



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN
DE PRENDAS DE VESTIR CON SERIGRAFÍA UBICADA EN
EL CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO
EMPRESARIAL**

AUTOR: VILLA DE LA CRUZ CARLOS ALFREDO

TUTOR: ECON. IRENE PALACIOS BAUZ, MBA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

UNIVERSIDAD ESTATAL

PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN
DE PRENDAS DE VESTIR CON SERIGRAFÍA UBICADA EN
EL CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO
EMPRESARIAL**

AUTOR: VILLA DE LA CRUZ CARLOS ALFREDO

TUTOR: ECON. IRENE PALACIOS BAUZ, MBA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, 31 de Octubre del 2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR CON SERIGRAFÍA UBICADA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013” elaborado por el Sr: VILLA DE LA CRUZ CARLOS ALFREDO, egresado de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero Comercial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Econ. Irene Palacios Bauz, MBA
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar fundamental dentro de mi vida por demostrarme siempre su cariño y apoyo desde mis comienzos y demás familiares que siempre me dan su apoyo incondicional. Quienes depositaron su confianza en mí en cada reto que se presentaba sin dudar ni un solo momento en mis capacidades. Es por ello que he llegado hasta aquí y soy lo que soy ahora. A quienes aprecio mucho.

Villa De La Cruz Carlos Alfredo

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado del esfuerzo realizado. Por tal razón, le doy un eterno agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quien abrió sus puertas a jóvenes peninsulares con deseo de superación, preparándolos como profesionales competitivos, permitiéndome alcanzar un objetivo importantes de mi carrera, el de ser ingeniero en Desarrollo Empresarial.

Villa De La Cruz Carlos Alfredo

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA
INGENIERÍA COMERCIAL

Econ. Irene Palacios Bauz, MBA
PROFESOR-TUTOR

Econ. Hermelinda Cochea Tomalá
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL-PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN DE
PRENDAS DE VESTIR CON SERIGRAFÍA UBICADA EN
EL CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2013”**

Autor: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

Tutor: Econ. Irene Palacios Bauz, MBA

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tienen como objetivo general evaluar la relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de producción en prendas de vestir de la serigrafía mediante un estudio de mercado que involucre a la población del cantón La Libertad, para la creación de una microempresa de confección de prendas de vestir con serigrafía ubicada en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena. La importancia radica en la actividad artesanal de confección de prendas de vestir y la serigrafía para ser desarrollada, para ello se realizó diversos estudios que sustenten la instauración de una microempresa de este tipo de actividad. La necesidad de aplicar la investigación a los serigrafistas, debido a que se presentaron diversas situaciones ya que dentro del cantón no existe un lugar específico donde realicen este tipo de producto de acuerdo a los gustos y especificaciones que el cliente desea ya que buscan variedad en diseños y solo encuentran diseños estándares. Y solo las adquieren en centros comerciales, locales y boutique. La empresa persigue la finalidad de probar que existe un número relativamente alto de consumidores o usuarios, que cumplen con los requisitos para la justificación de la demanda con respecto al proyecto en un periodo de tiempo determinado. De acuerdo a la metodología que se empleó, se realizó una investigación cuantitativa y cualitativa, recurriendo a la investigación descriptiva y documental para su efecto se empleó el método de observación, deductivo, inductivo y analítico. Con respecto al tipo de investigación empleada se realizó encuestas dirigidas a los serigrafistas y clientes, tomando una muestra representativa de la población en edades comprendida de 12 a 50 años, para que los datos recolectados sean veraces y confiables. La propuesta contribuirá al sostenimiento económico de la localidad a través del desarrollo de sector textil.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
TRIBUNAL DE GRADO.....	V
RESUMEN	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE FIGURAS	XII
ÍNDICE CUADROS.....	XIV
ÍNDICE TABLA.....	XVI
ÍNDICE GRÁFICOS	XVII
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	6
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	7
OBJETIVOS	8
OBJETIVOS GENERAL.....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
HIPÓTESIS.....	9
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	9
CAPÍTULO I.....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA	12
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	14
1.2.1. Fuentes de Financiamiento.....	14
1.2.2. Pymes.....	16
1.2.3. Microempresa	17
1.2.4. Desarrollo de la producción	17
1.2.5. LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN	18

1.2.6. Importancia y necesidades	18
1.2.7. Creación de empresa	18
1.2.8. SERIGRAFÍA	19
1.3. ENTORNO POLITICO LEGAL	22
1.3.1. La Ley de Compañías	22
1.3.2. Constitución de la República del Ecuador	24
1.3.3. Plan Nacional del Buen Vivir	24
1.3.4. Normas Regulatorias Ambientales.....	25
1.4. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO	30
1.5. ANÁLISIS ECONÓMICO	38
1.5.1. PIB del Sector	44
1.5.2. Inflación	45
1.6. ENTORNO SOCIAL	45
1.7. FACTOR TECNOLÓGICO	46
1.8. ESTUDIO FINANCIERO	48
1.8.1. Importancia	48
1.8.2. Concepto	49
1.8.3. Elementos del Estudio Financiero.....	49
CAPÍTULO II	50
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	50
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	51
2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	52
2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	54
2.6. INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	55
2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	56
2.7.1. Población.....	56
2.7.2. Muestra	56
2.8. Procedimientos de la Investigación.....	59
CAPÍTULO III.....	60

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	60
3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	61
3.2. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN	83
CAPÍTULO IV	85
“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE ELABORACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR CON SERIGRAFÍA UBICADA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013”	85
4.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	85
4.1.1. Segmentación de Mercado.....	85
4.1.2. Determinación de la Población Objetivo	85
4.1.3. Identificación de los Clientes Meta.....	85
4.1.4. Frecuencia de Uso/Compra.....	87
4.1.5. Proyección de la Demanda.....	87
4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA	88
4.2.1. Identificación de los Competidores.....	88
4.3. DEMANDA INSATISFECHA.....	88
4.4. MARKETING MIX.....	89
4.4.1. Producto	89
4.4.2. Precio	90
4.4.3. Estrategia de Distribución.....	92
4.4.4. Promoción.....	93
4.4.5. Estrategias Competitivas.....	95
4.5. ESTUDIO TÉCNICO	97
4.5.1. Infraestructura de la Empresa	97
4.5.2. Capacidad Instalada	98
4.5.3. Tamaño	98
4.5.4. Ubicación del Proyecto	99
4.5.5. Descripción de los Procesos.....	100
4.5.6. Recursos tecnológicos.....	108
4.5.7. Recursos de Maquinaria, Equipos y Herramientas	109
4.6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL	110
4.6.1. Marco Legal.....	110

4.6.1.1. Requisitos para una Compañía Anónima.....	110
4.6.2. Proceso para Constituir una Empresa	115
4.6.3. Acta de Constitución.....	117
4.6.4. Misión	118
4.6.5. Visión.....	118
4.6.6. Objetivos Generales	118
4.6.6.1. Objetivos Específicos.....	118
4.6.6.2. Valores Institucionales.....	119
4.6.6.3. Actividades de la Empresa.....	120
4.6.7. Estructura Orgánica Administrativa.....	121
4.7. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	131
4.7.1. Inversión Inicial	131
4.7.1.1. Activos Fijos	131
4.7.2. Financiamiento.....	133
4.7.3. Proyección de Ventas.....	134
4.7.4. Proyección de Costos de Ventas	134
4.7.5. Costos Operativos	135
4.7.6. Depreciación	136
4.7.7. Estados de Resultados Proyectados (PYG).....	138
4.7.8. Flujo de Caja Proyectado	139
4.7.9. Evaluación Financiera del Flujo	140
4.7.10. Evaluación de la Situación Inicial.....	143
4.7.11. Escenario (Optimista)	145
4.8. ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PROYECTO	146
4.8.1. Análisis de la Evaluación Ambiental	146
4.8.2. Impacto Ambiental.....	146
4.8.3. Análisis Socio-Económico del Proyecto.....	146
PLAN DE ACCIÓN	147
CONCLUSIÓN.....	149
RECOMENDACIÓN	150
BIBLIOGRAFÍA	151
GLOSARIO	153

ABREVIATURAS.....	154
ANEXOS	155

ÍNDICE FIGURAS

FIGURA N° 1: Figura producción de la industria de fabricación de productos textiles, prendas de vestir y artículos de cuero según sus componentes - estructura porcentual 2007	32
FIGURA N° 2: Exportaciones de manufacturas textiles.	33
FIGURA N° 3: Exportaciones textiles de acuerdo al tipo de producto.	33
FIGURA N° 4: Importaciones de manufacturas textiles.	35
FIGURA N° 5: Tasa de variación anual de las importaciones de textiles	35
FIGURA N° 6: Saldo de la Balanza Comercial del sector textil	36
FIGURA N° 7: Balanza Comercial ECUADOR – MUNDO	37
FIGURA N° 8: Valor Agregado Bruto de la Industria de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero precios 2000 (Estructura porcentual).....	37
FIGURA N° 9: Volumen de crédito (Comercial).....	39
FIGURA N° 10: Volumen de crédito (Consumo)	40
FIGURA N° 11: Volumen de crédito (Microempresarial)	41
FIGURA N° 12: Volumen de crédito (Vivienda).....	42
FIGURA N° 13: Evolución del Volumen de crédito de la Banca Pública.....	43
FIGURA N° 14: Evolución del Volumen de crédito de la Banca Pública por Institución Financiera.....	44
FIGURA N° 15: Camisetas con diseño de serigráfico.....	90
FIGURA N° 16: Estrategia de Distribución	92
FIGURA N° 17: Logotipo	93
FIGURA N° 18: La Cinco fuerzas de Porter	95
FIGURA N° 19: Matriz BCG “ART DISEÑOS S.A”	97
FIGURA N° 20: Infraestructura “ART DISEÑOS S.A”	97
FIGURA N° 21: Ubicación de la microempresa “ART DISEÑOS S.A”	99
FIGURA N° 22: Diagrama de Proceso “ART DISEÑOS S.A”	100
FIGURA N° 23: Telas	101
FIGURA N° 24: Prendas elaboradas	101
FIGURA N° 25: Bastidores	102
FIGURA N° 26: Tensado de malla.....	103

FIGURA N° 27: Fotograbado.....	104
FIGURA N° 28: Diseño en programa gráfico	105
FIGURA N° 29: Fotograbado en malla	105
FIGURA N° 30: Mezcla de tinta	106
FIGURA N° 31: Montaje de bastidor	106
FIGURA N° 32: Proceso de serigrafiado y estampado.....	107
FIGURA N° 33: Proceso de enfriamiento de la prenda.....	107
FIGURA N° 34: Control de Calidad.....	108
FIGURA N° 35: Producto Terminado	108
FIGURA N° 36: Organigrama “ART DISEÑOS S.A”	122

ÍNDICE CUADROS

CUADRO N° 1: Variable Independiente.....	10
CUADRO N° 2: variable dependiente	11
CUADRO N° 3: Microfomento (BNF).....	16
CUADRO N° 4: Sociedades en Ecuador	23
CUADRO N° 5: Producción y estructura porcentual de la producción total según tamaño del establecimiento, 2007.....	32
CUADRO N° 6: Exportaciones por tipo de producto expresado en toneladas y miles de dólares.....	34
CUADRO N° 7: Exportaciones por tipo de producto (bloque o destino).....	34
CUADRO N° 8: PIB (producto Interno Bruto).....	44
CUADRO N° 9: Tasa de Inflación.....	45
CUADRO N° 10: Factor tecnológico	46
CUADRO N° 11: Rango de edad sobre consumo del producto	86
CUADRO N° 12: Demanda Proyectada	88
CUADRO N° 13: Competencia	89
CUADRO N° 14: Precios de “ART DISEÑOS S.A”	91
CUADRO N° 15: Estrategia de Precios del Producto	91
CUADRO N° 16: Inversión para la Promoción de Lanzamiento	94
CUADRO N° 17: Presupuesto proyectado de la publicidad.....	94
CUADRO N° 18: Capacidad Instalada “ART DISEÑOS S.A”.....	98
CUADRO N° 19: Recursos Maquinarias, Equipos y Herramientas “ART DISEÑOS S.A”.....	109
CUADRO N° 20: Departamentalización de “ART DISEÑOS S.A”	123
CUADRO N° 21: Responsabilidad de los Departamentos de la empresa “ART DISEÑOS S.A”.....	124
CUADRO N° 22: Descripción de los Puestos de la empresa “ART DISEÑOS S.A” ...	125
CUADRO N° 23: Manual de funciones (Gerente General).....	126
CUADRO N° 24: Manual de funciones (Secretaria)	127
CUADRO N° 25: Manual de funciones (Jefe Administrativo Contador).....	127
CUADRO N° 26: Manual de funciones (Jefe de Producción).....	128
CUADRO N° 27: Manual de funciones (Operaria - costureras).....	128

CUADRO N° 28: Manual de funciones (Diseñador Gráfico).....	129
CUADRO N° 29: Manual de funciones (Jefe Marketing y Ventas)	129
CUADRO N° 30: Manual de funciones (Auxiliar de Servicios)	130
CUADRO N° 31: Manual de funciones (Mensajero Motorizado).....	130
CUADRO N° 32: Inversión inicial de la empresa “ART DISEÑOS S.A”	131
CUADRO N° 33: Activos fijos “ART DISEÑOS S.A”	131
CUADRO N° 34: Capital de trabajo.....	132
CUADRO N° 35: Resumen de la inversión.....	132
CUADRO N° 36: Amortización de la Deuda	133
CUADRO N° 37: Resumen de la Deuda	133
CUADRO N° 38: Proyección de las Ventas	134
CUADRO N° 39: Proyección de Costos de Ventas.....	134
CUADRO N° 40: Costos Operativos Proyectados	135
CUADRO N° 41: Depreciación.....	137
CUADRO N° 42: Estados de resultados proyectados (PYG).....	138
CUADRO N° 43: Flujo de Caja Proyectado.....	139
CUADRO N° 44: CAPM (capital promedio ponderado).....	141
CUADRO N° 45: TMAR (tasa mínima aceptable de rendimiento o tasa de descuento).....	142
CUADRO N° 46: VAN (valor actual neto)	142
CUADRO N° 47: TIR (tasa interna de retorno).....	143
CUADRO N° 48: Periodo de recuperación del proyecto.....	143
CUADRO N° 49: Evaluación de la Situación Inicial “ART DISEÑOS S.A”	144
CUADRO N° 50: Escenario (optimista) “ART DISEÑOS S.A”	145

ÍNDICE TABLA

TABLA N° 1: Sexo	61
TABLA N° 2: Rango de edad	62
TABLA N° 3: Nivel de ingresos	63
TABLA N° 4: Frecuencia de confección o compra de una prenda de vestir	64
TABLA N° 5: Compra de prendas al año	65
TABLA N° 6: Lugar de preferencia.....	66
TABLA N° 7: Tallas de prendas de vestir	67
TABLA N° 8: Detalles para adquirir una prenda.....	68
TABLA N° 9: Tipo de diseños.....	69
TABLA N° 10: Servicios de preferencia	70
TABLA N° 11: Prenda más adquirida	71
TABLA N° 12: Formas de pago	72
TABLA N° 13: Opinión sobre el servicio de confección	73
TABLA N° 14: Tipo de material.....	74
TABLA N° 15: Disposición a pagar	75
TABLA N° 16: Conocimiento de un lugar donde confeccionen prendas de vestir	76
TABLA N° 17: Adquisición de una prenda de vestir	77
TABLA N° 18: Gusto sobre comprar prendas	78
TABLA N° 19: Lugar para adquirir una prenda	79
TABLA N° 20: Adquisición de productos que tengan técnicas de serigrafía.....	80
TABLA N° 21: Lugar de ubicación de una microempresa	81
TABLA N° 22: creación de una microempresa de confección de prendas con serigrafía	82

ÍNDICE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Sexo.....	61
GRÁFICO N° 2: Rango de edad.....	62
GRÁFICO N° 3: Nivel de ingresos.....	63
GRÁFICO N° 4: Frecuencia de confección o compra de una prenda de vestir.....	64
GRÁFICO N° 5: Compra de prendas al año.....	65
GRÁFICO N° 6: Lugar de preferencia.....	66
GRÁFICO N° 7: Tallas de prendas de vestir.....	67
GRÁFICO N° 8: Detalles para adquirir una prenda.....	68
GRÁFICO N° 9: Tipo de diseños.....	69
GRÁFICO N° 10: Servicios de preferencia.....	70
GRÁFICO N° 11: Prenda más adquirida.....	71
GRÁFICO N° 12: Formas de pago.....	72
GRÁFICO N° 13: Opinión sobre el servicio de confección.....	73
GRÁFICO N° 14: Tipo de material.....	74
GRÁFICO N° 15: Disposición a pagar.....	75
GRÁFICO N° 16: Conocimiento de un donde confeccionen prendas de vestir.....	76
GRÁFICO N° 17: Adquisición de una prenda de vestir.....	77
GRÁFICO N° 18: Gusto sobre comprar prendas.....	78
GRÁFICO N° 19: Lugar para adquirir una prenda.....	79
GRÁFICO N° 20: Adquisición de productos que tengan técnicas de serigrafía.....	80
GRÁFICO N° 21: Lugar de ubicación de una microempresa.....	81
GRÁFICO N° 22: creación de una microempresa de confección de prendas con serigrafía.....	82

INTRODUCCIÓN

La industria ecuatoriana y los comerciantes al por mayor y menor de las manufacturas textiles y accesorios de vestir tiene ahora diferentes oportunidades de mercado altamente positivas para pequeños empresarios, a raíz de la apertura comercial nacional como internacional y las diferentes opciones que pueden surgir de los diferentes acuerdos internacionales, por lo que es el momento preciso para impulsar el desarrollo de las inversiones, que junto a canales de financiamientos definidos y dirigidos correctamente, pueden ser un estímulo para emprender proyectos innovadores y de crecimiento en el país, a partir del fortalecimiento de las empresas dentro del cantón La Libertad..

De acuerdo al análisis de los sectores y su relación con tendencias del país, nos evidencia que durante los últimos años el sector del comercio y manufacturera han crecido en promedio en un 5% anual durante los últimos 10 años según fuentes del Banco Central del Ecuador, por lo que el impulso hacia estrategias que encuentren y logren satisfacer un conjunto de necesidades y requerimientos de algún segmento potencial rentable, con productos de calidad, con variedades de diseños y colores, a su vez que presenten una gama de valores agregados con precios aceptables muy competitivos es indispensable para encontrar la preferencia y aceptación ante los cliente, dentro de la industria de la moda.

El contexto de la presente tesis se desarrolla en el campo de la serigrafía en la actualidad existen muchos diseñadores en obras gráficas, pero cabe mencionar que no todos conocen los procesos de estampación, por lo que su elaboración se realiza en talleres especializados con el personal altamente calificado y con la maquinaria adecuada. Este tipo de técnica de serigrafía de expresión corporal y la creatividad requiere de un alto conocimiento y del vocabulario que se utiliza dentro de la misma.

Dentro del cantón La Libertad nace de la necesidad ya que hay muchas de las personas que se inclinan en comprar camisetas diseñadas, existen modelos iguales, y es donde hay personas que prefieren tener un diseño propio que los identifique de acuerdo a su gusto y su preferencia, estar a la vanguardia en continua interacción con la tendencia de la moda, y no existe un lugar donde satisfagan sus necesidades en gustos y preferencia.

El producto es variable, no solo por los diferentes colores e ilustraciones, si no por las formas diferentes que adquieren. Se fabrican en diversos materiales, con infinidad de fotos, dibujos, ilustraciones de mensajes. La camiseta normalmente está fabricada en algodón o poliéster y en su mayoría tienen un diseño serigráfico en la parte delantera.

La serigrafía es el medio de impresión que tiene más relación con la pintura, los resultados obtenidos por los procesos de estampación de este tipo de técnica, permite una intensidad y gama de colores es lo que se llama más la atención al estudio de esta técnica. La intención del proyecto es analizar, de su misma esencia que la serigrafía es un medio de expresión donde existen características importantes y circunstancias que facilitan acceder a estos lenguajes expresivos.

A más de conocer los procesos para la elaboración del estampado se apunta a la creación de una microempresa de confección de prendas de vestir, a través de un proyecto promotor del diseño y las artes de estampación textil, aportando formación en el oficio y generando fuentes de empleo para la gente en el cantón La Libertad en situación de desempleados, para la elaborar productos originales empleando técnicas de estampado innovador y ecológicos, promoviendo un oficio que escasea, sustentable y con productos competitivos de buena demanda en la actualidad.

Se aprovechara este proyecto para capacitación y buscar nuevas formas y procesos de estampado, completando el equipamiento del mismo con la tecnología

necesaria, para capacitar a los integrantes del proyecto en la producción de camisetas con motivos expresivos de nuestra cultura, utilizando tecnología acorde con la propuesta de elaborar productos de gran calidad y originalidad. Al crear la microempresa de confección de prendas de vestir con serigrafía es una oportunidad viable para el desarrollo y crecimiento económico del cantón La Libertad y de la Provincia de Santa Elena.

El presente trabajo de investigación consta de 4 capítulos:

Capítulo I: Fundamentación Teórica: Dentro de este capítulo relata toda la teoría que amplía la temática de investigación, conceptualizando cada una de las variables que componen el tema de justificar su importancia y contribución a la empresa.

Capítulo II: Metodología: Se muestra el tipo de metodología a seguir en la investigación del proyecto, identificando los sujetos de investigación y determinando la herramienta a utilizar para la recolección de datos, obteniendo así la información tanto de fuentes primaria como secundaria que explican los resultados obtenidos.

Capítulo III: Análisis e Interpretación de resultados: Este capítulo tiene la finalidad de sustentar los hallazgos donde se procedió a la obtención de la información, mediante la aplicación de encuestas a los habitantes del cantón La Libertad en edades de 12 a 50 años

Capítulo IV: Propuesta: Este capítulo presenta la propuesta de creación de una microempresa de confección de prendas de vestir con serigrafía ubicada en el cantón La Libertad Provincia De Santa Elena, año 2013. Esperando que el trabajo de tesis pueda ser de utilidad para futuras investigaciones y a la vez fortalecer los conocimientos de los estudiantes que pertenecen a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA:

“Relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la producción de prendas de vestir, mediante un estudio de mercado que involucre a la población del cantón La Libertad, para la creación de una microempresa de confección de prendas de vestir con serigrafía en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, Año 2013”.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en el Ecuador el área laboral ya sea en empresas o instituciones públicas y privadas se encuentra saturada, ya que en la actualidad se necesita personal altamente experimentado para poder cumplir con las exigencias que se necesita en el puesto determinado. Y el sistema financiero es más rígido, al momento de solicitar algún tipo de crédito de inversión muchos de estos emprendedores no cuentan con lo necesario, lo que lo obliga a ampliar su visión como emprendedor para fortalecer su propio negocio.

De acuerdo a la Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE), nos menciona los inicios de la industria textil ecuatoriana se remonta a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al proceso de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo en la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy en día la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya mencionado algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda.

La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en

volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como manufacturas para el hogar.

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente. Los industriales textiles han invertido en la adquisición de nueva maquinaria que les permita ser más competitivos frente a una economía globalizada. Así mismo, las empresas invierten en programas de capacitación para el personal de las plantas, con el afán de incrementar los niveles de eficiencia y productividad; la intención es mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda del mercado.

La Libertad es uno de los cantones de mayor crecimiento y desarrollo económico, por tal motivo se la conoce como capital económica de la península de Santa Elena. Debido a las distintas actividades que se realizan en el cantón ha generado grandes ingresos, lo que ha originado un gran logro en el desarrollo comercial.

De acuerdo al último censo en el 2010 realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo) nos evidencia la siguiente información sobre población y extensión territorial. Que en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena existen un total de 95.942 habitantes de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres.

Y el resultado económico del mismo censo nos evidencio que existen 671 establecimientos de trabajo con un total de 1.660 personas, ocupados en industrias manufactureras. Dentro del sector del cantón ya antes mencionado cabe mencionar que es un sector totalmente urbano.

La creación de una microempresa de confección de prendas de vestir con serigrafía ubicada en el cantón la libertad, permitirá desarrollar el sector económico, generar fuentes de empleo aprovechando el talento humano y creatividad que se encuentra dentro de la provincia.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la producción de las prendas de vestir de los serigrafistas del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, año 2013?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera se mejoraría el proceso de producción de las prendas de vestir?

¿Cuáles serían las fuentes de financiamiento que ayudarían en el desarrollo de la producción?

¿Qué ventaja tendría la ampliación en variedad de diseños, colores y modelos de prendas con técnicas de serigrafía?

¿Existe la demanda suficiente en la provincia de Santa Elena para la elaboración de prendas de vestir con serigrafía?

¿Qué relación tendría las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la producción de prendas?

¿Qué indicadores se deben razonar para conocer la viabilidad de la microempresa de elaboración de prendas de vestir con serigrafía?

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En la provincia de Santa Elena específicamente en el cantón La Libertad la mayoría de las empresas o microempresas que se dedican a la confección o elaboración de prendas de vestir, solo brinda el servicio de confección de ropa deportiva para colegios, instituciones, clubes deportivos y muchas de ellas dan el servicio de serigrafía.

El presente proyecto se desarrollara en el campo de elaboración de prendas de vestir con serigrafía en todos sus procesos. La expresión personal y la creatividad a través de la serigrafía requiere un conocimiento del vocabulario que se va a utilizar, por lo cual mayor será la potencia expresiva como la libertad y riqueza de la utilización de los medios serigráficos. Se apunta a la creación de una microempresa a través de las artes del estampado textil, aportando formación en el oficio y generando fuentes de empleo para la gente del cantón La Libertad en situación de desempleados, para elaborar productos originales empleando técnicas de estampados innovadores y ecológicos.

La mayor parte de estas empresas brindas servicios adicionales tales como confeccionar trajes para empresas y uniformes escolares, pero aquellas personas que desean algún otro tipo de prenda, estas las adquieren por medio de catálogos de marcas reconocidas, casas comerciales y boutique. Siendo Libertad un cantón dedicado al comercio la mayoría de los ciudadanos emprendedores vieron como oportunidad la elaboración venta o distribución de ropa, a su vez la producción de prendas con serigrafía es lo que se busca con el presente proyecto dar a conocer una gran línea de productos a ofrecer, es decir darle la facilidad al cliente para que tenga la opción de confeccionar sus prendas de vestir para cualquier tipo de evento ya sea formal, social o deportivo dando como servicio adicional el de serigrafía para tener una mayor aceptación en el mercado peninsular. Lo cual hace de este proyecto algo muy innovador con respecto a los ya existen en el mercado dando mayor servicio e innovación en un solo lugar. Y debido a la necesidad

existente que obliga a mejorar a los empresarios en innovación de productos e incluso en la adquisición de maquinarias.

El proyecto es de vital importancia porque responde a la necesidad del sector textil ya que le brindará facilidad para su actividad, mejora el proceso productivo y sus tiempos de producción así como la cantidad de obtención, la meta de este trabajo investigativo es mejorar el proceso de elaboración de prendas de vestir con serigrafía mediante la implementación de máquinas que realicen este proceso con mayor agilidad. Cabe mencionar que el estudio está circunscrito al **Desarrollo e Innovación Empresarial**, como componente de la línea de investigación de la carrera.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERAL

Evaluar la relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la producción en prendas de vestir mediante un estudio de mercado que involucre a la población del cantón La Libertad, para la creación de una microempresa de elaboración de prendas de vestir con serigrafía en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación actual de los serigrafistas de la provincia de Santa Elena.
- Evaluar las fuentes de financiamiento que contribuyen al desarrollo del sector.
- Identificar las fuentes de financiamiento para pymes.
- Evaluar el desarrollo de las empresas dedicadas a la elaboración de prendas de vestir con serigrafía.

- Realizar la propuesta para la creación de la microempresa de elaboración de prendas de vestir con serigrafía.

HIPÓTESIS

La relación de las fuentes de financiamiento públicos contribuirá en el desarrollo de la producción en prendas de vestir mediante un estudio de mercado que involucra a la población del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

- **Variable independiente**

Fuentes de financiamiento

- **Variable dependiente**

Desarrollo de la producción

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO N° 1: Variable Independiente

Operacionalización de las variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	instrumento
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</p> <p>Identifican el origen de los recursos con que se cubren las asignaciones presupuestarias. Por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y financieras, tanto internas como externas por cuyo medio se obtienen los recursos necesarios para equilibrar las finanzas públicas. Dichos recursos son indispensables para llevar a cabo una actividad económica, ya que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios</p>	<p>Asignaciones Presupuestarias</p> <p>Instituciones</p> <p>Recursos</p> <p>Actividad económica</p>	<p>Finalidad Función Actividad</p> <p>Empresas Microempresas</p> <p>Organización Procesos Adecuados Recursos Humanos</p> <p>Actividad Desarrollada Competencia</p>	<p>¿Cuánto sería el presupuesto que se fijaría anualmente entre los ingresos previos y los recursos entre los diferentes departamentos?</p> <p>¿Cuál es la institución financiera más idónea, para la inversión de la microempresa?</p> <p>¿El talento y conocimiento del personal que va a elaborar las prendas debe ser capacitado constante mente para estar acorde a las exigencias del mercado?</p> <p>¿Cuál es el proceso de producción para la elaboración de prendas de vestir con serigrafía?</p> <p>¿Qué lugar prefiere al momento de adquirir una prenda de vestir o confeccionar?</p> <p>¿Con qué frecuencia acude a confeccionar una prenda de vestir?</p>	<p>Observación</p> <p>Observación</p> <p>Observación</p> <p>Observación</p> <p>Encuesta</p>

Fuente: Variable Independiente

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO N° 2: variable dependiente

Operacionalización de las variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN</p> <p>Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. Todo proceso a través del cual un objeto, ya sea natural o con algún grado de elaboración, se transforma en un producto útil para el consumo o para iniciar otro proceso productivo. La producción se realiza por la actividad humana de trabajo y con la ayuda de determinados instrumentos que tienen una mayor o menor perfección desde el punto de vista técnico.</p>	Bienes y servicios	Servicios Adicionales Producto Bienes	<p>¿Característica de un producto competitivo?</p> <p>¿Que busca al momento de adquirir una prenda?</p>	Observación Encuesta
	Sistema Económico	Producción Distribución Consumo Precio	<p>¿Qué canales de distribución son los más adecuados para comercializar un producto?</p>	Observación
	Satisfacción de las necesidades	Producto Adecuado Calidad Diseño Estrategia Promoción	<p>¿El diseño y calidad de un producto son factores a tomar en cuenta para adquirir un producto?</p> <p>¿Cómo ve la confección de prendas de vestir que se realiza en el cantón?</p> <p>¿Compraría prendas de vestir ya elaborados en el cantón la Libertad?</p>	Observación Encuesta
	Proceso Productivo	insumos operaciones / etapas	<p>¿Qué opinión tiene acerca de las microempresas que se dedican a la confección de prendas de vestir y serigrafía en el cantón La Libertad?</p> <p>¿Qué procesos serían más convenientes para elaborar productos de manera rápida y eficiente?</p> <p>¿Qué insumos son los más usados al elaborar una prenda de vestir?</p>	Encuesta Observación Observación

Fuente: Variable Dependiente

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

La actividad textil en el Ecuador es una fuente generadora de empleo, la asociación de industriales Textiles de Ecuador (AITE), en una de sus publicaciones efectuadas en el año 2010, informa que el sector manufacturero produce algo más de 1% del PIB anual, pero que se emplea cerca del 2,5% de la población económicamente activa. El sector combina empresas artesanales pequeñas, con una fuerte proporción de mano de obra y otras grandes empresas, con dependencia de tecnología y con un peso menor de la mano de obra.

Las exportaciones de artículos relacionados con esta industria han presentado en los últimos años un crecimiento significativo, sin embargo se enfrentan al reto de competir dentro y fuera del país con artículos – en particular los de procedencia china – que disfrutaban de economías a escalas incomparables, costos de producción menores y apoyo estatal. A pesar que desde el año 2010, el sector cuenta con protección arancelaria permanente, un arancel mixto para las prendas de vestir y lencería del hogar, el cual es de 5,5 dólares por kilo neto de importación y un impuesto al valor del 10%.

La tasa de crecimiento promedio anual del sector en el Ecuador es del 1,3%, siendo después de la industria de alimentos y bebidas, el segundo sector más importante en la generación del PIB industrial. Así en el año 2009 el aporte al valor agregado de la industria manufacturera fue de 13% y al año 2010 el aporte del sector al PIB total fue del 1,11%.

Según el INEC (ENEMDU) a junio 2010 el sector textil generaba más de 160.000 empleos directos, de los cuales el 73% (117.000empleos) se concentraba en el sector urbano y el restante 27% en el sector rural.

En Ecuador la producción de confecciones de manera artesanal ha sido una alternativa de subsistencia muy apreciada para la población de escasos recursos. En ella la gente ha visto la oportunidad de establecer un negocio propio que permita el sustento con trabajo y habilidades individuales. Este hecho sería una de las causas explicativas de la gran cantidad de artesanos existentes en el país. Se cuentan más de 3.420 artesanos dedicados a la actividad de confección de ropa, repartidos en todas las provincias y regiones del país.

Existen dos zonas donde la especialización en la producción ha logrado generar polos de desarrollo local: Pelileo y Atuntaqui. En Pelileo la producción se especializa en la confección de ropa a base de tejidos de mezclilla (jeans). En Atuntaqui se ha desarrollado una industria de confecciones dedicadas al procesamiento de algodón, con el que se elaboran camisetas, ropa de cama, ropa interior, entre las principales.

En la provincia de Santa Elena en la actualidad cuenta con un desarrollo económico y social de los artesanos, mediante la exhibición y promoción de artículos artesanales, promoviendo de esta forma la comercialización directa y demostrando a la comunidad en general la capacidad, destreza e ingenio que tiene los artesanos peninsulares en la utilización de los recursos que existen en nuestro entorno.

Los talleres de confección textiles existentes en los diferentes lugares de la provincia, vinculados con el área productiva artesanal, ofrecen una diversidad de productos acordes a lo que buscan sus clientes, el talento peninsular es muy reconocido dentro y fuera de la provincia, para ello es muy importante el desarrollo de la actividad textil. Encontramos negocios tales como: confección de ropa deportiva, vestidos para todo tipo de evento, lencería, ternos para caballeros y servicios de serigrafía. Los cuales son muy adquiridos debido a los distintos eventos, como a su vez fechas en las cuales se presentan acontecimientos de gran importancia, en las que son fuentes de ingresos, y generadoras en plazas de empleo para el desarrollo socioeconómico de la provincia.

En el cantón La Libertad desde varias década, se ha caracterizado por ser un lugar de mucho comercio, entre ellos se puede observar pequeños talleres de distinta actividad comercial y muchos de estos no cuentan con la tecnología adecuada para la producción en grandes cantidades y en menor tiempo. El contexto en que se desarrolla este proyecto está en el campo de la serigrafía y seguido de todos los procesos que intervienen para la estampación serigráfica.

El proyecto nace de la necesidad en la ciudad de La Libertad, ya que muchas de las personas se inclinan en comprar prendas de vestir diseñadas por serigrafistas debido a que en el mercado existen modelos de similares características, dando facilidad a las personas para tener su propio diseño de acuerdo a su gusto y preferencia tomando en cuenta las tendencias de la moda.

La finalidad es dar a conocer una gran línea de productos a ofrecer, es decir darle la facilidad al cliente para que tenga las opciones de elaborar sus prendas, y a su vez poder tener una mayor aceptación en el mercado. Lo que hace que el proyecto sea innovador con respecto a los ya existentes en el mercado dando mayor servicio en un solo lugar. Es de vital importancia de que en este proyecto se promoverá el amor y ovación por el diseño y las artes textiles siendo la comunidad la mayor beneficiada al adquirir los productos de elaboración nacional a más de la generación de empleo.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. Fuentes de Financiamiento

Las fuentes de financiamiento son unos de los factores muy importantes al momento de adquirir un crédito para cualquier tipo de actividad, el financiar es el acto de acceder de dinero y de crédito a una entidad, organización o individuo, en otras palabras es conseguir recursos económicos y medios de pago, que serán destinados para la adquisición de bienes y servicios destinados para el desarrollo de la actividad comercial.

Para Nunes P. (2012) en cuanto al concepto de fuentes de financiamiento publica lo siguiente:

“Identifican el origen de los recursos con que se cubren las asignaciones presupuestarias. Por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y financieras, tanto internas como externas por cuyo medio se obtienen los recursos necesarios para equilibrar las finanzas públicas. Dichos recursos son indispensables para llevar a cabo una actividad económica, ya que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios” (knoow.net).

En teoría sobre las fuentes de financiamiento decimos que son unos de los factores muy importantes al momento de adquirir un crédito para cualquier tipo de actividad, el financiar es el acto de acceder de dinero y de crédito a una entidad, organización o individuo, ya sea esta una institución pública o privada, en otras palabras es conseguir recursos económicos y medios de pago, que serán destinados para la adquisición de bienes y servicios destinados para el desarrollo de la actividad comercial. Por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y financieras, tanto externas como internas por cuyo medio se obtienen los recursos necesarios para equilibrar las finanzas públicas.

1.2.1.1. Lista de programas de financiamiento para emprendedores en Ecuador

A continuación encontramos la lista de los programas financistas para emprendedores, que tiene la mejor oferta en cuanto a tasa de interés.

- Emprende Ecuador
- Innova Ecuador
- CreEcuador
- Mipro
- Mies
- Senami
- Banco Nacional de Fomento
- CFN

Dentro de las ya mencionadas nos enfocaremos al BNF (Banco Nacional del Fomento), ya que posee una amplia línea de créditos, dando microcréditos a personas naturales o jurídicas, que tengan relación con actividades de producción, comercio o servicios.

CUADRO N° 3: Microfomento (BNF)

Financiamiento:	Interés:	Montos:
Hasta el 100% del proyecto de la inversión a realizar.	Tasa del 11% para producción y 15% para comercio y servicios.	Hasta \$20.000
Plazo	Destino del crédito:	Garantía:
Hasta 5 años.	Capital de trabajo y de activos fijos.	Quirografaria (personal), prendaria o hipotecaria.

Fuente: BNF (Microcrédito)

Elaborado por: BNF (Banco Nacional del Fomento)

De acuerdo al microcrédito podemos observar en el cuadro la respectiva tasa de interés del 11% para producción y el 15% para comercio y servicio, el monto a financiar, como también del plazo de hasta 5 años.

1.2.2. Pymes

SRI (Servicio de Rentas Internas) en su portal estable el siguiente concepto sobre las pymes:

“Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas

Importancia de las Pymes

SRI (Servicio de Rentas Internas) las Pymes en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo” (sri.gob.ec).

1.2.3. Microempresa

Hay muchas definiciones posibles de una microempresa. Se tomó en cuenta la siguiente definición muy conservadora la cual restringe la microempresa a estratos de bajos ingresos y requiere que suministre ingresos significativos a la familia, USAID ECUADOR:

“Una microempresa es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción o servicios que tienen menos de 10 empleados, el cual es poseído y operado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas individuales de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante fuente de ingresos para el hogar” (ruralfinance.org)

Se define como microempresa a aquella empresa de tamaño pequeño donde opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que se desarrolla cualquier tipo de actividad de producción o de comercialización de bienes, o de prestación de servicios. Una microempresa cuenta con un máximo de 10 empleados y una facturación acotada, en tanto, otro de los rasgos característicos y diferenciales con respecto a las empresas más grandes, es que en la microempresa, casi siempre, el dueño de la misma trabaja en ella.

Es decir tiene una incidencia bastante acotada en el mercado en el cual se desempeña, no vende grandes volúmenes ni necesita de una gran cantidad de capital para funcionar, pero en cambio sí predominara en ella la mano de obra.

1.2.4. Desarrollo de la producción

El desarrollo de la producción es un factor muy relevante a tomar en cuenta ya que de ello depende el buen desarrollo de un bien o servicio los cuales deberán estar acordes a las necesidades que el consumidor espera del producto, de tal manera que sea competitivo en el mercado, cabe recalcar que debe de ir de la mano con los operarios quienes deben asesorarse del producto.

(Galeón.com) en su portal establece la siguiente definición sobre el desarrollo de la producción:

“Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. Todo proceso a través del cual un objeto, ya sea natural o con algún grado de elaboración, se transforma en un producto útil para el consumo o para iniciar otro proceso productivo”.

1.2.5. LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN

La función de producción, en su perspectiva más contemporánea, se constituye en un eslabón clave de la organización para responder de manera efectiva y distintiva, al cúmulo creciente de necesidades, deseo y expectativas de los clientes, para lo cual es necesario diseñar, formular y poner en práctica estrategias de producción adecuadas y pertinentes. Así la producción puede desempeñar diferentes roles estratégicos en la empresa, desde una total neutralidad interna hasta constituirse en su principal fuente generadora de ventajas competitivas distintas, dependiendo de cómo sea percibida esta función por la alta gerencia.

1.2.6. Importancia y necesidades

El desarrollo ineludible y necesario de estrategias de producción, se ha convertido en un verdadero dilema para las empresas manufactureras contemporáneas, sobre todo, por la imperiosa necesidad de contemplar en estas un conjunto de elementos que tradicionalmente han pasado inadvertidos para su función productiva. Aspectos como las prioridades y objetivos competitivos, las decisiones y políticas estratégicas, la focalización de las operaciones, la evaluación de enfoques de mejora, así como el establecimiento de medidas híbridas de desempeño, están haciéndose cada vez más cotidianos para el área de producción.

1.2.7. Creación de empresa

El tema de creación de empresas es actualmente uno de los de mayor interés, seguimiento, dedicación y esfuerzos tanto en los ámbitos académicos, políticos y

sociales por su importancia demostrada en su capacidad para generar empleo, desarrollo y crecimiento económico en la sociedad actual.

El proyecto de creación de una nueva empresa va ligado cada vez más al concepto de emprendimiento, debido especialmente a que en el entorno global que nos situamos, con gran competencia y con entorno tecnológico que evoluciona a gran velocidad, lo exige cada vez más una visión más “emprendedora” que “empresarial” el análisis y puesta en marcha de un proyecto. La creación de una empresa necesita estructurar una serie de recursos materiales, humanos y económicos de cara a la consecución de una serie de objetivos establecidos por los emprendedores en la puesta en funcionamiento de su actividad.

Duarte C. (2012) publica en el portal el siguiente concepto de acuerdo a su criterio y punto de vista sobre el tema:

“Una empresa es la interacción de las variables: equipo de trabajo, productos – servicios, mercados – clientes. Cuando estos 3 elementos funcionan, interactúan, son sinérgicos y se reinventan en el tiempo podemos decir que hay una empresa, antes no. Una empresa debe estar soportada en esas 3 condiciones y esto es lo que se construye en la etapa de creación, de puesta en marcha”.(gerencie.com)

1.2.8. SERIGRAFÍA

Es un método de reproducción de documentos e imágenes, letras, números, frases etc. Sobre la superficie de casi todo los materiales (papel, tela, vidrio, madera, metal, cuero, acrílico, plástico, etc.). Consiste en transferir una tinta a través de una malla tensada en un marco, el paso de la tinta bloquea en las áreas donde no habrá imagen una emulsión o barniz, quedando libre de la zona donde pasara la tinta.

1.2.8.1 Malla

Es un tejido sintético, muy fino y resistente, está adherida al marco o bastidor permite el paso de las tintas serigráficas. La malla está compuesta de nylon y

poliéster. En el mercado existen mallas de industria, brasilera y americana que es la mejor para este tipo de trabajo.

1.2.8.2. Bastidor

Es una herramienta de impresión que está confeccionada con listones de madera (marco de madera) y puede ser de diferentes dimensiones. En los armazones o marcos van a ir sujeta la malla lo suficiente tensada. Por ello se requiere que estos sean firmes para un buen uso.

1.2.8.3. Mesa para Fotograbado

Denominada también mesa de luz por tener fluorescentes. Se emplea para exponer nuestro arte y en la malla o bastidor quede grabado el diseño a utilizar. Además nos sirve para montar colores antes de hacer la impresión. Como complemento se coloca dos bisagras con la finalidad de sujetar e bastidor al momento de realizar una impresión.

1.2.8.4. Mesa de Impresión

Denominada mesa de estampado, servirá para realizar todos nuestros trabajos e incluso para dejar los materiales impresos que deben secar. Como mesa de impresión también se puede utilizar a la mesa de fotograbado. Para estampar polos se utiliza otro tipo de mesa (impresión en serie). Si queremos tecnología vale mencionar los famosos pulpos.

1.2.8.5. Rasqueta

Es un accesorio esencial que permite a la tinta pasar de la parte superior de la malla a la inferior. Es un caucho sintético un mango de madera para poder manipular con más facilidad. Pueden ser de diferentes tamaños según lo exija la labor que se realiza (tamaño del arte a estampar).

1.2.8.6. Tintes

Son sustancias químicas que preparan especialmente para estampar, y de acuerdo al material sobre el que se va a aplicar. Existen diferentes tipos como: tintes al material sobre el que se va a aplicar. Existen diferentes tipos como: tintes textiles,

para acrílicos, plásticos, metal, papel, etc. Para regar la fluidez adecuada utiliza diferentes disolventes de acuerdo al tipo de tinte (agua: para tintes textiles, retardador: para tintes vinílicos, etc.).

- **Disolventes:** Para la limpieza de la malla y otras herramientas después de su uso (retardador, thinner, keroseno, lejía.)
- **Calador y Cuchilla:** Sirve para calar plantillas.
- **Espátulas:** Para aplicar aditivos.
- **Emulsión:** Químico que sirve para fotografiar malla
- **Plantilla:** Arte o dibujo calado.
- **Otros elementos:** Cinta de embalaje, reglas, cartón, papel, periódicos, etc. Son importantes para lograr una buena impresión.

1.2.8.7. Pulpo de 6 estaciones

Maquinaria que ayuda a optimizar el proceso serigráfico de una prenda ya que si el diseño tiene más de 2 colores se procederá a utilizar esta maquinaria, debido a que posee 6 estaciones y en cada una de ellas se puede colocar un bastidor de color diferente.

1.2.8.8. Plancha de calcomanías

Es una maquina utilizada principalmente para estampar camisetas similares a una plancha de ropa. Existen dos tipos las manuales y automática. Al momento de realizar algún tipo de estampado es ideal que se encuentre entre 180 y 195 grados durante 10 a 20 segundos dependiendo del transfer. Y si es automática debería estar a unos 6 o 7 segundos bajo presión.

1.3. ENTORNO POLITICO LEGAL

La presente tesis se enfoca en la creación de una microempresa de elaboración de prendas de vestir con serigrafía para cubrir la demanda insatisfecha dentro del cantón La Libertad. Antes de detallar los diferentes requisitos y trámites que deben hacer las empresas en el Ecuador, debo precisar que la formación de una empresa se la realiza por medio de un contrato de compañía por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades y se rige por las disposiciones de la Ley de Compañías, por las del código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil.

1.3.1. La Ley de Compañías

La constitución jurídica de una empresa es parte esencial para su funcionamiento, para esto es imprescindible tener en cuenta la Ley de Compañías Publicado en el Registro Oficial No. 312 del 5 de noviembre 1999.

Esta ley resalta el tipo de empresa a constituirse, así como también sus responsables y desde luego su estructura orgánica. A continuación se citarán los tipos de Sociedades existentes y los principales artículos para la constitución de una compañía anónima.

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;

- La compañía anónima; y,
- La compañía de economía mixta.

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas.

CUADRO N° 4: Sociedades en Ecuador

SOCIEDAD	NÚMEROS DE SOCIOS	CAPITAL MÍNIMO	CAPITAL PAGADO (“”)
Nombre Colectivo	2 o más	50%	50%
Comandita Simple	2 o más	50%	50%
Comandita por Acciones	2 o más	\$ 800.00	25% (“
Responsabilidad Limitada	3 a 15	\$ 400.00	50%
Compañía Anónima	2 o más	\$ 800.00	25% (“
Economía Mixta	2 o más	\$ 800.00	25%
Nota: (“”) Momento de la constitución con respecto del capital suscrito. (“) Porcentaje de cada acción Nominativa.			

Fuente: Ley de Compañía.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos A.

Para que la microempresa pueda construirse formalmente, debe de regirse a los requisitos y parámetros que la ley del Instructivo Societario de la Superintendencia de Compañía Exige.

La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación

Art. 4.- El domicilio de la compañía estará en el lugar que se determine en el contrato constitutivo de la misma.

Art. 16.- La razón social o la denominación de cada compañía, que deberá ser claramente distinguida de la de cualquiera otra, constituye una propiedad suya y no puede ser adoptada por ninguna otra compañía.

Art. 19.- La inscripción en el Registro Mercantil surtirá los mismos efectos que la matrícula de comercio. Por lo tanto, queda suprimida la obligación de inscribir a las compañías, en el libro de matrículas de comercio.

Para inscribir la escritura pública en el Registro Mercantil se acreditará la inscripción de la compañía en la Cámara de la Producción correspondiente.

1.3.2. Constitución de la República del Ecuador

La constitución de la República del Ecuador aprobada por los ecuatorianos en el 2008, es un mandato del pueblo, para el pueblo. En ella se puede resaltar la igualdad de derechos en todos los aspectos, pero para este trabajo van a sobresalir la igualdad que tienen las comunidades del Ecuador para acceder a realizar actividades de producción y de consumos de productos sanos y elaborados en el país: Este principio es una de las principales bases para la generación de nuevas empresa en el Ecuador, fomentando la matriz productiva e impulsando el trabajo digno y la concepción del Sumak Kawsay.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 34.- El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas.

1.3.3. Plan Nacional del Buen Vivir

El desarrollo de la presente tesis se sustenta en el Plan Nacional del Buen Vivir, 2009, cuyo:

- **Objetivo 4:** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
- **Objetivo 6:** Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.
- **Objetivo 11:** Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

Cuya finalidad es la del ser humano y su buen vivir. Equilibrando la vida en condiciones de justicia y soberanía. El Plan Nacional del Buen Vivir ha sido elaborado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), con el afán relacionar estrechamente las políticas públicas, los elementos de gestión y de inversión estatal y privada, creando una sinergia que permitan cumplir con los adjetivos nacionales. El Plan Nacional para el Buen Vivir es un instrumento que está vinculado con la Constitución de la República del Ecuador, que en el artículo 280 no menciona lo siguiente:

Art. 280.- El Plan Nacional de desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del estado; y la inversión y la asignación de recursos públicos y coordinar las competencias exclusivas entre estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatoria para el sector público e indicativo para los demás sectores.

1.3.4. Normas Regulatorias Ambientales

INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN DE NORMAS AMBIENTALES

Art. 33.- Establecen como instrumentos de aplicación de las normas ambientales los siguientes: parámetros de calidad ambiental, normas de efluentes y emisiones, normas técnicas de calidad de productos, régimen de permisos y licencias administrativas, evaluaciones de impacto ambiental, listados de productos contaminantes y nocivos para la salud humana y el medio ambiente, certificaciones de calidad ambiental de productos y servicios y otros que serán regulados en el respectivo reglamento.

Art. 34.- También servirán como instrumentos de aplicación de normas ambientales, las contribuciones y multas destinadas a la protección ambiental y uso sustentable de los recursos naturales, así como los seguros de riesgo y sistemas de depósito, los mismos que podrán ser utilizados para incentivar acciones favorables a la protección ambiental.

Art. 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo.

1.3.4.1. Procedimiento para la emisión de Licencias Ambientales

Licencia Ambiental es la autorización que otorga la autoridad competente a una persona natural o jurídica, para la ejecución de un proyecto, obra o actividad que pueda causar impacto ambiental. En ella se establecen los requisitos, obligaciones y condiciones que el proponente de un proyecto debe cumplir para prevenir, mitigar o remediar los efectos indeseables que el proyecto autorizado pueda causar en el ambiente.

PROCEDIMIENTO

1. El proponente debe solicitar al Subsecretario de Calidad Ambiental, el Certificado de Intersección con el sistema de Áreas Protegidas (SNAP), Bosques Protectores (BP) y Patrimonio Forestal del Estado (PFE). Esta solicitud debe contener:

- Fecha de la solicitud del Certificado de Intersección.
- Razón Social del proponente.
- Apellidos y Nombres del Representante Legal.
- Dirección (Ciudad, Calle N°, Teléfono N°, E-mail)

- Nombre del Proyecto.
 - Actividad y una breve descripción del proyecto.
 - Ubicación del proyecto en coordenadas UTM (Datum PSAD 56).
 - Papeleta de depósito en la cuenta corriente del Ministerio del Ambiente No. 0010000793 en el Banco Nacional de Fomento, de la tasa correspondiente de US/5000, de conformidad con lo dispuesto en el Acuerdo Ministerial No. 068.
2. La Subsecretaria de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente, emitirá el Certificado de Intersección del Proyecto con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), Bosques Protectores (BP) y Patrimonio Forestal del Estado (PFE) adjuntando el mapa correspondiente y la referencia del Número de Expediente asignado, el cual deberá ser mencionado por el Proponente en Futuras comunicaciones.
3. El Proponente debe solicitar al Ministerio del Ambiente, la aprobación de los Términos de Referencia (TdR) para la elaboración del estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental Para proyectos Nuevos, para actividades en Funcionamiento deben presentar los términos de referencia para la elaboración de la Auditoría Ambiental Inicial y el Plan de Manejo Ambiental. Esta Solicitud debe Contener:
- Fecha de la solicitud de los términos de Referencia.
 - Razón Social del Proponente.
 - Nombre del Proyecto.
 - Referencia Número de expediente asignado al trámite al obtener el certificado de intersección.
 - Términos de Referencia (TdR) (documento impreso y en medio magnético (WORD); una copia si NO INTERSECTA con el SNAP, 3 copias SI INTERSECTA con el SNAP)

4. La Subsecretaria de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente, analizara los TdR y notificara al Proponente Con su aprobación o con las observaciones si las hubiere, que deberán ser atendidas por el Proponente hasta lograr su aprobación.

5. El Proponente debe solicitar al Ministerio del Ambiente, la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y el Plan de Manejo Ambiental del proyecto (PMA), para proyectos nuevos, para el caso de actividades en funcionamiento la Auditoría Ambiental Inicial y el Plan de Manejo Ambiental. Esta solicitud debe contener:
 - Fecha de la solicitud del Estudio de Impacto Ambiental.
 - Razón Social del Proponente.
 - Nombre del Proyecto.
 - Referencia Número de Expediente asignado al trámite al obtener el certificado de intersección.
 - EIA y PMA (documento impreso y en medio magnético (textos en WORD, mapas en formato JPG); una copia si NO INTERSECTA con el SNAP, 3 copias SI INTERSECTA con el SNAP)
 - Constancia debidamente documentada de que el EIA y PMA fueron puestos en conocimiento de la ciudadanía, según los mecanismos de Participación Ciudadana establecidos en el Libro VI de TULAS y Decreto Ejecutivo No. 1040.
 - Copia de la Factura que certifique el costo del EIA Y PMA.
 - Papeleta de depósito en la Cuenta Corriente del Ministerio del Ambiente No. 0010000793 en el Banco Nacional de Fomento, emisión de licencia de proyectos nuevos (incluye revisión de TdR's, EIA's y alcance a EIA = 1x1000 del costo mínimo USD \$ 500), emisión de licencias de actividades en funcionamiento/operación (incluye revisión

de TdR's, Diagnostico Ambiental, EIA Ex Post, PMA y alcances a EIA EX Post = 1x100del costo de operación del último año, mínimo USD \$ 500) establecido en el Acuerdo Ministerial N0. 068.

6. La Subsecretaria de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente evaluara los estudios y notificara al Proponente con la aprobación del EIA y PMA o con las observaciones si las hubiere, que deberán ser atendidas por el Proponente hasta lograr su aprobación.
7. El proponente debe solicitar al Ministerio del Ambiente, la emisión de la Licencia Ambiental para la realización del proyecto. Esta solicitud debe contener:
 - Fecha de la solicitud de la Licencia Ambiental.
 - Razón Social del Proponente.
 - Nombre del Proyecto.
 - Referencia Número de expediente asignado al trámite al obtener el Certificado de Intersección.
 - Cronograma valorada de ejecución del PMA anual (en caso de proyectos a ejecutarse en un tiempo menor a un año, cronograma por los meses de duración).
 - Cronograma valorada de ejecución del PMA anual (en caso de proyectos a ejecutarse en un tiempo menor a un año, cronograma por los meses de duración).
 - Certificación de costo total del Proyecto.
8. La Subsecretaria de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente notificara al Proponente con el valor de la tasa de seguimiento ambiental (resultará al cálculo = tasa de inspección diaria TID USD \$80 x número de técnicos NT x número de días ND).

9. El Proponente deberá remitir a la Subsecretaria de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente lo siguiente:

- Razón Social del Proponente.
- Nombre del Proyecto.
- Referencia Número de Expediente asignado al trámite al obtener el Certificado de Intersección.
- Papeleta de depósito en la Cuenta Corriente del Ministerio del Ambiente No. 0010000793 en el Banco Nacional de Fomento, de las tasa correspondiente a la emisión de la Licencia Ambiental y Seguimiento y Monitoreo.
- Garantía de Fiel Cumplimiento del Plan Anual de Manejo Ambiental, equivalente al 100% del Cronograma Anual Valorado, a nombre del Ministerio del Ambiente (No aplica para empresas públicas).

1.4. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad en la actualidad son principalmente: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

El sector textil en Ecuador se encuentra, más bien estancado, principalmente debido a que la mayor parte de la producción nacional de textil es artesanal. En la actualidad el gobierno ecuatoriano ha intentado poner en valor la producción nacional, a través de certificado “¡Mucho mejor si es hecho en Ecuador” y con las políticas arancelarias con las que pretende proteger la producción artesanal, respecto a las importaciones, principalmente de China y EE.UU.

En la actualidad la industria textil ecuatoriana incluye una amplia gama de actividades comenzando desde el hilado, la fabricación de tejidos, como a la

confección de prendas de vestir o diversos productos especiales. Hoy en día, el mundo textil y las prendas de vestir en Ecuador forman un grupo artesano industrial en el cual las sinergias entre ambas formas de producción pueden conseguir el desarrollo del sector y la mejora de la visión del producto ecuatoriano tanto dentro del país como del exterior.

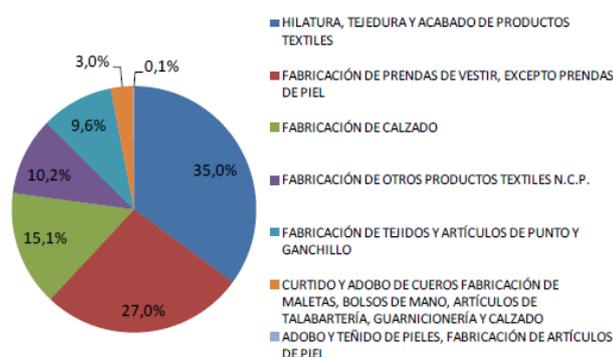
Este progreso puede ser logrado a través del avance de la cadena de valor, el desarrollo de una moda local, realmente innovadora, que a su vez incluya la aparición de diseños novedosos, mejorar el desarrollo de productos en ciertas áreas. Pero sin duda el gran paso que tiene que llevar a cabo la industria textil, es una nueva política de marketing con la que se pueda vender el producto ecuatoriano con garantía de calidad y diseño.

Hoy en día existe un plan de fomento de confección y moda ecuatoriana fomentando desde el estado con el que se pretende, por un lado mostrar al exterior la moda ecuatoriana. El organismo de este programa encargado de este programa es la Corporación de Comercio Exterior e inversiones de Ecuador-CORPEI. Dentro de los principios de este programa de desarrollo se destacan los siguientes:

- Intensificación de la promoción para la inversión en mayor valor añadido en textiles y prendas de vestir.
- La disminución de las importaciones en el mercado de los textiles, así como de las prendas de vestir.
- La mejora de las capacidades de producción con la ayuda de las nuevas tecnologías.
- La mejora de las habilidades de diseño, producción y marketing.
- Apoyo institucional para un mayor desarrollo de la industria.

De acuerdo a la Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE) nos brinda la siguiente información en cuanto a exportaciones por tipo de producto.

FIGURA N° 1: Figura producción de la industria de fabricación de productos textiles, prendas de vestir y artículos de cuero según sus componentes - estructura porcentual 2007



Fuente: INEC, Encuesta de Manufactura y Minería 2007
Elaborado por: Banco Central del Ecuador

El 87% de la producción de la industria textil corresponde a las grandes empresas las cuales representa el 79,9% de las manufactureras del sector. A diferencia de otras industrias donde la gran parte de la producción se concentra en manos de pocas empresas, en este sector se evidencia lo contrario reflejándose cierto nivel de competencia. Es evidente que la producción promedio en el año 2007 de las empresas grandes es mayor que las medianas y pequeñas, sin embargo la diferencia no es grande, de acuerdo a (Cuadro N° 5).

CUADRO N° 5: Producción y estructura porcentual de la producción total según tamaño del establecimiento, 2007

Tamaño de la empresa	Producción promedio por empresa	Participación sobre total de empresas investigadas	Participación sobre la producción total
Pequeña	\$ 28.585,12	6,3%	5,5%
Mediana	\$ 25.298,59	13,9%	10,8%
Grande	\$ 34.092,85	79,9%	83,7%
Total	\$ 32.529,25	100,0%	100,0%

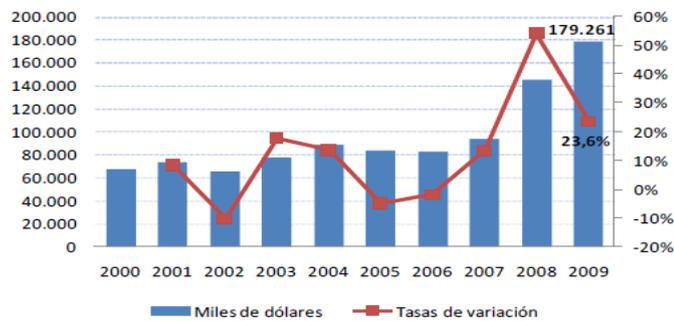
Fuente: INEC, Encuesta de Manufactura y Minería 2007
Elaborado por: Banco Central del Ecuador

El 66% de la producción de la industria es explicado por el consumo intermedios siendo la compra de materias primas y materiales auxiliares el principal componente (70%). El consumo intermedio de la industria textil representa el 4% de la industria manufacturera, mientras que el valor agregado constituye el 2,8%.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN EL SECTOR TEXTIL

En relación al comercio exterior, la exportación de manufactureros de textiles ha tenido un crecimiento significativo durante los últimos tres años (30,5% en promedio). En 2009 el crecimiento de las exportaciones textiles fue de 23,6% y su participación dentro de las exportaciones totales fue de 1,3 %, dicha participación fue mayor a la registrada en 2008 en 0,5 puntos porcentuales.

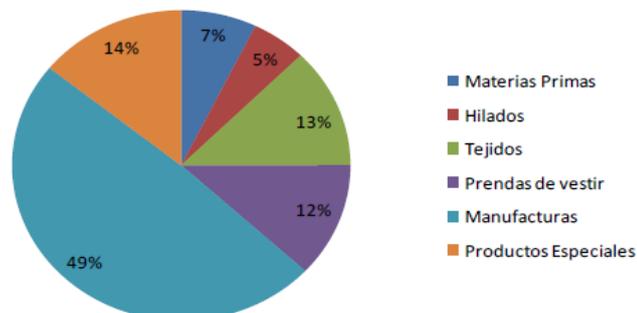
FIGURA N° 2: Exportaciones de manufacturas textiles.
(Miles de dólares FOB y tasa de variación, año 2003 – 2009)



Fuente: AITE, en base a las estadísticas del BCE
Elaborado por: Banco Central del Ecuador

De acuerdo a información tomada de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), en 2009 los principales productos exportados fueron las manufacturas (48,9%) y productos especiales (14,2%) y los destinos más importantes fueron Venezuela (58,81%) y los países miembros de la Comunidad Andina (24,25).

FIGURA N° 3: Exportaciones textiles de acuerdo al tipo de producto.
(Participación porcentual 2009)



Fuente: AITE, en base a las estadísticas del BCE
Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Por su parte en 2009 las importaciones de textiles registran una caída de 25,12% lo cual pone freno al continuo incremento registrado en el periodo 2003 – 2008, donde las importaciones crecieron a una tasa promedio anual de 17,39% superando en 2008 a las exportaciones en cuatro veces.

CUADRO N° 6: Exportaciones por tipo de producto expresado en toneladas y miles de dólares

TIPO DE PRODUCTO	TON	FOB	%
Materia prima	2.793.60	4.221.79	13
Hilados	560.462	3.204.32	10
Tejidos	2.125.19	9.097.47	28
Prendas de Vestir	278.994	4.444.79	14
Manufacturas	2.859.32	10.659.16	32
Productos Especiales	67.103	633.495	2
Total General	8.684.67	32.261.02	100

Fuente: Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (marzo del 2013)

Elaborado por: Departamento Técnico AITE

En el cuadro anterior podemos identificar que el tipo producto que más se exporta es el de manufactura teniendo un valor muy superior con respecto a los demás tipos, dando como conclusión que el producto manufacturero es de mayor aceptación en el mercado internacional y en segundo lugar los tejidos siendo estos también muy aceptados por la calidad de producto que ofrece, en tercer lugar están las prendas de vestir que tiene una aceptación favorable para las exportaciones ecuatorianas.

CUADRO N° 7: Exportaciones por tipo de producto (bloque o destino)

BLOQUE	MATERIA PRIMA		HILADOS		TEJIDOS		PRENDAS DE VESTIR		MANUFACTURAS		PRODUCTOS ESPECIALES	
	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB
RESTO ASIA	1.265.000	1.879.071										
CAFTA-DR			12.669	97.008	1.821	14.942	6.484	59.596	7.795	43.107		
CHILE	3.694	7.118	17.209	119.998	24.675	151.474	59.890	1.024.206	47.741	148.756	0.031	1.672
CHINA												
COMUNIDAD ANDINA	1.510	4.545	380.703	2.127.647	1.780.305	7.715.156	70.691	863.268	2.168.531	6.919.340	62.538	240.579
ESTADOS UNIDOS	0.011	0.604	0.001	0.314	80.601	16.492	61.514	1.119.824	11.659	57.789		
MERCOSUR	0.640	6.268	147.796	834.880	237.7885	1.199.213	7.779	144.125	204.600	1.427.626	3.335	376.427
OTROS	22.630	22.501	0.002	0.624			8.055	85.774	400.985	1.845.664	1.199	14.817
PANAMA	0.243	0.828	2.013	23.840			21.622	316.107	13.800	183.378		
RESTO NAFTA							13.572	248.326	0.335	3.241		
UNION EUROPEA	1.499.868	2.300.851	0.069	0.010	0.004	0.195	29.387	583.361	3.677	30.034		
TOTAL GENERAL	2.793.596	4.221.786	560.462	3.204.321	2.125.191	9.097.472	278.994	4.444.787	2.859.323	10.659.155	67.103	633.495

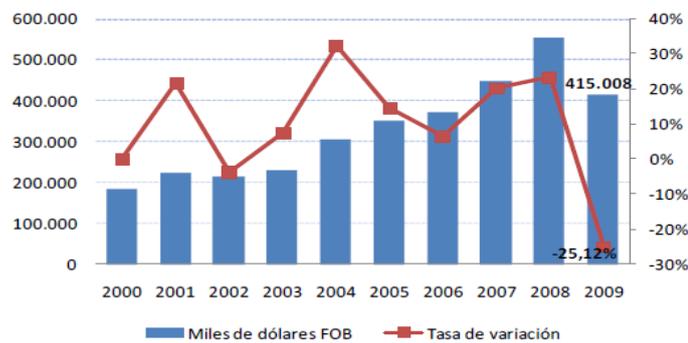
Fuente: Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE) (Periodo marzo del 2013)

Elaborado por: Departamento Técnico AITE

En este cuadro de exportaciones por tipo de producto (bloque o destino), se puede apreciar con mayor claridad los datos, podemos darnos cuenta que la Unión

Europea tiene valores superiores en toneladas y en miles de dólares siendo este el destino de mayor aceptación en la exportación de Materia Prima, en Hilados, Tejidos, Manufactura y otros Productos Especiales el lugar de mayor aceptación es la Comunidad Andina, en Prendas de vestir es Estados Unidos.

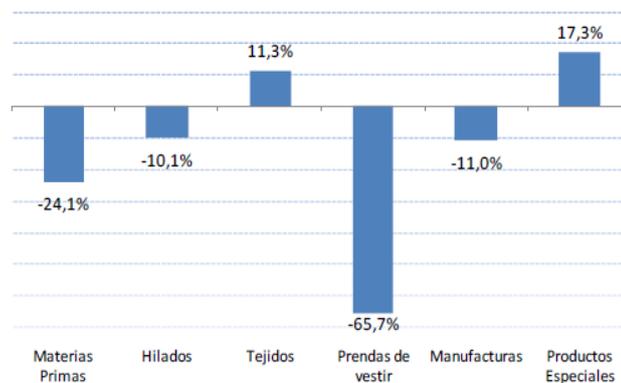
**FIGURA N° 4: Importaciones de manufacturas textiles.
(Miles de dólares FOB y tasa de variación)**



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Banco Central del Ecuador

La aplicación de salvaguardias a las importaciones implantadas en 2009, reflejan la disminución de importaciones antes mencionada. En relación al 2008 la importación de prendas de vestir, materias primas, manufacturas e hilados mostraron una considerable reducción.

**FIGURA N° 5: Tasa de variación anual de las importaciones de textiles
(Según tipo de productos 2009)**

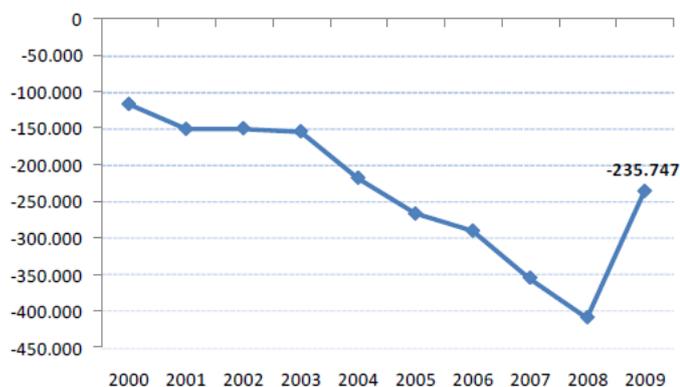


Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Banco Central del Ecuador

En 2009 la importación de tejidos fue la de mayor representatividad (33,82%), seguida por las prendas de vestir, cuya participación bajo de 35,41% en 2008 a 16,32% en 2009. Los bloques económicos más importantes de origen de las importaciones fueron la Comunidad Andina (40,38%) y Asia (28,82%).

Es importante destacar la disminución de importaciones provenientes de China cuya variación en relación al 2008 fue de - 48,2%. A pesar del incremento registrado en las exportaciones textiles y la reducción de las importaciones en 2009, el saldo de la balanza comercial se ha mantenido negativo. Si bien las medidas adoptadas por el gobierno en defensa de la producción nacional consiguieron mejorar la situación de la balanza comercial, el sector sigue enfrentándose a la competencia de productos importados y a nivel internacional tiene el reto de disputar nuevos mercados, lo cual exige productos más competitivos.

**FIGURA N° 6: Saldo de la Balanza Comercial del sector textil
(Miles de dólares FOB)**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

La balanza comercial del Ecuador ha representado saldos negativos en los últimos años, para el 2009, presentó un déficit de USD 208 millones, para el 2010 un déficit de USD 1.788 millones y para el 2011 USD 623 millones, pero como se puede visualizar en el gráfico la balanza comercial para noviembre de 2012 el déficit se redujo.

**FIGURA N° 7: Balanza Comercial ECUADOR – MUNDO
(2007 – 2012)**



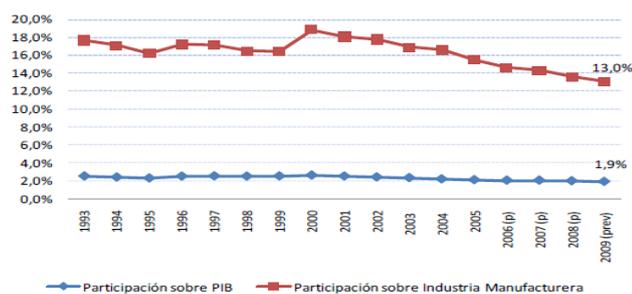
Fuente: Banco Central del Ecuador (hasta Noviembre 2012)

Elaborado por: Diligencia de Inteligencia Comercial e Inversiones PROECUADOR

LA INDUSTRIA TEXTIL DENTRO DEL SECTOR ECONÓMICO

De acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme CIIU31, la fabricación de productos textiles y prendas de vestir forma parte de la industria manufacturera. Según las previsiones del Banco Central del Ecuador (BCE), en 2009 este sector aportó con cerca de dos puntos porcentuales al Producto Interno Bruto (PIB), contribución que se ha mantenido similar desde la década anterior.

FIGURA N° 8: Valor Agregado Bruto de la Industria de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero precios 2000 (Estructura porcentual)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

En relación al valor agregado de la industria manufacturera, el aporte del sector en 2009 fue del 13% excluyendo la refinación de petróleo es el segundo más importante después de la industria de fabricación de alimentos y bebidas. Sin embargo esta participación muestra una tendencia descendente en los últimos 10 años.

1.5. ANÁLISIS ECONÓMICO

De acuerdo al Ministerio de Coordinación y Política Económica nos menciona lo siguiente:

Durante el primer trimestre de 2013, el PIB del Ecuador presentó un incremento de 4,8% en relación al mismo periodo de 2011, y de 0,7% respecto al último trimestre del año anterior. El PIB petrolero registró una variación anual del -2,51%, mientras que el PIB No Petrolero creció un 6,92% con respecto al mismo periodo de 2011.

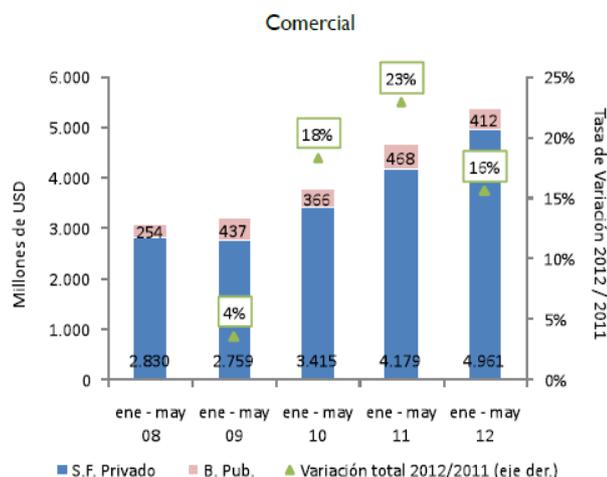
Por el lado de la demanda interna, los consumidores que mayor contribuyen al crecimiento anual del PIB por industria, se observa que las actividades que mejor desempeño fueron: el consumo de los hogares 3,50% y la inversión pública y privada 2,35%; mientras que la variación de existencia contribuyó negativamente -1,94%. Al analizar la variación del PIB por industria, se observa que las actividades que mejor desempeño fueron: suministros de Electricidad y Agua 22,9%, Construcción 13,05%, Pesca 7,84% e industria manufacturera 6,66%.

En el primer semestre del 2012, la producción de petróleo crudo en campo se incrementó en relación al mismo periodo de 2011, destacándose el crecimiento de las empresas estatales y mixtas 1,2%, mientras que las empresas privadas disminuyen su producción en 1,8%. Al finalizar el mes de mayo del 2012, las capacitaciones privadas se ubicaron en USD 22.366 millones, mientras que las colocaciones privadas alcanzaron un monto de USD 20.424 millones, lo que arroja una relación de USD 0,91 colocados por cada USD 1 captado.

A continuación analizaremos el sector financiero de acuerdo al volumen de crédito por actividad económica dentro de ellas encontraremos 4 tipos estos son:

1. Volumen de crédito por actividad comercial.
2. Volumen de crédito por actividad de consumo.
3. Volumen de crédito por actividad microempresarial.
4. Volumen de crédito por actividad de vivienda.

FIGURA N° 9: Volumen de crédito (Comercial)



Fuente: BCE, Superintendencia de Bancos y Seguro, BNF, BIESS
Elaborado por: Ministerio de Coordinación y Política Económica

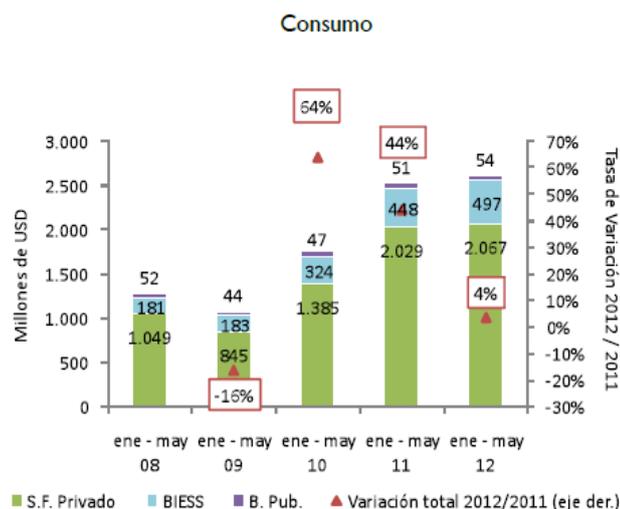
Entre el mes de Enero y Mayo del 2012 el Sistema Financiero Ecuatoriano ha colocado un total de USD 9.632 millones en créditos, lo que representa un crecimiento del 11,8% (USD 1.020 millones más) en relación al mismo periodo del año 2011. Sin embargo, se evidencia una desaceleración en crecimiento del volumen de crédito, puesto que durante del 2011 el crecimiento interanual fue de 26,5%.

1.- El volumen de crédito comercial mantiene la primera posición dentro del total de crédito al haber colocado entre enero y mayo del 2012 USD 5.372 millones, lo que representa una participación del 56% y un incremento del 15,6% (USD 725 millones más) en relación al mismo periodo del 2011.

El comportamiento del segmento se deriva del desempeño que han tenido los bancos privados, ya que refleja una contribución de 16,2% a la variación anual del segmento y un incremento de 18,4% (USD 752 millones más) en comparación al periodo de enero - mayo del 2011. Por otro lado la Banca Pública concentró el 7,7% (USD 412 millones) del total de colocaciones dentro del segmento, reflejando así una reducción en el volumen colocado en relación al periodo enero - mayo del 2012 (USD 56 millones menos) y una caída en la participación de 2 puntos porcentuales dentro del segmento.

El resto de IFI's entre Cooperativas, Mutualistas, Sociedades Financieras Y Tarjetas de Crédito colocaron 108 millones lo que represento un 2% de la participación dentro del segmento.

FIGURA N° 10: Volumen de crédito (Consumo)



Fuente: BCE, Superintendencia de Bancos y Seguro, BNF, BIESS

Elaborado por: Ministerio de Coordinación y Política Económica

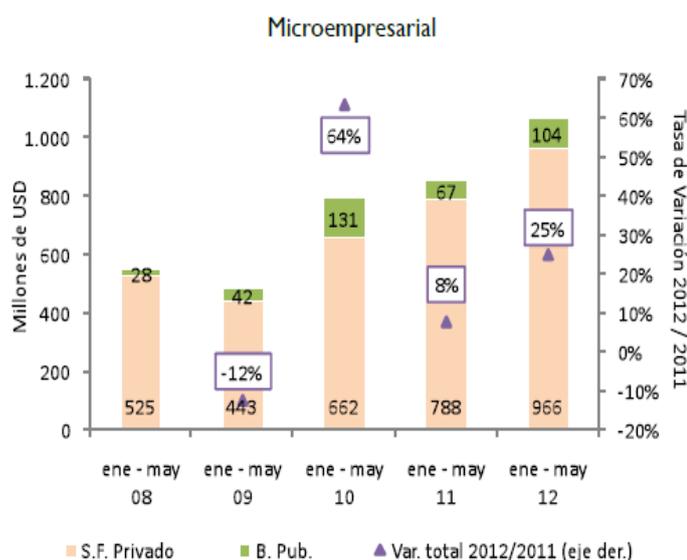
2.- El volumen de crédito de consumo se ubica en la segunda dentro del total del crédito colocado entre enero y mayo del 2012 con USD 2.617 millones, lo que representa una participación del 27% del total del crédito y un incremento del 3,5% (USD 89 millones más) en relación al mismo periodo del 2011. Este comportamiento evidencia una importante desaceleración dado que en el mismo periodo del 2011, el incremento fue del 44%, lo que ha impactado directamente en la participación del segmento de consumo se debe del total, desplazamiento 2 puntos porcentuales a favor del segmento microempresarial.

La evolución del segmento de consumo se debe al comportamiento de los Bancos Privados, el Banco del Instituto Ecuatoriano de la Seguridad Social (BIESS), las Cooperativas y las Sociedades Financieras.

Estos 4 tipos de IF's concentraron el 93% de la participación del segmento con USD 2.429 millones colocados, monto que refleja un crecimiento del 2% (USD

52 millones más), sin embargo, hay que señalar que de los 4 tipos de IFI's, el BIESS, las Cooperativas y las Sociedades Financieras crecieron en el orden del 11%, 16% y 7% respectivamente; mientras que los bancos privados decrecieron en 7,2% afectando fuertemente al segmento.

FIGURA N° 11: Volumen de crédito (Microempresarial)



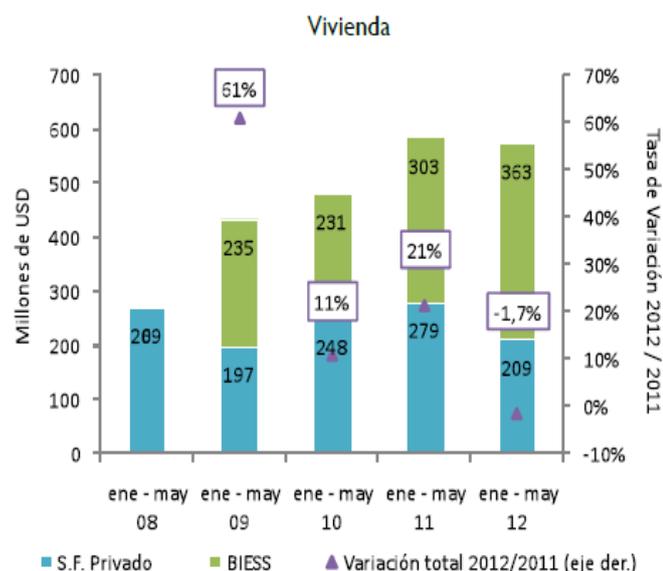
Fuente: BCE, Superintendencia de Bancos y Seguro, BNF, BIESS
Elaborado por: Ministerio de Coordinación y Política Económica

3.- El volumen microempresarial se ubica en la tercera posición dentro del total del crédito colocado entre enero y mayo del 2012 con USD 1.050 millones, lo que representa una participación del 11% y un incremento del 24,2% (USD 205 millones más) en relación al mismo periodo del 2011. Cabe recalcar que el segmento microempresarial es el que más ha crecido durante este periodo como efecto de las altas colocaciones del Banco Pichincha, Solidario y Banco Nacional de Fomento.

La banca privada, las cooperativas y la banca pública concentran el 99% de las colocaciones dentro del segmento, siendo la banca privada la más importante con el 57%, seguido por las cooperativas con el 32% y la banca pública con el 10%. Cabe recalcar la importancia que guarda dentro del segmento el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) del Banco Nacional de Fomento a través del cual se

ha colocado un total de USD 20 millones durante los 5 primeros meses del 2012 siendo los receptores los beneficiarios de Bono de Desarrollo Humano (BDH).

FIGURA N° 12: Volumen de crédito (Vivienda)



Fuente: BCE, Superintendencia de Bancos y Seguro, BNF, BIESS
Elaborado por: Ministerio de Coordinación y Política Económica

4.- En la última posición por nivel de participación se encuentra el **crédito de Vivienda** con USD 572 millones entre enero – marzo del 2012, lo que representa una participación del 6% y una reducción de 1,7% (USD 10 millones menos) en relación al mismo periodo del 2011.

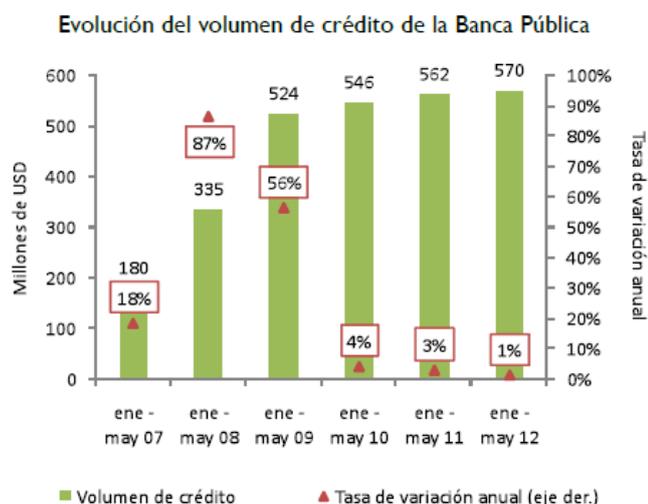
Es importante mencionar que es este el segundo periodo seguido en el cual se presenta una caída en las colocaciones. Dentro del segmento, el BIESS mantiene el control con el 63% de participación al haber colocado USD 363 millones, mientras que los bancos privados han reducido sus colocaciones en un 32% (USD 61 millones menos) atraídos por segmento más rentables como el consumo y el microcrédito.

Cabe señalar que el BIESS por tercer mes consecutivo ha reducido sus colocaciones en USD 3 millones promedio por mes, pudiendo este efecto estar relacionado con expectativas por parte tanto del ofertante como del demandante

hacia la Ley de Hipotecas de la cual la Asamblea Nacional se ha allanado al veto parcial de la Presidencia.

Ahora se analizara la evolución del volumen de crédito de acuerdo a dos tipos uno de ellos la Banca Pública y la Banca Pública por Institución Financiera.

FIGURA N° 13: Evolución del Volumen de crédito de la Banca Pública

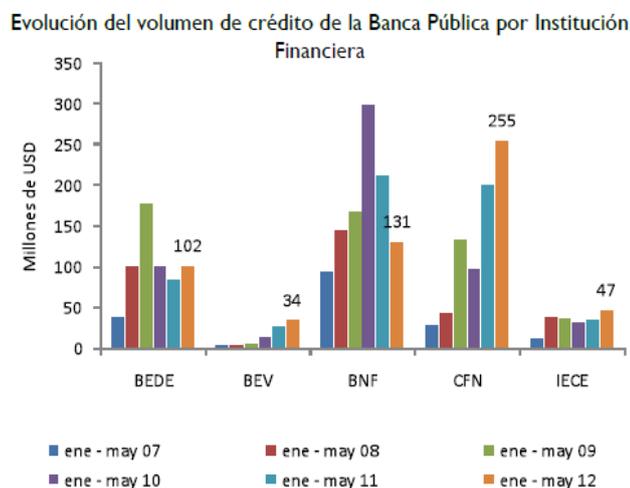


Fuente: Superintendencia de Bancos y Seguro y BNF
Elaborado por: Ministerio de Coordinación y Política Económica

La Banca Pública entre enero y mayo del 2012 colocó un total de USD 570 millones, lo que representó un 5,9% del total de colocaciones del Sistema Financiero nacional durante ese periodo y un crecimiento anual del 1% (USD 12 millones más), lo que refleja una desaceleración en comparación al mismo periodo del 2011.

Este comportamiento se origina por la reducción de los montos colocados por el Banco Nacional de Fomento, aunque estos se ven en parte mitigados por los altos montos de colocaciones que presenta la Corporación Financiera Nacional (CFN), es así que entre enero y mayo del 2012, la CFN incrementó sus colocaciones en 27% (USD 54 millones más), mientras que el BFN redujo sus colocaciones en 38% (USD 81 millones menos), el resto de las IF's públicas ha mantenido un comportamiento sin mayores cambios durante los últimos meses.

FIGURA N° 14: Evolución del Volumen de crédito de la Banca Pública por Institución Financiera



Fuente: Superintendencia de Bancos y Seguro y BNF

Elaborado por: Ministerio de Coordinación y Política Económica

La Corporación Financiera Nacional (CFN) es el Banco Público con mayor nivel de colocaciones durante los primeros 5 meses del 2012 (USD 255 millones), relegando así por un segundo año consecutivo al Banco Nacional del Fomento (BNF) que colocó USD 131 millones, seguido por el Banco del Estado que colocó USD 101 millones, el Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo que colocó USD 47 millones y el Banco Ecuatoriano de la Vivienda con USD 34 millones.

1.5.1. PIB del Sector

CUADRO N° 8: PIB (producto Interno Bruto)

PIB	ÚLTIMO		ANTERIOR	MAYOR	MEJOR	PRONÓSTICO		UNIDAD	TENDENCIA
PIB	84.50	2012-12-31	77.70	84.50	1.00	92.16	2013-12-31	USD MILLONES	
PIB TASA DE CRECIMIENTO ANUAL	3.60	2013-03-31	4.80	10.20	-2.30	3.20	2013-06-30	POR CIENTO	
PIB PRECIOS CONSTANTES	16207139.00	2013-02-15	16174528.00	16207139.00	9134587.00	16338205.30	2013-06-30	USD-THO	
GDP PER CÁPITA	3546.93	2012-12-31	3432.48	3546.93	1572.43	3689.75	2013-12-31	USD	
PIB PER CÁPITA PPP	8392.57	2012-12-31	8121.78	8392.57	6073.43	8721.48	2013-12-31	USD	
CRECIMIENTO DEL PIB	0.20	2013-03-31	1.20	3.40	-1.90	0.63	2013-06-30	POR CIENTO	
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	4185696.00	2013-02-15	4102337.00	4185696.00	1324528.00	4218135.13	2013-03-31	USD-THO	

Fuente: Trading Economic (Inflación Ecuador)

Elaborado por: Trading Economic

El presente cuadro podemos notar que el valor del PIB es de 84.50 del año 2013 en comparación al año anterior que fue de tan solo 77.70 valores expresados en

millones de dólares con una tendencia a crecer y que para lo que va del año se podría llegar a 92.16, la tasa de crecimiento anual del PIB es de 3,50% con una tendencia en bajar ya que el año anterior fue de 4,80%. El crecimiento del PIB del 2013 es del 0,20% con tendencia a bajar debido a que en el año anterior 2012 fue del 1,20%.

1.5.2. Inflación

CUADRO N° 9: Tasa de Inflación

PRECIOS	ÚLTIMO		ANTERIOR	MAYOR	MEJOR	PRONÓSTICO		UNIDAD	TENDENCIA
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)	144.00	2013-09-15	143.19	144.00	0.02	144.10	2013-10-31	PUNTOS DE INDEXACIÓN	
TASA DE INFLACIÓN	1.71	2013-09-30	2.27	107.87	-2.67	1.58	2013-10-31	POR CIENTO	
LOS PRECIOS AL PRODUCTOR	2923.78	2013-09-15	2888.27	2982.72	199.07	2933.27	2013-10-31	PUNTOS DE INDEXACIÓN	

Fuente: Trading Economic (Inflación Ecuador)

Elaborado por: Trading Economic

En lo que va del año hasta la fecha del 30 de septiembre del 2013, tiene una tasa de inflación del 1,71% con una tendencia a bajar debido a que en comparación a la inflación del año anterior fue de 2,27%.

1.6. ENTORNO SOCIAL

En el cantón La Libertad por ser el lugar donde está la mayor parte del comercio dentro de la provincia de Santa Elena, podemos notar que los habitantes tanto niños, jóvenes, adultos y adultos mayores tienen la necesidad de poder adquirir una prenda en particular de cualquier tipo, debido a ello se pretende lanzar al mercado un producto muy novedoso que cuenta con las características propias que necesita el consumidor. Podemos notar que en su mayoría tiene condiciones de poder adquirir una prenda sin importar su nivel de ingreso, y que buscan cosas prendas absolutamente fuera de las ya vistas que tienen diseños estándares. La población para este proyecto está dentro de 12 a 50 años, debido a que son los que comúnmente tienen una mayor capacidad de compra y de elegir productos innovadores de acuerdo a sus gustos y preferencias.

1.7. FACTOR TECNOLÓGICO

La maquinaria con la tecnología adecuada a la actividad de la empresa son las siguientes:

CUADRO N° 10: Factor tecnológico

NOMBRE DE MAQUINARIA	CARACTERÍSTICAS
<p>Maquina industrial modelo 457 a triple zigzag</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Máquina de punto fijo. • Sistema automático de lubricación. • Máquina de alta velocidad. • Sistema de estira hilo y tensor rotativos. • Protector de dedos y correa. • Sistema de lanzadera en horizontal de alta productividad. • Transportes simples y regresivos con selector de ajuste y retroceso. • Posicionador de aguja. • Sistema de relleno de bobina dentro de la máquina. • Transmisor de movimiento a través de correa dentada. • Estante con regulación de altura.
<p>Maquina industrial recubridora de 3 hilos marca jontex</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Modo: Costura de cadeneta de 2 agujas. • Velocidad: Max 4, 000s.p.m. • Longitud de costura: 1.2-4.2mm. • 2 aguja: TVX5 #14. • Motor: 370W (Exclusivamente para la máquina de coser). • SUB-Clase: CM-927L -PL delgado.
<p>Maquina industrial modelo 191 C recta</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño exclusivo. • Sistema de lubricación totalmente automático. • Realiza hasta 6.000 puntadas por minuto. • Largo de puntada a fácil ajuste (hasta 5mm). • Devanado de bobina en el tablero. • Sistema de transportación simple con retroceso (remate). • Ajuste de la presión del prénsatelas a través del tornillo graduado. • Funcionamiento suave y silencioso. • De fácil mantenimiento.

NOMBRE DE MAQUINARIA	CARACTERÍSTICAS
<p>Maquina industrial modelo S321-251M overlock 5h</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Maquina overlock industrial 5 hilos. • Lubricación completamente automática con filtro de aceite. • Guarda aguja ajustable para prevenir los saltos de puntadas y reducir el desgaste en la aguja. • Selección de largo de puntada de fácil manejo. • Mecanismo sencillo para cambio y selección de largo de puntada con tornillo de bajo ajuste delgado. • Apertura simple de la placa de tela que facilita el enhebrado y la limpieza. • Enfriado de aguja y de hilo para uso con alta velocidad.
<p>Estampadoras de calcomanías 62" x 38"</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Máquina de estampar medida 62cm x 38cm. • Área de presión regulable alarma sonora.
<p>Maquina cortadora modelo 950C circular</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismo de placa inferior y cuchilla octagonal que evita el fruncido. • Placa inferior con pulido de alta calidad que facilita el deslizamiento y corte preciso. • Afilador automático con piedra de afiladora de fácil sustitución y accionamiento sencillo. • Motor eléctrico de alto desempeño. • Protector frontal para la cuchilla octagonal.
<p>Pulpo de 6 estaciones</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 colores de prensa. • Rotación de base. • Construcción de acero sólido y materiales de primera. • Número máximo de tamaño de marco: 600 x 800 mm. • Tensión ajustable de pantalla mantenerla oprimida. • Disponible base cuadrada o pedestal.
<p>Computadora de escritorio</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesador Core i3 3.0Ghz. • Memoria Ram 4 Gb. • Disco Duro 500Gb. • Monitor de 18.5" QBEX LED. • Windows 7.
<p>Impresora</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Impresora Canon Color B/N. • Copiadora. • Scanner.
<p>Teléfono fax</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificador de llamadas. • Altavoz. • Teléfono. • Fax.

Fuente: Distribuciones Industriales Cía. Ltda. Dica/Compuplaza Cía.. Ltda..

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

1.8. ESTUDIO FINANCIERO

1.8.1. Importancia

La importancia del análisis de estados financieros radica en que facilita la toma de decisiones a los inversionistas o terceros que estén interesados en la situación económica y financiera de la empresa. Es el elemento principal de todo el conjunto de decisión que interesa al responsable de préstamo o el inversor en bonos. Su importancia relativa en el conjunto de decisiones sobre inversión depende de las circunstancias y del momento del mercado.

El estudio financiero brinda datos y herramientas fundamentales para el adecuado análisis y manejo de los recursos financieros de una empresa. Se encuentra integrado por elementos informativos cuantitativos que permiten decidir y observar la viabilidad de un plan de negocio. En ella se integra el comportamiento de las operaciones necesarias para que una empresa marche adecuadamente.

Los tipos de análisis financiero son el interno y externo, y los tipos de comparaciones son el análisis de corte transversal y el análisis de serie de tiempo.

Los principales entornos en cuanto a la evaluación financiera de la empresa:

- La rentabilidad
- El endeudamiento
- La solvencia
- La rotación
- La liquidez inmediata
- La capacidad productiva Sus técnicas de interpretación son 2:
- El análisis y la comparación.

1.8.2. Concepto

Duarte C. (2010) menciona que es la descomposición de un todo en partes para conocer cada uno de los elementos que lo integran y en su análisis publica lo siguiente:

“El análisis de estados financieros es el proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa, con el objetivo primario de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros”.

1.8.3. Elementos del Estudio Financiero

En el estudio financiero consiste en traducir a términos financieros todos los elementos que han reunido con los cuales se comprueba la viabilidad del proyecto. Las distintas elecciones operadas relativas a la naturaleza del proyecto, la manera de explotar el mercado y la gestión de la empresa va a requerir que recurran a ciertos medios técnicos y humanos.

Charco W. (2013): Los estados financieros son una fotografía organizada o una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una empresa, en otras palabras, el resultado de la contabilidad.

Son los Activos, Pasivos, Patrimonio, Ingresos y Gastos.

Las Normas Internacionales de Información Financiera, que comúnmente se las llama NIIF, tienen un tratamiento diferente para cada uno de los elementos que conforman los Estados Financieros. Este enfoque se basa en los beneficios económicos.

El análisis financiero es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Se requiere del levantamiento técnico de información, para ello se procede al muestreo o censo; en el primero de los casos, implica, la selección en base a un procedimiento estadístico, de un conjunto representativo y finito de la población o universo.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que permite explicar la relación que existe entre las variables en relación al estudio para la creación de una microempresa de elaboración de prendas de vestir con serigrafía través de métodos cuantitativos. Según esta perspectiva, el objeto de la investigación es explicar, predecir y controlar fenómenos. Se establece una serie de hipótesis que son supuestos sobre la realidad y que deben estar orientados a la comprobación de las hipótesis.

El proceso hipotético deductivo, orienta a la comprobación de hipótesis. De las teorías y de ellas se derivan hipótesis; las hipótesis se someten a prueba utilizando los diseños de la investigación apropiados; si los resultados corroboran las hipótesis o son consistentes con estas, se aporta evidencia en su favor; si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones o conjeturas cuando los resultados de diversas investigaciones aportan evidencia a favor de la hipótesis, se genera confianza en la teoría que la sustenta o apoya.

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente proyecto se desarrollara mediante la investigación cualitativa, se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de

rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica.

Mediante este modelo se analizará y describirá la información obtenida del entorno mediante los conocimientos del investigador que es en el sentido de la observación de la situación actual y encuestas con las personas involucradas.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación se aplica un modelo de proyecto factible o de inversión que se considera como la confección y desarrollo de la propuesta de un modelo operativo el cual debe ser viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; que en este caso de investigación se desarrolla para la creación de una microempresa de confección de prendas de vestir con serigrafía en el Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena. Para su información u ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades.

El método cualitativo en la investigación lleva a obtener información sobre los serigrafistas del Cantón La Libertad por medio de:

- La utilización de instrumentos de investigación.
- Descripción de la situación actual.
- Se enfoca de lo general a lo particular.
- Se fundamentan aspectos de manera teórica.
- Análisis e interpretación del problema de los serigrafistas.

En el diseño de estudio factible de la investigación, debe constar de varias etapas como son: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimientos metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusión sobre la viabilidad y realización del Proyecto; todo esto para que los involucrados al momento de la ejecución de la propuesta u evaluación tanto del proceso como de sus resultados puedan tener una visión sobre lo que se obtendrá en cuanto se ponga en marcha la propuesta.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el desarrollo del proyecto se aplicaran varios tipos de investigación los cuales son los siguientes:

Investigación Documental: Mediante este tipo de investigación se obtendrán los conocimientos sobre el cual se podrá fundamentar las variables y varios aspectos del estudio. La investigación documental es un proceso que, mediante la aplicación de métodos científicos, procura obtener información relevante, indiscutible e imparcial, para extender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.

Este tipo de investigación se pondrá en práctica al momento que se realice investigaciones de tipo documental o bibliográfica para la fundamentación teórica de aspectos relevantes que se obtengan en el proceso del desarrollo de la propuesta.

Investigación Descriptiva: Se desarrollara la descripción de la información obtenida, se podrá describir como el acto de representar, reproducir o figurar personas, animales o cosas. Se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosa, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocible a los ojos de los demás.

Mediante este tipo de investigación se podrá relatar los datos obtenidos sobre la situación del entorno que se está estudiando dejando plasmado por medio de un

documento, esto genera que el investigador exprese toda la información teniendo como finalidad el desarrollo de una propuesta siendo una alternativa para la solución al problema que se está investigando, mediante una buena atención de datos se puede llegar al análisis sobre la viabilidad del proyecto.

Investigación de Campo: Se considera como el estudio sistemático de problemas en el lugar en el que se producen los acontecimientos de la investigación siendo en este caso en cantón La Libertad, lugar donde se encuentran los serigrafistas.

Por medio de este tipo de investigación se desarrollan diferentes instrumentos los cuales permiten la obtención de información de manera planificada para que el investigador pueda describir y obtenga una representación textual sobre los datos proporcionados por el entorno de estudio, los instrumentos más utilizados son:

La observación directa que se utiliza para obtener indicios en la búsqueda del comportamiento de los involucrados, así mismo la entrevista que es un material en el cual se puede planificar mediante preguntas que el investigador quiere conocer con más profundidad, la encuesta similar a la entrevista se realizan preguntas generalizadas dirigidas a un número mayor de involucrados en el tema de investigación para obtención de datos que el investigador quiere proar o conocer.

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para elegir el método más adecuado a emplearse en una investigación no existe una regla ya que depende de ciertos factores como tipo del problema, variable y objetivo.

Alarcón J (2008) la metodología es el conjunto de métodos o su descripción y, concretamente metódica es la parte de la lógica que estudia los métodos y establece los siguientes métodos:

- **El método inductivo:** Es un proceso analítico – sintético, mediante el cual se parte del estudio de las cosas, hechos o fenómenos particulares

para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige. Es decir que “va de lo particular a lo general”.

- **El método deductivo:** Por el contrario permite partir de ideas o conceptos generales que llevan a definir las particularidades. Es decir que “va de lo general a lo particular”.
- **El método analítico:** Implica el análisis, “del griego análisis, que significa descomposición”. Esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlo en sus partes. (pág. 41 y 59).

2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Entrevista

Es una conversación mediante la cual se obtiene información oral de parte del entrevistador recabado por el entrevistador en forma directa. Existe en ella convenio de dar y obtener información a través de un proceso de preguntas-respuestas hasta llegar a la obtención de un resultado.

Encuesta

Se elaboró previamente un cuestionario por ser una de las técnicas de mayor empleo en el levantamiento técnico de información y a su vez la información sea muy relevante para el proyecto. El cuestionario es un instrumento que sirve para recoger los datos que nos proporcionan los encuestados a través de un conjunto de preguntas o cuestiones que constituyen el tema de la encuesta. En este sentido, el cuestionario y la entrevista guardan estrecha relación entre sí en cuanto al contenido de la técnica, que es la pregunta y el formulario. La diferencia se encuentra más bien en la forma de recolectar la información, pues la entrevista lo hace de forma verbal, directa y con la participación del entrevistador; mientras el

cuestionario lo hace de forma escrita, indirecta y sin la participación del entrevistador.

Observación

La observación es el procedimiento preliminar de las ciencias fácticas (de hechos) que tiene por objeto la captación de las características que presentan los objetos. Esta captación se realiza mediante la intervención de los órganos sensoriales y de la concentración de la atención. Constituye la manera más directa y abierta de conocer el mundo para actuar sobre él. La observación se utiliza fundamentalmente para obtener información primaria acerca de los fenómenos que se investigan y para comprobar los planteamientos formulados en el trabajo.

Observación Estructura

Participativa

El investigador se convierte en verdadero actor de la situación observada. Consiste en la participación activa y vivencial del observador en una situación determinada. Es la técnica por la cual se llega a conocer la vida de un grupo desde el interior del mismo.

No Participativa

El investigador se transforma en un espectador de la situación que observa, sin llegar a convertirse en verdadero actor de la situación. Consiste en la toma de contacto del observador con la realidad que investiga, pero permaneciendo ajeno a la misma, es decir, es de carácter externo, por tal razón se asemeja con el reportaje por su analogía con la técnica empleada por los periodistas.

2.6. INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El instrumento que se realizó en esta investigación fue el formato de encuestas con la finalidad de recolectar información veraz y oportuna.

El formato de encuesta tiene un total de 19 preguntas dirigidas a los habitantes del cantón la Libertad de edad comprendida entre 12 a 50 años. (Ver Anexo)

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1. Población

Es el Conjunto de todos los individuos que porten información sobre el fenómeno que se estudia. Representa una colección completa de elementos (sujetos, objetos, fenómenos o datos) que poseen algunas características comunes. De acuerdo a la información del censo del 2010 nos evidencio lo siguientes:

Que en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena existen un total de 95.942 habitantes de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres. Siendo el rango de edad de 12 a 50 años con la que se trabajara en la investigación dando un total de: 56.713 correspondientes a 28.320 hombres y 28.933 mujeres.

2.7.2. Muestra

Es un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se habrán de recolectar datos y definir o delimitar de antemano con precisión) que tiene ser representativo de esta, ya que al investigador le interesa que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o explotarse a la población, para lo cual debe ser elegida por el procedimiento de muestreo.

La muestra por parte del presente trabajo de investigación se encuentra en el rango de edad de **12 a 50 años** de edad dando un total de **56.713** del cual se obtendrá la muestra

MUESTREO PROBABILÍSTICO

Los muestreos probabilístico son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y,

consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaños no tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Solo estos métodos de muestreo probabilístico nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto los más recomendables. Dentro de los métodos de muestreo probabilístico encontramos el método aleatorio simple que es con el que se va a trabajar.

MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

Es el que le permite al investigador conformar una muestra de forma que cada elemento de la población o universo tenga la misma probabilidad de ser seleccionada, por lo tanto, se requiere enumerar a cada uno, de 1 a N.

El procedimiento empleado es el siguiente:

1. Se asigna un número a cada uno de los individuos de la población y,
2. A través de algún medio se eligen tantos sujetos como sea necesario para completar el tamaño de muestra requerida.

Este procedimiento, atractivo por su simpleza, tiene poca o nula utilidad práctica cuando la población que estamos manejando es muy grande.

La fórmula utilizar es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 p q N}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

z= Valor correspondiente al nivel de confianza, obtenido en tablas de distribución normal, en este caso 1.96 (si el nivel de confianza es del 95%)

P= Proporción a estimar (en este caso 5% = 0.05 arroja el tamaño de muestra más conservador); personas que compran camisetas.

e= Margen de error máximo tolerado (según Laura Fischer 0.5)

N= Tamaño de población; es decir la población del Cantón La Libertad en edades de 15 a 50 años es de 56.713 de habitantes.

Entonces:

$$n = \frac{1.96^2 (0.5 * 0.5) 56.713}{0.05^2 * (56.713 - 1) + 1.96^2 (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 (0.25) 56.713}{0.0025 * (56.712) + 3.8416 (0.25)}$$

$$\mathbf{n = 384}$$

2.8. Procedimientos de la Investigación

El procedimiento de la investigación será la siguiente:

1. Esquematización de la estrategia de investigación.
2. Definición de los procedimientos implementados para el desarrollo de la estrategia.
3. Definición de variables de interés.
4. Explicación del proceso mediante el cual fueron seleccionados los participantes del estudio.
5. Discusión de los instrumentos utilizados para el estudio.
6. Recolección de datos.

Procesamiento

El procedimiento lleva el siguiente orden:

7. Organizar los datos auscultados.
8. Tabulación de datos.
9. Elaboración de tablas y gráficos de los datos a obtener.
10. Presentación del proceso de análisis aplicado a los datos.
11. Formulación de las conclusiones.
12. Planteamiento de las recomendaciones.
13. Finalmente la elaboración de la propuesta.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el capítulo anterior se determinó la metodología a utilizar en el trabajo de investigación, para realizar esta investigación y cumplir con los objetivos trazados fue necesario hacer un levantamiento de la información a través del uso de instrumentos y técnicas con el fin de mejorar la situación actual de la elaboración de prendas de vestir con serigrafía y suministrar datos que permitieron detallar de forma precisa las condiciones existentes en las mismas.

Con la finalidad de conocer de forma resumida las respuestas de los encuestados, se procede al procesamiento de los datos, cuyos resultados se detalla a continuación en las tablas y gráficos son su respectiva interpretación de cada pregunta.

Cabe resaltar que la información obtenida mediante las encuestas sirvió para comprobar la hipótesis planteada y así mismo se la utilizo para diseñar la propuesta de solución del presente trabajo investigativo.

Los habitantes del cantón La Libertad en edades de 12 a 50 años, se hicieron notar su interés y comentarios por la investigación, brindando de esta manera datos muy relevantes y concisos que ayude a discernir los cuestionamientos.

Se dio toda la facilidad del caso para que las encuestas sean receptadas de forma rápida en beneficios de los participantes y poder despejar dudas con respecto al instrumento que se utilizó además se mencionó que los datos brindados por parte de ellos, serán utilizados de manera confidencial solo para uso investigativo.

A continuación se presenta el análisis de los resultados.

3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿Escoja el sexo al cual pertenece?

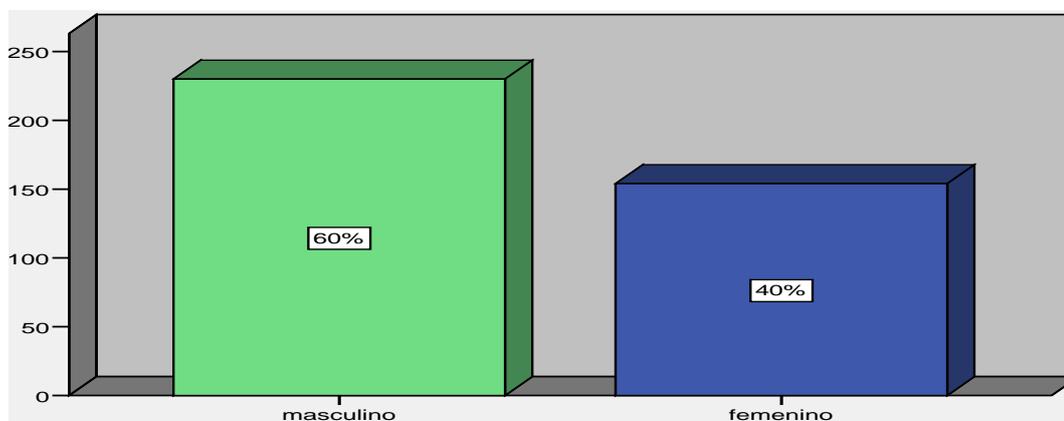
TABLA N° 1: Sexo

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
1	masculino	230	60%
	femenino	154	40%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 1: Sexo



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Las encuestas efectuadas en el cantón La Libertad con una muestra de 384 personas, se obtuvo como resultado la siguiente información por medio del respectivo instrumento utilizado dentro de la investigación, dando la siguiente información que la mayor parte de ellos corresponden al sexo masculino con 230 encuesta, que refleja un 60 % del total de los encuestados mientras que el sexo femenino con un valor de 154 encuestas representa un 40% del total, en conclusión la mayoría de los encuestados corresponde al sexo masculino.

¿En qué rango de edad se encuentra usted?

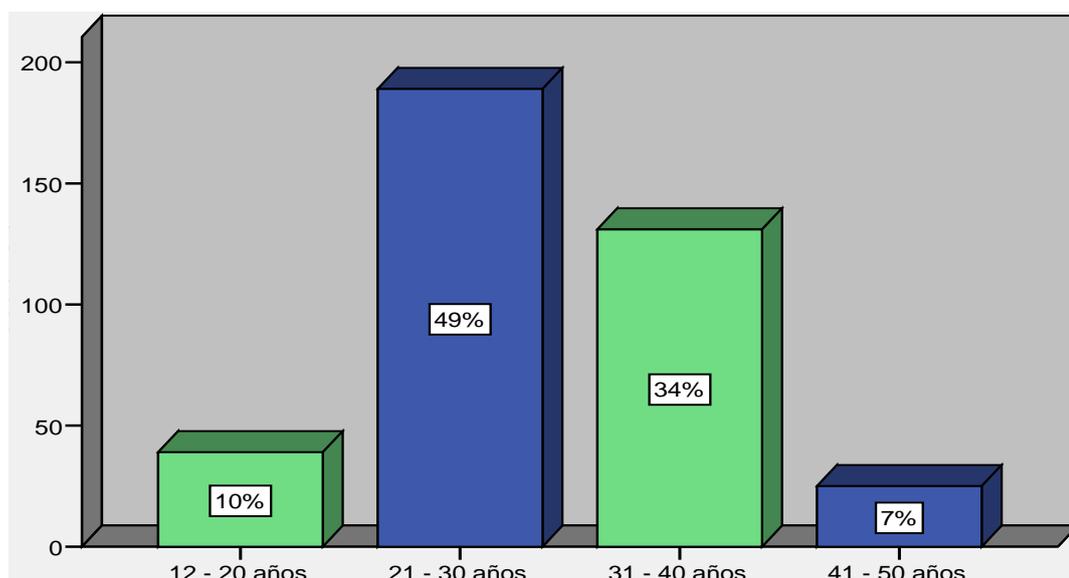
TABLA N° 2: Rango de edad

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
2	12 - 20 años	39	10%
	21 - 30 años	189	49%
	31 - 40 años	131	34%
	41 - 50 años	25	7%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 2: Rango de edad



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Dentro de este resultado podemos apreciar que rango de edad es el de mayor porcentaje, dentro de los rangos establecidos dando como resultado lo siguiente en el rango de edad de 21 a 30 años siendo este el de mayor valor porcentual con 49% con una total de 189 encuestados en el que se evidencia un gran número de personas del sexo masculino, de 31 a 40 años con 131 encuestados con un 34%, de 12 a 20 años con un valor 39 encuestados, dando como resultado de 10% y por último en las edades de 41 a 50 años con 25 encuestados que es equivalente a un 7%.

¿Cuál es el nivel de ingreso que usted percibe?

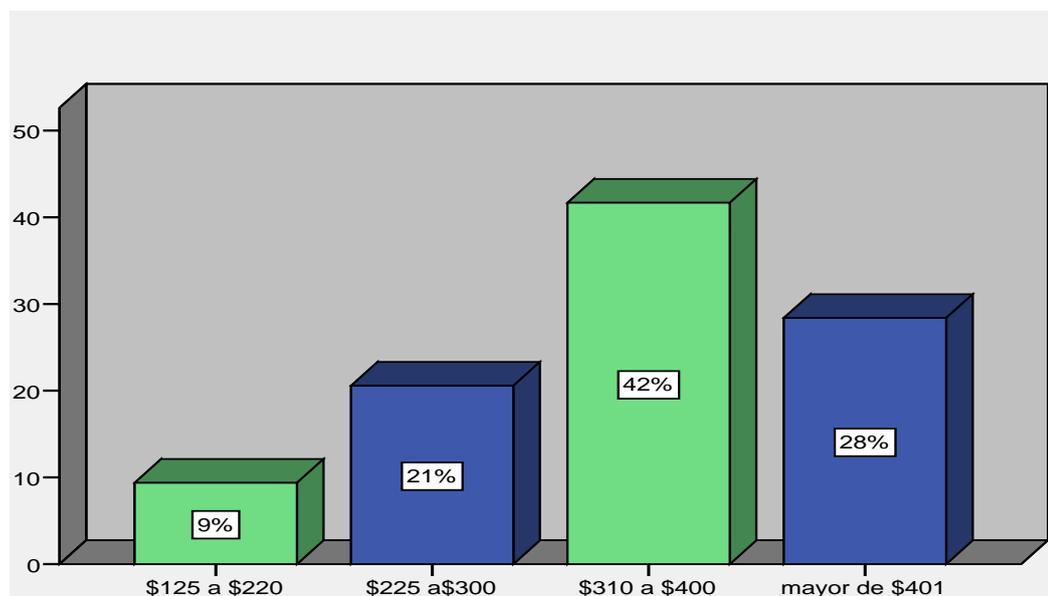
TABLA N° 3: Nivel de ingresos

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
3	\$125 a \$220	36	9%
	\$225 a\$300	79	21%
	\$310 a \$400	160	42%
	mayor de \$401	109	28%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 3: Nivel de ingresos



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

De acuerdo a los niveles de ingresos se establecieron ciertos rangos debido a que no todos las personas perciben un salario digno o básico como lo establece la ley. De acuerdo a los resultados se evidencia que la mayor parte de los encuestados perciben un salario que se encuentra dentro del rango de \$310 a \$400, dando como resultado 160 encuestados con un 42%, los que perciben salarios mayores a \$401 son 109 personas encuestadas representando un 28%, y el 21% corresponde a \$225 a \$300, y por último el 9% percibe un salario de \$125 a \$220, podemos decir que los encuestados están en condiciones de adquirir un bien o servicio.

¿Con qué frecuencia acude a confeccionar o comprar una prenda de vestir?

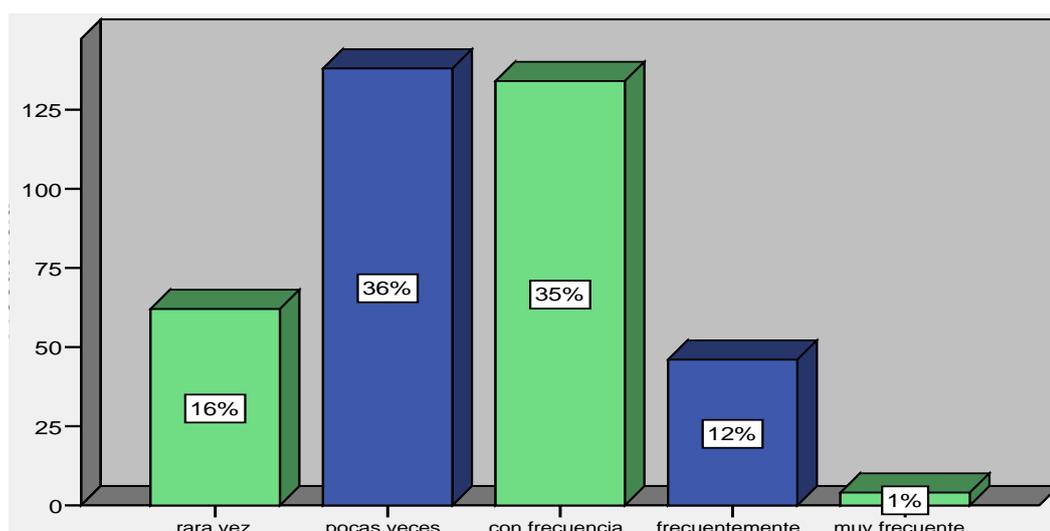
TABLA N° 4: Frecuencia de confección o compra de una prenda de vestir

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
4	rara vez	62	16%
	pocas veces	138	36%
	con frecuencia	134	35%
	frecuentemente	46	12%
	muy frecuente	4	1%
	Total		384

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 4: Frecuencia de confección o compra de una prenda de vestir



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

En la presente información de acuerdo a los resultados obtenidos sobre la pregunta de con qué frecuencia acude a confeccionar o comprar una prenda de vestir el 36% afirma que pocas veces acuden a confeccionar o comprar, el 35% corresponde que con frecuencia lo realizan, el 16% lo realiza rara vez, 12% menciona que frecuentemente realiza esta actividad y el 1% establece que compra o acude a confeccionar de manera muy frecuente, ya que para asistir a un evento en particular optan por adquirir una prenda nueva exclusiva para el mismo.

¿Cuántas prendas de vestir compra al año?

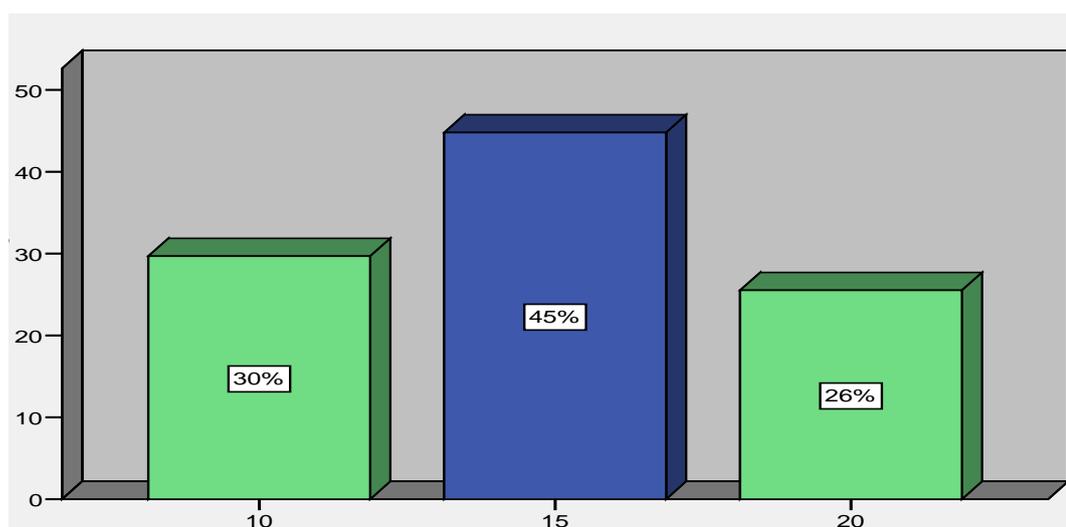
TABLA N° 5: Compra de prendas al año

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
5	10	114	30%
	15	172	45%
	20	98	25%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 5: Compra de prendas al año



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

En esta ocasión se procedió a realizar la pregunta de cuantas prendas de vestir compra al año, del cual los encuestas fueron muy sinceros al momento de responder, y de esta manera ayudan al desarrollo de la investigación siendo el 45% que compra 15 prendas al año, el 30% compra 10 prendas en el periodo de un año y el 26 % compra o adquiere prendas de vestir al año en un total de 20, la adquisición de prendas es muy notoria debido a que el cantón es zona comercial, lo que ayudaría a la puesta en marcha de la empresa, aprovechando los distintos eventos que se presentan dentro del cantón.

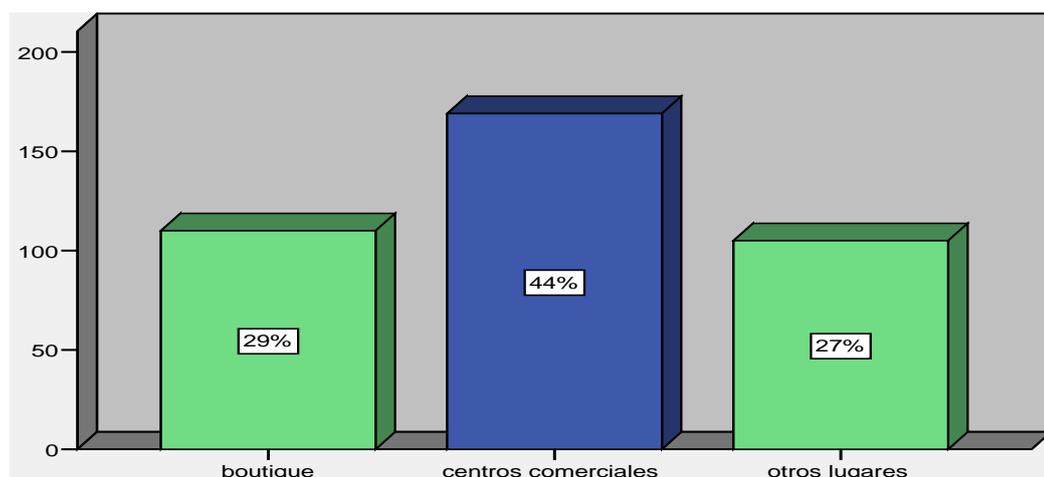
¿Qué lugar prefiere al momento de adquirir una prenda de vestir o al confeccionar?

TABLA N° 6: Lugar de preferencia

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
6	boutique	110	29%
	centros comerciales	169	44%
	otros lugares	105	27%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 6: Lugar de preferencia



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

De acuerdo a la preferencia al momento de adquirir una prenda de vestir los encuestado respondieron lo siguiente: que en su mayoría estas personas las adquieren en centros comerciales debido a la gran variedad y tipos que existen en ellas, una gama de diseños y colores como también del material con el que se elabora dando un 44%, el 29% respondió que las adquiere más en la boutique debido a sus preferencias y gustos, y por último el 27% opta por adquirir las prendas en otros lugares debido que muchas de estas buscan economizar debido a sus recursos y demás obligaciones.

¿Qué talla de prenda usa usted?

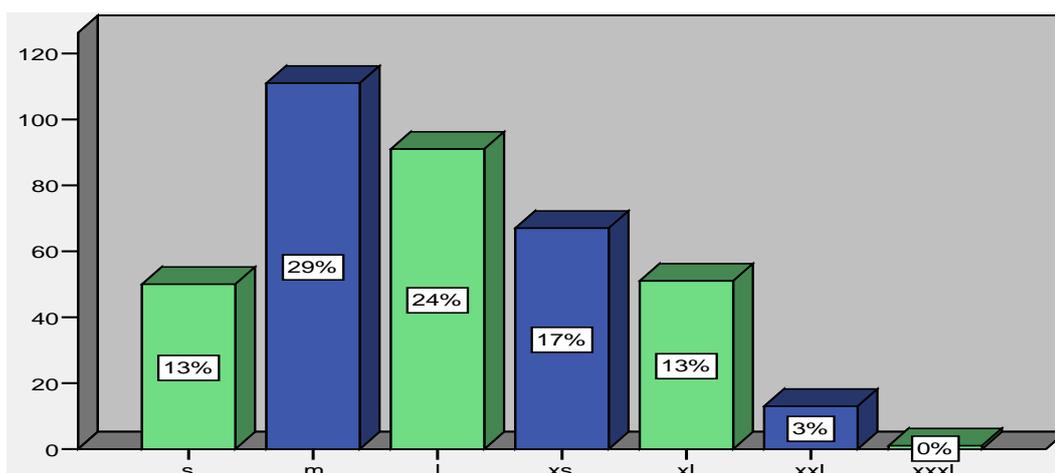
TABLA N° 7: Tallas de prendas de vestir

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
7	S	50	13
	M	111	29%
	L	91	24%
	XS	67	17%
	XL	51	13%
	XXL	13	3%
	XXXL	1	0,3%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 7: Tallas de prendas de vestir



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

En esta pregunta sobre el uso de talla de las prendas de vestir se establecieron algunas de ellas, para saber el tipo de talla que más usan dando como resultado la siguiente información por parte de los encuestados que el 29% de los encuestados usan talla M en sus prendas de vestir en este se sitúan más los jóvenes los cuales son los de mayor interés dentro de las encuestas, el 24% talla L personas de más contextura corporal, el 17% usa talla XS, el 13% talla S, el 13% talla XL, el 3% talla XXL y tan solo el 0,3% usa talla XXXL que es talla extra grande para personas con sobre peso.

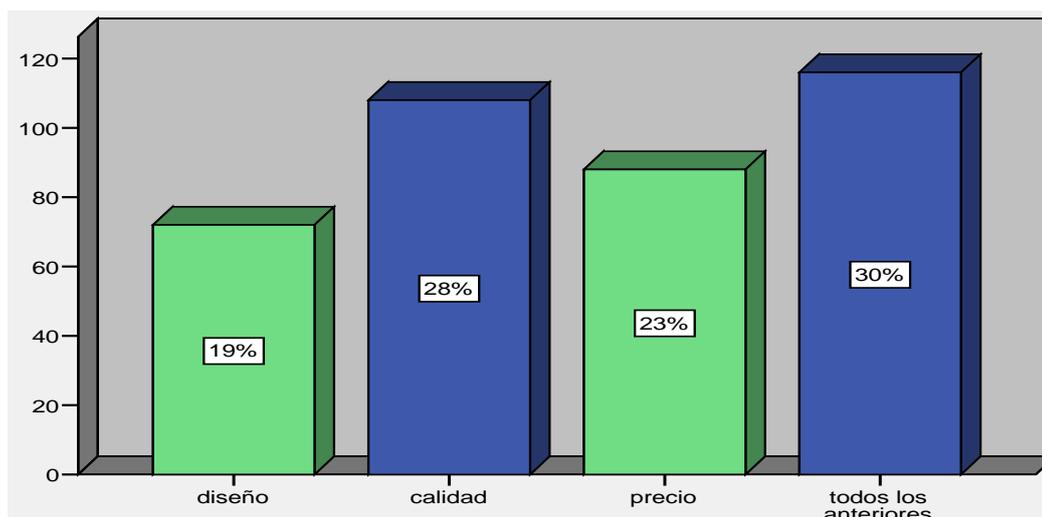
¿Que busca al momento de adquirir una prenda?

TABLA N° 8: Detalles para adquirir una prenda

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
8	diseño	72	19%
	calidad	108	28%
	precio	88	23%
	todos los anteriores	116	30%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 8: Detalles para adquirir una prenda



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

De acuerdo a los resultado que se obtuvieron dentro de esta pregunta sobre que busca al momento de adquirir una prenda se establecieron 4 alternativas, el 30% menciona que es fundamental que una prenda tenga calidad, precio y diseño para que la puedan adquirir ya que encierra todo lo que un cliente busca para cubrir sus exigencias, el 28% respondió que buscan calidad en una prenda de vestir que para ellos es primordial, el 23% respondió que se fijan más en el precio debido a las situación económica que tiene muchos de ellos, 19% menciona que buscan más los diseños novedosos que estén a la moda.

¿Qué tipo de diseño le gustaría que tenga su prenda?

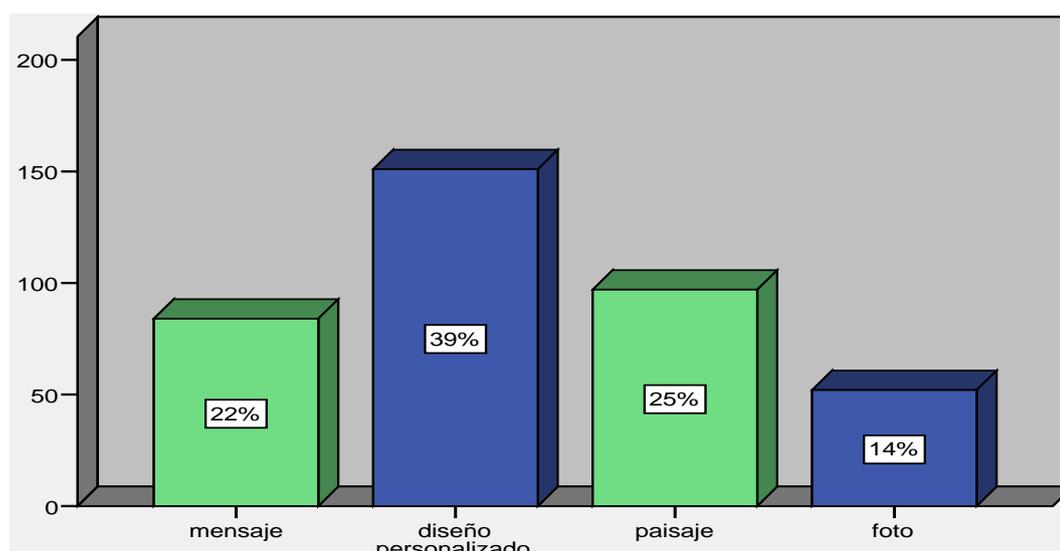
TABLA N° 9: Tipo de diseños

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
9	mensaje	84	22%
	diseño personalizado	151	39%
	paisaje	97	25%
	Foto	52	14%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 9: Tipo de diseños



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

De acuerdo a los resultados podemos apreciar que la mayoría de los encuestados afirma que le gustaría poder tener una prenda de acuerdo a su gusto y preferencia, es decir un diseño personalizado exclusivamente para ellos que se diferencie de los demás con un 39%, el 25% menciona que se inclina más a los paisajes que para ellos estos son más novedosos, el 22% opta por tener un mensaje de cualquier tipo que sea llamativo hacia quienes los observan y por último el 14% se inclina más el tener una foto en su prenda ya sea de alguien famoso a quienes admiran o aún más si es de algún ser querido.

¿Qué servicios prefiere que le brinden al momento de ir a confeccionar una prenda?

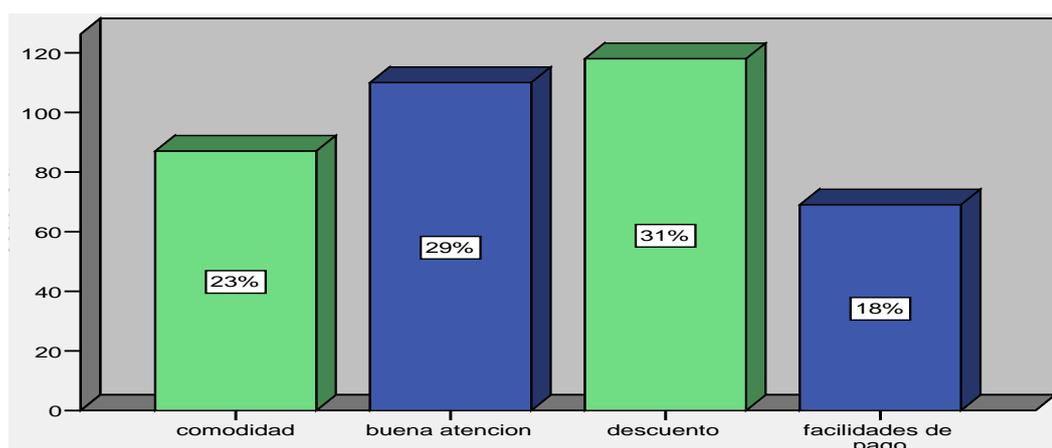
TABLA N° 10: Servicios de preferencia

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
10	Comodidad	87	23%
	buena atención	110	29%
	Descuento	118	31%
	facilidades de pago	69	18%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 10: Servicios de preferencia



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El resultado nos proporciona la siguiente información, que de las 4 alternativas sobre qué servicio prefieren que les brinden al momento de confeccionar una prenda, la mayor parte de los encuestados escogieron el descuento es una de sus opciones con un 31% debido a que muchos de ellos esperan una opción de este tipo, el 29% corresponde a que prefieren una buena atención por ser primordial dentro de un local comercial, en tercer lugar tenemos un 23% con la comodidad siendo este el servicio que muchos mencionaron que es fundamental, y por último tenemos que la facilidad de pago con un total del 18%, en realidad las alternativas mencionadas son muy necesarias ya que mejoraría cualquier tipo de negocio.

¿Cuál es la prenda que más compra?

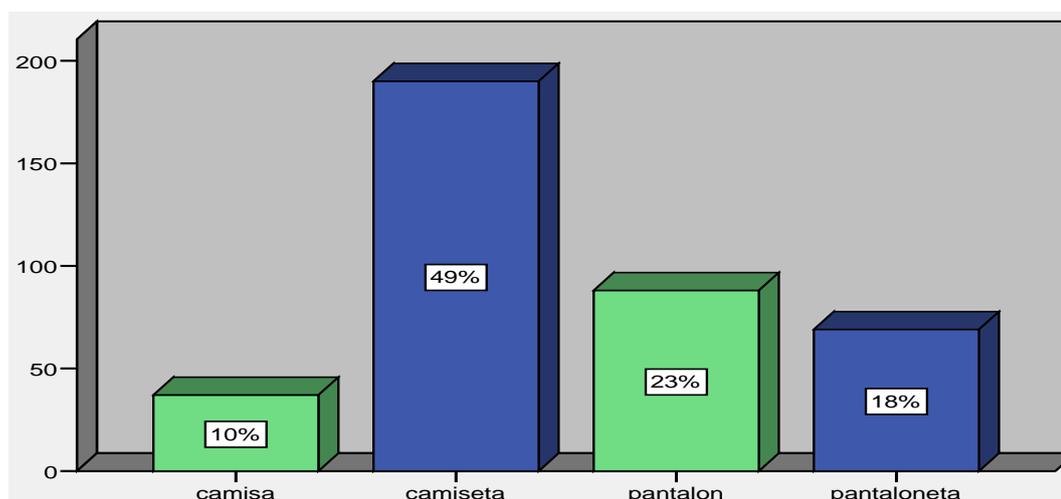
TABLA N° 11: Prenda más adquirida

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
11	camisas	37	10%
	camiseta	190	49%
	pantalón	88	23%
	pantaloneta	69	18%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 11: Prenda más adquirida



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El resultado obtenido nos muestra que el 49% de los encuestados escogieron la opción de camiseta siendo esta la prenda más adquirida por parte de los habitantes del cantón la Libertad en edad de 12 a 50 años, seguido por el 23 % que adquieren el pantalón otra prenda muy adquirida, después encontramos a la pantaloneta siendo este la tercera prenda más mencionada por parte de los encuestados y en último lugar tenemos a las camisas con un 10%. En conclusión decimos que la camiseta por ser la más utilizada o adquirida por los habitantes es la opción más recomendable para producción dentro del trabajo de investigación que se está realizando.

¿Cómo prefieres las formas de pago al momento de comprar o confeccionar una prenda de vestir?

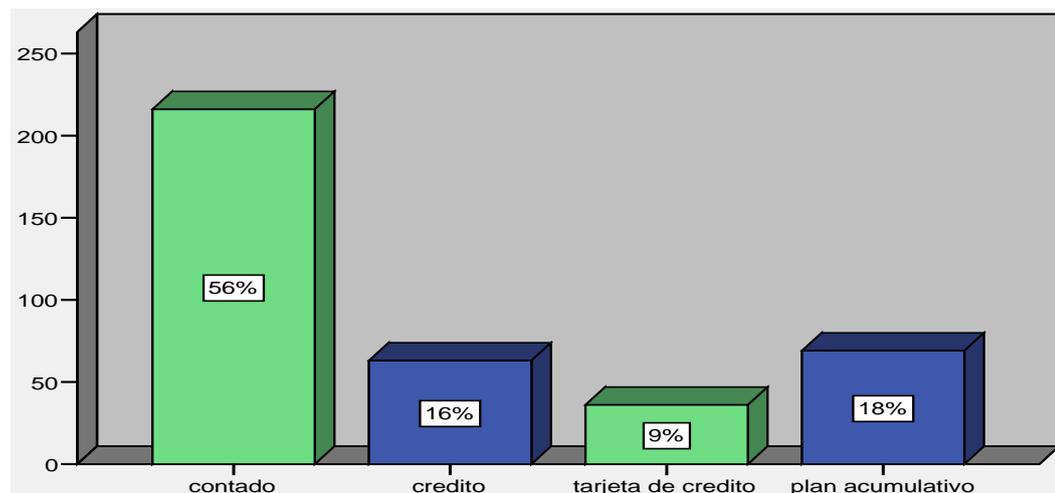
TABLA N° 12: Formas de pago

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
12	contado	216	56%
	crédito	63	16%
	tarjeta de crédito	36	9%
	plan acumulativo	69	18%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 12: Formas de pago



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Podemos apreciar con claridad que la mayoría con un 56% del total de encuestado afirman que estas prefieren la forma de contado como la recomendable para todo negocio, además que depende de las condiciones económicas que muchas personas poseen, el 18% prefiere plan acumulativo para adquirir una prenda ya que se le facilitaría al cliente, el 16% prefiere crédito una opción muy recomendable y que se utiliza mucho en determinados negocios, por ultimo con un 9% establecen que prefieren en tarjeta de crédito esta opción es para personas con condiciones económicas alta.

¿Qué opinión tiene acerca de las empresas que brindan el servicio de confección de prendas en el cantón La Libertad?

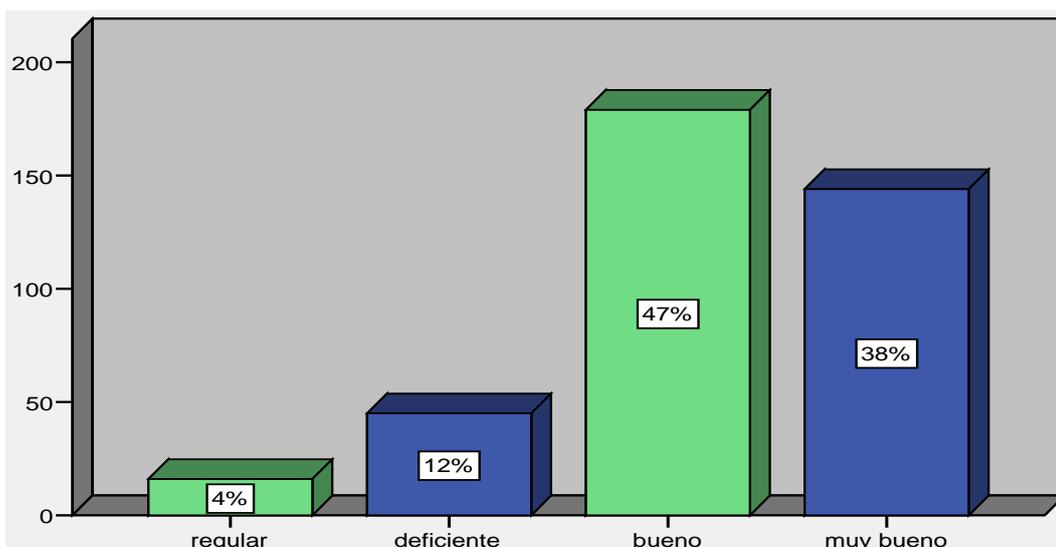
TABLA N° 13: Opinión sobre el servicio de confección

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
13	Regular	16	4%
	Deficiente	45	12%
	Bueno	179	47%
	muy bueno	144	38%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 13: Opinión sobre el servicio de confección



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El resultado obtenido nos muestra que la mayoría de las personas ven con buenos ojos el talento de los microempresarios que brindan en servicio de confección de prendas dentro del cantón, lo que evidencia un 47% como bueno, en segundo lugar tenemos que muchas también tiene las misma opiniones dándole un 38% que el servicio es muy bueno dando una mayor confianza para involucrarse en una actividad de este tipo, después tenemos que 12% lo califica como deficiente y tan solo el 4% opina que es regular.

¿Qué tipo de material prefiere que se elabore su prenda?

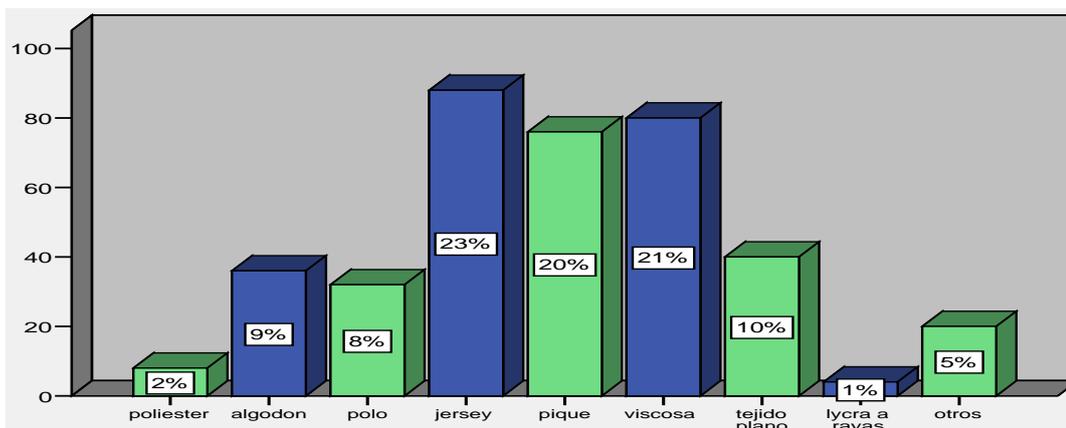
TABLA N° 14: Tipo de material

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
14	poliéster	8	2%
	algodón	36	9%
	polo	32	8%
	Jersey	88	23%
	pique	76	20%
	viscosa	80	21%
	tejido plano	40	10%
	lycra a rayas	4	1%
	otros	20	5%
	Total		384

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 14: Tipo de material



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El material con el cual se elaborara la prenda fue muy tomado en cuenta por parte de los encuestados debido a que cada material tiene su beneficio y comodidad al momento de usarlo el 23% prefiere la tela jersey debido a que es muy ligera, la tela viscosa ocupa un 21%, la tela pique muy usada y conocida con un 20%, seguido encontramos con un 10% a la tela tejido plano muy usado debido a sus comodidad y diversidad de colores, el 9% prefiere tela de algodón, el 8% tela polo, el 5% escoge otros tipos de telas, el 2% escoge la tela poliéster y el 1% la tela lycra a rayas.

¿Cuánto está dispuesto a pagar por una camiseta con técnicas de serigrafía?

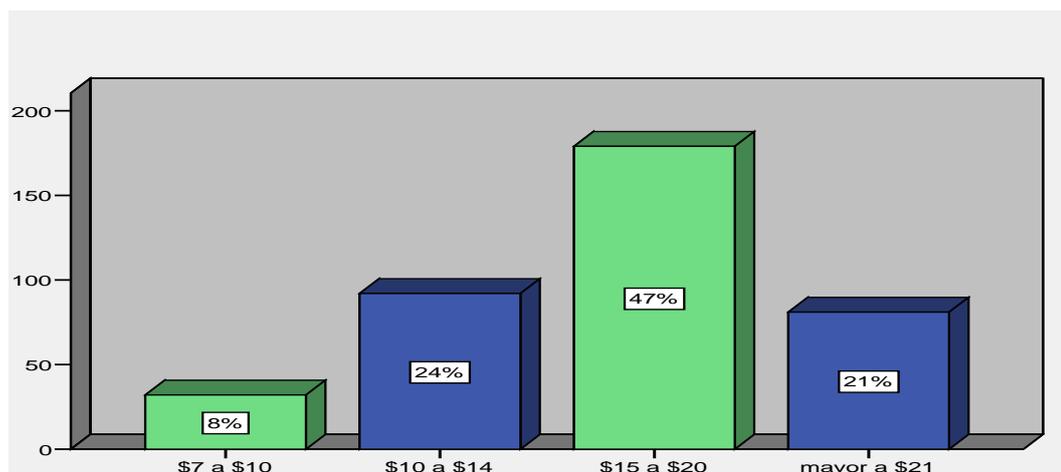
TABLA N° 15: Disposición a pagar

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
15	\$7 a \$10	32	8%
	\$11 a \$14	92	24%
	\$15 a \$20	179	47%
	mayor a \$21	81	21%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 15: Disposición a pagar



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Con respecto a la disposición a pagar por una camiseta los encuestados nos brindaron la siguiente información que en el 47% está dispuesto a pagar de \$15 a \$20 debido a su diseño y demás componentes, el 24% menciona que su disposición a pagar es de \$11 a \$14 por una prenda, el 21% mayor de \$21 dólares, y por último el 8% está dispuesto a pagar de \$7 a \$10, cabe mencionar que esto depende mucho del material con el que serán elaborados, además del diseño y otros factores a tomar en cuenta que pueden hacer que la prenda tenga un valor mucho más alto.

¿Usted conoce algún lugar dentro del cantón la libertad donde confeccionen prendas de vestir con serigrafía?

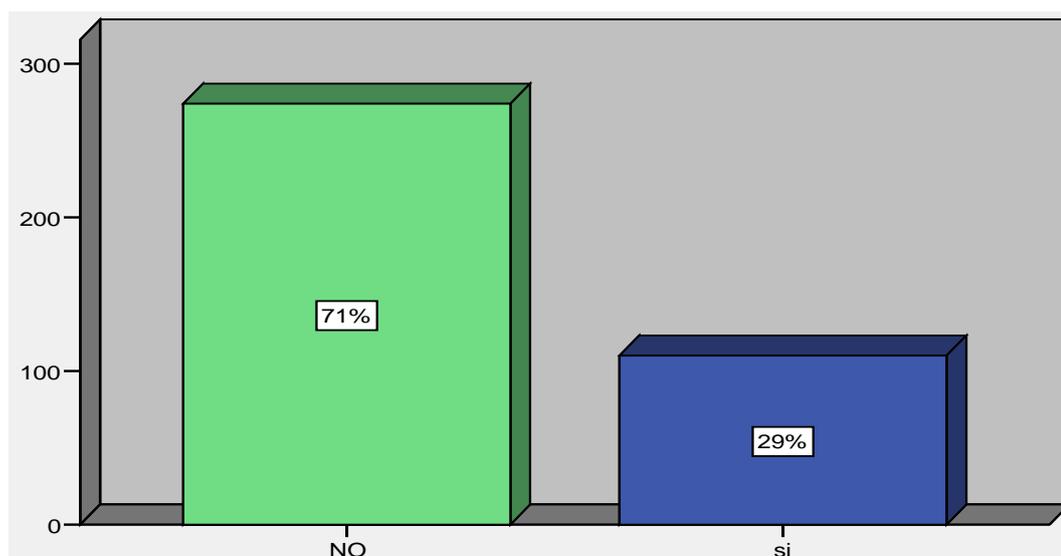
TABLA N° 16: Conocimiento de un lugar donde confeccionen prendas de vestir

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
16	NO	274	71%
	SI	110	29%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 16: Conocimiento de un donde confeccionen prendas de vestir



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos notar que en su mayoría los encuestados respondieron que no conocen un lugar específico dentro del cantón donde elaboren prendas de vestir con serigrafía lo que dio un 71% de los encuestados, el restante que es un 29% escogieron la opción que si conocen un lugar, cabe mencionar que el lugar que conocen se dedica a la confección de ropa deportiva y que realizan prendas de vestir con serigrafía solo bajo pedido, y que por el tiempo que ya tienen en el mercado son conocidos por sus productos.

¿Usted ha adquirido alguna prenda de vestir que tenga técnicas de serigrafía?

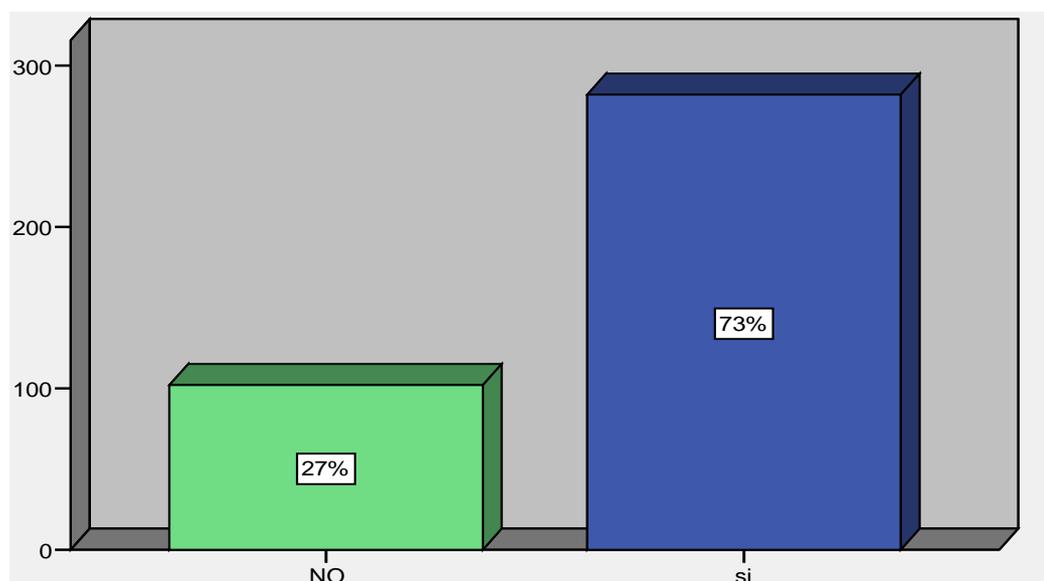
TABLA N° 17: Adquisición de una prenda de vestir

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
17	NO	102	27%
	SI	283	73%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 17: Adquisición de una prenda de vestir



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

En la encuesta realizada a los habitantes del cantón La Libertad nos dio los siguientes resultados, el 73% de los encuestados está consciente de que han adquirido una prenda en particular que tenga técnicas de serigrafía en la misma, debido a que hoy en día la mayoría de estas tienen algún diseño que es muy novedoso para los consumidores, y que tan solo en 27% de los encuestados respondió que no ha adquirido prendas que tengan técnicas de serigrafía, pero mencionan que es una técnica muy usada y novedosa que llama mucho la atención debido a que resalta a la prenda con cualquier diseño.

¿Le gustaría comprar prendas que tengan técnicas de serigrafía?

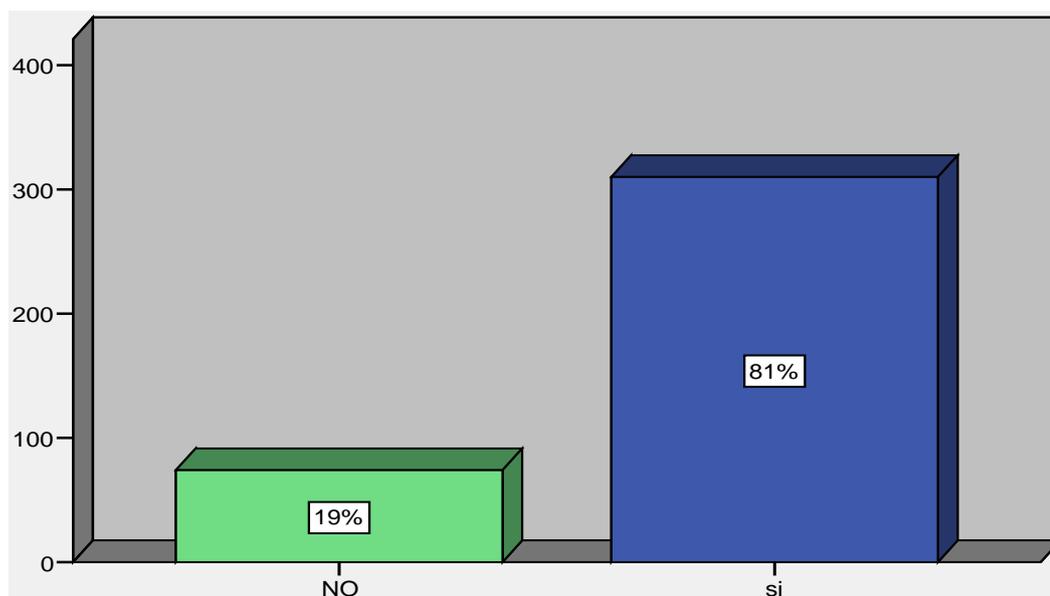
TABLA N° 18: Gusto sobre comprar prendas

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
18	NO	74	19%
	SI	310	81%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

GRÁFICO N° 18: Gusto sobre comprar prendas



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El resultado que se obtuvo en esta encuesta fue muy favorable para la investigación del proyecto, ya que en esta pregunta el encuestado debía de escoger entre dos opciones sobre si le gustaría comprar o a su vez a confeccionar una prenda de vestir que tenga técnicas de serigrafía, el resultado obtenido fue muy diferenciado entre las dos opciones, el 81% del total de los encuestados escogió que si está de acuerdo en adquirir una prenda con técnicas de serigrafía ya que le da un realce a la prenda, que la diferencia de las demás y tan solo el 19% escogió que no le parece conveniente.

¿Dónde le gustaría adquirir las prendas con serigrafía?

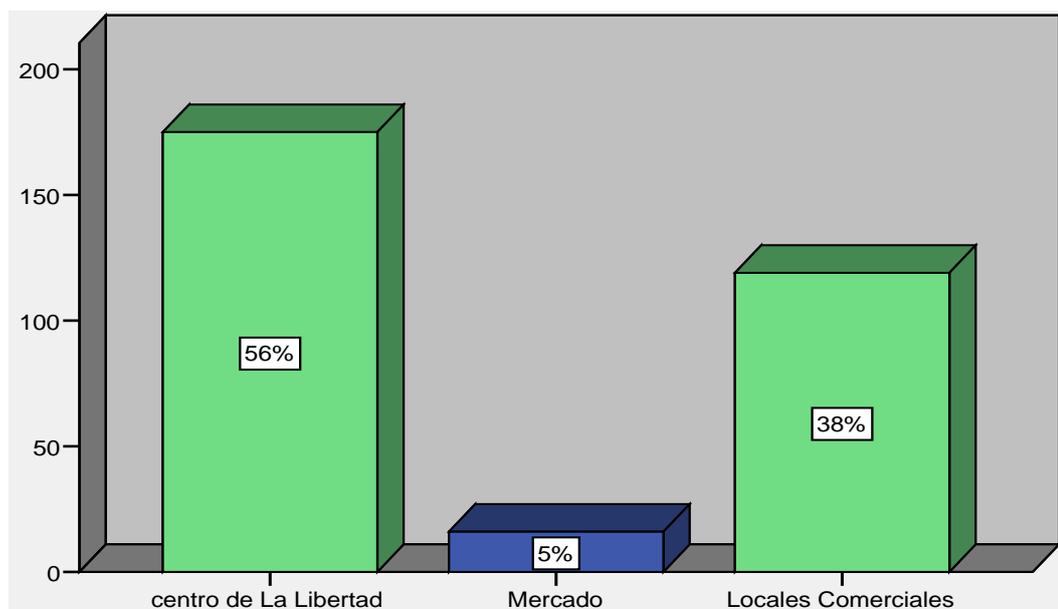
TABLA N° 19: Lugar para adquirir una prenda

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
19	centro de La Libertad	175	56%
	Mercado	16	5%
	Locales Comerciales	119	38%
	Total	310	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 19: Lugar para adquirir una prenda



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Hoy en día el servicio adicional es muy usado por muchas empresas debido a que le da facilidad al cliente y este a su vez busca una mayor captación en el mercado, además del lugar donde esté ubicado, el resultado que se obtuvo en esta pregunta fue que el 56% le gustaría adquirir las prendas en un lugar céntrico dentro del cantón La Libertad ya que es una zona muy concurrida y comercial, el 38% le gustaría adquirirlo en locales comerciales, y el 5% estaría de acuerdo en el mercado.

¿Estaría de acuerdo en adquirir productos que tengan técnicas de serigrafía que hayan sido elaboradas en el Cantón La Libertad?

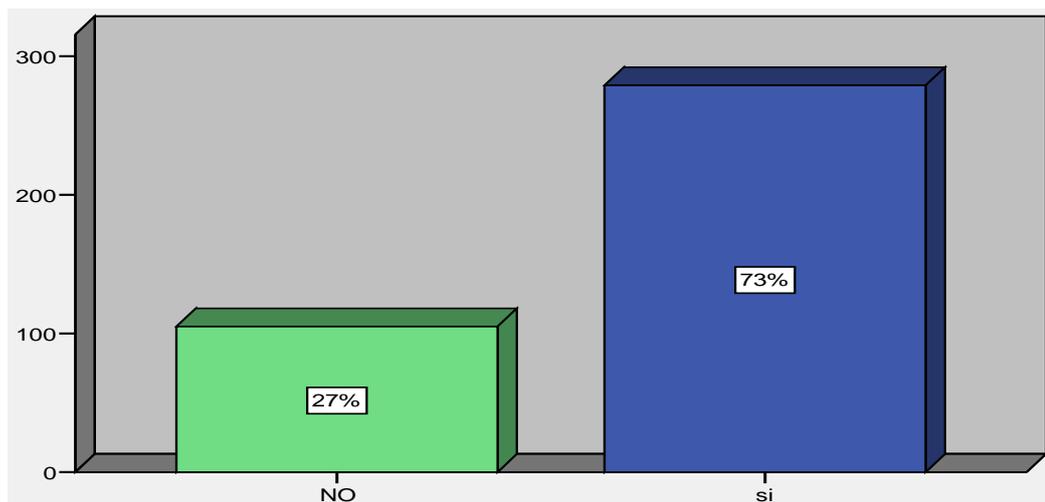
TABLA N° 20: Adquisición de productos que tengan técnicas de serigrafía

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
20	NO	105	27%
	SI	279	73%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 20: Adquisición de productos que tengan técnicas de serigrafía



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Muchas de las personas aprecian el talento local en cualquier tipo de actividad y es la prioridad para dar desarrollo socioeconómico en el sector, el 73% está de acuerdo en adquirir prendas con técnicas de serigrafías que sean elaboradas por manos peninsulares ya que el talento dentro de la provincia es muy reconocido dentro y fuera del país, es una provincia en proceso de desarrollo y tiene lo necesario para lograrlo, el 27% menciona que no lo adquiriría ya que muchas de las personas tiene en mente ya las prendas con marcas reconocidas debido a que ya tiene tiempo en el mercado.

¿En qué lugar del cantón le gustaría que se ubicara una microempresa de confección de prendas de vestir con serigrafía?

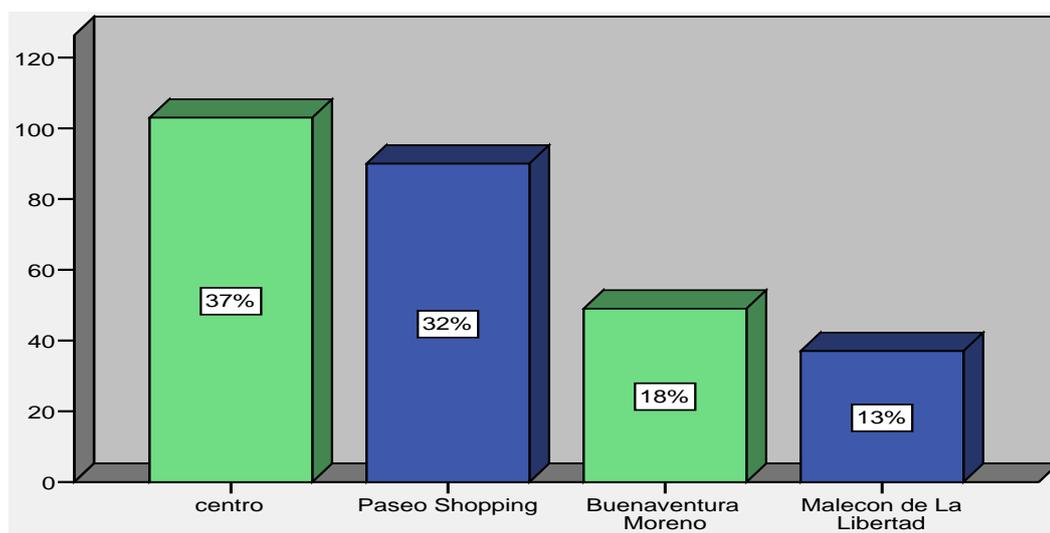
TABLA N° 21: Lugar de ubicación de una microempresa

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
		<i>f</i>	%
21	centro	103	37%
	Paseo Shopping	90	32%
	Buenaventura Moreno	49	18%
	Malecón de La Libertad	37	13%
	Total	279	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 21: Lugar de ubicación de una microempresa



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El lugar donde se sitúe cualquier tipo de negocio será fundamental para el mismo debido a que debe ser una zona estratégica y muy concurrida, el 37% respondió que el lugar más factible para este negocio es la parte céntrica del cantón La Libertad, el 32% elegiría el centro comercial Paseo Shopping debido a que es muy visitado, en tercer lugar tenemos a el Centro Comercial Buenaventura Moreno 18% debido que es el lugar donde hay mayor comercio en este tipo de negocios y es donde más se buscan prendas de vestir y por ultimo tenemos al el Malecón de La Libertad un sitio turístico del cantón muy concurrido con un 13%.

¿Está de acuerdo con la creación de una microempresa de confección de prendas con serigrafía en el Cantón La Libertad?

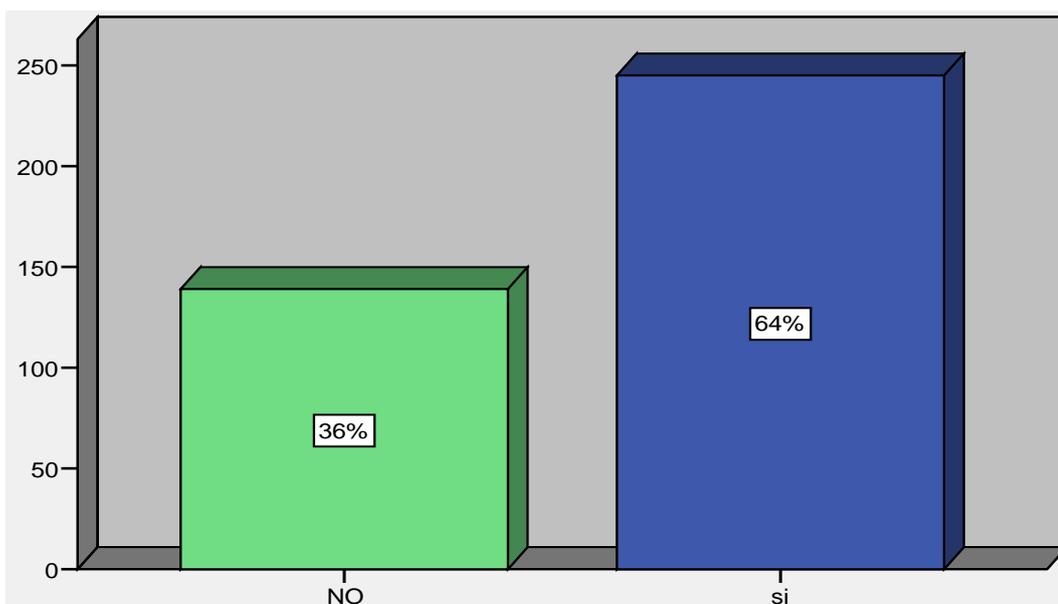
TABLA N° 22: creación de una microempresa de confección de prendas con serigrafía

ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA <i>f</i>	PORCENTAJE %
22	NO	139	36%
	SI	245	64%
	Total	384	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

GRÁFICO N° 22: creación de una microempresa de confección de prendas con serigrafía



Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

De acuerdo a los resultados obtenidos nos refleja que el 64% está de acuerdo en la creación de una microempresa de elaboración de prendas de vestir con serigrafía debido a que no existen una empresa que se dedique directamente a este tipo de productos y que las variedades y versatilidades son muy extensas a utilizar en este tipo de negocio y el 36% no cree conveniente ya que existen microempresas que brindan servicios de confección pero de otro tipo de prendas.

3.2. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

Una vez analizados e interpretados los datos se establecieron las siguientes conclusiones:

1. La mayor parte de las personas acuden a confeccionar prendas pocas veces debido a ciertas situaciones que se le suscitan, pero existe un gran margen que realiza con frecuencia la confección y compra de prendas dentro del cantón.
2. La preferencia del lugar por parte del consumidor al momento de adquirir una prenda son los centros comerciales debido a que en ella se aprecia variedad, así como la boutique, siendo las tallas M es la más utilizadas por parte de los encuestados seguido por la talla L y XS.
3. Los clientes se fijan más en calidad, precio y diseño al momento de adquirir una prenda en particular, los diseños personalizados son muy apreciados y son sugeridos por parte de los consumidores al momento de utilizar una prenda.
4. El servicio a ofrecer al cliente es muy esencial dentro de una empresa ya que de ello depende la fidelidad del cliente, la buena atención dependerá mucho como también el brindar servicios de descuentos para que el cliente se vea influenciado al momento de adquirir el producto.
5. La prenda más utilizada de acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta es la camiseta debido a que es una prenda muy cómoda, la mayor parte de las personas al momento de cancelar o pagar por una prenda la realizan de contado ya que es lo que mayormente se ve en todos los lugares de comercio, pero también son utilizadas otras tales como: la forma de pago de crédito, plan acumulativo y para los de mayor ingresos la tarjeta de crédito.
6. El talento peninsular está presente para propios y extraños tanto así que la mayoría ve la confección o elaboración de prendas como bueno y en otros casos lo señalan de muy bueno, el material con el que muchas prendas son

elaboradas depende mucho con las tendencias de la moda y la comodidad y gustos del cliente siendo las más utilizadas la tela jersey, viscosa, pique, tejido plano, algodón y polo.

7. El valor a pagar por una prenda depende mucho de diseño y de más atributos a tomar en cuenta como la tela y el precio varía entre \$15 a \$20 o hasta mayor a \$40 por el material, y la mayoría no conoce un lugar exacto donde se dedique explícitamente a este tipo de actividad y si conocen es un lugar que tal vez puede dar el servicio pero como pedido en gran cantidad.

Recomendaciones

1. Brindar un ambiente laboral adecuado dentro de la empresa para que se proyecte en una buena atención hacia el cliente para que se identifique y de esta manera buscar la fidelidad del mismo.
2. Capacitar constantemente al personal para lograr una mayor innovación en el diseño y el producto estar a la par con las tendencias de la moda y las exigencias de cliente.
3. Contar con una gran variedad de diseños y materia prima (tela) para ofertar lo que llamaría la atención del cliente al momento de adquirir una prenda.
4. Establecer formas de pago que llamen la atención y que le facilite al cliente para que puedan adquirir una prenda ya sea de contado, crédito o plan acumulativo
5. Establecer precios competitivos de acuerdo al material con el que se elabora la prenda y diseños a utilizar.
6. Realizar promociones tales como (2x1), para llamar la atención del consumidor y llegar a incrementar el tamaño de mercado.
7. La ubicación de la microempresa deberá estar en una zona céntrica donde llame mucho la atención por parte de los que visiten el lugar.

CAPÍTULO IV

“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR CON SERIGRAFÍA UBICADA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013”

4.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.1.1. Segmentación de Mercado

La microempresa de confección de prendas de vestir con serigrafía, está dirigida a los habitantes del cantón La Libertad provincia de Santa Elena, en las edades comprendidas de 12 a 50 años de edad.

4.1.2. Determinación de la Población Objetivo

Dentro de la provincia de Santa Elena específicamente en el cantón La Libertad, la población con la que se va a trabajar se encuentra dentro de las edades de 12 a 50 años, dando un total de 56.713 habitantes entre hombres y mujeres. Donde el 81% está dispuesto a adquirir el producto dando un total de 45.938 personas.

4.1.3. Identificación de los Clientes Meta

Son las personas con gustos y preferencias por adquirir productos nuevos, innovadores elaborados dentro de la localidad tal como lo demuestran los resultados de la encuesta, en el que se menciona en unas de las preguntas, sobre si le gustaría comprar prendas que tengan técnicas de serigrafía dando como resultado que el 81% de los encuestados, si están dispuesto a adquirirlo de los 56.713 habitantes en edades de 12 a 50 años tanto para jóvenes como adultos

4.1.3.1. Género

Al momento de adquirir una prenda indistintamente del diseño, calidad, precio y demás atributos sabemos que hay productos exclusivamente para un tipo de

género en este caso la empresa está enfocada en ofertar el productos a ambos géneros siendo estos el masculino y femenino.

4.1.3.2 Edad

Las edades que mayormente consumen este tipo de producto de acuerdo a las encuestas es el siguiente:

CUADRO N° 11: Rango de edad sobre consumo del producto

RANGO DE EDAD	PORCENTAJE %
12 - 20 años	10%
21 - 30 años	49%
31 - 40 años	34%
41 - 50 años	7%
Total	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.1.3.3. Ingreso Aproximado

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas se evidencio el siguiente resultado:

En su mayoría los encuestados el 42% tienen ingresos que se encuentran entre \$301 a \$400, y el 28% ingresos superiores a \$401 lo que determina que la población tiene ingresos suficientes como para adquirir cualquier tipo de producto.

4.1.3.4. Nacionalidad

S hablamos de producto nacional hoy en día está siendo más apreciado, debido al incentivo por parte del gobierno, el producto ecuatoriano a través de certificado “¡Mucho mejor; si es hecho en Ecuador”, le da una mayor aceptación por parte de los consumidores sabiendo que el país tiene talento y capacidad de producir

productos de iguales características como las que se productos en otros países si hablamos del sector textil el producto ecuatoriano es muy reconocido y valorado en mercados internacionales.

4.1.3.5. Geografía

La microempresa estar ubicada en la parte céntrica del cantón La libertad debido a que es una zona muy visitada y se encuentra cerca de un lugar muy concurrido como es el malecón de La Libertad.

4.1.4. Frecuencia de Uso/Compra

Los resultados obtenidos de la encuesta nos proporciona la siguiente información en el cual menciona la preferencia de compra por parte del consumidor al momento de adquirir una prenda de vestir. Los resultados fueron los siguientes:

- ✓ En su mayoría el 45% adquiere prendas de vestir 15 veces al año.
- ✓ El 30% 10 veces al año.
- ✓ Y el 25% compra 20 prendas al año.

Cabe mencionar que el porcentaje es favorable de acuerdo a lo que se espera con la frecuencia de compra para el producto de la empresa “ART DISEÑOS S.A”

4.1.5. Proyección de la Demanda

Dentro de las encuestas encontramos que el 81% está dispuesto a adquirir prendas con técnicas serigrafías. La población del cantón La Libertad en edades de 15 a 50 años entre hombre y mujeres es de 56.713 habitantes. Y se estimara un incremento del 5% de la demanda anual. Siendo 40% la captación de mercado dando como resultado 18.375 habitantes del 81% de las edades ya antes mencionadas.

CUADRO N° 12: Demanda Proyectada

AÑO	POBLACIÓN	INCREMENTO 5% ANUAL	TOTAL
Año 1	18.375	-	18.375
Año 2	18.375	919	19.294
Año 3	19.294	965	20.258
Año 4	20.258	1.013	21.271
Año 5	21.271	1.164	22.335

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad (12 a 50 años)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.2.1. Identificación de los Competidores

Dentro del cantón La Libertad no hay competencia que se dedique exclusivamente a la elaboración de prendas de vestir, podemos encontrar microempresas que dan el servicio de serigrafía y realizan la elaboración de prendas con técnicas serigrafías solo bajo pedido, estas se dedican a la confección de ropa deportiva. A continuación se mencionara las más relevantes:

- Crear
- Jv sport
- Elite deportiva
- Zona deportiva
- Serigrafía Carlín

4.3. DEMANDA INSATISFECHA

No hay dentro del cantón La Libertad una microempresa dedicada exclusivamente a este tipo de actividad, por lo tanto hay una gran cantidad de demanda insatisfecha. Además estableceremos aleatoriamente el porcentaje que las

empresas ya mencionadas anteriormente, tienen cierto grado o porcentaje de aceptación debido al tiempo que ya tiene en el mercado.

CUADRO N° 13: Competencia

EMPRESAS	PORCENTAJE %
Crear	2%
Jv sport	12%
Elite deportiva	10%
Zona deportiva	9%
Serigrafía Carlín	8%
Otras actividades	59%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.4. MARKETING MIX

4.4.1. Producto

El producto es una camiseta con diseño de serigrafía, de acuerdo a los gustos, características y preferencia del cliente el diseño puede ser de dibujos, mensajes o incluso fotos, para edades de 12 a 50 años. El tipo de material con el que se elaborara la prenda influye mucho, dentro de las encuestas observamos que el material con el que se elabora la prenda ya que son las más utilizadas por ellos son las siguientes:

- Tela Jersey
- Tela viscosa
- Tela pique
- Tela de tejido plano
- Tela algodón
- Tela polo

De acuerdo al tipo de tela ellos sienten una mayor calidad al momento de ponérselas y del mismo son muy idóneas para poder realizar cualquier tipo de técnica serigrafía en ellas, dando un mayor resalte, siendo estas el material con el que se elaborara las prendas dentro de la microempresa.

Dentro de los productos que la microempresa ofrece es el siguiente:

FIGURA N° 15: Camisetas con diseño de serigráfico



Fuente: Investigación Directa (Internet)

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

4.4.2. Precio

La determinación del precio de un producto especialmente si este es nuevo en el mercado es muy importante ya que hoy en día influye mucho en la decisión de compra por parte del consumidor y debe ser competitivo con los ya existente en el medio.

De acuerdo a las encuestas podemos notar que los encuestados están dispuestos a pagar entre **\$15** a **\$20** en su mayoría, pero hay cierto grupo que está dispuesto a pagar más de **\$40**, y el precio establecido por el producto es de **\$12,50** para camisetas serigrafiadas y **\$10,50** para camisetas estampadas o sublimadas independiente del material y del diseño que tuviese.

CUADRO N° 14: Precios de “ART DISEÑOS S.A”

PRODUCTO “ART DISEÑOS S.A”	PRECIO
SERIGRAFIADA	
Camiseta en tela jersey	\$ 12,50
Camiseta en tela viscosa	
Camiseta en tela pique	
Camiseta en tela tejido plano	
Camiseta en tela algodón	
Camiseta en tela polo	
ESTAMPADAS	
Camiseta en tela jersey	\$ 10,50
Camiseta en tela viscosa	
Camiseta en tela pique	
Camiseta en tela tejido plano	
Camiseta en tela algodón	
Camiseta en tela polo	

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

4.4.2.1. Estrategias de Precios

En el cantón La Libertad no hay competencia directa pero si podemos fijar precios de ciertas empresas o negocios que venden el producto de similares características serigraficas ya elaborado tanto de centros comerciales como de boutique.

CUADRO N° 15: Estrategia de Precios del Producto

CAMISETAS	ART DISEÑOS S.A	CREAR	JV SPORT	ELITE DEPORTIVA	ZONA DEPORTIVA	SERIGRAFIA CARLIN
SERIGRAFIADA						
Camiseta en tela jersey	\$ 12,50	-	-	-	-	-
Camiseta en tela viscosa		-	-	\$ 12,50	-	-
Camiseta en tela pique		\$ 12,50	\$ 12,00	\$ 12,50	-	-
Camiseta en tela tejido plano		\$ 12,50	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00
Camiseta en tela algodón		\$ 11,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00
Camiseta en tela polo		-	\$ -	\$ 12,50	-	\$ 12,50
ESTAMPADAS						
Camiseta en tela jersey	\$ 10,50	-	\$ 10,00	-	\$ 10,50	-
Camiseta en tela viscosa		-	\$ 10,00	-	\$ 10,00	\$ 10,00
Camiseta en tela pique		-	\$ 10,00	-	\$ 10,00	\$ 10,00
Camiseta en tela tejido plano		\$ 11,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Camiseta en tela algodón		\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,50	\$ 10,00	\$ 10,00
Camiseta en tela polo		\$ 10,50	\$ 10,50	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00

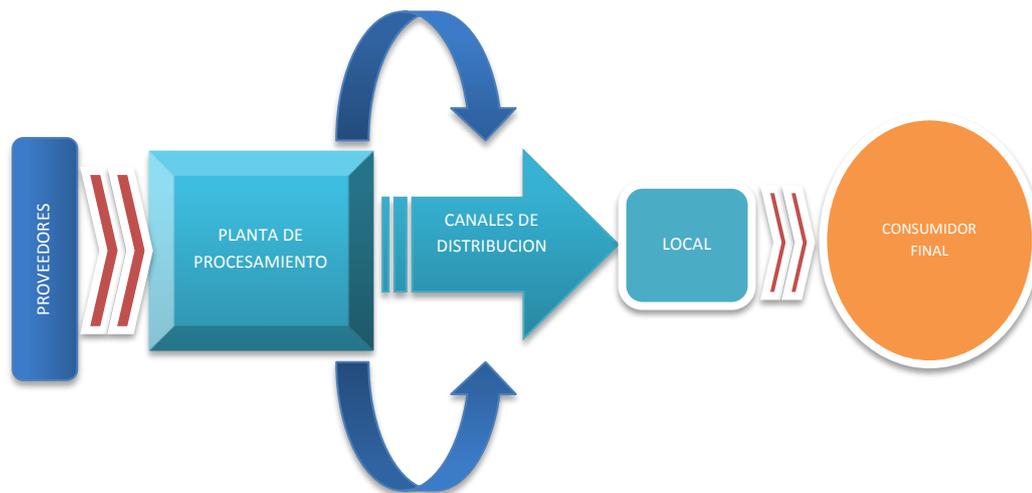
Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

Los precios por parte de la empresa “ART DISEÑOS S.A” son muy competitivos con las demás cabe mencionar que no son diseños estándares y que es elaborado de distinto material como ya antes se había mencionado.

4.4.3. Estrategia de Distribución

FIGURA N° 16: Estrategia de Distribución



Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

Dentro del diagrama que se muestra podemos darnos cuenta que dentro de la cinco etapas encontramos que en la primera de las cinco de ellas se encuentran:

- Los proveedores: en ella se escogera la meteria prima idonea para el producto en este caso serian las telas y a su ves la pintura textil para serigrafia.
- Planta de procesamiento: dentro de elaborara la prenda.
- Canales de distribucion: se determinara el canal mas idoneo de acuerdo al tipo de actividad de la empresa.
- Local: se exhibira el producto.
- Consumidor final: el cliente adquiere el producto para su debido uso.

4.4.3.1. Identificación del Canal Óptimo

El resultado obtenido de las encuestas determinan que el lugar donde prefieren adquirir una prenda es en centros comerciales.

El canal mas optimo y debido a sus beneficios para la empresa es el canal de distribucion corto, ya que solo tiene dos escalones, es decir, un unico intermediario entre fabricante y usuario final. Este canal es habitual en la comercializacion de automoviles, electrodomesticos y ropa de diseño como la actividad de la empresa.

Fabricante ---→ Detallista ---→ Consumidor Final

El lugar a escoger son los centros comerciales debido al resultado de las encuestas, otras opciones favorables para la empresa son boutique, supermercados y tiendas. Debido a la concurrencia de público con capacidad de compra.

4.4.4. Promoción

FIGURA N° 17: Logotipo



Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

El logo de la empresa resalta mucho en su diversidad de colores tales como los que se empleara en cada uno de sus productos y su eslogan “tu mejor elección para

tu estilo” da a conocer la variedad de diseños acorde a los gustos del cliente para que se sienta identificado.

4.4.4.1. Presupuesto de Promoción

CUADRO N° 16: Inversión para la Promoción de Lanzamiento

NOMBRE DE LA EMPRESA	UBICACIÓN	OBSERVACIÓN	PRECIO
Menoscal	La Libertad	Gigantografías de 4 metro cuadrado imagen y texto de colores	\$ 90
Menoscal	La Libertad	Vallas	\$ 20
Menoscal	La Libertad	Banners Grande 463 x 60	\$150
Imprenta Guayaquil	La Libertad	Volantes de ½ formato A4 en papel periódico o de colores 3.000 volantes	\$ 80
B&B	La Libertad	Tarjetas de presentación 1.000	\$150
MSD Marketing Social Directo	Santa Elena	Página web Consulta, promoción online	\$ 170
Total			\$ 660

Fuente: Menoscal/Imprenta Guayaquil/B&B/ MSD Marketing Social Directo
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Podemos darnos cuenta que para realizar el lanzamiento de la empresa se necesita de ciertos medios publicitarios para dar a conocer la misma, es decir medios que sean adecuados para poder llamar la atención del cliente y que este a su vez quede en el conocimiento de la actividad que se brindará dentro del cantón La Libertad.

CUADRO N° 17: Presupuesto proyectado de la publicidad

NOMBRE DE LA EMPRESA	UBICACIÓN	OBSERVACIÓN	PRECIO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Menoscal	La Libertad	Gigantografías de 4 metro cuadrado imagen y texto de colores	\$ 90		92	94	96	97	99
Menoscal	La Libertad	Vallas	\$ 20		20	21	21	22	22
Menoscal	La Libertad	Banners Grande 463 x 60	\$150		153	156	159	162	166
Imprenta Guayaquil	La Libertad	Volantes de ½ formato A4 en papel periódico o de colores 5.000 volantes	\$ 81		82	83	85	87	88
B&B	La Libertad	Folletos \$ 2.500	\$45		46	47	48	49	50
B&B	La Libertad	Tarjetas de presentación 5.000	\$ 150		153	156	159	162	166
MSD Marketing Social Directo	Santa Elena	Página web actualización	\$70		71	73	74	76	77
Total				\$ 660	\$ 617	\$ 629	\$ 642	\$ 655	\$ 668

Fuente: Menoscal/Imprenta Guayaquil/ B&B/MSD Marketing Social Directo
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El presupuesto para los siguientes años tal como se muestra en el cuadro tendra un incremento estimado del 2% anual. Debido a que se puede cambiar cierta faseta para proyectar una renovacion en la empresa y comenzar con nuevas ideas.

4.4.5. Estrategias Competitivas

En que se diferencia la empresa “ART DISEÑOS S.A” con respecto a las demas existentes, debido a la innovacion en diseños exclusivos y variedad, la calidad en materia prima (tela) tales como jersey, viscosa, pique, tejido plano, algodón y polo muy utilizadas dentro del medio debido a la comodidad y resalte del diseño de sergrafia en la prenda, el precio es accesible y muy competitivo.

Un enfoque interesante para la planificacion de la estrategia corporativa ha sido el propuesto por Michael E. Porter quien manifiesta que existen cinco fuerzas que influyen en la rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de este. Por tanto, la corporación debe evaluar sus objetivos y recursos frente a estas cinco fuerzas que rigen la competencia industrial, las cuales se describen a continuacion:

FIGURA N° 18: La Cinco fuerzas de Porter



Fuente: Investigación Directa.
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Competidores potenciales: Se tiene amenaza de nuevos competidores que incursionen en el mercado libertense de prendas de vestir con serigrafía.

Cliente: Nuestros clientes son personas que tienen poder de negociación, y que gustan de elaboración de camisetas con técnicas de serigrafía.

Producto Sustituto: No existen sustitutos directos de prendas con serigrafía dentro del cantón La Libertad, sin embargo existen varias camisetas con diseños determinados o estándares que se comercializan en el mercado y centros comerciales y que llegan a satisfacer en parte la necesidad del cliente.

Proveedores: Tendremos como proveedores de materia prima a empresas nacionales que son muy reconocidas dentro de la actividad y comercio textil y de igual manera la pintura textil para la elaboración de la prenda que beneficie no tan solo a los habitantes libértense si no también al país, y que cumplan nuestras expectativas comprometidas en abastecernos de materia prima de buena calidad.

Competidores del Sector: Existen pequeños negocios que ofrecen variedades de diseños estandarizados ya impresos que le ofrecen al cliente. De igual manera existen otros competidores que se dedican a serigrafiar diseños pero solo bajo pedido ya que su actividad primordial es la confección de ropa deportiva.

Matriz BCG (Boston Consulting Group)

Nuestro productos de prendas con serigrafías (camisetas) se encontraría dentro del cuadro de las interrogantes, no tenemos una alta participación ya que somos nuevos en el mercado, pero es un mercado de gran crecimiento. Pero en este caso para que tenga resultados positivos y que nuestro producto crezca y se desarrolle se deberá estructurar estrategias que sean positivas e intensivas.

Debido a que nuestro producto es innovador y que no tenemos competencia directa, podemos obtener los beneficios esperados por la empresa, sin descartar que una de nuestras ventajas es el consumidor prefiere y se inclina a nuestro producto.

FIGURA N° 19: Matriz BCG “ART DISEÑOS S.A”



Fuente: Matriz BCG
 Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

La empresa espera poder logra ubicarse en el cuadrante de vacas lecheras ya que el producto podra tener una posicion privilegiada en el mercado. Debido a que se aplicaria la fidelidad del cliente, de tal manera que genera más efectivo del que puede reinvertir rentablemente en sus propias operaciones. Respecto a ello se realizaran promociones para que el cliente se sienta mas atraido por el producto dando una prenda adicional de cortesía.

4.5. ESTUDIO TÉCNICO

4.5.1. Infraestructura de la Empresa

FIGURA N° 20: Infraestructura “ART DISEÑOS S.A”



Fuente: Google SketchUp 8(Investigación Directa)
 Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos A.

4.5.2. Capacidad Instalada

La empresa “ART DISEÑOS S.A” laborara bajo pedido y en masa debido a que cuenta con 3 operarias (costureras) cada una elaborara un total de 10 prendas por día incluido con su respectivo estampado o sublimado dependiendo del cliente. Se laborará 5 días (Lunes a Viernes).

CUADRO N° 18: Capacidad Instalada “ART DISEÑOS S.A”

OPERARIAS (COSTURERA)	PRENDA X DIA	AI MES
OPERARIA 1	10 c/u	600
OPERARIA 2		
OPERARIA 3		

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.5.3. Tamaño

El terreno cuenta con las siguientes dimensiones

- Largo: 15 metros
- Ancho: 10 metros

Las siguientes dimensiones son las siguientes:

- Gerencia y Departamento de Contabilidad: 3,20 x 3,20 metros
- Departamento de Produccion y Departamento de Marketing y Ventas: 3,20 x 3,20 metros
- Baño: 1,10 x 2,10 metros
- Area de Bastidores: 1,50 x 4,5 metro

- Area de Planchado: 2,40 x 2,10 metros
- Area de Fotograbado: 1,30 x 2,10 metros
- Area de Maquinaria: 3,50 x 3,50 metros
- Area de Diseñadores Gráficos: 3 x 3 metros
- Bodega: 4 x 4 metros
- Recepción: 1,50 x 4,80 metros

4.5.4. Ubicación del Proyecto

FIGURA N° 21: Ubicación de la microempresa “ART DISEÑOS S.A”



Fuente: Google Earth (Investigación Directa).
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos A.

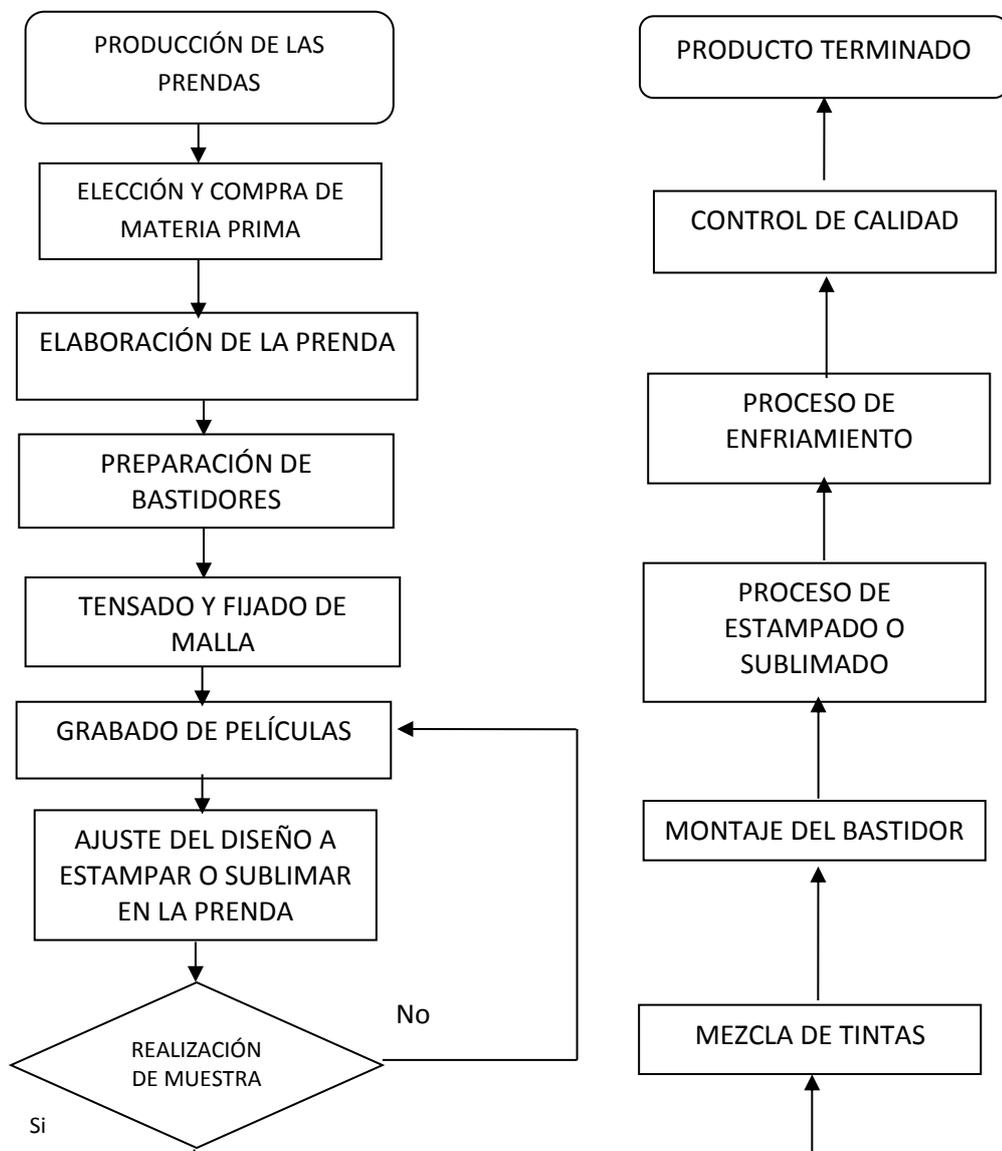
La empresa “ART DISEÑOS S.A” estará ubicada en el centro del cantón La Libertad en la avenida 9 de Octubre frente a TIA, con cercanías al Malecón de La Libertad debido a que es un destino turístico dentro de la Provincia de Santa Elena.

4.5.5. Descripción de los Procesos

Proceso de elaboración de la prenda de vestir con serigrafía por parte de la microempresa “ART DISEÑOS S.A” es el que se detalla a continuación:

4.5.5.1. Diagrama de Flujo de los Procesos

FIGURA N° 22: Diagrama de Proceso “ART DISEÑOS S.A”



Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Descripción de los Procesos

1.- Elección y compra de materia prima: Para poder iniciar con el proceso de elaborar las prendas se debe escoger el tipo tela y color con el que se producirá por ejemplo: polo, poliéster, algodón, etc. De acuerdo al gusto y preferencia del cliente.

FIGURA N° 23: Telas



Fuente: Investigación Directa (Internet).

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

2.- Elaboración de la prenda: se tomara en cuenta las tallas de las prendas para su elaboración ya sea para hombre o mujer.

FIGURA N° 24: Prendas elaboradas



Fuente: Investigación Directa (Internet).

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

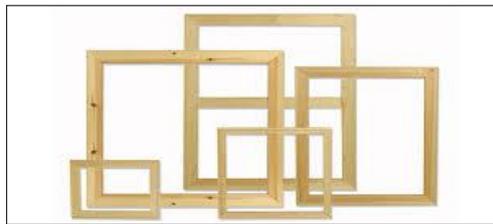
3.- Preparación de bastidores: Los bastidores pueden ser de diferentes formas y tamaños ya que depende mucho del diseño y en donde se producirá la imagen,

normalmente son de 20x30, 30x40, 40x50 y 50x60 centímetros. Pero todos deben contar con las cualidades necesarias para un buen uso como son rigidez y peso adecuado.

La rigidez: Permite que la malla este fija y tensa al marco y no se deforme ya que puede perder tensión y esto perjudicaría al momento de realizar la impresión, lo más recomendable es que el marco sea lo suficientemente robusto ya que las tensiones a las que se trabaja hoy en día alcanzan alrededor de los 30 kg/cm.

El peso: Es un factor importante ya que debe ser fácil de manejar por parte de los operarios.

FIGURA N° 25: Bastidores



Fuente: Investigación Directa (Internet).

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.- Tensado y fijado de malla:

Tensado manual: Se puede realizar con materiales caseros como cemento de contacto.

Pero también se puede presentar ciertos inconvenientes como:

- La malla queda con bolsas o zonas sueltas.
- La tensión de manera excesiva puede desagarrar la malla
- En ciertas zonas se acumula humedad, emulsión y productos químicos.

Tensado con grapadora: Se procede a estirar y grapar en las esquinas de tal manera que vaya quedando tensa y fija.

FIGURA N° 26: Tensado de malla



Fuente: Investigación Directa (Internet).

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

5.- Grabado de películas: Se realiza el fotograbado para obtener una definición de la imagen más clara y óptima, este se realiza gracias a un fotoquímico. En ellas los colores opacos a la luz ultravioleta producen áreas abiertas, y en las áreas transparentes producen áreas cerradas cuando atraviesa la luz y endurece la foto emulsión.

El cuarto oscuro

- Debe estar absolutamente hermético a la luz exterior.
- Piso plástico o cerámico.

PREPARADO DE LA EMULSIÓN TEXTIL VERDE

Emulsión + sensibilizador

- 10 miligramos de emulsión.
- 1 cucharilla de sensibilizador.

Emulsión verde: textil resistente al agua (telas).

Emulsión azul: vinil resistente a los solventes (aguas, cuerina, vasos, encendedores, bolígrafos).

Quemado

- Alcohol para desengrasar la malla.
- Una secadora de cabello.

- Una espátula.
- Emulsión preparada.
- Caja de presión (vidrio dependiendo al tamaño del bastidor)
- Esponja
- Diseño
- Rociador (de peluquería para cabellos)

Exposición a la luz del sol: 40 a 45 segundos y 35 segundos cuando la imagen tiene letras delgadas.

Exposición a los focos fluorescentes: 7 a 10 minutos y 5 minutos cuando la imagen tiene letras delgadas.

PROCESO DE GRABADO

Se limpia la malla con alcohol ambos lados, luego se seca con una secadora, ya limpia se pasa la emulsión con la espátula raspando la malla hasta quitar todo el excedente, luego de secarlo se verifica con el dedo se sigue pegajoso (solo la esquina). Se deja en la mesa de fotograbado por unos 7 a 10 minutos.

Una vez que se ha revelado el diseño se lava la malla con agua y la ayuda de un rociador para dar presión al agua para quitar la emulsión que está en el gráfico y descubre el diseño realizado, posteriormente se procede con el secado con la ayuda de una secadora de cabello.

FIGURA N° 27: Fotograbado

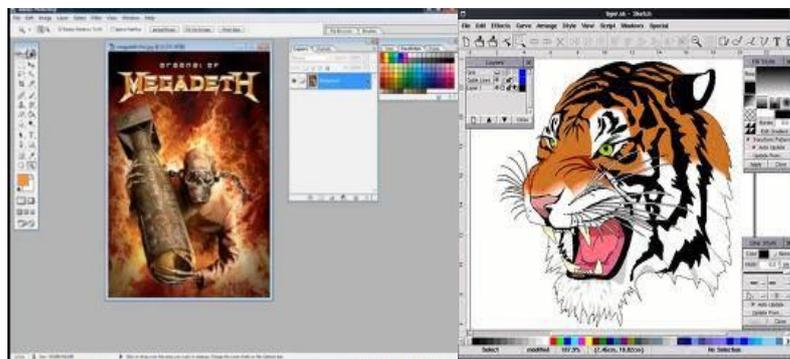


Fuente: Investigación Directa (Internet).

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

6.- Ajuste del diseño a estampar o sublimar en la prenda: El diseñador se encargara de dar pequeños ajuste, si se presenta algún desperfecto, esto gracias a programas de diseños tales como Photoshop, Illustration y Corel Draw muy utilizados para este tipo de trabajo, debido a sus grandes utilidades, ya que al momento de estampar o sublimar en la prenda se pueda apreciar con mayor claridad.

FIGURA N° 28: Diseño en programa gráfico



Fuente: Investigación Directa (Internet).

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

7.- Realización de muestra: Se puede notar en ella como quedara el diseño ya sea este estampado o sublimado, y evidenciar los detalles con claridad.

FIGURA N° 29: Fotografiado en malla



Fuente: Investigación Directa (Internet).

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

8.- Mezclas de tintas: Se prepara según el color, combinación, densidad y cantidad a utilizar.

FIGURA N° 30: Mezcla de tinta



Fuente: Investigación Directa (Internet).
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

9.- Montaje de bastidor: Este es el proceso previo antes de iniciar la impresión ya que nos ayuda a preparar la mesa de trabajo, en trazos, distancias, topes y molduras para acomodar la prenda a estampar o sublimar.

FIGURA N° 31: Montaje de bastidor



Fuente: Investigación Directa (Internet).
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

10.- Proceso de estampado o sublimado: Esta fase consiste en acomodar la prenda en los montajes y bastidores fotograbados ya hechos anteriormente y aplicar la tinta que requiere la prenda. La temperatura ideal se encuentre entre 180 y 195 grados durante 10 a 20 segundos dependiendo del transfer o diseño; si la plancha es manual se tiene que dar la mayor presión posible y si es automática debería estar a uno 6 ó 7 bares de presión.

Cabe mencionar que existen transfer que dependiendo del diseño a utilizar necesitan dos pasadas unos con papel protector y otros no, para ello se utiliza una lámina de teflón entre la plancha y la camiseta, otro punto a tomar en cuenta es que en muchos de los casos necesitan que se quite el papel protector de un tirón rápido, no como otros en la que se debe realizar poco a poco.

FIGURA N° 32: Proceso de serigrafiado y estampado



Fuente: Investigación Directa (Internet).
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

11.- Proceso de enfriamiento de la prenda: En esta fase una vez que se haya efectuado el estampado o sublimado de la prenda, y como ha sido expuesta a temperaturas de 180-195 grados, se debe dejar enfriar por lo menos unos 5 minutos para que la imagen no se deteriore.

FIGURA N° 33: Proceso de enfriamiento de la prenda



Fuente: Investigación Directa (Internet).
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

12.- Control de calidad: En esta se verifica de manera minuciosa que no exista ningún desperfecto en el estampado o sublimado de la prenda, que se aprecie la textura deseada y que se aprecien todos los detalles establecidos.

FIGURA N° 34: Control de Calidad



Fuente: Investigación Directa (Internet).
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

13.- Producto terminado: El producto está listo para su uso y deleite del cliente, con los acabados respectivos.

FIGURA N° 35: Producto Terminado



Fuente: Investigación Directa (Internet).
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.5.6. Recursos tecnológicos

Los programas más utilizados por parte de los diseñadores gráficos y para uso de serigrafía son los siguientes:

1. Corel Draw X6
2. Adobe Illustrator CS6
3. Adobe Photoshop CS6

Debidos a sus herramientas y diversidad de uso son las más recomendables para este tipo de trabajo.

En cuanto a maquinaria la empresa utilizara las siguientes:

1. Maquinas industriales de costura
2. Plancha de calcomanías a presión
3. Pulpo de 6 tableros

4.5.7. Recursos de Maquinaria, Equipos y Herramientas

Para la elaboración de prendas con técnicas de serigrafía se va requerir de los equipos, maquinarias y herramientas que se detallaran a continuación, de igual manera lo que respecta a mobiliario y equipos de oficina cada uno con la cantidad a utilizar.

CUADRO N° 19: Recursos Maquinarias, Equipos y Herramientas “ART DISEÑOS S.A”

RECURSOS	CANTIDAD	PRECIO UNIT.	TOTAL
MAQUINARIAS			
Maquina Industrial recta y zigzag marca jointex	1	848	848
Maquina industrial recubridora de 3 hilos marca jointex	1	900	900
Maquinas Industriales rectas marca jointex	1	400	400
Maquina industrial Overlock de 5 hilos marca jointex	1	650	650
Estampadoras de calcomanías 62" x 38"	1	491	491
cortadora de telas cuchilla circular de 4 pulgadas	1	95	95
Pulpo de 6 estaciones	1	500	500
HERRAMIENTAS			
Pintura textil varios colores	29	6	174
Agujas de maquina 100 x cajita	50	4	200
Tijeras distintos tipo	15	5	75
Bisturíes	20	1,5	30
Desarmadores juego completo	4	15	60
Transformador de energía	3	50	150
Mesas de trabajo de acero	1	95	95
Hilos distintos colores (grandes)	30	4	120
Disolventes galón	4	7	28
EQUIPOS DE OFICINA			
Aire acondicionado split 12000 btu	1	400	400
Teléfono Fax	2	60	120
MUEBLES Y ENSERES DE OFICINA			
Escritorio tipo gerente	4	125	500
Sillón gerencial	2	60	120
Sillas	5	60	300
Archivador 4 gavetas	2	110	220
Fundas planticas distintos tamaños 100 unidades el paquete	100	4,5	450
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
Impresora Multifuncional canon Pixma MG 2100	4	110	440
Pc de escritorio	4	450	1.800
Impresora con tinta sublimada	1	160	160
UPS	1	120	120
VEHICULO			
vehículo (moto QMC)	1	1.200	1200
TOTAL			10.646

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL

4.6.1. Marco Legal

A continuación se muestra los requisitos y procesos que se realizara para la constitución de la empresa “ART DISEÑOS S.A”

4.6.1.1. Requisitos para una Compañía Anónima

Importante

Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor o fundador se requiere de capacidad civil para contratar. Sin embargo, no podrán hacerlo entre conyugues ni entre padres e hijos no emancipados.

Según la Superintendencia de Compañías, del Ecuador, para constituir una empresa se requiere que sea mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el registro mercantil. La escritura de fundación contendrá.

1. El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
2. El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. Su denominación y duración;
5. El importe del capital social con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
6. La indicación de los que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros viene; el valor atribuido a estos y la parte de capital no pagado;
7. El domicilio de la compañía;
8. La forma de administración y las facultades de los administradores;
9. La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;

10. La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía.
11. Las normas de reparto de utilidades;
12. La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
13. La forma de proceder a la designación de liquidadores.

4.6.1.1.1. Emisiones de RUC para empresas

- Presentar los formularios RUC01-A y RUC01-B (debidamente firmados por el representante legal o apoderado).
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil, a excepción de los Fideicomisos Mercantiles y Fondos de Inversión.
- Original y copia de las hojas de datos generales otorgado por la Superintendencia de Compañía (Datos generales, Actos jurídicos y Accionistas).
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Ecuatoriano: Original y copia a color de la cedula vigente y original del certificado de votación (exigible hasta un año posterior a los comicios electorales). Se aceptan los certificados emitidos en el exterior. En caso de ausencia del país se presentara el certificado de o presentación emitido por el Consejo Nacional Electoral.
- Extranjeros Residentes: Original y copia a color del pasaporte y tipo de visa vigente. Se acepta cualquier tipo de visa vigente, excepto la que corresponde a transeúntes (12-X).
- Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera

acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntara también un comprobante de pago de los últimos tres meses.

- Ubicación de la matriz y establecimientos, se presentara cualquiera de los siguientes: original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionista y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha e inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntara también un comprobante de pago de los últimos tres meses.
- Original y copia del estado de cuenta bancario, de servicio de televisión pagada, de telefonía celular, de tarjeta de crédito. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal, accionista o socio y corresponde a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Original y copia del comprobante de pago del impuesto predial. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionista y corresponde al del año en que se realiza la inscripción o del inmediatamente anterior. Original y copia del contrato de arrendamiento y comprobante de venta valido emitido por al arrendador. El contrato de arriendo de constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionista y puede estar o no vigente a la fecha de inscripción. El comprobante de venta debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. El emisor del comprobante deberá tener registrado en el RUC la actividad de arriendo de inmuebles.
- Original y copia de la Escritura de Propiedad o de Compra Venta del inmueble, debidamente inscrito en el Registro de la Propiedad; o certificado emitido por el registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
- Original y copia de la Certificación de la Junta Parroquial más cercana al lugar del domicilio, únicamente para aquellos casos en que el predio no se encuentre catastrado. La certificación deberá encontrarse emitida a favor de la sociedad, representante legal o accionistas.

- Se presentara como requisito adicional una Carta de cesión de uso gratuito del inmueble cuando los documentos detallados anteriormente no se encuentren a nombre de la sociedad, representante legal, accionistas o de algún familiar cercano como padres, hermanos e hijos. Se deberá adjuntar copia de la cedula del cedente. Este requisito no aplica para estados de cuenta bancario y de tarjeta de crédito.

IESS.- Para la emisión de un número patronal se requiere utilizar el sistema de historial laboral que contiene el Registro Patronal que se realiza a través de la página web del IESS en la línea en la opción empleadores podrá:

- Actualización de Datos de registro Patronal,
- Escoger el Sector al que pertenece (Privado, Público y Doméstico),
- Digitar el número del RUC y
- Seleccionar el tipo de empleador.

Además deberá acercarse a las oficinas de Historia Laboral la solicitud de entrega de clave firmada con los siguientes documentos:

- Solicitud de Entrega de Clave (Registro)
- Copia del RUC.
- Copia de la cédula de identidad del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.
- Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención del representante legal y de su delegado, en caso de autorizar el retiro de clave.
- Copia de pago de teléfono, luz o agua.
- Calificación artesanal si es artesano calificado.

Finalmente a nivel municipal se deberá efectuar:

4.6.1.1.2. Permisos de Funcionamiento de Locales Comerciales uso de suelo

1. Pago de tasa de trámite.
2. Presentación de formulario en departamentos de Uso de Suelo.

PATENTES MUNICIPALES

Toda persona natural o jurídica que realice actividad comercial, industrial, financiera y de servicio, que opere habitualmente en el Cantón La Libertad así como las que ejerzan cualquier actividad de orden económico.

1. Original y copia de certificado de Seguridad emitido por el cuerpo de Bomberos.
2. RUC actualizado.
3. Llenar formulario de patente de comerciante de persona natural o jurídica.
4. Copia de cédula y certificado de votación del dueño del local.
5. Nombramiento del representante legal y copias de escrituras de constitución, para compañía. Anual hasta el 31 de diciembre de cada año.

4.6.1.1.3. Certificado de Seguridad del Cuerpo de Bomberos

Todo establecimiento está en la obligación de obtener el referido certificado, para lo cual deberá adquirir un extintor o realizar la recarga anual. El tamaño y número de extintores dependerá de las dimensiones del local, requisitos:

1. Original y copia de compra o recarga de extintor año vigente.
2. Fotocopia nítida del RUC actualizado.
3. Carta de autorización a favor de quien realiza el trámite.
4. Copias de cedula y certificado de votación del dueño del local y del autorizado a realizar el trámite.
5. Nombramiento del representante legal si es compañía.
6. Original y copia de la Calificación Anual, hasta el 31 de diciembre de cada año.
7. Señalar dimensiones del local.

En materia impositiva toda persona natural o jurídica está en la obligación de presentar y declara impuestos, según las fechas señaladas por la entidad tributaria y son:

- IMPUESTO A LA RENTA Sociedades 101 anual.
- IMPUESTO A LA RENTA personas naturales 102 anual.
- RETENCIÓN EN LA FUENTE 103 mensual conforme el noveno digito del RUC.
- IVA 104 mensual. Conforme el noveno digito del RUC anticipo del impuesto a la renta personas naturales obligadas a llevar contabilidad y Personas Jurídicas.

4.6.2. Proceso para Constituir una Empresa

1.- **Reservar el nombre para la sociedad:** Este trámite ayudara a revisar si todavía no existen una compañía con el mismo nombre. El trámite se los realiza en la Superintendencia de Compañía en el balcón de servicios o vía web desde la página:

<https://www.supercias.gov.ec/Web/privado/seguridad/htm/servicios%20personalizados.htm>.

Este proceso, desde el banco de servicios, toma un tiempo aproximado de 30 minutos. Si se utiliza el servicio web se obtiene respuesta en un tiempo de 24 horas.

2.- **Apertura de cuenta de integración de capital:** Este trámite se lo realiza en cualquier banco del país, los requisitos básicos (pueden variar dependiendo de la institución) son:

- Capital mínimo de \$ 800.00 para constituir una compañía anónima y \$ 400 para una compañía limitada;

- Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno (para constituir una compañía se requiere un mínimo de dos socios); y,
- Copias de cédula y papeleta de votación de cada socio.

El tiempo estimado para la obtención del certificado de cuentas de integración de capital es de 24 horas.

3.- **Elaboración de los estatutos o contrato social:** Que regirá a la sociedad, este documento se lo realiza mediante una minuta firmada por un abogado, tiempo estimado para la elaboración de este documento es de 3 horas.

4.- Una vez que se encuentre con la reserva del nombre, el certificado de apertura de cuenta de integración de capital y la minuta firmada por un abogado, se debe, con todos estos documentos **acudir ante un notario público a fin que se eleve la escritura pública dichos documentos.**

5.- Posterior q que el notario entregue **los estatutos** elevados a escritura pública se debe **ingresar a la Superintendencia de Compañía para su revisión y aprobación** mediante resolución. Este trámite, si no existe ninguna observación, toma un tiempo estimado de cuatro días.

6.- Después de que se ha obtenido la aprobación de la Superintendencia de Compañía, dicha institución entrega cuatro copias de la resolución y un extracto para realizar una **publicación en un diario de circulación nacional.**

7.- Previo a la inscripción en el Registro Mercantil, debe realizar la publicación del extracto mencionado en el numeral anterior en un diario de circulación nacional; y realizar **el pago de la patente municipal y del “1.5 x 1000”** (uno punto cinco por mil) y obtener el **certificado de cumplimiento de obligaciones** emitido por el Municipio.

8.- Cuando ya se cuente con todos los documentos antes descritos, se debe ir al registro Mercantil del Cantón correspondiente a fin de **inscribir la sociedad.**

9.- Una vez inscrita la sociedad, se debe elaborar un acta de junta general de accionistas a fin de **nombrar a los representantes** (Presidente, Gerente, Dependiendo del estatuto).

10.- Con los documentos inscritos en el Registro Mercantil, se debe regresar a la Superintendencia de Compañía a fin que le entreguen varios documentos que son habilitantes para obtener el RUC de la compañía.

11.- Con los mencionados documentos se debe ir a las oficinas del Servicio de rentas (SRI) para sacar el Registro Único de Contribuyentes (RUC), con original y copia de la escritura de constitución, original y copia de los nombramientos, el formulario correspondiente debidamente lleno, copias de cedula y papeleta de votación de los socios y de ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizara el trámite.

12.- Para finalizar el proceso, con el RUC, se debe acudir a Superintendencia de Compañía para que se le entregue una carta dirigida al Banco en el que se abrió la cuenta de integración de capital; desde ese momento se dispondrá del valor depositado en el banco.

Cumpliendo con todos estos pasos se ya puede iniciar sus actividades correspondientes la compañía anónima.

4.6.3. Acta de Constitución

El acta de constitución viene a ser la partida de nacimiento de la organización que se está formando en la que se constara el tipo de organización y socios fundadores de la misma es el primer documento que se gestiona ante los registros públicos.

El acta de constitución debe ser transcrita en un Libro de Actas o en hojas sueltas legalizadas notarialmente (Ver Anexo).

4.6.4. Misión

“Ofrecer a nuestros clientes, la confección de prendas de vestir, con diseños innovadores e influyentes, fomentando la utilización de mano de obra y materia prima ecuatoriana; practicando valores de confianza, responsabilidad y firmeza”

4.6.5. Visión

“Ser, líder en diseños y en la confección de prendas de vestir con serigrafía dentro del cantón La Libertad; ofreciendo a nuestros clientes un producto innovador, de calidad a un precio accesible, cumpliendo con responsabilidad, puntualidad y efectividad con las exigencias del mercado y los consumidores”

4.6.6. Objetivos Generales

Fabricar prendas con serigrafías para brindar la facilidad y comodidad al cliente elaborando su diseño; a la vanguardia en continua interacción con las tendencias de la moda con tecnología de punta.

4.6.6.1. Objetivos Específicos

- Elaborar prendas de vestir de alta calidad mediante la utilización de técnicas de serigrafía que le den un valor agregado notable para la comercialización del producto.
- Producir alrededor del 70% con diseños variados en las prendas de vestir durante los primeros tres años.
- Comercializar las prendas de vestir captando alrededor del 40% del mercado local con una proyección al mercado nacional en 5 años.
- Incentivar al personal del área de producción a la actualización de conocimientos en diseño gráfico y costura.

4.6.6.2. Valores Institucionales

Principios

La **responsabilidad**, es uno de los principios más importantes dentro de la empresa; mediante este, se cumplirá la puntualidad en la producción, entrega de pedidos, pago de cuentas, etc., hacia los clientes, cumpliendo así, con lo ofrecido, como son: descuentos y promociones; para lograr en ellos su preferencia y fidelidad.

- Mejoramiento continuo.
- Una buena atención al cliente.
- Eficiencia en las actividades a desarrollarse en todas las áreas de la empresa.

Valores

Honestidad, elaborar todas y cada una de las actividades dentro de la empresa como hacia el cliente, con transparencia y rectitud, siendo justo y honesto en cada decisión que se presente.

Ética, los trabajadores deberán trabajar con eficiencia, con actitud mental positiva y por ende con un trato respetuoso para sus compañeros como para los clientes.

Cooperación, Es importante la ayuda y compañerismo dentro de la empresa que permitirá la obtención de buenos resultados y la solución de problemas de manera más ágil al trabajar en conjunto.

Calidad, en el desempeño administrativo, organizacional y de producción ya que esto se reflejara en el producto y en la satisfacción del cliente.

Puntualidad, en la entrega del producto, es decir, entregar el producto al cliente a la hora y fecha establecida.

4.6.6.3. Actividades de la Empresa

La empresa “ART DISEÑOS S.A” será pionera en el mercado del cantón La Libertad en la confección de prendas de vestir con serigrafía. El personal creará diseños innovadores, exóticos muy novedosos que va de acuerdo a las exigencias de los clientes.

Características:

- Oficinas administrativas en donde se llevaran los inventarios, temas financieros y demás índole.
- Tecnología y amplio lugar para la elaboración del producto
- Materia prima con estándares de calidad.
- Personal capacitado en procesos de producción: operarias (costureras) y diseñadores gráficos talentosos con visión innovadora.
- Lugar donde se impartirán todo tipo de capacitación para fortalecer a los empleados en temas de calidad, procesos de producción e innovación de diseños de acuerdo a las tendencias de la moda.

4.6.6.3.1. Principales

La logística interna dentro de la empresa comprenderá en recibir materia prima en el local por parte de los proveedores, donde se procederá a almacenarla para que luego sea procesada debidamente. A medida que se obtiene el producto terminado, se lo almacenara por poco tiempo dentro de las instalaciones del local; ya que el cliente decidirá si lo retirara en el establecimiento o será la entrega a domicilio; lo que se desea es producir la cantidad suficiente para poder satisfacer la demanda de los consumidores.

El marketing es el componente principal para poder dar a conocer el producto con lo cual se espera incrementar las ventas. Para no perder la fidelización del cliente se procederá a realizar promociones en las que se premiara a los clientes con una prenda adicional de cortesía.

4.6.6.3.2. Secundarios

La empresa para que logre una evolución positiva se dividió el trabajo en departamentos los cuales tienen un respectivo jefe que se encarga del manejo y desenvolvimiento. El personal que laborara en diversas actividades de la empresa deberá tener un perfil profesional adecuado al puesto de trabajo, el personal deberá ser motivado para obtener lo mejor de cada uno.

Para poder tener un producto de calidad se trabajará con tecnología adecuada de punta, cuenta con la maquinaria idónea para producir prendas de manera eficiente con ayuda de los profesionales en este campo, y lograr obtener el producto terminado en menor tiempo posible para satisfacer la demanda y necesidades de los clientes.

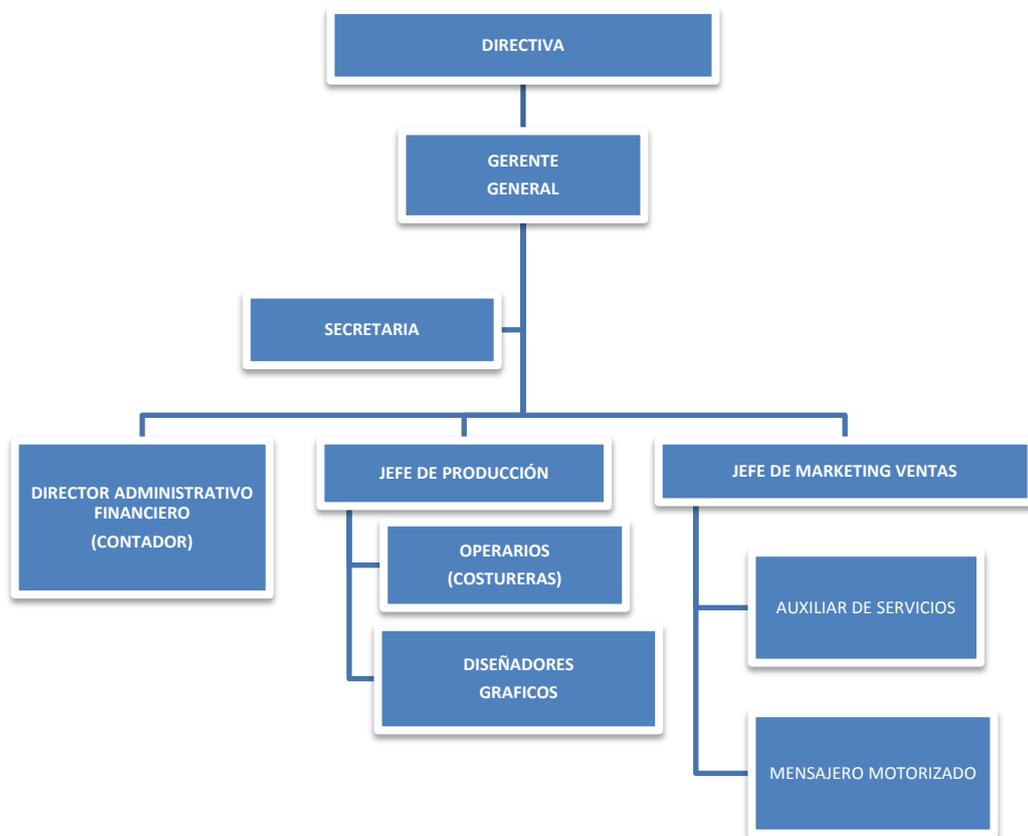
4.6.7. Estructura Orgánica Administrativa

4.6.7.1. Organigrama Estructural

Es la representación gráfica de la estructura organizativa. El organigrama es el modelo abstracto y sistémico, que permite obtener una idea uniforme acerca de una organización. El organigrama tiene doble finalidad: desempeñar un papel informativo, al permitir que los integrantes de la organización y de las personas vinculadas a ella conozcan, a nivel global, sus características generales.

También sirve de instrumento para análisis estructural al poner de relieve, con la eficacia propia de las representaciones gráficas, las particularidades esenciales de la organización representada. Toda organización debe ser flexible y adaptable, de forma que si hay cambios en la empresa, este se pueda adaptar.

FIGURA N° 36: Organigrama “ART DISEÑOS S.A”



Fuente: **Investigación Directa.**
Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

La empresa contará con la directiva que son los accionistas, que estará compuesta por cinco personas, los mismo que aportarán una cantidad inicial para que la empresa entre en funcionamiento y cada uno de ellos estará vinculado laboralmente a la institución.

A continuación se detalla los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Compañía, que se deben cumplir para que la empresa se constituya como una compañía de Sociedad Anónima. Se deberá constituir con accionistas, según lo dispuesto en el Artículo 147 de la Ley de Compañías, sustituido por el Art 68 de la Ley de Empresas bajo la denominación Sociedad Anónima. Este documento señalará el tipo de empresa, el estatuto que rige, datos del socio y el aporte de capital en vienes y servicios, esto es firmada por el socio y el abogado, luego es presentada a la notaría para que sea elevada para escritura pública.

4.6.7.2. Departamentalización

La departamentalización se logra mediante una división orgánica que permite a la empresa desempeñar con eficiencia sus diversas actividades. Es conveniente seguir la siguiente secuencia:

1. Listar las funciones de la empresa
2. Clasificar
3. Agrupar según orden jerárquico
4. Asignar actividades a cada una de las áreas agrupadas o departamentos
5. Especificar las relaciones de autoridad, responsabilidad y obligación, entre las funciones y los puestos.
6. El tamaño, la existencia y el tipo de organización de un departamento deberán relacionarse con el tamaño y las necesidades de la empresa, y de las funciones involucradas.

CUADRO N° 20: Departamentalización de “ART DISEÑOS S.A”

CARGO	N° TRABAJADOR
Gerente General	1
Secretaria	1
Jefe Administrativo (Contador)	1
Jefe de Producción	1
Operarias (costureras)	3
Diseñador Grafico	1
Jefe de Marketing y Ventas	1
Auxiliar de servicio	1
Mensajero Motorizado	1
Total	11

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.6.7.3. Responsabilidades de los Departamentos

**CUADRO N° 21: Responsabilidad de los Departamentos de la empresa
“ART DISEÑOS S.A”**

CARGO	RESPONSABILIDAD
Gerente General	Promover a la directiva Dirigir los informes del desempeño administrativo de la empresa.
Secretaria	Estar pendiente en el momento indicado de los requerimientos de sus servicios.
Jefe Administrativo (Contador)	Se encarga de la parte administrativa de la empresa, es decir lleva el control de la parte contable y el presupuesto en conjunto con el área de mercadeo.
Jefe de Producción	Lleva un control de los insumos que se gastan, de los desperdicios y de la producción, se encarga de supervisar la calidad del producto elaborado.
Operarias (costureras)	Confeccionar de forma oportuna y repara cuando corresponda, todas las piezas textiles utilizadas.
Diseñador Grafico	Diseña imágenes exclusivas e innovadoras prepara mallas y bastidores.
Jefe de Marketing y Ventas	Supervisar, controlar y evaluar el cumplimiento de los planes estratégicos de ventas.
Auxiliar de servicio	Informar y promover las ventas a los posibles clientes.
Mensajero Motorizado	Realización de encomiendas.

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.6.7.4. Descripción de los Puestos

CUADRO N° 22: Descripción de los Puestos de la empresa “ART DISEÑOS S.A”

CARGO	DESCRIPCIÓN
Gerente General	Planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la empresa, además de controlar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo.
Secretaria	Colaborar con el Gerente General en el área administrativa, es la encargada de la documentación de la empresa y de la atención al público, efectuando esto durante la jornada de trabajo.
Jefe Administrativo (Contador)	Colaborar, analizar y proponer los métodos y procedimientos para realizar los registros contables, tributarios y financieros de la empresa.
Jefe de Producción	Profesional preparado para la formación y concientización de la mano de obra, aspectos importantes como en evaluación de resultados.
Operarias (costureras)	Confeccionar de forma oportuna y repara cuando corresponda, todas las piezas textiles utilizadas en la empresa ya sea para fines decorativas de prendas de vestir garantizando la calidad de las unidades procesadas con la finalidad maximizar la vida útil de las mismas.
Diseñador Grafico	Realizar, estructurar e implementar la creatividad e innovación en los diseños e imágenes requerida por la empresa con motivo de reconocimiento y atracción del cliente desde la imagen de la organización.
Jefe de Marketing y Ventas	Lograr y asegurar una mayor participación de la empresa en el mercado. Es el responsable de la supervisión y la planificación comercial, el planteamiento de nuevos productos y los programas de publicidad y promoción.
Auxiliar de servicios	Mantener las instalaciones de las oficinas de apoyo. Reportar desperfectos y deterioro en las instalaciones. Dar mantenimiento preventivo.
Mensajero Motorizado	Distribuir correspondencia y diversas encomiendas dentro y fuera de la organización, utilizando los medios de transporte necesarios para entregar oportunamente y en forma segura las mismas.

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.6.7.5. Manual de Funciones

Es un instrumento de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada funcionario en sus actividades cotidianas y será elaborado técnicamente basados en los respectivos procedimientos, sistemas, normas y que resumen el establecimiento de guías y orientaciones para desarrollar las rutinas o labores cotidianas, sin interferir en las capacidades intelectuales, ni en la autonomía propia e independencia mental o profesional de cada uno de los trabajadores u operarios de una empresa ya que estos podrán tomar las decisiones más acertadas apoyados por las directrices de los superiores, y estableciendo con claridad la responsabilidad, las obligaciones que cada uno de los cargos conlleva, sus requerimientos, perfiles, incluyendo informes de labores que deben ser elaborados por lo menos anualmente dentro de los cuales se indique cualitativa y cuantitativamente en resumen las labores realizadas en el periodo, los problemas e inconvenientes y sus respectivas soluciones tanto los informes como los manuales deberían ser elevados permanentemente por los respectivos jefes para garantizar un adecuado desarrollo y calidad de la gestión.

CUADRO N° 23: Manual de funciones (Gerente General)

MANUAL DE FUNCIONES	
Nombre del cargo	Gerente General
Jefe inmediato	Junta de Accionistas
Número de personas en el cargo	1
Objetivo	Mantener un control y supervisión de la empresa.
Funciones	<ul style="list-style-type: none">• Mantener el control sobre el personal de servicio.• planificar, controlar, organizar y orientar a las distintas áreas de trabajo.• Entregar informes mensuales.
Perfil del cargo	Dirigir, coordinar y supervisar que todas las actividades de la empresa se cumplan para ello debe hacer un seguimiento y control de todas y cada una de las áreas que pertenecen a la empresa.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none">• Título universitario en ingeniería comercial o carreras afines.• Experiencia 4 años• Poseer una actitud honesta, responsable, tolerante, criterio, autonomía y puntualidad.• Ambiente: oficina

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

CUADRO N° 24: Manual de funciones (Secretaria)

MANUAL DE FUNCIONES	
Nombre del cargo	Secretaria
Jefe inmediato	Gerente general
Número de personas en el cargo	-
Objetivo	Estar pendiente de todos los requerimientos que se presenten dentro de la empresa.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Coger dictados. • Manejo adecuados de documentos. • Digitación. • Manejo y organización de la agenda
Perfil del cargo	Manejo adecuado de la documentación dentro de la empresa, digitación de archivos de gran importancia. Realizar redacción de correspondencia gerencial, comercial y administrativa
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Título bachiller en secretaria bilingüe o afines. • Curso de secretariado. • Buenas relaciones interpersonales. • Experiencia mínimo 6 meses

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

CUADRO N° 25: Manual de funciones (Jefe Administrativo Contador)

MANUAL DE FUNCIONES	
Nombre del cargo	(Jefe Administrativo Contador)
Jefe inmediato	Gerente general
Número de personas en el cargo	1
Objetivo	Encargado de la administración financiera de la empresa.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de estados financieros y sus análisis. • Apertura de libros de contabilidad. • Realización de los respectivos pagos (impuestos, etc.) • Elaboración de reportes financieros.
Perfil del cargo	Demostrar interés por la contabilidad, capacidad de análisis y síntesis.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes universitario que este cursando el tercer año o más en auditoria y finanzas; y obtenga el registro de contador público autorizado (CPA). • Buenas relaciones interpersonales. • Experiencia 1 año mínimo. • Conocimientos de normas de tributación y contables.

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

CUADRO N° 26: Manual de funciones (Jefe de Producción)

MANUAL DE FUNCIONES	
Nombre del cargo	Jefe de Producción
Jefe inmediato	Gerente General
Número de personas en el cargo	5
Objetivo	Llevar control de los insumos que se gastan.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Encargado de aprovisionamientos. • Controlar la calidad del producto. • Programar la producción.
Perfil del cargo	Conocimientos en procedimientos operativos para la elaboración del producto con conocimiento en calidad y proceso de producción.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Título universitario en ingeniería industrial o tener tres años en carreras afines. • Conocimiento en reparación y mantenimiento de maquinarias industriales. • Experiencia mínima 1 año • Ambiente: oficina

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

CUADRO N° 27: Manual de funciones (Operaria - costureras)

MANUAL DE FUNCIONES	
Nombre del cargo	Operarias (costureras)
Jefe inmediato	Jefe de producción
Número de personas en el cargo	-
Objetivo	La elaboración de prendas de vestir.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar las costuras y cortes de telas. • Excelente desempeño utilización y realización de moldes de prendas.
Perfil del cargo	Conocimiento en corte y confección de prendas de vestir.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Tener título graduada en corte y confección. • Tener experiencia en confección de prendas de vestir • Trabajar bajo presión • Experiencia 1 año • Ambiente: oficina

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

CUADRO N° 28: Manual de funciones (Diseñador Gráfico)

MANUAL DE FUNCIONES	
Nombre del cargo	Diseñador Gráfico
Jefe inmediato	Jefe de Producción
Número de personas en el cargo	-
Objetivo	Realización de diseños, ilustraciones de toda índole para la utilización en las respectivas prendas.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de programa de diseño gráfico. • Planificar su tiempo en los momentos de realización de cualquier tipo de diseño
Perfil del cargo	Creativo e innovador en diseños de todo tipo de ilustraciones gráficas.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Título universitario en diseñador gráfico. • Cursos de diseño gráficos de alto rango profesional. • Experiencia 2 años • Poseer una actitud honesta, responsable, tolerante, criterio, autonomía y puntualidad.

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

CUADRO N° 29: Manual de funciones (Jefe Marketing y Ventas)

MANUAL DE FUNCIONES	
Nombre del cargo	Jefe de Marketing y Ventas
Jefe inmediato	Gerente General
Número de personas en el cargo	-
Objetivo	Diseñar, planificar elaborar e instaurar los planes de marketing de la empresa
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar y controlar el lanzamiento de campañas publicitarias. • Realizar investigaciones comerciales • Dar soporte en las ventas.
Perfil del cargo	Tener conocimientos de tareas de investigación de mercado, promoción y publicidad.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Título universitario en ingeniería en marketing o estar cursando el tercer de la misma. • Poseer una actitud honesta, responsable, tolerante, criterio, autonomía y puntualidad. • Experiencia 2 años • Ambiente: oficina

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

CUADRO N° 30: Manual de funciones (Auxiliar de Servicios)

MANUAL DE FUNCIONES	
Nombre del cargo	Auxiliar de Servicios
Jefe inmediato	Gerente General
Número de personas en el cargo	-
Objetivo	Auxiliar los servicios gerenciales
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de encargos y recaudos. Facilitar al público con información básica. Revisión de materiales, equipamientos e instalaciones.
Perfil del cargo	Tener capacidad de iniciativa, fluidez verbal y conducta cívica y moral ciudadana.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> Poseer título de bachiller Experiencia 6 años Poseer una actitud honesta, responsable, tolerante, criterio, autonomía y puntualidad. Trabajar bajo presión.

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

CUADRO N° 31: Manual de funciones (Mensajero Motorizado)

MANUAL DE FUNCIONES	
Nombre del cargo	Mensajero Motorizado
Jefe inmediato	Gerente General
Número de personas en el cargo	-
Objetivo	Cumplir con el horario de entrega y recepción de documentos.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> Reenviar y recibir documentación de la empresa. Efectuar pagos de los servicios de la empresa.
Perfil del cargo	Conocimiento de trámites documentarios.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> Poseer título bachiller. Sexo masculino. Conocer en un 60% de la Provincia de Santa Elena. Debe tener licencia tipo A, todos los documentos al día. Experiencia de 6 a 10 meses en mensajería motorizada. Iniciar sus labores en la empresa de manera puntual. Poseer una actitud honesta, responsable, tolerante, criterio, autonomía y puntualidad. Ambiente: oficina

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.7. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

4.7.1. Inversión Inicial

CUADRO N° 32: Inversión inicial de la empresa “ART DISEÑOS S.A”

DETALLE	VALOR TOTAL
CAPITAL TRABAJO	17.658,08
ACTIVO FIJO	9.291,00
GASTOS DE CONSTITUCION	1.640,00
INVERSION INICIAL DEL PROYECTO	\$ 28.319,08

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El análisis de inversión es muy importante ya que se podrá saber cuál será el capital que necesita la empresa “ART DISEÑOS S.A”, toda para poder iniciar sus actividades sin ningún problema.

4.7.1.1. Activos Fijos

CUADRO N° 33: Activos fijos “ART DISEÑOS S.A”

CANT	DETALLE	COSTO TOTAL
2	Computadoras	900,00
2	Impresora	220,00
1	Telefono	60,00
2	Escritorios tipo gerente	250,00
2	Sillon gerencial	120,00
4	Silla Ejecutivas	240,00
2	Archivador	220,00
1	Computadoras	450,00
1	mesa de trabajo de acero	95,00
1	Escritorios tipo gerente	125,00
1	Maquina Industrial recta y zigzag marca jontex	850,00
1	Maquina industrial recubridora de 3 hilos marca jontex	900,00
1	Maquinas Industriales rectas marca jontex	400,00
1	Maquina industrial Overlock de 5 hilos marca jontex	650,00
1	Estampadoras de calcomanías 62" x 38"	491,00
1	cortadora de telas cuchilla circular de 4 pulgadas	95,00
1	Pulpo de 6 estaciones	500,00
1	aire acondicionado	400,00
2	impresora tinta sublimada	320,00
1	Computadoras	450,00
1	Telefono	60,00
1	Escritorios tipo gerente	125,00
1	Silla Ejecutivas	60,00
1	Archivador	110,00
1	moto	1.200,00
Total general		9.291,00

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Podemos notar que el activo fijo son los más necesarios dentro de la elaboración del producto. Las maquinarias para la elaboración, equipo de cómputo herramientas de serigrafía.

4.7.1.2. Activos Intangibles

Aquí encontraremos los software que se utilizaran como son: Photoshop, Illustrator y Corel Draw.

4.7.1.3. Capital de Trabajo

CUADRO N° 34: Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	\$ 17.658,08
---------------------------	---------------------

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Dentro del capital de trabajo interviene rubros muy importantes tales como permisos ambientales, de funcionamiento, publicidad pre pagada, alquiler de oficina y otros.

4.7.1.4. Resumen de Inversión Inicial

CUADRO N° 35: Resumen de la inversión

			%	COSTO CAPITAL	
CAPITAL PROPIO	20,00%	5.663,82	20,00%	15,00%	3,00%
PRESTAMOS BANCARIOS	80,00%	22.655,27	80,00%	11,00%	8,80%
		28.319,08	1,00	26,00%	11,80%

TASA CAPITAL PROMEDIO DE PAGO

NUMERO DE ACCIONISTAS	8
APORTE DE ACCIONISTAS	707,97

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Podemos observar que dentro del proyecto se necesita una inversión de \$28.319,08 para poder iniciar, dentro de las cuales el 20% será correspondido por el capital propio un valor de \$5.663,82 en la que los 8 accionistas principales de la empresa “ART DISEÑOS S.A”, aportaran un valor de \$707,97 cada uno. El BNF será entidad a la cual se acudiría para el préstamo del 80% faltante de la inversión que corresponde a \$22.655,27 con una tasa del 11% anual a 5 años.

4.7.2. Financiamiento

4.7.2.1. Amortización de la Deuda

CUADRO N° 36: Amortización de la Deuda

	CAPITAL	TASA DE INTERES		11%
		INTERESES	DIVENDOS	SALDO
AÑO 1	22.655,27	2.492,08	6.129,84	19.017,50
AÑO 2	19.017,50	2.091,93	6.129,84	14.979,59
AÑO 3	14.979,59	1.647,75	6.129,84	10.497,50
AÑO 4	10.497,50	1.154,72	6.129,84	5.522,38
AÑO 5	5.522,38	607,46	6.129,84	0,00

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Dentro de los 5 años en los que se tendrá que pagar la deuda de \$22.655,27 de los cuales se deberá realizar pagos de \$6.129,84 anualmente, y mensualmente correspondería a un valor de \$ 510,82.

4.7.2.2. Resumen de la Deuda

CUADRO N° 37: Resumen de la Deuda

INVERSIONES EN AÑO 0	
Inversión activo fijo (\$)	9.291,00
Gastos de constitución	1.640,00
Inversión en Capital de Trabajo (\$)	17.658,08
TOTAL INVERSIÓN (\$)	28.319,08
Aporte BNF (P)	22.655,27
Anualidad (A)	6.129,84
Tasa de Interés (i)	0,11
Período (n)	5

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El préstamo que al cual la empresa apunta es al microcrédito con la tasa anual ya antes mencionada en el periodo de 5 años.

4.7.3. Proyección de Ventas

CUADRO N° 38: Proyección de las Ventas

PRODUCTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
CAMISETAS SERIGRAFIADAS	11.025	11.576	12.155	12.763	13.401	60.920
CAMISETAS ESTAMPADAS	7.350	7.718	8.103	8.509	8.934	40.613
Total	18.375	19.294	20.258	21.271	22.335	101.534

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Podemos observar la proyección anual por cada uno de los productos y un incremento del 5% en las ventas de cada producto. Esto va de acuerdo al 81% de la población del cantón La Libertad y de la captación de mercado que pretende captar la empresa es de un 40% de 18.375 consumidores.

4.7.4. Proyección de Costos de Ventas

**CUADRO N° 39: Proyección de Costos de Ventas
(En dólares)**

PRODUCTO	CAMISETAS ESTAMPADAS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
II	0,00	3.928,33	3.928,33	3.928,33	3.928,33	
+ PRODUCCION	61.674,83	60.680,37	64.153,79	67.770,77	71.711,27	325.991,03
DISPONIBLE P.V.	61.674,83	64.608,70	68.082,12	71.699,10	75.639,60	325.991,03
- VENTAS	57.746,50	60.680,37	64.153,79	67.770,77	71.711,27	322.062,70
INVENTARIO	3.928,33	3.928,33	3.928,33	3.928,33	3.928,33	3.928,33

PRODUCTO	CAMISETAS SERIGRAFIADAS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
II	0,00	4.795,00	4.795,00	4.795,00	4.795,00	
+ PRODUCCION	110.524,76	110.882,82	117.322,18	124.071,07	131.400,50	594.201,32
DISPONIBLE P.V.	110.524,76	115.677,82	122.117,18	128.866,06	136.195,50	594.201,32
- VENTAS	105.729,76	110.882,82	117.322,18	124.071,07	131.400,50	589.406,33
INVENTARIO	4.795,00	4.795,00	4.795,00	4.795,00	4.795,00	4.795,00

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Podemos observar que la producción dependerá mucho de las ventas proyectadas de igual manera el costo variable por producto.

4.7.5. Costos Operativos

Dentro de los costos operativos se hace referencia a la inversión que realiza la empresa “ART DISEÑOS S.A”, para poder desarrollar sus actividades por tal motivo se puede apreciar los costos proyectados a 5 años.

4.7.5.1. Costos Operativos Proyectados

CUADRO N° 40: Costos Operativos Proyectados

SUMINISTROS Y PAPELERIA

N°	CENTRO DE COSTOS	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		120,00	122,05	124,14	126,26	128,42	620,87
1	ADMINISTRACION	50%	60,00	61,03	62,07	63,13	64,21	310,44
2	MKTG Y VTAS	40%	48,00	48,82	49,66	50,50	51,37	248,35
3	CIF	10%	12,00	12,21	12,41	12,63	12,84	62,09
	TOTAL	100%	120,00	122,05	124,14	126,26	128,42	620,87

AGUA POTABLE

N°	CENTRO DE COSTOS	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		120,00	122,05	124,14	126,26	128,42	620,87
1	ADMINISTRACION	20%	24,00	24,41	24,83	25,25	25,68	124,17
2	MKTG. Y VENTAS	20%	24,00	24,41	24,83	25,25	25,68	124,17
3	CIF	60%	72,00	73,23	74,48	75,76	77,05	372,52
	TOTAL	100%	120,00	122,05	124,14	126,26	128,42	620,87

ENERGIA ELECTRICA

N°	CENTRO DE COSTOS	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		240,00	244,10	248,28	252,52	256,84	1.241,75
1	ADMINISTRACION	35%	84,00	85,44	86,90	88,38	89,89	434,61
2	MKTG. Y VENTAS	10%	24,00	24,41	24,83	25,25	25,68	124,17
3	CIF	55%	132,00	134,26	136,55	138,89	141,26	682,96
	TOTAL	100%	240,00	244,10	248,28	252,52	256,84	1.241,75

TELEFONIA Y COMUNICACIONES

N°	CENTRO DE COSTOS	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		240,00	244,10	248,28	252,52	256,84	1.241,75
1	ADMINISTRACION	40%	96,00	97,64	99,31	101,01	102,74	496,70
2	MKTG. Y VENTAS	50%	120,00	122,05	124,14	126,26	128,42	620,87
3	CIF	10%	24,00	24,41	24,83	25,25	25,68	124,17
	TOTAL	100%	240,00	244,10	248,28	252,52	256,84	1.241,75

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.7.6. Depreciación

La depreciación es el mecanismo mediante el cual se reconoce el desgaste que sufre un bien por el uso que se haga de él. Cuando un activo es utilizado para generar ingresos, este sufre un desgaste normal durante su vida útil que al final lo lleva a ser inutilizable. El ingreso generado por el activo usado, se le debe incorporar el gasto correspondiente al desgaste que ese activo ha sufrido para poder generar el ingreso, puesto que como según señala un elemental principio económico, no puede haber ingreso sin haber incurrido en un gasto, y el desgaste de un activo por su uso, es uno de los gastos que al final permiten generar un determinado ingreso.

La depreciación, como ya se mencionó, reconoce el desgaste de los activos por su esfuerzo en la generación del ingreso, de modo que su reconocimiento es proporcional al tiempo en que el activo puede generar ingresos. Esto es lo que se llama vida útil de un bien o un activo. Durante cuánto tiempo, un activo se mantiene en condiciones de ser utilizado y de generar ingresos.

La vida útil es diferente a cada activo, depende de la naturaleza del mismo. Para el presente proyecto se establecieron los siguientes años a depreciar por los activos:

- Maquinaria 10 años
- Equipo de oficina 10 años
- Muebles de oficina 10 años
- Equipo de computación 3 años
- Vehículos 10 años

CUADRO N° 41: Depreciación

CANT	NOMBRE	DETALLE	C. COSTO	COSTO ADQ	% DEPREC	TIM. DEPR.	DEPR. MNSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL	SALDO
2	EQ. COMP	Computadoras	ADM	900,00	33%	36	25,00	300,00	300,00	300,00			900,00	0,00
2	EQ. COMP	Impresora	ADM	220,00	33%	36	6,11	73,33	73,33	73,33			220,00	0,00
1	EQ. COMP	Telefono	ADM	60,00	33%	36	1,67	20,00	20,00	20,00			60,00	0,00
2	MUEBLE DE OFICINA	Escritorios tipo gerente	ADM	250,00	10%	120	2,08	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	125,00	125,00
2	MUEBLE DE OFICINA	Sillon gerencial	ADM	120,00	10%	120	1,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	60,00	60,00
4	MUEBLE DE OFICINA	Silla Ejecutivas	ADM	240,00	10%	120	2,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	120,00	120,00
1	MUEBLE DE OFICINA	Archivador	ADM	110,00	10%	120	0,92	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	55,00	55,00
			Total ADM	\$ 1.900,00			38,78	465,33	465,33	465,33	72,00	72,00	1.540,00	360,00
1	EQ. COMP	Computadoras	CIF	450,00	33%	36	12,50	150,00	150,00	150,00			450,00	0,00
1	MUEBLE DE OFICINA	mesa de trabajo de acero	CIF	95,00	10%	120	0,79	9,50	9,50	9,50	9,50	9,50	47,50	47,50
1	MUEBLE DE OFICINA	Escritorios tipo gerente	CIF	125,00	10%	120	1,04	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	62,50	62,50
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Maquina Industrial recta y zigzag marca jointex	CIF	850,00	10%	120	7,08	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	425,00	425,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Maquina industrial recubridora de 3 hilos marca jointex	CIF	900,00	10%	120	7,50	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	450,00	450,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Maquinas Industriales rectas marca jointex	CIF	400,00	10%	120	3,33	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	200,00	200,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Maquina industrial Overlock de 5 hilos marca jointex	CIF	650,00	10%	120	5,42	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	325,00	325,00
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Estampadoras de calcomanías 62" x 38"	CIF	491,00	10%	120	4,09	49,10	49,10	49,10	49,10	49,10	245,50	245,50
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	cortadora de telas cuchilla circular de 4 pulgadas	CIF	95,00	10%	120	0,79	9,50	9,50	9,50	9,50	9,50	47,50	47,50
1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Pulpo de 6 estaciones	CIF	500,00	10%	120	4,17	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	250,00	250,00
1	EQUIPO DE OFICINA	aire acondicionado	CIF	400,00	10%	120	3,33	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	200,00	200,00
1	EQ. COMP	impresora tinta sublimada	CIF	160,00	33%	36	4,44	53,33	53,33	53,33			160,00	0,00
			Total CIF	\$ 5.116,00			54,49	653,93	653,93	653,93	450,60	450,60	2.863,00	2.253,00
1	EQ. COMP	Computadoras	VENTAS	450,00	33%	36	12,50	150,00	150,00	150,00			450,00	0,00
1	EQ. COMP	Telefono	VENTAS	60,00	33%	36	1,67	20,00	20,00	20,00			60,00	0,00
1	MUEBLE DE OFICINA	Escritorios tipo gerente	VENTAS	125,00	10%	120	1,04	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	62,50	62,50
1	MUEBLE DE OFICINA	Silla Ejecutivas	VENTAS	60,00	10%	120	0,50	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	30,00	30,00
1	MUEBLE DE OFICINA	Archivador	VENTAS	110,00	10%	120	0,92	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	55,00	55,00
1	VEHICULO	moto	VENTAS	1.200,00	10%	120	10,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	600,00	600,00
			Total VENTAS		2.005,00			319,50	319,50	319,50	149,50	149,50	1.257,50	747,50
			Total general		9.021,00			1.438,77	1.438,77	1.438,77	672,10	672,10	5.660,50	3.360,50

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.7.7. Estados de Resultados Projectados (PYG)

CUADRO N° 42: Estados de resultados proyectados (PYG)

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS OPERACIONALES	214.866,75	229.868,02	245.814,85	263.228,88	281.744,45	1.235.522,95
Ventas	214.987,64	229.597,13	245.199,40	261.861,92	279.656,75	1.231.302,84
Intereses y comisiones neto	-120,89	270,89	615,45	1.366,95	2.087,70	4.220,11
Servicios locales y nacionales, neto						
Alquiler de equipos						
Otros ingresos operacionales						
COSTO DE VENTAS	163.476,26	171.563,19	181.475,97	191.841,84	203.111,77	911.469,03
Costo de ventas	163.476,26	171.563,19	181.475,97	191.841,84	203.111,77	911.469,03
						0,00
						0,00
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	51.390,49	58.304,83	64.338,87	71.387,04	78.632,68	324.053,92
GASTOS OPERACIONES	40.494,23	39.494,96	40.146,64	40.246,14	40.920,30	201.302,27
Gastos de Administración	22.891,93	21.601,40	21.956,84	21.925,03	22.292,73	110.667,93
Gastos de marketing y ventas	17.602,30	17.893,56	18.189,80	18.321,11	18.627,57	90.634,34
Depreciaciones y amortizaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD (PERDIDA) EN OPERACIONES	10.896,26	18.809,87	24.192,23	31.140,90	37.712,38	122.751,65
INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS	2.492,08	2.091,93	1.647,75	1.154,72	607,46	7.993,95
Intereses y comisiones neto						
Intereses por préstamos bancarios	2.492,08	2.091,93	1.647,75	1.154,72	607,46	7.993,95
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES	8.404,18	16.717,95	22.544,48	29.986,18	37.104,92	114.757,70
Participación a empleados	1.260,63	2.507,69	3.381,67	4.497,93	5.565,74	17.213,66
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTOS A LA RENTA	7.143,55	14.210,25	19.162,80	25.488,25	31.539,18	97.544,05
Impuestos a la renta	1.785,89	3.552,56	4.790,70	6.372,06	7.884,80	24.386,01
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	5.357,67	10.657,69	14.372,10	19.116,19	23.654,39	73.158,03

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El estado de resultado muestra los ingresos, los costos y los gastos, así como la utilidad o pérdida neta de los resultados de las operaciones de la microempresa “ART DISEÑOS S.A”, durante los 5 años.

4.7.8. Flujo de Caja Proyectado

CUADRO N° 43: Flujo de Caja Proyectado

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTALES
SALDO INICIAL		1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	
INGRESOS						
CUENTAS POR COBRAR	197.072,00	228.379,67	243.899,21	260.473,38	278.173,85	1.207.998,11
APORTACIONES DE CAPITAL	5.663,82					5.663,82
PRESTAMOS BANCARIOS	22.655,27					22.655,27
INTERESES GANADOS		(120,89)	270,89	615,45	1.366,95	2.132,41
TOTAL INGRESOS	225.391,09	228.258,78	244.170,10	261.088,83	279.540,80	1.238.449,60
EGRESOS						
MATERIA PRIMA	138.939,25	140.898,07	150.472,79	160.698,17	171.618,42	762.626,70
MANO DE OBRA DIRECTA	14.626,20	14.727,53	14.830,60	14.935,43	15.042,05	74.161,82
CIF	17.980,20	15.283,66	15.518,65	15.757,64	16.000,70	80.540,84
GASTOS DE ADMINISTRACION	22.426,60	21.136,07	21.491,51	21.853,03	22.220,73	109.127,93
GASTOS DE MARKETING Y VENTAS	17.282,80	17.574,06	17.870,30	18.171,61	18.478,07	89.376,84
COMPRA DE ACTIVOS	9.021,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.021,00
PAGO DE PRINCIPAL	3.637,76	4.037,92	4.482,09	4.975,12	5.522,38	22.655,27
INTERESES	2.492,08	2.091,93	1.647,75	1.154,72	607,46	7.993,95
IMPUESTOS	0,00	1.785,89	3.552,56	4.790,70	6.372,06	16.501,22
PARTICIPACION DE TRABAJADORES	0,00	1.260,63	2.507,69	3.381,67	4.497,93	11.647,92
DIVENDENDOS ACCIONISTAS	0,00	2.933,32	6.053,57	2.845,68	7.168,57	19.001,14
TOTAL EGRESOS	226.405,90	221.729,06	238.427,52	248.563,77	267.528,37	1.202.654,61
SUBTOTAL	(1.014,81)	7.529,72	6.742,59	13.525,06	13.012,44	35.794,99
Inversiones - Financiamiento	(2.014,81)	6.529,72	5.742,59	12.525,06	12.012,44	34.794,99
SALDO FINAL	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
RENDIMIENTO DE LAS INVERSIONES TEMPORALES						
INVERSIONES TEMPORALES	49,92	7.396,86	13.991,92	28.062,14	41.436,54	90.937,37
TASA DE RENDIMIENTO 6%	2,99	443,81	839,51	1.683,73	2.486,19	5.456,24
TOTAL	52,91	7.840,67	14.831,43	29.745,86	43.922,74	96.393,61

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El flujo de caja es un informe financiero que presenta un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tiene la empresa “ART DISEÑOS S.A”, durante los 5 años. El objetivo del estado de flujo de caja es proveer información relevante tanto de ingresos como egresos de efectivo ya que ayuda a que los inversionistas, administradores, acreedores y demás involucrados pueden evaluar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones contraídas y repartir utilidades en efectivo.

4.7.9. Evaluación Financiera del Flujo

4.7.9.1. Tasa de Descuento

El financiamiento que se obtendrá para desarrollar el proyecto será de un 80% y se lo obtendrá por medio de una entidad financiera; por lo que la tasas de descuento se calculara considerando el costo de la deuda total y el costo del capital propio (esto será incluido en la forma correspondiente a la del CAPM).

El costo capital promedio ponderado (CCPP), ayuda a determinar la rentabilidad mínima que la empresa deberá de obtener para satisfacer las rentabilidades exigidas por cada uno de los inversionistas que han aportado con su capital para el desarrollo de proyecto (5 inversionistas).

La empresa no estará sustentada al 100% del capital propio como ya se mencionó con anterioridad, para ello se utilizara como TMAR relevante él CCPP.

CAPM

$$\mathbf{Ke=rf+B (rm-rf)+Rpecu}$$

Donde;

- **KE:** Rentabilidad mínima exigida por los inversionistas.
- **Rf:** Tasa libre de riesgo (Tasa de los Bonos del Tesoro Americano)
- **B:** Beta de la empresa. (0,92 pertenece al sector más representativo de la industria textil).
- **Rm:** Rentabilidad del mercado de las camisetas.
- **Rpecu:** Riesgo país de Ecuador.

De acuerdo a los datos anteriores analizados se puede mencionar la tasa libre de riesgo se encontró

La empresa no estará sustentada con capital propio como ya se mencionó con anterioridad, para ello se utilizara como TMAR relevante él CCPP.

CUADRO N° 44: CAPM (capital promedio ponderado)

TMAR	
INFORMACION	
rf	4,15%
B	0,92
rm	20%
RpecuP Ecuador	8,16%
Ke	26,89

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Como resultado obtenemos que la tasa mínima exigida por los inversionistas es de un 26,89%.

A continuación podemos observar el resultado CAPM.

CCPP

$$K_o = K_d f (1 - T) + K_e (1 - L)$$

Donde;

- **Kd:** Tasa de deuda contraída con la BNF.
- **T:** Tasa del impuesto a la renta libre de riesgo.
- **L:** Nivel de endeudamiento de la empresa.
- **Ke:** Rentabilidad mínima exigida por los inversionistas.

A continuación se presentan los resultados TMAR

CUADRO N° 45: TMAR (tasa mínima aceptable de rendimiento o tasa de descuento)

Ko	
INFORMACION	
Kd	0,1085
T	0,25
L	60%
Ke	0,2689
Ko	0,120

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El valor de la tasa de descuento que se utilizara en el flujo de caja va a ser de 12%; esta tasa también será empleada para encontrar el VAN del proyecto.

4.7.9.2. Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto (VAN), del proyecto es de:

CUADRO N° 46: VAN (valor actual neto)

INVERSION INICIAL	28.319,08
AÑO 1	8.436,43
AÑO 2	12.096,46
AÑO 3	15.810,87
AÑO 4	19.788,29
AÑO 5	24.326,49
TOTAL	80.458,53

TASA COSTO CAPITAL PONDERADO	11,80%
VALOR PRESENTE DE FLUJOS FUTUROS	55.131,58
INVERSION INICIAL	28.139,08
VAN	26.812,50

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

En el flujo de caja se presenta un VAN de \$28.812,50 descontado a una tasa del 12%.

4.7.9.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)

CUADRO N° 47: TIR (tasa interna de retorno)

0	(28.139,08)
1	8.436,43
2	12.096,46
3	15.810,87
4	19.788,29
5	24.326,49
TOTAL	80.458,53
TIR	38,81%

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

A mayor TIR, mayor rentabilidad dando un 38,81% siendo un proyecto factible.

4.7.9.4. Periodo de Recuperación de la Inversión del Proyecto

El periodo de recuperación del capital sirve para definir el tiempo que tarda el proyecto en recuperar o rembolsar el capital invertido.

CUADRO N° 48: Periodo de recuperación del proyecto

INVERSION INICIAL	28.139,08
AÑO 1	8.436,43
AÑO 2	12.096,46
AÑO 3	15.810,87
AÑO 4	19.788,29
AÑO 5	24.326,49

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

Los resultados nos indican que la inversión del proyecto no se recuperara en los 5 años.

4.7.10. Evaluación de la Situación Inicial

El estado de situación inicial, también llamado balance general o balance de situación inicial, es un informe o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado.

El estado de situación financiera se estructura a través de tres conceptos patrimoniales, el activo, el pasivo y el patrimonio neto, desarrollados cada uno de ellos en grupos de cuentas que representan los diferentes elementos patrimoniales.

CUADRO N° 49: Evaluación de la Situación Inicial “ART DISEÑOS S.A”

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO CORRIENTE	25.503,27	33.642,22	41.029,56	55.694,66	69.910,75
CIRCULANTE	-1.014,81	5.514,91	11.257,50	23.782,56	35.794,99
Caja y equivalente de caja	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Inversiones temporales	-2.014,81	4.514,91	10.257,50	22.782,56	34.794,99
Fondos de Fideicomiso					
EXIGIBLE	17.794,75	19.403,99	21.048,73	23.188,78	25.392,43
Cuentas por cobrar comerciales	17.794,75	19.403,99	21.048,73	23.188,78	25.392,43
Cuentas por cobrar relacionadas					
Intereses ganados por cobrar	-120,89	270,89	615,45	1.366,95	2.087,70
Gastos anticipados y otras cuentas cobrar					
REALIZABLE	8.723,33	8.723,33	8.723,33	8.723,33	8.723,33
Inventario de materia prima					
Inventario de productos en proceso					
Inventario de productos terminados	8.723,33	8.723,33	8.723,33	8.723,33	8.723,33
Inventarios de suministros, materiales y repuestos					
ACTIVO FIJO	7.582,23	6.143,47	4.704,70	4.032,60	3.360,50
ACTIVO FIJO TANGIBLE	9.021,00	9.021,00	9.021,00	9.021,00	9.021,00
Edificios e instalaciones					
Maquinarias,	3.886,00	3.886,00	3.886,00	3.886,00	3.886,00
Vehículos	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Muebles y enseres	1.235,00	1.235,00	1.235,00	1.235,00	1.235,00
Equipo de oficina	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
Equipos de computación	2.300,00	2.300,00	2.300,00	2.300,00	2.300,00
Terrenos					
Depreciación acumulada	-1.438,77	-2.877,53	-4.316,30	-4.988,40	-5.660,50
ACTIVO FIJO INTANGIBLE					
Marcas y patentes					
TOTAL ACTIVOS	33.085,50	39.785,69	45.734,26	59.727,26	73.271,25
PASIVOS					
PASIVO CORRIENTE	3.046,52	6.060,26	8.172,37	10.869,99	13.450,53
Cuentas por pagar proveedores					
Obligaciones por pagar a bancos					
Otros gastos acum. Y otras cuentas por pagar					
Participación a trabajadores	1.260,63	2.507,69	3.381,67	4.497,93	5.565,74
Impuesto a la renta	1.785,89	3.552,56	4.790,70	6.372,06	7.884,80
Vencimientos corrientes de Oblig. L.P.					
Cuentas por pagar varios					
PASIVOS A LARGO PLAZO	19.017,50	14.979,59	10.497,50	5.522,38	0,00
Provisión para jubilación y otros					
Obligaciones a largo plazo	19.017,50	14.979,59	10.497,50	5.522,38	0,00
TOTAL PASIVOS	22.064,02	21.039,84	18.669,87	16.392,37	13.450,53
PATRIMONIO	11.021,48	18.745,85	27.064,39	43.334,90	59.820,71
Capital Social	5.663,82	5.663,82	5.663,82	5.663,82	5.663,82
Reservas	0,00	1.446,57	4.537,30	9.423,82	14.202,86
Reserva Legas	0,00	535,77	1.601,54	3.038,75	4.950,36
Reserva Facultativa	0,00	428,61	1.494,38	3.650,20	4.797,17
Reserva Estatutaria	0,00	482,19	1.441,38	2.734,87	4.455,33
Resultados acumulados	0,00	977,77	2.491,17	9.131,08	16.299,65
Utilidad del ejercicio	5.357,67	10.657,69	14.372,10	19.116,19	23.654,39
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	33.085,50	39.785,69	45.734,26	59.727,26	73.271,25

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

4.7.11. Escenario (Optimista)

CUADRO N° 50 Escenario (optimista) “ART DISEÑOS S.A”

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS OPERACIONALES	214.866,75	234.320,80	255.445,40	278.903,63	304.364,87	1.287.901,45
Ventas	214.866,75	234.320,80	255.445,40	278.903,63	304.364,87	1.287.901,45
Intereses y comisiones neto	-120,89	350,40	816,11	1.791,34	2.784,39	5.621,35
Servicios locales y nacionales, neto						
Alquiler de equipos						
Otros ingresos operacionales						
COSTO DE VENTAS	163.476,26	174.246,96	187.262,86	201.200,61	216.565,81	942.752,51
Costo de ventas	163.476,26	174.246,96	187.262,86	201.200,61	216.565,81	942.752,51
						0,00
						0,00
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	51.390,49	60.073,84	68.182,54	77.703,02	87.799,06	345.148,94
GASTOS OPERACIONES	40.494,23	39.494,96	40.146,64	40.246,14	40.920,30	201.302,27
Gastos de Administración	22.891,93	21.601,40	21.956,84	21.925,03	22.292,73	110.667,93
Gastos de marketing y ventas	17.602,30	17.893,56	18.189,80	18.321,11	18.627,57	90.634,34
Depreciaciones y amortizaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD (PERDIDA) EN OPERACIONES	10.896,26	20.578,88	28.035,89	37.456,88	46.878,76	143.846,67
INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS	2.492,08	2.091,93	1.647,75	1.154,72	607,46	7.993,95
Intereses y comisiones neto						
Intereses por préstamos bancarios	2.492,08	2.091,93	1.647,75	1.154,72	607,46	7.993,95
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES	8.404,18	18.486,96	26.388,14	36.302,16	46.271,30	135.852,73
Participación a empleados	1.260,63	2.773,04	3.958,22	5.445,32	6.940,69	20.377,91
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	7.143,55	15.713,91	22.429,92	30.856,83	39.330,60	115.474,82
Impuestos a la renta	1.785,89	3.928,48	5.607,48	7.714,21	9.832,65	28.868,70
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	5.357,67	11.785,43	16.822,44	23.142,62	29.497,95	86.606,11
	VAN		35.391,02			
	TIR		44,77			

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

El VAN en el escenario optimista con una tasa de crecimiento del 7% nos da una cantidad de \$ 35.931,02 con respecto al anterior que es de \$ 26.812,50 y la TIR incremento a un 44,77% de 38,81%.

4.8. ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PROYECTO

4.8.1. Análisis de la Evaluación Ambiental

Se adecuara la infraestructura ya existente debido a que ayude a la producción, siendo un ente de desarrollo de empleo para los habitantes del cantón La Libertad dando la oportunidad al talento joven que existe, ya que es un talento innato que poseen los habitantes del cantón, que debe ser aprovechado para el desarrollo socioeconómico del sector mejorando la calidad de vida y sus ingresos económicos.

4.8.2. Impacto Ambiental

Al instalar en el medio una microempresa de confección de prendas de vestir con serigrafía, representa una gran oportunidad para los habitantes del cantón La Libertad, ya que cuentan con un talento innato propio de ellos, tales que deben ser aprovechados y para el desarrollo del sector.

El proyecto no perjudicara al sector al contrario se aprovechara al máximo los retazos (pequeños cortes de tela), para la utilización en otro tipo de bien dando así una ayuda al planeta aplicando el reciclaje, lo cual de estos pequeños cortes de tela se pueden realizar manualidades de distintos tipos y formas posibles.

4.8.3. Análisis Socio-Económico del Proyecto

La industria textil ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de la economía global al generar un comercio sin fronteras. Hoy en día, las empresas de este sector basan sus éxitos o fracasos en tres variables fundamentales como: el costo, la calidad y el tiempo de entrega de sus productos. No ha de sorprender que si sus resultados no son positivos, exista presión en la reducción de gastos, lo que influye en la toma de decisiones para cierres de plantas o traslados a otras regiones donde haya un costo competitivo. No obstante, más allá de los análisis financieros, la calidad del producto y el nivel de entregas.

PLAN DE ACCIÓN

CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR CON SERIGRAFÍA UBICADA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013”				
PROBLEMA PRINCIPAL:				
¿Cuál es la relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la producción de las prendas de vestir de los serigrafistas del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena?				
Fin del Proyecto:		Indicadores:		
Fabricar prendas de vestir con serigrafías para brindar la facilidad y comodidad al cliente elaborando su diseño, a la vanguardia en continua interacción con las tendencias de la moda con tecnología de punta.		<ul style="list-style-type: none"> Encuestas a los posibles clientes. Establecer la fuente de financiamiento más idónea de acuerdo al proyecto. 		
Propósito del proyecto:		Indicadores:		
Creación de una microempresa de confección de prendas de vestir con serigrafía ubicada en el cantón La Libertad de la Provincia de Santa Elena.		<ul style="list-style-type: none"> Establecer precios competitivos. Producto innovador con técnicas serigráficas. (estampado y sublimado) Promoción adecuada. 		
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Coordinador del objetivo	Actividades
Elaborar prendas de vestir de alta calidad mediante la utilización de técnicas de serigrafía que le den un valor agregado notable para la comercialización del producto.	Modelos y diseños innovadores Tendencias de la moda.	Tendencias de la moda. Utilizar técnicas de serigrafía.	Jefe de producción	1.-Coordinar y supervisar el proceso de impresión en base a la calidad y estética del mismo. 2.-Realizar las correcciones necesarias e introducir cambios en función de mejorar los procesos de impresión. 3.-Definir los recursos a utilizar 4.-Ejecutar la actividad

Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Coordinador del objetivo	Actividades
Producir alrededor del 70% con diseños variados en las prendas de vestir durante los primeros tres años.	Diversidad de diseños en serigrafiado y estampado	Realizar una gama de diseños serigráficos listos para su utilización (paisajes, mensajes fotos, contraste, etc.)	Jefe de producción y Diseñadores Gráficos	1.-Captar el 40% de participación del mercado. 2.-Llegar a una TIR del 38,81%. 3.-Tener un incremento del 5% de las ventas cada año.
Comercializar las prendas de vestir captando alrededor del 40% del mercado local con una proyección al mercado nacional en 5 años.	Cliente edad de 12 a 50 años Cobertura del mercado	Utilización de canal corto de comercialización	Jefe de marketing y ventas	1.-Dar a conocer el producto mediante volantes, folletos dinámicos que detallen claramente el producto. 2.-Incrementar el 2% en presupuesto publicitario por año. 3.-Utilizar el canal óptimo de comercializar, el canal corto donde hay un único intermediario y su usuario final.
Incentivar al personal del área de producción a la actualización de conocimientos en diseño gráfico y costura.	Área de producción (diseñadores gráficos y operarias)	Elaborar un plan de objetivo de capacitación en técnicas serigráficas y costura.	Jefe de producción	1.-Capacitar al personal de producción operarios y diseñadores gráficos para el mejoramiento de la calidad del producto. 2.-Identificar los temas más relevantes a utilizar. 3.-Ejecutar el seminario en diseño gráfico y costura.

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

CONCLUSIÓN

Una vez realizado el respectivo estudio sobre el proyecto se llegó a las siguientes conclusiones:

- La mentalidad de este proyecto es llegar a la mente del consumidor como un producto innovador y que está a la vanguardia de las tendencias de la moda, además de abarcar el 40% de captación en el mercado y llegar a ser pioneros en el mercado gracias a la diferenciación del producto para la demanda del producto ya que es innovador y vanguardista.
- Por medio del estudio financiero se puede demostrar que el proyecto es viable ya que nos muestra una TIR de 38,81% y un VAN de \$26.812,50 con expectativas de crecimiento de mercado.
- El canal más óptimo para la distribución del producto es de distribución corta en la que intervienen el fabricante, detallista y el consumidor final.
- La producción va hacer diaria o por periodo y va a variar por las estimaciones de la demanda de pedidos.
- El precio establecido va de acuerdo al análisis de producción, a diferentes niveles de precio; cubriendo los costos de producción, obteniendo una margen de ganancia satisfaciendo la expectativa del cliente.

RECOMENDACIÓN

Con la culminación del estudio se llegó a la conclusión que si es factible realizar el proyecto desde el punto de vista técnico, administrativo, comercial y finalmente económico.

- Al ser camisetas elaboradas de distinto material (tela), y diseños únicos diferenciados exclusivos para los gustos de cada cliente, se recomienda implementar un plan de marketing que dé a conocer el producto a nuestro comprador objetivo.
- Contar con una mayor variedad de diseños y prendas para el incremento de la captación del mercado en un futuro.
- Incrementar la línea de productos de la empresa “ART DISEÑOS S.A”
- Capacitar al personal de producción siendo las operarias (costureras) y diseñadores gráficos los motores principales dentro del área, quienes deben estar actualizados en tendencias de moda y conocimientos que mejoren las técnicas empleadas dentro de la serigrafía.
- En síntesis se recomienda implementar el presente proyecto en el país por su alta rentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- ALARCON J. (2008): “Talleres de la Metodología de la Investigación”: Primera edición 2008 Pág. 41 y 59.
- CHARCO W. (2013): Fácil Contabilidad: Elementos de los Estados Financieros. Disponible en: <http://www.facilcontabilidad.com/elementos-que-conforman-los-estados-financieros/>
- DUARTE C. (2010): Contabilidad y Finanzas: Análisis de los Estados Financieros. Publicado el 12 de Junio del 2010: <http://www.gerencie.com>
- DUARTE C. (2010): Contabilidad y Finanzas: Estados Financieros. Publicado el 12 de Junio del 2010: <http://www.gerencie.com>
- DUARTE C. (2012): Emprendimiento: Concepto de Empresa. Publicado el 3 de Enero del 2012: <http://www.gerencie.com/concepto-de-empresa-en-colombia.html>
- ECUADOR PYMES: www.ecuapymes.com: “Que es una Pymes” disponible en: www.ecuapymes.com.
- HERNÁNDEZ G. (2011): Tipos de Métodos (Inductivo, Deductivo, Analítico, Sintético, Comparativo, dialectico, entre otros). Publicado el 9 de Noviembre del 2011: <http://hernandezmiranda.blogspot.com>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO: www.inec.gob.ec: “Población del cantón La libertad” disponibles en: <http://www.inec.gob.ec/cpv/>
- NUNES P. (2012): Ciencias Económicas y Comerciales: Fuentes de Financiamiento. Publicado el 22 de Octubre del 2012: <http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuentefinanciamiento>.
- PROGRAMA DE ECONOMIA FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES – FLACSO – ECUADOR. Agosto 2010: “Boletín

Mensual de análisis sectorial de mi pymes”: Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresas.

- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS: www.sri.gob.ec “Que son las Pymes” disponible en: www.sri.gob.ec/web/10138/32@public.
- USAID ECUADOR: “Estudio en Línea: Microempresas y Micro finanzas en Ecuador”: UNITED STATES AGENCY INTERNACIONAL DEVELOPMENT. Disponible: http://www.ruralfinance.org/fileadmin/templates/rflc/documents/1131636604206_Microenterprises_and_microfinance_in_Ecuador__ES_.pdf.

GLOSARIO

Acrílicos	Se refiera al ácido acrílico, componente principal de la pintura acrílica.
Bastidor	Soporte pictórico, marco generalmente realizado de madera que soporta placa de madera o pieza de tela pintada.
Balanza comercial	Es la diferencia entre los bienes que un país vende al exterior y los que compra a otros países.
Emulsión	Mezcla de líquidos inmiscibles de manera más o menos homogénea.
Impuesto Ad Valorem	Es un impuesto basado en el valor de un bien inmueble o mueble. Se impone típicamente en el momento de la transacción o transacciones pero puede imponerse a una base anual.
Mezclilla	Es un tejido empleado en la confección de ropa de trabajo.
Poliéster	Es una resina termoestable obtenida por polimerización del estireno y otros productos químicos.
Sumak Kawsay	Del quechua al español: buen vivir, es un concepto de la filosofía política contemporánea que toma su nombre un antiguo término amerindio andino, se inspira en él y lo interpreta en términos contemporáneos.
Sensibilizador	Es un producto químico con el que se obtienen emulsiones sensibles a la luz.

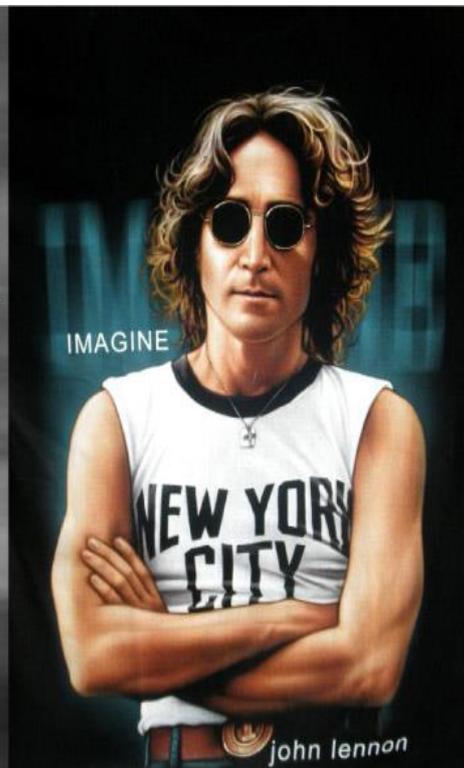
ABREVIATURAS

AITE	Asociación de Industriales Textiles de Ecuador
BDH	Bono de Desarrollo Humano
BP	Bosques Protectores
BNF	Banco Nacional del Fomento
CDH	Crédito de Desarrollo Humano
CFN	Corporación Financiera Nacional
CII	Clasificación Internacional Uniforme
EIA	Estudio de Impacto Ambiental
IESS	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censo
NIIF	Normas Internacionales de Información Financiera
PFE	Patrimonio Forestal del Estado
PIB	Producto Interno Bruto
PMA	Plan de Manejo Ambiental del Proyecto
RUC	Registro Único de Contribuyente
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
SNAP	Sistema de Áreas Protegidas
SRI	Servicios de Rentas Internas
TdR	Términos de Referencia
TID	Tasa de Inspección Diaria

ANEXOS

ANEXO 1

Diseños en camisetas (estampados o sublimado)



Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

ANEXO 2

Diseños (en Photoshop, Illustrator y Coler Draw)



Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo.

ANEXO 3

FORMATO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**



Encuesta dirigida a los habitantes del cantón La Libertad en edades comprendida entre 12 a 50 años de edad

Instructivo: para contestar este instrumento sírvase marcar con una X el número que corresponda a la alternativa que crea conveniente. Seleccione una sola alternativa. No olvide que de sus respuestas depende el éxito del estudio.

<p>Objetivo: Obtener información respecto a las tendencias de los habitantes del cantón al momento de elegir una prenda de vestir.</p>	
<p>SEXO. MASCULINO <input type="checkbox"/> FEMENINO <input type="checkbox"/></p>	
<p>EN QUE RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA. <i>Seleccione uno de los mencionados a continuación:</i> 12 - 20 <input type="checkbox"/> 21 - 30 <input type="checkbox"/> 21 - 30 <input type="checkbox"/> 41 - 50 <input type="checkbox"/></p>	
<p>NIVEL DE INGRESOS <i>Seleccione uno de los mencionados a continuación:</i> \$125 - \$220 <input type="checkbox"/> \$310 - \$400 <input type="checkbox"/> \$225 - \$300 <input type="checkbox"/> Mayor de \$401 <input type="checkbox"/></p>	
<p>1. CON QUE FRECUENCIA ACUDE A CONFECCIONAR O COMPRAR UNA PRENDA DE VESTIR</p> <p>Rara vez <input type="checkbox"/></p> <p>Pocas veces <input type="checkbox"/></p> <p>Con frecuencia <input type="checkbox"/></p> <p>Frecuentemente <input type="checkbox"/></p> <p>Muy frecuente <input type="checkbox"/></p>	<p>2. CUANTAS PRENDAS DE VESTIR COMPRA AL AÑO</p> <p>10 <input type="checkbox"/></p> <p>15 <input type="checkbox"/></p> <p>20 <input type="checkbox"/></p>
<p>3. QUÉ LUGAR PREFERE AL MOMENTO DE ADQUIRIR UNA PRENDA DE VESTIR O AL CONFECCIONAR.</p> <p>Boutique <input type="checkbox"/></p> <p>Centro comercial <input type="checkbox"/></p> <p>Otros lugares <input type="checkbox"/></p>	<p>4. QUE TALLA DE PRENDA USA USTED</p> <p>S <input type="checkbox"/></p> <p>M <input type="checkbox"/></p> <p>L <input type="checkbox"/></p> <p>XS <input type="checkbox"/></p> <p>XL <input type="checkbox"/></p> <p>XXL <input type="checkbox"/></p> <p>XXXL <input type="checkbox"/></p>
<p>5. QUE BUSCA AL MOMENTO DE ADQUIRIR UNA PRENDA.</p> <p>Diseño <input type="checkbox"/></p> <p>Calidad <input type="checkbox"/></p> <p>Precio <input type="checkbox"/></p> <p>Todos los anteriores <input type="checkbox"/></p>	<p>6. QUE TIPO DE DISEÑO LE GUSTARIA QUE TENGA SU PRENDA.</p> <p>Mensaje <input type="checkbox"/></p> <p>Diseño personalizado <input type="checkbox"/></p> <p>Paisaje <input type="checkbox"/></p> <p>Foto <input type="checkbox"/></p>

<p>7. QUE SERVICIOS PREFIERES QUE LE BRINDEN AL MOMENTO DE IR A CONFECCIONAR UNA PRENDA.</p> <p>Comodidad <input type="checkbox"/></p> <p>Buena atención <input type="checkbox"/></p> <p>Descuentos <input type="checkbox"/></p> <p>Facilidades de pago <input type="checkbox"/></p>	<p>8. CUAL ES LA PRENDA QUE MAS COMPRA</p> <p>Camisa <input type="checkbox"/></p> <p>Camiseta <input type="checkbox"/></p> <p>Pantalón <input type="checkbox"/></p> <p>Pantaloneta <input type="checkbox"/></p>
<p>9. COMO PREFIERE LAS FORMAS DE PAGO AL CONFECCIONAR UNA PRENDA DE VESTIR</p> <p>Contado <input type="checkbox"/></p> <p>Crédito <input type="checkbox"/></p> <p>Tarjeta de crédito <input type="checkbox"/></p> <p>Plan acumulativo <input type="checkbox"/></p>	<p>10. QUE OPINION TIENE ACERCA DE LAS EMPRESAS QUE BRINDAN EL SERVICIO DE CONFECCION DE PRENDAS EN EL CANTON LA LIBERTAD.</p> <p>Regular <input type="checkbox"/></p> <p>Deficiente <input type="checkbox"/></p> <p>Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>Muy bueno <input type="checkbox"/></p>
<p>11. QUE TIPO DE MATERIAL PREFIERE QUE SE ELABORE SU PRENDA.</p> <p>Poliéster <input type="checkbox"/></p> <p>Algodón <input type="checkbox"/></p> <p>Polo <input type="checkbox"/></p> <p>Jersey <input type="checkbox"/></p> <p>Pique <input type="checkbox"/></p> <p>Viscosa <input type="checkbox"/></p> <p>Tejido plano <input type="checkbox"/></p> <p>Lycra a rayas <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>	<p>12. CUANTO ESTÁ DISPUESTO A PAGAR POR UNA CAMISETA CON TÉCNICAS DE SERIGRAFÍA</p> <p>\$7 a \$10 <input type="checkbox"/></p> <p>\$10 a \$14 <input type="checkbox"/></p> <p>\$15 a \$20 <input type="checkbox"/></p> <p>Mayor a \$40 <input type="checkbox"/></p>
<p>13. USTED CONOCE ALGÚN LUGAR DENTRO DEL CANTÓN LA LIBERTAD DONDE CONFECCIONEN PRENDAS DE VESTIR CON SERIGRAFÍA</p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>SI <input type="checkbox"/></p>	<p>14. USTED HA ADQUIRIDO ALGUNA PRENDA DE VESTIR QUE TENGA TÉCNICAS DE SERIGRAFÍA.</p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>SI <input type="checkbox"/></p>
<p>15. LE GUSTARÍA COMPRAR PRENDAS QUE TENGAN TÉCNICAS DE SERIGRAFÍA.</p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>SI <input type="checkbox"/></p>	<p>16. DONDE LE GUSTARÍA ADQUIRIR LAS PRENDAS CON SERIGRAFÍA, ADEMÁS QUE ESTA CUENTE CON EL SERVICIO DE ENTREGA A DOMICILIO</p> <p>Centro del La Libertad <input type="checkbox"/></p> <p>Mercado <input type="checkbox"/></p> <p>Locales Comerciales <input type="checkbox"/></p>
<p>17. ESTARÍA DE ACUERDO EN ADQUIRIR PRODUCTOS QUE TENGAN TÉCNICAS DE SERIGRAFÍA QUE HAYAN SIDO ELABORADA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD.</p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>SI <input type="checkbox"/></p>	<p>18. EN QUE LUGAR DEL CANTON LE GUSTARIA QUE SE UBICARA UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR CON SERIGRAFIA.</p> <p>Centro <input type="checkbox"/></p> <p>Paseo Shopping <input type="checkbox"/></p> <p>Buenaventura Moreno <input type="checkbox"/></p> <p>Malecón de La Libertad <input type="checkbox"/></p>
<p>19. ESTA DE ACUERDO CON LA CREACION DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN DE PRENDAS CON SERIGRAFIA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD.</p> <p>NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> <p><i>GRACIAS POR SU PARTICIPACION EN LA PRESENTE ENCUESTA Y SUS RESPUESTAS SERAN TOMADAS MUY EN CUENTA PARA LA SOLUCION DEL MISMO.....</i></p>	

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

**ANEXO 4
SUELDOS
COSTOS INDIRECTOS**

N°	CARGO	CENTRO DE COSTOS	RMU	13°	14°	VACACIONES	APORTE PATRONAL	FONDO DE RESERVA	TOTAL
1	GERENTE GENERAL	ADM	6.000,00	500,00	264,00	250,00	729,00	500,00	8.243,00
1	DIRECTOR FINANCIERO (CONTADOR)	ADM	4.800,00	400,00	264,00	200,00	583,20	400,00	6.647,20
1	SECRETARIA DE GERENCIA	ADM	3.600,00	300,00	264,00	150,00	437,40	300,00	5.051,40
		Total ADM	14.400,00	1.200,00	792,00	600,00	1.749,60	1.200,00	19.941,60
1	DIRECTOR DE PRODUCCION	CIF	4.800,00	400,00	264,00	200,00	583,20	400,00	6.647,20
1	DISEÑADOR GRAFICO	CIF	3.600,00	300,00	264,00	150,00	437,40	300,00	14.626,20
		Total CIF	8.400,00	700,00	528,00	350,00	1.020,60	700,00	21.273,40
3	OPERARIAS	MOD	10.800,00	900,00	264,00	450,00	1.312,20	900,00	5.051,40
		Total MOD	10.800,00	900,00	264,00	450,00	1.312,20	900,00	5.051,40
1	JEFE DE MARKETING Y VENTAS	VTAS	4.800,00	400,00	240,00	200,00	583,20	400,00	6.623,20
1	VENDEDORES	VTAS	3.600,00	300,00	264,00	150,00	437,40	300,00	5.051,40
1	MENSAJERO MOTORIZADO	VTAS	3.600,00	300,00	264,00	150,00	437,40	300,00	5.051,40
11		Total VTAS	12.000,00	1.000,00	768,00	500,00	1.458,00	1.000,00	16.726,00
		Total general	42.000,00	3.500,00	2.088,00	1.750,00	5.103,00	3.500,00	57.941,00

CALCULO DE OBREROS Y PRORRATEO					
HORA HOMBRE	1120				
PRODUCTO	CANTIDAD	TIEMPO/HORAS	TIEMPO PROD.	ASIGNACION	VALOR ASIGN.
CAMISetas ESTAMPADAS	7.850,00	0,17	1.308,33	41%	2.046,63
CAMISetas SERIGRAFIADAS	11.525,01	0,17	1.920,83	59%	3.004,77
TOTAL			3.229,17	100%	5.051,40
HORAS HOMB			1.120,00		
H. NECESARIOS			2,88		

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

ANEXO 5
ANEXO DE MATERIA PRIMA DIRECTA

PRODUCTO: camiseta serigrafiada

N ^o	MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	Tela	metro	2,00	3,00	6,00	6,10	6,21	6,31	6,42
2	Hilo	-	1,00	0,10	0,10	0,10	0,10	0,11	0,11
3	pintura textil	gramo	6,00	0,03	0,15	0,15	0,16	0,16	0,16
4	Malla	metro	2,00	0,17	0,33	0,34	0,34	0,35	0,36
5	papel bond	RESMARK	5,00	0,01	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
6	marco o bastidor	-	5,00	0,25	1,25	1,27	1,29	1,32	1,34
TOTAL					7,87	8,01	8,14	8,28	8,43

PRODUCTO: camiseta estampada

N ^o	MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	tela	METRO	2,00	3,00	6,00	6,10	6,21	6,31	6,42
2	Hilo	-	1,00	0,10	0,10	0,10	0,10	0,11	0,11
3	papel bond	RESMARK	5,00	0,01	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
TOTAL					6,14	6,24	6,35	6,46	6,57

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

ANEXO 6

ANEXO DE SUELDOS Y SALARIOS

EXPRESADO EN DOLARES

SUELDOS Y SALARIOS

N°	CENTRO DE COSTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
1	ADMINISTRACION	14.400,00	14.646,24	14.896,69	15.151,42	15.410,51	74.504,87
2	VENTAS	12.000,00	12.205,20	12.413,91	12.626,19	12.842,09	62.087,39
3	CIF	8.400,00	8.543,64	8.689,74	8.838,33	8.989,47	43.461,17
4	MANO DE OBRA D.	10.800,00	10.984,68	11.172,52	11.363,57	11.557,89	55.878,65
	TOTAL	45.600,00	46.379,76	47.172,85	47.979,51	48.799,96	235.932,08

BENEFICIOS SOCIALES

N°	CENTRO DE COSTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
1	ADMINISTRACION	5.541,60	5.636,36	5.732,74	5.830,77	5.930,48	28.671,96
2	VENTAS	4.726,00	4.806,81	4.889,01	4.972,61	5.057,64	24.452,08
3	CIF	3.298,60	3.355,01	3.412,38	3.470,73	3.530,08	17.066,79
4	MANO DE OBRA D.	3.826,20	3.891,63	3.958,17	4.025,86	4.094,70	19.796,56
	TOTAL	13.566,20	13.798,18	14.034,13	14.274,11	14.518,20	70.190,83

ANEXO DE RESUMEN DE COSTOS

EXPRESADO EN DOLARES

N°	DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	MANO DE OBRA INDIRECTA	10.800,00	8.543,64	8.689,74	8.838,33	8.989,47
2	BENEFICIOS SOCIALES	3.826,20	3.355,01	3.412,38	3.470,73	3.530,08
3	SERVICIOS BASICOS	228,00	231,90	235,86	239,90	244,00
4	MANTENIMIENTO	1.600,00	1.601,02	1.602,03	1.603,05	1.604,07
5	DEPRECIACION	653,93	653,93	653,93	450,60	450,60
7	SUMINISTROS Y PAPELERIA	12,00	12,21	12,41	12,63	12,84
8	MAT. PRIMA INDIRECTA	1.514,00	1.539,89	1.566,22	1.593,00	1.620,24
	TOTAL	18.634,13	15.937,59	16.172,58	16.208,24	16.451,30

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

ANEXO 7

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION

EXPRESADO EN DOLARES

PRODUCTO		CAMISETAS SERIGRAFIADAS				
N°	DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	MPD	90.740,22	92.702,29	99.001,88	105.729,55	112.914,40
2	MOD	8.700,23	8.700,23	8.700,23	8.700,23	8.700,23
3	CIF	11.084,30	9.480,30	9.620,08	9.641,29	9.785,87
4	TOTAL DE COTOS DE PROD.	110.524,76	110.882,82	117.322,18	124.071,07	131.400,50
5	PRODUCTOS FABRICADOS	11.525,01	11.576,26	12.155,07	12.762,82	13.400,97
6	COSTO UNITARIO	9,59	9,58	9,65	9,72	9,81
7	PRECIO VENTA	12,50	12,71	12,93	13,15	13,38
8	% UTILIDAD	30%	33%	34%	35%	36%

PRODUCTO		CAMISETAS ESTAMPADAS				
N°	DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	MPD	48.199,03	48.195,77	51.470,92	54.968,62	58.704,02
2	MOD	5.925,97	6.027,30	6.130,37	6.235,20	6.341,82
3	CIF	7.549,83	6.457,29	6.552,50	6.566,95	6.665,43
4	TOTAL DE COTOS DE PROD.	61.674,83	60.680,37	64.153,79	67.770,77	71.711,27
5	PRODUCTOS FABRICADOS	7.850,00	7.717,51	8.103,38	8.508,55	8.933,98
6	COSTO UNITARIO	7,86	7,86	7,92	7,97	8,03
7	PRECIO VENTA	10,50	10,68	10,86	11,05	11,24
8	% UTILIDAD	34%	36%	37%	39%	40%

PRODUCTO		RESUMEN				
N°	DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	MPD	138.939,25	140.898,07	150.472,79	160.698,17	171.618,42
2	MOD	14.626,20	14.727,53	14.830,60	14.935,43	15.042,05
3	CIF	18.634,13	15.937,59	16.172,58	16.208,24	16.451,30
4	TOTAL DE COTOS DE PROD.	172.199,59	171.563,19	181.475,97	191.841,84	203.111,77

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

ANEXO 8
GASTOS DE ADMINISTRACION
EXPRESADO EN DOLARES

N°	DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTALES
1	GASTOS DE PERSONAL						
1,1	Sueldos	14.400,00	14.646,24	14.896,69	15.151,42	15.410,51	74.504,87
1,2	Beneficios sociales	5.541,60	5.636,36	5.732,74	5.830,77	5.930,48	28.671,96
1,3	Beneficios Patronales	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	1.750,00
2	SERVICIOS BASICOS						
2,1	Agua	24,00	24,41	24,83	25,25	25,68	124,17
2,2	Energia	84,00	85,44	86,90	88,38	89,89	434,61
2,3	Telecomunicacione	96,00	97,64	99,31	101,01	102,74	496,70
3	MANTENIMIENTO						
3,1	Mantenimiento	270,00	274,62	279,31	284,09	288,95	1.396,97
4	DEPRECIACIONES						
4,1	Depreciaciones	465,33	465,33	465,33	72,00	72,00	1.540,00
5	OTROS						
5,1	Copias	9,00	9,15	9,31	9,47	9,63	46,57
5,2	Papeleria	12,00	12,21	12,41	12,63	12,84	62,09
5	AMORTIZACIONES						
5,1	GASTOS DE CONSTITUCION	1.640,00					
	TOTAL	22.891,93	21.601,40	21.956,84	21.925,03	22.292,73	109.027,93

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

ANEXO 9
GASTOS DE MARKETING Y VENTAS
EXPRESADO EN DOLARES

N°	DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTALES
1	GASTOS DE PERSONAL						
1,1	Sueldos	12.000,00	12.205,20	12.413,91	12.626,19	12.842,09	62.087,39
1,2	Beneficios sociales	4.726,00	4.806,81	4.889,01	4.972,61	5.057,64	24.452,08
1,3	Beneficios Patronales	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	1.250,00
2	SERVICIOS BASICOS						
2,1	Agua	24,00	24,41	24,83	25,25	25,68	124,17
2,2	Energia	24,00	24,41	24,83	25,25	25,68	124,17
2,3	Telecomunicacione	120,00	122,05	124,14	126,26	128,42	620,87
3	MANTENIMIENTO						
3,1	Mantenimiento	110,00	111,88	113,79	115,74	117,72	569,13
4	DEPRECIACIONES						
4,1	Depreciaciones	319,50	319,50	319,50	149,50	149,50	1.257,50
5	OTROS						
5,1	Copias	7,20	7,32	7,45	7,58	7,71	37,25
5,2	Papeleria	7,20	7,32	7,45	7,58	7,71	37,25
5,3	Combustibles	14,40	14,65	14,90	15,15	15,41	74,50
	TOTAL	17.602,30	17.893,56	18.189,80	18.321,11	18.627,57	90.634,34

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

ANEXO 10
DISTRIBUCION DE LA UTILIDAD
EXPRESADO EN DOLARES

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UTILIDAD DEL EJERCICIO	5.357,67	10.657,69	14.372,10	19.116,19	23.654,39
RESEVA LEGAL	10%	10%	10%	10%	10%
RESERVA FACULTATIVA	8%	10%	15%	6%	1%
RESERVA ESTATUTARIA	9%	9%	9%	9%	9%
DIVIDENDOS SOCIOS	75%	80%	30%	50%	100%
UTILIDADES RETENIDAS	25%	20%	70%	50%	0%
% DE LAS RESERVAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
RESEVA LEGAL	535,77	1.065,77	1.437,21	1.911,62	2.365,44
RESERVA FACULTATIVA	428,61	1.065,77	2.155,82	1.146,97	236,54
RESERVA ESTATUTARIA	482,19	959,19	1.293,49	1.720,46	2.128,89
TOTAL DE RESERVAS	1.446,57	3.090,73	4.886,52	4.779,05	4.730,88
REPARTO DE UTILIDADES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DIVIDENDOS SOCIOS	2.933,32	6.053,57	2.845,68	7.168,57	18.923,51
UTILIDADES ACUMULADAS	977,77	1.513,39	6.639,91	7.168,57	0,00

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Villa De La Cruz Carlos Alfredo

ANEXO 11

ACTA DE CONSTITUCIÓN

En la ciudad de La Libertad, siendo las 10:30 a, del día lunes, del año 2013 se reunieron las siguientes personas, con el objeto de constituir una microempresa de sociedad anónima, para la elaboración de prendas de vestir con serigrafía.

Nombres completo	C.I	Domicilio
Villa De La Cruz Carlos A.	0926468620	Virgen del Carmen - La Libertad
De La Cruz Asencio Hercilia J.	0906453568	Virgen del Carmen - La Libertad
Asencio González Simón.	0901056598	Jaime Roldós – La Libertad
De La Cruz Asencio Martha J.	0945678901	Virgen del Carmen - La Libertad
Suarez González Fernando	0904741188	28 de Mayo - La Libertad
Vera Láinez Brenda	2400182718	28 de Mayo - La Libertad
Limonés Merejildo Mariano	0923563746	Santa Elena
Reyes Borbor Alberto	0945678321	Santa Elena

Los contribuyentes y/o fundadores, han acordado desarrollar el siguiente:

Orden del día:

1. Designación de Presidente y Secretario de la reunión.
2. Manifestación de voluntad de constituir la empresa de elaboración de prendas de vestir con serigrafía.
3. Aprobación de los Estatutos.
4. Nombramiento de Directivos, Representante Legal y órganos de Fiscalización (fiscal, revisor fiscal).
5. Aportes sociales.
6. Lectura y aprobación del texto integral del acta.

1.- DESIGNACIÓN DE PRESIDENTE Y SECRETARIO DE LA REUNIÓN.

Se designó como **PRESIDENTE** de la reunión al señor Villa De La Cruz Carlos Alfredo y como **SECRETARIA** de la reunión a la señora De La Cruz Asencio

Hercilia Juanita identificados como aparecen al pie de sus firmas, quienes tomaron posesión de sus cargos.

2.- MANIFESTACIÓN DE VOLUNTAD DE CONSTITUIR UNA SOCIEDAD ANÓNIMA.

Los contribuyentes y/o fundadores relacionados en la presente acta, manifestaron su voluntad de constituir una empresa de sociedad anónima con fines de lucro, denominada “ART DISEÑOS S.A”

3.- APROBACIÓN DE LOS ESTATUTOS

El presidente de la reunión hace énfasis en que para la constitución de la microempresa “ART DISEÑOS S.A”, se han observado todas las disposiciones legales vigentes y se han conformado los estatutos según lo indicado en las normas especiales que la regulan.

Una vez elaborados y analizados los estatutos de la sociedad anónima que se constituye, los constituyentes y/o fundadores dieron su aprobación por unanimidad, indicando que se adjunta a la presente acta y forman parte de la misma.

4.- REPRESENTANTE LEGAL

REPRESENTANTE LEGAL:

Nombre: Carlos Alfredo Villa De La Cruz.

Cedula de identidad: 0926468620

JUNTA DIRECTIVA

NOMBRES	C.I:
Villa De La Cruz Carlos A.	0926468620
De La Cruz Asencio Hercilia J.	0906453568
Asencio González Simón.	0901056598
De La Cruz Asencio Martha J.	0945678901
Suarez González Fernando	0904741188
Vera Láinez Brenda	2400182718
Limonés Merejildo Mariano	0923563746
Reyes Borbor Alberto	0945678321

5.- APORTES SOCIALES

Los constituyentes y/o fundadores han manifestado, que para dar un inicio responsable y serio a la sociedad anónima que se constituye “**ART DISEÑOS S.A**” han decidido iniciar con un aporte que cubra la suma total de **\$5.627,00** El cual ha sido entregado por cada uno, de la siguiente manera:

ACCIONISTAS	APORTE
Villa De La Cruz Carlos A.	\$ 707,97
De La Cruz Asencio Hercilia J.	\$ 707,97
Asencio González Simón.	\$ 707,97
De La Cruz Asencio Martha J.	\$ 707,97
Suarez González Fernando	\$ 707,97
Vera Láinez Brenda	\$ 707,97
Limonés Merejildo Mariano	\$ 707,97
Reyes Borbor Alberto	\$ 707,97

6.- LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA

Sometida a consideración de los constituyentes, la presente acta fue leída y aprobada por unanimidad y en constancia de todo lo anterior se firma por el presidente y secretaria de la reunión.

PRESIDENTE
Villa De La Cruz Carlos A
C.I: 0926468620

SECRETARIA
De La Cruz Asencio Hercilia J
C.I. 0906453568

**ANEXO 12
CERTIFICADO DE GRAMATOLOGÍA**

CERTIFICACIÓN

Daniel Eliezer Suárez Pillco, Licenciado en Educación Básica, con el registro de SENESCYT N° 1023 - 13 - 1210085, por medio del presente tengo a bien **CERTIFICAR**: Que ha revisado la redacción, estilo y ortografía de la tesis de grado elaborado por: **VILLA DE LA CRUZ CARLOS ALFREDO**, previo a la obtención del título de: **INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**.

Tema de tesis: **“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR CON SERIGRAFIA UBICADA EN EL CANTON LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.**

Trabajo de investigación que ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes.

La Libertad, 9 de Noviembre de 2013.



LCDO. DANIEL ELIEZER SUAREZ PILLCO
C.I. 0923826408

NUMERO DE REGISTRO: 1023 - 13 - 1210085
CELULAR: 0981307734
MAIL: microice989@hotmail.com

**ANEXO 13
CARTA AVAL**



La Libertad, 18 de Septiembre del 2012

Señora Ingeniera.
MERCEDES FREIRE RENDON, MSC.
**DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA
UPSE**
En su despacho.-

Por medio de la presente, comunico a usted:

CARTA AVAL

Yo, Ec Jimmy Quispe Gonzabay, Jefe de Oficina de la Corporación Financiera Nacional de Santa Elena, me permito emitir la presente carta de compromiso, para que el señor Villa De La Cruz Carlos Alfredo, levante información técnica en nuestra institución con fines académicos, al respecto con su tema denominado **CREACION DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR CON SERIGRAFIA EN EL CANTON LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

Cabe destacar que actualmente contamos con líneas de crédito de financiamiento estratégico y de emprendimiento, dentro de las cuales el proyecto si es actividad financiable para nuestra Institución, debido a que pertenece a la *categoria D, numeración 2.9.2.6: Fabricación De Maquinaria Para La Elaboración De Productos Textiles, Prendas De Vestir Y Cueros.*

Es importante indicar que para la aprobación del financiamiento, el sujeto de crédito debe cumplir requisitos que en esta carta aval no se especifican.

Atentamente,

Ec. Jimmy Quispe Gonzabay
Corporación Financiera Nacional

www.cfn.fin.ec

Oficina Matriz Quito: Juan León Mera 130 y Av. Patria, esq. Telf.: (593-2) 2 564 900 Fax: (593-2) 2 223 823
Sucursal Mayor Guayaquil: Av. 9 de Octubre 200 y Pichincha. Telf.: (593-4) 2 569 888
Cuenca - Maná - Esmeraldas - Machala - Ibarra - Ambato - Riobamba - Loja - Santa Elena - Latacunga

