



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO
PARA LA COMUNIDAD DE ENGUNGA,
PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA: STEFANIA ELENA DE LA ROSA BORBOR

TUTORA: Lcda. Tannia Aguirre Suárez MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

UNIVERSIDAD ESTATAL

PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO
PARA LA COMUNIDAD DE ENGUNGA,
PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA: STEFANIA ELENA DE LA ROSA BORBOR

TUTORA: Lcda. Tannia Aguirre Suárez MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, 01 de Noviembre del 2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD DE ENGUNGA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”** elaborado por la Srta. STEFANIA ELENA DE LA ROSA BORBOR, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcda. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ MSc.
DOCENTE - TUTOR

DEDICATORIA

Dedicado a mi madre que desde el cielo me guía y da bendiciones, a mi padre que en la tierra me brinda su apoyo para afrontar las dificultades que se me presentan, a mi familia que en los peores momentos de mi vida estuvieron ahí para ayudarme, a Dios que me dio el consuelo y la fortaleza para seguir adelante, después de la partida de mi madre a su lado. A todos que de manera directa e indirecta influyeron en mi formación académica.

STEFANIA DE LA ROSA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida prestada, a mi padre, a mi familia, a la Universidad Península de Santa Elena que me permitió ser parte de ella para formarme profesionalmente, a la Lcda. Tannia Aguirre que me brindó la orientación profesional para el desarrollo del trabajo de grado y a los miembros del cabildo de la comunidad donde se realizó la investigación, por prestar su tiempo para atender mis requerimientos.

STEFANIA DE LA ROSA

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Erick López Reyes, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA
COMUNIDAD DE ENGUNGA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.**

Autor: Stefania Elena De la Rosa Borbor

Tutor: Tannia Aguirre Suárez, MSc.

RESUMEN

La importancia del desarrollo turístico comunitario en la provincia de Santa Elena ha sido de gran alcance ya que existen comunidades que han surgido en el aspecto turístico gracias a la cooperación y manejo de sus recursos naturales, culturales y económicos. En el caso de comunidades aisladas como Engunga, la incorporación a la actividad turística se ve estancada por la falta de atención de los gobiernos locales. El Estado ecuatoriano apoya a las comunidades organizadas en el aspecto comunitario con créditos para la inversión en emprendimientos propios tanto de mujeres y jóvenes. Dentro del objetivo que persigue la investigación y el diseño del plan es proyectar a la comuna Engunga en el ámbito turístico y comunitario, pese a no haber existido información sobre una investigación de similares características se procedió a tomar información teoría como principal factor de análisis, a más de realizarse un diagnostico en la comunidad se pudo constatar mediante este, la falta de competitividad turística en la población, esta información se obtuvo mediante las entrevistas a los pobladores claves y autoridades inmersas en el desarrollo turístico, de igual manera a los turistas y la población local, los cuales expusieron sus diferente puntos de vista respecto a la comuna y su desarrollo en el turismo. Como respuesta a las necesidades de la comuna en diversificar las actividades económicas primarias nace la propuesta de un plan de desarrollo turístico comunitario en el cual se establecen programas, proyectos y actividades que deberán cumplirse a fin de obtener resultados favorables, dicha planificación estará proyectada a cinco años plazo y una vez aplicado el plan la comunidad estará preparándose para iniciar la actividad turística.

Palabras claves: planificación, competitividad turística, turismo comunitario

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
RESUMEN	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE CUADROS	XII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XIV
ÍNDICE DE TABLAS	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVI
ÍNDICE DE ANEXOS	XVII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	5
LA COMUNA ENGUNGA Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y COMUNITARIO.	5
1.1..ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DE LA COMUNA ENGUNGA.	5
1.1.1. Ubicación geográfica de la comuna Engunga	5
1.1.2. Condiciones demográficas.....	7
1.1.1. Recursos Económicos.....	10
1.1.2. Actividades Económicas.....	10
1.1.3. Desempeño y/o comportamiento de la comunidad.....	11
1.1.4. Administración y/o manejo de la comunidad	12
1.1.5. Análisis de los recursos existentes.....	13
1.1.6. Aspectos positivos y negativos de Engunga.....	14
1.1.7. Inventario de recursos turísticos de Engunga	15

1.1.8. La actividad turística de Engunga.....	18
1.2..EL TURISMO COMUNITARIO COMO ACTIVIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO	20
1.2.1. Turismo comunitario	20
1.2.1.1. Desafíos del turismo comunitario	22
1.2.1.2. Beneficios del turismo comunitario.....	22
1.2.2. Turismo consciente.....	23
1.2.3. Turismo ecológico	24
1.2.4. Turismo religioso.....	25
1.2.5. Competitividad turística	28
1.2.5.1. Modelo de competitividad turística	28
1.2.5.2. Indicadores de competitividad turística	30
1.2.5.3. Importancia de la infraestructura turística en destinos con miras al desarrollo a nivel local	31
1.2.6. Planificación turística	32
1.2.6.1. Plan de desarrollo turístico PLANDETUR 2020.....	35
1.2.6.2. Modelo del PLANDETUR 2020	36
1.2.6.3. Plan, programa, proyectos y actividades turísticas del PLANDETUR 2020.....	38
1.2.6.4. Desarrollo turístico y comunitario	38
1.2.6.5. Plan de desarrollo turístico comunitario	39
1.3..ASPECTOS LEGALES.....	39
1.3.1. Marco metodológico para la propuesta del plan de desarrollo turístico comunitario.....	41
CAPÍTULO II.....	43
METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.1..VALIDACIÓN METODOLÓGICA	43
2.2..MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	44
2.3..TIPOS DE INVESTIGACIÓN	45
2.4..TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	45

2.5..POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
2.6..ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS DEL CANTÓN SALINAS.....	48
2.7..ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DE LA COMUNA ENGUNGA.	61
2.8..NÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A PERSONAS Y AUTORIDADES COMPETENTES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.....	78
2.9..ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LAS GUÍAS DE OBSERVACIÓN APLICADAS AL INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA ENGUNGA.....	82
2.10. INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL CAMPO DE ESTUDIO PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO.....	84
2.11. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	86
CAPÍTULO III.....	91
“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD DE ENGUNGA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”	91
3.1..PRESENTACIÓN.....	91
3.2..JUSTIFICACIÓN	93
3.3..DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD.....	94
3.4..LÍNEA DE PRODUCTOS E INVENTARIO TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGUNGA.....	94
3.5..ANÁLISIS FODA DE LA COMUNA ENGUNGA	101
3.6..FODA ESTRATÉGICO DE LA COMUNA ENGUNGA	103
3.7..MODELO DE DESARROLLO	105
3.8..MISIÓN	105
3.9..VISIÓN	105
3.10. FILOSOFÍA.....	105
3.11. VALORES Y PRINCIPIOS	106

3.12. OBJETIVOS	107
3.12.1. Objetivo general	107
3.12.2. Objetivos específicos.....	107
3.13. PROGRAMAS / ESTRATEGIAS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO (PDTC): RESUMEN	108
3.14. PROGRAMAS DEL PLAN DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO (PDTC) 2014-2019	110
3.14.1. Programa 1.- Formación de recursos humanos en el ámbito turístico y TIC´S	110
3.14.1.1. Proyecto 1.- Desarrollo de capacidades y conocimientos del turismo.	111
3.14.1.2. Proyecto 2.- Desarrollo de capacidades y conocimientos de técnicas de información y comunicación (TIC´S)	116
3.14.2. Programa 2.- Infraestructura turística.....	121
3.14.2.1. Proyecto 1.- Adecuación estratégica de la cabaña ecológica.....	122
3.14.2.2. Proyecto 2.- Señalética de Engunga y adecuación de senderos en el bosque	123
3.14.2.3. Proyecto 3.- Implementación de la zona de camping	124
3.14.2.4. Proyecto 4.- Implementación de servicios higiénicos en la zona de camping	125
3.14.2.5. Proyecto 5.- Implementación de alojamiento y restaurantes comunitarios.....	126
3.14.3. Programa 3.- Productos turísticos	128
3.14.3.1. Proyecto 1.- Creación de productos turísticos de Engunga	128
3.14.4. Programa 4.- Publicidad y promoción de la comuna Engunga	132
3.14.4.1. Proyecto 1.- Difusión de los atractivos por medio del departamento de difusión cultural de la U.P.S.E.	133
3.14.4.2. Proyecto 2.- Creación de la marca de la comuna Engunga.....	133
3.14.4.3. Proyecto 3.- Diseño y creación de material publicitario.....	134
3.14.4.4. Proyecto 4.- Creación de una página web a cargo de la comuna de Engunga.....	135

3.14.4.5. Proyecto 5.- Coordinación de una oficina de turismo en la comuna Engunga.....	136
3.14.5. Programa 5.- Manejo Ambiental.....	137
3.14.5.1. Proyecto 1.- Mingas comunitarias	138
3.14.5.2. Proyecto 2.- Manejo de desechos sólidos	138
3.14.6. Programa 6.- Zonificación turística de Engunga.....	139
3.14.6.1. Proyecto 1.- Zonas estratégicas para el desarrollo de la actividad turística.....	140
3.15. MATRIZ DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PDTC. 2014-2019.....	142
3.16. CONTROL Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PDTC. 2014-2019	151
CONCLUSIONES.....	153
RECOMENDACIONES.....	155
BIBLIOGRAFÍA.....	157
ANEXOS	165

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1 Población de la comuna Engunga	7
CUADRO 2 Tipo de transporte y costo de transportación hacia la comuna Engunga.....	9
CUADRO 3 Aspectos positivos y negativos de Engunga	14
CUADRO 4 Recursos Naturales y Culturales	16
CUADRO 5 Centros de turismo religiosos más grandes del mundo	25
CUADRO 6 Procesiones religiosas del Ecuador	26
CUADRO 7 Indicadores de la competitividad.....	30
CUADRO 8 Población o universo de estudio.....	47
CUADRO 9 Cálculo de la proporción	48
CUADRO 10 Muestra.....	48
CUADRO 11 Jerarquización de los atractivos de Engunga.....	83
CUADRO 12 Frecuencias observadas	87
CUADRO 13 Frecuencias esperadas	88
CUADRO 14 Chi ²	89
CUADRO 15 Comparación de resultados de encuestas y entrevistas	84
CUADRO 16 Limitaciones de la población y los turistas frente al desarrollo turístico de Engunga.....	85
CUADRO 17 Características que exige la demanda y presenta la oferta	86
CUADRO 18 Línea de productos de la comunidad de Engunga.....	94
CUADRO 19 Recuso humano requerido para realizar las actividades.....	98
CUADRO 20 Calendario de eventos de Engunga	99
CUADRO 21 Inventario turístico	100
CUADRO 22 Matriz FODA Estratégica de la Comuna Engunga	103
CUADRO 23 Programas / Estrategias del PDTC	108
CUADRO 24 Cronograma de Capacitación – desarrollo de capacidades y conocimientos del turismo.	115
CUADRO 25 Cronograma de Capacitación – Desarrollo de capacidades y conocimientos de técnicas de información y comunicación (TIC´S)	119
CUADRO 26 Presupuesto de Capacitación.....	120
CUADRO 27 Presupuesto para la cabaña ecológica	123

CUADRO 28 Presupuesto de señalética para los senderos del bosque y los bajos de la Cordillera.....	124
CUADRO 29 Presupuesto de compra de las carpas para 2 personas	125
CUADRO 30 Presupuesto de implementación de los servicios higiénicos	126
CUADRO 31 Estimación de costos de transporte y viáticos para la gestión de 1 mes	127
CUADRO 32 Presupuesto para el estudio de factibilidad para crear la planta turística.....	127
CUADRO 33 Presupuesto del paquete turístico Engunga 100% ecológico	131
CUADRO 34 Presupuesto de movilización de las personas del departamento de difusión cultural de la U.P.S.E.	133
CUADRO 35 Presupuesto de creación, implementación y socialización de la marca turística de Engunga	134
CUADRO 36 Presupuesto de impresos de trípticos, volantes y valla	135
CUADRO 37 Presupuesto para la oficina de turismo en Engunga.....	136
CUADRO 38 Presupuesto de material para la minga para 10 semestres	138
CUADRO 39 Presupuesto de compra de los botes para los desechos sólidos....	139
CUADRO 40 Presupuesto del programa de zonificación turística	141
CUADRO 41 Matriz de los programas, proyectos y actividades del PDTC 2014-2019.....	142
CUADRO 42 Cronograma para el cumplimiento del PDTC.....	148

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	Pág.
ILUSTRACIÓN 1 Límites de la Comuna Engunga	6
ILUSTRACIÓN 2 Distancia Santa Elena – Engunga.....	9
ILUSTRACIÓN 3 Cultivos agrícolas por rubro, parroquia y superficie (pequeños y medianos productores).....	11
ILUSTRACIÓN 4 Balanza turística (anual).....	18
ILUSTRACIÓN 5 Llegada de extranjeros al Ecuador	18
ILUSTRACIÓN 6 Personal ocupado en turismo de Santa Elena.....	19
ILUSTRACIÓN 7 Síntesis de las operaciones de turismo comunitario de Ecuador agrupadas en la FEPTCE	21
ILUSTRACIÓN 8 Modelo de competitividad turística de Dwyer y Kim (2003).....	29
ILUSTRACIÓN 9 Metodología de planificación turística	34
ILUSTRACIÓN 10 Metodología del proceso del PLANDETUR 2020.....	37
ILUSTRACIÓN 11 Aspectos a considerar para el desarrollo turístico y comunitario	39
ILUSTRACIÓN 12 Tabla de la distribución de Chi-cuadrado.....	90
ILUSTRACIÓN 13 Agroturismo como actividad turística	96
ILUSTRACIÓN 14 Montar bicicleta como actividad turística	96
ILUSTRACIÓN 15 Camping como actividad turística.....	97
ILUSTRACIÓN 16 Paseos a caballo como actividad turística	97
ILUSTRACIÓN 17 Pesca deportiva como actividad turística	97
ILUSTRACIÓN 18 Trekking como actividad turística	98
ILUSTRACIÓN 19 Metodología para elaborar un Producto Turístico.....	129

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1 Sexo y Edad	177
TABLA 2 Estado civil y con quienes viaja el turista.....	177
TABLA 3 Lugar de procedencia y Residencia	178
TABLA 4 Período y frecuencia de viaje.....	179
TABLA 5 Actividades a disfrutar de los turistas	179
TABLA 6 Uso de hospedaje	180
TABLA 7 Forma de viajar	180
TABLA 8 Conoce la parroquia Chanduy.....	180
TABLA 9 Postura del turista para conocer los atractivos de Engunga.....	180
TABLA 10 Preferencia de los turistas para conocer los atractivos de Engunga.....	181
TABLA 11 Característica de un sitio turístico de calidad	182
TABLA 12 Sexo y edad.....	186
TABLA 13 Estado civil y nivel de instrucción	186
TABLA 14 Postura de la comuna en organizarse en el turismo	186
TABLA 15 Postura de la comuna en compartir sus conocimientos ancestrales y recursos naturales y culturales	187
TABLA 16 Postura de la comuna acerca de los beneficios del turismo.....	187
TABLA 17 Postura de la comuna en realizar actividades turísticas.....	187
TABLA 18 Perspectivas de la comuna en realizar senderos ecológicos	188
TABLA 19 Postura de la comuna en realizar actividades con los turistas	188
TABLA 20 Aspectos del turismo con fuerte desarrollo turístico	189
TABLA 21 Fortalezas de engunga desde la perspectiva de la población	189
TABLA 22 Motivos por los que no se han aprovechado los recursos de Engunga.....	190
TABLA 23 Población de acuerdo en que las instituciones públicas brinden apoyo.....	190
TABLA 24 Conocimiento de la población acerca del plan de desarrollo turístico.....	190
TABLA 25 Disposición de la comuna en participar en capacitaciones.....	191
TABLA 26 Perspectiva de la comunidad frente a la ejecución del plan	191

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO 1 Sexo y Edad	49
GRÁFICO 2 Estado civil y con quienes viaja el turista.....	50
GRÁFICO 3 Lugar de procedencia y residencia	51
GRÁFICO 4 Período y estadía del turista.....	52
GRÁFICO 5 Motivo de viaje del turista	53
GRÁFICO 6 Uso de hospedaje	54
GRÁFICO 7 Forma de viajar del turista	55
GRÁFICO 8 Conoce la parroquia Chanduy y la comuna Engunga	56
GRÁFICO 9 Postura del turista para conocer Engunga	57
GRÁFICO 10 Preferencia de los turistas para conocer los atractivos de Engunga.....	58
GRÁFICO 11 Característica de un sitio turístico de calidad	59
GRÁFICO 12 Sexo y edad.....	62
GRÁFICO 13 Estado civil y nivel de instrucción.....	63
GRÁFICO 14 Postura de la comuna en organizarse en el turismo.....	64
GRÁFICO 15 Postura de la comuna en compartir sus conocimientos y dar a conocer sus recursos naturales y culturales.....	65
GRÁFICO 16 Percepción de la comuna acerca de los beneficios del turismo.....	66
GRÁFICO 17 Postura de la comuna en realizar actividades turísticas.....	67
GRÁFICO 18 Posición de la comuna en realizar senderos ecológicos	68
GRÁFICO 19 Postura de la comuna en realizar actividades con los turistas	69
GRÁFICO 20 Aspectos del turismo con fuerte desarrollo turístico	70
GRÁFICO 21 Fortalezas de Engunga desde la perspectiva de la población.....	71
GRÁFICO 22 Motivos por los que no se han aprovechado los recursos de Engunga.....	72
GRÁFICO 23 Población de acuerdo en que las instituciones públicas brinden apoyo.....	73
GRÁFICO 24 Conocimiento de la población acerca del plan de desarrollo turístico.....	74
GRÁFICO 25 Disposición de la comuna en participar en capacitaciones.....	75
GRÁFICO 26 Postura de la comuna ante la ejecución del plan	76

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO N° 1 Ficha de caracterización turística de comunidades.....	166
ANEXO N° 2 Formato de encuesta a Turistas	175
ANEXO N° 3 Tablas de las encuestas dirigidas a los turistas	177
ANEXO N° 4 Formato de encuesta a la población.....	183
ANEXO N° 5 Tablas de las encuestas dirigidas a la población de la comuna Engunga.....	186
ANEXO N° 6 Formato de entrevista a autoridades	192
ANEXO N° 7 Fichaje de los atractivos turísticos de Engunga	193
ANEXO N° 8 Ficha resumen de inventarios de atractivos turísticos	207
ANEXO N° 9 Bosquejo de la cabaña ecológica	208
ANEXO N° 10 Distribución espacial de la cabaña ecológica	208
ANEXO N° 11 Lugar donde estará ubicada la cabaña, los servicios higiénicos y la zona de camping-espacio 20 ha.	209
ANEXO N° 12 Apreciación general de la cabaña, servicios higiénicos y zona de camping.....	209
ANEXO N° 13 Bosquejo de la lona publicitaria de bienvenidos a Engunga.....	210
ANEXO N° 14 Bosquejo de la señalética para los senderos y la zona de camping.....	210
ANEXO N° 15 Tipo de carpa para la zona de camping	211
ANEXO N° 16 Bosquejo de los servicios higiénicos	211
ANEXO N° 17 Distribución espacial de los servicios higiénicos	212
ANEXO N° 18 Bosquejo de la Marca: Logo Promocional de Engunga	212
ANEXO N° 19 Bosquejo de volante de publicidad para Engunga	213
ANEXO N° 20 Bosquejo de la valla publicitaria de Engunga	213
ANEXO N° 21 Bosquejo de tríptico informativo para la comuna Engunga.....	214
ANEXO N° 22 Modelo de los botes de basura.....	215
ANEXO N° 23 Mapa de zonificación turística de Engunga.....	215
ANEXO N° 24 Ficha de control de ingreso de turistas y evaluación del destino Engunga	216
ANEXO N° 25 Ficha de control y evaluación del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de Engunga	217
ANEXO N° 26 Ficha de servicios turísticos creados	220
ANEXO N° 27 Ficha de registro de los participantes inmersos en la planificación.....	221
ANEXO N° 28 Capilla de la niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez	222

ANEXO N° 29 Restos de la niña de Agustina Jesús Mateo Jiménez que reposa en la urna de cristal	222
ANEXO N° 30 Iglesia Virgen de las Mercedes.....	223
ANEXO N° 31 Sembríos y cosecha de melones – actividades agropecuarias.....	223
ANEXO N° 32 Pastoreo de los chivos - actividades agropecuarias	224
ANEXO N° 33 Bosque y Cordillera de la comuna Engunga.....	224
ANEXO N° 34 Manantial ubicado en los bajos del Cerro las Ánimas.....	225
ANEXO N° 35 Vista panorámica desde el cerro del muyuyo	225
ANEXO N° 36 Camino de ingreso a la playa.....	226
ANEXO N° 37 Extensión de playa propicia para los bañistas	226
ANEXO N° 38 Encuesta a turistas	227
ANEXO N° 39 Encuesta a los pobladores locales.....	227
ANEXO N° 40 Entrevista-Directora de Turismo de la provincia de Santa Elena.....	228
ANEXO N° 41 Entrevista-Gerente de la empresa municipal de turismo del Cantón Santa Elena	228
ANEXO N° 42 Entrevista – Presidenta del GAD de Chanduy.....	229
ANEXO N° 43 Socialización de la propuesta con los comuneros de Engunga por medio de una asamblea ordinaria.	229
ANEXO N° 44 Miembros del Cabildo 2013 y Comuneros de Engunga.....	230
ANEXO N° 45 Mapa político y vial del Cantón Santa Elena	230
ANEXO N° 46 Certificados de validación de instrumento de tesis	231

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las actividades agropecuarias han marcado los rincones de la zona sur de la provincia de Santa Elena, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP) provincial de Santa Elena ha realizado grandes aportes para el desarrollo de dichas actividades, ya que las tierras muestran un alto grado de fertilidad. Sin embargo el desgaste del suelo podría generar un colapso en la actividad agropecuaria.

Con la presencia de las camaroneras que intentan privatizar el perfil costero en las comunidades del sur de la provincia, y que emplean a la mayor parte de la población de hombres jóvenes quienes por buscar el sustento diario para sus familias aceptan los puestos que se ofrecen y de aquellos jóvenes que emigran a los cantones de la provincia o a provincias vecinas en búsqueda de trabajo. Frente a esta situación se hace necesario buscar nuevas alternativas de ingresos económicos en los que se genere beneficios directos para la comunidad, aprovechando los recursos naturales y culturales que posee, es decir transformarlos en atractivos turísticos con posibilidad de desarrollo hacia un turismo comunitario que se comprometa con la sociedad y el ambiente. Pese a que en la actualidad en Engunga no existe un desarrollo turístico, sin embargo la comuna es visitada por los familiares y amigos de los habitantes durante sus fiestas patronales.

En cuanto al aspecto turístico, en la actualidad los únicos visitantes de la comuna, son los familiares de las personas que habitan en la comuna, gente de campo humilde y trabajadora. No obstante Engunga es una comunidad que cuenta con áreas acordes para el desarrollo de diferentes actividades como son: bicicleta, juegos deportivos y camping, y una serie de atractivos naturales y culturales. Estos elementos constituyen un verdadero potencial para el desarrollo y sustento de la actividad turística en la localidad, siendo estos elementos parte de la competitividad turística de un destino, haciendo de Engunga un destino capaz de integrar y crear productos con valor añadido con la finalidad de sostener sus recursos y poder mantenerse en un mercado competitivo. El turismo comunitario

para la comuna Engunga es de gran importancia ya que este le permite administrar sus propios recursos e invertirlos, esta rama del turismo también permite crear oportunidades de negocio y como producto principal está la calidad del servicio que la comuna ofrezca.

La investigación de campo evidencia la falta de competitividad turística en el destino y la predisposición de la comuna en encaminarse en una nueva actividad económica como es el turismo participando directamente en los procesos de planificación para Engunga.

El problema que se formula es el siguiente: ¿Será factible el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Engunga?

Es importante recalcar que el turismo comunitario es una herramienta que ayuda a las comunidades a salir de la pobreza, a más de enseñarles a trabajar en conjunto para un mejor nivel de vida mediante la distribución equitativa de los beneficios, respetando el medio ambiente donde se inicia con la actividad turística.

Mediante la metodología aplicada se evidencia la necesidad urgente de la comuna en ser capacitados y orientados hacia el desarrollo turístico, ya que poseen recursos naturales y culturales propios de la zona, lo que permite la identificación de su cultura, costumbres y la responsabilidad del cuidado al medio ambiente. De esta forma, el turismo y el turismo comunitario es una táctica que fomenta el desarrollo cultural, social y sobre todo económico, generador de éxitos a nivel mundial y nacional.

Con estos antecedentes se justifica el desarrollo del turismo mediante el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario a través de un proceso de gestión con el fin de preparar y adoptar al turismo en la comuna Engunga, esta actividad se constituye en una nueva actividad económica generadora de empleo, de emprendimientos propios, capaz de integrar a la población en una participación

constante, promocionando y buscando nuevas alternativas turísticas a más de generar réditos económicos.

El objetivo de esta investigación es analizar la posibilidad de diseñar un plan de desarrollo turístico comunitario, cuyos objetivos específicos se enfocaron en determinar la población económicamente activa, realizar un diagnóstico actual de la comuna y efectuar talleres con los miembros del cabildo como un aporte para el desarrollo de programas y proyectos inmerso en la planificación. En el estudio se plantea la siguiente hipótesis: “El diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario, solucionará la falta de competitividad turística en la comunidad de Engunga de la parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena.”, la misma que al terminar la investigación se llevó a cabo su comprobación.

Por lo tanto el objeto de estudio se orienta a la elaboración de una planificación y desarrollo turístico en el cual sus principales actores son los recursos humanos, técnicos y económicos. El presente trabajo se divide en tres capítulos:

Capítulo I: Se describe los antecedentes de la comuna Engunga, el análisis de los fundamentos teóricos, haciendo énfasis en la importancia del turismo, sus impactos sociales, competitividad turística, planificación turística y los pasos para diseñar planes de desarrollo turísticos comunitarios, los cuales sirven como ejes principales para el inicio y complemento de la actividad turística, sin dejar de lado la fundamentación legal en la que se basa el estudio.

Capitulo II: Trata la validación metodológica que permitió determinar la factibilidad de la propuesta, además de métodos, técnicas e instrumentos con el fin de recabar e interpretar los datos obtenidos para el estudio, al igual que la aplicación, presentación, análisis y discusión de los resultados obtenidos a través de las encuestas tanto a turistas, población local, entrevistas a las autoridades y sus diferentes puntos de vista.

Capítulo III: Corresponde a la presentación de la propuesta, Plan de Desarrollo Turístico Comunitario (PDTC) con su respectiva visión, misión, filosofía, objetivo, así como sus estrategias, programas, proyectos y actividades, los cuales surgen de las necesidades de la comunidad en diversificar las actividades económicas primarias con un nuevo enfoque que es el turismo, en el plan consta además el presupuesto, al igual que el tiempo de ejecución y las entidades aportantes al desarrollo del mismo. Se concluye la exposición del trabajo con las debidas conclusiones y recomendaciones acerca de la investigación realizada, enfatizando además en la planificación estratégica para destinos sin actividad turística, como una herramienta útil para visionar un turismo sustentable y sostenible para el desarrollo y fortalecimiento turístico en Engunga.

CAPÍTULO I

LA COMUNA ENGUNGA Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y COMUNITARIO.

1.1.ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DE LA COMUNA ENGUNGA.

1.1.1.Ubicación geográfica de la comuna Engunga

Engunga fue fundada el 9 de diciembre de 1937, reconocida mediante Acuerdo Ministerial No 24 de fecha 20 de agosto de 1938. La Comuna Engunga está localizada en la provincia de Santa Elena - Parroquia Chanduy, 15 km al sur-oeste de la vía Guayaquil – Salinas. La comunidad se asienta en 13458,75 hectáreas, lo que corresponde al total de la jurisdicción en terrenos. La comuna Engunga tiene 4 vías de acceso, la principal desde el Km. 80 de la vía a la Costa, desde Engabao, desde San Rafael y Chanduy. El tiempo de llegada a esta comunidad desde la vía de Chanduy es de aproximadamente 30 minutos en carro propio a una velocidad de 596 k/h, el ingreso a la comuna en bus es de 1 hora 30 minutos. El clima general de la zona es definido como tropical ecuatorial semiárido con precipitaciones medias de 200-275 mm aproximadamente, estas precipitaciones se producen básicamente en la estación lluviosa comprendida de Enero a Mayo en un área no mayor a 151 km².

Límites de la comuna Engunga

La comuna Engunga situada en la parroquia Chanduy, está comprendida dentro de los siguientes linderos y dimensiones establecidos en el reglamento interno reformativo de la comuna Engunga:

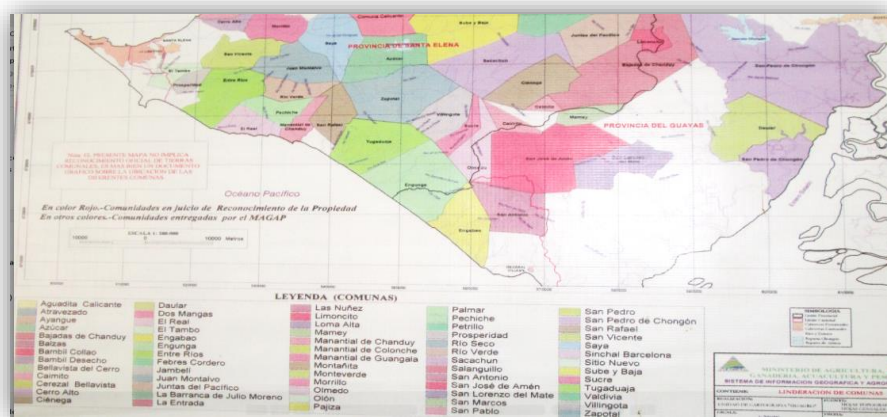
Norte: comuna Villingota, datos de PRONAREG en coordenadas planas según carta topográfica del I.G.M. Bajos del Cerro Alto en el Carretero Engunga-Villingota 9735000 N, -554330 E. - 267,77 mts. - 9734800 E. Comuna Sucre 9734800 N,- 554450 E, - 4180 mts. -9731240 N, -556680 E. Comuna Olmedo. – 9731240 N, -556680 E, - 5180 mts, - Cerro Animas (hito I.G.M.) 9726830 N, - 559420 E.

Sur: Océano Pacifico, - 14200 mts, - desde la desembocadura del Rio Tierra Colorada hasta el Mojón en el Pozo de Petróleo Abandonado.

Este: Comuna Engabao, - Cerro ánimas (hito I.G.M.) 9726380 N,- 559420 E, 5960 mts, - Cerro Verde (hito I.G.M.) 9721800 N, - 1830 mts, - Punto de intersección del Rio Tierra Colorada con el sendero que conduce al Cerro Verde 9720000 N, - 555920 E, - siguiendo el curso del Rio Tierra Colorada hasta la desembocadura en el Océano Pacifico, con una longitud de 3600 mts aproximadamente

Oeste: Comuna Tugaduaja, - Mojón en el Pozo de Petróleo Abandonado 9726250 N, - 543420 E, - 2630 mts, - Sitio los Mojones al filo del carretero Tugaduaja, - Engunga 9729640 N, - 545640 E, - 10170 mts, - Bajos del Cerro Alto, 9735000 N, - 554330 E.

ILUSTRACIÓN 1 Límites de la Comuna Engunga



Fuente: Investigación de Campo (2013)
Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

1.1.2. Condiciones demográficas

En la comunidad viven aproximadamente 350 familias, que corresponde a un total de 1900 habitantes, que están distribuidos de la siguiente manera:

CUADRO 1 Población de la comuna Engunga

Habitantes	1900=100%
500 niños	26%
700 Personas analfabetas y de avanzada edad	36%
200 Personas migrantes	10 %
500 Población disponible para la actividad turística	28%

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

La comuna Engunga está dividida de la siguiente manera:

Barrios

- ✓ Barrio el Paraíso.
- ✓ Barrio 26 de Noviembre.
- ✓ Barrio Central.

Servicios básicos

La comunidad cuenta con los principales servicios básicos como son:

- ✓ Energía eléctrica,
- ✓ Agua potable,
- ✓ Señal telefónica y
- ✓ Pozo ciego.

Infraestructura

- ✓ Dispensario médico del seguro social campesino, que atiende las necesidades de la comunidad.

- ✓ Escuela de educación básica “Eugenio Espejo”.
- ✓ Mini Market Comunitario.
- ✓ Sede social.
- ✓ Parque Central y de recreación.

Cabe recalcar que el dispensario médico de la comuna se encuentra en proceso de deterioro y si no es atendido de forma inmediata, esta comunidad se verá afectada en la atención médica.

Desde 1884 existe un Oratorio de la Virgen de las Mercedes. Una cruz de cemento que yergue en mitad del caserío y en el mes de Junio de cada año se realiza la fiesta del pueblo con un sacerdote de Chanduy, a un costado está el cerro Colorado, que pertenece al Puerto Engabao a más de otros lugares de interés que los pobladores han tomado en cuenta para el desarrollo turístico. (comunicación personal del Sr. Jorge Mujica Presidente de la comuna)

Accesibilidad

La vía principal de Chanduy no está terminada, además existen baches lo que provoca que los buses esquiven dichos baches, pudiendo ocasionar un accidente con graves consecuencias.

Según conversaciones con el Sr. Dionicio Gonzabay Salinas, se tiene conocimiento que la prefectura, precedida por el Sr. Patricio Cisneros, planea realizar la nueva vía que tendrá 15,8 km de longitud y 13,20 metros de ancho, con una carpeta asfáltica de 3 pulgadas y una ciclovía de 3 metros de ancho, además de señalización horizontal y vertical y la rehabilitación del puente sobre el río Zapotal de 67,26 metros de luz (largo) y 9,20 metros de ancho. La inversión en esta obra es de USD 8'524.276,58 y tiene un plazo de ejecución de 12 meses. La vía secundaria de acceso para llegar a la comuna Engunga se encuentra lastrada y es imperativo que se continúen con los trabajos de arreglo.

Transporte

En cuanto al transporte los buses que ingresan a la comuna son de propiedad de la cooperativa San Agustín, los cuales tienen un recorrido de 70 km desde la cabecera cantonal y 15km desde la cabecera parroquial, la frecuencia de los recorridos de los buses es 4 veces al día, la primera es a las 5am y la segunda 6am por motivos de traslado de los estudiantes de secundaria o primaria que no se educan en la comuna, la tercera es a las 13pm por motivo de regresar a los estudiantes a sus hogares, la cuarta y última es a las 16 pm. Además de los buses existe otro medio de transporte que está conformado por la agrupación de camionetas, las cuales se ubican en la cabecera parroquial de Chanduy

CUADRO 2 Tipo de transporte y costo de transportación hacia la comuna Engunga

Transporte de Engunga	Costos de transportación
Cooperativa San Agustín	\$ 0,90
Camionetas	\$ 0,75
Taxis o fletes de urgencia	\$ 10,00

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Los buses terminan su recorrido en la parroquia Chanduy, luego se cogen las camionetas para llegar a la comunidad, cuando estas no son suficientes o existiera una emergencia en la comunidad, se hace uso de los llamados fletes. En los alrededores de la comunidad específicamente en el desvío de la Y de Chanduy muy cerca al puerto se encuentra una gasolinera y otra a la entrada de Chanduy.

ILUSTRACIÓN 2 Distancia Santa Elena – Engunga



Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Costumbres, creencias y comidas típicas

En Engunga, años atrás estaba ubicada la fábrica del sombrero en 1927, en 1937 fue la época del carbón. Actualmente se dedican a las actividades agropecuarias, su población adulta maneja una creencia muy firme hacia la niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez, como ellos la llaman la santa de su pueblo, sin embargo aún la iglesia católica no la acepta como tal. Para el 1 y 2 de Noviembre, día de los difuntos toda la comunidad aún practica la tradición de “poner la mesa”, con una variedad de platos que están al alcance del bolsillo de los pobladores tales como: seco de chivo, pescado asado, verde, pan, la chicha morada, dulces de harina, arroz y maíz, esta costumbre aún está presente en la comunidad y como acota el Vicepresidente el Sr. Nelson Eugenio esta tradición es muy difícil que se pierda.

La comida típica de la comuna es el llamado seco de chivo, este plato no solamente se prepara en Zapotal, sin embargo tiende a perderse por la sequía que ha terminado con casi todo incluyendo los animales.

1.1.1. Recursos Económicos

La comunidad recibe apoyo en base a un convenio firmado por 20 años con el Ministerio de Ambiente, en base al Proyecto Socio Bosque, el cual protege la Cordillera Bajo de Chanduy y el Cerro las Ánimas, los ingresos que la comunidad posee son en su mayoría son por donaciones y son destinados al aspecto social, tales como INFA \$ 3000, Comités barriales \$ 3000, La iglesia \$ 3000, y para arreglos de la casa comunal \$ 6000, todo proveniente de incentivos, es importante acotar que el INPC ha realizado tres visitas a la comunidad para revisión y diagnóstico de las casas que tienen más de 100 años siendo estas un total de cuatro casas en el mismo estado. Los aportes que hace el proyecto son evidentes ya que en cada barrio de la comuna se están construyendo las sedes barriales.

1.1.2. Actividades Económicas

La principal actividad económica de la población es la agricultura y la ganadería, las condiciones ambientales de Engunga se prestan para la producción de frutas

(sandía, melón) y hortalizas (pimiento), sembríos de ciclo corto para la exportación, sin embargo las continuas detonaciones de materiales explosivos que realiza el ejército en los alrededores de la comunidad han dañado por completo las tierras para los sembríos. Respecto a la ganadería esta se realiza en un mínimo porcentaje, hay poco ganado vacuno, y la crianza de chivos también es escasa. Otra fuente de trabajo importante han sido las camaroneras de la zona, cuyas miles de hectáreas pertenecieron en el pasado a la Comuna, y que fueron adquiridas por empresarios manipulando leyes y procedimientos, los problemas legales con las camaroneras aún son evidentes al 2013 los miembros del cabildo discrepan el ingreso a la playa puesto que dichas camaroneras pretenden privatizar la entrada a la playa. Sin embargo en estas camaroneras labora el 70% de la población, cabe recalcar, que de esta comunidad se exporta el mejor camarón hacia el extranjero. (comunicación personal con el Sr. Nelson Eugenio Vicepresidente de la comuna)

ILUSTRACIÓN 3 Cultivos agrícolas por rubro, parroquia y superficie (pequeños y medianos productores)

SISTEMAS AGRÍCOLAS		SUPERFICIE SEMBRADA (HA)			TOTAL
CLASIFICACIÓN	CULTIVO/RUBRO	MANGLARALTO	COLONCHE	CHANDUY Y SIMÓN BOLÍVAR	HA
Permanentes	Limón	210	ND	ND	210
	Cacao	52	ND	ND	52
	Ciruela	ND	ND	1 080	1 080
	Paja Toquilla	300	ND	ND	300
Semipermanentes	Maracuyá	20	350	ND	370
Transitorios (ciclo corto)	Maíz (secano)	850	4 000	1 500	6 350
	Melón	90	70	50	210
	Sandía	120	60	54	234
	Pimiento	45	ND	73	118
	Tomate	ND	ND	25	25
	Pepino	ND	ND	20	20
	Cebolla	ND	20	100	120
ND= No DATO		TOTAL PROVINCIAL			9 089
Fuente: Dirección Provincial del MAGAP-Santa Elena, 2011					

1.1.3. Desempeño y/o comportamiento de la comunidad

La comunidad de Engunga es una población donde los hombres jóvenes salen muy temprano a trabajar en las camaroneras, mientras que los adultos se dedican a la agricultura y ganadería, en este grupo de 20 personas que trabajan de sol a sol para ganarse el pan de cada día está el presidente de la comuna quien de manera

muy comedida se da tiempo para atender los requerimientos de su pueblo, las mujeres en cambio son las encargadas del hogar, ellas mantienen la casa en completo orden y limpieza al igual que tienen lista la comida para sus esposos cuando estos terminan la jornada laboral al medio día.

La gente de Engunga son personas con gran amabilidad, respeto y cortesía, el trato hacia los demás demuestra que han llevado una crianza de buenos valores y principios, propicios para el acogimiento al turista en la proyección de realizarse y desarrollarse como un nuevo sitio turístico de la provincia de Santa Elena. Como grupo, son personas de trabajo en equipo, organizadas para velar por los intereses de su comuna y con muchas ganas de superación.

1.1.4.Administración y/o manejo de la comunidad

Los organismos administrativos son: La Asamblea General Ordinaria, el Cabildo, y las Comisiones Especiales. Los miembros del cabildo están integrados por un presidente, un vicepresidente, un síndico, un tesorero y un secretario; al igual que varias comisiones como son de terreno, salud y cuerpo de paz, que se eligen por un año.

El presidente de la comuna es el que se encarga de velar por el bienestar de la comunidad, realizando las gestiones correspondientes para que los objetivos y estrategias planificadas y establecidas en el POA (Plan Operativo Anual) Cantonal se puedan cumplir con total cabalidad, a más de esto también está llamado a rendir cuentas a su comunidad mediante las sesiones ordinarias y extraordinarias

Al año 2013 el cabildo está formado por las siguientes personas:

- ✓ Presidente: Jorge Mujica Mateo
- ✓ Vicepresidente: Nelson Eugenio Mero
- ✓ Síndico: Freddy Mateo Mateo
- ✓ Tesorero: Justo Gonzabay
- ✓ Secretaria: Evelyn Asencio

1.1.5. Análisis de los recursos existentes

Los recursos de la zona son de gran importancia para el desarrollo y enfoque turístico de la comunidad y entre ellos constan:

- ✓ La Iglesia Virgen de las Mercedes.- Se encuentra en la Comuna Engunga en el Barrio Central, desde 1963 con esculturas de Jesús del Gran Poder y la Virgen de la Merced. Las festividades a realizar son: Fiesta de Jesús del Gran Poder en la última semana de mayo y la de la Virgen de las Mercedes el 24 de septiembre.
- ✓ La Capilla de la niña Agustina de Jesús Mateo (Santa Guchita).- Ubicada en la comuna Engunga y data de 1978, al interior se encuentran los restos de la niña y una franela extendida con la finalidad de que los devotos adjunte a esta la foto para que se les conceda el milagro.
- ✓ La playa de Engunga.- La playa de Engunga es muy extensa sin embargo esta playa tiene características similares a la de mar bravo, ya que esta tiene una pendiente profunda en medida que se va ingresando al mar, pero existe un segmento de playa de nombre agua blanca, la cual es apta para desarrollarse turísticamente.
- ✓ En la Parroquia Chanduy, se consideró la necesidad de que las cordilleras de la costa Engunga y Chanduy, sean declaradas como Áreas Protegidas o bosques protectores, en especial por su importancia para la conservación de la biodiversidad representativa del ecosistema de bosque seco, y por tener ríos importantes aportantes de las cuencas, Estero El Morro y Río Zapotal. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena, 2012). Además de contar con el Cerro las Ánimas y los Bajos de la Cordillera donde interviene el proyecto socio bosque, lugar ideal que la comuna considera para desarrollo de turismo ecológico.

- ✓ Actividades agropecuarias.- La agricultura, la ganadería y el pastoreo de los chivos son realizadas por la comunidad y son parte de su vida y fuente de trabajo de la población.
- ✓ Comidas y bebidas típicas.- entre la comida típica está el seco de chivo, pero esta tradición por motivos externos e internos se está perdiendo ya que la población actualmente no se identifica con un plato típico, ellos dicen que en la comuna se prepara de todo.

1.1.6.Aspectos positivos y negativos de Engunga

Engunga es parte de la parroquia Chanduy y posee una serie de recursos capaces de aportar al desarrollo turístico de la localidad, sin embargo se analizan varios factores positivos y negativos que intervienen en el desarrollo de la población hacia la actividad turística. Dichos factores se describen en el siguiente cuadro:

CUADRO 3 Aspectos positivos y negativos de Engunga

Comuna Engunga	
Aspectos positivos	Aspectos negativos
Sus directivos están enfocados en desarrollarse turísticamente.	Temen a la falta de apoyo de las entidades públicas y privadas para iniciar el turismo en la comuna. La postura de los nuevos miembros del cabildo para el periodo del 2014
Fuentes de trabajo que generan las camaronas para la población local administrada por el GAD parroquial de Chanduy.	La contaminación ambiental debido a las llamadas chanceras y las explosiones de materiales del ejército en los alrededores de la comuna.

<p>La playa puede ser utilizada para realizar actividades como la pesca deportiva.</p> <p>La playa de agua blanca está disponible para el turismo de sol y playa</p>	<p>La presencia de las piscinas de las camaroneras en una parte del perfil costero.</p>
<p>Apoyo de instituciones del Estado en actos sociales y protección del bosque seco tropical.</p>	<p>Falta de profesionales en la comuna, que impide todo proceso de desarrollo.</p>
<p>La comunidad está abierta a nuevas propuestas de desarrollo especialmente en el campo turístico.</p>	<p>Las casas antiguas que aún existen y no han sido atendidas por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)</p>
<p>Es una comunidad pacífica, que cuenta con la amabilidad de su gente, la educación de sus pobladores, a pesar de sus recursos limitados son personas de excelentes valores.</p>	<p>Es una comunidad que se encuentra a 60km de la cabecera cantonal con media hora de llegada en carro propio y a hora y media en bus.</p>
<p>Las grandes extensiones de tierra adjudicadas a la comuna.</p>	<p>Los problemas legales con las camaroneras que intentan privatizar la entrada principal a la playa.</p>
<p>El bosque seco de la comuna que está siendo conservado dentro del Proyecto socio bosque del Ministerio de Ambiente</p>	<p>Falta de limpieza para los alrededores del bosque y adecuación de áreas de descanso.</p>

Fuente: Diagnostico de la comunidad (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, S. (2013)

1.1.7. Inventario de recursos turísticos de Engunga

En el proceso de obtención de información se contactó con los miembros del cabildo de la comuna Engunga, en donde el presidente de la misma el señor Jorge Mujica, a través de entrevistas periódicas dio a conocer los principales recursos que posee la comuna Engunga.

CUADRO 4 Recursos Naturales y Culturales

Nombre del atractivo	Ubicación	Calidad		Apoyo	
		Valor intrínseco	Valor extrínseco	Infraestructura vial y de acceso	Infraestructura básica
Capilla de Santa Guchita (Agustina de Jesús Mateo Jiménez)	Centro de la comuna	En 1983 se construye la capilla y se opta por poner los restos de la santa de la comuna en la misma capilla.	La santa de Engunga predijo la muerte de su hermano en un accidente de tránsito y concedió ciertas peticiones y milagros a muchos.	La vía Chanduy no está en buenas condiciones, el camino vecinal hacia Engunga está lastrado. Se puede ingresar a la comuna en cualquier tipo de transporte.	Energía eléctrica Agua potable Pozo ciego Señal telefónica
Iglesia Virgen de las Mercedes	Centro de la comuna	En 1884 fue creada y en 1963 se cambió su estructura a cemento.	Fiesta de Jesús del Gran Poder en la última semana de mayo y la de la Virgen de las Mercedes el 24 de septiembre.	El bus que acude a la comuna es de la cooperativa San Agustín.	
Seco de Chivo	Engunga	Este plato se prepara en el feriado de noviembre por el día de los difuntos.	La tradición se está perdiendo ya las mujeres han dejado de preparar este plato y solo se lo hace para fechas especiales.		

Nombre del atractivo	Ubicación	Calidad		Apoyo	
		Valor intrínseco	Valor extrínseco	Infraestructura vial y de acceso	Infraestructura básica
Bosque y Cerro las Ánimas de Engunga	Engunga a 7 Kilómetros de la población	Son 4500 hectáreas.	Existe ayuda de Proyecto Socio Bosque y Según el plan de ordenamiento territorial realizado por el gobierno autónomo descentralizado provincial de Santa Elena se contempla que las costas y cordilleras de Engunga y Chanduy sean declaradas como Áreas Protegidas o bosques protectores. Se proyecta además realizar senderos, caminatas, y otras actividades enfocadas al turismo.	La accesibilidad es en moto o carro y de ahí se puede ir a pie.	Señalética turística
Playa de Engunga	A 2 o 4 kilómetros de la comunidad	Existe un segmento de playa que son aptas para los bañistas	Sim embargo se pueden realizar otras actividades como: pesca deportiva, kayak, y otras actividades que deberán implementarse en el futuro. A más de esto la comunidad cuenta con mucho terreno para hacer piscinas de criadero de camarones, cangrejos, truchas y otras especies, que aportaran al desarrollo de nuevas actividades en la comunidad.	Está a una distancia de 2 kilómetros de la población el acceso puede ser a pie o en bicicleta.	Señalética turística

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

1.1.8.La actividad turística de Engunga

En el año 2012 el turismo se ha convertido en el cuarto rubro aportante a la economía del país, después del banano y plátano, camarón y otros elaborados productos del mar. El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la balanza de pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 1251.30 millones de dólares durante el 2013 que representa el 21% en comparación con el 2012.

ILUSTRACIÓN 4 Balanza turística (anual)

Año	Ingresos (millones USD)	Var. %	Egresos (millones USD)	Var. %
2013	1.251,3	20,5	987	4,6
2012	1.038,7	22,5	943,6	2,9
2011	849,7	8	916,6	6,2
2010	786,5	16,7	863,6	7,1
2009	674,2	-9,5	806,1	2,1
2008	745,2	-	789,4	-

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Las llegadas de extranjeros al Ecuador en abril del 2014, reflejan un crecimiento del 32% respecto a las llegadas registradas en el 2013, mostrando además que desde enero - abril del 2014 se registra un crecimiento del 17%. En relación al mismo periodo del año anterior.

ILUSTRACIÓN 5 Llegada de extranjeros al Ecuador

Mes	2010	2011	2012	2013	2014	Var % '14 / '13
Enero	96.109	105.548	127.116	130.842	152.576	16,6
Febrero	89.924	86.421	99.521	103.768	124.584	20,1
Marzo	82.452	87.495	96.948	113.361	114.007	0,6
Abril	70.540	87.507	92.627	89.669	118.614	32,3
Subtotal	339.025	366.971	416.212	437.640	509.781	16,5
Mayo	77.618	81.870	92.644	98.420	-	-
Junio	91.602	99.949	118.292	121.742	-	-
Julio	110.545	117.966	130.779	138.140	-	-
Agosto	95.219	98.962	106.375	112.576	-	-
Septiembre	71.776	80.090	85.990	97.372	-	-
Octubre	83.701	88.357	99.145	111.519	-	-
Noviembre	81.253	92.573	99.674	112.061	-	-
Diciembre	96.359	113.299	122.790	136.799	-	-
Total	1'047.098	1'141.037	1'271.901	1'366.269	-	-

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales. INEC. Información provisional 2013 y 2014. Dirección Nacional de Migración.

Con estos antecedentes el turismo genera muchos beneficios a nivel nacional. A nivel provincial Santa Elena cuenta con un inventario de atractivos turísticos determinados en el inventario oficial del Ministerio de Turismo, siendo entonces

72 recursos y atractivos turísticos, con 30 en la categoría de sitios naturales y 42 en manifestaciones culturales, que generan afluencia turística haciendo que existan fuentes de empleo directo.

ILUSTRACIÓN 6 Personal ocupado en turismo de Santa Elena

Alojamiento	Servicio de Alimentos y Bebidas	Intermediación	Operación Turística	Casinos, Bingos, Balnearios, etc.	Total
Total	Total	Total	Total	Total	Total
410	247	2	12	71	742

Elaboración: Fundación Santiago de Guayaquil, 2011.

La actividad turística como tal, no está dada en la comuna Engunga puesto que los habitantes se han dedicado únicamente a la actividad agropecuaria, a pesar de poseer una serie de recursos turísticos, que podrán ser ofertados como atractivos turísticos de la provincia de Santa Elena. Además la comunidad y los miembros del cabildo están conscientes de los recursos turísticos que poseen, pero aducen que no ha llegado la atención correspondiente de las autoridades como: Ministerio de Turismo, GAD Municipal y parroquial para iniciar procesos de planificación turística en la comuna.

La falta de competitividad turística, en donde la inexistencia de infraestructura, planta turística, talento humano capacitado, accesibilidad y fuentes de empleo forman parte de los requerimientos para destinos turísticos competitivos en el mercado. En el caso de Engunga estos requerimientos están próximos a crearse gracias a la visión de un desarrollo turístico sustentable por parte de la comunidad.

El plan de desarrollo turístico comunitario es de gran importancia para el fortalecimiento de la comuna Engunga, ya que se proyecta a lograr una experiencia exitosa en la actividad turística, preservando los ecosistemas y respetando la identidad cultural de sus habitantes. Este tipo de planes implica la gestión, como principal factor de ejecución e involucra a las entidades gubernamentales para la inversión y realización de cada programa establecido. La comunidad se convierte también en un factor de apoyo para la determinación de actividades, que permitiera aumentar el nivel de ingreso familiar y la calidad de vida de la comuna.

1.2.EL TURISMO COMUNITARIO COMO ACTIVIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO

1.2.1.Turismo comunitario

El turismo comunitario en los actuales momentos es, una “marca internacional” y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del “sur”, tanto así que existen diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina. Pero no solo en las zonas emergentes del mundo, también se está experimentando un desarrollo creciente del turismo comunitario en Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda. En el sub-continente, desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos, e incluso Argentina, se encuentran experiencias locales como Federaciones Nacionales y redes que agrupan dichas iniciativas trazando su propio camino en el mundo del turismo.

Dentro de América Latina, el Ecuador es el país pionero del desarrollo turístico comunitario, es así que convierte al turismo comunitario en una actividad estratégica para el desenvolvimiento intrínseco y extrínseco de las comunidades locales.

El desarrollo de este tipo de turismo hace que las poblaciones se organicen, formando gremios o asociaciones para crear emprendimientos turísticos, y muy en particular las organizaciones conformadas por mujeres tienen grandes beneficios con créditos y el apoyo de instituciones como establece el Plan Nacional del Buen Vivir del Ecuador.

El concepto turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy P.E. (1985: 200) donde se analiza aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos adelantados y posteriormente en otros trabajos de investigación del mismo autor (2004: 448) y en los de Richards & Hall (2000), en el que plantea el “turismo como herramienta para reducir la pobreza”.

Las definiciones de turismo comunitario varían de acuerdo al autor para la OMT (2003) “esta modalidad turística ofrece la oportunidad de crear pequeños negocios intensivos en mano de obra, y da empleo a un porcentaje de mujeres relativamente superior al de los otros sectores.” es así que para Inostroza G. (2009) el turismo comunitario es “capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades, tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios.” La intención del turismo comunitario es erradicar la pobreza de los pueblos y hacer que estos manejen sus propios recursos y beneficios aplicando siempre la política de sustentabilidad y sostenibilidad.

En la actualidad el turismo comunitario es considerado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE (2007) como “un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente.” y para efecto se muestra en la ilustración, que 3 de las 4 regiones del Ecuador realizan el turismo comunitario.

ILUSTRACIÓN 7 Síntesis de las operaciones de turismo comunitario de Ecuador agrupadas en la FEPTCE

Regiones	OTC por provincias y nacionalidades	Servicios y modalidades que ofertan	Proyectos complementarios que encadenan
Costa	8 OTC Provincias: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos, El Oro. Pueblos: Montuño, Mestizo, Afroecuatoriano, Manta	Turismo Científico (arqueológico, flora y fauna) Turismo de aventura Turismo de salud Turismo histórico Ecoturismo Turismo convivencial Agroturismo Turismo de playa Turismo místico, entre otros - Alojamiento: Casa de familias, cabañas, albergues, áreas de camping - Alimentos y bebidas: Bar, restaurante, comedor, cafetería - Guianza: nativos, naturalistas, especializados - Transporte: Terrestre, fluvial, lacustre, marítimo	Artesanías Apicultura Papel reciclado Pesca artesanal Reproducción de concha Criadero de pollos Huertos orgánicos Crianza de cangrejos Agricultura orgánica Forestación
Sierra	36 OTC Provincias: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotacachi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay, Loja Nacionalidad Quichwa de la sierra Pueblos: Puruha, Kayambi, Otavalo, Pansaleo, Guaranki, Salasaca, Pishutun, Cañari, Saraguro, Karanki, Pueblo mestizo	Similar, salvo turismo de playa	Artesanías: bufandas, sombrero, sudaderas, gorras, guantes, medias, tapas, medallera Agroindustria (Lácteos, cárnicos, chocolates, turrones, hongos, mermeladas) Agricultura orgánica
Amazonia	21 OTC Provincias: Napo, Pastaza, Zamora-Chinchipe, Morona Santiago, Sucumbios, Orellana Nacionalidades: Quichwa de la Amazonia, Huaorani, Shuar, Shiwiar, Záparo	Similar, salvo turismo de playa	Artesanías; Collares, bicostea kichwa elaborados con semillas de monte. Fabricación de jabones naturales Cultivo de cacao Agricultura con productos de ciclo corto Zoocriaderos Piscicultura

Fuente: FEPTCE (2006), elaboración autora.

Proyecto de Desarrollo de Turismo Comunitario (PRODECOS) y estuvo dirigido a la red de microempresas ecoturísticas de familias comuneras de las parroquias Manglaralto y Colonche, en localidades como: San Pablo, Monteverde, Ayangue, San Pedro, Libertador Bolívar, Cadeate, Olón, San José y las Núñez, donde se ofertaban varias actividades turísticas recreativas.

Sin embargo, Santa Elena aún tiene comunidades como Engunga donde se práctica la ganadería y agricultura, estas actividades son realizadas por su población de adultos, estando estas inmersas en el turismo comunitario. En la visión por aprovechar estos recursos se aspira a desarrollar turismo rural-comunitario para el disfrute de productos turísticos alternativos perfilándose como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio.

1.2.1.1.Desafíos del turismo comunitario

El turismo comunitario enfrenta desafíos importantes como los relacionados con calidad, escasez y mala conectividad, y poca priorización del Estado Nacional y local, para la dotación de servicios básicos como vías, agua potable, luz eléctrica, necesidad de diversificación de los productos ofertados, limitado manejo profesional de los pequeños negocios turístico tanto en la esfera operativa como en la gerencial, e insuficiente acceso al conocimiento y mercado. Más allá de las propias comunidades, los problemas que aún enfrenta el turismo comunitario, pese al avance en la legislación general y turística, son la incomprensión, los perjuicios y la presión de imponer parámetros de la empresa privada a una gestión diferente, como es la comunitaria. Los desencuentros, tanto con el sector público nacional y local, así como con la empresa privada, son parte de la problemática que encara el turismo comunitario en Ecuador. (Ruiz, 2009: 37).

1.2.1.2.Beneficios del turismo comunitario.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador conceptualiza al turismo comunitario como:

La relación existente entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contextos de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recurso naturales y la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Ruiz, 2009: 68)

Las organizaciones comunitarias exhiben cuantitativa y cualitativamente los beneficios que a lo largo de estos años se han ido consolidando. Así, según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), en promedio, cada operación turista comunitaria genera empleo directo a 15 personas cabezas de familias, al considerar que son 62 operaciones de turismo comunitario (OTC) los miembros de la FEPTCE, se puede extrapolar que de manera directa se benefician a 930 familias. Al considerar que la familia está constituida por un promedio de 6 personas se benefician a 5.580 personas. Como beneficiarios indirectos, se considera la participación de quienes alquilan caballos, botes, tiendas, ventas de artesanías, proyectos complementarios, entre otros. Se estima entonces, que de esta manera se beneficia directamente a 11.160 personas. Considerándose además que una parte de las ganancias o beneficios sean empleados para inversiones prioritarias de la comunidad. Construyéndose un interesante proceso de redistribución de beneficios.

1.2.2. Turismo consciente

Esta propuesta fue presentada por primera vez en el marco de la XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, desarrollada en Asunción-Paraguay, siendo respaldada por 23 países de Iberoamérica y el secretario de la OMT el Sr. Rifai Taleb. El término turismo consciente incluye los pilares fundamentales de sostenibilidad y sustentabilidad apoyados en valores, responsabilidad y códigos de ética que fomentaran el buen desarrollo de los destinos y de los empresarios turísticos, es así que el anterior Ministro de Turismo Sr. Freddy Ehlers.

Afirma que “el Turismo Consciente es una experiencia de vida transformadora, que genera un crecimiento personal para convertirnos en

mejores seres humanos, que promueve además los valores de la paz, amistad y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística.” (Red de la Organización Mundial del Turismo, 2013)

Turismo Consciente, es la nueva propuesta presentada por el Ministerio de Turismo del Ecuador a representantes de medios de comunicación, catedráticos, estudiantes, empresarios y actores turísticos. El Ministerio de Turismo en su eje estratégico dice:

Turismo Consciente, un concepto vivo, dinámico y en constante construcción que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad y respeto entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y el patrimonio cultural y natural. (Ministerio de Turismo, 2013)

Este eje estratégico no es otra cosa que la línea básica que pretende tomar decisiones fundamentales para el correcto desarrollo del turismo en el Ecuador y para las poblaciones urbanas y rurales como es el caso de la comuna Engunga en donde se realiza la investigación. Este modelo de turismo consiente aporta al desarrollo de comunidades locales debido a que orienta el progreso del turismo aprovechando sus recursos naturales y culturales, preservándolos para las generaciones futuras.

1.2.3. Turismo ecológico

El turismo ecológico o ecoturismo a nivel nacional tiene en cifras el 36,46% de visitas de extranjeros a las áreas naturales en el país al año 2011. Cifra que se muestra en la página oficial del Ministerio de Turismo, en la provincia de Santa Elena los lugares como Loma Alta, Dos Mangas, Olón reciben turistas interesados en conocer los ambientes naturales de la provincia. Caicheo & González (2006: 131) dice que el turismo ecológico o ecoturismo “Es el enfoque para las actividades turísticas en las cuales se privilegian la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los visitantes”. En Engunga los recursos están dados en un ambiente donde no ha existido el desarrollo turístico para lo cual Boullon (2000) considera:


Que la protección y el manejo del ambiente natural influenciado por el hombre es un tema de interés y responsabilidad para los agentes involucrados en el fenómeno turístico y reclama una postura ética de estos agentes en las comunidades anfitrionas y en los ambientes visitados.




Entonces el turismo ecológico en la comuna Engunga tiene como principio el compromiso de velar por sus recursos naturales haciendo que nazca en el visitante el respeto por el entorno y los miembros de la comunidad, y viceversa.

1.2.4. Turismo religioso

Desde tiempos ancestrales los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de peregrinos anualmente realizan este tipo de viajes a diversos y variados santuarios, los motivos que encierran son distintos. Por lo general el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita. Según datos de la Oficina Española de Turismo, el turismo de fe, mueve anualmente en el mundo a más de 300 millones de personas con una facturación de 17 mil millones de dólares. En Brasil se calcula que el turismo religioso mueve internamente a 20 millones de personas, y el 70% de los ingresos turísticos de Israel provienen de este tipo de viajeros.

CUADRO 5 Centros de turismo religiosos más grandes del mundo

Afluencia de turistas	Sitios religiosos
<p>México - Basílica de la Virgen de Guadalupe 2 millones de turistas.</p>	

<p>Roma, Italia – El Vaticano y la Basílica de San Pedro y de Roma 8 millones de turistas.</p>	
<p>Israel – Jerusalén.</p>	
<p>Francia - Santuario de Nuestra Señora de Lourdes. 6 millones de turistas.</p>	

Fuente: (Diario el Viajero, 2014)

Elaborado por: De la Rosa, Stefania. (2013)

En el Ecuador existen 17 procesiones que transcurren principalmente en la Costa y Sierra, para esto, esta modalidad de turismo crece cada año y la iglesia se ha asociado con gobiernos seccionales para que refaccionen sus monasterios a cambio de ser parte de recorridos turísticos organizados.

CUADRO 6 Procesiones religiosas del Ecuador

Procesión	Destino
Procesión del Cristo del Consuelo	Guayaquil.
Baño de la Cruz	Ballenita.
Peregrinación de las 14 estaciones.	San Jacinto y San Clemente.
Procesión y baño de purificación.	Puerto López.

Distintos vía crucis.	Manta.
Misas con música y bailes.	Esmeraldas.
Una gran caminata por dos cantones.	El Oro.
Procesión del Señor del Buen Suceso.	Riobamba.
Representación de las Almas.	Cotopaxi.
Caminata hacia la Virgen de Baños.	Baños.
Procesión de Jesús del gran poder.	Quito.
Cuenca y su posesión nocturna.	Cuenca.
La vida Cristo.	Loja.
Calvario de Cristo.	Cotacachi.
Estampas vivas.	Cotacachi.
Procesión hasta el cerro Bombolí.	Santo Domingo de los Tsáchilas.
Año nuevo para los Tsáchilas.	Santo Domingo de los Tsáchilas.

Fuente: Fuente: (Diario el Viajero, 2014)

Elaborado por: De la Rosa, Stefania. (2013)

El turismo religioso en la provincia de Santa Elena, es una práctica evidente al igual que el de peregrinación, sin embargo la iglesia católica hace lo posible en conservar en el buen estado de las edificaciones y darle mantenimiento, gracias a las ofrendas que la población otorga. Una de las fiestas religiosas que marca la provincia y la iglesia católica, es la Semana Santa, llamada así porque desde domingo a domingo se relata la vida, pasión y muerte de Jesucristo, esta celebración se da en marzo o abril de cada año. De igual manera los pueblos de la provincia, tienen sus fiestas religiosas en honor a sus patronos, en Engunga la celebración se hace en la última semana de mayo en honor a Jesús del Gran Poder

y el 24 de septiembre en honor a la Virgen de las Mercedes. La conceptualización de turismo religioso dada por Robles (2001:11) dice:

Turismo religioso puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que el turista con motivos religiosos resulta ser un turista más fiel a los destinos de visita, que los turistas tradicionales o con otras motivaciones, siendo recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor.

Entonces el turismo religioso se fundamenta en la fe y promete un auge turístico para las localidades, ya que si existe una afluencia de personas estas optaran por buscar lugares de hospedaje, restauración, transporte y porque no recreación. Este tipo de turismo hace que los fieles visiten los templos, que para comunidades grandes o pequeñas resulta un lugar sagrado que fortalecerá las creencias religiosas de dichas comunidades.

1.2.5.Competitividad turística

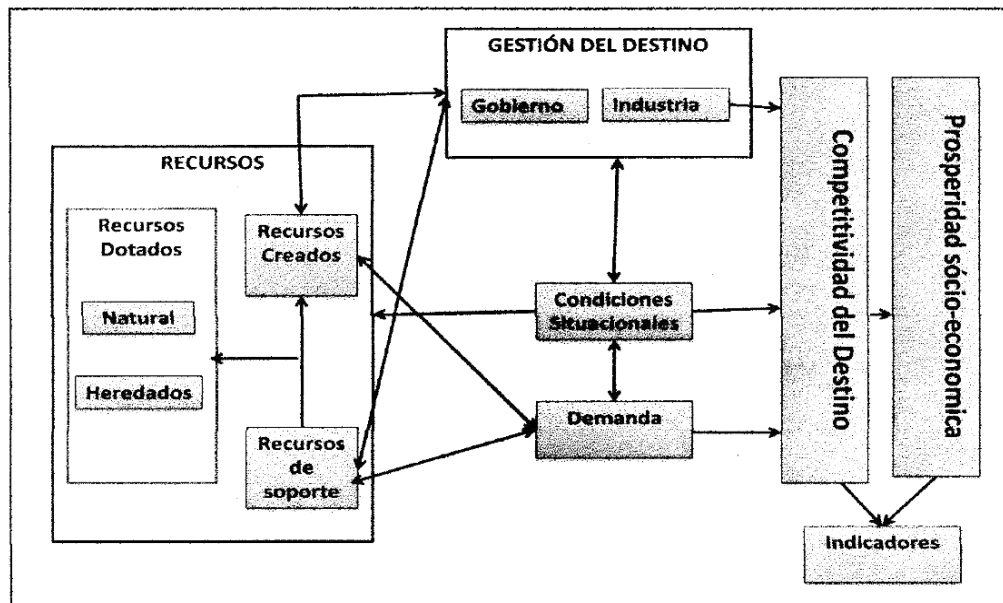
La competitividad en términos empresariales corresponde a la capacidad que tiene la empresa para mantenerse en el mercado, garantizando rentabilidad sobre las inversiones y generar fuentes de empleo. Es así que la competitividad en términos turísticos está definida por Hassan (2000: 239) como “La capacidad del destino para crear e integrar productos con valor añadido que sostienen sus recursos, al tiempo que mantienen su posición en el mercado en relación a sus competidores”. Cabe recalcar que en un destino turístico, no podrá existir competitividad turística mientras no exista una relación con la prosperidad económica de los habitantes.

1.2.5.1.Modelo de competitividad turística

El modelo planteado por Dwyer & Kim (2003: 369) contempla cuatro dimensiones principales, que son: recursos, gestión de destino turístico, condiciones situacionales y demanda que se relacionan a fin de generar la prosperidad económica del destino: estos tres determinantes proporcionan las características que hacen que un destino turístico sea más atractivo para los

visitantes, siendo la base de una industria turística prospera, son por lo tanto el cimiento de la competitividad de los destinos turísticos.

ILUSTRACIÓN 8 Modelo de competitividad turística de Dwyer y Kim (2003)



Fuente: (Dwyer & Kim, 2003: 369)

En el primer cuadrante intervienen los recursos naturales, inherentes, creados y de apoyo.- recursos naturales (clima, paisajes, playas, montañas); recursos inherentes: (culinario, lengua, estilos de vida); recursos creados (infraestructura turística, eventos especiales, entretenimiento, productos ofertados); recursos de apoyo (infraestructura del destino, calidad de los servicios, accesibilidad, hospitalidad, y los lazos del mercado del destino).

En cuanto a la gestión del destino el autor menciona que es la forma de generar un incremento en la actividad y mejoría de los recursos de apoyo por tanto una eficiencia y eficacia en el uso de los activos. En este intervienen los organismos de gestión de destinos, marketing, políticas, planes turísticos, desarrollo de recursos humanos y gestión medioambiental.

Las condiciones situacionales abarcan las fuerzas externas que influyen en la competitividad del destino entre ellas está el ambiente económico, social, demográfico, cultural, ambiental, político, legal regulatorio, gubernamental y tecnológico. También incluyen la relación e impacto de las negociaciones entre empresas y otras organizaciones que operan en el destino.

En la demanda se incluye tres determinantes: demanda consciente, percepción y preferencias. La visita a los destinos depende de la relación entre las preferencias de los turistas y la percepción de los productos ofrecidos por el destino. Además de otras características como la imagen, calidad y marketing del destino.

La competitividad del destino y la prosperidad socioeconómica van relacionadas entre sí, ya que la primera se da gracias a los determinantes anteriores y se mide o expresa por medio de indicadores de rendimiento de mercado, estadísticas de contribución del turismo a la economía, lo que se refleja en la prosperidad socioeconómica. Estas determinantes intervienen en el desarrollo de los destinos turísticos convirtiéndose en factores internos y externos de análisis del aporte que realiza el turismo a la economía nacional, provincial y local.

1.2.5.2.Indicadores de competitividad turística

(Iglesias, 2014: 5) Acoge las líneas del Travel and Tourism Council, (WTTC) creada en 1995, en el año 2001 se da un observatorio de competitividad turística y están basados en 8 apartados, los cuales hacen a su vez el papel de indicadores de competitividad:

CUADRO 7 Indicadores de la competitividad

Indicadores	Características
Competitividad en precios.	Precios hoteleros, paridad del poder de compra, impuestos sobre bienes y servicios y precios al consumo ajustados.

Turismo humano	Índice de participación en el turismo internacional, tasa de crecimiento de llegadas de turistas internacionales, exportaciones de turismo y viajes, consumo turístico internacional, balance turístico internacional.
Infraestructura	Carreteras, acceso a la sanidad, índice de infraestructuras y acceso al agua potable.
Medioambiente	Densidad de población, emisiones industriales de CO2 y ratificación de tratados medioambientales.
Tecnología	Servidores de internet, líneas telefónicas, teléfonos móviles.
Apertura turística	Necesidad de tarjeta de visa, grado de apertura a flujos turísticos internacionales.
Desarrollo social	Índice desarrollo humano, periódicos diarios, computadoras personales, acceso a la televisión e índice de criminalidad.
Recursos humanos	Esperanza de vida, tasa de analfabetismo, empleo directo en turismo y viajes, tasa de desempleo, crecimiento poblacional, empleo femenino en el sector servicio.

Fuente: Fuente: (Iglesias, 2014: 5)

Elaborado por: De la Rosa, S. (2013)

Estos indicadores son de suma importancia ya permiten medir el desarrollo de un país en el ámbito turístico, ciertos indicadores pueden ser usados para medir la rentabilidad de los destinos dentro de un país.

1.2.5.3.Importancia de la infraestructura turística en destinos con miras al desarrollo a nivel local

Para desarrollar un turismo de calidad es importante que existan en los destinos las infraestructuras turísticas, ya que son el conjunto de obras e instalaciones que han de crearse para atender la demanda que genere el destino en el transcurso de su desarrollo turístico. Existen además factores que se ponen en consideración en el desaprovechamiento de los recursos: están la falta del capital económico, la

falta del conocimiento de la actividad turística en relación a la generación de ingresos y la falta de apoyo de las instituciones locales, estos tres factores han hecho que las zonas rurales a pesar de poseer los recursos con posibilidad de convertirlos en atractivos para el turista se frene al desarrollo del turismo en los pueblos.

1.2.6. Planificación turística

La planificación es aquella que permite fijar objetivos, que serán posibles realizar dentro de programas en los plazos requeridos, puntualizando así responsabilidades sobre las fuerzas productivas, entonces planificar es fijar un curso a seguir

Cuando las personas planifican hacen uso de sus facultades mentales logrando conseguir el desarrollo de las sociedades, generando como contradicción causas, efectos y consecuencias cada vez más complejas, desde el punto de vista de Hernández (1998: 15)

La racionalidad es la razón de ser de la planificación y al mismo tiempo su principal obstáculo, porque al no admitir límites, tal racionalidad no sólo tiene injerencia en el desarrollo de las fuerzas productivas sino incluso en las relaciones sociales de producción.

En base a lo que el autor expone, los seres humanos somos capaces de desarrollarnos en el aspecto social, económico y productivo de manera planificada, por medio de una buena relación y concordancia entre las personas de diferentes o iguales estratos, estando de acuerdo con el progreso y desarrollo de comunidades, empresas, municipios y gobiernos nacionales.

La planificación turística hace que se integre el sistema turístico de la oferta y demanda, en donde se contempla una serie de elementos que fomentará el crecimiento y desarrollo de una localidad, como el incremento del flujo turístico, la eficacia de los servicios ofertados, y la mejora de la calidad de vida de los habitantes. Dentro de una planificación turística se debe considerar la

participación de las entidades públicas y privadas que aporten u operen dentro del ámbito del turismo. Hernández (1998), determina dos niveles básicos para la planificación turística, “Los cuales corresponde la planificación económica del turismo que es el análisis de la actividad turística y sus efectos y la planificación económica del turismo que es la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística”

Para una correcta planificación debe tomarse en cuenta estos dos niveles, por lo tanto en una comuna que aún no cuenta con un desarrollo turístico, se debe aplicar la planificación económica esta permitirá analizar y medir los efectos que tendrá la actividad turística en la población, de igual forma la planificación física debido a que regula la actividad como tal y establece lugares estratégicos para la implementación de la planta turísticas con el fin de cuidar los atractivos.

Dentro de la actividad turística la necesidad de planificar se vuelve cada día más importante puesto que de esta manera se cuida y protege los recursos de las localidades para el beneficio de sus generaciones futuras, además se evita volver a caer en un turismo sin conciencia ambiental y sin respeto por las comunidades.

Para tal efecto, se considera el nivel económico y físico como eje principal de planificación ya que estos permiten el análisis de situaciones pasadas, presentes y futuras del turismo. También indica los ámbitos en los cuales se puede planificar.

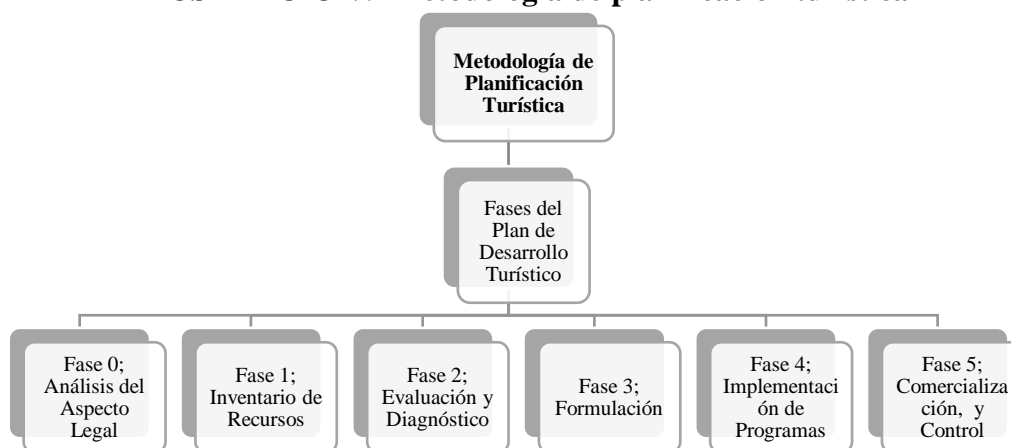
En el Ecuador, actualmente ya existen planificaciones entorno al turismo. Una de las planificaciones del turismo es el PLANDETUR 2020 (Plan Nacional de Desarrollo Turístico), donde se establece a nivel nacional las directrices a seguir para el desarrollo turístico del país y de sus destinos, el PIMTE 2014 (Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2014) que se enfoca en la promoción y difusión para posicionar al Ecuador en uno de los principales destinos oferente de turismo, consolidando la imagen y la marca turística convirtiéndolo en un país comprometido con un turismo sostenible y consciente.

En la provincia de Santa Elena existe el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la provincia 2007-2014 en el cual se detallan los programas, las líneas y posibles proyectos con sus debidos objetivos para fortalecer el turismo de la provincia a más de contar con un modelo de Gestión de la mancomunidad donde sus objetivos apuntan a la promoción nacional e internacional, fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana, control y supervisión de la calidad de los servicios y el levantamiento de información estadística de la provincia de Santa Elena.

Metodología de la planificación turística

En base a la metodología de planificación dentro de cada una de sus fases se analiza la realidad de la provincia y el entorno donde se pretende realizar la planificación.

ILUSTRACIÓN 9 Metodología de planificación turística



Fuente: (Navarro, 2013)

Elaborado por: De la Rosa, S. (2013)

En la fase cero debe considerarse: la Constitución del Ecuador, la Ley de Turismo, el Plan Nacional del Buen Vivir, el PLANDETUR 2020, el COOTAD y las Leyes y Reglamentos Comunales.

En la fase 1 se realiza el levantamiento de información enfocados en el inventario turístico, que para la comuna de Engunga son 6 los que poseen potencial para desarrollarse.

En la fase 2 se evalúa y se diagnostica basados en el análisis FODA, Cadena de valor que es la que se pretende crear para efectos de la actividad turística, diamante de Porter que crea una sinergia entre los recursos humanos oferentes del turismo, los clientes o turistas, proveedores y empresas turísticas, desintegrando la rivalidad entre ellas, se analiza además el papel del gobierno en el desarrollo de los recursos turísticos.

Santa Elena como provincia cuenta con una cadena de valor y un sistema turístico en excelentes condiciones, un ciclo de vida de los recursos turísticos en madurez. En la comuna Engunga el ciclo de vida de los recursos está en exploración y para no tener un desarrollo turístico desordenado debe realizarse una planificación.

La fase 3 que es la formulación, la fase 4 la implementación de programas y la fase 5 que es la comercialización y control, dependerán de la disposición de las comunidades en mejorar su nivel de vida y de sus dirigentes políticos en la gestión para concretar los objetivos.

1.2.6.1. Plan de desarrollo turístico PLANDETUR 2020

Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privados, comunitarios y públicos, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrada, con equidad, eficacia y eco. eficiencia.

El PLANDETUR 2020 es parte de la planificación nacional del Ecuador que busca marcar un cambio de época con: la reforma política, la transformación

económicamente productiva, la transformación social, el desarrollo humano y la integración latinoamericana. En este contexto, el turismo se constituye en un elemento fundamental en la Agenda del País porque plantea una forma de gestión que permite armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad país pluricultural y multiétnico, y su megadiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio.

Es entonces que se crea un plan de desarrollo turístico como un documento en el que se establecen metas, estrategias, políticas y directrices que requiere el ámbito turístico, en un tiempo determinado para alcanzar los objetivos, para la elaboración del plan se toma en cuenta el territorio donde se proyectará la actividad turística y se analiza de manera minuciosa el aspecto legal y se establecerán los recursos sobre los cuales se desarrollará el turismo, este documento es el producto final de todo el proceso de planificación.

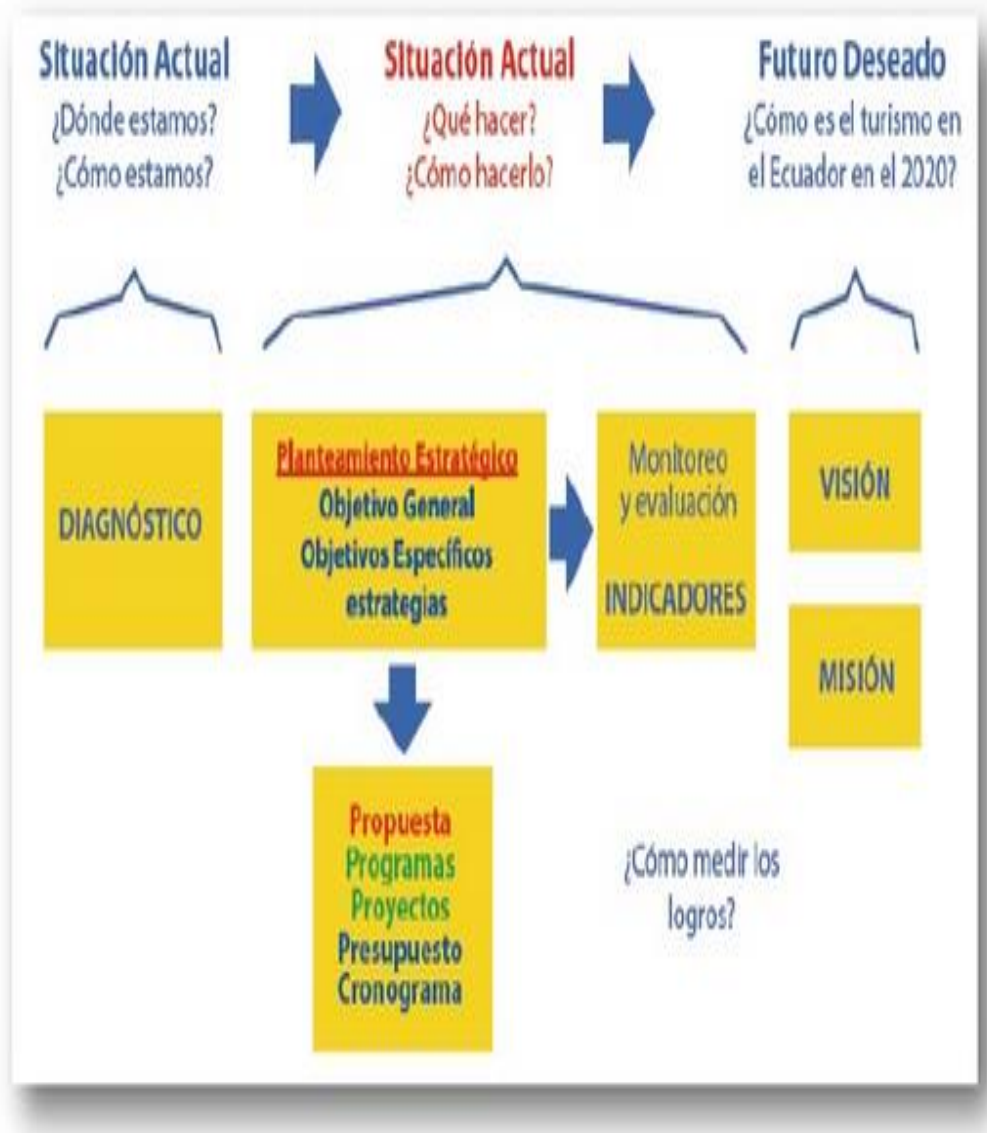
1.2.6.2. Modelo del PLANDETUR 2020

El plandetur 2020 sintetiza el proceso participativo de los sectores público, privado empresarial, comunitario, no gubernamental, académico y de cooperación internacional, liderada por el Ministerio de Turismo, para lograr que en Ecuador se practique un turismo sostenible, como aquel que promulga la OMT.

Para tal efecto es necesario seguir la metodología de planificación dada por el PLANDETUR 2020, donde se analizara la situación actual de los destinos a planificar, realizando un diagnóstico exhaustivo. Una vez realizado este proceso se procederá a establecer las acciones a realizar a fin de contrarrestar los problemas detectados entorno al turismo, estableciendo los objetivos generales y específicos que permitirán direccionar el horizonte deseado, estableciendo además los programas, proyectos y actividades con sus debidos presupuestos y

cronograma de ejecución. En el proceso de ejecución se establece el monitoreo y evaluación que serán medidos a través de indicadores realizando fichas técnicas a fin de establecer acciones correctivas. Habiendo realizado el diagnóstico y determinado las soluciones a los problemas detectados, se podrá mirar hacia un futuro deseado con una imagen de turismo capaz de aprovechar los recursos existentes sin comprometer dichos recursos para las generaciones futuras.

ILUSTRACIÓN 10 Metodología del proceso del PLANDETUR 2020



Fuente: (PLANDETUR 2020, 2007)
Elaborado por: (PLANDETUR 2020, 2007)

1.2.6.3. Plan, programa, proyectos y actividades turísticas del PLANDETUR 2020

Para el PLANDETUR 2020 la propuesta pragmática se estructura en tres niveles:

El primer nivel es el de los programas que representan grandes líneas de acción. A su vez, los programas cuentan con proyectos o tareas específicas que se deben desarrollar.

El segundo nivel son los proyectos individuales, es decir la acción concreta de lo que se tiene que realizar dentro de cada programa.

El tercer nivel es de las actividades, donde cada proyecto se compone de actividades puntuales que son las que permiten llevar a la práctica toda la acción. (PLANDETUR 2020, 2013)

En el plandetur 2020 además se identifican las líneas de acción que permitirán al país direccionarse hacia un turismo de calidad atrayendo la inversión de los grandes empresarios de la planta turística.

Este documento será el eje rector de todo planificador e incluso es un documento valioso para las instituciones del estado ecuatoriano. Para el Ministerio de Turismo de la provincia de Santa Elena, Gómez (2013) dice “en la oficina nuestra herramienta de trabajo para aprobar todo proyecto encaminados al turismo es el PLANDETUR 2020”

1.2.6.4. Desarrollo turístico y comunitario

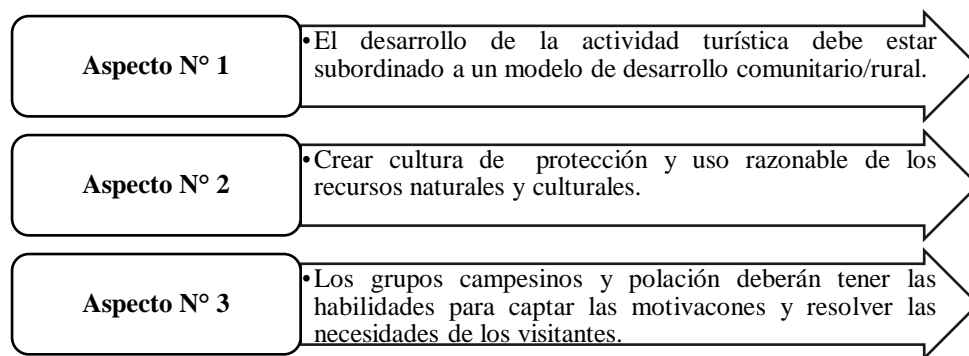
Para analizar el desarrollo turístico de comunidades con poco o nada de actividades turísticas se debe considerar tres aspectos:

Si las comunidades cumplen con estos aspectos entonces es posible integrar la actividad turística en la población, considerando de que esta sea una actividad complementaria a las que realizan a diario, evitando que tengan en un futuro que

depender del turismo y la afluencia turística, puesto que si no existiera turismo la comunidad se vería en serios problemas.

El desarrollo turístico involucra los recursos naturales y culturales y establece lo que la comunidad estaría dispuesta a hacer para su conservación, además la comunidad que ejerza el turismo debe estar preparada para las exigencias de los visitantes.

ILUSTRACIÓN 11 Aspectos a considerar para el desarrollo turístico y comunitario



Fuente: (Inostroza G. , 2013)

Elaborado por: De la Rosa, S. (2013)

1.2.6.5. Plan de desarrollo turístico comunitario

Es aquel documento establecido en base a los requerimientos del desarrollo turístico que es socializado con la comunidad y son ellos los responsables del control de los recursos turísticos y su mantenimiento además de tomar decisiones acerca del desarrollo del turismo comunitario que serán debatidos en sus asambleas.

1.3. ASPECTOS LEGALES

Constitución del Ecuador 2008

En la constitución del Ecuador se han considerado el Art 57 que reconoce y garantiza a las comunas, de conformidad con la constitución el derecho colectivo

de mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, con sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y forma de organización social.

Ley de turismo 2002

En base a los principios y política determinadas de la ley de turismo donde hace referencia al desarrollo de las comunidades y alienta a que los municipios y gobiernos descentralizados aporte con la mejora de la infraestructura básica y sus servicios primordiales para que exista el progreso, mientras que las políticas ayudan a la consecución de los objetivos proponiendo el uso racional de los recursos, protegiendo al turista y fomentando la interacción entre turista y comunidad.

Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017

Objetivo 7 y 10 Con respecto al turismo dentro del plan nacional en el objetivo 7 garantiza los derechos de la naturaleza y el objetivo 10 impulsa la transformación de la matriz productiva, haciendo del turismo un factor importante para este cambio. Atraer la inversión y practicar un turismo consciente serán los pilares básicos para el plan con respecto al turismo. En este plan se hace hincapié sobre atender los sectores más vulnerados y brindar los beneficios del caso para mitigar sus problemas, entonces en Engunga, sería necesaria la creación de grupos o asociaciones específicamente de jóvenes y mujeres para crear emprendimientos comunitarios.

PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 será el eje rector que establecerá las líneas de acción enmarcadas para la propuesta de elaboración de Plan de desarrollo turístico comunitario en Engunga, se identificó 5 bases estratégicas afines, en las que se apoya al desarrollo local en la propuesta de nuevos atractivos, se promueve y fortalece las iniciativas del turismo comunitario , garantizando la preservación de

los recursos naturales y culturales, otorgando a la población la posibilidad de capacitación para un mejor servicio en el ámbito turístico.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

La COOTAD establece las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales y una de estas funciones es fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, además de promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.

Reglamento Interno de la comuna Engunga

El reglamento hace énfasis en la cooperación entre comuneros a igual que establece los parámetros para los cuales la comuna debe colaborar y los sectores a priorizar para el desarrollo y mejora de la calidad de vida comunitaria. Además establece que todo proceso de inserción de nuevas actividades económicas deberá ser tratado mediante asambleas generales y bajo la aprobación de los comuneros y comuneras.

1.3.1. Marco metodológico para la propuesta del plan de desarrollo turístico comunitario

El diseño de un plan desarrollo turístico comunitario para la comuna Engunga es de suma urgencia puesto que la provincia de Santa Elena tiene destinos turísticos muy competitivos a nivel local, nacional e internacional en su mayoría ubicados en la ruta del Spondylus, haciendo que en las comunidades del sur de la provincia se estanque el desarrollo turístico.

El diagnóstico de la comunidad y los estudios enfocados a la demanda turística potencial permitirán crear los programas, y proyectos adecuados a las necesidades de desarrollo turístico de la comuna.

El marco legal que avala la propuesta, está dado por la constitución del Ecuador del 2008, La ley de turismo del 2002, El plan nacional de buen vivir 2013-2017, el Plandetur 2020, La COOTAD y el Reglamento Interno de la Comuna Engunga, en estos cuerpos legales reposan artículos e inciso que integran el desarrollo del turismo como actividad económica, con beneficios para las comunidades.

El plan de desarrollo turístico comunitario para Engunga, persigue establecer los pilares fundamentales de la competitividad turística de los destinos, orientando la creación de la planta turística, productos turísticos, recurso humano capacitado para brindar el servicio, siendo la comunidad los únicos beneficiarios del desarrollo competitivo de la comuna. La investigación, se basa en el diseño no experimental, donde la recopilación de la información se da en el campo de estudio, definiendo métodos que conllevan a determinar la falta de un diseño de planificación turística comunitaria en la comuna Engunga.

El proceso investigación se realiza en la comuna Engunga, donde se estudia a la población y su característica de desarrollo económico. Mientras que el estudio de mercado se estuvo dirigido a turistas nacionales e internacionales, estableciendo los perfiles, gustos y preferencias de la demanda.

Los resultados de este proceso de investigación se reflejan en el siguiente capítulo, en él se muestran los datos obtenidos de los instrumentos de investigación aplicados tales como fichas de observación, fichas de inventarios, encuestas y entrevistas.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.VALIDACIÓN METODOLÓGICA

Los procedimientos que se pudieron emplear para la validación de la investigación en la comuna Engunga, se basó en el diseño de investigación no experimental o transversal donde fue necesaria la investigación descriptiva, explicativa y exploratoria que permitieron analizar y recolectar la información para el desarrollo del estudio. Seguidamente se aplicó los métodos de investigación los cuales permitieron afianzar el conocimiento teórico en la práctica de la investigación, además se hizo uso de las técnicas e instrumentos de investigación lo que permitió levantar información, para el posterior análisis se realizó las encuestas tanto de la población local como turistas, teniendo de respaldos los documentos, fotos y videos. Gracias al proceso investigativo se logró obtener de fuentes fidedignas información de gran relevancia, que se consiguió a través de las visitas de campo y la observación, a más de los documentos que reposan en las instituciones. El diálogo con las autoridades - profesionales en turismo fue de gran aporte para el desarrollo de la investigación, ya que las autoridades están conscientes de que la zona sur- este de la provincia especialmente Engunga, no ha sido tomada en cuenta para el desarrollo turístico.

Para el levantamiento de la información de los turistas se consideró a turistas del Balneario Salinas, con la muestra dada de 202 encuestas a realizar ya que existía la necesidad de levantar la información y resultaba ilógico esperar hasta el feriado de carnaval para obtener información de los turistas de Chanduy, esto fue en el feriado del 9 de octubre del 2013.

Con la venia de los miembros del cabildo se procedió a levantar la información en la comunidad por medio de las encuestas a cada uno de los comuneros y

comuneras determinados en la muestra. En cuanto a la entrevista con las autoridades se creó un ambiente acogedor donde la conversación fue fluida y se pudo obtener información valiosa para el desarrollo del tema.

Las visitas constantes a la comuna afianzaron los lazos de comunicación y convivencia entre el investigador y los miembros del cabildo, teniendo de ellos la predisposición para despejar cualquier incógnita y realizar la guianza a los recursos posibles a convertirse en atractivos turísticos en Engunga.

2.2.MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos que fueron considerados dentro del desarrollo de investigación son: el método deductivo e inductivo.

Método deductivo

Al presente estudio se aplicó el método deductivo el cual permitió analizar la información recolectada en la investigación de campo a fin de contrastar las teorías, leyes y principios universales con aquellas características particulares que encierra los planes de desarrollo turísticos comunitarios en comunas que carecen de desarrollo turístico; además se procedió a determinar las necesidades de la comuna Engunga en emprender nuevas actividades económicas estableciendo programas encaminados a crear la oferta turística adecuada en base a un estudio de mercado realizado a turistas, población y autoridades

Método inductivo

Mediante este método se procedió a analizar minuciosamente cada una de las características con valor intrínseco y extrínseco de la comuna Engunga, los estudios se vieron reflejados en los resultados del banco de preguntas aplicados a la comunidad, los cuales están relacionados con la necesidad de crear y diseñar un

plan de desarrollo turístico comunitario que ayude a la comunidad a ofertar un turismo de calidad, dinamizador de economías y generador de fuentes de empleo; cabe indicar que la comuna es consciente del enorme potencial turístico que poseen y que este podrá generar un mejor nivel económico; siendo además conscientes de la falta de una adecuada planificación para emprender esta nueva actividad generadora de ingresos lo que hace posible el desarrollo del proyecto.

2.3.TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación utilizados fueron los siguientes: investigación de campo, descriptiva, exploratoria y explicativa.

De campo, porque se realizaron visitas constantes a la comuna, a más del levantamiento de información de los diferentes segmentos consultados en Salinas.

Descriptiva, debido que se analizó el problema de investigación en base a las posturas de los diferentes segmentos consultados, lo que dio como resultado los tipos de comportamientos tanto de oferta y demanda, que orienta a la comprobación o no de las variables de investigación.

Exploratoria, se procedió a familiarizarse con el objeto de estudio acudiendo a la comuna Engunga, realizando una entrevista informal al presidente de la comuna y a los pobladores claves de la investigación, en busca de la información bibliográfica e histórica de la comunidad. Además de analizar cuáles serían sus potenciales recursos para proponer los ejes primordiales inmersos en la planificación.

2.4.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Entre las técnicas que se utilizaron para realizar la investigación se encuentran: la observación, la entrevista, la encuesta y la elaboración de inventarios.

La observación permitió determinar atentamente y de forma directa e indirecta el caso de estudio, para posteriormente registrar y analizar cuidadosamente la información de la comunidad, tales como: número de habitantes en base a un censo poblacional interno, áreas apropiadas para el turismo y otro tipo de información que fueron relevante para esta investigación. Para obtener dicha información se tomó el formato del manual para el diagnóstico turístico local de Ricaurte (2009) (**ANEXO N° 1**)

En la encuesta se estableció un listado de 16 preguntas escritas, denominado cuestionario, en los que se tomó en cuenta las preguntas dicótomas cerradas cuya respuesta era SI o NO, de igual manera se utilizaron preguntas de elección múltiple dejando la respuesta a criterio del encuestado, esta técnica aplicada al segmento turístico sirvió para determinar el perfil del turista que visita la provincia, a más de conocer sus gustos y preferencias exigidas importantes para el desarrollo de la planificación, mientras que para la población de Engunga los datos obtenidos permitieron conocer el nivel de instrucción de la población, la predisposición de la comuna para trabajar en la actividad turística, y las opiniones acerca del proyecto, las cuales fueron de mucha importancia y aporte para la investigación. (**ANEXO N° 2, ANEXO N° 4**)

Entrevista, esta técnica fue utilizada mediante un formulario de 7 preguntas, que estuvo dirigido hacia el Gerente de la Empresa Municipal de Turismo, La Directora Provincial de Turismo, La Presidenta del GAD de Chanduy y los miembros del Cabildo de la comuna Engunga, con esto se pudo socializar la propuesta de tesis a los diferentes entidades públicas. (**ANEXO N° 6**)

La elaboración del inventario dio paso al levantamiento de información de los recursos naturales y culturales existentes en la comunidad a través de las fichas para atractivos turísticos. (**ANEXO N° 7, ANEXO N° 8**)

Durante el proceso investigativo se utilizó los instrumentos de investigación tales como: grabaciones, videos, archivos, fotos. En base a todo esto se logró verificar

cuáles son sus patrones culturales y otros factores que servirán para el análisis e interpretación, dando como resultado la posibilidad de realizar o diseñar un plan de turismo comunitario a fin de mejorar la economía de la zona a largo plazo.

2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población o universo del presente estudio, está conformado por varios segmentos, los datos de la población son obtenidos a través de un censo poblacional realizado por los miembros del cabildo de Engunga en el año 2012 mientras que los datos de los turistas se los obtuvo a través de Lcdo. Efrén Mendoza quien realizó un monitoreo de playas en el año 2012 precisamente en el feriado de carnaval en Chanduy, estos datos se reflejan en el siguiente cuadro:

CUADRO 8 Población o universo de estudio

Descripción	Población	Fuentes
Habitantes de Engunga	1900	Comuna Engunga
Turista de Chanduy	1312	Monitoreo de playas 2012 U.P.S.E. Lcdo. Efrén Mendoza.
Autoridades provinciales	3	Emuturismo, GAD Chanduy, Ministerio de Turismo Provincial
Miembros del Cabildo	5	Comuna Engunga

Elaboración: De la Rosa, Stefania (2013)

Para la muestra se procedió a utilizar un muestreo mixto como expresa Paredes & Paredes (2011: 32) “que es una combinación de dos o más muestreos”. Entonces a esta población finita se le aplica la siguiente formula de muestreo aleatorio simple.

Formula:
$$\frac{k^2 N p q}{e^2 (N - 1) + k^2 p q}$$

n = Tamaño de la Muestra

N = Población

K² = Nivel de confianza: 1.96

p = Probabilidad que se cumpla: 50%

q = Posibilidad que no se cumpla: 50%

e = Margen de error: 5%

$n = \frac{1.96^2 * 3212 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 (3212 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$ <p style="text-align: center;">n = 343 encuestas</p>

Una vez establecido el número total de encuestas de **343**, se ha decidido utilizar el muestreo estratificado de afijación proporcional, ya que este permite obviar en gran parte el error muestral.

CUADRO 9 Cálculo de la proporción

1312	/3212	0.59	Corresponde a la proporción turistas
1900	/3212	0.41	Corresponde a la proporción población local

Elaboración: De la Rosa, Stefania (2013)

Quedando entonces establecida la muestra de la siguiente manera:

CUADRO 10 Muestra

Encuestas	Proporción %	Total
343	0.59	202 turistas
343	0.41	141 población
Total de las encuestas		343

Fuente: Muestreo aleatorio simple (2013)

Elaboración: De la Rosa, Stefania (2013)

2.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS DEL CANTÓN SALINAS

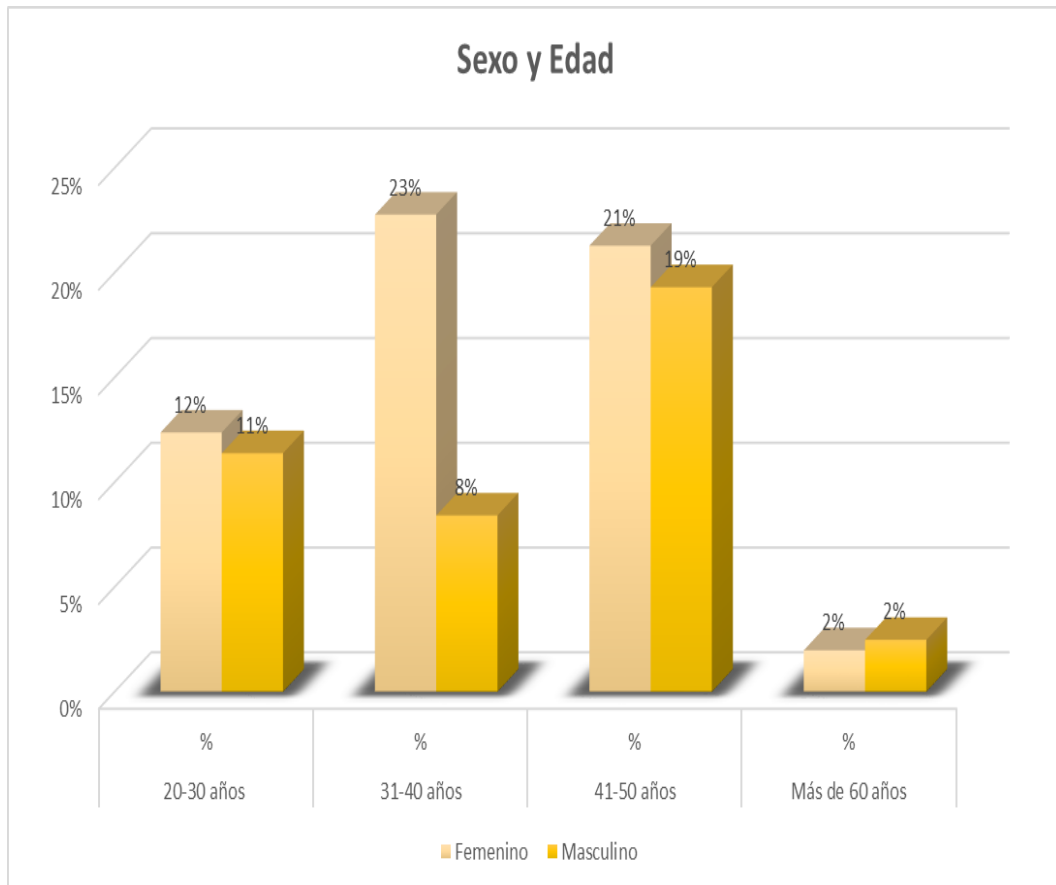
La encuesta estuvo dirigida a un total de 202 turistas, estas encuestas se realizaron a lo largo de la playa, en el feriado del 9 de octubre del 2013 precisamente en el Cantón Salinas como lugar más cercano a las playas de Chanduy, ya que la playa Chanduy para dicho feriado estaba completamente vacía. (**ANEXO N° 2**)

Luego de levantar la información en el balneario de Salinas se procedió a tabular la información obtenida, se elaboraron las tablas de distribución de frecuencia para cada uno de los ítems, una vez terminado este paso se elaboraron los gráficos de columnas lo que facilitó el análisis e interpretación de los resultados.

Tabulación y análisis de resultados de las encuestas a turistas

1.- Sexo y Edad

GRÁFICO 1 Sexo y Edad



Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

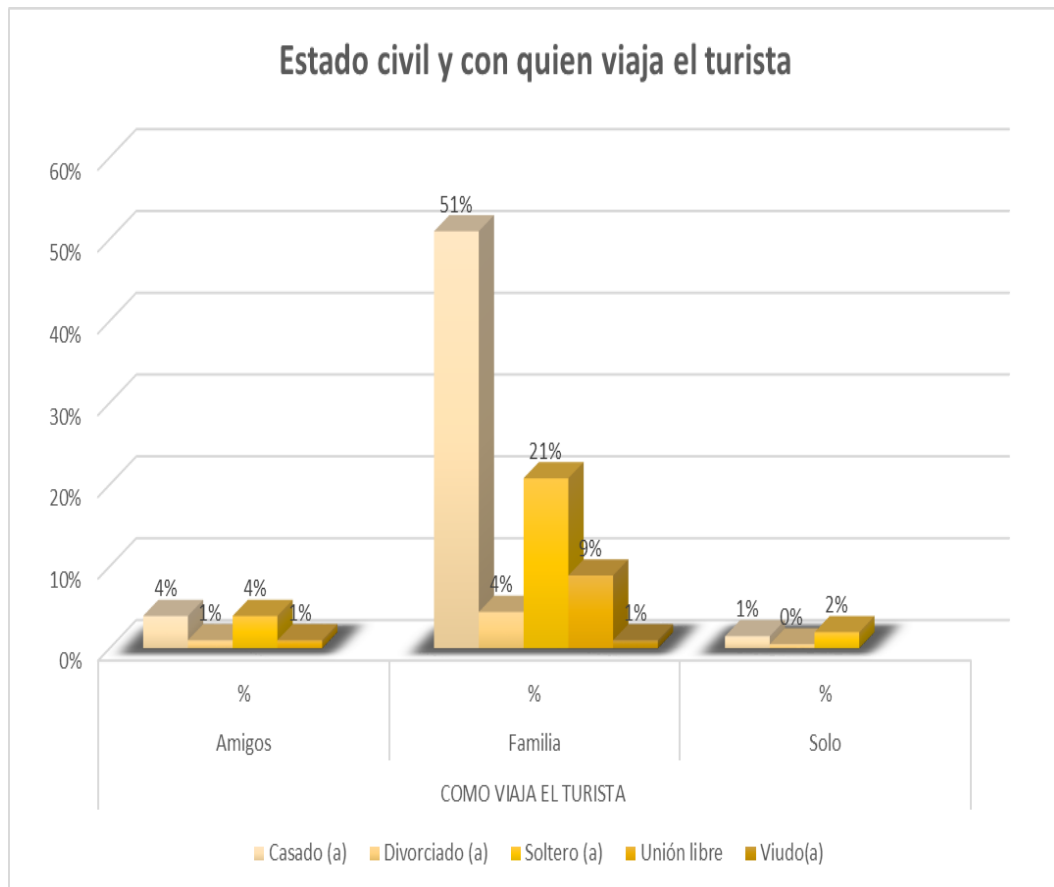
Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

De los turistas encuestados el 23% fueron mujeres de 31-40 años, que siendo madres de familia, hijas y amigas, tuvieron mayor disposición para brindar información, mientras que el 19% que representa el sexo masculino, en su mayoría jefes de hogar del 41-50 años, ambos segmentos constituyen un grupo de mercado con poder adquisitivo estable capaces de realizar el gasto turístico, cabe destacar que en la mayoría de los casos las mujeres son las que administran el dinero y debido a esto son exigentes en la calidad de servicios que se ofertan.

(TABLA 1)

2.- Estado civil y con quienes viaja el turista

GRÁFICO 2 Estado civil y con quienes viaja el turista



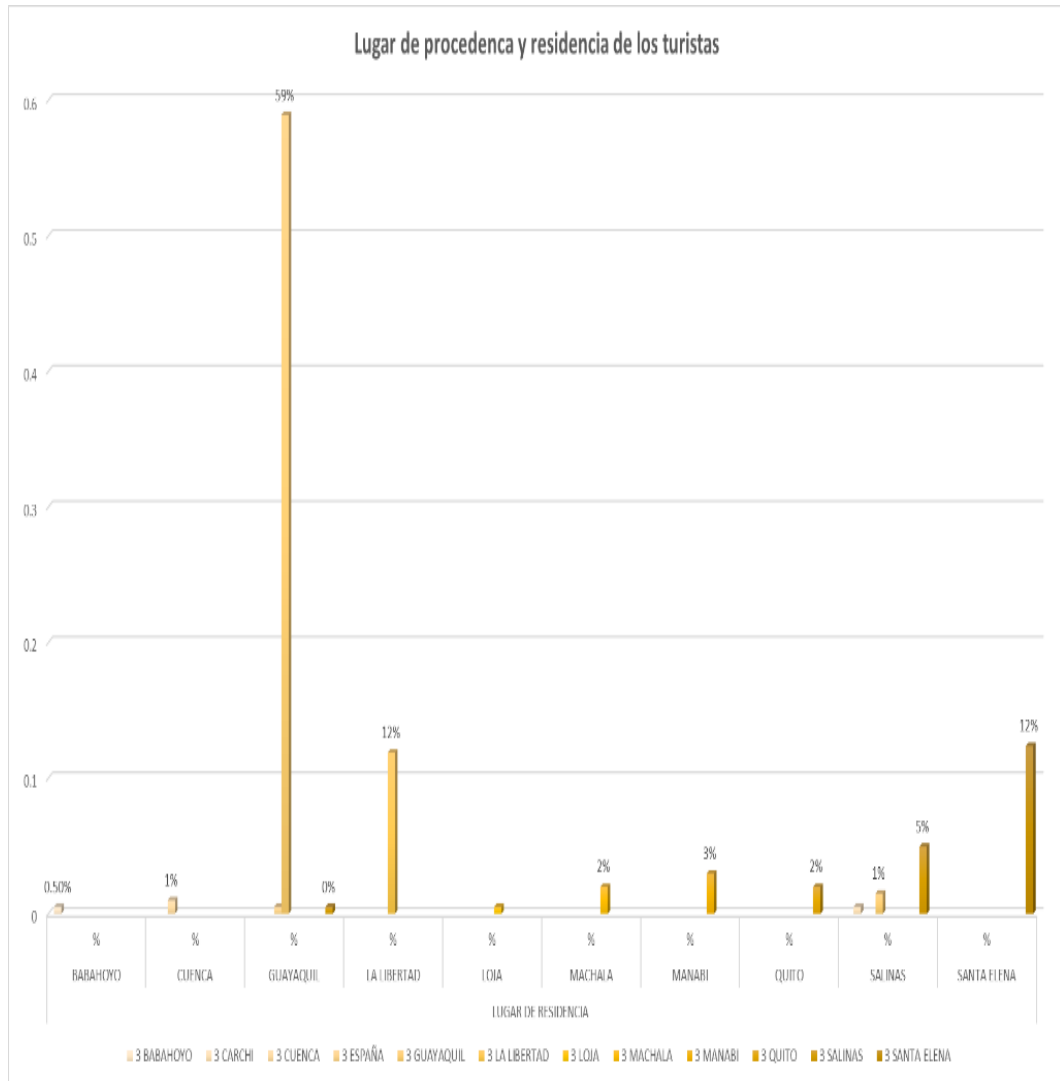
Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

La gráfica 3 muestra que el 51% de los encuestados son casados y se desplazan hacia las playas en busca de recreación en su mayoría en grupo familiar de aproximadamente 13 personas, mientras que un 21% son solteros y viajan en familia o dentro de un grupo familiar, entonces para este segmento de mercado deberán ofertarse productos turísticos en Engunga que eleven la unión familiar; para quienes viajan con amigos la oferta turística ideal sería aventura, deporte, recreación nocturna ya que ellos viajan con aproximadamente 4 personas, también existe pequeñas excepciones y son aquellas personas que les gusta viajar solos y cuya oferta turística sería aquella que otorgue salir de la rutina. (**TABLA 2**)

3.- Lugar de procedencia y residencia del turista

GRÁFICO 3 Lugar de procedencia y residencia



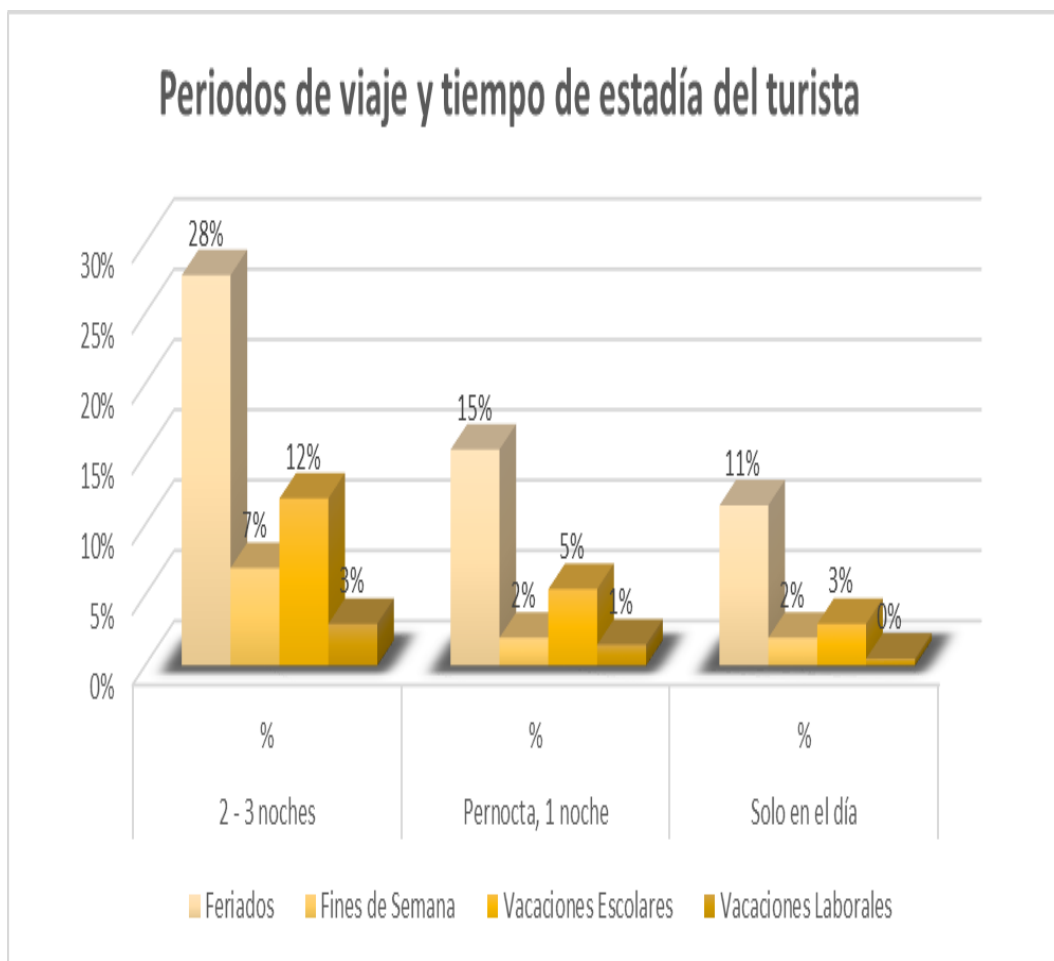
Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Los turistas encuestados en el feriado del 9 de octubre del 2013 en la provincia de Santa Elena específicamente en el balneario de Salinas, el 59% proceden y residen en la ciudad de Guayaquil, mientras que en un 12% proceden y residen en La Libertad y Santa Elena, realizando un turismo interno y movilizándose en época de feriados y vacaciones tanto laborales y escolares, es evidente que el mercado objetivo será aquel que procede de Guayaquil por ser un segmento cercano al atractivos y aquel de mayor consumo. (TABLA 3)

4.- Periodos de viaje y tiempo de estadía del turista

GRÁFICO 4 Período y estadía del turista



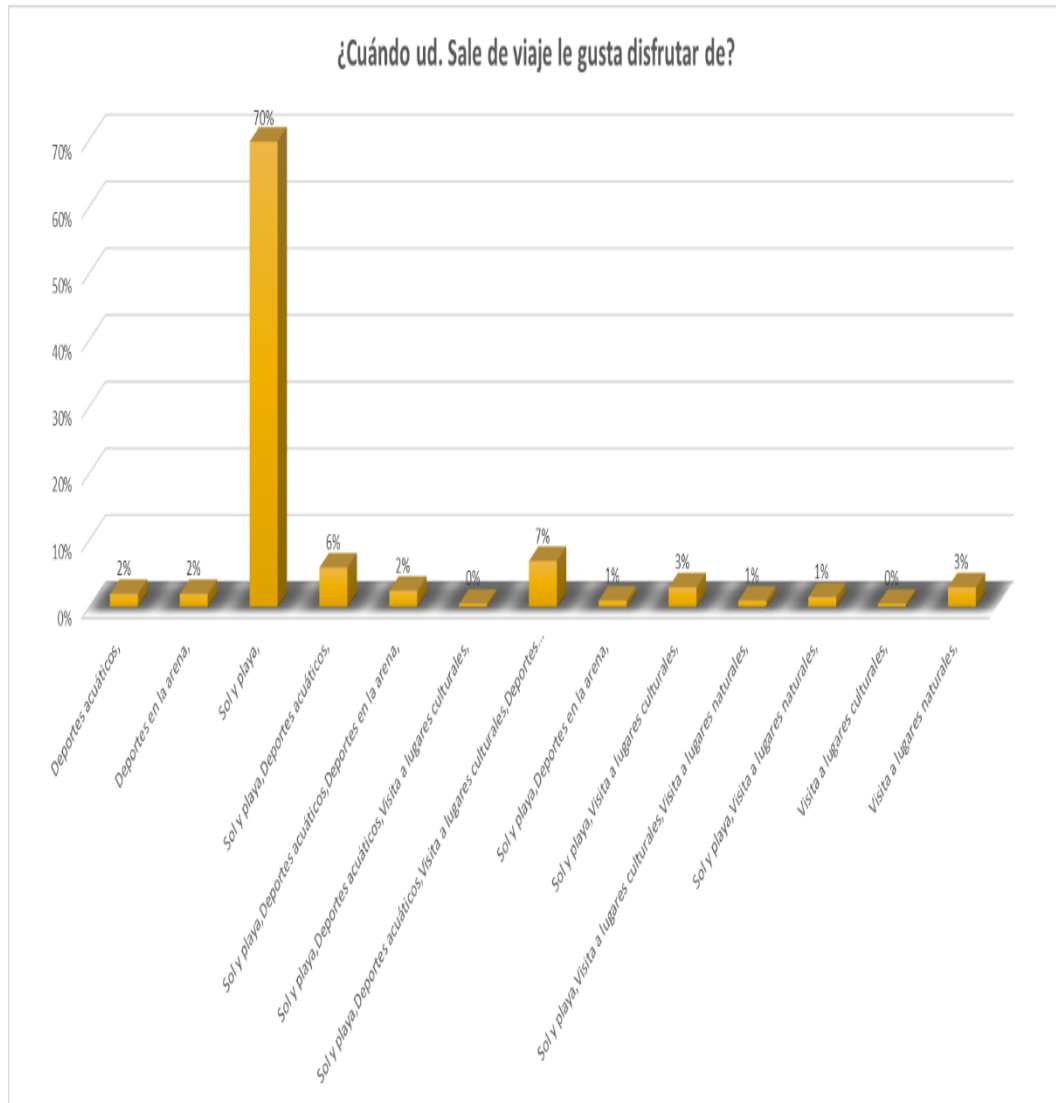
Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

La mayoría de las personas realizan sus viajes con mayor frecuencia en los feriados y pernoctan en la provincia de 2-3 noches, debido a que estas fechas están marcadas a nivel nacional en un calendario turístico, sin embargo existe un porcentaje de turistas que aprovechan las vacaciones escolares y expanden su tiempo de estadía de 2 -3 noches para salir y disfrutar en familia o amigos, entonces se debe procurar atraer al turista que viaja los fines de semana y aquellos que siendo feriado solo pernoctan 1 noche o solo están en el día, con la finalidad de ofertar para este segmento de mercado un sinnúmero de actividades y atractivos y servicios que posee la provincia y sus comunidades. (TABLA 4)

5.- Motivo de viaje

GRÁFICO 5 Motivo de viaje del turista



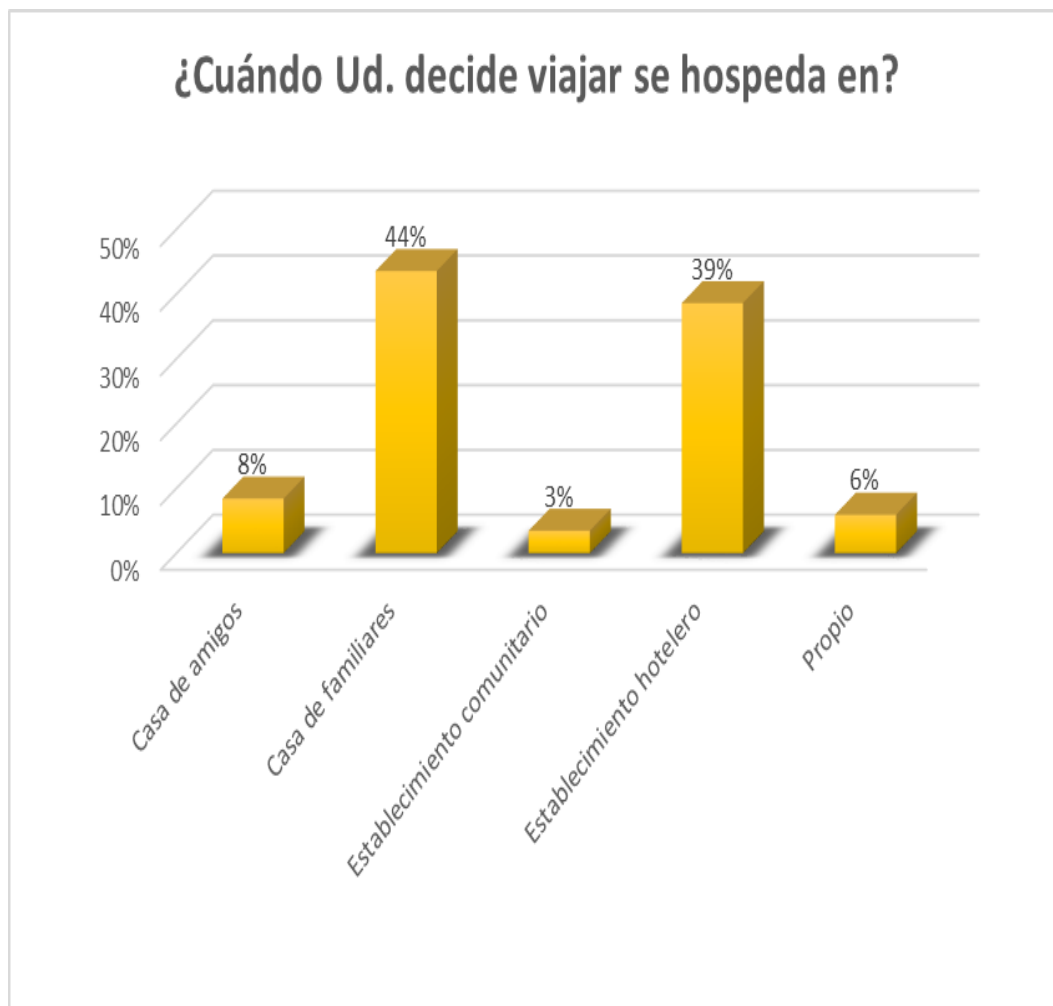
Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Debido a que las encuestas se las realizo en el balneario de Salinas es evidente que el 70% gusta y disfruta de sol y playa, existe además un minino de turistas que a más de disfrutar de sol y playa gusta de realizar deportes en la arena y acuáticos al igual que visita los lugares naturales y culturales de la provincia, para el segmento de mercado que alterna las actividades de disfrute se debe llegar a ellos con nuevas ofertas turísticas a más de incluir en la oferta un segmento de sol y playa con la finalidad de atraer mayor número de turistas a Enguina. (TABLA 5)

6.- Lugar de hospedaje del turista

GRÁFICO 6 Uso de hospedaje



Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Los turistas de Salinas en un 44% se hospedan en casa de familiares, cifra que no es muy buena, puesto que no hay gasto de alojamiento lo que repercute en los réditos hoteleros. Además existe un 39% de turistas que hacen uso del establecimiento hotelero, lo que significa que este grupo deja ganancias o utilidades para la planta turística. Los datos muestran a aquellos que se hospedan en casa de amigos, los que hacen uso de establecimientos comunitarios y a los que poseen un establecimiento propio en la provincia siendo estos quienes podrían realizar el gasto de los servicios complementarios. (TABLA 6)

7.- Forma de viaje del turista

GRÁFICO 7 Forma de viajar del turista



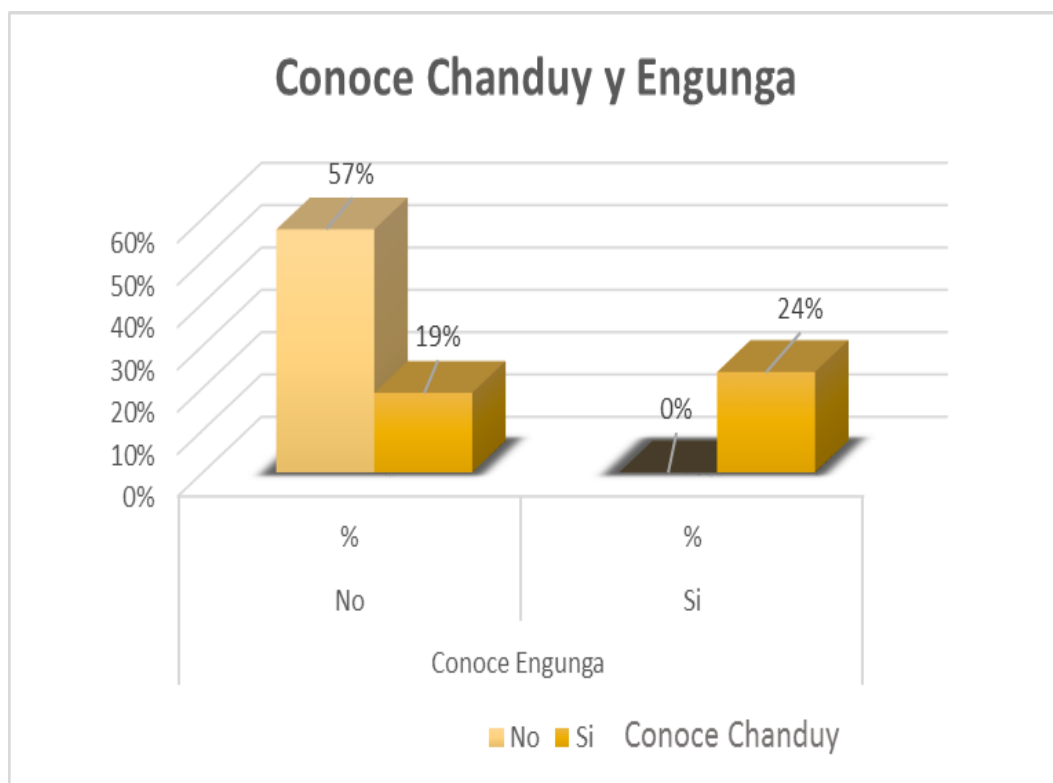
Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

La mayoría de los turistas realizan sus viajes de manera independiente, mientras que en un porcentaje mínimo hace uso de las agencias de viajes. Es importante que las agencias de viajes se promocionen más y oferten paquetes atractivos y económicos para los turistas, con la finalidad de motivar a la mayor parte de los viajeros que salen de manera independiente para que hagan uso del servicio de agencias de viaje en las cuales podrá ofertarse nuevos productos turísticos, específicamente de la comuna Engunga. (TABLA 7)

8.- Conoce Ud. la parroquia Chanduy y la comuna Engunga

GRÁFICO 8 Conoce la parroquia Chanduy y la comuna Engunga



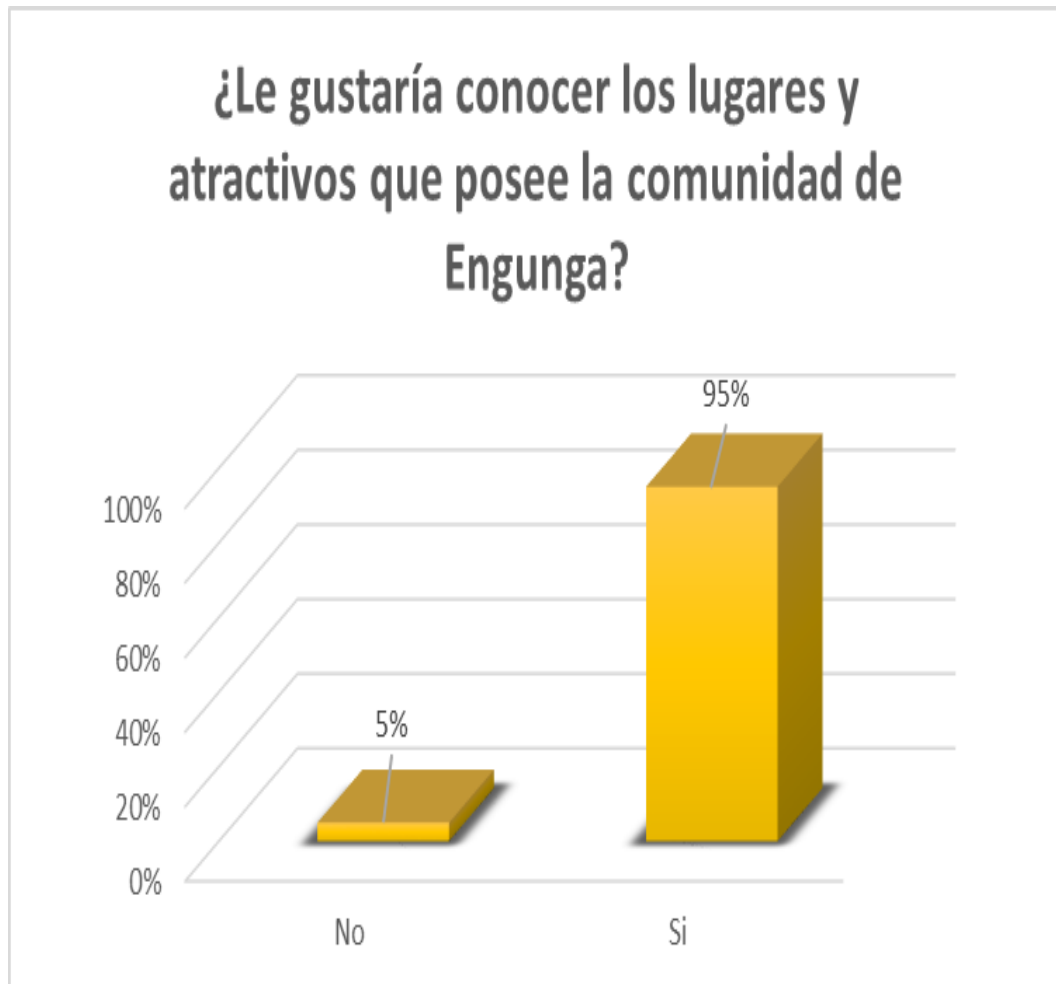
Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Pese a que la parroquia Chanduy es parte de la provincia de Santa Elena y a nivel local es conocida como pueblo de pescadores es evidente que en el aspecto turístico no tiene la apertura necesaria ya que la mayor parte de encuestados aducen que no conocen esta parte de la provincia, ubicándose esta en la vía principal Guayaquil-Salinas, de igual manera existen personas que no conocen la comuna Engunga. Sin embargo existió un grupo de turistas que manifestó que si conoce la parroquia más en el aspecto pesquero que en el turístico, pero que desconocen el nombre a Engunga como una comuna de la parroquia. Mientras que, un 24% de la población encuestada conoce Engunga como un lugar donde viven familiares y amigos. Si la parroquia y la comuna Engunga pretenden desarrollarse turísticamente debe realizar una campaña fuerte de publicidad y promoción para posicionarse en el ámbito turístico. (TABLA 8)

9.- Postura del turista para conocer Engunga

GRÁFICO 9 Postura del turista para conocer Engunga



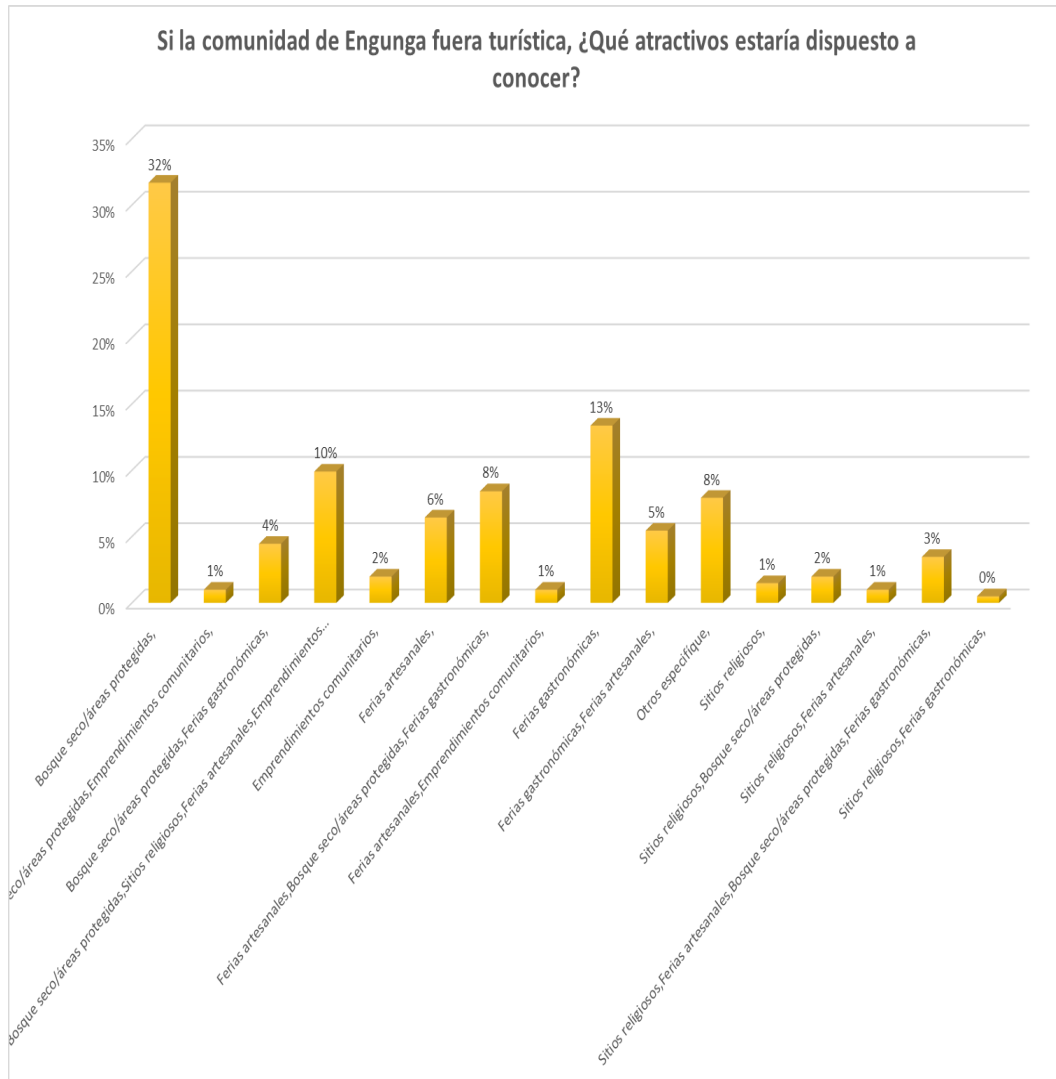
Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

La Grafica 9 muestra que, ante la preocupación de que no se conoce la comuna Engunga de forma turística, se planteó la interrogante hacia los turistas con la finalidad de medir cuantos turistas estarían dispuesto a visitar la comuna, lo cual dio como resultado que la mayoría es decir un 95% está dispuesto a conocer Engunga, el porcentaje es muy bueno puesto que si la comunidad aplica una buena campaña publicitaria estaría proyectándose turísticamente en el futuro a fin de poder generar beneficios económicos. Pero lamentablemente también hay personas que no desea conocer la comuna. (TABLA 9)

10.- Preferencias de los turistas para conocer los atractivos de Engunga

GRÁFICO 10 Preferencia de los turistas para conocer los atractivos de Engunga



Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

A pesar de que la encuesta se realizó en las playas de salinas, es notable la disponibilidad de los turistas por conocer los diferentes atractivos de la provincia especialmente en la comuna Engunga donde existen lugares naturales y se puede realizar ecoturismo, y otros atractivos que se crearan para la satisfacción del turista entre las cuales están ferias artesanales y gastronómicas sin dejar a un lado el tradicional turismo de sol y playa. (TABLA 10)

Conclusiones de los resultados obtenidos a través de los turistas que visitaron Salinas

En salinas lugar donde se realizó la encuesta por ser el lugar más cercano, la afluencia de turista en su gran mayoría fueron mujeres de diferentes edades dispuestas a brindar información acerca de la calidad de los servicios ofertados y esperados, mientras que los hombres son un poco más reservados al momento de calificarlos servicios ofertados. Es importante recalcar que las mujeres son más exigentes en cuanto a estos aspectos. La visita de los turistas en su mayoría era casados, solteros y muchos de ellos viajaban en familia, otros con amigos con la finalidad de disfrutar del sol y la playa.

Muchos de los turistas de las playas de Salina provenían y radicaban en Guayaquil, mientras otro grupo eran turistas locales tanto de la Libertad y Santa Elena, los demás turistas venían de otras partes del Ecuador los cuales disfrutaban de las playas.

Durante el trabajo de campo, se obtuvo información acerca de la frecuencia de visita a la provincia y el tiempo de pernoctación del turista, teniendo como resultado que el periodo en el cual se realizan más viajes turísticos son los feriados, en los cuales se puede permanecer en el sitio turísticos de 2 a 3 noches, una noche o simplemente en el día, las vacaciones en menor escala también son un buen motivo para salir de viaje.

Los turistas disfrutaban en su gran mayoría del sol y la playa, a más de otras actividades que complementan su estadía en Salinas, siendo así que gran parte hace uso del hospedaje en casa de familiares, otros en establecimientos hoteleros,

casas de amigos, lugares propios y comunitarios, realizando sus viajes de manera independiente.

Al momento de abordar temas específicos hacia la comunidad de Engunga importantes para el progreso del plan de desarrollo turístico comunitario hubo cierto grupo de personas que conocen Chanduy y Engunga lo que realmente enfatiza la falta de desarrollo turístico para las comunidades del sur de la provincia, también existió un pequeño grupo que si conoce Engunga pero no como un referente turístico, sin embargo hay un gran grupo de personas que están dispuestos a conocer la comuna, específicamente el bosque seco, los recursos naturales de la comunidad.

Con respecto a la evaluación que hace el turista hacia los servicios de calidad y calidez este evalúa la buena atención al turista como parte de las características primordiales de un destino de calidad, al igual que se evalúa, la buena alimentación, la señalética, el buen hospedaje, vías en buenas condiciones, y que el atractivo tenga diversidad de actividades.

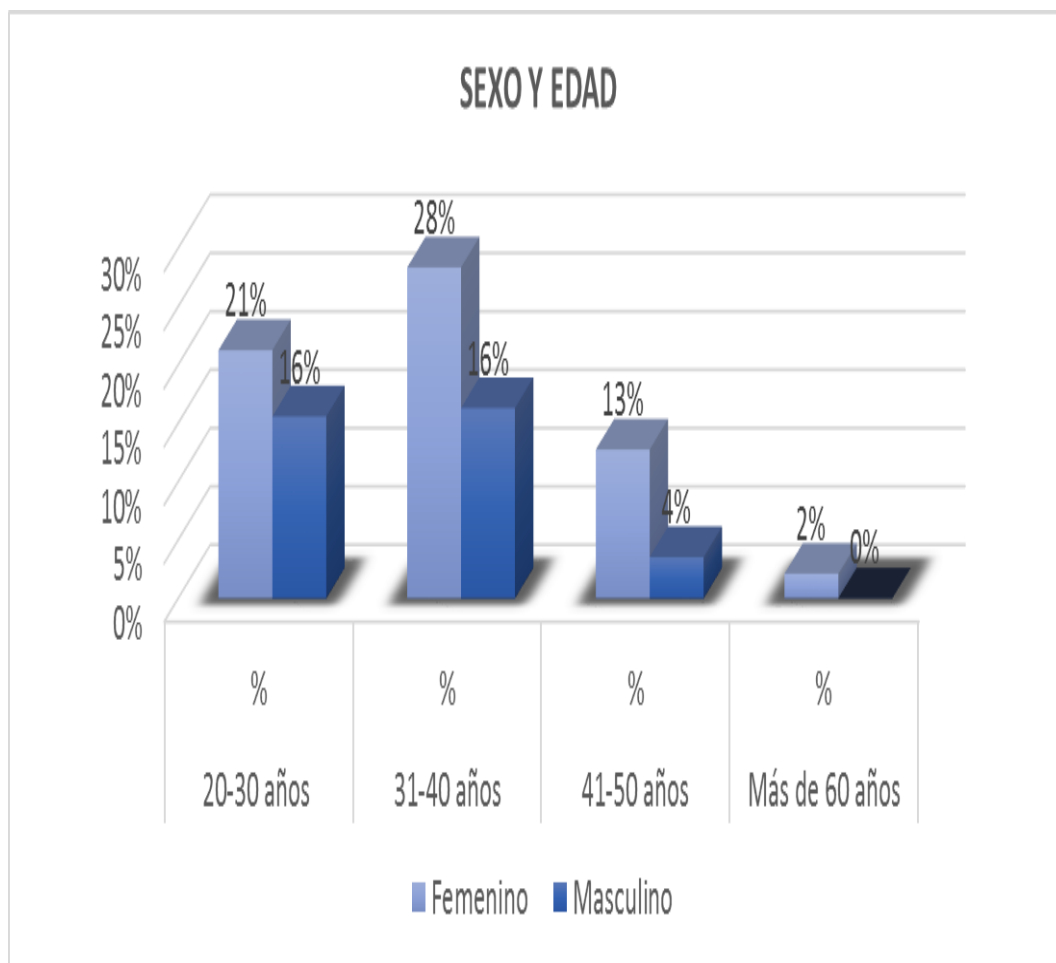
2.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DE LA COMUNA ENGUNGA.

La encuesta estuvo dirigida a un total de 141 personas de la población de Engunga, esta se la realizó de casa en casa con la aprobación del Presidente de la comuna, en horario de 10 de la mañana, 1 de la tarde, y 4 de la tarde. Luego de levantar la información en la comuna se procedió a tabular dicha información obtenida, se elaboraron las tablas de distribución de frecuencia para cada uno de los ítems, una vez terminado este paso se elaboraron los gráficos de columnas lo que facilitó el análisis e interpretación de los resultados. (ANEXO N° 4)

Tabulación y análisis de resultados de las encuestas a la población de Engunga

1.- Sexo y edad

GRÁFICO 12 Sexo y edad



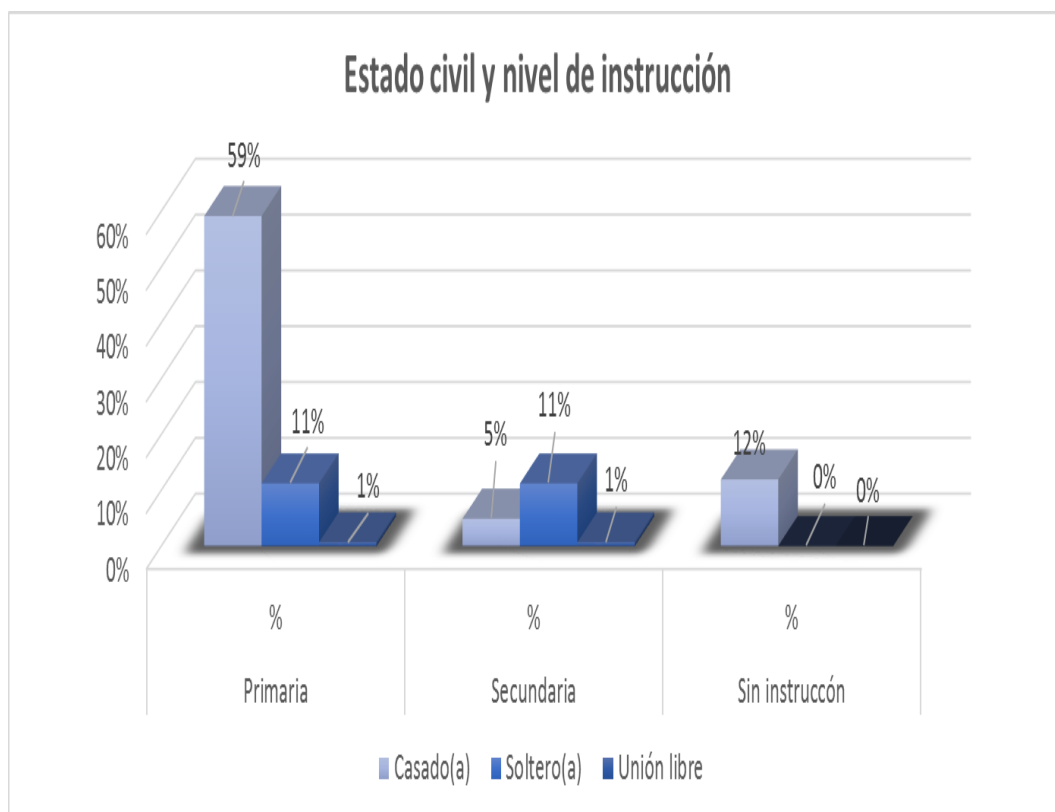
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Los habitantes encuestados de la comunidad de Engunga fueron en un 28% fueron mujeres, entre 31-40 años ya que ellas son las que se quedan con los más pequeños y realizan sus actividades diarias como amas de casa, mientras que los hombres en un 16% de 31-40 años salen a realizar sus actividades agropecuarias o sus trabajos en las camaroneras. Con la edad que refleja la población se puede establecer segmentos para trabajar con ellos en los diferentes ámbitos y actividades turísticas. (TABLA 12)

2.- Estado civil y nivel de instrucción

GRÁFICO 13 Estado civil y nivel de instrucción



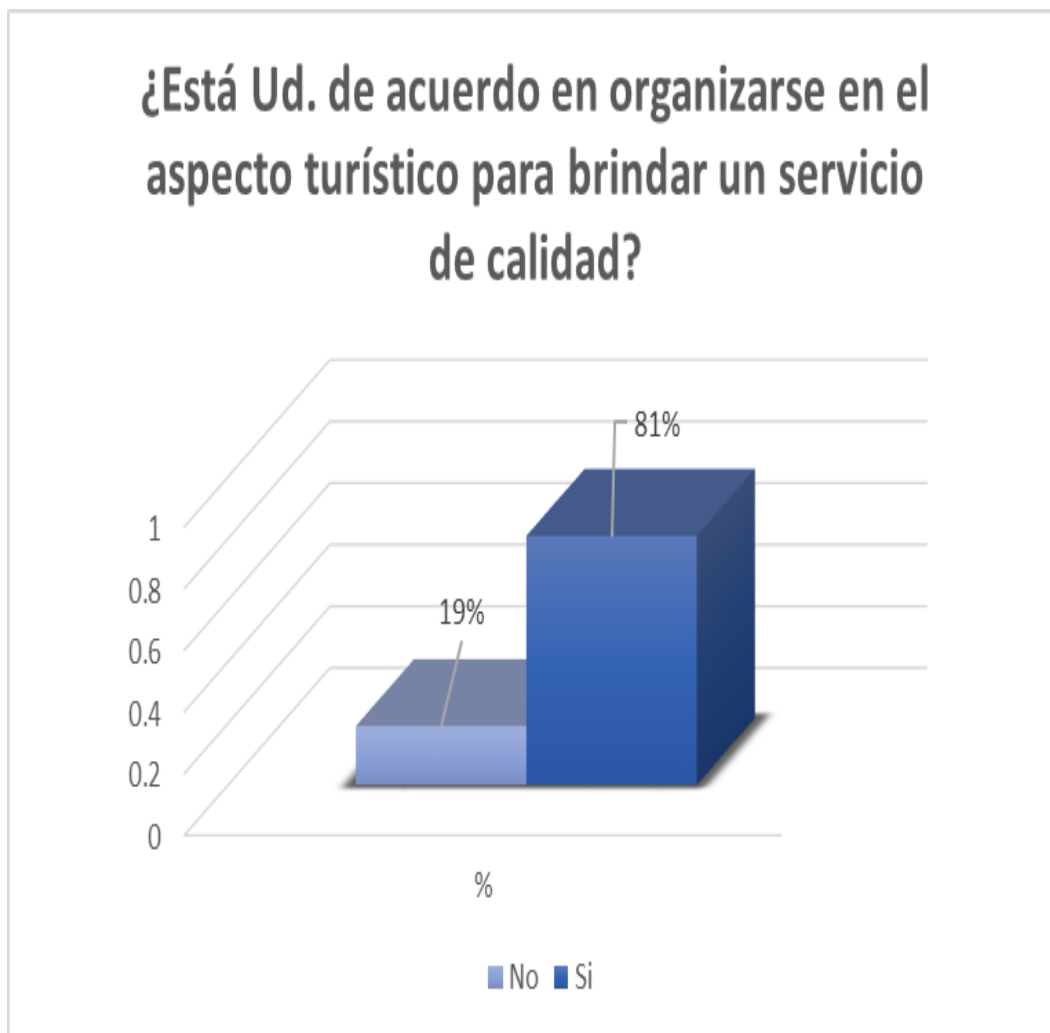
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Por las tradiciones de la comuna el 59% de la población tomada en cuenta para la encuesta son de estado civil casados, de igual manera existen personas solteras y solo un mínimo porcentaje vive en unión libre. Gracias a la encuesta, se evidencia que la mayoría de las personas de la población solo han terminado la primaria, mientras que un porcentaje menor ha terminado o está cursando la educación secundaria, además se evidencia que existe parte de la población que no tiene nivel de educación es decir son analfabetos. Esto se debe a las bajas condiciones económicas y a los problemas viales que presenta la comuna, lo que ha hecho que esta población se estanque en el nivel educativo primario. Los resultados son preocupantes porque si se pretende desarrollar la actividad turística en la comuna habrá que capacitar a la localidad sobre asuntos de inversiones, créditos y otros temas de suma importancia para su futuro y nivel económico. (TABLA 13)

3.- Postura de la comuna en organizarse turísticamente

GRÁFICO 14 Postura de la comuna en organizarse en el turismo



Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Al realizarle la pregunta a la comunidad si estarían de acuerdo en organizarse turísticamente la mayor parte de la población encuestada contestó que si le gustaría, porque esta actividad generaría una nueva fuente de trabajo y mejoraría el nivel económico de las familias, sin embargo existe un porcentaje de la población que están escépticos ante el desarrollo turístico puesto que se han desarrollado en otra actividad económica como es la agricultura y la ganadería. (TABLA 14)

4.- Postura de la comuna en compartir sus conocimientos ancestrales, recursos naturales y culturales

GRÁFICO 15 Postura de la comuna en compartir sus conocimientos y dar a conocer sus recursos naturales y culturales



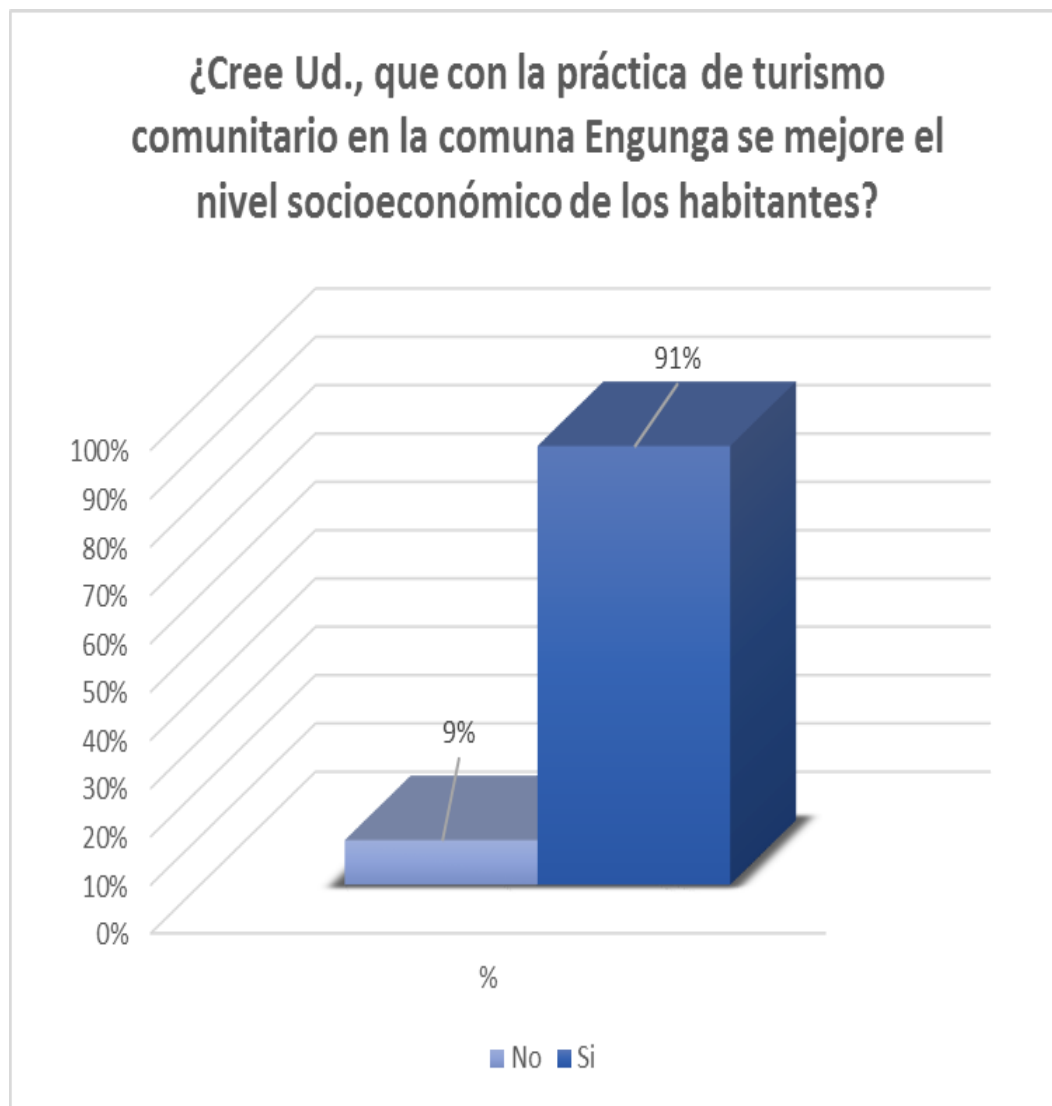
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

La comuna Engunga es un lugar de gente amable motivo por el cual la mayoría de los habitantes encuestados no tiene problemas en dar a conocer sus vivencias, costumbres y tradiciones, pero también existen personas reservadas que no están abiertas a la posibilidad de desarrollo. Con respecto a estos temas lo comuneros y comuneras se acogen al reglamento interno de la comuna Engunga que hace énfasis en la búsqueda del desarrollo y cuidado de los recursos o bienes comunales. Por lo que la mayor parte de la población es decir un 79% opta por un Si al progreso. (TABLA 15)

5.- Percepción de la comuna acerca de los beneficios del turismo

GRÁFICO 16 Percepción de la comuna acerca de los beneficios del turismo



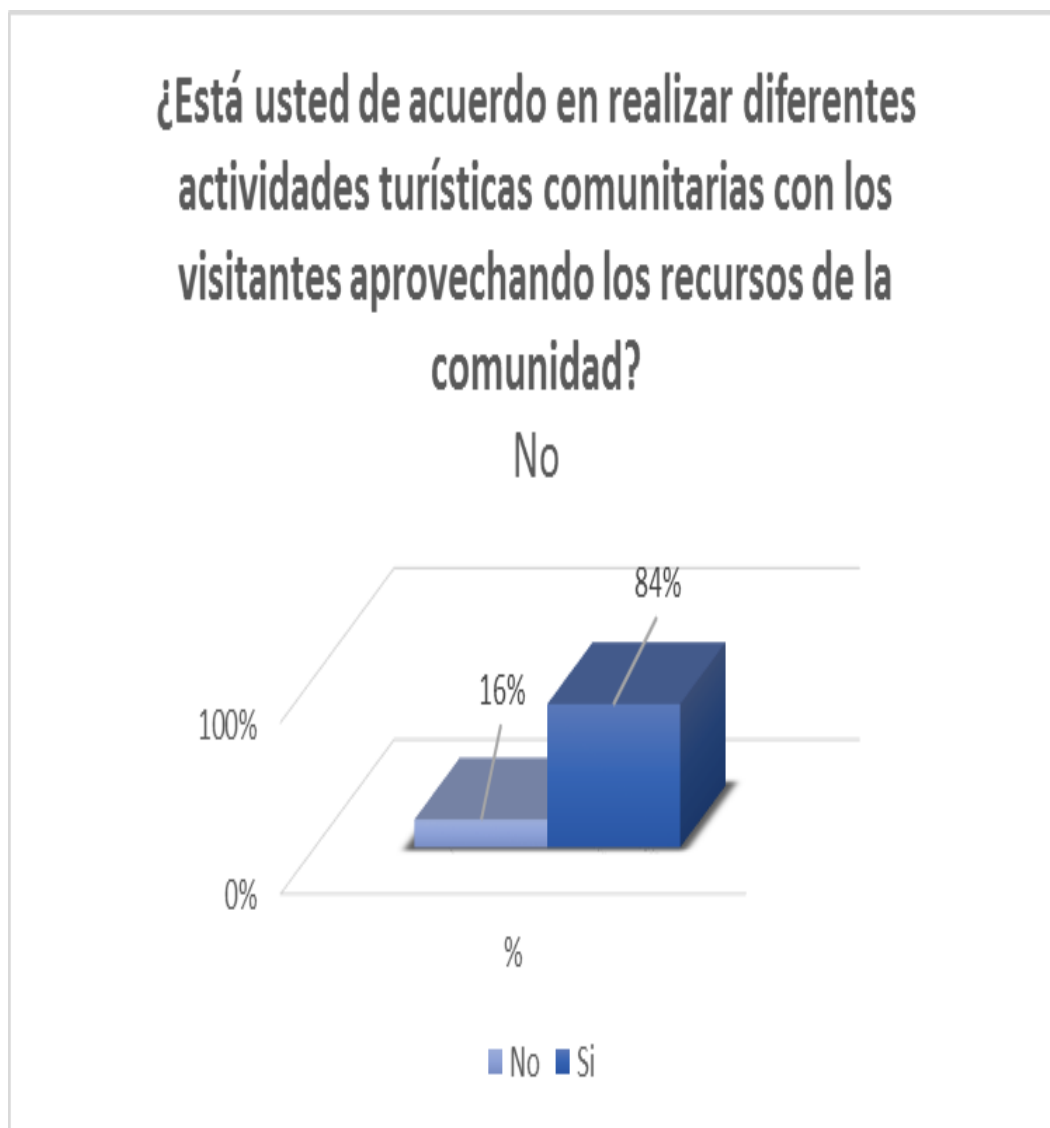
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

La mayor parte de la población encuestada cree que el turismo si mejorara su nivel socioeconómico, aportando al mejoramiento de la educación, el respeto a la cultura y al medio ambiente, a la economía generando empleo y posibilidad de crear empresa afines a la actividad. Además existe un porcentaje que no consideran a la actividad turística como motor del desarrollo socioeconómico. (TABLA 16)

6.- Postura de la comuna en realizar actividades turísticas

GRÁFICO 17 Postura de la comuna en realizar actividades turísticas



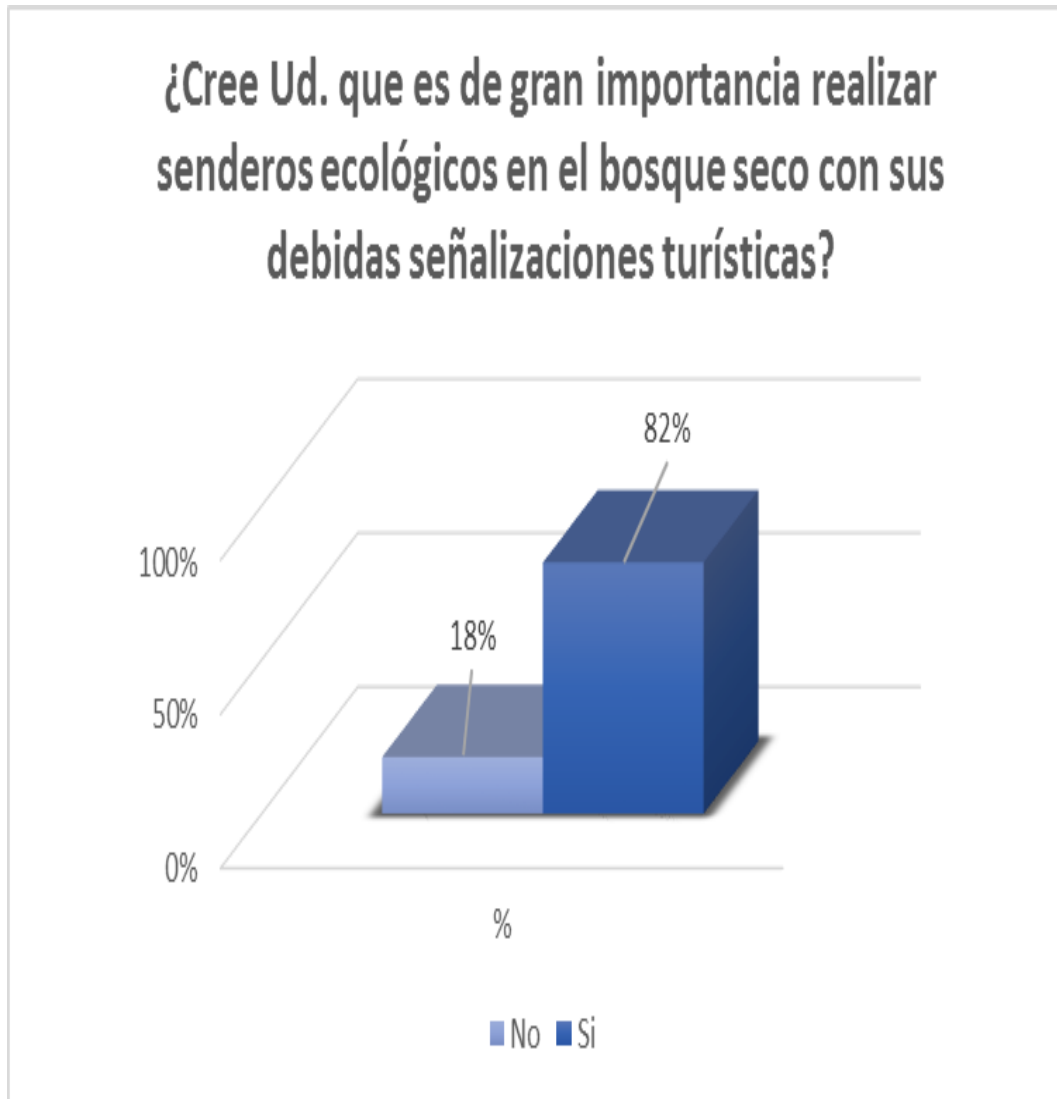
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

La población de Engunga en un 84% está de acuerdo en realizar las actividades turísticas comunitarias con los visitantes, puesto que están dispuestos a darse a conocer en el ámbito turístico, a pesar de que existe un grupo que se opone a la realización de las actividades, sin embargo el porcentaje de aceptación es muy bueno lo que permitirá la realización de la propuesta. (TABLA 17)

7.- Posición de la comuna en realizar senderos ecológicos en el bosque seco

GRÁFICO 18 Posición de la comuna en realizar senderos ecológicos



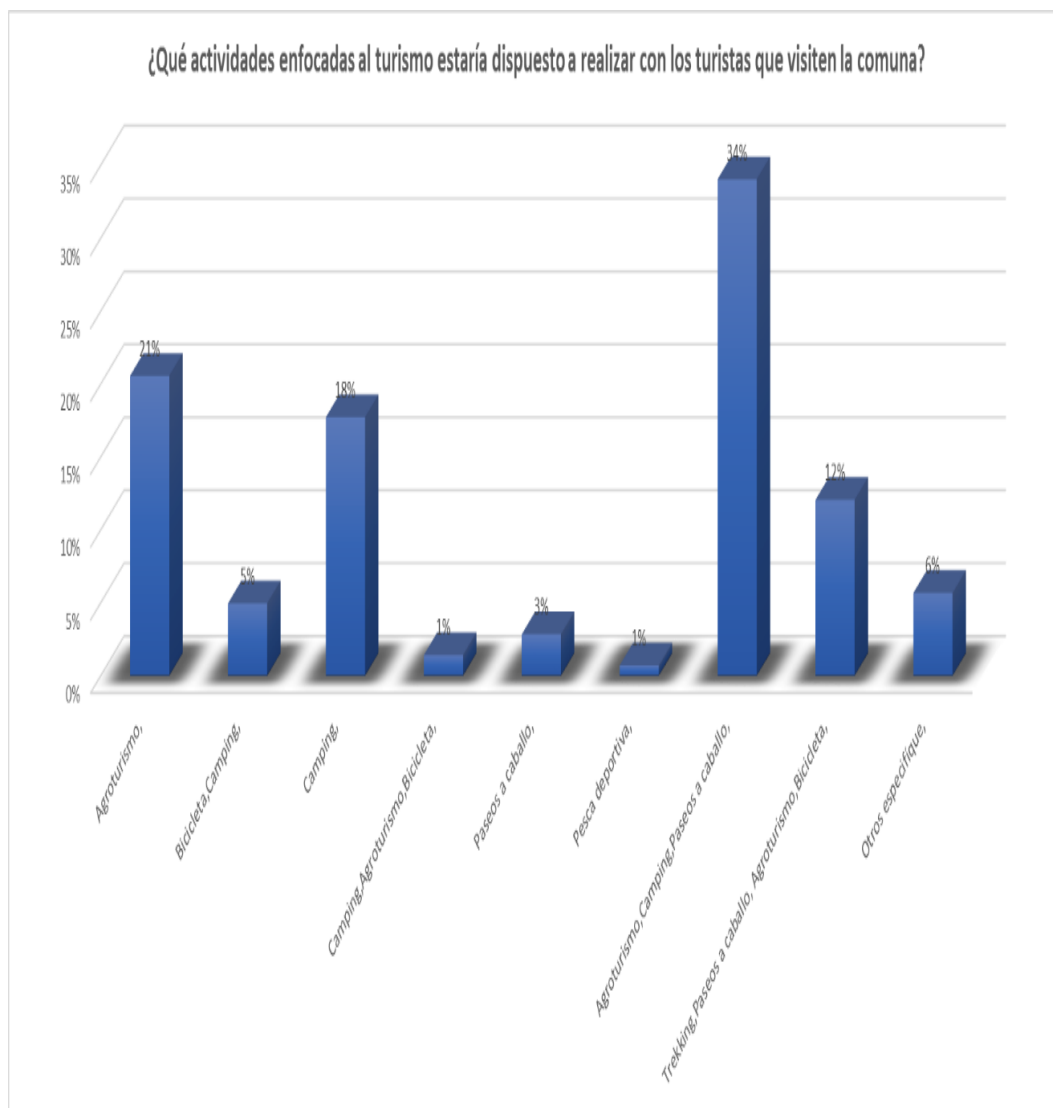
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

El 82% de la población encuestada, considera que es de suma importancia para la práctica turística, realizar las debidas señaléticas en los senderos por donde se efectuaran los recorridos en el bosque y sus alrededores, al igual que otras características que sumarian los servicios básicos para los visitantes, a pesar de este resultado positivo, existen personas que aún están escépticos ante cualquier tipo de desarrollo turístico. (**TABLA 18**)

8.- Actividades que la comuna está dispuesto a realizar con los turistas

GRÁFICO 19 Postura de la comuna en realizar actividades con los turistas



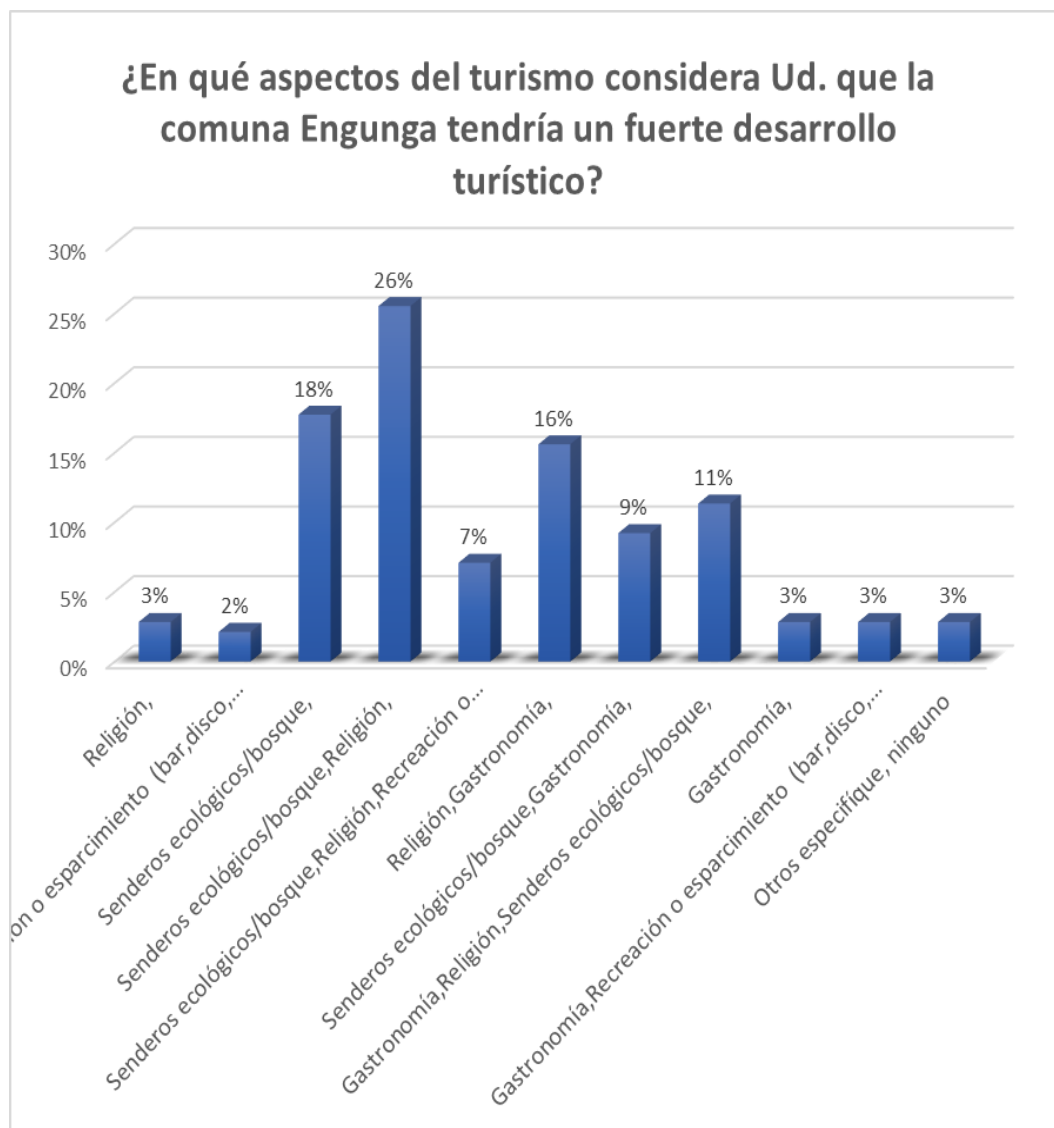
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

El 34% de la población se inclina más en realizar actividades enfocadas al agroturismo ya que esta es una actividad que los hombres conocen a la perfección, camping, camping debido a las grandes hectáreas de terrenos que poseen aptas para esta actividad, paseos a caballo y trekking que se desenvuelven dentro del turismo ecológico, siendo estas las actividades primordiales para atraer al visitante o turista. (TABLA 19)

9.- Aspectos del turismo en los cuales la comuna tendría un fuerte desarrollo turístico

GRÁFICO 20 Aspectos del turismo con fuerte desarrollo turístico



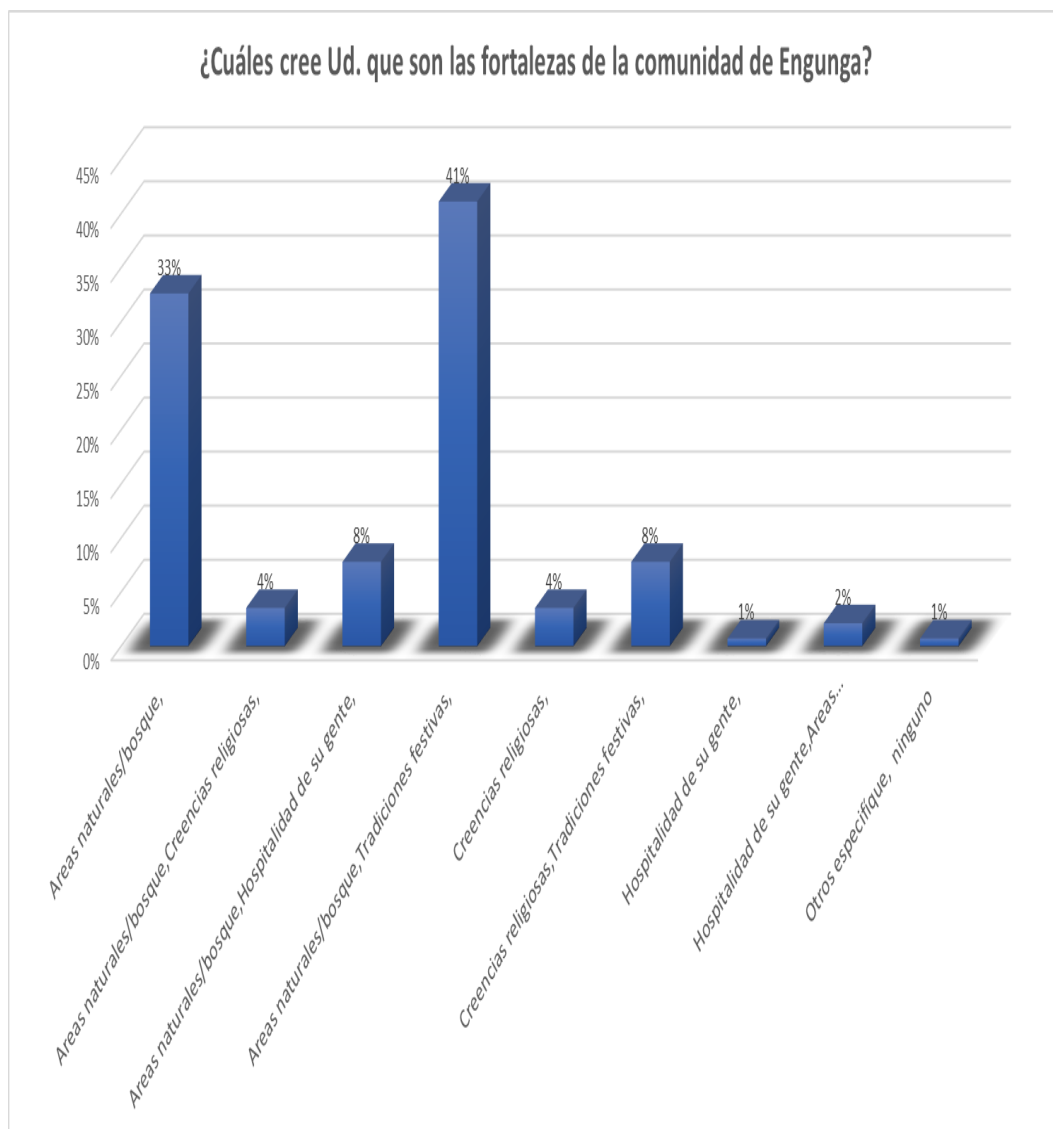
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

La población de Engunga en un 26% considera que los senderos ecológicos son el aspecto más preponderante para iniciar la actividad turística. Además del aspecto religioso, que ellos tienen como parte de su identidad, del cual conocen sus detalles y están dispuestos a compartirlos con los visitantes-turistas. Mientras que los demás habitantes encuestados combina dichos aspectos considerando a todos de suma importancia. (TABLA 20)

10.- Fortalezas de Engunga desde la perspectiva de la población

GRÁFICO 21 Fortalezas de Engunga desde la perspectiva de la población



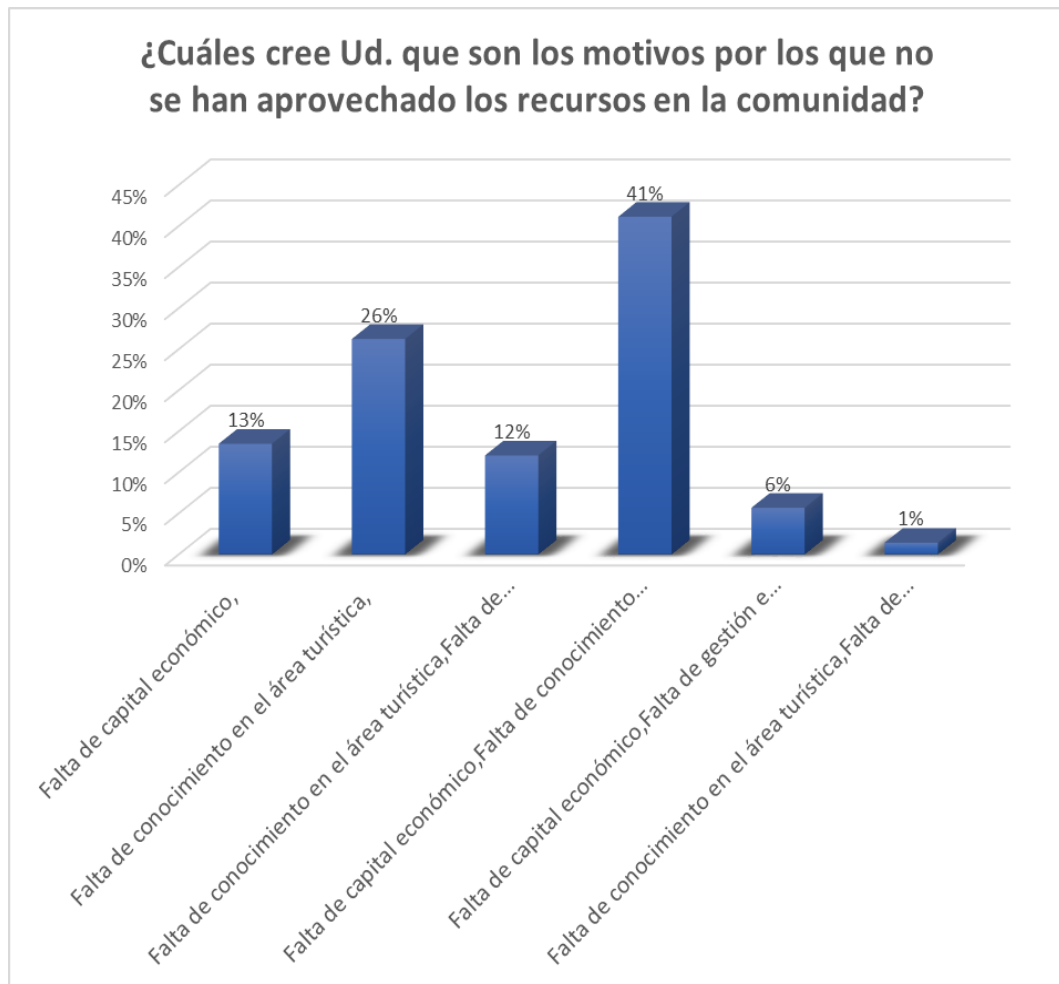
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

A criterio de la población se les preguntó acerca de sus fortalezas y se obtuvo que el 41% más un 33% coincide que son las áreas naturales, gracias a la gran extensión de territorio comunal y a los bajos de la cordillera y el cerro las ánimas, en cuanto a las tradiciones festivas el mismo 41% considera que las celebraciones a sus patronos y la puesta de la mesa para el día de los difuntos son su mayor fortaleza. (TABLA 21)

11.- Motivos del desaprovechamiento de los recursos

GRÁFICO 22 Motivos por los que no se han aprovechado los recursos de Engunga



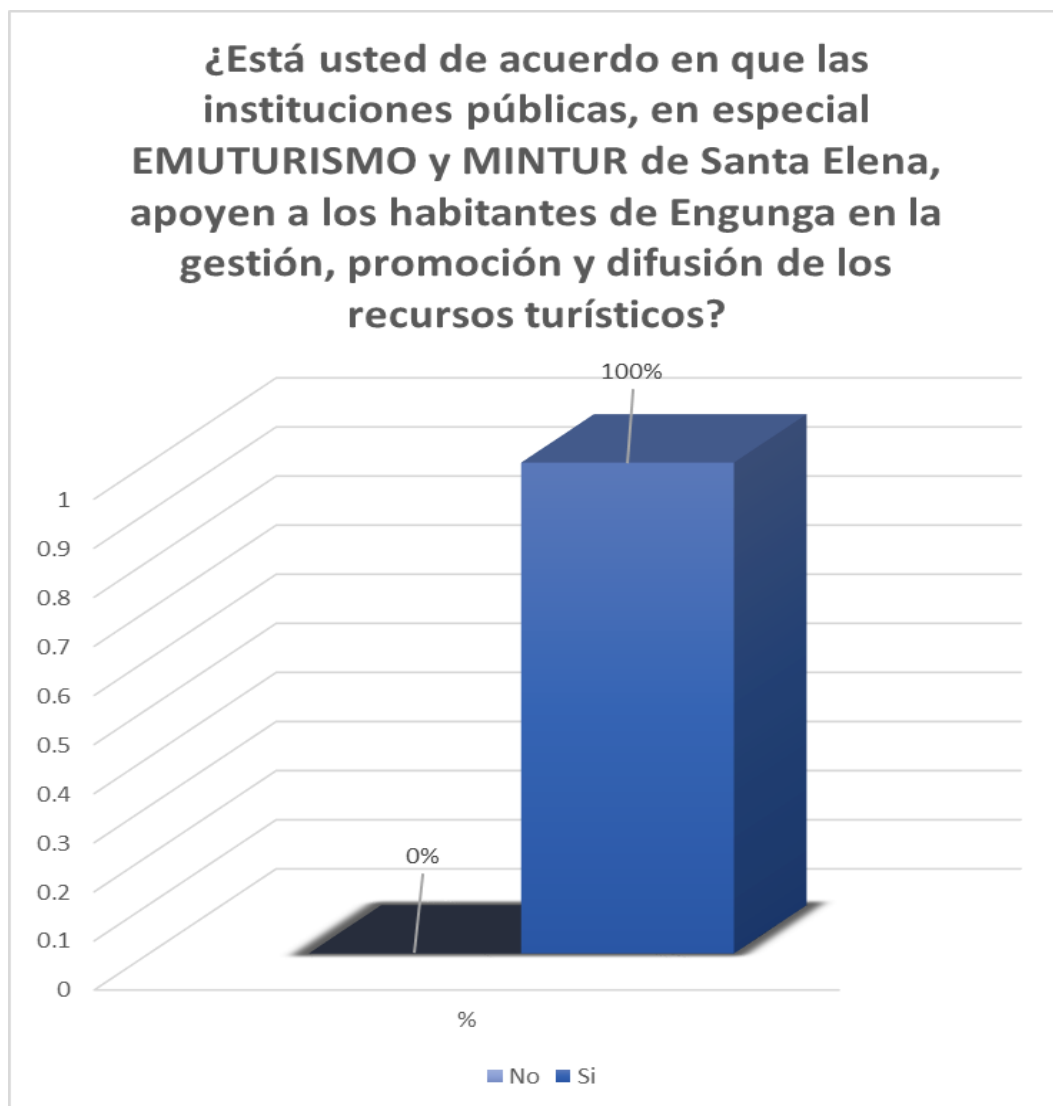
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Los datos estadísticos muestran que la población encuestada en un 41% estuvo de acuerdo los principales motivos del desaprovechamiento de los recursos es la falta del capital económico, falta de conocimiento en el área turística y la falta de gestión e inversión de los GAD, debido a estos motivos la comuna Engunga, está estancada en el proceso de desarrollo económico y aprovechamiento de los recursos, teniendo en cuenta que es de suma urgencia una debida planificación que los oriente al desarrollo turísticos sustentable y sostenible. (TABLA 22)

12.- Percepción de la comuna respecto al apoyo de las instituciones públicas

GRÁFICO 23 Población de acuerdo en que las instituciones públicas brinden apoyo



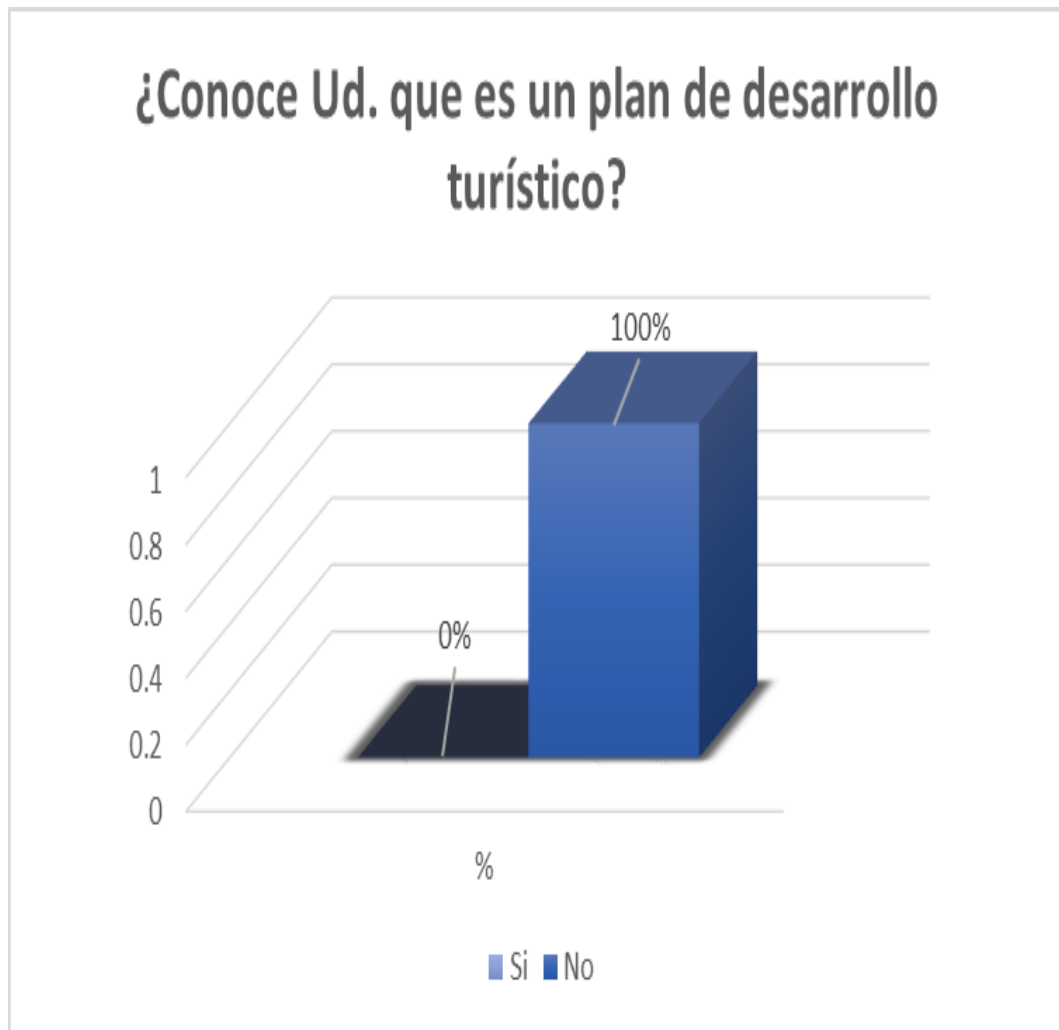
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Los datos de la gráfica reflejan que la comunidad está en un 100% de acuerdo en que las instituciones públicas aquí nombradas sean quienes colaboren con la gestión, promoción y difusión de los recursos turísticos de la comuna Engunga, a fin de direccionar a la comunidad en el correcto desarrollo turístico, para que este pueda crear beneficios económicos, plazas de empleo y de apertura a emprendimientos propios. (TABLA 23)

13.- Conocimiento de la población acerca del plan de desarrollo turístico

GRÁFICO 24 Conocimiento de la población acerca del plan de desarrollo turístico



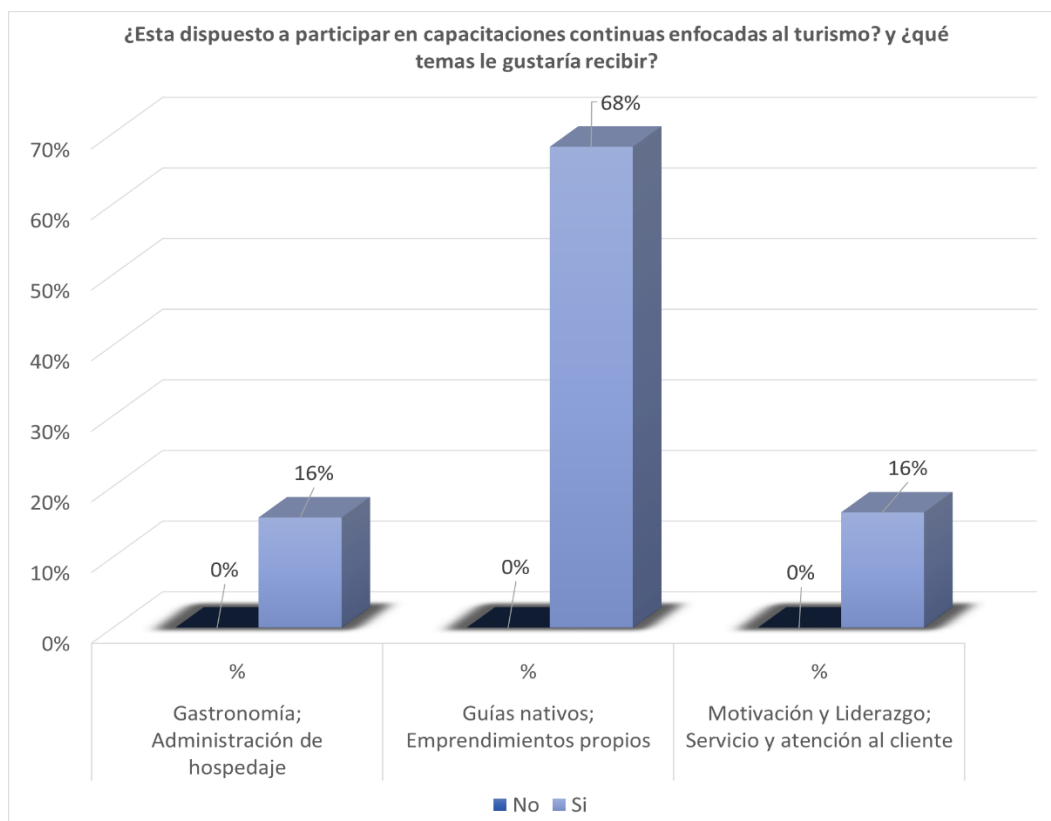
Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

A pesar de la disposición de la comunidad en querer desarrollarse turísticamente ellos en un 100% de la población encuestada, no conocen lo que es un plan de desarrollo turístico ni lo que encierra y conlleva este tipo de planificación ya que antes no se había realizado una propuesta de similares características para la comuna. Es entonces que el plan de desarrollo turístico comunitario propuesto en esta investigación es único en la comuna. (TABLA 24)

14.- Disposición de la comuna en recibir capacitaciones y temas que le gustaría recibir

GRÁFICO 25 Disposición de la comuna en participar en capacitaciones



Fuente: Encuesta a la población (2013)

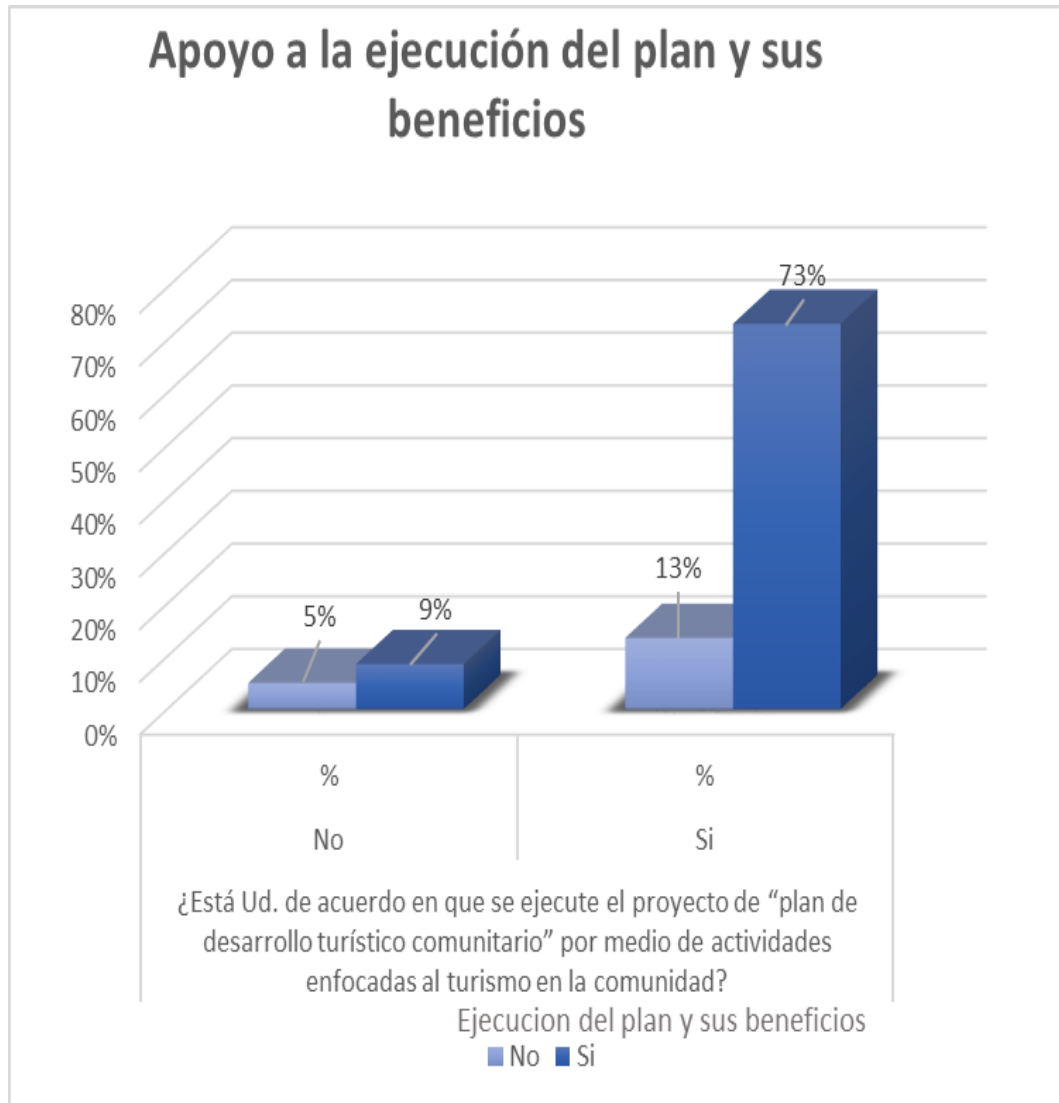
Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

La disponibilidad de la población encuestada, el 68% dice que está interesado en recibir capacitaciones que comprenden a los temas de guías nativos debido a que ellos conocen los alrededores de su comuna y son los que tienen el conocimiento para realizar recorridos, emprendimiento comunitarios puesto que les ayudara a iniciar su negocio en la actividad turística, para lo cual es importante acudir a las instituciones públicas tanto MINTUR como EMUTURISMO. Seguido está la motivación y liderazgo, servicio y atención al cliente, gastronomía y administración de hospedaje que se realizaran, para que la comunidad pueda interactuar de la mejor manera con los turistas, para estas capacitaciones podrán intervenir SECAP, UPSE, que son instituciones educativas y de capacitación.

(TABLA 25)

15.- Ejecución del plan y sus beneficios económicos

GRÁFICO 26 Postura de la comuna ante la ejecución del plan



Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

Mediante los programas, proyectos y actividades que se establezcan en el plan de desarrollo turístico comunitario se estará preparando a la comunidad para el correcto desenvolvimiento en la actividad turística que en un futuro dará paso a nuevas actividades económicas y que en si la actividad turística mejorará el nivel económico de la población, cabe recalcar que el éxito del plan dependerá en gran parte del interés y acogida que se tenga por parte de la comunidad. (**TABLA 26**)

Conclusiones de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comuna Engunga.

En una gran mayoría los habitantes de la comuna Engunga fueron mujeres que oscilaban entre 31-40 años y hombres de la misma edad, los resultados también mostraron que los habitantes eran casados y que solo había cursado la primaria, sin embargo están dispuestos a organizarse turísticamente a fin de ofertar servicios de calidad.

Además la comuna está dispuesta en su gran mayoría a dar a conocer sus recursos culturales como: vivencias y conocimientos ancestrales, mitológicas, religiosas; y recursos naturales como: playas, bosque y áreas acordes para el turismo. La comunidad está dispuesta a realizar con los turistas actividades como el agroturismo, paseos a caballo, camping, pesca deportiva, y otros, que serán importantes para atraer la demanda turística adecuada y esperada.

Mediante los resultados obtenidos se estableció que la comuna está abierta a la actividad turística y esta consiente que esta es una rama que genera beneficios económicos y crea plazas de empleo, considerando al turismo ecológico y religioso como actividades potenciales para emprender el turismo en Engunga, pero que sin lugar a dudas los resultados reflejan que la falta de capital económico, la falta de conocimiento en el área turística y la falta de apoyo de las instituciones han ocasionado en Engunga, el estancamiento y la falta de competitividad turística, respecto a otras comunidades de la provincia. De tal manera consideran que una correcta planificación turística, los encamine hacia el progreso convirtiéndose en el primer pilar para preparar a los comuneros y comuneras en esta nueva actividad económica.

2.8. NÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A PERSONAS Y AUTORIDADES COMPETENTES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Para la realización de la entrevistas se consideró a las autoridades encargadas del desarrollo turístico y a los miembros del cabildo encargados del desarrollo comunitario de Engunga, la entrevista fue de excelente agrado, teniendo además muy buena acogida, con el fin de determinar el grado de aceptación de la propuesta y conocer que se está haciendo frente a la falta de planificación de las comunas del sur de la provincia con potencial turísticos, específicamente Chanduy y Engunga. (ANEXO N° 6)

Datos generales

Nombre del entrevistado	Profesión	Cargo	Institución que representa
Viviana Gómez Proaño	Lcda. administración de turismo	Directora provincial del ministerio de turismo de Santa Elena	Ministerio de Turismo
Francisco Tómalá Sánchez-Douglas Dillon	-	Gerente General de EMUTURISMO	Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena
Ana Villón	Lcda. en Educación de Segunda Enseñanza	Presidenta	Gobierno Autónomo Descentralizado de Chanduy.
Jorge Mujica	-	Presidente comunal	Comuna Engunga
Nelson Eugenio	-	Vicepresidente	Comuna Engunga
Freddy Mateo Mateo	-	Sindico	Comuna Engunga
Justo Gonzabay	-	Tesorero	Comuna Engunga
Evelyn Asencio	-	Secretaria	Comuna Engunga

Elaborado por: De la Rosa, S. (2013)

1. ¿En su período de funciones se han realizado estudios técnicos para medir el potencial turístico de Chanduy y sus comunas?

Los miembros del cabildo dieron a conocer que no se ha realizado antes un estudio para una propuesta turística en la comuna Engunga, además de no existir ningún tipo de información en el aspecto turístico. Mientras que MINTUR, EMUTURISMO y GAD de Chanduy acotaron que tampoco se han realizado este tipo de estudios para las comunidades del sur de la provincia.

2. Durante su gestión, ¿se han realizados talleres para comunidades en temas de turismo y cuales han sido las temáticas?

En la administración del cabildo de Engunga no se ha realizado ningún tipo de capacitación en el aspecto turístico sin embargo se han hecho capacitaciones para otros ámbitos de la economía local.

MINTUR y GAD de Chanduy han estado desarrollando capacitaciones enfocadas al turismo específicamente de guías nativos, hospitalidad, servicio y atención al cliente y a emprendimientos turísticos para los jóvenes. Por otro lado EMUTURISMO no ha realizado ningún tipo de capacitaciones en la zona sur de Santa Elena.

Cabe acotar que MINTUR está trabajando en fortalecimiento de capacidades pero en desarrollos o planes turísticos no, lo que si se ha considerado son iniciativas o necesidades por parte de la comunidad en las cuales se han estado apoyando.

3. ¿Conoce usted la comunidad de Engunga? ¿qué piensa acerca del desarrollo turístico en la comuna?

El cabildo de la comuna considera que hay mucho potencial turístico y que es de suma importancia darlos a conocer especialmente a los jóvenes de la comunidad

que como ellos dicen desconocen de los paisajes y atractivos que posee Engunga. Gracias al proyecto socio bosque cuya misión es velar por el cuidado de los lugares naturales que sean parte del sistema ecológico, la proyección de la comuna se orienta a un turismo ecológico, por otro lado está el recurso playa para lo cual aducen que no hay una salida libre para llegar al atractivo puesto que está siendo privatizada por las camaroneras de la zona, otro recurso con el que cuenta es la niña Agustina de Jesús mateo Jiménez como ellos le dicen la Santa Guchita del pueblo engunguense que data desde 1976 y que está en discusión su santificación ante las autoridades eclesiásticas. Con estos tres recursos primordiales, el cabildo considera que se puede dar un desarrollo turístico en un futuro no muy lejano.

MINTUR reconoce que la parte sur de Santa Elena tiene mucho potencial turístico pero lamentablemente no se ha desarrollado como se debería, además de tener los recursos necesario para convertirlos en atractivos.

EMUTURISMO considera que debido al potencial que la comuna posee y en especial a la parte del turismo religioso se da la posibilidad de ingresar a estas iglesias en la denominada ruta de las iglesias.

4. ¿Estaría dispuesto a brindar el apoyo correspondiente para el desarrollo turístico de la comunidad de Engunga?, sí o no ¿Por qué?

Para efecto del desarrollo turístico MINTUR, EMUTURISMO, GAD de Chanduy y sobre todo la administración del cabildo están dispuestos colaborar en lo que sea necesario para posicionar a la comunidad en el ámbito turístico

5. Si se tuviera que dar asesoría o capacitaciones en la comunidad, enfocadas al turismo lo haría, sí o no, ¿cuáles serían las temáticas?

El MINTUR para dictar capacitaciones se basa en las necesidades del territorio, sin embargo para este periodo es imposible que se dé una capacitación debido a

que está culminando el 2013, pero para el próximo año en la planificación (POA) se asignaran rubros para esta actividad. En este periodo y por cierre del mismo se está capacitando 30 jóvenes de Chanduy con la temática de Guías nativos, debido a que se ha considerado que es necesario invertir recursos en la parte sur de Santa Elena debido que la zona norte ya está desarrollado, generando facilidades turísticas dependiendo del empoderamiento del territorio ya que si la comunidad no está abierta al turismo como una nueva actividad económica los esfuerzos de las autoridades serán en vano.

EMUTUTRISMO está dispuesto a brindar las capacitaciones pertinentes del caso con una previa planificación.

Mientras que los miembros del cabildo están abiertos a la posibilidad de ser capacitados en el aspecto turístico.

6. De qué manera estaría dispuesto a colaborar con la comuna y qué tipo de recursos utilizaría

Los miembros del cabildo alegan que podrían colaborar en la gestión promoción y difusión de los atractivos y actividades a realizar en la comuna Engunga.

MINTUR tiene recurso para invertir, para lo cual es necesario crear y presentar propuestas de desarrollo para benéfico de la localidad y del turista.

EMUTUTRISMO menciona que en turismo siempre hay algo que aportar en innovaciones o mejoramiento de infraestructuras en base a una planificación, se gestionara y se buscara los medios necesarios para llegar a la ejecución del proyecto.

Cabe acotar que la cantidad de recursos que se le asigna al Ministerio de Turismo nivel nacional es de 600 millones de dólares para inversión en facilidades turísticas, destinos priorizados áreas turísticas protegidas, debido a la cantidad de

personas que reciben y por la imagen que se tiene a nivel internacional se convierten en prioridad para el Ministerio de Turismo como Cartera de Estado.

7. ¿Qué tipo de obras o actividades podrían realizar para impulsar el desarrollo turístico en la zona?

MINTUR, EMUTURISMO, GAD de Chanduy y el cabildo coinciden que una de las obras principales que se deben realizar en la zona sur es el asfaltado de la vía principal de ingreso a Chanduy que le corresponde a la prefectura de la provincia, del resto de las comunidades, el recapeo o asfaltado de las vías internas, son responsabilidad el alcalde del Cantón

Para esto el alcalde el Ing. Otto Vera en su intervención en la comuna Engunga promete a la población el asfaltado del 70% de las vías de la comunidad en corto plazo específicamente antes de febrero del 2014. Sin embargo cabe recalcar que estas palabras no dejan de ser promesas de campaña.

Dentro de la comuna es necesaria la edificación de un centro de información turística, si se pretender incursionar en el turismo.

2.9. ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LAS GUÍAS DE OBSERVACIÓN APLICADAS AL INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA ENGUNGA.

La guía de observación utilizada de (Ricaurte, 2009, pág. 31) permitió determinar y obtener información de la localidad tales como: datos generales, infraestructura de servicios básicos, gobernanza, características acerca de la comunidad receptora y sobre sus recursos naturales y culturales. (ANEXO N° 1)

Esta guía o ficha fue tomada, para levanta dicha información debido a que no existían investigaciones de similares características que reflejaran información

básica de la comuna, así como de su potencial turístico y de su competitividad turística.

Se utilizó además la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) para realizar el inventario de los recursos turísticos existente en la comuna Engunga, luego de realizar el inventario se procedió a jerarquizar dichos atractivos de acuerdo a las condiciones de valor intrínseco y extrínseco de cada atractivo. Para la verificación del levantamiento de información en las fichas de atractivos se recomienda ver el (ANEXO N° 7) y el cuadro siguiente muestra los resultados de la ficha de jerarquización. (ANEXO N° 8)

CUADRO 11 Jerarquización de los atractivos de Engunga

Nombre del atractivos	Jerarquía I-II-II-IV	Categoría
Capilla de la niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez	II	Manifestaciones culturales
Iglesia Virgen de las Mercedes	II	Manifestaciones culturales
Seco de Chivo	II	Manifestaciones culturales
Plantaciones de ciclo corto	II	Manifestaciones culturales
Bosque y Cerro las Ánimas de Engunga	II	Sitios Naturales
Playa de Engunga	II	Sitios Naturales

Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

2.10. INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL CAMPO DE ESTUDIO PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO.

Realizado el proceso de recolección de información, mediante las encuestas y las entrevistas se procedió a tabular y graficar los resultados y posterior a esto se realizó el análisis bivariado a los datos obtenidos. Permitiendo así definir la investigación como factible y viable, cotejando la información planteada teóricamente en el capítulo 1, en donde la competitividad turística de los destinos integra productos con valor añadido teniendo en cuenta indicadores de la planta turística, infraestructura, ambiente, recurso humano y desarrollo social, con el fin de mantenerse y crecer en un mercado competitivo. Permitiendo así que este proceso revele los parámetros que serán tomados como guías para la elaboración del presente trabajo en el capítulo siguiente.

En la investigación de campo se recopiló información de turistas, población y autoridades, que siendo conscientes de la falta de desarrollo turístico de la comuna coinciden en que la propuesta de planificación turística establecerá estrategias a seguir a fin de encaminar turísticamente a la comuna. Para la elaboración de la propuesta se tomaron en cuenta los siguientes datos.

CUADRO 12 Comparación de resultados de encuestas y entrevistas

Variables	Características	Turistas	Pobladores	Autoridades
V. D. Falta de competitividad turística	actividades turísticas (p14t-p5p- a7)	95% si 5% no	84% si 16% no	de acuerdo
	Engunga como referente turístico (p12t,13t-p2,3p-a4)	56% si 75% no	81% si 19% no	de acuerdo
V.I. Planificación turística	desarrollo turístico (p15t-p1p-a3)	77% si	81% si 19% no	de acuerdo
	necesidad de gestión e inversión de los GAD	no aplica	100% si	de acuerdo
	implementación y ejecución del plan de desarrollo turístico comunitario	Los resultados obtenidos se reducen a que los turistas, apuestan al desarrollo turístico de la comunidad, al igual que las autoridades ya que el 82% de la comunidad aprueba la ejecución del plan.		

Elaboración: De la Rosa, Stefania. (2013)

La información del cuadro, muestra los parámetros que permiten conocer si los actores en turismo desean que se efectúe el Plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Engunga, además de las prioridades a desarrollar dentro de dicha planificación, convirtiéndose estos porcentajes en resultados favorables para el desarrollo de la propuesta, además se revelaron ciertas limitaciones de los turistas y de la población respecto al progreso turístico y económico de la población.

CUADRO 13 Limitaciones de la población y los turistas frente al desarrollo turístico de Engunga

Población	Limitaciones	
	<ul style="list-style-type: none"> • falta del capital económico • falta del conocimiento en el área turística • falta de gestión e inversión de los GAD 	79%
	<ul style="list-style-type: none"> • falta de capacitación en temas turísticos 	100%
Turistas	Limitaciones	
	<ul style="list-style-type: none"> • no conocen la comuna Engunga 	57%

Elaboración: De la Rosa, Stefania. (2013)

Es evidente que la población necesita planificar adecuadamente sus recursos para remediar y erradicar las limitaciones que le aquejan, las cuales no le permiten proyectarse a un desarrollo turístico sustentable y sostenible, capaz de aprovechar los recursos existentes, conservándolos para las generaciones futuras. En el estudio realizado se observan las características que la demanda (turistas) exige para comprar turismo, a su vez que la comunidad responde a dichas necesidades con una serie de atractivos y actividades dispuestas a realizar con los turistas.

CUADRO 14 Características que exige la demanda y presenta la oferta

Actores en turismo	Realidad de la oferta y la demanda	
Turistas Demanda	Atractivos <ul style="list-style-type: none"> • bosques • sitios religioso • ferias gastronómicas • ferias artesanales 	71%
	Características de un sitio turístico de calidad (planta turística) <ul style="list-style-type: none"> • buena alimentación • señalización turística • buena alimentación • hospedaje cómodo • vías en buenas condiciones • diversidad de actividades 	69%
Pobladores Oferta	Actividades <ul style="list-style-type: none"> • camping • agroturismo • pesca deportiva Recursos <ul style="list-style-type: none"> • turismo ecológico • agroturismo • tradiciones culturales 	84%

Elaboración: De la Rosa, Stefania. (2013)

Los resultados afirman las exigencias del turista en cuanto a atractivos y características de calidad para los destinos oferentes de turismo, siendo estos rasgos fundamentales para la elaboración del plan de desarrollo turístico comunitario.

Con el diagnóstico de levantamiento de información que se realizó, se pudo verificar que Engunga cuenta con los atractivos para satisfacer las exigencias de los turistas además está dispuesta como comuna a realizar actividades conjuntamente con el visitante.

2.11. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Con el fin de comprobar o rechazar la hipótesis planteada para esta investigación que es “el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario solucionará la falta de competitividad turística en la comunidad de Engunga de la parroquia

Chanduy, provincia de Santa Elena.” y analizando la relación de los indicadores de las variables, las cuales responden a la siguiente interrogante : ¿Se considera viable que la falta de competitividad turística en la comuna Engunga se solucione con un plan de desarrollo turístico comunitario?, siendo esta la interrogante que mejor se relaciona con la hipótesis, y habiendo analizado cuidadosamente los resultados obtenidos a través de la investigación de campo por medio de las encuestas tanto a turistas como población local, se describen los siguientes indicadores :

H0: El diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario, NO solucionará la falta de competitividad turística en la comunidad de Engunga de la parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena.”

H1: El diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario, solucionará la falta de competitividad turística en la comunidad de Engunga de la parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena.”

CUADRO 15 Frecuencias observadas

¿Se considera viable que la falta de competitividad turística en la comuna Engunga se solucione con un plan de desarrollo turístico comunitario?		
Indicadores	Satisfactorio	No Satisfactorio
La comunidad, se organice turísticamente.	114	27
Disponibilidad de la comuna para el desarrollo de sus atractivos.	115	26
Turismo comunitario mejore el nivel socioeconómico de la población.	128	13
Actitud de la comunidad frente al desarrollo de actividades turísticas comunitarias	118	23
Realización de senderos ecológico en el bosque seco.	115	26

Elaboración: De la Rosa, Stefania. (2013)

Una vez establecido el cuadro de frecuencias absolutas observadas en el campo de estudio, se procede al cálculo de las frecuencias absolutas esperadas para cada celda, cuyos resultados se muestran a continuación.

CUADRO 16 Frecuencias esperadas

¿Se considera viable que la falta de competitividad turística en la comuna Enguina se solucione con un plan de desarrollo turístico comunitario?		
Indicadores	Satisfactorio	No Satisfactorio
La comunidad, se organice turísticamente.	118	23
Disponibilidad de la comuna para el desarrollo de sus atractivos.	118	23
Turismo comunitario mejore el nivel socioeconómico de la población.	118	23
Actitud de la comunidad frente al desarrollo de actividades turísticas comunitarias	118	23
Realización de senderos ecológico en el bosque seco.	118	23

Elaboración: De la Rosa, Stefania. (2013)

Con las frecuencias observadas y esperadas establecidas en los cuadros anteriores se procede al cálculo de χ^2 para cada fila y columna aplicando la siguiente formula:

f_o = frecuencia observada

f_e = frecuencia esperada

<p>Formula</p> $\chi^2 = \sum (f_o - f_e) / f_e$
<p>Ejemplo:</p> $\chi^2 = (114-118)/118$ $\chi^2 = 0.14$

Este procedimiento se realiza para cada celda, obteniendo los resultados del cuadro siguiente:

CUADRO 17 Chi²

Indicadores	Satisfactorio	No Satisfactorio	Total
La comunidad, se organice turísticamente.	0.14	0.70	0.83
Disponibilidad de la comuna para el desarrollo de sus atractivos.	0.08	0.39	0.47
Turismo comunitario mejore el nivel socioeconómico de la población.	0.85	4.35	5.20
Actitud de la comunidad frente al desarrollo de actividades turísticas comunitarias	0.00	0.00	0.00
Realización de senderos ecológico en el bosque seco.	0.08	0.39	0.47
X²	1.14	5.83	6.96

Elaboración: De la Rosa, Stefania. (2013)

Para realizar el proceso de contraste y relación del valor teórico con el de chi² se calculan los grados de libertad teniendo presente que es una tabla de 5 filas y 2 columnas, mediante la siguiente formula:

<p>Formula</p> $gl = (f-1) (c-1)$ $gl = (5-1) (2-1)$ $gl = 4$

Establecido el grado de libertad ($gl = 4$), con un margen de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se contrasta el valor teórico de (9.48) que se muestra

en la **ILUSTRACIÓN 12**, con el de χ^2 (6.96), estando el valor de χ^2 dentro del margen de aceptación, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 .

ILUSTRACIÓN 12 Tabla de la distribución de Chi-cuadrado

g=grados de libertad p=área a la derecha

El valor x de la tabla cumple que para X es chi-cuadrado con g grados de libertad $P(X>x)=p$

g	p										
	0.001	0.025	0.05	0.1	0.25	0.5	0.75	0.9	0.95	0.975	0.999
1	10.827	5.024	3.841	2.706	1.323	0.455	0.102	0.016	0.004	0.001	0
2	13.815	7.378	5.991	4.605	2.773	1.386	0.575	0.211	0.103	0.051	0.002
3	16.266	9.348	7.815	6.251	4.108	2.366	1.213	0.584	0.352	0.216	0.024
4	18.466	11.143	9.488	7.779	5.385	3.357	1.923	1.064	0.711	0.484	0.091
5	20.515	12.832	11.07	9.236	6.626	4.351	2.675	1.61	1.145	0.831	0.21
6	22.457	14.449	12.592	10.645	7.841	5.348	3.455	2.204	1.635	1.237	0.381

Elaboración: De la Rosa, Stefania. (2013)

Aceptada la hipótesis alternativa H_1 de la investigación donde, el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario soluciona la falta de competitividad turística en la comunidad de Engunga de la parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena, aplicando programas y proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de la población, integrando al turismo como una actividad económica de desarrollo.

Es evidente que la comuna Engunga necesita de un plan de desarrollo turístico a fin de contrarrestar la falta de competitividad turística, y en base a los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas en el trabajo de campo, se procede a diseñar la propuesta de plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Engunga a fin de establecer los programas, proyectos y actividades a seguir para que esta comuna genere una nueva actividad económica en el sector. El diseño de esta propuesta se detalla en el Capítulo III del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO III

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD DE ENGUNGA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”

3.1.PRESENTACIÓN

El plan de desarrollo turístico comunitario (PDTC) para la comuna Engunga, de la parroquia Chanduy, en la provincia de Santa Elena está diseñado en base las necesidades económicas y sociales que presenta la comunidad, las cuales se ven reflejadas en el capítulo 2 del presente trabajo de investigación, y otra serie de factores detectada mediante la visita de campo.

En el proceso del diseño del PDTC, se enfrentó el reto de levantar un diagnóstico acerca de la población y sus actividades primarias, para posterior establecer las soluciones a los problemas detectados, para dar dicha soluciones se han establecido programas como líneas de acción para el desarrollo turístico al igual que se organizaron los proyectos como ejes, que ayudarán a cumplir los objetivos planteados dentro de las líneas de acción. Los programas se consideran como los pilares fundamentales para el inicio de la actividad turística ya que se estableció el producto estrella, enmarcada en las líneas de productos de ecoturismo y turismo de naturaleza el “Bosque y los Bajos de la cordillera del Cerro las Ánimas”.

El PDTC en su formulación de planificación estratégica plantea la misión, visión, valores y principios a igual que los objetivos generales y específicos que serán la razón de ser para incursionar en el ámbito turístico, a más de los medios por el cual se pretende lograr un futuro prometedor para comuna Engunga.

El PDTC establece las actividades a realizarse dentro de los programas y proyectos de manera conjunta, procurando que los beneficios económicos que

genere el turismo sean administrados por la comunidad, a fin de invertir en lo que sea necesario para mejorar cada día la imagen del destino turístico Engunga. Para el cumplimiento de las actividades contempladas en el PDTC el cabildo deberá establecer la comisión de turismo, que será la encargada de realizar los trámites de gestión respectivos que ayudaran a cumplir los objetivos de cada uno de los programas.

La visión de la planificación está dada para un periodo de tiempo de 5 años, posterior a este tiempo se podrá hablar de turismo como actividad económica, puesto que la comuna necesita las bases primordiales para la actividad y que para efecto se encuentran establecidas en el plan. Los ingresos económicos serán visibles una vez cumplido el PDTC, además este está sujeto a cambios según las necesidades que se vayan presentando en el proceso de cumplimiento de cada uno de sus programas. Se entiende entonces que la ejecución de la planificación implica un rol de inversión para la comuna y para aquellos que deseen incursionar en el turismo, debido a esto únicamente se ha establecido la creación de una página web y uso de las redes sociales que será el principal medio publicitario durante la ejecución del plan, los folletos, trípticos, volante se implementaran en el transcurso de la planificación.

Cuando se inicie la ejecución del PDTC se hará uso del personal suficiente para trabajar en cada una de las áreas, tanto de oficinas como mantenimiento y otras, para lo cual se determinará previo a una asamblea con el cabildo y comuneros, la cantidad de personas, los sueldos y salarios a cancelar para cada persona empleada.

Para el cumplimiento del plan de desarrollo turístico comunitario se establece una comisión general de turismo, que estará encargada de regular la ejecución de cada uno de los proyectos inmersos en la planificación. Esta comisión general de turismo estará precedida por las siguientes personas:

- Licenciado o Ingeniero en Turismo
- Ingeniero en Gestión Ambiental

- Guía nativo certificado ante el Ministerio de Turismo
- Representante de gremios o asociaciones de los servicios turísticos
- Delegado del cabildo comunal.

Las personas designadas para cumplir con estos roles, tienen la obligación de supervisar la ejecución del plan, compuesto por 6 programas y 16 proyectos, para el cumplimiento del mismo se establece el cronograma de actividades y presupuesto de planificación, además a cada programa le ha designado comisiones para mayor control.

3.2. JUSTIFICACIÓN

La importancia de diseñar y ejecutar el plan de desarrollo turístico comunitario (PDTC), se da gracias al aporte significativo que tiene el turismo en las poblaciones locales de la provincia de Santa Elena con recursos turísticos reconocidos a nivel nacional e internacional. La planificación turística en destinos no turísticos, permite organizar de manera ordenada las actividades del turismo en el territorio. Los efectos colaterales del turismo en la sociedad del siglo XXI han puesto a las autoridades a pensar en desarrollarse como un destino planificado para resarcir los daños ocasionados en el pasado. Para temporadas altas y feriados nacionales la provincia de Santa Elena planifica las actividades a ofertar y el Ministerio de Turismo vela para que las actividades se generen con total calidad y que el turista se sienta seguro de visitar la provincia.

Los beneficiarios directos del plan será la población de la comuna Engunga, ya que en él se visiona una serie de alternativas que permitirán que la población no dependa solamente de la actividad agropecuaria. El enfoque al turismo es para la comunidad una opción de desarrollo económico a pesar de las dificultades que presenta en su infraestructura básica y la ausencia de la planta turística, el temor se infunda en la comunidad al pensar que las autoridades no prestarán el apoyo correspondiente para la ejecución del plan, a pesar de que el plan está enmarcado en el aspecto legal que avala su ejecución.

Un PDTC ayuda a la comunidad a direccionarla a través de los lineamientos estratégicos para empezar a trabajar en la actividad turística de manera ordenada y en la consecución de cada una de los objetivos, generando la inversión en la planta turística a fin de crear nuevas fuentes de trabajo, por medio de emprendimientos propios, en virtud del turismo consciente, la preservación y el cuidado ambiental.

El compromiso de la comunidad y de la población en general de Engunga, el apoyo de las instituciones inmersas en el turismo y otras que trabajen de manera conjunta, permitirá obtener resultados favorables dentro del plan, convirtiéndose este en una estrategia de acción participativa logrando el desarrollo de las actividades turísticas.

3.3. DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD

Este apartado inmerso en la planificación turística se desarrolló en el capítulo 1 y 2, en el cual se exponen las características históricas y actuales de la comuna Engunga, al igual que se identificaron opiniones vertidas por los turistas, población y autoridades competentes además con la información recabada se genera una base para el diseño de la propuesta y el logro de los objetivos.

3.4. LÍNEA DE PRODUCTOS E INVENTARIO TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGUNGA

Para este análisis se ha considerado el PLANDETUR 2020 y se ha tomado como referencia el cuadro de líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador y se ha relacionado con los atractivos de la comuna Engunga quedando como resultado 5 líneas de productos identificados para la comuna.

CUADRO 18 Línea de productos de la comunidad de Engunga

Ecoturismo y turismo de naturaleza	Bosque
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Agroturismo	Hacienda, fincas y plantaciones
Sol y playa	Sol y playa
Turismo de deportes y aventuras	Deportes terrestres, deportes acuáticos
Turismo religioso	Capilla e iglesia de Engunga

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

Para establecer estas líneas de productos se ha tomado en consideración el estudio de mercado que se realizó en el feriado del 9 de octubre del 2013 y cuyos resultados obtenidos reflejan, que los turistas en un 32% están interesados en conocer el bosque seco de la comunidad y otro 10% en sitios religiosos. Sin embargo el 95% de la muestra del estudio de mercado tiene la predisposición para conocer la comunidad y sus atractivos turísticos.

Ecoturismo y turismo de naturaleza.- esta línea de producto se desarrolla en un medio ambiente natural como es el bosque en los bajos de la Cordillera de Engunga y Chanduy y el cerro las animas, además busca la preservación del mismo

Turismo comunitario.- debido a que esta se desarrolla en comunidades pequeñas como Engunga, donde se ofrece al turista la convivencia con los miembros de la población, existiendo el intercambio cultural, dejando conocer sus costumbres y hábitos de vida comunitaria.

Agroturismo.- se da debido a que la población posee aproximadamente 20 hectáreas de cultivos, que serán aprovechados a fin de integrar esta actividad económica primaria a una nueva visión de que genere beneficios en el turismo.

Sol y playa.- se establece esta línea debido a que la comuna Engunga cuenta con km de playa aptas para esta modalidad de turismo.

Turismo de deportes y aventuras.- en esta línea de producto se identifican las actividades que los turistas exigen y que la población está dispuesta a realizar con ellos para fomentar el turismo desde esta modalidad turística.

Turismo religioso.- esta línea se concibe a partir de la fe que tiene la comunidad hacia Dios y la Niña Agustina de Jesús mateo Jiménez, convirtiendo este en un recurso de manifestación cultural, las fiestas religiosa que existen en la comunidad son también parte de este tipo de turismo, sin embargo para el desarrollo de la propuesta no se tomó en consideración el desarrollo de esta línea, debido a que

existe en la actualidad discrepancia en la iglesia católica, acerca de la santificación de la niña que reposa en la capilla que lleva su nombre.

Para complementar estas líneas de productos se plantea una lista de actividades que la comunidad en un 84% está dispuesta a realizar con los turistas, al igual que se describe cada una de las actividades, asimismo el 34%, más el 21% y el 18% de están de acuerdo en realizar actividades como agroturismo, camping, y paseos a caballo, dichas actividades serán realizadas de manera progresiva y conforme la demanda lo exija.

Agroturismo.- los comuneros específicamente los varones serán los encargados de realizar los recorridos y guianza para los turistas, en las diferentes, horarios y territorios donde se encuentran los sembríos.

ILUSTRACIÓN 13 Agroturismo como actividad turística



Fuente: <http://jusmarlinmata.blogspot.com/>

Bicicleta.- para el desarrollo habrá personas encargadas de la guianza y recorridos por los alrededores de la comuna. Para efecto deben existir al menos 10 bicicletas montañeras.

ILUSTRACIÓN 14 Montar bicicleta como actividad turística



Fuente: <http://somosdelmismobarro.blogspot.com/2012/10/este-28-se-corre-la-ii-vuelta-ibarra-de.html>

Camping.- esta actividad consistirá en brindar a los turistas el servicio de hospedaje de forma rústica, colocando carpas de uso múltiple en los espacios de terrenos destinados para esta actividad.

ILUSTRACIÓN 15 Camping como actividad turística



Fuente: <http://www.viajandox.com/guayas/bosque-cerro-blanco-guayaquil.htm>

Paseos a caballo.- esta actividad es considerada de ocio y recreación capaz de integrar el disfrute del paisaje con el medio natural.

ILUSTRACIÓN 16 Paseos a caballo como actividad turística



Fuente: <http://marenasuites.com/experiencias/>

Pesca deportiva.- esta actividad se desarrolla en ambiente costero, se la realiza a nivel personal o en grupo, por ocio o competencia. Por lo general se la realiza con caña de pescar y carretes.

ILUSTRACIÓN 17 Pesca deportiva como actividad turística



Fuente: <http://www.hotelsalinasecuador.com/pesca-deportiva-salinas.html>

Trekking/senderismo.- esta actividad se la desarrolla a pie, con el fin de recorrer ciertos lugares de difícil y lejano acceso, por medio de senderos o caminos vecinales.

ILUSTRACIÓN 18 Trekking como actividad turística



Fuente: <http://rutasviajesperu.com/2013/10/07/chaparr-reserva-ecologica/>

CUADRO 19 Recurso humano requerido para realizar las actividades

Actividad	Recurso humano
Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de 20 personas inmersas en la actividad agropecuaria. • 1 guía nativo.
Bicicleta	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de 10 personas, específicamente jóvenes. • 2 guías nativos.
Camping.-	<ul style="list-style-type: none"> • Representante del proyecto socio bosque. • Delegado comunal • Delegado del comité de turismo.
Paseos a caballo	<ul style="list-style-type: none"> • 1 guía nativo. • Jinetes con conocimiento de técnicas para montar
Pesca deportiva	<ul style="list-style-type: none"> • Representante de la federación de pesca deportiva. • Técnico en navegación. • 2 guías nativos. • Representante de la comuna.
Trekking/senderismo	<ul style="list-style-type: none"> • Auxiliar de enfermería • 3 guía nativo

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

El personal requerido para estas actividades se estará siendo incorporando conforme se realicen las actividades, quedando estas actividades a decisión de la comuna, dejando abierta la posibilidad de crear un plan de marketing para la comuna Engunga.

Se ha identificado y elaborado un calendario de eventos que la comuna realiza con sus respectivas fechas en base al diagnóstico realizado en el capítulo I de esta investigación.

CUADRO 20 Calendario de eventos de Engunga

Eventos	Fechas
Día de los difuntos	1-2 de Noviembre
Virgen de las mercedes	24 de Septiembre
Celebración a la Niña Agustina de Jesús mateo Jiménez	9 de Octubre
Aniversario de la comuna Engunga	9 de Diciembre
Cosecha de los productos del sembrío	Cada dos o tres meses después de la siembra

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

Día de los difuntos.- Se celebra a nivel nacional el 1-2 de Noviembre, para estas fechas la comunidad realiza la tradición de “poner la mesa” que consiste en preparar una serie de platos de comida, a fin de que los familiares fallecidos de cada hogar puedan degustar de los platos servidos en la mesa, esta creencia está muy arraigada en la provincia y más en la Comuna Engunga.

Virgen de las mercedes.- se celebra el 24 de septiembre, es celebrada por medio de una misa a la cual acuden todos los feligreses católicos de la comuna Engunga.

Celebración a la Niña Agustina de Jesús mateo Jiménez.- se celebra el 9 de Octubre, esta es celebrada como una matiné, la comuna prepara comida y se visita la capilla donde reposan sus restos.

Aniversario de la comuna Engunga.- se celebra el 9 de diciembre, en esta fecha se realizan juegos tradicionales en el día tales como: palo encebado, saquillos, la cuchara con el huevo y en la noche el balconazo que es un concierto abierto.

De igual manera se han identificado los atractivos turísticos que posee la comunidad de Engunga, en base al fichaje de los atractivos (ANEXO N° 7) y la ficha resumen de jerarquización de inventarios de atractivos (ANEXO N° 8), dando como resultado 5 atractivos con los cuales se pretende iniciar un turismo sustentable y sostenible, enmarcado en el modelo del turismo consciente del Ecuador.

CUADRO 21 Inventario turístico

Nombre del atractivo	Provincia de Santa Elena	Categoría	Tipo	Subtipo	Difusión
Bosque y Cerro las Ánimas de Engunga	Engunga	Sitios naturales	Montañas	Cordilleras	Local
Playa de Engunga	Engunga	Sitios naturales	Costas o litorales	Playas	Local
Iglesia Virgen de las Mercedes	Engunga	Manifestaciones culturales	Históricas	Religiosas	Local
Capilla de la niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez	Engunga	Manifestaciones culturales	Históricas	Religiosas	Local
Seco de Chivo	Engunga	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	Local
Plantaciones de ciclo corto	Engunga	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotación agropecuaria	Local

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)

Elaboración: De la Rosa, Stefania. (2013)

3.5. ANÁLISIS FODA DE LA COMUNA ENGUNGA

Fortalezas

- Los recursos naturales y culturales que posee la comuna.
- La gestión que realiza el presidente de la comuna, señor Jorge Mujica.
- La organización y planificación de los miembros del cabildo.
- Las fiestas de Jesús del Gran Poder y de la Virgen de las Mercedes.
- La amabilidad de su gente.
- La capilla de la niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez.
- Apoyo del Ministerio de Ambiente con el proyecto socio bosque.

Oportunidades

- La parroquia de Chanduy será en el 2014 la sede para la feria provincial de turismo de Santa Elena.
- La difusión de los recursos naturales y culturales en los medios de comunicación ESPOL TV y otros.
- Promesa del Alcalde del cantón Santa Elena el Ing. Otto Vera en asfaltar las vías de acceso de la comuna máximo hasta febrero del 2014.
- Proyecto de construcción de la carretera que está realizando el ministerio de transporte y obras públicas a nivel nacional, denominada Ruta Costa del Pacífico.
- Compromiso de las autoridades de incluir a la comuna en el POA 2014 para el desarrollo turístico.
- Apertura de nuevos segmentos de mercado: tales como turismo de sol y playa, ecológico, agroturismo y religioso.
- Microcréditos que otorga la prefectura de santa elena a las mujeres emprendedoras.
- Espacios de terreno aptos para la actividad turística.
- En las leyes la actividad turística es parte de la economía popular y solidaria.

Debilidades

- La comunidad no posee los profesionales suficientes que planifiquen la actividad turística.
- Nivel académico de la población, la mayoría solo han estudiado la primaria.
- No se han realizado capacitaciones en la comuna acerca del turismo y del desarrollo turístico.
- El Instituto nacional de patrimonio cultural (INPC) ha realizado 2 visitas y no concreta nada con los miembros del cabildo para remodelar las 3 casas de más de 100 años en la comuna.
- La discusión entre las leyes eclesiásticas y civiles en la comuna acerca de la santificación de la niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez que reposa en la capilla de la comunidad.

Amenazas

- Los problemas legales con las camaroneras que podrían dejar sin sus terrenos comunales a la población.
- La contaminación ambiental que deja la granja artesanal comunitaria administrada por el señor Ignacio Villón Gonzabay donde los trabajadores son contratados por la Distribuidora Piedra del Señor José Piedra encuentra cercano a la población que no cuenta con un sistema de tratamiento de aguas residuales.
- Inestabilidad climática
- Desastres naturales debidos que la comunidad está cerca de la playa.
- Recesión económica mundial

3.6. FODA ESTRATÉGICO DE LA COMUNA ENGUNGA

CUADRO 22 Matriz FODA Estratégica de la Comuna Engunga

MATRIZ FODA ESTRATÉGICO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1 La parroquia de Chanduy será en el 2014 la sede para la feria provincial de turismo de Santa Elena.</p> <p>O2 La difusión de los recursos naturales y culturales en ESPOL TV y otros medios.</p> <p>O3 Promesa del Alcalde, Ing. Otto Vera en asfaltar las vías de acceso.</p> <p>O4 Proyecto de construcción de la carretera denominada Ruta Costa del Pacífico.</p> <p>O5 Compromiso de las autoridades de incluir a la comuna en el POA 2014 para el</p>	<p>Establecer el número de recursos para ofertarlos en la feria provincial de turismo a realizarse en Chanduy. (F1- O1)</p> <p>Difundir los eventos y fiestas patronales en los diferentes medios de comunicación. (F4-O2)</p> <p>Planificar y gestionar para que el PDTC pueda formar parte del Plan Operativo Anual (POA) de Ematurismo. (F3-O5)</p>	<p>D1 La comunidad no posee los profesionales en turismo</p> <p>D2 Bajo nivel académico de la población</p> <p>D3 Falta de capacitaciones en la comuna en temas de turismo y desarrollo turístico.</p> <p>D4 Visitas sin concretar del INPC de las casas de más de 100 años</p> <p>D5 La discusión entre las leyes eclesiásticas y civiles acerca de la santificación de la niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez de la comuna.</p> <p>Capacitar a la comunidad para que tenga el conocimiento de inversión y poder ser acreedores a los microcréditos de la prefectura.(D1,2,3-O7)</p> <p>Establecer los lugares adecuados de la comuna para fomentar las actividades turísticas (D4,5 –O8,9)</p>

<p>desarrollo turístico.</p> <p>O6 Apertura de nuevos segmentos de mercado: turismo de sol y playa, ecológico, agroturismo y religioso.</p> <p>O7 Microcréditos que otorga la prefectura de Santa Elena a las mujeres emprendedoras.</p> <p>O8 Espacios de terrenos aptos para la actividad turística.</p> <p>O9 En las leyes la actividad turística es parte de la economía popular y solidaria.</p>		
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <p>A1 Los problemas legales con las camaroneras que podrían dejar sin sus terrenos comunales a la población.</p> <p>A2 La contaminación ambiental que deja la granja artesanal comunitaria que no cuenta con un sistema de tratamiento de aguas residuales.</p> <p>A3 Inestabilidad climática.</p> <p>A4 Desastres naturales debidos que la comunidad está cerca de la playa.</p> <p>A4 Recesión económica mundial.</p>	<p>Los miembros del cabildo serán capaces de resolver los problemas legales. (F2,3-A1)</p> <p>Intervención del ministerio de ambiente y elaboración de planes de manejo de desechos sólidos para la comuna.(F7-A2)</p> <p>Establecer cronogramas de visitas para los atractivos según las estaciones del año (F1,4-A3,4,5)</p>	<p>Asignar un grupo de profesionales para los diferentes temas a tratar en la comunidad. (D1,2,3 –A1)</p> <p>Intervención urgente de las autoridades para evitar contaminación ambiental, destrucción de recursos patrimoniales, etc. (D4,5-A1,2)</p>

Elaborado por: De la Rosa, S. (2013)

3.7. MODELO DE DESARROLLO

El modelo de desarrollo de planificación turística de Engunga tiene sus bases en el PLANDETUR 2020 ya que este aportó significativamente al progreso del PDTC de dicha comunidad, en el PLANDETUR 2020 se establece un modelo de turismo sostenible y sustentable, lo que conlleva al cuidado de los recursos actuales para el bienestar de las futuras generaciones, enfocadas en los pilares básicos como son; económico, político, social, cultural y ambiental. El modelo de turismo consciente es también el espejo en el cual se ha reflejado el PDTC de Engunga ya que este modelo propone los principios de sostenibilidad y ética como parte fundamental de la actividad turística, además del respeto entre turistas y comunidades anfitrionas a fin de proteger los recursos naturales y culturales existente en la comunidad. Se espera que el modelo de planificación sea un componente importante para el inicio del turismo en Engunga.

3.8. MISIÓN

“Desarrollar turísticamente la comuna Engunga a fin de generar beneficios económicos para la población incursionando en el turismo comunitario y ecológico como principal atractivo satisfaciendo las necesidades y exigencias del segmento de mercado al cual se dirige el turismo”.

3.9. VISIÓN

“Posicionar a la comuna Engunga como un destino turístico diferenciado de la provincia de Santa Elena, basado en los pilares básicos de sustentabilidad, sostenibilidad y del modelo de turismo consciente del Ecuador”.

3.10. FILOSOFÍA

“Cambiar los paradigmas de la comuna Engunga, incursionando en una nueva actividad económica como el turismo, sin dejar de lado la práctica agropecuaria propias de la comuna”.

3.11. VALORES Y PRINCIPIOS

Responsabilidad.- Los involucrados en la actividad turística tendrán que asumir retos para tomar decisiones de la manera más oportuna con el fin de no causar perjuicio al turista.

Respeto.- Los actores turísticos tendrán un dialogo basado en el respeto mutuo entre turistas y población local.

Equidad.- Los involucrados en el turismo en la comuna Engunga tendrán los mismos beneficios en lo social, político y económico que el caso amerite.

Tolerancia.- Se da con el fin de aceptar todo tipo de opiniones de los involucrados para llegar al entendimiento y establecimiento de estrategias en forma grupal.

Amabilidad.- Se dará un trato respetuoso y cordial entre compañeros de labor, turistas proveedores y con todas aquellas personas con la que se establezca relaciones.

Honestidad.- Sera la carta de presentación ya que son personas humildes y respetuosas con los demás.

Trabajo en equipo.- Se Establecerán grupos de trabajos donde exista la cooperación entre los miembros de un grupo o la población involucrada en el turismo.

Asociatividad.- Será la capacidad de la comuna en conformar gremios y grupos que permitan establecer la búsqueda del bien común.

Eficacia.- Las personas que han decidido intervenir en la actividad turística deberán realizar lo necesario para cumplir con los objetivos en el menor tiempo posible.

Eficiencia.- Deberán actuar y realizar el trabajo con aquello que este a su disposición aprovechando el recurso natural y cultural que posee.

3.12. OBJETIVOS

3.12.1. Objetivo general

Diseñar un plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Engunga, mediante la elaboración de programas, proyectos y actividades, a fin de dar inicio al desarrollo y fortalecimiento de la competitividad turística de la comuna, que servirá para la generación de nuevas fuentes de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

3.12.2. Objetivos específicos

- Incentivar a la comuna a participar en la formulación de estrategias y líneas de acción para la difusión de los atractivos Engunga.
- Establecer los programas y proyectos para el desarrollo turístico de Engunga, con el financiamiento y apoyo de entidades como: Ministerio de Turismo, Empresa Municipal de Turismo y la Universidad Península de Santa Elena.
- Diversificar la oferta turística con nuevos productos turísticos, mediante el levantamiento de información y establecimiento del inventario de recursos naturales y culturales de la comuna Engunga.
- Identificar los espacios del territorio de la comuna para proponer el uso correspondiente.
- Diseñar estrategias de publicidad del destino Engunga.

**3.13. PROGRAMAS / ESTRATEGIAS DEL PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO COMUNITARIO (PDTC): RESUMEN**

CUADRO 23 Programas / Estrategias del PDTC

Programas	Estrategias	Comisiones
<p>Programa 1.- Formación de recursos humanos en el ámbito turístico y TIC'S</p>	<p>Capacitación del recurso humano de Engunga</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representante de la comisión de turismo de Engunga. • Representante de la empresa municipal de turismo. • Representante del Mintur de la provincia. • Representante del servicio ecuatoriano de capacitación profesional.
<p>Programa 2.- Infraestructura turística.</p>	<p>Creación de infraestructura para el inicio de la actividad turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representante del proyecto socio bosque. • Representante de la comisión de turismo de Engunga. • Representante de la comuna especializado en construcciones.

Programas	Estrategias	Comisiones
Programa 3.- Productos turísticos.	Establecer la metodología adecuada para la elaboración de los nuevos productos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Representante de la comisión de turismo, Lcdo. en turismo. • Representante de las asociaciones de servicios turísticos.
Programa 4.- Difusión de los atractivos.	Crear nexos estratégicos con los diferentes medios de comunicación a nivel cantonal y provincial.	<ul style="list-style-type: none"> • Representante comunal. • Representante de las asociaciones de servicios turísticos.
Programa 5.- Manejo Ambiental.	Crear una conciencia ambiental en la comunidad mediante el cuidado del entorno donde habitan.	<ul style="list-style-type: none"> • Representante del GAD cantonal. Dpto. EMASA. • Representante comunal.
Programas 6.- Zonificación turística de Engunga.	Establecer los lugares específicos de la comuna Engunga aptos para el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Ambiental • Arquitecto o Ingeniero Civil • Residente local

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)
Elaboración: De la Rosa, Stefania. (2013)

3.14. PROGRAMAS DEL PLAN DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO (PDTC) 2014-2019

3.14.1. Programa 1.- Formación de recursos humanos en el ámbito turístico y TIC'S

En los resultados del estudio se muestra que el 100% de la población está dispuesta a recibir capacitaciones, a pesar de que el 59% posee un nivel de instrucción primaria siendo esta una característica básica para recibir capacitaciones y poder estar preparados para las exigencias de los turistas que son cada vez mayor, este programa preparara a la comunidad en el ámbito turístico para que reciban a los visitantes como ellos se merecen, con respeto y conocimiento de calidad. A medida que la actividad turística crezca en Engunga, otras serán las necesidades de capacitación y normas de calidad para los comuneros y comuneras exigidas por los turistas. Las capacitaciones tendrán una duración de 6 meses, que se dictaran los días viernes, sábado y domingo, en los primeros tres meses en horarios de 16:00 a 18:00 pm y en el segundo periodo, dichas capacitaciones se realizarán en el mismo horario.

Objetivos y metas de gestión

- Capacitar a la comunidad y entregar los debidos certificados que acrediten sus conocimientos en la actividad turística.
- Establecer las competencias laborales específicas de cada uno de los involucrados en turismo.
- Desarrollar el turismo comunitario a través de las capacidades y conocimientos de los actores turísticos, en base a la práctica técnica y de gestión.

3.14.1.1. Proyecto 1.- Desarrollo de capacidades y conocimientos del turismo.

Debido a la falta de conocimiento acerca del turismo, se ha determinado dictar capacitación a personas que estarán laborando en la actividad turística en Engunga, mediante el apoyo de las instituciones públicas como el Ministerio de Turismo, U.P.S.E., EMUTURISMO, Servicio ecuatoriano de capacitación profesional-SECAP, las cuales con debida anticipación, se deberá entregar una solicitud, en la que se haga el petitorio formal de los capacitadores.

Además se han establecidos los temas a dictar en las capacitaciones, temas considerados importantes, ya que la comuna nunca antes había recibido capacitaciones en estos aspectos. Para temas básicos como conceptualizaciones de la actividad turística y beneficios al igual que para la preparación de alimentos y bebidas, se procederá a pedir la colaboración mediante la gestión que realice la comuna, la universidad por medio de sus docentes dicte dichos talleres. Para temas más específicos como guías nativos y hospitalidad se procederá a realizar la gestión del caso para que dichas capacitaciones ingresen en el POA del 2015 del Ministerio de Turismo. Las capacitaciones referentes a empresas turísticas y reglamentos de actividades turísticas serán dictadas por la Empresa Municipal de Turismo.

Es importante acotar que debido a que son instituciones públicas no hay costo de pago por honorarios profesionales únicamente se costea, el costo de movilización, el periodo de capacitación se dará el en lapso de 6 meses esperando como resultado, que la comuna Engunga este lo suficientemente preparada.

Talleres de capacitación para la comunidad de Engunga

Para realizar las capacitaciones se procede a explicar cada tema general determinado como módulo 1, 2, y 3, enfocando su objetivo y necesidades relacionadas con cada uno de los módulos, además se identifican los perfiles de los capacitadores para cada módulo.

Módulo 1.- Generalidades del turismo

Objetivo.- Elevar los conocimientos de la población, mediante los talleres dictados por profesionales inmersos en el área, a fin de que la comunidad conozca las teorías y conceptualizaciones básicas del turismo.

Lugar: Casa comunal de Engunga

Duración: 1 mes

Participantes: 30 participantes (sin distinción)

Horas de capacitación: 40 horas

Taller 1.- Conceptualizaciones básicas del turismo (15 horas)

Este taller responde a conceptos básicos del turismo, tales como: que es turismo, tipos de actividades turísticas y clasificación de actividades turísticas, entre otros.

Taller 2.- Beneficios de la actividad turística (15 horas)

En este taller se analiza, las ventajas y desventajas de la actividad turística, beneficios económicos e indicadores básicos de rentabilidad del turismo.

Taller 3.- Conservación ambiental. (10 horas)

El taller será dictado debido a que la actividad ecológica es el principal factor de desarrollo turístico y es imprescindible que la comuna conozca la manera como deben aprovecharse los recursos naturales y culturales, sin ocasionar daños al ambiente.

Perfiles de los capacitadores del módulo 1

- Profesionales en turismo
- Docentes universitarios con experiencia en desarrollo de mallas curriculares.
- Estudiantes cursando el 4to año en turismo.

Módulo 2.- Emprendimientos turísticos

Objetivo: Desarrollar en la población la capacidad de generar emprendimientos relacionados a la actividad turística, mediante la aplicación de los conocimientos dictados en los talleres, para que sean ellos quienes generen fuentes de empleo y mejoren su nivel de ingresos económicos.

Lugar: Casa comunal de Engunga

Duración: 1 meses

Participantes: 30 participantes (adultos con capacidad de inversión)

Horas de capacitación: 40 horas

Taller 1.- Empresas turísticas (10 horas)

Para efecto de este taller la comunidad debe conocer la parte teoría de las empresas turísticas, tales como: ¿qué es un emprendedor?, características de los emprendedores, forma de iniciar un emprendimiento o empresa.

Taller 2.- Reglamento de actividades turísticas (10 horas)

El taller está orientado para que la comunidad conozca las tipologías de las empresas turísticas que puedan llevarse a cabo, enmarcadas dentro del aspecto legal.

Taller 3.- Planes de negocio (10 horas)

El taller servirá para establecer y moldear las ideas de emprendimientos turísticos de los participantes en el módulo anterior, haciendo énfasis en temas específicos como: características de un plan de negocios, definición de estrategias, identificación recursos productivos, financieros y humanos, identificación de los competidores y futuros clientes, además de identificación del modelo y tipo de emprendimiento a realizar.

Taller 4.- Buenas prácticas en alimentos y bebidas (10 horas)

Este taller está dirigido para el grupo de personas que decidan emprender y poner en marcha sus ideas de negocios enfocados en el aspecto de restauración, en él se

dictaran temas como: estándares de higiene personal, higiene dentro de los establecimientos de A&B, normas sanitarias, técnicas para el control de plagas y distribución de los espacios dentro del establecimiento de A&B.

Perfiles de los capacitadores del módulo 2

- Profesional en preparación y manipulación de alimentos.
- Profesional en turismo con experiencia en capacitación.
- Estudiante o profesional en el área de derecho.

Módulo 3.- Guianza y atención al turista

Objetivo: Instruir a la comunidad en las técnicas de guianza y atención al turista mediante talleres y charlas dictadas por los capacitadores, para el desarrollo de un turismo sustentable y sostenible en la comuna.

Lugar: Casa comunal de Engunga

Duración: 1 meses

Participantes: 20 participantes jóvenes y adultos nativos de la comuna

Horas de capacitación: 45 horas

Taller 1.- Hospitalidad

En este taller se instruirá a la población en aspectos como: procesos de recepción, atención y servicio al cliente, desde las perspectivas de las diferentes empresas turísticas, considerando la oferta de sus productos turísticos y los servicios en los que destaca el trabajo en equipo y las normas de cortesía.

Taller 2.-Guías nativos

El taller está orientado para formar profesionales capaces de dirigir a un grupo determinado de turistas o visitantes, haciendo prevalecer el valor histórico de la comuna, poniendo en práctica las técnicas de guianza

Perfiles de los capacitadores del módulo 3

- Profesional del Mintur especializado en guianza con más de tres años de experiencia en la actividad.
- Profesional en gestión de calidad de servicios turísticos.

CUADRO 24 Cronograma de Capacitación – desarrollo de capacidades y conocimientos del turismo.

Módulos	Talleres de capacitación	Duración 3 meses	Horarios	Instituciones colaboradoras
Generalidades del turismo	Conceptualizaciones básicas del turismo Beneficios de la actividad turística Conservación ambiental.	Mes 1	16:00 -18: 00 pm	U.P.S.E. Escuela de Hotelería y Turismo (estudiantes)
Emprendimientos turísticos	Empresas turísticas Reglamento de actividades turísticas Planes de negocios Buenas prácticas en alimentos y bebidas	Mes 2	16:00 -18: 00 pm	EMUTURISMO SECAP
Guianza y atención al turista	Hospitalidad Guías nativos	Mes 3	16:00 -18: 00 pm	MINTUR

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.1.2. Proyecto 2.- Desarrollo de capacidades y conocimientos de técnicas de información y comunicación (TIC'S)

El proyecto se diseña con la finalidad de brindar un complemento para la comuna, que a más de poseer los conocimientos teóricos del turismo, pueda aplicar dichos conocimiento por medio de las TIC'S, para prever cuáles serán los recursos materiales y humanos a utilizar para la promoción de sus atractivos y satisfacción de sus clientes-turistas. Con el uso de las TIC'S la comunidad oferente de actividades turísticas puede almacenar, procesar y presentar datos estadísticos que van a permitir determinar los indicadores de gestión, rentabilidad, afluencia turística y otros que serán de suma importancia para medir los réditos del turismo en la comuna y de la planta turística.

Las instituciones colaboradoras para las capacitaciones serán la U.P.S.E., S.E.C.A.P, EMUTURISMO y MINTUR, siendo estas las más indicadas para dictar dichas capacitaciones. Las TIC'S ofrecen además una serie de recurso y materiales didácticos, que complementan el desarrollo de la creatividad, facilitando el proceso de aprendizaje, ya que se adaptan a los cambios y a las innovaciones constantes de la sociedad.

Talleres de capacitación para la comunidad de Engunga

Para realizar las capacitaciones se procede a explicar cada tema general determinado como módulo 1, 2, y 3, enfocando su objetivo y necesidades relacionadas con cada uno de los módulos, además se identifican los perfiles de los capacitadores para cada módulo.

Módulo 1.- Uso de las TIC'S

Objetivo: Elevar el conocimiento de la comunidad impartiendo capacitaciones acerca de las TIC'S con la finalidad de que sean aplicadas en la competitividad turística de la comuna.

Lugar: Casa comunal de Engunga

Duración: 1 meses

Participantes: 20 personas

Horas de capacitación: 45 horas

Taller 1.- Manejo de herramientas de Microsoft office, computación (25horas)

Para el manejo de herramientas de Microsoft office se aprenderá a utilizar Excel que servirá para el procesamiento de datos en forma estadística, contable y financiera de las empresas a crear, el PowerPoint ayudara a la presentación de dichos datos, el Word para la presentación de cartas de trabajos, oficios y otros que ayuden a la buena gestión de Engunga.

Taller 2.- Manejo del internet para publicidad de los recursos y de las futuras empresas (20 horas)

Con este taller la comunidad se capacitara para aprender a utilizar el internet de manera adecuada a fin de que se convierta en un aliado estratégico para la difusión y comercialización de sus recursos y empresas.

Perfiles de los capacitadores del módulo 1

- Profesional en el área de informática.
- Profesional de turismo.

Módulo 2.- Costos y presupuestos

Objetivo: Aportar con fundamentos teóricos y prácticos mediante capacitaciones para el establecimiento de pronósticos financieros vinculados a las actividades turísticas comerciales.

Lugar: Casa comunal de Engunga

Duración: 1 meses

Participantes: 10 participantes (futuros empresarios turísticos)

Horas de capacitación: 40 horas

Taller 1.- Presupuesto (20 horas)

Este taller está diseñado para conocer los aspectos teóricos de los conceptos de presupuesto, proceso de elaboración de presupuestos y tipos de presupuestos.

Taller 2.- Presupuesto para empresas de alojamiento y restauración (20 horas)

El taller se realiza profundizando la importación de la práctica del taller anterior, enseñándole a la comunidad la forma como debe presupuestarse estos servicios turísticos para que puedan mantenerse en el mercado.

Perfiles de los capacitadores del módulo 1

- Profesional contador
- Profesional o estudiante en turismo

CUADRO 25 Cronograma de Capacitación – Desarrollo de capacidades y conocimientos de técnicas de información y comunicación (TIC’S)

Temas de capacitación	Talleres de capacitación	Duración 3 meses	Horarios	Instituciones colaboradoras
Uso de las TIC’S	<p>Manejo de herramientas de Microsoft office (computación)</p> <p>Manejo del internet para publicidad de los recursos y de las futuras empresas</p>	Mes 1	16:00 -18: 00 pm	(SECAP) EMUTURISMO
Costos y presupuestos	<p>Presupuesto para empresas de restaurantes</p> <p>Presupuesto para empresas de alojamiento</p>	Mes 2	16:00 -18: 00 pm	U.P.S.E. Escuela de Hotelería y Turismo (estudiantes) MINTUR

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

Para efectos de las capacitaciones se ha procedido a realizar el presupuesto, donde se ha tomado en consideración los materiales y equipos necesarios para la ejecución del programa. En este presupuesto no se ha considerado los pagos por servicios profesionales debido a que los capacitadores serán solicitados por medio de gestión, que se realice por parte de la comuna, sin embargo se ha considerado los viáticos y transporte para los capacitadores por el periodo de 6 meses en los horarios establecidos.

El cuadro siguiente muestra los gastos de transporte que serán responsabilidad de la comuna.

Cantidad de personas	Detalle	Precio por persona	Total por los 72 días de capacitación
6	Transporte	3.40	244.80
Total			1468.80

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

CUADRO 26 Presupuesto de Capacitación

Materiales	Costos
Infraestructura	Casa comunal o sedes barriales
Infocus	800.00
Pizarra acrílica	50.00
Otorgamiento de certificados de asistencia	1000.00
Impresos /copias	200.00
Gastos de transporte	1468.80
Total del costo de la capacitación	\$ 3518.80

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.2. Programa 2.- Infraestructura turística.

El programa nace a raíz de los resultado obtenido en el estudio de mercado donde un 95% de turistas, están dispuestos a conocer la comunidad de Engunga y dentro de sus preferencias se acoge la idea de visitar los lugares naturales como es el Bosque seco en los bajos de la cordillera del Cerro las Ánimas y para efecto se ha considerado acondicionar el entorno del bosque para la recepción de los turistas brindándoles los servicios básicos e insumos necesarios para poder realizar los recorridos turísticos.

La cabañas ecológica servirá para instalar una mini tienda, a fin de brindarles la facilidad de comprar bebidas hidratantes y piqueos a los turistas, para que no tenga que regresar al pueblo para adquirir dicho abastecimiento.

Cabe recalcar que para años posteriores, se está realizando el estudio y la propuesta de creación de una vía similar a la de la ruta del sol la cual pretende conectar a la comunidad con otros atractivos importantes, la construcción de esta obra abrirá muchas fuentes de trabajo en todos los ámbitos, y más aún en el ámbito turístico, es por eso que Engunga ha pensado en enfocarse en el turismo como una actividad económica más, y pese a la falta de conocimientos no habían podido cristalizar dicha visión.

Debido a que en Engunga no ha existido turismo, por lo tanto no existe planta turística, la inversión en establecimientos de alojamientos y restauración quedarán a criterio de la comunidad y de la forma como ellos se organicen y busquen asesorías externas.

Objetivos y metas de gestión

- Buscar el financiamiento en las instituciones públicas o privadas mediante la gestión comunitaria para el ejecútese de la obra física.

- Gestionar ante el proyecto socio bosque la donación de las carpas de camping a fin de evitar los costos de inversión.
- Determinar la cantidad de señalética adecuada para el bosque seco de la comuna Engunga.
- Crear grupos estratégicos para la inversión de la planta turística, tomando en cuenta la contribución que realiza el estado ecuatoriano para las mujeres y jóvenes emprendedores.

3.14.2.1. Proyecto 1.- Adecuación estratégica de 1a cabaña ecológica

Una vez realizado el estudio y la visita de campo se determinó conjuntamente con los miembros del cabildo y la comunidad, a más de que el 32% de los turistas está dispuesto a conocer el bosque seco de la comuna y que el 79% de la población está dispuesta a responder a esta necesidad, dando a conocer sus recursos tanto naturales como culturales. Para inicio de la actividad turística se propone el turismo ecológico y se determina que deben existir sitios estratégicos donde los turistas o visitantes puedan descansar y refrescarse una vez terminado el recorrido por el Bosque. La ubicación de la cabaña estará a 7 kilómetros de la población, por decisión de los miembros del cabildos se expendrán en la cabaña piqueos, jugos y aguas para los turistas. **(ANEXO N° 9)**

La cabaña será de 4x3 mts es decir 12 metros cuadrados que estarán divididas en dos partes, una para la recepción y otra que servirá para la venta de la mercadería de bebidas y piqueos. La construcción de la cabaña se la realizará con materiales ecológicos para que no dañe el entorno en donde será ubicada. **(ANEXO N° 10)**

Para la ejecución del proyecto, los miembros del cabildo tendrán que realizar las gestiones correspondientes y solicitar ante las autoridades públicas la ejecución de la obra a fin de que quede registrada en el POA del 2014 de la institución que acepte colaborar. **(ANEXO N° 11)**

CUADRO 27 Presupuesto para la cabaña ecológica

Materiales	Cantidad	Valor unitario	Costo total
Cade 2 bultos de 2m²	8 cargas	25.00	200.00
Caña normal	31	2.50	77.50
Clavos y pernos	10 libras	2.00	20.00
Bisagras	2 pares	1.00	2.00
Maderol y diésel	1 litro de c/u	7.00	7.00
Mano de obra: maestro por 1 semana	1	15.00	75.00
Mano de obra: oficial por 1 semana transporte	1	25.00	125.00
Transporte	1	40.00	40.00
Imprevisto de Obra 5%			27.33
Total			\$ 573.83

Fuente: Cotizaciones (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.2.2. Proyecto 2.- Señalética de Engunga y adecuación de senderos en el bosque

Este proyecto se diseña a fin de responder a las necesidades detectadas en el estudio realizado a la población, en donde el 82% de la comuna Engunga está de acuerdo en que se difundan los recursos y se adecue con señalética a los senderos del bosque seco, para efecto de esto, se va a implementar material de identificación publicitaria (**ANEXO N° 13**), el cual estará ubicado a la entrada de la comuna, para la señalética en el Bosque se va utilizar material que no dañe el entorno del recurso natural y para la limpieza de los senderos se costea la mano de obra para 5 personas que realizaran esta labor.

Los senderos que existen en los alrededores del bosque son provisionales y hechos por los guardabosques de la comuna, debido a esto, hay que considerar la inmediata intervención del Ministerio de Ambiente para que realice un estudio sobre el impacto ambiental ya que estos senderos deben diseñarse desde cero una vez realizado dicho estudio, sin embargo se presupuesta dicha señalética para los senderos ya existentes puesto que en la actualidad no existe indicación alguna. (ANEXO N° 14)

CUADRO 28 Presupuesto de señalética para los senderos del bosque y los bajos de la Cordillera

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Letrero en lona templada con estructura metálica y parantes para bienvenidos a la comuna Engunga.	1	350.00	350.00
Letrero en madera con pintura Reflectivo de 40 x 35 cm con parantes.	10	15.00	150.00
Personal para limpieza de los senderos	5	16.00	80.00
Total			580.00

Fuente: HJ Publicidad (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.2.3. Proyecto 3.- Implementación de la zona de camping

La adecuación de una zona de camping, se da porque la comuna en un 34% está dispuestas a realizar diferentes actividades con los turistas y entre estas están: el camping, paseos a caballo, trekking, agroturismo, siendo el camping la alternativa de desarrollo inmediato para iniciar el turismo en la comuna, la creación de la cabaña ecológica para el expendio de productos, da paso este proyecto que consiste en acondicionar un área que sirva para que los turista experimenten el

contacto con la naturaleza. En socialización con los miembros del cabildo y la comunidad se determinó que la mejor forma, es la actividad de camping. Para realizar esta actividad se debe tener los materiales necesarios motivo por el cual se ha procedido a realizar la cotización de las carpas (**ANEXO N° 15**). Cabe mencionar que este presupuesto, será puesto a consideración del proyecto socio bosque para la respectiva inversión.

CUADRO 29 Presupuesto de compra de las carpas para 2 personas

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Carpas con colchonetas para 2 personas	15	50.00	\$ 750.00

Fuente: Hypermarket cotizaciones (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.2.4. Proyecto 4.- Implementación de servicios higiénicos en la zona de camping

En base al programa anterior nace la necesidad de establecer y crear un área acorde para la ubicación de los servicios higiénicos ya que las necesidades fisiológicas básicas del ser humano así lo requieren (**ANEXO N° 16**). La comisión de turismo de la comuna gestionará la construcción de la obra y demás requerimientos de la misma.

Dentro de las actividades, se contempla asignar una o dos personas para que vigilen, cuiden y den mantenimiento a estas instalaciones. A continuación se presenta un presupuesto de inversión para la adecuación de los servicios higiénicos en la zona de camping. La elaboración del pozo séptico estará a cargo de la comuna, la dimensión de estos servicios será de 6 x 1.5 metros y constara de tres duchas y dos inodoros con sus respectivos lavamanos. (**ANEXO N° 17**)

CUADRO 30 Presupuesto de implementación de los servicios higiénicos

Cantidad	Materiales	Valor unitario	Total
2	Inodoros y lavamanos	120.00	240.00
3	Equipos de ducha	30.00	90.00
13 mts	Tubos	0.80	10.40
4	Sacos de cemento Rocafuerte	8.00	32.00
350	Bloques	0.25	87.50
1 m.	Arena	20.00	20.00
2	Mano de obra por 2 días	20.00	40.00
5	Cañas normal para las puertas	2.50	12.50
2 cargas	Techo de Cade	25.00	50.00
1	Transporte	30.00	30.00
Imprevistos de Obra 5%			30.62
Total			\$ 643.02

Fuente: Cotizaciones (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.2.5. Proyecto 5.- Implementación de alojamiento y restaurantes comunitarios

La comunidad ha decidido apostar por el turismo comunitario en donde un grupo de personas se organizan para dar alojamiento en sus hogares, con el compromiso de brindar un buen servicio a los visitantes, de igual manera se organizaran en el aspecto de restauración. Es importante conocer que estas actividades serán realizadas por iniciativa de la comunidad.

A pesar de la disposición de la comunidad, se buscara la asesoría correspondiente para la elaboración de los planes de negocios, a fin de que sean aprobados por el Ministerio de Turismo o algún tipo de institución financiera como el Banco Nacional de Fomento y la Corporación Financiera Nacional, para realizar este proyecto se estiman los costos de viáticos por motivos de gestión.

Los costos que se muestran están dados, para cubrir los gastos de la comisión durante un mes, esta comisión realizara los trámites y gestiones burocráticas correspondientes a fin de cumplir y conseguir que el proyecto se cumpla, además se estiman costos por honorarios profesionales para el respectivo estudio de factibilidad de la planta turística.

CUADRO 31 Estimación de costos de trasporte y viáticos para la gestión de 1 mes

Cantidad de personas	Detalle	Precio por persona	Total por un mes de gestión
2	Almuerzo	2.50	150.00
2	Transporte	3.40	204.00
Total			\$ 354.00

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

CUADRO 32 Presupuesto para el estudio de factibilidad para crear la planta turística.

Tipo de profesionales	Honorarios a percibir
Ingeniero Ambiental	1000,00
Arquitecto o Ingeniero Civil	1500,00
Residente local	800,00
Total	\$ 3300,00

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.3. Programa 3.- Productos turísticos

Siendo Engunga una comunidad poseedora de recursos naturales y culturales, se ha considerado la necesidad de establecer productos turísticos en base a la línea de productos y actividades que la comunidad de Engunga está dispuesta a realizar con el visitante y del calendario de eventos y feriados nacionales y locales.

Sin embargo la idea de crear productos turísticos es a largo plazo puesto que para eso se tendrá que contar con una verdadera y estable infraestructura turística, en donde se brinde los principales servicios básicos del turismo.

Cabe recalcar que para este programa que corresponde a productos turísticos es necesario el aporte de nuevos y futuros profesionales en el área, a fin de que se convierta en un complemento de desarrollo para la comunidad.

Objetivos y metas de gestión

- Aportar con la metodología para la elaboración de productos turísticos en la comunidad de Engunga.
- Analizar la posibilidad de creación de la imagen y marca de Engunga como destino turístico del Cantón y de la provincia de Santa Elena.
- Considerar la elaboración de un plan de marketing en base a estos antecedentes para la comunidad como un aporte significativo de los futuros profesionales en turismo de la U.P.S.E.

3.14.3.1. Proyecto 1.- Creación de productos turísticos de Engunga

Productos Turísticos.- conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las experiencias del turista.

Entonces para crear un producto turístico es necesaria la intervención de varios factores como: actividades turísticas posibles a realizar, servicios turísticos, infraestructura, recursos, atractivos, experiencias posibles a brindar, organización, equipamiento básico, transporte. Identificando todos estos elementos y siguiendo la metodología se establecerán los productos turísticos de la comunidad de Engunga, los cuales será de suma importancia y utilidad para los prestadores de servicios turísticos, agencias de viajes, tour operadoras e instituciones públicas.

Esta información servirá para que los operadores de turismo elaboren paquetes turísticos, contando con un producto de calidad que ofrecerá a los, turistas y clientes de la empresa la satisfacción buscada.

Para dicha causa se pone un ejemplo de paquete turístico con su respectivo itinerario denominado Engunga 100% Ecológico, este paquete está dirigido para 30 personas a un precio de \$ 26.25 ctvs., con duración de un día desde las 7h00am hasta las 18h30pm., la finalidad de elaborar el paquete turístico es demostrar que se puede hacer turismo a pesar de la escasa infraestructura turística de la comuna Engunga.

En el siguiente cuadro se detalla la metodología a seguir con características específicas de la comuna Engunga.

ILUSTRACIÓN 19 Metodología para elaborar un Producto Turístico



Fuente: (Fernández, 2006)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

Para las actividades a realizar se ha establecido un itinerario para conocer los atractivos y los lugares turísticos de la comuna Engunga y se ha determinado el número de turistas, el costo por persona del paquete turístico. Además este servirá como modelo para la post-elaboración de paquetes turísticos.

Para la elaboración de los futuros paquetes turísticos se tomara en cuenta las líneas de productos, festividades y actividades turísticas, con el fin de ofertar paquetes diversificados. Estos paquetes se elaboraran de acuerdo a los tiempos de atraktividad de cada uno de ellos

**ENGUNGA 100% ECOLÓGICO
PAQUETE TURÍSTICO
PROGRAMA: 1 DIA**

ITINERARIO

AM	7H00	Salida desde el parque de Santa Elena
	7H45	llegada a la comuna Engunga
	8H00	Visita a la capilla de la niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez
	8H15	Visita a la Iglesia Virgen de las Mercedes
	8H30	Visita a los sembríos
	9H00	Llegada al punto de encuentro en las cabañas ecológicas
	9H15	Salida hacia el Bosque y alrededores del Cerro las Ánimas
PM	13H30	Almuerzo en la comuna Engunga
	14H30	Disfrute de la Playa de Engunga
	17H30	Retorno a la Península

CUADRO 33 Presupuesto del paquete turístico Engunga 100% ecológico

PRESUPUESTO EN FORMA DE REPORTE					
DESTINO TURISTICO					
CANTON SANTA ELENA - ENGUNGA 100% ECOLÓGICO					
1 DIA					
ATRATIVOS TURÍSTICOS					
	CO	GRUPO/	DI	COSTO	TOTAL A
	STO	PAXS	AS	TOTAL	PAGAR
PROVINCIA DE STA. ELENA					
COMUNA ENGUNGA					
3 Guías locales	45	30	1	45.00	45.00
Visita a la capilla de la niña Agustina de Jesús Mateo	0.50	30	1	15.00	15.00
Visita a la Iglesia Virgen de las Mercedes	0.5	30	1	15.00	15.00
Visita a los sembríos de ciclo corto					
Playa de Engunga					
TOTAL A PAGAR					75.00
PLANTA TURISTICA					
Transporte	200.		1	200.00	200.00
Restaurante comunitario					
Almuerzo	2.50	30	1	75.00	75.00
TOTAL A PAGAR					275.00
TOTAL ATRACTIVO + PLANTA TURISTICA					350.00
UTILIDAD 50%					175.00
VALOR DEL PAQUETE					525.00
VALOR DEL PAQUETE POR PAXS				\$	26.25

Fuente: Aguirre, T (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.4. Programa 4.- Publicidad y promoción de la comuna Engunga

Para la difusión de los atractivos de Engunga se utilizarán las TIC'S como herramientas de desarrollo y las estrategias del marketing. El principal medio de difusión identificado para la planificación es el departamento de difusión cultural de la U.P.S.E., el cual no tiene costo de cobertura de pauta, pero se cubren los costos de viáticos y transporte motivo por el cual se da un presupuesto muy económico.

La oficina de turismo de Engunga utilizará las estrategias del marketing, las cuales permitirán consolidar el turismo ecológico, religioso y comunitario en la zona sur de la provincia, de igual manera se identificarán los canales de distribución, los que permitirán que Engunga tenga una acogida favorable de los turistas.

En la determinación de las actividades enfocadas al turismo se establecerá la oferta turística adecuada para cada segmento de mercado, se contempla además el establecimiento de los precios por cada servicio turístico utilizado, la oficina será la encargada de realizar los nexos estratégicos con los operadores, empresas, colegios, universidades para ofertar los atractivos turísticos de la zona con una información totalmente actualizada.

Objetivos y metas de gestión

- Establecer y promocionar los paquetes turísticos realizados por la oficina de turismo de Engunga en las diferentes páginas sociales como Facebook, twitter y la web.
- Gestionar la publicidad de la comuna y sus atractivos mediante, trípticos, tarjetas de presentación, vallas publicitarias, trípticos, anuncios radiales y televisivos y otros de gran tendencia.
- Promocionar los atractivos de Engunga a nivel local enmarcadas a las posibilidades del mercado para que hagan uso de su tiempo de ocio.

3.14.4.1. Proyecto 1.- Difusión de los atractivos por medio del departamento de difusión cultural de la U.P.S.E.

Para la cobertura de la nota televisiva se realizara el petitorio formal hacia el departamento de difusión cultura de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, dirigido al Lcdo. Javier Reyes director del departamento, en dicho documento se indicará la hora fecha y lugar para realizar la nota, además de entregar un informe sobre los atractivos turístico que posee la comuna.

Para realizar dicha cobertura la comuna se encargara de los gastos de movilización. Para ello se ha procedido a realizar el costo de viáticos y transporte de las 2 personas encargadas como son: camarógrafo y entrevistador. Esta publicidad visual será realizada por cada 6 meses, durante un año y medio.

CUADRO 34 Presupuesto de movilización de las personas del departamento de difusión cultural de la U.P.S.E.

Cantidad de personas	Detalle	Precio por persona	Total
2	Coffe break	1.50	300
2	Transporte	3.40	6.80
Total por 2 personas por semestre			9.80
Total de publicidad de tres semestres			\$ 29.40

Fuente: Socialización con los comuneros y comuneras (2013)

Elaborado por: De la Rosa, Stefania. (2013)

3.14.4.2. Proyecto 2.- Creación de la marca de la comuna Engunga

Para penetrar en la mente del turista y convertirse en un destino competitivo es necesaria la marca que identifique a la comunidad por ser un lugar donde se pueda realizar diferentes actividades enfocadas al turismo de naturaleza, facilitando el reconocimiento del destino por parte de los turistas.

La marca turística (logotipo y eslogan) de Engunga se lo ha hecho de forma circular ya que esta forma refleja protección, abundancia y perfección, cualidades que la comunidad posee, además en el consta el eslogan “Engunga Turístico” que es la manera más directa de incitar al visitante a conocer la comuna, los colores de la tipografía están enfocados hacia un aspecto ecológico. En la parte interior del logotipo se fleja tres de sus principales recursos turísticos como es la playa y en el fondo unas pequeñas montañas que representan la cordillera Chongon colonche, seguido de un árbol de hojas amarillas lo que representa el bosque seco que rodea a la comuna, a más de esto está el sector agrario que la comunidad posee y en la cual se realiza diferentes sembríos de ciclo corto. Estos tres elementos son propios de la comuna y están aptos para ser desarrollados turísticamente. (ANEXO N° 18)

CUADRO 35 Presupuesto de creación, implementación y socialización de la marca turística de Engunga

Detalle	Costo
Diseñador gráfico	80.00

Fuente: Cotizaciones (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.4.3. Proyecto 3.- Diseño y creación de material publicitario

En este proyecto se realizarán trípticos que servirán de información para que los turistas conozcan acerca de las riquezas naturales y culturales que posee Engunga. Además en el programa tres se deja abierta la posibilidad de crear más productos turísticos, puesto que para iniciar la actividad turística se consideró al turismo ecológico como principal producto, se creara además volantes y vallas publicitarias que demuestren los recursos que posee Engunga, a fin de poder mostrar dicha folletería en la feria provincial de turismo a desarrollarse en el 2014 en Chanduy.

Para demostrar esto se procede a realizar un bosquejo de trípticos, vayas y volantes que inciten al turista a visitar la comuna.

Volantes.- se describe la ubicación la parroquia a la que pertenece la comuna, se muestra además el calendario de festividades de Engunga, con una fotografía del pueblo de la comuna, y el bosquejo de logotipo realizado en el proyecto anterior. **(ANEXO N° 19)**

Valla.- Este material muestra mediante fotografías los atractivos turísticos de Engunga, el logotipo y la distancia y ubicación de la comuna. **(ANEXO N° 20)**

Trípticos.- en este documento se pone a consideración una breve descripción histórica de Engunga, sus recursos turísticos, las líneas de productos turísticos, el calendario festivo de la comuna y el itinerario del paquete turístico ofertado. **(ANEXO N° 21)**

CUADRO 36 Presupuesto de impresos de trípticos, volantes y valla

Detalle	Cantidad	Total
Trípticos	Millar	450,00
Volantes	Millar	350,00
Valla 8x4 lona más soporte	1	2500,00
Total		3300,00

Fuente: Cotizaciones (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.4.4. Proyecto 4.- Creación de una página web a cargo de la comuna de Engunga.

Para la creación de la página web oficial de Engunga se buscara asesoría externa ya sea en la Universidad o en otras empresas que presten este servicio. Sin embargo se hace un aproximado del costo de la página, teniendo la creación de dicha página un costo de \$ 600,00, por el momento se utilizaran las redes sociales, las cuales no tienen costo alguno.

3.14.4.5. Proyecto 5.- Coordinación de una oficina de turismo en la comuna Engunga

Se considera necesaria la coordinación de una oficina de turismo en Engunga, a fin de que esta lleve un registro del número de turista que ingresan y salen del destino por las diversas actividades y visita de los atractivos, de igual forma la oficina está en la obligación de informar a los turistas acerca de cuáles son las actividades posibles a realizar en los diferentes periodos o estaciones del año que puedan marcarse en Engunga. A continuación se detalla una lista de materiales e insumos para la inversión en la oficina de turismo.

CUADRO 37 Presupuesto para la oficina de turismo en Engunga

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Muebles de oficina			
Escritorio tipo L de 1.4 mts x1.28 con portador y archiveros	1	395.00	395.00
Sillas	4	7	28.00
Equipos y suministros de oficina			
Calculadoras	2	4.00	8.00
Esferográficos	3 cajas	6.00	18.00
Paquetes de hojas A4	5 paquetes	4.00	20.00
Equipos de computación			
Laptop	1	700.00	700.00
Impresora con sistema de tinta continua	1	125.00	125.00
Telf. celular	1	50.00	50.00
Total			\$ 1344.00

Fuente: Cotizaciones (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.5. Programa 5.- Manejo Ambiental

Con los antecedentes de Engunga, la falta de cuidado ambiental que requieren los senderos, el bosque y la comunidad en general se establecen dos proyectos de suma importancia para tener un entorno libre de contaminación.

Las mingas harán que la comunidad trabaje de manera conjunta a fin de cuidar de la estética de su comuna, lo que beneficia de manera directa a la población en una mejor calidad de vida.

En cuanto al manejo de desechos sólidos es muy importante generar una cultura de reciclaje en la Comuna, para ello habrá recipientes debidamente identificados para el depósito de los desechos.

Engunga sufre un problema debido a la contaminación ambiental que deja la granja artesanal comunitaria administrada por el señor Ignacio Villón Gonzabay donde los trabajadores son contratados por la Distribuidora Piedra del Señor José Piedra, dicha granja se encuentra cerca de la población y no cuenta con un sistema de tratamiento de aguas residuales lo que provoca un olor muy desagradable en el ambiente y entorno de Engunga.

Objetivos y metas de gestión

- Organizar de mingas comunitarias mediante la socialización con los comuneros, a fin de que se encarguen del cuidado y limpieza del entorno donde habitan.
- Adquirir botes de desechos sólidos mediante la compra de los mismos, con la finalidad de que la comuna haga conciencia del cuidado ambiental.
- Establecer sectores estratégicos mediante asambleas generales con la comunidad para las granjas artesanales existentes y futuras.

3.14.5.1. Proyecto 1.- Mingas comunitarias

El proyecto establece que las mingas comunitarias serán realizadas durante los 5 años de que dure la ejecución del proyecto, y posterior a este. Para realizar esta actividad la comuna contará con los respectivos útiles de limpieza además se establecerán horarios y fechas en las cuales se realizaran las mingas de limpieza. Para la inversión de los principales útiles de limpieza se ha realizado el debido presupuesto.

CUADRO 38 Presupuesto de material para la minga para 10 semestres

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Total
Escobas	100	2,50	250,00
Recogedores	50	5,00	250,00
Machetes	50	7,00	350,00
Total			850,00

Fuente: Cotizaciones (2013)

Elaborado por: De la Rosa, Stefania. (2013)

3.14.5.2. Proyecto 2.- Manejo de desechos sólidos

El proyecto está encaminado para que la comunidad de Engunga adopte un cultura de conservación y cuidado del entorno donde habita y de la manera en la deben deshacerse de sus residuos sólidos.

Entre los residuos orgánicos están todas aquellas que resultan de los alimentos o comida sobrante. Los inorgánicos, los que son de origen bilógico como: papel o cartón, botellas y plásticos que pueden servir para darle otro uso a fin de reciclar dichos materiales.

Par cumplir el proyecto se ha presupuestado la adquisición de 12 botes de basura identificándolos por colores para los diferentes tipos de residuos. Estos serán ubicados en lugares estratégicos como: zona de camping, población y en la playa.

(ANEXO N° 22)

Botes de basura amarillos.- Desechos de comida o alimentos sobrantes.

Botes de basura azules.- periódicos, revistas, publicidad, cajas de cartón, embalajes (papel o cartón)

Botes de basura Verdes.- vidrios, metales, plásticos y botellas.

CUADRO 39 Presupuesto de compra de los botes para los desechos sólidos

Detalle	Costo unitario	total
12 botes de desechos sólidos	25.00	\$ 300.00

Fuente: Cotizaciones (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

3.14.6. Programa 6.- Zonificación turística de Engunga

El programa establece los lugares específicos de la comuna Engunga aptos para el turismo, para esto la comuna cuenta con un mapa de riesgo en el que se identifica las áreas pobladas, calles principales y áreas de terrenos sin utilizar.

Mediante este programa se procede a establecer sectores precisos para desarrollar la actividad turística, al igual que se determinan políticas y regulaciones sobre el uso de los visitantes de cada zona.

Además para un mejor desarrollo de zonificación turística es importante obtener criterios de otros profesionales y de la población local.

Objetivos y metas de gestión

- Establecer sectores estratégicos mediante la zonificación turística a fin de desarrollar un turismo sustentable y sostenible.
- Establecer políticas y regulaciones para hacer uso de las zonas identificadas como turísticas.
- Identificar las áreas verdes y áreas de uso del visitante mediante la zonificación para brindarles el debido cuidado ambiental.

3.14.6.1. Proyecto 1.- Zonas estratégicas para el desarrollo de la actividad turística.

EL proyecto está diseñado en base a las líneas de productos turísticos establecidas para Engunga, la planificación de zonas adecuadas para el turismo enmarca las actividades agropecuarias y los recursos turísticos que esta posee. (ANEXO N° 23) Se describen a continuación las zonas establecidas como turísticas

Zona de sol y playa.- a pesar de existir camaroneras en el perfil costero de la comuna, hay sectores donde se puede disfrutar de la playa, además cerca a ésta hay zonas totalmente vacías donde podrá ejecutarse la creación de cabañas o comedores turísticos.

Zona de agroturismo.- la idea de esta zona es que el turista o visitante experimente las actividades agrícolas que viven los pobladores día a día, estas actividades estarán regidas por temporadas, puesto que la siembra es de ciclo corto, es decir desde que se siembra después de tres meses se cosecha.

Zona de turismo comunitario.- En esta zona los turistas podrán relacionarse con la comunidad y si es posible hacer uso de los futuros comedores y hospedaje comunitario de Engunga.

Zona de naturaleza o ecoturismo.- Engunga posee grandes extensiones de montañas que sin lugar a dudas es la cordillera Chongon Colonche para llegar a ésta existen senderos provisionales, debido a que ya se aplica un proyecto de conservación ambiental denominado proyecto socio bosque, además en los alrededores existen áreas donde se habilitará una cabaña ecológica, zona de camping y servicios higiénicos que facilitara la actividad turística ecológica de este sector de Engunga.

CUADRO 40 Presupuesto del programa de zonificación turística

Tipo de profesionales	Honorarios a percibir
Ingeniero Ambiental	1000,00
Arquitecto o Ingeniero Civil	1500,00
Residente local	800,00
Total	3300,00

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

Políticas y regulaciones de cada zona

Zona de sol y playa:

- ❖ No dejar desechos sólidos en la playa.
- ❖ Ubicar los desechos en los respectivos botes de basura.
- ❖ Respetar el entorno y a los demás visitantes.

Zona de agroturismo:

- ❖ Usar vestimenta adecuada: ropa deportiva.
- ❖ No dañar las plantaciones.
- ❖ Respetar las indicaciones dadas por el agricultor.

Zona de turismo comunitario:

- ❖ Mantener un ambiente agradable con el turista y comunidad.
- ❖ No dañar las instalaciones comunitarias.
- ❖ Respetar y cuidar los recursos culturales y naturales de Engunga.

Zona de naturaleza o ecoturismo

- ❖ No manipular de manera irresponsable cigarrillos, fósforos, encendedores u otros materiales que provoquen incendios en el Bosque o en la zona de camping
- ❖ Para realizar recorridos por los senderos debe utilizar la ropa adecuada: ropa deportiva
- ❖ Acatar de manera responsable las sugerencias del guía

3.15. MATRIZ DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PDTC. 2014-2019

CUADRO 41 Matriz de los programas, proyectos y actividades del PDTC 2014-2019

Programas	Proyectos	Actividades	Prioridad	Cronograma 5 años plazo	Costo proyecto	Total por programas	Responsable	Entidades participantes
Programa 1.- Formación de recursos humanos en el ámbito turístico y TIC'S	Proyecto Desarrollo de capacidades y conocimientos del turismo.	1.- de y del <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones en dos periodos de tiempo durante un año. • Gestión de la comuna para solicitar capacitadores. 	Urgente	A mediado del : 2014	3518.80	\$ 3518.80	Comuna Engunga	SECAP UPSE Ministerio de turismo
	Proyecto Desarrollo de capacidades y conocimientos de técnicas de información y control (TIC'S).	2.- de y de <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la comisión de turismo para los trámites pertinentes. 		Duración: 6 meses				

Programas	Proyectos	Actividades	Prioridad	Cronograma 5 años plazo	Costo proyecto	Total por programas	Responsable	Entidades participantes
Programa 2.- Infraestructura turística.	Proyecto 1.- Adecuación estratégica de la cabaña ecológica.	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza del sector donde se ubicará la cabaña. 	Media	Año de inicio: 2015 Duración: 3 años	573,83	\$6200.85	Comuna Engunga	Emuturismo Ministerio de turismo Proyecto socio bosque
	Proyecto 2.- Señalética y adecuación de senderos.	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del modelo de cabaña ecológica. • Compra de las carpas para camping. 	Media		580,00			
	Proyecto 3.- Implementación de la zona de camping.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la señalética turística. • Construcción de los servicios higiénicos 	Media		750,00			
	Proyecto 4.- Implementación de servicios higiénicos en la zona de camping.	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de una o dos personas para el mantenimiento de las instalaciones de los servicios higiénicos 	Urgente		643,02			
	Proyecto 5.- Implementación de alojamientos y restaurantes comunitarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la comisión para la gestión de inversión en restaurantes y alojamientos. 	Urgente		3654,00			

Programas	Proyectos	Actividades	Prioridad	Cronograma 5 años plazo	Costo proyecto	Total por programas	Responsable	Entidades participantes
Programa Productos Turísticos	3.- Proyecto Metodología de creación de productos turísticos de Engunga.	1.- de <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y venta del paquete turístico de nombre “Engunga 100% ecológica” • Establecer una metodología para la creación de nuevos productos turísticos en Engunga. 	Media	Año de inicio: 2015 Duración: 1 años	525,00	\$ 525.00	Comuna Engunga	UPSE

Programas	Proyectos	Actividades	Prioridad	Cronograma 5 años plazo	Costo proyecto	Total por programas	Responsable	Entidades participantes
Programa 4.- Publicidad y promoción de la comuna Engunga	Proyecto 1.- Difusión de los atractivos por medio del departamento de difusión cultural de la U.P.S.E.	<ul style="list-style-type: none"> • La comisión deberá realizar un oficio dirigido al director de difusión cultural de la U.P.S.E. • El logotipo debe ser utilizado en todas las impresiones escritas que se realicen. 	Urgente	Año de inicio: 2015 Duración: 5 años	29,40	\$ 5353.40	Comuna Engunga	UPSE Emiturismo Comuna Engunga
	Proyecto 2.- Creación del logotipo publicitario de la comuna Engunga.	<ul style="list-style-type: none"> • La distribución de las volantes, trípticos y elaboración de la valla publicitaria serán el comienzo para dar a conocer a Engunga como nuevo destino turístico de Santa Elena. 	Urgente		80,00			
	Proyecto 3.- Diseño y creación de material publicitario	<ul style="list-style-type: none"> • Invertir en la creación de una página web y en otros medios de publicidad y promoción. 	Media		3300,00			
	Proyecto 4.- Creación de una página web a cargo de la comuna de Engunga.	<ul style="list-style-type: none"> • Invertir en la oficina de turismo de Engunga específicamente en la compra de muebles, suministros y equipos de oficina y computación. 	Urgente		600,00			
	Proyecto 5.- Coordinación de una oficina de turismo en la comuna Engunga.		Media		1344,00			

Programas	Proyectos	Actividades	Prioridad	Cronograma 5 años plazo	Costo proyecto	Total por programas	Responsable	Entidades participantes
Programa Manejo ambiental	Proyecto 1.- Mingas Comunitarias.	<ul style="list-style-type: none"> Organizar una comisión para las mingas comunitarias a realizarse en la comuna Engunga. 	Urgente	Año de inicio: 2015 Indefinido	850,00	\$ 1150.00	Comuna Engunga	Municipalidad de Santa Elena
	Proyecto 2.- Manejo de Desechos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"> Asignar 9 botes de desechos para la recolección de los mismos. Gestionar ante la municipalidad los días de recolección de desechos en Engunga. Asignar el terreno adecuado para la crianza de animales. 	Urgente		300,00			

Programas	Proyectos	Actividades	Prioridad	Cronograma 5 años plazo	Costo proyecto	Total por programas	Responsable	Entidades participantes
Programas 6.- Zonificación turística de Engunga	Proyecto 1.- Zonas estratégicas para el desarrollo de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> Compartir junto a profesionales y residentes experiencias y puntos de vista para una mejor planificación de zonas turísticas. 	Media	Año de inicio: 2015 Duración: 4 años	3300,00	\$ 3300.00	Comuna Engunga	Municipalidad de Santa Elena

TOTAL DEL PDTC \$ 20.048,05

Fuente: PDTC (2013)

Elaborado por: De la Rosa, Stefania. (2013)

CUADRO 42 Cronograma para el cumplimiento del PDTC

Programas y proyectos		Periodo de ejecución del PDTC por semestre									
		Año 2014	Año 2015		Año 2016		Año 2017		Año 2018		Año 2019
		S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1
Programa 1.- Formación de recursos humanos en el ámbito turístico y TIC'S	Proyecto 1.- Desarrollo de capacidades y conocimientos del turismo.	X									
	Proyecto 2.- Desarrollo de capacidades y conocimientos de técnicas de información y control (TIC'S).		X								
Programa 2.- Infraestructura turística.	Proyecto 1.- Adecuación estratégica de la cabaña ecológica.	X									
	Proyecto 2.- Señalética y adecuación de senderos.		X								
	Proyecto 3.- Implementación de la zona de camping.			X							
	Proyecto 4.- Implementación de servicios higiénicos en la zona de camping.				X						
	Proyecto 5.- Implementación de alojamientos y restaurantes comunitarios.					X	X				

Programas y proyectos		Periodo de ejecución del PDTC por semestre											
		Año 2014	Año 2015		Año 2016		Año 2017		Año 2018		Año 2019		
		S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1		
Programa 3.- Productos Turísticos	Proyecto 1.- Metodología de creación de productos turísticos de Engunga.			X	X								
Programa 4.- Publicidad y promoción de la comuna Engunga	Proyecto 1.- Difusión de los atractivos por medio del departamento de difusión cultural de la U.P.S.E.			X	X	X							
	Proyecto 2.- Creación del logotipo publicitario de la comuna Engunga.		X										
	Proyecto 3.- Diseño y creación de material publicitario.		X	X									
	Proyecto 4.- Creación de una página web a cargo de la comuna de Engunga.			X	X								
	Proyecto 5.- Coordinación de una oficina de turismo en la comuna Engunga.					X	X						

Programas y proyectos		Periodo de ejecución del PDTC por semestre									
		Año 2014	Año 2015		Año 2016		Año 2017		Año 2018		Año 2019
		S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1
Programa 5.- Manejo ambiental	Proyecto 1.- Mingas Comunitarias.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Proyecto 2.- Manejo de Desecho sólidos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Programas 6.- Zonificación turística de Engunga	Proyecto 1.- Zonas estratégicas para el desarrollo de la actividad turística.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: PDTC (2013)

Elaborado por: De la Rosa, Stefania. (2013)

3.16. CONTROL Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PDTC. 2014-2019

El control y la evaluación son herramientas que tienen el objetivo de supervisar el desarrollo de las actividades inmersas en la planificación, a fin de evitar atrasos planteando ajustes y correcciones a los problemas presentados.

El diseño de la planificación turística comunitaria se presentara ante la comunidad por medio de una asamblea junto a los miembros del cabildo y comuneros de Engunga, en dicha socialización se dejara posesionada la comisión general encargada de la ejecución del plan. Exponiendo además que cada programa tiene una comisión que se encargara de dar el cumplimiento respectivo a cada proyecto.

Con la información recopilada en los capítulos I y II se diseñó el PDTC basado en el modelo del Plandetur 2020 y del modelo de turismo consciente del Ecuador, generando sinergia entre la teoría y el diseño de las estrategias planteadas, evitando así la generación de problemas e inconvenientes al momento de la ejecución del plan. Los programas o estrategias son el principal motor de desarrollo turístico, permitiendo la proyección de una mejor calidad de vida en la población de Engunga.

Una vez diseñado el PDTC, se prevé la posibilidad de futuros problemas y se establecen los correctivos y los medios de verificación correspondientes para obviar dichas dificultades, estos correctivos serán supervisados por la comisión general de turismo y las comisiones encargadas de cada programa inmerso en el plan. La comisión general de turismo exigirá informes mensuales a cada comisión asignada para la ejecución de los programas.

Comisión General de turismo:

- Licenciado o ingeniero en turismo
- Ingeniero en gestión ambiental
- Guía nativo certificado ante el ministerio de turismo

- Representante de gremios o asociaciones de los servicios turísticos
- Delegado del cabildo comunal.

Para obtener un mejor resultado se establecen indicadores para evaluar la manera en la que se van llevando a cabo las actividades de la planificación.

Indicadores:

- ✓ Nivel de participación de la comunidad en el proceso de ejecución del plan.
- ✓ Nivel de utilización del presupuesto asignado a la ejecución de cada proyecto.
- ✓ Nivel de asociatividad creadas en el transcurso de ejecución del plan.
- ✓ Total de la población capacitada y apta para brindar servicios turísticos.
- ✓ Número de proyectos realizados por año
- ✓ Afluencia turística al destino Engunga.

Para efecto de medir dichos indicadores se han creado los formatos respectivos que ayudaran al proceso de control y evaluación del plan.

- ❖ Ficha de control de ingreso de turistas y evaluación del destino Engunga. **(ANEXO N° 24)**
- ❖ Ficha de control y evaluación del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de Engunga. **(ANEXO N° 25)**
- ❖ Ficha de servicios turísticos creados **(ANEXO N° 26)**
- ❖ Ficha de registro de los participantes de la comunidad en el proceso de ejecución del plan. **(ANEXO N° 27)**

CONCLUSIONES

- Mediante la aplicación de chi cuadrado se comprueba la hipótesis de “El diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario solucionara la falta de competitividad turística en Engunga” siendo el valor teórico (9.48) y el de chi² de (6.96), que está dentro del rango de aceptación para la hipótesis H1, rechazando totalmente la hipótesis H0.
- La comuna Engunga por ser una localidad de la provincia de Santa Elena merece ser atendida por los actuales gobernantes provinciales y cantonales en la dotación de la infraestructura básica necesaria no solamente para actividad turística sino para el bienestar de la población.
- La aplicación del modelo del Plandetur 2020 ha permitido realizar el diagnóstico de la comunidad, estableciendo aquellos factores determinantes del desarrollo económico actual de Engunga, dando paso al cumplimiento de los objetivos de tesis planteados en la propuesta tales como: la determinación de la población económicamente activa y el total de habitantes en la comunidad, la determinación del perfil del consumidor potencial y los recursos turísticos que posee la comuna. Con esta información se estableció el plan de desarrollo turístico comunitario (PDTC) con sus respectivos programas, proyectos y actividades a ejecutarse a fin de mejorar la calidad de vida y nivel económico de la población.
- La comuna cuenta con un gran potencial turístico y una serie de recursos que desafortunadamente no han sido desarrollados debido a la falta de conocimientos en el área turista, la falta de capital económico y la falta de gestión e inversión de los GAD.
- En los resultados de las encuestas realizadas destacaron al turismo ecológico como principal motor de desarrollo económico y como atractivo

al bosque seco que rodea a la población, además la comuna estuvo de acuerdo en realizar diversas actividades turísticas y comunitarias con los posibles turistas potenciales.

- Se determinó de manera conjunta con los miembros del cabildo y la asamblea en general, al turismo ecológico como generador de visitas turísticas y por ende del progreso económico local.
- El PDTC se diseña para encaminar a la comuna en un desarrollo turístico sustentable y sostenible, siendo ellos quienes administren sus propios recursos aplicando los conceptos básicos de turismo comunitario, a fin de instaurar la competitividad turística requerida para evitar la emigración de una parte de la población y generar fuentes de empleo.
- Para el cumplimiento de los programas, proyectos y actividades del PDTC se establecieron fichas y comisiones que ayudaran al control y evaluación del nivel de ejecución de cada uno de ellos.

RECOMENDACIONES

- La comunidad debe trabajar bajo estos lineamientos y en medida que se vaya cumpliendo los objetivos planteados se establecerán nuevas líneas de acción o programas para beneficio de la comuna.
- La comunidad gestionara ante las instituciones públicas y demás entidades la ejecución del PDTC con la finalidad de implementar la planificación y comenzar el desarrollo turístico Engunga.
- Se debe dictar capacitaciones constantes acerca de los cambios y tendencias del turismo, para que la comunidad pueda tener un correcto desempeño en la actividad turística.
- La población a más de realizar las gestiones del caso debe invitar a las autoridades competentes para realizar mesas de trabajo y firmar compromisos para el desarrollo de la actividad turística.
- Se recomienda a la población y a los miembros del cabildo del nuevo periodo 2014 se continúe con la gestión y la inversión de las actividades establecidas dentro del PDTC a fin de que este sea cumplido en su totalidad en un plazo no mayor a 5 años.
- Una vez iniciada la actividad turística en Engunga se recomienda que las personas inmersas en la planta turística emitan un informe a fin de medir la rentabilidad del turismo en la comuna en 5 años, a partir de la ejecución del plan.
- Se debe crear una base de datos de ingreso y salida de turistas de la comuna Engunga a fin de conocer la procedencia de la demanda, sus gustos y preferencias.

- Para el inicio de la comuna Engunga en la actividad turística se han detallado una serie de presupuestos que dependiendo de la magnitud se tendrá que invertir o gestionar la ejecución de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador. (31 de Octubre de 2013). ANDES. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%A1Da-turismo/5243.html>
- Aparicio, A. (2004). El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la serranía de cuenca. Cuadernos de turismo 13, 73-89. .
- Avilés, P. E. (2012). Enciclopedia del Ecuador. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=2676&Let=>
- Beeton, S. (2006). Desarrollo de la comunidad a través del turismo .
- Bernal, C. A. (2006). Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales . En C. A. Bernal. Mexico: Pearson Educación.
- Borman, A. (1931). Der Deustche im Fremdenverkehr des Europaischen Auslands.citado en 5 Siciología del Turismo (Hans Joachin Knebel). Barcelona: Hispsno Europea.
- Boullon, R. (2000). Eoturismo sistemas naturales y urbanos . Buenos Aires : Ediciones Turísticas.
- Caicheo, A., & González, M. (2006). Un esfuerzo de conservación en el fin del mundo. Reserva de biosfera cabo de hornos. Una propuesta de conservación y turismo para el desarrollo sustentable en el extremo austral de américa. Magallania (Punta Arenas), 131-135.
- Campos, M. R. (1985). Guia para trabajos de investigacion. Mexico: Trillas.
- Campos, M. R. (2007). La investigacion científica paso a paso.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2010). COOTAD. Quito.
- Colectividad, V. c. (2010). Metodología Marco Lógico.

- Cruz, N. (10 de Octubre de 2013). Turismo en Chanduy. (S. D. Rosa, Entrevistador)
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. (09 de Octubre de 2013). Scielo. Obtenido de Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales:
<http://www.scielo.cl/pdf/eure/v38n115/art05.pdf>
- Diario el Viajero. (8 de Mayo de 2014). Obtenido de <http://www.diariodelviajero.com/cultura/los-20-destinos-religiosos-mas-visitados-del-mundo>
- Dwyer, L., & Kim, Y. (2003). Destino Competitividad: Factores determinantes e indicadores. Temas Actuales en Turismo, v 6.
- EL UNIVERSO . (31 de Octubre de 2013). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/08/27/nota/1353791/oit-ecuador-522-trabajadores-son-informales>
- Endara, R. V. (4 de Octubre de 2009). Estudio Estratégico para el Desarrollo Turístico de las provincias de Santa Elena y Guayas . Guayaquil. Obtenido de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCkQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.santaelena.gov.ec%2Findex.php%3Foption%3Dcom_docman%26task%3Ddoc_download%26gid%3D72%26Itemid%3D150&ei=xQ38UtLDBqOB1AG41YCADA&usg=AFQjCNG58XBeGlksXfwgf9cv
- Espín, W. (20 de Octubre de 2013). [www.dspace.espech.edu.ec](http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/768/1/23T0282%20ESPIN%20WILLIAM.pdf). Obtenido de <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/768/1/23T0282%20ESPIN%20WILLIAM.pdf>
- Eugenio, N. (16 de Octubre de 2013). Puntos de Vista acerca del Turismo. (S. De la Rosa, Entrevistador)

- Faidutti, B. (2013 de Octubre de 2013). Faro Económico. Obtenido de http://www.faroeconomico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=230:flexibilizacion-laboral&catid=28:editorial&Itemid=43
- FEPTCE. (2007). Documentos internos.
- Fernández, Á. V. (Marzo de 2006). Bogotá. Obtenido de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&ved=0CEMQFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.mincit.gov.co%2Fminturismo%2Fdescargar.php%3Fid%3D20100&ei=q7_zUrTRH-assATogYGoDw&usg=AFQjCNHkrQqXeGWf3-X6Fw0v7cMIFLPQ1g&sig2=RyRRohU1HIQluBzrpfKCAA&bvm=b
- Fernando, P. C. (04 de 06 de 2012). Plantilla Travel. Con la tecnología de Blogger. Recuperado el 14 de Septiembre de 2013, de Con la tecnología de Blogger.: <http://parroquiaancestralchanduy.blogspot.com/>
- Figuerola, M. P. (1985). Teoría económica del turismo. Madrid: Alianza Universidad.
- Gannon, A. (1994). Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies transition. J. Sustain. Tourism 1(1-2), 51-60 .
- García, C., & J.L. (1996). El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. Estudios Turísticos 122, 45-59.
- Garrod, B., & Fyall, A. (1998). Más allá de la retórica de Turismo Sostenible, Gestion del Turismo.
- Gobierno Autonomo Descentralizado de Chanduy. (1 de junio de 2012). <http://parroquiaancestralchanduy.blogspot.com/>

- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Tomo I 2012-2021. Salinas: Fundacion Santiago de Guayaquil.
- Gómez, V. (17 de Octubre de 2013). Entrevista a Autoridades. (S. De la Rosa, Entrevistador)
- Gonzabay, R. A., & Suarez, S. (2011-2012). Cantón Santa Elena INEC. Santa Elena: EMUTURISMO.
- Hall, M., & Lew, A. (2009). Entender y gestionar los impactos del turismo: Un enfoque integrado. Londres .
- Hassan, S. (2000). "Determinantes de la competitividad en el mercado en una industria turística sostenible con el medio ambiente". Journal of Travel Research.
- Hernández, D. E. (1998). Planificación Turística un enfoque metodológico. México: Trillas.
- Herrero, P. L. (2011). La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional.
- Iglesias, C. (3 de Abril de 2014). Scielo . Obtenido de Ponencia presentada en VIII Jornadas Nacionales y II simposio internacional de investigacio en turismo, posadas, argentina 2007: <http://www.conocitur.com/archivos/turismo-y-desarrollo/criterios-para-medir-la-competitividad-de-los-destinos-turistic-070702195133.pdf>
- Inostroza, G. (2009). Aportes para un modleo de gestion sostenible del turismo comunitario en la región andina. Gestion turística n° 10.
- Inostroza, G. (19 de Octubre de 2013). Scielo. Obtenido de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>
- Jaime, P. V., Casa, J., & Soler, D. A. (08 de Octubre de 2013). Scielo. Obtenido de Desarrollo rural a traves del turismo comunitario: Análisis del valle y cañón de

Colca. Perú:
<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art01.pdf>

Larrea, A. M. (20 de Octubre de 2013). SENPLADES. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/senplades-presento-el-plan-nacional-para-el-buen-vivir-2013-2017-a-las-funciones-del-estado/>

M. Sc. Francisco Salcedo, A. L. (s.f.). Mi proyecto de investigación. Universidad Estatal de Bolívar.

María Jesús Such Devesa, S. Z. (23 de Mayo de 2008). Scielo. Recuperado el 24 de Septiembre de 2013, de Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322009000100002&script=sci_arttext

Martha Marivel Mendoza Ontiveros, S. E. (11 de Junio de 2010). Turismo en Playa del Carmen – México Impactos socioculturales en la Colonia Colosio. Recuperado el 25 de Septiembre de 2013, de Scielo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322010000500015&script=sci_arttext

Millán Vásquez de la Torre, G., Morales Fernández, E., & Pérez Naranjo, L. (06 de Mayo de 2010). Scielo. Recuperado el 22 de Septiembre de 2013, de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n13/art01.pdf>

Ministerio de Comercio y Turismo. (1994). Manual del Planificador del Turismo. Madrid-España.

Ministerio de Turismo. (24 de Octubre de 2013). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>

Murphy, P. (1985). Turismo: Un enfoque comunitario. Londres.

Murphy, P., & Murphy, A. E. (2004). La gestión estratégica para el desarrollo de comunidades: cerrando brechas. Londres .

- Navarro, L. (18 de Octubre de 2013). Blog de mapas conceptuales . Obtenido de <http://elblogdelosmapasconceptuales.blogspot.com/2008/11/metodologia-planificacion-turistica.html#links>
- Ocaña, A. J. (07 de Octubre de 2013). Recursos tic educacion. Obtenido de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena4/quincena4_presenta_1a.htm
- OMT. (2003). La mitigacion de la pobreza . Madrid.
- Ontiveros, M. M., Monterrubio, C. J., & Fernández, A. M. (05 de 07 de 2011). IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO EN EL CENTRO INTEGRALMENTE PLANEADO (CIP) BAHÍAS DE HUATULCO, MÉXICO. Recuperado el 22 de 09 de 2013, de Scielo: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art03.pdf>
- Paredes, W. G., & Paredes, N. (2011). Investigación Acción. En P. W. Gonzalo, & P. Nataly, Investigación Acción (pág. 31). Ecuador: Rijabal.
- Perez, S. (08 de Octubre de 2013). Scielo. Obtenido de Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá: <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- PLANDETUR 2020. (2007). Ecuador.
- (07 de Octubre de 2013). PLANDETUR 2020. Ecuador . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/funciones-atribuciones-2/>
- Prefectura de Santa Elena. (12 de Septiembre de 2013). www.santaelena.gob.ec. Recuperado el 12 de Septiembre de 2013, de www.santaelena.gob.ec: www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=354&Itemid=157

- Red de la Organización Mundial del Turismo. (07 de Octubre de 2013). Programa Regional para las Américas. Obtenido de <http://americas.unwto.org/es/node/29619>
- Ricaurte, Q. C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local.
- Richards, G., & Hall, D. (2000). Turismo y desarrollo sostenible de la comunidad. Londres, Routledge.
- Rios, M. V., & Lucas, B. e. (09 de Octubre de 2013). Scielo. Obtenido de Observando la comunidad local y su involucramiento con el turismo Un abordaje perceptivo sobre el paisaje del distrito Taquaruçu, Palmas-TO, Brasil: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322012000600014&script=sci_arttext
- Robles, J. (2001). Turismo Religioso. Alternativa de Apoyo a la Preservación del Patrimonio y Desarrollo.
- Ruiz, B. E. (2009). Ensayo: Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y sostenibilidad social. Abya Yala.
- Santana, A. (1997). Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Barcelona .
- Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017. Quito: Primera Edición .
- Sira, C. J. (07 de Octubre de 2013). scribd. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/105145727/Clasificacion-Basica-del-Turismo>
- Stefania De la Rosa, T. G. (09 de Septiembre de 2009). Descripción de Inventario de Atractivos Turísticos. SISTEMA TURÍSTICO, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. Santa Elena , Santa Elena , Ecuador .
- Tamayo, E. d. (s.f.).
- Tarlombani, d. S. (16 de Febrero de 2004). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. Recuperado el 14 de Septiembre de 2013, de www.scielo.org.ar:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322005000300002&script=sci_arttext

Verónica Pacheco C., P. C. (10 de Julio de 2011). Scielo. Recuperado el 22 de Septiembre de 2013, de Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario:

<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art02.pdf>

Villón, A. (10 de Octubre de 2013). Entrevista a Autoridades . (S. De la Rosa, Entrevistador)

Zea, F. L. (1984). Nociones de Metodología de la Investigación.

ANEXOS

ANEXO N° 1 Ficha de caracterización turística de comunidades

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELES	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____
 Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta								
Lancha								
Carroa								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Camionado								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DETERRA (CARROGABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO_____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. SI	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. SI	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO_____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO_____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada _____
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO.....

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTERRA
 4. OTRO.....

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
| | |
| | |
| | |
| | |
2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	Otras:	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELÉCTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS.....	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Si | No |
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| | # de personas |
| 1. INGLÉS | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

- | | |
|---|----------------------|
| | % relativo |
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alicia y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

ANEXO N° 2 Formato de encuesta a Turistas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO



ENCUESTAS A TURISTAS

Responsable: Stefanía De la Rosa Borbor

Fecha: _____

Estimado turista: el **objetivo** de esta encuesta es, establecer el perfil de los turistas que visitan nuestra provincia, además de conocer los gustos y preferencias exigidas para el establecimiento de productos y servicios que podrán desarrollarse en el plan de desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Engunga de la parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena.

1. **Sexo:** Masculino ___ Femenino ___
2. **Lugar de procedencia:** _____
3. **Lugar de residencia:** _____
4. **Estado civil:** Soltero(a) ___ Casado(a) ___
Viudo(a) ___ Divorciado (a) ___
Unión libre ___
5. **Edad:** 20-30 años () 31-40 años ()
41-50 años () más de 60 años ()

Marque con una x en el espacio que considere más apropiado

6. ¿Cuándo Ud. viaja lo hace?

Solo () Familia () Amigos () ¿Cuántas personas? _____

7. ¿Cuál es el período en el que Ud., realiza sus viajes turísticos con mayor frecuencia?

Feriados () Fines de Semana ()
Vacaciones Escolares () Vacaciones Laborales ()

8. ¿Cuándo Ud. Sale de viaje le gusta disfrutar de?

Sol y playa () Deportes en la arena ()
Deportes acuáticos () Visita a lugares naturales ()
Visita a lugares culturales () Otros (especifique) _____

9. ¿Cuál es el tiempo de permanencia en el lugar?

Solo en el día () Pernocta, 1 noche () 2 – 3 noches () más de 3 noches ()

10. ¿Cuándo Ud. decide viajar se hospeda en?

Casa de amigos	()	Establecimiento hotelero	()
Casa de familiares	()	Establecimientos comunitarios	()
Propio	()		

11. ¿Cómo realiza usted sus viajes?

Por medio de agencias de viaje () Independencia ()

12. Conoce Ud. la parroquia Chanduy

Si () No ()

13. Conoce Ud. la comunidad de Engunga

Si () No ()

14. ¿Le gustaría conocer los lugares y atractivos que posee la comunidad de Engunga?

Si () No ()

15. Si la comunidad de Engunga fuera turística, ¿Qué atractivos estaría dispuesto a conocer?

Sitios religiosos	()	Emprendimientos comunitarios	()
Ferias artesanales	()	Ferias gastronómicas	()
Bosques secos/áreas protegidas	()	Otros (especifique)	_____

16. ¿Qué características considera Ud., que un sitio turístico debe tener para ser más atractivo?

Buena alimentación	()	Hospedaje cómodo	()
Señalización turística	()	Vías en buenas condiciones	()
Buena atención al turista	()	Diversidad de actividades	()

ANEXO N° 3 Tablas de las encuestas dirigidas a los turistas

TABLA 1 Sexo y Edad

SEXO Y EDAD											
ITEM	VALORACIÓN	20-30 años		31-40 años		41-50 años		Más de 60 años		Total general	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Femenino	25	12%	46	23%	43	21%	4	2%	118	58%
	Masculino	23	11%	17	8%	39	19%	5	2%	84	42%
	Total general	48	24%	63	31%	82	41%	9	4%	202	100%

Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 2 Estado civil y con quienes viaja el turista

ITEM	VALORACIÓN	CON QUIENES VIAJA EL TURISTA							
		Amigos		Familia		Solo		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
2	Casado (a)	8	4%	103	51%	3	1%	114	56%
	Divorciado (a)	2	1%	9	4%	1	0%	12	6%
	Soltero (a)	8	4%	42	21%	4	2%	54	27%
	Unión libre	2	1%	18	9%			20	10%
	Viudo(a)			2	1%			2	1%
	Total general	20	10%	174	86%	8	4%	202	100%

Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 3 Lugar de procedencia y Residencia

LUGAR DE PROCEDENCIA		LUGAR DE RESIDENCIA																					
ITEMS	VALORACIÓN	BABAHOYO		CUENCA		GUAYAQUIL		LA LIBERTAD		LOJA		MACHALA		MANABI		QUITO		SALINAS		SANTA ELENA		Total general	
		F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3	BABAHOYO	1	0%																			1	0%
	CARCHI																	1	0%			1	0%
	CUENCA			2	1%																	2	1%
	ESPAÑA					1	0%															1	0%
	GUAYAQUIL					119	59%											3	1%			12	60%
	LA LIBERTAD							24	12%													24	12%
	LOJA									1	0%											1	0%
	MACHALA											4	2%									4	2%
	MANABI													6	3%							6	3%
	QUITO															4	2%					4	2%
	SALINAS					1	0%											10	5%			11	5%
	SANTA ELENA																			25	12%	25	12%
	Total general		1	0%	2	1%	121	60%	24	12%	1	0%	4	2%	6	3%	4	2%	14	7%	25	12%	20

Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 4 Período y frecuencia de viaje

Periodos de viaje y tiempo de estadía											
ITEM	VALORACIÓN	2 - 3 noches		Pernocta, 1 noche		Solo en el día		más de 3 noches		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
4	Feriados	56	28%	31	15%	23	11%	12	6%	122	54%
	Fines de Semana	14	7%	4	2%	4	2%	0	0%	22	11%
	Vacaciones Escolares	24	12%	11	5%	6	3%	5	2%	46	20%
	Vacaciones Laborales	6	3%	3	1%	1	0%	2	1%	12	5%
	Total general	100	50%	49	24%	34	17%	19	9%	202	91%

Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 5 Actividades a disfrutar de los turistas

¿Cuándo Ud. Sale de viaje le gusta disfrutar de?			
ITEMS	VALORACIÓN	f	%
5	Deportes acuáticos,	4	2%
	Deportes en la arena,	4	2%
	Otros (especifique),	1	0%
	Sol y playa,	141	70%
	Sol y playa, Deportes acuáticos,	12	6%
	Sol y playa, Deportes acuáticos, Deportes en la arena,	5	2%
	Sol y playa, Deportes acuáticos, Visita a lugares culturales,	1	0%
	Sol y playa, Deportes acuáticos, Visita a lugares culturales, Deportes en la arena, Visita a lugares naturales,	14	7%
	Sol y playa, Deportes en la arena,	2	1%
	Sol y playa, Visita a lugares culturales,	6	3%
	Sol y playa, Visita a lugares culturales, Visita a lugares naturales,	2	1%
	Sol y playa, Visita a lugares naturales,	3	1%
	Visita a lugares culturales,	1	0%
	Visita a lugares naturales,	6	3%
Total general	202	100%	

Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 6 Uso de hospedaje

¿Cuándo Ud. decide viajar se hospeda en?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
6	Casa de amigos	17	8%
	Casa de familiares	88	44%
	Establecimiento comunitario	7	3%
	Establecimiento hotelero	78	39%
	Propio	12	6%
	Total general	202	100%

Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 7 Forma de viajar

¿Cómo realiza usted sus viajes?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
7	Independencia	186	92%
	Por medio de agencia de viajes	16	8%
	Total general	202	100%

Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

TABLA 8 Conoce la parroquia Chanduy

Conoce Chanduy y Engunga							
ITEM	VALORACIÓN	No		Sí		Total	
		f	%	f	%	f	%
8	No	116	57%	0	0%	116	75%
	Si	38	19%	48	24%	86	56%
	Total general	154	76%	48	24%	202	131%

Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

TABLA 9 Postura del turista para conocer los atractivos de Engunga

Disposición del turista para conocer los atractivos de Engunga			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
9	No	10	5%
	Si	192	95%
	Total general	202	100%

Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 10 Preferencia de los turistas para conocer los atractivos de Engunga

Si la comunidad de Engunga fuera turística, ¿Qué atractivos estaría dispuesto a conocer?			
ITEMS	VALORACIÓN	f	%
10	Bosque seco/áreas protegidas,	64	32%
	Bosque seco/áreas protegidas, Emprendimientos comunitarios,	2	1%
	Bosque seco/áreas protegidas, Ferias gastronómicas,	9	4%
	Bosque seco/áreas protegidas, Sitios religiosos, Ferias artesanales, Emprendimientos comunitarios, Ferias gastronómicas,	20	10%
	Emprendimientos comunitarios,	4	2%
	Ferias artesanales,	13	6%
	Ferias artesanales, Bosque seco/áreas protegidas, Ferias gastronómicas,	17	8%
	Ferias artesanales, Emprendimientos comunitarios,	2	1%
	Ferias gastronómicas,	27	13%
	Ferias gastronómicas, Ferias artesanales,	11	5%
	Otros especifique,	16	8%
	Sitios religiosos,	3	1%
	Sitios religiosos, Bosque seco/áreas protegidas,	4	2%
	Sitios religiosos, Ferias artesanales,	2	1%
	Sitios religiosos, Ferias artesanales, Bosque seco/áreas protegidas, Ferias gastronómicas,	7	3%
	Sitios religiosos, Ferias gastronómicas,	1	0%
Total general	202	100%	

Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

TABLA 11 Característica de un sitio turístico de calidad

¿Qué características considera Ud., que un sitio turístico debe tener para ser más atractivo?			
ITEMS	VALORACIÓN	f	%
11	Buena alimentación, Señalización turística, Buena atención al turista, Hospedaje cómodo, Vías en buenas condiciones, Diversidad de actividades,	33	16%
	Buena atención al turista,	43	21%
	Diversidad de Actividades,	29	14%
	Diversidad de Actividades, Buena atención al turista,	21	10%
	Buena alimentación, Vías en buenas condiciones,	9	4%
	Vías en buenas condiciones,	14	7%
	Señalización turística, Vías en buenas condiciones, Diversidad de actividades,	8	4%
	Buena alimentación,	7	3%
	Buena alimentación, Señalización turística, Buena atención al turista, Diversidad de actividades,	3	1%
	Buena atención al turista, Vías en buenas condiciones,	5	2%
	Hospedaje cómodo,	8	4%
	Vías en buenas condiciones, Diversidad de actividades,	3	1%
	Buena alimentación, Diversidad de actividades,	2	1%
	Señalización turística,	6	3%
	Buena alimentación, Hospedaje cómodo, Diversidad de actividades,	2	1%
	Hospedaje cómodo, Diversidad de Actividades,	2	1%
	Hospedaje cómodo, Vías en buenas condiciones,	2	1%
	Señalización turística, Hospedaje cómodo, Vías en buenas condiciones,	1	0%
	Buena atención al turista, Hospedaje cómodo,	1	0%
	Señalización turística, Buena atención al turista,	1	0%
	Señalización turística, Hospedaje cómodo,	1	0%
Señalización turística, Buena atención al turista, Hospedaje cómodo, Diversidad de actividades,	1	0%	
Total general	202	100%	

Fuente: Encuesta a turistas, feriado del 9 de octubre (2013)

Elaboración: De la Rosa Borbor, Stefania. (2013)

ANEXO N° 4 Formato de encuesta a la población

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



ENCUESTA A LA POBLACIÓN

Responsable: Stefania Elena De la Rosa

Fecha: _____

OBJETIVO: Conocer el nivel de aceptación de los pobladores de la comunidad de Engunga con la implementación del plan de desarrollo turístico comunitario a través de los programas, proyectos y actividades de gestión que generen beneficios para la comunidad.

Ponga una (X) en la respuesta que crea conveniente

Sexo: Masculino ___ Femenino ___

Estado civil: Soltero(a) ___ Casado(a) _____
Viudo(a) ___ Divorciado (a) ___
Unión libre ___

Edad: 20-30 años () 31-40 años ()
41-50 años () más de 60 años ()

Nivel de instrucción: Primaria () Superior ()
Secundaria () Posgrado ()
Sin instrucción ()

1. ¿Está Ud. de acuerdo en organizarse en el aspecto turístico para brindar un servicio de calidad?

Si () No ()

2. ¿Está usted de acuerdo en compartir sus conocimientos ancestrales y vivencias diarias con los visitantes y turistas?

Si () No ()

3. ¿Está usted dispuesto a dar a conocer los recursos naturales y culturales de su comunidad?

Si () No ()

4. ¿Cree Ud., que con la práctica de turismo comunitario en la comuna Engunga se mejore el nivel socioeconómico de los habitantes?

Si () No ()

5. **¿Está usted de acuerdo en realizar diferentes actividades turísticas comunitarias con los visitantes aprovechando los recursos de la comunidad?**

Si ()

No ()

6. **¿Cree Ud. que es de gran importancia realizar senderos ecológicos en el bosque seco con sus debidas señalizaciones turísticas?**

Si ()

No ()

7. **¿Qué actividades enfocadas al turismo estaría dispuesto a realizar con los turistas que visiten la comuna?**

Camping ()

Trekking ()

Pesca Deportiva ()

Bicicleta ()

Prácticas artesanales ()

Paseos a caballo ()

Agroturismo ()

Otros:

especifique_____

8. **¿En qué aspectos del turismo considera Ud. que la comuna Engunga tendría un fuerte desarrollo turístico?**

Religión ()

Compras/Artesanías

()

Gastronomía ()

Recreación o esparcimiento

()

Senderos ecológicos/bosque ()

Otros (especifique)

9. **¿Cuáles cree Ud. que son las fortalezas de la comunidad de Engunga?**

Valor cultural ()

Áreas naturales/bosque ()

Tradiciones festivas ()

Hospitalidad de su gente ()

Creencias religiosas ()

Otros: especifique_____

10. **¿Cuáles cree Ud. que son los motivos por los que no se han aprovechado los recursos en la comunidad?**

Falta de capital económico ()

Falta de conocimiento en el área turística ()

Falta de apoyo de las instituciones ()

11. **¿Está usted de acuerdo las instituciones públicas, en especial EMUTURISMO y MINTUR de Santa Elena, apoyen a los habitantes de Engunga en la gestión, promoción y difusión de los recursos turísticos?**

Si ()

No ()

12. ¿Conoce Ud. que es un plan de desarrollo turístico?

Si ()

No ()

13. ¿Está dispuesto a participar en capacitaciones continuas enfocadas al turismo?

Si ()

No ()

14. ¿Qué temáticas de capacitación le gustaría recibir?

Motivación y Liderazgo; Servicio y atención al cliente ()

Gastronomía; Administración de hospedaje ()

Guías nativos; Emprendimientos propios ()

Otros Especifique: _____

15. ¿Con la ejecución del plan en la comuna cree Ud. que se mejore el nivel y la calidad de vida de la población?

Si ()

No ()

16. ¿Está Ud. de acuerdo en que se ejecute el proyecto de “plan de desarrollo turístico comunitario” por medio de actividades enfocadas al turismo en la comunidad?

Si ()

No ()

Comentarios y sugerencias:

.....
.....
.....
.....

GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN

ANEXO N° 5 Tablas de las encuestas dirigidas a la población de la comuna Engunga

TABLA 12 Sexo y edad

SEXO Y EDAD											
ITEM	VALORACIÓN	20-30 años		31-40 años		41-50 años		Más de 60 años		Total general	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Femenino	30	21%	40	28%	18	13%	3	2%	91	65%
	Masculino	22	16%	23	16%	5	4%	0	0%	50	35%
	Total general	52	37%	63	45%	23	16%	3	2%	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 13 Estado civil y nivel de instrucción

ITEM	VALORACIÓN	Estado civil		Nivel de Instrucción				Total general	
		f	%	Primaria		Secundaria		Sin instrucción	
				f	%	f	%	f	%
2	Casado(a)	84	59%	7	5%	17	12%	108	76%
	Soltero(a)	16	11%	16	11%		0%	32	23%
	Unión libre	1	1%	1	1%		0%	2	1%
	Total general	101	71%	24	17%	17	12%	142	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 14 Postura de la comuna en organizarse en el turismo

¿Esta Ud. de acuerdo en organizarse en el aspecto turístico para brindar un servicio de calidad?

ITEM	VALORACIÓN	f	%
3	No	27	19%
	Si	114	81%
	Total general	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 15 Postura de la comuna en compartir sus conocimientos ancestrales y recursos naturales y culturales

¿Está usted de acuerdo en compartir sus conocimientos ancestrales y vivencias diarias con los visitantes y turistas?		¿Está usted dispuesto a dar a conocer los recursos naturales y culturales de su comunidad?					
ITEM	VALORACIÓN	No		Si		Total general	
		f	%	f	%	f	%
4	No	23	16%	4	3%	27	19%
	Si	3	2%	111	79%	114	81%
	Total general	26	18%	115	82%	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 16 Postura de la comuna acerca de los beneficios del turismo

¿Cree Ud., que con la práctica de turismo comunitario en la comuna Enguina se mejore el nivel socioeconómico de los habitantes?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
5	No	13	9%
	Si	128	91%
	Total general	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 17 Postura de la comuna en realizar actividades turísticas

¿Está usted de acuerdo en realizar diferentes actividades turísticas comunitarias con los visitantes aprovechando los recursos de la comunidad?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
6	No	23	16%
	Si	118	84%
	Total general	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 18 Perspectivas de la comuna en realizar senderos ecológicos

¿Cree Ud. que es de gran importancia realizar senderos ecológicos en el bosque seco con sus debidas señalizaciones turísticas?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
7	No	26	18%
	Si	115	82%
	Total general	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 19 Postura de la comuna en realizar actividades con los turistas

¿Qué actividades enfocadas al turismo estaría dispuesto a realizar con los turistas que visiten la comuna?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
8	Agroturismo,	29	21%
	Bicicleta, Camping,	7	5%
	Camping,	25	18%
	Camping, Agroturismo, Bicicleta,	2	1%
	Paseos a caballo,	4	3%
	Pesca deportiva,	1	1%
	Agroturismo, Camping, Paseos a caballo,	48	34%
	Trekking, Paseos a caballo, Agroturismo, Bicicleta,	17	12%
	Otros especifique,	8	6%
	Total general	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 20 Aspectos del turismo con fuerte desarrollo turístico

¿En qué aspectos del turismo considera Ud. que la comuna Engunga tendría un fuerte desarrollo turístico?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
9	Religión,	4	3%
	Religión, Recreación o esparcimiento (bar, disco, karaokes),	3	2%
	Senderos ecológicos/bosque,	25	18%
	Senderos ecológicos/bosque, Religión,	36	26%
	Senderos ecológicos/bosque,Religión,Recreación o esparcimiento (bar, disco, karaokes),	10	7%
	Religión, Gastronomía,	22	16%
	Senderos ecológicos/bosque, Gastronomía,	13	9%
	Gastronomía, Religión, Senderos ecológicos/bosque,	16	11%
	Gastronomía,	4	3%
	Gastronomía, Recreación o esparcimiento (bar, disco, karaokes),	4	3%
	Otros especifique, ninguno	4	3%
	Total general	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 21 Fortalezas de engunga desde la perspectiva de la población

¿Cuáles cree Ud. que son las fortalezas de la comunidad de Engunga?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
10	Áreas naturales/bosque,	46	33%
	Áreas naturales/bosque, Creencias religiosas,	5	4%
	Áreas naturales/bosque, Hospitalidad de su gente,	11	8%
	Áreas naturales/bosque, Tradiciones festivas,	58	41%
	Creencias religiosas,	5	4%
	Creencias religiosas, Tradiciones festivas,	11	8%
	Hospitalidad de su gente,	1	1%
	Hospitalidad de su gente, Áreas naturales/bosque, Tradiciones festivas,	3	2%
	Otros especifique, ninguno	1	1%
	Total general	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 22 Motivos por los que no se han aprovechado los recursos de Engunga

¿Cuáles cree Ud. que son los motivos por los que no se han aprovechado los recursos en la comunidad?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
11	Falta de capital económico,	19	13%
	Falta de conocimiento en el área turística,	37	26%
	Falta de conocimiento en el área turística, Falta de capital económico,	17	12%
	Falta de capital económico, Falta de gestión e inversión de los GAD,	8	6%
	Falta de conocimiento en el área turística, Falta de gestión e inversión de los GAD,	2	1%
	Falta de capital económico, Falta de conocimiento en el área turística, Falta de gestión e inversión de los GAD,	58	41%
	Total general		141

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 23 Población de acuerdo en que las instituciones públicas brinden apoyo

¿Está usted de acuerdo las instituciones públicas, en especial EMUTURISMO y MINTUR de Santa Elena, apoyen a los habitantes de Engunga en la gestión, promoción y difusión de los recursos turísticos?			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
12	No	0	0%
	Si	141	100%
	Total general	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 24 Conocimiento de la población acerca del plan de desarrollo turístico

Conoce Ud. que es un plan de desarrollo turístico			
ITEM	VALORACIÓN	f	%
13	Si	0	0%
	No	141	100%
	Total general	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 25 Disposición de la comuna en participar en capacitaciones

Esta dispuesto a participar en capacitaciones continuas enfocadas al turismo		Temáticas de capacitación							
ITEM	VALORACIÓN	Gastronomía; Administración de hospedaje		Guías nativos; Emprendimientos propios		Motivación y Liderazgo; Servicio y atención al cliente		Total general	
		f	%	f	%	f	%	f	%
14	No	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Si	22	16%	96	68%	23	16%	141	100%
	Total general	22	16%	96	68%	23	16%	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

TABLA 26 Perspectiva de la comunidad frente a la ejecución del plan

Beneficios del plan		Ejecucion del “plan de desarrollo turístico comunitario” por medio de actividades enfocadas al turismo en la comunidad					
ITEM	VALORACIÓN	No		Si		Total general	
		f	%	f	%	f	%
15	No	7	5%	19	13%	26	18%
	Si	12	9%	103	73%	115	82%
	Total general	19	13%	122	87%	141	100%

Fuente: Encuesta a la población (2013)

Elaborado por: De la Rosa Borbor, Stefania (2013)

ANEXO N° 6 Formato de entrevista a autoridades

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



ENTREVISTA A AUTORIDADES

OBJETIVO: Conocer el nivel de participación y aceptación que tienen las autoridades provinciales, cantonales y parroquiales con la implementación de un plan de desarrollo turístico comunitario para la comunidad de Engunga, a través del establecimiento de programas, proyectos y actividades de gestión que generen beneficios para la comunidad.

Datos generales

Lugar:

Fecha:

Datos del entrevistado

Nombres y Apellidos:

Edad:

Ocupación principal:

Nivel de instrucción:

Primaria	()	Superior	()
Secundaria	()	Posgrado	()
Sin instrucción	()		

Estudios realizados:

Ingeniería ()	Derecho ()	Educación Básica ()
Economía ()	Psicología ()	Licenciatura ()
Medicina ()	Turismo ()	Otros: Especifique _____

1. ¿En su período de funciones se han realizado estudios técnicos para medir el potencial turístico de Chanduy y sus comunas?
2. Durante su gestión, ¿Se han realizados talleres para comunidades en temas de turismo y cuales han sido las temáticas?
3. ¿Conoce usted la comunidad de Engunga?, ¿qué piensa acerca del desarrollo turístico en la comuna?
4. Estaría dispuesto a brindar el apoyo correspondiente para el desarrollo turístico de la comunidad de Engunga, si o no ¿Por qué?
5. Si se tuviera que dar asesoría o capacitaciones en la comunidad, enfocadas al turismo lo haría, sí o no, ¿cuáles serían las temáticas?
6. De qué manera estaría dispuesto a colaborar con la comuna y qué tipo de recursos utilizaría
7. ¿Qué tipo de obras o actividades podrían realizar para impulsar el desarrollo turístico en la zona?

GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN

ANEXO N° 7 Fichaje de los atractivos turísticos de Engunga

FICHA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 1

ENCUESTADOR: Stefania Elena De la Rosa Borbor

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Tannia Aguirre Suárez MSc.

FECHA: 15/09/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Capilla de Santa Guchita de Engunga

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Religiosa

UBICACION

LATITUD: 2° S

LONGITUD: 80° O

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

PARROQUIA: Chanduy

COMUNA: Engunga

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Chanduy

DISTANCIA: 15 km.

POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 60 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 11 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 25°C

PRECIPITACION: 300-500 mm.

Ubicación: En la carretera Guayaquil-Salinas, se debe girar hacia la vía que va a Chanduy para llegar a la comuna la cual está a 15 km del cantón Santa Elena, por esta vía se puede apreciar al Museo real Alto y la capilla se encuentra en la comuna Engunga.

Historia: Muerta hace más de 35 años, Agustina de Jesús Mateo fue desenterrada por sus fieles creyentes, quienes le hicieron una capilla en la comuna a petición de ella según sus fieles.

“La niña Guchita nació aquí en esta casa el 28 de agosto de 1942, el día de San Agustín; por eso se llama Agustina, pero todos le decíamos ‘Guchita’. Nunca pudo caminar, porque nació con las piernas encogidas. Solo medía un 1,30 m. Sus padres -Eloy y Juana- se dedicaban a la ganadería y por un tiempo se fueron a Chanduy”.

“Cuando la ‘Guchita’ se enfermó de fiebre, en 1976, ella pidió que la trajeran a morir a esta casa. Ya para entonces había hecho algunos vaticinios, como la muerte de su hermano Catalino, en un accidente de tránsito. Así mismo, después, para el fenómeno de El Niño del 82, le rezamos día y noche para que las aguas bajaran y el pueblo no desapareciera y así fue”.

La capilla, que siempre está abierta Al fondo, junto a una franela para poner fotos de devotos agradecidos, metida en una urna de cristal y cubierta con un vestido blanco, sin que se le vea más que el rostro, la “santa de Engunga” acoge los rezos

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Administrado por la comunidad de Engunga

La capilla guarda una gran historia y la comunidad aduce que las cosas que pasaron en la comuna y todo lo que escucho en las cercanías de los pueblos no es mentira. La emanación de olores de la santa de Engunga fue real

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: Desde que se construyó no ha habido intervención en la infraestructura de la capilla y existe un comité que se encarga de la limpieza y mantenimiento de la misma

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: En proceso de deterioro

CAUSAS: Existe contaminación ambiental en los alrededores de la comunidad debido a que esta aun crían chanchos, y los olores que emanan son terribles, sin embargo el presidente de la comuna hace todas las gestiones correspondientes para trasladar los criaderos a otro sector con la finalidad de que los olores no dañen el entorno de la comuna y enfermen a sus habitantes.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TERRESTRE: Asfaltado y Lastrado

TRANSPORTE: Bus, Automóvil, 4x4

FRECUENCIA DE ACCESO: diaria

TEMPORADA DE ACCESO:

Días al año: 365

Días al mes: 30

Horas al día: todo el día

OBSERVACIONES: El lugar siempre está abierto a la comunidad y sus visitantes.

RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa San Agustín

NOMBRE DE LA RUTA: La Libertad – Santa Elena y Chanduy

DESDE: La Libertad **HASTA:** Engunga

FRECUENCIA: 4 veces al día **DISTANCIA:** 70 km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Museo Real Alto 10 km.

Santa Elena 60 km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

FICHA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 2

ENCUESTADOR: Stefania Elena De la Rosa Borbor

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Tannia Aguirre Suárez MSc.

FECHA: 15/09/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Virgen de las Mercedes

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Religiosa

UBICACION

LATITUD: 2° S

LONGITUD: 80° O

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

PARROQUIA: Chanduy

COMUNA: Engunga

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Chanduy

DISTANCIA: 15 km.

POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 60 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 11 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 25°C

PRECIPITACION: 300-500 mm.

Ubicación: se ubica en el centro de la comuna Engunga

Historia: La iglesia data desde año 1884 y ha sido remodelada, siendo ahora una construcción de cemento desde 1963 a interior está la imagen de la virgen de las mercedes y es celebrada cada 24 de septiembre de cada año.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Cada cierto tiempo acude a la comuna un sacerdote de Chanduy a realizar la misa.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: El comité ese encarga de darle el mantenimiento correspondiente para que esta permanezca limpia.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado

CAUSAS: Los alrededores de la iglesia no muestran signos de daños, y siempre está limpio en las afueras del atractivo.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TERRESTRE: Asfaltado y Lastrado

TRANSPORTE: Bus, Automóvil, 4x4

FRECUENCIA DE ACCESO: diaria

TEMPORADA DE ACCESO:

Días al año: 365

Días al mes: 30

Horas al día: todo el día

OBSERVACIONES: El lugar pasa cerrado pero a petición del presidente eta puede ser abierta y si se plantea que será un atractivo más de la comuna se tomara la resolución que permanezca abierta de manera planificada.

RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa San Agustín

NOMBRE DE LA RUTA: La Libertad – Santa Elena y Chanduy

DESDE: La Libertad **HASTA:** Engunga

FRECUENCIA: 4 veces al día **DISTANCIA:** 70 km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Museo Real Alto 10 km.

Santa Elena 60 km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Local

FICHA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 3

ENCUESTADOR: Stefania Elena De la Rosa Borbor

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Tannia Aguirre Suárez MSc.

FECHA: 15/09/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Seco de chivo de la comuna Engunga

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas

UBICACION

LATITUD: 2° S

LONGITUD: 80° O

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

PARROQUIA: Chanduy

COMUNA: Engunga

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Chanduy

DISTANCIA: 15 km.

POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 60 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 11 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 25°C

PRECIPITACION: 300-500 mm.

Producto: la comida típica de la comuna es el seco de chivo, sin embargo la tradición se está perdiendo ya la comunidad no prepara este plato, tan apetecido por muchos

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

La comunidad está dispuesta a hacer lo necesario para que no se pierda la tradición y la forma de preparar el plato denominado seco de chivo.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: El comité ese encarga de darle el mantenimiento correspondiente para que esta permanezca limpia.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado

CAUSAS: La gente de la comunidad son personas de excelentes principios y muy limpios, las mujeres son las encargadas del hogar y lo mantienen en excelentes condiciones.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TERRESTRE: Asfaltado y Lastrado

TRANSPORTE: Bus, Automóvil, 4x4

FRECUENCIA DE ACCESO: diaria

TEMPORADA DE ACCESO:

Días al año: 365

Días al mes: 30

Horas al día: todo el día

OBSERVACIONES: ninguna

RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa San Agustín

NOMBRE DE LA RUTA: La Libertad – Santa Elena y Chanduy

DESDE: La Libertad **HASTA:** Engunga

FRECUENCIA: 4 veces al día **DISTANCIA:** 70 km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Museo Real Alto 10 km.

Santa Elena 60 km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Local

FICHA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 4

ENCUESTADOR: Stefania Elena De la Rosa Borbor

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Tannia Aguirre Suárez MSc.

FECHA: 15/09/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Actividades de agricultura y ganadería realizadas por la población

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias

UBICACION

LATITUD: 2° S

LONGITUD: 80° O

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

PARROQUIA: Chanduy

COMUNA: Engunga

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Chanduy

DISTANCIA: 15 km.

POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 60 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 11 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 25°C

PRECIPITACION: 300-500 mm.

Área: 20 – 30 Hectáreas

Descripción del paisaje: las tierras de la comuna Engunga son propicias para la siembra de productos de ciclo corto y para el pastoreo de los animales como vacas y chivos.

Productos y materiales: Urea, semilla, fertilizantes, veneno o pesticidas son los productos que se utilizan para el trabajo en esta área. Entre los productos de cosecha están las frutas, hortalizas y legumbres.

Frutas: melón, sandía, entre otras

Hortalizas y legumbres: cebolla, tomate, pimiento.

Forma de explotación: Los comuneros se relacionan con el comprador que es quien les facilita los materiales antes mencionados y cuando la cosecha esta lista en un periodo de tres meses, todo va como comenta el presidente de la comuna “al descuento” el comprador se lleva todo el producto y paga a los agricultores el restante de la inversión.

Desde este punto de vista la comuna está siendo utilizada por grandes empresarios que en vez de apoyar a que esta comuna crezca en agricultura para que tenga un mayor beneficio solo están velando por sus intereses personales y porque no empresariales.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Los productos cosechados son llevados a Cuenca y Ambato quedando para la población solo un 5% de la producción total. La falta de un área o canal de riego imposibilita que este grupo de 20 personas dedicadas a esta actividad pueda realizar una cosecha más extensa y de mayor volumen.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: la comunidad especialmente los trabajadores de la agricultura mantienen sus alrededores en excelentes condiciones.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado

CAUSAS: La gente de la comunidad son personas de excelentes principios, amables con los visitantes.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TERRESTRE: Asfaltado y Lastrado

TRANSPORTE: Bus, Automóvil, 4x4

FRECUENCIA DE ACCESO: diaria

TEMPORADA DE ACCESO:**Días al año:** 365**Días al mes:** 30**Horas al día:** todo el día

OBSERVACIONES: están abiertos a que sean acompañados por visitantes con la finalidad de que se conozca lo que hacen

RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa San Agustín

NOMBRE DE LA RUTA: La Libertad – Santa Elena y Chanduy

DESDE: La Libertad **HASTA:** Engunga

FRECUENCIA: 4 veces al día **DISTANCIA:** 70 km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Museo Real Alto 10 km.

Santa Elena 60 km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

FICHA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 5

ENCUESTADOR: Stefania Elena De la Rosa Borbor

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Tannia Aguirre Suárez MSc.

FECHA: 15/09/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque y Cerro las Ánimas de Engunga

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Cordillera

UBICACION

LATITUD: 2° S

LONGITUD: 80° O

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

PARROQUIA: Chanduy

COMUNA: Engunga

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Chanduy

DISTANCIA: 15 km.

POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 60 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 141 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 25°C

PRECIPITACION: 300-500 mm.

Descripción del paisaje: en los bajos del cerro las Ánimas, se encuentran dos manantiales a una distancia de 227mts entre ellos además en cerro del muyuyo se puede apreciar el paisaje de las cordilleras y su entorno.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

El bosque está siendo protegido por el Proyecto socio Bosque del ministerio de ambiente.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: Se contempla la posibilidad de que sea declarada como Área Protegida debido al bosque seco que la rodea.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado

CAUSAS: El Cabildo mantiene una postura de no contaminación y si a la conservación de la comuna y la cordillera.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TERRESTRE: Caminos Vecinales y senderos

TRANSPORTE: 4x4, Motocicletas

FRECUENCIA DE ACCESO: diaria

TEMPORADA DE ACCESO:

Días al año: 365

Días al mes: 30

Horas al día: todo el día

OBSERVACIONES: para el enfoque turístico se debe realizar la señalización y guianza hacia el atractivo.

RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa San Agustín

NOMBRE DE LA RUTA: La Libertad – Santa Elena y Chanduy

DESDE: La Libertad **HASTA:** Engunga

FRECUENCIA: 4 veces al día **DISTANCIA:** 70 km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Museo Real Alto 10 km.

Santa Elena 60 km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Local

FICHA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 6

ENCUESTADOR: Stefania Elena De la Rosa Borbor

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Tannia Aguirre Suárez MSc.

FECHA: 15/09/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Engunga

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costas o litorales

SUBTIPO: Playa

UBICACION

LATITUD: 2° S

LONGITUD: 80° O

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

PARROQUIA: Chanduy

COMUNA: Engunga

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Chanduy

DISTANCIA: 15 km.

POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 60 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

TEMPERATURA: 25°C

PRECIPITACION: 300-500 mm.

Descripción del paisaje: la playa está a 2 kilómetros de la población local, el ingreso a la playa esta de manera inclinada, sin embargo se contempla la posibilidad del turismo de sol y playa.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: No alterado

CAUSAS: no se ha presentado la intervención de la mano del hombre ya que no ha existido un turismo de sol y playa en la el recurso.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Alterado

CAUSAS: la presencia de las camaroneras que intentan privatizar el acceso a la playa y la playa en general

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TERRESTRE: Caminos Vecinales y senderos

TRANSPORTE: 4x4, Motocicletas

FRECUENCIA DE ACCESO: diaria

TEMPORADA DE ACCESO:

Días al año: 365

Días al mes: 30

Horas al día: todo el día

OBSERVACIONES: para el enfoque turístico se debe realizar la señalización y guianza hacia el atractivo.

RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa San Agustín

NOMBRE DE LA RUTA: La Libertad – Santa Elena y Chanduy

DESDE: La Libertad **HASTA:** Engunga

FRECUENCIA: 4 veces al día **DISTANCIA:** 70 km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Museo Real Alto 10 km.

Santa Elena 60 km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Local

ANEXO N° 8 Ficha resumen de inventarios de atractivos turísticos

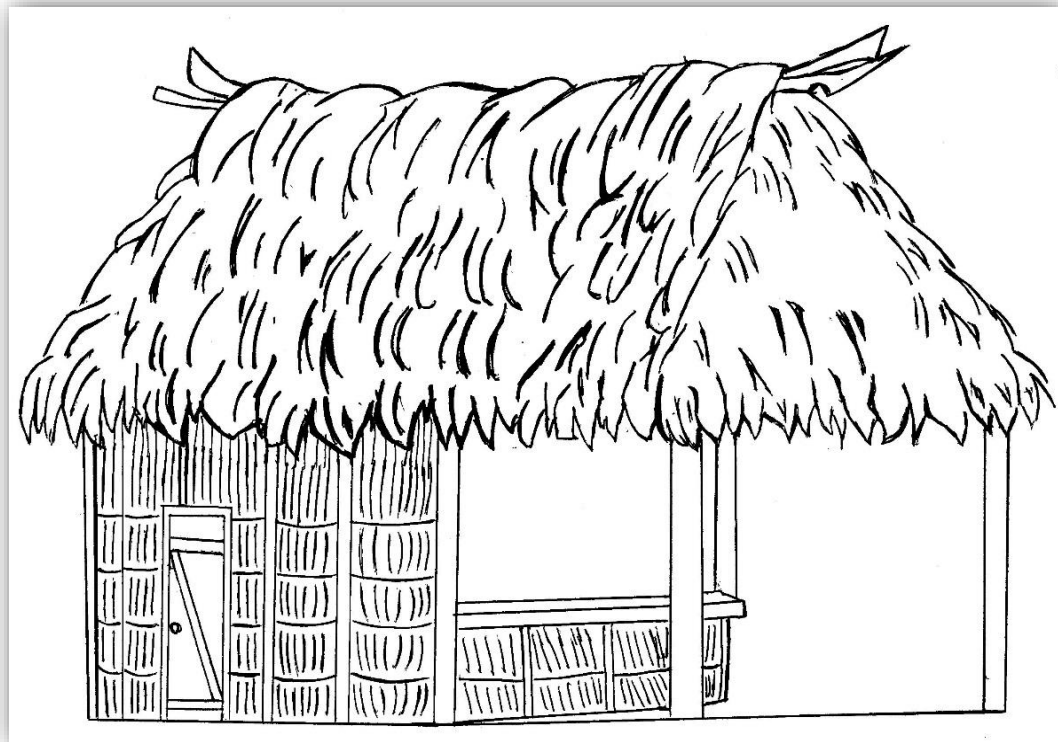
FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

**PROVINCIA: SANTA
ELENA, PARROQUIA
CHANDUY, COMUNA
ENGUNGA**

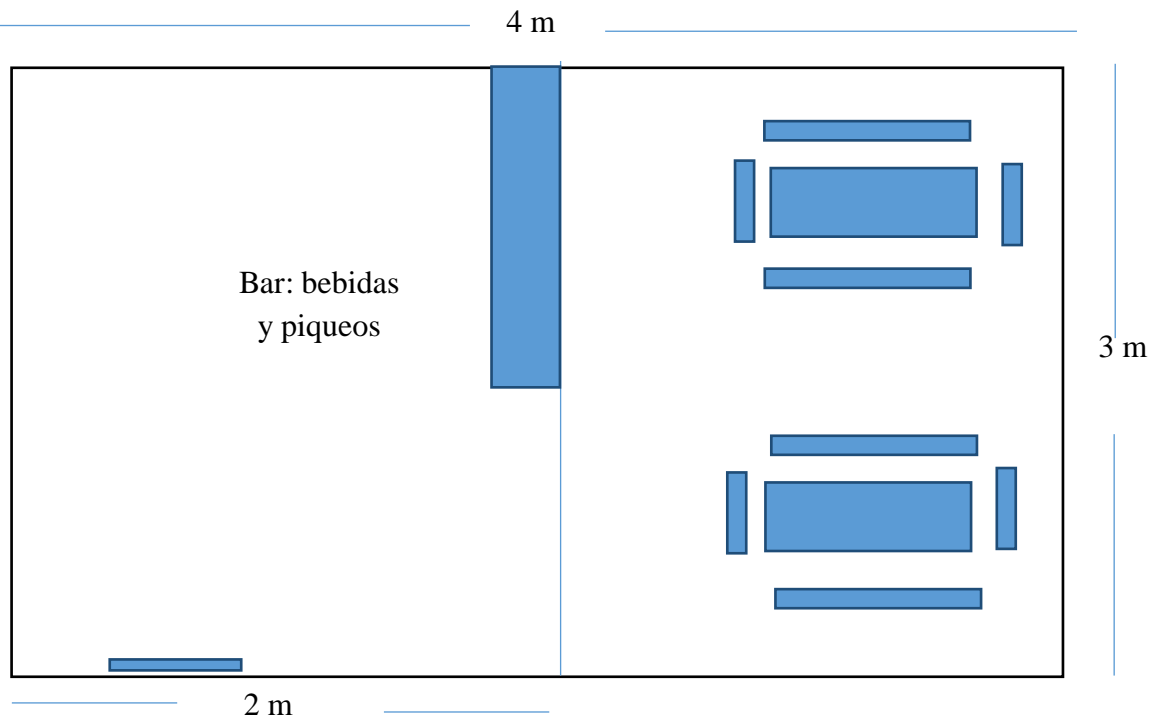
**FECHA:
15/09/2013**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Capilla de la niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez	10						8	7	5	6		
Iglesia Virgen de las Mercedes	5	9	7	10	6	7	3	1				48	II
Seco de Chivo	5	5	5	4	3	7	3	1				33	II
Plantaciones de ciclo corto	10	8	8	8	5	6	3	2				50	II
Bosque y Cerro las Ánimas de Engunga	8	10	9	8	5	5	3	2				50	II
Playa de Engunga	7	5	5	8	6	7	3	2				43	II

ANEXO N° 9 Bosquejo de la cabaña ecológica



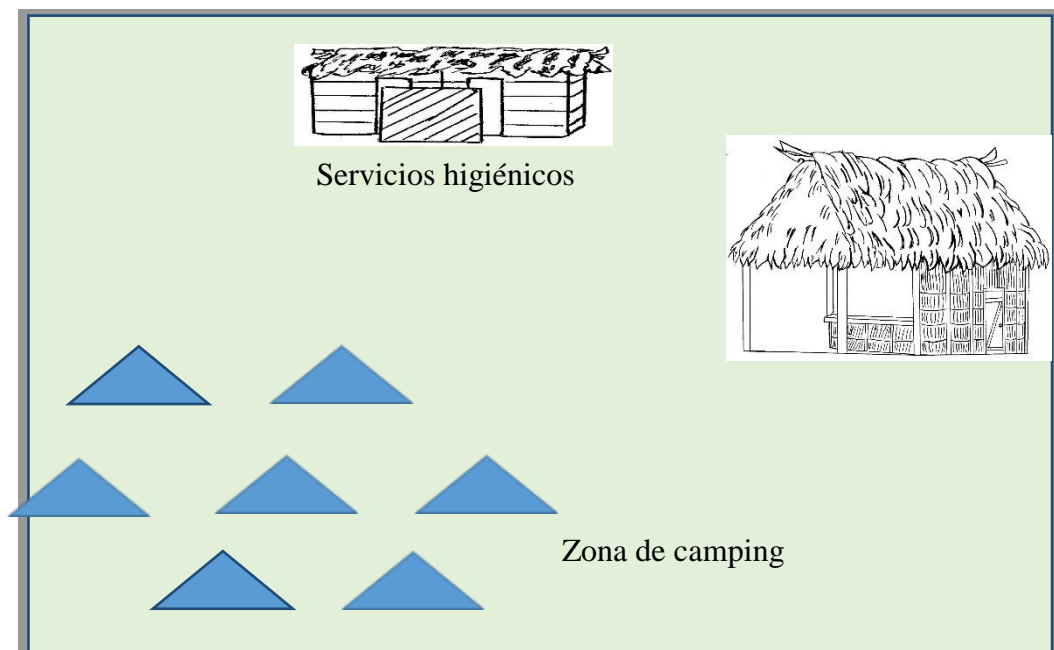
ANEXO N° 10 Distribución espacial de la cabaña ecológica



ANEXO N° 11 Lugar donde estará ubicada la cabaña, los servicios higiénicos y la zona de camping-espacio 20 ha.



ANEXO N° 12 Apreciación general de la cabaña, servicios higiénicos y zona de camping



ANEXO N° 13 Bosquejo de la lona publicitaria de bienvenidos a Engunga



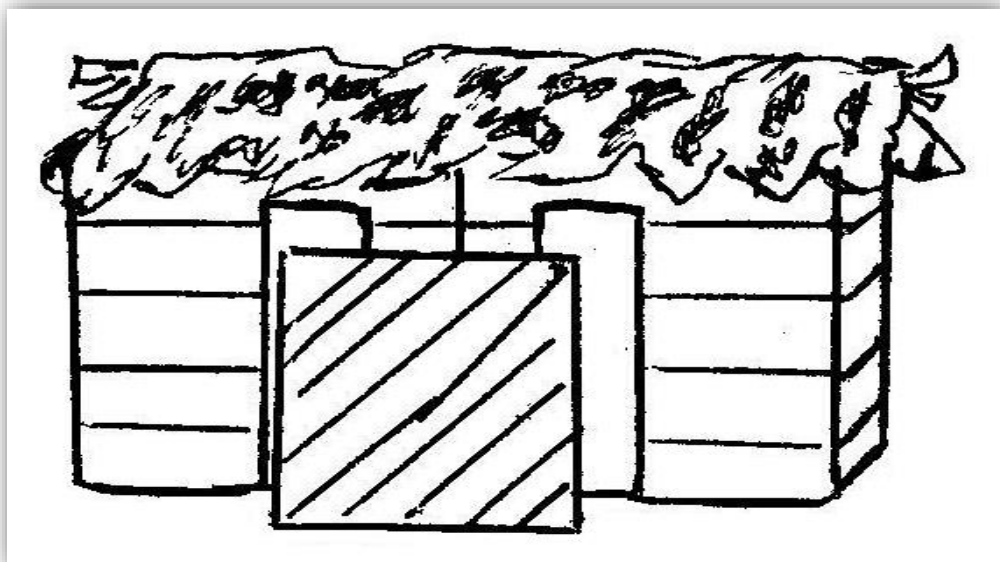
ANEXO N° 14 Bosquejo de la señalética para los senderos y la zona de camping



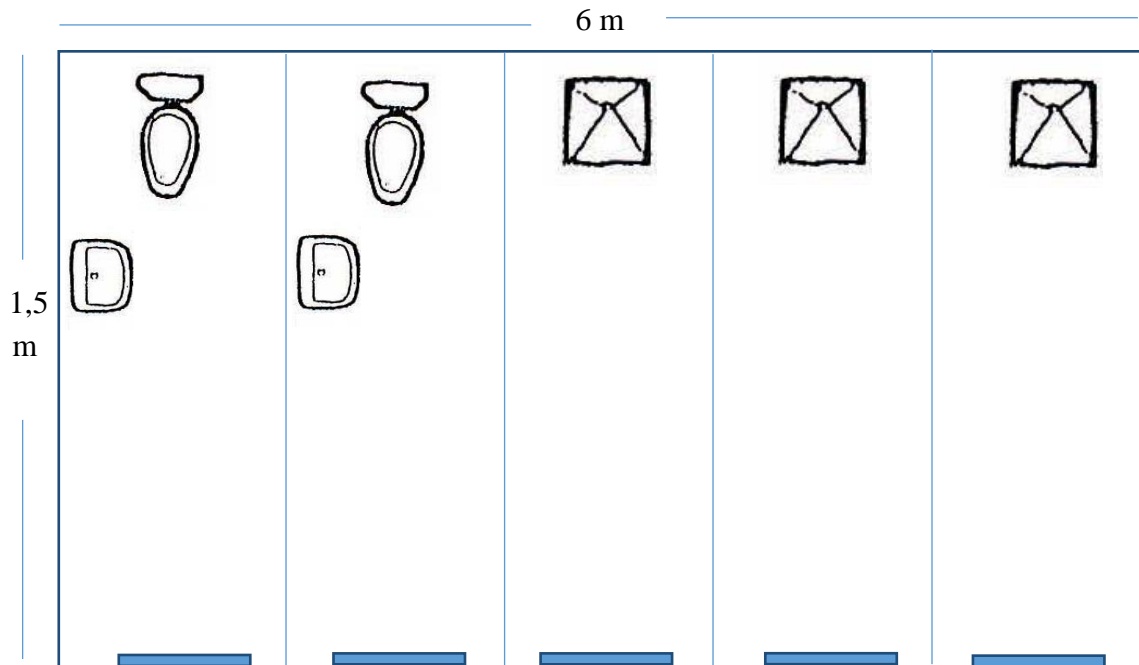
ANEXO N° 15 Tipo de carpa para la zona de camping



ANEXO N° 16 Bosquejo de los servicios higiénicos



ANEXO N° 17 Distribución espacial de los servicios higiénicos



ANEXO N° 18 Bosquejo de la Marca: Logo Promocional de Engunga



ANEXO N° 19 Bosquejo de volante de publicidad para Engunga

ENGUNGA TURISTICO

Chanduy-Engunga
Te invitamos a conocer nuestra comunidad y nuestros atractivos: iglesia, capilla, bosque seco.

Calendarios de eventos y fiestas patronales

Eventos	Fechas
Día de los difuntos	1-2 de Noviembre
Virgen de las Mercedes	24 de Septiembre
Celebración a la Niña Agustina de Jesús mateo Jiménez	9 de Octubre
Aniversario de la comuna Engunga	9 de Diciembre
Cosecha de los productos del sem-brio	Cada dos o tres meses des-pués de la siembra

Viva una experiencia única en Engunga

ANEXO N° 20 Bosquejo de la valla publicitaria de Engunga


Viva una experiencia única en Engunga

ENGUNGA TURISTICO

A 15 kms desde Chanduy y a 70kms de la cabecera cantonal de Santa Elena

ANEXO N° 21 Bosquejo de tríptico informativo para la comuna Engunga

Ubicación Geográfica de Engunga



Engunga

ENGUNGA 100% ECOLÓGICO
PAQUETE TURÍSTICO
PROGRAMA: 1 DÍA

ITINERARIO

AM

7H00 Salida desde el parque de Santa Elena

7H45 Llegada a la comuna Engunga

8H00 Visita a la capilla de la niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez

8H15 Visita a la iglesia Virgen de las Mercedes

8H30 Visita a los sembríos

9H00 Llegada al punto de encuentro en las cañales ecológicas

9H15 Salida hacia el Bosque y alrededores de Cerros Ánimas

PM

13H30 Almuerzo en la comuna Engunga

14H30 Disfrute de la Playa de Engunga

17H30 Retorno a la Península

18H30 Llegada a la Península

➔ TUGADUAJA 7.00 Km


➔ ENGUNGA 15.00 Km

↑ SAN RAFAEL 8.30 Km


↑ VIA SALINAS - GUAYAQUIL 10.30 Km

Tel: 2942563

Engunga un turismo diferente



Atrévete a visitar la comunidad de Engunga no te




HISTORIA DE ENGUNGA

La Comuna Engunga está localizada en la provincia de Santa Elena - Parroquia Chanduy, 15 km al sudoeste de la vía Guayaquil – Salinas. Fue fundada el 9 de diciembre de 1937.


La comuna Engunga tiene 3 vías de acceso, la principal desde el Km. 80 de la vía a la Costa, desde Engabao y desde Chanduy.

En cuanto al transporte y accesibilidad el bus que ingresa a la comuna es de la cooperativa San Agustín el cual tiene un recorrido de 70 km desde la cabecera cantonal y 15km desde la cabecera parroquial




ATRATIVOS DE ENGUNGA


La iglesia Virgen de las Mercedes - Se encuentra en la Comuna Engunga en el Barrio Central, desde 1963.




Cerro las Ánimas y los Bajos de la Cordillera donde interviene el proyecto socio agropecuario lugar ideal que la comuna considera para desarrollo de turismo ecológico.




La playa de Engunga- existe un segmento de playa de nombre agua blanca, adecuado para turistas.



Actividades agropecuarias - estas actividades son realizadas por la comunidad y son parte de su vida y fuente de trabajo de la población.



La Capilla de Santa Guchita- Data de 1978 al interior se cuenta con los restos de la Santa Guchita y una franja extendida con la finalidad de que los devotos atajante a esta la foto para que se les conceda el milagro.



Productos turísticos de Engunga

Ecoturismo y turismo de naturaleza	Bosque
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Agroturismo	Hacienda, fincas y plantaciones
Sol y playa	Sol y playa
Turismo de deportes y aventuras	Deportes terrestres, deportes acuáticos

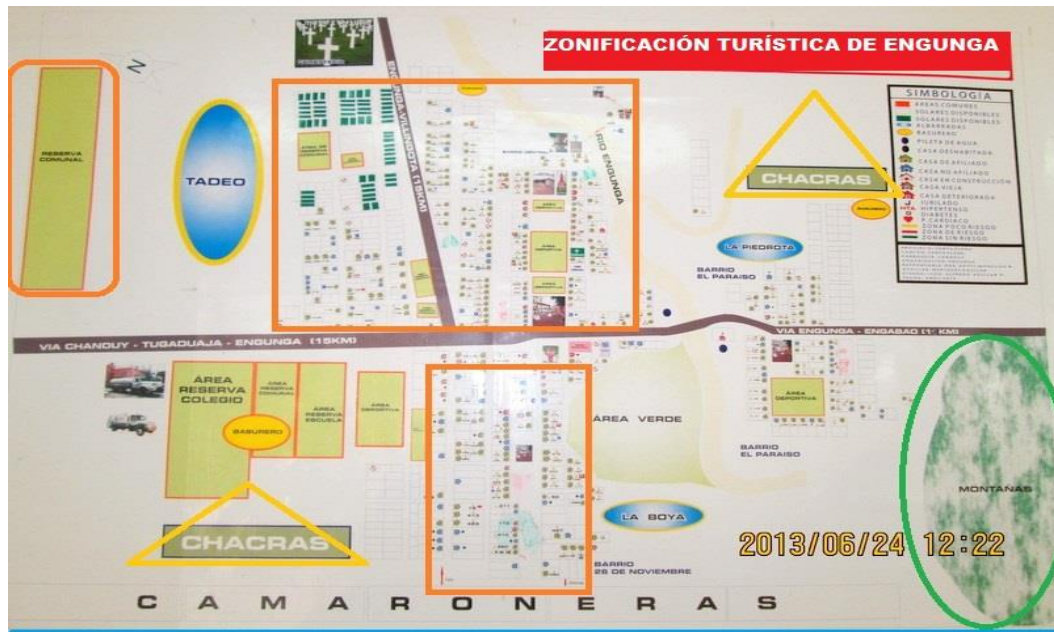
Calendario de festividades de Engunga


Eventos	Fechas
Día de los difuntos	1-2 de Noviembre
Virgen de las Mercedes	24 de Septiembre
Celebración a la Niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez	9 de Octubre
Aniversario de la comuna Engunga	9 de Diciembre
Cosecha de los productos de sembrío	Cada dos o tres meses después de la siembra

ANEXO N° 22 Modelo de los botes de basura



ANEXO N° 23 Mapa de zonificación turística de Engunga



	Turismo de sol y playa		Agroturismo
	Turismo comunitario		Turismo de naturaleza o ecoturismo.

ANEXO N° 24 Ficha de control de ingreso de turistas y evaluación del destino Engunga

Fecha	# de personas con las que viaja	Lugar de procedencia	Indicadores a evaluar del destino					Hora de ingreso	Hora de salida	Observaciones
			Malo= 1	Regular = 2	Bueno= 3	Muy Bueno = 4	Excelente = 5			
			Atención al turista	Accesibilidad	Diversidad de actividades	Servicios turísticos				

ANEXO N° 25 Ficha de control y evaluación del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de Engunga

Programas y proyectos		Tipo de financiamiento	% de inversión	% ejecución	Anomalías	Acciones correctivas
Programa 1.- Formación de recursos humanos en el ámbito turístico y TIC'S	Proyecto 1.- Desarrollo de capacidades y conocimientos del turismo.					
	Proyecto 2.- Desarrollo de capacidades y conocimientos de técnicas de información y control (TIC'S).					
Programa 2.- Infraestructura turística.	Proyecto 1.- Adecuación estratégica de la cabaña ecológica.					
	Proyecto 2.- Señalética y adecuación de senderos.					
	Proyecto 3.- Implementación de la zona de camping.					
	Proyecto 4.- Implementación de servicios higiénicos en la zona de camping.					

	Proyecto 5.- Implementación de alojamientos y restaurantes comunitarios.					
Programa 3.- Productos Turísticos	Proyecto 1.- Metodología de creación de productos turísticos de Engunga.					
Programa 4.- Publicidad y promoción de la comuna Engunga	Proyecto 1.- Difusión de los atractivos por medio del departamento de difusión cultural de la U.P.S.E.					
	Proyecto 2.- Creación del logotipo publicitario de la comuna Engunga.					
	Proyecto 3.- Diseño y creación de material publicitario.					
	Proyecto 4.- Creación de una página web a cargo de la comuna de Engunga.					
	Proyecto5.- Coordinación de una oficina de turismo en la comuna Engunga.					

Programa 5.- Manejo ambiental	Proyecto 1.- Mingas Comunitarias.					
	Proyecto 2.- Manejo de Desecho sólidos.					
Programas 6.- Zonificación turística de Engunga	Proyecto 1.- Zonas estratégicas para el desarrollo de la actividad turística.					

ANEXO N° 26 Ficha de servicios turísticos creados

# de Establecimientos hoteleros				# de Establecimientos de restauración			# de Sitios de recreación			# de Transportes		
Hotel	Hostal	Hospederías comunitarias	Otros	Restaurantes	Comedores	Otros	Bar	Discotecas	Karaokes	Asociación de Taxis	Asociación de moto - taxi	Otros

FOTOS DE LOS ATRACTIVOS DE ENGUNGA

ANEXO N° 28 Capilla de la niña Agustina de Jesús Mateo Jiménez



ANEXO N° 29 Restos de la niña de Agustina Jesús Mateo Jiménez que reposa en la urna de cristal



ANEXO N° 30 Iglesia Virgen de las Mercedes



ANEXO N° 31 Sembríos y cosecha de melones – actividades agropecuarias



ANEXO N° 32 Pastoreo de los chivos - actividades agropecuarias



ANEXO N° 33 Bosque y Cordillera de la comuna Engunga



ANEXO N° 34 Manantial ubicado en los bajos del Cerro las Ánimas



ANEXO N° 35 Vista panorámica desde el cerro del muyuyo



ANEXO N° 36 Camino de ingreso a la playa



ANEXO N° 37 Extensión de playa propicia para los bañistas



ENCUESTA A TURISTAS Y POBLACIÓN LOCAL

ANEXO N° 38 Encuesta a turistas



ANEXO N° 39 Encuesta a los pobladores locales.



ENTREVISTA A AUTORIDADES

ANEXO N° 40 Entrevista-Directora de Turismo de la provincia de Santa Elena



ANEXO N° 41 Entrevista-Gerente de la empresa municipal de turismo del Cantón Santa Elena



ANEXO N° 42 Entrevista – Presidenta del GAD de Chanduy



ANEXO N° 43 Socialización de la propuesta con los comuneros de Engunga por medio de una asamblea ordinaria.



ANEXO N° 44 Miembros del Cabildo 2013 y Comuneros de Engunga



ANEXO N° 45 Mapa político y vial del Cantón Santa Elena



ANEXO N° 46 Certificados de validación de instrumento de tesis



UNIVERSIDAD ESTATAL
"PENINSULA DE SANTA ELENA"
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DIRECCIÓN DE CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis **"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD DE ENGUNGA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014"** planteado por la egresada **STEFANÍA ELENA DE LA ROSA BORBOR**, doy por validado los siguientes formatos presentados

- Encuesta a la población
- Encuestas a turistas
- Entrevista a las autoridades

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a la peticionaria dé el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, Octubre del 2013

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó
DIRECTOR CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
0986262359





CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

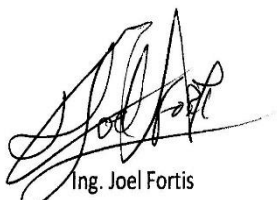
Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD DE ENGUNGA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”** planteado por la egresada **STEFANÍA ELENA DE LA ROSA BORBOR**, doy por validado los siguientes formatos presentados

1. Encuesta a la población
2. Encuesta a turistas
3. Entrevista a autoridades

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a la peticionaria de el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, Octubre del 2013



Ing. Joel Fortis
DOCENTE