



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:**

**FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO  
TURÍSTICO EN LA COMUNA VALDIVIA, AÑO 2024.**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**Ángel Gabriel Tigrero Ruiz**

**DOCENTE GUÍA:**

**LCDA. MARITZA PÉREZ CHIQUITO. MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**AÑO – 2024**

### **Aprobación del profesor tutor**

En mi calidad de profesor tutor del trabajo de titulación, **“FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA VALDIVIA, AÑO 2024”**, elaborado por la Sr. **Ángel Gabriel Tigrero Ruiz**, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título como Licenciado de Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**



---

**Lcda. Maritza Pérez Chiquito. MSc.**

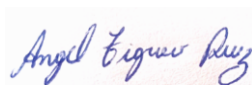
**Profesor tutor**

### **Autoría del trabajo**

El presente Trabajo de Titulación denominado **“FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA VALDIVIA, AÑO 2024”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Ángel Gabriel Tigrero Ruiz** con cédula de identidad número **0928027432** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Atentamente,**



---

**Ángel Gabriel Tigrero Ruiz**

**C.I. 0928027432**

## **Agradecimientos**

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por la oportunidad de realizar mi formación académica en la que se ha compartido experiencias, conocimientos y se han creado anhelos a futuro como profesionales.*

*A los docentes de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico por las enseñanzas y la dedicación que nos han brindado día a día, mostrando su compromiso de formar buenos profesionales.*

*A mi profesora guía por la orientación, paciencia y brindarme el tiempo para la culminación de mi ensayo, ayudándome a través de su conocimiento y aportando al crecimiento profesional.*

*A mi familia por su apoyo emocional y motivación que me brindaron durante estos años de carrera universitaria, ayudándome a cumplir con esta meta de mi vida.*

**Ángel Gabriel Tigrero Ruiz**

## **Dedicatoria**

*El presente ensayo representa la determinación que día a día he mostrado en esta etapa universitaria en la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, la misma que dedico con mucho cariño a mi familia, papá, mamá y a mis cuatro hermanos, también a mis amigos porque siempre nos motivamos a cumplir metas. Todos ellos me brindaron la fortaleza e inspiración necesaria para culminar mi carrera universitaria con éxito.*

***Ángel Gabriel Tigrero Ruiz***

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

.....  
**Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.**  
**DECANA DE LA FACULTAD DE**  
**CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

.....  
**Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.**  
**DIRECTOR (E) DE LA CARRERA**  
**DE GESTIÓN Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**



MARITZA MARIANELA  
PÉREZ CHIQUITO

.....  
**Lcda. Maritza M. Pérez Chiquito, MSc**  
**PROFESOR TUTOR**



JOEL ALBERTO  
FORTIS SUAREZ

.....  
**Ing. Joel A. Fortis Suárez, MSc**  
**PROFESOR ESPECIALISTA**

.....  
**Lic. Julissa González González.**  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

| <b>Índice de Contenidos</b>                                          | <b>Pág.</b> |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Introducción</b> .....                                            | <b>1</b>    |
| <b>Desarrollo</b> .....                                              | <b>2</b>    |
| <b>Infraestructura y servicios generales</b> .....                   | <b>4</b>    |
| <b>Equipamiento turístico</b> .....                                  | <b>4</b>    |
| <b>Sostenibilidad ambiental</b> .....                                | <b>4</b>    |
| <b>Calidad de los servicios</b> .....                                | <b>5</b>    |
| <b>Gestión turística</b> .....                                       | <b>5</b>    |
| <b>Promoción y marketing</b> .....                                   | <b>5</b>    |
| <b>Protección y conservación de la cultura</b> .....                 | <b>6</b>    |
| <b>Valorización del patrimonio</b> .....                             | <b>6</b>    |
| <b>Calidad de vida de los habitantes</b> .....                       | <b>6</b>    |
| <b>Demanda</b> .....                                                 | <b>7</b>    |
| <b>Comunidad Receptora</b> .....                                     | <b>7</b>    |
| <b>Reactivación turística post COVID-19</b> .....                    | <b>8</b>    |
| <b>Factores del desarrollo turístico en la comuna Valdivia</b> ..... | <b>8</b>    |
| <b>Conclusiones</b> .....                                            | <b>14</b>   |
| <b>Referencias</b> .....                                             | <b>15</b>   |
| <b>Anexos</b> .....                                                  | <b>18</b>   |

**Índice de Tablas**

**Tabla 1. Factores determinantes del desarrollo turístico de la comuna Valdivia. .... 11**

**Tabla 2. Factores no determinantes en el desarrollo turístico de la comuna Valdivia.. 12**

**Índice de anexos**

**Anexo 1. Factores de desarrollo turístico distrito de Yura..... 18**

**Anexo 2. Variedad de factores que pueden influir en el desarrollo turístico de las pymes ..... 18**



## **FACTORES DETERMINANTES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA VALDIVIA, AÑO 2024.**

**AUTOR:**

Tigrero Ruiz Ángel Gabriel

**TUTORA:**

Lcda. Pérez Chiquito Maritza. MSc.

### **Resumen**

El presente ensayo tiene como objetivo analizar factores del desarrollo turístico en la comuna Valdivia, mediante la identificación de factores que influyen en la actividad turística. Se realizó a través del método bibliográfico que contribuye al criterio del autor, luego de la revisión de conceptos referentes al tema de estudio se hizo comparación con la realidad turística del destino, se obtuvo como resultado que los factores determinantes de desarrollo turístico son: infraestructura y servicios generales, sostenibilidad ambiental, calidad de vida y reactivación turística post COVID-19, sin embargo, existen otros factores que se consideran no determinantes como el equipamiento recreativo cultural y servicios turísticos, la gestión turística, publicidad y marketing, protección y conservación de la cultura, valorización del patrimonio, la demanda y la comunidad receptora. Se concluyó, que hay poca implicación de autoridades y la población local en generar o participar de proyectos que aporten a la viabilidad turística del destino.

**Palabras claves:** Factores determinantes, Desarrollo del destino turístico, Gestión turística.



## **DETERMINING FACTORS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE COMMUNE OF VALDIVIA, YEAR 2024.**

### **AUTHOR:**

Tigrero Ruiz Ángel Gabriel

### **TUTOR:**

Lcda. Pérez Chiquito Maritza MSc.

### **Abstract**

This essay aims to analyse factors of tourism development in the municipality of Valdivia, by identifying factors that contribute to tourist activity. It was carried out through the bibliographic method that contributes to the author's criteria, after the review of concepts referring to the subject of study, a comparison was made with the tourist reality of the destination, it was obtained as a result that the determining factors of tourism development are: infrastructure and general services, environmental sustainability, quality of life and tourist reactivation post COVID-19, however, there are other factors that are considered non-determinant such as cultural recreational equipment. And tourist services, tourism management, advertising and marketing, protection and conservation of culture, valorisation of heritage, demand and the receiving community. It was concluded that there is little involvement of authorities and the local population in generating or participating in projects that contribute to the tourist viability of the destination.

**Keywords:** Determinant factors, Development of the tourist destination, Tourist management.

## **Factores determinantes del desarrollo turístico en la comuna Valdivia, año 2024**

### **Introducción**

A nivel global, el turismo es considerado como un sector económico que promueve el desarrollo sustentable y sostenible en los distintos destinos que ofertan atractivos turísticos naturales y culturales. Para impulsar el desarrollo turístico se requiere de un modelo de gestión con la participación de actores involucrados en el destino que implementen un sistema turístico acompañado de planes estratégicos generando beneficios a la comunidad. (Pereyra, Palomino, & Gárate, 2021)

De tal manera, este ensayo tiene como objetivo analizar factores del desarrollo turístico en la comuna Valdivia, mediante la identificación de factores que influyen en la actividad turística debido a problemas de escasez de turistas como consecuencia de la gestión, de este modo se plantea como interrogante de estudio la siguiente pregunta: ¿En qué medida los factores del desarrollo turístico son determinantes en la actividad turística de la comuna Valdivia? Los factores representan oportunidades a comunidades que ofertan actividades turísticas y motivan a la llegada de visitantes, en relación a servicios, equipamiento e infraestructura, como también estrategias de gestión turística que posicionan al destino y mejoran la oferta. (Benites, 2011)

Por lo tanto, se puede afirmar que el desarrollo turístico de un destino se da por diferentes factores. La comuna Valdivia está ubicada en la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, es un destino lleno de historia y cultura, famosa por la estatuilla “La Venus de Valdivia” y reconocida al ser una de las culturas más antiguas de América por su arqueología y nombrada Patrimonio Cultural Nacional por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (Ministerio de Turismo, 2021).

La importancia del tema de estudio radica en analizar y describir los factores determinantes de desarrollo turístico e indicar mediante análisis los factores que tienen debilidades para un mejor desarrollo turístico en la comuna Valdivia. Finalmente, la estructura de este ensayo se da de la siguiente manera: la primera parte es la introducción se plantea el objetivo del ensayo, el alcance y la importancia de su estudio, después, en la segunda parte está el desarrollo y se detallan conceptualmente los diferentes temas y, por último, en las conclusiones se redactan los resultados en base a los temas consultados.

## **Desarrollo**

El turismo a escala mundial se ha convertido en un sector de desarrollo socioeconómico debido a la importancia de muchas actividades relacionadas con la recreación y el ocio, acompañadas de la innovación y de tendencias que mejoran la oferta y permiten satisfacer las necesidades de la demanda. No obstante, todos los destinos están limitados a alcanzar ese desarrollo turístico debido a diferentes factores que hacen parte de la actividad turística, el desarrollo es un proceso territorial que involucra la capacidad emprendedora innovadora y a la sociedad local con intenciones de obtener mejoras en la calidad de vida de una población. (Gambarota & Lorda, 2017)

En la provincia de Santa Elena la mayor oferta es el turismo de sol y playa que, ante la falta de diversificación turística para atraer nueva demanda muchas de las comunidades buscan establecer nuevas estrategias y programas que aporten al desarrollo de nuevas actividades turísticas.

Para Laínez (2024), la comuna Valdivia es reconocida nacional e internacionalmente como una de las culturas más antiguas de América y posee de atractivos naturales y mayormente atractivos culturales, sin embargo, en la actualidad se enfrenta a un deterioro de la cultura debido a la pérdida de identidad, la correcta promoción y difusión de la riqueza cultural de la comuna Valdivia.

En ese contexto, se hace necesario identificar factores determinantes específicos que impulsan el desarrollo turístico que según las investigaciones de los autores Tamayo & Caiche (2024) y Benites (2011) son:

- Infraestructura y servicios generales
- Equipamiento recreativo cultural y de servicios turísticos
- Sostenibilidad ambiental
- Calidad de servicios turísticos
- Gestión turística
- Promoción y marketing
- Protección y conservación cultural
- Valorización de patrimonio
- Calidad de vida
- Demanda
- Comunidad receptora

### ➤ Reactivación turística post COVID-19

Estos factores están inmersos en el sistema turístico, son elementos que contribuyen y se relacionan para la actividad turística incluyendo el tema de reactivación turística post COVID-19 que se considera un factor determinante debido a que muchos destinos a nivel mundial se vieron afectados en su crecimiento.

Según Sosa (2023), el turismo es una actividad experimental y a la comunidad receptora es considerada importante, pues si se carece de planificación, por lo tanto, no se percibirá desarrollo que satisfagan las necesidades de los habitantes locales, en consecuencia, se provoca resistencia y subirán los costos afectando al destino, llevándolo al declive.

Para lograr el desarrollo de un lugar se debe considerar el bienestar que la actividad turística genera en la población, la combinación de estos factores antes mencionados de desarrollo turístico condiciona el funcionamiento e imagen de una localidad, debido a que estos factores son percibidos rápidamente por el turista por sus necesidades que tiene en el destino.

El desarrollo turístico para Cruz & González (2020), es una acción positiva siempre y cuando se realice una buena gestión turística que posibilite mitigar problemas sociales y cumplir con objetivos a corto, mediano y largo plazo planteados, lo que generará beneficios para todos los involucrados con implicaciones del turismo para el desarrollo ambiental, sociocultural y económicos.

Es necesario que la comunidad receptora reciba y vea un crecimiento para la existencia del desarrollo turístico local, la llegada de turistas despierta el interés y el espíritu emprendedor, satisfacer necesidades de turistas que lleguen a un destino solo crea beneficios unidireccionales. (Guapi, Moreno, & Cherrez, 2020)

Exigir identificar factores de desarrollo está relacionado con los ámbitos sociales, culturales, ambientales y económicos que busca el equilibrio de intereses entre involucrados a través del turismo, beneficiando a la calidad de vida de los habitantes y generando productividad de manera sostenible (Inga & Cruz, 2020)

El estudio del tema de ensayo se da desde un análisis cualitativo, el autor se basa en la conceptualización de cada uno de los factores de desarrollo turístico que se

han encontrado mediante la revisión bibliográfica y que describen métodos y enfoque de recolección de datos para dar respuesta a la pregunta de investigación.

### **Infraestructura y servicios generales**

Para Raynaud & Montenegro (2018) la infraestructura constituye un elemento central del sistema económico, hace referencia a los bienes y servicios que posee una región o país, relativos al transporte, servicios públicos y saneamiento. La infraestructura y los diferentes servicios generan competitividad en las regiones por la productividad que estos logren.

De esta hace parte también la infraestructura social, que son todos los bienes y servicios destinados a la sociedad en general con el objetivo de satisfacer necesidades de la vida cotidiana como seguridad, salud, educación, deporte, zonas de esparcimiento y ocio como parques, por ejemplo.

### **Equipamiento turístico**

Según Varisco (2013) el equipamiento turístico se conforma por un conjunto de establecimientos que brindan servicios de forma directa a turistas como alojamientos, restaurantes, agencias y operadoras de viajes, balnearios y actividades recreativas como museos, parques temáticos, etc. Hay otros establecimientos que son equipamiento de manera general pero indirectamente están vinculadas al turismo por las necesidades del turista son las tiendas de alimentos, farmacias, tiendas de ropa, etc.

El equipamiento muestra el desarrollo y crecimiento de los destinos por la productividad que exista en el destino, mientras mayor sea la cantidad de establecimientos que brinden productos o servicios en un destino significa que el destino está en crecimiento y representa oportunidades de trabajo y mejor calidad de vida.

### **Sostenibilidad ambiental**

La sostenibilidad ambiental genera una mejor reputación debido al cuidado que se implementa a la saturación de un destino con la conservación medioambiental del entorno y a la contaminación acústica, esto impacta de manera positiva en la economía de la población por lo que se considera a la sostenibilidad ambiental como un elemento que contribuye al valor agregado, al progreso social y al desarrollo territorial. (Corrales & Gómez, 2023)

El medio ambiente que se da en un destino es importante ya que es la primera imagen que se lleva un turista a su hogar, es importante el aporte que haga la administración pública, pues se debe motivar a los ciudadanos a hacer mingas, mantener las calles en óptimas condiciones y cuidar de su espacio.

### **Calidad de los servicios**

Para Izquierdo (2021), la calidad de servicios se basa en cumplir las exigencias y necesidades de los clientes, la calidad en los servicios está vinculada con la satisfacción que tenga el cliente, aquel cliente tiene el conocimiento sobre algún producto o servicio determinado lo cual le permite comparar los servicios.

De tal manera, es importante que las empresas puedan detectar las diferentes tendencias y gustos que permitan satisfacer sus necesidades, la mejor forma de evaluar la calidad de servicios es estar en las recomendaciones boca a boca entre los clientes y la creciente demanda que naturalmente existiría.

### **Gestión turística**

La gestión según Butler & Hart-Robertson (2022), es un proceso importante para el desarrollo turístico que limita acciones y busca imponer instrucciones con el fin de mejorar al destino. Generalmente son autoridades de las comunidades quienes están a cargo de encontrar el bienestar del entorno, en donde se plantean objetivos a corto, mediano y largo plazo con el fin de dar facilidades a la población en general y beneficiarse de los atractivos.

Cada acción de la gestión turística debe estar impuesta por las competencias y conocimientos de los actores involucrados en ofertar el destino turístico, bajo el proceso de gestión como son la organización, ejecución y control de las actividades que se realicen en la localidad.

### **Promoción y marketing**

El marketing para Llontop (2021), es una herramienta que motiva a comprar todo lo que se ofrece, hace más fácil el comercio y con la globalización puede realizarse nacional e internacionalmente. Debido al auge de la tecnología promocionar productos y servicios por parte de las empresas se volvió competitivo, el uso de las redes sociales, páginas web y chats generan una interacción directa entre el cliente y empresario.

La comercialización del destino, sus atractivos, actividades y servicios son importantes porque muestran la actualidad del destino a posibles visitantes, la publicidad en medios digitales son herramientas que en la actualidad tienen gran alcance y permite optimizar recursos económicos.

### **Protección y conservación de la cultura**

A partir de normas jurídicas, la protección y conservación de manifestaciones culturales ha evolucionado debido a directrices que se plantean al nivel mundial y la regulación de principios que ayudan a proteger la identidad cultural de un destino y promueve el valor hacia la sociedad.

A nivel local, los entes reguladores crean acciones más específicas de acuerdo a la característica del entorno y del patrimonio cultural buscando el desarrollo turístico, la satisfacción del visitante y conservando los atractivos. (Cabrera, Montenegro, & Cabrera, 2020)

### **Valorización del patrimonio**

Para los autores, Arciniega & Tapia (2023), la valorización del patrimonio se da bajo un tejido social determinado, obtener el valor requiere de atención pues se necesita analizar varios factores propios del patrimonio. La catalogación de bienes culturales es de importancia para identificar los recursos que se posee, entonces para darle valor se debe pensar en su conservación fomentando el conocimiento hacia nuevas generaciones quienes se encargarán de preservar y difundir la importancia del bien patrimonial al mundo.

Los procesos de puesta en valor influyen en la construcción de identidad cultural vinculada con el patrimonio, la construcción de identidad está dada por el sentido de pertenencia y el reconocimiento, desde allí radica que se motive a un determinado grupo a difundir y mostrar sus riquezas.

### **Calidad de vida de los habitantes**

Los autores Villarreal, Moncada, Ochoa, & Hall (2021), definen a la calidad de vida como un estado de bienestar que hace que un individuo pueda satisfacer sus necesidades propias o colectivas a partir de su estado físico, emocional, social, económico, intelectual y ocupacional.

Para Karis & Ferraro (2021), la calidad de vida se relaciona con el bienestar de una población con el entorno, satisface necesidades que un destino productivo le puede brindar, hay aspectos propios de las cualidades humanas que involucran relacionarse en tareas del día a día y tener oportunidades de crecimiento personal.

De esta manera se puede decir, que la calidad de vida de los individuos depende de la capacidad funcional que parte de, querer y poder o no de realizar actividades que le permitan relacionarse con los demás y tener un grado de satisfacción por los resultados obtenidos.

### **Demanda**

Se refiere a demanda al visitante o conjunto de visitantes de un determinado lugar que buscan lugares por motivación o para satisfacer sus necesidades en tiempos de ocio y hacen uso de bienes y servicios turísticos. La demanda busca conocer y trata de relacionarse con personas propias de la localidad para compartir situaciones, experiencias y culturas. (Naranjo & Martínez, 2022)

La demanda turística no siempre será la misma, para calidad del servicio es importante la interpretación, por ejemplo, no se da la misma interpretación de información a un niño que a un mayor de edad, existen diferentes herramientas que ayudan a llamar la atención, en la actualidad el uso de tecnologías muestra una forma de dar una buena interpretación.

### **Comunidad Receptora**

La participación de las comunidades locales en el turismo es importante porque son los actores principales en el desarrollo turístico, de ellos depende que la actividad turística de un destino tenga un desempeño favorable o desfavorable, por ello se debe entender actitudes, posición y disposición de las comunidades para implementar proyectos turísticos que generen satisfacción y aporten a la calidad de vida. (Velasco, 2020)

Para el desarrollo turístico de un destino es necesario que la población se involucre activamente y forme parte en la toma de decisiones en proyectos de viabilidad, que con el tiempo les generen satisfacción por los beneficios obtenidos de objetivos alcanzados en conjunto con otros actores que tienen dependencia en el destino.

## **Reactivación turística post COVID-19**

La pandemia del COVID-19 en la industria turística se considera un impacto fuerte debido al crecimiento constante que tenía en el mundo, el turismo aporta el 10.4% del PIB mundial y genera uno de cada diez empleos en el mundo. La pandemia se planteó como un desafío sin precedentes que tuvo la intervención de la Organización Mundial del Turismo con directrices que permitieron volver de a poco con la actividad turística. (Loor Reyes & Loor Velásquez, 2022)

Estas directrices se realizaron en conjunto con la Organización Mundial de la salud y se especificaba a los turistas el cuidado pertinente, uso de mascarillas y distanciamiento social, así mismo, a los destinos se le sugirió adecuar su equipamiento y crear proyectos turísticos para el cuidado del turista y de la población local.

## **Factores del desarrollo turístico en la comuna Valdivia**

Para realizar el análisis de factores determinantes del desarrollo turístico de la comuna Valdivia es necesario describir en qué medida estos factores aportan verdaderamente a un desarrollo. La comuna Valdivia, aunque es un destino conocido nacional e internacionalmente, actualmente muestra debilidades y estos factores permitirán identificar cuáles.

Según el Ministerio de Turismo (2021), la comuna Valdivia es un destino que conecta a visitantes con la cultura, debido a la diversidad de restos arqueológicos de la cultura Valdivia que datan de 3.800 a.C.- 1600/1500 a.C. restos que fueron declarados en 1997 como Patrimonio Cultural Nacional. La comuna cuenta con el registro de un Centro de Turismo Comunitario que certificó el Ministerio de Turismo en el 2017, que promueve la identidad local y fortalece la gestión.

La comuna Valdivia cuenta con un Centro de Turismo Comunitario que según las autoras desde el 2019 han generado un impulso en el desarrollo turístico, esto debido a la creación de pequeños emprendimientos, de alimentos y bebidas, artesanías y parasoleros, actividades que ofertaban los propios comuneros. (Molina, Iñiguez, & Santiago, 2023)

El autor Vela (2020), en su tema de investigación relacionada al turismo comunitario y su impacto en el desarrollo socioeconómico menciona que las principales actividades económicas en la comuna Valdivia son:

- Elaboración de calzado y artesanía
- Pesca
- Enlatadora de sardinas
- Camaronicultura

Además, también menciona atractivos turísticos como:

- Playa de Valdivia,
- Estuario de Valdivia
- Museo de Valdivia
- Museo Las Calaveras
- Parque Marino Valdivia
- Iglesia Virgen del Carmen.

De igual manera, el autor da a conocer varias irregularidades que pudo detectar, entre las cuales menciona que los centros turísticos de la comuna carecen de buena infraestructura, los atractivos necesitan innovar y la publicidad y marketing es casi nula para atraer demanda turística. Haciendo énfasis en los programas y planes estratégicos que son parte de la gestión turística, se necesita de correcta difusión y divulgación del patrimonio aun teniendo atractivos potenciales que permitan el desarrollo turístico de la comuna.

En otra investigación realizada por Castillo & Luis (2022), se detalla el desinterés de conservar la cultura patrimonial, debido a que las nuevas generaciones carecen del conocimiento de lo que poseen, de tal manera que tampoco se involucran cuando existen acciones de preservar. A esto se le suma la pérdida de identidad que según el autor se debe al fallecimiento de los pioneros en fomentar mantener la memoria cultural.

Con respecto al equipamiento recreativo cultural y de servicios turísticos, el autor menciona que existe el equipamiento necesario para realizar turismo, hay alojamientos turísticos, restaurantes, atractivos naturales y culturales, hace énfasis en los museos ya que tienen la mayor parte de la riqueza cultural y le hace falta el cuidado pertinente, haciendo un contraste también menciona a la gran demanda que llega al Parque Marino de Valdivia al ser un atractivo diferente a las otras ofertas. (Orrala, 2017)

La comuna Valdivia en temas de infraestructura en espacios públicos según Laínez (2024), es regular, ya que cuenta con servicios básicos, parques, transporte, accesibilidad, señalización, seguridad, escuelas, hospital, etc. Todos estos equipamientos acompañados con los servicios complementarios son importantes porque indirectamente forman parte de las necesidades de los turistas que beneficia también a la población local. Otro tema que hace hincapié es en la sostenibilidad ambiental, la población local se preocupa por proyectar una buena imagen al visitante alejándolo de ruidos, limpio y manteniendo el orden.

Se menciona también en términos de gestión que la estructura administrativa que contribuye al crecimiento de la comuna y al desarrollo turístico se da por medio de un cabildo comunal, cuyos miembros son elegidos por una asamblea en la cual participa la población de la comuna Valdivia y se elige a un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero y un síndico, quienes deben trabajar en conjunto con gobiernos descentralizados, parroquiales, cantonales y provinciales con el fin de promover el bienestar en la comunidad.

En el factor calidad de vida, según el autor equivale al bienestar, tanto de la satisfacción del entorno, la felicidad y metas personales, este bienestar es un proceso de experiencias que llevan las personas sobre la forma de vida que llevan. En este sector las diferentes investigaciones mencionan que muchas veces para la toma de decisiones la comunidad muestra desinterés, la forma de gestionar los recursos y atractivos por parte de la administración pública desanima a la población, sin embargo, la autora Laínez (2024), menciona en su trabajo investigativo que la calidad de vida de los habitantes ha mejorado ya que hay facilidades de emprender debido a la riqueza cultural y natural del lugar.

En relación a la reactivación turística post COVID-19, las autoras Molina, Iñiguez, & Santiago (2023) mencionan que la economía de la comuna Valdivia durante la pandemia dependía mucho del turismo de naturaleza y la inestabilidad del destino suponía la pérdida de empleo para los comuneros, se consideró como clave para el desarrollo turístico a la planificación turística por parte de los gestores del destino que llevo a la resiliencia comunitaria, es decir adaptarse bien ante la adversidad que se presentaba.

Según Maza & Rojas (2020), en su investigación de análisis de factores de los impactos económicos y sociales del COVID 19: perspectivas de los sectores turismo comunitario rural en la provincia de Guayas y Santa Elena, hacen hincapié en la forma que varias comunas enfrentaron la pandemia, desatacan que las comunas Valdivia y San Pedro fueron los que desarrollaron acciones rápidas para brindar un turismo seguro. Recibieron apoyo de universidades como ESPOL y COE, además crearon COWE una autogestión que brindaba asistencia médica y raciones alimenticias durante la emergencia sanitaria, también realizaron capacitaciones y crearon señalética necesaria para la correcta actividad turística.

A continuación, se presentan las siguientes tablas de los factores de desarrollo turístico basado en las investigaciones de Benites (2011) y Tamayo & Caiche (2024), las cuales se detallan en el anexo 1 y anexo 2, que permitirán identificar los factores que son determinantes y los que se consideraron no determinantes para la actividad turística en la comuna Valdivia.

**Tabla 1. Factores determinantes del desarrollo turístico en la comuna Valdivia.**

| <b>Factores</b>                              | <b>Descripción</b>                                                                  | <b>¿Por qué son determinantes?</b>                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Infraestructura y servicios generales</b> | Bienes y servicios en general que aportan a la productividad de un destino.         | Tiene buena infraestructura y servicios generales que aportan de manera productiva a la actividad turística.                                                                                                         |
| <b>Sostenibilidad ambiental</b>              | Convivencia con el entorno previniendo dar una mala imagen                          | Existe sostenibilidad ambiental, calles limpias, sin ruido y organizado.                                                                                                                                             |
| <b>Calidad de vida de los habitantes</b>     | Es un estado de bienestar que hace que un individuo cumpla sus necesidades          | La calidad de vida de los habitantes ha mejorado, debido a las oportunidades que brinda el destino.                                                                                                                  |
| <b>Reactivación Turística post COVID-19</b>  | Desafío de los destinos para ofertar un producto turístico bajo medidas sanitarias. | Los dirigentes y la comunidad local actuaron rápido ante sus necesidades de atraer turistas, para esto se capacitaron y crearon señaléticas que permitían realizar actividades turísticas con el respectivo cuidado. |

Elaborado por: Tigrero Ruiz Ángel G.

La tabla 1, describe los factores del desarrollo turístico en la comuna Valdivia, muestra el concepto de cada factor y detalla la importancia en el desarrollo turístico de la comuna. Como factores determinantes del desarrollo turístico se demuestra que el destino comuna Valdivia tiene un gran potencial turístico, cuenta con atractivos naturales y culturales, además fue nombrada Patrimonio Cultural Nacional por tener restos arqueológicos que demuestran ser una de las culturas más antiguas de América.

Los factores determinantes para el desarrollo turístico que se muestran en la tabla son infraestructura y servicios generales, necesarios en cualquier destino para obtener productividad, el factor sostenibilidad ambiental, que se basa más por acciones propias de los habitantes de brindar una buena imagen y de cuidar su espacio, otro factor determinante es la calidad de vida, esto debido a las oportunidades que tienen los habitantes de emprender en este destino turístico y por último la reactivación turística post COVID-19, que muestra la reacción inmediata entre dirigentes de la comuna y la población ante la necesidad de ofertar sus atractivos turístico.

De igual manera se hace necesario mencionar a factores que en base a la actualidad del destino se consideraron no determinantes para el desarrollo turístico de la comuna.

**Tabla 2. Factores no determinantes en el desarrollo turístico de la comuna Valdivia**

| <b>Factores</b>                                                | <b>Descripción</b>                                                                         | <b>¿Por qué no son determinantes?</b>                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Equipamiento recreativo cultural y servicios turísticos</b> | Atractivos, productos y servicios turísticos que satisfacen necesidades de los visitantes. | Cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, pero sus instalaciones necesitan adecuarse. No hay registro en el catastro de establecimiento turístico, alojamientos y servicios de alimentos y bebidas. |
| <b>Calidad de servicios</b>                                    | Está vinculada con la satisfacción de los turistas y se basa en cumplir sus exigencias.    | La calidad de servicio es regular, se deben mejorar los establecimientos, los museos se debe dar mejor interpretación.                                                                                             |
| <b>Gestión turística</b>                                       | Proceso de desarrollo turístico en que se plantean estrategias para alcanzar objetivos.    | No hay una correcta gestión turística y existe poco crecimiento del destino.                                                                                                                                       |
| <b>Promoción marketing y</b>                                   | Herramienta que sirve para ofertar a gran escala productos o servicios                     | El destino es muy conocido sin embargo es casi nula la promoción turística.                                                                                                                                        |

|                                                |                                                                                                                              |                                                                                                                        |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Protección y conservación de la cultura</b> | Directrices que se plantean para la regulación de principios que ayudan a proteger la identidad cultural.                    | La identidad cultural cada vez se pierde más y no se ve acciones para la conservación de la cultura.                   |
| <b>Valorización del patrimonio</b>             | Obtener valor requiere de atención, se analiza factores del patrimonio.                                                      | Debido a la casi nula promoción turística y poca conservación de la cultura, el atractivo cultural ha perdido valor.   |
| <b>Demanda</b>                                 | Conjunto de visitantes que acuden a un lugar por motivación y para satisfacer necesidades en tiempo de ocio.                 | La mayor cantidad de personas que visitan la comuna Valdivia, son excursionistas que acuden al destino máximo 8 horas. |
| <b>Comunidad receptora</b>                     | Actores principales en el desarrollo turístico, de ellos depende que el destino tenga un desempeño favorable o desfavorable. | La comunidad receptora no se involucra en proyectos que generen beneficios para la comuna.                             |

Elaborado por: Tigrero Ruiz Ángel G.

En la tabla 2, se muestran otros factores de desarrollo turístico que se consideran actualmente no son determinantes para el desarrollo turístico de la comuna Valdivia. Son factores que tienen debilidades y mejorarían al destino turístico si se trabajaran sobre ellos, estos son:

Equipamiento recreativo cultural y servicios turísticos, la comuna cuenta con atractivos turísticos pero carece de instalaciones de alojamiento y de alimentos y bebidas, se relaciona con la calidad de servicios, pues se necesitan realizar adecuaciones físicas en los museos y brindar mejor interpretación para cumplir con las expectativas del visitante, así también la gestión turística, un factor con muchas debilidades pues se carece de planificación turística y afecta a otros factores como promoción y marketing, protección y conservación de la cultura, valoración del patrimonio y la demanda. Como último factor la comunidad receptora, que después de la pandemia del COVID-19, teme a involucrarse en la toma de decisiones y en proyectos turísticos que benefician a la comunidad.

## Conclusiones

- A través del análisis de los factores determinantes del desarrollo turístico en la comuna Valdivia se pudo identificar que la comuna Valdivia cuenta con factores de desarrollo turístico que muestran la actualidad del destino y mediante su investigación se consideraron determinantes y no determinantes.
- Se pudo identificar que son determinantes los factores que se relacionan a la infraestructura y servicios generales, y la sostenibilidad ambiental, los cuales dan facilidad de movilización en el destino y crean oportunidades en la población de mejorar la calidad de vida. Así también el factor reactivación turística que muestra la reacción ante las necesidades críticas de ese momento con la pandemia, las autoridades y la población pueden generar proyectos que aporten al crecimiento del destino.
- Los otros factores que se consideraron no determinantes mostraron debilidad debido a la escasez de acciones sobre el destino y el patrimonio cultural. La inexistencia de servicios de alojamiento y establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el catastro de establecimientos turísticos, muestra que el destino es un lugar de paso y la demanda turística son excursionistas, además, se percibe el deterioro de los museos que afecta directamente en la calidad de servicios. Otro factor considerado no determinante es el desconocimiento sobre la gestión turística que afecta a otros factores como la promoción turística, la protección, conservación de la cultura y pérdida de valor que conlleva a la desmotivación de la comunidad receptora y el ausentismo en la toma de decisiones para la viabilidad turística del destino.
- Para contribuir al desarrollo turístico de la comuna Valdivia es necesario hacer énfasis sobre los factores que se consideraron no determinantes en el desarrollo turístico, se puede indicar que las autoridades y la población de la comuna actualmente tienen poca implicación para generar o participar en proyectos que mejoren las debilidades identificadas en la comuna, la población se conforma ante las oportunidades que brinda el destino con sus atractivos turísticos.

## Referencias

- Arciniega, M., & Tapia, F. (2023). La valoración del patrimonio arquitectónico por la sociedad como aporte para su catalogación. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 7, 6990-7000. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.4940](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4940)
- Benites, M. (2011). Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura. *TURyDES*.
- Butler, R., & Hart-Robertson, M. (2022). Gestión turística ¿asignatura pendiente? *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 265-274. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.019>
- Cabrera, K., Montenegro, Y., & Cabrera, E. (2020). Protección del patrimonio cultural inmaterial a través de la propiedad intelectual: caso del carnaval de Barranquilla. *Revista La Propiedad Inmateria*, 49-71.
- Castillo, J., & Luis, A. (2022). *Realización de cápsulas audiovisuales sobre la concientización de los restos arqueológicos de la comuna Valdivia y la presentación de su cultura*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/57720>
- Corrales, L., & Gómez, J. (2023). ¿Sostenibilidad ambiental o indicadores económicos? Una revisión exploratoria sobre sus relaciones. *En Contexto* , 1 - 334.
- Cruz, L., & González, A. (2020). Desarrollo turístico y sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). *Revista Internacional del turismo, empresa y territorio*, 103 - 127.
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346 - 359 .
- Guapi, F., Moreno, J., & Cherrez, R. (2020). El turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales: Nueva perspectiva para el desarrollo turístico local. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 904-9018.
- Inga, C., & Cruz, M. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Revista de ciencias económicas jurídicas y administrativas KAIRÓS*, 36 - 42.

- Izquierdo, J. (2021). La calidad de servicio en la administración pública, Perú. *Revista Horizonte Empresarial*, 425 - 437. doi:<https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1648>
- Karis, C., & Ferraro, R. (2021). Servicios ecosistémicos culturales en Mar del Plata (Argentina) Aportes al estudio de las relaciones entre espacios verdes y calidad de vida a partir de indicadores ambientales. *Revista RAEGA*, 143-158.
- Laínez, S. (2024). *Perspectivas del turismo cultural en la comuna Valdivia: Diagnóstico situacional y desafíos*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12211>
- Llontop, V. (2021). El marketing digital y la promoción del turismo local. *Revista de Ciencias Empresariales - BIS*, 52-64.
- Lloor Reyes, J., & Lloor Velásquez, J. (Julio de 2022). *Diseño de portafolio de productos como estrategia de reactivación turística post COVID-19 en la provincia de Manabí*. Obtenido de <http://repositorio.esпам.edu.ec/handle/42000/1804>
- Maza, E., & Rojas, R. H. (2020). *Análisis de los factores de los impactos económicos y sociales del Covid 19: perspectivas de los sectores turismo comunitario rural en las provincias de Guayas y Santa Elena*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53322>
- Ministerio de Turismo. (22 de junio de 2021). *Valdivia, una comuna llena de historia y cultura*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/valdivia-una-comuna-llena-de-historia-y-cultura/>
- Molina, M., Iñiguez, R., & Santiago, R. (2023). Entrelazando: la resiliencia comunitaria y el desarrollo del turismo comunitario en Valdivia, en la provincia de Santa Elena-Ecuador. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 76-99.
- Naranjo, M. R., & Martínez, M. d. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales*, 359-375.

- Orrala, L. (2017). *El patrimonio cultural- histórico de la comnuna Valdivia, y su incidencia en el desarrollo turístico local*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4125>
- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (abril de 2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8, 71- 86. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Raynaud, N., & Montenegro, J. (2018). El desarrollo y financiación de la infraestructura en Colombia. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 184 - 190.
- Sosa, M. (2023). La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria. *Revista científica Visión de Futuro*, 40 - 51.
- Tamayo, F., & Caiche, W. (2024). Factores determinantes para el desarrollo turístico de las PYMES en el cantón Salinas. *Ciencia Latina Revista Científica*, 8(3), 11557-11577. doi:[https://doi.org/10.37811/el\\_rem.v8i3](https://doi.org/10.37811/el_rem.v8i3)
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Obtenido de Nulan: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vela, P. (2020). *El turismo comunitario y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad Valdivia en la península de Santa Elena*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19498>
- Velasco, L. (2020). Participación de la comunidad receptora en la preservación de recursos turísticos naturales Huasca de Ocampo Hidalgo, México. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 40-48. doi:<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6711>
- Villarreal, M., Moncada, J., Ochoa, P., & Hall, J. (2021). Percepción de la calidad de vida del adulto mayor en México. *Revista Retos*, 480-484.

## Anexos

### Anexo 1. Factores de desarrollo turístico distrito de Yura

| Factores de desarrollo                                 | Características                                                                                      |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Accesibilidad                                          | Los principales lugares cuentan con vías de acceso pero existen recursos que aún falta conectividad. |
| Transporte público                                     | Limitado con horarios restringidos, no permitiendo la visita a otros lugares.                        |
| Abastecimiento de agua y luz                           | Determinadas zonas. Los Baños, La calera, La estación no presentan dificultades, pero si los anexos. |
| Asistencia sanitaria<br>Seguridad                      | Cuenta con una posta de salud y un puesto policial, pero que está alejada a los anexos.              |
| Saturación del destino                                 | Aún no presenta este problema.                                                                       |
| Conservación del ambiente                              | La población y excursionistas no tienen cultura de conservación.                                     |
| Áreas recreativas                                      | Cuenta con canchas deportivas, piscinas pero no están en buen estado.                                |
| Oferta comercial<br>Oferta cultural y de ocio          | Aún no se desarrolla de manera adecuada.                                                             |
| Profesionalidad de trabajadores en el sector turístico | Yura aún no cuenta con personas capacitadas en el entorno                                            |

Fuente: (Benites, 2011)

### Anexo 2. Variedad de factores que pueden influir en el desarrollo turístico de las pymes

| Factor                           | Descripción                                                                                                      |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Infraestructura Turística</b> | Calidad y disponibilidad de hoteles, restaurantes, transporte y servicios básicos para turistas.                 |
| <b>Promoción y Marketing</b>     | Estrategias de publicidad y promoción para atraer turistas nacionales e internacionales.                         |
| <b>Acceso y Conectividad</b>     | Facilidad de acceso al cantón Salinas, incluyendo carreteras, aeropuertos y transporte público.                  |
| <b>Capacitación y Formación</b>  | Nivel de capacitación y formación del personal en el sector turístico, incluyendo idiomas y atención al cliente. |
| <b>Políticas y Regulaciones</b>  | Políticas gubernamentales y regulaciones que afectan al desarrollo de las pymes turísticas.                      |

|                                           |                                                                                               |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Recursos Naturales y Culturales</b>    | Disponibilidad y conservación de atractivos naturales y culturales que atraen a los turistas. |
| <b>Financiamiento y Acceso a créditos</b> | Disponibilidad de financiación y acceso a créditos para las Pymes del sector turístico.       |
| <b>Innovación y Tecnologías</b>           | Uso de tecnologías modernas y prácticas innovadoras en las pymes del sector turístico.        |
| <b>Sostenibilidad Ambiental</b>           | Prácticas de sostenibilidad y conservación del medio ambiente en las actividades turísticas.  |
| <b>Colaboración y Redes</b>               | Nivel de colaboración entre pymes, asociaciones turísticas y entidades gubernamentales.       |
| <b>Seguridad y Salud Pública</b>          | Condiciones de seguridad y salud pública para turistas y trabajadores en el sector turístico. |
| <b>Calidad de servicios</b>               | Estándares de calidad en los servicios ofrecidos por las pymes turísticas.                    |

Fuente: (Tamayo & Caiche, 2024)