



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LOS CULTIVOS DEL  
CICLO CORTO DE LOS AGRICULTORES DE LA COMUNA,  
MANANTIAL DE COLONCHE, PARROQUIA COLONCHE  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2013”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

AUTORA: RODRÍGUEZ FLORES GUADALUPE EDITH

TUTOR: ECON. IRENE PALACIOS BAÚZ, MBA.

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2013**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LOS CULTIVOS DEL  
CICLO CORTO DE LOS AGRICULTORES DE LA COMUNA,  
MANANTIAL DE COLONCHE, PARROQUIA COLONCHE  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2013”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

AUTORA: RODRÍGUEZ FLORES GUADALUPE EDITH

TUTOR: ECON. IRENE PALACIOS MSC.

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2013

**La Libertad, 4 de Noviembre del 2013.**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LOS CULTIVOS DEL CICLO CORTO DE LOS AGRICULTORES DE LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013**”, elaborado por la Sra. **GUADALUPE EDITH RODRÍGUEZ FLORES** egresada de la Carrera de Desarrollo Empresarial, Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado la tesis, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....  
ECON. IRENE PALACIOS BAÚZ, MBA.

TUTOR

## DEDICATORIA

Dedicado a mis padres, Gerónimo Rodríguez, Paula Flores por instruirme con cariño y esmero siempre teniendo una mano extendida para siempre guiarme por el camino del bien.

Con mucho cariño va dedicado a mi hija Ginger Liriano que fue mi fortaleza para seguir con esmero dedicándome a mis estudios.

Por qué no a mi esposo que con amor y paciencia fue La base para las grandes luchas y sacrificios cumplidos.

*Guadalupe*

## **AGRADECIMIENTO**

El más infinito agradecimiento a Dios, el Supremo Creador, por darme la oportunidad de lograr una aspiración importante en el proceso de formación profesional.

Finalmente, Agradezco a la ECON. Irene Palacios quien con su asesoría, ha facilitado la realización de este trabajo de investigación.

*Guadalupe*

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Ing. Mercedes Freire Rendón. MSc.  
**DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

Econ. Félix Tigrero Gonzáles, MSc.  
**DIRECTOR DE ESCUELA  
INGENIERÍA COMERCIAL**

---

Econ. Irene Palacios Baúz, MBA.  
**PROFESOR-TUTOR**

---

Econ. Hermelinda Cochea Tomalá  
**PROFESOR DE ÁREA**

---

Abg. Milton Zambrano Coronado MSc.  
**SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LOS CULTIVOS  
DEL CICLO CORTO DE LOS AGRICULTORES DE LA COMUNA  
MANANTIAL DE COLONCHE, PARROQUIA COLONCHE,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2013”**

**Autora:** Guadalupe Edith Rodríguez Flores

**Tutor:** Econ. Irene Palacios Baúz.MBA.

**RESUMEN**

El presente trabajo tiene como finalidad crear un centro de acopio para el cultivo del ciclo corto de los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena en el año 2013, en busca de una solución al problema identificado y poder encontrar alternativas que ayuden al desarrollo de la población en general. El centro de acopio estará comprometido con la sociedad y el medio ambiente con un procedimiento de capacitación continua tales como el reciclado y manipulación de los productos que permita el fortalecimiento del terreno, mediante este programa concienciamos a las familias de las diferentes comunidades de la Comuna Manantial de Colonche que todos los desechos puedan ser útiles y sacar provechos de aquellos para que dicha comunidad tenga un sustento diario para sus hogares, recalamos que las hectáreas que tienen los agricultores no han sido explotados y están actos para el sembrío, de esta manera se busca mejorar la calidad del cultivo, cadena de comercialización que fortalecerá la unión y el trabajo en equipo de 400 agricultores y que las diferentes actividades que se emprenden sea de una manera segura y eficiente. Viabilizando económicamente los costos innecesarios permitiendo reducir pérdidas cuantiosas de los diferentes productos del ciclo corto que estos agricultores día a día cosechan. El desarrollo del centro de acopio ofrecerá productos de calidad facilitando la venta al sector en buscas de productos de calidad, mediante esto estaremos buscando nuevos nichos de mercado cubriendo con la demanda requerida por los agricultores de la comuna Mediante los instrumentos para la recopilación de datos permitiendo relación directa con la Comuna Manantial de Colonche y sus 4 sectores facilitando información primaria obteniendo resultados satisfactorio que será útil para el desarrollo del centro de acopio, de esta manera estaremos aportando con un apoyo a la comunidad en general y sus pueblos aledaños se estarían beneficiando.

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA.....</b>	<b>i</b>
<b>CONTRAPORTADA .....</b>	<b>ii</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>v</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>vii</b>
<b>MARCO CONTEXTUAL.....</b>	<b>3</b>
Planteamiento del Problema .....	3
Situación Actual.....	5
Situación Futura .....	6
Sistematización del Problema .....	9
Evaluación del Problema .....	10
Original.....	10
Claro.....	11
Evidente.....	11
Relevante.....	11
Contextual.....	11
Teórica.....	14
Metodológica .....	15
Práctica.....	16
Objetivos.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
Hipótesis .....	18
Operacionalización de las variables.....	18
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>21</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>21</b>
1.1.ANTECEDENTES DEL TEMA .....	21
1.1.1.Ubicación Del Centro De Acopio .....	22



1.2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	23
1.2.1.Estrategias de la Comercialización .....	23
Definición De Nivel De Ingreso .....	33
1.2.2.1 Producto .....	34
1.2.2.2.Recursos.....	36
1.2.2.3.Gestión .....	37
1.2.2.4.Financiamiento.....	39
1.3. FUNDAMENTO LEGAL.....	41
1.3.1.Plan Nacional De Desarrollo 2007 - 2015 .....	42
1.3.2.Plan Del Buen Vivir 2013 - 2017.....	43
1.3.3.Leyes Especiales .....	45
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>48</b>
<b>METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>48</b>
2.1.ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS .....	48
2.2.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	49
2.3.MODALIDAD DE A INVESTIGACIÓN.....	50
2.4.TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	51
2.4.1. Por El Propósito .....	51
2.4.2.Por El Nivel De Estudio.....	52
2.4.3.Por El Lugar .....	53
2.4.4.Métodos De La Investigación .....	54
2.5.TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	55
2.6.3.El Muestreo.....	58
2.7.PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTOS DE LA INFORMACIÓN .....	61
2.7.1.Procedimientos.....	61
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>66</b>
<b>3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>66</b>
CONCLUSIONES .....	83
RECOMENDACIONES:.....	84
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>85</b>
<b>CREACIÓN DE UNA CENTRO DE ACOPIO PARA LOS PRODUCTOS DEL CICLO CORTO, DE LOS AGRICULTORES DE LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA....</b>	<b>85</b>
4.1. PRESENTACIÓN.....	85
4.1.1. Análisis De La Demanda .....	86

4.1.3.Segmentación De Mercado (Población Total) .....	87
4.1.4.Determinación De La Población Objetiva. ....	<b>88</b>
4.1.5.Identificación De Los Clientes Metas. ....	<b>88</b>
4.1.10.2.Micro Localización .....	<b>90</b>
4.2.FRECUENCIA DE USO .....	<b>91</b>
4.3.PROYECCIÓN DE LA DEMANDA .....	<b>91</b>
4.4.ANÁLISIS DE LA OFERTA .....	<b>92</b>
4.5.IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPETIDORES .....	<b>93</b>
4.6.DEMANDA INSATISFECHA.....	<b>93</b>
4.7.6.Identificación Del Canal Óptimo .....	<b>96</b>
4.9ESTUDIO TÉCNICO .....	98
4.9.1.Estructura Del Centro De Acopio .....	98
4.9.2.Capacidad Instalada .....	<b>100</b>
4.9.4.UBICACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO .....	<b>100</b>
4.10.DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS .....	<b>101</b>
4.12.RECURSOS TECNOLÓGICOS TECNOLOGÍAS .....	<b>105</b>
4.13.MAQUINARIAS Y EQUIPOS .....	<b>105</b>
4.14.PRESUPUESTO TÉCNICO.....	<b>106</b>
Infraestructura física .....	<b>106</b>
4.14.1. Maquinaria y Equipos de Operación.....	<b>107</b>
4.14.2.Muebles Y Equipos De Oficina .....	107
4.14.2.1.Equipos de computación .....	108
4.15.ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL. ....	108
4.16.MARCO LEGAL.....	108
4.16.1.Código De La Producción.....	108
4.19.VISIÓN .....	<b>114</b>
4.20.OBJETIVOS GENERALES .....	<b>115</b>
4.20.1. Objetivos Específicos.....	<b>115</b>
4.21.VALORES INSTITUCIONALES .....	<b>115</b>
4.22.ACTIVIDADES DE LA EMPRESA.....	<b>116</b>
4.23.ESTRUCTURA ORGÁNICA ORGANIZATIVA .....	<b>117</b>
4.23.2. Departamentalización.....	<b>118</b>
4.23.3. Manual de funciones .....	119
4.24. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO .....	122

4.24.1. Inversión Inicial .....	<b>122</b>
4.24.3.Activos Intangibles .....	124
4.24.4. Capital De Trabajo.....	<b>124</b>
4.24.5.Resumen De La Inversión Inicial.....	125
4.25.FINANCIAMIENTO .....	<b>125</b>
4.25.1.Recursos Propios.....	125
4.25.2. Recursos Ajenos.....	<b>125</b>
4.25.3.Estructura del financiamiento .....	126
4.25.4.Amortización de la deuda .....	126
4.25.5.Resumen De La Deuda .....	129
4.26.PROYECCIÓN DE INGRESO .....	130
4.27.PROYECCIÓN DE COSTOS POR SERVICIOS .....	130
4.28.1.Costos Operativos Proyectados.....	132
4.29.DEPRECIACIÓN .....	<b>133</b>
4.30.ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO .....	<b>134</b>
4.31.FLUJO DE CAJA PROYECTADO .....	<b>135</b>
4.32.EVALUACIÓN FINANCIERA DEL FLUJO.....	136
4.32.1.Tasa De Descuento .....	136
4.32.2.Valor actual neto (VAN).....	136
4.32.3. Tasa de Interna de Retorno (TIR) .....	<b>137</b>
4.32.4.Periodo de recuperación de la inversión del proyecto (TIR) .....	137
4.33.EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL .....	137
4.34.PUNTO DE EQUILIBRIO .....	138
4.35.ESCENARIO (OPTIMISTA –PROBABLE – PESIMISTA).....	140
4.36.ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO .....	140
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>144</b> ;
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>145</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>146</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	19
TABLA 2 VARIABLE DEPENDIENTE.....	20
TABLA 3 Población Manantial De Colonche .....	57
TABLA 4 Muestra De Población De Colonche.....	58
TABLA 5 Concurrencia De Consumo.....	60
TABLA 6 Muestra Final De Los Agricultores De La Comuna De Manantial De Colonche.....	60
TABLA 7 Productos Que Cultivan.....	67
TABLA 8 Tiempos De La Actividad.....	68
TABLA 9 Actividad De Ingreso.....	69
TABLA 10 Ingreso Por Actividad.....	70
TABLA 11 Inversión Es Su Sembríos .....	71
TABLA 12 Abastecimiento De Materia Prima.....	72
TABLA 13 Consumo De Fertilizantes.....	73
TABLA 14 Lugares De Comercialización.....	74
TABLA 15 Disponibilidad De Materiales De Siembra .....	75
TABLA 16 Pérdidas En Las Cosechas .....	76
TABLA 17 Capacitaciones A Los Agricultores .....	77
TABLA 18 Temas De Capacitación Para Agricultores.....	78
TABLA 19 Inconvenientes En La Venta Del Producto.....	79
TABLA 20 Acogida Del Centro De Acopio.....	80
TABLA 21 Utilización Del Servicio Del Centro De Acopio .....	81
TABLA 22 Valor Estimado Del Servicio .....	82
TABLA 23 Segmentación De Mercado.....	87
TABLA 24 Cliente Metas.....	88
TABLA 25 Frecuencia De Uso.....	91
TABLA 26 Promoción.....	96
TABLA 27 Estructura.....	98
TABLA 28 Edificio .....	106
TABLA 29 Maquinarias Y Equipos De Operación .....	107
TABLA 30 Muebles Y Equipos De Oficina.....	107
TABLA 31 equipo de Computación .....	108
TABLA 32 Inversión .....	123
TABLA 33 Activos Fijos.....	124
TABLA 34 Resumen De Financiamiento.....	125
TABLA 35 Estructura De Financiamiento .....	126
TABLA 36 Amortización de la Deuda .....	127
TABLA 37 Resumen De La Deuda .....	129
TABLA 38 Proyección de Ingreso.....	130

TABLA 39 Costo Por Servicio .....	130
TABLA 40 Costo operativo.....	131
TABLA 41 Costos Operativos Proyectado.....	132
TABLA 42 Depreciaciones.....	133
TABLA 43 Estado de Resultados Proyectado .....	134
TABLA 44 flujo de caja Proyectado.....	135
TABLA 45 situación inicial.....	138
TABLA 46 Punto de Equilibrio.....	139
Tabla 47 Plan de Acción .....	142

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Productos Que Cultivan.....	67
GRÁFICO 2 Tiempo De La Actividad .....	68
Gráfico 3 Actividad De Ingreso .....	69
GRÁFICO 4 Ingreso Por Actividad.....	70
GRÁFICO 5 Inversión En Sus Cultivos .....	71
GRÁFICO 6 Abastecimiento De Materia Prima .....	72
GRÁFICO 7 Consumo De Fertilizantes .....	73
GRÁFICO 8 Lugares De Comercialización .....	74
GRÁFICO 9 Disponibilidad De Materiales De Siembra .....	75
GRÁFICO 10 Pérdidas En Las Cosechas .....	76
GRÁFICO 11 Capacitaciones A Los Agricultores .....	77
GRÁFICO 12 Temas De Capacitación Para Agricultores .....	78
GRÁFICO 13 Inconvenientes En La Venta Del Producto.....	79
GRÁFICO 14 Acogida Del Centro De Acopio .....	80
GRÁFICO 15 Utilización Del Servicio Del Centro De Acopio .....	81
GRÁFICO 16 Valor Estimado Del Servicio.....	82
GRÁFICO 17 Mapa.....	90
GRÁFICO 18 Mapa.....	90
GRÁFICO 19 Canal Optimo .....	96
GRÁFICO 20 Diseño De Planta Y Oficinas.....	99
GRÁFICO 21 Ubicación.....	101
GRÁFICO 22 simbología .....	104
GRÁFICO 23 Organigrama.....	117

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Encuesta A Los Agricultores .....	153
ANEXO 2 Logo Del Centro De Acopio .....	154
ANEXO 3 Croquis De La Comuna Manantial De Colonche .....	155
ANEXO 4 Maquinarias Del Centro De Acopio.....	156

## INTRODUCCIÓN

En lo que respecta a la elaboración del proyecto de investigación que se base en la creación de un centro de acopio para los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, año 2013, se llevó a efecto por la identificación de las dificultades que tiene la población en cuanto a la comercialización de los productos de ciclo corto que se producen en este sector, y que en su mayoría se venden directamente a los intermediarios lo que no genera mayor utilidad para el agricultores. En la justificación se especifica de manera teórica y científica la razón por la que los agricultores no interactúan de manera directa con los consumidores finales, ni les genera un mayor ingreso económico al comercializar sus productos, para el planteamiento del proyecto se procedió a la recolección de información primaria y secundaria que permitirán ampliar las expectativas del proyecto a elaborar.

En lo que respecta a la hipótesis se tomó en cuenta el desarrollo que han tenido los centros de acopio a nivel peninsular, ya que la mayoría de nuestra población, específicamente la zona norte se dedica a la agricultura de productos de ciclo corto, así como también interactúan las variables dependiente e independiente.

Se hizo uso de los recursos metodológicos como la encuesta, que nos permitió tener información relevante en cuanto a las opiniones vertidas por los agricultores así como también la investigación se basa en criterios científicos del autor Paredes Garcés Wilson Gonzalo que especifica el desarrollo metodológico de una tesis y Méndez Gladis que habla de la estructuración de un centro de acopio, esto nos permitió dar expectativas de solución al desarrollo comercial de los productos ofertados por los agricultores del sector de la comuna Manantial de Colonche Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena donde se desea su implementación



En el primer capítulo se detallan cada una de las variables del centro de acopio mediante la utilización de información científica, es decir se procedió a especificar la forma en que se manejará y desarrollará cada una las dimensiones que permitirán la efectiva implementación y utilización de los productos de ciclo corto de la comuna de manantial de colonche, así como también nos facilitará el desarrollo de la propuesta.

El capítulo dos hace referencia a la metodología implementada en el desarrollo de la investigación, como tenemos el diseño, los estudios de investigación, tipos y técnicas de investigación que permitirán la recolección de información primaria y secundaria, para la estructuración de la comercialización efectiva de un centro de acopio, el mismo que se ubicara en la comuna de Manantial de Colonche, Provincia de Santa Elena.

En el tercer capítulo se realizó la ejecución de las encuestas a los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche quienes conocen de las actividades que se realizan diariamente con la comercialización de los productos de ciclo corto, además serán ellos los beneficiados del desarrollo e implementación del centro de acopio, después de a ver realizado las encuesta se procedió a la tabulación e interpretación de los datos obtenidos, para despejar dudas mediante las interrogantes que contenía el cuestionario, esta información permitirá cubrir las falencias en cuanto a las actividades agrícolas del sector.

El capítulo cuatro, que está relacionado con la propuesta de la implementación de un centro de acopio para los agricultores de la comuna de Manantial de Colonche, tiene como dimensiones la comercialización que es punto principal a dar solución por las diferentes dificultades que se presentan en el sector, así como el sistema productivo que se utilizará para la producción, sin dejar de mencionar el conjunto de actividades y el estudio de mercado.

## MARCO CONTEXTUAL

### Tema

Influencia de las estrategias de comercialización en los niveles de ingresos de la Población mediante un Estudio de Campo que involucre a los Agricultores. Creación de un centro de acopio para los cultivos del ciclo corto de la Comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, año 2013.

### Planteamiento del Problema

LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE, Tiene cuatro sectores: Manantial de Colonche zona1, Manantial de Colonche zona2, las Lomas y las Palmitas, esta comuna su territorio es amplio teniendo 2480 hectáreas que sirven para el cultivo de 400 agricultores, de los diferentes sectores. Que hacen de esta comunidad una gran potencial productora de sus ricos productos.

Podemos mencionar que los agricultores de esta comunidad siembran sus cultivos empíricamente por lo que no han tenido una preparación técnica que les ayude a realizar de una mejor manera su actividad. Además de esto no tienen conocimiento de cómo poder comercializar sus productos del ciclo corto que estos productores día a día cultivan para tener un ingreso en su hogar.

Es allí donde los comerciantes se aprovechan de la situación y pagan sus productos con precios bajos. Recalcamos que en tiempo de invierno nuestras vías se destruyen, estas están en mal estado, es allí donde se dificulta el traslado y comercialización de sus sembríos y por ende se tiene una pérdida cuantiosa en cuanto a lo invertido. Según lo manifestado los agricultores buscan un mecanismo de cómo cubrir sus respectivas deudas en instituciones bancarias que ayudaron a financiar gastos de sus respectivos cultivos.

Además de esto resaltamos que los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche, cuentan con agua “salada” es allí donde radica un grave problema ya que el agua con las que ellos cuentan no permite que sus cultivos sean apropiadas para la comercialización, y los intermediarios compren sus cosechas a un precio sumamente bajos.

Es por ello que los agricultores se esfuerzan realizando excavaciones a profundidad de 10 a 12 metros en ríos (pozos) , en busca del agua dulce , siendo esto un factor muy importante para un aumento productivo, El 50% de agricultores no cuentan con herramientas necesarias para el sembrío de sus cultivos como:

- ✓ Mangueras
- ✓ Bombas
- ✓ Maquinarias
- ✓ Tecnología
- ✓ Instalaciones

Poca adquisición de conocimientos para indagar nuevos canales de distribución en los agricultores hace que los intermediarios lleguen y se lleven sus cosechas a un precio que los mismos intermediarios establecen por lo que esto implica a que los agricultores no tengan un mayor ingreso por sus cosechas producidas.

Las tecnologías agropecuarias en gran parte son inadecuadas para las circunstancias específicas de los pequeños agricultores; agrave esta situación el que, cuando son adecuados, no lleguen a sus destinatarios, en virtud de las evidentes y lamentables debilidades de los servicios de extensión rural. Los insumos industrializados son caros, los precios de venta de la producción son bajos y la comercialización es inestable, lo que da por resultado una relación de insumo, producción desfavorable, en el poder adquisitivo de los consumidores.

## Situación Actual

LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE, Tiene cuatro sectores: Manantial de colonche zona1, Manantial de Colonche zona2, las Lomas y las Palmitas, esta comuna su territorio es amplio teniendo 2480 hectáreas que sirven para el cultivo de 400 agricultores, de los diferentes sectores.

Durante los 74 años que tiene la comuna Manantial de Colonche los agricultores han tenido pérdidas de sus productos debido a los precios elevados de los químicos para proteger el cultivo, el poco apoyo de las autoridades locales en busca de proyectos agrícolas, y redes de comercialización; debido a este problema se debe diagnosticar la situación actual y las causas que originan aquellos son los siguientes: Pérdida de recursos económicos de los productos del ciclo cortó, esto provoca que el agricultor se desanime en seguir trabajando ya que no cuenta con ingresos económicos de sus cultivos.

Traslados costosos para comercialización de productos del ciclo corto, esto origina que el producto cosechado no tenga salida inmediato y perjudique al agricultor. Demanda de productos en el mercado esto indica que el agricultor debe vender sus cultivos a bajos precios ya que existe muchos ofertantes del mismo producto.

Conocimiento no debidamente aplicado a sus cultivos, el cual indica que el agricultor tenga cosechas ineficientes. Escasez de agua para sus cultivos esto no permite que mejore la agricultura, en los cuatro sectores que corresponde a la comuna manantial de colonche.

Sin embargo estas causas identificadas reflejan un problema económico para los agricultores y para la utilización de buscar resultados es indispensable, por lo que se requiere asesores técnicos que verifique como es la utilización de los recursos.

## Situación Futura

La creación de un centro de acopio para los productores de la comuna Manantial de Colonche permitirá que el producto se mantenga en buen estado hasta su comercialización de esta manera el agricultor obtenga ganancia en lo invertido. A pesar de que no existen estudios de comercialización en esta comuna (pues ésta sería la primera, única y novedosa como trabajo de investigación).

La elaboración de un centro de acopio permitirá crear fuentes de trabajo para sus habitantes y obtendríamos un impacto significativo y económico en la misma, siendo esto de gran importancia para los agricultores ya que tendrían la oportunidad de entregar su cosecha de una manera segura.

El desarrollo de un centro de acopio permitirá proteger la cosecha incorporando valor a sus productos a través de procesamientos primarios a nivel familiar o comunitario (selección, clasificación, limpieza, desgranada, transformación, conservación, secado y envasado) de esta manera se podrían reducir los intermediarios.

La implementación de un centro de acopio permitirá que los recursos y cultivos propios sean utilizados con racionalidad, antes de asignarles recursos adicionales además viabilizara económicamente a los pequeños agricultores mediante la reducción de los costos innecesarios y reducirá las pérdidas cuantiosas que estos tengan. Mediante la implantación de un centro de acopio ayudaremos a 400 agricultores que tendrán la oportunidad de recolectar los productos del ciclo corto para su posterior comercialización permitiendo cubrir a mercados que no cuentan con estos productos de calidad esto tendrá un desarrollo significativo para la comunidad, así como generara mayor rentabilidad para los agricultores. Además por medio del centro de acopio se busca mejora la calidad del cultivo ya que esto fortalecerá la unión de los 400 agricultores que le permitirá trabajar en equipo.

## Alternativas de Solución

Posteriormente al análisis del problema se procederá a la implementación de estrategias metodológicas que permitan recopilar información precisa y relevante que ayudara en el desarrollo del proyecto de investigación de la Creación del centro de acopio para los productos de ciclo corto de los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

Las estrategias implementadas estarán orientadas a los estudios específicos de las áreas relevantes de un proyecto de creación de empresa como son:

- Estudio de mercado
- Estudio de marketing
- Estudio organizacional
- Estudio financiero

El estudio y control de estas actividades dentro del desarrollo del proyecto orientara a formular posibles soluciones al problema existente en los agricultores de la comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

Podemos mencionar que las estrategias a implementar en el estudio serán de una gran utilidad para cumplir con la creación del centro de acopio, el estudio de mercado nos ayudara a determinar el macro y micro del entorno

Recalamos que un estudio debe darse de la mejor manera observando todas las dificultades y necesidades del entorno donde se implementará y desarrollará el centro de acopio.

Es por ello que se debe considerar los problemas y falencias que existe en los agricultores en cuanto al momento de cultivar y su posterior comercialización de los productos de ciclo cortó.

Los recursos de capital, tales como maquinarias, instalaciones, producción, semillas y demás recursos necesarios son de acceso muy limitado para los pequeños agricultores, lo que dificultan sus actividades, además no cuentan con el apoyo suficiente de instituciones que busquen el desarrollo del sector agrícola.

Recalamos que las autoridades de nuestra provincia no se interesan por arreglar nuestras vías esto provoca que los productos del ciclo corto de los productores no tengan la suficiente salida y de esta manera sus cosechas se pierdan y los agricultores tengan grandes pérdidas por aquello.

Con el estudio de mercado podremos identificar cuáles son los grandes problemas e inconvenientes que el pequeño productor posee en su diferente proceso de producción y de esta manera poder buscar alternativas que ayuden a mejorar este proceso para que el agricultor al final de su cosecha tenga resultados favorables.

Delimitación

**Área:** Se desarrollará en el área de Comercialización.

**Aspectos:** Diseño de un trabajo de tesis en la facultad de ciencias administrativas, escuela de ingeniería comercial, carrera en desarrollo empresarial.

**Campo:** Agricultores de la Comuna de Manantial de Colonche.

**Tiempo:** El trabajo se desarrollara durante el Año 2013.

## Formulación del Problema

¿De qué manera influyen las estrategias de comercialización en los niveles de ingresos de los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, año 2013?

## Sistematización del Problema

1. ¿A qué se debe la ausencia de un centro de acopio en la Comuna de Manantial de Colonche, Parroquia colonche, de la Provincia de Santa Elena?
2. ¿Existe un desconocimiento en la Comuna de Manantial de Colonche sobre los beneficios que genera la implementación de un centro de acopio para los agricultores de la localidad de la parroquia colonche Provincia de Santa Elena?
3. ¿A qué se debe que no se incrementan los ingresos de los agricultores por las ventas de sus cosechas de productos de ciclo corto en la Comuna Manantial de Colonche?
4. ¿Qué estrategias de comercialización están utilizando actualmente los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche para la venta de sus productos de ciclo corto?
5. ¿Existe desconocimiento en cuanto a las estrategias de comercialización que les permita tener mayor rentabilidad a los pequeños agricultores de la Comuna de Manantial de Colonche Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena?



## Evaluación del Problema

El centro de acopio es de vital importancia ya que los agricultores tendrán un lugar donde conservar sus cosechas hasta su comercialización permitiendo que sus ingresos de los 400 agricultores estén seguros.

Para luego reinvertirlo, y por ende ellos tendrán mayores beneficios tanto personal y sectorial, acoplándose con nuevas maquinarias que favorezcan a sus propios cultivos, logrando que los Agricultores se den otro espacio para realizar otras actividades.

## Original

Podemos mencionar que el centro de acopio es algo único que se creará en la comuna Manantial de Colonche que permitirá que los agricultores tengan un lugar donde puedan estar seguros de conservar sus cosechas para su dicha comercialización y no tengan que entregar su producción a un precio bajo que los intermediarios imponen en este mercado de la Comuna Manantial de Colonche.

Recalcamos que el centro de acopio es de vital importancia para los agricultores por que mediante este estamos seguros que la cosecha se mantendrá en un buen estado permitiéndoles a los agricultores obtener un mayor ingreso por su producción., Además podemos decir que para la Comuna de Manantial de Colonche.

Se convierte en un Lugar de desarrollo significativo y único porque el centro de acopio generaría fuentes de ingresos y trabajo para los moradores de la misma y no tengan que emigrar otros lugares en busca de un ingreso para la familia, y puedan estar a lado sus seres queridos sin tener que abandonarlos par semanas.

Claro

Mencionamos que el centro de acopio es de fácil comprensión ya que podemos realizar comparación con otras creaciones de centro de acopios para conocer el manejo funciones y proceso que se estén efectuándose y por ende obtendremos mayor beneficio y aporte tecnológico que permita que este centro de acopio para los cultivos del ciclo corto tenga mayores beneficios y toda una comunidad entera trabaje en equipo.

Evidente

Podemos observar que en la Comuna Manantial de Colonche no existe un lugar donde los agricultores puedan conservar su cosecha hasta el tiempo de la comercialización es por ello que se quiere desarrollar un centro de acopio que acabe con el gran inconveniente de los pequeños agricultores de esta localidad mencionada.

Relevante

El desarrollo del centro de acopio promueve un valor significativo para la comunidad de Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, fortaleciendo el desarrollo de la población y permitiendo dar a conocer sus habilidades que les permitan tener un mayor beneficio personal.

Contextual

Nuestra investigación está enmarcada en la producción y conservación del cultivo de ciclo corto para los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche siendo esta de vital importancia para su dicha comercialización de los productos que se cosechan en esta localidad.

## Factible

La creación de un centro de acopio podemos recalcar que es de gran importancia para los agricultores esto permitirá tener mayores ingresos de sus cosechas y por ende menos pérdidas de ellas.

Además este proyecto podemos decir que es factible porque sería un gran desarrollo en la productividad de la comuna Manantial de Colonche, con el fin de comercializar o establecer negociaciones directas con empresas de nuestra región, nacionales e internacionales.

Mencionamos También que los agricultores trabajaran en equipo y esto ayudara que las familias de Comuna Manantial de Colonche se unan y formen grupos de trabajos de que les permitan trabajar conjuntamente.

Esto permitirá la unión de los 400 agricultores que con mayor esfuerzo y entusiasmo ejercen esta actividad que les ayude a ganar el pan de cada día para poder sustentar gastos familiares.

Consideramos que el centro de acopio viabilizara la comercialización de los productos del ciclo corto que día a día estos agricultores siembran para un determinado tiempo cosecharlo y por ende comercializar y poder tener ganancia que les permitan volver a invertir y de esta tener un producto que satisfaga al mercado que se entrega .

Podemos determinar que nuestro proyecto es factible porque en la comuna Manantial de Colonche, no existe un lugar donde los agricultores puedan conservar su producción y mantenerla fresca para luego en un determinado tiempo buscar un nicho de mercado que pague bien y de esta manera el agricultor tenga ganancias en lo invertido.

Según Méndez Gladis( 2010) define centro de acopio “a la instalación física permanente o temporal, destinada, a la recepción de bienes o insumos adquiridos para la venta en donde se selecciona, empaca y prepara, para su venta”pag.80

El centro de acopio permitirá de una forma organizada integrando a la familia, para qué en común acuerdo utilicen los recursos naturales de una mejor manera y se saque provechos de ellos. Mediante capacitaciones requeridas por los usuarios de la comunidad a través de asesores técnico especializado en el campo agrónomo dándoles conocimientos previos que fortalezcan de manera directa al campesino, de esta forma obtendrán una organización adecuada.

El desarrollo de un centro de acopio viabilizará económicamente a los pequeños agricultores mediante la reducción de los costos innecesarios permitiendo reducir pérdidas cuantiosas que los agricultores poseen.

Mencionamos también que el centro de acopio pretende mejorar la eficiencia en la cadena de la comercialización de la producción para los cultivos del ciclo corto de los agricultores de la comuna Manantial de Colonche.

Mediante una investigación previa podemos mencionar que la creación de un centro de acopio es de vital importancia para los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche que permita tener la cosecha de estos en un buen estado para su dicha comercialización. Además podemos recalcar que el desarrollo del centro de acopio ofrecerá productos de buena calidad facilitando la venta al sector, y buscar nuevos nichos de mercados cubriendo con la demanda requerida.

Además esto ayudara que los agricultores entreguen de una forma segura sus productos y no pierdan tanto dinero invertido. Recalamos por medio del centro de acopio se busca mejorar la calidad del cultivo que fortalecerá la unión y el trabajo en equipo de 400 agricultores.

Teórica.

El centro de acopio presenta una disposición dependiente que permite efectuar la función de reunir a la producción de productos del ciclo corto de pequeños productores para que puedan competir en conjunto y eficacia, este centro ante todo es una oportunidad de mejorar las condiciones socio económicas de los agricultores.

Podemos decir que los productores para que puedan competir en calidad y cantidad se necesita de maquinarias que contengan altas tecnologías, que realizan el lavado sanitario, secado, selección, procesamiento y empaque de productos y todos los para luego ser distribuido y enviados al mercado local nacional e internacional

Los centros de acopio estas compuestos por fases momentos inmediatos siguientes a los de producción primaria, de evolución y residual los primeros vienen a ser la segunda fase, momento o nivel en la cadena de producción de la **red**, mejor llamaremos el segundo eslabón o **Núcleo de acopio primario**, cuyo principal objetivo es acopiar el producto de los Cultivos o Crianzas.

El siguiente forma una fase inmediatamente posterior a las de transformación y son los **núcleos de acopio secundario** y los últimos son los que almacenan todos los residuos resultantes de las operaciones en una **red** y los denominamos **núcleos de acopio residual**.

Núcleo de acopio primario, encargados de recoger y concentrar los efectos de los Cultivos o Crianzas en los períodos de cosecha que el agricultor realiza en este periodo de cosecha o de secado. Mientras que el **Núcleo de acopio secundario**, Son Centros de Acopio encargados de la recolección, acumulación, selección y empaque de productos, permitiendo que el producto llegue al consumidor final.

## Metodológica

Una de las comodidades que requiere es el centro de acopio en la Comuna Manantial de Colonche que hasta la fecha no se cuenta con una organización que ayude al desarrollo y comercialización de sus cultivos, motivo por el cual varios productos se pierden por el desconocimiento que los agricultores poseen

Para lograr el cumplimiento del objetivo de estudio, se desarrolla un estudio de situación actual, localización de proyectos, las características socio económicas y actividades coherentes a las áreas de cultivos, este es una de las razones por la que se diseñara un centro de acopio considerando los fundamentos teóricos y diferentes enfoques, que contribuirán el desarrollo de la investigación.

Para alcanzar el cumplimiento de la investigación se acude al método analítico e inductivo así como el tipo de investigación, por el propósito, por el nivel y por el lugar, tomando en cuenta las técnicas e instrumentos como encuesta y entrevista que permitirán obtener información verídica.

También se considerará el tipo de población y el tamaño de la muestra, porque es indispensable para el desarrollo del tema. En ella se va a tomar en cuenta a los 400 agricultores de los 4 sectores que pertenecen a la comuna Manantial de Colonche Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, que necesitan que una ayuda de inmediata llegue

Estos instrumentos son muy importantes emplearlos ya que permitirá obtener información sobre la agricultura que se ejerce en la Comuna Manantial de Colonche, la demanda de los productos cultivados estudio de las áreas agrícolas, insumos agropecuarios, sistema de comercialización y actividades productivas que conlleven al ingreso económico de cada agricultor, esto sin duda refleja la caracterización al tema de estudio.

## Práctica

Mediante los objetivos de la investigación se tomara en cuenta los criterios referentes al problema, sobre la agricultura que afecta específicamente a sus cultivos que no tienen salida al mercado, esto ha provocado perdida en lo invertido.

Pero para dar solución al problema es necesario crear un centro de acopio para comercializar los cultivos del ciclo corto, que se va a beneficiar de manera directa al problema agrícola que atraviesan los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche de esta manera se estar desarrollando la comunidad en general y creando de una o otra manera empleo para la población.

Mediante la forma indirecta, se beneficiaran las comunidades de los cuatro sectores que corresponden a la comuna, ya que serán parte de la actividad productiva que incentivarán la producción y comercialización de los cultivos.

Recalcamos por medio del centro de acopio se busca mejorar la calidad del cultivo ya que se fortalecerá la unión y el trabajo en equipo de 400 agricultores para que las actividades que se emprenden sea de una manera segura y eficiente.

El centro de acopio permitirá de una forma organizada integrando a la familia para que trabajen en equipo y utilicen los recursos naturales de una mejor manera y se saque provechos de ellos.

El desarrollo de un centro de acopio viabilizara económicamente a los pequeños agricultores mediante la reducción de los costos innecesarios permitiendo reducir pérdidas cuantiosas que los agricultores poseen y de este manera no perjudique al agricultor que con mucho esfuerzo cada día cuida su sembrío para tener un sustento diario.

## Objetivos

### Objetivo General

Diseñar la influencia de las estrategias de comercialización en los niveles de ingresos de la población mediante un estudio de campo que involucre a los agricultores, la comunidad del sector para la creación de un centro de acopio de los cultivos del ciclo corto de la comuna manantial de colonche, parroquia colonche, provincia de Santa Elena.

### Objetivos Específicos.

- Evaluar la comercialización de los cultivos que cosechan los agricultores mediante un estudio de mercado que permita mejorar la calidad de vida de la población del sector.
- Analizar los bajos niveles de ingresos de la población mediante una investigación de campo que permita establecer los problemas que se radican.
- Analizar el mercado que facilite comercializar los productos de los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche
- Establecer estrategias de comercialización que permitan abrir canales para la entrega de los productos de los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche.
- Diseñar el centro de acopio para los cultivos del ciclo corto que permita el fomento de mejores fuentes de ingresos económicos para los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche.



## Hipótesis

La influencia de las estrategias de comercialización de los productos de ciclo corto contribuirá en los niveles de ingresos de la población mediante un estudio de campo que involucre a los agricultores, la comunidad del sector de la comuna Manantial de Colonche parroquia Colonche provincia de Santa Elena.

## Operacionalización de las variables

Paredes Wilson indica Los indicadores deben medir las variables en mención, la Operacionalización permitirá diseñar los instrumentos para recopilar la información que se utilizará en la prueba de hipótesis, para esto es necesario cruzar o relacionar preguntas de los indicadores independientes con las de los indicadores dependientes , al quedar probada esa relación se estará probando automáticamente la hipótesis (análisis dinámicos de las variables por indicadores, se debe incluir columnas referentes a la definición de cada variable.

Consideramos que las variables de operacionalización son instrumentos importante que facilitan al investigador crear un trabajo significativo donde se verifican con gran profundidad, las distintas variables que ayudaran de manera resumida a cumplir con la creación de un centro de acopio que permitirá de una forma organizada la comercialización de los cultivos de los del ciclo corto para 400 agricultores de los 4 sectores pertenecientes a la Comuna Manantial de Colonche.

## Variables

### **Variable independiente.**

Estrategias de Comercialización

Variable dependiente.

Nivel de Ingresos para los agricultores de la Comuna de Manantial de Colonche.

**TABLA 1 VARIABLE INDEPENDIENTE**

Variables.	Definición.	Dimensiones.	Indicadores.	Preguntas.	Instrumentos.
<p>VARIABLES INDEPENDIENTE.</p> <p>Estrategias de comercialización</p>	<p>Las estrategias de comercialización y distribución es un factor de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios, las técnicas de comercialización abarcan todos los procedimientos y maneras de trabajar para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución. Por tanto, comercializar se traduce en el acto de planear y organizar un conjunto de actividades necesarias que permitan poner en el lugar indicado en el momento preciso una mercancía o servicio logrando que los clientes que conforman el mercado lo conozcan y lo consuman.</p>	<p>Mercado</p> <p>estrategias de comercialización</p> <p>Sistema de Producción</p> <p>Conjunto de actividades</p> <p>Resultados de efectividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas</li> <li>• Características</li> <li>• Mayorista</li> <li>• Minorista</li> <li>• Consumidor final</li> <li>• Determinación de procesos</li> <li>• Mapa de procesos</li> <li>• Diseño de procesos</li> <li>• Almacenamiento del producto</li> <li>• Recepción</li> <li>• Distribución</li> <li>• Rentabilidad</li> </ul>	<p>¿Dónde se abastece de materia prima?</p> <p>¿Dónde comercializa sus productos?</p> <p>¿Ha tenido pérdidas al realizar su cosecha?</p> <p>¿Cuáles son los mayores inconvenientes que tienen al momento de las ventas de sus productos?</p> <p>¿Si se implementara un centro de acopio más cercano acudiría para que comercialice sus productos?</p>	<p>ENCUESTAS</p>

Fuente: estrategias de comercialización  
 Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores.

**TABLA 2 VARIABLE DEPENDIENTE**

Variables.	Definición.	Dimensiones.	Indicadores.	Preguntas.	Instrumentos.
<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p>Niveles de ingresos</p>	<p>Es la capacidad que posee un grupo social ocupante de satisfacer sus necesidades con los recursos disponibles en un espacio natural dado .Abarca los elementos necesarios para alcanzar una vida humana decente</p>	<p>Producto</p> <p>Recursos</p> <p>Satisfacción de necesidades</p> <p>capacidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de precios</li>   <li>• Humanos</li> <li>• Materiales</li> <li>• Económicos</li>   <li>• Clientes</li> <li>• Acceso al crédito</li> <li>• Proveedores</li> <li>• Interinstitucional</li>   <li>• Presupuesto</li> <li>• Autogestión</li> <li>• Financiación</li> </ul>	<p>¿Qué productos cultiva frecuentemente?</p> <p>¿Cuál es el tiempo que lleva en esta actividad?</p> <p>¿Cuánto genera mensualmente esta actividad que realiza?</p> <p>¿Cuánto invierte para realizar sus sembríos?</p> <p>¿A qué precio encuentra los fertilizantes que consumen para sus cultivos?</p> <p>¿Brindan capacitaciones las autoridades locales acerca del cuidado de sus cultivos?</p> <p>¿En caso de que su respuesta sea negativa que capacitaciones desea recibir?</p> <p>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para tener y mantener sus productos en el centro de acopio?</p>	<p>ENCUESTA.</p>

Fuente: niveles de ingresos

Elaboración: Guadalupe Rodríguez Flores.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1.ANTECEDENTES DEL TEMA**

El agricultor produce los alimentos que ingerimos cada día, por eso lo consideramos como elemento vital para la subsistencia de la sociedad. Educando los felicitamos en su día. Cada 15 de Mayo celebramos el día del Agricultor. En nuestro país la institución que determina las políticas que se deben aplicar en la agricultura es la Secretaria de estado de Agricultura, dependencia del estado que fue instituida en la constitución del 25 de febrero de 1854, denominada Secretaria de Estado de interior, Policía y Agricultura.

La agricultura es la actividad campesina que alcanza todo un conjunto de trabajos humanos que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras. Es una actividad de gran importancia estratégica como base fundamental para el desarrollo autosuficiente y riqueza de las naciones Sin embargo, a pesar de que muchos productos son cultivados ampliamente en nuestro país, la agricultura ha sido desplazada en parte por otras actividades económicas como es el caso del turismo. Los agricultores, que este 15 de mayo celebran su día, se encargan de preparar la tierra, sembrar las semillas, eliminar las hierbas y malezas, abonar las plantas, irrigar las plantaciones, cuidar las cosechas de las plagas y, finalmente, recolectar los productos. Podemos determinar que agricultura es la actividad que ayuda a los pequeños productores tener un ingreso para el sustento de sus familias, esta actividad nunca se podrá determinar ya que viene de descendencia por nuestros abuelos que diario dedicaban su vida a esta actividad es por ello que los seres humanos de la comuna Manantial de Colonche, tienen la gran disposición de ejercer esta actividad.

### 1.1.1. Ubicación Del Centro De Acopio

El centro de acopio para los cultivos del ciclo corto de los agricultores, está localizado en la Comuna Manantial de Colonche, provincia de Santa Elena, esta ha sido elegida debido a que todos los productores del ciclo corto, habitan en dicha comunidad así mismo se considera para determinar cuál es el mejor sitio para el negocio se toma en cuenta los siguientes aspectos:

**Distancia al cliente:** Selecciona un sitio de Fácil acceso, para evitar que el cliente se desplace otra empresa

**Distancia al trabajador:** la distancia que ellos tienen que correr, debe estar en buenas condiciones y ser de fácil transporte y acceso.

**Proporción:** de suelo disponible para la producción.

Para garantizar que los productos no se deterioren cuando lleguen al consumidor final, es necesario que las rutas y medios de transporte sean buenos y seguros .la logística de comercialización es importante para satisfacer con buenos productos a los clientes y permitir entregar a tiempo.

#### **Beneficios que se tiene con el centro de acopio**

De acuerdo a lo que manifiestan de Espada Aida, Torrealba y Torres Hugo los beneficios del centro de acopio son:

Se trata de identificar a los a los beneficiarios directos e indirectos de los centros de acopio para conocer su número e ingresos antes y después de creado el centro de acopio, determinándose las acciones que se realizan con ellos, además se tratan de estimar los efectos sociales y económicos.

Consideramos que los centros de acopio son de suma importancia para los agricultores mediante este se puede decir que un campesino tendrá un lugar para entregar directamente su producción si necesita que tenga pérdidas.

## 1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 1.2.1. Estrategias de la Comercialización

#### Definición De Comercialización

La Comercialización es la actividad de las acciones encaminadas a proveer productos bienes o servicios, estas acciones son elaboradas por organizaciones empresas e incluso grupos sociales. Se da en planos pequeños y grandes y por lo general generan dos definiciones; micro comercialización y macro comercialización.

Podemos identificar que la comercialización es un ente importante ya que permite interactuar tanto a la empresa, como a la persona que entrega los productos y el consumidor final de esta manera podremos dar a conocer si nuestros productos son de calidad.

**Micro comercialización:** observa a los posibles clientes y a las actividades de las organizaciones individuales, es a su vez ejecución de las acciones que tratan de cumplir los objetivos de una organización previendo las necesidades de los futuros clientes.

**Macro comercialización:** Podemos manifestar ampliamente todo nuestro sistema de producción y distribución, también es un proceso social al que se dirige el flujo de bienes y servicios de una economía, desde el fabricante al posible consumidor de una manera que equipare la oferta y la demanda.

## Característica de la comercialización

Podemos determinar que estas características abarcan diferentes cualidades de la comercialización que podemos abarcan en un determinado tiempo al centro de acopio que se desarrollara en la Comuna Manantial de Colonche.

Consideramos que las características que conllevan diversos enfoques que nos permitirán concluir con el objetivo propuesto, además podamos determinar cuáles podrían ser nuestros posibles clientes potenciales en el centro de acopio, las características de comercialización son un factor muy importante permiten diagnosticar cual es el proceso que se les dará a cada uno de los respectivos clientes.

## Características Del Centro De Acopio

Según Méndez Gladis (2010) podemos decir que estas características nos permitirán reunir la producción en el centro de acopio de una manera organizada de esta forma estaremos elevando los ingresos de los agricultores del centro de acopio y porque no decir Racionalizar los actuales canales de los diferente mercados a fin de lograr ventajas comparativas en los mercados finales, ampliar la demanda efectiva ofreciendo el producto a precios racionales y más homogéneos”.

Pág. 24

Las funciones primordiales y más relevantes que brinda el centro de acopio son aquellas que permitirán elevar los niveles de ingresos de los agricultores además con diferentes estrategias podremos tener preciosos relevantes y competitivos en el mercado de nuestra provincia, con el propósito de que los productores puedan salir de los diferentes lugares que sean de difícil acceso y así exista mayor diversificación para los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.

## Beneficiarios Del Centro De Acopio

Se trata de identificar a los beneficiarios directos e indirectos de los centros de acopio para conocer su número de ingresos antes y después de creado al centro de acopio, determinándose las acciones que se realizarían con ello, además se trataría de estimar los efectos sociales y económicos de los posibles consumidores del centro de acopio que se llevara a cabo en la comunidad de Manantial de Colonche, Provincia de Santa Elena.

Podemos determinar que tanto los agricultores como la población serán beneficios con el diseño del centro de acopio porque este permitía de una manera organizada, almacenar los productos del ciclo corto y luego darle un acabado que les permita a los productores comercializarlos sus cultivos que con mucho esfuerzo poseen y tengan una mayor ganancia de sus productos y los intermediarios no se aprovechen de ellos dándoles un porcentaje muy bajos por la respectiva producción de cada uno de los productores.

### 1.2.1.1. Mercado

El mercado es el conjunto de compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad y deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda y vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y deseos de los compradores mediante procesos de intercambios, los cuales constituyen la oferta. Ambos, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado.

Podemos determinar que los mercados son importante ya que son aquellos donde se compran o se entrega la mercancía, es aquel que satisface una necesidad o deseo de algún consumidor, para determinar los tipos de mercados debemos realizar un estudio exhaustivo que nos permita identificar bien un mercado.



## A) Ventas

Podemos determinar que las ventas son las actividades más pretendidas por la empresa y cualquier otro negocio sea grande o pequeño, organizaciones o personas que ofrecen algo “productos, servicios”, en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen esta actividad, de esta manera podremos decir que es imprescindible que todas las personas que están involucradas en actividades de mercadotecnia.

Podemos decir que las ventas son los procesos personales o impersonal por el que el vendedor comprueba activa y satisface las necesidades del cliente para el mutuo continuo beneficio de cada uno de ellos es decir para la empresa y el cliente, también podremos manifestar que las ventas son contratos en el que el vendedor se obliga a transmitir una cosa o un derecho al comprador, a cambio de una determinada cantidad de dinero como también podemos observar que las ventas pueden considerarse como un proceso personal o impersonal mediante el cual el vendedor pretende llegar al comprador .

## B) Características

Podemos observar que una característica son aquellos aspectos o variables que configuran el estado e identidad de una entidad en particular que puede ser una persona como un animal, un vegetal, u objeto e incluso una condición o un escenario, podemos recalcar que las características también son propias de un sujeto.

Podemos determinar que las características son cualidades que califican al sustantivo, mencionando tipologías físicas de cada uno, sea persona, animal, u objeto describiendo respectivas condiciones, es decir resaltando sus diferentes modos de ser.

### 1.2.1.2. Técnicas de comercialización

Las técnicas de comercialización es el comportamiento persuasor del profesional que manipula los argumentos para producir una acción de compra por parte de otras personas.

En el manejo de estos argumentos la que determina la acción compradora. Las técnicas en definitiva consiste en persuadir a los demás a comprar la diferente mercancía.

#### A) Mayorista

Se llama mayorista a la persona u organización cuyo negocio es comprar productos en grandes cantidades a uno o más proveedores, con el objetivo de tener un precio más bajo del que se obtendría si se quiere comprar sola mente uno o unas cuantas unidades de producto.

El mayorista es un ente comprador en grandes proporciones a los diferentes mercadeos con el propósito de conseguir grandes cantidades a un precio sumamente bajos

#### B) Minorista

Minorista es un comerciante que vende al por menor a al detalle y de ahí que a los minorista se les denomina también detallistas.

Un minorista compra a un mayorista o a un fabricante para vender directamente al público. El minorista es la persona que se encarga de ofertar un producto por lo tanto da a conocer las cualidades de cada producto hacia la persona quien van a adquirir.

Debemos considerar que el minorista vende en pequeñas proporciones directamente al público para que este satisfaga las necesidades que tiene este consumidor final, el minorista no fabrica el producto la compra directamente a las fábricas que le proveen la mercadería de diferentes variedades para luego ofrecer al público en general.

### C) Consumidor final

Se define como la persona que realmente utiliza un producto. El consumidor final difiere del cliente, que puede comprar el producto pero no necesariamente consumirlo

El consumidor final el ente que recibe el producto para satisfacer sus diferentes necesidades el consumidor final es aquel que decide si quiere adquirir el producto o no además este es el encargado de decidir si el producto que consume es bueno o malo.

#### 1.2.1.3.Sistema de Producción

Los sistemas de producción tienen la capacidad de involucrar las actividades y las tareas diarias de adquisición y consumo de recursos. Estos son sistemas que utilizan los gerentes de primera línea dada la relevancia que tienen como factor de decisión empresarial.

El análisis de este sistema permite familiarizarse de una forma más eficiente con las condiciones en que se encuentran la empresa en referencia al sistema productivo que se emplea, estos sistemas se les debe estudiar a profundidad para que en un determinado tiempo no se cometan errores dentro de la empresa que diario se labora, como podemos determinar los sistemas de producción nos ayudaran a interpretar diferentes resultados para la empresa.

## A) Determinación de procesos

La determinación de procesos pueden ser determinados de muchas maneras, pero es de vital para el líder del proceso que se entiendan como claridad las interfaces, etapas, proveedores, salidas y clientes.

Las herramientas para lograr la determinación de procesos deben ser claras para que en un futuro no se tenga problemas cada empresa determina sus procesos permitiendo que estos sean el motor de las diferentes áreas que esta tengan, los procesos se deben seguir pasos sin dejar de tomar uno para que no se tengan inconvenientes en un dicho futuro de la empresa, los diferentes procesos son las diferentes guías que nos permiten tomar las diferentes decisiones que nos ayudaran a solucionar diferentes inconvenientes que se presenten dentro de la empresa.

## B) Mapa de procesos

El mapa de procesos suele ser una serie de simples diagramas de actividades que cubren los procesos de negocios más importantes y que suele tener una aproximación jerárquica a los mismos.

El mapa de procesos debe seguir un diagrama que está en forma ordenada para que en el mañana no se tenga ningún inconveniente y esto no afectas a los planes que se toman en las diferentes convocatorias que cada empresa realiza y de allí se sacan diferentes soluciones para el buen funcionamiento de un negocio o empresa.

## C) Diseño de procesos

Diseño de procesos es la actividad de planear los pasos que se realizara de forma secuencial para conseguir y elaborar productos o servicios a partir de determinados procesos.

Los diseños de procesos se planean pasos a pasos las diferentes actividades que se realizarán para la terminación de un nuevo producto o servicios no se debe desperdiciar ninguna materia prima para que no se tengan ningún problema en los diferentes procesos que se están elaborando.

#### 1.2.1.4. Conjunto de actividades

Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la operación de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad de un costo determinado), y que queda a cargo de una entidad administrativa a nivel intermedio o bajo.

Consideramos que la actividad, Es una categoría programática cuya producción es intermedia, y por tanto, es condición de uno o varios productos terminales. La actividad es la acción presupuestaria de mínimo nivel e indivisible a los propósitos de la asignación formal de recursos.

#### A) Almacenamiento

Almacenamiento es el lugar donde se guarda la mercancía o producto en la bodega hasta que el proveedor lo requiera.

El almacenamiento es un factor muy importante ya que permite almacenar la diferente mercadería para una posterior entrega, este lugar debe tener un buen ambiente, estar acondicionado con todo lo necesario para que la mercadería no sufra deterioro y de esta manera deba llegar al público sin desperfecto como podemos determinar un buen almacenamiento en las mercaderías conlleva a que se otorgue un producto de calidad a los diferentes consumidores finales y de esta manera no se tenga graves consecuencias al final de la entrega de producto.

## B) Recepción del producto

Es un proceso mediante el cual se recibe los productos terminados procedentes de fábricas o almacenes, esto se reciben en forma apilada en el camión de transporte para que luego los cargadores preparen los medios de transporte para empezar la descarga, de acuerdo a la variedad de productos, donde el responsable de ingreso al almacén verifica que la documentación este conforme para autorizar el ingreso de los productos, para que el jefe del almacén verifique la disponibilidad del espacio en módulos y designara la zona donde se depositan los productos .de acuerdo a las áreas demarcadas para cada línea de producto finalizando en los productos procedente de la planta y almacenes.

La recepción del producto debe seguir procesos que no se deben dejar pasar de lado todo los pasos deben seguirse correctamente para que la mercadería llegue a su destino en buenas condiciones y el consumidor final no presente ninguna queja por la entrega de las diferentes mercaderías.

## C) Distribución

Consideramos que la distribución es el reparto de uno o varios elementos. Obviamente, el término admite una amplia variedad de usos, siendo el económico el más frecuente de escuchar. Desde esta perspectiva la distribución haría oclusión al modo en que los ingresos económicos de un determinado grupo social son repartidos entre cada uno de sus integrantes.

### 1.2.1.5. Resultados de efectividad

Cuando un individuo practica la efectividad en su trabajo su tiempo rinde mucho más y sus niveles de bienestar aumentan, ya que este sentirá que están cumpliendo con sus labores cotidianas de forma eficiente. Según la ley de efectividad.

Este hábito se adquiere al equilibrar la producción y la capacidad para producir de esta forma tanto los gerentes como el personal a su cargo, podrán obtener un mayor beneficio del esfuerzo y las horas de trabajo que invierten a diario en su trabajo.

#### A) Rentabilidad

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrlo, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de utilidades.

Estas utilidades a su vez son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costo y gasto y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

La rentabilidad también es extendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros.

La rentabilidad es la herramienta principal para un negocio o empresa ya que mide si una empresa está rindiendo debemos recalcar que toda inversión que se realiza necesita tener una buena rentabilidad dentro de la empresa porque si esto no sucede significa que nuestra empresa o negocio en la que nos dedicamos no es lo suficientemente rentable y esto en un futuro no tendrá ganancia y la inversión que realizamos no abra servido.

La rentabilidad también es un factor primordial nos permitirá medir si nuestras ventas están subiendo su valor o realmente no estamos obteniendo las ganancias que se habrían planteado en un plan de rentabilidad.

## **1.2.2. NIVEL DE INGRESOS PARA LOS AGRICULTORES DE LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE DEL LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

### Definición De Nivel De Ingreso

El nivel o estatus socioeconómicos es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individuo, y también son analizados los atributos personales de sus miembros.

El estatus socioeconómicos se clasifica por lo general en tres categorías, alto, mediano, y bajo en las cuales una familia puede ser ubicada. Para ubicar una familia o individuo en una de estas tres categorías una o todas las siguientes tres variables (ingreso, educación, y ocupación) pueden ser analizadas.

Adicionalmente, se establecido que un bajo nivel de ingresos y un bajo nivel de educación son importantes indicadores de un rango de problemas de salud mental y física, que van desde docencias respiratorias, artritis, enfermedades crónicas, y esquizofrenia .este pueden deberse a las condiciones ambientales en el sitio de trabajo, o en el caso de enfermedades mentales, pueden ser la causa misma del estatus social de la persona.

Consideramos que el nivel de ingreso abarca diferentes factores de la humanidad muchos seres tenemos carencias en los diferentes rangos de los niveles como son en la (educación, vivienda, y recursos económicos.) Estos son graves problemas que se deben solucionar para que un país tenga una humanidad digna.



### 1.2.2.1 Producto

Podemos decir que los productos son tan importantes para el ser humano un producto puede ser tangible e intangible, además determinamos que el ser humano satisface sus deseos por uno o varios productos, un producto es cualquier cosa que se puede satisfacer una necesidad, se puede llamar producto a los objetos, físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas.

#### A) Maíz

El maíz es uno de los cereales más abundante y populares en el mundo de color amarillo pero también disponible en diferentes tonos de marrones y naranja, el maíz es actualmente la base gastronómica de muchas gastronomías, especialmente las de América Latina de donde la planta es originaria, el maíz de acuerdo a su nombre científico es una planta gramínea, lo cual significa que tiene un tallo cilíndrico y hojas largas y gruesas.

El maíz un producto que ha ayudado a diferentes familias porque se ha convertido en un ingreso para la sociedad, manifestamos que el maíz es un producto natural que en él se pueden sacar diferentes variedades de productos que ayuden a fomentar la economía del Ecuador y las diferentes familias que viven de este producto.

#### B) Tomate

El tomate es un alimento con escasa cantidad de calorías. De hecho 100g de tomate aportan solamente a 18kcal. La mayor parte de su peso es agua y el segundo constituyente en importancia son los hidratos de carbono. El tomate es rico en sus proteínas que ayuda al ingreso de los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.

El tomate es rico en sus propiedades además se puede mencionar que este producto otorga vitaminas que ayuda a la salud de las ecuatorianos y se puede sacar derivados del tomate, que permiten dar a conocer a diferentes países como son (la salsa de tomate, pasta de tomata, entre otros.)

### C) Sandía

su nombre científico *Citrullus la, natus* en pepónide, carnosa y jugosa(más del 90% de la sandía es agua ), con numerosas semillas, casi esférico, verdoso, pulpa de color rosado o rojo, generalmente de sabor dulce muy apreciada por ser refrescante y rica en agua y sal; importante para dieta de adelgazamiento por contener pocas calorías, las semillas, ricas en vitaminas E, se han utilizado en medicina popular, también se consumen tostadas como alimento; maduran en 40 días después de su floración. La sandía es un producto natural y rico en vitaminas este se cultiva en el mes de octubre en la zona colonche dando una buena producción para todos los pequeños agricultores, la sandía es una fruta que ayuda a mejorar los niveles de ingresos de las familias de Manantial de Colonche.

### D) Pimiento

La planta del pimiento es originaria de México, Bolivia y Perú donde además del *capsicum*. Se cultivaban a los menos otras cuatro especies. Los pimientos llegaron a Europa en el primer viaje realizados por colon en el año 1493 a América.

El pimiento es un fruto muy apetitoso en la comuna manantial e Colonche permitiendo a todas las familias tener un ingreso en este fruto, el pimiento tiene grandes variedades y proteínas que son muy apetecidas por los diferentes consumidores en la zona de Manantial de Colonche se cultiva esta planta, además recalamos que el pimiento contiene vitamina C, sobre todo de los de color rojo los pimientos, soportan muy bien las altas temperaturas pero son sensibles al frío.

Por esta razón, su cultivo tiene lugar en el periodo que transcurre de verano a otoño, aunque gracias a la producción en invernadero están disponibles en el mercado todo el año.

#### 1.2.2.2. Recursos

Se denomina recursos aquellos elementos que aportan algún tipo de beneficio que aportan a la sociedad en economía, se llama recursos aquellos factores que combinados son capaces de generar valor en la producción de bienes y servicios. Esto deben desde una perspectiva económica clásica, son capital tierra y trabajo.

##### A) Humanos

La variada Recursos humanos se designa al conjunto de trabajos o empleado que forman partes de una empresa o institución y que caracterizan por desempeñar una variada lista de tarea específica a cada sector.

El recurso humano es talento físico e intelectual de una empresa ya que sin un empleado la empresa no produce este empleado es aquel que pone toda la disposición para que la producción sea efectiva.

##### B) Materiales

Podemos decir que los recursos son diferentes medios físicos y concretos que permiten crear un respectivo objetivo. El concepto es habitual en el ámbito de las empresas y de los gobiernos. Los recursos materiales podemos encontrar los siguientes elementos (maquinarias, inmuebles, insumos, productos terminados, elementos de oficinas, instrumentos y herramientas. Los materiales que el centro de acopio ocupara será de acuerdo al requerimiento de cada empleado de la institución.

## C) Económicos

Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa. Los recursos económicos son muy importantes ya que estos permitirán a las empresas o negocios invertir cuando se lo requiera consideramos que el dinero es una base fundamental para lograr los objetivos.

### 1.2.2.3. Gestión

La gestión se refiere a la acción y efecto de administrar o gestionar un negocio. A través de una gestión se llevara a cabo diversas diligencias, trámites, las cuales, al logro de un objetivo determinado, de un negocio o de un deseo que lleva largo tiempo en carpeta.

## A) Clientes

El cliente es el protagonista de la acción comercial. Dar una buena respuesta a sus demandas y resolver cualquier tipo de sugerencias y repuestas es imprescindible. El cliente es, por muchos motivos, la razón de existencia y garantía de futuro de la empresa.

El cliente es aquel motor principal que compra una venta debemos saber que sin el cliente la empresa no genera ingreso para subsistir, un buen cliente regresa a consumidor donde se les trata bien es por ello que toda empresa debe conservar a sus clientes para que en el futuro no se tenga inconveniente. Recordemos que el cliente es aquel que genera ingreso a la empresa y por ende se les debe dar su lugar para que la organización marche bien una empresa que trabaja bien es porque sabe tratar a sus clientes como se merece sabiendo que el cliente es la base de la empresa para que surja en su determinado tiempo.

## B) Acceso al crédito

Tener acceso y saber utilizar un crédito es fundamental para la vida diaria. Aprender sobre esta poderosa herramienta, permite utilizarla mejor y ganar en calidad de vida. El crédito, en las mejores condiciones posibles, puede ser el camino para alcanzar sus metas o puede darle ayuda a un momento difícil o antes de un imprevisto.

Podemos decir que el crédito bien utilizado puede llegar hacer realidad un sueño que parecía incansable saber utilizar un crédito que nos otorgan estamos ayudándonos a incrementar nuestro negocio, para tener accesos a un crédito no debemos estar en zona de riesgos ya que esto no nos ayudara a lograr que nos permitan facilitar un crédito, un de las herramientas importantes al acceder a un crédito es poder alcanzar las metas propuestas.

## C) Proveedor

Proveedor es la persona o empresa que abastece con algo a otra empresa o a una comunidad el término procede del verbo proveer, que hace referencia a mostrar lo necesario para un fin .el proveedor debe cumplir con los plazos y condiciones de entrega de sus productos o servicios para evitar conflicto con la empresa a la que abastecen.

Proveedor es la persona que se encarga de proveer la mercadería a los negocios que requieren de ellos alcanzando un lugar muy importante para las empresas, o negocios podemos mencionar que el proveedor también se maneja de una forma segura y organizada. Para que el producto a entregarse llegue a su destino final sin ningún retraso, el proveedor también tiene que estar seguro de que la mercadería requerida este compleja de esta manera evita que las empresas que requieren de sus servicios no tengan quejas por sus diferentes pedidos que realizan siempre.

#### D) Interinstitucional

Es un concepto que tiene su origen en la idea de institución como una creación exclusiva de la vida en sociedad. Entendemos por institución a una estructura muy compleja de funcionamiento que puede estar encarnada en un edificio particular (como una Escuela o Empresa) así como también en un grupo de personas (una familia) o en un vínculo social (como el matrimonio).

Podemos decir que el interinstitucional son aquellas organizaciones que se debe ver lo interno o externo de la infraestructura esto debe estar bien estructurada para que en el futuro no se presente serios inconvenientes y no se puedan resolver es por ello que se realizan diferentes planificaciones. El grupo humano que trabaje en estas organizaciones deben estar capacitados para que la organización tenga un talento humano calificado, y no tengan serios inconvenientes en el mañana.

#### 1.2.2.4. Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios.

#### A) Presupuesto

Se Podemos decir que el presupuesto nos ayudara a determinar cuáles serán los cálculos de la negociación anticipada de los respectivos ingresos y gastos de la actividad económica, personal familiar, un negocio o empresas una oficina o un gobierno. Podemos calcular un periodo por lo habitual en forma anual. Consideramos que los presupuestos son importantes para el ser humano como para las diferentes empresas que en un determinado tiempo darán uso a los presupuestos.

Elaborar un presupuesto permita a las organizaciones, los gobiernos entre otras establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos. Se recomienda que para alcanzar estos fines se debe tener una lista de detalles que nos permitan dar uso al presupuesto y no caer en complicaciones.

## B) Autogestión

La autogestión obrera consiste en la unificación de los medios de producción, los productores y los productos del trabajo.

Se considera que la autogestión va más allá de la planificación de la producción. También se aplica en los campos de las enseñanzas, la cultura, el tiempo libre, las costumbres, que se tiene para la dicha producción.

## C) Financiación

La financiación consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios.

Es habitual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos es decir quien recibe el dinero debe devolver en el futuro podemos decir que la financiación son los recursos, ya sean propios de la empresas o ajenas.

Como podemos determinar el financiamiento es aquel que permitirá a las diferentes empresas u organizaciones adquirir los diferentes materiales que se necesitan dentro de estas un buen financiamiento ayudara a cumplir con los objetivos planeados dentro de la empresa u organización.

Recalamos que los financiamientos son recursos monetarios que la empresa requiere un determinado tiempo que empresa desea invertir.

### 1.3. FUNDAMENTO LEGAL

#### **Constitución De La Republica Del Ecuador Vigente Del 2008**

**Art. 134.-** las municipalidades conformando régimen de administración en condominio, con comerciante minoristas, podrán construir mercados, centros de acopio, sitios y otros equipamiento de apoyo a la producción y comercialización de productos y servicios. El régimen de administración en condominio entre las municipalidades y de los comerciantes minoristas se regulan mediante ordenanzas.

#### Capitulo Sexto: Trabajo y Producción

#### **Sección Primera: Formas De Organización De La Producción Y Su Gestión**

**Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

#### **Sección Tercera: Formas De Trabajo Y Su Retribución**

**Art. 325.-** El estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de laborales de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.



**Art. 328.-** La remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia; será inembargable, salvo para el pago de pensiones por alimentos.

1.3.1. Plan Nacional De Desarrollo 2007 - 2015

### **I.- Transformación Económica y Productiva:**

El objetivo es definir una política económica orientada al crecimiento con equidad, basada en la generación de empleo para impulsar la inclusión social y el desarrollo humano sostenible.

El fomento de la productividad y de la inversión para todos/as, así como a una competitividad real que no se base en el deterioro de las condiciones sociales ni ambientales, sino en la incorporación del progreso tecnológico.

Para ello se requiere ubicar las ramas altamente generadoras de empleo y de valor agregado; determinar funciones de producción tipo; determinar competentes de oferta total y demanda total.

A largo plazo se profundizará la modelización a través de la actualización de matriz de contabilidad social y la elaboración de un nuevo modelo de equilibrio general que permita integrar lo macroeconómico con lo social.

3.- Manufactura ( industrias de alimentos y otros agroindustrias; textiles y cuero; madera y productos de madera; química, caucho y plástico; productos minerales no metálicos; metales comunes y productos elaborados de metal; maquinarias y equipos ; equipos de transporte) . Para esto debemos realizar un estudio exhaustivo para que no se tenga serios inconvenientes dentro de la empresa que se desea implementar dichos objetivos.

## **II.- Transformación Social y Desarrollo Humano:**

El objetivo básico es garantizar el cumplimiento de los derechos económicos, sociales, y culturales, con metas a nivel cantonal.

1.- El derecho al trabajo y a condiciones laborales equitativas y satisfactorias

2.- El derecho a la seguridad social y el seguro social

### **1.3.2. Plan Del Buen Vivir 2013 - 2017**

**Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.**

Fundamento: La responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano. La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumideros de desechos (Falconi 2005).

Ecuador considerado entre los diecisiete países mega diversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, debido a la urgente necesidades de su población. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante sus conservación y su uso sostenible.

**a.- Fomentar el ejercicio de los derechos de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y de la naturaleza el acceso al bioconocimiento y al patrimonio.**

**Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible:**

El sistema económico mundial requiere renovar su concepción priorizando a la igualdad en las relaciones de poder. Tanto entre países como al interior de ellos, a la (re) distribución al ser humano, sobre el crecimiento económico y el del capital (Senplades, 2009).

Esta nueva concepción permitirá la concreción de aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas, las transformaciones del modo de producción de los países del sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico y la justicia e igualdad en las condiciones laborales.

Las economías populares y solidarias, base social y económica, son el mayor empleador del país y cuentan con millones de socios. La economía popular y solidaria que empleó en el 2009 el 64% de los ocupados a nivel nacional ministerio de institución de economía social (MIES, 2011).

Constituye un ejemplo palpable de que un sistema económico que privilegia al ser humano sobre el capital es posible. Por ello es fundamental insistir en la urgencia de cambiar las conductas individuales (los patrones consumistas), que son las que provocan y aceleran la insostenibilidad del consumo capitalista en el mediano plazo, aunque sean el fundamento de las utilidades del capital en el corto plazo.

**d.** Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario.

**f.-** Regular la cadena de producción en lo referente a precios y a la definición de precios de sustentación, para establecer condiciones de comercio justo y la reducción de la intermediación en la producción popular y rural.

### 1.3.3. Leyes Especiales.

## **Código De Producción Comercio E Inversión 2011**

### **Título III: De los Incentivos para el Desarrollo Productivo**

#### **Capítulo I: Normas generales sobre Incentivos y Estímulos de Desarrollo Económico**

**Art. 23.- De los incentivos.-** Los incentivos de orden tributario que reconoce esta normativa se incorporan como reforma a las normas tributarias pertinentes, como constan en las disposiciones reformativas al final de este Código.

### **Título III: De las Medidas de Defensa Comercial**

#### **Capítulo I**

**Art. 88.- Defensa comercial.-** El estado impulsará la transparencia y eficiencia en los mercados internacionales y fomentará la igualdad de condiciones y oportunidades, para lo cual, de conformidad con lo establecido.

a. Prevenir o remedir el daño amenaza .de daño a la producción nacional, derivado de prácticas desleales de dumping y subvenciones.

En conclusión, las leyes mencionadas reflejan la importancia de este tema ya que es fomentada mediante las leyes del Estado y que actualmente cuentan con estatutos que exigen el cumplimiento de los reglamentos necesarios y estipulados. Y de esta manera podremos garantizar y poner en prácticas estas leyes vigentes que estipula nuestro Ecuador pondremos en práctica en nuestro proyecto determinado para cumplir con nuestros objetivos propuestos que de uno o otra manera ayudaran a cumplir con la meta establecida.

## 1.4. ANÁLISIS ECONÓMICO

El análisis económico del proyecto a como la debida obtención de recursos necesarios utilizables para el desarrollo del emprendimiento, asignado recursos probables y asiendo las debidas comparaciones de los flujos positivos (ingresos) que se vaya a tener en el transcurso del proyecto, con los flujos negativos como son los (costos), que esta se genera en el periodo de vida del proyecto con el mayor propósito de asignar ópticamente los recursos financieros.

Ayudando en el análisis de los elementos primordiales para los costos de producción como son : materia prima, mano de obra directa, mano de obra indirecta , materiales indirectos costos de insumos , costos de mantenimiento, cargos por depreciaciones y amortización ayudando a direccionar las decisiones que debe de tomarlas decisiones.

### 1.4.1. PIB del sector

podemos deducir que el PIB “ producto de interno bruto” en nuestro respectivo país Ecuador crece en un 3,5% , según reporta el Banco Central del Ecuador , lo que favorecerá al momento de invertir por que mediante esto aportaran los valores monetarios la producción de los diferentes bienes y servicios de la demanda un periodo comercial o el año calendario.

De acuerdo con lo investigado para la inversión que se desea ejecutar en el centro de acopio “el forastero “de la Comuna Manantial de Colonche, desde luego se implementara el respectivo porcentaje del 3,5% .reflejando los respectivos resultados favorables en los diferentes estados de resultados, Siendo favorable para la inversión que se desea realizar en el centro de copio “El forastero” de la Comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche. Para el cual se utilizara el porcentaje de crecimiento de nuestro servicio. 3,5%

## Inflación

La inflación es una medida estadística que a través del índice de los precios al consumidor, sean estas canastas de bienes y servicios que hayan sido demandados por los consumidores de toda índole social, ayuda a establecer el cálculo de la tasa de variación que sea anual o mensual.

Contando con una inflación mínima del 1,71% en nuestro país de Ecuador, ayudara y aportara en el desarrollo de inversión del centro de Acopio “el Forastero”

## Entorno social

Se debe tomar en cuenta que en los actuales momentos que vivimos, en dinámico y cambiante, caracterizándose fundamentalmente por la competencia que existe globalmente contando con los grandes avances tecnológicos que constantemente esta cambiante, presionando a las empresas sean medianas y pequeños a tomar daciones significativas en un proceso operativo.

### 1.5. Factor tecnológico

Los factores tecnológicos están muy implicados y relacionados en la función de los procesos de las áreas del centro de acopio, dependiendo únicamente de los factores fundamentales como lo son capital y trabajo.

Considerado como productividad del capital humano (trabajo), esta puede llegar al punto de ser potenciada a los factores tecnológicos de igual forma con la productividad del capital físico del trabajo estos factores tecnológicos deben ser una base fundamental para el centro de acopio ya que viabilizara sus diferentes funciones con diferentes maquinarias de última tecnología.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Como podemos observar las estrategias metodológicas son calificadas como el camino para alcanzar un fin determinado puesto de antemano como tal, es un término genérico que asigna el conjunto de procedimientos de los cuales se vale la ciencia para la consecuencia de un final propuesto.

Desde el punto de vista etimológico, la palabra método indica el "camino para lograr al cansar un fin". Obrar con método es obrar de manera ordenada y calculada para alcanzar unos objetivos previsto.

Como podemos calificar La estrategia metodológica de la investigación comprende varios elementos: el planteamiento del modelo o los principios teóricos dentro de los cuales se va a manejar el problema; la delimitación de los parámetros de la investigación y la selección de las técnicas de recolección y procedimientos de análisis de la investigación.

Como podemos recalcar Las estrategias metodológicas son apreciadas como el camino para alcanzar un fin propuesto, puesto de antemano como tal. Es un término genérico que asigna el conjunto de procedimientos de los cuales se vale la ciencia para la consecuencia de la verdad. Es la base para la utilización de un fin. El diseño de la investigación aprobará desglosar las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta, describir la modalidad, el tipo, la población y muestra, procedimientos e instrumentos de dicha investigación para la creación del centro de acopio.

## 2.2.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de la investigación instruye los métodos, técnicas y estrategias que son las herramientas que nos permitirán intervenir en dicha investigación, es decir crea la vía más rápida para comprender un hecho o fenómeno y poder resolverlo en un estudio, sobre todo nos permite conocer la realidad sea para construir o transformarlo.

- Su naturaleza es descriptiva.
- Permite al investigador “predecir” el comportamiento del consumidor.
- Los resultados son descriptivos y pueden ser generalizados.

De esta manera el diseño de la investigación constituye el plan general del investigador, para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación, podemos decir que este nos permitió desglosar las diferentes estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable es decir describir la modalidad, tipo, la población y muestra, procedimiento e instrumento de investigación.

De acuerdo a la investigación se utilizara el método cuantitativo, mediante este examinaremos de forma detallada y especifica los datos recolectados mediante fuentes primarias y secundarias, conociendo y analizando a fondo el comportamiento de los consumidores, comerciantes, y población en general para determinar la factibilidad de la propuesta antes mencionada.

Podemos recalcar que nuestro proyecto en marcha de investigación se lograra a tomar en consideración el método cuantitativo con el estaremos logrando cada uno de nuestros objetivos y podremos decir que ayudaremos a dar una solución viable para el desarrollo de la comunidad de Manantial de colonche, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.



### 2.3.MODALIDAD DE A INVESTIGACIÓN

Paredes Garcés Wilson (2011) señala “el camino o sendero que se ha de seguir para alcanzar un fin propuesto”. Implica analizar y exponer aquellas teorías, enfocadas teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideran válidos para un correcto encuadre de estudio. Pág. 16

La circunstancia de investigación entiende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o conocimientos.

El propósito sobre “la creación de un centro de acopio para los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche”, es de inversión por lo que se procurará la innovación para la realización del diseño del proyecto el cual debe generar las estimaciones esperadas que son verificables en el estudio exhaustivo de rentabilidad de la misma que permitirá reparar problemas requerimientos o necesidades de la organización o grupos sociales: puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías y métodos.

El trabajo investigativo para la creación del centro de acopio” el forastero” de la comuna Manantial de Colonche, Provincia de Santa Elena, se profundiza bajo la modalidad del proyecto factible, de esta manera estaremos aportando con el diseño del centro de acopio y podremos darle un enfoque participativo, con diferentes estrategias viables para disminuir las diferentes problemáticas que tiene los agricultores de esta población.

Como podemos recalcar que con un buen diseño del centro conseguiremos que la comunidad se convierta en desarrollo sustentable para todas la diferentes familias que habitan en esta localidad de la comuna Manantial de Colonche.

## 2.4. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

### 2.4.1. Por El Propósito

Paredes Garcés Wilson (2010); señala “También se denomina pura, temática o de apoyo y sirve para formular, ampliar o evaluar la teoría que generaría nuevas leyes, principios” Pág. 42

La enunciación de acontecimientos teóricos en el proyecto fue parte primordial ya que se analiza información con el propósito de implantar relaciones, diferencias posturas o estado actual del conocimiento, la investigación se tomara en cuenta las teorías de diferentes actores, que permitirán el desarrollo de la misma, también se toma en consideración la ley que ampara al agricultor, para mayor seguridad del tema de investigación.

Aportamos que dentro de la investigación se hará énfasis en los procesos que nos conducirán al desarrollo del centro de acopio de los cultivos de ciclo corto para los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche, describiendo los beneficios y ventajas que esto genera a todos los involucrado.

Investigación Aplicada:

Paredes Garcés Wilson (2010). Indica. “Sirve para resolver problemas prácticos, ejemplo. El bajo rendimiento, plagas, contaminación ambiental, supone haber indicado con la investigación básica. Pág. 42

Como podemos detallar esta técnica contribuirá y ayudara a comprender los diferentes estudios que tiene la realización del centro de acopio, considerando los diferentes factores que este conlleva y que afectan a los diferentes cultivos de los productores provocando diferentes pérdidas en su respectiva cosecha.

## 2.4.2. POR EL NIVEL DE ESTUDIO

### Investigación Descriptiva

Bernal C. (2010) La cual se conoce también como estadística, pues se describe características datos y de la población o fenómeno en estudio. “ la investigación descriptiva es uno de los tipos o procedimientos investigativo más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa” Pág. 113

Podemos decir que el presente caso, se realiza una descripción de datos reales, precisa y sistemática de la problemática que tienen los diferentes agricultores para desarrollar diferentes alternativas que les permitan sacar provecho a sus respectivos cultivos.

Podemos también mencionar este será descriptivo, porque consistirá en describir las situaciones que se dan en la comunidad para incentivar a los agricultores en sus respectivos cultivos. De esta manera se describirán varias estrategias y características propias de los diferentes elementos y componentes del objeto de estudio, y la forma en que tales elementos están relacionados entre sí.

Este nivel está encaminado al descubrimiento de relaciones entre las variables (grado de correlación). Se incluyen en esta las ex-post facto aquellas que investigan lo que fue, o sea lo que ya sucedió.

Están comprendidas como investigaciones descriptivas: los estudios de caso, las encuestas, el análisis documental, y los estudios de correlación. En general es descriptiva cualquier investigación que no sea experimental. La Investigación Descriptiva nos permitirá explicar el fenómeno, especificando sus propiedades más importantes a partir de mediciones específicas y precisas de las variables, así como también requerirá del conocimiento del proyecto a indagar o estudiar.

### 2.4.3. Por El Lugar

#### Investigación Documental Bibliográfica.-

Paredes Garcés Wilson (2010) Tiene el propósito de conocer, comparar, profundizar y deducir diferentes enfoque, teorías conceptualizadas y criterios de diversos actores sobre una cuestión determinada basándose en libro, documentos o publicaciones. Pág. 52

Podemos deducir que este tipo de investigación tiene un ámbito determinado, su originalidad se refleja en el manejo de documentos y diferentes libros que permiten conocer, comparar y deducir los diferentes enfoque, criterios y conceptualizaciones, análisis, con conclusiones, recomendaciones de los diversos autores.

#### Investigación Bibliográfica:

Esto conlleva a hacer uso de textos o citas bibliográficas de temas afines a la investigación de mercado, estudios financieros, estudios técnicos, entre otros puntos, que nos arrojará información valiosa para la creación del centro de acopio y a su vez no permitirá tener un conocimiento desarrollado en cuanto a los diferentes puntos de vistas de los autores de los libros consultados, más nuestra aportación o juicio crítico de lo que se va a investigar.

#### Investigación de Campo

Paredes Garcés Wilson. (2011). Se reúne la información necesaria recorriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos, ya sea que estos ocurran de manera ajena al investigador o este les provoque con un adecuado control de las variables que intervienen. pág.32

Podemos deducir que este es considerado como uno de los tipos de investigación, que permita el estudio sistemático del problema de estudio en el lugar del acontecimiento.

#### 2.4.4. Métodos De La Investigación

Paredes Wilson .Paredes N. (2011); El método podría quedar definido como el conjunto de procedimiento que permiten abordar un problema de investigación con el fin de lograr unos objetivos determinados. Pág. 60.

Podemos decir que la metodología es muy amplia, en esta nos permite estar inmerso al método, la población, muestra, instrumentos y procesamientos de la recolección de datos, podemos determinar que estos métodos utilizados en nuestro centro de acopio “El Forastero” son deductivos y analíticos.

#### 2.4.5. Método Analítico

Paredes Wilson, Paredes N. (2011); consiste en la extracción de las partes de un todo es sus partes, para efectuar un estudio pormenorizado de cada uno de sus componentes y características. Pág. 62.

Podemos considerar que esta investigación será direccionada para para lograr los diferentes objetivos planteados en el diseño del centro de acopio de los productos del ciclo corto para los agricultores de la comuna Manantial de Colonche, proponiéndonos cumplir con todos sus diferentes componentes y elementos que esta investigación ocupa.

Podemos identificar que esta técnica de investigación permitiré estudiar el objeto estudiado que nos permitirán el cumplimiento del centro de acopio “ El forastero” de la comuna Manantial de Colonche .

#### 2.4.6. Método Inductivo

Paredes Wilson. (2011); es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formulación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa e incompleta .Pág. 61.

Como podemos observar la inducción es ante todo una argumentación por tal razón conlleva a un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, destacando su aplicación del método inductivo es importante recalcar, ya que consiste en hacer constar las ocasiones numerosas en que una circunstancia dada, sigue siempre un mismo efecto en la investigación requerida.

### 2.5.TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.5.1. Encuesta:

La encuesta, una vez confeccionado el cuestionario no requiere de personal calificado a la hora de hacerla llegar al encuestado, a diferencia de la entrevista la encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida, pero que debe ser manejada de manera cuidadosa cuando se convierten en datos estadísticos. Mediante esta técnica de encuesta podemos manifestar que arrojarán datos originales que serán útiles para obtener información verídica que nos permitirán cumplir con un propósito deseado. Debe considerarse que el encabezado u hoja de portada donde se recoge la información básica del individuo, como nombre, género, edad, ingresos, lugar de nacimiento, entre otros, según el objeto de estudio, que serán de gran ayuda para el investigador. Manifestamos que mediante esta técnica se recopila información tomando una muestra de la población objetiva. Con esta información se determinarán datos estadísticos para mejor comprensión, un punto relevante es que las preguntas suelen ser cerradas.

## 2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.6.1. Cuestionario

La encuesta se realiza siempre en función de un cuestionario, siendo éste por tanto, el documento básico para obtener la información en la gran mayoría de las investigaciones y estudios de mercado. El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información que se precisa.

Escala de actitud de Likert: desarrollada en 1930 ha probado ser un instrumento de medición de alta confiabilidad y validez, en su forma original e compone de mediciones o juicios, sin embargo, en la actualidad se habla de escala de Likert con preguntas.

Los puntos escalares a los que se refiere la definición, hacen relación a las diferentes alternativas de respuestas propias de la escala, que el individuo debe elegir, en función de su nivel apreciación del objeto de actitud. La escala de tipo Likert (también denominada método de evaluaciones sumarias) es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación, principalmente en sociales. Al responder a una pregunta de un cuestionario elaborado con la técnica de Likert, se especifica el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración (elemento, ítem o reactivo o pregunta).

El cuestionario a elaborar para obtener datos e información relevante para la investigación será basado en la escala de Likert, para una mayor comprensión de lo que se quiere saber para generar una mayor confiabilidad en la investigación.

## Población Y Muestra

### 2.6.2. Población

La población son todos aquellos elementos que determinan la aceptación del producto cada población tiene sus propias características.

Es el conjunto de unidades individuales o unidades elementales compuestas por personas o cosas, Hernández Sampieri, Roberto, (2010), manifiesta que población es “el conjunto de todos los casos que concuerden con determinadas especificaciones.”

TABLA 3 Población Manantial De Colonche

BARRIOS	AGRICULTOR
Agricultores de Manantial de Colonche Zona #2.	200
Agricultores de Las Palmitas.	150
Agricultores de Las Lomas	30
Agricultores de Manantial de Colonche zona#1	20
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

Fuente: Comuna Manantial de Colonche.  
Elaboración: Guadalupe Edith Rodríguez Flores

Podemos determinar que en la comuna manantial de colonche habitan “5000”. Habitante de los cuales “400” son aquellos que se dedican a la actividad de la agricultura estos en la actualidad han sufrido mucho con grandes pérdidas en sus respectivas cosechas por lo que no cuentan con un mercado seguro para la entrega de sus respectivos cultivos es allí donde los intermediarios se aprovechan de ellos comprándoles sus cosechas por un valor no relativo esto produce que el agricultor no tenga ganancias y quede endeudado y no tenga lo suficiente para volver a invertir en una nueva producción.



### 2.6.3. El Muestreo

Es aquella parte representativa de la población, o considerando el subconjunto del conjunto población, Aunque existen autores que consideran a la muestra desde dos puntos de vista. Existen dos tipos de muestra, la muestra probabilística y la no probabilística.

La muestra probabilística.- son considerados aquellos elementos que tiene la misma posibilidad de ser elegidos, requiere de fórmula que viabilice la investigación.

La muestra no probabilística.- se caracteriza no por la probabilidad sino más bien por las características de la investigación. El muestreo no probabilístico se clasifica en: muestreo por conveniencia, muestreo por criterio, muestreo por cuotas. De acuerdo a las características de la investigación del presente trabajo se utilizará el muestreo estratificado, Méndez C. (2006). Consiste en la división previa de la población de estudio en grupos que se suponen homogéneos con respecto a alguna característica de las que se van a estudiar.

TABLA 4 Muestra De Población De Colonche

MUESTRA	N
Agricultores de Manantial de Colonche Zona #2.	98
Agricultores de Las Palmitas.	72
Agricultores de Las Lomas	16
Agricultores de Manantial de Colonche zona#1	10
TOTAL	196

Fuente: Comuna Manantial de Colonche.  
Elaboración: Guadalupe Rodríguez Flores

**CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA DE LOS AGRICULTORES DE LA  
COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE, PARROQUIA COLONCHE,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

**DATOS:**

N: 400

N: ?

p: 0,50

q: 0,50

Me: 0,05

Nc: 95 - 0,95 - 1,96

**FORMULA:**

$$n = \frac{N(p)(q)}{\frac{Me^2}{Nc^2}(N-1) + (p)(q)} =$$

$$n = \frac{400(0,50)(0,50)}{\left[ \frac{0,05^2}{1,96^2}(400-1) + (0,50)(0,50) \right]} =$$

$$n = \frac{400(0,25)}{\frac{0,0025}{3,8416}(399) + (0,25)} =$$

$$n = \frac{100}{\frac{0,9975}{3,8416} + (0,25)} =$$

$$n = \frac{100}{0,25965743 + 0,25} =$$

$$n = \frac{502,92}{0,50965743} =$$

$$n = 196R//$$

TABLA 5 Concurrencia De Consumo

MERCADOS	NIVEL DE CONCURRENCIA DE LOS AGRICULTORES	CONCURRENCIA EN PORCENTAJE	CANT. DE MUESTRA POR SECTOR
Agricultores de Manantial de Colonche Zona #2.	200	50%	98
Agricultores de Las Palmitas.	150	37%	72
Agricultores de Las Lomas	30	8%	16
Agricultores de Manantial Colonche zona#1	20	5%	10
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>	<b>196</b>

Fuente: Comuna Manantial de Colonche

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe.

Quedando determinada la muestra de proceso investigativo de la siguiente manera:

TABLA 6 Muestra Final De Los Agricultores De La Comuna De Manantial De Colonche

AGRICULTOR	CANTIDAD
Manantial de colonche zona N <sup>o</sup> 2	98
Manantial de colonche zona N <sup>o</sup> 1	10
Las palmitas	72
las lomas	16
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>

Fuente: Comuna Manantial de Colonche

Elaborado por: Guadalupe Edith Rodríguez Flores.

## 2.7.Procedimientos Y Procesamientos De La Información

### 2.7.1. Procedimientos

Conlleva a cómo se proyecta y organiza los datos una vez seleccionados y decir cuáles son las metodologías de análisis que se llevaran a cabo al procesarlos para dar respuesta al a molestia y a los objetivos de estudio.

**Búsqueda de información:** La investigación inició en el mes de junio del 2012, estipulando primordialmente el problema, existente en el ambiente como es la forma que aprobará la creación del centro de acopio de los cultivos de los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche.

**Identificar el Problema:** se ejecutó a la identificación de datos e información relevante para dicha investigación con respecto a la situación actual, englobando temas de cultivo, comercialización, actuales, procesos de la cosecha de dicho cultivo que son de gran importancia para darle sustento al problema existente en la península.

**Análisis y Selección del Problema** obteniendo detallado el problema se procede a dar inicio al estudio respectivo que este sobrelleve a tomar decisiones importantes para la elección del problema.

**Justificación del problema** está cuando ejecutamos una descripción en general de lo que se está planteando, es decir dar a conocer lo que se alcanzaría con la creación del centro de acopio, tomando en consideración el aspecto teórico.

Donde replicamos los beneficios que tendría la población y como el centro de acopio está aportando a los objetivos del país (Plan del Buen Vivir y Objetivos del Milenio).

**Plantear el Objetivo.**-fue estipulado en consideración del tema, valorando la estructura de origen, iniciando con un verbo en infinitivo acompañado del qué, cómo y para qué, y los objetivos específicos están concerniente con la actividad de cada uno de los capítulos de la investigación.

**Hipótesis y operacionalización.** Está correspondida con la e implementación de la idea y como esto beneficiaría a los involucrados, dentro del proyecto como son los nichos de mercados y la población en general.

**Formulación de los instrumentos e investigación.** Es uno de los pestos que se debe considerar por que mediante estas herramientas plantearemos la respectiva encuesta que de una u otra manera nos darán la respectiva información necesaria y valiosa para tomar dediciones importantes para creación del centro de acopio.

**Construcción del Marco Teórico.** El marco teórico debe ser analizado por que de acuerdo a este podremos considerar la operacionalización dependiente e independiente que son muy valiosas para la realización del trabajo de investigación.

**Metodológico:** Consideramos para nuestra trabajo, el tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos que se conllevaran para la aplicación de información sin dejar de suponer a la población y muestra a investigar, y en la experiencia, especificamos los impactos que generara la creación del centro de acopio es decir, lo que ayudar a mejorar y transformar en el medio de la comuna.

**Aplicación de los Instrumentos y Recolección de la Información:** Una vez realizadas las guías primordiales consideramos a aplicar las respectivas preguntas de las encuestas a los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche quien corresponda para de esta manera tener información verídica y pasar a la recolección de dicha información.

Estos caminos guiados hacia el objetivo diseñado, deben ir de acuerdo con las variables de estudio, para obtener o no un resultado esperado, y luego efectuar el desarrollo de las estrategias tomando en cuenta las herramientas utilizados para este estudio de investigación.

Debemos considerar que estos puntos son de manera significativa que de cómo resultado al investigador si el estudio es factible de realizar. Para recoger información acerca del desarrollo de las actividades de los agricultores de la Comuna MANANTIAL de COLONCHE se aplicará la técnica de la encuesta y por lo tanto se diseñara un instrumento con preguntas abiertas y de preguntas con la aplicación de la escala de Likert.

### **Procesamientos**

Se refiere a las formas descriptivas y a la exposición de los resultados. En cuanto a las técnicas de análisis de datos debemos ajustar los elementos arquitectónicos de un proyecto de investigación como:

**Ordenamiento de la Información:** Una vez logrado la información recolectada y analizada se procede a dictaminar los datos de una forma establecida para no tener inconveniente en el transcurso del proyecto.

**Elaboración de las tablas o Cuadros:** Determinamos la recolección de los datos primarios de entrada, que son ajustados y concretados, para obtener información útil, que luego serán examinados por el usuario final, para que se pueda tomar las decisiones o realizar las acciones que se estime conveniente.

**Construir los Gráficos:** consideramos que están permitirán presentar los datos de manera inequívoca, mostrar su relevancia y análisis precisa, además de establecer comparaciones.

**Análisis de la Información:** Una vez finalizada la etapa de recolección de la información de datos se prepara con una de las más importantes fases de una investigación, como es el análisis de datos en cuanto a la comprobación de las variables, la hipótesis formulada, el diseño de la investigación, ya que este demuestra el tipo de requerido para la comprobación de la hipótesis.

**Interpretación de Resultados:** La interpretación se detalla en términos de los deducciones del trabajo de investigación. Esta acción consiste en establecer inferencias sobre las relaciones entre las variables estudiadas para extraer conclusiones y recomendaciones, La interpretación se realiza en dos etapas:

a) Definición de las relaciones entre las variables y los datos que las sustentan con fundamento en algún nivel de significancia estadística.

b) Constituir un significado más amplio de la investigación, es decir, determinar el grado de generalización de los resultados de la investigación.

**Comprobación de Hipótesis:** Mencionamos que en la hipótesis identificaremos si se efectúa de una forma segura y veraz la propuesta diseñada de un principio mencionamos que la hipótesis debe estar bien clara para que no pueda tener inconvenientes en dicho futuro.

**Elaboración de Conclusiones:** Mencionamos que en la elaboración de las conclusiones utilizaremos y daremos conclusiones positivas que nos aprueben cumplir con el objetivo deseado que en un determinado momento nos planteamos.

Además mencionamos que las conclusiones serán de manera positiva que permitan establecerse metas cumplidas objetivos planteados para los agricultores de la comuna Manantial de Colonche, estas conclusiones y recomendaciones darán énfasis a la elaboración de nuestro proyecto a investigar.

**Formulación de Recomendaciones:** Podemos determinar que con las recomendaciones daremos a conocer las mejores elecciones conllevaran y ayudaran a trabajar a los productores de la Comuna Manantial de Colonche en equipo apoyándose unos a otros y de esta manera todos en conjunto aportemos con las mejores ideas para cumplir con los objetivos planteados de nuestro trabajo investigativo.

Además mencionamos que las recomendaciones deben ser de acuerdo con las conclusiones de nuestro trabajo investigativo para los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche, Provincia de Santa Elena.

**Diseño de la Propuesta:** consideramos que los puntos enmarcados para la realización del diseño de la propuesta de acuerdo a las necesidades de los Productores de la Comuna Manantial de Colonche, que nos permitan concluir con el mejor éxito del trabajo de investigación y por ende dar un realce y apoyo a la comunidad de Manantial de Colonche.

**Elaboración del Informe Final:** Podemos determinar que con esta alternativa enmarcamos un rol terminado con éxito y mucho esfuerzo, manifestar que entregamos de manera formal al docente (tutor).

Que con mucha paciencia dedico su esfuerzo y tiempo para que termináramos un proyecto de investigación que será de una u otra manera beneficioso para la comunidad de Manantial de Colonche.

El informe final debe ser pulcro y original para que sea entregado a los diferentes beneficiados es decir los agricultores de la comunidad y pueda ser realidad el diseño del centro de acopio el “el forastero”, en la comuna Manantial de Colonche este proyecto final debe cumplir con las diferentes normas que la universidad exige para la entrega del respectivo informe este deben cumplir con las diferentes exigencias que se imponen para la entrega de dicho informe.



## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO**

#### **3.1. ANÁLISIS DE RESULTADO**

En la comuna manantial de colonche a los 18 días del mes de Septiembre, se realizó la encuesta a los agricultores de la localidad esta actividad se realizó para conocer cuáles son las diferentes problemáticas que el agricultor frecuenta al momento de comercializar sus productos podemos recalcar que los lugares que se realizó esta actividad son los siguientes:

En la comuna Manantial de Colonche, zona 2 se encuestó a 98 agricultores.

En la comuna Manantial de Colonche, zona 1 se encuestó a 10 agricultores.

En las Palmitas se encuestaron a 73 agricultores

En las Lomas se encuestaron a 16 agricultores.

Mencionamos que la información que se recolectó de los agricultores necesitan de una ayuda inmediata para no seguir teniendo pérdidas en la entrega de sus cosechas.

De esta manera también detectamos que el centro de acopio sería una gran ayuda para estos agricultores permitiéndoles almacenar su producción para su entrega al mercado evitando que la mercadería se dañe, al no suceder esto los agricultores de la comuna manantial de colonche, En las encuestas realizadas en esta localidad se observa el 98% de los encuestados manifiestan que si se implantará el centro de acopio darán uso de aquel servicio.

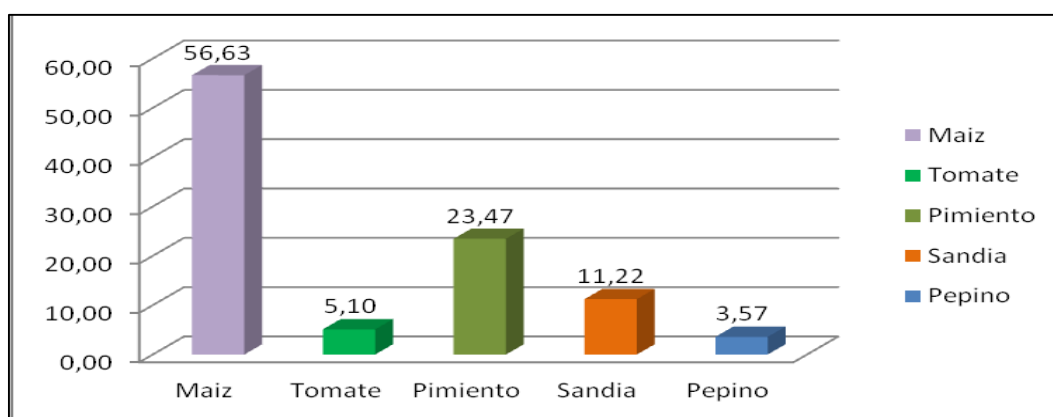
## 1. ¿Qué productos cultiva frecuentemente?

TABLA 7 Productos Que Cultivan

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Maíz	111	56,63
Tomate	10	5,10
Pimiento	46	23,47
Sandia	22	11,22
Pepino	7	3,57
TOTAL	196	100

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 1 Productos Que Cultivan



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

La mayoría de las personas encuestadas tanto hombre como mujeres con una mayor proporción manifestaron que el producto que más cultivan es el maíz, mientras que por otro lado él se puede notar que una tercera parte se dedica cultivar el pimiento que es uno de los más consumido por las familias ecuatorianas.

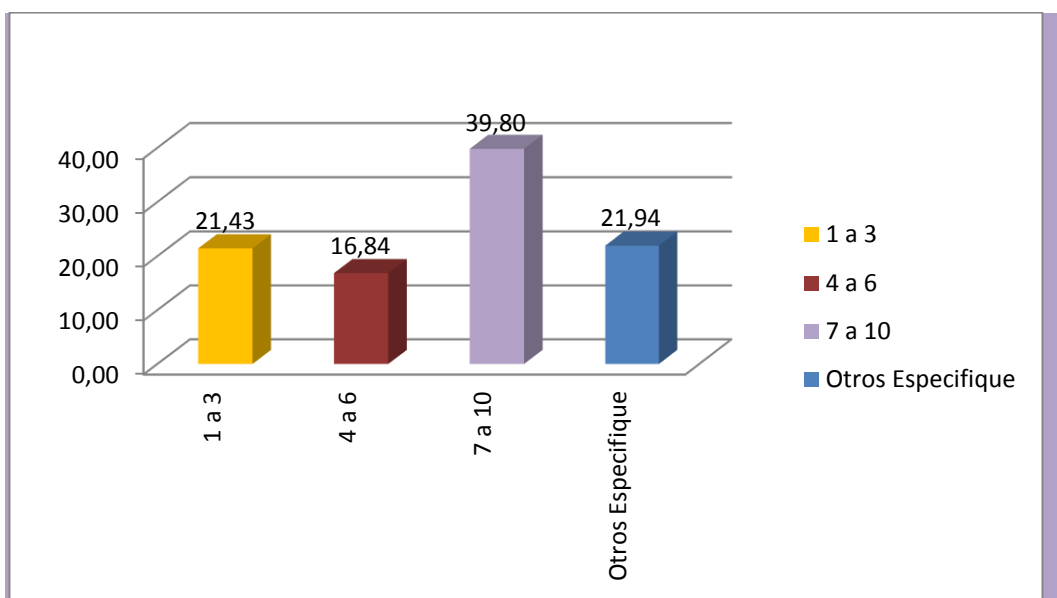
## 2. ¿Cuál es el tiempo que lleva en esta actividad?

TABLA 8 Tiempos De La Actividad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 3	42	21,43
4 a 6	33	39,80
7 a 10	78	16,84
Otros Especificque	43	21,94
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 2 Tiempo De La Actividad



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

La De la mayoría de las encuestados, podemos deducir que los agricultores tienen 7-10 años en la actividad, mientras que por otro lado se refleja que los agricultores tienen más 11 años en la actividad de agricultor, y una tercera parte tienen en la agrícola 1-3 años, por otra parte una proporción tiene en la actividad 4-6 años dedicando con mucho esfuerzo a su labor diaria para mantener a sus seres queridos.

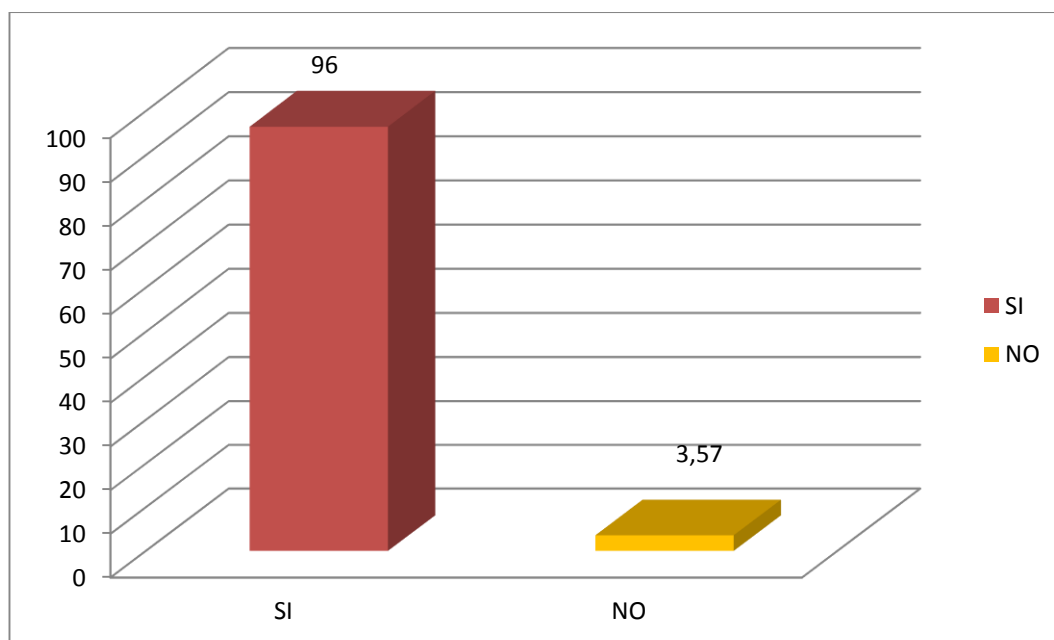
### 3. ¿Su actividad genera ingresos?

TABLA 9 Actividad De Ingreso

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	189	100
NO	7	0,00
TOTAL	196	100

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

Gráfico 3 Actividad De Ingreso



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

Los resultados nos demuestran que la mayoría de las personas encuestadas radica en los agricultores que realiza la actividad de la agricultura y genera un ingreso para poder sustentar a la familia mientras que otra proporción manifiesta que esta actividad no es lo suficientemente rentable para mantener a la familia y tiene que dedicarse a otra actividad por que no cuentan las maquinarias suficientes para poder mantener su producción es por ello que no tiene los suficientes ingresos en esta actividad.

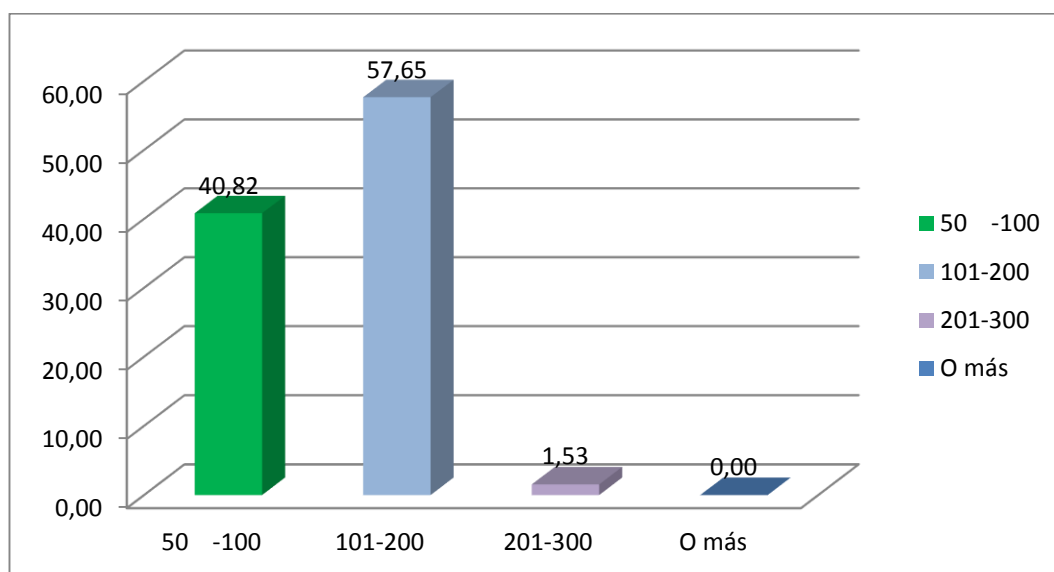
#### 4. ¿Cuánto genera mensualmente su actividad que realiza?

TABLA 10 Ingreso Por Actividad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
50 -100	80	57,65
101-200	113	40,82
201-300	3	1,53
O más	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 4 Ingreso Por Actividad



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

Del total de las encuestas realizadas podemos expresar que la cuarta parte de los agricultores mencionan que sus ingresos son de \$101- 200, dólares mensuales este valor es muy rentable, mientras que por otro lado se manifiesta que genera \$50- 100 dólares mensuales lo cual si es conveniente.

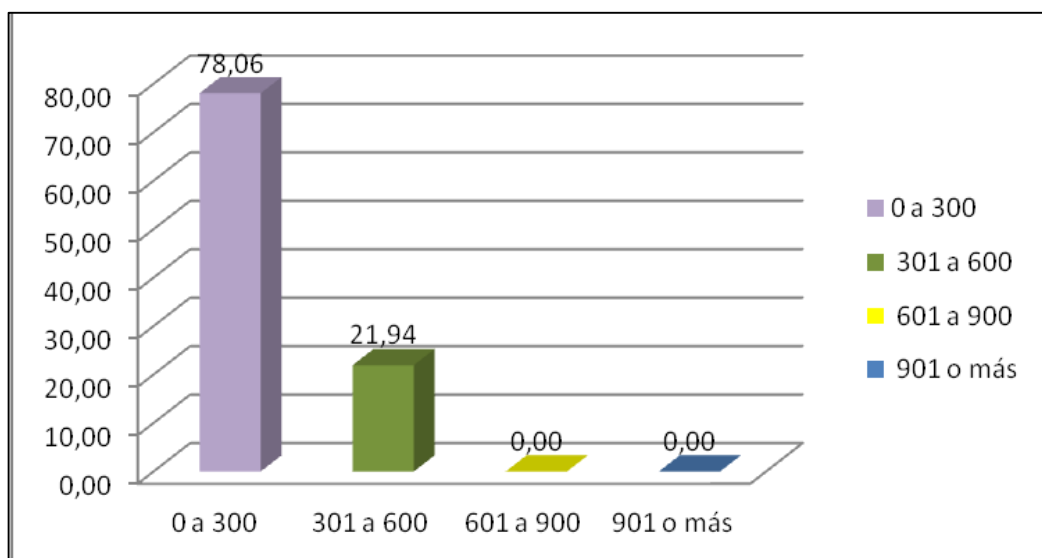
## 5. ¿Cuánto invierte para realizar sus sembríos?

TABLA 11 Inversión Es Su Sembríos

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 a 300	153	78,06
301 a 600	43	21,94
601 a 900	0	0,00
901 o más	0	0,00
TOTAL	196	100

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 5 Inversión En Sus Cultivos



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

Los datos obtenidos de la mayoría de los encuestados radica en las personas que se observa que el valor que ellos estarían dispuestos a invertir en sus cultivos serian de 300 dólares, mientras que por otra proporción encuestadas invierte de 300 a 600 son aquellos que renuevan alguna que otra maquinaria. Para el cultivo de su mercadería, para tener una producción con productos de calidad y de esta manera tenga confianza en sí mismo para poder seguir invirtiendo.

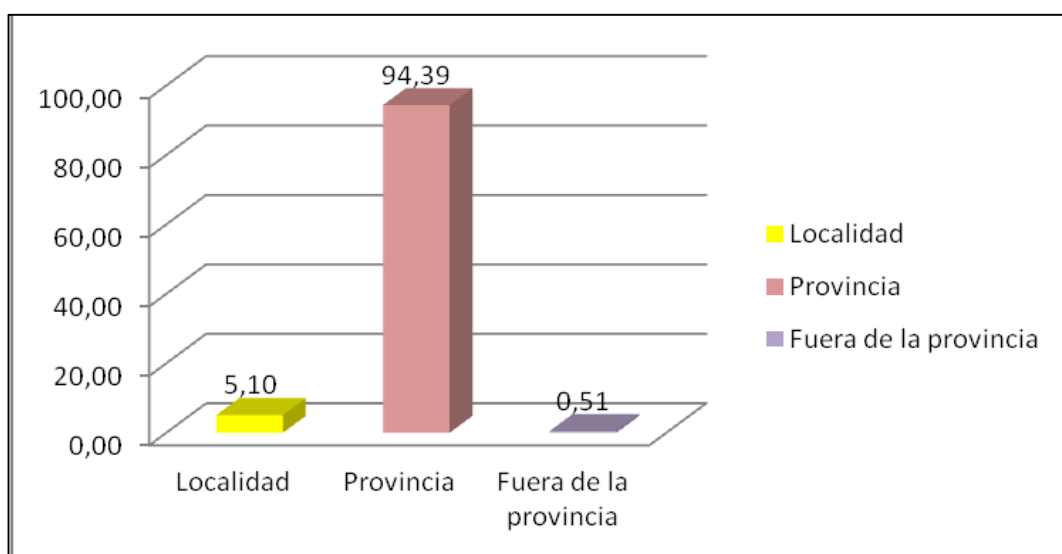
## 6. ¿Dónde se abastece de materia prima?

TABLA 12 Abastecimiento De Materia Prima

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Localidad	10	5,10
Provincia	185	94,39
Fuera de la provincia	1	0,51
TOTAL	196	100

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 6 Abastecimiento De Materia Prima



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

Los agricultores encuestados manifiestan que el lugar preferido de abastecimiento de materia prima de los agricultores es en la provincia de Santa Elena ya que es el lugar más cercano a la localidad, mientras que por otro lado que es la tercera parte manifiestan que lo realizan en la localidad y por otro lado de los encuestados se abastecen de la materia prima fuera de nuestra provincia, para conseguir toda la materia prima para volver a sembrar.

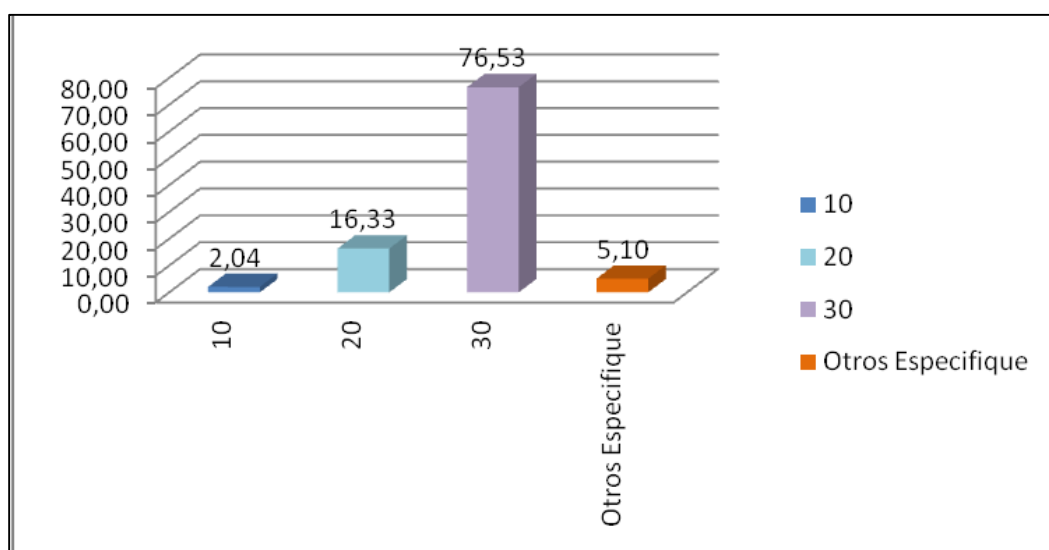
## 7. ¿A qué precio encuentra los fertilizantes que consume para su cultivo?

TABLA 13 Consumo De Fertilizantes

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	4	2,04
20	32	16,33
30	150	76,53
Otros Especificque	10	5,10
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 7 Consumo De Fertilizantes



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

Como se observa en las repuestas nos indican que la mayoría de los encuestados encuentran sus fertilizantes a \$ 30.00 dólares mientras que por otra parte de los encuestados manifiesta que los adquieren en \$ 20.00 dólares y se menciona que hay mercados que los venden en diez dólares, y por otro lado de los encuestados mencionan que los precios avencen suben o bajan.



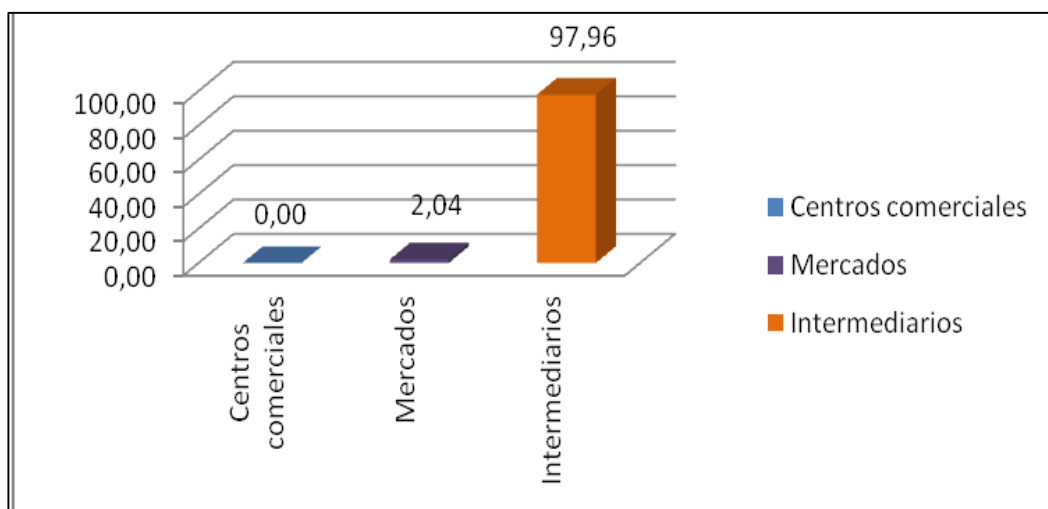
## 8. ¿Dónde comercializa sus productos?

TABLA 14 Lugares De Comercialización

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centros comerciales	0	0,00
Mercados	4	2,04
Intermediarios	192	97,96
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 8 Lugares De Comercialización



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

Los participantes encuestados manifiestan que entregan sus productos a los intermediarios que les adquieren a un menor precio esto provoca que los agricultores no tengan suficientes recursos para volver invertir, mientras que por otro lado manifiestan que entrega a los mercados locales que es mucho más rentable porque les cancelan a un precio justo que les alcanza para poder realizar una nueva inversión en su producción.

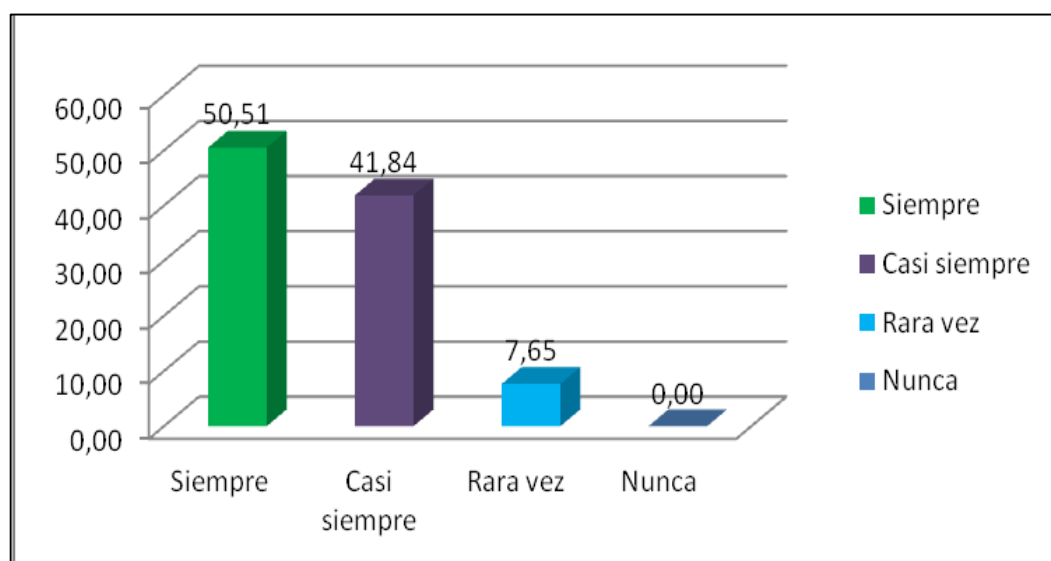
## 9. ¿Cuenta con todos los materiales necesarios para sembrar su producto?

TABLA 15 Disponibilidad De Materiales De Siembra

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	99	50,51
Casi siempre	82	41,84
Rara vez	15	7,65
Nunca	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 9 Disponibilidad De Materiales De Siembra



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

La mayoría de los encuestados manifiestan que siempre se cuenta con la materia prima cuando se desea sembrar sus cultivos, mientras que por otro lado de los agricultores encuetados se menciona que casi siempre se da esta situación, mientras que por otro de las partes se menciona que rara vez se cuenta con la materia prima que es la primordial para el sembrío, de los agricultores.

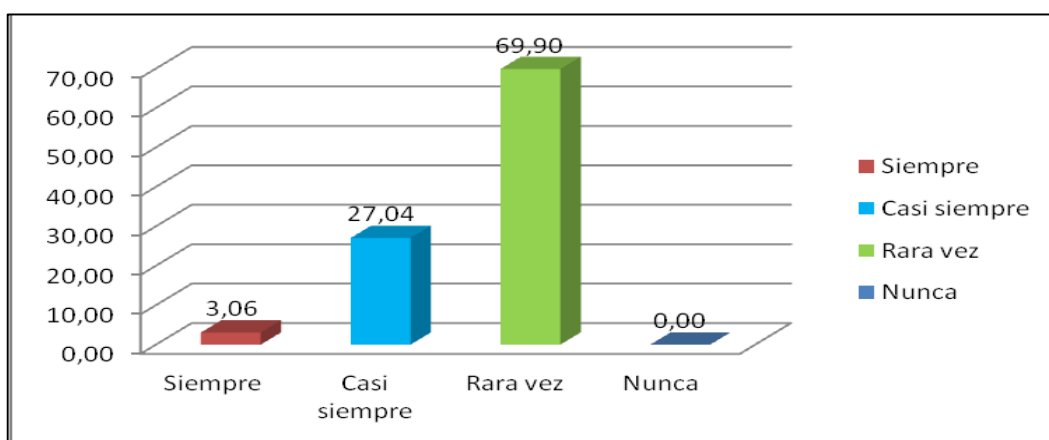
## 10. ¿Ha tenido pérdida al realizar sus cosechas?

TABLA 16 Pérdidas En Las Cosechas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	3,06
Casi siempre	53	27,04
Rara vez	137	69,90
Nunca	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 10 Pérdidas En Las Cosechas



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

De la mayoría de los encuestados se puede definir que los agricultores rara vez tienen pérdidas en sus respectivas cosechas debido a que ellos poseen bombas que les permitan mantener buena su cosecha, mientras que por otro lado de los agricultores manifiestan que casi siempre tienen pérdidas debido a que estos no cuentan con todo lo necesario para la producción, mientras que una parte de los agricultores manifiesta que siempre tienen algo de pérdida. Siempre ha tenido pérdida.

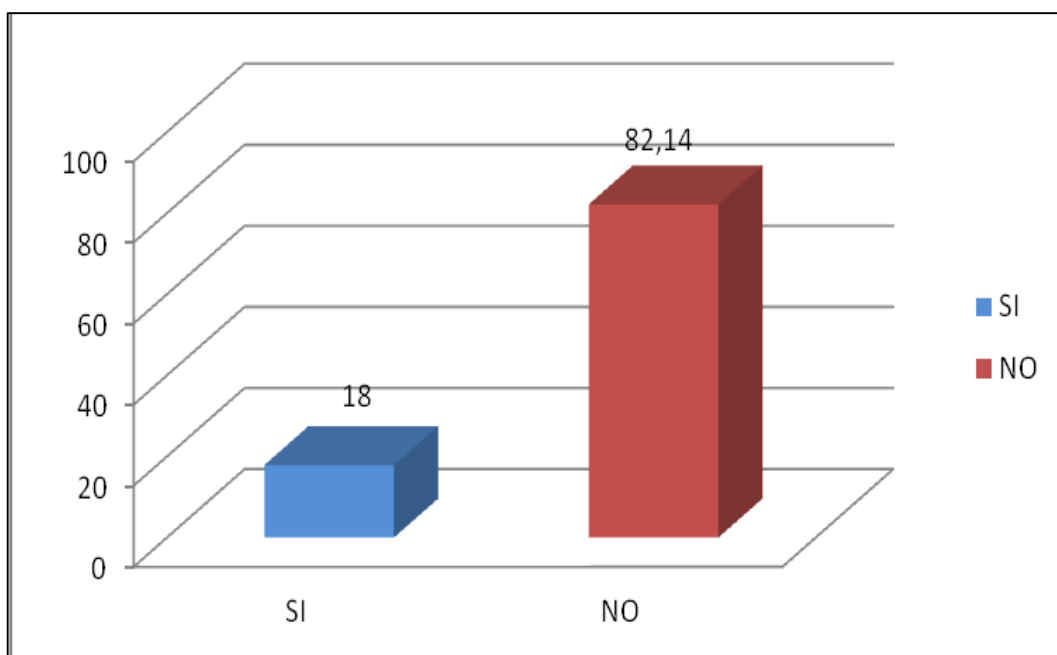
**11.¿Brindan capacitaciones las autoridades locales acerca del cuidado del sembrío?**

TABLA 17 Capacitaciones A Los Agricultores

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	18
NO	161	82,14
TOTAL	196	100

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 11 Capacitaciones A Los Agricultores



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

Como se refleja en las respuestas de los encuestados observamos que la mayor parte de los agricultores no reciben las capacitaciones necesarias para el respectivo cultivo, mientras que por otro lado se manifiesta que ellos si tienen capacitaciones de la institución del “MAGP”, que les ayudado mucho en su respectiva producción además se les otorga semilla y diferentes materiales que se puedan ayudar en su respectivo cultivo.

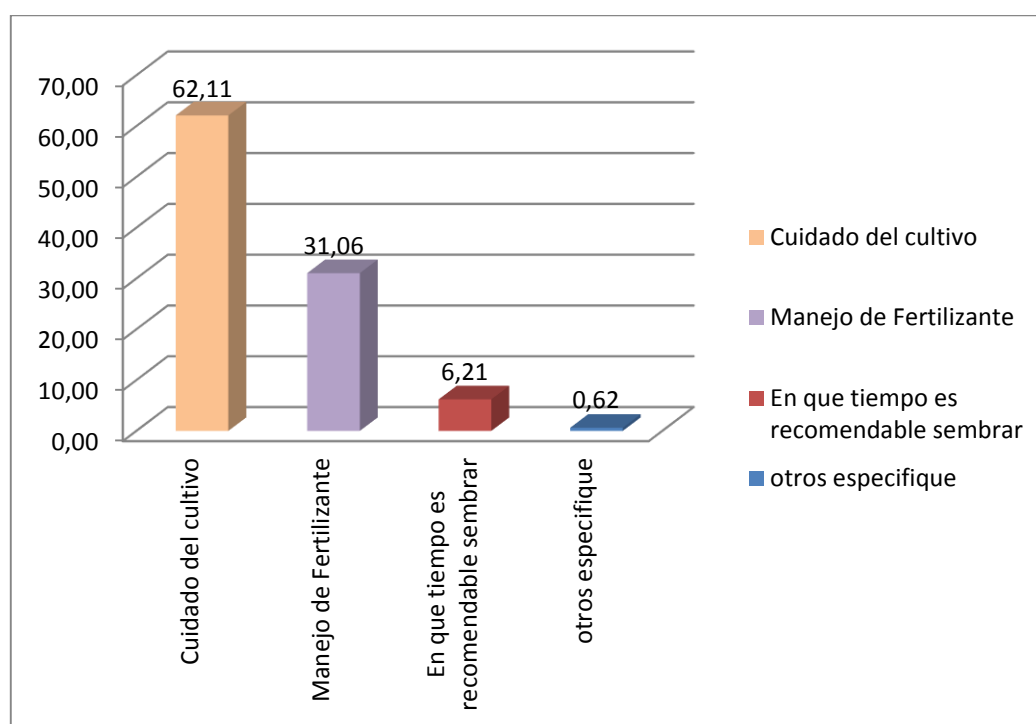
**12. ¿En caso de que su respuesta sea negativa que clases de capacitaciones desearía recibir?**

TABLA 18 Temas De Capacitación Para Agricultores

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cuidado del cultivo	100	62,11
Manejo de Fertilizante	50	31,06
En qué tiempo es recomendable sembrar	10	6,21
otros especifique	1	0,62
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche.  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores.

GRÁFICO 12 Temas De Capacitación Para Agricultores



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

La mayoría de las personas encuestadas se manifiestan que se necesita de urgencia capacitaciones acerca de cómo cuidar sus cultivos, mientras que otra proporción recomienda que se dé capacitaciones en que tiempo es recomendable sembrar, por otro lado se puede observar que se desea capacitaciones a los agricultores en el manejo de fertilizante.

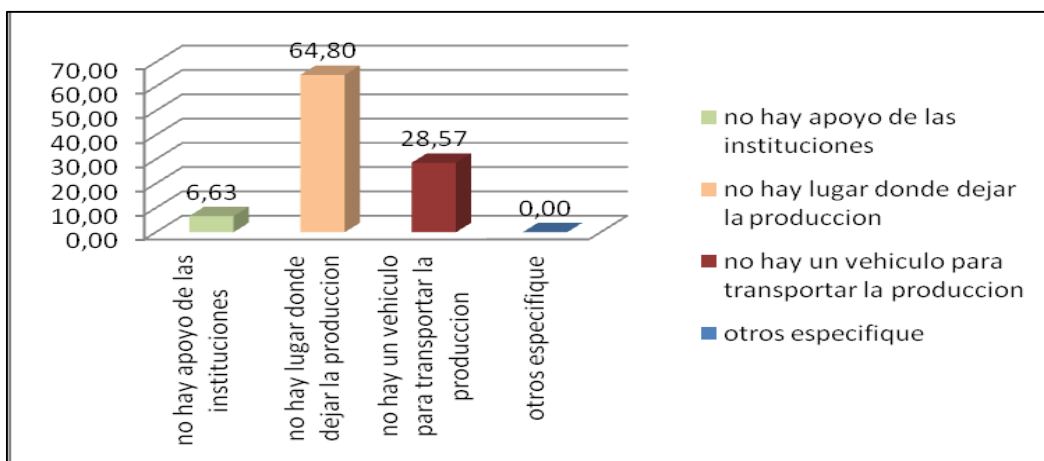
**13.¿Cuáles son los mayores inconvenientes que tienen al momento de las ventas de sus productos?**

TABLA 19 Inconvenientes En La Venta Del Producto

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
no hay apoyo de las instituciones	13	6,63
no hay lugar donde dejar la producción	127	64,80
no hay un vehículo para transportar la producción	56	28,57
otros especifique	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 13 Inconvenientes En La Venta Del Producto



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

De todos los encuestados la mayoría opina que no hay un lugar donde dejar la producción de los agricultores, mientras que por otro lado manifiesta que se necesita de urgencia un vehículo para el traslado de los cultivos para que puedan salir al mercado, y otra proporción opina que no existe apoyo de las autoridades locales para poder comercializar sus cultivos de inmediato.

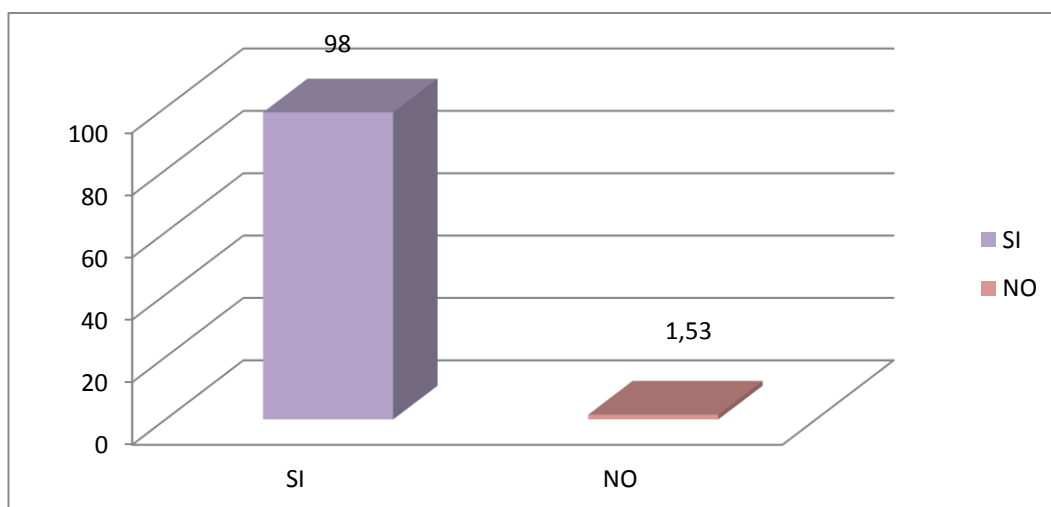
**14. ¿Si se implementara un centro de acopio más cercano acudiría para que comercialice sus productos?**

TABLA 20 Acogida Del Centro De Acopio

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	196	98%
NO	3	1,53%
TOTAL	196	100

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 14 Acogida Del Centro De Acopio



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

los agricultores encuestados de la Comuna Manantial de Colonche manifiestan que si se implementara el centro de acopio se acudirían a almacenar sus cultivos en nuestro lugar porque tendríamos un lugar cercano y no se entregaría a los intermediarios, mientras restante mencionan que ya tienen un mercado en la provincia de Santa Elena donde entregar la producción sin necesidad de entregar a los intermediarios.

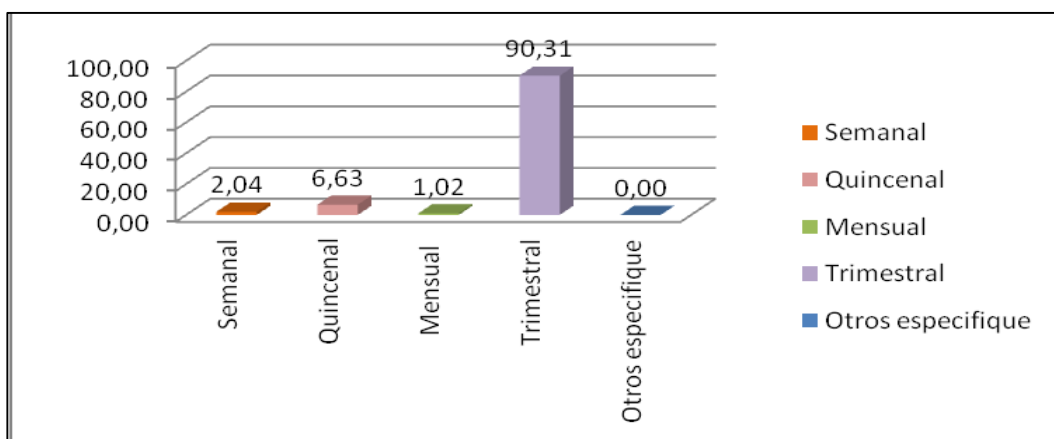
**15. ¿Si usted utiliza el centro de acopio cada qué tiempo le gustaría recibir el servicio?**

TABLA 21 Utilización Del Servicio Del Centro De Acopio

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	4	2,04
Quincenal	13	6,63
Mensual	2	1,02
Trimestral	177	90,31
Otros especifique	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 15 Utilización Del Servicio Del Centro De Acopio



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

Del total de los encuestados la mayor parte está de acuerdo al utilizar el servicio cada 3 meses para mejorar sus ingresos, mientras que otra parte de los agricultores manifiesta que desearían utilizar el servicio cada 15 días, y por otro lado se manifiesta que utilizarían semanal mente para mantener en buen estado su producción para su posterior entrega a los respectivos mercados.



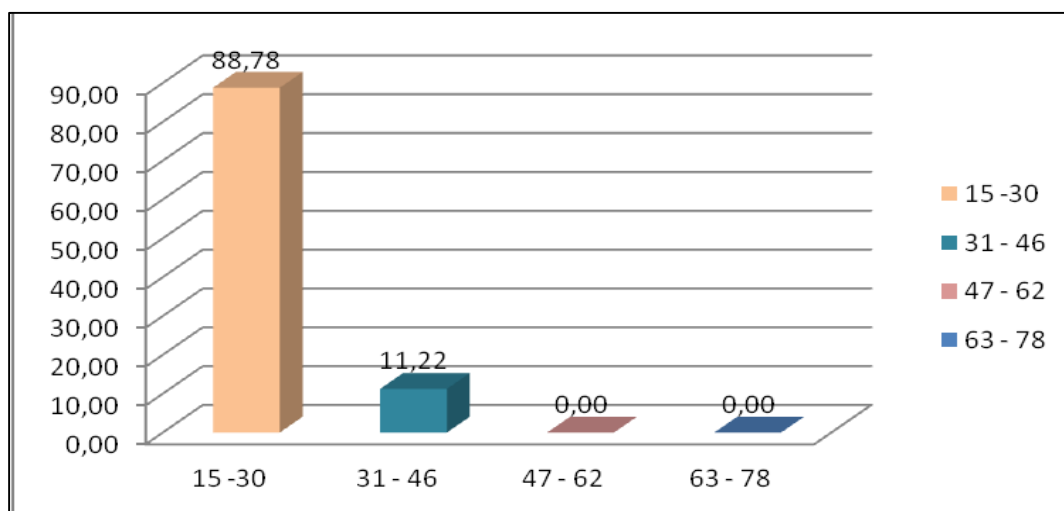
**16. ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar para tener sus productos en el centro de acopio?**

TABLA 22 Valor Estimado Del Servicio

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 -30	174	88,78
31 – 46	22	11,22
47 – 62	0	0,00
63 – 78	0	0,00
TOTAL	196	100

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

GRÁFICO 16 Valor Estimado Del Servicio



Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores

La mayor parte de los encuestados nos dan como resultados que una parte de los agricultores están dispuestos a utilizar el servicio cancelando un valor de \$ 15.00 a 30.00 dólares para poder mantener su producción segura y en un determinado tiempo poder entregar a un mercado rentable y poder sacar lo invertido y una utilidad. Mientras que por otro lado se manifiesta que estarían dispuestos a cancelar \$31.00 -46.00 dólares para almacenar la producción por un tiempo estimado.

## CONCLUSIONES

Tomando en consideración el propósito de la investigación y los resultados en el análisis de la misma, a continuación se presentan las siguientes conclusiones:

La mayoría de las agricultores encuestas mencionan que el producto que ellos más cultivan es el maíz por lo que se puede determinar que es uno de los mayores productos más relativos en la comuna Manantial de Colonche, por sus grandes potencialidades y derivados que este posee.

Podemos describir que la mayor parte de los agricultores se abastecen de materia prima para sus respectivos cultivos es en la provincia de Santa Elena, ya que es el sitio más cercano para que estos puedan ir en busca de la respectiva materia prima para poder sembrar y tener un cultivo de calidad.

Observamos que los agricultores encuestados, manifiestan que ellos comercializan la mercadería a los intermediarios que llegan a la comunidad en busca de sus productos , no teniendo un sitio seguro para poder guardar la respectiva cosecha y con temor que se les dañe la mercadería deciden otorgarles a los intermediarios sus productos pero por un precio sumamente bajos.

La mayoría de los agricultores manifiestan que no reciben capacitaciones de las autoridades locales de la Provincia esto radica en que el productor no tenga conocimientos científicos de como poder mejorar sus respectivos cultivos en la zona donde ellos habitan.

La mayoría de los agricultores encuestados consideran que los mayores inconvenientes que tienen al momento de realizar las ventas de los productos es que en la comuna no se cuenta con un lugar adecuado para almacenar los productos es allí donde el agricultor se desespera por vender a los intermediarios.

## **RECOMENDACIONES:**

Posteriormente a la tabulación de datos y análisis de los mismos, se plantea las siguientes recomendaciones:

Se necesario formar grupos de trabajos de inmediato para que estos productores tengan la esperanza de que sus productos sean por fin una gran ayuda para el sustento diario de sus hogares, siendo este el maíz uno de los más rentable para la comuna de Manantial de Colonche

es importante recalcar que los pequeños agricultores necesitan de lugares estratégicos donde puedan hacer usos de los diferentes materiales que se requieren para el cultivo, y no viajar a tan lejos para poder adquirirlo y de esta manera estaríamos ahorrándoles tiempo y dinero a los pequeños productores de la localidad.

Es necesaria la capacitación continua, para el mejoramiento de la producción y charlas de motivación y valores para que no se pierdan la confianza y comunicación ente los agricultores y por ende mejorar el desempeño para lograr un efectivo ingreso.

Implementar estrategias que les permitan conjuntamente buscar nuevos mercados nacionales e internacionales óptimos para la comercialización de los productos de los agricultores de la comuna Manantial de Colonche que día a día se esfuerzan por mantenerlos una buena producción y sacar los beneficios que se merecen.

Como podémos describir que en esta dicha localidad se necesita de suma urgencia un lugar fresco, y seguro donde los pequeños campesinos puedan almacenar con mayor seguridad sus productos del ciclo corto y no tenga pérdidas elevadas por la dicha producción que con gran esfuerzo y esmero cosechan sus cultivos para poder tener un ingreso para el sustento de la familia.

## **CAPÍTULO IV**

### **CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LOS PRODUCTOS DEL CICLO CORTO, DE LOS AGRICULTORES DE LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

#### **4.1. PRESENTACIÓN**

La idea de negocio de crear una empresa para el almacenamiento de los productos del ciclo corto surge al ver la demanda de productos del ciclo corto en la comuna Manantial de Colonche, ya que no existe una empresa que se dedique a esta actividad, y permita ayudar a los agricultores de esta zona.

El lugar donde se piensa poder en ejecución esta empresa es en la Comuna Manantial de Colonche por que mediante los resultados obtenidos en la recolección de los datos de las encuestas, estipula que en esta población es donde existe mayor concentración de producción de los productos del ciclo corto, recalamos que el producto que mayor porcentaje de producción es el maíz determinado por la recolección de los datos. Se pretende formar una asociación de agricultores y conjuntamente buscar nuevos nichos de mercados nacionales que puedan comprarnos la producción a un valor justo y rentable para el productor, y de esta manera se consiguiera que la comuna manantial de colonche logre un desarrollo significativo y el agricultor pueda tener siguiendo animo de seguir invirtiendo en sus cultivos. Lo que se busca con la creación del centro de acopio es ayudar a los productores que tengan un lugar seguro de almacenamiento de sus productos para que en el momento que este producto tenga un precio justo se le entregue al mercado y el agricultor no pierda en su producción.

#### 4.1.1. Análisis De La Demanda

La demanda se define como la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores de un determinado producto o servicio, considerando un precio y en un determinado periodo.

La finalidad de estudio de mercado es probar que existen un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades que dadas ciertas condiciones presentan una demandad que justifique la puesta en marcha de un determinad programa de producción de bienes o servicios.

El crecimiento de la demandad nacional ha provocado que el tratamiento del cultivo cambie haciendo más productivo. El centro de acopio es un servicio que pocos ecuatorianos conocen sus beneficios y la importancia que tiene para el almacenamiento de los respectivos frutos.

Podemos mencionar que la demanda del servicio es satisfecha con la producción de los agricultores de la comuna Manantial De Colonche sin embargo el agricultor puede escoger donde le conviene la entrega de sus productos.

Podemos recalcar que el análisis de nuestra de manda del centro de acopio serán nuestros 400 agricultores que están dispuestos a otorgarnos sus productos para ser almacenados y que tengan una mayor duración para luego ser regresados a los agricultores para que conjuntamente podamos buscar un nuevo nichos de mercado.

Se determina que el centro de acopio le dará un valor agregado en mantenimiento para que este cultivo no se dañe y pueda tener un mayor valor que sea rentable para el agricultor que día a día se esfuerza para lograr los objetivos planteados y poder tener éxito en la propuesto es decir cumplir con el proyecto.

#### 4.1.2. Segmentación De Mercado

Mediante la investigación, se puede afirmar que los agricultores de la comuna Manantial de Colonche, no tienen un mercado meta, donde puedan entregar su producción inmediata, provocando que sus cultivos se dañen y tengan pérdidas muy grandes, esto es aprovechado por los intermediarios que buscan la manera para que el agricultor venda su producto a bajos precios establecidos por la persona que compra (intermediario).

Dentro del estudio del centro de acopio está destinado a todos los productores agrícolas de la comuna Manantial de Colonche y sus alrededores, esto ayudaría que el agricultor cuente con un lugar seguro donde almacenar la mercadería para luego ser destinado a un mercado que le ofrezca un mayor precio y no pierdan y puedan volver a invertir.

#### 4.1.3. Segmentación De Mercado (Población Total).

Mediante la identificación de la población se pretende crear un centro de acopio que se dedique al almacenamiento de los productos del ciclo corto de los agricultores de la comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.

TABLA 23 Segmentación De Mercado

<b>Población De Agricultores</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>
Manantial De Colonche Zona 2	200	50
Las Palmitas	150	38
Las Lomas	30	8
Manantial De Colonche Zona 1	20	5
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

Fuente: Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.1.4. Determinación De La Población Objetiva.

Podemos resaltar que nuestra población objetiva, que tendrá el centro de acopio fue dirigida a los agricultores de 18-70 años que residen en la comuna Manantial de Colonche, etas están contempladas en género masculino y femenino, resaltando que en esta localidad la mujer también asume un cargo muy importante en la agricultura. Además que nuestra población serán los 400 productores que nos entregaran su producto para almacenarlos.

#### 4.1.5. Identificación De Los Clientes Metas.

Podemos recalcar que el cliente meta, para nuestro centro de acopio serán los 400 agricultores de la comuna Manantial de colonche, que serán nuestros clientes fijos que otorguen la mercadería para su dicho almacenamiento.

TABLA 24 Cliente Metas

CLIENTES	N°
Agricultores de Manantial de Colonche Zona #2.	200
Agricultores de Las Palmitas.	150
Agricultores de Las Lomas	30
Agricultores de Manantial de Colonche zona#1	20
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

Fuente: Agricultores de la Comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez flores.

#### 4.1.6. Género

Nuestro centro de acopio se orienta a ambos sexo, ya que sin duda en la comuna Manantial de colonche, trabajan hombres y mujeres con dedicación a esta actividad como es la agricultura para poder tener un ingreso que les permita tener para el sustento diario y la educación de sus niños en el hogar.

#### 4.1.7. Edad

En la encuesta realizada, podemos determinar que el estudio que se realizó para la creación del centro de acopio del rango de 18\_70 años de edad, correspondientes a los 400 agricultores de la comuna Manantial de Colonche, Parroquia colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

#### 4.1.8. Ingresó Aproximado

El nivel económico al cual está dirigido este proyecto tiene mucha importancia, es necesario verificar que los ingresos de los productores son mínimos que generalmente sobre el nivel de las pequeñas ventas de sus productos sin importar la calidad a la que exponen sus cosechas a l mercado.

#### 4.1.9. Nacionalidad

El servicio que ofrecerá el centro de acopio va dirigido a los 400 agricultores que son nuestro mercado objetivo, pero no se destaca la idea de buscar estrategias que ayuden a los agricultores, a que exporten su producción y de esta manera se obtendría mayores beneficios para el productor.

#### 4.1.10. Geografías

Para determinar la localización del centro de acopio, se realizó un estudio analítico de macro y micro localización, a través de métodos cualitativos y cuantitativos, con el objetivo de elegir el lugar más conveniente que contribuya al buen funcionamiento del almacenamiento de los productos del ciclo corto, de los agricultores de la comuna Manantial de Colonche del proyecto del centro de acopio, Que beneficiara a toda la población en especial a los 400 productores



#### 4.1.10.1.Macro localización

GRÁFICO 17 Mapa

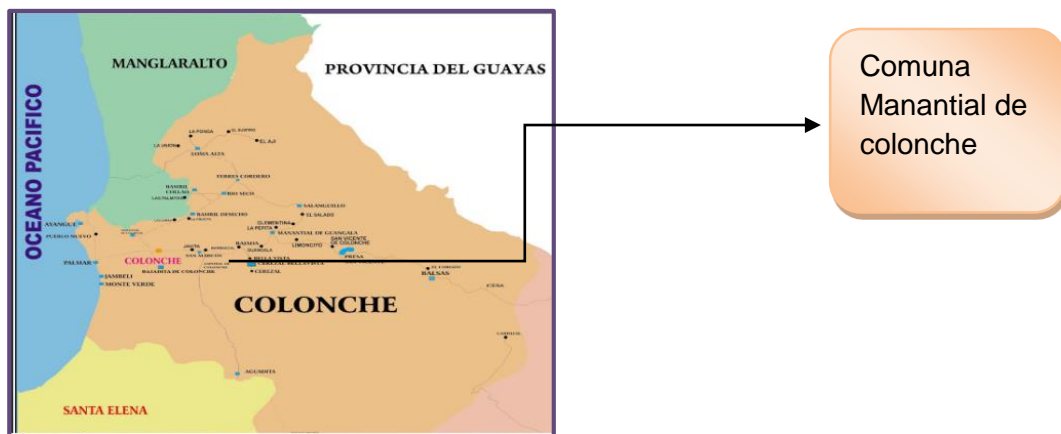


Fuente: Mapa Territorial Provincia de Santa Elena

#### 4.1.10.2.Micro Localización

El presente proyecto estará ubicado en la comuna Manantial de colonche, perteneciente a la provincia de Santa Elena. Al norte con territorios de propietarios desconocidos, al Este limitan con la comuna Bambil Callao, Comuna Bambil Deshecho y la Comuna San Marcos, al Oeste limita con la Comuna Palmar, Comuna Ayange.

GRÁFICO 18 Mapa



Fuente: Mapa territorial de la Parroquia Colonche

#### 4.2. Frecuencia De Uso

Mediante la encuesta realizada podemos detallar que los agricultores manifestaron que le gustaría utilizar el servicio cada 3 meses.

TABLA 25 Frecuencia De Uso

<b>FRECUENCIAS DE USO</b>		
<b>DETALLES</b>	<b>PERSONAS ENCUETADAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Semanal	4	2,04
Quincenal	13	6,63
Mensual	2	1,02
Trimestral	177	90,31
Otros especifique	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de La Comuna Manantial

Elaborado: Rodríguez flores Guadalupe

#### 4.3. Proyección De La Demanda

De acuerdo a las encuestas realizadas a los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche, se pudo concluir que con los datos obtenidos de la población, se llegó a determinar la demanda en el periodo de “5” futuros, con un crecimiento de un 5%.

#### 4.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta es “la calidad de bienes y servicios que están dispuestos a ofrecer (vender) a distintos precios en un momento determinado. También se debe conocer quiénes están ofreciendo ese mismo bien o servicio, aun los sustitutos en la plaza donde se desea se participar, con el objeto de determinar que tanto se entrega al mercado, que tanto mas puede aceptar este, cuales son las características de lo suministrado y el precio de venta prevaleciente.

Para realizar el análisis de la oferta se realizó una encuesta dirigida a los agricultores, de la comuna Manantial de colonche, en donde se pudo constatar que los productores vende todos los productos solo al por menor.

Esto permite la creación de un centro de acopio debido a que los potenciales demandantes de los productos del ciclo corto que el centro de acopio abarcara son los mismos productores que están dispuestos a ser partícipe de esta actividad.

Hoy en día es un renglón de la economía que este muy competido por medianos y pequeños empresarios, a tal punto que uno de los mayores problemas es la falta de materias primas de adecuada calidad para responder a los pedidos del mercado interno y de exportación.

Además permite cambiar las condiciones de presentación del producto o servicio satisfaciendo a los clientes y aumentando el nivel del consumo. Se puede considerar que algunos de los factores que influyen en la oferta de los competidores, la Capacidad instalada y de producción, que al principio será poca Debido a los altos costos de instalación de maquinarias necesarias y número de trabajadores que se tendrá en el centro de acopio “el forastero” en la Comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

#### 4.5. IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPETIDORES

La idea de crear un centro de acopio para los agricultores de la comuna Manantial de colonche según la investigación podemos mencionar que aun en este lugar, no existe competencia para este negocio, es por ello que se recalca que será la primera planta que se instalara en esta localidad para que de un desarrollo significativo a esta población.

#### 4.6. DEMANDA INSATISFECHA

Es la cantidad de bienes y servicios que el mercado con sumirá en el futuro sobre lo que se determina que ningún agricultor actual podrá satisfacer si se mantiene en las mismas condiciones de años anteriores.

La proyección de la demanda potencial insatisfecha se obtiene de la diferencia entre la demandad proyecta y la oferta proyectada. Se debe considerar dos pasos importantes para el cálculo de la demanda insatisfecha:

1. El crecimiento poblacional y consumo del producto, por parte la población analizada.
2. Participación de la competencia en dichos mercados. Este punto tienen que ver específicamente con aquellas empresas que se dedican a la producción del producto y su distribución principalmente para satisfacer las necesidades del país en análisis.

Para el estudio de este proyecto la demanda insatisfecha son los agricultores de la comuna Manantial de Colonche, de 18 años a 70 años que tengan poder de adquisición. De almacenar con su propia voluntad los productos del ciclo corto en el centro de acopio “el forastero”.

#### 4.7. MARKETING MIX

El marketing es el proceso de planear y ejecutar la concepción, fijación de precios, promociones y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos individuales y organizacionales.

Podemos determinar que nuestro proyecto se encaminara a trabajar con las 5 p que nos proporciona el marketing mix esto nos ayudara a alcanzar los objetivos planteado en nuestra investigación.

##### 4.7.1. Personal

Este es un elemento muy importante que se debe considerar para diseñar estrategias mercadológicas. Esta variable, es considerada como la más importante ya que en una empresa para mantenerse en el mercado o desaparecer de ella depende mucho del personal que cuenta.

El personal será capacitado continuamente, en el proceso de almacenamiento de los productos que serán recibidos en el centro, también en la administración que se lleve dentro de este proyecto, esto permitirá que el centro otorgue un servicio de calidad para los agricultores.

##### 4.7.2. Producto

De acuerdo a las encuestas realizadas a los agricultores de la comuna Manantial de Colonche, se pudo constatar que estos pequeños productores se dedican al cultivo de diferentes productos del ciclo corto pero en especial se detallan los más relevantes en la comunidad.(Maíz, Tomate, Pimiento, Sandía, Pepino).estos son los productos del ciclo corto que mayor relevancia ocupan en la comunidad de Manantial de Colonche.

#### 4.7.3. Precio

Podemos destacar que el precio que el centro de acopio establecerá para el almacenamiento de los productos del ciclo corto de los agricultores de la comuna Manantial de Colonche será de acuerdo a las encuestas realizadas a los productos, la mayoría de los encuestados se manifestó que estarían dispuestos a pagar por el servicio será de \$ 15- 30 dólares.

#### 4.7.4. Estrategias De Precios

Para analizar los precios de nuestro centro de acopio se toma en cuenta tres métodos principales para la fijación de precios.

- ✓ Fijación de precios de penetración.- se utiliza el precio bajo para captar la mayor parte del mercado.
- ✓ Fijación de precios para ajustarse en la competencia.- en esta se debe diferenciar el producto, ya sea por su calidad o servicio.
- ✓ Precio alzado.- se aplica cuando se introducen productos únicos en el mercado.

El análisis de precio para el centro de acopio se ha tomado en cuenta en base al análisis de los precios ya establecidos en el, mercado actual en cuanto al servicio de esta actividad.

#### 4.7.5. Estrategias De Distribución

Estrategias directas.- Consiste en enviar de forma directa los productos que el agricultor entregara desde el punto de producción hacia el centro de acopio sin que la producción se a un intermediario, la distribución

#### 4.7.6. Identificación Del Canal Óptimo

Podemos determinar que el canal óptimo que tendrá el centro de acopio para los agricultores de la comuna Manantial de colonche será de la siguiente forma.



Fuente: Agricultores de la comuna Manantial de Colonche  
Elaborado por: Rodríguez Flores Guadalupe.

#### 4.7.7. Promoción

Para el conocimiento del centro de acopio se deberá realizar diferentes métodos de promoción para que el centro de acopio sea reconocido y en un futuro su mercado no solo sea los 400 agricultores de la comuna Manantial de Colonche.

#### 4.7.8. Presupuesto De Promoción

El presupuesto para la promoción será recolectada de acuerdo a lo mencionado arriba, para la publicidad del centro de acopio.

**TABLA 26 Promoción**

<b>PROMOCIÓN</b>			
<b>PRODUCTOS</b>	<b>cantidad</b>	<b>valor unitario</b>	<b>TOTAL PROMOCIÓN.</b>
AFICHES	25	10	250
VALLAS PUBLICITARIAS	1	200	200
HOJAS VOLANTE	100	10	1000
<b>TOTAL DE PRESUPUESTO DE PROMOCIÓN.</b>			<b>S/. 1.450,00</b>

Fuente: creación del centro de acopio  
Elaborado por: Rodríguez Flores Guadalupe

#### 4.7.9. Logo Del Centro De Acopio



Fuente: logo del centro de acopio  
Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe.

La presente ilustración es el logotipo que se registrará en el centro de acopio para dar a conocer a los 400 agricultores de la Comuna Manantial De Colonche.

#### 4.8. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

Se puede determinar que las estrategias competitivas o generales son estrategias que se considera de importancia para la empresa como una herramienta vital y de utilidad, porque permite direccionar en el camino en donde se debe enmarcar la empresa, entre las q cuales el centro de a copio el forastero considera las más importantes estrategias competitivas se detallan a continuación.

Integración hacia adelante.- la presente estrategia tiene como mayor objetivo adquirir mayor posesión, o un mayor control de las personas distribuidoras detallista. Además las estrategias competitivas siempre son sumamente importantes al tomar las daciones para las empresas.



## 4.9. ESTUDIO TÉCNICO

### 4.9.1. Estructura Del Centro De Acopio

La estructura del proyecto se refiere a la capacidad instalada que se tendrá, el centro de acopio, nuestro centro está localizado en la comuna Manantial de Colonche.

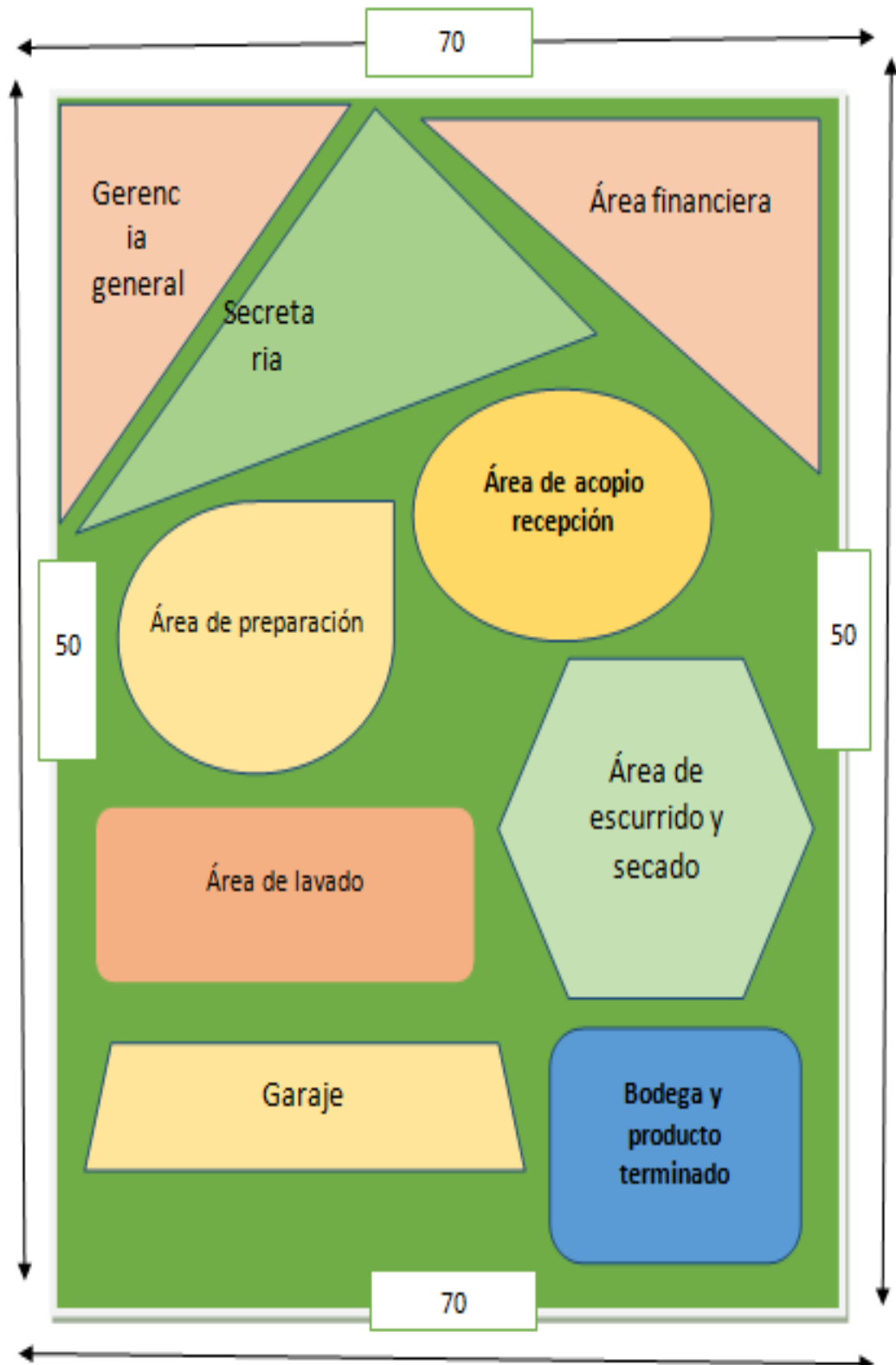
La fabricación contara con un terreno de 80X80 metros cuadrados de los cuales serán ocupados para, construcción de la planta, esta instalación se encontrara en el barrio “santuario”, manantial de colonche zona 2 ya que es aquí donde se concentra la producción con mayor frecuencia, las oficinas que el centro de acopio tendrán se encuentran ubicadas a dentro de la planta la cual contaran con los siguientes departamentos: gerente gerencial, secretaria, área financiera, área de acopio recepción, área de selección, área de preparado, área de lavado, área de escurridor y secado, área de almacenado y embalado, tecnología, y garaje. Todos estos departamentos estarán equipados con sus maquinarias correspondientes.

TABLA 27 Estructura

DETALLE	Metros2	VALOR .TOTAL
Terreno	80	\$2500
Total	80	\$2500

Fuente: creación del centro de acopio  
Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe

GRÁFICO 20 Diseño De Planta Y Oficinas



Fuente: planta del centro de acopio  
Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe

#### 4.9.2. Capacidad Instalada

Es de gran importancia definir que va a tener el mismo, por cuanto de acuerdo a ello, se podrá medir la cantidad de producto disponible para cubrir la capacidad instalada utilizada en el proyecto.

La capacidad instalada corresponde a la capacidad disponible permanente de acuerdo al almacenamiento de los productos según la política de inventario.

La capacidad instalada corresponde a la capacidad disponible permanente de acuerdo al almacenamiento de los productos de los agricultores.

#### 4.9.3. Tamaño

El tamaño del proyecto se refiere a la capacidad instalada que se tendrá quincenal, mensual, trimestral o por año, para el almacenamiento de las mercaderías que el agricultor desea almacenar en el centro para que este le dé una mejor preparación.

El tamaño del proyecto está definido de acuerdo a los socios a capacidad financiera de los socios, la participación de la demanda, la capacidad de la instalación de la estructura organizacional.

#### 4.9.4. Ubicación Del Centro De Acopio

La ubicación de la planta será en la comuna Manantial de Colonche, ya que es el lugar donde con mayor frecuencia se realiza el mercadeo de los productos que se cultivan en donde los intermediarios se reúnen para la compra de los productos. Además en este lugar es donde se concentra la mayor producción de los productos del ciclo corto de los agricultores.

GRÁFICO 21 Ubicación



Fuente: territorio del Ecuador  
Elaborado por: Rodríguez Flores Guadalupe.

#### 4.10. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS

Al querer controlar cada uno de los procesos de almacenamiento de la empresa, se tiene que definir un manual de calidad, diseñado de acuerdo al manual de funciones de la entidad , observando lo definido como perfiles de cargo, así como las actividades que tiene que hacer para cumplir con los procesos de almacenamiento, dando lo más importante es establecer quién es el responsable, la oportunidad de manejo, los tiempos que se gastan para cumplir cada una de las etapas del procesos y los correctivos para poder suplir las necesidades que generan por errores.

##### **Recepción**

En esta sección se realiza primeramente el pedido de la mercadería, convirtiéndose en el primer paso del proceso de abastecimiento de la mercadería en el cual incluye recibir los productos, verificando la cantidad.

##### **Selección**

El proceso de selección de la mercadería, se lo realiza minuciosamente verificando que esta se encuentre en buen estado, es decir que sea un producto fresco, recién cosechado, de otra manera la mercadería tendrá que ser de regreso.

### **Preparado**

Poner en bloques toda la mercadería seleccionada y de acuerdo a su sitio para evitar que se desperdicien.

### **Lavado.**

Se lavara los productos que sean necesarios para mantenerlos en un buen estados y el agricultor siga confiando en el centro de acopio.

### **Escurrido o Secado**

Los productos deben quedar sin residuos de agua, para evitar pudrición, los mismos que son llevados a un cuarto debidamente preparado.

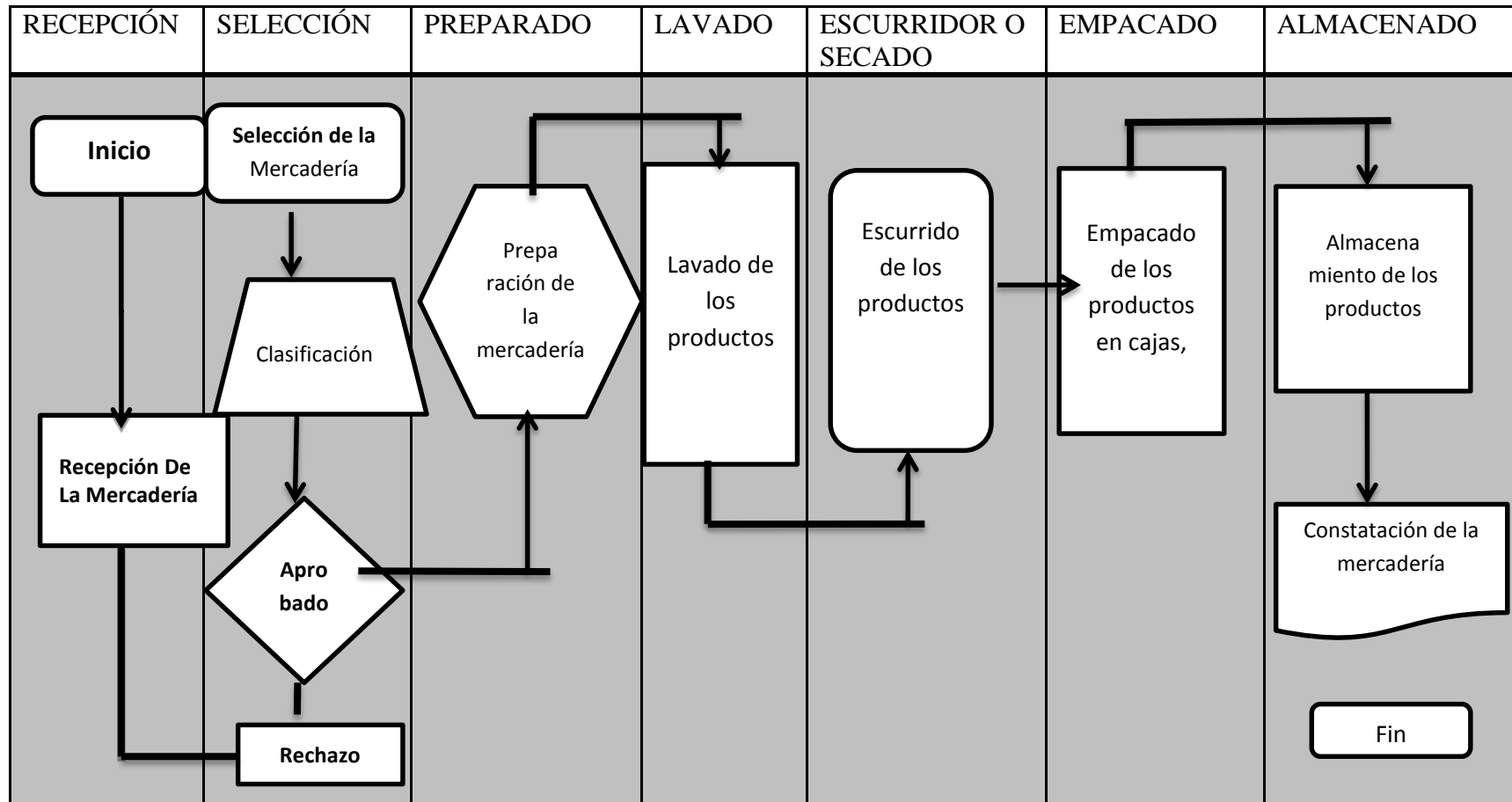
### **Empacado**

Los agricultores proporcionaran la mercadería debidamente en sus respectivos saquillos que les corresponde para cada producto, el centro de acopio realiza sus diferentes procesos para luego proceder a empacar.

### **Almacenado**






Los bultos se apilan debidamente, evitando maltratar al producto, las cajas se les ubican filas, clasificando en especial el tomate porque es un producto delicado, el maíz tendrá que estar un cuarto especial ya que es uno de los producto que no se puede mojar en caso de que esto ocurriera el centro de acopio presentaría perdidas por que este es uno de los productos que más se cultiva y se vende con un valor significativo para el pequeño productor.

4.11. Diagrama de flujos de procesos



Fuente: creación centro acopio  
 Elaborado por: Guadalupe Edith Rodríguez Flore

GRÁFICO 22 Simbología

	<p>Operación</p>	<p>Cualquier actividad que se dé como resultado un cambio físico o químico en un producto o componente del mismo. Incluye también el ensamblaje y desensamble del producto.</p>
	<p>Inspección</p>	<p>Cualquier composición o verificación de características contra los estándares de calidad o cantidad establecida para el mismo.</p>
	<p>Transporte</p>	<p>Cualquier movimiento que no sea parte integral de una operación o inspección. Se debe incluir la cantidad de distancia recorrida por el producto para cada actividad.</p>
	<p>Retraso</p>	<p>Cualquier periodo en el que un componente del producto este esperando para alguna operación, inspección o transporte</p>
	<p>Almacenamiento</p>	<p>Mantener un producto o materia prima en el almacén, hasta que se requiera para su uso o venta.</p>

Fuente: Simbología en el servicio del centro de acopio  
 Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe

#### 4.12. Recursos tecnológicos Tecnologías

El centro de acopio “EL FORSTERO” contará con tecnología adecuada para el buen funcionamiento del mismo y minimizar gastos operativos, dicha tecnología será adquirida a través de los diferentes proveedores de la provincia.

#### 4.13. MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Para la realización del proyecto se requiere necesariamente de la adquisición de maquinarias y equipos que ayuden en el proceso de producción al centro: Los factores que deben tomarse en cuenta para recabar la información son:

- Precios
- Dimensiones
- Capacidad
- Flexibilidad
- Mano de obra necesaria
- Costo de mantenimiento
- Costo de energía eléctrica
- Infraestructura necesaria
- costo de instalación y puesta en marcha.

Para la realización del proyecto se requiere de equipos sofisticados tales como:

- Balanzas
- Transportador de carga y descarga
- Cosedora
- Carretilla hidráulica
- Perchas Bilaterales
- Gavetas
- Costales



#### 4.14. PRESUPUESTO TÉCNICO

##### Infraestructura física

Para la determinación de los costos de la infraestructura física, se procederá a recolectar proformas de los diferentes proveedores y de un arquitecto, en los que están involucrados para la construcción del centro de acopio el “forastero” de la comuna Manantial de Colonche.

TABLA 28 Edificio

N°	DESCRIPCIÓN
1	Sala de sesiones de directorio
2	Gerencia
3	Depto. Financiero
4	Secretaria
5	Área de recepción y almacenamiento
6	Área de preparado
7	Área de lavado
8	Área de escurridor o secado
9	Área de empacado
10	Baños

Fuente: Estructura centro de Acopio  
Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.14.1. Maquinaria y Equipos de Operación

La maquinaria e equipo requerido para la puesta en marcha del proyecto será adquirido dentro del mercado nacional.

TABLA 29 Maquinarias Y Equipos De Operación

<b>ACTIVOS FIJOS</b>				
BANDA TRANSPORTADORA	2	250	500	
CARRETILLA HIDRÁULICA	2	200	400	
BALANZA ELECTRÓNICA DE 300 KILOS	4	950	3800	
PERCHAS BILATERALES	2	1200	2400	
<b>MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE OPERACIÓN</b>				<b>7100</b>

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.14.2. Muebles Y Equipos De Oficina

Para iniciar la operación del centro de acopio se requiere de muebles y equipos básicos de oficina, conforme del centro de acopio crezca, también crecerá la necesidad de aumentar los muebles y equipos de oficina.

TABLA 30 Muebles Y Equipos De Oficina

ESCRITORIO DE OFICINA	3	150	450	
MESA DE REUNIÓN	1	150	150	
SILLA DE GERENCIA	1	150	150	
SILLAS	8	10	80	
TELEFONO	1	100	100	
GRAPADORAS	2	4	8	
ARCHIVADORES DE OFICINAS	2	80	160	
PERFORADORAS	2	3	6	
Aire acondicionado	2	300	600	
<b>MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINAS</b>				<b>1704</b>

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith.

#### 4.14.2.1. Equipos de computación

Podemos mencionar que para comenzar con el centro de acopio se realizara una pequeña inversión en los equipos de computación.

TABLA 31 equipo de Computación

Computadora	2	500	1000	
Impresora Multifuncional	1	100	100	
<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN.</b>				<b>1100</b>

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith.

#### 4.15. ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL.

#### 4.16. MARCO LEGAL

##### 4.16.1. Código de la producción

El código de producción comercio e inversiones del registro oficial N° 351 del 29 de diciembre del año 2012- suplemento se especifica en el artículo 4, la presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

C.- Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energía alternativas.

1.- impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico. El código de producción especifica que se debe fortalecer, promover el desarrollo del sector agroindustrial del Ecuador.

## **Libro Vi**

### **Sostenibilidad De La Producción Y Su Relación Con El Ecosistema**

#### **Título I**

De la Eco-eficiencia y producción sostenible Art.232.- para fines de este código se entenderán como procesos productivos eficientes el uso de tecnologías ambientales limpias y energías alternativas no contaminantes y el bajo impacto; adoptadas para reducir los efectos negativos y los daños en la salud de los seres humanos y del medio ambiente.

Estas medidas comprenden aquellas cuyos diseños e implementación permitan mejorar la producción considerando los ciclos de vida de los productos así como el uso sustentable de los recursos naturales de los productores que día a día trabajan con entusiasmo para llevar el sustento a sus hogares.

También, se entenderán como procesos productivos más eficientes y competitivos la implementación de tecnologías de punta, que permitan mejorar la administración y la utilización racional de los recursos, así como prevención y control de contaminación ambiental, productos de procesos productivos, la provisión servicios y el uso final de los productos.

En el código de la producción también hace referencia al cuidado del medio ambiente, siempre y cuando el centro utilice maquinarias no contaminante que sea perjudicial para el ser humano y esto se ha considerado en el proyecto de adquirir tecnologías sofisticada para que no ocasione ningún tipo de inconveniente al momento de la ejecución de este proyecto que será de un valor significativo para los moradores de la Comuna Manantial de Colonche.

#### 4.16.2. Permisos

Para la constitución de la empresa se necesitan de muchos aspectos fundamentales con la parte técnica o administrativa, los lineamientos legales que se establecen en la legislación ecuatoriana, y los permisos requeridos por las autoridades locales dentro de la provincia.

Por lo consiguiente para poner en funcionamiento el centro necesitaremos tramitar los siguientes permisos.

##### **Permiso de funcionamiento de la Comisaria Municipal.**

La comuna Manantial de Colonche está bajo los reglamentos establecidos por la ley de las comunas, en cuanto a la compra y venta de terreno y también bajo el régimen municipal del Cantón Santa Elena y además para emitir los respectivos requisitos necesarios para su funcionamiento con normalidad de dicho centro de acopio” el forastero”

- Copia de la cedula de identidad, certificado de votación.
- Permiso de cuerpo de bombero de su jurisdicción 2013.
- Certificado de salud pública de su jurisdicción 2013
- Solicitud de departamento de comisaria municipal
- Permiso del departamento de higiene
- Certificado del departamento del medio ambiente
- Realizar tramite en los departamentos de catastro y venta.

### **Permiso de cuerpo de bomberos de la Parroquia Colonche.**

El cuerpo de bombero se rige a las normas de seguridad donde se vaya a realizar el trabajo del centro de acopio tomando en cuenta muchos factores como son los equipos de seguridad para cada área donde se va a trabajar, extintores necesarios, instalaciones eléctricas correctas, botiquín de primeros auxilios,

Vestuarios adecuados del trabajador, maquinarias con la debida protección de los empleados. Para conseguir este permiso de bomberos se realiza una inspección de la planta, el mismo que debe tener al día el pago del permiso de funcionamiento en el municipio.

El requisito es la copia del permiso de funcionamiento, y la aprobación de la ficha de inspección y que fue realizada exitosamente

### **Permiso de sanidad del ministerio de salud publica**

La dirección provincial de salud otorga el permiso de funcionamiento con los siguientes documentos que a continuación se detallan:

- Copia y cedula del representante legal, certificado de votación y RUC.
- Copia del permiso del cuerpo de bombero
- Acta de creación de la planta
- Nombramiento del representante legal
- Nombramiento del representante técnico
- Copia de certificado de salud del representante legal y los empleados
- Solicitud dirigida al Director Provincial de la Salud.
- Inspección de la planta.

## **Requisitos Para Tener El Ruc.**

Requisitos para sacar el Ruc para personas Naturales.

- ✓ Presentar el original y entregaran una copia de la cedula de identidad o ciudadanía.
- ✓ Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el reglamento a la ley de elecciones.
- ✓ Extranjeros presentaran el original y entregaran una copia del pasaporte con hojas de identificación de tipo de visa vigente.

Para la verificación del lugar donde realiza su actividad económica, el contribuyente deberá presentar el original y entregar una copia de cualquiera de los siguientes documentos.

- ✓ Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable de uno de los últimos meses anteriores a la fecha del registro.
- ✓ Pago de servicio de TV por cable, teléfono celular o estados de cuenta de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción a nombre del contribuyente; o.
- ✓ Comprobante del pago del impuesto predial, puede corresponder a la del año en que se realiza la inscripción, o del inmediatamente anterior; o ,
- ✓ Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.

#### 4.17. ACTA DE CONSTITUCIÓN

La empresa se va constituir como una sociedad anomia

##### 4.17.1. Procesos De La Constitución De La Empresa

**Persona Jurídica.-** para este tipo de sociedad se requiere que se haga en primera instancia la conformación de la persona jurídica, actividad que se considera realizada cuando se eleva ante notario por escrituras pública.

**Registro de la cámara de comercio.-** tramitadas todas las diligencias previa para la ubicación de la empresa, se realizara el siguiente procedimiento para la apertura del funcionamiento.

- Solicitud de denominación social ante la cámara de comercio.
- Registro mediante escritura pública en la notaria.
- Nombre de la sociedad.
- Nombre, identificación de los socios y domicilio social

**Obtención del NIT.-** este es el número de identificación tributaria, el cual se solicita ante la administración de impuesto. Permiso de planeación municipal.- este permiso es el documento que permite a todos los establecimientos comerciales, industriales o de servicios, ejercer su actividad en un espacio determinado.

Podemos definir que este documento es de gran importancia para el centro de acopio “el forastero”, de la Comuna Manantial de Colonche permitiéndonos cumplir con los debidos requisitos que este debe cumplir.



#### 4.18. MISIÓN

El Centro de acopio de la Comuna Manantial de Colonche, Provincia de Santa Elena, determina que su actividad económica y administrativa la ha de desarrollar teniendo en cuenta la siguiente misión orientadora:

El centro de acopio “ EL FORASTERO” será una empresa dedicada a el almacenamiento de los productos del ciclo corto, que mostrara su excelencia frente a la comunidad en almacenar productos de calidad proponiendo conservar las propiedades nutricionales, satisfaciendo los requerimientos del agricultor de la comuna Manantial de Colonche, utilizando sistemas limpios de producción y procurando participar en los desarrollo social y económico de la zona de influencia y en especial de sus trabajadores y propietarios.

#### 4.19. VISIÓN

El centro de acopio “ El forastero”, de la Comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena funcionara teniendo en cuenta los siguientes lineamientos contenidos en la visión y de esta manera estaremos cumpliendo con varios propósitos planteados en esta dicha investigación

El centro de acopio “EL FORASTERO” del 2013 es una sociedad de almacenamiento de productos del ciclo corto que se proyecta consolidar dentro de los próximos (5) años como una empresa que responda con efectividad y calidad a los requerimientos de la población de Manantial de Colonche. con el proceso de crecimiento y transformación del estilo de hacer empresa, posicionándose en el mercado nacional como organización productora líder en los productos del ciclo corto, ofreciendo productos de calidad, en procura de contribuir a obtener alimentos cada vez más saludables y de apoyar con el desarrollo de los agricultores y toda la población.

#### 4.20. OBJETIVOS GENERALES

Almacenar productos del ciclo cortó frescos con los más estándares de calidad y cantidad a precios competitivos, implementando programas de protección ambiental.

##### 4.20.1. Objetivos Específicos

- ✓ impulsar el desarrollo social de la comuna por medio de alianzas estratégicas con los agricultores.
- ✓ Implementación de las maquinarias y procesos adecuados por el almacenamiento de los productos del ciclo cortó.
- ✓ Incrementar la capacidad del centro de acopio para el desarrollo de mejores ventas a los agricultores.
- ✓ Mejorar la calidad del producto a través de un centro de acopio que garantice frescura e higiene.

#### 4.21. VALORES INSTITUCIONALES

Los valores son los elementos de la cultura empresarial, propios de cada compañía, dadas sus características competitivas, las condiciones de su entorno, su competencia y la expectativa de los clientes. Específicamente estamos hablando de conceptos, costumbres, actuaciones, actitudes, comportamiento, o pensamiento que en nuestro caso el centro de acopio asume como normas o principios de conductas o que se propone tener o lograr como una característica distintiva de su posicionamiento. Estos valores ayudarán a los trabajadores a mantener buenas relaciones en el trabajo.

- Demostrar en todo tiempo y lugar una actitud positiva, emprendedora y optimista en y sobre nuestro trabajo, buscando sistemáticamente las soluciones y las decisiones en los problemas y las indecisiones que tenemos como centro de acopio.
- Realizar con la misma decisión, esfuerzo y entrega los procedimientos que se establecen en la normativa de nuestras funciones específicas dentro del trabajo, de tal manera que nuestro centro de acopio incremente y fortalezca la cadena de valor de los procesos operativos, administrativos y comerciales.
- Actuar con permanencia con recta intención y buena fe en la ejecución de tareas, buscando siempre las formas y métodos que aseguren los óptimos resultados de éxitos, productividad y eficiencia.
- Valorar la solidaridad, el reconocimiento al talento de jefes de compañeros y el trabajo en equipo como las mejores estrategias de relaciones humanas y laborales que coadyuvan a la productividad, al logro de objetivos y al éxito grupal y personal.
- Respetar la diversidad y pluralidad de opiniones, convicciones e ideas dentro de la empresa, reconociendo en el diálogo la herramienta esencial para la construcción de consensos, la identificación del bien común y la solución de conflictos y diferencias.

#### 4.22. ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

Entre las actividades del centro de acopio “el forastero”, de la Comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, se detallan las principales y secundarias actividades que enmarcarán al centro de acopio, entre las más relevantes de las diferentes actividades a escoger en el trabajo se describen las siguientes:

#### 4.22.1. Principales

En las actividades principales del centro de acopio “el forastero” será el almacenamiento y darle un valor agregado a los productos para su respectiva comercialización en los respectivos mercados.

#### 4.22.2. Secundarias

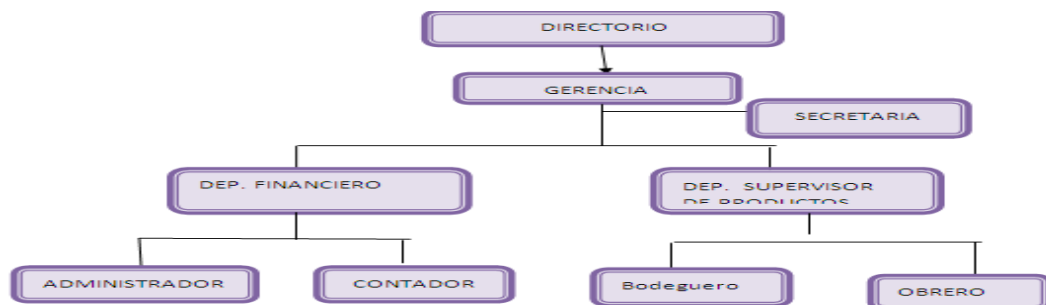
Entre las actividades secundarias del centro de acopio “el forastero” se recolectara los residuos para donarlos o venderlos a las diferentes chancheras, avícolas que existen en la comunidad.

### 4.23. ESTRUCTURA ORGÁNICA ORGANIZATIVA

Toda empresa cuenta en forma implícita o explícita con cierto manejo de jerarquías y atribuciones asignadas a los miembros o componentes de la misma. En consecuencia se puede establecer que la estructura organizativa de una empresa es el esquema de jerarquización y división de las funciones componentes de ellas

#### 4.23.1. Organigrama Estructura

GRÁFICO 23 Organigrama



Fuente: organigrama del centro de acopio  
Elaborado por: Guadalupe Rodríguez Flores.

#### 4.23.2. Departamentalización

##### **Junta Gerencial**

Es donde se toman las decisiones más relevantes de una sociedad. Con el fin de aprobar la gestión del consejo de administración, el balance, la cuenta de resultados y su distribución.

##### **Directorio**

Para este caso el directorio ejercerá un poder ejecutivo con autoridad para dirigir asuntos que le compete dentro del centro de acopio, que garantice el crecimiento y fortalecimiento del mismo.

##### **Gerente**

El gerente del centro de acopio actúa como representante legal de la empresa, es responsable ante el accionista, por los resultados de las operaciones y el desempeño organizacional, dirigiendo y controlando las actividades de la empresa. Ejerce autoridad funcional sobre el resto de cargos ejecutivos administrativos y operacionales de la organización.

Actúa como soporte de la organización a nivel gerencial, es decir a nivel conceptual y de manejo de cada área funcional, así como con conocimientos del área técnica y de aplicación de nuestros productos y servicios. Es la imagen de la empresa en el ámbito interno o externo, provee de contacto y relaciones empresariales a la organización con el objetivo de establecer negocios a largo plazo. Su objetivo principal es el de crear un valor agregado en base a la productos que ofrecemos maximizando el valor de la empresa por la accionista.

### **Almacenador**

Realiza un proceso operativo en bodega, es este caso se contara con una persona que almacene los diferentes productos que el centro de acopio les dará el mantenimiento.

### **Obrero**

Aporta básicamente en el manejo, control y selección del producto una vez ingresado las mercaderías centro de acopio, ya que de ellas dependerá de manera significativa la calidad del producto a ofrecer a los diferentes demandantes.

### **Secretaria**

Es la encargada de realizar los oficios, recepción de documentos y atención al cliente, ofreciéndole un trato amable con la finalidad de que se sienta ajusto. Y además lleva un control de ingresos y egresos, es la encargada de realizar los balances, que posteriormente serán presentados al gerente y a la junta directiva respectivamente.

#### 4.23.3. Manual de funciones

### **Directorio**

- ✓ Establecer las políticas y lineamiento de inversión y colocación de los recursos.
- ✓ Aprobar el reglamento de inversión y las demás normas y procedimientos administrativos necesarios para el adecuado manejo de los recursos.
- ✓ Aprobar sus reglamentos internos
- ✓ Firmar las actas y demás documentos.

- ✓ Aprobar los procedimientos para los procesos de selección y contratación de mano de obra tanto calificada como no calificada.
- ✓ Presidir las sesiones de asamblea y de directorio.
- ✓ Dar cuenta por escrito de la labor del directorio en cada asamblea ordinaria y de la labor anual
- ✓ Llevar al día el libro de ingreso y egreso además del inventario.
- ✓ Confeccionar mensualmente un libro de caja.

### **Gerente**

Liderar los procesos de planeación estratégica de la organización, determinando los factores críticos del éxito, estableciendo los objetivos y metas específicas del centro de acopio.

Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas.

- ✓ A través de sus subordinados, poner en marcha a los objetivos, metas y estrategias desarrollando planes de acción a corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Crear un ambiente en el que las personas puedan lograr las metas de grupo con la mayor cantidad de tiempo, dinero materiales, es decir optimizando los recursos disponibles.
- ✓ Implementar una estructura administrativa que contenga los elementos necesarios para el desarrollo de los planes de acción
- ✓ Desarrollar un ambiente de trabajo que motive positivamente a los individuos y grupos organizacionales.

### **Almacenador.**

- ✓ Manejar la bodega de productos del ciclo corto y sus correspondientes inventarios.
- ✓ Responsable del correcto almacenamiento de los distintos productos a su cargo
- ✓ Revisar y despachar los productos en forma oportuna y eficaz
- ✓ Realizar y mantener al día el sistema de inventario.
- ✓ Obrero
- ✓ Recepción del producto
- ✓ Lavado del producto
- ✓ Control y selección.
- ✓ Transportador y almacenamiento de la mercadería
- ✓ Mensajería.

### **Secretaria**

- ✓ Llevar los registros contables de la empresa
- ✓ Manejar y archivar los libros contables
- ✓ Elaborar estados financieros periódicos
- ✓ Presentar la propuesta de la proforma presupuestaria
- ✓ Elaborar los informes que sean requeridos
- ✓ Responsabilizarse de los documentos de la empresa
- ✓ Controlar la llegada de los empleados
- ✓ Controlar la salida de los empleados
- ✓ Evaluar al personal de la empresa



#### 4.24. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

En estudio financiero del centro de acopio “El forastero” en la Comuna Manantial de Colonche Parroquia Colonche, ha sido desarrollado en función de todos los estudios interpretados con anterioridad como lo son la maquinarias, herramientas, personal distribución de trabajos y horas laborales, entre otras; las cifras de las cantidades son estimadas y proyecciones analizadas con el objetivo de cubrir con el propósito de viabilidad en un plazo de 10 años. El punto de visita de viabilidad, debe ser tratado con mucho cuidado, para no perder la proporción de la realidad y tender a exagerar con valores inalcanzables y nada factibles en consecución del proyecto. El análisis económico financiero estudia la estructura y evolución de los resultados del centro de acopio “el forastero”, (ingresos egresos) y de rentabilidad de los capitales utilizados.

##### 4.24.1. Inversión Inicial

Gabriel Baca U. En el contexto empresarial la inversión comprende la adquisición de todos los activos fijos e intangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar la operación de una empresa del capital del trabajo. Pág.143

La inversión se refiere al empleo de un capital (financiamiento) en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo. Desde un punto de vista de este proyecto la inversión comprendería los subvención de recursos financieros propuestos a la adquisición de instrumentos de producción (maquinarias), herramientas de trabajo, adquisición del terreno, donde se construirá la infraestructura física del centro de acopio “El forastero”, adquisición de muebles y equipos de oficina, compra de bienes informáticos, instalación de servicios básicos, capital de trabajo.

En la tabla que se presenta a continuación se puede observar lo inversión inicial para el centro de acopio “el forastero” en la comuna Manantial de Colonche.

TABLA 32 Inversión

INVERSIÓN INICIAL.	CANT.	PRECIO UNITARIO	P. TOTAL
ACTIVO FIJO			
TERRENO	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
EDIFICIO.	1	\$ 24.359,00	\$ 24.359,00
MAQUINARIAS Y EQUIPO		\$ 7.100,00	\$ 7.100,00
MUEBLES DE OFICINA		\$ 1.704,00	\$ 1.704,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN.		\$ 1.100,00	\$ 1.100,00
SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS			\$ 36.763,00
CAPITAL DE TRABAJO			
GASTOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.		\$ 1.450,00	\$ 1.450,00
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCIÓN		\$ 900,00	\$ 900,00
SUMINISTROS VARIOS DE OFICINA		\$ 500,00	\$ 500,00
TOTAL DE INVERSIÓN			\$ 39.613,00

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith.

#### 4.24.2. Activos Fijos

Gabriel Baca U. son aquellos bienes propiedad de la empresa, como terrenos edificios, maquinarias, equipos mobiliarios, vehículos de transporte, herramientas y otros. Pág. 143

Podemos deducir que el centro de acopio estará formado por bienes que tienen cierta permanencia o fijeza y que han sido adquiridos con el propósito de usarlos; por ejemplo, la infraestructura, mobiliarios, maquinarias entre otras, los cuales debido al uso al que están sometidos o por el simple transcurso del tiempo

TABLA 33 Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS				
BANDA TRANSPORTADORA	2	250	500	
CARRETILLA HIDRÁULICA	2	200	400	
BALANZA ELECTRÓNICA DE 300 KILOS	4	950	3800	
PERCHAS BILATERALES	2	1200	2400	
MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE OPERACIÓN				7100

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.24.3. Activos Intangibles

Gabriel Baca U. Se entiende por activo intangible al conjunto de bienes propiedad de la empresa, necesarios para su funcionamiento, y que incluye: patente de invención, marcas, diseños comerciales o industriales, entre otros en el centro de acopio. Pueden determinarse de la siguiente manera:

- ✓ Derecho de propiedad intelectual
- ✓ Capital humano
- ✓ Capital estructural
- ✓ patente de la empresa

#### 4.24.4. Capital De Trabajo

Gabriel Baca U. Desde el punto de vista contable el capital de trabajo se define como la diferencia aritmética entre el activo circulante y el pasivo circulante. Desde el punto de vista práctico, está representado por el capital adicional (distinto de la inversión en activo fijo y diferido) con que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa; esto es, es decir hay que financiar la primera producción antes de recibir ingresos; entonces debe comprarse materia prima, pagar mano de obra directa que la transforme, otorgue crédito en las primeras ventas y contar con cierta cantidad en efectivo para sufragar los gastos diarios de la empresa.

#### 4.24.5. Resumen De La Inversión Inicial

De acuerdo a la inversión inicial podemos que se llevara afecto para el centro de acopio “el forastero”, de la comuna Manantial de Colonche, está enfocada al diseño que se dará en la planta del centro de acopio, es por ello que se realiza una inversión necesaria que ayudara a cumplir con los objetivos planteados.

TABLA 34 Resumen De Financiamiento

% DE FINANCIAMIENTO		
APORTE DE SOCIO	10%	\$ 3.961,30
APORTE VIA CREDITO	90%	\$ 35.651,70
TOTALES	1	\$ 39.613,00

Fuente: Análisis Financieros

Elaborad por: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.25. FINANCIAMIENTO

“Al financiamientos lo define como la forma en que la empresa obtendrá los recursos necesarios para realizar las obras y poner en marcha el proyecto”.

Existen dos fuentes básicas para funcionar a una empresa, estas son:

##### 4.25.1. Recursos Propios

Están representados por el aporte que realizan el dueño de la empresa, su monto está determinado por los mismos socios, de acuerdo a la capacidad para invertir en el proyecto que cada uno de ellos poseen.

##### 4.25.2. Recursos Ajenos

Para obtener financiamiento con terceros es necesario recurrir a instituciones financieras, las cuales son ofrecen diferentes líneas de créditos, intereses y formas de pagos, los mismos que deben ser analizados de acuerdo a las facilidades de pagos que ofrezcan a la empresa.

#### 4.25.3. Estructura del financiamiento

La inversión total es de \$ 39.613,00 de los cuales los recursos propios son de \$ 3.961,30 que representan un 10% de la inversión: los recursos ajenos son 35.651,70 que representa el 90% el crédito será solicitado a la corporación financiera Nacional (CFN) como una tasa de interés del 10%.

TABLA 35 Estructura De Financiamiento

PRESTAMO	\$ 35.651,70
% TASA ANUAL	10,00%
% TASA MENSUAL	0,83%
TIEMPO /MESES	120 MESES

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

Una empresa está financiada cuando ha pedido capital en préstamos para cubrir cualquier de sus necesidades económicas. Si la empresa logra conseguir dinero barato para sus operaciones es posible demostrar que esto ayudara a elevar considerablemente el rendimiento sobre la inversión.

Debe entenderse por dinero los capitales pedidos en préstamos a tasas de interés mucho más bajas que las vigentes de la instituciones bancarias en cualquier país las leyes tributarias permiten deducir de impuestos de los intereses pagados.

#### 4.25.4. Amortización de la deuda

A continuación se detalla la tabla de amortización gradual de los recursos ajenos o el crédito que se nos va a proporcionar para poder emprender en el proyecto.

TABLA 36 Amortización de la Deuda

PERIODO	PAGO	INTERES	ABONO	SALDO
0				\$ 35.651,70
1	\$ 591,72	\$ 294,62	\$ 297,10	\$ 35.354,60
2	\$ 589,24	\$ 292,15	\$ 297,10	\$ 35.057,51
3	\$ 586,77	\$ 289,67	\$ 297,10	\$ 34.760,41
4	\$ 584,29	\$ 287,19	\$ 297,10	\$ 34.463,31
5	\$ 581,82	\$ 284,72	\$ 297,10	\$ 34.166,21
6	\$ 579,34	\$ 282,24	\$ 297,10	\$ 33.869,12
7	\$ 576,86	\$ 279,77	\$ 297,10	\$ 33.572,02
8	\$ 574,39	\$ 277,29	\$ 297,10	\$ 33.274,92
9	\$ 571,91	\$ 274,82	\$ 297,10	\$ 32.977,82
10	\$ 569,44	\$ 272,34	\$ 297,10	\$ 32.680,73
11	\$ 566,96	\$ 269,86	\$ 297,10	\$ 32.383,63
12	\$ 564,49	\$ 267,39	\$ 297,10	\$ 32.086,53
13	\$ 562,01	\$ 264,91	\$ 297,10	\$ 31.789,43
14	\$ 559,53	\$ 262,44	\$ 297,10	\$ 31.492,34
15	\$ 557,06	\$ 259,96	\$ 297,10	\$ 31.195,24
16	\$ 554,58	\$ 257,48	\$ 297,10	\$ 30.898,14
17	\$ 552,11	\$ 255,01	\$ 297,10	\$ 30.601,04
18	\$ 549,63	\$ 252,53	\$ 297,10	\$ 30.303,95
19	\$ 547,15	\$ 250,06	\$ 297,10	\$ 30.006,85
20	\$ 544,68	\$ 247,58	\$ 297,10	\$ 29.709,75
21	\$ 542,20	\$ 245,11	\$ 297,10	\$ 29.412,65
22	\$ 539,73	\$ 242,63	\$ 297,10	\$ 29.115,56
23	\$ 537,25	\$ 240,15	\$ 297,10	\$ 28.818,46
24	\$ 534,78	\$ 237,68	\$ 297,10	\$ 28.521,36
25	\$ 532,30	\$ 235,20	\$ 297,10	\$ 28.224,26
26	\$ 529,82	\$ 232,73	\$ 297,10	\$ 27.927,17
27	\$ 527,35	\$ 230,25	\$ 297,10	\$ 27.630,07
28	\$ 524,87	\$ 227,77	\$ 297,10	\$ 27.332,97
29	\$ 522,40	\$ 225,30	\$ 297,10	\$ 27.035,87
30	\$ 519,92	\$ 222,82	\$ 297,10	\$ 26.738,78
31	\$ 517,44	\$ 220,35	\$ 297,10	\$ 26.441,68
32	\$ 514,97	\$ 217,87	\$ 297,10	\$ 26.144,58
33	\$ 512,49	\$ 215,40	\$ 297,10	\$ 25.847,48
34	\$ 510,02	\$ 212,92	\$ 297,10	\$ 25.550,39
35	\$ 507,54	\$ 210,44	\$ 297,10	\$ 25.253,29
36	\$ 505,07	\$ 207,97	\$ 297,10	\$ 24.956,19
37	\$ 502,59	\$ 205,49	\$ 297,10	\$ 24.659,09
38	\$ 500,11	\$ 203,02	\$ 297,10	\$ 24.362,00
39	\$ 497,64	\$ 200,54	\$ 297,10	\$ 24.064,90
40	\$ 495,16	\$ 198,07	\$ 297,10	\$ 23.767,80
41	\$ 492,69	\$ 195,59	\$ 297,10	\$ 23.470,70
42	\$ 490,21	\$ 193,11	\$ 297,10	\$ 23.173,61
43	\$ 487,74	\$ 190,64	\$ 297,10	\$ 22.876,51
44	\$ 485,26	\$ 188,16	\$ 297,10	\$ 22.579,41
45	\$ 482,78	\$ 185,69	\$ 297,10	\$ 22.282,31
46	\$ 480,31	\$ 183,21	\$ 297,10	\$ 21.985,22
47	\$ 477,83	\$ 180,73	\$ 297,10	\$ 21.688,12
48	\$ 475,36	\$ 178,26	\$ 297,10	\$ 21.391,02
49	\$ 472,88	\$ 175,78	\$ 297,10	\$ 21.093,92
50	\$ 470,40	\$ 173,31	\$ 297,10	\$ 20.796,83
51	\$ 467,93	\$ 170,83	\$ 297,10	\$ 20.499,73
52	\$ 465,45	\$ 168,36	\$ 297,10	\$ 20.202,63
53	\$ 462,98	\$ 165,88	\$ 297,10	\$ 19.905,53
54	\$ 460,50	\$ 163,40	\$ 297,10	\$ 19.608,44
55	\$ 458,03	\$ 160,93	\$ 297,10	\$ 19.311,34
56	\$ 455,55	\$ 158,45	\$ 297,10	\$ 19.014,24
57	\$ 453,07	\$ 155,98	\$ 297,10	\$ 18.717,14
58	\$ 450,60	\$ 153,50	\$ 297,10	\$ 18.420,05

59	\$ 448,12	\$ 151,02	\$ 297,10	\$ 18.122,95
60	\$ 445,65	\$ 148,55	\$ 297,10	\$ 17.825,85
61	\$ 443,17	\$ 146,07	\$ 297,10	\$ 17.528,75
62	\$ 440,69	\$ 143,60	\$ 297,10	\$ 17.231,66
63	\$ 438,22	\$ 141,12	\$ 297,10	\$ 16.934,56
64	\$ 435,74	\$ 138,65	\$ 297,10	\$ 16.637,46
65	\$ 433,27	\$ 136,17	\$ 297,10	\$ 16.340,36
66	\$ 430,79	\$ 133,69	\$ 297,10	\$ 16.043,27
67	\$ 428,32	\$ 131,22	\$ 297,10	\$ 15.746,17
68	\$ 425,84	\$ 128,74	\$ 297,10	\$ 15.449,07
69	\$ 423,36	\$ 126,27	\$ 297,10	\$ 15.151,97
70	\$ 420,89	\$ 123,79	\$ 297,10	\$ 14.854,88
71	\$ 418,41	\$ 121,31	\$ 297,10	\$ 14.557,78
72	\$ 415,94	\$ 118,84	\$ 297,10	\$ 14.260,68
73	\$ 413,46	\$ 116,36	\$ 297,10	\$ 13.963,58
74	\$ 410,98	\$ 113,89	\$ 297,10	\$ 13.666,49
75	\$ 408,51	\$ 111,41	\$ 297,10	\$ 13.369,39
76	\$ 406,03	\$ 108,94	\$ 297,10	\$ 13.072,29
77	\$ 403,56	\$ 106,46	\$ 297,10	\$ 12.775,19
78	\$ 401,08	\$ 103,98	\$ 297,10	\$ 12.478,10
79	\$ 398,61	\$ 101,51	\$ 297,10	\$ 12.181,00
80	\$ 396,13	\$ 99,03	\$ 297,10	\$ 11.883,90
81	\$ 393,65	\$ 96,56	\$ 297,10	\$ 11.586,80
82	\$ 391,18	\$ 94,08	\$ 297,10	\$ 11.289,71
83	\$ 388,70	\$ 91,61	\$ 297,10	\$ 10.992,61
84	\$ 386,23	\$ 89,13	\$ 297,10	\$ 10.695,51
85	\$ 383,75	\$ 86,65	\$ 297,10	\$ 10.398,41
86	\$ 381,28	\$ 84,18	\$ 297,10	\$ 10.101,32
87	\$ 378,80	\$ 81,70	\$ 297,10	\$ 9.804,22
88	\$ 376,32	\$ 79,23	\$ 297,10	\$ 9.507,12
89	\$ 373,85	\$ 76,75	\$ 297,10	\$ 9.210,02
90	\$ 371,37	\$ 74,27	\$ 297,10	\$ 8.912,92
91	\$ 368,90	\$ 71,80	\$ 297,10	\$ 8.615,83
92	\$ 366,42	\$ 69,32	\$ 297,10	\$ 8.318,73
93	\$ 363,94	\$ 66,85	\$ 297,10	\$ 8.021,63
94	\$ 361,47	\$ 64,37	\$ 297,10	\$ 7.724,53
95	\$ 358,99	\$ 61,90	\$ 297,10	\$ 7.427,44
96	\$ 356,52	\$ 59,42	\$ 297,10	\$ 7.130,34
97	\$ 354,04	\$ 56,94	\$ 297,10	\$ 6.833,24
98	\$ 351,57	\$ 54,47	\$ 297,10	\$ 6.536,14
99	\$ 349,09	\$ 51,99	\$ 297,10	\$ 6.239,05
100	\$ 346,61	\$ 49,52	\$ 297,10	\$ 5.941,95
101	\$ 344,14	\$ 47,04	\$ 297,10	\$ 5.644,85
102	\$ 341,66	\$ 44,56	\$ 297,10	\$ 5.347,75
103	\$ 339,19	\$ 42,09	\$ 297,10	\$ 5.050,66
104	\$ 336,71	\$ 39,61	\$ 297,10	\$ 4.753,56
105	\$ 334,23	\$ 37,14	\$ 297,10	\$ 4.456,46
106	\$ 331,76	\$ 34,66	\$ 297,10	\$ 4.159,36
107	\$ 329,28	\$ 32,19	\$ 297,10	\$ 3.862,27
108	\$ 326,81	\$ 29,71	\$ 297,10	\$ 3.565,17
109	\$ 324,33	\$ 27,23	\$ 297,10	\$ 3.268,07
110	\$ 321,86	\$ 24,76	\$ 297,10	\$ 2.970,97
111	\$ 319,38	\$ 22,28	\$ 297,10	\$ 2.673,88
112	\$ 316,90	\$ 19,81	\$ 297,10	\$ 2.376,78
113	\$ 314,43	\$ 17,33	\$ 297,10	\$ 2.079,68
114	\$ 311,95	\$ 14,85	\$ 297,10	\$ 1.782,58
115	\$ 309,48	\$ 12,38	\$ 297,10	\$ 1.485,49
116	\$ 307,00	\$ 9,90	\$ 297,10	\$ 1.188,39
117	\$ 304,52	\$ 7,43	\$ 297,10	\$ 891,29
118	\$ 302,05	\$ 4,95	\$ 297,10	\$ 594,19
119	\$ 299,57	\$ 2,48	\$ 297,10	\$ 297,10
120	\$ 297,10	\$ 0,00	\$ 297,10	\$ 0,00

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.25.5. Resumen De La Deuda

Como podemos describir el financiamiento requerido para la creación de del centro de acopio “el forastero” de la Comuna Manantial de Colonche, es de \$39.613,00 dólares siendo este un capital inexcusable para el desarrollo de la empresa teniendo como periodo o plazo de tiempo de 10 años para poder finiquitar la deuda adquirida.

Contando con una tasa de interés mensual del 10% y anual del 0,83% concluyendo en un tiempo considerable para la cancelación del préstamo, a continuación se detalla el resumen del préstamo.

TABLA 37 Resumen De La Deuda

RESUMEN DE FINANCIAMIENTO DEL PRESTAMO				
	PAGO	INTERES	ABONO	DEUDA
AÑO 0				\$ 35.651,70
AÑO 1	\$ 6.937,23	\$ 3.372,06	\$ 3.565,17	\$ 32.086,53
AÑO 2	\$ 6.907,52	\$ 3.342,35	\$ 3.565,17	\$ 28.521,36
AÑO 3	\$ 6.877,81	\$ 3.312,64	\$ 3.565,17	\$ 24.956,19
AÑO 4	\$ 6.848,10	\$ 3.282,93	\$ 3.565,17	\$ 21.391,02
AÑO 5	\$ 6.818,39	\$ 3.253,22	\$ 3.565,17	\$ 17.825,85
AÑO 6	\$ 6.788,68	\$ 3.223,51	\$ 3.565,17	\$ 14.260,68
AÑO 7	\$ 6.758,97	\$ 3.193,80	\$ 3.565,17	\$ 10.695,51
AÑO 8	\$ 6.729,26	\$ 3.164,09	\$ 3.565,17	\$ 7.130,34
AÑO 9	\$ 6.699,55	\$ 3.134,38	\$ 3.565,17	\$ 3.565,17
AÑO 10	\$ 6.669,84	\$ 3.104,67	\$ 3.565,17	\$ 0,00

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith



#### 4.26. PROYECCIÓN DE INGRESO

Después conocer los precios de los productos del ciclo corto podemos mencionar que se conocerá cuales serán los ingresos del centro de acopio durante los próximos 5 años propuestos. A continuación se detalla la siguiente tabla.

TABLA 38 Proyección de Ingreso

INGRESO POR SERVICIO							
PRODUCTOS.	CANTIDAD EN PRODUCCIÓN	N° AGRICULTORES	PRODUCCIÓN	PERIODOS DE CULTIVO AL AÑO	VOLUMEN DE CULTIVOS AL AÑO	VALOR DEL SERVICIO	TOTAL DE INGRESOS
MAIZ	50	111	5550	2	\$ 11.100,0	0,28	\$ 3.108,0
TOMATE	190	10	1900	3	\$ 5.700,0	0,20	\$ 1.140,0
PIMIENTO	200	46	9200	3	\$ 27.600,0	0,25	\$ 6.900,0
SANDIA	630	22	13860	2	\$ 27.720,0	0,20	\$ 5.544,0
PEPINO	230	7	1610	4	\$ 6.440,0	0,22	\$ 1.416,8
TOTAL POR INGRESO MENSUAL	1300	196	254800	14	\$ 78.560,0		\$ 18.108,8
TOTAL POR INGRESO ANUAL		392	0				\$ 217.305,6

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.27. PROYECCIÓN DE COSTOS POR SERVICIOS

Estos costos se determinaron de acuerdo al mantenimiento que se les dará a los productos del ciclo corto es por ello que se detalla una tabla a continuación.

TABLA 39 Costo Por Servicio

COSTO POR SERVICIO.							
Paquete	CANTIDAD EN PRODUCCIÓN	N° AGRICULTORES	PRODUCCIÓN	PERIODOS DE CULTIVO AL AÑO	TOTAL PRODUCCIÓN POR PERIODO	COSTO DE SERVICIO	COSTO EN BASE A VETAS ESTIMADAS.
MAIZ	50	111	5550	2	\$ 11.100,0	0,15	\$ 1.665,0
TOMATE	190	10	1900	3	\$ 5.700,0	0,13	\$ 741,0
PIMIENTO	200	46	9200	3	\$ 27.600,0	0,14	\$ 3.864,0
SANDIA	630	22	13860	2	\$ 27.720,0	0,13	\$ 3.603,6
PEPINO	230	7	1610	4	\$ 6.440,0	0,16	\$ 1.030,4
TOTAL DE COSTOS MENSUAL	1300			14	\$ 78.560,0		\$ 10.904,0
TOTAL DE COSTOS ANUAL							\$ 130.848,0

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.28. COSTOS OPERATIVOS

En todo proyecto es necesario saber cuáles serán nuestros costos operativos que a nuestra centro de acopio se costara mantener para logra el objetivo a continuación se detalla la tabla.

TABLA 40 Costo operativo

<b>COSTOS OPERATIVOS AÑO 1</b>			
<b>Sueldos de empleados</b>	No	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
ADMINISTRADOR	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00
CONTADOR	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00
SECRETARIA	1	\$ 350,00	\$ 4.200,00
BODEGUERO	1	\$ 318,00	\$ 3.816,00
SUPERVISOR DE PRODUCTOS.	1	\$ 318,00	\$ 3.816,00
OBREROS	3	\$ 318,00	\$ 11.448,00
<b>Beneficios sociales</b>			
Decimo tercero		\$ 240,83	\$ 2.890,00
Decimo cuarto		\$ 176,00	\$ 2.112,00
Vacaciones		\$ 120,42	\$ 1.445,00
Aportacion patronal		\$ 351,14	\$ 4.213,62
Fondo de reserva			
<b>Gastos Basicos:</b>			
Luz	1	\$ 60,00	\$ 720,00
Agua	1	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Telefono	1	\$ 25,00	\$ 300,00
Servicio de Internet	1	\$ 45,00	\$ 540,00
Alquiler de Oficina	1	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>Materiales de Oficina</b>			
			\$ 600,00
mantenimiento		\$ 120,83	\$ 1.450,00
material de limpieza		\$ 35,00	\$ 35,00
<b>Permisos</b>			
Permiso de Bomberos	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Permiso de Funcionamiento	1	\$ 10,00	\$ 10,00
<b>COSTOS OPERATIVOS</b>			<b>\$ 50.810,62</b>

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.28.1. Costos Operativos Proyectados

Podemos deducir que los costos operativos son aquellas cosas que se necesitaran en el periodo del servicio, Podemos determinar que el centro de acopio “el forastero”.

**TABLA 41 Costos Operativos Proyectado**

COSTOS OPERATIVOS AÑO1				AÑO2		AÑO3		AÑO4		AÑO5					
Sueldos de empleados	No	MENSUAL	ANUAL	No	MENSUAL	ANUAL	No	MENSUAL	ANUAL	No	MENSUAL	ANUAL			
ADMINISTRADOR	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	1	\$ 525,00	\$ 6.300,00	1	\$ 551,25	\$ 6.615,00	1	\$ 578,81	\$ 6.945,75	1	\$ 607,75	\$ 7.293,04
CONTADOR	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00	1	\$ 472,50	\$ 5.670,00	1	\$ 496,13	\$ 5.953,50	1	\$ 520,93	\$ 6.251,18	1	\$ 546,98	\$ 6.563,73
SECRETARIA	1	\$ 350,00	\$ 4.200,00	1	\$ 367,50	\$ 4.410,00	1	\$ 385,88	\$ 4.630,50	1	\$ 405,17	\$ 4.862,03	1	\$ 425,43	\$ 5.105,13
BODEGUERO	1	\$ 318,00	\$ 3.816,00	1	\$ 333,90	\$ 4.006,80	1	\$ 350,60	\$ 4.207,14	1	\$ 368,12	\$ 4.417,50	1	\$ 386,53	\$ 4.638,37
SUPERVISOR DE PRODUCTOS.	1	\$ 318,00	\$ 3.816,00	1	\$ 333,90	\$ 4.006,80	1	\$ 350,60	\$ 4.207,14	1	\$ 368,12	\$ 4.417,50	1	\$ 386,53	\$ 4.638,37
OBREROS	3	\$ 318,00	\$ 11.448,00	1	\$ 333,90	\$ 4.006,80	1	\$ 350,60	\$ 4.207,14	1	\$ 368,12	\$ 4.417,50	1	\$ 386,53	\$ 4.638,37
<b>Beneficios sociales</b>															
Decimo tercero		\$ 240,83	\$ 2.890,00		\$ 197,23	\$ 2.366,70		\$ 207,09	\$ 2.485,04		\$ 217,44	\$ 2.609,29		\$ 228,31	\$ 2.739,75
Decimo cuarto		\$ 176,00	\$ 2.112,00		\$ 145,20	\$ 1.742,40		\$ 159,72	\$ 1.916,64		\$ 175,69	\$ 2.108,30		\$ 193,26	\$ 2.319,13
Vacaciones		\$ 120,42	\$ 1.445,00		\$ 98,61	\$ 1.183,35		\$ 103,54	\$ 1.242,52		\$ 108,72	\$ 1.304,64		\$ 114,16	\$ 1.369,88
Aportacion patronal		\$ 351,14	\$ 4.213,62		\$ 287,55	\$ 3.450,65		\$ 301,93	\$ 3.623,18		\$ 317,03	\$ 3.804,34		\$ 332,88	\$ 3.994,56
Fondo de reserva					\$ 197,23	\$ 2.366,70		\$ 207,09	\$ 2.485,04		\$ 217,44	\$ 2.609,29		\$ 228,31	\$ 2.739,75
<b>Gastos Basicos:</b>															
Luz	1	\$ 60,00	\$ 720,00	1	\$ 62,10	\$ 745,20	1	\$ 64,27	\$ 771,28	1	\$ 66,52	\$ 798,28	1	\$ 68,85	\$ 826,22
Agua	1	\$ 150,00	\$ 1.800,00	1	\$ 155,25	\$ 1.863,00	1	\$ 160,68	\$ 1.928,21	1	\$ 166,31	\$ 1.995,69	1	\$ 172,13	\$ 2.065,54
Telefono	1	\$ 25,00	\$ 300,00	1	\$ 25,88	\$ 310,50	1	\$ 26,78	\$ 321,37	1	\$ 27,72	\$ 332,62	1	\$ 28,69	\$ 344,26
Servicio de Internet	1	\$ 45,00	\$ 540,00	1	\$ 46,58	\$ 558,90	1	\$ 48,21	\$ 578,46	1	\$ 49,89	\$ 598,71	1	\$ 51,64	\$ 619,66
Alquiler de Oficina	1	\$ 0,00	\$ 0,00	1	\$ 0,00	\$ 0,00	1	\$ 0,00	\$ 0,00	1	\$ 0,00	\$ 0,00	1	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>Materiales de Oficina</b>															
			\$ 600,00			\$ 621,00			\$ 642,74			\$ 665,23			\$ 688,51
mantenimiento		\$ 120,83	\$ 1.450,00		\$ 126,88	\$ 1.522,50		\$ 133,22	\$ 1.598,63		\$ 139,88	\$ 1.678,56		\$ 146,87	\$ 1.762,48
material de limpieza		\$ 35,00	\$ 35,00		\$ 35,00	\$ 35,00		\$ 35,00	\$ 35,00		\$ 35,00	\$ 35,00		\$ 35,00	\$ 35,00
<b>Permisos</b>															
Permiso de Bomberos	1	\$ 15,00	\$ 15,00	1	\$ 15,00	\$ 15,00	1	\$ 15,00	\$ 15,00	1	\$ 15,00	\$ 15,00	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Permiso de Funcionamiento	1	\$ 10,00	\$ 10,00	1	\$ 10,00	\$ 10,00	1	\$ 10,00	\$ 10,00	1	\$ 10,00	\$ 10,00	1	\$ 10,00	\$ 10,00
<b>COSTOS OPERATIVOS</b>			\$ 50.810,62			\$ 45.191,30			\$ 47.473,50			\$ 49.876,38			\$ 52.406,76

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.29. DEPRECIACIÓN

La determinación del valor de desecho mediante el método contable se debe efectuar en el nivel de pre factibilidad, por cuanto dicho método constituye un procedimiento en extremo conservador (aproximado), ya que presume que la empresa siempre pierde valor económico.

TABLA 42 Depreciaciones

CUADRO DE RESUMEN DE DEPRECIACIÓN										
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
EDIFICIO.	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95
MAQUINARIAS Y EQUIPO.	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00
MUEBLES DE OFICINA.	\$ 170,40	\$ 170,40	\$ 170,40	\$ 170,40	\$ 170,40	\$ 170,40	\$ 170,40	\$ 170,40	\$ 170,40	\$ 170,40
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN.	\$ 366,67	\$ 366,67	\$ 733,33	\$ 0,00	\$ 366,67	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEPRECIACIÓN</b>	<b>\$ 2.465,02</b>	<b>\$ 2.465,02</b>	<b>\$ 2.831,68</b>	<b>\$ 2.098,35</b>	<b>\$ 2.465,02</b>	<b>\$ 2.098,35</b>	<b>\$ 2.098,35</b>	<b>\$ 2.098,35</b>	<b>\$ 2.098,35</b>	<b>\$ 2.098,35</b>
<b>DEPRECIACIÓN ACUMULADA</b>	<b>\$ 2.465,02</b>	<b>\$ 4.930,03</b>	<b>\$ 7.761,72</b>	<b>\$ 9.860,07</b>	<b>\$ 12.325,08</b>	<b>\$ 14.423,43</b>	<b>\$ 16.521,78</b>	<b>\$ 18.620,13</b>	<b>\$ 20.718,48</b>	<b>\$ 22.816,83</b>

CUADRO DE RESUMEN DE DEPRECIACIÓN									
AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15	AÑO 16	AÑO 17	AÑO 18	AÑO 19	AÑO 20
\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95	\$ 1.217,95
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>\$ 1.217,95</b>	<b>\$ 1.217,95</b>	<b>\$ 1.217,95</b>	<b>\$ 1.217,95</b>	<b>\$ 1.217,95</b>	<b>\$ 1.217,95</b>	<b>\$ 1.217,95</b>	<b>\$ 1.217,95</b>	<b>\$ 1.217,95</b>	<b>\$ 1.217,95</b>
<b>\$ 24.034,78</b>	<b>\$ 25.252,73</b>	<b>\$ 26.470,68</b>	<b>\$ 27.688,63</b>	<b>\$ 28.906,58</b>	<b>\$ 30.124,53</b>	<b>\$ 31.342,48</b>	<b>\$ 32.560,43</b>	<b>\$ 33.778,38</b>	<b>\$ 34.996,33</b>

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.30. ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO

El estado de resultado o estados de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado. Este es dinámico ya que abarca un periodo durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo. Por lo tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable. De esta manera la utilidad (perdida) se obtiene restando y/o perdidas a los ingresos y/o ganancias.

Para el cálculo de todos los valores y proyecciones se tomó en cuenta una base de datos elaborado por el autor.

TABLA 43 Estado de Resultados Proyectado

Columna1	INVERSION INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS EFECTIVO</b>		\$ 217.305,60	\$ 236.156,86	\$ 244.422,35	\$ 252.977,13	\$ 261.831,33
<b>EGRESOS EN EFECTIVO</b>						
<b>(-) COSTOS VARIABLES</b>		\$ 130.848,00	\$ 148.970,45	\$ 154.184,41	\$ 159.580,87	\$ 165.166,20
<b>(=) UTILIDAD BRUTA</b>		\$ 86.457,60	\$ 87.186,41	\$ 90.237,94	\$ 93.396,27	\$ 96.665,13
<b>(-) COSTOS OPERATIVOS</b>		\$ 50.810,62	\$ 45.191,30	\$ 47.473,50	\$ 49.876,38	\$ 52.406,76
<b>(-) DEPRECIACION</b>		\$ 2.465,02	\$ 2.465,02	\$ 2.831,68	\$ 2.098,35	\$ 2.465,02
<b>(=) UTILIDAD OPERATIVA</b>		\$ 33.181,96	\$ 39.530,10	\$ 39.932,75	\$ 41.421,53	\$ 41.793,36
<b>(-) INTERESES BANCARIOS</b>		\$ 3.372,06	\$ 3.193,80	\$ 3.164,09	\$ 3.134,38	\$ 3.104,67
<b>(-) IMPUESTO LUAF</b>						
<b>(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>		\$ 29.809,91	\$ 36.336,30	\$ 36.768,66	\$ 38.287,16	\$ 38.688,69
<b>(-) 15% REPARTICION EMPLEADOS</b>		\$ 4.471,49	\$ 5.450,44	\$ 5.515,30	\$ 5.743,07	\$ 5.803,30
<b>(-) IMPUESTO A LA RENTA</b>		\$ 6.081,22	\$ 7.412,61	\$ 7.500,81	\$ 7.810,58	\$ 7.892,49
<b>(=) UTILIDAD NETA</b>		\$ 19.257,20	\$ 23.473,25	\$ 23.752,56	\$ 24.733,50	\$ 24.992,89

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.31. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

La información acerca de los flujos de efectivo es útil porque suministra a los usuarios de los estados financieros las bases para evaluar la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo y equivalentes al efectivo, así como sus necesidades de liquidez. Para tomar decisiones económicas, los usuarios deben evaluar la capacidad que la empresa tiene para generar efectivo y equivalente al efectivo, así como las fechas en que se producen y el grado de certidumbre relativa de su operación.

Dando un previo preámbulo esta herramienta nos mostrara a la posición de efectivo dentro de la empresa y como esta varia durante el periodo del estado de resultado. Describiendo nuestros flujos efectivo tenemos una proyección a cinco años, donde mostramos los ingresos que se van a percibir, así como los gastos en los que se va a incurrir, ambos con sus respectivas proyecciones.

TABLA 44 flujo de caja Proyectado

Columna1	INVERSION INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS EFECTIVO		\$ 224.392,80	\$ 243.858,88	\$ 252.393,94	\$ 261.227,72	\$ 270.370,69
EGRESOS EN EFECTIVO						
(-) COSTOS VARIABLES		\$ 133.434,00	\$ 151.914,61	\$ 157.231,62	\$ 162.734,73	\$ 168.430,44
(=) UTILIDAD BRUTA		\$ 90.958,80	\$ 91.944,27	\$ 95.162,32	\$ 98.493,00	\$ 101.940,25
(-) COSTOS OPERATIVOS		\$ 50.810,62	\$ 45.191,30	\$ 47.473,50	\$ 49.876,38	\$ 52.406,76
(-) DEPRECIACION		\$ 2.465,02	\$ 2.465,02	\$ 2.831,68	\$ 2.098,35	\$ 2.465,02
(=) UTILIDAD OPERATIVA		\$ 37.683,16	\$ 44.287,95	\$ 44.857,13	\$ 46.518,27	\$ 47.068,48
(-) INTERESES BANCARIOS		\$ 3.372,06	\$ 3.193,80	\$ 3.164,09	\$ 3.134,38	\$ 3.104,67
(-) IMPUESTO LUAF						
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		\$ 34.311,11	\$ 41.094,15	\$ 41.693,04	\$ 43.383,89	\$ 43.963,81
(-) 15% REPARTICION EMPLEADOS		\$ 5.146,67	\$ 6.164,12	\$ 6.253,96	\$ 6.507,58	\$ 6.594,57
(-) IMPUESTO A LA RENTA		\$ 6.999,47	\$ 8.383,21	\$ 8.505,38	\$ 8.850,31	\$ 8.968,62
(=) UTILIDAD NETA		\$ 22.164,97	\$ 26.546,82	\$ 26.933,70	\$ 28.025,99	\$ 28.400,62
(+) DEPRECIACION		\$ 2.465,02	\$ 2.465,02	\$ 2.831,68	\$ 2.098,35	\$ 2.465,02
(=) FLUJO DE EFECTIVO NETO	\$ (39.613,00)	\$ 24.629,99	\$ 29.011,84	\$ 29.765,39	\$ 30.124,34	\$ 30.865,64
FLUJO DESCONTADO	\$ -	\$ (14.983,01)	\$ 14.028,83	\$ 43.794,22	\$ 73.918,56	\$ 104.784,20

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.32. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL FLUJO

La proyección del estado de flujo financiero que se tiene para el centro de acopio “el forastero”, de la Comuna Manantial de Colonche es muy considerable, de acuerdo al estado de futuro, obteniendo una rentabilidad a partir del segundo año, una vez cancelado el préstamo financiero que se realizó en la presente propuesta.

##### 4.32.1. Tasa De Descuento

Es un tipo de descuento o costo capital que determina financieramente el valor actual de pago, como también el valor futuro a cancelar, de esta manera que la tasa de descuento que se aplicó en presente trabajo.

La tasa de descuento del centro de acopio “**el forastero**”, será del 10% más el 3,50% que representa la inflación más el interés a cambiar.

##### 4.32.2. Valor actual neto (VAN)

Conceptualizando brevemente el VAN o valor actual neto es el valor de los flujos de efectivo esperados menos la inversión inicial del proyecto Por lo que en caso particular del centro de acopio en la comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche.

Fue calculado una suma de los flujos anuales obteniendo un\$144.222,32 por concepto del VAN, considerando que la tasa es del 12%.

Este valor nos indica que en el segundo año aproximadamente, se recupera el total de la inversión inicial, lo cual es altamente positivo, ya que los accionista podrán recupera su inversión.

Sumar los flujos descontado en el presente y restar la inversión inicial equivale a comprar todas las ganancias esperada contrata todo los desembolsos necesarios para producir esas ganancias en término de su valor equivalente en este momento o tiempo cero.

#### 4.32.3. Tasa de Interna de Retorno (TIR)

En resumidas cuentas esta tasa de descuento hace que el valor presente neto de un flujo de caja sea igual a cero. Tasa interna de retorno del centro de acopio “el forastero” tiene como resultado el 55,09%, el mismo que es superior a la tasa de descuento de 13,50% lo que refleja que el proyecto es viable.

Si existe una tasa interna de rendimiento se puede preguntar si también existe una externa la respuesta es si, y este se debe al supuesto, que es falso, de que todas las ganancias se reinviertan, esto no es posible pues hay un factor físico limitante del tamaño de la empresa.

#### 4.32.4. Periodo de recuperación de la inversión del proyecto (TIR)

El periodo de la recuperación de la inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo, tomando en cuenta los flujos anuales de la empresa (el centro de acopio) se puede observar que la inversión inicial de la puesta en marcha se recuperara en un periodo de dos años.

### 4.33. EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN INICIAL

El estado de situación inicial es un informe contable en donde se presenta de forma de tallada y ordenada cada uno de las cuentas con las que se forman dicha herramienta contable; siendo las cuentas de activos, pasivos, patrimonio en donde por este medio se puede analizar y reflejar la posición económica o financiera en la que se encuentra la empresa.

Conociendo que dicha herramienta es de suma importancia en todas las actividades se procedió a la elaboración del estado de situación inicial para la empresa el “forastero”

A continuación se presenta el flujo inicial del centro de acopio de la comuna Manantial de Colonche “el Forastero”.



TABLA 45 situación inicial

<b>ACTIVOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>CORRIENTES</b>	\$ 55.254,66	\$ 82.157,80	\$ 86.573,76	\$ 87.800,10	\$ 88.639,53
Efectivo	\$ 44.203,73	\$ 65.726,24	\$ 69.259,01	\$ 70.240,08	\$ 70.911,63
Cuentas por cobrar	\$ 11.050,93	\$ 16.431,56	\$ 17.314,75	\$ 17.560,02	\$ 17.727,91
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>\$ 34.297,98</b>	<b>\$ 31.832,97</b>	<b>\$ 29.367,95</b>	<b>\$ 27.269,60</b>	<b>\$ 25.171,25</b>
TERRENO	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 1.743,60	\$ 1.100,10	\$ 2.500,00
EDIFICIO.	\$ 18.957,80	\$ 16.250,70	\$ 10.700,00	\$ 4.110,12	\$ 18.269,25
MAQUINARIAS Y EQUIPO.	\$ 6.390,00	\$ 2.001,90	\$ 1.400,00	\$ 1.800,00	\$ 3.550,00
MUEBLES DE OFICINA	\$ 1.533,60	\$ 1.363,20	\$ 560,00	\$ 191,22	\$ 852,00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN.	\$ 733,33	\$ 366,67	\$ -	\$ -	\$ -
IVA PAGADO	\$ 6.097,27	\$ 5.422,96	\$ 5.696,82	\$ 5.985,17	\$ 6.288,81
RFIR PAGADA POR ADELANTADO	\$ 508,11	\$ 451,91	\$ 474,74	\$ 498,76	\$ 524,07
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 96.158,03</b>	<b>\$ 119.865,63</b>	<b>\$ 122.113,26</b>	<b>\$ 121.553,63</b>	<b>\$ 120.623,66</b>
<b>PASIVOS</b>					
DEUDA BANCARIA	\$ 32.086,53	\$ 28.521,36	\$ 24.956,19	\$ 21.391,02	\$ 17.825,85
UTILIDAD POR PAGAR	\$ 4.471,49	\$ 5.450,44	\$ 5.515,30	\$ 5.743,07	\$ 5.803,30
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	\$ 6.081,22	\$ 7.412,61	\$ 7.500,81	\$ 7.810,58	\$ 7.892,49
IVA COBRADO	\$ 26.076,67	\$ 28.338,82	\$ 29.330,68	\$ 30.357,26	\$ 31.419,76
IESS POR PAGAR	\$ 4.213,62	\$ 3.450,65	\$ 3.623,18	\$ 3.804,34	\$ 3.994,56
<b>PATRIMONIO</b>					
CAPITAL APORTADO	\$ 3.961,30	\$ 3.961,30	\$ 3.961,30	\$ 3.961,30	\$ 3.961,30
UTILIDAD NETA	\$ 19.257,20	\$ 23.473,25	\$ 23.752,56	\$ 24.733,50	\$ 24.992,89
UTILIDAD ANTERIOR	\$ 10,00	\$ 19.257,20	\$ 23.473,25	\$ 23.752,56	\$ 24.733,50
<b>TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 96.158,03</b>	<b>\$ 119.865,63</b>	<b>\$ 122.113,26</b>	<b>\$ 121.553,63</b>	<b>\$ 120.623,66</b>

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.34. PUNTO DE EQUILIBRIO

Es el punto en donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto. Un punto de equilibrio es usando comúnmente en las empresas u organizaciones para determinar la posible rentabilidad de vender su producto. Para calcular el punto de equilibrio es necesario tener bien identificado el comportamiento de los costos; de otra manera es sumamente difícil determinar la ubicación de este punto.

A continuación se detalla el punto de equilibrio del centro de acopio el “forastero”

TABLA 46 Punto de Equilibrio

MAIZ					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRECIO PROMEDIO	\$ 0,28	\$ 0,29	\$ 0,30	\$ 0,31	\$ 0,32
C.V PROMEDIO	\$ 0,15	\$ 0,16	\$ 0,16	\$ 0,17	\$ 0,17
CF.	\$ 12.702,66	\$ 11.297,82	\$ 11.868,38	\$ 12.469,10	\$ 13.101,69
CANTIDAD DE EQ.	97713	83967	85225	86511	87826
INGRESOS DE EQ.	\$ 27.359,56	\$ 28.317,15	\$ 29.308,25	\$ 30.334,04	\$ 31.395,73

TOMATE					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRECIO PROMEDIO	\$ 0,20	\$ 0,21	\$ 0,21	\$ 0,22	\$ 0,23
C.V PROMEDIO	\$ 0,13	\$ 0,13	\$ 0,14	\$ 0,14	\$ 0,15
CF.	\$ 12.702,66	\$ 11.297,82	\$ 11.868,38	\$ 12.469,10	\$ 13.101,69
CANTIDAD DE EQ.	181467	155940	158275	160663	163105
INGRESOS DE EQ.	\$ 36.293,30	\$ 32.279,50	\$ 33.909,65	\$ 35.625,99	\$ 37.433,40

PIMIENTO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRECIO PROMEDIO	\$ 0,25	\$ 0,26	\$ 0,27	\$ 0,28	\$ 0,29
C.V PROMEDIO	\$ 0,14	\$ 0,14	\$ 0,15	\$ 0,16	\$ 0,16
CF.	\$ 12.702,66	\$ 11.297,82	\$ 11.868,38	\$ 12.469,10	\$ 13.101,69
CANTIDAD DE EQ.	115479	99234	100721	102240	103794
INGRESOS DE EQ.	\$ 28.869,67	\$ 29.880,11	\$ 30.925,91	\$ 32.008,32	\$ 33.128,61

SANDIA					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRECIO PROMEDIO	\$ 0,20	\$ 0,21	\$ 0,21	\$ 0,22	\$ 0,23
C.V PROMEDIO	\$ 0,13	\$ 0,13	\$ 0,14	\$ 0,14	\$ 0,15
CF.	\$ 12.702,66	\$ 11.297,82	\$ 11.868,38	\$ 12.469,10	\$ 13.101,69
CANTIDAD DE EQ.	181467	155940	158275	160663	163105
INGRESOS DE EQ.	\$ 36.293,30	\$ 37.563,57	\$ 38.878,29	\$ 40.239,03	\$ 41.647,40

PEPINO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRECIO PROMEDIO	\$ 0,22	\$ 0,23	\$ 0,24	\$ 0,24	\$ 0,25
C.V PROMEDIO	\$ 0,16	\$ 0,17	\$ 0,17	\$ 0,18	\$ 0,18
CF.	\$ 12.702,66	\$ 11.297,82	\$ 11.868,38	\$ 12.469,10	\$ 13.101,69
CANTIDAD DE EQ.	211711	181930	184654	187440	190289
INGRESOS DE EQ.	\$ 46.576,40	\$ 48.206,58	\$ 49.893,81	\$ 51.640,09	\$ 53.447,49

Fuente: Análisis Financieros

Elaborado: Rodríguez Flores Guadalupe Edith

#### 4.35. ESCENARIO (OPTIMISTA –PROBABLE – PESIMISTA)

##### 4.35.1. Optimista.

El escenario optimista se puede apreciar un valor actual neto de \$ 201.463,94 Con una tasa interna de retorno de 70,53% y con un periodo de recuperación de la inversión en dos años, determinamos así un escenario optimista con un incremento en las ventas del Considerando así un proyecto factible para invertir.

##### 4.35.2. Probable

En el escenario probable se puede apreciar un valor actual neto de \$ 144.222,32 con una tasa interna de retorno del 55,09% y con periodo de recuperación de la inversión en el cuarto año determinado así un escenario probable en donde hay mayores oportunidades de crecimiento en el mercado.

##### 4.35.3. Pesimista

En el escenario pesimista se puede apreciar un valor actual neto de \$29.481,78% con una tasa interna del retorno del 21,24% Y con un periodo de recuperación de la inversión. En 5 años.

#### 4.36. ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO

#### 4.37. ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL

El control ambiental conforma un conjunto de acciones y técnicas dedicados a reconocer, evaluar y sobre todo controlar aquellos factores del ambiente, psicológicos o tensionales, que provienen del trabajo y pueden causar enfermedades o deteriorar la salud.

Podemos deducir que el impacto ambiental del centro de acopio “el forastero” siempre será un factor principal regido a la ley del medio ambiente.

#### 4.38. IMPACTO AMBIENTAL

En el Ecuador el Ministerio de Ambiente ha establecido ciertas políticas o estrategias empresariales para la protección del ambiente, la empresa en este caso realizara un estudio de componentes ambientales que puedan ser afectados como son el agua, el aire, el suelo y el medio biótico, por lo tanto se deben identificar y valorar estos efectos para incorporarlos en el proyecto e incluirlos en obras que puedan realizarse para su mejoramiento.

#### 4.39. ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DEL PROYECTO

El estudio económico que se determinó una vez verificando los diferentes aspectos y condiciones del grupo inmerso tanto directamente como indirectamente en el desarrollo del proyecto.

En los actuales momentos las pequeñas y medianas empresas son el motor fundamental de la economía Ecuatoriana, fomentando el desarrollo y progreso con nuevas e innovadores trabajos.

Que ayuden al crecimiento del nivel de emplea, desarrollando habilidades de cada uno de los individuos de la localidad en donde se encuentra desarrollando las actividades productivas.

Podemos determinar que este análisis ayudara a incrementar los niveles de los agricultores de la comuna Manantial de colonche, porque mediante este centro de acopio estamos generando fuentes, de trabajos para la población y los diferentes sectores a alrededores de nuestra comunidad y por qué no decir que nuestro centro de acopio” el Forastero”, analizara profundamente las utilidades de que presente en el futuro y de esta manera podamos interpretar diferente resultado que el centro de acopio requiere,.

Como podemos recalcar que las medianas y pequeñas, empresas es que cumplir cada uno de los requisitos que este como sociedad debe cumplir con cabalidad..

Tabla 47 Plan de Acción

<b>CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LOS PRODUCTOS DEL CICLO CORTO, PARA LOS AGRUCULTORES DE LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA.</b>				
<b>Problema principal: De qué manera influyen las estrategias de comercialización en los niveles de ingresos de los agricultores de la Comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.</b>				
<b>Fin del proyecto: Evaluar la influencia de comercialización de las estrategias de comercialización en los niveles de ingresos de la población mediante un estudio de campo que involucre a los agricultores.</b>				<b>Indicadores: Encuesta a posibles beneficiarios</b>
<b>Propósito del proyecto: La creación de un centro de acopio para los productos del ciclo corto, para los agricultores de la comuna Manantial de Colonche.</b>				<b>Número de personas dispuestas a utilizar los servicios del centro de acopio.</b>
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Coordinador del objetivo</b>	<b>Actividades</b>
<b>Impulsar el desarrollo de la comuna por medio alianzas estrategias con los agricultores</b>	<b>Encuesta a los agricultores de la comuna Manantial de Colonche.</b>	<b>Ventas directas</b>	<b>Personal administrativo</b>	<b>1.1 Alianzas estratégicas con agricultores. 1.2 Evaluar ventas directas de centro de acopio a proveedores de los productos de ciclo corto. 1.3 Capacitación a agricultores para identificar nichos de mercado.</b>

<p><b>Implementación de maquinaria y procesos adecuados para el almacenamiento de los productos de ciclo corto</b></p>	<p><b>Maquinarias para el proceso</b></p>	<p><b>Elección de maquinaria óptima</b></p>	<p><b>Personal administrativo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elección de la maquinaria adecuada para los procesos de almacenamiento</li> <li>✓ Establecer financiamiento de las maquinarias y construcción, con el CFN con tasa Anuales de 10% y una tasa mensual del 0,83%.</li> <li>✓ Evaluar los costos de la construcción y su capacidad.</li> </ul>
<p><b>Incrementar la capacidad del centro de acopio para el desarrollo de mayores ventas a los agricultores.</b></p>	<p><b>Encuesta al agricultor</b></p>	<p><b>Capacidad de almacenamiento.</b></p>	<p><b>Directivos administrativos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Diseñar programas de ventas</b></li> <li>✓ <b>Capacitar a los productores en programas de ventas.</b></li> <li>✓ <b>Evaluar la capacidad del centro de acopio.</b></li> </ul>
<p><b>Mejorar la calidad del producto a través de un centro de acopio que garanticen frescura e higiene.</b></p>	<p><b>Encuesta al agricultor de la Comuna Manantial de Colonche.</b></p>	<p><b>Procesos de calidad para la higiene del producto.</b></p>	<p><b>Personal</b></p>	<p><b>4.1. Proceso de calidad del centro de acopio.</b></p> <p><b>4.2. Maquinarias necesarias para el centro de acopio.</b></p> <p><b>4.3 Elección de los mejores proceso para la garantía de la higiene.</b></p>

## CONCLUSIONES

El estudio permitió determinar que la comuna Manantial de Colonche, es un lugar adecuado para la instalación y creación del centro de acopio, por su gran ambiente.

El marco teórico desarrollado en el presente trabajo, ayudo a determinar cuán importante son los lineamientos de empresa y microempresa, así como a conocer conceptualmente lo que es un centro de acopio y cuáles será sus respectivos beneficios que este dará la comuna Manantial de colonche, Parroquia Colonche, Provincia de santa Elena.

El estudio de mercado encierra caminos idóneos para obtener información referente a las características del mercado, segmentación de mercado, mercado meta demanda, oferta de los productos esto nos ayudara a conocer cuáles serán los diferentes segmentos que el centro de acopio el “forastero” ofrecerá a cada uno de los mercados identificados.

El estudio técnico ayuda a determinar la localización exacta del proyecto, que se encontrara en la comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena además de la ingeniería del proyecto determinándose los procesos a través del flujo gramas esto concierne a un estudio que permitirá de una o otra manera a darnos a tener siempre

El financiamiento se determinó los ingresos y egresos proyectados, así como balances financieros, además se procedió a calcular los ratios financieros demostrando la factibilidad del proyecto con un VAN positivo.

Para conformar la empresa se debe cumplir una serie de requisitos para legalizar la misma, así también la empresa tiene formulada su misión y visión que permita conocer lo que hace y hacia a donde va nuestro centro de acopio el forastero de la comuna Manantial de Colonche, Provincia de santa Elena.

## **RECOMENDACIONES**

La presente propuesta proyecta rentabilidad, por lo que, recomienda invertir en el presente proyecto, decisión que se respalda en las estimaciones financieras y demás estudios del proyecto.

Para una correcta implementación del proyecto, se recomienda tomar en cuenta lo siguiente

Realizar un estudio anual para determinar si la capacidad instalada es suficiente para el volumen de productos recibidos y determinar el posible crecimiento.

Realizar convenios con el MAGAP, a fin de obtener capacitación y el asesoramiento continuo para el personal administrativo como operario, por profesionales de experiencia que ayuden al fortalecimiento del centro de acopio.

Apoyar al sector micro empresarial, en el sector financiero para que permita optar con suficientes recursos de capital, que permita el mejoramiento, la adquisición de activos fijos y tecnologías para así lograr consolidarse, contribuyendo así la disminución de desempleo en la zona.

Se recomienda que el centro de acopio tenga una organización y adecuada en las áreas administrativas, contable, financieras y técnicas para así procurar el buen manejo de los recursos disponibles buscando siempre el progreso y consolidación de la misma.

Implementar un sistema de control de la calidad a través de la derogación y responsabilidades en los jefes de grupos, quienes deben adiestrar y perfeccionar el sistema de empaque de los operarios a su cargo esto ayudara a mejorar la calidad de los procesos.



## BIBLIOGRAFÍA

- ALTISEN, Claudio “Metodología de la Investigación Científica”, Rosario, Argentina, editorial El Barco de Vapor, Edición, 2010.
- ANDER-EGG, Ezequiel Aprender A Investigar: Nociones Básicas Para La Investigación Social. Argentina, 2011.
- ASAMBLEA Nacional del Ecuador (2010), “Código de la Producción
- BERNAL TORRES Cesar Augusto "Metodología de Investigación, Pearson - Prentice Hall, 2010.Comercio e Inversiones, Registro Oficial N°351 del 29 de diciembre del Año 2012 – Suplemento se especifica en el Artículo 4”
- CÓRDOBA PADILLA Marcial “formulación de proyectos” 2da edición Colombia, 2011
- DIETERICH, Heinz “Nueva Guía Para La Investigación Científica. México.2011.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, “Metodología De La Investigación” 2010
- JIMENES QUINTERO José “creación de empresa” ediciones pirámides, 2012
- MÉNDEZ GLADYS Estudio de factibilidad para la creación De un centro de acopio de frutas del Valle .Universidad Técnica del Norte Ibarra – Ecuador 2010

- MARÍN VILLADA alba lucia Metodología de la investigación Y formulación de proyectos”, Colombia, Humanet, cuarta edición, 2011.
- MEDINA RIVILLA, Antonio “Metodología para la realización de proyectos de investigación y tesis”, Editorial Universitas, S.A-
- MORÁN MARQUEZ Francisco “Metodología de la investigación” Ecuador, Guayaquil, Minerva, 2010
- MORÁN MARQUEZ Francisco “Metodología De La Investigación”, Ecuador, Guayaquil, Minerva, 2010
- MORÁN MARQUEZ Francisco “Metodología de la investigación”, Ecuador, Guayaquil, Minerva, 2010.
- NOSSIER SOGAP Chain proyecto de inversión formulación y evaluación de proyectos 2da Edición Pearson educación chile, 2011
- PAREDES GARCÉS, Wilson Gonzalo “Como desarrollar una tesis”, Ecuador, Quito, Bocoy, 2009.
- VILLA LAVAS MERDONDE Abrahán formulación y evaluación De proyectos Thomson learning, 2011

## 11.2. PÁGINAS WEB

[http://www.deloitte.com/view/es\\_PE/pe/servicios/consultoria/admdesempneg/disenio-organizacional/index.htm](http://www.deloitte.com/view/es_PE/pe/servicios/consultoria/admdesempneg/disenio-organizacional/index.htm)

Rudy Mendoza Palacios - [rudy\\_mendoza2@yahoo.es](mailto:rudy_mendoza2@yahoo.es)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Factibilidad>

<http://www.slideshare.net/vane1988/dimensiones-organizacionales>

<http://www.joseacontreras.net/metinv/>

<http://www.buscalibre.com/metodologia-de-la-investigacion-contable-elizondo-lopez-a-thomson/p/1tbsg4w>

<http://www.paraninfo.es/autor/galan-zazo--jose-ignacio-58>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Estados\\_financieros](http://es.wikipedia.org/wiki/Estados_financieros)

[http://www.elcinco.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10&Itemid=12&lang=es](http://www.elcinco.org/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=12&lang=es)

## GLOSARIO

**Activos:** bajo este concepto se agrupan todas las inversiones o propiedades que constituyen el patrimonio de una empresa. Este se clasifica en activos circulante, activos fijos y activos diferidos.

**Ácido ascórbico.-** Acido que constituye la vitamina c: el ácido ascórbico se usa como suplemento dietético en la anemia.

**Fosforo:** m. quím. Elemento químico sólido, amarillento, inflamable y luminoso en la oscuridad, y constituyente de los organismos vegetales y animales. Su símbolo es P, y su número atómico, 15.

**Hierro. m quím.** Elemento químico metálico dúctil, maleable y luminoso en la oscuridad, y constituyente de los organismos vegetales y animales. Su símbolo es Fe, y su número atómico, 26: el hierro se encuentra en la hemoglobina.

**Homeopáticos:** sistema curativo que trata de curar las enfermedades aplicando, en dosis mínimas, las mismas sustancias que producirían síntomas iguales o parecidos a los que se trata de combatir.

**Mercado:** Conjunto de personas u organizaciones que tienen una necesidad, poseen capacidad de comprar y están dispuestos con otro.

**Pardeamiento:** el pardeamiento Enzimático es una reacción de oxidación en la que interviene como substrato el oxígeno molecular, catalizado por un tipo de enzimas que se puede encontrar en prácticamente todos los seres vivos, desde las bacterias del hombre.

**Capacidad instalada:** Capacidad productiva de una instalación y que se expresa generalmente, como un volumen de producción por periodo o tasa máxima de producción de las operaciones de una organización al hecho de reinvertir.

**Hidratos de carbono:** los carbohidratos son las más importantes fuentes de energías. Representan el 40-80% del total de la energía ingerida, dependiendo, claro está, del país, la cultura y el nivel socio económico.

**Calorías:** Unidad de energía térmica, de símbolo Cal/, que equivale a la cantidad de calor necesaria para elevar un grado centígrado la temperatura para elevar un grado centígrado la temperatura de un gramo de agua: Una caloría Equivale a 4,184 Joules.

**Vitaminas:** Las vitaminas y los minerales son sustancias que están en los alimentos que comemos. Tú cuerpo los necesita para funcionar correctamente, a fin de que crezca y te desarrolles tal como debe ser. En lo que respecta a las vitaminas, cada una tiene un papel especial.

**Citrullus Lanatus:** Comúnmente llamada Sandía, Patilla, Aguamelón o melón de agua, es una planta de la familia cucurbitácea originaria de África, pero tiene una gran presencia y difusión en Asia.

**Pepónides:** Fruto sincárpico, procedente de un ovario ínfero, de tres a cinco carpelos, carnosos, con las placentas tan desarrolladas que llegan desde el eje del fruto hasta la pared carpelar. Propio de la familia de las cucurbitáceas. Se incluye entre las bayas.

**Esférico:** es la parte de una esfera cortada por un plano. Si dicho plano pasa por el centro de una esfera.

**Proteínas:** son moléculas formadas por cadenas lineales de aminoácido. El término proteína proviene de la palabra francesa proteína y esta del griego (proteios) que significa prominente, de primera cálda.

**Análisis del mercado:** Subdivisión de la investigación merada que procura determinar el área de influencia de un proyecto.

## **ABREVIATURAS**

**(PIB) Producto Interno Bruto**

**(MAGAP) Ministerio de agricultura, Ganadería, Acuacultura y pesca**

**(CFN) Corporación Financiera Nacional**

**(MIES) Ministerio de Inclusión Económica y social**

**OMC Organización Mundial Del Comercio**

**MSF Medidas Sanitaria y Fitosanitarias**

**GATT. Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros**

A

N

E

X

O

S

## ANEXO 1 Encuesta A Los Agricultores

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

Encuesta para determinar la aceptación de la creación de un centro de acopio la información que será proporcionada por los habitantes de la Comunidad Manantial de Colonche".  
Objetivo: Medir El nivel de aceptación de los habitantes de la Comuna Manantial de Colonche" para la Creación de un centro de acopio para la comercialización de productos de ciclo corto."  
Instrucciones " Señale con una x en el lugar que corresponde. Su respuesta señale la pregunta considerada. Esta información será de carácter confidencial.

Datos: edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ Lugar donde vive \_\_\_\_\_

1.- ¿Qué productos cultiva frecuentemente?	Maiz	
	Tomate	
	Pimiento	
	Otros especifique	
2.- ¿Cuál es el tiempo que lleva en esta actividad?	1 a 3	
	4 a 6	
	7 a 10	
	Otros especifique	
3. ¿Su actividad genera ingresos?	Si	
	No	
4. ¿Cuánto genera mensualmente su actividad que realiza?	\$ 50,00 - \$ 100,00	
	\$ 101,00 - \$ 200,00	
	\$ 201,00 - \$ 300,00	
	O más	
5. ¿Cuánto invierte para realizar sus sembríos?	-\$ 100,00 a \$ 300,00	
	\$ 301,00 a \$ 600,00	
	\$ 601,00 a \$ 900,00	
	\$ 901,00 o más	
6. ¿Dónde se abastece de materia prima?	Localidad	
	Provincia	
	Fuera de la provincia	
7. ¿A qué precio encuentra los fertilizantes que consume para su cultivo?	\$ 10,00	
	\$ 20,00	
	\$ 30,00	
	Otros Especifique	
8. ¿Dónde comercializa sus productos?	Centros comerciales	
	Mercados	
	Intermediarios	

9. ¿Cuenta con todos los materiales necesarios para sembrar su producto?	Siempre	
	Casi siempre	
	Rara vez	
	Nunca	
10. ¿Ha tenido perdida al realizar sus cosechas?	Siempre	
	Casi siempre	
	Rara vez	
11. ¿Brindan capacitaciones las autoridades locales acerca del cuidado del sembrío?	Si	
	No	
12. ¿En caso de que su respuesta sea negativa que clases de capacitaciones desearía recibir?	Cuidado del cultivo	
	Manejo de fertilizantes	
	En qué tiempo es recomendable sembrar	
	Otros Especifique	
13. ¿Cuáles son los mayores inconvenientes que tienen al momento de las ventas de sus productos?	No hay apoyo de las instituciones	
	No hay lugar donde dejar la producción	
	No hay un vehículo para la transportación de la producción	
	Otros Especifique	
14. ¿Si se implementara un centro de acopio más cercano acudiría para que comercialice sus productos?	SI	
	No	
15. ¿Si usted utiliza el centro de acopio cada que tiempo le gustaría recibir el servicio?	Semanal	
	Quincenal	
	Mensual	
	Trimestral	
	Otros especifique	
16. ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar para tener sus productos en el centro de acopio?	\$ 15,00 - \$ 30,00	
	\$ 31,00 - \$ 46,00	
	\$ 47,00 - \$ 62,00	
	\$ 63,00 - \$ 78,00	



# El Forastero

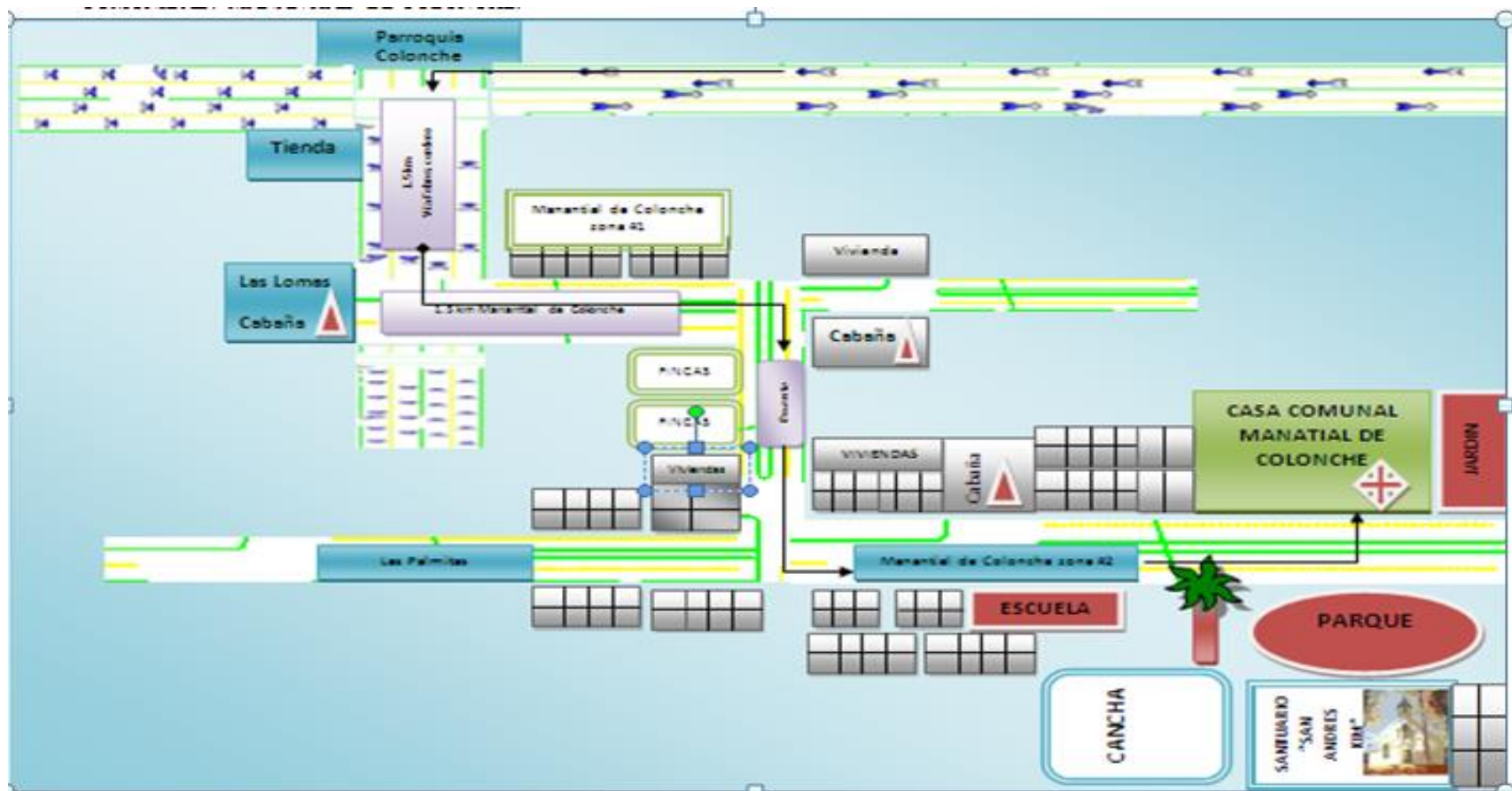


C  
e  
n  
t  
r  
o  
d  
e  
a  
c  
o  
p  
i  
o

confiando en nuestra gente

...

ANEXO 3 Croquis De La Comuna Manantial De Colonche



## ANEXO 4 Maquinarias Del Centro De Acopio

