



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA MEJORAR LA  
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO EL  
MORRO, CANTÓN GUAYAQUIL PROVINCIA  
DEL GUAYAS AÑO 2014”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTORA: MARTHA LORENA QUINDE GARCÍA**

**TUTOR: ING. JHONY ERNESTO YUMISACA TUQUINGA, MSc.**

**LA LIBERTAD - ECUADOR**

**2014**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA MEJORAR LA  
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO EL  
MORRO, CANTÓN GUAYAQUIL PROVINCIA  
DEL GUAYAS AÑO 2014”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTORA: MARTHA LORENA QUINDE GARCÍA**

**TUTOR: ING. JHONY ERNESTO YUMISACA TUQUINGA, MSc.**

**LA LIBERTAD - ECUADOR**

**2014**

La Libertad, 24 Enero del 2014

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO EL MORRO, CANTÓN GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014**” elaborado por la Srta. Martha Lorena Quinde García egresada de la Carrera de Hotelería y Turismo, Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....  
Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga, MSc.

**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

A Dios, porque sin el poder divino de él no hubiera llegado a mis objetivos.

A mis padres, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta.

A mi jefe por sus Mil palabras, su apoyo, su comprensión y sus constantes entendimientos.

A mis maestros que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

**Martha Quinde García**

## **AGRADECIMIENTO**

Son muchas las personas especiales a las que les agradezco su amistad, apoyo, ánimo, y compañía en las diferentes etapas de mi vida.

Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en el corazón. Sin importar en donde estén o si alguna vez llegan a leer esta dedicatoria quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones

**Martha Quinde García**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR DE LA CARRERA  
DE HOTELERÍA Y TURISMO

---

Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga, MSc.  
PROFESOR – TUTOR

---

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.  
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA MEJORAR LA  
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO  
EL MORRO, CANTÓN GUAYAQUIL  
PROVINCIA DEL GUAYAS  
AÑO 2014”**

**Autora:** Martha Lorena Quinde García

**Tutor:** Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga, MSc.

**RESUMEN**

La implementación del Plan de Desarrollo Turístico para mejorar la competitividad turística cuenta con grandes fortalezas y oportunidades para el turismo además de la flora y fauna que posee Puerto El Morro a sus alrededores, esta actividad turística ha evolucionado en estos últimos años generando fuentes de trabajo a sus habitantes, estabilidad económica y una mejor forma de vida, siendo de gran importancia para la reactivación de la economía del sector, así mismo ayudará a impulsar el turismo a nivel nacional e internacional, ya que con el pasar del tiempo los atractivos turísticos que posee se han convertido en sitios de gran privilegio para propios y extraños, aunque muchos aún mantienen sus tradicionales trabajos como es el comercio de mariscos y otras actividades como la artesanía. El principal atractivos turísticos es su extenso estero y manglar adyacente a su diversidad biológica, dentro de los que resaltan los delfines nariz de botella (buefo), variedad de aves residentes y migratorias. El estero es un ramal del camal de El Morro, muy cercano está el Refugio de Vida Silvestre. El presente proyecto incluye planteamiento del problema y su respectiva justificación, fundamentos teóricos que validarán la propuesta, los diferentes tipos metodológicos que facilitaron el desarrollo de la investigación aplicando técnicas de entrevistas y encuestas que mediante el análisis se centralizó en la falta de desarrollo y promoción turística en este lugar, el trabajo investigativo es una alternativa muy beneficiosa para Puerto El Morro, se implementarán nuevas ideas para mejorar la difusión, atención al cliente, especialmente en la época de mayor afluencia como son los fines de semana y feriados, además optimar la señalización para que los turistas puedan orientarse con mayor facilidad, cuya finalidad es ayudar al sector turístico a desenvolverse de una manera más eficaz, en los diferentes servicios y actividades que ofrecen.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
TRIBUNAL DE GRADO .....	v
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCIÓN .....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	2
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO EL MORRO, CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014.....	2
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. ....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CIENTÍFICO .....	3
SISTEMATIZACIÓN.....	3
EVALUACIÓN .....	4
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	4
OBJETIVOS.....	5
OBJETIVO GENERAL .....	5

OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	5
HIPÓTESIS .....	5
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES. ....	6
CAPÍTULO I.....	8
1. MARCO TEÓRICO.....	8
1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA .....	8
1.1.1 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO .....	9
1.1.2. CONCEPTO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	10
1.1.3 IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA .....	11
1.1.4 ELEMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA .....	12
1.1.5 TIPOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. ....	12
1.1.6 CARACTERÍSTICAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	13
1.1.7 CONCEPTO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	14
1.1.8 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	14
1.1.9 MODELOS DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	14
1.1.9.1 VISIÓN.....	16
1.1.9.2 MISIÓN.....	16
1.1.9.3 VALORES.....	16
1.1.9.4. TÉCNICA FODA.....	17
1.1.10 ANÁLISIS DEL AMBIENTE INTERNO .....	17

1.1.11 ANÁLISIS DEL AMBIENTE EXTERNO. ....	17
1.1.12. OBJETIVOS. ....	18
1.1.13. PROYECTOS ESTRATÉGICOS. ....	18
1.1.14 ESTRATEGIAS. ....	18
1.1.15. PLANES DE ACCIÓN. ....	18
1.1.16 TIPOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. ....	18
1.1.17. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO. ....	19
1.2 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE UN DESTINO.....	19
1.2.1 VENTAJAS COMPETITIVAS DE UN DESTINO SEGÚN SU ORIGEN. .....	20
1.2.1.1 VENTAJAS COMPETITIVAS ESTRUCTURALES.....	20
1.2.1.2 VENTAJAS COMPETITIVAS DE TIPO FUNCIONAL. ....	20
1.2.2 VENTAJAS COMPETITIVAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS. .	21
1.2.3 ELEMENTOS DE LA VENTAJA COMPETITIVA. ....	21
1.2.4. VENTAJA COMPARATIVA. ....	22
1.2.5 ELEMENTOS DE LA VENTAJA COMPARATIVA. ....	22
1.2.6 FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA .	23
1.2.7. EL INVENTARIO TURÍSTICO. ....	24
1.2.8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS. ....	24
1.2.8.1 CLASIFICACIÓN. ....	24

1.2.8.1.1 SITIOS NATURALES.....	25
1.2.8.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES.....	25
1.2.9. FACILIDADES TURÍSTICAS.....	26
1.2.10. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN.....	26
1.2.11. MARKETING TURÍSTICO.....	26
1.2.12. DEMANDA TURÍSTICA.....	26
1.2.13. OFERTA TURÍSTICA.....	27
1.3 MARCO LEGAL.....	27
1.3.1 LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	27
1.3.2. EL BUEN VIVIR EN EL TURISMO.....	28
1.3.2.1. PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL BUEN VIVIR. ....	28
1.3.3. LA LEY DE TURISMO.....	28
1.3.4. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”.....	29
1.3.5. COMPETENCIA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO.....	29
CAPÍTULO II.....	30
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
2.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	30

2.2.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	31
2.2.2. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.....	31
2.2.3 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	31
2.2.4. INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA.....	32
2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	32
2.3.1. ESTUDIO EXPLORATORIO.....	32
2.3.2. ESTUDIO DESCRIPTIVO.....	33
2.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	33
2.4.1. MÉTODO DEDUCTIVO.....	33
2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	34
2.5.1. TÉCNICA DOCUMENTAL.....	34
2.5.2. TÉCNICA DE CAMPO.....	34
2.5.3. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
2.5.4. OBSERVACIÓN.....	35
2.5.5. ENTREVISTA.....	35
2.5.6. ENCUESTA.....	36
2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
2.6.1. POBLACIÓN.....	36
2.6.2. MUESTRA.....	36
2.7. PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	39

CAPÍTULO III .....	41
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	41
3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN. ....	41
3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTA.....	42
3.3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES DE PUERTO EL MORRO.....	68
CAPÍTULO IV .....	71
“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO EL MORRO” .....	71
4.1. PRESENTACIÓN.....	71
4.2. JUSTIFICACIÓN. ....	71
4.3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE PUERTO EL MORRO.....	72
4.3.1. OFERTA TURÍSTICA DE PUERTO EL MORRO. ....	72
4.3.2. TRANSPORTACIÓN. ....	72
4.3.3. RESTAURANTES Y GASTRONOMÍA.....	72
4.3.4. ARTESANÍA.....	73
4.3.5. HOSPEDERÍA.....	74
4.3.6. OPERADORAS TURÍSTICAS .....	75
4.3.7. SEÑALIZACIÓN .....	75
4.3.8. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.....	76

4.4. SERVIDORES TURÍSTICOS.....	76
4.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES. ....	77
4.5.1 CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	77
4.5.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. ....	78
4.5.2.1. LA ISLITA.....	78
4.5.2.2. ISLA MANGLECITO O ISLA DE LOS PÁJAROS.....	80
4.5.2.3 LOS FARALLONES.....	81
4.5.3 MANIFESTACIONES CULTURALES.....	84
4.5.3.1 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.....	84
4.5.4. FIESTAS. ....	86
4.5.4.1 FIESTA DEL SEÑOR DE LA BUENA ESPERANZA. ....	87
4.5.4.2 FIESTAS PATRONALES.....	89
4.6 DEMANDA TURÍSTICA DE PUERTO EL MORRO.....	91
4.6.1. PERFIL DEL TURISTA. ....	91
4.7. ANÁLISIS PETS.....	91
4.7.1. ASPECTO POLÍTICO.....	91
4.7.2 ASPECTO ECONÓMICO.....	92
4.7.3. ASPECTOS SOCIALES.....	92
4.7.4. ASPECTOS TECNOLÓGICOS.....	92
4.8. ATRACTIVO POSICIÓN CONSECUTIVA.....	92

4.9 DEFINICIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	94
4.10. MISIÓN.....	95
4.11 VISIÓN.....	95
4.12 VALORES.....	95
4.13. ANÁLISIS FODA.....	95
4.13.1. FORTALEZAS.....	95
4.13.2. OPORTUNIDADES.....	96
4.13.3. DEBILIDADES.....	96
4.13.4. AMENAZAS.....	96
4.14 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS FODA.....	96
4.14.1. ACCIONES ESTRATÉGICAS.....	97
4.15 OBJETIVO GENERAL.....	98
4.15.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	98
4.16. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y ACTIVIDADES.....	99
4.16.1. PROGRAMA N° 1: CAPACITACIÓN PARA LOS SERVIDORES Y OPERADORES TURÍSTICOS.....	99
4.16.1.1 OBJETIVO.....	99
4.16.1.2 ACCIONES A REALIZAR:.....	99
4.16.2 PROYECTO N° 1.- CAPACITAR A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y A LA COMUNIDAD EN GENERAL.....	100

4.16.2.1 CAPACITACIONES QUE SE REALIZARÁN.....	100
4.16.2.2. PRESUPUESTO. ....	101
4.17. PROYECTO N° 2.- DISEÑO DE LA MARCA TURÍSTICA PARA PUERTO EL MORRO.....	102
4.18. PROGRAMA N°2.- PRODUCTO TURÍSTICO.....	103
4.19. PROYECTO N° 1.- DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS.....	103
4.19.1. PAQUETE 1. ....	103
4.19.2. PAQUETE 2. ....	104
4.19.3. PAQUETE 3. ....	105
4.19.4. PRECIO. ....	106
4.19.5. PROMOCIÓN.....	107
4.19.6. PRESUPUESTO. ....	107
4.20. PROGRAMA N° 3.- IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA. ....	107
4.20.1. PROYECTO N° 1: IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA ADECUADA QUE SEA DE FÁCIL ENTENDIMIENTO PARA EL TURISTA. .....	108
4.20.2. ACCIONES A REALIZAR.....	108
4.21 PROGRAM N° 4.- PUBLICIDAD Y MARKETING. ....	112
4.21.1 PROYECTO N° 1.-DISEÑAR VOLANTE. ....	112
4.21.2. PROYECTO N° 2.- SPOT PUBLICITARIO.....	113
4.21.2.1. GUIÓN. ....	113

4.22 PROYECTO N°3.- MEJORAR PÁGINA WEB.....	114
4.22.1 ACTORES.....	115
4.23. PRESUPUESTO GENERAL DE LOS PROYECTOS.....	116
4.23.1. FINANCIAMIENTO.....	118
4.24. CONCLUSIONES.....	119
4.25. RECOMENDACIONES.....	120
BIBLIOGRAFÍA.....	121

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
GRÁFICO 1 - SEXO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	42
GRÁFICO 2 - EDADES DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS .....	43
GRÁFICO 3 - OCUPACIONES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....	44
GRÁFICO 4 - LÍMITES GEOGRÁFICOS PUERTO EL MORRO.....	45
GRÁFICO 5 - SITIOS TURÍSTICOS DEL RECINTO .....	46
GRÁFICO 6 - DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO .....	47
GRÁFICO 7 - DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN .....	48
GRÁFICO 8 - ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO .....	49
GRÁFICO 9 - CAPACITACIONES SOBRE TURISMO.....	50
GRÁFICO 10 - TIPOS DE CAPACITACIÓN .....	51
GRÁFICO 11 - PROBLEMAS COMUNES AL LLEGAR AL RECINTO.....	52
GRÁFICO 12 - TURISMO EN PUERTO EL MORRO .....	53
GRÁFICO 13 - INCREMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO .....	54
GRÁFICO 14 - SEXO DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS .....	55
GRÁFICO 15 - EDADES DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS.....	56
GRÁFICO 16 - OCUPACIÓN DE VISITANTES.....	57
GRÁFICO 17 - MEDIOS DE INFORMACIÓN .....	58
GRÁFICO 18 - MOTIVO DE VISITA .....	59
GRÁFICO 19 - ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS VISITADOS .....	60
GRÁFICO 20 - ESTRUCTURA, HOSPEDERÍA, RECREACIONAL.....	61
GRÁFICO 21 - SERVICIOS BÁSICOS .....	62
GRÁFICO 22 - VÍAS DE ACCESO AL RECINTO .....	63
GRÁFICO 23 - ACTIVIDADES RECREACIONALES .....	64
GRÁFICO 24 - TIEMPO DE PERMANENCIA .....	65
GRÁFICO 25 - PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	66
GRÁFICO 26 - VISITAS.....	67
GRÁFICO 27 - ATRACTIVO POSICIÓN CONSECUTIVA .....	93
GRÁFICO 28 - ESTRATEGIAS COMPETITIVAS .....	94

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
TABLA 1 - SEXO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	42
TABLA 2 - EDADES DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS .....	43
TABLA 3 - OCUPACIONES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....	44
TABLA 4 - LÍMITES GEOGRÁFICOS PUERTO EL MORRO.....	45
TABLA 5 - SITIOS TURÍSTICOS DEL RECINTO .....	46
TABLA 6 - DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO .....	47
TABLA 7 - DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN .....	48
TABLA 8 - ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO .....	49
TABLA 9 - CAPACITACIONES SOBRE TURISMO.....	50
TABLA 10 - TIPOS DE CAPACITACIÓN .....	51
TABLA 11 - PROBLEMAS COMUNES AL LLEGAR AL RECINTO.....	52
TABLA 12 - TURISMO EN PUERTO EL MORRO .....	53
TABLA 13 - INCREMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO .....	54
TABLA 14 - SEXO DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS.....	55
TABLA 15 - EDADES DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS.....	56
TABLA 16 - OCUPACIÓN DE VISITANTES.....	57
TABLA 17 - MEDIOS DE INFORMACIÓN .....	58
TABLA 18 - MOTIVO DE VISITA .....	59
TABLA 19 - ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS VISITADOS .....	60
TABLA 20 - ESTRUCTURA, HOSPEDERÍA, RECREACIONAL.....	61
TABLA 21 - SERVICIOS BÁSICOS .....	62
TABLA 22 - VÍAS DE ACCESO AL RECINTO .....	63
TABLA 23 - ACTIVIDADES RECREACIONALES .....	64
TABLA 24 - TIEMPO DE PERMANENCIA .....	65
TABLA 25 - PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	66
TABLA 26 - VISITAS.....	67

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
CUADRO 1 - SITIOS NATURALES .....	25
CUADRO 2 - MANIFESTACIONES CULTURALES .....	25
CUADRO 3 - POBLACIÓN .....	37
CUADRO 4 - FICHA DE OBSERVACIÓN .....	41
CUADRO 5 - DESCRIPCIÓN.....	77
CUADRO 6 - PUERTO EL MORRO – PLAYAS .....	93
CUADRO 7 - ESTRATEGIAS COMPETITIVAS .....	93
CUADRO 8 - ACCIONES ESTRATÉGICAS. ....	97
CUADRO 9 - CAPACITACIONES.....	100
CUADRO 10 - PRESUPUESTO.....	101
CUADRO 11 - PRESUPUESTO DE LA MARCA TURÍSTICA. ....	102
CUADRO 12 - COSTO DEL PAQUETE 1.....	104
CUADRO 13 - COSTO DEL PAQUETE 2.....	105
CUADRO 14 - COSTO DEL PAQUETE 3.....	106
CUADRO 15 - PROGRAMAS.....	108
CUADRO 16 - PRESUPUESTO DE SEÑALIZACIÓN. ....	111
CUADRO 17 - PRESUPUESTO DE VOLANTES Y TRÍPTICOS .....	113
CUADRO 18 - PRESUPUESTO MANTENIMIENTO DE PÁGINA WEB.....	115
CUADRO 19 - COSTO POR PROGRAMAS.....	116

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
FIGURA 1 - MARCA.....	102
FIGURA 2 - DISEÑO VOLANTE.....	112
FIGURA 3 - DISEÑO PÁGINA WEB.....	114
FIGURA 4 - DISEÑO DE TRÍPTICO .....	142

## ÍNDICE DE FOTOS

	<b>Pág.</b>
FOTO 1 - GASTRONOMÍA.....	72
FOTO 2 - ARTESANÍA. ....	73
FOTO 3 - HOSPEDERÍA MANOA.....	74
FOTO 4 - OPERADORA TURÍSTICA PUERTO EL MORRO TOURS .....	75
FOTO 5 - SERVIDORES TURÍSTICOS .....	76
FOTO 6 - LA ISLITA.....	78
FOTO 7 - ISLA MANGLECITO .....	80
FOTO 8 - LOS FARALLONES.....	82
FOTO 9 - FESTIVAL DE LA LISA Y EL MARISCO. ....	84
FOTO 10 - PROCESIÓN DE CRISTO REY .....	89
FOTO 11 - REALIZANDO INVESTIGACIÓN DE CAMPO EN LA OFICINA DE MINISTERIO DEL AMBIENTE.....	127
FOTO 12 - MALECÓN REGENERADO .....	128
FOTO 13 - MUELLE DE PUERTO EL MORRO.....	129
FOTO 14 - VEGETACIÓN DE PUERTO EL MORRO.....	130
FOTO 15- RECORRIDO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PUERTO EL MORRO .....	131
FOTO 16 - MIRADOR MANGLECITO (AVISTAMIENTO DE AVES).....	132
FOTO 17 - MANGLARES PUERTO EL MORRO.....	133
FOTO 18 - SENDERO ISLA MANGLECITO.....	134
FOTO 19 - EVENTOS REALIZADOS EN FERIADOS.....	135

**ÍNDICE DE ESQUEMAS**

	<b>Pág.</b>
ESQUEMA 1 - ELEMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	12
ESQUEMA 2 - TIPOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA .....	13
ESQUEMA 3 - MODELO DEL PROCESO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA....	15
ESQUEMA 4 - PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA .....	15
ESQUEMA 5 - TIPOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA .....	19
ESQUEMA 6 - ELEMENTOS DE LA VENTAJA COMPETITIVA .....	21
ESQUEMA 7 - ELEMENTOS DE LA VENTAJA COMPARATIVA .....	22
ESQUEMA 8 - FACTORES EN LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.....	23

**ÍNDICE DE ANEXOS**

	<b>Pág.</b>
ANEXO 1 - FOTOS.....	127
ANEXO 2 - ENCUESTAS Y ENTREVISTA.....	136
ANEXO 3 - TRÍPTICO .....	142

## INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que contiene una pequeña extensión territorial en el mundo, debido a su extraordinaria ubicación en el planeta, posee una gran diversidad de flora y fauna, que se encuentra en todo el territorio nacional: Costa, Sierra, Oriente y en el Archipiélago de Galápagos donde se localiza el mayor porcentaje de especies, además se caracteriza por contar con una infinidad de costumbres y tradiciones que son las formas de vida de cada pueblo ecuatoriano.

El turismo en el Ecuador ha llegado a convertirse en un producto de exportación en estos últimos años, razón por la que es reconocido en algunos países como una actividad productiva de ingreso, además genera plazas de trabajo a toda la comunidad en general y pilar fundamental para mejorar la competitividad del país en el desarrollo cultural, social y económico.

Este lugar atractivo de la provincia del Guayas, del cantón Guayaquil que pertenece a la parroquia El Morro situado a quince minutos del Cantón General Villamil y dos horas de Guayaquil, rodeado por exuberantes especies de fauna y flora; fue declarada por el Ministerio del Ambiente como área protegida en el año 2007.

El Plan de desarrollo turístico para mejorar la competitividad, surge con la necesidad de captar turista a nivel nacional e internacional promocionando sus atractivos turísticos, gastronomía, flora y fauna que rodeada a este paraíso natural del Ecuador

## **MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

### **TEMA**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO EL MORRO, CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014.**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Puerto El Morro, es un pueblo pintoresco rodeado por verdes y exuberantes manglares, donde su gente hospitalaria y amigable se dedica a la pesca artesanal y a la recolección de crustáceos teniendo muy en cuenta su responsabilidad con el cuidado y la preservación del medio ambiente.

El recinto Puerto El Morro, pertenece a la parroquia rural El Morro, cantón Guayaquil, provincia del Guayas, se encuentra situado al suroeste de la provincia a 106 km. de Guayaquil, y a 5 km de la cabecera parroquial El Morro, con una población aproximadamente de 2600 habitantes. Limita al Norte con El Morro, al Sur con El Estero, al Este con la Camaronera Baquerizo Mórtoles, y al Oeste con la Camaronera González Rubio. Se compone de seis barrios: Central, Buena Esperanza, Cruz del Puerto, Centenario, Cristo Rey y Las Cruces. A partir de la década de los 50 y 60 Puerto El Morro empezó a ser frecuentado por turistas, además de la construcción de un muelle los cuales contribuyeron al inicio de la actividad turística.

Sin embargo existe desorganización en la parte administrativa de las asociaciones Fragatas y Delfines, Eco Club además de las operadoras Puerto Morro Tour y

Ecua Morro Tour que brindan servicio a los turistas. La competencia desleal entre las diferentes asociaciones al momento de ofrecer sus productos y servicios turísticos provoca así enemistades entre ellos, presentando deficientes servicios básicos, carencia de señalización turística y escasa capacitación a los servidores turísticos.

En lo que concierne a la población no existe una planificación urbana que permita regular el entorno del recinto como por ejemplo la cría de animales al aire libre, no tener en buenas condiciones las fachadas de sus viviendas además del escaso mantenimiento a la iglesia principal del recinto.

### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CIENTÍFICO.**

¿De qué manera influye la deficiente planificación administrativa en la competitividad turística de Puerto El Morro como destino de esparcimiento y relax?

### **SISTEMATIZACIÓN.**

¿Por qué existe la desorganización administrativa?

¿A qué se debe la competencia desleal entre las diferentes asociaciones?

¿A qué se debe la carencia de señalización turística?

¿Por qué no se dictan charlas de capacitación a los servidores turísticos?

¿A qué se debe la inexistencia de planificación urbana que permita regular el entorno del recinto?

¿Por qué no tienen en buenas condiciones las fachadas de sus domicilios?

¿A qué se debe el escaso mantenimiento a la iglesia principal del recinto?

¿De qué manera influye la deficiente planificación administrativa en la competitividad turística?

## **EVALUACIÓN.**

La creación del plan de desarrollo turístico es factible porque se cuenta con el respaldo del presidente de la Junta parroquial, servidores turísticos, dirección del Ministerio del Ambiente, Dirección Provincial de Turismo y la colaboración de la comunidad en general.

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.**

El recinto Puerto El Morro por su cercanía al cantón Playas cuenta con una gran afluencia de turistas según informes estadísticos del Ministerio del Ambiente, aproximadamente cada fin de semana llegan entre 500 - 600 turistas y en feriados esta cantidad se duplica, esta actividad turística ha evolucionado en estos últimos años generando fuentes de trabajo a sus habitantes, estabilidad económica y una mejor forma de vida, siendo de gran importancia para la reactivación de la economía del sector, así mismo ayudará a impulsar el turismo a nivel nacional e internacional. Se implementarán nuevas ideas para mejorar la difusión, atención al cliente, especialmente en la época de mayor afluencia como son los fines de semana y feriados.

Mediante la implementación del Plan de Desarrollo se definirá una mejor organización administrativa, lo que permitirá optimizar los recursos humanos y económicos de las diferentes asociaciones, así como desarrollar la competitividad turística.

Para erradicar la competencia desleal así como la implementación de señalética turística de los productos o servicios ofertados, dictar charlas de capacitación a los servidores turísticos y a la comunidad para brindar un servicio de calidad.

## **OBJETIVOS.**

### **OBJETIVO GENERAL.**

Determinar la influencia de la planificación en la administración de Puerto El Morro como destino de esparcimiento y relax mediante un estudio que involucre a todos sus actores, en el Plan de desarrollo turístico para mejorar la competitividad turística en Puerto El Morro, Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, año 2014.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- ❖ Determinar el grado de participación con la toma de decisiones en el destino turístico.
- ❖ Identificar las estrategias que pueden ser aplicadas a la realidad de zonas turísticas.
- ❖ Determinar cómo incide el nivel de planificación en la gestión del destino turístico.
- ❖ Determinar los componentes de la competitividad turística mediante consultas bibliográficas.
- ❖ Determinar mediante revisión bibliográfica las estrategias para lograr competitividad en el destino turístico.
- ❖ Diseñar un Plan de Desarrollo turístico para mejorar la competitividad en Puerto El Morro.

### **HIPÓTESIS.**

La planificación participativa y consensuada de las organizaciones mejorará la administración y competitividad del Recinto Puerto El Morro como destino turístico de esparcimiento y relax.

**OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.**  
**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.**

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE : Planificación Administrativa</b>				
<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnicas</b>
La planificación es el primer paso del proceso administrativo por medio del cual se define un problema, se analiza experiencias pasadas y se esbozan planes y programas. Una de las principales características de la planificación es que a través de ella se logran objetivos, seleccionando los medios para conseguirlos.	Procesos	Participación de actores.	¿Cuál es el proceso para plantear objetivos y determinar acciones turísticas?	Encuestas y entrevistas a los dirigentes y presidentes de las diferentes asociaciones.
	Análisis interno, análisis externo	Diagnóstico situacional.	¿El Recinto ha efectuado un diagnóstico situacional para determinar su estado actual?	Entrevista a los dirigentes del recinto.
	Proceso de planeación	Modelo, Visión, Misión, políticas, objetivos.	¿Cuenta la comuna con visión y misión estructurada?	Entrevista con los dirigentes del recinto.
	Planificación	Identificación.	¿Conoce qué planificación ayudarían a la competitividad turística del destino?	Encuestas a los comuneros
	Programas	Número y nombre de programas.	¿En qué se fundamenta la estructuración de los programas.	Fundamentación teórica
	Proyectos	Resumen ejecutivo.	¿Se ha realizado estudios o diseñado proyectos turísticos en el recinto?	Entrevista a los dirigentes

**Fuente:** Investigación de Campo (2013)

**Elaborado por:** Martha Quinde García

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

<b>VARIABLE DEPENDIENTE: Competitividad turística de un destino</b>				
<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnicas</b>
Es la suma de factores y /o atributos individuales internos que permiten innovar y mejorar continuamente su organización, productos y servicios turísticos, para así poder enfrentar de mejor manera las condiciones del entorno.	Factores y/o atributos.	Inventarios	¿Conoce los recursos y el potencial turístico del recinto?	Encuestas y entrevistas a los dirigentes del recinto.
	Condiciones del entorno.	Fortalezas, debilidades, estrategias.	¿El recinto dispone de estudios con base turística para emprendimientos y proyectos?	Entrevista con los dirigentes del recinto.
	Productos.	Paquetes, itinerarios.	¿Cuenta el recinto con productos turísticos reconocidos?	Encuestas a los comuneros
	Servicios.	Señalética, publicidad.	¿Los servicios ofertados en el recinto satisfacen la necesidad de los visitantes?	
			¿Cuáles son los elementos de publicidad y señalética de que dispone el recinto?	Entrevista a los dirigentes del recinto

**Fuente:** Investigación de Campo (2013)

**Elaborado por:** Martha Quinde García

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO.

### 1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA.

Puerto de El Morro en sus inicios fue conocido como un gran puerto, en donde se movía gran cantidad del comercio en la zona, además de tener uno de los mayores mercados de mariscos, sumándose a esto la biodiversidad de flora y fauna gracias al estero del Morro, los manglares y las islas que se encuentran cercanas tales como: La Islita, Los Farallones, y la Isla Manglecito, donde se puede encontrar más de 6.000 ejemplares de aves tales como: Garza nocturna cangrejera, ibis blanco, garceta azul, cormoranes, fragatas piqueros patas azules pelicanos entre otros, convirtiéndose en la actualidad en un gran punto turístico para propios y extraños para un mejor entendimiento se analizará la definición de turismo según (Cabarcos, 2006):

“El turismo son las actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo menor a un año; con fines de ocio, negocios u otros motivos.”

En Puerto El Morro existen dos asociaciones como son Fragatas y Delfines, Eco Club; además de las operadoras Puerto Morro Tour y Ecu Morro Tour, las cuales ofrecen los diferentes servicios de restaurante, paseos en lanchas, centro de interpretación, artesanías, observación de aves y avistamiento de delfines, Sin embargo, existe desorganización en la parte administrativa de las asociaciones y operadoras, la competencia desleal al momento de ofrecer sus productos y servicios turísticos provoca enemistades entre ellos, posee deficientes servicios básicos, carencia de señalización turística y escasa capacitación a los servidores turísticos.

### **1.1.1 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.**

El Plan de Desarrollo Turístico mejorará la calidad de vida de los pobladores del Recinto Puerto El Morro, obteniendo de esta manera la participación de la comunidad en general y gestionar las metas propuestas. Para llevar a cabo el diseño del Plan se analizará el concepto de planificación turística del autor:

(Crosby, 2009) Menciona:

“Es un proceso a través del cual se ordena y racionaliza en un destino turístico, o potencialmente turístico, los recursos, atractivos, infraestructuras, equipamientos, y servicios en general, todos los elementos que integran la oferta, adecuándolos a las necesidades de la demanda y a las tendencias del mercado.”

La coherencia es la razón de ser de la planificación y al mismo tiempo su principal obstáculo, porque al no admitir límites, tal racionalidad no solo tiene injerencia en el desarrollo de las fuerzas productivas sino incluso en las relaciones sociales de producción.

En ciertas sociedades se admite la planificación como instrumento para el desarrollo de dichas fuerzas pero difícilmente se aceptan sus intervenciones “racionalizadoras” dentro de las relaciones sociales de producción.

Según (Guerra, 2013) Todos estos deben llegar a integrarse en un proceso coherente, para lograr una conducción correcta de la actividad. En forma complementaria la planificación turística alcanza también diferentes formas (imperativa, indicativa o mixta), las que se detallarán más adelante. Los niveles de la planificación estarán dados por el grado de generalidad o la amplitud del análisis que abarquen. Los ámbitos se establecerán según el espacio físico que cubra el proceso de planificación que se emprenda. El producto dependerá del elemento a planificar y finalmente, los destinos de la planificación turística se determinarán de acuerdo con las clases de turismo hacia los cuales se orientan sus esfuerzos. Considerando que el turismo es un eje transversal de la economía de

un país, para que exista un territorio, primero debe haber infraestructura, superestructura, accesibilidad y planta.

Lamentablemente es muy común que no se presente en el orden adecuado y en su lugar lo que existe son destinos que ofrecen turismo de mala calidad, atentando contra el recurso y con malos resultados a largo plazo.

De la misma manera (Guerra, 2013)

“Manifiesta que en la comunidad en la que se realizan actividades turísticas deben comprender que el mal uso de sus recursos, traerá saldos negativos: deterioro del paisaje, flora y fauna endémica y serios problemas sociales, que convierten a un destino, que por sus recursos y atractivos hubiera sido un éxito económico, en lugares con muy mala reputación y que con el tiempo reciben muy poca visitación, todo lo cual da como resultado un serio problema económico para la comunidad. Por lo tanto el ideal es el turismo responsable, que se convierte en una nueva experiencia porque el turista puede convivir con la naturaleza y la comunidad, causando la menor cantidad de impactos y respetando el ambiente.”

A través del Plan de Desarrollo Turístico se promoverá el turismo responsable en el recinto, se preservará el medio ambiente, evitará las diferentes enemistades entre las asociaciones y operadoras turística, lo que será beneficioso porque brindará una mejor imagen al turista al llegar a Puerto El Morro.

### **1.1.2. CONCEPTO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.**

La planificación estratégica es un proceso con el que se determinan tácticas para mejorar su posicionamiento tomando en cuenta sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de esta manera mejorar el futuro de las comunidades.

A continuación se detallarán conceptos de diferentes autores que respaldan la investigación planteada:

(Muñiz, 2009) Menciona:

“Es el conjunto de elementos que permiten alcanzar los objetivos previstos, este documento, llamado también estrategia, debería incluir objetivos, normas, medidas de actuación, planes de acción, indicadores y responsables. La planificación es una forma de actuar a partir del estudio de las diferentes opciones previamente analizadas y valoradas”

(Fernández, 2006), Manifiesta:

“La planificación estratégica es el modo sistemático de gestionar el cambio en la empresa con el propósito de competir ventajosamente en el mercado, adaptarse al entorno, redefinir los productos y maximizar los beneficios.”

Según los autores (Noguera, Pitarch, & Esparcia, 2009), mencionan:

“Proceso que consiste en señalar las futuras actuaciones en materia de turismo necesarias o convenientes para conseguir unos objetivos previstos.”

### **1.1.3 IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.**

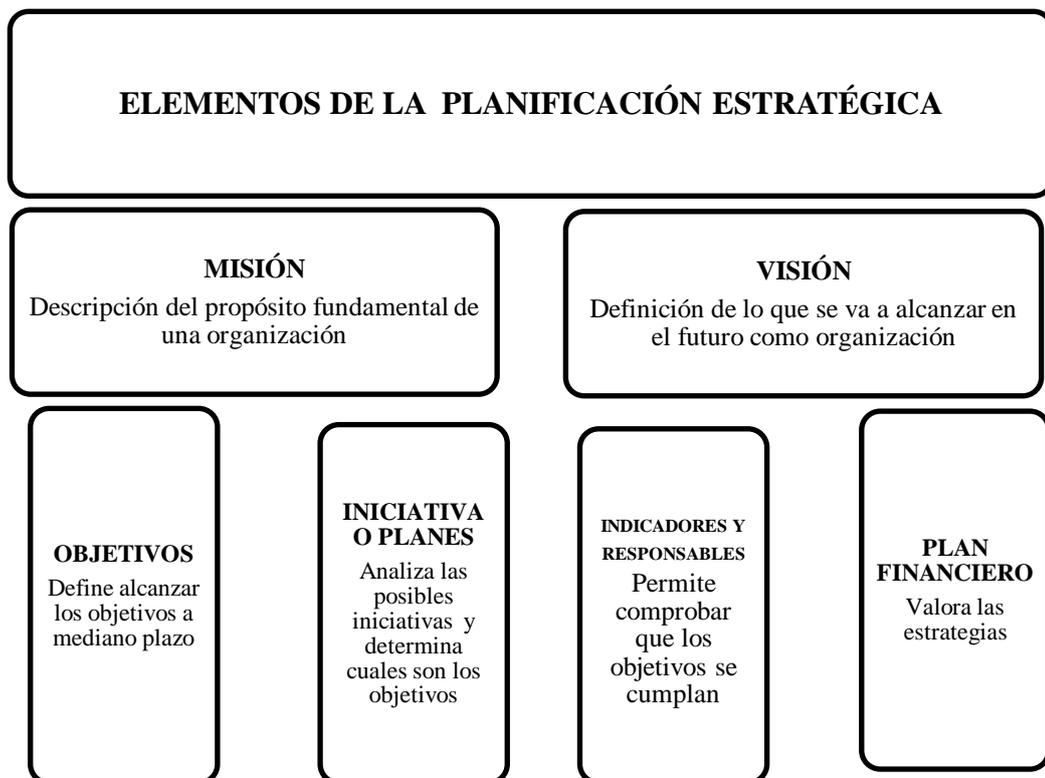
De la misma manera es importante la Planificación Estratégica porque se podrá definir hacia donde queremos llegar como organización y tener la facilidad de revisar minuciosamente cada determinado tiempo si se está llevando a cabo el cumplimiento de los objetivos trazados en el Plan de Desarrollo, según (González, 2011) manifiesta que:

“Es importante definir la imagen objetivo hacia donde queremos llegar como organización o empresa en un tiempo determinado, algunos autores sostienen que la visión debería revisarse cada cinco años y plantean que si después de uno o dos años se considera que no representa lo que se pretende alcanzar, por varias razones, como cambios en el entorno, las necesidades diferentes de los clientes, mercado internacional con otras prioridades, entre otras, perfectamente se puede revisar y hacer las adecuaciones pertinentes al interior del proceso.”

#### 1.1.4 ELEMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

El autor (Muñiz, 2009) menciona que la Planificación Estratégica consta de los siguientes elementos:

#### ESQUEMA 1 - ELEMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



Fuente: (Muñiz, 2009)

Elaborado por: Martha Quinde García

Mediante estos elementos lograremos determinar la misión, visión y objetivos del plan de desarrollo turístico para Puerto El Morro y formular cada uno de los programas a desarrollarse en un determinado tiempo.

#### 1.1.5 TIPOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Según el autor (Navajo, 2009) existen tres tipos de planificación estratégica los que se detallaran a continuación en el siguiente esquema:

## ESQUEMA 2 - TIPOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

TIPO DE PLANIFICACIÓN	DURACIÓN	FIN	ACTIVIDADES Y PROCESO	FORMALIZACIÓN
<b>ESTRATÉGICA</b>	5-10 años	Determinación de la razón de ser de las grandes orientaciones y fines	Orientación y prioridades	Plan
<b>TÁCTICA</b>	3- 5 años	Disposición de los recursos	Distribución de los recursos y actividades para alcanzar los objetivos	Programas
<b>OPERATIVA</b>	1 año	Utilización de los recursos	Desarrollo de las actividades en el espacio y en el tiempo	Proyecto

**Fuente:** (Navajo, 2009)

**Elaborado por:** Martha Quinde García

### 1.1.6 CARACTERÍSTICAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Las características de la Planificación Estratégica consisten en determinar las condiciones y problemáticas del sitio estudiado entre las cuales podemos mencionar según el autor (Navajo, 2009):

1. “Los planes las decisiones o las estrategias deben ser discutidos y concertados, deben responder a un proceso participativo y sistemático.
2. La formulación de planes y estrategias deben proyectar las misiones y objetivos de la organización, por encima de intereses individuales.
3. La elaboración de un plan se apoya en un sistema de comunicación vertical y enlaces horizontales.
4. El plan debe ser oportuno flexible y creativo, según los requisitos de sistema propuesto y como los retos e impactos del entorno.”

### **1.1.7 CONCEPTO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.**

Siguiendo con el proceso investigativo estudiaremos el concepto de Planificación Turística el mismo que según el autor (Valencia, 2009) Manifiesta:

“La Planificación Turística es un conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social.”

Se entiende por planificación turística a las acciones que se realizan para mejorar el desarrollo turístico de un determinado sector, tomando en cuenta cada uno de los lineamientos que rigen en su entorno.

### **1.1.8 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.**

Para elaborar el Plan de Desarrollo Turístico se analizará el concepto de Planeación Estratégica según el análisis de (Rodríguez, 2013):

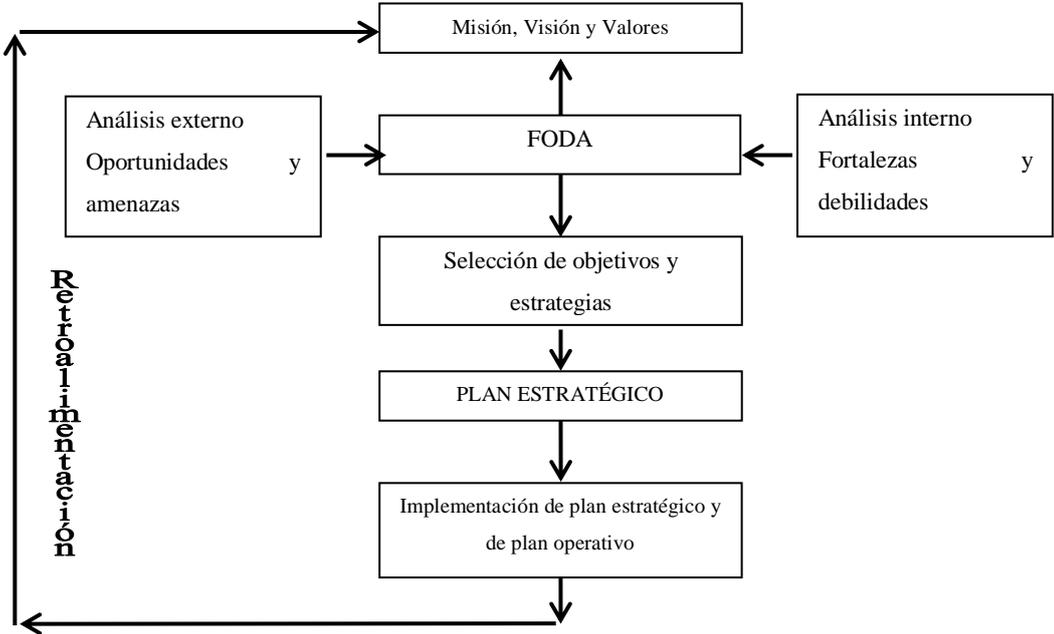
“Es el proceso que nos permite identificar oportunidades de mejoramiento en la operación de una empresa, de un servicio o en nuestra vida cotidiana, con base en la técnica, así como el establecimiento formal de planes o proyectos para el aprovechamiento integral de dichas oportunidades.”

Mediante la planeación estratégica se podrá identificar las oportunidades con las que cuenta el recinto Puerto El Morro, con lo cual se podrán establecer los diferentes proyectos y ejecutarlos en beneficio del sector.

### **1.1.9 MODELOS DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.**

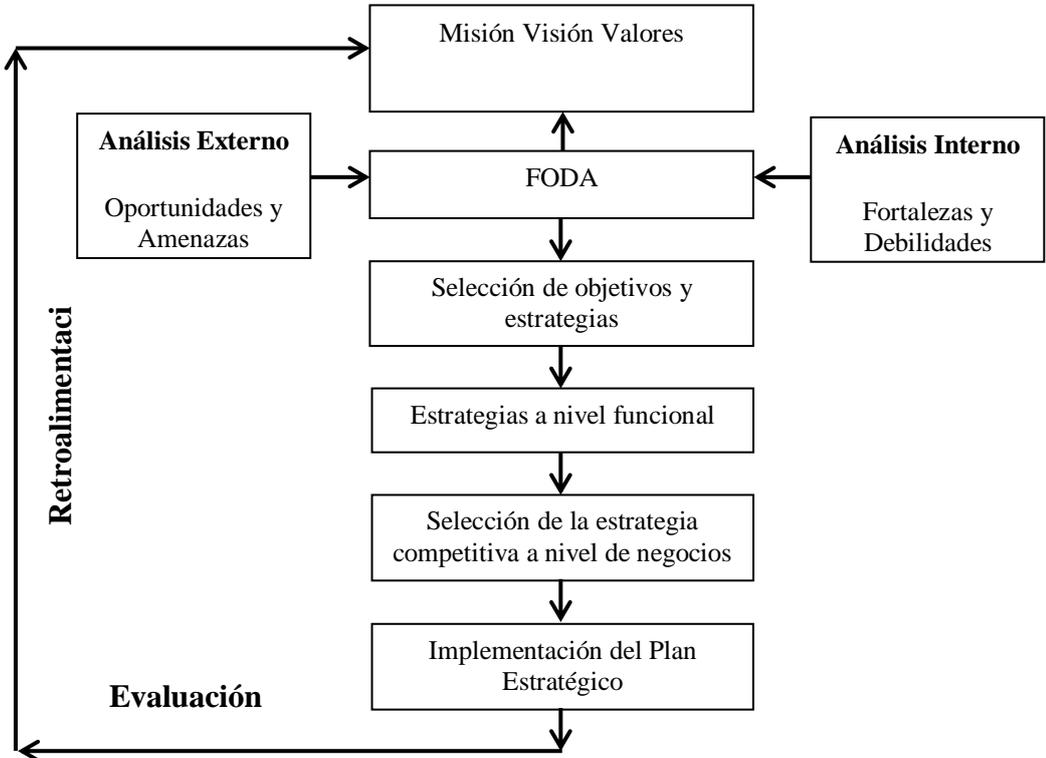
Se elaborarán dos modelos del proceso de Planeación según el catedrático de la Espol (Cevallos, 2013):

**ESQUEMA 3 - MODELO DEL PROCESO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA**



Fuente: (Cevallos, 2013)  
Elaborado por: Martha Quinde García

**ESQUEMA 4 - PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**



Fuente: (Cevallos, 2013)  
Elaborado por: Martha Quinde García

Para lograr un proceso más detallado se explicará cada uno de los pasos a desarrollar en los procesos de Planeación Estratégica según el catedrático (Rodríguez, 2013):

#### **1.1.9.1 VISIÓN.**

“Es la declaración amplia y suficiente de donde la empresa o área, este dentro de 3 o 5 años. No debe expresarse en números, debe ser comprometedor y motivante de tal manera que estimule y promueva la pertenencia de todos los miembros de la organización.”

A través de la visión se comprobará en un período de 3 o 5 años si los objetivos y metas trazadas fueron alcanzados.

#### **1.1.9.2 MISIÓN.**

“Formulación explícita de los propósitos de la organización o de un área funcional, así como la identificación de sus tareas y los actores participantes en el logro de los objetivos de la organización. Expresa la razón de ser de su empresa o área, es la definición del negocio en todas sus dimensiones. Involucra al cliente como parte fundamental del deber de ser del negocio.”

Por medio de la misión se determinará cuál es el rumbo a seguir de una empresa u organización y cuál será el direccionamiento en un futuro.

#### **1.1.9.3 VALORES.**

Para el autor (Villa Moreno, 2003) los valores son:

“Principios corporativos son el conjunto de creencias y reglas de conducta personal y empresarial que regulan la vida de una organización. Están profundamente ligados a las convicciones y principios de las personas que guían los destinos de la empresa. Los valores definen la personalidad de la organización.”

Los valores serán aplicados en el Plan de Desarrollo turístico para regular la organización del recinto.

#### **1.1.9.4. TÉCNICA FODA.**

Por medio de la técnica del FODA se determinarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee Puerto El Morro, las cuales ayudarán en el proceso de planificación del Plan Desarrollo Turístico.

El autor (Zambrano , 2006) menciona:

“Es una herramienta de carácter gerencial válida para las organizaciones privadas y públicas, la cual facilita la evaluación situacional de la organización y determina los factores que influyen y exigen desde el exterior hacia la institución gubernamental. Esos factores se convierten en amenazas u oportunidades que condicionan en mayor o menor grado el desarrollo o alcance de la misión, visión, objetivos y las metas de la organización.”

#### **1.1.10 ANÁLISIS DEL AMBIENTE INTERNO.**

Según (Barrios V. I., 2011) menciona que el análisis interno se refiere:

“Se refiere a todos aquellos elementos o fuerza internas que influyen en la organización, siendo estos los incentivos, clima organizacional, liderazgo, el cumplimiento de normas y valores, etc.”

#### **1.1.11 ANÁLISIS DEL AMBIENTE EXTERNO.**

El autor (Nunes, 2012) manifiesta que se realizará este análisis para conocer la parte económica, tecnológica, socio-cultural, político-legal del recinto.

“Designa todo conjunto de variables externas a la organización pero que la influyen, directa o indirectamente y también puede ser influida por ella. En el entorno externo, incluye el contexto económico, tecnológico, socio-cultural, político-legal, y un conjunto de elementos que actúan más cerca y directa con la organización.”

### **1.1.12. OBJETIVOS.**

Según (Ruíz, 2009) menciona:

“Los objetivos representan el cauce de las acciones, para lo cual fue creada una empresa, siendo modificables a medida que se los concreta, naciendo nuevos y así se establece la fluidez constante en la vida de una empresa.”

### **1.1.13. PROYECTOS ESTRATÉGICOS.**

Para el autor (Cruz Lezama, 2010) los proyectos estratégicos son:

“Son el resultado de analizar las opciones estratégicas y de dar prioridad a cada una de estas, seleccionando a aquellas en las cuales debe tener un desempeño excepcional como condición para lograr sus objetivos y por ende su misión y visión.”

### **1.1.14 ESTRATEGIAS.**

(Navarrete, 2009) Menciona que las estrategias son:

“Es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que alcance satisfactoriamente los objetivos que se le han fijado y se aproxime por lo tanto a la situación deseada.”

### **1.1.15. PLANES DE ACCIÓN.**

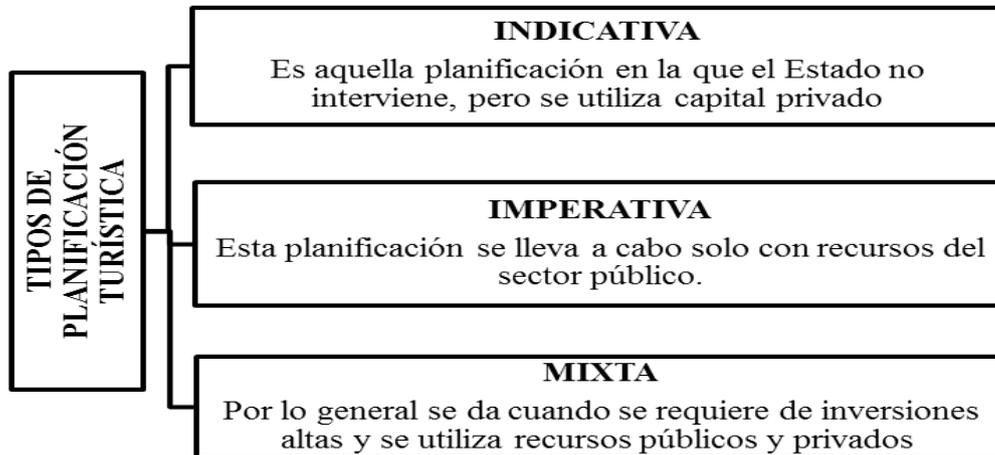
El autor (Gutierrez , 2008) manifiesta que los planes de acción “Permiten organizar y orientar estratégicamente acciones, talento humano, procesos, instrumentos y recursos disponibles hacia el logro de objetivos y metas.”

### **1.1.16 TIPOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.**

(Navarrete, 2009) Menciona que existen tres tipos de Planificación.

Turística que se detallarán en el siguiente esquema:

#### ESQUEMA 5 - TIPOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA



Elaborado por: Martha Quinde García

#### 1.1.17. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.

A través del diagnóstico se valorará la situación actual del recinto y se determinarán las soluciones a los problemas que se dan en el sector turístico; para este análisis nos basamos en el concepto de (Agnes, 2011):

“Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de ese conocimiento implementar las posibles soluciones del problema.”

#### 1.2 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE UN DESTINO.

La competitividad turística será aplicada en el sector para lograr la sostenibilidad del mismo y la satisfacción de los turistas a través de las diferentes instituciones públicas y privadas.

(Acerenza, 2009) Manifiesta:

“La competitividad turística es la capacidad de los agentes que

intervienen en la actividad turística de un país o de una región para lograr sus objetivos en el sector de manera sostenible, lo cual se podrá alcanzar mediante la consecución de la medida de los ámbitos empresariales y de rentabilidades sociales y ambientales como consecuencia de la actuación de organismos e instituciones públicas, así como consiguiendo la máxima satisfacción para los turistas.”

De la misma manera el autor (Pena Castro, 2012) manifiesta que:

“Capacidad que tiene una empresa o territorio para insertarse en nuevos mercado al tiempo que conserva las cuotas de mercado obtenidas en el pasado, en forma eficaz, alcanzando con ello un aumento de la productividad y rentabilidad.”

### **1.2.1 VENTAJAS COMPETITIVAS DE UN DESTINO SEGÚN SU ORIGEN.**

Según (Acerenza, 2009) menciona que “las ventajas competitivas de un destino turístico pueden ser de dos tipos: Estructurales, o de tipo Funcional”, las cuales se detallan a continuación:

#### **1.2.1.1 VENTAJAS COMPETITIVAS ESTRUCTUTRALES.**

Según (Acerenza, 2009) “son aquellas que están dadas por la ubicación que puede tener el destino turístico en relación con los mercados emisores”. Los factores que determinan esas ventajas son:

- ❖ La cercanía de los mercados.
- ❖ La relación tiempo-costo para llegar al destino desde esos mercados.

#### **1.2.1.2 VENTAJAS COMPETITIVAS DE TIPO FUNCIONAL.**

(Acerenza, 2009) señala que:

“Son las que generan como consecuencia de la capacidad y

habilidad que tenga el destino para gestionar los distintos aspectos relacionados con la promoción y comercialización de sus productos y servicios en los mercados.”

### 1.2.2 VENTAJAS COMPETITIVAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

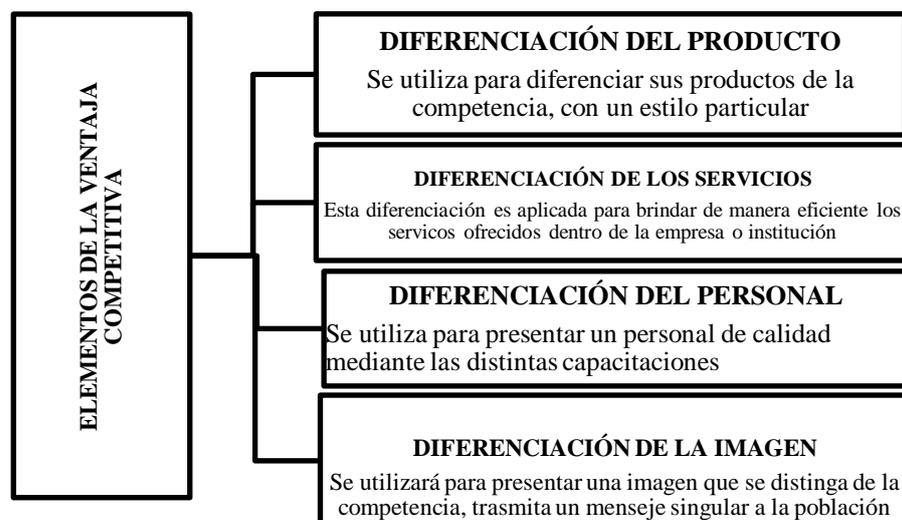
Por medio de la ventaja competitiva se podrá satisfacer los requerimientos de los turistas de acuerdo a sus niveles económicos, y ofertar productos de calidad según manifiesta (Acerenza, 2009):

“Los productos y servicios que ofrece el destino pueda competir con éxito en los mercados deben satisfacer las motivaciones y requerimientos de los turistas que se quiere captar, ser accesibles en el aspecto económico a los diferentes niveles de ingresos de esos turistas y contar además con poder competitivo ante las ofertas de los destinos competidores.”

### 1.2.3 ELEMENTOS DE LA VENTAJA COMPETITIVA.

Según (Acerenza, 2009) Indica que dentro de los elementos de la ventaja competitiva existen 4 diferenciaciones para lograr ventaja competitiva: Diferenciación del producto, diferenciación de los servicios, diferenciación de personal, diferenciación de la imagen.

#### ESQUEMA 6 - ELEMENTOS DE LA VENTAJA COMPETITIVA



Elaborado por: Martha Quinde García

#### 1.2.4. VENTAJA COMPARATIVA.

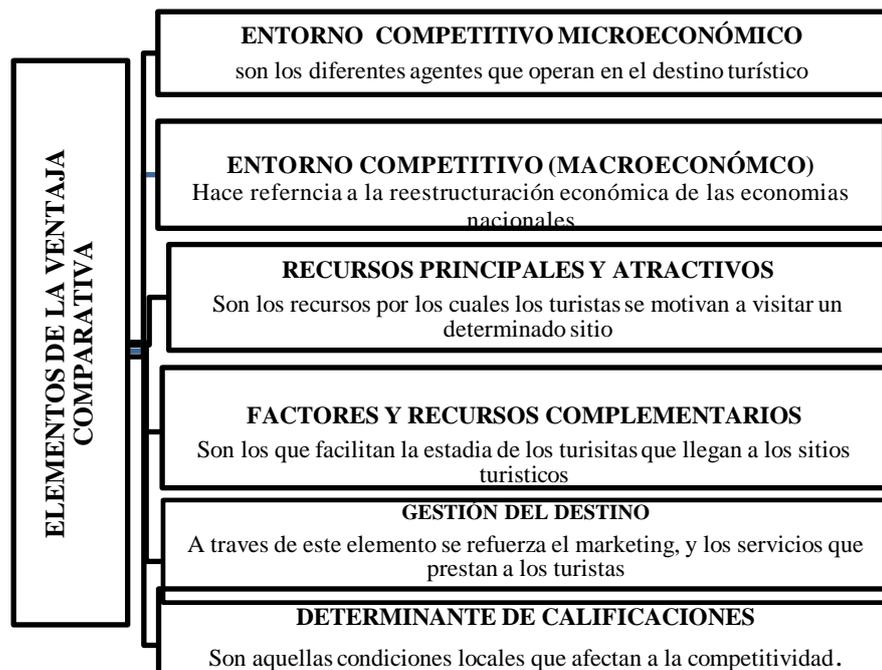
La Ventaja Comparativa es la que muestra los recursos propios de un destino turístico, además de las políticas utilizadas para mejorar el sector según los autores (Acerenza, 2009):

“Las Ventajas Comparativas vienen dadas por los factores propios del destino turístico que han posibilitado su nacimiento y expansión, entre ellos cabe destacar los recursos naturales (playas, montañas, climas, etc.), las condiciones socio económicas (disponibilidad de mano de obra, etc.), las políticas utilizadas para mejorar el sector (como por ejemplo la devaluación de la moneda). Se trata pues, de aquellos elementos que condicionan la situación de partida y que han constituido el núcleo del paradigma de desarrollo turístico predominante hasta el momento.”

#### 1.2.5 ELEMENTOS DE LA VENTAJA COMPARATIVA.

(Acerenza, 2009) Basándose en el Modelo Conceptual: “no es un modelo predictivo ni casual, sino simplemente explicativo. Los elementos de este modelo son”:

##### ESQUEMA 7 - ELEMENTOS DE LA VENTAJA COMPARATIVA



Elaborado por: Martha Quinde García

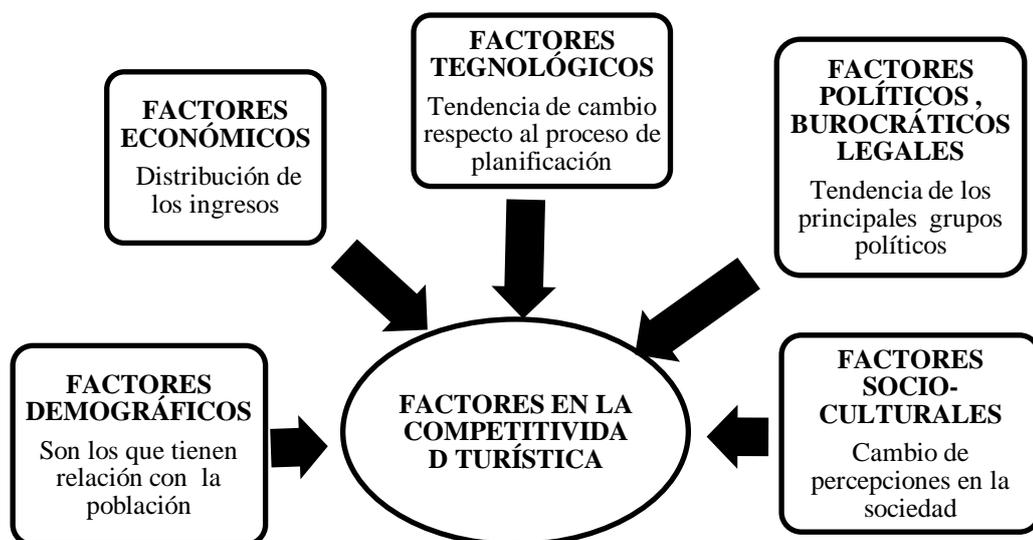
## 1.2.6 FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.

Según (Acerenza, 2009) manifiesta que los factores que inciden en la competitividad turística son de vital importancia porque a través de ella se puede determinar el producto y la calidad del mismo.

“En las últimas décadas como consecuencia de la globalización de los mercados en general y de la industria turística en particular, se ha ampliado dicha visión, permitiendo distinguir dos grupos de factores de distinta naturaleza que inciden en la competitividad: Una que reúne a los denominados factores tangibles de la competitividad y otra a los factores intangibles. Entre los factores tangibles de la competitividad se encuentran el producto que ofrece el destino y su precio, mientras que en los factores intangibles que han adquirido cada vez más importancia como elementos competitivos, destacan la calidad integral del destino, la creatividad e innovación en el desarrollo de nuevas atracciones y la actitud competitiva que adopte el destino.”

Entre los factores que inciden en la competitividad turística son: Factores demográficos, factores económicos, factores tecnológicos, factores políticos, burocráticos y legales factores socio-culturales.

### ESQUEMA 8 - FACTORES EN LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



Elaborado por: Martha Quinde García

### **1.2.7. EL INVENTARIO TURÍSTICO.**

Se realizará el inventario de atractivos turísticos que posee Puerto El Morro para lo cual se analizará el concepto dispuesto por el Ministerio de Turismo (2004):

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.”

### **1.2.8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

Para analizar los atractivos turísticos que posee Puerto El Morro se estudiará y analizará el concepto (Guerra, 2013):

“Los Atractivos Turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.”

#### **1.2.8.1 CLASIFICACIÓN.**

El (Ministerio de Turismo, 2004), menciona que “consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.”

De acuerdo a este concepto los atractivos turísticos se los puede clasificar en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones culturales, las cuales se las agrupan en tipos y subtipos.

### 1.2.8.1.1 SITIOS NATURALES.

**CUADRO 1 - SITIOS NATURALES**

SITIOS NATURALES	TIPOS	Montañas
		Planicies
		Desiertos
		Ambientes Lacustres
		Ríos
		Bosques
		Aguas Subterráneas
		Fenómenos Espeleológicos
		Costas o Litorales
		Ambientes Marinos
		Tierras Insulares
		Sistema de Áreas Protegidas

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2004)

Elaborado por: Martha Quinde García

### 1.2.8.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES.

**CUADRO 2 - MANIFESTACIONES CULTURALES**

MANIFESTACIONES CULTURALES	TIPOS	Históricos
		Etnográficos
		Realizaciones Técnicas y Científicas
		Realizaciones Artísticas Contemporáneas
		Acontecimientos Programadas

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2004)

Elaborado por: Martha Quinde García

### **1.2.9. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Siguiendo con la investigación es importante que el recinto deba poseer facilidades turísticas las que ayudarán a satisfacer las necesidades de los turistas según el (Ministerio de Turismo, 2004) menciona:

“Que las facilidades turísticas comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.”

### **1.2.10. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN.**

Se analizará y evaluará cada atractivo turístico de acuerdo a la conceptualización del Ministerio de Turismo (2004):

“Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: Calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.”

### **1.2.11. MARKETING TURÍSTICO.**

Según los autores (Ojeda García & Mármol Sinclair, 2012), el marketing turístico es un instrumento para mejorar la publicidad de los destinos.

“Es la forma específica de ejecutar la relación de intercambio, es decir el conjunto de instrumentos, técnicas y actividades orientadas a anticipar, identificar y satisfacer las necesidades del consumidor, que permiten ejecutar las acciones que conduzcan al cumplimiento del objetivo de satisfacción de los consumidores y facilitan el logro de los objetivos de la empresa de forma rentable.”

### **1.2.12. DEMANDA TURÍSTICA.**

La Demanda Turística son todos los productos o facilidades que posee un bien turístico según (Crespo, 2013) Menciona:

“La Demanda Turística es el conjunto de productos, facilidades, atractivos, servicios y actividades que satisfacen las necesidades anhelos, deseos y sueños del turista.”

### **1.2.13. OFERTA TURÍSTICA.**

A través de la Oferta Turística se dará a conocer cada uno de los atractivos turísticos que posee el sector (Crespo, 2013) Manifiesta:

“La Oferta Turística se puede definir como un conjunto de bienes tangibles (atractivos naturales o creados por el hombre), bienes intangibles (manifestaciones culturales) y servicios turísticos (restaurantes, alojamiento, transporte, entretenimiento), que son ofrecidos efectivamente al turista mediante un producto o servicio.”

## **1.3 MARCO LEGAL.**

Mediante los siguientes artículos de la Constitución de la República del Ecuador se fortalecerá para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para el Recinto Puerto El Morro:

### **1.3.1 LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.**

Según los artículos de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) reconocen y garantizan un conjunto de Derechos Colectivos a las comunidades pueblos y Nacionalidades que detallamos a continuación:

#### **PRINCIPIOS GENERALES.**

Menciona en el **artículo 275.-** Justificar que el Estado planificará de manera parcial y transparente la equidad social territorial de la comunidad, pueblos y nacionalidades para que gocen de sus derechos y ejerzan responsabilidad en el marco intercultural.

De la misma forma manifiesta en su artículo 276.- Mejora la calidad de vida constituyendo sistemas justos en el rango económico, productivo y solidario para la generación de trabajos dignos y estables fomentará la igualdad de raza y género. Mantendrá un ambiente sano que garantice la calidad del agua aire y suelo deberá garantizar la integración latinoamericana e impulsar la paz del sistema democrático y mundial. Por medio de los artículos de la Constitución de la República los prestadores de servicios, saben que su trabajo es un derecho, el cual les garantiza el pleno desarrollo de su actividad turística, con la que pueden mejorar la calidad de vida e ingresos económicos para el sustento de sus hogares.

### **1.3.2. EL BUEN VIVIR EN EL TURISMO.**

#### **1.3.2.1. PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL BUEN VIVIR.**

El Buen Vivir es la calidad de vida de las personas, se sujeta a sus condiciones para satisfacer sus factores asociados con el bienestar, la felicidad y la satisfacción individual y colectiva.

El Buen Vivir plantea un modelo de vida mejor y justa para todas las personas; por tal motivo el *sumak kawsay* es una forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el Buen Vivir.

#### **1.3.3. LA LEY DE TURISMO.**

Menciona el art 3.- Incentivar y participar con toda la comunidad, sobresaliendo su cultura y tradiciones de la región.

De la misma forma el art. 4 manifiesta.- Que se debe fomentar el turismo interno, garantizar el patrimonio cultural de la nación, preservar la integridad de los turistas.

#### **1.3.4. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”.**

Ecuador posee un gran potencial turístico ya que es uno de los 17 países donde se encuentra la mayor biodiversidad del mundo, en su interior se encuentran habitando 13 nacionalidades indígenas, existe una gran variedad en producción artesanal, joyería, textiles, vegetales; además de la existencia de ciudades impresionantes que constituyen Patrimonio de la Humanidad y con la belleza paisajística en cada una de las regiones naturales.

La actividad turística en nuestro país con el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

#### **1.3.5. COMPETENCIA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO.**

La Constitución del Ecuador en su **artículo 267** menciona que el Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Adicionalmente destaca que constituyen Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD): las Juntas Parroquiales Rurales, los Consejos Municipales, los Consejos Metropolitanos, los Consejos Provinciales y los Consejos Regionales, por lo cual están facultados de planificar el desarrollo integral y ordenamiento territorial, además incentivar el desarrollo de actividades productivas y vigilar la ejecución de obra y la calidad de los servicios públicos.

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

(Sabino, 2006) Manifiesta:

“Su objetivo es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerlo. El diseño de la investigación se refiere a la manera, como se dará respuesta a las interrogantes formuladas en la investigación, que de esta manera están relacionadas con la definición de estrategias a seguir en la búsqueda de soluciones al problema planteado.”

Mediante el diseño de la investigación se evaluó y verificó con teorías al recinto Puerto El Morro, se determinó cada una de las problemáticas que se presentaron para poder resolver cada una de las interrogantes encontradas y de esta manera definir las estrategias respectivas para darle soluciones a los problemas encontrados.

#### **2.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.**

Para avanzar con la propuesta de investigación y determinar que el proyecto es viable, debido al impacto que representa con cada uno de sus atractivos turísticos los cuales son una alternativa para mejorar la competitividad con los sitios aledaños al recinto y ejecutar a cabalidad el plan de desarrollo turístico en Puerto El Morro.

Existen varios tipos de modalidades de investigación las cuales se detallarán a continuación:

### **2.2.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO.**

(Arias, 2006) Menciona:

“Que la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.”

Se realizó el estudio de la investigación de campo en el Recinto Puerto El Morro donde se adquirió toda la información necesaria a través de los adultos mayores que son los que tienen mayor conocimiento de la situación pasada y actual, lo que permitió de una manera más eficaz elaborar el proyecto.

### **2.2.2. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.**

Según (Namakforoosh & Mohammad, 2005):

“Se puede aplicar para generar el criterio y dar prioridad a algunos problemas. También es útil para incrementar el grado de conocimiento del investigador respecto al problema. Especialmente para un investigador que es nuevo en el campo del problema.”

Con este tipo de investigación se identificó la problemática del recinto, lo que facilitó buscar las estrategias necesarias para mejorar la situación del Recinto y lograr la satisfacción de los turistas que visitan Puerto El Morro.

### **2.2.3 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.**

Según (Rodríguez Moguel, 2003):

“Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una

persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta.”

Por medio de esta investigación se describirá cada uno de los hechos que existen en Puerto El Morro, lo que ayudará a tener un mejor conocimiento del sitio y determinar el nivel en el que se encuentra situado de acuerdo a cada una de sus necesidades.

#### **2.2.4. INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA.**

(Sabino, 2006) Manifiesta:

“Es aquella que tiene relación causal; no solo persigue describir un problema sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y no experimentales.”

Esta investigación se empleó para determinar cuáles son las razones o situaciones objeto de la investigación, y en qué condiciones se encuentra Puerto El Morro, explicando cada uno de los cambios que se desea resolver en la propuesta planteada.

### **2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.**

Según (Paredes Garcés & Paredes de la Cruz, 2011) manifiesta que existen varios tipos de investigación los cuales se enuncian a continuación:

#### **2.3.1. ESTUDIO EXPLORATORIO.**

Según los autores (Paredes Garcés & Paredes de la Cruz, 2011):

“Nos familiarizan con fenómenos relativamente desconocidos. Son la base de investigaciones más rigurosas, se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, en comparación con los estudios descriptivos o explicativos.”

Mediante este estudio se realizaron charlas con los pobladores de una manera más detallada para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sitio.

### **2.3.2. ESTUDIO DESCRIPTIVO.**

Los autores (Paredes Garcés & Paredes de la Cruz, 2011) manifiestan:

“El estudio descriptivo se relaciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente para así describir lo que se investiga.”

Con este estudio se describió el sitio a investigar, y se determinó los problemas existentes en la comunidad, creando alternativas para solucionarlas y obtener resultados en beneficios de ellos.

## **2.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.**

Según, (Paredes Garcés & Paredes de la Cruz, 2011) manifiesta:

“Es una especie de brújula en la que se produce automáticamente el saber; pero que evite perdernos en el caos aparente de los fenómenos, aunque solo sea porque nos indica como no plantear los problemas y como no sucumbir en el embrujo de nuestros prejuicios predilectos.”

### **2.4.1. MÉTODO DEDUCTIVO.**

Según (Rodríguez Moguel, 2003) manifiesta:

“Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal. El método deductivo consta de las siguientes etapas:

- ❖ Determina los hechos más importantes en el fenómeno a analizar.
- ❖ Deduce las relaciones constantes de naturaleza uniforme que dan lugar al fenómeno.

- ❖ Con base a las deducciones anteriores se formula la hipótesis.
- ❖ Se observa la realidad para comprobar la hipótesis.
- ❖ Del proceso anterior se deducen las leyes.

A través del método deductivo obtuvimos información que ayudó a analizar el tema de investigación, y a través de cada una de estas interrogantes se pudo comprobar la hipótesis de la competitividad planteada durante el desarrollo del tema.

## **2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.**

### **2.5.1. TÉCNICA DOCUMENTAL.**

(Eliseo , 2009) Manifiesta:

“Consiste en obtener información escrita sobre un tema en particular en libros, revistas, diarios informes escritos, etc., o bien mediante la información o evidencias de películas, diapositivas, fotografías, planos y gráficos, bases de datos, etc.”

Por medio de los documentos que se obtuvieron en una de las visitas a la Junta Parroquial El Morro se analizó a profundidad la situación actual de Puerto El Morro y se buscaron las posibles soluciones para mejorar la competitividad turística en el sector.

### **2.5.2. TÉCNICA DE CAMPO.**

(Eliseo , 2009) Menciona que:

“Consiste en obtener información y evidencias directamente en el terreno de los hechos donde se produce o producimos artificialmente el fenómeno o problema que investigamos. Aquí la información la obtenemos por medio de experimentos, encuestas, muestreos estadísticos; de muestras físicas, análisis de laboratorio etc.”

Se aplicó la técnica de campo en el recinto Puerto El Morro para obtener un contacto directo con la población e información más evidente y conocer cada uno de sus criterios referentes al recinto.

### **2.5.3. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

Para el estudio de las Técnicas de Investigación se aplicó según autor (Paredes Garcés & Paredes de la Cruz, 2011), las siguientes las cuales nos ayudarán a fortalecer la investigación que se está realizando en el Recinto Puerto El Morro:

### **2.5.4. OBSERVACIÓN.**

Según (Paredes Garcés & Paredes de la Cruz, 2011):

“Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.”

Mediante la técnica de observación se obtuvieron datos relevantes para la investigación y se logró definir las soluciones para mejorar la competitividad turística en el Recinto.

### **2.5.5. ENTREVISTA.**

(Paredes Garcés & Paredes de la Cruz, 2011) Manifiesta:

“Es una Técnica de Investigación y podemos definirlo como una situación construida o creada con el fin específico de que un individuo pueda expresar; al menos en una conversación, ciertas partes esenciales sobre sus referencias pasadas y/o presentes, así como sus anticipadas e intenciones futuras.”

Se aplicó esta técnica a las autoridades de la Parroquia y del Recinto cuya

información ayudó a determinar cuáles son sus proyectos a futuro y las soluciones para cada una de las problemáticas que posee el recinto.

#### **2.5.6. ENCUESTA.**

Según (Paredes Garcés & Paredes de la Cruz, 2011):

“Es una Técnica de Recopilación de Datos a través de preguntas formuladas sobre la variable de nuestra investigación, dicha recopilación puede obtenerse por medio de un cuestionario.”

La técnica de encuesta se aplicó a la población y a los turistas que visitan Puerto El Morro y mediante las mismas determinar grado de satisfacción que tiene cada uno de ellos desde el momento en que llegan al recinto.

### **2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.**

#### **2.6.1. POBLACIÓN.**

Según (Paredes Garcés & Paredes de la Cruz, 2011)Manifiesta:

“La Población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.”

#### **2.6.2. MUESTRA.**

(Paredes Garcés & Paredes de la Cruz, 2011) Menciona:

“La Muestra descansa en una parte de la población, representa al todo y por lo tanto refleja en cierta medida las características que definen la población de la cual fue extraída.”

El muestreo que se utilizó en el proyecto de investigación fue el probabilístico el cual permitió seleccionar a una determinada persona y que a la vez el mismo

tenga la posibilidad de ser elegido. Así mismo se aplicó el muestreo simple aleatorio con el cual la población tanto homogénea como en cualquier individuo está identificado en poder elegir a cualquier seleccionado.

**CUADRO 3 - POBLACIÓN**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>
Población	1802
Turistas	168
Entrevistas	3

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

## **POBLACIÓN**

### **Dónde:**

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Universo

**p.q** = Probabilidad de ocurrencia (0.5\*0.5)

**z** = Constante de posibilidad de error 1,96

**e** = Margen de error 0,05

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1)(e)^2 + (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{1802 \cdot (0,5 \cdot 0,5)}{(1802-1)(0,05/1,96)^2 + (0,5 \cdot 0,5)}$$

$$n = \frac{1802 \cdot 0,25}{1801 (0,0255102)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{450,5}{1801 (0,00065077) + 0,25}$$

$$n = \frac{450.5}{1.17203677 + 0,25}$$

$$n = \frac{450.5}{1.42203677}$$

n = 316 Pobladores del recinto Puerto El Morro.

### **TURISTAS**

$$n = \frac{N.P.q}{(N-1)(e/1,96)^2 + (P.q)}$$

$$n = \frac{300*(0,5*0,5)}{(300-1)(0,05/1,96)^2 + (0,5*0,5)}$$

$$n = \frac{300*0,25}{299 (0,0255102)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{75}{299 (0,00065077)+0,25}$$

$$n = \frac{75}{0,19458023+0,25}$$

$$n = \frac{75}{0,44458023}$$

n = 168 Turistas del Recinto Puerto El Morro.

## **2.7. PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN.**

Según (Pedraz , 2003):

“La Investigación es un proceso creativo que va creciendo a medida que avanza y cuyas fases están estrechamente interrelacionadas. Con el propósito de acercar a este proceso a los que desean llevar a cabo un estudio de investigación, podemos decir que este proceso tiene tres fases claramente delimitadas”:

1. Fase Conceptual.
2. Fase Metodológico.
3. Fase Empírica.

### **2.7.1. FASE CONCEPTUAL.**

(Pedraz , 2003) menciona :

“Es aquella que va desde la concepción del problema de investigación a la concreción de los objetivos del estudio que se va a llevar a cabo. Esta es una fase de fundamentación del problema en el que el investigador descubre la pertinencia y la viabilidad de su investigación o por el contrario, encuentra el resultado de su pregunta en el análisis de lo que otros han investigado.”

Mediante la Fase Conceptual se observó cuál es la problemática del recinto y se determinó cada uno de los objetivos y la fundamentación del mismo y de esta manera obtener los resultados beneficiosos para el recinto.

### **2.7.2 FASE METODOLÓGICA.**

(Pedraz , 2003)

“ Manifiesta que es una fase de diseño, en la que la idea toma forma. En esta fase dibujamos el “traje” que se ha confeccionado

al estudio a partir de la idea original. Sin una conceptualización adecuada del problema de investigación en la fase anterior, resulta muy difícil poder concretar las partes que forman parte del diseño.”

En la fase metodológica se prevé el diseño del Plan de Desarrollo Turístico para Puerto El Morro tomando en cuenta las oportunidades que brinda el sector; dicho diseño se estructurará en base a un inventario de atractivos turísticos el mismo que se realizó con la ayuda de los habitantes del sector que son los encargados de darle la forma a este proyecto.

### **2.7.3 FASE EMPÍRICA.**

El autor (Pédras, 2003) menciona :

“Esta fase sin duda, es la que resulta más atractiva, porque, por fin, se puede materializar la idea. Como el diseñador de moda que plasma su idea en un figurín y construye unos patrones para confeccionar su traje, se trabajará en el campo de investigación, intentando estrujar la realidad con las herramientas que se han decidido usar para encontrar resultado al problema de investigación.”

En esta fase se vieron plasmadas las ideas propuestas por los habitantes de Puerto El Morro a los miembros y directivos de la comuna para que los guíe en las labores que realizan a nivel turístico ya que durante muchos años no solamente se han dedicado a la recolección de mariscos, si no que vieron la oportunidad de promocionar la flora y fauna aunque con ideas y proyectos desorganizados por parte de un grupo de personas oriundas del sector, las mismas que dieron origen a las asociaciones que se dedican a la actividad turística en forma empírica.

## CAPÍTULO III

### 3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

#### 3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.

CUADRO 4 - FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA	
<b>TEMA:</b>	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.
<b>LUGAR:</b>	PUERTO EL MORRO.
<b>NOMBRE DEL INVESTIGADOR:</b>	MARTHA QUINDE GARCÍA.
<p>Puerto El Morro es un lugar turístico conocido por propios y extraños, al cual llega cada fin de semana una afluencia de turistas de diferentes lugares como es la Sierra y Costa sin embargo mediante la investigación de campo se observó las dificultades y carencias que posee el recinto como las que se detallarán a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Desorganización de las diferentes operadoras y servidores turísticos.</li><li>❖ Falta de capacitaciones para mejorar el trato a los turistas.</li><li>❖ Falta de señalética.</li><li>❖ Animales deambulando por las calles.</li><li>❖ Desechos en las aceras</li><li>❖ Falta de servicios básicos</li></ul>	

Elaborado por: Martha Quinde García

Mediante el análisis de la observación se pudo constatar que existe una desorganización por parte de las diferentes asociaciones que hay en el recinto, al momento de ofrecer sus servicios, provocando discordia entre ellos; la carencia de los servicios básicos es otro de los problemas que se presenta para los turistas, además de la escasa señalización en el sector para ubicarse en determinados lugares. Con la implementación del Plan de Desarrollo Turístico se logrará mejorar muchas de las falencias que presenta el recinto y de esta manera brindar una imagen característica.

### 3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTA.

Mediante las encuestas realizadas a la población del recinto Puerto El Morro se puede determinar las necesidades existentes en la comunidad las cuales son analizadas y tabuladas de la siguiente manera:

#### 1 Sexo

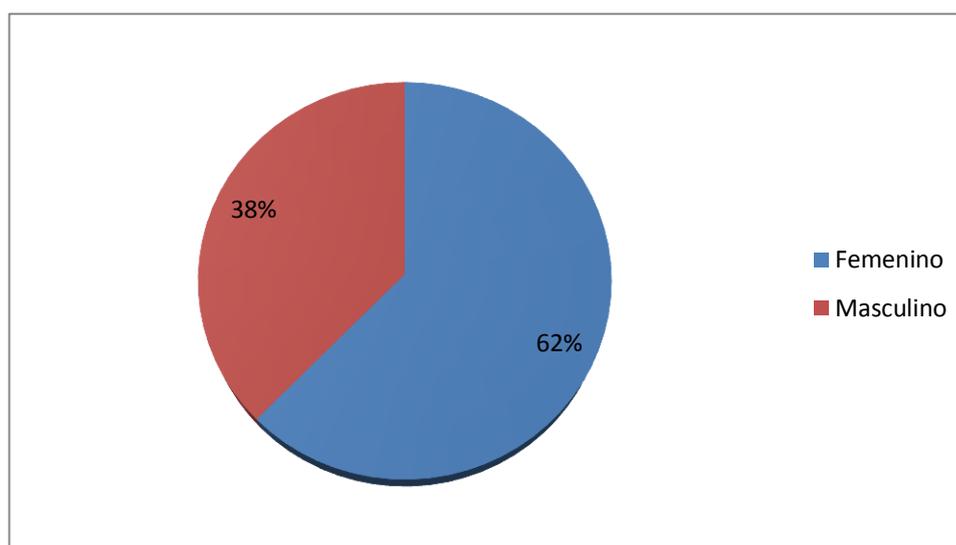
**TABLA 1 - SEXO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA**

<b>1</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Femenino	197	62 %
	Masculino	119	38 %
	<b>TOTAL</b>	316	100 %

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 1 - SEXO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Se pudo determinar mediante las encuestas que el 62% de las personas es del sexo femenino y un 38% del sexo masculino.

**ANÁLISIS.-** Se determinó que el sexo femenino predomina en las encuestas debido a que el gran porcentaje de mujeres son las que se dedican a los quehaceres domésticos, mientras que los hombres se dedican a otro tipo de actividades.

## 2 Edades

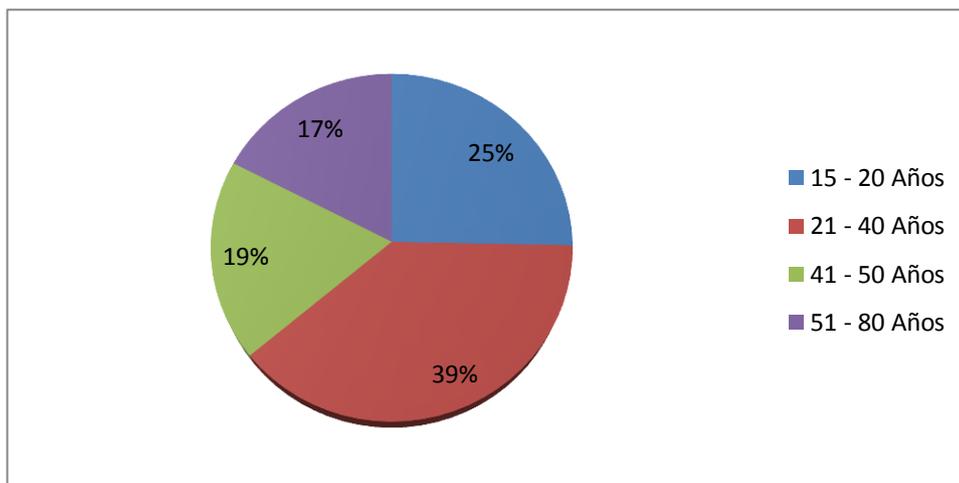
**TABLA 2 - EDADES DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS**

2	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	15 – 20 Años	80	25 %
	21 – 40 Años	122	39 %
	41 – 50 Años	59	19 %
	51 – 80 Años	55	17 %
	<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 2 - EDADES DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** El 39% de las personas encuestadas oscilan entre los 21-40 años de edad, seguidos con un 25% 15-20 años, 19% los de 41-50 años, y un 17% entre 51-80 años.

**ANÁLISIS.-** Los encuestados oscilan entre las edades de 15-20 años y en su mayoría son los que no cuentan con recursos o facilidades para desempeñarse en alguna actividad ya sea laboral o estudiantil.

### 3 Ocupación

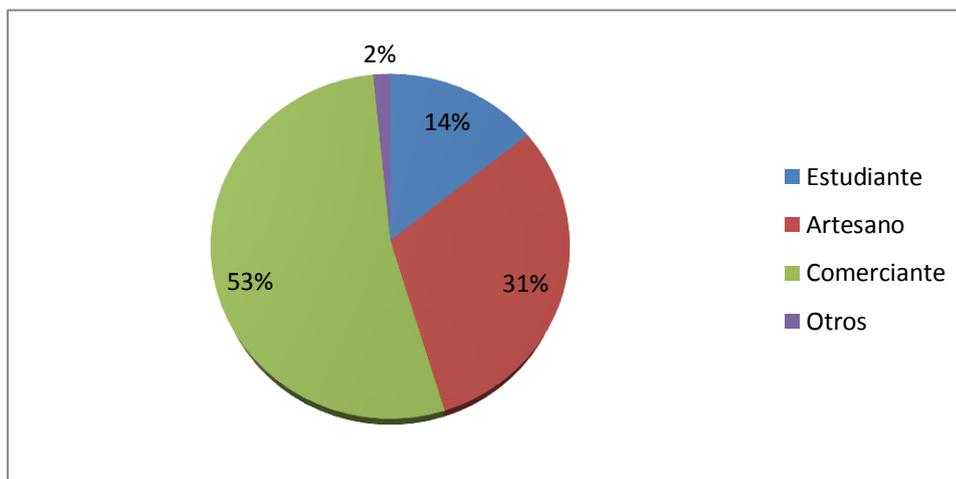
**TABLA 3 - OCUPACIONES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS**

3	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Estudiante	45	14 %
	Artesano	98	31 %
	Comerciante	168	53 %
	Otros	5	2 %
	<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 3 - OCUPACIONES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Se determina que el 53% de los pobladores tienen como actividad principal el comercio de mariscos, mientras que 31% se dedica a la artesanía, el 14% son estudiantes y un 2% se dedica a otro tipo de actividades.

**ANÁLISIS.-** La principal actividad a la que se dedican los pobladores de Puerto El Morro es al comercio de mariscos además del turismo, los cuales realizan los paseos en lanchas a los diferentes atractivos turísticos.

#### 4 ¿Conoce usted los límites geográficos de Puerto El Morro?

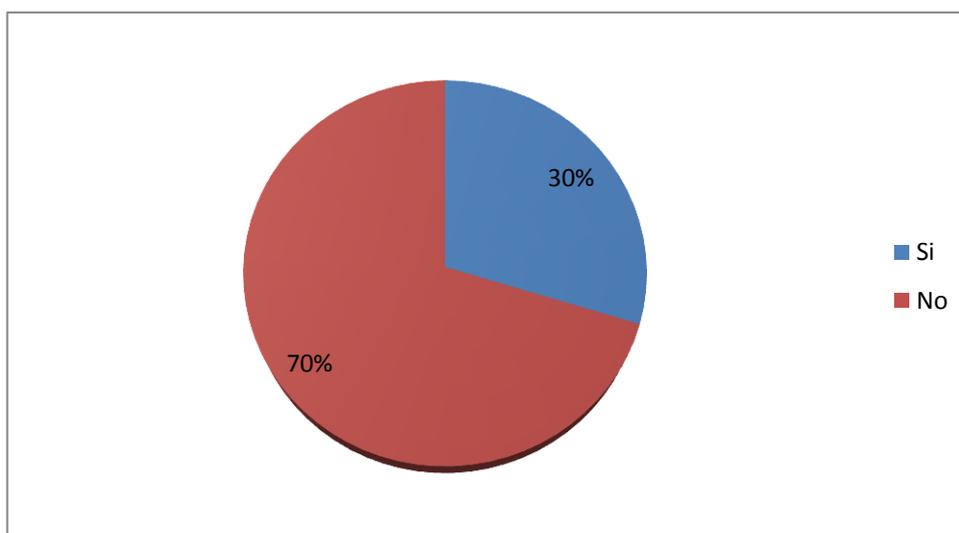
**TABLA 4 - LÍMITES GEOGRÁFICOS PUERTO EL MORRO**

4	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Si	94	30 %
	No	222	70 %
	<b>TOTAL</b>	316	100 %

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 4 - LÍMITES GEOGRÁFICOS PUERTO EL MORRO**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** El 70,3 % de la población no conoce los límites geográficos, y el 29,7 % si los conoce.

**ANÁLISIS.-** Los pobladores de recinto Puerto El Morro admiten no conocer los límites geográficos debido a la escasa información que se tiene. Y los que conocen es por las historias o leyendas contadas por los abuelos o parientes conocedores de la historia del recinto.

## 5 ¿Conoce usted los sitios turísticos que posee el recinto?

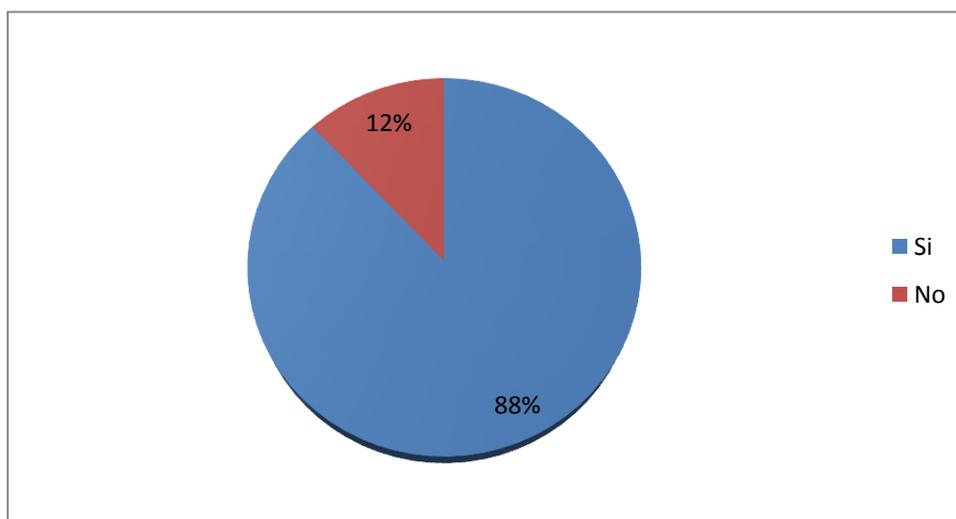
**TABLA 5 - SITIOS TURÍSTICOS DEL RECINTO**

5	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Si	278	88 %
	No	38	12 %
	<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 5 - SITIOS TURÍSTICOS DEL RECINTO**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Mediante las encuestas se determinó que el 88% de la población conoce los sitios turísticos, y el otro 12% manifestó no conocerlos.

**ANÁLISIS.-** La población manifiesta que conocen los sitios turísticos que posee Puerto El Morro, mientras que un menor porcentaje manifiesta que solo ha escuchado hablar de ellos o visto en fotos.

## 6 ¿Estaría de acuerdo que se siga desarrollando el turismo en el recinto?

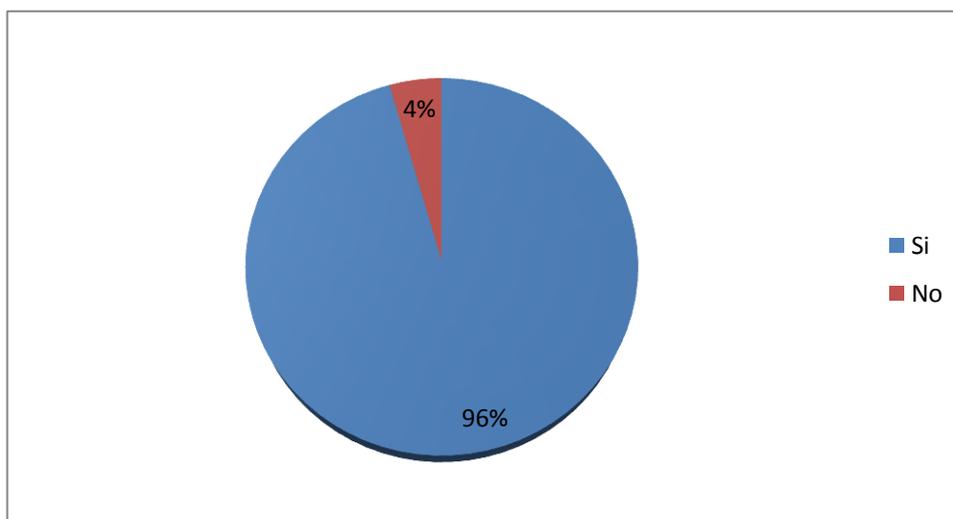
**TABLA 6 - DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO**

<b>6</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Si	302	96 %
	No	14	4 %
	<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 6 - DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Se analiza que el 96% de la población está de acuerdo con el desarrollo turístico, y el 4% no está de acuerdo con el desarrollo turístico.

**ANÁLISIS.-** La población está de acuerdo con el desarrollo turístico de Puerto El Morro porque les generaría fuentes de trabajo y además mejoraría su status familiar.

**7 ¿Cree usted, que es necesario que se desarrollen programas de capacitación dirigidos a la población, para fomentar el turismo en Puerto El Morro?**

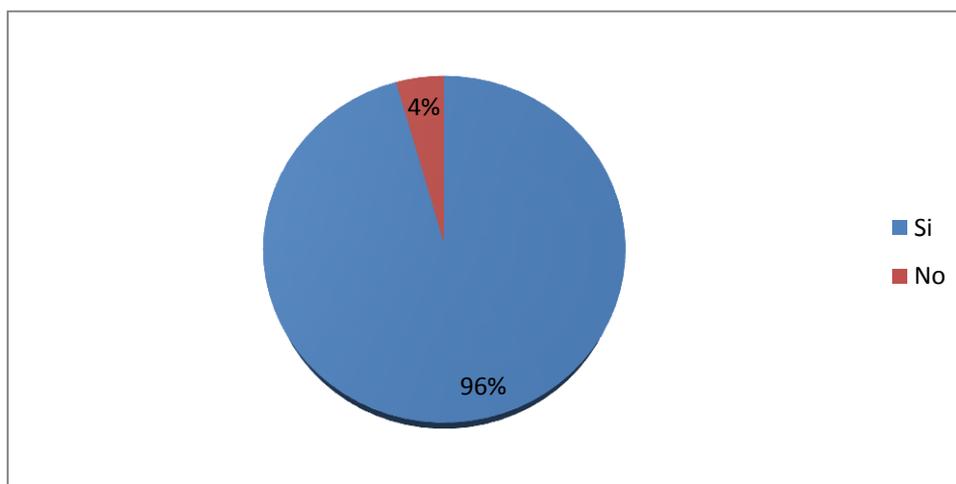
**TABLA 7 - DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN**

<b>7</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Si	302	96 %
	No	14	4 %
	<b>TOTAL</b>	316	100 %

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 7 - DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Mediante este análisis se observa que el 96% de la población está de acuerdo en que se desarrollen programas de capacitación, mientras que 4% no está de acuerdo.

**ANÁLISIS.-** Según los datos recolectados a los pobladores que se dedican al área turística les serían de gran utilidad los programas de capacitación para lograr un mejor desarrollo de las actividades que realizan.

**8 ¿Qué actividad le gustaría realizar a usted, para desarrollar el turismo en el recinto?**

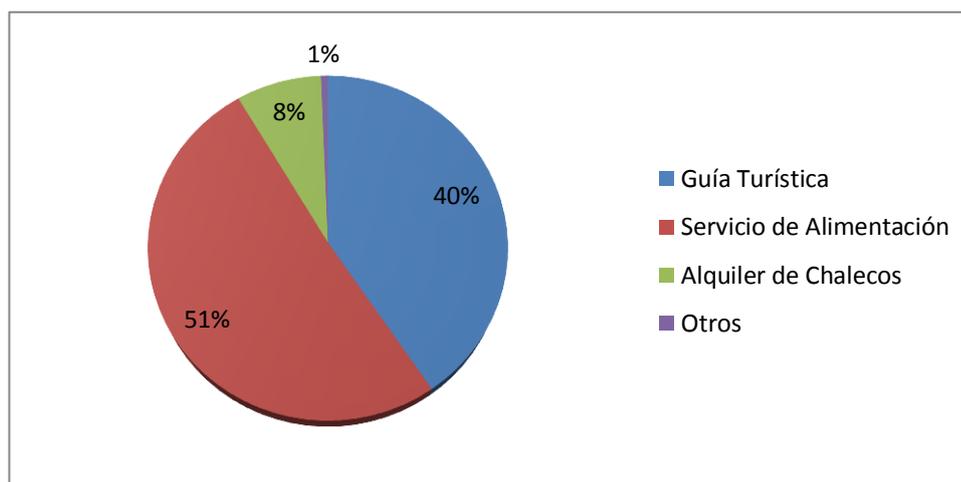
**TABLA 8 - ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

<b>8</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Guía Turística	128	40 %
	Servicio de Alimentación	161	51 %
	Alquiler de chalecos	25	8 %
	Otros	2	1 %
	<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 8 - ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** La actividad en la que más les gustaría desenvolverse a los pobladores es el servicio de alimentación y bebidas con un 51%, guianza turística 40%, el 8% se dedicarían al alquiler de chalecos, y el 1% a otro tipo de actividades indefinidas.

**ANÁLISIS.-** Los pobladores encuestados desean realizar la actividad de servicios de alimentación, y alquiler de chalecos lo que les ayuda como de fuente de trabajo alternativo y mejorarán sus ingresos

## 9 ¿Le gustaría participar en capacitaciones sobre el turismo?

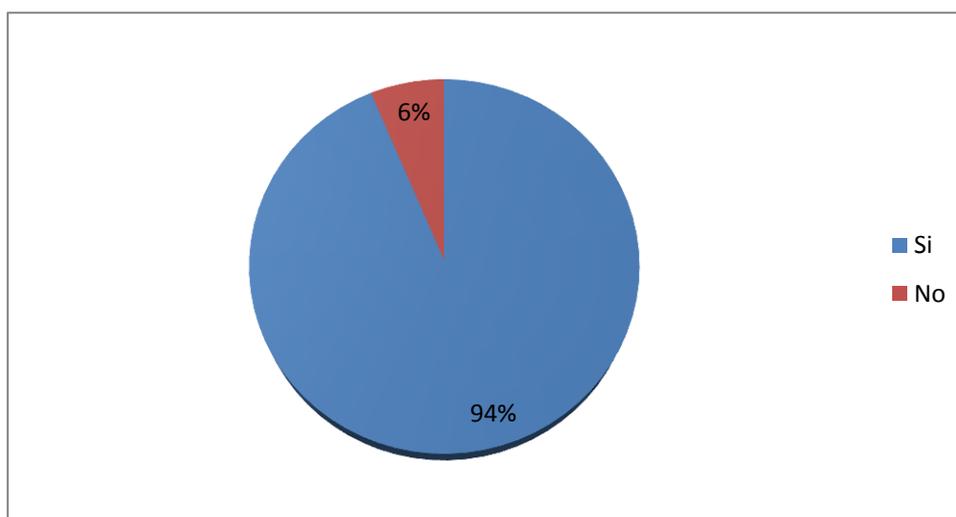
**TABLA 9 - CAPACITACIONES SOBRE TURISMO**

9	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Si	296	94 %
	No	20	6 %
	<b>TOTAL</b>	316	100 %

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 9 - CAPACITACIONES SOBRE TURISMO**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** EL 94% de la población está de acuerdo en recibir diferentes tipos de capacitaciones, el 6% no le está de acuerdo.

**ANÁLISIS.-** La población está de acuerdo en recibir las capacitaciones referentes a la actividad turística ya que un gran porcentaje de ellos no han tenido la oportunidad de culminar sus estudios, y de esta manera le ayudará a saber cómo brindarle la atención requerida a los turistas, lo que les permitirá ofrecer un servicio de calidad.

## 10 ¿Cómo cuales le gustaría recibir?

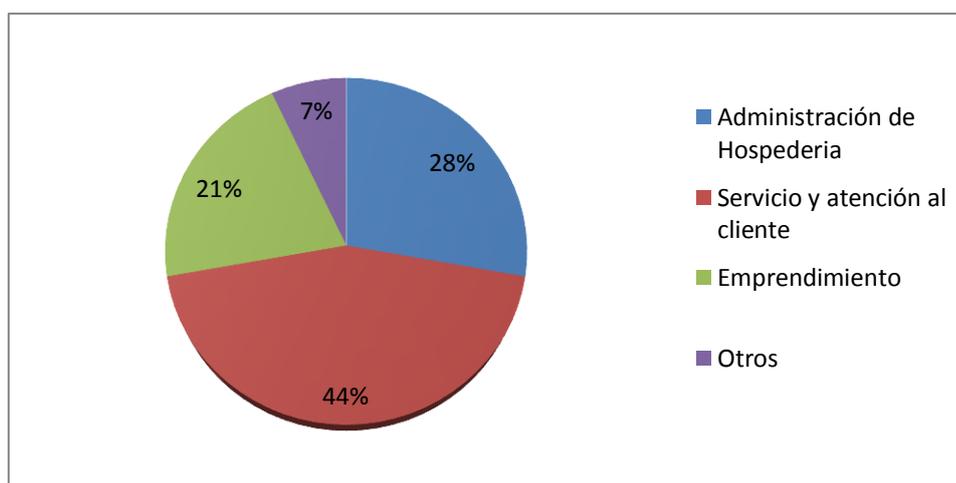
**TABLA 10 - TIPOS DE CAPACITACIÓN**

10	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Administración de Hospedería	88	28 %
	Servicio y atención al cliente	140	44 %
	Emprendimiento	66	21 %
	Otros	22	7 %
	<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 10 - TIPOS DE CAPACITACIÓN**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Como análisis de las encuestas aplicadas el 44% de la población está de acuerdo en recibir charlas de atención al cliente, el 28% de administración de hospederías, un 21% a lo que son capacitaciones de emprendimiento, y el 7% a todo tipo de tema.

**ANÁLISIS.-** Los pobladores están interesados en recibir capacitaciones sobre servicio y atención al cliente, lo cual les ayudará a mejorar la calidad de los servicios que prestan a los visitantes.

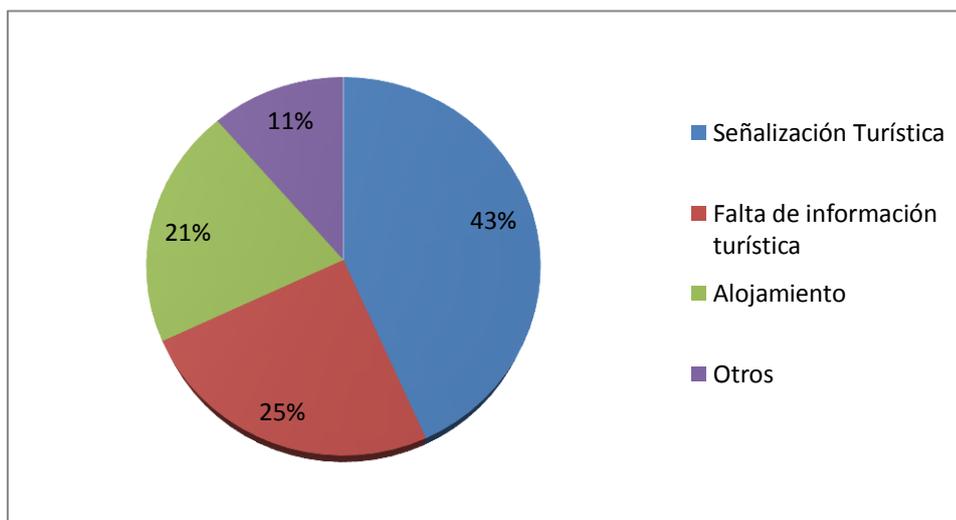
**11 ¿Qué problema cree usted que es el más común que pueda tener el turista al llegar al recinto Puerto El Morro?**

**TABLA 11 - PROBLEMAS COMUNES AL LLEGAR AL RECINTO**

<b>11</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Señalización Turística	137	43 %
	Falta de información turística	78	25 %
	Alojamiento	65	21 %
	Otros	36	11 %
	<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)  
Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 11 - PROBLEMAS COMUNES AL LLEGAR AL RECINTO**



Fuente: Investigación de Campo (2013)  
Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Por medio de este análisis se determina que 43% manifiesta que existe falta de señalización turística, el 25% manifiesta que hace falta información turística, 21% carece de alojamiento y el 11% menciona otro tipo de inconvenientes.

**ANÁLISIS.-** La población encuestada menciona que si existe colaboración y aporte de parte de la Junta Parroquial por los diversos trabajos que se han venido realizando con los presidentes de las asociaciones.

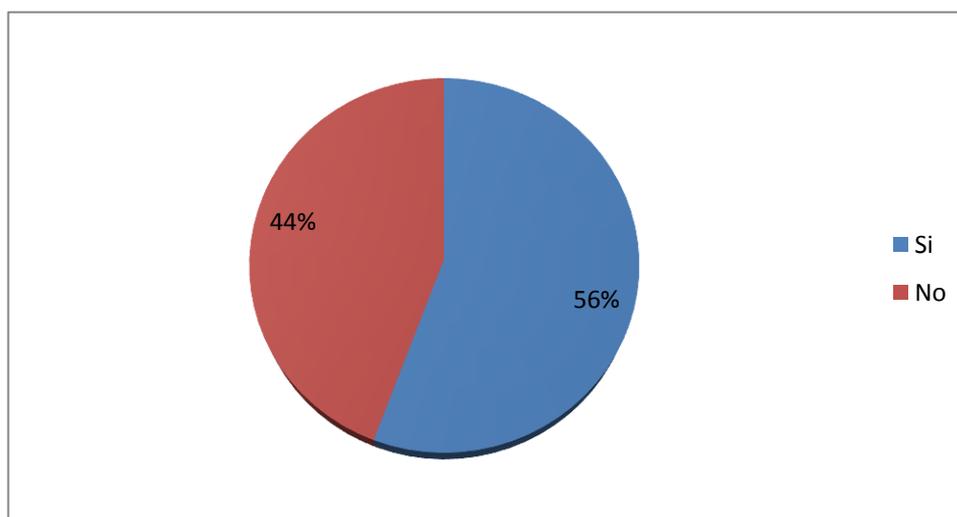
**12 ¿Cree usted que la Junta Parroquial se preocupa por el desarrollo del turismo en Puerto El Morro?**

**TABLA 12 - TURISMO EN PUERTO EL MORRO**

<b>12</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Si	176	56 %
	No	140	44 %
	<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)  
 Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 12 - TURISMO EN PUERTO EL MORRO**



Fuente: Investigación de Campo (2013)  
 Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Mediante las encuestas se estudió que el 56% de la población manifiesta que la Junta Parroquial si se preocupa por el desarrollo turístico del recinto, mientras que el 44% manifiesta que no hay aporte por parte de la Junta.

**ANÁLISIS.-** La población encuestada menciona que si existe colaboración y aporte de parte de la Junta Parroquial por los diversos trabajos que se han venido realizando con los presidentes de las asociaciones.

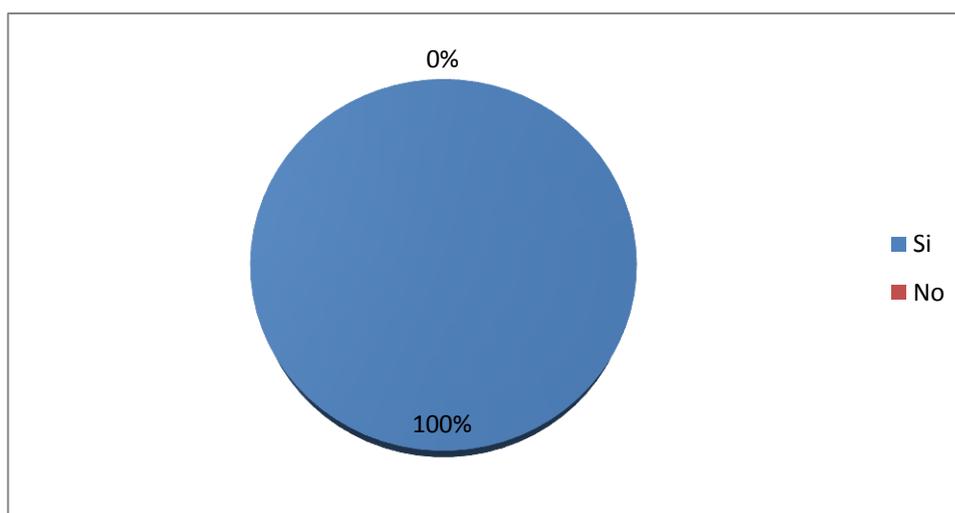
**13 ¿Cree usted que el ingreso de turistas a Puerto El Morro ayuda a incrementar el desarrollo del Recinto?**

**TABLA 13 - INCREMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO**

ÍTEMS	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Si	316	100%
	No	0	0%
	<b>TOTAL</b>	316	100%

**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Elaborado por:** Martha Quinde García

**GRÁFICO 13 - INCREMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Elaborado por:** Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Mediante las encuestas realizadas el 100% de la población está de acuerdo con el ingreso de turistas.

**ANÁLISIS.-**La población está de acuerdo con el ingreso de turistas ya que esto ayudará al desarrollo del recinto, generando ingreso y fuentes de trabajo para sus habitantes.

## ENCUESTA A TURISTAS

Mediante la investigación de campo que se realizó a los turistas en el recinto Puerto El Morro se determinaron las inconformidades existentes en el recinto, así mismo lo que ellos desean encontrar en su retorno.

### 1 Sexo

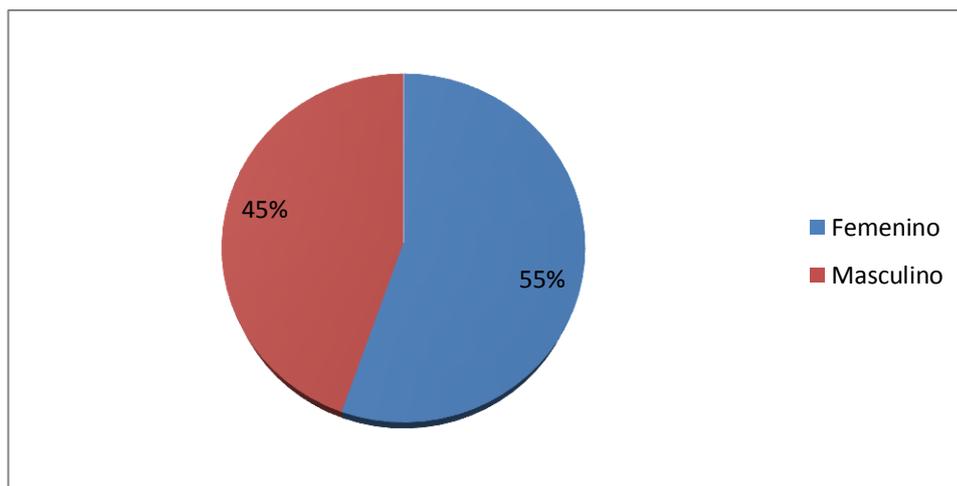
**TABLA 14 - SEXO DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS**

<b>1</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Femenino	93	55 %
	Masculino	75	45 %
	<b>TOTAL</b>	168	100 %

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 14 - SEXO DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Mediante las encuestas realizadas a los turistas se determina que un 55% son de sexo femenino y el 45% del sexo masculino.

**ANÁLISIS.-** De los turistas que visitan Puerto El Morro son mujeres debido a que les motiva la naturaleza y tranquilidad de su ambiente lo que les ayuda a salir de la rutina cotidiana.

## 2 Edad

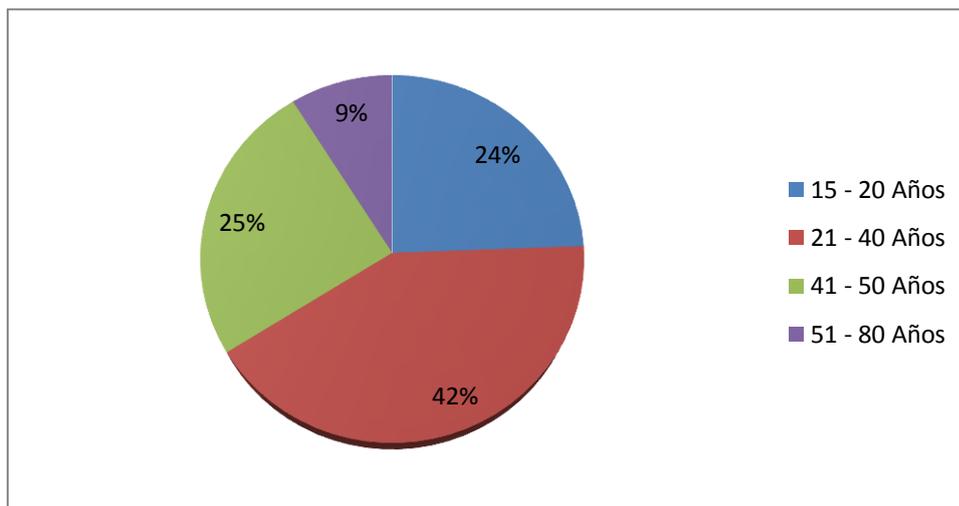
**TABLA 15 - EDADES DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS**

2	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	15 – 20 Años	41	25 %
	21 – 40 Años	70	39 %
	41 – 50 Años	42	19 %
	51 – 80 Años	15	17 %
	<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 15 - EDADES DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** El 42% de turistas que visita Puerto El Morro oscila entre la edad de 21-40 años, el 25% oscila entre 41-50 años, el 24% entre 15-20 años y un 9% que son personas que oscilan entre los 51-80 años.

**ANÁLISIS.-** Puerto El Morro recibe una gran afluencia de turistas ya sea por diversión, estudio, o relax.

### 3 Ocupación

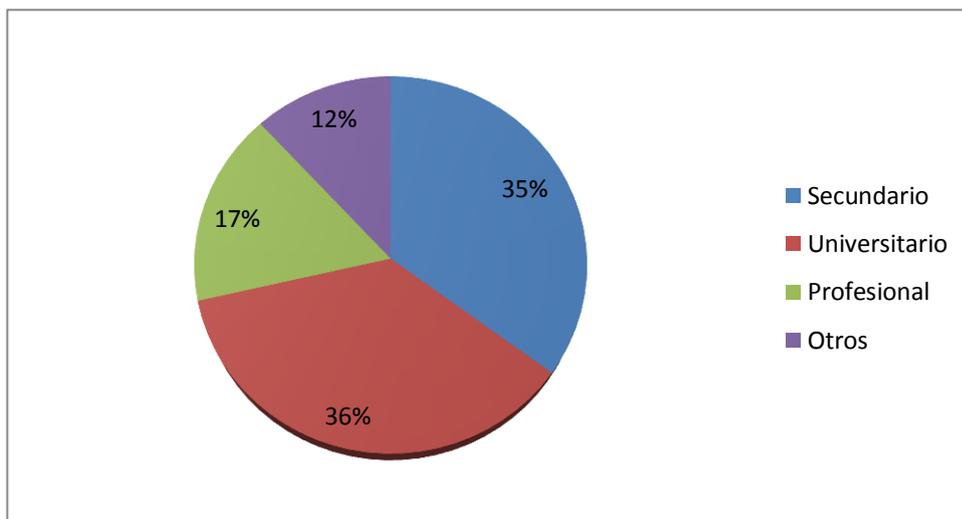
**TABLA 16 - OCUPACIÓN DE VISITANTES**

3	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Secundario	59	35 %
	Universitario	61	36 %
	Profesional	28	17 %
	Otros	20	12 %
	<b>TOTAL</b>	168	100 %

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 16 - OCUPACIÓN DE VISITANTES**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Se analiza que el 35% de visitantes de turistas son estudiantes secundarios, el 36% universitarios, el 17% profesionales, y un 12% otros.

**ANÁLISIS.-** Recinto Puerto El Morro al recibir visitantes de nivel universitario y académico, necesariamente debe estar preparado para brindar un excelente servicio, lo que les permitirá tener un mejor desenvolvimiento al momento de brindar información referente al sector.

**4 ¿Por cuál de los siguientes medios, se enteró usted de los atractivos turísticos del recinto Puerto El Morro?**

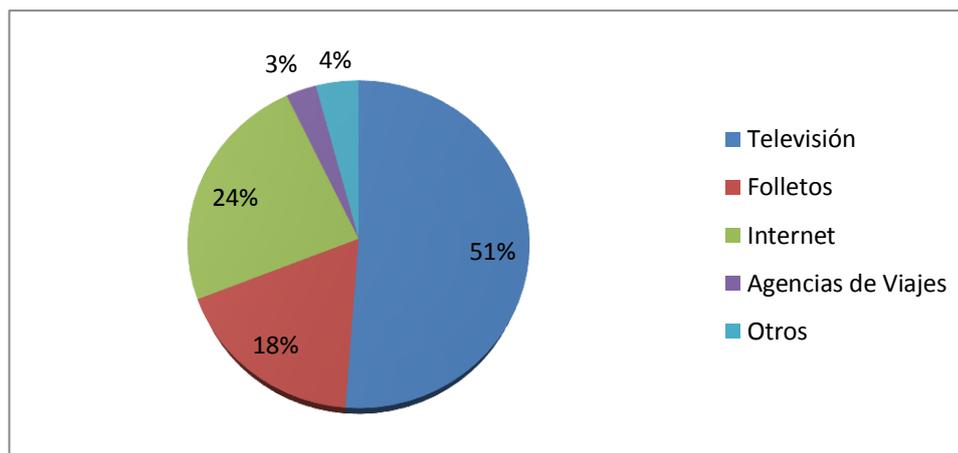
**TABLA 17 - MEDIOS DE INFORMACIÓN**

<b>4</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Televisión	86	51 %
	Folletos	30	18 %
	Internet	40	24 %
	Agencias de Viajes	5	3 %
	Otros	7	4 %
	<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 17 - MEDIOS DE INFORMACIÓN**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** El 51% de los turistas se enteró del sitio por medio de la televisión, el 24% por internet, el 18% folletos, el 3% por medio de alguna agencia de viaje, y el 4% por otros medios.

**ANÁLISIS.-** El mayor porcentaje de turistas se enteraron por los reportajes que se emiten en la televisión cuando se acerca un feriado que es cuando le dan mayor publicidad al recinto, debería existir otro medio para dar a conocer el sector y así incrementar la afluencia de turistas.

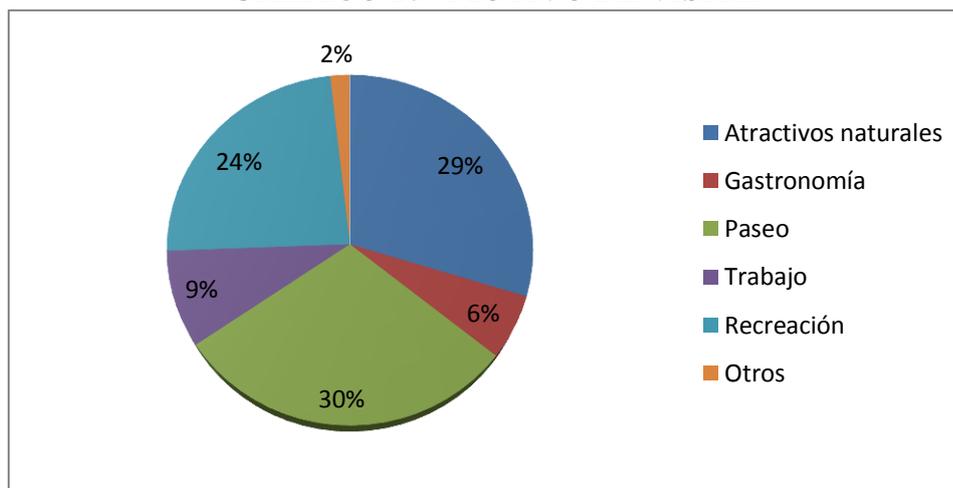
**5 ¿Cuál es el motivo principal de su visita al recinto Puerto El Morro?**

**TABLA 18 - MOTIVO DE VISITA**

<b>5</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Atractivos naturales	50	29
	Gastronomía	10	6
	Paseo	50	30
	Trabajo	15	9
	Recreación	40	24
	Otros	3	2
	<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)  
 Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 18 - MOTIVO DE VISITA**



Fuente: Investigación de Campo (2013)  
 Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** El 30% y 29% de los que visitan Puerto El Morro, lo hacen por paseo y por conocer sus atractivos turísticos, mientras que el 24% lo realiza por recreación, el 9% por trabajo, un 6% por degustar su gastronomía, y un 2% por diversas actividades.

**ANÁLISIS.-** Los turistas que visitan Puerto El Morro lo hacen por diversos motivos, para lo que se debe estar preparado para desenvolverse en cada una de las actividades, y poder ser competitivos con los sectores aledaños.

**6 ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos es el más importante para usted?**

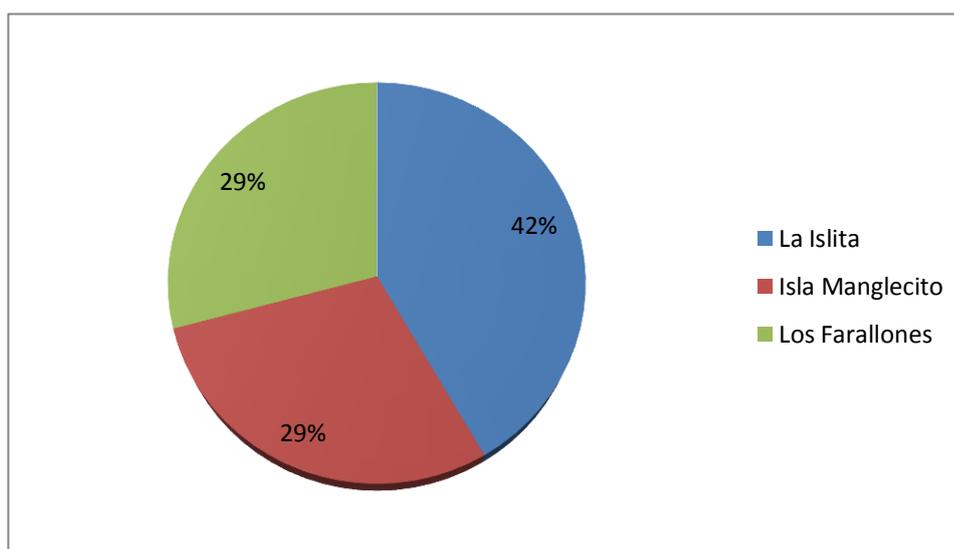
**TABLA 19 - ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS VISITADOS**

<b>6</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	La Islita	70	42 %
	Isla Manglecito	49	29 %
	Los Farallones	49	29 %
	<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 19 - ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS VISITADOS**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Según la encuesta realizada a los turistas el 42% visita La Islita, y el 29% visitan la Isla Manglecito, y los Farallones.

**ANÁLISIS.-** Los turistas encuestados manifiestan que prefieren visitar la Islita porque es el sitio donde se puede observar una variedad de aves además de los delfines nariz de botella siendo este el de mayor atracción.

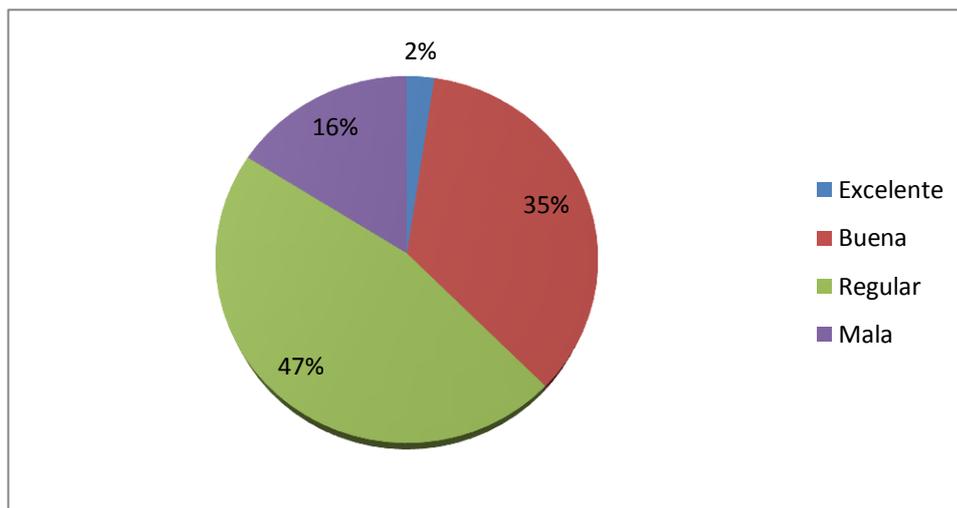
**7 ¿En qué estado, cree usted que se encuentra la estructura de hospedaría, alimenticia, y recreacional que posee el recinto?**

**TABLA 20 - ESTRUCTURA, HOSPEDERÍA, RECREACIONAL**

<b>7</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Excelente	4	2 %
	Buena	59	35 %
	Regular	78	47 %
	Mala	27	16 %
	<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)  
 Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 20 - ESTRUCTURA, HOSPEDERÍA, RECREACIONAL**



Fuente: Investigación de Campo (2013)  
 Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** El 47% de los visitantes manifiesta que la estructura se encuentra en estado regular, el 35% buena, el 16% manifiesta que es mala y un 2% que es excelente.

**ANÁLISIS.-** Los turistas manifiestan que la estructura que posee Puerto El Morro es regular lo cual le es un impedimento para que decidan quedarse a pernoctar por lo menos un día.

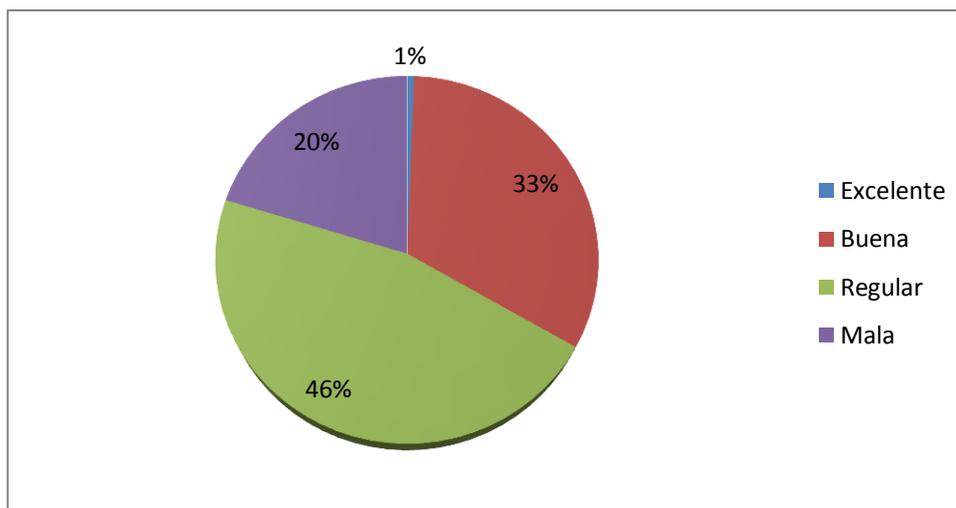
**8 ¿Qué opina acerca de los servicios básicos, que poseen los atractivos turísticos del recinto?**

**TABLA 21 - SERVICIOS BÁSICOS**

<b>8</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Excelente	1	1 %
	Buena	55	33 %
	Regular	78	46 %
	Mala	34	20 %
	<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)  
Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 21 - SERVICIOS BÁSICOS**



Fuente: Investigación de Campo (2013)  
Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** El 46% de los turistas manifiesta que los servicios básicos son regulares, el 33% que son buenos, el 20% que son malos, y el 1% que son excelentes.

**ANÁLISIS.-** A los turistas les parecen malos los servicios básicos ya que solo existe uno en el área de los patios de comida con poco aseo, otro que está en el malecón pero permanece cerrado lo cual le dificulta hacer el uso de ello.

**9 Cree usted que las vías de acceso al recinto Puerto El Morro son:**

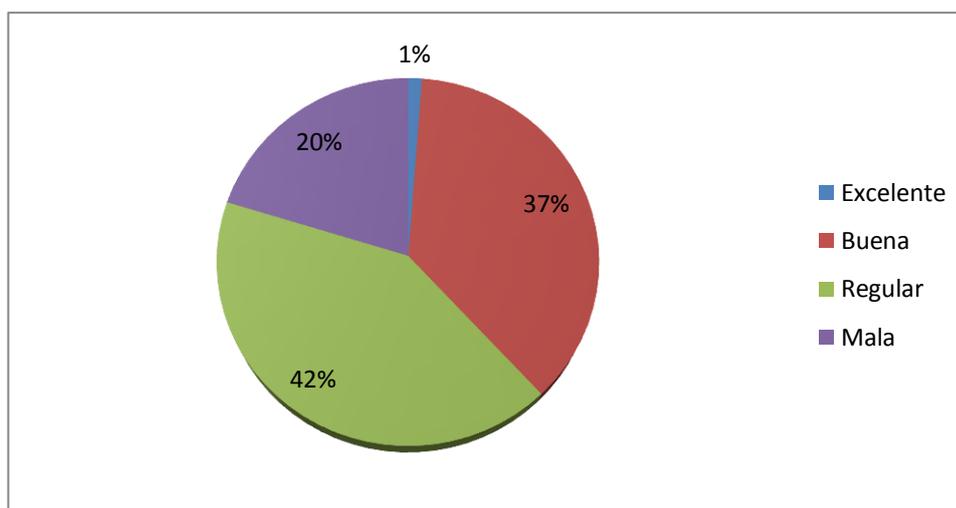
**TABLA 22 - VÍAS DE ACCESO AL RECINTO**

9	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Excelente	2	1 %
	Buena	62	37 %
	Regular	70	42 %
	Mala	34	20 %
	<b>TOTAL</b>	168	100 %

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 22 - VÍAS DE ACCESO AL RECINTO**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Las encuestas realizadas determinan que el 42% manifiestan que las vías de acceso están en regular estado, el 37% que son buenas, el 20% que son malas y el 1% excelente.

**ANÁLISIS.-** Los turistas manifiestan que las vías se encuentran en estado regular debido a que en el tramo de Playas El Morro no están en buen estado, mientras que de El Morro a Puerto El Morro la carretera se la encuentra con un poco de mejoras lo que facilita el acceso.

## 10 ¿Qué actividades recreacionales le gustaría realizar en el Recinto?

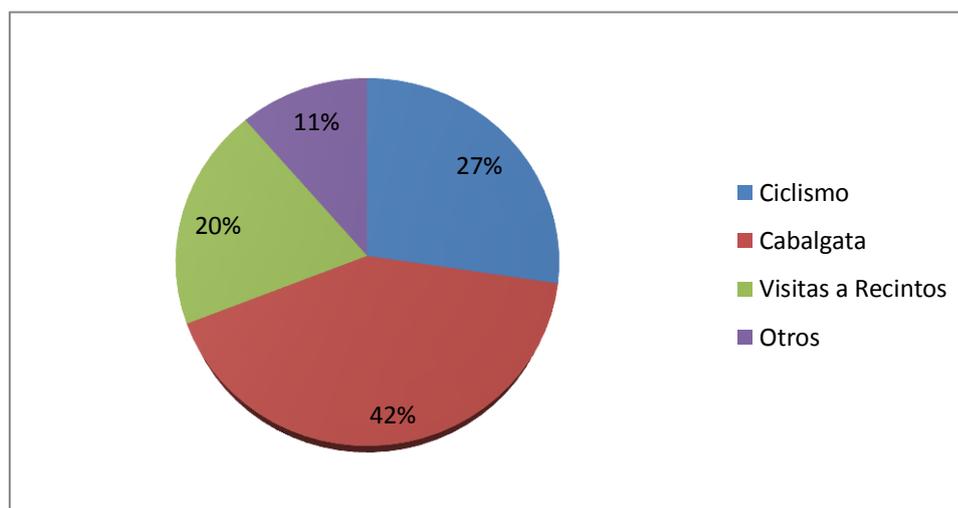
**TABLA 23 - ACTIVIDADES RECREACIONALES**

10	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Ciclismo	46	27 %
	Cabalgata	70	42 %
	Visitas a Recintos	33	20 %
	Otros	19	11 %
	<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 23 - ACTIVIDADES RECREACIONALES**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** El 42% de los encuestados manifestaron que la cabalgata es una de las actividades que se podría realizar en el recinto Puerto El Morro, y un 27% el ciclismo; 20% le gustaría realizar recorridos a los recintos más cercanos, EL 11% prefiere otro tipo de actividades.

**ANÁLISIS.-** Se mencionan diversas actividades turísticas que se pueden realizar en el recinto pero la que tiene mayor realce es la cabalgata; permitiendo que esta actividad, incremente el flujo de visitantes en el lugar y logre de esta manera un beneficio para la población.

## 11 ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el recinto Puerto El Morro?

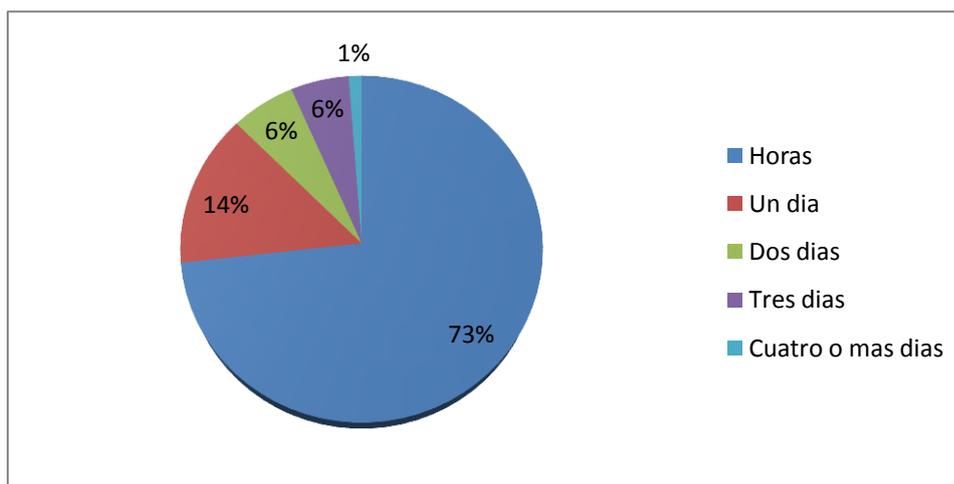
**TABLA 24 - TIEMPO DE PERMANENCIA**

11	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Horas	123	73 %
	Un día	24	14 %
	Dos días	10	6 %
	Tres días	9	6 %
	Cuatro o más días	2	1 %
	<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 24 - TIEMPO DE PERMANENCIA**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Los resultados obtenidos en las encuestas indican que el 73% de los turistas solo se quedan 2 o 3 horas, el 14% manifestó que se quedan solo un día, el 6% manifiesta que se quedan de dos a tres días, y el 1% que se quedan más de cuatro días.

**ANÁLISIS.-** Los turistas encuestados manifestaron que prefieren estar 2 o 3 horas en el recinto debido al poco equipamiento que existe, y no hay otro medio de distracción aparte de los atractivos turísticos.

**12 ¿Cree usted, qué es necesario promocionar más los atractivos turísticos que posee el recinto?**

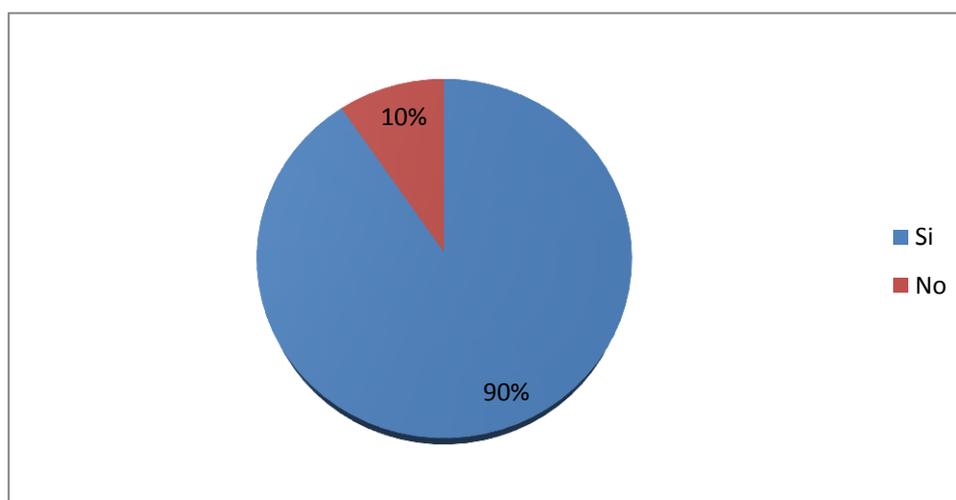
**TABLA 25 - PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>12</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Si	152	90 %
	No	16	10 %
	<b>TOTAL</b>	168	100 %

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 25 - PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** Se determina que el 90% cree necesaria más promoción turística, mientras que el 10% no está de acuerdo.

**ANÁLISIS.-** Los turistas que visitan Puerto El Morro creen conveniente realizar más promoción al sitio debido a que es poca o nula la publicidad e información que se encuentra en los diversos medios.

### 13 ¿Volvería a visitar Puerto El Morro?

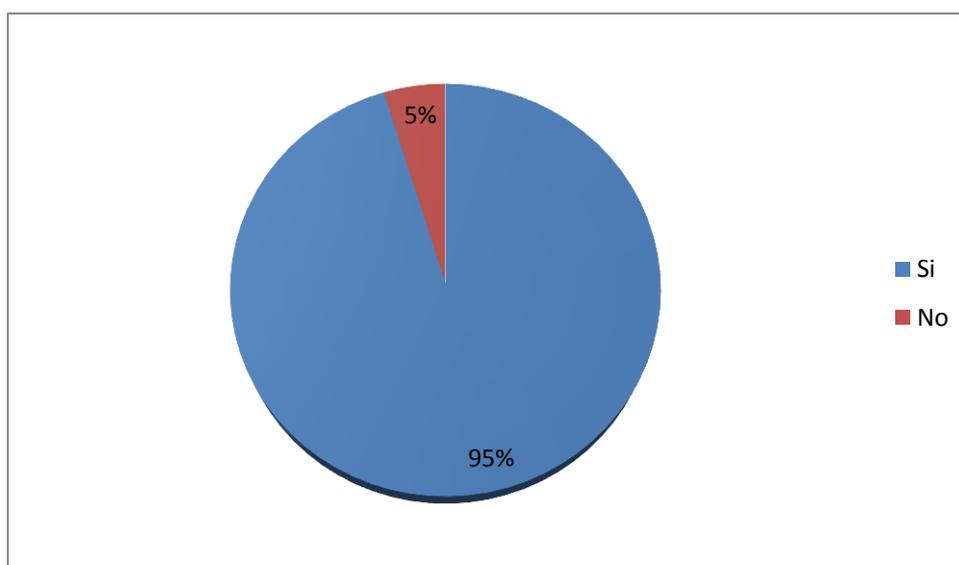
**TABLA 26 - VISITAS**

13	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Si	160	95 %
	No	8	5 %
	<b>TOTAL</b>	168	100 %

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 26 - VISITAS**



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

**INTERPRETACIÓN.-** El 95% de los turistas manifestaron que si volverían a Puerto El Morro, el 5% que no volvería.

**ANÁLISIS.-** Los turistas manifestaron que si regresarían a Puerto El Morro por los diversos atractivos turísticos que posee.

### **3.3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES DE PUERTO EL MORRO.**

Puerto El Morro actualmente se encuentra dirigido por el Presidente de la Junta Parroquial El Morro, el cual cuenta con el apoyo del comité además del presidente comunal del recinto y apoyo de las diferentes asociaciones.

Mediante las entrevistas realizadas a las autoridades de la Junta Parroquial El Morro y al Presidente de la Comuna se obtuvieron las siguientes respuestas: Tanto el presidente de la Junta Parroquial como los miembros de los comités y asociaciones mencionan que conocen los atractivos turísticos que posee el recinto y los que se encuentran en El Morro, lo que les ha ayudado a impulsar de una manera más eficaz el turismo.

Precisamente exteriorizan que es necesario brindar capacitaciones a los servidores turísticos sobre atención al cliente, manipulación de alimentos y relaciones humanas porque ellos son los encargados de vender la imagen del recinto, e incrementar la publicidad y de esta manera se logrará incrementar la afluencia turística.

Para llevar a cabo todo lo antes expuesto es necesario mejorar la organización en la parte administrativa tanto en la Junta Parroquial como en las asociaciones y buscar fuentes de financiamiento como son las empresas privadas para darle realce a los eventos que se realizan especialmente en los feriados

## CONCLUSIONES

- ❖ Puerto El Morro es un sector turístico visitado por propios y extraños sin embargo necesita mejorar la infraestructura y el equipamiento, que permitirá brindar un mejor servicio a los turistas para lo cual es importante que la comunidad se involucre en el Plan de Desarrollo Turístico que se está elaborando y busque recursos necesarios para desarrollar el turismo de acuerdo a las necesidades de los pobladores y visitantes.
- ❖ Los pobladores del recinto Puerto El Morro, manifiestan que las limitaciones más comunes para los turistas es la falta de señalización turística, seguido de la poca información del sector; las vías de acceso se encuentran en estado regular, todo esto obstaculiza la competitividad de los productos turísticos ofertados.
- ❖ Mediante las encuestas realizadas se pudo determinar cuál es el atractivo turístico más visitado por propios y extraños; además los servidores turísticos están interesados en incrementar otro tipo de actividad como es la cabalgata para ofrecer otra alternativa de distracción a sus visitantes.

## **RECOMENDACIONES.**

- ❖ Implementar actividades turísticas recreacionales, las cuales mejorarán la competitividad en relación a los sectores aledaños, igualmente modernizar el equipamiento de las hospederías comunitarias y de esta manera los turistas se incentiven a pernoctar por lo menos un día en el Recinto.
  
- ❖ Promocionar a Puerto El Morro como destino turístico, además de sitio de esparcimiento y relax, al mismo tiempo brindando charlas sobre turismo y atención al cliente para brindar una mejor atención a los concurrentes.
  
- ❖ Buscar apoyo para mejorar la señalética turística en el recinto y facilitar el ingreso de los turistas, así mismo es necesario aplicar el Plan de Desarrollo Turístico en el Recinto Puerto el Morro para mejorar la competitividad turística.

## **CAPÍTULO IV**

### **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN PUERTO EL MORRO.”**

#### **4.1. PRESENTACIÓN.**

Con el diseño del Plan de Desarrollo turístico para mejorar la competitividad, se tendrá en claro lo que se desea lograr en un futuro, aplicando cada una de las estrategias y prestar un mejor servicio a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Recinto.

Puerto El Morro es un sitio cercano a la Cabecera del Cantón Playas, reconocido por propios y extraños. De la misma manera este plan les ayudará a mejorar su organización y modo de trabajar aprovechando sus atractivos naturales los cuales son muy concurridos por los turistas lo que les permitirá aumentar sus ingresos económicos para el sustento de sus familias.

#### **4.2. JUSTIFICACIÓN.**

Puerto el Morro es un paraíso natural, posee atractivos turísticos y culturales lo que significa un gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas, la implementación del Plan de Desarrollo ayudará a mejorar la administración de la Junta Parroquial y las asociaciones existentes; se implementarán nuevas ideas para mejorar la difusión, atención al cliente, especialmente en la época de mayor afluencia como son los fines de semana y feriados, mejorar señalización para que los turistas puedan orientarse con mayor facilidad. El recinto será el favorecido, ya que los pobladores contarán con una alternativa como fuente de trabajo y no dependerán solamente de la actividad pesquera, lo cual les ayudará a mejorar sus ingresos económicos.

### **4.3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE PUERTO EL MORRO.**

#### **4.3.1. OFERTA TURÍSTICA DE PUERTO EL MORRO.**

En Puerto El Morro se han dado muchos cambios en los últimos años , en lo referente al ámbito turístico, mejorando sus instalaciones y servicios que prestan a los turistas, se han incrementado las hospederías comunitarias, operadoras turísticas que ofertan paquetes turísticos para la comodidad y facilidad de los visitantes.

#### **4.3.2. TRANSPORTACIÓN.**

Los turistas pueden transportarse desde la ciudad de Guayaquil en las Cooperativas de Transporte Villamil y Posorja con un costo del pasaje de \$2,65.

Al llegar a Playas se pueden trasladar a Puerto El Morro en buses de la Cooperativa Cristo Rey a un costo de \$0,50 centavos, o en autos o camionetas particulares a un costo de \$2 y \$3 respectivamente.

#### **4.3.3. RESTAURANTES Y GASTRONOMÍA.**

##### **FOTO 1 - GASTRONOMÍA.**



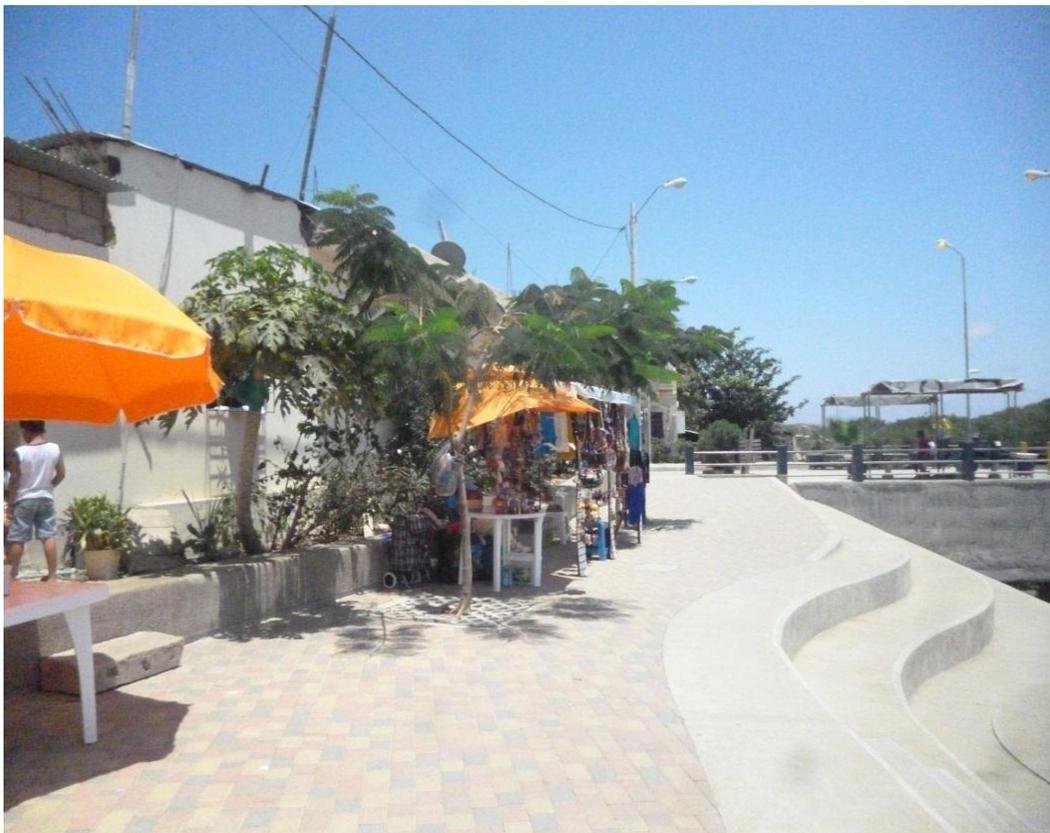
**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

Existe un patio de comida denominado Asociación Socio Ambiental Ecoclub los Delfines en el cual constan cinco comedores donde se ofrece un sinnúmero de platos típicos elaborados a base de mariscos como: Cazuela Marinera, Ceviches de concha, camarón o mixtos, concha asada, y la tradicional lisa asada, precios módicos para el alcance de los turistas.

#### **4.3.4. ARTESANÍA.**

Junto al muelle existe un pequeño local en el que se puede encontrar diferentes tipos de artesanías elaborados a mano a base de concha, caracoles o muyuyo los que son muy llamativos para los turistas.

#### **FOTO 2 - ARTESANÍA.**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

#### 4.3.5. HOSPEDERÍA.

Puerto El Morro cuenta con siete Hospederías Comunitarias como son:

- ❖ Fragatas.
- ❖ Olmos.
- ❖ Las Conchas.
- ❖ Delfines.
- ❖ Manoa.
- ❖ El Mirador Porteño.
- ❖ El Camarón.

#### FOTO 3 - HOSPEDERÍA MANOA



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

Las cuales brindan servicio a los turistas que desean permanecer por más de un día en el Recinto.

#### 4.3.6. OPERADORAS TURÍSTICAS.

Las operadoras que brindan servicios y promocionan sus paquetes turísticos son:

- ❖ Fragatas y Delfines.
- ❖ Eco Club los Delfines.
- ❖ Puerto El Morro Tour.

#### FOTO 4 - OPERADORA TURÍSTICA PUERTO EL MORRO TOURS



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

#### 4.3.7. SEÑALIZACIÓN.

Desde la vía Playas la señalización es escasa lo que dificulta a los visitantes su traslado al Recinto, de la misma manera ya en la población también se les dificulta la ubicación en el sitio por la falta de señalética turística y tienen que recurrir a las personas que se encuentran a su alrededor para obtener un poco de información y poder ubicarse.

#### **4.3.8. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.**

En el Recinto Puerto El Morro existen varios servicios complementarios que son importantes para el turista, los cuales se detallan a continuación:

- ❖ Banco del Barrio Pichincha.
- ❖ Servicio de cooperativa de transporte.
- ❖ Farmacia.
- ❖ Cyber.
- ❖ Telefonía móvil.
- ❖ Tiendas.

#### **4.4. SERVIDORES TURÍSTICOS.**

Existe un pequeño patio con cinco espacios de expendios de comidas, donde se ofrece una variedad de platos típicos. Además de las operadoras turísticas que ofrecen los paquetes promocionales, y las diferentes hospederías comunitarias que albergan a los visitantes que desean permanecer unos días en el Recinto.

**FOTO 5 - SERVIDORES TURÍSTICOS**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

#### 4.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES.

Puerto El Morro actualmente es el principal atractivo de esta parroquia; un área con atractivos naturales que muchas personas desconocen, tales como su extenso estero y el manglar adyacente a su diversidad biológica, dentro de los que resaltan los delfines nariz de botella (bufeos), variedad de aves residentes y migratorias. El estero es un ramal del canal de El Morro, muy cercano está el Refugio de Vida Silvestre “Manglares El Morro” que fue creado mediante Acuerdo Ministerial N° 266 el 10 de Septiembre del 2007.

Esta área protegida contiene 10.130,16 hectáreas de las cuales 1.303,67 son de bosque de manglar 700,60 bajos de sedimento, 114,94 otros usos y 8010,95 espejo de agua.

#### 4.5.1 CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Los atractivos turísticos que posee Puerto El Morro se encuentra dividido en dos categorías que se detallarán a continuación:

**CUADRO 5 - DESCRIPCIÓN**

CATEGORÍA	TIPO	ATRACTIVO
SITIOS NATURALES	TIERRAS INSULARES	La Islita
		Isla Manglecito
		Los Farallones
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Festival de la Lisa
		Fiesta de las Cruces
		Fiesta del Señor de la Buena Esperanza
		Fiesta de Cristo Rey

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

## **4.5.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

### **SITIOS NATURALES.**

#### **4.5.2.1. LA ISLITA.**

**FOTO 6 - LA ISLITA.**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

### **DATOS GENERALES:**

**CATEGORÍA:** Sitio Natural

**TIPO:** Tierras Insulares

**SUBTIPO:** Islotes

### **UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

**PROVINCIA:** Guayas

**CANTÓN:** Guayaquil

**PARROQUIA:** El Morro

**RECINTO:** Puerto El Morro

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:**

- ❖ El Morro 3km.
- ❖ Playas 8 km.

### **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

#### **Valor Intrínseco**

- ❖ La Islita tiene una extensión aproximada de 10.60 Has.
- ❖ Temperaturas cálidas.
- ❖ Se han reportado 80 especies de aves entre ellas podemos mencionar: garzas nocturnas, cangrejas, ibis blanco, garceta azul.

#### **Valor Extrínseco**

- ❖ Área protegida.
- ❖ Centro de anidación y reproducción de aves.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Se encuentra en estado conservado por ser un Área Protegida.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.**

Se encuentra en estado conservado por ser un hábitat natural para las diferentes especies de aves existentes en el sitio.

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

El atractivo turístico más cercano corresponde a **Los Farallones**.

#### 4.5.2.2. ISLA MANGLECITO O ISLA DE LOS PÁJAROS.

##### DATOS GENERALES:

**CATEGORÍA:** Sitio Natural.

**TIPO:** Tierras Insulares

**SUBTIPO:** Islotes

#### FOTO 7 - ISLA MANGLECITO



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

##### UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

**PROVINCIA:** Guayas

**CANTÓN:** Guayaquil

**PARROQUIA:** El Morro

**RECINTO:** Puerto El Morro

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:**

- ❖ El Morro 3 Km.
- ❖ Playas 8 Km.

### **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

#### **Valor Intrínseco.**

- ❖ La Isla Manglecito tiene una extensión aproximada de 1863.23 Has.
- ❖ Temperaturas cálidas.
- ❖ Zona que congrega mayor riqueza de especies.

#### **Valor Extrínseco.**

- ❖ Área protegida.
- ❖ Cuenta con la Colonia más grande de Fragatas.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Se encuentra en estado conservado por ser un Área Protegida.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

Por su estado conservado la convierte en un principal nicho para las fragatas.

#### **4.5.2.3 LOS FARALLONES.**

**CATEGORÍA:** Sitio Natural

**TIPO:** Tierras Insulares

**SUBTIPO:** Islotes

## **FOTO 8 - LOS FARALLONES**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

### **UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

**PROVINCIA:** Guayas

**CANTÓN:** Guayaquil

**PARROQUIA:** El Morro

**RECINTO:** Puerto El Morro

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:**

- ❖ El Morro 3 km
- ❖ Playas 8 km

### **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

#### **Valor Intrínseco.**

- ❖ Los Farallones tiene una extensión aproximada de 41.64 Has.

- ❖ Temperaturas cálidas.
- ❖ Zona exclusiva de turismo para avistamiento de aves como: piqueros de patas azules, pelicanos, fragatas, cormoranes, y los delfines nariz de botella (bufeo).

### **Valor Extrínseco.**

Área de estricta conservación.

Constituido por cinco formaciones rocosas.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Se encuentra en estado conservado por ser un Área de estricta conservación y dentro del plan de manejo está categorizado como zona exclusiva de turismo.

### **ENTORNO:**

El entorno se encuentra en estado de conservación por ser zona exclusiva para el turismo.

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

El atractivo turístico más cercano es La Isla Manglecito y la Islita.

### **CONCLUSIONES.**

Los atractivos turísticos La Islita, La Isla Manglecito y Los Farallones son áreas protegidas, las cuales no cuentan con servicios básicos, y se tiene acceso mediante botes con capacidad para 10 – 12 personas, con frecuencia indefinida ya que salen a medida que completan su capacidad de carga.

## RECOMENDACIONES PARA LOS SITIOS NATURALES.

- ❖ Conservar y respetar la biodiversidad.
- ❖ No realizar fogatas o fumar al aire libre.
- ❖ No tomar bebidas alcohólicas.
- ❖ Evitar la cacería de animales silvestres.
- ❖ No talar o cortar árboles nativos o endémicos.
- ❖ No arrojar basura o cualquier tipo de desperdicio orgánico o inorgánico.

### 4.5.3 MANIFESTACIONES CULTURALES.

#### 4.5.3.1 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.

**FOTO 9 - FESTIVAL DE LA LISA Y EL MARISCO.**



Fuente: Investigación de Campo (2013)  
Tomado de: <http://www.elcomercio.com/>

**DATOS GENERALES:**

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales

**TIPO:** Acontecimientos Programados

**SUBTIPO:** Festivales.

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

**PROVINCIA:** Guayas

**CANTÓN:** Guayaquil

**PARROQUIA:** El Morro

**RECINTO:** Puerto El Morro.

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

- ❖ El Morro - 3 km.
- ❖ Playas - 8 km.

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.****Valor Intrínseco.**

- ❖ Se realiza cada año los días 1 y 2 de Mayo, con la finalidad de promocionar el turismo comunitario, y la conservación de la naturaleza.
- ❖ Participan todos de los miembros de la comunidad.
- ❖ Se realizan diversas actividades entre ellas presentación de grupos folklóricos, concursos de pintura, juegos populares, proyecciones de videos.

**Valor Extrínseco.**

- ❖ Promocionar el Turismo Comunitario.
- ❖ Convoca a miles de turistas nacionales y extranjeros.

## **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

Se encuentra en estado conservado ya que cuentan con el apoyo de toda la comunidad lo que les permite impulsar el desarrollo turístico.

## **ENTORNO.**

El festival de la lisa se realiza cada año los días 1 y 2 de mayo el cual es organizado por el Ecoclub Los Delfines de Puerto El Morro.

## **4.5.4. FIESTAS.**

### **FIESTA DE LAS CRUCES.**

#### **DATOS GENERALES:**

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales.

**TIPO:** Acontecimientos Programados.

**SUBTIPO:** Fiestas Religiosas.

#### **UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

**PROVINCIA:** Guayas.

**CANTÓN:** Guayaquil.

**PARROQUIA:** El Morro.

**RECINTO:** Puerto El Morro.

#### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

- ❖ El Morro. 3 km.
- ❖ Playas 8 km.

## **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

### **Valor Intrínseco.**

- ❖ Se realiza el 3 de Mayo de cada año, en homenaje al día de las Madres,
- ❖ La comunidad realiza rezos durante 3 noches.
- ❖ Fiesta con participación de toda la comunidad.

### **Valor Extrínseco.**

- ❖ Mantener las costumbres y tradiciones.
- ❖ Visita de los habitantes de los sectores cercanos como son: El Morro, Los Positos y Playas.

## **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

Se encuentra en estado conservado ya que cuentan con el apoyo de toda la comunidad lo que les permite mantener sus costumbres con este tipo de celebración.

## **ENTORNO.**

El entorno se encuentra en estado conservado debido a que es una fiesta que mantiene las costumbres del recinto.

### **4.5.4.1 FIESTA DEL SEÑOR DE LA BUENA ESPERANZA.**

#### **DATOS GENERALES:**

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales.

**TIPO:** Acontecimientos Programados.

**SUBTIPO:** Fiestas Religiosas.

## **UBICACIÓN GEOGRÁFICA.**

**PROVINCIA:** Guayas.

**CANTÓN:** Guayaquil.

**PARROQUIA:** El Morro.

**RECINTO:** Puerto El Morro.

## **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

- ❖ El Morro 3 km.
- ❖ Playas 8 km.

## **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

### **Valor Intrínseco.**

- ❖ Se celebra el 24 de Julio en honor al barrio de su mismo nombre, cual tiene gran acogida por propios y extraños.
- ❖ Comité religioso organiza las festividades.

### **Valor Extrínseco.**

- ❖ Celebración de Misas durante el día y noche para los feligreses devotos.

## **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

Se encuentra en estado conservado ya que cuentan con el apoyo del Comité Religioso para llevar a cabo las actividades sin perder sus tradiciones.

## **ENTORNO.**

Estado del entorno conservado aunque siendo fiesta de un barrio del Recinto

mantienen sus tradiciones y unión entre vecinos para realizar tal acontecimiento.

#### **4.5.4.2 FIESTAS PATRONALES.**

### **FOTO 10 - PROCESIÓN DE CRISTO REY**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

#### **DATOS GENERALES:**

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales.

**TIPO:** Acontecimientos Programados.

**SUBTIPO:** Fiestas patronales.

#### **UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

**PROVINCIA:** Guayas.

**CANTÓN:** Guayaquil.

**PARROQUIA:** El Morro.

**RECINTO:** Puerto El Morro.

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

- ❖ El Morro. 3 km.
- ❖ Playas. 9 km.

### **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

#### **Valor Intrínseco.**

- ❖ Se celebra el 28 de Octubre, es honor al patrono de Puerto El Morro.
- ❖ Fiestas del patrono del Recinto Puerto El Morro.
- ❖ Se realizan eventos deportivos.

#### **Valor Extrínseco.**

- ❖ Celebración de una gran fiesta con la quema de castillo, y baile público para la población.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Se encuentra en estado conservado y es realizado por las personas pertenecientes a la Comuna quienes se encargan de cada uno de los preparativos y organización de la fiesta.

### **ENTORNO.**

Se encuentra en estado conservado porque es una fiesta que se realiza en honor al patrono del recinto Puerto El Morro en el cual se congregan personas de todos los recintos aledaños para dicha celebración.

#### **4.6 DEMANDA TURÍSTICA DE PUERTO EL MORRO.**

Recinto Puerto El Morro recibió en el año 2013 aproximadamente 31980 visitantes entre fines de semana y feriados según datos del Ministerio del Ambiente los que permanecen solo por horas o un día en el sitio, y luego retornan a sus respectivos hogares.

Así mismo se recibe turistas de la región Interandina principalmente de Cuenca y Azuay quienes aprovechan sus vacaciones para conocer los atractivos turísticos de Puerto El Morro.

##### **4.6.1. PERFIL DEL TURISTA.**

Luego de haber realizado las encuestas a los turistas que visitan Puerto El Morro se determinó que son estudiantes universitarios que oscilan entre las edades de 21 – 40 años de edad, teniendo la finalidad de conocer cada uno de sus atractivos turísticos y degustar la gastronomía; por lo general visitan el recinto los fines de semana, feriados o vacaciones; tratando de salir de la rutina habitual.

Solo permanecen en el sitio horas y muy pocos se quedan a pernoctar más tiempo por la poca estructura que posee.

#### **4.7. ANÁLISIS PETS.**

##### **4.7.1. ASPECTO POLÍTICO.**

La Junta Parroquial de El Morro en conjunto con la Prefectura del Guayas ha logrado avances significativos para desarrollar y promover el turismo en conjunto con los servidores y operadores turísticos para ofrecer un mejor servicio.

Además de contar con una oficina del Ministerio del Ambiente, la cual además de

brindar información sobre el sitio incentiva a las personas a conservar la flora y fauna del estero.

#### **4.7.2 ASPECTO ECONÓMICO.**

El aspecto económico en el sector turístico a través de la Junta Parroquial, Prefectura del Guayas y Municipio de Guayaquil, ha puesto en práctica actividades tales como deportes acuáticos, ciclo paseos, paseos en botes, pesca, etc., para desarrollar el turismo en Puerto El Morro, convirtiéndose en una de las principales fuentes de ingresos en el sector. Además de la pesca y recolección de crustáceos.

#### **4.7.3. ASPECTOS SOCIALES.**

El número de miembros por familias antiguamente era de 6 a 12 hijos en la actualidad en lo que es el Recinto la tasa de natalidad ha disminuido de 3 a 4 hijos por familia, debido a la falta de oportunidades de trabajo para los padres y no poseer una estabilidad laboral.

#### **4.7.4. ASPECTOS TECNOLÓGICOS.**

Es indispensable contar con el servicio de internet en Puerto El Morro teniendo la mayor cobertura la empresa telefónica claro con un 80% mientras el 20% la mantiene CNT, aunque la señal es deficiente, a través de las diferentes redes sociales tenemos la oportunidad de promocionar al destino, y los productos turísticos que posee.

#### **4.8. ATRACTIVO POSICIÓN CONSECUTIVA.**

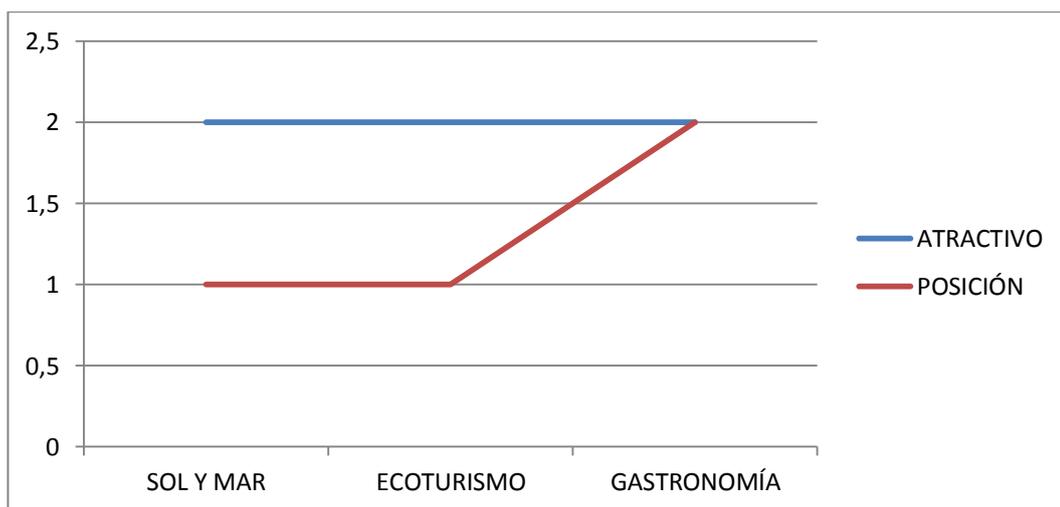
Por medio de la posición consecutiva se determina que tan competitivo es Puerto El Morro en comparación con los atractivos aledaños al sector.

**CUADRO 6 - PUERTO EL MORRO – PLAYAS**

SEGMENTO	ATRACTIVO MERCADO	POSICIÓN COMPETITIVA
Sol y Playas	2	1
Ecoturismo	2	1
Gastronomía	2	2

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 27 - ATRACTIVO POSICIÓN CONSECUTIVA**



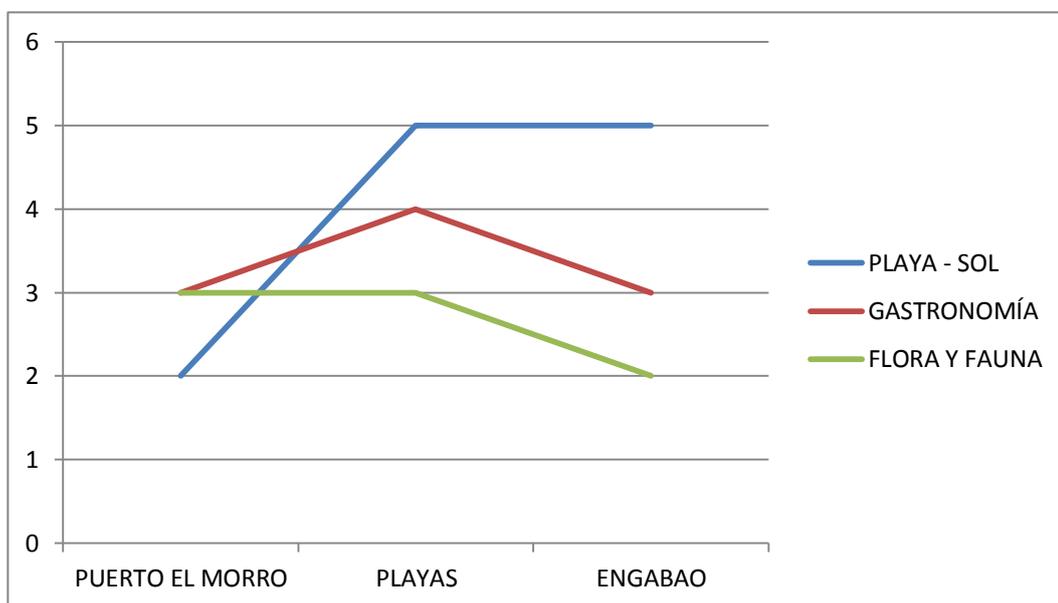
Elaborado por: Martha Quinde García

**CUADRO 7 - ESTRATEGIAS COMPETITIVAS**

DESTINO	ATRIBUTOS		
	PLAYA-SOL	GASTRONOMÍA	FLORA Y FAUNA
PUERTO EL MORRO	+ 2	+5	+5
PLAYAS	+3	+4	+3
ENGABAO	+3	+3	+2

Elaborado por: Martha Quinde García

**GRÁFICO 28 - ESTRATEGIAS COMPETITIVAS**



Elaborado por: Martha Quinde García

Los sitios turísticos Puerto El Morro, Playas y Engabao se encuentran en posicionamiento, promocionando su flora y fauna, turismo de aventura para los turistas nacionales y extranjeros; de la misma manera se encuentra en competitividad el segmento de gastronomía, el mismo que presenta una variedad de platos típicos del destino turístico.

#### **4.9 DEFINICIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO.**

El presente proyecto plantea opciones básicas que a corto plazo forjarán un impacto para el desarrollo turístico en el Recinto Puerto El Morro, mediante el consentimiento del presidente de la junta parroquial se determinó que una de las mejores formas para atraer al turista es principalmente la promoción y la publicidad a nivel nacional e internacional, conjuntamente con las capacitaciones a la población para una excelente atención, además proponer ciertas mejoras que ayudarán a la imagen de esta zona costera, ya que cuenta con diversos sitios turísticos.

#### **4.10. MISIÓN.**

Promover y planificar la actividad turística en Puerto El Morro, impulsando el desarrollo económico y social generando fuentes de trabajo lo que promoverá a mejorar la calidad de vida del recinto, garantizando la conservación natural y cultural del sitio y lograr la satisfacción del turista.

#### **4.11 VISIÓN.**

Ser un destino con identidad propia de calidad, competitividad y sustentabilidad en el que participe toda la comunidad, lo cual mejorará el status de vida de sus habitantes y la conservación natural de los atractivos turísticos, para brindar una mejor satisfacción a los turistas.

#### **4.12 VALORES.**

Puerto El Morro lugar pintoresco rodeado por verdes y exuberantes manglares y destinos turísticos del Ecuador, brinda atractivos y actividades turísticas con calidad gracias a su gente hospitalaria y amigable.

#### **4.13. ANÁLISIS FODA.**

##### **4.13.1. FORTALEZAS.**

1. Diversidad de flora y fauna.
2. Fuente de trabajo.
3. Existencia de asociaciones y operadoras turísticas.
4. Organización del festival de la lisa para promover el turismo.
5. Promociones de paquetes turísticos para el avistamiento de aves y delfines nariz de botella (bufeos).

#### **4.13.2. OPORTUNIDADES.**

1. La afluencia de turistas nacionales y extranjeros lo que les permite mostrar su cultura.
2. La regeneración del malecón impulsará el desarrollo turístico.
3. Créditos del Estado para ejecutar diferentes proyectos.
4. Leyes ambientales.
5. Leyes turísticas.

#### **4.13.3. DEBILIDADES.**

1. Falta de señalética turística.
2. Vías de acceso de Playas – El Morro en pésimo estado.
3. Falta de publicidad y promoción de los atractivos que posee Puerto El Morro.
4. Falta de equipamiento turístico.
5. Falta de organización entre los servidores turísticos del recinto.

#### **4.13.4. AMENAZAS.**

1. Ingresos de piratas maleantes en el sector.
2. Políticas inadecuadas.
3. Incremento de negocios ambulantes.
4. Inestabilidad económica a nivel mundial.
5. Tala indiscriminada de los manglares.

#### **4.14 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS FODA.**

- ❖ Promocionar a Puerto El Morro como una alternativa ecológica y turística.
- ❖ Establecer una señalética adecuada que sea de fácil entendimiento al turista.

❖ Creación de folletos e información publicitaria para promocionar el destino turístico.

❖ Mejorar página web.

#### 4.14.1. ACCIONES ESTRATÉGICAS.

**CUADRO 8 - ACCIONES ESTRATÉGICAS.**

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
FACTORES INTERNOS	1. Diversidad de flora y fauna.	1. Falta de señalética turística.
	2. Fuente de trabajo alternativa.	2. Vías de acceso de Playas – El Morro en pésimo estado.
	3. Existencia de asociaciones y operadoras turísticas	3. Falta de publicidad y promoción de los atractivos que posee Puerto El Morro.
	4. Organización del festival de la lisa para promover el turismo.	4. Falta de infraestructura
	5. Promociones de paquetes turísticos para el avistamiento de aves y delfines nariz de botella (bufeos)	5. Falta de organización entre los servidores turísticos del recinto.
FACTORES EXTERNOS		
<b>OPORTUNIDADES</b>	El ser un área protegida se convierte en un sitio privilegiado para los turistas nacionales y extranjeros.	Mejorar la señalética para que los turistas nacionales y extranjeros no tengan inconvenientes al ingresar al recinto
1. La afluencia de turistas nacionales y extranjeros lo que les permite mostrar su cultura.	Los diferentes atractivos turísticos nos permiten crear diferentes paquetes turísticos.	Mejorar la información turística de los atractivos que posee y crear nuevos paquetes turísticos
2. La regeneración del malecón impulsará el desarrollo turístico.	La realización de los diferentes festivales y actividades, crean fuentes de trabajo alternativa.	Aprovechar los créditos que facilita el Estado para mejorar la infraestructura

3. Créditos del Estado para ejecutar diferentes proyectos	Las operadoras turísticas y asociaciones se han apoyado en los créditos que les ofrece el Estado para ejecutar sus proyectos.	Capacitar a los servidores turísticos para que brinden una mejor atención al realizar los festivales
4. Leyes ambientales	implementar cursos de capacitación a las asociaciones	Realizar charlas de capacitación a los servidores turísticos y puedan brindar una mejor información de los atractivos a los turistas.
5. Leyes turísticas		
<b>AMENAZAS</b>	Establecer un plan de control de sanitario.	Crear locales, donde se puedan instalar los diferentes negocios.
1. Ingresos de piratas al sector.	Crear plan de seguridad marítima	Desarrollar un Plan de Marketing.
2. Políticas inadecuadas.	Control de vendedores ambulantes por parte de las asociaciones.	
3. Incremento de negocios ambulantes.		
4. Inestabilidad económica a nivel mundial.		
5. Tala indiscriminada de los manglares.		

**Fuente:** Investigación de Campo (2013)

**Elaborado por:** Martha Quinde García

#### **4.15 OBJETIVO GENERAL.**

Mejorar la competitividad turística en Puerto El Morro a través de estrategias que permitan impulsar el turismo a nivel nacional e internacional.

##### **4.15.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- ❖ Capacitar a los servidores y operadores turísticos, para mejorar la atención al cliente.
- ❖ Diseñar señalética adecuada que sea de fácil entendimiento para el turista.
- ❖ Diseñar publicidad para dar a conocer el recinto y motivar a los turistas para que sigan visitando los atractivos turísticos que posee Puerto El Morro.

#### **4.16. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y ACTIVIDADES.**

##### **4.16.1. PROGRAMA N° 1: CAPACITACIÓN PARA LOS SERVIDORES Y OPERADORES TURÍSTICOS.**

Incentivar a la comunidad y a los servidores turísticos en la participación de las diferentes charlas y talleres relacionados con la atención al cliente las mismas que le ayudarán a fortalecer sus conocimientos empíricos. Es indispensable la colaboración de toda la comunidad que pertenece al Recinto para llevar a cabo la ejecución de este programa.

Las capacitaciones serán dictadas en las instalaciones de la Junta Parroquial El Morro y en la Casa Comunal de Puerto El Morro, las cuales no tendrán costo y se formarán grupos de 25 personas. Las capacitaciones estarán a cargo de la Junta Parroquial El Morro y con la colaboración de los estudiantes de la Universidad Península de Santa Elena (UPSE), que estén cursando el último semestre de la carrera de Hotelería y Turismo.

##### **4.16.1.1 OBJETIVO.**

Desarrollar charlas para fortalecer los conocimientos de los operadores turísticos los mismos que estarán en capacidad de prestar una excelente atención al turista.

##### **4.16.1.2 ACCIONES A REALIZAR:**

1. Capacitar a la comunidad sobre los temas relacionados a atención al cliente y sobre la importancia que tiene el turismo en el recinto.
2. Capacitar a los guías con los que cuentan las diferentes operadoras turísticas para que brinden un servicio de excelencia a los turistas.
3. Organizar grupos que se dirijan a la comunidad incentivándolos a participar en los eventos que se realizan los servidores turísticos.

4. Realizar capacitaciones relacionadas a la administración de las hospederías comunitarias.

#### **4.16.2 PROYECTO N° 1.- CAPACITAR A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y A LA COMUNIDAD EN GENERAL.**

Este proyecto se orienta a desarrollar charlas relacionadas a las actividades turísticas que prestan en la comunidad con la finalidad de mejorar la atención a cada uno de los turistas que visitan Puerto El Morro.

##### **4.16.2.1 CAPACITACIONES QUE SE REALIZARÁN.**

**CUADRO 9 - CAPACITACIONES.**

PROGRAMA	OBJETIVOS	DIRIGIDO A:	DURACIÓN	RESPONSABLES
SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE	Mejorar la calidad de los servicios que ofrecen	Operadores turísticos Estudiantes de Hospederías Públicas en General	10 horas	Junta Parroquial Estudiantes de la UPSE Empresa Privada
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	Mejorar la higiene al manipular los alimentos	Dueños y empleados de restaurantes	10 horas	Junta Parroquial Estudiantes de la UPSE Empresa Privada
CONSERVACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	Conservar la utilización de sus recursos de una forma sustentable para satisfacer las necesidades de los turistas	Prestadores de servicios Públicos en General	8 horas	Junta Parroquial Estudiantes de la UPSE Empresa Privada

**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Elaborado por:** Martha Quinde García

Los programas de capacitación involucrarán a los servidores y operadores turísticos además de todos los habitantes de Puerto El Morro, lo que les orientará a mejorar la calidad de vida, las personas capacitadas al finalizar las charlas se les otorgará un certificado para que ellos puedan desarrollar sus actividades turísticas.

#### 4.16.2.2. PRESUPUESTO.

El presupuesto se lo ha realizado considerando tres capacitadores, los que serán los encargados de dictar las diferentes charlas planteadas. A continuación se detallará los gastos durante su proceso:

**CUADRO 10 - PRESUPUESTO**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO/UNIT	TOTAL
Capacitadores	3	\$ 300	\$ 900
- Desayuno	3	2,75	8,25
- Almuerzo	3	3,50	10,5
<b>MATERIALES</b>			
Pizarra acrílica de pared de 120X80	2	38	76
Marcadores			
- Negro	3	0,75	2,25
- Azul	3	0,75	2,25
- Rojo	3	0,75	2,25
- Verde	1	0,75	0,75
Borrador de pizarra acrílica	2	4,5	9
Mallas para el Cabello	30	1	30
Guantes de látex	30	0,75	22,50
Cuadernos de 60 hojas de cuadros	30	0,65	19,50
Esfero	30	0,25	7,50
Lápiz	30	0,20	6
Borrador de Goma	30	0,15	4,5
Refrigerio (sánduche, cola)	30	0,50	15
Energía Eléctrica			8
Agua			5
Teléfono e internet			30
			\$1159,25

**Fuente:** Investigación de Campo (2013)

**Elaborado por:** Martha Quinde García

#### **4.17. PROYECTO N° 2.- DISEÑO DE LA MARCA TURÍSTICA PARA PUERTO EL MORRO.**

La marca que se definirá para Puerto El Morro será clara, precisa la misma que tendrá un logotipo de gran reconocimiento para los turistas nacionales y extranjeros. A través de esta marca se diferenciará el posicionamiento de la competitividad turística de Puerto El Morro.

La marca de Puerto El Morro estará representada por un logotipo, conjuntamente con un slogan alusivo a la ubicación territorial.

**FIGURA 1 - MARCA**



Fuente: <http://www.freelogoservices.com>

Elaborado por: Martha Quinde García

**SOL.-** Fuente de energía que brinda calor a los habitantes de Puerto El Morro.

**MAR.-** Sitio de relax y tranquilidad.

**PEZ.-** Representa la fuente de trabajo para los pobladores de Puerto El Morro.

**CUADRO 11 - PRESUPUESTO DE LA MARCA TURÍSTICA.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO/UNIT	TOTAL
Marca turística	1	\$ 200,00	\$ 200,00
<b>Total</b>		\$ 200,00	\$ 200,00

Elaborado por: Martha Quinde García

#### **4.18. PROGRAMA N°2.- PRODUCTO TURÍSTICO.**

Recinto Puerto El Morro cuenta con atractivos naturales muy importantes lo cual la convierte en una zona con excelente potencial turístico, mediante las investigaciones realizadas por la Junta Parroquial y la Oficina de información del Ministerio del Ambiente se identificó al Ecoturismo como principal producto turístico.

Se pueden identificar como parte del producto turístico a los siguientes atractivos:

- ❖ La Islita.
- ❖ La Isla Manglecito.
- ❖ Los Farallones.

Estos atractivos son los que aportan al desarrollo turístico del Recinto, además se realizan actividades como la práctica de deportes acuáticos, pesca, etc. Es importante indicar que Puerto El Morro cuenta con sitios de alojamiento como son las hospederías comunitarias, un patio de comidas donde se expenden platos variados a base de mariscos, lo cual satisface las necesidades de los turistas que visitan Puerto El Morro.

#### **4.19. PROYECTO N° 1.- DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS.**

Puerto El Morro brindará servicios integral a los turistas nacionales y extranjeros de una manera personalizada, mediante capacitaciones para ofrecer un servicio de calidad.

##### **4.19.1. PAQUETE 1.**

##### **RECORRIDO:**

- ❖ Salida en bote desde Puerto El Morro a las 9:00 a.m.

- ❖ Visita a La Islita.
- ❖ Avistamiento de delfines.
- ❖ Refrigerio a las 10:00 a.m.
- ❖ Observación de avifauna
- ❖ Regreso a las 11:00 a.m.

**INCLUYE:**

- ❖ Guía nativo
- ❖ Transporte ida y vuelta
- ❖ Refrigerio
- ❖ Chaleco

**4.19.1.2. COSTO DEL PAQUETE POR PERSONA.**

**CUADRO 12 - COSTO DEL PAQUETE 1**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
Transporte y Guía	\$6,00
Refrigerio	\$3,00
Costo del paquete por persona	\$9,00

Elaborado por: Martha Quinde García

**4.19.2. PAQUETE 2.**

**RECORRIDO:**

- ❖ Salida desde Puerto El Morro a las 9:00 a.m.
- ❖ Visita a la Islita o Isla de los pájaros.
- ❖ Caminata (30 minutos).
- ❖ Refrigerio a las 10:30 a.m.
- ❖ Observación de fragata.
- ❖ Regreso 13:00 a.m.

**INCLUYE:**

- ❖ Transporte ida y vuelta.
- ❖ Guía nativo.
- ❖ Refrigerio.
- ❖ Repelente.
- ❖ Chaleco.

**4.19.2.1. COSTO DE PAQUETE POR PERSONA.****CUADRO 13 - COSTO DEL PAQUETE 2**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
Transporte y guía	8,00
Refrigerio	3,00
Repelente	1,50
Costo del paquete por persona	12,50

Elaborado por: Martha Quinde García

**4.19.3. PAQUETE 3.****RECORRIDO:**

- ❖ Salida desde Puerto El Morro a las 9:00 a.m.
- ❖ Visita a la Isla de los Pájaros.
- ❖ Refrigerio a las 10:30
- ❖ Actividades pesqueras.
- ❖ Regreso a las 12.30 a.m.

## **INCLUYE:**

- ❖ Transporte de ida y vuelta.
- ❖ Guía nativo.
- ❖ Refrigerio.
- ❖ Repelente.
- ❖ Chaleco.

### **4.19.3.1. COSTO DE PAQUETE POR PERSONA.**

**CUADRO 14 - COSTO DEL PAQUETE 3**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
Transporte y guía	8,00
Refrigerio	3,00
Repelente	1,50
Caña de pescar	12,00
Costo de paquete por persona	24,50

**Elaborado por:** Martha Quinde García

Tomando en consideración los costos de los paquetes turísticos nos generaran un margen de utilidad por cada uno de ellos:

Paquete 1      \$ 42.24

Paquete 2 – 3 \$ 60.24 cada uno

### **4.19.4. PRECIO.**

Puerto El Morro manejará un estándar con referentes a sus precios en gastronomía, hospedaje y transportación para brindar una excelente atención a los turistas.

#### **4.19.5. PROMOCIÓN.**

Para realizar una promoción turística, se deberá crear alianza con hoteles, compañías de transporte que ofrezcan sus servicios en la zona, con esta alianza los auspiciantes obtendrán su presencia de marca que ofrece Puerto El Morro.

Debido a la gran riqueza natural y cultural que posee el recinto Puerto El Morro es preciso cautivar las visitas de los turistas nacionales y extranjeros; que conozca la diversidad de flora y fauna, al mismo tiempo de costumbres y tradiciones autóctonas de la zona, por este motivo se diseñaron paquetes turísticos, para promocionar el lugar.

#### **4.19.6. PRESUPUESTO.**

El presupuesto de este programa es en base a una lancha con capacidad para 10 personas en las cuales se les incluye: transporte, alimentación alquiler de caña de pescar y bicicletas considerando que una de las operadoras turísticas las posee.

#### **4.20. PROGRAMA N° 3.- IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA.**

La finalidad de la implementación de la señalética es facilitar el acceso o desplazamiento a los turistas que visitan Puerto El Morro. Para lo cual se realizó lo siguiente:

- ❖ Realizar estudios para la señalización.
- ❖ Elaborar un análisis previo.
- ❖ Adquirir todo el material necesario para la señalización.

**4.20.1. PROYECTO N° 1: IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA ADECUADA QUE SEA DE FÁCIL ENTENDIMIENTO PARA EL TURISTA.**

La implementación de señalética se implementará con la finalidad de facilitar el acceso a los turistas hacia los servicios requeridos de manera rápida.

**4.20.2. ACCIONES A REALIZAR:**

1. Gestionar la implementación de la señalética a través de la Junta Parroquial El Morro al Ministerio de Turismo.
2. Determinar los sitios estratégicos para su ubicación.
3. Delegar personas que serán encargadas del mantenimiento de las señales instaladas.

**CUADRO 15 - PROGRAMAS.**

PROGRAMAS	ACCIONES	RESPONSABLES	PLAZO (MESES)													
			E N E	F E B	M A R	A B R	M A Y	J U N	J U L	A G O	S E P	O C T	N O V	D I C		
IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA ADECUADA QUE SEA DE FÁCIL ENTENDIMIENTO PARA EL TURISTA.	Gestionar la implementación de la señalética a través de la Junta Parroquial el Morro al Ministerio de Turismo.	Junta Parroquial Presidente de la Comuna														
	Determinar los sitios estratégicos para su ubicación.	Junta Parroquial Servidores Turísticos														
	Delegar personas que serán encargadas del mantenimiento de las señales instaladas.	Junta Parroquial Presidente de la Comuna														

**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Elaborado por:** Martha Quinde García

La señalética que se implementará en Puerto El Morro será:

- ❖ Hospederías.
- ❖ Patios de Comidas.
- ❖ Museo.
- ❖ Parqueaderos.
- ❖ Iglesia.
- ❖ Muelles.
- ❖ Puestos de Artesanías.
- ❖ Atractivo turístico.
- ❖ Turismo Comunitario.
- ❖ Ciclismo Turístico.
- ❖ Deportes acuáticos.
- ❖ Muelle de embarcaciones.

## SEÑALÉTICA



Caminata



Escursión



Ciclismo Turístico



Piscinas



Duchas



Deportes Acuáticos



Karaoke



Juegos Infantiles



Centro Comercial



Discoteca



Bar



Cafetería



Comida Rápida



Restaurante



Alojamiento



Hospital



Vulcanizadora



Teléfono



Auxilio Mecánico



Gasolinera



Información



Agencia de Viajes



Servicios Higiénicos M



Servicios Higiénicos H



Movilidad Reducida



Muelle de Embarcaciones



No encender fogatas



No cazar



No pescar



No acampar

Fuente: Manual de señalización turística. Ministerio de Turismo

### CUADRO 16 - PRESUPUESTO DE SEÑALIZACIÓN.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
MATERIALES			
- Tablas	8	\$ 6	\$ 48
- Tornillos	36	0.30	10,80
- Sellador	3	25	75
- Pintura reflectiva	3	28	84
- Cañas	12	3,50	42
Personal para elaboración	2	200	400
Costo por señalética	12	45	540
	<b>TOTAL</b>	<b>\$307,80</b>	<b>\$1199,80</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

#### 4.21 PROGRAM N° 4.- PUBLICIDAD Y MARKETING.

Este programa se realizará con la finalidad de brindar una mejor promoción a Puerto El Morro por medio de:

- ❖ Diseñar trípticos y volantes.
- ❖ Crear spot publicitario.
- ❖ Mantenimiento de página web.

##### 4.21.1 PROYECTO N° 1.-DISEÑAR VOLANTE.

Se elaborarán 3000 volantes y 1000 trípticos los cuales serán distribuidos en las cuatro operadoras turísticas existentes en el Recinto, en los diferentes hoteles, hostales y hosterías del cantón Playas, para que le faciliten a los turistas y estos a la vez se incentiven a visitar Puerto El Morro.

FIGURA 2 - DISEÑO VOLANTE



Fuente: <http://www.flyerfacil.com/>  
Elaborado por: Martha Quinde García

### CUADRO 17 - PRESUPUESTO DE VOLANTES Y TRÍPTICOS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Profesional en Diseño Gráfico (contrato)	1	200	200
Elaboración de volantes ½ oficio papel couche 115 gr full color	3000	0.11	330
Elaboración de trípticos de 21X29,7 papel couche 115 gr full color	2000	0,18	360
Distribución de trípticos	5000	0.05	250
Refrigerio para distribuidores de trípticos y volantes	4	2	8
<b>TOTAL</b>		<b>\$202,34</b>	<b>\$1148</b>

**Fuente:** Investigación de Campo (2103)  
**Elaborado por:** Martha Quinde García

#### 4.21.2. PROYECTO N° 2.- SPOT PUBLICITARIO.

El spot publicitario será una manera más directa de llegar a los turistas ya que estos al ingresar al Cantón Playas se encuentran la frecuencia de radio local lo que les ayudará a darse una mejor orientación de los diferentes atractivos que pueden visitar, se realizarán dos spot por día durante todo el año, lo que da un total de 730 pasadas a un costo de \$2,50 cada uno.

##### 4.21.2.1. GUIÓN.

Recinto Puerto El Morro provincia del Guayas invita a todos los turistas nacionales y extranjeros a visitar su paraíso natural donde podrás encontrar sus atractivos turísticos como la Islita avistamiento de delfines nariz de botella, los Farallones diversas islas balnearios, Manglecito mirador de aves, además sus platos típicos que deleitaran su paladar del mar a su mesa cazuela de marisco, arroz mixto, ceviches, sopa marinera y su tradicional lisa asada te esperamos en Puerto El Morro su paraíso natural.

#### 4.22 PROYECTO N°3.- MEJORAR PÁGINA WEB.

Mediante la actualización dos veces al año de esta página se implementará todo tipo de información de una forma detallada de los atractivos turísticos, las características de cada uno de ellos, los contactos con los cuales se podrá comunicar para acceder a los paquetes turísticos que se promocionan, además de:

- ❖ Mapa con la ubicación exacta de Puerto El Morro.
- ❖ Fechas de las festividades religiosas que se efectúan en el Recinto.
- ❖ Fotos de los diferentes atractivos y sus respectivas características.
- ❖ Medios de transporte que facilitan el acceso al Recinto.

Así mismo, en esta página se recibirán los comentarios y sugerencias realizadas por los turistas además de sus experiencias vividas al haber visitado Puerto El Morro, una evaluación sobre el nivel de satisfacción, y por supuesto se podrá encontrar información sobre paquetes turísticos Tours Delfines Puerto El Morro en la página Web: [www.puertoelmorrotours.com](http://www.puertoelmorrotours.com)

FIGURA 3 - DISEÑO PÁGINA WEB.



Fuente: [www.webnode.es](http://www.webnode.es)

Elaborado por: Martha Quinde García

### CUADRO 18 - PRESUPUESTO MANTENIMIENTO DE PÁGINA WEB

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Mantenimiento de la página web, profesional en informática	\$210	\$210	\$ 420
Spot Publicitario	730	2,50	1825
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2245</b>

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Martha Quinde García

#### 4.22.1 ACTORES.

Para las capacitaciones y mejorar la competitividad turística en Puerto El Morro es indispensable la participación de los siguientes actores:

##### ❖ COMUNIDAD.

Es importante involucrar a la comunidad en las actividades turística debido a que con su colaboración ayudarán a la organización de cada uno de los eventos que se realicen en el recinto.

##### ❖ JUNTA PARROQUIAL EL MORRO.

Con la colaboración de la Junta Parroquial se logrará gestionar los diversos programas planteados para mejorar la competitividad turística en Puerto El Morro, los mismos que ayudarán a incrementar la afluencia de turistas.

##### ❖ UNIVESIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

Con la colaboración de los estudiantes del último semestre de la carrera de Hotelería y Turismo, los cuales ayudarán con la capacitación donde podrán dar a conocer todos los conocimientos adquiridos durante sus años de estudio.

❖ **EMPRESA PRIVADA.**

Con los auspicios que colaboren las empresas privadas ayudarán a un mejor desarrollo de las actividades que se realizarán durante el proceso del proyecto.

**4.23. PRESUPUESTO GENERAL DE LOS PROYECTOS.**

**CUADRO 19 - COSTO POR PROGRAMAS.**

<b>PROGRAMA N° 1</b>			
<b>PROYECTO N° 1 CAPACITACIÓN PARA LOS SERVIDORES Y OPERADORES TURÍSTICOS</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO/UNIT</b>	<b>TOTAL</b>
Capacitadores	3	\$ 300,00	\$ 900,00
- Desayuno	3	\$ 2,75	\$ 8,25
- Almuerzo	3	\$ 3,50	\$ 10,50
<b>Total Gastos Capacitadores</b>		\$ 306,25	\$ 918,75
<b>MATERIALES</b>			
Pizarra acrílica de pared de 120X80	2	\$ 38,00	\$ 76,00
Marcadores			
- Negro	3	\$ 0,75	\$ 2,25
- Azul	3	\$ 0,75	\$ 2,25
- Rojo	3	\$ 0,75	\$ 2,25
- Verde	1	\$ 0,75	\$ 0,75
Borrador de pizarra acrílica	2	\$ 4,50	\$ 9,00
Mallas para el cabello	30	\$ 1,00	\$ 30,00
Guantes de látex	30	\$ 0,75	\$ 22,50
Cuadernos de 60 hojas de cuadros	30	\$ 0,65	\$ 19,50
Esfero	30	\$ 0,25	\$ 7,50
Lápiz	30	\$ 0,20	\$ 6,00
Borrador de Goma	30	\$ 0,15	\$ 4,50
Refrigerio (sánduche, cola)	30	\$ 0,50	\$ 15,00
Energía Eléctrica			\$ 8,00
Agua			\$ 5,00
Teléfono e internet			\$ 30,00
<b>Total de Materiales</b>		\$ 49	\$ 240,50
<b>Total gastos a capacitadores y materiales</b>		\$355.25	\$1159.25

<b>PROYECTO N° 2 DISEÑO DE LA MARCA TURÍSTICA</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO/UNIT</b>	<b>TOTAL</b>
Marca turística		\$ 200,00	\$ 200,00
<b>Total</b>		\$ 200,00	\$ 200,00

<b>PROGRAMA N° 2 DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO</b>			
<b>PROYECTO N° 1 DISEÑO DE PAQUETE TURÍSTICO</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO/PERSONA</b>	<b>TOTAL</b>
Paquete 1			
- Transporte y Guía	10	\$ 6,00	\$ 60,00
- Refrigerio	10	\$ 3,00	\$ 30,00
Paquete 2			
- Transporte y Guía	10	\$ 8,00	\$ 80,00
- Refrigerio	10	\$ 3,00	\$ 30,00
- Repelente	10	\$ 1,50	\$ 15,00
Paquete 3			
- Transporte y Guía	10	\$ 8,00	\$ 80,00
- Refrigerio	10	\$ 3,00	\$ 30,00
- Repelente	10	\$ 1,50	\$ 15,00
- Caña de pescar	10	\$ 12,00	\$ 120,00
<b>Total</b>		\$ 46,00	\$ 460,00

<b>PROGRAMA N°3</b>			
<b>PROYECTO N° 1 IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>MATERIALES</b>			
- Tablas	8	\$ 6,00	\$ 48,00
- Tornillos	36	0.30	\$ 10,80
- Sellador	3	\$ 25,00	\$ 75,00
- Pintura reflectiva	3	\$ 28,00	\$ 84,00
- Cañas	12	\$ 3,50	\$ 42,00
Personal para elaboración	2	\$ 200,00	\$ 400,00
Costo por señalética	12	\$ 45,00	\$ 540,00
<b>Total de Implementación de Señalética</b>		\$ 307,50	\$ 1.199,80

<b>PROGRAMA N° 4 PUBLICIDAD Y MARKETING</b>			
<b>PROYECTO N° 1 ELABORACIÓN DE TRIPTICOS Y VOLANTES</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Profesional en Diseño Gráfico (contrato)	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Elaboración de volantes ½ oficio papel couche 115 gr full color	3000	0.11	\$ 330,00
Elaboración de trípticos de 21X29,7 papel couche 115 gr full color	2000	\$ 0,18	\$ 360,00
Distribución de trípticos	5000	0.05	\$ 250,00
Refrigerio para distribuidores de trípticos y volantes	4	\$ 2,00	\$ 8,00
<b>Total de trípticos y Volantes</b>		\$ 202,34	\$ 1.148,00
<b>PROYECTO N° 2 SPOT PUBLICITARIO</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Spot Publicitario en radio local	730	\$ 2,50	\$ 1.825,00
<b>Total Spot Publicitario</b>		\$ 2,50	\$ 1.825,00
<b>PROYECTO N° 3 MANTENIMIENTO DE PÁGINA WEB</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Mantenimiento de la página web, profesional en informática	2	\$ 210,00	\$ 420,00
<b>Total Mantenimiento de Página Web</b>		\$ 210,00	\$ 420,00
<b>TOTAL PROGRAMAS</b>		<b>\$ 1.323,59</b>	<b>\$ 6.412,05</b>

Elaborado por: Martha Quinde García

#### 4.23.1. FINANCIAMIENTO.

El financiamiento de cada uno de los programas a realizarse en el Plan de Desarrollo Turístico se lo ejecutará por parte de los acuerdos de las asignaciones que entrega el Estado a las Juntas Parroquiales y de su presupuesto anual basado en las asignaciones del Gobierno Central; además del apoyo de las diferentes entidades privadas que colaboran con el desarrollo del turismo en el recinto.

#### **4.24. CONCLUSIONES.**

- ❖ Puerto El Morro posee atractivos turísticos naturales, pero existen un sinnúmero de inconvenientes como la falta de organización entre la parte administrativa Comunal con la Junta Parroquial el Morro, escasa señalética turística, etc., esta falta de planificación impide el desarrollo adecuado de sus actividades.
  
- ❖ Puerto El Morro es un paraíso natural, en donde se puede disfrutar de la tranquilidad y hospitalidad de su gente que brinda una excelente atención a sus visitantes.
  
- ❖ Aun contando con un sinnúmero de debilidades Puerto El Morro es visitado por turistas de la Costa y Sierra además de los turistas extranjeros, ya que el ingreso al recinto es de fácil acceso.
  
- ❖ El Plan de Desarrollo Turístico para mejorar la competitividad turística ayudará a implementar la señalética turística, con las capacitaciones a los servidores y operadores turísticos mejorará la atención hacia los turistas y el marketing turístico facilitará la publicidad del Recinto.
  
- ❖ Puerto El Morro posee una gran riqueza natural y cultural que puede aprovecharse sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística.

#### **4.25. RECOMENDACIONES.**

- ❖ Ejecutar el Plan de Desarrollo Turístico propuesto para mejorar la competitividad turística para Puerto El Morro.
- ❖ La Junta Parroquial y los presidentes de las diferentes asociaciones y operadoras turística deberán trabajar conjuntamente para mejorar la promoción del recinto y de esta manera lograr captar más turistas.
- ❖ Es importante renovar la estructura del sitio lo cual brindará una mejor imagen a los turistas, y se motivarán a permanecer más tiempo en el sitio turístico.
- ❖ Establecer alianzas estratégicas entre instituciones públicas y privadas, para disponer de un modelo de desarrollo turístico, así mismo promocionar por diversos medios de comunicación los lugares atractivos del Recinto Puerto El Morro.
- ❖ Incentivar a la comunidad en general del Puerto El Morro a involucrarse más en las actividades turísticas por lo cual mejorará su calidad de vida y creará fuentes de trabajos, además ofrecer capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos para que brinden una excelente atención a los turistas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Sánchez Rivero, M., & Fajardo Caldera, M. A. (s.f.). Obtenido de [ama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/mercados%20turisticos/competitividad%20de%20los%20destinos%20turisticos.pdf](http://ama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/mercados%20turisticos/competitividad%20de%20los%20destinos%20turisticos.pdf)
- (2008). Constitución de la República del Ecuador .
- (2013). Manual de Señalización Turística del Ecuador.
- Acerenza, M. A. (2009). Competitividad delos Destinos Turisticos . Mexico: Trillas .
- Agnes, M. (Enero de 2011). Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagnostico-Turistico/1440020.html>
- Arias, F. G. (2006). Introducción a la Metodología Científica . Caracas : Episteme.
- Arrilaga, J. (s.f.). Ensayo sobre Turismo. Barcelona: Turismo y Ecología.
- Augusto, B. T. (2006). Metodología de la investigación. Mexico: Segunda edicion 2006.
- Augusto, B. T. (2006). Metodología de la investigación . Mexico: SEGunda edicion 2006.
- Barrios, A. (s.f.). Metodología de la Investigación.
- Barrios, V. I. (30 de Noviembre de 2011). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia-2/ambiente-externo-de-las-organizaciones-empresariales.htm>
- Bigné Alcañiz, E., Font Aulet, X., & Andreu Simó, L. (2000). Marketing de Destinos Turísticos Análisis y Estrategias de Desarrollo. Esic Editorial.
- (s.f.). Buen Vivir en el Turismo.
- Burgwal, J. C., & Cuéllar. (1999). Planificación estratégica y operativa aplicada a Gobiernos locales. Manual de Facilitación. Ecuador.
- Cañizalez, O. (s.f.). Scribd. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/47429622/INVESTIGACION-DESCRIPTIVA>

- Cevallos, N. (2013). Administración de Empresas.
- Crespo, J. M. (Lunes de Agosto de 2013). Diseño de un paquete turístico. El Universo, pág. 2.
- Crouch, G. I., & Ritchie, J. B. (1999). El Turismo, la competitividad y de la sociedad prosperidad.
- Díaz, E. A. (1998). Planificación Turística. México: Trillas.
- Eliseo , R. (30 de Junio de 2009). Obtenido de <http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/tipos-de-investigacion.html>
- Fernández, J. M. (2006). Planificación Estratégica de Ciudades: Nuevos instrumentos y procesos. Barcelona: Reverte.
- García, H. L. (s.f.). Productividad y Competitividad. Guayaquil-Ecuador: Miembros de la Comisión de Apoyo Pedagógico del SED-UCSG.
- González, S. A. (Viernes de Noviembre de 2011). Obtenido de [apalabra.utec.edu.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=760:planeacion-estrategica-y-su-importancia-para-la-competitividad&catid=35:enfoques&Itemid=62](http://apalabra.utec.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=760:planeacion-estrategica-y-su-importancia-para-la-competitividad&catid=35:enfoques&Itemid=62)
- Guerra, M. P. (14 de Julio de 2013). Introduccuón al Turismo y Hoteles. El Universo.
- Hernández, D. E. (1998). Planificación Turistica. México: Trillas.
- Hernández, L. M. (2006). Evaluacion diagnostica en la atencion de estudiantes con necesidades educativas especiales. Costa Rica: EUNED Editorial Universidad estatal a distancia.
- Jofré Vartanián, A. (1999). Enfoques Gerenciales Modernos . Costa Rica: Delphi.
- Kruger, M. A. (2008). Más allá de las fronteras: estudio comparativo de la legislación sobre la actividad artesanal. Perú y Ecuador: Imprenta Manuela Ramos.
- (s.f.). Ley de Turismo del Ecuador.
- Llaque García, H. (s.f.). Productividad y Competitividad. Miembros de la Comisión de Apoyo Pedagógico del SED-UCSG.

- Loz, M. (Jueves de Abril de 2013). Obtenido de <http://capitalhumano1maribel.blogspot.com/2013/04/analisis-del-ambiente-interno-y-externo.html>
- Mercado, A. G. (2007). Manual de Tecnicas de Investigacion para estudiantes de ciencias sociales y humanidades. Mexico: 7ma Edición .
- Ministerio de Turismo. (2004).
- (s.f.). Ministerio del Ambiente .
- Mintzbert, H. (1994). The Rise an Fall of Strategic Plannig. New York: Simon & Schuster.
- Moguel, E. A. (2005). Metodología de la Investigación: la creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesionista de éxito. México: Primera Edición en la colección Hector Merino Rodríguez 2005.
- Moncada, N. y. (2002).
- Morán. (2008). Obtenido de <http://investigacionandreajpgg.jimdo.com/>
- Murillo. (2008). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Costa Rica: Zoila Rosa Vargas Cordero.
- Namakforoosh, & Mohammad, N. (2005). Metodología de la Investigación. México: Limusa S.A de C.V.
- Nieto, J. A. (2006). Artesanos y mercaderes. Madrid: Fundamentos imprenta 2006.
- Nunes, P. (11 de Octubre de 2012). Obtenido de <http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/entornoexterno.htm>
- Ojeda García, C. D., & Mármol Sinclair, P. (2012). Marketing Turístico. España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Ordoñez Martha, M. F. (s.f.). Políticas de Empleo en la Planificación Turística local del Ecuador, Herramientas para su formulación.
- Pacheco, A. G. (6 de Julio de 2011). Obtenido de <http://planificacinestratgicasituacional.blogspot.com/>
- Paredes Garces, W. G., & Paredes de la Cruz, N. (2011). Investigación Acción. RB Rijabal.

- Paz, O. (2008). Relaciones de saberes . Mexico: Edicion 34.
- Pedraz , A. (Noviembre de 2003). Obtenido de [http://www.fuden.es/FICHEROS\\_ADMINISTRADOR/F\\_METODOLOGICA/f.metodologica%200.Las%20etapas%20del%20proceso%20de%20investigacion.pdf](http://www.fuden.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/f.metodologica%200.Las%20etapas%20del%20proceso%20de%20investigacion.pdf)
- (s.f.). Plan Estretégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020".
- (s.f.). Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014.
- Porter, M. (1980). Ventaja Estratégica- Técnicas para analizar la Industria y Competidores. Mcmillan Publishing Co.
- Rodriguez Moguel, E. A. (2003). Metodología de la Investigación. México.
- Rodríguez, D. (2013). Planeación Estratégica.
- Sabino, C. (20 de Febrero de 2006). <http://paginas.ufm.edu/Sabino/PI-cap-4.htm>. Recuperado el Sabado de Octubre de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/136719435/Investigacion-Explicativa>
- Sánchez, M. C. (2006). Descorriendo velos en las ciencias sociales estudio sobre mujeres y ambientes del Ecuador. Ecuador: Abya Yala Av 12 de Octubre 14-30 y Wilson.
- Sánchez, M. C. (2006). Descorriendo velos en las ciencias sociales estudios sobre mujeres y ambientes en el Ecuador. Ecuador: Abya Yala.
- Sánchez, M. C. (2006). estudios sobre mujeres y ambiente en el Ecuador. Ecuador: Eco ciencia Abya Yala.
- Sancho, A. (1998).
- Serna Gómez, H. (1994). Planeación y Gestión Estratégica. Legis.
- Serralde Romero, A. (s.f.). Slideshare. Obtenido de <http://www.slideshare.net/AleksNet/tcnicas-de-investigacin-documental>
- Sladogma, M. G. (27 de Agosto de 2013). ¿La empresa como espacio formativo repensar la informacion para y en el trabajo. Obtenido de [http://www.oei.es/etp/empresa\\_espacio\\_formativo\\_sladogna.pdf](http://www.oei.es/etp/empresa_espacio_formativo_sladogna.pdf)
- Tena Suck, A., & Rivas Torres, R. (2007). México: Plaza y Valdés y la Universidad Iberoamericana.

- Torres, C. A. (2006). Metodología de Investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Segunda edición 2006.
- Torres, C. A. (2006). Metodología de investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Segunda edición, 2006.
- Valencia, J. (2009). Recuperado el 20 de Diciembre de 2013, de <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLANIFICACION-TURISTICA842/>
- Verónica. (s.f.). Blog. Recuperado el Lunes de Diciembre de 2013, de <http://holaxv.blogspot.com/2012/12/analisis-del-entorno-externo-e-interno.html>
- Villa Moreno, R. M. (Noviembre de 2003). Slideshare. Obtenido de <http://www.slideshare.net/jcfdezmxestra/metodologa-de-la-planeacion-estrategica>
- Weston, M. O. (2004Nota editorial 4). Cidap, REVista Artesanias de America. Centro Interamericano de Artesanías yArtes Populares, CIDAP.
- Wilson Gonzalo Paredes Garces, N. P. (2011). Investigación Acción. RB Rijabal.

# **ANEXOS**

**ANEXO 1**

**FOTO 11 - REALIZANDO INVESTIGACIÓN DE CAMPO EN LA OFICINA DE MINISTERIO DEL AMBIENTE**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

## FOTO 12 - MALECÓN REGENERADO



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

**FOTO 13 - MUELLE DE PUERTO EL MORRO**



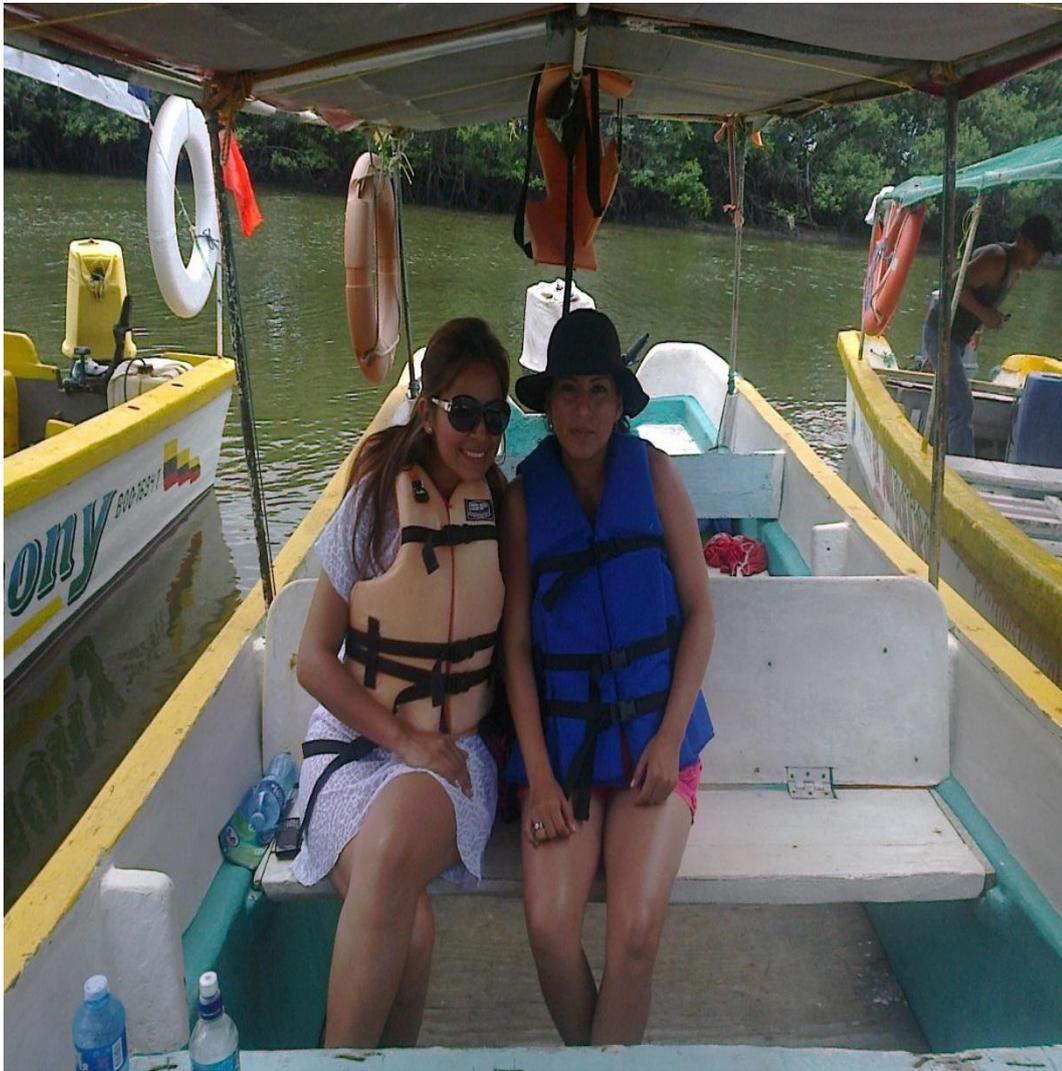
**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

**FOTO 14 - VEGETACIÓN DE PUERTO EL MORRO**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

**FOTO 15- RECORRIDO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE  
PUERTO EL MORRO**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

**FOTO 16 - MIRADOR MANGLECITO (AVISTAMIENTO DE AVES)**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

**FOTO 17 - MANGLARES PUERTO EL MORRO**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

**FOTO 18 - SENDERO ISLA MANGLECITO**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

**FOTO 19 - EVENTOS REALIZADOS EN FERIADOS**



**Fuente:** Investigación de Campo (2013)  
**Tomado por:** Martha Quinde García

## ANEXO 2 - ENCUESTAS Y ENTREVISTA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO

**TEMA:** Plan de desarrollo turístico para mejorar la competitividad turística.

**OBJETIVO:** Determinar la opinión de los turistas acerca del Recinto Puerto El Morro y sus atractivos turísticos.

### ENCUESTA PARA TURISTAS

**Marque con una X según corresponda:**

**Sexo:**

Masculino

Femenino

**Edad:**

15 a 20 años  21 a 40 años  41 a 50 años  51 a 80 años

**Ocupación**

Secundario  Universitario  Profesional  Otros

**1. ¿Por cuál de los siguientes medios, se enteró usted de los atractivos turísticos del Recinto Puerto El Morro?**

Televisión  Folletos  Internet

Agencia de Viajes  Otros

**2. ¿Cuál es el motivo principal de su visita Al Recinto Puerto El Morro?**

Atractivos Naturales  Gastronomía  Paseo  Trabajo

Recreación  Otros

**3. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos es el más importante para usted?**

La Islita  Isla Manglecito  Los Farallones

4. **¿En qué estado, cree usted que se encuentra la estructura de hospedaría, alimenticia y recreacional, que posee El Recinto?**

Excelente  Buena  Regular  Mala

5. **¿Qué opina acerca de los servicios básicos, que poseen los atractivos turísticos del Recinto?**

Servicios Básicos	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Agua				
Luz				
Telecomunicaciones				
Alcantarillado				

6. **¿Cree usted, que las vías de acceso al Recinto Puerto El Morro son:**

Excelente  Buena  Regular  Mala

7. **¿Qué actividades recreacionales le gustaría realizar en El Recinto?**

Ciclismo  Cabalgata   
 Visitas a Recintos cercanos  Otros

8. **¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el Recinto Puerto El Morro?**

Horas  Un Día  Dos Días   
 Tres Días  Cuatro o Más Días

9. **¿Cree usted, que es necesario promocionar más los atractivos turísticos que posee El Recinto?**

Sí  No

10. **¿Volvería a visitar el Recinto Puerto El Morro?**

Si  No

Validado por: .....

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA HOTELERIA Y TURISMO**

**TEMA:** Plan de desarrollo turístico para mejorar la competitividad turística.

**OBJETIVO:** Determinar la opinión de los turistas acerca del Recinto Puerto El Morro y sus atractivos turísticos.

**ENCUESTA PARA LOS POBLADORES**

**Marque con una X según corresponda:**

**Sexo:**

Masculino

Femenino

**Edad:**

15 a 20 años

21 a 40 años

41 a 50 años

51 a 80 años

**Ocupación**

Estudiante

Artesano

Comerciante

Otro

**1. ¿Conoce usted los límites geográficos del Recinto Puerto El Morro?**

Sí

No

**2. ¿Conoce los sitios Turísticos que posee el Recinto?**

Sí

No

**3. ¿Estaría de acuerdo que se siga desarrollando el turismo en el Recinto?**

Sí

No

**4. ¿Cree usted, que es necesario que se desarrollen programas de capacitación dirigidos a la población, para fomentar el turismo en Puerto El Morro?**

Sí

No

**5. ¿Qué actividad le gustaría realizar a usted, para desarrollar el turismo en el Recinto?**

Guía Turística

Servicio de Alimentación

Alquiler de Chalecos

Otros

**6. ¿Le gustaría participar en capacitaciones sobre el turismo?**

Sí

No

**7. ¿Cómo cuales le gustaría recibir?**

Administración de Hospederías

Servicio y atención al Cliente

Emprendimiento

Otros

**8. ¿Qué problema cree usted que es el más común que pueda tener el turista al llegar al Recinto Puerto El Morro?**

Señalización Turística

Falta de información turística

Alojamiento

Otros

**9. ¿Cree usted que la Junta Parroquial se preocupa por el desarrollo del Turismo en Puerto El Morro?**

Sí

No

**10. ¿Cree usted que el ingreso de turistas a Puerto El Morro ayuda a incrementar el desarrollo del Recinto?**

Sí

No

**Validado por: .....**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA HOTELERIA Y TURISMO**

**TEMA:** Plan de desarrollo turístico para mejorar la competitividad turística.

**OBJETIVO:** Mejorar la competitividad turística de Puerto El Morro con la ayuda de las autoridades del recinto.

**ENTREVISTAS A LAS ENTIDADES PÚBLICAS**

**Datos Generales**

Lugar :

Fecha:

**Datos de persona entrevistada**

Nombres y Apellidos:

Lugar de Nacimiento:

Edad:

Ocupación:

**1. ¿ha visitado usted alguno de los sitios turísticos que ofrece Puerto El Morro?**

---

---

**2. ¿Qué tipo de capacitaciones podrían brindarles al Recinto?**

---

---

**3. ¿Qué considera usted que hace falta para promover el turismo en Puerto El Morro?**

---

---

---

**4. ¿Implementarían las obras a futuro para mejorar la actividad turística en el Recinto?**

---

---

---

**5. ¿Existe actualmente alguna propuesta para desarrollar proyectos en el Recinto?**

---

---

---

**6. ¿De qué manera considera se apoyaría en el financiamiento de proyectos turísticos en el Recinto?**

---

---

---

**7. ¿De qué manera podrían realizar más publicidad para promocionar el lugar para atraer más turistas?**

---

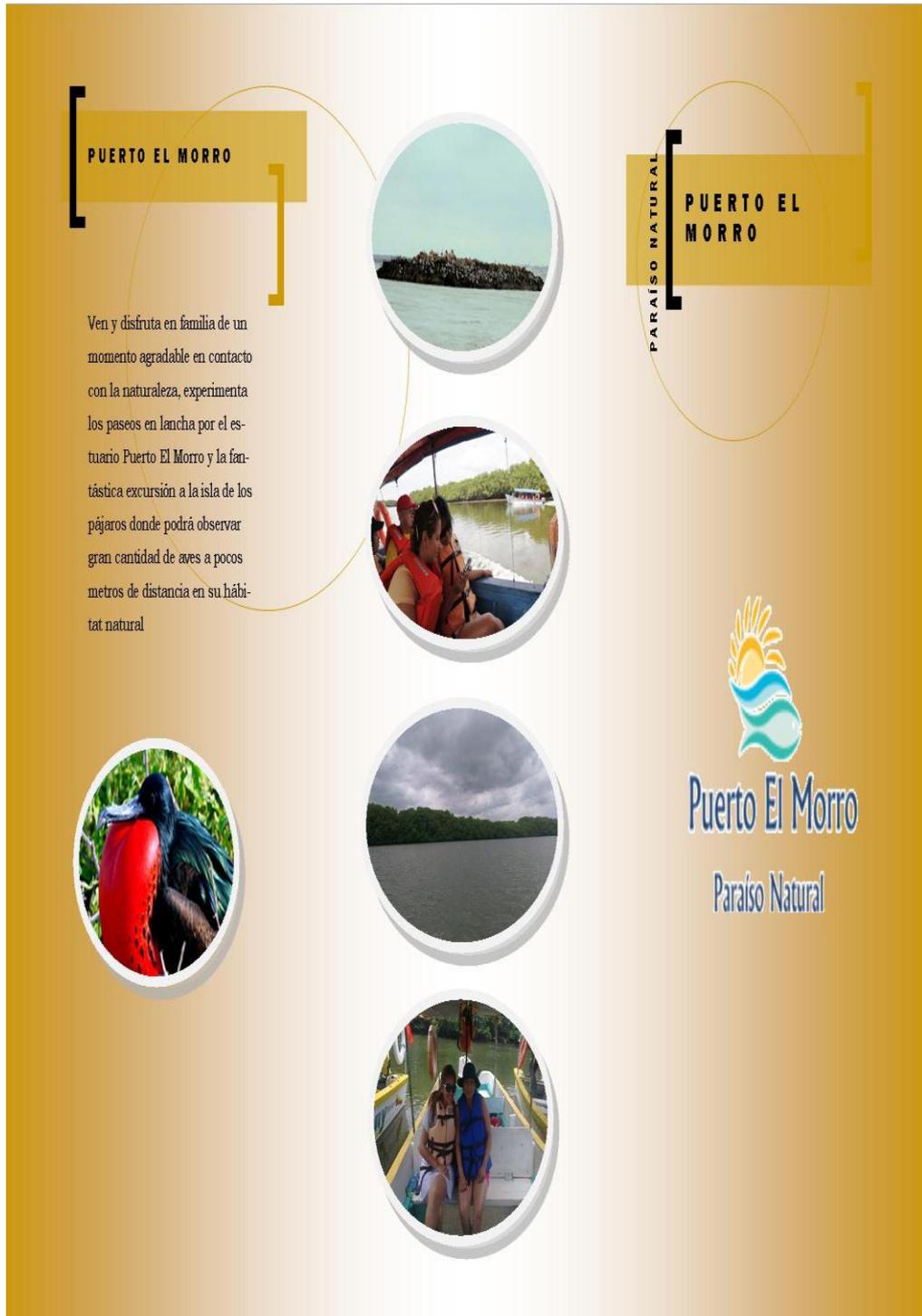
---

---

**Validado por: .....**

## ANEXO 3 - TRÍPTICO

FIGURA 4 - DISEÑO DE TRÍPTICO



## PUERTO EL MORRO

Es un pueblo pintoresco rodeado por verde y exuberantes manglares, donde su gente hospitalaria, y amigable se dedica a la pesca artesanal y recolección de crustáceos teniendo en cuenta su responsabilidad con el cuidado y la preservación del medio ambiente.

Puerto El Morro pertenece a la parroquia El Morro del Cantón Guayaquil, en la provincia del Guayas, es una zona rural a dos horas de Guayaquil y a quince minutos del cantón General Villamil (Playas). En el



2007 esta zona fue declarada por el ministerio del Ambiente como área protegida con la categoría Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro.

### PLANES

#### PAQUETE 1

##### RECORRIDO:

Salida en bote desde Puerto El Morro a las 9:00 a.m.

Visita a La Islita.

Avistamiento de delfines.

Refrigerio a las 10:00 a.m.

Observación de avifauna

Regreso a las 11:00 a.m.

##### INCLUYE

Guía nativo

Transporte ida y vuelta

Refrigerio

Chaleco

#### PAQUETE 2

##### RECORRIDO:

Salida desde Puerto El Morro a las 9:00 a.m.

Visita a la Islita o Isla de los pájaros.

Caminata (30 minutos).

Refrigerio a las 10:30 a.m.



Observación de fragata.

Regreso 13:00 a.m.

##### INCLUYE

Transporte ida y vuelta.

Guía nativo.

Refrigerio.

Repelente.

Chaleco

#### PAQUETE 3.

##### RECORRIDO:

Salida desde Puerto El Morro a las 9:00 a.m.

Visita a la Isla de los Pájaros

Refrigerio a las 10:30

Actividades pesqueras.

Regreso a las 12:30 a.m.

##### INCLUYE

Transporte de ida y vuelta.

Guía nativo.

Refrigerio

Repelente

Chaleco

