



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**“ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS SABERES  
ANCESTRALES DE LA COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE  
SANTA ELENA.”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

**EMMA MERCEDES SEVERINO RICARDO**

**TUTORA:**

**LCDA. MYRIAM YOLANDA SARABIA MOLINA. PhD.**

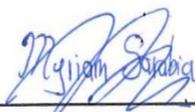
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

## APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, “**Estrategias de comercialización de los saberes ancestrales de la comuna San Pablo provincia de Santa Elena**”, elaborado por la Srta. **Emma Mercedes Severino Ricardo**, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada de Turismo**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



---

**Lic. Myriam Yolanda Sarabia Molina PhD.**  
**Profesora tutora**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Estrategias de comercialización de los saberes ancestrales de la comuna San Pablo provincia de Santa Elena**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Emma Mercedes Severino Ricardo** con cédula de identidad número **0926058736** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente.

  
\_\_\_\_\_  
**Emma Mercedes Severino Ricardo**  
**C.C. No: 0926058736**

## AGRADECIMIENTO

A mi padre y mis hermanos y a mi querida cuñada gracias por su ayuda y su apoyo incondicional.

Mi agradecimiento a mi compañero por su colaboración en este proceso de mi formación, ya que junto hemos creído y aprendido, gracias por esas risas y tu apoyo constante, que esta experiencia sea solo el comienzo de grandes logros, me honra compartir este camino contigo gracias por siempre haber estado incondicionalmente para mí.

A mis amigos, ya que ellos formaron esa parte también importante en mi carrera ayudando siempre en todo ya que ellos siempre estuvieron al pie del cañón junto conmigo diciéndome tu puedes amiga, usted es pilas vamos que, si se puede, ya verá que esto es pasajero, mi gratitud a todos ellos por su apoyo incondicional.

A mi tutora de tesis y mi especialista que estuvieron siempre ahí conmigo, en mi revisión y no haberme dejado sola en este proceso de mi formación, mi gratitud hacia ellos, ya que sin ayuda no lo hubiera podido hacer sola.

A mi querido tío Xavier y a mi tía Anita gracias por su ayuda incondicional me honra que estuvieron en este proceso de mi formación también mi gratitud hacia ellos.

*Emma Mercedes Severino Ricardo*

## DEDICATORIA

A Dios por brindarme el conocimiento y la sabiduría y siempre haber sido esa luz que estuvo ahí iluminando mi camino en mi formación universitaria, por haber hecho de mí un ser humano inteligente, positiva, aunque la lucha era ardua él nunca me abandonó, siempre me sostuvo de sus manos para llevarme hasta donde hoy me encuentro, gracias por su amor incondicional.

A mi querida madre Paulina Ricardo quien me enseñó a soñar, a trabajar y a nunca rendirme. Gracias por tu amor y apoyo incondicional. Esta tesis es un tributo a tu dedicación y sacrificio.

Eres la mejor madre del mudo y te amo más que nada desde el fondo de mi corazón gracias por todo lo que has hecho por mí, su dedicación y su sacrificio nunca pasaron por desapercibidos y siempre estaré agradecida con usted su amor y su sabiduría han sido fundamentales para mi crecimiento y mi éxito gracias mamá por ser amorosa paciente comprensiva.

A mi esposo Javier Terán por haberme apoyado a cumplir mis sueños, por permitirme siempre dar más de mí, sin cortarme mis alas y dejarme ser siempre esa mujer libre que busca lo que se propone gracias por haberme hecho una mujer muy fuerte y sobre todo muy perseverante gracias por ser mi compañero de vida.

A mis hijos Jordan y Ariel, por ser mi motor que hacían que cada mañana me levante a dar lo mejor de mí, gracias por tanto amor y cariño hacia mí, ya que cada alegría mía para ellos era más cuando les decía aprobé y ellos decían, si vez mamá tu eres inteligente, gracias siempre por esas bonitas palabras.

*Emma Mercedes Severino Ricardo*

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**



Lcd. María F. Alejandro Lindao. MSc.  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**



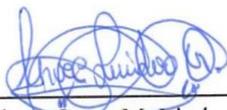
Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga. PhD.  
**PROFESORA ESPECIALISTA**



Lcd. Myriam Y. Sarabia Molina. PhD.  
**PROFESORA TUTORA**



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo. PhD.  
**PROFESOR GUÍA DE LA UIC**



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimí.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	I
APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA .....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA.....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....	6
ÍNDICE GENERAL .....	7-9
ÍNDICE DE TABLA .....	10
ÍNDICE DE GRÁFICO .....	11
RESUMEN .....	12
ABSTRACT .....	13
INTRODUCCIÓN.....	14-19
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>20</b>
Marco referencial.....	20
1.1 Revisión de literatura .....	20-23
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	24
Los saberes ancestrales .....	24
Transmisión y preservación cultural .....	25
Actividades de enseñanza de los saberes ancestrales .....	26
Participación comunitaria .....	28-28
Inclusión de los saberes ancestrales en la sociedad .....	29
Aplicación de los saberes ancestrales.....	30-31
Componentes de los saberes ancestrales .....	32-33

Estrategias de comercialización .....	34
Promoción y posicionamiento de mercado.....	35
Presencia de contenido en las redes sociales .....	36-37
Campañas de marketing.....	38
Actividades interactivas en eventos o ferias.....	39
Canales de distribución.....	40
Diversificación de canales de distribución.....	40
Alcance geográfico de la distribución.....	41
Alianzas estratégicas.....	42
1.3 Fundamentos legales.....	42
Constitución del Ecuador (2008) .....	43
Ley Orgánica de Cultura (2016) .....	44
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>45</b>
Metodología.....	45
2.1 Diseño de la investigación .....	45
Enfoque cuantitativo.....	45
Investigación exploratoria.....	45
2.2 Método de la investigación .....	46
Método inductivo.....	46
2.3 Población y muestra.....	46
Población.....	46
Muestra.....	47
2.4 Recolección y procesamiento de datos.....	47

<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>48</b>
Resultados y discusión.....	48
3.1 Situacional contexto de la comuna San Pablo .....	48
3.2 Saberes ancestrales fr la comuna San Pablo .....	49-67
3.3 Análisis de las entrevistas aplicadas a dirigentes de la comuna.....	68
3.3.1 Análisis de la entrevista aplicada al presidente de la comuna San pablo .....	68
3.3.2 Análisis de la entrevista aplicada a la vicepresidente.....	69-70
3.3.3 Análisis de la entrevista aplicada a la tesorera de la comuna.....	71
3.3.4 Análisis de la entrevista aplicada a la secretaria de la comuna San Pablo ...	72
3.3.5 Análisis de la entrevista aplicada al presidente del gremio.....	73-74
3.3.6 Análisis de la entrevista aplicada al vicepresidente de la asociación .....	75
3.3.7 Análisis de la entrevista aplicada a la coordinadora del programa .....	76-79
3.4 Estrategias de comercialización de los saberes ancestrales .....	80-86
Conclusiones .....	87-88
Recomendaciones .....	89
Referencias bibliográficas.....	90-96
Anexos.....	97

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Población .....	46
Tabla 2. Género .....	49
Tabla 3. Ocupación.....	50
Tabla 4. Clases de saberes ancestrales que identifican en la comuna san pablo ...	51
Tabla 5. Medios más adecuados de los saberes ancestrales.....	53
Tabla 7. Beneficios que pueden generar el enseñar .....	56
Tabla 8. Las experiencias que tendrían las nuevas generaciones.....	57
Tabla 9. Manifestación de la participación ciudadana.....	59
Tabla 10. Ámbitos de la comuna san pablo.....	60
Tabla 11. Ventajas más significativas de incluir los saberes .....	62
Tabla 12. Las siguientes prácticas en el ámbito de la agricultura .....	63
Tabla 13. La aplicación de los saberes ancestrales en la vida contemporánea....	65
Tabla 14. Estrategias de comercialización eficientes .....	66
Tabla 15. Estrategias de comercialización de los saberes ancestrales .....	81

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. Aplicación de los saberes ancestrales.....	31
Gráfico 2. Componentes de los saberes ancestrales .....	33
Gráfico 3. Género .....	50
Gráfico 4. Ocupación.....	51
Gráfico 5. Clases de saberes ancestrales que identifican en la comuna san pablo	52
Gráfico 6. Medios más adecuados de los saberes ancestrales .....	53
Gráfico 7. Elementos culturales que se desarrollan en su localidad .....	55
Gráfico 8. Beneficios que pueden generar el enseñar los saberes ancestrales.....	56
Gráfico 9. Las experiencias que tendrían las nuevas generaciones .....	58
Gráfico 10. Manifestación de la participación ciudadana.....	59
Gráfico 11. Ámbitos de la comuna san pablo.....	61
Gráfico 12. Ventajas más significativas de incluir los saberes ancestrales .....	62
Gráfico 13. Las siguientes prácticas en el ámbito de la agricultura.....	64
Gráfico 14. La aplicación de los saberes ancestrales en la vida contemporánea...	65
Gráfico 15. Estrategias de comercialización eficientes .....	67



**“ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES DE LA COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA. “**

**AUTORA:**

Emma Mercedes Severino Ricardo

**TUTORA:**

Lic. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.

**RESUMEN**

La presente investigación tuvo como finalidad analizar como las estrategias de comercialización aportan de manera significativa en la preservación de los saberes ancestrales, en la difusión, formación y preservación a través de acciones formativas a las nuevas generaciones. Como objetivo primordial se estableció el determinar las estrategias de comercialización de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, se utilizó un enfoque cuantitativo y cualitativo, con un diseño de investigación exploratoria, por ende, se utilizaron los métodos inductivo y empírico que permitieron la recopilación y análisis adecuado de la influencia de las estrategias de comercialización, en el fortalecimiento de los saberes ancestrales. Se aplicaron 151 encuestas a la población de la Comuna San Pablo, tomadas a través del muestreo no probabilístico; con el objetivo de recolectar datos que ayuden a verificar estrategias de comercialización, además de la aplicación de 7 entrevistas a los personeros principales de la Comuna San Pablo. Los resultados de los análisis de los instrumentos aplicados inciden en la aplicación de estrategias de divulgación, de comercialización y de revitalización de los saberes ancestrales, que ayuden a ofertar sus productos con excelencia.

**Palabras claves:** estrategias de comercialización, saberes ancestrales, medicina, cultura, agricultura.



## **MARKETING STRATEGIES OF THE ANCESTRAL KNOWLEDGE OF THE SAN PABLO COMMUNE, PROVINCE OF SANTA ELENA**

### **AUTHOR:**

Emma Mercedes Severino Ricardo

### **ADVISOR:**

Lic. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.

### **ABSTRACT**

The purpose of this research was to analyze how marketing strategies significantly contribute to the preservation of ancestral knowledge through its dissemination, education, and preservation via formative actions aimed at younger generations. The primary objective was to identify the marketing strategies for the ancestral knowledge of the San Pablo Commune, located in the province of Santa Elena. A mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative techniques, was employed, with an exploratory research design. Consequently, inductive and empirical methods were utilized to facilitate the appropriate collection and analysis of the influence of marketing strategies on strengthening ancestral knowledge. A total of 151 surveys were conducted with the population of the San Pablo Commune, selected through non-probability sampling, to gather data that would help verify the influence of marketing strategies. Additionally, 7 interviews were conducted with key representatives of the San Pablo Commune. The results of the analysis of the applied instruments demonstrated that one of the marketing strategies is through the transfer of knowledge in the teaching-learning process with content based on ancestral knowledge, followed by the establishment of fairs and events to promote products and services in coordination with the competent organizations that support offering their products with excellence.

**Keywords:** marketing strategies, ancestral knowledge, medicine, culture, agriculture.

## INTRODUCCIÓN

Desde un enfoque global el valor que se le asigna a los saberes ancestrales ha adquirido mayor importancia en las últimas décadas. Organismos internacionales como la UNESCO y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual han reconocido el protagonismo que tiene los saberes ancestrales frente a la importancia de preservar y promover los conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas y rurales.

En el escenario de promoción, los saberes ancestrales representan un patrimonio cultural invaluable y esto permite que se desarrolle en aras de la identidad de una región, aunque enfrenta desafíos que conlleva a fluctuar entre lo que es representativo de la región. La comercialización de los saberes ancestrales se ha convertido en un factor clave para garantizar su permanencia y a la vez promocionar ingresos a las comunidades que lo practican, de esta manera se fomenta el desarrollo económico local económico.

A nivel internacional los escenarios de los mercados que se dedican a los productos basados en conocimiento tradicionales han crecido de manera significativa con una alta demanda, dado a su creciente progreso en cuanto los productos orgánicos artesanales y sostenibles. Este tópico ha impulsado la creación de redes de comercio justo que permiten a las comunidades mantener sus prácticas ancestrales y acceder a mercados en donde se desarrolla la autenticidad y no la explotación.

En el ámbito de Latinoamérica se destaca su rica diversidad cultural y la cantidad de comunidades que han logrado mantener sus tradiciones de manera efectiva. Tal es el caso de países como Bolivia, Perú y México; en donde la comercialización de los saberes ancestrales ha impulsado al turismo local y nacional desde el escenario de la cultura y esto ha generado ingresos y promovido el reconocimiento de estas prácticas a nivel internacional. Esas experiencias

demuestran la importancia de establecer estrategias comerciales que infundan el respeto y el desarrollo de una identidad cultural que fomenta el desarrollo económico y social (De-La-Torre, 2019).

En el escenario del Ecuador los saberes ancestrales han sido protegidos y promovidos desde el enfoque de la Constitución de la República del Ecuador (2008) donde se reconoce al Ecuador como un país intercultural y plurinacional. Desde ese punto el estado ecuatoriano ha establecido políticas de desarrollo que han fortalecido las economías solidarias y la promoción de productos locales derivado de las prácticas ancestrales como, la medicina tradicional, la agricultura orgánica y la artesanía. Sin embargo, a pesar de que existen estos avances todavía se presentan desafíos relacionados con la formalización de mercado, el acceso a la tecnología y la capacitación para fortalecer la comercialización de estos tópicos de los saberes ancestrales.

En particular en la provincia Santa Elena, se encuentra la comuna San Pablo siendo una comunidad que ha logrado establecer una herencia diversa en cuanto a los saberes ancestrales. Esta comunidad, debe fortalecer sus tradiciones y costumbres en relación al desarrollo de las estrategias de comercialización que ayuden a valorizar y difundir estos conocimientos y de esta manera se debe preservar y al mismo tiempo generar ingresos que fortalezca la calidad de vida de sus moradores (Tomalá, 2020).

En el ámbito local la comuna San Pablo enfrenta desafíos en cuanto a la comercialización y a la permanencia de los saberes ancestrales en la comunidad, esto se debe a la falta de acceso a mercado más amplio y al desconocimiento de herramientas digitales que permitan fortalecer y dar a conocer sus hábitos en torno a la identidad cultural. Cabe recalcar que la comunidad necesita fortalecer su capacidad organizativa para poder realizar gestiones de manera eficiente en cuanto a la comercialización de sus productos sin afectar su identidad y la esencia de los saberes ancestrales que le caracteriza.

La falta de promoción es uno de los factores que inciden como obstáculo significativo al momento de dar a conocer los saberes ancestrales, de esta manera incide en el desarrollo económico y la cultura de la comunidad, aunque existe un conocimiento tradicional en áreas como la medicina natural, la pesca artesanal y la artesanía, sin embargo esto no ha sido suficiente para poder enrumbarse a mercados más amplios en donde puedan ser conocidos. La falta de acceso a las plataformas de difusión tanto locales convencionales como digitales han limitado el alcance y esto reduce las oportunidades de promocionar sus productos de saberes ancestrales y a la vez generar ingresos para la mejora de su familia (Uribe, M. 2019).

Otro de los factores que se analiza es el debilitamiento en cuanto al acceso de los mercados y la escasa participación en ferias locales o regionales, lo que se considera como una de las problemáticas claves porque no existe por parte de los gobiernos y organismos seccionales que necesitan brindar apoyo suficiente y de esta manera pues fortalecer las estrategias de marketing efectivas para que se destaque el valor cultural de los productos ancestrales y de esta manera dar a conocer lo que ellos promueven dentro del contexto de los saberes ancestrales.

Es importante resaltar que, aunque existe en la comuna San Pablo una diversa actividad y tejidos tradicionales que ayudan a mantener una amalgama de atracciones en el área de los saberes ancestrales estos se ven relegados por un consumo limitado, dado a que no existe la comercialización eficiente de los mismos y esto afecta la sostenibilidad de las prácticas culturales y el desarrollo económico que deben mantener (Cabezas, R. y Escalante, Y, 2022).

Desde el escenario estructural la falta de capacitación y el apoyo institucional son factores que impiden que los habitantes en la comuna San Pablo desarrollen capacidades para comercializar de manera eficaz los productos bajo el sostenimiento de lo que son los saberes ancestrales, de esta manera lograr que la comunidad no solo local conozca sus productos sino a nivel internacional. No obstante, la ausencia de la infraestructura adecuada como las tiendas físicas o los sistemas lógicos de distribución también limitan la expansión del mercado, porque existe la carencia de ayuda y estrategias que fortalezcan estos métodos tradicionales

de venta para ayudar a la preservación y difusión de los saberes ancestrales en el contexto actual (Rodríguez, C. et al., 2022).

El presente estudio busca analizar las estrategias de comercialización más adecuadas para fortalecer el conocimiento y la práctica de los saberes ancestrales en la Comuna San Pablo. A través de un enfoque integral, se examinarán tanto las experiencias internacionales y nacionales como las particularidades locales, con el fin de proponer soluciones que promuevan la sostenibilidad económica y cultural de la comunidad.

Desde ese enfoque, se establece la siguiente formulación del problema como una interrogante: ¿Cuáles son las estrategias de comercialización para fortalecer el conocimiento de los saberes ancestrales y su comercialización en la Comuna San Pablo, provincia de Santa Elena?; por lo consiguiente se precisó en establecer la siguiente sistematización: ¿Cuál es la situación actual del conocimiento de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo?; ¿Cuáles son las actividades que están aplicando en cuanto a la socialización de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo?; y ¿Cuáles son las estrategias que se podrían implementar para la eficacia del conocimiento de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo?

En cuanto al cumplimiento de la investigación, se soportó sobre un objetivo general que fue Determinar las estrategias de comercialización de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo, provincia de Santa Elena; consecuente a ello, se realizaron los siguiente objetivos específicos: Describir la situación actual del territorio de estudio Comuna San Pablo; Determinar los saberes ancestrales que se desarrollan en la Comuna San Pablo, y Determinar las estrategias adecuadas para la comercialización de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo.

Desde un enfoque teórico el estudio de las estrategias de comercialización de los hogares ancestrales se soporta en las diferentes corrientes del conocimiento, como la economía solidaria por ejemplo que ofrece un desarrollo entendible de lo que las comunidades deben gestionar sus recursos, de manera que no solamente aporte a la cultura sino al desarrollo sostenible desde el escenario del sistema económico y de esta manera mejorar sus beneficios económicos y su estilo de vida.

Desde ese criterio es importante identificar las teorías que refuerzan la comercialización de los saberes ancestrales, porque no solamente debe centrarse en el beneficio, sino de cómo se desarrolla la protección y valoración de las mismas en este caso desde la antropología económica, se debe entender que los saberes ancestrales son parte de un complejo sistema cultural que implica no solamente la producción de los bienes sino también la transmisión de los mismos de generación a generación y esto ayuda a la preservación sin embargo, se deben establecer promociones y capacitaciones constantes para que se puedan desarrollar estrategias de comercialización a partir de respeto y la integración de los valores culturales que lo sustentan.

Desde el enfoque práctico del presente estudio, es necesario para proporcionar a la comuna San Pablo herramientas que fortalezcan la comercialización de los productos que se desarrollan basados en los saberes ancestrales. En la actualidad existen muchas comunidades incluida la comuna San Pablo que enfrentan dificultades para acceder a mercados más amplios debido a la debilidad que existe en cuanto a la infraestructura y los conocimientos que son escasos en la referencia de gestión empresarial. Es pertinente acotar que la implementación de estrategias de comercialización adaptadas a las necesidades de la comuna va a permitir no solamente diversificar las prácticas ancestrales sino también aumentar las fuentes de ingreso y de esta forma mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Asimismo, la aplicación de este estudio tendrá un impacto directo en la sostenibilidad cultural de la Comuna San Pablo. Al fortalecer los canales de distribución y mejorar la visibilidad de los productos derivados de sus saberes ancestrales, se incentivará la participación de las nuevas generaciones en la transmisión de estos conocimientos. De este modo, se garantiza la continuidad de las prácticas tradicionales y se evita su desaparición. Además, al incorporar herramientas tecnológicas y estrategias de marketing digital, la comunidad podrá

adaptarse a las demandas del mercado moderno, logrando así una integración más eficiente y competitiva en el ámbito comercial, tanto local como regional.

Además, se estableció la siguiente idea a defender: La aplicación de las estrategias de comercialización fortalecerá el conocimiento de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo, provincia de Santa Elena

El trabajo de integración curricular tiene como tema “**Estrategias de comercialización de los saberes ancestrales de la comuna San Pablo provincia de Santa Elena**”, la misma que constará de cuatro capítulos que se detallarán a continuación:

En la Introducción se desarrolla la identificación del problema, planteamiento, sistematización y formulación del problema, junto con sus objetivos, justificación e idea a defender.

Capítulo I: Marco referencial: Conformado por la revisión de literatura, el desarrollo de las teorías y conceptos y las fundamentaciones legales de acuerdo al tema propuesto.

Capítulo II: Metodología: Conformado por el tipo de investigación, métodos teóricos y empíricos empleados; así como la identificación de la población y muestra, seguido a la recolección y procesamiento de datos.

Capítulo III: Se desarrolla el análisis de datos (cuantitativo y cualitativos), seguido de la discusión, de las conclusiones y recomendaciones, junto con las referencias.

## CAPÍTULO I

### MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 REVISIÓN DE LITERATURA

Al hablar de las estrategias de comercialización de los saberes ancestrales, se hace referencia a un conjunto de acciones y tácticas orientadas a promover el intercambio y difusión del conocimiento tradicional que poseen los miembros de una comunidad. No contar con una comprensión clara de estas estrategias podría derivar en un enfoque inapropiado para su implementación. Por lo tanto, es imprescindible realizar una recopilación exhaustiva de información relevante sobre el tema de estudio. Esto llevó a la revisión de estudios previos realizados por diversos autores y de fuentes bibliográficas especializadas, lo cual permitió concluir que:

Cabezas, R. y Escalante, Y. (2022) en su trabajo de investigación titulado “Importancia de los saberes ancestrales en la identidad cultural en los niños de 5 años en la I. E. Inicial de la Comunidad de Cullupquico-Ayacucho”, Perú, refirió que: Esta línea de conocimiento son necesarios en la formación del aprendizaje ya que ayudan a preservar el sentido de pertenencia y coherencia al momento de transmitir y compartir los saberes en consonancia con el contexto natural y la relación que debe existir entre la naturaleza y su desarrollo social. Se destaca que esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y su diseño es etnográfico.

Se empleó la técnica de la entrevista, utilizando como instrumento una guía de entrevista semiestructurada aplicada a dos padres de familia, un sabio de la comunidad y un docente. Además, se utilizó la técnica de observación en 12 estudiantes de educación inicial, empleando una guía de observación. Los resultados mostraron una baja valoración por parte de la institución educativa hacia los conocimientos que los niños de esta comunidad poseen. Por esta razón, se propone que en el proceso de aprendizaje se integren estos conocimientos para

mejorar la enseñanza en los estudiantes de la comunidad de Cullupuquio. En conclusión, los saberes y conocimientos ancestrales son esenciales para la construcción de la identidad cultural de los niños y niñas.

Enríquez, L. (2022) describe en su trabajo de titulación “Análisis de saberes y prácticas ancestrales de producción agrícola y forestal resilientes al cambio climático, en la Chiquitanía boliviana”, Argentina: La presente investigación se centra en el "Territorio Indígena Originario Campesino" (TIOC) Monte Verde, ubicado en la región de la Chiquitanía boliviana, un área rica en pueblos, culturas indígenas y un vasto conjunto de conocimientos y prácticas tradicionales, desarrolladas en respuesta a la necesidad de adaptarse a entornos adversos. Para la recolección de datos cualitativos y cuantitativos, se utilizaron entrevistas, encuestas y recorridos de campo.

Se aplicaron técnicas de investigación descriptiva y explicativa, comenzando con la identificación, registro y clasificación de los conocimientos y prácticas ancestrales relacionadas con el cambio climático (CC) en las actividades agrícolas y forestales. El estudio tiene como objetivo analizar los saberes y prácticas ancestrales aplicados en dichas actividades en la Chiquitanía boliviana, que permiten a las comunidades ser resilientes frente al CC, con el fin de generar estrategias de adaptación en sus unidades productivas. Además, se busca determinar las percepciones de los productores sobre los eventos climáticos extremos y los riesgos asociados, sus impactos en la economía familiar y comunitaria, así como identificar los mecanismos de transmisión de estos saberes y prácticas ancestrales.

De la Torre, A. (2019) en su trabajo de titulación “Los saberes ancestrales y su incidencia en los jóvenes del cantón Playas”, Guayas; refirió que: Identificar los saberes ancestrales es importante para desarrollar un programa radial que fortalezca y que para ello se requieren los principios de investigación y comunicación para desarrollar estrategias adecuadas de esta manera fortalecer la vía de promoción que se deben desarrollar y lograr la permanencia de generación a generación siendo un factor clave en los jóvenes como factores estratégicos que deben impulsar la preservación cultural.

Se obtuvieron formaciones confiables mediante fuentes primarias para desarrollar la propuesta y de esta manera lograr que se sostenga la preservación de la identidad cultural de La noria holística de la unidad de análisis en este caso es el cantón de Playas. Se consideró también que los saberes ancestrales dentro de sus estrategias de promoción deben estar incluidos dentro de la protección de la naturaleza dado que esto, aporta de manera significativa a la educación de valores no solamente de fortalecer un producto específico, sino que vaya en armonía con el medio ambiente.

Carranza, H. et al., (2021) en su artículo científico “Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador” Babahoyo, determinó que: Los saberes ancestrales están relacionados con otras áreas como la gastronomía, medicina, silvicultura, construcción, lenguas ancestrales, artesanías, técnicas de conservación producción, alimentación, agricultura y microclimas. Toda esta amalgama de escenario en donde se desarrollan los saberes ancestrales importantes, conocerlos y además que deben tener el conocimiento la juventud actual dado a que esto permite que se mantenga viva la costumbre de las transiciones y que no se pierdan a lo largo del tiempo.

Para analizar y fomentar su rescate y revalorización, se recopiló y examinó información basada en estudios científicos de bases de datos como Web of Science y Open Journal System, además de artículos relevantes de Google Académico. Se agruparon estudios en áreas como gastronomía, plantas medicinales, lenguas ancestrales, artesanías, agricultura ancestral y medio ambiente. En conclusión, los saberes ancestrales constituyen un vasto legado de conocimientos que deben ser protegidos, promovidos y consolidados para el bienestar de la humanidad y las generaciones presentes y futuras.

Brito, T y Anchundia, M (2024) en su trabajo de titulación “Saberes ancestrales en los jóvenes de la comuna Barcelona, Santa Elena. Caso: tejedores de toquilla, 2023”, opina que: El estudio indaga el saber ancestral del tejido de la paja toquilla siendo una de las prácticas ancestrales muy antiguas pero que con experiencia y oportunidad han sabido formar parte del patrimonio cultural de los pueblos y de esta manera que la generación actual conozca su elaboración y que tenga como

objetivo la preservación de la misma de esta manera lograr que no solamente se desarrolle como un arte sino también que forme parte de la identidad cultural.

El estudio indaga el saber ancestral del tejido de la paja toquilla siendo una de las prácticas ancestrales muy antiguas pero que con experiencia y oportunidad han sabido formar parte del patrimonio cultural de los pueblos y de esta manera que la generación actual conozca su elaboración y que tenga como objetivo la preservación de la misma, de esta manera lograr que no solamente se desarrolle como un arte sino también que forme parte de la identidad cultural. La presente investigación se desenvuelve dentro de un enfoque cualitativo utilizando la técnica de la entrevista y un cuestionario con preguntas abiertas para recolectar la información de la población determinada y de esta manera lograr obtener los criterios de los participantes de la Asociación Mujeres Artesanas Progresistas Don Bosco en la provincia del Azuay.

Desde ese enfoque se concluye el destacar la importancia de que existe el apoyo interinstitucional, es decir que exista lo que se le llama alianza estratégica para impulsar esa labor tradicional y que se mantenga a lo largo de la historia el encendido de preservación como una valiosa tradición patrimonial.

Tomalá, W (2020) en su trabajo de investigación “Estrategias de ventas para dinamizar los emprendimientos en relación a los saberes ancestrales en la Comuna Libertador Bolívar, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena” determinó que: Actualmente la estrategia de ventas son necesarias para el desarrollo de crecimiento de un negocio sea grande o pequeño de esta manera actuar frente al desarrollo como emprendimientos que establecen de esta forma, se debe abordar los criterios que inciden en el nivel de ventas en la asociación de cabañeros río mar.

El objetivo de la investigación es analizar las debilidades que existen y a la vez proponer estrategias de fortalecimiento en las ventas y de esta manera impulsar que estos emprendimientos se desenvuelvan bajo los criterios de crecimiento y apoyo a la comunidad. Es preciso acotar que se deben realizar un diagnóstico situacional, que fue lo que se aportó dentro de la investigación descriptiva donde se incluyeron

propuestas basadas en encuestas y entrevistas que permitieron identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en este tipo de establecimientos.

Como resultado, se evidenció que la mayoría de los cabañeros no conocen sobre las estrategias que deben utilizar en las ventas, principalmente por el limitado uso de las promociones y la publicidad en las plataformas tecnológicas, dado que muchos de ellos tienen unos altos costos lo que se concluye que es importante que exista un apoyo institucional para que puedan promover el desarrollo turístico y a la vez mejorar las ventas de los emprendimientos de la unidad de análisis.

## **1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS**

### **Los saberes ancestrales**

Como una de las variables de análisis, los saberes ancestrales son conocimientos y prácticas tradicionales que se transmiten de generación en generación y que aportan de manera significativa a la identidad de las diversas culturas que existen en una región. Estos conocimientos abordan campos como la medicina, agricultura, gastronomía, construcción y artesanía. Siendo elemental que cada uno de ellos se conecte con el cuidado y preservación de la naturaleza dado a que actualmente es uno de los factores que incide al momento de preservar una identidad cultural por los cambios climáticos geográficos y sociales.

Estos saberes ancestrales son esenciales para la preservación de la identidad cultural de las comunidades dado que no solo se transmite las técnicas y habilidades prácticas, sino que se incurre también en la efectividad de transmisión de valores creencias y cosmovisiones que definen la forma en la que las comunidades están desarrollándose y cómo se enfocan al mundo (Brito, J. & Anchundia, M. 2024). Al mantener permanentemente estables y activos estos conocimientos garantizan la continuidad de las tradiciones culturales, de esta manera propician el sentido de pertenencia y fortalecen los gajes sociales entre los miembros de la comunidad y con otros sectores específicos.

La globalización y la modernización han llevado al desuso y desconocimiento de las prácticas de los saberes ancestrales a las generaciones actuales es por ello pertinente que se establezcan políticas de desarrollo y educación, a menudo para que se reconozca el valor de esto y que contribuyen a la identidad de su sector, siendo elemental que simplemente se realicen esfuerzos que promuevan la enseñanza y difusión de estos conocimientos para su permanencia y fortalecimiento.

### **Transmisión y preservación cultural**

La transmisión y preservación cultural frente al conocimiento y permanencia de los saberes ancestrales son pilares fundamentales, dado que permiten que se mantenga viva la tradición y el conocimiento y que se defina la identidad cultural de una comunidad específica. En el transcurso de los tiempos han sido las diferentes formas de poder, usar los medios para poder transmitir los aspectos culturales y es allí donde se deben fortalecer el sentido de pertenencia y cohesión social dentro de una comunidad aportando de manera significativa en la transmisión de generación a generación sostenido de medios pertinentes y actuales (Bonilla, L & Grisales, M. 2019).

Uno de los medios que son metódicos y efectivos para la transmisión cultural es la forma oral dado que a través del conocimiento hablado en relatos, cantos, mitos y enseñanzas se puede impartir el conocimiento de una identidad cultural. El alcance se enfoca en que las lecciones valores y creencias que se difundan de manera accesible se adapten a las diferentes audiencias, es decir a las edades y el nivel de conocimiento que tenga el grupo, de esta manera aporta a un aprendizaje mutuo y a una promoción de respeto.

La educación informal y también la educación formal juegan un rol importante y que es clave en la preservación cultural dado a que las entidades educativas, los centros comunitarios y otros espacios educativos pueden incorporar elementos culturales en su programa y de esta manera garantizar que las nuevas generaciones no pierdan sus raíces, sino que permanezcan (Suárez, P. 2019). Mediante los festivales, talleres y curso específico, es posible que se crea la conexión con el

patrimonio cultural, de esta manera se ofrece una de las prácticas de conocimiento tradicionales que ayuden a que permuten a lo largo del tiempo y que se fortalezca como una identidad cultural.

De la Torre, A (2019) refirió que la tecnología ha surgido como una herramienta de transmisión y preservación cultural de calidad donde las plataformas digitales permiten documentar y compartir prácticas comunitarias que tengan un tinte de identidad cultural en audiencias más grandes a mayor escala y de esta manera contribuye a que se dé el conocimiento y a la vez crea las oportunidades de intercambio cultural y a la revitalización de las prácticas de cada región.

### **Actividades de enseñanza de los saberes ancestrales**

Las actividades de enseñanza de los saberes ancestrales son necesarias para mantener la preservación cultural y el conocimiento de una comunidad principalmente en las nuevas generaciones dado a que actualmente existen muchos distractores que limitan que los jóvenes puedan acceder a prácticas ancestrales de sus antepasados. Las actividades tienen una variedad dependiendo de su enfoque naturaleza y sobre todo el contexto en el que se desarrolla y pero todas buscan involucrar a los miembros en cuanto a una identidad de valor y costumbre y que de manera directa forma parte del patrimonio ancestral.

Una de las maneras más comunes de enseñanza de los saberes ancestrales es mediante talleres prácticos, siendo una estrategia en donde los adultos mayores que son los precursores de este tipo de práctica transmiten los conocimientos a la nueva generación en las bases de la agricultura, medicina tradicional, artesanía, construcción o gastronomía local (Carranza, H. et al., 2021). Es pertinente acotar que estos talleres permiten que los jóvenes no solamente escuchen la forma en la que se desarrolla el saber ancestral sino también que puedan observar y que lo practiquen de esta manera participan de manera activa, esas actividades aprendiendo cómo se desarrolla en cada tarea y comprendiendo su importancia cultural en su aporte como patrimonio.

Otro de los medios efectivos para poder impulsar los saberes ancestrales es la integración de los saberes en el sistema educativo formal, dado aquellas escuelas que han empezado a incorporar estos conocimientos pero no lo ingresan dentro de un currículo y es allí donde muchas veces se presentan las debilidades, por ello es necesario que las autoridades competentes en el área educativa fortalezcan dentro del proceso de enseñanza aprendizaje estos tipos de actividades que sostienen de las raíces culturales y de esta manera crear un balance entre la cultura y la tradición (Morales, M., 2021).

Las ceremonias y las festividades tradicionales también juega un papel fundamental en la enseñanza de los saberes ancestrales, estos en el momento en el que se transmite se debe fomentar la participación activa de la comunidad de las diferentes edades no solamente de las personas adultas mayores que son los que practican estas actividades sino de los jóvenes y para ellos alinear los eventos específicos como danzas, cantos, rituales y prácticas que formen parte de esta cultura (Enríquez, L. 2022).

En el entorno de la educación las radios comunitarias y los medios locales son utilizados para la difusión de las actividades de los saberes ancestrales de manera permanente. Mediante programas especializados se imparten conocimiento sobre el uso de las plantas medicinales, consejo agrícola, historia sobre la cultura y sobre los mitos que existen en la región, permitiendo que no puedan debilitar los saberes ancestrales, sino que se siga aprendiendo y conectando con sus raíces a través del tiempo.

Es pertinente identificar que los intercambios intergeneracionales constituyen una actividad importante para la preservación y transmisión de los saberes ancestrales siendo las actividades como protagonistas de mentoría entre ancianos y jóvenes donde se fomente un aprendizaje interactivo y mutuo y de esta manera que exista el flujo continuo de conocimiento central y que no se pierda por los distractores que hoy en día la nueva generación adopta (Bonilla, L. & Grisales, M. 2019).

## **Participación comunitaria**

La participación comunitaria es un proceso importante en el que los miembros de una comunidad se involucran de manera activa en la toma de decisiones y en la aplicación de acciones que ayudan a su entorno y al bienestar. Esta participación se manifiesta de diferentes maneras desde la asistencia de reuniones y la colaboración en proyectos que son viables dentro de los saberes ancestrales, de esta manera se incluye a los diferentes actores comunitarios fortaleciendo el tejido social y la promoción de un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida (Tomalá, W. 2020).

Uno de los aspectos relevantes en la participación comunitaria es la capacidad de empoderamiento que tienen los individuos dentro de una comunidad, de esta manera contribuye a la autoconfianza y reconocer el valor en el proceso de desarrollo.

Este empoderamiento no solamente beneficia a un grupo específico, sino que también enriquece la comunidad en general dado que las ideas y las perspectivas que se aplican pueden generar soluciones más efectivas, los problemas sociales y de esta manera contribuir a un bienestar social colectivo (Tomalá, W. 2020).

La participación ciudadana también promueve la cohesión social puesto que reúne a las personas de diferentes orígenes, edades y experiencias; desde un enfoque común y es la promoción de un objetivo que en este caso es la preservación de los saberes ancestrales, de esta manera se fomenta los lazos de solidaridad y confianza conllevando a un compromiso mayor de la comunidad hacia sus dirigidos. Es relevante establecer que la dinámica al momento de dar paso a la participación ciudadana es que se genera un reconocimiento de las opiniones de cada persona y el respeto mutuo, de esta manera se puede lograr objetivos basados en la convivencia pacífica (Suárez, P. 2019).

La participación ciudadana también aporta de manera significativa en la toma de decisiones donde permite que la comunidad exprese sus necesidades y prioridades de manera efectiva. Cabe recalcar que estos procesos deben ser debidamente

planificados y que su gestión implique hacer un análisis situacional en primera instancia y luego establecer políticas y acciones que impactan al sostenimiento de un bienestar común y colectivo (Morales, M. 2021). Esta actividad contribuye a la sostenibilidad de las iniciativas de emprendimiento donde las personas se involucran en el diseño ejecución de proyecto y que al momento de formar parte de un grupo de avanzada en donde se promocionan sus productos, estos se sienten comprometidas con el éxito y la responsabilidad de tener una permanencia a lo largo del tiempo (Cabezas, R & Escalante, Y. 2022).

### **Inclusión de los saberes ancestrales en la sociedad**

La inclusión de los saberes ancestrales en sociedades, es un proceso que busca como intención el reconocimiento y valoración de los conocimientos tradicionales en los diferentes ámbitos como la educación, la salud, la agricultura y la sostenibilidad ambiental. Estas actividades que soportan bajo los saberes ancestrales contienen una riqueza cultural y experiencia que son únicas y que identifican a una región específica sin embargo se deben sumar esfuerzos para su permanencia a lo largo del tiempo (Sanou, S. 2022).

Carranza, T. et al., (2021) Refirieron que uno de los beneficios más importantes de incluir los saberes ancestrales en la sociedad es la capacidad de enriquecer el aprendizaje y la educación dado que al integrar estos conocimientos en los currículos educativos se ofrece a los estudiantes una visión amplia y diversa de esta manera no solamente se desarrollan enseñanzas convencionales sino que se fomenta el respeto hacia las culturas y a la vez estimula la creatividad de la innovación de proporcionar diferente perspectivas sobre las problemáticas actuales.

El incluir los saberes ancestrales también es importante en el ámbito de la salud dado a que existen comunidades indígenas y rurales que no cuentan con el alcance para poder desarrollar de manera efectiva un tratamiento sobre las diversas enfermedades que presenta y es allí donde se debe reconocer y promover un enfoque más holístico que combine no solo el hecho de brindar una asistencia médica sino que también se proporcione la función de la medicina convencional

con la medicina tradicional, de esta manera se fomenta la autonomía cultural y el empoderamiento de las comunidades en el cuidado de la salud (Enríquez, L. 2022).

En el escenario agrícola la inclusión de los saberes ancestrales es importante para el desarrollo de las técnicas sostenibles y al medio ambiente, puesto que los agricultores tradicionales poseen un profundo conocimiento de los ciclos naturales, las variedades de los cultivos y las prácticas que son desarrolladas para la conservación del medio ambiente. Al integrarse cada uno de estos saberes en estos escenarios se puede promover una agricultura sostenible a la vez que se protege la biodiversidad y se garantiza la seguridad alimentaria de la comunidad (Rosillo, J. et al., 2021).

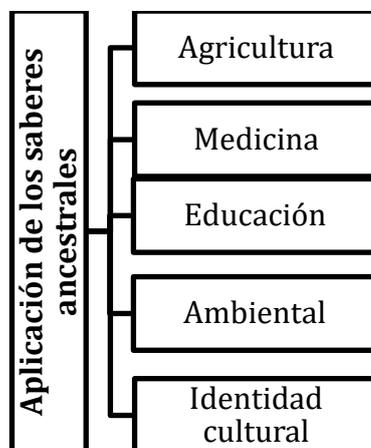
La integración de los saberes ancestrales aporta de manera significativa la sostenibilidad ambiental. Las comunidades que han mantenido sus tradiciones tienen un enfoque más sostenible dado a que saben utilizar los recursos naturales con el respeto y la conservación que se merece y a la vez incluir políticas de gestión ambiental que ayuden a desarrollar estrategias efectivas y eficientes con la naturaleza y de esta manera no solamente beneficia a la comunidad sino también a todo su entorno en todas las áreas donde se desarrolla (Linares, D. 2022).

### **Aplicación de los saberes ancestrales**

La aplicación de los saberes ancestrales en la vida actual representa un escenario valioso que aporta a los diversos desafíos culturales sociales y ambientales. Estos aspectos que han sido transmitidos de generación en generación, son el resultado de las experiencias y adaptaciones que han tenido las personas, principalmente ya las adultas mayores en donde integran una sociedad de culturas y tradiciones y que a la vez deben integrarlas a la sociedad moderna mediante soluciones innovadoras y sostenibles (Morales, M. 2021).

Desde el enfoque analizado en cuanto a la aplicación de los saberes ancestrales es preciso identificar los ámbitos en el que se desarrolla tal como lo muestra el gráfico

### GRÁFICO 1. APLICACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES



*Elaborado por: Emma Severino, (2024) a partir de (Morales, M. 2021) propia*

En el ámbito de la agricultura la aplicación de los saberes ancestrales se evidencia en las prácticas agroecológicas de desenfoco, se promueve la sostenibilidad y el respeto a la biodiversidad. Los protagonistas en el ámbito de la agricultura como son los agricultores tradicionales poseen un conocimiento profundo sobre el cuidado del suelo la rotación de cultivo la conservación y el manejo del agua, esto permite que se cultive de manera eficaz y con la conciencia de cuidar el medio ambiente (Rosillo, J. et al., 2021).

En el área de la medicina la aplicación de los saberes ancestrales ha tomado relevancia en cuanto a que la comunidad busca tratamientos integrales para combinar la medicina convencional con la medicina tradicional, de esta manera favorecer dado a las limitaciones en cuanto al sistema económico de esta manera abordan las enfermedades de manera holística teniendo en cuenta las complejidades que tienen los tratamientos y que por la misma situación de necesidades abordan remedios y prácticas que son contemporáneas (Tomalá, W. 2020).

El desarrollo de los saberes ancestrales también se direcciona al ámbito educativo en donde deben establecerse programas educativos que proporcionen a los

estudiantes una comprensión sobre los saberes ancestrales y la diversidad en la que se integran como sociedad. Es pertinente además que se integren conocimientos en el currículo escolar sobre el respeto a la diversidad cultural y a la herencia que deben ellos mantener, puesto que lamentablemente los jóvenes tienen muchos distractores que le impiden desarrollar habilidades críticas para enfrentar los desafíos contemporáneos y de esta manera mantener y preservar las prácticas y experiencia ancestrales (Linares, D. 2022).

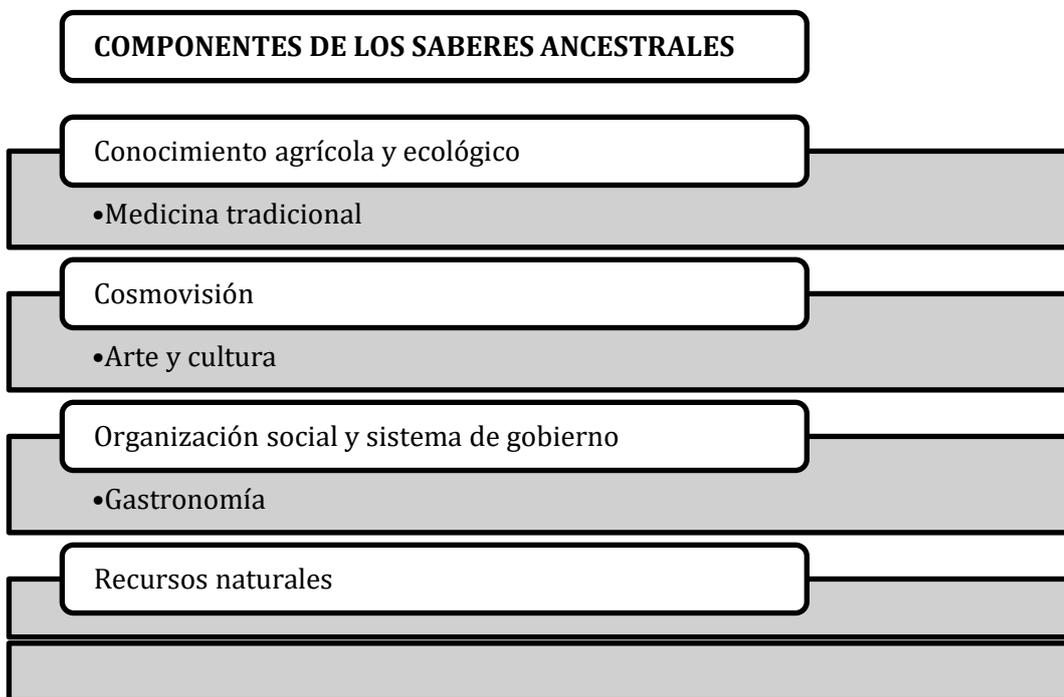
En el escenario de la gestión ambiental los saberes ancestrales ofrecen un punto sostenible para la conservación de los recursos naturales de esta forma mantienen las tradiciones de acuerdo al equilibrio entre el manejo sostenible de las necesidades humanas pero que esta proteja al medio ambiente. El comportamiento de las personas no es positivo, en cuanto al cuidado del medio ambiente y por ello es importante establecer planificaciones y gestiones de recursos y de esta manera crear política más efectiva y justa que se consideren factibles para desarrollar los saberes ancestrales sin afectar el entorno natural (Uribe, M. 2019).

La aplicación de los saberes ancestrales en toda el área analizada faculta el sentido de fortalecimiento de la identidad cultural y pertinencia y así mismo desarrolla la cohesión social dado a que refuerza las actividades que están soportadas bajo las costumbres y la cultura y la forma en que ésta aporta al bienestar general de la comunidad. Es importante rescatar que la revitalización de estas tradiciones no solamente promueve el respeto a la diversidad cultural, sino que también fomenta un espacio para el diálogo y la colaboración, de esta manera se fortalece el tejido social y la vinculación de los actores (Carranza, M. et al., 2021).

### **Componentes de los saberes ancestrales**

Los saberes ancestrales están conformados por una serie de componentes que reflejan el conocimiento tradicional y cultural transmitido de generación en generación. Algunos de los componentes principales son:

## GRÁFICO 2. COMPONENTES DE LOS SABERES ANCESTRALES



*Elaborado por: Emma Severino, (2024) a partir de (Morales, M. 2021)*  
*Elaboración propia*

1. **Conocimiento agrícola y ecológico:** Incluye técnicas tradicionales de cultivo, conservación de semillas, manejo de suelos, y prácticas de sostenibilidad y protección del medio ambiente.
  2. **Medicina tradicional:** Engloba el uso de plantas medicinales, terapias alternativas, y rituales de sanación utilizados por las comunidades para el bienestar físico y espiritual.
  3. **Cosmovisión:** Comprende la forma en que las comunidades interpretan el mundo, sus creencias, mitos, espiritualidad, y su relación con la naturaleza y el universo.
  4. **Arte y cultura:** Implica la preservación de artesanías, música, danzas, lenguas, narrativas orales, ceremonias y otros aspectos culturales que representan la identidad de los pueblos ancestrales.
- Organización social y sistemas de gobierno:** Son las formas tradicionales

de organización comunitaria, roles familiares, y estructuras de liderazgo y toma de decisiones, basadas en el respeto a la naturaleza y la solidaridad.

5. **Gastronomía:** Incluye los métodos tradicionales de producción, preparación y consumo de alimentos, destacando la importancia de una alimentación sostenible y saludable.
6. **Sabiduría sobre recursos naturales:** Conocimientos sobre el uso, manejo y conservación de los recursos naturales, como el agua, los bosques, los animales, y los minerales, en armonía con el entorno.

Estos componentes interactúan entre sí y son fundamentales para mantener la identidad cultural de las comunidades y la transmisión de sus conocimientos a futuras generaciones.

### **Estrategias de comercialización**

Siendo una de las variables principales en el presente trabajo de investigación las estrategias de comercialización son necesarias para impulsar la difusión y el reconocimiento de los saberes ancestrales. Desde ese enfoque es importante desarrollar un espacio que integre la diversidad cultural, la adaptación de los conocimientos tradicionales y la participación activa de la comunidad propiciando la forma de que se establezcan estrategias para promover las ventas y mejorar el posicionamiento de mercado de sus productos siendo un efecto colateral frente a la identidad cultural y la promoción del respeto a las tradiciones de las comunidades (Tomalá, W. 2020).

Entre las estrategias que se pueden establecer dentro de la comercialización de los productos que tiene como base los saberes ancestrales, es la creación de alianza entre comunidades de organizaciones sean gubernamentales o no gubernamentales que se enfoquen en la preservación y promoción de los productos, de esta manera se colabora para que pueda ubicarse entre uno de los escenarios de difusión como las ferias, exposiciones, talleres y todas las actividades que comercialicen estos productos artesanales. Esto no solo beneficiará a los artesanos, sino que también enriquecerá la oferta cultural de la región (Gualsaqui, J. 2019)

Ortiz (2021) refiere que la capacitación en habilidades de comercialización es esencial para que las comunidades puedan adaptarse a las demandas del mercado actual. Programas de formación que aborden tanto aspectos técnicos como de marketing pueden empoderar a los miembros de la comunidad, permitiéndoles desarrollar una visión empresarial de sus saberes ancestrales. Mediante los talleres de asesoría se direccionan a los productores para que aprendan a posicionar sus productos de manera eficaz, soportado entre las necesidades que debe existir del consumidor y la forma en la que se debe satisfacerla sin perder el enfoque de lo que refiere a los saberes ancestrales.

Así mismo es importante la promoción del consumo responsable y ético de los productos que ofertan dentro de los que son los saberes ancestrales dado que muchas veces existen comunidades que por el simple hecho de querer promocionar un producto no evidencian una responsabilidad frente a los productos que ofertan sin afectar el medio ambiente y los recursos renovables y no renovables que se desarrollan en su entorno (Sanou, S. 2022). Al fomentar el consumo responsable va a ayudar a que los consumidores puedan elegir los productos de manera que no solamente satisfagan sus necesidades, sino que exijan calidad y un buen servicio pero que se cuente con el trasfondo cultural significativo contribuyendo así a la sostenibilidad, esta práctica en los ámbitos económicos sociales y cultural.

### **Promoción y posicionamiento de mercado**

La promoción y el posicionamiento de mercado son fundamentales en la comercialización de los saberes ancestrales dado a que brindan los recursos de viabilidad para que los productos sean valorados y reconocidos dentro de la sociedad actual. Una de las estrategias que se pueden utilizar desde el enfoque de promoción son las historias que se pueden contar dentro del contexto educativo, de esta manera se resalta el contexto y el valor de los conocimientos y se crea un vínculo emocional entre los que reciben la información y la comunidad de esta manera fomentar un mayor interés y apreciación sobre los productos y servicios que se desarrollan frente a los saberes ancestrales (Suárez, P. 2019).

El uso de las plataformas digitales es uno de los aspectos fundamentales dentro de la promoción dado a que a través de las redes sociales que tienen un posicionamiento de mercado actual masivo es donde se puede brindar este tipo de información y que llegue no solamente al público local sino de manera general a gran escala de esta manera se pueden promocionar los productos, artesanías, la gastronomía y todo lo relacionado con los saberes ancestrales para captar la atención de los consumidores potenciales. Es pertinente que las campañas en las redes sociales involucren las experiencias de los saberes ancestrales creando un sentido de comunidad y pertinencia en toda nuestra práctica cultural y a la vez brindando el conocimiento oportuno para que propios y extraños puedan conocer sobre la identidad cultural de la comunidad.

Otro de los escenarios dentro de las estrategias de comercialización es el fortalecimiento del posicionamiento de mercado como lo determina Jiménez, A. (2021) quién refiere que la manera en cómo se puede percibir los saberes ancestrales es la forma en la que se puede lograr un posicionamiento efectivo es allí la necesidad de identificar un nicho de mercado que valore la sostenibilidad junto con la conexión cultural soportados en la autenticidad de las costumbres y las tradiciones de la comunidad y de esta manera utilizar recursos simbólicos y elementos visuales que representen la identidad cultural de la región.

Es relevante medir el impacto que tiene las estrategias de promoción y posicionamiento mediante la recopilación de datos y la retroalimentación por parte de los consumidores previo a un diagnóstico situacional lo cual va a permitir ajustar las campañas según las necesidades y preferencias del mercado y de esta manera se garantiza que los saberes ancestrales se mantengan atractivos y relevantes para las nuevas generaciones adoptando un enfoque dinámico y receptivo en donde se promuevan los saberes de manera eficiente y que se garantice la preservación en un mundo que está en constantes cambios (Enríquez, L. 2022).

### **Presencia de contenido en las redes sociales**

Otro de los aspectos fundamentales dentro de las estrategias de comercialización es la presencia de contenido que existe en las redes sociales y que se ha convertido en

un pilar fundamental para la promoción invisibilidad de los saberes ancestrales. Aunque según los criterios de varios autores existen limitaciones por parte de las comunidades de aceptar y acceder a este tipo de plataformas porque considera muchas veces el sistema económico y que no están preparados para el manejo de estos alcances de audiencia y es allí donde se necesita la capacitación oportuna por parte de los organismos competentes (Berrío, A. y Ponare, A. 2019).

Sin embargo, es preciso acotar que en el mundo en el que se vive actualmente del desarrollo tecnológico y la globalización las comunidades así sean de características rural deben entrar en los procesos de ingresar a estos contenidos en redes sociales para promocionar sus productos de esta manera conocer y captar la atención del público. No obstante, es preciso acotar que no solamente es el tener un contenido visual, sino que también tenga la capacidad de transmitir el significado y la historia detrás de cada saber ancestral de esta manera se propicia un mayor interés Y aprecio por las tradiciones culturales y las costumbres de la región (Sanou, S. 2022).

La interacción que se desarrolla con la audiencia también es importante en la presencia de contenido en las redes sociales de esta manera se puede responder a los comentarios y compartir las experiencias de los consumidores siendo un ambiente participativo donde el público pueda aportar aún con ideas de mejoramiento.

Esta interacción dentro del campo social es la participación comunitaria que debe estar presente en todos los eventos en donde se deben fortalecer los aspectos que en este caso son los saberes ancestrales y de esta manera permitir la valoración de las costumbres y que cada una de las estrategias de promoción que simplemente sean efectivas para el impulso económico, turístico e histórico (Rosillo, J. et al., 2021). Es importante establecer colaboraciones con los famosos que actualmente se conoce como influencer para que sean los que a través de los contenidos que aportan desarrollen un criterio significativo en cuanto al conocimiento que se debe tener a los saberes ancestrales. Al momento de que exista una sociedad entre los creadores de contenido y las organizaciones comunitarias esto va a permitir de que no solamente se mantenga una línea de publicidad sino que tenga un alcance mayor de

un público que de pronto es prospecto por el hecho de que no conocen sobre un lugar específico y los saberes ancestrales que lo caracterizan Y es de allí la pertinencia de poder brindar estos espacios para que se conozca en cuanto a los elementos de los saberes ancestrales (Rodríguez, Huertas, & Meneses, 2022).

### **Campañas de marketing**

Las campañas de marketing son también actividades importantes para la difusión y promoción de los saberes ancestrales en la actualidad dado a que existe una plataforma masiva que conlleva a que las organizaciones puedan informar sobre sus tradiciones y conocimientos y al mismo tiempo generar un mayor aprecio a la historia. Sin embargo, al diseñar estas campañas específicas se deben tener claro los objetivos que se van a promocionar a sí mismo identificar el público en donde se va a situar esta promoción dado a que no se debe realizar campañas de manera aleatoria sin conocer previamente las necesidades de las promociones que se deben desarrollar (Brito, T y Anchundia, M. 2024).

La campaña de marketing debe estar debidamente identificada como uno de los recursos que brindan las plataformas digitales en esta era tecnológica para poder promocionar sin embargo es importante que se haga un análisis de cómo se van a desarrollar estas campañas puesto que se debe realizar en primer lugar un análisis sobre las debilidades que presenta la comunidad frente a los saberes ancestrales para poder combinar estas estrategias y los medios en el que se van a impulsar sus productos.

Se conoce que el impacto de la campaña de marketing promueve de una manera masiva y a gran escala el conocimiento oportuno de un producto que en este caso son los eventos culturales y promociones que se deben desarrollar frente a los saberes ancestrales. Es desde ese punto vital que se diseñen campañas de marketing que no solamente propicien la promoción de los saberes ancestrales, sino que contribuye a la preservación y relevancia a la sociedad contemporánea y a la vez ayude al impulso económico y turístico de la comunidad (Brito, T y Anchundia, M. 2024).

### **Actividades interactivas en eventos o ferias**

Las actividades interactivas que se deben desarrollar en los eventos y ferias también son estrategias eficientes para la promoción de los saberes ancestrales dado que fomentan la participación de la comunidad y a la vez se fortalecen las tradiciones y técnicas que van a ser transmitidas de generación a generación. Este recurso permite a que las personas experimenten de primera mano las tradiciones y técnicas y a la vez conocer a través de las demostraciones culinarias sobre los platos típicos y los ingredientes que se utilizan desde el enfoque del medio ancestral en donde se desarrollan y se producen (Carranza, H. et al., 2021).

Las actividades interactivas se pueden aprovechar desde el medio tecnológico dado que su alcance actualmente es de gran escala lo que se pueden establecer aplicaciones como los códigos QR y contenidos móviles que ayuden de manera óptima a brindar una información adicional de los saberes ancestrales. Esto incluye las historias, los videos tutoriales o entrevistas con maestros artesanos o las personas de la tercera edad que tienen una riqueza cultural en la práctica que desarrolla de esta manera puede aportar de manera significativa para el desarrollo de la identidad cultural (Berrío, A y Ponare, A. 2019).

En contraste de aquello la creación de estos espacios van a permitir que se impartan las experiencias y reflexiones sobre la importancia de las abejas ancestrales siendo fundamental para el fortalecimiento de la identidad cultural. Por ello es importante que la ciudadanía junto con los organismos competentes especializados en el desarrollo de estas estrategias en el ámbito digital pueda trabajar de manera mancomunada siendo importante para que se conozcan estas tradiciones a otras personas y no solamente que sea una creencia de respeto internamente (Carranza, H. et al., 2021). Al involucrar a los asistentes en experiencias prácticas y significativas, se fomenta un mayor aprecio por la cultura y se garantiza que estas tradiciones sigan vivas en las nuevas generaciones.

## **Canales de distribución**

Los canales de distribución son esenciales en la comercialización de productos y servicios puesto que son los medios por los cuales los productos llegan al consumidor final y de esta manera se puede conocer sobre otros productos, en este caso en el contexto de los saberes ancestrales. Es imperante que existan acciones conjuntas que ayuden a fortalecer estos canales de distribución a fin de que no solamente sea un motivo de comercio, sino que a la vez pueda preservar el conocimiento ancestral y de esta manera lograr que las tradiciones y las técnicas culturales sean permanentes de generación a generación.

Uno de los canales más tradicionales es el mercado local, donde los artesanos y productores pueden ofrecer sus productos directamente al consumidor. Este tipo de canal permite un contacto personal y directo, lo que facilita el intercambio cultural y la transmisión de conocimientos. Por ejemplo, en ferias y mercados, los consumidores pueden interactuar con los productores, aprender sobre el proceso de elaboración y entender el significado detrás de los productos, lo que enriquece la experiencia de compra (De-La-Torre, A. 2019).

La diversificación de los canales de distribución faculta el hecho de que no solamente se brinde un producto o servicio desde el escenario de los saberes ancestrales de manera local, sino que se puedan abordar a los diferentes segmentos de la población. Esto va a depender mucho de la experticia por parte de las autoridades dentro de la comunidad dado a que se deben establecer paquetes turísticos que ayuden a que los turistas puedan conocer no solamente frente al factor económico y turístico, sino que también conozcan la parte de la preservación de la identidad cultural y la riqueza de la tradición que tiene la región y de esta manera aportar con la cohesión social y el respeto a la diversidad cultural (Sanou, S. 2022).

## **Diversificación de canales de distribución**

La aplicación de los canales en línea dentro del área de la diversificación, principalmente en las redes sociales y en los sitios de comercio electrónico permite que exista a gran escala un alcance significativo a otra población más amplia de

esta manera se puede trascender a las limitaciones geográficas y lograr que no solamente permanezca la identidad cultural en la región, sino que sea conocida por propios y extraños. A la vez que esto aporta de manera significativa a la plurinacionalidad y a la diversidad cultural que por estar establecido en la constitución política del Ecuador 2008, se establece como uno de los principios de preservación y es allí donde se deben ejecutar acciones conjuntas y estrategias que aporten no solamente a brindar un mercado de productos ancestrales para el consumo sino también para la preservación de la identidad cultural (Linares, D. 2022).

Asimismo, la diversificación de canales de distribución permite una mayor resiliencia ante cambios en el mercado. Dependiendo de un solo canal puede ser arriesgado, especialmente si las condiciones cambian o si hay una disminución en la demanda. Al tener múltiples vías de distribución, las comunidades pueden adaptarse mejor a las fluctuaciones del mercado, asegurando que sus saberes ancestrales se mantengan relevantes y accesibles. Esta estrategia también facilita la recopilación de datos sobre el comportamiento del consumidor, lo que puede informar futuras decisiones de producción y comercialización.

### **Alcance geográfico de la distribución**

El alcance geográfico de la distribución también un aspecto importante para la maximización de los saberes ancestrales dentro de un mercado local. Se define como uno de los aspectos que permite la segmentación de las regiones y de esta manera se pueden adoptar estrategias efectivas para las características culturales y económicas de cada sector, implicando no solamente que exista una distribución local eficiente, sino que se puedan incluir mercados y ferias en comunidades cercanas para que se propicie la expansión a otros mercados y de esta manera lograr el reconocimiento de los saberes ancestrales (Linares, D. 2022). Al considerar el enfoque de alcance geográfico es importante tener en cuenta la logística y los costos asociados con la distribución es por ello pertinente realizar las estrategias en cuanto alianzas comunitarias con empresas de transporte y distribución para optimizar la llegada de productos a nuevos mercados, de esta manera asegurar que los saberes

ancestrales sean accesibles a un mayor número de personas. Además, la participación en eventos o ferias fuera de la comunidad puede servir como una plataforma efectiva para dar a conocer los productos, al tiempo que se recopilan valiosos comentarios y se construyen relaciones con potenciales consumidores (Uribe, M. 2019).

### **Alianzas estratégicas**

Las alianzas estratégicas son fundamentales para fortalecer la comercialización de los saberes ancestrales y potenciar su presencia en el mercado. Estas colaboraciones entre diferentes actores, como comunidades, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y entidades gubernamentales, permiten unir recursos, conocimientos y redes de distribución. Al establecer una alianza, las comunidades pueden acceder a nuevas oportunidades, mejorar su capacidad productiva y compartir experiencias que les permitan adaptarse a las demandas del mercado contemporáneo (Carranza, H. et al., 2021). Esta sinergia es vital para garantizar la sostenibilidad de las prácticas culturales y la preservación de los saberes ancestrales. Además, las alianzas estratégicas facilitan la creación de campañas de promoción más efectivas. Al colaborar con organizaciones que ya tienen un reconocimiento en el ámbito del marketing y la comunicación, las comunidades pueden beneficiarse de su experiencia y recursos. Estas campañas pueden incluir desde ferias y exposiciones hasta la promoción en medios digitales, lo que amplía la visibilidad de los productos culturales (Cabezas, R y Escalante, Y. 2022). El trabajo conjunto no solo eleva la calidad de las estrategias de marketing, sino que también aumenta la credibilidad de los productos al asociarlos con marcas y organizaciones reconocidas.

### **1.3 FUNDAMENTOS LEGALES**

Desde el enfoque normativo legal, y en relación al tema de investigación, es pertinente abordar los siguientes artículos de las siguientes normas que promueven y garantizan el desarrollo de las actividades que aportan de manera significativa en la promoción de los saberes ancestrales:

## **Constitución del Ecuador (2008)**

El tema sobre las estrategias de comercialización de los saberes ancestrales en la Comuna San Pablo puede ser respaldado por varios artículos de la Constitución del Ecuador de 2008, que garantizan la protección y promoción de la diversidad cultural, los derechos colectivos de las comunidades y el desarrollo sostenible. A continuación, se destacan algunos artículos relevantes:

Artículo 57: Este artículo garantiza los derechos colectivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, incluidos los siguientes puntos clave:

"Conservar la propiedad imprescriptible de las tierras comunitarias y mantener la posesión de sus territorios ancestrales."

"Conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, la generación y ejercicio de la autoridad, y la aplicación de sus normas y procedimientos propios, siempre que no sean contrarios a la Constitución y los derechos humanos." Esto respalda la promoción de los saberes ancestrales y su vinculación con estrategias de desarrollo local.

Artículo 66: En el numeral 28, se reconoce y garantiza el derecho de las personas a desarrollar su identidad cultural y colectiva, fomentando el rescate de los conocimientos ancestrales como un patrimonio que debe ser protegido.

Artículo 83: Define los deberes y responsabilidades de las personas, entre los cuales se incluye el deber de respetar la diversidad cultural y la memoria histórica, promoviendo la herencia cultural como un elemento para el fortalecimiento de la identidad.

Artículo 276: En el marco de los objetivos del desarrollo nacional, se establece la importancia de promover la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social, en el respeto de la diversidad, orientando las actividades económicas hacia la sostenibilidad y la preservación de los valores culturales.

Artículo 379: Reconoce como patrimonio cultural del Ecuador los conocimientos ancestrales, lo que implica el compromiso del Estado en la protección, preservación y difusión de estas manifestaciones culturales.

### **Ley Orgánica de Cultura (2016)**

Además de la Constitución del Ecuador, otra norma legal que respalda la protección y promoción de los saberes ancestrales en Ecuador es la Ley Orgánica de Cultura (LOC, publicada en 2016). Esta ley establece disposiciones específicas relacionadas con la preservación, promoción y comercialización de la herencia cultural y los conocimientos ancestrales. Algunos artículos clave incluyen:

Artículo 4 – Principios rectores de la política cultural: Este artículo establece como principio rector la promoción de la diversidad cultural y el respeto a los derechos colectivos de los pueblos y comunidades, incluyendo la valorización y difusión de sus saberes ancestrales.

Artículo 36 – Patrimonio cultural inmaterial: Este artículo considera como patrimonio inmaterial los conocimientos ancestrales, expresiones, prácticas y tradiciones que las comunidades han transmitido generacionalmente. La ley obliga al Estado a garantizar su protección, desarrollo y divulgación.

Artículo 44 – Fomento a los saberes ancestrales: Dispone que el Estado y los gobiernos autónomos descentralizados deben implementar programas para fomentar los saberes ancestrales como parte del patrimonio cultural, incluyendo estrategias para su uso sostenible y su incorporación en actividades económicas, como el turismo y el comercio justo.

Artículo 101 – Emprendimientos culturales y creativos: Promueve el desarrollo de emprendimientos que utilicen los saberes y prácticas culturales ancestrales, fomentando su sostenibilidad económica y su inserción en los mercados.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **ENFOQUE CUANTITATIVO**

La presente investigación se estableció bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo, siendo pertinente por la necesidad de obtener datos relevantes y precisos sobre los saberes ancestrales y la forma en la que se desarrollan frente a los criterios de búsquedas de soluciones oportunas. Desde el escenario del enfoque cuantitativo se realizó a través de la encuesta donde se recabó información estructurada y de gran aporte a la investigación, revelando las necesidades de establecer estrategias de comercialización que ayuden a fortalecer los saberes ancestrales. (Quero, J, 2020).

Así mismo, se aplicó en cuanto al enfoque cualitativo, las entrevistas mediante un cuestionario que evidenció la postura más amplia en cuanto a las debilidades que presenta la región en estudio y a la vez las fortalezas que deben ser aprovechadas; aquello va a permitir que, en el contexto de preservación, los saberes ancestrales sean conocidos por propios y extraños (Méndez, C, 2020)

##### **INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA**

Se realizó la investigación exploratoria con el propósito de identificar los aspectos que sobresalen en base a los saberes ancestrales en la Comuna San Pablo, además de conocer los criterios de sus habitantes en cuanto a la promoción y educación que debe ser promovida por las entidades gubernamentales. De ello, se evidenció la necesidad de realizar la visita in situ para conocer de fuente primaria las necesidades del entorno. (Vizcaíno, F, 2023).

## 2.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

### MÉTODO INDUCTIVO

En el contexto de la investigación presente, se aplicó el método inductivo, dado a la forma en la que se recabó información pertinente en el enfoque de la necesidad del problema, cabe recalcar, que este método permitió realizar la investigación de campo y la forma en la que los pobladores y las autoridades locales de la Comuna San Pablo refieren sobre los saberes ancestrales y la falta de estrategias de comercialización para su difusión y permanencia. El método inductivo brinda al investigador una óptica clara y comprensión profunda del fenómeno en estudio, brindando una base sólida de las necesidades para dar lugar a las recomendaciones que en este caso fueron las estrategias de comercialización. (Peña, C, 2022).

## 2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

### POBLACIÓN

Para determinar la muestra de la Comuna San Pablo, se consultó a los pobladores, principalmente al presidente de la Comuna para conocer la cantidad de sus habitantes, dando los siguientes resultados que se muestra en la tabla 1.

**TABLA 1. POBLACIÓN**

<b>POBLACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b>
<b>Hombres</b>	2 045	Presidente de la Comuna San Pablo, (2024)
<b>Mujeres</b>	2 533	
<b>Total</b>	4 578	

Fuente elaborado por Severino, E. (2024)

## **MUESTRA**

### **Tipo de muestreo No probabilístico – Muestreo por conveniencia**

Se aplicó como técnica de muestreo para propiciar una muestra en relación a la factibilidad en el acceso, la disponibilidad de las personas y el alcance de los tiempos al momento de aplicar los instrumentos, en este caso, fue la encuesta a los pobladores y las entrevistas a los dirigentes y personas que tienen una estrecha relación con la cultura concerniente a sus actividades cotidiana. Se eligió a 151 personas de la comunidad para la encuesta y 7 autoridades para las entrevistas. (Méndez, C, 2020)

## **2.4 RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS**

En este trabajo de investigación, se aplicó la técnica de elaborar una encuesta y una entrevista. En cuanto a la encuesta se abordaron 11 preguntas cerradas aplicando la escala de Likert, que se desprendieron de los indicadores de la variable de estudio, así mismo la entrevista fueron 5 preguntas abiertas.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 CONTEXTO SITUACIONAL DE LA COMUNA SAN PABLO**

La Comuna San Pablo está ubicada en la provincia de Santa Elena, en la región costera del Ecuador. Su geografía es caracterizada por terrenos planos a ligeramente ondulados, propios de una zona litoral. Está situada en la línea costera del océano Pacífico, lo que le otorga un clima cálido-seco, con lluvias esporádicas durante la estación invernal. Su proximidad al mar facilita actividades pesqueras y turísticas. El suelo presenta condiciones aptas para cultivos tradicionales, aunque la escasez de agua limita la agricultura extensiva.

Desde el aspecto social, San Pablo es una comuna ancestral con una población que mantiene vivas sus tradiciones y costumbres. Predomina la organización comunitaria, reflejada en un sistema de gobierno basado en el cabildo comunal. La población, en su mayoría, se dedica a actividades como la pesca, la artesanía, el comercio informal y el turismo. La identidad cultural de los habitantes es fuerte, vinculada al legado histórico de los pueblos originarios. Sin embargo, existen desafíos relacionados con el acceso limitado a servicios básicos, como educación y salud.

Desde el contexto ambiental, el entorno natural de San Pablo es diverso, con recursos marítimos significativos debido a su ubicación costera. No obstante, enfrenta problemas ambientales como la contaminación del mar y la costa debido a prácticas inadecuadas de disposición de residuos. La deforestación y la extracción no regulada de recursos naturales han afectado los ecosistemas locales, principalmente al recurso playa, materia prima primordial para la actividad turística. A pesar de esto, la comuna tiene un gran potencial para el desarrollo de iniciativas de turismo sostenible y conservación ambiental.

Económicamente la economía de la comuna San Pablo depende principalmente de la pesca artesanal, el comercio de productos marinos, la agricultura de subsistencia y, en menor medida, el turismo. La falta de inversión en infraestructura y oportunidades de empleo ha limitado el desarrollo económico. Sin embargo, el conocimiento de saberes ancestrales, como la elaboración de artesanías, el aspecto gastronómico, cultural y religioso representa una oportunidad para diversificar y fortalecer la economía local a través de generar productos turísticos basados en estos elementos intangibles y tangibles.

### 3.2 SABERES ANCESTRALES DE LA COMUNA SAN PABLO

La costa ecuatoriana, y en particular la provincia de Santa Elena es una región rica en saberes ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación. Estos conocimientos son una base invaluable para el desarrollo del turismo sostenible, ya que permiten una experiencia auténtica, educativa y significativa para los visitantes, al mismo tiempo que promueven el respeto y la valorización de las comunidades locales.

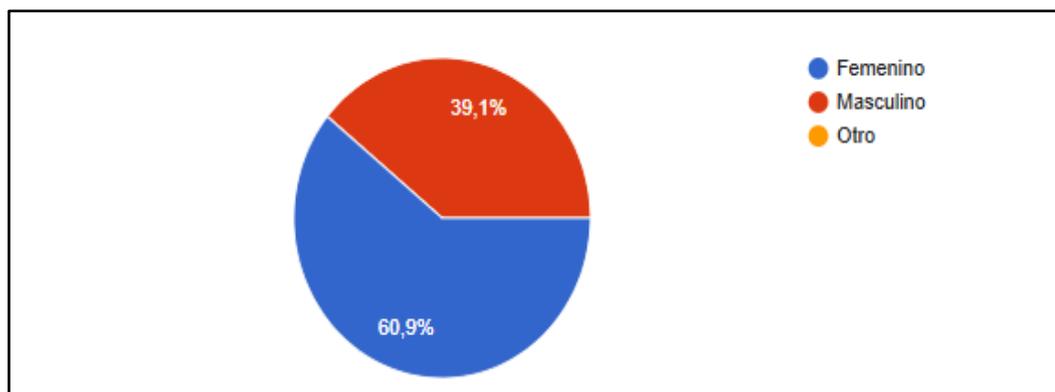
La siguiente información corrobora a la investigación efectuada, misma que termina en un análisis profundo de los principales saberes ancestrales para el territorio.

**TABLA 2. GÉNERO**

<b>GÉNERO</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Femenino</b>	92	60,9%
<b>Masculino</b>	59	39,1%
<b>Otros</b>	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe el género de los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

### GRÁFICO 3. GÉNERO



*Nota:* La siguiente gráfica describe el género de los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

#### Análisis e interpretación

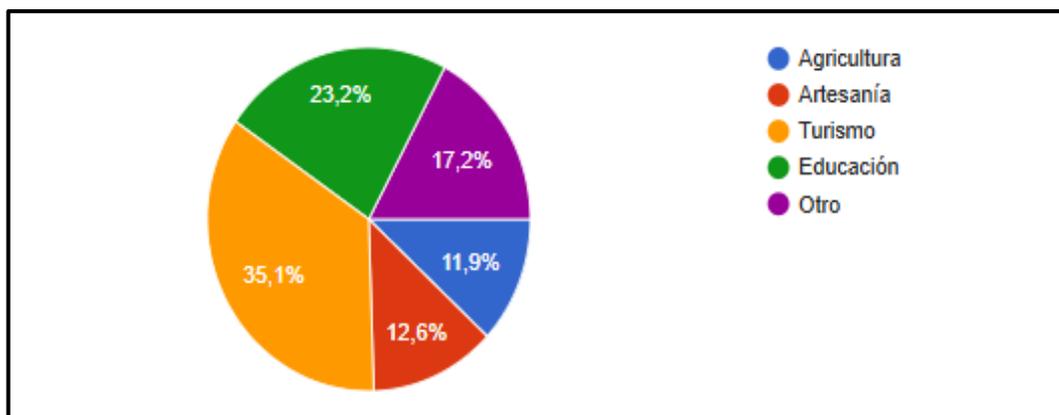
En relación al abordaje de los datos demográficos, se evidenció en cuanto al género de los participantes, la mayoría de la población encuestada es del género femenino con un porcentaje del 60,9%; seguido del género masculino que representó el 39,1%; lo que se reconoce que la población femenina es la que más predomina casi en todos los contextos de investigación.

### TABLA 3. OCUPACIÓN

Ocupación	Cantidad	Porcentaje
Agricultura	18	11,9%
Artesanía	19	12,6%
Turismo	53	35,1%
Educación	35	23,2%
Otro	26	17,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe las ocupaciones de los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

#### GRÁFICO 4. OCUPACIÓN



*Nota:* La siguiente gráfica describe las ocupaciones de los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

#### Análisis e interpretación

En cuanto a las ocupaciones que presentan los pobladores encuestados, se evidenció en los hallazgos que 18 personas se dedican a la agricultura, 19 trabajan en la elaboración de productos artesanales, 53 se desarrollan en el área de turismo, 35 son educadores de los diferentes niveles escolares y 26 individuos se dedican a otras actividades; lo que se puede observar que la comunidad frente a los saberes ancestrales se desempeña en las diversas actividades que aportan de manera significativa en la región de estudio.

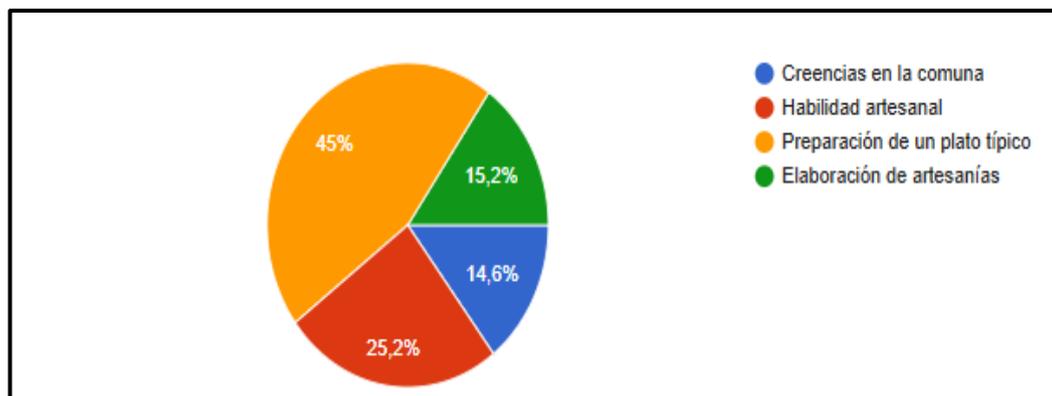
**TABLA 4. CLASES DE SABERES ANCESTRALES QUE IDENTIFICAN EN LA COMUNA SAN PABLO**

1.- ¿Cuál de los saberes ancestrales que hay en la comuna San Pablo usted conoce?		
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Creencias en la comuna	22	14,6%
Habilidad artesanal	38	25,2%
Preparación de un plato típico	68	45,0%
Elaboración de artesanías	23	15,2%

<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>
--------------	------------	-------------

*Nota:* La siguiente tabla describe las clases de saberes ancestrales que conocen los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

### **GRÁFICO 5. CLASES DE SABERES ANCESTRALES QUE IDENTIFICAN EN LA COMUNA SAN PABLO**



*Nota:* La siguiente gráfica describe las clases de saberes ancestrales que conocen los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

#### **Análisis e interpretación**

Desde este apartado, se abordaron las preguntas concernientes a los indicadores que permitieron identificar las debilidades en cuanto al conocimiento y promoción de los saberes ancestrales, en este caso, se preguntó sobre las clases de saberes ancestrales que conocen, lo que la mayoría respondió que conocen la parte gastronómica con una cantidad de 18 personas encuestadas, seguido de 38 personas que refieren que conocen sobre las habilidades artesanales, de allí solo 23 personas conocen en el escenario de la elaboración de artesanías y 22 conocen sobre las creencias de la Comuna San Pablo.

Estos saberes son fundamentales para la preservación de la identidad cultural de las comunidades. No solo transmiten técnicas y habilidades prácticas, sino también valores, creencias y cosmovisiones que definen la forma en que las comunidades entienden y se relacionan con el mundo (Brito, J. & Anchundia, M. 2024). Al mantenerse vivos estos conocimientos, se garantiza la continuidad de las tradiciones culturales, promoviendo el sentido de pertenencia y fortaleciendo los lazos sociales entre los miembros de la comunidad.

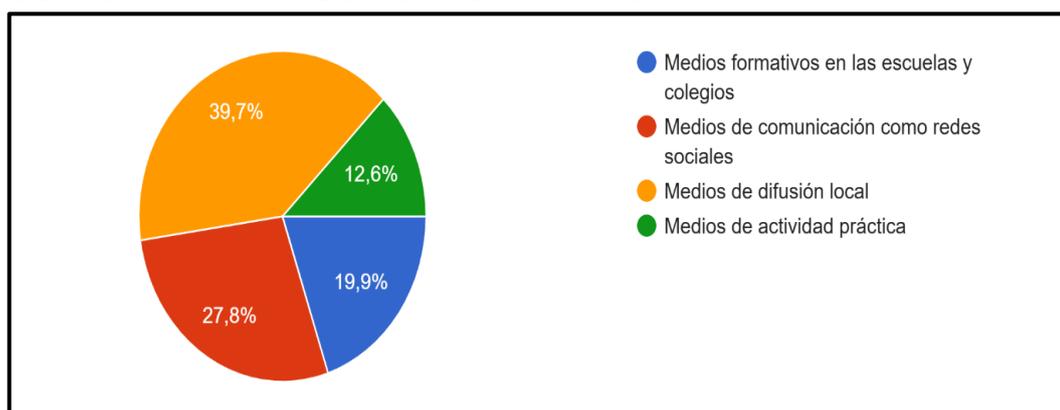
**TABLA 5. MEDIOS MÁS ADECUADOS DE LOS SABERES ANCESTRALES PARA LA PRESERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNA SAN PABLO**

**2.- ¿Cuáles son los medios más adecuados de los saberes ancestrales para la preservación de la identidad cultural?**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Medios formativos en las escuelas y colegios	30	19,9%
Medios de comunicación como redes sociales	42	27,8%
Medios de difusión local	60	39,7%
Medios de actividad práctica	19	12,6%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe los medios para la preservación de la identidad cultural en el contexto de los saberes ancestrales de los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

**GRÁFICO 6. MEDIOS MÁS ADECUADOS DE LOS SABERES ANCESTRALES PARA LA PRESERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNA SAN PABLO**



*Nota:* La siguiente gráfica describe los medios para la preservación de la identidad cultural en el contexto de los saberes ancestrales de los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

### **Análisis e interpretación**

En esta pregunta, en el contexto de consultar sobre los medios más adecuados que consideran que es útil para la preservación de la identidad cultural en cuanto a los saberes ancestrales, donde 60 de las personas encuestadas consideran que es efectivo la difusión local, 42 refieren que son efectivos los medios de comunicación como redes sociales, 30 infieren que los medios formativos en las escuelas y colegios son eficaces, y 19 de ellos, opinaron que el medio más efectivo es la actividad práctica.

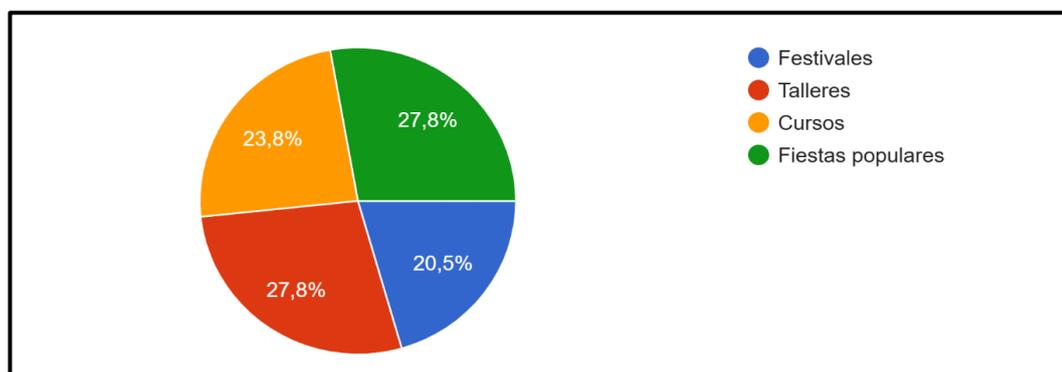
La transmisión y preservación cultural son procesos esenciales para mantener vivas las tradiciones y conocimientos que definen la identidad de una comunidad. A lo largo del tiempo, las culturas han utilizado métodos orales, escritos y prácticos para asegurar que sus costumbres y saberes sean transmitidos de generación en generación. Estos procesos no solo garantizan la continuidad de ciertos aspectos culturales, sino que también fortalecen el sentido de pertenencia y cohesión social dentro de una comunidad (Bonilla, L & Grisales, M. 2019).

**TABLA 6. ELEMENTOS CULTURALES QUE SE DESARROLLAN EN SU LOCALIDAD PERTINENTES A LA EDUCACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES**

<b>3.- ¿Qué elementos culturales se desarrollan en su localidad pertinentes a la educación de los saberes ancestrales?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Festivales</b>	31	20,5%
<b>Talleres</b>	42	27,8%
<b>Cursos</b>	36	23,8%
<b>Fiestas populares</b>	42	27,8%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>99,9%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe los elementos culturales que se desarrollan a la educación de los saberes ancestrales de los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

### **GRÁFICO 7. ELEMENTOS CULTURALES QUE SE DESARROLLAN EN SU LOCALIDAD PERTINENTES A LA EDUCACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES**



*Nota:* La siguiente gráfica describe los elementos culturales que se desarrollan a la educación de los saberes ancestrales de los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

#### **Análisis e interpretación**

En relación a la identificación de los elementos culturales que se desarrollan en su localidad pertinentes a la educación de los saberes ancestrales, es pertinente identificar en los resultados que 31 personas opinaron que en los festivales se revelan los elementos culturales, 42 se da por medio de talleres, 36 personas sostienen que se desarrollan por medio de cursos y únicamente 42 se determinan mediante las fiestas populares.

La educación formal e informal también juega un papel clave en la preservación cultural. Las escuelas, centros comunitarios y otros espacios educativos pueden incorporar elementos culturales en sus programas para garantizar que las nuevas generaciones no pierdan contacto con sus raíces. A través de festivales, talleres y cursos específicos, es posible crear una conexión con el patrimonio cultural, ofreciendo una vía para que las prácticas y conocimientos tradicionales perduren a lo largo del tiempo (Suárez, P. 2019).

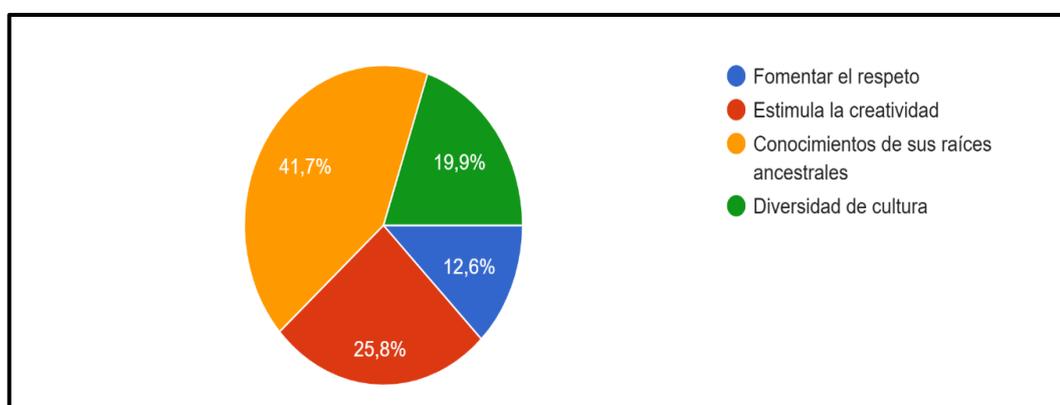
**TABLA 7. BENEFICIOS QUE PUEDEN GENERAR EL ENSEÑAR LOS SABERES ANCESTRALES A LAS NUEVAS GENERACIONES**

**4.- ¿Qué beneficios puede generar el enseñar los saberes ancestrales a las nuevas generaciones?**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Fomentar el respeto	19	12,6%
Estimula la creatividad	39	25,8%
Conocimientos de sus raíces ancestrales	63	41,7%
Diversidad de cultura	30	19,9%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe los beneficios que pueden generar el enseñar los saberes ancestrales a las nuevas generaciones de los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

**GRÁFICO 8. BENEFICIOS QUE PUEDEN GENERAR EL ENSEÑAR LOS SABERES ANCESTRALES A LAS NUEVAS GENERACIONES**



*Nota:* La siguiente gráfica describe los beneficios que pueden generar el enseñar los saberes ancestrales a las nuevas generaciones de los pobladores encuestados de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

### **Análisis e interpretación**

En el contexto de los beneficios que pueden generar el enseñar los saberes ancestrales a las nuevas generaciones, en los resultados obtenidos por parte de la comunidad de San Pablo, 19 de ellos refieren que uno de los beneficios es que

fomenta el respeto; 39 determinan que estimula la creatividad; 63 infieren que el beneficio se da en base a los conocimientos de sus raíces ancestrales, y 30 sostuvieron que aporta a la diversidad de la cultura.

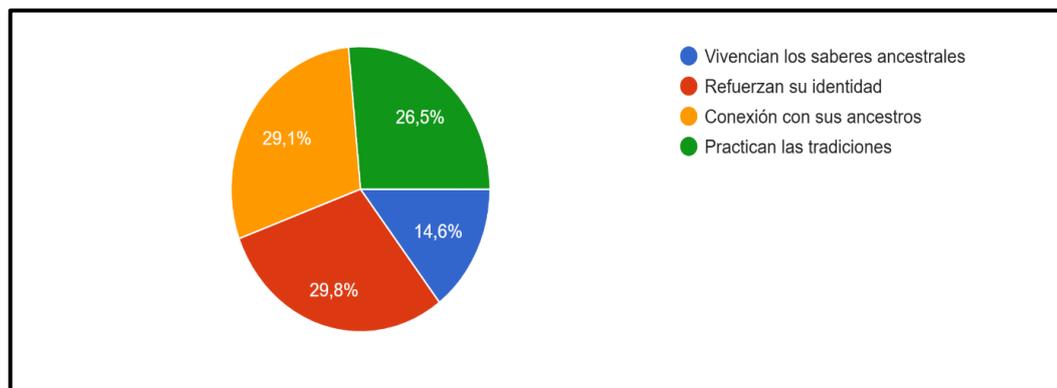
Carranza, T. et al., (2021) opinaron que uno de los beneficios más significativos de incluir los saberes ancestrales en la sociedad es su capacidad para enriquecer el aprendizaje y la educación. Al integrar estos conocimientos en los currículos educativos, se ofrece a los estudiantes una visión más amplia y diversa del mundo, que va más allá de las enseñanzas convencionales. Esto no solo fomenta el respeto hacia otras culturas, sino que también estimula la creatividad y la innovación al proporcionar diferentes perspectivas sobre problemáticas contemporáneas.

**TABLA 8. LAS EXPERIENCIAS QUE TENDRÍAN LAS NUEVAS GENERACIONES EN LA ENSEÑANZA DE LOS SABERES ANCESTRALES**

<b>5.- ¿Cuáles son las experiencias que tendrían las nuevas generaciones en la enseñanza de los saberes ancestrales?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Vivencias de los saberes ancestrales</b>	22	14,6%
<b>Refuerzan su identidad</b>	45	29,8%
<b>Conexión con sus ancestros</b>	44	29,1%
<b>Practican las tradiciones</b>	40	26,5%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe las experiencias que tendrían las nuevas generaciones en la enseñanza de los saberes ancestrales de los pobladores encuestados.

### GRÁFICO 9. LAS EXPERIENCIAS QUE TENDRÍAN LAS NUEVAS GENERACIONES EN LA ENSEÑANZA DE LOS SABERES ANCESTRALES



*Nota:* La siguiente gráfica describe las experiencias que tendrían las nuevas generaciones en la enseñanza de los saberes ancestrales de los pobladores encuestados.

#### Análisis e interpretación

De acuerdo a la pregunta 5, sobre la descripción de las experiencias que tendrían las nuevas generaciones en la enseñanza de los saberes ancestrales, de las personas encuestadas, 45 de ellas refirieron que refuerzan su identidad cultural como habitantes, 44 infieren que permite la conexión con sus ancestros; 40 mencionaron que deberían practicar las tradiciones para no perderlas, y 22 consideran propicio que desarrollen los saberes ancestrales de manera permanente, cabe recalcar que todos coinciden con mantener acciones que lleven a perpetuar los saberes ancestrales como parte de la identidad cultural.

Las ceremonias y festividades tradicionales también juegan un rol importante en la enseñanza de los saberes ancestrales. Estas ocasiones son momentos de encuentro donde toda la comunidad participa y los jóvenes pueden observar y aprender las danzas, cantos, rituales y prácticas que forman parte de su cultura. Al involucrarse en estos eventos, las nuevas generaciones experimentan de manera vivencial la importancia de estas tradiciones, reforzando su identidad y su conexión con los ancestros (Enríquez, L. 2022).

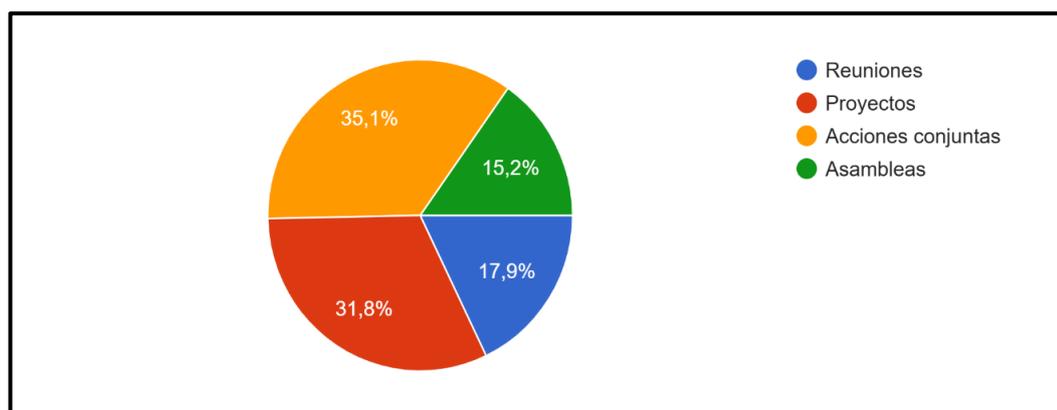
**TABLA 9. MANIFESTACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN RELACIÓN AL FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES ANCESTRALES**

**6.- ¿Cómo se manifiesta la participación ciudadana en relación al fortalecimiento de los saberes ancestrales en la Comuna San Pablo?**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Reuniones	17	17,9%
Proyectos	48	31,8%
Acciones conjuntas	53	35,1%
Asambleas	23	15,2%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe las manifestaciones de la participación ciudadana en relación al fortalecimiento de los saberes ancestrales.

**GRÁFICO 10. MANIFESTACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN RELACIÓN AL FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES ANCESTRALES**



**ANCESTRALES**

*Nota:* La siguiente gráfica describe las manifestaciones de la participación ciudadana en relación al fortalecimiento de los saberes ancestrales.

**Análisis e interpretación**

La forma en la que se manifiesta la participación ciudadana en relación al fortalecimiento de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo, fue el criterio de indagación de esta pregunta, de lo cual, se evidenció que 48 de los encuestados

participan en proyectos con los dirigentes de la comuna, 53 desarrollan acciones conjuntas para el bienestar de su entorno, 27 mantienen reuniones permanentes con los responsables de impulsar la participación ciudadana y 23 participan en asambleas que se desarrollan permanentemente para dar a conocer las festividades y actividades que como comuna realizan para mantener las tradiciones y costumbres.

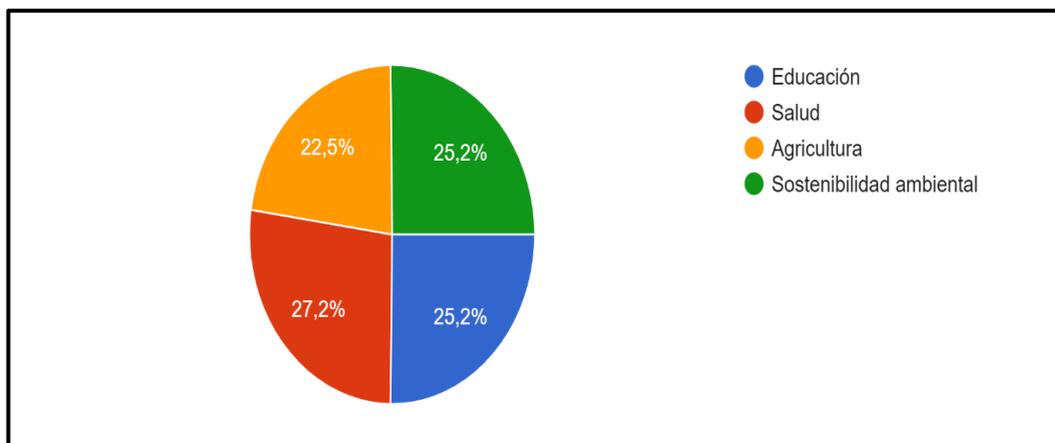
La participación comunitaria es un proceso fundamental en el que los miembros de una comunidad se involucran activamente en la toma de decisiones y en la implementación de acciones que afectan su entorno y su bienestar. Esta participación puede manifestarse de diversas formas, desde la asistencia a reuniones y la colaboración en proyectos hasta el liderazgo en iniciativas locales. La inclusión de los diferentes actores comunitarios fortalece el tejido social y promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida (Tomalá, W. 2020).

**TABLA 10. ÁMBITOS DE LA COMUNA SAN PABLO EN LA QUE MAYORMENTE SE PRESENTAN LOS SABERES ANCESTRALES**

<b>7.- ¿En qué ámbitos de la Comuna San Pablo se presenta mayormente los saberes ancestrales?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Educación</b>	38	25,2%
<b>Salud</b>	41	27,2%
<b>Agricultura</b>	34	22,5%
<b>Sostenibilidad ambiental</b>	38	25,2%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe los ámbitos en el que se presenta los saberes ancestrales en la Comuna San Pablo.

### GRÁFICO 11. ÁMBITOS DE LA COMUNA SAN PABLO EN LA QUE MAYORMENTE SE PRESENTAN LOS SABERES ANCESTRALES



*Nota:* La siguiente gráfica describe los ámbitos en el que se presenta los saberes ancestrales en la Comuna San Pablo.

#### Análisis e interpretación

En relación a la descripción de los ámbitos que como comuna presentan mayormente desde el escenario de los saberes ancestrales, es importante el abordaje de esta pregunta dado a que manifiesta los lugares donde existen presencia de estas actividades que promueven la identidad de la comuna, por ello, 30 respondieron que se presenta en el área de educación, seguido a 41 que es en la salud, 34 en la agricultura y 38 en cuanto a la sostenibilidad ambiental, lo que es característico los espacios porque en cada uno de ellos hay acciones que manifiesta la herencia cultural.

La inclusión de los saberes ancestrales en la sociedad es un proceso fundamental que busca reconocer, valorar e integrar el conocimiento tradicional en la vida cotidiana y en diversos ámbitos, como la educación, la salud, la agricultura y la sostenibilidad ambiental. Estos saberes, que han sido transmitidos de generación en generación, contienen una riqueza cultural y experiencias que son esenciales para el desarrollo de una identidad colectiva y el fortalecimiento de la diversidad cultural (Sanou, S. 2022).

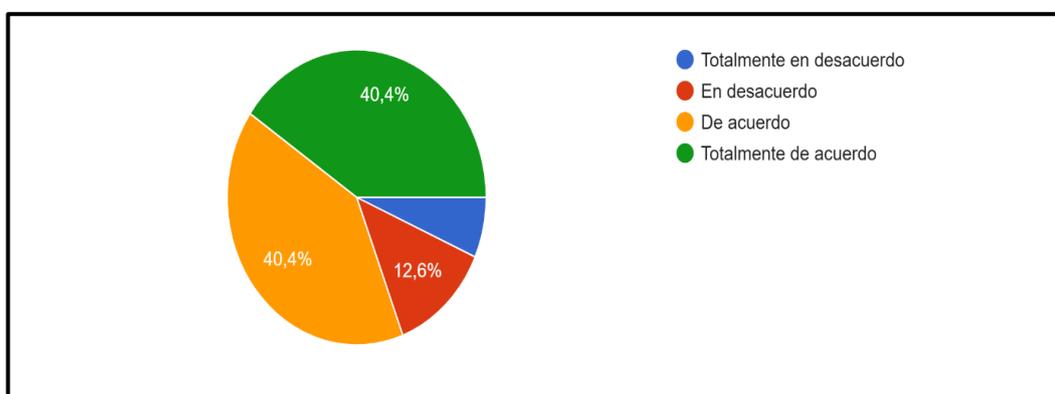
**TABLA 11. VENTAJAS MÁS SIGNIFICATIVAS DE INCLUIR LOS SABERES ANCESTRALES DESDE EL ENFOQUE DE LA EDUCACIÓN EN LAS NUEVAS GENERACIONES**

**8.- ¿Uno de las ventajas más significativas de incluir los saberes ancestrales es la educación en las nuevas generaciones?**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	10	6,6%
<b>En desacuerdo</b>	19	12,6%
<b>De acuerdo</b>	61	40,4%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	61	40,4%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe la ventaja que tiene la educación en la inclusión de los saberes ancestrales.

**GRÁFICO 12. VENTAJAS MÁS SIGNIFICATIVAS DE INCLUIR LOS SABERES ANCESTRALES DESDE EL ENFOQUE DE LA EDUCACIÓN EN LAS NUEVAS GENERACIONES**



*Nota:* La siguiente gráfica describe la ventaja que tiene la educación en la inclusión de los saberes ancestrales.

### **Análisis e interpretación**

En relación a esta pregunta, que trata sobre las ventajas más significativas de incluir los saberes ancestrales, siendo uno de ellos, la educación en las nuevas generaciones, de la muestra encuestada, los hallazgos presentaron que 61 personas afirmaron que están totalmente de acuerdo que la educación es el medio para fortalecer los saberes ancestrales, así mismo 61 están de acuerdo, 19 de ellos infieren en no estar de acuerdo y 10 presentan el criterio de estar totalmente en desacuerdo, reflejando la importancia que se debe impulsar desde las entidades educativas los elementos de este ícono patrimonial que es característico en la comuna.

La aplicación de los saberes ancestrales también se extiende a la educación, donde su inclusión en los programas educativos proporciona a los estudiantes una comprensión más profunda y diversa del mundo. Integrar estos conocimientos en el currículo escolar fomenta el respeto por la diversidad cultural y permite que las nuevas generaciones valoren su herencia cultural. Además, al aprender de las experiencias y prácticas ancestrales, los jóvenes pueden desarrollar habilidades críticas para enfrentar los desafíos contemporáneos (Linares, D. 2022).

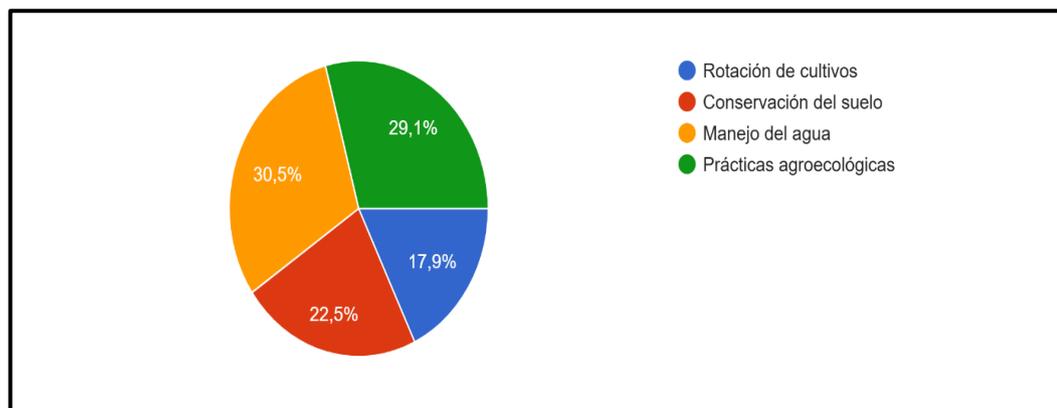
### **TABLA 12. LAS SIGUIENTES PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DE LA AGRICULTURA SE EVIDENCIA LA ESENCIA DE LOS SABERES ANCESTRALES EN SU COMUNIDAD**

**9.- ¿Cuáles de las siguientes prácticas en el ámbito de la agricultura se evidencia la esencia de los saberes ancestrales en su comunidad?**

<b>Opciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Rotación de cultivos</b>	27	17,9%
<b>Conservación del suelo</b>	34	22,5%
<b>Manejo del agua</b>	46	30,5%
<b>Prácticas agroecológicas</b>	44	29,1%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe las prácticas en el ámbito de la agricultura se evidencia la esencia de los saberes ancestrales en su comunidad.

**GRÁFICO 13. LAS SIGUIENTES PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DE LA AGRICULTURA SE EVIDENCIA LA ESENCIA DE LOS SABERES ANCESTRALES EN SU COMUNIDAD**



*Nota:* La siguiente gráfica describe las prácticas en el ámbito de la agricultura se evidencia la esencia de los saberes ancestrales en su comunidad.

**Análisis e interpretación**

En cuanto al contexto de las prácticas que en el ámbito de la agricultura se evidencian la esencia y presencia de los saberes ancestrales en la Comuna San Pablo, 46 personas respondieron que en el manejo del agua se puede manifestar la cultura dado a que era una actitud de los antepasados de cuidar el líquido vital, 44 lo realizan a través de las prácticas ecológicas, 34 lo hacen mediante la conservación del suelo agrícola que es su sostén económico para las familias, y 27 lo hacen en la rotación de cultivos, lo que refleja el cuidado que tienen por el suelo que es diverso y productivo.

En el ámbito de la agricultura, la aplicación de los saberes ancestrales se traduce en prácticas agroecológicas que promueven la sostenibilidad y el respeto por la biodiversidad. Los agricultores tradicionales poseen un profundo conocimiento sobre la rotación de cultivos, la conservación del suelo y el manejo del agua, lo que les permite cultivar de manera eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Incorporar estas técnicas en la agricultura moderna no solo mejora la producción,

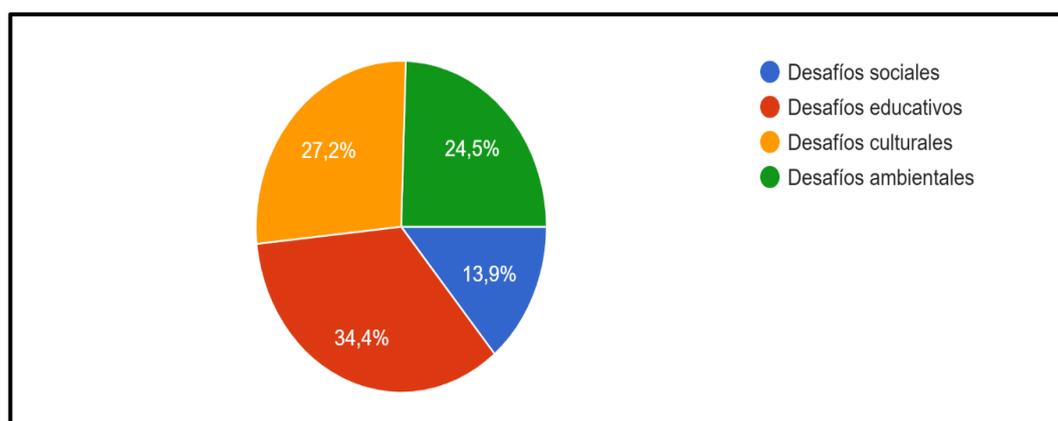
sino que también reduce el impacto ambiental y contribuye a la seguridad alimentaria (Rosillo, J. et al., 2021).

**TABLA 13. LA APLICACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES EN LA VIDA CONTEMPORÁNEA, LOS DESAFÍOS QUE INCIDEN EN LA TRANSMISIÓN DE GENERACIÓN A GENERACIÓN**

<b>10.- ¿En relación a la aplicación de los saberes ancestrales en la vida contemporánea; cuales de los siguientes desafíos incide más en la transmisión de generación en generación?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Desafíos sociales</b>	21	13,9%
<b>Desafíos educativos</b>	52	34,4%
<b>Desafíos culturales</b>	41	27,2%
<b>Desafíos ambientales</b>	37	24,5%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe la aplicación de los saberes ancestrales en la vida contemporánea y sus desafíos en la transmisión de generación en generación.

**GRÁFICO 14. LA APLICACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES EN LA VIDA CONTEMPORÁNEA, LOS DESAFÍOS QUE INCIDEN EN LA TRANSMISIÓN DE GENERACIÓN A GENERACIÓN**



*Nota:* La siguiente gráfica describe la aplicación de los saberes ancestrales en la vida contemporánea y sus desafíos en la transmisión de generación en generación.

### **Análisis e interpretación**

En relación a la aplicación de los saberes ancestrales en la vida contemporánea, se consultó a la población encuestada sobre los desafíos que inciden en la transmisión de estas prácticas de generación en generación, de los cuál, 52 respondieron que uno de los desafíos es en el escenario educativo, 41 lo sostiene en los desafíos culturales, 37 lo establecen en los desafíos ambientales y 21 de ellos determinaron que la aplicación de estas actividades presentan desafíos sociales, lo que evidencia que si existen desafíos en todos los enfoques que deben ser analizados para la preservación de los saberes ancestrales.

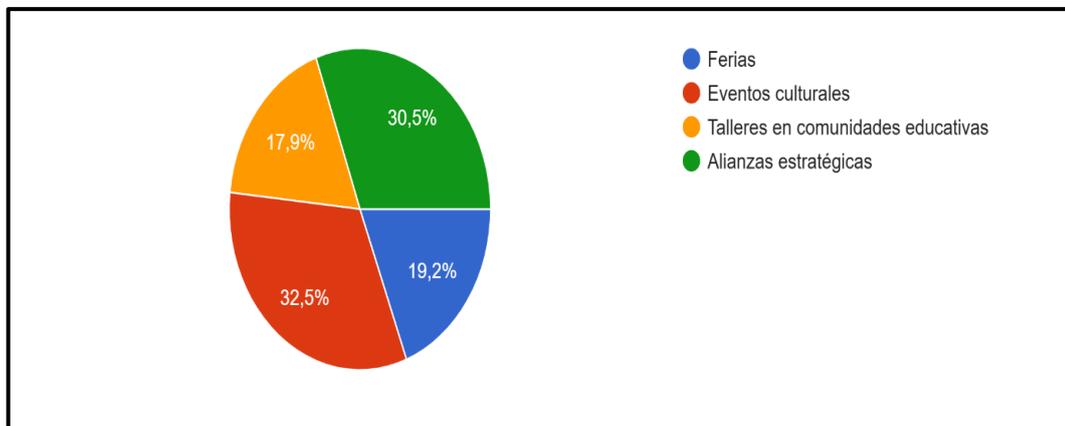
La aplicación de los saberes ancestrales en la vida contemporánea representa un enfoque valioso para abordar diversos desafíos sociales, educativos, culturales y ambientales. Estos conocimientos, que han sido transmitidos de generación en generación, son el resultado de experiencias acumuladas y adaptaciones a entornos específicos, y su integración en la sociedad moderna puede aportar soluciones innovadoras y sostenibles (Morales, M. 2021).

**TABLA 14. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EFICIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES EN LA COMUNA SAN PABLO**

<b>11.- ¿Cuáles de las siguientes estrategias de comercialización es eficiente para la promoción de los saberes ancestrales en la Comuna San Pablo?</b>		
<b>Opciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Ferias</b>	29	19,2%
<b>Eventos culturales</b>	49	32,5%
<b>Talleres en comunidades educativas</b>	27	17,9%
<b>Alianzas estratégicas</b>	46	30,5%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

*Nota:* La siguiente tabla describe las estrategias de comercialización en base a la eficiencia para la promoción de los saberes ancestrales.

**GRÁFICO 15. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EFICIENTES PARA LA PROMOCIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES EN LA COMUNA SAN PABLO**



*Nota:* La siguiente gráfica describe las estrategias de comercialización en base a la eficiencia para la promoción de los saberes ancestrales.

**Análisis e interpretación**

En cuanto a la última pregunta de la presente encuesta a los pobladores de la Comuna San Pablo, se abordó una de las variables principales como son las estrategias de comercialización desde el escenario de la difusión, conocimiento y preservación de los saberes ancestrales, desde ese enfoque, se observó en los hallazgos que 49 respondieron que en los eventos culturales es propicio para poner de manifiesto las acciones que denotan las costumbres y tradiciones de la región, 46 infieren en que se puede promocionar a través de las alianzas estratégicas, 29 de ellos opinaron que en las ferias es el lugar preciso y 27 en talleres en comunidades educativas, siendo elemental estos resultados para determinar el análisis de conclusión.

Una estrategia efectiva es la creación de alianzas entre comunidades y organizaciones que se dediquen a la preservación de saberes ancestrales. Estas colaboraciones pueden dar lugar a ferias, exposiciones y talleres que celebren y comercialicen productos artesanales y conocimientos tradicionales. Al proporcionar un espacio para la interacción entre productores y consumidores, se

genera un ambiente propicio para la difusión de estos saberes y su reconocimiento como patrimonio cultural. Esto no solo beneficiará a los artesanos, sino que también enriquecerá la oferta cultural de la región (Gualsaqui, J. 2019)

### **3.3 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A LOS DIRIGENTES DE LA COMUNA SAN PABLO**

#### **3.3.1 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA AL PRESIDENTE DE LA COMUNA SAN PABLO**

***1. ¿Cuál considera que es el valor más importante de los saberes ancestrales para la identidad y cohesión de la comuna San Pablo?***

En calidad de presidente, respondió que el valor más importante es que se respeta cada una de las costumbres y tradiciones, por ello, dentro de sus competencias está el de impulsar actividades de manera conjunta con otras organizaciones para fortalecer estas actividades que aportan de forma esencial en los saberes ancestrales.

***2. ¿Considera que los saberes ancestrales son necesario para el fortalecimiento de los sectores de desarrollo agrícola y turístico de la comuna San Pablo?***

La respuesta del presidente fue enfática, dado a que, según su criterio, el desarrollo de las actividades que se desprenden de los saberes ancestrales aporta de manera positiva en el turismo principalmente, dado a que es una fuente de ingreso primordial, seguido del desarrollo agrícola que también desde los inicios de la comuna ha sido un potencial para el sostenimiento de las familias.

***3. ¿Qué estrategias de comercialización han implementado o planean implementar para promover los productos y servicios derivados de los saberes ancestrales en comuna San Pablo?***

En relación a las estrategias de comercialización, en calidad de presidente, refirió que cada año se trabaja de manera coordinada con las asociaciones para promocionar sus productos en el mes de noviembre que son las fiestas, y allí aprovechan para promocionar las tradiciones y costumbres de la zona de estudio.

***4. ¿Qué papel juegan las redes sociales y el marketing digital en la difusión de la cultura y los conocimientos ancestrales de la comuna San Pablo?***

Fue pertinente abordar esta pregunta, por la importancia que actualmente se da en el contexto de la evolución de la tecnología, y la forma en la que incide en la promoción de los conocimientos ancestrales, de ello, el presidente especificó que si se paga a las plataformas digitales y se aprovechan los eventos masivos para realizar coberturas para que la gente conozca las actividades que definen la identidad y la herencia cultural.

***5. ¿Aplica usted como dirigente de la Comuna San Pablo alianzas estratégicas para fortalecer la promoción de los saberes ancestrales?***

Finalmente, en esta última pregunta abordada al principal de la Comuna San Pablo, sobre la aplicación de alianzas estratégicas para fortalecer la promoción de los saberes ancestrales, es pertinente resaltar que, si mantienen este tipo de alianzas basadas en el desarrollo de la comuna en todos los escenarios, agrícolas, artesanías, y principalmente el turismo, y que aquello ha dado respuestas positivas.

**3.3.2 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LA VICEPRESIDENTE DE LA COMUNA SAN PABLO**

***1. ¿Cuál considera que es el valor más importante de los saberes ancestrales para la identidad y cohesión de la comuna San Pablo?***

Es importante, como lo sostiene el vicepresidente de la Comuna San Pablo, que se considere a los saberes ancestrales como un alto nivel de valor tradicional, dado a que esto define el criterio autóctono de la zona, por ello, es importante mantener las raíces de los antepasados y transmitirlos de generación en generación.

***2. ¿Considera que los saberes ancestrales son necesario para el fortalecimiento de los sectores de desarrollo agrícola y turístico de la comuna San Pablo?***

En cuanto a la necesidad en que los saberes ancestrales son una vía que propicia el desarrollo de los sectores agrícolas y turística de la Comuna San Pablo, se evidenció

en sus criterios de apreciación, que es imprescindible que estas acciones de los saberes ancestrales incidan en lo que más se destaca en la zona de estudio, dado a que el turismo y la agricultura son los sectores que más aportan.

***3. ¿Qué estrategias de comercialización han implementado o planean implementar para promover los productos y servicios derivados de los saberes ancestrales en comuna San Pablo?***

Existen organizaciones que ayudan a promocionar los productos y servicios derivados de los saberes ancestrales, es lo que acotó la vicepresidenta, donde ella, impulsa a estas organizaciones que son de la comuna como un grupo de mujeres que son artesanas y que siempre se les da la apertura en los eventos sociales y ferias, para que vendan sus productos y lo más importante es que se hagan conocer.

***4. ¿Qué papel juegan las redes sociales y el marketing digital en la difusión de la cultura y los conocimientos ancestrales de la comuna San Pablo?***

En relación a la aplicación de las redes sociales y el marketing digital, aunque no son diestros en el uso de las mismas, sin embargo, respondió que pagan a las plataformas digitales para que se promocioe estos conocimientos ancestrales, además que en las ferias y eventos también se realizan en vivos para que propios y extraños conozcan de lo que ofertan como comuna.

***5. ¿Aplica usted como dirigente de la Comuna San Pablo alianzas estratégicas para fortalecer la promoción de los saberes ancestrales?***

Por último, de acuerdo a la pregunta realizada a la vicepresidenta en cuanto a la aplicación de las alianzas estrategias para fortalecer la promoción de los saberes ancestrales, reconoció el hecho de que esas gestiones las realiza el presidente, sin embargo, si visitan entidades gubernamentales como el Gad cantonal y la Prefectura para impulsar proyectos y programas en beneficio de la comunidad.

### **3.3.3 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LA TESORERA DE LA COMUNA SAN PABLO**

#### ***1. ¿Cuál considera que es el valor más importante de los saberes ancestrales para la identidad y cohesión de la comuna San Pablo?***

Consideró que es importante que se mantengan las actividades de los saberes ancestrales en todas las entidades, desde escuela mismo, dado a que esto permite la preservación de la identidad y cohesión de la comuna sobre sus costumbres y culturas.

#### ***2. ¿Considera que los saberes ancestrales son necesario para el fortalecimiento de los sectores de desarrollo agrícola y turístico de la comuna San Pablo?***

En esta pregunta, la tesorera fue enfática en responder que una de las áreas en las que más aporta el desarrollo de los saberes ancestrales es en el turismo, por ello, se realizan ferias para que se promocionen los productos y a la vez esto sirve como medio de ingresos económicos para las familias.

#### ***3. ¿Qué estrategias de comercialización han implementado o planean implementar para promover los productos y servicios derivados de los saberes ancestrales en comuna San Pablo?***

En el turismo, se han implementado estrategias de comercialización, es lo que aporta la tesorera, en el contexto de promover los productos y servicios que oferta la comuna se realizan ferias, y cuando la comuna celebra sus fiestas, de manera permanente se ubican en lugares estratégicos para promocionar lo que ofertan.

#### ***4. ¿Qué papel juegan las redes sociales y el marketing digital en la difusión de la cultura y los conocimientos ancestrales de la comuna San Pablo?***

Desde el punto de vista de la tesorera, considera que las redes sociales actualmente son los medios más eficaces para la promoción de los saberes ancestrales, lo que como dirigencia si realizan actividades en las plataformas, algunas gratuitas, pero

otras si se pagan para que tengan mayor alcance de difusión de forma que la ciudadanía en general conozcan las actividades que se desarrollan.

***5. ¿Aplica usted como dirigente de la Comuna San Pablo alianzas estratégicas para fortalecer la promoción de los saberes ancestrales?***

La respuesta de la tesorera, aunque acotó que no conoce de lleno el tema en cuanto a su aplicación, sabe que el presidente cuando hay eventos en la zona, mantiene reuniones con la empresa privada para que ayude a promocionar sus productos y servicios que como comuna presentan, de esa forma dan a conocer sobre los saberes ancestrales.

**3.3.4 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LA SECRETARIA DE LA COMUNA SAN PABLO**

***1. ¿Cuál considera que es el valor más importante de los saberes ancestrales para la identidad y cohesión de la comuna San Pablo?***

En cuanto a la entrevista aplicada a la secretaria de la comuna San Pablo y en el contexto sí existe el valor de preservar los saberes ancestrales para la entidad y cohesión de la comuna San Pablo opinó que existen festividades actividades artísticas y a la vez turísticas y además el impulso en la gastronomía que esto aporta de manera significativa en el desarrollo de la identidad como cultura.

***2. ¿Considera que los saberes ancestrales son necesario para el fortalecimiento de los sectores de desarrollo agrícola y turístico de la comuna San Pablo?***

En este sentido de la pregunta aportó de manera enfática de que lamentablemente hay gente que no conoce sobre los saberes ancestrales en el campo del desarrollo agrícola y turístico de la comuna San Pablo por ello es pertinente que existan actividades que ayuden al fortalecimiento de estos elementos que son esenciales y autóctonos de la región.

***3. ¿Qué estrategias de comercialización han implementado o planean implementar para promover los productos y servicios derivados de los saberes ancestrales en comuna San Pablo?***

En cuanto a las estrategias de comercialización que se ha implementado la entrevistada infirió que se han aplicado ferias gastronómicas en donde existe la masiva publicidad en cuanto a flayers y otros medios publicitarios además que se resalta que es una de las primeras comunas que se da inicio a la ruta del Spondyllus.

***4. ¿Qué papel juegan las redes sociales y el marketing digital en la difusión de la cultura y los conocimientos ancestrales de la comuna San Pablo?***

Es elemental la aplicación de las redes sociales y el marketing digital es lo que acota la entrevistada en ese enfoque habla de que si se desarrollan principios en cuanto al alcance de este tipo de publicidades para el conocimiento ancestral.

***5. ¿Aplica usted como dirigente de la Comuna San Pablo alianzas estratégicas para fortalecer la promoción de los saberes ancestrales?***

El contexto de la aplicación de alianzas estratégicas para fortalecer la promoción de los saberes ancestrales entrevistadas, acotó que se establecen relaciones en cuanto al Gad del cantón Santa Elena, en donde pertenece la comuna y la Prefectura de Santa Elena; en este caso es competente visitarlos fue lo que infirió dado a que directamente deben aportar de manera significativa para el impulso de la región.

### **3.3.5 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA AL PRESIDENTE DEL GREMIO DE LOS PESCADORES DE LA COMUNA SAN PABLO**

***1. ¿Cuál considera que es el valor más importante de los saberes ancestrales para la identidad y cohesión de la comuna San Pablo?***

En el siguiente análisis se abordó las preguntas en cuanto a lo que respondió el presidente del gremio de los pescadores de la comuna San Pablo donde se rescata el valor, es importante de los saberes ancestrales y que como opina el entrevistado

existe un olvido en cuanto a que ayudaba que actualmente no se da la importancia que se debe a este tipo de actividades que fortalece los saberes ancestrales.

***2. ¿Considera que los saberes ancestrales son necesario para el fortalecimiento de los sectores de desarrollo agrícola y turístico de la comuna San Pablo?***

Así mismo en el contexto de que si los saberes ancestrales son necesarios para el fortalecimiento de los sectores del desarrollo agrícola y turístico acotó que son relevantes dado a que existe un desarrollo en estas dos áreas que son los más fuertes y que requieren que se sumen esfuerzos tanto con los organismos seccionales y la comunidad para que se dé frutos de beneficio a las mismas.

***3. ¿Qué estrategias de comercialización han implementado o planean implementar para promover los productos y servicios derivados de los saberes ancestrales en comuna San Pablo?***

En referencia a la aplicación de estrategias de comercialización o si se han implementado para promover los servicios y productos derivados de los saberes ancestrales en la unidad de análisis opinó enfáticamente que se desarrollan solamente estrategias de venta al público y al turista dado a que en el campo en donde ellos están eso es lo que se encuentra a sus alcances realizar

***4. ¿Qué papel juegan las redes sociales y el marketing digital en la difusión de la cultura y los conocimientos ancestrales de la comuna San Pablo?***

Desde el enfoque del papel importante que tiene las redes sociales y el marketing digital en la difusión de la cultura y los conocimientos ancestrales acotó de manera positiva que sí se aplican, pero esto lo desarrollan los organismos seccionales, ellos lo único que perciben como un beneficio de la aplicación.

***5. ¿Aplica usted como dirigente de la Comuna San Pablo alianzas estratégicas para fortalecer la promoción de los saberes ancestrales?***

Por último, se abordó que como dirigente o representante de un sector específico si se establecen las alianzas estratégicas para fortalecer en ese contexto, él refirió que

en su escenario como dirigente del gremio de pescadores no aplican y no lo ve necesario, aunque no les estima lo bueno que debe ser, pero eso incurre en gastos por ello se limitan a realizarlo.

### **3.3.6 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA AL VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE CABAÑAS DE LA COMUNA SAN PABLO**

#### ***1. ¿Cuál considera que es el valor más importante de los saberes ancestrales para la identidad y cohesión de la comuna San Pablo?***

En cuanto al análisis de la entrevista aplicada al vicepresidente de la asociación de cabañas de la comuna San Pablo en el contexto si existe el valor en cuanto a los saberes ancestrales para la identidad y cohesión de la comunidad refirió que mantener los saberes ancestrales principalmente en la tercera edad; es importante dado a que esto es lo que ha podido afianzar este tipo de cultura como por ejemplo el servicio de comida de cangrejo, los festivales en el mes de noviembre y el uso del alimento de la Michuya son costumbres que aún se mantienen vivas y que están pendientes a no perder, porque no existe un proyecto para poder afianzarlos.

#### ***2. ¿Considera que los saberes ancestrales son necesario para el fortalecimiento de los sectores de desarrollo agrícola y turístico de la comuna San Pablo?***

Es rescatable la opinión del entrevistado en cuanto así se consideran que los saberes ancestrales son necesarias para el fortalecimiento de los sectores de desarrollo agrícola y turístico en donde enfáticamente opina que no se deben dejar ninguna este tipo de celebración dado que esto ayuda a que se mantenga una línea económica estable para la familia de las personas que impulsan este tipo de elementos culturales.

#### ***3. ¿Qué estrategias de comercialización han implementado o planean implementar para promover los productos y servicios derivados de los saberes ancestrales en comuna San Pablo?***

Relativamente relacionado a las estrategias de comercialización que deben implementarse o que sean implementadas para promover los servicios y productos de los saberes ancestrales refirió acerca del uso del internet como promoción eficaz en las plataformas y el abordaje de las transmisiones en vivos que se realizan cuando hay eventos.

***4. ¿Qué papel juegan las redes sociales y el marketing digital en la difusión de la cultura y los conocimientos ancestrales de la comuna San Pablo?***

Alineada la pregunta anterior en esta se indagó sobre las redes sociales y el marketing digital para la difusión de la cultura en donde específicamente sostuvo la importancia de la tecnología y la necesidad de que existan las plataformas que ayuden a propagar y promocionar los saberes ancestrales.

***5. ¿Aplica usted como dirigente de la Comuna San Pablo alianzas estratégicas para fortalecer la promoción de los saberes ancestrales?***

Sostuvo de manera relativa de que sí se aplican alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la promoción en este caso se realizan convenios específicos para que de manera mancomunada con las empresas públicas y privadas se desarrollen criterios de ayuda social y promoción de los saberes ancestrales.

**3.3.7 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LA COORDINADORA DEL PROGRAMA DE ADULTOS MAYORES DE LA COMUNA SAN PABLO**

***1. ¿Cuál considera que es el valor más importante de los saberes ancestrales para la identidad y cohesión de la comuna San Pablo?***

En esta última entrevista aplicada a la coordinadora del programa de adultos mayores de la comuna San Pablo fue necesario el abordaje a este personaje dado a que se debe conocer desde el enfoque de los adultos mayores las raíces en donde se soportan los saberes ancestrales y la manera como las personas de este grupo vulnerable inciden efectivamente en la preservación de los mismos de ellos es que

aportan con un valor significativo para la identidad y cohesión de la comuna San Pablo.

***2. ¿Considera que los saberes ancestrales son necesario para el fortalecimiento de los sectores de desarrollo agrícola y turístico de la comuna San Pablo?***

Infiere de manera categórica que no solamente fortalece los sectores de desarrollo agrícola y turísticos sino también en los estímulos que como personas de tercera edad mantienen dado a que establecen actividades que fortalecen su área cognitiva, pero a la vez también van recuperando la identidad cultural que se establece como tal.

***3. ¿Qué estrategias de comercialización han implementado o planean implementar para promover los productos y servicios derivados de los saberes ancestrales en comuna San Pablo?***

Así mismo en cuanto a las estrategias de comercialización que se han implementado para los productos y servicios siendo un grupo que se dedica a las manualidades artesanales es importante especificar de que el gobierno seccional aporta de manera significativa para que ellos puedan ofrecer sus productos en las ferias y en los eventos públicos.

***4. ¿Qué papel juegan las redes sociales y el marketing digital en la difusión de la cultura y los conocimientos ancestrales de la comuna San Pablo?***

Fue pertinente también la opinión de la coordinadora dado a que establece lo esencial que son las plataformas de las redes sociales sin embargo eso se encarga el departamento de difusión del gobierno seccional ellos lo único que hacen es ofertar sus productos.

***5. ¿Aplica usted como dirigente de la Comuna San Pablo alianzas estratégicas para fortalecer la promoción de los saberes ancestrales?***

Finalmente, en relación a que sí como dirigente en el grupo que direcciona establecen alianzas estratégicas para fortalecer la promoción de los saberes

ancestrales lo que infirió que son responsabilidades de la junta parroquial el de establecer ese tipo de alianzas únicamente ellos solamente se enfocan en promocionar sus productos y coordinar para que en los eventos puedan tener protagonismo y de esta manera generar ingresos económicos a las personas de los adultos mayores.

A continuación, se identifican saberes ancestrales clave en áreas como la agricultura, medicina, medioambiente y cultura, seguidos de estrategias específicas para su comercialización en el sector turístico.

## **Saberes Ancestrales Identificados en el territorio**

### **1. Agricultura**

- Sabiduría: Cultivo tradicional del maíz y maní. Las comunidades de Santa Elena específicamente de San Pablo utilizan técnicas agrícolas ancestrales, como el uso de parcelas y asociaciones de cultivos para mejorar la fertilidad del suelo y prevenir plagas. Estos métodos respetan los ciclos naturales y preservan la biodiversidad.
- Estrategia turística: Crear experiencias de "agroturismo" donde los visitantes puedan participar en la siembra y cosecha de cultivos tradicionales. Incorporar talleres sobre la preparación de alimentos locales como tortillas de maíz y bebidas de maní. Estos eventos pueden combinarse con explicaciones sobre la relación espiritual que las comunidades tienen con la tierra.

### **2. Medicina Ancestral**

- Sabiduría: Uso de plantas medicinales para tratar dolencias comunes, desde problemas digestivos hasta dolores musculares. Estas prácticas están acompañadas por rituales de purificación y conocimientos sobre la energía corporal.

- Estrategia turística: Diseñar recorridos enfocados en la etnobotánica, donde los turistas aprendan sobre el uso de plantas medicinales. Se podrían incluir demostraciones prácticas de preparación de ungüentos, infusiones o aceites esenciales y ceremonias de limpieza energética realizadas por personas que poseen estos conocimientos.

### 3. Medioambiente

- Sabiduría: Manejo sostenible de los remanentes de bosques y pesca artesanal

Las comunidades pesqueras de Santa Elena han desarrollado técnicas respetuosas con el medioambiente, como el uso de redes específicas para evitar capturas no deseadas y el respeto por los ciclos reproductivos de los peces y crustáceos.

- Estrategia turística: Implementar actividades de turismo responsable como visitas guiadas a bosques y arrecifes para observar la biodiversidad y aprender sobre su importancia ecológica. Incluir demostraciones de pesca artesanal y degustación de mariscos frescos preparados con recetas tradicionales.

### 4. Cultura

- Sabiduría: Rituales y tradiciones culturales como la fiesta de San Pedro  
Las festividades tradicionales de Santa Elena son una muestra viva de la mezcla entre herencia nativa y española. Incluyen danzas, música, y prácticas como la decoración de altares y la narración de mitos locales.

- Estrategia turística: Organizar eventos turísticos que coincidan con las festividades locales, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de participar en las actividades. Esto podría incluir talleres de danza, clases de elaboración de trajes tradicionales, y visitas guiadas por la historia de los rituales.

### **3.4 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES DE LA COMUNA SAN PABLO**

Partiendo de los resultados obtenidos, es pertinente identificar estrategias adecuadas para el fortalecimiento del conocimiento de los saberes ancestrales y su comercialización.

#### **Estrategias generales para Comercialización**

##### **1. Diseño de Paquetes Turísticos Temáticos:**

Crear paquetes que integren las cuatro áreas de saberes ancestrales, ofreciendo a los visitantes una experiencia integral. Por ejemplo, un itinerario de tres días podría incluir talleres agrícolas, ceremonias de medicina ancestral, recorridos por remanentes de bosques y participación en festividades culturales.

##### **2. Creación de Productos Derivados:**

Desarrollar productos físicos y digitales como libros ilustrados sobre plantas medicinales, videos documentales sobre técnicas agrícolas, o kits de especias locales. Estos pueden ser vendidos como recuerdos en ferias y eventos.

##### **3. Colaboración con Comunidades Locales:**

Capacitar a los habitantes locales como guías turísticos y embajadores culturales, asegurando que ellos sean los principales beneficiarios económicos de estas actividades.

##### **4. Promoción en Redes Sociales y Plataformas Digitales:**

Difundir las experiencias mediante campañas en redes sociales que resalten la autenticidad y el impacto sostenible de estas actividades. Incluir testimonios de turistas y vídeos de las experiencias en tiempo real.

### 5. Alianzas Estratégicas:

Establecer vínculos con operadores turísticos, agencias de viajes y plataformas internacionales que se enfoquen en turismo sostenible. Proponer circuitos que integren experiencias ancestrales con otras atracciones de la provincia de Santa Elena.

### 6. Certificación de Turismo Sostenible:

Obtener certificaciones de turismo responsable y sostenible para garantizar a los visitantes que las actividades respetan los valores y recursos locales, además de beneficiar directamente a las comunidades.

Estas estrategias buscan posicionar los saberes ancestrales de San Pablo como un activo turístico de gran valor, fomentando el desarrollo económico y la conservación cultural.

**TABLA 15. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES EN LA COMUNA SAN PABLO**

No.	Estrategia	Acciones
1	Diseño de Paquetes Turísticos Temáticos	<p><b>Identificación y mapeo de atractivos:</b> Realizar un levantamiento de información sobre las comunidades y recursos clave (agricultura, medicina ancestral, bosques y festividades culturales).</p> <p><b>Diseño de itinerarios:</b> Elaborar paquetes de 1 a 3 días que incluyan actividades prácticas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de siembra de maíz o maní con agricultores locales.</li> <li>• Caminata etnobotánica para aprender sobre plantas medicinales.</li> <li>• Demostración de pesca artesanal en los manglares.</li> <li>• Participación en un ritual o festividad cultural local.</li> </ul>

		<p><b>Pruebas piloto:</b> Invitar a grupos pequeños para probar los paquetes y recopilar retroalimentación para ajustes.</p> <p><b>Creación de materiales promocionales:</b> Diseñar folletos y contenidos visuales (fotografías y videos) destacando las actividades y los beneficios de la experiencia.</p> <p><b>Capacitación de anfitriones locales:</b> Formar a miembros de la comunidad en atención al cliente y guías turísticos.</p>
2	Creación de Productos Derivados	<p><b>Desarrollo de productos físicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear kits de especias tradicionales (maní, ají, sal de hierbas).</li> <li>• Elaborar productos hechos a mano como artesanías inspiradas en símbolos culturales locales.</li> <li>• Publicar libros ilustrados sobre plantas medicinales y sus usos ancestrales.</li> </ul> <p><b>Producción de contenidos digitales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producir videos documentales sobre técnicas agrícolas, ceremonias de medicina ancestral y conservación ambiental.</li> <li>• Diseñar infografías interactivas sobre saberes ancestrales para su difusión en línea.</li> </ul> <p><b>Distribución:</b> Participar en ferias locales, mercados turísticos y puntos de venta estratégicos como aeropuertos y hoteles.</p> <p><b>Creación de una tienda online:</b> Desarrollar un sitio web y redes sociales para vender los productos de manera directa.</p>
3	Colaboración con Comunidades Locales	<p><b>Identificación de líderes comunitarios:</b> Trabajar con representantes de las comunidades para definir roles y responsabilidades en las actividades turísticas.</p> <p><b>Programas de capacitación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a guías locales en narrativas culturales y gestión de grupos turísticos.</li> <li>• Ofrecer talleres sobre hospitalidad, seguridad y manejo de conflictos.</li> </ul>

		<p><b>Modelo de negocio inclusivo:</b> Crear cooperativas turísticas donde los beneficios económicos se distribuyan equitativamente entre los participantes locales.</p> <p><b>Participación en el diseño de experiencias:</b> Asegurarse de que las comunidades tengan voz y voto en la planificación de las actividades para garantizar autenticidad y respeto a su patrimonio.</p>
4	Promoción en Redes Sociales y Plataformas Digitales	<p><b>Creación de contenido auténtico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicar videos cortos que muestren experiencias reales con turistas en actividades de saberes ancestrales.</li> <li>• Compartir historias de vida de los anfitriones locales.</li> </ul> <p><b>Campañas temáticas:</b> Diseñar campañas promocionales enfocadas en cada área (agricultura, medicina, medioambiente y cultura), resaltando su valor único.</p> <p><b>Alianzas con influencers de turismo sostenible:</b> Invitar a creadores de contenido a participar y promocionar las experiencias.</p> <p><b>Uso de plataformas de reservas:</b> Publicar los paquetes turísticos en sitios especializados como Airbnb Experiences, TripAdvisor y Booking.</p> <p><b>Gestión de testimonios:</b> Crear espacios para que los visitantes compartan sus experiencias en redes sociales, fomentando el "boca a boca" digital.</p>
5	Alianzas Estratégicas	<p>Vinculación con operadores turísticos: Establecer acuerdos con agencias locales, nacionales e internacionales para incluir los paquetes temáticos en sus catálogos.</p> <p>Promoción en ferias de turismo: Participar en eventos como FITUR o ferias nacionales de turismo para posicionar a Santa Elena como destino cultural y sostenible.</p> <p>Alianzas con instituciones educativas: Trabajar con universidades para realizar</p>

		<p>investigaciones que respalden el valor cultural y ambiental de las actividades.</p> <p><b>Creación de circuitos turísticos:</b> Integrar las experiencias ancestrales con otras actividades turísticas populares de Santa Elena, como visitas a la playa de Montañita o la reserva ecológica.</p>
6	Certificación de Turismo Sostenible	<p><b>Identificación de certificadoras:</b> Contactar organismos como Rainforest Alliance o Green Destinations para obtener información sobre procesos de certificación.</p> <p><b>Cumplimiento de estándares:</b> Implementar medidas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso responsable de recursos naturales.</li> <li>• Gestión de residuos en actividades turísticas.</li> <li>• Participación de las comunidades locales.</li> </ul> <p><b>Auditorías y evaluación:</b> Realizar autoevaluaciones periódicas para garantizar el cumplimiento de los criterios establecidos.</p> <p><b>Promoción de la certificación:</b> Mostrar los sellos de sostenibilidad en materiales promocionales y sitios web para aumentar la confianza de los turistas.</p>

*Nota:* La siguiente tabla muestra las acciones para efectivizar la comercialización de los saberes ancestrales en la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.3.7 Discusión

Los saberes ancestrales han sido reconocidos como una herramienta invaluable para promover el desarrollo del turismo sostenible al vincular experiencias culturales, prácticas ambientales y el empoderamiento de las comunidades locales. Según **UNESCO (2019)**, las prácticas tradicionales como el cultivo sostenible y el uso de plantas medicinales no solo son un testimonio del ingenio cultural, sino también una solución para el desarrollo equilibrado de regiones rurales. Esto se alinea con los esfuerzos de Santa Elena por incorporar estrategias turísticas basadas en estos conocimientos.

En el ámbito de la agricultura, **Altieri y Nicholls (2017)** destacan que los sistemas agrícolas tradicionales, como el manejo de terrazas y asociaciones de cultivos, mejoran la resiliencia climática y la biodiversidad. La propuesta de Santa Elena de crear experiencias de agroturismo no solo educa a los visitantes, sino que también genera ingresos para las comunidades, promoviendo la conservación activa.

Respecto a la medicina ancestral, **Balick y Cox (2021)** argumentan que el uso de plantas medicinales en contextos turísticos puede facilitar la valorización de la biodiversidad local mientras se fomenta un diálogo intercultural sobre el cuidado de la salud. En este sentido, las actividades etnobotánicas propuestas para Santa Elena pueden generar un impacto positivo, tanto en el aprendizaje de los visitantes como en la preservación del patrimonio natural.

Por otro lado, en la gestión de los manglares, **Kathiresan y Bingham (2020)** enfatizan que las comunidades que manejan de forma sostenible los recursos costeros tienen un papel clave en la protección de los ecosistemas. Las estrategias turísticas en Santa Elena, como las visitas guiadas a manglares y la pesca artesanal, podrían convertirse en un modelo replicable de turismo responsable.

Finalmente, las festividades y tradiciones culturales, como las descritas por **Hofman et al. (2022)**, fortalecen la identidad de las comunidades locales y mejoran la experiencia turística al proporcionar un acceso genuino a prácticas culturales vivas. Incorporar talleres y eventos comunitarios en Santa Elena puede posicionar a la región como un destino único.

En conclusión, los saberes ancestrales son una fuente de inspiración para el desarrollo turístico sostenible, y su integración exitosa depende de la colaboración activa de las comunidades locales, la educación de los visitantes y el respeto por el medioambiente. La literatura coincide en que estrategias como las planteadas en Santa Elena son esenciales para salvaguardar el patrimonio cultural y natural, mientras se promueve un desarrollo económico inclusivo.

La comercialización de saberes ancestrales en el turismo sostenible requiere estrategias que equilibren el respeto por las tradiciones y la rentabilidad económica, asegurando la participación de las comunidades locales. La literatura académica destaca varios enfoques que sustentan estas estrategias y sus implicaciones en contextos culturales, sociales y ambientales.

Según Richards y Wilson (2006), el diseño de paquetes turísticos centrados en experiencias culturales únicas ofrece una oportunidad para diferenciar destinos. Los paquetes basados en saberes ancestrales, como los propuestos en Santa Elena, permiten a los visitantes conectarse profundamente con prácticas como la agricultura tradicional, la medicina ancestral y los rituales culturales. Estos paquetes no solo educan, sino que también generan ingresos para las comunidades, lo que coincide con el enfoque propuesto por Cohen (2004), quien sostiene que las experiencias auténticas son una tendencia creciente en el turismo global.

La creación de productos tangibles e intangibles, como libros, documentales y artesanías, es clave para preservar los saberes ancestrales. Holloway et al. (2021) subrayan que los productos turísticos deben ser culturalmente significativos y respetuosos, evitando la banalización de las tradiciones. En este contexto, los kits de especias locales y los documentales sobre técnicas agrícolas pueden actuar como "embajadores culturales", promoviendo Santa Elena en mercados más amplios. Además, Swanson y Timothy (2012) destacan que los souvenirs bien diseñados tienen el potencial de extender la experiencia turística más allá de la visita, consolidando la memoria cultural en el consumidor.

La integración de las comunidades locales como beneficiarios directos es un pilar en la comercialización de los saberes ancestrales. Ashley y Mitchell (2008) argumentan que el turismo basado en la comunidad puede contribuir significativamente a la reducción de la pobreza si las comunidades son incluidas en el diseño, implementación y comercialización de productos y servicios turísticos. Capacitar a los miembros de la comunidad como guías y embajadores no solo empodera a las comunidades, sino que también refuerza la autenticidad de las experiencias ofrecidas.

La digitalización de la promoción turística es crucial en el contexto actual. Xiang y Gretzel (2010) señalan que las redes sociales son una herramienta poderosa para atraer nuevos mercados y generar interés global en productos culturales. Las campañas que muestran testimonios de turistas y actividades de saberes ancestrales en tiempo real pueden aumentar la visibilidad de Santa Elena y posicionar sus tradiciones como un atractivo turístico. Sin embargo, Smith y Robinson (2006) advierten que la promoción digital debe evitar la distorsión de los valores culturales para mantener la autenticidad.

La colaboración con operadores turísticos y plataformas internacionales es una estrategia fundamental para escalar las iniciativas locales. Bramwell y Lane (2000) afirman que las alianzas estratégicas son esenciales para integrar prácticas sostenibles en los mercados globales. Proponer circuitos turísticos que incluyan saberes ancestrales junto a otras atracciones locales amplía el alcance y asegura una mayor diversificación del turismo en Santa Elena.

Las certificaciones de turismo sostenible no solo atraen a un público consciente, sino que también ofrecen un marco para garantizar el respeto por las comunidades y el medioambiente. Font y Harris (2004) enfatizan que estas certificaciones crean confianza en los consumidores, aumentando la competitividad de los destinos turísticos. La implementación de estas certificaciones en Santa Elena puede consolidar su posición como un destino culturalmente significativo y ambientalmente responsable.

## CONCLUSIONES

- Se describió la situación actual del conocimiento de los saberes ancestrales de la comuna San Pablo en donde se especificaron lo que soportan los autores en base a los criterios y aspectos donde se fundamenta la transmisión de estas actividades y a la vez rescatar los parámetros en donde se sirven para la preservación y den paso a la herencia cultural; de esta manera se logra que exista la cohesión y la pertinencia de la comunidad frente a las costumbres y tradiciones que lo caracterizan.
- Se determinó también el saber ancestral en el contexto de la gestión gastronómica de la comuna San Pablo mediante la aplicación de las técnicas de investigación, en este caso se realizaron encuestas y entrevistas a la población para poder identificar las fortalezas que existen en la aplicación de los saberes ancestrales y la forma en la que ésta mantiene su afincamiento y preservación para que siga siendo una identidad cultural a través de los tiempos.
- Se identificaron los aspectos de conocimiento de los saberes ancestrales de la comuna San Pablo mediante la aplicación de las técnicas de investigación en este caso a través de la encuesta donde se pudo evidenciar que lamentablemente no establecen los cuidados en torno a la preservación de los saberes ancestrales y que es importante que las organizaciones aporten de manera significativa para que se logre de manera mancomunada la formación y capacitación en todos los escenarios en donde se pueda canalizar los aspectos que dan a conocer a los saberes ancestrales.

- Por último se determinaron las estrategias adecuadas para el fortalecimiento del conocimiento de los saberes ancestrales de la comuna de San Pablo en este caso una de los mecanismos es a través de las redes sociales promocionar los eventos y ferias culturales que realizan de esta manera pueden ofertar sus productos y servicios para que sean conocidos por propios y extraños a la vez que se afiancen los conocimientos a través de difusión formativa en las escuelas para que sean conocidas estas actividades que fortalecen a los saberes ancestrales y de esta manera logran la identidad cultural de la región.
- La comercialización efectiva de saberes ancestrales requiere un enfoque equilibrado que priorice el respeto por las tradiciones y el empoderamiento de las comunidades. Las estrategias propuestas para Santa Elena encuentran respaldo en la literatura científica y representan un modelo prometedor para integrar conocimientos tradicionales en el turismo sostenible. A medida que el interés global por experiencias auténticas y sostenibles crece, estas iniciativas tienen el potencial de posicionar a la región como un destino líder en turismo cultural.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda en primera instancia que al momento de transmitir los conocimientos sobre los saberes ancestrales en los escenarios educativos culturales y en ferias se debe primeramente realizar un diagnóstico situacional para ver hacia dónde se pueden sumar los esfuerzos dado a que hay áreas como el turismo que mantienen una línea de oferta en cuanto a las costumbres y tradiciones sin embargo hay sectores en las que aún existe carencia de un impulso para reconocer a los saberes ancestrales como parte de la herencia cultural
- Otra de las recomendaciones será en base al contexto de lo que es la gastronomía dado a que se conoce que siendo una comunidad que oferta diferentes tipos platos típicos es esencial que sea promocionado de manera correcta por ello se debe impulsar el hecho de que se apliquen en las plataformas digitales alcances de promoción y de esta manera lograr no solamente llegar al público de la comunidad sino también a los turistas que visitan la comuna
- En relación con la identificación de los conocimientos de los saberes ancestrales y de acuerdo a sus opiniones se recomienda que a través de las alianzas estratégicas se logre el compromiso mancomunado entre los organismos competentes sean públicos o privados y la comunidad en este caso la dirigencia para que se puedan sumar esfuerzo y de esta manera viabilizar estrategias adecuadas para el fortalecimiento del conocimiento de los saberes ancestrales.
- Finalmente en relación a las estrategias de comercialización para afianzar el conocimiento de las habilidades ancestrales de la comuna de San Pablo siendo uno de los mecanismos que son las redes sociales y a la vez la formación en las escuelas y colegios para ello se deben establecer un plan de acción oportuno previamente planificado y que en su ejecución existe el control y supervisión para medir los resultados, de esta manera identificar si se han cumplido los objetivos por lo cual se impulsa este tipo de actividades dentro de las saberes ancestrales y de esta manera lograr afianzar a la comuna frente a su identidad cultural

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berrío, A., & Ponare, A. (2019). Propuesta de estrategias de comercialización de los saberes ancestrales. Obtenido de Universidad Pontificia Bolivariana, Sede Medellín, Facultad de Educación, Maestría en Educación: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3340/PROPUESTA%20CURRICULAR%20INTERCULTURAL.pdf?sequence=1>
- Bonilla, L., & Grisales, M. (2019). Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural, y la relación escuela-familia con los niños y niñas del Proyecto Ondas de la Institución Educativa María Fabiola Largo cano, sede La Candelaria. Obtenido de Universidad de Manizales, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Tesis presentada al Instituto Pedagógico: [https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3362/Tesis\\_Liliana\\_Maria\\_Bonilla.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3362/Tesis_Liliana_Maria_Bonilla.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Brito, T., & Anchundia, M. (2024). Saberes ancestrales en los jóvenes de la comuna Barcelona. Caso: tejedores de toquilla, 2023. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, Carrera de Gestión Social y Desarrollo: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10643/1/UPSE-TGS-2024-0026.pdf>
- Cabezas, R., & Escalante, Y. (2022). Importancia de los saberes ancestrales en la identidad cultural en los niños de 5 años en la I. E. Inicial de la Comunidad de Cullpuquio-Ayacucho. Obtenido de Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Educación, Carrera de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, Perú: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/db6e2b79-d34d-49e8-a492-0c72b6167c92/content>
- Carranza, H., Tubay, M., Espinoza, H., & Chang, W. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas

del Ecuador. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo, Maestría en Administración de Empresas: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5659722>

De-La-Torre, A. (2019). Los saberes ancestrales y su incidencia en los jóvenes del cantón Playas. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, Carrera : <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3826/1/UPSE-TCS-2015-0013.pdf>

Enríquez, L. (2022). Análisis de saberes y prácticas ancestrales de producción agrícola y forestal resilientes al cambio climático, en la Chiquitanía boliviana. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO/Argentina): Análisis de saberes y prácticas ancestrales de producción agrícola y forestal resilientes al cambio climático, en la Chiquitanía boliviana

Gualsaqi, J. (2019). Estrategias de marketing para la comercialización de las artesanías textiles de la familia Anrango Panamá del cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Obtenido de Universidad de Otavalo, Carrera de Turismo: <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/server/api/core/bitstreams/283f1dea-235a-4bfb-ba16-a5dca5d6a73c/content>

Linares, D. (2022). Saberes Ancestrales como Proceso Praxiológico Endocultural para el Desarrollo Agrícola y Pecuario de los Pueblos Indígenas Apureños. Obtenido de Revista Científica CIENCIAEDUCA; Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales, Venezuela: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/480/4803731025/4803731025.pdf>

Méndez, C. (2020). Metodología de la investigación, Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales. Obtenido de Alpha Editorial Quinta Edición: <https://www.alpha-editorial.com/Papel/9789587786606/Metodolog%C3%ADa+De+La+Investigaci%C3%B3n>

Méndez, C. (2020). Universo, población y muestra. Enfoque descriptivos de los actores de la población en un problema social. Obtenido de Universidad de México, Funiber: <https://www.academica.org/cporfirio/18>

- Morales, M. (2021). Los saberes ancestrales a través de la historia viva. Obtenido de Universidad Veracruzana, México, Centro de Ecoalfabetización y Diálogo de Saberes: <https://www.uv.mx/mets/files/2020/06/Arturo-Richard-Los-Saberes-Ancestrales.pdf>
- Peña, C. (2022). Revalorización del conocimiento ancestral sobre cambio climático: experiencias adaptativas de la nacionalidad kichwa waranka en Ecuador, 2000-2020. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador, Departamento de Asuntos Públicos, Convocatoria 2021-2022 (Modalidad Virtual) : <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18431/2/TFLACSO-2022COPG.pdf>
- Quero, M. (2020). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. Obtenido de Telos, vol. 12, núm. 2, mayo-agosto, 2020, pp. 248-252, Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Rodríguez, C., Huertas, E., & Meneses, L. (2022). Integración de saberes ancestrales del tejido naturaleza-ambiente y protección en el territorio Inkal Awá. Obtenido de Revista Multidisciplinar Ciencia Latina: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i2.2165](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2165) p 4322
- Rosillo, J., López, J., Solano, M., & Lumbi, S. (2021). Participación docente en la transmisión de saberes ancestrales en la educación general básica. Obtenido de Conciencia Digital, ISSN: 2600-5859, Vol. 4, N°2, p. 227-246, abril-junio, 2021: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i2.1663>
- Sanou, S. (2022). Saberes ancestrales: aportes de los pueblos indígenas. Obtenido de Agenda Internacional: <https://www.alianzamesoamericana.org/es/saberes-ancestrales-aporte-de-los-pueblos-indigenas/>
- Suárez, P. (2019). Incorporación de los saberes ancestrales en la educación ordinaria. Obtenido de Universidad Estatal de Milagro, UNEMI, Ministerio de Educación, Ecuador; Revista Ciencia Unemi, vol. 12, núm. 30, pp. 130-142, 2019: <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661249012/html/>

- Tomalá, W. (2020). Estrategias de ventas para dinamizar los emprendimientos en relación a los saberes ancestrales en la Comuna Libertador Bolívar, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5383/1/UPSE-TDT-2020-0027.pdf>
- Uribe, M. (2019). Saberes ancestrales y tradicionales vinculados a la práctica pedagógica desde un enfoque intercultural: un estudio realizado con profesores de ciencias en formación inicial . Obtenido de Universidad Distrital (DIE-UD) Grupo de investigación DIDAQUIM. Línea de investigación cambio didáctico y formación del profesorado: DOI: <https://doi.org/10.36737/01230425.v2.n37.2019.2148>
- Vizcaíno, P. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>
- Altieri, M. A., & Nicholls, C. I. (2017). *Agroecology: A Transdisciplinary, Participatory and Action-Oriented Approach*. CRC Press.
- Balick, M. J., & Cox, P. A. (2021). *Plants, People, and Culture: The Science of Ethnobotany*. Scientific American Library.
- Hofman, C. L., et al. (2022). *Cultural Landscapes of the Indigenous Caribbean*. University Press of Florida.
- Kathiresan, K., & Bingham, B. L. (2020). *Biology of Mangroves and Mangrove Ecosystems*. *Advances in Marine Biology*, 69, 1–101
- UNESCO (2019). *Safeguarding Traditional Knowledge: Contributions to Sustainable Development*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Ashley, C., & Mitchell, J. (2008). *Doing the Right Thing Approximately Not Exactly: Experiences of Pro-Poor Tourism in Southern Africa*. *Development Southern Africa*.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2000). *Collaboration and Partnerships in Tourism Planning*. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Cohen, E. (2004). *Contemporary Tourism: Diversity and Change*. Elsevier.
- Font, X., & Harris, C. (2004). *Rethinking Standards in Sustainable Tourism*. *Tourism*

Management.

Holloway, J. C., Humphreys, C., & Davidson, R. (2021). *The Business of Tourism*. SAGE Publications.

Richards, G., & Wilson, J. (2006). *Developing Creativity in Tourist Experiences: A Solution to the Serial Reproduction of Culture?* *Tourism Management*.

Smith, M., & Robinson, M. (2006). *Cultural Tourism in a Changing World*. Channel View Publications.

Swanson, K. K., & Timothy, D. J. (2012). *Souvenirs: Icons of Meaning, Commercialization and Tourism*. *Tourism Management*.

Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). *Role of Social Media in Online Travel Information Search*. *Tourism Management*.

APÉNDICE

Anexo 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Tema	Problema	Objetivos	Idea a defender	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES DE LA COMUNA SAN PABLO PROVINCIA	¿Cuáles son las estrategias de comercialización para fortalecer el conocimiento de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo, provincia de Santa Elena?	<b>Objetivo General</b>	La aplicación de las estrategias de comercialización fortalecerá el conocimiento de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo, provincia de Santa Elena	<b>Variable Independiente</b>  Estrategias de Comercialización	Promoción y posicionamiento de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presencia de contenido en las redes sociales.</li> <li>● Campañas de marketing</li> <li>● Actividades interactivas en eventos o ferias</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Descriptiva.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo y Cualitativo.</p> <p><b>Método de investigación:</b> Deductivo</p> <p>Analítico.</p> <p><b>Población:</b> 7 directiva de la Comuna San Pablo.</p> <p>14017 habitantes (socios comuneros, comisiones, representantes organizaciones y socios no comuneros).</p> <p><b>Muestra:</b></p>
		Determinar las estrategias de comercialización de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo, provincia de Santa Elena.			Canales de distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diversificación de canales de distribución</li> <li>● Alcance geográfico de la distribución</li> <li>● Alianzas estratégicas</li> </ul>	
	<b>Sistematización del problema</b>	<b>Objetivos específicos</b>			Transmisión y preservación cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actividades de enseñanza de los saberes ancestrales.</li> <li>● Participación comunitaria</li> </ul>	

	<p>¿Cuál es la situación actual del conocimiento de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo?</p>	<p>Describir la situación actual del conocimiento de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo.</p>		<p><b>Variable Dependiente</b></p> <p>Los saberes ancestrales</p>	<p>Aplicación de los saberes ancestrales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inclusión de los saberes ancestrales en las entidades educativas</li> <li>● Escenarios de aplicación de los saberes ancestrales</li> </ul>	<p>7 directiva de la Comuna San Pablo.</p> <p>151 habitantes (socios comuneros, comisiones, representantes organizaciones y socios no comuneros).</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p>
	<p>¿Cuáles son las actividades que están aplicando en cuanto a la socialización de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo?</p>	<p>Seleccionar y aplicar técnicas de investigación para recopilar datos sobre el conocimiento de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo.</p>					
	<p>¿Cuáles son las estrategias que se podrían implementar para la eficacia del conocimiento de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo?</p>	<p>Evaluar las estrategias adecuadas para el fortalecimiento del conocimiento de los saberes ancestrales de la Comuna San Pablo</p>					

**ANEXOS**  
**INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**Encuesta sobre Estrategias de Comercialización y Saberes Ancestrales dirigida a los pobladores de los adultos mayores de la Comuna San Pablo**

**Objetivo:** Conocer las opiniones de las personas de los adultos mayores sobre los saberes ancestrales que se desarrollan en la Comuna San Pablo.

**Instrucciones:** Por favor, complete la encuesta con sinceridad. Su participación es muy importante para el desarrollo de esta investigación.

*Datos Demográficos*

**Género:**

Femenino		Masculino		Otro	
----------	--	-----------	--	------	--

**Ocupación:**

- a) Agricultura
- b) Artesanía
- c) Turismo
- d) Educación
- e) Otro

**PREGUNTAS:**

1.- ¿Cuáles de los saberes ancestrales que hay en la comuna San Pablo, usted conoce?

- a. Creencias en la comuna
- b. Habilidad artesanal
- c. Preparación de un plato típico
- d. Elaboración de artesanías

2.- ¿Cuáles son los medios más adecuados de los saberes ancestrales para la preservación de la identidad cultural?

- a) Medios formativos en las escuelas y colegios

- b) Medios de comunicación como redes sociales
- c) Medios de difusión local
- d) Medios de actividad práctica

3.- ¿Qué elementos culturales se desarrollan en su localidad pertinentes a la educación de los saberes ancestrales?

- a) Festivales
- b) Talleres
- c) Cursos
- d) Fiestas populares

4.- ¿Qué beneficios puede generar el enseñar los saberes ancestrales a las nuevas generaciones?

- a) Fomentar el respeto
- b) Estimula la creatividad
- c) Conocimientos de sus raíces ancestrales
- d) Diversidad de cultura

5. ¿Cuáles son las experiencias que tendrían las nuevas generaciones en la enseñanza de los saberes ancestrales?

- a) Vivencian los saberes ancestrales
- b) Refuerzan su identidad
- c) Conexión con sus ancestros
- d) Practican las tradiciones

6.- ¿Cómo se manifiesta la participación ciudadana en relación al fortalecimiento de los saberes ancestrales en la Comuna San Pablo?

- a) Reuniones
- b) Proyectos
- c) Acciones conjuntas
- d) Asambleas

7.- ¿En qué ámbitos de la Comuna San Pablo se presenta mayormente los saberes ancestrales?

- a) Educación
- b) Salud
- c) Agricultura
- d) Sostenibilidad ambiental

8.- ¿Uno de las ventajas más significativas de incluir los saberes ancestrales es la educación en las nuevas generaciones?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) De acuerdo
- d) Totalmente de acuerdo

9.- ¿Cuáles de las siguientes prácticas en el ámbito de la agricultura se evidencia la esencia de los saberes ancestrales en su comunidad?

- a) Rotación de cultivos
- b) Conservación del suelo
- c) Manejo del agua
- d) Prácticas agroecológicas

10.- ¿En relación a la aplicación de los saberes ancestrales en la vida contemporánea; cuales de los siguientes desafíos incide más en la transmisión de generación en generación?

- a) Desafíos sociales
- b) Desafíos educativos
- c) Desafíos culturales
- d) Desafíos ambientales

11.- ¿Cuáles de las siguientes estrategias de comercialización es eficiente para la promoción de los saberes ancestrales en la Comuna San Pablo?

- a) Ferias
- b) Eventos culturales
- c) Talleres en comunidades educativas
- d) Alianzas estratégicas

### **Entrevista aplicada a la Directiva de la Comuna San Pablo**

**Objetivo:** Identificar los criterios que presentan los dirigentes de la Comuna san Pablo sobre los saberes ancestrales y la forma en la que mantienen esa identidad dentro de la población

1. ¿Cuál considera que es el valor más importante de los saberes ancestrales para la identidad y cohesión de la comuna San Pablo? (Suárez, P. 2019)
2. ¿Considera que los saberes ancestrales son necesario para el fortalecimiento de los sectores de desarrollo agrícola y turístico de la comuna San Pablo? (Enríquez, L. 2022)
3. ¿Qué estrategias de comercialización han implementado o planean implementar para promover los productos y servicios derivados de los saberes ancestrales en comuna San Pablo? (Gualsaqui, J. 2019)
4. ¿Qué papel juegan las redes sociales y el marketing digital en la difusión de la cultura y los conocimientos ancestrales de la comuna San Pablo? (Jiménez, A. 2021)
5. ¿Aplica usted como dirigente de la Comuna San Pablo alianzas estratégicas para fortalecer la promoción de los saberes ancestrales? (Berrío, A. y Ponare, A. 2019).

## Evidencias de la aplicación de las encuestas

**Población encuestada de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.**



**Fuente:** Emma Severino, 2024



**Fuente:** Emma Severino, 2024

**Población encuestada de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.**



**Fuente:** Emma Severino, 2024



**Fuente:** Emma Severino, 2024

**Población encuestada de la Comuna San Pablo, cantón Santa Elena.**



**Fuente:** Emma Severino, 2024



**Fuente:** Emma Severino, 2024

**Evidencias de la aplicación de las entrevistas aplicada a los dirigentes de la  
Comuna San Pablo, del cantón Santa Elena**



**Presidente de la Comuna San Pablo**



**Vicepresidenta de la Comuna San Pablo**



**Secretaria de la Comuna San Pablo**



**Tesorera de la Comuna San Pablo**



**Presidente de la Asociación de Pescadores**



**Coordinadora de Programas de Adultos Mayores**



**Vicepresidente de la Asociación de Cabañeros de la Comuna San Pablo**