



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MUEBLES INFANTILES
CON DISEÑOS INNOVADORES EN MDF EN LA
COMUNA PROSPERIDAD, CANTÓN SANTA
ELENA, AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: SHIRLEY REBECA RICARDO SUÁREZ

TUTOR: ING. MARGARITA PALMA SAMANIEGO, MBA

LA LIBERTAD - ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MUEBLES INFANTILES
CON DISEÑOS INNOVADORES EN MDF EN LA
COMUNA PROSPERIDAD, CANTÓN SANTA
ELENA, AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: SHIRLEY REBECA RICARDO SUÁREZ

TUTOR: ING. MARGARITA PALMA SAMANIEGO, MBA

LA LIBERTAD - ECUADOR

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, “CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MUEBLES INFANTILES CON DISEÑOS INNOVADORES EN MDF EN LA COMUNA PROSPERIDAD, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2013”, elaborado por la Sra. Shirley Rebeca Ricardo Suárez, egresada de la Carrera de Desarrollo Empresarial, Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
ING. MARGARITA PALMA SAMANIEGO, MBA.
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios Todopoderoso por iluminarme en todo el transcurso de mi existencia, a mis queridos Padres Víctor y Maruja por brindarme su apoyo incondicional, en cada una de las etapas de mi vida, a mi amado esposo Charlie por su paciencia, cariño y comprensión.

Shirley

AGRADECIMIENTO

A Dios Misericordioso quien, con su bendición me guió por un buen camino de sabiduría para seguir adelante y cumplir unos de mis grandes sueños.

Reconocimiento a la Ing. Margarita Palma, MBA., por impartirme conocimiento profesionales en el desarrollo de la tesis.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme sus puertas para seguir adelante con mis estudios superiores, a sus autoridades, docentes por prepararme académicamente y guiarme hacia el camino profesional.

Shirley

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA
INGENIERÍA COMERCIAL

Ing. Margarita Palma Samaniego, MBa.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Johnny Reyes De La Cruz, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MUEBLES INFANTILES
CON DISEÑOS INNOVADORES EN MDF EN LA
COMUNA PROSPERIDAD, CANTÓN SANTA
ELENA, AÑO 2013”**

Autor: Shirley Ricardo Suárez.

Tutor: Ing. Margarita Palma Samaniego, MBA.

RESUMEN

La “creación de una empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad, Cantón Santa Elena”, tiene como objetivo el desarrollo de la comunidad y por ende de la Provincia, como también impulsar al emprendimiento en la artesanía de mobiliarios infantiles. Para desarrollar la propuesta, se ha utilizado fundamentalmente el método no experimental, además de consultar y leer documentación alusiva al tema en textos y páginas de internet. Las técnicas aplicadas dentro de la investigación son: la Observación, que permitió conocer las condiciones y modo de trabajo de los maestros artesanos, sobre la producción de muebles tradicionales, la Encuesta que permite conocer los gustos y preferencias del cliente y consumidor, como además saber de dónde y cómo adquieren sus productos. Este trabajo sustenta al sector artesanal de muebles infantiles con diseños en MDF, que no se ha explotado y a través de la creación de la empresa se estimulará la participación de los niños y niñas que muy poco son tomados en cuenta sobre sus necesidades puesto que se demuestra una demanda latente, junto con las madres de familia, esto se puede corroborar en el análisis de mercado, estudio técnico y económico – financiero, donde se muestra con detalle los parámetros utilizados. Además en el proyecto presentado se especifica la información pertinente sobre los financiamiento, costos, inversiones, flujos de caja e indicadores económicos que demuestran la factibilidad del estudio y la rentabilidad que se generará como es un VAN de \$176.619,09 con un TIR de 32% el cual es mayor al 12% que es la tasa de descuento. Por último se contribuye con conclusiones y recomendaciones para que puedan ser ejecutadas consecuentemente, este aporte servirá al emprendimiento de la provincia de Santa Elena y a la artesanía en carpintería cumpliendo con un buen servicio al cliente y consumidor final.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	2
TEMA... ..	2
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	5
OBJETIVO GENERAL.....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	7
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	7
CAPÍTULO I	10
MARCO TEÓRICO	10
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA.....	10
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
1.2.1. Inversión en empresa (variable independiente).	11

1.2.1.1.	Concepto de inversión en empresas	11
1.2.1.2.	Concepto de empresa	13
1.2.1.3.	Elementos de la empresa	13
1.2.2.	Mueblería de línea infantil con diseños innovadores en MDF (variable dependiente).....	19
1.2.2.1.	Concepto de emprendimiento	19
1.2.2.2.	Historia del mueble	20
1.2.2.3.	Muebles infantiles	21
1.2.2.4.	MDF	22
1.3.	ENTORNO POLÍTICO LEGAL	24
1.3.1.	Constitución de la República del Ecuador, 24 de Julio de 2008....	24
1.3.2.	Plan Nacional del Buen Vivir año 2009-2013	26
1.3.3.	Código orgánico de la producción, comercio e inversiones	27
1.3.4.	Programas de Ministerio de Industrias y Productividad – Mipro; Fondepyme-2010	30
1.3.5.	Ley de defensa del artesano	30
1.3.6.	Ley de Gestión Ambiental, vigencia desde 2010.....	31
1.4.	ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO.....	33
1.5.	ANÁLISIS ECONÓMICO	34
1.5.1.	PIB del sector	34
1.5.2.	Inflación	35
1.6.	ENTORNO SOCIAL	35
1.7.	FACTOR TECNOLÓGICO	36
1.8.	ANÁLISIS FODA	36
CAPÍTULO II		38
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		38
2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	38
2.1.1.	Método no experimental	38
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	39
2.3.	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	39

2.3.1	Investigación descriptiva.....	39
2.3.2.	Investigación correlacional	40
2.4.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
2.4.1.	Investigación de campo.....	40
2.5.	TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	41
2.5.1.	Observación directa.....	41
2.5.2.	Encuesta	41
2.5.3.	Internet	42
2.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
2.6.1.	Marco de muestreo	43
2.6.2.	Técnica de muestreo.....	43
2.6.2.1.	Muestreo probabilístico.....	44
2.6.3.	Tamaño de la muestra	44
2.7.	PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	46
CAPÍTULO III.....		47
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		47
3.1.	ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN	47
3.2.	ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA ENCUESTA.....	47
3.2.1.	Análisis cuantitativo del resultado de la encuesta.....	48
CONCLUSIONES		63
RECOMENDACIONES		64
CAPÍTULO IV		65
CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MUEBLES INFANTILES CON DISEÑOS INNOVADORES EN MDF EN LA COMUNA PROSPERIDAD, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2013.		65
4.1.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	65
4.1.1.	Segmentación del mercado	66
4.1.2.	Determinación de la población objetiva.....	66

4.1.3.	Identificación de los clientes meta	66
4.1.3.1.	Género	66
4.1.3.2.	Edad	66
4.1.3.3.	Ingreso aproximado.....	67
4.1.4.	Frecuencia de uso / compra.....	67
4.1.5.	Proyección de la demanda.....	67
4.2.	ANÁLISIS DE LA OFERTA	68
4.2.1.	Identificación de los competidores.....	68
4.3.	DEMANDA INSATISFECHA.....	69
4.4.	MARKETING MIX	69
4.4.1.	Producto	69
4.4.2.	Precio	70
4.4.2.1.	Estrategias de precio	71
4.4.3.	Estrategias de distribución	71
4.4.3.1.	Identificación del canal óptimo	72
4.4.4.	Promoción	72
4.4.5.	Presupuesto de promoción	73
4.4.5.1.	Medios de publicidad	73
4.4.6.	Estrategias	73
4.4.6.1.	Estrategia de crecimiento	73
4.4.6.2.	Estrategia concéntrica	73
4.4.6.3.	Estrategia genérica	74
4.4.6.4.	Estrategia defensiva	74
4.4.6.5.	Estrategia de competitividad	74
4.5.	ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO	75
4.5.1.	Infraestructura de la empresa	75
4.5.2.	Capacidad instalada.....	75
4.5.3.	Tamaño.....	76
4.5.4.	Ubicación del proyecto	76
4.5.5.	Descripción de los procesos	77
4.5.5.1.	Diagrama de flujos de los procesos.....	78

4.5.6.	Descripción de los procesos de producción	79
4.5.6.1.	Diagrama de flujo de los procesos de producción	81
4.5.7.	Recursos tecnológicos	82
4.5.8.	Recursos maquinarias, equipos y herramientas	82
4.5.8.1.	Disponibilidad de maquinarias.....	82
4.5.8.2.	Disponibilidad de equipos de oficina.....	83
4.5.8.3.	Disponibilidad de herramientas	83
4.6.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL...	83
4.6.1.	Misión	83
4.6.2.	Visión	84
4.6.3.	Objetivos generales	84
4.6.3.1.	Objetivos específicos	84
4.6.4.	Valores institucionales	85
4.6.5.	Actividades de la empresa.....	85
4.6.5.1.	Principales	85
4.6.5.2.	Secundarias	86
4.6.6.	Estructura orgánica administrativas.....	86
4.6.6.1.	Organigrama estructural.....	86
4.6.6.2.	Departamentización.....	86
4.6.6.3.	Responsabilidad de los departamentos.....	88
4.6.6.4.	Descripción de puestos.....	88
4.6.6.5.	Manual de funciones	91
4.7.	PLAN DE ACCIÓN.....	95
4.8.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	96
4.8.1.	Inversión inicial.....	96
4.8.1.1.	Activos fijos	96
4.8.1.2.	Capital de trabajo	98
4.8.2.	Financiamiento.....	98
4.8.2.1.	Amortización de la deuda.....	99
4.8.3.	Costos operativos proyectados	99
4.8.3.1.	Material directo	100

4.8.3.2. Mano de obra directa.....	100
4.8.3.3. Material indirecto	101
4.8.3.4. Gastos administrativos	102
4.8.3.5. Gastos de servicios básicos	102
4.8.4. Depreciación	103
4.8.5. Estado de resultado proyectado (PYG).....	103
4.8.6. Flujo de caja proyectado	104
4.8.7. Evaluación financiera del flujo	104
4.8.7.1. Tasa de descuento	104
4.8.7.2. Valor actual neto (VAN).....	105
4.8.7.4. Periodo de recuperación de la inversión del proyecto	105
4.8.8. Evaluación del estado de situación inicial	105
4.8.9. Punto de equilibrio	106
4.9. ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO.....	107
4.9.1. Análisis de la evaluación ambiental.....	107
4.9.2. Análisis socio-económico del proyecto	107
CONCLUSIONES	108
RECOMENDACIONES	109
BIBLIOGRAFÍA	110
PÁGINAS WEB	112
ANEXOS	114
GLOSARIO	129

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1: Ebanistas de la Comuna Prosperidad	4
CUADRO # 2: Variable independiente.....	8
CUADRO # 3: Variable dependiente.....	9
CUADRO # 4: Población objetivo.....	43
CUADRO # 5: Edad	48
CUADRO # 6: Trabaja.....	49
CUADRO # 7: Nivel de ingreso	50
CUADRO # 8: Viven niños y niñas	51
CUADRO # 9: Mobiliario básico	52
CUADRO # 10: Tipo de mobiliario.....	53
CUADRO # 11: Clasificaciones infantiles	54
CUADRO # 12: Veces que cambia de mobiliario	55
CUADRO # 13: Razones del cambio	56
CUADRO # 14: Adquisición del mobiliario.....	57
CUADRO # 15: Creación de una empresa de innovación infantil en MDF	58
CUADRO # 16: Precio de una cama infantil	59
CUADRO # 17: Precio de una cama ropero	60
CUADRO # 18: Precio de una mesa didáctica	61
CUADRO # 19: Nombre de la empresa.....	62
CUADRO # 20: Proyección de la demanda.....	67
CUADRO # 21: Precio de producto	71
CUADRO # 22: Medios de publicidad	73
CUADRO # 23: Gerente general	88
CUADRO # 24: Secretaria.....	89
CUADRO # 25: Jefe de finanzas	89
CUADRO # 26: Auxiliar contable	89
CUADRO # 27: Jefe de producción.....	89
CUADRO # 28: Diseñador	90
CUADRO # 29: Maestro ebanista	90

CUADRO # 30: Oficiales	90
CUADRO # 31: Jefe de ventas y marketing	90
CUADRO # 32: Cajero	91
CUADRO # 33: Vendedores.....	91
CUADRO # 34: Inversión inicial.....	96
CUADRO # 35: Activos fijos	97
CUADRO # 36: Financiamiento	98
CUADRO # 37: Amortización de la deuda.....	99
CUADRO # 38: Material directo	100
CUADRO # 39: Mano de obra directa.....	101
CUADRO # 40: Material indirecto	101
CUADRO # 41: Gastos administrativos	102
CUADRO # 42: Servicios básicos	103
CUADRO # 43: Punto de equilibrio	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1: Comuna Prosperidad	33
GRÁFICO # 2: Edad	48
GRÁFICO # 3: Trabaja.....	49
GRÁFICO # 4: Nivel de ingreso.....	50
GRÁFICO # 5: Viven niños y niñas	51
GRÁFICO # 6: Mobiliario básico.....	52
GRÁFICO # 7: Tipo de mobiliario	53
GRÁFICO # 8: Clasificaciones infantiles.....	54
GRÁFICO # 9: Veces que cambia de mobiliario.....	55
GRÁFICO # 10: Razones de cambio	56
GRÁFICO # 11: Adquisición del mobiliario	57
GRÁFICO # 12: Creación de una empresa de innovación infantil en MDF	58
GRÁFICO # 13: Precio de una cama infantil	59
GRÁFICO # 14: Precio de una cama ropero	60
GRÁFICO # 15: Precio de una mesa didáctica.....	61
GRÁFICO # 16: Nombre de la empresa	62
GRÁFICO # 17: Mesa didáctica	70
GRÁFICO # 18: Slogan de la empresa	72
GRÁFICO # 19: Infraestructura de la empresa.....	75
GRÁFICO # 20: Mapa de la Provincia de Santa Elena (Comuna Prosperidad).	77
GRÁFICO # 21: Diagrama de flujo de procesos	78
GRÁFICO # 22: Diagrama de flujo de los proceso de producción	81
GRÁFICO # 23: Routers, teléfonos, computadoras	82
GRÁFICO # 24: Maquinarias	82
GRÁFICO # 25: Muebles de oficina y equipos de oficina	83
GRÁFICO # 26: Herramientas.....	83
GRÁFICO # 27: Junta directiva.....	86
GRÁFICO # 28: Estructura organizacional de "Mundo Infantil"	87
GRÁFICO # 29: Punto de equilibrio	106

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO # 1: Encuesta	114
ANEXO # 2: Valla publicitaria.....	117
ANEXO # 3: Hoja volante	117
ANEXO # 4: Camas tradicionales	118
ANEXO # 5: Muebles infantiles con diseños	119
ANEXO # 6: Demanda efectiva.....	120
ANEXO # 7: Proyección anual de gastos	120
ANEXO # 8: Proyección de ventas.....	121
ANEXO # 9: Proyección de costos de ventas	121
ANEXO # 10: Gastos anual de publicidad	122
ANEXO # 11: Gastos anual de movilización	122
ANEXO # 12: Proyección de remuneración administrativa	123
ANEXO # 13: Gastos de depreciación.....	123
ANEXO # 14: Estado de resultado proyectado.....	124
ANEXO # 15: Flujo de caja proyectado	125
ANEXO # 16: Inversión de maquinarias y equipos de oficina	126
ANEXO # 17: Flujo de inversión.....	126
ANEXO # 18: Recuperación de la inversión (Payback).....	127
ANEXO # 19: Estado de situación inicial.....	128

INTRODUCCIÓN

La empresa Mundo Infantil, es una empresa de producción, que se propone a la elaboración de una diversidad de muebles infantiles como camas, mesas didácticas y todo en decoración para las habitaciones de los niños y niñas que tendrán diferentes diseños de los personajes que más les gusta a los pequeños, que además sirva para la buena ambientación y así crear un mundo de magia y diversión, como también para la satisfacción de madres de familia que son las que se encargan de mantener una elegante presentación en las habitaciones de sus hijos.

Los muebles infantiles elaborados con diseños innovadores en MDF, son el arrebato del mercado, por su larga vida útil, por la comodidad que se obtiene al usarlo y por la superable estética, más aún cuando se trata de las habitaciones de los más consentidos de la casa.

El proyecto de creación de muebles infantiles, se dispone a la elaboración de mobiliarios de diferentes diseños especializados con figuras animadas y personajes al gusto del cliente o consumidor, el cual se encargará de cuidar cada fino detalle del mueble y satisfacer la necesidad específica de cada usuario, como también dando una asesoría por cada producto ofertado.

En el proyecto se encuentran aspectos importantes como el análisis del mercado, técnico, económico y financiero que corroboran para la creación de una empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad, la cual será todo un éxito y por ende este proyecto será viable y rentable.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA

Creación de una empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad, Cantón Santa Elena, año 2013.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Para saber que es un problema de investigación se hace referencia a Herrera, J (2008) “En sentido problema no es algo disfuncional, molesto o negativo, sino todo aquello que incite a ser conocido, pero teniendo en cuenta que su solución resuelva algo práctico o teórico”. Pág. 100.

Considerando el concepto anterior de un problema de investigación, se puede decir que este proyecto se enfoca a la limitada inversión en proyecto de creación de empresas dentro de la Comuna Prosperidad, específicamente en la línea de mueblería infantil, para que aporte al desarrollo económico de la misma y por ende a la Provincia.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La inversión en la Provincia de Santa Elena y en la Comuna Prosperidad constituye un factor fundamental para impulsar a la ciudadanía a trabajar y a la creación de sus propias empresas para poder mejorar las condiciones de vida de la localidad y por ende de cada uno de los pobladores, además de generar fuente de empleo dentro de la comunidad.

El proyecto de inversión en generación de emprendimientos en la Comuna Prosperidad tiene por objetivo crecer en el sector empresarial, creando así una empresa de muebles infantiles con diseños en MDF, tomando en cuenta el estudio de mercado, técnico, económico y financiero que asegure la estabilidad de la misma y de la necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable.

En la Provincia de Santa Elena, Comuna Prosperidad en la actualidad existen microempresas (negocios) de mueblería que solamente elaboran mobiliarios con diseños tradicionales, los mismos que representan la única elección de las personas al momento de adquirir alguno.

Las madres de familia que se ven en la necesidad de innovar su hogar con muebles que perduren en el tiempo y a la vez sean decorativos para los dormitorios sobre todo para los niños con diseños innovadores o de preferencia de ellos, estos se ven limitados a la línea tradicional que ofrece el mercado.

El comportamiento en el mercado en el tiempo es que las personas que requieren diseños exclusivos infantiles, viajen a otras localidades o a ciudades para conseguir el diseño de su gusto, lo cual perjudica al sector empresarial económico de la Comuna Prosperidad.

La falta de diversidad en cuanto al diseño de muebles infantiles que ofrecen las microempresas, generan un mercado latente, que para satisfacerlo es necesario saber que existe un mundo de muebles infinito y que con el pasar del tiempo surgen más innovaciones que poseen aspectos decorativos.

Los muebles tienen como fin otorgar a las madres de familia una buena estética y por ende a los más pequeños del hogar un sitio propicio para que desarrollen sus actividades diarias y que además puedan distraerse convirtiéndolas en un lugar de juego y aprendizaje.

En la Comuna Prosperidad del Cantón Santa Elena, existen un aproximado de 34 talleres artesanales de ebanistería que se dedican a la línea tradicional de los muebles para el hogar, los dueños son los siguientes:

CUADRO # 1: Ebanistas de la Comuna Prosperidad

Nº	Nombre y Apellido	Instrucción educativa	Edad
1	Joffre Tomalá	Primaria	47
2	Francisco Morales Tomalá	Primaria	54
3	Colón Laínez Tomalá	Primaria	52
4	Luis González Tomalá	Primaria	55
5	William Tomalá Tomalá	Primaria	26
6	Franklin Orrala Ramos	Secundaria	60
7	Juan Tomalá Prudente	Primaria	39
8	William Orrala Ramos	Secundaria	58
9	Andrés Tomalá Borbor	Secundaria	53
10	Geovanny Suárez Tomalá	Primaria	35
11	Víctor Ricardo Suárez	Secundaria	54
12	Henry Ricardo Malavé	Secundaria	39
13	William Ricardo Suárez	Secundaria	50
14	Andrés Tomalá Ricardo	Secundaria	50
15	Ermes Ricardo Tomalá	Primaria	44
16	Miguel Suárez Tomalá	Primaria	35
17	Ángel Ramos Pozo	Secundaria	38
18	Francisco Suárez Tomalá	Secundaria	31
19	Priscilio Wilfrido Ramos	Secundaria	63
20	Julio Suárez Baquerizo	Primaria	49
21	George Ricardo Ramos	Primaria	48
22	Joffre Ricardo Malavé	Primaria	42
23	Abilio Morales Tomalá	Primaria	55
24	Gilberto Tomalá De la Rosa	Primaria	55
25	Julio Tomalá Panchana	Primaria	47
26	Wilmer Tomalá Ramos	Primaria	43
27	José Ricardo Yagual	Secundaria	42
28	Franklin Ramos Tomalá	Primaria	35
29	Mauricio Rigoberto Flores	Primaria	37
30	Lucio Tomalá Reyes	Primaria	42
31	Jorge Borbor Suárez	Primaria	52
32	René Ramos Suárez	Primaria	30
33	Leonardo Tomalá Reyes	Primaria	52
34	Víctor Edwin Tomalá	Primaria	34

Fuente: Levantamiento de información

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide la aplicación de indicadores financieros en la inversión para la creación de una empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad, Cantón Santa Elena, que aporte al desarrollo de la región?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo incide la carencia de conocimientos en la limitada inversión en empresas?
- ¿Incide positivamente a la Comuna Prosperidad con la creación de una empresa en la línea infantil?
- ¿Cómo incide el deficiente conocimiento en la generación de emprendimientos innovadores?
- ¿Cómo influye el limitado conocimiento de una nueva línea de muebles para los más pequeños del hogar?
- ¿Cómo será aceptable la creación de una empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad?

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La Comuna Prosperidad es un sector artesanal maderera que se dedica a la transformación de la madera a un producto terminado, los cuales son: camas, cómodas, veladores, cunas, armarios, etc., pero nadie se dedica específicamente a la línea de los pequeños como a la creación de muebles infantiles.

La creación de la empresa de muebles infantiles con materia prima (tablero prefabricado MDF), con diseños innovadores en la Comuna Prosperidad, tendrá una gran acogida por las madres que trabajan y que generen ingresos económicos para sus hogares, y para quienes sientan insatisfacción en los productos que se encuentran en la actualidad en el mercado.

Esta empresa se dedicará a elaborar el producto que el cliente desee, se encargará de cuidar cada fino detalle del mueble y poder satisfacer las necesidades de cada usuario, con muebles de diferentes modelos, ya sean estos del personaje que más les agrade a los niños y niñas, por supuesto con el diseño que ellos prefieran, como también la asesoría que se brindará a cada uno de ellos para que adquieran los accesorios que deberá utilizar de acuerdo a su decoración.

Los productos que se elaborarán, los realizarán los artesanos de la Comuna Prosperidad de la Provincia de Santa Elena, a quienes se les otorgará capacitaciones en estas nuevas artes, con lo cual se creará fuentes de empleo para mejorar su estilo de vida a través de mayores ingresos, también se cumple con lo citado en el plan del buen vivir “mejorar la calidad de vida de la población”.

Con este proyecto de la empresa de muebles infantiles se estará contribuyendo con el objetivo del milenio número 7 y el objetivo del Plan del buen vivir número 4, que es “garantizar la sostenibilidad ambiental”, promoviendo el respeto a los derechos de la naturaleza, contribuyendo en utilizar materiales de calidad, como los tableros prefabricados con madera reciclable y materiales con bajos adhesivos tóxicos, obteniendo así un material menos procesado, más robusto y duradero.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la incidencia de la aplicación de indicadores financieros para la creación de una empresa de muebles infantiles en diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad, Cantón Santa Elena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los diversos sucesos en la limitada inversión en empresas.
- Determinar los lineamientos para la creación de una nueva empresa mediante consultas a expertos.
- Identificar los motivos de inexperiencia en inversión de innovación en la comuna prosperidad.
- Identificar los diseños innovadores en MDF comparando con los productos sustitutos.
- Evaluar la creación de una empresa de muebles infantiles en diseños innovadores en MDF en la comuna Prosperidad, cantón Santa Elena dirigido a los clientes potenciales.

HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

La aceptación de indicadores financieros en la inversión para la creación de una empresa de muebles infantil con diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad, cantón Santa Elena, aporta al desarrollo económico de la región.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Inversión en la creación de una empresa de muebles infantiles en la Comuna Prosperidad.

Variable Dependiente: Mueblería de línea infantil con diseño innovadores en MDF.

CUADRO # 2: Variable independiente

HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO
La aceptación de indicadores financieros en la inversión para la creación de una empresa de muebles infantil con diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad, cantón Santa Elena, aporta al desarrollo económico de la región	Inversión en la creación de una empresa en la Comuna Prosperidad	La inversión en empresas se conoce como el sacrificio que se hace del dinero actual para obtener más en el futuro, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados.	Inversión en empresas	Recursos financieros	¿Existen personales y herramientas especializados?	Observaciones
			Elementos de la empresa	Personas o factores activos	¿Conoce alguna empresa que proporcione muebles infantiles en MDF?	
			Bienes o servicios	Bienes económicos o factores pasivos	¿Considera la creación de una empresa de muebles infantiles en MDF?	Encuesta
			Consecución de unos objetivos determinados	Trabajo en grupo	¿Respetan las opiniones de todos los empleados de su empresa?	

Fuente: Microsoft Word, Anteproyecto

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CUADRO # 3: Variable dependiente

HIPÓTESIS	VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO
La aceptación de indicadores financieros en la inversión para la creación de una empresa de muebles infantil con diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad, cantón Santa Elena, aporta al desarrollo económico de la región	Mueblería de línea infantil con diseños innovadores en MDF.	La fabricación de estos productos tiene como objetivo atraer la atención de los niños y por eso no es un segmento que se toma a la ligera, en los diseños más convencionales aparecen factores que los diferencian del mobiliario para adultos, incluso en el manejo del color y la escala.	Productos	Diseños especializados	¿Se toman en cuenta los gustos de los clientes y consumidores?	Observaciones
			Muebles Tradicionales Muebles infantiles	Creatividad	¿Con que frecuencia compra muebles infantiles?	
			Diseños en MDF		Innovación	¿Cuántas veces cambia de mobiliario? ¿Qué tipo de mobiliario compra para sus hijos?

Fuente: Microsoft Word, Anteproyecto
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

China (2012). La primera normativa obligatoria nacional de China para el diseño y la fabricación de muebles infantiles ha entrado en efecto el miércoles 1 agosto del 2012. A fin de prevenir posibles daños en niños de entre 3 y 14 años de edad, el estándar introduce una serie de exigencias técnicas generales en materia de selección de materiales y pinturas, lugar de colocación de señales de advertencia, así como otros requisitos de seguridad. Conforme a las exigencias, se deben evitar los bordes puntiagudos, así como el uso del vidrio en las partes inferiores a 1,6 metros de altura desde la base.

En el Ecuador específicamente en Cuenca, en la última década ha venido acaparando los principales mercados del territorio nacional, porque cuenta con alta experiencia en la producción de muebles infantiles de impecable calidad para niños y niñas con diseños exclusivos, además son fabricantes directos porque se encuentran de todo en decoración para las habitaciones de los niños y niñas, también se encuentran grandes cantidades de diseños, creatividad e innovación, para ambientar los dormitorios.

Dentro de la Provincia de Santa Elena, existen microempresas que se dedican a la compra y venta de muebles infantiles, pues quiere decir que aquellos negocios adquieren los productos elaborados fuera de la provincia o del territorio ecuatoriano para luego poder comercializarlo, son pocos aquellos negocios que elaboran los muebles infantiles, los cuales son requeridos por los pequeños y madres de familia, pero no hay diversidad de diseños para la elección de los mismos.

En la Comuna Prosperidad, los artesanos en la madera se dedican a la producción de muebles tradicionales, lo cual genera insatisfacción en las personas que eligen este punto para las compras de sus muebles infantiles, aquellos artesanos también se trasladan a otros puntos para poder vender sus producciones, por lo que no tienen experiencia en la publicidad de sus artesanías.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Con el propósito de fundamentar el presente proyecto de creación de empresa se presenta a continuación las principales ideas que existen sobre el objeto de estudio, en este caso los conceptos de empresas y sus elementos, para la debida conceptualización de las variables, como también sobre los muebles infantiles y su materia prima MDF.

1.2.1. Inversión en empresa (variable independiente).

1.2.1.1. Concepto de inversión en empresas

La inversión, según el (Diccionario de la lengua española)“colocar los caudales en aplicaciones productivas”.

Otra aceptación del término inversión, según Clendenin, J (2008), la define como cualquier activo o derecho de propiedad adquirido o poseído de conservar el capital u obtener una ganancia”. Pág. 4.

Alexander, G define “la inversión se conoce como el sacrificio que se hace del dinero actual para obtener más en el futuro. La inversión generalmente incluye dos elementos: tiempo y riesgo. El sacrificio es tomado en el presente y es real, mientras que la ganancia se genera en el futuro y es generalmente incierta” Pág. 1.

El prisma, (2009). El análisis de inversiones intenta responder básicamente a dos cuestiones:

- En un proyecto de inversión, decidir si resulta conveniente o no, llevarlo a cabo.

Como criterios básicos para la selección de inversiones podemos utilizar las siguientes:

- El valor actual de rendimiento sea superior al valor actual del costo de inversión, es decir que tengan VAN positivo, y dentro de esta condición, dar preferencia a las inversiones que cumpliendo con los demás objetivos fijados por la empresa, presenten un VAN más elevado en relación con el capital invertido.
- La empresa tiene que soportar la tensión financiera que se va a producir en el momento de realizar la inversión (o los pagos de la misma), y en el momento en que se recojan los frutos de la inversión; es decir, sus flujos fondos positivos.

Si se cumple la primera condición y la tasa de descuento está correctamente fijada, es evidente que el volumen de cobros será superior a los de pagos, pero generalmente, existirá un “desfase” en el tiempo, que la empresa deberá estar en condiciones de poder soportar y financiar, contando siempre con la dificultad añadida de calcular los flujos de cobros que generará el proyecto, en cuanto importes y momentos que se producirán éstos.

Los modelos de análisis de inversiones son modelos temáticos que intentan simular la realidad del proceso de inversión, para evaluar sus resultados. Sistematizan una serie de datos cuantitativos e informan con respecto a la conveniencia o no de emprender la realización del proyecto. Todos los aspectos de una inversión deben tener (VAN, TIR y plazo de recuperación de la inversión).

El concepto de inversión en las empresas es muy regular puesto que las estimaciones o previsiones de las variables tienen que ser utilizadas para la confiabilidad de los resultados. El éxito del proyecto es saber controlar las inversiones realizadas y saber tomar decisiones que consecuentemente convenga para el futuro de la empresa y sus accionistas, esto se ve reflejado en el estado de resultado y el balance general.

1.2.1.2. Concepto de empresa

Según Kontz & Weirhich, (2009), define “Es una organización social orientada para alcanzar objetivos cuantificables mediante la utilización de recursos”. Pág. 9.

De acuerdo con el autor se puede comentar que el concepto de empresa es el conjunto de recursos humanos capacitados con los recursos materiales especializados, los cuales con esfuerzo y un trabajo diario llevarán a cabo los fines determinados de toda organización lucrativa, la rendición de sus inversiones futuras.

1.2.1.3. Elementos de la empresa.

Monografía (2009), la empresa para cumplir sus objetivos y desarrollar el conjunto de sus actividades ha de disponer de unos medios o factores, que podemos reunir en dos grandes grupos:

- personas o factores activos
- bienes económicos o factores pasivos.

Los segundos, son denominados restrictivos, por ser factores en sí mismo limitados. Los primeros, forman la dinámica de la empresa, actuarán sobre los factores pasivos para intentar alargar sus límites y mejorar sus resultados. La

empresa precisa de una organización, impuesta por quien posee la facultad de dirigir: el empresario.

Genéricamente, la clasificación de los elementos constituyentes de la estructura de la empresa sería la siguiente:

El grupo humano o las personas.- Dentro del grupo humano podemos señalar la existencia de grupos diferenciados por sus intereses y relaciones con los grupos restantes, estos son:

- Los propietarios del capital o socios.
- Los administradores o directivos.
- Los trabajadores o empleados.

Entre los dos primeros grupos, y básicamente en el segundo, surge la figura del empresario tal y como hoy se le concibe.

Los bienes económicos.- Se suelen clasificar en inversiones o duraderos y en corrientes o no duraderos, según su vinculación al ciclo productivo de la explotación, ya que si los mismos no se consumen o transforman en el mismo estaremos ante el primer caso.

La organización.- Aparece como el conjunto de relaciones de autoridad, de coordinación y de comunicación que forman la actividad del grupo humano entre sí y con el exterior. Esta estructura organizativa es definida por el empresario.

Funciones de la empresa.- La empresa en una economía de mercado cumple con las siguientes funciones generales:

- Organiza y dirige básicamente el proceso de producción, si bien, a veces, se le marcan o regulan ciertos aspectos y líneas de actuación de su actividad por los organismos estatales de planificación y dirección económica.

- Asume ciertos riesgos técnico-económicos inherentes a la anterior función, riesgos que se matizan por los principios de responsabilidad y control de la empresa.

Clasificación de la empresa

La Empresa: Es una unidad productiva dedicada y organizada para la explotación de una actividad económica.

Las empresas se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Sectores Económicos
- El origen de su capital.
- Su Tamaño
- Conformación de su capital
- El pago de impuestos
- El número de propietarios
- La función social
- La forma de explotación

Por sectores económicos

Industriales: La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas. Estas a su vez se clasifican en:

- **Extractivas:** Son las que se dedican a la extracción de recursos naturales, ya sea renovables o no renovable.
- **Manufactureras:** Son aquellas que transforman las materias primas en productos terminados y pueden ser de dos tipos:

Agropecuarias: Como su nombre lo indica su función es la explotación de la agricultura y la ganadería.

Comerciales: Son intermediarios entre el productor y el consumidor, su función primordial es la compra - venta de productos terminados. Se pueden clasificar en:

- **Mayoristas:** Son aquellas que efectúan ventas en gran escala a otras empresas tanto al menudeo como al detalle. Ejemplo: Bimbo, Nestlé, Jersey, etc.
- **Menudeo:** Son los que venden productos tanto en grandes cantidades como por unidad ya sea para su reventa o para uso del consumidor final. Ejemplo: Sams Club, Cosco, Smart & Final, y la Abarrotera de Tijuana.
- **Minoristas o Detallistas:** Son los que venden productos en pequeñas cantidades al consumidor final. Ejemplo: Ley, Comercial Mexicana, Calimax,

Servicios: Como su nombre lo indica son aquellos que brindan servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos. Se pueden clasificar en:

- Servicios públicos varios (comunicaciones, energía, agua)
- Servicios privados varios (servicios administrativos, contables, jurídicos, asesoría, etc.).
- Transporte (colectivo o de mercancías)
- Turismo
- Instituciones financieras
- Educación
- Salubridad (Hospitales)
- Finanzas y seguros

Por el origen del capital

Públicas: En este tipo de empresas el capital pertenece al Estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social. Las empresas públicas pueden ser las siguientes:

Privadas: Lo son cuando el capital es propiedad de inversionistas privados y su finalidad es 100% lucrativa.

Economía Mixta: El capital proviene una parte del estado y la otra de particulares. Ejemplo: Bancafé, La Previsora S.A.

Por su tamaño

Grande: Su constitución se soporta en grandes cantidades de capital, un gran número de trabajadores y el volumen de ingresos al año, su número de trabajadores excede a 100 personas. Ejemplo: Comestibles La Rosa, Postobón, Gino Pascalli, etc.).

Mediana: Su capital, el número de trabajadores y el volumen de ingresos son limitados y muy regulares, número de trabajadores superior a 20 personas e inferior a 100.

Pequeñas: Se dividen a su vez en.

- **Pequeña:** Su capital, número de trabajadores y sus ingresos son muy reducidos, el número de trabajadores no excede de 20 personas.
- **Micro:** Su capital, número de trabajadores y sus ingresos solo se establecen en cuantías muy personales, el número de trabajadores no excede de 10 (trabajadores y empleados).
- **Fami-empresa:** Es un nuevo tipo de explotación en donde la familia es el motor del negocio convirtiéndose en una unidad productiva.

Por el pago de impuestos

Personas Naturales: El empresario como Persona Natural es aquel individuo que profesionalmente se ocupa de algunas de las actividades mercantiles, la Persona

Natural se inscribe en la Cámara de Comercio, igualmente se debe hacer con la Matrícula del Establecimiento Comercial.

Están obligados a pagar impuestos, su declaración de renta aquí le corresponde a trabajadores profesionales independientes y algunos que ejercen el comercio. Los libros que se deben inscribir ante Cámara y Comercio son: Libro de Registro de Operaciones Diarias, Libro de Inventario y de Balances y Libro Mayor y de Balances.

Régimen Simplificado: Pertencen los comerciantes que no llenan requisitos que **Exige la DIAN. Ejemplo:** Las pequeñas tiendas, no están obligados a llevar contabilidad.

Régimen Común: Empresas legalmente constituidas y sobrepasan las limitaciones del régimen simplificado, deben llevar organizadamente su contabilidad.

Gran Contribuyente: Agrupa el mayor número de empresas con capitales e ingresos compuestos en cuantías superiores a los miles de millones de pesos. Son las más grandes del país.

Por el número de propietarios

Individuales: Su dueño es la empresa, por lo general es él solo quien tiene el peso del negocio.

Unipersonales: Se conforma con la presencia de una sola Persona Natural o Jurídica, que destina parte de sus activos para la realización de una o varias actividades mercantiles.

Sociedades: Todas para su constitución exigen la participación como dueño de más de una persona lo que indica que mínimo son dos por lo general corresponden al régimen común.

Por la función social

Con Ánimo de Lucro: Se constituye la empresa con el propósito de explotar y ganar más dinero.

Sin Ánimo de Lucro: Aparentemente son empresas que lo más importante para ellas es el factor social de ayuda y apoyo a la comunidad.

Economía Solidaria: En este grupo pertenecen todas las cooperativas sin importar a que actividad se dedican lo más importante es el bienestar de los asociados y su familia.

1.2.2. Mueblería de línea infantil con diseños innovadores en MDF (variable dependiente).

1.2.2.1. Concepto de emprendimiento

Muñoz & Sánchez, (2008), “Las funciones o los roles de los empresarios han cambiado sensiblemente, de manera que en la actualidad sus funciones se dirigen a garantizar la supervivencia de la empresa, a liderar personas y a desarrollar un management comprometido sobre la base del cambio organizativo permanente”. Pág. 36.

El emprendimiento representa una alternativa para enfrentar al problema para aquellos que son desempleados, considerando el concepto anterior se puede decir

que también es un método de supervivencia para el hogar o en este caso para el de una empresa.

1.2.2.2. Historia del mueble

Muebles-historia (2010), Los muebles han existidos desde tiempos remotos, no hay datos precisos del surgimiento de este mobiliario pero se conoce que datan desde los tiempos primitivos, desde la aparición del homo sapiens, la diferencia es que en ese tiempo estos muebles no eran contruidos, más bien, eran objetos de la naturaleza a los cuales estos seres le daban el uso de mueble. Mientras pasaron los años se comenzó a utilizar la madera como un material eficaz para la construcción de objetos que eran útiles para el hombre, estos objetos les permitían ordenar y clasificar sus posesiones y obtener una buena comodidad. Los primeros informes que se tiene de esta fabricación se refieren al antiguo Egipto. Los muebles egipcios se caracterizaban por su sencillez de estructura, utilizando clavijas de madera y ensambladuras elementales. La decoración era geométrica utilizando colores vivos. La ornamentación en los muebles de lujo, se realizaba con bajorrelieves, taracea en oro o marfil y maderas finas, los motivos de animales y plantas. Un elemento agradable es el uol, realizado en madera, es una especie de media luna con pie que se utilizaba como almohada para distanciar la cabeza de la cama y no maltratar los peinados. Al momento de pintar los muebles, recubrían la madera con una selladora similar al yeso, y luego aplicaban los tintes pigmentados sobre la superficie seca, esto se puede observar en muchas sillas, tumbas y otros objetos encontrados en yacimientos muebles decorados con gran lujo de detalles. El hombre considera al mueble como un arte, como una gran riqueza, ya que existían muchos mobiliarios que costaban menos que esos muebles. Los muebles son los objetos más observados en una vivienda, es por ello que se considera como un arte, ya que el artista se esmera en crear su obra para que su arte sea bien recibido, los muebles antiguos son muy caros ya que en tiempos anteriores su fabricación era un poco extensa pero el resultado siempre era magnifico, ya que estos muebles eran muy finos. Los muebles antiguos varían mucho dependiendo a la época de su fabricación, es por ello que existen varios estilos que son influidos por muchos aspectos como es:

- Por la influencia del artista que lo diseña.
- Lo que impulsa al artista a innovar en la forma.
- Entre otras.

La historia de los muebles de madera han existido desde los tiempos primitivos hasta ahora todavía se utiliza la madera como materia prima para la elaboración de

mobiliarios para el hogar, como también para construcciones de casas, pero en este proyecto se utilizará como material directo el MDF que es un material prefabricado con residuos de la madera y por supuesto la madera pero en pequeña porción.

1.2.2.3. Muebles infantiles

Muebles-infantiles (2011), La fabricación de estos productos tiene como objetivo atraer la atención de los niños y por eso no es un segmento que se puede tomar a la ligera, ya los diseños más convencionales aparecen factores que los diferencian del mobiliario para adultos, incluso en el manejo del color y la escala. Así mismo encontramos en los muebles infantiles la asignación de elementos que estimulan el crecimiento y comportamiento de los más chicos (sonajeros, móviles, frisos) siguiendo claro está los requerimientos de seguridad; actualmente el mundo de los muebles infantiles abarca una gran variedad de elementos que van desde los tradicionales (cunas, camas, armarios, cambiadores y baúles) hasta aquellos que se diseñan para salas de estudio (escritorios, tableros, etc.). Los diseñadores de este tipo de muebles enfocan sus construcciones de forma tal que se puedan suplir las necesidades de todos los niños, desde 0 a 14 años principalmente, teniendo en cuenta que en la mayoría de los países existen un gran caudal de infantes, la potencialidad de esta industria es muy alta. De hecho, un gran sector de la industria mueblera dedica su producción al diseño y fabricación de muebles infantiles; pero en estos diseños se incluyen factores que, años atrás, eran ignorados; nos referimos a que los niños crecen muy rápidamente y por eso los padres tratan de armar un dormitorio infantil que pueda serles útiles por al menos 8 años.

Los muebles infantiles son elaborados para la buena ambientación para los más pequeños del hogar que además de dormir en sus habitaciones tendrán un lugar propicio para distraerse y jugar con sus compañeros, amoblar un cuarto infantil no es algo fácil para las madres de familia, debe llevarse a cabo con los elementos claves que puedan transformarse y desplazarse con la mayor facilidad posible y que se adapten a los diferentes usos sin perder su funcionalidad, ya que lo que se busca es que la habitación crezca con los chicos y que además podrán tener una mayor habilidad en sus destrezas a la hora de las actividades diarias.

1.2.2.4. MDF

Mdf-Propiedades (2011), MDF es una sigla en inglés que significa "Medium Density Fiberboard" que, traducido para el portugués, quiere decir "chapa de fibra de madera de media densidad". El MDF es diferente de otro panel hecho con fibra de madera - la "chapa de fibra". Las diferencias entre el MDF y la chapa de fibra están en el proceso productivo, en el tipo de resina y en el hecho de que el MDF tiene mayor densidad en las fases que la camada interna.

A continuación se procede a describir las características, ventajas y desventajas y propiedades del tablero MDF, el cual se utilizará como materia prima para la elaboración directa de muebles infantiles con diseños innovadores, porque es un material prefabricado y reforestado:

Descripción del Producto

Es un tablero de fibras de madera unidas por diferentes adhesivos como urea-formaldehído. Las fibras de madera son obtenidas mediante un proceso termomecánico y unidas con adhesivos que polimeriza mediante presiones y temperaturas. Es un tablero de densidad media, de baja emisión de formaldehído. Es el único fabricado pensando en las necesidades y economía de los usuarios. Está compuesto por capas exteriores de densidad superior a 900 kg/m^3 y una capa interior de menor densidad y también máxima uniformidad. Significa que el panel de superficie tiene mayor densidad por lo que se obtiene un producto de mayor dureza y menor absorción de tintas y solventes.

Espesores y Formatos

Los espesores disponibles en el mercado son:

- **Delgados:** 3 mm, 4.7 mm y 5.5 mm
- **Gruesos:** 9 mm, 12 mm, 15 mm, 18 mm, 25 mm y 30 mm

- **Formatos:** 1,220 mm x 2,440 mm

Los espesores y formatos mencionados son los actualmente comercializables, pueden generarse desarrollos ante requerimientos específicos de cada usuario.

Características

El MDF es equivalente a la madera en las posibilidades de trabajar como materia prima. Los paneles son superficies grandes perfectamente homogéneas, lo que permite cortes en cualquier parte de los sentidos y una superficie lisa y uniforme al toque.

Ventajas

- Comporta la aplicación de todos los tipos de revestimiento, de la pintura e impresión hasta papeles unicolores, y también láminas de madera.
- El MDF es prácticamente equivalente a la madera para poder trabajarla.
- El hecho de ser un panel de fibra no orientada permite que sea cortado en cualquiera de los sentidos.
- Las fibras posibilitan precisión en el momento de atornillar, y muchas opciones de acabamientos.
- No sufre con la variación de temperatura.
- Ecológicamente correcto (fabricada con madera reforestada).

Desventajas

- Así como los demás paneles de madera y como la madera, es vulnerable a ambientes húmedos. En tales condiciones las superficies y topo deberán ser recubiertos o protegidos.

Propiedades MDF

Compuestos a partir de madera (troncos frescos de pino), proveniente de plantaciones generalmente manejadas bajo el concepto de una continua y permanente reforestación. Los rodillos se reducen a astillas, las que después se tienen que someter a un proceso termo-mecánico de desfibrado. La fibra se mezcla con aditivos (resina, cera y urea) y finalmente pasa por un proceso en el cual se aplica presión y temperatura.

Usos y aplicaciones

- En el diseño, mueblería, construcciones, arquitectura interior.

1.3. ENTORNO POLÍTICO LEGAL

En el proyecto se tomará en cuenta los artículos de la constitución de la República del Ecuador, para reconocer los derechos de la población dentro de las comunidades.

1.3.1. Constitución de la República del Ecuador, 24 de Julio de 2008

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto-sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Art. 328.- La remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia; será inembargable, salvo para el pago de pensiones por alimentos. El Estado fijará y revisará anualmente el salario básico establecido en la ley, de aplicación general y obligatoria.

Las personas trabajadoras del sector privado tienen derecho a participar de las utilidades líquidas de las empresas, de acuerdo con la ley. La ley fijará los límites de esa participación en las empresas de explotación de recursos no renovables. En las empresas en las cuales el Estado tenga participación mayoritaria, no habrá pago de utilidades. Todo fraude o falsedad en la declaración de utilidades que perjudique este derecho se sancionará por la ley.

1.3.2. Plan Nacional del Buen Vivir año 2009-2013

Dentro del Plan de buen vivir se encuentra los objetivos número 4 y 6 que garantiza los derechos de la naturaleza y los derechos de un trabajo digno, respectivamente. Mediante estos objetivos la empresa trabajará por cuidar la naturaleza utilizando los tableros de MDF, los cuáles son prefabricados.

Objetivo 4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

Comprometido con el Buen Vivir de la población, el Estado asume sus responsabilidades con la naturaleza. Asimismo, desde el principio de corresponsabilidad social, las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, los diversos sectores privados, sociales comunitarios y la población en general deben cuidar y proteger la naturaleza.

Objetivo 6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.

El trabajo constituye la columna vertebral de la sociedad y es un tema fundamental de la vida de las personas y de las familias. La Constitución de 2008 reconoce el trabajo como derecho y deber social. En tanto derecho económico, es considerado fuente de realización personal y base de la economía.

1.3.3. Código orgánico de la producción, comercio e inversiones

Se escogió el código orgánico de la producción como ley para empresa Mundo infantil porque se dedicará a la transformación de materia prima a un producto terminado como es los muebles infantiles con diseños innovadores en MDF.

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor

agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;

- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico - institucional;
- l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- m. Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;
- n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones

Art. 42.- Obligaciones del empleador.- Son obligaciones del empleador:

- 1. Pagar las cantidades que correspondan al trabajador, en los términos del contrato y de acuerdo con las disposiciones de este Código;
- 2. Instalar las fábricas, talleres, oficinas y demás lugares de trabajo, sujetándose a las disposiciones legales y a las órdenes de las autoridades sanitarias;
- 3. Indemnizar a los trabajadores por los accidentes que sufrieren en el trabajo y por las enfermedades profesionales, con la salvedad prevista en el Art. 38 de este Código;
- 13. Permitir a los trabajadores faltar o ausentarse del trabajo para desempeñar comisiones de la asociación a que pertenezcan, siempre que ésta dé aviso al empleador con la oportunidad debida.

1.3.4. Programas de Ministerio de Industrias y Productividad – Mipro; Fondepyme-2010

FONDEPYME es un programa impulsado por el Ministerio de Industrias y Productividad – MIPRO, que busca brindar apoyo a pequeños y medianos negocios, por medio de un financiamiento no reembolsable de hasta el 80% para la expansión de la empresa.

Otorgando capacitaciones a los empresarios, dando a conocer cuáles son las fortalezas de sus emprendimientos y explicando los beneficios que se obtendría si se adhiere al programa. Uno de los principales valores agregados del programa FONDEPYME es apoyar al pequeño o mediano productor para que mejore la calidad de su producto o servicio, con la finalidad de mejorar la producción de su empresa gracias al financiamiento no reembolsable que otorga.

1.3.5. Ley de defensa del artesano

Art. 1.-Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Art. 3.-La formación profesional a nivel artesanal incluye el ciclo básico con tres años de estudio. Se aplicará de conformidad con el respectivo Reglamento.

Art. 17.-El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

- a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos;

- b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;
- c) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal;
- d) La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos la Junta Monetaria dictará la regulación correspondiente. Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;

1.3.6. Ley de Gestión Ambiental, vigencia desde 2010

Art. 2 que destaca “La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales”. Según el Ministerio del Ambiente; MAE - Subsecretaría De Calidad Ambiental Producción y Consumo Sustentable – 2010, en los mecanismo para otorgar la certificación ecuatoriana ambiental “Punto Verde” procesos limpios tiene como objetivo de la gestión ambiental es alcanzar el desarrollo sostenible y lograr el Sumak Kawsay, a través de procesos eco-sistémicos y considerando como principio la prevención, como estrategia la producción y el consumo sustentable y como meta la reducción de la contaminación y el uso de recursos naturales no renovables. (Ministerio del Ambiente – MAE; 2010)

El Ministerio del Ambiente de Ecuador, como entidad rectora ambiental tiene entre sus competencias el establecer estrategias de coordinación administrativa y de cooperación con los diferentes organismos públicos y privados competentes para expedir y aplicar normas técnicas, manuales y parámetros generales de

protección y el control ambiental. El régimen normativo general aplicable al sistema de permisos y licencias de actividades potencialmente contaminantes, así como promover en el sector público y privado, el desarrollo y uso de tecnologías ambientalmente limpias; la eficiencia energética, así como de energías renovables, diversificadas y de bajo impacto, que cumplan con actividades productivas y de servicio, las cuales deben someterse al cumplimiento de normativa ambiental vigente, a fin de que en el contexto de su producción al “fin de tubo” puedan verter efluentes líquidos, sólidos o gaseosos de acuerdo a parámetros permitidos.

En este contexto, producción más limpia, concebida como una estrategia preventiva ambiental en la que son parte: buenas prácticas ambientales, innovación o cambio de tecnología, debe ser el concepto que se asimile en el marco del desarrollo productivo y de servicio para cumplir con lo estipulado en el marco jurídico nacional e internacional y reducir el riesgo a las personas y al ambiente.

Las empresas actualmente deberán considerar a la producción más limpia como una opción de inversión y de mejorar su competitividad; como una necesidad o un requisito de eco-eficiencia que se traducirá en efectivo beneficio económico, ambiental y social de la empresa, y así reflejar una imagen de sustentabilidad del país con productos de exportación competitivos sobre todo en su componente ambiental.

El mecanismo para otorgar la certificación ecuatoriana ambiental con “Punto Verde”, conocida como Reconocimiento Ecuatoriano Ambiental (REA), a empresas de Producción o Servicios, que con la aplicación efectiva de tecnologías para optimización o ahorro en el uso de recursos no renovables demuestren reducción en la contaminación y persigan un mejoramiento continuo en el desempeño ambiental de sus procesos, productos y servicios.

1.4. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO

GRÁFICO # 1: Comuna Prosperidad



Fuente: <http://gadpancon.gob.ec/index.php/joomla-pages/comunas/prosperidad>

gadpancon, (2009). Describiendo hace 200 años atrás los primeros asentamientos humanos escogieron la zona de El Tambo por ser un valle rodeado de montañas; estas personas se dedicaron a la agricultura, ganadería y a la pesca en los ríos. Las primeras familias asentadas en El Tambo, fueron los Tomalá, Ricardo, Muñoz, Rodríguez, Perero, Quimí, Mujica, Sarmiento entre otros, que luego decidieron irse a hacia el este y lo denominaron Tambo de arriba, y con el pasar del tiempo lo llamaron Prosperidad como se conoce actualmente a la comuna.

La Comuna está constituida por la posesión de un territorio, desde tiempos inmemoriales por parte de las familias que reconocen ser descendientes de los antiguos pobladores y actualmente éstas pasan de generación en generación. La Comuna Prosperidad está afiliada a la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena (FEDECOMSE).

Ubicación.- La Comuna prosperidad, está ubicada al sur del Cantón Santa Elena, en la parroquia San José de Ancón a 8 Km de la ciudad de Santa Elena capital de la Provincia, a 5 minutos de la Comuna El Tambo y a 8 minutos de la cabecera parroquial Ancón.

Límites.- Los límites de la Comuna Prosperidad son:

Norte: El punto estratégico denominado la Bocana;

Sur: El margen derecho del Río La Tortuga;

Este: Está la sub-estación # 2 del campamento petrolero Tigre;

Oeste: A doscientos metros de la parte posterior del cementerio de la Comuna

Extensión y población total.- La Comuna Prosperidad tiene una extensión territorial de 1.978 hectáreas. Existe una población de 2.600 habitantes.

1.5. ANÁLISIS ECONÓMICO

Los habitantes de la Comuna Prosperidad económicamente se sustentan a base del esfuerzo de cada uno de los pobladores que trabajan día a día pensando en el bienestar de sus familiares, estos se dedican a distintas actividades productivas como: artesanos en la madera, sastrería, panificadoras, agricultura, agropecuaria, avicultura y ventas de productos del mar pero en menor escala.

Artesanías en la madera.- Existen artesanos en ebanistería con sus propios talleres encargados de transformar la madera en mobiliarios para el hogar, es uno de los puntos fuertes en la comunidad, ya que trabajan conjuntamente para lograr los ingresos económicos que sirvan para el sustento d sus familiares, como también lo hacen los sastres y panificadores.

1.5.1. PIB del sector

economía-ecuador, (2013). De acuerdo a los resultados publicadas por el Banco Central del Ecuador (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 3.5% en el primer trimestre de 2013. Dicho crecimiento fue impulsado

mayoritariamente por el comportamiento del sector no petrolero, que registró un crecimiento anual de 4.2%. El PIB nominal del primer trimestre de 2013 alcanzó los USD 21,962 millones.

Los principales componentes del PIB, en relación a su aporte al crecimiento económico del primer trimestre de 2013, fueron la formación bruta de capital fijo (0.51%), el consumo de los hogares (0.47%) y las exportaciones (0.36%). Las actividades económicas que más contribuyen en términos anuales al crecimiento de PIB del primer trimestre de 2013 fueron: Construcción (0.79%), Correo y Comunicación (0.50%) y Transporte (0.41%).

1.5.2. Inflación

Inec (2013). La inflación del País se ubicó en 0,17% en agosto de 2013 en comparación al 0,29% del mismo mes anterior, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

En el octavo mes del año, la inflación anual llegó a 2,27%, mientras la acumulada a 1,10%. En agosto del 2012, la inflación anual estaba en 4,88% y la acumulada en 2,97%. La Canasta Básica se ubicó en 609,57 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 593,6 dólares. En agosto del 2012, la Canasta Básica llegó a 587,86 dólares con un ingreso familiar de 545,07 dólares.

1.6. ENTORNO SOCIAL

En el comuna prosperidad residen 2600 personas, hay de todo tipo de raza y de cultura, en un bajo porcentaje se puede encontrar personas de raza indígena, a

comparación de personas mestizas, las mismas que trabajan en oficinas públicas o privadas, entidades bancarias, clínicas, hospitales, instituciones de primaria, secundaria y universidad, locales comerciales, hoteles, etc. La localidad se informa por medios de comunicación, permitiéndole informarse rápidamente a través del periódico, televisión, radio, Internet. Se tiene acceso a los servicios básicos públicos como: luz, agua potable, servicio telefónico y energía eléctrica también cuenta con transporte público.

1.7. FACTOR TECNOLÓGICO

En lo que respecta a tecnología la Comuna Prosperidad cuenta con:

- Específicamente en la infraestructura de la comuna se encuentran con sistemas de tecnología básica como: Computadora, parlantes, voz de techo.
- Algunas de las familias cuentan con sus propias computadoras, laptop, equipo de sonido, televisores, etc.
- En lo que respecta a la ebanistería cada taller cuenta con sus propias maquinarias y herramientas para llevar a cabo sus transformaciones en la madera, pero no son sofisticadas.

1.8. ANÁLISIS FODA

Fortalezas (internas)

- La fidelidad de los clientes por lo que se otorgará al producto calidad y variedad.
- La localización es la mejor por lo que la Comuna es visitada por personas de otra provincia va a ser la única empresa de muebles infantiles en MDF.
- El precio será asequible para todos nuestros clientes de economía variada.

- Contará con empleados cualificados, fieles y sobre todo paciente.

Oportunidades (externas)

- Las instituciones que siempre están dispuestos a apoyar a personas que lleven a cabo sus proyectos como el MIPRO.
- Los clientes van a ser las personas insatisfechas en los productos de los muebles infantiles tradicionales.

Debilidades (internas)

- Que las personas capacitadas para el área de trabajo no sepan realizar el trabajo encomendado

Amenazas (externas)

- La posibilidad de que aparezcan nuevos competidores en nuestra zona de influencia.
- Riesgo de que la competencia, al vernos surgir quiera innovar y por lo tanto no podamos captar a sus clientes.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Arias, F (2008), “El diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental”. Pág. 26.

De acuerdo con el autor el diseño de investigación es una estrategia general que se utilizará para responder el problema planteado, que consiste en la creación de una empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF y para realizar las observaciones e investigaciones respectivas sobre el tema de la empresa de muebles infantiles y las funciones de cada una de las áreas para mejor funcionamiento como también sus materiales a utilizarse como el MDF y sus derivados. Para el desarrollo de la investigación se debe seguir pasos como establecer la población de la Comuna Prosperidad y como medio de recolección de datos se determinará la encuesta, observaciones.

2.1.1. Método no experimental

En el presente proyecto la búsqueda empírica y sistemática de la variable independiente sobre la creación de la empresa se buscó en determinados libros y artículos sobre el tema de empresa y sus elementos como también de los materiales prefabricados MDF con residuos de la madera y que estos consecuentemente no pueden ser manipulados por el investigador.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de la investigación es cualitativa y cuantitativa, cualitativa porque se obtuvo información de las personas que no estaban satisfechas con los productos para las habitaciones de sus hijos por lo que tenían que salir en busca de otras alternativas (muebles tradicionales) y cuantitativa porque se tuvo que investigar datos estadísticos para la selección de la muestra, presupuesta para el trabajo de investigación, las encuestas realizadas, para saber detalladamente resultados sobre la insatisfacción o satisfacción acerca de la creación de empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad.

2.3. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

Hernández, Fernández, & Baptista, (2008), establecen estos cuatro tipos de investigación, basándose en la estrategia de investigación que se emplea, ya que "el diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación son distintos en estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos". Pág. 114.

En este proyecto se analizará tomando en cuenta al mercado meta para conseguir resultados verídicos y para lograrlo se necesita aplicar dos métodos de investigación descriptivo, correlacional, de acuerdo al autor y el proyecto a ejecutarse:

2.3.1 Investigación descriptiva

De acuerdo con el autor se desarrollará investigación descriptiva en el cuál se podrá analizar el objeto de estudio, quien en este caso interesa que son madres de familia, quienes con su buena estética adquirirán los mobiliarios infantiles para su

hogar como también analizar sus situaciones y costumbres en la provincia de Santa Elena.

2.3.2. Investigación correlacional

Según Hernández, R (2006), “la investigación correlacional es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba” pág. 121.

De acuerdo con el autor, el método Correlacional ayudará a recolectar información sobre los gustos y preferencias de los clientes (madres) como también de los consumidores (niños y niñas) que son los que al final eligen en la compra, como también analizar la viabilidad para la creación de la empresa en la Comuna Prosperidad, mediante el estudio de la variable dependiente e independiente para la comprobación de la respectiva hipótesis, con la ayuda de los indicadores financieros

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. Investigación de campo

Según Arias, F (2008), la investigación de campo “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos”. Pág. 140.

La investigación para el proyecto es de campo, porque la estrategia que se cumplió como investigador se basó a métodos como las encuestas realizadas a

personas determinadas en la Comuna Prosperidad y en la Provincia de Santa Elena, que permitieron recoger los datos en forma directa de la realidad, de esta manera se produce una investigación a partir de datos primarios para la obtención de datos verídicos.

2.5. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación son las distintas formas o maneras de obtener la información. Para el desarrollo de este trabajo se utilizó como técnica: la observación directa, la encuesta y el internet, para poder analizar cada punto en función de la población.

2.5.1. Observación directa

Según Arias, F (2008), la observación “es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno y situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos”. Pág. 150.

En la fuente de investigación primaria se utilizará la técnica de observación directa, en la cual se desea realizar un estudio que se demuestra la existencia de productos sustitutos a base de plástico u otros materiales y que no son elaborados en nuestro entorno y por la cual las personas no sienten la satisfacción en las compras de aquellos productos, como también el modo de trabajo de los artesanos ebanistas en la comunidad de Prosperidad.

2.5.2. Encuesta

Méndez, C (2008), recolección de información mediante la encuesta, se hace por medio de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos

problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimientos. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos en relación con su objeto de investigación. Pág. 152.

La encuesta es una de las técnicas más usadas para la recolección de información y se utilizará para saber si es factible la creación de la empresa en la Comuna Prosperidad, como también permitirá saber el grado de satisfacción e insatisfacción que el producto tenga en el mercado, además de tener en cuenta los gustos y preferencias de los clientes, esto se realizará de acuerdo con el número de las encuestas que se determinarán en el tamaño de la muestra.

2.5.3. Internet

El internet es una fuente de investigación secundaria más utilizada y será de mucha utilidad para informar sobre los aspectos negativos y positivos que causaría el producto en el entorno, ya que el internet se ha convertido en unos de los principales medios para captar y compartir información.

2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

Arias, F (2008), se entiende por población el “(...) conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Pág. 154

La población a la que se orienta el presente estudio, corresponde a las personas que les gusta la decoración de sus hogares con muebles infantiles de innovación en la Comuna Prosperidad y la Provincia de Santa Elena, específicamente madres de familia.

La muestra del proyecto para la creación de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF son madres de familia, específicamente desde 18 años hasta los 65 años de edad con hijos entre (0 a 12 años) y que su nivel socio-económico sea medio alto que ganen hasta dos salarios básicos y que vivan en la provincia Santa Elena.

CUADRO # 4: Población objetivo

# de madres de entre las edades de 18 a 65 años con hijos de (0 a 12 años)	Población objetivo Gana hasta 2 salarios básicos 91%
43142	39259

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010
Elaborado por: Shirley Ricardo

2.6.1. Marco de muestreo

Según Herrera, J (2008), el marco muestral “se refiere a la lista, el mapa o la fuente de donde pueden extraerse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis en la población, y de donde se tomarán los sujetos objetos de estudio”. Pág. 165.

El marco muestral está basado en datos estimados en el VII censo poblacional y VI de vivienda, realizados por el INEC, el 28 de noviembre del 2010. Se han tomado datos estadísticos de la Provincia de Santa Elena, como el tamaño de la muestra 39.259, que es el 91% de las madres de familia quienes ganan dos sueldos básicos, y que ayudan con los gastos del hogar.

2.6.2. Técnica de muestreo

Para Castro, (2006), la muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. La técnica a utilizar para esta investigación es el muestreo probabilístico, se escogió el Muestreo Aleatorio Simple por que otorga la misma probabilidad de ser elegidos. Pág. 76.

2.6.2.1. Muestreo probabilístico

De acuerdo con el autor se escogió el muestreo probabilístico para que todos los ciudadanos tengan las mismas posibilidades de ser elegidos para el tamaño de la muestra y para las encuestas que se realizarán a personas al azar.

2.6.3. Tamaño de la muestra

Los tamaños de muestras más comunes según Hernández et, (2008), “en estudios cualitativos del tipo de estudio etnográfico con teoría fundamentada y entrevistas a profundidad. Cabe destacar que, en una investigación cualitativa la muestra puede contener cierto tipo definido de unidades iniciales, pero conforme avanza el estudio se pueden ir agregando otros tipos de unidades y aun desechar las primeras unidades. Pág. 563.

Una fórmula muy extendida que orienta sobre el cálculo del tamaño de la muestra para datos globales es la siguiente:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

N: Es el tamaño de la población o universo (número total de los posibles encuestados)

k: Es una variable que depende del nivel de confianza que se asignará. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos, un 95% de confianza es lo mismo que con ese porcentaje se puede equivocar con una probabilidad del 5%.

Los valores más utilizados y sus niveles de confianza son:

K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

e: El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que se obtendrá mediante las encuestas a una muestra de la población.

p: Es la proporción de individuos que poseen en la población las características de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: Es la proporción de individuos que no poseen esas características, es decir, es $1-p$.

n: Es el tamaño de la muestra (número de encuestas que se van a realizar).

Debido a que la población para este proyecto es finita, dado que no existe información estadística basada en estudios previos se procederá a trabajar con un 50% de la población y respectivamente con la probabilidad de un 50% y su nivel de confianza de 95%, con un margen de error de 5%, con el fin de establecer el número de encuestados a realizarse en la Provincia de Santa Elena.

$$n = \frac{1,96^2 * 43142 * 0,50 * 0,50}{0,05^2(39259 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{37704,3436}{99,1054}$$

$$n = 380$$

2.7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se consideró los siguientes procedimientos que son de gran ayuda para el buen funcionamiento del mismo:

- Ñ Esquematización de la estrategia de investigación.
- Ñ Definición de los procedimientos implementados para el desarrollo de la estrategia.
- Ñ Definición de las variables de interés.
- Ñ Explicación del proceso mediante el cual fueron seleccionados los participantes del estudio.
- Ñ Discusión de los instrumentos utilizados para el estudio.
- Ñ Recolección de datos.

Procesamiento

El procesamiento lleva el siguiente orden:

- Ñ Organizar los datos auscultados.
- Ñ Tabulación de datos.
- Ñ Elaboración de tablas y gráficos de los datos a obtenerse.
- Ñ Presentación del proceso de análisis aplicado a los datos.
- Ñ Formulación de las conclusiones.
- Ñ Planteamiento de las recomendaciones.
- Ñ Finalmente la elaboración de la propuesta.

Todos los puntos anteriores fueron considerados importantes porque cuenta con unos sinnúmeros de ítems que ayudan a la realización del proyecto que se pondrá en marcha con ayuda de los clientes y consumidores por medio de las encuestas efectuadas a una muestra representativa de la población objetiva para aprobar la validez y confiabilidad de los resultados.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN

La oferta de muebles presenta un alto grado de atomización, dado que está integrada mayoritariamente por micro y pequeñas empresas, cuya producción ostenta problemas de acabado como también de calidad, y abastece al mercado interno a través del canal minorista tradicional. Estas empresas se caracterizan por invertir sus recursos en la extensión de sus procesos, más que en la incorporación de nuevas tecnologías para incrementar su productividad y eficiencia.

Es así que los artesanos de la Comuna Prosperidad no se encuentran atentos a las necesidades del mercado por lo consiguiente no saben lo que ocurre a sus alrededores y esto causa escaso conocimiento e inversión en requerimientos de mercado, el cual necesita que cumplan sus expectativas recibiendo un producto de creativo y por lo tanto de calidad, para satisfacer al cliente o consumidor, la empresa tiene que ser real e innovadora para que les interese tanto a los pequeños como a los grandes.

3.2. ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA ENCUESTA

A continuación se presenta los resultados de la encuesta a madres de familia, a través de estadísticas descriptivas (tablas y gráficos), que muestran la frecuencia y porcentaje de cada una de las preguntas realizadas:

3.2.1. Análisis cuantitativo del resultado de la encuesta

Se realizaron las encuestas en lugares estratégicos como:

- Fuera de instituciones públicas y privadas en la provincia de Santa Elena.
- Universidad Estatal Península de Santa Elena
- Parroquia Ancón – Comuna prosperidad.

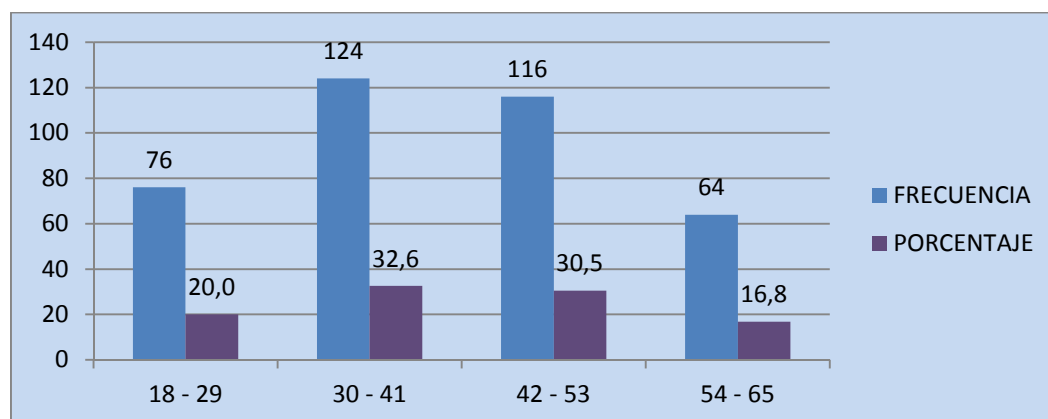
CUADRO # 5: Edad

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	18 – 29	76	20,0
	30 – 41	124	32,6
	42 – 53	116	30,6
	54 – 65	64	16,8
	TOTAL	380	100,0

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 2: Edad



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

De las 380 encuestas realizadas a madres de familia en la Provincia de Santa Elena, la mayoría de las personas de entre las edades de 42 - 53 años, fueron encuestadas en un mayor porcentaje, seguido también por las de 30 - 41 años, y los de 18 - 29 años, quedando un menor porcentaje las personas mayores entre 54-65 años de edad.

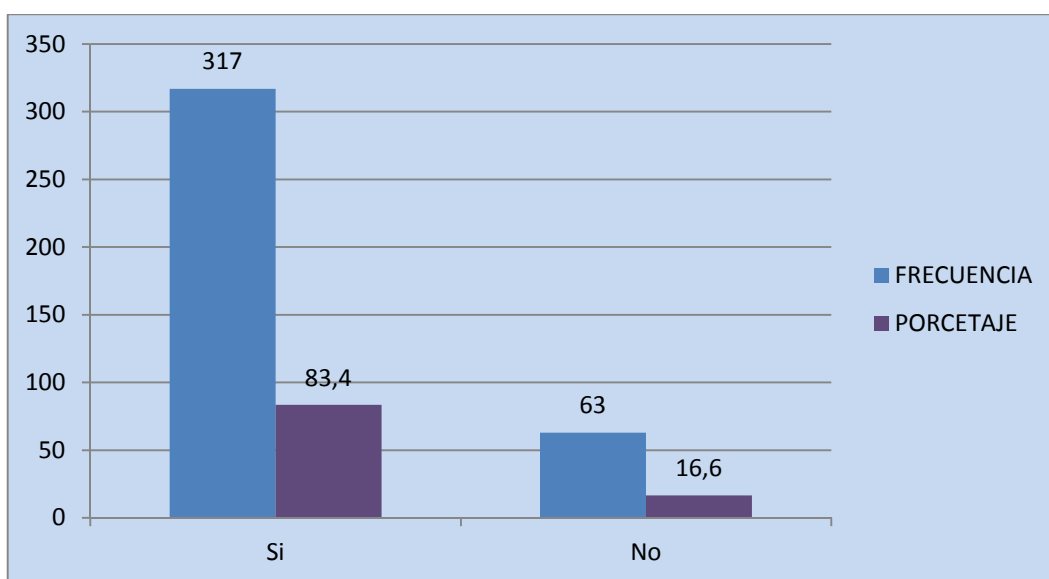
CUADRO # 6: Trabaja

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
2	Si	317	83,4
	No	63	16,6
	TOTAL	380	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 3: Trabaja



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

El número mayoritario que fue encuestado es representado por madres de familia quienes tienen buenos ingresos económicos y que aportan con los gastos del hogar en comparación de un porcentaje menor que no trabaja, pero acotaron que sus esposos tienen buenos ingresos económicos y trabajo seguro, esa es la razón por la que ellas no trabajan.

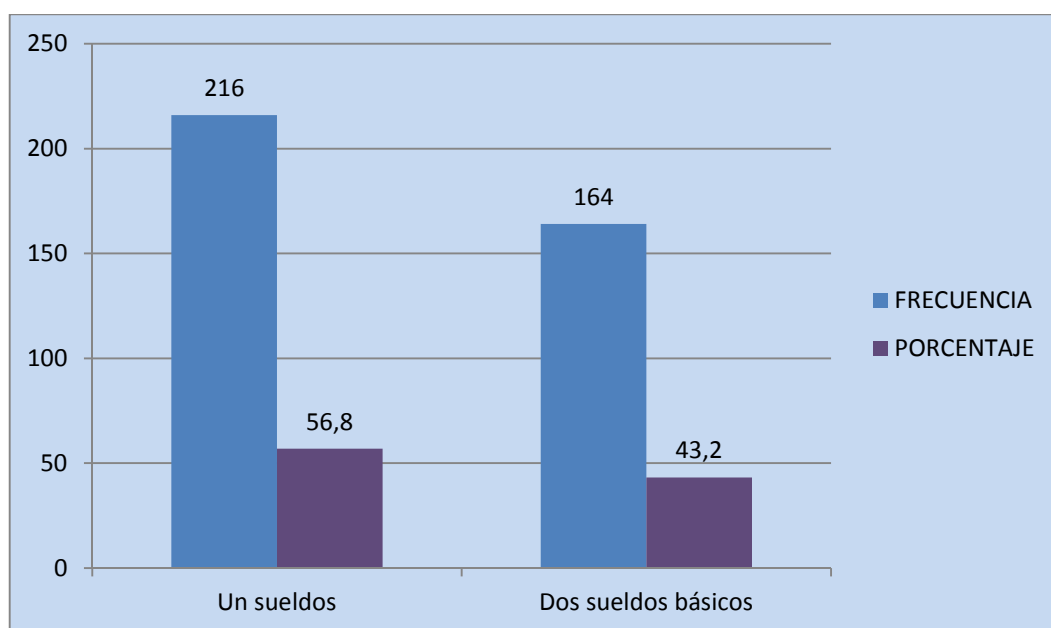
CUADRO # 7: Nivel de ingreso

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
3	Un sueldos	216	56,8
	Dos sueldos básicos	164	43,2
	TOTAL	380	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 4: Nivel de ingreso



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

Como se puede observar en la tabla y gráfico los mayores porcentajes de las personas encuestadas son los de nivel de ingreso de un sueldo básico a una escasa diferencia de los que generan ingresos mayores a dos sueldos básicos, esto quiere decir que si se considera un porcentaje estable para adquisición de los muebles infantiles.

¿En su hogar viven niños y niñas?

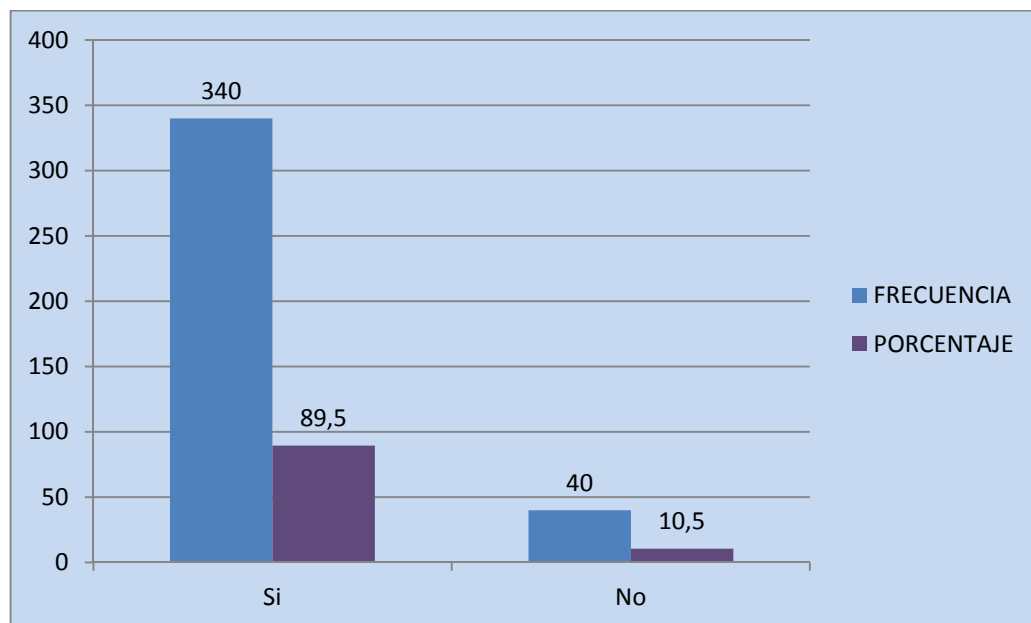
CUADRO # 8: Viven niños y niñas

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
4	Si	340	89,5
	No	40	10,5
	TOTAL	380	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 5: Viven niños y niñas



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

En base a la pregunta número 4 se realizó las encuestas a señoras que trabajan en el cual existe un mínimo porcentaje respondió que no viven con ellas infantes pero aclararon que tienen familiares (niños y niñas), y la mayoría de las encuestadas respondió que en su hogar si viven infantes, el cual es nuestro mercado a quienes van dirigido el producto.

¿Cuáles de los siguientes mobiliarios básicos en el dormitorio de un niño/a?

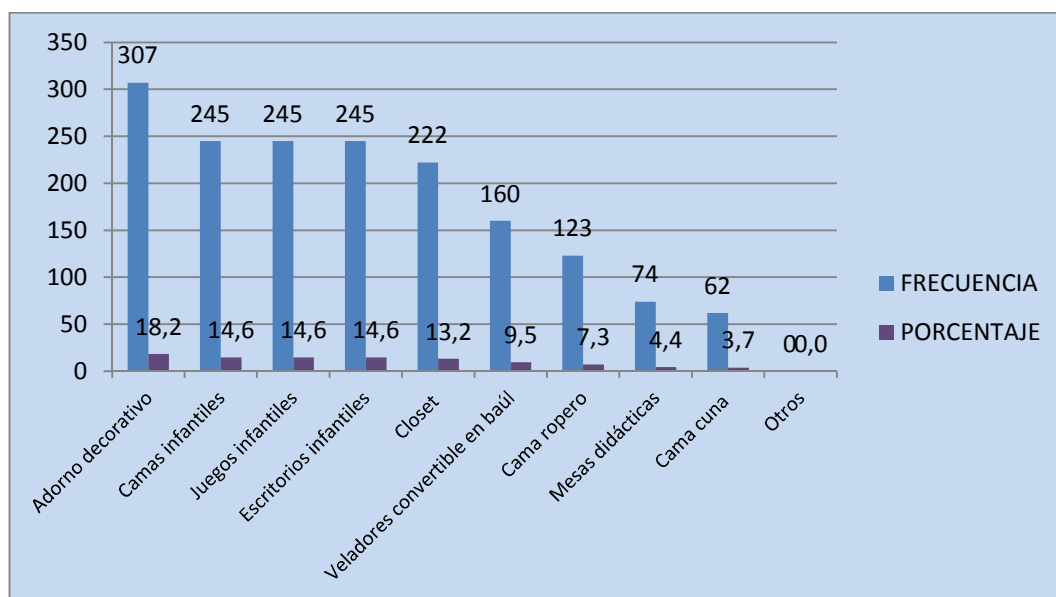
CUADRO # 9: Mobiliario básico

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
5	Adorno decorativo	307	18,2
	Camas infantiles	245	14,6
	Juegos infantiles	245	14,6
	Escritorios infantiles	245	14,6
	Closet	222	13,2
	Veladores convertible en baúl	160	9,5
	Cama ropero	123	7,3
	Mesas didácticas	74	4,3
	Cama cuna	62	3,7
	Otros	0	0,0
	TOTAL		1683

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 6: Mobiliario básico



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

Las encuestas arrojaron que las personas consideran que los muebles básicos para el dormitorio de un niño o niña son los adornos decorativos, seguido por las camas infantiles, escritorios infantiles y juegos infantiles con una escasa diferencia y el más bajo es la cama cuna.

¿Qué tipo de mobiliario prefieren para sus niños/as?

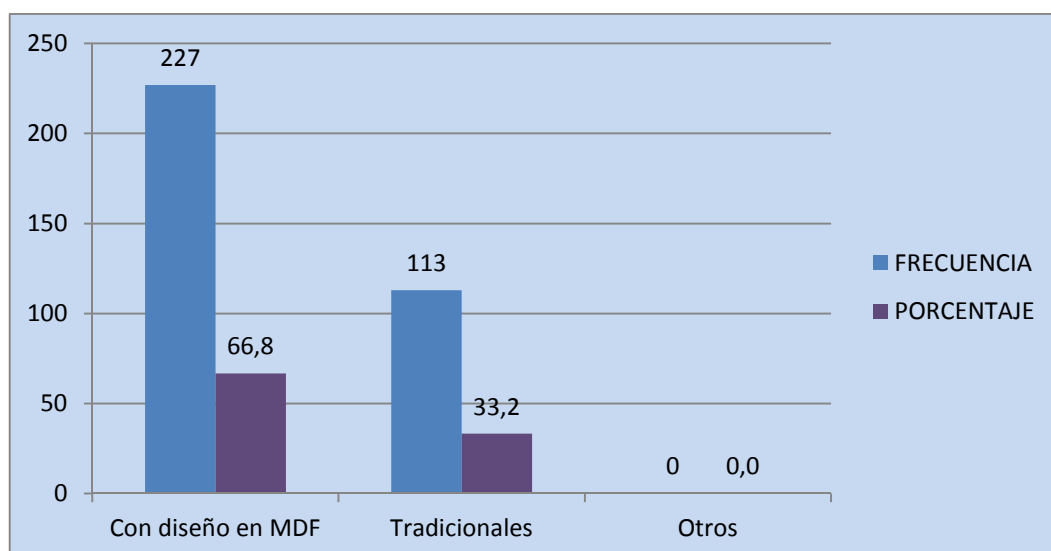
CUADRO # 10: Tipo de mobiliario

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
6	Con diseño en MDF	227	66,8
	Tradicionales	113	33,2
	Otros	0	0,0
	TOTAL	340	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 7: Tipo de mobiliario



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

Los encuestados manifestaron que prefieren los muebles para sus hijos con diseños innovadores, mientras que la mitad de los encuestados prefieren los tradicionales. Quiere decir que la mayoría de las madres de familia les gusta decorar sus hogares y las habitaciones de sus pequeños con innovaciones.

¿Cuáles de las siguientes clasificaciones infantiles le gusta a usted o a sus hijos?

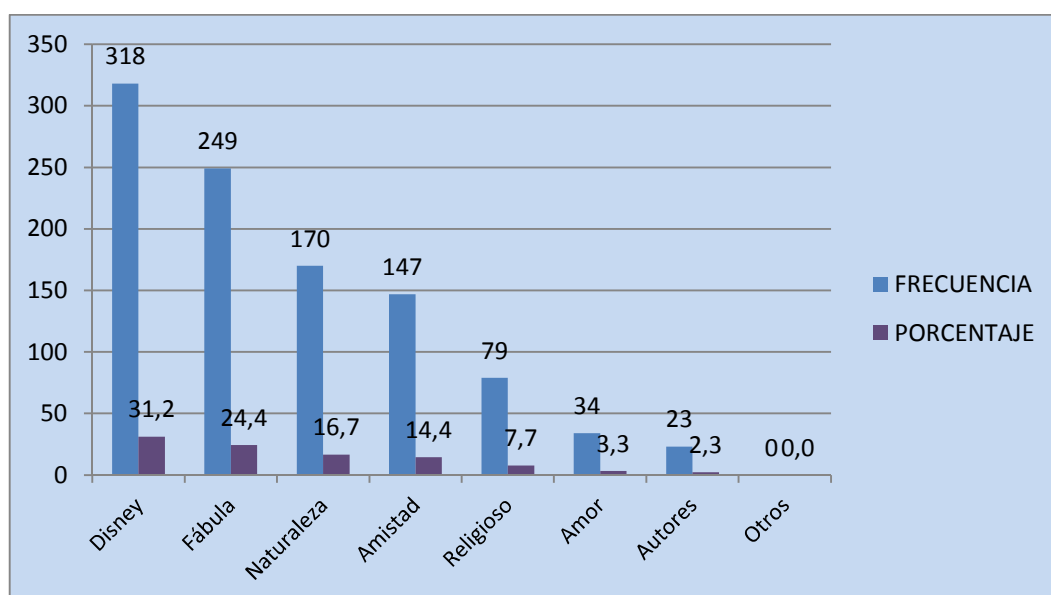
CUADRO # 11: Clasificaciones infantiles

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
7	Disney	318	31,2
	Fábula	249	24,4
	Naturaleza	170	16,7
	Amistad	147	14,4
	Religioso	79	7,7
	Amor	34	3,3
	Autores	23	2,3
	Otros	0	0,0
	TOTAL	1020	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 8: Clasificaciones infantiles



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

De acuerdo a las encuestas los resultados arrojaron que a la mayoría de las madres de familia conjunto con los niños, les gustan mayoritariamente las clasificaciones de Disney, mientras que el más bajo de las clasificaciones está el de los autores, porque no les parece interesante.

¿Cuántas veces cambia de mobiliario del niño/a?

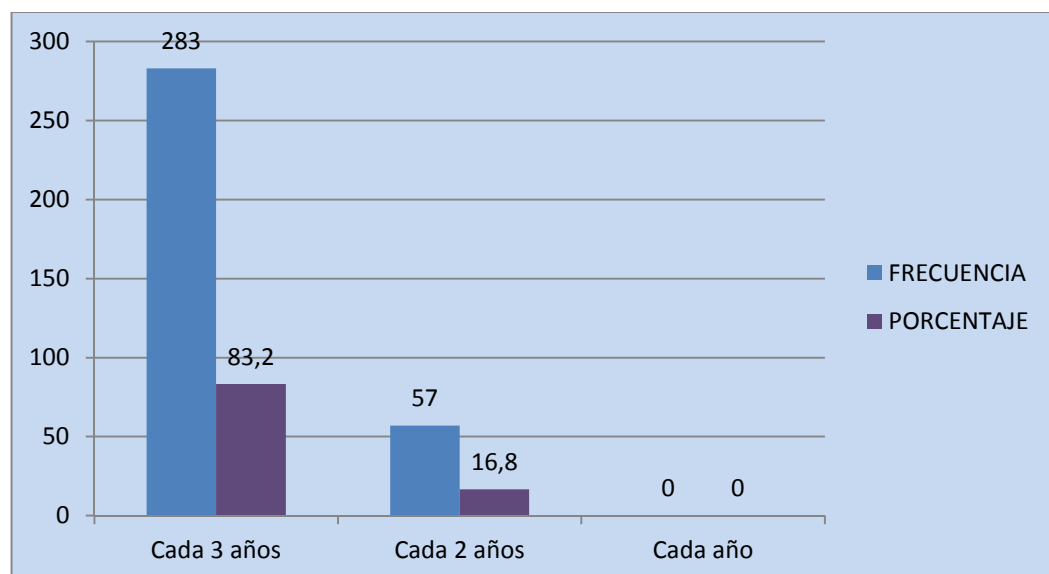
CUADRO # 12: Veces que cambia de mobiliario

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
8	Cada 3 años	283	83,2
	Cada 2 años	57	16,8
	Cada año	0	0
	TOTAL	340	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 9: Veces que cambia de mobiliario



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

La mayor parte de las encuestadas respondieron que cambian sus mobiliarios infantiles cada 3 años, mientras que hay un mínimo porcentaje que cambian cada 2 años, por lo tanto tendríamos a los mismos clientes potenciales cada 3 años adquiriendo los productos ofertados.

¿Cuáles serían las razones del cambio?

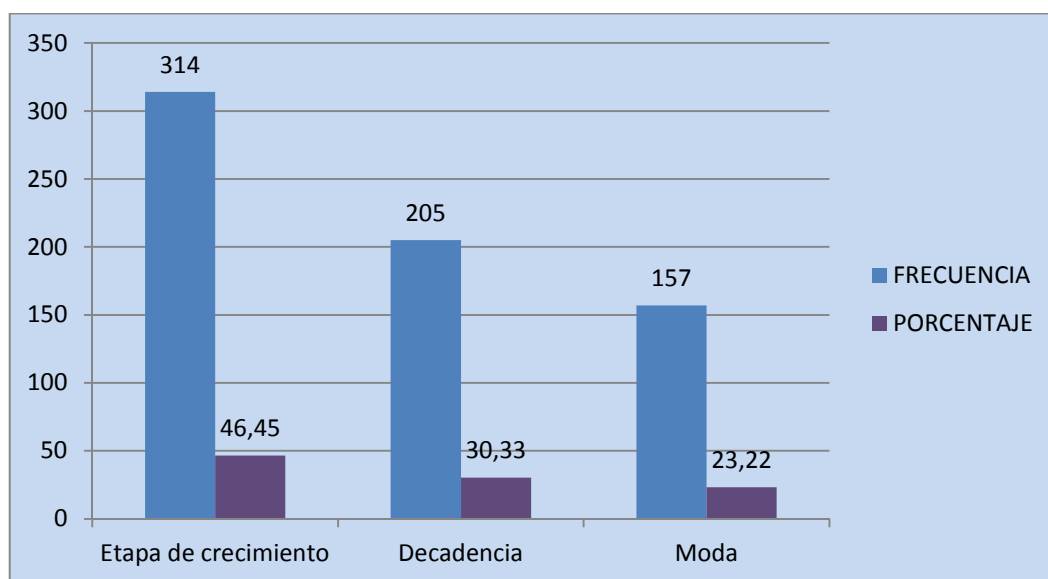
CUADRO # 13: Razones del cambio

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
9	Etapa de crecimiento	314	46,45
	Decadencia	205	30,33
	Moda	157	23,22
	TOTAL	676	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 10: Razones de cambio



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

De las personas que respondieron que cambian sus mobiliarios cada 3 y 2 años, sus razones de cambio serian por la etapa de crecimiento del niño o niña, el segundo por un porcentaje aproximado que depende su cambio por decadencia del mobiliario, pero también recalcaron y optaron por la opción de moda.

¿Dónde adquiere el mobiliario que desea para su niño/a?

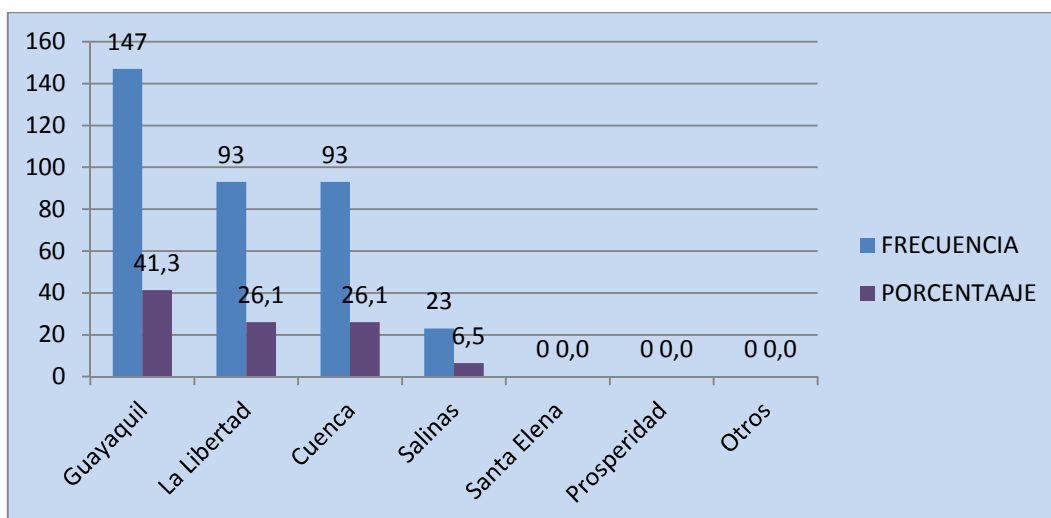
CUADRO # 14: Adquisición del mobiliario

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
10	Guayaquil	147	41,3
	La Libertad	93	26,1
	Cuenca	93	26,1
	Salinas	23	6,5
	Santa Elena	0	0,0
	Prosperidad	0	0,0
	Otros	0	0,0
	TOTAL	356	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 11: Adquisición del mobiliario



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

Esta pregunta nos da a conocer que la mayoría de personas encuestadas adquieren su mobiliario fuera de la provincia de Santa Elena, específicamente en Guayaquil seguido por Cuenca y La Libertad que tienen el mismo porcentaje por su actividad comercial, mientras que en Salinas no se encuentra aquellos mobiliarios. Nos damos cuenta que la mayor parte de los habitantes se tienen que trasladar a otras ciudades para adquirir su mobiliario infantil.

¿Usted cree que debe existir una empresa de innovación infantil en MDF?

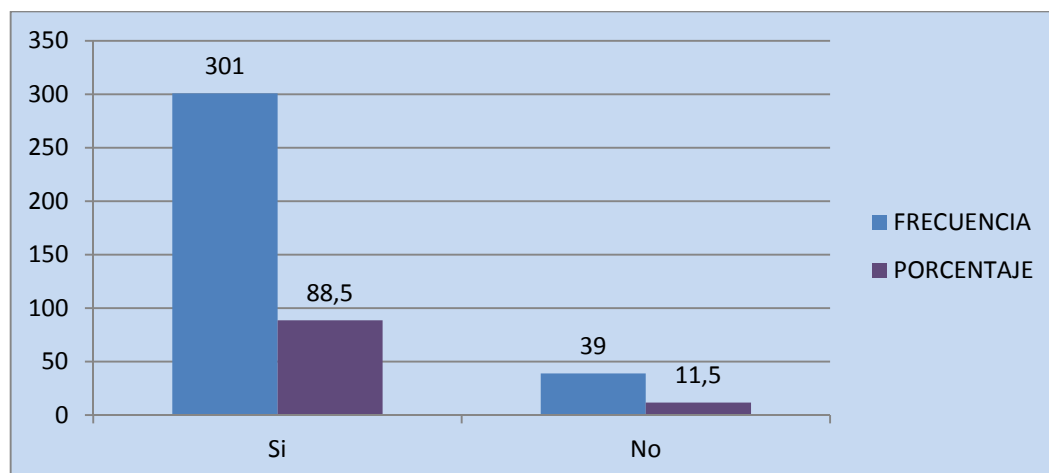
CUADRO # 15: Creación de una empresa de innovación infantil en MDF

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
11	Si	301	88,5
	No	39	11,5
	TOTAL	340	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 12: Creación de una empresa de innovación infantil en MDF



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

Mediante los resultados de las encuestas realizadas se observa que existe un porcentaje mayoritario que se inclinó por el Sí, porque argumentaron que no encuentran dentro de la Provincia de Santa Elena un lugar específico para adquirir ese tipo de mobiliario para sus hijos, mientras que existe un porcentaje mínimo que no está de acuerdo en la creación de la empresa porque prefieren muebles tradicionales para su hogar.

¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por una cama infantil?

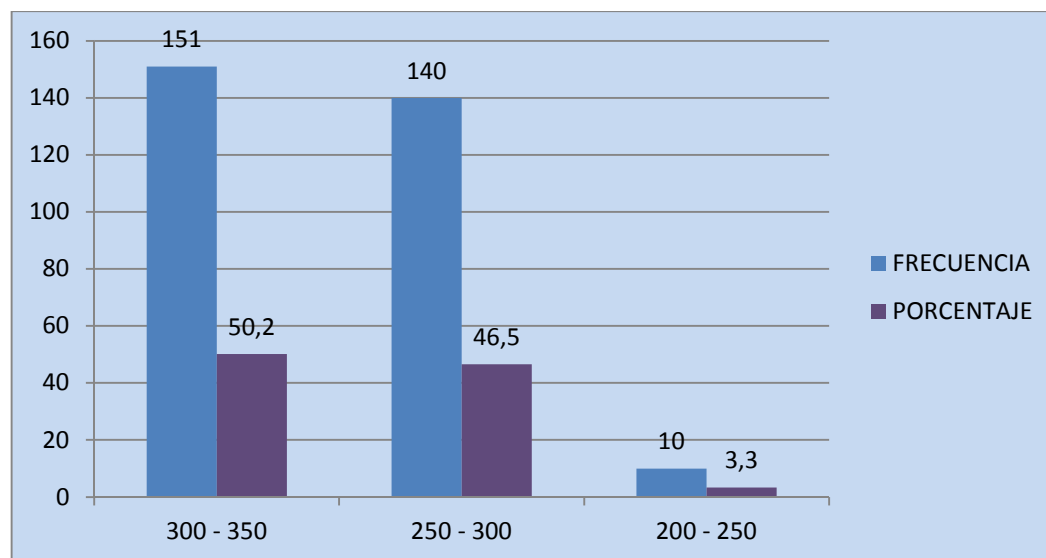
CUADRO # 16: Precio de una cama infantil

ITEM	VALORACIÓN	f	%
12	300 - 350	151	50,2
	250 - 300	140	46,5
	200 - 250	10	3,3
	TOTAL	301	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 13: Precio de una cama infantil



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

De acuerdo a las encuestas realizadas las personas respondieron que estarían dispuestos a cancelar por una cama infantil los valores mencionados en cada escala.

¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por una cama ropero?

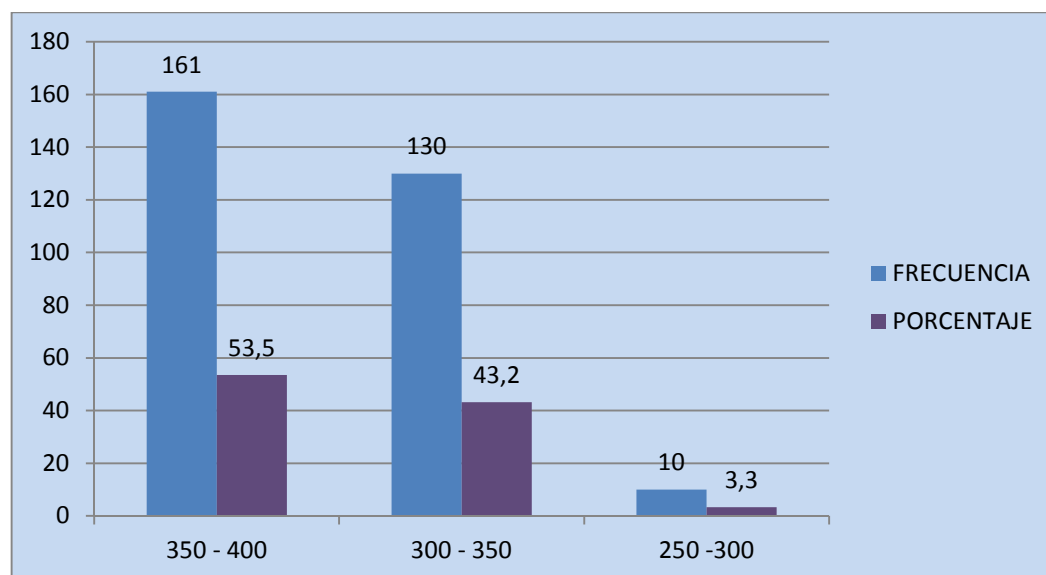
CUADRO # 17: Precio de una cama ropero

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
13	350 - 400	161	53,5
	300 - 350	130	43,2
	250 -300	10	3,3
	TOTAL	301	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 14: Precio de una cama ropero



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

Según las encuestas realizadas a madres de familia se logró obtener resultados positivos, ya que respondieron que están de acuerdo con los precios presentados en las encuestas.

¿Cuánto estaría dispuesto por una mesa didáctica?

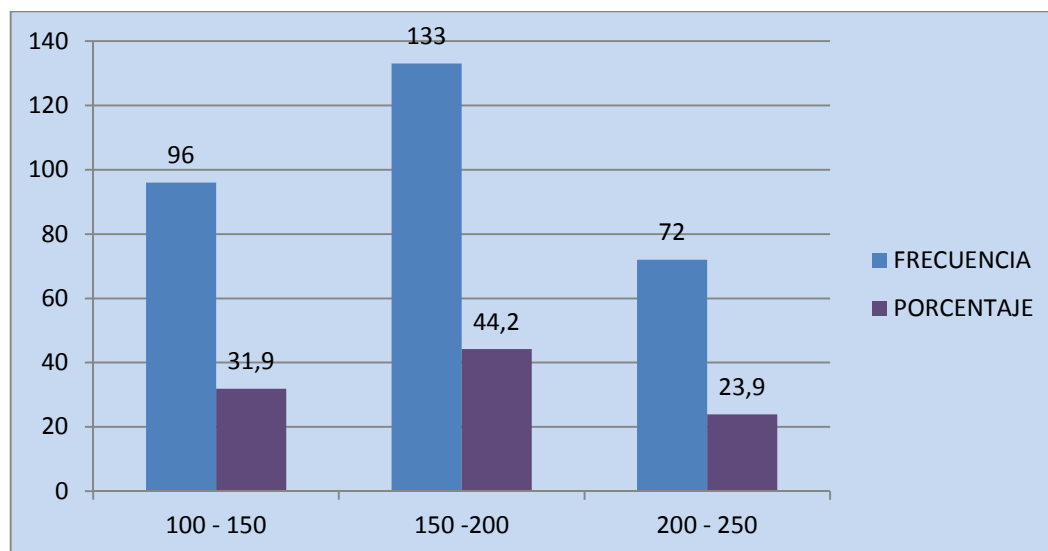
CUADRO # 18: Precio de una mesa didáctica

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
14	100 – 150	96	31,9
	150 -200	133	44,2
	200 – 250	72	23,9
	TOTAL	301	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 15: Precio de una mesa didáctica



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

Para las mesas didácticas la mayoría de personas encuestadas optaron por los precios que oscilan entre 150-200 dólares, pero consideraron y argumentaron que los otros precios también son accesibles.

¿Cuáles de los siguientes nombres le gustaría a usted que le asignara a la empresa?

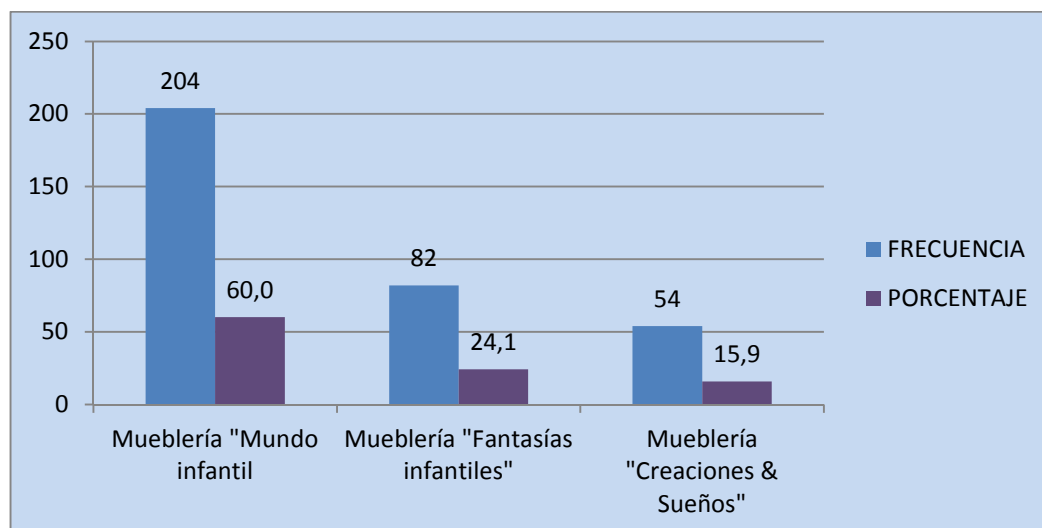
CUADRO # 19: Nombre de la empresa

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
15	Mueblería "Mundo infantil	204	60,0
	Mueblería "Fantasías infantiles"	82	24,1
	Mueblería "Creaciones & Sueños"	54	15,9
	Total	340	100

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 16: Nombre de la empresa



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

Los encuestados consideran que el nombre que debe llevar la empresa es Mueblería "Mundo Infantil" a diferencia de los otros nombres que obtuvieron un porcentaje menor a este, por lo consiguiente el nombre para la empresa quedo asignado por los encuestados.

CONCLUSIONES

1. El 89% de los encuestados aceptaron la propuesta de creación de la empresa de muebles infantiles con diseños innovadores elaborados en MDF en la Comuna Prosperidad, Provincia de Santa Elena por lo que no existe un lugar específico donde adquirir este tipo de variedades de mobiliarios.
2. En la provincia de Santa Elena de acuerdo a la población encuestada las madres de familia con un 67% ejercen compras de mobiliarios infantiles y los prefieren con diseños innovadores, acotaron que adornan sus hogares con artesanías y que las habitaciones de los más pequeños deben ser con diseños ya que le sirve para su crecimiento.
3. Los encuestados manifestaron que cambian sus mobiliarios cada 3 años con un 83%, por motivo de la etapa de crecimiento que tuvo un porcentaje del 47% no por mucha diferencia con un 30% por decadencia, por lo que cada 2 a 3 años tienen que viajar para conseguir sus mobiliarios y por lo consiguiente la empresa “Mundo Infantil” va a tener a sus clientes potenciales en el lapso que ellos requieran de nuevo del producto.
4. Con lo que respecta al precio se escogió como alternativas para las encuestas tres muebles principales y por una cama infantil están dispuestos a cancelar entre 300 – 350, por una cama ropero entre 350 – 400, y por la mesa didáctica que incluye juegos didácticos está entre 150 -200.
5. Los encuestados, específicamente el 60% asignaron el nombre que ellos creen conveniente para la empresa y esta fue “Mueblería Mundo Infantil”, y es con la cual se identificará.

RECOMENDACIONES

1. Es indispensable fortalecer al sector productivo de la artesanía con la creación de una empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad, Cantón Santa Elena, ya que la materia prima es prefabricado y no causa daño al medio ambiente.
2. Para que la empresa productora siga en el mercado tiene que implementar estrategias competitivas como una manera de generar valor, a través del aprovechamiento de las oportunidades que genere el entorno con modelos de tendencia.
3. Es necesario identificar la cantidad a producir de acuerdo a la demanda y oferta que se tengan por cada producto, en el lapso de tiempo que se requiera el mobiliario, esto permitirá elaborar y efectuar una planificación para mejorar la parte productiva.
4. Establecer un precio asequible por cada uno de los productos que ofrezca la empresa, dado que en las encuestas realizadas se da un rango como referencia, por lo cual se recomienda que se tome el rango primero o último de cada producto.
5. Se asumirá como referencia el nombre designado por las madres de familia en las encuestas realizadas, el cual resaltará de manera adecuada ya que fue elegido por el mercado meta.

CAPÍTULO IV

CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MUEBLES INFANTILES CON DISEÑOS INNOVADORES EN MDF EN LA COMUNA PROSPERIDAD, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2013.

4.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Los posibles clientes son madres de familia entre 18 a 65 años de edad de un nivel medio- alto, que ganen al menos dos sueldos básicos, quienes cuidan la estética de sus hogares y mantienen las habitaciones de sus hijos con una excelente decoración, haciendo de su hogar un ambiente agradable y bien presentable. Los clientes potenciales son los niños y niñas de 0 a los 12 años quienes son los usuarios beneficiarios de los mobiliarios infantiles.

Para poder captar la demanda existente se hará una planificación con el departamento de marketing y publicidad para una buena estrategia para la empresa y realizar propagandas con la que se llamará la atención a grandes y pequeños, para la adquisición de los diferentes mobiliarios que ofrecerá la empresa “Mundo Infantil”.

La demanda insatisfecha necesita que cumplan sus expectativas recibiendo un producto de calidad, con catálogos innovadores y únicos, y que estén a la vista de los usuarios que son los que casi siempre deciden e influyen en la decisión de la compra en las madres que son los que inician el proceso de compra por esta razón la decisión son de los pequeños que son los que se interesan por algo novedoso y creativo pero que al final los compradores son las madres de familia que también son interesadas en el producto.

4.1.1. Segmentación del mercado

La segmentación del mercado de los mobiliarios infantiles son las personas insatisfechas entre clientes y consumidores. Son madres de familia entre 18 a 65 años de edad, con hijos de 0 a 12 años, de la provincia de Santa Elena (Salinas, La Libertad, Santa Elena), que trabajen y que generen máximo dos ingresos básicos en sus hogares.

4.1.2. Determinación de la población objetiva

La población objetiva son las personas (madres de familia) que habitan en la provincia de Santa Elena. Estas son 39.259 de las cuales el 89% está de acuerdo con la creación de la empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF.

4.1.3. Identificación de los clientes meta

4.1.3.1. Género

Los clientes meta son del género femenino, es decir madres de familia quienes son interesadas en las innovaciones de sus hogares específicamente en las habitaciones de los más pequeños del hogar, quienes serán los consumidores finales del género masculino y femenino.

4.1.3.2. Edad

La edad de las personas que tienen el poder de la compra son entre 18 a 65 años de edad y los consumidores finales quienes van a ser uso de los mobiliarios tienen entre (0 a 12 años).

4.1.3.3. Ingreso aproximado

El ingreso aproximado de los clientes es de dos sueldos básicos, ya que ellos tienen las posibilidades de hacer la compra realidad y de dar ese gusto a los pequeños del hogar, y para que aquellas personas se sientan cómodas y que por su cultura propia tienen buenos y agradables gustos para sus hogares.

4.1.4. Frecuencia de uso / compra

Según las encuestas realizadas a 380 personas entre madres de familia de 18 a 65 años, la frecuencia de compra en la provincia de Santa Elena es cada 3 años que estas concurren a la búsqueda de estos novedosos productos por la etapa de crecimiento, pero recalcaron que también a la hora de comprar deciden los productos por la tendencia de la moda.

4.1.5. Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda se calculó de acuerdo a las encuestas realizadas, donde el 89% dijeron que están dispuestos a adquirir este tipo de productos, la proyección está a 5 años con un crecimiento del 2% anual de la población.

CUADRO # 20: Proyección de la demanda

VENTA ANUAL					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018
Unidades de producción anual	1.440	1.469	1.498	1.528	1.559
Precio de Venta.	\$ 200,00	\$ 206,00	\$ 212,18	\$ 218,55	\$ 225,10
Ventas Anuales.	\$288.000,00	\$302.572,80	\$ 317.882,98	\$ 333.967,86	\$ 350.866,64

Fuente: Microsoft Excel, Tesis Muebles Infantiles/Ventas Anuales

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El sector de mueblería es una tradición artesanal. El escaso avance tecnológico en el diseño y acabado de sus productos, la baja difusión de técnicas modernas de gestión y la alta variedad en la gama de productos fabricados, los cuales normalmente poseen una baja o nula estandarización entre ellos.

Por todo lo mencionado anteriormente las expectativas que se tiene con la creación de la empresa son muy altas para el futuro del mercado porque a pesar que los productos van a ser ofertados a personas de nivel medio alto, la calidad que ellos recibirán serán máximas con tecnología eficiente.

4.2.1. Identificación de los competidores

Entre la competencia tenemos:

- CREDITOS HIDALGO, ubicada en la vía principal de La Libertad, se manejan por pedidos a de otros lugares que les proporcionan este tipo de muebles como son las muebles infantiles.
- Otro es Muebles D' Pipiolos, ubicada en La Libertad, Barrio 12 de Octubre, Av. 7ª calle 17-18, esta es una competencia directa quien elabora sus propios productos para el cliente, pero tiene un local pequeño para su exhibición.
- La competencia de productos sustitutos son la Mueblería Carolina y Mueblería Toledo, quienes ofrecen productos elaborados de madera pero que son con acabados de caramelo y no tienen creatividad.

Al momento no se encuentra con una competencia directa dentro de la provincia de Santa Elena que trabaje con el MDF, materia prima para el mobiliario infantil que ofrecerá la Mueblería “Mundo Infantil”.

4.3. DEMANDA INSATISFECHA

La demanda insatisfecha del mercado son las madres de familia que se preocupan por la buena salud y ambientación de sus hijos, aquellos no se encuentran agrados por lo que ofrece el mercado actualmente y que además sus exigencia no están dentro de la provincia, porque los mismos artesanos elaboran los diseños repetitivos, tienen como muestras catálogos especializados y tradicionales. (Ver Anexo # 4). También porque cuentan con una escasa disponibilidad de maquinaria altamente tecnificada para producción industrial y con bajos niveles de mecanización y desconocimiento de las técnicas modernas.

4.4. MARKETING MIX

4.4.1. Producto

La empresa de muebles innovadores contará con catálogos propios, desarrollando diseños en función a las tendencias del consumo. Poseerá una óptima tecnología de producto (diseño y acabado), producción estandarizada y especializada, y que disponen de líneas de fabricación específicas, para así satisfacer la necesidad de cada usuario, por supuesto con el diseño que madres prefieran (Ver Anexo # 5). Como también brindando asesoría inmediata, para que adquieran los implementos para la decoración que deberá utilizar de acuerdo al mueble adquirido y que la misma empresa ofrece.

Los productos sustitutos no incidirán mucho en el mercado objetivo ya que el producto tendrá materia prima de calidad, durabilidad y garantizado. Además el producto terminado creará un ambiente puro y agradable que ayudará a la buena presentación de los hogares. Se realizará la venta directa con los clientes, prestando el mejor servicio y disposición para ellos. Para que la creatividad de los artesanos sea eficiente se dará capacitaciones para que exploten su potencial.

GRÁFICO # 17: Mesa didáctica



Fuente: <http://www.sofascamas.net/muebles/mueblesinfantiles.html>

La mesa didáctica estimula la motricidad temprana e ingenio y a su vez entretiene y decora el cuarto del niño:

- medida 30x30x60 de alto con los pronos, se confeccionará en este tamaño, para mayor seguridad de los chiquitos ya que son livianitas al ser de esta medida.
- Incluye las sillas que desee, como también la forma.
- Son muy cómodas para estar tiempo sentadas pintando y jugando. Muy útil para niños y niñas desde 1 a 6 años.
- Mesa circular de 59 cm de diámetro y 50 cm de alto. Altura del asiento 26cm. Altura con el respaldo 53 cm.

4.4.2. Precio

El precio va a depender de la oferta y la demanda de los productos sustitutos que tengan las demás empresas dentro y fuera de la comunidad, como también de los materiales a utilizarse en los producto terminados de los mobiliarios infantiles y por supuesto dependiendo de los resultados que han arrojado las encuestas realizadas a un grupo determinado de personas quienes conforman el mercado meta. Según las encuestas realizadas asignaron el precio por intervalo, pero se escogió como referencia de precio del último intervalo:

CUADRO # 21: Precio de producto

PRODUCTO	PRECIO
Muebles infantiles	\$200

Fuente: Microsoft Excel, Encuestas realizadas

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

Un nivel de precios demasiado alto reducirá la demanda del producto, mientras que unos precios bajos restringen la cuantía del margen bruto de cada producto. Por lo tanto, la fijación del nivel de precios es una práctica muy importante para la nueva empresa. La facturación de la actividad debe ser suficiente para, como mínima, hacer frente a todos los costes derivados de la empresa.

4.4.2.1. Estrategias de precio

Cada empresa utiliza sus estrategias más recurrentes para alcanzar que sus productos se vendan, la mueblería mundo infantil utilizará como estrategia de precio lo siguiente:

- Sumar valor agregado a los productos con objetos decorativos.

4.4.3. Estrategias de distribución

La empresa va a estar ubicada en la Comunidad de Prosperidad, lugar céntrico, barrio San Francisco de Asís, lugar visto por todos los que pasan por la comunidad de modo que los clientes visitantes no se podrán perder cuando requieran de los productos ofrecidos por la innovadora empresa de mobiliarios infantiles.

- Poner el producto a disposición del comprador en el momento preciso.
- Poner el producto en Puntos de ventas adecuados para las costumbres del comprador.
- Adecuación del producto para su consumo.

- Entrega del producto transfiriendo los derechos sobre el mismo.

4.4.3.1. Identificación del canal óptimo

La empresa utilizará el canal directo con los clientes y consumidores, es decir que no se necesitará intermediario, puesto que la empresa contará con un área de exposición de producto para realizar las ventas:

- **Productor – Consumidor:** El cliente y consumidor podrán acercarse a las instalaciones de la empresa y adquirir los mobiliarios que ellos deseen.

4.4.4. Promoción

La publicación va a ser realizada por los medios de comunicación como:

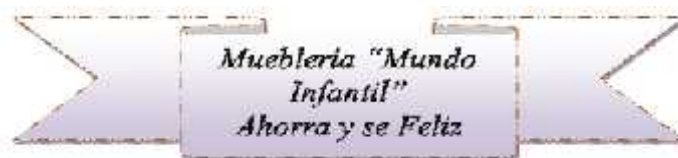
- Radio amor (emisora muy escuchada por la provincia)
- Parlantes de la Comuna Prosperidad.

Otros medios:

- Hojas volantes (repartidas dentro de la provincia de Santa Elena)
- Vallas publicitarias (ubicadas en Salinas, La Libertad, Santa Elena) porque capta la mirada de toda persona.

Para realizar un proceso de promoción y publicidad es necesario que la empresa tenga un nombre llamativo, que lo diferencie de la competencia. El nombre de acuerdo a las encuestas realizadas con un 60%, es Mueblería “Mundo Infantil”. El slogan que se utilizará es “Ahorra y sé feliz”.

GRÁFICO # 18: Slogan de la empresa



4.4.5. Presupuesto de promoción

4.4.5.1. Medios de publicidad

Los medios de publicidad más utilizados dentro de la empresa “Mundo Infantil”, son los siguientes. Cabe recalcar que la publicidad en la radio será cada 3 meses, es decir 3 veces al año, las hojas volantes se realizará 4 veces al año y las vallas publicitarias 1 vez, el primer mes del año:

CUADRO # 22: Medios de publicidad

GASTO ANUAL DE PUBLICIDAD.					
Descripción	2013	2014	2015	2016	2017
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ANUNCIO PUBLICITARIO (RADIO)	\$ 60,00	\$ 61,80	\$ 63,65	\$ 65,56	\$ 67,53
HOJAS VOLANTES	\$ 200,00	\$ 206,00	\$ 212,18	\$ 218,55	\$ 225,10
VALLAS PUBLICITARIAS	\$ 300,00	\$ 309,00	\$ 318,27	\$ 327,82	\$ 337,65
GASTO ANUAL DE PUBLICIDAD	\$ 560,00	\$ 576,80	\$ 594,10	\$ 611,93	\$ 630,28

Fuente: Microsoft Excel, Tesis Muebles Infantiles/Gastos de Vta.

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.4.6. Estrategias

4.4.6.1. Estrategia de crecimiento

Gestionar los diferentes trámites en las entidades afines por el financiamiento y llevar a la realización de la creación de la empresa “Mundo Infantil”

Curso de acción

- Estar informados en los términos de negociación en las entidades competentes.
- Utilizar el préstamo para el funcionamiento de la empresa.

4.4.6.2. Estrategia concéntrica

Brindar un servicio adecuado para otorgar a los clientes fidelidad en sus compras para poder surgir como empresa.

Curso de acción

- Descuentos y precios de ventas atractivos que ofrezca buenos márgenes de rentabilidad.
- Plazos de pagos extendidos y tiempos de entrega cortos.

4.4.6.3. Estrategia genérica

Recurrir a organizaciones especializadas en el medio ambiente sobre la utilización del MDF, para la realización de programas en la comunidad y dentro de la empresa.

Curso de acción

- Coordinar con las entidades involucradas para la ejecución de programas relacionadas con los tableros MDF.
- Realizar productos diferenciado, ya sea en el diseño, calidad y/o precio.

4.4.6.4. Estrategia defensiva

Capacitar constantemente a los accionistas y a los empleados para el buen funcionamiento de la empresa, como también en el área de producción y ventas

Curso de acción

- Contar con un inventario de justo a tiempo
- Trabajar en equipo

4.4.6.5. Estrategia de competitividad

La estrategia de competitividad será:

- Ofrecimiento de muestras y fotografías de los productos acompañadas de una descripción completa del producto en cuanto a dimensiones, peso y materiales.
- Plazos de pago extendidos y tiempos de entrega cortos.
- Seguridad en el suministro o abastecimiento del volumen de producción del proveedor.

4.5. ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO

4.5.1. Infraestructura de la empresa

Para que la empresa tenga un buen funcionamiento, es necesario conocer los espacios requeridos para la producción de los mobiliarios infantiles y de las oficinas de cada área. La empresa “Mundo Infantil” tendrá un espacio requerido de 150 m., de ancho y 150 m., de largo para poder producir, controlar y almacenar los distintos productos que oferta. La infraestructura va a estar dividido por áreas para que se trabaje de forma eficaz y eficiente.

GRÁFICO # 19: Infraestructura de la empresa



Fuente: Microsoft Word, Infraestructura de la empresa
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.5.2. Capacidad instalada

La capacidad instalada de la empresa de “Mundo Infantil”, está debidamente distribuida por sus áreas: De producción y la Administrativa, a continuación se detalla todos los departamentos instalados:

Área de Producción:

Devastado

Alisado

Lijado y Ensamble

Acabado

Almacenaje

Herramientas

Materiales

Baños

Área Administrativa:

Oficina Gerencia

Oficina Financiero

Oficina Ventas y Marketing

Oficina de Producción

Exposición de productos

4.5.3. Tamaño

En el tamaño del proyecto se refiere a la capacidad de la producción que tiene la empresa Mueblería “Mundo Infantil”, que es de 300 m² y que incide sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen, aquí se producirá y administrarán sobre los productos que se va a ofertar.

4.5.4. Ubicación del proyecto

La empresa va a estar ubicada en la Comuna Prosperidad, ya que en este sitio no se ha invertido en empresas, puesto que va a ser la primera que se dedique a la línea de muebles infantiles, está se encontrará en una parte céntrica de la comunidad, puesto que va a estar a la vista de los que visiten el sitio.

La empresa Mueblería “Mundo Infantil” se ubicará en la Provincia de Santa Elena, específicamente en la comuna Prosperidad, donde los clientes y consumidores podrán visitar y elegir su mobiliario infantil a su gusto, quienes también podrán observar la producción del mismo, la calidad y la forma de atención de los vendedores.

GRÁFICO # 20: Mapa de la Provincia de Santa Elena (Comuna Prosperidad).



Fuente: <http://www.viajandox.com/santa-elena.htm>.

4.5.5. Descripción de los procesos

Diseño del producto.- Como primer paso se diseñará el modelo de los muebles infantiles, es decir las plantillas de los dibujos o figuras que se utilizará en cada uno de los productos para utilizarlo como guía al cortar los tableros de MDF, cabe recalcar que este proceso está a cargo del diseñador, el cual tendrá la tarea de actualizarse con cada modelo de figuras animadas, este proceso tendrá una duración de 5 horas aproximadamente.

Devastado del tablero.- Las chapas compradas pasan por el devastado para darle un corte general a cada uno, para luego darle un corte específico con las plantillas diseñadas anteriormente en el primer paso.

Cortado y alisado.- Una velocidad de avance adecuada evita quemar el tablero lo cual generalmente ocurre por utilizar velocidades bajas de avance, al mantenerse la sierra en el mismo lugar oscureciéndose la superficie cortada. Procurar un buen apoyo, nivelar y anclar al piso la máquina de corte para no transferir vibraciones del motor al disco de corte.

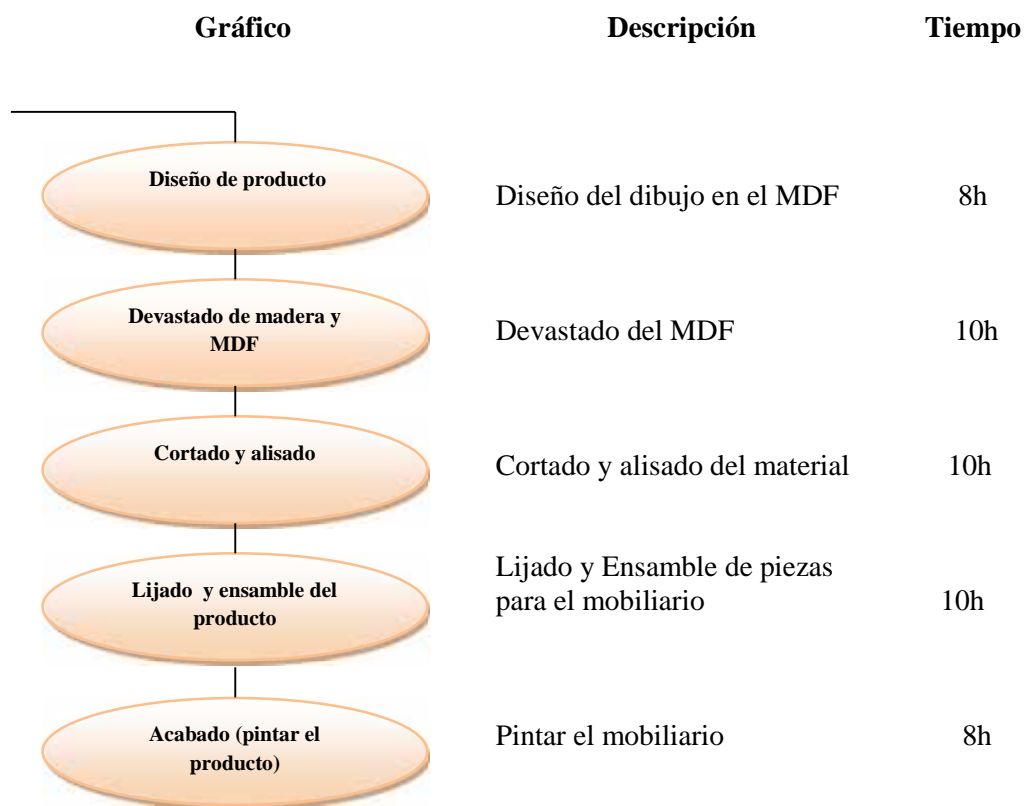
Ligado y ensamble.- Antes de comenzar el armado definitivo, lija los bordes y pinta el exterior de los muebles infantiles. Una vez que esté terminado y seco, se

arma el producto con pegamento para madera y clavos, además de los tornillos de ocultación que se encuentran en los bordes de las estructuras.

Acabado final (pintura).- Aplicar acabados con pistola de pintar o soplete, debido a que se obtiene un acabado parejo y el secado es más rápido, optimizándose a su vez el uso del material, este sistema también permite aplicar mayor cantidad de capas de espesor más delgado con lo que la superficie queda mejor terminada. Se aplica con colores dependiendo de producto y para quien va dirigido.

4.5.5.1. Diagrama de flujos de los procesos

GRÁFICO # 21: Diagrama de flujo de procesos



Fuente: Microsoft Word, Diagrama de flujo de proceso
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.5.6. Descripción de los procesos de producción

Transporte y movimiento.- Para el transporte en camión no apilar más de 2 paquetes en altura, amarrar firmemente los paquetes y conducir con precaución para evitar deslizamientos. Para el transporte se deben mantener los tableros perfectamente alineados.

Bodega de Materiales.- Los paquetes se mantienen separados del suelo mediante separadores. Se recomienda cubrir con carpa o lona u otro material si las condiciones ambientales son muy extremas (muy húmedo, mucho calor, o frío) por ejemplo en obras o construcciones.

Inspección de los materiales.- Un almacenaje correcto asegura que sus tableros se mantendrán en óptimas condiciones por un largo tiempo, lo que es garantía de caras y canto sanos en su posterior utilización, además permite una rápida ubicación y un funcionamiento ágil en su bodega. En general un almacenaje ordenado y de acuerdo a estas recomendaciones permite cuidar su inversión en tableros.

Diseño del producto.- El diseño o dibujo debe realizarse por lo general, sobre una BASE seca, aunque en algunos casos como en la técnica de "falsa pátina" debe tener una BASE que aún no haya secado. Una vez seco el diseño o dibujo y el fondo, es conveniente proteger la pieza con barniz o laca. Estos pueden ser sintéticos o al agua; satinado, mate o brillante según su elección. Los diseños se podrán pintar de acuerdo con los colores elegidos por el cliente y consumidor.

Devastado del tablero.- Los muebles fabricados con componentes de formas irregulares suelen montarse primero. El proceso de montaje conlleva el uso de

adhesivos (sintéticos o naturales) junto con otros métodos de unión, como el claveteado, seguidos de la aplicación de chapas.

Cortado y alisado.- Escoger la herramienta de corte de acuerdo a la densidad, espesor y / o dimensión del tablero. Considerar el filo de los dientes cortadores y la geometría del diente.

Ligado y ensamble.- Tras el lijado inicial, se logra una superficie más lisa aplicando agua a la pieza con un pulverizador, una esponja o por inmersión, de modo que las fibras de madera se hinchan y “se levantan”. Una vez seca la superficie, se aplica una solución de cola o resina y se deja secar. Las fibras levantadas se liján para alisar la superficie. Si la madera contiene trementina, que reduce la eficacia de algunos acabados, puede eliminarse con una mezcla de acetona y amoníaco.

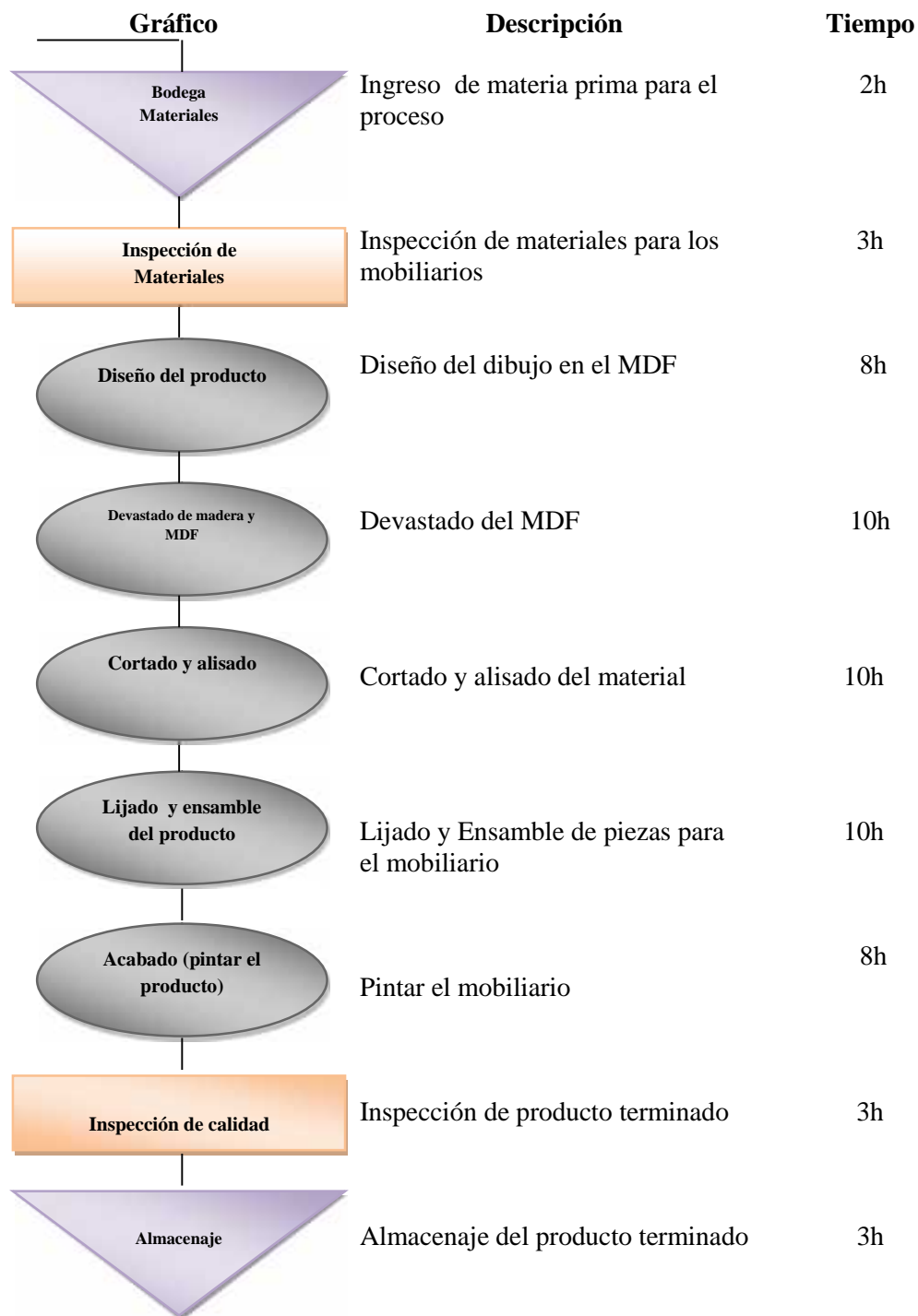
Acabado final (pintura).- Para el acabado superficial pueden utilizarse gran variedad de revestimientos, que se aplican una vez montado el producto o en una línea de operación plana previa al montaje. Entre los revestimientos normalmente utilizados cabe citar los tapa poros, tintes, glaseados, selladores, lacas, pinturas, barnices y otros acabados, que pueden aplicarse con pulverizador, brocha, tampón, rodillo, por inmersión o con máquina impregnadora. Los revestimientos pueden llevar una base de disolventes o de agua. Las pinturas contienen muy diversos pigmentos en función del color deseado.

Inspección de calidad.- Luego de haber terminado el producto se procede a la inspección paso a paso de cada uno de los productos realizados por el jefe de producción.

Almacenamiento.- Se procede al almacenamiento de los productos dispuestos hacer vendidos o entregados a los clientes y consumidor final.

4.5.6.1. Diagrama de flujo de los procesos de producción

GRÁFICO # 22: Diagrama de flujo de los proceso de producción



Fuente: Microsoft Word, Diagrama de flujo de proceso de producción
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.5.7. Recursos tecnológicos

GRÁFICO # 23: Routers, teléfonos, computadoras



Fuente: Mercado Libre Ecuador
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

Los recursos tecnológicos de la empresa Mueblería “Mundo Infantil”, serán de alta calidad y duración.

4.5.8. Recursos maquinarias, equipos y herramientas

4.5.8.1. Disponibilidad de maquinarias

GRÁFICO # 24: Maquinarias



Fuente: Mercado Libre Ecuador
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.5.8.2. Disponibilidad de equipos de oficina

GRÁFICO # 25: Muebles de oficina y equipos de oficina



Fuente: Mercado Libre Ecuador

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.5.8.3. Disponibilidad de herramientas

GRÁFICO # 26: Herramientas



Fuente: Mercado Libre Ecuador

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL.

4.6.1. Misión

Somos una empresa elaboradora y comercializadora de todo tipo de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF de calidad que utiliza tecnología de punta y con un equipo humano inspirado en el conocimiento y el sentido de pertenencia por su trabajo para la satisfacción de sus clientes brindando confianza y seguridad en sus compras.

4.6.2. Visión

Mueblería “Mundo Infantil”. Se consolidará en el 2018 como una empresa líder a nivel nacional en la fabricación y comercialización de productos de madera maciza y prefabricada, caracterizada por la ética, el excelente servicio y la calidad de sus productos. Aplicando nuevas tecnologías, con una fuerte estructura organizacional que nos permita seguir creciendo y generando opciones de empleo en el país.

4.6.3. Objetivos generales

Consolidar a la empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF, en el mercado nacional, contribuyendo al desarrollo de la Comuna prosperidad y al medio ambiente, mediante la utilización de recursos humanos y técnicos cumpliendo con estándares de calidad.

4.6.3.1. Objetivos específicos

- Fomentar el desarrollo de la Comuna prosperidad, para el crecimiento del sector y sus habitantes.
- Ilustrar a la comunidad el sentido del emprendimiento, para la economía de la región
- Mantener los diseños exclusivos para las madres de familia y los infantes adaptando los gustos y preferencia para la su debida aceptación.
- Contar con un lugar específico y adecuado para el trabajo de producción y el buen funcionamiento.

4.6.4. Valores institucionales

Estos son los valores y principios de la empresa “Mundo Infantil” y también de los trabajadores quienes la conforman:

- **Servicio:** Superar la expectativas de los clientes, siendo amables y respondiendo claramente a sus inquietudes y requerimientos.
- **Calidad:** Trabajamos con los máximos estándares de calidad que exige nuestro mercado meta y hacemos las cosas bien, desde la primera vez.
- **Cumplimento:** Entregamos los pedidos a nuestros clientes en los tiempos establecidos, de acuerdo a sus necesidades.
- **Innovación:** Se está atento a los cambios del entorno, a la tendencia de la moda en cuanto a diseño y calidad para cumplir las nuevas exigencias del mercado.
- **Integridad:** Actitud consistente ética, honesta, responsable hacia el trabajo y hacia los clientes.

4.6.5. Actividades de la empresa

4.6.5.1. Principales

La actividad principal de la empresa es la de producción porque se dedica a la fabricación de diferentes mobiliarios para la línea infantil con diseños innovadores en MDF, es fabricante directo para la mejor atención a los clientes y consumidores.

4.6.5.2. Secundarias

La comercialización de forma directa con los clientes y consumidores, de una diversidad de muebles como por ejemplo camas infantiles, cama ropero, mesa didáctica, entre otros., tendrán diferentes diseños de los personajes animados de los pequeños, y también habrá diversidad de muebles para la satisfacción de madres de familia.

4.6.6. Estructura orgánica administrativas.

4.6.6.1. Organigrama estructural

A continuación se detalla el organigrama estructural de **Mundo Infantil S.A.**

GRÁFICO # 27: Junta directiva

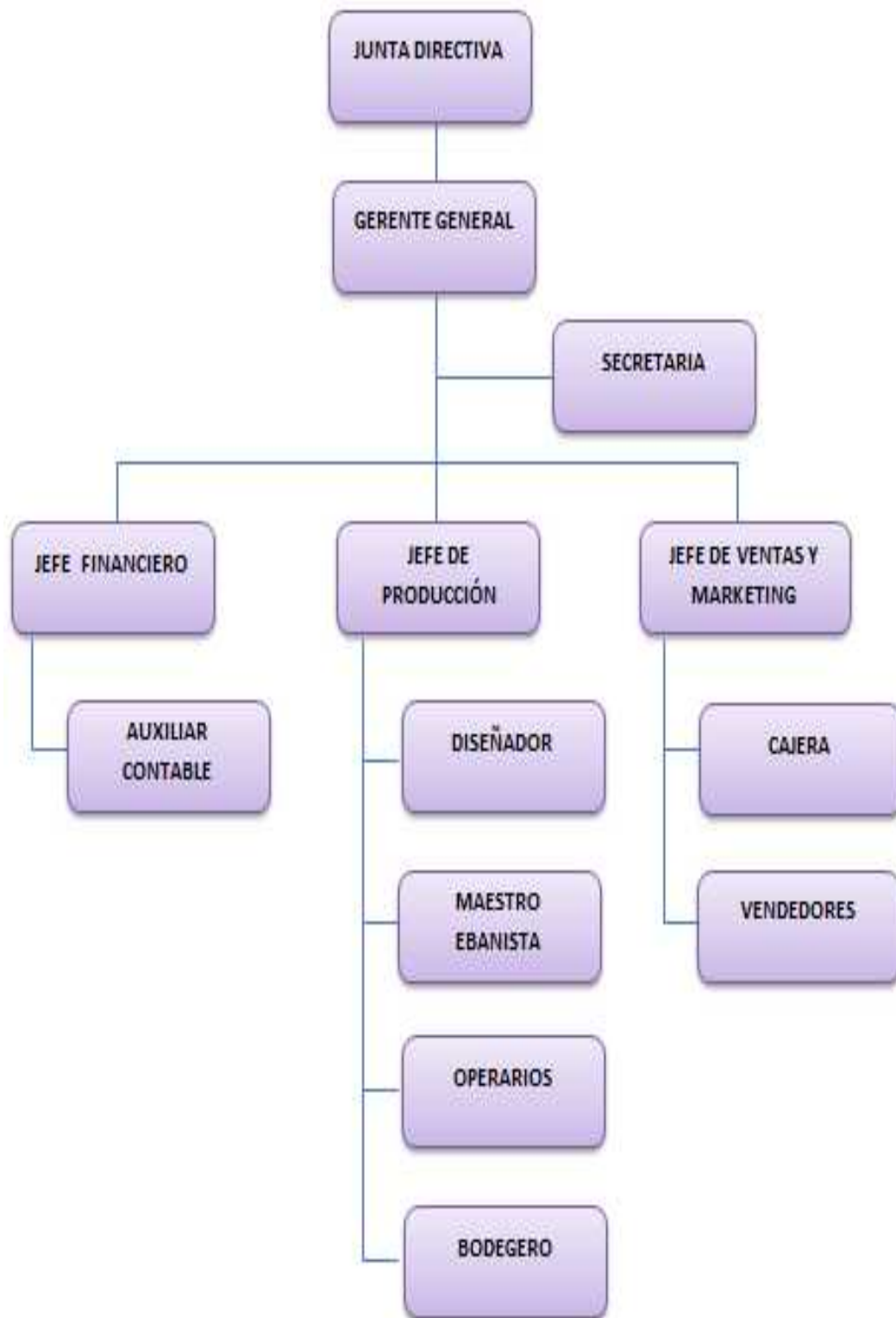


Fuente: Microsoft Word, organigrama/Mundo Infantil
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.6.6.2. Departamentización

El Organigrama estructural de la empresa, está conformado por las siguientes áreas:

GRÁFICO # 28: Estructura organizacional de "Mundo Infantil"



Fuente: Microsoft Word, organigrama/Mundo Infantil
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.6.6.3. Responsabilidad de los departamentos

Gerente General: Este departamento llevará a cabo reuniones periódicamente con la finalidad de cumplir con el objetivo principal de la actividad económica de la empresa.

Jefe de Finanzas.- Se encargará de coordinar, organizar y dirigir todas las actividades administrativas y manejar las finanzas de la empresa.

Jefe de Producción: La producción tendrá que atender a todos los proveedores, así como seleccionar las opciones más indicadas para la estabilidad de los empleados dentro de esta área.

Jefe de Ventas y Marketing: Se encargara de supervisar, controlar y evaluar el cumplimiento de los planes estratégicos de ventas, como también entregar informes mensuales de las publicidades.

4.6.6.4. Descripción de puestos

CUADRO # 23: Gerente general

Cargo	Experiencia	Nivel de escolaridad
Gerente General y Administrador	Experiencia en liderazgo Experiencia en gerencia de 1 año	Estudios del tercer nivel en áreas de administrativas: <ul style="list-style-type: none">• Ing. Desarrollo Empresarial• Ing. Administración de empresas.

Fuente: Estructura organizacional de Mundo Infantil S.A
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CUADRO # 24: Secretaria

Cargo	Experiencia	Nivel de escolaridad
Secretaria	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento en atención al cliente• Conocimiento en taquigrafía.• Experiencia como secretaria.	Secundaria– bachillerato

Fuente: Estructura organizacional de Mundo Infantil S.A

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CUADRO # 25: Jefe de finanzas

Cargo	Experiencia	Nivel de escolaridad
Jefe de Finanzas	Experiencia de 2 años	Estudios de tercer nivel Ing. Comercial y en Finanzas.

Fuente: Estructura organizacional de Mundo Infantil S.A

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CUADRO # 26: Auxiliar contable

Cargo	Experiencia	Nivel de escolaridad
Contador	Experiencia de al menos 1 año	Estudios de tercer nivel Ing. Comercial

Fuente: Estructura organizacional de Mundo Infantil S.A

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CUADRO # 27: Jefe de producción

Cargo	Experiencia	Nivel de escolaridad
Jefe de Producción	Experiencia de al menos 1 año. Experiencia en manejo de personal de producción, procesos operativos y calidad.	Estudios de tercer nivel. Ing. Administración de procesos

Fuente: Estructura organizacional de Mundo Infantil S.A

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CUADRO # 28: Diseñador

Cargo	Experiencia	Nivel de escolaridad
Diseñador	Mínimo 1 año, en diseños de muebles en MDF.	Licenciado en Diseño gráfico.

Fuente: Estructura organizacional de Mundo Infantil S.A

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CUADRO # 29: Maestro ebanista

Cargo	Experiencia	Nivel de escolaridad
Ebanistas	Experiencia en trabajos como carpintero 1 año	<ul style="list-style-type: none">• Secundaria-Bachiller

Fuente: Estructura organizacional de Mundo Infantil S.A

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CUADRO # 30: Oficiales

Cargo	Experiencia	Nivel de escolaridad
Oficiales	Experiencia en trabajos similares 1 año	<ul style="list-style-type: none">• Secundaria-Bachiller

Fuente: Estructura organizacional de Mundo Infantil S.A

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CUADRO # 31: Jefe de ventas y marketing

Cargo	Experiencia	Nivel de escolaridad
Jefe de Ventas y Marketing	Experiencia de 1 año Conocimiento en manejo de costos y ventas Experiencia en publicidad y marketing	Tercer nivel Ing. Administración de empresas. Ing. Desarrollo Empresarial Ing. Marketing y ventas

Fuente: Estructura organizacional de Mundo Infantil S.A

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CUADRO # 32: Cajero

Cargo	Experiencia	Nivel de escolaridad
Cajero	Experiencia de cajero de 1 año Conocimiento en contabilidad	Tercer nivel

Fuente: Estructura organizacional de Mundo Infantil S.A

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

CUADRO # 33: Vendedores

Cargo	Experiencia	Nivel de escolaridad
Vendedores	Experiencia mínimo de 1 año Conocimiento en ventas	Secundaria-Bachiller

Fuente: Estructura organizacional de Mundo Infantil S.A

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.6.6.5. Manual de funciones

Cada empleado cumple una función específica en su puesto de trabajo sin dejar atrás poder ayudar a sus demás compañeros, quienes necesiten de esa ayuda y que puedan seguir mejorando en cada una de sus labores. El departamento de ventas esperará los productos terminados del área de producción, pero esto no significa que trabajen individualmente, sino que se establecerán políticas que ayude a buena marcha de la empresa y también se establecerá un plazo de entrega para que pueda trabajar conjuntamente.

Junta Directiva:

- La labor se centrará en la toma de decisiones de los accionistas
- Guiaran a los demás colaboradores de la empresa para mejorar cada día.
- Llevar a la empresa a cumplir con cada uno de los objetivos propuestos.

Gerente General:

- Se encargara de supervisar todo la empresa, de administrarla.

- Mantener la comunicación eficaz de todos sus empleados.
- Planificación estratégica de la empresa.
- Coordinación de políticas y procedimientos.

Secretaria:

- Es apoyo para el gerente general y se encargará de concertar las citas del mismo.
- Llevar una lista con todos los proveedores de la empresa y de los clientes donde se va a distribuir el producto.
- También se encargará de realizar cotizaciones y ordenamientos de documentos.
- Realiza también las llamadas concernientes a las actividades del gerente.

Jefe de Finanzas:

- Control financiero de las actividades.
- Vigilar los sistemas de presupuesto, de recaudación de los recursos financieros, de tesorería y contabilidad.
- Responsable de la administración de la cartera de inversión.
- Negociación con proveedores, para términos de compras, descuentos especiales, formas de pago y créditos.
- Manejo y supervisión de la contabilidad y responsabilidades tributarias con el SRI. Asegura también la existencia de información financiera y contable razonable y oportuna para uso de la gerencia.

Contador:

- Esta persona será la encargada de controlar todo proceso contable de la empresa, supervisado por el jefe de finanzas.
- Vigilará que toda cuenta se lleve de manera adecuada, con el sistema que les permita saber todos los movimientos contables de la empresa, libro caja,

registros de ventas, registros de compras. Presentará a la gerencia los estados financieros mensualmente junto con el jefe de finanzas.

Jefe de Producción:

- Se encargara del buen manejo de la producción y de realizar inventarios, como de los insumos, comprar la materia prima.
- También se encargará de hacer respetar las normas de seguridad y las sanciones respectivas a cada uno de los empleados.
- Implementación de tecnología adecuada
- Programación de procesos productivos.

Diseñadores:

- Se encargarán de diseñar nuevas artes para la exhibición de los productos
- Analizar las necesidades del cliente y consumidor.
- Actualizará conocimiento en las artes para desarrollar cada tendencia de la moda.

Maestro ebanistas:

- Se encargaran de guiar a los oficiales para la elaboración de cada uno de los productos requeridos por los clientes.
- Mantendrá el orden la materia prima ocupada.

Oficiales:

- Son los que se encargan de ayudar a los ebanistas para que la materia prima y con los insumos se convierta en producto terminado y satisfacer a los clientes.
- Producirán los mobiliarios con diseños especificados por los usuarios y en el tiempo determinado.

Jefe de Ventas y Marketing:

- Diseñar los planes de mercado.
- Se encargara de tener a su personal motivado para poder obtener la fidelidad de los clientes actuales y captar a nuevos clientes.
- También alinear los recursos de ventas con los objetivos de la empresa y optimizar los esfuerzos económicos y humanos bajo su responsabilidad.
- Establecer políticas de ventas.
- Organizar la publicidad en los medios adecuados.
- Generar publicidad para las ventas de cada producto especializado.
- Organizar capacitaciones en ventas y diseño

Cajero- a:

- Se encargara de recibir y cobrar el dinero por la venta del producto y dar facturas por el producto adquirido por los clientes, para ello posee un software cuyos requerimientos son básicamente de rapidez en la atención.
- Al final del día el cajero se encargara de imprimir el consolidado de caja en el cual figuran todos los ingresos del día incluidos los ingresos en efectivo y en tarjetas de crédito o cheques.

Vendedores:

Los vendedores del producto no sólo se encargaran de vender el producto por catálogos, sino que realizaran un conjunto de actividades que les permita lograr determinados objetivos:

- Retener a los clientes actuales
- Captar a nuevos clientes
- Lograr determinados volúmenes de ventas
- Mantener o mejorar la participación en el mercado
- Mantener la fidelidad de los clientes

4.7. PLAN DE ACCIÓN

Plan de Acción		
Problema principal: La limitada inversión en la generación de emprendimientos en la línea de mueblería infantil en la Comuna Prosperidad, Cantón Santa Elena, que aporte al desarrollo de la región.		
Fin del proyecto	Indicadores	
Creación de una empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF en la Comuna Prosperidad, Cantón Santa Elena.	Diagnóstico de la situación actual. Propuesta ajustada a la situación actual.	
Propósito del proyecto	Indicadores	
Consolidar a la empresa de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF, en el mercado nacional, contribuyendo al desarrollo de la Comuna Prosperidad y al medio ambiente, mediante la utilización de recursos humanos y técnicos cumpliendo con estándares de calidad.	Realizar diagnóstico para la determinación de variables internas y externas.	
Objetivos	Estrategias	Actividades
Fomentar el desarrollo de la Comuna Prosperidad, para el crecimiento del sector.	Brindar un servicio adecuado para otorgar a los clientes fidelidad en sus compras para poder surgir como empresa.	Descuentos que ofrezcan buenos márgenes de rentabilidad. Plazos de pagos extendidos y tiempos de entrega cortos.
Promover a la comunidad al cuidado del medio ambiente, adquiriendo productos elaborados con material prefabricado.	Recurrir a organizaciones especializadas en el medio ambiente sobre la utilización del MDF, para la realización de programas en la comunidad y dentro de la empresa.	Coordinar con las entidades involucradas para la ejecución de programas. Realizar productos diferenciados.
Mantener los diseños exclusivos en los muebles infantiles adaptados a los gustos y preferencia para la captación del mercado.	Capacitar constantemente a los accionistas y a los empleados para el buen funcionamiento de la empresa, como también en el área de producción y ventas	Contar con un inventario de justo a tiempo Trabajar en equipo
Contar con un lugar específico y adecuado para el trabajo de producción para el buen funcionamiento de la empresa.	Gestionar los diferentes trámites en las entidades afines por el financiamiento y llevar a la realización de la creación de la empresa.	Estar informados en los términos de negociación en las entidades competentes. Utilizar el préstamo para el funcionamiento de la empresa.

Fuente: Microsoft Word/plan de acción

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.8. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

El estudio económico financiero constituye una parte fundamental para la realización del proyecto de la empresa Mundo Infantil, porque permitirá establecer el monto de las inversiones y el capital de trabajo que se necesita para la ejecución de la misma; como también la proyección de sus costos, gastos y la forma de financiamiento, con proyecciones analizadas a 10 años.

4.8.1. Inversión inicial

La inversión inicial se constituye con la inversión total de la empresa de 121.813,80: Inversión Fija: (que son maquinarias, herramientas, equipos de oficina, entre otros de \$ 37.548,62); con la capital de trabajo de \$ 84.265,18.

CUADRO # 34: Inversión inicial

INVERSIÓN INICIAL	
<u>Inversión Total</u>	
Inversión fija	37.548,62
Capital de Operaciones	<u>84.265,18</u>
	<u>121.813,80</u>

Fuente: Microsoft Excel, Tesis Muebles Infantiles/Inversión Inicial

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.8.1.1. Activos fijos

Son los activos que están permanentemente dentro de la empresa los cuales están sujetos a depreciaciones, por lo tanto tienen de 3 a 10 años de vida útil, dependiendo de las maquinarias y equipos, herramientas, muebles de oficina, equipo de computación, además del vehículo, terreno e infraestructura, el cual da un valor total de \$37.548,62.

CUADRO # 35: Activos fijos

COSTOS FIJOS	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Vida Útil	Depreciación anual	Depreciación mensual
Máquinas y Equipos						
Cortadora Dewalt De Aluminio Y Madera 10 Pulg - 250mm	2	\$ 395,50	\$ 791,00	10	\$ 79,10	\$ 6,59
Sierra Circular Dewalt	2	\$ 120,00	\$ 240,00	10	\$ 24,00	\$ 2,00
Sierra Portátil De Banco	2	\$ 584,28	\$ 1.168,56	10	\$ 116,86	\$ 9,74
Sierra, Caladora Black & Decker	2	\$ 95,00	\$ 190,00	10	\$ 19,00	\$ 1,58
Dewalt Amoladora	2	\$ 115,00	\$ 230,00	10	\$ 23,00	\$ 1,92
Rebajadora Dewalt Dw625	2	\$ 467,00	\$ 934,00	10	\$ 93,40	\$ 7,78
Pulidora Lijadora	2	\$ 420,00	\$ 840,00	10	\$ 84,00	\$ 7,00
Taladro Percutor 1/2 (13mm) Dewalt Vvr Dw511	2	\$ 125,00	\$ 250,00	10	\$ 25,00	\$ 2,08
Compresor, Cortadora Eléctrica, Soldadora, Taladro Y Moledor Herramientas	2	\$ 190,00	\$ 380,00	10	\$ 38,00	\$ 3,17
Arco De Sierra Stanley	2	\$ 6,50	\$ 13,00	5	\$ 2,60	\$ 0,22
Cinta Métrica	2	\$ 7,04	\$ 14,08	5	\$ 2,82	\$ 0,23
Pistola Para Pintar	2	\$ 13,50	\$ 27,00	5	\$ 5,40	\$ 0,45
Cinceles Y Martillos	2	\$ 82,47	\$ 164,94	5	\$ 32,99	\$ 2,75
Kit de brocas	2	\$ 22,93	\$ 45,86	5	\$ 9,17	\$ 0,76
Kit de Destornilladores	2	\$ 5,00	\$ 10,00	5	\$ 2,00	\$ 0,17
Muebles y Equipo de Oficina						
Escritorio	8	\$ 100,00	\$ 800,00	10	\$ 80,00	\$ 6,67
Sillas ejecutivas	1	\$ 142,00	\$ 142,00	10	\$ 14,20	\$ 1,18
Sillas	10	\$ 37,77	\$ 377,70	10	\$ 37,77	\$ 3,15
Equipo de Computación						
Computadoras de escritorio	8	\$ 399,00	\$ 3.192,00	3	\$ 1.064,00	\$ 88,67
Impresoras Multifunción	8	\$ 300,00	\$ 2.400,00	3	\$ 800,00	\$ 66,67
Routers	1	\$ 29,98	\$ 29,98	3	\$ 9,99	\$ 0,83
Teléfono	7	\$ 15,50	\$ 108,50	3	\$ 36,17	\$ 3,01
Caja Registradora	1	\$ 200,00	\$ 200,00	3	\$ 66,67	\$ 5,56
Vehículo	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	5	\$ 2.000,00	\$ 166,67
Terreno	1	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	0	\$ -	\$ -
Infraestructura	1	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	10	\$ 700,00	\$ 58,33
Total			\$ 37.548,62		\$ 4.666,13	\$ 388,84

Fuente: Microsoft Excel/muebles infantiles/activos fijos

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.8.1.2. Capital de trabajo

El capital de trabajo es de \$ 84.265,18 (ochenta y cuatro mil, doscientos sesenta y cinco dólares con diez y ocho centavos), está constituido por mano de obra indirecta, gastos de la empresa, por los permisos de funcionamiento de la misma, proyectada a 10 años.

4.8.2. Financiamiento

Una vez obtenido la inversión fija y el capital de trabajo se analizará las fuentes de financiamiento de la empresa, estas inversiones van hacer a través del capital de los cuatro accionistas de la empresa con un 40% que es de \$ 42.000,00 y un 60% que se financiará a través de la CFN (Corporación Financiera Nacional), con la cantidad de \$ 80.000,00.

CUADRO # 36: Financiamiento

FINANCIAMIENTO		
<u>Inversión Total</u>		
Inversión fija	37.548,62	
Capital de Operaciones	84.265,18	
		121.813,80
<u>Capital propio (40%)</u>		
Gustavo Ricardo	10.500,00	
Charlie Ramos	10.500,00	
Iván Tomalá	10.500,00	
Adrián Ricardo	10.500,00	
		42.000,00
<u>Financiamiento Bancario (60%)</u>		
Inversión total	121.813,80	
(-) Capital propio	42.000,00	
TOTAL REQUERIDO		79.813,80

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Gastos Financieros

Elaborado por: Shirley Ricardo

4.8.2.1. Amortización de la deuda

En el cuadro se demuestra el monto total del préstamo bancario de \$ 79.813,80 pero por lo general se en cualquier entidad los préstamos se realizan en múltiplos de 1.000, en este caso se hará de \$ 80.000,00 (ochenta mil dólares), el número de pagos se hará de 10 años plazo, con dividendos que irán variando cada año.

CUADRO # 37: Amortización de la deuda

TABLA DE AMORTIZACIÓN.				
No. Año	Capital	Intereses	Total Dividendo	Amortización Capital
Préstamo	\$ 80.000,00		Año:	10
Tasa	12%			
0				\$80.000,00
1	\$ 4.410,56	\$ 9.362,65	\$ 13.773,21	\$ 75.589,44
2	\$ 4.969,93	\$ 8.803,28	\$ 13.773,21	\$ 70.619,50
3	\$ 5.600,25	\$ 8.172,97	\$ 13.773,21	\$ 65.019,26
4	\$ 6.310,50	\$ 7.462,71	\$ 13.773,21	\$ 58.708,76
5	\$ 7.110,83	\$ 6.662,39	\$ 13.773,21	\$ 51.597,94
6	\$ 8.012,66	\$ 5.760,55	\$ 13.773,21	\$ 43.585,28
7	\$ 9.028,86	\$ 4.744,35	\$ 13.773,21	\$ 34.556,42
8	\$ 10.173,95	\$ 3.599,26	\$ 13.773,21	\$ 24.382,47
9	\$ 11.464,26	\$ 2.308,95	\$ 13.773,21	\$ 12.918,21
10	\$ 12.918,21	\$ 855,00	\$ 13.773,21	\$ (0,00)
Total	\$ 80.000,00	\$ 57.732,11	\$ 137.732,11	

Fuente: Microsoft Excel/Muebles infantiles/tabla de amortización

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.8.3. Costos operativos proyectados

Son los rubros que intervendrán en el proceso de producción del producto, al momento de su transformación de la materia prima en producto terminado y

cuanto es el monto que se ganará por producir los muebles infantiles, a continuación los costos operativos proyectados.

4.8.3.1. Material directo

El material directo, es la materia prima que se utilizará para las elaboraciones de los muebles infantiles con un costo de \$ 2.821,31 para 30 productos en una semana.

CUADRO # 38: Material directo

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIOS DEL MATERIAL	Mueble Infantil
Tablero MDF	40	\$ 50,00	\$ 2.000,00
Madera	5	\$ 30,00	\$ 150,00
Diluyente (1 LITRO)	3	\$ 1,25	\$ 3,75
Sellador (1 LITRO)	3	\$ 4,00	\$ 12,00
Pinturas (Galón)	40	\$ 11,25	\$ 450,00
Bisagra (PAQ DE 12 UNIDADES)	84	\$ 1,00	\$ 84,00
Picaporte	84	\$ 0,50	\$ 42,00
Ángulo	156	\$ 0,51	\$ 79,56
Total			\$ 2.821,31

Fuente: Microsoft Excel/muebles infantiles/material directo

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.8.3.2. Mano de obra directa

Son los que están directamente involucrados con la elaboración de los muebles infantiles, darle un acabado para que los niños se sientan satisfechos, el total de mano de obra directa es de \$ 21.143,18.

CUADRO # 39: Mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA.								
DESCRIPCIÓN	SALARIO BASICO UNIT.	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	IESS	FONDO DE RESERVA	TOTAL MENSUAL.	TOTAL ANUAL.
Ebanista 1	\$ 318,00	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 29,73	\$ 26,50	\$ 440,48	\$ 5.285,80
Oficial 1	\$ 318,00	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 29,73	\$ 26,50	\$ 440,48	\$ 5.285,80
Oficial 2	\$ 318,00	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 29,73	\$ 26,50	\$ 440,48	\$ 5.285,80
Oficial 3	\$ 318,00	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 29,73	\$ 26,50	\$ 440,48	\$ 5.285,80
TOTAL MANO DE OBRA.	\$ 1.272,00	\$ 106,00	\$ 106,00	\$ 53,00	\$118,93	\$ 106,00	\$1.761,93	\$ 21.143,18

Fuente: Microsoft/muebles infantiles/costo de ventas/mano de obra directa

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.8.3.3. Material indirecto

Los materiales indirectos como las cintas y papel periódico y materiales para el acabado final para los mobiliarios con proyección a 10 años y varían por la inflación, primer año es de \$ 283,80.

CUADRO # 40: Material indirecto

CIF	TOTAL AÑO 1.
N. DE CINTAS	120
N. DE PAPEL PERIÓDICO	720
CINTA	\$ 0,50
PAPEL PERIÓDICO	\$ 0,25
Pegamento (cola)	\$ 0,75
Lija roja	\$ 0,90
Lija de agua	\$ 0,50
Lija (norton 24)	\$ 0,70
Lija de papel	\$ 0,80
Total de costo de venta cinta	\$ 60,00
Total de costo de venta papel periódico	\$ 180,00
Total de costo de venta mensual	\$ 283,80

Fuente: Microsoft Excel/muebles infantiles/costo de ventas/material indirecto

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.8.3.4. Gastos administrativos

En los gastos administrativos se consideró la remuneración anual de cada uno de los trabajadores de la parte administrativa, que para el primer año da un total de \$ 79.320,18.

CUADRO # 41: Gastos administrativos

CARGO	Nº	SUELDO MENSUAL UNITARIO	SUELDO MENSUAL TOTAL.	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	IESS	FONDO DE RESERVA	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL.
GERENTE GENERAL	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 83,33	\$ 83,33	\$ 41,67	\$ 93,50	\$ 83,33	\$ 1.385,17	\$ 16.622,00
SECRETARIA	1	\$ 318,00	\$ 318,00	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 29,73	\$ 26,50	\$ 440,48	\$ 5.285,80
JEFE DE FINANZAS	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 20,83	\$ 46,75	\$ 41,67	\$ 692,58	\$ 8.311,00
CONTADOR AUXILIAR	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 20,83	\$ 46,75	\$ 41,67	\$ 692,58	\$ 8.311,00
JEFE DE PRODUCCION	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 20,83	\$ 46,75	\$ 41,67	\$ 692,58	\$ 8.311,00
JEFE DE VENTAS Y MARKETING	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 20,83	\$ 46,75	\$ 41,67	\$ 692,58	\$ 8.311,00
CAJERA	1	\$ 318,00	\$ 318,00	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 29,73	\$ 26,50	\$ 440,48	\$ 5.285,80
VENDEDOR	2	\$ 318,00	\$ 636,00	\$ 53,00	\$ 53,00	\$ 26,50	\$ 59,47	\$ 53,00	\$ 880,97	\$ 10.571,59
Diseñador	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 20,83	\$ 46,75	\$ 41,67	\$ 692,58	\$ 8.311,00
TOTAL	10				\$ 397,67	\$ 198,83	\$ 446,18	\$ 397,67	\$ 6.610,02	\$ 79.320,18

Fuente: Microsoft Excel/muebles infantil/gasto administrativos

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.8.3.5. Gastos de servicios básicos

Los servicios básicos de la empresa que se utilizará son agua potable, luz eléctrica, teléfono e internet, para el primer año será de \$ 1.920,00

CUADRO # 42: Servicios básicos

GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS	GASTO ANUAL
AGUA POTABLE	\$ 480,00
LUZ ELÉCTRICA	\$ 720,00
TELÉFONO	\$ 360,00
INTERNET	\$ 360,00
TOTAL GASTOS MENSUAL	\$ 1.920,00

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Gastos Administrativos

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.8.4. Depreciación

La depreciación son el desgaste físico que sufren los activos fijos de la empresa a medida que pasan los años, mediante el método de línea recta se divide el valor en libros por los años de vida útil para obtener la depreciación anual, es de \$4.666,13 a continuación se presenta los gastos de depreciación durante los 10 años. (Ver Anexo # 13).

4.8.5. Estado de resultado proyectado (PYG)

El estado de pérdidas y ganancias o estado de resultado proyectado nos permite visualizar la rentabilidad que obtendría anualmente la empresa está proyectado en un período de 10 años donde hay una utilidad neta en el primer año de \$20.885,11 (Veinte ocho mil, ochocientos ochenta y cinco dólares con once centavos), los márgenes de utilidad se muestran positivamente durante los años de proyección. En el Estado de resultado también se incluyen y los intereses pagados, la participación de los trabajadores con un 15%, los impuestos a la renta con un 22%, de manera que la utilidad se obtiene con aquellos gastos y/ o pérdidas a los ingresos y o/ ganancias. (Ver Anexo # 14)

4.8.6. Flujo de caja proyectado

El flujo de caja muestra el impacto de las operaciones de inversión, ingresos y egresos de la empresa, de esta forma se calcula la solvencia económica de la producción de muebles infantiles como se puede observar esta liquidez cada año aumenta (Ver Anexo # 15). Se obtiene en el primer año un saldo en caja de \$ 84.451,38 (Ochenta y cuatro mil cuatrocientos cincuenta y un dólares con treinta y ocho centavos), en el segundo año un valor de \$ 116.162,62 (ciento diez y seis mil ciento sesenta y dos dólares con sesenta y dos centavos).

4.8.7. Evaluación financiera del flujo

Para demostrar que será rentable tenemos los siguientes índices:

- Tasa de descuento
- Valor actual neto
- Tasa interna de retorno
- Periodo de recepción del capital

De acuerdo a los indicadores económico del proyecto el valor del VAN es de \$176.619,09 se acepta debido a que es mayor que cero, lo que nos quiere decir que se recupera la inversión, además se está obteniendo utilidad, esto lo corrobora la TIR siendo esta mayor a la tasa de descuento con un 32%, además el índice de rentabilidad es mayor que 1, con respecto al periodo de recuperación de la inversión podemos concluir que se recupera en al cuarto año. (Ver Anexo # 16 y Anexo # 17).

4.8.7.1. Tasa de descuento

Para la tasa de descuento se ha considerado el 12% para el cálculo del VAN para efectos económicos conservadores.

4.8.7.2. Valor actual neto (VAN)

El VAN del proyecto se calcula con la suma de los flujos proyectados a 10 años, el valor del costo de Capital (Interés de Préstamo bancario) y con una tasa de descuento del 12% obteniendo una cantidad de \$176.619,09 la cual demuestra que el proyecto es aceptable, es decir que después de pagar la deuda y obligaciones financieras, quedan \$176.619,09 para la repartición de dividendos, contribuyendo que la empresa “Mundo Infantil” es rentable y que se obtiene utilidad.

4.8.7.3. Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno se tiene que calcular con los flujos proyectados y se representa con la tasa que se recupera la inversión en los 10 años, el TIR da como resultado el 32%, es decir que es superior a la tasa de descuento del 12%, lo que significa que el proyecto es aceptable.

4.8.7.4. Periodo de recuperación de la inversión del proyecto

El método de periodo de recuperación de la inversión se determina en el año en que se recuperará la inversión, en este caso la empresa “Mundo Infantil” se estabilizará en el año cuatro, dando como resultado un valor positivo de \$ 8.434,45. (Ver Anexo # 18).

4.8.8. Evaluación del estado de situación inicial

El estado de situación inicial, nos permite saber que la empresa está manteniendo en orden sus activos y pasivos, con un buen financiamiento de la empresa. (Ver Anexo # 19)

4.8.9. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es un parámetro de evaluación el cual nos indica el valor de ventas que debe realizar la empresa en el periodo contable para no tener ni pérdidas ni ganancias.

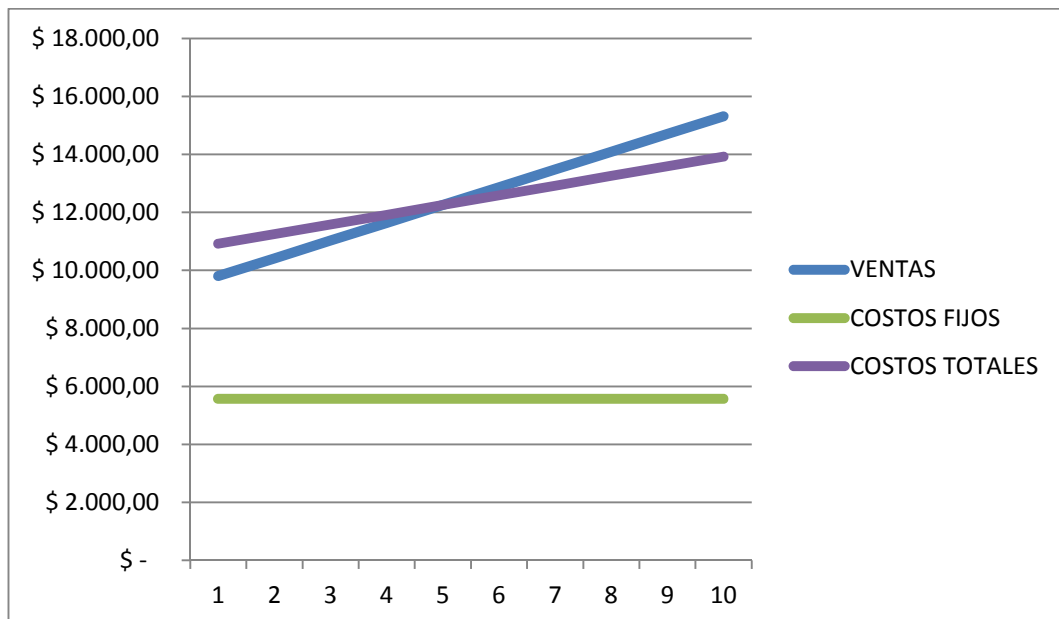
CUADRO # 43: Punto de equilibrio

CANTIDADES	VENTAS	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	COSTOS TOTALES
62	\$ 12.397,80	\$ 6.752,06	\$ 7.527,65	\$ 14.279,71
66	\$ 13.224,32	\$ 7.202,19	\$ 7.527,65	\$ 14.729,85
70	\$ 14.050,84	\$ 7.652,33	\$ 7.527,65	\$ 15.179,98
74	\$ 14.877,36	\$ 8.102,47	\$ 7.527,65	\$ 15.630,12
79	\$ 15.703,87	\$ 8.552,61	\$ 7.527,65	\$ 16.080,26
83	\$ 16.530,39	\$ 9.002,74	\$ 7.527,65	\$ 16.530,39
87	\$ 17.356,91	\$ 9.452,88	\$ 7.527,65	\$ 16.980,53
91	\$ 18.183,43	\$ 9.903,02	\$ 7.527,65	\$ 17.430,67
95	\$ 19.009,95	\$ 10.353,16	\$ 7.527,65	\$ 17.880,81
99	\$ 19.836,47	\$ 10.803,29	\$ 7.527,65	\$ 18.330,94
103	\$ 20.662,99	\$ 11.253,43	\$ 7.527,65	\$ 18.781,08
107	\$ 21.489,51	\$ 11.703,57	\$ 7.527,65	\$ 19.231,22

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Punto de Equilibrio

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GRÁFICO # 29: Punto de equilibrio



Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Punto de Equilibrio

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

4.9. ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO

4.9.1. Análisis de la evaluación ambiental

Mueblería “Mundo Infantil”, toma en cuenta el análisis de la evaluación ambiental que son las características del entorno en el cual se va a desarrollar la empresa. La elaboración de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF, tendrá impacto positivo al medio ambiente, por lo que la materia prima es el MDF, un material prefabricado que sustituye a la madera. Para esto hay que seguir el Ley forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre, de la misma manera se tendrá que pedir una licencia ambiental para la autorización del funcionamiento de esta empresa.

4.9.2. Análisis socio-económico del proyecto

Los proyectos de tipo social son los que se orientan a facilitar la satisfacción de una necesidad por esa razón la mueblería “Mundo Infantil”, va dirigido directamente a satisfacer las necesidades que tienen las madres de familia de la población encuestada, es decir de la provincia de Santa Elena, de esta manera se ofrece una estabilidad para las personas que tienen que viajar a otros lugares para conseguir su producto. Este impacto está determinado también por los logros que alcance los niños en el cual además de dormir se pueden divertir con sus amigos y a la vez darle una buena ambientación a sus habitaciones.

El impacto económico de este proyecto contribuirá a generar fuentes de empleo que será beneficioso para la comunidad de Prosperidad, ya que se tomará en cuenta a sus habitantes para el requerimiento de personal capacitado y por ende ayudarán a satisfacer necesidades de los familiares mejorando así su calidad de vida.

CONCLUSIONES

1. La empresa de mueblería “Mundo Infantil” tiene como propósito satisfacer a los niños y niñas de la provincia de Santa Elena, como también a las madres de familia, ya que este tipo de productos por lo general son encontrados fuera de la provincia.
2. El proyecto a emprender es una propuesta rentable y aceptable para la incursión de la empresa “Mundo Infantil” en la Comuna Prosperidad, Cantón Santa Elena, como en el resto del país, generando con la propuesta de emprendimiento fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad y para el aporte económico de la región.
3. Se ejecutó estudios de mercado en el cual se tomó en cuenta gustos y preferencias de los encuestados, el estudio técnico donde se establecieron las inversiones de maquinarias y herramientas, la localización y tamaño de la empresa, análisis de los costos fijos, el total de la inversión, costos directos e indirectos, mano de obra directa e indirecta, para una administración adecuada y el respectivo estudio financiero donde se conoció la factibilidad y rentabilidad del proyecto a emplear.
4. Se finalizó y comprobó mediante la evaluación económica y financiera en un periodo de proyección a 10 años, que el proyecto a emprender es viable, ya que arrojó los resultados favorables con un TIR de 32%, y la recuperación de la inversión se dará en 4 años

RECOMENDACIONES

1. Fomentar el desarrollo sustentable de la Provincia de Santa Elena por medio de empleo y crecimiento personal y profesional, incentivando a otras personas a investigar y al desarrollo de nuevos proyectos.
2. Creada la infraestructura de la empresa, el personal adecuado será de la localidad, puesto que se impulsará el desarrollo empresarial y económico tanto de la comunidad como de la Provincia, dando oportunidades de empleo, porque son ellos los capacitados para la elaboración de los muebles infantiles, es indispensable que la empresa cumple con los requisitos que la Ley del país lo exige.
3. Es importante capacitar a los operarios con el adecuado uso de la maquinaria y su correcto mantenimiento, para que aquellos puedan satisfacer las exigencias del mercado.
4. Ante el estudio realizado se llegó a la conclusión de que el proyecto es factible y viable, por ello se recomienda la ejecución del mismo, ya que aparte de ser rentable contribuirá al cuidado del medio ambiente cambiando el MDF por la madera y abrirá fuentes de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

ARIAS, F. (2008). Proyecto de la Investigación: Introducción a la Metodología. Caracas: Episme.

ASAMBLEA Nacional, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Diciembre (2010).

BERNAL TORRES, César Augusto (2010), Metodología de la investigación para Administración, Economía, Humanidad y Ciencias Sociales, Tercera Edición, Pearson Educación mexicana S.A.

CASTRO. (2008). Metodología de investigación. Bogotá: Pearson - Prentice.

CONSTITUCIÓN de la República del Ecuador y Plan del Buen Vivir

CÓDIGO de Ley de Compañías, Superintendencia de compañía, al servicio del desarrollo productivo de Santa Elena

CÓDIGO orgánico de la producción, comercio e inversiones

DICCIONARIO de la lengua española. (s.f.).

HERNÁNDEZ, Fernández, & Baptista. (2008). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

HERNANDEZ, R. (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

HERRERA, J. (2008). Metodología de Investigación. Lima: Pearson - Prentice Hall.

KOONTZ, & Weihrich. (2009). Metodología. México: Pearson.

LEY Defensa Del Artesano (2011) Artículos de manera de trabajar y defensa del artesano. Ecuador

Ley del Medio Ambiente, Código del medio ambiente - Impacto Ambiental

MÉNDEZ Álvarez, C. (2008). Metodología del Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en ciencias empresariales. México: Limusa S.A.

MÉNDEZ, Rafael (2010), Formulación y Evaluación de proyectos, Enfoque para emprendedores, Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación-Icontec.

MIPRO-ECSG; (2011), Programa de Capacitación en Desarrollo Microempresarial, Ecuador.

MUÑOZ, C., & Sánchez, d. P. (2008).

PAREDES Garcés, Wilson MSc. (2009), Como desarrollar una tesis. S&S. Cia. Ltda.

PLAN Nacional Del Buen Vivir; (2009), SENPLADES

PROGRAMAS de Ministerio de Industrias y Productividad – Mipro; Fondepyme-2010

TARRAGÓ, S. (s.f.).

THOMPSON, I., García, J., & Casanueva, C. (2008).

PÁGINAS WEB

El Prisma. (Agosto de 2009). Recuperado el 26 de Julio de 2013, de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inversionempresa/default.asp

economía-ecuador. (6 de Agosto de 2013). Recuperado el 10 de Septiembre de 2013, de economía-ecuador:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2013/08/06/nota/1253071/economia-ecuador-crecio-35-hasta-marzo>

gadpancon. (Septiembre de 2012). Recuperado el 20 de Septiembre de 2013, de comunas/prosperidad:

<http://gadpancon.gob.ec/index.php/joomla-pages/comunas/prosperidad>

Inec. (Agosto de 2013). Recuperado el 10 de Septiembre de 2013, de Inec: www.ecuadorencifras.com

Mdf-Propiedades. (Mayo de 2008). Recuperado el 10 de Enero de 2012, de Mdf-Propiedades:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Mdf-Propiedades/319999.html>

www.masisa.com/mex/productos/tableros/mdf

www.fibromadera.com.ar

Monografía. (Febrero de 2009). Recuperado el 19 de Julio de 2013, de Monografía:

<http://www.monografias.com/trabajos21/clasificacion-empresas/clasificacion-empresas.shtml>.

Muebles-historia. (Enero de 2010). Recuperado el 25 de Agosto de 2013, de Muebles-historia:

<http://www.arqhys.com/construccion/muebles-historia.html>.

<http://elementomadera.com/maderas-maciza-htm>

Mueblesinfantiles. (Enero de 2011). Recuperado el 25 de Agosto de 2013, de Mueblesinfantiles:

<http://www.sofascamas.net/muebles/mueblesinfantiles.html>

Promonegocios.net » Empresa » Definición de Empresa - Artículo Publicado en Enero 2006 - Derechos Reservados.

ANEXOS

ANEXO # 1: Encuesta



Buenos días, soy egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, de la Carrera de Desarrollo Empresarial. Estoy solicitando su colaboración.

Objetivo: Conocer los gustos y preferencias de la población objetiva para la determinación del grado de aceptación que tendrá la empresa de muebles infantiles con diseños innovadores de MDF en la comuna Prosperidad, provincia de Santa Elena.

Edad: 18-29_____ 30-41_____ 42-53_____ 54-65_____

Trabaja: Si _____ No _____

Nivel de ingreso: Un sueldo _____ Dos sueldos básicos_____

1. ¿En su hogar viven niños o niñas?

Si		No	
----	--	----	--

Si su respuesta es no. Termina la encuesta

2. ¿Cuáles de los siguientes mobiliarios considera básico en el dormitorio de un niño/a

Camas infantiles	
Cama ropero	
Cama cuna	
Closet	
Adorno decorativos	

Veladores convertible en baúl	
Mesas didácticas	
Juegos infantiles	
Escritorio infantiles	
Otros	

Especifique: _____

3. ¿Qué tipo de mobiliario prefieren para sus niños/as?

Tradicionales	
Con Diseños	
Otros...	

Especifique: _____

4. ¿Cuáles de las siguientes clasificaciones infantiles le gusta a usted o a sus hijos?

Religioso		Amistad	
Disney		Amor	
Fábula		Naturaleza	
Autores		Otros	

Especifique: _____

5. ¿Cuántas veces cambia de mobiliario del niño/a?

Cada 3 años	
-------------	--

Cada 2 años	
-------------	--

Cada año	
----------	--

6. ¿Cuáles serían las razones del cambio?

Decadencia	
Moda	
Etapas de crecimiento	

7. ¿Dónde adquiere el mobiliario que desea para su niño/niña?

Salinas	
La Libertad	
Santa Elena	
Prosperidad	

Guayaquil	
Cuenca	
Otros	

Especifique: _____

8. ¿Usted cree que debe existir una empresa de innovación con diseños para niños elaborados en MDF en la Provincia de Santa Elena?

SI		NO	
----	--	----	--

Si su respuesta es no. Termina la encuesta.

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por un mobiliario infantil para su niño/niña?

Cama infantil	
300 – 350	
250 – 300	
200 – 250	

Cama ropero	
350 – 400	
300 – 350	
250 – 300	

Mesa didácticas	
200 – 250	
150 – 200	
100 – 150	

10. ¿Cuáles de los siguientes nombres le gustaría a usted que le asignara a la empresa?

Mueblería “Mundo infantil”	
Mueblería “Creaciones & Sueños”	
Mueblería “Fantasías infantiles”	

Muchas gracias.

ANEXO # 2: Valla publicitaria



MUEBLERÍA "MUNDO INFANTIL" S.A.
AHORRA Y SÉ FELIZ

Mueblería "Mundo Infantil" S.A.
Ofrece a su clientela productos para el hogar en la línea infantil en MDF, en diferentes modelos:

Camas infantiles *Mesa didáctica*
Cama ropero *Entre otros*



*Encuétranos en la Comuna Prosperidad,
Vía Ancón*

*Contáctenos al:
0993151329 o en
www.mundoinfantil.com*

Fuente: Microsoft Word, valla publicitaria
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 3: Hoja volante



Mueblería "Mundo Infantil"
Ahorra y sé feliz

Empresa manufacturera y comercializadora de muebles infantiles con diseños innovadores en MDF.

Te ofrecemos creatividad y calidad en todas tus compras:

Encontraras:

Camas infantiles *Mesa didáctica*
Cama ropero *Entre otros.*



Necesitas mobiliarios para tus hijos, pues visítanos en la Comuna Prosperidad, Vía Ancón, lugar céntrico.

Contáctenos al 0993151329 Shirley Ricardo

Fuente: Microsoft Word, Hoja volante
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 4: Camas tradicionales



Fuente: Microsoft Word/camas tradicionales
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 5: Muebles infantiles con diseños



Fuente: Microsoft Word/muebles infantiles
Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 6: Demanda efectiva

Cantidad de consumo de mercado semanal	30	mueble infantil
Total de consumo mensual (*4 semanas)	120	
Costo de producción	\$ 108,92	54%
Margen de ganancia estimada	91,08	46%
Precio estimado para la venta	\$ 200,00	100%

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Demanda Efectiva

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 7: Proyección anual de gastos

PROYECCIÓN ANUAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS										
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Remuneración Anual	\$ 79.320,18	\$81.699,79	\$ 84.150,78	\$ 86.675,31	\$ 89.275,57	\$ 91.953,83	\$ 94.712,45	\$ 97.553,82	\$100.480,44	\$103.494,85
Gasto en suministros de oficina	\$ 561,00	\$ 577,83	\$ 595,16	\$ 613,02	\$ 631,41	\$ 650,35	\$ 669,86	\$ 689,96	\$ 710,66	\$ 731,98
Gastos de materiales de aseo.	\$ 564,00	\$ 580,92	\$ 598,35	\$ 616,30	\$ 634,79	\$ 653,83	\$ 673,45	\$ 693,65	\$ 714,46	\$ 735,89
Gasto en Servicios Básicos	\$ 1.920,00	\$ 1.977,60	\$ 2.036,93	\$ 2.098,04	\$ 2.160,98	\$ 2.225,81	\$ 2.292,58	\$ 2.361,36	\$ 2.432,20	\$ 2.505,16
Gastos de Imprevistos	\$ 1.200,00	\$ 1.236,00	\$ 1.273,08	\$ 1.311,27	\$ 1.350,61	\$ 1.391,13	\$ 1.432,86	\$ 1.475,85	\$.520,12	\$ 1.565,73
Permisos de funcionamiento.	\$ 600,00	\$ 618,00	\$ 636,54	\$ 655,64	\$ 675,31	\$ 695,56	\$ 716,43	\$ 737,92	\$ 760,06	\$ 782,86
Gasto en mantenimiento de Vehículos	\$ 100,00	\$ 103,00	\$ 106,09	\$ 109,27	\$ 112,55	\$ 115,93	\$ 119,41	\$ 122,99	\$ 126,68	\$ 130,48
TOTAL	\$84.265,18	\$86.793,14	\$ 89.396,93	\$ 92.078,84	\$ 94.841,21	\$ 97.686,44	\$ 100.617,04	\$103.635,55	\$ 06.744,61	\$109.946,95

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Proyección anual

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 8: Proyección de ventas

VENTA ANUAL										
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Unidades de producción anual	1.440	1.469	1.498	1.528	1.559	1.590	1.622	1.654	1.687	1.721
Precio de Venta.	\$ 200,00	\$ 206,00	\$ 212,18	\$ 218,55	\$ 225,10	\$ 231,85	\$ 238,81	\$ 245,97	\$ 253,35	\$ 260,95
Ventas Anuales.	\$ 288.000,00	\$302.572,80	\$317.882,98	\$333.967,86	\$ 350.866,64	\$368.620,49	\$ 387.272,69	\$ 406.868,68	\$ 427.456,24	\$ 449.085,52

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Ventas Anuales

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 9: Proyección de costos de ventas

PRESUPUESTO DE VENTAS.										
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
UNIDADES DE PRODUCCIÓN.	1.440	1.469	1.498	1.528	1.559	1.590	1.622	1.654	1.687	1.721
COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN.										
MATERIA PRIMA	\$135.422,88	\$139.485,57	\$143.670,13	\$147.980,24	\$152.419,64	\$156.992,23	\$161.702,00	\$166.553,06	\$171.549,65	\$ 176.696,14
M.O.D.	\$ 21.143,18	\$ 21.777,48	\$ 22.430,80	\$ 23.103,73	\$ 23.796,84	\$ 24.510,75	\$ 25.246,07	\$ 26.003,45	\$ 26.783,55	\$ 27.587,06
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN.										
MATERIALES INDIRECTOS.	\$ 283,80	\$ 292,31	\$ 301,08	\$ 310,12	\$ 319,42	\$ 329,00	\$ 338,87	\$ 349,04	\$ 359,51	\$ 370,29
TOTAL ANUAL.	\$156.849,86	\$161.555,36	\$166.402,02	\$171.394,08	\$176.535,90	\$181.831,98	\$187.286,94	\$192.905,55	\$198.692,71	\$204.653,50
COSTO DE VENTA UNIT.	\$ 108,92	\$ 109,99	\$ 111,07	\$ 112,16	\$ 113,26	\$ 114,37	\$ 115,49	\$ 116,62	\$ 117,77	\$ 118,92
CONTRIBUCIÓN MARGINAL.	\$ 91,08	\$ 96,01	\$ 101,11	\$ 106,39	\$ 111,84	\$ 117,49	\$ 123,32	\$ 129,35	\$ 135,59	\$ 142,03
PRECIO DE VENTA.	200,00	206,00	212,18	218,55	225,10	231,85	238,81	245,97	253,35	260,95

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Costo de Ventas

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 10: Gastos anual de publicidad

GASTO ANUAL DE PUBLICIDAD.										
Descripción	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
ANUNCIO PUBLICITARIO (RADIO)	\$ 60,00	\$ 61,80	\$ 63,65	\$ 65,56	\$ 67,53	\$ 69,56	\$ 71,64	\$ 73,79	\$ 76,01	\$ 78,29
HOJAS VOLANTES	\$ 200,00	\$ 206,00	\$ 212,18	\$ 218,55	\$ 225,10	\$ 231,85	\$ 238,81	\$ 245,97	\$ 253,35	\$ 260,95
VALLAS PUBLICITARIAS	\$ 300,00	\$ 309,00	\$ 318,27	\$ 327,82	\$ 337,65	\$ 347,78	\$ 358,22	\$ 368,96	\$ 380,03	\$ 391,43
GASTO ANUAL DE PUBLICIDAD	\$ 560,00	\$ 576,80	\$ 594,10	\$ 611,93	\$ 630,28	\$ 649,19	\$ 668,67	\$ 688,73	\$ 709,39	\$ 730,67

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Gastos de Ventas/Gastos de publicidad

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 11: Gastos anual de movilización

GASTO ANUAL DE MOVILIZACIÓN.										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
MOVILIZACIÓN.	\$ 40,50	\$ 41,72	\$ 42,97	\$ 44,26	\$ 45,58	\$ 46,95	\$ 48,36	\$ 49,81	\$ 51,30	\$ 52,84
GASTO ANUAL DE MOVILIZACIÓN.	\$ 40,50	\$ 41,72	\$ 42,97	\$ 44,26	\$ 45,58	\$ 46,95	\$ 48,36	\$ 49,81	\$ 51,30	\$ 52,84

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Gastos de Ventas/gastos de movilización

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 12: Proyección de remuneración administrativa

PROYECCIÓN DE REMUNERACIONES ADMINISTRATIVAS										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Remuneración Anual	\$ 79.320,18	\$ 81.699,79	\$84.150,78	\$ 86.675,31	\$89.275,57	\$ 91.953,83	\$ 94.712,45	\$97.553,82	\$100.480,44	\$ 103.494,85

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Gastos Administrativos

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 13: Gastos de depreciación

GASTO DE DEPRECIACIÓN										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Gasto anual en depreciación	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$4.666,13	\$4.666,13	\$ 4.666,13	\$4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13
Gasto anual en depreciación	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$4.666,13	\$4.666,13	\$ 4.666,13	\$4.666,13	\$4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Gastos Administrativos/Gastos de depreciación

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 14: Estado de resultado proyectado

MUEBLERÍA "MUNDO INFANTIL"											
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES PROYECTADO											
EXPRESADO EN DÓLARES											
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
VENTAS		\$ 288.000,00	\$ 302.572,80	\$ 317.882,98	\$ 333.967,86	\$ 350.866,64	\$ 368.620,49	\$ 387.272,69	\$ 406.868,68	\$ 427.456,24	\$ 449.085,52
COSTO DE VENTAS		\$ 156.849,86	\$ 161.555,36	\$ 166.402,02	\$ 171.394,08	\$ 176.535,90	\$ 181.831,98	\$ 187.286,94	\$ 192.905,55	\$ 198.692,71	\$ 204.653,50
UTILIDAD BRUTA		\$ 131.150,14	\$ 141.017,44	\$ 151.480,96	\$ 162.573,78	\$ 174.330,73	\$ 186.788,51	\$ 199.985,74	\$ 213.963,13	\$ 228.763,52	\$ 244.432,03
(-) GASTOS OPERACIONALES											
Gastos Administrativos:											
Remuneración Anual		\$ (79.320,18)	\$ (81.699,79)	\$ (84.150,78)	\$ (86.675,31)	\$ (89.275,57)	\$ (91.953,83)	\$ (94.712,45)	\$ (97.553,82)	\$ (100.480,44)	\$ (103.494,85)
Gasto en suministros de oficina		\$ (561,00)	\$ (577,83)	\$ (595,16)	\$ (613,02)	\$ (631,41)	\$ (650,35)	\$ (669,86)	\$ (689,96)	\$ (710,66)	\$ (731,98)
Gastos de materiales de aseo.		\$ (564,00)	\$ (580,92)	\$ (598,35)	\$ (616,30)	\$ (634,79)	\$ (653,83)	\$ (673,45)	\$ (693,65)	\$ (714,46)	\$ (735,89)
Gasto en Servicios Básicos		\$ (1.920,00)	\$ (1.977,60)	\$ (2.036,93)	\$ (2.098,04)	\$ (2.160,98)	\$ (2.225,81)	\$ (2.292,58)	\$ (2.361,36)	\$ (2.432,20)	\$ (2.505,16)
Gastos de Imprevistos		\$ (1.200,00)	\$ (1.236,00)	\$ (1.273,08)	\$ (1.311,27)	\$ (1.350,61)	\$ (1.391,13)	\$ (1.432,86)	\$ (1.475,85)	\$ (1.520,12)	\$ (1.565,73)
Permisos de funcionamiento.		\$ (600,00)	\$ (618,00)	\$ (636,54)	\$ (655,64)	\$ (675,31)	\$ (695,56)	\$ (716,43)	\$ (737,92)	\$ (760,06)	\$ (782,86)
Gasto en mantenimiento de Vehículos		\$ (100,00)	\$ (103,00)	\$ (106,09)	\$ (109,27)	\$ (112,55)	\$ (115,93)	\$ (119,41)	\$ (122,99)	\$ (126,68)	\$ (130,48)
Gasto anual en depreciación		\$ (4.666,13)	\$ (4.666,13)	\$ (4.666,13)	\$ (4.666,13)	\$ (4.666,13)	\$ (4.666,13)	\$ (4.666,13)	\$ (4.666,13)	\$ (4.666,13)	\$ (4.666,13)
Gastos de Constitución		\$ (800,00)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Gastos Administrativos		\$ (89.731,31)	\$ (91.459,27)	\$ (94.063,06)	\$ (96.744,97)	\$ (99.507,34)	\$ (102.352,57)	\$ (105.283,17)	\$ (108.301,68)	\$ (111.410,74)	\$ (114.613,08)
Gastos de Ventas:											
Gasto anual en publicidad		\$ (560,00)	\$ (576,80)	\$ (594,10)	\$ (611,93)	\$ (630,28)	\$ (649,19)	\$ (668,67)	\$ (688,73)	\$ (709,39)	\$ (730,67)
Gastos de movilización.		\$ (40,50)	\$ (41,72)	\$ (42,97)	\$ (44,26)	\$ (45,58)	\$ (46,95)	\$ (48,36)	\$ (49,81)	\$ (51,30)	\$ (52,84)
Total Gastos de Ventas		\$ (600,50)	\$ (618,52)	\$ (637,07)	\$ (656,18)	\$ (675,87)	\$ (696,14)	\$ (717,03)	\$ (738,54)	\$ (760,70)	\$ (783,52)
TOTAL GASTOS		\$ (90.331,81)	\$ (92.077,78)	\$ (94.700,13)	\$ (97.401,15)	\$ (100.183,20)	\$ (103.048,72)	\$ (106.000,19)	\$ (109.040,22)	\$ (112.171,44)	\$ (115.396,60)
UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 40.818,32	\$ 48.939,66	\$ 56.780,83	\$ 65.172,63	\$ 74.147,53	\$ 83.739,79	\$ 93.985,55	\$ 104.922,92	\$ 116.592,09	\$ 129.035,43
Intereses Pagados		\$ (9.362,65)	\$ (8.803,28)	\$ (8.172,97)	\$ (7.462,71)	\$ (6.662,39)	\$ (5.760,55)	\$ (4.744,35)	\$ (3.599,26)	\$ (2.308,95)	\$ (855,00)
UTILIDAD ANTES DE LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES.		\$ 31.455,68	\$ 40.136,38	\$ 48.607,86	\$ 57.709,91	\$ 67.485,14	\$ 77.979,24	\$ 89.241,20	\$ 101.323,65	\$ 114.283,13	\$ 128.180,43
Participación Trabajadores	15%	\$ (4.718,35)	\$ (6.020,46)	\$ (7.291,18)	\$ (8.656,49)	\$ (10.122,77)	\$ (11.696,89)	\$ (13.386,18)	\$ (15.198,55)	\$ (17.142,47)	\$ (19.227,06)
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA.		\$ 26.737,32	\$ 34.115,92	\$ 41.316,68	\$ 49.053,43	\$ 57.362,37	\$ 66.282,35	\$ 75.855,02	\$ 86.125,11	\$ 97.140,66	\$ 108.953,37
Impuesto a la Renta	22%	\$ (5.882,21)	\$ (7.505,50)	\$ (9.089,67)	\$ (10.791,75)	\$ (12.619,72)	\$ (14.582,12)	\$ (16.688,10)	\$ (18.947,52)	\$ (21.370,95)	\$ (23.969,74)
UTILIDAD NETA		\$ 20.855,11	\$ 26.610,42	\$ 32.227,01	\$ 38.261,67	\$ 44.742,65	\$ 51.700,23	\$ 59.166,92	\$ 67.177,58	\$ 75.769,72	\$ 84.983,63

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Estado de Resultado

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 15: Flujo de caja proyectado

MUEBLERÍA "MUNDO INFANTIL"											
PRESUPUESTO DE EFECTIVO											
EXPRESADO EN DÓLARES											
	BALANCE INICIAL	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Inversión Fija	\$ (37.548,62)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VENTAS	\$ -	\$ 288.000,00	\$ 302.572,80	\$ 317.882,98	\$ 333.967,86	\$ 350.866,64	\$ 368.620,49	\$ 387.272,69	\$ 406.868,68	\$ 427.456,24	\$ 449.085,52
(-) COSTO DE VENTAS	\$ -	\$ 156.849,86	\$ 161.555,36	\$ 166.402,02	\$ 171.394,08	\$ 176.535,90	\$ 181.831,98	\$ 187.286,94	\$ 192.905,55	\$ 198.692,71	\$ 204.653,50
UTILIDAD BRUTA	\$ -	\$ 131.150,14	\$ 141.017,44	\$ 151.480,96	\$ 162.573,78	\$ 174.330,73	\$ 186.788,51	\$ 199.985,74	\$ 213.963,13	\$ 228.763,52	\$ 244.432,03
(-) GASTOS OPERACIONALES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos Administrativos	\$ -	\$ 89.731,31	\$ 91.459,27	\$ 94.063,06	\$ 96.744,97	\$ 99.507,34	\$ 102.352,57	\$ 105.283,17	\$ 108.301,68	\$ 111.410,74	\$ 114.613,08
Gastos de Ventas	\$ -	\$ 600,50	\$ 618,52	\$ 637,07	\$ 656,18	\$ 675,87	\$ 696,14	\$ 717,03	\$ 738,54	\$ 760,70	\$ 783,52
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	\$ -	\$ 90.331,81	\$ 92.077,78	\$ 94.700,13	\$ 97.401,15	\$ 100.183,20	\$ 103.048,72	\$ 106.000,19	\$ 109.040,22	\$ 112.171,44	\$ 115.396,60
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -	\$ 40.818,32	\$ 48.939,66	\$ 56.780,83	\$ 65.172,63	\$ 74.147,53	\$ 83.739,79	\$ 93.985,55	\$ 104.922,92	\$ 116.592,09	\$ 129.035,43
(-) Gastos Financieros	\$ -	\$ (9.362,65)	\$ (8.803,28)	\$ (8.172,97)	\$ (7.462,71)	\$ (6.662,39)	\$ (5.760,55)	\$ (4.744,35)	\$ (3.599,26)	\$ (2.308,95)	\$ (855,00)
EBTI	\$ -	\$ 31.455,68	\$ 40.136,38	\$ 48.607,86	\$ 57.709,91	\$ 67.485,14	\$ 77.979,24	\$ 89.241,20	\$ 101.323,65	\$ 114.283,13	\$ 128.180,43
Pago de Participación de Trabajadores 15%	\$ -	\$ (4.718,35)	\$ (6.020,46)	\$ (7.291,18)	\$ (8.656,49)	\$ (10.122,77)	\$ (11.696,89)	\$ (13.386,18)	\$ (15.198,55)	\$ (17.142,47)	\$ (19.227,06)
Pago Impuesto a la Renta 25%	\$ -	\$ (5.882,21)	\$ (7.505,50)	\$ (9.089,67)	\$ (10.791,75)	\$ (12.619,72)	\$ (14.582,12)	\$ (16.688,10)	\$ (18.947,52)	\$ (21.370,95)	\$ (23.969,74)
(=) EFECTIVO NETO	\$ -	\$ 31.455,68	\$ 29.535,82	\$ 35.081,90	\$ 41.329,06	\$ 48.036,90	\$ 55.236,74	\$ 62.962,20	\$ 71.249,37	\$ 80.137,06	\$ 89.667,02
(+) Depreciación	\$ -	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13	\$ 4.666,13
Préstamo	\$ 80.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Aporte Accionistas	\$ 42.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Amortización de Capital Prestado	\$ -	\$ (4.410,56)	\$ (4.969,93)	\$ (5.600,25)	\$ (6.310,50)	\$ (7.110,83)	\$ (8.012,66)	\$ (9.028,86)	\$ (10.173,95)	\$ (11.464,26)	\$ (12.918,21)
(=) FLUJO NETO	\$ 84.451,38	\$ 31.711,24	\$ 29.232,01	\$ 34.147,79	\$ 39.684,70	\$ 45.592,21	\$ 51.890,22	\$ 58.599,47	\$ 65.741,55	\$ 73.338,93	\$ 81.414,93
(+) Saldo inicial	\$ -	\$ 84.451,38	\$ 116.162,62	\$ 145.394,63	\$ 179.542,42	\$ 219.227,12	\$ 264.819,32	\$ 316.709,54	\$ 375.309,00	\$ 441.050,56	\$ 514.389,49
FLUJO ACUMULADO	\$ 84.451,38	\$ 116.162,62	\$ 145.394,63	\$ 179.542,42	\$ 219.227,12	\$ 264.819,32	\$ 316.709,54	\$ 375.309,00	\$ 441.050,56	\$ 514.389,49	\$ 595.804,42
Saldo Mínimo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SALDO DE CAJA	\$ 84.451,38	\$ 116.162,62	\$ 145.394,63	\$ 179.542,42	\$ 219.227,12	\$ 264.819,32	\$ 316.709,54	\$ 375.309,00	\$ 441.050,56	\$ 514.389,49	\$ 595.804,42

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Flujo de Caja Proyectado

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 16: Inversión de maquinarias y equipos de oficina

CUADRO DE INVERSIÓN DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE OFICINA											
AÑOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inversión en Maquinarias y Equipos	\$ (5.024)										
Inversión en Herramientas	\$ (275)					\$ (275)					
Inversión en Muebles de Oficina	\$ (1.320)										
Inversión en Equipos de Computación	\$ (5.930)			\$ (5.930)			\$ (5.930)			\$ (5.930)	
Inversión de Vehículo	\$ (10.000)					\$ (10.000)					
Inversión en Terreno	\$ (8.000)										
Inversión de Infraestructura	\$ (7.000)										
Inversión de Capital de trabajo	\$ (84.265)										
Costos Total de Inversión	\$ (121.814)										

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/VAN Y TIR

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 17: Flujo de inversión

FLUJO		\$ 32.511,24	\$ 29.232,01	\$ 34.147,79	\$ 39.684,70	\$ 45.592,21	\$ 51.890,22	\$ 58.599,47	\$ 65.741,55	\$ 73.338,93	\$ 156.567,45
CASH FREE	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inversión en Maquinarias y Equipos	\$ (5.024)										
Inversión en Herramientas	\$ (275)					\$ (275)					
Inversión en Muebles de Oficina	\$ (1.320)										
Inversión en Equipos de Computación	\$ (5.930)			\$ (5.930)			\$ (5.930)			\$ (5.930)	
Inversión de Vehículo	\$ (10.000)					\$ (10.000)					
Inversión en Terreno	\$ (8.000)										
Inversión de Infraestructura	\$ (7.000)										
Inversión de Capital de trabajo	\$ (84.265)										
VALOR DE RESCATE MAQUINARIAS Y EQUIPOS											\$ 502
VALOR DE RESCATE HERRAMIENTAS						\$ 27					\$ 27
VALOR DE RESCATE MUEBLES DE OFICINA											\$ 132
VALOR DE RESCATE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN				\$ 593			\$ 593			\$ 593	
VALOR DE RESCATE VEHÍCULO						\$ 1.000					\$ 1.000
VALOR DE RESCATE TERRENO											\$ 800
VALOR DE RESCATE INFRAESTRUCTURA											\$ 700
VALOR DE RESCATE CAPITAL DE TRABAJO											\$ 84.265
FLUJO DE INVERSIÓN	\$ (121.813,80)	\$ 32.512,24	\$ 29.234,01	\$ 28.813,31	\$ 39.688,70	\$ 36.349,33	\$ 46.558,74	\$ 58.606,47	\$ 65.749,55	\$ 68.010,45	\$ 244.003,63

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/VAN Y TIR

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

TMAR	12%	
VAN	176.619,09	
TIR	32%	
PRI	4	AÑOS

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Payback

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 18: Recuperación de la inversión (Payback)

FLUJOS PROYECTADOS										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
\$(121.813,80)	\$ 32.512,24	\$ 29.234,01	\$ 28.813,31	\$ 39.688,70	\$ 36.349,33	\$ 46.558,74	\$ 58.606,47	\$ 65.749,55	\$ 68.010,45	\$244.003,63
	\$(89.301,56)	\$(60.067,55)	\$(31.254,24)	\$ 8.434,45						

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/Payback

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

ANEXO # 19: Estado de situación inicial

MUEBLERÍA "MUNDO INFANTIL"											
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO											
EXPRESADO EN DÓLARES											
	BG Inicial	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ACTIVOS											
CORRIENTE											
Caja - Bancos	\$ 84.451,38	\$ 116.162,62	\$ 145.394,63	\$ 179.542,42	\$ 219.227,12	\$ 264.819,32	\$ 316.709,54	\$ 375.309,00	\$ 441.050,56	\$ 514.389,49	\$ 595.804,42
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 84.451,38	\$ 116.162,62	\$ 145.394,63	\$ 179.542,42	\$ 219.227,12	\$ 264.819,32	\$ 316.709,54	\$ 375.309,00	\$ 441.050,56	\$ 514.389,49	\$ 595.804,42
NO CORRIENTES											
Cortadora Dewalt De Aluminio Y Madera 10 Pulg - 250mm	\$ 791,00	\$ 791,00	\$ 791,00	\$ 791,00	\$ 791,00	\$ 791,00	\$ 791,00	\$ 791,00	\$ 791,00	\$ 791,00	\$ 791,00
Sierra Circular Dewalt	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00
Sierra Portátil De Banco	\$ 1.168,56	\$ 1.168,56	\$ 1.168,56	\$ 1.168,56	\$ 1.168,56	\$ 1.168,56	\$ 1.168,56	\$ 1.168,56	\$ 1.168,56	\$ 1.168,56	\$ 1.168,56
Sierra, Caladora Black & Decker	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00	\$ 190,00
Dewalt Amoladora	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00
Rebajadora Dewalt Dw625	\$ 934,00	\$ 934,00	\$ 934,00	\$ 934,00	\$ 934,00	\$ 934,00	\$ 934,00	\$ 934,00	\$ 934,00	\$ 934,00	\$ 934,00
Pulidora Lijadora	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00
Taladro Percutor 1/2 (13mm) Dewalt Vvr Dw511	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00
Compresor, Cortadora Eléctrica, Soldadora, Taladro	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00
Arco De Sierra Stanley	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00
Cinta Metrica	\$ 14,08	\$ 14,08	\$ 14,08	\$ 14,08	\$ 14,08	\$ 14,08	\$ 14,08	\$ 14,08	\$ 14,08	\$ 14,08	\$ 14,08
Pistola Para Pintar	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00
Cinceles Y Martillos	\$ 164,94	\$ 164,94	\$ 164,94	\$ 164,94	\$ 164,94	\$ 164,94	\$ 164,94	\$ 164,94	\$ 164,94	\$ 164,94	\$ 164,94
Kit de brocas	\$ 45,86	\$ 45,86	\$ 45,86	\$ 45,86	\$ 45,86	\$ 45,86	\$ 45,86	\$ 45,86	\$ 45,86	\$ 45,86	\$ 45,86
Kit de Destornilladores	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Escritorio	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
Sillas ejecutivas	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00	\$ 142,00
Sillas	\$ 377,70	\$ 377,70	\$ 377,70	\$ 377,70	\$ 377,70	\$ 377,70	\$ 377,70	\$ 377,70	\$ 377,70	\$ 377,70	\$ 377,70
Computadoras de escritorio	\$ 3.192,00	\$ 3.192,00	\$ 3.192,00	\$ 3.192,00	\$ 3.192,00	\$ 3.192,00	\$ 3.192,00	\$ 3.192,00	\$ 3.192,00	\$ 3.192,00	\$ 3.192,00
Impresoras Multifunción	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00
Router	\$ 29,98	\$ 29,98	\$ 29,98	\$ 29,98	\$ 29,98	\$ 29,98	\$ 29,98	\$ 29,98	\$ 29,98	\$ 29,98	\$ 29,98
Teléfono	\$ 108,50	\$ 108,50	\$ 108,50	\$ 108,50	\$ 108,50	\$ 108,50	\$ 108,50	\$ 108,50	\$ 108,50	\$ 108,50	\$ 108,50
Caja Registradora	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Vehículo	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Terreno	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00
Infraestructura	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00
(-) Depreciación acumulada	\$ -	\$ (4.666,13)	\$ (9.332,26)	\$ (13.998,39)	\$ (18.664,51)	\$ (23.330,64)	\$ (27.996,77)	\$ (32.662,90)	\$ (37.329,03)	\$ (41.995,16)	\$ (46.661,29)
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTES	\$ 37.548,62	\$ 32.882,49	\$ 28.216,36	\$ 23.550,23	\$ 18.884,11	\$ 14.217,98	\$ 9.551,85	\$ 4.885,72	\$ 219,59	\$ (4.446,54)	\$ (9.112,67)
TOTAL ACTIVOS	\$ 122.000,00	\$ 149.045,11	\$ 173.611,00	\$ 203.092,65	\$ 238.111,22	\$ 279.037,30	\$ 326.261,39	\$ 380.194,72	\$ 441.270,15	\$ 509.942,95	\$ 586.691,75
PASIVOS											
CORRIENTE											
Participación Trabajadores	\$ -	\$ 4.718,35	\$ 6.020,46	\$ 7.291,18	\$ 8.656,49	\$ 10.122,77	\$ 11.696,89	\$ 13.386,18	\$ 15.198,55	\$ 17.142,47	\$ 19.227,06
Impuesto a la Renta	\$ -	\$ 5.882,21	\$ 7.505,50	\$ 9.089,67	\$ 10.791,75	\$ 12.619,72	\$ 14.582,12	\$ 16.688,10	\$ 18.947,52	\$ 21.370,95	\$ 23.969,74
Préstamo (porción corriente)	\$ 4.410,56	\$ 4.969,93	\$ 5.600,25	\$ 6.310,50	\$ 7.110,83	\$ 8.012,66	\$ 9.028,86	\$ 10.173,95	\$ 11.464,26	\$ 12.918,21	\$ -
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 4.410,56	\$ 15.570,50	\$ 19.126,21	\$ 22.691,35	\$ 26.559,07	\$ 30.755,15	\$ 35.307,86	\$ 40.248,23	\$ 45.610,33	\$ 51.431,63	\$ 43.196,81
OTROS PASIVOS											
Deuda a Largo Plazo	\$ 80.000,00	\$ 75.589,44	\$ 70.619,50	\$ 65.019,26	\$ 58.708,76	\$ 51.597,94	\$ 43.585,28	\$ 34.556,42	\$ 24.382,47	\$ 12.918,21	\$ -
TOTAL OTROS PASIVOS	\$ 75.589,44	\$ 70.619,50	\$ 65.019,26	\$ 58.708,76	\$ 51.597,94	\$ 43.585,28	\$ 34.556,42	\$ 24.382,47	\$ 12.918,21	\$ -	\$ -
TOTAL PASIVOS	\$ 80.000,00	\$ 86.190,00	\$ 84.145,46	\$ 81.400,11	\$ 78.157,00	\$ 74.340,43	\$ 69.864,28	\$ 64.630,70	\$ 58.528,54	\$ 51.431,63	\$ 43.196,81
PATRIMONIO											
Capital Social	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00	\$ 42.000,00
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ -	\$ 20.855,11	\$ 26.610,42	\$ 32.227,01	\$ 38.261,67	\$ 44.742,65	\$ 51.700,23	\$ 59.166,92	\$ 67.177,58	\$ 75.769,72	\$ 84.983,63
Utilidades Acumuladas	\$ -	\$ -	\$ 20.855,11	\$ 47.465,53	\$ 79.692,55	\$ 117.954,22	\$ 162.696,87	\$ 214.397,10	\$ 273.564,02	\$ 340.741,60	\$ 416.511,32
TOTAL PATRIMONIO	\$ 42.000,00	\$ 62.855,11	\$ 89.465,53	\$ 121.692,55	\$ 159.954,22	\$ 204.696,87	\$ 256.397,10	\$ 315.564,02	\$ 382.741,60	\$ 458.511,32	\$ 543.494,95
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 122.000,00	\$ 149.045,11	\$ 173.611,00	\$ 203.092,65	\$ 238.111,22	\$ 279.037,30	\$ 326.261,39	\$ 380.194,72	\$ 441.270,15	\$ 509.942,95	\$ 586.691,75

Fuente: Microsoft Excel, Muebles Infantiles/ERI

Elaborado por: Shirley Ricardo Suárez

GLOSARIO

Amortización: Es la aplicación a gasto de un activo diferido en proporción a su valor y al tiempo estimado de vida.

Calidad: Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor por superioridad o excelencia. Es decir, que aquel servicio o producto funcione tal y como nosotros queramos.

Capacidad instalada Es la cantidad máxima de bienes o servicios que pueden obtenerse de las plantas y equipos de una Empresa por unidad de Tiempo, bajo condiciones tecnológicas.

Capital de trabajo El capital de trabajo también denominado capital corriente, capital circulante, capital de rotación, fondo de rotación considerado como la inversión inicial dentro de una empresa.

Constancia: Forma de control de una variable extraña que se consiga haciendo que tenga el mismo nivel en todos los sujetos.

Definición operativa: Definición de una variable –o un evento– que permite que sea observada y medida.

Depreciaciones Es el reconocimiento contable de la pérdida de valor de los bienes de uso ya sea por el paso del tiempo como por su utilización.

Diseño: Plan de la investigación.

Elementos muestrales: Casos o unidades que conforman una muestra.

Errores aleatorios: Diferencias observadas en las puntuaciones de la variable dependiente y que no son explicadas por ninguna de las variables bajo control.

Error estándar: Error en el muestreo, definido como la desviación promedio de un estimado de los valores reales de la población.

Estudio económico Análisis del proceso de producción de un bien a la prestación de un servicio.

Estudio técnico Verifica la posibilidad técnica de la fabricación del producto o la prestación del servicio que pretende realizar con el proyecto considerando las normas de calidad.

Flujo de Caja: Es la presentación sobre un cuadro, en cifras, para diversos períodos hacia el futuro, y para diversos ítems o factores, de cuando va a entrar o salir, físicamente dinero.

Gastos financieros Comprende todos los costos expirados que pueden deducirse de los ingresos.

Manipulación de la variable independiente: Acción por la que el investigador crea las condiciones para que se produzcan determinados niveles de la variable independiente, que serán los aplicados a los sujetos antes de medir la variable dependiente.

Metodología experimental: Metodología en la que el experimentador manipula la variable independiente y asigna los sujetos a las condiciones siguiendo algún procedimiento aleatorio. Los métodos experimentales son los adecuados para poner a prueba hipótesis de relaciones causales.

Muestra: Subconjunto de elementos de la población.

Muestra probabilística: Subconjunto donde todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos.

Muestra no probabilística: Muestra dirigida, en donde la selección de elementos dependen del criterio del investigador.

Oferta Cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta.

Organigrama: También llamado carta o gráfica de organización, consiste en una representación gráfica de las relaciones jerárquicas existentes entre los departamentos, o personas que integran una organización.

PAYBACK: "plazo de recuperación" es un criterio estático de valoración de inversiones que permite seleccionar un determinado proyecto en base a cuánto tiempo se tardará en recuperar la inversión inicial mediante los flujos de caja.

Población: Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Procedimiento: Descripción de cómo se preparó y realizó la tarea experimental. Incluye la descripción de los instrumentos y las medidas realizadas.

Punto de Equilibrio: es aquel punto de actividad (volumen de ventas) en donde los ingresos son iguales a los costos, es decir, es el punto de actividad en donde no existe utilidad ni pérdida.

Rentabilidad: relaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener ese lucro. Dentro de una empresa, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos.

Resultados: Conjunto resumido de las mediciones hechas en la variable dependiente.

Selección aleatoria: Selección probabilística de los elementos de una población.

Selección sistemática: Selección de elementos de una población a partir de un intervalo.

Solidez: monto suficiente para cubrir las deudas y obligaciones.

Sujetos: Individuos, humanos o no, que participan en una investigación.

Unidad muestral: El racimo a través del cual se logra el acceso a la unidad de análisis.

Variable dependiente (VD): Variable sobre la que se hipotetiza, que influirá en la variable independiente.

Variable independiente (VI): Variable sobre la que se hipotetiza que influirá en la dependiente. En un experimento es la variable manipulada por el investigador.

VAN y TIR: Dos parámetros muy usados a la hora de calcular la viabilidad de un proyecto son el VAN (Valor Actual Neto) y el TIR (Tasa Interna de Retorno). Ambos conceptos se basan en lo mismo, y es la estimación de los flujos de caja que tenga la empresa (simplificando, ingresos menos gastos netos).