



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL
RECINTO EL ARENAL DEL CANTÓN PLAYAS,
PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA

TEC. ROSA ERMITA LAAZ ARTEAGA

TUTORA

LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL
RECINTO EL ARENAL DEL CANTÓN PLAYAS,
PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA: TEC. ROSA ERMITA LAAZ ARTEAGA

TUTORA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, 23 de abril de 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL DEL CANTÓN PLAYAS PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014”**, elaborado por la Sra. Rosa Laaz Arteaga, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

.....
Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
TUTORA

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado en primera instancia a Dios por permitirme cumplir mis más anhelados sueños, luego a mi esposo por su incondicional apoyo, el mismo que ha sido constante.

Rosa.

AGRADECIMIENTO

A través de este trabajo de investigación agradezco infinitamente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a sus directivos, a los docentes, a mis compañeros y a mi familia, quienes con su apoyo moral han hecho posible la realización de este trabajo de investigación.

Rosa.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE HOTELERÍA Y TURISMO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Jhony Yumisaca Tuguinga, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL
RECINTO EL ARENAL DEL CANTÓN PLAYAS
PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014”**

Autor: ROSA ERMITA LAAZ ARTEAGA
Tutor: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

RESUMEN

La realización del presente trabajo de investigación, tiene por objetivo diseñar las hospederías familiares con el propósito de promover el desarrollo turístico del recinto El Arenal, partiendo de la necesidad de ampliar la planta de hospedaje, considerando la escasa capacidad de alojamiento que el destino turístico posee, al no disponer de espacios que permitan brindar a los turistas una estadía prolongada. Ante lo mencionado, se hizo necesario recurrir a una metodología de investigación que permitió recopilar criterios de actores locales, autoridades y turistas que acuden masivamente a la localidad en busca de distracción y sano esparcimiento, así como, la aplicación de las técnicas de Lickert que permitieron recoger criterios de personalidades destacadas. Por ello se plantea la propuesta de diseñar hospederías familiares que permitan generar impacto y cuya tendencia es promover el desarrollo turístico de la comunidad, aplicando valores corporativos que en calidad de servidores turísticos están llamados a practicar. Cabe destacar que el diseño considera impactos socio – económicos y ambientales con el propósito de que se fundamente con los beneficios que se generen en torno a la propuesta. Además se menciona que para determinar la factibilidad de la propuesta, se hace una evaluación del impacto e incidencia de las hospederías familiares a través de la aplicación de una ficha, donde se recogerán criterios de la población local, autoridades y demás personalidades, se considera a la vez una ponderación que permitirá determinar el nivel de aceptación o negación de criterios considerados en la herramienta de evaluación de impacto e incidencia. Por tanto se concluye que el diseño de las hospederías familiares, propiciará la mejora en la calidad de vida de la población, sin embargo, es necesario que las autoridades locales respalden e incentiven la aplicación de planes tendientes a generar cambios significativos dentro del sector rural bajo criterios de sostenibilidad.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE FOTOS	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
 CAPÍTULO I	 Pág.
1. MARCO TEÓRICO	14
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA	14
1.1.1 Información Turística	14
1.1.2. Servicios de acogida	16
1.1.3 Empresas Turísticas	16
1.1.4 Restauración	19
1.2. DISEÑO	23
1.2.1. Hospederías Familiares	26
1.2.1.1. Características de las Hospederías Familiares	27
1.2.1.2. El servicio de alojamiento de las Hospederías	28
1.2.1.3. El servicio complementario de las Hospederías Familiares	30
1.2.1.4. El servicio de alimentación	30
1.2.1.5. El servicio de bar	30
1.2.1.6. Asistencia – guías turísticos	31
1.2.1.7. Diferencia entre Hospederías Comunitaria y Familiar	31

1.2.1.7.1.	Hospederías Comunitarias	31
1.2.1.7.2.	Hospederías Familiares	31
1.3.	DESARROLLO	32
1.3.1.	Desarrollo Turístico	33
1.4.	MARCO LEGAL	34
1.4.1.	La constitución	34
1.4.2.	Ley de turismo	35
1.4.3.	Plandetur 2020	35
1.4.4.	Plan nacional del buen vivir	36
1.4.5.	Reglamentos internos de la institución	36
1.4.6.	Normativa cantonal	38
CAPÍTULO II		
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	39
2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	39
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	40
2.3.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	40
2.4.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	41
2.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	42
2.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA	43
2.7.	PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	45
CAPÍTULO III		
3	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
3.1	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	47
3.2	TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL RECINTO EL ARENAL DEL CANTÓN PLAYAS.	49
3.3	ESCALA DE LICKERT	76
3.4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
CAPÍTULO IV		
4	DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL DEL CANTÓN PLAYAS PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014	79
4.1	PRESENTACIÓN	79
4.2	JUSTIFICACIÓN	79
4.3	MISIÓN	80
4.4	VISIÓN	80
4.5	OBJETIVO GENERAL	81
4.6	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	81
4.7	VALORES CORPORATIVOS	82
4.8	DISEÑO DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES	83
4.9	ESTRATEGIAS DE LA PROPUESTA	88

4.10	EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PARA EL PROYECTO DE CREACIÓN DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL	90
4.10.1	EVALUACIÓN AMBIENTAL	90
4.10.2	IDENTIFICACIÓN DE FACTORES NEGATIVOS CAUSANTES DE	92
4.11	IMPACTO SOCIO – CULTURAL	98
4.12	IMPACTO ECONÓMICO	98
4.13	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN PARA LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES DEL RECINTO EL ARENAL	99
4.14	METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN E INCIDENCIA DEL DISEÑO DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES	109
4.15	FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES	111
4.15.1	Pronóstico Financiero	116
4.15.2	Elaboración de Estados Financieros pronosticados	117
4.15.3	Evaluación de Estados Financieros	120
	CONCLUSIONES	124
	RECOMENDACIONES	125
	BIBLIOGRAFÍA	126
	ANEXOS	128

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO 1. GÉNERO TURISTAS	50
GRÁFICO 2. EDAD TURISTAS	51
GRÁFICO 3. OCUPACIÓN	52
GRÁFICO 4. REGIÓN DE PROCEDENCIA	53
GRÁFICO 5. LA PROVINCIA DE PROCEDENCIA	54
GRÁFICO 6. EL REGISTRO DE VISITAS AL RECINTO EL ARENA	55
GRÁFICO 7. VISITA AL RECINTO EL ARENAL	56
GRÁFICO 8. MOTIVO DE VISITA	57
GRÁFICO 9. EL SERVICIO RECIBIDO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO ES	58
GRÁFICO 10 LA HOSPITALIDAD RECIBIDA FUE	59
GRÁFICO 11 ¿LE GUSTARÍA PERNOCTAR EN EL RECINTO EL ARENAL?	60
GRÁFICO 12 MATERIAL QUE PREFIERE EL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO	61
GRÁFICO 13 TIPO DE ESTABLECIMIENTO QUE SE PREFIERE	62
GRÁFICO 14 PROMOVER EL DESARROLLO DEL RECINTO EL ARENAL, CON FINES TURÍSTICOS SERÁ:	63
GRÁFICO 15 QUÉ ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA CONSIDERA QUE DEBE IMPLEMENTARSE	64
GRÁFICO 16 GÉNERO TURISTAS	65
GRÁFICO 17 EDAD TURISTAS	66
GRÁFICO 18 NIVEL DE INSTRUCCIÓN	67
GRÁFICO 19 CONSIDERA QUE EL DESARROLLO DEL RECINTO EL ARENAL CON FINES TURÍSTICOS ES:	68
GRÁFICO 20 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS A LAS QUE SE DEDICA	69
GRÁFICO 21 ASPECTOS QUE IMITAN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL RECINTO EL ARENA	70
GRÁFICO 22 ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS PERSONAS DURANTE LA ESTADÍA EN LA COMUNIDAD	71
GRÁFICO 23 ¿CUÁL ES SU REQUERIMIENTO PARA MEJORAR EL SERVICIO O PRODUCTO QUE OFRECE?	72
GRÁFICO 24 LA PERMANENCIA DE LOS VISITANTES AL RECINTO EL ARENAL ES	73
GRÁFICO 25 LA CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS QUE OFRECEN EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO ES:	74
GRÁFICO 26 PARA QUE EL RECINTO EL ARENAL SE DESARROLLE TURÍSTICAMENTE, NECESITA DE:	75

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1 POBLACIÓN	43
CUADRO 2 MATRIZ DE EVALUACIÓN AMBIENTAL	93
CUADRO 3 IMPACTOS NEGATIVOS SOBRE LOS COMPONENTES AMBIENTALES	94
CUADRO 4 IMPACTOS POSITIVOS SOBRE LOS COMPONENTES AMBIENTALES	95
CUADRO 5 ACCIONES NEGATIVAS DEL PROYECTO	95
CUADRO 6 ACCIONES POSITIVAS DEL PROYECTO	96
CUADRO 7 ACCIONES CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS PARA MITIGAR EL IMPACTO AMBIENTAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL	97
CUADRO 8 PLANEACIÓN ESTRATEGICA DEL DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL	123

ÍNDICE DE FIGURAS

	pág.
FIGURA 1 MAPA GEOGRÁFICO DEL RECINTO EL ARENAL	3
FIGURA 2 VALORES CORPORATIVOS	82
FIGURA 3 LOCALIZACIÓN	84
FIGURA 4 FACHADA FRONTAL	84
FIGURA 5 FACHADA LATERAL	85
FIGURA 6 CORTE A – A	85
FIGURA 7 CORTE B – B	86
FIGURA 8 PLANTA	87
FIGURA 9 ESTRATEGIAS DE LA PROPUESTA	88
FIGURA 10 MARCA	100
FIGURA 11 SLOGAN	100
FIGURA 12 TRÍPTICOS PARTE EXTERNA	101
FIGURA 13 TRÍPTICOS PARTE INTERNA	102
FIGURA 14 VALLAS PUBLICITARIAS	103
FIGURA 15 TARJETAS DE PRESENTACIÓN	103
FIGURA 16 RADIO COSTA	104
FIGURA 17 TV PACÍFICO	105

ÍNDICE DE FOTOS

	Pág.
FOTO 1 RECINTO EL ARENAL	21
FOTO 2 AVENIDA PRINCIPAL DE INGRESO A LA PLAYA	22

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1. GÉNERO TURISTAS	50
TABLA 2. EDAD TURISTAS	51
TABLA 3. OCUPACIÓN	52
TABLA 4. REGIÓN DE PROCEDENCIA	53
TABLA 5. LA PROVINCIA DE PROCEDENCIA	54
TABLA 6. EL REGISTRO DE VISITAS AL RECINTO EL ARENAL ES	55
TABLA 7. VISITA AL RECINTO EL ARENAL CON	56
TABLA 8. MOTIVO DE VISITA	57
TABLA 9. EL SERVICIO RECIBIDO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO ES	58
TABLA 10 LA HOSPITALIDAD RECIBIDA FUE	59
TABLA11 ¿LE GUSTARÍA PERNOCTAR EN EL RECINTO EL ARENAL?	60
TABLA 12 MATERIAL QUE PREFIERE EL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO	61
TABLA 13 TIPO DE ESTABLECIMIENTO QUE SE PREFIERE	62
TABLA 14 PROMOVER EL DESARROLLO DEL RECINTO EL ARENAL, CON FINES TURÍSTICOS SERÁ:	63
TABLA 15 QUÉ ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA CONSIDERA QUE DEBE IMPLEMENTARSE	64
TABLA 16 GENERO TURISTAS	65
TABLA 17 EDAD TURISTAS	66
TABLA18 NIVEL DE INSTRUCCIÓN	67
TABLA 19 CONSIDERA QUE EL DESARROLLO DEL RECINTO EL ARENAL CON FINES TURÍSTICOS ES:	68
TABLA 20 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS A LAS QUE SE DEDICA	69
TABLA 21 ASPECTOS QUE IMITAN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL RECINTO EL ARENAL	70
TABLA 22 ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS PERSONAS DURANTE LA ESTADÍA EN LA COMUNIDAD	71
TABLA 23 ¿CUÁL ES SU REQUERIMIENTO PARA MEJORAR EL SERVICIO O PRODUCTO QUE OFRECE?	72
TABLA 24 LA PERMANENCIA DE LOS VISITANTES AL RECINTO EL ARENAL ES	73
TABLA 25 LA CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS QUE OFRECEN EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO ES:	74

TABLA 26	PARA QUE EL RECINTO EL ARENAL SE DESARROLLE TURÍSTICAMENTE, NECESITA DE:	75
TABLA 27	INDICADORES DE IMPACTO/INCIDENCIA	110
TABLA 28	INVERSIÓN TOTAL DE ACTIVO FIJO	112
TABLA 29	COSTOS FIJOS DE MUEBLES Y ENSERES	113
TABLA 30	DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN	113
TABLA 31	TABLA DE AMORTIZACIÓN	114
TABLA 32	PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO	116
TABLA 33	CONSUMO TOTAL DE SERVICIOS BÁSICOS	116
TABLA 34	INGRESOS GENERADOS EN LA ACTIVIDAD DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL	117
TABLA 35	ESTADO DE RESULTADOS	118
TABLA 36	BALANCE GENERAL	119
TABLA 37	FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO	120
TABLA 38	CÁLCULO DEL VALOR PRESENTE NETO (VAN)	121
TABLA 39	CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	121

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1 ENTREVISTA A AUTORIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO CANTONAL Y LOCAL	127
ANEXO 2 ENCUESTA A VISITANTES DEL RECINTO EL ARENAL CANTÓN PLAYAS	128
ANEXO 3 ENCUESTA A SERVIDORES TURÍSTICOS DEL RECINTO EL ARENAL	130
ANEXO 4 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	131
ANEXO 5 PRESUPUESTO DE OBRA: HOSPEDERÍAS FAMILIARES “EL ARENAL”	132

INTRODUCCIÓN

El término turismo es una concepción de recreación, de diversión, de cultura, de atractivos, de recursos tangibles e intangibles, que son capaces de generar rentabilidad dentro de los países que hacen del turismo su actividad productiva.

En el Ecuador a través de los años se ha venido incrementando el flujo de visitantes, principalmente en el perfil costero, propiciando la saturación en los balnearios y en fechas específicas el colapso de los destinos turísticos. Sin embargo, partiendo de esta situación, en los últimos años se viene fomentando el turismo alternativo, mismo que consiste en hacer varias actividades en espacios naturales donde se pone de manifiesto la cordialidad y hospitalidad por parte de los servidores turísticos, dando lugar al turismo rural.

Ante lo mencionado, se lleva a cabo este estudio que permite determinar el impacto que generará el diseño de las hospederías familiares en el Recinto El Arenal de la cabecera cantonal de Playas, partiendo de la necesidad de cubrir gustos y requerimientos de los demandantes.

Por esto, se hace referencia a la propuesta de trabajo denominado **“DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL DEL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014”**.

En el **Capítulo I** del marco teórico se especifican conceptualizaciones y generalidades del fenómeno turístico desde diferentes perspectivas de reconocidos autores, tomando en cuenta principalmente fundamentar técnicamente las variables, tanto dependiente como independiente, por consiguiente, se sustentó el trabajo de investigación en las normativas que rigen en el país para la actividad turística.

En el **Capítulo II** se menciona la metodología aplicada, determinando la más

idónea para la ejecución del trabajo de campo, en la misma, se determinó la población y muestra mediante la aplicación de la fórmula estadística comúnmente utilizada para poblaciones finitas.

En el **Capítulo III** hace referencia a los resultados de la tabulación del estudio de campo efectuado, mismo que se presenta en entrevistas realizadas a distinguidas autoridades de la provincia y de la localidad, en tablas y gráficos estadísticos, donde se sintetiza el criterio de los visitantes así como de los servidores y por último la aplicación de la Escala de Lickert la que permitió comparar criterios o afirmaciones del personal conocedor de la actividad turística.

En el **Capítulo IV** se plantea la propuesta de trabajo final sustentado en el estudio de campo, en esta se presentan los diseños, el impacto causado, la propuesta de publicidad y los estudios de rentabilidad que se generará en la hospedería del Recinto El Arenal.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA: Incidencia del diseño de hospederías familiares en el desarrollo turístico del lugar. **DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL DEL CANTÓN PLAYAS PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014.**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación Geográfica.

El Recinto El Arenal pertenece a la jurisdicción del cantón Playas, su área está comprendida de tres kilómetros de extensión, empezando desde el kilómetro cinco y medio vía a Data a la altura de Las Valentinas, hasta el kilómetro ocho y medio donde se encuentra el Hogar de Nazareth, sus límites son:

Figura 1- Mapa geográfico del Recinto el Arenal



Fuente: <http://maps.google.com.ec>, Mapa del INEC

Norte: General Villamil Playas.

Sur: Data de Villamil.

Este: El Estero de Data de Posorja.

Oeste: El Océano Pacífico.

Sus coordenadas geográficas son: 2° 40' 36" Latitud Sur y 80° 21' 25" Latitud Oeste y posee una altura aproximadamente de trece metros sobre el nivel mar.

DELIMITACIÓN

Campo: Turismo

Área: Turístico Local

Aspecto: Diseño de Hospederías familiares

Delimitación Temporal: La investigación se realizará en el año 2013

Delimitación Espacial: La investigación se desarrollará en el Recinto El Arenal

Delimitación Contextual: Impacto que genera en el desarrollo de las actividades turísticas

Antecedentes generales del Recinto El Arenal.

Cerca del Recinto El Arenal se encuentra un brazo de mar llamado el estero de Data que ya en dirección a El Morro, en sus inicios se realizaba la actividad pesquera artesanal y más adelante se convirtió en un atractivo turístico, la forma de llegar a este brazo de mar era mediante la utilización de animales, tales como burros y caballos, lo que era muy propicio para aquellos turistas que son amantes de la naturaleza, de la aventura y diversión. Otro de los motivos por el cual los

turistas llegan a este lugar es por su amplia playa y su declive poco pronunciado, siendo estos factores importantes para que el mar tenga un oleaje apacible apto para los bañistas.

En este lugar se hacían recorridos en balsas para avistar aves, tales como garzas, flamings, gaviotas, entre otros; así como, la recolección de ostiones, conchas y cangrejos en los manglares en pequeñas cantidades. Actualmente el espacio del brazo de mar está inactivo debido a la construcción de las camaroneras, lo que ha dado lugar a la tala indiscriminada de los manglares.

El Recinto El Arenal como destino turístico dispone de cabañas, hamacas, servicios de duchas y vestidores, letrinas, alquiler de parasoles, torres salvavidas, tachos de basura, información turística y servicios de parqueo; aunque son muy limitados y sin mantenimiento necesario intentan dar comodidad al visitante en su estadía.

El destino cuenta con veintisiete cabañas ubicadas en el borde de la playa, las cuales preparan platos típicos en el momento, aunque la mayoría solo funcionan en la temporada alta y en feriados. Sin embargo, hay que destacar la variedad de platos a base de mariscos, como es el ceviche de camarón, la corvina frita, ceviches mixtos, camarón apanado, cazuela de camarón, arroz marinero y según la temporada se ofrece sopas de cangrejo. En tal sentido, la propuesta de diseño de hospederías familiares es imprescindible en el recinto El Arenal ya que los turistas se maravillan de esta parte del perfil costero del Ecuador.

A todo esto se considera el hecho de que a pesar de que el destino es muy visitado por turistas, quienes disfrutan del atractivo natural que el Recinto El Arenal ofrece, aún existe incomodidad por el hecho de que el lugar no dispone de espacios físicos en el que el turista pueda pernoctar y que su estancia en el destino sea prolongada.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Para propiciar la solución de este problema de investigación, se plantea la respectiva formulación del problema:

¿Qué impacto generará el diseño de Hospederías Familiares en el Recinto El Arenal del Cantón Playas?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

En función del Diseño de las hospederías familiares mediante un estudio técnico, que determine el alcance de la propuesta en el Recinto El Arenal se formulan las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la influencia que tendrá el diseño de hospederías familiares en el Recinto El Arenal, cantón Playas provincia del Guayas para que propenda al desarrollo turístico?
- ¿Cómo incidirán las hospederías familiares en el Recinto El Arenal, cantón Playas, provincia del Guayas?
- ¿Cómo impactará el diseño de hospederías familiares en el Recinto El Arenal, cantón Playas, provincia del Guayas?
- ¿De qué manera se hará el diseño de hospederías familiares en el Recinto El Arenal, cantón Playas provincia del Guayas?

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

La propuesta del **DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO ARENAL** permitirá a los pobladores promover el desarrollo de actividades turísticas, considerando que el lugar dispone de atractivos y recursos

naturales.

Las hospederías familiares como una alternativa de impulsar y atraer al turista, generarán ingresos económicos que permitan mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Recinto El Arenal y de esta manera se logrará contrarrestar la problemática existente.

La calidad y calidez con qué los visitantes son recibidos permitirá fortalecer sus capacidades en el manejo de la actividad turística, así como, el cuidado de los recursos naturales, la preservación de la belleza paisajística y las actividades recreativas y de aventura, mismos que son los principales atractivos que motivan la visita al lugar para el turista.

Para tal efecto se ha considerado conveniente la aplicación de métodos y técnicas de investigación científica que permiten determinar la necesidad imperiosa de que se diseñe un conjunto de hospederías familiares en el Recinto El Arenal, considerando que es la pauta para que el lugar tome un impulso en el desarrollo de actividades turísticas, tomando en cuenta la concurrencia masiva de visitantes que arriban a la localidad.

Es de mencionar que el diseño de hospederías familiares se lo realizará considerando las condiciones actuales en que se oferta el servicio turístico, así como el uso de un programa que se pone de manifiesto en la distribución física que permitirá tener una mejor percepción de los objetos, así como de los insumos considerados para la respectiva construcción y distribución de sus elementos.

OBJETIVOS

Para el desarrollo del trabajo de investigación, se ha considerado plantear los objetivos que direccionarán el desarrollo de la tesis.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar cuatro hospederías familiares para alojamiento turístico, propiciando el desarrollo de la actividad en el Recinto El Arenal del cantón Playas, provincia del Guayas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Evaluar la influencia que tendrá el diseño de hospederías familiares a través de fichas de recolección de datos que permitan la visualización de las perspectivas turísticas en el Recinto El Arenal.
- Identificar la incidencia que representan las hospederías familiares mediante la aplicación de técnicas de recolección de datos de tal manera que establezcan su nivel de impacto.
- Interpretar las necesidades y requerimientos de ofertantes y demandantes del Recinto El Arenal, a través de los resultados emitidos en el estudio de campo, propiciando un desarrollo coordinado y planificado entre los actores locales.
- Elaborar el diseño de las hospederías familiares mediante la utilización de un programa arquitectónico que promueva el turismo rural en el Recinto El Arenal, cantón Playas provincia del Guayas.

HIPÓTESIS

El diseño de Hospederías familiares permitirá el desarrollo de las actividades turísticas en el Recinto El Arenal del cantón Playas, provincia del Guayas.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

La operacionalización de las variables es un proceso que implica hacerlas tangibles, operativas, medibles o registrables en la realidad.

Es decir, se llevarán las variables desde un nivel abstracto a un plano más concreto y objetivo, su función básica es precisar al máximo el significado que se le otorga a una variable en un determinado estudio científico.

A estas variables se las descompondrá en dimensiones y estas a su vez traducidas en indicadores que permitirán su medición y a su vez la determinación de la incidencia y el impacto que se generará en función a la consideración del diseño de las hospederías familiares.

VARIABLE INDEPENDIENTE

DISEÑO

La palabra diseño proviene del término italiano disegno, que significa delineación de una figura y realización de un dibujo.

En la actualidad, el concepto diseño tiene una amplitud considerable, de tal modo que especifica su campo de acción acompañándose de otros vocablos. Así tenemos: diseño industrial, diseño artesanal, diseño gráfico, diseño textil, diseño mecánico, diseño estructural, diseño de asentamientos humanos, diseño arquitectónico, diseño de plantas industriales, diseño de proceso, entre otros tipos de diseños.

La producción masiva a partir de la revolución industrial sentó los principios

básicos para que el término diseño se entendiera como un nuevo concepto internacional desde los primeros años del presente siglo.

De acuerdo a lo que plantean Cross, Elliott y Roy; citado por Rodríguez, (2001) en el Manual de diseño que en la actualidad se toma como innovación, como creación, como avance, como solución renovadora, como un nuevo modo de relacionar un número de variables o factores, como una nueva forma de expresión, como el logro de una mayor eficacia. Pág. # 9

La dificultad de escribir (y de hablar) sobre diseño reside en que esta palabra tiene diferentes significados y, según quien la emplee, puede significar:

- Un producto (ejemplo: "Este nuevo modelo de papel pintado es un diseño mío");
- Un plano (ejemplo: "Este dibujo es mi diseño para el nuevo edificio");
- Un proceso (ejemplo: "Voy a diseñar una nueva forma de hacer el trabajo").

Y puede conceptuarse en forma:

Racional: "Una actividad orientada a determinados fines, para la solución de problemas" (L. Bruce y Archer) conceptualización tomada del Manual de Rodríguez,(2001);

Administrativa: "El esfuerzo consciente de imponer un orden significante" (Víctor Papanek) referencia tomada del Manual de Rodríguez, (2001);

Mística: "La realización de un acto de fe muy complicado" (J. Christopher Jones), registrada en el Manual de Rodríguez, (2001).

En vista de esta diversidad de significados e intuiciones respecto al diseño, tal vez

sea mejor adoptar la definición de J. Christopher Jones: "El efecto de diseñar es iniciar un cambio en las cosas realizadas por el hombre".

Concebida las definiciones respecto al término diseño, la autora manifiesta además que es una manera de poner visible la creatividad y potencialidad del individuo.

HOSPEDERÍAS FAMILIARES

Establece un principio de "red de alojamientos alternativos", con características diferenciadas de la planta turística convencional, tanto en los aspectos de prestación de servicios, como en el factor precio.

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo: Desde la óptica de la modernidad, *Miller Jr., (2002)* sostiene: el "desarrollo", es entendido como "el cambio de una sociedad rural, agrícola, analfabeta, pobre y con crecimiento de población rápido, a otra que es principalmente urbana, industrializada, culta y rica, con un crecimiento de población lento o estacionario" pág. N° 437.

Desarrollo Turístico: Varios son los enfoques de desarrollo turístico por lo que el autor Santana, (2003) procede a hacer un análisis integral en su Tesis doctoral y menciona el desarrollo turístico desde: un enfoque urbanístico – geográfico, socio antropológico y socio económico.

CUADRO OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: <i>Diseño hospederías familiares</i>				
Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
<p>De acuerdo a lo que plantean Cross, Elliott y Roy; en el Manual de Rodríguez (2001), <i>Diseño en la actualidad se toma como innovación, como creación, como avance, como solución renovadora, como un nuevo modo de relacionar un número de variables o factores, como una nueva forma de expresión, como el logro de una mayor eficacia. Pág. # 9</i></p> <p>HOSPEDERÍAS FAMILIARES.- <i>Establece un principio de "red de alojamientos alternativos", con características diferenciadas de la planta turística convencional, tanto en los aspectos de prestación de servicios, como en el factor precio.</i></p>	Capacidad creativa e innovadora	Cantidad de hospederías en Recinto EL Arenal	¿Cuántas hospederías familiares se necesitan en el Recinto el Arenal?	<p>Bocetos</p> <p>Diseño gráfico</p> <p>Encuestas y entrevistas a población y autoridad local</p>
	Capacidad de alojamiento turístico	Distribución de la hospedería familiar	Capacidad de alojamiento de hospederías en Recinto El Arenal	

Fuente: Investigación de campo (2014).

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

VARIABLE DEPENDIENTE: <i>Desarrollo turístico</i>				
Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
<p>DESARROLLO: Desde la óptica de la modernidad, Miller Jr. (2002), sostiene: el “desarrollo”, es entendido como “el cambio de una sociedad rural, agrícola, analfabeta, pobre y con crecimiento de población rápido, a otra que es principalmente urbana, industrializada, culta y rica, con un crecimiento de población lento o estacionario” pág. # 437.</p> <p>DESARROLLO TURÍSTICO: Varios son los enfoques de desarrollo turístico por lo que el autor Santana Turégano (2003), procede a hacer un análisis integral en su Tesis doctoral y menciona el desarrollo turístico desde: un enfoque urbanístico – geográfico, socio antropológico y socio económico.</p>	Promover desarrollo turístico	<p>Actividades que incitan a promover el desarrollo de la localidad</p> <p>Número de turistas visitantes al Recinto El Arenal</p>	<p>¿Qué actividades le gustaría realizar en el Recinto El Arenal?</p> <p>¿Cuál es el promedio de ingreso de turistas al Recinto El Arenal?</p>	Encuestas y entrevistas a la población y autoridad local

Fuente: Investigación de campo (2014).

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

El turismo es considerado como una de las actividades de mayor demanda social a nivel mundial, a tal punto que en los continentes de América y Europa son considerados como polos de desarrollo.

Desde los inicios de la civilización las grandes masas sociales que se movilizaban de un destino a otro eran motivadas por diferentes razones, pero que siempre asignaban la mayor parte del tiempo de visita para disfrutar de los atractivos, recursos y encantos naturales y culturales que posee el lugar visitado.

Según lo manifestado por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2009), el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Siendo el turismo una actividad dinámica, es relevante complementarla con los servicios turísticos que tienen por objeto la prestación de los siguientes servicios:

- **Servicio de alojamiento**, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otras transacciones

complementarias.

- **Servicio de alimentación**, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de guía**, es necesaria para cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- **Servicio de acogida**, cuando se brinde la organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- **Servicio de información**, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos existentes, con o sin prestación de otros complementarios.
- **Servicio de intermediación**, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como un medio para facilitarlos.
- **Servicios de consultoría turística**, está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística. Algunos de los más importantes incluyen a CBRE, Jones Lang o PHG Hoteles & Resorts.

1.1.1. INFORMACIÓN TURÍSTICA

La información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística, a través de informadores turísticos o guías intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videotex, entre otros.

La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general

de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar, facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes, brindando gratuitamente la información requerida.

1.1.2. SERVICIOS DE ACOGIDA

- Áreas de servicios. Este servicio consiste en recibir a algún turista en su casa o cualquier otro lugar ofreciéndole sin coste algunos de los servicios que se ofrecen en un hotel como lo son la alimentación, el hospedaje, etc.
- Áreas de servicio para auto caravanas. Son puntos de vaciado ecológico de las aguas residuales de estos vehículos así como para el suministro de agua potable de los mismos. Dado que la actividad principal de estos vehículos y de sus usuarios es viajar habitando, el nuevo código de circulación de vehículos de motor lo define como tal, vehículo vivienda, que en su afán itinerante utiliza habitualmente las infraestructuras viarias.

1.1.3. EMPRESAS TURÍSTICAS

Continuando con lo manifestado por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2009), las empresas turísticas son aquellas relacionadas con el turismo. Hay dos grandes bloques las que producen bienes y servicios (productoras), y las que los distribuyen (distribuidoras), y en concordancia con el Decreto Ejecutivo N° 3400 Publicado en Ecuador en el Registro Oficial No. 726 de 17 de diciembre del 2002, se menciona la siguiente clasificación:

Hotelería

La hotelería es la rama del turismo que presta el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se

encuentren, cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades. Los establecimientos hoteleros se dividen en:

- **Hoteles:** establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de uno o varios edificios (o una parte independizada de ellos) constituyendo sus dependencias todo un homogéneo con accesos, escaleras y ascensores de uso exclusivo y que reúna los requisitos técnicos mínimos para cada categoría. Se clasifican en 1 estrella o categoría básica, 2, 3, 4, 4 superior, 5 estrellas y Gran lujo.
- **Pensiones:** establecimientos que ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, tienen una estructura y características que les impide alcanzar los requisitos y condiciones exigidas en los hoteles.

Otros establecimientos destinados al alojamiento turístico son:

- **Apartamentos turísticos:** son bloques de apartamentos, casas, bungalows y demás edificaciones similares que disponen de instalaciones y servicios necesarios, estas se clasifican por categorías en 1, 2, 3 y 4 llaves.
- **Ciudades de vacaciones:** son aquellos que debido a su situación física, instalaciones y servicios, permiten al usuario la vida al aire libre, el contacto con la naturaleza y la práctica del deporte en espacios abiertos, facilitándole hospedaje mediante contraprestación económica. Pueden clasificarse en 1, 2 y 3 estrellas.
- **Campings:** el camping es un terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la ocupación temporal por personas que pretendan

hacer vida al aire libre con fines vacacionales o de ocio y, que pasen las noches en tiendas de campaña (acampada), remolques, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables.

Sus instalaciones pueden tener carácter de residencia permanente desde el punto de vista constructivo aunque la administración puede autorizar construcciones fijas si son destinadas a alojamiento temporal, siempre y cuando se encuentren instalaciones independientes y no superen el 25% de las plazas totales del camping. Estos establecimientos se clasifican en: de lujo, 1ª, 2ª y 3ª categoría.

- ***Time sharing***: se trata de alojamiento en régimen de aprovechamiento por turnos. Se entiende aquel que atribuye a su titular la facultad de disfrutar con carácter exclusivo durante un período concreto de cada año.
- **Establecimientos de turismo rural**: edificaciones ubicadas en el medio rural que, reuniendo características rurales de construcción, antigüedad y tipicidad y, desarrollando o no actividades agropecuarias prestan servicios de alojamiento turístico mediante contraprestación económica.

Tienen diversas clasificaciones locales:

- **Viviendas vacacionales**: unidades de alojamiento aisladas en apartamentos, bungalows, viviendas uniformes y en general cualquier vivienda ofrecida por motivos vacacionales mediante contraprestación económica. En todo caso se referirá al alojamiento del piso completo, pero nunca por habitaciones.

Balnearios: empresas de Aguas Termales, minerales, de manantial, así como los centros de talasoterapia, siempre y cuando dispongan de

instalaciones turísticas complementarias.

- **Consultoras hoteleras:** empresas que asesoran a los propietarios de establecimientos hoteleros (propietarios individuales, fondos de inversión, familia y off ices, etc.) en la puesta en valor de este tipo de activos. Estas empresas pueden asesorar en la búsqueda de operador hotelero, búsqueda de inversor, etc.

1.1.4. RESTAURACIÓN

En función a lo manifestado por la Organización Mundial del Turismo OMT, (2009), son establecimientos de restauración aquellos cuya actividad principal es la de suministrar habitualmente y mediante precio alimentos y bebidas para su consumo dentro o fuera del local. Aunque estos establecimientos son considerados de utilización pública, podrán sus propietarios establecer normas o consideraciones sobre el curso de sus servicios e instalaciones.

Los establecimientos de restauración se dividen en los siguientes tipos:

- **Alimentación comercial:** es aquella cuya clientela no es cautiva, encontrándose alternativas a su disposición. Éstas se dividen a su vez en:
- **Tradicional:** Se refiere a las tradiciones y costumbres que tienen los pueblos o sitios turísticos y su forma de promocionarlos y darles valor agregado.
- **Neo alimentación:** son establecimientos que expenden alimentos y que corresponden a innovaciones culinarias y medios de gestión novedosos.

- **Alimentación social:** es aquella cuya clientela, por su condición de colectividad, es cautiva, o que en su mayoría lo acaban siendo grandes sitios comerciales y de gran concurrencia de público. Se caracteriza porque reduce el precio a costa de disminuir la oferta. Este tipo de restauración cubre los costes fijos con una clientela habitual.

Los establecimientos principales de alimentación son:

- **Restaurante:** este tipo de establecimiento dispone de cocina y comedor con el fin de ofrecer comidas y/o cenas mediante precio para ser consumidas en el mismo local. Se clasifican en: 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor. Aquellos que reúnen especiales características de edificación, antigüedad y localización geográfica, fijadas en las disposiciones que se establecen, podrán usar (previa autorización administrativa) la denominación de “casas de comidas”.
- **Cafetería:** establecimiento que en una misma unidad espacial dispone de barra y servicios de mesa, careciendo de comedor, con el fin de ofrecer al público mediante precio y a cualquier hora del horario de apertura: helados, refrescos, bebidas en general, tapas frías o calientes, bocadillos y platos combinados/simples de elaboración sencilla y rápida en frío o a la plancha. Se clasifican en: 3, 2 o 1 taza.
- **Bar:** establecimiento que dispone de barra y que, careciendo de comedor también puede disponer de servicio de mesa en la misma unidad espacial, con el fin de proporcionar al público bebidas acompañadas o no de tapas y bocadillos y, como máximo de 1 plato del día. Aquellos que reúnen características especiales (reconocidas por la administración) de edificación, antigüedad y localización geográfica, podrán usar la denominación de “tabernas”.

En el Ecuador paulatinamente se ha venido incrementando el flujo de turistas o visitantes a los diferentes destinos, mucho más a los balnearios de la costa ecuatoriana, destinos que han recibido a millones de turistas quienes en busca del sol, el mar y sus playas visitan estos lugares y disfrutan de los mismos. Sin embargo desde hace algunos años, se viene impulsando otras alternativas de turismo, con el fin de que los destinos tradicionales (sol, mar y playa) se descongestionen de la masificación turística, considerando que así mismo se registran otros segmentos turísticos.

El cantón Playas está asentado a 3 m.s.n.m., con temperatura promedio de 24°C y su precipitación promedio anual es de 250 mm. El terreno es plano, al norte se levantan cerros de poca altura como Colorado, Verde, Picón y Cantera. Las costas son extensas, al sur se han localizado los más importantes balnearios del cantón.

Foto 1. Recinto El Arenal



Fuente: Investigación de campo (2013)

Tomada por: Rosa Laaz Arteaga

Entre ellos se encuentra el Recinto El Arenal, que es un destino muy concurrido por sus atractivos y recursos naturales, los visitantes que acuden al lugar maravillados por sus bondades y actividades de índole turístico, pretenden prolongar el tiempo de visita en el destino, a esto se complementa la hospitalidad

y servicialidad que brindan los involucrados del turismo, lo que ha generado una problemática el hecho de que el lugar no dispone de establecimientos que ofrezcan el servicio de alojamiento y, que vivencien las costumbres y tradiciones que aún se manifiestan en los pobladores de la localidad, más aun por ser rurales.

Existen comunidades cercanas a General Villamil que han logrado contrarrestar esta problemática, ejemplos como Puerto de Engabao y Puerto El Morro, quienes han implementado las Hospederías Comunitarias para poder albergar a turistas Nacionales y Extranjeros que visitan estos lugares, estos sitios fueron desarrollados e implementados gracias a la ayuda de fundaciones y empresa privada.

Por lo expuesto, y ante la asistencia fluida de turistas, la hospederías familiares o comunitarias generan fuentes de ingreso para sus comunidades que tienen atractivos naturales, y que a su vez son servicios que se brindan de una forma natural y en plena convivencia con la comunidad, lo que genera un ambiente agradable para quienes hacen turismo y quieren escapar de la monotonía de las grandes ciudades.

Foto 2. Avenida principal de ingreso a la playa



Fuente: Investigación de campo (2013)
Tomada por: Rosa Laaz Arteaga.

1.2. DISEÑO

La palabra diseño proviene del término italiano disegno, que significa delineación de una figura o realización de un dibujo. En la actualidad, el concepto diseño tiene una amplitud considerable, de tal modo que especifica su campo de acción acompañándose de otros vocablos. Así se tiene diseño industrial, diseño artesanal, diseño gráfico, diseño textil, diseño mecánico, diseño estructural, diseño en asentamientos humanos, diseño arquitectónico, diseño de plantas industriales, diseño de proceso.

La producción masiva a partir de la revolución industrial sentó los principios básicos para que el término diseño se entendiera como un nuevo concepto internacional desde los primeros años del presente siglo.

De acuerdo a lo que plantean Cross, Elliott y Roy; en el Manual de Rodríguez, (2001):

“Diseño en la actualidad se toma como innovación, como creación, como avance, como solución renovadora, como un nuevo modo de relacionar un número de variables o factores, como una nueva forma de expresión, como el logro de una mayor eficacia”. Pág. # 9

La dificultad de escribir (y de hablar) sobre diseño reside en que esta palabra tiene diferentes significados y, es que según quien la emplee y para que fines, puede significar:

- Un producto (p. ej.: "Este nuevo modelo de papel pintado es un diseño mío");
- Un plano (p. ej.: "Este dibujo es mi diseño para el nuevo edificio");
- Un proceso (p. ej.: "Voy a diseñar una nueva forma de hacer el trabajo").

Y puede conceptuarse en forma:

Racional: "Una actividad orientada a determinados fines, para la solución de problemas" (L. Bruce y Archer) conceptualización tomada del Manual de Rodríguez (2001);

Administrativa: "El esfuerzo consciente de imponer un orden significativo" (Víctor Papanek) referencia tomada y registrada del Manual de Rodríguez, (2001);

Mística: "La realización de un acto de fe muy complicado" (J. Christopher Jones), registrada en el Manual de Rodríguez, (2001). En vista de esta diversidad de significados e intuiciones respecto al diseño, tal vez sea mejor adoptar la definición de J. Christopher Jones: "El efecto de diseñar es iniciar un cambio en las cosas realizadas por el hombre".

Aquí se desplaza claramente el problema de la definición de ¿qué es diseñar? a ¿cuál es el efecto de diseñar?. Cualquier actividad que inicia un cambio en las cosas realizadas por el hombre es, pues una actividad de diseño.

Lo mencionado por Montalvo,(2000) es:

“El Diseño es una actividad creativa cuyo propósito es establecer las cualidades multifacéticas de objetos, procesos, servicios y sus sistemas, en todo su ciclo de vida. Por lo tanto, Diseño es el factor principal de la humanización innovadora de las tecnologías, y el factor crítico del intercambio cultural y económico”. Pág., # 2

Según Wucius, (2008), manifiesta:

“Un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de “algo” ya sea para un mensaje o un producto. Para hacerlo fiel y eficazmente,

el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese “algo” sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Su creación no debe ser solo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época.” Pág. # 41

En función a las conceptualizaciones planteadas anteriormente, la autora finalmente argumenta que el diseño es el proceso de definir características, condiciones, dimensiones y estructuras que permitan conocer esquemáticamente un proceso o elemento.

A fin de tener una idea concisa de las partes que lo conforman e inferir con mayor margen de certeza si se aproxima a lo que se busca o pretende conseguir en función a los requerimientos o necesidades identificadas oportunamente en el campo de acción. En conclusión, el diseño es un proceso de creación visual con un propósito que cubre exigencias prácticas.

Se habla de diseño, partiendo de los gustos y preferencias de la demanda, tomando en cuenta que por tratarse de una comunidad rural, el tipo de alojamiento que requieren es un espacio en el que se sientan cómodos y que la seguridad sea complemento de una verdadera experiencia para los turistas, mucho más al referirse al turismo rural.

Definición de Diseño Gráfico

Según lo que manifiesta Icograda, (2004):

“Es una actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a

los problemas de comunicación. La información y la comunicación son las bases de una vida interdependiente alrededor del mundo, ya sea en las esferas del intercambio económico, cultural o social. La tarea del diseñador gráfico es la de proveer las respuestas correctas a los problemas de comunicación visual de cualquier orden en cualquier sector de la sociedad”

Los productos diseñados como “**discursos visuales**” persiguen atraer y convencer a un público determinado. El diseño se asienta sobre los dominios de la ESCRITURA y la IMAGEN.

Como ya lo han mencionado varios autores y, haciendo un análisis del estudio del tema, la autora señala que el diseño es el desarrollo de habilidades innatas de los individuos que son capaces de impregnar en lienzos expresiones artísticas que denotan variedad de emociones en situaciones variadas del contexto, mismas que en ciertas ocasiones plantean soluciones.

1.2.1. HOSPEDERÍAS FAMILIARES

Establece un principio de "red de alojamientos alternativos", con características diferenciadas de la planta turística convencional, tanto en los aspectos de prestación de servicios, como en el factor precio.

En lo que concierne a las hospederías comunitarias, según López & García, (2008), mencionan a las hospederías comunitarias como:

“Los establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento y en bastantes casos, otros servicios complementarios. Normalmente se sitúan en viviendas habitadas por agricultores o lugareños, con

precio establecido con las condiciones reglamentariamente establecidas. Las viviendas donde se instala este tipo de alojamiento se ubican en zonas rurales y responden por lo general a las arquitecturas tradicionales de montaña o propias de la región, estando dotadas al menos con las instalaciones y servicios mínimos que reúnan las debidas condiciones de habitabilidad”. (pág. #20).

En función a lo citado, el servicio de alojamiento exclusivamente de las hospederías comunitarias se debe ofrecer en lugares donde existan las condiciones necesarias de recibir a turistas, así como, se registre principalmente la existencia del atractivo; y, en donde no haya una planta hotelera que albergue a los demandantes del servicio, por consiguiente, el mismo debe estar administrado necesariamente por grupos familiares, generando rentabilidad, satisfacción y desarrollo familiar.

Tomando como base lo mencionado anteriormente, se puede manifestar que en el recinto El Arenal existen establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento con la infraestructura básica para albergar a grupos de turistas, sin embargo, la capacidad de alojamiento es insuficiente, considerando que los turistas deben hospedarse en comunidades aledañas, representando una incomodidad puesto que deben desplazarse hacia otros puntos geográficos para alojarse y descansar.

1.2.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES

Las hospederías familiares son instalaciones diseñadas para ofrecer descanso a los turistas que motivados por los atractivos naturales y culturales visitan destinos rurales, a la vez, estos destinos rurales no disponen de gran capacidad de hospedaje, además de enfatizar en la estrecha relación que existe entre hombre – naturaleza.

Los autores López & García (2008), consideran esto último como un valor agregado que buscan los turistas por las experiencias que estos adquieren al tener este contacto directo entre dos elementos, por ello se presentan algunas características que debe tener este segmento de hospedaje:

- Debe de ser construido con material autóctono del lugar y que no afecten el paisaje turístico o contaminación visual.
- Tienen que ser administrados por grupos familiares, ya que su presupuesto será relativamente bajo.
- Por lo general son construidas en las instalaciones de las viviendas del lugar turístico y solo mantiene mínimo 2 habitaciones por hogar.
- Los costos son relativamente más bajos con relación a establecimientos que ofrecen los mismos servicios.
- Las habitaciones suelen tener los servicios básicos y no son lujosas.
- Generan un ambiente familiar.

1.2.1.2. EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO DE LAS HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS

En función de los establecimientos hoteleros y según lo que manifiesta KANDAMPULLY (2005), es el alojamiento de las personas, a través de la cual se pretende cubrir las necesidades esenciales de los clientes. pág. # 114

El servicio de alojamiento es uno de los componentes fundamentales de la actividad turística, junto con los servicios de recreación, transporte, comunicaciones y restauración, se acentúa la importancia del servicio de alojamiento Álvarez (2001), pues de la duración de la estadía depende la cantidad y tipo de servicios turísticos ofrecidos:

“la cantidad de visitantes dispuestos a pernoctar en la ciudad, a la vez actúa como efecto multiplicador con familiares y amigos en sus lugares de procedencia. Es decir, de la duración de la estadía depende que el visitante utilice y disfrute de otra clase de servicios que componen la actividad turística (recreación, restauración y comercio) y, a su vez, que se reporte un ingreso a la economía anfitriona con los correspondientes niveles de empleo y de calidad de vida de la comunidad receptora.” Pág. # 270

Así pues, Briceño (2000), indica que:

“La importancia de las empresas hoteleras en la actividad turística, se presenta porque muchos hoteles no son simples sitios para dormir o pernoctar, sino que son considerados como atractivos turísticos, los cuales incluyen gran variedad de servicios como restauración, comercio, recreación (discotecas, piscinas, saunas), comunicación y transporte. Algunos, “...con servicios, muy sofisticados... logran parecer una mini ciudad... una actividad de servicios con la obligación de complacer los deseos, requisitos y necesidades de sus clientes” Pág. # 270 -271

Tomando como base lo expuesto anteriormente, se puede mencionar que el principal servicio que ofertan las hospederías familiares es el de alquiler de habitaciones, las que deben estar adecuadas para albergar a individuos que requieran del servicio. Por consiguiente estas habitaciones deben cumplir con las respectivas condiciones de habitabilidad, así como por un tiempo y un costo determinado y bajo los requerimientos de un buen servicio.

Por lo tanto, la actividad de ofrecer alojamiento, representa un pilar fundamental dentro del turismo, considerando que permite a las personas que se trasladan de un

lugar a otro encontrar un lugar donde puedan alojarse, a la vez el hecho de compartir vivencias que se adquirirán en el momento de dar y revivir el servicio y como complemento al servicio de alojamiento.

1.2.1.3. EL SERVICIO COMPLEMENTARIO DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES

El principal servicio de las hospederías familiares, es el de alojamiento, sin embargo, sus administradores pudieran complementar este servicio con otros que permita a los turistas disfrutar de las bondades que ofrece el lugar así como de los servicios complementarios que se realizan en el lugar de destino.

1.2.1.4. EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

En comparación a los servicios hoteleros que suelen brindar diferentes tipos de gastronomía, en las Hospedería familiares con frecuencia se sirven alimentos de la localidad y platos típicos de la zona, así también las hospederías suelen estar equipado con implementos de cocina lo que brinda una facilidad para que el turista prepare el plato a su preferencia. En aquel servicio se puede brindar desde el desayuno, almuerzo y cena, y aquellos valores generan un valor agregado para el servicio de hospedería, fomentando también otra fuente de ingreso para el bienestar de la familia y la comunidad.

1.2.1.5. EL SERVICIO DE BAR.

Este servicio complementario de Bar ofrece cócteles de diferentes tipos y sabores de licor y muchas veces son elaborados por los mismos proveedores del servicio de hospederías y entre los que más se frecuentan en preparar son el saltamontes, banana fruit, medias de seda, tequilla sunrise, cuba libre, entre otros.

Además este servicio con frecuencia es acompañado de piqueos preparados con

productos autóctonos del lugar, como camarones, calamar, pescado, y más variedades.

1.2.1.6. ASISTENCIA - GUÍAS TURÍSTICOS.

Este servicio solo se aplica cuando los turistas no conocen las zonas visitadas, permitiendo así que los lugareños puedan mostrar las bondades del sector.

1.2.1.7. DIFERENCIA ENTRE HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS Y HOSPEDERÍAS FAMILIARES

1.2.1.7.1 HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS.

Son lugares de hospedajes tipo cabañas y están ubicadas independientemente de los predios familiares, mantienen una independencia en los servicios básicos, su administración está regulada por la dirigencia comunal y actúan según lo estipulado por la ley de turismo del Ecuador.

1.2.1.7.2. HOSPEDERÍAS FAMILIARES.

Son sitios de alojamientos contruidos dentro de los predios de un grupo familiar, y sus servicios básicos muchas veces son compartidas por los habitantes del predio, además sus ingresos económicos no son compartidos con ninguna institución, sin embargo, cumplen con los requisitos necesarios para el funcionamiento de un establecimiento de hospedaje, también actúan en base a la normativa de la ley de turismo.

Establecida la diferencia entre esta terminología, se manifiesta que estas estructuras cumplen con su naturaleza, como es el de alojar o albergar a turistas

que requieran el servicio, por ello es necesario recalcar que la diferencia radica en que sus estructuras por un lado son independientes y que ofrecen mayor privacidad en el caso de las hospederías comunitarias. Sin embargo las hospederías familiares deben compartir y convivir con los miembros de los grupos familiares para el disfrute de ese intercambio del diario vivir.

1.3. DESARROLLO

Desde la óptica de la modernidad, Miller Jr. (2002), sostiene que el “desarrollo”, es entendido como:

“el cambio de una sociedad rural, agrícola, analfabeta, pobre y con crecimiento de población rápido, a otra que es principalmente urbana, industrializada, culta y rica, con un crecimiento de población lento o estacionario” pág. # 437.

Por su parte, Vargas Hernández (2008), destaca que el “desarrollo” es:

“un proceso que involucra múltiples dimensiones y que implica un cambio a nivel individual de las conductas y actitudes, cuyo impacto trasciende al plano de las estructuras institucionales de los sistemas socioeconómicos y políticos. Por tanto, el desarrollo debería trascender el ámbito económico (crecimiento económico) y perseguir, como un objetivo más desarrollo, esto es, mejorar las condiciones sociales de la población, mediante la reducción de la desigualdad y la pobreza.” Pág. # 109

En función a lo mencionado por diversos autores se puede sintetizar que el desarrollo se fundamenta en los cambios que se generan en un contexto ya sea a mediano o largo plazo y en varios ámbitos sociales, cuya tendencia es el

mejoramiento socio económico de los involucrados.

1.3.1. DESARROLLO TURÍSTICO

Varios son los enfoques de desarrollo turístico por lo que el autor Santana (2003), procede a hacer un análisis integral en su Tesis doctoral y menciona el desarrollo turístico desde los siguientes enfoques: urbanístico – geográfico, socio antropológico y socio económico, lo que se manifiesta a continuación:

A) **Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico:** se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística. Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos” (Santana, 2003) pág. # 12.

B) **Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico:** en este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Los destinos asumen entonces las características del tipo de turista que los visitan.

C) **Desarrollo turísticos como fenómeno socio – económico:** este enfoque pone énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas.

El producto característico de este período es el turismo de sol y playa, organizado a través de circuitos y paquetes. En base a las acotaciones que manifiesta los autores y sintetizando las orientaciones de sus enfoques, la autora

recalca que desde esta perspectiva de desarrollo turístico es relevante considerar estos y otros enfoques, de tal manera que por la interdisciplinariedad y considerando las tendencias actuales, impere un verdadero desarrollo turístico de la localidad de manera justa y equilibrada, dando cumplimiento a los ejes transversales a los que hace referencia los diferentes planes de desarrollo aplicados en el Ecuador.

1.4. MARCO LEGAL

En el marco legal concerniente a la política que el Estado ha considerado, se encuentran registradas todas aquellas cuyas orientaciones están diseñadas a promulgar la justicia, la equidad de género, propiciando la reducción de los niveles de pobreza y todo tipo de discriminación social. Por tal razón se hace referencia a las más relevantes del ámbito turístico.

1.4.1. LA CONSTITUCIÓN

El estado ecuatoriano a través de la normativa nacional y comprometida con el presente y el futuro, construye una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, de tal manera que pueda alcanzar el buen vivir. Un país democrático, comprometido con la integración latinoamericana – sueño de Bolívar y Alfaro, la paz y la solidaridad con los pueblos de la tierra; y en ejercicio de la soberanía, se hace énfasis en los siguientes artículos y capítulos, mismos que respaldan el libre ejercicio de actividades, cuyo fin es generar la justicia, equidad y el derecho por ser ciudadano ecuatoriano, a saber:

En el título I de los Elementos Constitutivos del Estado dentro de los Principios fundamentales, indica que son saberes primordiales del estado: Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir;

así como, promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

1.4.2. LEY DE TURISMO

Considerando lo que manifiesta la Asamblea Nacional del Ecuador, a través de la Ley de Turismo, respecto a las actividades turísticas y de quienes las ejercen, el Art. 5 contempla que se consideran actividades turísticas las ejercidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada tanto del servicio de alojamiento así como el servicio de alimentos y bebidas.

Así mismo en la Ley de Turismo, señala que los gobiernos autónomos y cámaras de turismo tienen la potestad de observar y controlar las políticas que esta ley manifiesta, así mismo toda persona natural o jurídica debe de registrarse en el Ministerios de Turismo y obtener su licencia de funcionamiento para cumplir con las normativas y procedimientos que permitan brindar servicios turísticos de calidad.

1.4.3 PLANDETUR 2020

En este documento se presenta el Diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador, mismo que está contemplado hasta el año 2020, y en el que se debe mencionar que se presenta una visión consensuada por muchos actores. Además de que esta propuesta es de acciones por lo que se traduce en Bases Estratégicas del plan.

Cabe resaltar que el desarrollo del turismo requiere la participación informada de todos los involucrados y debe funcionar como principios rectores del PLANDETUR 2020. Así mismo, el turismo sostenible se considera como una

oportunidad para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo determinados para el Milenio.

1.4.4 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Dentro de este plan, se hace referencia al Capítulo segundo, de las Políticas públicas, servicios públicos y participación ciudadana, en su Art. 85 manifiesta que la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas y servicios públicos que garanticen los derechos reconocidos por la Constitución, se regularán de acuerdo a disposiciones que están orientadas a que se cumpla la naturaleza del Plan Nacional del Buen Vivir.

En todo caso el Estado garantiza la distribución equitativa y solidaria del presupuesto para la ejecución de las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios, en esta acción se considera la participación de todos los estratos sociales asentados en el territorio nacional.

1.4.5 REGLAMENTOS INTERNOS DE LA INSTITUCIÓN

Ordenanza Turística Municipal del Cantón Playas

Cumplir las políticas rectoras que le encomienda el Ministerio de Turismo el mismo que impulsa al turismo como un eje de la reactivación económica del país y la cual también plantea la descentralización de su gestión, por medio de la entrega de competencias, atribuciones y funciones a los municipios que tengan capacidades para asumir este rol.

Es por eso que el municipio de Playas mediante ordenanza crea el **Comité de Turismo del Cantón Playas**, el mismo que ayudará al control social, la

participación ciudadana, el desarrollo humano integral, la gestión de la planificación territorial con todos los actores vinculados al sector turístico.

Así mismo el comité de turismo está totalmente comprometido en fomentar la gestión equitativa e incluyente de la sociedad por medio de los representantes que lo componen, ejerciendo el control social del Cantón.

En lo referente al Diseño de las Hospederías familiares se deben de acoger y cumplir las ordenanzas para alcanzar el Turismo Sostenible y competitivo, que logre mejorar la imagen del recinto El Arenal, por ser novedoso el sistema de alojamiento en el cantón Playas, promoviendo de esa forma un turismo alternativo capaz de brindar un servicio turístico rural además de fomentar la conservación de su entorno natural, sus recursos y su originalidad.

También las Hospederías familiares están respaldadas por esta ordenanza ya que en ella también da facilidades para realizar un trabajo entre empresa pública y privadas, interesadas en el desarrollo de infraestructura que cumplan con normativas de responsabilidad social.

El Concejo Cantonal de Turismo es un ente primordial en el desarrollo del turismo en el cantón Playas, tiene autonomía por medio de ordenanza, diálogo y apoyo técnico del Concejo consultivo de trabajo, diálogo y participación de Playas, siendo de carácter permanente y la participación continua y sin previa delegación.

Para el desarrollo de las hospederías comunitarias es muy importante la participación en conjunto con el municipio de Playas y, más aún, amparado en los principios de este Concejo Cantonal de Turismo en donde la demanda sectorial del recinto El Arenal es prioritaria por ser un balneario que mantiene sus playas y sitios turísticos aun intactos y además ayudará al desarrollo socio económico.

1.4.6 NORMATIVA CANTONAL

Respecto a la normativa del cantón y por consiguiente del Recinto, es de mencionar que se consultó a las autoridades respectivas, es decir, tanto del Gobierno cantonal de Playas así como dirigentes del Recinto El Arenal, a lo que los mismos mencionaron que a lo largo de la historia del destino y pese a las varias directivas que en los lugares se han registrado, hasta la actualidad no se ha logrado elaborar los estatutos como tal, menos aún se los ha realizado en calidad de Recinto, a la vez a esta misma información se sumó el presidente de la Asociación de servidores turísticos “Corazón de Jesús” asentada en el Recinto El Arenal.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Según Comte (2010), *“La investigación se la sustenta en dos aproximaciones principales para indagar: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo de la investigación”*. Pág. # 4

Sin embargo, se comenta la visión mixta, que implica conjuntar armónicamente ambos enfoques en una misma investigación científica Mendoza (2010) por lo que el autor la denomina “el matrimonio Cuantitativo – Cualitativo”. Pág. # 9

Es de mencionar que resulta importante que dentro de los procesos de investigación se considere el enfoque mixto, partiendo de que se describirán hechos o fenómenos que se susciten, ésta información se corroboró considerando la utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas, partiendo de la necesidad de fundamentar el trabajo científico.

En la investigación de campo se realizaron entrevistas y encuestas aplicadas a las autoridades locales y población involucrada en el ámbito turístico respectivamente, es decir la información se recopiló tanto a ofertantes como a demandantes, misma que permitió determinar las necesidades de los involucrados en la actividad.

Así mismo se recurrió a la aplicación de la técnica de Escala de Lickert que permitió la comparación de criterios o afirmaciones en base al tema en estudio, la que fue aplicada a personalidades importantes del cantón.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad del trabajo de investigación que se utilizó fue la documental, tomando en cuenta que esta investigación se apoyó en información bibliográfica, en artículos de revistas, en tesis realizadas, en libros y en documentos de internet.

Es decir, que se recurrió a folletos y artículos de revistas y/o periódicos que se escribieron en torno a estudios realizados en años anteriores a la fecha, cuyo campo de acción ha sido la cabecera cantonal y sus alrededores.

Respecto a la investigación exploratoria se la utilizó con el fin de destacar aspectos fundamentales del objeto de estudio y permitió identificar el procedimiento adecuado para elaborar una investigación posterior que permitirá abrir múltiples líneas de investigación y proceder a su comprobación.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En otro sentido en esta investigación resulta relevante que se le realice por el *propósito*, considerando la aplicación de estudios investigativos de tipo exploratorios, descriptivos, y explicativos. En este sentido Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010), mencionan al respecto que:

“Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto a un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones o postulados.” Pág. # 79

En el estudio descriptivo, el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá y sobre qué o en quienes se recolectarán los datos. Pág. N° 80.

“El estudio explicativo, está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, es decir su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relaciona dos o más variables”. Pág. # 84

Este trabajo de tesis se diseñó considerando la investigación exploratoria y tomando en cuenta que al inicio todo proceso investigativo nace en una exploración preliminar al problema o situación que se presenta para entender su verdadera naturaleza. Varios son los tipos de investigación que existen, sin embargo, para fines de este estudio de investigación, se recurrió al **exploratorio** que permitió descubrir situaciones problemáticas del objeto de estudio. **Descriptivo**, porque buscó relatar o describir secuencialmente las características de los acontecimientos que se registraron.

De la misma forma, se enfocó en el tipo de investigación **explicativo**, que se utilizó para determinar la relación y su complementariedad entre la variable independiente y la dependiente.

2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Según lo manifestado por Tamayo (2000), “en el método científico se conjuga tanto la inducción como la deducción, es decir, se da en pensamiento reflexivo.” Pág. # 38. Ante esto, se desglosa lo **inductivo – deductivo** que es un proceso complementario.

El **método inductivo** llevó al razonamiento de los hechos particulares y permitió

emitir una conclusión general. Así como el **método deductivo** llevó al razonamiento de conclusiones generales aceptados como válidos hacia situaciones particulares.

Análisis – síntesis.- estos métodos, se fundamentan objetivamente en la realidad.

El análisis, es un procedimiento mediante el cual un todo complejo como es el ámbito de la hostelería, se descompone en diversas partes y cualidades como el caso de las hospederías familiares.

La síntesis estableció la unión entre las partes que fueron analizadas y descubrió las relaciones y características generales entre ellas.

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Según Heinemann (2008), hace énfasis en que: “los métodos y técnicas de investigación son instrumentos por medio de los cuáles se puede obtener valores exactos de medición respecto a los correspondientes objetos de investigación, para así solucionar problemas científicos.” Pág. # 10

Las técnicas e instrumentos de investigación tuvieron por finalidad indicar el procedimiento por medio del cual se observa, se analiza y se interpreta la realidad del objeto de estudio. Entre las cuales se utilizaron:

Entrevistas, esta se aplicó a autoridades del destino objeto de estudio, de tal manera que se receptó el criterio de los mencionados respecto al trabajo de tesis.

Encuestas, fueron aplicadas tanto a la población local del sector turístico, así como a los mismos visitantes o turistas que acudieron al lugar.

Escala de Lickert, a través de su utilización se plantearon aspectos de afirmación o negación en función a los criterios considerados.

2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para efectos de este trabajo de investigación, se ha considerado que la población sean todos los elementos que forman parte del grupo de estudio. Por otro lado, la muestra se refiere a la consideración de un número reducido de los elementos que forman parte de la población, sobre las que se evaluaron características particulares.

Por tanto, se tomó como población involucrada para el desarrollo de este estudio de investigación de hospedería familiar del recinto El Arenal y según datos de la Cámara de Turismo del Cantón Playas en la temporada del 2012 (Diciembre 2011 – abril 2012 y feriados) se obtuvo la visita de 1600 turistas; además de los 180 servidores turísticos del Recinto El Arenal que ofrecen sus productos o servicios a los visitantes, así como a las 3 autoridades locales que se encuentran encargadas del turismo en el Cantón Playas, y a la dirigencia del recinto El Arenal.

Cuadro N° 1 - Población

Población	DESCRIPCIÓN	Muestra
1600	Turistas	269
180	Servidores turísticos	116
3	Autoridades locales	3

Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

La muestra considerada, se determinó tomando como base que se trata de una población finita y que según Arias (2006), la muestra es “*Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible*”. Pág. # 83.

De aquí que a partir de la aplicación de la siguiente fórmula estadística se realizó

el siguiente cálculo:

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

De donde: **n = tamaño de la muestra**

N = población total, o universo

Z = porcentaje de fiabilidad

P = probabilidad de ocurrencia

q = probabilidad de no ocurrencia

e = error de muestreo

$$n = \frac{(1.96)^2 (1600)(0.70)(0.30)}{(0.05)^2 (1600 - 1) + (1.96)^2 (0.70)(0.30)}$$

$$n = \frac{(3.84)(1800)(0.21)}{(0.0025)(1799) + (3.84)(0.21)}$$

$$n = \frac{1451,52}{4.4975 + 0.8064}$$

$$n = \frac{1290,24}{4,8039}$$

$$n = 268,58$$

$$n = 269$$

Debido a que un tamaño muestral no podía ser un número fraccionario, se efectuó la respectiva aproximación, es decir que el tamaño de la muestra fue de 269 encuestas que se dirigieron a los turistas del Recinto El Arenal del cantón Playas.

Por otro lado, al aplicar la misma fórmula a la población de los servidores

turísticos, se obtuvo la cifra siguiente:

$$n = \frac{(1.96)^2(180)(0.70)(0.30)}{(0.05)^2(180-1) + (1.96)^2(0.70)(0.30)}$$

$$n = \frac{(3.84)(180)(0.21)}{(0.0025)(179) + (3.84)(0.21)}$$

$$n = \frac{145,152}{0.4475 + 0.8064}$$

$$n = \frac{145,152}{1,2539}$$

$$n = 115,76$$

$$n = 116$$

El tamaño de la muestra que se consideró en esta investigación fue de 116 encuestas dirigidas a los servidores turísticos del Recinto El Arenal del cantón Playas.

2.7. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación se desarrolló tomando en cuenta el siguiente procedimiento:

1. Planteamiento del problema
2. Revisión bibliográfica
3. Definición de la población, selección de la muestra
4. Elaboración del instrumento
5. Estudio de campo

6. Proceso y análisis de datos
7. Conclusiones y recomendaciones
8. Formulación de la propuesta

Los procesos que se desarrollaron en este estudio cuentan con un conjunto de estrategias, políticas, técnicas y habilidades que permitieron emprender este tipo de investigación, el cual tuvo como objetivo socializar a las personas interesadas los resultados de manera clara y sencilla, de tal forma que haga posible al lector comprender los datos y determinar las conclusiones y pertinencia del estudio.

CAPÍTULO III

3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Para el desarrollo del trabajo científico y en función a la aplicación de la investigación de campo, se ha considerado recurrir a las técnicas de recolección de datos, lo que han proporcionado una mayor perspectiva de la situación objeto de estudio. Así mismo se menciona que se recurrió a la técnica conocida como la escala de Lickert (Ver anexo 4), que tiene como función considerar criterios de afirmación o negación respecto a las variables de estudio.

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Entre una de las técnicas de recolección de datos se encuentra la entrevista, la mismas que fue aplicada a la autoridad cantonal como es el caso del Ing. Javier Cedeño, Director de Turismo del Municipio del cantón General Villamil Playas de la provincia del Guayas, así como a las autoridades locales Sr. Diógenes Crespín en calidad de Presidente de la Asociación de los servidores turísticos del recinto El Arenal y el Presidente del recinto Sr. David Suárez, por lo que a continuación se detallan las principales conclusiones de esta aplicación:

1. ¿Cuál es su criterio acerca de las potencialidades de los recursos naturales, culturales y turísticos que posee el recinto El Arenal del cantón Playas?

La autoridad cantonal y las del Arenal señalaron que los recursos y atractivos que el recinto posee son únicos y, que a través de una buena planificación para su puesta en valor serán los que marquen la diferencia con otros destinos aledaños, por lo que el recinto El Arenal se convertirá en un destino turístico alternativo, mismo que será preferido por los turistas.

2. ¿Considera que sería conveniente promover la realización de actividades recreativas en espacios naturales, siempre y cuando se den de manera planificada?

Los entrevistados mencionaron su aceptación al hecho de promover actividades recreativas en espacios naturales, considerando que este accionar representa una alternativa para diversificar la oferta turística del recinto El Arenal. Sin embargo hicieron énfasis en que se diseñen planificaciones que encaminen al buen accionar y así se evidencie el desarrollo turístico de la localidad.

Aunque es de mencionar que las actividades turísticas que se realizan en la actualidad atraen grandes cantidades de turistas no solo nacionales sino también internacionales.

3. En calidad de autoridad, ¿cuál sería su gestión para apoyar iniciativas turísticas en el área rural?

Los entrevistados manifestaron, que si bien es cierto son autoridades del cantón, así como dentro del recinto, sin embargo para que la gestión sea mucho más efectiva, se debe partir de estudios, en el que se evidencien los requerimientos tanto de turistas como de la población local y así trabajar en función a los resultados, a más de gestionar la consecución de recursos.

4. ¿Considera que con una nueva oferta que promueva el turismo comunitario, se fortalecerá la imagen turística de la provincia?

Seguramente que se fortalecerá la imagen turística global y especialmente del recinto, considerando que se ofrecerán otras actividades recreativas, esto hará que las hospederías familiares amplíen sus perspectivas y por consiguiente se promueva el turismo rural.

5. ¿Cree que el recinto El Arenal ante el diseño de hospederías familiares, se perfiló a convertirse en un destino con una demanda en crecimiento, si se parte de la potencialidad de sus recursos naturales y culturales?

Por supuesto que el diseño de las hospederías familiares permitirá al recinto El Arenal, perfilarse como un destino turístico en crecimiento, ya que sus recursos y atractivos son la esencia principal para el buen desarrollo local.

6. ¿De qué manera aportaría a la gestión del diseño de hospederías familiares del recinto El Arenal del cantón Playas?

El aporte que cada personaje haría para que el diseño de las hospederías familiares se efectúe es la presentación de la propuesta a diferentes estamentos públicos, privados y ONG's para su financiamiento.

Partiendo de los criterios de las autoridades y personalidades involucradas en el turismo, se concluye que el recinto El Arenal posee sus potencialidades, que mediante la gestión de sus autoridades competentes así como las iniciativas que ejecuten los servidores turísticos y comunidad en general serán las que propendan el cambio del destino y sus alrededores, haciendo del turismo su principal fuente de ingresos económicos.

3.2. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL RECINTO EL ARENAL DEL CANTÓN PLAYAS

Estas encuestas fueron aplicadas durante la temporada alta del 2013, mismas que a continuación se presentan mediante tablas, gráficos, interpretación y su respectivo análisis.

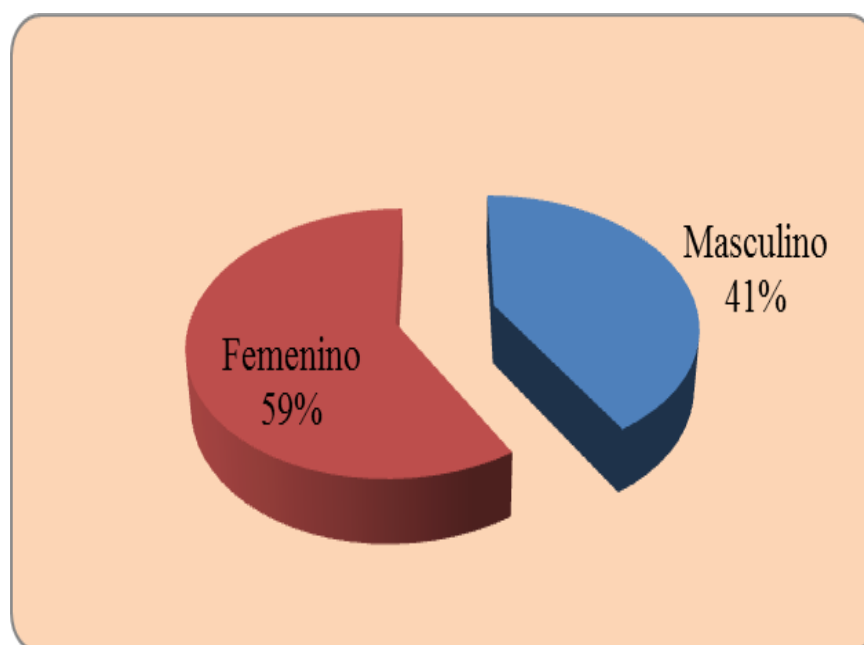
TABLA 1- GÉNERO

Sector de encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Masculino	113	41%
	Femenino	161	59%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 1- GENERO



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Dentro de las encuestas efectuadas a personas adultas y de ambos sexos, se puede apreciar que el mayor porcentaje corresponde a personas del sexo femenino con el 59 %, sin embargo, se registra una pequeña diferencia porcentual con las personas del sexo masculino con el 41 %, a quienes se receptó sus criterios dado el nivel de influencia que representa para la propuesta.

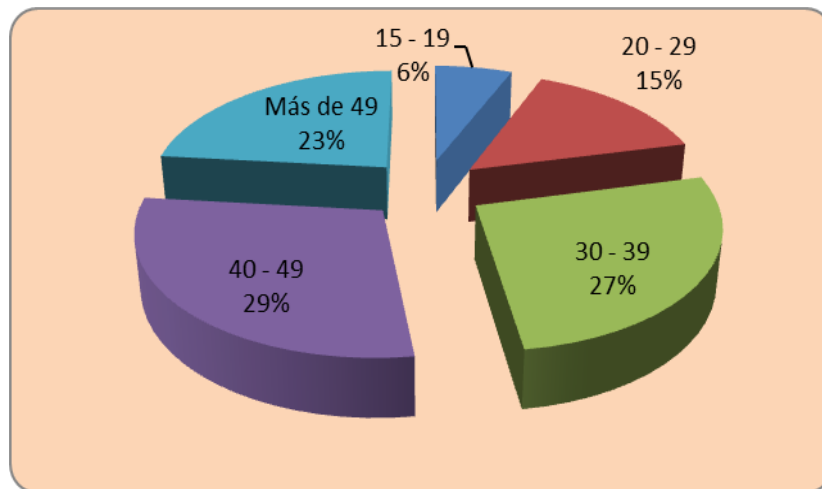
TABLA 2 - EDAD DE LOS TURISTAS

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	15 – 19	17	6%
	20 – 29	41	15%
	30 – 39	73	27%
	30 – 49	79	29%
	Más de 49	64	23%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 2 - EDAD DE LOS TURISTAS



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

De los encuestados, el mayor porcentaje corresponde a personas que poseen edades comprendidas entre los 40 – 49 años con un 29%, seguido de personas con edades de entre 30 – 39 años con el 27%, personas con más de 49 años de edad con un porcentaje de 23%, personas con 20 - 29 con un 15% y personas de entre 15 – 19 años con un 6%. Se puede notar que estos segmentos son los que mayor inciden en el diseño de las hospederías familiares.

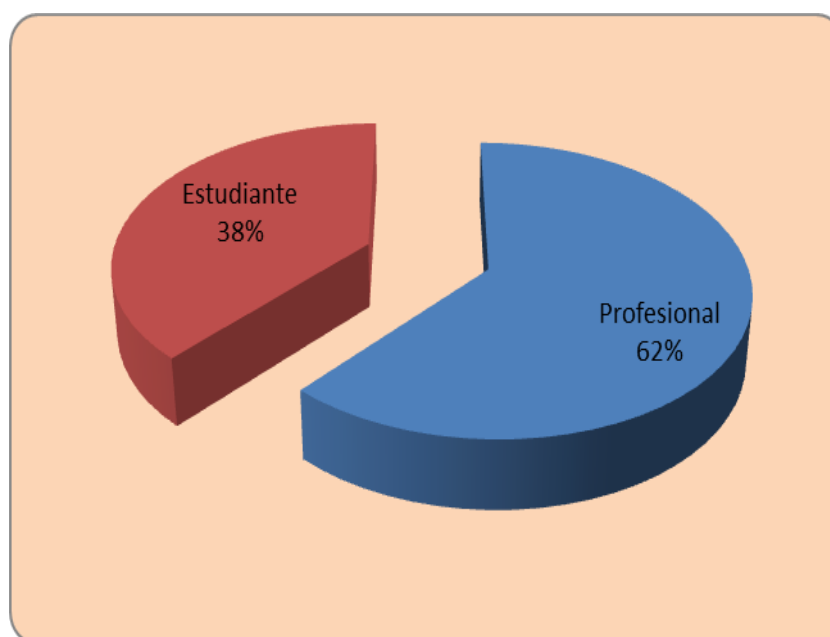
TABLA 3 – OCUPACIÓN

Sector de encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Profesional	169	62%
	Estudiante	105	38%
	No estudia	0	0%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 3 - OCUPACIÓN



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Este gráfico manifiesta que en el Recinto El Arenal, el 62% de los visitantes son profesionales, mientras que el 38% son estudiantes, quienes han emitido sus criterios para determinar lo que prefieren respecto a las variables en estudio y a la hora de hacer turismo dentro de la comunidad.

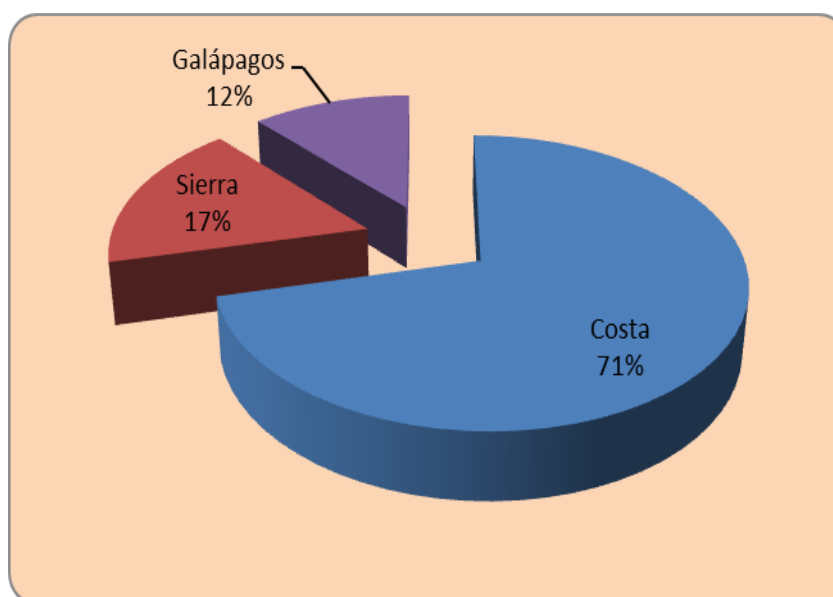
TABLA 4 - REGIÓN DE PROCEDENCIA

Sector de encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Costa	195	71%
	Sierra	47	17%
	Oriente	0	%
	Galápagos	32	12%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas recinto El Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 4 - REGIÓN DE PROCEDENCIA



Fuente: Turistas recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Los turistas que en mayor porcentaje visitaron el Recinto El Arenal, corresponden a la región Costa con un 71%, con una diferencia considerable al segmento la Sierra que corresponde al 17%, esto se dio con más énfasis a raíz del impulso turístico que el gobierno cantonal hiciera a la comunidades del cantón Guayas, por último la región Galápagos con un 12%.

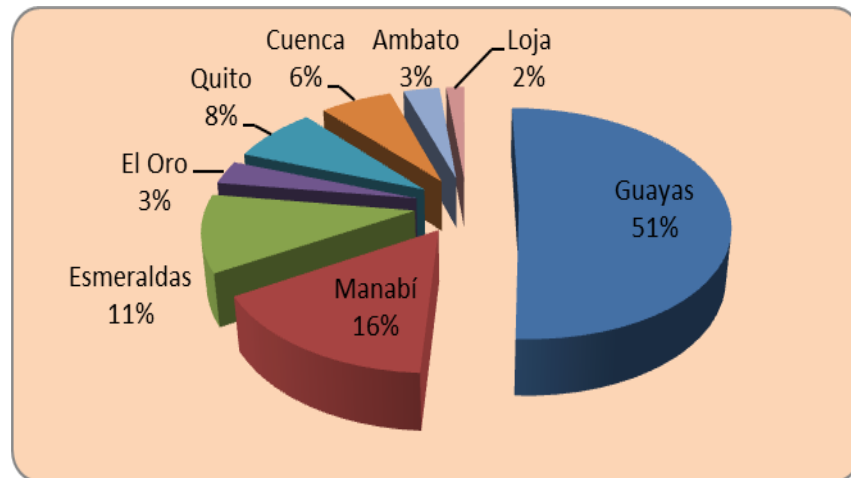
TABLA 5 - PROVINCIA DE PROCEDENCIA

Sector de encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Guayas	123	51%
	Manabí	38	16%
	Esmeraldas	26	11%
	El Oro	8	3%
	Quito	19	8%
	Cuenca	16	6%
	Ambato	8	3%
	Loja	4	2%
	Total	242	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 5 - PROVINCIA DE PROCEDENCIA



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

En relación con el gráfico anterior, se describe que de los turistas que visitaron el lugar y correspondió la región costa en un 51%, fueron en su gran porcentaje de la provincia del Guayas, seguido de Manabí con el 16% y Esmeraldas con el 11%, partiendo de la inversión que realizó el gobierno provincial a sus comunidades mientras que un pequeño porcentaje son turistas de la sierra como Quito, Cuenca, Ambato y Loja.

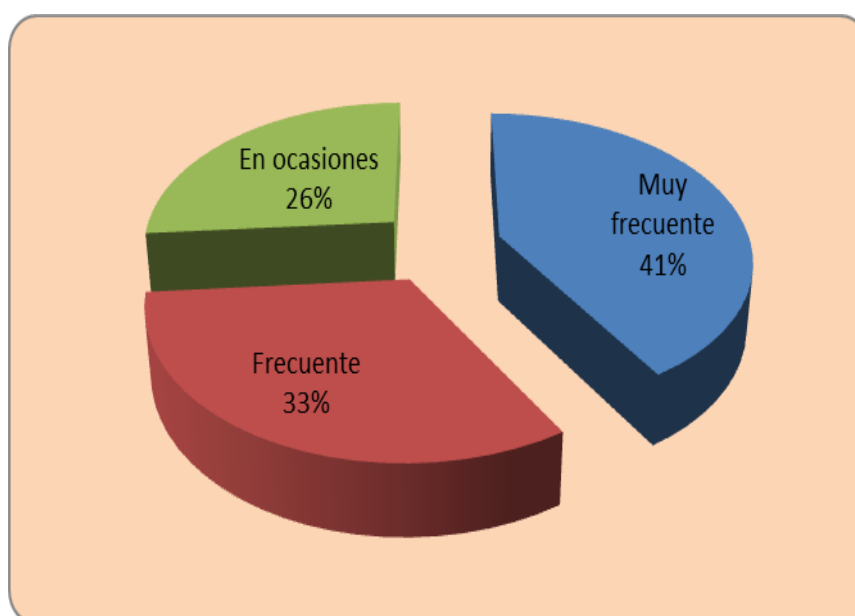
TABLA 6 - EL REGISTRO DE VISITAS AL RECINTO EL ARENAL

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Muy frecuente	113	41%
	Frecuente	89	33%
	En ocasiones	72	26%
	Rara vez	0	%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 6 - EL REGISTRO DE VISITAS AL RECINTO EL ARENAL ES:



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Respecto a la frecuencia de visitas que se registra al Recinto El Arenal, el gráfico muestra que el mayor porcentaje corresponde a turistas que visitan el lugar de manera muy frecuente y es del 41%, seguido del 33% quienes visitan el lugar de manera frecuente, así como los que visitan el lugar solo por ocasiones en un 26%, debido a la variedad de actividades que en el Recinto El Arenal se realizan.

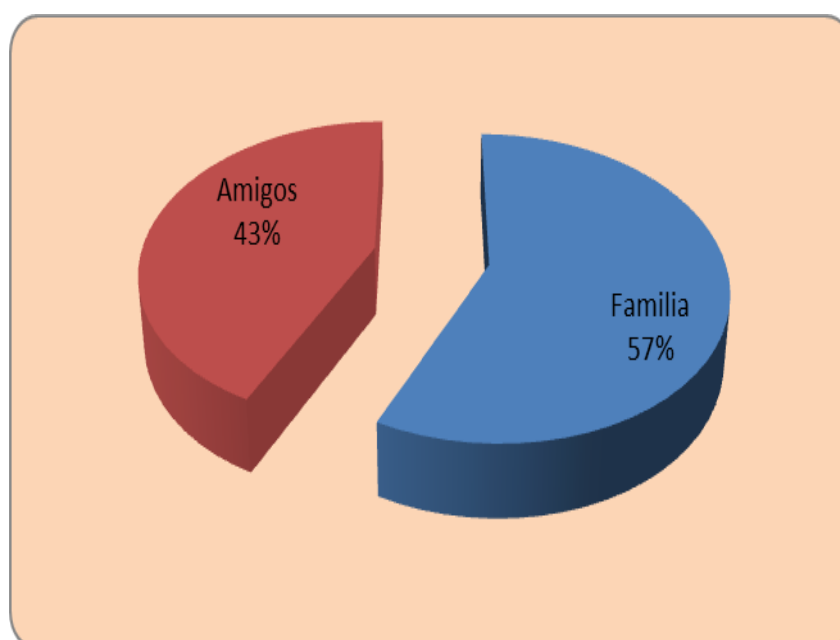
TABLA 7 - VISITA EL RECINTO EL ARENAL EN COMPAÑÍA DE:

Sector de encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Familia	157	57%
	Amigos	117	43%
	Solo	0	%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 7 - VISITA EL RECINTO EL ARENAL EN COMPAÑÍA DE:



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

El gráfico indica que la forma de visitar el Recinto El Arenal, se da a través de grupos familiares en un 57%, mientras que un 43% con las expectativas de disfrutar de los recursos y atractivos del sitio, inclusive hacen uso de los servicios de alojamiento que se oferta, la que en la mayoría de las ocasiones son insuficientes.

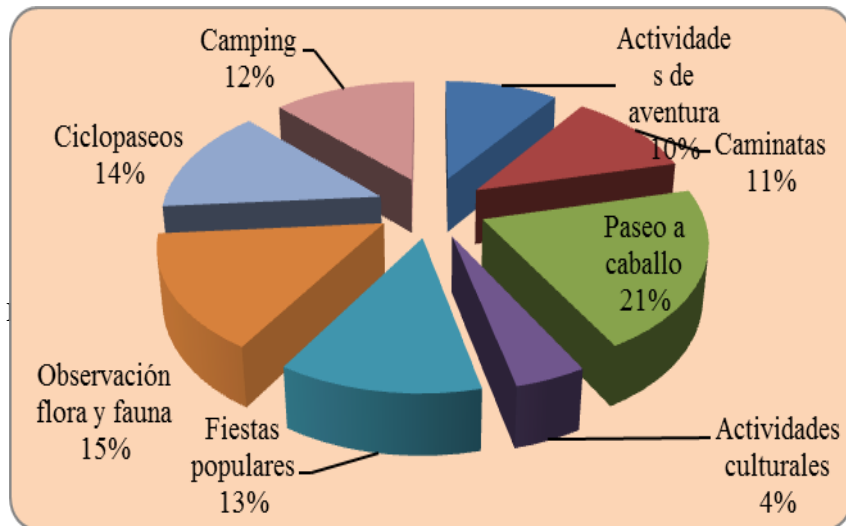
TABLA 8 - MOTIVO DE VISITA

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Actividades de aventura	27	10%
	Caminatas	31	11%
	Paseo a caballo	57	21%
	Actividades culturales	12	4%
	Fiestas populares	34	13%
	Observación flora y fauna	41	15%
	Ciclo paseos	38	14%
	Camping	34	12%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 8 - MOTIVO DE VISITA



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Varios son los motivos de visita al Recinto El Arenal, pero la actividad con mayor porcentaje es la del paseo a caballo que alcanza el 21%, seguido de observación de flora y fauna con el 15%, los ciclo paseos corresponde el 14%, las fiestas populares alcanza el 13%, camping el 12%, caminatas un 11% y por último las actividades culturales en un 4%.

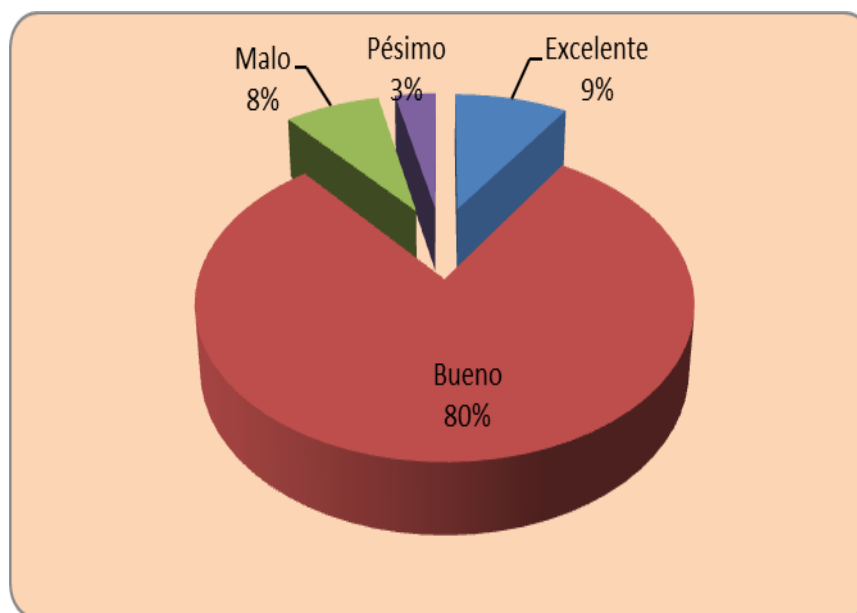
TABLA 9 - EL SERVICIO RECIBIDO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Excelente	25	9%
	Bueno	219	80%
	Malo	21	8%
	Pésimo	9	3%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 9 - EL SERVICIO RECIBIDO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO ES:



t

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Respecto al servicio recibido en los establecimientos de alojamiento, los encuestados en un 80% mencionaron que el servicio es bueno, el 9% respondió que el servicio es excelente, el 8% indicó que el servicio es malo y por último el 3% describió al servicio recibido como pésimo.

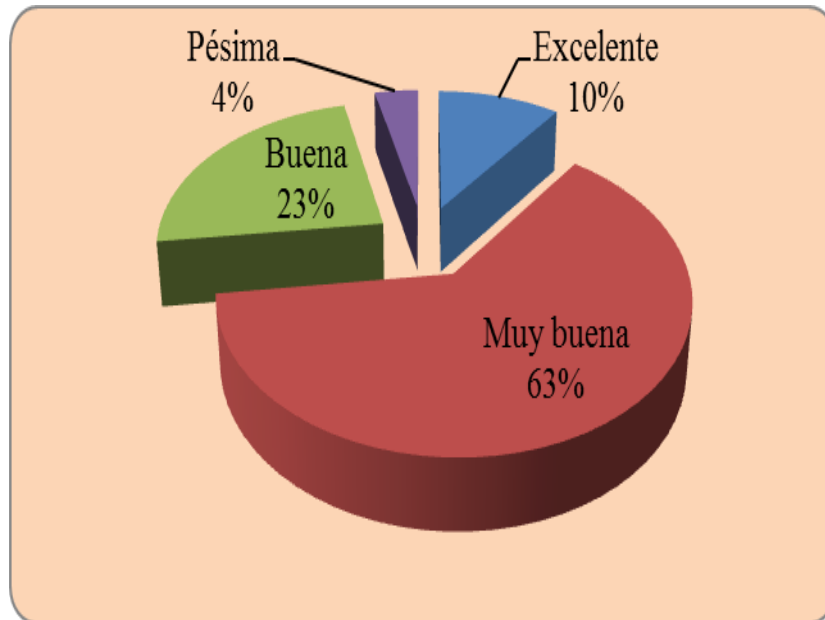
TABLA 10 - LA HOSPITALIDAD RECIBIDA FUE:

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Excelente	28	10%
	Muy buena	172	63%
	Buena	64	23%
	Pésima	10	4%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 10 - LA HOSPITALIDAD RECIBIDA FUE:



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Respecto a la hospitalidad con la que son recibidos los turistas, el 63% mencionó que es muy buena, el 23% comentó que es buena, el 10% dijo que es excelente y por último para el 4% son pésimos los servicios y la hospitalidad.

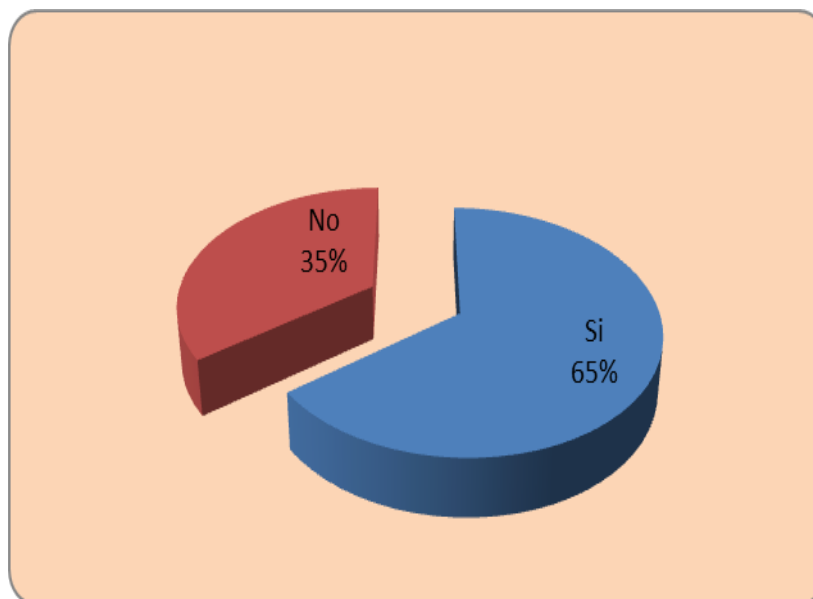
TABLA 11 - ¿LE GUSTARÍA PERNOCTAR EN EL RECINTO EL ARENAL?

		Detalles	
Sector de encuestas	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Si	178	65%
	No	96	35%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 11 – ¿LE GUSTARÍA PERNOCTAR EN EL RECINTO EL ARENAL?



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

De los gustos o preferencias por pernoctar en el Recinto El Arenal, el 65 % de los turistas encuestados manifestaron que si les gustaría, pero que en muchas ocasiones el escaso número de plazas de alojamiento no les permite disfrutar por mayor tiempo en el destino visitado, mientras que el 35% mencionó que no.

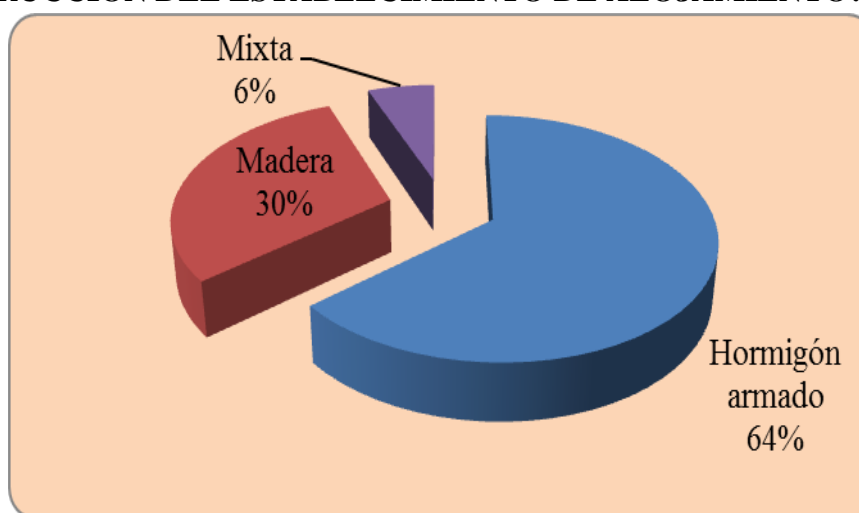
TABLA 12 - ¿QUÉ TIPOLOGÍA DE MATERIAL PREFIERE EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO?

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Hormigón armado	175	64%
	Madera	83	30%
	Caña	0	%
	Mixta	16	6%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 12 - ¿QUÉ TIPOLOGÍA DE MATERIAL PREFIERE EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO?



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Para la construcción de establecimientos de alojamiento en el Recinto El Arenal, el 64 % de los turistas manifestó que lo prefieren de hormigón armado, tomando en cuenta que este tipo de material ofrece mayor privacidad a la hora de permanecer en ella, a la vez que brindan mayor confort y confianza ante la seguridad de las mismas.

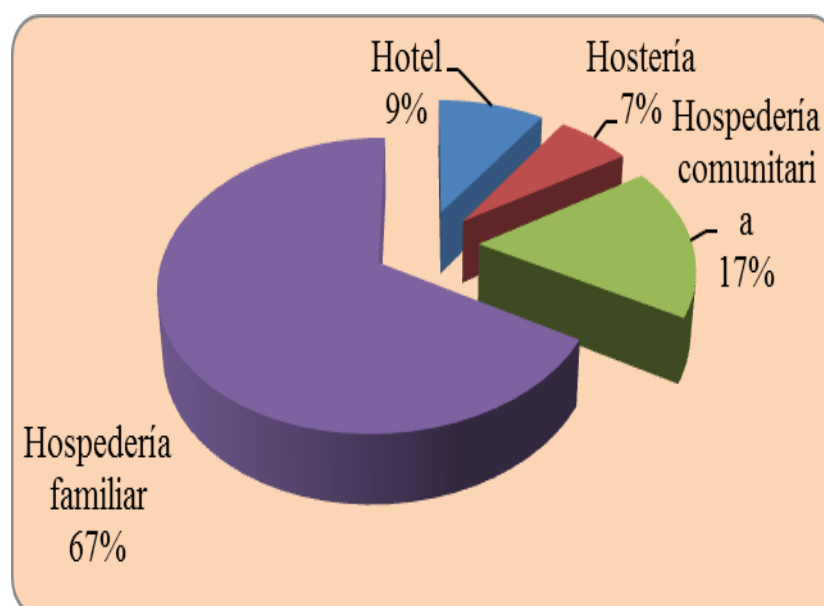
TABLA 13 - TIPO DE ESTABLECIMIENTO QUE PREFIERE

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Hotel	26	9%
	Hostería	18	7%
	Hospedería comunitaria	47	17%
	Hospedería familiar	183	67%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 13 - TIPO DE ESTABLECIMIENTO QUE SE PREFIERE.



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Respecto al tipo de establecimiento que los turistas prefieren al visitar el Recinto El Arenal, se inclinan en un 67 % por las hospederías familiares, seguido de hospederías comunitarias con un 17%, el 9% se inclina por un hotel, por último el 7% por hosterías, resaltando la tendencia de las nuevas modalidades de hacer turismo (rural)

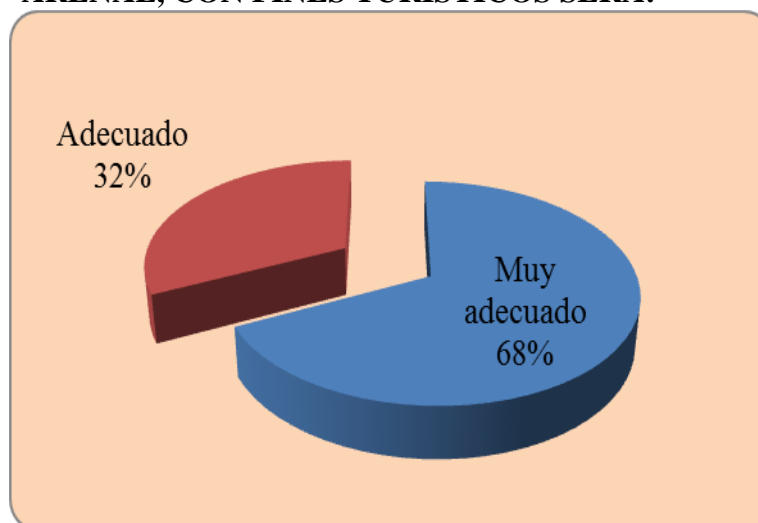
TABLA 14 - PROMOVER EL DESARROLLO DEL RECINTO EL ARENAL, CON FINES TURÍSTICOS SERÁ:

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Muy adecuado	186	68%
	Adecuado	88	32%
	Poco adecuado	0	%
	Nada adecuado	0	%
	Total	274	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 14 - PROMOVER EL DESARROLLO DEL RECINTO EL ARENAL, CON FINES TURÍSTICOS SERÁ:



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Respecto a promover el desarrollo turístico de la localidad, el 68% de los encuestados mencionó que es muy adecuado, mientras que el 32% respondió adecuado; considerando que el sitio es muy concurrido por los atractivos y actividades que se desarrollan, por consiguiente es importante promover el cambio con fines turísticos.

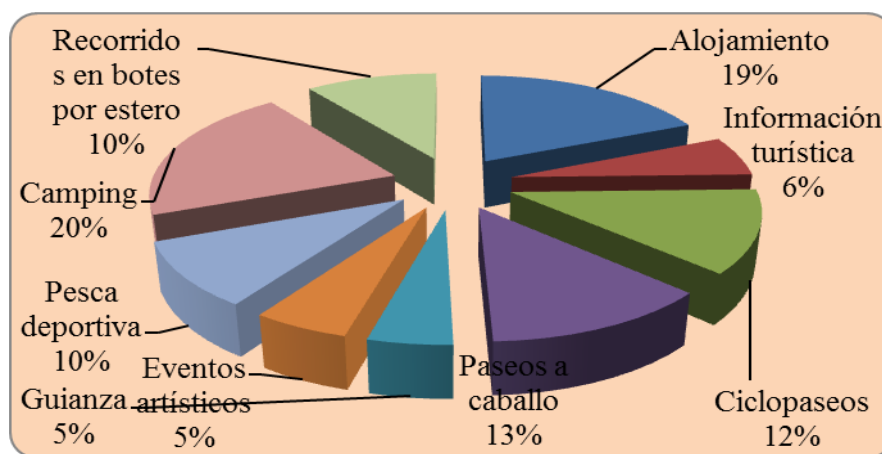
TABLA 15 - ¿QUÉ ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA CONSIDERA QUE DEBE IMPLEMENTARSE?

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Alojamiento	56	19%
	Información turística	18	6%
	Ciclo paseos	37	12%
	Paseos a caballo	38	13%
	Guianza	14	5%
	Eventos artísticos	16	5%
	Pesca deportiva	29	10%
	Camping	62	20%
	Recorridos en botes por estero	31	10%
	Total	301	100%

Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 15 - ¿QUÉ ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA CONSIDERA QUE DEBE IMPLEMENTARSE?



Fuente: Turistas Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Varias son las actividades sugeridas por los turistas, entre las que se mencionaron: un 20% camping, el 19% alojamiento, paseos a caballo un 13%, ciclo paseos 12%, pesca deportiva 10%, recorridos en botes por el estero 10%, y eventos artísticos 5%. Esto implica que haya más plazas de alojamiento en el lugar, capaz de soportar a la gran demanda que se registra en el destino.

Encuestas realizadas a los servidores turísticos del Recinto El Arenal del cantón Playas

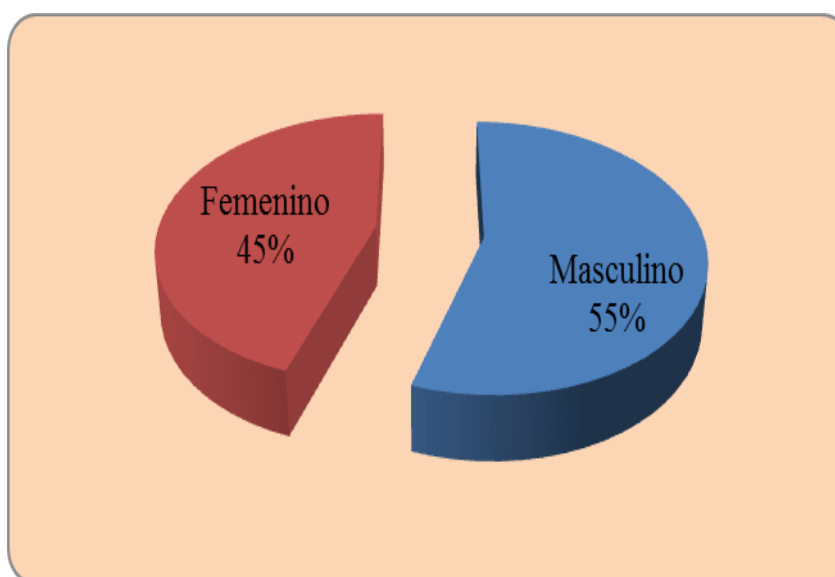
TABLA 16 - GÉNERO

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Masculino	64	55%
	Femenino	52	45%
	Total	116	100%

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 16 - GÉNERO



Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

De los servidores turísticos del recinto El Arenal encuestados, un 55% fueron del sexo masculino, mientras que el 45 % fueron del sexo femenino, aunque se debe resaltar que en ciertos casos son grupos de familia quienes se desempeñan en la actividad.

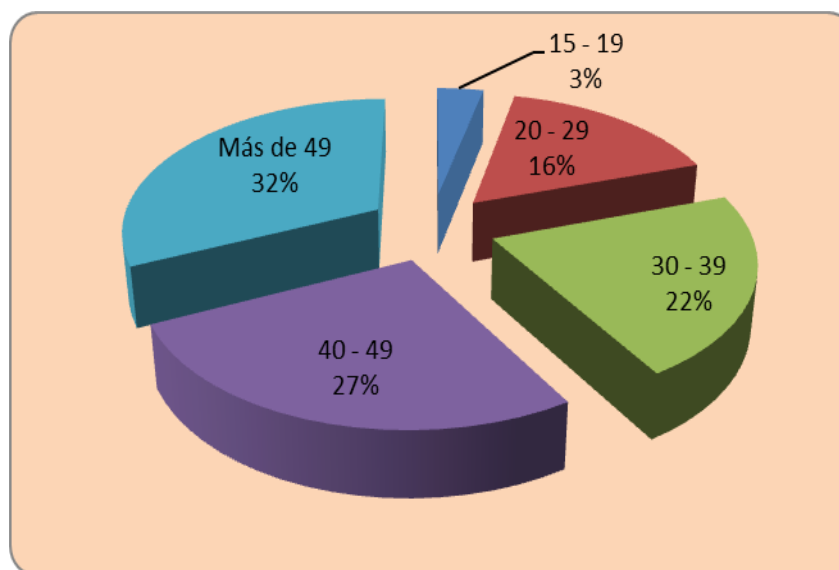
TABLA 17 - EDAD DE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	15 – 19	4	3%
	20 – 29	19	16%
	30 – 39	25	22%
	40 – 49	31	27%
	Más de 49	37	32%
	Total	116	100%

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 17 - EDAD DE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS



Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

De los servidores turísticos del Recinto El Arenal en un mayor porcentaje 32% corresponde a personas de un promedio de edad de 49 años, seguido de un 27% de servidores con edades mayores a 40 - 49 años, el 22% de 30 - 39 años, el 16% de 20 – 29 años y el 3% de 15 - 19 años de edad, es decir es la población adulta la que ha hecho del turismo su actividad productiva.

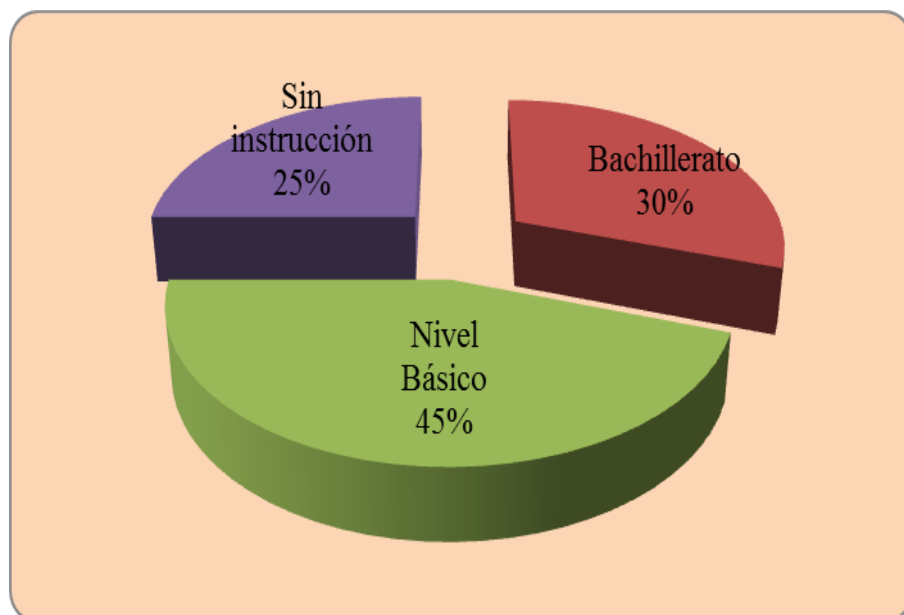
TABLA 18 - NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Sector se Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Superior		
	Bachillerato	35	30%
	Nivel Básico	52	45%
	Sin instrucción	29	25%
	Total	116	100%

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 18 - NIVEL DE INSTRUCCIÓN



F

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

De los servidores turísticos del Recinto El Arenal, un 45% de personas posee el nivel de educación básica, seguido de un 30% que alcanzaron el bachillerato y, un 25% de personas que no poseen ningún nivel de educación, por lo que necesitan formarse académicamente para su mejor desenvolvimiento en la actividad a la que se dedican.

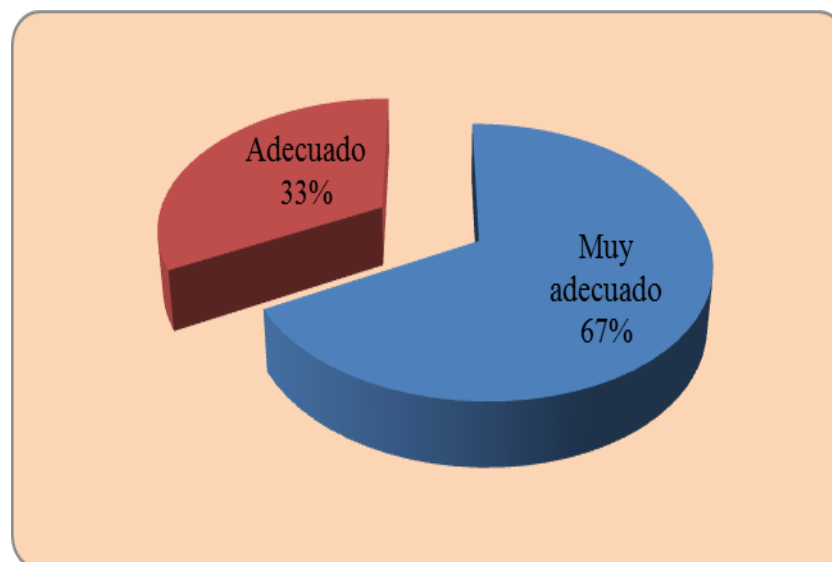
TABLA 19 - CONSIDERA QUE EL DESARROLLO DEL RECINTO EL ARENAL CON FINES TURÍSTICOS ES:

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Muy adecuado	78	67%
	Adecuado	38	33%
	Poco adecuado		
	Nada adecuado		
	Total	116	100%

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 19 - CONSIDERA QUE EL DESARROLLO DEL RECINTO EL ARENAL CON FINES TURÍSTICOS ES



Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Respecto al desarrollo del recinto El Arenal con fines turísticos, el 67% de los encuestados mencionaron que es muy adecuado, sin embargo el 33% respondió que es adecuado porque se generará un cambio en la población local, al recibir y trabajar en función a la demanda turística que visite el lugar.

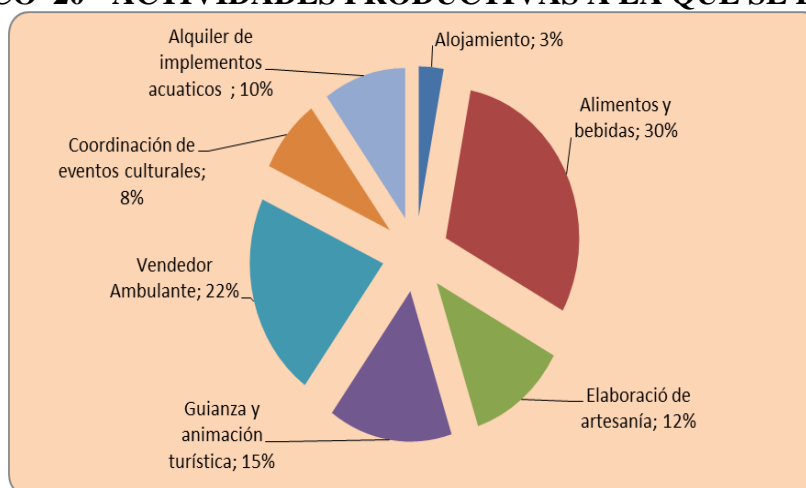
TABLA 20 - ACTIVIDADES PRODUCTIVAS A LA QUE SE DEDICAN

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Alojamiento	4	3%
	Alimentos y bebidas	35	30%
	Elaboración de artesanías	14	12%
	Guianza y animación turística	17	15%
	Vendedor Ambulante	25	22%
	Coordinación de eventos culturales	9	8%
	Alquiler de implementos acuáticos	12	10%
	Total	116	100%

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 20 - ACTIVIDADES PRODUCTIVAS A LA QUE SE DEDICAN



Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

De las actividades productivas que en el Recinto El Arenal se registran, se dan en mayor porcentaje la venta de alimentos y bebidas correspondiente al 30%, así como el 22% a vendedores ambulantes, el 15% para guianza y animación turística, el 13% se dedica a la elaboración de artesanías, el 10% se dedica al alquiler de implementos acuáticos, el 8% a la coordinación de eventos culturales y, a la actividad de alojamiento un 3%. Con la demanda que se registra, la tendencia determina que se incremente las actividades turísticas así como sus servidores.

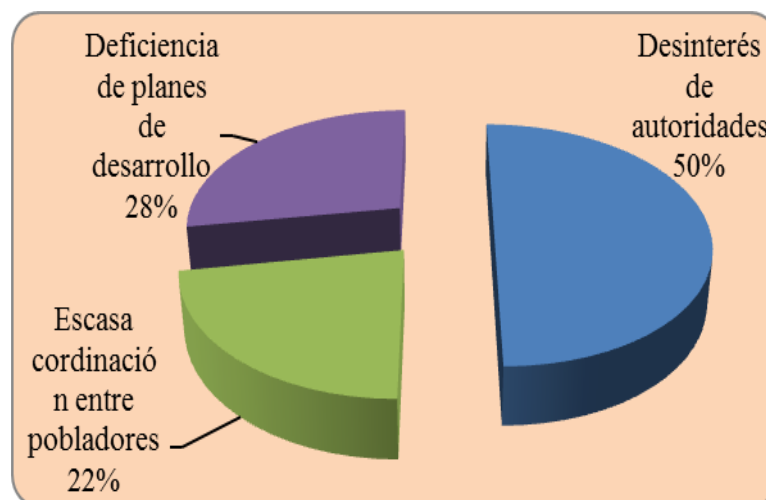
TABLA 21 - ASPECTOS QUE LIMITAN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL RECINTO EL ARENAL

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Desinterés de autoridades	58	50%
	Desconocimiento técnico		
	Escasa coordinación entre pobladores	26	22%
	Deficiencia de planes de desarrollo	32	28%
	Total	116	100%

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 21 - ASPECTOS QUE LIMITAN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL RECINTO EL ARENAL



Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

De las limitaciones que el Recinto El Arenal considera, existe un 50% de gran desinterés por parte de las autoridades para que el lugar se desarrolle, así como se registra el 28% de deficiencia en planes de desarrollo, un 22% de escasa coordinación entre pobladores, lo que ha generado malestar entre los servidores turísticos al sentirse sin mayor respaldo por parte de las autoridades respectivas.

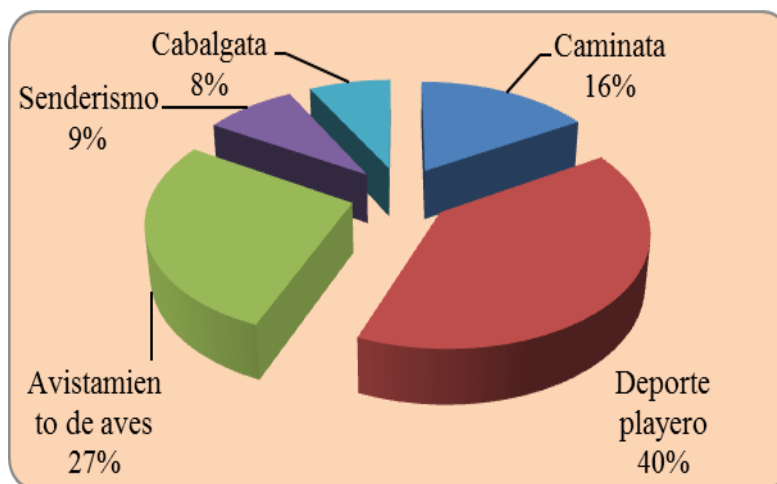
TABLA 22 - ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS PERSONAS DURANTE LA ESTADÍA EN LA COMUNIDAD.

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Caminata	19	16%
	Deporte playero	46	40%
	Avistamiento de aves	32	27%
	Senderismo	10	9%
	Cabalgata	9	8%
	Total	116	100%

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 22 - ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS PERSONAS DURANTE LA ESTADÍA EN LA COMUNIDAD.



Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

De las actividades que más realizan las personas durante la estadía en el lugar y según versiones de los servidores turísticos son: 40% deportes playeros, seguido del avistamiento de aves con un porcentaje de 27%, caminata con el 16%, senderismo con 9%, cabalgatas con 8%, aunque se registrarán más actividades que inciten a los turistas a que se hospeden en el lugar.

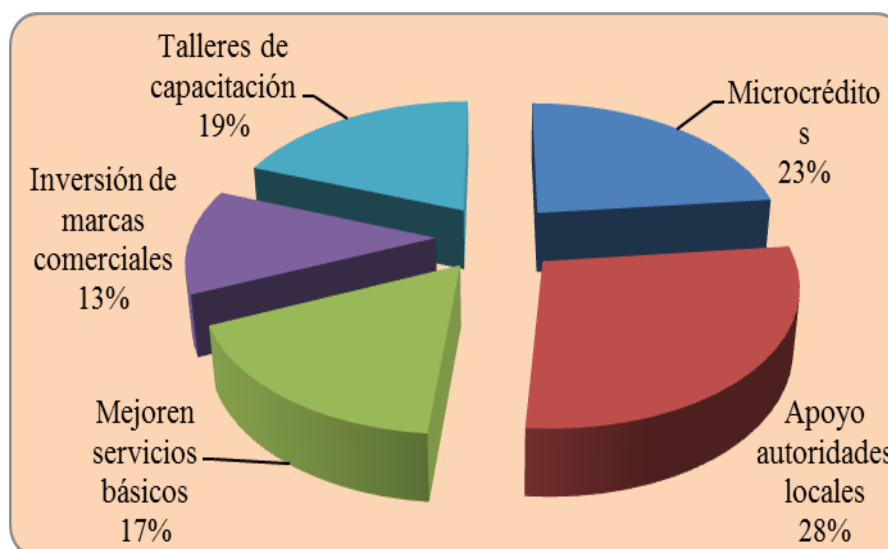
TABLA 23 - ¿CUÁL ES EL REQUERIMIENTO PARA MEJORAR EL SERVICIO O PRODUCTO QUE OFRECE?

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Microcréditos	34	23%
	Apoyo autoridades locales	41	28%
	Mejoren servicios básicos	25	17%
	Inversión de marcas comerciales	18	13%
	Talleres de capacitación	28	19%
	Total	146	100%

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 23 - ¿CUÁL ES EL REQUERIMIENTO PARA MEJORAR EL SERVICIO O PRODUCTO QUE OFRECE.



Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

El 28% de los servidores turísticos manifestaron que ellos requieren de apoyo por parte de las autoridades locales, así como el 23% requiere de microcréditos, talleres de capacitación en un 19%, el 17% requieren que se mejoren los servicios básicos y la inversión de marcas comerciales el 13%, de tal manera que puedan ofrecer más servicios dentro de sus instalaciones.

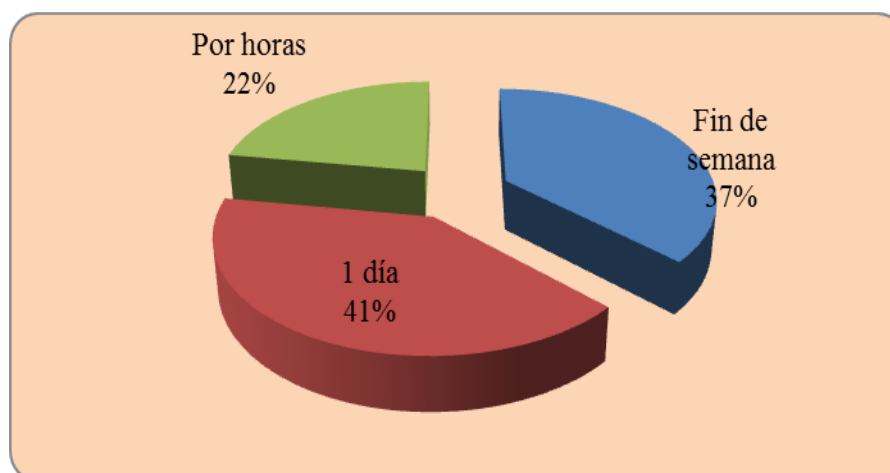
TABLA 24 - LA PERMANENCIA DE LOS VISITANTES EN EL RECINTO ARENAL ES:

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Fin de semana	43	37%
	1 día	47	41%
	Por horas	26	22%
	Total	116	100%

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 24 - LA PERMANENCIA DE LOS VISITANTES EN EL RECINTO ARENAL ES:



Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

El 41% de los servidores turísticos manifestaron que los turistas se quedan en el recinto El Arenal por un día, considerando que los establecimientos de alojamiento que existen no cubren la gran demanda que se registra en la comunidad, el 37% de los encuestados mencionó que los visitantes se quedan los fines de semanas y por último el 22% mencionó que la visita del turista es por horas.

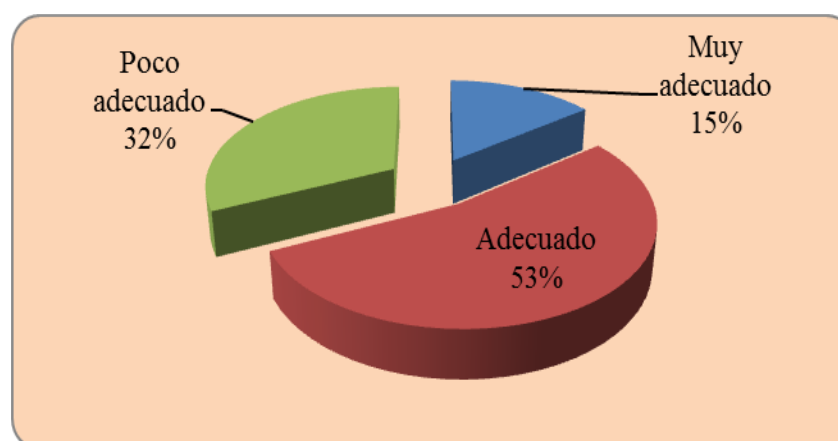
TABLA 25 - LA CALIDAD DE ESTABLECIEMIENTOS QUE OFRECEN EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO.

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Muy adecuado	17	15%
	Adecuado	62	53%
	Poco adecuado	37	32%
	Nada adecuado	0	%
	Total	116	100%

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

GRÁFICO 25 - LA CALIDAD DE ESTABLECIEMIENTOS QUE OFRECEN EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO.



Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Según lo que manifiestan los servidores turísticos, la cantidad de los establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento es adecuado con un 53%, sin embargo otro porcentaje de 32% manifiesta que es poco adecuado, el número de establecimientos de alojamiento que tiene el Recinto El Arenal de la provincia del Guayas no abastece para cubrir la gran demanda turística, por último el 15% mencionó que es muy adecuado.

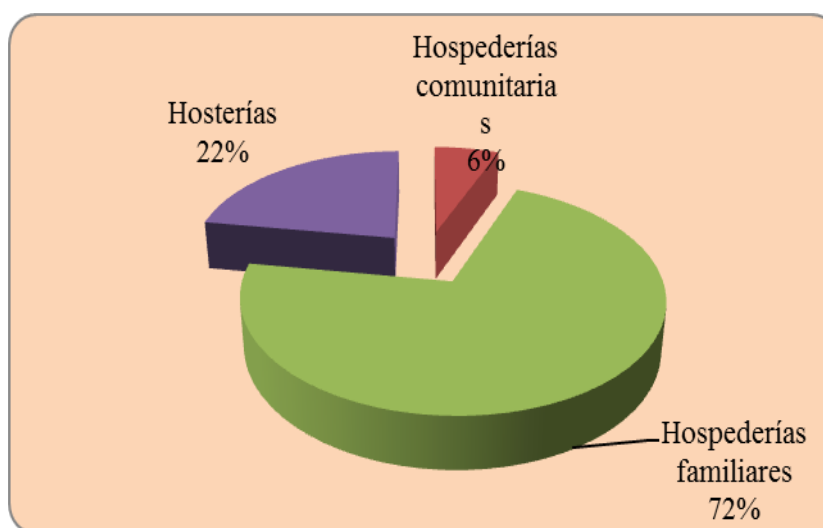
**TABLA 26 - PARA QUE EL RECINTO EL ARENAL SE
DESARROLLE TURÍSTICAMENTE NECESITA DE:**

Sector de Encuestas	Detalles		
	Parámetros	Frecuencias	Porcentajes
Recinto El Arenal	Más hoteles		
	Hospederías comunitarias	7	6%
	Hospederías familiares	83	72%
	Hosterías	26	22%
	Total	116	100%

Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

**GRÁFICO 26 - PARA QUE EL RECINTO EL ARENAL SE
DESARROLLE TURÍSTICAMENTE NECESITA DE:**



Fuente: Servidores Turísticos Recinto el Arenal (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Los servidores turísticos manifiestan que para que el Recinto El Arenal se desarrolle turísticamente el 72% mencionó que es necesario que se diseñen hospederías familiares, tomando en cuenta el tipo de turista que lo requiere y las nuevas modalidades de hacer turismo mucho más en las comunidades rurales, seguido por hosterías con el 22%, y hospederías comunitarias con el 6%.

Ejecutado el trabajo de campo y realizadas las interpretaciones de los resultados recopilados se plantearon las necesidades, preferencias y orientaciones de los ofertantes y demandantes, quienes en aras de ampliar las expectativas de los turistas, coordinan acciones de tal manera que permita el disfrute de los actores. Así mismo los turistas plantearon sus requerimientos con el fin de que se trabaje en las observaciones o sugerencias realizadas.

3.3. ESCALA DE LICKERT

En base a lo mencionado, se presenta el instrumento y el resultado respectivo que permitió realizar las comparaciones entre directivos de la propia comunidad objeto de estudio y de la comunidad aledaña con el propósito de conocer sus perspectivas en torno al desarrollo turístico del recinto El Arenal, información que se sintetiza en el anexo 4.

3.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tomando como base los enfoques, el diseño, la metodología y las técnicas de investigación utilizadas para el presente trabajo, se hizo énfasis en la importancia del levantamiento de la información de campo, misma que permitió tener una mejor perspectiva de los gustos, preferencias y necesidades de los turistas y de los actores turísticos del recinto El Arenal. En tal sentido, se emiten las siguientes conclusiones y recomendaciones, mismas que tienden a generar el desarrollo turístico sostenible del recinto El Arenal del cantón Playas, las que se detallan a continuación:

Conclusiones

1. El recinto El Arenal es un destino turístico muy concurrido por sus atractivos naturales.
2. Son varias las actividades recreativas que realizan los turistas durante la

estadía en el recinto El Arenal.

3. Se registra un elevado porcentaje de aceptación por parte de turistas y pobladores para que el destino se desarrolle con fines turísticos.
4. La planta hotelera posee gran capacidad de alojamiento, sin embargo hace falta que se incrementen establecimientos debido a que no se abastece para acoger a todos quienes pretenden quedarse en el lugar a pernoctar.
5. El tipo de establecimiento de alojamiento que prefieren los turistas es hospedería familiar, considerando que el turista gusta de compartir con la población local.
6. El servicio que reciben los turistas por parte de los servidores turísticos es bueno, sin embargo, se necesita trabajar en la formación técnica que permita tener una mayor perspectiva de los beneficios que el turismo genera tanto a visitantes como a población local.
7. Los servidores turísticos necesitan del apoyo por parte de las autoridades de turismo así como de la localidad, considerando que hasta el momento se han desarrollado con sus propias posibilidades económicas.
8. Con el desarrollo del turismo dentro de la comunidad, se generarán mayores posibilidades de plazas de trabajo para la población local.

Recomendaciones

1. En función a la concurrencia masiva de turistas al recinto El Arenal, es necesario que se implementen planes de desarrollo turístico con tendencias sostenibles, de tal manera que se conserven sus atractivos naturales.
2. La variedad de actividades recreativas atraerán nuevos segmentos de turistas, por consiguiente se requiere de organización y formación de gremios turísticos.
3. El elevado porcentaje de aceptación para que el destino se desarrolle turísticamente, propiciará mayor atención por parte de las autoridades, de tal manera que su desarrollo se dé organizadamente.
4. Es prioritario considerar el diseño de establecimientos de alojamiento, más

aún si los que ahora ofrecen el servicio no cubren la gran demanda que se registra en el recinto El Arenal.

5. Es necesario considerar la tipología de establecimientos de alojamiento, tomando en cuenta que los turistas prefieren otra modalidad que le permita convivir con grupos familiares de la localidad.
6. Es importante considerar la capacitación técnica dirigida a los involucrados turísticos para que el destino sea reconocido y logre posicionamiento a nivel local y provincial.
7. Es preponderante el hecho de que las autoridades presten mayor atención a los requerimientos de los servidores turísticos para que exista una estrecha relación entre todos los actores locales, generando el beneficio y satisfacción a la ciudadanía en general.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL DEL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014.

4.1. PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación hace énfasis en el desarrollo turístico del recinto El Arenal del cantón Playas, partiendo de los requerimientos que ponen de manifiesto los ofertantes y demandantes que acuden a la localidad movidos por la variedad de actividades y los atractivos que posee la comunidad.

Aunque se debe enfatizar que uno de los factores relevantes para promover el desarrollo turístico de la localidad es el hecho de que, la planta hotelera que dispone el destino no cuenta con la capacidad necesaria para que aloje a la gran cantidad de demandantes y, que ante la carencia de establecimientos de alojamiento optan por acudir a otros destinos que se encuentran localizados en las proximidades de la comunidad.

Por ello se realiza el estudio pertinente que conlleve a presentar el diseño de hospederías familiares en el recinto El Arenal, Cantón Playas, provincia del Guayas, año 2014.

4.2. JUSTIFICACIÓN

Con la finalidad de promover el turismo en el recinto El Arenal del cantón Playas, a partir del incremento de la planta hotelera, se propone la elaboración de un diseño de hospederías familiares, cuya tendencia es de que los turistas que

demanden de esta tipología de establecimientos de alojamiento, tengan la oportunidad de adquirir nuevas experiencias en base a vivencias que compartan con la población local, partiendo del intercambio del *modus vivendi* al que incursionarán.

Es de mencionar que los pobladores se muestran como personas sencillas, entusiastas, solidarias, carismáticas y con una gran predisposición para atender a la demanda turística, por lo que, la finalidad de las hospederías familiares es aprovechar del turismo para que éstos den a conocer los valores culturales que posee el destino. Por ello una de las maneras de desarrollar el lugar es que en el contexto las relaciones entre ofertantes y demandantes se estrechen a tal punto de hacer del turismo rural o alternativo, una actividad productiva, generadora de bienestar y satisfacción.

Ésta a su vez debe ser sostenible, equitativa y que promulgue la justicia, pudiendo dar cumplimiento a los ejes transversales que se estipulan en los planes de desarrollo que se encuentran contemplados en la Constitución Ecuatoriana.

4.3. MISIÓN

Propiciar el incremento de las expectativas en el recinto el Arenal, partiendo del diseño de hospederías familiares, que promoverán el desarrollo turístico de la comunidad tomando como base la variedad de actividades recreativas que se desarrollan en este destino del cantón Playas.

4.4. VISIÓN

Liderar el desarrollo turístico del recinto El Arenal partiendo del diseño de hospederías familiares cuya tendencia es la ampliación de la capacidad de

alojamiento de la localidad, promoviendo el rescate de los valores culturales a través de la adquisición de vivencias con la población local, considerándolo como un destino turístico reconocido a nivel local, provincial, nacional e internacional.

4.5. OBJETIVO GENERAL

Incrementar la oferta turística de alojamiento en el recinto El Arenal, del Cantón Playas a través de la implementación de hospederías familiares que brindan confort, comodidad y calidad a los visitantes.

4.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

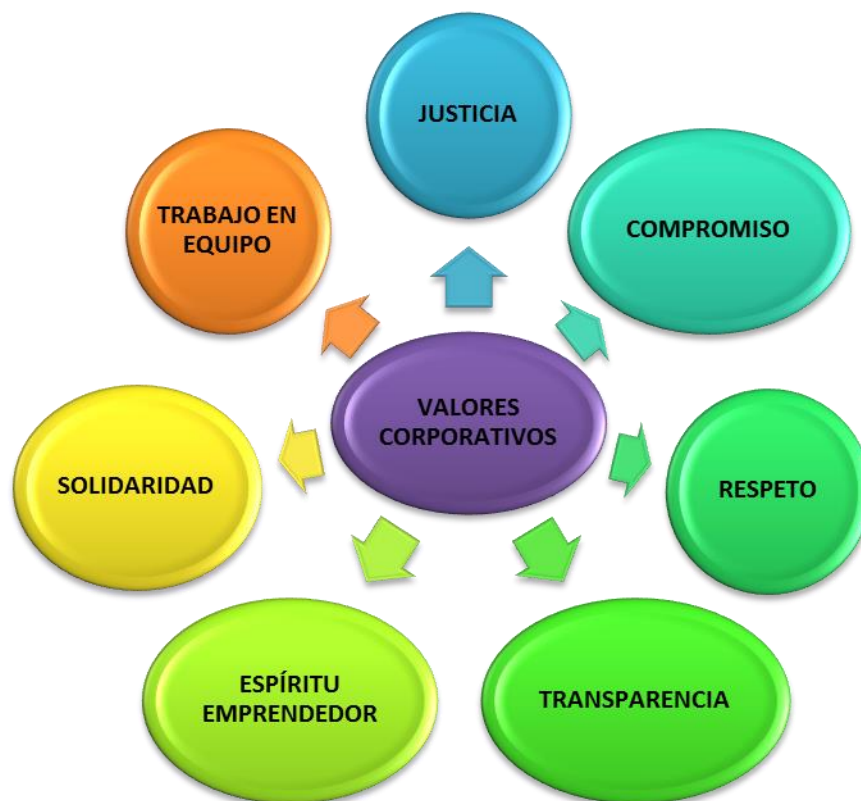
Entre los objetivos específicos que esta propuesta de trabajo persigue, se mencionan los siguientes:

- Diseñar las hospederías familiares con materiales adecuados y requeridos tendencialmente, considerando la optimización de los recursos a emplearse en su elaboración.
- Realizar la evaluación del impacto ambiental, empleando métodos que permitan obtener resultados óptimos en bien del cuidado del ecosistema del lugar.
- Establecer estrategias de promoción y publicidad de las hospederías familiares mediante la aplicación de medios de difusión de toda índole con el propósito de que se reconozca el servicio y la capacidad de alojamiento del recinto El Arenal.
- Realizar un estudio de factibilidad mediante la evaluación de estados financieros y los métodos VAN y la TIR.

4.7. VALORES CORPORATIVOS

Tomando en cuenta que existen otros destinos cercanos al recinto El Arenal que ofrecen servicios de alojamiento, se fidelizará a los turistas aplicando valores corporativos que regirán la propuesta, las que están orientadas a lograr satisfacción y bienestar a los turistas, entre las que se mencionan:

Figura 2 - Valores Corporativos



Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga(2013)

Justicia, en el cumplimiento de las normas señaladas y en la distribución de los beneficios hacia los involucrados.

Compromiso, con la sociedad local, con el ambiente, con los turistas y, con todos

los involucrados de la actividad, dando cumplimiento a sus expectativas y propiciando un ambiente agradable.

Respeto, a las individualidades, a sus costumbres y su idiosincrasia en calidad de ser humano.

Transparencia, en el accionar tanto de directivos como de colaboradores, dando cumplimiento a cada una de las funciones asignadas.

Espíritu emprendedor, para emprender acciones o estrategias que permitan mantener una actitud positiva, al incremento de la creatividad e iniciativa en todo ámbito social.

Solidaridad, en el aporte de esfuerzos y recursos para resolver necesidades y retos comunes, esto permitirá crear un grupo sólido en un ambiente laboral cálido y armonioso.

Trabajo en equipo, será compromiso en la búsqueda conjunta de estrategias que permitan realizar una mejor labor en la prestación del servicio.

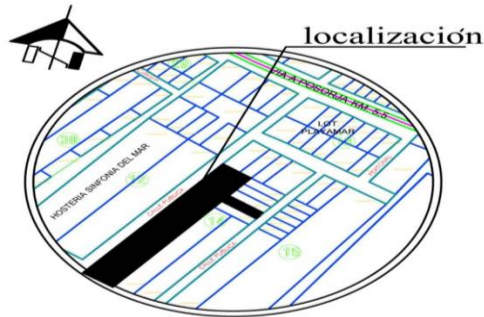
4.8. DISEÑO DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES

Localización

Las hospederías familiares “El Arenal” están diseñadas considerando la localización en el recinto El Arenal del cantón Playas de la provincia del Guayas, en la zona 03, del sector 07, en la manzana 14 y en los solares 12 – 13 – 14 y 08.

Es de mencionar que el espacio donde se construirán las hospederías familiares han sido otorgadas por dirigencias anteriores del recinto a los siguientes señores: Diógenes Crespín, Macario Crespín, Santo Catalino Crespín y Manuel Isidro Crespín, quienes son miembros de una familia y pobladores del recinto.

Figura 3 - Localización



UBICACIÓN

PROVINCIA:	GUAYAS
CANTÓN:	PLAYAS
ZONA:	03
SECTOR:	07
MANZANA:	14
SOLARES:	12-13-14-08

Fuente: Investigación de campo (2013)
 Elaborado por: Arquitecto Freddy Ramirez.

Especificaciones

Será su estructura de hormigón armado y en la cubierta eternit.

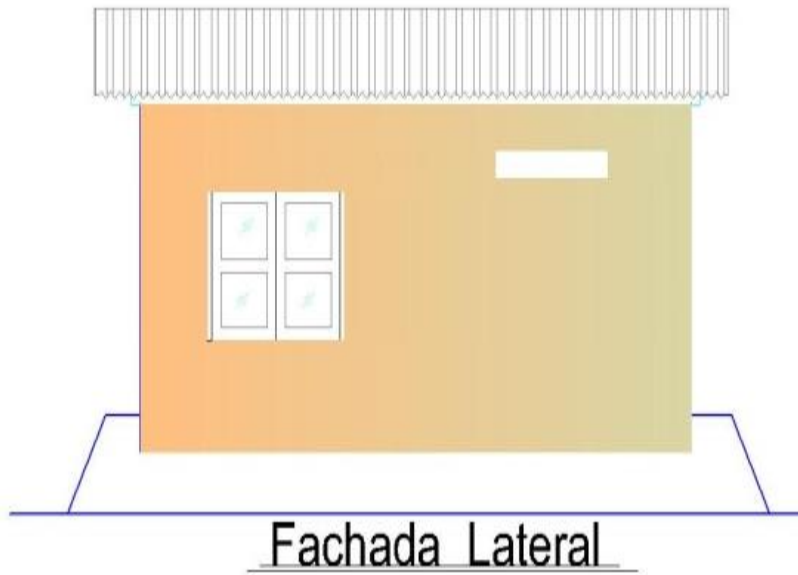
Figura 4 - Fachada frontal



Fuente: Investigación de campo (2013)
 Elaborado por: Arquitecto Freddy Ramirez.

Será de planta baja, tendrán una dimensión de 24 metros cuadrados, distribuidos de la siguiente manera:

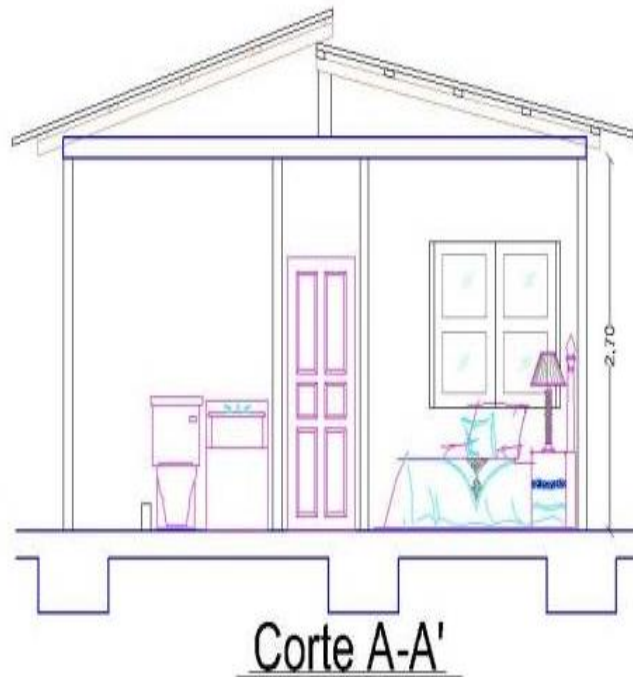
Figura 5 - Fachada lateral



Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaborado por: Arquitecto Freddy Ramirez.

Figura 6 - Corte A-A'



Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaborado por: Arquitecto Freddy Ramirez.

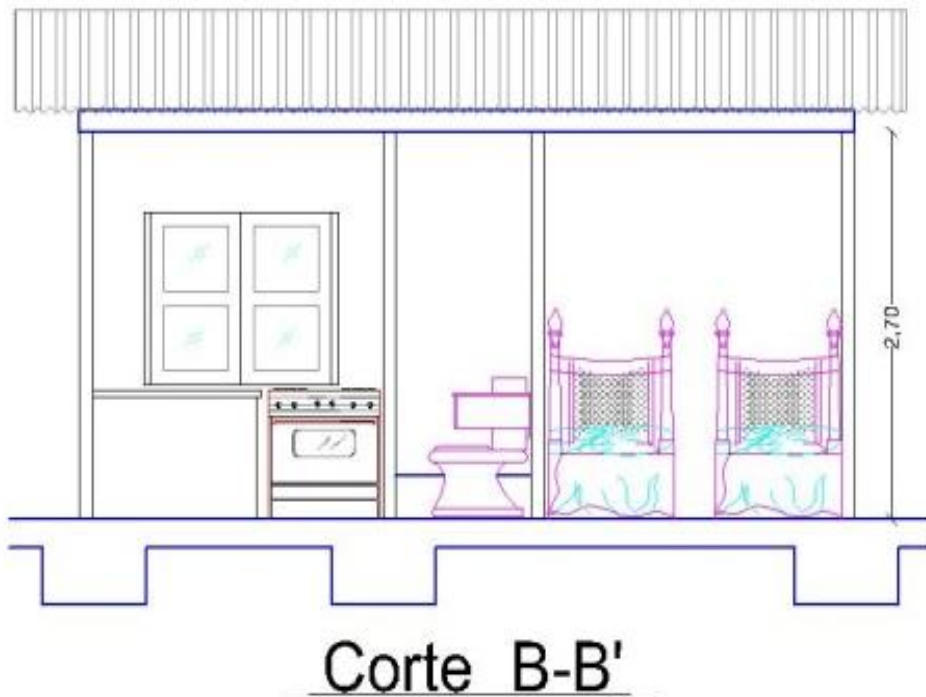
Dos habitaciones: una habitación con una dimensión de 3.55 m., por 2.50 m., con una cama matrimonial o doble y dos veladores; la otra habitación de 2.20 m., por 3.30 m., con dos camas de 1 plaza, así como un velador.

El baño será de 1.15 m., por 2.80 m., la que estará compuesta por un espacio para la ducha y un juego de sanitario (tasa y lavabo).

La cocina tendrá una dimensión de 2.45 m., por 2.90 m., en cuyo espacio tendrá la cocina propiamente y un área de lavaplatos, mismo que ocupará un espacio de 0.60 m por 2.25 m., de dimensión.

El espacio restante será compartido entre la cocina y el espacio en el que se ubicará una mesa de comedor para cuatro personas.

Figura 7 - Corte B-B'



Fuente: Investigación de campo (2013)

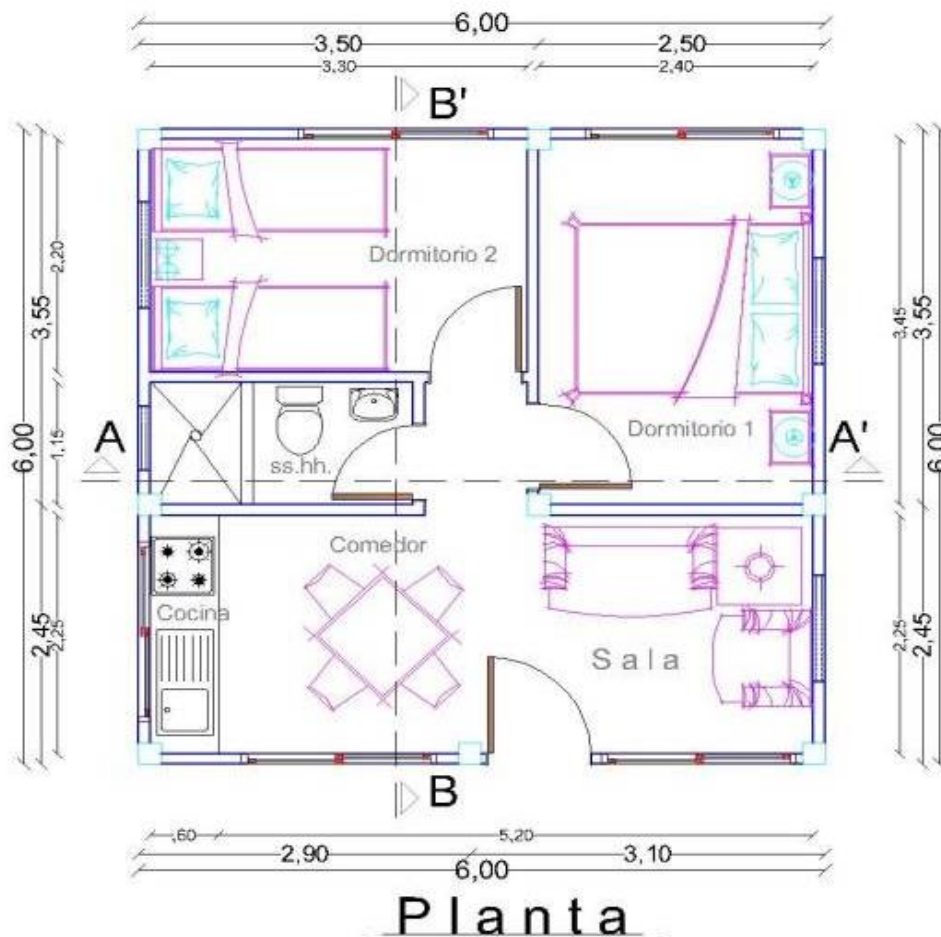
Elaborado por: Arquitecto Freddy Ramirez.

La sala tendrá una dimensión de 3.10 m., por 2.45 m., misma que estará implementada con el respectivo juego de muebles.

En su parte frontal estará compuesta por una puerta de madera en la parte central de la hospedería y una ventana a cada lado de la puerta y compuesta por aluminio y vidrios.

Este es el diseño de las hospederías familiares, las que están diseñadas en función de los requerimientos de la demanda, en base a sus gustos y preferencias.

Figura 8 - Planta



Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaborado por: Arquitecto Freddy Ramirez.

4.9. ESTRATEGIAS DE LA PROPUESTA

La propuesta está fundamentada en la necesidad de diseñar hospederías familiares en el recinto El Arenal del cantón Playas, partiendo de la demanda que se registra en el destino mencionado, considerando que aquellas que en la actualidad se registran no cubren las expectativas de alojamiento de la demanda actual, por ello se debe considerar principalmente lo siguiente:

Figura 9 - Estrategias de la propuesta



Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga (2013)

El estilo arquitectónico, las hospederías están diseñadas para que los huéspedes se sientan en un ambiente agradable, en donde tengan la privacidad que necesitan al visitar un lugar no habitual a su lugar de residencia.

Es de mencionar, que los huéspedes tendrán la oportunidad de compartir experiencias con los residentes, considerando que serán las mismas familias locales quienes los asistirán ante el hecho de que los turistas tengan requerimientos propios de la estadía, propiciando que se resalte la riqueza cultural de los pobladores locales.

Actividades recreativas, en función al incremento de turistas, también se incrementará la organización de los deportes playeros y actividades acuáticas que se ofrecen en la comunidad.

A la vez dispondrán de espacios físicos que permitirán a los visitantes, realizar varias de las actividades que se llevan a cabo en la comunidad, esto es: caminatas, avistamiento de aves, inclusive paseos a caballo, ciclo paseos, recorridos en botes por el estero.

Actividades Culturales, ante la gran demanda turística en el recinto El Arenal, se organizarán eventos culturales (conciertos musicales, fiestas populares), considerando que al destino frecuentemente llegan artistas de diferente índole, a deleitar a propios y extraños del género musical.

A todo esto se suma el hecho de que el material que se empleará será resistente y duradero, por lo que la inversión en materiales y mano de obra para su construcción se justifica considerando el tiempo en el que el establecimiento esté en óptimas condiciones operativas.

4.10. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL PARA EL PROYECTO DE CREACIÓN DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES DEL RECINTO EL ARENAL.

El impacto ambiental se refiere a aquella transformación que la acción humana provoca, generando cambios en su entorno.

ANTECEDENTES

La creación de las hospederías familiares en el recinto El Arenal se ha desarrollado con el único fin de aportar al desarrollo de la comunidad y una alternativa de hospedaje que brinde un ambiente cómodo para sus visitantes durante la vida útil del inmueble. El presente proyecto se enmarca en las leyes y ordenanzas municipales definidas para las construcciones de casas, cabañas y edificios, además, con estas normativas se prevé el mal uso del suelo, indebida descarga de aguas residuales de la construcción, mala eliminación de desechos sólidos, alteración del tráfico vehicular, inadecuadas formas de trabajar, mal uso de los indicadores ambientales como el agua, suelo y aire.

4.10.1 EVALUACIÓN AMBIENTAL

Los siguientes datos se evalúan sobre las características ambientales del proyecto:

La calidad del agua.

El agua será suministrada por la empresa distribuidora del líquido vital HIDROPLAYAS EP, desde la red pública que pasa a más de 500 metros con una acometida de 1 pulgada de diámetro, la misma que llegará hasta el predio con una

reducción a media pulgada con sus respectivos medidores, además que llenarán cisternas de aproximadamente 3 metros cúbicos de capacidad.

Calidad del suelo

El suelo del recinto El Arenal es de arcilla, durante la implementación de las hospederías familiares se perciben impactos degenerativos en la calidad del suelo por actividades como la preparación del terreno y además por la falta de alcantarillado sanitario que alterará la composición del suelo siendo sus efectos permanentes.

Vegetación.

En el desarrollo de las hospederías familiares no se observan impactos ambientales porque no existen áreas verdes ni plantas importantes que pudieran experimentar cambios en el entorno natural.

Fauna.

En lo que respecta a la fauna no se producirán efectos negativos en el medio ambiente por estar muy distantes del estero, manglar y también del mar, las aves que siempre rondan son pájaros que no tienen mucha incidencia en la zona.

Desechos sólidos.

El impacto que tendrá por los elementos residuales durante la implementación de

las hospederías será de baja intensidad y de duración media, estos desechos serán evacuados por el servicio que brinda HIDROPLAYAS E.P, por medio de cubas y bombas. Además los desechos líquidos generadas por los trabajadores en baterías sanitarias serán en los baños con sus respectivos pozos sépticos de comuneros y de esa forma prevenir la contaminación del suelo por causa de los desechos sólidos y líquidos durante la construcción.

Desechos sólidos y semisólidos.

Los desechos sólidos o material de excavación y construcción producidos en la implementación de las hospederías familiares serán evacuados hacia el sitio de relleno sanitario del cantón Playas en coordinación con los servicio de recolección de basura. También se debe de tener en cuenta de que para la recolección de estos desechos se colocarán tanques metálicos con sus respectivas tapas para evitar vertidos en el suelo y así mantener limpia el área de construcción y sus alrededores.

4.10.2 IDENTIFICACIÓN DE FACTORES NEGATIVOS CAUSANTES DE IMPACTOS AMBIENTALES.

En la evaluación de impactos ambientales de la construcción de las hospederías familiares, se registran los componentes inertes como: **AIRE Y SUELO**, los biológicos; **FLORA y FAUNA** y, los socioeconómicos; **EMPLEO, INFRAESTRUCTURA, ELIMINACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS, SALUD Y SEGURIDAD.**

Así también se identifican como factores contaminantes en la etapa de construcción las siguientes actividades:

Cuadro 2 – MATRIZ DE EVALUACIÓN AMBIENTAL

		MATRIZ DE EVALUACIÓN AMBIENTAL											
FACTORES	ACCIONES	COMPONENTE FÍSICO			COMPONENTE BIÓTICO		COMPONENTE SOCIOECONÓMICO						
		CALIDAD DEL SUELO	RUIDO Y VIBRACIONES	AIRE	FLORA	FAUNA	ESTÉTICA E INTERÉS HUMANO	RED DE SERVICIOS BÁSICOS	ELIMINACIÓN DE RESIDUOS	SEGURIDAD	SALUD	EMPLEO	ORNATO Y ESTÉTICA
1 Etapa de preparacion y construccion													
Excavación	2	3	1	0	0	1	2	3	3	3	3	3	3
Transporte de material	1	3	1	0	0	0	3	2	3	3	3	3	3
Movimiento de maquinaria	2	3	1	0	0	0	0	3	1	3	2	3	3
Cimentación	3	2	1	0	0	2	2	3	0	3	0	3	3
Estructura	3	1	1	0	0	0	3	3	0	3	3	3	3
Acabados	-3	1	2	0	0	0	0	0	3	3	3	3	3
2 Etapa de operación y funcionamiento													
Mantenimiento de las Hospederías	2	1	1	0	0	2	2	3	3	3	3	3	3
Actividades de los huéspedes	2	1	2	0	0	2	2	1	3	3	3	3	3
AFECTACIÓN NEGATIVA	6	2	1	0	0	1	5	2	4	5	0	0	
AFECTACIÓN POSITIVA	11	7	8	0	0	3	8	10	5	11	10	18	
AGREGACIÓN DE IMPACTOS	12	15	10	0	0	7	14	18	16	24	20	24	

Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

- **EXCAVACIÓN**
- **TRANSPORTE DE MATERIALES**
- **MOVIMIENTO DE MAQUINARIAS**
- **CIMENTACIÓN**
- **ESTRUCTURA**
- **ACABADO**
- **MANTENIMIENTO DE LAS HOSPEDERÍAS**
- **ACTIVIDADES DE LOS HUÉSPEDES.**

Cada una de estas generan impactos en el medio ambiente por lo tanto sus resultados son analizados a continuación y se detalla el siguiente cuadro en donde se visualizan las afectaciones y valoraciones negativas de los componentes ambientales.

Cuadro 3 - IMPACTOS NEGATIVOS SOBRE LOS COMPONENTES AMBIENTALES

	Condiciones afectadas	Agregación impactos
Calidad del suelo	5	12
Ruido y vibraciones	2	15
Calidad del aire	1	10
Flora	0	0
Red de servicios básicos	1	7
Salud	4	16
TOTAL	13	60

Fuente: Investigación de campo (2013)
Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Al igual que las afectaciones también se analizaron los componentes ambientales positivos que generan bienestar en la comunidad.

**Cuadro 4 - IMPACTOS POSITIVOS SOBRE LOS COMPONENTES
AMBIENTALES**

	Condiciones afectadas	Agregación impactos
Eliminación de residuos sólidos	8	14
Empleo	11	24
Ornato y Estética	10	20
TOTAL	29	58

Fuente: Investigación de campo (2013)
Elaborado por Rosa Laaz Arteaga.

Una vez identificados los factores también se analizaron las acciones que involucran el desarrollo y ejecución del proyecto y de qué maneras estas afectan al medio ambiente.

Cuadro 5 - ACCIONES NEGATIVAS DEL PROYECTO

	Condiciones afectadas	Agregación impactos
Acabados	0	12
Estructuras	1	20
Transporte de material	2	22
TOTAL	3	54

Fuente: Investigación de campo (2013)
Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Pero también existen acciones positivas que mantienen un mínimo impacto y se las considera como positivas y se describen a continuación:

Cuadro 6 - ACCIONES POSITIVAS DEL PROYECTO

	Condiciones afectadas	Agregación impactos
Cimentación	9	19
Movimiento de maquinaria	9	18
Excavación	10	24
Actividades de los huéspedes	9	22
TOTAL	37	83

Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

En consideración a lo expuesto, se hace necesario que se implementen acciones preventivas y de mitigación que contrarresten el impacto que se genera en función a la construcción de las hospederías así como de su operatividad y el impacto que genere la demanda.

Estas acciones permitirán de cierta manera mitigar el impacto que se genere en función a la construcción de las hospederías familiares, acciones que se verán reflejadas en el mejoramiento organizacional de los involucrados en el turismo, así como la imagen y la diversidad de la oferta turística del lugar al acondicionar espacios de camping y por consiguiente el involucramiento de otros actores al tener la oportunidad de crear artesanías con materiales reutilizables.

Cuadro 7 - ACCIONES CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS PARA MITIGAR EL IMPACTO AMBIENTAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL

IMPACTOS NEGATIVOS	MEDIDAS AMBIENTALES	INDICADOR VERIFICABLE	RESPONSABLE DE ACCIÓN
Baja afectación por el ruido y las vibraciones debido al uso de las máquinas compactadoras	Se debe de compactar en horas que no afecten al descanso de los comuneros.	Reacciones por parte de los vecinos	Ejecutor de la construcción
Por la calidad del suelo está el cambio del paisaje por el movimiento de la tierra	Colocar materiales del desalojo en lugares especiales	Colocación en lugares que no afecten la visión del paisaje	Ejecutor de la construcción y carro para el desalojo
Afectación de la calidad del aire por partículas o polvo causado por la movilización vehicular.	Humedecer las calles de acceso y el material de desalojo tapar con lonas.	Ausencia de material o polvo en el aire y en el resto de la comuna	Ejecutor de la construcción
Interrupción temporal del agua potable	Reparación de tuberías de agua potable	Continuidad del servicio de agua potable	Ejecutor de la construcción
Disposición de aguas residuales de los trabajadores en lugares no permitidos	Uso de baterías sanitarias	Limpieza diaria de baterías sanitarias	Ejecutor de la construcción y dueños de las viviendas

Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

4.11. IMPACTO SOCIO - CULTURAL

El incremento del turismo dentro del recinto El Arenal, traerá consigo cambios en la sociedad, como consecuencia de la masificación de los turistas, considerando que la población local estará expuesta a observar, vivenciar y compartir las formas, costumbres, gustos y preferencias de la gran demanda. Mucho más al considerarse el hecho de que la población receptora de esta demanda se trata de una comunidad rural, donde la autenticidad cultural aún se conserva y, en donde no se enfatiza el nivel o estrato de la sociedad local.

Ante lo mencionado, una de las maneras de impulsar el turismo en el recinto El Arenal es a través de las hospederías familiares, considerando que el flujo de visitantes tendrá la oportunidad de compartir experiencias con los grupos de familias que los acojan en sus establecimientos de alojamiento y, se promoverá la difusión de los valores culturales a través de eventos programados sean estos en la playa o espacios adecuados para ofrecer presentaciones artísticas, resaltando la identidad de la localidad.

Sin lugar a dudas, el impacto socio – cultural influenciará en la población local, sin embargo, los eventos programados que promuevan los valores culturales de la localidad reducirán en gran medida los cambios que pudieran generarse en torno al flujo turístico que visite el lugar.

4.12. IMPACTO ECONÓMICO

La actividad turística genera grandes movimientos de capital, por tanto, desde esta perspectiva el turismo receptivo acoge los ingresos que pudieran generarse por parte de los visitantes.

Además hay que considerar que el desarrollo turístico trae la inversión desde

diferentes ámbitos (público, privado o extranjero), así como la generación de plazas de empleo las que serán ocupadas por la población local.

Esto traerá consigo un mejor estilo de vida de las familias y por consiguiente el incremento de la calidad de vida de sus pobladores, propiciando un desarrollo de la comunidad, así como de sus familias quienes se beneficiarán de los ingresos que genere el flujo turístico.

Se hace énfasis al cumplimiento de los ejes transversales que se encuentran contemplados en los planes de desarrollo social del Ecuador.

4.13 ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN PARA LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES DEL RECINTO EL ARENAL.

El objetivo de estas estrategias comprende el establecer técnicas para la promoción y publicidad del recinto El Arenal y así poder brindar la información necesaria de las bondades del sector como de su servicio de hospederías.

Como parte fundamental de las estrategias están la señalización de las hospederías y cada una de estas tendrá un rótulo en donde se conocerá el nombre de la hospedería y su respectiva identificación; estos rótulos estarán elaborados en materiales ecológicos, materia prima acorde a la biodiversidad y diseños que no causen impacto visual negativo hacia los turistas.

En lo referente a la publicidad se inicia con la creación de la marca que ayuda en adelante a identificar las hospederías familiares del recinto El Arenal la misma que se describe a continuación:

En la marca se observa una cabaña de construcción moderna que incluye

materiales del medio, rodeada de palmeras y con el fondo el mar, principales componentes de la naturaleza que rodea al recinto El Arenal y que además permite un descanso confortable y acogedor.

Figura 10 - Marca de las hospederías familiares



Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

El slogan es parte fundamental en la promoción de un producto o servicio y por ser el proyecto de hospedaje se ha determinado el siguiente enunciado:

“HOSPEDERÍAS “R-A” DESCANSO, SALUD Y VIDA”

Para la publicidad se han desarrollado herramientas publicitarias como trípticos, vallas publicitarias, tarjetas de presentación y spots publicitarios en la radio y televisión local los mismos que se detallan a continuación:

Figura 12 - Tríptico parte externa

CABAÑAS DE ACABADOS TÍPICOS



CAMAS DE 2 PLAZAS Y DE PLAZAS 1/2



HOSPEDERÍAS FAMILIARES



PLAYAS - ECUADOR

ÚBICADAS A TAN SOLO 7 KM
DEL CANTÓN PLAYAS



Hospederías familiares

R - A

Ofrece servicios de hospedajes a los visitantes de todas partes del Ecuador a precios módicos y con la garantía de pasarla en una ambiente familiar.

Las casas de hospedajes brindan los siguientes servicios:

- Agua caliente o fría.
- Servicio de Alimentación.
- Servicio de Bar.
- Camas dobles
- Camas sencillas
- Aire A/C o ventilador.

Dirección: Km 7 Vía a Data - Posorja

Playas -Ecuador

Correo electrónico:

Hospederiasfamiliaresra@hotmail.com

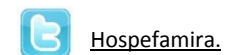
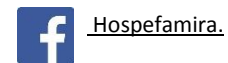


Figura 13 - Tríptico parte interna

HOSPEDERÍAS FAMILIARES



PLAYAS - ECUADOR

¿PORQUÉ HOSPEDARSE EN EL RECINTO EL ARENAL?

Cerca del Recinto El Arenal se encuentra un brazo de mar, llamado el estero de Data que se dirige hacia la vía El Morro, en el que pueden dedicarse a la pesca artesanal, así también la utilización de burros y caballos, lo que es propicio para esos turistas que son amantes de la naturaleza, de la aventura y diversión.

Otro de los motivos por el cual los turistas llegan a este lugar es por su amplia playa y su declive poco pronunciado, siendo estos factores importantes para que el mar tenga un oleaje apacible apto para los bañistas.

En este lugar se hacen recorridos en balsas para avistar aves, tales como garzas, flamíngos, gaviotas, entre otros; así como la recolección de ostiones, conchas y pequeños cangrejos en los manglares aunque en pequeñas cantidades.

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

CARACTERÍSTICAS DE LAS HOSPEDERÍAS

Diseño rústico y acogedor



Habitaciones confortables



Cocina y comedor



Baño privado



Y lo más importante a pocos metros del mar



Las vallas publicitarias estarán ubicadas en la entrada de Playas cerca del redondel en donde se visualizará de forma impactante y a la vez invitando al turista a hospedarse con toda la seguridad que amerita.

Figura 14 - Vallas Publicitarias



Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Figura 15 - Tarjetas de Presentación

Teléfono: 999999999

Correo: hospederiasfamiliaresra@hotmail.com

 **Hospefamira.**

 **Hospefamira**

Dirección de Hospedería R-A "1"

Km 7 Vía a Data - Posorja

El Arenal - Playas - Ecuador



Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

A los visitantes que se alojen en las hospederías familiares se les entregarán tarjetas de presentación las mismas que servirán para que inviten y recomienden a sus amigos y familiares a pasar momentos de descanso en el recinto El Arenal; estas contendrán la información necesaria como números de teléfonos, direcciones electrónicas y ubicación de las hospederías familiares.

Para la publicidad local se emitirán contratos de espacios publicitarios en la emisora local como es Radio Costa para invitar a los ciudadanos locales que visiten también y hagan uso de las Hospederías Familiares R-A. Haciendo mención al siguientes spot: **“Hospederías Familiares R-A del recinto El Arenal te invita a hacer uso de sus instalaciones, con baño privado, sus pequeñas salas y comedores te brindarán un alojamiento confortable y familiar, recuerda estamos ubicados a tan solo 7 km de General Villamil vía Data – Posorja, precios módicos al alcance de tu bolsillo, TE ESPERAMOS”**.

Figura 16 - Radio Costa 105.3 FM



Fuente: <https://www.facebook.com/carlos.yagualreinoso?fref=ts>

Y como medio de comunicación final para la publicidad se crearán spots publicitarios en la televisión local TV Pacífico Canal 24 en donde se mostrarán los servicios ofertados por las Hospederías Familiares R-A.

Al igual que en la radio en la televisión se emitirá el siguiente spot publicitario: **“Ahora el recinto El Arenal ya cuenta con servicio de hospedaje, Hospederías Familiares R-A te brinda cabañas familiares con baño privado, salas y comedores ideales para el descanso familiar, a tan solo 15 minutos de General Villamil vía Data –Posorja, Hospederías Familiares R-A TE ESPERA”**.

Figura 17 - TV Pacífico Canal 24



Fuente:

http://www.amarillasinternet.com/ec/gral_villamil/cultura_servicio_social_comunidad_noticias_playas_posorja/canal_24_tv_pacifico.html

En la implementación de estrategias para la promoción se toma en cuenta el marketing mix y dentro de las hospederías familiares lo que se busca es combinar los elementos con enfoque de desarrollo y venta del servicio o producto.

En las estrategias del marketing se pretende una mezcla de los cuatro elementos importantes como son: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Además tomando en cuenta que las dimensiones para el marketing de servicios no son amplias se reconsidera la creación de otro elemento como es el Personal.

Producto

La estrategia fundamental en el servicio de hospederías familiares va a ser manejada por personal idóneo y competente, el mismo que tendrá la capacitación constante y mediante el mejoramiento continuo se brindará un servicio de calidad a los clientes como por ejemplo:

- Las hospederías deben de estar en buen estado y debidamente pintadas con los distintivos del recinto.
- Para el servicio de limpieza existirá un horario determinado que no afecte al descanso de los turistas.
- Los administradores mantendrán su presentación física mediante vestimentas uniformes distinguiéndose de otras personas del recinto.
- Para los turistas se les facilitarán folletos turísticos del medio.

Con la implementación de todos estos ítems se logrará la satisfacción de los usuarios logrando brindar un servicio de calidad.

Precio

En las estrategias de los precios se contará con una tabla referencial de tarifas las mismas que son definidas de acuerdo con las políticas establecidas por las hospederías familiares, además tendrán valores accesibles para los usuarios de acuerdo a la segmentación de los usuarios.

Dentro de este punto del marketing mix propuesto constan:

- El servicio de hospedería tendrá el precio referencial del mercado de \$10 dólares, desde las 06H00 hasta las 19H00 de ahí en adelante el costo será de \$15 dólares americanos.
- Para los grupos familiares se tiene como referencia el precio de \$10 dólares americanos por persona las 24 horas.
- El precio en las hospederías familiares será definido por el tiempo de la estadía, es decir por más de una semana existirá un 10% de descuento en la facturación final.

Estas estrategias de precios propuestos son desarrolladas mediante investigación de campo, siendo estos precios considerables de acuerdo a la situación socio económico de los turistas que visitan el recinto El Arenal y el Cantón Playas.

Plaza

Se trata del cómo se distribuirá el producto hospederías familiares, que luego de los análisis y estudios correspondientes se determinó que la mejor opción es el uso

de los dos canales, el directo y el indirecto, así se tendrá confiabilidad y satisfacción en ambas partes.

Para ello se contará con:

- La accesibilidad o la disponibilidad que habrá para los turistas cuando requieran del servicio, la podrán encontrar directamente en la comuna.
- El alquiler de las hospederías familiares también se realizará mediante agentes de ventas o intermediarios que ganarán comisiones de acuerdo al contrato vendido, estos se encargarán de visitar las instituciones y compañías, hogares, oficinas turísticas, etc.

Esta estrategia o sistema de comunicación en cuanto a la plaza genera más amplitud y mayor cobertura en la captación de los potenciales clientes, dando como resultado la satisfacción, complacencia, agrado y bienestar tanto del turista como de los propietarios de las hospederías familiares.

Promoción.

La estrategia estará enfocada en brindar promociones dependiendo de la temporada y estrategias empresariales dispuestas por las cabañas familiares, se enfoca en brindar incentivos para que vuelvan a solicitar el servicio y estarán fijados de acuerdo al requerimiento del usuario. Así se tiene por ejemplo para los servicios de hospedaje:

- Los turistas que contraten los servicios de hospedaje si cancelan con 5 días de anticipación a la fecha del contrato se les hará un descuento del 10%.
- Para los que contrataren el servicio de hospedaje con anticipación y

que sean más de 5 personas se les hará un descuento del 20%.

- Los turistas a su ingreso en las hospederías se les brindará un refrigerio de bienvenida.
- Los turistas (nacionales e internacionales) que contrataren el servicio de hospederías recibirán totalmente gratis un folleto o guía turística, un refrigerio, golosinas y música agradable.
- Si el cliente solicita el servicio de hospederías por más de una semana recibirá gratis incentivos como gorras o camisetas.

4.14. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN E INCIDENCIA DEL DISEÑO DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES

Para el diseño de las hospederías familiares se hace necesario la evaluación del impacto y su incidencia, para ello se remite la metodología planteada en la publicación de Boullón (2002), *Proyectos turísticos: metodología para acertar sin errores*, considerando la realidad y el comportamiento socio – económico, cultural y ambiental del recinto El Arenal.

Cabe destacar que los impactos que se generarán en la comunidad y la identificación de su nivel de incidencia, serán la base para determinar la factibilidad del diseño de las hospederías familiares en el recinto El Arenal del cantón Guayas.

Es de mencionar que para la aplicación de esta ficha de evaluación e incidencia, se ha considerado una ponderación partiendo de un valor referencial, que a continuación se detalla:

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DEL DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL DEL CANTON PLAYAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS: INDICADORES DE IMPACTO / INCIDENCIA

Calificar a cada eje según el siguiente valor referencial:

Tabla # 27: INDICADORES DE IMPACTO/INCIDENCIA

VALOR REFERENCIAL	DESCRIPCIÓN
0	El indicador no se cumple o es inexistente
1	El indicador se cumple parcialmente
2	El indicador se cumple

Nº	INDICADOR	VALOR	EJES
1	La potencialidad del recurso turístico dentro del recinto El Arenal, se incrementará con el diseño de las hospederías familiares	2	A M B I E N T A L
2	El diseño de las hospederías familiares incidirá en los recursos y atractivos	2	
3	Las especies nativas de fauna, favorecen el incremento turístico de la localidad	2	
4	La población local ha recibido asesoría en materia de conservación ambiental	0	
5	Los actores locales han contemplado implementar planes o programas ambientales	0	
6	La organización local interna de la comunidad, apoya el diseño de las hospederías familiares	2	
7	Los líderes organizacionales, gestionan el diseño de las hospederías	1	
8	La propuesta turística, generará cambios positivos en la sociedad local	2	
9	Los servidores turísticos son en su totalidad pobladores del recinto El Arenal	2	
10	El nivel social de la población local está en función de la actividad turística	1	
11	El modus vivendi de la población local se ha alterado por la influencia del turismo	1	C U L T U R A L
12	Los pobladores del Recinto El Arenal, han cambiado sus expresiones dialécticas y formas de vestir	1	
13	Considera que es positivo el intercambio de cultura entre la población local y visitantes	1	
14	Los valores culturales de la comunidad, son fomentados con la realización de eventos o presentaciones artísticas	1	
15	La autenticidad de los pobladores es admirada por los turistas principalmente extranjeros	2	
16	Los recursos económicos que dispone, son suficientes para realizar mayores inversiones en sus negocios.	1	E C O N Ó M I C O
17	Existencia potencial de financiamiento para inversión turística por entidades públicas y privadas	0	
18	Considera que el diseño de las hospederías comunitarias, incrementará el ingreso de divisas a la comunidad.	2	
19	Sus ingresos económicos se relacionan directamente con la actividad turística que se da en el recinto El Arenal.	2	
20	Considera que sus ingresos económicos cubren sus necesidades prioritarias familiares	1	
	TOTAL	26	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Descripción:

- N° total de indicadores: 20
- N° total de indicadores positivos: 15
- N° total de indicadores negativos: 5

Aplicando la metodología planteada, se realiza la evaluación del diseño de las hospederías familiares en el recinto El Arenal y en base al resultado obtenido se menciona que el nivel de impacto e incidencia es alto, considerando que el desarrollo del destino propenderá al cambio del estilo de vida de los pobladores de la localidad.

PRESUPUESTO GENERAL

Las hospederías familiares en el recinto El Arenal se construirán en espacios de 24 m², es decir 6 m. por cada lado. Se prevé la construcción de cuatro establecimientos que oferten el servicio de alojamiento, las que dispondrán de privacidad para un mejor confort y comodidad de los huéspedes.

Por tanto, es de mencionar que el monto estimado para la construcción de una hospedería es de \$ 9.072,06 con los insumos y el diseño antes detallado. Por ello, al construir las cuatro hospederías familiares en el recinto El Arenal, se requerirá una inversión total de \$ 36.288,24. (Ver anexo 5)

4.15. FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES.

Para las hospederías familiares del recinto El Arenal se aplicará un proceso contable que permitirá a los propietarios de las hospederías tener una visión clara y fiable concerniente al sistema financiero planteado.

De esta manera se podrá dar un informe efectivo, mismo que pudiera ser mensual, trimestral, semestral o anual. Para empezar la operación de las hospederías familiares se contará con las proposiciones enmarcadas de la siguiente manera:

- Para la creación de las hospederías familiares se cuenta con un fondo que ha sido almacenado de las cuotas o aportaciones realizadas por el grupo familiar involucrado, siendo esta cantidad a la fecha de la investigación de \$8.948 dólares americanos.
- La inversión total de Activo Fijo y Diferido estará dada por las aportaciones de los socios y se recurrirá a un crédito que se realizará en el Banco Nacional de Fomento.

Tabla 28 - INVERSIÓN TOTAL DE ACTIVO FIJO

DESCRIPCIÓN	COSTO EN MILES DE DÓLARES
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	8.948,00
TERRENO	7.000,00
EDIFICIOS	36.288,24
SUBTOTAL	52.236,24
5% DE IMPREVISTOS	2.611,81
TOTAL	54.848,05

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

- Los activos fijos de muebles y equipos de oficina serán adquiridos de contado ya que se dispondrá con el efectivo suficiente para su adquisición.

Tabla 29: COSTOS FIJOS DE MUEBLES Y ENSERES

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	TOTAL
SALA DE ENTRETENIMIENTO			
MODULAR	4	85,00	340,00
TELEVISORES "14	4	185,00	740,00
RADIOGRABADORAS	4	60,00	240,00
VENTILADOR	4	20,00	80,00
ARCHIVADOR	4	45,00	180,00
JUEGO DE SALA	4	250,00	1.000,00
ÁREA DE COCINA			
MESA	4	25,00	100,00
SILLAS	16	8,00	128,00
VAJILLAS COMPLETAS	4	35,00	140,00
COCINA	4	350,00	1.400,00
REFRIGERADORA	4	450,00	1.800,00
LICUADORA	4	65,00	260,00
JUEGO DE OLLAS	4	60,00	240,00
JUEGO DE CUCHARAS	4	15,00	60,00
ÁREA DE DORMITORIOS			
CAMA DE 2 PLAZAS	4	150,00	600,00
COLCHÓN DE 2 PLAZAS	4	100,00	400,00
LITERAS DE 1 1/2	4	200,00	800,00
COLCHÓN DE 1 1/2	4	80,00	320,00
JUEGO DE SÁBANAS Y CUBRECAMAS	8	15,00	120,00
TOTAL			8.948,00

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

- La financiación total de la inversión está dada por el 34% por las aportaciones de los integrantes de esta iniciativa de hospederías familiares y el 66% del préstamo que será realizado a la Institución bancaria como es el Banco Nacional de Fomento, por lo cual a continuación se presenta la siguiente tabla de distribución de inversión, cuadro de amortización de la deuda.

Tabla 30 - DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN

FINANCIAMIENTO	Participación	
	%	\$
ACCIONES COMUNES	34%	18.559,81
PRÉSTAMO BANCARIO L/P	66%	36288,24
TOTAL	100%	54848,052

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga..

Tabla 31 - TABLA DE AMORTIZACIÓN

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
MONTO		36.288,24		
INTERESES		5,00%		
PLAZO		5	AÑOS	
FORMA DE PAGO		12	MENSUAL	60
PERIODO DE GRACIA			SEMESTRES	0
PERIODO DE PAGO				60

Tabla 32

PERIODO	MENSUALIDAD DIVIDENDOS	INTERESES	AMORTIZACIÓN CAPITAL	SALDO PRÉSTAMO
0				36.288,24
1	684,80	151,20	533,60	35.754,64
2	684,80	148,98	535,83	35.218,81
3	684,80	146,75	538,06	34.680,75
4	684,80	144,50	540,30	34.140,45
5	684,80	142,25	542,55	33.597,90
6	684,80	139,99	544,81	33.053,09
7	684,80	137,72	547,08	32.506,00
8	684,80	135,44	549,36	31.956,64
9	684,80	133,15	551,65	31.404,99
10	684,80	130,85	553,95	30.851,04
11	684,80	128,55	556,26	30.294,78
12	684,80	126,23	558,58	29.736,21
13	684,80	123,90	560,90	29.175,30
14	684,80	121,56	563,24	28.612,06
15	684,80	119,22	565,59	28.046,48
17	684,80	114,49	570,31	26.908,22
18	684,80	112,12	572,69	26.335,54
19	684,80	109,73	575,07	25.760,47
20	684,80	107,34	577,47	25.183,00
21	684,80	104,93	579,87	24.603,12
22	684,80	102,51	582,29	24.020,83
23	684,80	100,09	584,72	23.436,11
24	684,80	97,65	587,15	22.848,96
25	684,80	95,20	589,60	22.259,36

PERIODO	MENSUALIDAD	INTERESES	AMORTIZACIÒN	SALDO
	DIVIDENDOS		CAPITAL	PRÉSTAMO
26	684,80	92,75	592,06	21.667,30
27	684,80	90,28	594,52	21.072,78
28	684,80	87,80	597,00	20.475,78
29	684,80	85,32	599,49	19.876,29
30	684,80	82,82	601,99	19.274,31
31	684,80	77,79	607,01	18062,80
32	684,80	77,79	607,01	18.062,80
33	684,80	75,26	609,54	17.453,26
34	684,80	72,72	612,08	16.841,18
35	684,80	70,17	614,63	16.226,54
36	684,80	67,61	617,19	15.609,35
37	684,80	65,04	619,76	14.989,58
38	684,80	62,46	622,35	14.367,24
39	684,80	59,86	624,94	13.742,30
40	684,80	57,26	627,54	13.114,75
41	684,80	54,64	630,16	12.484,59
42	684,80	52,02	632,78	11.851,81
43	684,80	49,38	635,42	11.216,39
44	684,80	46,73	638,07	10.578,32
45	684,80	44,08	640,73	9.937,59
46	684,80	41,41	643,40	9.294,19
47	684,80	38,73	646,08	8.648,12
48	684,80	36,03	648,77	7.999,35
49	684,80	33,33	651,47	7.347,87
50	684,80	30,62	654,19	6.693,68
51	684,80	27,89	656,91	6.036,77
52	684,80	25,15	659,65	5.377,12
53	684,80	22,40	662,40	4.714,72
54	684,80	19,64	665,16	4.049,56
55	684,80	16,87	667,93	3.381,63
56	684,80	14,09	670,71	2.710,92
57	684,80	11,30	673,51	2.037,41
58	684,80	8,49	676,31	1.361,09
59	684,80	5,67	679,13	681,96
60	684,80	2,84	681,96	0,00
	41.088,23	4.799,99	36.288,24	41.088,23
	DIVIDENDOS	INTERESES	PRINCIPAL	MONTO

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

4.15.1. PRONÓSTICO FINANCIERO.

En el desarrollo de las Hospederías Familiares en el recinto El Arenal se ha distribuido el siguiente pronóstico financiero, en los mismos se toman en cuenta los diferentes gastos que se generarán en el transcurso de un año fiscal, los cuales se muestran a continuación.

El gasto del personal operativo comprende los sueldos y salarios que las hospederías cancelarán a las personas que laborarán tanto en la administración como en el mantenimiento de las hospederías familiares. Su incremento anual hasta el 2019 será de un 5%.

Tabla 32 - PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO

DETALLE	Nº	TOTAL MENSUAL	APORTES AL IEES			TOTAL	TOTAL ANUAL 2015	UNIDAD DE HOSPEDERÍAS	TOTAL GASTOS
			A.P	F.R	A.P.T				
Administrador y mantenimiento	1	340	30,6	28,33	37,91	375,64	4507,72	4	18030,88
Asesor para declaración del SRI	1	100	0	0,00	0,00	100,00	1200,00	4	4800
TOTAL									22830,88

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Tabla 33 - CONSUMO TOTAL DE SERVICIOS BÁSICOS

DETALLE	CONSUMO MENSUAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL	UNIDADES DE HOSPEDERÍAS	TOTAL GASTOS
Energía Eléctrica	160 watios	22	264	4	1056
Agua Potable	15 m3	11,25	135	4	540
TOTAL					1596

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Los gastos generados por servicios básicos son estimados de acuerdo al nivel y al número de personas proyectadas que harían uso de las hospederías familiares durante su estancia.

Así como se ha pronosticado los gastos por servicios básicos, también se realiza la proyección de los ingresos que se generarán durante la operación de las hospederías familiares.

Tabla 34 - INGRESOS GENERADOS EN LA ACTIVIDAD DE LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL

AÑO	DETALLE	PROMEDIO SEMANAL POR PERSONA	PROMEDIO MENSUAL	COSTO UNITARIO	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL	U/HOSP	TOTAL INGRESOS
2015	Alquiler de Hospederías	20	80	10	800	9600	4	38400
2016	Alquiler de Hospederías	20	80	15	1200	14400	4	57600
2017	Alquiler de Hospederías	20	80	20	1600	19200	4	76800
2018	Alquiler de Hospederías	20	80	25	2000	24000	4	96000
2019	Alquiler de Hospederías	20	80	30	2400	28800	4	115200

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

4.15.2. ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS PRONOSTICADOS.

Una vez establecido la distribución de los ingresos y egresos en las actividad financiera de las hospederías familiares, se elaboraron los principales estados financieros en donde se reflejan a utilidades obtenidas en el año fiscal y la distribución de los activos, pasivos y patrimonio determinados en el balance general y, como parte primordial para la realización del análisis financiero se presenta el flujo de efectivos.

Tabla 35 - ESTADO DE RESULTADOS

**ESTADO DE RESULTADOS
HOSPEDERÍAS FAMILIARES RECINTO EL ARENAL**

**POR LOS PERIODOS COMPRENDIDO EN 2015 HASTA 2019
EXPRESADO EN DÓLARES**

DETALLE	2015	2016	2017	2018	2019
Ventas	38.400,00	57.600,00	76.800,00	96.000,00	115.200,00
Alquiler	38.400,00	57.600,00	76.800,00	96.000,00	115.200,00
Utilidad Bruta en Ventas	38.400,00	57.600,00	76.800,00	96.000,00	115.200,00
Gastos de Alquiler	1.596,00	1.675,80	1.759,59	1.847,57	1.939,95
Gastos Administrativos	22.830,88	23.972,42	25.171,05	26.429,60	27.751,08
Gastos Financieros	8.217,65	8.217,65	8.217,65	8.217,65	8.217,65
Total Gastos	32.644,53	33.865,87	35.148,28	36.494,81	37.908,67
Utilidad del Ejercicio	5.755,47	23.734,13	41.651,72	59.505,19	77.291,33
Participación de socios 50%	2.877,74	3.560,12	6.247,76	8.925,78	11.593,70
Utilidad no Distribuida	2.877,74	20.174,01	35.403,96	50.579,41	65.697,63

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Tabla 36 - BALANCE GENERAL

**BALANCE GENERAL
HOSPEDERÍAS FAMILIARES RECINTO EL ARENAL**

A DICIEMBRE 2015 HASTA DICIEMBRE 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Activo Circulante	2.877,74	23.051,75	58.455,71	109.035,12	174.732,75
Caja - Bancos	2.877,74	23.051,75	58.455,71	109.035,12	174.732,75
Activos Fijos	43.690,64	40.400,58	36.372,70	32.120,32	27.643,43
Muebles y Enseres	8.948,00	7.402,40	5.926,75	3.713,28	1.275,31
Terreno y Edificios	36.288,24	34.473,83	32.659,42	30.845,01	29.030,60
Depreciación	-1.545,60	-1.475,65	-2.213,47	-2.437,97	-2.662,47
(-Depreciación Acumulada muebles y enseres)	-1.545,60	-1.475,65	-2.213,47	-2.437,97	-2.662,47
(-Depreciación Acumulada terreno y edificios)	-1.814,41	-1.814,41	-1.814,41	-1.814,41	-1.814,41
TOTAL ACTIVO	45.022,78	61.976,68	92.614,93	138.717,46	199.713,70
PASIVOS					
PASIVO CORRIENTES	2.979,07	3.679,69	6.388,57	9.091,65	11.789,15
Impuestos por Pagar	101,33	119,57	140,81	165,87	195,45
Participación Trabajadores	2.877,74	3.560,12	6.247,76	8.925,78	11.593,70
PASIVOS NO CORRIENTE	36.288,24	28.070,59	19.852,95	11.635,30	3.417,65
Banco del Fomento	36.288,24	28.070,59	19.852,95	11.635,30	3.417,65
TOTAL PASIVOS	39.267,31	31.750,28	26.241,51	20.726,95	15.206,80
PATRIMONIO					
CAPITAL SOCIAL	0,00	6.492,27	24.721,70	58.485,32	107.215,58
Acciones Comunes	0,00	6.492,27	24.721,70	58.485,32	107.215,58
UTILIDADES (PÉRDIDAS) DEL EJERCICIO	5.755,47	23.734,13	41.651,72	59.505,19	77.291,33
Utilidades del Ejercicio	5.755,47	23.734,13	41.651,72	59.505,19	77.291,33
Pérdidas del Ejercicio					
TOTAL PATRIMONIO	5.755,47	30.226,40	66.373,42	117.990,51	184.506,91
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	45.022,78	61.976,68	92.614,93	138.717,46	199.713,71

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

**Tabla 37 - FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO PARA
LAS HOSPEDERÍAS FAMILIARES DEL RECINTO EL ARENAL
EXPRESADO EN MILES DE DÓLARES**

	2015	2016	2017	2018	2019	TOTALES
Saldo Inicial		38.243,79	17.800,59	31.238,79	44.629,34	
INGRESOS						
Ventas	38.400,00	57.600,00	76.800,00	96.000,00	115.200,00	384.000,00
Aporte de Accionistas	8.948,00					
Préstamos Bancarios	36.288,24					
Total Ingresos	83.636,24	57.600,00	76.800,00	96.000,00	115.200,00	
EGRESOS						
Gastos de Administración	22.830,88	23.972,42	25.171,05	26.429,60	27.751,08	
Gastos de alquiler	1.596,00	1.675,80	1.759,59	1.847,57	1.939,95	
Capital	6.552,03	6.887,25	7.239,61	7.610,00	7.999,35	
Interés	1.665,61	1.330,40	978,03	607,04	218,30	
Total Egresos	32.644,52	33.865,87	35.148,28	36.494,21	37.908,68	
Saldo Operacional	50.991,72	23.734,13	41.651,72	59.505,79	77.291,32	
Saldo Final	50.991,72	23.734,13	41.651,72	59.505,79	77.291,32	
Inversiones Temporales	12.747,93	5.933,53	10.412,93	14.876,45	19.322,83	
Saldo Final	38.243,79	17.800,59	31.238,79	44.629,34	57.968,49	

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

4.15.3. EVALUACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.

La realización del cálculo del valor presente neto VAN está dado mediante función de ecuaciones encontrada en el programa de Excel, el mismo que emitió como resultado un margen de ganancia mucho mayor del costo de la inversión lo que demuestra que el $VAN > 0$ por lo que el proyecto es factible financieramente para las hospedería familiares del recinto El Arenal.

**Tabla 38 - CÁLCULO DEL VALOR PRESENTE
NETO (VAN)**

AÑO	SALDO NETO
2015	50991,72
2016	23734,13
2017	41651,72
2018	59505,79
2019	77291,32
TCCPP	5%
VAN	\$ 188.507,91
INV INIC	-36.288,24
Proyecto Aceptado	152.219,67

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

Como se mencionó en el desarrollo de la ecuación del VAN, por medio de este sistema empleado en el programa de Excel, también se utilizó la función para calcular la TIR dando como resultado el 260.48 veces más que la tasa del costo de capital promedio, afirmando así la solvencia que se obtendrá con la ejecución de la propuesta.

**Tabla 39 - CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE
RETORNO (TIR)**

AÑO	SALDO NETO
0	-36.288,24
2015	50991,72
2016	23734,13
2017	41651,72
2018	59505,79
2019	77291,32
TCCPP	5%
VAN	\$ 188.507,91
TIR	119%

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.

El siguiente indicador analizado para medir la solvencia del proyecto es el de beneficio costo, en donde se obtiene un resultado favorable en comparación a la tasa de interés promedio ponderada.

Razón Beneficio Costo

$$BC = \frac{\sum \text{flujos netos} - \text{total de la inversion}}{\text{Total de la inversion}} = \%$$

$$BC = \frac{253174,69 - 36288,24}{36288,24} = 597.67\%$$

Cuadro 8 - PLANEACION ESTRATEGICA DEL DISEÑO DE HOSPEDERÍAS FAMILIARES EN EL RECINTO EL ARENAL

OBJETIVOS GENERAL	PLAN	ACCIONES	2014		2015		2016		RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRIORIDAD	PLAZO	
			1	2	1	2	1	2						
			S	S	S	S	S	S						
Incrementar la oferta turística de alojamiento en el recinto El Arenal, del Cantón Playas a través de la implementación de hospederías familiares que brindan confort, comodidad y calidad a los visitantes.	Diseño e implementación de Hospederías familiares	Contratación de arquitecto para diseño.		x					Dueños de predios y socios de servidores turísticos del Recinto Arenal	\$ 54.848,05	34%	ALTA	CORTO	
		Localización de terreno		x										
		Estilo arquitectónico			x									
		Complementación recreacionales			x									
		Construcción y adecuación de Hospederías familiares			x	x								
	Evaluación Impacto Ambiental	Análisis ambiental de la calidad Agua, suelo, flora y fauna		x					GAD del Cantón Playas					
		Identificación de factores causantes Impacto Ambiental		x					Servidores turísticos del Recinto Arenal					
		Acciones correctivas y preventivas en la construcción de las hospederías ambientales			x	x			Servidores turísticos del Recinto Arenal y el MAE					
	Estrategias de promoción y publicidad	Creación de marca y slogan			x				Servidores turísticos del Recinto Arenal		66%	Préstamo bancario	MEDIA	MEDIANO
		Diseño de trípticos y tarjetas			x									
		Contratación de spot publicitarios radio y televisión local				x								
		Estrategias de marketing mix (plaza, precio, promoción, producto)			x									

Fuente: Investigación de campo (2013)

Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga

CONCLUSIONES

El estudio de las hospederías familiares ha permitido ampliar conocimientos respecto a la modalidad de hacer turismo, y cómo su diseño incrementará las posibilidades de que el recinto El Arenal sea un destino turístico reconocido y posicionado dentro del mercado local, regional, nacional e internacional. Ante esto, se plantean las siguientes conclusiones:

- Las hospederías familiares son espacios donde se ofrece el servicio de alojamiento a los visitantes en los destinos rurales y son administradas por sus propietarios, a diferencia de las hospederías comunitarias que son administradas por la propia comunidad.
- El turismo posee sus propias modalidades, una de ellas es la que se da en el recinto El Arenal, en donde se puede hacer turismo de sol y playa, así como de naturaleza (avistamiento de aves y recorrido por el estero).
- El servicio de hospedaje que posee la comunidad no abastece a la gran demanda de turistas, quienes atraídos por sus bondades acuden al sitio de visita y hasta con intenciones de pernoctar en el lugar.
- La hospitalidad y la servicialidad de los actores locales, hace mucho más atractivo el destino, a tal punto de que los turistas se sienten agradecidos por la acogida que les proporcionan al llegar al recinto.
- En el recinto El Arenal existe la facilidad de realizar variedad de actividades turísticas con tendencia al incremento de la diversidad de la oferta turística local, regional, nacional e internacional.

RECOMENDACIONES

En función a los resultados obtenidos del estudio de campo, se realizan las siguientes recomendaciones:

- Con el diseño de las hospederías familiares, existe la tendencia de que los actores locales se inclinen por ofrecer servicios de alojamiento bajo esta modalidad, considerando que tienen la oportunidad de compartir experiencias con los turistas.
- Al no abastecer el flujo de visitantes en la localidad, es imprescindible el diseño de más estructura que ofrezcan el servicio de alojamiento por lo que el lugar tendrá una concurrencia masiva al destino.
- Los servicios que ofrecen los involucrados turísticos son muy buenos, sin embargo se hace necesario aplicar talleres donde se ofrezcan orientaciones técnicas que permitan mejorar el servicio de us servidores turísticos.
- La diversidad de la oferta turística local, regional, nacional e internacional se incrementará si se consideran a las hospederías familiares como un medio para lograrlo.
- Que la dirigencia del recinto gestione planes y programas de desarrollo turístico para el recinto El Arenal para que se genere una mayor visión de los beneficios que la población local posee.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, D. y. (2001). El Sistema canario de innovación y el sector turístico. *Fundación Formación y Desarrollo Empresarial (FYDE) Caja Canarias.*, 297.
- Arias, F. (2006). Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas - Venezuela: Epitesme C.A.
- Auguste Comte, É. D. (2010). Enfoques de la investigación. En C. F. Roberyo Hernández Sampieri, *Metodología de la investigación* (Quinta ed., pág. 613). México: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Boullón, R. (2002). *Proyectos Turísticos: Metodología para acertar sin errores*. Argentina: Ediciones turísticas.
- Briceño, F. (2000). *Turismo 2020*. Caracas: Iesa.
- G., M. J. (2002). Introducción a la ciencia ambiental. España: Thompson.
- G., M. J. (s.f.). INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA AMBIENTAL.
- González, A. R. (s.f.). En *Metodología de la investigación científica*.
- Heinemann, K. (2008). *Introducción a la ,metodología de la investigación empírica* (Segunda ed.). España: Paidotribo.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- KANDAMPULLY, J. y. (2005). Service Networks: A framework to mach customer needs, service offer and operational activities. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, 13, 119.
- López, J., & García, N. (2008).
- Mendoza, H. S. (2010). Enfoques de investigación. En C. F. Roberto Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación* (Quinta ed., pág. 613). México: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- (2002). Introducción a la ciencia ambiental. En T. G. Miller Jr., *España* (5° ed.). Thompson.
- Montalvo, I. J. (2000). *Apuntes de diseño de sistemas productivos*. México: Prentice Hill.
- Rodríguez, G. (2001). *Manual de diseño industrial* (Tercera ed.). México: Ediciones G. GILL, S.A.

(2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria). Tesis Doctoral. En M. Á. Santana Turégano. Barcelona.

Vargas Hernández, J. G. (Diciembre de 2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. En Revista Economía, Gestión y Desarrollo. (6).

Wucius, W. (2008). *Fundamentos del diseño* (1º ed.). Barcelona: Gustavo Gili.

<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

<http://www.hotelescuador.com.ec/downloads/Reglamento%20General%20de%20Actividades%20Turisticas.pdf>

Anexo 1



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

**ENTREVISTA A AUTORIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO
CANTONAL, Y LOCAL**

Estimado señor, la presente tiene como propósito conocer su criterio respecto al Diseño de Hospederías Familiares en El Recinto El Arenal del cantón Playas, por ello se solicita responder a las interrogantes que servirán de base para su ejecución.

Datos generales

Nombre del entrevistado:


Dependencia a la que representa:

Cargo que desempeña:

1. ¿Cuál es su criterio acerca de las potencialidades de los recursos naturales, culturales y turísticos que posee El Recinto El Arenal del cantón Playas?
2. ¿Considera que sería conveniente promover la realización de actividades recreativas en espacios naturales, siempre y cuando se den de manera planificada?
3. En calidad de representante de esta dependencia, ¿cuál sería su gestión para apoyar iniciativas turísticas en las comunidades rurales?
4. ¿Considera que con una nueva oferta turística que promueva el turismo comunitario, se fortalecerá la imagen de la provincia a nivel local, nacional e internacional?
5. ¿Cree que el Recinto El Arenal ante el diseño de hospederías familiares, se convierta en un destino con una demanda en crecimiento, si se parte de la potencialidad de sus recursos naturales y culturales?
6. De qué manera aportaría la gestión del diseño de hospederías familiares del Recinto El Arenal del cantón Playas?

Gracias por su atención

Anexo 2

	UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO ENCUESTA A VISITANTES DEL RECINTO EL ARENAL – CANTÓN PLAYAS
---	---

Estimado Visitante: El presente documento tiene como propósito determinar sus expectativas, gustos y preferencias respecto a los atractivos naturales y culturales que la comunidad posee, la que será de base para elaborar el Diseño de Hospederías Familiares del cantón Playas. Por lo que se solicita responder con la mayor veracidad.

Marque con una X las siguientes preguntas:

I.- DATOS GENERALES

Sexo

Masculino Femenino

Edad

15 – 19 20-29 40-49 30-39 Más de 49

Ocupación

Profesional Estudiante No estudia

1.- ¿Cuál es su región de procedencia?

Costa Sierra
Oriente Galápagos especifique: _____

2.- Su visita al Recinto El Arenal se registra de manera:

Muy frecuente Frecuente
En ocasiones Rara vez

3.- ¿Con quienes realiza la visita al Recinto El Arenal?

Familia Amigos Solo

4.- ¿Cuál es el motivo de su visita al lugar?

Actividades de aventura Caminatas paseos a caballo

Actividades culturales Fiestas populares Observar flora - fauna

Ciclo paseos Camping

II.- EN CUANTO AL SERVICIO QUE SE OFERTA EN EL RECINTO EL ARENAL

5.- ¿Cómo considera usted el servicio recibido en las los establecimientos de alojamiento de la comunidad?

Excelente Bueno Malo Pésimo

6.- La hospitalidad que los pobladores de la comunidad le ofrece es:

Excelente Muy Buena
Buena Pésima

7.- Le gustaría pernoctar en el Recinto el Arenal?

Sí No

8.- En caso que existiera establecimientos de alojamientos, de que material preferiría?

Hormigón armado Madera
Caña Mixta

9.- El tipo de establecimiento que usted preferiría es:

Hotel Hostería
Hospedería Comunitaria Hospedería Familiar

III.- DE LOS BENEFICIOS SOCIALES

10.- ¿Considera que promover el desarrollo del Recinto El Arenal, con fines turísticos será?:

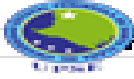
Muy adecuado Adecuado Poco adecuado Nada adecuado

11.- ¿Qué actividad complementaria considera usted que debe implementarse?:

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>
Información turística	<input type="checkbox"/>	Eventos artísticos	<input type="checkbox"/>
Ciclo paseos	<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Paseos a caballo	<input type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>
Recorrido en botes por estero	<input type="checkbox"/>		

Gracias por su colaboración

Anexo 3

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO ENCUESTA A SERVIDORES TURÍSTICOS DEL RECINTO EL				
<p>Estimado servidor turístico: El presente documento tiene como propósito determinar sus expectativas, gustos y requerimientos en base a la actividad turística, los que están en función del ofrecimiento de servicios complementarios en la localidad, la información recopilada será de mucha utilidad para elaborar el diseño de Hospederías Familiares en el Recinto El Arenal cantón Playas. Por lo que se solicita responder con la mayor veracidad.</p>				
<p>Marque con una X la siguientes preguntas:</p>				
<p>I.- DATOS GENERALES</p>				
<p>Sexo</p>				
Masculino		Femenino		
<p>Edad</p>				
15 - 19	20-29	30-39	40- 49	Más de 49
<p>Nivel de instrucción</p>				
Superior	Bachillerato	Nivel básico	Sin	
Elaboración de Aresanías		Guianza y animación turística		
Caminata		Deporte playero		
Avistamiento de aves		Senderismo		
Cabalgata				
<p>5.- ¿Cuál es su requerimiento para mejorar el servicio o producto que ofrece?</p>				
Microcréditos		Apoyo autoridades locales		
Mejoren servicios básicos		Inversión de marcas comerciales		
Talleres de capacitación				
<p>6.- La permanencia de las personas que visitan el Recinto El Arenal es:</p>				
Fin de semana		1 día	Por horas	
<p>7.- La cantidad de establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento es:</p>				
Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado	
<p>8.- Para que el Recinto El Arenal se desarrolle turísticamente, necesita de:</p>				
Más hoteles		Hospederías Comunitarias		
Hospederías familiares		Hosterías		
<p>Gracias por su colaboración</p>				

Anexo 4

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA		
Instrucciones: indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las afirmaciones que a continuación usted leerá, colocando una cruz o tildando el código de la opción correspondiente. El significado y la calificación de los códigos aparecen a continuación:		
5 - TA: significa que usted, está totalmente de acuerdo con la afirmación 4 - A: significa que usted está de acuerdo, simplemente con la afirmación 3 - I: significa que usted está indeciso respecto de la afirmación 2 - D: significa que usted está en desacuerdo, simplemente con la afirmación 1 - TD: significa que usted está totalmente en desacuerdo con la afirmación		
CRITERIO	CALIFICACIÓN	
	Sra. Gloria CHalén – Vicepresidente Recinto El Arenal	Sr. Juan Vera – Presidente Recinto San Vicente
Los recursos y atractivos que posee el Recinto El Arenal, atrae considerable flujo de visitantes al destino.	5	4
Considera que el Recinto El Arenal debe desarrollarse como un destino turístico.	5	4
Las hospederías familiares serán un factor importante en el Recinto El Arenal, cuya tendencia es tener más turistas en el destino.	5	4
La preparación técnica al que se involucrarán los actores de la actividad turística, será factor preponderante para el reconocimiento del Recinto El Arenal como tal.	4	3
El impacto que tendrá el diseño de hospederías familiares, corresponde a:	4	4
Sus gestiones llevadas a cabo hasta la actualidad en calidad de habitante del cantón Playas, lo inducen a la responsabilidad y compromiso para con las poblaciones locales.	4	4
T O T A L E S	27	23

Fuente: Rosa Laaz Arteaga. (2013)

Anexo 5

PRESUPUESTO DE OBRA: HOSPEDERÍAS FAMILIARES "EL ARENAL"

UBICACIÓN: CANTÓN PLAYAS

PARROQUIA: GENERAL VILLAMIL

CLAVE CATASTRAL: 03-07-14-006-12/13/14/008

FECHA: DICIEMBRE DEL 2013

PRESUPUESTO DE OBRA				
RUBRO	U	CANTIDAD AD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01 MOVIMIENTO DE TIERRA				
01.1 Excavación	m ³	4,8	6,2	29,76
01.2 Relleno Compactado	m ³	21,6	5,2	112,32
SUBTOTAL		0,00		142,08
02 MUROS				
02.1 Muros de Piedra Base 0,25*0,30	ml	1,44	12,40	17,86
SUBTOTAL				17,86
03 CIMENTACION				
03.1 Re plantillo(esp) 5 cm	m ²	5,76	4,60	26,50
03.2 Plintos	m ²	0,88	290,00	255,20
03.3 Riostras	m ³	1,44	330,00	475,20
SUBTOTAL				756,90
04 ESTRUCTURAS				
04.1 Pilares	m ³	1,15	489,30	562,70
04.2 Loseta de closet	ml	2,30	56,80	130,64
SUBTOTAL				693,34
05 MAMPOSTERIA				
05.1 Paredes Interiores-Exteriores	m ²	80,60	16,00	1289,60
05.3 Patas para Mesones	ml	4,05	4,50	18,23
05.4 Ventanas de Bloques Ornamentales	m ²	1,05	10,68	11,21
SUBTOTAL				1319,04
06 PISOS				
06.1 Contrapiso Hormigón Simple	m ²	36,00	10,20	367,20
SUBTOTAL				367,20
06 ENLUCIDOS				
06.1 Enlucido Paredes	m ²	161,20	6,20	999,44
06.1 Cuadrada Boquete Ventanas	m ²	41,60	4,73	196,77
SUBTOTAL				1196,21
07 CUBIERTA				
07.1 Cubierta Eternit	m ²	50,40	15,20	766,08
SUBTOTAL				766,08

08 INST. ELÉCTRICAS				
08.1 Punto de Luz	Pto	9,00	32,40	291,60
08.2 Tomacorriente 110v	Pto	5,00	30,64	153,20
08.3 Tablero de Medidor	U	1,00	280,00	280,00
08.4 Panel de Dist.(Breaker 6)	U	1,00	160,00	160,00
08.5 Acometida Inter. Med. A Panel	ml	30,00	16,75	502,50
SUBTOTAL				1387,30
09 INST. AA.PP. AA.SS. AA.LL.				
09.1 Tubería AA.SS. PVC o 2"	ml	2,50	6,80	17,00
09.2 Tubería AA.SS. PVC o 4"	ml	8,00	10,86	86,88
09.3 Caja de Registro	U	1,00	67,20	67,20
09.4 Punto Agua Potable Fría	pto	4,00	28,32	113,28
09.5 Punto de Agua Servida	pto	4,00	34,16	136,64
09.6 Tubería de Agua Potable 1/2" Fría	ml	12,00	4,40	52,80
09.7 Inodoro de Color	U	1,00	128,36	128,36
09.8 Lavamanos de Color	U	1,00	98,84	98,84
09.9 Duchas Standard	U	1,00	27,40	27,40
09.9 Lavaplatos de Hierro	U	1,00	136,20	136,20
SUBTOTAL				864,60
10 CARPINTERIA				
10.1 Puerta Principal	U	1,00	132,16	132,16
10.1 Puerta Dormitorios	U	1,00	115,20	115,20
10.1 Puerta Baño	U	1,00	86,43	86,43
SUBTOTAL				333,79
11 ALUMINIO-VIDRIO				
11.1 Ventanas Aluminio-Vidrio (6 mml)	m2	8,00	78,46	627,68
SUBTOTAL				627,68
12 POZO SÉPTICO				
12.1 Pozo Séptico	Gb al	1,00	600,00	600,00
SUBTOTAL				600,00

TOTAL GENERAL

\$ 9.072,06

Son: Nueve mil Setenta y Dos, 06/100

Dólares

NOTA: Se construirán 4 Casas a
9.072,06 c/u

TOTAL GENERAL: son 36.288,24

DÓLARES

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Rosa Laaz Arteaga.(2013)