



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
ANÁLISIS COMPARATIVO DE MODELOS DE GESTIÓN PÚBLICA
Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN MULALILLO
Y PANZALEO – 2023.**

AUTORES

Razo Vargas María Elena
Sánchez Mera Manuel

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

TUTORA

PhD. Carmita Leonor Álvarez Santana

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**Mgtr. María Daniela García García
COORDINADORA DEL PROGRAMA**

**PhD. Carmita Leonor Álvarez Santana
TUTORA**

**PhD. Carlos Raúl Carpio Freire
DESPECIALISTA**

**PhD. Patricio Rigoberto Álvarez Muñoz
DOCENTE ESPECIALISTA**

**Ab. María Rivera González, Mgtr
SECRETARIA GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por **MARÍA ELENA RAZO VARGAS** y **MANUEL SÁNCHEZ MERA**, como requerimiento a para la obtención del título de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**.

PhD. Carmita Leonor Álvarez Santana
C.I. 1307184950
TUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

**Yo, Lic. María Elena Razo Vargas
Yo, Lic. Manuel Sánchez Mera**

El trabajo de Titulación, (ANÁLISIS COMPARATIVO DE MODELOS DE GESTIÓN PÚBLICA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN MULALILLO Y PANZALEO – 2023) previo a la obtención del título en Magíster en Administración Pública, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

La Libertad, a los 30 días del mes de mayo 2025

**María Elena Razo Vargas
C.I. No. 0501700033
AUTORA**

**Manuel Sánchez Mera
C.I. No. 0601836646
AUTOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

**Yo, Lic. María Elena Razo Vargas
Lic. Manuel Sánchez Mera**

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de **ANÁLISIS COMPARATIVO DE MODELOS DE GESTIÓN PÚBLICA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN MULALILLO Y PANZALEO – 2023**, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.

La Libertad, a los 30 días del mes de mayo 2025

María Elena Razo Vargas
C.I. No. 0501700033
AUTORA

Manuel Sánchez Mera
C.I. No. 0601836646
AUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación le dedico a Dios con mucho amor, a mi padre que está en el cielo, a mi madre, a mis hijos Andrés, David y a mi cuñada querida Mónica, por ese apoyo incondicional y desinteresado y por permitirme guiar e iluminar mi camino y lograr mis objetivos propuestos. ¡Gracias por todo!

María Elena Razo Vargas

A mi querida hermana Hortencia Mónica Sánchez Mera, por su amor incondicional y apoyo constante, que han sido mi inspiración en cada paso de este camino. ¡Gracias por estar siempre a mi lado!

Manuel Sánchez Mera

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Estatal Península Santa Elena y a la Facultad de Ciencias Administrativas por brindarnos la oportunidad de formar parte del Programa de Maestría en Administración Pública. Su dedicación y compromiso con la educación son realmente inspiradores.

A las autoridades parroquiales de Mulalillo y Panzaleo por su apoyo y compromiso con el desarrollo de nuestra investigación, así como a todas las personas encuestadas, quienes con su tiempo y disposición hicieron posible este trabajo.

A nuestra profesora tutora, por su guía, paciencia y enseñanzas, las cuales fueron fundamentales para la culminación de este proceso académico.

María Elena Razo Vargas

Manuel Sánchez Mera

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	IV
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	V
AUTORIZACIÓN	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTOS	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XV
RESUMEN	XVII
ABSTRACT	XVII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	3
Antecedentes del problema.....	3
Situación problemática.....	4
Formulación del problema.....	5
Justificación de la investigación.....	5
Justificación social.....	5
Justificación teórica.....	5
Justificación práctica.....	5
OBJETIVOS	6
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
PLANTEAMIENTO HIPOTÉTICO	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6

Antecedentes de investigación.....	6
Gestión Pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca Potosina (México).....	6
Gestión Pública del Turismo y Desarrollo Turístico de la Provincia de Trujillo, 2019.	7
Gestión pública municipal y desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Áncash 2024	8
Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023.....	9
Bases teóricas y conceptuales.....	11
Gestión pública.....	11
El turismo en la gestión pública.....	20
La gestión pública del turismo	26
Política del turismo	26
Teoría de la gestión pública.....	28
La planificación de gestión del turismo.....	28
Teoría de las redes sociales como base para el desarrollo turístico.....	29
Marco legal.....	30
Objetivos del desarrollo sostenible del turismo.....	30
La Constitución y el desarrollo turístico.....	30
Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turística.....	32
Reglamento general del turismo.....	33
El Estatuto del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAGOPARE)	34
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
Tipo de investigación.....	35
Enfoque de investigación.....	35
Diseño de investigación.....	35
Método de investigación.....	36
Población y muestra.....	36

Técnica de investigación	37
Instrumento de investigación.....	37
Procedimiento.....	38
Método de análisis dado a estadística descriptiva.....	39
Aspecto ético.....	40
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	41
Análisis correlacionales sobre las variables y dimensiones de la investigación	41
Analizar los modelos de gestión pública y su impacto en el desarrollo turístico de Mulalillo y Panzaleo periodo 2023.....	41
Observar la correlación entre la gestión pública y el nivel de planeación turística, demanda y la oferta turística en la población de Mulalillo y Panzaleo	42
Correlación entre la gestión pública y la planeación turística.....	42
Correlación entre la gestión pública y la demanda turística en la población de Mulalillo y Panzaleo	43
Correlación entre la gestión pública y la oferta turística en la población de Mulalillo y Panzaleo	44
Resultados de la encuesta	45
Dimensión 1: Planeación.....	45
Dimensión 2: Organización	49
Dimensión 3: Dirección.....	53
Dimensión 1: Planeación turística.....	56
Dimensión 2: Oferta turística.....	59
Dimensión 3: Demanda turística.....	62
Caracterización del turismo en la parroquia de Mulalillo y Panzaleo.....	66
CAPÍTULO V. PROPUESTA	73
Objetivo de la propuesta.....	73
Objetivo general.....	73
Objetivo específicos.....	73
Justificación de la propuesta.....	73

Roles y cargos para la propuesta.....	74
Insumo y materiales.....	74
Diagnóstico comparativo.....	75
Desarrollo.....	76
Características y perfil del turista.....	76
Productos turísticos.....	77
Cronograma del trabajo.....	79
Desarrollo de la propuesta	80
Matriz estratégica de desarrollo turístico – eje 1 Fortalecer la infraestructura.....	80
Matriz estratégica de desarrollo turístico- eje 2- Difundir y promover la parroquia ..	81
Matriz estratégica para el desarrollo turístico – eje 3- Formación y capacitación.....	83
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
Conclusiones	84
Recomendaciones.....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
ANEXOS	95
Respaldo visual del estudio de campo.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de modelos de gestión.....	15
Tabla 2. Tipos de turismo	23
Tabla 3. Hipótesis variables de estudios.....	41
Tabla 4. Correlación entre la gestión pública y el desarrollo turístico.....	41
Tabla 5. Hipótesis entre la gestión pública y el nivel de planeación turística	42
Tabla 6. Correlación entre la gestión pública y la planeación turística.....	42
Tabla 7. Hipótesis entre la gestión pública y la demanda turística.....	43
Tabla 8. Impacto entre la gestión pública y la demanda turística.....	43
Tabla 9. Hipótesis entre la gestión pública y la oferta turística.....	44
Tabla 10. Impacto entre la gestión pública y la oferta turística en la población de Mulalillo y Panzaleo.....	44
Tabla 11. Objetivos para incentivar el desarrollo turístico por parte de la entidad pública en Mulalillo y Panzaleo.....	45
Tabla 12. Mejora del turismo utilizando desarrollos de estrategias.....	47
Tabla 13. Coordinación de actividad y reunión entre autoridades para el desarrollo turísticos	48
Tabla 14. Organización de reuniones con directores y personas allegadas para incentivar el turismo.....	49
Tabla 15. Capacitaciones para la empresa privadas enfocadas a la oferta turística para las actividades	50
Tabla 16. Liderazgo que gestione las actividades culturales para impulsar el desarrollo turístico.....	51
Tabla 17. Inversiones realizadas por el Estado para el mejoramiento de las infraestructuras	53
Tabla 18. Difusión y promoción en medios digitales	54
Tabla 19. Oficinas para la fiscalización y control en el desarrollo turístico.....	55

Tabla 20. Lugares de preferencia donde ofrecen servicios turísticos	56
Tabla 21. Variación climática que influye en la llegada de los turistas	57
Tabla 22. Publicidades realizadas en la gestión pública en el atractivo turístico.....	58
Tabla 23. Atractivos turísticos que influyen en la llegada de los turistas	59
Tabla 24. Ofrecimiento de equipo en las parroquias	60
Tabla 25. Servicios complementarios que existen en la parroquia.....	61
Tabla 26. Contribución de las empresas privadas y públicas para mejora del turismo	62
Tabla 27. Acciones que genera la gestión pública en beneficio de la demanda del turismo	64
Tabla 28. Contribución de la gestión pública para el turismo.....	65
Tabla 29. Nivel de visitas de turistas en la actualidad.....	66
Tabla 30. Tipo de turistas que recibe la parroquia	67
Tabla 31. Tipo de turismo que visitan la parroquia.....	68
Tabla 32. Perfil de los turistas.....	69
Tabla 33. Sexo de los turistas.....	71
Tabla 34. Recursos y materiales que se utilizaron en el diseño de la propuesta.....	74
Tabla 35. Comparación de los modelos de gestión	75
Tabla 36. Características principales de los turistas que visitan la parroquia y los porcentajes de los visitantes al nivel nacional y extranjeros.	77
Tabla 37. Festividades y lugares-ofertas turísticas.....	78
Tabla 38. Planificación con el tiempo.....	80
Tabla 39. Matriz de planificación estratégicas para el fomento del turismo	81
Tabla 40. Matriz de planificación estratégicas para extender y fomentar el turismo	81
Tabla 41. Matriz de planificación estratégicas para habilidad y aprendizaje al turismo	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Riesgos predecibles e impredecibles	18
Figura 2. Vulnerabilidad y desastre	19
Figura 3. Actores de la gestión turística	22
Figura 4. Ventajas de la gestión turística para el desarrollo local	25
Figura 5. Los instrumentos de la planificación turística	29
Figura 6. Objetivos para incentivar el desarrollo turístico por parte de la entidad pública en Mulalillo y Panzaleo.....	46
Figura 7. Mejora del turismo utilizando desarrollos de estrategias	47
Figura 8. Coordinación de actividad y reunión entre autoridades para el desarrollo turísticos	48
Figura 9. Organización de reuniones con directores y personas allegadas para incentivar el turismo.....	49
Figura 10. Capacitaciones para la empresa privadas enfocadas a la oferta turística para las actividades	51
Figura 11. Liderazgo que gestione las actividades culturales para impulsar el desarrollo turístico.....	52
Figura 12. Inversiones realizadas por el Estado para el mejoramiento de las infraestructuras	53
Figura 13. Difusión y promoción en medios digitales.....	54
Figura 14. Oficinas para la fiscalización y control en el desarrollo turístico	55
Figura 15. Lugares de preferencia donde ofrecen servicios turísticos	56
Figura 16. Variación climática que influye en la llegada de los turistas.....	57
Figura 17. Publicidades realizadas en la gestión pública en el atractivo turístico	58
Figura 18. Atractivos turísticos que influyen en la llegada de los turistas	59
Figura 19. Ofrecimiento de equipo en las parroquias.....	60
Figura 20. Servicios complementarios que existen en la parroquia.....	61

Figura 21. Contribución de las empresas privadas y públicas para mejora del turismo	63
Figura 22. Acciones que genera la gestión pública en beneficio de la demanda del turismo	64
Figura 23. Contribución de la gestión pública para el turismo.....	65
Figura 24. Nivel de visitas de turistas en la actualidad.....	66
Figura 25. Tipo de turistas que recibe la parroquia	67
Figura 26. Tipo de turismo que visitan la parroquia.....	68
Figura 27. Perfil de los turistas.....	69
Figura 28. Edad de los turistas.....	70
Figura 29. Sexo de los turistas.....	72

RESUMEN

El turismo es una actividad fundamental para el crecimiento de la sociedad, porque contribuye significativamente a la economía, destacada por su dinamismo y potencial de expansión, lo que lo ha convertido en uno de los principales motores del desarrollo del país. En el presente trabajo de investigación, tiene como objetivo general analizar los modelos de gestión pública y su impacto en el desarrollo turístico de Mulalillo y Panzaleo periodo 2023. Por esa razón el diseño metodológico fue de tipo descriptivo, con un enfoque transversal, no experimental, mediante el uso de encuesta sobre una muestra a conveniencia de 100 personas perteneciente a las parroquias en estudio, el test tuvo una confiabilidad de 0.95 alfa de Cronbach. Sobre los resultados, se obtuvo una correlación de .305 (Rho de Spearman), y una significancia de 0.031, perteneciente a la población de Mulalillo, lo que indica que no existe relación entre el modelo de gestión pública y el desarrollo del turismo; Para Panzaleo se obtuvo un .455 (Rho), y una significancia bilateral de $p < 0.001$, permitiendo identificar que existe una correlación positiva en Panzaleo de nivel medio entre las variables. Como reflexión se puede indicar que los modelos de gestión pública han realizado esfuerzos en el ámbito turístico, pero es necesario, que se creen planes para fortalecer y aumentar el desarrollo turístico basado en la identidad cultural y sostenibilidad, en el que se incluyan a la sociedad, los negocios privados, y el Estado en favor de proveer un servicio turístico de calidad.

Palabras claves: Modelo de gestión pública, desarrollo turístico, Mulalillo, Panzaleo, comparación de modelos de gestión.

ABSTRACT

Tourism is a fundamental activity for the growth of society, because it contributes significantly to the economy, noted for its dynamism and expansion potential, which has made it one of the main engines of the country's development. In this research work, the general objective is to analyze the public management models and their impact on the tourism development of Mulalillo and Panzaleo period 2023. For this reason, the methodological design was descriptive, with a cross-sectional, non-experimental approach, through the use of a survey on a convenience sample of 100 people belonging to the parishes

under study, the test had a reliability of 0.95 Cronbach's alpha. Regarding the results, a correlation of .305 (Spearman's Rho) was obtained, and a significance of 0.031, belonging to the population of Mulalillo, indicating that there is no relationship between the public management model and tourism development; For Panzaleo, a .455 (Rho) was obtained, and a bilateral significance of $p < 0.001$ allowed us to identify a positive correlation between the variables at a medium level in Panzaleo. As a reflection, it can be noted that public management models have made efforts in the tourism sector, but it is necessary to create plans to strengthen and increase tourism development based on cultural identity and sustainability, which include society, private businesses, and the State in order to provide a quality tourism service.

Keywords: Public management model, tourism development, Mulalillo, Panzaleo, comparison of management models.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el crecimiento de la sociedad se basa en el desarrollo de sus comunidades y las actividades que se realizan. Una de estas actividades es el desarrollo turístico el cual se ve en la necesidad de aportar en la economía, ya que es considerada una actividad importante con un gran dinamismo y capacidad de desarrollo por lo que se ha convertido en uno de los ejes de desarrollo económico más relevante del país (Alvarez, 2022).

El Estado tiene la obligación de impulsar las actividades turísticas mediante planes de estudios y toda acción que sea esencial para que sea esencial para que ayude a sus actores. Lo que conjuga en el uso adecuado de modelo de gestión pública. Por otro lado, el Estado tiene la obligación de reconocer el turismo como una actividad económica clave para el país. A través de las políticas públicas impulsadas por los gobiernos de turno, se ha logrado aprovechar su potencial bajo la premisa de que fomentar el turismo no solo genera empleo, sino que también reduce los niveles de pobreza y aumenta la entrada de divisas (Hernández et al., 2020).

En la actualidad existen diversos modelos de gestión pública que se han sido aplicados a lo largo de los años, entre los cuales destacan el Modelo Burocrático, New Public Management, Post-New Public Management, Open Government y E Government cada uno de estos enfoques representan una evolución en la manera de administrar y gestionar los recursos públicos, adaptándose a los cambios sociales, tecnológicos y económicos. Por esa razón la importancia de que el presente trabajo se enfoque en el desarrollo del turismo y la gestión pública.

Para ello el presente trabajo se presentó de la siguiente manera:

Capítulo I. Problema: Se describirá el problema, sus antecedentes y las respectivas formulaciones para determinar los objetivos de investigación que se desarrollarán en el trabajo de investigación

Capítulo II. Marco teórico: Se expone los antecedentes de investigación, las bases teóricas y conceptuales y el marco legal sobre que se sustenta la tesis.

Capítulo III. Metodología: Se determina el diseño de investigación, los tipos, enfoques, técnicas y herramientas que se aplicará en el estudio para el levantamiento de la información.

Capítulo IV. Propuesta: Se desarrolla los componentes principales de una mejora como el resultado de un análisis reflexivo sobre las necesidades en los modelos de la gestión pública para el desarrollo turístico.

Capítulo V. Conclusiones: Se describe el cumplimiento de los objetivos y el cómo se realizaron a modo de síntesis.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

Antecedentes del problema

Según el primer informe del año del Barómetro de Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2023 el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles previos a la pandemia, con un estimado de 1.300 millones de llegadas internacionales. Se espera que factores como la liberación de la demanda acumulada, la mejora en la conectividad aérea y la recuperación continua de los mercados y destinos asiáticos contribuye a una recuperación completa hacia finales del 2024 (ONU Turismo, 2024).

En Centroamérica, el desarrollo turístico es tan importante y necesario que, en lugares como Belice depende del turismo teniendo una tasa porcentual de 37.2% sobre el Producto Interno Bruto (PIB), lo que significa que la nación depende del turismo convirtiéndose en una de las fuentes de ingreso más relevantes. Por otro lado, en República Dominicana, el turismo aporta a la economía con un 16,3% del PIB, lo cual, lo identifica como un país que depende representativamente de las actividades turísticas brindándole una fuentes de ingreso de nivel medio (Peralta, 2020).

El comportamiento del turismo del Ecuador en el año 2020 hasta el tercer trimestre del 2024 ha representado un aumento en la apertura turística de 3,03% de turística, lo que significa que ha tenido un crecimiento en la apertura turística (Ministerio del Turismo, 2025). Por otro lado, el empleo anual en actividades relacionadas con el turismo en el año 2020 no tuvo actividades turísticas hasta el año 2023 que si género empleo dando 560.574 millones. Lo que significa que ha tenido un incremento de empleo y género actividades turísticas (Ministerio del Turismo, 2025).

El lugar más visitado por los turistas en la región Costa es el Malecón 2000, con un nivel de concurrencia que alcanza el 44%, siendo el más alto de la zona. Por otro lado, en la región Sierra, la Laguna Cuicocha destaca como el sitio turístico más popular, con un 7% de visitantes. Esto refleja que la región Costa, específicamente el Malecón 2000, es el principal destino turístico. (Ministerio del Turismo, 2025). Además, las exportaciones de los principales productos no petroleros ni mineros del Ecuador, comparadas con los ingresos por divisas provenientes del turismo, posicionan al turismo como el tercer generador de ingresos en la economía ecuatoriana, para el año 2024 (Ministerio del Turismo, 2024).

Situación problemática

En el estudio a nivel local se identifica dos poblaciones con necesidades para el desarrollo turístico, en primer lugar, la parroquia de Mulalillo la cual pertenece al cantón Salcedo en la Provincia de Cotopaxi, que cuenta con una población de 6,379 personas (GAD Parroquial Mulalillo, 2025). Por otra parte, la parroquia de Panzaleo con un promedio de 2,956 habitantes. Ambos sectores poseen una rica producción agropecuaria, pero presenta necesidades relacionadas al desarrollo turístico con el objeto de aumentar los ingresos económicos para quienes viven el sector. (GAD Panzaleo, 2025).

Ambas poblaciones poseen de características que la mayor parte de sus habitantes depende de su falta de desarrollo turístico, esta problemática se origina principalmente por el bajo interés de los turistas por el sector o por desconocimiento alguno, de forma que afecta a la población y a su economía, esto a más de representar un riesgo a futuro también constituye un riesgo en el presente.

El desarrollo turístico depende también de, falta de apoyo de la gestión pública principalmente por la poca inversión en la creación de productos turístico o por el bajo interés en promocionar el turismo, por la falta de infraestructura para los turistas afectando a sus habitantes del sector bajando la producción turística y podría afectar a la desaparición de la tradición y culturas del sector.

Para el sector privado del turismo hay poca presencia de alojamiento y gastronomía, lo cual asume el poco interés en actividades para el desarrollo turístico afectando a la producción de los habitantes del sector y un bajo visitante de turista dejando en quiebra la población.

En las comunidades hay bajo conocimiento en el desarrollo de negocio turístico lo cual afecta disminución al ingreso económico y mejora de productos y servicios del turismo. Además de continuar perdiendo posición en el mercado turístico y disminución en los ingresos de los habitantes de las parroquias.

En la población turística hay insuficientes servicios alcantarillados, esto afecta a zonas que cuentan con servicios básicos, a esto debemos sumar también el deterioro de los suelos fruto de la erosión eólica e hídrica para malas prácticas productiva que afectan la disminución paulatina de la producción agropecuaria y la disminución de ingresos de turistas.

En el caso de que no se aporte con la respectiva investigación y solución sobre insuficiente desarrollo turístico en las poblaciones de Mulalillo y Panzaleo se verá como resultado o efecto los siguientes aspectos:

- Baja afluencia turística
- Bajos ingresos económicos
- Proveedores de servicios turísticos en quiebra

Formulación del problema

Como síntesis del problema se plantea la siguiente pregunta de investigación.

¿De qué manera los modelos de gestión pública afectan el desarrollo turístico en las parroquias de Mulalillo y Panzaleo?

Justificación de la investigación

Justificación social

El presente trabajo de investigación se justifica desde un enfoque social porque aporta el desarrollo turístico en las parroquias de Mulalillo y Panzaleo, de esa forma se pueden crear productos turísticos que aumente la actividad económica impulsa el crecimiento de la población. Todo ello tiene como propósito aumentar la promoción y difusión al nivel turístico para que los habitantes de las comunidades vivan en un ambiente de bienestar y progreso.

Justificación teórica

En el presente proyecto se justifica teóricamente porque se pretende conocer sobre los modelos de gestión pública, tipos, teorías, funciones, principios, y de qué forma se activa para promover el desarrollo turístico en la población de Mulalillo y Panzaleo. Desde la variable del desarrollo del turismo, se determina bibliográficamente lo que es producto turístico, tipos de turismo, sus actores principales y las teorías relacionadas.

Justificación práctica

Desde la perspectiva práctica, este trabajo se orienta a identificar y proponer estrategias que potencien el desarrollo turístico en las parroquias de Mulalillo y Panzaleo, esto incluye el diseño de mejoras en el ámbito de gestión pública que permitan a los

habitantes poner en práctica las actividades del turismo impulsando el desarrollo económico del sector para un aumento de los turistas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar los modelos de gestión pública y su impacto en el desarrollo turístico de Mulalillo y Panzaleo periodo 2023.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teórica y conceptualmente sobre los modelos de gestión pública.
- Diagnosticar la situación actual sobre los modelos de gestión pública y desarrollo turístico en las parroquias de Mulalillo y Panzaleo.
- Diseñar una estrategia de modelo de gestión pública enfocado en promocionar el desarrollo turístico en Mulalillo y Panzaleo.

PLANTEAMIENTO HIPOTÉTICO

Por lo tanto, se puede desarrollar la siguiente Hipótesis:

H0: Los modelos de gestión pública no afectan al desarrollo turístico en Mulalillo y Panzaleo.

H1: Los modelos de gestión pública afectan positivamente al desarrollo turístico en Mulalillo y Panzaleo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes de investigación

Gestión Pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca Potosina (México)

En la investigación de Hernández et al. (2020), titulado ‘Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca Potosina (HP)’, que se realizó en México, el problema de estudio se enfoca en la región de la HP, un lugar turístico muy concurrido, donde la participación de diversos grupos en esta área ha generado interacciones complicadas entre ellos, lo que ha impactado directamente en los sitios turísticos, por esa razón el objetivo es analizar y caracterizar los modelos de gobernanza municipal que contribuyan a desarrollo del turismo.

Para el cumplimiento del objetivo general se realizó un diseño metodológico basado en tipo de investigación descriptivo, que utilizó un enfoque de investigación cuantitativo aplicando un corte de investigación transversal. La población de estudio fue la administración municipal del lugar y los prestadores del servicio turístico que conforman la comunidad HP con una muestra de 9 funcionarios y 14 servidores del turismo.

El estudio muestra que los municipios manifiestan dar seguimiento a una política turística incluida en los planes de desarrollo municipal, sin embargo, se encontró que el 37,5% de ellos han trabajado bajo un programa de desarrollo turístico municipal y la gestión de recursos humanos, se destaca que el 42,9% de los servidores turísticos perciben como positivas las iniciativas de capacitación realizadas en el sector, dado que la profesionalización ayuda a elevar la calidad de los servicios ofrecidos (Hernández et al., 2020).

Por otro lado, el 50% de los participantes consideran que la capacitación es solo aceptable, y el 7,1% tiene una opinión desfavorable, mencionando que las sesiones se realizan con poca regularidad. Así mismo en relación con la diversificación turística a nivel regional, el 78,6% de los proveedores de servicios califican como deficientes la labor de los funcionarios.

Como reflexión en el estudio es esencial que la administración municipal diseñe programas más especializados y alineados en capacitaciones con las tendencias existentes del mercado, que incluyan a todos los proveedores de los servicios turísticos implicados, esto permitirá integrar al destino productos innovadores, alternativos y actualizados, los cuales son fundamental para abordar los problemas de saturación e inducir un desarrollo sostenible en el sector.

Gestión Pública del Turismo y Desarrollo Turístico de la Provincia de Trujillo, 2019.

En la investigación de Tirado (2021), que se titula ‘Gestión Pública del Turismo y Desarrollo Turístico de la Provincia de Trujillo’, que se realizó en Trujillo, su problema de estudio se centra en examinar la influencia de la gestión pública del turismo sobre el desarrollo turístico en la provincia de Trujillo, por esa razón el objetivo es evaluar la relación entre las políticas y estrategias implementada por la administración pública del turismo y su desarrollo turístico.

Para el cumplimiento del objetivo general se realizó un diseño investigativo basado en tipo de investigación descriptivo correlacional, que utilizó un enfoque de investigación cuantitativo aplicando un corte de investigación transversal. La población de estudio se enfocó en las empresas dedicadas a las prestaciones de servicios turísticos, así como en los funcionarios y servidores públicos de la provincia con una muestra de 28 funcionarios y 14 servidores del turismo, para el levantamiento de la información se utilizó la técnica de encuesta.

El estudio muestra que el nivel de la gestión pública del turismo en la provincia de Trujillo es percibido mayormente como medio, según lo manifestado por el 57,1% de los encuestados. Además, un 35% de los participantes lo evaluó como alto, mientras que una minoría, equivalente al 7,1%, lo calificó como bajo, por otro lado, el 64% de los encuestados indicó que el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo en 2019 tuvo un nivel alto, mientras que el 35,7% considero que fue de nivel medio (Tirado, 2021).

El estudio correlacional de diseño organizacional enfocado a la promoción y difusión del destino tiene, un nivel medio (.557), mientras que el estudio correlacional de diseño organizacional enfocado a la fiscalización tiene un nivel medio de (.660), por otro lado, el estudio correlacional de planificación estratégica enfocado a la promoción y difusión del destino con un nivel medio de (.640), mientras que el estudio correlacional de planificación estratégica enfocado al control dando un nivel alto de (.704).

Como reflexión en el estudio, se puede destacar que la percepción de la gestión pública del turismo en la provincia de Trujillo refleja una variedad de opiniones, lo que indica que existen aspectos que se están manejando de manera apropiada, mientras que otros requieren atención y mejora. El hecho de que un porcentaje considerable valore la gestión pública en un nivel medio sugiere que todavía hay margen para mejorar las estrategias y políticas vigentes, aunque se reconoce avances positivos en el desarrollo turístico, es fundamental continuar con el monitoreo y evaluación constante de la gestión pública, con el objetivo de incrementar la calidad y sustentabilidad del turismo en la región, aprovechando así su potencial.

Gestión pública municipal y desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Áncash 2024

En la investigación de Herrera (2024), que se titula ‘Gestión pública municipal y desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco’, Áncash, que se realizó en

Áncash, su problema de estudio se enfoca en el distrito de Samanco, Áncash, por esa razón el objetivo es determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal y el desarrollo turístico comunitario.

Para el cumplimiento del objetivo general se realizó un diseño investigativo basado en tipo de investigación descriptivo, que utilizó un enfoque de investigación cuantitativo aplicando un corte de investigación transversal. La población de estudio estuvo integrada por operadores turísticos, incluyendo (67) hoteleros y (20) restaurante. Se utilizó un muestreo no probabilístico, lo que implica la consideración de todos los integrantes de la población turística, para el levantamiento de la información se utilizó la técnica de encuesta.

El estudio muestra que los niveles de consolidación de producto del turismo, que el 67,8%, de los usuarios que fueron encuestados calificaron como bajo, seguido de un nivel medio de 32,2%, mientras que ninguno lo calificó como nivel alto, por otro lado, el posicionamiento del turismo basado en el cuestionario muestra que las opiniones de los encuestados varían. Él (57,5%) considera que el nivel de posicionamiento turístico es bajo, seguido de un nivel medio de 32,2% y, un 10,3% lo considero nivel alto.

Por otro lado, muestra una preocupante situación en cuanto a la gobernanza turística. Él (63,2%) de los encuestados calificó como bajo el nivel de gestión turística en el distrito y, él (36,8%) lo calificó como un nivel medio, mientras que ninguno lo calificó nivel alto (Herrera, 2024).

Como reflexión en el estudio, se puede implementar estrategias orientadas a fortalecer la gobernanza y fomentar un desarrollo turístico sostenible en el distrito de Samanco. Es crucial establecer políticas más eficaces, promover una mejor coordinación entre los diferentes actores del sector turísticos, garantizar una mayor inversión tanto en infraestructura como en promoción turística, asimismo el análisis pone de manifiesto que la insuficiente consolidación y el débil posicionamiento del producto turístico están restringiendo el potencial económico y el social de la región, lo que resalta la importancia de llevar a cabo intervenciones inmediatas y bien planificadas.

Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023

En la investigación de Paniagua (2024), que se titula ‘Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de Abancay, que se realizó en Abancay’, su problema de estudio se enfoca en la municipalidad provincial de Abancay, Apurímac, por esa razón el objetivo de

este estudio fue evaluar la relación entre la competitividad del destino turístico y el desarrollo del turismo.

Para el cumplimiento del objetivo general se realizó un diseño investigativo basado en tipo de metodología descriptivo, que se utilizó un enfoque de investigación cuantitativo aplicando un corte de investigación transversal. La población de estudio estuvo compuesta por 135 prestadores de servicios turísticos, y 0.846 para la gestión municipal y de 0.841 para el desarrollo turístico, según el coeficiente alfa de Cronbach, para el levantamiento de la información se utilizó la técnica de encuesta.

El estudio muestra que el 72,6% quienes son propietarios de servicios turísticos lo calificó como regular, mientras que el 24.4% lo considero malo y solo el 3% lo evaluó como buena, por otro lado, el 66.7% de propietarios de servicios turísticos de la distribución de frecuencia y porcentaje considero que se encuentra en un nivel medio, seguido por el 25,2%, que lo percibe como nivel bajo y el 8,1% lo evalúa como alto. En cambio, el 68.9% de los gerentes de servicios turísticos de la frecuencia y porcentaje de las dimensiones considera que las planificaciones son de calidad regular, mientras que el 27,4% la percibe como malo y el 3,7% lo evaluó como buena.

Como reflexión en el estudio, sugiere que tanto la gestión municipal como la planificación y el desarrollo turístico requieren de una transformación significativa para alcanzar un nivel óptico de eficacia. Es imperativo que las autoridades locales trabajen de manera más eficiente y colaborativas con los actores clave del sector turístico, como los empresarios y las comunidades locales. Además, se deben implementar políticas más claras, promoción y sostenibilidad del turismo. Solo mediante una mejora integral en la gestión y planificación tanto a la provincia como a los prestadores de servicios turísticos (Paniagua, 2024).

Gestión municipal y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín – 2023

En la investigación de Céspedes (2024), titulado ‘Gestión municipal y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín – 2023’, que se realizó en Moyobamba, por esa razón el objetivo de estudio de esta investigación fue establecer la relación entre gestión municipal y el desarrollo turístico en la municipalidad en la provincia de Moyobamba, San Martín.

Para el cumplimiento del objetivo general se realizó un diseño investigativo basado en tipo de metodología correlacional, que se utilizó un enfoque de investigación cuantitativo aplicando un corte de investigación transversal. La población de estudio se incluyó 50 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Moyobamba, quienes tienen más de 6 meses de antigüedad, y se utilizó un muestreo de manera voluntaria en el estudio de la investigación.

El estudio muestra que al identificar el nivel de gestión municipal fue percibido el 42% que lo calificó como media, mientras que el 36% lo calificó como alta y el 22% lo calificó como baja, por otro lado, el nivel de desarrollo turístico el 62% fue considerado como alto, mientras que el 34% lo considero como medio, y una pequeña parte de 4% se lo considero como bajo.

Como reflexión, se observa que, mientras que el desarrollo turístico evidencia un panorama relativamente favorable, aún existen desafíos relativamente significativos en la gestión municipal que no solo deben ser abordados con urgencia, la mejora en la gestión pública no solo permitirá maximizar los beneficios integrales, sino que también contribuirá a que fortalezcan la infraestructura y los servicios esenciales para el turismo. Esto, a su vez, potenciará el atractivo de la región y fomentará un impacto positivo tanto en la economía como en la calidad de vida de las comunidades locales. Es fundamental que las autoridades trabajen de manera colaborativa con los actores del desarrollo integral del destino turístico (Cespedes, 2024).

Bases teóricas y conceptuales

Considerando la temática de investigación planteada se procede a realizar una revisión bibliográfica de las variables que se encuentran en el estudio el cual son: el modelo de gestión pública y el desarrollo turístico, ambos elementos tienen una relación con la forma en que se realizan las acciones dentro de las parroquias en estudio.

Gestión pública

Desde un enfoque internacional, la gestión pública ha tenido diversos enfoques y temáticas para abordarla, siendo una de estas la planificación para el desarrollo, la cual se fundamenta en la determinación de objetivos o metas, siendo la base para plantear gobernanzas y políticas públicas para alcanzarlas. La gestión pública nace como una respuesta a la incapacidad de los gobiernos frente a crisis sociales o económicas, los cuales

se presentan con el paso del tiempo en respuesta de las necesidades organizacionales y dando como resultados nuevas formas de concebir el orden administrativo, también se lo percibe como un elemento que ayuda a la creación de un estado democrático, porque los modelos permiten la participación de las persona y sociedad mediante los principios de transparencia y acceso a la información (Salas, 2021). También a la gestión pública, se lo presente como una forma de implementar estrategias que buscan realizar mejoras continuas, para ofrecer a los ciudadanos la respectiva entrega de bienes y servicios para responder a las necesidades existentes a través de las instituciones o entidades públicas (Heredia & Chávez, 2024).

Política pública

Las políticas públicas se consideran a los instrumentos de los Estados, que se aplican desde cada gobierno, con ello pueden realizar cambios en el territorio y la sociedad a cargo mediante la definición de objetivos estratégicos y así movilizar acciones de parte del Estado, mejoras o reformas a la Ley y transformación de las economías para así aplicarla a las personas en respuesta a algún problema que se presente en el territorio o sector a cargo (Roth, 2019).

También las política públicas se las considera el vínculo entre el Estado y la sociedad, por ello, se encargan de aplicarse para solucionar o disminuir problemáticas sociales, con el objeto de obtener resultados eficaces mediante el modelo de gestión pública que se utilice además de la participación activa de los ciudadanos, por lo que se perfilan como parte de las tendencias que buscan mejorar la administración pública basados en los principios de eficiencia y eficacia dentro de las acciones que toda entidad pública debe realizar (Luque et al., 2019).

Funciones de la gestión pública

La forma en que el Estado cumple sus obligaciones es mediante la aplicación de sus funciones, las cuales son las actividades, procesos, y las debidas actuaciones desde el marco jurídico, político y técnico. Las funciones son asumidas por las entidades del estado bajo la figura de derecho público y se aplican mediante los órganos que son parte de la Administración Pública ya sea en el uso local, regional o nacional (Pisconte & Bastidas, 2019).

Entre las funciones de la gestión pública se identifican las siguientes :

- La gestión estratégica, la cual se encarga de definir objetivos y de realizar el diseño de las planificaciones operativas para que sean cumplidos.
- La gestión de los componentes internos, la cual se encarga de organizar y realizar la administración de los recursos físicos, activos y humanos. Además de controlar el estado financiero además del aseguramiento de los resultados que se buscan alcanzar.
- La gestión de los componentes externos, se trata de entablar relación con organismos fuera de la administración pública con el objeto de poder socializar como es el caso de los medios de comunicación, u actividades con organizaciones civiles para fortalecer una temática que requiera de su apoyo y colaboración (Subirats & Brugué, 2019).

Principios de la gestión pública

Los principios y normas que fundamentan los modelos de gestión pública se exponen de acuerdo a Bastida y Pisconte (2019) son:

Principio de Legalidad, todo acto que realicen las autoridades o funcionarios pertenecientes al Estado debe actuar conforma a la ley y el marco jurídico para la gestión pública.

Principio de servicio al ciudadano, las acciones del gobierno deben estar para brindar una ayuda a los individuos y la sociedad, con el objeto de dar respuesta a las necesidades y los aspectos de interés para la nación; de esa forma se asegura que la actividad se realice con eficacia, eficiencia, simplicidad, además que debe ser de carácter sostenible, veraz y continua, que pueda rendir cuentas, preventivo y actuar con celeridad y oportuno.

La unión de los aspectos mencionados da lugar que este tenga una naturaleza estratégica, porque ubica a la administración pública al servicio de las personas y siempre enfocado en el crecimiento y desarrollo. Lo que difiere de los conceptos tradicionales que une la cultura organizacional con la burocracia del estado, el cual tiene un enfoque y eje en la administración para la administración, en el que se da prioridad al procedimiento más que al resultado.

Principio de Inclusión y Equidad, el Estado busca asegurar y precautelar que se cumplan los derechos fundamentales de las personas tanto en sus obligaciones como deberes, mediante la inclusión se promueve la unión de los aspectos económicos, sociales, políticos

y culturales para que los grupos relacionados y sectores vulnerables todos sean considerados sin exclusión in que se limite su acceso y participación activa. Por otra parte, sobre la equidad, se promueve la igualdad de apoyo y acceso a oportunidades a todas los individuos mediante la entrega de la prestación de los servicios públicos.

Principio de participación y transparencia, el cual las personas tienen el derecho de resguardar y vigilar la forma en que se desenvuelve el Poder Ejecutivo, en base a los procesos determinados por la ley y esto se realiza mediante la aplicación de la transparencia, para que los ciudadanos puedan acceder a la información a consultar.

Principio de Organización, integración y cooperación, el cual se realiza mediante una estructura basado en las jerarquías y la desconcentración de las funciones y mediante las competencias que cada institución tiene mediante el uso de las respectivas leyes, para que no exista duplicidad de actos y superposiciones de procesos dentro del margen público, pero sí tienen la facultad de realizar trabajos coordinados mediante la cooperación continua a través de las entidades nacionales, regionales y locales.

Principio de competencia, dentro de la jurisdicción del estado las competencias relacionadas a las políticas económicas, el planeamiento y el desarrollo regional y local, utilizan sus facultades de forma exclusiva y son inherentes, sin que exista una transgresión entre ellas, y esto se realiza mediante el trabajo articulado y complementario dentro el marco de subsidiaridad.

Modelos de Gestión pública

Entre los modelos existentes que se han presentado para la gestión de las competencias del estado se describen a continuación:

Modelo Burocrático

El modelo burocrático, es un mecanismo que permite que se ejecuten las políticas públicas del estado y estas se presentan mediante el diseño de una estructura, la puesta en marcha y los resultados el cual presenta una estructura operacional que permita identificar las necesidades de manera eficiente y coherente. Se formuló en el siglo XIX, mediante lo formulado por Max Weber, este se basa en el uso de los procedimientos y estructura jerárquica en el que se distribuye las responsabilidades de forma adecuada, entre las ventajas es que busca la estandarización y el respaldo en el proceso, aunque tiene sus desventajas como la rigidez de los procesos, exceso de reglas y la politización de las prácticas (Molina, 2021).

Modelo de continuidad

Luego de ello, se plantea los modelos de continuidad, el cual se presentaron desde la década de los 90, en el que se establece una relación entre el Estado y lo que propone el mercado, dando lugar a la externalización de los servicios y sobre la relación Estado y la sociedad, en el que mediante la gestión administrativa que realiza percibe a los ciudadanos como clientes a los que se les debe proveer un servicio.

Entre las características del modelo de continuidad se encuentran:

- Que se expone nuevos tipos de formas de gestión;
- Los resultados de la gestión se pueden presentar de forma horizontal y vertical, dentro de una estructura de gestión.
- Se aplica normas de transparencia como parte de la estrategia de gestión (Estrada, 2023).

Tipos de modelos de continuidad

Tabla 1. Tipos de modelos de gestión

Características	Descripción
New Public Management	La Nueva Gestión Pública (NGP), parte desde los 80, por países desarrollados como Reino Unido, Australia y Estados Unidos, según Barragán (2022), se planteó como respuesta a la búsqueda de un modelo que permita mayor eficiencia y flexibilidad y transparencia que el modelo burocrático tradicional en donde se ubica como eje satisfacer las necesidades de los ciudadanos.
Post-New Public Management	Luego de ello para el 97, mediante el gobierno de Tony Blair se realizaron reformas post-NGP, el cual se aleja de los principios del mercado y busca realizar una mayor conexión entre los organismos del sector público y la administración mediante la formación de equipos con el objetivo de mejorar la capacitación y autodesarrollo de los servidores públicos y además se eliminó se dio un mayor enfoque en la horizontalidades y eliminar la departamentalización de los procesos.

Whole-of-
government
approach
(Whole of
Government)

Luego de la aplicación de las reformas del 97, se dio el modelo de “Whole-of-Government approach” o “Totalidad de Gobierno” (TG), parte a partir de las críticas de la aplicación de la NGP, el cual dentro de la práctica se trata del trabajo colaborativo y cooperativo de las entidades y organismos públicos para que en conjunto alcancen las metas, lo que da lugar a una forma de gobierno integrado, para así desarrollar políticas, aplicar programas de dirección y prestar los respectivos servicios.

Nota: Tomado de (Vidal, 2021)

Modelo de transición

Desde los 80, existieron diversos estudios enfocados en la obtención métodos administrativos que permitan realizar una gestión pública con menos costo, para que estas alcancen los resultados esperados a un mejor consumo de los recursos. Considerando la influencia positivista, se plantea la administración abierta y en red, la cual incentiva el trabajo colaborativo y la participación ciudadana, busca receptar las necesidades de las personas, realizar conversatorios con otras entidades gubernamentales y organizaciones colaborativas, mediante ello se busca poner en primer lugar el bien común sobre los intereses particulares, dando lugar al crecimiento de las personas y su desarrollo, con el objeto de eliminar la prepotencia y la subsunción de los ciudadanos aplicando así la percepción de ‘ganar-ganar’, el cual busca el beneficio de todas las partes (Barragán, 2022).

Los procedimientos de cambios que parte de la Reforma constituyen mejoras no solo en el aspecto económico sino también elevados gastos sociales a favor de modernizar las entidades del Estado. Todo proceso de mejora suele presentar desajustes, porque no todas las instituciones realizan las mejoras al mismo tiempo. Por ello, el Estado, se percibe como uno de los más lentos para que pueda responder y acoplarse de forma rápida a los cambios, porque al eliminar la burocratización se busca disminuir el aparato estatal pero con las mismas exigencias que se espera, incrementado a ello se encuentra la percepción social y molestias de lo que se denomina un ‘Estado Ausente’ (Boiero & Estrada, 2021).

Tipos de modelo de transición

Open Government

También llamado Gobierno Abierto, el cual se caracteriza por ser transparente, permitiendo a los ciudadanos que sean parte de las decisiones administrativas para así

recuperar la confianza y que la gestión que se realice sea legítima sobre la gestión que realizan las entidades y como los gobiernos establecen su administración. Por ello, mediante la implementación de las TIC dentro de la gestión, se permite que los ciudadanos puedan interactuar con las entidades para que así las autoridades puedan recibir requerimientos y así realizar las respectivas soluciones para el desarrollo y ejecución de las políticas públicas (Marca, 2020).

Por ello, el Open Government, se presenta como un paradigma resultante de la innovación en la gestión pública, el cual se crea un entorno en que existe la participación y la colaboración de los ciudadanos son elementos esenciales para promover la gobernabilidad, el cual se presenta como una manera renovada de pensar el Estado en el que se plantea el rol que existe entre el gobierno y la sociedad dentro de la gestión pública para así alcanzar los respectivos resultados (Osorio & Barreto, 2022).

Gestión por resultado

El Gobierno Por Resultados (GPR) se plantea como un modelo que tiene por objeto proveer transparencia y continuidad en la gestión de las instituciones que son parte del Estado, mediante el diseño, alineamiento y monitoreo y mejoras de planes estratégicos y operativos dentro de las entidades públicas y de los niveles dentro de ella. También, el GPR, busca hacer un seguimiento continuo al Estado mediante el seguimiento de los planes estratégicos y operativos mediante los resultados alineados a los objetivos planteados objetivos (Secretaría Nacional de la Administración Pública, 2021).

E Government

También llamado Gobierno Electrónico, el cual hace uso de las tecnologías para brindar el respectivo acceso a las personas mediante la presentación y ofrecimiento de información de las Administraciones Públicas, para mejorar las formas de comunicación externas con el objeto de ofrecer un mejor servicio al cliente mediante un buen trato y comodidad a los ciudadanos rompiendo barreras geográficas y limitantes físicas (González et al., 2021).

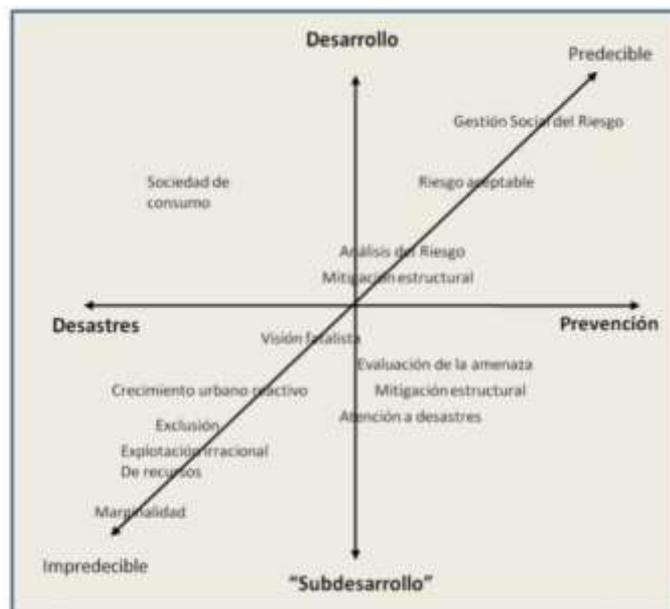
Gestión social

La gestión social, se basa en el uso de información y contenidos que se promuevan a todos los ciudadanos dentro de todos los sectores tanto públicos como privados, en el que

pone en relevancia el bien común y el compromiso en la responsabilidad social (Pereira & Cardoso, 2019).

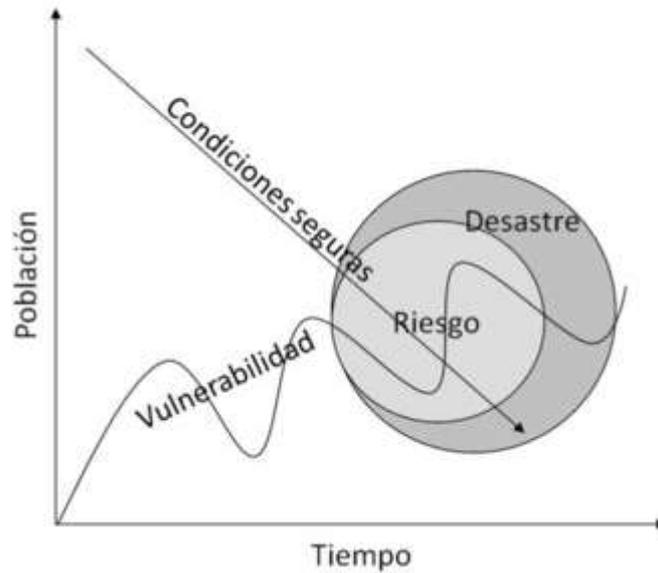
El Estado dentro sus políticas públicas implementen la economía social y solidaria, el cual en la última década ha cobrado mayor relevancia a nivel internacional, ello se realiza mediante las políticas públicas y como constituyen como parte de la economía del estado el cual busca brindar una mayor racionalidad mediante el gasto social mediante planes y acciones que tengan un impacto positivo en la sociedad. (Luque et al., 2019). La gestión social, también tienen un enfoque en el análisis de los riesgos para que así se determinen predicciones y de esa forma se busque disminuir la vulnerabilidad dentro de la sociedad, como se expone en la siguiente figura:

Figura 1. Riesgos predecibles e impredecibles



Como se expresa en la figura 1, se expone como el análisis de riesgo se refiere a la revisión de los factores particulares que convierten a una población vulnerable, para que así se realicen las acciones pertinentes incluso antes de la aparición de una amenaza lo que se identifica como prevención, de esa manera si se llegará a presentar las condiciones relacionadas al modelo de desarrollo estos no darían como resultado niveles altos de exposición y fragilidades dentro de un sector; por ello, no solo se realiza una revisión a la vulnerabilidad sino a la estructura que la compone, y en el caso que no se realice se aplicará desafortunadamente constantes en los países desarrollados (Thomas, 2021).

Figura 2. Vulnerabilidad y desastre



Diferencia de gestión y administración públicas.

La diferencia entre ambos términos radica que la gestión pública se establece mediante los espacios institucionales y los procesos en los que el Estado diseña y aplica las políticas, con el objeto de cumplir con sus funciones para así brindar los bienes y servicios además de brindar regulaciones a los ciudadanos. Por otra parte, la administración pública, se trata del conjunto de organismos que realizan las funciones de interés público, proveyendo servicios, aplicación de normas para controlar los comportamientos que son de interés para la sociedad civil, el Estado y las instituciones (Núñez & De la Torre, 2023).

Evolución de la Gestión Pública en el Ecuador

Luego de la explicación del desarrollo de los modelos de gestión pública, el Ecuador no ha estado exento de dichos cambios, en el estudio de Parra (2017) se describen algunos hitos en el Ecuador relacionados a los modelos de gestión existente:

- A muy pocos años del nacimiento de la República del Ecuador en 1830, para 1860 en el Gobierno de García Moreno se establece se promovió aspectos que se encuentran relacionados con el modelo de Burocratización como es la centralización y la integración del gobierno al orden neocolonial, que en ese entonces era tendencia e influencia de gobernabilidad.

- Para 1925, se produjo una revolución del sistema de gestión del Estado, los cuales se enfocaron en la ampliación de las capacidades del Estado, la ampliación institucional y las funciones que lo representan.
- Para inicios de los 70, los gobiernos militares establecidos buscaron mejorar la administración mediante la reestructuración y la eliminación de la duplicidad de funciones y la adopción del fortalecimiento del organismo central de planificación con el objeto de aprovechar los sectores estratégicos como el de hidrocarburos, electricidad y telecomunicaciones, fortaleciendo las tendencias de burocratización.
- Finalmente, para la década de los 90, en el gobierno de Sixto Durán Ballén, se comienzan a ver esfuerzos del gobierno de dar una reforma al modelo de gestión, como NPM, en el que el plan de Gobierno consideraba: la privatización parcial del sector de telecomunicaciones, concesiones de servicios portuarios, dando lugar a una desburocratización del Estado y una disminución del gasto público.

Por lo tanto, el Ecuador ha sido parte de las corrientes de cambios y reformas sobre la forma en como se ve la gestión pública, no solo por la necesidad de eficiente al servicio y la administración de los recursos sino aprendiendo de los modelos propuestos por países desarrollados para su implementación.

El turismo en la gestión pública

Sobre el desarrollo del turismo, los factores relacionados a la falta de diálogos, trabajo en colaboración, liderazgo institucional y participativo y la flexibilidad de las instituciones para adaptarse a las nuevas demandas son elementos esenciales para fomentar el turismo y no solo se trata de los recursos y de aspectos económicos. Por esa razón, el gobierno mediante el uso de una gestión eficaz, busca asegurar la institucionalidad y mediante los respectivos entes promueve a los diversos actores sociales para resolver las novedades que se presenten, con el objeto de garantizar la rapidez y eficiencias en los actos.

Por ello, los funcionarios tienen un rol relevante sobre el turismo, exigiendo que este tenga diversos niveles de conocimientos formativos como un elemento esencial para responder los desafíos y barreras que se puedan presentar para el cumplimiento de los

resultados buscan realizar trabajos y planificaciones debidamente socializadas con los empresarios, inversionistas y la comunidad (Hernández et al., 2020).

El desarrollo de la gestión turística guarda una estrecha relación entre el poder ejecutivo del gobierno y la responsabilidad de organizar el territorio nacional mediante la planificación y monitoreo de las entidades administrativas el cual se realiza mediante una entidad fiscal, pero no siempre se trata del turismo como tradicionalmente se percibe, sino que la gestión debe tener un enfoque en lo relacionado a las actividades turísticas y de todos los organismos de regulación existentes encargados de promover, facilitar y administrar los recursos turísticos (Labre, 2023).

Actores de la gestión pública del turismo

El Estado es quien tiene la responsabilidad de normar a los diversos actores que participan desde el ente gubernamental como es el caso de los ministerios, el cual, como ente en un nivel superior, se encarga de fomentar la actividad del turismo, dentro del mismo se identifica a los organismos como secretarías o direcciones generales que diseñan planes y les dan seguimiento para el cumplimiento de las políticas turísticas, y finalmente se encuentran las agencias o institutos para el turismo el cual buscan mejorar los actos y procesos para que sean eficaces y finalmente se identifica las que se encuentran desde el sector privado (Labre, 2023).

De acuerdo con la figura expuesta se presenta como está articulada la administración turística dentro del territorio ecuatoriano, en el que se pone en primera instancia como cabeza al Ministerio del Turismo, como entidad que tiene la responsabilidad de establecer las normas en el país para que así, los organismos bajo su jurisdicción realicen las acciones basadas en las normativas con el fin de que exista una adecuada distribución en los campos administrativos.

Figura 3. Actores de la gestión turística



Definición del turismo

A nivel general, el turismo se lo identifica como un fenómeno social que busca promover el intercambio de culturas entre la interacción con los individuos para que existe un aprendizaje de lado a lado sobre sus prácticas, tradiciones, localidad geográfica y demás aspectos que les permite tener una identidad. Aunque también se pueden presentar novedades sobre las sociedades que acogen a los visitantes, o viceversa dando lugar a escenarios negativos como la segregación cultural de quienes residen en el lugar o también la saturación de visitantes, lo que puede generar un sentimiento de rechazo sobre el turismo (Velasco, 2019).

También, la gestión pública relacionada al turismo debe darse a cabo mediante la realización de documentos y oficios que permita la organización y el monitoreo de las actividades para así evaluar los resultados y determinar posibles necesidades concretas para mejorar la actividad (Tirado, 2021).

Tipos de turismo

Hoy en día, los conceptos del turismo también buscan tener un enfoque en el preservación del hábitat, el cuidado de los cambios en el medio, también se encuentra las competencias del sector y la relevancia escénica, por ello, las naciones y los países centran

sus esfuerzos en dar a conocer y colaborar con el desarrollo de la industria turística dentro de los mercados con el objeto de que se cree capital que pueda ser utilizada para las mejoras del mismo (Lino, 2021).

En la siguiente tabla se describe los diversos tipos de turismo de acuerdo al movimiento de las personas:

Tabla 2. Tipos de turismo

Características	Descripción
Turismo receptivo (inbound incoming).	Se presenta cuando los turistas salen de su medio tradicional y son recibidos a otros países en los que no son residentes, por ello las instituciones gubernamentales deben proveer el apoyo para que se realice actividades turísticas para dar a conocer la oferta turística y que esta se desarrolle de forma adecuada para no afectar al visitante, por ello se enfoca en los que llegan.
Turismo interno (domestic)	El turismo interno se trata que los turistas son personas pertenecientes al mismo territorio nacional, pero que viaja a otras regiones de la misma sin cruzar límites internacionales.
Turismo emisor (outbound).	Se refiere a la salida del lugar de residencia de las personas para visitar otros lugares, por ello el enfoque en aquellos que salen.

Productos turísticos

Los principios teóricos que se alinean con la gestión de la oferta turística es la 'teoría del marketing turístico', la cual fue propuesta por Kotler en 1982, en el que se indica que es posible aplicar las estrategias del marketing para posicionar y visibilizar los productos turísticos de las regiones. También se menciona como se pueden adoptar estrategias de marketing para que respondan a las necesidades de los visitantes y así las empresas privadas y todo sector relacionado al turismo puedan beneficiarse. Por ello, al implementar el marketing da lugar a que los destinos turísticos no solo se enfoquen en satisfacer las demandas del turista sino de dar a conocer el sector y posicionar de forma estratégica dentro del mercado al que quieren llegar (Riva, 2024).

El turismo para el desarrollo local

En la actualidad el turismo ha sido formalmente adoptado y reconocido como un elemento primordial para el desarrollo socio económico lo que exige que tanto los gobiernos como las entidades privadas, le den el enfoque que requiere, mediante el uso de programas y planes que pueden fomentar la actividad. El turismo tiene un potencial de convertirse en una elemento que sea de aporte para el crecimiento local y regional mediante el uso de diversas modalidades de oferta turística con el objeto de adaptarse a los requerimientos de los consumidores (Gambarota & Lorda, 2020).

El desarrollo local pone por objeto la necesidad que las organizaciones de la localidad junto con la presencia del Estado puedan en conjunto identificar las fortalezas del territorio y así construir propuestas eficaces mediante el trabajo colectivo. Se pueden considerar aspectos como el económico, social, político y administrativo mediante el consenso entre los participantes públicos, privados y quienes son parte activa de la comunidad, teniendo un papel relevante para la construcción de escenarios en que se concierten estrategias para su puesta en marcha y que tenga la aprobación social, asegurando el respeto a los derechos y libertades de los ciudadanos sin alejarse del aspecto económico, formando un equilibrio en función de la mejora de las condiciones en las que se encuentra la región (Carrera et al., 2020).

El turismo ha ejercido un impacto positivo sobre el desarrollo local presentando una tendencia a la recuperación y crecimiento de la economía, permitiendo que mediante las actividades turísticas experimente una evolución tanto para la región como para los pobladores. Por ello, diversas declaraciones y pactos internacionales puntualizan como el turismo es una actividad económica que debe utilizarse para el desarrollo local y si se desarrollan las estrategias adecuadas pueden ser utilizadas como un elemento de inclusión social y dinamismo económico tanto el sector como para el territorio nacional. La razón de ello es porque se fomenta a la creación de puestos de trabajo, la creación de las actividades productivas, lo que da como resultado la disminución de la pobreza (Toselli, 2019).

Métodos estratégico del turismo para el desarrollo local

Un método que se plantea como parte estratégica del turismo es la planificación con el objeto de posicionar y fortalecer el turismo para el desarrollo local lo que se puede identificar en los puntos descritos por Gambarota y Lorda (2020):

Análisis y diagnóstico, el cual permite realizar una revisión a los aspectos relacionados al turismo como el socio turístico, el cuidado medioambiental permitiendo el ordenamiento y fortalecimiento de la oferta turística.

Definir los objetivos: en función de los objetivos se establecen como ejes de trabajo el cual permiten desarrollar estrategias articuladas para así realizar las respectivas acciones el cual permitan intervenir considerando aspectos como alojamiento, infraestructura, diseño del producto turística, la promoción y difusión de la propuesta turística.

El desarrollo de las acciones bases para el fortalecimiento de la propuesta turística.

Figura 4. Ventajas de la gestión turística para el desarrollo local



La administración pública y el desarrollo del turismo

El turismo potenciado correctamente provee beneficios y cuantías positivas para el desarrollo, pero también expone novedades y necesidades para la administración pública el cual requiere una gestión especializada conocida como administración turística dando como resultado una normativa jurídica que se puede añadir al derecho administrativo como en el caso Español, el cual presenta la figura de 'Derecho administrativo turístico' o también se lo conoce como 'Derecho turístico', porque la regulación de las actividades se extienden a factores y elementos que se encuentran fuera del Derecho administrativo, como es el caso de la consideración del derecho mercantil, civil y el laboral e inclusive el que corresponde al cuidado del medio ambiente.

Por esa razón, el derecho turístico se presenta como parte articulada del derecho administrativo además de relacionarse con otras áreas del derecho (Roca, 2021).

Ventajas y desventajas del turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT), dentro del reporte llamado 'Turismo y atenuación de la pobreza' en el que se plantean las siguientes ventajas para las naciones subdesarrolladas:

- El gasto que se realiza mediante el turismo se aplica en el lugar de producción.
- No se plantean barreras en los aranceles que sean significativos contra las exportaciones de los países en desarrollo.
- El turismo se expone como una actividad que aporta significativamente para aumentar las exportaciones competitivas.
- La producción requiere del aspecto financiero, productivo, humano además del natural y cultural.
- La actividad turística hace uso de los recursos para aprovecharlos.
- Para el turismo se requiere tasas elevadas de mano de obra.
- Las actividades se desarrollan por más puestos para mujeres que en otras actividades económicas (Gambarota & Lorda, 2020).

La gestión pública del turismo

La gestión pública tiene un rol esencial para la creación de productos y servicios turísticos enfocados en el desarrollo económico de la región, por ello se requiere que la gestión pública eficiente, eficaz aprovechando las expresiones culturales y el medio ambiente para así ofrecerlos a las personas como parte de las actividades turísticas (Buenaño, 2019).

Política del turismo

Sobre las políticas turísticas se refiere al conjunto de actividades y procesos que son impulsados por los actores del gobierno con el objeto de alcanzar los objetivos relacionados con el turismo. Por ello, la política turística, se presenta como un fenómeno político que permite aislar y analizar para que se concentre en las acciones y procesos que son impulsados por el Estado, el cual no solo requiere la intervención de los sectores y de los agentes económicos sino también del dialogo y el consenso de la sociedad para así convertirse en lo que se denomina la sociedad de acogida (León & Mieles, 2019).

En los escenarios en los que se considera establecer una política turística, se debe tomar en cuenta el organismo que debe tomar el papel de la puesta en marcha y ejecución de las tareas, el cual tiene la responsabilidad de diseñar las planificaciones pertinentes para satisfacer desde la identificación de prioridades, los objetivos y metas para el cumplimiento.

Para la formulación de la política turística se establecen tres fases o pasos esenciales, de acuerdo con Monfort (2020) son:

- Identificar las necesidades dentro del sector turístico sea un aspecto directo e indirecto.
- Determinar los objetivos que respondan a las necesidades considerando diversos aspectos como el social, económico, cultural y medioambiental.
- Implementar estrategias para el uso de los correspondientes planes y programas para responder a los objetivos de la política turística.

Las políticas públicas son conceptualizaciones que se presentan como resultado de las realidades sociopolíticas e institucionales, permitiendo que las instituciones del Estado se conviertan de forma gradual en una entidad moderna, sujeta al derecho público y conservador del monopolio del poder político. Un elemento documental referencial llamado las “Políticas de Turismo del Ecuador”, el cual fue creado por el Estado para determinar estrategias y acciones que se establecen como objetivos nacionales, de acuerdo a León y Mieles (2019) se expone:

- El fortalecimiento y mejora del sector turístico con enfoque en el desarrollo sostenible para que se preserve y respete la cultura y patrimonio natural del país.
- Buscar fomentar la activación económica mediante la inclusión de las pequeñas empresas y negocios además de los que pertenecen a la economía popular y solidaria mediante la creación de una cadena de valor para los servicios turísticos.
- Asegurar la calidad de los servicios, así como la seguridad de los lugares y destinos turísticos.
- Incentivar el uso de la innovación para los proveedores de los servicios turísticos y además obtener conocimiento para brindar un servicio de calidad y acorde a las nuevas generaciones.

- Fortalecer los destinos turísticos del territorio mediante la inversión en infraestructura, conectividad y promoción.

Teoría de la gestión pública

La administración pública tiene una naturaleza política al integrar aspectos como la estructura organizacional y procedimientos buscando que exista una relación entre el Estado y la sociedad, donde el primero se plantea para organizar, arreglar y dirigir a la sociedad, cuidar la mejora continua y por ello se puede determinar que la gestión requiere que las entidades y los funcionarios tengan la capacidad de articular los fines y los medios para alcanzar los objetivos eficaces, procurando tener un impacto en el aspecto social (Hernández et al., 2022).

Sobre la gestión para la creación, promoción y difusión de los productos turísticos se pueden conocer mediante la 'teoría del marketing turístico', la cual la aplicación de las técnicas de mercadeo permiten que las ofertas turísticas puedan ser visibles para las personas mediante el uso de las estrategias el cual van desde la identificación de las necesidades de los visitantes para así diseñar un producto que beneficie a las empresas turísticas como a las entidades que se relacionan directa e indirectamente. La aplicación del modelo de la teoría del marketing turístico además de satisfacer las demandas también permite el posicionamiento de la oferta para el mundo (Riva, 2024).

La planificación de gestión del turismo

La planificación es esencial para el correcto desarrollo del turismo, el uso de estrategias y planificación se centran que se alcancen los objetivos requeridos para el fortalecimiento del turismo y así se puedan obtener los beneficios sociales y económicos, por ello la importancia de diseñar las debidas planificaciones para así establecer los actividades y procedimientos a realizar, en el caso que no se aplique pueden tener un impacto negativo en los factores sociales, culturales, económicos u medio ambientales afectando gravemente al turismo (Monterrubio, 2019).

Las planificaciones turísticas, se distinguen de las planificaciones desarrolladas en otros sectores porque se establecen aspectos de carácter orientadores y vinculantes, sobre el plan orientativo, se busca establecer acciones en el que se establecen discusiones y análisis que da lugar a los consensos y directrices que permite unir entes para gestionar y alcanzar objetivos en común, por otra parte, se encuentra el plan vinculante, el cual se plantea como

una herramienta normativa que establecen los derechos y obligaciones de los participantes (Velasco, 2019).

Figura 5. Los Instrumento de la planificación turística

Carácter	Escala espacial	Enfoque	Objeto
Orientativo	Internacional	General	Espacio urbano o metropolitano
	Nacional		Espacios litorales
Vinculante	Regional	Específico	Espacios naturales o montaña
	local		Espacio rural

Teoría de las redes sociales como base para el desarrollo turístico

Una de las teorías que brinda un aporte al desarrollo turístico es la ‘Teoría de las Redes Sociales’, el cual establece como dentro de la sociedad se pueden establecer las relaciones entre los actores de las organizaciones. La forma en que se percibe la teoría es como una propuesta innovadora donde las unidades sociales se vinculan entre sí, mediante diversas relaciones dentro de un mismo entorno (Fernández et al., 2021).

El contenido que se expone mediante las redes sociales tienen la capacidad de inferir sobre las decisiones que toman los turistas para escoger sus destino de viajes mediante la obtención de información en línea. Por ejemplo cuando se comparte fotos de la ciudad turística y esta es compartida mediante la red de amigos, se presenta el interés de diversas personas por el lugar e investiga a profundidad sobre la localidad y demás aspectos como hospedaje, hotelería y así planificar adecuadamente un viaje a futuro.

Mediante el uso del internet las personas pueden encontrar mejores ofertas de precios y servicios turísticos, también como en la revisión de las referencias y comentarios de otros viajeros que ya han tenido la experiencia, de esa forma se obtiene información sobre rutas turísticas en la localidad, y un conjunto de opciones el cual se revisa desde la comodidad del hogar (Ramalho et al., 2019).

Las redes sociales se exponen como un medio digital en el que los participantes interactúan entre sí compartiendo actividades, recursos permitiendo que las personas alcancen sus objetivos, permitiendo que se acceda a diversas entidades privadas que proveen transporte, alojamiento dentro del sector público (Alberto et al., 2020).

Marco legal

Objetivos del desarrollo sostenible del turismo

La Organización de las Naciones Unidas promueve mediante los objetivos del desarrollo sostenible al turismo con un enfoque basado en el crecimiento económico mediante la generación de trabajo y empleo además de cuidar la cultura y de promover el desarrollo de productos locales, como lo indica la ONU (2025): “De aquí al 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (pág. 1).

También la Organización de las Naciones Unidas, busca salvaguardar el medio ambiente mediante el apoyo y protección de la naturaleza mediante la difusión de las prácticas del turismo sostenible para así disminuir el impacto ambiental, igualmente se busca espacios de diálogo con las comunidades locales para así permitir que exista la participación activa buscando la equidad tanto desde el aspecto económico como el del medio ambiente (2025): “De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza” (pág. 1).

Asimismo la Organización de las Naciones Unidas promueve el cuidado del medio marino, mediante el desarrollo, preservación y recuperación para dar respuesta a amenazas como la contaminación, la sobreexplotación de recursos, los cambios en el clima y el peligro de la afectación la diversidad de flora y fauna, asegurando su capacidad para sostener la vida marina, y ser un aporte para una mejor calidad de vida para las comunidades. Todo ello mediante la aplicación de estrategias que se enfoquen en la restauración del ecosistema como lo describe la ONU (2025): “gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos” (pág. 1).

La Constitución y el desarrollo turístico

El Estado tiene la obligación de fomentar actividades que promuevan el crecimiento de las comunidades, en sus diversas formas organizativas, tienen derecho y responsabilidad de participar activamente en la Constitución y en la planificación del desarrollo nacional y local, así como en la ejecución y control de los planes de desarrollo en todos sus niveles, tal y como establece la Constitución (2008):

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde: 1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles. 2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental. (pág. 122)

El Estado tiene como obligación organizar la planificación para el desarrollo, que estará conformada por un Consejo Nacional de Planificación, que integra a los distintos niveles de gobiernos, con participación ciudadana, y tendrá una secretaría técnica, que lo coordinará, este consejo tendrá por objetivo dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el plan Nacional de desarrollo, y será por la Presidente de la república (2008):

Art. 279.- El sistema nacional descentralizado de planificación participativa organizará la planificación para el desarrollo. [...] Este consejo tendrá por objetivo dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el Plan Nacional de Desarrollo, y será presidido por la Presidenta o Presidente de la República. Los consejos de planificación en los gobiernos autónomos descentralizados estarán presididos por sus máximos representantes e integrados de acuerdo con la ley. Los consejos ciudadanos serán instancias de deliberación y generación de lineamientos y consensos estratégicos de largo plazo, que orientarán el desarrollo nacional. (pág. 123)

El Estado tiene la obligación de promover actividades que favorezcan el crecimiento y desarrollo de las comunidades, reconociendo la diversidad de sus formas organizativas. Estas comunidades, a su vez, tienen el derecho y la responsabilidad de involucrarse activamente en la definición y planificación del desarrollo tanto a nivel nacional como local.

Deben participar en la formulación de políticas públicas, así como en la ejecución de los planes de desarrollo, supervisando su implementación en todo los niveles del Gobierno. Este enfoque participativo y descentralizado está consagrado en la Constitución, la cual garantiza la inclusión de las comunidades en los procesos de toma de decisiones que afectan su bienestar y desarrollo, tal como establece la Constitución (2008):

Art. 275.-[...]El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad

social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza. (pág. 122)

El Estado en la soberanía alimentaria constituye un objetivo y una obligación para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente de la agro biodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas, tal como establece la Carta Magna (2008):

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.[...] 6. Promover la preservación y recuperación de la agro biodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas. (pág. 124)

Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turística

La Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo (2024), establece el turismo rural como un eje clave para el desarrollo económico sostenible en áreas rurales. Promueve la participación comunitaria y la protección de los recursos naturales y culturales, fomentando el empleo local y el crecimiento inclusivo:

Art. 1.- Objeto. - La presente Ley tiene por objeto el fomento inmediato y fortalecimiento de las actividades turísticas. (pág. 3)

Además, incentiva la inversión pública y privada en infraestructura turística rural, facilitando la integración de comunidades al mercado turístico, con un enfoque en la sostenibilidad y preservación de su identidad cultural como se indica en la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turística (2024):

Art. 7.-Inciso.-16. Promover y fomentar estrategias de cooperación que permitan la ejecución de proyectos de turismo comunitario; 17. Destinar los recursos con los que cuente para la promoción, competitividad y desarrollo turístico de conformidad con la política pública desarrollada por la Autoridad Nacional de Turismo. (pág. 5)

Por otra parte, la Autoridad Nacional de Turismo (2024), define y regula a través de un acuerdo Ministerial las distintas formas de turismo incluyendo, la apreciación del entomo natural, los turismos rurales, el turismo que implique viajes que realizan exploraciones u otros tipos de actividades que generan adrenalina, la observación de faunas marinas, la contemplación de aves, el turismo que tiene como objetivo la eliminación de barreras físicas y el turismo que persigue la igualdad de oportunidades de todas las personas para disfrutar de las actividades turísticas. Además, podrá incorporar otras categorías que considere permitente:

Art. 9.-Que describe que debe añadir continuación del Capítulo XI de las modalidades de turismo. Art. (...)-. De las Modalidades Turísticas. - La Autoridad Nacional de Turismo, establecerá y reglamentará mediante Acuerdo Ministerial las modalidades turísticas, entre otras: Ecoturismo; Turismo Rural; Turismo de Aventura; Avistamiento de Ballenas y fauna marina; Observación de aves; Turismo Accesible e Inclusivo; otras que considere. Para el efecto, emitirá las normas para cada una de ellas, de acuerdo a la clasificación internacional de la Organización Mundial de Turismo, y siempre que, las modalidades puedan ser desarrolladas en el país contando con infraestructura y todos los elementos de seguridad para el turista. (pág. 6)

Reglamento general del turismo

El Ministerio de Turismo debe garantizar que todo procedimiento contractual cuente con los informes previos permitidos persistentes antes de su suscripción o, en su caso, antes de iniciar formalmente el proceso. Este requisito busca asegurar que los contratos sean válidos, cumplan con los principios de transparencia, eficiencia y legalidad, y estén respaldados por las entidades correspondientes, tal como establece el Reglamento (2004):

Art. 22.- Informes previos.- El Ministerio de Turismo requerirá previa a la suscripción del contrato y de ser del caso, previo al inicio del procedimiento contractual, los informes previos que sean pertinentes, por ejemplo de la Contraloría General del Estado, de la Procuraduría General del Estado, del Consejo Nacional de Modernización del Estado. (pág. 7)

Para el desarrollo del turismo dentro del territorio Nacional es necesario que se relacione todo proceso que fomente la actividad turística como se indica en actividades turísticas mencionado en el reglamento (2004):

- Sobre el hospedaje y alojamiento;

- La actividad de proveer alimentos y bebidas;
- Los medios de transporte que aporten directamente al turismo incluyendo el aéreo, marítimo, fluvial, terrestre;
- Operacionales, cuando la agencia turística se encarga de proveer el medio de transporte
- Intermediación, cuando las agencias turísticas son las organizadoras de eventos, congresos y convenciones y todo tipo de reunión que involucre la actividad turística.
- Lugares de recreación tanto para adultos como los casinos y los salones de juego, hipódromos y para los niños los que involucran los parques de atracción (Asamblea Nacional, 2004).

El Estatuto del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAGOPARE)

El Estatuto del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador CONAGOPARE (2022), reformado en mayo de 2022, describe su compromiso en el desarrollo rural el cual se realiza mediante las respectivas planificaciones y la realización de los proyectos perteneciente al turismo comunitario, el cual de la mano de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales (GADPRs), se enfocan en mejorar la calidad y estilo de vida de los habitantes rurales dando lugar a las iniciativas económicas y turísticas, llamando a la participación entre la comunidad , permitiendo así desarrollar el turismo comunitario como un eje clave para el desarrollo sostenible y la preservación de las culturas rurales en Ecuador.

Por esa razón el CONAGOPARE (2022), tiene como objetivo institucional:
Ser la institución que representalos objetivos en común de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales en el Ecuador, el cual procura el desarrollo de las metas y estrategias con los demas niveles de del gobierno, de esa forma se cuida y protege la preservación de la autonomía y participación de los procedimientos de mejora de los GADPR's, a mediante asesoria, asistenciatécnica y y puesta en marcha de programas de formación y participación en el que se fomenta el turismo comunitario, de desarrollo económico, las artes, la cultura y el deporte, en beneficio del sector rural. (pág. 30)

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación

Sobre el tipo de investigación se realizó un diseño metodológico descriptivo, que se centra en identificar y detallar las características esenciales del grupo de estudios mediante el uso de métodos rigurosos, que permiten describir las propiedades más importantes del estudio (Guevara et al., 2020). Por esa razón la presente investigación busca describir los esfuerzos desde la gestión pública para así determinar el comportamiento del desarrollo turístico. Entre los aspectos a describir se encuentran:

- Nivel de inversión de los modelos de gestión pública.
- Tipos de esfuerzos estratégicos de la gestión pública para el turismo.
- Comportamiento del desarrollo turístico en la población de estudio.
- El enfoque turísticos+ en la población en estudio.

Enfoque de investigación

El enfoque cuantitativo del proyecto permite distinguir la intensidad de las variables de investigación mediante el cálculo, de esta manera se determina de forma objetiva y sin sesgo, resultados relacionados con el estudio (Vargas & Gaibor, 2021). Por ello, el estudio cuantitativo en el trabajo se aplica tabulando los resultados del trabajo de los modelos de gestión pública dentro de Mulalillo y Panzaleo. Además, se determina numéricamente como se ha presentado el desarrollo turístico en el último periodo. Los datos que están puesto a cuantificación son los siguientes

- % frecuencias de las inversiones que se realiza para el turismo.
- Número de proyectos relacionadas al turimos de parte de la gestión pública.
- % el porcentaje económica relacionada con el turismo.
- Monto de ingresos económico de actividades turísticas.

Diseño de investigación

El diseño investigativo, de acuerdo al estudio de la investigación, tiene un corte transversal, esto es considerado como la estimación al tiempo exacto y decidido a un intervalo de duración, en comparación a los análisis longitudinales que va abarcando con el pasar del tiempo (Cvetković et al, 2021). Por ello, se determina un momento definido para

obtener datos sobre los actuales modelos de gestión pública y como se está dando el desarrollo turístico brindando así un panorama específico de la situación actual.

En este tipo de investigación se considera de tipo no experimental porque no se alterara la variable de estudio, más bien se busca conocer sobre los elementos de interés, su situación actual sin que existan ninguna intervención del investigador (Ramos, 2021). En el caso del presente trabajo se pretende obtener información relevante sobre los modelos de gestión pública y desarrollo turístico por ello no se pretende realizar modificaciones sobre los elementos mencionados con el objeto de esbozar un diagnóstico sobre lo que está ocurriendo en las poblaciones de Mulalillo y Panzaleo.

Método de investigación

El método deductivo es una herramienta que permite reconocer y determinar una circunstancia concreta mediante un procedimiento de formación derivativa. Este método se fundamenta en las características o afirmaciones previamente definidas en principios o normas científicas de alcance general, básicamente, este método permite derivar resultados particulares o concretos a partir de principios generales previamente reconocidos como correctos (Abreu, 2024). Se aplica principios generales de la gestión pública para demostrar cómo estos garantizan un desarrollo turístico sostenible al gestionar eficientemente los recursos en Mulalillo y Panzaleo.

El razonamiento inductivo se basa en la premisa de que el acontecimiento sigan ciertos patrones concurrentes, lo que permite identificar regularidades en su conducta posterior sobre el estudio de casos específicos para conclusiones generales (Ameneyro, 2024). Por ello se analiza de forma particular los modelos de gestión pública en las parroquias de Mulalillo y Panzaleo y a su vez como es el comportamiento en su desarrollo turístico para obtener reflexiones sobre como realizar mejoras en el sector y que puede ser de aporte para otros lugares en el país.

Población y muestra

La población se define como el grupo completo de propósito o acontecimiento que comparten las características más relevantes para el objetivo del estudio, por lo que es fundamental establecer y delimitar correctamente la población para asegurar que los resultados obtenidos puedan aplicarse a un grupo de individuos más amplio (Vizcaíno et al.,

2023). Por ello, la población o unidad de estudio son los habitantes de las parroquias de Mulalillo y Panzaleo.

Una muestra es un grupo reducido que forma parte de un estudio más amplio, del cual se recopilan datos necesarios para llevar a cabo una investigación, su propósito es elegir un número específico de elementos sobre los que se superpone al estudio (Universidad Estatal de Milagro, 2021). Por lo cual, el trabajo se basa en una muestra no probabilística a conveniencia determinando un total de 100 personas a encuestar distribuidas en 50 perteneciente a la parroquia Mulalillo y 50 para Panzaleo. Los criterios por lo que se escogió al número de personas en el estudio, se debe por el alcance geográfico y la delimitación de tiempo para el estudio de campo y así conocer como se está dando los modelos de gestión pública para garantizar un desarrollo turístico sostenible y eficiente, ya que permiten la planificación, regulación y administración de recursos en beneficio de las comunidades receptoras y los visitantes.

Técnica de investigación

La encuesta es un método de recopilación de información que consiste en diseñar y aplicar un conjunto estructurado de preguntas a un grupo representativo de personas, tiene como propósito obtener datos relevantes sobre un tema específico, por lo que este enfoque es ampliamente empleado debido a su capacidad para recolectar información de manera rápida y eficaz (Blanchar & Martínez, 2025). Por ello, se distribuirá dentro y se obtendrá la percepción de los habitantes de las poblaciones de Mulalillo y Panzaleo sobre los resultados en el ámbito turístico.

Instrumento de investigación

Un cuestionario de investigación es un recurso importante para obtener información y perspectivas de un conjunto de individuos, por lo que es fundamental que sea elaborado y aplicado con atención para asegurar que los resultados sean exactos y confiables, además de garantizar la protección de la privacidad y la confidencialidad de quienes participan (Medina et al., 2023). Por ello, es esencial realizar un cuestionario diseñado y formulado con el objetivo de recopilar datos clave que permitan analizar cómo los modelos de gestión pública influyen en el desarrollo turístico, asegurando resultados precisos y confiables mientras se protege la privacidad y confidencialidad de los participantes.

Para la variable de modelos de gestión pública se obtuvo el cuestionario de la investigación de Pretel (2024), en el que consta de 15 ítems distribuidos en 3 dimensiones las cuales son: planeación, organización, dirección. Para la encuesta se realizó la validación del cuestionario con el juicio de 3 expertos y para la confiabilidad, se obtuvo el Alfa de Cronbach de 0.906, describiendo así la validez y la confiabilidad del test.

En cuanto a la segunda variable de actividad turística se utilizó el mismo estudio de Pretel (Pretel, 2024), el cual está compuesto de 15 preguntas que se distribuyó en 3 dimensiones las cuales son: planeación turística, oferta turística, demanda turística.

Para el diseño de las respuestas se utilizó, un modelo de escala de Likert, para establecer la frecuencia de las preguntas. Lo cual está dada de la siguiente manera:

- Muy frecuentemente (5 pts)
- Frecuentemente (4 pts)
- Ocasionalmente (3 pts)
- Raramente (2 pts)
- Nunca (1 pts)

Procedimiento

Un procedimiento se refiere al método o la manera en que se lleva a cabo una tarea, generalmente al desarrollar una investigación, solo se documentan ciertas funcionespreciadas relevantemente, mientras que otras acciones también realizadas durante el proceso suelen omitirse, por lo que genera limitaciones en el uso del tiempo y los recursos, afectando el cumplimiento del objetivo (Secretaría Marina, 2020).

A continuación, se describirá los siguientes procedimientos:

- Para el trabajo de estudio se realizó la investigación bibliográfica que consiste en recopilar y analizar información de libros, artículos científicos y estudios del arte que ayuda a tener una base teórica confiable al comparar distintas ideas sobre tema, por ello su propósito es respaldar el conocimiento con fuentes verificadas y actualizadas.
- En el trabajo realizado en el tipo de investigación permitió definir el estudio, facilitando la identificación de las variables analizadas, en cuanto al enfoque se orientó a la recolección de análisis de datos, garantizando un manejo correcto de la información, por otra parte, el corte posibilitó delimitar el

tiempo en el que obtuvo la información, asegurando puntualmente el análisis de estudio. En el uso de la metodología brindó un marco estructurado para la ejecución del estudio, en lo que la población y muestra permitieron seleccionar un grupo representativo, asegurando que los resultados fueran aplicadas al conjunto de individuos estudiados, por último, en técnicas facilitaron la recolección y análisis de datos proporcionando herramientas precisas para la interpretación de los resultados obtenidos.

- En el estudio se realizó un cuestionario que nos permitió recopilar información relevante para analizar la comunicación en la gestión pública y ver como la planificación turística afecta la sostenibilidad, la eficiencia y su impacto en las parroquias de Mulalillo y Panzaleo.
- Se realizó un cuestionario que analizó la confiabilidad y validez, el cual incluyó un proceso de validación por expertos en modelos de gestión pública y desarrollos turísticos, así como una prueba piloto con un grupo reducido de participantes, que ayudó a identificar posibles ajustes para mejorar la comprensión y precisión del cuestionario.
- El proceso para alcanzar la información durante la investigación se lleva a cabo a medida que se desarrollan las fases del estudio; el enfoque metodológico se ejecuta en tres fases.
- Para la manipulación y examen de la información, se hace alusión al enfoque para analizar los datos, las pruebas de suposiciones y los métodos de tratamientos numérico (software estadístico), si es que se llega a emplear.
- El manejo de los datos facilita organizar, crear representaciones gráficas en determinados tipos de estudios y analizar toda la información de acuerdo con los fundamentos teóricos, que respaldan la investigación realizada.
- A través del examen de los datos, se generan las conclusiones, sugerencias y se organiza todo el contenido del trabajo, que otorga coherencia al estudio realizado.

Método de análisis dado a estadística descriptiva

El método descriptivo posibilita examinar las propiedades univariadas de tanto la variable dependiente como la independiente, a través de procedimientos demográficos, es

factible establecer la cantidad de datos recopilados para calcular las frecuencias absoluta y relativas y así identificar los niveles en los que se lleva a cabo dentro de los modelos de gestión pública y el desarrollo turístico dentro de las parroquias de Mulalillo y Panzaleo (Gaviria & Márquez, 2019).

Aspecto ético

A continuación, de acuerdo a, (Espinoza & Calva, 2020). Se describirá algunos puntos referentes a la ética:

Las dificultades éticas relacionadas con los involucrados surgen debido a la falta de cumplimiento del principio de respeto en los estudios de la gestión pública, lo que vulnera la independencia y autodeterminación de los participantes en el desarrollo turístico.

Las faltas éticas en la ejecución del trabajo se origina por equivocaciones, ya sean accidentales o deliberadas, en la organización, realización y difusión de los hallazgos, esto surge debido a decisiones inadecuadas que contravienen los principios éticos que regulan la actividad o por la aplicación incorrecta de métodos y el manejo inadecuado de la información.

Las faltas éticas del investigador surgen de la ausencia de principios morales en su labor, lo que puede llevarlo a incurrir en fraude mediante la manipulación de datos e información con el fin de ajustarse a las expectativas establecidas en los resultados.

El plagio es una de las faltas éticas más comunes y perjudiciales para la investigación científica lo que consiste en la apropiación, ya sea total o parcial, de ideas o hallazgos de otros autores sin otorgarles el reconocimiento correspondiente.

El uso de datos fraudulento es una falta ética estrechamente vinculada a las irregularidades del investigador en la manipulaciones de información altera los resultados y compromete la veracidad de las conclusiones.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Análisis correlacionales sobre las variables y dimensiones de la investigación

Analizar los modelos de gestión pública y su impacto en el desarrollo turístico de Mulalillo y Panzaleo periodo 2023.

Tabla 3. Hipótesis variables de estudios

Hipótesis	Mulalillo	Panzaleo
H0	No existe un impacto positivo entre la gestión pública y el desarrollo turístico en la población de Mulalillo.	No existe un impacto positivo entre la gestión pública y el desarrollo turístico en la población de Panzaleo.
H1	Existe un impacto positivo entre la gestión pública y el desarrollo turístico en la población de Mulalillo.	Existe un impacto positivo entre la gestión pública y el desarrollo turístico en la población de Panzaleo.

Tabla 4. Correlación entre la gestión pública y el desarrollo turístico

		Mulalillo	Panzaleo
		Desarrollo turístico	Desarrollo turístico
Gestión pública	Rho Spearman	,305**	,455**
	Sig. (bilateral)	,031	<,001
	D	Bajo	Media
		N	50

Nota: Los resultados tomados de la encuesta de la gestión pública y desarrollo turístico. d: tamaño del efecto; N: Muestra.

Criterio de decisión estadística:

Si $p < .01$: Se rechaza la H_0 .

Si $p > .01$: Se acepta la H_0 .

Interpretación: En la tabla 4, Se reconoce que en el estudio inferencial de la correlación entre gestión pública y el desarrollo turístico en la población de Mulalillo periodo 2023, se obtuvo un (Rho=.305; p-valor .031); por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula (H_0); por lo que, se evidencia que no existe una correlación significativa entre las variables, lo que indica que la gestión pública requiere un mayor impacto para el desarrollo turístico en la población de Mulalillo.

En cambio, para la interpretación del estudio de la correlación de gestión pública y el desarrollo turístico para la población de Panzaleo en el periodo 2023, se obtuvo un ($Rho=.455$; $p\text{-valor}<.01$); por lo tanto, este resultado lleva al rechazo de la hipótesis nula (H_0), lo que demuestra una correlación estadísticamente de impacto medio, sugiriendo que la mejora en la gestión pública podría estar favoreciendo el desarrollo turístico en la zona.

Observar la correlación entre la gestión pública y el nivel de planeación turística, demanda y la oferta turística en la población de Mulalillo y Panzaleo
Correlación entre la gestión pública y la planeación turística.

Tabla 5. Hipótesis entre la gestión pública y el nivel de planeación turística

Hipótesis	Mulalillo	Panzaleo
H0	No existe descripción positiva entre gestión pública y planeación turística en la población de Mulalillo	No existe descripción positiva entre gestión pública y planeación turística en la población de Panzaleo
H1	Existe descripción positiva entre gestión pública y planeación turística en la población de Mulalillo	Existe descripción positiva entre gestión pública y planeación turística en la población de Panzaleo

Tabla 6. Correlación entre la gestión pública y la planeación turística

		Mulalillo	Panzaleo
Gestión pública	Rho Spearman	,166**	,338**
	Sig. (bilateral)	,250	,01
	D	Bajo	Bajo
	N	50	50

Nota: Los resultados tomados de la encuesta de la gestión pública y la planeación turística. d: tamaño del efecto; N: Muestra.

Criterio de decisión estadística:

Si $p<.01$: Se rechaza la H_0 .

Si $p>.01$: Se acepta la H_0 .

Interpretación: En la tabla 6, Se admite que en el análisis inferencial de la correlación entre gestión pública y la planeación turística en la población de Mulalillo periodo 2023, se

obtuvo un ($Rho=.166$; p -valor $.250$); lo que indica que no existe una relación estadísticamente significativa entre la gestión pública y la planeación turística. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (H_0), lo que sugiere que la gestión pública no influye de manera significativa en la planeación turística en el sector.

Por otra parte, para la interpretación del estudio de la correlación de gestión pública y la planeación turística para la población de Panzaleo en el periodo 2023, se obtuvo un ($Rho=.338$; p -valor $.01$); lo que indica que existe una correlación positiva y fundamental entre la gestión pública y la planeación turística. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), indicando que la gestión pública tiene un impacto medio considerable en la planificación turística de esta comunidad.

Correlación entre la gestión pública y la demanda turística en la población de Mulalillo y Panzaleo

Tabla 7. Hipótesis entre la gestión pública y la demanda turística

Hipótesis	Mulalillo	Panzaleo
H0	No existe relación positiva entre la gestión pública y demanda turística en la población de Mulalillo y Panzaleo	No existe relación positiva entre la gestión pública y demanda turística en la población de Mulalillo y Panzaleo
H1	Existe relación positiva entre la gestión pública y demanda turística en la población de Mulalillo	Existe relación positiva entre la gestión pública y demanda turística en la población de Panzaleo

Tabla 8. Impacto entre la gestión pública y la demanda turística

		Mulalillo	Panzaleo
Gestión pública	Rho Spearman	,418**	,443**
	Sig. (bilateral)	,002	,001
	D	Media	Media
	N	50	50

Nota: Los resultados tomados de la gestión pública y demanda turística. d: tamaño del efecto; N: Muestra; **.

Criterio de decisión estadística:

Si $p < .01$: Se rechaza la H_0 .

Si $p > .01$: Se acepta la H_0 .

Interpretación: En la tabla 8, Se acepta que en el análisis inferencial de la correlación entre gestión pública y la demanda turística en la población de Mulalillo periodo 2023, se obtuvo un ($Rho=.418$; p-valor $.002$); lo que indica una correlación positiva y crucial entre la gestión pública y la demanda turística. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), indicando que la gestión pública ejerce una influencia significativa sobre la demanda turística en esta comunidad durante el período.

Para la interpretación del estudio de la correlación de gestión pública y la demanda turística para la población de Panzaleo en el periodo 2023, se obtuvo un ($Rho=.443$; p-valor $.001$); lo que demuestra una relación positiva y valiosa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0). Este resultado sugiere que las acciones de gestión pública en Panzaleo están asociadas a un incremento en la demanda turística en la población durante el periodo analizado.

Correlación entre la gestión pública y la oferta turística en la población de Mulalillo y Panzaleo

Tabla 9. Hipótesis entre la gestión pública y la oferta turística

Hipótesis	Mulalillo	Panzaleo
H0	No existe relación positiva entre la gestión pública y la oferta turística en la población de Mulalillo.	No existe relación positiva entre la gestión pública y la oferta turística en la población de Panzaleo.
H1	Existe relación positiva entre la gestión pública y la oferta turística en la población de Mulalillo.	Existe relación positiva entre la gestión pública y la oferta turística en la población de Panzaleo.

Tabla 10. Impacto entre la gestión pública y la oferta turística en la población de Mulalillo y Panzaleo

		Mulalillo	Panzaleo
		Oferta turística	Oferta turística
Gestión pública	Rho Spearman	,301**	,216**
	Sig. (bilateral)	,034	,131
	D	Bajo	Bajo
	N	50	50

Nota: Los resultados tomados de la gestión pública y oferta turística. d: tamaño del efecto; N: Muestra.

Criterio de decisión estadística:

Si $p < .01$: Se rechaza la H_0 .

Si $p > .01$: Se acepta la H_0 .

Interpretación: En la tabla 10, Se considera que en el análisis inferencial de la correlación entre gestión pública y la oferta turística en la población de Mulalillo periodo 2023, se obtuvo un ($Rho = .301$; p-valor $.034$); Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula, lo que indica que no existe una relación significativa, también podría reflejar que las estrategias de gestión pública no están orientadas específicamente al fortalecimiento de la oferta turística o que existen otros factores externos que influyen en esta relación.

Para la interpretación del estudio de la correlación de gestión pública y la oferta turística en la población de Panzaleo en el periodo 2023, se obtuvo un ($Rho = .216$; p-valor $.131$); esto indica que no hay una correlación entre la gestión pública y la oferta turística en la población de Panzaleo. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (H_0), lo que sugiere que la relación observada entre la gestión pública y la oferta turística no es estadísticamente considerable.

Resultados de la encuesta

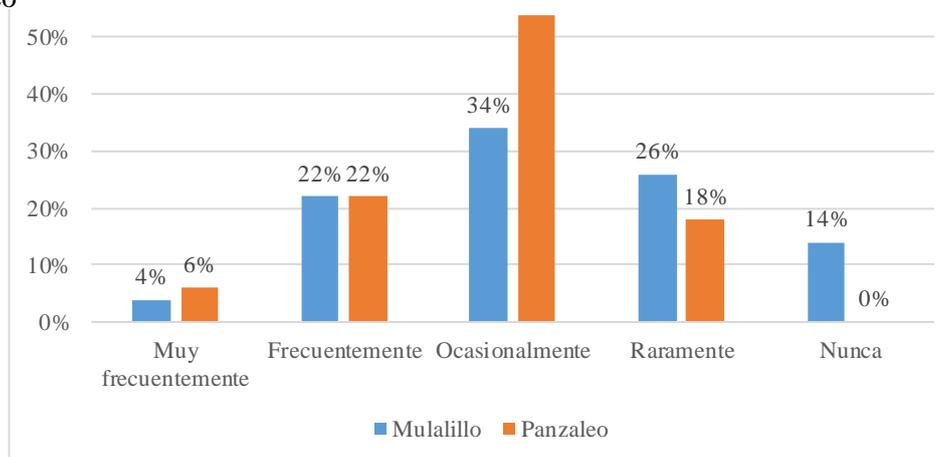
Dimensión 1: Planeación

1. Cree usted ¿Qué existen objetivos establecidos por la entidad pública para incentivar el desarrollo turístico?

Tabla 11. Objetivos para incentivar el desarrollo turístico por parte de la entidad pública en Mulalillo y Panzaleo

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	2	4%	11	22%	17	34%	13	26%	7	14%	50	100%
Panzaleo	3	6%	11	22%	27	54%	9	18%	0	0%	50	100%
Total general	5	10%	22	22%	44	88%	22	44%	7	14%	100	

Figura 6. Objetivos para incentivar el desarrollo turístico por parte de la entidad pública en Mulalillo y Panzaleo



Como se describe a la figura 6, sobre, los objetivos para incentivar el desarrollo turístico por parte de la entidad pública. Los encuestados de Mulalillo indican con un 4% de porcentaje que es muy frecuente. Otro 22% menciona que se realiza frecuente. Además, un 34% indica ocasionalmente. En cambio, un 26% señala raramente y por último un 14% nunca. Este patrón sugiere que el modelo de gestión actual podría no estar alineado con las necesidades del sector turístico, lo que limita las oportunidades para un desarrollo sostenido del turismo. Es evidente que sería necesario un ajuste en la estrategia de gestión pública para asegurar que las acciones sean más regulares y orientadas a crear un entorno propicio para el crecimiento del turismo.

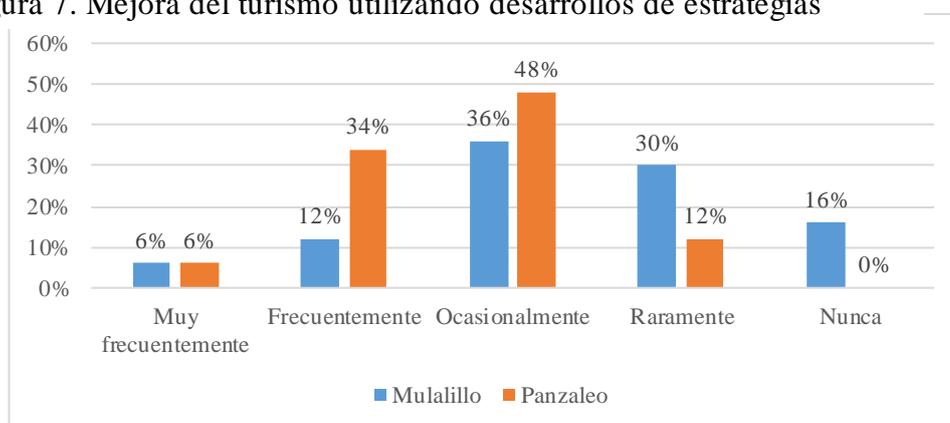
Por otro lado, para la población de Panzaleo menciona que un 6% de tamaño es muy frecuente. Otro 22% indica que se realiza frecuente. También, un 54% muestra que es ocasionalmente. Asimismo, un 18% señala raramente y por último un 0% nunca. Estos resultados indican que estas iniciativas ocurren raramente sigue siendo un desafío, aunque la ausencia de menciones sobre la falta total de acciones recomienda que los esfuerzos están en marcha, pero podrían necesitar más enfoque y planificación estratégica para garantizar un desarrollo turístico más continuo y eficaz. Esto apunta a la necesidad de fortalecer los modelos de gestión pública en la región para maximizar su potencial en la promoción del turismo.

2. ¿Se han desarrollado estrategias (procedimientos) para mejorar el turismo en la parroquia?

Tabla 12. Mejora del turismo utilizando desarrollos de estrategias

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	3	6%	6	12%	18	36%	15	30%	8	16%	50	100%
Panzaleo	3	6%	17	34%	24	48%	6	12%	0	0%	50	100%
Total general	6	12%	23	46%	42	84%	21	42%	8	16%	100	

Figura 7. Mejora del turismo utilizando desarrollos de estrategias



De acuerdo con la figura 7, sobre, como mejorar el turismo utilizando desarrollos de estrategias. La población de estudio de Mulalillo indica con un 6% de representatividad que es muy frecuente. Mientras que el 12% menciona que se realiza frecuente. Por otro lado, un 36% indica ocasionalmente. Además, un 30% señala raramente y por último un 16% nunca. Estos resultados muestran que los modelos de gestión pública en Mulalillo no están promoviendo de manera consistente ni eficaz el desarrollo turístico. Aunque algunas estrategias se implementan con regularidad, la mayoría de las acciones ocurren de forma esporádica o rara, lo que refleja una falta de enfoque y planificación continua para fortalecer el sector turístico en la región.

En cambio, para la población de Panzaleo indica con un 6% de porcentaje que es muy frecuente. Asimismo, un 34% indica que se realiza frecuente. Además, un 48% señala que es ocasionalmente. También, un 12% indica raramente y por último un 0% nunca. Los resultados reflejan que los modelos de gestión pública en Panzaleo están promoviendo el desarrollo turístico con mayor regularidad en comparación con Mulalillo. Aunque las estrategias no se implementan de manera constante, la mayoría de la población percibe que

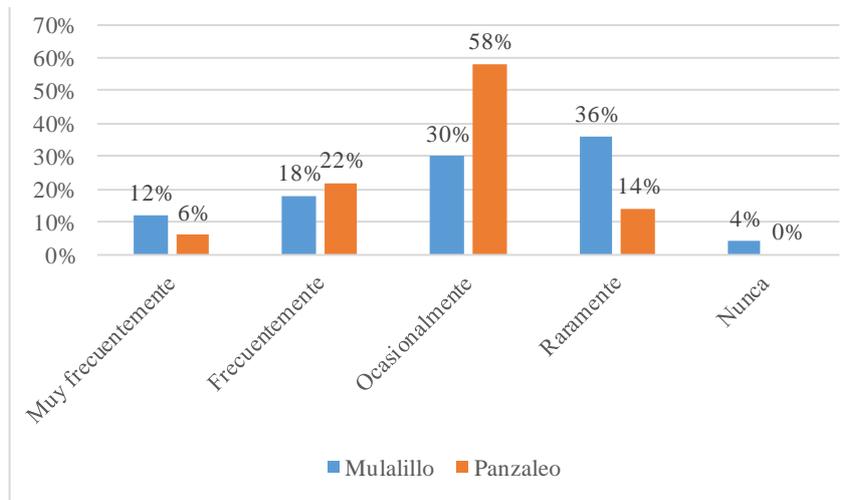
se realizan con cierta frecuencia o de manera ocasional, lo que sugiere un enfoque más comprometido, aunque aún es necesario fortalecer la continuidad y la planificación de estas acciones para asegurar un impacto más efectivo en el desarrollo turístico.

3. ¿Se coordinan actividades como reuniones de trabajo entre las autoridades del Estado con la sociedad civil para el desarrollo turístico en la parroquia?

Tabla 13. Coordinación de actividad y reunión entre autoridades para el desarrollo turísticos

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	6	12%	9	18%	15	30%	18	36%	2	4%	50	100%
Panzaleo	3	6%	11	22%	29	58%	7	14%	0	0%	50	100%
Total general	9	18%	20	40%	44	88%	25	50%	2	4%	100	

Figura 8. Coordinación de actividad y reunión entre autoridades para el desarrollo turísticos



Como indica la figura 8, sobre la coordinación de actividad y reunión entre autoridades para el desarrollo turísticos. Quienes responde en Mulalillo señala con un 12% de porcentaje que es muy frecuente. En cambio, un 18% menciona que se realiza frecuente. Asimismo, un 30% ocasionalmente. Además, un 36% indica raramente y por último un 4% nunca. Esto sugiere que las autoridades no están trabajando de manera continua y efectiva para promover el turismo, lo que puede obstaculizar el avance y crecimiento del sector turístico en la región. Sería necesario reforzar los modelos de gestión pública para asegurar una mayor colaboración y coordinación entre las autoridades, lo que favorecería un desarrollo turístico más sólido y sostenido.

Para los encuestados de Panzaleo menciona con un 6% de tamaño que es muy frecuente. También, un 22% indica que se realiza frecuente. Asimismo, un 58% ocasionalmente. Por otro lado, un 14% señala raramente y por último un 0% nunca. En los resultados se observa que la coordinación entre autoridades para el desarrollo turístico ocurre con mayor regularidad en comparación con Mulalillo. Aunque algunos consideran que estas actividades y reuniones son muy frecuentes o frecuentes, la mayoría de los encuestados señala que se realizan ocasionalmente. Este patrón sugiere que los modelos de gestión pública en Panzaleo están promoviendo una coordinación relativamente activa, pero aun de manera intermitente, lo que puede limitar el impacto pleno en el desarrollo turístico. A pesar de la mayor frecuencia en las reuniones, sería importante que las autoridades fortalezcan la consistencia y planificación de estas interacciones para generar resultados más sostenibles y efectivos en el sector turístico.

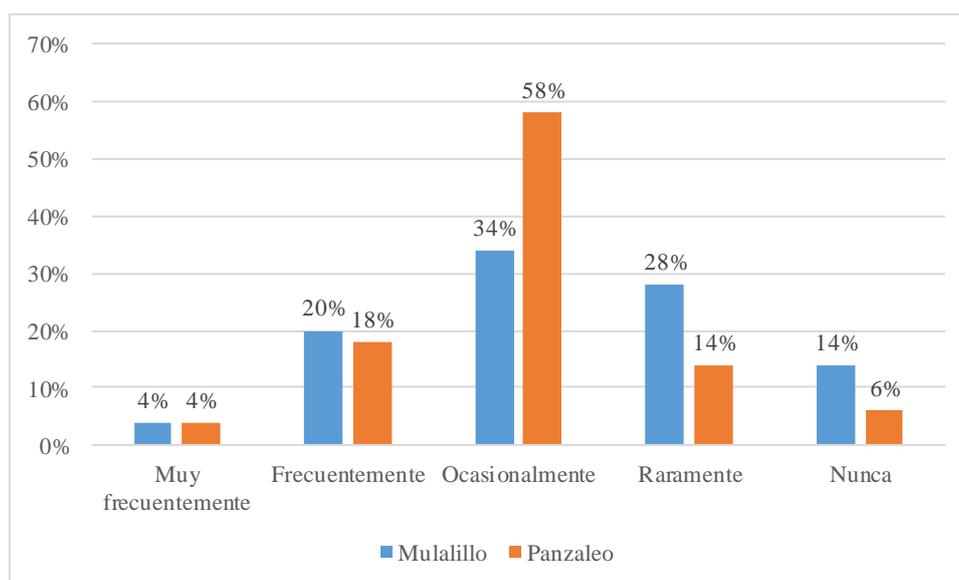
Dimensión 2: Organización

4. ¿La gestión pública organiza reuniones con los directores y personas allegadas al turismo para incentivar el turismo en la parroquia?

Tabla 14. Organización de reuniones con directores y personas allegadas para incentivar el turismo

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	2	4%	10	20%	17	34%	14	28%	7	14%	50	100%
Panzaleo	2	4%	9	18%	29	58%	7	14%	3	6%	50	100%
Total general	4	8%	19	38%	46	92%	21	42%	10	20%	100	

Figura 9. Organización de reuniones con directores y personas allegadas para incentivar el turismo



Como indica la figura 9, sobre, la coordinación de actividades y reuniones entre autoridades para el desarrollo turístico. La población de estudio en Mulalillo indica con un 4% de representatividad que es muy frecuente. Por otro lado, un 20% menciona que se realiza frecuente. También, un 34% ocasionalmente. Asimismo, un 28% señala raramente y por último un 14% nunca. Los resultados indica que los modelos de gestión pública no están promoviendo una coordinación constante ni eficiente para el desarrollo turístico. Aunque algunos encuestados consideran que las reuniones y actividades se realizan con regularidad, la mayoría señala que estas ocurren de manera ocasional o rara. Esto sugiere que las autoridades no están trabajando de forma continua y coordinada, lo que podría estar limitando el progreso del sector turístico en la región. Para mejorar el desarrollo turístico, es necesario que la gestión pública fortalezca la cooperación y la frecuencia de estas actividades y reuniones, asegurando una planificación sostenible.

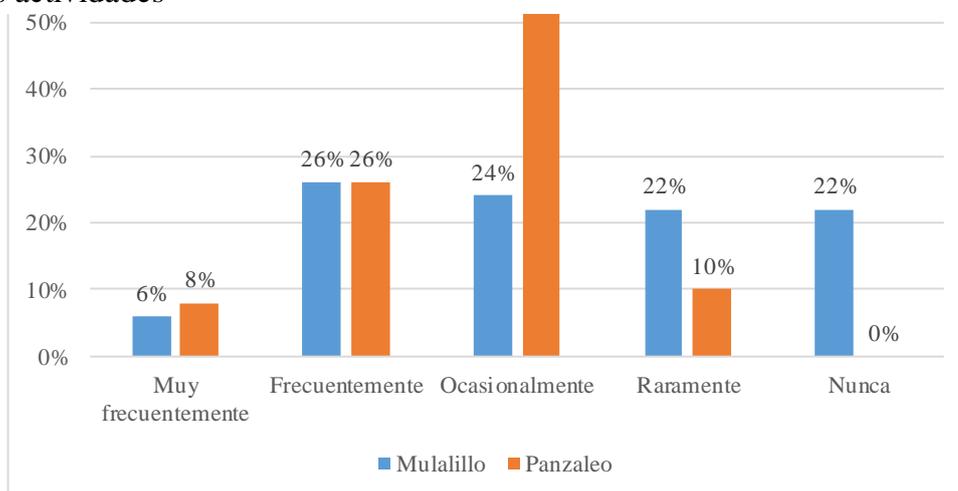
Para los resultados de Panzaleo indica con un 4% de porcentaje que es muy frecuente. Asimismo, un 18% señala que se realiza frecuente. Por otro lado, un 58% ocasionalmente. También, un 14% señala raramente y por último un 6% nunca. Los resultados de Panzaleo, se observa que los modelos de gestión pública están promoviendo una coordinación algo más regular en comparación con Mulalillo, aunque aún con un enfoque intermitente para el desarrollo turístico. Esto refleja que las autoridades no están llevando a cabo un esfuerzo constante y completamente planificado, lo que podría limitar el potencial de crecimiento del turismo en la región. Es fundamental que los modelos de gestión pública refuercen la frecuencia y eficacia de estas reuniones y actividades para generar un impacto más efectivo en el desarrollo turístico.

5. ¿Se organizan capacitaciones de la gestión del Estado para las empresas privadas dedicadas a la oferta turística para fomentar la actividad?

Tabla 15. Capacitaciones para la empresa privadas enfocadas a la oferta turística para las actividades

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	3	6%	13	26%	12	24%	11	22%	11	22%	50	100%
Panzaleo	4	8%	13	26%	28	56%	5	10%	0	0%	50	100%
Total general	7	14%	26	52%	40	80%	16	32%	11	22%	100	

Figura 10. Capacitaciones para la empresa privadas enfocadas a la oferta turística para las actividades



Como indica la figura 10, sobre, Las capacitaciones para la empresa privadas enfocadas a la oferta turística para las actividades. Los encuestados en Mulalillo señala con un 6% de tamaño que es muy frecuente. Asimismo, un 26% indica que se realiza frecuente. También, un 24% ocasionalmente. Por otro lado, un 22% menciona raramente y por último un 14% nunca. Esto refleja la importancia de implementar modelos de gestión pública que apoyen de manera constante el desarrollo turístico, favoreciendo la formación y la mejora continua de las empresas privadas involucradas en la oferta turística.

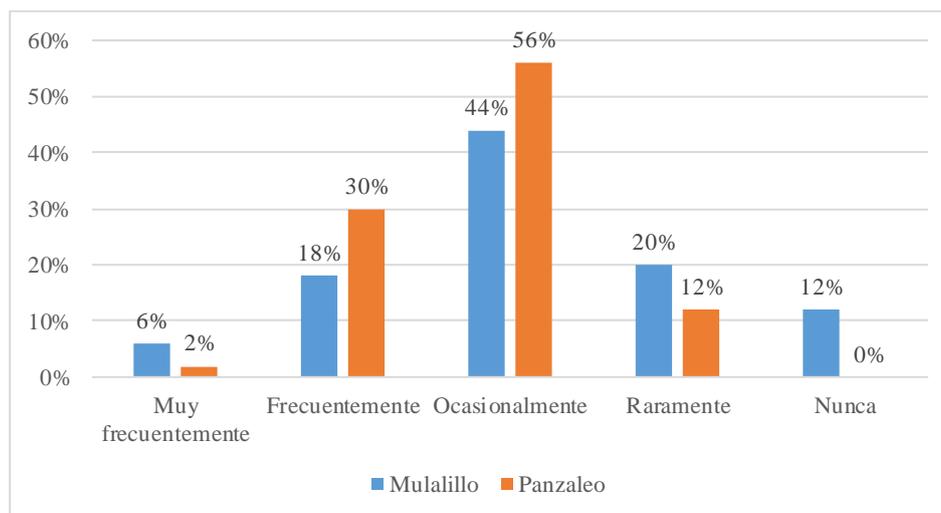
Para los resultados de Panzaleo menciona con un 8% de representatividad que es muy frecuente. Por otra parte, un 26% indica que se realiza frecuente. También, un 56% ocasionalmente. Asimismo, un 10% señala raramente y por último un 0% nunca. Estos resultados sugieren la necesidad de implementar las capacitaciones para fortalecer los modelos de gestión pública asegurando que el desarrollo turístico en la zona de Panzaleo se impulse de manera más constante, contribuyendo a una oferta turística más profesionalizada y accesible para los visitantes.

6. ¿Existe un liderazgo institucional de parte de la gestión pública para gestionar actividades culturales para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia?

Tabla 16. Liderazgo que gestione las actividades culturales para impulsar el desarrollo turístico

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	3	6%	9	18%	22	44%	10	20%	6	12%	50	100%
Panzaleo	1	2%	15	30%	28	56%	6	12%	0	0%	50	100%
Total general	4	8%	24	48%	50	100%	16	32%	6	12%	100	

Figura 11. Liderazgo que gestione las actividades culturales para impulsar el desarrollo turístico



De acuerdo la figura 11, sobre, liderazgo que gestione las actividades culturales para impulsar el desarrollo turístico. Quienes responden en Mulalillo indica con un 6% de porcentaje que es muy frecuente. También, un 18% señala que se realiza frecuente. Asimismo, un 44% ocasionalmente. Por otro parte, un 20% menciona raramente y por último un 12% nunca. Esto refleja una participación variada en la gestión pública relacionada con actividades culturales, lo que sugiere que, aunque se realizan esfuerzos, la frecuencia de estas acciones podría no ser suficiente para un desarrollo turístico óptimo. La variabilidad en las respuestas indica que aún existen áreas de oportunidad para fortalecer la gestión pública y aumentar la implicación en actividades culturales que favorezcan el turismo en la parroquia.

Por otro lado, los resultados de Panzaleo indica con un 2% de representatividad que es muy frecuente. También, un 30% menciona que se realiza frecuente. Asimismo, un 56% ocasionalmente. Igualmente, un 12% señala raramente y por último un 0% nunca. Estos resultados muestran que, aunque las actividades culturales se realizan con cierta frecuencia en Panzaleo, la mayor parte de la población percibe que estas se llevan a cabo de manera ocasional, lo que sugiere que aún hay margen para mejorar la consistencia y el alcance de las iniciativas culturales en la zona, con el fin mejorar el desarrollo turístico.

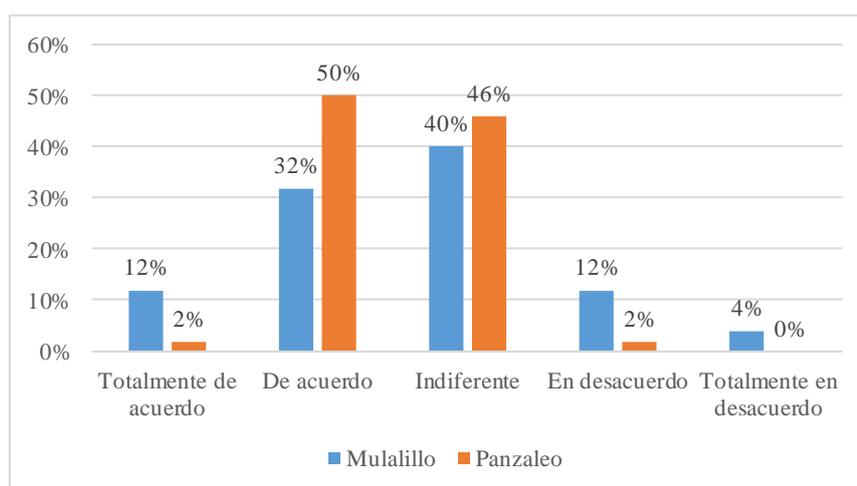
Dimensión 3: Dirección

7. ¿El Estado a realizado inversiones para mejorar la infraestructura (mejora de carreteras, acceso a los servicios básicos y mejora de los espacios recreativos) en la parroquia?

Tabla 17. Inversiones realizadas por el Estado para el mejoramiento de las infraestructuras

Parroquia	TA	%	DA	%	I	%	ED	%	TD	%	T	%
Mulalillo	6	12%	16	32%	20	40%	6	12%	2	4%	50	100%
Panzaleo	1	2%	25	50%	23	46%	1	2%	0	0%	50	100%
Total general	7	14%	41	82%	43	86%	7	14%	2	4%	100	

Figura 12. Inversiones realizadas por el Estado para el mejoramiento de las infraestructuras



Como indica la figura 12, sobre, inversiones realizadas por el Estado para el mejoramiento de las infraestructuras. Los encuestados en Mulalillo señala con un 12% de representatividad que están totalmente de acuerdo. Asimismo, un 32% señala que están de acuerdo. También, un 40% indiferente. Igualmente, un 12% menciona en desacuerdo y por último un 4% totalmente en desacuerdo. Estos resultados evidencian que, aunque se perciben algunas inversiones en la infraestructura, la mayoría de los encuestados considera que estas acciones ocurren de forma indiferente, lo que sugiere que aún se requiere un esfuerzo mayor y más constante para mejorar la infraestructura en la parroquia y, con ello, apoyar el desarrollo turístico.

Para los resultados de Panzaleo mencionan con un 2% de tamaño que es muy frecuente. Por otro lado, un 50% indica que se realiza frecuente. Igualmente, un 46%

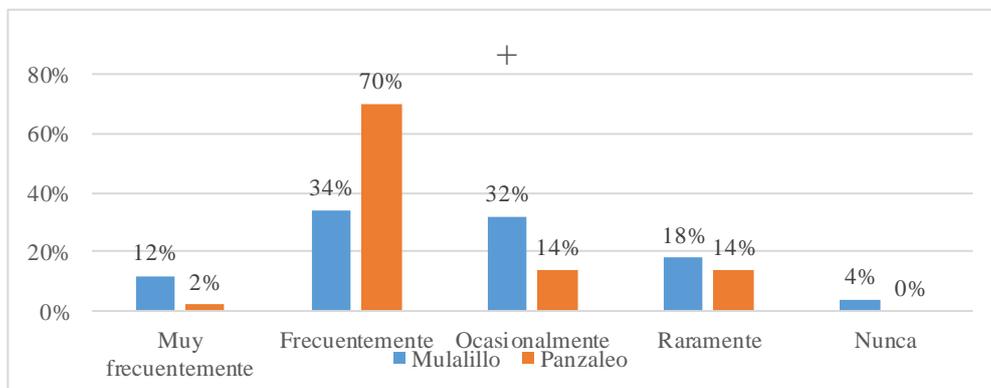
ocasionalmente. Asimismo, un 2% señala raramente y por último un 0% nunca. Estos datos muestran que en Panzaleo la percepción sobre las inversiones en infraestructura es más positiva, con una alta proporción de encuestados. Sin embargo, también existe una parte de la población que percibe que las inversiones ocurren de manera indiferente, lo que recomienda que, aunque hay avances, podrían mejorarse para cubrir de manera más uniforme todas las necesidades de la parroquia.

8. ¿Se ha realizado la difusión y promoción de la parroquia mediante los medios digitales para fomentar el turismo en la parroquia?

Tabla 18. Difusión y promoción en medios digitales

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	6	12%	17	34%	16	32%	9	18%	2	4%	50	100%
Panzaleo	1	2%	35	70%	7	14%	7	14%	0	0%	50	100%
Total general	7	14%	52	104%	23	46%	16	32%	2	4%	100	

Figura 13. Difusión y promoción en medios digitales



Como se describe en la figura 13, sobre, la difusión y promoción en medios digitales. Los resultados en Mulalillo mencionan con un 12% de porcentaje que es muy frecuente. También, un 34% indica que se realiza frecuente. Por otra parte, un 32% ocasionalmente. Asimismo, un 18% señala raramente y por último un 4% nunca. Estos resultados reflejan que, aunque hay una presencia en la difusión digital de la parroquia, la mayoría de los encuestados perciben que la promoción se realiza de manera ocasional o frecuente, lo que sugiere que, si bien se están dando pasos en la visibilidad digital, aún queda espacio para mejorar la estrategia de comunicación y promoción para atraer a más turistas.

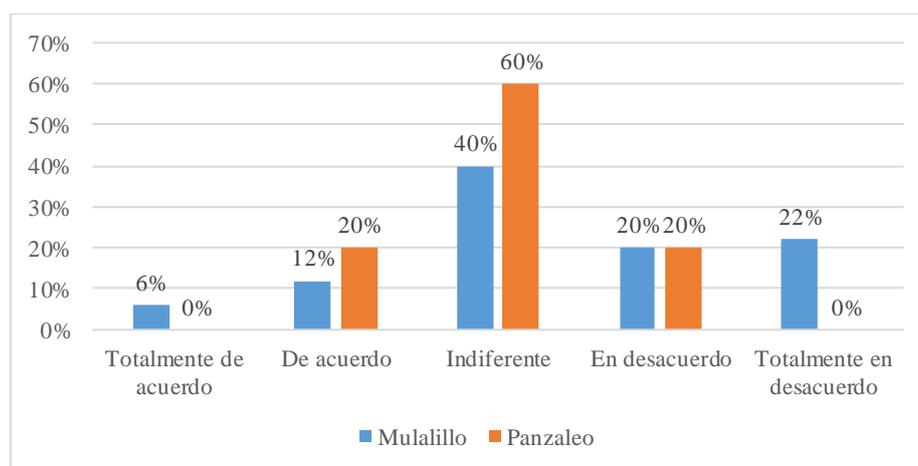
En la población de Panzaleo indica con un 2% de representatividad que es muy frecuente. Por otro parte, un 70% menciona que se realiza frecuente. También, un 32% ocasionalmente. Igualmente, un 2% señala raramente y por último un 0% nunca. Estos resultados muestran que en Panzaleo hay una percepción positiva sobre la difusión y promoción digital para fomentar el turismo, con una gran mayoría que considera que se realiza con frecuencia. Esto sugiere que las acciones de promoción digital están siendo efectivas en la parroquia, aunque siempre existe la posibilidad de mejorar para alcanzar una mayor consistencia y alcance.

9. ¿Existen oficinas responsables para la fiscalización y el control del correcto desarrollo del turismo en la parroquia?

Tabla 19. Oficinas para la fiscalización y control en el desarrollo turístico

Parroquia	TA	%	DA	%	I	%	ED	%	TD	%	T	%
Mulalillo	3	6%	6	12%	20	40%	10	20%	11	22%	50	100%
Panzaleo	0	0%	10	20%	30	60%	10	20%	0	0%	50	100%
Total general	3	6%	16	32%	50	100%	20	40%	11	22%	100	

Figura 14. Oficinas para la fiscalización y control en el desarrollo turístico



De acuerdo en la figura 14, sobre, las oficinas para la fiscalización y control en el desarrollo turístico. Los encuestados en Mulalillo señala con un 6% de representatividad que está totalmente de acuerdo. Asimismo, un 12% menciona que está de acuerdo. Igualmente, un 40% indiferente. Por otra parte, un 20% indica que está en desacuerdo y por último un 22% totalmente en desacuerdo. Estos resultados reflejan una percepción dividida en

Mulalillo sobre la existencia de una estructura formal para la fiscalización y control del turismo. La mayor parte de los encuestados no muestra un acuerdo rotundo, lo que sugiere que podría haber deficiencias en la implementación o visibilidad de estas oficinas, o bien una falta de confianza en su efectividad.

Para la población de Panzaleo indica con un 0% de porcentaje que está totalmente de acuerdo. Por otro parte, un 20% señala que está de acuerdo. Asimismo, un 32% indiferente. Por otra parte, un 2% menciona en desacuerdo y por último un 0% totalmente en desacuerdo. Estos resultados reflejan una percepción mayormente neutral o indiferente sobre la existencia de oficinas responsables para la fiscalización y el control del turismo en Panzaleo. Aunque un pequeño porcentaje está de acuerdo, la mayoría no parece tener una opinión clara sobre la efectividad o presencia de dichas oficinas, lo que podría indicar una falta de información o confianza en el sistema de fiscalización y control del turismo en la parroquia.

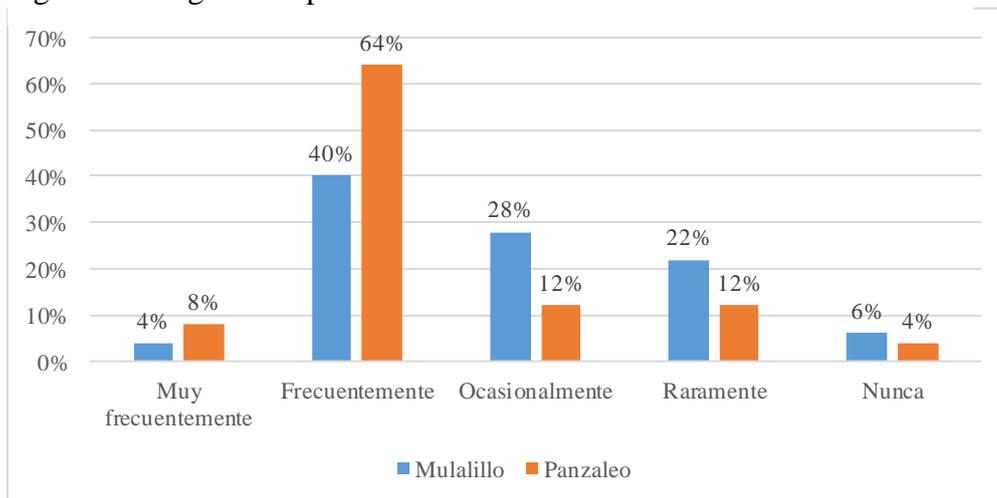
Dimensión 1: Planeación turística

10. Sabe usted ¿Si los turistas van a los lugares de preferencia donde se ofrecen los servicios turísticos como alojamiento, alimentación en la parroquia?

Tabla 20. Lugares de preferencia donde ofrecen servicios turísticos

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	2	4%	20	40%	14	28%	11	22%	3	6%	50	100%
Panzaleo	4	8%	32	64%	6	12%	6	12%	2	4%	50	100%
Total general	6	12%	52	104%	20	40%	17	34%	5	10%	100	

Figura 15. Lugares de preferencia donde ofrecen servicios turísticos



Como se expone en la figura 15, sobre, los lugares de preferencia donde ofrecen servicios turísticos. Quienes responden en Mulalillo indican con un 4% de tamaño que es muy frecuente. Asimismo, un 40% señala que se realiza frecuente. Igualmente, un 28% ocasionalmente. Por otra parte, un 22% menciona raramente y por último un 6% nunca. Estos resultados sugieren que, aunque una proporción significativa de turistas visita los lugares de preferencia en la parroquia para disfrutar de servicios turísticos, también existe una parte importante de la población que percibe que esta frecuencia es baja o poco constante, lo que podría indicar áreas de mejora en la promoción o accesibilidad de los servicios turísticos.

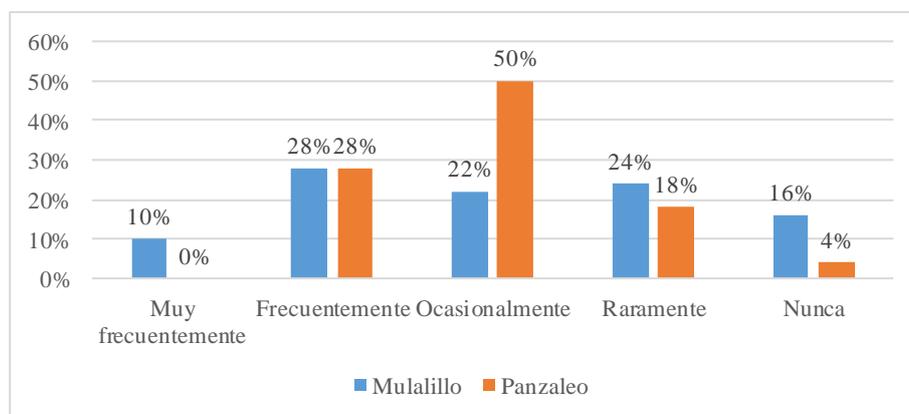
Para la población de Panzaleo menciona con un 8% de porcentaje que es muy frecuente. También, un 64% señala que se realiza frecuente. Igualmente, un 12% ocasionalmente. Asimismo, un 12% indica raramente y por último un 4% nunca. Los resultados muestran una percepción mayoritariamente positiva sobre la visita de turistas a los lugares de preferencia donde se ofrecen servicios turísticos en Panzaleo. La gran mayoría considera que los turistas acuden frecuentemente a estos lugares, lo que indica que la oferta de alojamiento y alimentación en la parroquia está siendo bien recibida, aunque aún se podrían explorar oportunidades para aumentar la consistencia de estas visitas y mejorar la accesibilidad.

11. Considera usted ¿Qué las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas a la parroquia?

Tabla 21. Variación climática que influye en la llegada de los turistas

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	5	10%	14	28%	11	22%	12	24%	8	16%	50	100%
Panzaleo	0	0%	14	28%	25	50%	9	18%	2	4%	50	100%
Total general	5	10%	28	56%	36	72%	21	42%	10	20%	100	

Figura 16. Variación climática que influye en la llegada de los turistas



Como se describe en la figura 16, sobre, variación climática que incluyen en la llegada de los turistas. Los encuestados en Mulalillo mencionan con un 10% de porcentaje que es muy frecuente. Igualmente, un 28% indica que se realiza frecuente. Asimismo, un 22% ocasionalmente. Por otro lado, un 24% señala raramente y por último un 16% nunca. Esto sugiere que la percepción sobre el impacto del clima en el turismo varía, con una mayor parte de los encuestados considerando que las variaciones climáticas influyen al menos de forma ocasional. Las respuestas reflejan la importancia de factores ambientales para la llegada de turistas, aunque no todos los participantes coinciden en la frecuencia de este impacto.

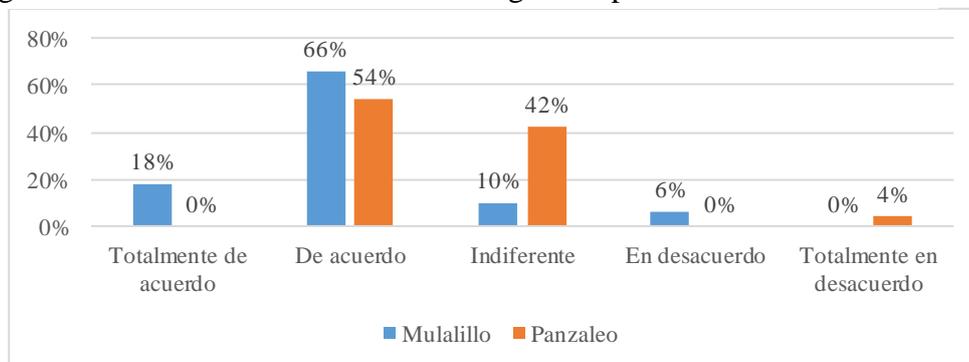
En cambio, para la población de Panzaleo indican con un 0% de representatividad que es muy frecuente. Asimismo, un 28% menciona que se realiza frecuente. Por otra parte, un 50% ocasionalmente. Igualmente, un 18% señala raramente y por último un 4% nunca. Los resultados proponen que, en comparación con Mulalillo, la mayoría de los encuestados en Panzaleo perciben las variaciones climáticas como un factor que influye de manera ocasional en la llegada de turistas. La diferencia notable radica en la menor cantidad de personas que consideran que esto sucede con frecuencia o raramente, lo que podría indicar una percepción menos constante de la influencia del clima en la actividad turística de esta zona.

12. Considera usted ¿Qué la publicidad realizada por la gestión pública sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes a la parroquia?

Tabla 22. Publicidades realizadas en la gestión pública en el atractivo turístico

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	9	18%	33	66%	5	10%	3	6%	0	0%	50	100%
Panzaleo	0	0%	27	54%	21	42%	0	0%	2	4%	50	100%
Total general	9	18%	60	120%	26	52%	3	6%	2	4%	100	

Figura 17. Publicidades realizadas en la gestión pública en el atractivo



De acuerdo en la figura 17, sobre, publicidades realizadas en la gestión pública en el atractivo turístico. Los encuestados en Mulalillo señala con un 18% de representatividad que está totalmente de acuerdo. Asimismo, un 66% menciona que está de acuerdo. Igualmente, un 10% indiferente. Por otra parte, un 6% indica que está en desacuerdo y por último un 0% totalmente en desacuerdo. Los resultados reflejan una fuerte aprobación en Mulalillo hacia la influencia de la publicidad pública en la llegada de turistas. La mayoría de los encuestados está de acuerdo, con una parte significativa totalmente de acuerdo.

Para la población de Panzaleo indica con un 0% de porcentaje que está totalmente de acuerdo. Por otro parte, un 54% señala que está de acuerdo. Asimismo, un 42% indiferente. Por otra parte, un 0% menciona en desacuerdo y por último un 4% totalmente en desacuerdo. Los datos en Panzaleo muestran una mayor división en las percepciones sobre la influencia de la publicidad pública en la llegada de turistas. Aunque más de la mitad está de acuerdo, una proporción relevante es indiferente, lo que recomienda que la publicidad pudiera no ser tan percibida o efectiva para todos los encuestados.

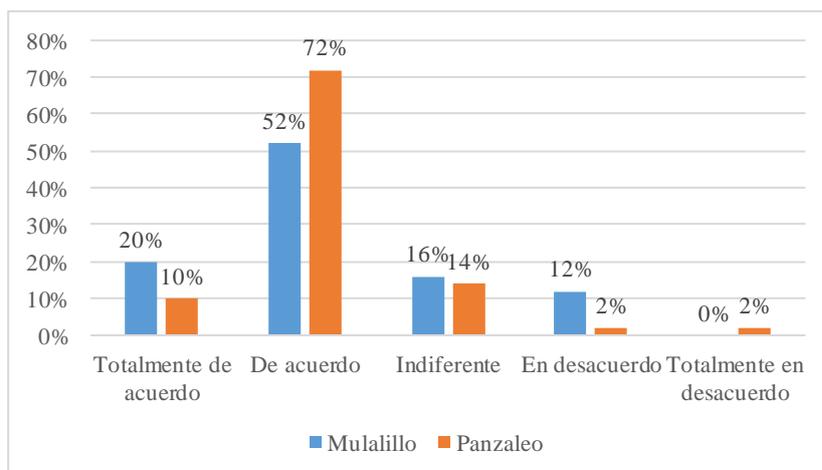
Dimensión 2: Oferta turística

13. Cree usted ¿Qué los atractivos turísticos que hay en la parroquia influyen en la llegada de turistas?

Tabla 23. Atractivos turísticos que influyen en la llegada de los turistas

Parroquia	TA	%	DA	%	I	%	ED	%	TD	%	T	%
Mulalillo	10	20%	26	52%	8	16%	6	12%	0	0%	50	100%
Panzaleo	5	10%	36	72%	7	14%	1	2%	1	2%	50	100%
Total general	15	30%	62	124%	15	30%	7	14%	1	2%	100	

Figura 18. Atractivos turísticos que influyen en la llegada de los turistas



Como se indica en la figura 18, sobre los Atractivos turísticos que incluyen en la llegada de los turistas quienes responden en Mulalillo mencionan con un 20% de porcentaje que está totalmente de acuerdo. Por otra parte, un 52% señala que está de acuerdo. Asimismo, un 16% indiferente. Igualmente, un 12% indica que está en desacuerdo y por último un 0% totalmente en desacuerdo. Sin embargo, una proporción pequeña se muestra indiferente, lo que podría sugerir que algunos no consideran tan relevante la influencia de los atractivos turísticos o no los perciben como un factor clave en la atracción de visitantes.

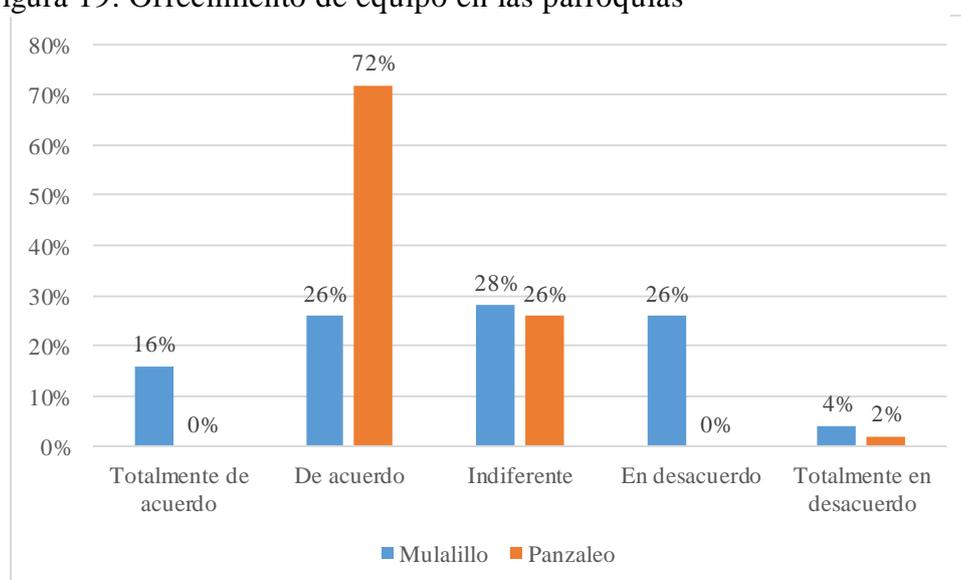
Por otra parte, los encuestados en Panzaleo mencionan con un 10% de tamaño que está totalmente de acuerdo. Asimismo, un 72% indica que está de acuerdo. Igualmente, un 14% indiferente. Por otro lado, un 2% señala en desacuerdo y por último un 2% totalmente en desacuerdo. Estos resultados muestran una clara mayoría en Panzaleo, que considera que los atractivos turísticos de la parroquia influyen en la llegada de turistas, con un alto porcentaje de acuerdo y una pequeña proporción de respuestas indiferentes o en desacuerdo.

14. Considera usted ¿Qué la parroquia ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación) que satisface las necesidades de los visitantes o turistas?

Tabla 24. Ofrecimiento de equipo en las parroquias

Parroquia	TA	%	DA	%	I	%	ED	%	TD	%	T	%
Mulalillo	8	16%	13	26%	14	28%	13	26%	2	4%	50	100%
Panzaleo	0	0%	36	72%	13	26%	0	0%	1	2%	50	100%
Total general	8	16%	49	98%	27	54%	13	26%	3	6%	100	

Figura 19. Ofrecimiento de equipo en las parroquias



Como se expone la figura 19, sobre, ofrecimiento de equipo en las parroquias. Los encuestados en Mulalillo indican con un 16% de tamaño que está totalmente de acuerdo. Asimismo, un 26% menciona que está de acuerdo. Igualmente, un 28% indiferente. Por otra parte, un 26% señala que está en desacuerdo y por último un 4% totalmente en desacuerdo. Los resultados reflejan una percepción dividida en Mulalillo sobre la adecuación de los equipamientos para satisfacer las necesidades de los turistas. Si bien hay un porcentaje considerable que está de acuerdo o totalmente de acuerdo, una parte importante de los encuestados se muestra indiferente o en desacuerdo, lo que sugiere que no todos perciben que la parroquia cuente con los recursos suficientes o adecuados para los visitantes.

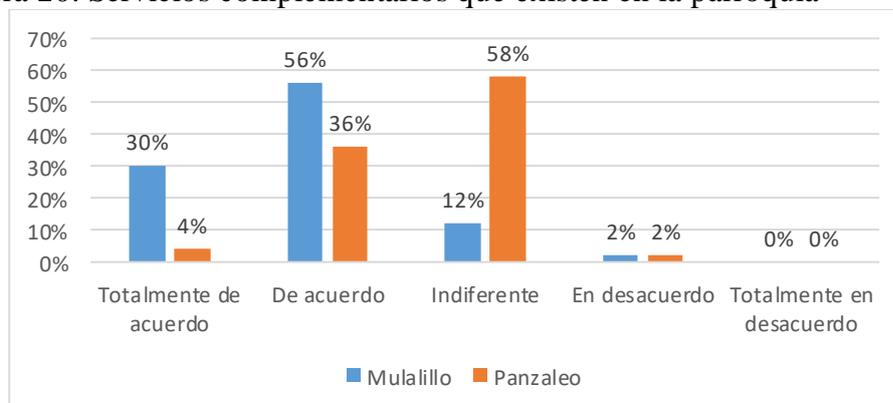
Para la parte en Panzaleo señalan con un 0% de tamaño que está totalmente de acuerdo. Igualmente, un 72% menciona que está de acuerdo. Asimismo, un 26% indiferente. En cambio, un 0% indica en desacuerdo y por último un 2% totalmente en desacuerdo. La mayoría de los encuestados considera que los recursos de transporte, alojamiento y alimentación son adecuados, aunque un pequeño porcentaje se muestra indiferente o en desacuerdo. Esto indica que, en general, los habitantes de Panzaleo creen que la infraestructura turística es suficiente para satisfacer las necesidades de los visitantes.

15. Considera usted ¿Qué los servicios complementarios que existen en la parroquia (farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juegos de niños y actividades culturales) ayudan a que se mejore el turismo?

Tabla 25. Servicios complementarios que existen en la parroquia

Parroquia	TA	%	DA	%	I	%	ED	%	TD	%	T	%
Mulalillo	15	30%	28	56%	6	12%	1	2%	0	0%	50	100%
Panzaleo	2	4%	18	36%	29	58%	1	2%	0	0%	50	100%
Total general	17	34%	46	92%	35	70%	2	4%	0	0%	100	

Figura 20. Servicios complementarios que existen en la parroquia



Como se presenta la figura 20, sobre, servicios complementarios que existen en la parroquia. La población de estudio en Mulalillo menciona con un 30% de porcentaje que está totalmente de acuerdo. Por otra parte, un 56% señala que está de acuerdo. Asimismo, un 12% indiferente. Igualmente, un 2% indica que está en desacuerdo y por último un 0% totalmente en desacuerdo. Los datos muestran una percepción positiva en Mulalillo respecto al impacto de los servicios complementarios en la mejora del turismo. La mayoría de los encuestados está de acuerdo, con una porción significativa que está totalmente de acuerdo, lo que sugiere que los servicios adicionales como farmacias, cabinas de internet, y actividades culturales son considerados factores importantes para el desarrollo turístico. Solo una pequeña fracción se muestra indiferente o en desacuerdo, lo que indica un consenso generalizado sobre la importancia de estos servicios.

En los resultados de Panzaleo indican con un 4% de representatividad que está totalmente de acuerdo. Por otra parte, un 36% señala que está de acuerdo. Igualmente, un 58% indiferente. En cambio, un 2% menciona en desacuerdo y por último un 0% totalmente en desacuerdo. Por otro lado, los resultados reflejan una percepción más neutral en Panzaleo respecto a los servicios complementarios y su influencia en la mejora del turismo. Aunque una parte fundamental de los encuestados está de acuerdo, una gran proporción se muestra indiferente, lo que podría recomendar que no todos consideran que estos servicios sean factores determinantes para el desarrollo turístico. Solo una pequeña fracción muestra desacuerdo, lo que aún indica que, en general, los servicios complementarios son vistos positivamente por la mayoría.

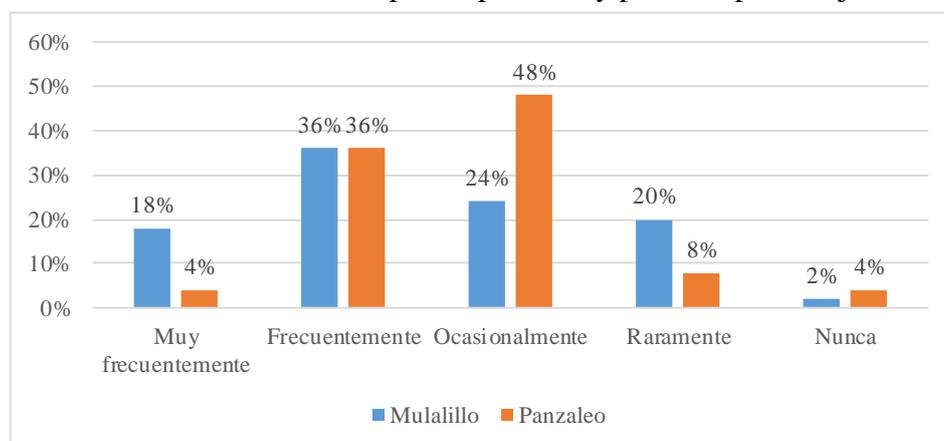
Dimensión 3: Demanda turística

16. Considera usted ¿Qué las empresas privadas y públicas contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo en en la parroquia?

Tabla 26. Contribución de las empresas privadas y públicas para mejora del turismo

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	9	18%	18	36%	12	24%	10	20%	1	2%	50	100%
Panzaleo	2	4%	18	36%	24	48%	4	8%	2	4%	50	100%
Total general	11	22%	36	72%	36	72%	14	28%	3	6%	100	

Figura 21. Contribución de las empresas privadas y públicas para mejora del turismo



Como se describe en la figura 21, sobre la contribución de las empresas privadas y públicas para mejora del turismo. Quienes responden en Mulalillo señala con un 18% de porcentaje que es muy frecuente. Por otra parte, un 36% que se realiza frecuente. Asimismo, un 24% ocasionalmente. También, un 20% indica que raramente y por último un 2% nunca. Estos resultados indican una percepción positiva pero no unánime sobre el papel de las empresas privadas y públicas en el desarrollo del servicio de turismo. La mayoría considera que su contribución es frecuente o al menos ocasional, lo que sugiere un impacto positivo en el desarrollo turístico. Sin embargo, también hay una parte que percibe que la contribución es más esporádica o limitada, lo que podría indicar áreas de mejora en la colaboración entre estos sectores para optimizar el servicio turístico en la parroquia.

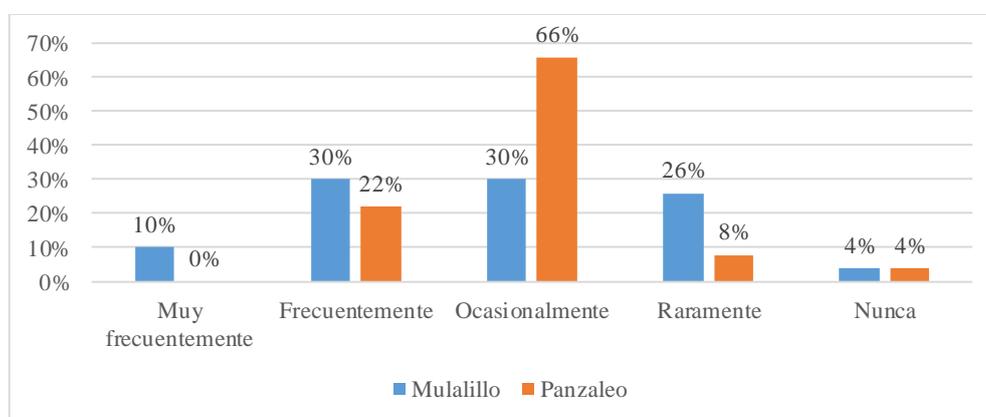
En la población de Panzaleo indica con un 4% de representatividad que es muy frecuente. Por otro parte, un 36% menciona que se realiza frecuente. También, un 48% ocasionalmente. Igualmente, un 8% señala raramente y por último un 4% nunca. Los datos muestran una percepción mayormente positiva en Panzaleo, aunque algo más moderada en comparación con Mulalillo, sobre la contribución de las empresas privadas y públicas al desarrollo del servicio turístico. La mayoría considera que la contribución es frecuente u ocasional, lo que sugiere que, aunque la colaboración está presente, no es necesariamente constante. Sin embargo, una pequeña proporción cree que la contribución es rara o inexistente, lo que podría señalar la necesidad de fortalecer la colaboración en este ámbito para mejorar la oferta turística en la parroquia.

17. Considera usted ¿Qué la gestión pública genera acciones en beneficio de la demanda del turismo?

Tabla 27. Acciones que genera la gestión pública en beneficio de la demanda del turismo

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	5	10%	15	30%	15	30%	13	26%	2	4%	50	100%
Panzaleo	0	0%	11	22%	33	66%	4	8%	2	4%	50	100%
Total general	5	10%	26	52%	48	96%	17	34%	4	8%	100	

Figura 22. Acciones que genera la gestión pública en beneficio de la demanda del turismo



De acuerdo en la figura 22, sobre, acciones que genera la gestión pública en beneficios de la demanda del turismo. Los resultados en Mulalillo señalan con un 10% de representatividad que es muy frecuente. En cambio, un 30% menciona que se realiza frecuente. Igualmente, un 30% ocasionalmente. Asimismo, un 26% indica raramente y por último un 4% nunca. Esto sugieren que, en general, los encuestados en Mulalillo perciben que la gestión pública realiza acciones en beneficio de la demanda del turismo, aunque con variabilidad en la frecuencia. La mayoría considera que estas acciones ocurren de manera frecuente o al menos ocasional, pero una porción significativa también cree que estas iniciativas son más raras, lo que podría indicar que se necesita un esfuerzo más constante o visible para fomentar el turismo en la parroquia.

En la población de Panzaleo menciona con un 0% de representatividad que es muy frecuente. También, un 22% señala que se realiza frecuente. Asimismo, un 66% ocasionalmente. Por otra parte, un 8% indica raramente y por último un 4% nunca. Los datos muestran que en Panzaleo, la mayoría de los encuestados percibe que la gestión pública genera acciones en beneficio de la demanda del turismo de manera ocasional. Solo un

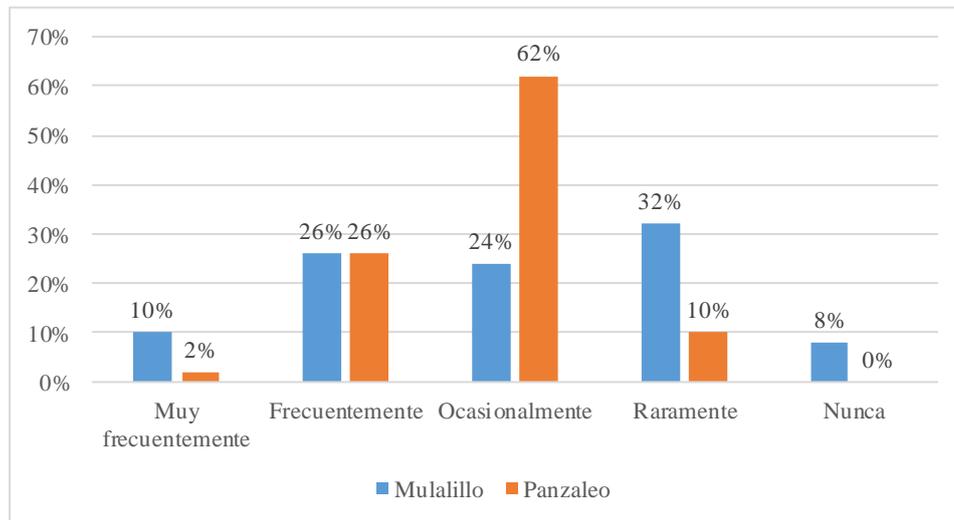
pequeño porcentaje cree que estas acciones son frecuentes o muy frecuentes, mientras que una pequeña fracción considera que son raras o inexistentes. Esto sugiere que, aunque existen acciones en este sentido, podrían ser vistas como menos consistentes o de menor impacto, lo que indica una posible área de mejora para fortalecer la gestión pública en el ámbito turístico.

18. Considera usted ¿Qué la gestión pública asume un compromiso para contribuir al turismo (oferta de nuevos demandantes turísticos, apertura de nuevos negocios enfocados al turismo)?

Tabla 28. Contribución de la gestión pública para el turismo

Parroquia	MF	%	F	%	O	%	R	%	N	%	T	%
Mulalillo	5	10%	13	26%	12	24%	16	32%	4	8%	50	100%
Panzaleo	1	2%	13	26%	31	62%	5	10%	0	0%	50	100%
Total general	6	12%	26	52%	43	86%	21	42%	4	8%	100	

Figura 23. Contribución de la gestión pública para el turismo



Como indica en la figura 23, sobre, la contribución de la gestión pública para el turismo. Los resultados en Mulalillo indican con un 10% de tamaño que es muy frecuente. También, un 26% señala que se realiza frecuente. Igualmente, un 24% ocasionalmente. Asimismo, un 32% menciona raramente y por último un 8% nunca. Lo que refleja una percepción mixta en Mulalillo sobre el compromiso de la gestión pública para contribuir al turismo. Aunque una parte considera que este compromiso es frecuente o muy frecuente, una proporción significativa percibe que las acciones son más esporádicas o limitadas. Esto

sugiere que, aunque hay esfuerzos por parte de la gestión pública, todavía hay un margen para aumentar la frecuencia y visibilidad de las acciones que fomenten el turismo y el desarrollo de nuevos negocios en la parroquia.

Para la población de Panzaleo indican con un 2% de representatividad que es muy frecuente. Asimismo, un 26% menciona que se realiza frecuente. Por otra parte, un 62% ocasionalmente. Igualmente, un 10% señala raramente y por último un 0% nunca. Esto muestra que, en Panzaleo, la mayoría de los encuestados percibe que la gestión pública asume un compromiso para contribuir al turismo de manera ocasional. Aunque una porción relevante considera que estas acciones son frecuentes o muy frecuentes, la mayoría ve este compromiso como algo que ocurre de forma más esporádica. Esto sugiere que, al igual que en Mulalillo, hay espacio para fortalecer la continuidad y consistencia de las acciones relacionadas con el desarrollo turístico en la parroquia.

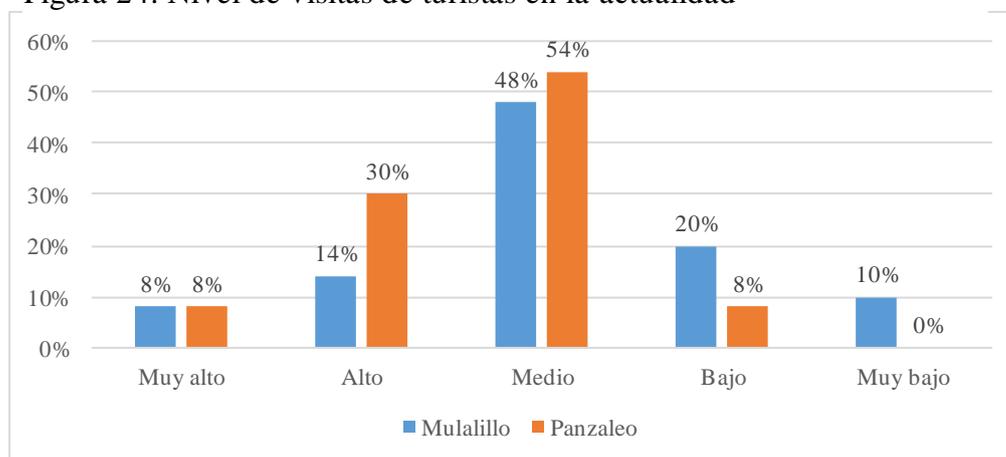
Caracterización del turismo en la parroquia de Mulalillo y Panzaleo

19. Indique el nivel de visitas de turistas que tiene la parroquia en la actualidad

Tabla 29. Nivel de visitas de turistas en la actualidad

Parroquia	Muy alto	%	Alto	%	Medio	%	Bajo	%	Muy bajo	%	Total general	%
Mulalillo	4	8%	7	14%	24	48%	10	20%	5	10%	50	100%
Panzaleo	4	8%	15	30%	27	54%	4	8%	0	0%	50	100%
Total general	8	16%	22	44%	51	102%	14	28%	5	10%	100	

Figura 24. Nivel de visitas de turistas en la actualidad



Como se describe en la figura 24, sobre, Indique el nivel de visitas de turistas en la parroquia en la actualidad. Los resultados en Mulalillo señalan con un 8% de representatividad que es muy alto. En cambio, un 14% menciona que es alto. Por otra parte, el 48% indica nivel medio. También, un 20% bajo y por finalmente un 10% muy bajo. Esto

indica una percepción generalizada de que el nivel de visitas de turistas en Mulalillo es moderado. La mayoría considera que el nivel es medio, lo que sugiere que la parroquia recibe un número adecuado de visitantes, pero aún hay margen para mejorar. Una porción significativa también percibe que el nivel de visitas es bajo o muy bajo, lo que podría indicar la necesidad de fortalecer las estrategias para atraer más turistas a la zona.

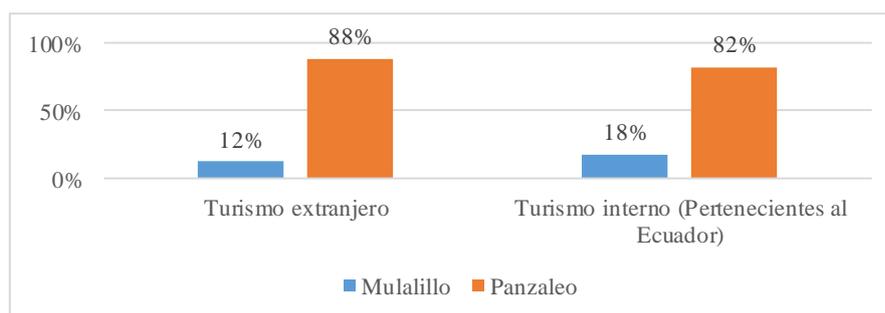
En cambio, para la población de Panzaleo menciona con un 8% de tamaño que es muy alto. Por otra parte, un 30% indica que es alto. También, un 54% menciona un nivel medio. Asimismo, un 8% señala bajo y por último un 0% muy bajo. Los resultados sugieren que, en Panzaleo, la mayoría percibe que el nivel de visitas turísticas es medio o alto, lo que podría reflejar una actividad turística más destacada en comparación con Mulalillo. Aunque hay un porcentaje que considera que el nivel es bajo, no se reporta ninguna percepción de un nivel muy bajo, lo que indica que la zona tiene una presencia turística relativamente constante o en crecimiento.

20. Señale el tipo de turistas que recibe la parroquia

Tabla 30. Tipo de turistas que recibe la parroquia

Parroquia	Turismo extranjero		Turismo interno (Perteneientes al Ecuador)		Total general	
		%		%		%
Mulalillo	6	12%	44	88%	50	100%
Panzaleo	9	18%	41	82%	50	100%
Total general	15	30%	85	170%	100	

Figura 25. Tipo de turistas que recibe la parroquia



Como se expone en la figura 25, sobre, el tipo de turistas que recibe la parroquia. Quienes responden en Mulalillo menciona con un 12% en parte del turismo extranjero.

Asimismo, indica un 18% para el turismo interno. Lo que se sugiere que, en Mulalillo, tanto el turismo extranjero como el interno tienen una presencia, aunque con una mayor proporción de turistas internos. La diferencia en los porcentajes podría reflejar que la parroquia recibe un número más elevado de turistas nacionales, pero también muestra una pequeña participación del turismo extranjero. Esto puede indicar oportunidades para incrementar la atracción de visitantes internacionales.

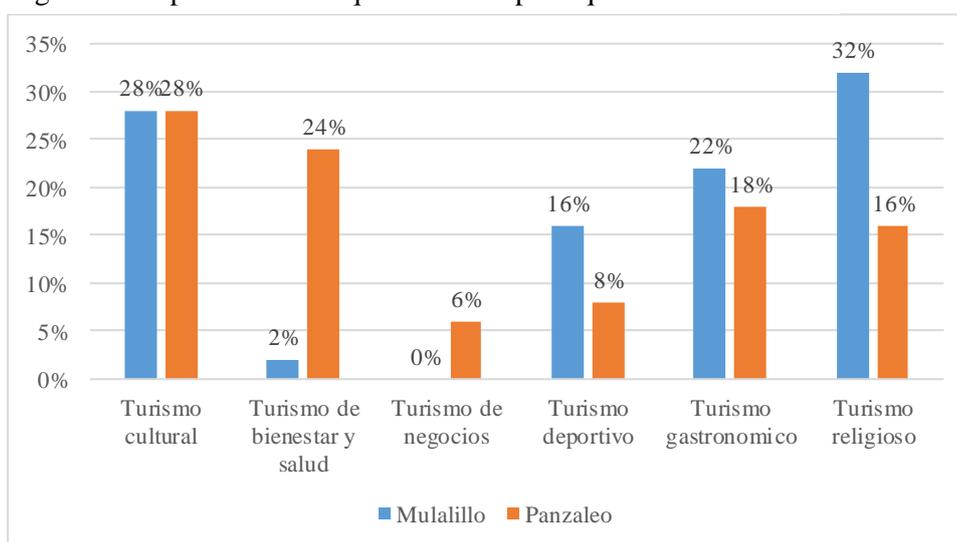
En cambio, para la población de Panzaleo señalan con un 88% para el turismo extranjero. Por otra parte, menciona un 82% al turismo interno. Estos resultados muestran una percepción de que Panzaleo recibe una gran cantidad de turistas extranjeros, con un porcentaje considerable también de turistas internos. La diferencia entre ambos tipos de turismo recomienda que, aunque el turismo extranjero es dominante, el turismo interno sigue siendo relevante. Esto podría indicar que Panzaleo es un destino tanto atractivo para visitantes internacionales como nacionales.

21. Indique que tipo de turismo buscan quienes visitan la parroquia

Tabla 31. Tipo de turismo que visitan la parroquia

Parroquia	TC	%	TBS	%	TN	%	TD	%	TG	%	TR	%	T	%
Mulalillo	14	28%	1	2%	0	0%	8	16%	11	22%	16	32%	50	100%
Panzaleo	14	28%	12	24%	3	6%	4	8%	9	18%	8	16%	50	100%
Total general	28	56%	13	26%	3	6%	12	24%	20	40%	24	48%	100	

Figura 26. Tipo de turismo que visitan la parroquia



Como se expone en la figura 26, sobre, el tipo de turistas que visitan la parroquia. Quienes responden en Mulalillo indican con un 28% en parte del turismo cultural.

Igualmente, menciona un 2% para el turismo de bienestar y salud. Por otra parte, un 0% en el turismo de negocios. Asimismo, un 16% de porcentaje en el turismo deportivo. También, 22% para el turismo gastronómico y finalmente, un 32% al turismo religioso. Esto reflejan una diversidad de tipos de turismo en Mulalillo, siendo el turismo cultural y religioso los más representativos. El turismo gastronómico también tiene una presencia significativa, mientras que el turismo de bienestar y salud, así como el turismo de negocios, parecen ser menos relevantes. La variedad de tipos de turismo podría indicar que la parroquia tiene una oferta diversa que atrae a diferentes tipos de visitantes.

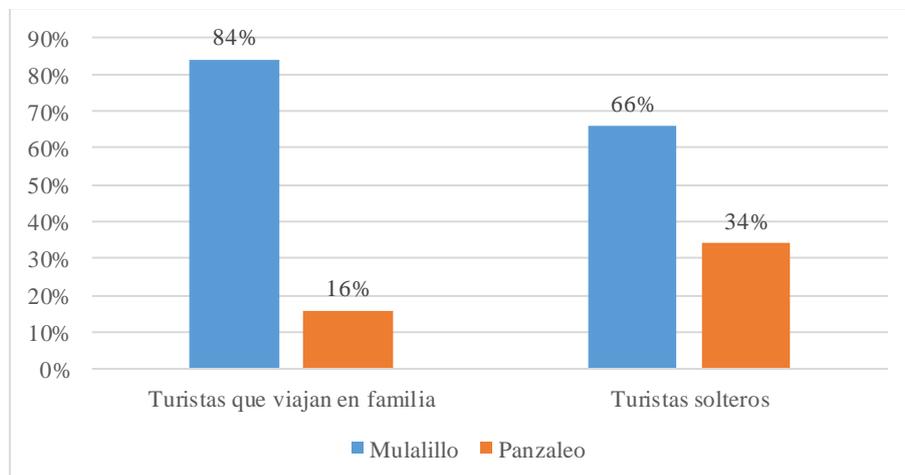
Para la población de Panzaleo menciona con un 28% de tamaño en parte del turismo cultural. Asimismo, indica un 24% para el turismo de bienestar y salud. Igualmente, un 6% en el turismo de negocios. También, un 8% de porcentaje en el turismo deportivo. Asimismo, 18% para el turismo gastronómico y por último, un 16% al turismo religioso. Lo que esto muestra que, en Panzaleo, el turismo cultural y de bienestar y salud son las áreas más destacadas, con una participación valiosa. Aunque el turismo de negocios, deportivo y religioso tienen menor representación, todavía contribuyen al perfil turístico de la parroquia. Esto sugiere que Panzaleo ofrece una gama variada de experiencias turísticas, con énfasis en la cultura y el bienestar, lo que podría ser un punto fuerte para atraer diversos tipos de turistas.

22. Indique el perfil de los turistas que visitan la parroquia

Tabla 32. Perfil de los turistas

Parroquia	Turistas que viajan en familia		Turistas solteros		Total general	
	42	%	8	%	50	%
Mulalillo	42	84%	8	16%	50	100%
Panzaleo	33	66%	17	34%	50	100%
Total general	75	150%	25	50%	100	

Figura 27. Perfil de los turistas

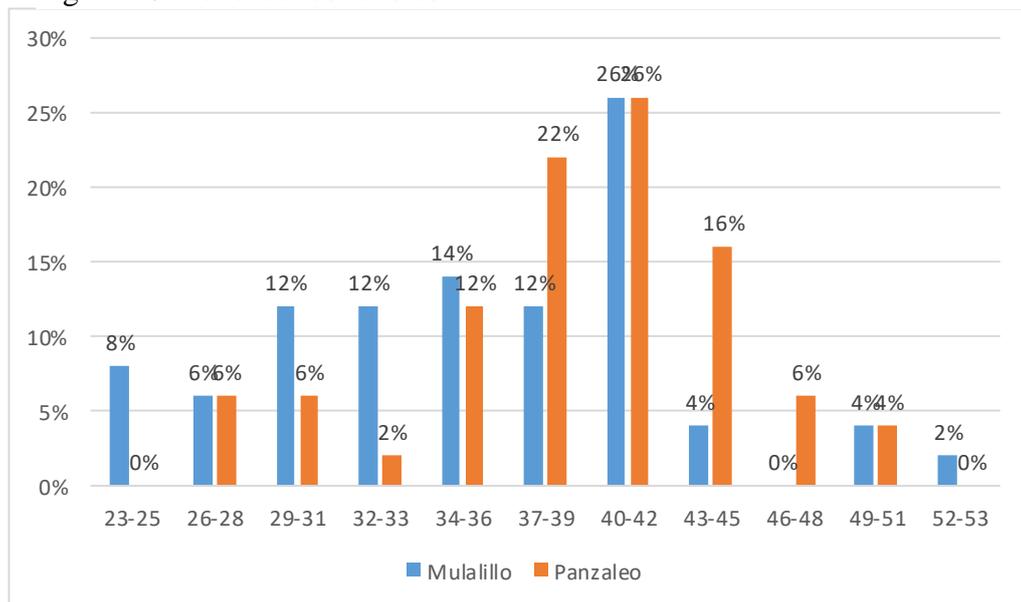


Como se describe en la figura 27, sobre, el perfil de los turistas. Los encuestados en Mulalillo mencionan con un 84% para los turistas que viajan en familia. Asimismo, señala un 66% para los turistas solteros. Esto muestra que la gran mayoría de los turistas que visitan Mulalillo son aquellos que viajan en familia, lo que indica que el destino es especialmente atractivo para grupos familiares. Además, un porcentaje considerable de turistas solteros también visita la parroquia, lo que refleja una diversidad en los tipos de turistas que eligen este destino. Esto sugiere que Mulalillo tiene una oferta turística variada que satisface tanto a familias como a individuos que viajan por su cuenta.

En la población de Panzaleo indican con un 16% de tamaño para los turistas que viajan en familia. Por otro lado, menciona un 34% de porcentaje de los turistas solteros. Los resultados dado reflejan una mayor presencia de turistas solteros en Panzaleo en comparación con los turistas que viajan en familia. Esto propone que Panzaleo pudiera estar atrayendo a un público más individualista u orientado a viajes personales, en lugar de grupos familiares. El perfil de los turistas podría estar relacionado con el tipo de actividades y servicios que la parroquia ofrece, favoreciendo a los visitantes que buscan experiencias más autónomas.

23. Indique la edad de los turistas que más visitan la parroquia

Figura 28. Edad de los turistas



De acuerdo en la figura 28, sobre, la edad de los turistas. La población de estudio en Mulalillo menciona con un 8% son de la edad de 23-25. Igualmente, indica un 6% para la

edad de 26-28 años. Asimismo, un 12% son de 29-31. Por otra parte, un 12% son de la edad de 32-33. También, un 14% de porcentaje tienen la edad de 34-36. Por otro lado, el 12% son de la edad de 37-39. Seguido de la edad de 40-42 que tiene como porcentaje de 26%. En cambio, un 4 % tienen la edad de 43-45. El 0% son de la edad de 46-48. Sin embargo el 4% tienen la edad de 49-51 y finalmente, un 2% son de 52-53. Los datos dados muestran que la mayoría de los turistas en Mulalillo pertenecen a grupos de edad más jóvenes, entre 23 y 42 años, con un notable porcentaje de personas en el rango de 40-42 años. Además, la presencia de turistas de edades mayores disminuye considerablemente, lo que podría indicar que la oferta turística de Mulalillo atrae principalmente a personas en las etapas más activas de su vida, posiblemente en busca de actividades recreativas o culturales.

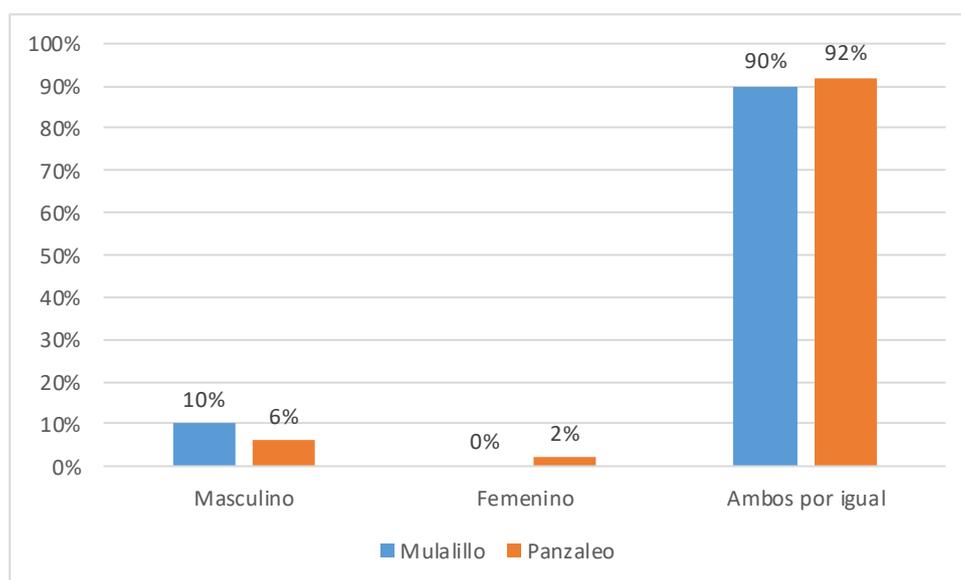
Para la población de Panzaleo indica con un 0% son de la edad de 23-25. Asimismo, indica un 6% para la edad de 26-28 años. Igualmente, un 6% son de 29-31. Por otro lado, un 2% son de la edad de 32-33. También, un 12% de porcentaje tienen la edad de 34-36. Por otra parte, el 22% son de la edad de 37-39. Seguido de la edad de 40-42 que tiene como tamaño de 26%. En cambio, un 16 % tienen la edad de 43-45. El 6% son de la edad de 46-48. Sin embargo, el 4% tienen la edad de 49-51 y finalmente, un 0% son de 52-53. Lo que indica que en Panzaleo los turistas predominantes se encuentran en un rango de edad más amplio, con una mayor concentración entre los 37 y 42 años, seguido por turistas de 43 a 45 años. A diferencia de Mulalillo, que tiene una mayor proporción de turistas más jóvenes, Panzaleo parece atraer a visitantes de un rango de edad más diverso, lo que puede reflejar diferentes intereses turísticos.

24. Indique el sexo de los turistas que más visitan la parroquia

Tabla 33. Sexo de los turistas

Parroquia	Masculino		Femenino		Ambos por igual		Total general	
		%		%		%		%
Mulalillo	5	10%	0	0%	45	90%	50	100%
Panzaleo	3	6%	1	2%	46	92%	50	100%
Total general	8	16%	1	2%	91	182%	100	

Figura 29. Sexo de los turistas



Como se indica en la figura 29, sobre, el sexo de los turistas que visitan la parroquia. Quienes responden en Mulalillo indica con un 10% de sexo masculino. Por otra parte, menciona un 6% de sexo femenino y por último un 90% ambos por igual. Los datos dado de la encuesta muestran que, en Mulalillo, existe una distribución equilibrada de turistas de ambos sexos, con un porcentaje significativo que no muestra una clara diferencia entre hombres y mujeres. Esto podría sugerir que la parroquia atrae a una amplia variedad de turistas, sin un sesgo notable hacia un género en particular.

En la población de Panzaleo mencionan con un 6% de sexo masculino. Asimismo, indica un 2% de sexo femenino y por finalmente un 92% ambos por igual. Esto refleja una distribución muy equilibrada entre los turistas de ambos sexos en Panzaleo, similar a lo que se observa en Mulalillo, con un porcentaje mayor de turistas que no presentan diferencias de género. Esto recomienda que Panzaleo también es un destino atractivo para una amplia gama de turistas, sin preferencia clara por un género específico.

CAPÍTULO V. PROPUESTA

Objetivo de la propuesta

Objetivo general

El objetivo general de la propuesta es:

Diseñar una estrategia de modelo de gestión pública enfocado en promocionar el desarrollo turístico en Mulalillo y Panzaleo.

Objetivo específicos

Las sucesiones formuladas en formas de objetivos específicos

- Determinar los recursos, insumos, tiempos para el desarrollo de las propuestas.
- Caracterizar los productos turísticos, el perfil del turista, el producto turístico y los servicios que tienen el cantón Mulalillo.
- Diseñar una matriz estratégica enfocada a la planificación, capacitación y difusión alineada al turismo.

Justificación de la propuesta

El turismo relacionado con la cultura influye en las interacciones entre quienes participan en él, al igual que genera efectos en todos los ámbitos económicos, tantos en la región donde se lleva a cabo como en los sitios de procedencia de los turistas, quienes terminan siendo divulgadores del destino visitado, por esa razón, se considera una práctica que requiere la colaboración de múltiples disciplinas y áreas del conocimiento, integrado distintos sectores tanto económicos como sociales. Asimismo, implica la intervención de diversas ramas científicas y está ligando a dinámicas sociales, financieras y ambientales.

En tiempos recientes, la actividad turística se ha convertido en un pilar fundamental de la economía del País. No obstante, la ausencia de difusión sobre las opciones turísticas disponibles para la población ha llevado a que muchos no descubran los atractivos locales. Como consecuencia, los viajeros optan por destinos en naciones cercanas, las cuales promocionan sus lugares de interés de manera más intensa y estratégica.

Con la finalidad de contribuir al crecimiento del turismo en el País, este trabajo de investigación adquiere gran relevancia, ya que en él se presenta una propuesta de plan estratégico. Dicho plan establece diversas estrategias y acciones empleando herramientas como la publicidad, la gestión de relaciones públicas y las actividades promocionales. Estos

elementos serán clave para potenciar el interés por el turismo local en las rutas turísticas desarrolladas.

Roles y cargos para la propuesta

En un conjunto de personas con perspectiva tan diversa, es normal que sus intereses no coincidan, lo que puede hacer difícil alcanzar un acuerdo. Por ello, es esencial establecer una meta compartida que cuente con la aprobación y el respaldo de todos los participantes, asegurando así su compromiso. Del mismo modo, es aconsejable disponer de alguien que ejerza como mediador y brinde apoyo durante la elaboración del plan.

Insumo y materiales

Para el desarrollo de la propuesta se requiere el uso de recurso que aporten al proceso de estudio. A continuación, se detallan los recursos y elementos empleados en la creación del diseño de la propuesta:

Tabla 34. Recursos y materiales que se utilizaron en el diseño de la propuesta

Tipo	Categoría	Recurso	Descripción	Monto
Recursos disponibles	Infraestructura	Digital	Servicios de internet	\$50.00
	Infraestructura	Equipo	Laptop	
	Infraestructura	Equipo	Impresora	
	Infraestructura	Vehículo-Transporte Público	Para traslados a la comunidad en donde se aplicarán las encuestas	\$100.00
Recursos necesarios	Gastos de trabajo de campo	Resma de hoja	Dos resmas de hojas	\$8.00
	Materiales	Hospedaje	Para descanso	\$280.00
	Materiales	Papel	Hojas para la impresión de borradores	\$250.00
	Materiales	Cartuchos de tintas	Cuatro cartuchos de tintas de cada color	\$60.00

Gastos de alimentación	Comida	Tres comidas diarias	\$252.00
------------------------	--------	----------------------	----------

Diagnóstico comparativo

En función a la investigación realizada se puede hacer un estudio comparativo sobre la naturaleza de gestión que se efectúa dentro de las parroquias en análisis, cabe indicar como se menciona en la bibliografía, el desarrollo de los modelos ha sido un tema gradual el cual no cambia drásticamente de modelo a otro, sino que conforme al paso del tiempo evoluciona adoptando nuevos aportes en función de proveer mejores servicios.

En la siguiente tabla se describirá las tendencias que se han ido adoptando en los modelos de gestión (ver apéndice Modelos de Gestión Pública) y sus resultados obtenidos (Análisis correlacional) permitiendo desarrollar una matriz que brinde un panorama sobre los modelos de gestión en las parroquias en estudio.

Tabla 35. Comparación de los modelos de gestión

Gestión	Mulalillo Aplica	Panzaleo Aplica
Burocrático	Si	Si
New Public Management	Si	Si
Post New Public Management	Si	Si
Modelos de gestión		
Whole of government	Si	Si
Open government	Si	Si
Gestión por resultados	Si	Si
E government	No	No
Gestión Social	Si	Si
Resultados Percepción		
Gestión para el desarrollo	No	Si
Planeación Turística	No	Si
Demanda Turística	Si	Si
Oferta Turística	No	No

De acuerdo a la matriz desarrollada, hasta la actualidad, se ha aplicado los modelos de gestión burocrático, NPM y por resultados, porque son las estructuras organizacionales

que el Estado o el Gobierno Central han adoptado conforme ha evolucionado la forma en cómo se organizan las actividades para proveer un mejor servicio.

Las diferencias en las gestiones parroquiales rurales, se ven más en las nuevas tendencias como es el open government y gestión social, porque al ser una gestión de índole comunitaria mediante las encuestas realizadas se han identificado, estructuras administrativas que ponen en primer orden al ciudadano y el aspecto social, buscando brindar un aporte a las comunidades y sus necesidades.

Pero con respecto a las actividades del desarrollo turístico, un modelo de gestión que aún presenta dificultades en su adopción es el e-government, el cual es una forma en que los GADs parroquiales puedan hacer uso de la tecnología para fomentar y posicionar el turismo en el sector. Pese a que existen las respectivas páginas oficiales, es necesario que se establezcan estrategias articuladas para dar uso a las redes sociales mediante la aplicación del marketing turística como se propuso en la teoría revisada.

Sobre los resultados obtenidos la población de Panzaleo muestra una relación directa entre la gestión realizada y el enfoque del desarrollo turismo, aunque de acuerdo a los datos obtenidos tiene un nivel medio, por ello se requiere mayor trabajo en el diseño y el desarrollo de la oferta turística, para que los niveles de impacto sean altos.

Por otra parte, de acuerdo a los criterios obtenidos la parroquia de Mulalillo, no presenta una relación entre la gestión y el desarrollo turístico, pero si muestra una demanda considerable de afluencia de los turistas por lo que requiere mejorar y afinar la gestión para la planeación y oferta.

Por esa razón, el presente trabajo considera la necesidad de aplicar estrategias utilizando el uso de la tecnología para difundir y promover los productos y ofertas turísticas, pensando en tres objetivos articulados:

- Fortalecer la infraestructura y la oferta turística
- Difundir y promover
- Formación y capacitación

Desarrollo

Características y perfil del turista

Para comprender mejor el flujo de turistas, es importante analizar los porcentajes de visitantes tanto nacionales como internacionales, así como sus características principales. A continuación, se presentan los datos relativos a la distribución de los visitantes y sus perfiles:

Tabla 36. Características principales de los turistas que visitan la parroquia y los porcentajes de los visitantes al nivel nacional y extranjeros.

Tipos de turistas %	Demográfico	Socioeconómicas	Motivacionales	Preferenciales
Los visitantes de origen nacional constituyen el 49% del total y provienen de las regiones de Pichincha, Tungurahua y Chimborazo.	El 42% de los visitantes poseen formación a nivel de secundaria, mientras que el 34% cuenta con estudios superiores. La mayoría de los viajeros optan por desplazarse en grupos familiares, lo que equivale al 43%, mientras que el 33% elige viajar con amistades para compartir gastos y disfrutar de la compañía.	Los turistas nacionales ganan entre un salario básico hasta los \$1000 dólares.	El 58% de los viajeros lo hacen con el propósito de descansar, mientras que el 15% lo hace para ver a sus familiares.	El 34% de los viajeros eligen el ecoturismo, optando por explorar espacios naturales como reservas ecológicas, selvas y cordilleras.
El 51% de los viajeros son foráneos, principalmente originarios de Argentina, Estados Unidos, España y Colombia.	El 54% de los visitantes son hombres, mientras que el 46% restante corresponde a las mujeres.	Los turistas extranjeros que ganan un promedio de \$1001 a \$2000.	El 58% de los viajeros que llegan a la provincia de Cotopaxi permanecen principalmente entre 0 y 1 día, mientras que el 32% de los turistas se quedan durante dos días.	El 31% de los viajeros optan por alojarse en un hotel, mientras que el 21% elige hospedaje tipo hostería.
	La mayoría de los viajeros están en matrimonio, representando el 42%, mientras que el 33% se encuentra en condición de soltería.	Los viajeros destinan entre 0 y \$100, ya que sus desplazamientos son breves, centrandos sus gastos principales en comida y transporte.	El 41% de los visitantes de la provincia obtienen información a través de plataformas digitales, mientras que el 34% lo hace por medio de recomendaciones de sus familiares.	El 33% de los turistas disfrutan de hacer senderismo, mientras que el 22% prefieren dedicarse a la fotografía.
		El 37% de los visitantes trabajan en el sector privado, mientras que el 23% se desempeña en el ámbito público.	El 43% de los viajeros lo hacen en cada día festivo, mientras que el 28% viaja mensuales.	El 50% de los viajeros optan por usar propios vehículos.

Nota: Descripción de las características del turismo. Tomado de (Gangotena, 2023).

Productos turísticos

Para llevar a cabo el diseño de la propuesta, es esencial disponer de componentes que fortalezcan la oferta turística de la población. A continuación, se describen las celebraciones y destinos turísticos de la parroquia de Mulalillo:

Tabla 37. Festividades y lugares-ofertas turísticas

N°	Lugares turísticos y patrimoniales	Ubicación	Descripción
1	Fiestas de parroquialización y patronales	Cabecera parroquial	Festividad espiritual dedicada a San Pedro y al aniversario parroquial, con actividades protocolares, encuentros comunitarios, manifestaciones artísticas, exposiciones agrícolas, muestras culinarias y la intervención de sectores y vecindarios.
2	Fiestas de Navidad y Año Viejo	Cabecera parroquial	Ritos espirituales con influencias de tradiciones ancestrales. Intervienen figuras emblemáticas como los “capitanes”, el bufón, el simio, la camisona y la yumba mayor coordinadas por sectores y colectividades locales.
3	Mirador de San Diego	San Diego	Pico del antiguo volcán Saguatoa, ubicado en la comunidad de San Diego, cuya mayor atracción es el amplio panorama que se extiende de norte a sur por ambos lados. La cantidad de visitantes es incierta.
4	Piedra Fósil "Huella del Cristo" (Patrimonio arqueológico)	San Diego	Masa rocosa de gran tamaño, con un diámetro y altura a cercanos a 2 metros, que presenta diversas marcas incrustadas, destacando una huella con forma humana. Se encuentra rodeada de cultivos tradicionales de la región. La afluencia de visitantes es desconocida.
5	Soldados de Pascuas, Semana Santa	Cabecera parroquial	Conmemoraciones de Semana Santa, manifestación cultural arraigada, que combina elementos coloridos de la tradición militar con el fervor religioso hacia Jesucristo y diversas figuras santas veneradas en la parroquia.
6	Expresiones artísticas de las comunidades de la zona alta con su vestimenta y rituales	Comunidades	Manifestaciones culturales ancestrales que han perdurado a lo largo del tiempo, representadas por figuras y elementos tradicionales como el pingullero y sus instrumentos, indumentaria típica para hombres y mujeres, danzas originarias, el bailarín de las tierras altas y ceremonias nupciales, junto con otros.
7	Ruta de Down Hill Sector Saguatoa	Lugar de competencias y entrenamientos esporádicos	Región de Saguatoa – San Luis, comino de categoría terciaria con fuerte inclinación, adecuado para la práctica del deporte conocido como Down Hill. En el área se han realizado algunas competiciones y

			con frecuencia acuden deportistas para entrenar.
8	Ruta de biking por las vías de la zona alta	Vía pública	Camino de categoría terciaria, en condiciones moderadas y con una inclinación leve, que ofrece una vista panorámica de la zona baja, abarcando desde Latacunga hasta Pillaro en Tungurahua, así como parte de la cordillera oriental y localidades cercanas.
9	Iglesias (Inmueble patrimonial) y muestras de arte religiosa	Cabecera parroquial y comunidades	Ejemplo de arquitectura sagrada, frecuentado por devotos durante distintas ceremonias a lo largo del año. En festividades religiosas, la afluencia de personas se incrementa notablemente. El lugar alberga diversas esculturas de distintos tamaños, estilos y materiales, lo que realza su valor cultural y patrimonial.
10	Hda. San Antonio de Miño (Inmueble patrimonial)	Cunchibamba Chico	Ejemplo de edificación civil de la época colonial, que se mantiene en buen Estado, aunque requiere trabajos de conservación especializados.
11	Hda. Nagische 2 (Inmueble patrimonial)	Cajón Ucu	Ejemplo de arquitectura civil con influencias de los periodos colonial y liberal, que ha sufrido modificaciones que alteran su diseño original. Requiere labores de conservación especializadas.
12	Casa antigua Familia Maldonado (Inmueble patrimonial)	Santa Rosa	Casa antigua representativa de la arquitectura civil en el Barrio Santa Rosa.
13	Puentes antiguos en toda la parroquia (Infraestructura patrimonial)	Cunchibamba Chico	Ingeniería civil de mediados del siglo pasado, construidos en piedra con atractivo visual.
14	Alcantarilla de piedra, en la quebrada Tunduto		Antigua construcción de desagüe que desemboca en la quebrada Tunduto. Potencial para recuperación ambiental y creación de un Parque lineal.

Nota: Descripción de los destinos turísticos para el plan estratégicos. Tomado de (Chisaguano, 2024).

Cronograma del trabajo

Para llevar a cabo la propuesta, es necesario organizar los tiempos de manera adecuada para asegurar el proceso del proyecto. A continuación, se detalla el cronograma de actividades:

Tabla 38. Planificación con el tiempo

Objetivos de la propuesta	Personal	Semanas de trabajo							
		03/03/2025	10/03/2025	17/03/2025	24/03/2025	31/03/2025	07/04/2025	14/04/2025	21/04/2025
Estudio de campo									
Diagnosticar la situación actual									
Determinar el contenido									
Diseño de matrices estratégicas									
Diseño de matrices estratégicas									
Diseño de matrices estratégicas									
Evaluación del plan									
Evaluación del plan									

Desarrollo de la propuesta

Matriz estratégica de desarrollo turístico – eje 1 Fortalecer la infraestructura

Como parte de la propuesta se plantea las siguientes matrices estratégicas enfocadas en los siguientes ejes: Fortalecer la infraestructura, difundir y promover, capacitar y enseñar:

Tabla 39. Matriz de planificación estratégicas para el fomento del turismo

Necesidad encontrada	Objetivo	Plan Estratégico	Acciones	Indicador
Mejorar la infraestructura y oferta turística en la parroquia		Diseñar producto Turístico	Realizar una investigación exhaustiva sobre las preferencias de los clientes potenciales y estudiar las ofertas de la competencia	% de tipos de turista potenciales para las parroquias
			Diseñar una ruta turística que exponga los centros y actividades relevantes para el turismo en 1 día de viaje	1 ruta turística
Mejora de los servicios básicos en la población	Fortalecer la infraestructura y la oferta turística	Fortalecer los servicios básicos en la población	Establecer colaboraciones claves con el sector privado para que contribuyan en la formación de paquetes turísticos (transporte+alojamiento+alimentación+actividades)	.80 de empresas privadas asociadas a los paquetes turísticos
			Realizar estudios para identificar las deficiencias y áreas de oportunidad en los servicios de agua potable, electricidad, saneamiento, transporte y salud	Informe de necesidades relacionadas con los servicios
Accesos a los servicios básicos y complementarios para los turistas		Facilitar el acceso a entretenimiento y servicios complementarios	Asegurar que los servicios básicos lleguen a todas las áreas de la población dando énfasis a las zonas turísticas	95% de accesos a los servicios
			Diseñar un catálogo de servicios complementarios que brinden apoyo a las actividades turísticas (servicios de internet, entretenimiento)	1 catálogo de servicios complementarios
Fomento cultural de la parroquia y sostenibilidad		Fortalecer la identidad cultural de la parroquia y sostenibilidad	Desarrollar actividades de entretenimiento enfocados: entretenimiento nocturno, festividades parroquiales, actividades culturales, turismo de bienestar y turismo rural	Listas de actividades
			Desarrollar campañas para el cuidado y preservación de las áreas verdes y urbanas para la sociedad civil	98% de la población capacitada
Fomento cultural de la parroquia y sostenibilidad		Fortalecer la identidad cultural de la parroquia y sostenibilidad	Identificar elementos culturales pertenecientes a la parroquia	Listas de elementos culturales
			Organizar actividades culturales que resalten las tradiciones, costumbre y expresiones artísticas de la parroquia	Listas de festividades y actividades culturales
			Establecer centros culturales, talleres y programas educativos que enseñen y difundan las tradiciones de la parroquia a las nuevas generaciones	80% de estudiante nivel primario y secundario capacitado
			Desarrollar campañas para el cuidado y preservación de las áreas verdes y urbanas para la sociedad civil	98% de la población capacitada

Matriz estratégica de desarrollo turístico- eje 2- Difundir y promover la parroquia

Tabla 40. Matriz de planificación estratégicas para extender y fomentar el turismo

Necesidad encontrada	Objetivo	Plan Estratégicos	Acciones	Indicador
----------------------	----------	-------------------	----------	-----------

<p>Diseño de la marca que represente la identidad cultural y sostenible de la parroquia</p>		<p>Crear una identidad visual auténtica y representativa de la parroquia que combine elementos culturales y sostenibles</p>	<p>Realizar talleres participativos con la comunidad para determinar la esencia y característica que representa la parroquia</p> <p>Desarrollar la identidad visual que refleje tanto la tradición cultural como los principios sostenibles del turismo de la parroquia</p> <p>Organizar campañas de difusión local a través de redes sociales, carteles, etc. para promover la nueva marca</p>	<p>Asistencia de talleres 75% de ciudadanos</p> <p>1 paquete de herramienta visuales (concepto de logo, usos de colores y branding)</p> <p>Reconocimiento de Marca (Brand Awareness), Costo por Mil (CPM), Engagement Offline, Retorno de Inversión Publicitaria (ROAS), Incremento en Tráfico Web o Llamadas, Share of Voice (SOV), Percepción de Marca</p>
<p>Diseñar la estrategia de publicidad y promoverla en la parroquia</p>	<p>Difundir y promover</p>	<p>Incrementar la visibilidad y atracción del turismo local</p>	<p>Desarrollar anuncios publicitarios en medios locales como: (radio, prensa, revistas, editoriales y sitios web) destacando los puntos turísticos más importantes de la parroquia</p> <p>Organizar eventos turísticos de promoción en la parroquia (ferias, festivales, exposiciones) para atraer tanto a locales como a visitantes</p> <p>Colaborar con influenciadores locales para realizar publicaciones en redes sociales que muestren las atractivas ofertas turísticas de la parroquia</p>	<p>Costo por clic (CPC), Tasa de conversión, Costo por adquisición (CPA), Engagement (Interacción)</p> <p>Asistencia al evento, generación de leads, tasa de participación</p> <p>Tasa de visualización (View Rate), tasa de retención, comentarios por video</p>
<p>Desarrollar alianzas estratégicas para la difusión de ofertas turísticas de la parroquia</p>		<p>Fortalecer la visibilidad del turismo en la parroquia</p>	<p>Realizar campaña conjunta con el Ministerio para que la parroquia permita promover los destinos turísticos</p> <p>Ofrecer descuentos o promociones en paquetes turísticos al asociarse con restaurantes y alojamientos parroquiales</p> <p>Crear un sitio web colaborativo con información sobre los atractivos turísticos de la parroquia</p>	<p>Números de entidades públicas</p> <p>1 paquete de promoción turística para la parroquia</p> <p>1 sitio web</p>
<p>Alianza con influencers internacionales que promueva el turismo en la parroquia</p>		<p>Establecer colaboraciones con influencers internacionales para generar contenido que destaque los atractivos turísticos de la parroquia</p>	<p>Identificar y contactar a influencers internacionales en plataformas como Instagram, YouTube o TikTok</p> <p>Diseñar un plan de contenido con los influencers para que muestren actividades turísticas en la parroquia</p>	<p>Tasa de reproducción, tasa de compartidos, hashtags y desafíos, tasa de impresiones por historia, tasa de respuestas a historias, clics en el enlace de la biografía</p> <p>% de ejecución del plan</p>

Organizar visitas guiadas para los influencers, asegurando que capturen las mejores experiencias y paisajes de la parroquia % de visitantes en la parroquia

Matriz estratégica para el desarrollo turístico – eje 3- Formación y capacitación

Tabla 41. Matriz de planificación estratégicas para habilidad y aprendizaje al turismo

Necesidad encontrada	Estrategias	Plan Estratégicos	Acciones	Indicador
Necesidad de mejorar los servicios turísticos de parte de las entidades y personas		Innovación en la oferta turística	Capacitar a los proveedores de servicios turísticos en nuevas tendencias y tecnologías enfocadas a la administración de los modelos de negocios	Asistencia de talleres 98% de los proveedores de servicios
			Formación tecnológica para el uso de herramienta digital	Asistencia al evento de formación el 90% de proveedores de servicios
			Crear alianzas estratégicas entre empresas turísticas y entidades gubernamentales para impulsar mejoras en la infraestructura y promoción del destino	1 diseño para mejora de la infraestructura y el destino turístico
Necesidad de crear una cultura enfocada en la sostenibilidad y el cuidado del medio	Formación y capacitación	Fomentar la conciencia ambiental en todos los actores del sector.	Desarrollar programas educativos para empresas turísticas y turistas sobre prácticas sostenibles	Asistencia al evento, tasa de participación
			Promover el uso de tecnologías limpias y de bajo impacto ambiental en los servicios turísticos	Consumo de energía y agua, Gestión de residuos, Emisiones de gases de efecto invernadero, Conservación de la biodiversidad
			Implementar campañas de sensibilización que incluyan la importancia de la conservación del medio ambiente en destinos turísticos	78% de los ciudadanos capacitados
Capacitar a los ciudadanos sobre cómo actuar frente al turismo		Promover una participación activa y responsable de la comunidad en el turismo.	Crear talleres y seminarios locales para enseñar a los ciudadanos cómo interactuar de manera respetuosa con los turistas	Asistencia de talleres de 78% de la población
			Desarrollar materiales educativos (folletos, videos, etc.) que orienten sobre la importancia de mantener la cultura local y el respeto mutuo	1 kit didáctico
			Establecer un sistema de sensibilización en escuelas y comunidades para explicar los beneficios y retos del turismo responsable	95 % de las entidades educativas dentro de la parroquia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se fundamentó conceptual y teóricamente sobre los modelos de gestión pública, los cuales se identificó entre estos el modelo burocrático el cual es un mecanismo que permite la ejecución de políticas públicas del Estado mediante la implementación a largo plazo, siempre y cuando tenga una estructura operativa que sea capaz de reconocer y hacer cambios de forma efectiva y consecuente a los objetivos estratégicos. Por otro parte, se encuentra el modelo de continuidad el cual tiene tres tipos: El New Public Management (nueva gestión pública), Pos-New Public Management (las reformas post-nueva gestión pública) y Whole of Government (Totalidad de Gobierno). Por último, el modelo de transición se deriva de la reforma que implican cambios en la economía y costos sociales en pos de la modernización como el Open Government, Gestión por Resultado y el E-Government.

Se diagnosticó actualmente sobre los modelos de gestión pública y desarrollo turístico mediante el cumplimiento del objetivo, realizando un diseño metodológico basado en tipo de investigación descriptiva, este enfoque utilizó un método cuantitativo, aplicando un diseño de investigación transversal. Se trabajó con un grupo de población y muestra, sobre los cuales se implementó una técnica de investigación basada en encuesta. El diagnóstico presentó, la correlación de las dos variables con un Rho de Spearman de .305**, perteneciente a la población de Mulalillo, lo que indica que no hay un impacto entre los modelos de gestión pública y el desarrollo turístico, lo que podría implicar que los modelos actuales de gestión pública no están favoreciendo el desarrollo turístico en Mulalillo. Para la parroquia de Panzaleo se obtuvo un Rho de Spearman con un .455**. Esto indica que, la relación entre las dos variables es más significativa, lo que podría implicar que las estrategias de gestión pública tienen un impacto más relevante y directo en el desarrollo turístico de la localidad.

Se diseñaron estrategias de modelos de gestión pública enfocados en desarrollar el turismo en la parroquia de estudio planteando matrices en tres ejes estratégicos que se deriva en: Fortalecer la infraestructura, difundir y promover el turismo y por último capacitar y enseñar a los proveedores de los servicios turísticos en el que se describen las necesidades encontradas, los planes, las acciones y el respectivo indicador para evaluar el proceso, el

cual se basa en la gestión por resultados considerando aspectos esenciales como la identidad cultural, la sostenibilidad, la infraestructura pública, la tendencia de los turistas y la sociedad civil, para que en conjunto puedan trabajar para fomentar y aumentar el turismo en las parroquias de estudio (Mulalillo y Panzaleo).

Recomendaciones

Se recomienda implementar la matriz estratégica utilizando criterio de priorización con el objeto de desarrollar el turismo en la parroquia

Se recomienda que los procesos de capacitación y formación tanto en la población como los proveedores de servicios turísticos y entidades educativas, se enfoque en fortalecer las competencias necesarias para mejorar la calidad del servicio, impulsar la sostenibilidad y promover la integración de la comunidad en el desarrollo turístico, contribuyendo así a un crecimiento económico y social equilibrado.

Se da como recomendación la evaluación continua lo que permite realizar un seguimiento periódico para medir los avances en la implementación de la estrategia y establecer indicadores de rendimiento que permitan evaluar a la población con efectividad, eficiencia de las acciones realizadas y ajustar según sea necesario lo que permita mantener el crecimiento y la calidad del desarrollo turístico.

También se puede recomendar fortalecer las competencias para la sostenibilidad e integrarla en las prácticas turísticas parroquiales para ofrecer formaciones sobre prácticas sostenibles en el manejo de recursos naturales, manejo de residuos, respeto por la biodiversidad local, y promoción de la economía circular, que da como resultado un turismo más responsable, que preserve los recursos y favorezca el desarrollo a largo plazo.

Desarrollar la promoción de la integración comunitaria para impulsar la participación activa de la comunidad en los procesos de desarrollo turístico lo que permite crear espacios de diálogo entre la población, proveedores de servicios turísticos y autoridades, para fomentar la cooperación y el intercambio de ideas y recursos. Para dar mayor sentido de pertenencia y participación de la comunidad, lo que se traduce en una mejor experiencia para el visitante y en un desarrollo turístico más inclusivo.

Desarrollar colaboraciones con entidades educativas mediante la formación de alianzas con centros académicos para el desarrollo de programas y currículos especializados en el desarrollo del turismo. El cual se trata de colaborar con entidades educativas para

ofrecer programas de formación tanto a nivel académico como práctico, preparando a los futuros profesionales del sector para dar fuerza laboral más capacitada y así afrontar los retos del sector turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2024). El Método de la Investigación. *Revista International journal of good conscience*, 9(4), 195-204. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9%283%29195-204.pdf
- Alberto, M., Ignacio, L., & Reyes, B. (2020). El enfoque de redes aplicado a los destinos turístico: de la copetencia a la concurrencia para la mejora de la competitividad. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 13(28), 53-64. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740368>
- Alvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8250403.pdf>
- Ameneyro, H. (2024). Razonamiento Inductivo desde Diversos Paradigmas de Investigación. *Revista Científica Ciencia & Sociedad*, 4(3), 267-281. Obtenido de <https://cienciaysociedaduatf.com/index.php/ciesocieuatf/article/download/159/107/284>
- Asamblea Nacional. (2002). *Ley de turismo*. Quito: Registro Oficial .
- Asamblea Nacional. (2004). *Reglamento general a la ley del turismo*. Quito: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional. (2008). *Contitución de la república del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional. (2024). *Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turística y fomento del empleo*. Quito: Registro Oficial.
- Barragán, X. (2022). Posmodernidad, gestión pública y tecnologías de la información y comunicación en la Administración pública de Ecuador. *revista de políticas y*

problemas públicos, 1(14), 113-131. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-92452022000100113

- Blanchar, T., & Martínez, N. (2025). ¿Entrevista o encuesta? Una diferencia necesaria. *Revista Latina de la comunicación social*, 1(2), 83. Obtenido de <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/2339/4929>
- Boiero, M., & Estrada, G. (2021). Transición Hacia un nuevo Modelo De Gestión Pública. *En II Congreso Argentino de Administración Pública Sociedad, Estado y Administración.*, 1(1), 1-15. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.asociacionag.org.ar/pdfcap/2/Boiero.pdf>
- Bojórquez, A., Pedraza, C., & Hernández, G. (2022). Turismo y profesionalización de la administración pública. aproximaciones al campo de acción de los directores de turismo en la Huasteca Potasina. *Revista Académica de Investigación*, 13(41), 286-316. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.eumed.net/uploads/articulos/b0cc5e3ca881345b72b6c39790027197.pdf>
- Buenaño, V. (2019). *Gestión pública y desarrollo del turismo cultural de la parroquia punín, canton Riobamba*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Carrera, G., Larrea, M., & Moncayo, M. (2020). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(1), 30-48. Obtenido de <https://scholar.archive.org/work/wjh4smv5jzguxdb23k73g7vxmq/access/wayback/https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/download/99/142>
- Cespedes, C. (2024). *Gestión municipal y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, San Martín – 2023*. Tarapoto: Universidad César Vallejo.
- Chisaguano, J. (2024). *Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Rural de Mulalillo Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.

- Consejo Nacional De Gobiernos Parroquiales Rurales Del Ecuador. (2022). *Refórma al Estatuto del CONAGOPARE*. Quito: Registro Oficial.
- Cvetković, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., & Correa, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v21n1/2308-0531-rfmh-21-01-179.pdf>
- Espinoza, E., & Calva, D. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 333-340. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/218-3620-rus-12-04-333.pdf>
- Estrada, E. (2023). Modelos de gestión administrativa y aplicación en la administración pública. *Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 2813-2825. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4629/7043>
- Fernández , G., Muñoz , A., & Fuentes , L. (2021). *La gestión público- privada del turismo: análisis de las diferencias entre la percepción y las expectativas en materia de colaboración entre el sector hotelero y la administración publica en la Ciudad de Madrid*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
- Gad Panzaleo. (2025). *Historia*. Obtenido de <https://gadpanzaleo.gob.ec/>
- Gad Parroquial Mulalillo. (2025). *Datos generales de la Parroquia Mulalillo*. Obtenido de <https://mulalillo.gob.ec/cotopaxi/>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2020). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gangotena, W. (2023). *Perfil del Turista de Naturaleza que Visita la Provincia de Cotopaxi*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Gaviria, C., & Márquez, C. (2019). *Estadística descriptiva y probabilidad*. Medellín: Universidad de San Buenaventura.
- González, M., Gascó, J., & Estevan, R. (2021). E-Administración: situación actual y estudio de un caso. *Revista Nueva Tecnología*, 1(41), 101-112. Obtenido de <chrome->

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9170/1/E_Administraci%c3%b3n%20situaci%c3%b3n%20actual%20y%20estudio%20de%20un%20caso.pdf

Goya, L. (2021). Burocracia hospitalaria en la atención de la salud de los pacientes del Hospital José Agurto Tello de Chosica–2021. *Revista*, 1(1), 1-46. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87754/Goya_PLH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista científica mundo de la investigación y el conocimiento*, 4(3), 163-173. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>

Heredia, F., & Chávez, P. (2024). Modernización de la Gestión Pública en los diferentes niveles de gobierno, una revisión literaria. *Revista Nacional de Administración*, 15(1), 71-85. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://www.scielo.sa.cr/pdf/rna/v15n1/1659-4932-rna-15-01-71.pdf

Hernández, G., Bojórquez, A., & Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca Potosina (México). *Revista Turismo y sociedad*, 27(1), 18. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://download.ssrn.com/20/05/07/ssrn_id3595694_code1327823.pdf?response-content-disposition=inline&X-Amz-Security-

Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEG0aCXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIHsV17A4uStKEYA%2FfLiuBoyMvRjN%2FZZJrrvH

Hernández, G., Bojórquez, A., & Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Revista Turismo y sociedad*, 27, 77-44. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://download.ssrn.com/20/05/07/ssrn_id3595694_code1327823.pdf?response-content-disposition=inline&X-Amz-Security-

Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEK3% 2F% 2F% 2F% 2F% 2F% 2F% 2F% 2F% 2FwEa
CXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIQC9wS0%

- Herrera, L. (2024). *Gestión pública municipal y desarrollo turístico comunitario en el distrito de Samanco, Ancash 2024*. Callao: Universidad César Vallejo.
- Labre, B. (2023). *La gestión pública y los productos turísticos en el cantón Píllaro*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Labre, B. (2023). *La gestión pública y los productos turísticos en el cantón Píllaro*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- León, L., & Mielles, D. (2019). La Gestión de políticas públicas en la planificación del turismo y su desarrollo; en Milagro. *Revista Mapa*, 9(17), 164-188. Obtenido de <https://www.revistamapa.org/index.php/es/article/download/175/211/655>
- Lino, K. (2021). *Gestión pública y turismo*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Luque, A., Merino, V., & Solís, P. (2019). Gestión pública socialmente responsable: Caso hilando el desarrollo en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2(1), 285-307. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446016/html/>
- Marca, D. (2020). *Propuesta de un modelo de gobierno abierto como iniciativa para fomentar la participación significativa entre los ciudadanos y el GAD del cantón Calvas, periodo 2019-2023*. Loja: Universidad Nacional De Loja.
- Medina, M., Bustamante, W., Rojas, R., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación* . Inudi: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú .
- Ministerio del turismo. (2024). *Panorama estadística turística indicadores macroeconómico de turismo*. Quito: Ministerio del turismo.
- Ministerio del turismo. (2025). *Apertura y cobertura turística* . Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/apertura-cobertura-turistica/>
- Ministerio del turismo. (2025). *Empleo en actividades relacionadas al turismo* . Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/empleo-en-actividades-relacionadas-a-turismo/>

- Ministerio del turismo. (2025). *Prefrerencia de los turistas*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/comportamiento/>
- Molina, J. (2021). Modelos burocráticos. *Revista Bolentín de Coyuntura*, 1(30), 15-24. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1410/1185>
- Monfort, V. (2020). La política turística: una aproximación. *Revista cuaderno del turismo*, 1(6), 7-27. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22701/21981>
- Monterrubio, J. (2019). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Revista Gestión turística*, 1(11), 101-111. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>
- Naciones Unidas. (2025). *Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Naciones Unidas. (2025). *Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Núñez, S., & De la Torre, S. (2023). Transparencia en la administración pública municipal del Ecuador. *Estudios de la Gestión*, 1(14), 53-73. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/egestion/n14/2661-6513-esge-14-00053.pdf>
- ONU Turismo. (19 de Enero de 2024). *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>
- Osorio, M., & Barreto, P. (2022). Transparencia pública: análisis de su evolución y aportes para el desarrollo del gobierno abierto. *Revista Innovar*, 32(83), 17-34. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2021&q=chrome-

extension%3A%2F%2Fefaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj%2Fhttps%3A%2F%2Fwww.ramonmillan.com%2Fdocumentos%2Fadministracion.pdf&btnG=

- Paniagua, L. (2024). *Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de Abancay, 2023. 2024*. Abancay: Universidad César Vallejo.
- Parra, F. (2017). *Reseña sobre la Evolución de la Administración en el Ecuador*. Quito.
- Peralta, L. (10 de Mayo de 2020). *La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3da051b8-968d-40a7-94a2-8fcb9710bc1e/content
- Pereira, J., & Cardoso, A. (2019). *Gestión Social: Epistemología De Un Paradigma*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Pisconte, J., & Bastidas, D. (2019). *Programa de formación: Desarrollo de capacidades para el fortalecimiento de las organizaciones políticas*. Lima: IDEA Internacional Oficina Región Andina.
- Pretel, V. (2024). *Gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque*. Chiclayo: Universidad César Vallejo.
- Ramalho, W., Tolentino, D., Pedroso, M., & Gianocário, G. (2019). El uso de las redes sociales para posicionar un destino turístico: el caso de la ciudad de Guararema y sus visitantes del día. *Revista Visão e Ação*, 21(3), 398-422. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2610/261061061009/html/>
- Ramos, C. (2021). Diseños de investigación experimental." *CienciAmérica*:. *Revista ciencia América*, 10(1), 1-7. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7890336.pdf>
- Riva, L. (2024). *Gestión de productos turísticos y crecimiento empresarial en el parque nacional del Río Abiseo, Mariscal Cáceres – 2024*. Tarapoto: Universidad César Vallejo.
- Roca, E. (2021). Administración Pública y turismo. *Revista Documentación administrativa*, 1(1), 256-260.

- Roth, A. (2019). Las políticas públicas y la gestión pública: un análisis desde la teoría y la práctica. *Revista Estudios de la Gestión*, 1(5), 223-229. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/download/1207/1125>
- Salas, G. (2021). Enfoques de la Gestión pública y su influencia en el gobierno 1990 al 2020. *Revista Científica Multidisciplinar Ciencia Latina*, 5(3), 3496-3512. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/546/701>
- Secretaría Marina. (2020). *Metodología de la Investigación*. Guayaquil: Universidad Naval.
- Secretaría Nacional de la Administración Pública. (2021). *Gobierno Por Resultados Guía Metodológica*. Quito: E-Strategia Consulting Group.
- Subirats, J., & Brugué, Q. (2019). *Lecturas de gestión pública*. Madrid: Instituto nacional de administración pública boletín oficial del estado .
- Thomas , J. (2021). Desarrollo y gestión social del riesgo: ¿una contradicción histórica? *Revista de geografía norte grande*, 1(48), 133-157. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.scielo.cl/pdf/rgeong/n48/art08.pdf>
- Tirado, J. (2021). *Gestión Pública del Turismo y Desarrollo Turístico de la Provincia de Trujillo, 2019*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Toselli, C. (2019). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 8(18), 43. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8068944.pdf>
- Universidad Estatal de Milagro. (2021). *Metodología de la investigación educativa*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Vargas, V., & Gaibor, V. (2021). *Diseño de una estrategia de INBOUND marketing para incrementar la captación de clientes potenciales. Caso de estudio: empresa SKYTEAM S.A.* Guayaquil: Universidad Católica De Santiago De Guayaquil.
- Velasco, M. (2019). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577-594. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316_02.pdf

Velasco, M. (2019). *Gestión pública del turismo. La gobernanza*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.

Vidal, J. (2021). Modelos innovadores de administración y gestión pública: Hacia la emergencia de nuevos paradigmas. *Revista Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 1(16), 6-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2815/281548814001/>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 9723-9762. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>

ANEXOS

Respaldo visual del estudio de campo



