



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**“GESTIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE
MUEBLES EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, AÑO 2024.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del grado académico en

**MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DE
LAS PYMES**

AUTOR:

DENISSE EVELYN BORBOR FIGUEROA

TUTOR:

PhD. WILLIAN ROLANDO QUIMI DELGADO

SANTA ELENA – ECUADOR

2025

**INSTITUTO DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Título:

**“GESTIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN
ARTESANAL DE MUEBLES EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, AÑO 2024.”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD: DE INFORME DE
INVESTIGACIÓN**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DE
LAS PYMES**

AUTOR:

DENISSE EVELYN BORBOR FIGUEROA

TUTOR:

PhD. WILLIAN ROLANDO QUIMI DELGADO

SANTA ELENA – ECUADOR

2025

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios nuestro creador, a mis padres Marino Borbor y Delfia Figueroa, por ser el pilar fundamental en mi vida y brindarme su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. A mi esposo Andres Clemente, por su paciencia en este proceso de formación y por supuesto a mi hija Emma Noelia, cuya alegría ha sido mi inspiración diaria y fortaleza para creer que todo es posible con esfuerzo y amor.

Extiendo mi gratitud a la universidad que me ha acogido durante este proceso formativo, a los docentes, quienes con su dedicación y conocimiento me han guiado y desafiado a crecer tanto profesional como personalmente, también a cada uno de mis compañeros, que hicieron más amenas las jornadas de preparación.

Con todo mi afecto.

ING. DENISSE BORBOR FIGUEROA.

APROBACIÓN DE TUTOR

PhD. William Rolando Quimi Delgado.

CERTIFICA:

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación “**GESTIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, AÑO 2024**”, bajo la modalidad de titulación informe de investigación elaborado por la maestrante **Denisse Evelyn Borbor Figueroa**, de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CUARTA COHORTE, DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, previo a la obtención del Título en Magíster en **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DE LAS PYMES**, me permito declarar que luego de haber orientado, dirigido científica y técnicamente en su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

PhD. William Rolando Quimi Delgado.

Docente Tutor

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Mgtr. María Daniela García García.
COORDINADORA DEL PROGRAMA

PhD. Estela Sabando Mendoza.
DOCENTE ESPECIALISTA 1

PhD. Napoleón Sánchez Chóez.
DOCENTE ESPECIALISTA 2

PhD. William Quimi Delgado.
TUTOR

Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL

DECLARACIÓN DERECHOS DE AUTOR

Yo, **DENISSE EVELYN BORBOR FIGUEROA**, declaro que el presente trabajo de titulación “GESTIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, AÑO 2024” como requerimiento previo para la obtención del título de MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, son absolutos originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

ING. DENISSE EVELYN BORBOR FIGUEROA.

AUTORA

C.I. 0927363846

Celular:0989631602

CERTIFICADO SISTEMA ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación “GESTIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES EN LA PARROQUIA ATAHUALPA”, bajo la modalidad de titulación **INFORME DE INVESTIGACIÓN**, elaborado por maestrando **Ing. Borbor Figueroa Denisse**, de la **Maestría Administración De Empresas Mención Gestión De La PYMES, Cohorte 4, PAO 2023-2** de la **UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio COMPILATIO, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente trabajo de investigación se encuentra con 10% de la valoración permitida, por consiguiente, se procede a emitir el informe.



Atentamente.

PhD. William Rolando Quimi Delgado.

Docente Tutor

ÍNDICE

TEMA:	1
“GESTIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, AÑO 2024.”.....	1
AGRADECIMIENTOS	3
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	5
DECLARACIÓN DERECHOS DE AUTOR	6
Resumen	10
INTRODUCCIÓN	12
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	15
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	18
JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	18
OBJETIVOS	19
HIPÓTESIS	20
CAPÍTULO I. ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL	21
DEFINICIÓN Y PRINCIPIOS CLAVE DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.	21
ECONOMÍA CIRCULAR A NIVEL GLOBAL	23
ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR INCLUSIVA (ENECI).	24
CRACTERÍSTICAS DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR	25
MATERIA PRIMA	28
DISEÑO SOSTENIBLE	29
PRODUCCIÓN	29
DISTRIBUCIÓN	29
RECOGIDA	30
GESTIÓN DE RESIDUOS	30
PRODUCCIÓN ARTESANAL	31
HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES EN LA PARROQUIA ATAHUALPA.	32
LEY DE FOMENTO ARTESANAL	34
REGISTRO UNICO ARTESANAL	34
CATEGORIZACIÓN PARA APLICAR A TARIFA 0% IVA EN VENTAS	34
CONTEXTOS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL CON UN ENFOQUE DE CIRCULARIDAD EN OTROS REGIONES	35
MODELOS DE CIRCULARIDAD Y CLÚSTER EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL. ...	36
MODELO DE SISTEMAS PRODUCTO-SERVICIO.	36
SEGUNDA VIDA PARA MATERIALES Y PRODUCTOS.	37
TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS.	37
RECICLAJE 2.0	38

CLÚSTER - ASOCIATIVIDAD	38
CAPITULO II	39
MARCO METODOLÓGICO	39
TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	40
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	40
PROCEDIMIENTO	41
POBLACIÓN Y MUESTRA	42
RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS	43
ENTREVISTA A ARTESANOS LOCALES	43
RESULTADOS Y ANÁLISIS A PROFESIONALES Y FUNCIONARIOS	58
RESULTADO Y ANÁLISIS DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN	64
INFORME GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	69
CAPITULO III Estrategias de Economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa.	70
FODA	70
MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES	71
ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES.	72
MATERIA PRIMA (MADERA)	73
DISEÑO SOSTENIBLE	74
PRODUCCIÓN EFICIENTE	76
CONSUMO, REPARACIÓN Y REUTILIZACIÓN	76
RECOGIDA Y REDISEÑO	78
RECICLAJE.	79
INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL CIERRE DEL CICLO	80
CAPITULO IV	82
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS	87

GESTIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, AÑO 2024

AUTORA

Ing. Denisse Evelyn Borbor Figueroa.

TUTOR

PhD. William Rolando Quimi Delgado.

Resumen

Esta investigación analiza la incidencia de la gestión de la economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa en su marco teórico se abordan los conceptos fundamentales de la economía circular, su impacto en la sostenibilidad y su relación con la producción artesanal y se exploran modelos de gestión y normativas aplicables, se estudia contextos actuales, identifica desafíos y oportunidades para la implantación de estrategias de economía circular, también se obtuvo resultados positivos en aspectos relacionados con la optimización y uso de recursos, sostenibilidad de la producción, transformación del modelo tradicional, aumentando las posibilidades de que los materiales y productos sean reutilizados y reciclados, además se promovió el rediseño minimizando el impacto ambiental por la disminución de materiales útiles. En este proceso se destaca la adopción de tecnologías limpias y la asociatividad entre los artesanos opciones que se receptaron de forma oportuna, fortaleciendo la actividad productiva de muebles, impulsando mejoras en competitividad, desarrollo socioeconómico y cuidado ambiental, para llegar a la propuesta de estrategias se realizó el respectivo análisis de datos resultante de entrevistas, fichas de observación, FODA, teorías y modelos de expertos en temas de economía circular contribuyendo al cumplimiento de los objetivos y afirmación de la hipótesis planteadas en este estudio.

Palabras claves: Economía circular, producción artesanal, estrategias, modelos.

MANAGEMENT OF THE CIRCULAR ECONOMY IN THE ARTISAN PRODUCTION OF FURNITURE IN THE ATAHUALPA PARISH, YEAR 2024.

AUTHOR

Ing. Denisse Evelyn Borbor Figueroa.

TUTOR

PhD. William Rolando Quimi Delgado.

Abstract

This research analyzes the impact of circular economy management on artisanal furniture production in the Atahualpa parish. Its theoretical framework addresses the fundamental concepts of the circular economy, its impact on sustainability, and its relationship with artisanal production. It also explores management models and applicable regulations. It studies current contexts and identifies challenges and opportunities for the implementation of circular economy strategies. Positive results were also obtained in aspects related to the optimization and use of resources, production sustainability, and the transformation of the traditional model, increasing the possibilities for materials and products to be reused and recycled. It also promoted redesign, minimizing the environmental impact due to the reduction of useful materials. This process highlights the adoption of clean technologies and the associativity between artisans, options that were received in a timely manner, strengthening the productive activity of furniture, promoting improvements in competitiveness, socioeconomic development and environmental care, to arrive at the proposed strategies, the respective analysis of data resulting from interviews, observation sheets, SWOT, theories and models of experts in circular economy topics was carried out, contributing to the fulfillment of the objectives and affirmation of the hypothesis raised in this study.

Keywords: Circular economy, artisanal production, strategies, models.

INTRODUCCIÓN

La gestión de la economía circular en la producción artesanal de muebles se define como un sistema de aprovechamiento de recursos en donde la meta es reducir, reparar, reutilizar, reciclar, evitar el despilfarro de materias primas usando sus recursos y materiales aun cuando su vida útil se agote, es decir darle segundas oportunidades a todos esos artículos y rechazos que se generan, haciendo que este modelo cierre un círculo y refleje su incidencia en la producción, rendimiento económico y sobre todo prime el beneficio social y medioambiental.

Según las aportaciones que hace la fundación creada por Ellen Macarthur define a la economía circular como un sistema en que la materia prima y materiales usados en sus diferentes procesos no se desechan en su lugar articulan estrategias para mantenerlas en circulación logrando que esta acción ayude a regenerar a la naturaleza es decir darle tiempo a que se recupere, la forma que propone para mantener en circulación estos materiales es a través de procesos como el mantenimiento, reutilización, renovación, refabricación, reciclaje y el compostaje, e inclusive su accionar aborda el cambio climático y otros desafíos globales, como la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación (Macarthur, 2013).

La propuesta planteada busca profundizar y conocer como la economía circular puede mejorar la funcionalidad y procesos que están llevando a cabo los artesanos e n cuanto a manejo de sus recursos y mostrar las mejores opciones estratégicas para que utilicen esos recursos a un 100%, aun cuando crean que son desechos. Esta investigación también permite profundizar en como la economía lineal limita sus capacidades de explotar sus habilidades artesanales al solo proponer, crear, usar y desechar, por otra parte crea conciencia y contribuye a que la transición hacia una economía circular sea más fluida debido a que amplía sus posibilidades de usos de materia prima y genera plazas de trabajo e incluso oportunidades para emprender, porque existe mano de obra sin empleo que podría ocuparse en aristas que propone la economía circular en este sector artesanal.

En cuanto al aspecto económico la propuesta propone acciones que estratégicamente se alinean a las posibilidades del sector artesanal de la localidad, acciones que se basan en estudios de expertos y de un estudio de campo en la localidad y están alineadas para lograr que en cada etapa de los procesos productivos se logre el objetivo de optimizar y reducir los

costos significativamente, más un manejo adecuado eficiente que les permita detectar nuevas oportunidades; también se analizan temas claves como la minimización de residuos, la implementación de estrategias de reciclaje y la reutilización de materiales, contribuyendo a una producción más sostenible. Desde el aspecto social este estudio busca promover la adopción de prácticas sostenibles, mejorando tanto la percepción como la participación de los artesanos en actividades de beneficio común donde todos se involucran y se responsabilizan de las acciones efectuadas.

A nivel mundial la economía circular es aprobada y ejecutada como propuestas innovadoras en las empresas, según estudios este enfoque logra optimizar el uso de recursos, disminuye costos operativos y reduce la dependencia a materias primas nuevas y ayuda a impulsar la innovación desde su implementación ya que el replanteo de los procesos formatea su sistema adoptando estrategias únicas de acuerdo a la actividad, con esto logran ser eficientes, sus diseños se direccionan a ser productos duraderos y fáciles de reparar o reciclar y esto influye en su imagen corporativa, en las últimas décadas se ha perdido mucho el sentido de la conservación por ello los estados impulsan estos programas de economía circular o asociados que promueven la preservación de los recursos y de la naturaleza, por otro lado ha crecido la comunidad de consumidores que valoran las prácticas sostenibles, los negocios que propicien medidas para el cuidado del medio ambiente.

En Ecuador el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca ha realizado un trabajo conjunto con el INEN con el objetivo de adoptar una marca diferenciadora entre las empresas, donde las que implementen y practiquen estrategias de economía circular en sus procesos y que cumplan con requisitos establecidos en la norma técnica propuesta por este organismo, la norma sus políticas, direccionamientos están basada en la normativa de economía circular elaborada por la Organización Francesa de Normalización (AFNOR) (Guzmán, 2020). Lo mencionado es un paso muy importante hacia la sostenibilidad y modernización del país, las prácticas circulares según la norma técnica mejoran la eficiencia de los procesos y reduce el impacto ambiental donde los beneficios son altos con la buena ejecución del ejemplar.

La población de Atahualpa con 84 años de parroquialización cumplidos en el año 2025, ha forjado gente trabajadora y dedica en sus diferentes labores donde la más destacable es la

producción de muebles, actividad económica que predomina entre sus habitantes, es necesario proponer opciones que promuevan el bienestar común y la propuesta de gestión de economía circular en la producción artesanal de muebles abarca estas expectativas donde es prioridad el análisis de la incidencia que pueda traer la aplicabilidad de la economía circular impulsada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, en colaboración con el INEN, podría significar la transformación del sector, los artesanos y pequeños productores necesitan de información, capacitación, para apropiarse de nuevos conocimiento que les permita mejorar la producción y sostenibilidad de sus negocios.

Los objetivos definidos se orientan a explorar, analizar, evaluar y proponer estrategias que permiten abordar de manera efectiva los desafíos identificados en función de la gestión de la economía circular y su incidencia en la producción, este enfoque busca garantizar que cada aspecto del problema sea estudiado en profundidad, ofreciendo soluciones concretas y viables para consolidar que la economía circular en la producción artesanal es una necesidad y que es importante que los artesanos conozcan y practiquen esta modalidad, es decir que la transición de cambio de una economía lineal a una economía circular es crucial no solo por sus ventajas y pronósticos positivos en beneficios para los negocios sino también para el medio ambiente y sostenibilidad de los recursos.

El planteamiento hipotético proyecta la relación entre los objetivos establecidos y los posibles resultados derivados del estudio sobre la incidencia de gestión de la economía circular en la producción de negocios artesanales, estas prácticas promueven la optimización de los procesos productivos de los artesanos, modelo que podría servir como referencia para sectores con características similares, incentivando la adopción de estrategias más sostenibles y eficiente en función de la economía circular en la producción artesanal de muebles.

El desarrollo del marco teórico de esta investigación se sustenta abordando conceptos clave relacionados con la economía circular y su incidencia en la producción artesanal también la interrelación con la sostenibilidad ambiental y económica, prácticas circulares en sectores productivos, destacando su impacto en la optimización de recursos, la reducción de desechos y la generación de valor en las comunidades artesanales, estrategias post COVID y otros ejes temáticos que permiten una comprensión integral de la investigación.

El siguiente capítulo describe el marco metodológico que guía la investigación de manera detallada el enfoque, diseño y métodos utilizados para recopilar y analizar la información. Esta investigación aplica un enfoque cualitativo orientado a obtener datos no numéricos, como entrevistas, observaciones, documentos e imágenes, para explorar los fenómenos que se suscitan en el sector de producción artesanal, la perspectiva ante la economía circular, necesidades de los artesanos de las diferentes líneas asociadas a la producción artesanal que usan como materia prima principal la madera y a economistas o conocedores del tema de economía circular, minimizando sesgos y errores, para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. El muestreo por aplicar es el no probabilístico, una técnica que selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar, por ello se escogió informantes claves del sector artesanal y profesional.

El último capítulo de esta investigación presenta los resultados obtenidos del análisis sobre la incidencia de la gestión de la economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa, se examinó, e identificaron prácticas actuales, los desafíos enfrentados por los artesanos y las oportunidades que ofrece este modelo para mejorar la producción, sostenibilidad y eficiencia. Los hallazgos permiten evaluar cómo la implementación de estrategias de economía circular incide en el manejo de recursos, especialmente en el uso de la madera como materia prima, y cómo estas prácticas influyen en el desarrollo económico y ambiental de la comunidad.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En Ecuador, la economía lineal predomina en la producción de las empresas esto se fundamenta a través de análisis de diferentes estudios y estadísticas realizadas por los gobiernos de turno, con base en el INEC también se identificaron datos sobre un inadecuado manejo de desechos en las diferentes industrias y una escasez de implementación de estrategias sostenibles, debido a estos factores la economía sufre el desequilibrio de la administración y procesos mal direccionados donde el éxito de la empresa también se ve afectado e indirectamente el medio ambiente esto según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, adicional a esto cabe mencionar que el país genera aproximadamente 4 millones de toneladas de residuos sólidos al año de los cuales solo un pequeño porcentaje se recicla, en relación con el área de estudio que corresponde al el sector maderero y

artesanal, la deforestación y el desperdicio de materiales son problemáticas recurrentes que perjudican los ecosistemas y limitan la competitividad de los productores.

La crisis de los recursos naturales y la acumulación de residuos generada por la economía lineal, donde se extraen recursos, se producen bienes y se desechan una vez utilizados ha generado deforestación, agotamiento de materias primas y aumento de la contaminación e incluso el calentamiento global por la tala de árboles, la industria manufacturera, la construcción y la moda también muestran efectos negativos tras el uso económico tradicional lineal, en la producción artesanal de muebles este enfoque es evidente, ya que el uso ineficiente de materiales, falta de prácticas de reciclaje y de conocimiento en manejo de desechos limitan sus posibilidades de producir eficientemente direccionando materia prima al área de desechos sin opción a reintegrarlos en el mismo proceso u otro.

El modelo lineal usado por las empresa a lo largo de los años ha generado una crisis ambiental a escala global y se asocian a esta el incremento de desastres naturales, sobreexplotación de recursos naturales, altos niveles de contaminación y la acumulación de residuos que tardan décadas en degradarse efectos que repercuten directamente a la calidad de vida de millones de personas, además de representar una amenaza en el campo social y económico a causa de “producir, usar y desechar”, todos estos acontecimientos y cambios negativos son resultados de la actividad humana y la falta de sostenibilidad en los sistemas actuales poniendo en peligro la capacidad del planeta para regenerarse. Otro dato significativo extraído de los informes de la Fundación Ellen MacArthur se conoce que 9% de los materiales consumidos a nivel mundial son reciclados lo que intensifica diversos problemas entre ellos el cambio climático, pérdida de biodiversidad, porcentaje que es preocupante al no existir un compromiso globalizado tanto de productores como consumidores en el medio.

La localidad de Atahualpa con un porcentaje alto de habitantes dedicados a la producción de muebles y artesanías a base de la madera está ligada directamente a esta problemática, la gestión ineficiente de residuos, sobrantes de madera y aserrín contribuyen al daño del medio ambiente y desaprovechan oportunidades económicas y de desarrollo eficiente de sus negocios. Los artesanos de Atahualpa, aunque reconocidos por su creatividad y calidad, carecen en su mayoría de acceso y conocimientos sobre el uso apropiado de la tecnología y

también educación en temas de vanguardia e innovadores, limitantes que dificulta la incorporación de principios de economía circular en sus procesos.

Estos datos denotan que, si la sociedad en general y sobre todo los productores manufactureros o industriales no hacen conciencia ante tantas evidencias que el planeta está presentando a causa de las actividades productivas y otras, es probable que las generaciones futuras sufran las alteraciones a causa del mal manejo de los recursos y contaminación por el desecho incontrolable de materiales al ambiente. El campo de la artesanía es muy diverso y hace uso de materias primas extraídas de la naturaleza, en este caso los talleres de muebles hacen uso de la madera como principal recurso, seguido por la tapicería con el uso de telas, son actividades que se complementan y demandan un consumo constante en este sector.

La economía circular según investigaciones de expertos, científicos y otros especialistas, respaldadas por bases de datos como SCOPUS, WEB OF SCIENCE, JSTOR, entre otras, y el análisis del autor, se presenta como una solución viable para este cambio, por ello es de gran importancia reflexionar e impulsar una economía circular que promueve la reutilización, el reciclaje y la regeneración de materiales contribuyendo a mejorar el equilibrio ecológico, aprovechar los recursos, evitar pérdidas económicas, generar más rentabilidad en sus negocios con estrategias de manejo de desechos, extensión de la vida útil de los productos, cadenas de valor colaborativas, ecodiseños y una responsabilidad extendida del productor.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La falta de gestión de la economía circular constituye hoy en día uno de los principales factores que evita reducir fenómenos naturales y provoca pérdidas de recursos naturales, generan cambios negativos en el clima, perjudican diversas áreas entre ellas la producción alimentaria y manufactura, en cuanto a la producción artesanal de muebles causa pérdidas en negocios. Ante esto se plantea lo siguiente:

¿Cómo la gestión de la economía circular incidirá en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa?

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación planteada aporta y contribuye al desarrollo de la literatura sobre la economía circular adaptada a la producción artesanal, reconociendo que es un campo donde la aplicabilidad y ejemplos son muy remotos de encontrar, como se ha especificado antes la parroquia Atahualpa es un sector tradicionalmente vinculado a la economía lineal, este trabajo investigativo permite analizar la transición hacia una economía circular, destacando la importancia de reducir recursos y maximizar la reutilización de materiales, ofrece una moldura novedosa que conecta las prácticas tradicionales con enfoques modernos de sostenibilidad, e integra variables específicas para evaluar la eficiencia en el uso de los recursos, la durabilidad de los productos y los ciclos de vida de los materiales.

El estudio permite hondar en términos, modelos y estrategias a nivel nacional e internacional ampliando el entendimiento sobre cómo las microempresas artesanales pueden adoptar principios circulares sin perder su esencia, además este proceso constructivo revoluciona la forma de llevar los negocios y empresas e inclusive causa debate sobre la adaptación de la economía circular en sectores que no suelen estar en el centro de las discusiones productivas e industriales, demostrando que su aplicación no está limitada a grandes corporaciones, sino que también puede ser viable y transformadora para economías locales y territoriales como lo es la parroquia Atahualpa.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La investigación ofrece estrategias y recomendaciones sobre la gestión de economía circular en la producción artesanal de muebles, uso de sus principios, construyendo un modelo con bases internacionales y nacionales con el propósito que su incidencia se refleje en el beneficio a productores de muebles, seguido por los que realizan escultoras talladas y artesanías sin dejar fuera de este marco al medio ambiente. Además, al no existir estudios previos específicos sobre la economía circular en la producción artesanal de muebles en este sector, este estudio tiene un alcance innovador y sienta las bases para futuras investigaciones y políticas que impulsen la competitividad y sostenibilidad de la región.

El aporte en la generación de estrategias concretas que los artesanos pueden implementar para optimizar sus procesos productivos, las prácticas de economía circular, como el ecodiseño, la recolección y el reciclaje de materiales, no solo reduce costos operativos, sino

que también incrementa la calidad y el valor agregado de los productos, lo que podría traducirse en mayores ingresos y una mejor posición en el mercado. Este enfoque práctico no solo potencia la viabilidad económica de las microempresas artesanales de la parroquia Atahualpa, sino que también establece un modelo replicable que puede ser adoptado por otras comunidades con la misma actividad económica u otras labores manufactureras como la costura, fortaleciendo así la economía local, contribuyendo al desarrollo sostenible y sustentable de los pueblos de la provincia de Santa Elena y medio ambiente.

OBJETIVOS

Los objetivos de este estudio están orientados a obtener información valiosa que permita identificar y adaptar las estrategias de gestión de economía circular en la producción artesanal de muebles, tras el análisis de diversas perspectivas que faciliten la transición desde un modelo económico lineal hacia uno circular, ofreciendo a los artesanos herramientas que mejoren sus oportunidades de desarrollo y contribuyan a la conservación, cuidado y manejo de recursos.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la incidencia de la gestión de la economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar los procesos de producción de muebles y el modelo económico actual en la parroquia Atahualpa.
- Definir los procedimientos de gestión de economía circular aplicados por terceros en la producción de muebles con la finalidad de hacer comparaciones y referenciar las mejores oportunidades.
- Desarrollar estrategias de gestión de economía circular en la producción artesanal de muebles ajustados a las características y necesidades del sector.

HIPÓTESIS

Hipótesis Nula: La gestión de la economía circular si incidirá en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa

Hipótesis Alternativa: La gestión de la economía circular no incidirá en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa

PLANTEAMIENTO HIPOTÉTICO

Las estrategias de gestión de economía circular incidirán en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa, los aportes serán significativos en competitividad, optimización, rediseño, manejo de residuos y reciclaje de materiales.

CAPÍTULO I. ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL

La revisión de la literatura es fundamental para el desarrollo de este estudio, permite contextualizar y fundamentar el análisis del tema planteado, en este caso la economía circular, producción artesanal y otros temas correlacionados de importancia para este estudio, se examinan las contribuciones de diversos autores que han abordado el tema, como principal fuente se encontró a la fundación Ellen MacArthur que es conocida por sus teorías basadas en su iniciativa al descubrir y estudiar el mundo desde la perspectiva de la vivencia, formas de uso de las materias primas, uso de productos, cadena de valor entre otros, proporcionando un marco conceptual sólido que enriquece y encamina la formación estrategias de economía circular para la producción artesanal de muebles en la Parroquia Atahualpa.

DEFINICIÓN Y PRINCIPIOS CLAVE DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

De acuerdo con (Sarango et al., 2024) la economía circular es un modelo ejemplar que busca integrar la actividad económica con el bienestar ambiental de una manera sostenible a través de estrategias y principios que respeten el uso de los materiales. Esto se refiere a que la economía circular, busca reducir el impacto ambiental y a la vez integrar oportunidades que conlleven al bienestar económico y social en los sectores más vulnerables en el caso la producción artesanal de muebles en la localidad de Atahualpa, donde esta actividad económica es clave, la apropiación de nuevas prácticas sostenibles influyen en las mejoras del área y sobre todo a la reducción considerable de los residuos generados por la industria maderera y artesanal durante el proceso productivo, esto es particularmente relevante en una comunidad que ha construido su identidad y sustento a base de este trabajo durante más de 80 años, lo que implica una gran responsabilidad con el entorno natural que la rodea.

Ramos en su libro señala que la economía circular es un modelo económico que hace frente al modelo lineal aclarando que es necesario un trabajo arduo para romper paradigmas y que este proceso de adopción debe plantearse bajo criterios sociales y ambientales fuertes, adicionando que la economía circular es potencialmente rentable y es un claro ejemplo de que cambiar el sistema de “tomar, hacer, desechar” de la economía lineal, es sostenible y regenerativo (Lett, 2014) este señalamiento es crucial en la producción artesanal de Atahualpa, donde la reutilización de materiales, el reciclaje y la extensión del ciclo de vida

de los productos pueden mejorar significativamente la eficiencia en el uso de recursos, el integrar estos principios en los talleres de ebanistería, los artesanos no solo optimizarían sus procesos, sino que también mejorarían la competitividad de sus productos en un mercado.

Por su parte el Artículo Economía Circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación señala que economía circular no es una “moda”, es un paradigma de actuación secuela de la evolución del concepto de sostenibilidad y su aplicación a la economía, la sociedad, y el cuidado necesario del ambiente que nos rodea (Sandoval et al., 2017), en efecto este complejo arraigado de seguir con lo tradicional limita e impide evolucionar en procesos nuevos y reestructurados para administrar recursos eficientemente y producir responsablemente.

Guillot expresa que la economía circular efectivamente es un modelo de producción y consumo pero que este modelo va más allá de lo tradicional acoplando nuevas oportunidades para la materia prima esto implica estrategias como compartir, alquiler, reutilizar las cosas, reparar o cambiar solo partes afectadas, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para extender el ciclo de vida de los productos, generando la circularidad de las cosas por más tiempo (Guillot, 2023). Con esta conceptualización se evidencian algunas estrategias que se pueden acoger y aplicar en la producción artesanal de muebles porque la actividad es continua y el consumo de materia prima (madera) y otros materiales necesarios para su acabado es constante.

La fundación MacArthur en una de sus publicaciones constantes en su sitio web expresa que la economía circular es un marco de soluciones sistémicas que hace frente a desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación (Aranda et al., 2021). Es exactamente la visión estratégica que se pretende realizar en la producción artesanal de muebles donde los principios de la economía circular colaboren con la sostenibilidad de los recursos, con un correcto sistema de manejo de la materia y posterior seguimiento de los productos luego de ser adquiridos por los clientes logrando reutilizar al máximo y extender la vida útil el mayor tiempo posible a la vez que se colabora con la disminución de contaminantes al medio ambiente logrando una economía y espacio más saludable para la sociedad.

ECONOMÍA CIRCULAR A NIVEL GLOBAL.

Adicional al modelo principal propuesto por Ellen MacArthur se ha citado información guía sobre la economía alemana, esta se encuentra en la vanguardia de la sostenibilidad con un compromiso sólido hacia la protección del medio ambiente, con una tradición rica en democracia, ha implementado políticas y estrategias con el fin de promover una transición energética tanto a nivel nacional como internacional sus esfuerzos se han centrado en el desarrollo de una economía circular basando su accionar en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Lima, 2024).

En Chile, el 59% de los actores que participan en la economía circular pertenecen al sector privado, compuesto por corporaciones multinacionales y nacionales, Startups, gremios, cooperativas y empresas (Solarte, 2022) con estos datos se concluye que a nivel mundial la economía lineal ha sido el modelo predominante en la mayoría de las áreas productivas, y que como estrategias para encontrar una mayor rentabilidad han iniciado una transición de una economía lineal a una circular, dejando este enfoque que se basa en el ciclo de "extraer, producir, consumir y desechar" por una más amigable y rentable con sus negocios y entorno donde están situadas.

En la economía Rusa también se encuentran datos sobre la efectividad de la aplicación de la economía circular y la define como un área prometedora de la ciencia económica moderna y como una herramienta eficaz para resolver problemas (Titova, 2020). Información que se interrelaciona con los demás conceptos dados por expertos en el campo de la circularidad y producción a nivel mundial dejando modelos y practicas con resultados alentadores para los empresarios que han puesto en práctica la gestión de la economía circular en sus actividades productivas.

La economía circular a pesar de ser poco difundida los datos estadísticos de Alemania representa un referente importante en términos de sostenibilidad, además del buen ejemplo de orientar sus políticas hacia una transición energética. Chile presenta información relevante del sector privado donde se evidencia un alto liderazgo en la adopción de estrategias de economía circular con una participación diversa y por último Rusia donde la economía circular se considera una herramienta científica y práctica para resolver problemas contemporáneos arraigados en la sociedad. En conjunto se reconoce que la transición de un

modelo lineal hacia uno circular es una tendencia global que busca dejar atrás el esquema de "extraer, producir, consumir y desechar" para adoptar prácticas más responsables con el entorno, resaltando diferentes contextos socioeconómicos marcando avances significativos en su adopción a nivel global.

ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR INCLUSIVA (ENECI).

- El estudio e informe presentado por el agrupado de ministerios propone al Ecuador la ENECI que es un planteamiento donde se expone un conjunto de herramientas y estrategias orientadas a transformar el modelo económico lineal hacia uno más sostenible como lo es el modelo de economía circular, cimentada en los principios de preservación del capital natural, la optimización del rendimiento de recursos y la minimización de residuos y contaminación (Ministerio de Producción C. E., 2024). Este avance significativo representa una revolución positiva ante la economía lineal que perjudica los ecosistemas por la extracción y uso de recursos sin estrategias que logren mejorar procesos y resultados.

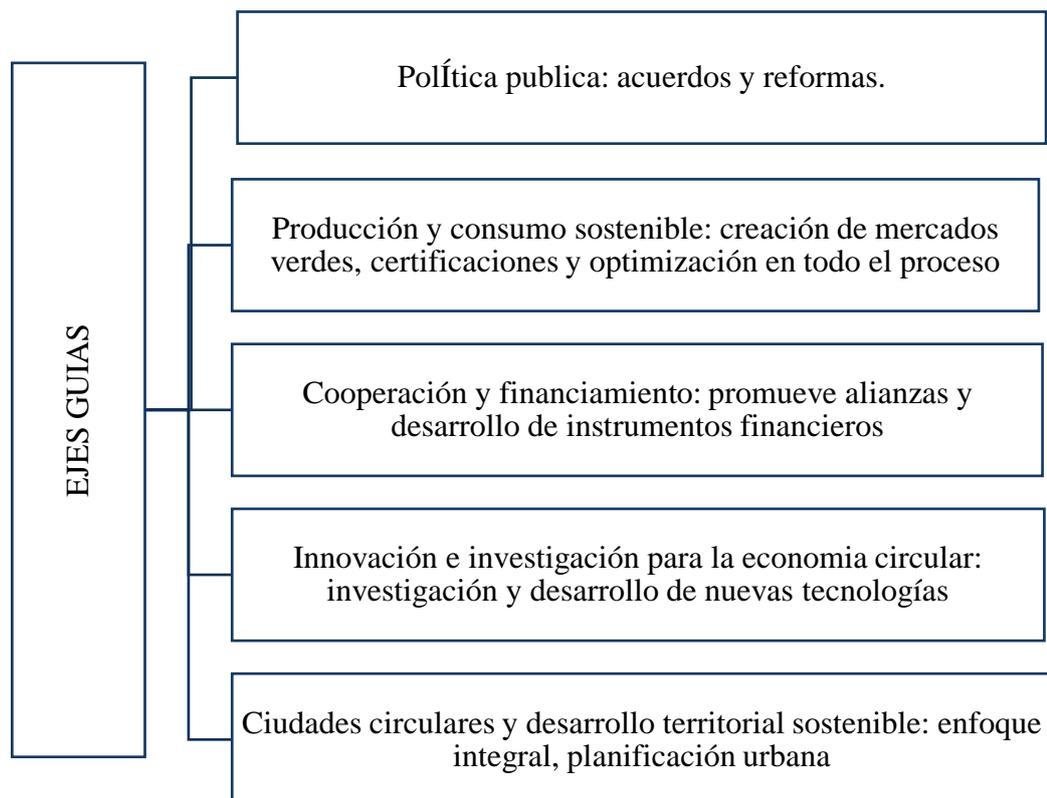


Gráfico 1 Ejes guías
Fuente: ENECI del Ecuador año 2024

Implementación de Economía circular – trayecto durante 16 años

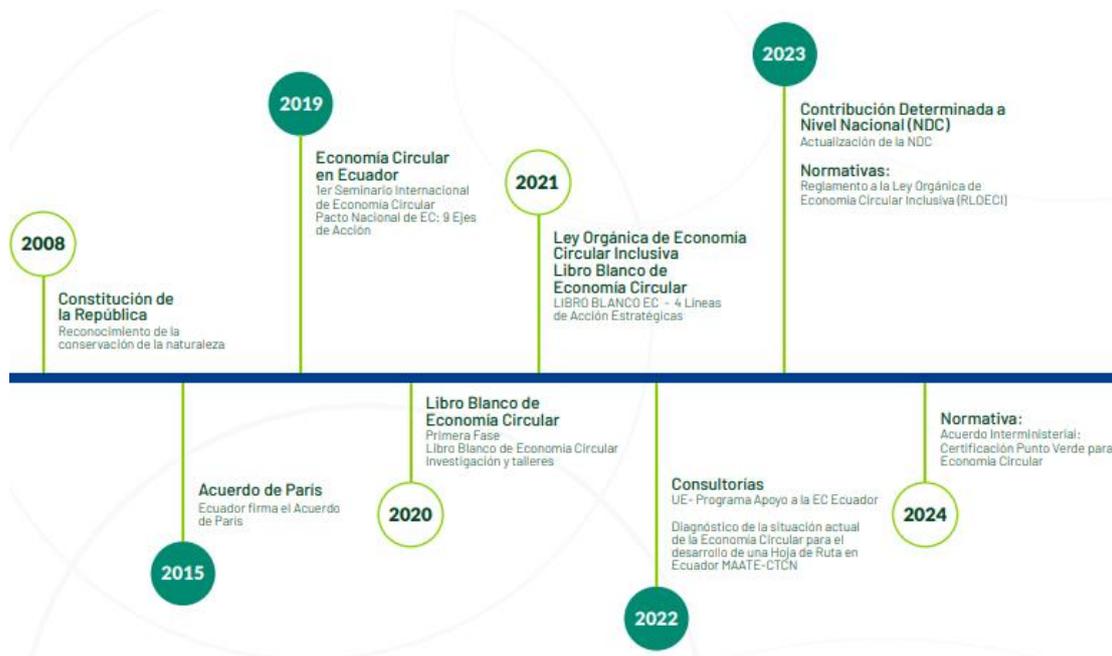


Gráfico 2 Línea de tiempo del proceso para la publicación de la Normativa y modelo de estrategia nacional de economía circular inclusiva (ENECI).

Fuente: Este documento fue elaborado por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, en el marco de la Asistencia Técnica al Programa Apoyo a la Economía Circular en Ecuador con el financiamiento de la Unión Europea y ejecutado por DAI GLOBAL

Este informe interpreta a los residuos como un error de diseño, pues el objetivo es prevenir su generación y mantener los productos y materiales en uso constante, al tiempo que se regeneran los sistemas naturales, esta transición busca que Ecuador reduzca su huella ecológica, promueva el desarrollo sostenible y fomente la innovación y eficiencia.

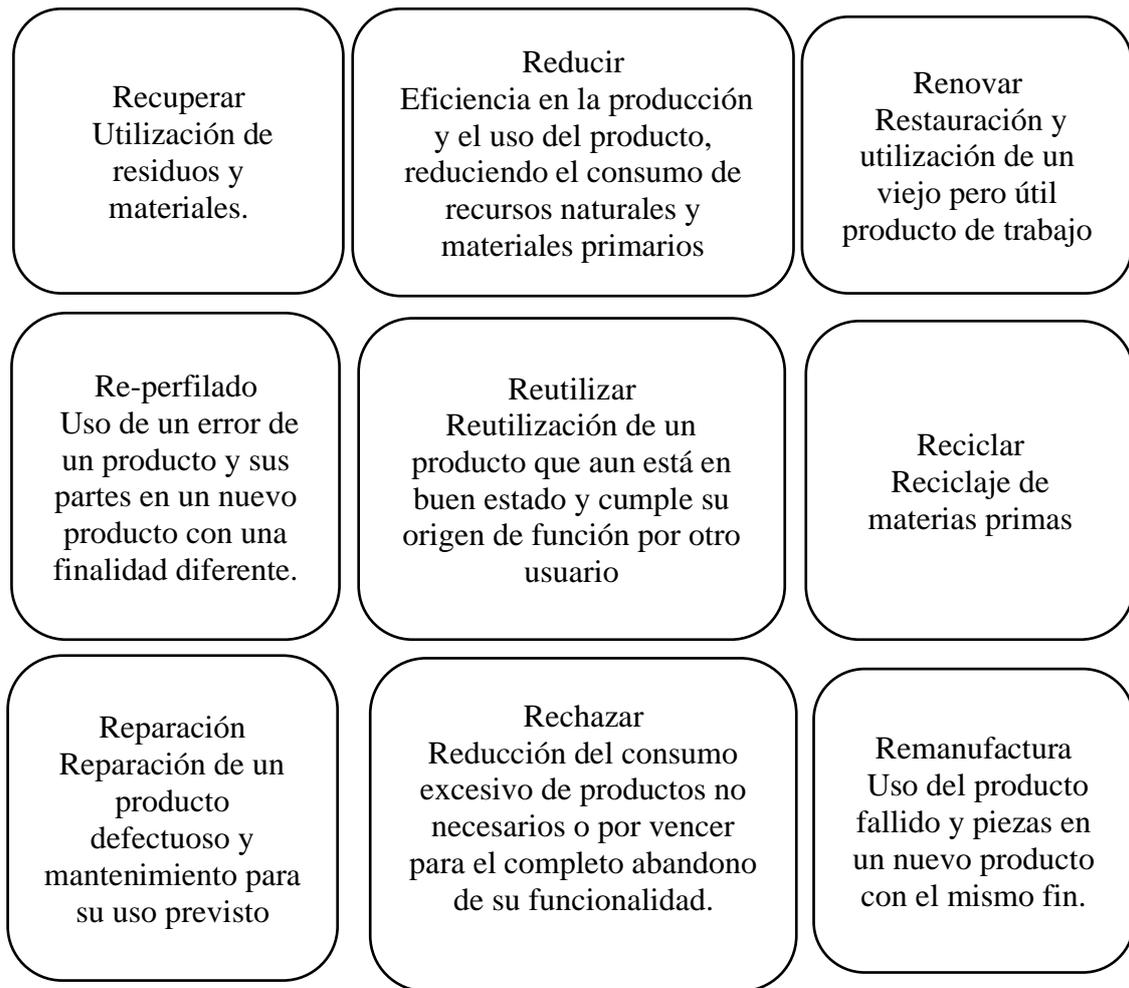
La misión de este plan es: Promover una transición sólida y sostenible hacia una economía circular inclusiva en Ecuador, aplicando políticas públicas coherentes, la cooperación efectiva entre actores clave, el fomento de la producción y consumo sostenible y la promoción activa de la innovación e investigación, para garantizar el bienestar social, económico y ambiental de las generaciones presentes y futuros.

El alcance: La ENECI abarca todo el territorio ecuatoriano y se extiende a lo largo de un periodo de 10 años, desde el 2025 hasta el 2035 (Ministerio de Producción C. E., 2024).

CRACTERÍSTICAS DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR

El ciclo circular implica reducción de residuos, ecodiseño, uso de energías renovables, innovación en modelos de negocio, eficiencia en el uso de recursos, extensión de la vida útil

de los productos, cadenas de valor colaborativas, regeneración de sistemas naturales, responsabilidad extendida del productor entre otros. Estas características contribuyen significativamente al desarrollo sostenible de una región mejora la economía, reduce la dependencia de recursos naturales finitos y promueve la innovación en sectores clave. Titova & Terentyeva publican en detalle lo siguiente y articula perfectamente con las diferentes características que tiene la economía circular en la producción (Titova, 2020).



*Gráfico 3 características contribuyen significativamente al desarrollo sostenible
Fuente: Tomado y traducido del artículo científico principios de introducción a la economía circular en la industria Rusa elaborado por Natalya Yu. Titova & Tatyana V. Terentyeva*

El modelo planteado por el INECI abarca algunos de los puntos tratados por estos otros modelos a nivel mundial por que fueron trabajados bajo su colaboración para llegar los objetivos en el tiempo proyectado este esquema comienza desde materia prima, diseñar, producir, consumir-reparar- reutilizar y reciclar.



Gráfico 4 Modelo circular

Fuente: DEUMAN. Consultoría para Climate Technology Centre & Network (CTCN), 2022). Hoja de Ruta para la implementación de la Economía Circular en el sector manufactura para Ecuador.

El Parlamento Europeo también cuenta con un modelo de economía circular el documento es amplio en donde se encuentra la importancia, características, beneficios e incluso el modelo para llegar al año 2050 con una economía circular liderando las actividades productivas en la Unión Europea, de este documento se extrajo el siguiente modelo de economía circular que está siendo usado para la transición y lograr sus objetivos de cambio de una economía lineal a una circular donde sus principios promueven el aprovechamiento de las materias usadas en los diferentes procesos logrando un sistema más sustentable y sostenible, con todo este engranaje de estrategias se cierra un ciclo dejando atrás la economía lineal centrada en producir, usar y desechar. Parlamento Europeo (Guillot, 2023).



Gráfico 5 Modelo de Economía Circular

Fuente: Artículo científico Economía circular: definición, importancia y beneficios Parlamento Europeo - Portavoz: Jaume Duch Guillot 2023

El esquema evidencia claramente un sistema circular del concepto donde destacan etapas claves, con el objetivo de minimizar residuos y aumentar el aprovechamiento máximo de los

recursos, el ciclo parte desde la obtención de la materia prima siguiendo con el diseño sostenible, producción, distribución, consumo-reutilización-reparación, recogida, gestión de residuos donde aquí se separa lo que realmente es un desecho y no hay forma de reintegrarlo al proceso productivo y lo demás vuelve a girar en el ciclo enfatizando las practicas responsables y promoviendo regeneración de materiales y sostenibilidad.

Este ciclo mostrado busca obtener el mismo resultado que los otros modelos por otros autores donde la economía lineal sea remplazada por la economía circular dejando atrás el tradicional "producir, usar y desechar" por un sistema regenerativo que conserve los recursos durante más tiempo, este enfoque no solo promueve la innovación y eficiencia de los procesos productivos y económicos, sino que también protege el medio ambiente.

MATERIA PRIMA

Se define como aquellos materiales que se pueden identificar claramente, dentro de un producto determinado y cuyo importe sea considerable durante el proceso productivo (Rojas, 2007). Las materias primas pueden son de origen vegetal, origen animal, origen mineral y origen fósil, en esta investigación se profundiza en la materia prima (madera) de origen vegetal.

MADERA

La madera es un material extraído de la naturaleza y es ampliamente utilizado en diferentes áreas como la construcción, fabricación de muebles, artesanías y otras aplicaciones, proviene de la corteza y el tronco de árboles y arbustos, y su apariencia, propiedades y aplicaciones varían significativamente según la especie de origen, se divide dos grupos, maderas blandas y maderas duras su identificación se basa principalmente en características visuales y táctiles como textura, peso, color, resistencia y durabilidad. Según Galante la madera es una sustancia organica vegetal más o menos dura, compacta extraida de los árboles (Berger, 2010).

La madera es la materia prima con la que elaboran los distintos muebles, en su mayoría se trabaja con maderas duras por su alta resistencia, la trabajan en su estado seco, esto le da menos probabilidad de que el mueble presente grietas o aberturas que afecten el acabado, los artesanos de la localidad no se proveen de esta por producción propia, la adquieren por

proveedores que comercializan la madera en la provincia de Santa Elena y otras provincias del Ecuador.

DISEÑO SOSTENIBLE

El diseño sostenible es eco-eficiencia, optimización de energía, mejor utilización de recursos y reducción de desechos que involucra transformaciones personales, sociales e institucionales, la creatividad y el diseño tienen una gran importancia para un impacto favorable en las personas y desempeño de los negocios, debe entenderse como un proceso estructurado que transforma la creatividad en innovación (Martínez, 2011). La eco-eficiencia, la optimización de energía y la utilización eficiente de los recursos son pilares que buscan minimizar el impacto ambiental y reducir los desechos generados por procesos y productos esto implica cambios profundos en los hábitos y procesos productivos tradicionales que se llevan a efecto en la cadena productiva actual, resaltando que el diseño sostenible no solo aborda cuestiones ambientales, sino también el desarrollo de una conciencia colectiva que promueva prácticas responsables para encontrar un equilibrio entre las necesidades humanas y producción sostenible.

PRODUCCIÓN

La producción o actividad productiva se plasma en procesos sujetos a una organización y planificación, y a los que se aplicaran los medios y recursos adecuados, dichos procesos están formados por conjuntos de actividades coordinadas para efectuar la producción, de manera que se obtenga el producto con la máxima productividad y calidad en el mínimo tiempo y coste, es la adicción de valor a un bien, producto o servicio por efecto de una transformación (Tawfik, 1992). Es un proceso mediante el cual se transforma la materia prima en bienes para el consumo y la combinación que transforma un grupo de factores o bienes en otros bienes distintos.

DISTRIBUCIÓN

La distribución se configura como un puente entre producción y consumo, un puente que tiene repercusiones económicas y sociales, la distribución es el eje organizador de los intercambios. La distribución comercial es una de las actividades económicas incluidas en el marco del sector del sector servicios junto con otras como el turismo, los transportes, las

comunicaciones, las tecnologías de la información o los servicios a empresas (Peris et al., 2008).

CONSUMO – REUTILIZACIÓN – REPARACIÓN

Corresponden a las necesidades iniciales donde el consumo se refiere a la acción de utilizar y gastar un producto, un bien o un servicio, la reutilización se basa en reusar residuos o ciertas partes de estos para remanufacturar, la reparación conlleva a darle una segunda vida a los productos (Romero, 2017).

RECOGIDA

La recogida en la economía circular consiste acopiar productos y residuos al final de su vida útil, con la finalidad de reintegrarlos en el ciclo productivo, esto es esencial para evitar que los recursos se conviertan en desechos y contribuyan a maximizar su valor mediante su reutilización, reciclaje o transformación.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Consiste en un conjunto de procesos, estrategias y actividades destinadas a manejar los desechos de manera segura, eficiente y sostenible, desde su generación hasta su disposición final o reutilización, para al final de este último paso separar los desechos que no se volverán a usar y reintegrar.

MODELO DE NEGOCIOS CON BASE EN LA ECONOMÍA CIRCULAR Y PRODUCCIÓN.

El artículo publicado por la revista *Fast Company* destaca los siguientes cinco modelos de negocio que están contribuyendo a hacer de la economía circular una realidad en el mundo de los negocios. Estos modelos a que se refiere son los siguientes: sistemas productos-servicios, segunda vida de materiales y productos, transformación de producto, reciclaje y por último consumo colaborativo (Khalilova, 2015).

Estos cinco modelos que se mencionan reflejan una tendencia creciente hacia prácticas más sostenibles, son fundamentales para redefinir el valor en el ciclo de vida de los productos, el enfoque de sistemas producto-servicio que prioriza la oferta de servicios sobre la venta de

productos, el reciclaje 2.0 que optimiza la recuperación de materiales, la segunda vida de materiales que se define como la transformación de productos y el consumo colaborativo que promueve una economía más eficiente, minimizando residuos y maximizando el uso compartido de recursos, lo que fortalece tanto el desarrollo económico como el impacto ambiental positivo.

Otro dato importante encontrado en el libro blanco de Economía circular del Ecuador, el PIB ha incrementado en un 127% desde 1990 hasta 2015, mientras que el Índice de Desarrollo Humano en apenas un 15,7% en el mismo tiempo. En este mismo período, ha existido un incremento de 144% en el uso de materiales, y un 181% de incremento de daños en salud medidos en AVAD (años de vida ajustados por discapacidad) por contaminación al aire. Por otro lado, debido a la transición de la matriz energética hacia hidroeléctricas y otras fuentes renovables, sólo se han incrementado las emisiones de GEI (Gases de efecto invernadero) en un 33% en el mismo tiempo (Ministerio de producción, 2021). Otro dato del Ecuador muestra que los recicladores de base recuperan más del 50% del material que se recicla y proveen materia prima (Carpio et al., 2022).

Es necesario reducir indicadores negativos e incrementar los positivos para lograrlo es esencial incorporar conceptos de economía circular en la educación desde edades tempranas, complementado con propuestas innovadoras que promuevan la economía circular. Además, los canales de comunicación deben ser utilizados de manera eficiente para informar, educar y ofrecer orientación sobre el aprovechamiento óptimo de los recursos, dado que la actividad económica de producción y venta de muebles utiliza materia prima de los bosques, es fundamental que los artesanos adopten la circularidad en sus negocios y contribuyan a la reducción de desechos de materiales, factor que actualmente provoca pérdidas económicas y perjudican el entorno ambiental.

PRODUCCIÓN ARTESANAL

Un sistema de producción es un método, un procedimiento que desarrolla una organización para transformar recursos en bienes y servicios, la producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio

del trabajo físico y mental (Bustos, 2009) en otras palabras combina habilidades manuales, creatividad y técnicas tradicionales para elaborar productos únicos y personalizados.

Este tipo de producción artesanal se distingue por su enfoque en la calidad y el detalle, donde se refleja identidad cultural y el conocimiento del artesano a diferencia de los métodos industriales, la producción artesanal tiene un ritmo más lento, permitiendo un mayor control sobre los materiales y los acabados, emplea recursos locales y el impacto al medio ambiente es menor que la producción industrializada, fortalece las economías locales al generar empleo y preservar tradiciones ancestrales, también responde a la creciente demanda de consumidores que buscan autenticidad, exclusividad en los productos que adquieren.

HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES EN LA PARROQUIA ATAHUALPA.

El plan de ordenamiento territorial (PDOT-2019-2023) expresa que la parroquia Atahualpa prácticamente es urbana, a pesar de que es identificada como una parroquia rural, cuenta con una extensión territorial amplia además de que esta relativamente cerca de la cabecera cantonal, aproximadamente a 20 minutos, cuenta con una comuna de nombre Entre Ríos también conocida como Virgen de Fátima o Cucurucho e esta tiene más de mil quinientas hectáreas, la parroquia Atahualpa tiene una cobertura de población proyectada al año 2020 y en relación a la tasa de crecimiento del INEC, de 4.629 habitantes (Andrade et al., 2019).

La población fue fundada como recinto en 1763 con el nombre de Engabao que significa “ojo de agua”, luego de años de arduo trabajo y esfuerzo por acuerdo publicado en el Registro Oficial No. 149 del 26 de febrero e inaugurada el 15 de marzo de 1941 paso a ser parroquia y hasta la actualidad lleva por nombre Atahualpa que según la historia se remonta en memoria del último inca, esta localidad es una de las más antiguas de la región, ya existía cuando los españoles llegaron por primera vez a las costas del golfo de Guayaquil durante sus primeras expediciones de conquista (Pino, 1998).

La parroquia ha experimentado un proceso de evolución a lo largo de los años, destacándose en diversas actividades profesionales y oficios por ello se encuentran ingenieros, arquitectos, doctores y una clase obrera con vasta experiencia en áreas como la albañilería, costura y panadería y sobre todo la ebanistería. En etapas difíciles los habitantes emigraron en busca

de mejores oportunidades, y otros se quedaron y perfeccionaron sus habilidades y por ello muchos de ellos trabajan en talleres de ebanistería y aserraderos dentro y fuera de la provincia, aunque no todos los artesanos cuenta con su propio espacio de exhibición si existen un considerable número de mueblerías donde se exhiben muebles de alta calidad y gran belleza, así como otras artesanías destinadas al hogar, oficinas, empresas y fabricas que encuentran en la madera y en la parroquia Atahualpa los artículos que necesitan.

La información recopilada por el autor antes y durante este proceso investigativo revela que, durante los últimos 83 años esta localidad ha desarrollado una destacada tradición en el trabajo con madera, formando maestros artesanos capaces de crear piezas únicas con detalles y acabados de excelente calidad. Gracias a este legado, la parroquia es conocida como la "Capital del Mueble" a nivel nacional e internacional. Según testimonios de quienes se han dedicado a esta actividad por más de 60 años, anteriormente era muy difícil tener la disponibilidad económica para formarse en ramas de la educación profesional por ello los padres enviaban a sus hijos a aprender el oficio desde muy jóvenes, lo que permitió que la ebanistería adquiriera gran relevancia en la comunidad y como resultado es la alta calidad de los productos que las nuevas generaciones continúan fabricando hoy en día.

En la actualidad existen varias agrupaciones entre ellas el gremio de artesanos, el de emprendedores Atahualpenses, AMA (Agrupación de Mujeres Atahualpenses), además de talladores y escultores independientes que amplían este campo de trabajar y producir artesanalmente, cada área con habilidades diferentes pero que tienen en común el uso de la madera como materia prima para la producción de cada mueble o artesanía. Para Atahualpa una transición de la economía lineal a una economía circular en la producción artesanal es una oportunidad de modernizar su producción y una necesidad imperante para garantizar que su legado artesanal continúe pero que además contribuya a la conservación ambiental que se alinee con las exigencias globales de sostenibilidad. Esta integración podría generar beneficios económicos al reducir costos de producción asociados con el uso apropiado de los materiales e incluso fortalece la imagen de Atahualpa como una localidad comprometida con la sostenibilidad.

LEY DE FOMENTO ARTESANAL

Esta ley creada para beneficio de los artesanos en el territorio ecuatoriano busca reconocer los esfuerzos a través de incentivos tributarios, intervenciones educativas, talleres de empederniendo y utilización efectiva de su recurso económico, humano y material. (Nacional, 2003) Estableciendo un marco jurídico que garantiza derechos, incentivos y condiciones favorables para los artesanos, reconociendo su contribución al desarrollo económico, social y cultural del país, estos beneficios son el acceso a créditos preferenciales, exenciones tributarias, y la simplificación de trámites administrativos para los talleres artesanales, fomenta la organización gremial, capacitaciones a los artesanos y promueve la comercialización de sus productos tanto en mercados locales como internacionales.

La Ley establece un sistema de registro de artesanos que permite acceder a los beneficios estipulados y otorga al Estado la responsabilidad de apoyar esta actividad mediante políticas públicas que impulsen su sostenibilidad y competitividad, también se prioriza la preservación de técnicas tradicionales, materiales autóctonos y el fortalecimiento de la identidad cultural. En general, la Ley de Fomento Artesanal constituye un instrumento clave para garantizar el desarrollo integral, protegiendo a los artesanos como actores esenciales en la economía local y nacional.

REGISTRO UNICO ARTESANAL

La efectividad de este registro está ligada a un conjunto de requisitos que certifican la actividad, y que son necesarios para acceder a los beneficios que otorga la Ley de Fomento Artesanal (Ministerio de Producción C. E., 2023), sean estas personas naturales ecuatorianas o extranjeras que realicen su actividad económica en el país, que deseen acceder al registro único artesanal que le habilita a acceder a diversas ventajas y oportunidades positivas para sus actividades económicas.

CATEGORIZACIÓN PARA APLICAR A TARIFA 0% IVA EN VENTAS

El Servicio de Rentas Internas en cumplimiento a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, beneficia a los artesanos eximiéndolos de cobrar el impuesto al valor agregado (IVA) en las ventas producidas en sus negocios (Barros, 2024). Esta disposición es una ventaja para los negocios, además se establece que los artesanos no están sujetos a las

obligaciones impuestas a los empleadores por el Código del Trabajo, tienen el beneficio de la exoneración de hasta el 100% de los impuestos arancelarios y adicional a la importación de maquinaria, equipos auxiliares, accesorios, herramientas, repuestos nuevos, materias primas y materiales de consumo, que no se produzcan en el país y que fueren necesarios para la instalación, mejoramiento, producción y tecnificación de los talleres artesanales por ello el categorizarse a través del Registro Único Artesanal (RUA) .

CONTEXTOS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL CON UN ENFOQUE DE CIRCULARIDAD EN OTROS REGIONES

Un estudio realizado en Paraguay dirigido al sector de producción artesanal de textiles tuvo como resultado que es muy importante el cuidado al medio ambiente y centran su accionar en alargar lo más que se pueda la vida útil de los materiales, nunca desechan los derivados de los cortes, restos de entre piezas, bordes, los moldes lo realizan en papel, rollos de plástico, cartón reciclado entre otros, tienen como lema “Con manufactura no hay desperdicios” (Chamorro, 2023). Es muy trascendental la autoconciencia y administración responsable en los procesos de producción por parte de los artesanos de manufactura, finalizando que este proceso productivo se traduce en rentabilidad económica y estabilidad de costos versus ingresos.

En México resaltan diferentes tipos de artesanías en diferentes materiales entre ellas están las que se elaboran con el árbol perilla por ello el nombre de las artesanías de varas de perilla, diseñan piezas como venados, coronas, arboles decorativos de navidad entre otras y las distribuyen a otros departamentos de la ciudad, en un principio se extraía fácilmente el árbol pero el incremento del área urbanística ha hecho que protejan su materia prima conservando al máximo sus áreas donde crecen y han optado por crear asociatividad para su cuidado y retención de humedad en la tierra con parcelas en escalones, además que se han especializado hasta en conocer cómo se debe cortar la planta para preservar su vida y siga creciendo. Sin duda estas acciones contribuyen a la conservación de sus tradiciones, procesos productivos, turismo y desarrollo económico del sector. En México el medio rural ofrece una alternativa económica basada en el binomio naturaleza y cultura con renombre artesanal (Cruz et al., 2008).

En Colombia el oficio de la joyería es una actividad económica fuerte que se practica en diferentes departamentos por artesanos de los diferentes sectores, esta actividad a pesar de tener un legado largo y una trayectoria de arduo trabajo carece de una guía de producción en cuanto a infraestructura y cuidado del personal que opera, sin embargo en cuestiones de manejo de materia prima si tienen control debido al costo que la materia prima les representa, no hay piezas que no sirvan todo se recicla, rediseña, reutiliza con el fin de darle el mayor provecho a sus recursos (Furmansk, 2012).

Los ejemplos de Paraguay, México y Colombia muestran cómo la producción artesanal puede integrarse con prácticas sostenibles para generar beneficios ambientales, culturales y económicos, maximizar el uso de los diferentes materiales y eliminar el desperdicio mediante un enfoque circular que asegura rentabilidad y estabilidad financiera, además de combinar tradición y conservación ambiental al manejar sustentablemente los recursos naturales y promover la asociatividad para proteger los cultivos e incluso fortalece el turismo. Estas experiencias reflejan la capacidad de la producción artesanal para preservar tradiciones, fomentar economías locales y contribuir a la sostenibilidad global.

MODELOS DE CIRCULARIDAD Y CLÚSTER EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.

Las estrategias de circularidad en la producción representan un enfoque transformador para minimizar el impacto ambiental y optimizar el uso de recursos en los procesos productivos artesanales, están orientadas a cerrar ciclos de materiales, maximizando su vida útil mediante prácticas como la reutilización, el reciclaje, la remanufactura y el diseño sostenible. En el ámbito de la producción, la implementación de principios de economía circular permite no solo reducir el volumen de desechos generados, sino también transformar los residuos en nuevos insumos, fomentando la eficiencia y la sostenibilidad económica, los clústeres también aparecen como una estrategia para estos sectores artesanales.

MODELO DE SISTEMAS PRODUCTO-SERVICIO.

Modelo de sistemas producto-servicio (PSS) parte de la funcionalidad deseada por el usuario y busca soluciones innovadoras, alejándose de las estructuras empresariales tradicionales, son modelos integrados que combinan productos tangibles con servicios intangibles para

satisfacer las necesidades de los consumidores, existen tres tipos principales de PSS: los servicios orientados al producto, que añaden funciones como mantenimiento; los servicios orientados al uso, como arrendamientos o uso compartido; y los servicios orientados al resultado, enfocados en ofrecer beneficios específicos.

El modelo de sistemas producto-servicio se presenta como un cambio significativo en el consumo, enfatizando el uso y la funcionalidad sobre la propiedad, mejora la experiencia del cliente, los PSS tienen el potencial de transformar sectores industriales y artesanales al incentivar la innovación reduciendo efectivamente los impactos ambientales, la adaptación cultural es un factor preponderante de transición hacia el consumo compartido y la creación de modelos de negocio sostenibles.

SEGUNDA VIDA PARA MATERIALES Y PRODUCTOS.

La segunda vida abarca acciones que reintegren al ciclo a los materiales y productos en otro contexto o en el mismo, con modificaciones o reparaciones específicas con el notorio objetivo de extender la utilidad de estos bienes mediante su reacondicionamiento, recuperación y reintroducción al mercado circulante, generando ingresos adicionales para las empresas, modelo que permite reducir el desperdicio y fomenta prácticas sostenibles, además que estas prácticas refuerzan la confianza de los consumidores hacia estos productores o distribuidores conscientes del efecto de sus actividades, promueve un enfoque responsable en la gestión de recursos, estas acciones de compromiso generan nuevas oportunidades de ingresos sin perder su orientación, y lo más rescatable de este modelo es la capacidad y apertura para fomentar una transición hacia economías más resilientes y conscientes, donde la reutilización y el reacondicionamiento se convierten en prácticas estándar en diversos sectores.

TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS.

La transformación de productos implica la reutilización de componentes de alto valor de productos no reacondicionables para la creación de nuevos bienes, aprovechando la energía y recursos ya embebidos en los materiales, proceso que depende de un diseño adecuado y capacidades de reelaboración, es una estrategia esencial en la economía circular, ya que combina eficiencia económica y sostenibilidad al reutilizar materiales, reduce la demanda

de recursos vírgenes, costos de producción y las emisiones asociadas con la extracción y procesamiento de nuevos materiales, este modelo podría enfrentar desafíos relacionados con la aceptación por parte del mercado de productos reelaborados.

RECICLAJE 2.0

Es un proceso innovador que representa el avance tecnológico desde la perspectiva de uso en beneficio del medio ambiente, este proceso conlleva la aplicación de recursos como la inteligencia artificial con programaciones que facilitan el proceso de separación y promueve la transformación de residuos en bienes de alta calidad, incluyendo en este enfoque la integración innovadora como procesos biotecnológicos para reutilizar materiales de desecho de manera eficiente. Esta propuesta de reciclaje 2.0 necesita una inversión intelectual y económica considerable pero a largo plazo es re-contribuyente porque su aplicabilidad no solo reduce el desperdicio, sino que también impulsa el desarrollo de una economía circular y respetuosa con el medio ambiente, contribuye significativamente a la sostenibilidad, ya que reduce la dependencia de materiales vírgenes y minimiza los desechos, el cambio prometedor de beneficio al medio ambiente y a las generaciones futuras donde los residuos se convierten en una fuente de riqueza y desarrollo sin dañar el planeta con extracción de recursos nuevos.

CLÚSTER - ASOCIATIVIDAD

La real academia española define que clúster es la adaptación gráfica propuesta para la voz inglesa *clúster*, usada con cierta frecuencia en español como tecnicismo perteneciente a diversos ámbitos y que tiene el sentido general de “grupo de elementos similares o cercanos, o agrupados en función de alguna característica o variable”. Así, por ejemplo, en el ámbito empresarial significa “agrupación de empresas de un mismo sector que colaboran entre sí”,

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

VALIDACIÓN METODOLÓGICA

Se diseña y valida los formatos metodológicos de recolección de información con el objetivo de obtener información necesaria para la propuesta de Gestión de la economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa, se formularon y seleccionaron las preguntas apropiadas acordes al tema, posterior a esto se sometió a revisión por parte de los siguientes profesionales tutor PhD. William Quimí Delgado e Ing. José Solorzano Rodríguez analista zonal 5 del Ministerio de Producción, Comercio y Pesca, posterior a de esto se procedió a la ejecución del estudio con las entrevistas y observación in situ.

Para estas entrevistas se tomaron en cuenta los siguientes puntos.

- Gestión de la economía circular
- Procesos productivos
- Estrategias de circularidad
- Sostenibilidad ambiental y económica.

En las entrevistas a profesionales y funcionarios se plantearon interrogantes con relación a:

- Economía circular
- Proceso productivo
- Estrategias de economía circular
- Participación
- Referencia técnica

Durante este proceso se evidencio un interés sobre el tema Gestión de la economía circular por ser una propuesta innovadora que a nivel mundial está en auge y a nivel nacional está recién introduciéndose, y ante el avance acelerado de daños asociados a la economía lineal y el consumismo diario por parte de la humanidad la economía circular es una excelente estrategia para la producción artesanal de muebles por las ventajas y beneficios que le ofrece a los artesanos de esta localidad reconocida por su arte en la madera.

TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Para la recopilación de información se adopta un enfoque cualitativo, dirigido específicamente a la comprensión de los fenómenos relacionados con la producción artesanal y su vinculación con la economía circular de forma profunda, esto permite hondar e identificar rasgos importantes, percepciones, necesidades y experiencias de los actores involucrados, así como identificar prácticas actuales y estrategias correlacionadas a la sostenibilidad dentro del sector artesanal, además la metodología cualitativa es la adecuada porque proporciona datos de interés objetivo debido a que centra obtener datos no numéricos a través de entrevistas, observaciones y análisis de documentos, lo que proporciona una comprensión rica y contextualizada del tema de economía circular en la producción en el campo artesanal de muebles.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño utilizado es de tipo exploratorio-descriptivo, se enfoca en comprender cómo los artesanos perciben los principios de economía circular en sus procesos productivos y que expectativas les crea esta propuesta de estrategias de cambio de lo tradicional como lo es la economía lineal a la economía circular, mientras que la descripción documenta las prácticas, desafíos y oportunidades existentes en el sector, este diseño permite identificar patrones, tendencias y ofrecer recomendaciones para mejorar la sostenibilidad y competitividad de la producción artesanal.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para efectuar el levantamiento de información con el objetivo de reunir los datos necesarios para la elaboración de la investigación Gestión de la economía circular en la parroquia Atahualpa y definir las estrategias de la propuesta se plantea seguir las siguientes técnicas e instrumentos.

- Entrevistas semiestructuradas: Dirigidas a artesanos y a funcionarios con el objetivo de profundizar en sus prácticas durante sus procesos de producción y manejo de materiales, también datos sobre las percepciones y recomendaciones sobre la incidencia de estrategias circulares.

- Observación: Identificar in situ los procesos productivos y las prácticas sostenibles o convencionales que se desarrollan en el sector artesanal de Atahualpa, talleres y aserradero que intervienen en el proceso de producción esto se lleva a efecto por parte del investigador.
- Análisis documental: Revisión de normativas, estudios previos y documentos relacionados con la economía circular y la producción artesanal a nivel nacional y mundial.

PROCEDIMIENTO.

Etapas del proceso investigativo: el proceso investigativo sigue el siguiente esquema para obtener la información necesaria para desarrollar el levantamiento y análisis de los resultados

1. Planificación: Identificación de informantes clave y diseño de entrevista y ficha de observación en este caso se propone a los artesanos locales y profesionales dentro y fuera de la parroquia.
2. Recolección de datos: ejecución de las entrevistas, observación en talleres artesanales y recopilación de documentos relevantes acordes al tema de estudio economía circular – producción artesanal de muebles.
3. Análisis de datos: Se procede con la organización, codificación y análisis de la información recolectada de las diferentes vías.
4. Interpretación: En base a los datos obtenidos se realizan las conclusiones y recomendaciones sobre los hallazgos y respuestas tras el uso de instrumentos ejecutados.

Con esta estructura organizada del marco metodológico se garantiza que la información resultante es la apropiada en función de los objetivos del tema propuesto y aportara al desarrollo exitoso de la propuesta Gestión de la economía circular en la producción artesanal de la parroquia Atahualpa considerando que se minimizó el sesgo mediante la selección cuidadosa de los informantes y la aplicación estandarizada de los instrumentos.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La localidad no cuenta con una base de datos de artesanos por ello se hizo la consulta al presidente del gremio de artesanos determinando que su grupo está integrado por 37 artesanos, pero en la localidad estima que este número puede llegar a 75 artesanos como mínimo dato que se asimila al sondeo del área realizado por el autor de esta investigación, este dato referencial se usa para obtener la muestra de la entrevista dirigida a este grupo, el tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia y para las entrevistas a profesionales y funcionarios se eligió a personas estratégicamente por sus cargos y funciones el muestreo a aplicar es de tipo no probabilístico por expertos asegurando la recolección de información valedera para este estudio.

El muestreo no probabilístico por conveniencia se caracteriza por ser más flexible, prevalece la experiencia del investigador, es efectivo y de fácil aplicación su costo es relativamente bajo y el acceso a la muestra no presenta inconvenientes, en relación con la entrevista a profesionales conocedores del tema y funcionarios se aplicó el muestreo por expertos que se realiza en base a los criterios y requerimientos que le investigador considera que ellos poseen y serán útiles para la investigación.

Determinando que los artesanos de esta localidad son aproximadamente 75 se procede al siguiente cálculo a consideración del autor un 40% de esta población.

Muestra no probabilística por conveniencia dirigida a artesanos		
Artesanos estimados	% seleccionado por el investigador	Cantidad
75	40%	30
Total de entrevistas a artesanos		30

*Tabla 1 Muestra no probabilística por conveniencia dirigida a artesanos
Fuente: Elaboración propia*

Dentro de esta muestra se tiene a 30 personas entre ellos dueños de talleres y locales de exhibición, maestros, oficiales, talladores, tapizadores y escultores.

Muestreo no probabilístico por expertos	
Cargo o área de especialización	Cantidad
Presidente del Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Atahualpa	1
Bióloga activista de la localidad y vicepresidenta del GAD parroquial	1
Directora de turismo y productividad del GAD parroquial	1
Presidente del gremio de artesanos Atahualpenses	1
Presidente de la comuna Entre Ríos perteneciente a la parroquia	1
Funcionario del ministerio de producción, comercio y pesca de la zona 5 de la provincia de Santa Elena	1
Director del ministerio de medio ambiente de la provincia de Santa Elena	1
Total de entrevista	7

Tabla 2 Muestreo no probabilístico por expertos
Fuente: Elaboración propia

El muestreo por expertos está compuesto por personas que están en frente de funciones o entidades de vinculación con la colectividad, artesanos y ambiente.

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

ENTREVISTA A ARTESANOS LOCALES

Objetivo: Recopilar experiencias, perspectivas y condiciones del área artesanal, testimonios que permitan el desarrollo de estrategias que se ajusten a sus realidades y beneficien a la comunidad artesanal y medio ambiente. (Total de entrevistas: 30)

Genero del encuestado

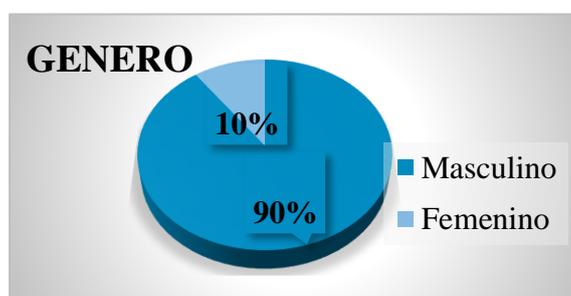


Gráfico 6 Género de artesanos entrevistados
Fuente: Elaboración propia

Partiendo de que la muestra escogida es de carácter intensional se seleccionó a las personas involucradas en la actividad de producción artesanal de muebles haciendo parte de la muestra a las mujeres inmersas en esta actividad y que son reconocidas por su labor en esta rama predominada por el sexo masculino, por tanto se tiene que el 10% del total de personas entrevistadas son de sexo femenino y el 90% corresponden al sexo masculino con estos resultados se denota un amplia diferencia entre hombres versus mujeres que laboran en la producción artesanal de muebles.

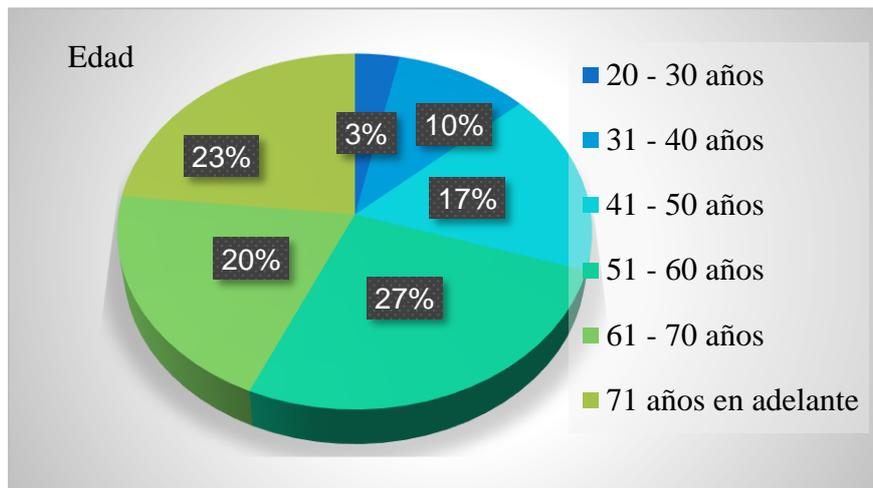


Gráfico 7 Edad de artesanos entrevistados
Fuente: Elaboración propia

Los resultados con respecto a la edad de los entrevistados se tiene que un 3% oscila entre 20 y 30 años siendo el más bajo evidenciando en datos como la generación actual no se interesa por seguir con el legado artesanal y no labora en esta área poniendo en zozobra el futuro de la tradición de producción de muebles, seguido de un 10% que corresponde a grupo de artesanos entre 31 a 40 años existe un incremento aunque también es relativamente bajo, los rangos de edad de 41 a 50 años se observa un 17% un resultado aceptable y que estabiliza la visualización de producción por las décadas siguientes, para las edades de 51 a 60 años se tiene el porcentaje más alto que corresponde al 27%, el rango siguiente de 61 a 70 años el 20% y 71 años en adelante se tiene un 23%, con estos datos se concluye que los adultos mayores son los que mantienen esta actividad artesanal viva y es necesario reactivar el interés en aprender y seguir con esta tradición de producción fortaleciendo nuevas líneas entre lo tradicional, moderno y sostenible.



Gráfico 8 Preparación académica de los artesanos entrevistados
Fuente: Elaboración propia

Los datos que reflejan en cuanto preparación académica de los artesanos se denotan que el 47% de los artesanos tiene una preparación académica de secundaria, seguido con un 37% con educación primaria y un 13% con un tercer nivel y un muy bajo porcentaje de 3% no termino la primaria, se acota por información de los mismos artesanos que la poca preparación académica se debió a la economía de los hogares, familias numerosas, escasez de oportunidades laborales encajando sus comentarios a factores económicos, sociales y culturales.



Gráfico 9 Años de experiencia como artesano
Fuente: Elaboración propia

Los años de experiencia en el área de la producción de muebles expresada por los artesanos reflejo los siguientes resultados, un 6% artesanos con menos de 10 años, porcentaje que se correlaciona al bajo intereses de personas de las nuevas generaciones en seguir en esta rama laboral, seguido de un 17% para los de 10 a 20, 20 a 30 años y de 40 a 50 años de experiencia lo asegura que a pesar de que las edades jóvenes no se han involucrado tanto en aprender esta rama si existe un porcentaje de artesanos formándose cada día más y avanzando asegurando la producción por décadas, siguiendo se tiene un 20% para los de 30 a 40 años de experiencia un indicador positivo concluyendo con un 23% que tienen una experiencia amplia de 50 años trabajando es esta actividad laboriosa.

1. ¿Ha escuchado sobre el concepto de economía circular?

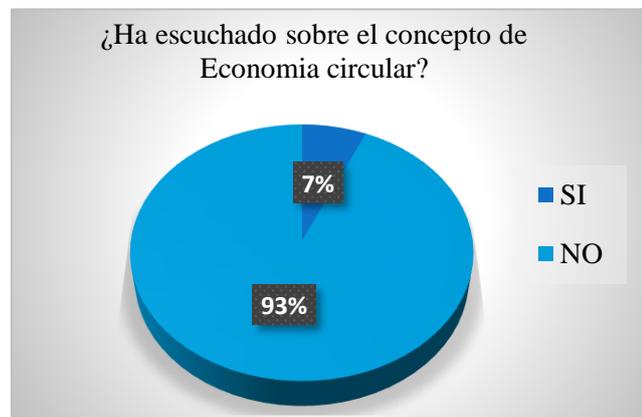


Gráfico 10 Conocimiento de la economía circular
Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de esta consulta se antepone en un 93% al desconocimiento de este tema de economía circular y un 7% manifestó haber escuchado el termino en programas o reportajes en las redes sociales, resultado que se justifica por la poca difusión de este tema y por la actividad ardua que realizan a diario los artesanos de la localidad enfocados a su labor diaria sumando que no cuentan con fuentes de información potencialmente que los nutra y les permita ampliar sus conocimientos y practicarlos en sus trabajos.

2. La economía circular busca maximizar la vida de cualquier materia prima y productos, cierra un círculo de producción donde existen diferentes acciones que mitigan el incremento desmesurado de contaminación ambiental entre otros beneficios para el planeta y sociedad. En base a esta pequeña instrucción ¿Que es economía circular para Ud.?



Gráfico 11 Definición de Economía Circular
Fuente: Elaboración propia

El concepto de economía es sencillo de explicar y entender por ello es captado fácilmente por los artesanos y ven la diferencia entre la economía lineal que predomina en su producción versus la economía circular que les ofrece más oportunidades de aumentar el rendimiento de su inversión resultando que un 100% responde al literal A que corresponde a que el concepto de EC se encamina a ampliar las posibilidades de uso de la materia prima beneficiándolos.

4. ¿Considera que alguna de sus prácticas actuales en la producción artesanal se alinea con los principios de la economía circular, como reciclaje, mantenimiento de muebles, reutilización, venta de segunda mano?

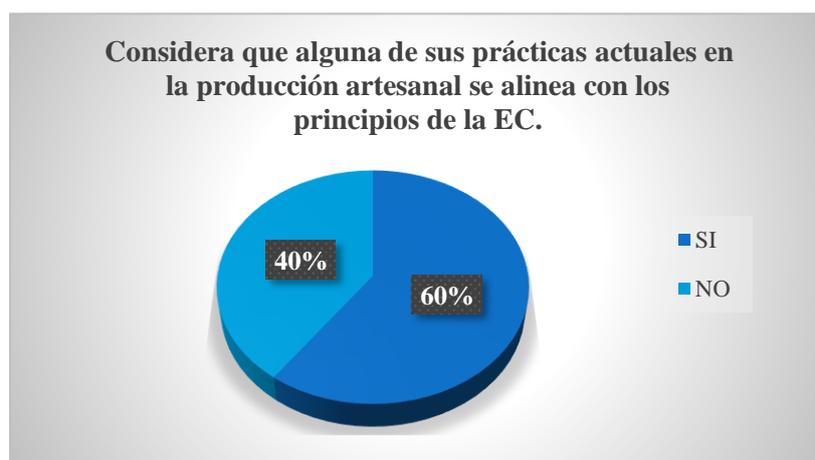


Gráfico 12 Principios de economía circular
Fuente: Elaboración propia

Esta interrogante tiene como resultado a un 60% de artesanos aplicando principios de EC en su producción, cabe mencionar que en la entrevista los artesanos que optaron por el SI son porque dentro de sus servicios realizan mantenimiento y reparación de muebles y una pequeña cantidad compra madera proveniente del desmontaje de casas antiguas, la diferencia de los consultados correspondiente al 40% no realizan actividades relacionada a la economía circular.

5. ¿Cuál es su experiencia como artesano en relación con su calidad de vida podría calificarla y expresar en breve por qué?



Gráfico 13 Experiencia percibida en sus años como artesano
Fuente: Elaboración propia

Porque

- Muy buena porque han podido crecer generando empleo y cuentan con local de exhibición.
- Buena porque ha sido heredada de abuelos y padres, además de ser una actividad que les permite llevar el sustento diario a sus hogares, que a pesar de que es cansado y muchas veces no hay muchos ingresos o ventas es un arte que les ha dado experiencias gratificantes como por ejemplo que su descendencia ha podido estudiar primaria, secundaria y un tercer nivel con el recurso económico fruto de este trabajo y también por que las amistades formadas a diario forman parte del vivir y su rutina de pasar años en los talleres.
- Regular porque el oficio es cansado y no siempre hay el factor dinero para emprender, mejorar y cumplir con expectativas deseadas.

Según las respuestas de los artesanos se tiene que un 7% califica su experiencia como regular, 70% buena siendo el más alto, seguido por un 23% corresponde a los artesanos que consideran que su experiencia ha sido muy buena, antes de este análisis se enlisto comentarios que emitieron al preguntarles el porqué de sus respuestas resumiendo que en su mayoría están agradecidos por el trabajo y el sustento que esta rama les ha proporcionado durante años, se identificó que un alto número de los entrevistados se encuentra en la opción sobre la calificación de bueno y esto puede atribuirse a que la rama es laboriosa, representa gran impacto por la calidad de sus productos y se ha mantenido durante décadas y que a pesar de aquello no todos han podido escalar y gozar de mejores oportunidades de mejorar su calidad de vida.

6. Cuenta con:



Gráfico 14: RUC, RIMPE
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a esta interrogante sobre si cuenta con RUC o RIMPE se conoció que un 70% de artesanos entrevistados no cuenta con una contratación de este tipo, hecha en el servicio de rentas internas para realizar su ventas con facturas, el 13% de ellos si tiene RUC y un 17% RIMPE, es decir que solo un 30% de los artesanos consultados puede efectuar contratos con empresas o personas que si exigen una factura para pagar sus servicios acotando que según su accionar de no contratar se debe a que no realizan ventas diarias ni contratos y que trabajan para terceros es decir en talleres de otros dueños, como dato adicional a esta interrogante se conoció que suelen prestar asumiendo una tarifa por una factura a otro artesano con RUC o RIMPE para poder contratar de ser el caso y no contar con este requisito exigido por el cliente o empresa.

7. ¿Tiene certificación artesanal?



Gráfico 15: Certificación artesanal
Fuente: Elaboración propia

Este ítem muestra como resultado que un 17% de los entrevistados cuenta con el certificado artesanal otorgado por el Ministerio de producción, comercio y pesca y que un 83% no ha realizado esta solicitud, en referencia a esta pregunta se conoció que los artesanos no tienen información sobre este tema, proceso y erróneamente conceptualizan este trámite como algo que representa gastos y no beneficios por su parte el personal del ministerio de producción, comercio y pesca ha intentado hacer que los artesanos de la provincia se acojan a este certificado y que la limitación principal que han identificado es la desinformación y que en su mayoría los artesanos no cuentan con un RUC o RIMPE que es un requisito para acceder al trámite.

8. ¿Qué madera utiliza habitualmente?

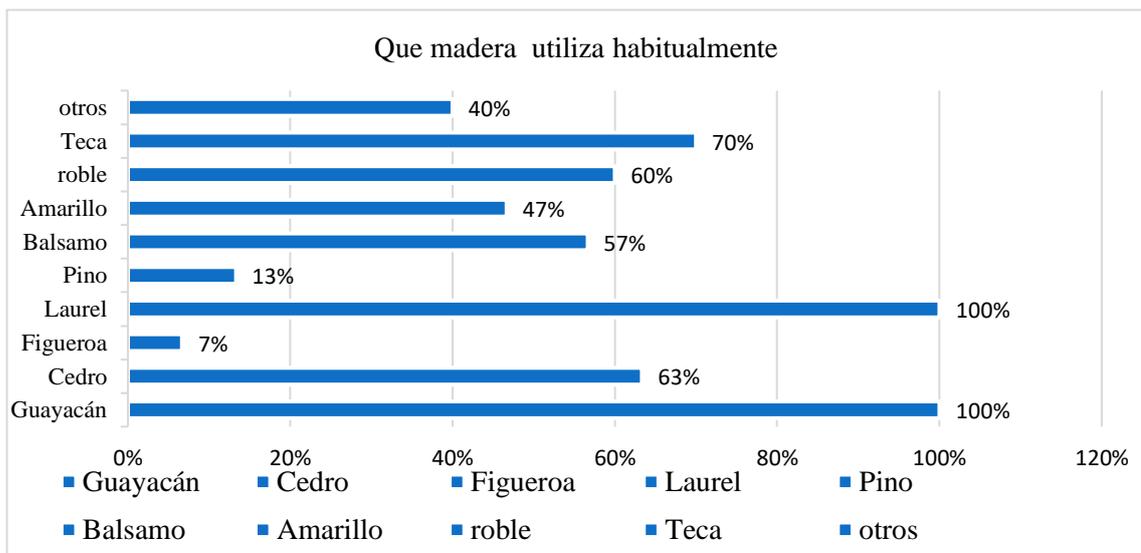


Gráfico 16 Madera que utilizan
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de esta pregunta sobre la madera que más utilizan en la producción de sus piezas se obtuvo que en la madera Guayacán y Laurel es la que predomina con un 100% de uso por los artesanos, seguido por un 70% de Teca, 63% de cedro, 60% de roble, 57% de bálsamo, 47% de amarillo y los más bajo el pino con un 13%, Figueroa con un 7% adicional a estos porcentajes de uso, la opción otros hace referencia a materiales como aglomerados, contrachapados, MDF, Melanina o laminado que obtuvo en este análisis un 40%. En referencia a esta interrogante el Ecuador en el año 2012 presenta el Catálogo de productos maderables y empresas certificadas en el Ecuador: un apoyo para las compras públicas responsables, donde el FSC, (*Forest Stewardship Council* - consejo de Administración Forestal) es la etiqueta que certifica que la madera es proveniente de un lugar responsable y calificado para esta actividad un listado útil para los consumidores con responsabilidad social.

9. ¿En dónde realiza la compra de madera?

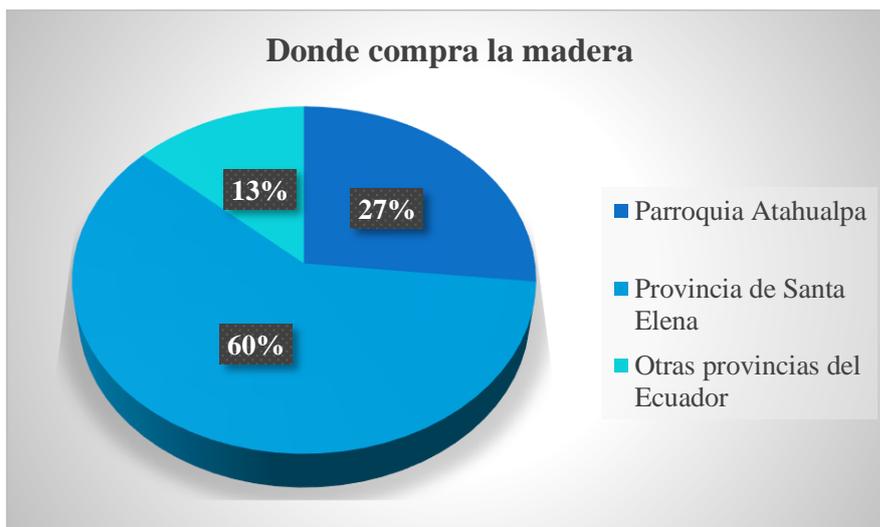


Gráfico 17 Donde compra la madera
Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que un 60% compra en los cantones de la provincia de Santa Elena y un 27% la adquiere en los depósitos o camiones que llegan a la parroquia Atahualpa demostrando una concentración local de compras realizadas en la provincia de Santa Elena con un 87% y que un 13% compra la madera fuera de la provincia, no existiendo importaciones internacionales, existiendo una notoria preferencia hacia proveedores inmediatos por razones que hacen referencia a logística y posibilidades económicas.

10. ¿La madera que compra tiene certificación?



Gráfico 18 Madera certificada
Fuente: Elaboración propia

Según este dato el desconocimiento sobre la certificación de la madera que adquieren es alto un 100% del total de entrevistados, indicativo que denota la falta de información y poco interés sobre este tema tan importante para este sector productivo donde su recurso de uso diario es la madera, este indicador al ser tan alto necesita de conciencia, capacitaciones educativas sobre los beneficios que trabajar con estos productos y asegurarse que la materia prima que adquieren cuente con este certificado, por otra parte las autoridades competentes deberían promover que estos sitios de venta etiqueten sus productos para que sea visible al cliente la procedencia y certificación, se conoció que si reciben los recibos de compras pero no han tomado en cuenta si es el certificado FSC u otro.

11. ¿El proceso productivo de fabricación de muebles lo realiza en un taller propio?



Gráfico 19 porcentaje de artesanos con taller propio
Fuente: Elaboración propia

Se identifico que el 57% de los artesanos entrevistados realiza sus proceso productivo de fabricación en sus propios talleres a diferencia del 43% que no, esto puede deberse a los resultados anteriores donde mencionaron que laboran para terceros y no disponen de maquinaria propia para laborar por cuenta propia, por otro lado también se relaciona a la variabilidad de consumo en la localidad por ello prefieren tener un jefe que sea el responsable de su pago que es semanal según lo indicado por ellos, un dato adicional es que algunas veces el empleador les paga por día y otras por obras, esto depende de la demanda que exista en el taller y almacén, sin embargo se conoció que si hay espacios de tiempo donde elaboran algún trabajo de forma personal pero que es inusual y por lo general lo hacen para temporadas de gran afluencia por ejemplo el mes de noviembre que es la feria local.

12. ¿Qué sucede con los sobrantes y residuos generados durante el proceso de producción en el taller?

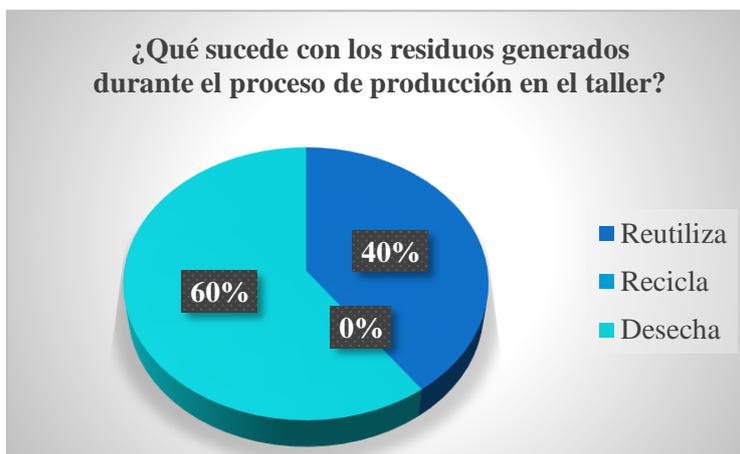


Gráfico 20 *¿Qué sucede con los residuos generados durante el proceso de producción en el taller?*
Fuente: *Elaboración propia*

Un 40% reutiliza los sobrantes de la madera especificando que esto solo implica retazos grandes que sirven para otros trabajos, el resto lo destinan a la leña o basura, por su parte el 60% menciona que desecha estos residuos, no aplica técnicas de separación ni reciclaje. Este hallazgo es muy importante porque muestra la deficiencia en manejo de residuos en los talleres, además de conocer que no existe un sitio de acopio autorizado para verter estos desechos y que durante todos estos años de labor lo han hecho sin control directo a terrenos baldíos perjudicando el medio ambiente.

13. ¿Ha considerado la posibilidad aplicar estrategias de economía circular como reutilizar los residuos o rechazos generados en su taller para elaborar nuevos productos, piezas artesanales, abono orgánico o bloques de carbón?



Gráfico 21 consideración de aplicar estrategias de EC
Fuente: Elaboración propia

El resultado muestra que ningún participante de esta entrevista considero implementar estrategias de economía circular como reutilización de residuos u otra actividad relacionada a conservación, sostenibilidad, estrategias de extender la vida útil de las materias, esto podría ser un indicador claro del desconocimiento, escaza infraestructura para aplicar ciertos procesos o falta de interés por conocer, innovar y contribuir a conservar los recursos y medio ambiente también se refleja la resistencia al cambio por razones culturales, económica o técnicas por parte de los artesanos el miedo a lo desconocido representa una debilidad fuerte que podría ser redimida con capacitación, autoeducación y conciencia ante los indicadores que demuestran las afectaciones de las diferentes actividades humanas.

14. ¿Desde su experiencia encuentran apoyo financiero, técnico, educativo para llevar a cabo nuevas prácticas que se han propuesto?

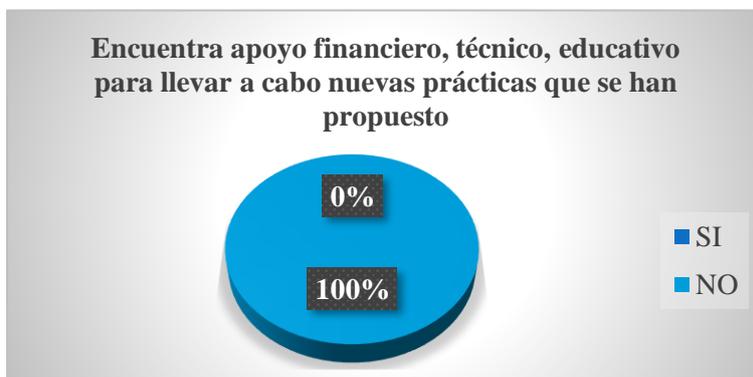


Gráfico 22: Apoyo financiero, técnico o educativo
Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran un evidente vacío de apoyo tanto financiero, técnico y educativo a gran escala que les permita ejecutar innovaciones significativas en sus negocios, talleres u pequeños emprendimientos relacionados al arte con la madera, esta falta de apoyo también está ligada a que los artesanos no cuentan con certificado artesanal, RUC o RIMPE, rescatando que el gobierno autónomo descentralizado local y provincial si ha puesto a disposición talleres y charlas eventuales sobre temas de interés artesanal donde la asistencia es baja por los artesanos, el desconocimiento, falta de responsabilidad social son indicadores que se correlacionan a esta baja participación en estos programas.

15. ¿Cómo considera que es el desarrollo social, económico y ambiental en su localidad?



Gráfico 23 Percepción del desarrollo local, económico y ambiental
Fuente: Elaboración propia

Se refleja una unanimidad al obtener un 100% en la opción insuficiente en cuanto a percepción de los artesanos ante el desarrollo económico, social y ambiental en la localidad sugiriendo una insatisfacción generalizada ante el crecimiento positivo en estos tres aspectos, esto implica una necesidad urgente de intervención por parte de los actores gubernamentales y de grupos sociales para disminuir estas deficiencias, considerando a los artesanos como una prioridad, les generen proyectos de beneficio común, aunque es importante resaltar que en los últimos años ha existido un notable interés en generar nuevas oportunidades ligadas a la rama artesanal con capacitaciones, pero que estas son de corto tiempo de duración y por lo general son teóricas haciendo que el interés en participar sea bajo, también mencionan que hay apoyo logístico para ferias internas y fuera de la localidad pero que no todos los artesanos participan en esta actividad, existiendo una disparidad en los beneficios.

16. ¿Qué considera necesario para alcanzar un mejor futuro para la artesanía en su localidad?

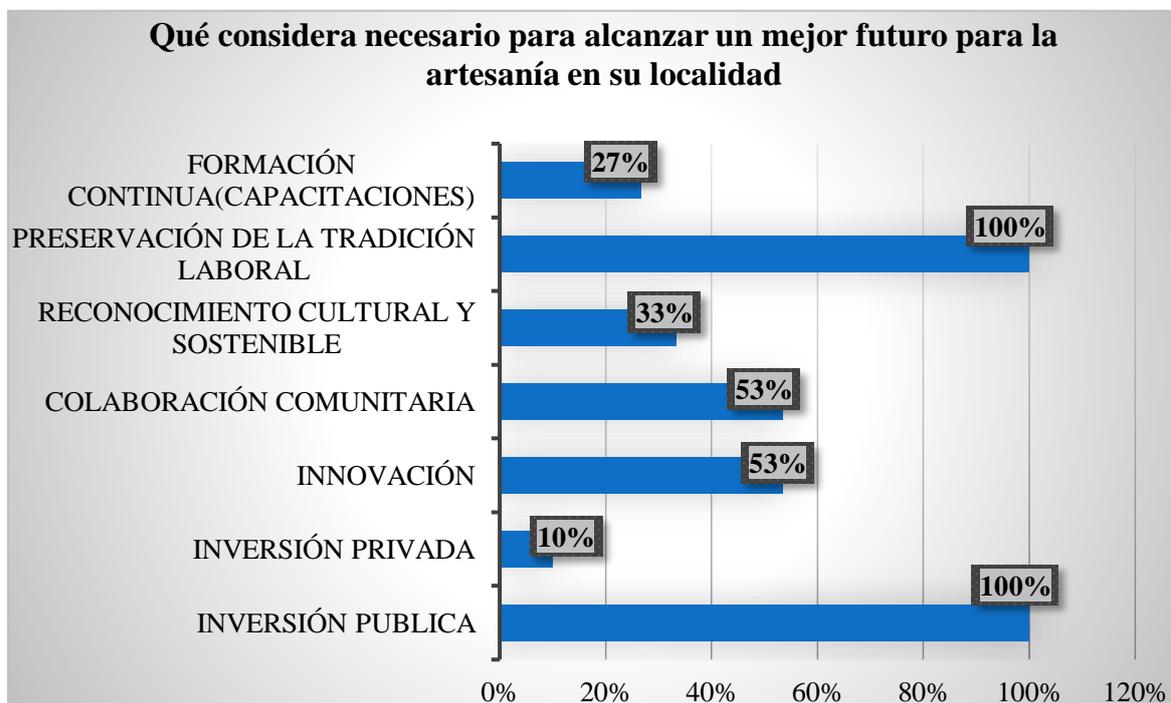


Gráfico 24 Estrategias para mejorar el futuro artesanal local
Fuente: Elaboración propia

El resultado muestra que un 100% la intervención pública y preservación de la tradición laboral (producción de muebles) son percibidas como las más necesarias podría estar ligado a las expectativas de las acciones del gobierno y las oportunidades que esta desarrolle en beneficio de los artesanos y por su parte la protección de este arte con la transmisión de conocimientos es primordial para mantener el renombre de la localidad y la actividad productiva característica del sitio. La innovación y colaboración comunitaria obtuvo un 53% resaltando que los artesanos si consideran que el desarrollo de los tres aspectos mencionados anteriormente dependen en gran medida de sus propias acciones y capacidad de enfrentar cambios para adaptarse a los tiempos modernos y poder mantenerse y competir en el mercado, siguiendo con los resultados se tiene un 33% para el reconocimiento cultural y sostenible esto estaría relacionado a que no consideran que es una prioridad fuerte como factores más tangibles como la inversión y preservación de las tradiciones, seguido con un 27% para formación continua (capacitaciones) la baja escogencia puede deberse a que prefieren ser actores y no oyentes para lo cual es prioridad inversión en infraestructura, finalizando con un 10% para inversión privada relativamente bajo ante las anteriores puede

indicar la falta de confianza en las motivaciones de este sector creando incertidumbre y resistencia.

17. ¿Considera que es importante conocer e incorporar estrategias de economía circular en la producción artesanal de muebles?



Gráfico 25 Importancia de información sobre estrategias de EC
Fuente: Elaboración propia

Este resultado sugiere una excelente recepción del mensaje sobre la importancia de aplicar estrategias de economía circular en la producción artesanal de muebles con un 100% de los entrevistados a favor de que es necesario conocer estrategias aplicables a su sector laboral, porque les otorga alternativas para reducir desperdicios, optimizar sus recursos y contribuir al cuidado del medio ambiente, mostrando su compromiso con su trabajo con el entorno y el futuro de la actividad y el planeta.

18. ¿Pondría en prácticas estrategias de economía circular y participaría en programas de reforestación local?

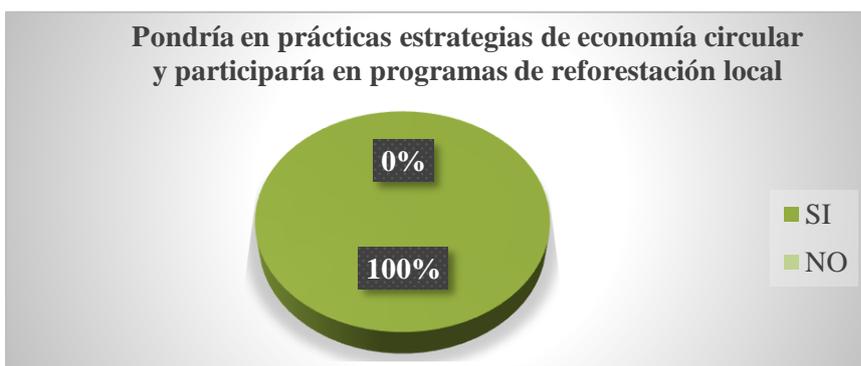


Gráfico 26 Interés de aplicación de estrategias de EC
Fuente: Elaboración propia

siguiente, si los artesanos pondrían en práctica estrategias de economía circular y si participación en programas de reforestación del área local, obteniendo un absoluto sí, es decir un 100% de los artesanos entrevistados estarían

dispuesto a informarse y probar alternativas que incidan positivamente en su producción, para esto debe existir un trabajo conjunto entre ellos, organismos gubernamentales y educativos además de reflejarse un alto interés en convertir a la parroquia Atahualpa en un referente sostenible con la propuesta de reforestación local favoreciendo la marca del sitio retribuyendo a la naturaleza recursos que se extraen de ella.

RESULTADOS Y ANÁLISIS A PROFESIONALES Y FUNCIONARIOS

Objetivo: Estimar conocimientos, actitudes y predisposición por parte de profesionales y funcionarios para el desarrollo de estrategias de Economía circular en la producción de muebles de la Parroquia Atahualpa.

1. ¿Qué respuesta se acerca más a la definición de economía circular?



Gráfico 27 Definición de EC por profesionales del sector
Fuente: Elaboración del autor de la investigación

El 100% de los entrevistados se inclinó hacia la opción que la economía circular consiste en alargar la vida de los productos y reducir la contaminación este resultado muestra un claro entendimiento sobre el significado de la economía circular y las características generales que representa su adopción para las empresas y medio ambiente, por el contrario de la economía lineal que se centra en producir y desechar sin ninguna estrategia de conservación, cabe mencionar que Ecuador a finales del 2024 concluyó y presentó la Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva (INECI) un plan basado en modelos internacionales de mucho beneficio para el país.

2. ¿Considera es necesario promover estrategias de economía circular en la producción artesanal de muebles que promuevan beneficios en área económica, social y ambiental?



Gráfico 28 Necesidad de promover estrategias de EC
Fuente: Elaboración propia

El 100% de los participantes de esta entrevista coinciden en que es necesario promover estrategias de economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa, esto refleja una percepción positiva hacia los beneficios que estas estrategias puedan provocar en la actividad y localidad incidiendo significativamente en el desarrollo social, económico y ambiental del sector por la propuesta basada en ampliar las posibilidades de uso de la materia prima y conservación y reutilización de los productos.

3. ¿Quién cree que tiene mayor responsabilidad para liderar la transformación de la economía lineal a una economía circular en la parroquia Atahualpa?

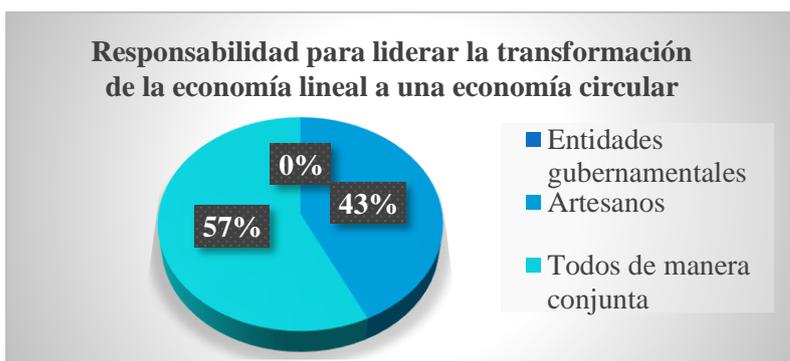


Gráfico 29 Mayor responsabilidad para un cambio de EL a una EC
Fuente: Elaboración propia

Un 57% reconoce que el trabajo en equipo de ambas partes e incluso participación de ONG y sector privado garantizarían un éxito más factible y viable para la transición hacia una

economía circular, esta percepción podría inclinarse por acciones de apoyo dadas por el sector público y privado como capacitaciones, gestiones, alianzas, políticas específicas relacionadas a impulsar la economía circular en el sector donde tanto sector público como artesanos deben comprometerse para un cambio positivo, donde la actividad productiva se desarrolle de forma correcta y con mayor oportunidades para todos los involucrados. La participación de ambas partes podría incrementar las posibilidades de acceder a presupuestos y logística para eventos como ferias locales con mayor fluidez, asesorías y acompañamiento para búsqueda de financiamientos para desarrollar programas de innovación e implementación de tecnología compartida donde todos tengan la posibilidad de hacer uso de ciertas herramientas que optimizan material, reducen tiempo y amplía sus oportunidades.

4. ¿Qué debilidades ha detectado en los artesanos y su producción artesanal?



Gráfico 30 Debilidades detectadas
Fuente: Elaboración propia

Los participantes identificaron en un 100% a 6 debilidades como las más evidentes que detienen el avance de los artesanos haciendo que sus procesos productivos no sean óptimos, con la economía lineal liderando se denota que su actividad está alejada de la sostenibilidad, la resistencia a obtener RUC o RIMPE los limita y dificulta a ingresar a mercados formales y programas de apoyo gubernamental perjudicando también el acceso a financiamientos y

reconocimiento oficial. Por su parte la falta de interés en innovar y tiempo para educarse continuamente reduce su capacidad de adaptarse a las nuevas tendencias y mejorar la calidad en sus productos, su débil asociatividad dificulta la cooperación entre los artesanos, en la localidad durante décadas existe un gremio de artesanos reconocidos que aún presentan problemas para obtener su vida jurídica, la actividad productiva implica alto consumo de recursos, por otra parte la independencia de los artesanos con las iniciativas sociales y ambientales desfavorece su imagen ante el consumidor y comunidad.

5. ¿De qué manera considera que la producción artesanal de muebles puede integrar principios de economía circular?

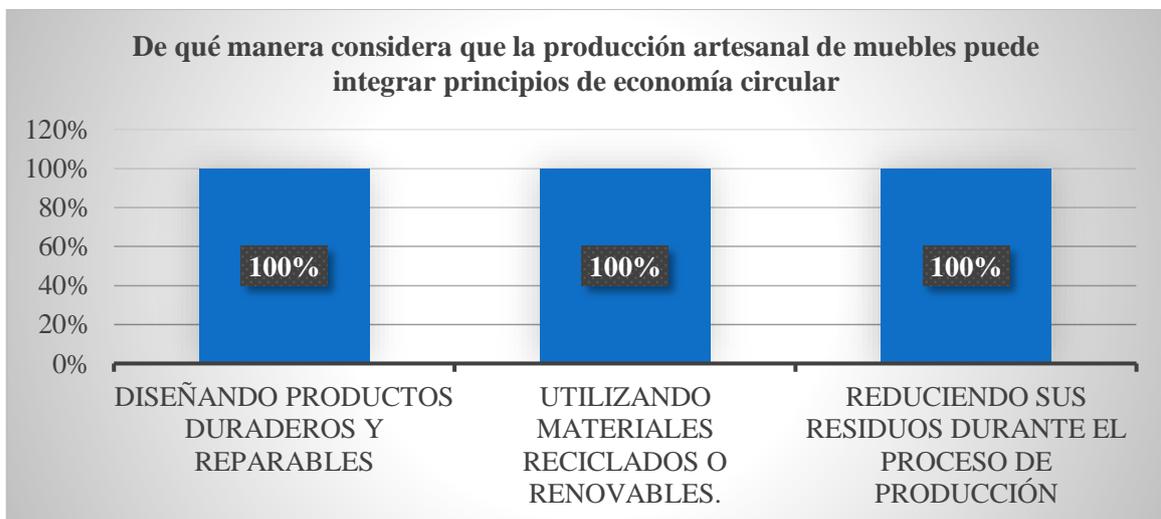


Gráfico 31 Integración de principio de EC
Fuente: Elaboración propia

El 100% de los entrevistados consideran que la producción artesanal de muebles debe integrar todos los principios de la economía circular, diseñando productos duraderos y reparables ya que esto permite alargar la vida útil de sus productos, además que fomenta la reutilización, el uso de materiales reciclados y renovables les permite reducir la dependencia de productos finitos y minimizar de esta forma el impacto ambiental que representa sus actividad, en cuanto a la reducción de residuos en el proceso productivo les permite optimizar sus recursos disminuyendo la contaminación por los desperdicios, por ello los principios planteados en base a la economía circular deben manejarse de forma conjunta en el sector artesanal de muebles.

6. ¿Cuál de las siguientes opciones recomendaría como estrategia de EC en la producción artesanal?

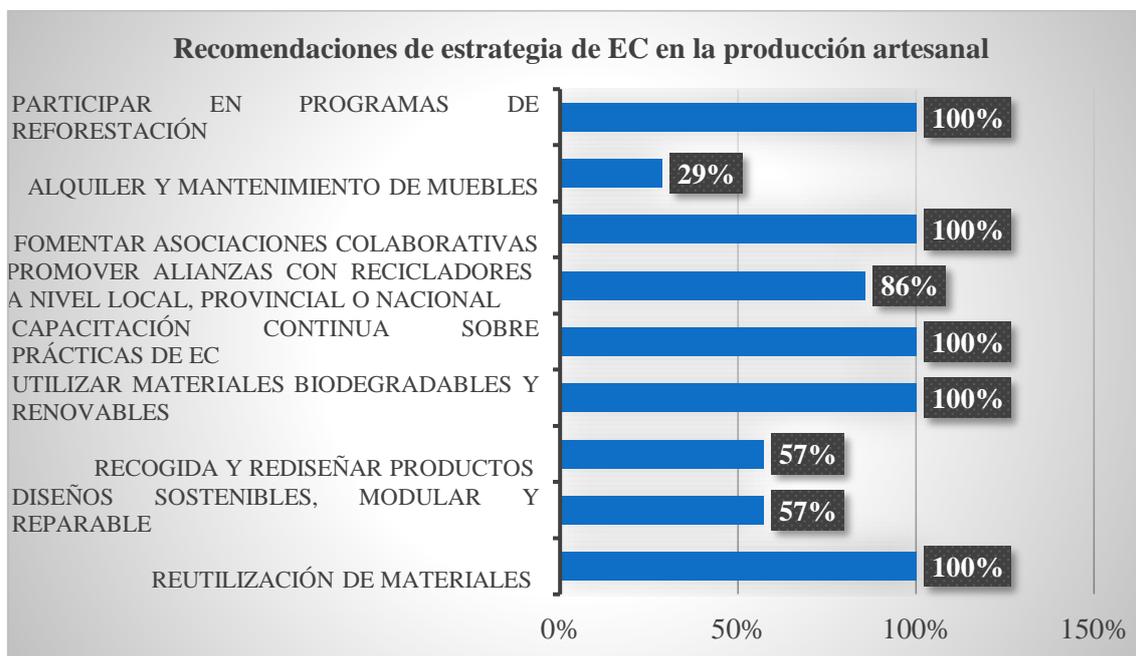


Gráfico 32 Recomendaciones de EC
Fuente: Elaboración del autor de la investigación

Las estrategias propuestas en relación con la actividad y el sector artesanal tuvieron un 100% de respaldo las estrategias de reutilización de materiales, uso de materiales biodegradables y renovables, capacitación continua sobre prácticas de EC, fomentar asociaciones colaborativas y participación en programas de reforestación esto refleja un enfoque integral, siguiendo con 86% de confianza a la estrategia de promover alianzas con recicladores a nivel local y provincial acción les permitiría una gestión adecuada de los residuos provenientes de su producción con referencia a esto se conoció que desde el 2024 existe un plan de recogida de desechos en especial el aserrín por parte de la municipalidad y comuna pero que este plan no es continuo causando acumulación excesiva y los ínsita a eliminar estos residuos de forma incorrecta, con el 57% se tiene a diseños sostenibles, modular y reparable con el mismo porcentaje 57% a recogida y rediseño de productos posiblemente el respaldo que recibe es menor porque su implementación puede requerir cambios significativos en cuanto diseños, tecnología e infraestructura donde el recurso económico es limitante para los artesanos y por último la estrategia de alquiler y mantenimiento de muebles llego a un 29% deduciendo que el modelo de negocio resulta poco práctico y necesita de cambios culturales significativos como cambiar el comportamiento de los consumidores y artesanos.

7. ¿Qué acciones realiza desde su campo de acción para ayudar al artesano y fomentar la economía circular?



Gráfico 33 Acciones a favor de artesanos y EC
Fuente: Elaboración propia

Estos resultados muestran que el 100% de ellos promueve la innovación y trabajo en equipo, el 43% interviene con talleres, capacitaciones y colabora con logística y un 29% realiza asesorías y programas de reforestación servicios que están a disposición de los ciudadanos y que por su parte los artesanos deberían exigir y gestionar. Todas estas acciones son de gran apoyo para cambiar el curso de la economía en el sector y de acuerdo con el objetivo planteado por el Ecuador en su Plan ENECI todos los gobiernos deben contribuir para alcanzar una economía sustentable y sostenible reemplazando la economía lineal por una economía circular comprometida con el buen desarrollo de los pueblos y reducción de la contaminación en el país.

8. ¿Qué indicadores recomendaría para medir el impacto de la economía circular en la producción artesanal?

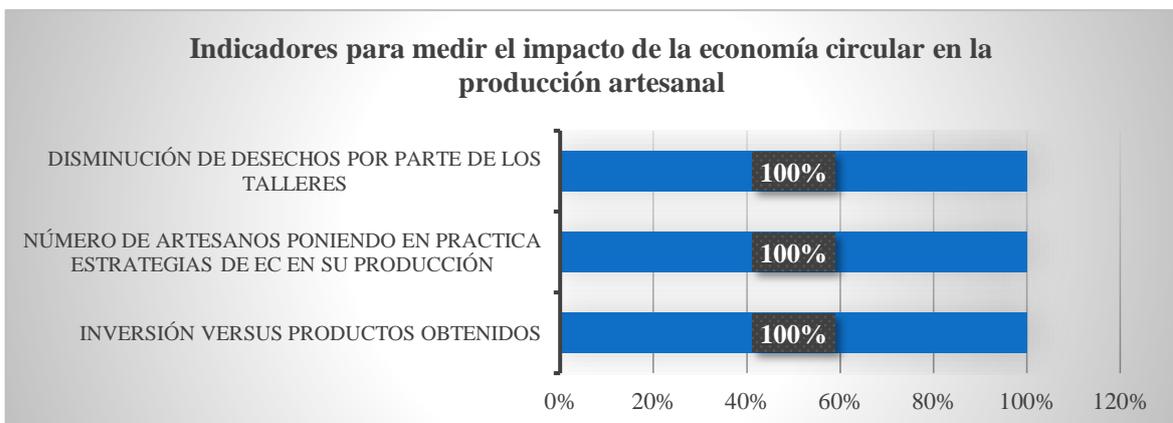


Gráfico 34 Indicadores de medición del impacto de la EC
Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran un 100% para cada indicador esto puede ser que se percibe que cada uno cumple con la función de medir la aceptación y valorar los resultados de aplicación en los procesos productivos la disminución de desechos por parte de los talleres demuestra que están aplicando técnicas, clasifican y reciclan desechos para poder ser identificados y usados para otros trabajos, número de artesanos poniendo en práctica estrategias de EC en su producción sea en el proceso de compra, producción y post venta. Inversión versus productos obtenidos ligada al diseño y optimización de los recursos y gastos para su fabricación.

9. ¿Conoce sobre alguna referencia de aplicación de los principios de economía circular en la producción artesanal de muebles o se asimile a esta propuesta?



Gráfico 35 Conocimiento de ej. de EC en otros sectores
Fuente: Elaboración propia

Se visualiza que un 71 % si conoce de actividades que aplican principio de economía circular y siendo más profundo en el detalle de la entrevista se conoció que en la actividad artesanal son pocos los que eventualmente adquieren madera proveniente del desmontaje de casas y que la mayoría de acciones asociadas a estos principio los ha escuchado en otras áreas como la agricultura, pesca y ganadería y la diferencia del 29% les parece un tema nuevo desconociendo de ejemplo de referencia al tema consultado.

RESULTADO Y ANÁLISIS DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN.

Las fichas de observación realizadas en el sector artesanal han sido de utilidad para la identificación de debilidades y fortalezas convirtiéndose en un factor clave que permite conocer las acciones realizadas por los artesanos en sus talleres de producción para esto se exploró el sector de Atahualpa teniendo un aproximado de 40 talleres como mínimo se optó

por realizar estas fichas de observación a el 30% de estas equivaliendo a una muestra de 12 talleres. A continuación, los resultados de esta aplicación.

Datos Generales

Fecha	10/01/2025 al 13/01/2025
Hora	15:00 pm
Lugar	Talleres de la parroquia Atahualpa
Observador	Denisse Borbor Figueroa
Duración de la observación	30 minutos por taller

Criterios de Observación

Materiales, herramientas y maquinaria			
Máquinas y equipos	Cierra circular	12	100%
	cierra de cinta	4	33%
	Caladoras	12	100%
	Taladros	12	100%
	Compresor	5	42%
	Lijadoras	12	100%
Herramientas	SERRUCHO, MATILLO, ESCOFINA, FORMONES, SARGENTAS, FLEXÓMETRO, BROCAS, MECHAS		
Materiales que utilizan los artesanos	Madera, MDF, melanina, laca, tinte, sellador, catalizador, barniz, fungicida o veneno de madera, masilla, lija, diluyente, hoja de cierra circular, hoja de cierra de cinta, clavos, pernos, tornillos.	12	100%

Materiales reciclados o reutilizados	Solo retazos grandes de madera y melanina	12	100%
Extraen insumos de origen local	NO	12	100%
Gestionan residuos de manera sostenible (separación, reutilización, reciclaje)	NO	12	100%
Procesos de Producción			
Aplican técnicas que minimicen el desperdicio de materiales	NO	12	100%
Utilizan tecnologías o herramientas para optimizar los procesos	NO	12	100%
Qué medidas se toman para reducir el impacto ambiental	Participan en el plan de recolección de aserrín por parte del Gad local, comuna y alcaldía evitando votar estos residuos.	12	100%
Productos Finales		Canti dad	%
Los diseños se realizan con criterios de durabilidad	SI	12	100%
Aplican diseños sustentables (modelos modulares)	NO	12	100%
Existen iniciativas para ofrecer productos reciclables o reutilizables	NO	12	100%
Cómo se informa al cliente sobre el impacto ambiental del producto	Es un tema que no tratan con sus clientes	12	100%
Gestión y Organización			
Existen políticas o prácticas específicas que fomenten la economía circular	NO	12	100%

colaboran con otros actores locales (empresas, gobiernos, comunidades) para fomentar la sostenibilidad	NO	12	100%
Se capacita al personal o artesanos en temas de economía circular	NO	12	100%
Impacto Social y Económico			
Existen estrategias para aumentar la competitividad en el mercado utilizando principios de sostenibilidad	NO	12	100%
Que beneficios ha producido la economía circular a los artesanos y la comunidad local	Solo existe el plan de recolección de aserrín, el beneficio es que evitan un gasto de movilización y Evitan verter estos desechos a terrenos del entorno y ríos	12	100%
Observaciones Generales	No existe una distribución adecuada del área de trabajo	12	100%
	No utilizan energía renovable (paneles solares)	12	100%
	Desconocen de programas computarizados	12	100%
	No cuentan con botiquín de primeros auxilios	12	100%
	No manejan control ni inventario sobre los materiales	12	100%
Oportunidades de Mejora Identificadas	Redistribución adecuada del área de trabajo		
	Inventario básico de materiales		
	Separación y clasificación de retazos		
	Herramientas recargables a base de energía solar		
	Iluminación a base techo translucido y paneles solares		

	Los desechos de la madera pueden ser utilizados para artesanías como por ejemplo utensilios de cocina, marcos, además de que el Gad parroquial cuenta con una máquina de corte y grabado laser a disposición de la comunidad donde pueden realizar artesanías personalizadas con esos residuos
	Asociatividad para compartir recursos, obtener descuentos por volumen de compra, traslado
	Incorporación de tecnologías y herramientas para optimizar los procesos
	Plan de marketing, redes sociales
Practicas destacadas	Uso de retazos de madera en otros muebles
	Participación del plan de recolección de aserrín
	Feria del mueble (primeros días del mes de noviembre) y otras eventuales dentro y fuera de la parroquia.
	Buena atención y trato al cliente
	Servicio de instalación si el caso y el cliente lo requiere.
Firma del Observador	C.I 0927363846

*Tabla 3 Ficha de observación en los talleres artesanales
Fuente: Elaboración del autor de la investigación*

INFORME GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

El proceso de entrevistas y fichas de observación se llevó a efecto con el fin obtener información sobre el tema gestión de economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa, este modelo a nivel mundial está en introducción a pesar de tener años de evolución y estudio en estrategias y alternativas para ampliar las posibilidades de productos y servicios, en Ecuador es un tema que también se empezó a impulsar por parte del estado ecuatoriano a través de su plan ENECI 2035 buscando una regeneración de recursos y mitigación de contaminación a través de la extensión de la vida de los productos, reutilización y reciclaje.

A partir del análisis de las entrevistas realizadas a funcionarios y artesanos, así como fichas de observación en talleres artesanales, se ha identificado la aplicabilidad y los desafíos de este enfoque en el sector, el planteamiento adecuado de interrogantes permitió obtener información que respaldan el objetivo que es analizar la incidencia de la gestión de la economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa y también aclaran la hipótesis de este estudio resultando que la gestión de la economía circular sí incidirá en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa

Estas estrategias a desarrollar a partir del análisis de este apartado investigativo inciden en la producción artesanal de muebles, visionando beneficios tanto ambientales como económicos para los artesanos, además se pudo conocer prácticas actuales, percepciones e intereses asociadas al cambio de una economía lineal a una economía circular más sostenible y sustentable, identificando oportunidades de mejora y llegando a estrategias viables para esta transición, además que permite formular recomendaciones de uso de espacio, distribución, procesos y manejo de recursos que serán detallados en el siguiente capítulo.

CAPITULO III Estrategias de Economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa.

Este capítulo está compuesto por un análisis FODA, por el modelo de economía circular planteado en función de la producción artesanal del sector de Atahualpa, y estrategias basadas en ejemplos e información encontrada en libros, artículos científicos, reportes, videos y páginas web además de su correspondencia con los resultados de los formatos de recolección de información, entrevistas y fichas de observación efectuadas durante el proceso investigativo.

FODA

Las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), también forma parte de las herramientas necesarias para elaborar y evaluar la viabilidad de estrategias de economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa, la identificación de fortalezas y debilidades permitió identificar experiencia, acceso a materiales, limitaciones tecnológicas, entre otras, las oportunidades y amenazas muestran los factores externos que influyen negativamente el sector como competencia, inflación y otros.

La importancia de realizar este FODA en la gestión de la economía circular en la producción de muebles en la parroquia Atahualpa ayuda también a determinar factores claves que pueden ser aprovechados con la dirección adecuada, además de conocer sesgos negativos que afectan el buen desarrollo de la localidad, evaluar estos aspectos tanto internos como externos facilitan la toma de decisiones y la planificación de acciones efectivas para proponer estrategias en temas de innovación, fortalecimiento de procesos de producción generando un impacto positivo en la comunidad artesanal y el medioambiente que son prioridad en este tema planteado. El siguiente cuadro detalla el FODA respectivo.

FODA: PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL MUEBLE	
Fortalezas -F	Debilidades -D
Reconocimiento nacional e internacional como "Capital del Mueble".	Falta de tecnología avanzada para procesos circulares.
Posibilidad de emplear madera reciclada, ecológica o certificada.	Reducido número de artesanos con RUC, RIMPE y certificado artesanal
Los muebles artesanales con calidad y durabilidad	Escaso conocimiento sobre modelos de economía circular.

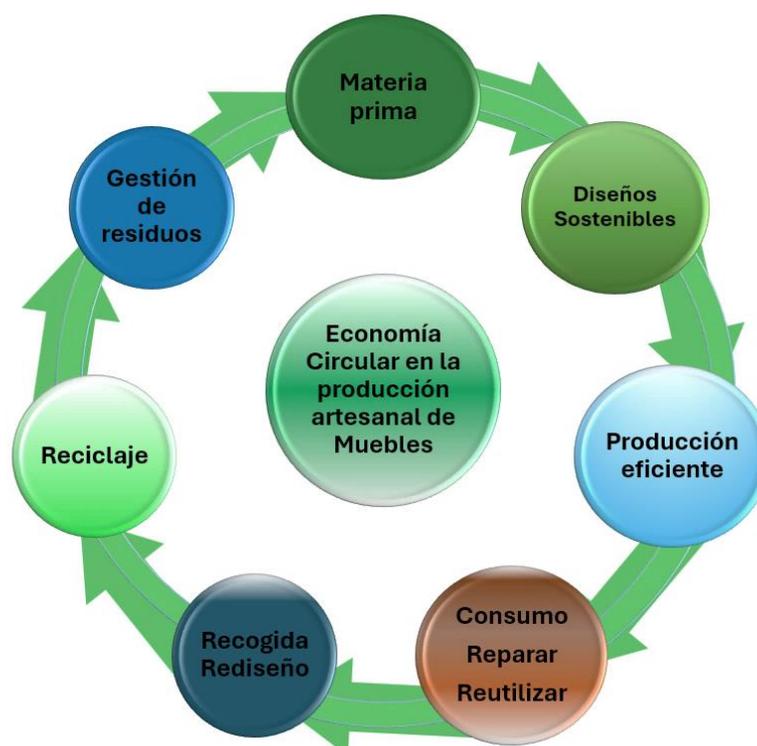
Prácticas iniciales de reutilización de residuos.	Limitada asociatividad entre los productores.
Gremio de artesanos establecidos	No producen materia prima ni cuenta con planes de forestación para hacer uso de esa producción.
Piezas exclusivas que se adaptan a los gustos del cliente.	Falta de innovación en sus procesos y diseños
Valor cultural e identidad en cada producto	Desconocimiento de estrategias de marketing.
Oportunidades	Amenaza
Creciente interés en la economía circular en mercados internacionales y nacionales.	Regulaciones ambientales estrictas que limitan el acceso a materia prima.
Certificación artesanal, beneficios tarifa 0, acceso a financiamiento para proyectos sostenibles.	Competencia de productos importados con precios más bajos.
Incremento en la demanda de productos eco amigables.	Innovación en otros sectores artesanales de la misma rama
Programas gubernamentales de capacitación y apoyo a la producción artesanal.	Incremento de costos operativos por inflación o falta de materias primas.
Tiendas virtuales, redes sociales	Deforestación y escasez de madera en la región.

Tabla 4 FODA

Fuente: Elaborado por el autor de la investigación

MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES

Los principios básicos de la economía circular que proporciona la fundación Ellen MacArthur son eliminar los residuos y la contaminación, circular los productos y materiales y regenerar la naturaleza, por su parte la Unión Europea también promueve la economía circular como un modelo clave para mejorar la sostenibilidad del planeta con estrategias claras para reducir residuos y fomentar la reutilización. El Ecuador propone su primer plan de Estrategias Nacional de Economía Circular Inclusiva para el año 2025-2035 estos tres ejemplares han sido considerados para plantear el esquema de economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa.



*Gráfico 36 Economía Circular en la producción artesanal de muebles
Fuente: Elaboración del autor de la investigación*

Las estrategias planteadas en este modelo circular se detallan más adelante, para su elaboración se hizo base en los principios encontrados en trabajos de investigación nacional e internacional mencionados en el capítulo 1 de esta investigación y en función al análisis de los datos posterior a la observación en el campo de estudio y entrevistas realizadas a artesanos y profesionales inmiscuidos en estos procesos tanto en la parte de producción como entidades públicas que influyen en ciertos procesos mostrados en el capítulo 2 y el respectivo FODA.

Este proceso circular estratégico obedece a maximizar el aprovechamiento de los recursos que es el principal eje de la circularidad, todas las estrategias planteadas promueven una producción más amigable con el medio ambiente, maximizando su producción a la par de la mejora significativa en temas de rentabilidad y sostenibilidad en la actividad y localidad.

ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES.

Las estrategias se plantearon luego haber realizado el FODA de la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa en función de gestionar la economía circular.

MATERIA PRIMA (MADERA)

La madera y derivados de la madera son el recurso principal para efectuar el proceso de producción del mueble por ello se muestra un resumen de empresas con certificación forestal, certificado FSC y otros certificados asociados a la producción sostenible en el Ecuador.

Las fuentes utilizadas para la elaboración de este resumen es la siguiente:

- (Carrasco, 2012)
- (Edimca, 2019)
- (Masisa, 2022)
- (Novocentro, 2024)

Empresa	Producto	Contacto
Aglomerados Cotopaxi S.A.	Tableros de madera MDF Tableros de partículas de madera (aglomerado) Madera aserrada de pino	Carlos Proaño Cotopaxi (02)3963001
Expoforestal Industrial S.A.	Eucalyptus.	Ximena Basconez Esmeraldas (02)246244
Plantaciones de Balsa, Plantabal S.A.	Balsa.	Diego Zarzosa Gye (04)2565770
Reybosques	Teca Gmelina arbórea Laurel	Guayaquil Ventas.forestal@favoritafc.com
Endesa Botrosa	Tableros contrachapados corrientes y decorativos Tableros alistonados corrientes y decorativos Tableros marinos	Pablo Larreátegui endesa@endesabotrosa.com

	Chapas decorativas	
Verdecanande S.A.	Bloques de balsa Pisos de ingeniería con tres capas Tablas de 60 especies	Nubia Jaramillo 0994955814 jnubia@hotmail.com
ASOKANUS	Tablones (cedrelinga)	Patricia Peñaherrera Macas 099769546 patricia2000_ec@yahoo.com
Edimca	Tableros texturizados Tableros laminados de alta presión	info@edimca.com.ec 0993363767
Novocentro Ecomadera	Paneles de madera Melaminicos MDP MDF Plywood Madera contrachapada	novocentroecomadera@gmail.com 0987049494
Masisa	Tableros recubiertos Tableros desnudos Revestimiento decora Molduras	(04)2782929

Tabla 5 Empresas con certificación para distribución de madera

Fuente: Catálogo de productos maderables y empresas certificadas en el Ecuador, Masisa, Edimca.

Elaborado por el autor de la investigación

La madera distribuida en los centros de acopio cuenta con factura, el artesano está en su deber y responsabilidad exigir este documento el mismo que les permite saber su procedencia y tener el respaldo requerido por el ministerio del ambiente cuando realiza inspecciones en la localidad.

DISEÑO SOSTENIBLE

Diseñar muebles con el propósito de que su ciclo de vida sea completo, partiendo desde la adquisición de la madera es decir que esta provenga de fuentes responsables, que emitan las respectivas factura o guía de movilización que es el respaldo ante inspecciones que efectúa

el ministerio del ambiente. Un diseño sostenible se centra en optimizar los recursos, producir muebles duraderos, reparables y reutilizables con la responsabilidad que en ninguna etapa de su elaboración se comprometa la calidad, estos diseños se ensamblan y desensamblan con facilidad luego de este proceso estas piezas se incorporan a otras de ser el caso, reduciendo la dependencia de recursos nuevos, los diseños modulares son una opción ya que facilitan la reparación, reacondicionamiento y el reciclaje reduciendo que el mueble sea desechado ante un estropeo de una de sus partes.

Otra ventaja que le ofrece al cliente los sistemas modulares es que pueden adaptarse a distintas necesidades, por ejemplo, sofá – cama, mesas extensibles o estanterías ajustables. La reutilización de sobrantes para pequeños productos como marcos, portarretratos, utensilios de cocina, pataconeras, picaderas, y otras artesanías como servilleteros e infinidad de opciones son la estrategia idónea para la reducción y aprovechar al máximo cada restante de madera.

Para su implementación se debe partir con capacitaciones y talleres para artesanos sobre técnicas modernas de diseño, formar el capital humano en uso de software o maquinarias para cortes precisos para que estos asistan al resto del gremio de artesanos de la localidad y sectores interesados en este servicio. Adicional a la oferta tradicional crear una línea específica para productos hechos con materiales reciclados y promocionar estos productos como sostenibles impulsando esta línea como atractivo para mercados especializados como ecoturistas.

Impulsar la co-creación de muebles innovadores que combinen funcionalidad, estética y sostenibilidad, crear un sello ecológico y obtener las certificaciones que respalden la sostenibilidad de los muebles como productos hechos a mano, el empleo de madera sostenible, utilización de barniz natural a base de agua, el uso de tornillos en lugar de pegamento para reemplazar alguna de sus partes haciendo fácil el trabajo para el usuario esta última opción evita la movilización del mueble completo hacia el taller proporcionando al cliente llevar solo la pieza para que le realicen una pieza igual, el mismo tono etc.

El impulsar estos nuevos y modernos diseños transforman la oferta, sumado al renombre de esta localidad se convierte en una opción más para mejorar la productividad de los negocios y maximizar el aprovechamiento de la materia prima, fidelizar al cliente entre otras ventajas que estos diseños ofrece. Los clientes de muebles como de cualquier otro artículo hacen uso

de los productos por un tiempo y por diferentes causas con el pasar de los años quieren cambiar, remodelar, este comportamiento desde punto de vista del consumismo y ganancia esta perfecto pero el objetivo de la economía circular es que esta localidad artesanal se enfoque a ser más consciente con su trabajo y medio ambiente, el rediseño posterior a una de recompra o solicitud del usuario, reparación y venta de productos de segunda mano evitarían el despojo de materia prima, alargarían la vida útil de muchos muebles.

El rediseño es una excelente opción para muchos artículos, el remplazo de piezas, retoque de pintura, lacado, protección de la madera son aristas que se vinculan a este proceso que contribuyen a la circularidad de la madera cerrando un ciclo que busca maximizar el tiempo de vida útil antes que sean reciclaje.

PRODUCCIÓN EFICIENTE

Implementar tecnologías limpias como paneles solares, uso de cortadoras y grabadoras láser de bajo impacto reduciendo desperdicios de madera, Software de diseño asistido por computadora (CAD) que permite planificar cortes exactos, trituradoras de madera para aglomerados o conectar directamente con estas grandes empresas y en conjunto con demás artesanos crear un centro de acopio, vender este residuo e impulsar con esto programas de reforestación y riego e incluso este residuo les sirve para elaborar abono orgánico, base de piso para criadero de aves de corral una fuente de trabajo extra donde la organización y trabajo en equipo juegan un papel importante.

CONSUMO, REPARACIÓN Y REUTILIZACIÓN.

Alquiler y Mantenimiento

Promover el alquiler de muebles a nivel local esto implica ofrecer productos artesanales a los clientes por un periodo determinado, en lugar de venderlos de forma definitiva, esta estrategia permite que los muebles sean reutilizados y mantenidos en buen estado, reduciendo la acumulación innecesaria de productos y promoviendo su circularidad además de ofrecer ventajas para los artesanos, comunidad y medio ambiente.

La ventaja a los artesanos se refleja en la generación de ingresos recurrentes en lugar de una sola venta, fortalece relaciones a largo plazo con los clientes fomentando la fidelidad y les permite controlar el ciclo de vida de los muebles asegurando su mantenimiento. Para la comunidad las ventajas son el acceso a muebles de calidad sin necesidad de una gran

inversión inicial, promueve una cultura basada en compartir y optimizar recursos y con respecto al medio ambiente, aunque la localidad no produce materia prima de alguna forma disminuye la tala de árboles al maximizar el uso de la madera ya procesada, y evita contaminación asociada a la eliminación de muebles por desuso.

Para su implementación tomar en cuenta:

- Determinar un estudio de mercado que permite identificar los potenciales consumidores de este servicio, concluyendo que potenciales consumidores serían los hogares locales y sitios de alquiler de habitaciones, aunque esta estrategia fue de baja aceptación en su momento, es importante dejar por escrito lineamientos que orienten este proceso para que sirva de ejemplo para aquellos artesanos o emprendedores que se arriesguen en adoptar esta propuesta de negocio. Esta iniciativa de negocio sería una excelente opción estratégica para negocios nuevos que buscan personalizar espacios sin mucha inversión disminuyendo el riesgo de perder una gran inversión en caso de que la actividad emprendida no resulte como esperan.
- Esta idea de negocio debe tener bases legales claras con especificaciones detalladas sobre su proceso, duración del alquiler, precio mensual, políticas de mantenimiento y devoluciones y sobre todo garantice al proveedor las garantías para el buen uso y devolución de los bienes.
- Contar con catálogo de productos con muebles artesanales con diseños versátiles y duraderos (mesas, sillas, estanterías) e incluir opciones personalizadas para eventos específicos como bodas, exposiciones o ferias locales.
- Sistema de logística y transporte que consiste en la entrega y recogida local para facilitar el alquiler y ofrecer mantenimiento periódico
- Promoción y sensibilización en ferias locales, redes sociales y puntos de encuentro comunitarios e informar sobre los beneficios económicos y ambientales del alquiler frente a la compra tradicional

Asociatividad

Fomentar la creación de asociaciones entre artesanos para compartir recursos, conocimiento y costos de infraestructura incluyendo programas de plantar árboles maderables y no maderables que retribuyan a la naturaleza los recursos que se consumen.

Para encaminar este propósito debe considerarse lo siguiente:

- Reunir a los artesanos locales en grupos organizados para compartir recursos, conocimientos y beneficios, fomentando la cooperación y la competitividad colectiva.
- Organizarse para compras conjuntas de materiales como madera, herramientas y barnices, lo que reduce costos.
- Infraestructura compartida como uso colectivo de talleres, máquinas y espacios de almacenamiento.
- Mapeo de los artesanos locales, identificar a los productores, sus especialidades y necesidades.
- Sensibilización, reuniones para explicar los beneficios de asociarse.
- Crear estatutos, roles y objetivos claros para la asociación, establecer un sistema equitativo para el uso y mantenimiento de herramientas e infraestructuras comunes.
- Gestionar apoyo de gobiernos locales, ONG y entidades privadas para financiar actividades de sostenibilidad.

RECOGIDA Y REDISEÑO

Recogida consiste en la recuperación de muebles o piezas antiguas o dañadas para su reutilización para posterior a esto realizar una selección y clasificación para poder identificar los materiales aprovechables como madera, metales, textiles siguiendo con el respectivo desmontaje y almacenamiento para incorporarlos a nuevos diseños.

El Rediseño propuesto se encarga de dar una nueva funcionalidad o acabado a los muebles potencialmente destinado al desecho, por cambios de gustos, daño de una de sus partes, tapizado u otra característica que con el adecuado manejo se puede seguir utilizando sin necesidad de una nueva inversión total, las alternativas consisten en adaptación y mejoras estéticas, funcionales que llevan a una transformación artística y en este proceso de rediseño se incorporan elementos ecológicos, personalización y diseño modular que permita acoplar y desmontar fácilmente o reparar de ser el caso. Esta estrategia promueve una producción artesanal eficiente comprometido con la recuperación aplicando una mezcla de técnicas tradicionales e innovadoras con bajo impacto ambiental fomentando la reducción de residuos, optimización de recursos y un consumo responsable.

RECICLAJE.

El reciclaje juega un papel importante dentro del sistema circular a través de la selección de materiales usados en buen estado, reincorporándolos para que se conviertan en materia prima para uso en muebles con diseños sostenibles, modulares y reparables, además de proponer acabados sin contaminantes químicos, este reacondicionamiento de muebles o reintegración de materiales promueven la circularidad de los recursos. El consumidor hace un uso responsable al adquirir estos productos de segunda mano y el artesano promueve el servicio de mantenimiento.

Este esquema tiene un objetivo extra que es promover programas de plantación de árboles que consiste es retribuir a la naturaleza los recursos consumidos mediante la plantación de árboles maderables y no maderables, asegurando la sostenibilidad del sector artesanal a pesar de que la materia prima para la elaboración de los muebles no se extrae de la zona es una forma práctica y necesaria en este sector de bosque tropical seco y talado en un gran porcentaje de su territorio.

Beneficios

- Restaura áreas degradadas y protege la biodiversidad local.
- Genera empleo temporal en actividades de plantación y mantenimiento.
- Iniciativa turística, ofrecer rutas de caminata y de camping en estas áreas.

Tipos de árboles recomendados

Maderables	No maderables
Guayacán	Guayaba
Cedro	Naranja
Caoba	Limón
Teca	Mango

Tabla 6 Tipos de árboles recomendados

Elaborado por el autor de la investigación

Fuente: Basado en el reporte Especies forestales- bosques secos del Ecuador del ministerio de ambiente

Los maderables son considerados por su durabilidad y los frutales son arboles de producción de gran consumo (Agricultura, 2012).

Pasos para implementar un programa de reforestación

- Identificar terrenos baldíos, degradados que puedan ser reforestados y coordinar con sus propietarios y hacerlos participes de estas actividades considerando que a pesar de que la mayoría de los terrenos tienen cerramientos no producen y realizan ninguna actividad.
- Realizar un cronograma de trabajo e identificar tipo de suelo y plantas adecuadas para el éxito del programa considerando temas como clima, riego en lo posible este estudio debe ser guiado por expertos en estos temas.
- Financiar la compra de semillas y herramientas mediante aportes de los artesanos o subsidios y capacitarlos para lograr el manejo adecuado de estos espacios.
- Comprometer a estos programas a los habitantes locales y consumidores, impulsando una responsabilidad social a beneficio del planeta.

INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL CIERRE DEL CICLO

Crear incentivos para que los clientes devuelvan muebles usados, como descuentos en nuevas compras esto dependiendo del estado del bien

Todas estas estrategias se orientan a los siguientes resultados

- Ambientales: Reducción de residuos y deforestación; mejora en la gestión de recursos naturales.

- Económicos: Incremento de la competitividad de los artesanos locales y diversificación de sus ingresos.
- Sociales: Fortalecimiento del sentido comunitario, generación de empleo local y preservación del conocimiento tradicional.

Este modelo refleja un enfoque integral, uniendo tradición artesanal con innovación sostenible, y se adapta específicamente al contexto y necesidades de la parroquia Atahualpa donde los artesanos y la actividad productiva a través de las estrategias de gestión de economía circular en la producción artesanal ofrece las mejores direcciones para que realicen sus operaciones con mayor responsabilidad y compromiso para el cuidado del medio ambiente y regeneración de los recursos provocado por la ejecución de la misma.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Las conclusiones dadas afirman que la gestión de la economía circular incide positivamente en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa, alcanzando los objetivos establecidos y confirmando la hipótesis planteada a continuación su detalle:

- Se concluye que los datos obtenidos en esta investigación en contraste con estudios realizados por expertos en el tema investigado permitieron reestructurar el proceso productivo reduciendo significativamente los desperdicios de madera y otros insumos, esto a su vez disminuye los costos de producción y también contribuye a la sostenibilidad ambiental al minimizar el impacto negativo de los residuos.
- La innovación y uso apropiado de recursos acoplados estratégicamente dentro de la propuesta de gestión de la economía circular optimiza efectivamente las posibilidades de incrementar la competitividad y sostenibilidad del sector artesanal de la parroquia Atahualpa, permitiendo a los artesanos mejorar la calidad de sus productos y diferenciarse en el mercado, accediendo a nuevos nichos comerciales, atraer clientes conscientes del impacto ambiental y fortalecer la viabilidad económica de sus talleres a largo plazo.
- La autoconciencia y sensibilización en temas de implementación de estrategias de economía circular en el sector artesanal de muebles también se vio altamente influenciada de forma positiva ante temas de manejo adecuado de recursos, impacto de la actividad productiva en la sociedad y ambiente donde los modelos aplicados en otros proyectos a nivel internacional y nacional jugaron un punto clave en este trayecto y propuesta.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable mantenerse a la vanguardia de las mejores estrategias de gestión de economía circular y elaborar un informe comparativo de estos modelos aplicados en otros sectores o regiones, esto facilitará la identificación de estrategias exitosas que puedan ser adaptadas a la parroquia Atahualpa, brindando oportunidades de mejora a los artesanos locales y permanecer en un aprendizaje continuo.
- Para garantizar el buen desarrollo de las estrategias de gestión de economía circular en la producción artesanal es importante mantener una flexibilidad en el diseño y reestructuración de estas acciones y procesos estratégicos para garantizar la viabilidad en su implementación. Dichas estrategias deben ajustarse a las capacidades y recursos del sector, fomentando su aplicación a corto y mediano plazo para maximizar el impacto positivo en la comunidad.
- Crear alianzas con el gobierno local y ONG para establecer un sistema de incentivos y reconocimientos para los artesanos que adopten prácticas de economía circular en la producción, como el uso de materiales reciclados, la implementación de diseños sostenibles y la participación en programas de reforestación, considerando que algunas de las implementaciones representan altos costos iniciales.
- Desarrollar un programa integral de reforestación, promoviendo campañas de plantación anual que involucre a los artesanos y a la comunidad local, asegurando la sostenibilidad de las especies maderables utilizadas en la producción de muebles para reducción de la presión sobre los recursos naturales y fortalecimiento de la identidad artesanal como una actividad respetuosa con el medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agricultura, M. d. (2012). *Especies forestales bosques secos Ecuador*. Ministerio de Agricultura, Quito. https://enf.ambiente.gob.ec/web_enf/documentos/especiesForestalesBosqueSeco.pdf
- Andrade, B. F., Wiles, e. G., Rodríguez, E. F., y Reyes, P. H. (2019). *Desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Rural Atahualpa 2014 - 2019*. Viemsa Visión Empresarial. https://gadvallehermoso.gob.ec/media/gadpratahualpa/rendicion_archivos/PDOT_ARCHIVO_FINAL_2019_-_2023.pdf
- Aranda, M. M., Alcibar, A. M., Rodríguez, M. C., y Camacho, A. D. (2021). *La economía circular como alternativa*. https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/5599
- Barrezueta, H. E. (2021). *Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva*. Asamblea Nacional. <https://procuraduria.utpl.edu.ec/NormativaExterna/LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20ECONOM%C3%8DA%20CIRCULAR%20INCLUSIVA.pdf>
- Barros, J. A. (2024). *Alcance del Beneficio Tributario de Tarifa 0% de IVA para Bienes y Servicios*. Universidad de Cuenca, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas y Sociales. Cuenca: Ucuena. (tesis de grado) <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/db3dcd3f-1c8b-4060-b823-354a86be370f/content>
- Berger, T. S.-G. (2010). Descripciones de las propiedades físicas y mecánicas de la madera. *Editorial Universitaria de Misiones*, 5-6. https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/f5_978-950-579-154-5.pdf
- Bustos, F. C. (2009). La producción artesanal. *Vision Gerencial*, 16-17. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Carpio, W. T., Pincay2, R. B., y Piguave, W. G. (2022). Economía circular como estrategias para el desarrollo sostenible en Ecuador. *RECIAMUC Saberes del Conocimiento*, 6(3), 8-9. <https://doi.org/10.26820/reciamuc/6>
- Carrasco, A. (2012). *Catálogo de productos maderables y empresas certificadas en el Ecuador : un apoyo para las compras públicas responsables*. Oficina Nacional del FSC en Ecuador. Traffic. <https://doi.org/https://www.traffic.org/site/assets/files/6449/catalogo-de-productos-maderables.pdf>
- Chamorro, A. A. (2023). La Economía Circular desde las experiencias de las Artesanas textiles de la ciudad de Pilar, Paraguay. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 6943-6965. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7454/11271>
- Cruz, M. L., Manzanares, P. A., García, V. V., y Ontiveros, M. t. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Revistas de ciencias sociales*, 15(46), 225-247. <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v15n46/v15n46a10.pdf>
- Edimca. (2019). Edimca - productos: <https://edimca.com.ec/wp/>
- Furmansk, A. (2012). *Caracterización ambiental del proceso productivo Oficio joyería - Técnica Filigrana*. Colombia: Artesanías de Colombia.

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3779/2/INST-D%202012.%2042.%201.pdf>

- Guillot, J. (2023). Economía circular: definición, importancia y beneficios. *Parlamento Europeo*, 1-5.
https://www.europarl.europa.eu/pdfs/news/expert/2023/5/story/20151201STO05603/20151201STO05603_es.pdf
- Guzmán, M. A.-D. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. *Avances en Ecuador*. 35-57. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2407/2199>
- Khalilova, E. C.-A. (2015). Economía circular. *Fundación Dialnet*, 13-14.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5771932>
- Lett, L. A. (2014). Las amenazas globales, el reciclaje de residuos y el concepto de economía circular. *Revista Argentina de Microbiología*, 45, 1-2.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0325-7541\(14\)70039-2](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0325-7541(14)70039-2).
- Lima, I. I. (2024). *Economía Circular en Alemania*. Informe de Investigación, Universidad de Oviedo, Facultad de Comercio, Turismo, Ciencias Sociales Jovellanos, Gijón.
https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/73952/TFG_IgorItaloAquinodeSousaLima.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Macarthur, F. E. (2013). *Fundación Ellen Macarthur*.
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>
- Martínez, M. V.-J. (2011). Diseño sostenible herramienta estratégica de innovación. *Revista legislativa de estudios sociales y de opinión pública*, 4, 46-47.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4085421>
- Masisa. (2022). Masisa - productos: <https://ecuador.masisa.com/>
- Ministerio de producción, c. e. (2021). *Libro blanco de economía circular de Ecuador*. Centro de Innovación y Economía Circular CIEC. https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Libro-Blanco-final-web_mayo102021.pdf
- Ministerio de Producción, C. E. (2023). *Emisión de registro único artesanal*.
<https://www.produccion.gob.ec/registro-unico-artesanal-requisito-obligatorio-para-acceder-a-creditos-de-banecuador/>
- Ministerio de Producción, C. E. (2024). Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva. Quito, Ecuador: Grupo InnovArts. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/10/Estrategia-Nacional-de-Economia-Circular-Inclusiva-ENEI.pdf>
- Nacional, A. (2003). *Ley de fomento artesanal*. Portal único de tramites del Ecuador.
https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-de-Fomento-Artesanal.pdf
- Novocentro. (2024). *Novocentro pelikano aliados FSC*.
https://www.novocentro.com/pedidos_telefonicos.php
- Pino, E. Á. (1998). *Atahualpa - Santa Elena*. Enciclopedia del Ecuador.
<https://www.encyclopediadelecuador.com/atahualpa-santa-elena/>

- Rojas, R. A. (2007). *Sistemas de costos: un proceso para su implementación*. Universidad Nacional de Colombia.
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/9803/97895882800907.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, G. D. (2017). *Progresando hacia un modelo de economía circular* (Vol. 211). Madrid: Revista Economía y ambiente. https://www.researchgate.net/profile/Gemma-Duran-Romero/publication/343141105_Progresando_hacia_un_modelo_de_economia_circular/links/5f18c6c8a6fdcc9626aa210f/Progresando-hacia-un-modelo-de-economia-circular.pdf
- Sandoval, V. P., Jaca, C., y Ormazabal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *Memoria Investigaciones en Ingeniería*(15), 85-95.
<https://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/308>
- Sarango, A. F., Lescano, J. C., Sánchez, P. M., Barragán, C. E., y Velasco, J. E. (2024). *Economía Circular modelos de negocios y estrategias sostenibles*. editorial@know-press.org.
<https://doi.org/10.70180/978-9942-7273-1-2>
- Solarte, M. M. (2022). Rol del Ecodiseño en la Industria Chilena del Plástico. *Revista TEKHNE*, 1(25), 62-76.
<https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/tekhne/article/view/5144/4821>
- Tawfik, L. -C. (1992). *Administración de la producción*. París: Nueva Editorial Interamericana.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/93784531/Administracion_de_la_produccion._Tawfik_y_Chauvel-libre.pdf?1667783743=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dadministracion_de_la_produccion.pdf&Expires=1744163899&Signature=aQ2h~wyilJ-7KK0dvRILE
- Titova, N. Y. (2020). Introducción a la economía circular en la industria rusa. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(5), 203-208.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1700/1702>

ANEXOS

CRONOGRAMA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Diciembre		Enero	
Semana 1	Desarrollo de introducción justificación, objetivos, hipótesis y variables	Semana 1	Ejecución de levantamiento de información con los formatos elaborados
Semana 2	Desarrollo del marco teórico y metodológico	Semana 2	Análisis de resultados y comienzo del capítulo 3
Semana 3		Semana 3	Termino de capítulo 3 desarrollo de la propuesta
Semana 4	Diseño y validación de formatos de recolección de información.	Semana 4	Revisión general

Tabla 7 Cronograma del trabajo de investigación
Fuente: Elaboración del autor de la investigación

PRESUPUESTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Detalle	Valor
Internet	50\$
Gastos de movilización	50\$
Gastos de impresión y copias	30\$
Total	130\$

Tabla 8 Presupuesto

Fuente: Elaboración propia

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), comprometido con el sector productivo del país y su desarrollo sostenible, pone en su conocimiento el conjunto de normas técnicas de Economía Circular, las cuales permiten el cumplimiento de los requisitos para establecer un sistema de gestión para proyectos de economía circular en las organizaciones.

Artículos que respaldan la economía circular en la Constitución de la República del Ecuador.

Artículo 3 en su numeral 5 establece que es deber primordial del Estado: "Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir".

Artículo 15 ordena que el Estado promueva, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto.

Artículo 66 determina, en el numeral 2, el derecho y garantía de las personas a una vida digna, que asegure la salud y saneamiento ambiental; en el numeral 15, reconoce y garantiza a las personas el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de responsabilidad social y ambiental; en el numeral 26 reconoce y garantiza a las personas el derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental.

Artículo 72 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que la naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables.

Artículo 278 numeral 2, ordena que, para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Artículo 285 dispone que la política fiscal tendrá como objetivos específicos la generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables.

Artículo 306 establece que el Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

Artículo 399 ordena que el ejercicio integral de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza.

Artículo 413 dispone que el Estado promoverá la eficiencia energética, el desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientalmente limpias y sanas, así como de energías renovables, diversificadas.

Código Orgánico del Ambiente.

Artículo 8 numeral 5 establece como responsabilidad del Estado el promover y garantizar que cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios, asuma la responsabilidad ambiental directa de prevenir, evitar y reparar integralmente los impactos o daños ambientales causados o que pudiera causar, así como mantener un sistema de control ambiental permanente.

Artículo 9 establece como uno de los principios ambientales la responsabilidad integral. La responsabilidad de quien promueve una actividad que genere o pueda generar impacto sobre el ambiente, principalmente por la utilización de sustancias, residuos, desechos o materiales tóxicos o peligrosos, abarca de manera integral, responsabilidad compartida y diferenciada. Esto incluye todas las fases de dicha actividad, el ciclo de vida del producto y la gestión del desecho o residuo, desde la generación hasta el momento en que se lo dispone en condiciones de inocuidad para la salud humana y el ambiente.

Artículo 27 establece las facultades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos y Municipales en materia ambiental, en su numeral 6 establece elaborar planes, programas y proyectos para los sistemas de recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos o desechos sólidos; y numeral 7 generar normas y procedimientos para la gestión integral de los residuos y desechos para prevenirlos, aprovecharlos o eliminarlos, según corresponda.

Artículo 232 trata sobre el reciclaje incluso la Autoridad Ambiental Nacional o los Gobiernos Autónomos Descentralizados, según su competencia, promoverán la formalización, asociación, fortalecimiento y capacitación de los recicladores a nivel nacional y local, cuya participación se enmarca en la gestión integral de residuos como una estrategia

para el desarrollo social, técnico y económico. Se apoyará la asociación de los recicladores como negocios inclusivos, especialmente de los grupos de la economía popular y solidaria;

LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA CIRCULAR INCLUSIVA

Art. 1.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto definir las atribuciones y responsabilidades de las entidades, organismos y dependencias que comprenden el sector público en el marco de la economía circular; establecer criterios y mecanismos específicos orientados a implementar los principios de ecodiseño, producción y consumo sostenibles, disminuir la generación de residuos, fomentar la gestión integral e inclusiva de residuos y política pública y financiamiento de la economía circular inclusiva como mecanismo de bienestar económico, la creación del empleo, el desarrollo sostenible y disminución de consumo de recursos no renovables.

Art. 2. Las normas contenidas en esta Ley, así como las reglamentarias y demás disposiciones técnicas vinculadas a esta materia, son de cumplimiento obligatorio y progresivo para todas las entidades, organismos y dependencias que comprenden el sector público, personas naturales y jurídicas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, que se encuentren permanente o temporalmente en el territorio nacional.

Art. 3 Son principios de la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva:

1. Coordinación e integración: Consiste en la colaboración entre el sector público, el sector privado y la ciudadanía organizada con el fin de procurar cambios positivos en el diseño, producción, uso y gestión de insumos y materiales.
2. El que contamina paga: Quien realice o promueva una actividad que contamine o que lo haga en el futuro, deberá incorporar a sus costos de producción todas las medidas necesarias para prevenirla, evitarla o reducirla.
3. Inclusión: Conjunto de mecanismos e instrumentos de política pública orientados a potenciar la integración económica, plena y rentable, de los recicladores de base en la gestión de los residuos; incluye la valoración, formalización, capacitación, financiamiento de proyectos, entre otros, en que se priorizará su participación en sistemas de gestión en el marco de la responsabilidad extendida del productor.

4. Jerarquía en el manejo de residuos: Implica la prioridad de tratamiento que debe recibir un residuo, por el siguiente orden: ecodiseño, reutilizar, reparar, restaurar, remanufacturar, reducir, re-proponer, reciclar y recuperar energía, y finalmente considerar su eliminación ambientalmente adecuada.

5. Eficiencia: Consiste en la aplicación de las mejores prácticas de producción, comercio y estrategias de desarrollo sostenible en el uso y aprovechamiento de materiales, recursos, bienes y servicios.

6. Participación: Consiste en la educación, inclusión social y fortalecimiento de la comunidad para prevenir la generación de residuos y fomentar su valorización. Así como su involucramiento en los procesos de toma de decisiones en política pública a todo nivel de gobierno.

7. Precautorio: Cuando no exista certeza científica sobre el impacto o daño que supone para el ambiente alguna acción u omisión, el Estado a través de sus autoridades competentes adoptará medidas eficaces y oportunas destinadas a evitar, reducir, mitigar o cesar la afectación. Este principio reforzará al principio de prevención.

11. Reducir impactos: Disminuir las consecuencias asociadas a la extracción de materia prima, considerando el uso de energía no renovable y recuperación y re inserción de residuos como materia prima en ciclos productivos.

12. Transparencia y acceso a la información: Las políticas de economía circular inclusiva, normas y reglamentos, así como también la información técnica levantada para las diferentes etapas del ciclo de vida de los productos y servicios.

13. Trazabilidad: Conjunto de procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer la cantidad, ubicación y trayectoria de un producto y su subsecuente residuo o lote de residuos a lo largo de la cadena de manejo.

14. Valorización de residuos: Los residuos de todas las actividades productivas, de comercio, servicios y consumo constituyen un potencial recurso económico; se priorizará su revalorización en todo el ciclo del producto.

15. De la cuna a la cuna: Principio propio de la economía circular que considera todo el ciclo de vida un producto, desde la extracción de materias primas hasta su reutilización y/o

aprovechamiento para su re inserción en el ciclo productivo. Bajo este principio, los productos propenderán a desarrollarse bajo un sistema de círculo cerrado, considerando que sus elementos se puedan reciclar o reutilizar en un nuevo ciclo de producción, o que se biodegraden al final de su vida útil.

16. Industrialización de residuos: Promover, favorecer e implementar iniciativas que permitan incrementar, el reciclaje, aprovechamiento, valorización e industrialización de residuos dentro de las cadenas productivas, a fin de reducir el uso de recursos naturales y materias primas, siempre y cuando se garantice la protección del ambiente, la salud de las personas, y la calidad de los productos.

17. Ecodiseño: Consiste en ejecutar análisis de ciclo de vida de los productos desde el diseño, promoviendo su larga vida útil, integrando el uso de energías limpias y materias primas no contaminantes, que sean fácilmente recuperables, y que al finalizar su ciclo de vida generen preferentemente residuos aprovechables.

18. Producción limpia y energía: Promover programas de producción limpia, mediante la optimización de procesos productivos y ahorro en el consumo de recursos materiales y energéticos.

Art. 4.- Objetivos de la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva.

Son objetivos de esta Ley los siguientes:

1. Establecer los mecanismos de transición de una economía lineal a una economía circular inclusiva, definiendo sus etapas, institucionalidad, responsabilidades de los actores de la producción, de los consumidores, los sistemas de gestión inclusiva y las políticas públicas y de financiamiento.
2. Determinar, en el marco de sus competencias, las obligaciones y facultades de los diferentes niveles de gobierno y demás organismos del sector público, y establecer los mecanismos de articulación y coordinación entre los sectores público, privado y de la economía popular y solidaria con la economía circular inclusiva.
3. Definir los principios que orienten a las políticas, financiamiento, programas y proyectos en materia de gestión integral de residuos y desechos sólidos de productos prioritarios sujetos de aprovechamiento, valorización, clasificación y reciclaje.
4. Fomentar la investigación, el desarrollo económico, la generación de empleo y la innovación en los ámbitos de la economía circular inclusiva, propiciando la participación

comprometida y corresponsable del sector público, privado, del sector de la economía popular y solidaria y la ciudadanía.

5. Reconocer la importancia de los recicladores de base en la economía circular inclusiva y priorizar sus actividades como generadoras de desarrollo y empleo, en condiciones de dignidad, equidad e inclusión.

6. Fomentar el aprovechamiento y valorización de residuos de productos priorizados mediante reciclaje.

Art. 7.- La Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva. - La Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva contendrá las estrategias, acciones y metas de economía circular inclusiva destinadas a cumplir los objetivos planteados en la presente Ley, para lo cual podrá basarse en el Libro Blanco de Economía Circular de Ecuador.

Art. 8.- Sistema Nacional de Información de Economía Circular Inclusiva. - Constituye el conjunto organizado de elementos que permiten la interacción de actores de la economía circular inclusiva con el objeto de acceder, recoger, almacenar, analizar y transformar datos en información relevante para el Sistema Nacional de Economía Circular Inclusiva y la Estrategia Nacional de Economía Circular inclusiva. El Sistema de Información de Economía Circular Inclusiva estará integrado al Sistema Nacional de Información coordinado por el ente rector de la planificación del país.

Art. 19.- Responsabilidad extendida del productor. - Los productores, conforme lo dispuesto al artículo 233 del Código Orgánico del Ambiente, tienen la responsabilidad de la gestión del producto en todo el ciclo de vida del mismo. Esta responsabilidad incluye los impactos inherentes a la selección de los materiales, del proceso de producción y el uso del producto, así como lo relativo al tratamiento o disposición final del mismo cuando se convierte en residuo o desecho luego de su vida útil o por otras circunstancias.

Art. 29.- De las obligaciones de los consumidores. - Todos los ciudadanos, consumidores de productos prioritarios, estarán obligados, por norma homologada nacional y ordenanza de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, a entregar el residuo de un producto prioritario al respectivo sistema de gestión, bajo las condiciones establecidas por estos e informadas a

todos

los

involucrados.

Art. 38.- Planes de desarrollo de economía circular inclusiva en los diferentes niveles de los gobiernos parroquiales y provinciales. - Los niveles de gobierno parroquial y provincial podrán, en función de sus realidades y recursos, elaborar el Plan de Economía Circular Inclusiva, junto al plan de gestión integral de residuos sólidos y el plan de reciclaje inclusivo.

El Sistema Nacional de Economía Circular Inclusiva proveerá de parámetros técnicos nacionales y del apoyo técnico que requieran los diferentes niveles de gobierno.

Art. 47.- Incentivos y calificación de circularidad.- El Sistema Nacional de Economía Circular Inclusiva diseñará un sistema de calificación de sello Economía Circular dirigido a productores, y proveedores de bienes y servicios, basado en el cumplimiento de las metas establecidas en la Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva y de otros parámetros de la economía circular inclusiva como ecodiseño e innovación, puntos de separación en la fuente, sistemas de gestión asociativos y cooperativos, reducción de residuos, reparación, reciclaje, información y educación en economía circular, entre otros.

Art. 49.- Financiamiento desde los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales o Metropolitanos. - Los gobiernos autónomos descentralizados podrán direccionar fondos específicos para dar cumplimiento a sus metas de economía circular inclusiva establecidas en los instrumentos locales y nacionales de planificación, acorde con la planificación, requerimientos técnicos, requisitos legales y posibilidades financieras que fueren aplicables.

Art. 50.- Acceso a crédito. - Las instituciones de banca pública generarán productos bancarios específicos y preferenciales con condiciones especiales para proyectos de economía circular inclusiva, con prioridad a los proyectos e iniciativas de economía popular y solidaria, acorde con la planificación, requerimientos técnicos, requisitos legales y posibilidades financieras que fueren aplicables que serán dispuestos por las autoridades de la materia.

(Barrezueta, 2021)

Formatos para recolección de información

Tema: GESTIÓN DE LA ECONOMIA CIRCULAR EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUEBLES EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, AÑO 2024

Objetivo: Analizar la incidencia de la gestión de la economía circular en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa, para el fortalecimiento de actividades económicas y de conservación.

Variable independiente: Economía circular

Variable dependiente: Producción artesanal

1. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ficha de Observación			
Protocolo de entrevista			

Observaciones:

Pertinencia de las preguntas con la(s) Variable(s):

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ficha de Observación			
Protocolo de entrevista			

Observaciones:

Pertinencia de las preguntas con las dimensiones:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ficha de Observación			
Protocolo de entrevista			

Observaciones:

Pertinencia de las preguntas con los indicadores:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente

Ficha de Observación			
Protocolo de entrevista			

Observaciones:

Redacción de las preguntas:

Instrumento	Adecuada	Inadecuada
Ficha de Observación		
Protocolo de entrevista		

Observaciones:

Fecha:

Validación de formatos de entrevista y ficha de observación

Yo _____ con el cargo de _____ en _____ h

e leído los respectivos formatos y considero que las preguntas están acordes a lo necesario para la obtención de información del tema planteado, sin más que expresar deseo éxitos para la culminación de este trabajo investigativo dirigido por la Ing. Denisse Borbor Figueroa con C. I 0927363846

Este documento es uso exclusivo para términos educativos por parte de la solicitante y no guardo ningún compromiso con el uso de este.

Firma
C.I. _____

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

FORMATO ENTREVISTA ARTESANOS

realidades y beneficien a la comunidad artesanal y medio ambiente.

Genero del encuestado

Masculino	
Femenino	

Edad

20 - 30 años	
31 - 40 años	
41 - 50 años	
51 - 60 años	
61 - 70 años	
71 años en adelante	

Preparación académica

Educación primaria	
Educación secundaria	
Tercer nivel	
Cuarto nivel	
Ninguna	

Años de trabajo en el área artesanal

Menos de 10 años	
De 10 a 20 años	
de 20 a 30 años	
de 30 a 40 años	
de 40 a 50 años	
Más de 50 años	

1. ¿Ha escuchado sobre el concepto de economía circular?

SI	
----	--

NO	
----	--

2.La economía circular busca maximizar la vida de cualquier materia prima y productos, cierra un círculo de producción donde existen diferentes acciones que mitigan el incremento desmesurado de contaminación ambiental entre otros beneficios para el planeta y sociedad.

En base a esta pequeña instrucción ¿Que es economía circular para Ud.?

A) Considera que el concepto de EC se encamina a ampliar las posibilidades de uso de la materia prima beneficiando a los artesanos.	
B) Considera que su concepto aumenta las posibilidades de uso de materia prima pero que no beneficia a los artesanos.	
C) Tiene una definición propia de este tema	

3. ¿Considera que alguna de sus prácticas actuales en la producción artesanal se alinea con los principios de la economía circular, como reciclaje, mantenimiento de muebles, reutilización, venta de segunda mano?

SI	
NO	

4. ¿Cuál es su experiencia como artesano en relación con su calidad de vida podría calificarla y expresar en breve por qué?

Regular	
Buena	
Muy buena	

5.Cuenta con:

RUC	
RIMPE	
Ninguno	

6. ¿Tiene certificación artesanal?

Si	
No	

7. ¿Qué madera utiliza habitualmente?

Guayacán		Laurel		Amarillo	
Cedro		Pino		Roble	
Figueroa		Bálsamo		Teca	
Otros					

8. ¿En dónde realiza la compra de madera?

Parroquia Atahualpa	
Provincia de Santa Elena	
Otras provincias del Ecuador	
La importa de otro país	

9. ¿La madera que compra tiene certificación?

Si	
No	
Desconoce	

10. ¿El proceso productivo de fabricación de muebles lo realiza en un taller propio?

Si	
No	

11. ¿Qué sucede con los sobrantes y residuos generados durante el proceso de producción en el taller?

Reutiliza	
Recicla	
Desecha	

12. ¿Ha considerado la posibilidad aplicar estrategias de economía circular como reutilizar los residuos o rechazos generados en su taller para elaborar nuevos productos, piezas artesanales, abono orgánico o bloques de carbón?

SI	
NO	

13. ¿Desde su experiencia encuentran apoyo financiero, técnico, educativo para llevar a cabo nuevas prácticas que se han propuesto?

SI	
NO	

14. ¿Cómo considera que es el desarrollo social, económico y ambiental en su localidad?

Suficiente	
Equilibrado	
Insuficiente	

15. ¿Qué considera necesario para alcanzar un mejor futuro para la artesanía en su localidad?

Inversión pública	
Inversión privada	
Innovación	
Colaboración comunitaria	
Reconocimiento cultural y sostenible	
Preservación de la tradición laboral	
Formación continua(capacitaciones)	

16. ¿Considera que es importante conocer e incorporar estrategias de economía circular en la producción artesanal de muebles?

Si	
No	

17. ¿Pondría en prácticas estrategias de EC y participaría en programas de reforestación local?

SI	
NO	

Formato entrevista a profesionales y funcionarios

Objetivo: Estimar conocimientos, actitudes y predisposición por parte de profesionales y funcionarios para el desarrollo de estrategias de Economía circular en la producción de muebles de la Parroquia Atahualpa.

1. ¿Qué respuesta se acerca más a la definición de economía circular?

Alargar la vida de un producto y reducción de la contaminación	
--	--

Tiene como prioridad aumentar la ganancia de las empresas	
---	--

2. ¿Considera es necesario promover estrategias de economía circular en la producción artesanal de muebles que promuevan beneficios en área económica, social y ambiental?

SI	
NO	

3. ¿Quién cree que tiene mayor responsabilidad para liderar la transformación de la economía lineal a una economía circular en la parroquia Atahualpa?

Entidades gubernamentales	
Artesanos	
Todos de manera conjunta	

4. ¿Qué debilidades ha detectado en los artesanos y su producción artesanal?

Prácticas de economía lineal predominante	
En su mayoría no cuentan con RUC o RIMPE	
En su mayoría no tienen certificado artesanal	
Escasa innovación y bajo interés en autoeducarse	
Falta de asociatividad y trabajo en equipo	
Reducida participación actividades, programas y proyecto de responsabilidades social y ambiental	

5. ¿De qué manera considera que la producción artesanal de muebles puede integrar principios de economía circular?

Diseñando productos duraderos y reparables	
Utilizando materiales reciclados o renovables.	
Reduciendo sus residuos durante el proceso de producción	

6. ¿Cuál de las siguientes opciones recomendaría como estrategia de EC en la producción artesanal?

Reutilización de materiales	
Diseños sostenibles, modular y reparable	
Recogida y rediseñar productos	
Utilizar materiales biodegradables y renovables	
Capacitación continua sobre prácticas de EC	

Promover alianzas con recicladores a nivel local, provincial o nacional	
Fomentar asociaciones colaborativas	
Alquiler y mantenimiento de muebles	
Participar en programas de reforestación	

7. ¿Qué acciones realiza desde su campo de acción para ayudar al artesano y fomentar la economía circular?

Talleres y capacitaciones	
Asesorías	
Programas de reforestación	
Colabora con logística	
Promueve la innovación y trabajo en equipo	

8. ¿Qué indicadores recomendaría para medir el impacto de la economía circular en la producción artesanal?

Inversión versus productos obtenidos	
Número de artesanos poniendo en práctica estrategias de EC en su producción	
Disminución de desechos por parte de los talleres	

9. ¿Conoce sobre alguna referencia de aplicación de los principios de economía circular en la producción artesanal de muebles o se asimile a esta propuesta?

SI	
NO	

Formato fichas de observación.

Objetivo: identificar prácticas, debilidades y fortalezas de los talleres de producción de muebles en la parroquia Atahualpa.

Datos Generales

Fecha	
Hora	
Lugar	
Observador	
Duración de la observación	

Criterios de Observación

Materiales, herramientas y maquinaria			
Máquinas y equipos	Cierra circular		
	cierra de cinta		
	Caladoras		
	Taladros		
	Compresor		
	Lijadoras		
Herramientas			
Materiales que utilizan los artesanos			
Materiales reciclados o reutilizados			
Extraen insumos de origen local			

Gestionan residuos de manera sostenible (separación, reutilización, reciclaje)			
Procesos de Producción			
Aplican técnicas que minimicen el desperdicio de materiales			
Utilizan tecnologías o herramientas para optimizar los procesos			
Qué medidas se toman para reducir el impacto ambiental			
Productos Finales		Cantidad	%
Los diseños se realizan con criterios de durabilidad			
Aplican diseños sustentables (modelos modulares)			
Existen iniciativas para ofrecer productos reciclables o reutilizables			
Cómo se informa al cliente sobre el impacto ambiental del producto			
Gestión y Organización			
Existen políticas o prácticas específicas que fomenten la economía circular			
colaboran con otros actores locales (empresas, gobiernos, comunidades) para fomentar la sostenibilidad			
Se capacita al personal o artesanos en temas de economía circular			

Impacto Social y Económico			
Existen estrategias para aumentar la competitividad en el mercado utilizando principios de sostenibilidad			
Que beneficios ha producido la economía circular a los artesanos y la comunidad local			
Observaciones Generales			
Oportunidades de Mejora Identificadas			
Practicas destacadas			
Firma del Observador	C.I		

Pasos registrarse como artesano certificado

1 Acceda al Portal Web del Ministerio de Industrias y Productividad



2 Ingrese a nuestro Sistema y digite su RUC o RISE



3 El sistema se conectará con



Para validar la información económica y datos personales

4 Ingrese a su correo electrónico



Verifique la recepción del correo enviado por el Ministerio de Industrias y Productividad

5 Una vez abierto su correo electrónico haga click en el enlace proporcionado



Para autenticar su registro artesanal

6 Complete los campos especificados en el formulario



7 Detalle una lista con el valor estimado de cada una de las herramientas y/o maquinarias que son utilizadas en el proceso productivo artesanal.

Ingrese el nombre de la herramienta y/o maquinaria.

Colocar el valor estimado de la herramienta y/o maquinaria.

INVENTARIO DE ACTIVOS

Detalle	Valor
No records found.	
TOTAL:	0,00

Una vez ingresado el nombre y valor presione el boton "agregar".

Las herramientas y/o maquinarias se irán adjuntado de manera automática.

8 Adjunte un archivo con fotografías (En formato PDF) que evidencien los siguientes aspectos:



● Herramientas y/o maquinaria



● Cantidad de trabajadores (a)



● Proceso productivo



● Taller artesanal

Localice el archivo con las fotografías en su computador .

Una vez seleccionado el archivo no se olvide de subirlo presionando el botón "subir archivo".

DOCUMENTOS DE SOPORTE (obligatorios)

+ Buscar ↗ Subir Archivo ⊗ Cancelar

9 Automáticamente su REGISTRO se enviará a su cuenta de correo electrónico



Gracias por usar nuestro servicio ONLINE

Gráfico 37 Registro artesanal
Fuente: Tomado de la página oficial de Ministerio de Producción y comercio

Operalización de variables

MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE								
Hipótesis	Variable Independiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Atributo que mide	verificador	fuelle	instrumentos
Las estrategias de gestión de economía circular incidirán en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa, los aportes serán significativos en competitividad, optimización, rediseño, manejo residuos y reciclaje de materiales.	Economía circular	La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido, de esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende. (Guillot, 2023)	Diseño sostenible	Materiales reciclables y renovables	Programaciones	Artesanos	Informes	Análisis de materiales y procesos de diseño.
				Principios modulares y reparables	Actividades realizadas	Profesionales	Reportes	Aceptación de diseños de producto
			Producción circular	Técnicas ecológicas y artesanales	Estrategias circulares implementadas	Consumidores	Observación directa	Fichas de observación
				Reducción de residuos en la producción	Reducción de residuos		Registros	Cálculo de desperdicio generados
			Reparación y reutilización	Programas de restauración	Recogida de muebles			Entrevistas a profesionales
	Consumo responsable	Preferencia de los consumidores por productos sostenibles				Registro de mantenimiento		

Tabla 9 Variable independiente

Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE								
Hipótesis	Variable dependiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Atributo que mide	verificador	fuelle	instrumentos
Las estrategias de gestión de economía circular incidirán en la producción artesanal de muebles en la parroquia Atahualpa, los aportes serán significativos en competitividad, optimización, rediseño, manejo residuos y reciclaje de materiales.	Producción artesanal	La producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental. (Bustos, 2009)	Ventaja competitiva	Nivel de ventas de muebles sostenibles	posicionamiento en el mercado	Registros de ventas y demanda	Talleres y artesanos	Encuestas y análisis de mercado.
			Productos sostenibles	Uso de materiales reciclados	Reducción de insumos y procesos	Tiempo empleado en la producción	Registro de producción	Entrevista a artesanos
			Procesos mejorados	Implementación de técnicas artesanales	Eficiencia en el tiempo de producción	Insumos requeridos	Observación directa	Ficha de observación

Tabla 10 Variable dependiente

Fuente: Elaboración propia

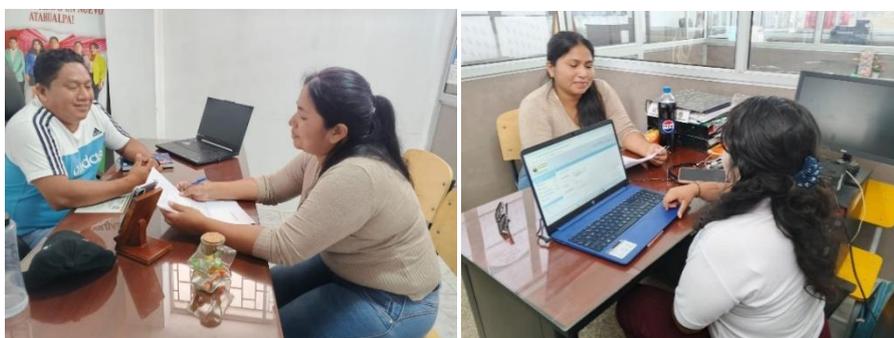
Fotografías entrevistas



*Gráfico 38 Entrevista artesanos locales
Fuente: Autor de la investigación*



*Gráfico 39 Entrevista presidente del gremio de Artesanos
Fuente: Autor de la investigación*



*Gráfico 40 Entrevista a funcionarios públicos locales
Fuente: Autor de la investigación*



*Gráfico 41 Entrevista funcionario del ministerio del medio ambiente zonal 5
Fuente: Autor de la investigación*



*Gráfico 42 Entrevista funcionario del ministerio de producción y comercio zonal 5
Fuente: Autor de la investigación*