



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO PETROLERO EN
LA CABECERA PARROQUIAL ANCÓN, DE LA
JURISDICCIÓN DE LA PARROQUIA SAN
JOSÉ DE ANCÓN, DEL CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA: MÓNICA FABIOLA GARCÍA JÁCOME
TUTORA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO PETROLERO EN
LA CABECERA PARROQUIAL ANCÓN, DE LA
JURISDICCIÓN DE LA PARROQUIA SAN
JOSÉ DE ANCÓN, DEL CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

**AUTORA: MÓNICA FABIOLA GARCÍA JÁCOME
TUTORA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, 31 de Octubre 2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO PETROLERO EN LA CABECERA DE ANCÓN DE LA JURISDICCIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, AÑO 2013” elaborado por el Srta. Mónica Fabiola García Jácome, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

TUTOR

DEDICATORIA

El siguiente trabajo les dedico de una manera muy especial a mis padres y mis pequeños hijos ya que han sido de gran apoyo, para que se lleve a cabo esta labor. Ayudándome con sus esfuerzos y carisma día a día y por siempre contar con ellos en los momentos más difíciles de este trabajo

Mónica García

AGRADECIMIENTO

Quiero darle gracias a Dios por a ver creado un mundo tan maravilloso y lleno de nuevas esperanzas.

A la profesora Tannia Aguirre que siempre me ha dado un granito de arena y la fuerza para seguir desarrollando mi tesis.

A las autoridades de la Parroquia San José de Ancón por la colaboración que me dieron al momento de realizar este proyecto.

Mónica García

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO PETROLERO EN LA
CABECERA DE ANCÓN DE LA JURISDICCIÓN DE LA
PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, AÑO 2013”**

Autora: Mónica García Jácome
Tutora. Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

RESUMEN

La presente tesis de grado “Creación de un parque temático petrolero en la jurisdicción de la cabecera Parroquial de San José de Ancón del Cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena” tiene como objetivo principal la demostración del proceso de extracción del petróleo, la que permite reconocer que la mayoría de sus habitantes desconocen el proceso de extracción del petróleo. Ancón tiene muchos potenciales por demostrar a su gente y que sea reconocido a nivel nacional e internacional, por eso se ha realizado la Creación de un parque temático petrolero para que las personas que visiten este destino conozcan el proceso que se realiza; por ejemplo desde la perforación de los pozos, el rol que lo realiza el balancín, y lo que se puede extraer por medio de las catalinas que se les da movimiento que puede ser maniobrada por una persona entre ellos tenemos el gas natural, agua y el petróleo estos son distribuidos en diferentes depósitos y por medio de tubos se pueda transferir hasta llegar a los tanque más grandes y con el proceso se pueda obtener sus derivados, esto será de gran interés para el turista le gustara esta propuesta ya que será la interacción del mismo con los objetos que se pueden observar y podrán manejar las maquinarias se dará un realce en recordar cómo los trabajadores del petróleo realizan esta actividad, para poder desarrollar este proyecto se estudió la información de los pobladores para poder implementar este atractivo; por eso se realizó encuesta, entrevistas, además en los capítulos que conforma esta tesis se destacaron en el primer capítulo descripción del lugar y sus actividades que realiza, segundo capítulo la metodología teórica que se aplicó, en el tercer capítulo se empleó las herramientas para obtener resultados del instrumento de investigación, y el cuarto capítulo estará la propuesta de Creación del parque temático petrolero, para finalizar este trabajo se da a conocer que sería muy importante que se aplique este trabajo para el bien de la comunidad y sus habitantes para que se desarrolle.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
TRIBUNAL DE GRADO	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
TEMA	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
SISTEMATIZACIÓN	10
JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVOS	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
HIPÓTESIS	12
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	12
CAPÍTULO I	15
MARCO TEÓRICO	15
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA	15
1.2. PARQUE TEMÁTICO	15
1.2.1. Características del Parque Temático Petrolero	16
1.2.2. Clasificación de los Parques Temáticos	17
1.3. GESTIÓN CON FINES TURÍSTICOS	18
1.3.1. Gestión	18

1.3.1.1. Gestión Comunitaria	18
1.3.1.2. Gestión Turística.....	18
1.4. METODOLOGÍA DE PLAN DE CREACIÓN INVENTARIO	19
1.5. PRODUCTO TURÍSTICO	20
1.6. TURISMO.....	21
1.6.1. El Turismo como fuente de desarrollo turístico	22
1.6.2. El Turismo: Ventajas Y Desventajas	23
1.6.2.1. Ventajas.....	23
1.6.2.2. Desventajas.....	24
1.6.3. Importancia Del Turismo	25
1.6.4. Tipos de Turismo	26
1.6.5. El Turismo como Actividad Socioeconómica.....	26
1.6.6. Turismo Industrial	27
1.7. DEMANDA TURÍSTICA	27
1.7.1. Factores de la Demanda	28
1.7.2. Caracterización de la Demanda	28
1.7.3. Requisitos para crear una Empresa.....	30
1.8. TURISMO RURAL.....	31
1.8.1. Turismo Cultural en la Cabecera Parroquial Ancón.....	32
1.8.2. Turismo Patrimonial en Ancón	33
1.8.3. Actividades Turísticas que se desarrollan en Ancón	34
1.8.4. Turismo en Ancón	34
1.9. DEFINICIÓN DEL PETRÓLEO	35
1.9.1. Características del Petróleo	35
1.9.2. Clasificación del Petróleo	36
1.9.3. Extracción Del Petróleo	37
1.9.4. Procesos del Petróleo	37
1.9.5. Derivados del Petróleo	38
1.9.6. Antecedentes del Petróleo En Ancón	39
1.9.7. Simulación del proceso de extracción del Petróleo	41
1.9.8. Modelo del Parque Temático Petrolero y Energía de Argentina.....	42

1.9.9. Políticas del Medio Ambiente	44
1.10. MARCO LEGAL	44
CAPÍTULO II.....	57
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	57
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	58
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	58
2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	60
2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	61
2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	61
2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	63
2.7. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	66
CAPÍTULO III	68
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	68
3.1. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA	68
3.1.1. Encuestas a Turistas.....	68
3.2. ENCUESTAS A POBLADORES	79
3.3. ENTREVISTAS A SERVIDORES TURÍSTICOS Y AUTORIDADES DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN.....	93
3.3.1. ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES	93
3.3.2. ENTREVISTAS A AUTORIDADES.....	95
3.4. CONCLUSIONES.....	97
3.5. RECOMENDACIONES.....	98
CAPÍTULO IV	99
CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO PETROLERO EN LA CABECERA PARROQUIAL ANCÓN, DE LA JURISDICCIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.....	99
4.1. PRESENTACIÓN	99
4.2. SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL.....	99
4.2.1. Servidores Turísticos	99
4.3. JUSTIFICACIÓN.....	103

4.4. FILOSOFÍA DEL PARQUE TEMÁTICO ANCÓN	103
4.5. MISIÓN	103
4.6. VISIÓN	104
4.7. OBJETIVOS	104
4.7.1. Objetivo General	104
4.7.2. Objetivos Específicos	104
4.8. POLÍTICAS	105
4.9. VALORES CORPORATIVOS DE LA PROPUESTA.....	106
4.10. CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO PETROLERO	106
4.10.1. Áreas del Parque Temático Petrolero	107
4.10.2. Área de Recreación Infantil.....	108
4.10.3. Área de Talleres de Capacitación	109
4.10.4. Área de Alimentación	110
4.10.5. Áreas Verdes	111
4.10.6. Área Administración.....	111
4.10.6.1. Organigrama Parque Temático Petrolero.....	112
4.10.6.1.1. Descripciones de Funciones	113
4.10.7. Área de proceso de Extracción de Petróleo.....	117
4.10.8. Área de Parqueadero.....	117
4.10.9. Área de Baños.....	118
4.10.10. Área de Seguridad.....	118
4.10.11. Área con sistemas y equipo de alertas y protección contra incendios	119
4.10.12. Turnos del Personal del Parque	120
4.10.13. Estrategias de Precios	120
4.10.14. Personal que va a laborar dentro del Parque Temático Petrolero.....	121
4.10.15. Presupuesto de los Mobiliarios de Oficina.....	122
4.10.16. Logotipo del Parque Temático Petrolero	124
4.10.16.1. Características del Logo	124
4.10.17. Publicidad y Promoción del Atractivo Turístico	125
4.10.18. Presupuesto Publicidad y Promoción del Parque	125

4.10.18.1. Diseño de elementos para Publicidad del Parque Temático Petrolero	125
4.11. PRESUPUESTO GENERAL.....	131
4.12. RECURSO FINANCIERO	131
4.13. RENTABILIDAD DE LA EMPRESA.....	132
4.14. CONCLUSIONES.....	133
4.15. RECOMENDACIONES.....	134
BIBLIOGRAFÍA	135
ANEXOS.....	137

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 GOBIERNO DESCENTRALIZADO DE AN JOSÉ DE ANCÓN	7
Cuadro 2 POBLACION DE ANCON	7
Cuadro 3 CENTROS EDUCATIVOS DE ANCÓN	8
Cuadro 4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE ANCÓN	9
Cuadro 5 POBLACIÓN	63
Cuadro 6 MUESTRA.....	64
Cuadro 7 AUTORIDADES Y SU CAMPO DE OCUPACIÓN	93
Cuadro 8 SERVIDORES TURÍSTICOS ENCUESTADOS	95
Cuadro 9 ESTRATEGIAS DE PRECIO	121
Cuadro 10 PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO DEL PARQUE TEMÁTICO	122
Cuadro 11 PRESUPUESTO GENERAL DEL PARQUE TEMÁTICO PETROLERO	123
Cuadro 12 PRESUPUESTO PUBLICITARIO DEL PARQUE TEMÁTICO ...	125
Cuadro 13 PRESUPUESTO TOTAL POR ÁREAS	131

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: Parque Temático.....	42
FIGURA N° 2: Áreas del Parque Temático	107
FIGURA N° 2: Áreas del Recreación Infantil.....	108
FIGURA N° 4: Áreas de Talleres de Capacitaciones	109
FIGURA N° 5: Fotografías de objetos – Balancín Petrolero	109
FIGURA N° 6: Fotografías de objetos – Pozo Petrolero	110
FIGURA N° 7: Área de Alimentación	110
FIGURA N° 8: Áreas Verdes	111
FIGURA N° 9: Área Administrativa	112
FIGURA N° 10: Organigrama Parque Temático Petrolero	112
FIGURA N° 11: Área de proceso de Extracción de Petróleo	117
FIGURA N° 12: Área de parqueo	117
FIGURA N° 13: Área de Baños	118
FIGURA N° 14: Proceso de Extracción de Petróleo	119
FIGURA N° 15: Imagen Corporativo del Parque Temático Petrolero	124
FIGURA N° 16: Modelo de camisetas con Logotipo.....	126
FIGURA N° 17: Modelo de gorras con Logotipo	126
FIGURA N° 18: Modelo de Página Web.....	127
FIGURA N° 19: Trípticos para la Publicidad	128
FIGURA N° 20: Trípticos para la Publicidad	129
FIGURA N° 21: Modelo de la Valla Publicitaria.....	130

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Género de los Turistas	69
TABLA 2 Nacionalidad de los Turistas.....	70
TABLA 3 Temporada que los Turistas realizan los viajes	71
TABLA 4 Tipos de viajes que realizan los Turista	72
TABLA 5 Lugares que los Turistas visitan con frecuencia	73
TABLA 6 Parroquia San José de Ancón	74
TABLA 7 Ancón declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.....	75
TABLA 8 Extracción del Petróleo	76
TABLA 9 Conoce un Parque Temático Petrolero	77
TABLA 10 Destino Que Poseen Parque Temáticos Petroleros	78
TABLA 11 Género de los Pobladores	79
TABLA 12 Edad de los Pobladores.....	80
TABLA 13 Estado Civil de los Pobladores	81
TABLA 14 Ocupación de los Pobladores	82
TABLA 15 Nivel de Estudio de los Pobladores.....	83
TABLA 16 Extracción del Petróleo.....	84
TABLA 17 Proceso de extracción del Petróleo	85
TABLA 18 Enseñanzas Petroleras en un Parque Temático	86
TABLA 19 Implementación del Parque Temático	87
TABLA 20 Ejecución del Proyecto	88
TABLA 21 Mejoramiento de vida de los Pobladores.....	89
TABLA 22 Interés en conocer proceso de extracción del Petróleo.....	90
TABLA 23 Servicios Turísticos para el recibimiento de los Turistas	91
TABLA 24 Gobierno puede ayudar al desarrollo del Proyecto	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Género de los Turistas	69
GRÁFICO 2 Nacionalidad de los Turistas.....	70
GRÁFICO 3 Temporada que los Turistas realizan los viajes	71
GRÁFICO 4 Tipos de viajes que realizan los Turistas.....	72
GRÁFICO 5 Lugares que los Turistas visitan con frecuencia	73
GRÁFICO 6 Parroquia San José de Ancón	74
GRÁFICO 7 Ancón declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad	75
GRÁFICO 8 Extracción del Petróleo	76
GRÁFICO 9 Conoce un Parque Temático Petrolero.....	77
GRÁFICO 10 Destino Que Poseen Parque Temáticos Petroleros	78
GRÁFICO 11 Género de los Pobladores	79
GRÁFICO 12 Edad de los Pobladores.....	80
GRÁFICO 13 Estado Civil de los Pobladores	81
GRÁFICO 14 Ocupación de los Pobladores.....	82
GRÁFICO 15 Nivel de Estudio de los Pobladores.....	83
GRÁFICO 16 Extracción del Petróleo	84
GRÁFICO 17 Proceso de extracción del Petróleo	85
GRÁFICO 18 Enseñanzas Petroleras en un Parque Temático.....	86
GRÁFICO 19 Implementación del Parque Temático.....	87
GRÁFICO 20 Ejecución del Proyecto	88
GRÁFICO 21 Mejoramiento de vida de los Pobladores.....	89
GRÁFICO 22 Interés en conocer proceso de extracción del Petróleo	90
GRÁFICO 23 Servicios Turísticos para el recibimiento de los Turistas.....	91
GRÁFICO 24 Gobierno puede ayudar al desarrollo del Proyecto	92
GRÁFICO 25 Demanda de los Turistas	102

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 Parroquia San José de Ancón.....	138
ANEXO N° 2 Parque Central De Ancón	138
ANEXO N° 3 Iglesia San José de Ancón	139
ANEXO N° 4 Playa de Ancón	139
ANEXO N° 5 Pozo Petrolero	140
ANEXO N° 6 Balancín	140
ANEXO N° 7 Barrio Inglés	141
ANEXO N° 8 Barrio Guayaquil.....	141
ANEXO N° 9 Mapa de la Parroquia San José de Ancón.....	142
ANEXO N° 10 Encuesta a Turista	143
ANEXO N° 11 Encuesta a Población.....	146
ANEXO N° 12 Entrevista a Autoridades.....	148

INTRODUCCIÓN

El presente tema está desarrollado sobre la Creación de un Parque Temático Petrolero en la cabecera de la Parroquia San José de Ancón con el fin de dar a conocer la actividad petrolera, ya que esto no se ha manejado de manera conjunta para que los pobladores conozcan el proceso que ellos realizan para obtener el crudo mediante maquinarias u otras herramientas.

Hoy en día se ha realizado algunas temáticas sobre el petróleo, donde ya no dan a conocer el valor histórico que tiene cada uno de los lugares donde se realiza esta actividad ya que muchas organizaciones solo le ven como una fuente económica y no de aprendizaje para los jóvenes.

Esta propuesta ayuda para que en las instituciones educativas se pueda implementar temáticas sobre el proceso del petróleo empezando desde los antecedentes históricos que ha transcurrido desde los tiempos remotos hasta la actualidad que es necesario que se dé prioridad a temas interesantes para el conocimiento teóricos y prácticos.

Esto sirve de beneficio para que los pobladores jóvenes se dediquen a realizar charlas y exposiciones sobre el crudo permitiendo la interacción de los pobladores, y las personas que se interesen por conocer sobre este proceso y de la misma manera, poder en disposición los lugares donde se llevó a cabo la extracción de primer pozo petrolero que dió inicio a la comunidad para su desarrollo económico.

En la actualidad se da más énfasis al turismo de sol y playa ya que al turismo industrial no tiene interés por las personas solo requieren obtener otro tipo de ingresos. Esto permite que los jóvenes que se están educando busquen nuevas alternativas de desarrollo y mejoramiento para las futuras generaciones.

El presente estudio se realizó de manera directa e indirecta a cada autoridades y personas que se encargan de dar la información clara y precisa que se originó las soluciones a las problemáticas globales más complejas.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA

Influencia de la deficiente gestión en el desaprovechamiento de los pozos petroleros con fines turísticos mediante un estudio que involucre a los pobladores.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El petróleo también conocido como petróleo crudo o simplemente crudo, se produce centralmente del interior de la tierra por transformaciones de la materia orgánica acumulada en sedimentos del pasado geológico y puede acumularse en trampas geológicas naturales de donde se extrae mediante la perforación de pozos. Es un recurso natural no renovable y actualmente también es la principal fuente de energía en los países desarrollados, entre ellos tenemos.

Ecuador se encarga de la explotación de hidrocarburos directamente por medio de Petroecuador o por contratos de asociación con terceros asume la exploración y explotación de los yacimientos de hidrocarburos en el territorio nacional y mar territorial, esto es de gran interés para el desarrollo económico del país y de las personas que se encuentran laborando dentro de esta actividad y está ubicada en distintos lugares del país como tenemos en la Provincia de Santa Elena.

Desde 1911 en que la compañía inglesa Anglo Ecuadorian Oilfields perforó el primer pozo de petróleo en la parroquia San José de Ancón, gran parte de las actividades en la península de Santa Elena han estado relacionadas con la exploración, producción y refinamiento de los derivados del oro negro.

La parroquia de San José de Ancón tiene como primordial la actividad petrolera la misma que ha hecho que su desarrollo sea eficaz para los pobladores y a nivel de

la provincia de la misma manera, se ha visto la necesidad de implementar la Propuesta de “Creación de un parque temático petrolero” para demostrar su extracción y proceso de crudo, para el desarrollo de la comunidad y de sus habitantes sea una fuente de ingresos para su buen vivir.

La Parroquia Ancón inicia su poblamiento a partir del año de 1850, con familias provenientes de Engabao, Julio Moreno y Chipipe. Los pobladores se reunieron para ponerle nombre al caserío y lo denominaron Ancón.

Los primeros registros de concesiones mineras en el sector, datan de 1878, cuando se le concede al ciudadano colombiano Manuel Guillermo Mier los derechos exclusivos para la explotación de sustancias bituminosas de los pozos de la Península por 20 años a nombre de la empresa G. Mier y Cía. Otros registros históricos indican que a partir de 1882, año en que la empresa "THE CENTRAL AND SOUTH AMERICAN CABLE COMPANY" realizó el tendido del cable submarino, fue muy común apreciar en esta zona la presencia de ciudadanos ingleses.

Las primeras compañías inglesas que iniciaron trabajos de perforación en esta zona fueron la "ECUADOR OILFIELDS LTD." y la "ECUADOR DRILLING COMPANY LTD.". Posteriormente en el año 1910, en Londres la "ECUADOR DRILLING COMPANY" creó la "THE ANCON OIL COMPANY" y "ECUADOR LIMITED (TAOCL)". Ya al final de primera década del siglo 20, Ancón se constituye en un campamento minero con tiendas de campaña de caña y lona que usaron los primeros geólogos que desembarcaron en la bahía de Ancón.

Años después, con el establecimiento de la compañía petrolera Anglo Ecuadorian Oilfields Limited, arribaron a la zona de Ancón: técnicos, funcionarios y obreros de diferentes partes del mundo: ingleses, franceses, escoceses, galeses, polacos,

alemanes, italianos, suizos, jamaquinos, barbados, norteamericanos, canadienses, australianos y los enganchados de todas las latitudes del país. Para albergar a todos estos obreros se construyeron construcción mixta (madera, caña y cemento); se crearon 12 barrios y diferentes secciones en la periferia y las estructuras metálicas de los edificios industriales que convirtió a Ancón en la sexta parroquia rural del cantón Santa Elena.

Actualmente Ancón recrea la atmósfera de un típico pueblo inglés en gran parte de su área urbana, constituyéndose sus viviendas en el único testimonio de una época que marcó desde 1911 el verdadero inicio de la explotación hidrocarburífera en el Ecuador. Esta parroquia posee bienes de patrimonio edificado industrial, arquitectónico, histórico e inmaterial.

Entre los ejemplos que se pueden mencionar están las edificaciones de varios Clubes, como el Ancón Club, los conjuntos habitacionales de los Barrios Inglés y Obrero, así como es el lugar de nacimiento del mejor jugador El 5 de noviembre del 2011, el Ministerio Coordinador de Patrimonio entregó a la comunidad la declaratoria de esta parroquia Santa Elene se Patrimonio Cultural del Estado. Ancón, tiene el reto de unir por un lado la producción petrolera sustentable y por otro su patrimonio cultural para que sean base de su desarrollo sustentable y que todos sus habitantes tengan derecho al buen vivir. (Ancon, 2011)

La parroquia San José de Ancón está ubicada al sur del cantón Santa Elena al que pertenece, cuenta con una extensión de 78 km², esta se limita al Norte: parroquia Santa Elena, cantón Santa Elena Sur: Océano Pacífico Este: parroquia Atahualpa, cantón Santa Elena Oeste: parroquia Anconcito y parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas.

De acuerdo a su hidrografía se encuentra localizada bajo las Cuencas del Río Salado, en donde la escorrentía se concentra en zonas de desembocadura,

convirtiéndose la salinización por la evaporación esto se produce en las aguas subterráneas. El proceso que se realiza con el contenido salino, este se da en mayor cantidad en aguas que están dentro del suelo, las que se reflejan en la producción de vegetación esto se da en la parte superior de la cuenca hidrográfica.

Este tipo de región hidrogeológica se ha considerado al interior el área del tablazo y en el filo costero la región más conocida como área costera. El área del Tablazo es esencialmente arenosa, y los suelos son permeables. Sin embargo, la mayoría del Tablazo está en una zona de escasa precipitación. Se incrementa el acuífero ocurre primordialmente por infiltración en los cauces arenosos. Estos acuíferos son extremadamente limitados.

Entre los principales problemas ambientales se identifican: déficit hídrico, contaminación por: rebose de aguas sin tratamiento de lagunas de oxidación, (Barrio 9 de Octubre), aguas servidas sin tratamiento desalajadas al mar, aguas residuales hospitalarias (Acapulco), basura doméstica.

Su clima es agradable ya que tiene sus variaciones por la corriente de Humboldt, de Diciembre a Mayo la temperatura entre 24 a 32 grados centígrados, en tanto que de Junio a Noviembre 16 a 24 grados centígrados. Ancón por tener su bosque seco, solo se puede encontrar dos tipos de fauna entre ellos los reptiles, en esta especie está la lagartija y la iguana, y en la avifauna son 82 especies las que se encuentran dispersadas en distintos lugares del Ecuador.

Ancón está localizado en América del Sur, Ecuador, Provincia de Santa Elena a orillas del Océano Pacífico, en el sector occidental al sur – oeste del cantón Santa Elena en el límite de los cantones Salinas y La Libertad, conformada por la comuna de Prosperidad y El Tambo. En la Junta Parroquial de San José de Ancón tenemos los siguientes integrantes que conforman el cabildo:

CUADRO 1 Gobierno Descentralizado de San José de Ancón

GOBIERNO DESCENTRALIZADO DE SAN JOSÉ DE ANCÓN	
NOMBRE	CARGO
Sra. Martha Pilco Torres	Presidenta
Sr. José Mujica Tómalá	Vicepresidenta
Luis Rendón Espinoza	Vocal Principal
Rubén Pezo Zambrano	Vocal Principal
Jesús Armijos Jiménez	Vocal Principal

Fuente: Cabildo de San José de Ancón
Elaborador por: Mónica García Jácome

Ancón tiene aproximadamente 6877 habitantes según los datos estadísticos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo) censo que fué realizado en el año 2010 y se encuentran distribuidos de la siguiente manera entre hombres, mujeres de distintas edades.

CUADRO 2 Población de Ancón

Población de San José de Ancón		
Población de Ancón del 2001	Población de Ancón del 2010	Tasa de crecimiento de Ancón
2140	3120	9,50%

Fuente: INEC. Resultados de los censos de población del 2001 y 2010
Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ancón

En la educación la parroquia cuenta con centros educativos a nivel básico, diversificado entre las instituciones que prestan este servicio a los pobladores de este lugar existen tres escuelas: La Escuela y Colegio Particular San José de

Ancón, La Escuela Fiscal de Niñas Leonardo Berry N° 5 y la Escuela Fiscal de Niñas N° 6, donde fueron los hijos de los trabajadores que se dedicaban a la actividad del petróleo se educaron en la época cuando llegaron los ingleses esto fue expuesto por el Sr. Rubén Pezo. Los 85% del personal docente de los distintos centros de educación provenían de otros lugares fuera de Ancón.

CUADRO 3 Centros Educativos de la parroquia Ancón

TIPO	UBICACIÓN	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	DIRECCIÓN
Escuela	Ancón	Leonardo W. Berry N° 5 (niños)	Calle Principal - Barrio Guayaquil
CEB	Ancón	Leonardo W. Berry	Barrio Central
Colegio	Ancón	Técnico Ancón	Calle central N° 634 diagonal la Iglesia Católica
UEB	Ancón	San José de Ancón	Barrio 9 de Octubre

Fuente: Dirección Provincial de Educación de Santa Elena. 2010

Elaborado por: Mónica García Jácome

En esta parroquia se encuentra el Hospital del IESS el mismo que da apertura a los pobladores con las siguientes áreas: maternidad, rayos X, emergencia, farmacia, medicina general, entre otras especialidades, que se encargan de dar un servicio a las personas que tienen afiliaciones por medio de su trabajo en las instituciones públicas y privadas. En este lugar también se tiene la presencia de un centro de salud que pertenece a la Cruz Roja, el mismo que no cumple con las condiciones establecidas en el reglamento de salud para ayudar en una emergencia de gravedad, solo la atención es para consultas médicas.

Dentro de la localidad existen farmacias entre ellas está: la Farmacia Comunitaria y la Farmacia Cruz Azul para que los pobladores tengan mayor accesibilidad para el momento de comprar sus recetas, ya sea de especialistas o de otras áreas. En este lugar no se ha presentado ningún tipo de virus que puedan ser puestos en alarma. Además cuenta con el servicio de línea telefónica como son: CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT), CLARO, MOVISTAR, el 40% de la población tiene teléfonos convencionales y el 50% celular y la oficina más cercana a esta parroquia está a 12Km.

Dentro de la misma hay servicios de internet y cabinas telefónicas en las que utilizan el 10%, el 68% de los pobladores recibe el agua potable la misma que tiene un proceso para el bienestar de sus pobladores, de esto se encarga AGUAPEN y el 32% recibe el agua de carros repartidores como los tanqueros que vienen desde Santa Elena. El 80% de los pobladores cuentan con alcantarillado, la misma que permite darles una mejor vida a sus pobladores. Los carros recolectores de basura tienen un horario establecido que son de Lunes-Sábados esto se ha dado gracias a la colaboración de Municipio de Santa Elena.

En Ancón sus moradores se dedican a la actividad agrícola la misma que les ha permitido que se vayan desarrollando a nivel provincial, y esto les ha dado resultados muy exitosos.

CUADRO 4: Actividades económicas y productivas de Ancón

ACTIVIDADES	PORCENTAJE
AGRICULTURA	25%
GANADERÍA	5%
SILVICULTURA	1%
PESCA	8%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	15%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	30%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	10%
COMERCIO MAYOR Y MENOR	2%
ACTIVIDADES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	3%
TOTAL	100%

Fuente: Censo de Población y Vivienda INEC 2010

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influenciará la gestión de las autoridades dentro de un Parque Temático petrolero en la cabecera Parroquia de San José Ancón?

SISTEMATIZACIÓN

¿Cómo incide el limitado conocimiento de la simulación de la extracción de petróleo?

¿Cómo influye el limitado conocimiento de las ventajas de la simulación de la extracción de petróleo?

¿Cómo incide el limitado conocimiento del desarrollo turístico?

JUSTIFICACIÓN

La creación del Parque Temático Petrolero busca fomentar el desarrollo turístico de Ancón convirtiéndolo en un eje fundamental para sus pobladores como un factor económico, con la visita de los turistas; los cuales acogerán de una manera favorable y positiva dando paso al reconocimiento de otros destinos turísticos.

Actualmente este lugar se desarrolla como un sitio turístico de menor afluencia sin ser reconocido a nivel local, nacional e internacional, por el desconocimiento del turista sobre el destino es por esta razón que muchos de ellos acuden más a los balnearios de la provincia de Santa Elena.

La temática planteada da relevancia a un tema sumamente de actualidad que dará a conocer un sitio que no es totalmente conocido por los turistas a la localidad, pues éste lugar fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 2011 marcando la diferencia de la provincia, dando a conocer Ancón como un destino de interés y de desarrollo turístico, el cual tiene mucho potencial que ofrecer. Desarrollando el proyecto antes mencionado bien estructurado y sustentado ayudará al posicionamiento del destino en el ámbito turístico, será sin lugar a duda un valioso aporte para el progreso de la provincia de Santa Elena.

Permite realizar un análisis interno y externo que abarca todos los aspectos de la comunidad tanto educativos, económicos, sociales, turísticos que involucren a la ciudadanía como ente primordial. Además de conocer cada una de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (F.O.D.A).

Con los resultados de esta investigación se desea aportar en el desarrollo turístico de San José de Ancón y colaborar con el avance científico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y a otros estudiantes interesados en propuestas similares que a su vez sean utilizadas por los gobiernos locales, comunales, instituciones públicas y privadas.

OBJETIVOS

Objetivo General

Evaluar la influencia en el incremento del desarrollo turístico mediante un estudio que involucre a los pobladores para la creación de un parque temático petrolero en la cabecera parroquial, Ancón de la jurisdicción de la parroquia de SAN JOSÉ DE ANCÓN de la provincia de Santa Elena.

Objetivos Específicos

- Determinar los lineamientos de un parque temático petrolero para la integración de la población.
- Identificar las ventajas de un parque temático petrolero mediante la participación de los pobladores.
- Determinar el conocimiento del desarrollo turístico mediante las consultas bibliográficas.
- Analizar el crecimiento del desarrollo turístico mediante las consulta a expertos.

HIPÓTESIS

La influencia de un parque temático petrolero ayudará a la economía local incrementando el desarrollo turístico mediante un estudio que involucre a los pobladores de la cabecera parroquial Ancón de la jurisdicción de la parroquia de SAN JOSÉ DE ANCÓN de la provincia de Santa Elena.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Según Chong variables independientes “Son los atributos, propiedades, características del objeto de estudio”.

DIMENSIONES

Desarrollo

Turístico

VARIABLE DEPENDIENTE

Según Chong variable dependiente,” Es determinada, condicionada y originada por la independiente, es la variable que predica para determinar las acciones”

DIMENSIONES

Pozos

Petróleo

CUADRO 5: Variable Dependiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS
<p>GESTIÓN CON FINES TURÍSTICOS Características</p> <p>El Turismo, es un sector considerablemente importante en el Desarrollo del País, es por eso que no puede ser pasado por alto todo lo que puede contribuir con el Desarrollo Turístico. Entre estos lugares se suman los servidores turísticos los que dan un servicio a los turistas por medio de un factor económico.</p> <p>http://www.monografias.com/trabajos89/desarrollo-turistico/desarrollo-turistico.shtml#ixzz2k5ViL9Uc</p>	<p>DESARROLLO</p> <p>TURÍSTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información • Publicidad • Promoción <ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes • Hospedajes • Atractivos • Guías de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad <ul style="list-style-type: none"> • Unidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas <ul style="list-style-type: none"> • Guía de Observación

Fuente: Dirección Provincial de Educación de Santa Elena. 2010
Elaborado por: Mónica García Jácome

CUADRO 6: Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS
<p>POZOS PETROLEROS</p> <p>Caracterización</p> <p>El proceso de la extracción del petróleo una vez elegida el área de mayor posibilidad se realiza la perforación en el yacimiento hasta llegar al mismo, a veces se llega a considerables profundidades como es 6000m. En ese lugar se comienza en construir en altas torres de metal.http://www.ecologismo.com/activismo-ecologico/proceso-de-extraccion-del-petroleo/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • POZOS • PETRÓLEO 	<ul style="list-style-type: none"> • Información • Trípticos • Folletos • Proceso • Derivados 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad • Dólares 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas • Guía de Observación

Fuente: Dirección Provincial de Educación de Santa Elena. 2010
 Elaborado por: Mónica García Jácomez

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

La temática planteada tiene la finalidad de la creación de un parque temática petrolero la misma que se ha tomado como referencia de otros destinos que han implantado esta actividad como un recurso económico de las personas que se dedican a realizar estos procesos, estos parques temáticos se diferencian en algunos países ya que su desarrollo es más rápido y son visitados por muchos turistas y esto tiene como complemento la participación y entretenimiento de los adultos, jóvenes, y niños. Esto ha permitido que se pueda encontrar en los países como: EEUU, Argentina, Rusia, España, Inglaterra, Venezuela dentro de este lugar existe una ciudad llamada El Tigre el mismo donde se ha realizado estudios científicos y han tolerado que se desarrolle una implementación de un parque temático petrolero y energía el mismo que estará conformada con distintas áreas para el confort de los turistas.

Por eso en Ancón se ha visto la necesidad de implementar la creación de un parque temático petrolero con la finalidad de simular la extracción del proceso del petróleo, de la misma manera se detalla a continuación el tema de la propuesta en qué consiste cada uno de sus conceptos, características, importancia, entre otros. Según los autores que nos han dado una breve explicación sobre la temática.

1.2. PARQUE TEMÁTICO

Según el autor (Secall, 2008) con el concepto del parque temático donde manifiesta que:

“Es el nombre genérico que se utiliza para denominar a un recinto con un conjunto de atracciones espacios para el ocio, entretenimientos, educación, y cultura normalmente organizadas en torno a una línea argumental que les sirve de inspiración. Precisamente por esto un parque temático es algo mucho más complejo que un parque de atracciones o ferias o una feria. Esto también implica que vaya ligado a un proyecto empresarial más sólido y con importantes inversiones económicas”.

Un parque temático es el conjunto de atracciones que se encuentran en un lugar que ayudan para el entretenimiento de las personas que visitan estos lugares ya que dentro de ellos también se realizan diferentes actividades.

1.2.1. Características del Parque Temático Petrolero

- ✓ Son parques que están diseñados para entretenimientos de las familias de cualquier edad para realizar diferentes actividades, estos parques están abiertos para el público.
- ✓ Este también deben tener diferentes temáticas para que las personas que hagan uso de ellos encuentren otro tipo de entretenimiento.
- ✓ Dentro de estos parque también pueden existir personas que ofrezcan otros servicios y organicen actividades entre ellas tenemos: músicos ambulantes, actores, disfraces, entre otros ya que estos son valores agregados para el visitante se lleve una buena imagen.
- ✓ Estos destinos también te llevan la gran inversión económica para el mejoramiento y mantenimiento de estos atractivos.
- ✓ La mayoría de estos lugares son administrados por personas de altos recursos u organizaciones que lleven el control y manejo de este lugar.
- ✓ Estos parques tienen un precio estimado ya sea a la entrada y ahí está incluido el resto de actividades.

1.2.2. Clasificación de los Parques Temáticos

Según su Dimensión

- **Mega parques:** Son destinos que atraen a nivel internacional o del mismo lugar ya que tienen diferentes actividades y son de motivación para que en ellos asistan más de treinta millones de personas en este destino tenemos a Orlando.
- **Parques de dimensión continental:** Estos parques se encuentran donde existe mayor afluencia de población entre ellos tenemos Eurodisney en París es el único parque europeo.
- **Parques de dimensión internacional:** Son los que tienen el mayor volumen anual de visitante en este encontramos el parque de España Port Aventura.
- **Parques de dimensión nacional:** Son parques que no requieren ser temáticos están abiertos para todo tipo de público pero no son muy visitados son menores en las escalas de año.

Según su Naturaleza:

- **Parques de regresión a la infancia:** Son parques con temáticas para niños y tienen visitas en escalas muy altas y esto permite que sean presentados diferentes actores de los dibujos animados, entre ellos tenemos a lo que tiene que ver con Disney, Pitufos
- **Parques de regresión a la Historia:** En estos se hace referencia a la historia de los antepasados ya sea escenarios naturales o artificial siendo propios del lugar o míticos entre ellos tenemos los parques arqueológicos históricos – natural de gran interés.

1.3. GESTIÓN CON FINES TURÍSTICOS

1.3.1. Gestión

Esto permite saber cómo llevar el trabajo que se va a realizar por medio de procesos para tener una buena gestión al momento de implementar una empresa.

Según el autor (Merli, 2009) menciona sobre la gestión que es:

“Una empresa será realmente eficaz mientras sea capaz de gestionar esos factores mejor que sus competidores, más aun en este contexto es imposible medir los niveles de resultados que se consideren adecuados con criterios absolutos dado que como muy bien sabemos el éxito se logra alcanzando posiciones de ventaja relativa”.

1.3.1.1. Gestión Comunitaria

La gestión de las comunidades esta inverso en el bien de un destino, ya que esto permite que se pueda conllevar a los procesos de implantar proyectos para que los pobladores sean los principales capacitadores de los demás comuneros, esto ayuda con el desarrollo y fomento de ingresos económicos, ya que se plasmará políticas y estatutos para que se ejecute los programas propuesto, contando con la ayuda de la gestión y de las personas que son inmersas en estos tipos de trabajo, haciendo que su comunidad crezca no solo económicamente sino moralmente.

1.3.1.2. Gestión Turística

La gestión turística es según la necesidad que el turista tenga al momento de visitar un destino turístico, ya que no son prioridades por ir a un destino ni necesidad de hacerlo siempre son momentos libres que ellos aprovechan para realizar sus viajes, es por el mismo motivo que las personas que se encargan de dar un servicio a los clientes deben prepararse realizar gestión es y procesos para poder recibir el número estimado de turistas en la realidad.

1.4. METODOLOGÍA DE PLAN DE CREACIÓN INVENTARIO

Un plan de creación está dirigido por complementos que se necesitan para ser implementados dentro de la metodología que se debe aplicar al mismo.

Según (Cardenas, 2008) con la conceptualización del inventario turístico nos dice que:

“El inventario turístico es una memoria ordenada de zonas, objetivos o sucesos de interés turístico de un país o región, cuyo objetivo es identificar, caracterizar, valorar y jerarquizar un atractivo turístico que de las bases para planear, organizar y desarrollar un producto turístico dentro de determinada zona turística o potenciales en este ámbito”.

Los atractivos turísticos están conformados por atractivos naturales, culturales, y biológicos los mismos que se caracterizan según su desarrollo que se le ha ido dando o se ha presentado según su descubrimiento este también tiene una conformación y calificación al momento de realizar las calificaciones del lugar, también se da a conocer lo siguientes aspectos dentro del inventario turístico entre ellos están:

- **DATOS GENERALES:** Nombre del atractivo, propietario, categoría, tipo subtipo.
- **UBICACIÓN:** Latitud, longitud, provincia, cantón, localidad, calle, número, transversal.
- **CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:** Nombre del poblado, distancia.
- **VALOR INTRÍNSECO:** Características físicas del atractivo: Altura, precipitación pluviométrica, temperatura, latitud, longitud.

- **VALOR EXTRÍNSECO:** Usos (simbolismo), organización y cumplimiento (acontecimientos programados) estado de conservación del atractivo, estado de conservación del entorno.
- **APOYO:** Infraestructura y vías de acceso, Ruta de buses de poblaciones cercanas, infraestructura básica, asociación con otros atractivos, difusión de otros atractivos.

1.5. PRODUCTO TURÍSTICO

Los productos turísticos son los que permiten brindar un bien o servicio al turista para que cubra una necesidad.

Según (Balanzá, 2008) nos da la definición de un concepto de producto turístico.

“Es la combinación de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras que se ordenan de forma que ofrezcan unos beneficios a los clientes, consigan satisfacer sus necesidades y expectativas, y que estén disponibles para ser consumidos en el momento preciso”.

Dentro de los productos turísticos tenemos los siguientes:

- Los recursos turísticos.
- Los atractivos turísticos.
- La planta turística.
- Los servicios complementarios.
- Los medios de transporte.
- La infraestructura básica.

Producto turístico es todo bien o servicio que sea tangible o intangible, ya que esto será la manera en que un cliente o turista pueda recibir al momento de comprar, según la necesidad de la persona y esto ayudará a que se sienta o pueda satisfacer la necesidad requerida.

Dentro de estos productos se puede demostrar la calidad al cliente a través del producto elaborado o un servicio que tenga eficacia, se debe dar lo mejor ya que eso es la imagen que tendrá para poder regresar a ese lugar o volver a visitar un destino turístico.

La crítica del producto desde la perspectiva del cliente es el que ayuda a que este mejore o supere a sus competencias, de distintas maneras siendo un factor positivo para el cambio o el visto bueno para que tenga acogida el producto o servicio.

1.6. TURISMO

El turismo es una forma de distracción que las personas emplean al momento de trasladarse de su lugar de origen hacia otro destino, realizando diferentes actividades que son para satisfacer sus necesidades, entre ellas tenemos; gastronomía, alojamiento, diversión y entretenimiento, excursión, y aprendizajes. Para especificar un concepto más claro se cita al experto, según (Netto, 2008) define al turismo como:

“La configuración continua de nuevas organizaciones sociales y culturales permite la ampliación constante de los espacios para entretenimientos, gastronomía, ocio, erotismo y desplazamiento por el planeta y, en breve, por las regiones espaciales. El placer se ha vuelto accesible a un número creciente de personas”.

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) el turismo se conforma de las actividades, que realizan las personas al salir de su lugar habitual a realizar diferentes actividades; las mismas que permiten que el turista sienta y disfrute de los recursos naturales, culturales, y artificiales de un destino que sea a su elección.

El turismo es realizado por personas que se dedican a realizar negocios en otros destinos turísticos y esto ayuda a que se desarrolle por los servicios que son utilizados por el mismo y reciben ingresos económicos para ese destino.

1.6.1. El Turismo como fuente de desarrollo turístico

El turismo ha ayudado a algunas comunidades a desarrollarse en lo socioeconómico siendo un factor primordial el recibimiento de los turistas a un destino, dándoles a conocer cada uno de los atractivos turísticos; que posee ese lugar. Según el autor (Abellan, 2008) dice que el desarrollo turístico sostenible se acoge a la conceptualización dada por la Agenda 21 para la Industria del turismo y los viajes (SOSTENIBLE, 1992), la misma que la define de la siguiente forma:

“El desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y esenciales, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

El desarrollo económico de los destinos turísticos también está facilitando al crecimiento de estos lugares gracias a los Gobiernos Autónomos Descentralizados de todo el país, ya que está trabajando en proyectos de mejora y buen vivir para las comunidades que se dedican a esta actividad, dando a conocer nuevos aspectos donde el turista pueda disfrutar de la misma. En la comunidad los habitantes realizan trabajos en forma conjunta recibiendo ingresos económicos para el bienestar de cada uno de ellos y de la misma.

El turismo a su vez se va desarrollando no solo por intereses propios si no por el porvenir de un país y de la sociedad para que se pueda brindar mejores fuentes de trabajo para la población del mismo destino.

1.6.2. El Turismo: Ventajas Y Desventajas

1.6.2.1. Ventajas

- La Integración de las familias: Que los destinos o sitios que escojan sean del agrado de cada familia y cumpla con las necesidades que ellos tienen sin dejar de cumplirlos en su totalidad.
- Aprovechamiento y Explotación de los Recursos Naturales: Se da una nueva alternativa al turista para que pueda realizar algo diferente y al mismo tiempo disfrutar de los atractivos naturales.
- Seguridad: Se ha realizado diferentes programas gracias al Gobierno Autónomo Descentralizado que ayuda para el control y manejo de la seguridad turística dentro y fuera del destino formando grupos de instituciones que preparan al personal especializado en cuidado de las personas y bienes de las mismas.
- La Conservación de lugares Históricos y turísticos: Esto ayuda a mantener el control del debido cuidado para que no sean destruidos y poder seguir exponiendo al público con la ayuda de cada uno de los reglamentos y normas que se debe aplicar.
- Creación de nuevas infraestructuras: Esto se debe realizar con la finalidad de darle al turista un buen servicio y se les pueda garantizar al momento de utilizar.
- Generación de empleos: Esto ayuda a que las personas puedan trabajar en los proyectos que se realizan y puedan tener buenos beneficios y a su cumplimiento con los objetivos propuestos.

- Desarrollo de nuevas tecnologías: Cada tiempo hay nuevas herramientas que pueden ayudar a mejorar el funcionamiento de un lugar que presta servicio a otras personas y se pueda satisfacer las necesidades y para el bien de la empresa o institución.
- Genera Grandes Cambios Sociales, Culturales y Religiosos: Dentro de este tipo de negocios se ve la factibilidad de relacionarse otras personas de recursos económicos más altos o a su vez de distintas religiones que ayudan a un cambio o interactuar y conocer sus opiniones.
- Destinos para todos los gustos y exigencias: Los destinos que se dedican a brindar servicios de calidad y variedad siempre están pendiente del cliente según sus necesidades para que se sientan como en casa.
- Importancia de la Administración Turística y Hotelera: Las personas que se encargan de este tipo de área deben saber sugerencias y opiniones de su cliente sin poner excusas al momento de recibirlas y estar prestos a resolver algún tipo de índole que pueda suceder dentro o fuera del lugar.

1.6.2.2. Desventajas

- La pérdida Cultural de las Comunidades: El turista busca lo real de un lugar pero las personas han cambiado sus costumbres ya no son las mismas por quienes el turista visitaba ese destino y se nota al momento de hacer la visita o recorrido.
- La mala cobertura que posee el País; La temporada alta como se lo conoce en nuestro país es la crítica de los turistas al momento de ir a visitar un destino ya sea en terrestre, aéreo y marítimo.

- La contaminación medioambiental: Se da por el mal uso o por falta de conocimiento de las personas por no cuidar un destino que se va perdiendo a medida que pasa el tiempo ya sea por los turistas, administradores, y las mismas personas que conforman un destino no cuidan.
- La excesiva ocupación en las costas: Al implementar nuevos proyectos se está acabando con áreas naturales.
- La mala planificación de los lugares de temporada o el turismo sexual: Se da en la explotación de las personas más inocentes que pueden existir y no se dan cuenta el daño que las hacen sino solo ven satisfacer sus necesidades y disfrutar del momento.
- La Falta de Concientización de la Comunidad: Las personas que viven en las localidades preparan sus productos pero explotan al turista al vender, al dar un servicio son altos los precios que debe pagar.

1.6.3. Importancia Del Turismo

El turismo es muy importante para el desarrollo económico de los destinos que se dedican a esta actividad turística ya sea de una región o territorio, y a su vez son de gran ayuda siendo una fuente de ingresos económicos para el bienestar y porvenir de ese sector. Esto beneficia a los lugares que brindan diferentes tipos de servicios turísticos para que sean reconocidos y valorados al momento de recibir un turista en vista que se debe dar la mejor atención para que este atractivo tenga mejor acogida y cumpliendo con los tipos de turismo que busca una persona, buscando satisfacer una necesidad.

Los diferentes tipos de turismo que existen en distintos lugares, son los que les permiten al turista desplazarse; para participar y conocer de sus atractivos naturales o culturales al momento que realizan la visita.

1.6.4. Tipos de Turismo

Turismo de Descanso, o de sol y Playa: Es más conocido como modelo de sol y playa el mismo que permite tener otro tipo de entretenimientos y destreza para el turista.

Turismo Científico: Es donde el turista busca nuevas alternativas de conocimiento para sus investigaciones y para saber más sobre algún tema en fin.

Turismo de Aventura: Son de preferencia de los turistas ya que este les permite conocer más profundo los atractivos turísticos ya sea por la experiencia que van a lograr al momento de recorrer un destino.

Turismo Cultural: En este tipo de turismo participan las personas que les gusta conocer la cultura y su identidad autónoma.

Turismo Histórico: Es donde se presenta la historia del lugar y es el principal productos turístico que se vende al momento de visitar un destino.

Turismo Religioso: En estos se dan las peregrinaciones religiosas ya sea por costumbres de realizar un evento religioso y atraer a millones de turista que vayan por este atractivo.

Turismo Gastronómico: Son propios del lugar o sea alimentos que diferencien a una región a otra y sean de gran interés por las personas que les gusta degustar este tipo de producto.

1.6.5. El Turismo como Actividad Socioeconómica

Según (Rogel, 2009) manifiesta que la actividad socioeconómica en el turismo se da de la siguiente manera.

“Las repercusiones económicas del turismo están ligadas a las actividades de gasto que implican los desplazamientos fuera del entorno habitual, en este sentido puede decirse que el turismo es un fenómeno de demanda. Se entiende la demanda de turismo tal y como señala la definición de la CSTRM: “ el gasto realizado por, o en nombre de, el visitante, antes, durante o después del viaje, estando el gasto relacionado con el viaje y desarrollándose el viaje fuera del entorno habitual”.

La actividad socioeconómica se realiza dentro de los lugares que brindan un servicio turístico a los visitantes recibiendo a cambio un factor económico según el tipo el producto que se esté ofertando. Siendo su principal ingreso el gasto que realiza el turista en estos destinos ya sea por un servicio o bien que el recibe a cambio, esto permite que el lugar y su población mejore su calidad de vida.

1.6.6. Turismo Industrial

El turismo industrial se basa en los intereses formativos y patrimoniales de un destino entre ellos está: fabricación, minas, industrias textiles. Según (Villalta, 2008) define al turismo de la siguiente manera.

“El turismo industrial, entendido como forma de turismo cultural, tiene como objetivos principal difundir el patrimonio industrial, tanto el antiguo como el actual, relacionando íntimamente con la tecnología y el trabajo y que representa uno de los rasgos que más han caracterizado nuestra manera de ser, nuestra historia y nuestra cultura”.

Además este turismo lo realizan las personas que se dedican a la investigación del destino, ya sea por intereses propios o por necesidad. Este proyecto va a tener el turismo industrial basado en el proceso de extracción de petróleo el mismo que permitirá conocer desde la perforación de los yacimientos hasta sus derivados del crudo.

1.7. DEMANDA TURÍSTICA

Según el autor (Novias, 2010) nos dice que la demanda turística se define de la siguiente manera:

“La demanda indica que la cantidad solicitada de un bien está en función de la renta de los consumidores, del precio del propio bien, del precio de los productos complementarios o sustitutivos y de los gustos del cliente.”

De acuerdo con la conceptualización de este autor la demanda es la cantidad de personas, que hacen el uso del bien o atractivo turístico dejando un respaldo económico y financiero para la comunidad.

1.7.1. Factores de la Demanda

POBLACIÓN: Son los turistas que llegan a un destino con diferentes objetivos según el lugar que sea de su selección.

RENTA: Son los servicios que se van a recibir al momento de llegar al atractivo turístico que se requiere.

PRECIO: Son variables explicativas que pueden tener un bien o servicio que se toma encuentra al visitar un destino.

PRECIOS DE BIENES SUSTITUTIVOS: La demanda se da en los destinos turísticos dependiendo de la temporada que se encuentre al momento de elegir un destino porque vari los precios y la demanda sube.

OTRAS VARIABLES: La visita de un lugar también se puede dar por los problemas que se suscite en un destino y este permite que no se de la demanda en la cantidad como se ha establecido.

1.7.2. Caracterización de la Demanda

La demanda turística se puede definir como la cantidad demandada en un lugar de ella dependa los precios, productos y servicios que componen los viajes, uno de

los factores principales que afectan a la demanda es el precio ya que por eso disminuye la capacidad adquisitiva del turista, ya que los turistas buscan productos sustitutivos a un determinado precio. En la comunidad de Ancón existe demanda turística, ya que muchas personas visitan la parroquia por motivos de salud porque se encuentra el Hospital del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y de paso hacen las compras respectivas dentro de la parroquia.

Estos ingresos se debe a que la parroquia tiene visitas esporádicas, ya que este es un producto turístico que no es reconocido por muchas personas o turistas, los habitantes de los diferentes cantones conocen Ancón solo porque van a las citas médicas que tienen en el Hospital del IESS. Solo estudiantes de colegio o universidades van a visitar el lugar realizando las actividades respectivas a cada uno de los atractivos ya sea por trabajo en grupo, o por diversión, es por eso que la mayoría de visitantes viajan hacia el lugar de forma independiente.

Esta fuente fue concebida por visitantes que llegaron al lugar y por medio de observación empírica. La comunidad cuenta con hospederías comunitarias los excursionistas su tiempo de estancias en el lugar es solo de horas y su gasto diario es de 20 dólares. Las razones principales por lo que los turistas visitan el lugar es por tres atractivos principales que tiene la parroquia:

- ✓ Playa Acapulco
- ✓ Iglesia San José de Ancón
- ✓ Club Andes

Cuando los visitantes ingresan al lugar hacen uso de los siguientes servicios:

- ✓ Restaurantes
- ✓ Bares
- ✓ Servicio de guianza local

Los servicios mencionados son requeridos por los turistas, ya que esto sería algo factible para la comunidad y de gran ayuda para su desarrollo.

1.7.3. Requisitos para crear una Empresa

Los registros que se han establecido según La Ley de Turismo para los diferentes establecimientos que se dedican al servicio de turismo son los siguientes:

1. Permiso de Operaciones de la EMMOP (Empresa de Metropolitana Movilización y Obras Públicas).
2. Copia certificada de la escritura de la constitución de la compañía, aumento de capital reforma de estatutos.
3. Nombramiento del representante legal debidamente inscrito en el registro mercantil.
4. Copia a color de la cedula de identidad y papeleta de votación o pasaporte (extranjero).
5. Copia a color del RUC.
6. Inventarios valorados de maquinarias, muebles, enseres y equipo del establecimiento a registrarse debidamente firmado por el propietario.
7. Formulario de declaración de activos fijos para la cancelación del uno por mil.
8. Copia del Certificado de búsquedas fonética emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.

9. Copias de la Patente Municipal del año vigente a color.
10. Original y copia del comprobante de pago por concepto de registro turístico.
11. Original y copia del comprobante de pago por contribución uno por mil sobre los activos fijos del establecimiento.

1.8. TURISMO RURAL

Según lo que manifiesta (Abellan, 2008) recalando sobre el concepto de turismo rural y dice:

“El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios”.

El turismo rural se identifica por las actividades que se pueden realizar dentro de las comunidades y el estilo de vida que en ellas se posee, ya sea por sus habitantes que se relacionan con el turista brindándoles un buen servicio.

Esta actividad la realizan en las comunidades que se encuentran fuera de la ciudad ya sean cerca de la playa o en el campo, dentro de ellas tenemos Ancón que es un destino de gran interés por los turistas y esto permite que los turistas visiten este destino por las actividades que se puede realizar dentro del lugar. También se da la participación de la persona que es oriunda de este destino y le gusta contar sobre la historia que ha tenido Ancón durante este tiempo que ha transcurrido, entre ellas tenemos:

- Historia Ancón

- Antecedentes culturales
- Fiestas que realizan por su Patrono
- Tradiciones
- Costumbres
- Gastronomía
- Leyendas
- Actividades que se pueden realizar
- Anécdotas que le han sucedido con el pasar de los años.

Así las personas que visitan este destino se quedan gustosas de la mejor manera de convivir con una población alejada a la que el turista está acostumbrado.

1.8.1. Turismo Cultural en la Cabecera Parroquial Ancón

Ancón tiene algunos elementos culturales, que se han podido resaltar en los últimos tiempos y esto ha permitido que se hagan la diferencia de los demás destinos que conforman la Provincia de Santa Elena. Dentro de los atractivos culturales que conforman:

Cementerio Inglés: Es por la historia arquitectónica que fué realizada por sus primeros habitantes que le hicieron al estilo inglés, y a su vez cuando fallecieron estas fueron ocupadas por los ingleses.

Iglesia San José: También es diseñada con materiales extraídos de la ciudad natal de los ingleses y esto ayudo a construcción de la misma y esta llama la atención de los turistas por su forma y diseño y dentro de ella se encuentra el patrono de San José de Ancón.

Club Unión: En este lugar se realizaba la fiesta más conocida como es la “Piñata” donde festejaban personas de diferentes lugares y disfrutaban entre ellos.

Club Andes: En este lugar se realizan actividades deportivas de los que trabajan en la Industria Petrolera siendo partícipes de la misma.

Club Ancón: Aquí se puede ver la trayectoria que ha tenido Ancón, en este lugar está un famoso deportista que es Alberto Spencer que es oriundo de Ancón ahí empezó su vida futbolística.

El 26 de Septiembre que fue el Día Mundial del turismo y se realizó en Ancón siendo el principal coordinador con sus autoridades que realizaron diferentes actividades con la participación de los demás recintos parroquiales que conforman la provincia de Santa Elena entre ellas están:

- Presentaciones de grupos folklóricos
- Fotografías de Ancón
- Cuadros representando Ancón
- Exposiciones del petróleo
- Charla sobre los Antecedentes de Ancón
- Gastronomía
- Muebles a la era inglesa.

1.8.2. Turismo Patrimonial en Ancón

Ancón fue declarado el 5 de noviembre del 2011 como Patrimonio Cultural de la Humanidad el mismo que se realizó un acto cívico donde participo el Ministerio Coordinador de Patrimonios, y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ancón.

Este cumplió los 100 años de la perforación del primer pozo petrolero, esta declaración se dio después de una ardua tarea de realizaciones de inventarios históricos que conforman Ancón los mismos que permitieron esta Declaración.

1.8.3. Actividades Turísticas que se desarrollan en Ancón

Estas actividades se pueden desarrollar dentro y fuera de localidad ya que permite tener una experiencia súper extrema por sus facilidades que presenta. Las Actividades que se realizan en Ancón son:

- Ciclismo
- Surf
- Caminatas
- Recorrido circuito ingles
- Aviturismo
- Parapente

1.8.4. Turismo en Ancón

Ancón se ha desarrollado en un turismo cultural donde se ha puesto en conocimiento de los turistas las riquezas escondidas de este destino, donde se encuentran en cada uno de los rincones turísticos. Esto ha ayudado que se pueda incrementar el nivel de la demanda turística, además que hace poco tiempo atrás, Ancón fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Ancón también se lo reconoce a nivel nacional por la explotación del primer pozo petrolero donde se inició la distribución del crudo a distintos lugares del país, siendo la fuente económica más grande del país, y esto ayudo a que muchos de los moradores puedan tener fuentes de trabajo y sustentar a las familias.

Debido a esta actividad se ha podido llegar a la conclusión de realizar un proyecto, que este estipulado con el tema de un parque temático petrolero con la demostración de la extracción del petróleo.

1.9. DEFINICIÓN DEL PETRÓLEO

Es una mezcla homogénea que se realiza a través de los compuestos químicos, y el principal es el hidrocarburo insolubles en agua, a este también se lo conoce como petróleo crudo o simplemente crudo, este se da en el interior de la tierra, para poder transformarlo y esto se lo conoce como materia orgánica y no es renovable y esto se extrae por la perforación de pozos según sea la profundidad que este posee para poder encontrar el crudo.

1.9.1. Características del Petróleo

- ✓ Es un líquido viscoso cuyo color varía entre amarillo y pardo oscuro hasta negro, con reflejos verdes.
- ✓ Es una mezcla de hidrocarburos que compuestos que contienen su estructura molecular carbono e hidrogeno.
- ✓ El número de átomos de carbono y la forma en que están colocados dentro de las moléculas de los diferentes compuestos.
- ✓ Tienen propiedades físicas y químicas.
- ✓ Según el tipo de yacimiento donde se extrae varia la composición del petróleo.
- ✓ Tiene un promedio de hidrogeno entre el 83 y 86% y de carbono el 11 y 13%.
- ✓ Compuesto de átomos de nitrógeno o de metal como fierro, níquel, cromo, vanadio y cobalto.
- ✓ Tiene derivados de azufre y eso permite que tenga un olor no agradable.

1.9.2. Clasificación del Petróleo

1. Por el tipo de hidrocarburo
 - a) Petróleo Parafínicos:
 - b) Petróleo Nafténicos o Aromáticos:
 - c) Petróleo Asfalténicos:
 - d) Petróleo de Base Mixta:

2. Por el contenido de azufre
 - a) Petróleo dulce: Contiene $> 0.5\%$ de azufre, es petróleo de alta calidad es usado para ser procesado.
 - b) Petróleo Medio: Azufre >0.5 y $< 1\%$ de azufre
 - c) Petróleo Agrio: Su costo de refinamiento es mayor, en uso de productos destilados.

3. Según grados API
 - a) 40 condensado
 - b) 30-39,9- livianos
 - c) 22-29,9-mediano en este nivel está el crudo
 - d) 10-21,9-pesado
 - e) $<9,9$ - extra pesado

4. Por el factor Kuop

Es el valor que identifica o verifica que clase de crudo por medio de la composición química, (base parafina, mixta, nafténica, aromática).

1.9.3. Extracción Del Petróleo

Dependiendo de la localización se extrae de:

- **Lechos geológicos continentales:** Se realiza por medio de la perforación de pozos el mismo que se hace presión y esto permite que salga a la superficie. Los collares de seguridad que son dispositivos circulares son asiento cónico que, en los pozos petrolíferos, que facilitan el anclaje de los tubos de perforación y al mismo tiempo impiden su deslizamiento.
- **Lechos geológicos marinos:** mediante pozos petrolíferos con ayuda de plataformas que son estructuras metálicas desde las que se llevan a cabo prospecciones y extracciones petrolíferas de los fondos marinos. Después de la extracción se canalizan y se distribuyen a través de oleoductos y gasoductos.

1.9.4. Procesos del Petróleo

El petróleo crudo empieza su procedimiento desde la vaporización a temperaturas muy bajas a esto se le asemeja al hervir el agua, los hidrocarburos estos están conformados en menor masa molecular estos se vaporizan en más bajo y a la vez que está vaporización va subiendo la temperatura.

Esto permite que la evaporaciones sean las moléculas más grandes; el producto en salir primero por este tipo de proceso crudo es la fracción de gasolina. Luego se procede como el craqueo térmico en el que las partes más pesadas se calientan a altas temperaturas bajo presión para obtener más gasolina o el craqueo catalítico y la alquilación.

1.9.5. Derivados del Petróleo

Los derivados del petróleo son:

Combustible:

- Gasolina motor corriente y extra: Vehículos pequeños automotores de combustión interna.
- Turbo combustible: Gasolina de aviones.
- ACPM o Diesel: Se usa en los camiones de carga y en los buses y en algunos vehículos que tienen su motor a diesel.
- Kerosene: Estufas y equipos industriales.
- Cocinol: Gasolina para consumos domésticos no se utiliza en cantidades muy elevadas.
- Gas propano o GLP: Es usado como combustible doméstico o industrial.
- Bencina Industrial: Combustible doméstico.
- Combustóleo o Full Oíl: Aceite pesado para hornos y calderas industriales.
- Disolventes alifáticos: Betunes, fabricación de productos agrícolas pinturas, adhesivos.
- Asfaltos: En la industria de construcción.

Petroquímicos

- Bases lubricantes: Para realizar aceites lubricantes.
- Ceras Parafínicas: Es la materia para la producción de velas, ceras para pisos, fósforos, papel parafinado, vaselinas.
- Polietileno: Materia para industrias de plástico
- Alquitrán Aromático: Materia para elaborar el humo negro.
- Ácido nafténico: Calcio, cobre, zinc, plomo, cobalto.
- Benceno: Sirve para fabricar ciclohexano.
- Ciclohexano: Producir caprolactama y ácido adipico, con destino al nylon.
- Tolueno: Pinturas, resinas, thinner y tintas, materia prima del benceno.
- Gas Natural: Este se puede utilizar para uso doméstico según sea su necesidad.

1.9.6. Antecedentes del Petróleo En Ancón

Ancón fue declarado el primer campamento petrolero, por el descubrimiento que se hizo en el año de 1911 del primer pozo de crudo, siendo un factor económico para la población y de sus habitantes, en ese tiempo fue la Compañía Inglesa Anglo Ecuadorian Oilifield Limited quien ayudo a la explotación de estos pozos.

En 1928 y 1957 el país exportó 42 millones de barriles de crudo, y esto permitió que durara más de 40 años la explotación de crudo la que se concentró en la península de Santa Elena. En la década de los 60 los Gobiernos otorgaron 5

millones de hectáreas en el Nororiente ecuatoriano a un grupo de empresas Internacionales.

En enero de 1976 la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (CEPE) tomó a cargo la operación de los campos de la península, al haberse completado la REVERSIÓN por parte de la COMPAÑÍA ANGLO ECUADORIAN OILFIELDS LTD.; de esta forma el Gobierno Nacional puede administrar y controlar por su propia cuenta el recurso hidrocarburífero, en beneficio del país.

El 26 de Septiembre de 1989, se creó PETROECUADOR, como una entidad con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, económica, financiera y operativa; con facultades para cubrir sus costos empresariales, entregar al fisco el 90% de sus ganancias e invertir el 10% restante en el robustecimiento institucional, especialmente en el área de exploración. Se creó la Matriz y tres filiales: PETROPRODUCCIÓN, PETROINDUSTRIAL y PETROCOMERCIAL, a todo el conjunto se lo denominó Sistema de PETROECUADOR.

A la empresa PETROECUADOR le corresponde la planificación y coordinación de sus actividades y la de sus Filiales, administrar, fiscalizar y controlar los contratos de prestación de servicios, de Participación y de Servicios Específicos, referentes a la explotación de hidrocarburos y celebrados con compañías internacionales; además, de la comercialización del petróleo y sus derivados en el mercado interno y externo. En la Matriz se encuentran la Gerencia de Economía - Finanzas, administrativa, Comercio Internacional, Oleoducto, la unidad de Administración de Contratos Petroleros y la de Protección Ambiental.

El Campo Ancón es el principal productor de petróleo y está dividido en 15 áreas: PERITO, LA FUENTE, CERTEZA, EMPORIO, SANTO TOMÁS, SAN JOAQUÍN, LA FE, TABLAZO, TIGRE, CACIQUE, CENTRAL, ANCÓN, SECA, HECOTEA Y CONCEPCIÓN. Las áreas NAVARRA Y ASTURIAS, al

norte de éste campo, fueron productoras de gas. Además existen los campos de PETRÓPOLIS, SAN RAYMUNDO, SANTA PAULA, CAUTIVO, CARMELA Y EL TAMBO.

1.9.7. Simulación del proceso de extracción del Petróleo

El petróleo a nivel internacional se encuentra en Medio Oriente siendo el centro de atención en lo que corresponde al petróleo, la magnitud del yacimiento de Arabia Saudita e Irak hace que los del resto del mundo parezcan más pequeños. Además de Medio Oriente otros lugares más que se dedican a este tipo de producción son, Europa y Eurasia en especial Rusia y Reino Unido y Estados Unidos que son grandes en producción, con una diferencia notable que Estados Unidos no cubre su consumo doméstico.

América del Norte es la región que tiene mayor consumo del crudo, a pesar de tener menor reserva, esto indica que depende gran medida de la importación de hidrocarburos. El consumo de per cápita de gasolina en Estados Unidos es el mayor del mundo. Es un gran productor pero no cubre toda su demanda, en lo que pertenece a Medio Oriente los derivados del petróleo son baratos y existe mucho consumo.

En la exportación e importación del crudo que se comercializa son de Medio Oriente hasta Europa, Asia Pacífico y Estados Unidos, y desde Rusia hasta Europa Occidental; también es importante el suministro de Venezuela a Estados Unidos y en menor medida la de México a su vecino del norte.

En lo que corresponde a nivel internacional también tenemos a Ecuador que es un país con fuentes de reservas petroleras muy indispensables, para poder distribuir a nivel de país y a su vez ayuda en la parte económica hasta que se pueda realizar esta actividad ya que no tiene una duración permanente se puede terminar en un tiempo determinado, este es reconocido como un recurso no renovable.

La institución que se encarga de los datos estadísticos y manejos de la producción del petróleo es el Banco Central del Ecuador este nos indica que 30.8 millones de barriles de crudo distribuidos entre empresas públicas y privadas, su producción se ha mejorado a lo que se vendió en los años anteriores que corresponden al 2011 y 2012; de los derivados del petróleo se comercializaba la gasolina súper, gasolina extra, diesel, fuel oil, gas licuado de petróleo.

En el Ecuador, las principales zonas de explotación petrolera son las provincias de Sucumbíos, Pastaza, Morona Santiago, Napo pertenecientes a la región amazónica y la provincia del Guayas de la región costa. Por otra parte las refinerías se encuentran situadas en Esmeraldas, Guayas, Amazonía, Manabí. En Santa Elena existe la refinería, la misma que se encarga de producir los derivados del petróleo para ser distribuidos dentro del país dentro de ellas consta la Parroquia San José de Ancón siendo reconocida como el primer campamento petrolero y donde se pudo explotar el primer pozo y se puede observar la extracción del proceso del petróleo desde sus yacimientos con profundas excavaciones que se ha realizado.

1.9.8. Modelo del Parque Temático Petrolero y Energía de Argentina

FIGURA N° 1: Parque Temático



FUENTE: Parque temático

El parque temático petrolero se ha estructurado según el tipo de actividad que se quiere realizar dentro del mismo por eso se lo detallara de la siguiente manera:

ÁREA ADMINISTRATIVA: Está conformado por el Gerente, Subgerente, Administrador, Supervisores.

ÁREA DE PERSONAL ESPECIALIZADO: Son guías profesionales que se encargan de acompañar al turista e informar sus diferentes áreas que conforma este parque.

ÁREA DE INFORMACIÓN: Este lugar será el que se encargue de brindar acontecimientos del petróleo, historia, fechas de donde se dio la perforación del primer pozo petrolero.

ÁREA DE FOTOGRAFÍA: Donde se explica todo lo referente a los pozos petroleros y personas que ayudaron a ese proyecto por medio de cuadros.

ÁREA DE PROCESOS DEL PETRÓLEO: En este lugar se dará a conocer como se hace el proceso de extracción del petróleo, y en otros lugares del país que existe este tipo de actividad como fuente económica.

ÁREA DE VENTAS: Se vende productos derivados del petróleo, y recuerdos.

ÁREA DE A Y B: Se vende todo tipo de alimentos y bebidas.

ÁREA DE ENTRETENIMIENTOS: juegos para niños y miradores turísticos

ÁREA DE SEGURIDAD: Personal que se encarga del cuidado de los turistas y de sus pertenencias.

Estas son las áreas que conforman el parque temático petrolero las mismas que tiene personales capacitados y especializados para poder ayudar a los turistas al momento de realizar su recorrido u otra actividad.

1.9.9. Políticas del Medio Ambiente

El Estado proporciona políticas que garanticen un ambiente sano y sustentable, como. Según (Vallejo, 2010) nos dice que las políticas del medio ambiente son las siguientes:

- ✓ Conservar el patrimonio natural.
- ✓ Diversificar la matriz energética nacional promoviendo una mayor participación de energías renovables.
- ✓ Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental.
- ✓ Incorporar el enfoque ambiental en los procesos sociales, económicos y culturales dentro de la gestión pública.
- ✓ Manejar el patrimonio hídrico con un enfoque integral e integrado, entre otras.

Estas políticas contribuyen al cumplimiento de la norma técnica del Reglamento Ambiental para las operaciones hidrocarburífera, en la que se incluyen programas y presupuestos ambientales, permisos y certificados para la explotación de los bloques, plantas de tratamientos para los desechos, protección del ruido por las maquinarias, y otros reglamentos de protección y control ambiental.

1.10. MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN NACIONAL DEL ECUADOR

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos,

convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la Ley.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.

11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador.

El Estado proveerá los recursos para el efecto.

14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje.

Se garantizará una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectiva y participativa, con alternancia temporal y espacial, basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.

17. Ser consultados antes de la adopción de una medida legislativa que pueda afectar cualquiera de sus derechos colectivos.

18. Mantener y desarrollar los contactos, las relaciones y la cooperación con otros pueblos, en particular los que estén divididos por fronteras internacionales.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

20. La limitación de las actividades militares en sus territorios, de acuerdo con la ley.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación;

la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR (Rodríguez, 2002)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- d) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad Turística.
- e) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- f) Fomentar e incentivar el turismo interno.

PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR

Según el autor de (Desarrollo, 2013) nos dice que la:

Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario

La Constitución del Ecuador recoge conceptualmente dos grandes avances en relación a los temas ambientales: los derechos de la naturaleza y los derechos ambientales en el marco del Buen Vivir como parte del nuevo régimen de desarrollo. Ecuador es el primer país del mundo que reconoce los derechos a la naturaleza a partir de las múltiples cosmovisiones de las diferentes culturas y nacionalidades a través del reconocimiento de los procesos naturales, sus dinámicas, los ciclos de vida, las capacidades de resiliencia y su derecho a la restauración. Esta perspectiva establece un mandato ecológico que supera la visión occidental de la naturaleza como un espacio de explotación (Gudynas, 2009).

La nueva visión reconoce que el Buen Vivir de las personas está íntimamente ligado al ámbito natural. Las sociedades en sus diversos modos y niveles de vida dependen físicas, económica, y espiritualmente de la naturaleza. En el caso del Ecuador, es evidente que históricamente nuestro modelo de desarrollo se ha basado en la explotación desenfrenada de los recursos naturales.

Es en este punto en el que debemos pensar en el tipo de relación entre naturaleza y actividades humanas. De ahí que la pregunta fundamental se traslade a tratar de respondernos: ¿cómo vivir bien con justicia social y ambiental dentro de los límites de la naturaleza?

El proyecto político actual plantea una transición desde el modelo altamente extractivista, prácticamente dependiente y completamente desordenado a nivel territorial, hacia un modelo de aprovechamiento moderado sostenible: utilizando de manera inteligente los espacios disponibles; asegurando la soberanía alimentaria; considerando el crecimiento poblacional; protegiendo los paisajes

naturales e intervenidos; disfrutándolos; asegurando el mantenimiento del agua y de sus fuentes; evaluando los riesgos posibles a las poblaciones por eventos naturales que nos afectan, para poder tomar medidas de precaución y mitigación; democratizando la planificación y la toma de decisiones a los ciudadanos y ciudadanas; recuperando la mirada y reconociéndonos como una nación costera e insular fuertemente ligada al mar, pero también andina y amazónica; muestras de cumplimiento de los derechos de la naturaleza.

Para el período comprendido entre los años 2013 y 2016, al que se circunscribe este Plan, toda esta arquitectura territorial seguramente no estará terminada, ni podremos cambiar el modelo fuertemente ligado a la producción primaria. Sin embargo, se trata del primer paso para hacerlo, identificados ejes fundamentales que tienen que ser potenciados en términos de trabajo durante estos primeros cuatro años.

En primer lugar, considerar el patrimonio natural en su conjunto, la conservación y un manejo efectivo y coherente en los espacios naturales, especialmente en las áreas terrestres y marinas declaradas protegidas por el Estado. Valorando su altísima biodiversidad, no solamente desde el punto de vista del valor ecológico de sus ecosistemas, su vulnerabilidad y la dinámica natural a la que constantemente se enfrentan. Además considerándola naturaleza como una fuente de conocimiento y de información constante.

De la misma manera, resulta imprescindible considerar la intervención humana, desde lo comunitario, lo privado y lo público, y su nivel de participación, tanto desde las poblaciones que viven o dependen directamente aún de estos espacios naturales, así como de las actividades a escalas más grandes. Estas actividades deberán evaluar sus límites, posibilidades y potencialidades, considerando como parte de los elementos fundamentales de evaluación los niveles de afectación a estas áreas protegidas.

Un segundo eje de trabajo debe prevenir y enfrentar los niveles de contaminación de los espacios terrestres, acuáticos y atmosféricos, de las zonas urbanas, rurales y marinas. Resulta imprescindible proveer de saneamiento básico las zonas urbanas y las comunidades rurales.

De igual manera sobre los pasivos ambientales resultantes de las actividades extractivas y productivas, actividades como la petrolera, la minera, la explotación de canteras, los residuos contaminantes de las actividades productivas, especialmente de las extensivas derivadas en los grandes monocultivos.

Constituye un reto recuperar la calidad ambiental en las zonas urbanas, especialmente en términos de calidad del aire y del agua, el mejoramiento de los estándares ambientales de las industrias y las grandes inversiones, así como de los pequeños productores que, sin un control efectivo, ponen en riesgo la salud de las comunidades rurales, especialmente por contaminación de productos químicos usados en la agricultura.

Un tercer eje de trabajo busca incorporar una visión de aprovechamiento económico, y además contemplar los niveles de corresponsabilidad con los efectos ambientales a mayor escala, como es el caso del calentamiento global. Bajo esta perspectiva resulta imprescindible preparar los escenarios en que las políticas públicas actúen para mitigar los efectos ambientales que puedan producirse y, de la misma manera, responder con alternativas nuevas.

Respecto a las iniciativas de ahorro o disminución de consumo de carbono en la atmósfera, mecanismos como la iniciativa Yasuní-ITT, resulta una propuesta integral de conservación del patrimonio natural, por la contaminación evitada por mantener el petróleo bajo tierra, sumada a la protección de comunidades indígenas. Así el Ecuador pone a consideración del debate internacional una alternativa para evitar la contaminación, y se suma a mercados establecidos de compra y disminución de carbono. Se trata de alternativas económicas y políticas,

esencialmente vinculadas a las estrategias ambientales que, desde Ecuador, se pueden aportar.

Un cuarto eje es el agua considerada como un derecho y un patrimonio nacional al cual toda la población debe tener acceso, y que constituye un elemento fundamental para el Buen Vivir en el país. Sin embargo, resulta una obligación para el Estado y la población mantener el ciclo vital del agua, la calidad y la cantidad de la misma; distribuirla equitativamente priorizando el consumo humano; aprovecharla con responsabilidad, y garantizar la calidad ambiental de la misma para que las poblaciones, tanto en el Ecuador como fuera de él, puedan utilizarla de la misma manera.

La responsabilidad del Estado es manejar este patrimonio desde la visión de cuencas hidrográficas, las mismas que nos permitirán concebir todo este ciclo de aprovechamiento con la responsabilidad, la justicia distributiva y la calidad ambiental necesarias.

El quinto eje lo constituye el impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, que se presentan, también como actividades alternativas que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y (re)distribución de la riqueza.

Sin embargo, esta «industria verde» también necesita desarrollar capacidades, como la formación profesional en todos los campos de servicios turísticos y de naturaleza, educación formal, infraestructura, inversión en los planes de manejo de los espacios naturales, generación de información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional, dotar de sistemas de seguridad y accesibilidad a dichos espacios, todos estos aspectos enfocados principalmente al fortalecimiento desde la óptica comunitaria.

Estos ejes de trabajo deben responder a visiones de corto, mediano y largo plazo, donde la conservación y el uso sostenible apoyen la construcción de una sociedad basada en el bioconocimiento. Las acciones que se desarrollen deben asegurar la soberanía alimentaria y la sostenibilidad ambiental.

En este sentido, es imprescindible evaluar los riesgos y las ventajas que pueden presentarse ante las necesidades de los grandes proyectos y sus infraestructuras, la expansión de la frontera agrícola y la construcción de vías.

Los documentos anteriores están enlazados con la propuesta de tesis ya que esto beneficiara al momento de ejecutarla, y se podrá tener el respaldo de los artículos establecidos.

A su vez ayudará para que se desarrolle de una manera eficaz y bajo parámetros de leyes que respaldan este trabajo de tesis.

PLANDETUR 2020

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más mega biodiversidad del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas:

Oferta turística general

Costa

Andes

Amazonía

Galápagos

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km² y una población que se acerca a los trece millones de habitantes, con un 61% ubicada en el área urbana (INEC, 2001).

1. Recursos para el Turismo de Naturaleza

El Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega biodiversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta.

El Ecuador tiene una historia de más de 40 años de acciones de conservación de su naturaleza, desde la declaración las Islas

Galápagos como área protegida en 1959. Cuenta en la actualidad con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) barca a 35 áreas protegidas bajo la tutela del Estado, que cubren un 18,5% del territorio nacional, con una superficie superior a las 4,7 millones de hectáreas. Los bosques protectores alcanzan las 2,4 millones de hectáreas, lo que significa que el Ecuador tiene el 26% de su territorio bajo protección.

Portafolio de productos turísticos del Ecuador

El presente portafolio es el resultado de la revisión y análisis de las líneas de productos consideradas en los diferentes estudios de consultoría de productos, que luego han sido contrastados con las opiniones de un grupo de especialistas, que se conformó bajo la denominación de Grupo de Trabajo de Mercadeo- GTM para el PLANDETUR 2020.

Los Productos Turísticos del Ecuador

A continuación, se exponen las líneas de producto actualizadas y las variantes que integran estas líneas, producto de la revisión y análisis realizados:

Líneas de Productos y Variedades de Productos

- Comunitario Turismo comunitario
- Ecoturismo y turismo de naturaleza
- Parques nacionales
- Reservas y bosques privados Ríos, lagos, lagunas y cascadas
- Observación de flora y fauna
- Patrimonios naturales y culturales
- Mercados y artesanías
- Gastronomía
- Shamanismo
- Fiestas populares
- Turismo de deportes y aventura
- Deportes terrestres
- Deportes fluviales
- Deportes aéreos
- Deportes acuáticos
- Termalismo
- Turismo cultural
- Fiestas populares
- Turismo religioso
- Turismo urbano
- Turismo arqueológico CAVE, científico, académico,
- Turismo de salud Termalismo
- Medicina ancestral

- Agroturismo Haciendas, fincas y plantaciones
- Reuniones incentivos voluntario y educativo
- Haciendas históricas
- Parques temáticos
- Turismo de convenciones y congresos
- Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
- Turismo de cruceros

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el trabajo de investigación que se ha realizado estudios y procesos que se ha permitido obtener información y datos reales sobre el tema planteado, que permitió el desarrollo de una comunidad para el bien de la población y de la misma.

Se ha dado el interés por buscar fuentes teóricas que permiten conceptualizar su desarrollo científico a los conocimientos empíricos que se ha obtenido dentro de ellos, se ha corroborado con los autores de libros, tesis, internet entre otras fuente, las que han proporcionado la factibilidad para este estudio.

Además se ha tomado en cuenta los aspectos importantes que tiene la investigación y por ende se hace la notificación de los procesos que se van a desarrollar para una información más explícita entre ellos tenemos;

- Investigación no experimental
- Investigación documental
- Investigación de campo
- Investigación exploratoria
- Investigación descriptiva
- Investigación explicativa
- Investigación deductiva
- Técnicas de instrumentos de investigación

Estos fueron los métodos de investigación que ayudaron a obtener la información desde el punto de vista personal, como autores y a su vez con la interacción de las personas que se encargan del funcionamiento de la parroquia y sus visitantes que recibe por tiempos no permanentes.

A continuación se desarrolla porque se influye cada uno de los métodos dentro de la investigación y en que se va a beneficiar con los instrumentos que se aplicaron a turistas, pobladores, autoridades, y los servidores turísticos.

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL: Son lugares recogidos desde el territorio que se hizo la observación el mismo que permitió poder encontrar el problema y darle su posible solución.

Según el autor (Lucio, 2010) nos dice que la investigación experimental:

“La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural”.

En el trabajo propuesto presentado ayudó a tener datos reales sobre la situación actual del problema de estudio, permitiendo la observación directa de la misma. Y de esta manera permitió dar solución al problema que se ha planteado en esta investigación; siendo primordial el conocimiento interno del problema.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL: Se recibió la información del destino que se encontraban plasmados en archivos que dan su conocimiento sobre el lugar que se realizó la investigación y de libros, tesis, y páginas de internet que corroboraron con la complementación de los autores que dan un concepto de cada uno de los ítems aplicados en el estudio que se planteó. Según la acotación que da el autor (Torres C. A., 2010) sobre la investigación documental.

“La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio”.

Este tipo de investigación ayudó al desarrollo de conceptos textuales de las variables que se han formulado al establecer el tema planteado y el objetivo que se cumplió en este trabajo de tesis.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO: Se observó de una manera directa el problema que estaba ocurriendo con las herramientas necesarias que se requirió en el levantamiento de información.

Según el autor (Rodríguez Medina , 2011) define a la investigación de campo como.

“Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. En esta se obtiene la información directamente en la realidad en que se encuentra, por lo tanto, implica observación directa por parte del investigador.”

Se utilizó en el trabajo de campo para obtener los datos reales y viendo de una forma más directa para el estudio del lugar donde se buscó en folletos, revistas que hablaron sobre los acontecimientos reales sobre ese sitio.

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA: Se aplicó la fórmula de muestreo para la verificación del número aproximado de las personas que fueron encuestada y entrevistadas con el tema de la solución. Según el autor (Rodríguez Medina , 2011) dice que la investigación exploratoria.

“Es la que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica el abrir líneas de investigación y proceder a su comprobación”.

Son datos específicos que fueron puestos en marcha para obtener mejores resultado sobre la aplicación de la situación problemática y la misma, que permitió obtener una comprobación exacta al momento de revisar los resultados.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA: Se aplicó los instrumentos que a las personas que se encontraban dentro del destino turístico y nos dieron sus acotaciones sobre la temática plateada.

Según el autor (Torres C. A., 2010), manifiesta que la investigación descriptiva es:

La investigación descriptiva es uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. La investigación descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental.

La información que se recogió de las personas, que colaboraron al momento de poner en conocimiento, estos instrumentos y ayudaron a la factibilidad de la propuesta.

INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA: Ayudo al conocimiento más centrado del problema y se dió la solución pertinente.

Según el autor (Narváez, 2009), manifiesta que la investigación explicativa.

“Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudio y de hecho implican los propósitos de todas ellas (exploratoria, descripción y correlación), además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia”.

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DEDUCTIVA: Permite obtener los parámetros en las leyes y normas al momento de emplear este tipo de investigación en el lugar y con conceptos claros y precisos que pueden ser ejecutados dentro del proyecto.

Según la conceptualización del autor (Torres C. A., 2009) dice que:

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de estudio que se aplicó en una comunidad, para obtener datos reales sobre un tema que se vaya a realizar.

Según lo que manifiesta (Enriquez, 2009) nos dice.

“Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga. Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento”.

Las técnicas de investigación tienen como objetivo lo siguiente:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos.
- Orientar la obtención de los conocimientos.

Dentro de la técnica de investigación documental de campo están:

Según el autor (Enriquez, 2009), explica sobre la investigación documental de campo

“La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituyen la ciencia ha sido lograda mediante la observación”.

Según lo manifiesta el autor (Enriquez, 2009) en las encuestas

“La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. El uso de las encuestas en una investigación, requiere de ciertas reglas que nos permitan acceder a la información en forma científica. La primera debe ser un sistema sistemático, o sea, que cualquier investigador que repita su aplicación obtenga los mismos resultados. Con las encuestas se pueden conocer: opiniones, actitudes, creencias, intenciones, impactos, hábitos, tabúes, etc.”

Según el autor (Martin, 2006) dice sobre la entrevista.

“La entrevista es un intercambio verbal, que nos ayuda a reunir datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico”.

Los instrumentos que se utilizaron en este trabajo fueron las encuestas, entrevistas y guía de observación, cada uno de estos tuvo objetivos para poder cumplir al momento de la práctica. Con estos instrumentos tuvimos cifras que ayudaron a tabular y analizar los datos estadísticos que se van a proporcionar por medio de estas herramientas.

Cada una de ellas cumplieron diferentes objetivos, que se han propuesto con la guía de observación esta se ha puesto desde cuando se inició a realizar este tipo de investigación para tener información directa del problema.

La entrevista se la realizó a los pobladores y turista para tener datos estadísticos desde el punto de vista y criterio propio para poder ver que tan factible será la propuesta de trabajo. Así mismo fueron realizadas a las autoridades ya que ellos tienen datos específicos sobre el desarrollo de la parroquia las mismas que aportaron para los conocimientos enfocados a las necesidades que tiene el lugar, y estas dieron resultados en el proceso proyectado.

2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población considerada para la investigación de tesis propuesta, se conforma de la siguiente manera

CUADRO 7 Población

SEGMENTO	CANTIDAD UNIVERSO	PORCENTAJE	FUENTE
Habitantes	3021	95%	INEC Capítulo Santa Elena
Visitantes y turistas	300	4%	Sr. Rubén Pezo Zambrano - Vocal Principal de la Junta Parroquial de Ancón
Servicios turísticos	19	0.60%	Sr. Rubén Pezo Zambrano - Vocal Principal de la Junta Parroquial de Ancón
Autoridades locales	7	0.25%	Sr. Rubén Pezo Zambrano - Vocal Principal de la Junta Parroquial de Ancón
TOTAL	3347	100%	

Elaborado por: Unidad de Procesamiento (UP) de la Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos (DESAE) - Vladimir Almeida Morillo

La población se ha obtenido de la página de internet que se realiza los censos de la población y vivienda:

(www.inec.gob.ec/cpv/descargable/fasciculo_provinciales/santa_elena.pdf)

En el caso de los servidores turísticos, se ha considerado a los establecimientos que se encuentran legalizados y con su respectivo funcionamiento en el Departamento de Turismo del Cantón Santa Elena.

En cuanto a las autoridades locales se han considerado las Autoridades Civiles y Política que se encuentran conformadas por el Gobierno Parroquial y por el Gobierno Central que es el Teniente Político.

En la Junta Parroquial se ha proporcionado la información sobre los turistas que corresponden a los datos estadísticos que realizan mensualmente para verificar el ingreso de turistas en el destino.

Con lo cual la muestra para el presente estudio queda estructurada de la siguiente manera.

Cuadro 8 MUESTRA

SEGMENTO	TAMAÑO MUESTRA	INSTRUMENTO
Población	177	Encuestas
Visitantes y Turistas	150	Encuestas
Servidores turísticos	23	Entrevistas
Autoridades Locales	7	Entrevistas

Fuente: Tamaño de muestras a encuestar y entrevistas

En cuanto al segmento de autoridades locales se tuvo la ayuda de los mismos, los cuales han proporcionado con facilidad la información. Cada uno de estos segmentos se les va a aplicar un muestreo probabilístico aleatorio simple, a excepción de las autoridades y servidores turísticos que son pocos, siguiendo la

siguiente fórmula que fué tomada del libro de Metodología de Investigación del autor Francisco Moran Márquez:

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = tamaño de la muestra

PQ = constante de la varianza poblacional (0.25)

N = tamaño de la población

E = error máximo admisible

Al: 1% = 0.01

2% = 0.02

3% = 0.03

4% = 0.04

5% = 0.05

6% = 0.06

7% = 0.07

8% = 0.08

9% = 0.09

K= Coeficiente de corrección del error (2)

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 * 3347}{(3347-1) \frac{0.05 * 0.05}{2 * 2} + 0.25}$$

$$n = \frac{836.75}{(3346) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{836.75}{2.0913 + 0.25}$$

$$n = \frac{836.75}{2.3413}$$

$$n = 357$$

2.7. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

- **PROBLEMA:** Se analizó desde el punto de vista que en la parroquia San José de Ancón no existe un lugar específico donde se pueda demostrar la extracción y proceso de petróleo.
- **BIBLIOGRAFÍA:** Las fuentes de investigación que se ha planteado en este trabajo de tesis son de autores que tienen conceptos que ayudan al desarrollo de la misma, permitiendo que se pueda entender y facilitar los resultados que se necesita durante este proceso.
- **SELECCIÓN DE LA MUESTRA:** La muestra fué seleccionada de acuerdo a la población ya mostrada, tomando como referencia el Censo del 2010, esto ha permitido que se pueda obtener los datos reales sobre la población de donde se va a realizar la propuesta de tesis esto le compete a la cabecera parroquial de San José de Ancón.
- **INSTRUMENTOS:** Los instrumentos que se utilizaron pudieron facilitar la información de la población seleccionada por medio del muestreo es el que nos dio datos reales y específicos que nos ayudó al entendimiento de cuan factible es este proyecto para la Parroquia.
- **ANÁLISIS DE RESULTADO:** Son dados por medio de los análisis estadísticos que se demostraron por medio de tabulaciones y análisis de las

respuestas de los encuestados y de las opiniones de las autoridades para este proyecto de tesis.

- **CONCLUSIONES:** El trabajo será puesto en marcha una vez que se haya tomado todo los parámetros que han permitido la información sobre lo positivo que va a ser este proyecto en un futuro.

- **RECOMENDACIONES:** Sirva para que la propuesta se desarrolle en su totalidad para el bienestar de sus pobladores y autoridades para el mejor progreso de la misma, ya que esto permite el crecimiento económico y social de la Parroquia.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Para la realización de las encuestas a los turistas se ha tomado en cuenta la visita al destino donde se estableció una fecha que es feriado 11,12,13, de Octubre del 2013, para todo el país donde las personas buscan lugares de gran interés para ir a visitar es por eso que la provincia de Santa Elena ha recibido turistas de diferentes destinos además se adjuntan personas de otros lugares como son los extranjeros que también decidieron aprovechar este puente vacacional dentro de la península y sus alrededores de esta misma manera se trabajó en las encuestas a los moradores y los locales comerciales estos días fueron 14, 15, 16 del mes anteriormente mencionado.

Los resultados obtenidos de las encuestas se darán a conocer a continuación.

3.1.1. Encuestas a Turistas

Al momento de realizar las encuestas se debe plantear un objetivo para darle a conocer al turista para que se pueda facilitar la información.

Objetivo: Recolectar información de los turistas para conocer sus criterios sobre la creación de un parque temático petrolero en la Parroquia San José de Ancón.

1.- Sexo

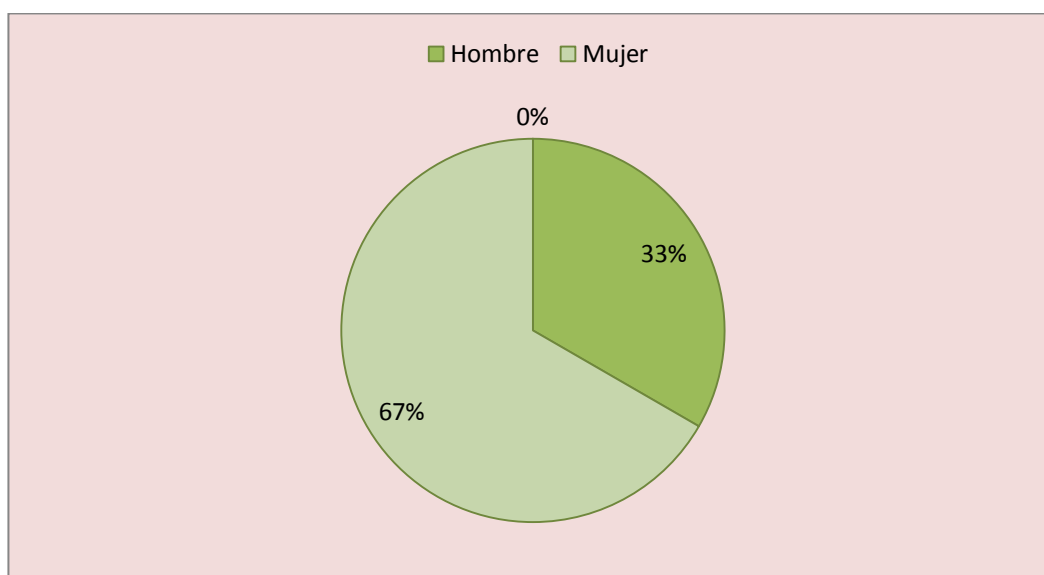
TABLA 1 Género de los Turistas

Validación	Frecuencia	%
Sexo		
Hombre	50	33,33
Mujer	100	66,67
TOTAL	150	100,00

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 1 Género de los Turistas



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

En la representación gráfica establecida se puede observar que el 67% de las personas encuestadas fueron mujeres, mientras que el 33% eran hombres. Esto permite da entender que el número de hombres fue menor en comparación de las mujeres estas repuestas dan como resultado que las mujeres están más interesadas en el conocimiento del desarrollo de los destinos.

2.- Nacionalidad

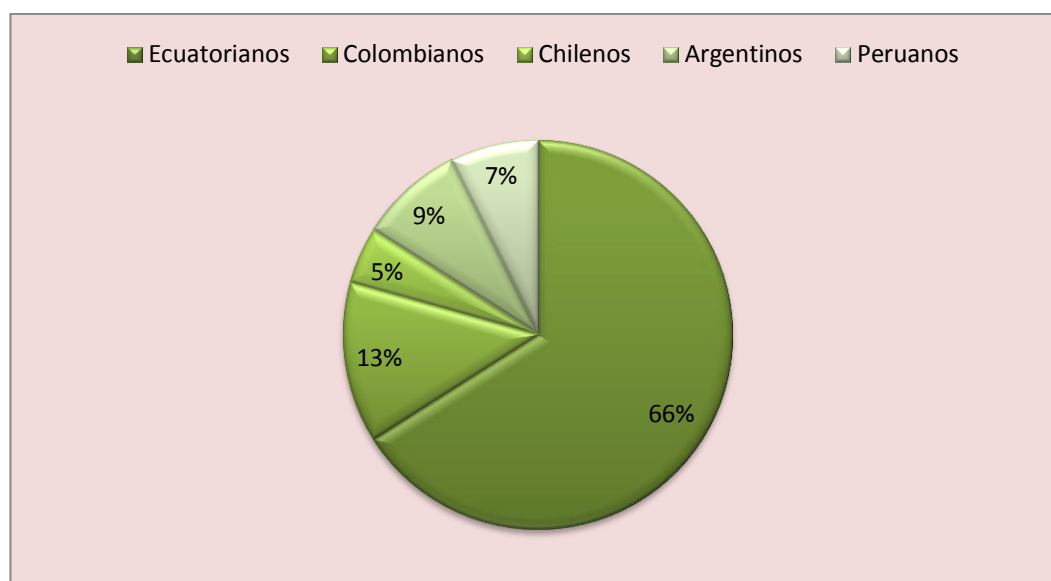
TABLA 2 Nacionalidad de los Turistas

Validación Nacionalidad	Frecuencia	%
Ecuatorianos	99	66,00
Colombianos	20	13,33
Chilenos	7	4,67
Argentinos	13	8,67
Peruanos	11	7,33
TOTAL	150	100,00

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 2 Nacionalidad de los Turistas



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

Las personas que visitaron en este feriado Ancón estuvieron divididas en Ecuatorianos con el 60%, Colombianos 13%, Chilenos 5%, Argentinos 7%, Peruanos 9%. Se puede observar que las personas que más visitan este destino son del Ecuador y esto permite que el proyecto, sea reconocido a nivel nacional y con el otro porcentaje que tenemos de otros países se hará la publicación que se necesita para que se desarrolle este trabajo.

3.- ¿Cada qué tiempo realiza usted viajes vacacionales?

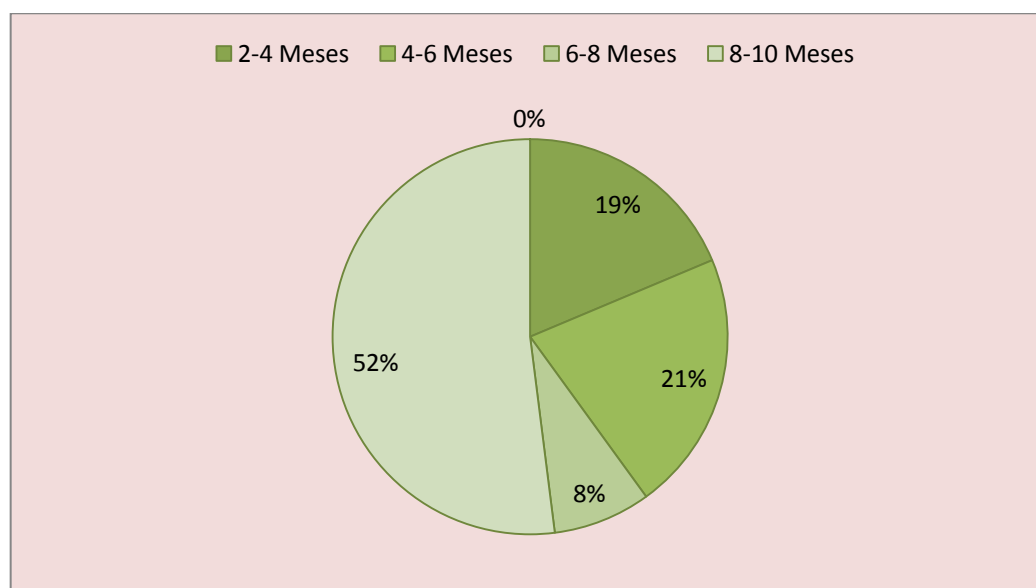
TABLA 3 Temporada que los Turistas realizan los viajes

Validación Temporada de Viaje	Frecuencia	%
2-4 Meses	28	18,67
4-6 Meses	32	21,33
6-8 Meses	12	8
8-10 Meses	78	52
TOTAL	150	100,00

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 3 Temporada que los Turistas realizan los viajes



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

Los turistas encuestados tienen diferentes meses que realizan viajes a distintos destinos, de 2- 4 meses 19%, 4-6 21%, 6-8 meses 8%, y 8-10 meses 52%. Las personas que realizan viajes lo hacen por motivos de vacaciones, negocios, o lugares que tienen por un interés de conocer a qué medida se va desarrollando el turismo y esto será positivo para que se pueda visitar el proyecto que se ejecutara.

4.- ¿Sus viajes que realiza lo hace?

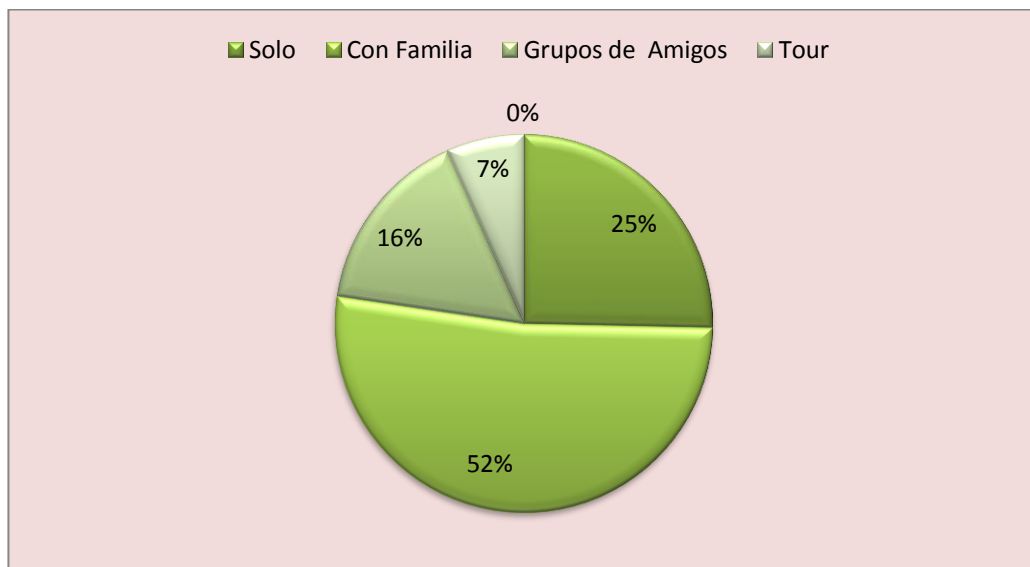
TABLA 4 Tipos de viajes que realizan los Turista

Validación	Frecuencia	%
Tipo de Viaje		
Solo	38	25,33
Con Familia	78	52
Grupos de Amigos	24	16
Tour	10	6,67
TOTAL	150	100,00

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 4 Tipos de viajes que realizan los Turistas



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

Como se puede mostrar en el gráfico que el 52% familia, el 25% viajan solos, el 16% viajan grupos, el 7% tour. Las personas que realizan sus viajes la mayoría comparte con su familia, y el resto les gusta hacer solos, o en grupos por diferentes motivos y esto ayuda a que los destinos sean conocidos por la imagen que ellos llevan del lugar y esto permite que cuenten a otras personas por eso se interesan y ayudaría para que comenten sobre la implementación del proyecto.

5.- ¿Qué tipo de atractivos turísticos le gusta visitar?

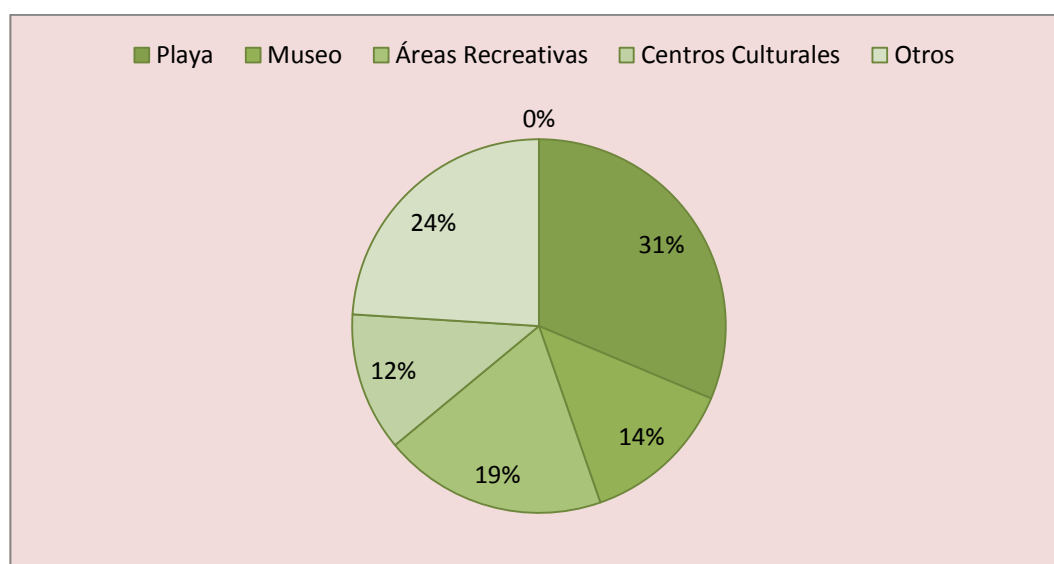
TABLA 5 Lugares que los Turistas visitan con frecuencia

Validación	Frecuencia	%
Atractivos turísticos		
Playa	47	31,33
Museo	20	13,33
Áreas Recreativas	29	19,33
Centros Culturales	18	12
Otros	36	24,00
TOTAL	150	100,00

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 5 Lugares que los Turistas visitan con frecuencia



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

En relación a este gráfico se puede observar que la playa 31%, 24% otros destinos, el 19% áreas recreativas, 12% museos, 13% centros culturales. Los turistas por desconocimiento o falta de información no busca otro tipo de lugares para realizar diferentes actividades como es la de los turistas que les gusta un destino solo por la playa y no algo diferente esto requiere de las promociones que se debe realizar para que el turista se interese por otros tipos de atractivos y de turismo como es el industrial.

6.-¿Usted conoce la cabecera Parroquial Ancón?

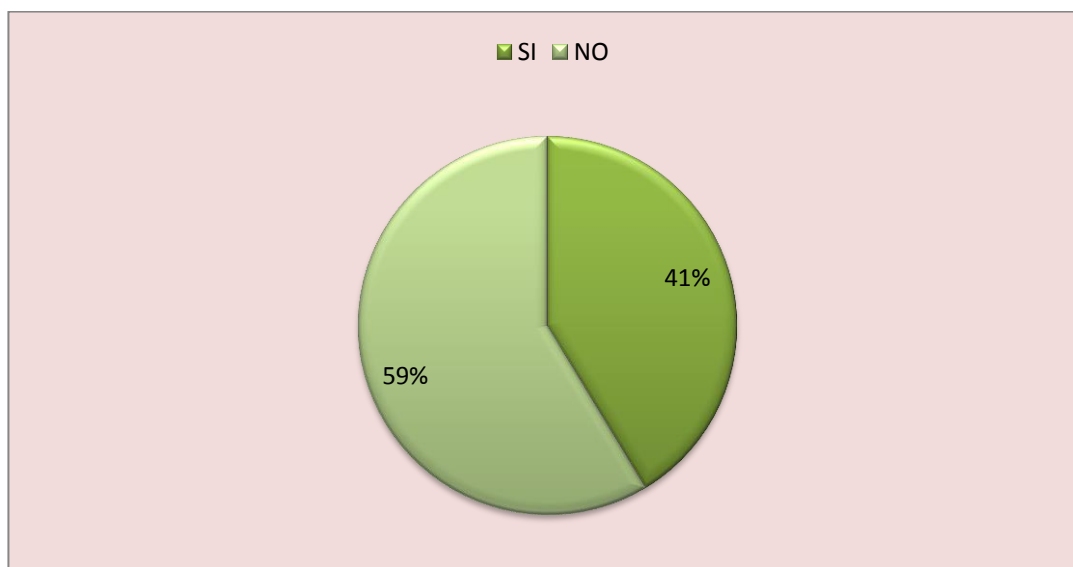
TABLA 6 Parroquia San José de Ancón

Validación	Frecuencia	%
SI	62	41,33
NO	88	58,67
TOTAL	150	100

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 6 Parroquia San José de Ancón



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

De acuerdo a lo que nos indica el gráfico nos podemos dar cuenta que el 59% desconocen Ancón, y el 41% conocen del destino. La falta de información ocasiona que las personas desconozcan del destino y es por eso que no transcurren a este destino y el resto de los turistas ayudarán a que Ancón se reconozca por sus atractivos turísticos que posee y será de interés saber sobre este sitio.

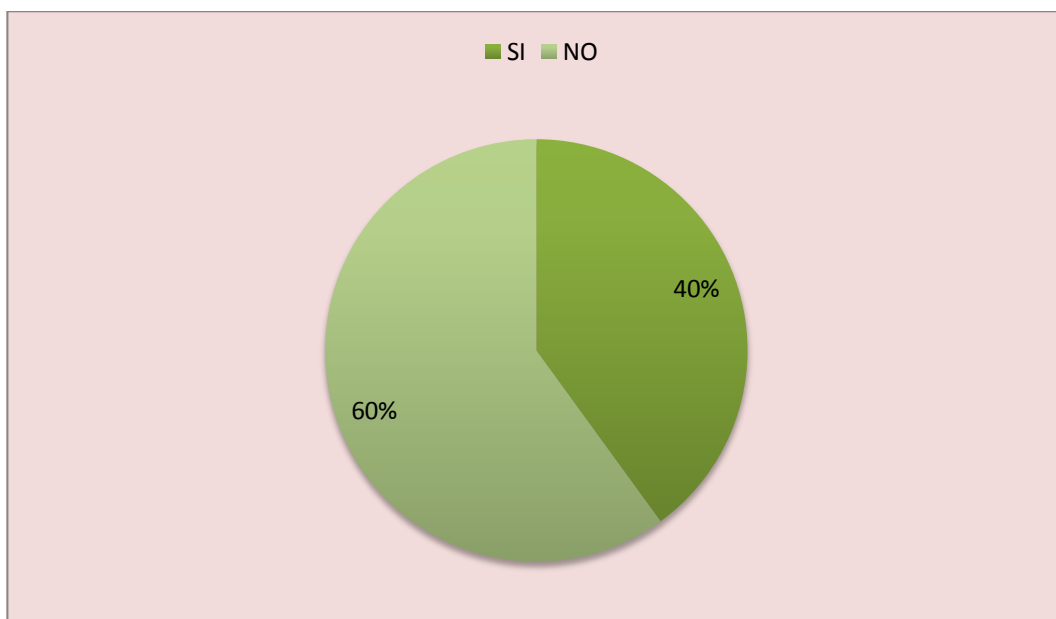
7.- ¿Sabía usted que Ancón fué declarado Patrimonio Cultural de Humanidad?

TABLA 7 Ancón declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad

Validación	Frecuencia	%
SI	60	40
NO	90	60
TOTAL	150	100

Fuente: Encuestas a turistas
Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 7 Ancón declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad



Fuente: Encuestas a turistas
Elaborado por: Mónica García Jácome

El 40% ya han venido al lugar, el 60% no a visitado este destino. Las personas se interesan por las riquezas y las grandes luchas que da un destino por sobresalir y ser diferente a los demás, y cumpliendo con las necesidades que requieren los turistas al momento de visitar un destino buscan nuevas alternativas es por eso que se quiere promocionar un turismo industrial.

8.- ¿Usted conoce la extracción del petróleo?

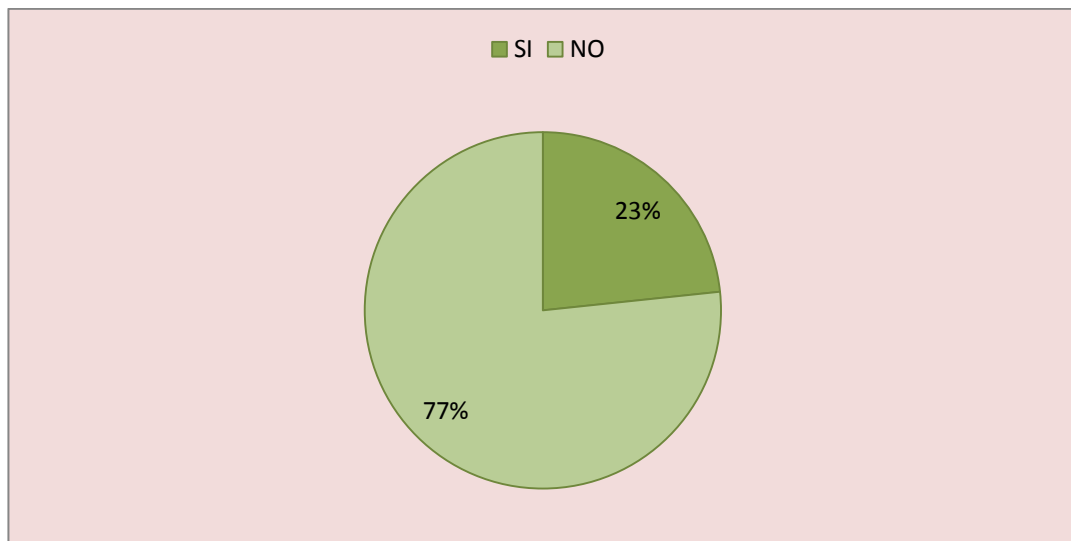
TABLA 8 Extracción del Petróleo

Validación	Frecuencia	%
SI	35	23,33
NO	115	76,67
TOTAL	150	100,00

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 8 Extracción del Petróleo



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

El 23% conoce sobre el petróleo, y el 77% no tiene conocimiento sobre esta actividad. Esto permitirá que las personas que tienen conocimiento sobre este proceso podrán transmitir la información para que se pueda provocar inquietud en el saber cómo se realiza esta temática.

9.- ¿Usted conoce lo que es un Parque Temático?

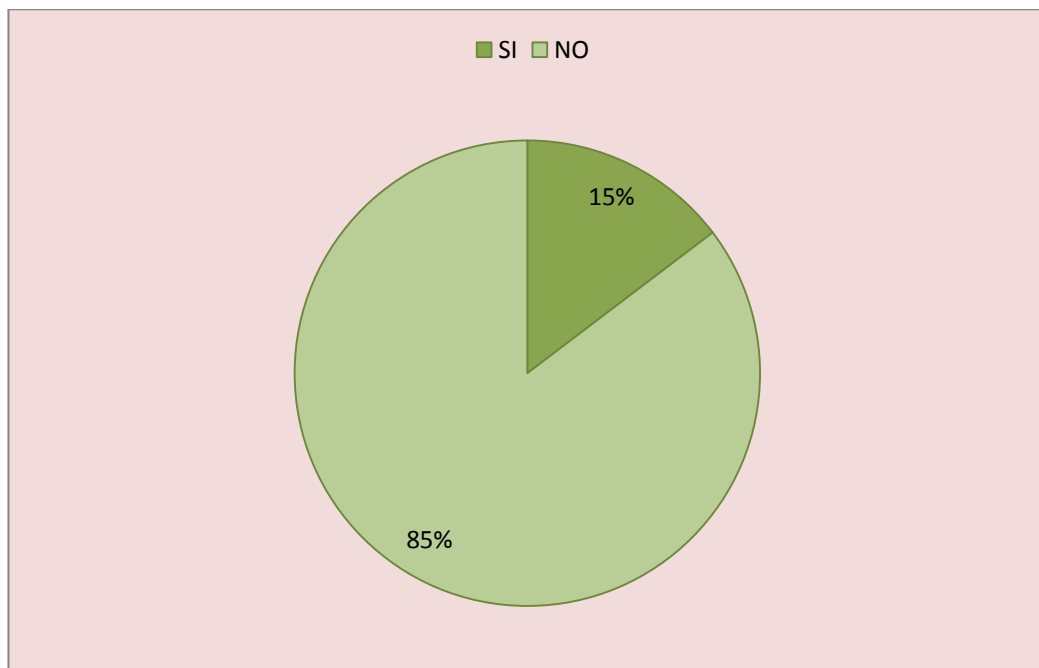
TABLA 9 Conoce un Parque Temático Petrolero

Validación	Frecuencia	%
SI	22	14,67
NO	128	85,33
TOTAL	150	100,00

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 9 Conoce un Parque Temático Petrolero



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

Según el gráfico podemos observar que 85% de turistas no conocen sobre un parque temático y el 15% tienen conocimiento. Las personas conocen sobre un parque temático por lo que existen en otros países y demuestran distintas temáticas con lo que presentan.

10¿Le gustaría visitar un destino turístico que tenga un parque temático?

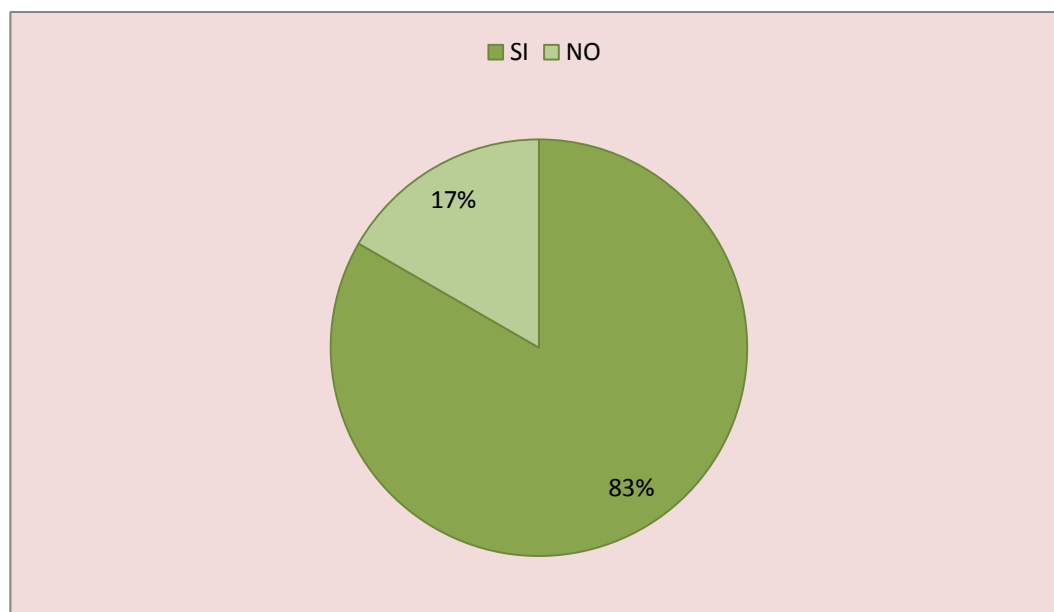
TABLA 10 Destino Que Poseen Parque Temáticos Petroleros

Validación	Frecuencia	%
SI	125	83,33
NO	25	16,67
TOTAL	150	100,00

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 10 Destino Que Poseen Parque Temáticos Petroleros



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Mónica García Jácome

El 83% de los turistas si les gustaría conocer un parque temático y el 17% no porque tienen muchas razones. La respuesta positiva de los turistas hace que este proyecto se pueda desarrollar ya que les interesaría conocer y saber de qué manera se conforma, aunque se puede informar a los turistas dando a conocer en que consiste este proyecto para que se motiven y puedan visitarlo.

3.2. ENCUESTAS A POBLADORES

Las encuestas realizadas a los pobladores de la Parroquia San José de Ancón se han realizado a través de un objetivo para el conocimiento sobre el proceso del petróleo.

Objetivo: Recolectar información de los pobladores para conocer sus criterios sobre la Creación de un Parque Temático Petrolero en la cabecera Parroquial de San José de Ancón.

1.- Sexo

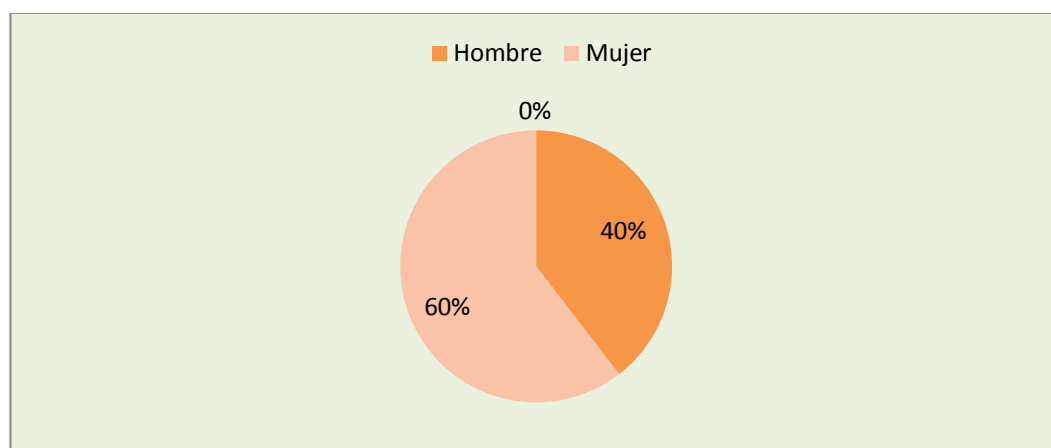
TABLA 11 Género de los Pobladores

Validación	Frecuencia	%
Sexo		
Hombre	70	39,55
Mujer	107	60,45
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 11 Género de los Pobladores



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

La representación gráfica por medio del universo establecido se pudo observar que el 60% son mujeres, y el 40% son hombres. Las mujeres son las que ponen importancia para el desarrollo de la comunidad ya que les ayuda en el porvenir de sus hogares, y para que tengan fuentes de trabajo.

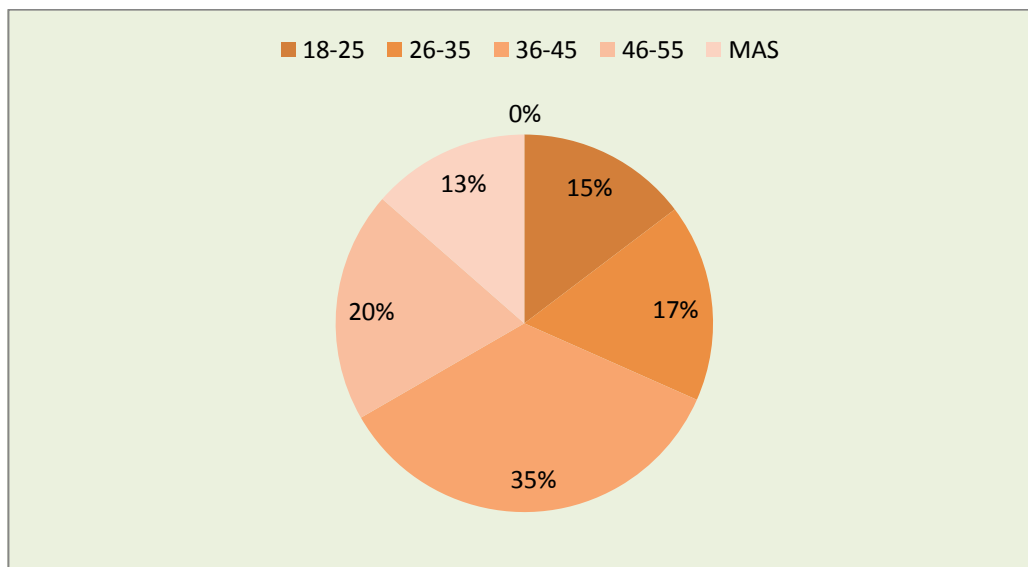
2.- Edad

TABLA 12 Edad de los Pobladores

Validación Edad	Frecuencia	%
18-25	26	14,69
26-35	30	16,95
36-45	62	35,03
46-55	35	19,77
MAS	24	13,56
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 12 Edad de los Pobladores



Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

Según los datos de las edades están en un 36% 36- 45, 20% 46-55, 17% 26-35, 15% 18- 25, más el 14%. Son personas que ya tienen criterio propio y ayudarían al proceso de la ejecución del parque temático petrolero, aunque todos son beneficiarios al ejecutar este proyecto, ya que sin importar la edad estarían interesados en conocer más sobre el parque temático

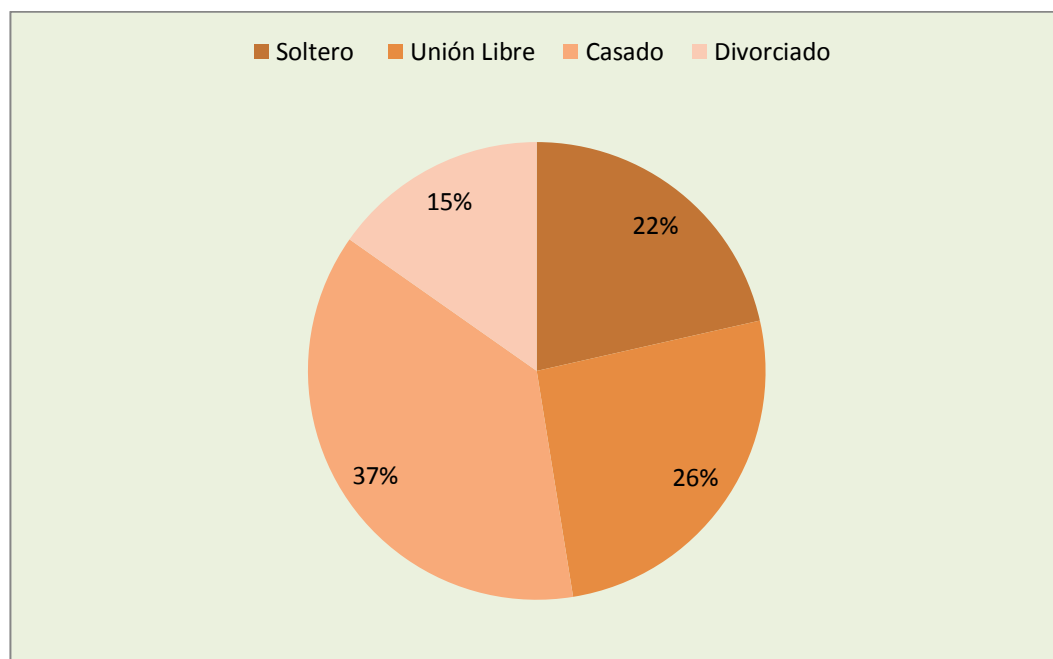
3.- Estado civil

TABLA 13 Estado Civil de los Pobladores

Validación	Frecuencia	%
Soltero	38	21,47
Unión Libre	46	25,99
Casado	66	37,29
Divorciado	27	15,25
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 13 Estado Civil de los Pobladores



Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

Según la representación gráfica se puede identificar que el 22% de la población son solteros, el 26% están viviendo en unión libre, el 37% son personas casadas y el 15% se han divorciado. La población de Ancón tiene como resultado más alto que tienen su estado civil casados los mismo que tienen que buscar el buen vivir para sus familias es por eso que se ponen en el plan de desarrollar.

4.- Ocupación

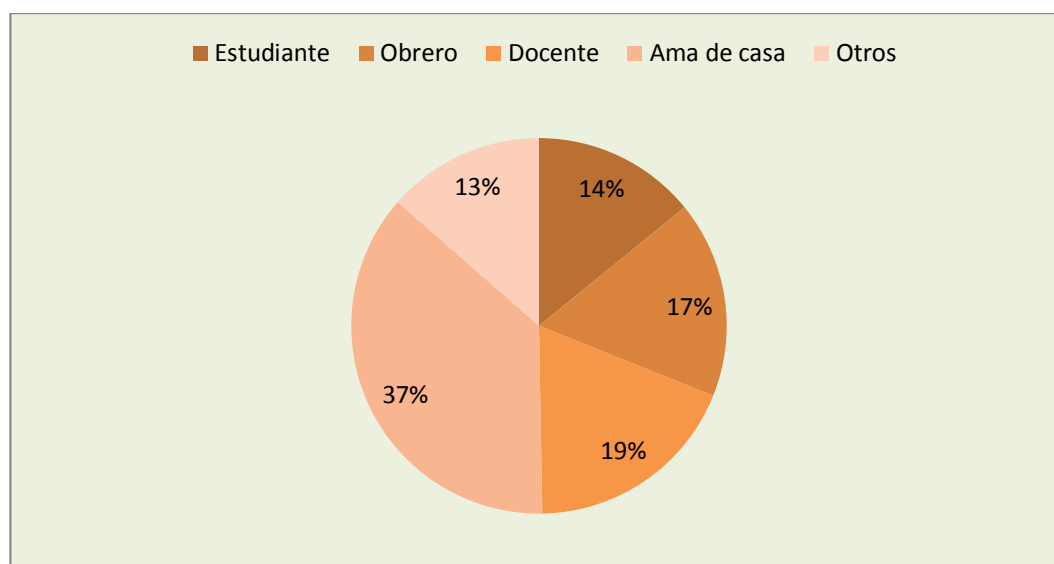
TABLA 14 Ocupación de los Pobladores

Validación	Frecuencia	%
Estudiante	25	14,12
Obrero	30	16,95
Docente	33	18,64
Ama de casa	65	36,72
Otros	24	13,56
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 14 Ocupación de los Pobladores



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

Según la gráfica el 14% son estudiantes, el 17% son obreros que trabajan dentro de las instalaciones del petróleo, el 19% son docentes de los colegios que tiene Ancón, 27% son ama de casas que se dedican a sus familias y el 13% de los pobladores se dedican a actividades diferentes a los demás, entre ellos está la cría de animales, cultivos y comercio. Las personas que más se interesan y están dedicadas a su hogar dicen que se podrían fomentar fuentes de trabajo para que ellas se implementen y tengan sus propios negocios y esto sería con la ayuda de los atractivos turísticos que se incrementan en la parroquia de Ancón.

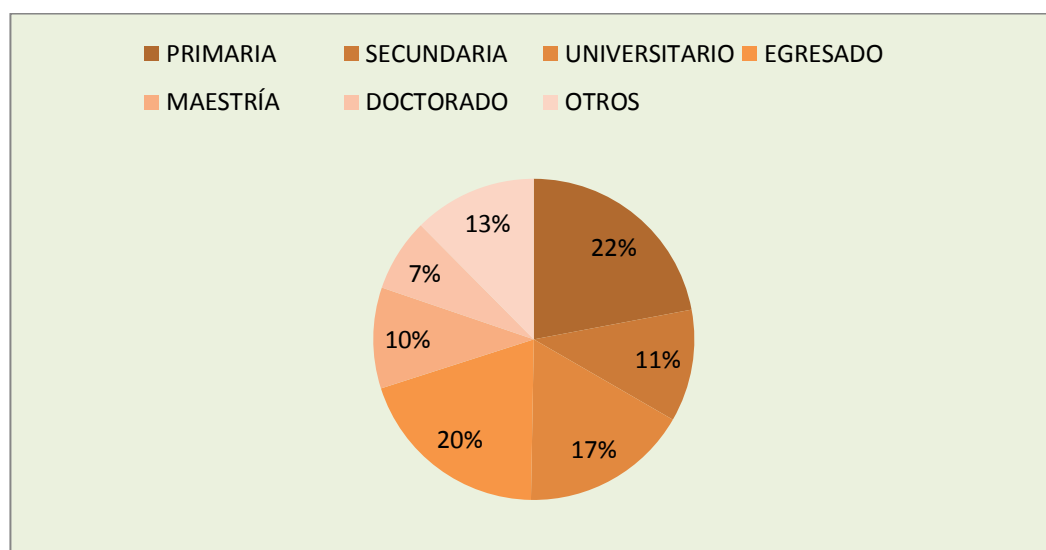
5.- Nivel de Estudio

TABLA 15 Nivel de Estudio de los Pobladores

Validación	Frecuencia	%
Primaria	39	22,03
Secundaria	20	11,30
Universitario	30	16,95
Egresado	35	19,77
Maestría	18	10,17
Doctorado	13	7,34
Otros	22	12,43
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 15 Nivel de Estudio de los Pobladores



Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

El gráfico muestra el 22% que tiene un nivel de estudio primario, al 11% cuenta con un nivel secundario, el 17% universitario, el 20% de nivel de egresados, el 7% tienen un nivel de estudio doctorado, y el 13% de otros niveles más avanzados en este dato estadístico se puede recalcar que las personas capacitadas tienen un grado superior como es el PHD. Con los datos que se pudo recoger se puede decir que el nivel de estudio que tiene los pobladores son de universitarios y esto ayuda a que se puedan crear proyectos para que siga superándose la parroquia Ancón.

6.- ¿Usted conoce el proceso de la extracción del petróleo?

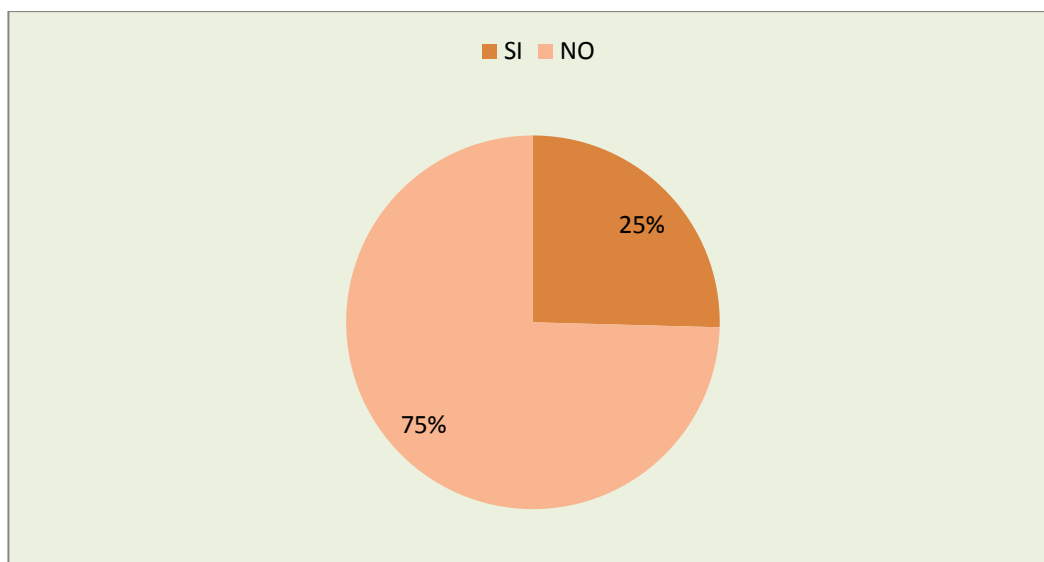
TABLA 16 Extracción del Petróleo

Validación	Frecuencia	%
SI	45	25,42
NO	132	74,58
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 16 Extracción del Petróleo



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

Se puede notar que en el gráfico el 75% desconoce el proceso de la extracción de petróleo por falta de conocimientos, intereses que tienen las personas y el 25% de pobladores tienen el conocimiento por información propia y por laborar dentro de esta empresa. Los pobladores que conocen sobre el proceso de extracción del petróleo serán quienes ayuden al conocimiento para las personas que desconocen, puedan entender en que consiste y esto ayudará para que esta actividad sea reconocida no solo en la parte interna de Ancón.

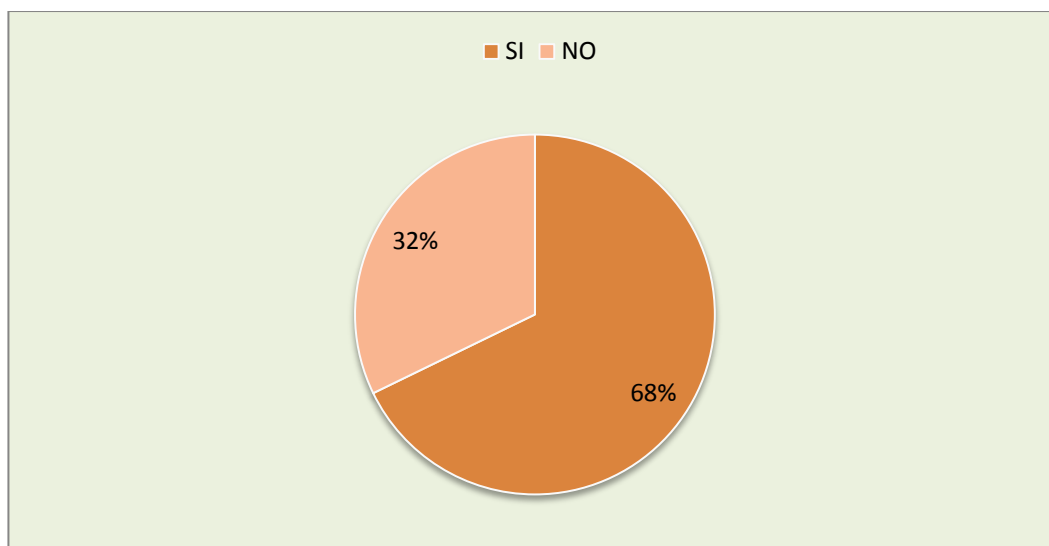
7.- ¿Le gustaría conocer el proceso de extracción del petróleo?

TABLA 17 Proceso de extracción del Petróleo

Validación	Frecuencia	%
SI	120	67,80
NO	57	32,20
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 17 Proceso de extracción del Petróleo



Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

El 68% de pobladores si les gustaría conocer el proceso de extracción del petróleo para tener una idea clara y precisa como y poder observar directamente el procedimiento que se realiza, y tener conocimiento sobre los derivados del crudo; el 32% de la población no tienen el interés de conocer por el tiempo, trabajo y porque no le ponen importancia a observar en qué consiste este método. Los pobladores están interesados en conocer el proceso de extracción ya que les ayudará para que puedan tener conocimiento del petróleo y será de gran ayuda para que se pueda desarrollar esta actividad en el lugar.

8.- ¿Le gustaría que en su parroquia exista un parque temático con enseñanzas petroleras?

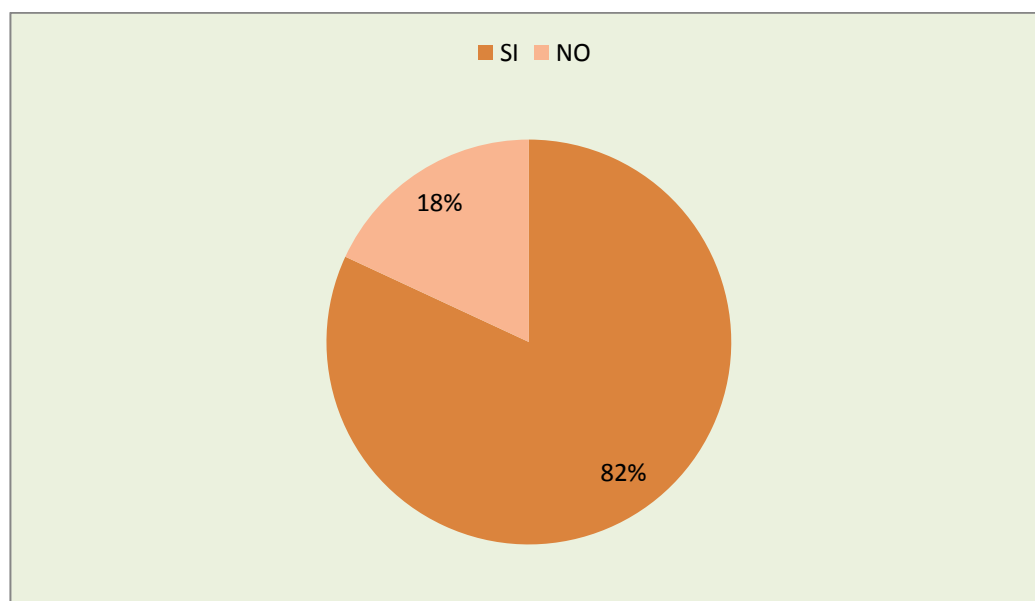
TABLA 18 Enseñanzas Petroleras en un Parque Temático

Validación	Frecuencia	%
SI	48	27,12
NO	129	72,88
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 18 Enseñanzas Petroleras en un Parque Temático



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

Los pobladores que si están de acuerdo es el 82% en tener un parque con enseñanzas petroleras ya que esto permitirá que los estudiantes sean capacitados y busquen el interés de apreciar lo que tienen como atractivo turístico para sus visitantes. Con el resultado positivo que se tiene de los pobladores se podrá ejecutar el proyecto ya que esto será beneficioso para que se desarrolle la parroquia y a su vez sea un motivo para que tengan ingresos económicos mejores en beneficio para su comunidad.

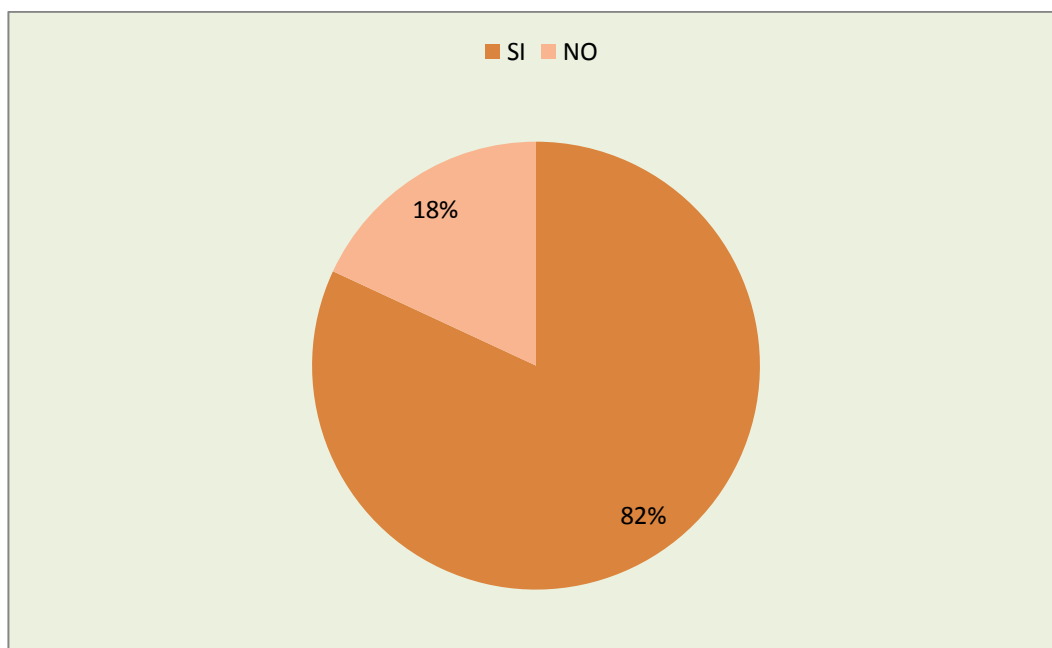
9.- ¿Cree usted que la implementación de este parque temático ayudaría en el desarrollo Turístico de Ancón?

TABLA 19 Implementación del Parque Temático

Validación	Frecuencia	%
SI	145	81,92
NO	32	18,08
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 19 Implementación del Parque Temático



Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

El 82% de la población ayudará al desarrollo del parque temático para que se pueda implementar sitios, lugares interesantes, para que los turistas puedan admirar y observar y los ingresos económicos sean para el bien de la parroquia, el 18% piensa que no porque no conocen en que podría afectar o si sería un impacto negativo para la población. El porcentaje más alto que está de acuerdo a que si tendrá buena acogida este destino serán de ayuda para poder buscar alternativas al momento de ejecutar este proyecto.

10.- ¿Estaría dispuesto usted en colaborar con la ejecución de este proyecto?

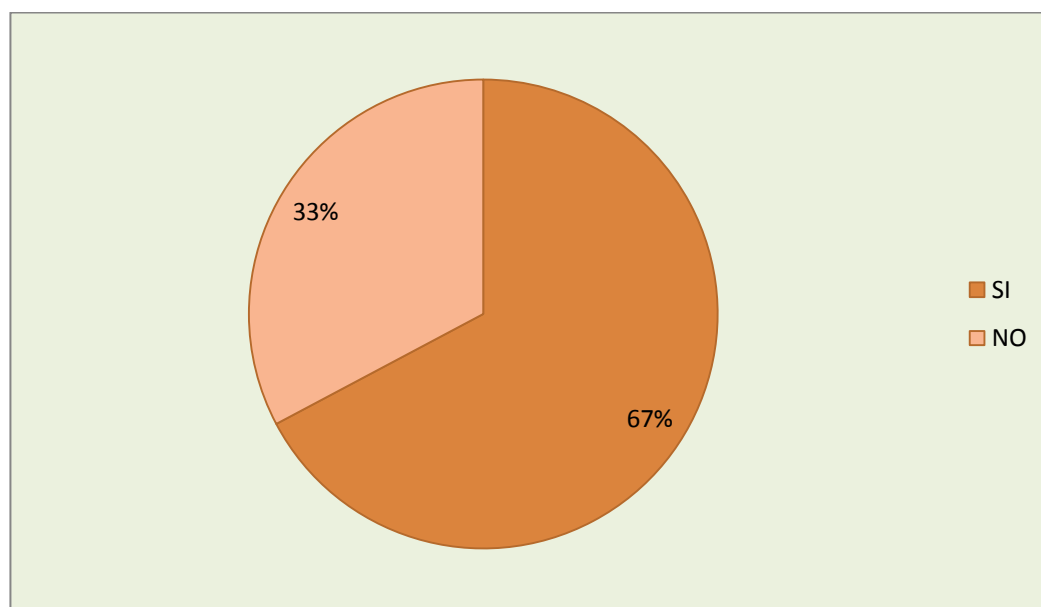
TABLA 20 Ejecución del Proyecto

Validación	Frecuencia	%
SI	119	67,23
NO	58	32,77
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 20 Ejecución del Proyecto



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

El 67% de las personas están dispuestas a colaborar en este proyecto para que sea el beneficio de la parroquia y el bien de los pobladores para tener mejores ingresos económicos y cambie el estilo de vida, y el 33% no están de acuerdo porque tienen diferentes maneras de pensar y entienden que no ayudaría en el crecimiento ni desarrollo para el factor positivo de un cambio. Este proyecto estará respaldado por la mayor parte de los pobladores ya que ellos estarán dispuestos a colaborar para que sean un eje fundamental en el desarrollo de este trabajo y serán beneficiados a la misma vez con el proceso al cumplirse al final.

11.- ¿Cree usted que este proyecto aportaría para el mejoramiento de vida de los pobladores?

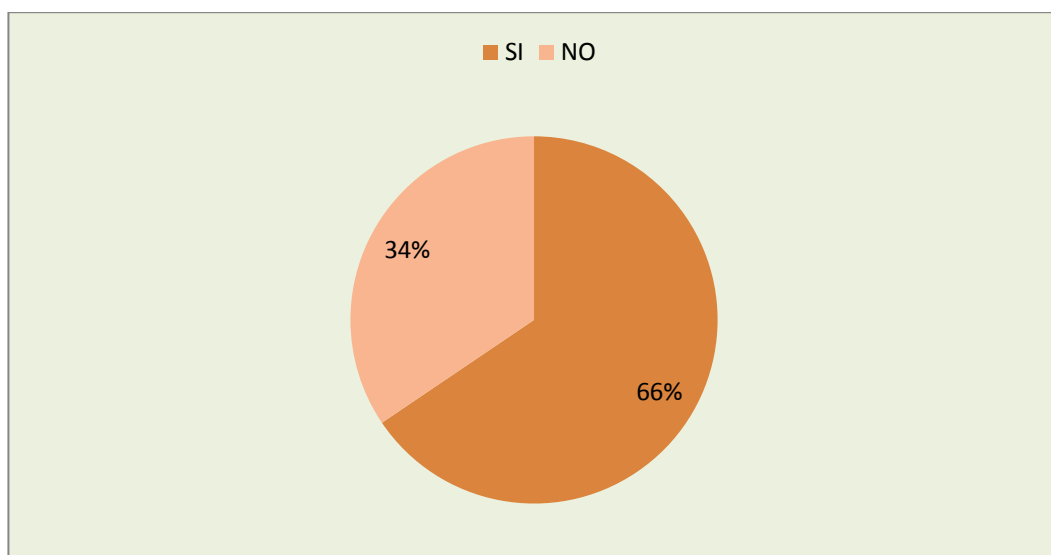
TABLA 21 Mejoramiento de vida de los Pobladores

Validación	Frecuencia	%
SI	116	65,54
NO	61	34,46
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 21 Mejoramiento de vida de los Pobladores



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

Si el 66% de los pobladores están de acuerdo con este proyecto porque nos pueden brindar y darnos fuente de trabajo para muchas personas que lo necesitan, y el 34% de la población no está de acuerdo por la falta de conocimiento y por no tener en claro lo que se quiere hacer con los ingresos de ese destino. Si sería beneficiada la población ya que ellos tienen un ingreso más para poder incrementar su capital y en otros casos sería la implementación de lugares que el turista le pueda servir para satisfacer sus necesidades.

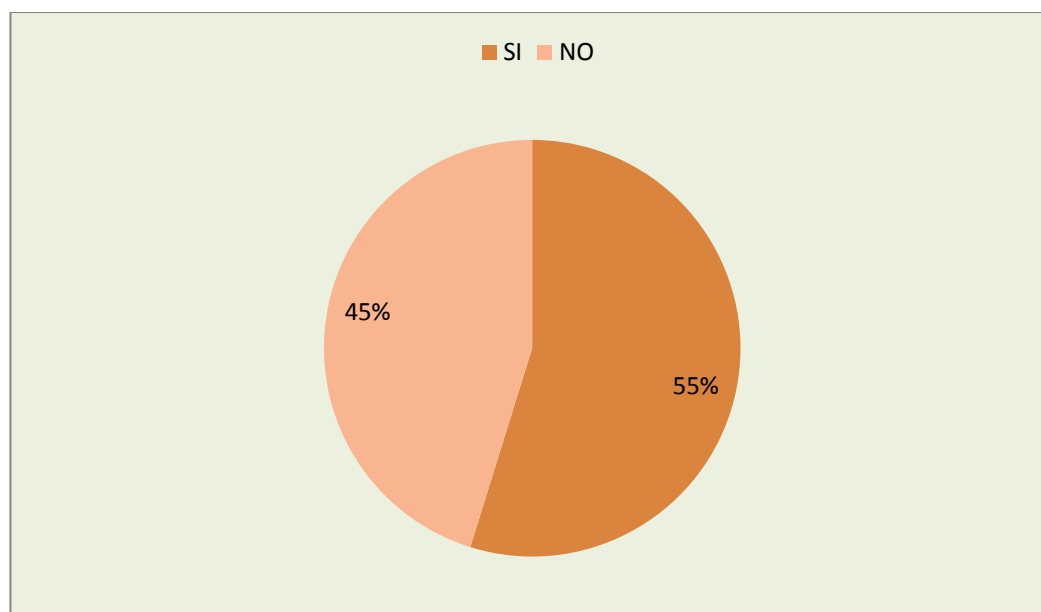
12.- ¿Cree usted que el turista se interesaría en conocer el proceso de extracción del petróleo?

TABLA 22 Interés en conocer proceso de extracción del Petróleo

Validación	Frecuencia	%
SI	97	54,80
NO	80	45,20
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 22 Interés en conocer proceso de extracción del Petróleo



Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

El 55% de la población está de acuerdo, ya que esto generaría ingresos y se podría promocionar de una mejor manera a la Parroquia y a su vez el turista conocería del proceso de extracción del petróleo, y el 45% de las personas dicen que el turista busca diferentes formas de entretenerse y que eso no le gustaría para poner dentro de itinerario de visita. Si porque así los turistas podrían venir a visitar y eso incrementaría tanto las visitas de más personas y que ellos dejen sus ingresos dentro del lugar y esto beneficiaría para que sea el mejoramiento.

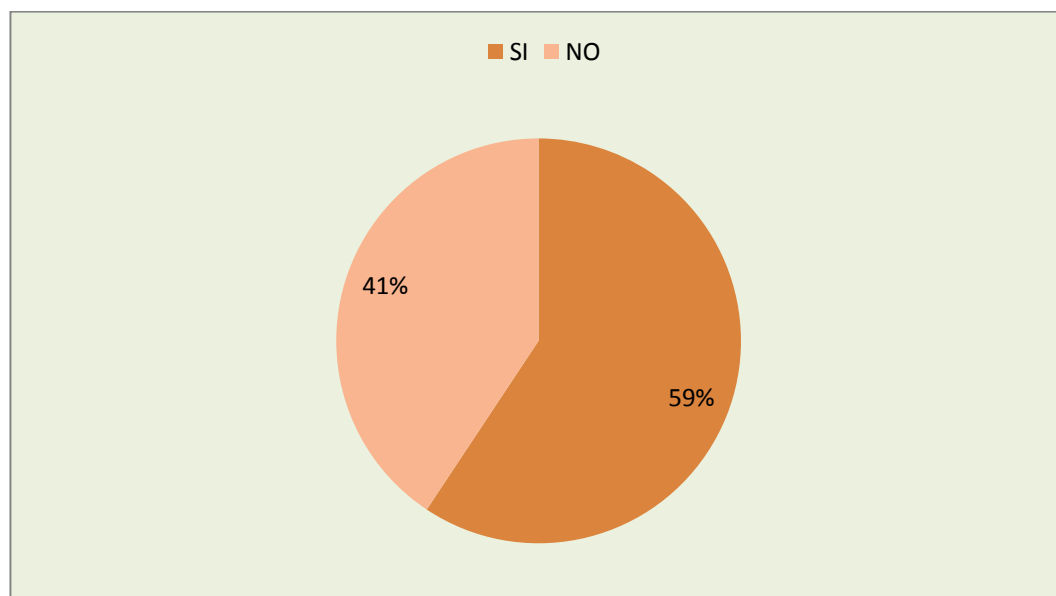
13.- ¿Cree usted que Ancón cuenta con todos los servicios turísticos para el recibimiento de los turistas?

TABLA 23 Servicios Turísticos para el recibimiento de los Turistas

Validación	Frecuencia	%
SI	90	50,85
NO	87	49,15
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 23 Servicios Turísticos para el recibimiento de los Turistas



Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Mónica García Jácome

El 59% de la parroquia de Ancón se cuenta con los servicios para poder recibir a los turistas que nos visitan y poder atender como ellos de lo merecen, el 41% dicen que falta el mejoramiento de algunos servicios como la capacitación de los empleados y las personas que tienen que estar en forma directa al momento de brindar un servicio o bien. Los servidores turísticos que tiene Ancón son capaces de atender un buen porcentaje de turista esto daría solo paso para que los emprendedores de esta actividad capaciten a sus empleados para que den un buen trato a los turistas.

14.- ¿Piensa usted que las Entidades Gubernamentales pueden ayudar al desarrollo del proyecto?

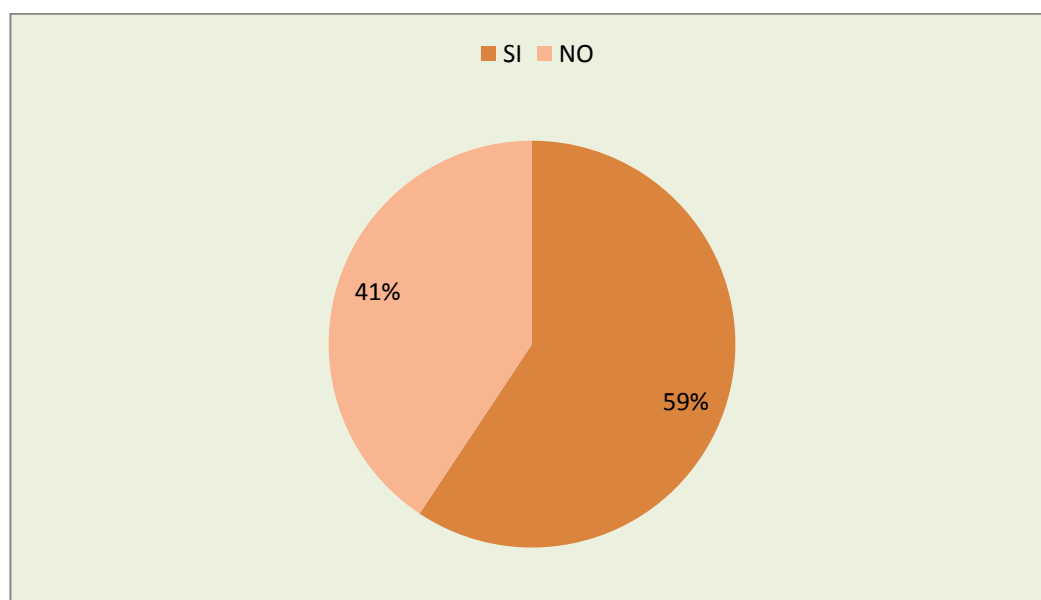
TABLA 24 Gobierno puede ayudar al desarrollo del Proyecto

Validación	Frecuencia	%
SI	105	59,32
NO	72	40,68
TOTAL	177	100,00

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

GRÁFICO 24 Gobierno puede ayudar al desarrollo del Proyecto



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Mónica García Jácome

Las personas están de acuerdo con las entidades gubernamentales podrán ayudar a este proyecto son el 59% ya que ellos podrán pedir una ayuda mayor que es directamente el Gobierno de nuestro país y otras identidades que deseen colaborar con esta labor, y el 41% no es de acuerdo por tienen muchas justificaciones para no poder confiar en las personas que los representan. Los pobladores dicen que si podrán ayudar ya que ellos tienen la autoridad de guiar a este proyecto y que las entidades municipales y las que están encargadas de apoyar a estos tipos de trabajo serán los que den la iniciativa para que sea eficaz este proyecto.

3.3. ENTREVISTAS A SERVIDORES TURÍSTICOS Y AUTORIDADES DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

3.3.1. ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES

Objetivo: Obtener la información de las autoridades que nos permiten el recibimiento de los turistas brindándoles un mejor servicio y de buena calidad en esto se da a conocer la creación de un parque temático petrolero el mismo que ayudara para que la parroquia tenga ingresos económicos y pueda desarrollarse con eficacia. A continuación se podrá demostrar los servidores turísticos que fueron entrevistados:

CUADRO 9 Autoridades y su campo de Ocupación

Ocupación	Nombres de las autoridades	Frecuencia
Promotor local	Ing. Roberto Lucas	1
Presidente de la Cámara Provisional de Turismo	Sr. Luis Larrea	1
Presidenta del GAD Parroquial Ancón	Sra. Martha Pilco	1
Vocal Principal del GAD Parroquial, y Promotor de la Comisión de Turismo de Ancón	Sr. Rubén Pozo	1
Teniente Político de la Parroquia San José de Ancón	Sra. Alexandra Rueda	1
Dirigente de la Comisión de Cultura y Patrimonio	Sr. Jesús Armijos Jiménez	1
Vicepresidente del GAD Parroquial Ancón	Sr. José Mujica Tómala	1
TOTAL		7

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado

Elaborado por: Mónica García Jácome

OBJETIVO: Recolectar información de las autoridades para conocer sus criterios sobre la Creación de un Parque Temático Petrolero en la Parroquia San José de Ancón.

1.- ¿Cree usted que el turismo se puede desarrollar en la Parroquia San José de Ancón?

Si se puede desarrollar ya que Ancón cuenta con atractivos turísticos entre ellos tenemos naturales y culturales y esto no sirve de gran ayuda para poder recibir turistas en las diferentes temporadas.

2.- ¿Cree usted que Ancón cuenta con atractivos turísticos suficientes para ser promocionado?

Si cuenta con atractivos solo les falta un poco más definir cada uno de los atractivos y eso será suficiente para manejar el turismo que desea buscar algo distinto a lo que siempre está acostumbrado visitar.

3.- ¿Qué pensaría usted si en Ancón se implementaría un parque temático relacionado con el petróleo?

Sería muy interesante ya que eso es un principal motivo para que ayude en el desarrollo turístico y a su vez aumentarían el ingreso de turistas a este destino, y las personas que visiten empiecen a conocer de la principal actividad que se dedica Ancón como es el petróleo y a cambio se recibe ingresos económicos.

4.- ¿Usted cree que a los turistas le gustaría conocer sobre el proceso de extracción del petróleo?

Si porque es un tema muy interesante ya que las personas siempre han estado con la comunicación de la actividad que se dedica el Ecuador pero no han podido compartir una experiencia de esta manera.

5.- ¿Si se creara un proyecto sobre la creación de un parque temático petrolero sería factible para el desarrollo turístico para la cabecera parroquial Ancón?

Si y no solo para la cabecera parroquial para las demás comunidades vecinas seria por destinos turísticos que también aplicarían y a su vez sería la necesidad de poner servicios turísticos para que abastezca es turismo.

3.3.2. ENTREVISTAS AUTORIDADES

Objetivo: Recopilar la información sobre las autoridades pero manteniendo las políticas tanto públicas como privadas las mismas que permitirán que la Creación del Parque Temático en la Parroquia de San José de Ancón se desarrolle con la ayuda de las principales personas que tienen el rango de apertura para el desarrollo del destino. Ya que esto servirá para el proceso de extracción del petróleo para el beneficio de las futuras generaciones. A continuación se presentará a las autoridades que fueron entrevistadas:

CUADRO 10 Servidores Turísticos encuestados

SERVIDORES TURÍSTICOS ENCUESTADOS		
NOMBRE	PROPIETARIO	TELEFONO
HOSPEDERIAS		
Barrio Guayaquil	Eduardo González	2906309
Barrio Guayaquil	Hidalgo Marciano Cruz	2906305
Barrio Unión	María Elena Gallegos	2906483
Barrio Guayaquil	Angela Domínguez	2906566
Barrio Inglés	Joyce López	2906075
Barrio Guayaquil	Verónica Illesca	2906428
RESTAURANT		
Restaurant "Doña Cecy"	Cecilia Tómalá	0994722593
Comedor "5 Estrellas"	Cinthy Pozo	0990900731
Restaurant "Club Andes"	Juan Vera	0987636788
Comedor "El Rincón de Alicia"	Alicia Tigrero	0954326579
Restaurant y Asadero "El Tesorito"	Rossana De la A	0988022125
Comedor "El Rincón Petrolero"	Marcia Borbor	2906503
DESPENSA Y FARMACIAS		
Despensa "San Francisco"	Francisco Parrales	0999556879
Farmacia "Pasteur"	Ana Rosales	0985059431
Farmacia "Santa Marianita"	Mariana Miraba	0993456123
Tienda y Panadería "Narcisista"	Narcisa Merchán	0990567290
Comercial "Dianita"	Diana Guale	0985643768
Tienda "Don Capriano"	Juan Yagual	2905678
SERVICIO VARIOS		
Centro de Terapia "Aromas y piel"	Fernanda Perero	0997922434
Heladería de Paila	Sonia Costales	0983345686
Ferretería "Ancón"	Gerardo González	0993088051
Ferretería "León"	Rubén Benítez	0983337204
Ferretería "M y M"	Tania Mero	0998445631

Fuente: Servicios Turísticos de Ancón
Elaborado por: Mónica García Jácome

1.- ¿Cree usted que el turismo se puede desarrollar en la Parroquia San José de Ancón?

Si porque ya cuenta con lugares que podemos recibir y darles un buen servicio a los turistas además que ellos buscan diferentes alternativas.

2.- ¿Cree usted que Ancón cuenta con atractivos turísticos suficientes para ser promocionado?

Si cuenta con atractivos es por eso que nosotros tenemos nuestra estadísticas que los días más visitados por los turistas son en vacaciones y en los feriados, eso nos ayuda para tener ingresos económicos y también se desarrolla la comunidad

3.- ¿Qué pensaría usted si en Ancón se implementaría un parque temático relacionado con el petróleo?

Esto ayudaría primeramente al desarrollo de la población, además los servidores turísticos que somos nosotros tendríamos ingresos económicos y nos ayudaría para podernos promocionarnos y seguir creciendo.

4.- ¿Usted cree que a los turistas le gustaría conocer sobre el proceso de extracción del petróleo?

Si es muy interesante ya que la historia que tiene Ancón muchas personas la desconocen y con este proyecto será factible el ingreso de personas que les guste un turismo diferente como es el turismo industrial.

5.- ¿Si se creara un proyecto sobre la creación de un parque temático petrolero sería factible para el desarrollo turístico para la cabecera parroquial Ancón?

Si se incrementaría más fuentes de trabajo mejoraría la parroquia tanto físico como el manejo y desarrollo de los pobladores.

3.4. CONCLUSIONES

Las encuestas, entrevistas que fueron realizadas a los Pobladores, Turistas, Servidores Turísticos, y Autoridades han llevado a realizar las siguientes conclusiones.

- ✓ Se deben desarrollar temas que se aplican en cada localidad ya que muchos de los encuestados no tienen conocimiento de sus fuentes de recursos económicos como es el caso de la extracción del proceso de petróleo.
- ✓ Las autoridades deben tomar énfasis de los atractivos turísticos que posee la comunidad y darle realce a las actividades que se puede emplear para que se desarrolle su comunidad y tenga un mejor bienestar para los pobladores.
- ✓ La carencia de publicidad hace que el turismo no se vea como un potencial económico en Ancón ya que no se promociona, ni se busca medios para realizar y que se pueda conocer.
- ✓ El desinterés de personas por poner un énfasis para que la población crezca y se desarrolle permite que no se imparta la petición de que se ejecuten proyectos de gran interés.
- ✓ Durante las encuesta se pudo notar que las personas que van a un destino solo debe tener sol y playa nada más no se dan cuenta de los atractivos de interés que posee el lugar que ellos están visitando.

3.5. RECOMENDACIONES

Para los pobladores, turista, autoridades, y servidores turísticos se va a dar las recomendaciones pertinentes para que apliquen en lo personal o con el medio que les rodea entre ellas tenemos.

- ✓ Se recomienda que se implemente capacitaciones a un personal determinado para que imparta temas que sean de interés de los pobladores y los turistas para que tengan mayor facilidad al momento de ir a un destino o brindar alguna información.

- ✓ Se ve la necesidad de impartir la publicidad para que las personas que busquen nuevas alternativas de distracción conozcan y esto les permita buscar nuevas experiencias.

- ✓ Las autoridades utilicen sus cargos con mayor fidelidad para que sean utilizados con los gobiernos de los cantones para que los proyectos que faltan por ejecutarse se lo realice sin ningún inconveniente.

- ✓ Las personas que son especializadas en el área del proceso de extracción del petróleo brinde una información precisa y veraz y lo realicen dentro de instituciones educativas, empresas que colaboren con el recibimiento de turista y a los pobladores de los destinos que poseen este tipo de actividad para que ayuden cuando se requiera de su ayuda.

- ✓ Luego de la culminación y aprobación de la tesis se recomienda que se dé a conocer para que las entidades encargadas de ejecutar proyectos lo puedan realzar, para que en este trabajo se cumpla sus objetivos establecidos.

CAPÍTULO IV

CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO PETROLERO EN LA CABECERA PARROQUIAL ANCÓN, DE LA JURISDICCIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013

4.1. PRESENTACIÓN

La Parroquia San José de Ancón cuenta con diferentes tipos de turismos, la misma abre sus puertas para que se desarrollen un sinnúmero de actividades, y sea visitado por turistas de distintas ciudades, localidades y hasta personas de otros países, ya que lo reconocen como el lugar donde se implantaron los ingleses y todas la estructuras de las casas son hechas de materiales extraídos del Inglaterra.

Ancón con el pasar de los tiempos se ha desarrollado económicamente con la explotación del petróleo el mismo que ha generado un sinnúmero de establecimientos y /o locales comerciales, por ésta y otras razones existe un flujo considerable de turistas razón fundamental de crear un Parque Temático Petrolero el mismo que se permitirá poder demostrar la extracción y proceso del petróleo hasta obtener sus derivados.

4.2. SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL

4.2.1. Servidores Turísticos

La Parroquia San José de Ancón está conformada por varios establecimientos que brindan servicios de hospedaje, alimentación y bebidas, ya sean a sus mismos habitantes o turistas. Además posee unas instalaciones deportivas donde las personas pueden realizar varias actividades, dentro de la localidad, existen

personas que han realizado el curso de guianza, esto ayuda como beneficios para la Parroquia.

A continuación se detallará en el cuadro donde indica cada uno de los servicios que posee este destino.

CUADRO 11 Servicios que posee Ancón

NOMBRE
HOSPEDERIAS
Barrio Guayaquil
Barrio Guayaquil
Barrio Unión
Barrio Guayaquil
Barrio Inglés
Barrio Guayaquil
RESTAURANT
Restaurant "Doña Cecy"
Comedor "5 Estrellas"
Restaurant "Club Andes"
Comedor "El Rincón de Alicia"
Restaurant y Asadero "El Tesorito"
Comedor "El Rincón Petrolero"
DESPENSA Y FARMACIAS
Despensa "San Francisco"
Farmacia "Pasteur"
Farmacia "Santa Marianita"
Tienda y Panadería "Narcisista"
Comercial "Dianita"
Tienda "Don Capriano"
SERVICIO VARIOS
Centro de Terapia "Aromas y piel"
Heladería de Paila
Ferretería "Ancón"
Ferretería "León"
Ferretería "M y M"

Fuente: Servicios Turísticos de Ancón
Elaborado por: Mónica García Jácome

Los atractivos turísticos que Ancón posee son los más reconocidos a nivel local y provincial entre ellos tenemos.

- Playa de Acapulco
- Parque Central Ancón

- Pozos petroleros
- Balancín
- Iglesia San José de Ancón
- Club Unión
- Club Andes
- Club Ancón
- Senderos ecológicos
- Barrio Guayaquil
- Barrio Ingles
- Cementerio Ingles

En la comunidad de Ancón existe demanda turística, ya que muchas personas la visitan por motivos de salud, ya que se encuentra el Hospital del IESS. Estos ingresos se debe a que la parroquia tiene visitas esporádicas, ya que este es un producto turístico que es reconocido por muchas personas o turistas, los habitantes de los diferentes cantones conocen Ancón solo porque van a las citas médicas que tienen en el Hospital.

Solo estudiantes de colegio o universidades van a visitar el lugar realizando las visitas respectivas a cada uno de los atractivos ya sea por trabajo en grupo, o por diversión, es por eso que la mayoría de visitantes viajan hacia el lugar de forma independiente. La comunidad con sus servicios de hospederías comunitarias los excursionistas su tiempo de estancias en el lugar es solo de horas y su gasto diario es de 20 dólares.

Las razones principales por lo que los turistas visitan el lugar es por tres atractivos principales que tiene la parroquia:

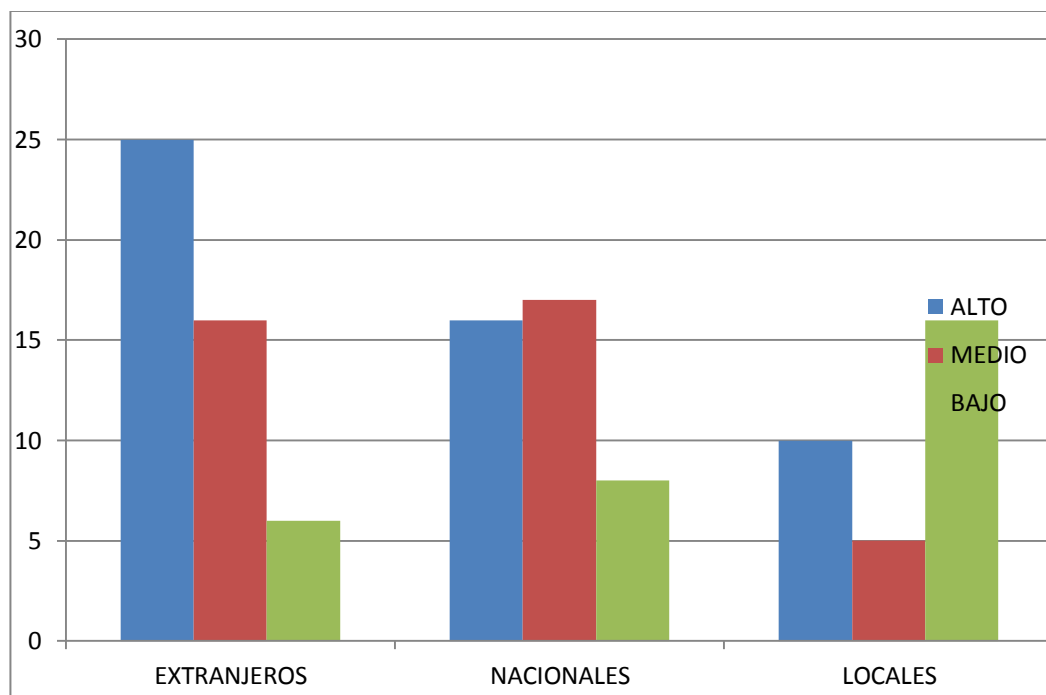
- ✓ Playa Acapulco
- ✓ Iglesia San José de Ancón
- ✓ Club Andes

Cuando los visitantes ingresan al lugar hacen uso de los siguientes servicios:

- ✓ Restaurantes
- ✓ Bares
- ✓ Servicio de guianza local
- ✓ Uso de las instalaciones del complejo deportivo del Club Ancón

Los servicios mencionados son requeridos por los turistas, ya que esto sería algo factible para la comunidad.

GRÁFICO 25 Demanda de los Turistas



Fuente: Servicios Turísticos de Ancón
Elaborado por: Mónica García Jácome

Según las encuestas que se realizaron en este destino nos dieron como resultados las características del turista que le gusta visitar destino de interés y puedan satisfacer las necesidades para que se sientan en compañía de los habitantes del destino entre ellos tenemos un perfil del turista que a continuación se dará las descripciones del mismo.

El turista que visita la Parroquia San José de Ancón está entre los 30 – 35 años y la actividad que realiza es el turismo cultural por su historia, tradiciones, costumbres, leyendas, que posee la misma, los gastos que se generan dentro de la localidad al momento de consumir un servicios son \$40 diarios aproximadamente, por lo que no hace uso de otros destinos para su conocimiento e interacción. Pero a su vez también se ha diagnosticado que existen tipos de turistas jóvenes que llegan Ancón, a realizar actividades en su playa de Acapulco que es un atractivo turístico donde se da la facilidad de poder realizar el deporte preferido por estos turistas buscan una adrenalina en la hora de realizarlo surf y esto ha permitido extraer más personas.

4.3. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se realizará con la finalidad de demostrar en qué consiste la extracción de proceso del petróleo, y esto será de gran interés para las personas que se dedican a esta actividad turística. Además será una fuente de ingresos para la localidad y sus pobladores los mismos que participaran dentro de este proyecto con distintas actividades y servirá de ayuda para que puedan desarrollar sus destrezas.

4.4. FILOSOFÍA DEL PARQUE TEMÁTICO ANCÓN

La empresa está realizándose con el apoyo de los pobladores ya que se ha realizado talleres, capacitaciones y se ha puesto el tema en conocimiento de los mismos y se ha empleado los siguientes elementos.

4.5. MISIÓN

Contribuir decisivamente al desarrollo de un nuevo modelo de competitividad sostenible para Ancón, mediante la innovación y el desarrollo turístico y la colaboración de las autoridades gubernamentales, siendo el actor principal para el manejo de los atractivos turísticos mediante la colaboración de los habitantes y estudiantes de las diferentes universidades de la Provincia.

4.6. VISIÓN

Convertir al parque temático petrolero en la fuente de desarrollo turístico para el bienestar de los habitantes de la Parroquia San José de Ancón logrando la competitividad y el desarrollo sostenible de un nuevo producto turístico.

4.7. OBJETIVOS

4.7.1. Objetivo General

Diseñar un parque temático petrolero para el desarrollo turístico y económico de la Parroquia San José de Ancón.

4.7.2. Objetivos Específicos

- Diseñar la maqueta de la Creación del Parque Temático Petrolero.
- Establecer las áreas que van a conformar el parque y el personal que va a estar encargado.
- Describir la función de cada área y el servicio que se brindara al cliente.
- Realizar la publicidad y promoción a través del marketing para el parque temático petrolero
- Establecer políticas y valores que se cumplirán en la ejecución del proyecto.
- Detallar por medio de un presupuesto financiero cual sería la rentabilidad que se va a tener en este proceso del parque.

4.8. POLÍTICAS

El Parque Temático Petrolero va a tener las siguientes reglas para los visitantes ya que al ejecutarse serán importantes para su aplicación, tomando en cuenta que se han establecido talleres y capacitaciones para poder emprender estas normas que a continuación se darán a conocer.

- ❖ Brindar un servicio de calidad y con la atención de guías especializados.
- ❖ Mantener la seguridad de los visitantes dentro y fuera de las áreas.
- ❖ Darle a los trabajadores un incentivo por su labor que realizan durante el año.
- ❖ Tener siempre en alto nuestra imagen.
- ❖ Nuestra labor es siempre satisfacer las necesidades de nuestro visitante.
- ❖ Obtener siempre la respuesta idónea a lo que necesite el visitante.
- ❖ El personal que conforma la empresa debe tener siempre un comportamiento ético.
- ❖ Mantener reuniones cada mes para dar a conocer sobre la evolución el proceso de desarrollo de la empresa.
- ❖ Dar el mejor servicio para que el visitante se lleve una buena imagen de la empresa.
- ❖ Capacitar al personal administrativo, y el personal que va a guiar a los visitantes durante el recorrido.

4.9. VALORES CORPORATIVOS DE LA PROPUESTA

Los estudios que se han realizado durante el proceso han dado como resultado que las empresas tienen la aplicación de valores corporativos y morales que ayudan al buen funcionamiento de la misma, motivo por el cual el proyecto de “Creación de un Parque Temático Petrolero” en la Parroquia San José de Ancón tendrá los valores que se requiere para su desarrollo empresarial.

- ✓ **Responsabilidad.-** Seremos personas que llevamos con el cumplimiento el trabajo encomendado para poder dar un buen servicio a nuestros turistas.
- ✓ **Lealtad.-** Se trabaja en conjunto con el personal idóneo para que desempeñe sus conocimientos con entusiasmo y a su vez se reconoce su labor y cumplimiento.
- ✓ **Liderazgo.-** Dar un buen trabajo el mismo que reflejará al momento de ocurrir alguna inquietud o situación que no esté prevista.
- ✓ **Excelencia en el servicio.-** Dar el mejor servicio que pueda satisfacer la necesidad del turista.
- ✓ **Honestidad.-** Demostramos sinceridad y coherencia y a la misma vez transparencia para obtener la confianza de los turistas y esto se realiza dentro de la organización y en el ámbito personal de cada uno de los colaboradores.

4.10. CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO PETROLERO

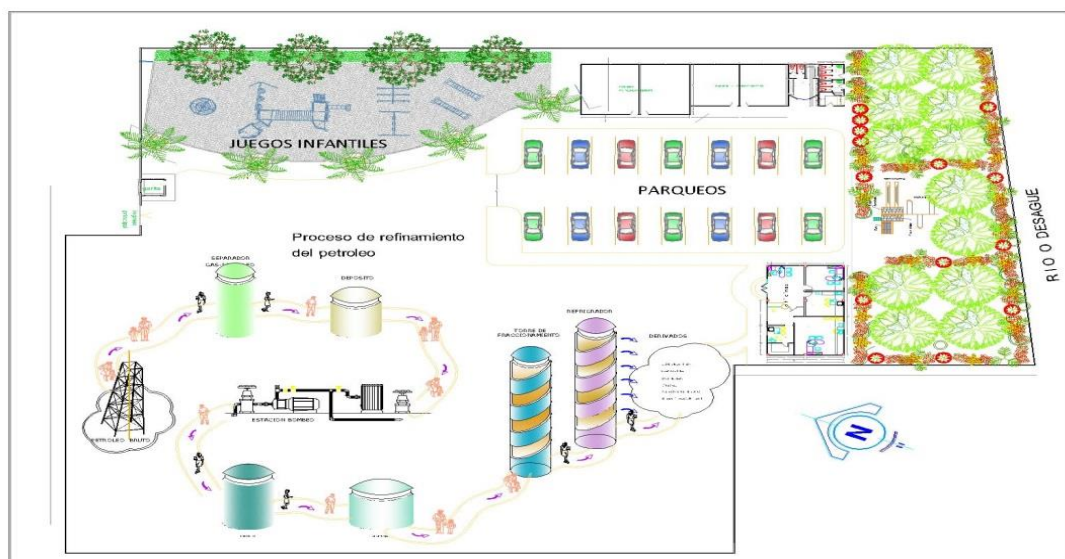
Según la clasificación de los parques analizados en el capítulo 1, éste parque está enmarcado en los **Parques de Regresión a la Historia**, el mismo que hace referencia a la historia de los antepasados ya sea escenarios naturales o artificial siendo propios del lugar o míticos entre ellos tenemos los parques arqueológicos, históricos – natural de gran interés.

Este proyecto tiene como historia el crudo ya que es un valor adicional que tiene la parroquia de San José de Ancón por encontrar el primer pozo petrolero el que se ha desarrollado en el ámbito económico social en beneficio de la comunidad y de sus pobladores, con el transcurso del tiempo ha ido cambiando cada uno de sus tradiciones es por eso que las personas ya no se interesan mucho al querer conocer un destino turístico ya sea por el tiempo o por pérdida de cultura. El parque se ha diseñado de acorde a la temática que se va a presentar como es el proceso de extracción del petróleo, dentro de ella se indicara cada uno de los procesos que se va realizando para obtener el crudo esto nos permitirá tener el conocimiento científico que se aplica en lo anteriormente mencionado.

Cada área detalla cada una de las actividades que se va a realizar para que se puedan verificar los procesos, además se contará con la información sobre el petróleo desde sus inicios, también se podrá observar las maquinarias que se utilizan para este proceso. Se interactuará con los estudiantes de Colegios, Escuelas y Universidades a nivel local y provincial.

4.10.1. Áreas del Parque Temático Petrolero

FIGURA N° 2: Áreas del Parque Temático



Fuente: Parque Temático Petrolero
 Elaborado por: Mónica García Jácome

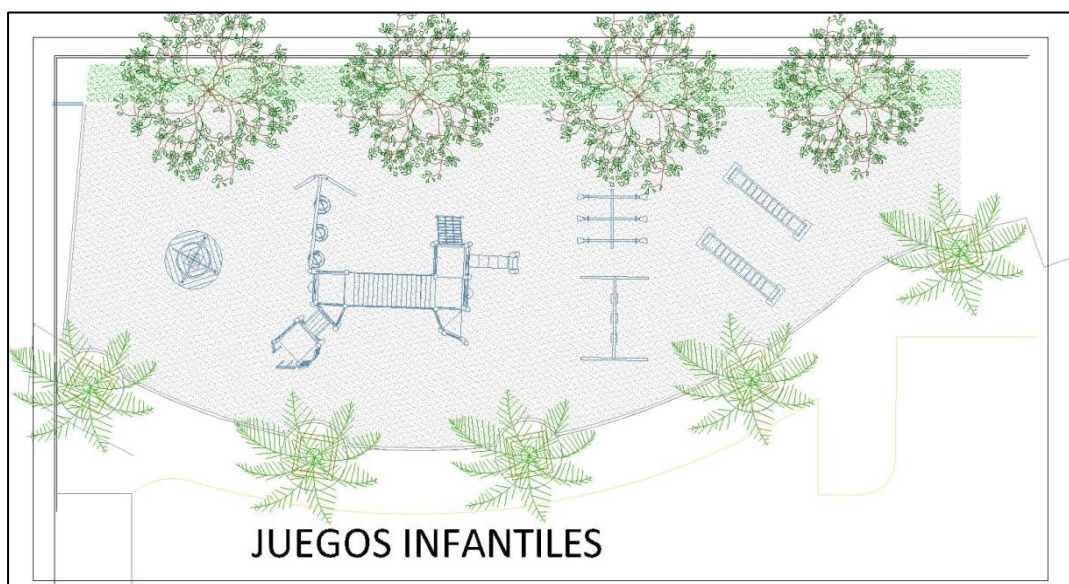
El Parque Temático Petrolero estará dividido en 7 áreas las que tendrán diferentes servicios para satisfacer las necesidades de los turistas. Entre ellas tendrán:

- Área de Recreación infantil.
- Área de Talleres de Capacitación
- Área de Alimentación
- Área Verde
- Área Administrativa
- Área de Seguridad
- Área de Mantenimiento
- Área de Proceso de Extracción de Petróleo

4.10.2. Área de Recreación Infantil.

Principalmente son los niños los que utilizan para divertirse jugando con sus amigos o familiares, entre estos juegos habrá: resbaladera, sube y baja, pasamano, columpios; estos serán construidos con materiales que fueron utilizados para el proceso de extracción del petróleo anteriormente, tendrán la forma que tiene el balancín, torre, tubos por donde pasa el petróleo y esto permitirá reutilizarlos y darles el uso adecuado.

FIGURA N° 3: Áreas del Recreación Infantil

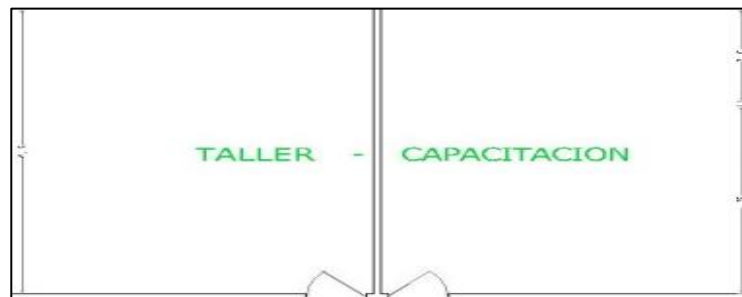


Fuente: Parque Temático Petrolero
Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.3. Área de Talleres de Capacitación

Los talleres tendrán una medida de 4 m ancho y 7 m de largo, será con el afán de implementar nuevas perspectivas para el personal, los mismos que estarán capacitados, y se dictarán cursos acorde a las necesidades requeridas y se les otorgará un certificado de asistencia. Además los pobladores podrán utilizarla para eventos que tengan como: talleres, capacitaciones, invitaciones de autoridades importantes a esta localidad, etc., dando la facilidad de poder obtener por medio de solicitudes con un tiempo estimado a la fecha a realizarse.

FIGURA N° 4: Áreas de Talleres de Capacitaciones



Fuente: Parque Temático Petrolero
Elaborado por: Mónica García Jácome

En esta área se podrá observar las fotografías de los objetos que se utilizan para la extracción del petróleo y mediante un retroproyector se pasará videos de como realizan el trabajo los empleados de PETROECUADOR.

FIGURA N° 5: Fotografías de objetos – Balancín Petrolero



BALANCÍN: Con él se extrae el petróleo con el movimiento que realiza y pasa a los tanques.

Fuente: Fotografía de balancín petrolero
Elaborado por: Mónica García Jácome

FIGURA N° 6: Fotografías de objetos – Pozo Petrolero

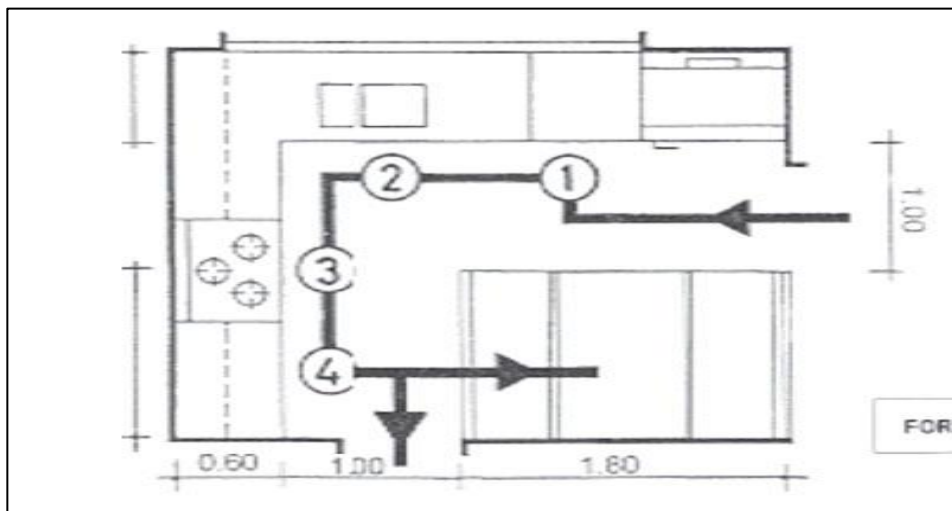


Fuente: Fotografía de balancín petrolero
Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.4. Área de Alimentación

Está área tendrá 4.50 m ancho x 5.50 m largo estará la implementación de un pequeño restaurante el mismo que brindara el servicio de alimentos y bebidas de acorde a la necesidad del turista, uno de los platos que se podrá ofrecer para llamar la atención de los turistas será el Arroz Petrolero (consiste en la mezcla de algunos mariscos con diferentes ingredientes). El lugar estará acorde a la temática establecida sus objetos serán en forma de torres, balancín, entre otros.

FIGURA N° 7: Área de Alimentación

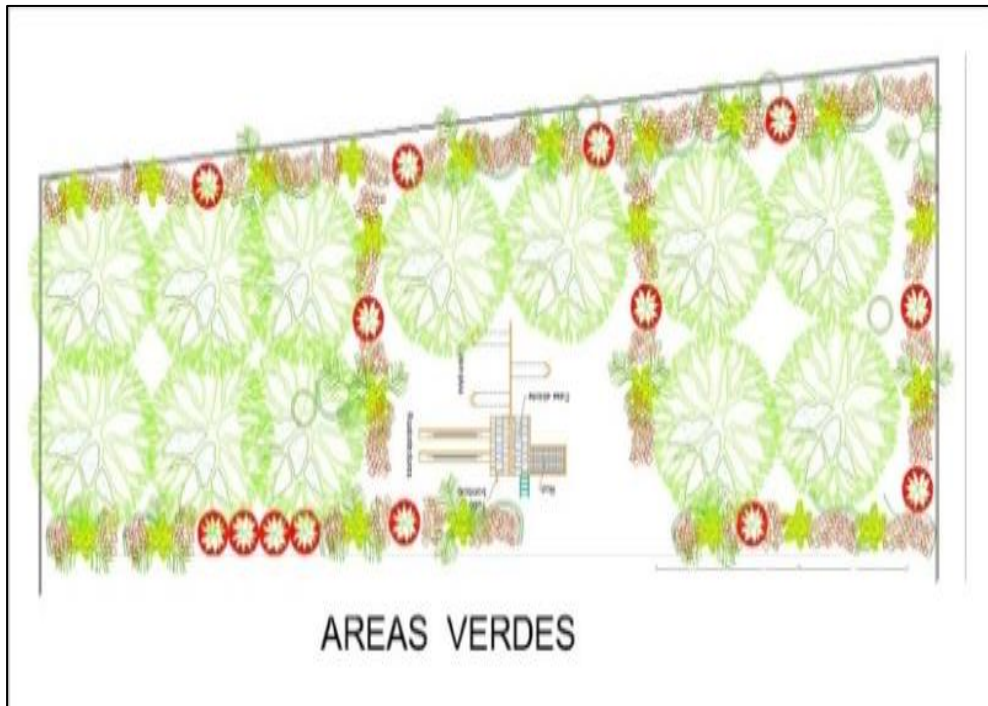


Fuente: Área de alimentación
Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.5. Áreas Verdes

El área verde es para que los visitantes puedan disfrutar de su naturaleza y recreación del lugar, la que les permitirá poder disfrutar de un momento agradable y poder desesterarse. En la misma se plantara algunos árboles los mismos que serán donados por diferentes empresas y esto permitirá poder plantar para el crecimiento y para ayudar a fomentar el cuidado de la naturaleza. (Ver anexo 18)

FIGURA N° 8: Áreas Verdes



Fuente: Áreas Verdes
Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.6. Área Administración

El Parque Temático Petrolero según la Figura N° 9, tendrá la un área para el departamento administrativo la misma que ayudará para que se desarrolle durante el proceso, sus medidas serán 3,85m largos x 3,90 ancho.

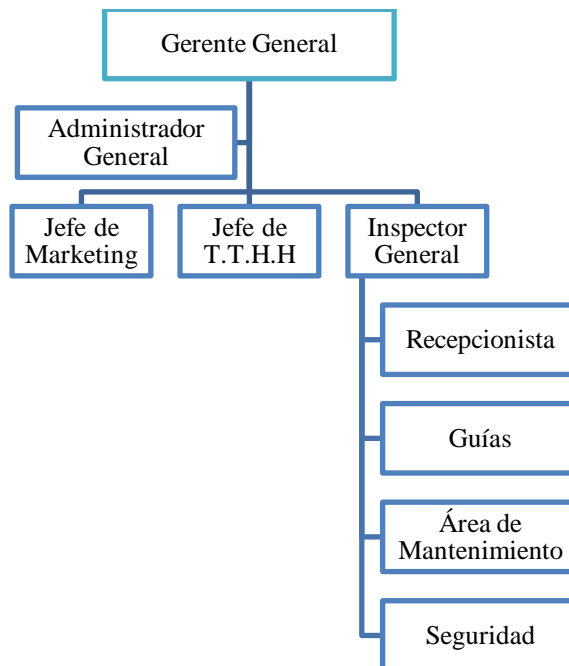
FIGURA N° 9: Área Administrativa



Fuente: Área Administrativa
Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.6.1. Organigrama Parque Temático Petrolero

FIGURA N° 10: Organigrama Parque Temático Petrolero



Fuente: Organigrama Empresarial del Parque Temático Petrolero.

Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.6.1.1. Descripciones de Funciones

GERENTE GENERAL.

Funciones:

El Gerente General cumple con las siguientes funciones:

- ✓ Planificar, dirigir y controlar las actividades que se desarrollan en la empresa.
- ✓ Mantener el control de su personal.
- ✓ Controlar las áreas que se brindan diferentes servicios.

- ✓ Evaluar el desempeño de sus empleados.

ADMINISTRADOR GENERAL.

Funciones:

Las principales funciones que tiene el Administrador General dentro de la empresa son:

- ✓ Lleva el control del presupuesto de la empresa.
- ✓ Control de gastos dentro de la empresa.
- ✓ Asiste a reuniones que sean invitados la empresa.
- ✓ Elabora informes de las actividades que se realizan dentro de la empresa.
- ✓ Realiza tareas que se le asignen por otras áreas.

- ✓ Lleva el control del personal de la empresa y sus pagos mensuales.

JEFE DE MARKETING

Funciones:

- ✓ Investigar el mercado competidor a la empresa.
- ✓ Realizar estrategias de ventas (producto, plaza, precio, promoción).
- ✓ Asesorar a la empresa para que se mantenga en un alto índice de calidad tanto de ventas como de servicios.
- ✓ Realizar sesiones de trabajos con jefes departamentales
- ✓ Realiza el presupuesto que se va a utilizar para la promoción de la empresa.

JEFE DE TALENTO HUMANO

Funciones:

- ✓ Realiza la selección del personal que va integrar en la empresa junto con el Gerente general.
- ✓ Planifica y dirige el trabajo de los empleados.
- ✓ Coordina y planifica los beneficios del empleado.
- ✓ Realiza certificados del personal.
- ✓ Lleva el manejo y control de los uniformes de los empleados para la presentación sea impecable.

- ✓ Realizar llamados de atención de forma oral y escrita a todo el personal de la empresa.

INSPECTOR GENERAL.

Funciones:

- ✓ Verificar el cumplimiento de los empleados dentro de sus labores.
- ✓ Informar y notificar sucesos que ocurran con los empleados o visitantes.
- ✓ Mantener el control diario de la hora de salida y llegada de los empleados.
- ✓ Controlar que se cumplan las reglas de la empresa.

RECEPCIONISTAS

Funciones:

- ✓ Atiende al público que solicita información sobre la empresa.
- ✓ Opera una central de llamadas telefónicas haciendo y recibiendo para transferir a otras áreas.
- ✓ Recibe correspondencia y mensajes para las demás áreas.
- ✓ Elabora informes de las actividades que realiza.

GUÍAS

Funciones.

- ✓ Cumple con las instrucciones que da la empresa para los visitantes puedan realizar.

- ✓ Brinda la información sobre los cuidados y normas que se deben cumplir durante el recorrido.
- ✓ Acompaña a los turistas durante las compras, y paseo dentro del lugar.
- ✓ Toma decisiones al momento que ocurre alguna situación con el turista.
- ✓ Da a conocer los servicios que se prestan dentro del lugar.
- ✓ Tiene tiempos establecidos para el recorrido.

ÁREA DE MANTENIMIENTO

Funciones:

- ✓ Verifica el funcionamiento de las máquinas, fallas de los equipos e instalaciones.
- ✓ Realiza la limpieza de las áreas del parque.
- ✓ Planifica el presupuesto del mantenimiento para dar a conocer al Administrador General.
- ✓ Controla el área de proceso de extracción de petróleo.

SEGURIDAD

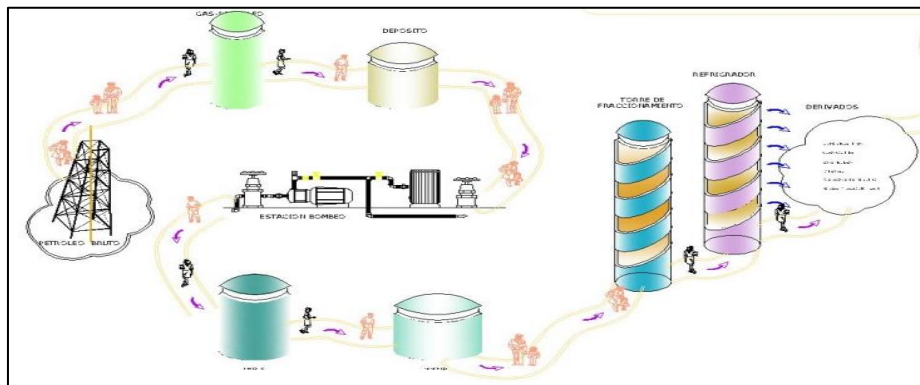
Funciones:

- ✓ Controlan la identidad del turista con su documentación personal.
- ✓ Realiza el control de los vehículos que serán ubicados en los parqueaderos.
- ✓ Brinda la seguridad dentro del lugar al visitante.
- ✓ Controlan el desalojamiento de los visitantes dentro del destino.

4.10.7. Área de proceso de Extracción de Petróleo

En esta área se mostrará el proceso de extracción del petróleo desde la perforación de los pozos hasta sus derivados, se llevará una secuencia que permita conocer con la ayuda del guía siendo la persona que indique su funcionamiento y manipulación para que se pueda interpretar lo que realizan las personas que se dedican a esta actividad.

FIGURA N° 11: Área de proceso de Extracción de Petróleo



Fuente: Procesos de extracción del petróleo
Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.8. Área de Parqueadero

Este tendrá divididas los puestos para cada vehículo con las medidas exactas para que no ocurra ningún tipo de accidente, esto será exclusivo para los turista que visiten este destino turístico será de gran ayuda y facilidad para el turista.

FIGURA N° 12: Área de parqueo

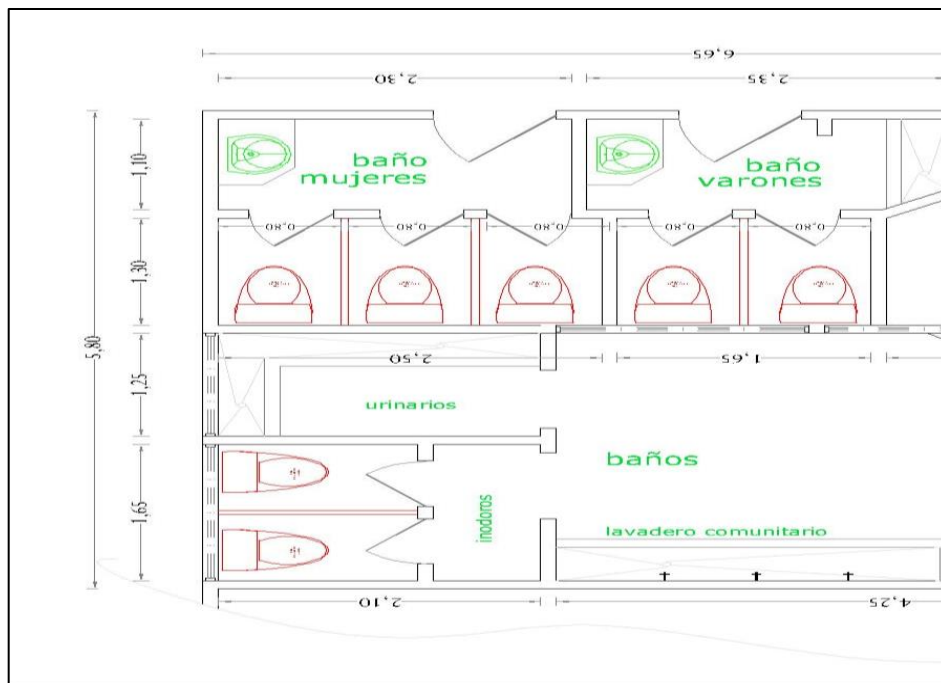


Fuente: Parqueadero
Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.9. Área de Baños

Está dividida para Hombres y Mujeres las que estarán conformadas por diferentes materiales entre ellas tenemos; sanitario, instalaciones eléctricas, cerámica para pisos y paredes, grífela, tachos de basura, jabón, secador de manos, y un lugar específico para cambiar de pañales a los bebés.

FIGURA N° 13: Área de Baños



Fuente: Baños
Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.10. Área de Seguridad

Va a estar conformado de dos guardias de seguridad los que se van a encargar de dar la seguridad dentro y fuera del parque a los turistas para que puedan disfrutar de las actividades que se desarrollara en ella, por eso están capacitados para poder resolver alguna situación que se presente durante el recorrido.

FIGURA N° 14: Proceso de Extracción de Petróleo



Fuente:  rea del guardia

Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.11.  rea con sistemas y equipo de alertas y protección contra incendios

Estos tipos de sistemas y equipos estarán distribuidos en las áreas que conforman el parque para seguridad de las personas que administran y sus visitantes; entre ellas:

-   **Alarmas:** Se colocará de manera general para todo el parque para alguna emergencia que pueda suceder durante alguna actividad.
-   **Bebederos.-** Se implementarán los bebederos para el baño y la cocina en la parte del restaurante.
-   **Ventiladores.-** Serán colocados en cada área para poder tener un mejor ambiente. También estarán colocados aires acondicionados estos permitirán refrescar el lugar de trabajo y poder atender mejor al visitante.
-   **Iluminación.-** Se implantar  el sistema de iluminación en las áreas respectivas las mismas que se pondr  bombillos que ahorren energía, en lo

que corresponde a las oficinas, restaurante y baños, en la parte externa del parque se instalará reflectores que den una buena iluminación y que ayuden a la seguridad del lugar.

- ✧ **Equipo de protección y seguridad.-** Aquí estará todo lo que le corresponde a las personas que se encargarán del cuidado y mantenimiento del parque entre ellas: guantes, botas, gorros, delantales, mascarillas, etc.
- ✧ **Botiquín de primeros Auxilios.-** Aquí se tendrá medicamento que puedan ayudar al momento de ocurrir alguna lesión, caída, entre otras y se dará con un personal capacitado y que puedan atender hasta llegar al lugar indicado.

4.10.12. Turnos del Personal del Parque

Los administradores del parque temático petrolero tiene un solo horario de martes a domingo entran a las 08H30 a 12H30 y la segunda jornada es de las 14H00 a 18H00. Al personal de mantenimiento tendrán un horario diferente porque tienen que estar temprano arreglando para que puedan recibir a los turistas, ellos entrarán desde las 06H00 a 13H00 y su segunda jornada será desde las 14H00 a 18H30.

4.10.13. Estrategias de Precios

Los precios no se pueden competir por que es un atractivo nuevo que recién se va a dar a conocer el mismo que se deberá ver el presupuesto de gasto y la rentabilidad que se va a tener, durante el proceso de funcionamiento y se estipulara una tasa dependiendo de los ingresos que se tenga.

Esto ayuda para que se tome en cuenta las dos temporadas que existen en esta zona que corresponde a la costa como se las nombra a la **Temporada Alta** corresponde cuando ya salen a vacaciones las Escuelas, Colegios y la **Temporada**

Baja es de la sierra que viene de visita a pasar en la playa y esto se diagnóstica para establecer el valor de precio pero se estimará un valor moderado para que sea accesible para el turista.

CUADRO 12 Estrategias De Precio

Estrategias de temporada alta	
Adultos	10.00
Niños	7.00

Estrategia de temporada baja	
Adultos	4.00
Niños	3.00

Fuente: Estrategias de precios
Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.14. Personal que va a laborar dentro del Parque Temático Petrolero

El parque tendrá su administración que llevara el manejo y control ya que cada personal se encargara de sus funciones las mismas que tendrán que cumplir con las metas u objetivos que se han planteado y este será coteado de acuerdo a su desempeño laboral que realice.

CUADRO 13 Presupuesto Administrativo del Parque Temático

PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO DEL PARQUE TEMÁTICO PETRÓLERO				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
PERSONAL				
Director del parque temático petrolero	1	1.000,00	1.000,00	12.000,00
Administrador General	1	800,00	800,00	9.600,00
Jefe de Marketing	1	600,00	600,00	7.200,00
Jefe de R.R.H.H	1	600,00	600,00	7.200,00
Inspector General	1	500,00	500,00	6.000,00
Recepcionista	2	398,00	796,00	9.552,00
Guías	6	398,00	2.388,00	28.656,00
Mantenimiento del parque temático petrolero	6	398,00	2.388,00	28.656,00
Seguridad	4	450,00	1.800,00	21.600,00
TOTAL				130.464,00

Fuente: Presupuesto del personal
Elaborado por: Mónica García Jácome

La administración tendrá diferentes actividades para cumplir entre ellas deberán llevar el control, manejo y dirección para dar un buen servicio a los turistas, y cada uno de ellos tendrán sus rubros los mismos que se cancelaran mensualmente de acuerdo a su labor.

4.10.15. Presupuesto de los Mobiliarios de Oficina

Aquí se va a detallar todos los suministros que se necesiten para el uso de las oficinas, además se complementara con los gastos que se realizara en lo que corresponde al mantenimiento de limpieza y las demás áreas que necesitan para desenvolver el trabajo.

Estos valores se han estimado para el buen uso y para poder dar un buen servicio a los turistas esto nos permitirá que sean dados servicios de calidad y darles una buena garantía al momento que visiten el parque.

CUADRO 14 Presupuesto General del Parque Temático Petrolero

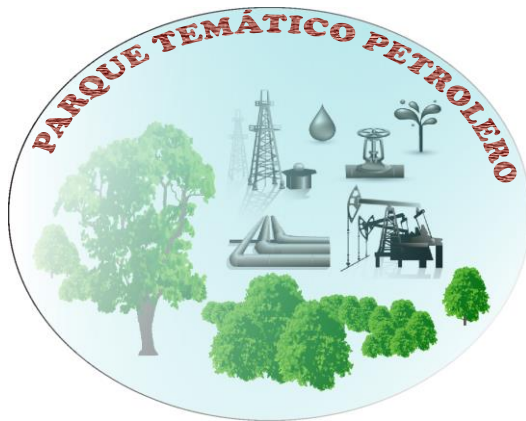
PRESUPUESTO GENERAL DEL PARQUE TEMÁTICO PETROLERO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
MATERIALES DE OFICINA			
Computadoras	7	800,00	5.600,00
Impresoras	3	150,00	450,00
Copiadoras	2	1.300,00	2.600,00
Telefax	4	160,00	640,00
Teléfono	8	20,00	160,00
Escritorio	6	100,00	600,00
Sillas	12	50,00	600,00
Repisas	11	30,00	330,00
Estantes	3	48,00	144,00
Resmas de hojas membretadas (cajas)	4	50,00	200,00
Sobres membretados (cajas)	1	55,00	55,00
Portapapeles	8	6,00	48,00
Archivadores	15	7,00	105,00
Perforadoras	5	4,00	20,00
Grapadora	4	5,00	20,00
Saca grapas	5	1,50	7,50
Bolígrafos (cajas)	4	2,00	8,00
Lápices (cajas)	5	3,00	15,00
Borradores (cajas)	3	1,00	3,00
Cuadernos de registro	12	5,00	60,00
Calculadora	6	15,00	90,00
Resaltador (Cajas)	2	5,00	10,00
Cinta Adhesiva (Cajas)	4	4,00	16,00
Otros Materiales			600,00
Subtotal			12.381,50
UTENSILIOS DE LIMPIEZA			
Aspiradora	2	358,00	716,00
Escobas	10	3,00	30,00
Escobillones	5	5,00	25,00
Trapeadores	6	8,00	48,00
Tachos de basura	24	15,00	360,00
Recogedores	6	5,00	30,00
Franelas	8	2,75	22,00
Mangueras (metro)	300	1,50	450,00
Otros Materiales			600,00
SUBTOTAL			2.281,00

Fuente: Presupuesto del oficinas

Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.16. Logotipo del Parque Temático Petrolero

FIGURA N° 15: Imagen Corporativo del Parque Temático Petrolero



Busca un porvenir en
las riquezas del
petróleo

Fuente: Logotipo del Parque Temático
Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.16.1. Características del Logo

- **Pozo.-** Es la demostración como se extrae el petróleo desde sus yacimientos.
- **Torre.-** Es la que ayuda a realizar las perforaciones de los pozos ya sea las profundidades de 800 a 6000 metros esto ayuda a que se extraigan el gas, agua, o petróleo.
- **Balancín.-** Es el que transmite el flujo de liquido hacia la tubería para realizar el proceso.
- **Tubos.-** Son el medio de transportación para llegar hasta los tanques.
- **Árboles.-** Es la demostración de la área verde que tendrá este lugar para encontrarse con la naturaleza.
- **Eslogan.-** Los turistas podrán disfrutar interactuar y conocer el proceso del petróleo.
- **Color.-** Representa el petróleo y el cielo dando un lugar de relajamiento y entretenimiento.

4.10.17. Publicidad y Promoción del Atractivo Turístico

Para la publicidad y promoción del parque utilizaremos algunas estrategias entre ellas lo que corresponde a trípticos, folletos, souvenirs, página web vallas publicitarias, gorras, camisetas, llaveros, entre otros estos ayudaran para que el parque se conozca a nivel local, nacional, e internacional.

PUBLICIDAD MASIVA.- Radio, Televisión, Periódico, Internet.

PUBLICIDAD NO MASIVA.- Trípticos, folletos, Vallas.

PROMOCIÓN ECONÓMICO.- 2X1 En temporada y feriados

PROMOCIÓN NO ECONÓMICA.- Souvenirs, camisetas, gorras, llaveros

4.10.18. Presupuesto Publicidad y Promoción del Parque

CUADRO 15 Presupuesto Publicitario del Parque Temático

PRESUPUESTO PUBLICITARIO DEL PARQUE TEMATICO PETROLERO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Volantes Publicitarios	1000	0,60	600,00
Tripticos	1500	1,48	2.220,00
Vallas Publicitarias 19x36 pulgadas	2	8.000,00	16.000,00
Camisetas	200	3,00	600,00
Llaveros	100	2,50	250,00
Gorras	150	1,40	210,00
Souvenirs	200	2,00	400,00
Pagina Web	1	150,00	150,00
TOTAL			20.430,00

Fuente: Presupuesto del oficinas

Elaborado por: Mónica García Jácome

4.10.18.1. Diseño de elementos para Publicidad del Parque Temático Petrolero

Camisetas: Estarán concesionadas en diferentes colores las que llevaran el logo tipo del parque y su eslogan. Estas se venderán dentro del estándar que va a tener el parque.

FIGURA N° 16: Modelo de camisetas con Logotipo



Fuente: Camisetas
Elaborado por: Mónica García Jácome

Gorras.- Las gorras tendrán diferentes modelos y colores las que llevarán el logo tipo y acompañado del eslogan. Se venderán dentro del parque en el lugar artesanal que se ubicará.

FIGURA N° 17: Modelo de gorras con Logotipo



Fuente: Gorras
Elaborado por: Mónica García Jácome

Internet.- La página estará detallada el tema, ubicación, teléfono de contactos, imágenes y el logo tipo. Se implementará en las redes sociales y se buscará nuevas alternativas de mercados.

FIGURA N° 18: Modelo de Página Web



Fuente: Página Web Parque Temático
Elaborado por: Mónica García Jácome

Trípticos.- Está detallado el lugar que se promociona junto con las imágenes, y ubicación del lugar y se repartirán en todos los servidores turístico para la promoción del destino y se entregará en los centros de información de los tres cantones.

FIGURA N° 19: Trípticos para la Publicidad

PRECIOS:

Adultos: \$3.00

Niños: \$2.00

FERIADOS Y FINES DE SEMANA

2x1

ATENCIÓN:

MARTES A DOMINGOS

DE: 8:30am A 6:30pm

UBICACIÓN



PARQUE TEMÁTICO PETROLERO EN ANCÓN



Ven y disfruta!!!!

Tendrás entretenimiento, diversión y aprendizaje.



Dirección: Cabeza Perroquial San José de Ancón
Teléfono: (042) - 993322
Celular: 0993806644
Web: www.Parquetematicopetrolero.com.ec
Email: Parque.tematicopetrolero@hotmail.com

Fuente: Tríptico
Elaborado por: Mónica García Jácome

FIGURA N° 20: Trípticos para la Publicidad

SERVICIOS A PRESTAR EN EL PARQUE TEMÁTICO PETROLERO

<p style="text-align: center;">ÁREA DE TALLERES Y CAPACITACIÓN</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"></div> <p>BALANCIÓN PETROLERO POZO PETROLERO</p> <p>En el área de talleres se realizan charlas con temáticas sobre el petróleo y dentro de este lugar se podrá tener la interpretación de fotografías de los objetos que se utilizan para el proceso de extracción del petróleo.</p>	<p style="text-align: center;">ÁREA DE RECREACIÓN</p>  <p style="text-align: center;">JUEGOS INFANTILES</p> <p>En este área tendremos juegos infantiles como la resbaladera, el sube y baja, el pesameños y columpios los mismos que tendrán forma de balancín, torres y tubos que permitirán que los niños se diviertan.</p>	<p style="text-align: center;">ÁREA ADMINISTRATIVA</p> <p>El área administrativa se encarga del funcionamiento del y de la ejecución de las áreas del parque para darles un buen servicio a los turistas.</p> 
<p style="text-align: center;">ÁREA DE ALIMENTACIÓN</p>  <p style="text-align: center;">AREAS VERDES</p> <p>El área de alimentación se brindará comidas típicas como: el arroz petrolero y bebidas como: bebidas naturales entre otros.</p>	<p style="text-align: center;">ÁREA VERDE</p>  <p style="text-align: center;">AREAS VERDES</p> <p>En el área verde es un centro atractivo donde podrán estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de su riqueza forestal.</p>	<p style="text-align: center;">GUÍAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Especializados en las áreas que comprenden el parque temático petrolero.• Conocimientos sobre el proceso petrolero.• Profesionales en dar un buen servicio al turista.

Fuente: Tríptico
Elaborado por: Mónica García Jácome

Vallas.- Se ubicarán en la entrada de Santa Elena (k1 vía a Guayaquil) y la otra se encontrará en la entrada de Ancón- Prosperidad - Tambo y Atahualpa.

FIGURA N° 21: Modelo de la Valla Publicitaria



Fuente: Valla publicitaria
Elaborado por: Mónica García Jácome

Souvenirs.- Se realizará unos recuerdos en forma de balancín, torre del petróleo, tubos entre otros.



Fuente: Souvenirs
Elaborado por: Mónica García Jácome

4.11. PRESUPUESTO GENERAL

El presupuesto general se ha basado en las diferentes áreas las que van a conformar el parque temático petrolero y en cada uno de ellas se tendrá gastos para los materiales que se requiere para el buen funcionamiento y para el uso del personal administrativo.

CUADRO 16 Presupuesto Total por Áreas

ITEM	RUBROS	U.N.	CANT.	V. MAT.	M./OBRA	V. PARCIAL	P. TOTAL
1	AREA JUEGOS INFANTILES						
A	Global	M2	214,61	100,10	105,00	205,10	44.016,51
2	AREA TALLERES						
A	Global	M2	150,00	175,25	120,00	295,25	44.287,50
3	AREAS VERDES						
A	Global	M2	600,00	35,00	10,00	45,00	27.000,00
4	AREA DE OFICINAS						
A	Global	M2	60,00	200,45	120,00	320,45	19.227,00
5	AREA DE PARQUEOS						
A	Global	M2	700,00	55,75	35,00	90,75	63.525,00
6	AREA DEL PROCESO DEL PETROLEO						
A	Global	M2	237,61	100,49	120,35	220,84	52.473,79
	TOTAL						250.529,80

Fuente: Valores referenciales

Elaborado por: Mónica García Jácome

4.12. RECURSO FINANCIERO

Las personas que podrán colaborar dentro del proyecto de creación para que este se ejecute y sea un desarrollo de sustentable para la comunidad y genere ingresos económicos, los mismos que se detallan a continuación

- **GOBIERNO AUTÓNOMO CENTRALIZADO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN.**

➤ **MUNICIPALIDAD DE SANTA ELENA**

Serán las entidades que permitirán financiar los recursos requeridos para la creación e implementación del atractivo turístico y poder desarrollar cumpliendo con los objetivos anteriormente mencionados en un tiempo determinado.

4.13. RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

CUADRO 17 Rentabilidad de la Empresa

CONCEPTOS	VISITANTES	V. UNITARIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PERSONAS MAYORES	5.000	8.00	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
NIÑOS	3.000	5.00	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
TOTAL			55.000	55.000	55.000	55.000	55.000

Fuente: Valores referenciales

Elaborado por: Mónica García Jácome

La empresa tendrá su rentabilidad en un año de acuerdo a sus ingresos aproximados que se manifiestan en las siguientes cantidades.

INGRESOS A 5 AÑOS \$ 275.000,00
GASTOS GENERALES \$ 250.528,40
CAPITAL \$ 24.471,60

4.14. CONCLUSIONES

Con la información que ha obtenido en trabajo de creación de un parque temático petrolero se puede indicar que es conveniente dar las siguientes conclusiones en referencia a este.

- Durante el desarrollo de este trabajo que se ha aplicado en la Parroquia San José de Ancón la creación de un parque temático petrolero es por la necesidad de las personas que tienen por conocer sobre la extracción del petróleo ya que no existen lugares que demuestren esta temática.
- La parroquia Ancón tiene muchos potenciales que se pueden explotar, pudiendo brindar y dar un buen servicio, además de capacitar a los habitantes cada cierto tiempo para que puedan acotar con informaciones exactas a los clientes.
- La potencialidad del turismo se interesará por conocer un destino diferente a los que ya existen, por la misma razón se crea la urgencia de implementar servidores turísticos que den un servicio de calidad para que este tenga acogida.
- La publicidad ayudará a la incrementación de turistas y a vender la imagen del nuevo producto turístico.
- Tener claro cuál será la rentabilidad que se va a estipular al momento de obtener los ingresos del parque.

4.15. RECOMENDACIONES

Para poder obtener mejores resultados en la implementación del parque temático petrolero se aplicará las siguientes recomendaciones para que sean medidas de precaución al momento de resolver alguna índole dentro del atractivo.

- El parque se deberá promocionar constantemente ya que se debe cuidar la imagen para atraer más turistas e incrementar las visitas, esto solo se dará con la publicidad que se lleve en mano.
- Se debe tomar en cuenta siempre la imagen del lugar ya que ellos serán nuestros principales trasmisores de la información de existencia de este destino turístico, es por eso que el lugar debe estar limpio, y con un ambiente agradable donde el turista pueda disfrutar de sus áreas.
- Se debe implementar un plan de incentivos para los empleados del lugar ya que serán nuestros colaboradores para poder ejecutar y desarrollar las actividades dentro del lugar dando un buen servicio y colaborando con los turistas en informaciones que se requieran.
- Se debe capacitar al personal por lo menos tres veces en el año actualizando sus conocimientos con nuevas ideas y creatividades para que desarrollen sus actividades sin ningún problema.
- Dar mantenimiento constantemente para que estén cada área a disposición de los turistas ya que esto no de molestias al momento que se requiera hacer una actividad.

BIBLIOGRAFÍA

- Abaza, s. (01 de Junio de 2012). <http://es.scribd.com/doc/95560620/Definicion-de-metodo-deductivo>.
- Abellan, F. C. (2008). *Turismo rural y desarrollo social*. España: Universidad de Castilla LA Mancha.
- Ancon, G. A. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. San Jose de Ancon.
- Balanzá, I. M. (2008). *Diseño y comercialización de productos turísticos locale y regionales*. MADrid: Clara de la Fuente Roja.
- Cardenas, R. M. (2008). *Turismo Espiritual de alternativa para desarrollo de las poblaciones*. Mexico: COECYT.
- Desarrollo, S. N. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito: René Ramirez.
- Enriquez, G. (2009). *Google*. Lucio, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Martin, A. A. (2006). *El proceso de la entrevista*. Mexico: Limusa.
- Narváez, V. P. (2009). *Metodología de la Investigación científica y bioestetica*. Santiago de Chile: MASTERS RIL.
- Netto, A. P. (2008). *Turismo Evolución*. Mexico.
- Novias, N. C. (2010). *Promoción y venta de servicios turísticos comercialización de servicios*. España: Ideas Proipias.
- Rodriguez Medina , G. D. (04 de Marzo de 2011). <http://es.scribd.com/doc/50045935/Modalidades-de-la-investigacion-cientifica>. Rodriguez, J. M. (2002). *Reglamentos de la Ley de Turismo*. Bahia de Caraquez: Ley de turismo.
- Rogel, G. R. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. España: turgalicuia.
- Secall, R. E. (2008). *Estructuras de mercados*. Barcelona: UOC.
- SOSTENIBLE, F. P. (1992). *Agenda 21 para la Industria del turismo y los viajes*. Rio de Janeiro: Agenda 21.

Torres, C. A. (2009). *Metodología de la investigación para administración, económica, humanidades*. Colombia: PEARSON.

Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: PEARSON.

Vallejo, M. R. (Lunes de Octubre de 2010). *google*. Villalta, M. (2008). *Viajando*. España: Bréal.

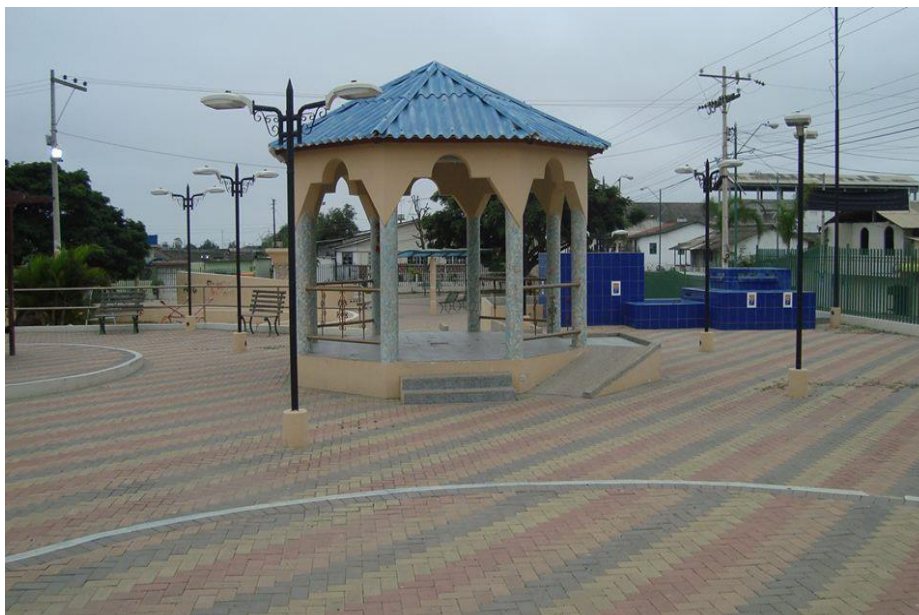
ANEXOS

ANEXO N° 1 Parroquia San José de Ancón



Fuente: Parroquia Ancón
Elaborado por: Mónica García Jácome

ANEXO N° 2 Parque Central De Ancón



Fuente: Parroquia Ancón
Elaborado Por: Mónica García Jácome

ANEXO N° 3 Iglesia San José de Ancón



Fuente: Parroquia Ancón
Elaborado por: Mónica García Jácome

ANEXO N° 4 Playa de Ancón



Fuente: Parroquia Ancón
Elaborado por: Mónica García Jácome

ANEXO N° 5 Pozo Petrolero



Fuente: Parroquia Ancón
Elaborado por: Mónica García Jácome

ANEXO N° 6 Balancín



Fuente: Parroquia Ancón
Elaborado por: Mónica García Jácome

ANEXO N° 7 Barrio Inglés



Fuente: Parroquia Ancón
Elaborado por: Mónica García Jácome

ANEXO N° 8 Barrio Guayaquil



Fuente: Parroquia Ancón
Elaborado por: Mónica García Jácome

ANEXO N° 9 Mapa de la Parroquia San José de Ancón



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Ancón

ANEXO N° 10 Encuesta a Turista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

ENCUESTAS

Creación de un Parque Temático Petrolero en la Parroquia San José de Ancón

OBJETIVO: Recolectar información de los pobladores para conocer sus criterios sobre la Creación de un Parque Temático Petrolero en la Parroquia San José de Ancón.

DATOS GENERALES:

1. SEXO: MASCULINO FEMENINO

2. EDAD:

18-25 36-45

26-35 46-55

MAS

3. ¿Estado Civil?

SOLTERO

CASADO

UNION LIBRE

4. ¿Ocupación?

Estudiante

Ama de casa

Obrero

Otro

Docente

5. ¿Profesión?

Primaria

Egresado

Sin

profesion

Secundaria

Masterado

Universitario

Doctorado

6. ¿Usted conoce el proceso de la extracción del petróleo?

SI

NO

7. ¿Le gustaría conocer el proceso de extracción del petróleo?

SI

NO

8. ¿Sabe usted en consiste un parque temático?

SI

NO

9. ¿Le gustaría que en su parroquia exista un parque temático con enseñanzas petroleras?

SI

NO

10. ¿Cree usted que la implementación de este parque temático ayudaría en el desarrollo Turístico de Ancón?

SI

NO

11. ¿Estaría dispuesto usted en colaborar con la ejecución de este proyecto?

SI

NO

12. ¿Cree usted que este proyecto aportaría para que ayude al mejoramiento de vida de los pobladores?

SI

NO

13. ¿Cree usted que el turista se interesaría en conocer el proceso de extracción del petróleo?

SI

NO

14. ¿Cree usted que Ancón cuenta con todos los servicios turísticos para el recibimiento de los turistas?

SI

NO

15. ¿Piensa usted que las identidades gubernamentales pueden ayudar al desarrollo del proyecto?

SI

NO

ANEXO N° 11 Encuesta a Población



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
ENCUESTAS

Creación de un Parque Temático Petrolero en la Parroquia San José de Ancón

OBJETIVO: Recolectar información de los turistas para conocer sus criterios sobre la Creación de un Parque Temático Petrolero en la Parroquia San José de Ancón.

1. SEXO: HOM BRE MUJER
2. NACIONALIDAD

3. ¿Cada que tiempo realiza usted viajes vacacionales?

- 2 – 4 Meses
- 4 – 6Meses
- 6 – 8Meses
- 8 – 10Meses

4. ¿Sus viajes que realiza lo hace?

SOLO CON FAMILIA

GRUPOS DE AMIGOS TOUR

5. ¿Qué tipos de atractivos turísticos le gusta visitar.

PLAYA ÁREA RECREATIVAS

MUSEO CENTROS CULTURALES

OTROS

ESPECIFIQUE _____

6. ¿Usted conoce la cabecera Parroquial Ancón?

SI

NO

7. ¿Sabía usted que Ancón fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad?

SI

NO

8. ¿A usted le interesa conocer el lugar donde fue la perforación del primer pozo petrolero?

SI

NO

9. ¿Usted conoce sobre la extracción del petróleo?

SI

NO

10. ¿Usted conoce que es un parque temático?

SI

NO

11. ¿Le gustaría visitar un destino turístico que tenga un parque temático petrolero?

SI

NO



ANEXO N° 12 Entrevista a Autoridades

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO
ENTREVISTAS

Creación de un Parque Temático Petrolero en la Parroquia San José de Ancón

OBJETIVO: Recolectar información de las autoridades para conocer sus criterios sobre la Creación de un Parque Temático Petrolero en la Parroquia San José de Ancón.

1. Nombre.....
.....
2. Institución a la que pertenece.....
.....
3. Cargo que ocupa.....
4. Cuánto tiempo lleva en este cargo.....
5. Nivel de Estudios.....
6. ¿Cree usted que el turismo se puede desarrollar en la Parroquia San José de Ancón?
7. ¿Cree usted que Ancón cuenta con atractivos turísticos suficientes para ser promocionado?
8. ¿Qué pensaría usted si en Ancón se implementaría un parque temático relacionado con el petróleo?
9. ¿Usted cree que a los turistas le gustaría conocer sobre el proceso de extracción del petróleo?

- 10. ¿Si se creara un proyecto sobre la creación de un parque temático petrolero sería factible para el desarrollo turístico para la cabecera parroquial Ancón?**
- 11. ¿Desde el cargo que usted posee en que contribuirá para el desarrollo de este proyecto?**