación. (D4-O8). 4. Plantear a las instituciones educativas que den capacitación de liderazgo. (D6-O3). 5. Realizar alianzas estratégicas con las entidades municipales para mejorar las necesidades de la comunidad. (D3-O4).
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Invasión de tierras comunales 2. Creación de una nueva comisión quiere reemplazar a la comuna. 3. Falta de vivienda. 4. Contaminación del medio ambiente. 5. Las instituciones educativas secundarias muy dispersas. 6. Enfermedades 7. Despreocupación por los gobiernos en apoyar a las comunas. 8. Sequía. 9. No se dispone de agua potable. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer las políticas de la comuna ante la comisiones. (F1-A2). 2. Establecer los límites comunales para impedir la usurpación de tierras. (F1-A2). 3. Aumentar la producción económica para mejorar la condición de vida. (F4-A3). 4. Combatir las necesidades. (F8-A9). 5. Diseñar estrategias para conseguir un mejor servicio básico de calidad. (F9-A9). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la comunicación con los comuneros. (D5-A1). 2. Buscar asesoría para mejorar la gestión de la comuna. (D5-A5). 3. Capacitar a los comuneros para ser buenos líderes. (D6-A7). 4. Crear una estructura de calidad en conjunto con los comuneros. (D7-A4). 5. Diseñar una planificación de las necesidades prioritarias para los gobiernos. (D9-A7).

4.9- ESTRATEGIAS Y CURSOS DE ACCIÓN

Las estrategias son la base primordial para el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo, en lo que procede a considerar las estrategias de crecimiento y de mejoramiento mediante el análisis del DAFO, así mismo va de la mano de cursos de acción para demostrar un mejor desenvolvimiento de las diferentes actividades.

4.9.1.- ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO PARA LA COMUNA SITIO NUEVO

1. Diseñar proyectos de ecoturismo comunal, para explotar los recursos de la comuna y que se presentarlos a las entidades gubernamentales o fundación con fin de crear fuentes de trabajo.

Cursos de Acción

- Darle a conocer a los estudiantes universitarios sobre el ecoturismo.
 - Promocionar el turismo comunitario a los gobiernos estales o empresas privadas.
 - Fomentar el interés a los comuneros en organizarse para dar la respectiva información de los lugares atractivos de la comuna.
2. Gestionar créditos a las instituciones financieras de sector público o privadas para aumentar la producción agrícola y ganadera de la comuna Sitio Nuevo.

Curso de acción

- Tener un vínculo con los encargados de dar los préstamos.
- Que los comuneros y comuneras hagan pequeños grupos para conseguir los préstamos.

- Contar con la disponibilidad de tierra para producir.
3. Gestionar capacitación a las instituciones educativas o estatales para que los comuneros se orienten en las áreas de liderazgo, administración, relaciones humanas a los dirigentes y líderes de la comunidad.

Curso de acción

- Disponer de una estructura de calidad para recibir la capacitación.
 - Definir los temas de capacitación.
 - Conocer de la disponibilidad de tiempo de los capacitadores,
4. Dar a conocer las necesidades prioritarias a la Municipalidad de Santa Elena, para que sea la encargada de atender las necesidades de la comunidad.

Curso de acción

- Motivar a la directiva que exponga una lista de las múltiples necesidades de la comuna.
 - Solicitar que las autoridades municipales visiten a la comunidad.
 - Conseguir atención del alcalde para de la aprobación de las obras prioritarias.
5. Diseñar estrategias para llevar un estricto control de las diferentes actividades administrativo y económico de la comuna y conseguir un mejor desenvolvimiento.

Curso de acción

- Diseñar un control computarizado para llevar a cabo ingresos y gastos de la comuna.
- Aplicar el proceso administrativo, con fin tener una mayor seguridad en las actividades.

- Demostrar la cultura organización ante la sociedad.

4.9.2.- ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DE LA COMUNA SITIO NUEVO.

1. Elaborar una planificación de horario con los directivos de la cooperativa de transporte CITUP para que la comuna provea de servicio de transporte y realice su recorrido con normalidad a la comunidad.

Curso de Acción

- Lograr que se firme el convenio con la cooperativa de transporte CITUP y la comuna Sitio Nuevo.
 - Gestionar el arreglo de carreteras y caminos vecinales al Consejo Provincial y Municipio.
 - Unidades vehiculares que estén en buenas condiciones.
2. Mejorar la comunicación entre el cabildo y los comuneros para alcanzar el mejor funcionamiento de las actividades comunales, y que nos conlleven a alcanzar un desarrollo sustentable y sostenible para la comunidad.

Curso de acción

- Elaborar un plan de trabajado por la directiva.
 - Reunir a los comuneros cada 15 días antes de tratar la reunión general, para dar a conocer las actividades ejecutadas y los puntos a tratar.
 - Dar la solución a los problemas que se tratan en la asamblea general.
3. Buscar asesoría a los profesionales o al colegio de Ing. en Administración de Empresas para aplicar procesos administrativos dentro de la comuna Sitio Nuevo, tomando en cuenta el nuevo estilo de liderar en la organización.

Curso de acción

- Contar con recursos económicos para poder financiar los asesoramientos para la comuna.
 - Contar con el apoyo de los comuneros y comuneras para solicitar el asesoramiento.
 - Conocer a los capacitadores y que dominen los temas con seguridad.
4. Crear nuevas comisiones comunales para que ayuden a gestionar y que se dé el cumplimiento de las actividades de la comuna Sitio Nuevo.

Curso de acción.

- Constar con la aprobación de los comuneros y comuneras que conforman la comuna Sitio Nuevo.
 - Dar sus respectivos informes y que den solución a los problemática.
 - Velar por el desarrollo de la comunidad, gestionando, promocionando y organizando a la comuna.
5. Gestionar a la dirección provincial de educación, para mejorar la infraestructura, profesores, mobiliarios y materiales didácticos para la escuela de la comunidad.

Curso de acción

- Lograr que la Dirección de Educación visite a la escuela y entregue el contingente que le corresponde.
- Contratar más profesores que vivan en la comunidad o lugar más cercano para que cubran la demanda de educación .
- Disponibilidad de áreas verdes dentro del centro de educación básica mixta fiscal Eloy Alfaro # 16 y mejorar el aprendizaje.

4.10.- POLÍTICAS

Tomando en cuenta los estatutos de la comunidades campesinas y la ley de organización y régimen de las comunas se procedió a diseñar políticas que ayuden al cumplimiento de las acciones y pensamiento al momento de tomar las decisiones, considerando a las políticas como el complemento que ayuda a la orientación y guía de las actividades establecidas.

En donde se ha tomado a la directiva y a los comuneros para elaborar la políticas y su reglamentos internos como base para la propuesta y que esto permita una buena actuación en las actividades cotidianas.

1.10.1 POLÍTICAS DE LA DIRECTIVA O CABILDO DE LA COMUNA SITIO NUEVO.

- Hacer cumplir los deberes y derechos de los comuneros y comuneras.
- Controlar el orden dentro de asamblea general.
- Hacer cumplir la ley vigente del estado.
- Vigilar el ingreso de entrada y salida de las reuniones.
- Gestionar las obras prioritarias para la comunidad.
- Controlar las recaudaciones de la comuna.
- Las comunicaciones deben ser emitidas y recibidas en el tiempo asignado.

1.10.2 POLÍTICAS DE LOS COMUNEROS Y COMUNERAS DE LA COMUNA SITIO NUEVO.

- Conservar la cordialidad y respeto mutuo entre comuneros y comuneras.
- Recibir capacitaciones contantemente para mejor su nivel de superación.
- Colaborar con las cuotas de la comuna.
- Vigilar el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de la comuna.

- Exigir que la directiva de informe de las gestiones realizadas en el mes.
- Asistir con puntualidad a las reuniones generales.

4.11.- REGLAMENTO

Son las reglas ,son parámetros que los comuneros deben poner en prácticas para realizar las actividades con eficiencia y efectividad y mayor compromiso.

4.11.1.- REGLAMENTO INTERNO DE LA DIRECTIVA O CABILDO DE LA COMUNA SITIO NUEVO.

- La directiva no se responsabiliza de ningún objeto perdido dentro de las asambleas.
- Debe de presentar una notificación de que no va asistir a la reunión, con 15 días de anticipación.
- En caso de que algún dirigente no asista a la reunión sin haber notificado será multado con \$ 5,00 dólares de los Estados Unidos.
- Presentar cada año al MAGAP registro de los nuevos comuneros para calificarlo.
- Dar informe cada mes de las gestiones realizadas.
- Deben reunirse 15 días de anticipación para tratar los puntos que se van a realizar en la asamblea general.
- Se prohíbe cambiar el logotipo de la comuna, en caso de darse debe ser en consenso con los comuneros y comuneras

4.11.2.- REGLAMENTO INTERNO DE LOS COMUNEROS Y COMUNERAS DE LA COMUNA SITIO NUEVO.

- Controlar el orden entre comuneros y comuneras dentro de la asamblea general.

- En caso de no asistir a la reunión debe presentar una notificación, en que justifique su ausencia.
- En caso de que un comunero o comunera no asista a la reunión y no justifique su ausencia será multado con pecuniariamente asignado por la asamblea de la comuna.
- El comunero o comunera debe de estar con 15 minutos antes de dar inicio la asamblea general.
- Debe de permanecer desde al inicio y hasta el final de la reunión general.
- No botar objetos desechos dentro de la casa comunal.
- Deben contar con la mayoría de socios del 50% mas 1 para tomar resoluciones en la asamblea.
- Se prohíbe fumar o consumir alimentos durante las reuniones de asamblea.
- Si se puede aceptar a representantes por dos meses consecutivos.

4.12.- PROCEDIMIENTOS

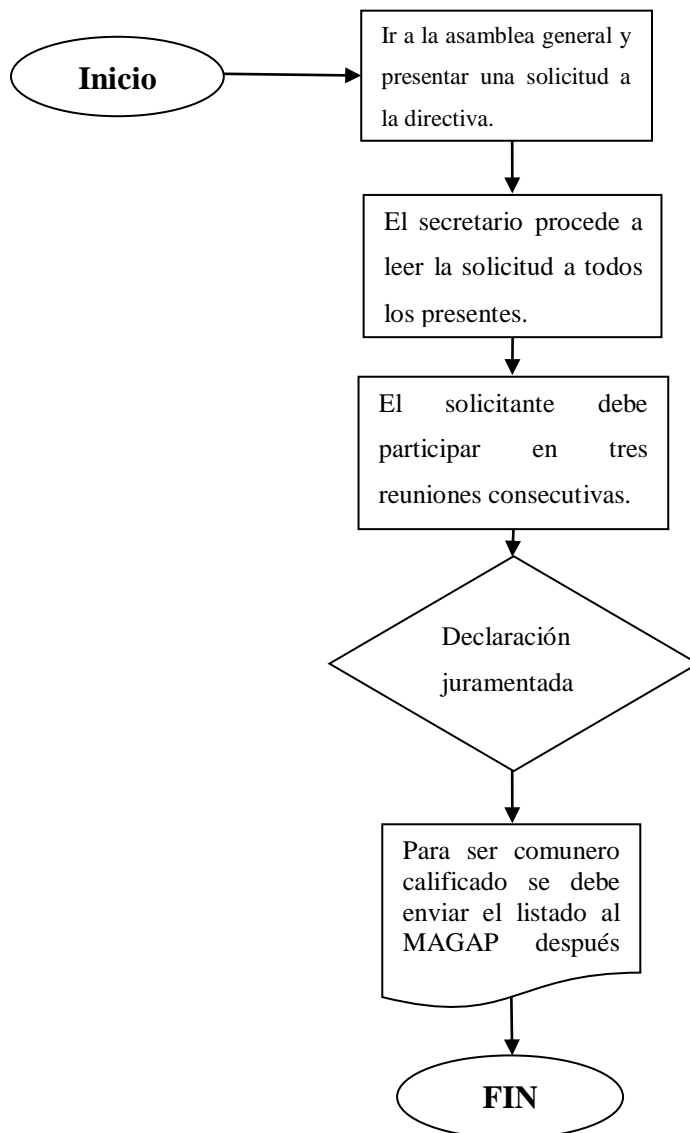
El procedimiento de la comuna Sitio Nuevo, es considerado como paso o secuencias cronológicas que se aplica al momento de ingresar una persona como comuneros, por otro lado se diseña los procedimientos que se aplica al momento de solicitar una obra social para beneficio de la comunidad.

Es una forma de orientar a los comuneros para cumplir con los requisitos o acciones que tiene que cumplir para obtener un servicio, beneficio, que permita su desarrollo dentro de la comuna.

4.12.1.- PROCEDIMIENTO PARA SER COMUNERO DENTRO DE LA COMUNA SITIO NUEVO.

GRÁFICO #20

PROCEDIMIENTO PARA SER COMUNERO CALIFICADO



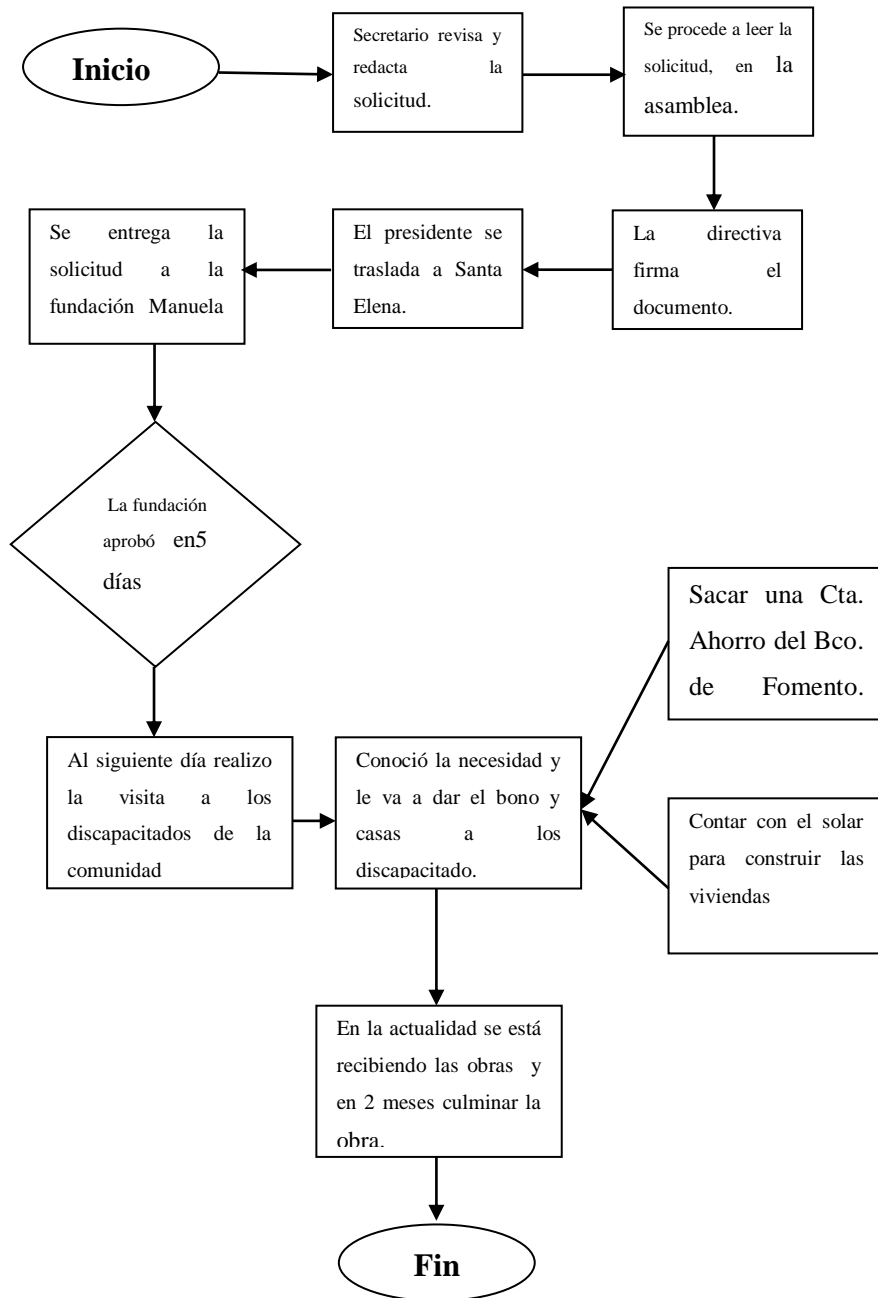
Fuente: Documentos de la Comuna "Sitio Nuevo"

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor.

4.12.2.- PROCEDIMIENTO PARA SOLICITAR EL BENEFICIO DE MANUELA ESPEJO.

GRÁFICO #21

PROCEDIMIENTO A SOLICITAR BENEFICIOS A LA COMUNIDAD



Fuente: Documentos de la Comuna "Sitio Nuevo"
Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

4.13- PROGRAMAS

La comuna Sitio Nuevo cuenta con diferentes necesidades prioritarias, que no le ha permitido que se desarrolle, por tal motivo que el programa nos permite identificar los proyectos más importante de la comunidad, en los que puede considerar las estrategias y los procedimientos para poder llevar a cabo con mayor seguridad.

4.13.1.- PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO COMUNAL

La comuna Sitio Nuevo cuenta con una deficiente organizacional, ya que no han mejorado su gestión institucional esto comprende que los comuneros no se convierten en unos verdaderos líderes comunales, que puedan conseguir el progreso de la comunidad. Esto comprende que los líderes al momento de ejecutar las actividades no puede conseguir una adecuada optimización en el uso de los recursos, ya que no poseen un conocimiento necesario para conseguir la efectividad, debido que carecen de capacitaciones en todo los aspectos pero especialmente de liderazgo, por tal motivo se va a diseñar **UN PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN PROCESO ADMINISTRATIVO Y LIDERAZGO.**

4.13.2.- PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS COMUNEROS.

El desarrollo turístico comunitario nos permite promover, la implementación de la iniciativa empresarial de los comuneros, desarrollando capacidades en la demostración los lugares atractivos de la flora y fauna, como un medio para lograr la sostenibilidad económica, social y ambiental, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de los habitantes. En que nos ha conducido a diseñar un **PROYECTO DE DIFUSIÓN INFORMATIVO Y PUBLICIDAD DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNA SITIO NUEVO.**

4.14- PROYECTOS DE LA COMUNA SITIO NUEVO

4.14.1.- PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN PROCESO ADMINISTRATIVO Y LIDERAZGO.

Introducción

Hoy en día la organizaciones se educan a través de la capacitación, es por tal razón que dentro de la comuna, es necesario realizar proyectos de capacitación con el fin de mejorar la acciones de las actividades de la institución, aprender conocimiento del proceso administrativo: es decir lo que es planear, organizar dirigir y controlar, especialmente el liderazgo comunal, se siente aferrado a su administración empírica, en donde esto no le ha permitido desarrollarse sus actividades con eficiencias y seguridad.

Beneficiarios

- Elaborar planificación de las actividades.
- Mejora la gestiones de la comuna en conseguir obras para la comunidad.
- Que los comuneros se conviertan en unos verdaderos líderes comunales.
- Cultivar el emprendimiento comunal y ser innovadores.
- Optimizar los recurso y abrir el dialogo para crear convenios comunales.
- Tener una organización más organizada y demostrar la cultura.

Responsable

En realidad todo proyecto cuenta la comuna con personas responsables que lleve a cabo la ejecución de esta actividad, por tal motivo que el encargado es el presidente de la comuna, para que lo gestiones en las entidades gubernamentales o a la universidad.

Tiempo de ejecución

El tiempo de ejecución está definido para los meses de julio, agosto, septiembre octubre, noviembre y diciembre de cada año.

Problema o necesidad del proyecto

La comuna Sitio Nuevo es una institución legalmente establecida, pero los comuneros nos pueden aplicar un proceso administrativo en las actividades debido a que no conocen los procedimientos, así mismo la comuna no dispone de suficientes líderes comunales, esto se da ya que no ha existido una institución que los oriente en estos temas y que los motive a explotar sus habilidades y conocimientos, y que mejore su gestión para conseguir el progreso y el bienestar de la comunidad.

Justificación

El presente trabajo hace referencia a la importancia del proceso administrativo y a la falta de liderazgo que existe en esta comuna en donde la instituciones deben relacionarse con la comunidad puesto que en ella se presentan una serie de necesidades entre ellas que estos no tienen el asesoramiento en las asociaciones, no hay entidades que lo capaciten y ayuden al desarrollo de esta en la sociedad.

Alcance

Está dirigido a los comuneros y comuneras de la comuna Sitio Nuevo.

Objetivo general

Brindar oportunidad de desarrollo personal y profesional en los comuneros, en base al fortalecimiento del proceso administrativo y liderazgo con la finalidad de

contribuir al desarrollo de los comuneros de la comuna Sitio Nuevo de la parroquia MANGLARALTO del cantón Santa Elena.

Objetivo específico

- Diseñar un plan de capacitación que provea habilidades para el mejoramiento de las actividades de la comuna y también de acuerdo a lo que se requiere por los comuneros.
- Direccionar a los comuneros de la comuna Sitio Nuevo mediante la adaptación de los nuevos cambios establecidos por el proceso de capacitación, para viabilización de su desarrollo administrativo y económico.
- Alcanzar la efectividad de los comuneros de la comuna Sitio Nuevo en base a la motivación establecida por parte del equipo de trabajo para el mejoramiento continuo de la institución.
- Ampliar conocimientos requeridos en áreas especializadas en actividades, por medio de la información actualizada para el desarrollo eficiente y eficaz de los comuneros al momento de la ejecución de las tareas.

Metas

- Capacitar al 80% de los comuneros y comuneras, mejorando la calidad de la organización.
- Lograr que las universidades, por medio de los estudiantes universitarios capaciten a los comuneros y comuneras de la comunidad de Sitio Nuevo.

Recurso

Se puede decir que la comuna cuenta con una estructura física totalmente equipada y amplia para recibir la capacitación y además utensilio de oficina.

CUADRO No. 26
Fortalecimiento Comunal

Programa	Proyecto	Objetivo	Horas	Periodo de realización	Responsable	Costo	Dirigido a:	Beneficios
Fortalecimiento comunal	Capacitación en procesos de producción agrícola, artesanal y ecoturístico	Ejercer y fortalecer las habilidades, destrezas y conocimiento científico para promover la productividad en los aspectos antes mencionados	cuatro horas a la semana	Febrero a abril de cada año	Presidente: de la comuna	US 1600	Cabildo	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar planificación de las actividades. • Mejorar la gestión de la comuna para adquirir mano de obra certificada • Que los comuneros produzcan sin intermediarios • Promover nuevos negocios inherentes a las actividades de la comuna.

Fuente: De la comunidad de Sitio Nuevo
Elaborado Pedro Domínguez Borbor.

4.14.2.-PROYECTO DE DIFUSIÓN TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA COMUNA SITIO NUEVO.

Introducción

Sitio Nuevo es una comunidad que tiene una gran vocación turística con riquezas naturales y dentro de la cordillera chongón Manglaralto, su propósito es desarrollar el ámbito turístico, además existen piezas arqueológicas que puede ser aprovechadas para dar a conocer una gran parte del país. Sitio Nuevo se caracteriza por ser una zona extensa y de gran belleza natural, cuenta con una serie de lugares llamativos y exóticos que sirven para ser ecoturismo y de igual manera para realizar estudios. Entre sus lugares tenemos; sitios de deportes extremos como las tarabitas, turismo de aventura que es una importante actividad del pueblo también contamos con aves silvestres, especies y sitios muy atractivos de mucho interés. Además cuenta con una fauna de zainos, guatusa, venado, pava, codorniz, cuchucho, monos aulladores, zorro, entre otros y 120 especies de aves y con una flora 1500 de flores y árboles que permite llevar a cabo esta idea con la planificación de nuestra comunidad.

Beneficiarios

- Crear fuentes de trabajo para los comuneros y comuneras.
- Construcción de cabañas de hospedajes para recibir a los turistas.
- Creación de restaurant dentro de la comunidad.
- Organizarse entre los comuneros para formar guía comunitarios.
- Creación de un departamento o comisión de información al turista.

Responsable

El presidente de la comuna hasta que se forme la comisión de turismo.

Tiempo de ejecución

El tiempo de ejecución está para previsto realizarse en enero, febrero y marzo de cada año en donde se va a dar los anuncios publicitarios en las radios y hojas volantes con fin de que al inicio de clase los estudiantes visiten los lugares atractivos de la comuna Sitio Nuevo.

Problema o necesidad del proyecto

Sitio Nuevo es una comunidad rica en recursos naturales en donde se puede hacer turismo, pero desgraciadamente los cabildo no han preocupado en promocionar el turismo, la falta de conocimiento no le permitido presentar pequeños proyectos a las instituciones de la municipalidad o la dirección de turismo para que sea la ejecutara de conocer estos encantos naturales y que se interés en explotar esta área, a la vez aporta con el desarrollo social y económico de la comunas, en la creación de fuentes de trabajo para la comunidad y de esta manera pueda combatir la migración.

Justificación

La difusión del desarrollo turismo de la comuna Sitio Nuevo, se presenta con la base del reconocimiento de los lugares naturales más atractivos y maravilloso de la cordillera chongón Manglaralto, que mediante el descubrimiento de estos recursos se puede elaborar proyecto de mayor profundidad que contengan el apoyo de la dirección provincial de Santa Elena, así mismo se puede contar con el apoyo de la universidad estatal península de Santa Elena en donde deleguen a una comisión de profesionales o estudiantes de al carrara de hotelería y turismo para que se encarguen de realizar un estudio de la flora y fauna y además de los lugares atractivos, en donde esto le permitirá realizar sus trabajo de campo a beneficio de los estudiantes y de la comunidad, siempre buscando el beneficio colectivo.

Alcance

Está dirigido para los estudiantes de las universidades y dirección provincial de turismo para que conozcan de la ecoturismo de la comunidad.

Objetivo general

Promocionar el turismo comunitario, en las radios y hojas volantes, para que la ciudadanía conozca de flora y fauna, además los encanto atractivos de la comunidad de Sitio Nuevo, creando fuentes de trabajo y consiguiendo mejores beneficios para la comunidad.

Objetivo específico

- Solicitar a la universidad estatal península de Santa Elena, que los estudiantes realicen trabajo de campo, y se involucren a la investigación del turismo comunitario con el fin de que aporten al desarrollo con la colectividad.
- Diseñar un plan de horarios para entregar a las radios para que sean las encargadas de la publicación del turismo de la comuna Sitio Nuevo, parroquia MANGLARALTO Cantón Santa Elena.

Metas

- La dirección provincial de turismo sea la encargada de disponer de los recursos para poder llevar a cabo la propuesta de desarrollar el sector turístico comunitario de Sitio Nuevo.
- Que los comuneros y comuneras estén de acuerdo en participar en los talleres que dicten las entidades encargadas para dar a conocer la iniciativa en convertirse en pequeños emprendedores.

CUADRO No. 27
Desarrollo Turístico

Programa	Proyecto	Objetivo	Horas	Periodo de realización	Responsable	Costo	Dirigido a:	Beneficios
Creación de programas de desarrollo ecoturístico de la comuna	Incluir dentro del mapa turístico de la ruta del spondylus con el ministerio de Turismo	Elaborar el proyecto de inclusión en la ruta del spondylus para promover la producción de los productos agrícolas, servicios ecoturísticos y artesanías.	Todo el año	Enero hasta Diciembre del todos los años	Presidente de la comuna	\$ 1000	Al mercado nacional y extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer e incrementar fuentes de trabajo para la comunidad. • Creación de sitios que contengan los servicios básicos para los visitantes • Creación de lugares de estadía temporal con servicios de comunicación e internet. • Creación puestos de auxilio policial y de salud.

Fuente: De la comunidad de Sitio Nuevo
Elaborado Pedro Domínguez Borbor

4.15.- PLANIFICACIÓN OPERATIVA

CUADRO #28

Plan operativo anual de la comuna Sitio Nuevo

Programas	Proyectos y actividades	Cronograma		Indicador o gestión de objetivo	Costo	Financiamiento (\$)		Compromiso	
		Inicio	Final			Propio	Autogestión	Responsables	Involucrados
Fortalecimiento comunal.	Capacitación en procesos administrativo y liderazgo para la comuna Sitio Nuevo	1/Julio/2014	10/Diciembre/2014	Contribuir al desarrollo económico de la comuna Sitio Nuevo.	\$459,85		X	Presidente de la comuna Sitio Nuevo	El cabildo y los comuneros calificados y no calificados.
Formación y desarrollo para los comuneros.	Difusión informativa y publicidad del turismo comunitario de la comuna Sitio Nuevo.	1/Enero/2014	25/Diciembre/2014	Promocionar el turismo que permita la creación de fuentes de trabajo en la comunidad.	\$ 1937,06	X	X	Presidente de la comuna Sitio Nuevo hasta que se forme una comisión o se crea el departamento turístico comunitario de la comunidad.	Los estudiantes universitario, turistas y a la dirección provincial de turismo de Santa Elena.

Fuente: De la comunidad de Sitio Nuevo
Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor

4.16.- PRESUPUESTO GENERAL

CANT	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL COSTO				
			2014	2015	2016	2017	2018
Inversión Inicial							
Equipos de Computación							
1	Computadora LG	810	810				
1	Impresora Canon	100	100				
	T. Equipos de Computación	910	910	0	0	0	0
Mant. Rep. de Equipo de Computación							
1	Mante. de Computación	0	125	125	136,25	148,51	161,88
	T. Equipos de Computación	0	125	125	136,25	148,513	161,879
Equipos de Oficina							
1	Teléfono	70	70				
1	Infocus	200	200				
	T. Equipos de Oficina	270	270	0	0	0	0
Suministros de oficina							
3	Resma de hojas A4	3,75	11,25	12,26	13,37	14,57	15,88
2	Libros de Planeación	35	70	76,30	83,17	90,65	98,81
5	Bolígrafos, lápices y correctores.	5,4	27	29,43	32,08	34,97	38,11
3	Anillado y Empastado	30	90	98,10	106,93	116,55	127,04
1	Copias de Libros	40	40	43,60	47,52	51,80	56,46
1	Calculadora	16	16	17,44	19,01	20,72	22,59
	T. Suministros de Oficina	130,15	254,25	277,133	302,074	329,261	358,89
Muebles de Oficina							
1	Escritorio	95	95				
2	Silla de oficina	35	70				
2	Archivadores estructura metálica	55	110				
	T. Muebles de Oficina	185	275				

Gastos Básicos							
Energía eléctrica y Agua	20	21,8	23,762	25,90	28,23	30,77	
Instalación de internet	140	152,6	166,334	181,30	197,62	215,41	
Línea telefónica	60	65,4	71,286	77,70	84,69	92,32	
T. Gastos Básicos	220	239,80	261,38	284,91	310,55	338,50	
Programas y proyectos							
Capacitación a los comuneros				459,85			
Difusión de turismo					1937,06		
T. Programas y Proyectos				459,85	1.937,06		
TOTAL	1.715,15	2.074,05	663,51	1.183,08	2.725,38	859,27	
TOTAL ACUMULADO 2014 – 2018							<u>7.505,30</u>

4.17.- SEGUIMIENTO Y CONTROL

CUADRO N° 29
Ficha de control de actividades para la comuna

No.	Actividad	Fecha		Recursos empleados	Costos	Firma Responsables
		Inicio	Final			
1						
2						
3						
4						
5						
Observación:.....						

Fuente: Ficha de monitoreo de actividades
Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor.

Todo proyecto cuenta con su respectivo seguimiento y control de las actividades, es por eso que es de gran importancia que dentro del entorno de la comuna Sitio Nuevo se debe diseñar o implantar un modelo de control interno en donde esto facilite mayor seguridad en los trabajos que se encuentran planificado y que se

deben de realizar con mayor eficiencia y eficacia alcanzando una mayor efectividad entro de las tareas ejecutadas. Por otro lado se considera que los responsables deben tomar en cuenta el período de culminación de los proyectos a beneficios de la comuna Sitio Nuevo de los cuales se ha procedido a elaborar este control de actividades. Como se puede observar el diseño de control para las actividades de la comuna Sitio Nuevo, se puede detallar los diferentes procesos que se deben considerar dentro de un proceso de planeación en donde se requiere de mucha comunicación y coordinación sobre todo un eficaz cumplimiento de las acciones que se realizaran en un programas o proyectos a beneficio de la comunidad de Sitio Nuevo. Así mismo el fin cumplimiento de las tareas que deben demostrar los responsables de las obras, además se debe de dar a conocer el proceso de evaluación a los comuneros y comuneras de la comuna Sitio Nuevo, cada fin de mes que se realiza la asamblea general.

CUADRO N° 30 Ficha de evaluación

Nombre:		No. socio comunero:		Fecha:		
				Lugar:		
No.	Actividad	Área	Tiempo		Recursos empleados	% Calificación del avance
			Inicio	Final		
1						
2						
3						
4						
5						
Firma responsable:						
Observación:						

Fuente: Ficha de monitoreo de actividades

Elaborado por: Pedro Domínguez Borbor.

Estos diseños permiten que los propios comuneros pueden dar seguimientos a sus propias obras que se encuentren desarrollando dentro de su comunidad. Además será una herramienta de fácil de controlar ya que se encontrará en un documento totalmente establecido, en lo que esto le permite trabajar conjuntamente con los responsables, se aprovechará controlar los diferentes recursos ya sean estos materiales o monetarios mediante sistema computarizado.

4.18.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mediante el desarrollo y la culminación del trabajo de investigación de la comuna Sitio Nuevo se pudo conocer que esta organización campesina no dispone de un documento que sirva como guía o directrices al momento de ejecutar las actividades que beneficien a la comunidad, por otro lado la escasez de capacitación es un problema vital, ya que los comuneros y comuneras no tienen el conocimiento necesario para poder involucrarse a los nuevos modelos administrativo que existen hoy en día, debido a que se encuentran administrando a su institución mediante un modelo empírico, es decir a su manera y como lo vayan interpretando para poder conseguir las pequeñas obras para la comunidad de Sitio Nuevo.

Además con el diagnóstico comunal se detectó los grandes problemas y posibles soluciones que se deben emplear para el desarrollo sustentable de esta localidad, es por eso que es necesario que la utilización de los programas y sus respectivos proyectos conduzcan al buen crecimiento social, económico y cultural, mediante la explotación del turismo comunitario, que esta comunidad puede dar a conocer mediante una difusión informativa en las radios locales y a sí mismo con una capacitación constante para mejorar su nivel de educación.

Razón por la cual que la comuna vio necesario que se diseñe un plan estratégico para cambiar la nueva forma de hacer administración en la organización rurales en donde están involucrados el trabajo de cada uno de los comuneros que aportaron con sus criterios en los diferentes talleres así también en la reunión con el grupo de trabajo se realizó en forma dinámica y participativa, con el fin de capitalizar las ideas, conocimiento y experiencia de todo el personal y el trabajo en equipo, a la vez debe ser analizado y discutido por todos los presentes ya que este documento se acopla a cualquier estructura organizacional, y facilita a la comuna realizar las actividades con tranquilidad e interés en involucrarse a los nuevos cambios.

RECOMENDACIONES

Que sería importante que la directiva que esté por venir aplique la propuesta del plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo, en donde esto le permitirá cambiar la administración comunal, en todo su sentido, de la misma manera involucrándose al desarrollo económico y social en la comunidad y que cumplan con las expectativas del presente y del futuro alcanzando los beneficios colectivo para todo la comunidad.

Es necesario que el cabildo de la comuna Sitio Nuevo, inviten a los directivos y estudiantes de la universidad estatal península de Santa Elena para que visiten a la comuna Sitio Nuevo y que conozcan de los recurso naturales que posee esta comunidad, con el propósito de que realicen investigación pertinente sobre la explotación del sector turístico, agrícola, ganadero entre otros; en donde puedan motivar a los comuneros y comuneras a ser personas emprendedora e innovadores, y que sea ejecutora de sus propia fuente de ingresos y en donde se persigue mejorar la condición de vida de los habitantes.

Que la comuna realice convenio con el estado o con fundación para proteger el bosque protector de la flora y fauna, y así evitar la tala de árboles y extinción de los animales, ya que viendo de otro punto de vista se puede considerarlo a ser lugares atractivos y crear fuentes de trabajo para los comuneros y comuneras de esta comunidad.

También se recomienda que los proyectos descubiertos como la capacitación a los comuneros para adquirir nuevos conocimientos de las distintas que sirvan de base al momento de ejecutar una actividad, es decir cambiando la gestión administrativa, mediante el conocimiento del proceso administrativo y el liderazgo, que conducirá al buen desenvolvimiento de las gestiones adecuada para involucrarnos a los nuevos cambios de la globalización

PLAN DE ACCIÓN

CUADRO No 31. Plan de Acción.

Problema Principal: ¿Qué incidencia tiene la elaboración de un plan estratégico vinculado al desarrollo organizacional en la comuna Sitio Nuevo, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?					
FIN DEL PROYECTO: Desarrollar el sector económico, social y turístico de la Comuna Sitio Nuevo mediante la aplicación del plan estratégico.				INDICADORES: Índice de desarrollo Humano. IDH	
Propósito del Proyecto: Mejorar las condiciones del sector comercial y turístico, mediante la implementación del plan estratégico, para el fortalecimiento integral de la comuna.				Integración de sectores productivos.	
Objetivos específicos	Programas	Proyectos	Estrategias	Actividades	Presupuesto
Incrementar el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo, mediante el manejo óptimo de los recursos que permite el mejoramiento de las condiciones de productividad de las actividades económicas de la comuna	Elaborar programas de capacitación técnica aplicada a las actividades económicas de la comuna	.Proyecto de capacitación en proceso Administrativo y Liderazgo	Solicitar capacitaciones a las diferentes instituciones educativas o estatales	Cronograma de actividades	500.00
				Solicitud de instructores para atención al cliente a instituciones del estado.	1.937.06
Gestionar en las entidades gubernamentales, la construcción de carreteras, y servicios básicos para cubrir las necesidades de la comuna impulsando el desarrollo productivo de la comuna Sitio Nuevo	Planificación de las reuniones de trabajo con las diferentes instituciones gubernamentales.	Elaboración del plan operativo anual de la comuna	. Comuna totalmente establecida, debe buscar firmar convenios para mejorar los servicios de la comunidad.	Invitaciones programadas.	500.00
				Elaborar el borrador definitivo del POA	
Impulsar el ecoturismo de la comuna Sitio Nuevo, dotándolos de las herramientas de innovación tecnológica y la comunicación con el mercado objetivo.	Desarrollo de programas de atención al cliente (turistas) orientados a mejorar los bienes y servicios	Proyecto de difusión turístico comunitario para la Comuna Sitio Nuevo.	Diseñar proyectos de ecoturismo comunal, y presentarlos a las entidades gubernamentales o fundaciones.	Gestión de la comisión de adquisiciones con el MAGAP. ' MITUR Iniciar el proceso del proyecto de adecuación del cyber comunitario.	1937.06
				TOTAL	\$ 4.875

Fuente: Propuesta

Autor: Pedro Domínguez Borbor

BIBLIOGRAFÍA.

- ARANADA A. ALCÍDES (2007) Planificación Estratégica Educativa. Segunda edición.
- CAMISAZA ELENA (2009) Plan estratégico para las organizaciones comunitarias. Primera edición.
- DAFT RICHARD L, MARCIC (2006) Introducción a la administración. Cuarta edición. Editorial THOMSON. México.
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA (2004) Planes estratégico de las comunidades de Santa Elena. Edit. Espol impulsando el desarrollo de la península.
- FERNÁNDEZ G. JOSÉ M.(2006) Planeación estratégica de ciudades. Nueva edición. Editorial Reverté. Barcelona.
- GERRIT BURGWAL (2010) Proceso de planificación estratégica y operativa, aplicado a los gobiernos primera edición Quito
- JUAN C. CUÉLLAR (2010) Manual de planeación estratégica. Edit. Servicio holandés de cooperación para el desarrollo. Locales. Edit. Quito

- MARTINEZ P. DANIEL.(2005) Elaboración de plan estratégico y su implementación de cuadro de mando. Días de Santos.
- MAURI C. JORDI J. (2005) Introducción a la organización y gestión de empresas. España: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- MAURI CASTELLÓ, JORDI J. (2005) Introducción a la organización y gestión de empresas. España: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- MENDEZ, C. EDUARDO. (2006) Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. Bogotá: Limusa, Cuarta Edición. México.
- METZGER M. DONAIRE V. (2007) Gerencia estratégica de mercado. Editores THOMSON. México.
- PAREDES W. GONZALO (2011) Investigación Acción. Primera edición 2011 Editores Rijabal.
- PAZMIÑO C. IVÁN (2008) Investigación científica. Edit. Editeka ediciones Ecuador. Como hacer una tesis.
- PAZMIÑO SANUEL (2007) Plan de contingencia del Municipio **de Cantón Santa Elena**

- administración** del Lcdo. Donicio Gonzabay Salinas.
- PRIETO HERRERA JORGE E.(2005) Los proyectos: la razón del presente. Segunda edición ampliada. Bogotá.
- HERNÁNDEZ Y RODRIGUEZ SERGIO (2006) Introducción a la administración. Teoría general administrativa .Edit. México
- CEDEÑO PÉREZ Y ROSA MARÍA (2009) Proyección estratégica de las empresa. Edit. Apunte Argentina.
- VIDAL A. ELIZABETH (2005) Diagnóstico organizacional. Escoge y actualiza y reorganiza de la primera edición. Para auditar el entorno y la competencia. Edit. Texto universitario.
- YUNI, JOSÉ ALBERTO. (2010) Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación (2ª. ed.). Argentina: Editorial Brujas.
- ZAMBRANO B. ADALBERTO. (2007) Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública. Primera reimpresión. Caracas.
- LUCIANO BELTRÁN Nosfacilitó la información de la historia de la comunidad.

FOLLETOS DE LA COMUNA

Información de la comuna por parte
del presidente.

BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET

<http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento/mision-slogan-o-expresion-concentrada-de-la-estrategia-organizacional.htm>

Herramienta de planificación estratégica: [www.iespana.es/traduc](http://www.iespana.es/traduc_planificacion_y_estrategias).
planificación y estrategias

www.MiTecnologico.com Política de Privacidad para la administración

ANEXOS

ANEXO # FORMATO DE LA ENCUESTA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ENCUESTA**

NOMBRE: _____

SEXO:

Masculino

Femenino

LUGAR: _____

OCUPACION: _____

Personas consideradas en la encuesta de:

18 – 21 años

21 – 24 años

24 – 27 años

30- en adelante

OBJETIVO DE LA ENCUESTA.

Recopilar la información pertinente en función del instrumento de investigación, que permita el diagnóstico situacional para la elaboración del plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, 2013-2017.

1.- ¿Considera Usted que es necesario conocer los beneficios que brinda la comuna Sitio Nuevo?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

2.- ¿Los recursos de la comuna Sitio Nuevo son utilizado de manera eficientemente?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

3.- ¿Usted está de acuerdo con la toma de decisiones del cabildo para el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

4.- ¿Considera usted la participación voluntaria de la comunidad para realizar un diagnóstico situacional que identifique las fortalezas, oportunidades, Debilidades y amenaza de la comuna?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

5.- ¿Cree usted que es necesario la realización del un Plan Estratégico para fomentar el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

6.- ¿Los dirigentes de la comuna cumplen con las actividades programadas en su propuesta al finalizar su período?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

7.- ¿Considera necesario que los dirigentes de la comuna estén en constantes capacitaciones para mejorar la administración comunal?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

8.- ¿Considera necesario la participación de los jóvenes para la toma de decisiones en la asamblea general de la comuna Sitio Nuevo?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

9.- ¿Está usted de acuerdo en participar para la realización de proyectos que beneficien a la Comuna Sitio nuevo?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

10.- ¿Considera usted que la utilización de estrategias son indispensable para el fortalecimiento institucional de la comuna Sitio Nuevo?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

11.- Considera usted que el periodo de gobernación comunal es suficiente para fomentar el desarrollo institucional?.

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

12.- ¿Considera usted que la gestión organizativa garantizará los procesos para el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

13.- ¿Considera que es necesario crear convenios con instituciones que puedan fomentar al desarrollo de la comunidad?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

14.- ¿Considera usted que la utilización de herramientas organizativas permitirá una buena estructuración para lograr los objetivos planteados en la comuna Sitio Nuevo?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

16.- ¿Considera que la creación de la misión, visión y objetivos podrían proyectar a la comuna hacia un mejor futuro?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	



FORMATO DE LA ENTREVISTA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ENTREVISTA

NOMBRE: _____

SEXO:

Masculino

Femenino

LUGAR Y FECHA: _____

OCUPACION: _____

EDAD: _____

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Recopilar la información necesaria mediante el contacto directo, que permita el realizar el diagnóstico comunal para la elaboración del plan estratégico para la comuna Sitio Nuevo, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, 2013-2017.

1.- ¿En qué fecha se creó la comuna Sitio Nuevo?

a) 15

b) 15

c)

d) 16

e) otros

¿Especifique? _____

2.- ¿Cuántos comuneros están afiliado a la comuna Sitio Nuevo legalmente en el MAGAP?

a) 50 personas

b) 100 personas

c) 150 personas

d) 200 personas

¿Explique? _____

3.- ¿Considera usted que todo los comunero participan en la Asamblea general de la comuna?

Si

No

¿Por qué? _____

4.- ¿Está usted de acuerdo que los jóvenes se afilian a la comuna Sitio Nuevo?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Dudoso

¿Por qué? _____

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

5.- ¿Considera usted que existe una buena comunicación por parte de la directiva hacia sus los comuneros?

Si

No

¿Por qué? _____

6.- ¿Cómo cree usted que se está llevando gestión organizativa por parte de la directivos de la comuna Sitio Nuevo?

Si

No

¿Explique? _____

7.- ¿Dentro de la comuna Sitio Nuevo existe un liderazgo por parte de los directivos hacia los comuneros?

Definitivamente si

Probablemente si

Indeciso

¿Por qué? _____

Probablemente no

Definitivamente no

8.- ¿Cree usted que la Comuna Sitio Nuevo cuenta con una misión, visión diseñada en un documento?

Si

No

¿Porque? _____

9.- ¿Actualmente la comuna Sitio Nuevo tiene un plan estratégico?

Si

No

¿Por qué? _____

10.- ¿Piensa usted que como representante de una institución tiene conocimiento necesario para poder planificar las diferentes actividades?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>	Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>	Definitivamente no	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

¿Explique? _____

11.- ¿Considera que es necesario crear un documento en donde indiquen las directrices y objetivos que deben de cumplir los dirigentes o líderes de la comuna?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Dudoso	<input type="checkbox"/>		

¿Por qué? _____

12.- ¿estaría dispuesto en participar en reuniones para identificar los proyectos o diseñar programas de trabajo?

Si

No

¿Porque? _____

13.- ¿En la Comuna Sitio Nuevo que Valores se pone en práctica?

Honestidad	<input type="checkbox"/>	Respeto	<input type="checkbox"/>
Solidaridad	<input type="checkbox"/>	Tolerancia	<input type="checkbox"/>

Otros Especifique _____

14.- ¿Estaría dispuesto en participar en reuniones para diseñar un plan estratégico para la comuna?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>	En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Dudoso	<input type="checkbox"/>		

¿Por qué? _____

15.- ¿Mediante este documento usted cree que se mejorara el fortalecimiento institucional de Comuna Sitio Nuevo?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>	Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>	Definitivamente no	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

¿Explique? _____

FOTOS DE LA DIRECTIVA DE LA COMUNA SITIO NUEVO



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Valores

Misión

Visión

Objetivos Estratégicos

Estrategias

Indicadores Estratégicos

Riesgos

