



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO**

**PLAN DE RESCATE Y VALORIZACIÓN DE LAS
ACTIVIDADES ARTESANALES ANCESTRALES DE
LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2014.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

**AUTOR: KLENY VIVIANA FLORES TOMALÁ
TUTORA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO**

**PLAN DE RESCATE Y VALORIZACIÓN DE LAS
ACTIVIDADES ARTESANALES ANCESTRALES DE
LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2014.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTOR: KLENY VIVIANA FLORES TOMALÁ

TUTORA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, 24 de Enero del 2014.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del trabajo de tesis **“PLAN DE RESCATE Y VALORIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTESANALES ANCESTRALES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”** elaborado por la Srta. Kleny Viviana Flores Tomalá, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
TUTORA

DEDICATORIA

Con todo cariño dedico el presente trabajo a mis padres, por ser ellos el pilar fundamental en mi vida y haber brindado su apoyo incondicional en todo momento y poder culminar esta etapa universitaria.

Kleny Flores Tomalá

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a sus docentes, a mis amigos y a todos quienes colaboraron en la elaboración de este proyecto, sin ellos no habría sido posible la culminación de esta importante etapa de mi vida.

Kleny Flores Tomalá

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Abg. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**PLAN DE RESCATE Y VALORIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
ARTESANALES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2014.**

Autor: Kleny Viviana Flores Tomalá

Tutora: Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales ancestrales de la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2014, tiene como objetivo principal la puesta en valor de las actividades artesanales que se desarrollaban antiguamente en la comunidad, ofertando su principal atractivo que es la riqueza cultural, histórica y artesanal que posee, convirtiendo este recurso en un potencial atractivo que genere demanda turística permanente en dicha comunidad. El marco teórico facilita un enfoque general de la importancia y el valor del turismo cultural a nivel mundial y nacional, así también la evolución y surgimiento que ha tenido el sector artesanal en las últimas décadas en el país. Por otra parte, el marco referencial permite conocer a la comunidad de Colonche como un pueblo de gente trabajadora de la provincia de Santa Elena, descendientes de la cultura Manteño-Huancavilca y residentes de una comunidad netamente turística cultural que no ha sido debidamente utilizada ni promocionada. Para poder cumplir con el objetivo del presente trabajo de investigación se aplicaron diversos tipos de investigación de carácter cuali-cuantitativo con soporte bibliográfico y documental. Los resultados de la investigación se enfocan a que la comunidad de Colonche posee atractivos lo suficientemente fuertes para generar competitividad con otros destinos reconocidos a nivel nacional e internacional con la finalidad de que sean reproducidos en otras localidades, contribuyendo a la promoción y conservación de la historia, tradiciones y costumbres de la Provincia de Santa Elena.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iiv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE ESQUEMAS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
INTRODUCCIÓN	I
TEMA	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
SISTEMATIZACIÓN	6
EVALUACIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVOS	9
HIPÓTESIS	10
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	11
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	
1.1.	13
1.2.	15

1.2.1.	Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales	15
1.2.1.1.	Planificación	16
1.2.1.1.1.	Importancia de la planificación	18
1.2.1.1.2.	Propósitos de la planificación	19
1.2.1.1.3.	Elementos de planificación	20
1.2.1.1.4.	Modelos de planificación	21
1.2.1.1.4.1.	El modelo de William Newman	21
1.2.1.1.4.2.	El modelo de planeación de Frank Banghart	22
1.2.1.1.4.3.	El modelo de planeación estratégica SHKG	24
1.2.1.1.5.	Tipos de planificación	26
1.2.1.1.6.	Planes estratégicos versus planes operacionales	27
1.2.2.	Desarrollo de la actividad turística cultural	28
1.2.2.1.	El turismo	29
1.2.2.1.1.	Importancia del turismo	30
1.2.2.1.2.	Tipo de turismo	30
1.2.2.1.3.	Turismo cultural	32
1.2.2.1.3.1.	Importancia del turismo cultural	32
1.2.2.1.4.	El perfil del consumidor del turismo cultural según parámetros internacionales	33
1.2.2.2.	Destinos turísticos.	34
1.2.2.3.	Las actividades artesanales como atractivo turístico	39
1.2.2.3.1.	Las actividades artesanales	39
1.2.2.3.2.	Tipos de artesanía	40
1.2.2.3.3.	Clasificación de la artesanía	40
1.2.2.3.4.	La labor de rescate de las actividades artesanales	41
1.3.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	42
1.3.1.	Plan Nacional del Buen Vivir	43
1.3.2.	Ley de Turismo	43
1.3.3.	Ley de Fomento Artesanal	43
1.3.4.	Ley de Patrimonio Cultural	44
1.3.5.	Plan de Desarrollo turístico PLANDETUR 2020	44

1.3.6.	Plan de Marketing Turístico del Ecuador	45
1.3.7.	Ordenanza Municipal	45
1.3.8.	Estatuto de la comuna	46

CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.	48
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	48
2.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
2.4.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	50
2.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	50
2.5.1.	Encuestas.	51
2.5.2.	Instrumentos de investigación.	52
2.6.	POBLACIÓN O UNIVERSO.	53

CAPÍTULO III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1.	ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS.	55
3.2.	ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES.	70
3.3.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	79
3.4.	INFORME SOBRE LA COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	84
	CONCLUSIONES	84

CAPÍTULO IV. PROPUESTA: PLAN DE RESCATE Y VALORIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTESANALES ANCESTRALES DE LACABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.

4.1.	PRESENTACIÓN.	86
4.2.	JUSTIFICACIÓN	87

4.3.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	88
4.3.1.	Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales	89
4.3.1.1.	FASE I. Diagnóstico turístico	89
4.3.1.1.1.	Oferta turística cultural de la comuna de Colonche	92
4.3.1.1.1.1.	Características de los atractivos	94
4.3.1.1.1.2.	Jerarquización de los atractivos turísticos	95
4.3.1.1.2.	Análisis de la demanda turística	96
4.3.1.1.3.	Condicionantes del Entorno	98
4.3.1.1.4.	Metodología del Análisis FODA	98
4.3.1.1.4.1.	Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)	100
4.3.1.1.4.2.	Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)	101
4.3.1.1.4.3.	FODA Estratégico	102
4.3.1.2.	FASE II. Estrategias turísticas	104
4.3.1.2.1.	Estrategia de mercado	105
4.3.1.2.2.	Estrategia competitiva	107
4.3.1.2.3.	Estrategia de posicionamiento	109
4.3.1.3.	FASE III Plan de actuación	112
4.3.1.3.1.	Visión	112
4.3.1.3.2.	Misión	112
4.3.1.3.3.	Objetivos	112
4.3.1.3.4.	Lineamientos de políticas rectoras	113
4.3.1.3.5.	Directrices de actuación	114
4.3.1.3.6.	Programas	115
4.3.1.3.7.	Presupuesto	129
4.3.1.3.8.	Cronograma del plan de actuación para el plan de rescate y valorización	130
4.3.2	Seguimiento y control	132
	CONCLUSIONES	133
	RECOMENDACIONES	135
	BIBLIOGRAFÍA	136
	ANEXOS	139

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. Variable independiente	11
CUADRO N° 2. Variable dependiente	12
CUADRO N° 3. Tipos de planes	26
CUADRO N° 4. Población	53
CUADRO N° 5. Fracción muestral	54
CUADRO N° 6. Variable independiente para comprobación de hipótesis	80
CUADRO N° 7. Variable dependiente para comprobación de hipótesis	81
CUADRO N° 8. Total de las variables	81
CUADRO N° 9. Total de frecuencias absolutas	82
CUADRO N° 10. Artesanos de la comuna de Colonche	90
CUADRO N° 11. Atractivo turístico cultural	92
CUADRO N° 12. Jerarquización de los atractivos turísticos	96
CUADRO N° 13. Análisis FODA.	99
CUADRO N° 14. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE): Oportunidades	101
CUADRO N° 15. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE): Amenazas	102
CUADRO N° 16. Posición competitiva del destino	105
CUADRO N° 17. Segmento de destinos	106
CUADRO N° 18. Posicionamiento del destino en el mercado	110
CUADRO N° 19. Capacitación a los habitantes de la comunidad de Colonche.	115
CUADRO N° 20. Presupuesto del Proyecto 1.1	121
CUADRO N° 21. Presupuesto del Proyecto 1.2	129
CUADRO N° 22. Marketing de la actividad artesanal	130
CUADRO N° 23. Presupuesto del Proyecto 2.1	131
CUADRO N° 24. Presupuesto del Proyecto 2.2	131
CUADRO N° 23. Presupuesto General del Plan	131
CUADRO N° 24. Cronograma del Programa 1.	131
CUADRO N° 25. Cronograma del Programa 2.	131

ÍNDICE DE ESQUEMAS

ESQUEMA N° 1. Modelo de WILLIAM NEWMAN	22
ESQUEMA N° 2. Modelo de FRANK BANGHART	23
ESQUEMA N° 3. El modelo de planeación estratégica SHKG	25
ESQUEMA N° 4. Funciones del destino turístico	36
ESQUEMA N° 5. Fases del plan de desarrollo	89
ESQUEMA N° 6. Fase y diagnóstico de la situación	92
ESQUEMA N° 7. Demanda turística	97
ESQUEMA N° 8. Estrategias turísticas	104
ESQUEMA N° 9. Estrategia competitiva	107
ESQUEMA N° 10. Mapa de posicionamiento	110
ESQUEMA N° 11. Plan de rescate y valorización	112
ESQUEMA N° 12. Directrices de actuación	114

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1.	Gènero de los turistas	55
TABLA N° 2.	Edad de los turistas	56
TABLA N° 3.	Ocupación de los turistas	57
TABLA N° 4.	Procedencia de los turistas	58
TABLA N° 5.	Motivos de visita	59
TABLA N° 6.	Servicios que consumen los turistas	60
TABLA N° 7.	Atractivos turísticos que conocen los turistas	61
TABLA N° 8.	Frecuencia de visita	62
TABLA N° 9.	Conocimiento de actividades artesanales	63
TABLA N° 10.	Proceso de elaboración de artesanías	64
TABLA N° 11.	Interesados en comprar artesanías	65
TABLA N° 12.	Acceso a la comunidad	66
TABLA N° 13.	Experiencia de visita a la comunidad	67
TABLA N° 14.	Medio de transporte utilizado	68
TABLA N° 15.	Presupuesto destinado para el paseo	69
TABLA N° 16.	Género de los pobladores	70
TABLA N° 17.	Ocupación	71
TABLA N° 18.	Colonche como destino turístico cultural	72
TABLA N° 19.	Actividades artesanales ancestrales	73
TABLA N° 20.	Reactivación de las actividades artesanales	74
TABLA N° 21.	Elaboraciòn de artesanías	75
TABLA N° 22.	Tipos de artesanías a elaborar	76
TABLA N° 23.	Rescate y valorización de las artesanías	77
TABLA N° 24.	Ejecución de esta actividad.	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1. Género de los turistas	55
GRÁFICO N° 2. Edad de turistas	56
GRÁFICO N° 3. Ocupación de los turistas	57
GRÁFICO N° 4. Procedencia de los turistas	58
GRÁFICO N° 5. Motivos de visita	59
GRÁFICO N° 6. Servicios que consumen los turistas	60
GRÁFICO N° 7. Atractivos turísticos que conocen los turistas	61
GRÁFICO N° 8. Frecuencia de visita	62
GRÁFICO N° 9. Conocimiento de actividades artesanales	63
GRÁFICO N° 10. Proceso de elaboración de artesanías	64
GRÁFICO N° 11. Interesados en comprar artesanías	65
GRÁFICO N° 12. Acceso a la comunidad	66
GRÁFICO N° 13. Experiencia de visita a la comunidad	67
GRÁFICO N° 14. Medio de transporte utilizado	68
GRÁFICO N° 15. Presupuesto destinado para el paseo	69
GRÁFICO N° 16. Género de los pobladores	70
GRÁFICO N° 17. Ocupación	71
GRÁFICO N° 18. Colonche como destino turístico cultural	72
GRÁFICO N° 19. Actividades artesanales ancestrales	73
GRÁFICO N° 20. Reactivación de las actividades artesanales	74
GRÁFICO N° 21. Elaboración de artesanías	75
GRÁFICO N° 22. Tipos de artesanías a elaborar	76
GRÁFICO N° 23. Rescate y valorización de las artesanías	77
GRÁFICO N° 24. Ejecución de esta actividad.	78

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO I. Mapa de La Parroquia Colonche
- ANEXO II. Clasificación de los productos artesanales
- ANEXO III. Ficha de inventario de atractivos turísticos. Iglesia Santa Catalina de Colonche
- ANEXO IV. Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos. Museo Cacique Colonchis.
- ANEXO V. Ficha de inventario de atractivos turísticos. Festividades Patronales del Señor de Las Aguas
- ANEXO VI. Ficha De Inventario de Atractivos Turísticos. Producción artesanal de sabila.
- ANEXO VII. Encuesta dirigida a los turistas
- ANEXO VIII. Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera parroquial de Colonche.
- ANEXO IX. Fotos

INTRODUCCIÓN

Colonche es una pequeña población perteneciente a la Ruta del Spondylus, se encuentra ubicada en un área de máximo desarrollo nacional. Esta comunidad es conocida por poseer una gran riqueza cultural de gran importancia para la Provincia de Santa Elena.

Dentro de la comunidad, la actividad turística no ha tenido la trascendencia para convertirse en un factor de desarrollo económico y social, debido a que no se ha tenido en cuenta que el turismo de cultura puede crear una plataforma para lograr convertirse en una de las primeras fuentes de empleo, además de contribuir al conocimiento colectivo y a la difusión de valores culturales que se encuentran olvidados.

Actualmente la cabecera parroquial de Colonche es visitada mayormente por turistas provenientes de la región costa, quienes motivados por la devoción a la religión católica acuden a esta comunidad para conocer una de sus reliquias más importantes, la Iglesia Santa Catalina de Colonche, considerada Patrimonio Cultural a nivel provincial por su riqueza histórica y arquitectónica.

Considerando lo indicado anteriormente, es notable la necesidad que existe en generar un cambio que contribuya al desarrollo turístico, económico y social de la comunidad, pero que consista no solo en desarrollar y promocionar los recursos turísticos existentes, sino también explorar nuevos sitios, productos o servicios que puedan generar mayor demanda turística.

Por tanto, en base a este punto de vista el presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal el diseño de un plan de rescate y valorización de las actividades artesanales para dicha comunidad, el cual presenta una alternativa y se enfoca directamente en convertir el sector artesanal que posee la cabecera parroquial de Colonche en un atractivo turístico potencial que impulsará y

contribuirá al desarrollo de este destino.

Es importante mencionar que todos los contenidos expresados en este documento son de exclusiva responsabilidad del autor, los argumentos y fundamentación teórica están basados en la investigación bibliográfica y de campo, considerados válidos para la elaboración del presente trabajo.

El tema mencionado se encuentra dividido en cuatro capítulos plenamente diferenciados. El capítulo I está conformado por el marco teórico, el cual menciona los conceptos básicos que facilitaron el estudio de la investigación, así como también las perspectivas del turismo y el sector artesanal a nivel local, nacional y mundial, con su respectiva fundamentación teórica y legal que sustenta la necesidad del proyecto.

El capítulo II contiene la conceptualización de la validación metodológica correspondiente a la investigación de campo, los métodos e instrumentos utilizados, las técnicas de encuesta y fichajes elaborados para el levantamiento de información.

En el capítulo III se presenta la aplicación de las encuestas realizadas a los pobladores y turistas en la comunidad, con sus respectivos gráficos y cuadros estadísticos, análisis e interpretación de resultados, los cuales facilitaron un diagnóstico acerca de la aceptación del mencionado trabajo en dicho lugar.

En el capítulo IV se plantea la propuesta del diseño del plan, el mismo que contiene la misión, visión, objetivos, valores y políticas que se esperan realizar en la implementación del proyecto, así como también el desarrollo de los programas que se ejecutaran para dar cumplimiento a los objetivos propuestos. Se espera entonces contribuir al impulso turístico de Colonche de acuerdo a las normas de sustentabilidad y sostenibilidad del buen vivir, a fin de potencializarla como un destino de paso obligatorio.

TEMA

PLAN DE RESCATE Y VALORIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTESANALES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La elaboración de artesanías es una actividad ancestral que se encuentra en pleno crecimiento y se conecta cada día más con el mundo, tratando de consolidar y desarrollar procesos con capacidad de respuesta dentro del mercado global. A medida que los artesanos se asocian para crear productos que responden a una demanda importante, se generan organizaciones pequeñas dentro de su contexto, que logran la fuerza e impacto suficientes para participar y mantenerse como unidades productivas que dinamizan las economías y crean condiciones de bienestar para las familias.

Las artesanías de Ecuador son unas de las más admiradas de Sudamérica, por la combinación, el diseño y la creatividad ancestral que utilizan los artesanos al elaborarlas. Este arte es una manifestación cultural de las raíces indígenas y ancestrales del país, de su rica cultura, tradiciones y costumbres, actividad que va de la mano con la conservación de la identidad cultural de una localidad. Los artesanos ecuatorianos expresan sus sentimientos a través de las manos creando manualidades como pinturas, tejidos, collares, telas, etc. En el país las artesanías pueden ser apreciadas en todas sus regiones.

La provincia de Santa Elena posee diferentes comunidades en toda su extensión, de las cuales son pocas las que aún mantienen sus tradiciones y costumbres innatas. El transcurso del tiempo, la aculturización de la gente y muchos factores

más son los principales problemas que han aportado de manera negativa en cuanto a la forma de vivir y de pensar de los habitantes de ciertas localidades.

La cabecera parroquial de Colonche se encuentra ubicada en la parroquia de Colonche del cantón Santa Elena, conforma una de las comunidades pertenecientes a la Ruta del Spondylus, cuenta con 1200 habitantes aproximadamente y limita al norte, con la comuna Manantial de Colonche, al sur el río Javita, al este la comuna San Marcos, y al oeste las comunas de Palmar y Jambelí.

Colonche es una de las poblaciones más antiguas de la zona, fue asentamiento de indígenas ecuatorianos desde antes de la llegada de los españoles. El 80% de su población se dedica a realizar actividades productivas tales como: agricultura, pesca y comercio. La actividad agrícola es la más destacada dentro de la comunidad debido a la producción de cultivos de ciclo corto y por poseer terrenos aptos para el desarrollo de esta actividad. La vida tradicional campesina de esta comunidad es de relevante importancia ya que ayuda a interpretar y apreciar el propio pasado y su herencia cultural.

Los turistas extranjeros tratan de encontrar a nivel local los ambientes y las formas de vida que le son comunes o a las cuales están acostumbrados, lo cual obliga a que los prestadores de servicios turísticos de las localidades tengan que adaptarse a las necesidades de este turismo, contribuyendo de esta forma a la pérdida de valores y actividades tradicionales.

En la actualidad las artesanías y el turismo cultural han adquirido un incremento e importancia significativa en el contexto del turismo mundial, a tal punto que actualmente nadie duda que el turismo de cultura y el patrimonio sean uno de los nuevos filones del desarrollo de este sector por muchos años en el presente milenio. El turismo cultural es un segmento que está en franco crecimiento en todos aquellos lugares que tienen y saben cómo desarrollarlo.

La modernización, el transcurso del tiempo y factores socio-culturales han generado que los habitantes de Colonche olviden y se despreocupen por preservar las actividades artesanales que realizaban sus antepasados, entre ellos las elaboración de sombreros de paja toquilla, artesanías en barro y tejidos a base a algodón.

Dentro de la comunidad de Colonche son pocas las personas que aun conocen acerca de las actividades artesanales que se realizaban en esta comunidad y que servían de sustento económico para las familias dedicadas a esta labor. Esta problemática se debe al bajo porcentaje de interés que existe por parte de los habitantes de querer que las tradiciones y costumbres continúen propagándose de generación en generación.

Colonche es una comunidad de gran potencial turístico a nivel provincial pero lamentablemente no ha sido desarrollada de la manera adecuada, la limitada implementación de proyectos turísticos y la despreocupación por parte de sus moradores han generado que ésta no progrese como otras comunidades adyacentes, ya que los turistas que visitan el lugar acuden motivados únicamente por conocer el atractivo principal, la Iglesia Santa Catalina de Colonche.

Desde esta perspectiva planteada, el diseño de un plan de rescate cultural-artesanal en la mencionada comunidad, intenta implantar nuevos paradigmas acerca del turismo y el estudio de factores estratégicos que son necesarios para el desarrollo de un lugar.

Por lo tanto es también necesario el trabajo en conjunto tanto de pobladores, instituciones turísticas y en especial de los estudiantes universitarios para promover la diversificación de nuevos atractivos que impulsen el desarrollo turístico de la comunidad.

Es por esta razón que se hace necesario buscar estrategias para recuperar y valorizar las actividades artesanales en Colonche; tanto a nivel tangible e intangible, que se hayan mantenido dentro del ámbito cultural de esta localidad así como dentro de la memoria senil evolutiva de la población.

FORMULACIÓN DE PROBLEMA.

¿De qué manera incide un plan de rescate y valorización en el desarrollo turístico cultural en la cabecera parroquial de Colonche?

SISTEMATIZACIÓN

¿Cuál es el sustento teórico del plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche?

¿Cuál es la situación de las actividades artesanales en la comuna de Colonche?

¿Cuáles son las características de la demanda turística que visita la comunidad de Colonche?

¿Existe el requerimiento por parte de los habitantes de Colonche para elaborar un plan de rescate y valorización de las actividades artesanales?

EVALUACIÓN

Delimitado: Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014.

Claro: El presente estudio está desarrollado de manera clara, precisa y concisa.

Evidente: Se plantea la hipótesis y se la somete a su comprobación

Relevante: La investigación es relevante porque busca revalorizar la cultura de la comuna de Colonche mediante el rescate de las actividades artesanales.

Original: No ha habido estudios similares en la comunidad de Colonche, es el primer estudio que se realiza, el mismo que orienta a la aplicación de acciones que rescatan una parte de la cultura de esta comunidad, como son sus artesanías.

Variables: La investigación cuenta con dos variables, las mismas que se correlacionan entre sí.

JUSTIFICACIÓN

El turismo ha tenido en la mayoría de los países del mundo un crecimiento superior al de otras actividades económicas, esto evidencia la importancia e interés de los gobiernos, empresas comerciales y de servicios en prestar particular atención a este fenómeno turístico.

La relevancia dada al diseño de un plan de rescate y valorización cultural-artesanal para la comunidad de Colonche está en servir de apoyo a las posteriores investigaciones relacionadas con la misma temática y para el bien de la comunidad, por ser muy pocos los trabajos desarrollados sobre el tema en cuestión. También contribuirá a la preparación de las comunidades organizadas para lograr una mejor integración.

La participación de la localidad en los proyectos turísticos les brinda a sus habitantes la oportunidad de verse beneficiados de las actividades no sólo en el aspecto económico, sino también a nivel de sensibilización y valoración de su propia cultura, de reafirmación de su sentido de pertenencia y de desarrollo de la

participación social. Esta participación les permite, además de mejorar eventualmente sus niveles de ingreso, ser coautores en el diseño de la imagen y del desarrollo que desean para su comunidad. Es una manera oportuna de tomar conciencia de las potencialidades reales que tienen las zonas rurales y en especial la comunidad de Colonche y de pensar en una difusión turística conectada con otros lugares turísticos más visibles y atractivos.

Los resultados a ser obtenidos beneficiarán de manera directa a los habitantes, turistas, visitantes y demás personas involucradas en el ámbito turístico dentro de la comunidad. De igual manera se beneficia al sistema turístico en general, tanto de la localidad como de la región, por cuanto se plantea una propuesta de rescate y valorización de las actividades artesanales ancestrales de la comunidad que se convertirá en un atractivo turístico potencial que mejorará y aumentará el volumen de la oferta y la demanda de la localidad.

La investigación que se propone es factible de realizar ya que no implica mayores gastos ni demanda de recursos fuera de los ya existentes y accesibles en el medio, además el área geográfica a ser cubierta, es perfectamente manejable, en función del tiempo y de los objetivos planteados.

Este tema trata también de plantear un proyecto en los cuales los más desfavorecidos encuentren oportunidades de desarrollo y al mismo tiempo involucrar la participación de entidades culturales y turísticas en la medida que se conduzcan dentro de las buenas prácticas de sostenibilidad y sustentabilidad.

El valor científico del estudio es indiscutible, ya que hasta ahora nadie ha propuesto y desarrollado en la comunidad un estudio como el que aquí se propone, también radican las consideraciones de originalidad y novedad requeridas para este tipo de trabajos, situación que la convierte además en un tema de actualidad, considerando las exigencias de competitividad existente dentro de la oferta turística entre lugares de destino.

Consecuentemente la elaboración e implementación de dicha propuesta servirá también como fuente de información para las futuras investigaciones realizadas por estudiantes, maestros o entes afines al desarrollo de proyectos turísticos de carácter cultural.

Cabe recalcar que la implementación de dicho plan, estará ligada a los objetivos, metas y se ejecutará bajo las premisas del Plan Nacional del Buen Vivir.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar un plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche, mediante la sistematización que contribuya al desarrollo del turismo cultural en la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar el marco teórico que sustenta el plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche.
2. Definir la situación de las actividades artesanales en la comuna de Colonche.
3. Analizar las características de la demanda turística que visita la comunidad de Colonche.
4. Diseñar el plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche.

HIPÓTESIS

El plan de rescate y valorización de las actividades artesanales, contribuye al desarrollo del turismo cultural en la cabecera parroquial de Colonche.

Variable Independiente

Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales.

Variable Dependiente

Desarrollo del turismo cultural.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO N° 1. Variable independiente

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTOS
El plan de rescate y valorización de las actividades artesanales, contribuye al desarrollo del turismo cultural en la cabecera parroquial de Colonche.	Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales.	Visualización del futuro de una acción en un determinado tiempo antes de su ejecución, es decir, el plan es una herramienta que sirve para diseñar, analizar y estudiar las causas y los efectos de la posible aplicación de la propuesta que se desea implementar en la comunidad	Actividades artesanales	¿Conoce usted, cuales son las actividades artesanales ancestrales que se practicaban en la comunidad de Colonche?	Encuestas
			Proceso	¿Le gustaría aprender sobre el proceso de elaboración de artesanías en Colonche?	
			Capacitación	¿Qué tipo de artesanías le gustaría aprender a elaborar?	
			Rescate y valorización	¿Cree usted que la realización de este tipo de actividades contribuirá al rescate y valorización de las artesanías en la comunidad?	

Fuente: Colonche (2013)

Elaborado por: Flores, K. (2013)

CUADRO N° 2. Variable dependiente

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO
El plan de rescate y valorización de las actividades artesanales, contribuye al desarrollo del turismo cultural en la cabecera parroquial de Colonche.	El desarrollo de la actividad turística en la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena	Colonche es una pequeña población que se encuentra ubicada a 35 kilómetros de distancia de la capital de la provincia. Cuenta con 1200 habitantes aproximadamente. La vida tradicional campesina de esta comunidad es de relevante importancia ya que ayuda a interpretar y apreciar el propio pasado y herencia cultural.	Destino turístico cultural	¿Considera usted que Colonche podría a llegar a convertirse en un destino turístico cultural potencial?	Encuestas
			Demanda	¿Qué factores considera usted, hacen falta dentro de la comunidad para generar más demanda?	
			Atractivo turístico	¿Considera usted que la reactivación de esta actividad pueda convertirse en un atractivo turístico para la comunidad de Colonche?	

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES

Siendo la cultura el conjunto de conocimientos, rasgos distintivos, espirituales y materiales, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado; se vuelve necesario que el ser humano se exprese a través de ella, tome conciencia de sí mismo, cuestione sus realizaciones, busque nuevos significados y cree obras que le trasciendan, pues el término cultura engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias.

Si se asocia la artesanía a todo un legado de tradiciones culturales, ambas se perfilan como una oportunidad para impulsar el progreso de las comunidades, tomando en cuenta que la mayoría de la población rural alterna la agricultura con la producción de piezas artesanales.

Lamentablemente muchos de los oficios, artesanos y sus productos han desaparecido y el consumo ha disminuido drásticamente a raíz de los procesos de des-ruralización y la incorporación del campesinado a fuerzas laborales alienantes, pues dichas poblaciones siempre han vivido en condiciones de extrema pobreza sin ningún apoyo gubernamental u organización que cohesionara las necesidades e intereses de sus labores productivas.

Al mercado del souvenir (objeto que sirve como recuerdo de la visita a un lugar) está destinada la poca producción que se detecta en estas comunidades, donde la capacidad productiva es limitada y dispersa, realidades que deben ser afrontadas

para rescatar y preservar este patrimonio popular y cultural de cara a mantener una identidad, siendo al mismo tiempo un instrumento para generar ingresos a los conglomerados étnicos.

Existen estudios sobre rescate de las tradiciones recreativas-culturales en el Consejo Popular de Bidot – Cuba, cuyo objetivo es elaborar una estrategia para el rescate de las tradiciones recreativas–culturales. El trabajo lleva consigo el impacto socio-cultural y reforzamiento de los valores a partir de estas manifestaciones resultándose la unidad y el intercambio entre los asentamientos que conforman el Consejo Popular y haciéndose extensiva la participación masiva de más del 60 % de la población. La problemática que se evidencia es la dificultad en la promoción de las tradiciones recreativas -culturales en el consejo Popular Bidot.

Los resultados de la investigación establecen que con la aplicación de estrategias se promueve el bienestar, la satisfacción y la unión del Consejo Popular y se ponen de manifiesto valores, modos de actuaciones que crean un ambiente favorable y una conciencia sobre el desarrollo de las actividades recreativas-culturales.

Iturriaga Goitia Teresita (2009) realizó un estudio sobre el desarrollo de estrategia de Animación Socio Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal, en la zona del Plan Turquino de Cuba. La problemática que se planteó se basa en la insuficiente labor de Animación Socio - Cultural en la comunidad “La Paila”, lo cual impide un correcto proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural. La finalidad del estudio realizado fue lograr y concientizar a la audiencia, de que no solo las actividades de animación socio-cultural se realicen como una recreación sino que la comunidad fortalezca el sentido identitario, que aprendan a querer cada vez más su patrimonio, conservarlo y difundirlo, lo cual tributará al desarrollo social de la comunidad.

El estudio presente tiene como objetivo determinar un plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche, mediante la sistematización que contribuya al desarrollo del turismo de la comunidad.

La cultura es esencial no sólo para la preservación de la identidad de Colonche, sino también para quien gobierne esta comunidad, con cohesión social y creatividad. Por ende, los ciudadanos demandan de sus representantes y funcionarios electos que trabajen por el bienestar cultural de la misma forma que lo hacen por el bienestar económico y social.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales

Si se habla de rescate, a criterio de Rodríguez G. (2009) éste “consiste en salvar todo aquello que representó o formó parte de la historia de un pueblo, ciudad o país” (Pág. 78). Pues en la actualidad, fenómenos como la globalización y la modernización han causado un proceso acelerado de aculturización que atenta de cierta forma contra los valores y la identidad cultural de las sociedades y de los pueblos.

Al recrear y fortalecer la propia cultura y enriquecerla con los aportes de las nuevas generaciones, el rescate cultural relativo a los orígenes de los individuos, de las sociedades y de su propia historia es de importante relevancia.

Nuevos paradigmas acerca del turismo, la diversificación de la oferta turística actual y el estudio de factores estratégicos que son necesarios para el desarrollo comunal podrían surgir del diseño de un plan de rescate de actividades artesanales en la cabecera parroquial de Colonche, creando al mismo tiempo conciencia en

sus habitantes para que revaloricen y conserven las tradiciones y costumbres de su comunidad.

Con el objetivo de consolidar políticas para el desarrollo del ámbito artesanal de la región Iberoamericana, el Ecuador empezó a formar parte de la Red Iberoamericana de Responsables de Artesanías (RIRA) junto con los gobiernos de Panamá y El Salvador, en el Seminario “Políticas Públicas para el Sector Artesano de América Latina”, realizado en Cartagena de Indias (Colombia) del 15 al 19 de octubre del 2012. (Ministerio de Industria y Productividad, 2012)

Si se toma en cuenta la diversidad y la riqueza de esta actividad en Ecuador, las artesanías ocupan un lugar fundamental por sus componentes sociales, culturales, artísticos y económicos, que las hacen extensiva a un campo de desarrollo cada vez más amplio y que tornan como un hecho de gran significación la formulación de una política de fomento para continuar y fortalecer el proceso de políticas culturales en el país.

El objetivo es reconocer, valorar y fomentar la actividad artesanal y a quienes la realizan. Es dentro de este contexto general que se inscribe la planificación para el rescate y valoración de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche.

1.2.1.1. Planificación

El objetivo de diseñar un plan de rescate de las actividades artesanales en la comunidad de Colonche, sustentándola en el desarrollo de la producción artesanal y del turismo cultural, requiere de una adecuada planificación. Por eso es muy importante analizar el marco teórico y conceptualizaciones de la planificación como fundamento conceptual de lo que se persigue y se desea conseguir en aquella comunidad.

Implicando las tareas de definir los objetivos o metas de la organización, establecer una estrategia general para alcanzar esas metas y desarrollar una guía completa de planes para integrar y coordinar las actividades, la planificación constituye una parte importante de las operaciones empresariales porque proporciona esquemas para guiar, coordinar y controlar sus actividades para lograr sus propósitos ya que alude a los fines (lo que se va a hacer) y a los medios (como se hará).

Según De la Cuesta González & Muñoz Torres, (2010) menciona que:

“La planificación puede ser formal o informal, en la última de las cuales nada se registra por escrito y el grado en que los objetivos se comparten con otras personas de la organización es escaso o nulo, razón por la cual este tipo de planificación se realiza en negocios pequeños en los cuales el propietario o gerente sabe a dónde desea llegar y cómo va a lograrlo, por lo cual la planificación es de carácter general y carece de continuidad.” (Pag. 124)

En la planificación formal se definen objetivos específicos que abarcan varios años y los cuales se presentan por escrito para que los conozcan todos los miembros de la organización. Vale observar que en la práctica, en algunas organizaciones grandes se practica la planificación informal mientras que en algunos negocios pequeños se elaboran planes formales muy sofisticados.

Para el logro de los objetivos existen programas de acción específicos mediante los cuales los gerentes definen con claridad la ruta que desean seguir para conducir a la organización desde el punto en que se encuentra inicialmente hasta donde ellos desean que llegue.

Para Koontz & Wethrich, (2005) la planificación es un “procedimiento que implica selección de misiones, objetivos y acciones para llevar a cabo las primeras y alcanzar los segundos, tomando decisiones, esto es, eligiendo entre alternativas de futuros cursos de acción” (Pág. 98)

Bonilla-Molina & Haiman, (2006) Señalan que:

“La planificación es un proceso para la toma de decisiones que nos lleva a prever el futuro de cualquier organización, usando los recursos necesarios tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar de una manera más eficiente y económicamente posible” (Pág. 21)

La necesidad de la planificación nace de hechos centrales que afectan a las organizaciones, como son la escasez de los recursos frente a necesidades múltiples y crecientes, y la complejidad, turbulencia, incertidumbre y conflictividad que caracterizan a las actividades humanas y su entorno, siendo así que es una respuesta a ese conjunto de dificultades, una manera de enfrentarlas.

1.2.1.1.1. Importancia de la planificación

Según Alvarez, (2005) la utilidad de la planificación se sustenta en los siguientes factores:

- ✚ Reduce la dispersión de esfuerzos y el consiguiente despilfarro de recursos al dar a la organización que la utiliza una unidad explícita de propósitos, permitiendo el engranaje fluido de las partes.
- ✚ Establece un mecanismo continuo de evaluación de las actividades, lo cual permite corregirlas o reorientarlas permanentemente.
- ✚ La planificación minimiza la improvisación en la toma de decisiones y los riesgos inherentes a la misma, sin quitar valor a la intuición como factor importante.
- ✚ Tiende a facilitar el paso entre el pensamiento y la acción.

Es también la planificación una forma de abordar problemas específicos, descomponerlos en partes manejables y encontrarles solución, del mismo modo que es un vehículo que permite traducir conocimientos en acción, por lo cual puede ser considerada una solucionadora de problemas y vehículo para operativizar conocimientos, pudiendo llegar a convertirse en una actitud mental para el uso cotidiano.

El hecho de que la planificación implica discutir objetivos, ventilar conceptos y generar información; aumentando el conocimiento y la sensibilidad acerca de los problemas que se desea atacar, hace que ella genere una poderosa capacidad investigativa y educativa, lo cual termina por actuar, tarde o temprano a favor de su solución.

1.2.1.1.2. Propósitos de la planificación

Hay cuando menos cuatro razones para que los gerentes planifiquen, pues la planificación:

- a) Ofrece una dirección
- b) Reduce el impacto del cambio
- c) Minimiza el desperdicio y la redundancia
- d) Establece los estándares que se usarán para el control

Al mostrar una dirección tanto a los gerentes como a los no gerentes, la planificación establece un esfuerzo coordinado, logrando que las personas sepan hacia donde se dirige la organización y que se espera de ellas para alcanzar el objetivo de modo que puedan coordinar sus actividades, colaboran unos con otros y trabajan en equipo.

Matilla, (2009) afirma que sin ella, las diferentes áreas de la organización podrían trabajar para diferentes propósitos, impidiendo así que aquella avance eficientemente hacia sus objetivos, “además de que la planificación reduce la incertidumbre porque obliga a los gerentes a mirar hacia delante, prevenir los cambios, considerar su impacto y desarrollar las respuestas apropiadas para cada caso.” (Pág. 178)

Adicionalmente, la planificación contribuye a aclarar las consecuencias de las acciones que los gerentes podrán emprender en respuesta al cambio y reduce las actividades redundantes y repetitivas al detectar a tiempo el desperdicio y la redundancia, ya que cuando los medios y los fines resultan claros, la ineficiencia se vuelve obvia y puede ser corregida o eliminada, aparte de que la planificación establece las normas que se emplearán para ejercer el control.

Todos estos elementos de la planificación adquieren importancia relevante cuando se los asocia a la necesidad de elaborar un plan de rescate de la cultura artesanal de Colonche.

1.2.1.1.3. Elementos de planificación.

Membrado Martínez, (2007) se fundamenta en los siguientes elementos que forman parte de todo proceso de planificación y por ende forman parte importante del presente trabajo de investigación. A continuación se detallan los parámetros que define el autor citado.

- ✚ Propósitos o misiones: se identifica la función o tarea básica de una empresa o institución o de una parte de ésta. Todo establecimiento organizado tiene un propósito o misión.

- ✚ Objetivos o metas: son los fines que se persiguen por medio de una actividad de una u otra índole. Representa no solo el punto terminal de la planeación,

sino también el fin que se persigue mediante la organización, la integración de personal, la dirección y el control.

- ✚ Estrategias: es la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y la adopción de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para su cumplimiento.
- ✚ Políticas: son enunciados o criterios generales que orientan o encausan el pensamiento en la toma de decisiones.
- ✚ Procedimientos: es el conjunto de acciones por medio de los cuales se establece un método para que el manejo de actividades se realicen de la misma forma.
- ✚ Reglas: se exponen acciones o prohibiciones específicas, no sujetas a la discrecionalidad de cada persona.
- ✚ Programas: son un conjunto de metas, políticas, procedimientos, reglas, asignaciones de tareas, pasos a seguir, recursos por emplear y otros elementos necesarios para llevar a cabo un curso de acción dado.
- ✚ Presupuestos: es la formulación de resultados esperados expresada en términos numéricos.

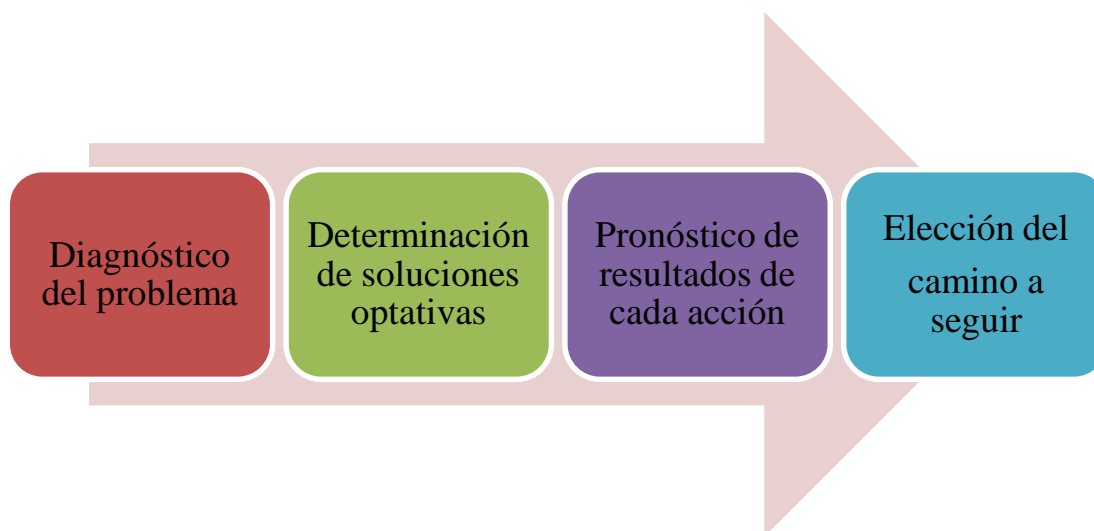
1.2.1.1.4. Modelos de planificación

En esta parte se revisan algunos modelos generales de planeación, entre ellos constan:

1.2.1.1.4.1. El modelo de William Newman

Alvarez, (2005), identifica varias etapas en el proceso de planeación, ellas son el diagnóstico del problema, la determinación de soluciones optativas, el pronóstico de resultados en cada acción y, finalmente, la elección del camino a seguir. En los gráficos de los modelos de planificación es posible encontrar elementos que tienen una gran coincidencia, como se puede apreciar.

ESQUEMA N° 1. Modelo de William Newman



Fuente: Álvarez, 2005,
Elaborado por: Flores Kleny (2013)

El modelo de William H. Newman, nacido de la teoría clásica de la administración, inicia con la realización de un análisis relacionado a un problema determinado, para poder proponer las posibles soluciones a las necesidades que se presenten en la elaboración de un pronóstico de resultados de cada acción seleccionada. Una vez evaluadas las alternativas, se procede a preparar el objetivo estratégico, el cual le da forma a la acción planificadora.

1.2.1.1.4.2. El modelo de planeación de Frank Banghart

En su obra EducationPlanning, Frank Banghart propone para la planeación las siguientes fases: definición del problema, conceptualización del problema y diseño de planes o alternativas, evaluación de planes o de alternativas, selección de planes o de alternativas, instrumentación del plan o de la alternativa y retroalimentación. (Alvarez, 2005)

ESQUEMA N° 2. Modelo de Frank Banghart



Fuente: Álvarez, 2005,

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

La propuesta de Frank Banghart difiere del modelo de Newman porque se basa en el modelo de sistemas, corriente a la que pertenece el autor, incluyendo en la fase de la conceptualización del problema el diseño de planes o alternativas, ligando varias de las etapas generales en una sola, mientras que en la segunda fase propone la evaluación de los planes o las alternativas planteadas como antecedente a la actividad de planeación final.

La selección de planes o alternativas como acción sub-secuente a la evaluación constituye la tercera fase, siendo la cuarta la instrumentación del plan u

operacionalización del plan o alternativa seleccionada, iniciando así la fase final del proceso. En la quinta fase se plantea el proceso de retroalimentación como una actividad de análisis para depurar o corregir las deficiencias observadas durante la ejecución del plan.

1.2.1.1.4.3. El modelo de planeación estratégica SHKG

Sergio Kaufman González, (2006) sostiene que:

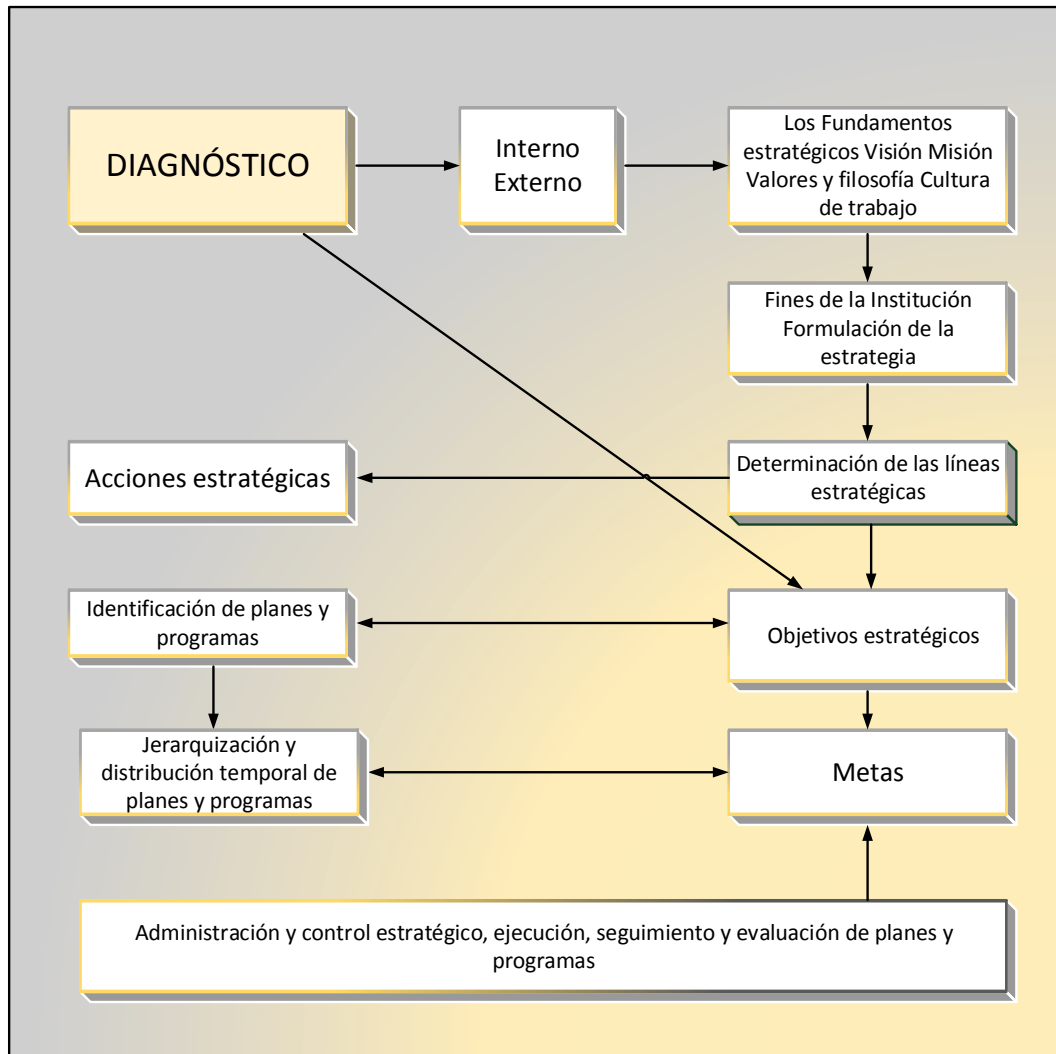
“Como resultado del análisis de las propuestas teórico-metodológicas de diferentes autores, inicia el proceso de planeación con el diagnóstico tanto interno como externo, para poder identificar los resultados de las reflexiones acerca de los fundamentos que conforman la planeación: la misión, la visión, la filosofía y los valores; son las directrices bajo las cuales se encaminaran los objetivos, métodos y procedimientos, que contribuirán con la obtención de los resultados que se esperan. (Pág. 204)

Una vez identificados los fundamentos de la planeación, se determinan los objetivos estratégicos generales que se desean conseguir, la estrategia, las líneas o puntos críticos de la estrategia, el formato del plan estratégico, los objetivos y las metas que se esperan alcanzar.

De la misma forma, de acuerdo a los resultados del diagnóstico y relacionados con los objetivos estratégicos generales, las estrategias y las líneas estratégicas, se ubican las acciones o decisiones estratégicas que se toman dentro de toda organización.

Para lograr su cumplimiento, el plan estratégico deberá estar conformado por un conjunto de planes y programas que deberán ser identificados, analizados, jerarquizados y distribuidos a corto, mediano y largo plazo, según su importancia y necesidad.

ESQUEMA N° 3. El Modelo de Planeación Estratégica Shkg



Fuente: Kaufman González, 2006

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Indistintamente de las decisiones previas que se tomen relacionadas a la necesidad de desarrollar un proyecto de planeación estratégica, todo proceso de planificación requiere de la realización de un análisis o diagnóstico previo, en el cual se sustenten las decisiones y acciones futuras, de acuerdo a la situación interna y externa de la organización, para poder orientar de forma clara y precisa a las decisiones y acciones que se tomarán en el futuro de acuerdo a las necesidades de la organización.

A partir del diagnóstico se determina el escenario del tipo de organización que se desea desarrollar o modificar, identificando la visión, precisando la misión y decretando los valores y la filosofía que habrán de regir las conductas individuales y colectivas más apropiadas entre los miembros de la organización entre ellos y sus clientes, para finalmente proceder al desarrollo del plan estratégico aclarando los componentes de la forma de trabajo que habrá de caracterizar las funciones operativas de la entidad.

Cuando está listo el escenario que organizacionalmente se desea lograr, se determina cuáles serán los objetivos estratégicos designados para ese organismo en proyección, luego de lo cual el proceso de planeación continua con los preparativos para implementar, evaluar y retroalimentar al sistema de planeación, facilitando los ajustes y las correcciones necesarias.

1.2.1.1.5. Tipos de planificación

La planificación implica la determinación, el análisis y la selección de la decisión más adecuada. Existen diversos tipos de planificación porque ella es aplicable a cualquier actividad humana, con los alcances más disímiles, basándose en su amplitud, en su marco temporal, en su grado de especificidad y en la frecuencia de su uso.

A continuación se detallan los tipos de planes, así:

CUADRO N° 3. Tipos de Planes

AMPLITUD	MARCO TEMPORAL	ESPECIFICIDAD	FRECUENCIA DE USO
Estrategias	A largo plazo	Direccionales	De uso único
Operacionales	Acorto plazo	Específicos	Permanentes

Fuente: KaufmanGonzález, 2006

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

1.2.1.1.6. Planes estratégicos versus planes operacionales:

Planes estratégicos son aquellos que son aplicables a toda la organización, que establecen los objetivos generales de la misma y con los cuales se intenta posicionarla en función de su ambiente, en tanto que los planes que especifican los detalles de cómo deberán lograrse los objetivos generales se conocen como Planes Operacionales.

Entre ellos hay tres diferencias: El marco temporal, el alcance y el hecho de que incluyan o no un conjunto conocido de objetivos organizacionales.

Periodos más cortos, como por ejemplo los planes mensuales, semanales y diarios, son abarcados por los planes operacionales, mientras que los planes estratégicos tienden a abarcar un periodo prolongado de generalmente tres años o más, basándose en una misión más amplia de la organización y ocupándose menos de las áreas específicas

Mientras los planes estratégicos incluyen la formulación de objetivos, los planes operacionales suponen la existencia de tales objetivos y definen la forma de alcanzarlos.

Planes a corto plazo versus planes a largo plazo: La diferencia entre los planes a corto plazo y a largo plazo se ha reducido considerablemente, en el caso de los últimos de 7 a 3 años y en de los de corto plazo a menos de un año, aunque la organización puede llegar a cualquier marco temporal que desee para propósitos de planificación.

Planes específicos versus planes direccionales: Aunque los objetivos de los planes específicos están claramente definidos y no adolecen de ambigüedad ni problema alguno de posibles errores de interpretación, tienen inconvenientes porque requieren una claridad y un sentido de previsibilidad que frecuentemente

no existen, de modo que cuando la incertidumbre es alta y la administración tiene que ser flexible para responder a posibles cambios inesperados, es preferible utilizar planes direccionales, los cuales definen guías de tipo general, brindan un enfoque, pero no obligan a los gerentes a perseguir objetivos o cursos de acción específicos.

1.2.2. Desarrollo de la actividad turística cultural

Si la verdadera riqueza de una nación está en su gente, el desarrollo humano pone al hombre como protagonista principal, creando un ambiente favorable para que hombres y mujeres disfruten de una vida plena y prolongada, lo cual a veces no se cumple por el interés inmediato de obtener bienes de consumo y riquezas financieras sin tener en cuenta las verdaderas necesidades de una comunidad. La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo dice que:

“El desarrollo está culturalmente condicionado y abarca tanto el progreso económico como social, en oposición al desarrollo puramente económico. De esta manera, la cultura es fin y el objetivo del desarrollo, entendido este en el sentido de realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud.” (Pág. 322)

Si el hombre es el centro de las actividades del desarrollo, no cabe plantear entonces que el desarrollo humano es solo ingresos y crecimiento económico sino también un florecimiento pleno de la capacidad humana mediante la creación y el mantenimiento de un ambiente propicio para que las personas puedan desarrollar todas sus potencialidades con oportunidades razonables para llevar una vida productiva y creativa.

Si la cultura es el resultado del esfuerzo del hombre por dominar el mundo de la naturaleza y por establecer las más adecuadas relaciones sociales, la cultura no está ajena a los procesos económicos, políticos, sociales, morales, ideológicos e

históricos que interactúan en el seno de la formación económico-social, lo que no conduce a advertir que no puede hablarse de desarrollo sostenible si no se tiene en cuenta el patrimonio simbólico de una sociedad y si no se enfoca la vida como una totalidad, expresada a través de las diversas y múltiples manifestaciones culturales de los pueblos. (Eissing, 2008)

En la construcción de la cultura participa la sociedad en su conjunto generando un cúmulo de creaciones que se convierten en expresión de su identidad cultural y social, cuyas normas y valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras, incluyendo la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y el arte.

1.2.2.1. El turismo

Con el fin de facilitar su comprensión, se analizan algunos conceptos considerados válidos para el alcance y contenido de ésta investigación.

La definición de turismo emitida por la Organización Mundial del Turismo (OMT) es sin duda la de mayor aceptación oficial y cobertura global, por tal razón se menciona a continuación:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante el viaje y fuera de la estancia de su lugar habitual de residencia, por un periodo no mayor a doce meses, por razones de ocio, salud, negocios u otros motivos, siempre que el propósito del viaje no sea ejercer una actividad remunerada en el lugar de destino.” (OMT, 2008)

De esta manera, se entiende por turismo todo aquel movimiento masivo de personas que se trasladan desde su lugar habitual de residencia hacia otro totalmente diferente, motivados por distintas razones, los mismos que pueden ser por descanso, placer, religión o deportes, siempre y cuando no existan fines de lucro durante su salida, sino más bien todo lo contrario.

1.2.2.1.1. Importancia del turismo

El turismo en la actualidad es un instrumento generador de divisas y de empleo, en el cual no necesita de una gran inversión en relación a otros sectores económicos, y es capaz de producir una balanza de pagos favorable y propiciar el desarrollo de actividades económicas a nivel local.

Quesada Castro, (2007) Menciona lo siguiente:

“La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para poner en contacto directo al individuo con el medio ambiente en el cual se desenvuelve, logrando que los elementos naturales y culturales sean valorizados por el visitante, convirtiéndose así en fuente de desarrollo económico y de intercambio sociocultural entre nativos y visitantes.” (Pág. 189)

1.2.2.1.2. Tipos de turismo

Aparte de ser una importante expresión artística y cultural, la artesanía es un producto esencial para el turismo al ser demandada ampliamente por el visitante como recuerdos de sus viajes, siendo también un elemento singular en los planes de promoción turística y estrategias de marca país. Cuando visitan una comunidad determinada, los turistas se sienten motivados por adquirir artesanías elaboradas por la comunidad receptora.

Existen varias causas motivacionales del turista, como las que se mencionan a continuación:

Turismo de Descanso, o de sol y Playa: este tipo de turismo conocido también como el modelo de “sol y playa”, se caracteriza por la gran cantidad de demanda que moviliza, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuya motivación principal para su desplazamiento es el descanso y la recreación en

lugares que cuenten con estos atributos y con la infraestructura turística necesaria para la satisfacción de estos.

Turismo Científico: obtener mayor información para investigaciones, además de ampliar y enriquecer sus conocimientos son los objetivos principales del viajero que elige este tipo de turismo.

Ecoturismo o turismo comunitario: basado en la industria turística que Jones (1992), define como el tipo de turismo que conserva el entorno y el bienestar de una comunidad, el ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo que se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Turismo de Aventura: este tipo de turismo es otra de las modalidades del turismo alternativo y una de las formas que genera mayor expectativa su entorno, puesto que implica la exploración y visitas a áreas remotas, donde el turista busca momentos de adrenalina y diversión.

Turismo Cultural: El deseo de compartir e interactuar con otras culturas y conocer más de su identidad, costumbres y tradiciones es el turismo cultural.

Turismo Histórico: Es aquel que se realiza en aquellos lugares donde el principal atractivo turístico son los que poseen valor histórico.

Turismo Religioso: Tiene como motivación principal la fe, donde los turistas visitan ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje como Jerusalén, Roma o como las ciudades de Guayaquil o Loja donde se realizan caminatas religiosas que generan desplazamientos masivos de personas. Se considera también turismo religioso las visitas a las iglesias más populares como en este caso la comunidad de Colonche y su iglesia Santa Catalina.

Considerando que las artesanías forman parte de la cultura y por ende, el turista se ve motivado entre otras cosas por el arte que desarrollan los habitantes de una comunidad, se describe a continuación el turismo cultural, como tipología que puede coadyuvar al desarrollo de las actividades culturales de la comunidad de Colonche.

1.2.2.1.3. Turismo cultural

Conocer, comprender y disfrutar el conjunto de conocimientos, rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico es el objetivo del turismo cultural (SECTUR-CESTUR, 2005)

En otras palabras el turismo cultural es una alternativa que mezcla las diversas actividades como visitas a sitios arqueológicos, museos, ciudades históricas, así como el disfrute de las artes, religión, tradiciones y costumbres, folklore de un determinado lugar siendo la principal característica de esta actividad el intercambio cultural, el acercamiento y la convivencia con personas nativas y el contacto directo con sus tradiciones orales. Cabe destacar que la riqueza cultural no sólo existe en los museos e instituciones similares, sino en su misma población, cuyos conocimientos ancestrales han sido transmitidos de generación en generación en actividades como las artesanías y la pesca, y constituyen también un atractivo importante para los turistas que disfrutan de esta modalidad de turismo.

1.2.2.1.3.1. Importancia del turismo cultural

El turismo cultural trae como consecuencia la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades por la generación de nuevas fuentes de trabajo, jugando por lo

tanto un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y de uso turístico del país, de igual manera el desarrollo económico y social de las comunidades que se encuentran inmersas.

La cultura es una fuente de intercambio de conocimientos, de innovación y de creatividad, que genera gran interés en aquellas personas que disfrutan de la realización de este tipo de turismo, pues la diversidad cultural es para los seres humanos tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos, siendo así el patrimonio común de la humanidad. (Mondéjar Jiménez & Gómez Borj, 2009)

1.2.2.1.4. El perfil del consumidor del turismo cultural según parámetros internacionales

Según el Ministerio de Turismo (2008) y el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, el turismo cultural se ha desarrollado notablemente en los últimos años, junto con otros tipos de turismo como el de aventura, el ecológico, el rural y el de salud, que generan también un flujo considerable de turistas.

El siguiente es el perfil del turista cultural según Pérez Millares, (2009)

- Jóvenes (35% tienen menos de 35 años y solamente 25% tienen más de 50 años)
- Personas adultas en plena madurez entre 45 y 60 años.
- De nivel educativo muy superior al turista medio.
- De nivel económico muy superior al turista medio.
- Tiene la posibilidad de desplazarse en épocas de temporada baja.
- Tiene interés por desplazamientos geográficos por el interior y no solo por la Costa.
- Es muy exigente con las prestaciones que recibe.

1.2.2.2. Destinos turísticos.

Una zona o espacio geográfico que es visitada por los turistas, que posea naturaleza física, infraestructura, superestructura turística, e interés por parte del mercado se denomina destino turístico; un lugar apto para satisfacer las necesidades y deseos de cualquier visitante.

Los destinos conforman un sistema en el espacio, donde se entrecruzan otros dos sistemas más amplios: el turístico y el geográfico, y como tal actúa entre ambos, por lo cual debe ser interpretado, planificado y gestionado, Martínez Leal & Rojo Gil, (2013) Indica lo siguiente:

“Se entiende por destino turístico, el espacio (país, región o ciudad) que cuenta con elementos necesarios de atracción o recursos turísticos e infraestructuras y equipamientos turísticos hacia el que se dirigen las personas para disfrutar.” (Pág. 56)

Se consideran varias características que configuran y conforman un destino turístico:

- ✚ Un espacio territorial homogéneo: es en realidad, cualquier espacio geográfico que puede y cuenta con las facilidades de ser planificado por poseer capacidades administrativas, entendiendo que los destinos pueden involucrar uno o varios sectores, regiones o estados.
- ✚ Centralidad: se encuentra directamente relacionado con la capacidad que tiene un destino turístico para generar afluencia turística, criterio que es considerado de vital importancia dentro del concepto de capacidad de carga turística.
- ✚ Una oferta estructurada de atractivos: este criterio puede entenderse también como la puesta en valor que se otorga a un territorio, de acuerdo a

los recursos, atractivos y facilidades que posea, orientado hacia la satisfacción del turista y sus necesidades.

- ✚ Una marca integradora: un destino debe estar representado por una imagen atractiva en el mercado turístico, que represente la oferta y permita que sea identificado en cualquier lugar.
- ✚ Una comercialización conjunta: es también importante la promoción y difusión de un destino turístico, puesto que el ámbito competitivo lo exige, así como la necesidad de que el destino sea reconocido.

1.2.2.2.1. Funciones del destino turístico

Considerando la calidad de vida, el desarrollo económico, la competitividad y la satisfacción tanto de visitantes y pobladores, como funciones del destino turístico Esparcia, Valls F. , (2006) enumera las siguientes:

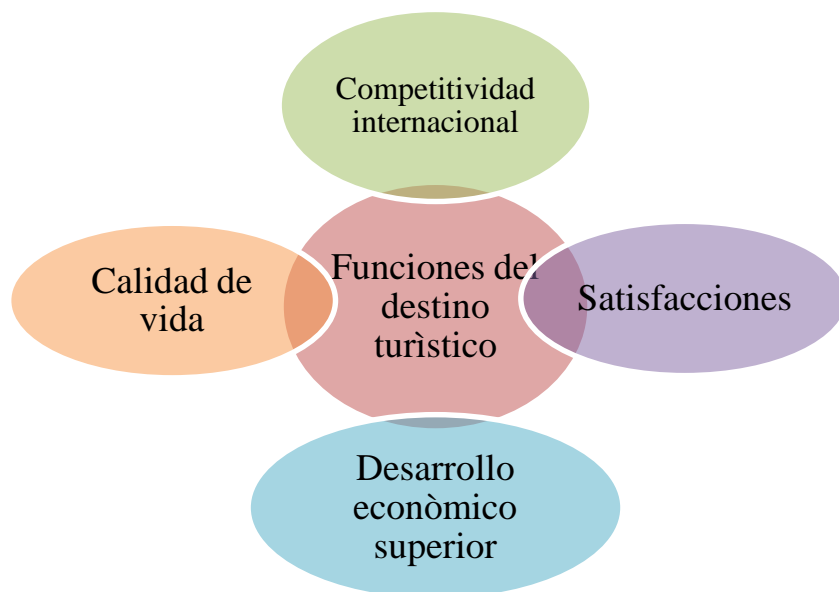
- El uso del espacio para producir, crear, compartir y enriquecerse culturalmente.
- El uso del espacio para realizar actividades deportivas, turísticas, ocio.
- Exportar y atraer capitales
- Convertirse en centro de acontecimientos internacionales.
- Debe generar interés y atracción a turistas y visitantes.
- Rentabilidad económica para sector público y privado.
- Rentabilidad social para los habitantes locales: trabajo, infraestructuras, instalaciones, etc.
- Rentabilidad medioambiental: revalorización del territorio y del patrimonio.

La satisfacción es el objetivo más importante todo destino turístico y se logra alcanzar cuando se cumplan todas las funciones anteriormente enumeradas, las cuales solo se podrán realizar si el destino se diseña para responder a las necesidades, tanto de aquellos que viven en él como de los que lo visitan.

La satisfacción final del turista, se complementa por dos condiciones fundamentales:

- 1) Las condiciones generales del entorno como: el nivel cultural de la población, la estabilidad económica del destino, el nivel educativo y profesionalidad de las personas, etc.
- 2) Las condiciones que el turista relaciona directamente con la oferta como la autenticidad de los recursos, la calidad de las empresas y su adecuación al entorno, las infraestructuras sostenibles, la seguridad, la limpieza, la buena atención, etc.

ESQUEMA N° 4. Funciones del Destino Turístico



Fuente: Valls F. , 2006
Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Los agentes: Uno de los elementos que confiere ventajas competitivas es la coordinación entre los agentes del destino, pues ésta es el nexo entre la potencialidad y la preferencia del turista por el destino.

No puede plantearse el desarrollo de un modelo de destino y su aplicación sin la implicación y el consenso de todos los agentes sociales implicados, puesto que el éxito de la gestión del destino depende de la capacidad de los agentes para desempeñar sus respectivos roles y para establecer conjuntamente un modelo de desarrollo y su consecución y observación a lo largo del tiempo

Así, los agentes involucrados son:

- ✚ Los turistas y los ocistas: dentro de este grupo se incluyen dos concepciones, la del turista tradicional, es decir el que viaja constantemente a otros lugares y el nuevo concepto de ocista más centrado en buscar la satisfacción a partir del uso del tiempo libre. En este grupo se incluyen los públicos internos (los habitantes locales), los públicos que tiene una estrecha relación con el destino, los que tienen cierta vinculación física, afectiva o virtual y por último los de paso.
- ✚ Los empresarios, los trabajadores y los proveedores de las empresas turísticas y de apoyo y de las asociaciones e instituciones que actúan en el sector constituyen el sector económico y social turístico e involucra actividades de intermediación, transporte, comercio, servicios de asistencia, etc.
- ✚ La planificación territorial, la gestión de la vía pública, la seguridad pública, la limpieza, los servicios deportivos, el transporte público, la información turística, la creación de infraestructuras y equipamientos, correspondiente a las administraciones públicas, incluyendo a los funcionarios y responsables políticos operando a través de sus respectivos organismos administrativos.

Para Anton Clavé & González Reverté, (2005) estas competencias varían dependiendo de la jurisdicción de cada administración, de modo que si la competencia es local podría estar más orientada a políticas de sostenibilidad, regulación de la actividad local y control al mismo nivel.

Mientras que si es supramunicipal su función sería de desarrollo y cooperación entre los distintos municipios y la distribución de los recursos para dichas acciones; en tanto que en el ámbito nacional las políticas están orientadas a la promoción exterior, la elaboración de planes generales, el apoyo a las empresas y la elaboración de productos de dinamización turística a gran escala, etc.

✚ El resto de sectores económicos, sociales, culturales, ecológicos, etc., y su implicación como parte fundamental del desarrollo turístico, constituyen lo que se define como la comunidad en general, dentro de la cual la sociedad local es la primera interesada en el desarrollo turístico, beneficiándose y asumiendo sus desventajas, de lo cual se deriva la importancia de que la sociedad en su conjunto (o por lo menos la mayoría) tenga afinidad con el desarrollo turístico.

Componentes: A partir de los recursos o atractivos del lugar, los destinos se componen por productos turísticos estructurados. A continuación se describen estos dos componentes:

✚ Los atractivos: Se trata del componente que desencadena el desarrollo turístico, integrado por recursos, atractivos u otros elementos territoriales susceptibles de ser puestos en valor.

✚ Los productos: Este componente busca la satisfacción del público objetivo para el cual fueron diseñados los recursos territoriales (atractivos y atractivos potenciales), buscando la calidad de la experiencia que obtiene el turista.

1.2.2.3. Las actividades artesanales como atractivo turístico

El turismo solo tiene lugar si existen atractivos suficientemente llamativos que motiven a las personas a abandonar su domicilio habitual y a permanecer cierto tiempo fuera de él en busca de atractivos turísticos, lo que lleva a la definición de que atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

Los atractivos turísticos constituyen la materia prima del turismo, sin la cual ningún país, región, ciudad o población podría surgir o desarrollar esta actividad.

1.2.2.3.1. Las actividades artesanales

Todas aquellas artes que se caracterizan por ser elaboradas total o parcialmente a mano se denominan artesanías, aunque en ciertos casos se utilizan también herramientas mecánicas para definir detalles pero sobretodo requiere de la destreza manual y artística del hombre para producir objetos utilitarios o decorativos, puesto que la contribución manual del artesano es el componente más importante del producto.

Las artesanías pueden ser realizadas por una sola persona o por grupos de asociaciones familiares que transmiten sus conocimientos de una generación a otra. La transmisión de estos conocimientos artísticos y la identidad de las personas que la practican constituyen la tradición artesanal y la conservación del patrimonio cultural.

La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en las distintas características que poseen, estas pueden ser: utilitarias, estéticas, artísticas, decorativas, creativas, vinculadas a la cultura, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

1.2.2.3.2. Tipos de artesanía

Los artesanos son las personas que ejercen una actividad profesional creativa, entorno a un oficio concreto preponderantemente manual conforme a sus conocimientos técnicos y sus habilidades artísticas, trabajo en forma libre, y deriva su sustento de la artesanía.

United Nations Educational Organizations (2010) indica los diferentes tipos de artesanías, entre las cuales tenemos:

- 1) Artesanía indígena: Son los bienes útiles, rituales y estéticos condicionados directamente por el medio ambiente, que constituyen la expresión material de la cultura con unidad étnica para satisfacer necesidades sociales, conocimiento que es transmitido directamente a través de generaciones.
- 2) Artesanía tradicional popular: De la fusión de dos culturas la europea criolla surge la producción de objetos elaborados por el pueblo en forma anónima, utilizando netamente material con elementos propios de la región, que constituyen expresión fundamental de su cultura y factor de identidad de la comunidad.
- 3) Artesanía contemporánea o neo artesanía: Con una característica de transición hacia la tecnología moderna, la neo artesanía es la producción de objetos útiles y estéticos en cuyo proceso sincronizan elementos técnicos procedentes de otros contextos socioculturales.

1.2.2.3.3. Clasificación de las artesanías

La artesanía es la actividad creativa de producción de objetos, realizada con predominio manual, ayuda de herramientas y maquinaria simples con un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico.

De la misma manera United Nations Educational Organizations (2010) establece que la artesanía se puede clasificar en: artesanía artística, artesanía utilitaria, y artesanía artística utilitaria.

- 1) Artesanía artística: Es la que está destinada a la elaboración de productos estéticos que pueden ser piezas únicas y son de colección.
- 2) Artesanía utilitaria: Es la que está destinada a la producción de objetos utilitarios con vajillas, etc.
- 3) Artesanía artística utilitaria: Son los productos que poseen las cualidades artísticas y son utilizados como adornos.

1.2.2.3.4. La labor de rescate de las actividades artesanales

Las artesanías deben de renovarse con el objeto de presentar una imagen que permita al comprador descubrir un producto distinto, diferente a todos los demás y posicionar una nueva marca artesanal que distinga a todas las demás a nivel provincial. Las estrategias en este caso deben de orientarse a elaborar artesanías únicas con series limitadas y que revivan el valor cultural que posee la comunidad de Colonche.

Para emprender un cambio en un taller artesanal es necesario que se tenga la cooperación de personas que estén capacitadas técnicamente en diferentes áreas, desde el diseño hasta la comercialización del producto final. Para la mejora del producto es imprescindible la colaboración con el diseñador para lograr desarrollar productos actuales y competitivos, que consideren las necesidades y requerimiento del mercado, es muy importante que el producto esté destinado al segmento de los jóvenes usuarios que aquellos que fomentan la evolución de la cultura material.

Es importante establecer que no es suficiente contar con los materiales que por tradición se ha utilizado para elaborar las artesanías, es importante potenciar la cultura material artesanal, mediante la realización de un producto que vaya acorde al gusto del consumidor y que llegue a estos a través de una campaña comunicacional que demuestre las cualidades que tiene el producto. Otra de las estrategias que permite rescatar y valorar la actividad artesanal es la alianza con microempresas dedicadas a la neo-artesanía empleando herramientas tecnológicas con el objeto de acelerar el proceso de manufactura.

En la actualidad la tecnología permite obtener un producto con estándar de calidad, que aunado al valor cultural y creatividad, genera un interés en el mercado por adquirirlo. Es importante que los artesanos se capaciten continuamente, para que sus artesanías lleguen a tener valor, no sólo económico sino también que se revalorice la cultura de la comunidad, que transmita una identidad, en la que permanezcan vivas sus tradiciones.

1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La elaboración del presente trabajo de investigación se encuentra debidamente sustentado de acuerdo a las leyes que rigen el buen desenvolvimiento del país, los cuales conforman la fundamentación legal del presente Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de Colonche. El análisis se detalla a continuación:

Tal como manifiesta la actual Constitución del Estado, todos los ecuatorianos tienen derecho a expresar la identidad cultural de diversas maneras, a desarrollar sus capacidades creativas culturales y artísticas y sobre todo a conocer sobre sus antepasados y difundirlas, tal y como se expresa en el Art. 22 y 23 de la actual ley.

1.3.1. Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional del Buen Vivir en su objetivo No 5, establece que es necesario construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. En sus literales 5.2.a y 5.4.i, indican que se debe impulsar y difundir proyectos que colaboren con la conservación de la cultura ecuatoriana para las futuras generaciones, es decir este punto se enlaza directamente con el tema central del presente documento, donde la idea principal es el rescate de las actividades artesanales y por ende la conservación de la identidad y el patrimonio cultural de la nación

1.3.2. Ley de Turismo

La Ley de Turismo, respalda de esta misma forma la conservación de los recursos naturales y culturales de la nación, la iniciativa y participación de los ecuatorianos de cualquier grupo social en actividades turísticas siempre y cuando la finalidad sea hacer prevalecer su identidad cultural y proteger el entorno en el que se desenvuelve. Por tanto lo que se plantea realizar en el presente plan es legal en todos los aspectos.

1.3.3. Ley de Fomento Artesanal

La actual legislación ecuatoriana trata de fomentar el desarrollo de las industrias a través de la Ley de Fomento Artesanal, principalmente para aquellas asociaciones y gremios artesanales que generan beneficios para el país. La ley en su Artículo 1, ampara y beneficia a todos los artesanos, grupos o asociaciones que se dediquen a la producción de bienes u objetos artísticos elaborados a mano y hace valer sus derechos. Así mismo esta ley en su Artículo 4 crea la Junta Nacional de Defensa del Artesano, organismo que se encarga de hacer cumplir sus objetivos y sobre todo tiene como principio fundamental implementar acciones y elaborar proyectos

que contribuyan a la difusión y comercialización de productos artesanales en el mercado interno y externo.

1.3.4. Ley de Patrimonio Cultural

En el art. 34 de esta Ley se determina que el Instituto de Patrimonio Cultural velará para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresada en todas las manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control, de representaciones o exhibiciones que tenga relación con el patrimonio cultural del Estado.

El Reglamento del Patrimonio Cultural, establece que el Instituto de Patrimonio Cultural, prestará asistencia técnica a las instituciones de derecho público privado, y a personas naturales para la investigación, conservación, restauración, recuperación, acrecentamiento, exhibición, inventario o revalorización de bienes perteneciente al patrimonio local.

1.3.5. PLANDETUR 2020 (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador hasta el 2020)

Los principales objetivos del PLANDETUR 2020 se orientan al desarrollo de un proceso que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el impulso del turismo sostenible, bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada, y crear el ambiente necesario para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana, con el objeto de mejorar la calidad de vida de la población y la satisfacción de la demanda turística actual.

Los objetivos que se plantean en el PLANDETUR 2020 conllevan a la visión que tiene, la misma que es consolidar al turismo sostenible como una herramienta

eficaz para el desarrollo integral y social del país, generando oportunidades de empleo en las comunidades, garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales. El escenario para desarrollar el turismo según el PLANDETUR 2020 es mediante el fomento y fortalecimiento de la asociatividad.

La revalorización de las artesanías de Colonche estará direccionada a fortalecer el turismo de esta comunidad, así como también el trabajo en conjunto de sus habitantes para el mejoramiento de su calidad de vida, brindando un producto turístico cultural, que satisfaga las necesidades y motive al turista para que visite Colonche.

1.3.6. Plan de Marketing Turístico del Ecuador

La Visión del Plan de Marketing va dirigida al mercado nacional como para el internacional, los propósitos del plan son aumentar la oferta de turismo de calidad consolidando la oferta que brinda el país, incrementando la promoción internacional y potenciando un desarrollo sostenible, a la vez que se mejora la competitividad turística.

El Plan de Marketing Turístico del Ecuador promociona 10 líneas de productos, entre ellos se encuentra el producto turístico cultural, que incluye las artesanías. Es importante destacar que si se incrementa el turismo tanto interno como externo, el país captaría una mayor demanda y por ende se beneficiaría la cabecera parroquial de Colonche al ofrecer un producto turístico cultural revalorizado.

1.3.7. Ordenanza Municipal

Las ordenanzas municipales crean la Empresa Municipal de Desarrollo Turístico de creación sostenible y sustentable en información de lugares turísticos,

regulación de carga turística, administración de lugares turísticos y recreativos del cantón Santa Elena “EMUTURISMO” EP., la misma que tiene por objeto formular propuestas para las políticas locales de turismo emitidas bajo el amparo del Convenio de Transferencias de Competencias entre el estado ecuatoriano, el Ministerio de Turismo y la Ilustre Municipalidad de Santa Elena.

Esta empresa tiene como funciones apoyar a la municipalidad como entes responsables de la actividad turística a través de la acción de sus instancias directivas, de apoyo y de gestión; promover las políticas locales para el desarrollo y promoción turística. La empresa “EMUTURISMO” EP., será un actor en la promoción de las artesanías de Colonche, con el objeto de captar una gran demanda turística.

1.3.8. Estatuto de la comuna

El estatuto de la comuna de Colonche establece que el Cabildo Comunal es el órgano administrativo y representativo de la comuna, deberá estar integrado por las siguientes dignidades: Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Síndico y Secretario. Durarán un año en sus funciones y podrán ser reelegidos total o parcialmente; para ser dirigente de la comuna deberá estar al día en sus obligaciones con la comuna y haber asistido a las asambleas en un 50%, ordinarias y extraordinarias.

Los representantes legales de la comuna, son quienes se encargan de gestionar actividades, proyectos que impulsen el desarrollo comunitario que promueve el trabajo mancomunado de toda la comunidad en general. Por lo tanto el Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche será gestionado de manera participativa, tanto por las organizaciones inmersas en las actividades artesanales como por el cabildo comunal de Colonche.

De esta manera, en base a lo indicado en los párrafos anteriores se concluye que el presente trabajo de investigación se encuentra legalmente amparado bajo las leyes y normativas que rigen actualmente el país y que se puede implementar el Plan de Rescate y Valorización de las Actividades Artesanales de la Cabecera Parroquial de Colonche, puesto que las leyes del Estado enfocan en su contenido la parte cultural como un ámbito en el cual se debe impulsar su desarrollo, difusión y conservación.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El tipo de investigación que se desarrolló en el presente trabajo de tesis es de carácter cuali-cuantitativo de campo; cualitativo porque se emplearon elementos y procesos teóricos necesarios para investigar y cuantitativo porque se recogieron y analizaron datos sobre las variables, se hicieron registros narrativos de lo que se ha observado en la sistematización, mediante técnicas como la encuesta y las entrevistas estructuradas.

Todo se realizó con el debido soporte bibliográfico y documental orientado a la explicación y solución práctica de un problema en particular, razón por la cual se consideraron también aspectos propios a los estudios del caso. Así mismo se aprovechó la recopilación de información real y actual, la misma que facilitó una perspectiva del entorno turístico, económico y cultural de la comunidad, sus falencias y de qué manera se puede aportar al mejoramiento y desarrollo del lugar, y así poder comprobar la hipótesis planteada en el tema de investigación.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para poder obtener y recopilar información oportuna se utilizó el nivel descriptivo con el objeto de relacionar las variables “Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales” y “Desarrollo del turismo cultural”. Se midieron cada una de ellas de manera independientemente sin realizar cambios para poder explicar la problemática planteada.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por el Propósito

En este estudio se empleó la investigación aplicada que sirvió para dar respuesta al problema planteado, como es la incidencia de un plan de rescate y valorización en el desarrollo turístico cultural en la cabecera parroquial de Colonche.

Por el lugar

El tipo de la investigación se enmarca en la investigación bibliográfica, se basa en la revisión literaria, la cual permite conocer las definiciones conceptuales y teóricas sobre el plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Esta investigación se sustenta en contribuciones científicas, las mismas que se obtuvieron de libros, documentos y revistas, basados en la planificación, modelos de planificación, desarrollo de la actividad turística cultural, el turismo, turismo cultural, el perfil del consumidor del turismo cultural según parámetros internacionales, destinos turísticos, las actividades artesanales como atractivo turístico; al igual que se fundamenta en un marco legal que direcciona el estudio dentro de las políticas nacionales.

Por la Dimensión

La dimensión corresponde a la investigación de campo, cuyo objeto de aplicación fue el de recolectar información sistemática sobre el problema existente, se obtuvo información dentro del contexto de la problemática de la revalorización cultural orientada al rescate de las actividades artesanales.

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Método inductivo

En este caso se realizó un estudio en la comunidad de Colonche que pudo permitir recopilar información verdadera y eficaz, para luego deducir por medio del razonamiento lógico y aplicarlo al trabajo en mención pudiendo comprobar la factibilidad del presente tema de investigación, así también validar las variables e indicadores que sustentan la hipótesis planteada.

En este método inductivo se observaron las causas particulares para que predomine el problema, como es el desconocimiento de las actividades artesanales ancestrales que se practicaban en la comunidad de Colonche, pocos atractivos turísticos que oferta la comunidad a los turistas o visitantes.

Método Deductivo

Este método sigue un proceso reflexivo, sintético y analítico, es decir, parte del efecto y establece las posibles causas. Estas causas mostraron la solución de la problemática, evidenciándose que la cabecera parroquial de Colonche no capta una demanda turística motivada por sus actividades culturales, por lo tanto se evidencia la necesidad de realizar actividades artesanales, con el fin de contribuir al rescate y valorización de las artesanías en la comunidad.

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se empleó la técnica para la obtención de información y datos relevantes que permitió la realización del informe, la técnica fue la encuesta, dirigida a los turistas y a los habitantes de la comuna de Colonche, cabecera parroquial.

2.5.1. Encuestas.

Para que la investigación resultara verídica y porcentual, las encuestas fueron aplicadas a la población y a los turistas, las mismas que se efectuaron mediante un proceso de explicación a las personas encuestadas, a quienes se les indicó el objetivo principal del instrumento.

Esta herramienta ayudó a recolectar información mediante la elaboración de un cuestionario sobre temas relacionados con la cantidad de personas interesadas en la conservación de sus tradiciones y la calidad de servicios turísticos que se prestan en la comunidad, preguntas que revelaron realmente la información que se necesita y que fueron contestadas amablemente por los encuestados.

Los indicadores que se midieron a los turistas fueron:

- Género
- Edad
- Ocupación
- Procedencia
- Motivos de visita
- Servicios que consumen
- Atractivos turísticos
- Frecuencia de visita
- Conocimiento de actividades artesanales
- Proceso de elaboración de artesanías
- Interesados en comprar artesanías
- Acceso a la comunidad
- Experiencia de visita a la comunidad
- Medio de transporte utilizado
- Presupuesto destinado para el paseo

Los indicadores que se midieron en la población fueron:

- Género
- Ocupación
- Colonche como destino turístico cultural
- Actividades artesanales ancestrales
- Reactivación de las actividades artesanales
- Elaboración de artesanías
- Tipos de artesanías a elaborar
- Rescate y valorización de las artesanías
- Ejecución de esta actividad

2.5.2. Instrumentos de investigación.

Como instrumentos se utilizaron los siguientes:

Cuestionarios

El cuestionario es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta, se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos.

Las preguntas que se utilizaron en el cuestionario del trabajo de investigación fueron cerradas biopcionales y poliopcionales:

- Las cerradas biopcionales consistieron en la posibilidad de escoger entre dos alternativas de respuesta, facilitando la contestación del encuestado.
- Las cerradas poliopcionales, se refirieron al escogimiento de más de dos opciones de respuesta.

2.6. POBLACIÓN O UNIVERSO.

La Cabecera Parroquial de Colonche, de acuerdo a los datos obtenidos por medio del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, está integrada por 1200 habitantes, mientras los turistas que visitaron la comunidad durante el último trimestre del año 2013 fueron 750.

CUADRO N° 4. Población

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Número de Habitantes	1200
Turistas que ingresaron en feriado del 12 de Octubre	750
TOTAL	1950

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche.

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Mediante la utilización de la siguiente fórmula se obtuvo la muestra que ayudó a determinar el número total de instrumentos dirigidos a los encuestados con la finalidad de obtener información sobre las expectativas y el grado de aceptación que tienen los turistas y la población respecto a la elaboración del Plan de Rescate y Valorización:

Dónde:

- n = Tamaño de la muestra
- E² = Margen de error
- N = Población
- 1 = Constante

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1955}{0.05^2 (1955 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1955}{5.89} = 331$$

Entonces, en consecuencia el tamaño de la muestra es de 331 encuestas.

Para poder conocer cuántas encuestas se debía destinar a la población total o universo, se aplicó la fracción muestral, y el resultado se multiplicó por el número de habitantes respectivos, obteniéndose:

n = Tamaño de la Muestra.

N = Población.

Fm = Fracción Muestral.

$$Fm = \frac{n}{N}$$

$$Fm = \frac{331}{1955} = 0.16930946$$

En consecuencia aplicando la fracción muestral se obtuvo:

CUADRO N° 5. Fracción Muestral

REFERENCIA	N° HABITANTES	FRACCIÓN MUESTRAL	N° DE ENCUESTAS
Población de la Cabecera Parroquial de Colonche	1200	0.16930946	203.17
Turistas	750	0.16930946	126.98
Total	1950		331

Fuente: Aplicación de fracción muestral - Colonche 2013.

Elaborado por: Flores, K. (2013)

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS TURISTAS.

Pregunta 1.- Género del encuestado

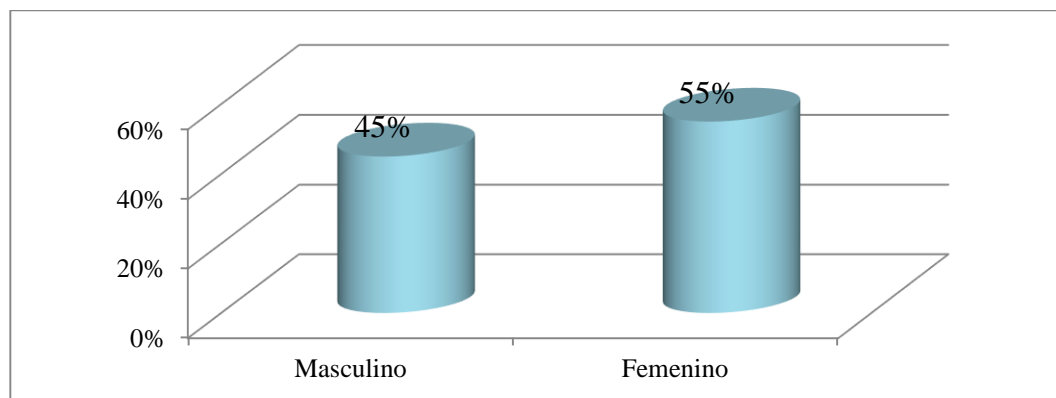
TABLA N° 1. Género de los Turistas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	57	45 %
Femenino	70	55 %
TOTALES:	127	100 %

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 1. Género de los Turistas



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Este gráfico comprende el género de los turistas encuestados de los cuales el 45% corresponde a un total de 57 personas de sexo masculino y el 55% comprende a 70 mujeres encuestadas. Se entiende que la investigación es totalmente válida debido a que los porcentajes en sexo son proporcionales, lo que determina entonces que se obtuvo información de distintas perspectivas.

Pregunta 2. Edad de los turistas.

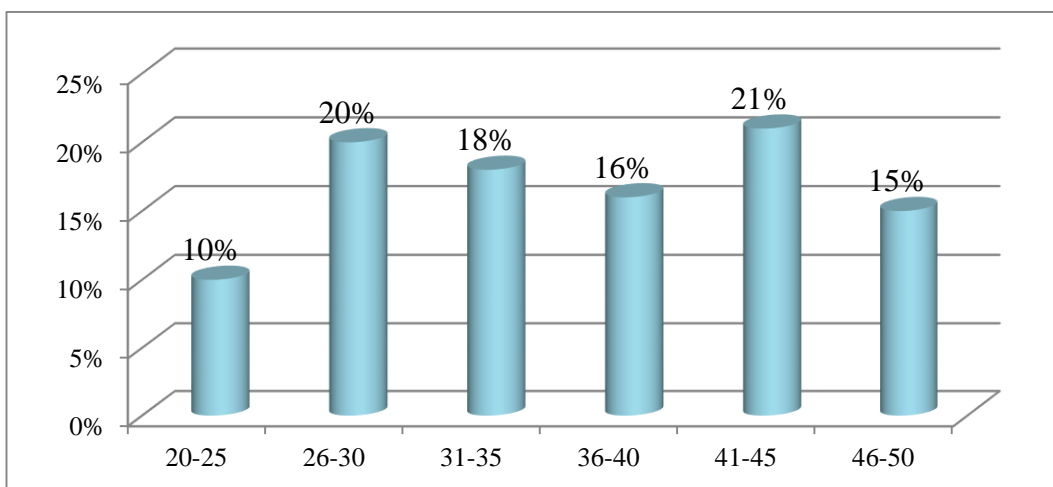
TABLA N° 2. Edad de los Turistas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-25 años	13	10%
26-30 años	25	20%
31-35 años	23	18%
36-40 años	20	16%
41-45 años	27	21%
46-50 años	19	15%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRAFICO N° 2. Edad de los Turistas



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: El gráfico comprende las edades de los turistas que se encontraban visitando la comunidad de Colonche, a quienes se aplicó la encuesta, dando como resultado que la gran mayoría de los encuestados fluctúan entre los rangos de edades de 26 a 30 y de 41 a 45 años de edad. Por lo tanto se analizó y se interpreta que se obtuvo información válida desde distintos punto de vista.

Pregunta 3. Ocupación de los turistas encuestados.

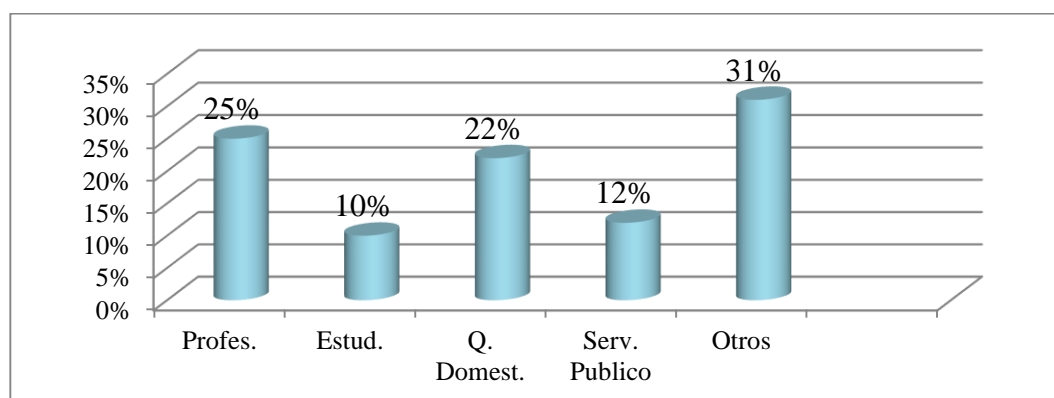
TABLA N° 3. Ocupación de los Turistas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Profesionales	32	25%
Estudiantes	13	10%
Quehaceres domésticos	28	22%
Servidores Públicos	15	12%
Otros	39	31%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 3. Ocupación de los Turistas



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: En el gráfico N°. 3 se puede observar que el 31% de encuestados corresponde a personas que se dedican a realizar diferentes actividades como la administración de su negocio propio o son empleados de alguna empresa, el 25% de los turistas encuestados son profesionales en diferentes ámbitos, seguidos de un 22% que realizan quehaceres domésticos. Por lo tanto se aprecia que en su gran mayoría los turistas que visitan la comunidad son totalmente independientes y cuentan con poder adquisitivo para poder realizar consumos dentro del destino turístico.

Pregunta 4. Procedencia de los turistas encuestados.

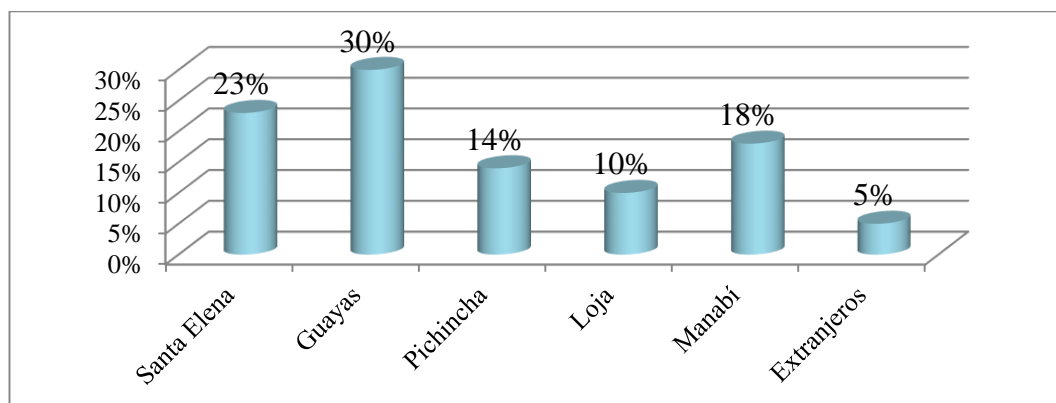
TABLA N° 4. Procedencia de los Turistas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Santa Elena	29	23%
Guayas	38	30%
Pichincha	18	14%
Loja	13	10%
Manabí	23	18%
Extranjeros	3	5%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 4. Procedencia de los Turistas



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Comprende la procedencia de los turistas encuestados. En el gráfico se puede observar que el lugar de donde más provienen los turistas es de la provincia del Guayas, teniendo un porcentaje del 30%, seguido de la provincia de Manabí con un porcentaje de afluencia del 23%, y un 18% que realiza turismo local proveniente de los cantones Salinas y La Libertad. Por lo tanto se establece que debería realizarse una campaña publicitaria exhaustiva en las provincias del Guayas y Manabí, ya que es de este lugar de donde provienen la gran mayoría de turistas.

Pregunta 5. Indique las razones por las cuales visita usted esta comunidad.

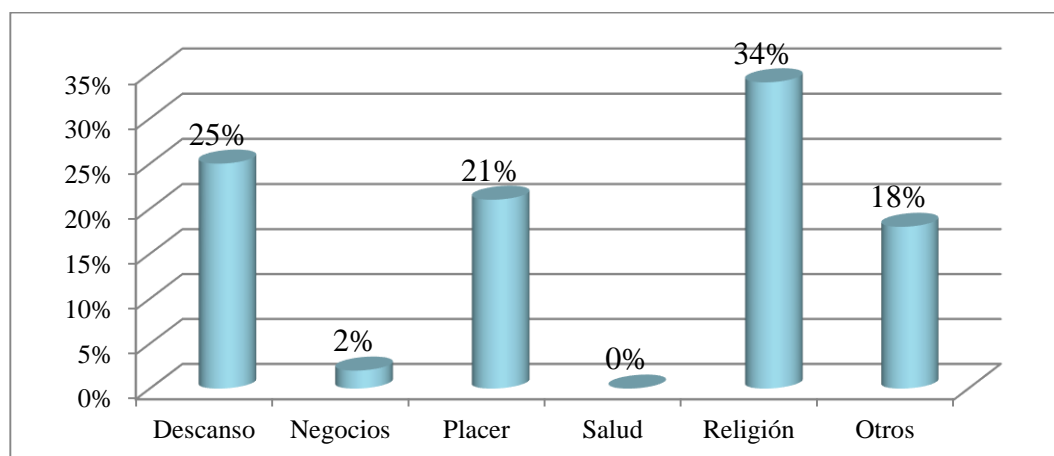
TABLA N° 5. Motivos de visita

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Descanso	32	25%
Negocios	3	2%
Placer	27	21%
Salud	0	0
Religión	43	34%
Otros	23	18%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 5. Motivos de visita



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: el gráfico comprende los motivos por los cuales los turistas visitan la comunidad de Colonche, se observa un 34% que llegan por motivos religiosos, seguidos por un 25% que prefirió optar por descansar y un 21% por placer. Es notable que la mayoría de los visitantes tienen como preferencia su visita a la comunidad por religiosidad, específicamente por visitar y conocer la Iglesia Santa Catalina de Colonche, atractivo turístico reconocido a nivel provincial y nacional.

Pregunta 6. ¿Qué tipos de servicios consume dentro de la comunidad?

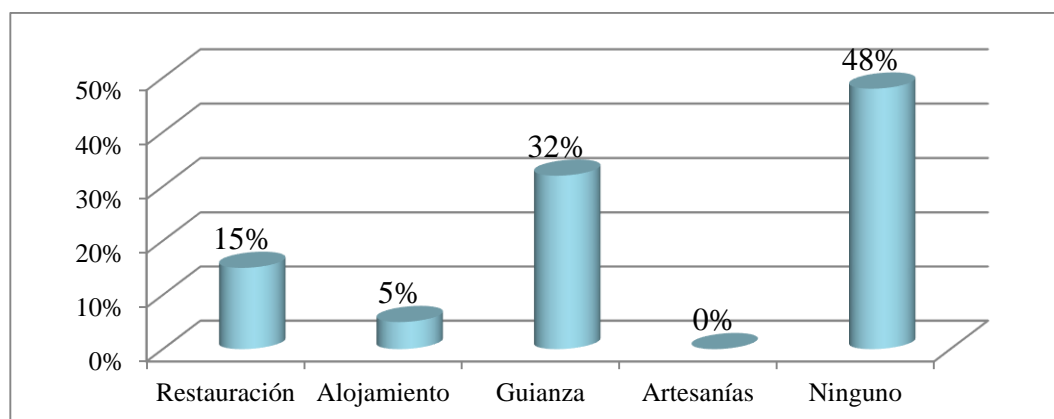
TABLA N° 6. Servicios que consumen los turistas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Restauración	19	15%
Alojamiento	6	5%
Guianza	41	32%
Artesanías	0	0%
Ninguno	61	48%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 6. Servicios que consumen los turistas



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Comprende los tipos de servicios que consumen los turistas al visitar la comunidad de Colonche. En el gráfico se observa que por la escasa prestación de servicios turísticos el 48% de los turistas no consume ningún servicio, seguido de un 32% que hacen uso de las guías que se brindan en el Museo Cacique Colonchis y un 15% consume la gastronomía de la comunidad. Es notable que se debe hacer énfasis en desarrollar y mejorar los servicios que se están brindando a los turistas, ya que esto genera que los consumos se realicen en comunidades que si cuentan con los recursos necesarios y que Colonche sea una comunidad solo de paso más no de estancia.

Pregunta 7. ¿Qué atractivos turísticos de la comunidad de Colonche conoce?

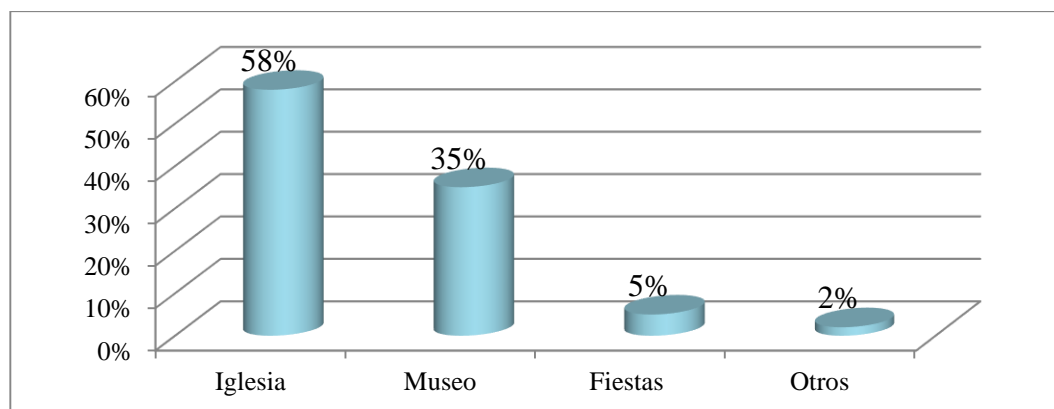
TABLA N° 7. Atractivos turísticos que conocen los turistas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Iglesia Santa Catalina de Colonche	74	58%
Museo Cacique Colonchis	44	35%
Fiestas Patronales	6	5%
Otros	3	2%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 7. Atractivos turísticos que conocen los turistas



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: En este caso se puede observar en el gráfico que de los 127 turistas encuestados el 58% conoce el atractivo principal de la comunidad la Iglesia Santa Catalina, un 35% conoce el Museo Cacique Colonchis y un 5% ha escuchado y ha asistido a las festividades patronales. De esta manera se nota que Colonche es un destino turístico netamente cultural, el cual ha tenido muy poca promoción a nivel nacional e internacional, sin embargo necesita también de más recursos turísticos que generen mayor afluencia.

Pregunta 8. ¿Con que frecuencia visita la comunidad?

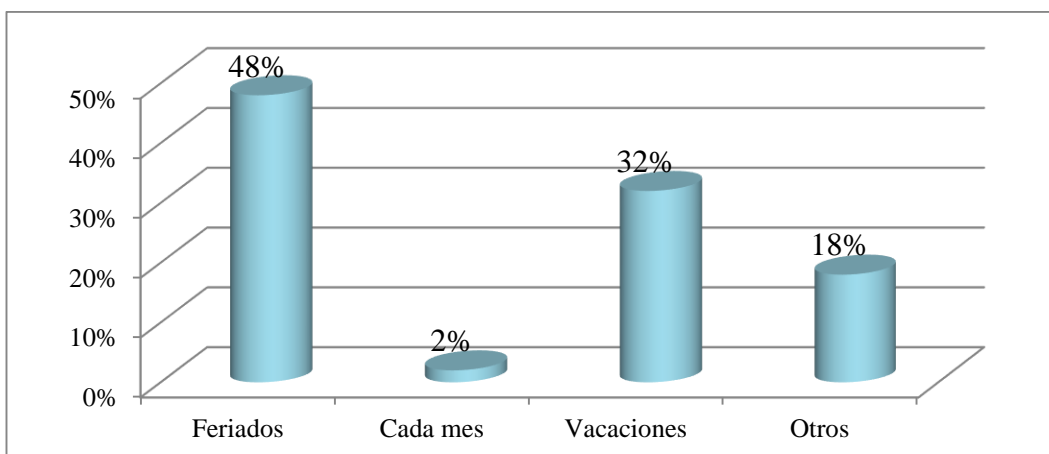
TABLA N° 8. Frecuencia de visita

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Feritados	61	48%
Cada mes	3	2%
Vacaciones	41	32%
Otros	23	18%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 8. Frecuencia de visita



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: El gráfico muestra lo referente a la frecuencia de visitas de los turistas hacia la comunidad de Colonche, se observa que la mayor afluencia de turistas se genera en los feriados, teniendo un 48%, mientras que un 32% llega en las vacaciones y un 18% por diferentes motivos, ya sea por negocios o por visitar a familiares. En este punto se nota que los turistas únicamente visitan la comunidad en los días feriados, cuando la afluencia debería ser todo el año, siempre y cuando se implementen los programas de promoción necesarios.

Pregunta 9. ¿Conoce usted cuales eran las actividades artesanales que se practicaban en la comunidad de Colonche?

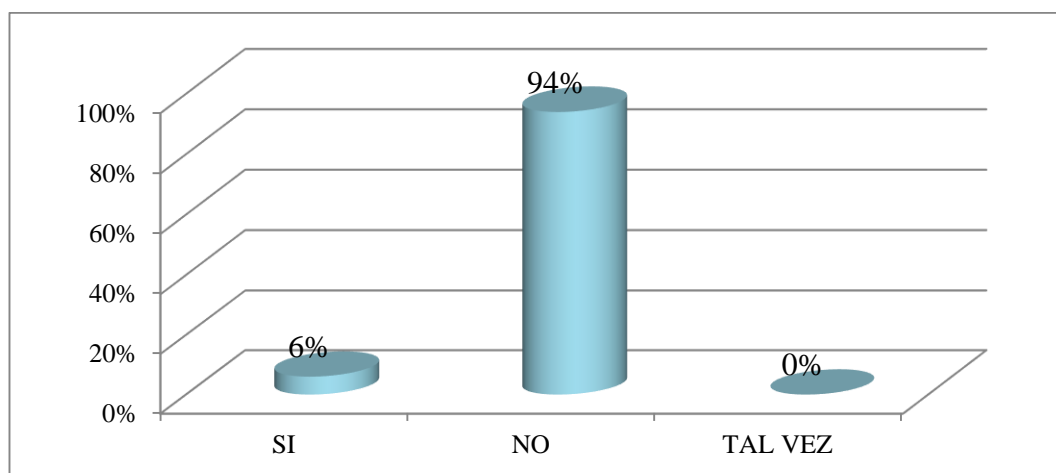
TABLA N° 9. Conocimiento de actividades artesanales.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	6%
NO	119	94%
TAL VEZ	0	0%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 9. Conocimiento de actividades artesanales.



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: En esta pregunta se trata de conocer cuantos turistas encuestados conocen acerca de las actividades artesanales que se practicaban en Colonche. Los resultados señalan un 94% de desconocimiento, seguido de un 5% de los cuales muy pocos conocían. Se puede deducir que actualmente esta actividad es desconocida para los turistas, sin embargo es una actividad que puede generar demanda turística como en comunidades adyacentes.

Pregunta 10. ¿Le gustaría conocer sobre el proceso de elaboración de artesanías en Colonche?

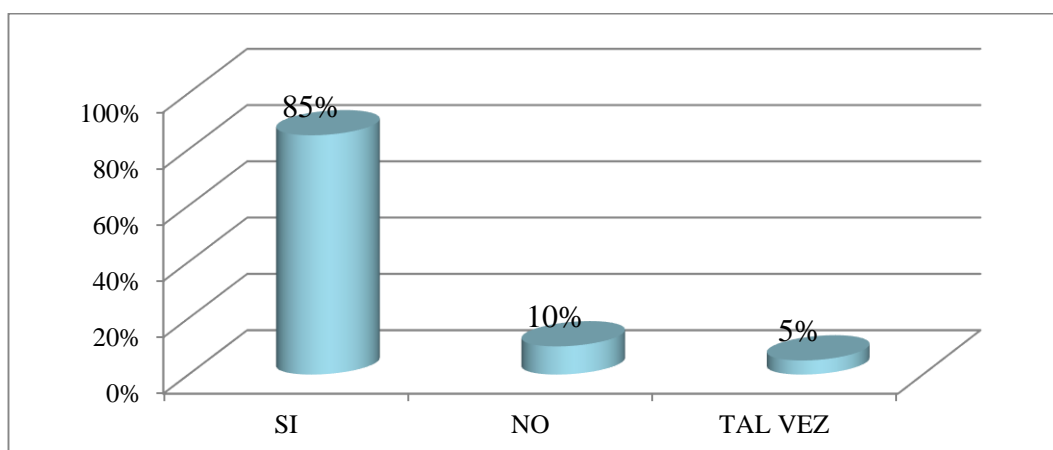
TABLA N° 10. Proceso de elaboración de artesanías

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	108	85%
NO	13	10%
TAL VEZ	6	5%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 10. Proceso de elaboración de artesanías



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Esta pregunta comprende el porcentaje de interés que existe en los visitantes de conocer sobre la elaboración de artesanías en la comunidad, dando como resultado que a un 85% de los 127 encuestados les gustaría conocer sobre la producción artesanal, mientras que un 10% demostró una respuesta negativa. Por ende se observa que la posible implementación de este trabajo de investigación tendría excelentes resultados en beneficio de la comunidad y sus habitantes.

Pregunta 11. ¿Estaría dispuesto a comprar artesanías elaboradas en Colonche?

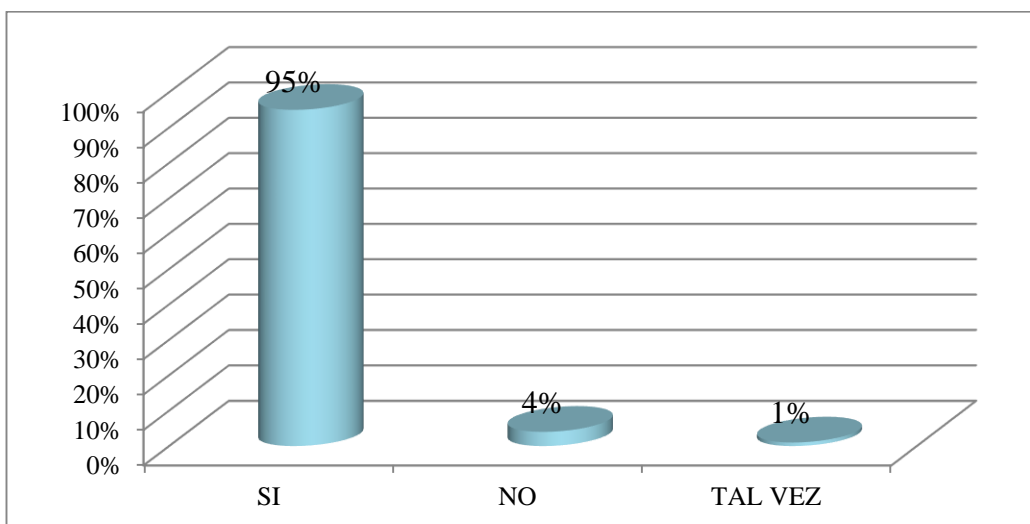
TABLA N° 11. Interesados en comprar artesanías

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	120	95%
NO	6	4%
TAL VEZ	1	1%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 11. Interesados en comprar artesanías



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Esta pregunta trata de conocer el grado de aceptación que tendrían en el mercado la elaboración de productos artesanales realizados por los habitantes de la comunidad, dando como resultado un 95% de turistas que estarían dispuestos a comprar, frente a un 5% que respondieron que no estaría dentro de su presupuesto. Por tanto se observa que uno de los objetivos del presente trabajo puede tener resultados favorables para las personas que se encuentren decididas a la realización de esta actividad.

Pregunta 12. ¿Qué infraestructuras considera necesarias para el acceso a la comunidad?

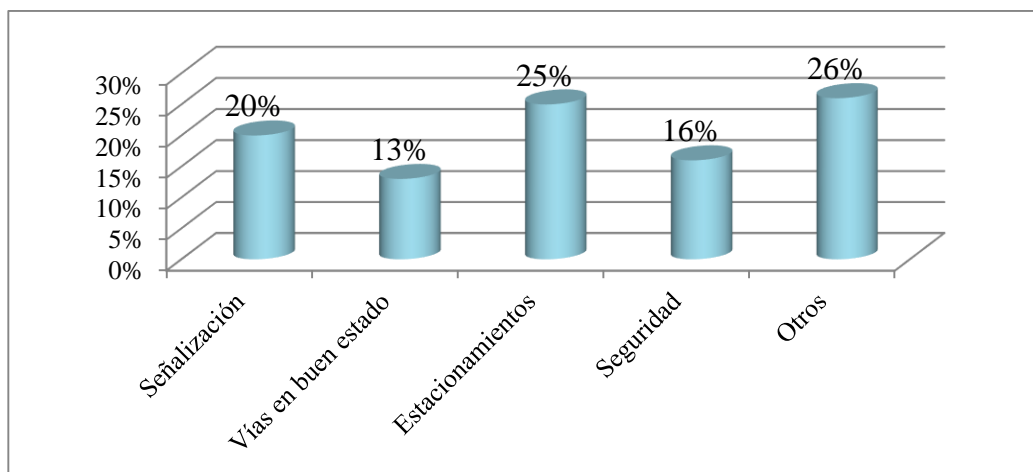
TABLA N° 12. Acceso a la comunidad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Señalización	25	20
Vías en buen estado	17	13
Estacionamientos	32	25
Seguridad	20	16
Otros	33	26
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 12. Acceso a la comunidad



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Trata lo referente a las infraestructuras que los turistas consideran necesarias para el acceso a la comunidad de Colonche, de las cuales se obtuvo un 25% que consideran hacen falta estacionamientos, seguidos de un 20% que considera señalización turística como una necesidad, así mismo un 16% y 13% respectivamente opinaron sobre la seguridad y vías de acceso. De esta manera es notable que todos los ítems de la encuesta se encuentran en un nivel similar, por tanto se considera que en la comunidad existen muchas necesidades que aun no han sido atendidas, lo cual afecta su desarrollo turístico.

Pregunta 13 ¿Cómo califica la experiencia de visita a la comunidad?

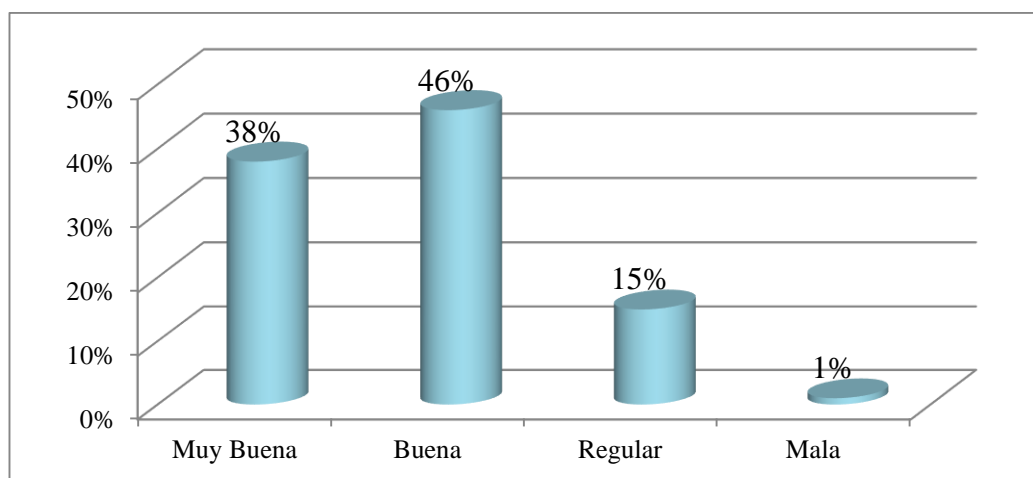
TABLA N° 13. Experiencia de visita a la comunidad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Buena	48	38%
Buena	58	46%
Regular	19	15%
Mala	1	1%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 13. Experiencia de visita a la comunidad



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: En el gráfico se contempla la calificación que asignaron los turistas por la visita realizada en la comunidad, dando como resultado un 38% muy buena, 46% buena, 15% regular y un 1% que respondió como mala. Siendo notable que el grado de satisfacción que tuvieron los turistas en la visita a la comunidad fue agradable, ya que enriquecieron sus conocimientos y visitaron una de las iglesias más antiguas del país.

Pregunta 14.- ¿El medio de transporte que utilizó para llegar a la comunidad de Colonche fue?

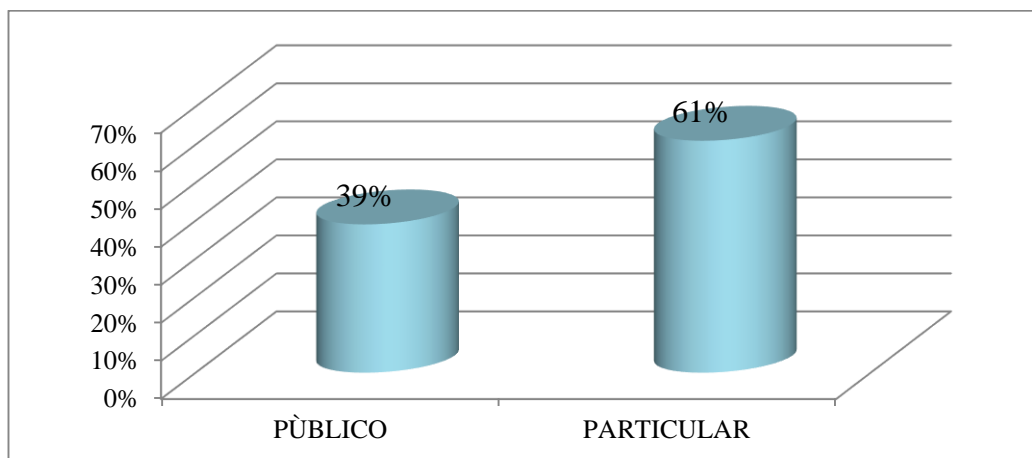
TABLA N° 14. Medio de transporte utilizado

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PÚBLICO	50	39%
PARTICULAR	77	61%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 14. Medio de transporte utilizado



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Comprende el tipo de vehículo que utilizan los turistas para llegar a la comunidad. En el gráfico se observa que la mayoría de los encuestados utilizan el transporte privado como su mayor forma de movilización teniendo un porcentaje de 61% frente a un 39% que utilizan el transporte público, por lo tanto se entiende que los turistas tienen las facilidades propias para poder ingresar a la comunidad sin problema.

Pregunta 15 ¿Cuál es el presupuesto que destinó para este paseo?

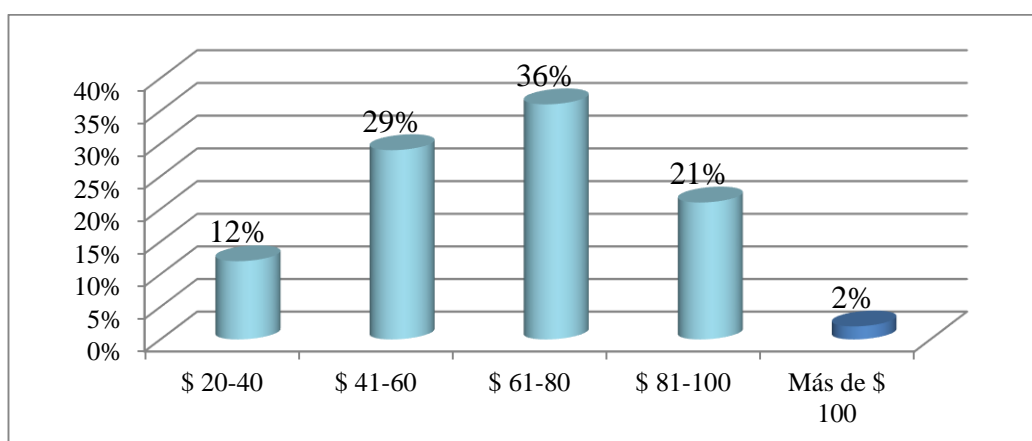
TABLA N° 15. Presupuesto destinado para el paseo

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 20-40	15	12%
\$ 41-60	37	29%
\$ 61-80	46	36%
\$ 81-100	27	21%
Más de \$ 100	3	2%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 15. Presupuesto destinado para el paseo



Fuente: Turistas que visitaron Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Hace referencia al presupuesto que destinan los turistas cuando visitan la comunidad de Colonche. En el gráfico se aprecia que en un 36% consigna el presupuesto de \$ 61-80, seguido del 29% que destina entre \$ 41-60, el 21% cuenta con \$ 81-100 dentro de su presupuesto, mientras que el 12% propone entre \$ 20-40. Esto es notable porque muestra que la demanda turística cuenta con los recursos económicos suficientes para realizar consumos dentro de la comunidad, sin embargo la falta de servicios turísticos conllevan a que los consumos se realicen en comunidades aledañas.

3.2. Encuesta dirigida a los pobladores.

Datos generales del encuestado:

Pregunta 1.- Género del encuestado

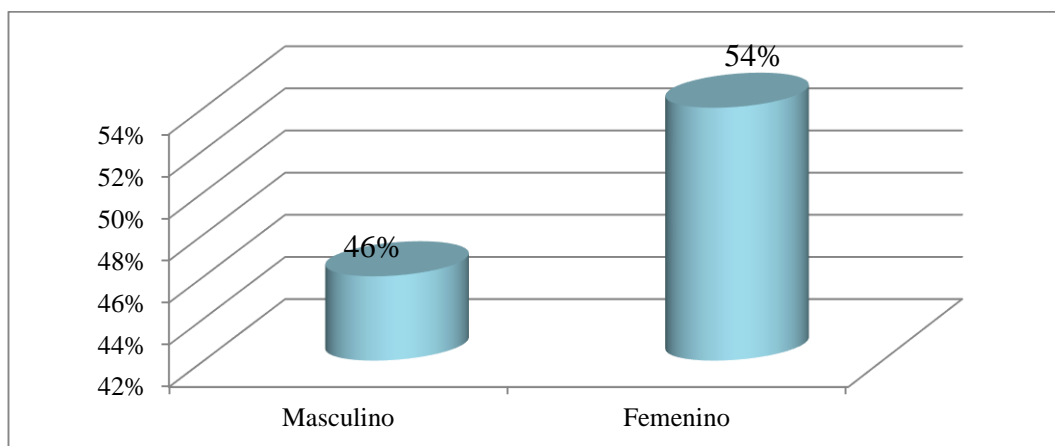
TABLA N° 16. Género de los pobladores

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	93	46 %
Femenino	110	54 %
TOTALES:	203	100 %

Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 16. Género de los pobladores



Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Este gráfico comprende el género de los pobladores encuestados de los cuales el 46% corresponde a un total de 93 personas de sexo masculino y el 54% comprende a 110 mujeres encuestadas. Se entiende que la investigación es totalmente válida debido a que los porcentajes en sexo son proporcionales, lo que determina entonces que se obtuvo información de distintas perspectivas.

Pregunta 2. Ocupación de los pobladores encuestados.

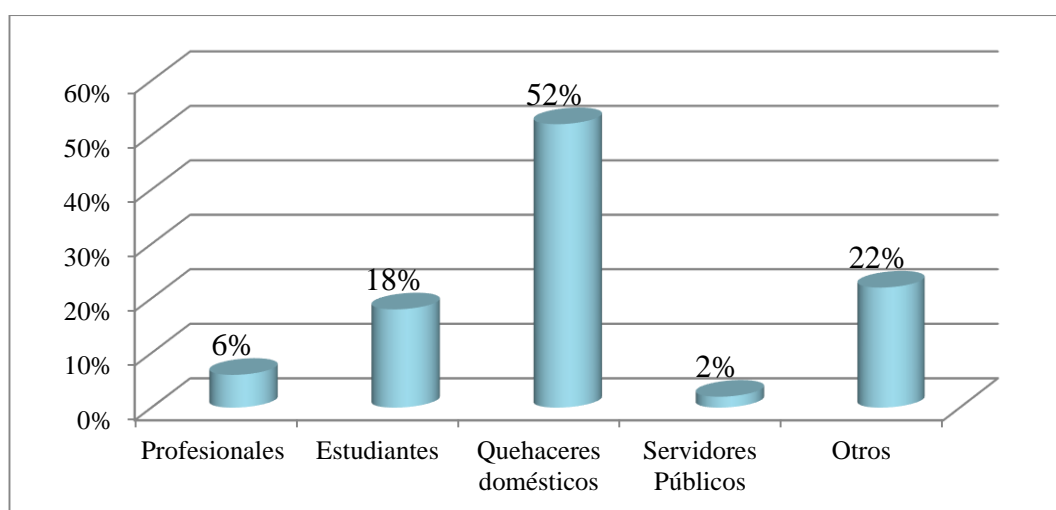
TABLA N° 17. Ocupación

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Profesionales	12	6%
Estudiantes	37	18%
Quehaceres domésticos	106	52%
Servidores Públicos	4	2%
Otros	45	22%
TOTALES:	203	100 %

Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 17. Ocupación



Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Comprende la ocupación de los pobladores encuestados, el gráfico muestra que la gran mayoría encuestada se dedica a los quehaceres domésticos, seguidos de quienes se dedican a realizar otras actividades como la administración de su negocio propio o son empleados de diferentes empresas. Por lo tanto se concluye que en su gran mayoría los pobladores de la comunidad se dedican a realizar labores cotidianas.

Pregunta 3. ¿Considera usted que Colonche podría llegar a convertirse en un destino turístico cultural potencial?

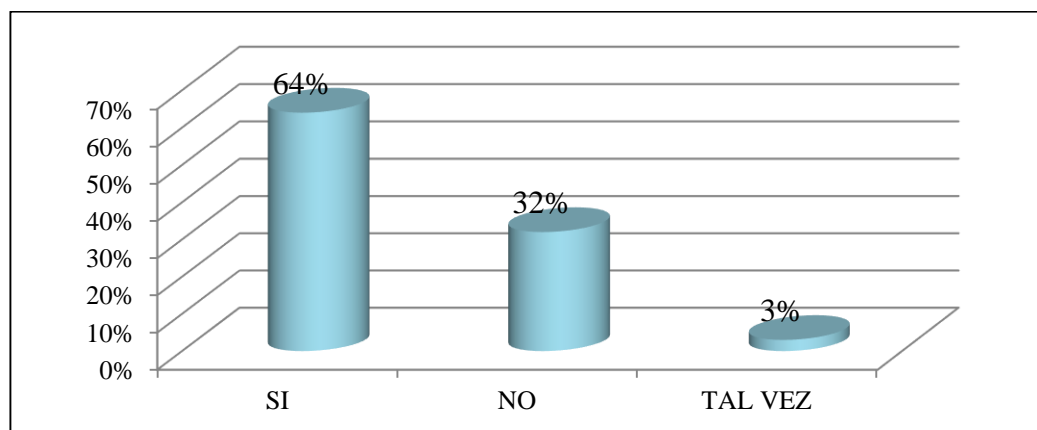
TABLA N° 18. Colonche como destino turístico cultural

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	130	64%
NO	66	32%
TAL VEZ	7	3%
TOTALES:	203	100 %

Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 18. Colonche como destino turístico cultural



Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Comprende el criterio de los pobladores en referencia a la posibilidad de que la comunidad de Colonche pueda convertirse en un destino turístico. En el gráfico se observa que la mayoría de los pobladores aspira que la comunidad pueda llegar a ser un destino turístico en un porcentaje de 64%, seguido de un 32% que duda de la posibilidad que tenga la comunidad, mientras que el 3% restante cree que las tal vez haya posibilidades de ser un destino. Es notable el optimismo de los pobladores de la comunidad debido a las repercusiones positivas que se obtendría en el plano económico y social.

Pregunta 4.- ¿Conoce usted, cuáles son las actividades artesanales que se practicaban en la comunidad de Colonche?

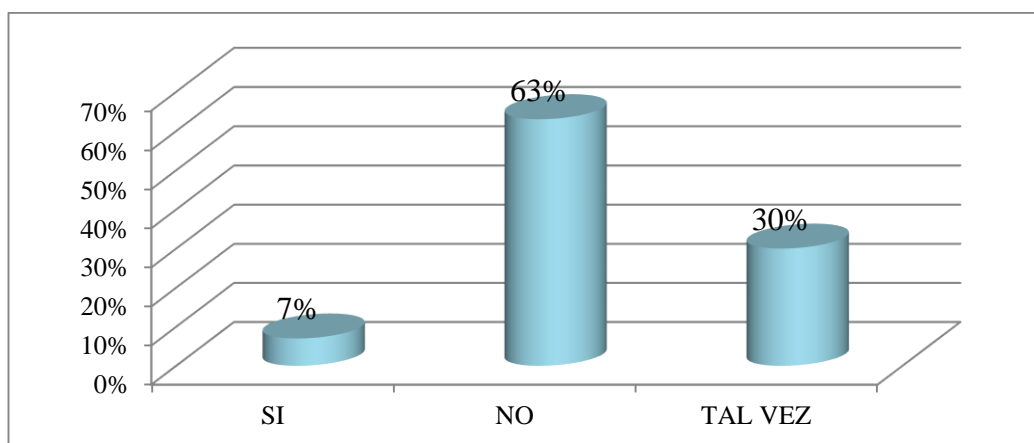
TABLA N° 19. Actividades artesanales

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	7%
NO	128	63%
TAL VEZ	61	30%
TOTALES:	203	100 %

Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 19. Actividades artesanales



Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Trata de lo referente al grado de conocimiento acerca de las actividades ancestrales artesanales, se observa que la gran mayoría de los pobladores desconoce en su totalidad el desarrollo de dichas actividades en un 63%, un 30% alega conocer medianamente estas actividades y un 7% determina que si conoce acerca de estas actividades. En este punto se denota la importancia de ejecutar este plan de valorización y rescate de estas actividades debido al alto porcentaje de desconocimiento por parte de la población.

Pregunta 5 ¿Considera usted que la reactivación de esta actividad pueda convertirse en un atractivo turístico para la comunidad de Colonche?

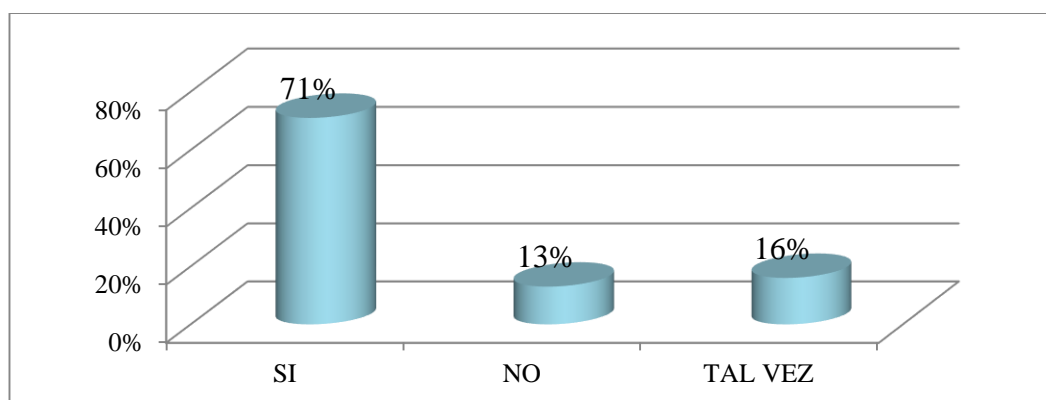
TABLA N° 20. Reactivación de las actividades artesanales

VALORACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	144	71%
NO	26	13%
TAL VEZ	32	16%
TOTALES:	203	100 %

Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 20. Reactivación de las actividades artesanales



Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Esta pregunta muestra cuantos pobladores creen que la reactivación de las actividades artesanales formará un atractivo más para la comunidad de Colonche. Los resultados señalan que un 71% está de acuerdo con esta iniciativa, seguido de un 16% que tiene sus dudas, finalmente un 13% cree que la realización de esta actividad no constituirá un atractivo para la comunidad. Se logra determinar que la mayoría de los encuestados creen factible la iniciativa de la reactivación de las actividades artesanales ancestrales como un atractivo adicional que generará un mayor ingreso de turistas.

Pregunta 6. ¿Le gustaría aprender sobre el proceso de elaboración de artesanías en Colonche?

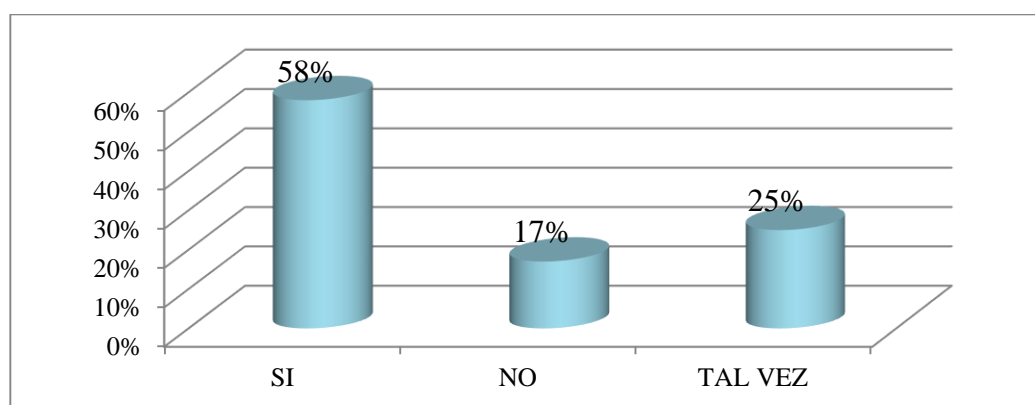
TABLA N° 21. Elaboración de artesanías

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	118	58%
NO	34	17%
TAL VEZ	51	25%
TOTALES:	203	100 %

Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 21. Elaboración de artesanías



Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Esta pregunta comprende el porcentaje de interés que existe en los pobladores en aprender sobre la elaboración de artesanías en la comunidad, dando como resultado que un 58% de los encuestados están dispuestos a aprender la producción artesanal, mientras que un 25% mostró una actitud de duda en aprender la elaboración de la mencionada actividad, y un 17% muestra una actitud negativa a esta propuesta. Por ende se observa que la importancia de la implementación de este trabajo de investigación tendría excelentes resultados ya que la mayoría de la población participaría en esta actividad en beneficio de la comunidad y sus intereses.

Pregunta 7. ¿Qué tipo de artesanías le gustaría aprender a elaborar?

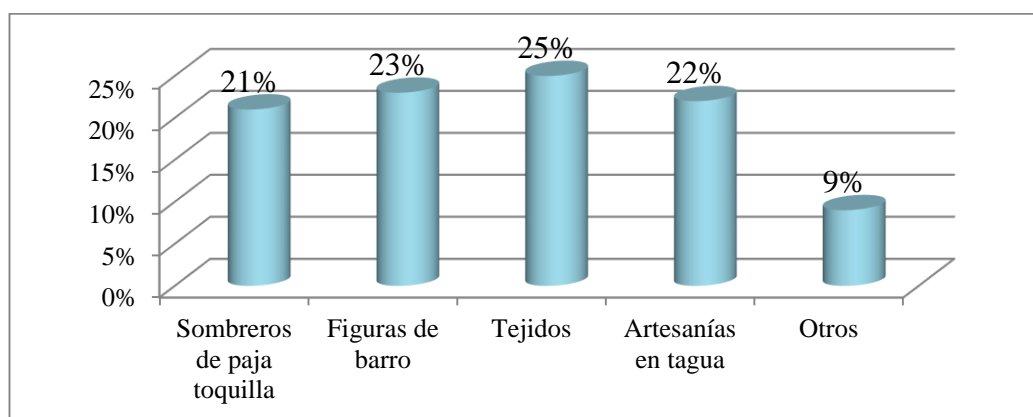
TABLA N° 22. Tipos de artesanías a elaborar

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sombreros de paja toquilla	43	21
Figuras de barro	47	23
Tejidos	51	25
Artesanías en tagua	45	22
Otros	18	9
TOTALES:	203	100 %

Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 22. Tipos de artesanías a elaborar



Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Esta pregunta trata de conocer el grado de aceptación que tendría esta iniciativa por parte de los pobladores y que tipo de artesanías estarían dispuestos a aprender a elaborar, los resultados indican que un 25% de los pobladores se inclina por la preparación de tejidos, un 23% por la elaboración de figuras de barro, un 22% por las artesanías en tagua, un 21% por la confección de sombreros de paja toquilla y un 9% se inclina por la fabricación de otro tipo de artesanías. Se observa el interés de la población por aprender la manufactura de objetos que tendría como producto clave la elaboración de tejidos.

Pregunta 8. ¿Cree usted que la realización de este tipo de actividades contribuirá al rescate y valorización de las artesanías en la comunidad?

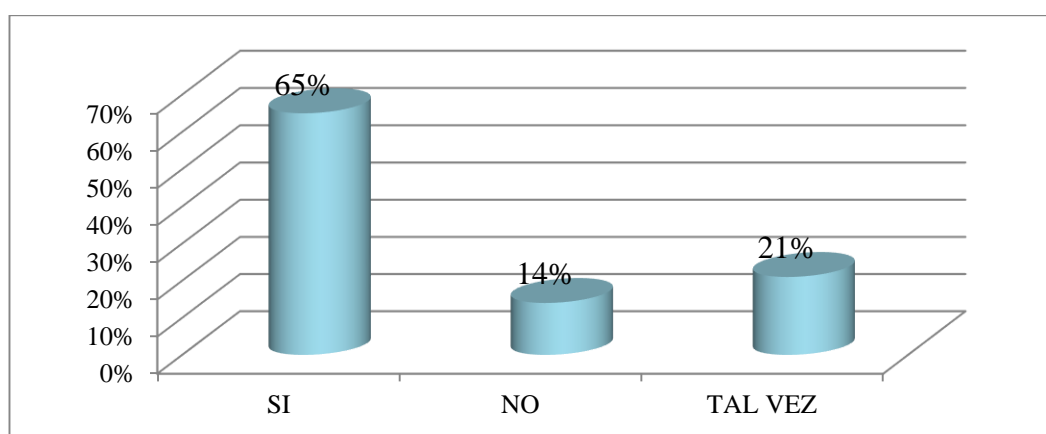
TABLA N° 23. Rescate y valorización de las artesanías

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	132	65%
NO	28	14%
TAL VEZ	43	21%
TOTALES:	203	100 %

Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 23. Rescate y valorización de las artesanías



Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: Trata lo referente a la respuesta de los pobladores acerca de que esta iniciativa contribuirá al rescate y valorización de las artesanías un 65% indica que si se contribuiría, un 21% se mantiene en duda acerca de esta iniciativa y un 14% cree que esta acción no apoyaría al rescate de este tipo de actividades. De esta manera es notable la postura positiva que tienen los pobladores acerca de que esta iniciativa servirá para el rescate de las actividades artesanales.

Pregunta 9. ¿Cómo califica la ejecución de esta actividad?

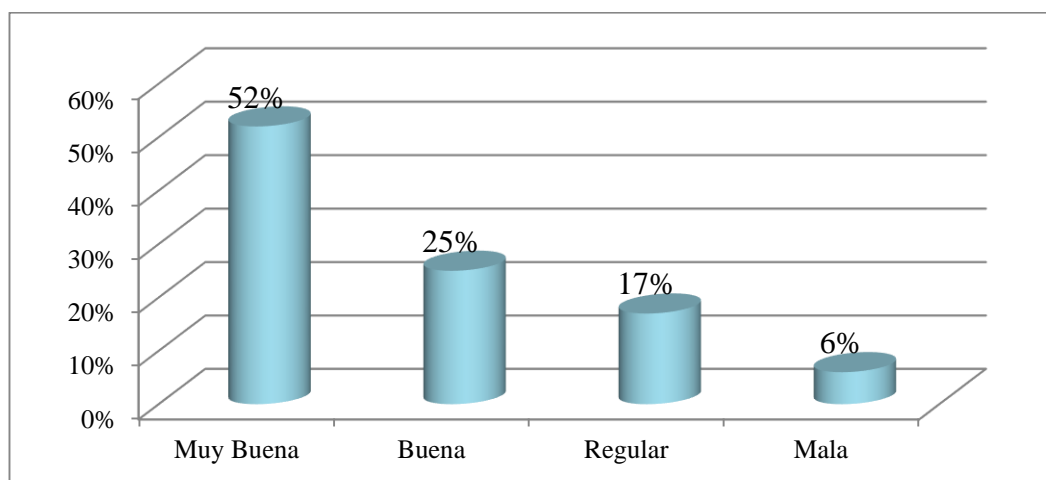
TABLA N° 24. Ejecución de esta actividad.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Buena	105	52%
Buena	51	25%
Regular	35	17%
Mala	12	6%
TOTALES:	203	100 %

Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

GRÁFICO N° 24. Ejecución de esta actividad..



Fuente: Población de Colonche (2013)

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

Análisis e interpretación: En el gráfico se contempla la calificación que asignaron los pobladores por la ejecución de esa actividad en la comunidad, dando como resultado un 52% muy buena, 25% buena, 17% regular y un 6% que respondió como mala. Es notable que el grado de aceptación que tendrá la ejecución de esta iniciativa por parte de los pobladores ya que contribuirá al desarrollo de la comunidad de Colonche.

3.3. Comprobación de hipótesis

En el estudio se planteó la siguiente hipótesis: “El plan de rescate y valorización de las actividades artesanales, contribuye al desarrollo del turismo cultural en la cabecera parroquial de Colonche”. Con el objeto de comprobar la hipótesis se ha utilizado la técnica estadística denominada Chi Cuadrada, la cual permite obtener datos confiables.

En la investigación se procedió a analizar las variables y se relacionaron entre sí. La variable “Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales” mostró dos indicadores, siendo los siguientes:

- Elaboración de artesanías
- Rescate y valorización de las artesanías

Esta variable midió la necesidad de un plan de rescate y valorización de las actividades artesanales con el objeto de que el mismo contribuya al desarrollo del turismo cultural en la cabecera parroquial de Colonche.

En lo que concierne a la variable dependiente “Desarrollo del turismo cultural”, se analizaron tres indicadores:

- Colonche como destino turístico cultural
- Actividades artesanales ancestrales
- Reactivación de las actividades artesanales

Estos indicadores midieron el efecto que tiene la variable dependiente sobre la independiente.

Cálculo de las frecuencias absolutas

Para calcular la frecuencia absoluta, se utilizó la siguiente fórmula. (Ladron de Guevara, 2008)

$$nie = \frac{(Tniof)(Tnioc)}{n}$$

Dónde:

nie= frecuencia absoluta esperada.

Tniof= total de las frecuencias absolutas observadas en la fila

Tnioc= total de las frecuencias absolutas observadas en la columna.

n= tamaño muestral.

Cálculo de frecuencias:

Variable Independiente

Para la celda 1

$$nie1 = (250 \times 203) / 406 = 125$$

Para la celda 2

$$nie1 = (156 \times 203) / 406 = 78$$

Variable dependiente

Para la celda 1

$$nie1 = (402 \times 203) / 608 = 134$$

Para la celda 2

$$nie1 = (206 \times 203) / 608 = 69$$

Para calcular la frecuencia absoluta esperada, se plantean los indicadores de la variable independiente en la tabla y se le asigna un valor a cada una de ellas.

CUADRO N° 6. Variable independiente para comprobación de hipótesis

VARIABLE Indicador	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO
Elaboración de artesanías	118	85
Rescate y valorización de las artesanías	132	71
Promedio	125	78

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

CUADRO N° 7. Variable dependiente para comprobación de hipótesis

VARIABLE INDICADOR	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO
Colonche como destino turístico cultural	130	73
Actividades artesanales ancestrales	128	75
Reactivación de las actividades artesanales	144	58
Promedio	134	69

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

CUADRO N° 8. Total de las variables

VARIABLE	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO
V. I: Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales	125	78
V.D: Desarrollo del turismo cultural	134	69
TOTAL	259	147

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

En la variable independiente la frecuencia absoluta esperada (nie) fue de 125 para la celda 1. La frecuencia esperada para la celda 2 fue de 78. En la variable dependiente la frecuencia absoluta esperada (nie) fue de 134 para la celda 1. La frecuencia esperada para la celda 2 fue de 69.

Como se muestra en la tabla, 125 habitantes de la comuna de Colonche, expresaron la importancia de elaborar un plan de rescate y valorización de las

actividades artesanales, 78 habitantes no manifestaron su satisfacción sobre el plan; 134 habitantes mostraron su satisfacción, estableciendo que el plan conlleva a desarrollar el turismo cultural; el 69% de personas no cree que el plan contribuirá a este desarrollo.

Para calcular el Tniof (total de las frecuencias absolutas observadas en la fila) y el Tnioc (total de las frecuencias absolutas observadas en la columna), se realizó el siguiente procedimiento:

CUADRO N° 9. Total de frecuencias absolutas

VARIABLE	SATISFACTORIO		NO SATISFACTORIO		Tniof
VI	nio= 125	nie= 259	nio=78	nie= 147	518
VD	nio= 134	nie= 259	nio= 69	nie= 147	518
Tnioc	259		147		518

Elaborado por: Flores Kleny (2013)

En el cuadro se refleja que el total de las frecuencias absolutas observadas en la fila es de 518 y corresponden al mismo número del total de las frecuencias absolutas observadas en la columna.

Una vez obtenidas las frecuencias esperadas, se procedió a aplicar la fórmula para encontrar la nie (frecuencia absoluta esperada)

$$nie = \frac{(Tniof)(Tnioc)}{n}$$

$$nie = \frac{518 * 518}{1014}$$

$$nie = \frac{268324}{518}$$

$$nie = 265$$

La nie (frecuencia absoluta esperada) fue de 518, se procedió a restar la frecuencia absoluta observada de la esperada, elevándola al cuadrado esta diferencia para luego dividir ese resultado entre la frecuencia esperada.

$$X^2 = \frac{(nio - nie)^2}{nie}$$

$$X^2 = \frac{(518 - 265)(2)}{265}$$

$$X^2 = \frac{506}{265} = 2$$

$$X^2 = 2$$

Se determinó el valor de Chi cuadrada que es 2 para luego compararla con su valor teórico, con un nivel de confianza de 95%. Para comparar el valor de Chi cuadrada calculada con su valor teórico se calculó el grado de libertad para cuadros 2 x 2 al 95% de confianza mediante la siguiente fórmula:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

Donde

gl= grados de libertad

f= filas

c= columnas del cuadro

$$\text{Entonces: } gl = (2-1)(2-1) = (1)(1) = 1$$

$$X^2 = 1$$

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = (1)(1) = gl = 1$$

3.4. INFORME SOBRE LA COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La Chi cuadrada calculada es 2, superior a la Chi teórica $gl = 1 =$ al 95%, por lo que se acepta la hipótesis de trabajo. Se establece que el plan de rescate y valorización de las actividades artesanales, contribuye al desarrollo del turismo cultural en la cabecera parroquial de Colonche.

CONCLUSIONES

- ✚ Según las encuestas realizadas, la mayoría de las personas concuerda con el alto interés que existe de conocer sobre las actividades artesanales que se pueden producir en la comunidad de Colonche, generando expectativas sobre su proceso de elaboración y el producto final.

- ✚ Ante lo expuesto se concluye que se cumplió la hipótesis trazada en la propuesta de investigación que textualmente dice: La aplicación de un plan de rescate y valorización de las actividades artesanales, permitirá el desarrollo de la actividad turística en la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

- ✚ En tal virtud se acepta la hipótesis planteada puesto que la mayoría de los turistas encuestados posee un gran interés por conocer y descubrir nuevos sitios para la distracción de los mismos. Existe motivación en la mayor parte de los visitantes por conocer otros atractivos que generen un gran potencial turístico en cuanto al enriquecimiento de los valores e identidad cultural se refiere, esto se vería reflejado en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, el aprovechamiento racional de los recursos existentes en la comunidad y en la conservación de sus tradiciones y costumbres ancestrales.

✚ La información presentada en este capítulo y en el anterior son de mucha ayuda para la realización del presente proyecto de investigación que plantea una reactivación y puesta en valor de las actividades artesanales de Colonche, se determinaron las capacidades y el interés que presentan los pobladores y turistas en la realización de esta actividad, destacando el potencial que posee la comunidad en cuanto a turismo cultural se refiere, todo en función de la satisfacción y calidad experiencial de los turistas.

CAPÍTULO IV

PLAN DE RESCATE Y VALORIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTESANALES ANCESTRALES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.

4.1. PRESENTACIÓN.

La artesanía es un importante recurso para el turismo que gusta de apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales, por ello, la artesanía que se elaboraba en la comuna de Colonche, en la actualidad se puede convertir en un producto cultural que funcionaría como un complemento de los recursos naturales que brinda esta comunidad.

El binomio recursos naturales y cultura ha sido exitoso en otras comunidades, han visto aumentar los ingresos económicos de sus poblaciones rurales con proyectos que resaltan las peculiaridades culturales de su gente y las bellezas naturales de su entorno.

Existe la necesidad de los habitantes de esta comunidad de demostrar a otros sobre su cultura, historia y leyendas. La riqueza que posee la comunidad de Colonche no solo se centra a nivel cultural, si no también cuenta con calidez humana y natural de sus pobladores. Las viviendas, que aunque en su mayoría han sido remodeladas utilizando material de construcción actual, aún conservan el estilo original y característico de las casas de los años 50.

La propuesta que se plantea en el presente proyecto es netamente turística, ya que Colonche cuenta con recursos turísticos potenciales que pueden sin duda ser

aprovechados en este campo, además de ser una actividad en la que puede y debe participar la comunidad en contacto directo con los turistas que visitan la comunidad.

4.2. JUSTIFICACIÓN

Colonche al poseer incomparable riqueza cultural presenta un alto potencial para el desarrollo de actividades turísticas, es así que en el mercado turístico, al existir demanda de nuevos destinos e imágenes turísticas, se convierte en un factor decisivo la implementación de nuevos proyectos que generen empleo de forma directa para la población local y mejoren la administración municipal con ideas de promoción a mediano y largo plazo.

Un plan de acción de revalorización cultural artesanal es de gran importancia, porque además de elevar los niveles socio – culturales de la población y los turistas, colabora con la conservación y el manejo ambiental, ya que plantea el aprovechamiento de recursos naturales asegurando su permanencia para el uso y disfrute de futuras generaciones.

El presente trabajo de investigación busca en consecuencia ofrecer una nueva alternativa económica, turística y recreacional para los habitantes de Colonche, por medio del aprovechamiento de sus recursos culturales-artesanales y su preservación para las futuras generaciones.

La participación y el trabajo en conjunto directo de la comunidad y sus habitantes a lo largo de todo el proceso es de suma importancia, ya que de la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la ejecución del Plan de Rescate y Valorización depende el éxito y el cumplimiento de los objetivos propuestos para el impulso del turismo en esta localidad.

4.3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El desarrollo sustentable considera importante los diferentes estilos de vida, costumbres, creencias y valores vinculados con la riqueza cultural de los pueblos. En la medida en que una comunidad se siente orgullosa de su patrimonio cultural, es posible gestionar los recursos de manera sustentable equilibrando la búsqueda de ingresos económicos con la protección de dicho patrimonio.

El plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la comuna de Colonche se enmarca dentro de las prácticas turísticas más comunes, las mismas que están relacionadas con la compra de artesanías por los turistas que visitan la comunidad y que rememoran los sitios visitados, constituyéndose en un recuerdo local por excelencia.

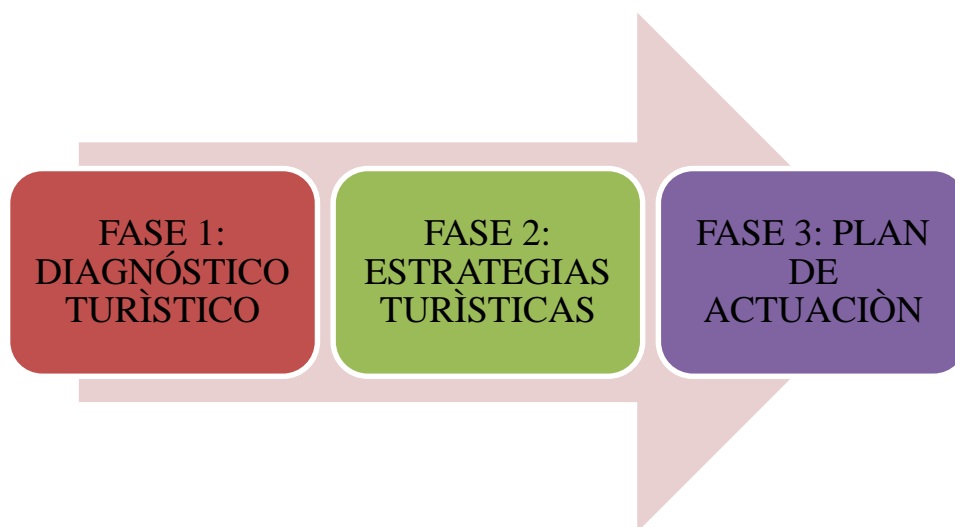
La propuesta consta de tres fases, como son: El diagnóstico turístico, en este se determina la oferta en lo que se relaciona a los recursos culturales con que cuenta Colonche, se analiza la situación interna y externa de la comuna, con el objeto de delimitar los lineamientos estratégicos que oriente el desarrollo del turismo cultural de este sector.

La finalidad del plan de rescate y valorización es reconocer, valorar y fomentar la actividad artesanal y quienes la realizan dentro de la comunidad, puesto que en la actualidad la modernización y otros factores han causado que un proceso acelerado de aculturización que atenta contra los valores e identidad cultural de los pueblos.

El direccionamiento estratégico concierne a la visión, misión, objetivos, políticas rectoras y directrices de actuación; por último se establece el plan de rescate y valorización de las actividades artesanales con los respectivos programas que se pretenden implementar.

4.3.1. Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales

ESQUEMA N° 5. Fases del plan de desarrollo



Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K (2013)

4.3.1.1. FASE I. Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico se refiere a la etapa del proceso de planificación en donde se evalúa la situación de la comuna de Colonche y su cabecera parroquial.

En referencia al sector artesanal en la Cabecera Parroquial de Colonche, y en base a los antecedentes investigados sobre el lugar en mención, se conoce que esta actividad se realizaba antiguamente por ciertos habitantes de la comunidad, quienes con sus habilidades y destrezas elaboraban sombreros de paja toquilla y tejidos a base de algodón. El poco interés y el desconocimiento sobre cómo aprovechar los recursos naturales materiales generó que con el transcurso del

tiempo esta actividad se olvide y quede únicamente en las personas que conocían el arte y sabían cómo hacerlo, es decir no fue transmitido a terceras personas para su continuidad.

En el año 2010 el Gobierno Parroquial de Colonche implementó un programa de capacitación para recuperar la realización de esta actividad dictando cursos sobre elaboración de artesanías a base de paja toquilla a los habitantes, sin embargo este programa no obtuvo la acogida necesaria ni los resultados esperados para poder continuar.

Actualmente la actividad artesanal ya no se desarrolla dentro de la comunidad de Colonche, ya que esta población se dedica en su gran mayoría a la agricultura por poseer terrenos áridos y aptos para el cultivo. Sin embargo mediante el trabajo de campo realizado se pudo inventariar que aún existen 3 personas que un día aprendieron y elaboraron productos artesanales, pero que por su edad y la falta de recursos económicos no lograron desarrollar la actividad a gran escala.

A continuación el listado de artesanos existentes dentro de la cabecera parroquial de Colonche y sus características:

CUADRO N° 10. Artesanos de la comuna de colonche

NOMBRES	EDAD	TIPO DE ARTESANÍA QUE ELABORABA
Silvina Bazán	75	Tejidos con lana y algodón
Clemencia Figueroa	68	Tejidos con lana y algodón
José Suarez	60	Productos en madera

Fuente: Colonche (2013)

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Colonche es sin duda un lugar con mucho potencial turístico a nivel local, donde se puede fomentar en especial el turismo cultural y religioso ya que posee atractivos que generan un flujo turístico considerable en temporadas altas, por tanto es necesario el desarrollo de actividades alternativas y adecuación de la oferta turística para el bienestar y satisfacción de todos los que visitan la comunidad de Colonche.

La implementación de una actividad adicional sería un complemento que promueva el desarrollo turístico y económico de la comunidad, esto se puede lograr con una serie de cambios que permitan preparar el recurso humano a través de capacitaciones, tanto en el aspecto tecnológico como en el aspecto técnico.

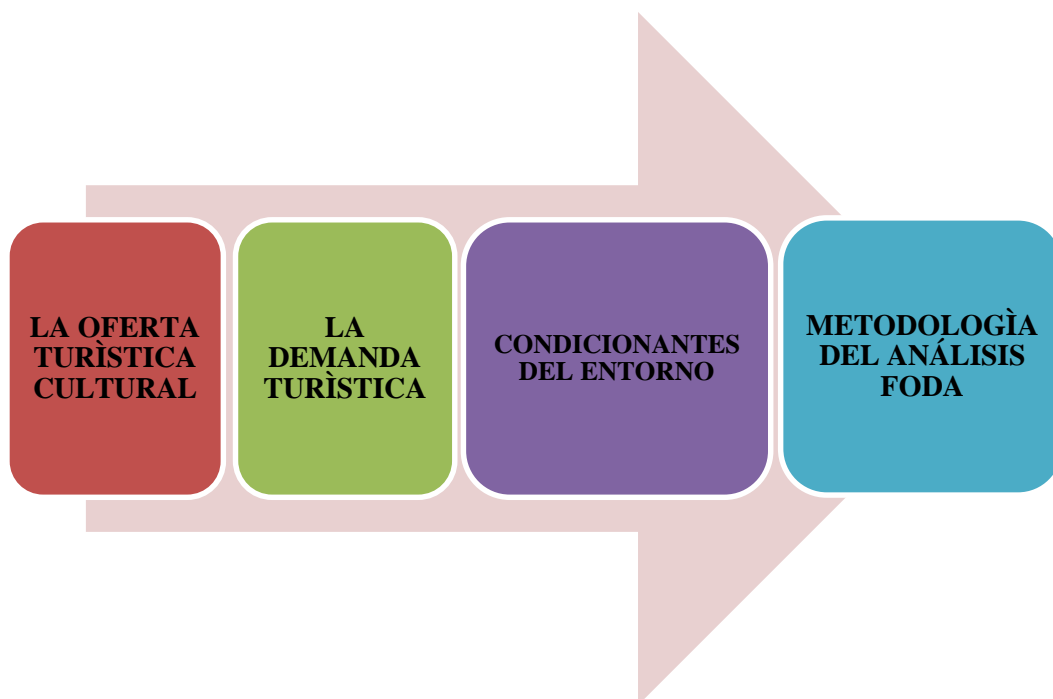
De esta manera se pueden crear nuevas fuentes de empleos y de ingresos para los habitantes del sector, a su vez se contribuye a la conservación de la identidad cultural ya que los interesados pueden aprender el arte, difundirlo a las futuras generaciones y hasta comercializar los productos que elaboran.

Es posible entonces recuperar una tradición y promover la preparación técnica del capital humano. Se debe alentar no sólo el regreso a las fuentes, sino también la elevación del nivel de elaboración artesanal.

La artesanía tiene óptimas perspectivas en la sociedad de consumo, pero el aprovechamiento de sus excelentes opciones no podría realizarse sino mediante la puesta en práctica de un plan de rescate y valorización de la actividad artesanal que contemple el legado tradicional de la localidad y su preservación, así como también las posibilidades concretas que tienen los artesanos de Colonche de poder producir y que su trabajo sea promocionado y reconocido a nivel provincial y nacional.

La fase del diagnóstico turístico tiene los siguientes componentes:

ESQUEMA N° 6. FASE I. Diagnóstico de la situación



Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

4.3.1.1.1. Oferta turística cultural de la comuna de Colonche

La comuna de Colonche, cabecera parroquial, cuenta con los siguientes recursos turísticos culturales, los cuales son visitados por todo tipo de turistas en el cualquier época del año.

- ✓ Iglesia Santa Catalina de Colonche
- ✓ Museo Cacique Colonchis
- ✓ Festividades patronales del Señor de las Aguas.
- ✓ Artesanías
- ✓ Productos a base de Sábila

CUADRO N° 11. Atractivos turísticos culturales

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo de atractivo	Fotografía
Iglesia Santa Catalina de Colonche.	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa	
Museo Cacique Colunchis	Manifestación Cultural	Históricas	Museos	
Festividades patronales del Señor de las Aguas.	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Fiestas patronales	
Artesanías	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías de tejidos	
Productos a base de Sábila	Manifestación Cultural	Obras de arte y técnica	Artesanía	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Flores, K. (2013)

4.3.1.1.1. Características de los atractivos

Iglesia Santa Catalina de Colonche:

El mayor atractivo de esta localidad es la iglesia Santa Catalina de Colonche construida en los años 1700 a base de guayacán, bálsamo y laurel. Esta iglesia, reconocida en el año 1995 como Patrimonio Cultural del país, fue reconstruida manteniendo su diseño original y usando la madera de guayacán. Los altares, confesionarios y púlpito mantienen su misma estructura. El visitante puede subir por la torre y llegar a la parte alta del templo para apreciar la sabana de la costa.

Museo Cacique Colonchis

Colonche cuenta con el museo Cacique Colonchis que anteriormente se llamaba Alfredo Imhof, en donde se puede apreciar un poco de la historia de su poblado, piezas y vestigios arqueológicos del asentamiento de los Manteños-Huancavilcas, así como también una biblia escrita en idioma Latin. Se encuentra ubicado a un lado de la iglesia.

Festividades patronales del Señor de las Aguas

El patrono de esta parroquia es el Señor de las Aguas, quien fue encontrado en el río un 28 de mayo, fecha en que se celebran las fiestas patronales, conocidas entre los pueblos montubios. Desde ese entonces cada año se recuerda con algarabía este acontecimiento al cual asisten cerca de 8000 personas provenientes de diferentes partes del país.

Artesanías

Se incluyeron las artesanías en el cuadro de los atractivos turísticos culturales, aunque no están de manera tangible, se las puede observar de forma intangible, como referente en la jerarquización.

Productos a base de Sábila

Gracias a la iniciativa del sacerdote suizo Bertram Wick, se implantó una organización comunitaria que produce mermeladas (cubitos de aloe vera con pulpa de mango, piña, papaya y maracuyá, con azúcar morena); galletas o “colonchitas” a base de harina integral, margarina, huevo, azúcar morena, aloe vera, chaya, achogcha y ajonjolí; así como cosméticos artesanales como shampoo de aloe vera con 20% de aloe, mentoles, jabones, crema para el día, para la noche así como frascos de 190 ml de bodylotion también elaborados con sábila. Actualmente estos son comercializados dentro del Museo Cacique Colonchis.

4.3.1.1.2. Jerarquización de los atractivos turísticos

La jerarquía de los atractivos se establece a través de la suma de los valores que se le asigna a cada componente y en función del valor que se obtiene se determina el rango jerárquico en que se ubica el atractivo. La jerarquía de los atractivos es tomada de la metodología que aplica el Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013

Los rangos utilizados fueron:

1 a 25 puntos : Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Como se puede observar en el cuadro No. 12 la comuna de Colonche cuenta con tres atractivos culturales con jerarquía II; y dos atractivos culturales con jerarquía I. Las artesanías no poseen calidad, porque no se ha desarrollado esta actividad, el apoyo ha sido mínimo con programas de capacitación que no han tenido el impacto esperado, pero con un alto significado por su tradición para la población, que se torna necesario que se rescate y valore.

CUADRO N° 12. Jerarquización de los atractivos turísticos

Nombre del atractivo	Calidad	Apoyo	Significado	Total	Jerarquía
Iglesia Santa Catalina de Colonche:	20	10	20	50	II
Museo Cacique Colonchis	12	8	15	35	II
Festividades patronales del Señor de las Aguas	13	15	20	48	II
Artesanías	0	2	20	22	I
Dulces a base de Sábila	5	2	18	25	I

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

4.3.1.1.2. Análisis de la demanda turística

Como se ha mencionado anteriormente la comunidad de Colonche posee mayor afluencia de turistas en temporada alta y en días feriados, los cuales asisten motivados por conocer su atractivo principal, la iglesia Santa Catalina de Colonche

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas que visitaron la localidad en el feriado del 12 de octubre del 2013, se puede determinar que la demanda turística que recepta Colonche, la conforma un segmento con características similares, siendo ésta como se muestra en el cuadro a continuación:

ESQUEMA N° 7. Demanda turística

CARACTERÍSTICAS

- Género: Femenino 55% y masculino 45%
- Edad. 41-45 Años 21% y 26-30 Años 20%
- Ocupación: Profesionales
- Procedencia: Guayas
- Motivos: Religión
- Atractivos turísticos que visitan: Iglesia Santa Catalina de Colonche
- Frecuencia de visita: Feriados
- Conocimiento de actividades artesanales NO
- Gusto por conocer el proceso de elaboración de artesanías: SI
- Interesados en comprar artesanías: SI
- Medio de transporte utilizado: Público



Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

Los turistas que visitan la comuna de Colonche en su mayoría son mujeres, con un promedio de 41 a 45 años y de 26 a 30 años, este segmento de turistas por lo general se encuentra en una edad en la que son ya profesionales.

La procedencia de los turistas es de la provincia del Guayas, esto se debe a su cercanía y porque Santa Elena recibe una demanda turística proveniente de esta provincia; el motivo principal de visita a esta comunidad es el religioso, por lo que el atractivo turístico que les atrae es la Iglesia Santa Catalina de Colonche.

La frecuencia de visita es mayormente en los feriados; no tienen los turistas conocimientos de actividades artesanales, aunque si tienen gusto por conocer el proceso de elaboración de artesanías con el interés de comprarlas.

4.3.1.1.3. Condicionantes del Entorno

El Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, se encuentra en un escenario legal que impulsa el desarrollo de la cultura, tal como establece la Constitución del Estado, que todos los ecuatorianos tienen derecho a expresar su identidad cultural de diversas maneras, a desarrollar sus capacidades creativas culturales y artísticas y sobre todo a conocer sobre sus antepasados y difundirlas.

El Plan Nacional del Buen Vivir determina que es necesario construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad e indica que se debe impulsar y difundir proyectos que colaboren con la conservación de la cultura ecuatoriana para las futuras generaciones.

4.3.1.1.4. Metodología del Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite obtener un diagnóstico de la situación actual que presenta la comunidad de Colonche frente a la propuesta planteada. Es necesaria su elaboración, puesto que permite tener una perspectiva general de los aspectos positivos y negativos de la comunidad y poder tomar decisiones correctas en el momento oportuno a fin de mejorar el desarrollo y cumplimiento de las actividades a realizar.

CUADRO N° 13. Análisis FODA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1) Buena accesibilidad de transporte 2) Posee un atractivo turístico cultural potencial 3) Fiestas patronales de gran afluencia turística local. 4) Interés de la comunidad de desarrollar la actividad turística como una nueva fuente alternativa de ingresos para la comunidad. 5) Variedad de posibles actividades turísticas capaces de satisfacer los intereses de demanda turísticas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Deficiente planta turística 2) Poca promoción turística 3) Deficiente apoyo técnico y financiero por parte de autoridades municipales. 4) Limitados planes y estrategias de desarrollo turístico. 5) Desinterés en autoridades locales y provinciales. 6) Pocas actividades recreacionales y productivas.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1) La creación de destinos turísticos culturales potenciales en la provincia. 2) La comunicación mal infundida 3) La prestación de servicios turísticos de mejor calidad de otros destinos 4) Falta de recursos económicos municipales y parroquiales. 5) Desconocimiento existente del lugar. 6) Inundaciones y daños causados por el fenómeno de El Niño. 7) Competencia desleal 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Inversión del estado y la empresa privada 2) Integrar el destino Colonche en la promoción y difusión turística de Santa Elena. 3) Inclusión del destino Colonche en eventos turísticos provinciales. 4) Apoyo de organismos Gubernamentales y no Gubernamentales al desarrollo del Turismo. 5) Interés por parte de entidades públicas como el Ministerio de Turismo para capacitar a la comunidad y a los prestadores de servicios turísticos. 6) El desarrollo de demanda turística nacional emitidas especialmente por los grandes centros urbanos del país.

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

4.3.1.1.4.1. Matriz evaluativa de factores internos (MEFI)

La matriz evaluativa consiste en dar una calificación y un peso de cada uno de los factores expuestos tanto de fortalezas como debilidades con la finalidad de poder obtener un promedio, la suma del total promediada indicará si la comuna de Colonche es débil o fuerte a nivel interno.

CUADRO N° 14. Matriz evaluativa de factores internos (MEFI)

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total Promedio
FORTALEZAS			
Buena accesibilidad de transporte	0,10	3	0,30
Posee un atractivo turístico cultural potencial	0,30	4	1,20
Fiestas patronales de gran afluencia turística local	0,20	4	0,80
Interés de la comunidad de desarrollar la actividad turística como una nueva fuente alternativa de ingresos para la comunidad.	0,25	4	1,00
Variedad de posibles actividades turísticas capaces de satisfacer los intereses de demanda turísticas.	0,15	3	0,45
TOTAL	1		3,75
DEBILIDADES			
Deficiente planta turística	0,15	1	0,15
Poca promoción turística	0,10	1	0,10
Deficiente apoyo técnico y financiero por parte de autoridades municipales	0,20	2	0,40
Limitados planes y estrategias de desarrollo turístico.	0,20	2	0,40
Desinterés en autoridades locales y provinciales	0,15	1	0,15
Pocas actividades recreacionales y productivas	0,20	2	0,40
TOTAL	1		1,6

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

Al comparar el peso total promediado de las fortalezas con el de las debilidades se tiene como resultado que las fuerzas internas son favorables a la comunidad de Colonche, con un peso promediado total de 3,75 contra 1,60 de las debilidades.

4.3.1.1.4.2. Matriz evaluativa de factores externos (MEFE)

La aplicación de la matriz evaluativa de factores externos permite conocer si la cabecera parroquial de Colonche se encuentra aprovechando las oportunidades, y contrarrestando las posibles amenazas.

CUADRO N° 15. Matriz evaluativa de factores externos (MEFE): Oportunidades

OPORTUNIDADES			
Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total Promediado
Inversión del estado y la empresa privada	0,15	3	0,45
Integrar el destino Colonche en la promoción y difusión turística de Santa Elena.	0,30	4	1,20
Inclusión del destino Colonche en eventos turísticos provinciales.	0,20	3	0,45
Apoyo de organismos Gubernamentales y no Gubernamentales al desarrollo del Turismo.	0,10	2	0,20
Interés por parte de entidades públicas como el Ministerio de Turismo para capacitar a la comunidad y a los prestadores de servicios turísticos.	0,10	2	0,20
El desarrollo de demanda turística nacional emitidas especialmente por los grandes centros urbanos del país.	0,15	3	0,45
TOTAL	1		2,95

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

CUADRO N° 16. Matriz evaluativa de factores externos (MEFE): Amenazas

AMENAZAS			
Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total Promediado
La creación de destinos turísticos culturales potenciales en la provincia.	0,25	3	0,75
La comunicación mal infundida	0,10	2	0,20
La prestación de servicios turísticos de mejor calidad de otros destinos	0,20	3	0,90
Falta de recursos económicos municipales y parroquiales	0,15	2	0,30
Desconocimiento existente del lugar.	0,10	2	0,20
Inundaciones y daños causados por el fenómeno de El Niño.	0,10	2	0,20
Competencia desleal	0,10	2	0,20
TOTAL	1		2,85

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

Se puede observar en el cuadro que la comuna de Colonche tiene un total ponderado de oportunidades de 2,95 esto significa que la comuna aprovecha las oportunidades y minimiza los posibles efectos negativos de las amenazas ponderados en 2,85, aunque se aprecia que no es mucha la diferencia que hay entre las oportunidades y las amenazas, por lo que hay que establecer estrategias que maximice las oportunidades.

4.3.1.1.4.3. FODA Estratégico

El análisis de la situación de la comuna de Colonche, encauza a plantear estrategias para potencializar las fortalezas, reducir debilidades y aprovechar las oportunidades. Estas estrategias encauzan el plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014.

CUADRO N° 17. FODA Estratégico

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>INTERNOS</p> <p>EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Buena accesibilidad de transporte 2) Posee un atractivo turístico cultural potencial 3) Fiestas patronales de gran afluencia turística local. 4) interés de la comunidad de desarrollar la actividad turística como una nueva fuente alternativa de ingresos para la comunidad. 5) Variedad de posibles actividades turísticas capaces de satisfacer los intereses de demanda turísticas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Deficiente planta turística 2) Poca promoción turística 3) Deficiente apoyo técnico y financiero por parte de autoridades municipales. 4) Limitados planes y estrategias de desarrollo turístico. 5) Desinterés en autoridades locales y provinciales. 6) Pocas actividades recreacionales y productivas.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> 1) Inversión del estado y la empresa privada 2) Integrar el destino Colonche en la promoción y difusión turística de Santa Elena. 3) Inclusión del destino Colonche en eventos turísticos provinciales. 4) Apoyo de organismos Gubernamentales y no Gubernamentales al desarrollo del Turismo. 5) Interés por parte de entidades públicas como el Ministerio de Turismo para capacitar a la comunidad y a los prestadores de servicios turísticos. El desarrollo de demanda turística nacional emitidas especialmente por los grandes centros urbanos del país. 	<p>FO. 2--3 Promocionar el turismo cultural</p> <p>FO 4-5 Capacitación a los habitantes de la comuna de Colonche.</p> <p>FO 4-1 Creación de taller artesanal de Colonche</p>	<p>DO 1-1- Implementación del servicio turístico</p> <p>DO 3-4 Alianzas estratégicas entre la población e instituciones públicas</p> <p>DO 6- 6 Inducir a los habitantes de Colonche para que desarrollen habilidades artesanales</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1) La creación de destinos turísticos culturales potenciales en la provincia. 2) La comunicación mal infundida 3) La prestación deservicios turísticos de mejor calidad de otros destinos 4) Falta de recursos económicos municipales y parroquiales. 5) Desconocimiento existente del lugar. 6) Inundaciones y daños causados por el fenómeno de El Niño. 7) Competencia desleal 	<p>FA 1-1 impulsar el turismo cultural de este sector</p> <p>FA 5-2 Informar sobre los productos artesanales a desarrollarse</p> <p>FA 2-5 Promoción y comercialización de las artesanías</p>	<p>DA 6 – 4 Gestionar recursos para el desarrollo de las actividades artesanales</p>

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

El diagnóstico de la situación de la comuna de Colonche permitió generar los lineamientos de acción para la formulación de las estrategias para el plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche.

Las estrategias a desarrollar se encauzaron a promocionar el turismo cultural, capacitar a los habitantes de Colonche para que elaboren artesanías y reviva la identidad cultural, así mismo realizar alianzas con entidades públicas que coadyuve a lograr el objetivo planteado.

4.3.1.2. FASE II. Estrategias turísticas

Estas acciones tienen por objeto tomar decisiones para generar una respuesta positiva en una demanda turística.

Las directrices de actuación de las estrategias a desarrollar se enmarcan en:

ESQUEMA N° 8. Estrategias Turísticas



Elaborado por: Flores, K. (2013)
Fuente: Flores, K. (2013)

4.3.1.2.1. Estrategia de mercado

A fin de priorizar los segmentos de mercado del destino turístico Colonche se utilizó la siguiente matriz de segmentación, en base a los siguientes parámetros de medición:

BAJO= 1 MEDIO= 2 ALTO= 3

CUADRO N° 18. Posición competitiva del destino

SEGMENTOS	ATRACTIVO DE MERCADO	POSICIÓN COMPETITIVA
TURISMO DE FERIAS	2	1
TURISMO RELIGIOSO	3	1
TURISMO CULTURAL	3	1
TURISMO RURAL	2	1
TURISMO ESCOLAR	1	1

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

En este aspecto mediante las encuestas realizadas a los turistas donde se investigó cuáles eran las razones por las cuales visitaban la comunidad, se pudo llegar a la conclusión y elaboración del cuadro No. 18 donde se observa que la cabecera Parroquial de Colonche, tiene mayor afluencia de demanda turística enfocada en el turismo cultural y religioso, por contar con sus dos atractivos principales la Iglesia Santa Catalina de Colonche y el Museo Cacique Colonchis, sin embargo

no genera la afluencia necesaria para poder ser competitivo frente a otros destinos ya reconocidos.

CUADRO N° 19. Segmento de destinos

POSICION COMPETITIVA	A L T O			
	M E D I O			
	B A J O	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TURISMO ESCOLAR 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TURISMO DE FERIAS ▪ TURISMO RURAL 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TURISMO RELIGIOSO ▪ TURISMO CULTURAL
		BAJO	MEDIO	ALTO
ATRACTIVO DEL MERCADO				

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

En relación a las diferentes fases de vida de los segmentos, se puede denotar que en la comunidad de Colonche, la actividad turística no ha tenido la importancia ni la transcendencia necesaria para convertirla en un factor de desarrollo económico. Sin embargo el tipo de turismo que ha generado mayor demanda es el Turismo Religioso y el Turismo Cultural por lo tanto se convierten en mercados a priorizar debido a que se puede incrementar el flujo de visitas por este motivo, entonces la implementación de nuevos atractivos turísticos como es el caso de la difusión de la producción artesanal se vería reflejado en resultados favorables para la comunidad.

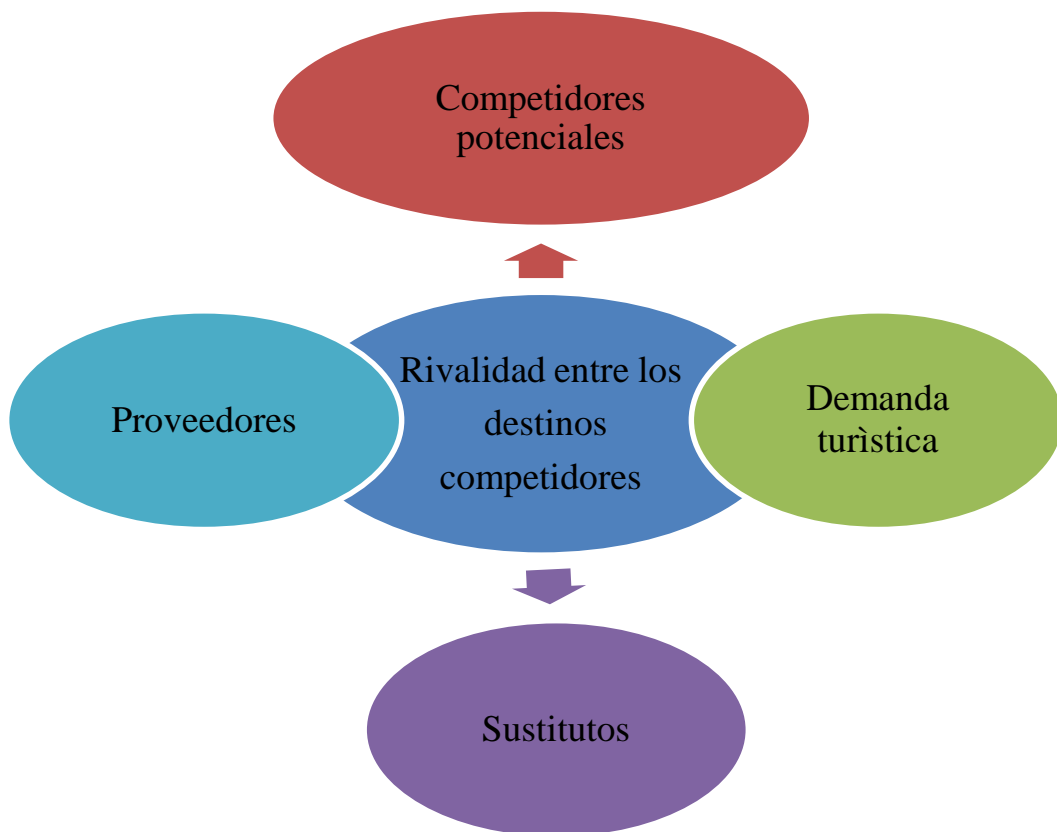
Con respecto al turismo escolar, se encuentra en el nivel más bajo por lo tanto se requiere de mayor inversión para incrementar el flujo de visitas por este motivo. En cuanto al turismo rural y de ferias son mercados que se encuentran en auge, ya

que son las que generan demanda con una evolución notable en los últimos años, por lo tanto sería factible direccionar estrategias de promoción hacia este segmento que podría convertirse en un mercado potencial en un futuro.

4.3.1.2.2. Estrategia competitiva

Para establecer las estrategias competitivas, es importante considerar las cinco fuerzas competitivas que determina la competencia en el sector turístico.

ESQUEMA N° 9. Estrategia competitiva



Elaborado por: Flores, K. (2013)
Fuente: Flores, K. (2013)

Rivalidad entre los destinos competidores

Como un destino turístico se considera a Valdivia, el mismo que es reconocido a nivel internacional por las cerámicas incaicas; este destino turístico compite con Colonche, cabecera parroquial y con las demás comunas que ofrecen productos turísticos similares, esto trae como consecuencia la rivalidad y la competencia que ejercen entre sí. Sin embargo se puede indicar que la comuna de Colonche obtiene ventajas competitivas con su posicionamiento a nivel nacional por el recurso con que cuenta, como es su iglesia considerada patrimonio nacional, cuyos elementos son:

- Desarrollo de productos complementarios
- Accesibilidad
- Capacitación
- Promoción

Poder de negociación de la demanda

- Se podrá satisfacer a la demanda turística, mediante la publicidad y promoción, hay que considerar que existe un grado de dependencia de los canales de distribución por parte de los turistas.
- Existe la facilidad de los turistas de cambiar de destino; los turistas están ávidos por tener nuevas experiencias en actividades turísticas.
- La demanda de turistas motivados por la cultura exige siempre calidad en los servicios.

Poder de negociación de los Proveedores

En el mercado turístico, las negociaciones por lo general la realizan los intermediarios o las agencias detallistas. Éstos ejercen una gran presión en los

mercados donde la oferta turística no puede distribuirse por otra vía alternativa en ese volumen, por lo que los operadores turísticos tienen un gran poder de negociación, cuando se concentran en compras de gran volumen adquieren productos estandarizados y diferenciados.

Amenaza de nuevos entrantes

Considerando que la parte norte del cantón Santa Elena, tiene su identidad cultural, y muchos habitantes de este sector se dedican a elaborar artesanías, es muy posible que desarrollen zonas con productos turísticos culturales, pero hay que considerar que los nuevos entrantes necesitan de inversión, de fuentes de financiamiento, de promoción, valor de la marca, ventajas en el ámbito competitivo, entre otras cosas.

Amenaza de productos sustitutivos

La demanda turística puede sustituir el consumo de acuerdo a los precios relativos de los productos sustitutos, a la evolución en los hábitos y motivaciones del demandante turístico, así como también por los nuevos productos turísticos que se ofrezcan en el mercado.

4.3.1.2.3. Estrategia de posicionamiento

La aplicación de esta estrategia facilitó la elaboración de un análisis que sirvió para reconocer la percepción que tiene la demanda turística respecto al destino en mención. Para ello se utilizaron los dos atributos más sobresalientes de 2 comunidades cercanas que se consideran competitivas a nivel local, para en base a esto realizar una comparación que permita conocer cuan competitivo es el destino Colonche frente a estas 2 poblaciones que poseen similares características.

El cuadro No.20 muestra el detalle de las variables utilizadas en una escala del 1 al 3 con respecto al sector Provincia del Guayas, ya que el flujo turístico proviene mayormente de esta localidad.

CUADRO N° 20. Posicionamiento del destino en el mercado

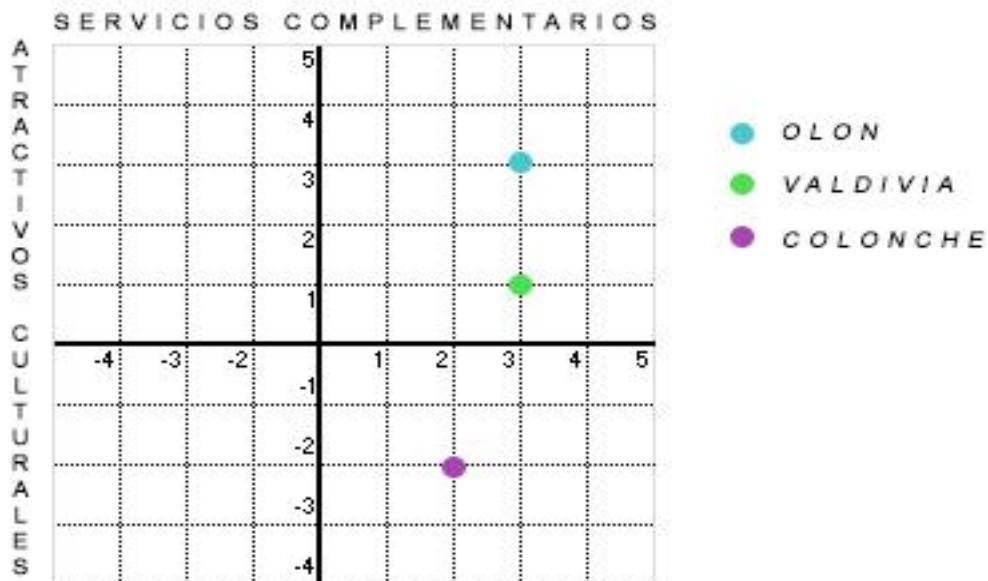
DESTINO	ATRIBUTOS		MERCADO
	ATRATIVOS CULTURALES	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
OLÓN	+3	3	GUAYAS
COLONCHE	+2	-2	
VALDIVIA	+3	1	

Elaborado por: Flores Kleny

Fuente: Flores, K. (2013)

Para un mejor entendimiento de cuan posicionado se encuentra el destino Colonche, el análisis de los atributos atractivos culturales y servicios complementarios, se encuentran plasmados en el mapa a continuación:

ESQUEMA N° 10. Mapa de posicionamiento



Elaborado por: Flores Kleny

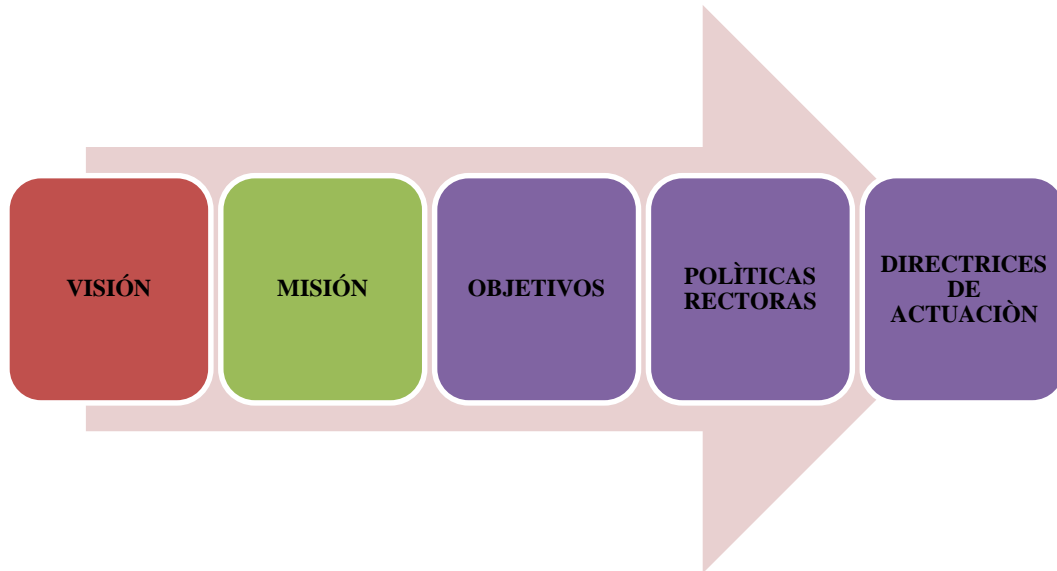
Fuente: Flores, K. (2013)

De acuerdo análisis realizado se mencionan los aspectos más importantes para la determinación del posicionamiento.

- Olón es la población que cuenta con un mayor equipamiento turístico, es decir se encuentra en el nivel más alto con una mayor oferta hotelera y de restauración, posee ventajas competitivas de alto grado, el Santuario y la playa; en relación al destino investigado el cual posee una infraestructura deficiente y atractivos turísticos menos llamativos.
- Existe una competencia bastante fuerte con destinos con similares características, las mismas que si han desarrollado el potencial turístico que poseen, ya que Colonche actualmente genera limitada competitividad.
- Colonche requiere de la realización de actividades alternativas y productivas así como también de la creación e implementación de proyectos turísticos que contribuyan al mejoramiento de su competitividad e imagen a nivel local y nacional. Los resultados del análisis permiten orientar a que el posicionamiento del destino debería basarse en:
 - Un destino turístico con mayor diversidad.
 - Con mayor equipamiento turístico y acogedor.
 - Mayores ofertas y actividades a realizar.
 - Con mayor capacidad de atracción turística
 - Que genere permanencia por más de 24 horas.
 - Un destino turístico que sea de paso obligatorio.
 - Generar competitividad.

4.3.1.3. FASE III. Plan de actuación

ESQUEMA N° 11. Plan de rescate y valorización



Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

4.3.1.3.1. Visión

La cabecera parroquial de Colonche es uno de los principales destinos de turismo cultural en la Provincia de Santa Elena, gracias a la conservación del ambiente, el fortalecimiento de la identidad cultural y la puesta en valor de las actividades artesanales.

4.3.1.3.2. Misión

Posicionar el desarrollo de actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche a nivel provincial, nacional e internacional con la finalidad de captar una mayor afluencia turística que permita generar competitividad y mejoramiento de la imagen de la comunidad.

4.3.1.3.3. Objetivos

Objetivo General

Convertir el sector artesanal que posee la cabecera parroquial de Colonche en un atractivo turístico potencial, a través de la implementación de un plan de rescate y valorización de las actividades artesanales que contribuya al desarrollo turístico, competitividad e identidad cultural de la comunidad orientada al aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos.

Objetivos específicos

- ✚ Evaluar la situación turística cultural de la comunidad de Colonche, a través de la descripción de sus recursos turísticos culturales, demanda y condiciones del entorno tanto interno como externo.

- ✚ Determinar las estrategias de actuación del mercado, competitividad y posicionamiento que oriente el plan de rescate y valorización de las actividades artesanales.

- ✚ Proponer un plan de rescate y valorización mediante líneas estratégicas, con el fin de desarrollar el turismo cultural de la comuna de Colonche, año 2014 - 2019

4.3.1.3.4. Lineamientos de políticas rectoras

Las políticas rectoras del plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la comunidad de Colonche se encuentran dentro de las políticas del PLANDETUR 2020, que encauzan las acciones para cumplir los objetivos

planteados. La gestión del turismo en el destino busca un funcionamiento coordinado entre los actores, estableciendo lo siguiente:

- ✚ Se valoriza y conserva el patrimonio turístico cultural y natural
- ✚ Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental;
- ✚ Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

4.3.1.3.5. Directrices de actuación

ESQUEMA N° 12. Directrices de actuación



Capacitación

- Capacitación de elaboración de artesanías
- Implementación de un Taller de aprendizaje artesanal



Marketing del destino turístico

- Creación de una marca visual del atractivo artesanal
- Promoción y difusión turística de la actividad artesanal

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

El plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la comuna de Colonche, se sostiene en los lineamientos de acción operativos. Las actuaciones están en función de las necesidades y requerimientos de la comuna de Colonche, cabecera parroquial, para el desarrollo del turismo cultural.

La aplicación de un plan de rescate y valorización de las actividades artesanales para la cabecera parroquial de Colonche es primordial para fomentar el desarrollo de la actividad turística, por tanto es necesaria la creación de programas, proyectos y estrategias que aporten al cumplimiento tanto de los objetivos como a la implementación del trabajo de investigación.

4.3.1.3.6. Programas

PROGRAMA 1: Capacitación a los habitantes de la comunidad de Colonche.

CUADRO N° 21. Capacitación a los habitantes de la comunidad de Colonche.

LINEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA	CAPACITACIÓN A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE COLONCHE.
<p>El presente programa contiene los proyectos y acciones necesarias para impartir los conocimientos básicos sobre el arte manufacturero a través de capacitaciones, priorizando la idea central del Plan, la conservación del legado tradicional y cultural de la localidad.</p>	
<p>OBJETIVO</p>	<p>Incentivar el aprendizaje de elaboración de artesanías a los habitantes de la comunidad de Colonche a través de capacitaciones y charlas interactivas que generen conciencia en cuanto a la conservación de la identidad cultural de la comunidad.</p>
<p>PROYECTOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación de elaboración de artesanías. 2. Implementación de un Taller de aprendizaje artesanal

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

Descripción del proyecto 1.1.

Capacitación de elaboración de artesanías.

La capacitación en la comunidad de Colonchees la actividad que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de sus habitantes. La necesidad de realizar una capacitación surge debido al alto interés que actualmente existe en la población en aprender sobre el arte del ramo artesanal y en la necesidad de querer que esta costumbre se propague de generación en generación.

El programa propone a los pobladores ampliar nuevos conocimientos en este campo para que puedan tener ventajas competitivas a nivel local y un desenvolvimiento óptimo en la realización de esta nueva actividad.

Para poder cumplir con el objetivo planteado es necesario capacitar a los habitantes de la comunidad en diferentes temas sobre los conocimientos que se necesitan para poder emprender esta nueva actividad propuesta, por lo tanto se dictarán 5 Módulos para que los habitantes aprendan sobre la actividad artesanal y como beneficiarse de ella.

Los temas fueron escogidos en base al análisis realizado del resultado de las encuestas aplicadas a los pobladores de la comunidad de Colonche, los cuales se detallan a continuación:

- Módulo de difusión de la identidad cultural Colonchense y la actividad turística.
- Módulo de elaboración de productos artesanales.
- Módulo de elaboración de artesanía decorativa y utilitaria
- Módulo de Marketing Turístico y Atención al cliente.
- Módulo de Administración de microempresas artesanales y sus beneficios.

MÓDULO 1. Difusión de la identidad cultural Colonchense y la actividad turística.

OBJETIVO	Determinar la importancia de difundir los valores e identidad cultural a fin de concientizar la continuidad de estos.
DURACION	30 horas
FACILITADOR	Ing. o Lcdo, En Administración Turística
LUGAR	Auditorio del GADP Colonche
FRECUENCIA	2 horas 3 días por semana

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

MÓDULO 2. Elaboración de productos artesanales

OBJETIVO	Fomentar la elaboración de productos artesanales y contribuir a su conservación.
DURACION	30 horas
FACILITADOR	Profesional en la rama artesanal
LUGAR	Auditorio del GADP Colonche
FRECUENCIA	2 horas 3 días por semana

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

MÓDULO 3. Elaboración de artesanía decorativa y utilitaria

OBJETIVO	Aprender nuevas técnicas de producción artesanal
DURACION	40 horas
FACILITADOR	Profesional en la rama artesanal
LUGAR	Auditorio del GADP Colonche
FRECUENCIA	2 horas diarias de Lunes a Viernes

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

MÓDULO 4. Marketing Turístico y Atención al cliente

OBJETIVO	Aprender a promocionar sus productos elaborados a fin de comercializarlos
DURACION	30 horas
FACILITADOR	Ing. o Lcdo, En Administración Turística
LUGAR	Auditorio del GADP Colonche
FRECUENCIA	2 horas 3 días por semana

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

MÓDULO 5. Administración de microempresas artesanales y sus beneficios.

OBJETIVO	Aprender a administrar pequeños negocios a fin de obtener resultados favorables.
DURACION	30 horas
FACILITADOR	Ing. o Lcdo, En Administración Turística
LUGAR	Auditorio del GADP Colonche
FRECUENCIA	2 horas 3 días por semana

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

Responsables para su ejecución:

Ministerio de Turismo, Cabildo comunal

Presupuesto:

Para llevar a efecto el programa del Plan de capacitación, se ha destinado un presupuesto, tomando en cuenta los servicios profesionales de los facilitadores y los recursos materiales a emplear. A continuación el detalle:

CUADRO No. 22. Presupuesto del proyecto 1.1.

DESCRIPCION	VALOR
Honorarios profesionales (\$15,00 por hora)	\$ 2400,00
Materia prima para elaboración de artesanías	\$ 1500,00
Materiales y suministros de oficina varios	\$ 1000,00
TOTAL:	\$ 4900,00

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuentes de financiación:

Ministerio de Turismo, Empresa de Turismo Municipal, GAD parroquial de Colonche.

Prioridad: Alta

Temporalidad: Corto y mediano plazo

Descripción del proyecto 1.2.**Implementación de un Taller de aprendizaje artesanal**

Las características predominantes de la cultura de Colonche se verían reflejadas en las distintas labores artesanales desarrolladas por sus habitantes que formarán parte de la cultura propia de este sector, esto lleva a querer potenciar los saberes de los conocimientos técnicos, dando mayor posibilidad a los/as jóvenes en formación y de esta manera acrecentar la fijación de cultura para traspasar fronteras, como se realiza en la actualidad, no dejando al libre albedrío de cultura foránea que nada bien puede hacer a la identidad de ser colonchense.

El objetivo es lograr la revalorización cultural potenciando el desarrollo de la actividad artesanal como medio eficaz de enaltecer y fortalecer la producción de la misma con miras a la comercialización a nivel local e internacional.

El taller estará situado en el inmueble donde funciona el cabildo comunal de Colonche y será implementado con maquinarias artesanales para la elaboración de las artesanías.

FIGURA No. 1. Ejemplo de taller artesanal



Elaborado por: Flores, K. (2013)

Responsables para su ejecución:

- Cabildo comunal, y GAD parroquial de Colonche

Presupuesto:

CUADRO No. 23. Presupuesto del proyecto 1.2.

DESCRIPCION	VALOR
Materia prima	\$ 3000,00
Mobiliarios y enseres	\$ 2450,00
Herramientas y maquinas	\$ 1800,00
TOTAL:	\$ 7250,00

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuentes de financiación:

- Empresa de Turismo Municipal, Ministerio de Turismo y GAD parroquial de Colonche

Prioridad: Alta

Temporalidad: Mediano plazo

PROGRAMA 2: Marketing del destino turístico Colonche

CUADRO N° 24. Marketing del destino turístico Colonche

LINEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA	MARKETING DEL DESTINO TURÍSTICO COLONCHE
Existiendo la necesidad de promoción turística en la comunidad se crearon los proyectos a continuación descritos con las respectivas acciones a realizar enfocados en lograr que la producción a nivel nacional si no también internacional.	
OBJETIVOS	Diseñar estrategias adecuadas de marketing a través de acciones que sirvan para la difusión y captación e incremento de demanda turística en la comunidad a través de la promoción de la actividad artesanal.
PROYECTOS	2.1. Creación de una marca visual del atractivo artesanal. 2.2. Promoción y difusión turística de la actividad artesanal.

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

Descripción de los proyectos

Para el desarrollo del Plan de Rescate y Valorización de las Actividades Artesanales de Colonche, es necesario que la promoción se encargue de comercializar los productos que elaborarán los futuros artesanos de la comunidad, a la vez que se promociona el destino turístico y sus atractivos.

Descripción del proyecto 2.1.

Creación de una marca del atractivo artesanal

Se creará una marca "colectiva" demandada por el sector y que podrán utilizar todos los artesanos que cumplan una serie de requisitos, será un "distintivo de solvencia" y una garantía de calidad, de origen Colonchense y de fabricación artesanal. De esta forma, se podrá distinguir los productos puramente artesanales de aquellas imitaciones u otros artículos cuya elaboración o procedencia sean diferentes y puedan suponer una amenaza o una competencia desleal para las actividades puramente artesanales.

Es necesario potenciar estos productos a través de la garantía que ofrecerá esta marca, lo que ayudará a los artesanos a posicionar sus productos en el mercado nacional e internacional y convertir también el sector en un atractivo turístico. La marca de los artesanos de la comuna de Colonche está orientada a establecer que es la perfecta materialización de las sabidurías tradicionales adaptadas a este tiempo, cultura, entorno y a las necesidades del nuevo modo de vida.

FIGURA No.2. Marca del atractivo artesanal



Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

Los elementos que posee la marca se ven reflejados en las capacidades artísticas que tienen los habitantes de la comunidad de Colonche para la elaboración de productos artesanales.

La iglesia Santa Catalina de Colonche es un símbolo emblemático, de valor histórico y cultural para los habitantes de la comunidad, por lo tanto se toma en cuenta en este distintivo. De la misma forma los artesanos que son los actores principales y quienes darán vida a la implementación del proyecto.

Eslogan: El arte en nuestras manos

Manifiesta los atributos y habilidades que poseen las personas que estarán involucradas directamente con la producción artesanal.

Responsables para su ejecución:

- Ministerio de Turismo, y GAD parroquial de Colonche

Presupuesto:

CUADRO No. 25. Presupuesto del proyecto 2.1.

DESCRIPCION	VALOR
Elaboración de la marca	\$ 450,00
Elaboración de 500 logos	\$ 250,00
TOTAL:	\$ 700,00

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuentes de financiación:

- GAD parroquial de Colonche y cabildo municipal.

Prioridad: Alta

Temporalidad: Corto y mediano plazo

Descripción del proyecto 2.2.

Promoción y difusión turística de la actividad artesanal.

La promoción se configura como una labor de presentación, información y animación para los artesanos implicados en el desarrollo de las actividades artesanales, así como las medidas de comunicación al público en general.

La difusión y promoción de las artesanías son acciones de un proceso educativo y reflexivo, que ayudan a formar nuevas visiones. La difusión y promoción debe ser realizada en forma continua, amplia y masiva, donde los actores trabajen organizadamente en diferentes momentos.

La difusión estará encaminada a la utilización de medios masivos, de fácil acceso, alta audiencia y cobertura en zonas más alejadas y con menor posibilidad de recibir información directa.

Estrategias de Promoción

Entre las principales estrategias de promoción y publicidad que se implementarán tenemos las siguientes:

- **Publicidad impresa.**



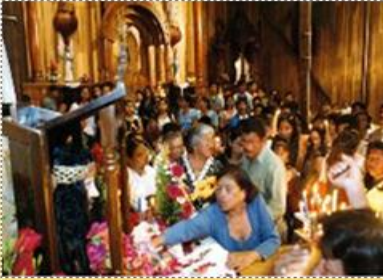
Elaboración de trípticos y folletería promocionando la actividad artesanal de la comunidad de Colonche y distribuir las a través de operadoras turísticas, hoteles y puntos de información a nivel provincial y nacional. La figura No. 2 muestra un ejemplo de la publicidad impresa que se utilizará.

FIGURA No. 3. Tríptico

Parte Frontal


FESTIVIDADES DEL SEÑOR DE LAS AGUAS EN COLONCHE

El patrono de esta parroquia es el Señor de las Aguas, quien fue encontrado en el río un 28 de mayo, fecha en que se celebran las fiestas patronales, conocidas entre los pueblos montubios. Desde ese entonces cada año se recuerda con algarabía este acontecimiento al cual asisten cerca de 8000 personas provenientes de diferentes partes del país.



El arte en nuestras manos!!

COLONCHE



Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche

VISITANOS!!..
www.colonche.gob.ec
Telf.: 593-42529881
Calle Tiburcio Rosales vía a Manantial Guangala

ecuador
simó la vida

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

Parte Posterior

COLONCHE Y LA PRODUCCION ARTESANAL

PROGRAMA DE
CAPACITACION A
POBLADORES

La idea de realizar talleres artesanales en la comunidad de Colonche surge debido al alto interés que actualmente existe en la población en aprender sobre el arte del ramo artesanal y en la necesidad de querer que

esta costumbre se propague de generación en generación. El programa propone a los pobladores ampliar nuevos conocimientos en este campo para que puedan tener ventajas competitivas a nivel local y un desenvolvimiento óptimo en la realización de esta nueva actividad.

ARTESANIAS QUE SE ELABORAN

Dentro del proceso de aprendizaje del ramo artesanal, se impartieron conocimientos sobre los diferentes tipos de artesanías y su proceso de elaboración, tales como la artesanía decorativa,

dentro del proceso de aprendizaje del ramo artesanal, se impartieron conocimientos sobre los diferentes tipos de artesanías y su proceso de elaboración, tales como la artesanía decorativa,

artística y utilitaria, donde intervienen los objetos de tagua, los collares, pulseras, aretes, etc.

La elaboración de productos a base de sábila forma parte también de la producción artesanal propia de la comunidad de Colonche.

El arte en nuestras manos!!

Los elementos que posee la marca se ven reflejados en las capacidades artísticas que tienen los habitantes de la comunidad de Colonche para la elaboración de productos artesanales.

La iglesia Santa Catalina de Colonche es un símbolo emblemático, de valor histórico y cultural para los habitantes de la comunidad. De la misma forma los artesanos que son los actores principales y quienes dan vida al proyecto.

El eslogan "El arte en nuestras manos" manifiesta los atributos y habilidades que poseen las personas que están involucradas directamente con la producción artesanal.

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

- **Publicidad radial.**

A nivel nacional se conoce que existe un alto índice de radio escuchas, por este motivo se ha tomado en consideración la publicidad radial para realizar una promoción de las actividades artesanales que se van a realizar en Colonche. Para una mejor promoción se tomarán en cuenta las frecuencias con mayor sintonía a nivel nacional, promoviendo de esta manera el turismo interno.

A continuación el detalle:

- Radio Disney
- Radio Punto Rojo
- Radio City

Se elaborará una cuña radial a ser difundida en los programas de mayor rating para las festividades de parroquialización y fiesta del Señor de las Aguas, obteniendo una mejor difusión a nivel de provincial y nacional.

Cuña radial

¿Sabía usted que en Colonche puede comprar las mejores artesanías de la Provincia de Santa Elena?.. Pues así es!.. Ven!.. conoce, disfruta y forma parte del proceso de elaboración de productos artesanales!!.. haz tu propio sombrero de paja toquilla, llavero, pulseras o collares de tagua.. Visítanos te esperamos en el GAD Parroquial de Colonche. No dejes que te lo cuenten!!..

- **Publicidad visual**

Por medio de la colocación de vallas publicitarias en puntos estratégicos se generará interés en los turistas que visitan la Ruta del Spondyllus, logrando captar mayor afluencia de turistas.

FIGURA No. 4. Diseño de valla publicitaria



Elaborado por: Flores, K. (2013)

Se elaborarán 3 vallas publicitarias, las cuales serán colocadas en puntos estratégicos. La primera se ubicará en la entrada a la comunidad de Colonche, es decir en el cruce de Palmar en la vía principal, la segunda en la vía Guayaquil-Salinas a la altura del desvío a San Pablo y la tercera será colocada a la altura de la refinería en el cantón La Libertad, puesto que por ser vías muy transitadas la publicidad será visible para todos lo que visiten la provincia.

Dichas vallas serán elaboradas con materiales como lona, sujeta con una base de hierro y cemento las medidas de la publicidad serán de 2 metros de alto y 2 metros de ancho.

Responsables para su ejecución:

- Cabildo comunal, y GAD parroquial de Colonche

CUADRO N° 26. Presupuesto del Programa 2.2

DESCRIPCION	UNIDADES	VALOR
Creación de página Web	1	\$ 600,00
Elaboración de trípticos y folletería	2000	\$ 160,00
Distribución de la publicidad	2000	\$ 200,00
Publicidad radial	50	\$ 250,00
Publicidad en vallas	3	\$ 1500,00
TOTAL		\$ 2710,00

Elaborado por: Flores, K. (2013)

4.3.1.3.7. Presupuesto.

CUADRO N° 27. Presupuesto General del Plan

DESCRIPCION	VALOR
Proyecto 1.1. Capacitación en elaboración de artesanías	\$ 4900,00
Proyecto 1.2. implementación de un taller de aprendizaje artesanal	\$ 7250,00
Proyecto 2.1. Creación de una marca visual del atractivo artesanal	\$ 700,00
Proyecto 2.2. Promoción y difusión turística de la actividad artesanal	\$ 2710,00
Imprevistos	\$ 500,00
TOTAL GENERAL:	\$ 16060,00

Elaborado por: Flores, K. (2013)

4.4.1.3.6. Cronograma del plan de actuación para el plan de rescate y valorización

CUADRO N° 28. Cronograma del Programa #1.

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		CAPACITACIÓN A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE COLONCHE.										RESPONSABLE	PRESU PUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRIORI DAD	PLAZO	
PROYECTOS	ACCIONES	2014		2015		2016		2017		2018							
		1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S						
Capacitación a la comunidad en elaboración de artesanías	Módulo de difusión de la identidad cultural Colonchense y la actividad turística												Cabildo – Municipio	980	MINTUR – Municipio Comuna	Medio	Corto
	Módulo de elaboración de productos artesanales.												MINTUR Municipio	980	MINTUR Municipio	Alto	Corto
	Módulo de elaboración de artesanía decorativa y utilitaria												Ministerio de Turismo	980	Ministerio de Turismo	Alto	Corto
	Módulo de Marketing Turístico.												MINTUR MIPRO	980	MINTUR MIPRO	Alto	Corto
	Módulo de Administración de microempresas artesanales y sus beneficios.												Comunidad MINTUR	980	Comunidad MINTUR	Alto	Corto
Implementación de un Taller de aprendizaje artesanal	Adquisición de materia prima, herramientas de trabajo y mobiliarios												Comunidad MINTUR	3625	MINTUR MIPRO	Alto	Mediano
	Adecuación y puesta en marcha del taller artesanal												Comunidad MINTUR	3625	MINTUR MIPRO	Alto	Mediano
TOTALES:														\$ 12150,00			

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Colonche (2013)

CUADRO N° 29. Cronograma del Programa # 2.

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA												RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRIORIDAD	PLAZO	
MARKETING DEL DESTINO TURÍSTICO COLONCHE		2014		2015		2016		2017		2018							
PROYECTOS	ACCIONES	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S						
Creación de una marca visual del atractivo artesanal	Diseño de un logotipo identificativo											Mintur, comunidad	450	Min de tur, Cabildo	Media	Medio	
	Elaboración de logotipos											Mintur, comunidad	250	Min de tur, Cabildo	Media	Medio	
	Ejecución y revisión de estrategias de difusión											Mintur, comunidad	-	Min de tur, Cabildo	Media	Medio	
Promoción y difusión turística de la actividad artesanal	Difusión a través de publicidad radial, y pagina web											Mintur GAD Parroquial	850	Min de tur, Cabildo	Alta	Largo	
	Diseño de vallas publicitarias.											Mintur Comunidad	1500	Min de tur, Cabildo	Alta	Largo	
	Diseño y distribución de trípticos.											Mintur Comunidad	200	Min de tur, Cabildo	Alta	Largo	
TOTALES:													\$ 3410,00				

Elaborado por: Flores, K. (2013)

Fuente: Flores, K. (2013)

4.4.2 Seguimiento y control.

Para el cumplimiento de los objetivos durante la ejecución de la propuesta se realizarán reuniones donde se compartirán las actividades realizadas durante la semana, la presentación de informe, la evaluación a la gestión de los encargados, y a la determinación de nuevas estrategias para suplantar aquellas que no dieron resultados, se promueve el trabajo en equipo por parte de los actores turísticos involucrados en el desarrollo de la propuesta.

Mediante la evaluación de la percepción de los turistas frente a esta nueva propuesta, se conocerá y se mejorarán ciertos aspectos que podrían quedar sueltos o aquellos que no proyecten buena imagen al destino, esperando resultados favorables que incentiven la continuidad de propuestas similares en la comunidad.

En referencia al Plan de Capacitación, al término de cada módulo se realizará una evaluación a los asistentes, con la finalidad de constatar el nivel de aprendizaje adquirido por los comuneros y detectar si existen o no falencias y reforzar los temas que no han quedado claros.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los objetivos planteados, se logró reconocer que la comunidad de Colonche posee atractivos turísticos potenciales que han sido identificados como parte de la categoría del Patrimonio Cultural provincial, los mismos que tienen importancia significativa para sus habitantes, lamentablemente Colonche como cabecera parroquial cuenta con escasa prestación de servicios turísticos como alimentación, hospedaje y actividades recreacionales.
2. Según el resultado de las encuestas realizadas, la gran mayoría de los encuestados considera necesaria la gestión para la reactivación de la producción artesanal en la comunidad, a la vez presentan interés en participar en los talleres de aprendizaje y capacitación sobre productos artesanales, los cuales complementarán la calidad de prestación de servicios turísticos dentro de la comunidad y contribuirán como un atractivo más a visitar.
3. Los resultados obtenidos en la investigación de campo son de importante utilidad para determinar el grado de aceptación de los turistas al momento de conocer nuevos atractivos turísticos del destino y la perspectiva de participación por parte de la comunidad en general frente a la propuesta del Plan de Rescate y Valorización de las Actividades Artesanales en Colonche y los cambios que esta produciría. De esta manera se concluye entonces que en base a esto es posible proponer la ejecución y difusión demencionadas actividades.
4. Se establecieron estrategias basadas en el análisis estratégico realizado, las que encauzaron la promoción y difusión de los atractivos turísticos culturales de Colonche, además de la propuesta de capacitación de los habitantes en las técnicas de elaboración de artesanías.

5. Se determinó el plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche, para el año 2014 - 2018, el mismo que busca el desarrollo del turismo cultural y comunitario, mediante el rescate y valoración de las actividades artesanales de esta comunidad rural.

RECOMENDACIONES

1. Organizar la participación de la comunidad local en las diferentes actividades planteadas en especial de la gente joven y que necesita conocer sobre su identidad cultural.
2. Se recomienda la ejecución del Plan de Rescate y Valorización, ya que según el resultado de las encuestas, es notorio el grado de aceptación que se logró dentro de la comunidad, a su vez se contribuye a la conservación de una tradición ancestral, ya que siendo Colonche una comunidad netamente cultural es necesario que se realice todo lo posible por promover y cuidar de su legado ancestral.
3. Difundir la propuesta y concienciar sobre los beneficios a obtener a los moradores de la localidad, a fin de empoderarse de la conservación, aprovechamiento y cuidado de los recursos culturales que poseen.
4. Gestionar la búsqueda de las fuentes de financiamiento correspondientes para la ejecución de la propuesta planteada a las autoridades pertinentes en coordinación con las autoridades locales y del ámbito turístico, con el objeto de ejecutar inmediatamente el Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales de la cabecera parroquial de Colonche, de manera que solucione la problemática planteada en la investigación.
5. El mantenimiento de los atractivos turísticos de un determinado lugar es de suma importancia por la imagen que se proyecta a los visitantes, por tanto se recomienda a las autoridades parroquiales y municipales el cuidado y atención del Museo y de la Iglesia que son los atractivos mas relevantes

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ. (2005). Manual De Planeación Estratégica (Primera edición ed.). México: Panorama editorial, S.A.

ANDRADE, J. V. (2005). Turismo, fundamentos y dimensiones. S.P.ÀTICA.

ANTON Clavé, S., & González Reverté, F. (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona: UOC.

AYESTARÁN Crespo, R., Rangel Pérez, C., & Sebastián Morillas, A. (2012). Planificación estratégica. Madrid: Esic.

BIGNÉ, E. (2005). Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo. . Madrid: ESIC Editorial.

BONILLA-Molina, L., & Haiman. (2006). Planificaciòn. Mèxico : El Troudi.

BOULLON, R. (1999). Planificación del espacio turístico. MÉXICO: TRILLAS.

CÁRDENAS, F. (1991). Producto turístico aplicación de la estadística y el muestreo para su diseño. MÉXICO: TRILLAS.

CASA TIRAO, B. (2003). Identidad e información en la diversidad cultural.

CASASOLA, L. (1990). Turismo y Ambiente. México: Trillas.

CUESTA Cambra, U. (2012). Planificación estratégica y creatividad. Madrid: Esic. de la Cuesta González, M., & Muñoz Torres, M. J. (2010). Derechos humanos y relaciones laborales. La Coruña: Netbiblo.

DRUMM, A., & Moore, A. (2005). Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación. Virginia. USA: Nature Conservation.

EISSING, S. (2008). El desarrollo requiere diversidad. Eschborn: Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo.

ESPARCIA Pérez, J., Noguera Tur, J., & Pitarch, M. D. (2009). Gestión y promoción del desarrollo local. Valencia: PUV.

HERNÁNDEZ, E. (1992). Planificación turística. Un enfoque metodológico. MÉXICO: TRILLAS.

KAUFMAN González, A. (2006). Liderazgo transformador y formación continúa. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)., Pp. 163-184.

- KOTLER, P. (2000). *Introducción al Marketing*. . Madrid: Prentice Hall.
- LADRON DE GUEVARA, L. (2008). *Metodología de la Investigación Científica*. México .
- LANQUAR, R. (2006). *Marketing Turístico: De lo global a lo Local*. Madrid: Editorial Ariel, S.A.
- LARREA, M. (2004). *Realidad nacional y mundial*. Quito: Quitus.
- MARTÍNEZ, B., & Rojo Gil, R. (2013). *Destinos turísticos*. Madrid: Paraninfo.
- MATILLA, K. (2009). *Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica* . Barcelona: UOC.
- MEMBRADO Martínez, J. (2007). *Metodologías avanzadas para la planificación y mejora*. Barcelona: Diazdesantos.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA Y PRODUCTIVIDAD. (12 de Octubre de 2012). <http://www.industrias.gob.ec/ecuador-se-adhirio-a-la-red-iberoamericana-de-responsables-de-artesantias/>.
- MOHAMMAD, N. (2000). *Metodología de la investigación*. Limusa.
- MONDÉJAR Jiménez, J. A., & Gómez Borj, M. Á. (2009). *Turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad*. La Mancha: UCLM.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO - OTI. (2008).
- OLMOS Juárez, L., & García Cebrián, R. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Paraninfo.
- PÉREZ Millares , C. (2009). *Revista especializada en Investigación Turística*. Perú: Carrera de Turismo de la UMSA.
- PÉREZ PIMENTEL, R. (1957). *Los asentamientos de Colonche a traves de un juicio de jurisdicción*. Guayaquil: Casa de la cultura núcleo del Guayas.
- PUIG, Z. (2006). *Cultura, turismo y artesanía*. Universidad Autónoma de Santo Domingo.
- QUESADA Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José: EUNED.
- RIVAS, J. (2012). *Pasos para elegir tu tema de tesis*. México.

RODRÍGUEZ Rodríguez, G., & Martínez Roget, F. (2009). Nuevos retos para el turismo. La Coruña: Netbiblo.

ROTMAN, M. (2005). Memorias de una producción cultural urbana. En La artesanía urbana como patrimonio cultural. Buenos Aires.

SECTUR-CESTUR. (2005). Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural. México.

STEPHEN , W., & Neil, J. (2005). Ecoturismo Impacto, Tendencias y Posibilidades. . Madrid España : Editorial Síntesis S.A.

STHOTER, K. (1996). Asi fue mi crianza en el valle de Chanduy. Santa elena.

TURISMO, M. D. (2012). Turismo Consciente. Quito.

UNITED NATIONS EDUCATIONAL ORGANIZATIONS (COR). (2010). Informe Mundial sobre la Diversidad Cultural. UNESCO.

VALLS, F. (2006). Gestión de destinos turísticos. Gestión.

VILLÓN TORRES, J. (2005). Diccionario histórico peninsular. Guía didáctica de la península de Santa Elena. Santa elena.

PÁGINAS WEB CONSULTADAS:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1850-275X2012000100009&script=sci_arttext

<http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Feriados.pdf>

<http://repositorio.upse.edu.ec:8080/browse?type=subject&order=ASC&rpp=20&value=TURISMO+CULTURAL>

<http://fuerza.com.mx/2014/03/05/importante-rescatar-la-actividad-artesanal/>

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/administracion_conf_2013/922_71003_1135con

<http://cadenagro.org/.../18-seminario-rescate-y-valorizacion-de-tradiciones-artesanales>

ANEXOS

ANEXO I. Mapa de la parroquia Colonche



ANEXO II. Clasificación de los productos artesanales

CERÁMICA	BISUTERÍA	SOMBREROS	TAGUA	PIEDRA PÓMEZ	MADERA DE Balsa	MADERA DECORADA	PAPEL RECICLADO	CABUYA	VIDRIO	INSTRUMENTOS MUSICALES
Adornos	Juegos	Unisex	Utilitarios	Figuras	Loros	Utensilios de cocina	Tarjetas	Guante	Perfumero	Bombos
Nacimientos	Aretes	Hombres	Figuras de Animales	cepillos	Tucanes	Adornos	Portarretratos	Fregadera	Cenicero	Tambores
Difusores	Collares				Apliques	Candelabros	Carpeta		vasos	Rondadores
Recipientes	Dijes				Colgadores	Frutas	Álbum			Flauta
Cajas	Pulseras				Flores					Marimba
Figuras										Maracas
Floreros										

ANEXO III. Ficha de inventario de atractivos turísticos Iglesia Santa Catalina de Colonche

NOMBRE DEL ATRACTIVO	IGLESIA SANTA CATALINA DE COLONCHE
CATEGORÍA	Manifestación cultural
TIPO	Arquitectura y espacios urbanos
SUBTIPO	Iglesia
JERARQUÍA	II
UBICACIÓN	Provincia: Santa Elena; Cantón Santa Elena; Parroquia Colonche
CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	Cantón Santa Elena
VALORES INTRÍNSECOS	La temperatura fluctúa entre los 25°C -29 °C Debe su nombre a una santa de España y fue construida en la época de la Colonia. Se presume que se levantó en 1537 y fue reconstruida por la comunidad en 1998.
VALORES EXTRÍNSECOS	Se construyó el parque central de la comunidad junto a la Iglesia.
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado
INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO	El medio de acceso es terrestre mediante autos o autobuses de las cooperativas Manantial de Guangala y Febres Cordero.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Cuenta con todos los servicios básicos y la entrada es libre.
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	Se encuentra ubicada junto al Museo Cacique Colonches
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local y nacional

**ANEXO IV. Ficha de inventario de atractivos turísticos. Museo Cacique
Colonchis**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	MUSEO CACIQUE COLONCHIS
CATEGORÍA	Manifestación cultural
TIPO	Museo
JERARQUÍA	II
UBICACIÓN	Provincia: Santa Elena; Cantón Santa Elena; Parroquia Colonche
CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	Cantón Santa Elena
VALORES INTRÍNSECOS	La temperatura fluctúa entre los 25°C -29 °C Guarda antiguas estolas que usaban los sacerdotes de la época, biblias en latín, objetos religiosos y restos humanos y vasijas hallados en la zona.
VALORES EXTRÍNSECOS	Ninguno
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado
INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO	El medio de acceso es terrestre mediante autos o autobuses de las cooperativas Manantial de Guangala y Febres Cordero.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Cuenta con todos los servicios básicos y la entrada es libre.
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	Se encuentra ubicada junto a la Iglesia Santa Catalina de Colonche.
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local

ANEXO V. Ficha de inventario de atractivos turísticos.

Festividades patronales del Señor de las Aguas

NOMBRE DEL ATRACTIVO	FESTIVIDADES PATRONALES DEL SEÑOR DE LAS AGUAS
CATEGORÍA	Manifestación cultural
TIPO	Festividades folklóricas
JERARQUÍA	I
UBICACIÓN	Provincia: Santa Elena; Cantón Santa Elena; Parroquia Colonche
CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	Cantón Santa Elena
VALORES INTRÍNSECOS	La temperatura fluctúa entre los 25°C -29 °C Se celebra cada 31 de mayo donde acuden visitantes de todas partes de la Provincia.
VALORES EXTRÍNSECOS	Ninguno
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado
INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO	El medio de acceso es terrestre mediante autos o autobuses de las cooperativas Manantial de Guangala y Febres Cordero.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Cuenta con todos los servicios básicos y la entrada es libre.
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	Se realiza en los exteriores de la Iglesia Santa Catalina de Colonche.
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local

ANEXO VI. Ficha de inventario de atractivos turísticos.**Produccion artesanal de sabila**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	PRODUCCION ARTESANAL DE SABILA
CATEGORÍA	Manifestación cultural
TIPO	Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas
JERARQUÍA	I
UBICACIÓN	Provincia: Santa Elena; Cantón Santa Elena; Parroquia Colonche
CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	Cantón Santa Elena
VALORES INTRÍNSECOS	La temperatura fluctúa entre los 25°C -29 °C Se elaboran productos en base a cultivos de sábila en la comunidad los cuales son comercializados dentro de la localidad.
VALORES EXTRÍNSECOS	Ninguno
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado
INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO	El medio de acceso es terrestre mediante autos o autobuses de las cooperativas Manantial de Guangala y Febres Cordero.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Cuenta con todos los servicios básicos y la entrada es libre.
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	La producción se realiza en Colonche y se comercializa en el Museo.
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local

ANEXO VII. Encuesta dirigida a los turistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

OBJETIVO: Determinar el grado de aceptación de la demanda en el desarrollo y aplicación de la propuesta: Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales ancestrales de la cabecera parroquial de Colonche.

Datos Generales del encuestado:

Género: M___ F___

Edad: 20-25 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50

Ocupación: _____

Procedencia: _____

1. Indique las razones por las cuales UD. visita esta comunidad.

Descanso	___	Salud	___
Negocios	___	Religión	___
Placer	___	Otros	___

2. ¿Qué tipo de servicios consume en la comunidad?

Restaurantes	___	Artesanías	___
Hospedaje	___	Ninguno	___
Guianza	___		

3. ¿Qué atractivos turísticos de la comunidad de Colonche conoce?

Iglesia Santa Catalina de Colonche.	___	Fiestas Patronales	___
Museo Cacique Colonchis	___	Otros	___

4. ¿Con que frecuencia visita la comunidad?

Feriados	___		
Cada mes	___		
Vacaciones	___	Otros	_____

5. ¿Conoce Ud. cuáles son las actividades artesanales ancestrales que aún se practican en Colonche?

SI___ NO___ Tal vez___

6. ¿Le gustaría conocer sobre el proceso de elaboración de las artesanías que se producen en Colonche?

SI___ NO___ Tal vez___

7. ¿Estaría dispuesto a comprar las artesanías que elaboran en Colonche?

SI___ NO___ Tal vez___

8. ¿Qué infraestructuras considera necesarias para el acceso a la comunidad?

Señalización _____
Vías en buen estado _____
Estacionamientos _____
Seguridad _____
Otros_____

9. ¿Cómo califica la experiencia de visita a la comunidad?

Muy buena _____
Buena _____
Regular _____
Mala _____

10. ¿El medio de transporte que uso para llegar a la comunidad de Colonche es?

Transporte Público _____
Particular _____

11. ¿Cuál es el presupuesto que destino para este paseo?

\$ 20-40 _____ \$ 61-80 _____
\$ 41-60 _____ \$ 81-100 _____ Más de \$ 100 _____

ANEXO VIII. Encuesta dirigida a los moradores de la cabecera parroquial de Colonche.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

OBJETIVO: Determinar el grado de aceptación y participación de los moradores de la Cabecera parroquial en el desarrollo y aplicación de la propuesta: Plan de rescate y valorización de las actividades artesanales ancestrales de la cabecera parroquial de Colonche.

Datos Generales del encuestado:

Género: M___ F___

Edad: 20-25 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50

Ocupación: _____

Procedencia: _____

1. Indique las razones por las cuales reside en la comunidad

Negocios _____ Estudios _____
Raíces _____ Otros _____

2. ¿Considera Ud. que Colonche podría llegar a convertirse en un destino turístico cultural potencial?

SI___ NO___ Tal vez___

3. ¿Qué factores considera usted, hacen falta dentro de la comunidad para generar más demanda?

Servicios turísticos _____ Seguridad _____
Atractivos turísticos _____ Vías de acceso _____

4. ¿Conoce Ud. cuáles son las actividades artesanales ancestrales que se practicaban en Colonche?

SI___ NO___ Tal vez___

5. ¿Considera Ud. que la reactivación de esta actividad puede convertirse en un atractivo turístico más para de la comunidad?

SI___ NO___ Tal vez___

6. ¿Le gustaría aprender sobre la elaboración de artesanías ancestrales?

SI___ NO___ Tal vez___

7. ¿Qué tipo de artesanías le gustaría aprender a elaborar?

Sombreros de paja toquilla _____
Figuras de barro _____
Tejidos _____
Artesanías en tagua _____
Otros _____

8. ¿Cree Ud. que la realización de esta actividad contribuirá al rescate y valorización de las artesanías ancestrales en la comunidad?

SI___ NO___ Tal vez___

9. A su criterio la ejecución de esta actividad es:

Muy buena ___
Buena ___
Regular ___
Mala ___

ANEXO IX. Fotos

La Iglesia Santa Catalina de Colonche



El museo Cacique Colonchis



Artesanias a elaborar



