



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA TURISMO

TEMA:

**PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MALECÓN DE LA LIBERTAD,
PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN TURISMO

AUTOR:

JUAN JOSUE FUENTES SUAREZ

TUTORA:

LCDA. NARCISA BRUSELA VÁSQUEZ FARFÁN MSc.

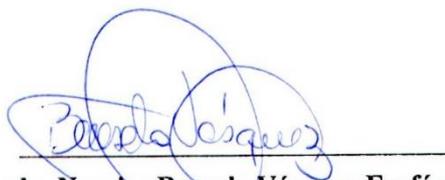
LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en el malecón de la Libertad, Provincia de Santa Elena”**, elaborado por el Sr. Juan Josue Fuentes Suarez, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado de Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Narcisa Brusela Vásquez Farfán MSc.
Profesora tutora

AUDITORIA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en el malecón de la Libertad, Provincia de Santa Elena**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Juan Josue Fuentes Suarez** con cédula de identidad número **0926752601** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusión a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Juan Josue Fuentes Suarez
C.c. No.: 0926752601

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, deseo expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, fuente inagotable de fortaleza, sabiduría y amor. Sin su guía divina, su infinita misericordia y las bendiciones que derramó sobre mi vida, este proyecto no habría sido posible. En cada paso del camino, incluso en los momentos de mayor incertidumbre, fue Él quien me dio la fuerza necesaria para seguir adelante, el valor para superar los numerosos desafíos y la luz para no perder el rumbo.

También quiero extender mi más sincero agradecimiento a las personas más significativas en mi vida: mi familia, mis amigos y todas aquellas personas que, de una u otra forma, dejaron una huella positiva en este camino académico. A mi familia, gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Su presencia, sus palabras de aliento y su paciencia fueron un refugio y una inspiración en los momentos más difíciles. A mis amigos, por acompañarme, motivarme y recordarme que, aunque el camino fuera duro, no estaba solo.

Y, de manera muy especial, quiero agradecerme a mí mismo. A ese "yo" que, a pesar del cansancio, las dudas y los tropiezos, decidió no rendirse. A ese joven que, con esfuerzo, dedicación, sacrificio y mucha perseverancia, fue capaz de enfrentar cada obstáculo con madurez y responsabilidad. En este proceso viví momentos de alegría y de frustración, días de motivación y noches de desvelo, pero siempre con la convicción de dar lo mejor de mí en cada etapa.

Juan Josué Fuentes Suarez

DEDICATORIA

Gracias a mis padres por su amor incondicional, su paciencia infinita y su constante apoyo, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia y estar conmigo en los momentos más difíciles.

A mis hermanos, por estar siempre ahí con una palabra de aliento o una sonrisa que me levantaba el ánimo, a mi familia, pilar fundamental en cada paso que he dado.

Gracias por su amor incondicional, su paciencia infinita y su constante apoyo, incluso en los momentos más difíciles.

Y a mí fiel compañero de cuatro patas, que con su alegría y lealtad silenciosa fue un consuelo y una motivación en los días más duros, su compañía ha sido más valiosa de lo que las palabras pueden expresar.

Este logro también es de ustedes.

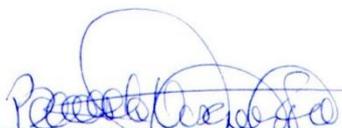
Juan Josué Fuentes Suarez

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**Lcda. María F. Alejandro Lindao, Mgs.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**



**Lcda. Esther del C. Mullo Romero. PhD.
PROFESORA ESPECIALISTA**



**Lcda. Narcisa B. Vásquez Farfán MSc.
PROFESORA TUTORA**



**Ing. Edinson P. Palacios Trujillo PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC**



**Secret. Ejecut. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROFESOR TUTOR.....	2
AUTORIA DEL TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA.....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
INDICE DE CONTENIDO.....	7-8
INDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE GRAFICOS.....	10
INDICE DE FIGURAS.....	11
INDICE DE ANEXOS.....	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15-17
Formulación del problema.....	18
Objetivos.....	18
Objetivo general:.....	18
Objetivos específicos.....	18
Justificación.....	19
Mapeo.....	20
CAPITULO I.....	21
MARCO REFERENCIAL.....	21
1.1 Revisión de literatura.....	21-24
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	25
1.2.1 Plan de Animación y recreación.....	25-30
1.2.2. Concordancia entre recreación y animación turística.....	30
1.2.3. El ocio.....	30
1.2.4. Diferencia entre ocio y tiempo libre.....	31
1.2.5. Tiempo libre.....	31
1.2.6. Seguridad (presencia de policía, cámaras de vigilancia).....	32
1.2.7. Turismo.....	33

1.2.8. Turistas	33
1.2.9. Promoción turística	33
1.2.10. Eventos y festivales organizados	33
1.2.11. Satisfacción del visitante	34
1.3 Fundamentos legales	34
1.3.1 Constitución del Ecuador.....	34
1.3.2 Ley de Turismo.....	34
1.3.4 Plandetur	35
CAPITULO II.....	36
METODOLOGIA	36
2.1 Diseño de investigación.....	36
2.2 Métodos de la investigación	37
2.2.1 Deductivo.....	37
2.3 Población y muestra	37
2.3.1 Población	37
2.3.2 Muestra	<u>37-38</u>
2.4 Recolección y procedimientos	39
2.4.1 Encuesta	39
CAPITULO III.....	40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
3.1 Análisis de datos.....	<u>40-64</u>
Discusión.....	65
Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en el malecón de La Libertad.....	66
Cronograma de Actividades para los Turistas en el Malecón de La Libertad .	66-74
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES.....	76
Referencias.....	77
Apéndices.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Género Turistas del Malecón de La Libertad	40
Tabla 2 Edad Turistas del Malecón de La Libertad.....	41
Tabla 3 Nacionalidad Turistas del Malecón de La Libertad	42
Tabla 4 Ocupación Turistas del Malecón de La Libertad	43
Tabla 5 Servicios ofrecidos en el Malecón	44
Tabla 6 Elaboración de un plan de animación	45
Tabla 7 Actividades recreativas.....	46
Tabla 8 Evento o actividades.....	47
Tabla 9 Actividades para atraer visitantes.....	48
Tabla 10 Actividades que influyen en la decisión de visita	49
Tabla 11 Actividades recreativas.....	50
Tabla 12 Recomendación para visita.....	51
Tabla 13 Genero Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad.....	52
Tabla 14 Edad Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad	53
Tabla 15 Nacionalidad Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad	54
Tabla 16 Ocupación Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad	55
Tabla 17 Actividad turística suficiente para impulsar los negocios	56
Tabla 18 Actividades de recreación y animación turística.....	57
Tabla 19 Satisfacción de las actividades	58
Tabla 20 Limitación del potencial turístico por falta de actividades	59
Tabla 21 Beneficio para la economía local	60
Tabla 22 Colaboración con organizadores de eventos	61
Tabla 23 Eventos o actividades de preferencia	62
Tabla 24 Mejora a la imagen del sector	63
Tabla 25 Calendario para la regulación de las actividades	64

ÍNDICE DE GRAFICOS

Ilustración 1 Genero Turistas del Malecón de La Libertad	40
Ilustración 2 Edad Turistas del Malecón de La Libertad	41
Ilustración 3 Nacionalidad Turistas del Malecón de La Libertad	42
Ilustración 4 Ocupación Turistas del Malecón de La Libertad	43
Ilustración 5 Servicios ofrecidos en el Malecón	44
Ilustración 6 Elaboración de un plan de animación	45
Ilustración 7 Actividades recreativas	46
Ilustración 8 Evento o actividades	47
Ilustración 9 Actividades para atraer visitantes	48
Ilustración 10 Actividades que influyen en la decisión de visita	49
Ilustración 11 Actividades recreativas	50
Ilustración 12 Recomendación para visita	51
Ilustración 13 Genero Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad.....	52
Ilustración 14 Edad Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad	53
Ilustración 15 Nacionalidad Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad ..	54
Ilustración 16 Ocupación Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad	55
Ilustración 17 Actividad turística suficiente para impulsar los negocios	56
Ilustración 18 Actividades de recreación y animación turística	57
Ilustración 19 Satisfacción de las actividades	58
Ilustración 20 Limitación del potencial turístico por falta de actividades	59
Ilustración 21 Beneficio para la economía local	60
Ilustración 22 Colaboración con organizadores de eventos	61
Ilustración 23 Eventos o actividades de preferencia	62
Ilustración 24 Mejora a la imagen del sector	63
Ilustración 25 Calendario para la regulación de las actividades	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 4 Lugar que se desarrolla las actividades	71
Figura 5 Frase de slogan	72
Figura 6 Instagram malecón de la Libertad	73
Figura 7 Estrategias promocionales y folletos	74

ÍNDICE DE ANEXOS

Apéndice 1 Cronograma	83
Apéndice 2 Matriz de consistencia	84
Apéndice 3 Encuesta Turistas	85
Apéndice 4 Encuesta prestadores de servicios.....	87
Apéndice 5 Evidencias.....	89



**PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MALECÓN DE LA LIBERTAD,
PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

AUTOR:

Fuentes Suarez Juan Josue

TUTOR:

Lcda. Vásquez Farfán Narcisa Brusela MSc.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito diseñar un plan de animación y recreación para potenciar el desarrollo de la actividad turística en el Malecón de La Libertad. Para el desarrollo del trabajo, se realizó un diagnóstico de la situación actual del malecón, identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. A través de la aplicación de métodos de recopilación de información, como encuestas y entrevistas dirigidas a turistas, residentes y actores clave, se determinaron las preferencias y expectativas de los visitantes. Estos datos sirvieron de base para la formulación de un plan que integra actividades recreativas, culturales. El plan propuesto incluye acciones orientadas a revitalizar los espacios públicos del malecón, diversificar la oferta turística y fortalecer la identidad cultural de la región. Se plantea, además, la integración de elementos que resalten la riqueza natural del entorno y que promuevan la sostenibilidad. Con la implementación de este plan, se espera convertir al Malecón de La Libertad en un destino turístico competitivo y atractivo, capaz de ofrecer experiencias memorables a sus visitantes y generar beneficios significativos para la comunidad local. Este proyecto no solo busca mejorar la actividad turística en el área, sino también contribuir al desarrollo integral del territorio mediante estrategias que fortalecen la cohesión social, preserven el patrimonio cultural y estimulen la economía local.

Palabras claves: Animación, Recreación, Afluencia, Visitantes



**PLAN OF ANIMATION AND RECREATION FOR THE DEVELOPMENT OF
TOURISM ACTIVITIES IN THE MALECÓN DE LA LIBERTAD, PROVINCE
OF SANTA ELENA.**

AUTHOR:

Fuentes Suarez Juan Josue

ADVISOR:

Lcda. Vásquez Farfán Narcisa Brusela MSc.

ABSTRACT

The purpose of this research is to design an animation and recreation plan to promote the development of tourism in the Malecon de La Libertad. For the development of the work, a diagnosis of the current situation of the Malecon was carried out, identifying its strengths, opportunities, weaknesses and threats. Through the application of information gathering methods, such as surveys and interviews with tourists, residents, and key stakeholders, the preferences and expectations of visitors were determined. These data served as the basis for the formulation of a plan that integrates recreational and cultural activities. The proposed plan includes actions aimed at revitalizing the public spaces of the Malecon, diversifying the tourism offer, and strengthening the region's cultural identity. It also proposes the integration of elements that highlight the natural wealth of the environment and promote sustainability. With the implementation of this plan, the Malecon de La Libertad is expected to become a competitive and attractive tourist destination, capable of offering memorable experiences to its visitors and generating significant benefits for the local community. This project not only seeks to improve tourism activity in the area, but also to contribute to the integral development of the territory through strategies that strengthen social cohesion, preserve the cultural heritage, and stimulate the local economy.

Keywords: Animation, Recreation, Affluence, Visitant

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los principales sectores que se favorecen de mayor importancia y con un crecimiento más importante dentro del contexto internacional.

Así, la Organización Mundial del Turismo, la OMT (2018) señala que la actividad turística tiene hoy en día la consideración de cerca del 10% del Producto Interior Bruto de la Tierra y genera asociando el correspondiente soporte a la oferta turística cerca de 300 millones de trabajadores por lo que hemos llegado a la razón donde tiene sentido que más allá de un porcentaje elevado de actividades que incluye (el transporte terrestre, el funcionamiento hotelero, la gastronomía, las actividades lúdicas, etcétera) la actividad turística constituya el soporte en el crecimiento económico de unos países y sobre todo aquellos países donde el turismo se convierte en el centro principal generador de ingresos al país en cuestión.

Por este motivo, la animación turística y la recreación turística, deben enmarcarse desde la dimensión de ser un eje importante, el que se introduce dentro de los planteamientos de acción orientados al proceso de conseguir turistas a uno u otro destino y, al mismo tiempo, mantienen la práctica de la oferta turística a cualquier periodo de la estancia de los turistas.

Según el autor Cabeza (2013) la recreación turística, a la que nos referimos en otras palabras al ocio y al tiempo libre que ocupa el visitante; de aquí, que los espacios en los que se puede realizar la recreación turística son parques de atracciones, playas, senderismo, centros de bienestar entre otros. La relevancia de la animación y la recreación en el turismo reside en que, a partir de su capacidad de crear experiencias memorables, la satisfacción de un cliente puede verse influenciada y, por ende, al final de la experiencia puede aumentar la probabilidad de regresar o de recomendar el destino. Adicionalmente, la animación y la recreación, debido a que pueden ser fuentes de la sostenibilidad del turismo, permiten promover buenas prácticas de turismo ambientalmente responsables o socialmente consideras. En un mundo cada vez más competitivo, donde los turistas buscan cada vez experiencias únicas y auténticas, la animación y la recreación se encuentran como herramientas idóneas de aquellos destinos

turísticos que buscan resaltar competidoras y ofrecer un valor suplementario a sus turistas.

El turismo del siglo XXI, entendido como turismo de masas, se asemeja a una de las grandes dinámicas de un mundo contemporáneo que forme parte del siglo XXI, en la misma línea la OMT (2020) que se pronuncia afirmando lo siguiente: el turismo internacional ha conseguido tal dimensión que llegó a la cantidad de 1,5 billones de dólares (como dato correspondiente al año 2020) al mismo tiempo que supuso un incremento del 4% con respecto al año anterior (OMT, 2020).

El tiempo dedicado a la animación turística y la recreación turística han llegado incluso a convertirse para caber a las personas y animar la experiencia turística en cualquier destino turístico internacional. Cierto es que en esa línea Cohen (1985) se expresa del modo siguiente: “la animación turística posee una determinación implicación con la estructuración de unos elementos que comparten las experiencias y las actividades lo cual facilitará también en el momento en que se produce la visita a tal destino que las personas puedan compartir con la comunidad el entorno aportando mediante el mismo la experiencia turística de ese determinado día de estancia”. De la misma forma la animación turística y la recreación turística debe tener una determinada entidad como uno de los ámbitos que son trabajados de manera extensa las diferentes organizaciones internacionales en el marco del impacto que permitan promocionarse rígidamente las experiencias auténticas y sostenibles lo cual hablamos de ayudar la comunidad que acoge Cota y Ferrero (OMTA, 2019).

En ese mismo sentido llegaría a deducirse que puedan llegar a existir estudios que los vinculan respecto a la animación y recreación turística al desarrollo de destinos turísticos delimitados el caso de Lee y Kim (2018) que llegaron a corroborar que la animación turística sucede como un buen aporte al patrimonio cultural y al medioambiente del que disfrutan el destino turístico si se tiene presente la sostenibilidad y manteniendo vigente la consideración que se quiere adquirir con la comunidad que respecto a destino.

En Ecuador, hay destinos turísticos donde los mecanismos de animación y recreación son una estrategia de desarrollo. Un ejemplo de ello sería la ciudad de Cuenca, donde el programa de animación conseguido a partir de instigar la ciudad es

una combinación que incluye eventos culturales, festivales, actividades recreativas, entre otros, los que han incrementado la llegada de turistas a la ciudad (Municipalidad de Cuenca, 2020).

Por consiguiente, en dicho marco la animación y recreación turística han llegado a ser considerados como una poderosa herramienta en el intento de atraer visitantes y mejorar el producto turístico en los destinos nacionales. Según un estudio de la Universidad de Guayaquil, la animación turística en los espacios públicos puede llegar a ser un factor determinante para contribuir en el proceso de revitalización del ámbito tratado y mejorar la calidad de vida de las personas que en él habitan (Ruiz, 2017).

La provincia de Santa Elena en el Ecuador ha ido consolidándose a uno de los destinos más destacados a partir de la zona costera. El Malecón de La Libertad, por su atractivo propio, es el que más perspectivas es capaz de desarrollar en el futuro plan de animación, puede llegar a configurarse como un destino emblemático por su infraestructura, por el entorno que le rodea, que por la proximidad con las ciudades con afluencia del país. Ahora bien, pero para que esta propuesta llegue a materializarse es condición necesaria que se haga el desarrollo que plantee estos criterios, que en la misma contemple la conservación de su oferta natural, pero también una oferta recreativa y que pueda llegar a ofrecer respuestas a la espera de los turistas que puedan ir viendo las posibilidades clave y por lo que se haya de elaborarse de una forma que fomente la participación activa de la comunidad local.

La deficiencia en la óptima animación y recreación del producto turístico, en esta área, el Malecón de La Libertad ha generado una serie de dificultades que inciden negativamente en la experiencia turística y en el desarrollo económico del cantón. Una ínfima oferta de actividades y eventos turísticos, una insuficiente infraestructura turística, una escasa promoción y difusión de la oferta turística, una inadecuada gestión y mantenimiento de los espacios públicos, una escasa participación de la comunidad local en la planificación y desarrollo de la oferta turística, han generado una imagen negativa del destino, escasa confianza en los turistas, baja ocupación hotelera y escasa visibilidad y reconocida del destino; esto ha conformado una problemática que exige atención y solución para mejorar la experiencia turística y el desarrollo económico del cantón.

Formulación del problema

¿Cuál es el efecto de un programa de animación y recreación en la mejora de la experiencia de los visitantes y en el desarrollo económico del turismo en el Malecón de La Libertad, a través de un estudio que considere las perspectivas de la comunidad local y de los turistas?

Sistematización

¿Cómo se encuentra actualmente la actividad turística en el Malecón de La Libertad?

¿Qué preferencias y expectativas tienen los visitantes en relación con las actividades recreativas y de animación?

¿Qué estrategias se pueden implementar para llevar a cabo el plan de animación y recreación, asegurando un impacto positivo en el desarrollo turístico y en la comunidad?

Objetivos

Objetivo general:

Desarrollar un plan de animación y recreación en el Malecón de La Libertad, a través de técnicas de recopilación de información para mejorar la experiencia de los visitantes y promoviendo el crecimiento económico.

Objetivos específicos

- Identificar la situación actual de la actividad turística del Malecón de La Libertad.
- Determinar los intereses de los visitantes para el impulso de actividades turísticas.
- Proponer un plan de animación y recreación para el desarrollo turístico que puede estimular la capacidad creativa de los turistas.

Justificación

El propósito de esta propuesta es realizar un análisis detallado que facilite la recolección de datos útiles acerca de la actividad turística en el Malecón de La Libertad, con el propósito de elaborar un plan eficaz de animación y recreación. Este plan busca brindar nuevas opciones de entretenimiento a los turistas, además de elevar el nivel de vida de la comunidad local mediante una propuesta variada de servicios de turismo. Puesto que, el malecón cuenta con un encanto natural y un ambiente favorable para el turismo, es esencial implementar un conjunto de actividades que cumplan las expectativas de los visitantes, lo que podría conllevar a un incremento en sus tiempos de permanencia.

La justificación de este estudio se basa en la situación presente, en la que se nota una notable falta de iniciativas orientadas a fomentar y potenciar el turismo de recreación en el Malecón de La Libertad. En la actualidad, las alternativas disponibles no han conseguido cubrir totalmente las necesidades de los turistas, lo que ha provocado una reducción en el interés por el destino y, por ende, en la disminución de los periodos de estancia en el lugar. Este análisis sugiere la puesta en marcha de un esquema estructurado de actividades de ocio que se ajuste a las nuevas demandas del sector turístico, lo que no solo propiciará su revitalización, sino que también creará nuevas posibilidades de empleo para los integrantes de la comunidad.

También resulta crucial que la comunidad, que dispone de un entorno natural privilegiado y múltiples atracciones, participe de manera activa en la elaboración y puesta en marcha de este plan de animación y recreación. La incorporación de todos los participantes en el sector turístico, tales como restaurantes, comercios y puestos de artesanías, será esencial para crear un ecosistema turístico unido que impulse el crecimiento económico de la zona. Atraer a más visitantes no solo favorecerá la economía local, sino que también promoverá un sentimiento de identidad y compromiso en los habitantes, al ver sus esfuerzos reflejados en los beneficios del turismo en la zona.

Por lo tanto, el estudio es de gran importancia para el porvenir del malecón, dado que propone un enfoque no solo en el ocio pasivo, sino en una implicación activa de la comunidad en el progreso económico y social del cantón. Esta perspectiva aspira a potenciar la conexión entre visitantes y habitantes, fomentando el intercambio cultural

y robusteciendo la identidad local. El plan se llevará a cabo con el apoyo de las entidades comunitarias, las cuales facilitarán la cooperación en variados proyectos y actividades que fomenten los encantos de la comunidad. Igualmente, se incentivará a los jóvenes del área a involucrarse en talleres, favoreciendo de esta manera un crecimiento turístico más sostenible y provechoso para todos.

Mapeo

El **Capítulo I** expone el marco teórico que abarca definiciones fundamentales sobre turismo, animación y recreación, además de un resumen de antecedentes históricos que respaldan las particularidades de un plan de animación y recreación, además de la planificación estratégica vital para la actividad turística.

Continuo, el **Capítulo II** que especifica la metodología empleada en la planificación de la investigación, detallando los instrumentos de recopilación de datos, tales como cuestionarios destinados a residentes y visitantes, además de entrevistas a líderes de la comunidad y entidades pertinentes.

Posterior, el **Capítulo III** trata el estudio e interpretación de los datos obtenidos, además de las conclusiones y sugerencias que surgen de las entrevistas y cuestionarios realizados.

Para finalizar con las Conclusiones, Recomendaciones, Referencias y Apéndices.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura

En la elaboración de esta investigación sobre un plan de animación y recreación para fomentar la actividad turística en el malecón de La Libertad, provincia de Santa Elena, se tomaron en cuenta diversos estudios de distintas localidades tanto a nivel nacional como internacional. Esta revisión literaria permitió identificar diferentes planes de animación y recreación, lo que facilitó el análisis y el desarrollo de la investigación.

García-Hernández (2017) estudia cómo las actividades divertidas para turistas los hacen felices con sus viajes. Los investigadores revelaron que el ocio turístico es un elemento crucial en la satisfacción del turista y que las actividades turísticas relacionadas con el ocio pueden moldear la imagen del lugar turístico.

En cuanto a las actividades dentro de un esquema de ocio y actividades relacionadas con el ocio en el contexto del turismo, el estudio destaca que los esfuerzos posteriores podrían resultar en éxito

- Diferentes actividades como canciones y arte pueden atraer visitantes y hacerlos felices
- El estudio también dice que la práctica deportiva, como caminar, andar en bicicleta y jugar en el agua, puede ser muy apreciada por los viajeros y ayudar a que sean felices
- Los estudios indican que actividades divertidas como espectáculos de canciones y bailes, competiciones de juegos y eventos alegran a los visitantes y hacen que su viaje sea agradable.

El estudio revela percepciones cruciales sobre el papel fundamental de la diversión del visitante en la satisfacción turística, señalando actividades beneficiosas como las recreativas, atléticas y de esparcimiento, y enfatizando la necesidad de una estrategia integral que abarque las necesidades y preferencias turísticas como metodología eficaz para mejorar la experiencia del visitante.

De acuerdo con Francisco (2019) La generación de una propuesta de plan de animación y recreación en Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador se trata de una estrategia detallada de cómo se organizarán actividades de esparcimiento y diversión para quienes visiten el interesante destino turístico. Las actividades lucrativas pueden ser eventos culturales, talleres de artesanía, visitas a la playa, deporte acuático y ecoturismo, todas realizadas con el propósito de fomentar la interacción con la localización y su gente Si el plan de animación pudiera ser implementado hay un deseo de activación y la capacidad de planificación para atraer protagonistas a Bahía y mantenerlos, transformándola en una chispa de desarrollo productivo para la economía y vida de la comunidad.

Por otro lado, la autora Viviana (2022) en su investigación indica que la animación en el turismo es una herramienta clave para lograr la satisfacción en actividades recreativas, ya que fomenta la motivación y fortalece los lazos dentro de la comunidad. Se relaciona con el tiempo libre, brindando una oportunidad para el descanso de las responsabilidades personales, familiares, laborales y académicas. En la ciudad de Nueva Loja, uno de los principales atractivos es el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA), el cual recibió 4,013 visitantes entre enero y junio de 2021. Este estudio tiene como objetivo implementar un programa de animación turística para conectar a los turistas con la naturaleza. Para ello, se aplicaron encuestas a los visitantes y entrevistas al personal del parque, creando una base de datos en el software SPSS. Los resultados mostraron que el 96,9% de los participantes consideraron que la animación turística potencia y fortalece el sector turístico.

La investigación que se llevó a cabo en Cuba por la autora María (2020) Señala que un plan de animación en el turismo contribuye al desarrollo de las sociedades al promover la cultura y preservar las tradiciones de los pueblos. Sin embargo, su significado trasciende este valioso objetivo cuando se considera como una actividad estratégica. El trabajo tiene como objetivo mejorar la experiencia recreativa de los numerosos visitantes locales, nacionales e internacionales que acuden a este lugar. En respuesta a estas necesidades, se propone un plan de animación orientado a ofrecer una

alternativa para desarrollar actividades recreativas en la calle José Martí. Las encuestas, entrevistas y observaciones fueron las principales herramientas utilizadas para recopilar datos, las cuales permitieron proponer innovaciones que optimizaron la oferta recreativa en esta importante vía del territorio. Como resultado principal, se busca incrementar tanto la participación como pasiva, promoviendo un disfrute completo para la comunidad pinera y sus visitantes, así como de las actividades del plan de animación.

De la misma manera el autor Gontscharenko (2021) realizó un estudio titulado “Diseño de un plan de animación y recreación para un hotel de categoría 4 o 5 estrellas, modalidad playa” El estado Anzoátegui, y particularmente su zona norte con las ciudades de Barcelona, Puerto La Cruz, Guanta y Lechería, es uno de los estados más ricos en términos de patrimonio natural e histórico de todo el país, lo que predestina su destino turístico exitoso. El presente trabajo es un plan de animación y recreación en los hoteles de playa de la categoría 4-5 para atraer a los turistas a la región y mantener su estancia allí. Para este propósito, el plan fue diseñado en dos fases. La primera identificó la situación actual en la región, los hoteles de la categoría mencionada y su cliente “meta”. La segunda fase eligió las actividades de la parte olímpica en base a la información descubierta. Después de ello, se programó a detalle el horario semanal con las actividades mencionadas y los recursos necesarios para asignar. El plan cumple el doble objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes y solventar el problema de la ocupación estacional de los hoteles con mayor ocupación a lo largo de todo el año. Adicionalmente, el plan quiere hacer su propia contribución en la formación de la imagen del estado Anzoátegui como del turismo sostenible y atractivo. El estudio servirá de guía estratégico para el diseño e implementación de un plan de animación y recreación en los hoteles de categoría 4-5 situados en la zona norte del estado Anzoátegui, basándose en el diagnóstico de la región, los hoteles y sus clientes. El plan ofrecido contiene las actividades de la parte olímpica ofrecidas en base a las necesidades e intereses de los clientes, señala a los atractivos naturales, culturales e históricos de la zona y está respaldado por una programación semanal que detalla las horas y recursos necesarios. Como resultado, se espera que el presente trabajo mejore la experiencia hotelera mediante la atracción de más clientes y su retención, mejore la imagen de la región de cara al turismo y contribuya al desarrollo sostenible.

Un estudio realizado por Elsa en la Región Alto Trás-os-Montes – Portugal (2019) En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo examinar cómo la animación turística impacta en la elección del destino Alto Trás-os-Montes desde la perspectiva de los visitantes. Se aplicó una metodología cuantitativa a través de cuestionarios a 536 turistas nacionales y extranjeros que visitaron la región en 2018/2019, con un margen de error del 4.2% y un nivel de significancia del 5%. Para analizar los datos, se utilizó varias técnicas estadísticas, que consisten en el análisis descriptivo, el factor o análisis factorial, el inferencial, y la matriz de importancia-satisfacción, además del modelo probabilístico Logístico. La animación turística es un conjunto de actividades planificadas desarrolladas con la finalidad de mejorar la experiencia del visitante a través del entretenimiento, la interacción social y el cultural aprendizaje. El propósito es de animar el turismo entorno, llevando amigos a los visitantes para participar más en las actividades conocedoras de la cultura.

Investigación titulada “Evaluación de la efectividad de un plan de animación turística en la costa de Cataluña, España” López, J., et al. , 2018) investigaron los resultados de la efectividad de un plan de animación turística en la costa de Cataluña, España a través de la investigación. Según los autores mencionados, el plan de animación turística es efectivo en la satisfacción del turista y el estímulo de la actividad económica en la zona:

Cómo cronograma de un plan de animación y recreación en el turismo, una investigación citada mencionaba que un plan de animación turística debería centrarse en:

- Fijan objetivos y metas específicas sobre la animación turística
- Determinar las necesidades y preferencias del turismo
- Crear un programa de actividades y eventos basado en las necesidades y deseos del visitante
- Establecer un programa cronograma extremadamente detallado para la implementación de un plan de animación y recreación;

La investigación López, J. e. al. citada, 2018) proporciona una valiosa cantidad de conocimiento sobre la importancia de la eficacia de la planeación y gestión de la

utilización de la animación en vacaciones; además, proporciona herramientas para desarrollar un cronograma activado de un plan de animación y recreación en el turismo.

La investigación realizada por Cevallos (2013) Como vemos, para Diccionario Económico la recreación es la totalidad de las actividades que el hombre realiza con el fin de alcanzar un goce físico o espiritual. Para el Huésped resulta ser una actividad de importancia fundamental para su desarrollo psíquico y social y desde la mirada de un establecimiento hotelero hasta convertirse en una herramienta de mejoramiento de los servicios y aumento de la competitividad en el mercado. El presente trabajo de tesis está elaborado para brindar una ayuda y orientación al Hotel San Francisco III en la implementación de un Proyecto de Recreación, que a veces ya se le llama Animación Turística, para sus huéspedes fiesteros. Con las investigaciones previas a la elaboración del plan de animación se ha podido confirmar con las encuestas que tuvimos que el mercado actual sugiere el desarrollo de una nueva oferta o producto del tipo fiesta SPA, que brinde experiencias innovadoras. Así lo demuestran también las encuestas de los huéspedes del hostel que usan también otras estadísticas como los turistas de destino Salinas.

De acuerdo con el fragmento citado, se puede concluir que la recreación se define como un complejo de actividades que beneficieren el bienestar físico y espiritual de las personas. Es particularmente importante para el desarrollo psíquico y social de los huéspedes. Por otro lado, desde el punto de vista de los hoteles, incluido el Hotel San Francisco III, la palabra “recreación” se convierte en una herramienta importante para mejorar la calidad de los servicios, la necesidad de la compañía de trabajo.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Plan de Animación y recreación

Según la autora Ochoa (2020) Se entiende como un conjunto de actividades estructuradas que se planifican y organizan para fomentar la participación de las personas en varias experiencias lúdicas, culturales, deportivas, artísticas, entre otras, con el objetivo de completar el desarrollo de los individuos y el fortalecimiento de las comunidades. En un sentido estratégico, un plan de animación y recreación es un plan sobre recursos, logística de la animación y las características del público objetivo en

cuestión que se planifica para estimular la alegría de la vida y socializar en el ambiente de la vida tal como la educación. Además de fomentar el disfrute y el bienestar, la implementación de un plan de animación y recreación resulta en un impacto económico positivo al atraer e incentivando la permanencia de los visitantes, aumentando la identidad cultural y favoreciendo el crecimiento sostenible.

1.2.1.1 Plan

Para Baque (2013) un plan puede simplificarse fácilmente al definirlo simplemente como la intención y el proyecto de hacer algo. Que, en esencia, un plan es el esquema que deriva del análisis y comprensión de varios aspectos que componen una economía más, una sociedad y cualquier esfera de acción. Al analizar los elementos, se puede implementar estrategias para promover un objetivo particular de inclusión específica dentro de un marco pedagógico que permite todas las acciones horizontales sobre ciertos resultados. En este sentido, un plan no es solo una idea sino un proceso que implica cierta claridad en lo que se quiere llegar y los recursos sobrantes para llegar a ella.

Asimismo, un plan se presenta formalmente como un documento que describe qué acciones personales, grupos de personas, organizaciones quieren implementar y cómo lo harían. No solo esta herramienta es una guía sino el mejor instrumento de evaluación y desarrollo que puede medir el progreso en cada etapa de su implementación, la importancia de un plan radica en ordenar las ideas y recursos humanos en disponibles ofreciéndonos una visión clara que nos permite tomar decisiones más precisas y lograr más probabilidades de conseguir el propósito de cada acción propuesta para cumplirlas.

1.2.1.2 Animación turística

Para la autora Josselyn (2021) Las actividades de animación se organizan en tiempo libre, que es un recurso limitado. Su simpleza e innovador deberían atraer al turista. No debería costar muchos esfuerzos o requerir información especializada; debe realizarse en el territorio del destino turístico. Por lo tanto, el elemento básico de la animación es que la libertad de la socialización brinda la oportunidad de educar turistas radicales a qué hacer con su tiempo libre y cómo viajar correctamente para pasar el

segundo y ofrecer una experiencia divertida e inolvidable. La animación turística actúa como un recurso y a través de los cuales los establecimientos turísticos de destinos que buscan desarrollar competencias creativas para aumentar campañas y visitantes.

1.2.1.3 Clasificación de animación turística

Según el contenido de la actividad que se ofrece o, por otro lado, en función de las técnicas de animación utilizadas para llevarla a cabo, se pueden clasificar las actividades de animación turística. A continuación, se describe cómo esta clasificación contribuye a organizar y comprender mejor el flujo tan variado de oportunidades que se ofrecen para atraer a los turistas y satisfacer sus diversas preferencias e intereses (Reyes, 2014).

Animación participativa

Josep (2022) indica que la animación participativa es ideal para los entusiastas que disfrutan de la acción y de involucrarse colaborando en el lugar seleccionado por las actividades.

Estos son alrededor de los lugares tradiciones y características del lugar, y los viajeros que desarrollan opiniones sobre los destinos locales. Estas actividades incluyen deportes, baile, teatro, juegos tradicionales y juegos de mesa, manualidades, entre otros. Este tipo de animación puede convencer a los viajeros a extender su estancia e, idealmente, a afianzar la amistad con otros de manera orgánica. Por ejemplo, los turistas podrían apreciar una tradición como el juego del palo, una actividad frecuente en la comunidad.

Animación deportiva

Según Areces (2019) tiene como objetivo satisfacer las necesidades deportivas de los participantes, ayudándolos a mantenerse en forma y saludables durante sus vacaciones. Además, busca enseñar las reglas de los juegos pre-deportivos que los animadores introducen y llevar a cabo estas actividades al aire libre, lo que facilita la práctica de diversos deportes.

Animación contemplativa

Según Boullón (2004) Iba destinado a aquellos turistas a quienes les gustaba la acción, pero preferían ser espectadores en lugar de participar activamente. Por lo tanto, estos visitantes solían “mirar” representaciones teatrales o manifestaciones artísticas, “ver” la preparación de productos, “asistir” a un espectáculo o evento deportivo, es decir, en esta situación, un partido de fútbol. Una opción aquí puede ser un evento con la presentación de un grupo folclórico danzante en el que haya raíces de estilo costero. La gente solo “miraba” todo lo descrito.

Animación mixta

Según el documento "Técnicas de Animación Turística" (2016) combina elementos de la animación participativa y la contemplativa. Este tipo de animación es muy común en la mayoría de los establecimientos turísticos y, en este contexto, se propone implementarla en la playa para ofrecer una variedad de opciones de entretenimiento para todas las edades: niños, jóvenes y adultos.

1.2.1.4 Tipos de Animación

Según Amengual, C. (2011) la clasificación de los tipos de animación para incentivar la afluencia de los turistas se clasifica en distintas categorías como tenemos a continuación:

- **Animación sociocultural:** Es la actividad que promueve la interacción social y el aprendizaje cultural.
- **Animación recreativa:** son las actividades donde las personas buscan la diversión y relajación, como juegos y conciertos.
- **Animación deportiva:** es la actividad donde se realiza animación a una mejor salud por medio de ciertas actividades como vóley playero y resistencia.
- **Animación medioambiental:** son los programas donde incentivan a las personas a cuidar el entorno que nos rodea.
- **Animación educativa:** Ofrece a los turistas la oportunidad de aprender algo nuevo, mediante charlas, cursos, talleres y experiencias prácticas que enriquecen el conocimiento sobre la cultura, la gastronomía o las artes del destino.

- **Animación nocturna:** actividades que se realizan en la noche, pueden ser festivales musicales, algún campeonato.
- **Animación infantil y familiar:** es la integración familiar dentro de un entorno.

1.2.1.5 La recreación

Según el autor Eulogio (2022) La recreación se define como un conjunto de actividades realizadas durante el tiempo libre que proporcionan placer, diversión y descanso. En el contexto del turismo, estas actividades pueden variar desde deportes al aire libre, ecoturismo, turismo cultural hasta experiencias gastronómicas. La recreación no solo satisface las necesidades de ocio de los turistas, sino que también promueve la interacción con la cultura local y el medio ambiente.

La recreación abarca cuatro elementos esenciales que merecen ser destacados:

- **Actividades Placenteras:** Actividades que implican interacción social y, a menudo, aprendizaje cultural a través de talleres, visitas a sitios históricos y eventos de una comunidad.
- **Interacción con el Tiempo Libre:** Se relaciona con un tiempo determinado en el que no tiene una tarea estricta o responsabilidades.
- **Grado de Liberación:** Se basa en la elección de la actividad y en cómo se expresa a sí mismo mientras lo hace.
- **Búsqueda de Satisfacción:** El fenómeno puede ser tanto individual como colectivo, ya que cada uno tiene diferentes preferencias y la medida en que él o ella experimentan Ludus.

Con el desarrollo de tales actividades, puedes hacer una oferta individual de entorno rural que sea ajeno al ajetreo de la ciudad y brinde un reflejo de las costumbres locales. Todo esto le permite realizar diversas acciones de forma cómoda y con la sensación de plenitud que recibe el turista. Entonces, aclaramos: la recreación, la oportunidad de salir de lo normal, para abrir a los participantes del viaje vacaciones desconocidos.

La recreación es uno de los medios más importantes para formar un ser humano integral. Aporta al desarrollo social al permitir al ser humano adquirir experiencia vital positiva mediante actividades en tiempo libre. Cumple tres funciones claves: el descanso, que es una forma de liberarse de la fatiga; la diversión, que es necesaria para aliviar el aburrimiento; y el desarrollo, que implica la actividad planificada.

La recreación es una disposición de ánimo necesario para comenzar nuevas actividades, lo que contribuye a un paso de experiencias más enriquecedoras, casi como un estilo de vida positivo que influye en el turista y le da la oportunidad de disfrutar plenamente de sus horas libres con el uso de actividades turísticas, y bajo ciertas condiciones lo lleva a cualquier tipo de acción, acción establece recreación y lo impulsa a adquirir nueva formación de habilidades en el área profesional, cultural, artística, deportiva y social. Además de lo anterior, el término recreación se refiere a la terapia, cognición, deporte y otras formas de arte cultural y brinda alegría y satisfacción. Se realiza voluntariamente y su principal propósito es utilizar de manera útil las horas de descanso.

1.2.2. Concordancia entre recreación y animación turística

La autora Joselyn (2021) el autor indica la importancia que hay en un entorno incentivar la recreación y animación turística, lo que brinda la eficacia de generar un mejor flujo de ingreso para el sector en que se trabaja.

1.2.3. El ocio

Según el autor Carlos (2020) es una experiencia integral del ser humano y se considera un derecho fundamental. Se puede concluir que en un sentido más amplio, no es solo la actividad en sí, sino los aspectos clave para la vida y el desarrollo personal, ayudando a mantener la salud y el bienestar general. Por lo tanto, se puede decir que el ocio tiene una influencia directa sobre la recreación y el disfrute individual.

Tenemos diferentes tipos de ocio como a continuación:

3. Ocio Deportivo

- **Definición:** actividad física deportista.
- **Ejemplos:** Natación recreativa, ciclismo, senderismo, yoga.
-

4. Ocio Social

- **Definición:** Incluye actividades que permiten la interacción social y el fortalecimiento de relaciones interpersonales.
- **Ejemplos:** Reuniones con amigos, eventos familiares, actividades comunitarias.

5. Ocio Creativo

- **Definición:** Se centra en actividades que fomentan la creatividad y la expresión personal.
- **Ejemplos:** Pintura, escritura, manualidades, creación de música.

Históricamente, el turismo y el ocio se han estudiado como áreas independientes. Ahora, sin embargo, hay un reconocimiento de una conexión muy cercana entre los dos para el desarrollo personal y social. El tiempo importante se ha incorporado al turismo y, a su vez, al tiempo libre, lo que permite a los trabajadores tener la oportunidad de ver las vacaciones como un medio para “escapar de todo” para escapar de la rutina diaria.

1.2.4. Diferencia entre ocio y tiempo libre

El tiempo libre es cuando las personas disfrutan de un evento en momentos de vacaciones. Por otro lado, el ocio se aprovecha y se transforma en experiencias significativas.

1.2.5. Tiempo libre

El autor López (2020) A medida que pasa el tiempo, se han estructurado diferentes conceptos sobre el tiempo libre, razón por la cual en numerosas oportunidades se ha confundido con el ocio. En este sentido, en algunos casos se puede hablar de sinónimos, ya que las personas han destinado su tiempo a realizar actividades que no siempre permiten ser productivas.

Un concepto vinculado con el anterior es la recreación, cuyo concepto es el de la misma raíz que tiempo libre. Lo que le llama “tiempo libre” se entiende por aquel tiempo de la vida de una persona en el que se libera de obligaciones en particular, del trabajo, y le queda la oportunidad de dar tal tiempo de vida a una manera realmente humana. El tiempo libre, por definición, niega el trabajo, la educación. En otras palabras,

este concepto se sintetiza de tal manera que permite a una persona común mejorar significativamente su vida.

El tiempo libre se define como el periodo que una persona tiene disponible para llevar a cabo las actividades que desea, sin estar sujeta a compromisos. Se puede afirmar que el tiempo libre incluye aquellas horas que no están dedicadas al estudio, al trabajo u otras responsabilidades.

1.2.5.1 Clasificación del tiempo

- **Tiempo de necesidad:** Es aquel en el que las personas realizan actividades personales sin requerir compañía ni ayuda externa, como bañarse o comer. Todo este tiempo es importante y está influenciado por el apoyo de los padres, ya que sientan las bases de la motivación y la percepción de competencias de su hijo a través de la forma en la que responden a sus intentos.
- **Tiempo libre o de jornada:** Se refiere al periodo después de completar la jornada laboral diaria, en el que se puede descansar durante el resto del día y la noche.
- **Tiempo de fin de semana:** Corresponde al tiempo que abarca los días sábado y domingo, permitiendo un descanso después de cinco días de trabajo. Usualmente, suelen pasar estas horas en familia y desconectarse para alistar la semana siguiente.
- **Tiempo vacacional:** Consiste en los períodos de descanso más prolongados que interrumpen el trabajo regular y proporcionan un tiempo de relajación y comodidad.

1.2.6. Seguridad (presencia de policía, cámaras de vigilancia)

Ramos (2023) La primera la define como la protección de la vida, la salud, tanto física como mental, la integridad de los turistas y, además, el bienestar económico. Es una de las actividades prioritarias, en cuanto a qué actividades en desarrollo de zonas turísticas se le debe prestar mayor atención. Esto no solo debe ofrecer un estilo de vida de calidad, sino también determinar la posibilidad de clasificar la ciudad como segura.

1.2.7. Turismo.

De acuerdo con Fonseca (2021) El turismo es una actividad económica y social que implica el movimiento de personas de sus lugares de residencia a otras sedes. Generalmente en su tiempo libre, para relajarse, conocer nuevas culturas y visitar lugares, así como realizar actividades y celebraciones.

1.2.8. Turistas

Reinoso (2022) Se define como aquellos individuos que, motivados por el deseo de conocer otras culturas, el ocio, el placer, y otros, viajan a diversos destinos en todo el mundo, fuera de su lugar de residencia habitual. Este tipo de turistas se queda en un destino turístico y se puede clasificar en formas breves, durante un máximo de tres noches por viaje, lo que generalmente se observa durante los fines de semana; el derecho de permanencia corta, que varía de tres a catorce días, que incluye a los turistas internacionales; en la forma de permanencia mediana y larga, que se encuentra en el rango de entre dos semanas y seis meses, este tipo tiende a desarrollar una mayor economía de servicios turísticos.

1.2.9. Promoción turística

Quilligana (2017) Por otra parte, otra definición proporcionada es la promoción turística como: “conjunto de estrategias y acciones que se desarrollan con el fin de dar a conocer y atraer la visita a un destino, producto o actividad turística. Comprende labores de difusión de la información, publicidad, presencia en ferias y eventos, uso de redes sociales y otros medios de comunicación para resaltar rasgos, atractivos y ventajas de un lugar o servicio turístico con miras a incrementar el flujo de visitantes y apuntalar el desarrollo económico de la región o empresa involucrada”.

1.2.10. Eventos y festivales organizados

Para Quilligana (2022) los eventos y festivales organizados adoptan una posición en la escena social mediante roles y espacios destacados, es decir, el festival se fundamenta en la diferencia entre la estabilidad del guion y una cierta espontaneidad en la actuación. La representación adquiere un grado de improvisación y entretenimiento, lo que permite la portabilidad de la imagen y su capacidad de adaptación.

1.2.11. Satisfacción del visitante

Satian (2023) Indica que el turismo se resume en seis factores clave, conocidos como atracciones reales, que incluyen características como el paisaje natural, el clima, la historia, los eventos culturales y deportivos. Además, se consideran componentes como los servicios de alojamiento, alimentación, infraestructura e instalaciones, transporte, accesibilidad y la reputación, que abarca la imagen y el aspecto social relacionado con el cuidado del destino.

1.3 Fundamentos legales

1.3.1 Constitución del Ecuador

Según Constitución del Ecuador (2021) sección segunda Consejo de Participación Ciudadana y Control Social destaca la relación que tiene con la recreación y que ayudará al bienestar social coadyuvante del desarrollo humano y que servirá como base fundamental para construir una mejor calidad de vida de las personas, se refiere a que el estado promoverá a la cultura física y que las actividades impulsarán el acceso masivo a las actividades deportivas.

Artículo 382.- de acuerdo a la Constitución se reconoce a las organizaciones y a la administración de los escenarios deportivos y demás instalaciones destinadas a la práctica del deporte.

Artículo 383.- se garantizará el derecho de las personas, la aplicación de las condiciones físicas, sociales y ambientes para que disfrute de las promociones de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la actividad

1.3.2 Ley de Turismo

Según Ley de turismo (2020) Las actividades turísticas ayudarán a la segmentación dependiendo al tipo de mercado en el que se desea impartirlas como la edad, sexo, gustos y preferencias de nivel socio – cultural, económico y que está establecido en el artículo 43 de la ley de turismo. Esta actividad guarda la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas que no

valen sobre el mercado sino son puestas en valor y explotados como en lo natural, hay casos en que los atractivos son perecederos y no renovables.

Capítulo I

Generalidades

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

1.3.4 Plandetur

Plandetur (2030) En las bases de estrategia de planificación y desarrollo turístico a largo plazo diseñada por el Ministerio de Turismo de Ecuador. Su objetivo es fomentar el crecimiento sostenible de la actividad turística en el país, integrando principios de sostenibilidad, conservación cultural y natural, inclusión social y desarrollo económico.

CAPITULO II

METODOLOGIA

2.1 Diseño de investigación

La metodología de estudio se fundamentó en un diseño transversal no experimental, debido a la falta de manipulación de variables y el recorte temporal de los datos. Esto me permitió lograr una imagen separada de las percepciones y preferencias de los participantes en la encuesta. Asimismo, el enfoque deductivo, dado que este se basa en generalidades con el propósito de tratar los aspectos particulares. Permitted llevar a cabo un análisis estructurado inicialmente del ambiente general del malecón, y posteriormente tratar el problema o circunstancia crucial que facilitaría la elaboración del plan de animación y recreación de un detalle impactante. Esta metodología asegura que los resultados sean coherentes, exactos y aplicable a estrategias de acción generadoras para consolidar la actividad turística en La Libertad.

En el presente estudio se utilizaron métodos cuantitativos ya que su método de estudio consiste en métodos estadísticos para poder recopilar, analizar y presentar datos de manera numérica. Producto del contar con “cuantitativo” el término procede de “cualquiera” apuntando un intensivo en el análisis que mida y explore variables específicas e información precisa y objetiva, presentado con el abogar de aplicación de encuestas en turistas y prestadores de servicios, sacando porcentajes que expresen la preferencia, necesidad y opinión de un grupo de personas reales.

Por lo que los resultados que se obtuvieron con este método son una base donde se pueda diseñar un programa de animación y recreación que consiste en realizar necesidades del grupo objetivo definido para que aporte con el desarrollo de la actividad turística en el malecón.

El esquema cuantitativo del presente estudio tiene un alcance descriptivo, que esencialmente el objetivo principal del análisis, es proporcionar una versión clara y detallada y a la letra del problema u oportunidad que se emplaza en el marco de estudio de La libertad. En este tipo de alcance, el término se pueda presentar un aspecto, en este

caso el preferencia u opinión de los turistas y prestadores de servicios para caracterizar las variables clave que el estudio encontró que necesitan atención o desarrollo. Por tanto, en este estudio el análisis descriptivo no se limita a describir lo que es, sino que también proporciona información esencial para sustentar la planificación de estrategias centradas en el desarrollo del turismo sostenible.

2.2 Métodos de la investigación

2.2.1 Deductivo

La investigación se llevó a cabo utilizando el método deductivo, dado que se comienza con un análisis de carácter general acerca del turismo en general y llega a materializar un análisis sobre la recreación en el malecón de La Libertad. Este tipo de método deductivo permite analizar datos que tienen un carácter general, teorías, conceptos e investigaciones preexistentes, para poder aplicarlos de manera específica a un contexto de investigación, como puede ser el caso de la implementación de un plan de animación y recreación.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Según datos oficiales del Ministerio de Turismo en el feriado de carnaval del año 2023, el número de visitantes que ingresó a la provincia de Santa Elena fueron 207.852 turistas registrados tanto nacionales como internacionales. El cantón recibió un aproximado de 12.000 visitantes en el feriado de Carnaval. Se llevó a cabo una encuesta entre los turistas y comerciantes que se encontraban en el área del malecón La Libertad, tanto nacional como extranjero. Estaba dirigida a jóvenes y adultos interesados en participar en la investigación.

2.3.2 Muestra

En este estudio, se empleará un muestreo aleatorio simple, seleccionando al azar un grupo de individuos, específicamente, turistas y comerciantes en el malecón de La Libertad. Este método asegura la realización de las 345 encuestas para ambos grupos, que son necesarias para cumplir con el objetivo final de la investigación.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.645)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{2.7025 \cdot 0.25 = 270.25}{0.0025}$$

$$\frac{nf = n = 270.25}{1 + \frac{n-1}{N}} = \frac{1 + 270.25-1}{12000} = 267$$

SEGMENTACION	CANTIDAD
Turistas	267
Prestadores	78
Totales	345

n	Tamaño de muestra	12000
Z	Nivel de confiabilidad	90%
P	Probabilidad de ocurrencia	0,50
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0,50
e	Error de muestreo	0,05
TOTAL		267

2.4 Recolección y procedimientos

2.4.1 Encuesta

Una encuesta es una técnica de investigación que se utiliza para recopilar información de un grupo de personas mediante preguntas predeterminadas. Su objetivo es obtener datos sobre opiniones de una población específica.

Este capítulo se enfoca en el análisis de las encuestas realizadas a los turistas que visitan el malecón de La Libertad, así como a la comunidad local. Estas encuestas, aplicadas a una muestra representativa, reflejan la situación actual del turismo y las expectativas sobre el proyecto de animación y recreación turística, abordando aspectos como la cultura, historia, aventura, turismo recreativo, deporte, entre otros, que contribuirán a la promoción de la playa del malecón de La Libertad

Se utilizó la encuesta como herramienta principal para recopilar información sobre los motivos, intereses y preferencias de las personas, así como sus opiniones, estados de ánimo y realidades. Esta técnica permite obtener datos de diversas personas cuyas opiniones ayudan a traducir los objetivos y variables de la investigación mediante una serie de preguntas específicas diseñadas previamente.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

3.1.1 Análisis de los resultados de las encuestas dirigidas a los turistas que visitan el malecón de La Libertad

1) Género

Tabla 1 Género Turistas del Malecón de La Libertad

Genero	Cantidad	Frecuencia
femenino	56	21,0%
masculino	211	79,0%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

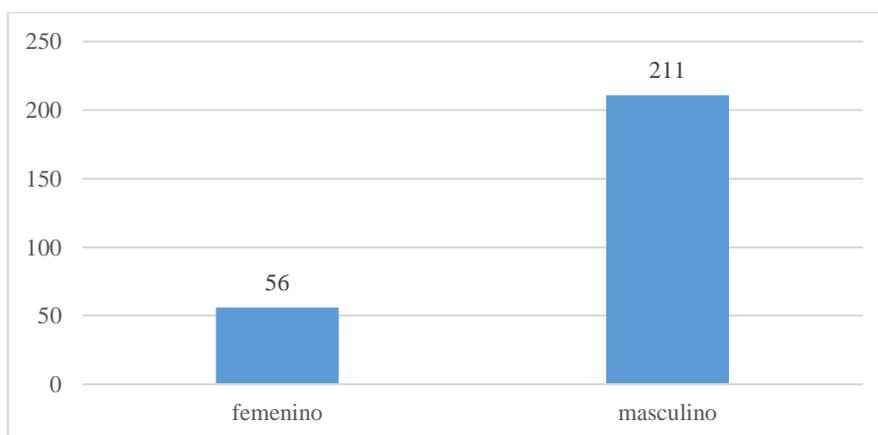


Ilustración 1 Género Turistas del Malecón de La Libertad

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los datos recolectados, de los 267 turistas encuestados en el Malecón de La Libertad, el 79% son hombres (211 personas) y el 21% mujeres (56

personas). Esta diferencia sugiere una notable predominancia masculina entre los visitantes, lo que podría estar relacionado con intereses específicos o dinámicas sociales propias de la zona.

2) Edad

Tabla 2 Edad Turistas del Malecón de La Libertad

	Cantidad	Frecuencia
15 a 20	51	19,1%
21 a 40	160	59,9%
41 a 50	40	15,0%
51 a mas	16	6,0%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

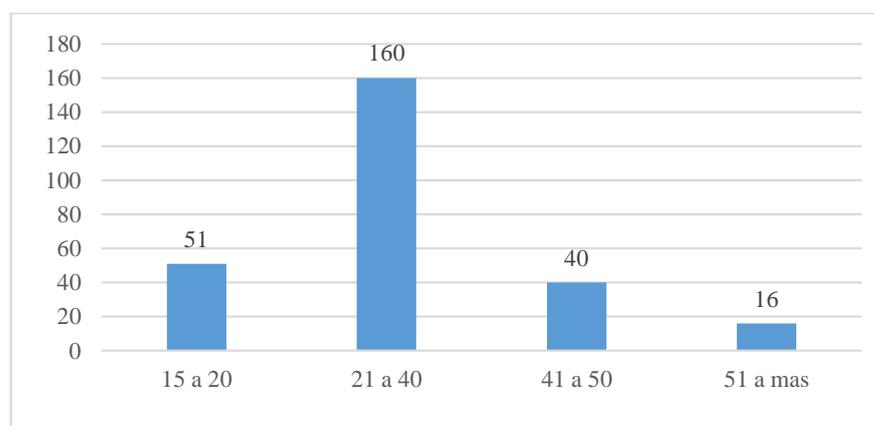


Ilustración 2 Edad Turistas del Malecón de La Libertad

Análisis e interpretación

La distribución por edades de los 267 turistas encuestados en el Malecón de La Libertad muestra que el grupo mayoritario es de 21 a 40 años (59,9%), seguido por 15 a 20 años (19,1%) y 41 a 50 años (15%). El rango de 51 años o más es el menos representado (6%). Esto evidencia que el Malecón atrae principalmente a un público joven y adulto.

3) Nacionalidad

Tabla 3 Nacionalidad Turistas del Malecón de La Libertad

	Cantidad	Frecuencia
Colombiano/a	24	9,0%
Ecuatoriano/a	232	86,9%
Venezolano/a	11	4,1%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

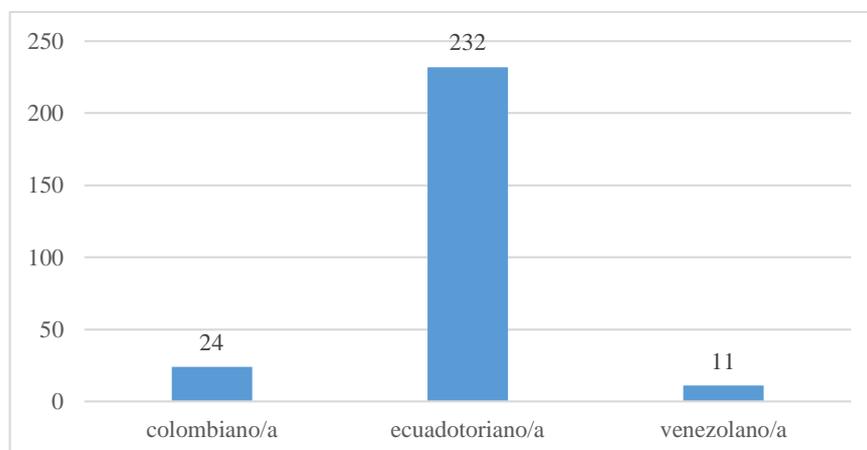


Ilustración 3 Nacionalidad Turistas del Malecón de La Libertad

Análisis e interpretación

El análisis de nacionalidad de los 267 turistas en el Malecón de La Libertad refleja que la mayoría son ecuatorianos (86,9%), lo que resalta el predominio del turismo nacional en la zona. Los colombianos representan el 9%, mientras que los venezolanos conforman el 4,1%, evidenciando una menor presencia de visitantes internacionales.

4) Ocupación

Tabla 4 Ocupación Turistas del Malecón de La Libertad

	Cantidad	Frecuencia
ama de casa	51	19,1%
estudiante	67	25,1%
independiente	97	36,3%
profesional	52	19,5%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

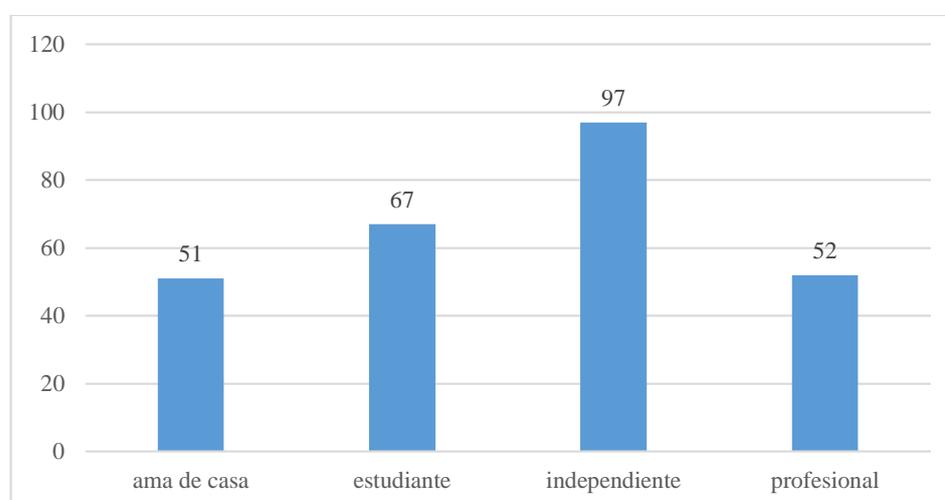


Ilustración 4 Ocupación Turistas del Malecón de La Libertad

Análisis e interpretación

El análisis ocupacional de los 267 turistas en el Malecón de La Libertad muestra que el grupo predominante es el de trabajadores independientes (36,3%), seguido por estudiantes (25,1%). Las amas de casa y los profesionales tienen participaciones similares, con 19,1% y 19,5%, respectivamente. Esto refleja que el Malecón atrae a una diversidad ocupacional, con mayor afluencia de personas que disponen de más tiempo libre, como independientes y estudiantes.

5) ¿Está satisfecho con los servicios ofrecidos, como restaurantes, tiendas o zonas de descanso?

Tabla 5 Servicios ofrecidos en el Malecón

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	34	12,7%
Desacuerdo	0	0,0%
Parcialmente de acuerdo	8	3,0%
Totalmente de acuerdo	225	84,3%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

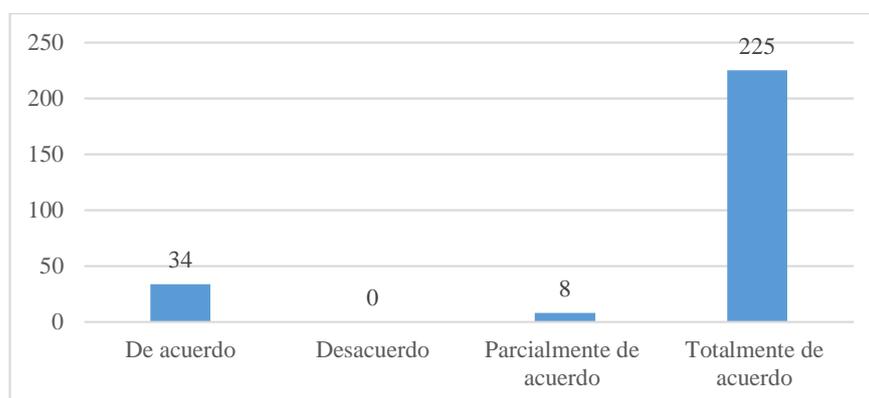


Ilustración 5 Servicios ofrecidos en el Malecón

Análisis e interpretación

El análisis sobre la satisfacción con los servicios ofrecidos en el Malecón de La Libertad revela que la gran mayoría de los turistas encuestados están totalmente de acuerdo con la calidad de estos servicios (84,3%), mientras que un 12,7% está simplemente de acuerdo. Solo un 3% indicó estar parcialmente de acuerdo, y no hubo respuestas en desacuerdo. Esto demuestra un alto nivel de satisfacción general, destacando la efectividad de los servicios como restaurantes, tiendas y zonas de descanso en atender las necesidades de los visitantes.

6) ¿Considera que la elaboración de un plan de animación mejoraría su experiencia turística?

Tabla 6 *Elaboración de un plan de animación*

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	30	11,2%
Desacuerdo	0	0,0%
Parcialmente de acuerdo	5	1,9%
Totalmente de acuerdo	232	86,9%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad
Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

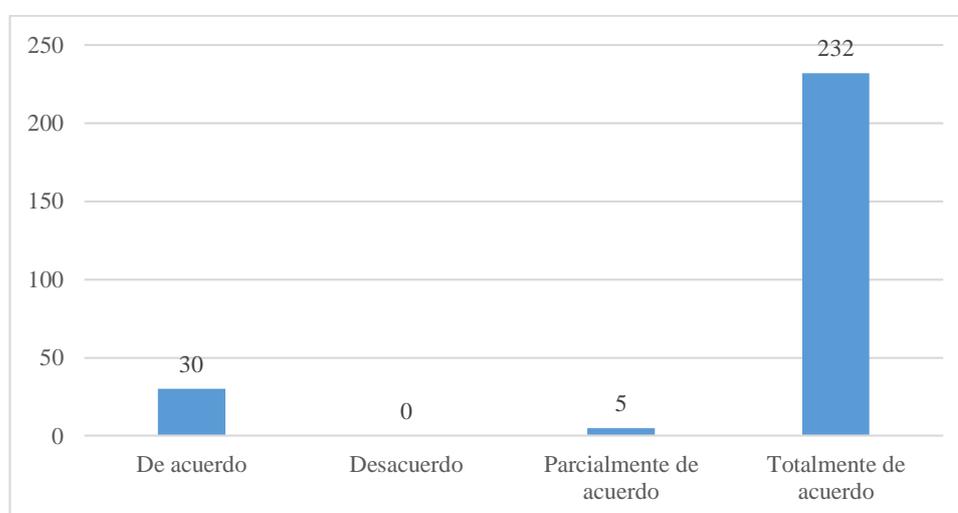


Ilustración 6 *Elaboración de un plan de animación*

Análisis e interpretación

El análisis muestra que la mayoría de los turistas (86,9%) está totalmente de acuerdo en que la elaboración de un plan de animación mejoraría su experiencia turística, mientras que un 11,2% está de acuerdo y solo un 1,9% se encuentra parcialmente de acuerdo. No hubo respuestas en desacuerdo, lo que refleja un consenso positivo sobre la importancia de implementar estrategias de animación para enriquecer la experiencia en el Malecón de La Libertad.

7) ¿Participaría en actividades recreativas si fueran organizadas en el malecón?

Tabla 7 Actividades recreativas

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	41	15,4%
Desacuerdo	5	1,9%
Parcialmente de acuerdo	7	2,6%
Totalmente de acuerdo	214	80,1%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

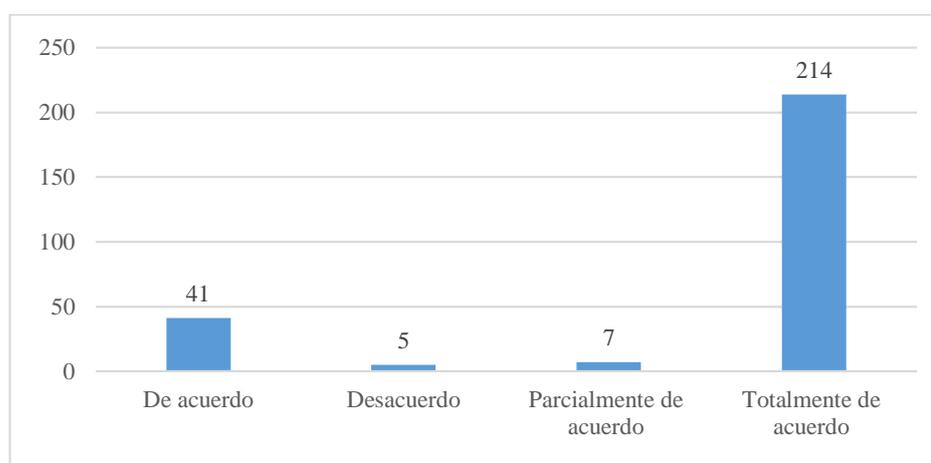


Ilustración 7 Actividades recreativas

Análisis e interpretación

El análisis indica que una gran parte de los turistas (80,1%) está totalmente de acuerdo en participar en actividades recreativas organizadas en el Malecón de La Libertad, mientras que un 15,4% está de acuerdo. Solo un pequeño porcentaje está parcialmente de acuerdo (2,6%) o en desacuerdo (1,9%). Estos resultados reflejan un alto interés en actividades recreativas, evidenciando su potencial para enriquecer la experiencia turística y atraer aún más visitantes.

8) ¿Qué tipo de eventos o actividades le gustaría ver en el Malecón?

Tabla 8 Evento o actividades

	Cantidad	Frecuencia
Actividades deportivas	58	21,7%
Conciertos	95	35,6%
Ferias	62	23,2%
Festivales	52	19,5%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

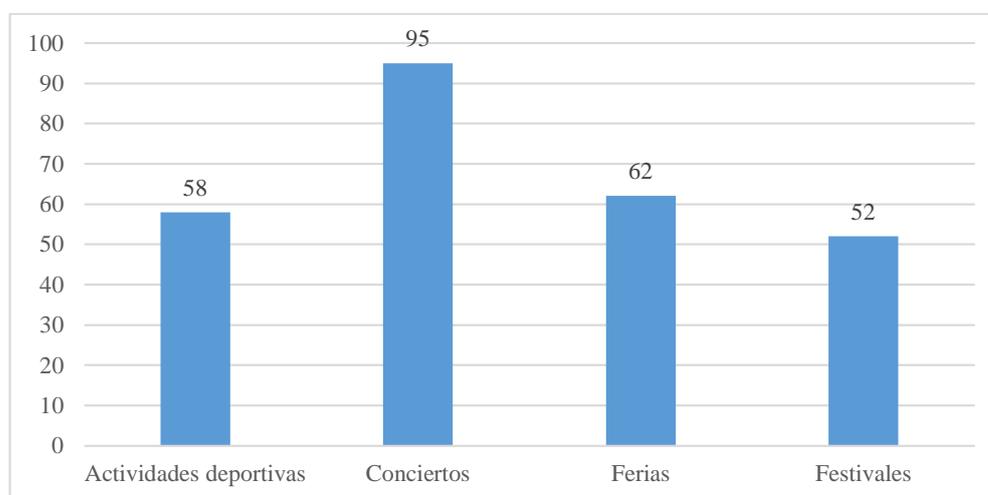


Ilustración 8 Evento o actividades

Análisis e interpretación

El análisis muestra que los turistas encuestados prefieren principalmente conciertos (35,6%) como actividades a realizar en el Malecón de La Libertad, seguidos por ferias (23,2%) y actividades deportivas (21,7%). Los festivales también tienen una buena aceptación con un 19,5%. Estos resultados reflejan un interés variado, destacando que eventos culturales y recreativos tienen un gran potencial para atraer público diverso y enriquecer la experiencia turística.

9) ¿Crees que actividades como música en vivo, deportes o espectáculos atraerían a más visitantes?

Tabla 9 Actividades para atraer visitantes

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	5	1,9%
Desacuerdo	0	0,0%
Parcialmente de acuerdo	0	0,0%
Totalmente de acuerdo	262	98,1%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

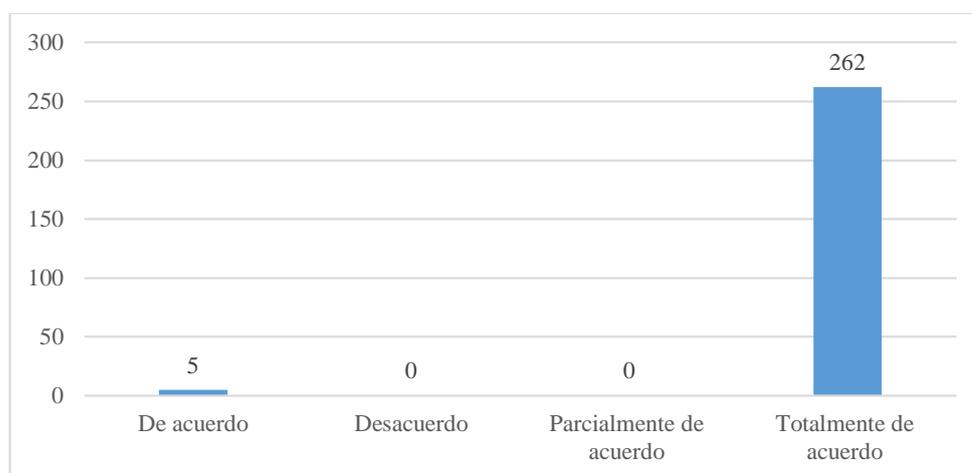


Ilustración 9 Actividades para atraer visitantes

Análisis e interpretación

El análisis revela un consenso casi unánime entre los turistas encuestados, ya que el 98,1% está totalmente de acuerdo en que actividades como música en vivo, deportes o espectáculos atraerían a más visitantes al Malecón de La Libertad. Solo un 1,9% está simplemente de acuerdo, y no hubo respuestas en desacuerdo o parcialmente de acuerdo. Esto evidencia un fuerte respaldo hacia la implementación de estas actividades como estrategia para incrementar la afluencia turística.

10) ¿Las actividades mencionadas influyen en su decisión de visitar un lugar turístico?

Tabla 10 Actividades que influyen en la decisión de visita

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	44	16,5%
Desacuerdo	0	0,0%
Parcialmente de acuerdo	0	0,0%
Totalmente de acuerdo	223	83,5%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)



Ilustración 10 Actividades que influyen en la decisión de visita

Análisis e interpretación

El análisis muestra que una gran mayoría de los turistas encuestados (83,5%) está totalmente de acuerdo en que las actividades mencionadas, como música en vivo, deportes o espectáculos, influyen en su decisión de visitar un lugar turístico. Además, un 16,5% está de acuerdo, sin respuestas en desacuerdo o parcialmente de acuerdo. Esto refleja que las actividades recreativas y culturales juegan un papel clave en la elección de los turistas al seleccionar un destino.

11) ¿Considera que actividades recreativas harían su experiencia más enriquecedora y divertida?

Tabla 11 Actividades recreativas

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	45	16,9%
Desacuerdo	0	0,0%
Parcialmente de acuerdo	0	0,0%
Totalmente de acuerdo	222	83,1%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

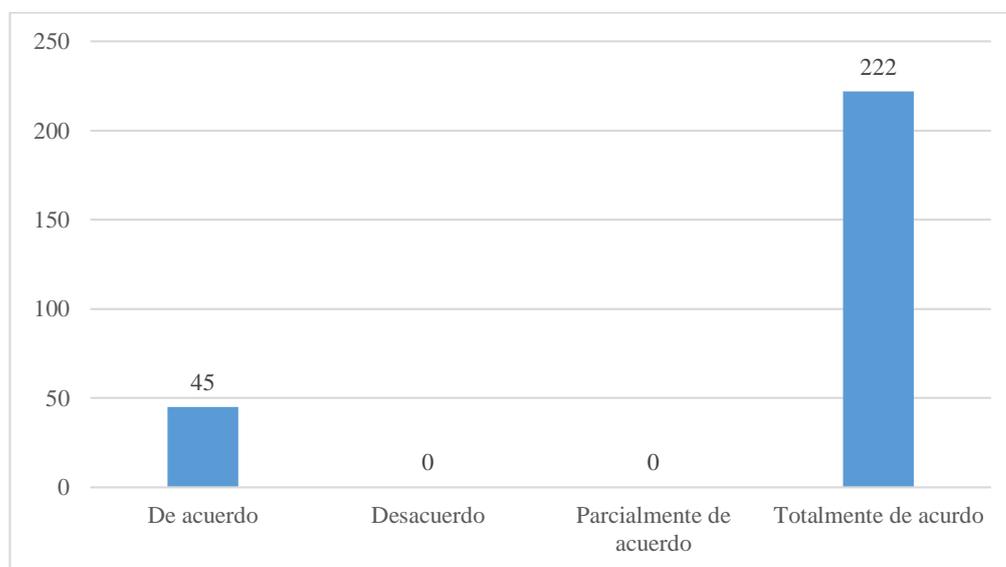


Ilustración 11 Actividades recreativas

Análisis e interpretación

El análisis muestra que una amplia mayoría de los turistas encuestados (83,1%) está totalmente de acuerdo en que actividades creativas mejorarían su experiencia en el Malecón de La Libertad, mientras que un 16,9% está de acuerdo. No hubo respuestas en desacuerdo ni parcialmente de acuerdo. Esto indica un fuerte interés en actividades innovadoras que podrían enriquecer y hacer más atractiva la experiencia turística en el destino.

12) ¿Recomendaría el Malecón de La Libertad a otros si hubiera un programa de animación y recreación más completo?

Tabla 12 Recomendación para visita

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	27	10,1%
Desacuerdo	0	0,0%
Parcialmente de acuerdo	5	1,9%
Totalmente de acuerdo	235	88,0%
Total	267	100%

Fuente: Encuesta a los turistas del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

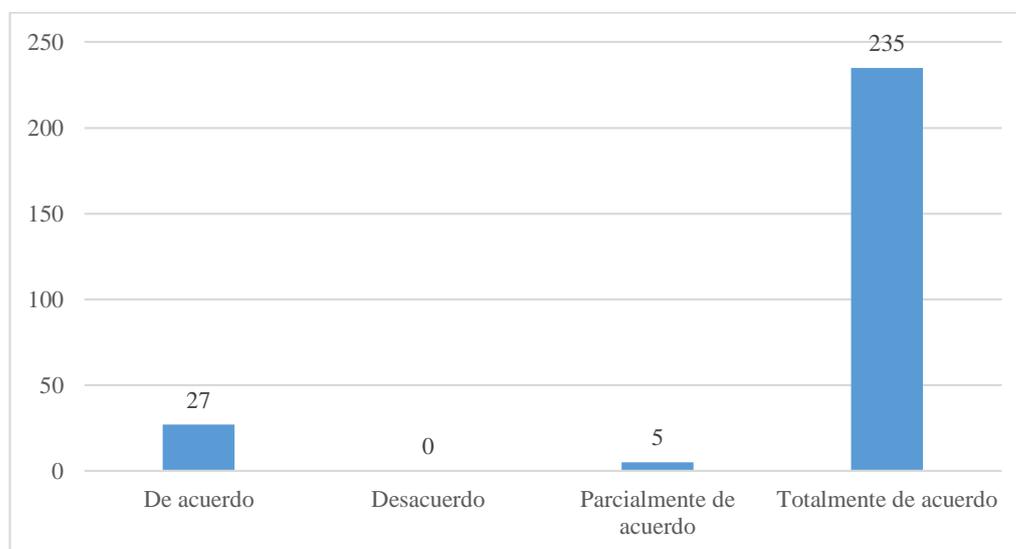


Ilustración 12 Recomendación para visita

Análisis e interpretación

El análisis refleja que la gran mayoría de los turistas encuestados (88,0%) está totalmente de acuerdo en que recomendarían el Malecón de La Libertad si se implementara un programa de animación y recreación más completo. Un 10,1% está de acuerdo, y solo un 1,9% se encuentra parcialmente de acuerdo, sin respuestas en desacuerdo. Esto evidencia el impacto positivo que tendría un programa bien diseñado en la promoción del destino a través del boca a boca.

3.1.2 Análisis de los resultados de las encuestas dirigidas a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad

1) Genero

Tabla 13 Genero Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad

	Cantidad	Frecuencia
femenino	63	80,8%
masculino	15	19,2%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

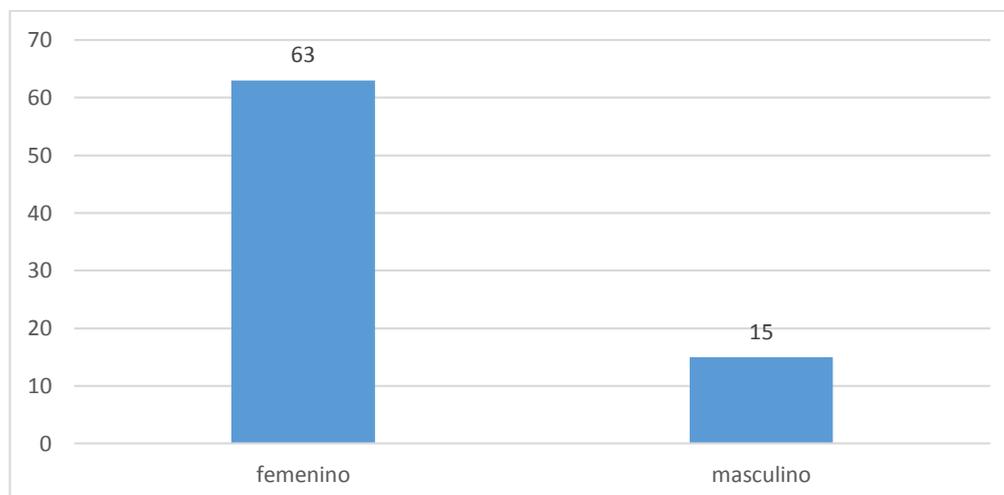


Ilustración 13 Genero Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad

Análisis e interpretación

El análisis de género de los 78 encuestados muestra una marcada predominancia femenina, con un 80,8% de mujeres frente a un 19,2% de hombres. Esto sugiere que las mujeres tienen una mayor participación y demanda en este ámbito de prestadores de servicio.

2) Edad

Tabla 14 Edad Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad

	Cantidad	Frecuencia
18 a 25	8	10,3%
26 a 37	64	82,1%
38 a 49	4	5,1%
50 a mas	2	2,6%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

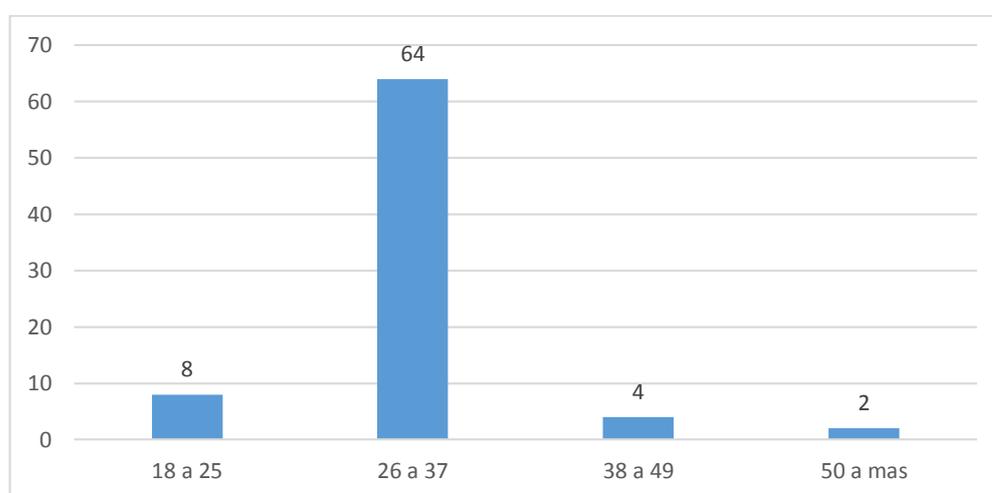


Ilustración 14 Edad Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad

Análisis e interpretación

El análisis por rangos de edad de los 78 encuestados muestra que el grupo predominante es el de 26 a 37 años, representando el 82,1%, seguido por el rango de 18 a 25 años con un 10,3%. Los grupos de 38 a 49 años y 50 años o más tienen una participación menor, con 5,1% y 2,6%, respectivamente. Esto indica que la población joven adulta es la principal interesada o involucrada en las actividades evaluadas, lo que podría estar relacionado con la naturaleza de las mismas y su atractivo para este rango.

3) Nacionalidad

Tabla 15 Nacionalidad Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad

	Cantidad	Frecuencia
colombiano/a	3	3,8%
ecuadoriano/a	74	94,9%
venezolano/a	1	1,3%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

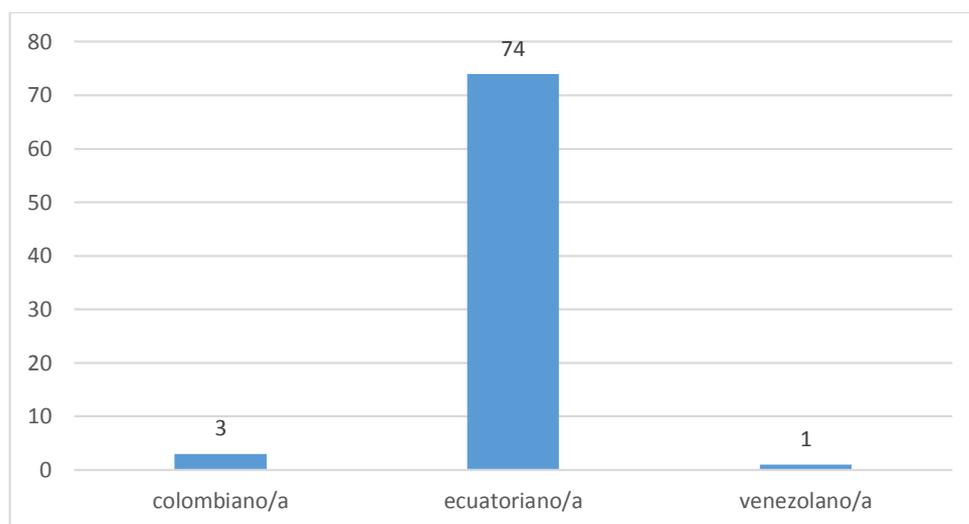


Ilustración 15 Nacionalidad Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad

Análisis e interpretación

El análisis de nacionalidad de los 78 encuestados muestra un claro predominio de turistas ecuatorianos, quienes representan el 94,9%, seguido por una mínima participación de colombianos (3,8%) y venezolanos (1,3%). Esto refleja que el interés o acceso a las actividades evaluadas está mayoritariamente concentrado en el público local, con una presencia internacional muy limitada, posiblemente debido a factores como la ubicación o la promoción del destino a nivel internacional.

4) Ocupación

Tabla 16 Ocupación Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad

	Cantidad	Frecuencia
estudiante	10	12,8%
independiente	68	87,2%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

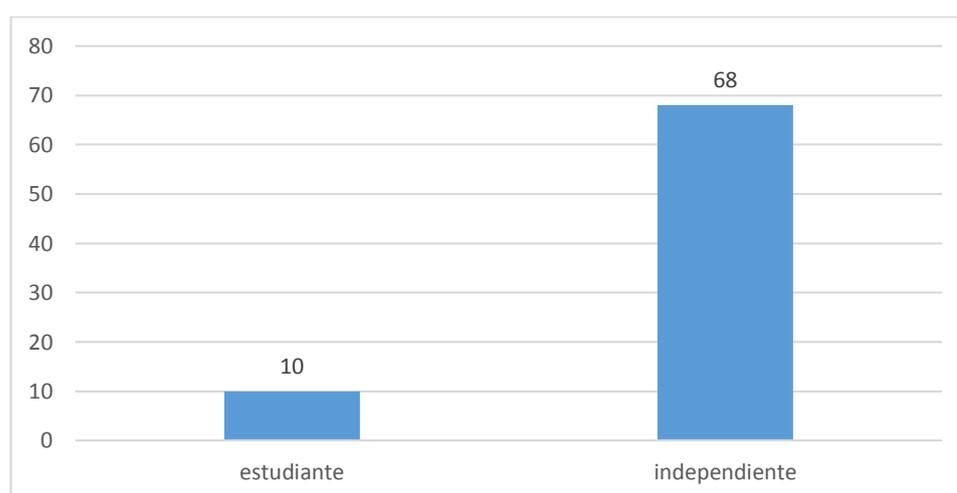


Ilustración 16 Ocupación Prestadores de servicio del Malecón de La Libertad

Análisis e interpretación

El análisis de la ocupación de los 78 encuestados revela que la mayoría son independientes, representando el 87,2%, mientras que los estudiantes conforman el 12,8%. Esto sugiere que las actividades evaluadas atraen principalmente a personas que manejan su propio tiempo, como trabajadores autónomos o emprendedores, mientras que los estudiantes, aunque en menor proporción, también participan activamente. Esto podría estar relacionado con la flexibilidad horaria y los intereses de estos grupos.

5) ¿Considera que la actividad turística en el Malecón de La Libertad es suficiente para impulsar su negocio?

Tabla 17 Actividad turística suficiente para impulsar los negocios

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	23	29,5%
Desacuerdo	31	39,7%
Parcialmente de acuerdo	16	20,5%
Totalmente de acuerdo	8	10,3%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

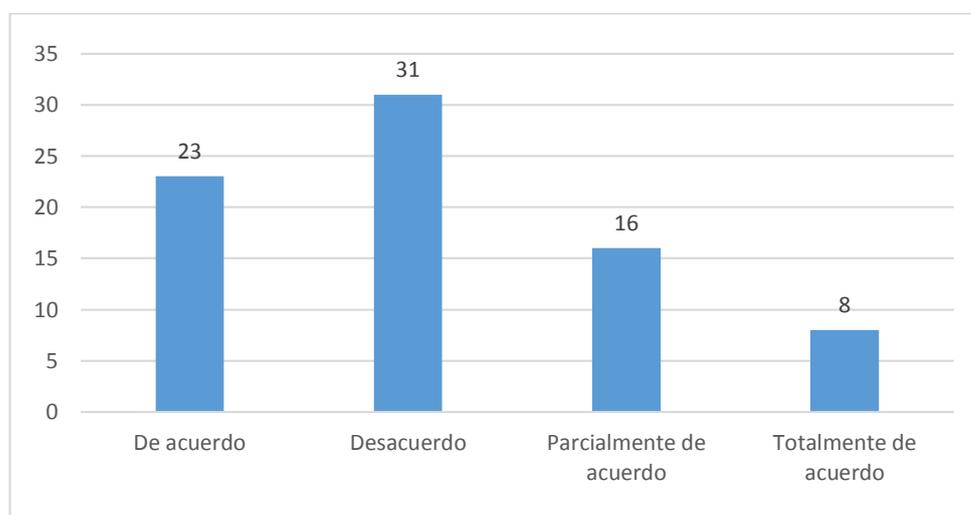


Ilustración 17 Actividad turística suficiente para impulsar los negocios

Análisis e interpretación

El análisis revela que una mayoría relativa de los encuestados (39,7%) está en desacuerdo con que la actividad turística en el Malecón de La Libertad sea suficiente para impulsar su negocio. Sin embargo, un 29,5% está de acuerdo y un 20,5% está parcialmente de acuerdo, mientras que solo un 10,3% está totalmente de acuerdo. Esto indica que, aunque algunos perciben beneficios, existe una percepción generalizada de que la actividad turística actual no es suficientemente fuerte para impactar positivamente en sus negocios, evidenciando la necesidad de estrategias para fortalecer este sector.

6) ¿Cuál de las actividades de animación turística y recreación considera que podría aumentar el flujo de visitantes en el malecón de La Libertad?

Tabla 18 Actividades de recreación y animación turística

	Cantidad	Frecuencia
Actividades placenteras	9	11,5%
Animación deportiva	23	29,5%
Animación nocturna	31	39,7%
Animación recreativa	3	3,8%
Animación sociocultural	1	1,3%
Búsqueda de satisfacción	2	2,6%
Grado de liberación	5	6,4%
Interacción con el tiempo libre	4	5,1%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad
Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

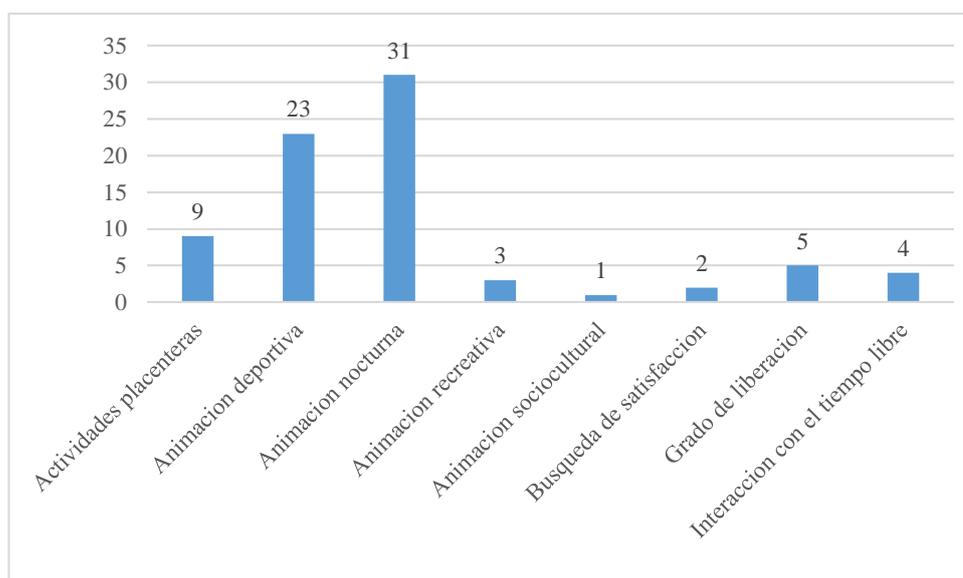


Ilustración 18 Actividades de recreación y animación turística

Análisis e interpretación

El análisis refleja que la animación nocturna es percibida como la actividad con mayor potencial para aumentar el flujo de visitantes en el Malecón, con un 39,7% de preferencia, seguida por la animación deportiva con un 29,5% y las actividades placenteras con un 11,5%. Otras opciones, como animación recreativa (3,8%) y animación sociocultural (1,3%), tienen menor relevancia según los encuestados.

7) ¿Está satisfecho con las actividades recreativas actuales en el Malecón?

Tabla 19 Satisfacción de las actividades

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	20	25,6%
Desacuerdo	15	19,2%
Parcialmente de acuerdo	31	39,7%
Totalmente de acuerdo	12	15,4%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

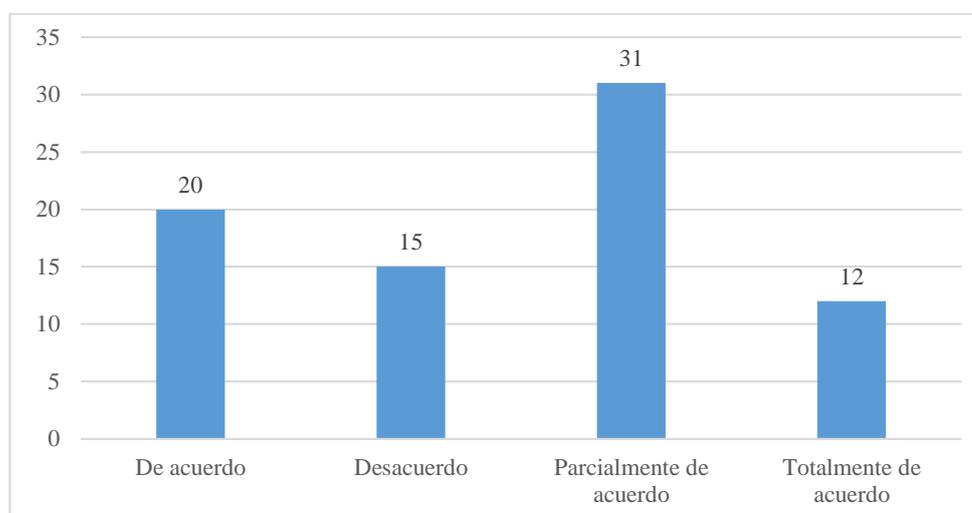


Ilustración 19 Satisfacción de las actividades

Análisis e interpretación

El análisis muestra que la mayoría de los encuestados (39,7%) está parcialmente de acuerdo con las actividades recreativas actuales en el Malecón, lo que sugiere una percepción de satisfacción moderada. Un 25,6% está de acuerdo, mientras que un 15,4% está totalmente de acuerdo. Sin embargo, un 19,2% expresa desacuerdo, indicando que existe un sector significativo que considera necesario mejorar las actividades recreativas para satisfacer plenamente las expectativas de los visitantes.

8) ¿Considera que la falta de actividades organizadas limita el potencial turístico del área?

Tabla 20 Limitación del potencial turístico por falta de actividades

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	20	25,6%
Desacuerdo	1	1,3%
Parcialmente de acuerdo	2	2,6%
Totalmente de acuerdo	55	70,5%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad
Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

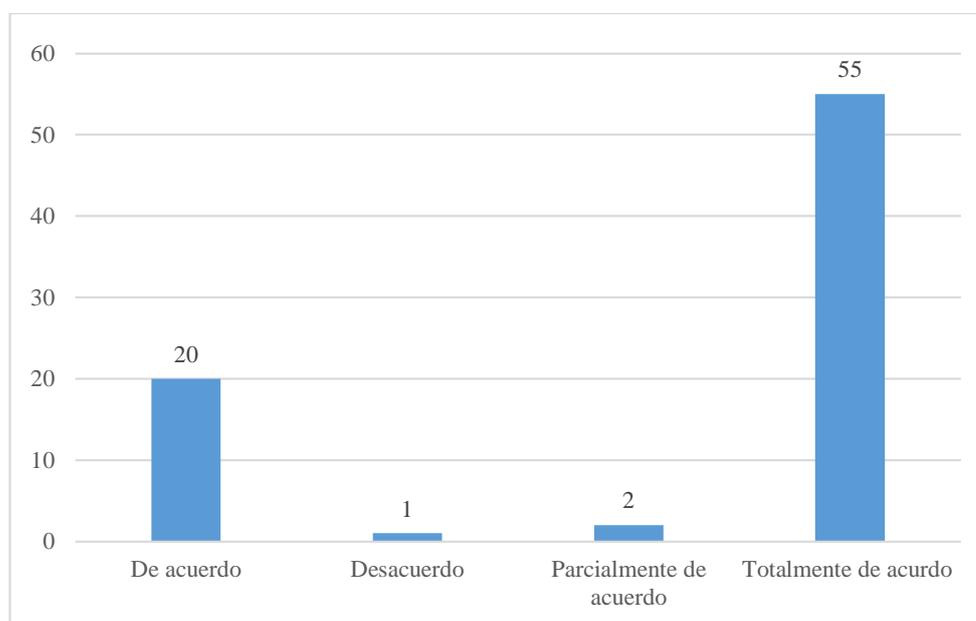


Ilustración 20 Limitación del potencial turístico por falta de actividades

Análisis e interpretación

El análisis revela que la mayoría de los encuestados (70,5%) está totalmente de acuerdo en que la falta de actividades organizadas limita el potencial turístico del Malecón de La Libertad. Un 25,6% está de acuerdo, mientras que solo un 2,6% está parcialmente de acuerdo y un 1,3% en desacuerdo. Estos resultados evidencian un consenso generalizado sobre la necesidad de implementar actividades organizadas como estrategia clave para maximizar el atractivo turístico del área.

9) ¿Considera que las actividades de animación y recreación podrían beneficiarse de la economía local?

Tabla 21 Beneficio para la economía local

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	11	14,1%
Desacuerdo	2	2,6%
Parcialmente de acuerdo	6	7,7%
Totalmente de acuerdo	59	75,6%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad
Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

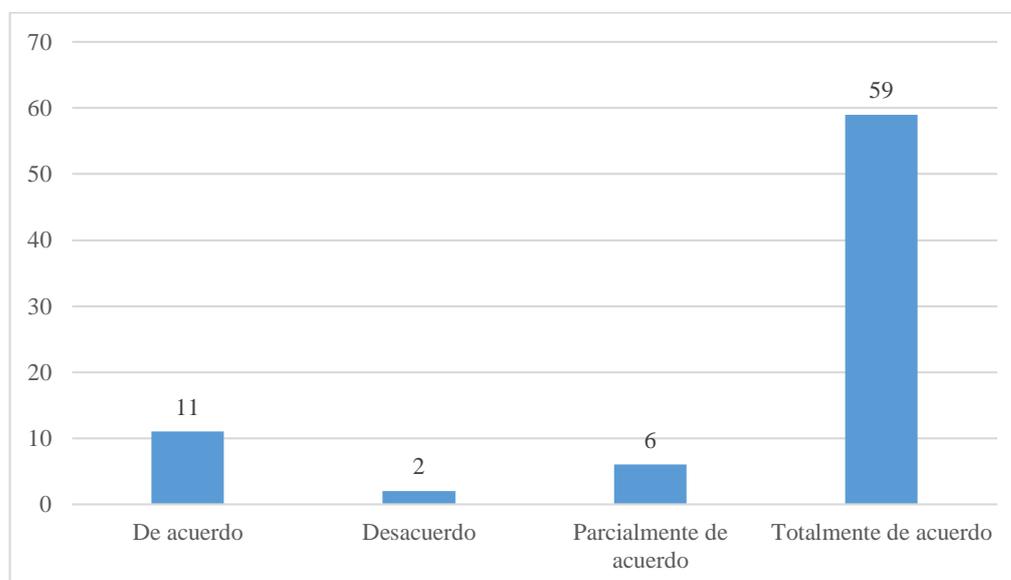


Ilustración 21 Beneficio para la economía local

Análisis e interpretación

El análisis muestra que una gran mayoría de los encuestados (75,6%) está totalmente de acuerdo en que las actividades de animación y recreación podrían beneficiarse de la economía local, mientras que un 14,1% está de acuerdo y un 7,7% está parcialmente de acuerdo. Solo un pequeño porcentaje, 2,6%, está en desacuerdo. Estos resultados sugieren un fuerte respaldo a la idea de que el impulso de actividades recreativas y de animación puede ser una vía para dinamizar y aprovechar la economía local en la zona.

10) ¿Estaría dispuesto a colaborar con organizadores de eventos para actividades promovidas en el malecón?

Tabla 22 Colaboración con organizadores de eventos

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	9	11,5%
Desacuerdo	5	6,4%
Parcialmente de acuerdo	8	10,3%
Totalmente de acuerdo	56	71,8%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad
Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

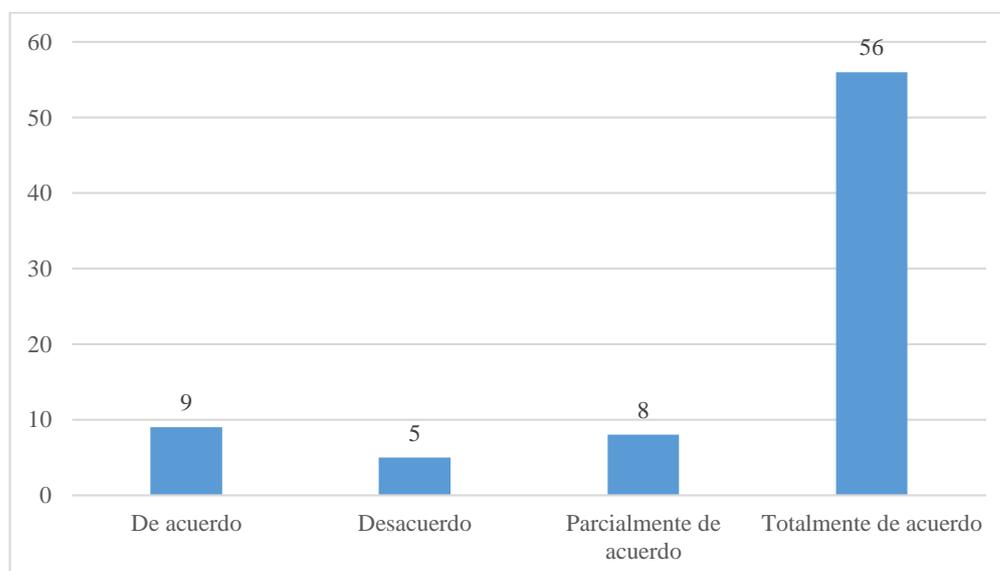


Ilustración 22 Colaboración con organizadores de eventos

Análisis e interpretación

El análisis revela que la mayoría de los encuestados (71,8%) está totalmente de acuerdo en colaborar con los organizadores de eventos para actividades promovidas en el Malecón de La Libertad. Un 11,5% está de acuerdo, mientras que un 10,3% está parcialmente de acuerdo y un 6,4% está en desacuerdo. Esto sugiere un alto interés y disposición por parte de la comunidad para apoyar y participar en la organización de actividades, lo que podría ser clave para el éxito de futuros eventos turísticos.

11) ¿Qué tipo de eventos o actividades cree que atraerían más turistas al Malecón?

Tabla 23 *Eventos o actividades de preferencia*

	Cantidad	Frecuencia
Actividades deportivas	31	39,7%
Ferias	3	3,8%
Festivales	44	56,4%
otras	0	0,0%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad

Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

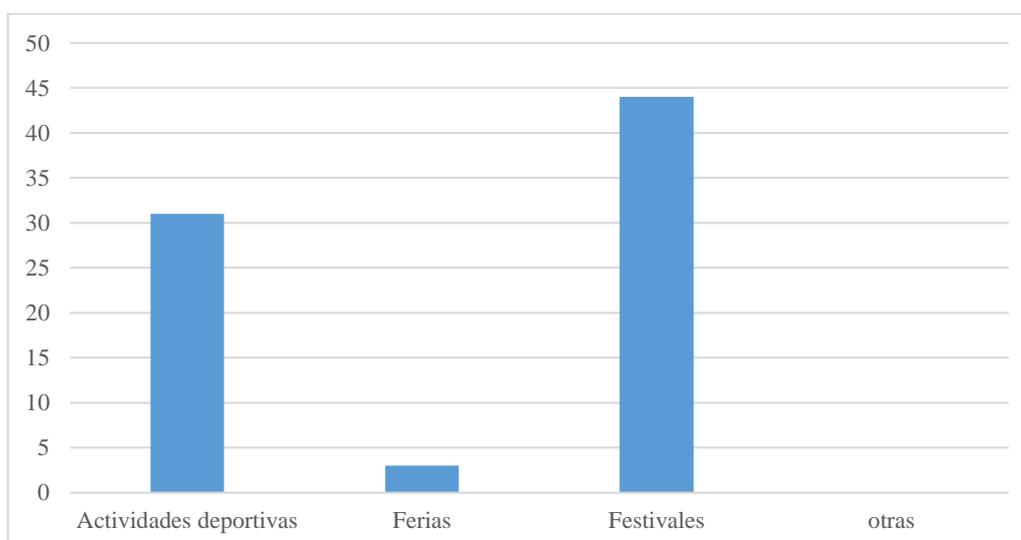


Ilustración 23 *Eventos o actividades de preferencia*

Análisis e interpretación

El análisis muestra que los festivales son considerados como la actividad más atractiva para atraer turistas al Malecón de La Libertad, con un 56,4% de preferencia. Le siguen las actividades deportivas con un 39,7%. Las ferias tienen una participación mínima de 3,8%, y no se registraron otras opciones. Estos resultados indican que eventos culturales y festivales son percibidos como las principales estrategias para dinamizar el flujo turístico en la zona.

12) ¿Considera importante mejorar la imagen del sector para apoyar actividades recreativas?

Tabla 24 Mejora a la imagen del sector

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	4	5,1%
Desacuerdo	0	0,0%
Parcialmente de acuerdo	0	0,0%
Totalmente de acuerdo	74	94,9%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad
Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

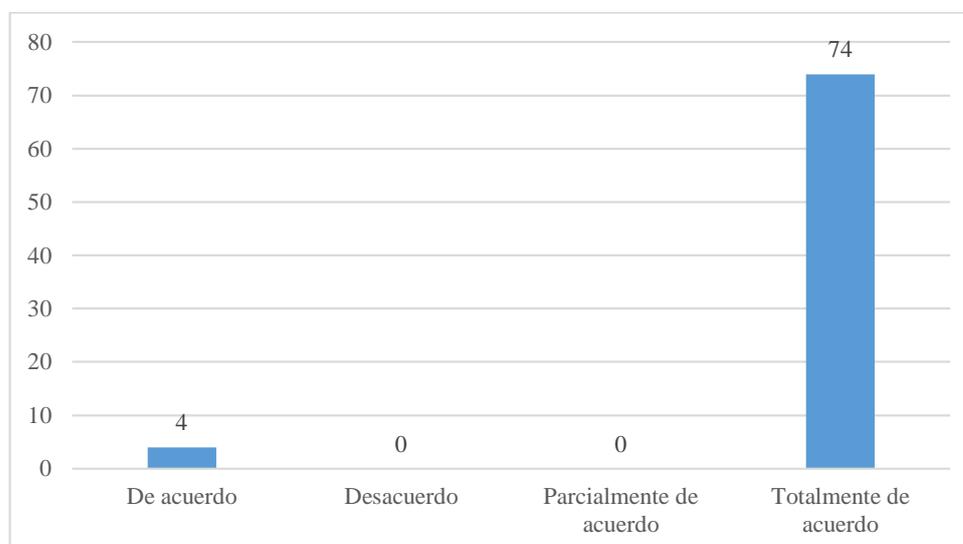


Ilustración 24 Mejora a la imagen del sector

Análisis e interpretación

El análisis muestra que una abrumadora mayoría de los encuestados (94,9%) está totalmente de acuerdo en que es importante mejorar la imagen del sector para apoyar las actividades recreativas, mientras que un 5,1% está de acuerdo. No hubo respuestas en parcialmente de acuerdo ni en desacuerdo. Esto indica un fuerte consenso sobre la necesidad de trabajar en la imagen del Malecón para potenciar el impacto de las actividades recreativas y atraer más turistas.

13) ¿Le parece viable proponer un calendario regular para ver las actividades que se puedan realizar según el día?

Tabla 25 Calendario para la regulación de las actividades

	Cantidad	Frecuencia
De acuerdo	8	10,3%
Desacuerdo	0	0,0%
Parcialmente de acuerdo	2	2,6%
Totalmente de acuerdo	68	87,2%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta a los prestadores de servicios del malecón de La Libertad
Elaborado por: Juan Fuentes Suarez (2024)

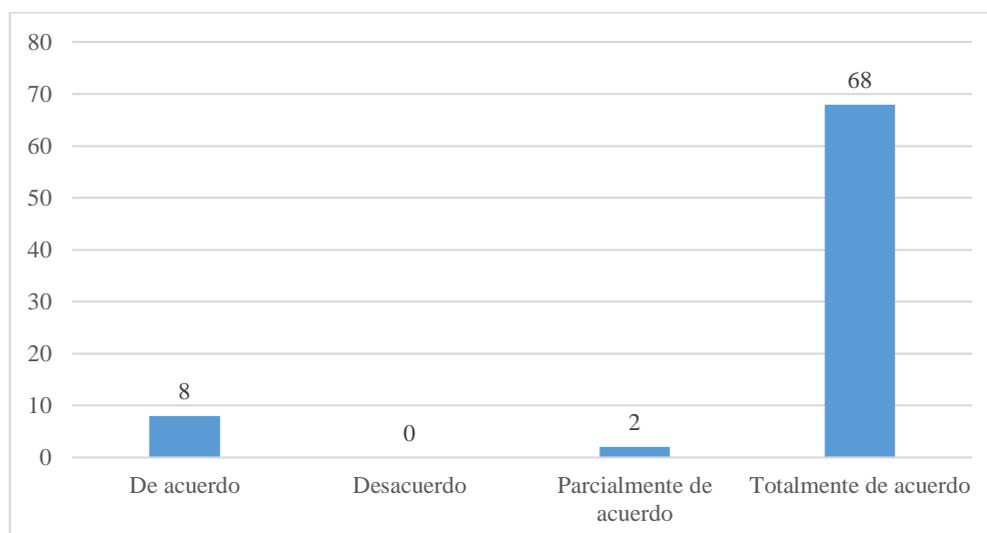


Ilustración 25 Calendario para la regulación de las actividades

Análisis e interpretación

El análisis revela que una gran mayoría de los encuestados (87,2%) está totalmente de acuerdo con la viabilidad de proponer un calendario regular de actividades según el día, mientras que un 10,3% está de acuerdo y un 2,6% está parcialmente de acuerdo. No hubo respuestas en desacuerdo, lo que indica un fuerte respaldo hacia la idea de organizar y programar actividades de manera regular, lo que podría facilitar la planificación y atraer a más turistas al Malecón de La Libertad.

3.2 Discusión

La iniciativa de un plan de animación y recreaciones el malecón de La Libertad cuenta con el respaldo de estudios previos que confirman la vital contribución de estas estrategias para realzar el disfrute de los visitantes y revitalizar el comercio regional.

Según el estudio de Ruiz (2017), las actividades turísticas que incluyen la recreación y la cultura fomentan la interacción entre turistas y lugareños, fortaleciendo la cohesión social y un crecimiento turístico responsable; un método particularmente relevante en zonas costeras como el malecón de La Libertad, donde la variedad de actividades de ocio puede atraer a diversos grupos de turistas.

En contraste, Serrano y Gutiérrez (2020) destacan que las actividades de animación y recreación no solo aumentan la satisfacción del visitante, sino que también contribuyen al progreso socioeconómico de las zonas locales; su investigación en lugares similares demostró que iniciativas como deportes recreativos, talleres de patrimonio y eventos artísticos alargan la estadía, beneficiando la economía regional. Estas conclusiones concuerdan con las del presente estudio, donde los visitantes mostraron predilección por actividades que resaltan el atractivo local.

Asimismo, la investigación de López y Martínez (2019) indica que los paseos marítimos son puntos neurálgicos para actividades recreativas, fomentando el intercambio social y cultural; su estudio demostró que eventos culturales y deportivos en estos espacios incrementan notablemente el flujo peatonal, enriqueciendo la vida de los lugareños y el atractivo del lugar. Estos hallazgos coinciden con la hipótesis de este estudio, que busca revitalizar el malecón de La Libertad mediante iniciativas colaborativas e inclusivas.

Finalmente, Sánchez y Torres (2021) afirman que los programas turísticos deben integrar a la población nativa en la gestión y operación de las iniciativas; su investigación subraya que la participación activa de los habitantes no solo asegura la longevidad del proyecto, sino que también fortalece la identidad local y el espíritu comunitario. En este sentido, los resultados de la encuesta en el malecón de La Libertad refuerzan la necesidad de incluirlos en la organización de actividades de ocio específicas del lugar.

Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en el malecón de La Libertad

El propósito principal de esta propuesta es concebir y materializar un sistema exhaustivo de ocio y entretenimiento en el Malecón de La Libertad, como un sueño tejido con hilos de sol y mar. Esta estrategia busca apuntalar el turismo, motivando la participación local y enriqueciendo la experiencia del visitante, una propuesta inclusiva y perdurable como una ceiba centenaria.

La importancia de esta iniciativa radica en el deseo de expandir las experiencias turísticas, mostrando los tesoros culturales y naturales de la zona, como un cofre abierto a los sentidos. Al propagar actividades sociales, deportivas y recreativas, se busca fomentar un influjo propicio en el crecimiento económico y la cohesión comunitaria. Además, esta estrategia realza el atractivo y la competitividad del Malecón de La Libertad en el ámbito turístico nacional e internacional.

Objetivo General

Desarrollar un plan de animación y recreación en el Malecón de La Libertad, a través de técnicas de recopilación de información para mejorar la experiencia de los visitantes y promoviendo el crecimiento económico.

Objetivos Específicos

- Promover actividades culturales y deportivas que reflejen la identidad local.
- Implementar estrategias de animación que incrementen la afluencia turística al malecón.

Cronograma de Actividades para los Turistas en el Malecón de La Libertad

Día	Actividad	Descripción	Hora	Lugar
Lunes	Bienvenida y Tour Guiado por el Malecón	Recorrido por el malecón con un guía turístico que explica la historia del lugar.	10:00 AM - 12:00 PM	Punto de Información Turística

Día	Actividad	Descripción	Hora	Lugar
	Taller de Manualidades Locales	Taller interactivo sobre la elaboración de artesanías locales (sombreros, collares, etc.).	3:00 PM - 5:00 PM	Centro Cultural del Malecón
Martes	Yoga y Meditación al Amanecer	Clase de yoga y meditación al aire libre, frente al mar, para relajarse.	7:00 AM - 8:00 AM	Playa del Malecón
	Cultura Costera: Danza y Música Folclórica	Presentación de música y danzas folclóricas de la región.	4:00 PM - 6:00 PM	Plaza Central del Malecón
Miércoles	Competencia de Deportes (vóley playero, Kayak)	Actividades deportivas en la playa para principiantes y avanzados.	9:00 AM - 12:00 PM	Playa de La Libertad
	Cine Bajo las Estrellas (Películas Locales)	Proyección de películas y documentales.	7:00 PM - 9:00 PM	Espacio Abierto Malecón
Jueves	Juegos Tradicionales Ecuatorianos	Competencia de juegos como la rayuela, juego del palo, entre otros.	10:00 AM - 12:00 PM	Parque del Malecón
	Caminata Nocturna y Observación de Estrellas	Caminata por el malecón para observar el cielo nocturno.	8:00 PM - 10:00 PM	Malecón
Viernes	Clase de Cocina Típica Costera	Taller de cocina donde los turistas aprenden a preparar platos típicos de la región.	11:00 AM - 1:00 PM	Restaurante Local
	Fiesta de Playa con Música en Vivo	Fiesta en la playa con música de bandas locales y comida típica.	7:00 PM - 11:00 PM	Playa del Malecón
Sábado	Ruta de Ecoturismo (Senderismo y Observación de Flora y Fauna)	Excursión a áreas cercanas al malecón, explorando la fauna y flora local.	8:00 AM - 12:00 PM	Área Natural Cercana
	Concurso de Pesca Deportiva	Competencia amigable de pesca en la playa del malecón, con premios para los mejores.	2:00 PM - 4:00 PM	Muelle del Malecón

Día	Actividad	Descripción	Hora	Lugar
Domingo	Caminata en la Playa y Recreación Familiar	Actividades recreativas en familia, juegos en la playa y caminatas guiadas.	9:00 AM - 12:00 PM	Playa del Malecón
	Concierto de Cierre y Show de Fuegos Artificiales	Concierto al aire libre con bandas locales y espectáculo de fuegos artificiales.	7:00 PM - 9:00 PM	Malecón

Descripción de las Actividades:

Bienvenida y Tour Guiado por el Malecón: Un recorrido turístico donde los visitantes conocen la historia de La Libertad y su malecón, mientras disfrutan del paisaje costero.

Responsable: Voluntarios y animadores turísticos

Día a socializar la actividad: 17 de agosto del 2025

Taller de Manualidades Locales: Actividades para que los turistas creen sus propios recuerdos utilizando materiales tradicionales de la región.

Responsable: Artistas y gestores culturales

Día a socializar la actividad: 18 de agosto

Yoga y Meditación al Amanecer: Sesión de relajación en la playa, aprovechando la tranquilidad y belleza del entorno.

Responsable: Voluntarios y animadores turísticos

Día a socializar la actividad: 19 de agosto

Cultura Costera: Danza y Música Folclórica: Presentaciones de danza y música que muestran las tradiciones de la región, promoviendo la integración cultural.

Responsable: Artistas y gestores culturales

Día a socializar la actividad: 20 de agosto

Competencia de Deportes Acuáticos: Actividades deportivas como surf y kayak que permiten a los turistas disfrutar del mar.

Responsable: Equipo de evaluación

Día a socializar la actividad: 21 de agosto

Cine Bajo las Estrellas: Proyecciones de películas relacionadas con la cultura y la vida local para dar a los turistas una visión más profunda del destino.

Responsable: Voluntarios y animadores turísticos

Día a socializar la actividad: 22 de agosto

Juegos Tradicionales Ecuatorianos: Actividades recreativas típicas de la cultura ecuatoriana, ideales para toda la familia.

Responsable: Voluntarios y animadores turísticos

Día a socializar la actividad: 23 de agosto

Caminata Nocturna y Observación de Estrellas: Una caminata tranquila para observar las estrellas, aprendiendo sobre astronomía de manera amena.

Responsable: Equipo de investigación

Día a socializar la actividad: 24 de agosto

Clase de Cocina Típica Costera: Los turistas tienen la oportunidad de aprender a preparar platos tradicionales de la región, que pueden replicar en sus hogares.

Responsable: Artistas y gestores culturales

Día a socializar la actividad: 25 de agosto

Fiesta de Playa con Música en Vivo: Una fiesta animada con música, baile y gastronomía costera, ideal para disfrutar la noche.

Responsable: Voluntarios y animadores turísticos

Día a socializar la actividad: 26 de agosto

Ruta de Ecoturismo: Un recorrido por áreas naturales cercanas, con guías que enseñan sobre la biodiversidad local.

Responsable: Equipo de evaluación

Día a socializar la actividad: 27 de agosto

Concurso de Pesca Deportiva: Actividad de pesca recreativa que fomenta la competencia amistosa.

Responsable: Voluntarios y animadores turísticos

Día a socializar la actividad: 28 de agosto

Caminata en la Playa y Recreación Familiar: Actividades recreativas familiares, donde todos los miembros pueden participar en juegos y disfrutar de la naturaleza.

Responsable: Equipo de investigación

Día a socializar la actividad: 29 de agosto

Concierto de Cierre y Show de Fuegos Artificiales: Un evento final para cerrar la semana de actividades, con música y fuegos artificiales.

Responsable: Artistas y gestores culturales

Día a socializar la actividad: 30 de agosto del 2025

Responsables: Equipo de investigación, Municipio de La Libertad, Artistas y gestores culturales, Voluntarios y animadores turísticos, Equipo de evaluación

Lugar o espacio donde se desarrollaran las actividades:

Es importante dividir el malecón en áreas específicas, por ejemplo el parque central que se ubica en finalizando el malecón, es un lugar ideal para montar tarimas o desarrollarse alguna actividad como ferias o programas tal como ya se han desarrollado en anteriores ocasiones, en la franja del malecón también cuenta con una zona infantil, también se pueden implementar juegos inflables donde se inicia el malecón ya que cuenta con un

espacio adecuado, y también cuenta con áreas de descanso y puntos de encuentro que podrían mejorarse.

Figura 1 Lugar que se desarrolla las actividades



Participación de la comunidad local

El éxito de este plan depende de la integración de la comunidad local. Por ello, se propone:

- **Capacitación y trabajo:** capacitar a los habitantes locales para que puedan dar información. Estas capacitaciones deberían ser enfocadas en el marketing digital porque es una de las herramientas más utilizadas en la actualidad.
- **Colaboración con artesanos y comerciantes locales:** Impulsar la participación que tiene los vendedores locales en los festivales o cuando se desarrolle una actividad

Definición del mensaje clave:

- **Slogan:** "¡Vive la Experiencia del Malecón! Diversión, Cultura y Naturaleza en un Solo Lugar."

- **Mensaje:** Resaltar que el Malecón de La Libertad no solo es un destino turístico, sino un lugar donde los visitantes pueden disfrutar de actividades recreativas y culturales que enriquecen su experiencia.

Figura 2 Frase de slogan



Nota: slogan frase del malecón

Estrategias promocionales:

Manejar las redes sociales para crear anuncios publicitarios en plataformas como Facebook, Instagram y Tiktok mostrando imágenes y videos que resalten lo más llamativo del lugar incluyendo las actividades recreativas, los eventos culturales, etc. En la página de Instagram se utiliza para promocionar los lugares y actividades que se realizan en el malecón de la libertad como tenemos tal ejemplo a continuación:

Figura 3 Instagram malecón de la Libertad



Nota: Perfil de Instagram del malecón de La Libertad

Promociones y descuentos:

Los prestadores de servicios podrían incluir descuentos o combos especiales para familias o grupos de amigos, con el fin de atraer y llamar más la atención.

Material promocional:

Folletos y trípticos: Diseñar un material visual que sea atractivo donde resalten las actividades y lo que tiene para ofrecer y que sean repartidos en puntos estratégicos.

Página web y Blog: En la página de Instagram se utiliza para promocionar los lugares y actividades que se realizan en el malecón de la libertad como tenemos tal ejemplo a continuación:

Figura 4 estrategias promocionales y folleto



Nota: Perfil de Instagram, estrategias promocionales

Presupuesto Estimado

Ítem	Cantidad	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Materiales para talleres	5	200	1,000
Contratación de artistas locales	10	300	3,000
Organización de eventos deportivos	3	500	1,500
Publicidad y promoción	1	1,000	1,000
Monitoreo y evaluación	1	800	800
Total			7,300

CONCLUSIONES

- Se concluye que la actividad turística en el Malecón de La Libertad presenta un potencial significativo para el desarrollo económico y social de la región. Sin embargo, la infraestructura existente y la oferta de servicios son limitadas y requieren mejoras. Es fundamental implementar estrategias que integren más eficientemente a la comunidad local y a los turistas, estableciendo un entorno que facilite interacciones enriquecedoras y experiencias memorables. La situación actual revela oportunidades para diversificar y fortalecer el atractivo turístico del malecón, creando un destino más competitivo que responda a las necesidades de los visitantes.
- Los hallazgos de la investigación evidencian un notable interés por parte de los visitantes en actividades que celebran y resaltan el patrimonio cultural de La Libertad. Los turistas muestran una clara preferencia por experiencias que combinan el disfrute deportivo, la creatividad y la gastronomía local. Estas áreas de interés subrayan la importancia de adaptar la oferta turística, creando opciones accesibles y atractivas que no solo satisfagan las expectativas de los visitantes, sino que también promuevan una conexión más profunda con la identidad cultural de la región.
- La propuesta de un plan de animación y recreación para el Malecón de La Libertad se perfila como una estrategia primordial para estimular la creatividad, la participación activa y el disfrute de los turistas. Este plan no solo enriquecerá la experiencia de los visitantes, sino que también fomentará el desarrollo de un sentido de comunidad y pertenencia entre los residentes, así como su implicación en el crecimiento del turismo local. A través de actividades innovadoras y colaborativas, se buscará fortalecer la oferta recreativa y cultural del destino.

RECOMENDACIONES

- Es esencial llevar a cabo una actualización integral de la infraestructura del Malecón. La implementación de letreros informativos claros y bilingües, áreas de descanso adecuadas y zonas específicas para actividades recreativas contribuirá a crear un entorno más acogedor y accesible para los visitantes. Este enfoque no solo mejorará la experiencia del turista, sino que también facilitará interacciones significativas entre ellos y la comunidad local. Además, se debe establecer un programa regular de mantenimiento y revisión para garantizar la calidad y seguridad de todas las instalaciones, asegurando así la satisfacción continua de los usuarios.
- Las actividades propuestas deben ser organizadas de manera eficiente, priorizando la claridad en la programación y la logística, para aumentar la participación de turistas y locales. Se recomienda utilizar plataformas de redes sociales para promocionar estas actividades a un público más amplio, aprovechando el poder del marketing digital para atraer a diferentes segmentos de turistas. La difusión de contenido visual atractivo que resalte las experiencias culturales, recreativas y gastronómicas del malecón puede generar un mayor interés y contribuir al posicionamiento del destino en la mente de los potenciales visitantes.
- Se sugiere la creación de un equipo multidisciplinario que funcione como el motor del plan de desarrollo turístico del Malecón. Este equipo debe incluir miembros de la comunidad local, quienes aportarán su conocimiento y sabiduría ancestral, enriqueciendo así la experiencia cultural del proyecto. La participación activa de residentes en la planificación y ejecución de actividades permitirá fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso local.

REFERENCIAS

- Díaz Haro, P. A. (2019). *EL ALOJAMIENTO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE QUILLÁN, PARROQUIA SAN MIGUELITO, CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL PERIÓDO NOVIEMBRE 2018- MARZO 2019*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- Paucar Ruiz, B. A. (2024). *LA OFERTA CULINARIA Y EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LOS GEO AMIGOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- PINCAY BAQUE, V. L. (2013). *PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL SENDERO LA ENTRADA, COMUNA LA ENTRADA, CANTON SANTA ELENA, AÑO 2012-2013*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Ariel Romero Fernández, A. (2020). *ACTUALIZACION DE LA UNIDAD CURRICULAR TECNICAS DE ANIMACION Y RECREACION*. Barlovento - Venezuela: Instituto Universitario de Barlovento.
- CANTOS LUCAS, A. J. (2020). *EL TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD AYAMPE, PUERTO LÓPEZ*. JIPIJAPA: UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ.
- Caraguay Caraguay, V. C. (2022). *Implementación de un programa de animación turística en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio*. Nueva Loja: UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA.
- CEVALLOS RÍOS, D. G. (2013). *PROPUESTA DE PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICO EXPERIENCIAL PARA EL HOSTAL FRANCISCO III DEL CANTÓN SALINAS COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA Y DESESTACIONALIZACIÓN DE LA DEMANDA*. La LIBERTAD: UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA.

- Chang Muriel, P. (2021). *PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE PUNÍN*. AMBATO: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA.
- Chavez Angeles, A. J. (2021). *Condiciones de la Infraestructura Turística del Campo Santo Yungay, Ancash, 2021*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- CHICA MERA, J. C. (2019). “*LA IMPORTANCIA DE INNOVACIÓN EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE RECREACIÓN EN LAS OPERADORAS TURÍSTICAS DEL PUERTO EL MORRO, DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL AÑO 2019*”. LA LIBERTAD: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
- Chiliguano Vicente , L. S. (2021). “*MARKETING DIGITAL PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN DE BAÑOS DE AGUA SANTA*”. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- (2021). *Constitución del Ecuador*.
- Encalada Arévalo, C. A. (2020). *Análisis de las Prácticas de Ocio y Turismo realizadas por las personas en condición de Pobreza Absoluta en la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca, año 2019*. Cuenca: Universida De Cuenca.
- Faican Gómez, J. A. (2021). *Técnicas de animación turística para el fortalecimiento de la educación ambiental dirigidas a niños de 6 a 9 años que visitan la Granja Aventura Puenbo*. Puenbo: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR.
- Faican Gómez, J. A. (2021). *Técnicas de animación turística para el fortalecimiento de la educación ambiental dirigidas a niños de 6 a 9 años que visitan la Granja Aventura Puenbo*. Puenbo: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR.

- Fonseca Diaz, J. M. (2021). *Programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del Adulto Mayor en el Museo Fray Pedro Gocial del D.M de Quito*. Quito: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE ECUADOR.
- FRANCO PANCHANA, A. I. (2024). *PERCEPCIÓN TURÍSTICA DEL SERVICIO DE GUIANZA EN LA COMUNA DOS MANGAS, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA*. La Libertad: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
- Gaspar Lao, J. M. (2018). *LA MIXOLOGÍA CONCEPTUAL Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DEL TURISMO DE ENTRETENIMIENTO EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO - 2018*. Huánuco: Universidad de Huánuco.
- Gontscharenko, R. (2021). *Diseño de un plan de animacion y recreacion para un hotel de categoria 4 o 5 estrellas, modalidad playa*. Venezuela : Colegio Uniersitario Hotel Escuela.
- Gontscharenko, R. (2021). *Diseño de un plan de animacion y recreacion para un hotel de categoria 4 o 5 estrellas, modalidad playa*. Venezuela: Colegio Univesitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos.
- Hernández Ávila, R. S. (2019). *Análisis y desarrollo de parámetros y criterios en la implementación de aplicativos móviles de información turística en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
- (2020). *Ley de turismo*.
- López Morocho, J. R. (2020). *USO DEL TIEMPO LIBRE Y NIVELES DE ACTIVIDAD FÍSICA EN NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA VIGOSTKY*. RIOBAMBA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.
- MATAMBA ANGULO, X. s. (2021). *ACCESIBILIDAD E INFRAESTRUCTURA COMO FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS, DE ACUERDO LA PERCEPCIÓN DE SUS HABITANTES*. ESMERALDA: PONTIFICICA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR.

MENDOZA OCAMPO, G. Y. (2020). *ESTUDIO DE LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES PARA LA MEJORA DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL*

DESTINO MANTA. CALCETA: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ.

Migdely Barbarita , O. Á. (2020). *Gestión de la recreación- animación en el municipio "Julio Antonio Mella" de Santiago de Cuba*. Cuba: UNIVERSIDAD DE LA RIOJA.

PINCAY BAQUE, L. V. (2013). *PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DEL SENDERO LA ENTRADA, COMUNA LA ENTRADA, CANTON SANTA ELENA, AÑO 2012-2013*. santa Elena: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

(2030). *Plandetur*.

Quilligana Alulema, M. C. (2017). *HERRAMIENTA TÉCNOLOGICA EN LINEA Y SU RELACIÓN CON LA PROMOCIÓN TURISTICA DE LA PARROQUIA PASA, DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Quilligana De La Cruz, L. K. (2022). *Las festividades tradicionales de los reyes magos y turismo cultural en la parroquia Pasa*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Ramos Cabrera , P. A. (2023). *La seguridad turística y la práctica del canyoning en el cantón Baños de Agua Santa*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Reinoso Acurio , D. M. (2022). *Plan de marketing turístico dirigido a Turistas ecuatorianos que llegan de vacaciones A Miami y sus alrededores, Estados Unidos 2021-2022*. Loja: UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA .

Reyes Suarez, M. D. (2014). *Plan de animacion y recreacion para el desarrollo de la actividad turistica en la playa de Libertador Bolivar parroquia manglaralto*

del canton Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014. La libertad:
Universidad Estatal Península de Santa Elena.

REYES SUÁREZ, M. D. (2014). *PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014. LA LIBERTAD: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.*

RODRÍGUEZ SUÁREZ, M. R. (2019). *LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE. LA LIBERTAD: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.*

Sánchez Sánchez, M. V. (2020). *PLAN DE ANIMACIÓN PARA LA RECREACIÓN EN CALLE JOSÉ MARTÍ. Cuba: Univerisdad de la Habana.*

SANTANA MENOSCAL , E. I. (2023). *VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS Y AFLUENCIA TURISTICA EN LA PARROQUIA MEMBRILLAL DEL CANTÓN JIPIJAPA. MANABI: UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ.*

SANTANA MENOSCAL , E. I. (2023). *VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURISTICOS Y AFLUENCIA TURISTICA EN LA PARROQUIA MEMBRILLAL DEL CANTÓN JIPIJAPA. MANABI: UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ.*

Santiago Herrera, L. A., & Alvarez Gracia, F. E. (2019). *Diseño de programa de animacion turistica para establecimientos de hospedaje de la parroquia Bahia de Caraquez Canton Sucre, Provincia de Manabi. Bahia de Caraquez: Universidad Laica "ELoy Alfaro" de Manabi.*

Satian Chafra, B. L. (2023). *Oferta y Satisfacción del visitante en el Destino Turístico Guano, Provincia de Chimborazo. Riobamba: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.*

Tavares Esteves, E. (2019). *LA CONTRIBUCIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA EN LA ELECCIÓN Y LA EXPERIENCIA TURÍSTICA*. Portugal: Instituto Politécnico de Bragança.

Villanueva Rosas, E. F. (2021). *EVALUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA E INSTALACIONES TURÍSTICAS PARA EL TURISTA CON DISCAPACIDAD MOTRIZ EN EL SANTUARIO HISTÓRICO BOSQUE DE PÓMAC*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan.

Apéndice 2 Matriz de consistencia

	Formulación del problema	Objetivo General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología		
Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en el malecón de La Libertad, Provincia de Santa Elena	¿Cómo se mejoraría la experiencia de los visitantes en el malecón de La Libertad?	Desarrollar un plan de animación y recreación en el Malecón de La Libertad, a través de técnicas de recopilación de información para mejorar la experiencia de los visitantes y promoviendo el crecimiento económico.	Plan de animación y recreación	Plan de animación	Animación deportiva	Enfoque: Cualitativo y Cuantitativo Alcance: descriptivo Método: Bibliográfico Analítico Instrumentos Cuestionario		
	Sistematización del problema	<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué forma se realiza la planificación de las actividades turísticas del malecón de La Libertad? • ¿Qué actividades puede ayudar a motivar a la influencia turística? • ¿Qué contribuiría a un mejor desarrollo turístico para estimular la capacidad creativa? 			<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la situación actual de la actividad turística del Malecón de La Libertad • Determinar los intereses de los visitantes para el impulso de actividades turísticas. • Proponer un plan de animación y recreación para el desarrollo turístico que puede estimular la capacidad creativa de los turistas. 		Animación contemplativa	
							Animación mixta	
	Tipos de Animación Turística				Plan de animación y recreación		La recreación	Animación sociocultural
								Animación recreativa
								Animación medioambiental
								Animación nocturna
								Actividades Placenteras
								Interacción con el Tiempo Libre
								Grado de Liberación
Búsqueda de Satisfacción								

Apéndice 3 Encuesta Turistas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

Instrucciones: La informacion que se porporciones sera de manera personal y con un uso netamente academico. El Objetivo de esta encuesta es analizar la perspectiva ante un plan de animacion y recreacion en el Malecon de La Libertad

A. DATOS DEMOGRAFICOS			
Genero:	Edad:	Nacionalidad:	Ocupacion:
M: <input type="checkbox"/>	15-20: <input type="checkbox"/>	Ecuatoriano: <input type="checkbox"/>	Estudiante: <input type="checkbox"/>
F: <input type="checkbox"/>	21-40: <input type="checkbox"/>	Colombiano: <input type="checkbox"/>	Profesional: <input type="checkbox"/>
Otro: _____	41-50: <input type="checkbox"/>	Venezolano: <input type="checkbox"/>	Ama de casa: <input type="checkbox"/>
	Más de 50: <input type="checkbox"/>		Independiente: <input type="checkbox"/>
Preguntas:			
1. ¿Está satisfecho con los servicios ofrecidos, como restaurantes, tiendas o zonas de descanso?			
Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>		
De acuerdo	<input type="checkbox"/>		
Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>		
Desacuerdo	<input type="checkbox"/>		
2. ¿Considera que la elaboración de un plan de animación mejoraría su experiencia turística?			
Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>		
De acuerdo	<input type="checkbox"/>		
Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>		
Desacuerdo	<input type="checkbox"/>		
3. ¿Participaría en actividades recreativas si fueran organizadas en el malecón?			
Totalmente de acuerdo			<input type="checkbox"/>
De acuerdo			<input type="checkbox"/>
Parcialmente de acuerdo			<input type="checkbox"/>
Desacuerdo			<input type="checkbox"/>

4. ¿Qué tipo de eventos o actividades le gustaría ver en el Malecón?

- Festivales
Conciertos
Ferias
Actividades deportivas

5. ¿Crees que actividades como música en vivo, deportes o espectáculos atraerían a más visitantes?

- Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Parcialmente de acuerdo
Desacuerdo

6. ¿Las actividades mencionadas influyen en su decisión de visitar un lugar turístico?

- Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Parcialmente de acuerdo
Desacuerdo

7. ¿Considera que actividades creativas harían su experiencia más enriquecedora y divertida?

- Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Parcialmente de acuerdo
Desacuerdo

8. ¿Recomendaría el Malecón de La Libertad a otros si hubiera un programa de animación y recreación más completo?

- Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Parcialmente de acuerdo
Desacuerdo

Apéndice 4 Encuesta prestadores de servicios



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

ENCUESTA DIRIGIDA A PRESTADORES DE SERVICIOS

Instrucciones: La información que se proporcione será de manera personal y con un uso netamente académico. El Objetivo de esta encuesta es analizar la perspectiva ante un plan de animación y recreación en el Malecón de La Libertad

A. DATOS DEMOGRAFICOS			
Genero:	Edad:	Nacionalidad:	Ocupación:
M: <input type="checkbox"/>	15-20: <input type="checkbox"/>	Ecuatoriano: <input type="checkbox"/>	Estudiante: <input type="checkbox"/>
F: <input type="checkbox"/>	21-40: <input type="checkbox"/>	Colombiano: <input type="checkbox"/>	Profesional: <input type="checkbox"/>
Otro: _____	41-50: <input type="checkbox"/>	Venezolano: <input type="checkbox"/>	Ama de casa: <input type="checkbox"/>
	Más de 50: <input type="checkbox"/>		Independiente: <input type="checkbox"/>
Preguntas:			
1. ¿Considera que la actividad turística en el Malecón de La Libertad es suficiente para impulsar su negocio?			
Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>		
De acuerdo	<input type="checkbox"/>		
Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>		
Desacuerdo	<input type="checkbox"/>		
2. ¿Cuál de las actividades de animación turística y recreación considera que podría aumentar el flujo de visitantes en el malecón de La Libertad?			
Animación sociocultural	Actividades Placenteras	<input type="checkbox"/>	
Animación recreativa	Interacción con el Tiempo Libre	<input type="checkbox"/>	
Animación deportiva	Grado de Liberación	<input type="checkbox"/>	
Animación nocturna	Búsqueda de Satisfacción	<input type="checkbox"/>	
3. ¿Está satisfecho con las actividades recreativas actuales en el Malecón?			
Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>		
De acuerdo	<input type="checkbox"/>		
Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>		
Desacuerdo	<input type="checkbox"/>		

4. ¿Considera que la falta de actividades organizadas limita el potencial turístico del área?

- Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Parcialmente de acuerdo
Desacuerdo

5. ¿Considera que las actividades de animación y recreación podrían beneficiarse de la economía local?

- Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Parcialmente de acuerdo
Desacuerdo

6. ¿Estaría dispuesto a colaborar con organizadores de eventos para actividades promovidas en el malecón?

- Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Parcialmente de acuerdo
Desacuerdo

7. ¿Qué tipo de eventos o actividades cree que atraerían más turistas al Malecón?

- Festivales
Ferias
Actividades deportivas
Otroas

8. ¿Considera importante mejorar la imagen del sector para apoyar actividades recreativas?

- Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Parcialmente de acuerdo
Desacuerdo

9. Le parece viable proponer un calendario regular para ver las actividades que se puedan realizar según el día?

- Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Parcialmente de acuerdo
Desacuerdo

Apéndice 5 Evidencias

Fotografía # 1



Encuesta a prestadores de servicio

Fotografía # 2



Encuesta a un visitante del malecón

Fotografía # 3



Percepción de los visitantes a cerca del plan de animación y recreación.

Fotografía # 4



Encuesta a una comerciante.

Fotografía # 5



Recolección de información en el municipio sobre la afluencia anual en el malecón.