



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE ENFERMERÍA**

**CONSUMO E IMPACTO DE BEBIDAS  
ENERGIZANTES EN LOS ADOLESCENTES. UNIDAD  
EDUCATIVA “INNOVA SCHOOL” Y COLEGIO  
FISCAL TÉCNICO “MUEY”. SALINAS. 2013-2014.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIATURA EN ENFERMERÍA**

**AUTORAS:  
GONZÁLEZ TOMALÁ EVELYN GEOMAYRA  
NEIRA QUIRUMBAY JENIFFER MELISSA**

**TUTORA: LCDA. FÁTIMA MORÁN SÁNCHEZ, Msc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR  
2014**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE ENFERMERÍA**

**CONSUMO E IMPACTO DE BEBIDAS  
ENERGIZANTES EN LOS ADOLESCENTES. UNIDAD  
EDUCATIVA “INNOVA SCHOOL” Y COLEGIO  
FISCAL TÉCNICO “MUEY”. SALINAS. 2013-2014.**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIATURA EN ENFERMERÍA**

**AUTORAS:**

**GONZÁLEZ TOMALÁ EVELYN GEOMAYRA  
NEIRA QUIRUMBAY JENIFFER MELISSA**

**TUTORA: LCDA. FÁTIMA MORÁN SÁNCHEZ, Msc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2014**

La Libertad, 17 de septiembre de 2014

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación sobre el “CONSUMO E IMPACTO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA INNOVA SCHOOL Y COLEGIO FISCAL TÉCNICO MUEY. 2013-2014”, diseñado por las Srtas. González Tomalá Evelyn Geomayra y Neira Quirumbay Jeniffer Melissa, egresadas de la Carrera de Enfermería, Escuela de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciadas en Enfermería, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

Lcda. Fátima Morán Sánchez, Msc.

**TUTORA**

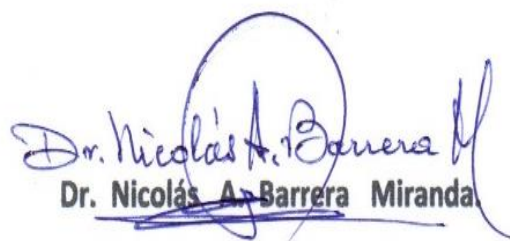
## **CERTIFICACIÓN GRAMATICAL Y ORTOGRÁFICA**

**Dr. Nicolás A. Barrera Miranda de la especialidad de GRAMÁTICA Y ORTOGRAFÍA.**

Luego de haber revisado y corregido la tesis: "CONSUMO E IMPACTO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "INNOVA SCHOOL" Y COLEGIO FISCAL TÉCNICO "MUEY".SALINAS 2014". Previa a la obtención del título de LICENCIADAS EN ENFERMERÍA, de las estudiantes de la Carrera de Enfermería, Escuela de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, certifico que las estudiantes: GONZALEZ TOMALÁ EVELYN GEOMAYRA y NEIRA QUIRUMBAY JENIFFER MELISSA están habilitadas con el correcto manejo del lenguaje, claridad en la expresión, coherencia en los conceptos, adecuado empleo de la sinonimia, corrección ortográfica y gramatical.

**Es cuanto puedo decir en honor a la verdad.**

**La Libertad 15 de septiembre del 2014.**

  
Dr. Nicolás A. Barrera Miranda

**Registro Nº 1006-06-665122 -CONESUP**

**Ex profesor de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Guayaquil.**

**Ex profesor principal de la UPSE.**

## **DEDICATORIA**

Dios ha bendecido todos los momentos de mi vida, todos los períodos de mi carrera, fortaleciendo la motivación, paciencia y amor que se convirtieron en adjetivos claves para concluir agradecida al que es “Principio y Fin” de mi vida profesional. A las personas que influyeron en mí para formarme como una persona de bien, a mis padres: Franklin y Francia que me han acompañado en mis triunfos y fracasos; a mis abuelos: Bruno y Cruz María, quienes con su cariño incondicional me han apoyado como a una hija, a mis docentes que han transmitido su sabiduría y conocimientos con el tiempo.

### **EVELYN**

Dedico este trabajo de titulación a DIOS quién ha sido mi guía y fortaleza para cumplir cada meta planteada, a mis padres Rómulo y Fátima, por sus más sabios consejos y apoyo incondicional, a mi querida hermana Fátima por ayudarme constantemente en el ámbito académico, a mis amigos Evelyn, Luis y Pamela por su respaldo absoluto durante toda mi vida y a mis maestras por impartirme enseñanzas que servirán en mi futuro profesional.

### **JENIFFER**

## AGRADECIMIENTOS

A **Dios**, a su voluntad de llamado a esta profesión basada en la esperanza y amor al prójimo.

A **nuestros padres**, quienes con su esfuerzo, amor y confianza nos han guiado, apoyado y formado cada día con el afán de vernos felices y realizadas.

A la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**, que nos brindó la oportunidad de aprendizaje de tercer nivel y que hoy nos permite cumplir con una meta.

A la **Carrera de Enfermería**, que nos brindó la oportunidad de aprender científicamente y adiestró profesionalmente.

A **nuestras (os) docentes**, quienes con su amplia trayectoria y sabiduría nos han instruido en estos años de estudio en el ámbito académico, moral y ético.

A **nuestra tutora**, Lcda. Fátima Morán, quien nos dedicó su tiempo al asesoramiento de este trabajo de investigación.

A los **entes rectores y profesores de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”**, que nos permitieron trabajar en tan distinguidas instalaciones.

A los **adolescentes** que con su participación, atención y opiniones, nos colaboraron interesados en su salud y por consiguiente hicieron posible la producción de esta investigación científica.

*“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa”.* Mahatma Gandhi.

**EVELYN Y JENIFFER.**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Lcdo. Guillermo Santa María S., Msc.  
**DECANO DE LA FACULTAD DE  
C. C. SOCIALES Y DE LA SALUD**

---

Dr. Juan Monserrate Cervantes, Msc.  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA  
DE CIENCIAS DE LA SALUD**

---

Lic. Sonia Santos Holguín, Msc.  
**PROFESOR DEL ÁREA**

---

Lic. Fátima Morán Sánchez, Msc.  
**TUTORA**

---

Ab. Joe Espinoza Ayala, Msc.  
**SECRETARIO GENERAL**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**CONSUMO E IMPACTO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN LOS**  
**ADOLESCENTES. UNIDAD EDUCATIVA “INNOVA SCHOOL” Y**  
**COLEGIO FISCAL TÉCNICO “MUEY”. 2013 – 2014**

**AUTORAS:** González Tomalá Evelyn

Neira Quirumbay Jeniffer

**TUTORA:** Lic. Fátima Morán Sánchez, M. Sc.

**RESUMEN**

La presente investigación se centra en determinar el consumo de bebidas energizantes en los adolescentes, el conocimiento, el tipo, cantidad e influencia de la publicidad. La ingesta de estas bebidas azucaradas y cafeinadas, se están convirtiendo en un problema inadvertido en la sociedad actual, al desconocer los riesgos representativos para la salud. El presente estudio es de carácter cualicuantitativo, donde se valoró el conocimiento de los jóvenes encuestados a través de un grupo focal y encuestas, se emplea el método inductivo deductivo, es de tipo observacional, descriptiva, explicativa y de corte transversal. Los resultados proyectan que la muestra de jóvenes oscilan entre las edades de 15 y 17 años, donde prevalece más el consumo por el género masculino en ambas instituciones; al referirnos al conocimiento es alarmante, el 68 % de los adolescentes del colegio fiscal y el 41 % de la unidad particular las asocia al concepto de bebida hidratante, de igual manera el desconocimiento se evidencia, en los ingredientes e información nutricional, los efectos adversos que provocan y las interacciones en los sistemas si se consumen con alcohol; otro de los parámetros estudiados fue la ingesta, donde prevalece la reconocida marca nacional 220V, continuada de Red Bull, por su sabor y costo, el consumo varía de 1/2, 1 o 2 latas al día, la semana o el mes, según sus necesidades como mantenerse despiertos y estudiar por las noches en vísperas de exámenes y tareas, influenciados por una publicidad que ellos consideran engañosa y persuasiva. Dada la conclusión, del consumo evidente y el limitado conocimiento que poseen los adolescentes, se implementará el proyecto educativo para la prevención de consumo de estas bebidas, para instruir a los jóvenes, padres y docentes, de las instituciones educativas, con el fin de evitar morbilidades a corto y largo plazo.

**PALABRAS CLAVES:** Bebidas Energizantes, Consumo, Adolescentes.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**CONSUMPTION AND IMPACT OF ENERGY DRINKS IN YOUNG  
ADULTS. UNIT EDUCATIONAL “INNOVA SCHOOL” AND THE  
TECHNICAL FISCAL HIGH SCHOOL “MUEY”. 2013- 2014**

**AUTHORS:** González Tomalá Evelyn

Neira Quirumbay Jeniffer

**TUTORA:** Lic. Fátima Morán Sánchez, M. Sc.

**ABSTRACT**

The present research is focused in determining the consumption of energy drinks in young adults, the knowledge, the type, amount and influence on the publicity. The ingestion of these shugered and caffened drinks, are becoming a problem without warning in the actual society to be unaware of the risks representative to our health. The present study is of a quantitative and qualitative character, where it's appreciated the knowledge of teens in a survey through a focal group and surveys they employ an inductive, and deductive method whom is a type of an observeical, descriptive and that it explains itself also it is of a short transversal. The results project of the amount of teen through the age of 15 to17 years of age where prevalence is more the consumption in general masculine and many institutions ; to reference to the results is alarming , about 68% of young adults of fiscal schools and 41% of a particular unity and is associated with the concept of hydrated drinks, in the same way the unknown evidence in the ingredients and nutritional facts , the opposite effects that provoke the interactions in the systems of alcohol consumption another of the limits studied was the ingestion where prevalence.

**KEY WORDS:** Energy drinks, consumption, teens.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b>	<b>ii</b>
<b>CERTIFICACIÓN GRAMATICAL Y ORTOGRÁFICA</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>v</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>ix</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
Planteamiento del problema	3
Enunciado del problema	5
Justificación	6
Objetivos	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
Hipótesis	8
<b>CAPITULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
1.1.    Antecedentes investigativos	9
1.2.    Fundamentación científica	13
1.2.1.    Morfofisiología del aparato afectado	13
1.2.2.    Bebidas hipotónicas, isotónicas e hipertónicas	13
1.2.3.    Bebidas energizantes	14
1.2.4.    Ingredientes de las bebidas energizantes	15
□ Mecanismo de acción.	15
□ Farmacocinética	16
□ Efectos producidos	16
□ Interacciones con el alcohol	17
1.2.5.    Tipos de bebidas energizantes	18

1.2.6.	Publicidad de bebidas energizantes	19
1.2.7.	La adolescencia	20
1.2.8.	Rol de enfermería en el consumo de bebidas energizantes	20
1.2.9.	Teorías de enfermería	21
1.2.10.	Diagnósticos de enfermería	23
1.3.	Marco legal	24
1.4.	Marco conceptual	31

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

2.1.	Diseño de la investigación	34
2.2.	Modalidad de la investigación	34
2.3.	Tipo de investigación	34
2.4.	Población	35
2.5.	Muestra	35
2.6.	VARIABLES A INVESTIGAR	37
2.7.	Operacionalización de las variables	37
2.8.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	42
2.9.	Procesamiento de datos	42
	Talento humano	43
2.10.	Consideraciones éticas	43

## **CAPÍTULO III** 44

3.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	44
------	--	----

	<b>CONCLUSIONES</b>	58
--	---------------------	----

	<b>RECOMENDACIONES</b>	60
--	------------------------	----

	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	61
--	---------------------	----

	Referencias bibliográficas	63
--	----------------------------	----

	<b>ANEXOS</b>	66
--	---------------	----

	<b>GLOSARIO</b>	115
--	-----------------	-----

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Solicitud de aprobación e iniciación del trabajo de titulación	67
Anexo 2. Oficio dirigido al Rector de la Unidad Educativa “Innova School”	69
Anexo 3. Oficio dirigido al colegio Fiscal Técnico “Muey”	70
Anexo 4. Consentimiento Informado	71
Anexo 5. Encuesta	73
Anexo 6. Grupo Focal	79
Anexo 7. Cronograma	91
Anexo 8. Presupuesto	92
Anexo 9. Cuadros y gráficos estadísticos	92
Distribución porcentual de estatus social	92
Distribución porcentual de edad	93
Distribución porcentual de opinión de las “B.E.”	94
Distribución porcentual de diferencia de bebidas energizantes e hidratante	95
Distribución porcentual de la relación de los anuncios publicitarios con las "B.E."	96
Distribución porcentual del lugar de adquisición de las “B.E.”	97
Anexo 10. Certificación de Urkund	98
Anexo 11. Evidencias fotográficas	99

**PROPUESTA**

	<b>Pág.</b>
<b>PROPUESTA</b>	106
<b>ANTECEDENTES</b>	106
<b>MARCO INSTITUCIONAL</b>	107
<b>ANÁLISIS F.O.D.A.</b>	108
<b>OBJETIVOS</b>	109
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	109
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	109
<b>BENEFICIARIOS</b>	109
<b>METODOLOGÍA</b>	110
<b>UNIVERSO DE TRABAJO</b>	111
<b>META</b>	111
<b>ACTIVIDADES</b>	111
<b>PRESUPUESTO</b>	112
<b>CRONOGRAMA</b>	113
<b>RECURSOS</b>	114

## INTRODUCCIÓN

La popularidad que han alcanzado las bebidas energizantes en la actualidad principalmente por adolescentes, se ha convertido en un tema de debate, tras reportarse una serie de efectos adversos por su contenido de cafeína, taurina, azúcares y el consumo en exceso, siendo sin duda la persuasiva influencia de la publicidad con sus eslogan exagerados asociados al rendimiento con el deporte, a mantenerse activos durante noches de estudio y evitar el cansancio, lo que conlleva al consumo irresponsable de este producto.

Debido a esto, el presente trabajo de investigación se desarrolló para determinar el consumo e impacto de bebidas energizantes en los adolescentes, escogiendo como objeto de estudio a los estudiantes de la unidad educativa “Innova School” y colegio fiscal técnico “Muey”, cuya muestra implica a los estudiantes del bachillerato de cada institución educativa.

El tipo de estudio empleado fue observacional, descriptiva, explicativa, de corte transversal, tomando como objeto de estudio a los estudiantes del bachillerato de cada institución educativa, con una metodología de investigación de carácter cuali-cuantitativo, en donde las opiniones vertidas en la mayoría de los adolescentes de ambas instituciones interpolaron en los resultados de la investigación a través de un grupo focal y encuestas.

Argumentando los datos obtenidos de los resultados, el desconocimiento que poseen los adolescentes es evidente, en cuanto al concepto, ingredientes, efectos adversos e interacciones con el alcohol; el consumo es significativo ya que más del 50% de los jóvenes ingieren bebidas energizantes, así mismo tienen mayor preferencia de consumo por las marcas 220V y Red Bull además de la cantidad de consumo excede una cantidad de 2 latas por día y de base para que se propicie este consumo influyen mucho los medios publicitarios a nivel nacional reflejando ser posibles suplementos de energía y vitalidad.

Por tal motivo esta investigación quiere demostrar a la población como impacta el consumo de bebidas energizantes a los adolescentes, aún más si estas son consumidas en exceso. Teniendo conocimiento del problema, se plantea implementar un proyecto educativo dirigido a los adolescentes para prevenir factores de riesgo, modificando conductas inadecuadas utilizadas "para obtener vitalidad", resolviendo así los paradigmas que poseen sobre las bebidas energizantes, el cual servirá a la familia e incluso docentes.

## **Planteamiento del problema**

En la sociedad actual es trascendental el consumo de “Bebidas Energizantes” (B.E.), comercializadas generalmente a toda la población, siendo de uso preferencial por adolescentes que cursan un grado académico y que siguen disciplinas deportivas; esta población vulnerable, desconoce la composición, desventajas del consumo en exceso, la diferencia entre bebidas energizantes, hidratantes o glucosadas, ni algunos de los efectos adversos que implican ingerirlas en grandes cantidades según indican últimos estudios realizados.

Para muchos de estos adolescentes el consumo de “B.E.”, es un tema sin mayor relevancia ocasionando la ingesta de estas bebidas en fiestas mezcladas con alcohol; produciendo mayor tolerancia durante el consumo y a largo plazo enfermedades cardiovasculares, otros las prefieren para evadir el cansancio y sentirse colmados de energía para permanecer activos en ámbitos académicos y deportivos ocasionando un efecto rebote como: hiperactividad, cefaleas crónicas, taquicardia, ansiedad, deshidratación y desórdenes alimentarios. (Seifert, Schaechter, Hershorin, & Steven, 2011)

Los mismos autores también describen que las “B.E.” son bebidas sin alcohol y estimulantes, compuestas por cafeína, taurina, vitaminas, minerales, piruvato, proteínas, creatinina, carnitina, suplementos herbales, azúcares o edulcorantes. Por consiguiente, la W.A.D.A. (Antidopaje, Agencia Mundial, 2004) indica que las dosis promedio de cafeína se consideran letales, cuando equivalen a más de 20 g, es alta cuando se consumen entre 500 a 800 mg, moderada de 300 mg, baja al ingerir de 20 a 200 mg.

En el mercado existen más de 1.000 “B.E.” a nivel mundial, registrando con un 37% del consumo global a Norte América; seguido de Asia Pacífico con el 30%, Europa Occidental con el 15% y América Latina 10 % anual (Agencia Zenith International, 2012). No lejos de este panorama, (Puruncajas, 2011) indica que en



el Ecuador, actualmente en el mercado quiteño se pueden apreciar 4 marcas de “B.E.” de las cuales 2 son ecuatorianas, como es el caso de 220V y Volcán, el resto tiene procedencia de Alemania, como es “Red Bull” y “Cult”, por lo que el consumo de “B.E.” se ha popularizado.

Las estadísticas del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) demuestran un aumento en las importaciones de este producto, así para el año 2005 se registran operaciones de 17.791 mil dólares y para el año 2007 estas se incrementan a 27.481 mil dólares, con una progresión del 54,47%; para el año 2011. The Tesalia Springs Company en su foro de noticias (2012), menciona que en el año 2005, esta empresa local revolucionó el mercado de las “B.E.” con 220V, líder de “B.E.” con un 80% de aceptación local.

En la provincia de Santa Elena, realizando un diagnóstico situacional de las instituciones educativas a investigar, se refleja que, La Unidad Educativa “Frank Vargas Pazzos”, fue fundado el 1 de septiembre de 1974, entidad particular, mixta, con horario diurno, vespertino y nocturno, está ubicado en la Cdla. Santa Paula, diagonal al Centro de Atención Ciudadana del Cantón Salinas, cuyo rector es el Máster Julio Guamantica Farinango, posee alrededor de 880 estudiantes, 35 maestros preparados; para el mes de febrero de 2014 por decreto del Ministerio de Educación cambia su nombre a “Innova School”, posee un bar cuyos propietarios sirven comidas rápidas, bebidas glucosadas e hidratantes, sin embargo se evidencia la adquisición de estas bebidas por mercaderes externos a la institución, además posee una cancha sintética de indor y básquet amplias.

El colegio Fiscal Técnico “Muey”; fue fundado el 25 de junio de 1984; de modalidad presencial, mixto y con horario matutino; está ubicado en la Av. Carlos Espinoza Larrea y Av. Muey frente de Automotores Continental, siendo el rector el Master Luis Tomalá González; la institución cuenta con 56 maestros; 1468 estudiantes, 696 hombres y 772 mujeres, con 32 aulas, un bar que expende bebidas glucosadas y comidas rápidas, además posee una cancha de básquet y de futbol

amplias, al exterior del plantel los vendedores ambulantes y tiendas aledañas expenden bebidas energizantes.

Analizando los antecedentes antes expuestos, en la provincia de Santa Elena, no existen estudios acerca del consumo de bebidas energizantes en los adolescentes, por ende, al desarrollar la presente investigación, se demostrará la solución de esta problemática de salud pública, obteniendo un estudio verídico y científico que evidencie los aspectos negativos del consumo de las “B.E.” en los adolescentes, influyendo así, al bagaje de conocimiento relacionado con la promoción de la salud y prevención de enfermedades vinculadas al campo de enfermería en salud comunitaria.

### **Enunciado del problema**

¿Consumen “Bebidas Energizantes” los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” y del colegio Fiscal Técnico “Muey”?

## **Justificación**

Este estudio es de carácter innovador, porque se incrementa información que infiere al cuerpo de conocimientos actuales sobre el consumo de “B.E.”, puesto que, las investigaciones realizadas acerca de este tema, se plantean desde una perspectiva industrial y económica, denotando que no existe una determinación de la multicausalidad por la que se induce al abuso de “B.E.”, lo que implica considerables riesgos, a menudo desapercibidos para la salud de los adolescentes de la provincia de Santa Elena y del Ecuador.

El objetivo de esta investigación es determinar el consumo e impacto de las bebidas energizantes en los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio fiscal Técnico “Muey”. Obteniendo así, mediante la solución del problema, los beneficios enfocados en conocer si el consumo de las bebidas energizantes afectan a adolescentes de ambas instituciones educativas, el cual es un grupo vulnerable en la sociedad, por la fácil adquisición de estos productos en los mercados locales.

Al conocer la problemática actual de salud pública referente al consumo de bebidas energizantes, que engloba riesgos para la salud y al no contar con un estudio fiable que muestre una panorámica evidente de la situación en progreso en los jóvenes que cursan la secundaria, se realiza la presente investigación en el campo de Enfermería de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Empleando variables totalmente accesibles, manejables y medibles, que permitan visualizar que criterios tienen los adolescentes sobre el abuso de “B.E.”, y que estas a su vez demuestran los resultados definitivos, que conducen a la ejecución de investigaciones posteriores, por poseer fundamentación científica confiable para aportar al campo investigativo de la salud, dar cumplimiento como profesional de enfermería a la promoción de la salud y la prevención de enfermedades y profundizar sobre este tema de actualidad.

Se tiene también, el acceso absoluto a todos los datos requeridos de los adolescentes, autoridades del plantel, comunidad y otras fuentes de recolección de datos, donde se evidencian aspectos claves de la problemática que se estudia, permitiendo así la factibilidad de la investigación y que, a su vez mediante un diseño metodológico de técnicas e instrumentos, como entrevistas y encuestas, contribuyen a la medición de las variables de la investigación.

Los resultados alcanzados sobre el consumo de bebidas energizantes, evidencian la necesidad de obtener o incrementar la búsqueda de información sobre este tema, que pueden derivar otros tipos de estudio como “determinar las causas del consumo de bebidas energizantes en los adolescentes”, “efectos adversos tras el abuso de consumo bebidas energéticas”.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar el consumo e impacto de las bebidas energizantes en los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”.

### **Objetivos específicos**

- Identificar el conocimiento que tienen los adolescentes sobre las bebidas energizantes.
- Identificar qué tipo y cantidad de bebidas energizantes ingieren los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”
- Identificar la influencia que tienen los medios publicitarios para que los adolescentes consuman bebidas energizantes.
- Proponer un programa educativo para la reducción del abuso de bebidas energizantes.

## **Hipótesis**

Influye el conocimiento, tipo y medios publicitarios en el consumo de bebidas energizantes en adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”.

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Antecedentes investigativos**

Por los años 60 y 70 surgieron en el continente europeo y oriental bebidas que ofrecían a los consumidores evitar el sueño y el cansancio, principalmente a quienes trabajaban por largas horas, a deportistas, a estudiantes y a quienes deseaban sentirse energizados para realizar sus actividades diarias, debido a las concentraciones de cafeína y otros estimulantes que estas contienen, por ello, algunos autores las han denominado “bebidas energizantes”. En el año 1962, por ejemplo se destacó la bebida “Lipovitan”, creado por la casa farmacéutica Taisho, una de las compañías de medicamentos de comercialización libre que lideran el mercado japonés, dicha bebida obtuvo una aceptación en dicho país. (Castellanos, Rossana, & Frazer, 2006)

Para el año 1987 surgió una de las bebidas energizantes más reconocidas a nivel mundial, “Red Bull”, se vendió por primera vez en Austria país en donde se originó, por Dietrich Mateschitz, siendo su lanzamiento el nacimiento de una categoría nueva en bebidas; en la actualidad se expende en más de 165 países y se han consumido un aproximado de 35.000 millones de latas según indica su página oficial. (Red Bull, 2008)

El Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor en México, “Profeco”, en un estudio sobre el análisis de 12 marcas de bebidas energizantes y su contenido de cafeína se refieren a una gran variedad de estas bebidas que se comercializan a nivel mundial destacando “Red Bull”, bomba, blueshot, monster, rockstar, entre otras siendo estas marcas populares y de mayor demanda al año en algunos países como Estados Unidos, México, Europa. (López, 2011)

Para abordar un concepto claro sobre este tipo de producto, en un artículo sobre nutrición indican que:

Estas bebidas se caracterizan por su contenido sin alcohol, efervescentes, constituidos básicamente por cafeína, carbohidratos, azúcares, aminoácidos, vitaminas del grupo B, minerales, extractos vegetales, asociados de aditivos ácidos, conservantes, saborizantes y colorantes, considerándose como alimento funcional, por el beneficio de suministrar al público una bebida que le ofrezca el suficiente ánimo cuando debe realizar esfuerzos extras, físicos o intelectuales. (Malgarejo M. , Malgarejo, M 2004, 2004)

Dentro de una clasificación del consumo de “B.E.”, en estudio realizado sobre las cantidades estimadas de latas consumidas de “B.E.” por mililitros al día, encontramos que se considera que el consumo es crónico medio cuando se ingieren 125 ml al día; y cuando se beben 350 ml al día el consumo es considerado crónico alto, por consiguiente si se toman 750 ml al día de “B.E.” ya se considera que el consumo es agudo. (Commission, European, 2003)

Un estudio realizado en la ciudad de México, sobre el consumo de bebidas energizantes, a 150 jóvenes universitarios de Licenciatura de Médico Cirujano, de la Universidad Juárez, Autónoma de Tabasco, de edades entre 18 y 23 años, demuestra que el 76 % consume bebidas energizantes, tanto hombres y mujeres; la frecuencia de consumo prevalece con el 78% al consumirlas 1 o 2 veces a la semana, preferentemente para estudiar lo que se representó con el 36%, y mantenerse despiertos mientras realizan esta actividad con el 64%, siendo la bebida “Red Bull” la que sobresale con el 48% al ser mayormente ingerida. Estas bebidas al ser ingeridas por un grupo de adolescentes que aún no tienen un criterio formado del marketing que estratégicamente utilizan algunas marcas dentro del mercado y sin tomar en consideración, algunos de los efectos que podrían provocar en el organismo, son consumidas para cumplir las actividades cotidianas de los jóvenes

como estudiar, hacer tareas, trabajar en muchas ocasiones. (Ramón, Cámara, Cabral, Juárez, & Isela, 2013)

Hombres y mujeres de diversas edades, optan por bebidas que le proporcionen la suficiente potencialidad para cumplir a cabalidad las actividades escolares diarias; es así que las investigaciones sobre el consumo de las bebidas energizantes revolucionan con el tiempo, como en el caso de la publicación sobre los efectos que conllevan la ingesta de “Bebidas Energizantes” con sus principales ingredientes estimulantes como la taurina y cafeína sobre la reflexión mantenida y selectiva en un grupo de adolescentes entre 18 a 22 años de edad, la muestra conformada de 52 participantes, entre hombres y mujeres equilibradamente; dicha prueba consistió en que un grupo de individuos consumió una bebida energizante y otro grupo ingirió una bebida con aspectos como sabor y olor, iguales a la de la bebida que se estudiaba; en el pre-test, los puntajes indicaron un número elevado de errores, reacciones lentas debido a la no comprensión de las instrucciones de la prueba, el desinterés del desarrollo de la prueba y situaciones emocionales no expresadas que impedían la concentración total. Para la evaluación post- test se hallaron respuestas correctas y una memoria de reacción instantánea. Los resultados fueron similares, el desempeño de aquellos que consumieron la bebida placebo mejoró, a la par de aquellos que consumieron una sustancia psicoactiva con contenido de cafeína. Concluyendo que estas bebidas no siempre mejoran el desempeño cognitivo en las operaciones que involucran métodos de aprendizaje complejos como la atención mantenida y la atención sostenida ya que requieren un mayor juicio a nivel central y la intervención de otros procesos relacionados a las funciones mentales. (Aguilar, Galvis, Heredia, & Restrepo, 2008)

En el caso de los jóvenes deportistas, ocurre igual, se interesan por productos que le brinden o prometan mejorar su rendimiento físico y les vitalicen la mente y el cuerpo en momentos de estrés para enfrentarse a competencias que exigen niveles altos de energía aún más tratándose de carreras como ciclismo, motocross, montañismo, entre otras disciplinas.



En un estudio sobre el uso de bebidas energizantes en estudiantes de la carrera de educación física realizado en la ciudad de Rosario, Argentina, se demuestra que los adolescentes con el 14,6% asocian el consumo con el deporte, siendo la disciplina de natación la más practicada por este grupo, seguidas del fútbol, levantamiento de pesas, vóley y básquet; los jóvenes también evidenciaron el consumo tras horas de entrenamiento en los gimnasios, donde también sufren un desgaste energético, reflejándose la situación de la publicidad con la promesa de proveer vitalidad y la mejora del desempeño deportivo, siendo más común el consumo en hombres; otro de los resultados hallados se relaciona a la ingesta de estas bebidas combinadas con alcohol en situaciones de diversión. (Ballistreri & Corradi, 2008)

El Grupo de Pediatría en su estudio sobre el consumo de las “Bebidas Energizantes” en adolescentes evaluaron la interacción de estas bebidas más alcohol, se observó que en los consumidores de “B.E.” + alcohol, hubo deterioro de la coordinación, cefalea, debilidad y signos de deshidratación. En la región peri-bucal fue menor respecto de aquellos que consumieron sólo alcohol, mientras que el deterioro objetivo del tiempo de reacción visual y de la coordinación motora, y la concentración de alcohol espirado fueron similares en ambos grupos; la combinación de estas sustancias psicoactivas, incrementan la potencial letalidad de la intoxicación alcohólica, ocasionando mayores consecuencias sobre situaciones de abuso sexual, accidentes de tránsito y la hospitalización en unidades ambulatorias. (Roussos, Franchello, Flax, De Leo, & Larocca, 2005)

Se han dado muchos casos de intoxicación, sobredosis y de dependencia que no se encuentran totalmente evidenciados, como el caso de Marcelo Camacho, residente en España, que detrás de la ingesta continua de bebidas energizantes durante un año, entre 2 latas al día de “Red Bull o Monster”, fuera hospitalizado con signos y síntomas de mareo y fatiga posterior a la realización de ejercicio, en la Unidad de Salud Santiago de Vitoria – Gasteiz, por presentar arritmia cardíaca debido a altas concentraciones de cafeína y taurina en sangre según el reporte médico.

Jóvenes como Abdón, quien consumía diariamente trece latas de estimulantes desde los 17 años, mientras trabajaba y estudiaba, mezclaba el energizante con gaseosas para lograr un efecto de bienestar más duradero, ahora el joven de 29 años sufre de hipertensión arterial, reporte de diario “*El Telégrafo*” en el año 2008.

## **1.2. Fundamentación científica**

### **1.2.1. Morfofisiología del aparato afectado**

#### **1.2.2. Bebidas hipotónicas, isotónicas e hipertónicas**

Es necesario conocer la diferencia entre los tipos de bebidas según su osmolaridad y su función en el organismo, tenemos que las bebidas hipotónicas tienen una osmolaridad relativamente baja lo que provoca que su absorción sea rápida, siendo el mejor ejemplo el agua u otras bebidas sin contenido de azúcar; mientras que las bebidas isotónicas tienen una osmolaridad paralela a la de la sangre, lo que incita que su filtración en las células sea más rápida que la del agua, ejemplo de estas son las bebidas atléticas como “Gatorade, Profit” y el néctar de las frutas; caracterizadas porque ayudan a la reposición de líquidos y electrolitos perdidos con la sudoración, además de aportar glucosa como fuente de energía al organismo. Mientras que las bebidas hipertónicas, tienen una osmolaridad más alta, lo que provoca que su absorción sea tardía, a este grupo de bebidas azucaradas pertenecen las afamadas bebidas energizantes como “Red Bull, 220V, Monster, Cult, Volcán”, con sus ofertas de brindar sensación de ímpetu y vitalidad, ya que algunas aportan ciertas sustancias estimulantes además de vitaminas del grupo B y minerales, pero que no son adecuados para recuperar líquidos perdidos. (Montejo, 2010)

### 1.2.3. Bebidas energizantes

Desde la creación de las bebidas energizantes, han existido diversas discrepancias y confusión en cuanto a los conceptos, tenemos a continuación 2 conceptos básicos emitidos por importantes entidades:

“...Es una bebida efectiva para alcanzar o proveer el nivel de energía que el individuo requiere debido que contiene hidratos de carbono pero esta bebida no pretende suplir los electrolitos ni agua al realizar actividad física...” (Codex Alimentarius, 2001)

“...Son bebidas sin alcohol, carbonatadas con componentes básicos como la cafeína, taurina, hidratos de carbono adicionando vitaminas y esencias provenientes de vegetales, ubicándolas como suplemento alimenticio...” (Roussos, Franchello, Flax, De Leo, & Larocca, 2005)

Analizando los conceptos anteriormente citados sobre las bebidas energizantes se entiende por esta, como una sustancia gasificada, sin alcohol, con componentes esenciales para la activación de energía en el organismo, desempeñando un rol fundamental los ingredientes claves como cafeína, taurina e hidratos de carbono, desarrollando diversas funciones para brindar vitalidad momentánea, más sin embargo no restablece la pérdida de electrolitos ni otras sales o minerales, al realizar algún deporte, aunque algunos autores tengan una panorámica diferente sobre la definición de una “B.E.” al considerarla equivocadamente un complemento en la alimentación.

#### **1.2.4. Ingredientes de las bebidas energizantes**

La información que a continuación se presenta, está tomada del estudio de (Menéndez, Rangel, Sánchez, & Medina, 2011) en el estudio sobre “Bebidas Energizantes- ¿Hidratantes o estimulantes?”.

Considerando que uno de los aspectos básicos a tratarse, es la de la composición de “Bebidas Energizantes”, por lo que a continuación, se describen los ingredientes principales, sus efectos adversos, farmacocinética, mecanismo de acción.

#### **Cafeína**

#### **Metilxantinas**

Son un grupo de sustancias que contienen a la cafeína, teobromina y la teofilina, generalmente son empleadas en cantidades considerables como ingredientes de diferentes compuestos, entre ellos las bebidas energizantes, con el fin de optimizar el ánimo, abreviar la fatiga y originar un efecto estimulante.

#### **➤ Mecanismo de acción.**

En el sistema nervioso central se produce el aumento de glutamato y este a su vez origina una vasoconstricción cardíaca y del sistema nervioso central (S.N.C), por lo consiguiente se propicia una disminución en la actividad de la adenosina aumentando contracciones de algunos neurotransmisores como la epinefrina, serotonina y dopamina, relacionándolo con cambios positivos de ánimo, a causa también de efectos semejantes por el aumento intracelular ocasionado por la estimulación adrenérgica.

### ➤ **Farmacocinética**

La cafeína se absorbe mejor por vía oral, tiene una biodisponibilidad del 100%, que traspasa la barrera hematoencefálica y fetoplacentaria, obteniendo después de la culminación de la ingesta de comida una concentración sérica límite de 30 a 60 minutos.

### ➤ **Efectos producidos**

#### **Gastrointestinales**

Los efectos adversos a nivel gastrointestinal se comprueban por la hipersecreción del ácido clorhídrico que puede provocar dispepsia, reflujo gastroesofágico, de igual modo existen casos en pacientes con el síndrome de “Mallory-Weiss” quienes han presentado signos como: náuseas, emesis o hiperémesis al consumir esta sustancia.

#### **Cardiovasculares**

Se producen cambios notables en la velocidad e intensidad de los latidos cardiacos, en consecuencia de esto pueden darse arritmias, taquicardias, infarto agudo de miocardio, asimismo puede conllevar al aumento de P/A perjudicando aún más a los individuos sensibles a la cafeína.

#### **Renal**

La cafeína produce vasodilatación en la arteriola aferente del glomérulo renal, aumentando el flujo de sangre al riñón proporcionando mayor volumen de filtración glomerular, y en consecuencia se propicia el efecto diurético al individuo.

## **Pulmonar**

Las metilxantinas, componente de la cafeína puede producir estimulación del bulbo raquídeo, en consecuencia se deriva un incremento de la frecuencia respiratoria y este por lo tanto puede originar una alcalosis respiratoria en caso de exceder en el consumo de esta sustancia.

## **Músculo-esquelético**

En el aparato locomotor esta sustancia realiza un aumento en los niveles de calcio en los miocitos provocando la acción de contracción del músculo estriado disminuyendo la fatiga muscular; aumentando por ende el consumo de oxígeno y la tasa metabólica muscular basal, de igual forma puede provocarse una intoxicación puede producirse en el individuo temblor, hipertonía y mioclonías.

## **Metabólico**

Puede producirse hipokalemia u otras alteraciones hidroelectrolíticas como hipofosfatemia, hipomagnesemia, hiper e hipocalcemia, además se han reportado casos de hiperglicemia e hipertermia, debido a leucocitosis probablemente secundaria a los elevados niveles de catecolaminas circulantes.

### **➤ Interacciones con el alcohol**

Descrito lo anterior y conociendo que los ingredientes de las “B.E.” alteran el estado normal del organismo y que pueden estimular el sistema nervioso central, el corazón, el sistema respiratorio, y producen un aumento de la presión arterial, por acción sobre todo de la cafeína haciendo que se experimenten efectos colaterales como ansiedad, mareos, insomnio, nerviosismo, hiperactividad y arritmias. Si los componentes de las Bebidas Energizantes se combinan con el alcohol puede producir una sobredosis hasta ocasionar la muerte, debido a que el alcohol es un depresivo, la bebida energética un estimulante. El resultado es que se limita la

habilidad del cuerpo de reaccionar a la situación de su entorno y a la cantidad de alcohol que se ha ingerido. (Roussos, Franchello, Flax, De Leo, & Larocca, 2005)

### **1.2.5. Tipos de bebidas energizantes**

En el mercado existe una gran variedad de marcas de bebidas energizantes estas se comercializan a diario a nivel mundial debido a la demanda de consumo de una población activa con requerimientos de energía para las actividades diarias y a su vez por asociarlas como un sustituto de alimentación o suplemento vitamínico.

Las marcas más populares y de elección por los consumidores jóvenes, son “Red Bull, V220, Monster, Volcán, Rock Star y 4.40”. Cada bebida está constituida esencialmente por agua, cafeína y taurina. Los ingredientes de la bebida europea “Red Bull” están basados en: cafeína, taurina, sacarosa, glucosa, glucoronolactona, fructuosa, agua, vitaminas del grupo B, adicionando otros como inositol, sodio y vit. C. (Malgarejo, M 2004)

La marca ecuatoriana “V220” posee ingredientes base que son: cafeína, agua, taurina, gluconolactona, carbohidratos, y otros como azúcares, sodio, vitaminas del grupo B, vit. C, inositol y edulcorantes así mismo la bebida “Volcán” de origen nacional presenta los mismos componentes como agua, cafeína, gluconolactona, taurina, y demás ingredientes. (Puracanas I, 2011)

En un estudio que realizó el laboratorio Nacional de Protección al Consumidor (LNPC), se analizaron contenidos de bebidas energizantes como el energizante “Monster” bebida carbonatada que posee cafeína, sodio, vitaminas del grupo B, sacarosa, y taurina así mismo la bebida energizante “Rock Star” la cual está constituida de sucralosa, taurina, sodio, cafeína, potasio y colorantes. La bebida “4.40” no es la excepción por contener los mismos componentes bases de los demás energizantes como son cafeína, vitaminas del grupo B, gluconolactona, y taurina,

lo que hace diferencia de cada bebida es el aporte calórico y la cantidad en gramos de los ingredientes. (Lopez, A., 2011)

El consumo en exceso de bebidas energizantes por contener los compuestos ya descritos, representa un potencial riesgo tóxico debido a que puede producir efectos adversos alterando la funcionalidad normal del organismo. Esto es ocasionado también por no llevar a cabalidad la ley de expedición y el desconocimiento de los componentes de estas bebidas.

#### **1.2.6. Publicidad de bebidas energizantes**

Los motivos de consumo de energizantes a nivel mundial y nacional denotan lo mismo a consecuencia de la publicidad que realizan las diferentes empresas importadoras de este producto realizando anuncios publicitarios en los diferentes medios como radio, televisión, revistas, periódicos, como patrocinadores de eventos deportivos, etc. Lo que conlleva a los adolescentes a su frecuente consumo para obtener mayor vitalidad al realizar deportes, estudiar, a pasar noches de vigilia, en noches de fiestas mezcladas con alcohol, con el fin de mantenerse activos por un tiempo prolongado.

La publicidad influye aún más si esta va dirigida a consumidores jóvenes, pues se enfocan más a temas relacionados con la rebeldía, la aventura, el riesgo extremo sea o no al realizar deportes o sentirse lo suficientemente energizado. Las empresas utilizan también estrategias vía internet o mensajes de texto, como MySpace y Facebook, propiciando aún más el abuso de consumo en adolescentes.

La venta de las bebidas energéticas se realiza en bares, tiendas cercanas a instituciones educativas, kioscos, farmacias, estas sin ningún registro o etiqueta de advertencia quienes no pueden consumir estas bebidas como las mujeres embarazadas, adolescentes menores de 15 años, personas con enfermedades



cardiovasculares, hipertensión arterial, y sensibles a la cafeína ni los demás componentes perjudiciales que tienen estas si se consumen en exceso.

En investigaciones anteriores se corroboró que no se debe ingerir bebidas energizantes mientras se realiza cualquier actividad deportiva no obstante la publicidad refleja lo contrario al ser persuasivos con el deporte sin considerar sus efectos adversos ni hacer referencia a estos en la bebida. (Roussos A, et al, 2009)

### **1.2.7. La adolescencia**

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la adolescencia como la “etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 12 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años. En cada una de las etapas se muestran cambios tanto en el aspecto fisiológico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad; sin embargo la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo”.

En Ecuador, según el Instituto Nacional De Estadística y Censos (2010), la población de adolescentes en la provincia de Santa Elena oscila en 29.874 jóvenes en las edades de 15 a 19 años y 33.446 jóvenes entre 10 a 14 años de edad.

### **1.2.8. Rol de enfermería en el consumo de bebidas energizantes**

Las acciones de enfermería van encaminadas a fomentar los estilos de vida saludables y a la prevención de aparición de enfermedades a través de la adecuada educación, teniendo como antecedentes las diversas conductas de riesgo que manejan los adolescentes de la provincia de Santa Elena y del Ecuador en general, pues la identificación de estos problemas nos conlleva a la aplicación de las medidas necesarias para la reducción de estos.

Como es de conocimiento, un licenciado en enfermería, tiene como objetivo fomentar una nueva cultura en salud, que aplicando al caso ayudará a la prevención del consumo de bebidas energizantes reduciendo el índice de morbilidad.

### **1.2.9. Teorías de enfermería**

Para respaldar esta investigación, se toma en consideración las teorías de dos importantes investigadoras de la salud, como Dorothea Orem y Johanne Duffy.

#### **Teoría de Dorothea Orem. Teoría del autocuidado**

El autocuidado es una práctica en la vida diaria asimilada por los individuos, enfocada hacia una meta, caracterizada por ser una conducta que se desarrolla en algunas condiciones particulares de la vida, impuestas por los individuos sobre sí mismos, hacia los demás o hacia el medio circulante, para ordenar los elementos que perturban a su propio perfeccionamiento y funcionamiento en beneficio de su existencia, su energía o bienestar.

Se puede estimar que un individuo cuida de sí mismo, al desempeñar actividades como:

1. Protección de los procesos básicos y cuidado sobre el bienestar.
2. Preservación del crecimiento, maduración y desarrollo estandarizados.
3. Vigilancia sobre las causas de enfermedad o lesiones.
4. Control de la invalidez o su compensación.
5. Fomento del bienestar.

Los individuos mediante su capacidad de raciocinio, asocian de manera voluntaria y no intencionada el cuidado, paralelamente, se requiere de un acontecimiento activo donde estos sean competentes para comprender sobre su estado de salud, sus habilidades en la oportunidad de decidir sobre una situación y la elección del rumbo apropiado sobre el cuidado que le disponen a su integridad.

Orem enfatiza la calidad de los cuidados protectores de salud como una unidad fundamental de su paradigma, además de la satisfacción de las exigencias de autocuidado a nivel mundial para un individuo a lo que considera como prevención primaria; la prevención secundaria consiste en evitar, mediante la búsqueda temprana y la pronta intervención, los efectos contrarios o complicaciones del estado de salud o de la incapacidad prolongada; finalmente, la prevención terciaria sobreviene cuando hay una recuperación después de producida la incapacidad. (Salcedo, González, Jiménez, & Nava, 2012)

Es por ello que analizando el contexto de la teoría, en el marco de enfermería nos ayudará a orientar a los adolescentes a llevar un régimen alimentario adecuado con bajo consumo de BE, conociendo sus riesgos ante el abuso.

### **Teoría de Duffy**

La teoría de Joanne Duffy, se basa en las teorías de otras reconocidas teóricas como Florence Nightgale, Martha Rogers, Callista Roy, Dorotea Orem, Peplau, Watson, etc.

Su teoría se centra en la parte holística del ser humano, enfocada al estudio fisiológico y psicosocial, lo que conlleva a una valoración más exhaustiva del paciente, familia y su entorno, fomentada en la relación enfermera-paciente.

Duffy posee dos indicadores para evaluar el estado del paciente:

- a. Atención aguda de enfermería- indicadores sensibles
- b. Indicadores de atención no agudas-comunitarias.

En el trabajo de investigación, se aplicará el indicador de atención no aguda-comunitaria, debido a que se socializará con adolescentes de las diferentes instituciones educativas, los efectos asociados al consumo de las “B.E.”, estudiando sus factores de riesgo y el impacto fisiológico.

- a. Indicadores de atención no agudas- comunitarias
- La consistencia de la comunicación
  - Mezcla personal (uso de servicios) satisfacción del cliente
  - Prevención del consumo de tabaco (reducción del riesgo)
  - Prevención cardiovascular (reducción del riesgo)
  - Actividad cuidador (factores protectores)
  - Identificación del cuidador principal (factores protectores)
  - ADL / IADL (nivel de función) Actividades de la Vida Diaria (ADL) y el Instrumental.
  - Actividades de la Vida Diaria (AIVD)
  - Interacción psicosocial (nivel de función)

Relacionamos nuestro tema con esta teoría puesto que implica varios componentes de atención comunitarias, dentro de ellos evidenciando la prevención cardiovascular ante los factores de riesgo que conduce al abuso de “B.E.”, así mismo como influye los estilos de vida identificando también factores protectores ante el consumo de “B.E.”.

#### **1.2.10. Diagnósticos de enfermería**

- ✓ Disposición para mejorar la nutrición m/p manifestación de conocimientos sobre elecciones saludables de líquidos.
- ✓ Riesgo de desequilibrio nutricional: Ingesta superior a las necesidades R/c emparejar la comida (BE) con actividades deportivas.
- ✓ Insomnio R/c toma de estimulantes M/p observación en los cambios de emotividad.
- ✓ Estrés por sobrecarga R/c Coexistencia de múltiples agentes estresantes M/p consumo de Bebidas Energizantes.
- ✓ Deterioro de la ventilación espontanea R/c Factores metabólicos por ingesta de “B.E.” M/p Aumento de la frecuencia cardíaca.

### **1.3. Marco legal**

Para sustentar este estudio acerca del consumo e impacto de las “B.E.”, consideramos emplear la Constitución de la República del Ecuador que en el Título del Régimen del “Buen Vivir”, Sección primera, referente a la educación y Sección Segunda relacionado a la salud, señala:

#### **Sección quinta**

##### **Niñas, niños y adolescentes**

Art. 46.-El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes: Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.

#### **“RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR”**

##### **Capítulo primero**

##### **Inclusión y equidad**

Ibídem, Art. 341.-... El sistema nacional descentralizado de protección integral de la niñez y la adolescencia será el encargado de asegurar el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Serán parte del sistema las instituciones públicas, privadas y comunitarias.

##### **Sección Primera**

##### **Educación**

Ibídem, Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

- Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.
- Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.

- Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.
- Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

## **Sección segunda**

### **Salud**

Ibídem, Art. 358.- El sistema nacional de salud tendrá por finalidad el desarrollo, protección y recuperación de las capacidades y potencialidades para una vida saludable e integral, tanto individual como colectiva, y reconocerá la diversidad social y cultural. El sistema se guiará por los principios generales del sistema nacional de inclusión y equidad social, y por los de bioética, suficiencia e interculturalidad, con enfoque de género y generacional.

Ibídem, Art. 364.- Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales.

El Estado controlará y regulará la publicidad de alcohol y tabaco.

La (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica de Argentina (ANMAT), 2005) en la Disposición N° 3634/2005, categorizaron a las bebidas no alcohólicas como suplementos dietarios para la comercialización cuya composición tenga ingredientes tales como taurina, glucuronolactona, cafeína e inositol, acompañados de hidratos de carbono, vitaminas y/o minerales. Asimismo, se dispuso con el objetivo de reducir su consumo, en el artículo 1381 del Código Alimentario Argentino (CAA) (2005), “implementar en cada lata leyendas rotulares”, indicando la peligrosidad de los efectos en personas

vulnerables como en casos de embarazadas, madres en período de lactancia, niños, personas de edad o que padecen alguna enfermedad.

Y para el Ecuador, la Ministra de Salud Pública, Mgs. Carina Vance Mafla, explica que el (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2012), incrementa el Reglamento Sustitutivo para la Regulación y Control de la Publicidad y Promoción de Alimentos Procesados y recalca que en la Ley Orgánica de Salud en su Art. 6 numeral 21 establece que es responsabilidad del Ministerio de Salud Pública “Regular y controlar toda forma de publicidad y promoción que atente contra la salud e induzcan comportamientos que la afecten negativamente”, sobre todo en los adolescentes.

Además en el Reglamento Sustitutivo para la Regulación y Control de la Publicidad y Promoción de Alimentos Procesados en el Título II, de la Publicidad y Promoción de los Alimentos Procesados, Capítulo I, de las Disposiciones Comunes, en el Artículo 16 que se refiere a la publicidad de “B.E.”, indica que se controlará la inclusión de la advertencia descrita a continuación y que tiene incidencia directa sobre la salud de las personas por el consumo de los mismos: "Producto no recomendado para lactantes, niños, niñas, adolescentes, mujeres embarazadas, mujeres en período de lactancia, personas de la tercera edad, diabéticos, personas sensibles a la cafeína, personas con enfermedades cardiovasculares y gastrointestinales".

### **LEY DE DROGAS SEGÚN EL CONSEP.**

En la sección codificación de la ley de sustancias estupefacientes y psicotrópicas en el título segundo de la prevención en el:

Art. 18.- Educación preventiva.- Los programas de todos los niveles y modalidades del sistema nacional de educación incluirán enfoques y metodologías pedagógicas que desarrollen la formación de una personalidad individual y una conciencia social orientadas a la prevención del uso indebido de sustancias sujetas a fiscalización.

## **REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO (RTE INEN 068).**

### **“CAFÉ, TÉ, HIERBAS AROMÁTICAS Y BEBIDAS ENERGÉTICAS”**

Este Reglamento Técnico Ecuatoriano establece los requisitos que deben cumplir el café tostado y molido, café soluble, té, hierbas aromáticas y bebidas energéticas con la finalidad de prevenir los riesgos para salud y la vida de las personas y evitar prácticas que puedan inducir a error o engaño al consumidor.

Este Reglamento Técnico Ecuatoriano aplica a los siguientes productos que se fabriquen a nivel nacional, importen o se comercialicen en el Ecuador.

- Café tostado y molido
- Café soluble
- Té
- Hierbas aromáticas
- Bebidas energéticas

Estos productos se encuentran comprendidos en la siguiente clasificación arancelaria:

**Cuadro # 1. Clasificación arancelaria de la cafeína**

<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
09.01	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.
0901.21	Café tostado:
0901.21.20 .00	Sin descafeinar:
0901.22.00 .00	Molido
0901.90.00 .00	Descafeinado Los demás
09.02	Té, incluso aromatizado.
0902.10.00 .00	Té verde (sin fermentar) presentado en envases inmediatos con un contenido inferior o igual a 3 kg



0902.20.00 .00	Té verde (sin fermentar) presentado de otra forma
0902.30.00 .00	Té negro (fermentado) y té parcialmente fermentado, presentados en envases inmediatos con un contenido inferior o igual a 3 kg
0902.40.00 .00	Té negro (fermentado) y té parcialmente fermentado, presentados de otra forma
0903.00.00 .00	Yerba mate.
0905.00.00 .00	Vainilla
09.06	Canela y flores de canelero.
0906.11.00 .00	Sin triturar ni pulverizar: Canela (CinnamomumzeylanicumBlume)
0906.19.00 .00	Las demás
0906.20.00 .00	Trituradas o pulverizadas
0907.00.00 .00	Clavo (frutos, clavillos y pedúnculos).
0909.10.00 .00	Semillas de anís o de badiana
0909.20.90 .00	Los demás
0910.99.10 .00	Hojas de laurel
0910.99.90 .00	Las demás
12.11.	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados
1211.20.00 .00	Raíces de «ginseng»
1211.30.00 .00	Hojas de coca

1211.90	Los demás:
1211.90.30 .00	Orégano ( <i>Origanum vulgare</i> )
1211.90.50 .00	Uña de gato ( <i>Uncaria tomentosa</i> )
1211.90.60 .00	Hierbaluisa ( <i>Cymbopogon citratus</i> )
1211.90.90 .00	Los demás
21.01	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados.
2101.11.00 .00	Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de café: Extractos, esencias y concentrados
2101.12.00 .00	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café.
2101.20.00 .00	Extractos, esencias y concentrados de té o de yerba mate y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de té o de yerba mate.
22.02	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, y demás bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas de la partida 20.09.

## “INEN”

### REQUISITOS DE ROTULADO

El rotulado de los productos indicados en el numeral 2.1 de este Reglamento Técnico Ecuatoriano debe cumplir con los requisitos del Reglamento RTE INEN 022.

“En las bebidas energéticas deben incluirse leyendas de advertencia para este producto y deben ir en letras legibles en condiciones de visión normal. Las leyendas deben ser: Bebida no recomendada para niños, mujeres embarazadas, personas sensibles a la cafeína”.

**Cuadro # 2: INEN- requisitos de rotulado**

<b>PARÁMETRO</b>	<b>MÉTODO DE ENSAYO</b>
Determinación de la cafeína	NTE INEN 1081
Determinación de bacterias coliformes	NTE INEN 1095
Control microbiológico de los alimentos. Determinación de la cantidad de microorganismos aerobios mesófilos, REP	NTE INEN 1529-5
Control microbiológico de los alimentos. Determinación microorganismos coliformes por la técnica del número más probable.	NTE INEN 1529-6
Control microbiológico de los alimentos. Mohos y levaduras viables. Recuento en placa por siembra a profundidad.	NTE INEN 1529-10

Fuente: Requisitos de rotulado

Elaborado: Reglamento Técnico Ecuatoriano INEN -068

## **AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y/O SUPERVISIÓN**

El Ministerio de Salud Pública y las instituciones del estado que en función de sus leyes constitutivas tengan facultades de fiscalización y supervisión son las autoridades competentes para efectuar las labores de vigilancia y control del cumplimiento de los requisitos del presente Reglamento Técnico Ecuatoriano, de acuerdo con lo que se establece la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad.

### **1.4. Marco conceptual**

**Ácido pantoténico:** Corresponde a la vitamina B5, es aquel que convierte grasa, carbohidratos y proteína en energía a través del metabolismo. (López, 2011)

**Bebidas energizantes:** Son sustancias gasificadas, estimulantes para incrementar la resistencia física, lograr un nivel de concentración mayor, evitar el sueño, proporcionar sensación de bienestar y estimular el metabolismo. (Cano, 2003)

**Cafeína:** Sustancia perteneciente al grupo de las metilxantinas, que incluye teofilina y teobromina, compuestos que estimulan al cerebro, disminuyen la intervención de la adenosina lo que conduce al estado relajado propiciando el estado de alerta. (Malgarejo M. , Malgarejo, M 2004, 2004)

**Electrólitos:** Son minerales entre los que se encuentran el magnesio, sodio, cloro, potasio, azufre, hierro, zinc, entre otros. Regulan el dinamismo de muchas enzimas y ayudan a cumplir el proceso de metabolización del cuerpo. (Malgarejo M. , Malgarejo, M 2004, 2004)

**Ginseng:** Es una planta terapéutica reconocida en el mundo, por sus propiedades como la capacidad de generar ímpetu y ánimo, además contribuye a suprimir el estrés, mejora la retentiva, promete energía, disminuye la fatiga, cansancio y ayuda a prevenir infecciones. (López, 2011)

**Glucosa:** Es la primera condición para que se ejecute la función neuronal; ya que es el cerebro que metaboliza los niveles de glucosa y proporcionan entonces que ocurran cambios en la glucemia afectando la función neuronal. (Castellanos, Rossana, & Frazer, 2006)

**Glucuronolactona:** Sustancia que el organismo, básicamente, el hígado elabora a partir de la síntesis de la glucosa como también es extraída de un grupo de alimentos en minoría, donde sus concentraciones en las bebidas estimulantes oscilan entre los 250 a 2500 mg/dl. (Castellanos, Rossana, & Frazer, 2006)

**Guaraná:** El guaraná como fuente de cafeína suministra energía, asimismo, se le otorga propiedades curativas como prevención de la arterioesclerosis contribuyendo a mantener sano al sistema cardiovascular. (López, 2011)

**Inositol:** cumple papeles en el crecimiento y en el metabolismo del hígado y de las funciones cerebrales. (Cano, 2003)

**Taurina:** Es una sustancia que es clasificada como un aminoácido condicionante en adultos, que en situaciones como el estrés severo, como el ejercicio físico riguroso, reduce la resistencia motora según estudios. (Castellanos, Rossana, & Frazer, 2006)

**Vitamina B-6:** vitamina que ayuda a la formación de anticuerpos y al balance de sodio y fósforo. Necesaria para los carbohidratos, grasas y metabolismo de las proteínas. (Castellanos, Rossana, & Frazer, 2006)

**Vitamina C:** vitamina que repara los tejidos y fracturas, proporciona resistencia a los vasos sanguíneos y a las infecciones, y ayuda a la cicatrización y a la absorción del hierro. (López, 2011)

**Vitamina: B-12:** vitamina que es esencial para la formación de células en la sangre, mantiene sano el sistema nervioso. (López, 2011)

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1. Diseño de la investigación**

El presente estudio es de carácter cuali-cuantitativo debido a que el estudio cualitativo hace referencia a que la investigación se hace en argumentos organizados y situacionales; es decir es relativa, y es cuantitativa porque establece la fuerza de agrupación o correlación entre variables, la generalidad y objetivación de las deducciones a través de una muestra poblacional. (Pita & Pértegas, 2002)

#### **2.2. Modalidad de la investigación**

Se emplea el método inductivo, que relaciona el estudio de hechos particulares a los generales y el método deductivo, que vincula los estudios de hechos generales a particulares.

#### **2.3. Tipo de investigación**

El tipo de estudio es de tipo observacional, descriptiva, explicativa, de corte transversal. Es una investigación de tipo observacional, debido a que vamos a observar y medir el problema tal como se presenta, convirtiéndose, la observación en un instrumento fundamental para el logro empírico de los objetivos (Valdearcos, 2012)

Es un estudio descriptivo, ya que busca establecer el grado de relación y asociación que existen entre las variables. Además este tipo de investigación se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista y la observación. (Muñoz R. , 2005)

Según Briones (1995) manifiesta “que en relación con el tiempo, es una investigación de corte transversal, ya que se obtiene información del objeto de estudio una única vez en un momento determinado”.

#### 2.4. Población

La población de la Unidad Educativa “Innova School” es de 780 a diferencia de la población del Colegio Fiscal Técnico “Muey” que es de 1468; que aplicando la fórmula para la obtención de la muestra es de 163 y 180 estudiantes de cada institución respectivamente de Bachillerato General Unificado del colegio Fiscal Técnico “Muey” y de la Unidad Educativa “Innova School”, que estén legalmente matriculados en el año lectivo 2013–2014.

**Cuadro # 3: Población**

<b>Población</b>	<b>#</b>
Estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School”	780
Estudiantes del colegio Fiscal Técnico “Muey”	1468
Total de población	2248

Fuente: Secretaría de las instituciones  
Elaborado: González E., Neira J.

#### 2.5. Muestra

Gómez M. (2006) indica que la muestra, es en esencia, “un grupo subgrupo representativo de la población”. Pág. # 111. Aplicando la fórmula del investigador Suárez (2011), de su obra “Interaprendizaje de Estadística Básica, para extracción de datos reales” emplea la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

A continuación, se describen cada uno de los parámetros utilizados en las fórmulas, donde:



n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

$\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador

Fórmula para hallar muestra a investigar en la Unidad Educativa “Innova School”:

$$n = \frac{780 (0,5)^2 (2,58)^2}{(780 - 1)(0,09)^2 + (0,5)^2 (2,58)^2}$$

$$n = \frac{1297,998}{7,974}$$

$$n = 163$$

Fórmula para hallar muestra a investigar en el Colegio Fiscal Técnico “Muey”:

$$n = \frac{1468 (0,5)^2 (2,58)^2}{(1468 - 1)(0,09)^2 + (0,5)^2 (2,58)^2}$$

$$n = \frac{2442,8988}{13,5468}$$

$$n = 180$$

#### Cuadro # 4: MUESTRA

Muestra	#
Estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School”	163
Estudiantes del colegio Fiscal Técnico “Muey”	180

Fuente: Fórmula aplicada  
Elaborado: González E., Neira J.

## 2.6. Variables a investigar

### Variable a investigar

**Consumo e impacto de bebidas energizantes:** Las “B.E.” consideradas bebidas analcohólicas, gasificadas, compuestas básicamente por cafeína e hidratos de carbono, aminoácidos y otros minerales, afectan a la salud de manera negativa a los adolescentes.

## 2.7. Operacionalización de las variables

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALAS</b>
<b>1. CONOCIMIENTO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bebidas analcohólicas, gasificadas, estimulantes, con vitaminas.</li><li>- Bebidas hidratantes que brindan energía, reponen líquidos, azúcares y electrolitos.</li></ul>
	<b>OPINIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sustituto del licor</li><li>- Sustituto del café</li><li>- Un afrodisíaco</li><li>- Un reemplazo del descanso y la alimentación</li><li>- Un sustituto de los amigos</li></ul>

	<p style="text-align: center;"><b>INGREDIENTES</b></p> <p style="text-align: center;"><b>“RED BULL”</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cafeína</li> <li>- Taurina, vitaminas del grupo B</li> <li>- Sodio</li> <li>- Sacarosa, glucosa</li> <li>- Glucuronolactona</li> <li>- Agua de manantial de los Alpes</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>“220V”</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sodio</li> <li>-Cafeína</li> <li>-Carbohidratos totales</li> <li>-Vitamina del Grupo B</li> <li>-Azucres</li> <li>-Proteínas</li> <li>-Agua carbonatada</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>“MONSTER”</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sodio</li> <li>-Carbohidratos, glucuronolactona</li> <li>-Taurina, Vitaminas del Grupo B, Vitamina C, l-carnitina.</li> <li>- Cafeína</li> <li>-Ginseng</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>“ROCK STAR”-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Azucres</li> <li>-Vitaminas del grupo B, Taurina</li> <li>-Sodio</li> <li>-Ginseng</li> <li>-Cafeína</li> <li>-Guaraná</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>“VOLCÁN”</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Agua carbonatada</li> <li>-Cafeína</li> <li>-Sodio</li> <li>-Calcio, hierro</li> <li>-Ácido Nítrico</li> <li>-Taurina, Vit. del grupo B</li> </ul>

	<b>“4.40”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sodio</li> <li>-Carbohidratos totales</li> <li>-Azúcares, Saborizante tutti-frutti.</li> <li>-Vitamina del grupo B</li> <li>-Agua desmineralizada</li> <li>-Cafeína</li> </ul>
	<b>EFFECTOS ADVERSOS FISIOLÓGICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deshidratación</li> <li>- Taquicardia</li> <li>- Aumento de P/A</li> <li>- Ansiedad</li> <li>- Molestias gástricas</li> <li>- Temblores</li> <li>- Caries</li> <li>- Escalofríos</li> </ul>
	<b>MENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de vigilia o de alerta</li> <li>- Insomnio</li> <li>- Depresión</li> <li>- Estupor</li> <li>- Adicción</li> <li>- Alucinaciones</li> </ul>
	<b>INTERACCIONES “BE + Alcohol”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensación de bienestar</li> <li>- Letargo</li> <li>- Incoordinación motora y mental</li> <li>- Problemas cardiacos</li> <li>- Coma</li> <li>- Muerte</li> </ul>
<b>2. CANTIDAD DE BEBIDAS ENERGIZANTES ANTES</b>	<p style="text-align: center;"><b>CANTIDAD DE CONSUMO DE LATAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ½ lata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al día</li> <li>- A la semana</li> <li>- Al mes</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2 ½ latas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al día</li> <li>- A la semana</li> <li>- Al mes</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3 latas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al día</li> <li>- A la semana</li> <li>- Al mes</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Más de 3 latas</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al día</li> <li>- A la semana</li> <li>- Al mes</li> </ul>
	<p><b>MOTIVOS DE CONSUMO</b></p> <p><b>Académico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenerse despierto/a toda la noche por tareas o exámenes</li> <li>- Conseguir mayor energía para estudiar y trabajar simultáneamente</li> </ul>
	<p><b>Social- Personal</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtener mayor energía</li> <li>- Por moda</li> <li>- Para “pararme y estar en onda” en fiestas o discotecas</li> </ul>
	<p><b>Deportivo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poor presión a rendir más en horas de cultura física</li> <li>- Para no denotar cansancio mientras realiza deportes</li> </ul>

<b>3. TIPOS</b>	<b>PREFERENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SI</li> <li>- NO</li> </ul>
	- <b>“Red Bull”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SI</li> <li>- NO</li> </ul>
	- <b>“220V”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SI</li> <li>- NO</li> </ul>
	- <b>“Monster”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SI</li> <li>- NO</li> </ul>
	- <b>“Rock Star”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SI</li> <li>- NO</li> </ul>
	- <b>“Volcán”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SI</li> <li>- NO</li> </ul>
<b>4. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS</b>	- <b>ANUNCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deportes</li> <li>- Diversión</li> <li>- Sexo y placer</li> <li>- Drogas</li> <li>- Patrocinador de eventos</li> </ul>
	- <b>CALIFICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persuasiva</li> <li>- Subliminal</li> <li>- Engañosa</li> <li>- Exagerada</li> <li>- Estereotipada</li> <li>- Sexista</li> </ul>
	- <b>LUGAR DE ADQUISICIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supermercado</li> <li>- Farmacia</li> <li>- Tiendas cercanas a casa colegio</li> <li>- Discoteca</li> </ul>

## **2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

**Técnica cuantitativa:** Para la recolección de información se realizó encuestas a los estudiantes, que fueron seleccionados por la fórmula muestral, cuyo análisis se realizó a través de gráficos en barras. Para la elaboración de la encuesta se realizó en base a la operacionalización de variables.

**Técnica cualitativa:** Se realizó grupos focales, teniendo como definición al grupo de individuos seleccionados, para discutir la problemática a investigar (Abraham Korman, 1978), en la cual se obtuvieron criterios y opiniones de los estudiantes y padres de familia. El análisis e interpretación se realizó en base al análisis de contenido que para ello se necesitó seleccionar las categorías y núcleos de sentidos, teniendo como fundamento las teorías científicas.

En este trabajo de investigación mediante la observación, entrevista, las encuestas y los grupos focales se consolidaron en herramientas útiles para el desarrollo de la denuncia del tema de titulación. Destacando los grupos focales que nos ayudaron a la planificación de los programas y la evaluación de los mismos, consistiendo en que los participantes puedan expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas.

## **2.9. Procesamiento de datos**

Los resultados evidenciaron si el uso de Bebidas Energizantes es frecuente en los adolescentes del ciclo diversificado de la Unidad Educativa “Innova School”, y colegio Fiscal Técnico “Muey” donde se consideraron y procesaron los datos mediante el programa de Microsoft Word y Excel, donde además se determinaron los siguientes

valores: Con un 69% se demostró la prevalencia del consumo de “B.E.” que poseen los estudiantes, para así, mediante los resultados obtenidos, proponer un programa educativo para la reducción del consumo de estas bebidas, enfocando también el contexto patológico que causa este problema de salud pública.

### **Talento humano**

- Autoras:

Evelyn Geomayra González Tomalá

Jeniffer Melissa Neira Quirumbay

- Sujetos a investigar:

Estudiantes del ciclo diversificado de la Unidad Educativa “Innova School” y estudiantes del ciclo diversificado del colegio Fiscal Técnico “Muey”.

- Tutora:

Lic. Fátima Morán Sánchez, Msc.

### **2.10. Consideraciones éticas**

En la denuncia del tema de titulación, posterior a la aprobación legal del Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, se solicitó la autorización correspondiente al órgano rector de la Unidad Educativa “Innova School” y del rector del colegio Fiscal Técnico “Muey” mediante solicitud enviada por el Distrito de Educación de la Provincia de Santa Elena, para ejecutar el proyecto; seguido del consentimiento informado a los sujetos de estudio (adolescentes), para cumplir con las directrices establecidas en la realización de nuestra investigación.

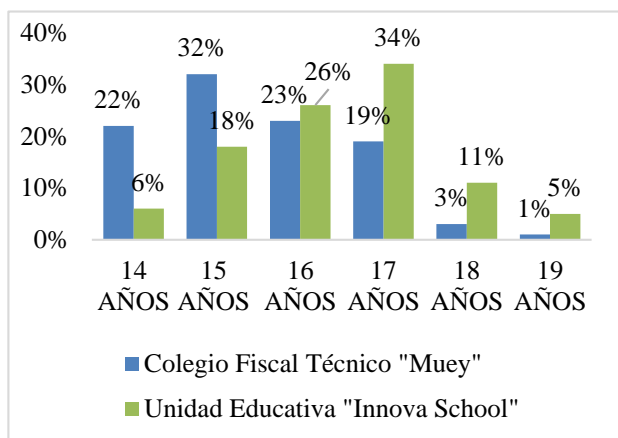


## CAPÍTULO III

### 3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

La recolección de datos se efectuó efectivamente a través de la encuesta, obteniendo resultados acerca del conocimiento, consumo, cantidad, tipo y la influencia de los medios publicitarios sobre bebidas energizantes en los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”. Para ello, este estudio tuvo como población a 780 y 1.468 estudiantes, cuya muestra fueron de 163 y 180 estudiantes respectivamente de las instituciones ya mencionadas, a continuación se presentan los cálculos correspondientes a los datos de identificación:

**Gráfico # 1: Edad de los adolescentes**



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico “Muey”  
Elaborado: González E., Neira J.

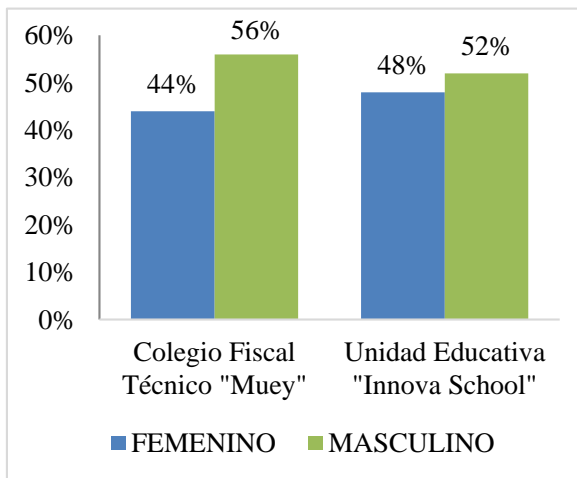
Los presentes gráficos representan las edades de los adolescentes que intervienen en el estudio sobre el consumo de las bebidas energizantes; variando las edades en cada institución educativa. En la Unidad Educativa “Innova School” ponderó con un 34% la edad de 17 años, mientras que en el colegio “Muey” se observó mayor porcentaje en la edad de 15 años

con un 32%; por el contrario, en ambas instituciones la edad de 19 años fue el de menor porcentaje equivalente a un 5% y 1%.

Estudios anteriores corroboran los resultados de esta investigación, referente a la edad, uno de ellos de diseño cuasi-experimental, sobre el efecto de las bebidas energizantes con base en taurina y cafeína sobre la atención sostenida y selectiva entre un grupo de

jóvenes entre 18 y 22 años, de 52 estudiantes, el porcentaje mayor se obtiene en la edad de 20 años, Aguilar O., et al. (2009), a diferencia en este estudio en la Unidad Educativa “Innova School” y el colegio Fiscal Técnico “Muey” pondera los menores de edad, tema preocupante en la actualidad puesto que cabe destacar que según Murray, Robert K. (2010) no es recomendable el consumo de bebidas energéticas para niños ni jóvenes menores de 15 años por ser sensibles a la cafeína, provocándoles problemas cardiacos (arritmias, hipertensión arterial).

**Gráfico # 2: Sexo**



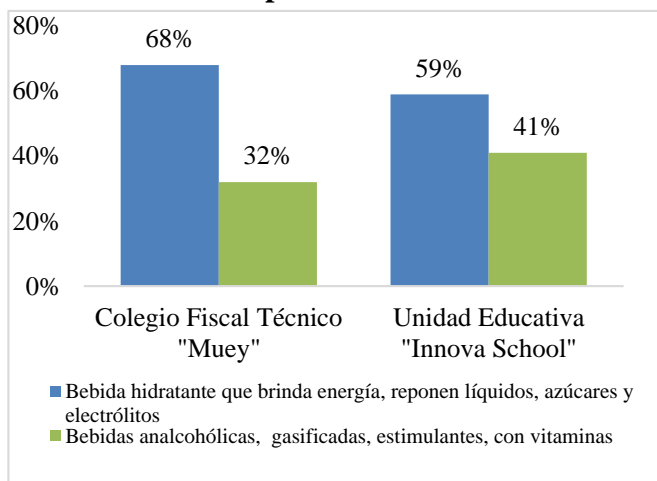
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico “Muey”  
Elaborado: González E., Neira J.

En ambas instituciones educativas ponderó el sexo masculino con el 56% y 52%, a diferencia del sexo femenino que se representa con el 44% y 48%. El sexo de los adolescentes, es un parámetro importante de valor, autores como Willson & Wilman, corroboran estos resultados, en un estudio con una muestra de 100 personas en la ciudad de México, donde indican que la población masculina ponderó ante la femenina con un 71%, debido a que

hacen alusión a la bebida energizante como una bebida deportiva y la ingieren al realizar ejercicios físicos, complementando que en nuestro medio los varones son los que realizan mayor actividad física. Así mismo otro estudio aporta que el consumo habitual de “B.E.” se vincula entre los adolescentes con la adherencia a un patrón de conducta de riesgos, mayor rendimiento físico y la “hipermasculinidad” (Roussos A., Franchello A, 2009).

## 1. Conocimiento

Gráfico # 3: Concepto de “B.E.”



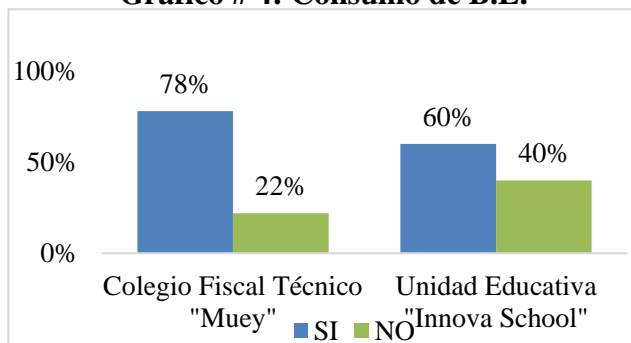
Cumpliendo con el análisis del primer objetivo específico que es “Identificar el conocimiento que tienen los adolescentes sobre las bebidas energizantes”, las gráficas estadísticas demuestran el grado de conocimiento que poseen los adolescentes de ambas instituciones educativas sobre estas bebidas. En la Unidad Educativa “Innova School”, un 59% de la muestra no conocen el concepto de las “B.E.”, asimismo los estudiantes del colegio Fiscal Técnico “Muey” con un 68%, relacionaron a las “B.E.” como bebida hidratante. Esto nos lleva a la conclusión de que existe un pensamiento equivocado de los adolescentes por guiarse de la publicidad y relacionar a la B. Energizante de igual contenido que una bebida hidratante, sin considerar el concepto emitido por el Foro Científico Técnico sobre B.E (2005) que manifiesta:

“Son bebidas analcohólicas, generalmente gasificadas, compuestas básicamente por cafeína e hidratos de carbono, azúcares diversos de distinta velocidad de absorción, más otros ingredientes, como aminoácidos, vitaminas, minerales, extractos vegetales, acompañados de aditivos acidulantes, conservantes, saborizantes y colorantes”.

Corroborando estos datos según las percepciones vertidas del grupo focal, en el núcleo de sentido enuncia: “Los Adolescentes aducen que las “B.E.” e hidratantes son casi

iguales por sentir energía y por poseer vitaminas, a diferencia de algunos adolescentes que indican que las bebidas hidratantes con las energizantes no son iguales por su contenido nutricional”. (Anexo # 9 cuadro 3 y gráfico 18).

**Gráfico # 4: Consumo de B.E.**



La representación de las gráficas sobre el consumo de bebidas energizantes, detalló que los estudiantes del colegio Fiscal Técnico “Muey” en un 78% de los jóvenes encuestados consumen “B.E.”, asimismo en la Unidad Educativa “Innova School” se graficó el consumo con el 60%; mientras que aquellos adolescentes que no consumen “B.E.” se grafican con el 40% en la

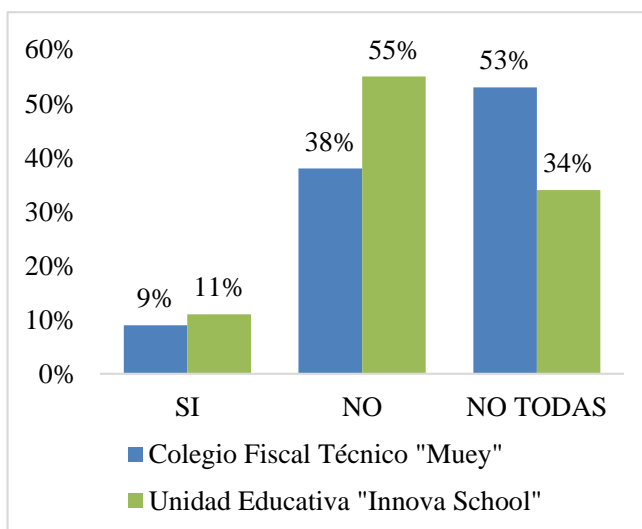
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico “Muey”  
Elaborado: González E, Neira J.

Unidad Educativa y el 22% del colegio Fiscal, concluyendo que existe un mayor consumo de estas bebidas en los estudiantes del colegio Fiscal Técnico “Muey” con una diferencia de un 18% en relación a la Unidad Educativa “Innova School”, reflejándose un alto porcentaje de consumo de “B.E.” en adolescentes de ambos colegios. Esto debido a los anuncios publicitarios de las bebidas energizantes que ofrecen mayor vitalidad para adaptarse al demandante ritmo de vida que llevan los adolescentes, explicando su masiva comercialización en el mercado a pesar de los efectos negativos que posee, más en personas sensibles a la cafeína. Martínez A. (2010).

Haciendo énfasis al alarmante resultado sobre el consumo, en el grupo focal, las percepciones de los estudiantes de ambos colegios fueron: *“Todos aquellos que tengan la necesidad de tener mayor energía al realizar cualquier actividad física o permanecer en vigilia, pueden consumir bebidas energizantes, así también lo dice la*

*publicidad” concluyendo con el núcleo de sentido: “Los adolescentes influenciados por anuncios publicitarios refieren que todos pueden consumir Bebidas Energizantes, sin considerar el contenido y los efectos adversos, excluyendo del consumo a las mujeres embarazadas”.*

**Gráfico # 5: Conocimiento de los ingredientes**



Según el resultado de las encuestas sobre el conocimiento que poseen los adolescentes de ambas instituciones educativas sobre los ingredientes de las bebidas energizantes, se refleja que de la Unidad Educativa se dio el 55% que no conocen los ingredientes, así mismo el 53% del colegio

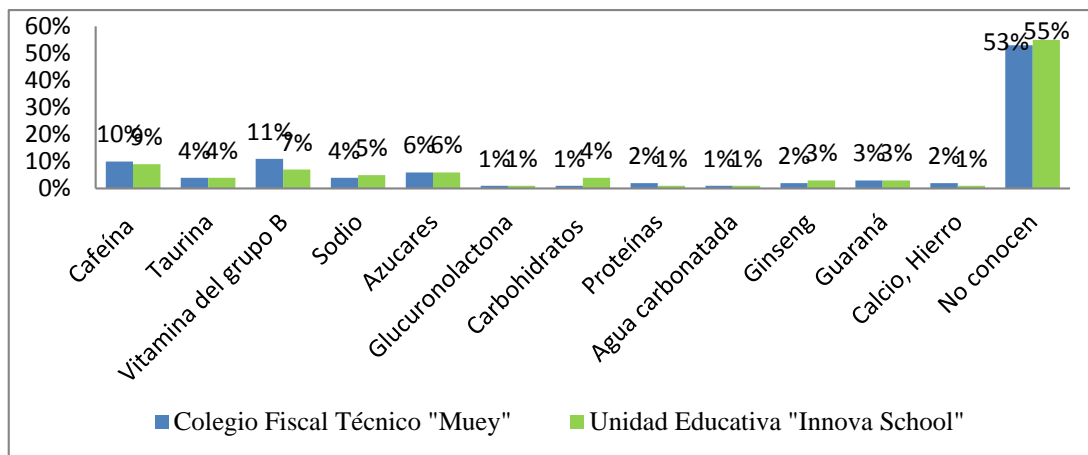
Fiscal Técnico “Muey” no poseen un total conocimiento sobre estos ingredientes, es

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico “Muey”  
Elaborado: González E, Neira J.

decir que ponderan las cifras de desconocimiento de los

componentes de las bebidas energizantes, dándose aquí la explicación lógica del consumo desmesurado de estas bebidas, al solo guiarse los adolescentes por anuncios publicitarios.

**Gráfico # 6: Ingredientes más empleados**



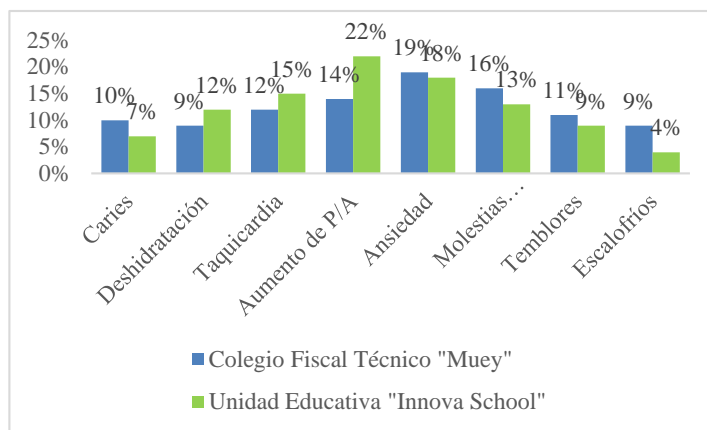
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico "Muey"  
Elaborado: González E, Neira J.

Continuando con el análisis anterior pero de forma más detallada las cifras ponderantes en ambas instituciones corresponderían los adolescentes que desconocen los ingredientes de las bebidas energizantes, seguido de un porcentaje significativo en la Unidad Educativa "Innova School" del 9% los cuales señalan conocer a la cafeína como uno de los componentes de las "B.E.", mientras que el 11% de los adolescentes del colegio Fiscal Técnico "Muey" indican conocer como componente principal a las vitaminas del grupo B, más los otros componentes no alcanzan un valor mayor al rededor del 6%.

En un estudio se especifica los ingredientes de las "B.E.", donde la sustancia psicoactiva de mayor cuantía es el café, este potencia la neurotransmisión dopaminérgica en el área cerebral, realizando una acción estimulante y antidepresiva. La cafeína y taurina, causan ansiedad, taquicardia e insomnio, deshidratación y otros. Los componentes base como los hidratos de carbono de síntesis simple, aportan energía momentánea, así como las vitaminas del grupo B, magnesio, potasio y sodio que están contenidas en la "B.E." en ínfimos valores, los cuales no aportan un valor nutricional. Sociedad Argentina de Nutrición (2010).

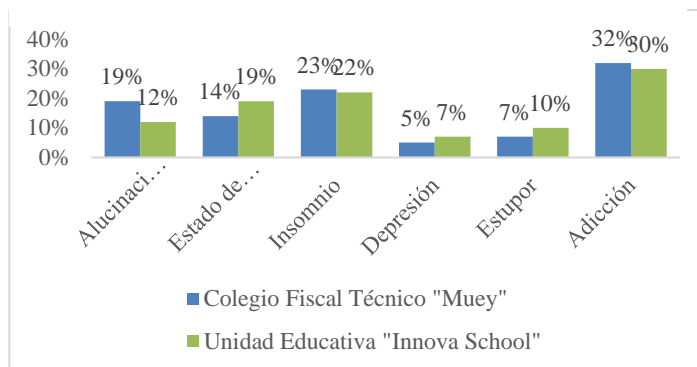
Siendo negativos los resultados sobre el conocimiento de los componentes de las “B.E.” y la evidencia en el estudio de la Sociedad Argentina de Nutrición, indicando que los componentes de las bebidas energizantes proporcionan estimulación momentánea más no ofrecen beneficios nutricionales extras, se corrobora con la percepción del núcleo de sentido del grupo focal que manifiesta: *“Los adolescentes no poseen totalmente un conocimiento adecuado de los ingredientes de las bebidas energizantes ni la cuantificación de cada uno de estos componentes por cada marca o tipo de estas bebidas, influyendo mucho la publicidad de manera equivocada”*.

**Gráfico # 7: Efectos adversos fisiológicos**



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School” y Colegio Fiscal Técnico “Muey”  
Elaborado: González E, Neira J.

**Gráfico # 8: Efectos adversos mentales**



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico “Muey”  
Elaborado: González E, Neira J.

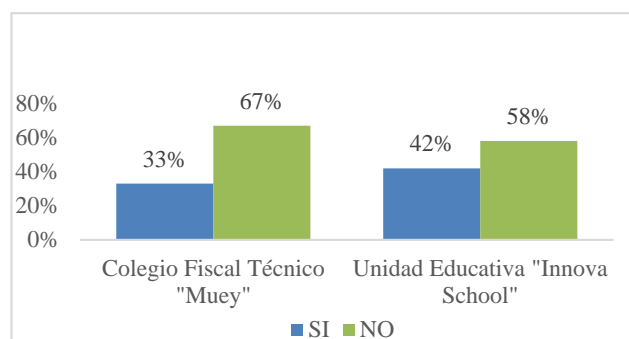
Contribuyendo a uno de los objetivos específicos: “Identificar el conocimiento que tienen los adolescentes sobre las bebidas energizantes” en el tópico de los efectos adversos las cifras evidencian que en los efectos fisiológicos en la Unidad Educativa “Innova School” ponderó el ítem aumento de P/A con un 22% y con un 4% los temblores, mientras que en el colegio Fiscal Técnico “Muey” la cifra más elevada fue el tópico ansiedad representado con un 18% y el porcentaje

más inferior fue escalofrío con un 7%. En los efectos adversos mentales el mayor porcentaje fue 22% insomnio en la Unidad Educativa “Innova School” y en el colegio Fiscal Técnico “Muey” fue asimismo insomnio representado en un 20%.

Según la Sociedad Argentina de Nutrición, 2010, refiere que existen cada vez más reportes sobre intoxicación aguda con cafeína por uso de “B.E.”, así como problemas de dependencia y abstinencia. En adolescentes no habituados a su consumo, la vulnerabilidad a la intoxicación puede ser mayor debido a la falta de desarrollo de tolerancia farmacológica. Los efectos adversos más frecuentes de la cafeína son palpitations, taquicardia, molestias gástricas, temblor, nerviosismo e insomnio, en dosis elevadas pueden provocar intensa ansiedad, miedo y crisis de angustia. Estos efectos son variables de acuerdo a los distintos grados de tolerancia de cada individuo.

Corroborando este estudio el grupo focal respaldando la información refiere en una de sus respuestas: *“Las bebidas energizantes, creo que pueden tener efectos adversos como: acelerar los latidos del corazón y aumentan la sed cuando se la consume al realizar deportes”*. En conclusión los adolescentes poseen un conocimiento generalizado sobre los efectos adversos pero no el conocimiento suficiente sobre las consecuencias de las “B.E.”.

### Gráfico # 9: Interacciones de la mezcla de B.E. con alcohol



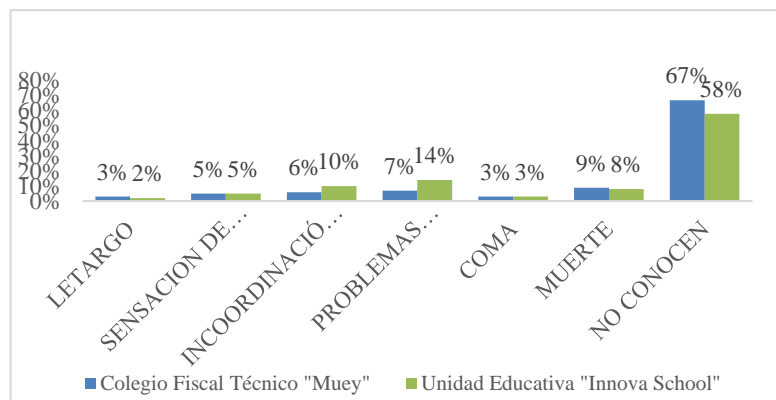
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School” y Colegio Fiscal Técnico “Muey”  
Elaborado: González E., Neira J.

El desconocimiento sobre las interacciones que producen la mezcla de una bebida alcohólica y una bebida energizante es claramente indudable, para los adolescentes encuestados del colegio Técnico “Muey” se



evidencia con el 67% mientras que para los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” se obtuvo el 58%, demostrándose así que los jóvenes no tienen definido los efectos inhibidores de las bebidas energizantes sobre el alcohol que provocarían daños a la salud por la ingesta de estas, haciendo énfasis que el Dr. Carlos Damin, jefe de Toxicología del Hospital Fernández, México (2009), declaró que: “Los adolescentes no consumen una bebida por placer sino más bien que ellos eligen la bebida de mayor graduación alcohólica y le añaden bebidas energizantes o psicofármacos para aumentar los efectos del alcohol y prolongar el estado de embriaguez.”

**Gráfico # 10: Efectos de “B.E.” con alcohol (signos y síntomas)**



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School” y Colegio Fiscal Técnico “Muey”  
Elaborado: González E., Neira J.

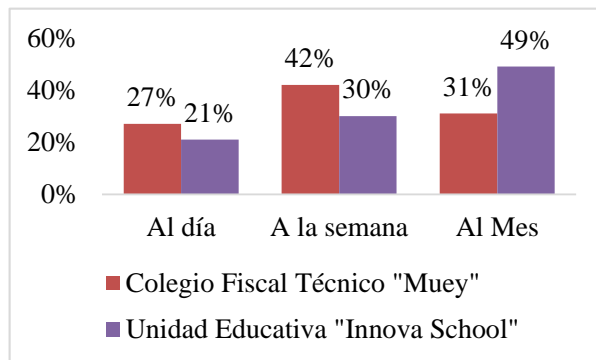
Al considerar el 42% y 33% que si conocen de los efectos que producen la mezcla de bebidas energizantes y alcohólicas, a través de los porcentajes anteriores, respectivamente, tenemos que el efecto más perjudicial está en los problemas cardíacos con el 14% para los encuestados de la Unidad Educativa “Innova School” y para los jóvenes del colegio Fiscal Técnico “Muey” consideran lo más letal, la muerte con el 9%, continuado con el 10% y 6% para incoordinación motora y mental para los adolescentes de ambas instituciones.

Estos efectos coinciden con lo que anuncia Villaamil L. E. de las bebidas energizantes combinadas con etanol incrementan el riesgo de deshidratación con posible riesgo cardíaco y renal, convulsiones, arritmias y muerte súbita. Impartir las nociones sobre la peligrosidad que representa la combinación de estos productos es de actualidad para los adolescentes, pues las propiedades de algunos componentes repercuten seriamente de forma diferente al organismo, lo que para Raúl A. Castellanos, Rossana M. R, Gladys G. Frazer consideran asimismo “la mezcla del efecto estimulante de la cafeína y el efecto depresor del alcohol disminuye los síntomas de letargo o somnolencia profunda, asociados al estado etílico, lo que lleva a subestimar los niveles de intoxicación al ingerir ambas bebidas.”

Certificando lo anunciado anteriormente, una de los participantes del grupo focal manifestó como experiencia propia: *“Yo desde hace algún tiempo no consumo “B.E.” pues casi me muero a causa de estas bebidas. Todo fue cuando en una fiesta mezclamos las “B.E.” con alcohol, al principio todo estaba bien y me sentía energizada y con deseos de consumir más alcohol pues aún no sentía sus efectos de éste, pero luego de ingerir más de estas bebidas sentí una desesperación terrible, me faltaba el aire, sentí una opresión en el pecho, y me desmaye. Ese día tuvieron que llevarme al hospital, le dijeron a mis padres que había tenido una intoxicación y que estuve a punto de morir”* Concluyendo así que la mezcla de las “B.E.” con alcohol causa interacciones perjudiciales en el organismo incluso la muerte.

## 2. Cantidad de “B.E.” que consumen los adolescentes

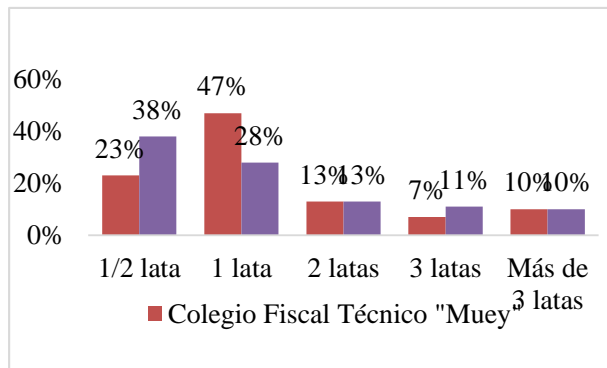
**Gráfico # 11: Frecuencia de consumo de “B.E.”**



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School” y Colegio Fiscal técnico “Muey”  
Elaborado: González E., Neira J.

Coadyuvando a cumplir con el segundo objetivo específico que es: “Identificar qué tipo y cantidad de bebidas energizantes ingieren los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”, los datos representativos sobre la cantidad y frecuencia de consumo de latas de

**Gráfico # 12: Cantidad de consumo de “B.E.”**

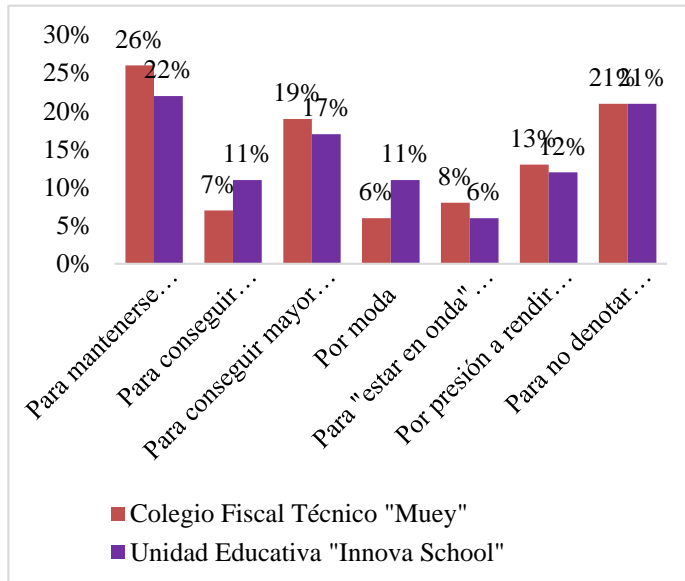


Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School” y Colegio Fiscal técnico “Muey”  
Elaborado: González E., Neira J.

“B.E.”, se evidencian las siguientes cifras: con un 38% la Unidad Educativa “Innova School” señaló que consumía 1/2 lata al mes mientras que con un 47% el colegio Fiscal Técnico “Muey” especificó que consumían 1 lata a la semana, estos datos estadísticos se correlacionan con la comercialización de las “B.E.” en Ecuador por las ventas mensuales

alrededor de 241 mil latas al año (A. Coronel. 2012), y a su vez por la publicidad persuasiva asociándolas con el deporte, acotando a esto el grupo focal indicó en su núcleo de sentido que: *El consumo regular de bebidas energizantes varía entre 1/2, 1 y 2 latas al día, a la semana y al mes.*

**Gráfico # 13: Motivos de consumo**



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Innova School" y Colegio Fiscal Técnico "Muey"  
 Elaborado: González E., Neira J.

No muy lejos de la realidad, los adolescentes encuestados de ambas instituciones coincidieron con el 22% y 26% que han consumido estas "B.E." en el ámbito académico para mantenerse despierto y estudiar de noche, debido a tareas o exámenes; y en el ámbito social-personal con el 17% y 19% consideraron el ítem para conseguir mayor energía y en lo deportivo el

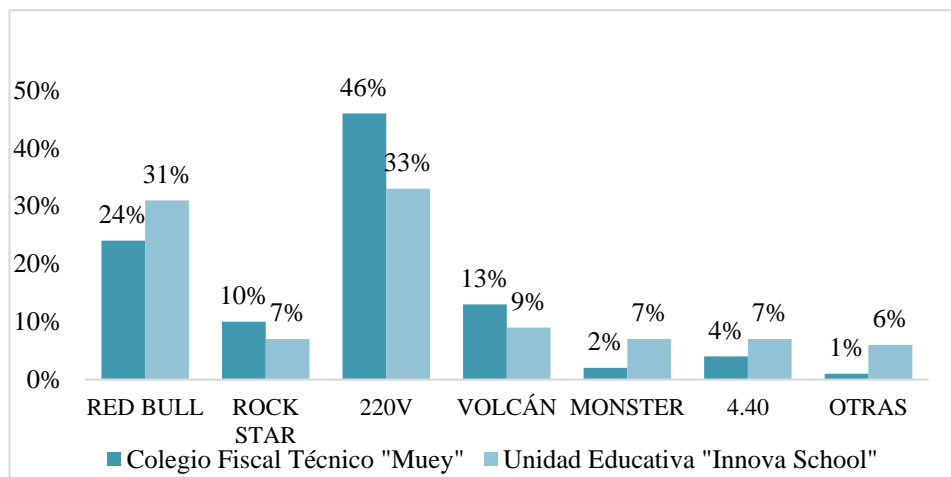
21% de jóvenes de ambas entidades educativas manifestaron que las han tomado para no denotar cansancio mientras realizan deportes como fútbol y baloncesto. Según Edda C. Villaamil Lepori manifiesta que "las "B.E." actualmente tienen altos niveles de ventas entre jóvenes y adultos. Algunos consumen estas bebidas combinadas con alcohol durante las noches de fiesta y discoteca. También está muy comercializada entre los estudiantes, por la costumbre de ingerirlas en época de exámenes para concentrarse mejor e incluso, algunos deportistas aseveran que incrementan su rendimiento deportivo".

Confirmando lo antes escrito, realizando el grupo focal los adolescentes de ambas instituciones nos compartieron sus percepciones: *"Si consumimos, cada vez que necesitamos sentirnos energizados y rendir más en el aspecto académico, deportivo y asimismo en fiestas"* Concluyendo así con el siguiente núcleo de sentido: *"El motivo*

de consumo de las “B.E.” se asocia más con el deporte, a estar activo en horas de estudio, tener mayor energía y en fiestas”.

### 3. Tipos de bebidas energizantes

**Gráfico # 14: Tipos de marca de b. E.**



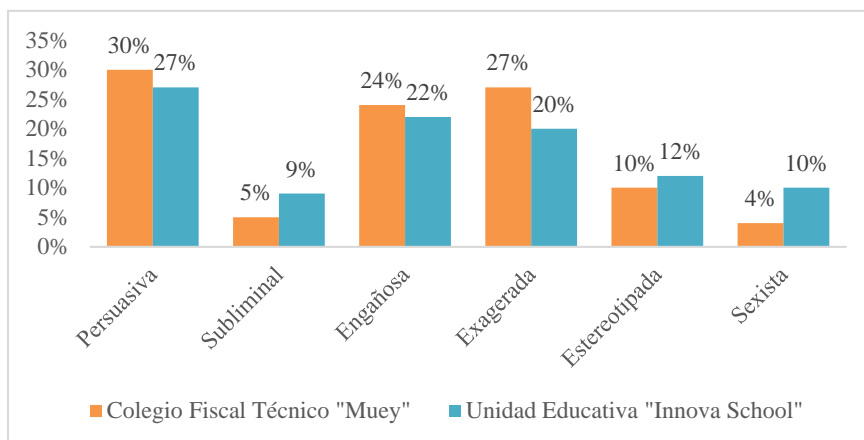
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School” y Colegio Fiscal técnico “Muey”  
Elaborado: González E., Neira J.

Contribuyendo a obtener los resultados estadísticos a tercer objetivo que es: “Identificar qué tipo y cantidad de bebidas energizantes ingieren los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”” las preferencias fueron las siguientes: En la Unidad Educativa “Innova School” con un 33% la marca 220V, la misma marca con un 46% en el colegio Fiscal Técnico “Muey”.

Según Ivonne Puracanjás, 2010, la marca más reconocida en el Ecuador es “220V”, seguida de la marca “Red Bull” marca Europea pero que a diferencia de esta europea, la marca ecuatoriana tiene un valor de venta al público asequible, y de acuerdo a las opiniones vertidas en el grupo focal en su núcleo de sentido aseverando esta situación refiere que: “La comercialización de bebidas energizantes conlleva a los adolescentes a preferir las marcas de origen ecuatoriano “220V” por su sabor y valor que las de origen europeo “Red bull”.

#### 4. Influencia de los medios publicitarios

Gráfico # 15: Apreciación de la publicidad



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Innova School" y Colegio Fiscal técnico "Muey"  
Elaborado: González E., Neira J.

En cuanto el último objetivo: "Identificar la influencia que tienen los medios publicitarios para que los adolescentes

consuman bebidas

energizantes". Las cifras revelan que en la Unidad Educativa "Innova School" el mayor porcentaje opinó que la publicidad era persuasiva con un 27%, y con el mismo ítem representado por un 30% el colegio Fiscal Técnico "Muey". Según Edda C. Villaamil Lepori, 2010 las empresas que comercializan "B.E." no utilizan estrategias de marketing tradicionales (como publicidad en televisión, radio, revistas, o en la vía pública) sino que buscan su difusión persona a persona a través de eventos, auspiciando deportes extremos, recurriendo a publicidad vía Internet o mensajes de texto, y a través de la comunicación entre usuarios en sitios como MySpace y Facebook.

En relación con las percepciones vertidas en el grupo focal ratifican en el núcleo de sentido con: "La publicidad es persuasiva o influyente, también exagerada por no brindar la vitalidad ofrecida para los adolescentes y engañosa por solo asociarla con el deporte". Concluyendo que dado a que la venta de estas bebidas están dirigidas a consumidores jóvenes, su difusión enfoca hacia temas relacionados con la conducta adolescente proclive a la rebeldía, el riesgo y la aventura.

## CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos en base a los objetivos planteados y una vez concluido el análisis de la situación sobre el consumo de bebidas energizantes, concluimos que:

- ✓ Al identificar el conocimiento que los adolescentes poseen acerca de las bebidas energizantes, en el transcurso de la investigación fue limitado y confuso, donde la mayoría afirmó como concepto que son igual a las bebidas hidratantes.
  
- ✓ Al identificar el tipo y cantidad de bebidas energizantes que ingieren los adolescentes, se concluye que como en otros países, el nuestro no es la excepción, “220V” marca nacional lidera como la más consumida por los adolescentes de ambas instituciones educativas, seguidas de “Red bull” de marca internacional. Referente al consumo los adolescentes del colegio Fiscal Técnico “Muey” consumen media lata más que los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School”.
  
- ✓ Al determinar la influencia que tienen los medios publicitarios sobre el consumo de estas bebidas, se demostró que los adolescentes asocian la publicidad a los deportes y a la diversión, asimismo, la consideran persuasiva por los eslogan que utilizan así como “220V” que expresa “vive la vida al máximo” o “Red Bull” “te da alas”, que para jóvenes de todas las edades llama la atención y descubrir esa sensación que prometen los mensajes.
  
- ✓ El consumo de bebidas energizantes es considerable en los adolescentes de las entidades educativas donde se aplicó la investigación por ende se pudo confirmar la hipótesis planteada donde el conocimiento, el tipo, la cantidad y la publicidad de las bebidas energizantes influyen para que se promueva el consumo, que a través de los datos cualitativos y cuantitativos que se obtuvieron.

- ✓ Determinamos asimismo los posibles diagnósticos de enfermería como disposición para mejorar la nutrición, Riesgo de desequilibrio nutricional: Ingesta superior a las necesidades, insomnio, estrés por sobrecarga y deterioro de la ventilación espontánea, que requiere la actuación de enfermería con el rol de educación, para lo cual se plantea un proyecto de prevención para el consumo de sustancias que ocasionen daño a la salud y que se ejecutará posteriormente por estudiantes o internos de enfermería.



## **RECOMENDACIONES**

De acuerdo a los puntos tratados en las conclusiones descritas, tenemos varias sugerencias e indicaciones:

- **A LAS INSTITUCIONES**

- ✓ Fomentar el proyecto educacional para la prevención de bebidas energizantes.
- ✓ Crear una conducta de bebidas saludables a través de talleres dirigidos a padres, estudiantes y docentes sobre el uso y abuso de bebidas energizantes.
- ✓ Exigir que el Ministerio de Salud, a través de sus programas de prevención, acudan con más frecuencia a los centros educativos para impartir información sobre temas pocos tratados pero importantes y asimismo que se promueva el trabajo en equipo.

- **A LOS ADOLESCENTES**

- ✓ Crear el sentido de investigación para que se orienten y se motiven a la autoeducación sobre temas de salud actuales.
- ✓ Que el sentido del gusto y de descubrimiento de productos que se expenden en el mercado sea limitado sin dejar que se convierta en abuso.

- **A LOS DIRECTIVOS Y PADRES DE FAMILIA**

- ✓ Mantener las relaciones interpersonales en buenas condiciones para tratar este tema, y manejarla con comunicación efectiva.
- ✓ Trabajar en conjunto para resolver la problemática

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, E & Pineda E. (1994). *Metodología de la Investigación*. Washington DC: Organización Panamericana de la Salud.
- American College of Sports Medicine. American Dietetic Association Dietitians of Canada. Joint Position Statement. *Nutrition and Athletic Performance*. Med Sci Sport Exerc, 2009; 41(3):709-31.
- Artusi, N. (2014). *Café*. Argentina: Editorial El planeta, 2014.
- Asociación Americana de Psicología. (2012). *Normas APA para citas y elaboración*
- Baena, V & Moreno, M. (2010). *Instrumentos del marketing en salud*. España: Editorial UOC, 2010.
- Baum M. & Weib M. (2001). *The influence of a taurine containing drink on cardiac parameters before and after exercise measured by echocardiography*. Institute of Sport Medicine, University of Padeborn. Alemania: Primera Edición. (pp. 75-82).
- Blomstrand E, Eliasson J, Karlsson HK & Köhnke R. (2006). Branched-chain amino acids activate key enzymes in protein synthesis after physical exercise. *J Nutr*, 2006; 136(1 Suppl):269S-273S.
- Buxton C. & Hagan J. (2012). *A survey of energy drinks consumption practices among student-athletes in Ghana: lessons for developing health education intervention programmes*. Institute of Sports Nutrition. Estados Unidos: Primera Edición. (pp.9). Ghana. *de bibliografía*. Sexta Edición.
- Clark, N. (2009). *La guía nutricional deportiva*. Argentina: Editorial Paidotribo, 2009.
- Duffy J. & Hoskins L. (2003). *The Quality Caring Model*. Blending dual paradigms. *Advances in Nursing Science*. New York, USA. (pp. 70-99).
- García J. & López C. (2009). *Medios de comunicación, publicidad y adicciones*. Madrid, España: Primera Edición. (pp. 101-118).
- Gleeson M. (2004). Interrelationship between physical activity and branched-chain amino acids. *J Nutr*, 2005; 135(6 Suppl.):1591S-5S.
- González, J. (2009). *Ayuda ergogénicas y nutricionales*. España: Editorial Paidotribo, 2009.

- González, J., Sánchez, P & Mataix, J. (2006). *Nutrición en el deporte: Ayudas ergogénicas y dopaje*. España: Editorial Díaz de Santos, 2006.
- Gutiérrez Sainz A. (2008). *Ayudas ergogénicas y rendimiento deportivo*. En: Fisiología del ejercicio. López Chicharro J & Fernández Vaquero A (Eds.). Madrid: Editorial Médica Panamericana, pp. 811-33. 2006.
- Healey, K. (2009). *Chemistry and Industry for Teachers in European Schools. Química: motor de la sociedad. ¿Las bebidas energéticas realmente te dan alas?*. California, USA: Ed. Sócrates Comenius. 2009.
- Marín J. (2009). *Imagen, comunicación y deporte*. Madrid, España: Primera Edición. (pp.79-86).
- Marriner A. & Taylor S. (2007). *Teoría del déficit de autocuidado*. Modelos y teorías de enfermería. Madrid, España: Sexta Edición. (pp. 267-268).
- Marruecos, L & Nogué, S. (2009). *Toxicología clínica*. España: Editorial Ibérica, 2009.
- Martínez M. & Rubio G. (2002). *Manual de drogodependencias para enfermería*. Madrid, España: Primera Edición. (pp.183-187).
- Medina, E. (2010). *Actividad física y salud integral*. España: Editorial Paidotribo, 2010.
- Muñoz C. (2005). *La Investigación Científica, Paso a Paso*. Barcelona, España: Quinta Edición, 2005.
- Olivera, L. (2013). *Energizantes Naturales*. Argentina: Editorial Lea, 2013.
- Palacios N, Bonafonte L, Manonelles P, Manuz B, Villegas JA. (2008). Consenso sobre bebidas para el deportista. *Composición y pautas de reposición de líquidos*. Arch Med Deporte, 2008; XXV(4):245-58.
- Pons, J. (2010). *El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia*. España: Editorial Plan nacional sobre drogas, 2010.
- Ruíz S. & Grande I. (2006). *Comportamientos de compra del consumidor. 29 casos reales*. Madrid, España: Primera Edición. (pp. 349-360).
- Ukra, M. (2008). *La dieta del té*. Colombia: Editorial Norma, 2008.

Uriarte B. (2009). *Estimulantes y simpaticomiméticos*. Cafeína, en: Psicofarmacología. México: Editorial Trillas, S.A. de C.V., (pp. 450-451).

Williams M. (2002). *Nutrición para la salud, la condición física y el deporte*. Barcelona, España: Quinta Edición. (pp.16-22).

### Referencias bibliográficas

- Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica de Argentina (ANMAT). (29 de Junio de 2005). *Boletín oficial de la República Argentina*. Obtenido de [http://www.ieco.clarin.com/economia/Resolucion-Decreto-ingresos-movimientos-especulativos\\_CLAFIL20131028\\_0005.pdf](http://www.ieco.clarin.com/economia/Resolucion-Decreto-ingresos-movimientos-especulativos_CLAFIL20131028_0005.pdf)
- Agencia Zenith International. (14 de Febrero de 2012). <http://www.zenithinternational.com/>. Obtenido de [http://www.zenithinternational.com/articles/1012?Global+energy+drinks+mar ket+surps+ahead+to+%2437+billion](http://www.zenithinternational.com/articles/1012?Global+energy+drinks+market+surps+ahead+to+%2437+billion)
- Aguilar O., Galvis C., Heredia H., Restrepo A., . (2008). Efecto de las bebidas energizantes con base en taurina y cafeína sobre la atención sostenida y selectiva entre un grupo de jóvenes entre 18 y 22 años. *EVISTA IBEROAMERICANA DE PSICOLOGÍA: CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 73-85.
- Aguilar, Ó., Galvis, C., Heredia, H., & Restrepo, A. (2008). Efecto de las bebidas energizantes con base en taurina y cafeína sobre la atención sostenida y selectiva entre un grupo de jóvenes entre 18 y 22 años. *EVISTA IBEROAMERICANA DE PSICOLOGÍA: CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 73-85.
- Antidopaje, Agencia Mundial. (2004). [www.wada-ama.org](http://www.wada-ama.org). Recuperado el 2013, de [http://www.nutri-salud.com.ar/articulos/bebidas\\_energizantes\\_o\\_energeticas.php](http://www.nutri-salud.com.ar/articulos/bebidas_energizantes_o_energeticas.php)
- Ballistreri M., Corradi C. (2008). EL USO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN FÍSICA. *Rev Latino-am Enfermagem*, 1-8.
- Ballistreri, M., & Corradi, C. (2008). EL USO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN FÍSICA. *Rev Latino-am Enfermagem*, 1-8.
- Cano, V. (2003). *Las Bebidas Energizantes ¿Posible Dependencia?* Obtenido de [http://web.usbmed.edu.co/ciaf/compartidos/docs/articulo\\_energy\\_drinks.doc](http://web.usbmed.edu.co/ciaf/compartidos/docs/articulo_energy_drinks.doc)
- Castellanos, R., Rossana, M., & Frazer, G. (2006). *Efectos fisiológicos de las Bebidas Energizantes*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/RFCM/pdf/2006/pdf/RFCMVol3-1-2006-8.pdf>
- Codex Alimentarius. (2001). Obtenido de PROGRAMA CONJUNTO FAO/OMS SOBRE NORMAS ALIMENTARIAS: <http://www.codexalimentarius.org/>
- Commission, European. (2003). *The Scientific Committee on Food*. Obtenido de [http://ec.europa.eu/food/fs/sc/scf/out169\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/food/fs/sc/scf/out169_en.pdf)

- López, A. (11 de Marzo de 2011). *Estudio de calidad: bebidas energéticas*. Obtenido de <http://revistadelconsumidor.gob.mx/wp-content/uploads/2011/04/pdf-bebidas2.pdf>
- Malgarejo, M. (6 de Diciembre de 2004). *Malgarejo, M 2004*. Recuperado el 8 de Julio de 2014, de El verdadero poder de las bebidas energeticas: <http://www.oxygensportclub.com>
- Menéndez, M., Rangel, C., Sánchez, M., & Medina, A. (2011). Bebidas Energizantes ¿Hidratantes o estimulantes? *Scielo*, 255-266.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2012). *Reglamento Sustitutivo para la Regulación y Control de la Publicidad y Promoción de Alimentos Procesados*. Obtenido de [http://www.lacamara.org/ccg/publicacionesyemitidos/instructivo\\_reglamento\\_publicidad\\_22\\_nov\\_2012.pdf](http://www.lacamara.org/ccg/publicacionesyemitidos/instructivo_reglamento_publicidad_22_nov_2012.pdf)
- Montejo, M. (2010). *Bebidas rehidratantes y energizantes*. Obtenido de FUNIBER: <http://es.scribd.com/doc/129986350/bebidas-rehidratantes-y-energizantes-pdf>
- Muñoz, R. (2005). *La Investigación paso a paso*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Pita, F., & Pértegas, D. (2002). *Investigación: cualitativa y cuantitativa*. Obtenido de [http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti\\_cuali/cuanti\\_cuali2.pdf](http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf)
- Puracanjás, I. (11 de ABRIL de 2011). Puracanjás I, 2011. QUITO. Recuperado el 3 de JULIO de 2013, de PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE BEBIDA ENERGIZANTE: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1530/8/UPS-ST000696.pdf>
- Ramón, D., Cámara, J., Cabral, F., Juárez, & Isela. (2013). Consumo de bebidas energéticas en una población de estudiantes universitarios del estado de Tabasco, México. *Salud en Tabasco*, 10-14.
- Red Bull. (2008). *El origen de todo, 1987*. Obtenido de <http://energydrink-es.redbull.com/red-bull-1987>
- Roussos A., Franchello A., Flax Marcó F., De Leo M., Larocca T., Barbeito S. (2005). *Foro Científico- Técnico sobre Bebidas Energizantes*. Obtenido de [http://www.sanutricion.org.ar/files/upload/files/bebidas\\_energizantes\\_consumo\\_adolescentes.pdf](http://www.sanutricion.org.ar/files/upload/files/bebidas_energizantes_consumo_adolescentes.pdf)
- Salcedo, R., González, B., Jiménez, A., & Nava, V. (2012). *Autocuidado para el control de la hipertensión*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-70632012000300004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-70632012000300004&script=sci_arttext)
- Sara M. Seifert, J. L. (23 de March de 2011). *www.irbms.com*. Recuperado el 14 de Mayo de 2014, de <http://www.irbms.com/boissons-energizantes/wp-content/uploads/2011/06/pediatrics-2011-health-effects-of-energy-drinks-on-children-adolescents-young-adults.pdf>
- Seifert, S., Schaechter, J., Hershorin, E., & Steven, L. (23 de March de 2011). *www.irbms.com*. Recuperado el 14 de Mayo de 2014, de <http://www.irbms.com/boissons-energizantes/wp->

content/uploads/2011/06/pediatrics-2011-health-effects-of-energy-drinks-on-children-adolescents-young-adults.pdf

Valdearcos, E. (2012). *Etapas de un estudio eidemiológico descriptivo*. Obtenido de <http://www.metodologiasytecnicas.ecaths.com/archivos/metodologiasytecnicas/tema-5-tipos-de-estudios-observacionales.pdf>

# ANEXOS

## **Anexo 1. Solicitud de aprobación e iniciación del trabajo de titulación**



### **UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD CARRERA DE ENFERMERÍA**



La Libertad, 5 de mayo del 2014.

Licenciada

Doris Castillo Tomalá

DIRECTORA DE LA CARRERA DE ENFERMERÍA

De nuestras consideraciones:

Las estudiantes, GONZÁLEZ TOMALÁ EVELYN GEOMAYRA, con cédula de ciudadanía # 0928556729 y NEIRA QUIRUMBAY JENIFFER MELISSA, con cédula de ciudadanía # 0924683089, estudiantes del Octavo semestre de la Carrera de Enfermería de la Facultad Ciencias Sociales y de la Salud, acogiéndonos al Reglamento del Trabajo de Titulación o Graduación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, le solicitamos la aprobación, para la iniciación del tema de trabajo de titulación: “CONSUMO E IMPACTO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “INNOVA SCHOOL” Y COLEGIO FISCAL TÉCNICO “MUEY”. SALINAS. 2014”.

Esperando que nuestra petición sea acogida de la mejor manera le reiteramos nuestros más sinceros agradecimientos.

Atentamente.

EVELYN GEOMAYRA GONZÁLEZ TOMALÁ  
QUIRUMBAY

c. c # 0928556729

JENIFFER MELISSA NEIRA

c. c # 0924683089



## Anexo 2. Oficio dirigido al Rector de la Unidad Educativa “Innova School”



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE ENFERMERÍA

Salinas, 10 de Mayo de 2014

**Magister**  
JULIO GUAMANTICA FARINANGO  
**RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA “INNOVA SCHOOL”**  
SALINAS

De nuestras consideraciones:

Por medio de la presente, las estudiantes de la Carrera de Enfermería de la Universidad Estatal Península de Santa Elena; GONZÁLEZ TOMALÁ EVELYN GEOMAYRA y NEIRA QUIRUMBAY JENIFFER MELISSA, tenemos a bien dirigirnos a usted, para solicitarle y exponerle muy comedidamente lo siguiente:

Qué, como es de conocimiento, previo a la obtención del Título Universitario es preciso realizar una TESIS de acuerdo a la Profesión. Teniendo como antecedente la aprobación de la Dirección Distrital de Educación para desarrollar la propuesta en centros educativos.

Dadas las garantías que nos ofrece la Constitución Política del Ecuador y acogiéndonos al Reglamento del Trabajo de Titulación o Graduación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, solicitamos a Ud., se digne concedernos la apertura legal pertinente, para la recolección de datos en la institución educativa que usted acertadamente dirige, para ejecutar nuestro trabajo de titulación: “CONSUMO E IMPACTO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “INNOVA SCHOOL” Y COLEGIO FISCAL TÉCNICO “MUEY”. SALINAS. 2014.

Agradeciéndole por la gentil atención a nuestro petitorio y a la ayuda que presta al progreso y desarrollo de la Comunidad Estudiantil, nos despedimos reiterando nuestros sentimientos de consideración y estima.

Adjuntamos cronograma de Actividades.

  
GONZÁLEZ TOMALÁ EVELYN  
C.I #0928556729

  
NEIRA QUIRUMBAY JENIFFER  
C.I # 0924683089

Unidad Educativa Salinas Innova  
SECRETARIA  
Recibido por Marcos  
Fecha. 10/06/2014 Hora 16:00

### Anexo 3. Oficio dirigido al colegio Fiscal Técnico “Muey”



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE ENFERMERÍA

Salinas, 10 de Junio de 2014

**Magister**  
**LUIS TOMALÁ GONZÁLEZ**  
**RECTOR DEL COLEGIO FISCAL TECNICO “MUEY”**  
**SALINAS**

*Salinas 10/06/2014*  
*14/1/32*  
*Proceso: 02/10/2014*  
*CS/02/2014*

De nuestras consideraciones:

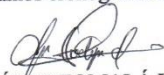
Por medio de la presente, las estudiantes de la Carrera de Enfermería de la Universidad Estatal Península de Santa Elena; GONZÁLEZ TOMALÁ EVELYN GEOMAYRA y NEIRA QUIRUMBAY JENIFFER MELISSA, tenemos a bien dirigirnos a usted, para solicitarle y exponerle muy comedidamente lo siguiente:


Qué, como es de conocimiento, previo a la obtención del Título Universitario es preciso realizar una TESIS de acuerdo a la Profesión. Teniendo como antecedente la aprobación de la Dirección Distrital de Educación para desarrollar la propuesta en centros educativos.

Dadas las garantías que nos ofrece la Constitución Política del Ecuador y acogiéndonos al Reglamento del Trabajo de Titulación o Graduación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, solicitamos a Ud., se digne concedernos la apertura legal pertinente, para la recolección de datos en la institución educativa que usted acertadamente dirige, para ejecutar nuestro trabajo de titulación: “CONSUMO E IMPACTO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “INNOVA SCHOOL” Y COLEGIO FISCAL TÉCNICO “MUEY”. SALINAS. 2014.

Agradeciéndole por la gentil atención a nuestro petitorio y a la ayuda que presta al progreso y desarrollo de la Comunidad Estudiantil, nos despedimos reiterando nuestros sentimientos de consideración y estima.

Adjuntamos cronograma de Actividades.

  
GONZÁLEZ TOMALÁ EVELYN  
C.I #0928556729

  
NEIRA QUIRUMBAY JENIFFER  
C.I # 0924683089

## Anexo 4. Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE ENFERMERÍA



### CONSENTIMIENTO INFORMADO DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “INNOVA SCHOOL” Y COLEGIO FISCAL TÉCNICO “MUEY”.

**Objetivo:** Determinar el consumo e impacto de las bebidas energizantes (B.E.) en los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”

#### Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por EVELYN GEOMAYRA GONZÁLEZ TOMALÁ y JENIFFER MELISSA NEIRA QUIRUMBAY, de la UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. La meta de este estudio es DETERMINAR EL CONSUMO E IMPACTO DE BEBIDAS ENERGIZANTES.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista, completar una encuesta, o lo que fuera necesario según el caso. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas. Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por EVELYN GEOMAYRA GONZÁLEZ TOMALÁ y JENIFFER MELISSA NEIRA QUIRUMBAY, estudiantes de la Carrera de Enfermería. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es: Determinar el consumo e impacto de Bebidas Energizantes. Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a las autoras del tema EVELYN GEOMAYRA GONZÁLEZ TOMALÁ y JENIFFER MELISSA NEIRA QUIRUMBAY.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a las autoras del tema: EVELYN GEOMAYRA GONZÁLEZ TOMALÁ y JENIFFER MELISSA NEIRA QUIRUMBAY.

---

Nombre del Participante  
(En letras de imprenta)

---

Firma del Participante

Fecha: \_\_\_\_\_

**Anexo 5.  
Encuesta**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE ENFERMERÍA**



**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA “INNOVA SCHOOL” Y COLEGIO  
FISCAL TÉCNICO “MUEY”.**

**Objetivo:** Determinar el consumo e impacto de las bebidas energizantes (B.E.) en los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”

**Datos de Identificación:**

**Edad:**

**Estatus Social:**

**Curso:**

**Sexo:**

**Procedencia:**

**Lea detenidamente las preguntas. Se le pide responder con sinceridad.**

**5. CONOCIMIENTO DE LOS ADOLESCENTES**

**a. Concepto.**

- ¿Qué es para usted una bebida energizante?  
-Bebidas hidratantes que brindan energía, reponen líquidos, azúcares y electrolitos.

-Bebidas analcohólicas, gasificadas, estimulantes, con vitaminas.

- ¿Considera Ud., que una “B.E.” es igual a una bebida hidratante?

- a. Si ( )
- b. No ( )
- c. Un poco ( )

- ¿Consume Ud. Bebidas energizantes?

- a. SI ( )
- b. NO ( )

- ¿Para Ud. una B.E es un?

- a. Sustituto del licor ( )

- b. Sustituto del café ( )
- c. Un afrodisíaco ( )
- d. Un reemplazo del descanso y la alimentación ( )
- e. Un sustituto de los amigos ( )

**b. Conocimiento de los ingredientes.**

- ¿Conoce, cuáles son los ingredientes de las Bebidas energizantes?
  - a. SI ( )
  - b. NO ( )
- Si su respuesta es SI, señale cuáles de estos ingredientes Ud. considera los más empleados en las bebidas energéticas mencionadas.
  - a. **“RED BULL”**

- Agua de manantial de los Alpes
- Cafeína
- Taurina, vitaminas del grupo B
- Sodio
- Sacarosa, glucosa
- Glucuronolactona

**b. “220V”**

- Sodio
- Cafeína
- Carbohidratos totales
- Vitamina del Grupo B
- Azúcares
- Proteínas
- Agua carbonatada

**c. “MONSTER”**

- Ginseng
- Sodio
- Carbohidratos, glucuronolactona
- Taurina, Vitaminas del Grupo B, Vitamina C, l-carnitina.
- Cafeína

**d. “ROCK STAR-ENERGY DRINK”**

- Guaraná

- Azucares
- Vitaminas del grupo B, Taurina
- Sodio
- Cafeína
- Ginseng
- Ca

**e. "VOLCAN"**

- Taurina, Vit. Del complejo B
- Agua carbonatada
- Cafeína
- Calcio, Hierro
- Sodio
- Ácido Nítrico

**f. "4.40"**

- Cafeína
- Sodio
- carbohidratos totales
- Azucares, Saborizante tutti-frutti.
- Vitamina del grupo B
- Agua desmineralizada

**c. Efectos adversos**

- ¿Qué efectos adversos ocasionan las "B.E." para la salud?

a. Fisiológicos

- Caries
- Deshidratación
- Taquicardia
- Aumento de P/A
- Ansiedad
- Molestias gástricas
- Temblores
- Escalofríos

b. Mental

- Alucinaciones

- Estado de vigilia o de alerta
- Insomnio
- Depresión
- Estupor
- Adicción


**i. Interacciones**

- ¿Conoce las interacciones que provocan las B.E. mezcladas con Alcohol?
  - a. SI ( )
  - b. NO ( )
  
- Si su respuesta es SI, señale los efectos de las B.E. mezcladas con Alcohol, que Ud. conozca.

Letargo

- a. Sensación de bienestar
- b. Incoordinación motora y mental
- c. Problemas cardiacos
- d. Coma
- e. muerte


**6. CANTIDAD DE BEBIDAS ENERGIZANTES QUE CONSUMEN LOS ADOLESCENTES**

- a. Cantidad de consumo de latas
  - ¿Cuántas latas de BE consume?
    - a. ½ lata ( )
    - b. 1 lata ( )
    - c. 2 latas ( )
    - d. 3 latas ( )
    - e. Más de 3 latas ( )
  
  - Seleccione la frecuencia que ingiere la/s B.E.
    - a. Al día ( )
    - b. A la semana ( )
    - c. Al mes ( )



**b. Motivos de consumo**

• **¿Por qué motivo consume “B.E.”?**

**Académico**

a. Para mantenerse despierto(a) y estudiar de noche, debido a tareas o exámenes ( )

b. Para conseguir estudiar y trabajar simultáneamente ( )

**Social-Personal**

a. Para conseguir mayor energía ( )

b. Por moda ( )

c. Para “pararme y estar en onda” antes de asistir en discotecas o fiestas ( )

**Deportivo**

a. Por presión a rendir más en horas de cultura física ( )

b. Para no denotar cansancio mientras realiza deportes (futbol, baloncesto, etc). ( )

**7. TIPOS DE BEBIDAS ENERGIZANTES**

**a. Preferencias**

• **¿Cuál es la marca de bebida energética de tu preferencia?**

a. “Red Bull” ( )

b. “Energy Drink” ( )

c. “V220 ” ( )

d. “Volcán” ( )

e. “Monster” ( )

f. “4.40” ( )

g. Otras ( ) **¿Cuál?**\_\_\_\_\_

• **¿Por qué la consume?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS**

**4.1 Publicidad**

• **¿A través de los anuncios publicitarios, cómo relacionaría directamente a una B.E?**

a. Deportes ( )

b. Diversión ( )

- c. Sexo y placer ( )
- d. Drogas ( )
- e. Patrocinador de eventos ( )
  
- ¿Cómo calificaría a la publicidad de BE?
  - a. Persuasiva ( )
  - b. Subliminal ( )
  - c. Engañosa ( )
  - d. Exagerada ( )
  - e. Estereotipada ( )
  - f. Sexista ( )
  
- ¿En qué lugar adquiere las BE?
  - a. Supermercado ( )
  - b. Farmacia( )
  - c. Tiendas cercanas a casa ( )
  - d. Tiendas cercanas al colegio ( )
  - e. Discoteca ( )



## Anexo 6. Grupo Focal

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE ENFERMERÍA**



### **ACTIVIDAD: GRUPO FOCAL**

**TEMA:** CONSUMO E IMPACTO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “INNOVA SCHOOL” Y COLEGIO FISCAL TÉCNICO “MUEY”. SALINAS. 2014.

### **OBJETIVOS:**

Determinar el consumo e impacto de las bebidas energizantes en los adolescentes de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”.

### **RESULTADOS ESPERADOS:**

- Se logrará contestar los objetivos planteados en la investigación.
- Se podrá despejar las inquietudes sobre los paradigmas de las “B.E.” que poseen los adolescentes.
- Se mantendrá una participación activa con los estudiantes para que puedan expresar libremente su opinión e intercambiar ideas sobre las B.E
- Que los jóvenes tengan la facilidad de aprender del tema mientras se va desarrollando el tema.

**ACTIVIDADES:**

- Oficio dirigido a los rectores de cada institución educativa: Unidad Educativa “Innova School” y colegio fiscal Técnico “Muey”.
- Fijar fecha y hora en que se realizará la sesión.
- Reproducción del consentimiento informado para entregar a los
- participantes.
- Comunicar a los participantes fecha, lugar y hora seleccionada.

**RECURSOS:****TALENTO HUMANO**

- Lcdo. Julio Guamantica Farinango rector de la Unidad Educativa “Innova School”
- Lcdo. Luis Tomalá González, rector del colegio Fiscal Técnico “Muey”
- Lcdo. Carlos Balón inspector del diversificado del colegio Fiscal Técnico “Muey”.
- Lcdo. Juan Rodríguez inspector del diversificado de la Unidad Educativa “Innova School”.
- Alumnos del diversificado del colegio Fiscal Técnico “Muey”
- Alumnos del diversificado de la Unidad Educativa “Innova School”
- Internas de enfermería

**MATERIALES:**

- Esferos
- Copias
- Cámaras
- Papelógrafos

### ANÁLISIS DEL CONTENIDO DEL GRUPO FOCAL

- A. ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “INNOVA SCHOOL”
- B. ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL TECNICO “MUEY”
- C. AMBOS

<b>CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTAS</b>	<b>CATEGORIZACIÓN</b>	<b>NÚCLEO DE SENTIDO</b>
<p>1. ¿Qué entienden por Bebidas Energizantes (B.E)?</p>	<p>A. Sé que las bebidas energizantes son bebidas estimulantes pero a veces siento que me hidratan porque me ayudan a reestablecer mis energías.</p> <p>B. Yo considero a las bebidas energizantes bebidas hidratantes aún más cuando pierdo energías al realizar deportes.</p> <p>C. Las bebidas energizantes siempre han sido bebidas que van a ayudar a sentirme energizado y recuperado cuando quiero permanecer despierto por más tiempo y activo en los deportes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de bebidas energizantes con B. hidratantes.</li>   <li>• Vinculación del concepto de B. Energizante al deporte y estar en estado alerta</li> </ul>	<p>Las bebidas energizantes son más conocidas como bebidas hidratantes para los adolescentes.</p>

### CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS

PREGUNTA	RESPUESTAS	CATEGORIZACIÓN	NÚCLEO DE SENTIDO
<p>2. ¿Sabes la diferencia entre bebidas Energizantes/estimulantes e hidratantes?</p>	<p>A. “Yo pienso que las bebidas energizantes son casi iguales que las bebidas hidratantes”. “Las bebidas energizantes definitivamente no son iguales que las bebidas hidratantes por su contenido”.</p> <p>B. “Yo pienso que las bebidas energizantes son casi-iguales-que las bebidas hidratantes porque ayudan a tener mayor vitalidad”. “Yo creo que las bebidas energizantes e hidratantes son iguales pues yo he leído que tienen vitaminas”</p> <p>C. Las bebidas energizantes se parecen un poco a las bebidas hidratantes al momento de hacernos sentir vitalizados, pero no son del todo iguales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparación con las bebidas energizantes y B. hidratantes, por brindar vitalidad.</li> <li>• Relación de ambas bebidas por su poseer vitaminas.</li> <li>• No relación de las bebidas hidratantes con las energizantes por tener diferente contenido nutricional.</li> </ul>	<p>Los adolescentes aducen que las bebidas energizantes e hidratantes son casi iguales por sentir energía y porque las “B.E.” poseen vitaminas, acentuando que algunos conocen que las bebidas hidratantes y energizantes no son iguales por su contenido nutricional.</p>

### CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS

PREGUNTA	RESPUESTAS	CATEGORIZACIÓN	NÚCLEO DE SENTIDO
<p>3. ¿Han consumido Bebidas Energizantes, Cuáles han sido los motivos?</p>	<p>A. Si he consumido bebidas energizantes por repetidas ocasiones para estar más activo en el deporte y rendir más en los estudios cuando tengo que amanecerme por exámenes y en raras ocasiones en fiestas para sentirme energizado.</p> <p>B. Si casi siempre consumo bebidas energizantes sobre todo “220V”, porque deseo tener mayor energía para rendir en horas de clase y también en el deporte.</p> <p>C. Si consumimos bebidas energizantes cada vez que necesitamos sentirnos energizados y rendir más en el aspecto académico, deportivo y asimismo en fiestas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencia de consumo de bebidas energizantes relacionado con obtener mayor vitalidad en deportes y estar más activos en el aspecto académico.</li> <li>• Relación de consumo durante fiestas para sentirse energizados.</li> </ul>	<p>El motivo de consumo de las bebidas energizantes se asocia más con el deporte, a estar activo en horas de estudio, tener mayor vitalidad en cualquier actividad que demande energía y en fiestas.</p>

CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS			
PREGUNTA	RESPUESTAS	CATEGORIZACIÓN	NÚCLEO DE SENTIDO
4. ¿Quiénes pueden consumir las bebidas energizantes?	<p>A. Pienso que todos pueden consumir bebidas energizantes excepto las embarazadas.</p> <p>B. Los jóvenes, las personas que tienen muchas actividades por realizar durante el día y los deportistas.</p> <p>C. Todos aquellos que tengan la necesidad de tener mayor energía al realizar cualquier actividad física o permanecer en vigilia, pueden consumir bebidas energizantes, así también lo dice la publicidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos quienes necesiten sentirse energizados pueden consumir bebidas energizantes.</li> <li>• Las embarazadas no pueden consumir bebidas energizantes.</li> </ul>	<p>Los adolescentes influenciados por anuncios publicitarios refieren que todos pueden consumir bebidas energizantes, sin considerar el contenido y los efectos adversos, excluyendo del consumo a las mujeres embarazadas.</p>



### CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS

PREGUNTA	RESPUESTAS	CATEGORIZACIÓN	NÚCLEO DE SENTIDO
<p>5. ¿Qué tipo de B.E ustedes han consumido?</p>	<p>D. Prefiero “220V” aunque alterno con “Red bull” pues considero que tienen un agradable sabor y me siento más energizado.</p> <p>E. A menudo consumo “220V” pues estas tienen un agradable sabor y es económico en referencia con las demás bebidas.</p> <p>F. Existen infinidad de marcas de las bebidas energizantes, pero prefiero “220V y Red bull”, estas son muy buenas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor comercialización de las bebidas con las Marcas 220V y Red Bull.</li> <li>• Preferencia de bebidas por su sabor y valor.</li> </ul>	<p>La comercialización de bebidas energizantes conlleva a los adolescentes a preferir las marcas de origen ecuatoriano “220V” por su sabor y valor que las de origen europeo “Red bull”.</p>

<b>CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTAS</b>	<b>CATEGORIZACIÓN</b>	<b>NÚCLEO DE SENTIDO</b>
6. ¿Cuántas latas de B.E consumen o consumirían en el día?	<p>A. De repente consumo bebidas energizantes, y cuando lo hago casi siempre consumo ½ lata o 1 lata al día.</p> <p>B. Consumo 1 lata y cuando no tengo tanta necesidad de consumir solo ½ lata al día.</p> <p>C. Por lo general consumo desde ½ lata, 1 lata y 2 latas, depende de mis necesidades al día.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de bebidas energizantes depende de la necesidad al día.</li> <li>• Cantidad de consumo por lo general desde ½, 1 lata y 2 latas al día.</li> </ul>	El consumo regular de bebidas energizantes varia entre 1/2, 1 y 2 latas al día.

### CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS

PREGUNTA	RESPUESTAS	CATEGORIZACIÓN	NÚCLEO DE SENTIDO
<p>7. ¿Conocen cuáles son los compuestos/ingredientes de las B.E.?</p>	<p>A. No sé todos los ingredientes de las bebidas energizantes, solo me guio de la publicidad, que indican que son para tener más energía, por eso las consumo pero sé que la mayoría contiene cafeína más vitaminas.</p> <p>B. No conozco en su totalidad los componentes de las bebidas energizantes pero por la televisión dicen que tienen vitaminas, pienso que es cierto.</p> <p>C. No conocemos todos los ingredientes o compuestos de las bebidas energizantes, pero hemos escuchado que la mayoría tienen cafeína, y vitaminas, pero no sabemos con exactitud la cuantificación de cada uno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los adolescentes no poseen conocimiento de los-ingredientes o componentes.</li>   <li>• Conocen por medios publicitarios que la mayoría de estas bebidas contienen cafeína y vitaminas, más no la cuantificación de estos ingredientes.</li> </ul>	<p>Los adolescentes no poseen totalmente un conocimiento adecuado de los ingredientes de las bebidas energizantes ni la cuantificación de cada uno de estos componentes por cada marca o tipo de estas bebidas, influyendo mucho la publicidad de manera equivocada.</p>

CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS			
PREGUNTA	RESPUESTAS	CATEGORIZACIÓN	NÚCLEO DE SENTIDO
8. ¿Conoce cuáles son los efectos adversos de las B.E.?	<p>A. “Como estudiante de “Quibio” sé que produce aumento de la presión arterial, taquicardia y molestias gástricas e insomnio”.</p> <p>“Las bebidas energizantes, creo que pueden tener efectos adversos como: acelerar los latidos del corazón y aumentan la sed cuando se la consume al realizar deportes”.</p> <p>B. Las consecuencias que tienen las bebidas energizantes al consumirlas en mucha cantidad y por mucho tiempo pienso que es adicción.-También causa ansiedad y molestias en el estómago.</p> <p>C. Poco conocemos de los efectos secundarios y como afectan a nuestro cuerpo pero sabemos que ocasionan daños al corazón, al estómago y también a la mente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de los efectos adversos con repercusiones en el ritmo cardiaco, P/A, alteraciones gástricas, y también a nivel mental reflejado por el insomnio.</li> <li>• Relación de cantidad y tiempo de consumo para la adicción a esta bebida.</li> </ul>	<p>Conocimiento generalizado sobre los efectos adversos pero no el-conocimiento suficiente sobre las consecuencias de las “B.E.”.</p>

### CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS

PREGUNTA	RESPUESTAS	CATEGORIZACIÓN	NÚCLEO DE SENTIDO
<p>9. ¿Qué opinan sobre la publicidad de las B.E?</p>	<p>A. Para mí los anuncios publicitarios solo nos reflejan que son para realizar deportes pero no son del todo cierto. Siempre engañan pues no siento la vitalidad ofrecida permanente al ingerirlas.</p> <p>B. En mi opinión he escuchado por la radio y en más ocasiones por la televisión que son para obtener vitalidad. Para mi esta es exagerada.</p> <p>C. La publicidad por radio, televisión, y prensa escrita son persuasivas porque atraen con sus anuncios para que la consumamos y así mismo son exageradas y engañosas porque ofrecen mucha vitalidad y solo lo asocian con deportes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La publicidad de las bebidas energizantes es persuasiva y exagerada.</li>   <li>• La publicidad es engañosa pues no brinda la energía permanente y necesaria ofrecida y requerida.</li>   <li>• La publicidad esta solo relacionada al deporte.</li> </ul>	<p>La publicidad es persuasiva o influyente, asimismo exagerada por no brindar la vitalidad ofrecida para los adolescentes y engañosa por solo asociarla con el deporte.</p>

<b>CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTAS</b>	<b>CATEGORIZACIÓN</b>	<b>NÚCLEO DE SENTIDO</b>
10. ¿Alguien que ha tomado B.E, comente como se ha sentido o que ha experimentado?	<p>A. Yo desde hace algún tiempo no consumo “B.E.” pues casi me muero a causa de estas bebidas. Todo fue cuando en una fiesta mezclamos las B.E con alcohol, al principio todo estaba bien y me sentía energizada y con deseos de consumir más alcohol pues aún no sentía sus efectos de éste, pero luego de ingerir más de estas bebidas sentí una desesperación terrible, me faltaba el aire, sentí una opresión en el pecho, y me desmaye. Ese día tuvieron que llevarme al hospital, le dijeron a mis padres que había tenido una sobredosis y que estuve a punto de morir.</p> <p>B. A menudo consumo “B.E.” cuando realizo cultura física o cuando realizo algún otro deporte fuera de la institución educativa y he experimentado una sensación de sed en exceso, que me pide consumir más agua de lo normal.</p> <p>C. Son algunas experiencias vividas por el consumo de las “B.E.” en exceso, que por lo general ocurren cuando consumimos éstas mientras realizamos una actividad física y sentimos a parte de la sed en exceso también en muchas ocasiones un dolor opresivo en el corazón, y así mismo al mezclarlas con alcohol, puede causar una sobredosis hasta la muerte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias del consumo de “B.E.” de manera inadecuada y en exceso al realizar deportes, y mezcladas con alcohol.</li> <li>• Los signos y síntomas adversos que ocasionaron las bebidas energizantes fueron taquicardia, disnea, ansiedad, pérdida de la memoria y deshidratación.</li> </ul>	<p>Evidencia de las interacciones perjudiciales en el organismo a causa de las Bebidas Energizantes por consumirlas en exceso mezcladas con alcohol o al realizar deportes.</p>

**Anexo7**  
**Cronograma**

**CRONOGRAMA PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ENFERMERÍA.**

Nº	MESES / SEMANAS ACTIVIDADES	FEBRERO	MARZO			ABRIL	MAYO				JUNIO				JULIO			
		21-27	15	22	24	1-30	1	4	11	18-	1-	16-	27	29-	1-	7-	14-	19-
1	Orientación del trabajo de titulación																	
2	TUTORIAS																	
3	PROYECTO TERMINADO Y ANILLADO																	
4	ENTREGA A CONSEJO ACADEMICO Y EJECUCION DEL PROYECTO																	
5	EJECUCION DEL PROYECTO																	
6	TRABAJO TERMINADO Y ENTREGADO A LA CARRERA																	
7	REVISION POR LA COMISION DE TESIS-PROFESOR DEL AREA																	
8	SUSTENTACIÓN																	

CRONOGRAMA DE REALIZACIÓN DE TESIS									
ACTIVIDADES	AGOSTO					SEPTIEMBRE			
	2	9	16	23	30	5	8 - 12	16	
Tutorías de trabajos de titulación									
Entrega del trabajo de titulación completo									
Revisión del trabajo de titulación por el sistema antiplagio Urkund									
Solicitud para establecer fecha de sustentación									

### Anexo 8. Presupuesto

RUBROS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>Gastos fijos</b>			
Asesoría Profesional	28 horas	\$ 3.00	\$ 84.00
Adquisición de Material Bibliográfico	5 Libros y varias fotocopias	\$ 30.00	\$ 150.00
Utilización de Equipos de Cómputo e Internet	3 meses de internet y mantenimiento de equipos de computo	\$ 60.00	\$ 100.00
		\$ 40.00	
Tipiado			
<b>Gastos semifijos</b>			
Suministros de Oficina (Carpetas, Esferos, Hojas, etc.)	3 esferos, 4 lapices, 1 resma de papel bond, 1 grapadora, etc.	\$ 200.00	\$ 200.00
Impresiones	800 impresiones	\$ 0.20 ctv.	\$ 160.00
Transporte	80 pasajes en bus y taxi	\$ 0.25 ctv. bus \$ 1.00 taxi	\$ 50.00
Anillado y empaste	4 anillados y 3 empastes	\$ 5.00 c/u	\$ 50.00
		\$ 10.00 c/u	
Otros gastos para la presentación del trabajo final	5 CD'S, 1 indicador laser, trabajo de campo, gastos varios.	\$ 110.00	\$ 110.00
<b>TOTAL</b>			<b>USD \$ 904.00</b>

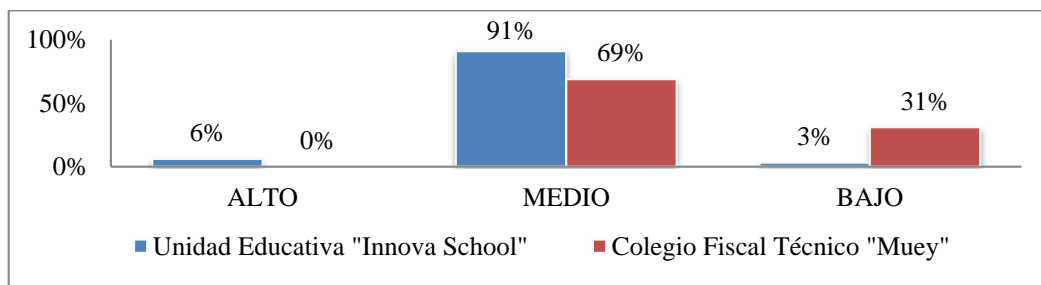


## Anexo 9. Cuadros y gráficos estadísticos

### CUADRO Y GRÁFICO # 1

#### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ESTATUS SOCIAL

Datos	Unidad Educativa "Innova School"		Colegio Fiscal Técnico "Muey"	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Alto	10	6%	0	0%
Medio	148	91%	124	69%
Bajo	5	3%	56	31%
TOTAL	163	100%	180	100%



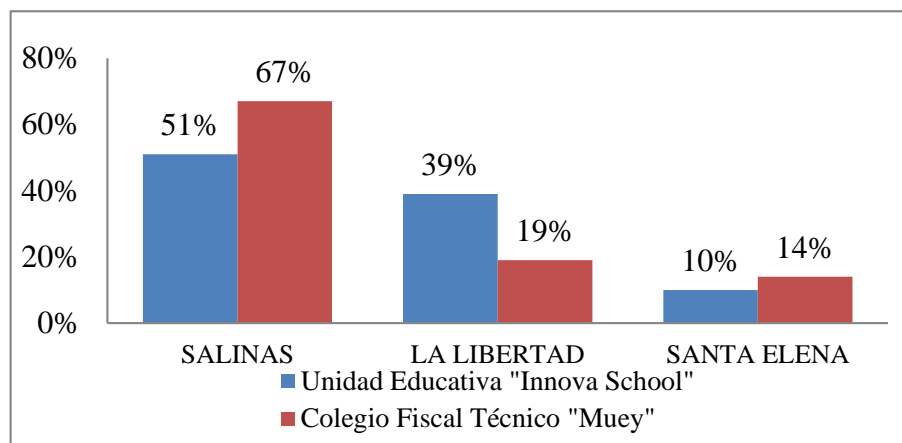
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico "Muey"  
 Elaborado: González E, Neira J.

Realizando el análisis observacional se evidenció que en ambas instituciones destacó el estatus social medio, con un 91% la U. Educativa "Innova School" y con el 69% el colegio Técnico "Muey"; seguido con un porcentaje inferior de 6% correspondiente al estatus social alto a diferencia de la otra institución fiscal que obtuvo el 0% con el estatus social alto. En un estudio realizado en Chile, en el artículo Consumo de Bebidas Energizantes en adolescentes (2009), señalaba que la mayoría de los adolescentes que consumían bebidas energizantes provenían de clase social media-alta. En referencia a esta investigación la clase social es media-baja, reflejando que no influye en el Ecuador el status social como en otros países.

## CUADRO Y GRÁFICO # 2

### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EDAD

Datos	Unidad Educativa "Innova School"		Colegio Fiscal Técnico "Muey"	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Salinas	83	51%	121	67%
La libertad	64	39%	34	19%
Santa Elena	16	10%	25	14%
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>



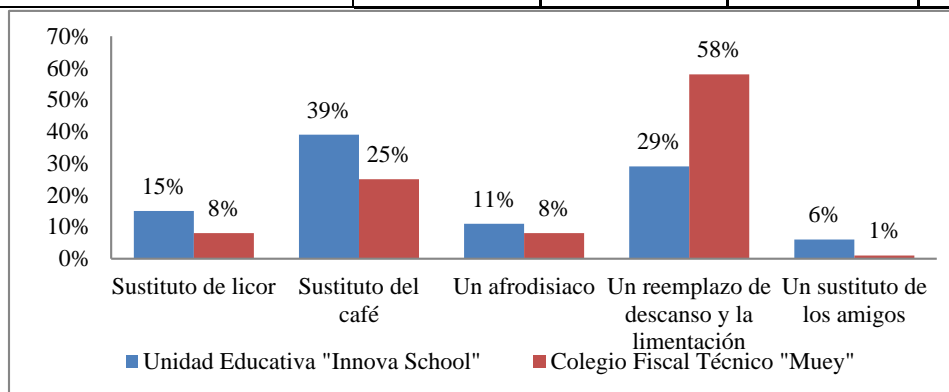
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico "Muey"  
Elaborado: González E, Neira J.

Los gráficos representados en cada institución educativa coinciden en que la mayoría de los adolescentes residen en el cantón Salinas. En la Unidad Educativa "Innova School" el 51% reside en Salinas así mismo, en el colegio fiscal el 67% residen en el mismo cantón; la institución particular representado con un 10% el cantón Santa Elena y el 14% del mismo Cantón representando al colegio Fiscal Técnico "Muey". Según Cedeño P. (2011), la ubicación de las instituciones educativas en zonas céntricas influye mucho al consumo por tener accesibilidad a esta bebida.

### CUADRO Y GRÁFICO # 3

#### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE OPINIÓN DE LAS “B.E.”

Datos	Unidad Educativa "Innova School"		Colegio Fiscal Técnico "Muey"	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sustituto de licor	24	15%	15	8%
Sustituto del café	63	39%	44	25%
Un afrodisiaco	18	11%	14	8%
Un reemplazo de descanso y la alimentación	48	29%	105	58%
Un sustituto de los amigos	10	6%	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>



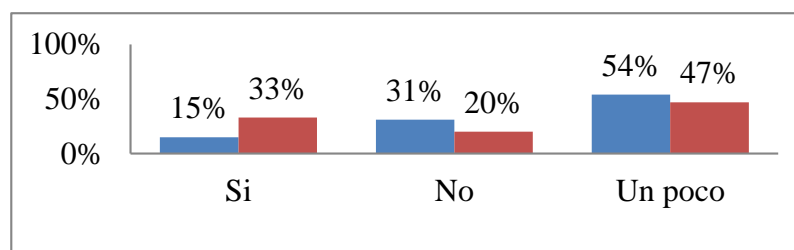
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico “Muey”  
Elaborado: González E, Neira J.

En esta gráfica se muestra las opiniones de los adolescentes sobre las “B.E.”, teniendo como resultado que en el colegio Fiscal Técnico “Muey” ponderó con un 58% la opción donde se indica que la “B.E.” es un reemplazo del descanso y la alimentación, mientras que el 39% de la Unidad Educativa “Innova ” indican que la “B.E.” es un sustituto del café; los últimos porcentajes sobre las “B.E.” lo ocupa el parámetro “sustituto de los amigos” con un 6% en la Unidad Educativa y un 1% en el colegio “Muey”. Relacionando esta investigación en la ciudad de México, estudios realizados sobre “B.E.” demuestran que se estudiaron los efectos del consumo y las opciones de consumo de una popular marca, donde consideraron de mayor utilidad a la “B.E.” como hidratante, para el rendimiento psicomotriz y la resistencia física en jóvenes universitarios. (Centro de Estudios e Investigaciones, Comportamiento Alimentario y Nutrición, 2011).

## CUADRO Y GRÁFICO # 4

### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE DIFERENCIA DE BEBIDAS ENERGIZANTES E HIDRATANTES

Datos	Unidad Educativa "Innova School"		Colegio Fiscal Técnico "Muey"	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	15%	59	33%
No	51	31%	37	20%
Un poco	88	54%	84	47%
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>



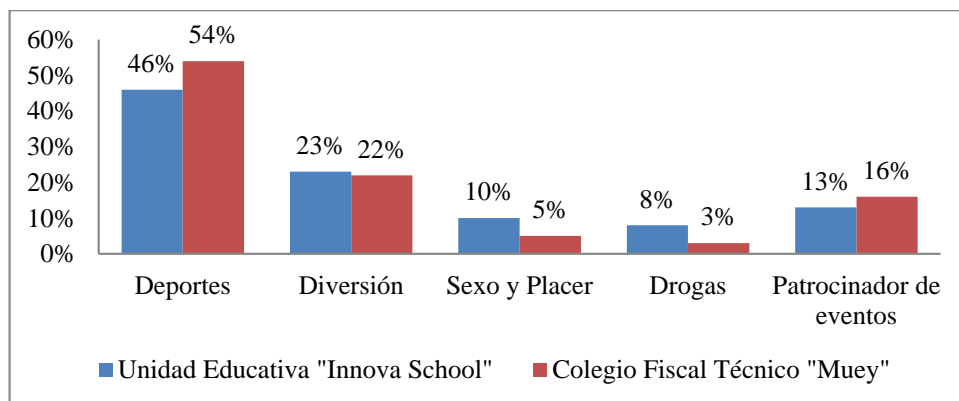
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico "Muey"  
Elaborado: González E, Neira J.

Realizando un estudio comparativo, las representaciones de las gráficas de las diferentes instituciones educativas indican que: En la Unidad Educativa "Innova School" prevaleció el parámetro "UN POCO" con el 54% mientras que en el colegio Fiscal se representó con el 47%; el ítems "NO" en la Unidad Educativa se representó con el 31% en comparación con el colegio Fiscal que se obtuvo un mayor porcentaje del 20%; y finalmente en la Unidad educativa el parámetro "SI" con un 15% por el contrario en el colegio fiscal representado con un 33%. Las bebidas isotónicas o hidratantes tienen una osmolaridad similar a la de la sangre, lo que provoca que su absorción sea más rápida que la del agua, estas bebidas reponen líquidos y electrolitos perdidos con la sudoración, además de aportar algunos azúcares como fuente de energía, a diferencia de las "B.E." que no aportan electrolitos y solo ayudan a mantener activo al cuerpo por mayor tiempo. (Boletín Nutricional FUNIBER, 2010).

## CUADRO Y GRÁFICO # 5

### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA RELACIÓN DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Datos	Unidad Educativa "Innova School"		Colegio Fiscal Técnico "Muey"	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Deportes	76	46%	97	54%
Diversión	37	23%	39	22%
Sexo y Placer	16	10%	10	5%
Drogas	13	8%	5	3%
Patrocinador de eventos	21	13%	29	16%
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>



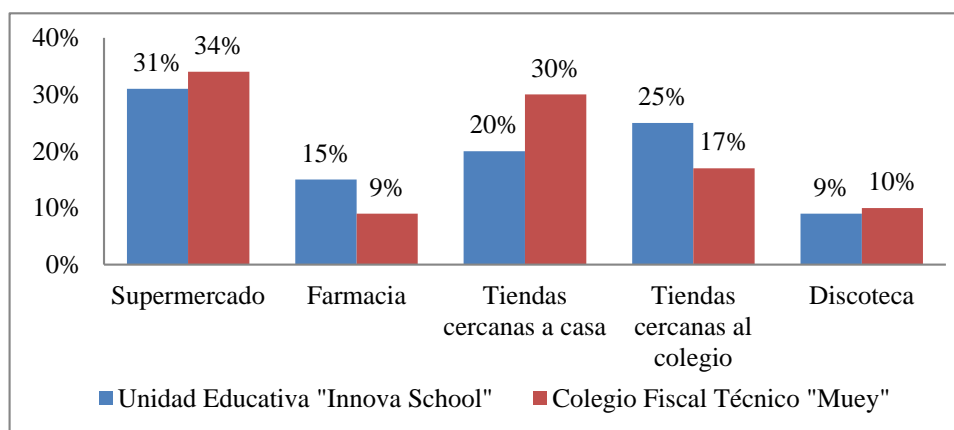
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico "Muey"  
Elaborado: González E, Neira J.

Las cifras estadísticas denotan que los adolescentes de la Unidad Educativa "Innova School" asocian más a una bebida energizante como deporte con un 46% y con el mismo ítem los jóvenes del colegio Fiscal Técnico "Muey" con un 54%.

La publicidad afecta notablemente a la compra de estas bebidas energizantes, y por ser los jóvenes la población más activa en una sociedad cambiante es fácil hacer que el estudiante capte a la bebida energizantes como una bebida deportiva, apartándose de la realidad. (Martínez A., 2009).

**CUADRO Y GRÁFICO # 6**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL LUGAR DE ADQUISICIÓN DE LAS**  
**“B.E.”**

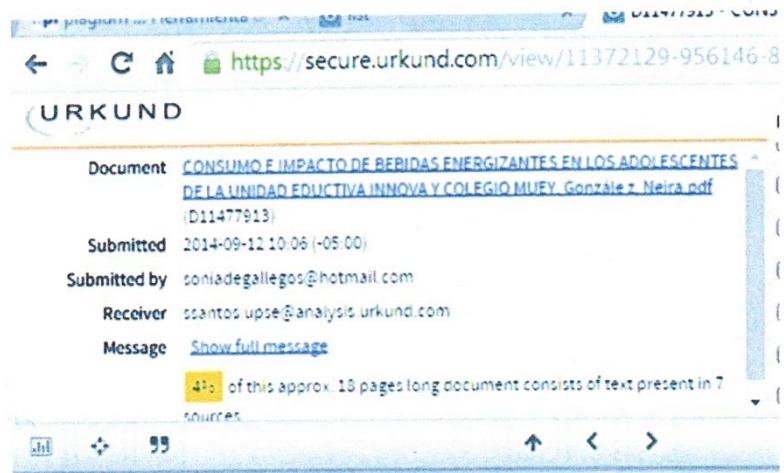
Datos	Unidad Educativa "Innova School"		Colegio Fiscal Técnico "Muey"	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Supermercado	50	31%	59	34%
Farmacia	25	15%	16	9%
Tiendas cercanas a casa	33	20%	54	30%
Tiendas cercanas al colegio	41	25%	30	17%
Discoteca	14	9%	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>




Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Innova School y Colegio Fiscal Técnico "Muey"  
 Elaborado: González E, Neira J.

Los jóvenes encuestados de la Unidad Educativa "Innova School" hacen referencia a que adquieren las bebidas energizantes en supermercados con un 31%, así mismo los estudiantes del colegio Fiscal Técnico "Muey" adquieren estas bebidas en los supermercados representado con un 34%. Ellos asumen que es más económico adquirirlo en este punto de venta puesto que se venden con precios de fabricación. Los lugares de expedición de consumo de bebidas energizantes en Latinoamérica se propagan por los supermercados, tiendas cerca del colegio y hasta en tiendas cerca de la residencia, causan así que los jóvenes tengan mayor accesibilidad al consumo de estas bebidas y hagan más alusión a la publicidad ofreciéndoles mayor energía. (Colón P., 2011).

## Anexo 10. Certificación de Urkund



CONSUMO E IMPACTO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "INNOVA SCHOOL" Y COLEGIO FISCAL TÉCNICO "MUEY", 2013 - 2014 AUTORAS: González Tomala Evelyn Neira Quirumbay Jeniffer TUTORA: Lic. Fatima Moran Sanchez, M. Sc. RESUMEN La presente

  
FIRMA DE TUTORA

  
FIRMA DE TESISISTAS

## Anexo 11. Evidencias fotográficas



Grupo focal con los estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School”







Entrega y realización de encuestas de estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School”



Explicación de los ítems de las encuestas



Entrega del diseño del proyecto de tesis al rector de la Unidad Educativa “Innova School”



Entrega y explicación de encuestas a los estudiantes del colegio Fiscal Técnico "Muey"





Grupo focal con los estudiantes del colegio Fiscal Técnico "Muey"





Estudiantes del colegio Fiscal Técnico “Muey” interesados en la encuesta sobre el tema.



## ANUNCIOS PUBLICITARIOS





**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE ENFERMERIA**

**PROYECTO EDUCATIVO DIRIGIDO A  
ADOLESCENTES PARA LA PREVENCIÓN DE  
BEBIDAS ENERGIZANTES. UNIDAD EDUCATIVA  
“INNOVA SCHOOL” Y COLEGIO FISCAL TÉCNICO  
“MUEY”.**

**AUTORAS:  
GONZÁLEZ TOMALÁ EVELYN GEOMAYRA  
NEIRA QUIRUMBAY JENIFFER MELISSA**

**LA LIBERTAD – ECUADOR  
2014**

## **PROPUESTA**

### **ANTECEDENTES**

La situación sobre el consumo de bebidas energizantes en el Ecuador y en la provincia de Santa Elena, es innegable, debido al crecimiento de la comercialización de este tipo de bebidas, los adolescentes se convierten en la población más vulnerable; pues el conocimiento sobre los ingredientes utilizados en su elaboración, los efectos nocivos tanto fisiológicos y mentales para la salud, las interacciones producidas si estos son mezcladas con alcohol son deficientes; asimismo la cantidad de ingesta y los tipos de bebidas es frecuente, al ser persuadidos por los medios publicitarios de la localidad, que a través de esta investigación se lograron corroborar.

La problemática radica en que el consumo de estas bebidas se ha incrementado con el pasar del tiempo, y la provincia de Santa Elena no es la excepción, la libre expedición del producto, la falta de orientación por parte de los padres e incluso maestros sobre estos temas es nula por carecer de importancia en el medio, además por el poder difusor de la publicidad emitida. Los adolescentes encuestados evidenciaron el desconocimiento que poseen sobre estas bebidas, pues creen que son iguales a una bebida hidratante con el 59% y 68%; y al menos el 60% y 78% han consumido  $\frac{1}{2}$  y 1 lata al mes, para mantenerse despiertos durante las noches para estudiar o realizar tareas con el 22% y 26%, bajo la apreciación de que es un sustituto del café con el 39% para los jóvenes de la Unidad Educativa “Innova School” y como un reemplazo del descanso y alimentación con el 58% para los jóvenes del colegio Fiscal Técnico “Muey”, siendo la bebida “Red Bull” y “220V” las preferidas por los adolescentes, además los encuestados consideran que la publicidad es persuasiva y engañosa con un fines deportivos y divertidos.

Para lo cual, con los antecedentes expuestos, se busca dar un nuevo enfoque a los estilos de vida de la población sobre las bebidas energizantes, con el fin de poder intervenir oportunamente en la promoción de la salud y la prevención de enfermedades, como ejes de salud pública.

## MARCO INSTITUCIONAL

La Unidad Educativa “Innova School”, es una de las instituciones particulares más reconocidas en la provincia de Santa Elena, por ofrecer a la comunidad variados campos de estudio, con una situación geográfica estratégica en la vía principal del cantón Salinas, en la Cdla. Santa Paula, cuenta con un aproximado de 780 estudiantes, que residen en distintas localidades, de clase media- alta, con 50 docentes, las actividades académicas se realizan de lunes a viernes, en horarios diurno y vespertino; la instalación cuenta con un solo bar en buenas condiciones que expende sus productos a los estudiantes, hace aproximadamente un año se dejaron de vender bebidas energizantes en la institución; sin embargo en los exteriores, los vendedores ambulantes y en tiendas cercanas las comercializan sin ningún problema.

El colegio Fiscal Técnico “Muey”, constituye la institución pública que más recepta jóvenes de estatus social medio-bajo, acogiendo alrededor de 1468 estudiantes de diversos puntos de la parroquia donde se encuentra ubicada, siendo ésta “José Luis Tamayo”, cuya capacidad de docentes supera los 80 educandos, con un único horario diurno para los cursos del básico y bachillerato de lunes a viernes; esta entidad cuenta asimismo con dos bares, de los cuales uno está sin funcionar, no se venden bebidas energizantes tampoco, pero el problema radica con la venta libre en cómodos precios.

Como es evidente la problemática de salud aumenta por el consumo de alcohol mezclada con bebidas energizantes, demostrándose algunos casos de intoxicación y muerte en adolescentes; asimismo existen casos anecdóticos de los efectos producidos en el organismo con el tiempo, relacionando esta ingesta con factores personales, sociales, culturales, deportivos que influyen sobre los jóvenes.



## **ANÁLISIS F.O.D.A.**

### **FORTALEZAS**

- Estudios científicos sobre los riesgos del consumo de bebidas energizantes
- Acogida de las autoridades del plantel para desarrollar la propuesta.
- Aceptación de los padres para implementar la propuesta

### **OPORTUNIDADES**

- Educar a la comunidad: adolescentes y profesores
- Espacio físico en las instalaciones de los colegios para dar charlas
- Crear relaciones interpersonales entre compañeros
- Desarrollo del pensamiento de los adolescentes

### **DEBILIDADES**

- Falta de organización entre docentes
- Interrumpir clases
- Falta de profesionales capacitados en el tema

### **AMENAZAS**

- Desinterés de los adolescentes
- Expedición de bebidas energizantes en los exteriores de las instituciones educativas.
- Ruidos externos

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Implementar un proyecto educativo dirigido a adolescentes para la prevención de bebidas energizantes en la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fomentar los conocimientos acerca de los ingredientes y efectos nocivos para la salud que provocan las bebidas energizantes.
- Establecer la comunicación efectiva entre docentes y estudiantes sobre el consumo de bebidas energizantes.
- Promover estilos de vida saludables implementando una guía nutricional.
- Elaborar una bebida energizante natural a base de zumo de frutas.

## **BENEFICIARIOS**

### **DIRECTOS**

Estudiantes y docentes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Innova School” y colegio Fiscal Técnico “Muey”.

### **INDIRECTOS**

- Padres de familia
- Comunidad

## **METODOLOGÍA**

**Orientación Educativa:** Comprende la intervención psicopedagógica de hablar desempeñando el rol de educador al realizar una disertación oral ante el auditorio. Para ello se efectuará capacitaciones orientadas a temas educativos que proporcionen información acerca de las bebidas energizantes, los ingredientes que poseen, los efectos adversos, la cantidad permitida, el tipo de bebida energizantes, la influencia de la publicidad en los adolescentes, como escoger los alimentos adecuados para obtener mayor vitalidad sin consumir bebidas energizantes, dado que es de vital importancia la planificación de metodológica para el conocimiento de los estudiantes de este grupo etario.

**Reflexiva:** Se requiere del análisis del grupo, permitiendo la concienciación de los jóvenes sobre el tema.

Con ello se pretenderá analizar cada percepción que posean los adolescentes realizando grupos focales para su vez corregir y aclarar pensamientos erróneos sujetos a paradigmas sobre las bebidas energizantes, las cuales por lo general con la influencia de la publicidad están sujetas a la imagen del deporte.

**Participativa:** Los criterios que emitan los adolescentes permitirán despejar las dudas sobre las bebidas energizantes permitiendo ampliar el conocimiento de las mismas.

Con esta metodología se logrará efectuar mesas redondas para debatir las opiniones y construir nuevos conceptos vinculados a la realidad de las bebidas energizantes para llegar a la conclusión de un conocimiento correcto y concreto para bien de los adolescentes, docentes, padres de familia y el personal que labora en los bares de cada institución educativa.

## **UNIVERSO DE TRABAJO**

El universo de trabajo son 163 estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School” y 180 adolescentes del colegio Fiscal Técnico “Muey” y los maestros de Bachillerato.

## **META**

Brindar educación a 163 estudiantes de la Unidad Educativa “Innova School” y 180 adolescentes del colegio Fiscal Técnico “Muey” y los maestros de Bachillerato sobre los efectos adversos que ocasiona el abuso de consumo de bebidas energizantes.

## **ACTIVIDADES**

### **CORTO PLAZO**

- Socialización de tema con las autoridades y docentes de las instituciones educativas y planificación de las actividades.
- Capacitación a docentes para integrar conocimientos.
- Reunión con los padres de familia para brindar información sobre las acciones a ejecutar.
- Realizar talleres educativos para despejar dudas sobre ventajas y desventajas del consumo de bebidas energizantes.
- Brindar charlas participativas a estudiantes.

### **LARGO PLAZO**

- Profundizar conocimientos sobre la guía nutricional utilizada para modificar los estilos de vida.
- Elaboración de bebida energizante natural con frutas.
- Dramatización de un caso anecdótico sobre los efectos nocivos que provocan las bebidas energizantes.

## PRESUPUESTO

<b>MATERIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Cartulina	4	\$ 0, 50	\$ 2,00
Lápiz	3	\$ 0 ,35	\$ 1,05
Esferos	4	\$ 0, 40	\$ 1,60
Marcadores	3	\$ 0, 60	\$ 1,80
Pen drive	1	\$ 12, 00	\$ 12,00
Folletos/ guías (resma/hojas)	4	\$ 4, 00	\$ 16,00
Impresiones	500	\$0,15	\$75,00
Frutas Naranja	180 (30 *\$1,00)	\$ 1,00	\$ 6,00
Fresa	9 fundas	\$ 1,00	\$ 9,00
Kiwi	8 libras	\$ 1,25	\$10,00
Agua botellón	2	\$ 1,35	\$2,70
Guineo	70	\$ 0,05	\$3,50
Azúcar	4 libras	\$0,55	\$2,20
Varios			\$10,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$152,85</b>

**CRONOGRAMA**

ACTIVIDADES	MESES															
	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación de la propuesta a la tutora.	■	■														
Distribuir y socializar los trípticos sobre las B.E.				■	■	■										
Orientación educativa a los adolescentes, docentes y padres de familia sobre las B.E. naturales.							■	■	■							
Valorizar los conocimientos de los estudiantes mediante un test.										■	■					
Realización de grupos focales para impartir conocimientos de las B.E											■	■	■			
Realizar una evaluación de lo aprendido a los beneficiarios															■	■

## **RECURSOS**

### **RECURSO HUMANO**

- Internas de Enfermería
- Estudiantes
- Docentes
- Directivos de la institución
- Padres de familia

### **RECURSO MATERIAL**

- Marcadores
- Hojas
- Lápices
- Esferos
- Cartulinas
- Resma de hojas
- Frutas
- Computadora
- Pendrive

## **GLOSARIO**

**ADOLESCENTES:** Es la edad que sucede a la niñez; el periodo del desarrollo humano comprendido entre la niñez y la edad adulta, durante el cual se presentan los cambios más significativos en la vida de las personas, en el orden físico y psíquico.

**BEBIDAS ENERGIZANTES:** Conjunto de sustancias psicoactivas en un fluido que ayudan al individuo a sentirse energizado.

**CAFEÍNA:** Una droga psicoactiva, lo que significa que tiene la potencialidad de alterar el pensamiento, el comportamiento y los estados de ánimos de las personas.

**CONSUMO:** Proceso inverso de la producción. Se entiende por la actividad que realizan los usuarios al obtener un producto para gastarlo o utilizarlo.

**ENERGIZANTE NATURAL:** Producto alimenticio que ejerce la función de energizar al ser humano.

**PUBLICIDAD:** Acción y efecto de hacer conocer al público a través de ideas, medios publicitarios, un producto o bien para su venta.