



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**HALTEROFILIA COMO APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO
DEPORTIVO DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
2024**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

Víctor Hugo Huayamave Macías

TUTOR:

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

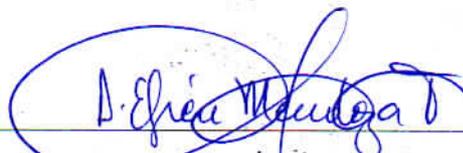
LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “HALTEROFILIA COMO APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO DEPORTIVO DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2024”, elaborado por el Sr. VICTOR HUGO HUAYAMAVE MACIAS, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

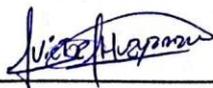


LIC. ARNALDO EFREN. MENDOZA TARABÓ, PhD.
DOCENTE TUTOR.

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Halterofilia como aporte al desarrollo del turismo deportivo del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, 2024”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Víctor Hugo Huayamave Macías, con Cédula de Identidad N° 2400040404, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Huayamave Macías Víctor Hugo.

C.C. N° 2400040404

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar con mucha humildad mi sincera gratitud hacia la Universidad Estatal Península de Santa Elena por la cual me ha permitido crecer de manera personal y académicamente. Y por supuesto mi agradecimiento especial a mis docentes, por compartir sus conocimientos y guiarme en este proceso.

A mis amigos y compañeros, por ser parte de esta travesía, llenándola de experiencias y aprendizajes inolvidables, para finalizar quiero agradecer a todas las personas que de una manera y otra, contribuyeron con su apoyo, confianza y palabras de aliento, acordándome que se puede alcanzar los logros siendo perseverante. A todos ustedes, este logro también es suyo. ¡Gracias!

Huayamave Macías Víctor Hugo.

DEDICATORIA

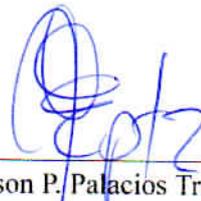
En mi vida agradezco eternamente a personas que considero mucho porque hasta en estos momentos son pilares fundamentales en este camino de formación profesional por lo cual dedico este trabajo a mi admirable madre, Blanca Macías Jara, por estar a mi lado brindándome apoyo incondicional con mucho amor y apoyo en los momentos más caótico. Mi hermana la amó demasiado, Bianca Huayamave, por ser una fuente constante de inspiración y fortaleza.

Además, dedico este trabajo lleno de esfuerzo al señor William Plúa, quien me ofreció su apoyo económico al inicio de esta etapa, dándome la oportunidad de administrar un gimnasio que se convirtió en mi sustento para poder cubrir mis estudios. A la señora Ruth, quien se ha convertido en mi vida en una segunda madre, recordándome valores esenciales como la solidaridad y que además me ayudó con trabajo, refugio y alimento cuando más lo necesité. Y por supuesto, a toda mi familia, que siempre son mi impulso a seguir adelante.

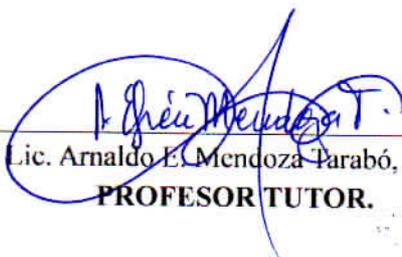
Huayamave Macías Víctor Hugo.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

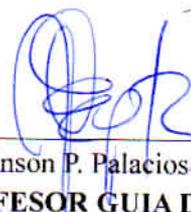
Lcdá. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA.



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA.



Lic. Arnaldo E. Mendoza Parabó, PhD.
PROFESOR TUTOR.



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR GUIA DE LA UIC.



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimí.
SECRETARIA DE LA CARRERA.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
ÍNDICE GENERAL.....	7-9
ÍNDICE DE TABLAS.....	10-11
ÍNDICE DE GRÁFICOS	12-13
RESUMEN.....	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16-19
CAPÍTULO I	20
MARCO REFERENCIAL	20
1.1.Revisión de literatura	20-22
1.2.Desarrollo de teorías y conceptos	23
1.2.1.Halterofilia.....	23
1.2.2.Breve reseña histórica de la halterofilia	24
1.2.3.Inclusión de la mujer en la halterofilia.....	24
1.2.4.La halterofilia en el Ecuador	25
1.2.5.Adaptación muscular.....	26
1.2.6.Fuerza Máxima y explosiva.	26
1.2.7.Entrenamiento..	26
1.2.8.Levantamiento de Peso	27
1.2.9.Descanso y alimentación.....	27
1.3.Análisis del turismo deportivo	27-28
1.3.1.El deporte como factor para promocionar el turismo	29

1.3.2.Salinas como destino turístico deportivo	30
1.3.3.Definición de Turismo	31
1.3.4.Motivos de visita	31
1.3.5.Actividades deportivas	32
1.4.Actividades complementarias al Turismo deportivo.....	32
1.4.1.Eventos Sociales.....	33
1.4.2.Eventos deportivos	33
1.4.3.Turismo de sol y playa	33
1.4.4.Ferias artesanales	34
1.4.5.Eventos gastronómicos.....	34
1.4.6.Conocer costumbres y tradiciones de las comunidades aledañas	34
1.4.7.Eventos culturales	34
1.5.Fundamentos legales	35
1.5.1.Constitución de la República del Ecuador 2008	35
1.5.2.Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2014 (Modificaciones 2023).....	35-36
1.5.3.Ley de turismo 2014.....	37
CAPÍTULO II	38
METODOLOGÍA	38
2.1.Diseño de investigación	38
2.2.Enfoque Metodológico.....	38
2.3.Métodos de la investigación.....	38
2.4.Niveles o tipos de investigación.....	39
2.5.Población y Muestra.....	39
2.5.1.Población.....	39
2.5.2.Muestra.....	39
2.6.Técnicas e Instrumentos	41
2.7.Procedimientos de Análisis	41

CAPÍTULO III	42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
3.1. Análisis de datos de las encuestas a turistas.....	42-52
3.2. Análisis de datos de las encuestas a Deportistas	54-65
3.3. Base de respuestas de las entrevistas	67-67
3.4. Discusión de resultados.....	69-70
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74-76
ANEXO.....	78
Anexo 1. Encuesta a Turista.....	78
Anexo 2 Encuesta a Deportista	79
Anexo 3. Entrevista a Directivos	80
Anexo 4. Fotos de Encuestas a Turistas	81
Anexo 4. Fotos de Encuestas a Turistas	82
Anexo 5. Fotos de Encuestas a Deportistas	83
Anexo 6. Fotos de Entrevista a Directivos.....	84
Anexo 7. Matriz de Consistencia	85
Anexo 8. Operacionalización de las Variables.....	86-87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Levantamiento de pesas	42
Tabla 2. Motivo de visita	43
Tabla 3. Fanático de asistir a eventos deportivos	44
Tabla 4. Salinas como destino turístico de sol y playa, albergue eventos deportivos.....	45
Tabla 5. Evento de competencia de halterofilia en vivo	46
Tabla 6. Salinas como un destino de turismo deportivo con la práctica de la halterofilia	47
Tabla 7. La halterofilia está considerada como deporte atrayente de turista ...	48
Tabla 8. Espectador de alguna competencia deportiva de gran interés nacional	49
Tabla 9. La halterofilia le permite desarrollar destreza, actitud mental y en la salud en general	50
Tabla 10. La halterofilia puede ayudar a diversificar la oferta turística de Salinas	51
Tabla 11. Neisi Dajomes, es una deportista ecuatoriana muy conocida que practica la halterofilia	52
Tabla 12. Fomentar la disciplina de la halterofilia en el cantón Salinas, será un aporte para desarrollar el turismo deportivo	53
Tabla 13. Salinas posee la infraestructura adecuada para la realización de eventos de competición deportiva	54
Tabla 14. Autoridades a cargo de la infraestructura deportiva, conlleven adecuaciones a estos centros deportivos.....	55
Tabla 15. La infraestructura deportiva existente en Salinas, hay los implementos necesarios	56

Tabla 16. Satisfecho con la calidad de las instalaciones deportivas de tu comunidad.....	57
Tabla 17. ¿Con que frecuencia participa en eventos deportivos?.....	58
Tabla 18. ¿Cuándo visita una ciudad por turismo, que actividad le gusta realizar?.....	59
Tabla 19. ¿Desde cuándo practicas tu deporte o actividad física favorita?	60
Tabla 20. La disciplina deportiva de la halterofilia, y la llevaría a la práctica en algún momento	61
Tabla 21. Ha representado a su club en algún evento deportivo	62
Tabla 22. La halterofilia es un deporte que serviría como aporte al turismo deportivo	63
Tabla 23. Importante tener una dieta balanceada en comida y bebida, a través de un nutricionista.....	64
Tabla 24. El turismo deportivo puede contribuir a la preservación de las tradiciones locales.....	65
Tabla 25. Qué medidas consideras importantes para garantizar que el turismo deportivo en Salinas.....	66
Tabla 26. Respuestas a entrevistas.....	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Levantamiento de Pesas	42
Gráfico 2. Motivo de visita	43
Gráfico 3. Fanático de asistir a eventos deportivos	44
Gráfico 4. Salinas como destino turístico de sol y playa, albergue eventos deportivos.....	45
Gráfico 5. Evento de competencia de halterofilia en vivo	46
Gráfico 6. Salinas como un destino de turismo deportivo con la práctica de la halterofilia	47
Gráfico 7. La halterofilia está considerada como deporte atrayente de turista	48
Gráfico 8. Espectador de alguna competencia deportiva de gran interes nacional	49
Gráfico 9. La halterofilia le permite desarrollar destreza, actitud mental y en la salud en general	50
Gráfico 10. La halterofilia puede ayudar a diversificar la oferta turística de Salinas	51
Gráfico 11. Neisi Dajomes, es una deportista ecuatoriana muy conocida que practica la halterófila	52
Gráfico 12. Fomentar la disciplina de la halterofilia en el cantón Salinas, será un aporte para dearrollar el turismo deportivo	53
Gráfico 13. Salinas posee la infraestructura adecuada para la realización de eventos de competición deportiva	54
Gráfico 14. Autoridades a cargo de la infraestructura deportiva, conllevan adecuaciones a estos centros deportivos	55
Gráfico 15. La infraestructura deportiva existente en Salinas, hay los implementos necesarios	56

Gráfico 16. Satisfecho con la calidad de las instalaciones deportivas de tu comunidad.....	57
Gráfico 17. ¿Con que frecuencia participa en eventos deportivos?	58
Gráfico 18. ¿Cuándo visita una ciudad por turismo, que actividad le gusta realizar?.....	59
Gráfico 19. ¿Desde cuándo practicas tu deporte o actividad física favorita?..	60
Gráfico 20. La disciplina deportiva de la halterofilia, y la llevaría a la práctica en algún momento.....	61
Gráfico 21. Ha representado a su club en algún evento deportivo	62
Gráfico 22. La halterofilia es un deporte que serviría como aporte al turismo deportivo	63
Gráfico 23. Importante tener una dieta balanceada en comida y bebida, a través de un nutricionista.....	64
Gráfico 24. El turismo deportivo puede contribuir a la preservación de las tradiciones locales.....	65
Gráfico 25. Qué medidas consideras importantes para garantizar que el turismo deportivo en Salinas.....	66



HALTEROFILIA COMO APOORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO
DEPORTIVO DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2024

AUTOR:
VICTOR HUGO HUAYAMAVE MACIAS.

TUTOR:
LIC. ARNALDO EFREN. MENDOZA TARABÓ, PhD.

RESUMEN

La presente investigación trata de promocionar a Salinas como atractivo turístico deportivo, con la finalidad de que no solo sea considerada en el contexto internacional como destino turístico de sol y playa, sino también ofertar otras alternativas, que permitan tener su plaza hotelera ocupada durante todo el año. Este trabajo investigativo tuvo como objetivo fomentar la disciplina de la halterofilia mediante el uso de estrategias de promoción y desarrollo para el turismo deportivo del cantón Salinas. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo – cuantitativo. El diseño de la investigación es no experimental transversal. La población motivo de estudio fue de 60 deportistas, 380 turistas a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta y de 3 autoridades a quienes se les aplicó el instrumento de la entrevista. Se menciona que la muestra fue no probabilística por conveniencia hacia los deportistas; y una muestra aleatoria simple hacia los turistas. Se trabajó con el programa Excel, donde se elaboraron tablas y gráficos. Es de mencionar que los resultados demuestran que Salinas dispone de una adecuada infraestructura hotelera, pero se requiere adecuar la infraestructura deportiva a fin de ser considerada para la realización de eventos deportivos de gran envergadura. Se concluye que se deben realizar adecuaciones a la infraestructura ya existente a fin de dotarlas de las herramientas para la práctica deportiva y así ser considerada como soporte turístico, esto va a dinamizar la economía del sector, generando ingresos económicos a las familias que son parte de la realización de estos eventos.

Palabras Claves: Turismo deportivo, halterofilia, eventos, infraestructura



WEIGHTFLYING AS A CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF
SPORTS TOURISM IN THE CANTON SALINAS, PROVINCE OF SANTA
ELENA, 2024

AUTHOR:
VICTOR HUGO HUAYAMAVE MACIAS

TUTOR:
LIC. ARNALDO EFREN. MENDOZA TARABÓ, PhD.

ABSTRACT

This research tries to promote Salinas as a sports tourist attraction, with the aim of not only being considered in the international context as a sun and beach tourist destination, but also offering other alternatives, which allow it to have its hotel space occupied throughout the year. This investigative work aimed to promote the discipline of weightlifting through the use of promotion and development strategies for sports tourism in the Salinas canton. The methodology used was a qualitative – quantitative approach. The research design is non-experimental cross-sectional. The population under study was 60 athletes, 380 tourists to whom the survey technique was applied and 3 authorities to whom the interview instrument was applied. It is mentioned that the sample was non-probabilistic for convenience towards the athletes; and a simple random sample towards tourists. We worked with the Excel program, where tables and graphs were created. It is worth mentioning that the results show that Salinas has an adequate hotel infrastructure, but the sports infrastructure needs to be adapted in order to be considered for holding large-scale sporting events. It is concluded that adjustments must be made to the existing infrastructure in order to provide them with the tools for sports practice and thus be considered as tourist support, this will boost the economy of the sector, generating economic income for the families that are part of the realization of these events.

Keywords: Sports tourism, weightlifting, events, infrastructure.

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial se ha convertido en una actividad que realizan las personas para salir de la rutina, para aliviar el estrés del trabajo, para realizar cambios en su vida familiar; lo que motiva a viajar en el contexto, local, nacional e internacional, generando un crecimiento significativo, convirtiéndose en uno de los sectores económicos más importantes y con mayor crecimiento dentro de la economía de los países en vías de desarrollo.

En el contexto mundial se establece el trabajo de, Anuario de estadísticas deportivas quienes expresaron que en el 2023 hubo un 4,2 de los viajes por ocio realizado por los españoles a distintas ciudades del país y del exterior, un 5,3% estuvo relacionado con actividades deportivas, es de mencionar la relevancia de estos viajeros quienes promovieron cifras superiores a los 5.3 millones de personas y que generaron gastos de 2.845 millones de euros. Dejando en evidencia que el deporte mueve masas y más aún si estos están involucrados con la actividad turística, lo que promueve más ingresos de manera indirecta para quienes habitan en los alrededores de las ciudades consideradas sedes de estos eventos.

Es de mencionar que las actividades deportivas aunadas a la actividad turística son parte del desarrollo económico de los pueblos, quienes ve en estas actividades ingentes ganancias. Se menciona que el campeonato mundial de motociclismo realizado en España, generó 100 millones de euros, con una inversión en infraestructura deportiva de 2,7 millones de euros, lo que promovió el turismo, generó utilidades, dio una buena perspectiva de las ciudades españolas, y los eventos fueron vistos por una teleaudiencia de 15 millones de espectadores que pagaron por ver este espectáculo.

En el contexto mundial, existen ciudades y países que tienen el privilegio de ser consideradas sedes, se menciona al campeonato mundial de fútbol que se lo realiza cada 4 años y ya se tiene sede para la copa del Mundo en el 2030, que recayó en Arabia Saudita, es tan grande la generación de riquezas, que países como el que se mencionó

han estado tras ser considerada como sede de estos eventos, lo cual da a entender las ganancias, la cantidad de hinchas que visitaran estos países, que desde ya están comprando los boletos para ser parte de este magno evento, con ribetes internacionales. (Chávez, 2021).

El turismo deportivo se ha consolidado como un motor de desarrollo económico y social en América Latina, según García Rosado (2023), los países de la región están comenzando a reconocer la importancia de implementar sistemas eficientes para el registro y análisis de datos en el sector turístico, lo que facilitará una mejor comprensión de las tendencias del mercado y permite a los destinos mejorar su oferta y competitividad. La implementación de tecnologías va a transformar la manera en que se gestionan y promocionan los eventos deportivos, asegurando que las comunidades que los integran se beneficien tanto económica como socialmente.

En el contexto nacional Chiriguaya & Henríquez (2024) evidenciaron que el turismo deportivo es generador de riquezas si es bien organizado, de manera planificada, donde se requiere el trabajo de un grupo mancomunado que se haga cargo de las diferentes áreas estratégicas, a fin de promover esta actividad, que está despuntando a través de deportistas de élite que tienen una muy buena participación a nivel mundial.

Este análisis evidenció que se debe dar impulso a la actividad turística, que acompañada con el deporte, son buenos aliados y que permiten resaltar la idiosincrasia de la cultura, la gastronomía, estilos de vida, la cual debe ser llevada a cabo de manera sostenible a fin de garantizar el éxito que se requiere y así estar preparados para lograr las metas trazadas por la comunidad (pág. 61).

La problemática que se plantea, conlleva a formular la siguiente interrogante de investigación: ¿De qué manera la disciplina halterofilia contribuye al desarrollo del turismo deportivo del cantón Salinas, provincia de Santa Elena 2024?

De igual forma, se busca establecer los mecanismos apropiados para identificar las conexiones entre la promoción de la halterofilia, la infraestructura disponible, la formación de entrenadores y el interés turístico, con el objetivo de proponer soluciones que beneficien tanto a la comunidad deportiva como a la economía local; por lo que se plantea: ¿Cómo se puede identificar la infraestructura turística y deportiva

disponible en Salinas para atender a los visitantes y a los deportistas, evaluando su capacidad para acoger eventos competitivos y entrenamientos?, ¿De qué manera afecta el impacto económico y social generado por el turismo deportivo en el cantón Salinas? y ¿Cómo se puede promover el turismo deportivo a través de la realización de actividades que concite el interés de los visitantes, respetando el medio ambiente?

Según el Manual de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), los "eventos deportivos" se clasifican como "competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas" (p. 21). Esta clasificación resalta el potencial que tiene la halterofilia para convertirse en un atractivo turístico en el cantón Salinas. Al organizar eventos de halterofilia, no solo se atraen deportistas y espectadores, sino que se promueven intercambios culturales y comerciales que favorecen el desarrollo local, lo que coincide con los objetivos de la presente investigación.

Pero, además, se busca establecer pautas apropiadas con la finalidad de encontrar soluciones prácticas a esta problemática, por lo que se menciona como objetivo general: Fomentar la halterofilia como aporte al desarrollo de turismo deportivo del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, 2024. Es indudable que, al plantear los objetivos específicos, estos serían: Identificar la infraestructura disponible en Salinas para el desarrollo de actividades deportivas.

Como segundo objetivo específico se plantea: Analizar el impacto económico y social generado por el turismo deportivo en el cantón Salinas.; y por último: Promover el turismo deportivo a través de la realización de actividades que concite el interés de los visitantes, respetando el medio ambiente.

En cuanto a justificar la presente investigación, se requiere demostrar que Salinas si dispone de la infraestructura hotelera, logística y técnica para albergar a los visitantes, se requiere que las entidades seccionales inviertan en la remodelación de la infraestructura deportiva del cantón Salinas, además de capacitar a personal para que sean los encargados de la promoción del turismo.

Es indudable que la tarea es difícil, pero no imposible, se requiere cambios de mentalidad para apoyar un deporte en donde existen campeones sudamericanos, panamericanos, olímpicos, a quienes otros países le han dado toda la apertura para que sean sus representantes, pero por amor a su patria, a sus familiares no han aceptado, quienes a base de sus propios esfuerzos y de la empresa privada han salido adelante y alcanzado grandes logros como lo son Neisi Dajomes, máxima exponente de este deporte y todo su grupo, quienes representan al país a nivel internacional.

El presente trabajo de investigación se estructura en tres capítulos esenciales que sustentan la investigación sobre el turismo deportivo especializado en halterofilia en el cantón Salinas. En el Capítulo I, se presenta una revisión de la literatura que explora teorías y conceptos pertinentes, así como los fundamentos legales relacionados con el turismo deportivo en el Ecuador y en el mundo. El Capítulo II se enfoca en la metodología, que combina enfoques cualitativos y cuantitativos para evaluar la infraestructura y recursos disponibles en la región, cumpliendo con el primer objetivo específico. Además, se determina el nivel de conocimiento y promoción de la halterofilia entre turistas y residentes, alineado con el segundo objetivo específico.

Finalmente, el Capítulo III presenta los resultados y la discusión, donde se analizan los datos recopilados y se proponen estrategias para organizar eventos de halterofilia, en concordancia con el tercer objetivo específico, con el fin de impulsar el desarrollo económico local. Es de mencionar además que se incorporan las conclusiones y recomendaciones propias de toda investigación, donde se establecen los principales resultados obtenidos en este proceso, por último, se mencionan las referencias bibliográficas que fueron el soporte principal de los diversos textos electrónicos que fueron consultados sobre la temática que se investiga.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. Revisión de literatura

El trabajo realizado por Afriandy Rangkuti (2024), “New model of sports tourism with sustainable tourism development to increase tourist arrivals in Central Aceh Regency, Indonesia”, tuvo como objetivo el realizar un estudio para el desarrollo e implementación de un nuevo producto de turismo deportivo llamado "Run H2O Ride". La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, para validar el diseño y someterse al desarrollo de productos. Los resultados demostraron la efectividad del modelo, donde se evaluó a través de pruebas limitadas de productos operativos en las que participaron encuestados de la comunidad local y turistas. Se concluye que el modelo de "Run H2O Ride", ha sido bien recibido, con retroalimentación positiva sobre su idoneidad y eficacia para atraer turistas y mejorar la economía local.

Otro trabajo presentado por Guan & Zhang, (2024), sobre: “The Study for the Analysis of the Development trend of sports tourism”, donde el objetivo fue analizar la tendencia de desarrollo del turismo deportivo mediante el análisis de contenido y resultados. Se utilizó una metodología de trabajo grupal, donde se diversifica el turismo deportivo para mejorar las instalaciones de hardware de los destinos de turismo deportivo para mejorar la calidad del servicio y la satisfacción de los turistas. Se concluye que el turismo de salud mejora la calidad de vida; la integración del turismo deportivo y la educación es de gran importancia.

Así mismo, Gharibpoor (2024), publicaron su trabajo titulado “Systematic Review: Developing Sports Tourism for Sustainable Economic Development”, sostienen que el turismo deportivo presenta una vía innovadora para el crecimiento económico sostenible, entrelazando la emoción de los deportes con la expansión de la industria del turismo. El objetivo de ofrecer conocimientos prácticos y un marco sólido para los profesionales y los responsables de la formulación de políticas. La metodología para este trabajo fue la revisión sistemática que implicó una búsqueda exhaustiva en la base de dato que incluyeron PubMed, Scopus, Web of science y

Google Scholar. Los resultados demostraron que se deben implementar iniciativas de turismo deportivo orientadas al desarrollo sostenible. Se concluye que la revisión bibliográfica identificó elementos significativos que contribuyen a la integración exitosa del turismo deportivo en los planes de desarrollo económico local. (p. 147)

Un estudio realizado por Bazzanella et al. (2023), evidenció que los turistas que visitaron otros países por asistir a eventos deportivos de gran envergadura cumplieron sus expectativas tanto en lo deportivo como en el aspecto turístico; los autores analizaron una serie de artículos de investigaciones referente a la temática desde 2000 hasta 2020. Los resultados obtenidos luego de una revisión sistemática demostraron que el turismo deportivo puede ser una herramienta importante para el desarrollo de destinos turísticos (Bazzanell, Schnitze, Peters, & Bichler, 2023).

Según el estudio: “Turismo Deportivo como alternativa para la diversificación turística en Bogotá” por Gómez & Mosquera, (2023), tuvo como objetivo analizar la diversidad de la oferta turística de Bogotá; donde se aplicó un enfoque cualitativo, descriptivo y exploratorio, la investigación identificó eventos deportivos en la ciudad y evaluó su integración con la infraestructura y el sector hotelero. Los resultados evidenciaron que, aunque Bogotá se asocia más al turismo de negocios, existe un potencial significativo para desarrollar el turismo deportivo, ampliando la competitividad del destino en el mercado turístico.

Los autores Szabolcs et al. (2022), muestran en su investigación que existe una estrecha relación entre el deporte y el turismo, debido a una serie de factores, tal como se evidencia de que los Juegos Olímpicos celebrado en Tokio atrajeron a cientos de miles de turistas lo que originó demanda de alojamiento, alimentación, movilización, souvenirs, y de otras situaciones propias del evento y que fortaleció la economía del país anfitrión durante dos meses de competencias.

Esta inusual demanda de gastos provocados por la realización del evento deportivo, reactiva a sectores de la economía del país sede, lo que da dinamismo a una economía que, en tiempos normales, es caótica, golpeada por la crisis política, económica y social que viven la mayoría de los países y que estos eventos son muy importantes para aprovechar la oportunidad para impulsar el turismo receptor y

obtener beneficios económicos duradero (Szabolcs, Nagy, Dávid, Gogo, & Bujdosó, 2022).

En Colombia, Ayala (2022), propuso como objetivo de su trabajo: “los espacios deportivos de Bogotá, adaptados para actividades de alto rendimiento, carecen de inventarios especializados para el turismo deportivo. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, con una metodología descriptiva. La población de estudio fue de 110 individuos a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta. Los resultados determinaron que, clasificar estos recintos según su capacidad y uso en el turismo, destacan la importancia de concientizar a aficionados y visitantes sobre su valor. Se concluye que, estos espacios, con modificaciones mejoran la experiencia de los usuarios, son clave para el desarrollo del turismo deportivo; lo que evidencia que este análisis es relevante para iniciativas en otras regiones.

En España Macias et al. (2020), propuso un trabajo investigativo, el cual tuvo como análisis de la infraestructura deportiva con que se contaba en la región de Alicante, España, donde el manejo de la práctica deportiva estaba ligada a una infraestructura creada para el efecto con la finalidad de atraer turistas y deportistas.

Se utilizó una metodología de análisis descriptivo, los autores examinaron el crecimiento de los equipamientos deportivos, la infraestructura hotelera y los eventos deportivos internacionales acogidos por la ciudad. Como resultado, se evidenció un aumento en la demanda turística relacionada con el deporte, contribuyendo al desarrollo económico y al ajuste estacional del turismo en la región (Fanegas et al., 2020).

Una investigación llevada a cabo en el contexto latinoamericano por Malchrowicz Mosko y Munsters (2018), evidenció que es una región que tiene un gran potencial turístico, el cual es apto para inclinarlo hacia lo deportivo; este logró identificar a países como Argentina, Colombia, Brasil, Chile, México, Ecuador y Perú, quienes han logrado crecer en relación al turismo deportivo. Este estudio manifiesta que Ecuador creció en un 11,17% de promedio anual durante los últimos 10 años, lo cual es importante, debido a que se cuenta con infraestructura deportiva acorde a las exigencias de los deportes considerados de élites.

En el contexto local se menciona el trabajo de Izurieta (2017), cuyo objetivo fue Establecer el Turismo deportivo como aporte al desarrollo económico del cantón Salinas, donde la metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo. Donde los resultados evidenciaron que el turismo deportivo tiene un impacto significativo en el desarrollo económico de las regiones que lo implementan, tal como se expone en la investigación de Izurieta (2017), estableció la necesidad de llevar a cabo actividades deportivas en el cantón Salinas, aquí no solo es el satisfacer necesidades insatisfechas, sino la promoción del turismo deportivo. (p. 67).

1.2. Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Halterofilia

La halterofilia o levantamiento de pesas es el deporte olímpico en el que se pone a prueba la fuerza humana, la misma que consiste en levantar el máximo peso posible desde el suelo hasta arriba de la cabeza usando una serie de barras y discos conocidos como haltera, la misma que permite realizar un esfuerzo máximo para lograr el objetivo deseado (Pérez, 2024).

También se la considera como disciplina deportiva cuyo objetivo es levantar pesos de manera progresiva, desde bajo, medio, altos, a través de una técnica, en la que la fuerza es factor importante pero no determinante (Bello, 2019)

Es importante realizar una serie de ejercicios complementarios antes de llevar a cabo el levantamiento de pesas, como una especie de calentamiento del cuerpo, el cual mejora la condición física e incrementa la fuerza física y mental, esto contribuye a mejorar la flexibilidad, precisión y agilidad del atleta que practique este deporte; llevar a cabo una rutina requiere de práctica constante, la misma que consiste de dos movimientos: arrancada y dos tiempos, los cuales se realizan utilizando el total de fuerza corporal (Acuña, 2018)

1.2.2. Breve reseña histórica de la halterofilia

Se considera a la halterofilia como uno de los deportes más antiguos de la historia, esto se remonta a 3.600 a.C., se menciona además que los emperadores chinos la ponían en práctica como demostración de fuerza. En la dinastía Chow, 1122 a.C., exigían a sus soldados si querían pertenecer a este grupo selecto de fuerza, el levantamiento de pesos (Lara Yela & Vera Antepará, 2019).

En Grecia, en la práctica de los deportes, era rutina de los deportistas llevar pesas en las manos para la realización de los saltos de longitud, porque se consideraba que aquello le permitía realizar saltos de mayor envergadura. Etimológicamente la palabra “haltera” es un vocablo griego que significa “saltar”. Casi todos los investigadores coinciden en que el pionero del levantamiento de pesas en la antigüedad fue el griego Milón, de la ciudad de Crotona, y que su fama se extendió a lo largo del imperio griego, y no había deportista quien se opusiera a su fortaleza en el levantamiento de peso muerto (Chávez M. , 2021).

Es importante resaltar los cambios que se implementaron desde su inclusión como parte de la élite de los juegos olímpicos desde 1986, se suscitaron algunas olimpiadas donde no participaron los deportistas halterófilos. Es en Múnich 1972, donde alcanzó continuidad y se introdujeron nuevas categorías de peso: mosca y superpesado. En 1987, se llevó a cabo el primer campeonato de halterofilia femenina y el Comité Olímpico Internacional aprobó en 1997 la participación de las mujeres en los Juegos Olímpicos. Actualmente las categorías están relacionadas con el peso del deportista, las cuales se configuran de esta manera: ocho categorías masculinas y siete femeninas definidas por el peso corporal (Aguas Liquinchana, 2022).

1.2.3. Inclusión de la mujer en la halterofilia

Los retos que han tenido que afrontar las mujeres no han sido nada fácil, aún en deportes extremos que solo eran considerados para hombres, de allí que, parte de la historia se la traslada a finales del siglo XIX, donde en actos circenses tanto hombres como mujeres entretenían al público levantando pesas, pero había restricciones muy claras en la no participación de las mujeres en competencias, aun sabiendo que había algunas deportistas que podían alzar pesos mayores que los hombres (Durán Jácome & Torres Palchisac, 2021).

Durante años se mantuvo una resistencia a las críticas sociales sobre la práctica de la halterofilia de las mujeres hacia quienes no eran partidarios de que el cuerpo de una mujer no debía parecerse al del hombre en el sentido de la musculatura y de otros aspectos; pero poco a poco se ganó terreno y se inició con competencias de fisiculturismo, lo cual le abría una oportunidad para ir avanzando hacia su objetivo (Casas, Naclerio, Dopico Calvo, & García, 2018).

1.2.4. La halterofilia en el Ecuador

En este difícil deporte hay un antes y un después de Alexandra Escobar, quien fue la primera deportista dedicada al levantamiento de pesas en competencias internacionales, que más participaciones tuvo en Juegos Olímpicos. Alexandra Escobar compitió en Atenas 2004, Pekín 2008, Londres 2012 y Río 2016, en estas últimas olimpiadas tuvo su mejor participación, ocupando el cuarto lugar en la categoría de 58 kilogramos. Además, la deportista ha conseguido varias medallas de oro en competencias sudamericanas como: Medellín 2010, Santiago 2014 y Cochabamba 2018 (Aguas Liquinchana, 2022).

En varones no existen estadísticas de deportistas que hayan tenido una actuación destacada en halterofilia, porque para cada competencia que se realice a nivel internacional deben cumplir tiempos previamente establecidos y así lograr una clasificación directa a los juegos sudamericanos, panamericanos o las olimpiadas (Chávez M. J., 2021).

La halterofilia es una de las disciplinas deportivas que tienen mayor raigambre previo a la etapa olímpica, su objetivo es sencillo, levantar más que nadie. La competencia es tan estrecha que la victoria se define por pocos kilos de diferencia. En Montreal 1976 se consolidaron las dos modalidades con las que se coronó la medallista olímpica ecuatoriana Neisi Dajomes: arrancada y envi6n. La arrancada consiste en levantar la barra desde el suelo hasta encima de la cabeza en un solo movimiento. El envi6n o dos tiempos requiere primero de llevar la barra hasta el pecho para luego ser levantada sobre la cabeza (Chiriguaya Gracia & Henriquez Bazurto, 2024).

1.2.5. Adaptación muscular

Las adaptaciones musculares son el resultado a la práctica cotidiana de ejercicios, los cuales establecen en el cuerpo humano, una nueva estructura y función de los músculos, los cuales son sometidos a una serie de ejercicios rutinarios, con el fin de ganar contextura física y estar listo para la práctica de algún deporte que requiera fuerza y concentración (Pérez, 2024)

Algunas de las adaptaciones musculares, que requieren de ejercicio son:

- Hipertrofia: Aumento del volumen del músculo o grupo de músculos (Chávez M. J., 2021).
- Hiperplasia: Aumento del número de fibras musculares (Fanegas Macias, Hernandez Rovira, & Durán Gutierrez, 2020).
- Mejor control del metabolismo: Las fibras musculares controlan mejor el metabolismo, lo que mejora la performance física (Valadares, 2018).
- Mejor intercambio de oxígeno: Los capilares y los tejidos intercambian mejor el oxígeno (Aguas Liquinchana, 2022).

1.2.6. Fuerza Máxima y explosiva.

Es importante mencionar que existen deportes que requieren de fuerza máxima y explosiva, los cuales deben ser asumidos por el cuerpo humano, a través de la práctica de ejercicios, acompañadas de una dieta balanceada, y de controles que requieren ser asumidas por especialistas en el área deportiva (Casas, Naclerio, Dopico Calvo, & García, 2018).

1.2.7. Entrenamiento

Se requiere establecer que es entrenamiento, pues existen básico, medio, profesional y extremo o de alto rendimiento para deportistas de élite. En este sentido, el entrenamiento deportivo es un proceso pedagógico que se basa en ejercicios y actividades para mejorar las capacidades físicas y psicológicas de los deportistas. Su objetivo es promover y consolidar el rendimiento deportivo. En este sentido que es la

puesta en práctica de un conocimiento, preparación mental, técnica y táctica para el buen desarrollo de lograr el éxito en una competición deportiva. (Oliver, 2022)

1.2.8. Levantamiento de Peso

El levantamiento de pesas es un deporte que requiere de hacer calentamientos previos antes de llevarlas a cabo, porque puede causar rotura de ligamentos o de otros accidentes propios de la actividad. La puesta en práctica de este deporte, consiste en trabajar todos los músculos principales, incluyendo el abdomen, las caderas, las piernas, el pecho, la espalda, los hombros y los brazos (Acuña, 2018).

Como se visualiza, este ejercicio requiere gran concentración mental debido a que una desconcentración puede ocasionar que el deportista pierda el equilibrio y así causarse daño por si mismo, debido al peso que está levantando. El levantar pesas va a fortalecer los músculos opuestos de forma equilibrada, por ejemplo, la parte delantera y trasera de los brazos. Incluye el fortalecimiento muscular en la rutina de ejercicios (Chiriguaya Gracia & Henriquez Bazurto, 2024).

1.2.9. Descanso y alimentación

La práctica de algún deporte requiere de una buena alimentación y de un descanso que permita al deportista recuperar energía y fuerza para la práctica cotidiana de los deportes. Indudablemente que esto va a requerir de una mayor concentración, fundamentales para la adquisición de una buena salud y están estrechamente relacionados. Una buena alimentación puede ayudar a dormir mejor y a recuperar el cuerpo y la mente, mientras que un descanso de calidad es necesario para que el organismo se regenere y funcione correctamente (Izurieta, 2017).

1.3. Análisis del turismo deportivo

Es importante resaltar que, durante los últimos años, algunas ciudades, tratan de fomentar el turismo vinculándolos a eventos deportivos, los cuales les ha dado buenos resultados, lo que promueve y dinamiza la economía porque disfrutan de la pasión por el deporte, y a la vez la complementan con el conocer importantes ciudades, la naturaleza, sitios históricos o el fomento a degustar de la gastronomía del sector que se visita.

No obstante, alcanzar la meta de un sector turístico sólido e integral en alguna ciudad, demanda trascender el componente económico, hacia lo cultural, social, donde se implementen medidas para mostrar y salvaguardar el patrimonio sociocultural de la urbe y su entorno ante una afluencia creciente de visitantes deportivos. Por lo tanto, quienes estén al frente de la organización de estos eventos deben buscar el balance proporcional para aprovechar las oportunidades que hoy brinda el auge del turismo global vinculado al deporte.

A criterio de Camargo, Chávez y Ginocchio, (2020), quienes realizaron un estudio en las principales ciudades latinoamericanas que han sido sedes de juegos sudamericanos, panamericanos, mundiales de fútbol y de otras competiciones internacionales, donde se revisó estadísticas de alojamientos, ingresos de turistas internacionales, días de permanencia de las ciudades, visitas realizadas durante el descanso de las actividades deportivas, y de otros factores propios de los eventos, se concluye que el turismo deportivo tiene un efecto multiplicador en las economías locales, al estimular una diversidad de servicios turísticos y actividades conexas. (p. 447)

De igual forma, se pone de manifiesto el potencial turístico para impulsar la integración y el intercambio cultural entre los actores que forman parte de este conglomerado social dentro de América Latina. Los autores recomiendan a los gestores de destinos culturales, sociales, gastronómicos, considerar al turismo deportivo como un nicho estratégico dentro de sus planes de desarrollo del sector, con la finalidad de diversificar la oferta turística de una determinada área (Camargo, Chávez, & Ginocchio, 2020).

En Ecuador se han llevado a cabo algunos eventos deportivos como campeonatos sudamericanos de fútbol, copa Davis de tenis; eliminatorias y otros eventos durante el periodo 2014 – 2020, los cuales, de acuerdo al autor, reflejaron impactos positivos en el turismo de las ciudades sedes, donde hubo una gran afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, dando dinamismo, y solvencia a la economía del país y de los comercios que se vieron favorecidos con esta inyección de circulante (Bazurto Roa, 2021)

De acuerdo a Lara Yela y Vera Antepara (2019), en una investigación sobre turismo deportivo llevada a cabo en Guayaquil, se evidenció que las encuestas aplicadas en el transcurso del evento a los turistas, presentaron los siguientes resultados: el 86,2% llevó a cabo actividades recreativas y de ocio; el 73,5% ejecutó actividades gastronómicas y el 66,5% efectuó actividades culturales en la ciudad sede. (p. 64)

Así mismo, el trabajo investigativo llevado a cabo por Pacherras Nolivos (2018), evidenció que más del 79% de los turistas que visitaron Guayaquil por motivos deportivos expresaron estar satisfechos o muy satisfechos con la experiencia vivida; estos resultados respaldan la Teoría de la Satisfacción del Turista de Oliver, K. (pág. 93).

Es importante destacar que los eventos deportivos contribuyen al fortalecimiento y a la construcción de una identidad cultural compartida entre los habitantes de la ciudad; estos eventos brindan a los ciudadanos la oportunidad de celebrar sus tradiciones y valores comunes, lo que contribuye a fortalecer el sentimiento de comunidad, promoviendo la generación de valores para el engrandecimiento de la región.

Otro de los criterios que es tomado en consideración es el que expresa: “Consiste en desplazarse para participar en actividades turísticas relacionadas con el deporte, a destinos específicos” (Ayala Granizo, 2013).

1.3.1. El deporte como factor para promocionar el turismo

El turismo deportivo es una modalidad en crecimiento dentro de la industria turística, y se define como la actividad en la que los individuos viajan fuera de su entorno habitual para participar o presenciar eventos deportivos (Izurieta, 2017). Esta forma de turismo ha adquirido un protagonismo relevante en el desarrollo económico y social de las regiones que lo impulsan, debido a que no solo genera ingresos directos por la organización de eventos, sino que también promueve la demanda de servicios complementarios como alojamiento, transporte y gastronomía.

Según Montserrat (1996, citado en Medina & Sánchez, 2005), la creciente demanda de turismo deportivo responde al agotamiento de modelos tradicionales y a

la búsqueda de nuevas experiencias, lo que refuerza la importancia de la halterofilia como un atractivo adicional en la diversificación de la oferta turística de Salinas (Ayala, 2022).

1.3.2. Salinas como destino turístico deportivo

Es indudable que con una buena gestión administrativa se puede lograr cambiar la mentalidad de las personas, Salinas en el contexto internacional es conocida por ser destino turístico de sol y playa, pero más allá de esas proyecciones, e el 2024 se llevaron a cabo eventos deportivos que atrajeron la presencia de más turistas, con esos antecedentes, para el 2025 se prevé realizar de una manera más tecnificada eventos de mayor envergadura, para así establecer que Salinas si puede ser considerada para la realización de eventos internacionales de algún deporte.

Tabla 1.

Cronograma de eventos deportivos realizados en Salinas 2024

FECHA		EVENTO REALIZADO
17 marzo	2024	L'Étape Ecuador by Tour de France
30 marzo	2024	El Campeonato de Press de Banco
03 mayo	2024	Campeonato de Voleibol
03 mayo	2024	La primera Edición Triatlón La Roche Possay 5150
04 mayo	2024	El Torneo de Billar "El Cholombiano" en Anconcito
05 mayo	2024	Torneo de Futbol Infanto Juvenil Stras Champion Ship
25 mayo	2024	Competencia Fatality Combat
26 mayo	2024	Competencia de Regata
01 junio	2024	Campeonato Profesional Segunda Categoría de Futbol,
09 junio	2024	Copa Futbol Pasión Sin Fronteras en el Barrio Brisas del Mar
23 junio	2024	El Campeonato Go Skateboarding Day
06 julio	2024	Segunda Fecha del Circuito Provincial de Surf
11 julio	2024	El Campeonato Inter barrial de futbol Salinas 2024
30 julio	2024	Segundo Torneo de Pesca Deportiva de Wahoo
04 agosto	2024	Campeonato de Futbol SIPECSA
07 agosto	2024	La XVIII Copa Del Pacifico Aguas Abiertas
24 agosto	2024	El Campeonato Inter cantonal de Ajedrez Salinas 2024
14 septiembre	2024	Campeonato de Futbol Sub 12- Liga parroquial de Santa Rosa
19 octubre	2024	IV Open Salinas Cup
20 octubre	2024	XII Panamericano de Ajedrez de personas no videntes
09 noviembre	2024	Campeonato de Futbol Gordos y Malos
10 noviembre	2024	Competencia XTREM CrossFit Salinas 2024
16 noviembre	2024	Gran Prix Karting 2024
17 noviembre	2024	Integración deportiva en el barrio León Febres Cordero

Fuente: GAD Salinas 2024

1.3.3. Definición de Turismo

El turismo, en su definición más amplia, se entiende como el desplazamiento de personas fuera de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas, pero inferior a 180 días, con fines recreativos, deportivos, culturales, o comerciales (Pacherres Nolivos, 2018). Bajo esta definición, los eventos deportivos, como las competencias de halterofilia, se ajustan perfectamente al concepto de turismo, al fomentar el desplazamiento de atletas y espectadores, creando una interacción directa con los recursos y servicios del destino. En el caso específico de Salinas, la promoción de la halterofilia podría atraer un flujo considerable de turistas, tanto nacionales como internacionales, interesados en este deporte, lo que contribuiría al desarrollo sostenible de la región.

Estos aspectos refuerzan el potencial de la halterofilia como un motor de desarrollo turístico en Salinas, promoviendo tanto el crecimiento económico local como el posicionamiento del destino en el mapa deportivo nacional e internacional (Aguas Liquinchana, 2022).

1.3.4. Motivos de visita

Los motivos de visita de una persona a un determinado lugar, son variados, pues van desde visitas a familiares, por degustar la comida típica del sector, turismo de aventura, ecológicos, para realizar turismo de sol y playa, para eventos culturales, por negocios, placer, etc.

Pero más allá del traslado de un lugar a otro, es indispensable que la persona vaya con la certeza de cuál es el motivo de su visita, esto va a permitir que las autoridades de turismo, inicien un proceso de recopilación de información y tener a la mano información de primera mano y así establecer una estadística real de la población que visita algún sector.

1.3.5. Actividades deportivas

Las actividades deportivas requieren ser programadas para ser llevadas a la práctica cotidiana y se llevan a cabo por un propósito específico, en un espacio determinado, siguiendo reglas y normas establecidas para superar obstáculos o rivales específicos.

Toda actividad física requiere de la puesta en práctica de dinámicas, actividades de rendimiento, pero con unos fines y objetivos diferentes. La noción del “rendimiento deportivo” debe ser comprendida y empleada en este contexto en el sentido más amplio que se pueda.

1.4. Actividades complementarias al Turismo deportivo

Para el desarrollo de una actividad, ésta debe estar acompañada de otras que son complementarias a la principal, porque el visitante necesita mantenerse ocupado, conociendo la forma de vida, la cultura, los deportes, las ferias artesanales, la gastronomía, y otros aspectos relevantes del sector a fin de volver a visitarlos, y así fomentar y acrecentar más el turismo, sea deportivo o de otra índole, la cual permita no solo ser dependiente de un evento, sino también de aspectos relativos a las características de un determinado sector. La península de Santa Elena es rica en biodiversidad y para ello tiene flora, fauna, playas, deportes extremos y de otros atractivos turísticos que la hacen única en el contexto latinoamericano, porque en cinco minutos se puede trasladar desde la playa a una exuberante vegetación donde puede admirar animales únicos en su especie, cascadas, flora de una calidad única en el mundo.

1.4.1. Eventos Sociales

Desde hace diez años atrás, Salinas se caracteriza por organizar eventos sociales de gran envergadura, como el Miss Ecuador, y otros que concitan el interés de la ciudadanía, que a la vez promueven la economía de los habitantes del cantón, debido a que con sus emprendimientos dan colorido y “vida” a los mismos, y que estos se mantengan como un atractivo más para la promoción del turismo del sector que los realiza.

1.4.2. Eventos deportivos

Los eventos deportivos son parte esencial del desarrollo turístico, Salinas a sido sede de eventos internacionales como la copa Davis de tenis, ha sido parte de torneos de exhibición de este deporte en el Salinas Yacht Club, donde figuras de la talla de Andrés Gomez, Nicolas Lapentti, Raúl Viver, y de otros, quienes pasaron por esta ciudad, además de haber albergado a equipos de futbol como Barcelona, Emelec, son parte fundamental de la vida cotidiana de las personas, que de manera indirecta promueve el turismo.

1.4.3. Turismo de sol y playa

Salinas a nivel internacional es reconocida como punto turístico de sol y playa, la cual es visitada durante todo el año, dándose épocas de la llamada temporada alta y temporada baja, donde los visitantes acuden a Salinas para disfrutar de sus playas y ser parte de un conglomerado social que tiene el privilegio de disfrutar de un sol ardiente, de sus inmensas playas, además de visitar la chocolatería, y de otros atractivos turísticos del sector.

1.4.4. Ferias artesanales

Las ferias artesanales son el complemento ideal para la realización de un evento, pues los artesanos de la zona tienen la oportunidad de confeccionar recuerdos, los cuales son llamativos y forman parte de la cultura y tradición de nuestra comunidad, estos son elaborados con materiales de la zona, lo que permite cuidar del medio ambiente.

1.4.5. Eventos gastronómicos

La gastronomía es parte esencial de la vida, cultura, tradiciones de la vida de los habitantes de la península de Santa Elena, pues esta se ha mantenido durante generaciones y cada día es más apetecida por propios y extraños, quienes visitan de manera constante los eventos que se realizan en determinadas comunidades, promoviendo el turismo gastronómico de manera permanente a fin de concientizar a los pobladores a que formen parte de esta cultura, y que se siga fortaleciendo a través de los años.

1.4.6. Conocer costumbres y tradiciones de las comunidades aledañas

Las costumbres y tradiciones de la península de Santa Elena, está arraigada en la vida de las personas, quienes invitan a turistas nacionales y extranjeros a conocerlas, concientizar que aquellas que nacieron con la cultura Valdivia, aún se mantienen a través de los años, a pesar de los cambios que las sociedades experimentan, es indudable que la tradicional “mesa de los difuntos”, siempre será un atractivo turístico.

1.4.7. Eventos culturales

Otro de los aspectos a resaltar son los eventos culturales que se llevan a cabo durante todo el año, en Salinas y sus poblaciones se las lleva a cabo en el mes de diciembre, porque se celebra las fiestas patronales. Estos eventos en algunas ocasiones se los hace coincidir con algún otro evento a fin de que tenga una mayor acogida y los

visitantes puedan ser parte de la idiosincrasia de la población y así promocionar el turismo en todas sus fases.

1.5. Fundamentos legales

En todo proceso investigativo, se hace necesario mencionar a las diferentes normativas legales que rigen un país, porque ellas avalan la puesta en práctica de un proceso investigativo, cuyos resultados son de gran trascendencia para la comunidad, donde se genera la investigación.

1.5.1. Constitución de la República del Ecuador 2008

Art. 21.- Reconoce la importancia de la diversidad cultural y promueve el respeto y la protección de los derechos culturales de las personas. Garantiza la libertad de elección y expresión cultural, así como el acceso a la memoria histórica y al patrimonio cultural. Además, promueve la definición de las expresiones culturales propias y el acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad (Asamblea Nacional, 2008).

1.5.2. Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2014 (Modificaciones 2023)

Art. 3.- De la práctica del deporte, educación física y recreación.

La práctica del deporte, educación física y recreación debe ser libre y voluntaria, constituye un derecho fundamental y parte de la formación integral de las personas. serán protegidas por todas las Funciones del Estado. (2023).

Art. 8.- Condición del deportista.

Se considera deportistas a las personas que practiquen actividades deportivas de manera regular, desarrollen habilidades y destrezas en cualquier disciplina deportiva individual o colectiva, en las condiciones establecidas en la presente ley, independientemente del carácter y objeto que persigan (Asamblea Nacional, 2023).

Art. 9.- De los derechos de las y los deportistas de nivel formativo y de alto rendimiento. En esta Ley prevalece el interés prioritario de las y los deportistas, siendo sus derechos los siguientes: (Asamblea Nacional, 2023).

Art. 10.- Deberes.

Son deberes de las y los deportistas de nivel formativo y de alto rendimiento los siguientes: (p. 8)

- Estar prestos en cualquier momento a participar en representación de su provincia y/o del país; (p. 8)
- Entrenar con responsabilidad y mantenerse psicofísicamente bien y llevar una vida íntegra a nivel personal y profesional; (p. 8)
- Ejercer los valores de honestidad, ética, superación constante, trabajo en equipo y patriotismo; (pág. 8)
- Mantener conductas respetuosas con la sociedad en general, proteger las instalaciones deportivas, constituyéndose en un ejemplo a seguir; (pág. 8)
- Respetar normas nacionales e internacionales antidopaje, quedando prohibido el consumo o la utilización de sustancias no permitidas por la Organización Mundial Antidopaje. (pág. 8)

1.5.3. Ley de turismo 2014

Se menciona a la Ley de Turismo porque es parte importante del desarrollo del deporte como un atractivo turístico y que ayudará a mejorar la economía de las comunidades.

Capitulo II: De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue de enfoque cualitativo – cuantitativo. El diseño de la investigación es no experimental transversal, la cual se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos y establecer las acciones más adecuadas para sacar las conclusiones y recomendaciones de la problemática que se investiga.

2.2. Enfoque Metodológico

La presente investigación se desarrolla bajo los lineamientos del paradigma crítico propositivo. Crítico, porque conlleva un diagnóstico de la situación actual de la problemática que se analiza y propositivo, porque propone una alternativa de minimizar el problema detectado, traspasando barreras más allá del diagnóstico y el análisis, busca la comprensión del fenómeno detectado, con un enfoque contextualizado, asumiendo una realidad circundante.

Se establece además que es de corte cuanti – cualitativo, porque luego de la recolección de la información, se ejecuta un análisis exhaustivo para mejorar el accionar de los actores involucrados, para establecer como se puede mejorar la relacion deporte - turismo.

2.3. Métodos de la investigación

El método no probabilístico por conveniencia, es la opción de poder elegir los elementos de la muestra para la investigación. Siendo así que el muestreo por conveniencia, a pesar de no ser el más confiable, es el método que se puede utilizar de forma más sencilla para el investigador, ya que se puede seleccionar a las personas que crea conveniente mientras se encuentre en el lugar donde vaya a recolectar la información.

2.4. Alcance de investigación.

En relación al nivel de investigación, se menciona que es exploratoria, debido a que describen las características y particularidades del problema en el contexto investigado, el investigador tomó contacto directo con la realidad, y analizó la problemática permitiendo con su conocimiento e indagación científica, plantear y formular hipótesis para generar una posible solución al mismo.

Es descriptiva, porque se detallan las causas y consecuencias del problema estudiado, en lo que se refiere a la halterofilia como aporte al desarrollo del turismo deportivo del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, 2024, es de medición precisa, porque tiene interés de acción deportivo – turístico, analizando entre dos o más situaciones, clasificando elementos, comportamiento, gustos por la gastronomía, acciones de cultura, según determinados criterios, que son característicos de una comunidad.

2.5. Población y Muestra

2.5.1. Población

Para realizar la investigación y aplicar los instrumentos a los segmentos: Autoridades, deportistas y turistas, se los determinó bajo las siguientes características: 3 directivos; 60 deportistas, a quienes por ser una población medible no se le aplicará la fórmula para hallar la muestra, lo cual, si se lo hará al segmento de turistas, porque es sumamente amplio.

Se menciona que la encuesta fue aplicada a los turistas entre octubre y noviembre del 2024, en las playas de Chipipe y el malecón de Salinas. (Ver Anexo 1)

2.5.2. Muestra

En relación a la muestra que implicó al segmento turista, se dialogó con las autoridades del Departamento de Turismo del cantón Salinas, quienes expresaron que durante temporada alta se acoge a 35.000 turistas. Para determinar una muestra representativa considerada como Aleatoria Simple, donde se aplicó la fórmula de la muestra, que se considera adecuada para estudios de esta naturaleza. La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

E = Error de muestreo = 5% = 0,05

P = Posibilidad de que ocurra un evento = 0,5q

q = Posibilidad de que no ocurra un evento = 0,5

z = Nivel de confianza que para el 95 % es de z = 1,96

Remplazando valores:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

$$n = \frac{35000 (0,5) (0,5)}{\frac{(35000-1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{8750}{\frac{(34999)(0,0025)}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{8750}{\frac{87,4975}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{8750}{22,7769 + 0,25}$$

$$n = \frac{8750}{23,0269} = 379,99 = 380 \text{ Turistas encuestados}$$

En relación a los deportistas se tomó una muestra no probabilística por conveniencia donde la encuesta se la aplicará a 60 personas de los diferentes clubes que se encuentran en el cantón Salinas, quienes realizan de manera cotidiana la práctica de este deporte. (Instructivo, ver Anexo 2)

2.6. Técnicas e Instrumentos

La recolección de datos se llevó a cabo mediante técnicas cuantitativas y cualitativas. Se diseñaron encuestas estructuradas que se aplicaron a turistas y deportistas, con el fin de evaluar la demanda actual del turismo deportivo y la satisfacción de los visitantes.

En el ámbito cualitativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a las autoridades del cantón Salinas, las cuales permitieron explorar las experiencias, necesidades y percepciones de los participantes en relación con el turismo deportivo y la halterofilia. Asimismo, se ejecutó una observación participante en eventos deportivos y en espacios relevantes, lo que facilitó una comprensión más profunda y exhaustiva del comportamiento de los visitantes y la interacción entre el deporte y el turismo.

2.7. Procedimientos de Análisis

Para el análisis de los datos, se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas para el tratamiento de la información cuantitativa, así como un análisis cualitativo mediante codificación y análisis temático de las entrevistas. Esta combinación permitió extraer conclusiones significativas y formular recomendaciones basadas en evidencia.

Este trabajo investigativo aplicó como instrumento de recolección de datos al cuestionario, que, a criterio de Valladares, (2018), “la técnica de la encuesta es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos” (pág. 54). A opinión de Hernández, (2019), “la herramienta de trabajo debe registrar los datos que el investigador quiere o desea obtener de su investigación” (pág. 77), por lo tanto, la recopilación de la información debe ser apegado a la realidad circundante, para posteriormente realizar el analisis respectivo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de datos de las encuestas a turistas

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas, cuyos instrumentos fueron aplicados entre octubre y noviembre del 2024, en las playas de Chipipe y el Malecón de Salinas.

1. ¿Sabía que el levantamiento de pesas es una disciplina deportiva conocida como la halterofilia?

Tabla 1

Levantamiento de pesas

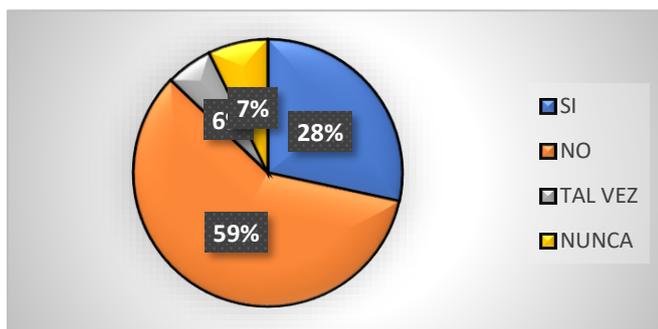
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	106	28%
NO	217	59%
TAL VEZ	25	6%
NUNCA	32	7%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 1.

Levantamiento de Pesas



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

Los turistas expresaron en un 28% que si conocían que el levantamiento de pesas es una disciplina deportiva conocida como la halterofilia. El 59% no lo conocía con ese nombre. Por lo tanto, se debe realizar una mejor difusión sobre esta modalidad de deporte, muy poco conocida en el contexto local, y más aun para aquellos turistas que no conoce que es la halterofilia, y desde cuándo se encuentra vigente, quienes son sus máximos exponentes a nivel local, nacional e internacional.

2. ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón Salinas?

Tabla 2.

Motivo de visita

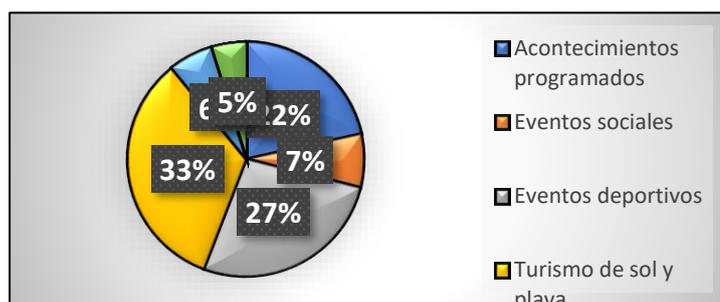
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
Acontecimientos programados	82	22%
Eventos sociales	28	7%
Eventos deportivos	102	27%
Turismo de sol y playa	127	33%
Eventos gastronómicos	23	6%
Ferias artesanales	18	5%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 2.

Motivo de visita



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

Al consultársele a los encuestados, cuál era el motivo de la visita que realizaba a Salinas, el 33% expresó que era el turismo de sol y playa; el 27% manifestó que los eventos deportivos; el 22% lo hizo por eventos programados. Es importante resaltar

que es una muy buena combinación proponer un turismo deportivo basado en la halterofilia, esto dará la pauta para promover otras áreas de trabajo y que son parte de la idiosincrasia de la población. Por lo que se debe aunar esfuerzos en coordinar la afluencia de turistas que se dan cita en algún momento por la realización de eventos debidamente programados para evitar problemas de tránsito o de movilización de las personas.

3. ¿Cuándo visita una ciudad por turismo es fanático de asistir a eventos deportivos de?

Tabla 3.

Fanático de asistir a eventos deportivos

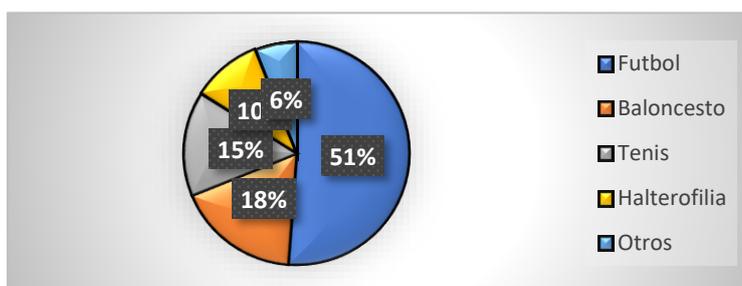
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
Futbol	193	51%
Baloncesto	68	18%
Tenis	59	15%
Halterofilia	37	10%
Otros	23	6%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 3.

Fanático de asistir a eventos deportivos



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

Se obtuvieron las siguientes respuestas, el 51% manifestó que asiste a eventos de futbol; un 18% por baloncesto; un 15% lo hizo por ver eventos deportivos de tenis; un 10% sobre halterofilia. Por lo que se debe aprovechar la afluencia de turistas al cantón Salinas para la promoción de los eventos deportivos, sobre horarios, deportes, utilizando las redes sociales, las plataformas digitales, mejorando la afluencia de

turistas, y que visiten Salinas, no solo en temporada alta turística, sino durante todo el año, pero de manera planificada.

4. ¿Considera apropiado que Salinas como destino turístico de sol y playa, albergue eventos deportivos como aporte al turismo local?

Tabla 4.

Salinas como destino turístico de sol y playa, albergue eventos deportivos

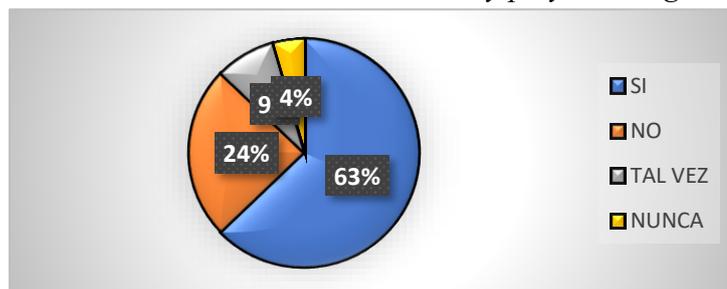
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	238	63%
NO	92	24%
TAL VEZ	34	9%
NUNCA	16	4%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 4.

Salinas como destino turístico de sol y playa, albergue eventos deportivos



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

En relación a si considera apropiado que Salinas como destino turístico de sol y playa, albergue eventos deportivos como aporte al turismo local; el 63% de los encuestados manifestaron que SI; el 24% expresó que NO. Es importante socializar este tipo de acciones que se quieran llevar a cabo, involucrar a la comunidad para que sea parte de las decisiones que se tomen en relación a futuros eventos que se programen, porque de ello pueden sacar beneficios económicos que permitan mejorar su economía.

5. ¿Le gustaría ser espectador de un evento de competencia de halterofilia en vivo en el cantón Salinas?

Tabla 5.

Evento de competencia de halterofilia en vivo

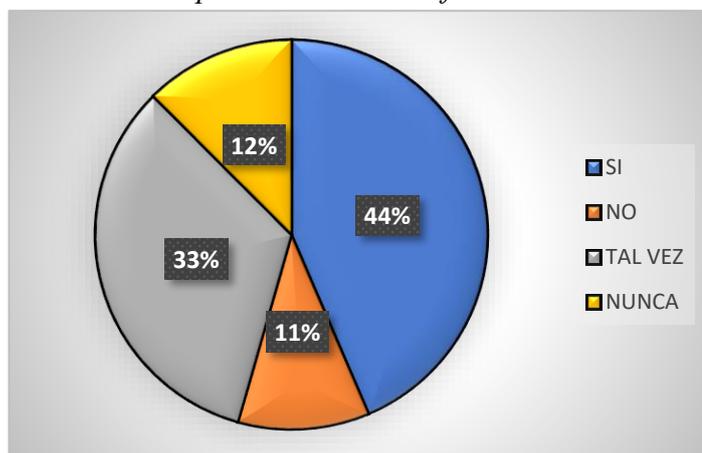
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	166	44%
NO	42	11%
TAL VEZ	125	33%
NUNCA	47	12%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 5.

Evento de competencia de halterofilia en vivo



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

Así mismo, sobre si le gustaría ser espectador de un evento de competencia de halterofilia en vivo en el cantón Salinas, los turistas encuestados expresaron SI en un 44%; el 33% expresó dudas, al manifestar que tal vez; es indudable que la realización de eventos deportivos son imán de atracción para aquellas personas que le gusta el deporte. Por lo que se requiere una planificación adecuada considerando el potencial turístico de Salinas como punto de atracción de sol y playa; además, se debería establecer una base de datos donde se establezcan la cantidad de turistas que ingresan a Salinas, fechas considerando temporada alta y baja y otros aspectos de la actividad turística.

6. ¿Qué aspectos considera importante para promover a Salinas como un destino de turismo deportivo con la práctica de la halterofilia?

Tabla 6.

Salinas como un destino de turismo deportivo con la práctica de la halterofilia

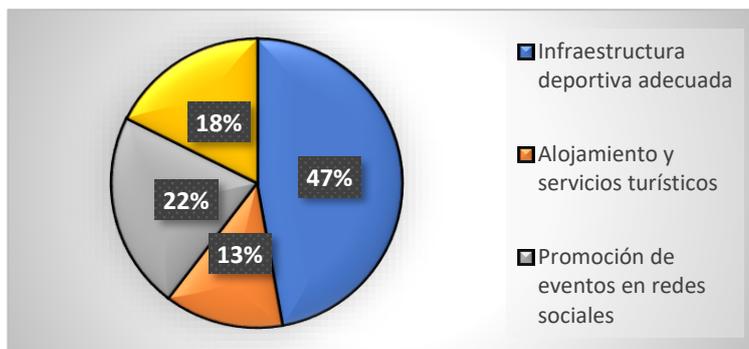
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
Infraestructura deportiva adecuada	178	47%
Alojamiento y servicios turísticos	51	13%
Promoción de eventos en redes sociales	82	22%
Apoyo de las autoridades locales	69	18%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 6.

Salinas como un destino de turismo deportivo con la práctica de la halterofilia



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

Los encuestados expresaron sobre qué aspectos considera importante para promover a Salinas como un destino de turismo deportivo con la práctica de la halterofilia, el 47% manifestó que una infraestructura deportiva adecuada; el 22% manifestó que la promoción de eventos en redes sociales. Es indudable que la organización de algún evento debe ser planificado, acorde con la magnitud, fechas y volumen de asistente; por lo tanto, se deben considerar muchos aspectos relacionados con infraestructura, logística, etc.

7. ¿Considera que la halterofilia está considerada como deporte atrayente de turista, para que sean realizados en Salinas como destino turístico?

Tabla 7.

La halterofilia está considerada como deporte atrayente de turista

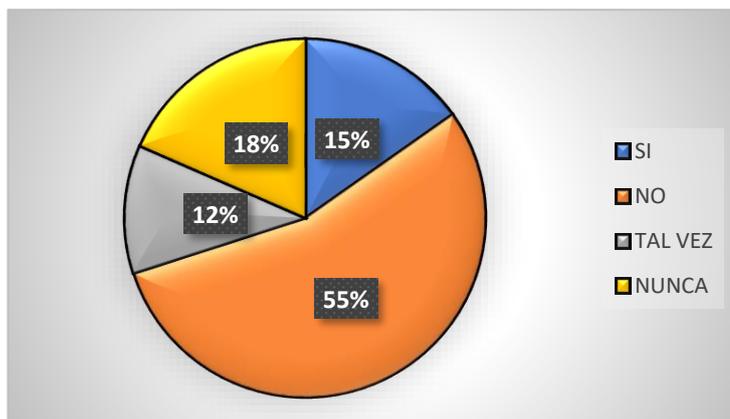
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	57	15%
NO	209	55%
TAL VEZ	45	12%
NUNCA	69	18%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 7.

La halterofilia está considerada como deporte atrayente de turista



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 55% de los encuestados expresó que la halterofilia no está considerada como deporte atrayente de turista, para que sean realizados en Salinas como destino turístico; un 18% es del criterio que este tipo de eventos nunca se deberían realizar en Salinas. Por lo expuesto se debe masificar este deporte, acogiendo a los resultados logrados por un grupo de deportistas que con esfuerzo y dedicación lograron medalla olímpica en los juegos olímpicos 2020 - 2024, dejando muy en alto el nombre de Ecuador.

8. ¿Ha viajado fuera de su ciudad para ser espectador de alguna competencia deportiva de gran interés nacional?

Tabla 8.

Espectador de alguna competencia deportiva de gran interés nacional

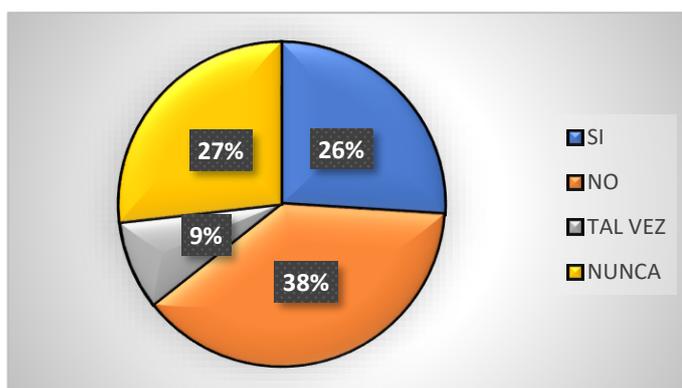
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	98	26%
NO	144	38%
TAL VEZ	36	9%
NUNCA	102	27%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 8.

Espectador de alguna competencia deportiva de gran interés nacional



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 38% expresó que NO ha viajado fuera de su ciudad para ser espectador de alguna competencia deportiva de gran interés nacional, un 27% dijo que nunca lo haría; un 26% expresó que SI. Estos resultados son el fiel reflejo de que no se socializa o se trata en foros, talleres, para masificar algún deporte, porque todo gira alrededor del fútbol, tenis o básquet; dejando de lado un potencial humano que, en algún momento, se logró el campeonato panamericano en una de las categorías que tiene la halterofilia.

9. ¿Considera que la halterofilia le permite desarrollar destreza, actitud mental y en la salud en general?

Tabla 9.

La halterofilia le permite desarrollar destreza, actitud mental y en la salud en general

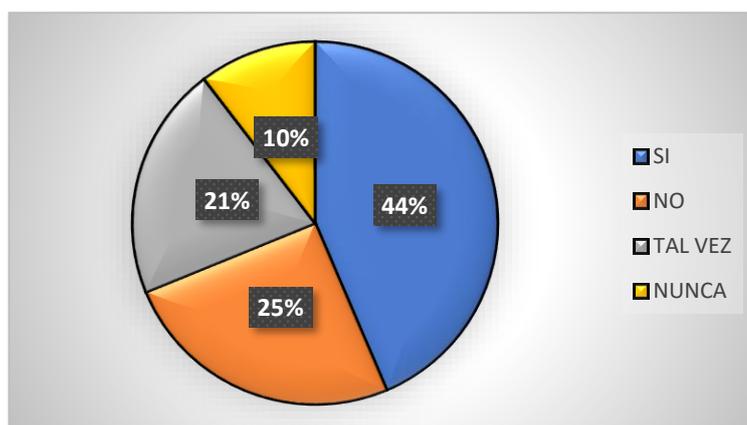
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	168	44%
NO	95	25%
TAL VEZ	78	21%
NUNCA	39	10%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 9.

La halterofilia le permite desarrollar destreza, actitud mental y en la salud en general



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 44% de los turistas encuestados se pronunció en que la halterofilia le permite a los deportistas desarrollar destreza, actitud mental y salud en general; un 25% dijo desconocer todo lo relacionado a la halterofilia. Un 21% manifestó que tal vez. Como se expresó, no hay una promoción continua sobre este deporte, solo se lo menciona cuando algún deportista logra un resultado positivo, pero de allí todo queda en el olvido. Es de mencionar que los programas deportivos a nivel nacional están centrados todos los días en hablar solo de fútbol.

10. ¿Piensa que la halterofilia puede ayudar a diversificar la oferta turística de Salinas?

Tabla 10.

La halterofilia puede ayudar a diversificar la oferta turística de Salinas

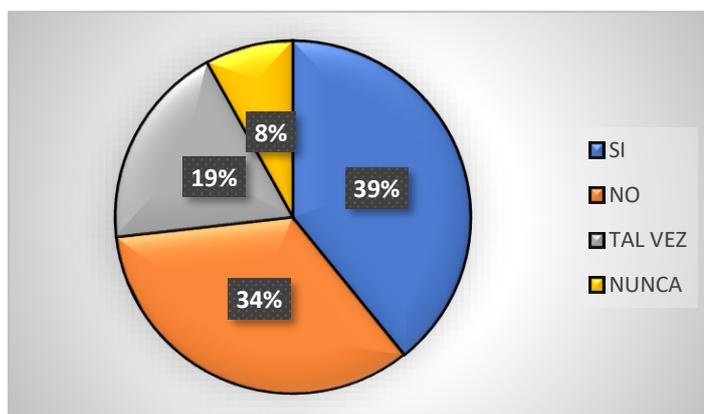
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	148	39%
NO	128	34%
TAL VEZ	73	19%
NUNCA	31	8%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 10.

La halterofilia puede ayudar a diversificar la oferta turística de Salinas



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 39% piensa que la halterofilia puede ayudar a diversificar la oferta turística de Salinas, un 34% manifestó que NO; un 19% dijo que tal vez. Como se puso de manifiesto, se debe impulsar la práctica de otros deportes en la Península de Santa Elena, porque el elemento humano existe, estos llevan a cabo las prácticas deportivas en clubes privados, a base de esfuerzo, porque no reciben el apoyo de las entidades estatales; esto hace que algunos deportes pasen desapercibidos, dejando de lado el talento humano que puede sobresalir en algunos de los deportes.

11. ¿Sabía que Neisi Dajomes, es una deportista ecuatoriana muy conocida que practica la halterofilia y ganó medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Tokio en el 2020?

Tabla 11.

Neisi Dajomes, es una deportista ecuatoriana muy conocida que practica la halterofilia

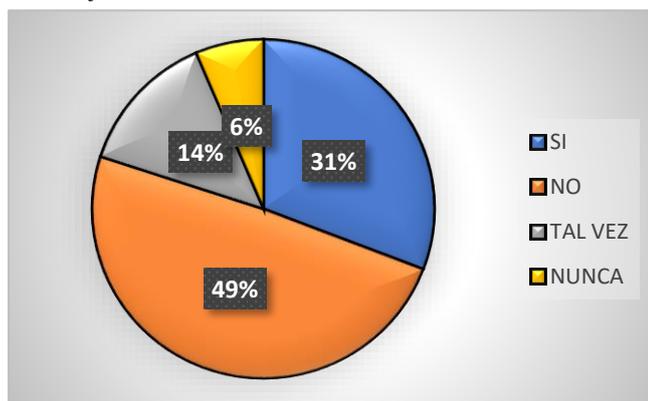
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	118	31%
NO	185	49%
TAL VEZ	53	14%
NUNCA	24	6%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 11.

Neisi Dajomes, es una deportista ecuatoriana muy conocida que practica la halterofilia



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 49% de los turistas encuestados manifestó que NO conoce que Neisi Dajomes, es una deportista ecuatoriana que practica la halterofilia y ganó medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Tokio en el 2020; un 31% de ellos expresó que SI conoce de las hazañas de esta atleta. Es indudable que los medios de comunicación no difunden de manera continua la práctica de estos deportes y de otros que se encuentran “perdidos” y que pueden lograr excelentes resultados si es que se recibe el apoyo de las entidades estatales.

12. ¿Considera que el fomentar la disciplina de la halterofilia en el cantón Salinas, será un aporte para desarrollar el turismo deportivo?

Tabla 12.

Fomentar la disciplina de la halterofilia en el cantón Salinas, será un aporte para desarrollar el turismo deportivo

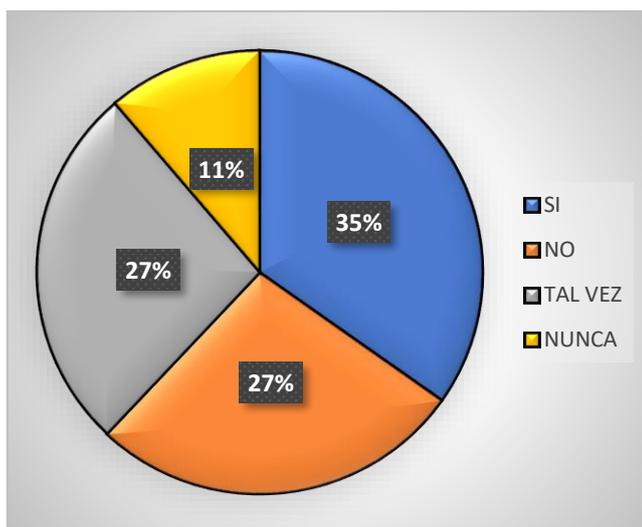
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	133	35%
NO	103	27%
TAL VEZ	103	27%
NUNCA	41	11%
TOTAL	380	100%

Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 12.

Fomentar la disciplina de la halterofilia en el cantón Salinas, será un aporte para desarrollar el turismo deportivo



Fuente: Información de encuestas a turistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 35% expresó que, SI considera que el fomentar la disciplina de la halterofilia en el cantón Salinas, será un aporte para desarrollar el turismo deportivo; un 27% dijo que NO lo considera apropiado; un 27% expresó que tal vez. Es indudable que el fomento del turismo es una acción que debe ir acompañada de otros factores, por lo que, corresponde a las autoridades de turno ser parte de una planificación adecuada con los clubes, deportistas y demás personas que son parte esencial para la promoción de un evento.

3.2. Análisis de datos de las encuestas a Deportistas

1. ¿Consideras que Salinas posee la infraestructura adecuada para la realización de eventos de competición deportiva a nivel nacional?

Tabla 13.

Salinas posee la infraestructura adecuada para la realización de eventos de competición deportiva

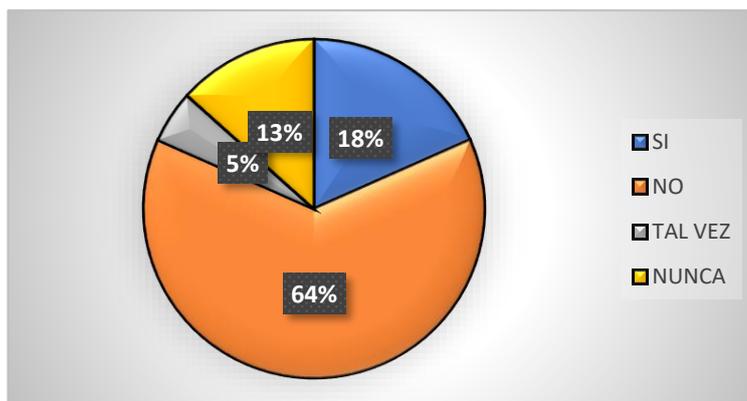
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	11	18%
NO	38	64%
TAL VEZ	3	5%
NUNCA	8	13%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 13.

Salinas posee la infraestructura adecuada para la realización de eventos de competición deportiva



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 64% de los encuestados expresó que Salinas no posee la infraestructura adecuada para la realización de eventos de competición deportiva a nivel nacional; EL 18% dijo que SI. Salinas posee un polideportivo donde puede albergar 700 personas, además este recinto deportivo, se lo puede acondicionar para el evento que sea factible de organizarse, además el acceso es fácil, pues se encuentra a una cuadra de la vía principal de ingreso a Salinas.

2. ¿Recomendarías a que las autoridades a cargo de la infraestructura deportiva, conlleven adecuaciones a estos centros deportivos para una mejor presentación de los deportistas y turistas?

Tabla 14.

Autoridades a cargo de la infraestructura deportiva, conlleven adecuaciones a estos centros deportivos

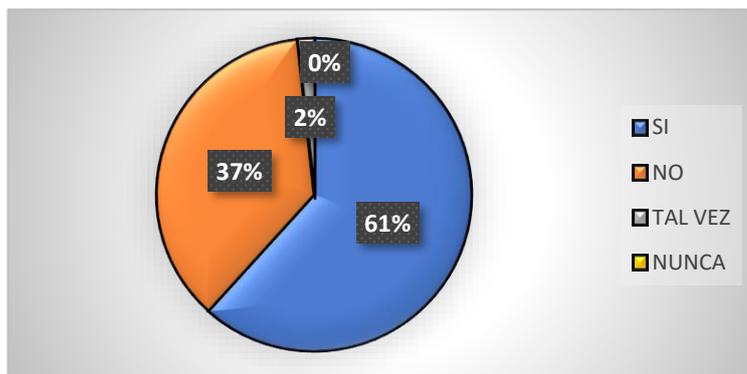
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	37	61%
NO	22	37%
TAL VEZ	1	2%
NUNCA	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 14.

Autoridades a cargo de la infraestructura deportiva, conlleven adecuaciones a estos centros deportivos



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

Los deportistas encuestados dijeron que, SI sugerirían a las autoridades a cargo de la infraestructura deportiva, conlleven adecuaciones a estos centros deportivos para una mejor presentación de los deportistas y turistas; un 37% expresó que NO lo harían. Por lo tanto, se deben realizar reuniones de trabajo a fin de socializar programaciones que no solo sea de una vez al año, sino que sea de manera continua, para que los deportistas puedan llevar a cabo las rutinas de entrenamiento y que reciban el apoyo de nutricionistas, entrenadores, psicólogos deportivos y estar aptos para la competencia.

3. ¿Conoce si dentro de la infraestructura deportiva existente en Salinas, hay los implementos necesarios para la práctica de la halterofilia?

Tabla 15.

La infraestructura deportiva existente en Salinas, hay los implementos necesarios

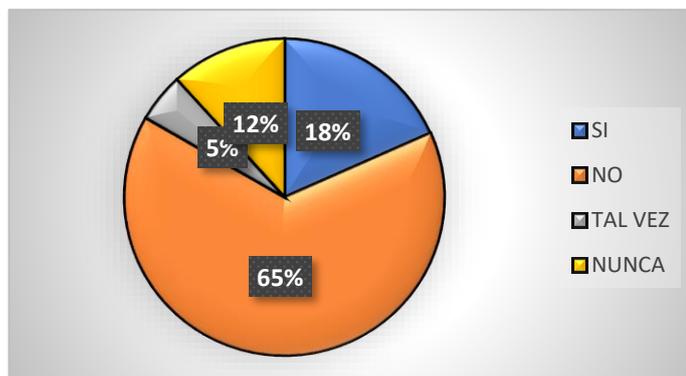
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	11	18%
NO	39	65%
TAL VEZ	3	5%
NUNCA	7	12%
NUNCA	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 15.

La infraestructura deportiva existente en Salinas, hay los implementos necesarios



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 65% de los deportistas encuestados NO conoce si dentro de la infraestructura deportiva existente en Salinas, hay los implementos necesarios para la práctica de la halterofilia, apenas un 18% manifestó que SI existe. Cualquiera sea el estado actual de la infraestructura que posee Salinas, se debe establecer cuáles son las herramientas necesarias que debe tener cada deporte, para en base a estos conocer si se cuenta con los recursos económicos, técnicos, humanos para la promoción de eventos deportivos.

4. Cómo deportista, ¿Está satisfecho con la calidad de las instalaciones deportivas de tu comunidad?

Tabla 16.

Satisfecho con la calidad de las instalaciones deportivas de tu comunidad

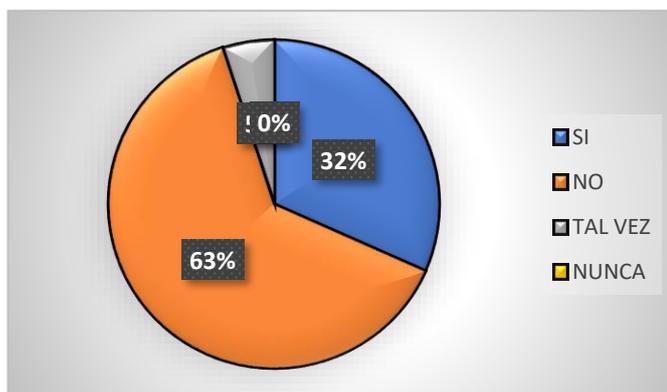
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	19	32%
NO	38	63%
TAL VEZ	3	5%
NUNCA	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 16.

Satisfecho con la calidad de las instalaciones deportivas de tu comunidad



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

Al consultarle a los deportistas sobre si está satisfecho con la calidad de las instalaciones deportivas de tu comunidad, el 63% manifestó que NO; un 32% dijo que SI. Estos resultados demuestran que un deportista, prefiere pertenecer a un club privado, antes que estar afiliado a alguna Federación deportiva, porque la política y la burocracia se enraizaron en estos organismos deportivos y son ellos quienes deciden sobre el futuro del deporte peninsular.

5. ¿Con qué frecuencia participa en eventos deportivos?

Tabla 17.

¿Con que frecuencia participa en eventos deportivos?

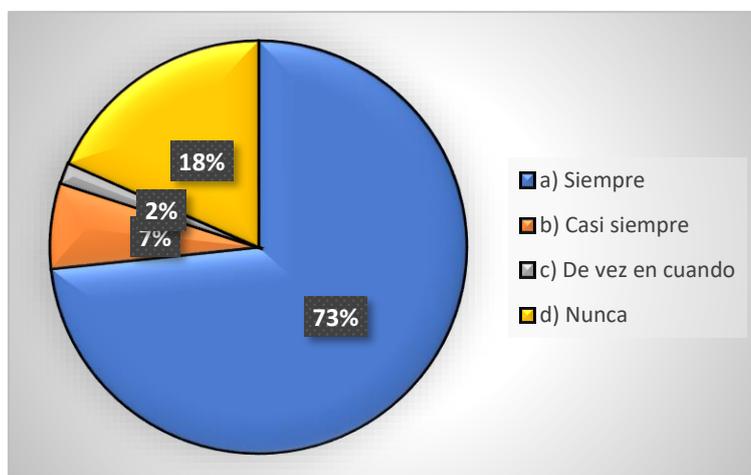
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
a) Siempre	44	73%
b) Casi siempre	4	7%
c) De vez en cuando	1	2%
d) Nunca	11	18%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 17.

¿Con que frecuencia participa en eventos deportivos?



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 77% de los deportistas encuestados manifestaron que, SI participan con mucha frecuencia en eventos deportivos, organizados por otras federaciones, pero van en representación del Club al que pertenecen, y a la vez de la provincia de Santa Elena. Esto es una situación que preocupa, porque quienes reciben los recursos económicos son los directivos en desmedro de los deportistas que luchan por subsistir en la actividad deportiva.

6. ¿Cuándo visita una ciudad por turismo, que actividad le gusta realizar?

Tabla 18.

¿Cuándo visita una ciudad por turismo, que actividad le gusta realizar?

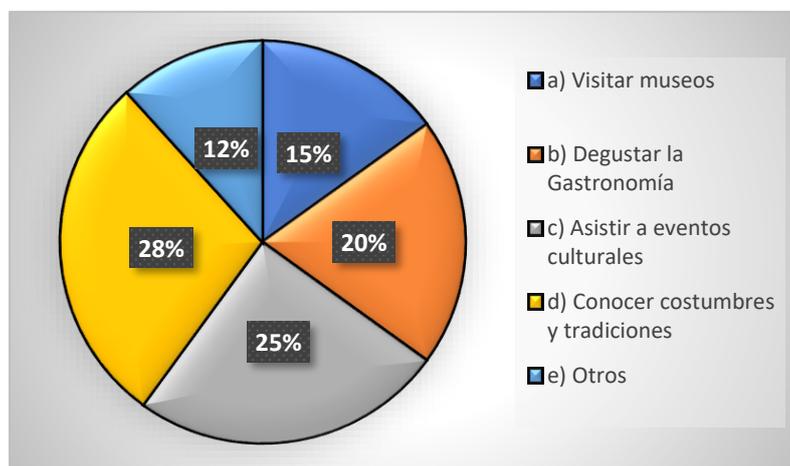
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
a) Visitar museos	9	15%
b) Degustar la Gastronomía	12	20%
c) Asistir a eventos culturales	15	25%
d) Conocer costumbres y tradiciones	17	28%
e) Otros	7	12%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Victor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 18.

¿Cuándo visita una ciudad por turismo, que actividad le gusta realizar?



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Victor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

Los deportistas encuestados, cuando visitan una ciudad por turismo deportivo y participación de algún evento, un 28% es partidario de conocer las costumbres y tradiciones de la población; un 25% asiste a eventos culturales que son realizados a la par de la actividad deportiva; un 20% degusta la gastronomía de la zona. Por lo tanto, la organización de un evento deportivo no es solo eso, sino que se deben organizar otros eventos paralelos para que la visita del turista no solo sea monótona, sino que se oferte la variedad de productos que posee la localidad donde se llevan a cabo estos eventos.

7. ¿Desde cuándo practicas tu deporte o actividad física favorita?

Tabla 19.

¿Desde cuándo practicas tu deporte o actividad física favorita?

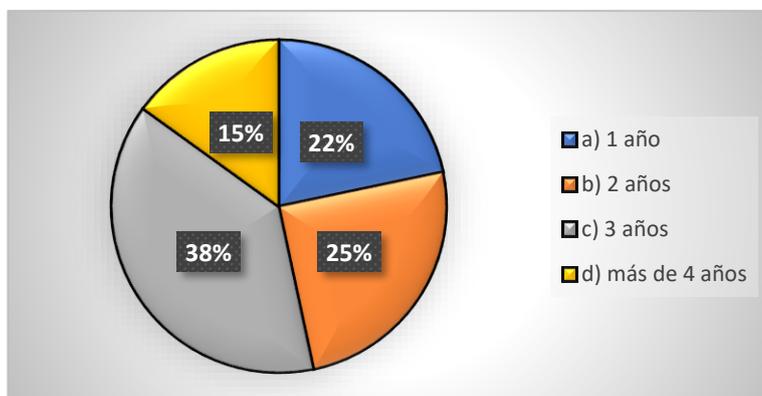
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
a) 1 año	13	22%
b) 2 años	15	25%
c) 3 años	23	38%
d) más de 4 años	9	15%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 19.

¿Desde cuándo practicas tu deporte o actividad física favorita?



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 38% de los deportistas encuestados llevan en la práctica deportiva 3 años; el 25% dos años; el 22% un año y el 15% más de cuatro años. Como se visualiza la práctica de algún deporte no nace, se la incentiva de manera prolongada a fin de que cada día sean más quienes lleven a la práctica algún deporte que le guste y que esté en condiciones de practicarlo de manera constante y cotidiana.

8. ¿Conoce la disciplina deportiva de la halterofilia, y la llevaría a la práctica en algún momento?

Tabla 20.

La disciplina deportiva de la halterofilia, y la llevaría a la práctica en algún momento

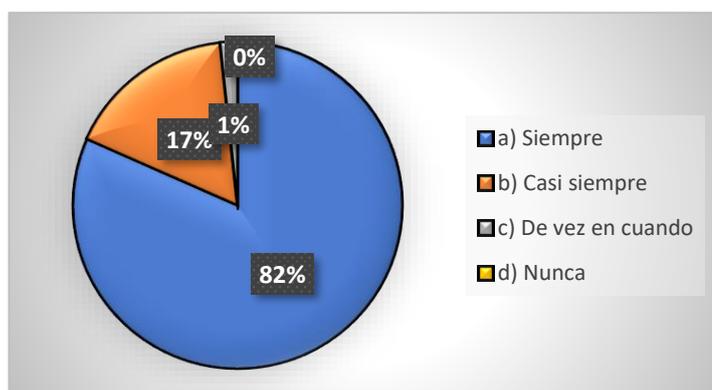
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
a) Siempre	49	82%
b) Casi siempre	10	17%
c) De vez en cuando	1	1%
d) Nunca	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 20.

La disciplina deportiva de la halterofilia, y la llevaría a la práctica en algún momento



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 82 % expresó que siempre está en constante entrenamiento de la halterofilia, un 17% dijo que casi siempre. Se debe diferenciar que una cosa es levantar pesas para tener un cuerpo sano, libre de grasa, con musculatura, pero otra muy distinta es la práctica de la halterofilia, pues esta requiere de técnicas apropiadas para ser llevadas a cabo. Existen deportista que no tienen excelente cuerpo ni musculatura, pero son grandes exponentes de la halterofilia.

9. ¿En la práctica deportiva, ha representado a su club en algún evento deportivo a nivel provincial de halterofilia?

Tabla 21.

Ha representado a su club en algún evento deportivo

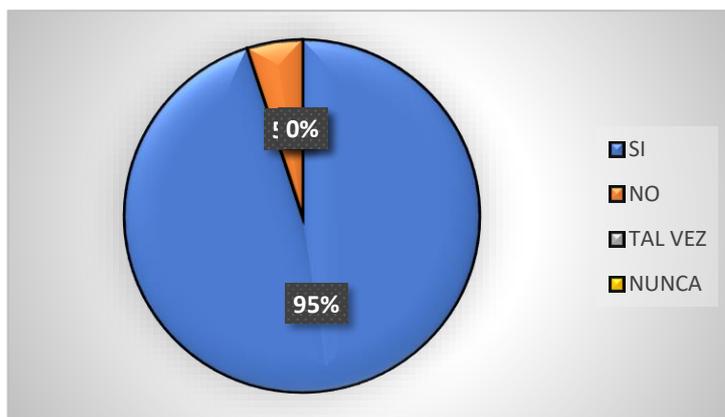
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	57	95%
NO	3	5%
TAL VEZ	0	0%
NUNCA	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 21.

Ha representado a su club en algún evento deportivo



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

Los encuestados pertenecen a 4 clubes de Salinas donde se lleva a la práctica la halterofilia como competencia, y quienes reciben invitaciones a nivel nacional. De ellos el 95% si ha participado en algún evento deportivo, incluso hubo uno que representó en los juegos panamericanos quedando campeón de su categoría, pero que muy poco se resaltó sus logros porque este deporte no rinde réditos económicos, sino el honor de dejar en alto el nombre de su club y del país.

10. ¿Consideras que la halterofilia es un deporte que serviría como aporte al turismo deportivo, luego de conocer la excelente participación de Neisi Dajomes y el semillero del Puyo en los Juegos Olímpicos?

Tabla 22.

La halterofilia es un deporte que serviría como aporte al turismo deportivo

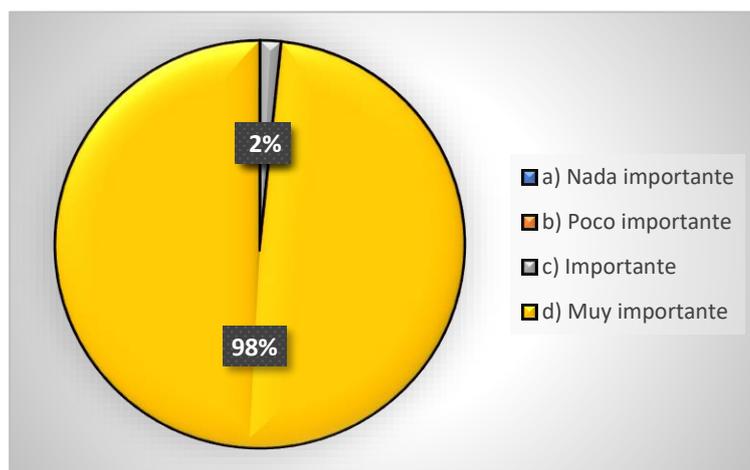
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
a) Nada importante	0	0%
b) Poco importante	0	0%
c) Importante	1	2%
d) Muy importante	59	98%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 22.

La halterofilia es un deporte que serviría como aporte al turismo deportivo



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 98% de los encuestados si considera muy importante que la halterofilia es un deporte que serviría como aporte al turismo deportivo, luego de conocer la excelente participación de Neisi Dajomes y el semillero del Puyo en los Juegos Olímpicos del 2020 y 2024, pero para ello, debe haber una masificación aprovechando la coyuntura de este grupo de deportistas de élite y posteriormente darles el apoyo que se merecen.

11. En los eventos deportivos, ¿Es importante tener una dieta balanceada en comida y bebida, a través de un nutricionista?

Tabla 23.

Importante tener una dieta balanceada en comida y bebida, a través de un nutricionista

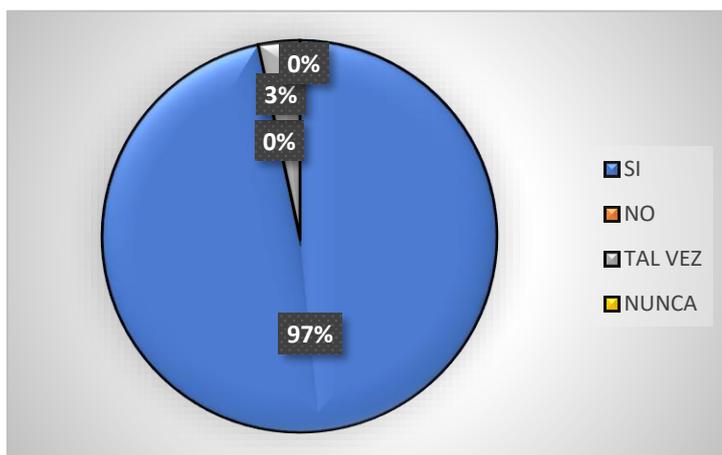
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
SI	58	97%
NO	0	0%
TAL VEZ	2	3%
NUNCA	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 23.

Importante tener una dieta balanceada en comida y bebida, a través de un nutricionista



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 97% de los encuestados, Si establecen que se debe contar con una dieta balanceada en comida y bebida, a través de un nutricionista. Esto hará que los deportistas estén aptos para rendir el máximo de las capacidades físicas, ante cualquier desgaste físico que conlleva la puesta en práctica de este deporte. Además del nutricionista se debe tener entrenadores, psicólogos deportivos y el soporte económico de alguna entidad pública o privada.

12. ¿En qué medida considera que el turismo deportivo puede contribuir a la preservación de las tradiciones locales?

Tabla 24.

El turismo deportivo puede contribuir a la preservación de las tradiciones locales

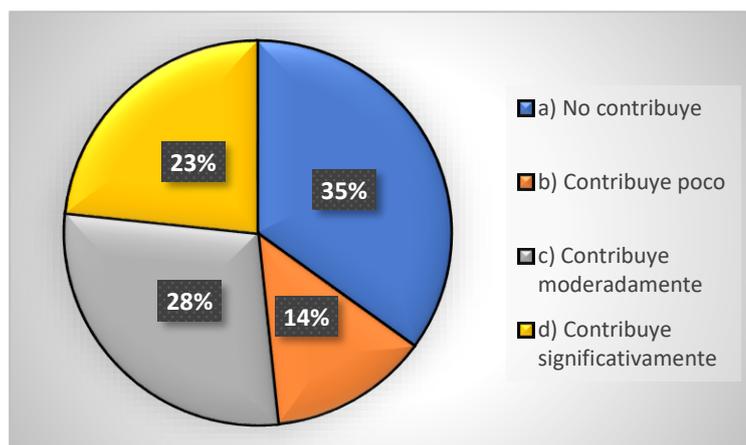
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
a) No contribuye	21	35%
b) Contribuye poco	8	14%
c) Contribuye moderadamente	17	28%
d) Contribuye significativamente	14	23%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 24.

El turismo deportivo puede contribuir a la preservación de las tradiciones locales.



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

El 35% manifestó que NO considera apropiado que el turismo deportivo puede contribuir a la preservación de las tradiciones locales; el 28% expresó que contribuye de manera moderada; el 23% dijo que contribuye significativamente. Como se mencionó anteriormente, llevar a cabo un evento deportivo, debe de ir acompañado de otros eventos paralelos, los cuales son parte del sistema de organización, porque el deportista debe oxigenarse del estrés que provoca su participación y más aún si son eliminados en las clasificatorias.

13. ¿Qué medidas consideras importantes para garantizar que el turismo deportivo en Salinas sea sostenible a largo plazo?

Tabla 25.

Qué medidas consideras importantes para garantizar que el turismo deportivo en Salinas

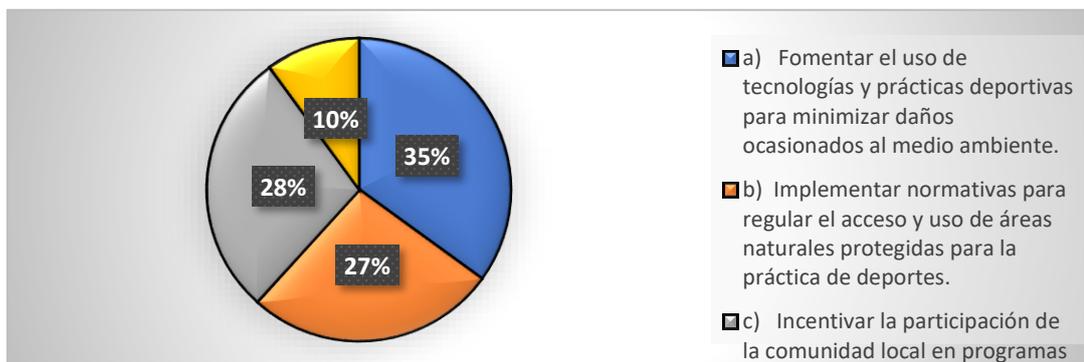
Alternativas	Cantidades	Porcentaje
a) Fomentar el uso de tecnologías y prácticas deportivas para minimizar daños ocasionados al medio ambiente.	21	35%
b) Implementar normativas para regular el acceso y uso de áreas naturales protegidas para la práctica de deportes.	16	27%
c) Incentivar la participación de la comunidad local en programas de conservación y mantenimiento de espacios deportivos.	17	28%
d) Otros	6	10%
TOTAL	60	100%

Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Gráfico 25.

Qué medidas consideras importantes para garantizar que el turismo deportivo en Salinas



Fuente: Información de encuestas a deportistas

Elaborado por: Víctor Hugo Huayamave Macias

Interpretación y análisis

Sobre este particular, el 35% escogió que se debe fomentar el uso de tecnologías y prácticas deportivas para minimizar daños ocasionados al medio ambiente; el 28% fue partidario de que se debe incentivar la participación de la comunidad local en programas de conservación y mantenimiento de espacios deportivos; un 27% expresó que se debe implementar normativas para regular el acceso y uso de áreas naturales protegidas para la práctica de deportes. Estas y otras alternativas son las que deben regular quienes están a cargo de la realización de eventos donde exista aglomeración de personas.

3.3. Base de respuestas de las entrevistas

Tabla 26.

Respuestas a entrevistas

Preguntas	Nombre del entrevistado	Respuesta
1. ¿Considera usted que con el turismo deportivo se podría potenciar en el cantón Salinas a través de la realización de eventos como la Halterofilia?	Director de Turismo Ing. Jose Behr Paredes GAD Salinas	Es importante tener en cuenta que los eventos deportivos durante los últimos años van ganando terreno, a tal punto que países se disputan la realización de ellos, porque fomentan el turismo a gran escala antes, durante y después, debido a los ingresos económicos que estos generan de manera directa e indirecta a la población.
	Instructor del kallpaGym Juan Jesús Clemente	Salinas ya es reconocida a nivel internacional por el turismo de sol y playa, por lo que se debe diversificar su potencial turístico hacia otras áreas, por lo que, como evento deportivo, la halterofilia es una de las alternativas viables, pero se debe masificar este deporte, promocionándolo desde las escuelas.
	Instructor del Mabilu Fit Henry Panchana	Para que Salinas sea considerada para la realización de eventos deportivos de halterofilia debe contar con una infraestructura adecuada, que le permita a los deportistas participantes contar con las herramientas necesarias y así estar preparados para el momento de su participación.
2. ¿Considera usted, que el turismo deportivo, generará impactos económicos positivos en otras actividades relacionadas al turismo?	Director de Turismo Ing. Jose Behr Paredes GAD Salinas	Es indudable que la realización de un evento deportivo de gran magnitud siempre va a dar la oportunidad a los visitantes, de visitar los atractivos turísticos del sector donde se lleve a cabo este torneo, degustar la gastronomía, visitar museos, conocer la cultura, etc.
	Instructor del kallpaGym Juan Jesús Clemente	Es típico que los turistas cuando llegan a una ciudad por asistir a eventos deportivos deben degustar la gastronomía, llevar recuerdos del evento, transportarse de un sitio a otro, lo cual promueve el comercio interno de la ciudad, donde los comerciantes locales son beneficiados de manera directa con estos eventos.
	Instructor del Mabilu Fit Henry Panchana	Considero que todo deporte genera ingresos económicos de manera directa e indirecta, para los miembros de las comunidades donde se desarrollen estos eventos.
3. ¿Cree pertinente que, al desarrollar nuevas actividades de turismo	Director de Turismo Ing. Jose Behr Paredes	El deporte siempre trae consigo actividad comercial, además de que la realización de eventos deportivos siempre incrementa el número de personas que deben estar a cargo

deportivo, aumentará el número de empleos en el sector turístico?	GAD Salinas	de estos programas, sea como instructores, para logística y de otros puestos de trabajo.
	Instructor del kallpaGym Juan Jesús Clemente	Si lo considero posible que se generen nuevos puestos de trabajo, debido a que el deporte mueve “masas”, y siempre habrá ocasión de crear trabajos a través de iniciativas emprendedoras.
	Instructor del Mabilu Fit Henry Panchana	Lógico, donde se desarrolla el deporte, habrá puestos de empleo, sea directa e indirectamente.
4. ¿Considera usted que, al desarrollar nueva oferta de turismo deportivo como la promoción de competencias como la Halterofilia, aumentará el ingreso económico de las familias que dependen del turismo?	Director de Turismo Ing. Jose Behr Paredes GAD Salinas	Si usted es observador, y ve en los noticieros como las personas están fuera de los estadios vendiendo cualquier tipo de recuerdos en alusión al evento que se realiza, además de la diversidad de gastronomía, y de otras situaciones que se presentan, por lo tanto, las personas no dejan pasar la oportunidad para estar ahí con la oferta de vender sus productos y poder generar un ingreso extra para el sustento de sus familias
	Instructor del kallpaGym Juan Jesús Clemente	Por supuesto que aumentará el ingreso económico de quienes llevan a cabo emprendimientos cortos a través de la realización de eventos deportivos.
	Instructor del Mabilu Fit Henry Panchana	Todo deporte que realice competencias barriales, parroquiales o cuadrangulares de indorfutbol, solo para citar como ejemplos, se haya rodeado de personas vendiendo cualquier tipo de productos, por lo tanto, el deporte es sinónimo de actividad comercial.
5. ¿Considera usted que, al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentará la inversión o el emprendimiento en el sector turístico?	Director de Turismo Ing. Jose Behr Paredes GAD Salinas	Toda inversión en el sector turístico debe estar regulado por normativas legales que estan vigentes, pero deben ser analizadas para poder darles facilidades a todo aquel que quiera invertir, pero debe hacerlo de manera técnica y planificada.
	Instructor del kallpaGym Juan Jesús Clemente	Es necesario que las autoridades competentes lleven a cabo reuniones con quienes tienen la posibilidad de invertir en la realización de algún evento deportivo en Salinas.
	Instructor del Mabilu Fit Henry Panchana	Siempre los eventos deportivos requieren de inversión, por lo tanto, todo aquel que requiere de llevar a cabo algún evento debe presentar una planificación adecuada donde resalte que desea llevar a cabo, tiempo de realización, infraestructura que se necesita y de otros requerimientos que sean necesarios para llegar a un feliz término.
6. ¿Considera usted que la organización de la población es fundamental para lograr el desarrollo	Director de Turismo Ing. Jose Behr Paredes GAD Salinas	Actualmente se capacita a toda la población sobre talleres de manufactura, gastronomía, etc., para que en su momento se pueda lograr incluirlos en eventos que se lleven a cabo o auspiciados por el GAD Salinas, los cuales le darán apertura y puedan ser parte de la

del turismo deportivo?	Instructor del kallpaGym Juan Jesús Clemente	organización ofertando sus productos y así llevar un trabajo organizado de manera planificada.
	Instructor del Mabilu Fit Henry Panchana	Existen dentro de las comunidades barriales grupos organizados para que, cuando haya eventos deportivos puedan realizar de manera planificada sus actividades empresariales, porque estos grupos son la esencia de todo evento. Quienes se dedican a ser parte de los eventos, cualquiera sea su naturaleza, deben coordinar con aquellas personas que realizan estas actividades para que todo se lleve a cabo de manera organizada y no se pierda el control y la seguridad de quienes participan.

NOTA: Elaboración propia

3.4. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de las encuestas y entrevistas: a turistas, deportistas, y autoridades, generaron los siguientes resultados los cuales se los analiza:

Los turistas consideran que si estan dispuestos visitar Salinas fin de ser parte de la realización de algún evento deportivo, pero deben coordinar fechas para que no entorpezca sus actividades cotidianas, además de degustar la gastronomía, asistir a algún evento cultural o llevar a cabo turismo de sol y playa, alternativas propias de la cultura peninsular. Esto reafirma lo expuesto por el referente teórico (García Rosado, 2023), quien manifiesta que existe una sinergia entre ambos sectores para dinamizar las economías locales mediante la organización de eventos deportivos. Este accionar entre turismo y deporte, permite dinamizar la oferta turística de los destinos tradicionales de sol y playa a uno más innovador, donde se permita al visitante ser parte de deportes extremos, de aventura, brindando experiencias basadas en la práctica deportiva.

Otro de los factores a tomar en cuenta es que los turistas expresaron que visitan un lugar para realizar turismo de sol y playa; para asistir a eventos deportivos; para ser parte de acontecimientos previamente programados, lo cuales son de gran interes de quienes visitan lugares donde se lleven a cabo eventos de esta naturaleza. Esto reafirma lo expuesto por el referente teórico (Ayala Granizo, 2013), quien manifiesta que los eventos deportivos contribuyen al fortalecimiento y a la construcción de una

identidad cultural compartida entre los habitantes de la ciudad; estos eventos brindan a los ciudadanos la oportunidad de celebrar sus tradiciones y valores comunes.

Esto contribuye al fortalecimiento de una identidad cultural, la cual expresa el sentimiento de una comunidad que aspira cambios y que a través de su trabajo genera riquezas, promoviendo la generación de valores para el engrandecimiento de la región, donde se lleven a cabo eventos de toda índole.

En relación a los deportistas mencionan que no se puede llevar a la práctica el deporte de la halterofilia en sitios especialmente adecuados para el efecto, porque Salinas no dispone de la infraestructura, el equipamiento técnico, tal como lo tienen los Clubes de halterofilia que existen en Salinas, pero el uso de estos espacios es limitado a cierto número, que además tiene costos. Esto contrasta por lo expuesto por el referente teórico (Oliver, 2022), quien manifiesta que la halterofilia es un deporte de concentración mental, el cual requiere contar con entrenadores especializados, nutricionistas, psicólogos, y ayudantes para ser parte integral del grupo de apoyo de los deportistas que se dedican a la práctica de este deporte, además de una infraestructura deportiva adecuada, con todos los instrumentos que permitan un entrenamiento acorde con las exigencias de este deporte.

Estas y otras situaciones son las que pasan grandes deportistas que luego de una excelente participación van quedando relegados y en lo posterior no pueden superar los resultados obtenidos debido a la pésima preparación y entrenamiento, lo que sugiere que haya una mejor selección de las autoridades a fin de tecnificar el deporte para bien del Ecuador. Estos resultados contrastan por lo expuesto por el referente teórico Pérez (2024), quien afirma que la halterofilia es el deporte olímpico en el que se pone a prueba la fuerza humana, la misma que consiste en levantar el máximo peso posible desde el suelo hasta arriba de la cabeza usando una serie de barras y discos conocidos como haltera, la misma que permite realizar un esfuerzo máximo para lograr el objetivo deseado.

Pero la práctica de estos ejercicios debe ir acompañado de una buena alimentación, entrenamiento adecuado, disponer de la infraestructura idónea que permita al deportista desarrollar su potencial físico, conociendo que tiene el respaldo

de un médico, entrenadores especializados que pueden ayudar si existe algún inconveniente.

En relacion a las respuestas de los entrevistados, estos expresaron que el deporte cada vez gana terreno en el contexto nacional debido a los excelentes resultados de deportistas de élite como Richard Carapaz; Deysi Dajones y de otros que con gran esfuerzo han logrado excelentes resultados a nivel mundial. Es importante resaltar que estos eventos generan ingresos económicos, por lo que se debe capacitar a grupos de trabajos alternos para que sean el complemento ideal en la realización de estos eventos.

Lo expuesto reafirma lo expresado por el referente teórico (Chávez M. J., 2021), quien manifiesta que Neisi Dajomes es el mejor referente en cuanto a campeones olímpicos en relacion a la halterofilia, pues ésta es una disciplina deportiva que tienen mayor raigambre previo a la etapa olímpica, su objetivo es sencillo, levantar la mayor cantidad de peso más que nadie. La competencia es tan estrecha que la victoria se la puede definir por pocos kilos de diferencia.

Es indudable que la realización de un evento deportivo de gran magnitud siempre va a dar la oportunidad a los visitantes, de visitar los atractivos turísticos del sector donde se lleve a cabo este torneo, degustar la gastronomía, visitar museos, conocer la cultura, idiosincrasia, que ponen de manifiesto la variedad de alternativas que pueden visitar a lo largo y ancho del país, por lo que la promoción debe ser alternativa y con el apoyo de las plataformas digitales para hacerlas más dinámicas.

CONCLUSIONES

Salinas solo dispone de infraestructura logística y hotelera para albergar a los visitantes por turismo deportivo, pero no dispone de la infraestructura técnica, equipamiento adecuado, logística para la práctica de la disciplina deportiva de la halterofilia, tal como lo dispone las normas internacionales para la práctica de este deporte. Además, no dispone de un plan de masificación de alguna disciplina deportiva, sino que realiza esporádicamente eventos satélites de una o tres sesiones y allí termina.

No se evidencia impacto económico y social generado por el turismo deportivo en el cantón Salinas, pero si es fundamental en la economía de las ciudades donde se han desarrollado eventos deportivos de mediana o gran magnitud, con esas expectativas y experiencias desarrolladas, se prevé que Salinas podría generar gran expectativa en este ámbito debido a que los turistas la conocen como destino turístico de sol y playa.

Los principales factores que inciden en la no puesta en práctica de la halterofilia como deporte de masas es el escaso conocimiento de la promoción y desarrollo de esta disciplina, para un turismo deportivo en el cantón Salinas, debido a que se tiene que desarrollar un Plan de trabajo que incluya la masificación de este deporte, organizar a grupos de trabajo para que puedan ser parte activa del desarrollo de la actividad deportiva turística, y de otros procesos que Salinas, no cuenta en la actualidad.

RECOMENDACIONES

Salinas tiene la capacidad hotelera y logística apropiada para albergar a miles de turistas por eventos deportivos, pero debe mejorar su infraestructura deportiva, a fin de poder ser considerada como alternativa de desarrollo del turismo deportivo, o realizar adecuaciones acordes al deporte que se quiera impulsar de las ya existente, pero estos cambios se los debe llevar a cabo y desplegar un plan de conservación de la misma y que el gasto que ello implique no se diluya como otras que quedaron abandonadas y nunca más se dieron eventos en estos escenarios.

Salinas debe impulsar el desarrollo de un turismo alternativo que promueva otras actividades, no solo de sol y playa, porque otras comunidades están explotando sus recursos naturales y ya Salinas va quedando relegada, tiene como amenaza principal a Montañita, por lo tanto se deben recurrir a opciones de turismo deportivo, el cual es una gran alternativa, porque además causaría un gran impacto favorable a la economía de la ciudadanía de manera indirecta con la realización de estos eventos.

Las autoridades a cargo de la realización de eventos turísticos deben considerar que el deporte es una gran alternativa para el fomento de un turismo alternativo, lo cual puede ser promocionado a través de las redes sociales y de otras plataformas digitales, promocionando a la halterofilia como una de las opciones deportivas, aprovechando el éxito alcanzado por Neisi Dajomes en los juegos olímpicos del 2020 y 2024, y todo el grupo de deportista en esta disciplina.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, D. (2018). *Mega-Eventos deportivos mundiales como herramienta para mejorar la imagen de marca país*. Santiago, Chile, Chile.
- Afriandy Rangkuti, Y. (2024). New model of sports tourism with sustainable tourism development to increase tourist arrivals in Central Aceh Regency, Indonesia. *Sport and Active Living: Nature Challenge*, 63. Obtenido de <https://doi.org/10.3389/fspor.2024.1421363>
- Aguas Liquinchana, M. (2022). La arrancada movimiento clásico en halterofilia y la postura corporal en deportistas de 9 a 13 años. *MENTOR Revista de Investigación Educativa y Deportiva*, 38. doi: <https://orcid.org/0000-0001-9075-2019>
- Alvarado García, N. S. (2024). *El cheerleading como potenciador del turismo deportivo en el cantón Ambato*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/7485/pdf>
- Ayala Granizo, J. (2013). *La Halterofilia en el desarrollo de valores de los deportistas de la Federación Deportiva de Morona Santiago*. Ambato - Ecuador: UTA.
- Ayala, G. (2022). Actividades de alto rendimiento asociados a deportes extremos. *Dialnet*, 67.
- Bazurto Roa, W. A. (2021). Análisis comparativo de la promoción turística Internacional del Ecuador en el periodo 2014–2020. *Facultad de Comunicación Social*). Universidad de Guayaquil.
- Bazzanell, F., Schnitze, M., Peters, M., & Bichler, B. (2023). The role of sports events in developing tourism destinations: a systematized review and future research agenda. *Journal of Sport & Tourism*, 27(2), 77-109, 157.
- Bazzanella, F., Schnitzer, M., Peters, M., & Bichler, F. (2021). The role of sports events in developing tourism destinations: a systematized review and future research agenda. *Revista de Deporte y Turismo*, 182. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/14775085.2023.2186925>
- Bello, N. (2019). *El turismo deportivo como tipología dinamizadora en destinos consolidados*. España: Repositorio Universidad de Alicante. Obtenido de

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/110143/1/TFG-Nathalie-Alexandra-de-Souza-Bello.pdf>

- Camargo, B., Chávez, M., & Ginocchio, R. (2020). Tourism in Latin America: An overview and new experiences in city tourism. *Routledge Handbook of Tourism Cities*, 446-461, 447.
- Casas, A., Naclerio, C., Dopico Calvo, D., & García, V. (2018). Efectos del entrenamiento de la aptitud muscular sobre la adiposidad corporal y el desempeño motriz en niños y jóvenes: un meta-análisis. *Educación Física Y Ciencia*, 82. Obtenido de <https://doi.org/10.24215/23142561e046>
- Chávez, M. (2021). Impacto de los mega eventos deportivos en el crecimiento económico y desarrollo de la ciudad anfitriona. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(6), 1116-1130., 37.
- Chávez, M. J. (2021). Impacto de los mega eventos deportivos en el crecimiento económico y desarrollo de la ciudad anfitriona. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(6), 1116-1130., 61.
- Chiriguaya Gracia, D., & Henríquez Bazarro, J. (2024). *Análisis del turismo deportivo y su aporte al desarrollo de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Durán Jácome, J., & Torres Palchisac, Z. (2021). Práctica de la halterofilia a edades tempranas. Consecuencias en el crecimiento. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 64. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v6i2.1235>
- Fanegas Macías, L., Hernández Rovira, N., & Durán Gutiérrez, O. (2020). *Hospitalet: Ciudad de turismo deportivo. Servicio de Deportes y Juventud, Ayuntamiento de L'Hospitalet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6803947>.
- Fernández Alles, M. (2014). El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso. *Cuadernos de Turismo*, 33, 59-76. , 62. Obtenido de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/38526/3/195651-704221-1-SM.pdf>
- Fernández Tolosa, H. (2020). *Beneficios de los movimientos propios de la halterofilia en el rendimiento deportivo*. España. Obtenido de Fernández

- Tolosa, H. (2020). Beneficios de los movimientos propios de la halterofilia en el rendimiento deportivo (<https://repositorio.uneatlantico.es/id/eprint/6222>)
- GarcíaRosado, L. F. (2023). Big Data y turismo deportivo: Un análisis documental de su uso y aplicación en el contexto de la era digital de la República Dominicana. (2023). *Big Data y turiMentor. Revista de Investigación Educativa y Deportiva*, 2(2 Especial), 1289-1304. <https://doi.org/10.56200/mried.v2i2Especial.6984>
- Gharibpoor, K., Safari, L., Nasiri Farsani, M., & Majedi, N. (2024). Systematic Review: Developing Sports Tourism for Sustainable. *Kmanpub. n Behavioral and Social Sciences Vol. 2 No. 4 (2024): 1-10*, 674.
- Gómez Barvo, D., & Mosquera Molina, M. (2023). *El turismo deportivo como una alternativa para la diversificación turística en Bogotá*. Bogotá, Colombia: Universitaria. Obtenido de Gómez Bravo, D. D., & Mosquera Molina, M. A. (2023). El turismo deportivo como una alternativa para la diversificación turística en Bogotá. [Trhttps://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/](https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/)
- Guan, Z., & Zhang, L. (2024). The Study for the Analysis of the Development trend of. *Academic Journal of Science and Technology*, 97.
- Guevara, E. (2023). *Datos importantes que se deben tomar en cuenta en la práctica de la halterofilia*. Mexico: Preston.
- Izurieta, N. C. (2017). *Turismo deportivo como aporte al desarrollo económico del cantón Salinas*. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.
- Kyle C, P. (2021). Weightlifting for Children and Adolescents: A Narrative Review. *Sports Health*, 65.
- Lara Yela, J., & Vera Antepara, A. (2019). *Análisis de factibilidad para diseñar una oferta de restauración en el estadio monumental Banco Pichincha para potenciar el turismo deportivo*. Guayaquil, Ecuador: Facultad de Comunicación Social.
- Lara Yela, J., & Vera Antepara, A. (2019). Análisis de factibilidad para diseñar una oferta de restauración en el estadio monumental Banco Pichincha para potenciar el turismo deportivo. *Facultad de Comunicación Social. Universidad de Guayaqui*, 64.

- Malchrowicz-Mosko, E., & Munsters, W. (2018). Sport tourism: A growth market considered from a cultural perspective. Ido Movement for Culture. *Journal of Martial Arts Anthropology*, 18(4), 25-38., 31.
- Ministerio de Educación y Formación Profesional, M. (2023). *anuario de Estadísticas Deportivas*. España. Obtenido de <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/deportes/anuario-estadisticas-deportivas.html>
- Ministerio de Turismo, d. E. (2018). *Manual de atractivos turísticos*.
- Oliver, J. (2022). Comparison of Weightlifting, Traditional Resistance Training and Plyometrics on Strength, Power and Speed: A Systematic Review with Meta-Analysis. *Spinger. Deportivo Med*, 143.
- Pacherres Nolivos, S. L. (2018). Turismo deportivo en Ecuador. *Polo del conocimiento*, 3(6), 441-454., 93.
- Pérez, C. (2024). *Historia de la halterofilia: ¿cómo se originó el deporte?* Obtenido de <https://journey.app/blog/historia-de-la-halterofilia/#Que-es-la-halterofilia>.
- Rummells, J. (2016). Biomechanical differences in the weightlifting snatch between Biomechanical differences in the weightlifting snatch between. *University of Northern Iowa* , 94.
- Storey, A., & Smith, H. (2019). Unique Aspects of Competitive Weightlifting Performance, Training and Physiology. *REVIEW ARTICLE* , 64.
- Szabolcs, M., Nagy Tóth, N., Dávid, L., Gogo, G., & Bujdosó, Z. (2022). The role of sports policing and tourism safety at the Summer Olympics. *Sustainability*, 14(10), 5928, 14.

ANEXO

Anexo 1. Encuesta a Turista

 UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	
A. Datos de Control	
Encuesta N°	Fecha: / /2024
Objetivo Establecer acciones que permitan el involucramiento de nuevos deportistas para la práctica de la Halterofilia, y así promover eventos de este deporte a nivel provincial	
ENCUESTA A TURISTAS	
1. ¿Sabías que el levantamiento de pesas es una disciplina deportiva conocida como la halterofilia? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>	2. ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón Salinas? a) Acontecimientos programados <input type="checkbox"/> b) Eventos sociales <input type="checkbox"/> c) Eventos deportivos <input type="checkbox"/> d) Turismo de sol y playa <input type="checkbox"/> e) Eventos gastronómicos <input type="checkbox"/> f) Ferias artesanales <input type="checkbox"/>
3. ¿Cuándo visita una ciudad por turismo es fanático de asistir a eventos deportivos de:? a) Fútbol <input type="checkbox"/> b) Baloncesto <input type="checkbox"/> c) Tenis <input type="checkbox"/> d) Halterofilia <input type="checkbox"/> e) Otros: especifique _____ <input type="checkbox"/>	4. ¿Considera apropiado que Salinas como destino turístico de sol y playa, albergue eventos deportivos como aporte al turismo local? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>
5. ¿ Le gustaría ser espectador de un evento de competencia de halterofilia en vivo en el cantón Salinas? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>	6. ¿Qué aspectos considera importante para promover a Salinas como un destino de turismo deportivo con la práctica de la halterofilia? a) Infraestructura deportiva adecuada <input type="checkbox"/> b) Alojamiento y servicios turísticos <input type="checkbox"/> c) Promoción de eventos en redes sociales <input type="checkbox"/> d) Apoyo de las autoridades locales <input type="checkbox"/>
7. ¿Considera que la halterofilia está considerada como deporte atrayente de turista, para que sean realizados en Salinas como destino turístico? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>	8. ¿A viajado fuera de su ciudad para ser espectador de alguna competencia deportiva de gran interés nacional? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>
9. ¿Considera que la halterofilia le permite desarrollar destreza, actitud mental en el y en la salud en general? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>	10. ¿Piensa que la halterofilia puede ayudar a diversificar la oferta turística de Salinas? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>
11. ¿Sabías que Neisi Dajomes, es una deportista ecuatoriana muy conocida que practica la halterofilia y ganó medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Tokio en el 2020? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>	12. ¿Considera que el fomentar la disciplina de la halterofilia en el cantón Salinas, será un aporte para desarrollar el turismo deportivo? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>

Anexo 2 Encuesta a Deportista

 UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	
A. Datos de Control	
Encuesta N°	Fecha: / /2024
Objetivo Establecer acciones que permitan el involucramiento de nuevos deportistas para la práctica de la Halterofilia, y así promover eventos de este deporte a nivel provincial	
ENCUESTA A DEPORTISTA	
1. ¿Consideras que Salinas posee la infraestructura adecuada para la realización de eventos de competición deportiva a nivel nacional? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>	2. ¿Recomendarías a que las autoridades a cargo de la infraestructura deportiva, conlleven adecuaciones a estos centros deportivos para una mejor presentación de los deportistas y turistas? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>
3. ¿Conoce si dentro de la infraestructura deportiva existente en Salinas, hay los implementos necesarios para la práctica de la halterofilia? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>	4. Como deportista, ¿Está satisfecho con la calidad de las instalaciones deportivas de tu comunidad? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>
5. ¿Con qué frecuencia participa en eventos deportivos? a) Siempre <input type="checkbox"/> b) Casi siempre <input type="checkbox"/> c) De vez en cuando <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>	6. ¿Cuándo visita una ciudad por turismo, que actividad le gusta realizar? a) Visitar museos <input type="checkbox"/> b) Degustar la Gastronomía <input type="checkbox"/> c) Asistir a eventos culturales <input type="checkbox"/> d) Conocer costumbres y tradiciones <input type="checkbox"/> e) Otros: especifique <input type="checkbox"/>
7. ¿Desde cuándo practicas tu deporte o actividad física favorita? a) 1 año <input type="checkbox"/> b) 2 años <input type="checkbox"/> c) 3 años <input type="checkbox"/> d) más de 4 años <input type="checkbox"/>	8. ¿Conoce la disciplina deportiva de la halterofilia, y la llevaría a la práctica en algún momento? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>
9. ¿En la práctica deportiva, ha representado a su club en algún evento deportivo a nivel provincial de halterofilia? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>	10. ¿Consideras que la halterofilia es un deporte que serviría como aporte al turismo deportivo, luego de conocer la excelente participación de Neisi Dajomes y el semillero del Puyo en los Juegos Olímpicos? a) Nada importante <input type="checkbox"/> b) Poco importante <input type="checkbox"/> c) Importante <input type="checkbox"/> d) Muy importante <input type="checkbox"/>
11. ¿En los eventos deportivos, ¿Es importante tener una dieta balanceada en comida y bebida, a través de un nutricionista? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/> c) Tal vez <input type="checkbox"/> d) Nunca <input type="checkbox"/>	12. ¿En qué medida considera que el turismo deportivo puede contribuir a la preservación de las tradiciones locales? a) No contribuye <input type="checkbox"/> b) Contribuye poco <input type="checkbox"/> c) Contribuye moderadamente <input type="checkbox"/> d) Contribuye significativamente <input type="checkbox"/>
13. ¿Qué medidas consideras importantes para garantizar que el turismo deportivo en Salinas sea sostenible a largo plazo? a) Fomentar el uso de tecnologías y prácticas deportivas para minimizar daños ocasionados al medio ambiente. <input type="checkbox"/> b) Implementar normativas para regular el acceso y uso de áreas naturales protegidas para la práctica de deportes. <input type="checkbox"/> de c) Incentivar la participación de la comunidad local en programas de conservación y mantenimiento de espacios deportivos. <input type="checkbox"/> de d) Otros <input type="checkbox"/>	

Anexo 3. Entrevista a Directivos

			UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO		
A. Datos de Control					
Encuesta N°			Fecha: / /2024		
Objetivo Establecer acciones que permitan el involucramiento de nuevos deportistas para la práctica de la Halterofilia, y así promover eventos de este deporte a nivel provincial					
ENTREVISTAS A DIRECTIVOS					
Datos de identificación					
Nombre y Apellido del participante:				Fecha:	
1)				Lugar:	
2).....					
Nombre del investigador:					
Provincia:		Cantón:		Localidad:	
Preguntas dirigidas a directivos					
1. ¿Considera usted que con el turismo deportivo se podría potenciar en el cantón Salinas a través de la realización de eventos como la Halterofilia?					

2. ¿Considera usted, que el turismo deportivo, generará impactos económicos positivos en otras actividades relacionadas al turismo?					

3. ¿Cree pertinente que, al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentará el número de empleos en el sector turístico?					

4. ¿Considera usted que, al desarrollar nueva oferta de turismo deportivo como la promoción de competencias como la Halterofilia, aumentará el ingreso económico de las familias que dependen del turismo?					

5. ¿Considera usted que, al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentará la inversión o el emprendimiento en el sector turístico?					

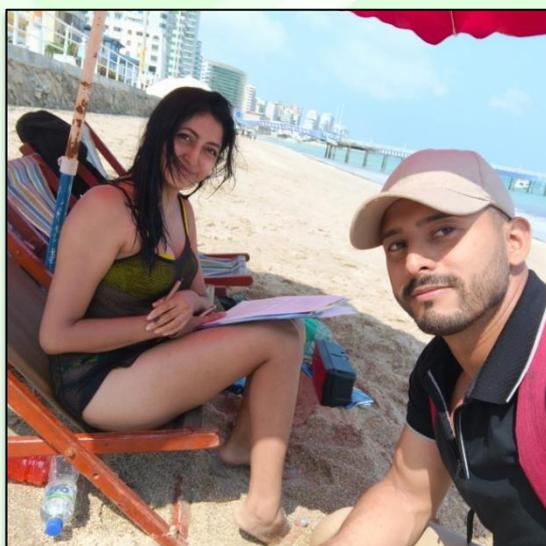
6. ¿Considera usted que la organización de la población es fundamental para lograr el desarrollo del turismo deportivo?					

Anexo 4. Fotos de Encuestas a Turistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA	HALTEROFILIA COMO APORTE AL DESARROLLO DE TURISMO DEPORTIVO DEL CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2024
TUTOR	LIC. ARNALDO EFRÉN. MENDOZA TARABÓ, PhD..
TESISTA	VÍCTOR HUGO HUAYAMAVE MACIAS



Fotografías tomadas a turistas en la aplicación de la encuesta sobre Halterofilia como aporte al desarrollo de turismo deportivo del cantón Salinas

Anexo 4. Fotos de Encuestas a Turistas



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA	HALTEROFILIA COMO APOORTE AL DESARROLLO DE TURISMO DEPORTIVO DEL CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2024
TUTOR	LIC. ARNALDO EFRÉN. MENDOZA TARABÓ, PhD.
TESISTA	VÍCTOR HUGO HUAYAMAVE MACIAS



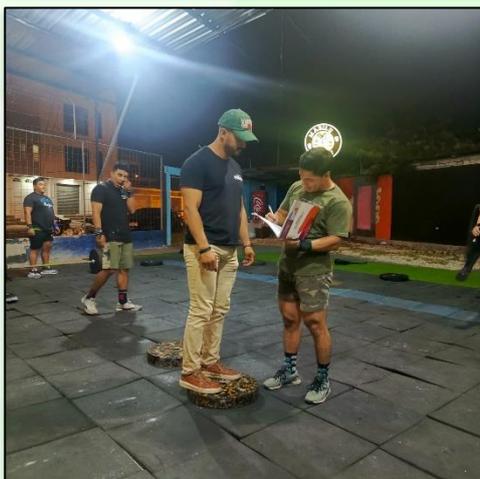
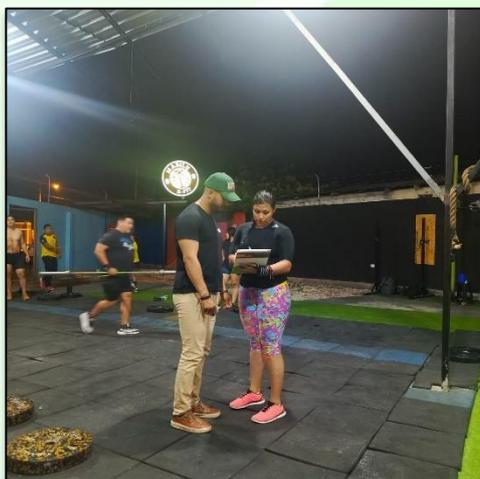
Fotografías tomadas a turistas en la aplicación de la encuesta sobre Halterofilia como aporte al desarrollo de turismo deportivo del cantón Salinas

Anexo 5. Fotos de Encuestas a Deportistas



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA	HALTEROFILIA COMO APORTE AL DESARROLLO DE TURISMO DEPORTIVO DEL CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2024
TUTOR	LIC. ARNALDO EFRÉN. MENDOZA TARABÓ, PhD.
TESISTA	VÍCTOR HUGO HUAYAMAVE MACIAS



Fotografías tomadas a deportistas en diferentes Gym donde se práctica la halterofilia en el cantón Salinas

Anexo 6. Fotos de Entrevista a Directivos



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA	HALTEROFILIA COMO APORTE AL DESARROLLO DE TURISMO DEPORTIVO DEL CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2024
TUTOR	LIC. ARNALDO EFRÉN. MENDOZA TARABÓ, PhD.
TESISTA	VÍCTOR HUGO HUAYAMAVE MACIAS



Director de Turismo
Ing. Jose Behr Paredes
GAD Salinas

Instructor del
kallpaGym
Juan Jesús Clemente



Instructor del Mabilu Fit
Henry Panchana



Anexo 7. Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Halterofilia como aporte al desarrollo de turismo deportivo del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, 2024	Formulación del problema: ¿De qué manera la disciplina Halterofilia contribuye al desarrollo del turismo deportivo del cantón Salinas, provincia de Santa Elena 2024?	Objetivo General: Fomentar la halterofilia como aporte al desarrollo de turismo deportivo del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, 2024	Halterofilia	Adaptación muscular	Fibras musculares	Enfoque: Enfoque cuali-cuantitativo Métodos: Investigación Bibliográfica Investigación de Campo Población y Muestra: 35 deportistas 3 dirigentes Instrumentos: Encuestas Entrevistas
	Sistematización del problema: ¿Cómo se puede identificar la infraestructura disponible en Salinas para el desarrollo de actividades deportivas?	Objetivos específicos: Identificar la infraestructura disponible en Salinas para el desarrollo de actividades deportivas.		Fuerza Máxima y explosiva.	Entrenamiento de Fuerza	
	¿De qué manera afecta el impacto económico y social generado por el turismo deportivo en el cantón Salinas?	Analizar el impacto económico y social generado por el turismo deportivo en el cantón Salinas.	Entrenamiento	Programa de Hipertrofia muscular		
	¿Cómo se puede promover el turismo deportivo a través de la realización de actividades que concite el interés de los visitantes, respetando el medio ambiente?	Promover el turismo deportivo a través de la realización de actividades que concite el interés de los visitantes, respetando el medio ambiente	Levantamiento de Peso	Arrancada. Dos tiempos		
			Descanso y alimentación	Programas de fuerza máxima	Nutrientes, proteínas, hidratos de carbono	
			Desarrollo de Turismo deportivo	Motivo de visita	Motivo de desplazamiento del turista	
				Actividades deportivas	Tipos de actividades deportivas realizadas o presenciadas	
					Actividades deportivas que le gustaría realizar o presenciar	
					Beneficios de las actividades deportivas	

Anexo 8. Operacionalización de las Variables

TITULO	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN
La Halterofilia como aporte al desarrollo de turismo deportivo del cantón salinas, provincia de santa elena, 2024	Halterofilia	Disciplina deportiva cuyo objetivo es levantar pesos de manera progresiva, desde bajo, medio, altos, a través de una técnica, en la que la fuerza es factor importante pero no determinante. (Bello, 2019)	Adaptación muscular Fuerza Máxima y explosiva Entrenamiento Levantamiento de Peso Descanso y alimentación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fibras musculares ▪ Entrenamiento de Fuerza ▪ Programa de Hipertrofia muscular ▪ Arrancada: Dos tiempos ▪ Programas de fuerza máxima ▪ Nutrientes, proteínas, hidratos de carbono 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cree que la práctica de la halterofilia beneficiara al desarrollo muscular? ▪ ¿Considera que con un entrenamiento adecuado obtendrá resultados positivos en las ganancias musculares y en las ganancias en fuerza? ▪ ¿Piensa que es importante entrenar la fuerza funcional del cuerpo para la halterofilia? ▪ ¿Piensa que posee el desarrollo muscular adecuado para la práctica de la halterofilia? ▪ ¿Cree que recibe la preparación física correcta para levantar pesas? ▪ ¿Cree que posee la fuerza mental y física necesarias para la halterofilia?? ▪ ¿Conoce y aplica las técnicas adecuadas para levantar pesas? ▪ ¿Es supervisado y monitoreado constantemente por una persona especialista en el levantamiento de pesas? ▪ ¿Se alimenta adecuadamente y descansa lo suficiente como para tener un desarrollo muscular adecuado para la práctica de la halterofilia? ▪ ¿Considera que con un adecuado descanso y una alimentación nutritiva contribuirá al desarrollo muscular? 	Encuesta Escala de Likert Siempre () Frecuentemente () Nunca ()

TÍTULO	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN
<p>La Halterofilia como aporte al desarrollo de turismo deportivo del cantón salinas, provincia de santa elena, 2024</p>	<p>Desarrollo de Turismo deportivo</p>	<p>Consiste en desplazarse para participar en actividades turísticas relacionadas con el deporte, a destinos específicos. (Ayala Granizo, 2013)</p>	<p>Motivo de visita</p> <p>Actividades deportivas</p>	<p>Motivo de desplazamiento del turista</p> <p>Tipos de actividades deportivas realizadas o presenciadas</p> <p>Actividades deportivas que le gustaría realizar o presenciar</p> <p>Beneficios de las actividades deportivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Considera usted que con el turismo deportivo se podría potenciar en el cantón Salinas a través de la realización de eventos como la Halterofilia? ▪ ¿Considera usted, que el turismo deportivo, generará impactos económicos positivos en otras actividades relacionadas al turismo? ▪ ¿Cree pertinente que, al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentará el número de empleos en el sector turístico? ▪ ¿Considera usted que, al desarrollar nueva oferta de turismo deportivo como la promoción de competencias como la Halterofilia, aumentará el ingreso de las familias que dependen del turismo? ▪ ¿Considera usted que, al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentará la inversión o el emprendimiento en el sector turístico? ▪ ¿Considera usted que la organización de la población es fundamental para lograr el desarrollo del turismo deportivo? 	<p>Entrevista</p> <p>Cuestionario</p>