



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TITULO DEL ENSAYO

**FACEBOOK COMO HERRAMIENTA PARA LA DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN DE
EDUCACIÓN AMBIENTAL**

AUTORA

Amán Castro Victoria Irene

**TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN**

TUTOR (A)

Lic. Ronny Santana Estrella, Mgtr.

La Libertad, Ecuador

Año 2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Ab. Bryan Díaz Alava, Mgtr
COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

**Lic. Ronny Santana Estrella, Mgtr.
TUTOR**

**Dr. Arturo Clery Aguirre, PhD.
ESPECIALISTA**

**Lic. Ángel Matamoros Dávalos,
PhD.
ESPECIALISTA**

**Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Victoria Irene Amán Castro, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

Lic. Ronny Santana Estrella, Mgr.
C.I.0921877254
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Victoria Irene Amán Castro

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Facebook como herramienta para la difusión de la gestión de educación ambiental, previo a la obtención del título en Magíster en Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

La Libertad, a los 31 días del mes de enero de año 2025

Victoria Irene Amán Castro
C.I. 2000077624
AUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Victoria Irene Amán Castro

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

La Libertad, a los 31 días del mes de enero de año 2025

Victoria Irene Amán Castro
C.I. 2000077624
AUTORA



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Facebook como herramienta para la difusión de la gestión de educación ambiental, presentado por la estudiante, Victoria Irene Amán Castro fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 10%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

 **CERTIFICADO DE ANÁLISIS**
magister

Victoria Amán2

10%
Textos sospechosos

10% Similitudes
2% similitudes entre comillas
2% entre las fuentes mencionadas
3% Idiomas no reconocidos (ignorado)
14% Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)

Nombre del documento: Victoria Amán2.docx
ID del documento: 1a15c54b254789c91349505eb69f77b733c326a2
Tamaño del documento original: 156,65 kB
Autores: []

Depositante: RONNY ENRIQUE SANTANA ESTRELLA
Fecha de depósito: 31/1/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 31/1/2025

Número de palabras: 5783
Número de caracteres: 39.854

Ubicación de las similitudes en el documento:

Lic. Ronny Santana Estrella, Mgtr.
C.I.0921877254
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi familia por ser mis guías y apoyo durante este proceso académico, son mi mayor motivación para llegar a nuevas metas.

A la UPSE, por brindar un programa de maestría accesible y que acerca a los estudiantes de otras provincias hasta sus aulas virtuales, a sus docentes quienes con su guía en el proceso académico nos han enriquecido en conocimientos.

Al grupo de la Cuarta Cohorte de Comunicación un sincero agradecimiento por compartir este camino hacia el éxito.

Victoria Irene, Amán Castro

DEDICATORIA

Dedico este trabajo y cada paso de este logro a mi hija, quien con paciencia y amor entendió los momentos en que mamá pasó conectada a clases, su comprensión y apoyo constante fueron mi mayor motivación para avanzar y alcanzar este logro, a su corta edad ha comprendido que los procesos académicos demandan tiempo y que son necesarios para el crecimiento profesional.

A mi esposo por su apoyo y motivación, a mi familia, Papi, Mami, hermanos, gracias por animarme a continuar desarrollándome, para ustedes este importante logro.

Victoria Irene, Amán Castro

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

TITULO DEL ENSAYO	I
TRIBUNAL DE GRADO	II
CERTIFICACIÓN.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	IV
DERECHOS DE AUTOR.....	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA.....	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	2
DESARROLLO	2
ASPECTOS METODOLÓGICOS	12
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	12
CONCLUSIÓN	15
BIBLIOGRAFÍA	16
ANEXOS.....	19

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Categoría 1: Descripción de la Publicación	13
Tabla 2 - Categoría 2: Alcance e Interacción	13
Tabla 3 - Categoría 3: Análisis de los Comentarios	13
Tabla 4 - Categoría 4: Evaluación de la Estrategia.....	14
Tabla 5 - Categoría 5: Impacto Educativo y de Sensibilización.....	14

RESUMEN

Este trabajo analiza el uso de Facebook como herramienta para la difusión de la educación ambiental. Evaluando cómo esta red social apoya iniciativas de conservación y sensibilización en la comunidad local de Galápagos. Se empleó un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico, utilizando observaciones de publicaciones en la página de Facebook del colectivo Frente Insular de la Reserva Marina de Galápagos durante una semana. Los resultados indican que las publicaciones sobre acciones comunitarias generan mayor interacción y compromiso. Se concluye que Facebook es eficaz para transmitir mensajes claros y fomentar la participación activa, especialmente en contextos de gran valor ecológico, destacando la importancia de un contenido visual atractivo y la conexión entre información y acción.

Palabras claves: Facebook, Gestión Ambiental, Galápagos.

ABSTRACT

This paper analyses the use of Facebook as a tool for the dissemination of environmental education. It evaluates how this social network supports conservation and awareness-raising initiatives in the local community of Galapagos. A qualitative approach with a phenomenological design was employed, using observations of posts on the Facebook page of the Frente Insular de la Reserva Marina de Galapagos collective during one week. The results indicate that posts about community actions generate greater interaction and engagement. It is concluded that Facebook is effective in conveying clear messages and encouraging active participation, especially in contexts of high ecological value, highlighting the importance of attractive visual content and the connection between information and action.

Keywords: Facebook, Environmental Management, Galapagos.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han convertido en una de las mayores herramientas tecnológicas utilizada a nivel global, a través de ellas se comparte información, se buscan alternativas de soluciones, se promueven iniciativas sociales como la gestión de la educación ambiental, tema del presente ensayo, y al ser en su mayoría de uso gratuito y fácil de aprovechamiento, son utilizadas interdisciplinariamente tanto en la educación formal como informal.

Permiten una conexión mediante nuevas e interactivas formas de comunicar, “apoyan la colaboración, el intercambio de conocimiento, la interacción y la comunicación de los usuarios de diferentes lugares” (García et al., 2022, p. 3), y es aquí donde estas se vinculan para lograr la mayor difusión de acción a favor del ambiente y sensibilizar a la población con acciones afirmativas a favor de la naturaleza.

Debido a diferentes factores ambientales el cambio climático que enfrentamos día a día, la población es más consciente de la necesidad de adoptar medidas urgentes que nos ayude a evitar futuros desastres ambientales; Facebook, una de las redes más utilizadas ha sido clave para llegar a un gran número de usuarios que a través de videos, información científica, actividades colectivas, etc., están promoviendo prácticas ambientales para de alguna manera mitigar y evitar consecuencias catastróficas.

Recordemos que, Llopiz et al. (2020) nos dice que; una educación para el Desarrollo Sostenible permite la creación de condiciones materiales, culturales y espirituales, propiciando la elevación de la calidad de vida de la sociedad donde exista una relación armónica entre los procesos naturales y sociales, así como relaciones de equidad y justicia social entre los hombres. (p. 2). Por otra parte García et al., (2022) afirma que “Facebook es la herramienta virtual más utilizada para motivar el activismo sobre cuestiones ambientales, ya que es adecuada para la comunicación entre individuos o comunidades” (p. 17).

Autores como Perilla y Zapata (2009) manifiestan que; “las redes dan cuenta de la manera como se establecen las relaciones sociales, las cuales corresponden a un entramado de acciones, significados y emociones entre sujetos individuales y colectivos” (pag.150), lo cual facilita el intercambio de información y el fomento de la participación comunitaria. Estas alternativas de comunicación digital exigen estrategias para un mayor alcance de los contenidos que impulsen la sensibilización y transformación de conductas ambientales. “el éxito de la transmedialidad de una publicación, es la creación de

contenidos novedosos a través de formatos diferenciados e innovadores” (Guerrero y Castillo, 2020, p. 182).

En el contexto de las islas Galápagos, un lugar reconocido a nivel mundial por su biodiversidad única y su alto valor ecológico, colectivos ciudadanos locales adoptan herramientas digitales para la difusión de acciones a favor de la conservación, encontrando en las redes sociales un instrumento para lograr su propósito, como es el caso del Colectivo Ciudadano denominado Frente Insular de la Reserva Marina de Galápagos, constituido desde el activismo en el 2017, impulsa desde su cuenta de Facebook acciones para implementar prácticas de gestión de educación ambiental en las islas.

Las personas que viven y mantienen sus actividades en áreas protegidas son quienes asumen esfuerzos de conservación y gestión ambiental, para ello la comunicación es la principal herramienta que adoptan para generar cambios positivos en los ciudadanos e involucrarlos en acciones afirmativas a favor del ambiente.

Este trabajo se realiza con el objetivo de analizar el uso de la red social Facebook como herramienta para la difusión de la gestión de educación ambiental, se vincula a la línea de investigación de Comunicación, Cultura y Desarrollo Social y sublínea de Ecología y Desarrollo Ambiental de la Maestría de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Su relevancia radica en la necesidad de abordar y concientizar en la población la diversidad de temas sobre conservación, sostenibilidad y acciones a tomar para preservar nuestro ecosistema; la idea a defender es que Facebook se presenta como una herramienta eficaz para la difusión de la gestión de educación ambiental, gracias a las ventajas que esta ofrece. El método inductivo y el enfoque cualitativo serán la base del diseño de investigación fenomenológica, con alcance exploratorio; para lo cual, mediante una ficha de observación se analizó el contenido de las publicaciones de la página de Facebook del colectivo ciudadano Frente Insular de la Reserva Marina de Galápagos durante una semana.

Este documento se estructura en tres secciones principales, en la introducción se realiza una visión general del tema, se detalla el objetivo, la idea a defender; en el desarrollo se abordan las ideas y argumentos del tema central; se contextualiza el enfoque de la investigación, la metodología aplicada y los hallazgos principales; y, el apartado de conclusiones de este trabajo.

DESARROLLO

Al ser la educación ambiental el hilo conductor del cambio que necesitamos para preservar nuestro planeta, los gobiernos y comunidades conscientes de los desafíos a los climáticos tales como; la contaminación, la pérdida de biodiversidad, entre otros, han encontrado en la comunicación a través de redes sociales la forma más efectiva de llegar a la mayor cantidad de personas involucradas actuando de manera informada ante estas problemáticas.

Los canales que se utilizan para promover, socializar y difundir acciones a favor del medio ambiente deben ser accesibles para facilitar la participación activa de la comunidad; con la llegada de las primeras redes sociales a finales de los años noventa en Estados Unidos, sitios web como Firefly o ICQ permitieron a los usuarios agruparse y mantener interacción entre ellos (Porcelli, 2020), estos canales virtuales se volvieron canales de comunicación alternativos con mayor acceso que los medios tradicionales, debido a la gran cantidad de consumidores digitales que acceden a ellas.

Mucho se ha dicho sobre qué son las redes sociales, es así que Fajardo y Serrano, (2022), indican que “las redes sociales son paradigmas comunicacionales presentes en las plataformas virtuales que han ayudado a reducir las brechas digitales permitiendo la conectividad a más personas y colectivos sociales” (p.174); haciendo uso de estas plataformas varios grupos organizados que lideran iniciativas ambientales visibilizan los problemas socioambientales de su localidad y empoderan a la ciudadanía con estrategias de desarrollo sostenible.

Al ser estas redes uno de los medios para acciones educativas, donde se puede compartir iniciativas sostenibles en pro del medio ambiente, permiten informar a la comunidad y empoderarlos para que sus decisiones de vida sean más sostenibles, acciones que se ven con mayor frecuencia, sobre todo por parte de personas que guardan relación con lugares que tienen un gran valor ecológico y que requieren mayor conservación, como en las islas Galápagos; Yekimov et al., (2021) sostiene que:

La gestión medioambiental permite armonizar las relaciones del medio natural y el hombre. La eficacia del funcionamiento de la gestión medioambiental aumenta si las personas tienen una comprensión del medio ambiente como hábitat humano como especie biológica y una actitud responsable hacia la naturaleza y su uso cuidadoso (p. 5).

En las islas Galápagos, pertenecientes a la República del Ecuador, la conciencia

ambiental es de gran relevancia entre los 28.583 habitantes que viven en las zonas pobladas en las islas San Cristóbal, Santa Cruz, Isabela y Floreana; la característica que hace especial énfasis en la conservación en este lugar es su valor ecológico que le ha merecido grandes reconocimientos a nivel internacional tales como: Parque Nacional, declarado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). En 1984 fueron designadas Reserva de la Biosfera, en 2001 como Sitio RAMSAR; para la protección de las especies marinas se estableció en 1998 la Reserva Marina de Galápagos y en 2022 se creó la Reserva Marina Hermandad, entre otros.

Las amenazas de contaminación ambiental o pesca ilegal como la ocurrida en el 2017, año en el que se capturó el buque chino FuYuanYoungLeng999 en la Reserva Marina de Galápagos con 300 toneladas de pesca ilegal, activó a la comunidad local a organizarse para defender los derechos de la naturaleza, conformando el colectivo ciudadano Frente Insular de la Reserva Marina de Galápagos (FIRMG), está conformado por actores de los sectores público, privado y comunidad local, enfoca sus acciones en actividades de eliminación de plásticos de un solo uso y la contaminación plástica en el medio ambiente, con tareas de limpieza tanto en la zona terrestre, marino, urbano y en áreas protegidas.

Al ser las islas un espacio biodiverso y de interés mundial, le ha permitido ser el escenario de diversas actividades enfocadas a la educación ambiental con el apoyo de instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales y se apoyan mucho de las redes sociales, especialmente de la más conocida como lo es Facebook.

El que las redes sociales se hayan convertido en plataformas más participativas y dinámicas ha permitido a los usuarios desempeñar un rol activo en la creación y difusión de contenidos; esta interactividad fomenta la expresión individual y también facilita la colaboración y el intercambio de ideas entre comunidades. Juárez (2020) sostiene que el éxito de las redes sociales se debe al “rápido crecimiento en su número de usuarios/as, ...han evolucionado sus contenidos, usos, fines y formatos, siendo ahora más sencillas de utilizar” (p. 306).

Conozcamos a fondo que Facebook, de acuerdo a estudios recientes, lidera como la red social más usada en el mundo; García et al. (2022) sostiene que:

Se caracteriza por que los usuarios se conectan en red unos con otros y ofrece la posibilidad de presentar los contenidos de noticias, imágenes, videos, conceptos,

etc. Así, la información puede llegar a los amigos de los amigos, haciendo más amplio el rango de cobertura de tal información (p. 3).

Pero, ¿qué brinda esta red social que la hace tan especial?, “creada en el 2004 por Mark Zuckerberg como una plataforma de fotos para estudiantes de la universidad de Harvard” (Arellanes e Iñigo, 2020, p. 6). En el 2020 esta red social contaba con 2,271 millones de usuarios activos en el mundo (Juárez, 2020), para el 2024 esta cifra habrá aumentado significativamente. Ofrece un acceso libre y sencillo a través de la creación de perfiles de usuario, ya sea personal, empresarial o para figuras públicas. Cada usuario debe identificarse mediante su nombre, una foto de perfil y una imagen de portada, así como una breve biografía y otros datos que faciliten la conexión e interacción con otros usuarios.

En el caso de los perfiles personales, los usuarios pueden enviar y aceptar solicitudes de amistad, lo que les permite construir una red social. Además, para las cuentas de figuras públicas, políticos, instituciones gubernamentales y organizaciones sociales, existe la opción de seguir sus perfiles. Esta funcionalidad convierte a Facebook en una herramienta valiosa para promocionar iniciativas, comunicar mensajes y establecer una presencia en línea efectiva.

Una de las características más destacadas de la plataforma es la capacidad de actualizar y compartir contenido como: fotos, videos, historias y eventos. Según las preferencias de cada usuario, estas publicaciones pueden ser visibles para todos o restringidas solo a amigos. Esta flexibilidad permite a los usuarios interactuar con el contenido a través de me gusta, comentarios y la opción de compartir, acciones que son fundamentales para crear y fortalecer conexiones con seguidores y amigos.

Además, la interacción en Facebook no se limita a la simple visualización de contenido; fomenta la participación activa en conversaciones y debates, lo que enriquece la experiencia del usuario y genera un sentido de comunidad. Las herramientas que ofrece Facebook permiten a los usuarios comunicarse, colaborar y apoyarse mutuamente en diversas iniciativas, desde eventos comunitarios hasta campañas de concientización.

Estas ventajas que brinda la plataforma, garantizan a los usuarios crear de una manera simple y sencilla su página; FIRMG adoptó Facebook como medio para visibilizar sus acciones y hacer un llamado a la acción de la comunidad con actividades que motiven la conservación, su perfil cuenta con 6,573 seguidores. Para Porcelli (2020) una de las ventajas que tienen las redes sociales es la “Denuncia social: gracias a las redes

sociales salen a la luz situaciones que a los medios de comunicación se les puede pasar desapercibidas y puede ayudar a las demás personas que sufren abusos a animarse a denunciarlos” (p. 604).

Como señala Porcelli (2020), “en la actualidad no se utilizan exclusivamente para ocio y entretenimiento, sino para transmitir conocimiento y, fundamentalmente, como Internet del valor, entendiendo que pueden colaborar al progreso de los ambiciosos Objetivos de Desarrollo Sostenible” (p. 625). Esto enfatiza el papel crucial que desempeñan las redes sociales en la educación y la movilización de la comunidad en torno a temas ambientales.

Por lo expuesto y considerando que a través de la plataforma Facebook, se ha brindado un apoyo directo a la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la Organización de las Naciones Unidas, al hacerlo, se ha impulsado una mayor conciencia y acción colectiva hacia un futuro más sostenible.

El uso de las plataformas para compartir información valiosa y promover iniciativas sostenibles, genera un efecto multiplicador que inspira a más personas a involucrarse en la causa. Además, la interacción y el diálogo que se producen en estos espacios permiten construir una red de apoyo y colaboración, donde se comparten experiencias, se discuten soluciones y se refuerza el compromiso hacia prácticas más sostenibles.

El contenido que se difunde es fundamental para lograr un mayor impacto en la audiencia. Para que una historia conecte efectivamente con los seguidores, es crucial que se cuente de una manera que involucre sus emociones. Esta conexión emocional es esencial y se relaciona directamente con conceptos como la narrativa transmedia y el storytelling.

Tomemos en cuenta lo expresado por Carreño, (2016) quien subraya el valor que estas técnicas ofrecen al usuario, afirmando que “de este depende la propagación del contenido a través de los diferentes canales” (p. 81). Esto implica que una narrativa bien elaborada no solo atrae la atención, sino que también facilita su difusión en múltiples plataformas, amplificando su alcance, interacción y debate.

Además, como indican Camacho y Segarra (2019), estas estrategias “ofrecen unas características que fomentan la participación y la implicación de las audiencias a las que se dirigen” (p. 228). Esto significa que, al involucrar a los seguidores en la historia, se crea un sentido de pertenencia y comunidad, lo cual es esencial para impulsar la acción y

el compromiso social.

Al integrar la narrativa transmedia y el storytelling, las organizaciones, colectivos y ciudadanos pueden crear experiencias inmersivas que informan, también inspiran y motivan a la acción. Por ejemplo, al utilizar diferentes formatos como videos, publicaciones en redes sociales y blogs, se puede contar una historia de manera completa y atractiva. Esto permite una mayor interacción con la audiencia, fomenta un diálogo continuo, donde los seguidores pueden compartir sus propias experiencias y perspectivas.

En la investigación sobre Narrativas Transmedia sociales en el ámbito hispanoamericano, Costa y López (2021) demuestran que:

Las Narrativas Transmedia se han convertido en una estrategia de producción de contenidos on y offline de interés para proyectos que persiguen una finalidad social. De hecho, su característica de implicación de los públicos coincide a su vez con la de la comunicación para el cambio social, en la medida en que ésta última pretende convertir a las comunidades en las protagonistas de sus propios avances (p. 251).

Por su parte Mendoza y Acosta, (2023), sostienen que:

La esencia del storytelling es contar una historia que genere emociones que conecte al lector con sus sentimientos y provoque una reflexión. Esta técnica utiliza recursos audiovisuales (audio, imagen y vídeo), es decir, recursos gráficos digitales para convencer y motivar (p. 531).

Estas dos estrategias, cuando se emplean de manera conjunta, permiten transmitir mensajes efectivos, contribuyen a la construcción de experiencias que motivan y fomentan cambios sociales. En un ambiente donde las historias se han convertido en una gran herramienta para generar compromiso y acción, estas técnicas amplían tanto el alcance como la efectividad del contenido que compartimos. Al integrar estas estrategias, estamos en condiciones de conectar de forma más profunda con nuestro público, creando un sentido de pertenencia que impulsa la participación activa. Las narrativas bien elaboradas tienen el poder de resonar emocionalmente con las personas, lo que facilita la identificación con la causa y estimula la acción.

La implementación de estrategias gamificadas, ampliamente utilizadas en entornos educativos puede ser trasladada a las plataformas como Facebook para promover la educación ambiental y fomentar la participación activa mediante dinámicas lúdicas. Estas estrategias integran elementos como el juego, la narrativa interactiva y la resolución

de retos, ofreciendo a los usuarios experiencias entretenidas que fortalecen el aprendizaje. Según Alomía y Cuarán, (2024), “para fomentar actitudes ambientales se debe incluir la motivación, la lúdica y el juego” (p. 53), destacando la importancia de involucrar a las personas de manera creativa y participativa.

Adicionalmente, el uso de gamificación en redes sociales como Facebook incrementa el compromiso de los usuarios y facilita la adopción de hábitos sostenibles, por lo que impulsa a incorporar desafíos interactivos, tablas de líderes o insignias como recompensas, puede motivar a las audiencias a aprender sobre prácticas ambientales responsables mientras se divierten. También permitirían alcanzar a un público más amplio, conectando a comunidades interesadas en la conservación y sensibilización ambiental de manera efectiva.

Con el masivo uso de internet y sobre todo de las redes sociales, cada minuto se genera gran cantidad de información que se lo conoce como Big Data, una fuente de información que permite comprender las tendencias, preferencias y comportamientos de los usuarios. El aumento de los datos digitales son una oportunidad para las organizaciones que gestionan la educación ambiental y también un gran desafío. (Cruz, 2022).

El análisis de estos datos deja expuestos los intereses, preocupaciones y patrones de consumo, por lo que es relevante convertir la información en conocimiento útil y aprovecharlo (Cruz, 2022), sobre todo para poder llegar a las nuevas generaciones quienes buscan conectarse con causas ambientales que impulsen acciones de gestión ambiental y educación sostenible.

Esto nos conduce a la estrategia de algoritmos que usa esta red social “uno de los conflictos más grandes que enfrenta Facebook es el recelo de su creador para revelar la forma en que sus algoritmos operan” (Arellanes e Iñigo, 2020, p. 7). Los algoritmos de Facebook utilizan técnicas de machine learning para predecir el comportamiento de los internautas (Ortiz, 2023), este proceso permite personalizar la experiencia del usuario de manera efectiva.

Los algoritmos analizan patrones de interacción, preferencias y datos demográficos para determinar los contenidos que se muestran en la página de inicio de cada usuario. Esto incluye a las publicaciones de amigos y páginas que se sigue, las recomendaciones de nuevos amigos y anuncios que podrían ser del interés de quien hace uso de esta plataforma; esto determina los contenidos que se muestra en la página de

inicio de cada usuario, así como recomendaciones de páginas, amigos y anuncios que podrían interesar al usuario.

Los algoritmos contribuyen a la creación de burbujas informativas lo que puede brindar una visión sesgada de contenido digital que se recibe. De acuerdo a Burgos et al., (2021):

Los algoritmos al recopilar enormes datos tienen una visión bastante amplia de la vida privada, pueden hacer pronósticos y crear mensajes hiperpersonalizados para vender casi cualquier producto, idea o candidato electoral. Un algoritmo es un mecanismo matemático que persigue solucionar un problema concreto en un determinado tiempo a través de instrucciones organizadas por medio de fórmulas matemáticas. (p. 194).

Tenemos en consecuencia la proliferación de noticias falsas sobre todo en plataformas como la que estamos analizando, ya que representa una seria amenaza para la difusión de información precisa sobre temas cruciales como la gestión ambiental. La velocidad con la que se viralizan los contenidos hace que la desinformación se propague rápidamente, confundiendo tanto a la opinión pública y a las personas a quienes reciben el mensaje.

“Las fake news son noticias fabricadas o distorsionadas intencionadamente para desinformar, manipular o influir en la opinión pública. Su crecimiento en las redes sociales ha sido exponencial debido a la estructura algorítmica que prioriza la viralidad y las interacciones, sin que exista un filtro claro que distinga entre contenido verdadero y falso.” (Pineda Solorio, 2024, p. 2)

En el contexto de la gestión ambiental, la difusión de noticias falsas puede tener consecuencias devastadoras, debido a que, estas pueden llevar a la adopción de medidas equivocadas desde la polarización de la opinión pública, debilitar el apoyo a políticas ambientales efectivas, puede fomentar actitudes negacionistas frente al cambio climático y otros problemas ambientales, dificultando la implementación de medidas de mitigación y adaptación.

Además, la existencia de redes de bots y cuentas falsas puede amplificar el alcance de la desinformación. La falta de verificación de la información por parte de los usuarios y la dificultad para distinguir entre noticias reales y falsas también contribuyen a este problema.

Las investigaciones actuales ponen de manifiesto la creciente importancia que la

comunidad otorga a las redes sociales, especialmente a Facebook, considerándola un aliado fundamental para la difusión de información relevante. En este sentido, el estudio de García Bermúdez et al. (2022) titulado Facebook como herramienta para promover el activismo ambiental en las clases de ciencias, destaca las potencialidades de esta red social. Los autores concluyen que:

Facebook es la herramienta de mayor popularidad entre el alumnado, ya que la mayoría de ellos son amigos en la red social y, por lo tanto, a través de esta pueden comunicarse fácilmente y de forma frecuente entre sí. Por la misma dinámica que tiene la herramienta, esta red posibilita la publicación de material activista que llega a más público por la misma dinámica que tiene la herramienta, esta red posibilita la publicación de material activista (p. 16).

Por otro lado, un estudio realizado por Léger y Martin, (2020) se centra en la influencia de las redes sociales, como Facebook, en la adopción de medidas para mitigar el cambio climático en el contexto de las familias urbanas. Aunque los resultados indican que las redes sociales no demostraron ser sustancialmente más efectivas en fomentar acciones de reducción de energía, mostrando que los participantes de Facebook solo lograron un ahorro de energía ligeramente mayor en comparación con aquellos que usaron correo electrónico, sí se observa que “Facebook parece contribuir a mejorar la participación familiar en prácticas respetuosas con el medio ambiente, especialmente en los miembros más jóvenes de la familia” (p.146).

Además, la investigación sobre educación ambiental mediante tecnologías de la información y la comunicación en San Vicente, El Salvador, realizada por Pérez et al., (2021), corrobora esta tendencia al afirmar que “Facebook se ha empoderado como una de las redes sociales más empleadas para la difusión y divulgación de contenidos ambientales” (p. 10). Esto sugiere que, a pesar de las limitaciones en cuanto a la reducción del consumo energético, la plataforma sigue siendo un recurso valioso para la educación y concienciación ambiental.

Es así que Facebook permite una mayor comunicación entre individuos, además se establece como un espacio importante para la promoción de una cultura de sostenibilidad y participación activa en la conservación del medio ambiente, beneficiando la creación de redes de apoyo y colaboración entre sus usuarios.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Este trabajo adopta un enfoque cualitativo, adecuado para explorar fenómenos sociales y culturales. Según Sampieri y Mendoza, (2018, p. 390) “la investigación desde la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto”, lo que resulta esencial para analizar cómo Facebook contribuye a la difusión de la gestión ambiental a través de la interacción y participación del público.

En este contexto, el diseño fenomenológico se fundamenta en la obra de Edmund Husserl, permite investigar cómo los usuarios experimentan y perciben el contenido ambiental difundido por la página de Facebook del colectivo Frente Insular. “En la fenomenología los investigadores trabajan directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias, más que abstraerlas para crear un modelo basado en sus interpretaciones”. (Sampieri y Mendoza, 2018, p. 548)

El método inductivo permite mediante observaciones específicas desarrollar teorías o generalizaciones “se centran en la comprensión de fenómenos complejos y contextuales desde una perspectiva subjetiva. Utiliza datos no numéricos como observaciones, entrevistas y documentos y se fundamenta en la recolección de información y su análisis inductivo”. (Acosta Faneite, 2023, p. 93), en este caso, las observaciones realizadas en la página de Facebook servirán para identificar patrones en el contenido y la interacción.

Se empleó como técnica principal la observación, utilizando una ficha de observación diseñada para registrar datos clave sobre las publicaciones, de la página de Facebook del colectivo Frente Insular de la Reserva Marina de Galápagos, estableciendo 5 categorías sobre: Descripción de la Publicación, Alcance e Interacción, Análisis de los Comentarios, Evaluación de la Estrategia e Impacto Educativo y de Sensibilización.

La población objeto de estudio está representada por los contenidos publicados en la página de Facebook del colectivo Frente Insular de la Reserva Marina de Galápagos, www.facebook.com/frenteinsularRMG durante un periodo de una semana.

En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia, sino profundizar en el entendimiento de un fenómeno (Sampieri y Mendoza, 2018, p. 425).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

De acuerdo a las categorías establecidas en la ficha de observación, se presenta en tablas los resultados y la discusión.

Tabla 1 - Categoría 1: Descripción de la Publicación

Publicación 1	Publicación 2	Publicación 3	Publicación 4	Publicación 5
Fecha: 3 de octubre de 2024	Fecha: 3 de octubre de 2024	Fecha: 5 de octubre de 2024	Fecha: 6 de octubre de 2024	Fecha: 7 de octubre de 2024
Tipo: Imagen y texto	Tipo: Video	Tipo: Infografía	Tipo: Imagen y texto	Tipo: Imagen y texto
Tema: Contaminación ambiental	Tema: Programa comunitario radial	Tema: Red de colaboración	Tema: Conciencia ambiental	Tema: Acciones de conservación
Formato: Informativo	Formato: Informativo	Formato: Informativo	Formato: Informativo	Formato: Informativo

Análisis: Las publicaciones tienen periodicidad en la semana analizada, destacan por su variedad temática como temas de denuncias por contaminación de plásticos en el océano, programa radial transmitido por Facebook live y acciones comunitarias, al ser contenido informativo y variado da muestra de un enfoque integral hacia la sensibilización.

Tabla 2 - Categoría 2: Alcance e Interacción

Publicación 1	Publicación 2	Publicación 3	Publicación 4	Publicación 5
Reacciones: 23	Reacciones: 4	Reacciones: 17	Reacciones: 23	Reacciones: 61
Comentarios: 6	Comentarios: 0	Comentarios: 1	Comentarios: 0	Comentarios: 12
Compartidos: 21	Compartidos: 1	Compartidos: 0	Compartidos: 7	Compartidos: 31

Análisis: Las publicaciones analizadas reflejan que las acciones comunitarias tienen mayor interacción, la publicación 5 pesenta mayor cantidad de reacciones y compartidos, seguido de la publicación 1; tienen una similitud en su contenido y es que exponían con fotografías y textos sobre la contaminación por plásticos a la que están expuestas las costas de las islas y el impacto hacia la flora y fauna local, esto permite identificar que los contenidos sobre las acciones comunitarias y de denuncia social crean mayor impacto, logran un llamado a la acción de los seguidores del perfil y establece mayor compromiso por la conservación.

Tabla 3 - Categoría 3: Análisis de los Comentarios

Publicación 1	Publicación 2	Publicación 3	Publicación 4	Publicación 5
Cantidad y Tono: 6 comentarios, Tono: neutral Temas: Rechazo a la contaminación plástica	Cantidad y Tono: Sin comentarios Temas: No aplica	Cantidad y Tono: 1 comentario, tono positivo Temas: Colaboración internacional	Cantidad y Tono: Sin comentarios Temas: No aplica	Cantidad y Tono: 12 comentarios, tono positivo Temas: Acciones comunitarias de conservación

Análisis: Las publicaciones en general no tienen mayor participación con comentarios de los usuarios; nuevamente las publicaciones 5 y 1 cuentan con comentarios mayormente positivos; existieron publicaciones sin participación, esto nos deja como reflexión que los textos que acompañen al contenido audiovisual estimule a un diálogo más activo mediante preguntas directas a los seguidores o llamados a la acción.

Tabla 4 - Categoría 4: Evaluación de la Estrategia

Publicación 1	Publicación 2	Publicación 3	Publicación 4	Publicación 5
Relevancia: Sí Visuales: Adecuados	Relevancia: Sí Visuales: Adecuados	Relevancia: Sí Visuales: Adecuados	Relevancia: Sí Visuales: Adecuados	Relevancia: Sí Visuales: Adecuados

Análisis: Todas las publicaciones analizadas son relevantes de acuerdo a la temática que exponen, los posts emplean recursos visuales adecuados destacando las fotografías en buena calidad que captan las acciones a favor de la naturaleza, conectan con el mensaje que difunden.

Tabla 5 - Categoría 5: Impacto Educativo y de Sensibilización

Publicación 1	Publicación 2	Publicación 3	Publicación 4	Publicación 5
Mensajes Clave: Denuncia ciudadana y rechazo a prácticas contaminantes Llamado a la Acción: Etiquetas a instituciones responsables	Mensajes Clave: Acciones de conservación y alianzas Llamado a la Acción: Inexistente	Mensajes Clave: Inclusión en la conservación internacional Llamado a la Acción: Reconocimiento del papel de la colaboración	Llamado a la Acción: Motivación implícita mediante fotografías	Llamado a la Acción: Reconocimiento de iniciativas como motivación para más acciones

Análisis: Las publicaciones que revelaron ejemplos concretos de acciones que aportan a la conservación lograron mayor impacto, esto refleja la importancia de ofrecer contenido basado en experiencias reales para promover cambios positivos en la audiencia; en los textos de las publicaciones es muy importante realizar de manera directa llamados a la acción para poder generar mayor impacto y motivar a la audiencia a unirse a actividades para promover cambios positivos.

Con base al análisis de cada categoría, se puede afirmar que esta iniciativa comunitaria logra impactar con el contenido que publica, sobre todo cuando los mensajes ambientales contextualizan la realidad de la localidad, además las publicaciones con imágenes lograron mayor interacción, esto acentúa la efectividad de los recursos visuales para la sensibilización ambiental; los contenidos que evidenciaron la problemática ambiental fueron los más compartidos. Queda demostrado lo expuesto por García et al. (2022), Léger y Martin (2020) y Pérez et al. (2021) quienes coincidieron al definir la red social Facebook como herramienta esencial para la difusión de contenidos ambientales y la promoción de prácticas sostenibles y la acción colectiva.

CONCLUSIÓN

El contenido visual y narrativo bien diseñado es fundamental para captar la atención y fomentar la participación activa de las comunidades locales, especialmente en regiones de alto valor ecológico como Galápagos, y Facebook definitivamente es una herramienta poderosa en la gestión de educación ambiental, especialmente cuando se utiliza para difundir mensajes claros y basados en acciones concretas sobre todo de denuncias, como evidencian los resultados del análisis del perfil de Facebook del Frente Insular de la Reserva Marina de Galápagos.

La interacción de los usuarios aumenta considerablemente cuando las publicaciones abordan problemas ambientales específicos, exponen la realidad de la contaminación y presentan soluciones claras. Es muy clara la importancia de combinar información con acción, creando un espacio donde la conciencia ambiental se traduce en un compromiso real por parte de la comunidad.

El mínimo número de comentarios en algunas de las publicaciones investigadas reflejan la necesidad de implementar estrategias más dinámicas que promuevan el diálogo entre el colectivo y su audiencia, como el uso de preguntas abiertas o desafíos participativos, como lo argumentamos en el desarrollo del documento, involucrar estrategias gamificadas para llamar la atención del público.

La tecnología, la educación ambiental y la comunicación se integran para abordar problemas socioambientales y fomentar una ciudadanía activa en la conservación. Esta colaboración puede generar un impacto significativo en la participación y el compromiso de la comunidad presentando la información adecuada, veraz e incentivando un verdadero cambio de costumbres y acciones que de una u otra forma han estado afectando el medio ambiente de nuestro planeta tierra.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Faneite, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82–95. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Alomía Ceballos, K. M., & Cuarán Chapuesgal, S. M. (2024). La gamificación para fomentar actitudes ambientales. *Fedumar Pedagogía y Educación*, 10(1), 47–55. <https://doi.org/10.31948/rev.fedumar10-1.art-4>
- Arellanes, N., & Iñigo, L. (2020). *Las redes sociales y el consumismo: del futuro colectivo al algoritmo de Facebook Social networks and consumerism : from the collective future to the Facebook algorithm*. 7(1), 99–108. <http://investigaciones.uniatlantico.edu.co/revistas/index.php/Collectivus/article/view/2554/>

- Burgos, E., Hernández, G., Posindustrialismo, E. L., Bell, D. E. D., Sociedad, Y. L. A., & Manuel, R. E. D. D. E. (2021). *El poder social de los algoritmos : ¿ ciudadanos desprotegidos ? 1976*, 75–89. <http://hdl.handle.net/10872/22606>
- CARREÑO VILLADA, J. L. (2016). Narrativas transmedia en la era de la sociedad móvil. Carlos, Rey Emperador. *Fonseca, Journal of Communication*, 12(12), 79. <https://doi.org/10.14201/fjc2016127995>
- Costa-Sánchez, C., & López-García, X. (2021). Social transmedia storytelling from Hispanic American countries (2014-2018) | Narrativas transmedia sociales en el ámbito hispanoamericano (2014-2018). *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(1), 237–257.
- Cruz-Chóez, A. M. (2022). Big Data desde las redes sociales. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(4–1), 626–639. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1239>
- Fajardo Pascagaza, E., & Serrano Carrascal, H. S. (2022). Redes sociales y construcción de la ciudadanía digital. *Revista Boletín Redipe*, 11(9), 157–171. <https://doi.org/10.36260/rbr.v11i9.1888>
- García Bermúdez, S., Reis, P., & Vásquez Bernal, B. (2022). Facebook como herramienta para promover el activismo ambiental en las clases de ciencias. *Enseñanza de Las Ciencias. Revista de Investigación y Experiencias Didácticas*, 40(3), 51–70. <https://doi.org/10.5565/rev/ensciencias.2935>
- Guerrero Serrano, L. V., & Castillo Díaz, A. J. (2020). Análisis de contenidos audiovisuales y seguidores de Facebook de institutos tecnológicos ecuatorianos. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 11(2), 179–193. <https://doi.org/10.31207/rch.v11i2.244>
- Juárez Escribano, M. B. (2020). Análisis De La Cultura Virtual En Las Redes Sociales Como Organización Digital. *Revi Sta Pri Sma Social N° 30*, 296–321.
- Léger, M. T., & Martin, S. (2020). A Collective Case Study into the Use of Social Media as a Tool for Developing Sustainable Living Habits in Urban Families. *Canadian Journal of Environmental Education*, 23(3), 132–149. www.internetworldstats.com
- Llopiz, K., Santos, I., Marín, L., Ramos, R., Ramos, M., Tejada, A., Núñez, L., & Alberca, N. (2020). La Educación ambiental en los niños con necesidades educativas especiales . Retos y perspectivas de desarrollo. *Propósitos y Representaciones*, 8(2), 1–10.
- Mendoza Hidrovo, M. E., & Hermann Acosta, A. (2023). Storytelling una herramienta digital en el ámbito educativo: revisión sistemática en el contexto suramericano. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional, ISSN-e 2550-682X, Vol. 8, N°. 3 (MARZO 2023)*, 2023, Págs. 523-539, 8(3), 523–539. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i3>
- Ortiz, S. L. (2023). The management of advertising algorithms on the Internet. A case study: Facebook and Google. *Doxa Comunicación*, 2023(36), 243–271. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n36a1713>
- Pérez, D., Bosque Suárez, R., & Tornés Reyes, E. (2021). Educación ambiental mediante tecnologías de la información y la comunicación en San Vicente, El Salvador. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 4, e056. <https://doi.org/10.46380/rias.vol4.e056>
- Perilla, L., & Zapata, B. (2009). Redes sociales, participación e interacción social. *Trabajo Social, II*, 147–158.
- Pineda Solorio, M. E. (2024). El impacto de las fake news en las redes sociales The impact of fake news on social networks. <https://Ctes.Org.Mx/Index.Php/Ctes/Article/View/847>, Vol. 11 Nú, 12. <https://ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/847>
- Porcelli, A. M. (2020). El valor de las redes sociales en el progreso de los objetivos de desarrollo sostenible. In *Lex Social: Revista de Derechos Sociales* (Vol. 10, Issue 2, pp. 595–630). <https://doi.org/10.46661/lexsocial.5078>
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodologías de la investigación, las Rutas cuantitativas, cualitativas. In *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales (RUDICS)* (Vol. 10, Issue 18).
- Yekimov, S., Nianko, V., Kulagin, D., Lunkina, T., & Haponenko, S. (2021). The importance of environmental education for effective environmental management. *E3S Web of Conferences*, 296, 10–14. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202129608002>

REFERENCIAS:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/oceans/>

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

<https://galapagos.gob.ec/reserva->

[marina/#:~:text=Reserva%20Marina%20Gal%C3%A1pagos&text=El%20%C3%A1rea%20marina%20protegida%20comprende,y%20tambi%C3%A9n%20las%20aguas%20interiores.](https://galapagos.gob.ec/reserva-marina/#:~:text=Reserva%20Marina%20Gal%C3%A1pagos&text=El%20%C3%A1rea%20marina%20protegida%20comprende,y%20tambi%C3%A9n%20las%20aguas%20interiores.)

<https://galapagos.gob.ec/presentacion-del-plan-de-manejo-de-la-reserva-marina-hermandad/>

<https://www.bbc.com/news/world-latin-america-40944886>

<https://ec.linkedin.com/in/frente-insular-rmg-156436b2>

<https://ecuadorgalapagosinfo.com/6-reconocimientos-galapagos/>

ANEXOS

Ficha de Observación

Tema: Facebook como herramienta para la difusión de la gestión de educación ambiental

Página de Facebook: @frenteinsularRMG - Frente Insular de la Reserva Marina de Galápagos

Semana: del 1 al 7 de octubre de 2024

Publicación 1	
<p>Link de la Publicación: https://www.facebook.com/frenteinsularRMG/posts/pfbid02i15KMEe5Ado1Qd7SURxJnk8RkKta2je7W7qWnk6TxN4UYndHencAOE5FgX6vx5pl?_cft__[0]=AZVhEdM8Dvx28NAbKxyTVE3rUDGVdKEVAX2JG7_8J5GRGhXT0d6zL-7SNmNKAiGpSkvrsLbJjhEvid27JeWqlpTmlw9XEj6Fb5reh6wHtBrjTSlE5pWC-nC4X5vJTBwPM5M8EB1UP-OnizyGLzWOfrt8ycqzjfcv4D3R11A46nfg&_tn_=%2C0%2CP-R</p>	
	
<p>Comentarios</p> 	
<p>1. Descripción de la Publicación</p>	
Fecha de Publicación	3 de octubre de 2024
Tipo de Contenido	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Enlace <input checked="" type="checkbox"/> Texto <input type="checkbox"/> Infografía <input type="checkbox"/> Historia o testimonio
Tema Central	Contaminación ambiental
Formato	Informativo
<p>2. Alcance e Interacción</p>	
Reacciones	23
Comentarios	6
Compartidos	21
Visualizaciones	N/A
<p>3. Análisis de los Comentarios</p>	
Cantidad y Tono	<input type="checkbox"/> Positivo <input checked="" type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Negativo
Temas en Comentarios	Rechazo a la contaminación por plásticos.
<p>4. Evaluación de la Estrategia</p>	
Relevancia del Contenido	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Uso de Elementos Visuales	<input checked="" type="checkbox"/> Adecuado

	<input type="checkbox"/> Insuficiente
5. Impacto Educativo y de Sensibilización	
Mensajes Clave	Se logra mediante la denuncia ciudadana, el rechazo a prácticas ambientales que contaminan las costas de Galápagos.
Llamado a la Acción	El llamado a la acción lo realizan al momento de etiquetar a las instituciones públicas responsables de acciones de protección.
Reflexiones Finales: Este tipo de denuncias sociales incentiva a la comunidad a alzar su voz de protesta, además exponen la problemática local con un llamado a la acción de las instituciones públicas responsables de la conservación de las islas.	

Publicación 2

Link de la Publicación: <https://www.facebook.com/frenteinsularRMG/videos/434044115919434>



1. Descripción de la Publicación	
Fecha de Publicación	3 de octubre de 2024
Tipo de Contenido	<input type="checkbox"/> Imagen <input checked="" type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Enlace <input type="checkbox"/> Texto <input type="checkbox"/> Infografía <input type="checkbox"/> Historia o testimonio
Tema Central	Programa comunitario radial
Formato	Informativo
2. Alcance e Interacción	
Reacciones	4
Comentarios	0
Compartidos	1
Visualizaciones	203
3. Análisis de los Comentarios	
Cantidad y Tono	<input type="checkbox"/> Positivo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Negativo
Temas en Comentarios	No tiene comentarios
4. Evaluación de la Estrategia	
Relevancia del Contenido	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Uso de Elementos Visuales	<input checked="" type="checkbox"/> Adecuado <input type="checkbox"/> Insuficiente
5. Impacto Educativo y de Sensibilización	
Mensajes Clave	Acciones de conservación y alianzas
Llamado a la Acción	En el post del video de Facebook Live No existe en el texto un mensaje claro que llame a la acción de evitar la contaminación.
Reflexiones Finales: La herramienta que brinda Facebook Live brinda la ventaja de la inmediatez, en este contenido no se observa la interacción que debería tener un contenido como este.	

Publicación 3

Link de la Publicación:

<https://www.facebook.com/frenteinsularRMG/posts/pfbid02e4iZLh8RncRy5Vq3ewJEjM5QQLPLBWuU5kpWjzff3HM5BtbUU4UX2r2mehWSPWHI>



Comentarios:

2 comentarios me gusta responder


Eduardo Gonzalez
 Muy interesante

6 semanas Me gusta Responder

1. Descripción de la Publicación

Fecha de Publicación	5 de octubre de 2024
Tipo de Contenido	<input type="checkbox"/> Imagen <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Enlace <input type="checkbox"/> Texto <input checked="" type="checkbox"/> Infografía <input type="checkbox"/> Historia o testimonio
Tema Central	Red de Colaboración
Formato	Informativo

2. Alcance e Interacción

Reacciones	17
Comentarios	1
Compartidos	0
Visualizaciones	N/A

3. Análisis de los Comentarios

Cantidad y Tono	<input checked="" type="checkbox"/> Positivo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Negativo
Temas en Comentarios	

4. Evaluación de la Estrategia

Relevancia del Contenido	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Uso de Elementos Visuales	<input checked="" type="checkbox"/> Adecuado <input type="checkbox"/> Insuficiente

5. Impacto Educativo y de Sensibilización

Mensajes Clave	Presencia internacional, relaciones para la conservación
Llamado a la Acción	Conservación inclusiva, que reconoce y valora el papel central de la construcción colectiva de base en la gestión de los ecosistemas.

Reflexiones Finales: En el marco de la Cumbre de la COP 16 el llamado de Latinoamérica a la conservación inclusiva, el colectivo realizó una publicación para informar sobre la importancia de visibilizar las acciones que se lleva adelante desde Galápagos.

Publicación 5

Link de la Publicación:

<https://www.facebook.com/frenteinsularRMG/posts/pfbid01Rpl9Nwa6QWfjdcB9eSfgZ615LzBAaa5vP6DzNBam5HWDzRSyS4UjaCubcvKMonol>

Publicación de Frente Insular de la Reserva Marina de Gal...

Frente Insular de la Reserva Marina de Galápagos
7 de octubre · 🌐

¡Hoy accedimos contra la basura oceánica China!

👤 **Capitán Víctor Mayorga**
Capitán Victor Mayorga

📍 Para él y su tripulación, la conciencia, la responsabilidad ambiental y el amor por #Galápagos alimentan la dedicación de ser un voluntario más de este patrimonio natural, para ayudar a mantener el mar libre de contaminación plástica.

📌 Estos valores son los pilares que lo impulsan a realizar junto a su tripulación recolección de basura plástica (responsablemente China) que llegan día a día por las corrientes marítimas hasta nuestras costas.

📍 **Canchelera Ecuador**

📌 Si tenemos cada semana se recoge una cantidad similar. El 95% es basura china. Esta vez eran 439 botellas de todo tamaño más basura varias, en peso sumaron un total de 39 kilos recogidos en poco tiempo.

📍 (Capitán Víctor Mayorga, s/a Geneva)

El Capitán Mayorga, en sus viajes, al igual que otros navegantes, marineros, guías naturalistas y pescadores artesanales de Galápagos, reportan directamente a la autoridad ambiental el tipo de basura, lugar, cantidad y peso que recogen en las rutas que navegan, en los puertos que fondean y también en las bahías y zonas permitidas donde realizan sus actividades costeras.

Este gran trabajo de colaboración en equipo, muestra el conocimiento actual de nuestra ciudadanía sobre la Nueva plástica internacional que afecta a #Galápagos y que motiva a actuar a nuestra comunidad en el mar, para mitigar los impactos de residuos plásticos sobre la vida.

Gracias capitán.
FIRIMAG reconoce su aporte a la conservación.

Gracias capitán.
FIRIMAG reconoce su aporte a la conservación.
Desearios que agua verde, que con con sus acciones, viva el resurgimiento de esa fama de voluntarios que se crea perdida y que hoy se convierta en un bálsamo de esperanza en medio de la desilusión que deja la contaminación plástica en nuestros costeros.
Gracias a todos esos héroes anónimos por continuar en la silenciosa guerra contra la basura oceánica.

#Galápagos #Responsabilidad
#FrenteInsular
#FrenteInsular
#Galapagos #Ecuador
#ReservaMarinaGalapagos
#GranCanchelera
#Alcaldía de Santa Cruz
#Gobierno de Galápagos
#Parque Nacional Galápagos
#ReservaMarinaGalapagos
#GalapagosEcuador
#Ecuador
#BuenosDiasEcuador
#BuenosDiasEcuador



61 · 32 comentarios · 31 veces compartido

Comentarios

Wen Yan
Es muy trista para mí a ver esa triste noticia, ya compartí este en mi sede social china. En mi opinión humilde, es una tema de regulación y control de basura plástica, mi gobierno desde hace mucho más este problema también existe en el continente de Ecuador). También esta tema es complicada. Estados Unidos "reporta" su basura plástica a Asia-China. Estoy seguro que los turistas chinos cuando llegan a Galápagos no tra basura. Lo que podemos hacer ahora es presionar el gobierno y seramos embajador de protección del ambiente... este es sin frontera.

👍 Me gusta · Responder

Bolivar Sanchez
Nuestro Capitán Víctor Mayorga lleva varios años dedicado a la recolección de basura oceánica en la Isla Genovesa, su pasión y entrega a la limpieza costera y por ende su ayuda a la conservación de los ecosistemas marinos es algo admirable y digno de ser imitado y replicado por todos nosotros. Complimentado de acuerdo con usted, Víctor es un habitante de la conservación de las islas, y merece un justo reconocimiento a su noble labor.

👍 Me gusta · Responder

Galapagos Rendón Teresana
Bolivar Sanchez lo máximo que orgullo saber que hay gente que en el anonimato hace más que muchos que nunca hacen demostada publicidad. Gracias de mi parte y del mundo.

👍 Me gusta · Responder

Maria Del Carmen Gonzalez Mayorga
Que Dios te siga bendiciendo cada día ,que tu labor se multiplique y muchas gente te imite en este acto de amor al planeta 🙏🙏🙏

👍 Me gusta · Responder

Norma Elizabeth Tapia
🙏🙏🙏 felicitaciones muy sinceras querido amigo un abrazo fuerte a la distancia, que Dios siga bendiciendo tu vida. Sigue adelante 🙏🙏🙏

👍 Me gusta · Responder

Cesar Santillán-Bajarano
Capitán Víctor desde hace muchísimos años viene limpiando las costas de las islas Galápagos sin dudar un excelente ejemplo a seguirse 🙏🙏🙏

👍 Me gusta · Responder

1. Descripción de la Publicación	
Fecha de Publicación	7 de octubre de 2024
Tipo de Contenido	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen <input type="checkbox"/> Video <input type="checkbox"/> Enlace <input checked="" type="checkbox"/> Texto <input type="checkbox"/> Infografía <input type="checkbox"/> Historia o testimonio
Tema Central	Conciencia ambiental
Formato	Informativo
2. Alcance e Interacción	
Reacciones	61
Comentarios	12
Compartidos	31
Visualizaciones	N/A
3. Análisis de los Comentarios	
Cantidad y Tono	<input checked="" type="checkbox"/> Positivo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Negativo
Temas en Comentarios	
4. Evaluación de la Estrategia	
Relevancia del Contenido	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Uso de Elementos Visuales	<input checked="" type="checkbox"/> Adecuado <input type="checkbox"/> Insuficiente
5. Impacto Educativo y de Sensibilización	
Mensajes Clave	Acciones a favor de la conservación mediante el retiro de basura del océano.
Llamado a la Acción	En el copy se reconoce la acción de un ciudadano que junto a su tripulación retiraron gran cantidad de basura plástica del océano como un mensaje

	de motivación para que más personas se unan a acciones similares.
--	---

Reflexiones Finales: Este contenido cuenta con mayor interacción, los comentarios positivos expuestos en este post dan a notar que los seguidores aplauden iniciativas que aportan a la conservación.
--