



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAS COMUNIDADES DE  
PAJIZA, RÍO CHICO, CADEATE Y SAN ANTONIO PERTENECIENTES  
A LA PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTORES:**

ARMANDO MANUEL RODRÍGUEZ MARTÍNEZ

EVELYN MERCEDES RODRÍGUEZ MARTÍNEZ

**TUTOR: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR  
2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAS COMUNIDADES DE  
PAJIZA, RÍO CHICO, CADEATE Y SAN ANTONIO PERTENECIENTES  
A LA PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTORES:**

ARMANDO MANUEL RODRÍGUEZ MARTÍNEZ

EVELYN MERCEDES RODRÍGUEZ MARTÍNEZ

**TUTOR: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad,.....2014

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAS COMUNIDADES DE PAJIZA, RÍO CHICO, CADEATE Y SAN ANTONIO PERTENECIENTES A LA PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”**, elaborado por los Sres. Armando Manuel Rodríguez Martínez y Evelyn Mercedes Rodríguez Martínez, egresados de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciados en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

---

Ing. JhonyYumisacaTuquina, MSc.

TUTOR

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedicamos a nuestros padres Armando Rodríguez y Esther Martínez, pilares fundamentales en nuestras vidas, sin el apoyo de ellos, jamás hubiésemos podido culminar nuestra carrera profesional. Su perseverancia y lucha han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para nosotros, sino para la familia en general. También dedicamos este proyecto a quienes conforman la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que nos dieron su valioso aporte para poder llevar a cabo nuestros objetivos trazados.

## **AGRADECIMIENTO**

En el presente trabajo nos gustaría agradecer principalmente a nuestro Dios quien nos permitió trazar esta meta primordial en nuestras vidas.

Agradecemos infinitamente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena quienes con la ayuda de los docentes nos formaron profesionalmente.

A nuestro tutor o director de tesis el docente Ing. JhonyYumisaca quien nos ayudó desde un principio en la elaboración de nuestro trabajo de titulación, aportando con su conocimiento profesional.

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR DE LA CARRERA  
HOTELERÍA Y TURISMO

---

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.  
PROFESOR – TUTOR

---

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
PROFESORA DE ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAS COMUNIDADES DE  
PAJIZA, RÍO CHICO, CADEATE Y SAN ANTONIO PERTENECIENTES  
A LA PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”**

Autores: Armando Rodríguez Martínez  
Evelyn Rodríguez Martínez  
Tutor: Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.

**RESUMEN**

El objetivo del estudio es diseñar un Plan de Desarrollo Turístico que permita ser una herramienta de gestión para el desarrollo sostenible de estas comunidades pertenecientes a la Parroquia Manglaralto. La presente investigación corresponde a una propuesta de intervención estratégica para las comunidades de Río Chico, Pajiza, San Antonio y Cadeate de la parroquia Manglaralto, en la que se plantea una propuesta de intervención que se estructura en la información resultante del diagnóstico turístico que permitió generar los lineamientos de acción viables para la formulación de estrategias de desarrollo turístico rural sustentable para el territorio. El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes de una región, esta actividad tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región en la que se realiza, por lo tanto hay comunidades que cuentan con el turismo como una actividad económica que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos de alimentación y alojamiento, crecimiento del transporte entre otras. Por otro lado, el turismo tiene otro pilar que se puede denominar sociocultural, refiriéndose a la conservación de los valores y principios de la comunidad local. Las comunidades rurales se encuentran en un abandono, sin que las autoridades realicen la debida gestión para su desarrollo. La investigación se enmarca en un diseño no experimental en el que se observaron los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo, debido a su valor prioritario se aplicó una modalidad cualitativa y cuantitativa, con el objeto de lograr los objetivos planteados. El uso de la investigación bibliográfica encaminó el desarrollo del estudio que sirvió como sustento para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de las comunidades rurales de Manglaralto; y el estudio de campo se orientó al estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos.

**ÍNDICE GENERAL**

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE CUADROS	xv
ÍNDICE DE ESQUEMAS	xvii
ÍNDICE DE FOTOS	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS	xix
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	4
TEMA.	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
Formulación del problema	6
Sistematización del problema	6
Evaluación del problema	6
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	7
OBJETIVOS	8
Objetivo General	8



Objetivos Específicos	8
HIPÓTESIS	9
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	9
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	12
1.1. ANTECEDENTES	12
1.2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	13
1.2.2. Concepto de Plan	13
1.2.2.1. Características del plan	13
1.2.2.2. Importancia del plan	14
1.2.2.3. Clases de planes	15
1.2.3. Desarrollo turístico.	16
1.2.4. Importancia del desarrollo turístico.	16
1.2.5. Definición del plan de desarrollo turístico	18
1.2.6. Etapas del Plan de Desarrollo Turístico	18
1.2.7. Condiciones del Plan	22
1.2.8. Formulación de los objetivos	22
1.2.9. Elaboración del diagnóstico	23
1.2.10. Desarrollo de la Estrategia	25
1.2.10.1. Elaboración de una estrategia turística	26
1.2.10.1.1. Estrategia competitiva	27
1.2.11. Producto turístico	29
1.2.12. Acciones	30
1.2.12.1. Jerarquización de las Acciones.	31

1.2.13.	Gestión	32
1.2.13.1.	Elementos de la gestión	33
1.2.13.2.	Capacidad de financiamiento.	33
1.3.	DESARROLLO SOSTENIBLE	34
1.3.1.	Principios del desarrollo sustentable	35
1.3.1.1.	La capacidad de carga turística	37
1.3.1.2.	La calidad turística.	39
1.3.1.3.	Los impactos esperados y generados	41
1.4.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	42
1.4.1.	PLANDETUR 2020.	43
1.4.2.	Plan del Buen Vivir	44
1.4.3.	Ley de Turismo.	45
CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.		46
2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	46
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	46
2.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.	47
2.4.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.	48
2.4.1.	Método inductivo.	48
2.4.2.	Método deductivo	48
2.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	48
2.5.1.	La encuesta	48
2.5.2.	La entrevista.	49
2.5.3.	Instrumentos de la investigación	50

2.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA	50
2.7.	PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	53
CAPÍTULO III ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		54
3.1.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LAS COMUNAS	54
3.2.	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS	64
3.3.	DISCUSIÓN DE RESULTADO	75
3.4.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	76
3.4.1.	Informe sobre la Comprobación de la Hipótesis	82
CONCLUSIONES		83
RECOMENDACIONES		84
CAPÍTULO IV PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAS COMUNIDADES DE PAJIZA, RÍO CHICO, CADEATE Y SAN ANTONIO PERTENECIENTES A LA PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014-2019		85
4.1.	PRESENTACIÓN	85
4.2.	JUSTIFICACIÓN	85
4.3.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	86
4.3.1.	Fase I. Diagnóstico de la situación	87
4.3.1.1.	Oferta turística de las comunidades	88
4.3.1.3.	Demanda turística	103

4.3.1.4.	Condicionantes del Entorno.	104
4.3.1.5.	Metodología del Análisis FODA	104
4.3.1.5.1.	Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)	105
4.3.1.5.2.	Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)	106
4.3.1.5.3.	FODA Estratégico	108
4.3.1.5.4.	Análisis PETS.	109
4.3.1.6.	Directrices de actuación	110
4.3.1.6.1.	Estrategia de mercado	110
4.3.1.6.2.	Estrategia competitiva	112
4.3.1.6.3.	Estrategia de posicionamiento	114
4.3.2.	Fase II. Direccionamiento Estratégico	116
4.3.2.1.	Objetivos	117
4.3.2.2.	Visión	119
4.3.2.3.	Misión	119
4.3.2.3.1.	Lineamientos de políticas rectoras	119
4.3.3.	Fase III. Plan de actuación para el desarrollo turístico de las comunidades rurales	121
4.3.3.1.	Cuadro de Acción	122
4.3.3.2.	Programa 1.	123
4.3.3.1.1.	Cronograma Programa 1.	127
4.3.3.2.	Programa 2.	128
4.3.3.2.1.	Cronograma Programa 2.	134
4.3.3.3.	Programa 3.	135
4.3.3.3.1.	Cronograma Programa 3.	139

4.3.3.4.	Programa 4.	140
4.3.3.4.1.	Cronograma Programa 4.	142
4.3.3.5.	Programa 5.	143
4.3.3.5.1.	Cronograma Programa 5.	147
4.3.3.6.	Presupuesto general de los cuadros.	148
4.4.	CONCLUSIONES	149
4.5.	RECOMENDACIONES	150
	BIBLIOGRAFÍA	151
	ANEXOS	153

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

GRÁFICO # 1	Incremento del empleo	54
GRÁFICO # 2	Desarrollo de la actividad turística	55
GRÁFICO # 3	Acciones para proteger el medio ambiente	56
GRÁFICO # 4	Mejora de los servicios, e infraestructura	57
GRÁFICO # 5	Mejor nivel de vida	58
GRÁFICO # 6	Población en una extrema pobreza	59
GRÁFICO # 7	Apoyar con acciones	60
GRÁFICO # 8	Desarrollo de sus comunidades	61
GRÁFICO # 9	A los turistas les agrada el lugar	62
GRÁFICO # 10	Planes que encaucen el desarrollo turístico	63
GRÁFICO # 11	Edad	64
GRÁFICO # 12	Nivel de educación	65
GRÁFICO # 13	Lugar de procedencia nacional	67
GRÁFICO # 14	Estadía promedio	68
GRÁFICO # 15	Viaja con familia, amigos, pareja o sólo	69
GRÁFICO # 16	Ocupación	70
GRÁFICO # 17	Motivos del viaje	71
GRÁFICO # 18	Medio de transporte	72
GRÁFICO # 19	Preferencia de alojamiento	73

**ÍNDICE DE TABLAS**

TABLA #1	Incremento del empleo	54
TABLA # 2	Desarrollo de la actividad turística	55
TABLA # 3	Acciones para proteger el medio ambiente	56
TABLA # 4	Mejora de los servicios, e infraestructura	57
TABLA # 5	Mejorar el nivel de vida	58
TABLA # 6	Población en una extrema pobreza	59
TABLA # 7	Apoyar con acciones	60
TABLA # 8	Desarrollo de sus comunidades	61
TABLA # 9	A los turistas les agrada el lugar	62
TABLA # 10	Planes que encaucen el desarrollo turístico	63
TABLA # 11	Edad	64
TABLA # 12	Nivel de educación	65
TABLA # 13	Lugar de procedencia nacional	66
TABLA # 14	Estadía promedio	67
TABLA # 16	Viaja con familia, amigos, pareja o sólo	68
TABLA # 16	Ocupación	69
TABLA # 17	Motivos del viaje	70
TABLA # 18	Medio de transporte	71
TABLA # 19	Preferencia de alojamiento	72

**ÍNDICE DE CUADROS**

CUADRO # 1	Clases de planes	15
CUADRO # 2	Dimensiones de la capacidad de carga	39
CUADRO # 3	Población	51
CUADRO # 4	Muestra.	52
CUADRO # 5	Variable independiente	78
CUADRO # 6	Variable dependiente	79
CUADRO # 7	Relación de variables	79
CUADRO # 8	Cálculo de las frecuencias absolutas	80
CUADRO # 9	Recursos Turísticos Naturales	88
CUADRO # 10	Recursos Turísticos Culturales	89
CUADRO # 11	Infraestructura básica existente	89
CUADRO # 12	Planta de servicio turístico: Alimentación, hospedaje	90
CUADRO # 13	Jerarquización de los recursos turísticos	100
CUADRO # 14	Productos Turísticos	101
CUADRO # 15	Demanda Turística	103
CUADRO # 16	Análisis FODA.	105
CUADRO # 17	Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)	106
CUADRO # 18	Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)	107
CUADRO # 19	FODA Estratégico	108
CUADRO # 20	Segmentos de Mercado	110
CUADRO # 21	Estrategia de Posicionamiento	115
CUADRO # 22	Objetivos Estratégicos	118
CUADRO # 23	Ejes del Plan	120



CUADRO # 24	Cuadro de Acción	122
CUADRO # 25	Creación del Comité de Gestión	123
CUADRO # 26	Organización para la gestión del destino turístico.	127
CUADRO # 27	Infraestructura de Apoyo	128
CUADRO # 28	Infraestructura de apoyo al desarrollo turístico	134
CUADRO # 29	Productos y servicios innovadores	135
CUADRO # 30	Productos y servicios innovadores y de calidad	139
CUADRO # 31	Promoción Turística.	140
CUADRO # 32	Cronograma de Promoción Turística	142
CUADRO # 33	Preparación de Emprendedores	143
CUADRO # 34	Preparación de emprendedores en el área turística	147
CUADRO # 35	Presupuesto General.	148

**ÍNDICE DE ESQUEMAS**

ESQUEMA # 1	Importancia del desarrollo turístico	17
ESQUEMA # 2	Etapas de la planificación turística	19
ESQUEMA # 3	Plan de Desarrollo Turístico.	21
ESQUEMA # 4	Estrategia competitiva de Porter	27
ESQUEMA # 5	Principios del turismo	36
ESQUEMA # 6	Dimensiones y perspectivas de la capacidad de carga.	38
ESQUEMA # 7	Calidad de los servicios	40
ESQUEMA # 8	FASE I Diagnóstico de la situación	87
ESQUEMA # 9	Mapa de la parroquia Manglaralto	91
ESQUEMA # 10	Segmento de destino	111
ESQUEMA # 11	Las cinco Fuerzas Competitivas	112
ESQUEMA # 12	Mapa de Posicionamiento	115
ESQUEMA # 13	FASE II Direccionamiento Estratégico	116
ESQUEMA # 14	FASE III Plan de Actuación	121
ESQUEMA # 15	Logotipo de destino turístico	130

**ÍNDICE DE FOTOS**

FOTO # 1 Comuna San Antonio	93
FOTO # 2 Comuna Río Chico	95
FOTO # 3 Comuna Pajiza	96
FOTO # 4 Comuna Cadeate	98

## ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO I Encuestas
- ANEXO II Entrevistas
- ANEXO III Fotografías

## INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en la plataforma, en torno a la cual se estructuran las estrategias de desarrollo para muchas comunidades rurales. Los Gobiernos lo encuentran particularmente atractivo por el potencial que atesora para proporcionar alternativas a otras formas de desarrollo económico de manera sostenible. Esta sostenibilidad se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para concretar un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar el medio con el fin de elaborar el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir.

El modelo de desarrollo turístico debe reflejarse en un Plan que es el producto del consenso entre todos los actores sociales implicados, reflejando una visión única y compartida de la situación presente y de las propuestas de futuro.

El Plan de Desarrollo Turístico de las comunidades rurales de Río Chico, Pajiza, San Antonio y Cadeatees es una herramienta para implementar un nuevo modelo de desarrollo tanto económico, ambiental, social y cultural. La estrategia de desarrollo turístico para las comunidades rurales de Manglaralto, sustenta sus lineamientos de acción en función de las brechas de desarrollo identificadas en el diagnóstico, en la formación de alianzas entre las localidades para el trabajo en conjunto, en la participación de los actores públicos en el desarrollo de un destino turístico, y en la generación de capacidades de los microempresarios de las actividades turísticas. Estas brechas son las que actualmente dificultan las condiciones para que estos sectores se desarrollen turísticamente.

La estrategia turística recalca la necesidad de organizarse entre los actores locales de las comunidades rurales, los cuales tendrán la importante función de trabajar en conjunto con los organismos públicos pertinentes.

El objetivo del presente estudio es diseñar un Plan de Desarrollo Turístico mediante el estudio sistemático que permita ser una herramienta de gestión para el desarrollo sostenible de estas comunidades pertenecientes a la parroquia Manglaralto, con la finalidad de aprovechar los recursos naturales y culturales. La investigación consta de cuatro capítulos, siendo estos los siguientes:

**Capítulo I. Marco Teórico:** Se relaciona con la fundamentación teórica, en la que se describen las variables como son: Plan de desarrollo turístico y desarrollo sostenible. El Plan de desarrollo turístico es una herramienta que permitió reconocer el ámbito en el que se mueven, considerando las estrategias que son las actividades y acciones concretas que deben ser ejecutadas para llevar a la realidad los objetivos. El desarrollo sostenible se refiere a la optimización de los recursos disponibles para concretar un plan de responsabilidad, que incorpore y coordine para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir para mejorar el nivel de vida de la población. La fundamentación legal contiene las leyes que orienta la actividad turística siendo el sustento jurídico de la propuesta.

**Capítulo II Metodología de la investigación:** Se refiere a las estrategias metodológicas aplicadas en el estudio, tales estrategias orientaron el desarrollo de la investigación. La modalidad de la investigación fue cualitativa, nivel de estudio descriptivo, el tipo de investigación que se utilizó es documental – bibliográfico y de campo; los métodos aplicados es el inductivo y deductivo; se empleó la técnica de la encuesta y la entrevista, la población estudiada fueron los habitantes de las comunidades rurales en estudio, se utilizó el muestreo probabilístico con una muestra estratificada.

**Capítulo III Análisis e interpretación de resultados:** El capítulo consiste en el análisis e interpretación de la técnica aplicada, sus resultados establecieron la importancia de apoyar acciones encaminadas a crear oportunidades para el

crecimiento tanto económico y social, aprovechando el interés que tienen las comunidades en su desarrollo y a los recursos turísticos existentes en esta región.

**Capítulo IV Propuesta:** Este capítulo guarda relación con la solución del problema, que es el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico para las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio pertenecientes a la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014-2019, utilizando una metodología adaptada a las características funcionales y territoriales del destino, con el objeto de contar con una herramienta de gestión turística

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **TEMA.**

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAS COMUNIDADES DE PAJIZA, RÍO CHICO, CADEATE Y SAN ANTONIO PERTENECIENTES A LA PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el Ecuador, el turismo se ha incrementado en la última década, pero a pesar de los esfuerzos que se hace para el desarrollo del turismo en algunas regiones, estos no han dado resultados, estos inconvenientes se deben a que las comunidades crecen turísticamente de manera desordenada sin ninguna planificación. En la provincia de Santa Elena el turismo se está desarrollando de manera desorganizada, sin ninguna programación.

El turismo en la parroquia Manglaralto es la actividad más predominante. En este lugar se puede encontrar presencia de atractivos turísticos tanto naturales como culturales; representa un mercado que va en aumento, generando empleo, e ingreso de divisas a la población. Cada comunidad busca estrategias para su desarrollo, olvidándose de las otras comunidades que pueden ser un complemento para que estas sigan creciendo, aunque de manera desordenada.

Las diferentes playas pertenecientes a la parroquia Manglaralto, han sido preferidas por su amplitud para realizar diferentes deportes, las mismas que han sido aprovechados por microempresarios turísticos. En cuanto a sus bosques, ríos y esteros se distinguen por mantener su estado ambiental y de conservación.



La demanda turística es muy significativa en feriados y vacaciones en la llamada temporada alta. En temporada baja que corresponde a los meses de abril, mayo, junio y julio, la demanda es mínima.

Manglaralto está conformada por 18 comunidades, algunas de estas comunidades se están desarrollando turísticamente y captan un mayor flujo turístico como son Montañita, Olón, Manglaralto y Valdivia. Lamentablemente existen comunidades como Pajiza, Río Chico, Cadeate, y San Antonio, que se encuentran en una pobreza extrema, debido a que no ha habido proyectos que coadyuven al desarrollo de estos sectores.

La mayoría de turistas extranjeros y nacionales que visitan la Ruta del Spondylus, solo se concentran en la comuna de Montañita, ocasionado aspectos negativos de salubridad a causa de la gran afluencia turística, y como resultado se tiene un destino turístico saturado. Las pocas actividades turísticas que existen en estos sectores, no atraen en su mayoría a los turistas, sin dejar a un lado el potencial de recursos turísticos naturales y culturales que presentan estas comunidades.

La desatención por parte de las autoridades reflejan las pésimas condiciones de progreso turístico de las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio, la misma que ha dado como resultado la desaprobación por parte del turista. El abandono en que se encuentran estas comunidades urge proponer estrategias de desarrollo, con el fin de que sus habitantes no migren a otros lugares a buscar mejores condiciones de vida para su sustento.

La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico pretende orientar y ordenar el crecimiento de la actividad turística a fin de que se transforme en una herramienta para la Gestión del Desarrollo Sustentable en el territorio de estudio, que pueda ser incorporado a la estrategia local, regional, incluyendo políticas sectoriales que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de cada una de las comunidades

que integran su área de influencia, potenciando aquellos ámbitos que se relacionen más específicamente con los recursos que requieran y potencien su identidad.

### **Formulación del problema**

¿Cuál es el aporte que brinda el plan de desarrollo turístico como herramienta de gestión a las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate, y San Antonio de la parroquia Manglaralto?

### **Sistematización del problema**

¿Cuáles son los diferentes enfoque teóricos que sustentan el estudio?

¿Cuál es la situación turística de las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate, y San Antonio?

¿Existe la posibilidad de que estas comunidades se desarrollen de manera conjunta?

¿Cuáles son las características del flujo turístico que llega a estas comunidades?

¿Existe el requerimiento por parte de la comunidad para diseñar un Plan de desarrollo turístico?

### **Evaluación del problema**

**Delimitado:** Plan de desarrollo turístico para las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio pertenecientes a la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014

**Claro:** La presente investigación está desarrollada de manera clara, precisa y concisa.

**Evidente:** Se plantea la hipótesis y se la somete a su comprobación

**Relevante:** El estudio es relevante porque busca mejorar el nivel de vida de esta población rural.

**Original:** Es el primer estudio que se realiza en estas comunidades, sus resultados conllevan a la aplicación de estrategias para el desarrollo del turismo.

**Variables:** La investigación cuenta con dos variables, las mismas que se correlacionan entre sí.

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

El Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR 2020) tiene como objetivo generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada. Bajo esta premisa se encuentra el Plan de Desarrollo Turístico de las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio pertenecientes a la parroquia Manglaralto.

La competitividad y sustentabilidad de los destinos turísticos depende fuertemente del grado de coordinación con que actúen estos sectores y actores, ya que desde la perspectiva de los visitantes y de las comunas escogidas, es una unidad y por lo tanto, la calidad de la experiencia turística vivida depende directamente de la

calidad de los servicios recibidos, ya sea alimentación, alojamiento, guías, como también de los actores que intervienen en el funcionamiento del destino en su conjunto.

La Estrategia de Desarrollo Turístico pretenderá facilitar y potenciar el desarrollo turístico de estas comunidades, propiciando la voluntad política para hacer del turismo un factor de desarrollo que posibilite el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes; contando para ello con instrumentos y normativas que certifiquen la calidad del producto turístico y potencien su imagen objetivo.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Determinar la incidencia que tiene un Plan de Desarrollo Turístico mediante el estudio sistemático que permita el mejoramiento de la gestión para el desarrollo sostenible de estas comunidades perteneciente a la parroquia Manglaralto.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar el grado de participación ciudadana en la toma de decisiones turísticas en la parroquia Manglaralto.
- Determinar el grado de incidencia del plan de desarrollo turístico en las comunas.
- Identificar las ventajas y oportunidades para establecer estrategias turísticas y aplicar a las comunidades.

- Analizar los elementos de competitividad para aplicar dentro del estudio a plantear.
- Diseñar un plan de desarrollo turístico para las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio pertenecientes a la parroquia Manglaralto.

## **HIPÓTESIS**

El Plan de desarrollo turístico impulsará al desarrollo sostenible de las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio pertenecientes a la parroquia Manglaralto.

## **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

### **Variable Independiente**

Plan de desarrollo turístico

### **Variable Dependiente**

Desarrollo sostenible

CUADRO N° 1 Variable Independiente

Variable I.	Definición	Dimensión.	Indicador	Ítems	Instrum.
Plan de desarrollo turístico.	Herramienta para dirigir paso a paso el desarrollo turístico de cara al futuro, permitiendo reconocer el ámbito en el que se mueven	Herramienta	Planes	¿En su comunidad se han desarrollado planes que encaucen el desarrollo turístico del sector?	Encuestas
			Acciones	¿Considera usted que las comunidades necesitan aplicar acciones para proteger el medio ambiente?	
		Desarrollo	Mejora	¿Considera usted que con el desarrollo del turismo mejorarían los servicios, equipamiento e infraestructura en la comunidad?	
			Apoyo	¿Cree usted que las instituciones públicas deberían de apoyar con acciones que orienten a que los pobladores tengan oportunidades para crecer económicamente?	
			Ámbito	Incremento del empleo	
		Demanda		¿Considera usted que a los turistas que visitan esta zona les agrada el lugar?	

Fuente: Comunas de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio de la parroquia Manglaralto.  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

CUADRO N° 2 Variable Dependiente

Variable D.	Definición	Dimensión.	Indicador	Ítems	Instrum
Desarrollo sostenible	Optimización de los recursos disponibles para definir un plan de responsabilidad que sepa aunar y coordinar para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir para mejorar el nivel de vida	Recursos disponibles	Actividad	¿Considera usted que el desarrollo de las actividad turística beneficia a la comunidad?	Encuestas
		Optimización	Nivel de vida	¿Cree usted que si se desarrolla el turismo en estas zonas, la población tendría un mejor nivel de vida?	
		Nivel de vida	Población en una extrema pobreza	¿Considera usted que la población se encuentra en una extrema pobreza?	
		Modelo de desarrollo	Comunidad	¿Considera usted que las comunidades están interesadas por el desarrollo de sus comunidades?	

Fuente: Comunas de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio de la parroquia Manglaralto.  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. ANTECEDENTES**

El desarrollo sostenible busca potenciar las iniciativas locales, la participación de entidades gubernamentales, estimula de manera dinámica el progreso social, partiendo de un análisis de la realidad actual, ya que es el instrumento base de gestión que permite comprender como se logra y se ha logrado alcanzar las metas propuestas.

En las comunidades del Ecuador se han presentado planes estratégicos de desarrollo turístico, como es el caso de un Plan estratégico del cantón Penipe, de la provincia de Chimborazo, con el fin de impulsar el turismo de forma sostenible, llegando a la conclusión que el plan tiene connotaciones debido a que sobre el mismo recae la responsabilidad directa del éxito de la actividad turística, ya que no solamente está enfocado a regular normas, impulsar y promocionar el turismo del cantón, sino también a crear los medios necesarios que permitan el inicio y normal desarrollo de la operación turística en el mercado nacional y con proyección hacia el mercado internacional.

El presente Plan de Desarrollo Turístico para las comunidades de Río Chico, San Antonio, Pajiza y Cadeate, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, nace de la necesidad de implementar un nuevo modelo de desarrollo económico y sustentable, es decir una economía de crecimiento con mayor conciencia parroquial, otorgando el verdadero valor a los recursos naturales y culturales.



## **1.2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

### **1.2.2. Concepto de Plan**

Un plan fundamentalmente es la consecuencia a una idea, que por lo general lleva como fin el logro de una buena organización, sin embargo en términos técnicos para efecto de estudio, se considerará al plan como un modelo sistemático y ordenado que comprende un conjunto de medios, que se realiza antes de efectuar las acciones, con el objeto de establecer las principales líneas de actuación a seguir en un determinado plazo; así lo establece Galindo & Ángel, (2009)a continuación:

“Un plan es un documento que recoge los medios fijados en la planificación para alcanzar los objetivos planteados, es decir en un plan se describe como se va a implantar la decisión estratégica adoptada, los planes indican las líneas de actuación prioritarias, así como también el tiempo de los plazos de la planificación”.

Dentro de los planes se determinan la dirección y la organización de las actividades, se establecen y se fijan las responsabilidades y los recursos, además de realizar los debidos presupuestos.

#### **1.2.2.1. Características del plan**

Para un buen desarrollo de un plan se debe considerar una serie de aspectos principales, el cumplimiento de dichos aspectos reducen el riesgo de fracasar en el proceso del proyecto.

Un plan debe contar con las siguientes particularidades:

-  Un plan debe ser claro, preciso y concreto.

- ✚ Definir varias etapas que permitan una valoración de los resultados del proyecto.
- ✚ Establecer metas de alcance a corto y mediano plazo.
- ✚ Expresar con exactitud los resultados finales previstos.
- ✚ Fijar potenciales oportunidades para utilizarlas en benéfico durante la aplicación del proyecto.
- ✚ Prever las dificultades que puedan presentarse a través del desarrollo del proyecto y determinar las posibles medidas correctivas

#### **1.2.2.2. Importancia del plan**

De manera universal, el plan tiene una significativa relevancia ya que este documento fija las directrices mediante lineamientos de acción, que sirven como marco referencial para que la actividad que se realice se pueda orientar a un óptimo funcionamiento y una mejor sostenibilidad.

La planificación también es importante por los siguientes factores:

- ✚ Obliga a los directivos a ver el planeamiento desde la macro perspectiva, señalando los objetivos centrales, de manera que las acciones diarias se acerquen cada vez más a las metas.
- ✚ Mantiene a la vez el enfoque en el futuro y el presente.
- ✚ Refuerza los principios adquiridos en la visión y misión.
- ✚ Asigna prioridades en el destino de los recursos.
- ✚ Mejora el desempeño de la organización: Orienta de manera efectiva el rumbo de la organización facilitando la acción innovadora de dirección y liderazgo. Permite enfrentar los principales problemas de la organización: Enfrentar el cambio en el entorno y develar las oportunidades y las amenazas.

- El desarrollo de una planificación estratégica produce beneficios relacionados con la capacidad de realizar una gestión más eficiente, liberando recursos humanos y materiales, lo que redundará en la eficiencia productiva y en una mejor calidad de vida y trabajo para todos los miembros.
- Favorece a la Dirección y coordinación organizacional al unificar esfuerzos y expectativas colectivas.
- Optimiza los procesos en las áreas al traducir los resultados en logros sinérgicos.

### 1.2.2.3. Clases de planes

Los planes pueden ser clasificados en tres grandes grupos, por su uso, por su periodo de tiempo y por su nivel jerárquico; sin embargo existen otras maneras de catalogar los distintos tipos de planes, más aun esta categorización es la más indicada para efectos de la investigación.

CUADRO # 1 Clases de planes

POR SU USO	De uso único	Se diseñan específicamente para hacer frente a las necesidades de una situación única, una vez realizados ya no se toman en cuenta. (ejemplo: presupuestos y programas)
	De uso repetitivo	Son constantes, proporcionan guías para actividades repetitivas de la organización como respuesta a decisiones programadas (ejemplo: políticas, reglas, procedimientos)
POR SU PERÍODO DE TIEMPO	A corto plazo	menos de un año
	A mediano plazo	de uno a tres años
	A largo plazo	de tres años en adelante
POR SU NIVEL JERÁRQUICO	Estratégicos	Son aplicables a toda la organización, son importantes para la toma de decisiones
	Tácticos	Facilitan la evaluación de las actividades funcionales de la organización
	Operativos	Se formulan a corto plazo y para áreas específicas (Ejemplo: secciones o unidades)

Fuente: Cañada, (2007)

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

“En este estudio se considerará el uso de los planes estratégicos, ya que dentro de esta categoría se ubican los planes de desarrollo. El mismo que está definido como una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio, de esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida una comunidad o una ciudadanía”. Cañada, (2007)

### **1.2.3. Desarrollo turístico.**

“Se entiende por turismo al conjunto de actividades realizadas por el hombre, que se relacionen directamente con conocer, visitar y disfrutar de regiones o espacios ajenos a su residencia habitual”. Anton, (2005)

El desarrollo del turismo está ligado al turismo sostenible, por lo que se establece que es aquella actividad turística respetuosa con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la colectividad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

### **1.2.4. Importancia del desarrollo turístico.**

Hoy en día, el turismo se ha convertido en uno de los ejes fundamentales que soporta la economía de muchas comunidades, siendo así, el desarrollo turístico en la actualidad es tan importante que ha llegado a ser una meta a alcanzar por parte de los habitantes de estos sectores.

La importancia del desarrollo de esta actividad radica en dos pilares fundamentales. El primero guarda estrecha relación con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. De

esta manera, todos los países cuentan con el turismo como una actividad económica que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. El otro pilar se puede denominar sociocultural. En este, la importancia del turismo radicaré en que, por medio de este, el ser humano puede conocer otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos. Si bien todos estos datos pueden conocerse por medio de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas realidades diferentes a las que uno acostumbra a experimentar, pudiendo así enriquecer su propia cultura y experiencia personal.

ESQUEMA # 1 Importancia del desarrollo turístico



Fuente: Anton, (2005)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

### 1.2.5. Definición del plan de desarrollo turístico

Para Rozo & De Myttenaere, (2010) el Plan de Desarrollo Turístico “es la diferencia entre pensar y hacer. Porque una cosa es imaginar lo que deseamos, y otra distinta, es sentar bases necesarias y trabajar para lograrlo.” Pág. 45

El primer paso de este esfuerzo de planeación en equipo, debe ser recogido por escrito, en lo que puede un Plan o Programa de Desarrollo Turístico. La finalidad es asegurar un trabajo comprometido, que puede ser consultado tantas veces como sea necesario.

El Plan de Desarrollo Turístico, será en consecuencia el documento en el que se registren cada una de las etapas de la tarea de planeación, teniendo presente los objetivos que se desean alcanzar.

### 1.2.6. Etapas del Plan de Desarrollo Turístico

ASCANIO, (2007) sugiere cinco etapas para un plan de desarrollo, que a continuación se detallan:

- 1) **Los objetivos generales:** Definen qué es lo que se espera conseguir con el desarrollo turístico de la comunidad.
- 2) **El diagnóstico:** Centrado en el conocimiento de la oferta y la demanda turística, su entorno, y las características de los aspectos positivos y negativos que caracterizan (situación actual)... ¿Quiénes somos?, ¿Dónde estamos?, ¿Qué Queremos?
- 3) **La estrategia:** Consiste en la orientación futura del turismo, fijando objetivos concretos y eligiendo la alternativa de desarrollo para la comunidad (como hacer para llegar). ¿Cómo lograrlo?, ¿Cómo llegar?

- 4) **Programa de actividades:** Son las actividades acciones concretas que deben ser ejecutadas para llevar a la realidad los objetivos. ¿Quién lo hace?, ¿cómo y cuándo?, ¿Quién lo hará?, ¿Cómo? y ¿Cuándo?
- 5) **La gestión:** La gestión turística debe ser sostenible. Se debe proteger la diversidad cultural y natural con políticas que minimicen impactos negativos para la comunidad anfitriona y ofrecer calidad al turista.

Es así que Anton, (2005) establece que:

“Un plan de desarrollo turístico es una metodología de trabajo, es decir una guía sobrecómo hacer las actividades. Se convierte así en una herramienta para dirigir paso a paso el desarrollo turístico de cara al futuro, permitiendo reconocer el terreno en el que nos movemos.” Pág. 185

A continuación en el gráfico 1.1, se muestran las etapas de la planificación turística.

ESQUEMA # 2 Etapas de la planificación turística

ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA		
FORMULAR	1. Los objetivos	¿Qué queremos ser? ¿A dónde queremos llegar?
ELABORAR	2. El diagnóstico	¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos?
DESARROLLAR	3. La estrategia	¿Cómo llegar?
DEFINIR	4. La acción	¿Qué necesitamos? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿A quien?
REALIZAR	5. La gestión	¿Cómo Aplicarlo?

Fuente: Anton, (2005)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Cada una de las etapas ayuda a establecer las necesidades de una Parroquia que elige ser turística:

- ✚ Iniciar por la definición de lo que será la parroquia.
- ✚ Reconocimiento de su situación actual.
- ✚ Decisiones para mejorarlo.
- ✚ Gestión del Programa de Actividades previsto.

Considerando que el espacio turístico, es el área que cuenta con su propio territorio y atractivos turísticos de tipo y jerarquía para motivar un viaje; los atractivos turísticos pueden estar dispersos, sin tener un rango que indique su importancia o el valor de cada uno de los atractivos turísticos.

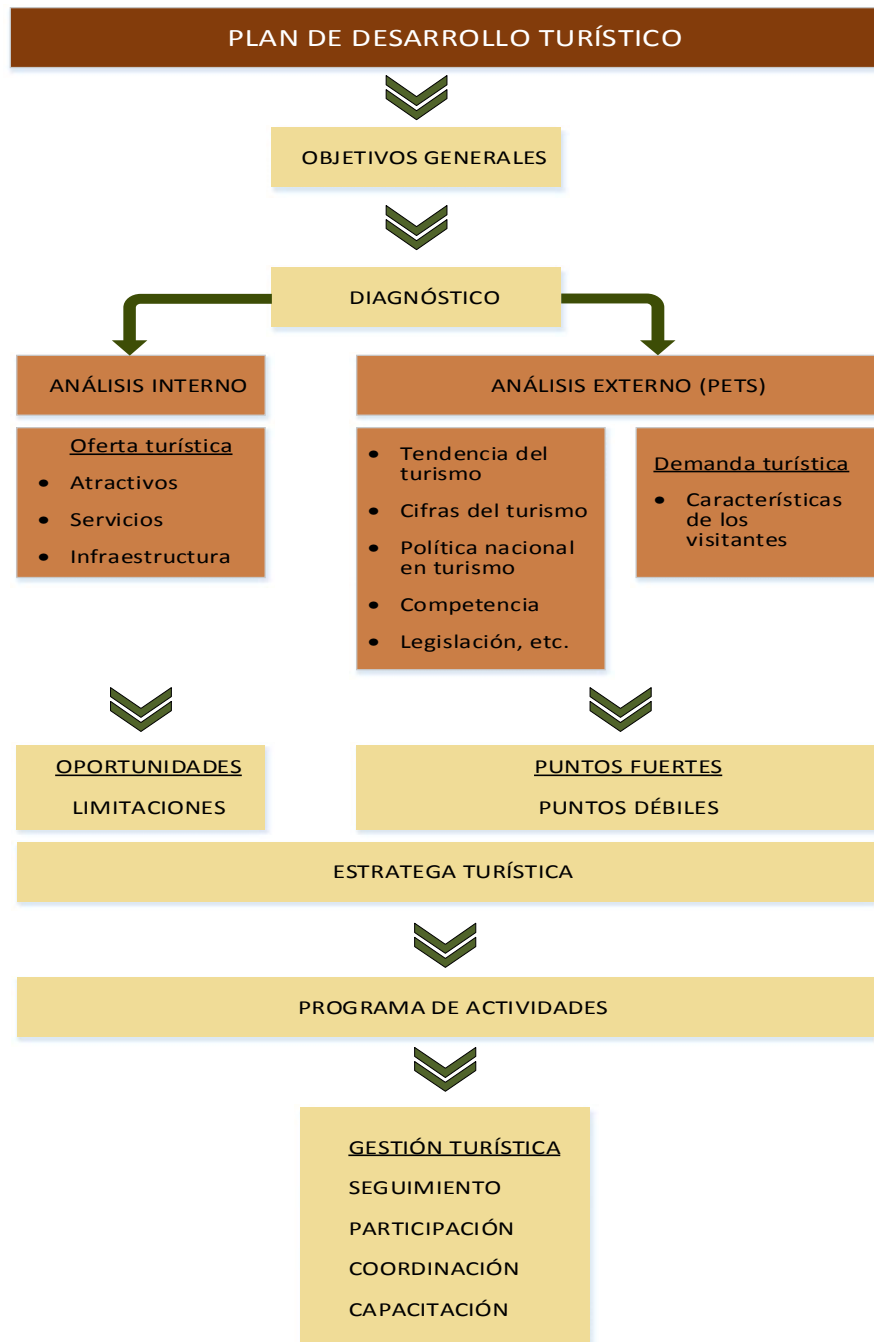
El plan desde este punto de vista, es la solución para articular, y el procedimiento a seguir con este propósito deseado, que sin duda alguna las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio es lo que están esperando para su desarrollo general turísticamente.

En el esquema # 3 se expone el contenido del Plan de Desarrollo Turístico dirigidas a las comunidades antes mencionada, se inicia con el propósito a seguir como es el plan en la que estará acompañada con objetivos generales formando así una meta al que se tiene que alcanzar, posteriormente se realiza el diagnóstico de los objetivos en la que dará como resultado los análisis interno (oferta turística) y a su vez el análisis externo (PEST demanda turística) acompañado con el resultado de la mismas viendo las oportunidades y debilidades en la que se presenta al momento de ejecutar el plan.



Dentro de este proceso estarán las estrategias turísticas que se debe de plantear para obtener un turismo sustentable y sostenible, además constará el programa de actividades que formarán una sola gestión para el destino que se ha elegido.

### ESQUEMA # 3 Plan de Desarrollo Turístico.



Fuente: Ascanio, (2005)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

### **1.2.7. Condiciones del Plan**

RIVAS & MAGADÁN, (2008)afirman que “El plan es producto del consensoentre todos los actores sociales implicados, reflejandouna visión única y compartida de la situación presente y de las propuestas de futuro.” pág. 130.

Bajoeste orden de ideas, la principal utilidad será establecer los lineamientos que orienten las acciones, tanto públicas como privadas, dirigiéndolas en una misma dirección, para evitar la pérdida de tiempo y dinero.

Según Gómez & Quílez, (2008)“El Plan de Desarrollo Turístico, es un instrumento de apoyo técnico para la planeación a nivel local, que debe incorporar en su redacción lo siguiente:

- ✚ Situación realista de la problemática y los medios materiales y humanos disponibles a nivel local.
- ✚ Visión de conjunto sobre aspectos sociales, económicos, ambientales y culturalesde la parroquia.
- ✚ Trabajo coordinado entre los diferentes niveles de la administración.
- ✚ La colaboración de un equipo multidisciplinario. Es función de los niveles superiores de la administración, prestar asistencia técnica necesaria para asegurar por una parte,la debida correspondencia con las políticas turísticas a nivel nacional, y por otra,facilitar la tarea del planeador local.Para asegurar la orientación de su trabajo como planeador.” Pág. 18

### **1.2.8. Formulación de los objetivos**

El proceso de planeación debe partir de los objetivos que se pretenden lograr, como orientación básica de las líneas maestras del plan y de sus acciones. SCHULTE, (2008)manifiesta que: “Los objetivos representan el primer paso que

debe afrontar todo planificador y expresan lo que quiere ser, sin objetivos iniciales no se puede plantear ningún tipo de trabajo.” Pág. 59.

Por lo tanto se debe fijar la dirección hacia la que se dirige la investigación, considerando lo siguiente:

- 🚦 ¿Qué queremos ser?
- 🚦 ¿Qué beneficios queremos obtener del turismo?
- 🚦 ¿Qué tipo de desarrollo turístico deseamos?
- 🚦 ¿Qué exige el turismo a cambio?

Si se dan respuestas a estas interrogantes, entonces no se podría elaborar el plan. De allí, la importancia de fijar las directrices del estudio antes de emprender el reto de planificar y desarrollar el turismo.

### **1.2.9. Elaboración del diagnóstico**

Para iniciar el Plan de Desarrollo Turístico, es necesario conocer las condiciones actuales. “Un diagnóstico de la parroquia Manglaralto, implica el conocimiento de sus condiciones reales”, debe responder las preguntas: ¿Quién? ¿Cómo? y ¿Cuáles son las condiciones que les rodean?

Para efectuar un diagnóstico se requiere recoger el máximo de información disponible; sobre la parroquia y sobre lo que la rodea. Se organiza en dos partes principales:

1) La primera parte corresponde a la búsqueda de la información, estas son:

- 🚦 La consulta a las fuentes que tienen datos disponibles sobre el turismo.

- ✚ La realización de lo que se llama trabajo de campo, con el levantamiento de la información correspondiente de la parroquia Manglaralto (oferta y demanda turística).

2) La segunda parte, representa el análisis de la información FODA, el cual da una idea clara del escenario en el cual se desenvuelve la comunidad.

En la elaboración del diagnóstico, convergen elementos internos y externos; el primero corresponde a las características de la Parroquia: su patrimonio natural, cultural, histórico, su infraestructura, su equipamiento y servicios, etc. El segundo, tiene relación a las condiciones del entorno lo que sirve de referencia para el desarrollo de la investigación, como el turismo nacional, y un aspecto fundamental su legislación:

#### **El análisis externo:**

Corresponde al marco de referencia general, se requiere la siguiente información:

- ✚ Tendencias del turismo nacional, qué buscan los turistas, adónde se dirigen, y cuáles son sus preferencias.
- ✚ Cifras de movimiento turístico a nivel nacional, cuántos son y cuál es el perfil de los turistas nacionales y extranjeros.
- ✚ Marco legal y prioridades de la política nacional en materia turística.
- ✚ Competencia, destinos turísticos con características similares que pertenecen a nuestro ámbito geográfico inmediato. Los datos mencionados constituyen lo que se conoce como investigación o estudio del mercado turístico.

#### **El análisis interno:**

Se centra en la parroquia Manglaralto haciendo una “radiografía turística” de la misma.

- ✚ **La oferta turística:** Entendida como el inventario a realizar sobre el patrimonio y los servicios turísticos, así como, los equipamientos e infraestructuras de apoyo.
- ✚ **La demanda turística:** Número de visitantes en la Parroquia, motivos de viaje, procedencias, días de permanencia, lugar de estadía, gastos realizados, tipos de consumo (estadísticas).

Una vez realizado el análisis externo e interno del diagnóstico se elaboran las conclusiones sobre la información recogida. Lo anterior significa, que tanto el marco de referencia como las características detectadas en la oferta y la demanda turística, determinan las posibilidades de competir en los mercados turísticos. Se organizará con este propósito, una lista sobre puntos fuertes y débiles, que se desprenden del análisis interno, posteriormente se deberá, tener en cuenta, las oportunidades y las limitaciones, que condicionan desde el análisis externo el desarrollo turístico.

#### **1.2.10. Desarrollo de la Estrategia**

Una estrategia obliga a pensar lo que se tiene a favor y en contra, para lograr alcanzar los objetivos planteados e identificar a partir de aquí los caminos a seguir para conseguir los propósitos deseados.

“Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada” Mintzberg, (2005)

La estrategia constituye el centro del proceso de planificación, pues recoge los resultados previos, y establece a partir del análisis de la situación actual, el camino a seguir en el futuro. De igual modo, si el objetivo es, ser un sector turístico,

existen varias formas de llegar a ser, pero si se tiene prisa, la estrategia consistirá en elegir el camino más corto, el que conviene de acuerdo a los objetivos.

#### **1.2.10.1. Elaboración de una estrategia turística**

El proceso de elaboración de la estrategia comienza con la revisión de los objetivos iniciales, tomando como referencia los resultados del diagnóstico. Esta información permitirá definir objetivos concretos, orientados al aprovechamiento de los puntos fuertes y las oportunidades identificadas, superando los puntos débiles y las limitaciones, constituyendo las pautas de las decisiones a tomar.

La estrategia define, líneas básicas de un modelo turístico futuro, una alternativa de desarrollo que se considera que es la mejor, por varias razones:

- 🚩 Se adapta a características propias (oferta y demanda turística), y a las características del entorno.
- 🚩 Apoya decisiones concretas.

Gunn, (2005) enuncia que “La alternativa de desarrollo turístico, debe ser viable y adaptada a las posibilidades”. pág. 115. Esto quiere decir que se requiere de una elección basada en el reconocimiento de las ventajas comparativas de la parroquia, es decir, aquello que la hace mejor o más atractiva frente a otros destinos, sin embargo, la estrategia no se ofrece al cliente o turista, porque es solo un medio de trabajo, una idea sobre cómo llegar a donde se desea.

La estrategia, debe por tanto desarrollarse y convertirse en algo que pueda ver y tocar el turista, para obtener así, un aprovechamiento comercial del turismo, esto significaría crear un “producto turístico”.

### 1.2.10.1.1. Estrategia competitiva

Porter, (2009) Describió

“la estrategia competitiva, como las acciones ofensivas o defensivas de una empresa para crear una posición defendible dentro de una empresa, acciones que eran la respuesta a las cinco fuerzas competitivas que el autor indicó como determinantes de la naturaleza y el grado de competencia que rodeaba a una empresa y que como resultado, buscaba obtener un importante rendimiento sobre la inversión”.

En el esquema se puede observar las cinco fuerzas competitivas que Porter propone.

ESQUEMA # 4 Estrategia competitiva de Porter



Fuente: Estrategias competitivas de Porter, (2009)

#### Poder de negociación de la demanda

- Disponibilidad de información para el demandante.
- Sensibilidad del comprador al precio.

- Ventaja diferencial (exclusividad) del producto.

### **Poder de negociación de los Proveedores**

Las empresas compiten forzando a la baja de precios o haciendo que los competidores rivalicen entre ellos, es importante saber negociar con los proveedores, como el transporte, operadores de turismo entre otros. Tomando en consideración:

- Presencia de productos sustitutivos.
- Coste de los productos del proveedor en relación con el coste del producto final.
- Amenaza de integración vertical hacia adelante de los proveedores.
- Amenaza de integración vertical hacia atrás de los competidores

Las estrategias competitivas son muy importantes, debido a que las empresas pueden aplicarlas para competir en el mercado, con el objeto de que logren sus objetivos.

### **Amenaza de nuevos entrantes**

Las barreras de entradas para las nuevas empresas que desean desarrollarse y que están cerca, tienen barreras de entrada, debido al producto que oferta la comunidad, entre ellos el de sol y playa, ya que el mismo tiene una posición estratégica que capta a un gran número de turistas. Además de los siguientes factores que se menciona a continuación:

- Existencia de barreras de entrada.
- Diferencias de producto en propiedad.
- Ventajas absolutas en coste.



- Inversión necesaria
- Diferenciación del producto

### **Amenaza de productos sustitutivos**

- Coste o facilidad de cambio del comprador.
- Disponibilidad de sustitutos cercanos.
- Precios relativos de los productos sustitutos

Existe la rivalidad entre las empresas de la región y este consiste en que la competencia está continuamente innovando, ofertando paquetes turísticos y promocionando el lugar. Por lo tanto las barreras que se deben tomar en consideración son las siguientes:

- Poder de los compradores.
- Amenaza de nuevos competidores.
- Amenaza de productos sustitutivos.
- Barreras de salida.
- Diversidad de competidores.
- Valor de la marca.

### **1.2.11. Producto turístico**

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos, con el fin de ofrecer una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y la aceptación del mercado.

Quesada, (2007)manifiesta que:

“El producto, es la materialización de nuestro destino mercado turístico para ofrecerse, venderse y comprarse. El producto turístico está conformado por las atracciones y equipamientos de un lugar y por los medios de acceso a los mismos.” Pág. 62

En otras palabras, al mercado turístico debe irse con algo concreto, en este caso, uno o varios productos, que se elaboran tomando en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✚ Unir atractivos turísticos y servicios
- ✚ Mostrar la oferta turística bajo un nombre, turismo de aventura, deportivo, cultural, etc. y esperar a que resulte atractiva para un determinado tipo de turistas, que serán quienes lo compren.

El objetivo del estudio es desarrollar turísticamente la parroquia Manglaralto, por lo tanto se debe alcanzar una oferta turística atractiva y de calidad, desarrollando acciones de equipamiento y de servicios. Los productos turísticos que se pueden ofrecer son: el turismo de aventura, descensos por los ríos, excursiones por los bosques y observación de especies endémicas de flora y fauna.

### **1.2.12. Acciones**

Cañada, (2007) indica que “Cuando se dispone de la información, se sabe que lograr y cómo conseguirlo” Pág. 35. El programa de actividades permite el desarrollo turístico que plantea la estrategia.

Es decir, en este momento el equipo planificador ha de proponer, basándose en todo el trabajo ya realizado, un conjunto de acciones que deben cumplirse. Las acciones en definitiva, llevan a la práctica, la alternativa de desarrollo turístico que plantea la estrategia.

Para Castelli, (2009) “El programa de actividades es la forma de ejecutar la estrategia”.

En concordancia con Buades, Cañada, & Gascón, (2012) quienes añaden que “El programa de actividades, es la ejecución de la estrategia, que pueden abarcar aspectos muy variados, como:

- ✚ Mejora de infraestructura (carreteras, accesos aeropuertos).
- ✚ Mejora de servicios públicos, (dotación de agua, seguridad)
- ✚ Construcción de equipamientos (centros de salud, clubes deportivos, escuelas).
- ✚ Creación o renovación de la oferta turística, (construcción de nuevos hoteles, tiempos compartidos).” Pág.107
- ✚ Cursos de formación laboral para la población local, (personal de contacto).

Hay que considerar aspecto ambiental, social, económico, urbano, cultural e institucional, en las acciones previstas, debe hacerse el máximo esfuerzo por concretar en detalle, la siguiente información:

- ✚ Especificar claramente cada una de las acciones, su contenido.
- ✚ Cuánto va a ser su costo.
- ✚ Calendarización de actividades.
- ✚ Responsables del seguimiento (sector público, sector privado, o ambos).
- ✚ Financiamiento para su ejecución.

#### **1.2.12.1. Jerarquización de las Acciones.**

Es importante el definir prioridades de acuerdo a su importancia y la urgencia de tales acciones, el equipo planeador deberá agrupar las acciones según su plazo de ejecución, en:

- ✚ Acciones a corto plazo, a realizar en un período de tiempo menor a uno o dos años.

- ✚ Acciones a mediano plazo, a realizar en un período de tiempo de dos a cinco años.
- ✚ Acciones a largo plazo, a realizar en un período de tiempo mayor a cinco años.

El tiempo es importante con el fin de mantener el control sobre la buena marcha del Plan. Un programa de actividades es el vínculo del Plan de Desarrollo Turístico, si las propuestas no son viables o no pueden ser realizadas en un plazo de tiempo adecuado, tampoco será viable el Plan.

### **1.2.13. Gestión**

BLANQUER, (2006) expresa que:

“La gestión es la última etapa del proceso de la planeación y el verdadero rostro del esfuerzo realizado, pues lleva al proyecto de desarrollo turístico del plano imaginativo al real, la gestión es la capacidad de hacer que todo funcione acorde a nuestros requerimientos, gestionar es administrar los medios económicos y técnicos disponibles de manera óptima a fin de lograr el cumplimiento de los objetivos del Plan o Programa.” Pág. 89

La gestión es la acción que permite unir las piezas del rompecabezas, para que el resultado final sea el reflejo exacto del modelo (los objetivos) que se ha tomado de referencia para armarlo.

Se debe establecer un compromiso que logre la obtención de los recursos económicos y la ejecución de las acciones, evitando que pese a las dificultades estas se pierdan; conviene tener en cuenta la diferencia entre participar y comprometerse. Se debe buscar la participación de todos, comunidad, administración pública y empresarios, en la gestión del plan.

### **1.2.13.1. Elementos de la gestión**

BLANQUER, (2006) además añade que para un desarrollo efectivo de la gestión, es necesario:

- ✚ Realizar un seguimiento minucioso de cada una de las fases del proceso de planeación.
- ✚ Tener presente la visión de la realidad, el turismo no es un hecho aislado, depende de un marco legal, económico, social ambiental, territorial.
- ✚ Lograr la participación y el acuerdo de la comunidad, en las diferentes fases del plan.
- ✚ Coordinación con los órganos de la administración
- ✚ Mantener un sistema de información turística actualizado.
- ✚ Desarrollar programas de capacitación necesarios para el desarrollo del turismo.” Pág. 92

### **1.2.13.2. Capacidad de financiamiento.**

El elemento más importante en la gestión es la generación de los recursos económicos para que el plan se lleve a cabo. Las fuentes de financiamiento son múltiples, el financiamiento se puede llevar a cabo con entidades públicas y privadas.

Es importante insistir en el fomento a la inversión turística, para que el turismo no se transforme en una carga, sino en un beneficio comunitario. Bajo este orden de ideas deben impulsarse, proyectos de desarrollo turístico. Previendo que estos proyectos sean respetuosos con los criterios ambientales, sociales, culturales que contempla el plan.

### 1.3. DESARROLLO SOSTENIBLE

El Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Manglaralto, tiene su impacto en un desarrollo sostenible; para fundamentar teóricamente el estudio, es importante conocer su significado:

“El desarrollo sostenible se define como la adecuada "optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir.” (OMT; 1994)

El significado del Turismo Sustentable viene del concepto “Desarrollo Sustentable”, pues ser sustentable se considera, hoy en día, básico e indispensable para cualquier tipo de desarrollo económico. ¿Pero qué significa ser Sustentable?

Sustentable significa, compatibilizar la búsqueda del desarrollo con la necesidad de conservar el patrimonio y los atractivos disponibles para el turismo. Es decir, que es preciso trabajar con el patrimonio turístico sin degradarlo, con el propósito de mantenerlo durante muchos años para el disfrute de las generaciones presente y futuras.

El turismo representa una alternativa a esa búsqueda legítima de progreso y bienestar económico, siempre que su manejo esté apoyado en condiciones de respeto. Se puede definir el Turismo Sustentable como un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes, pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro.

Por consiguiente los objetivos básicos del Turismo Sustentable son los siguientes:

- ✚ Una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, sobre todo respecto a la comunidad local.
- ✚ La mejora sustancial en la calidad de vida de los residentes.
- ✚ El reforzamiento de los valores culturales y de identidad social.
- ✚ La conservación de los atractivos del lugar para las generaciones futuras.
- ✚ Una experiencia gratificante, de calidad e interés para el visitante.
- ✚ El equilibrio entre turismo, negocio y conservación. El turismo sustentable no es una elección, es un compromiso que debe asumirse si una parroquia decide ser turístico.

### **1.3.1. Principios del desarrollo sustentable**

Un nuevo modelo de turismo procura reequilibrar el conjunto de fuerzas económicas, sociales, ambientales y culturales, que intervienen en su desarrollo; esta filosofía de desarrollo, requiere como punto de partida la reflexión y aceptación de las teorías fundamentales de la sustentabilidad del turismo.

Los principios del desarrollo sustentable son:

- 1) *La conservación del entorno natural.* Garantía de que el desarrollo turístico sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y con la diversidad biológica:

- ✚ Conservación de los recursos naturales.
- ✚ Mantenimiento del patrimonio arquitectónico.
- ✚ Supervisar la capacidad de carga de los sitios.
- ✚ Evaluar periódicamente los impactos ambientales.

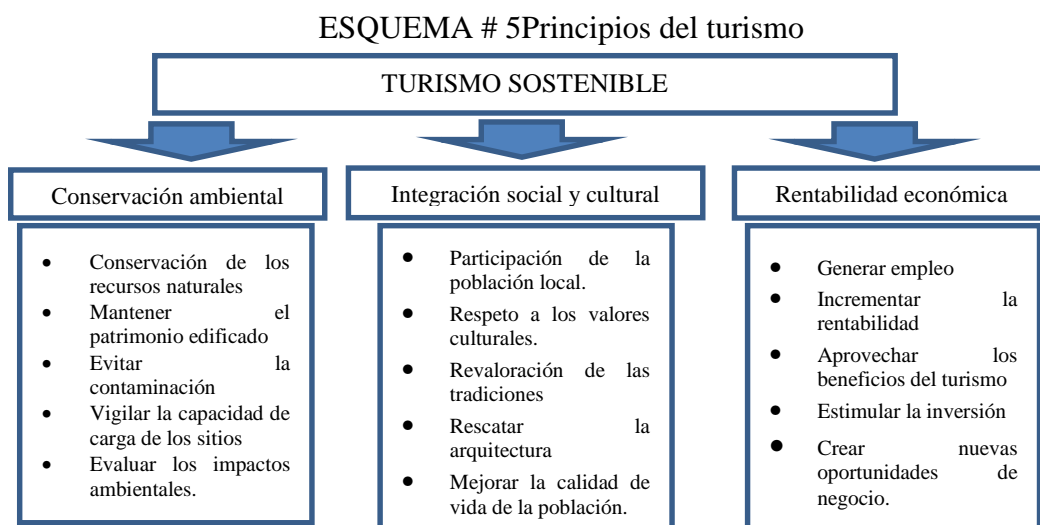
2) *Integración social y cultural*: Los principales beneficiarios del turismo serán los propios residentes, gracias a las oportunidades de bienestar que brinda, pero siempre de forma compatible a su cultura y tradiciones:

- ✚ Participación de la población local.
- ✚ Promoción y rescate de la identidad nacional
- ✚ Generación y fomento de una cultura turística

3) *Rentabilidad económica*: Equilibrio entre las inversiones y los ingresos por turismo, asegurando la conservación de los atractivos que generan los beneficios:

- ✚ Empleo.
- ✚ Rentabilidad
- ✚ Inversión

4) *Oportunidades de negocio*: El equilibrio de los principios mencionados son la clave del éxito de una política turística bien llevada, la clave es el equilibrio entre la autoridad municipal como responsable principal de su aplicación y la comunidad.



Fuente: Cañada, (2007)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.



Para impulsar un desarrollo turístico basado en los principios de sustentabilidad, es decir, de permanencia y estabilidad a lo largo del tiempo, es preciso aclarar los conceptos que ayudan a su aplicación real. Estos conceptos son:

- La capacidad de carga turística.
- La calidad turística y
- Los impactos esperados o generados.

Se explicará a continuación el significado de cada uno de los principios.

#### **1.3.1.1. La capacidad de carga turística**

La capacidad de carga turística, se la puede conceptualizar de forma muy sencilla es el número máximo de visitantes que puede haber en un determinado destino turístico.

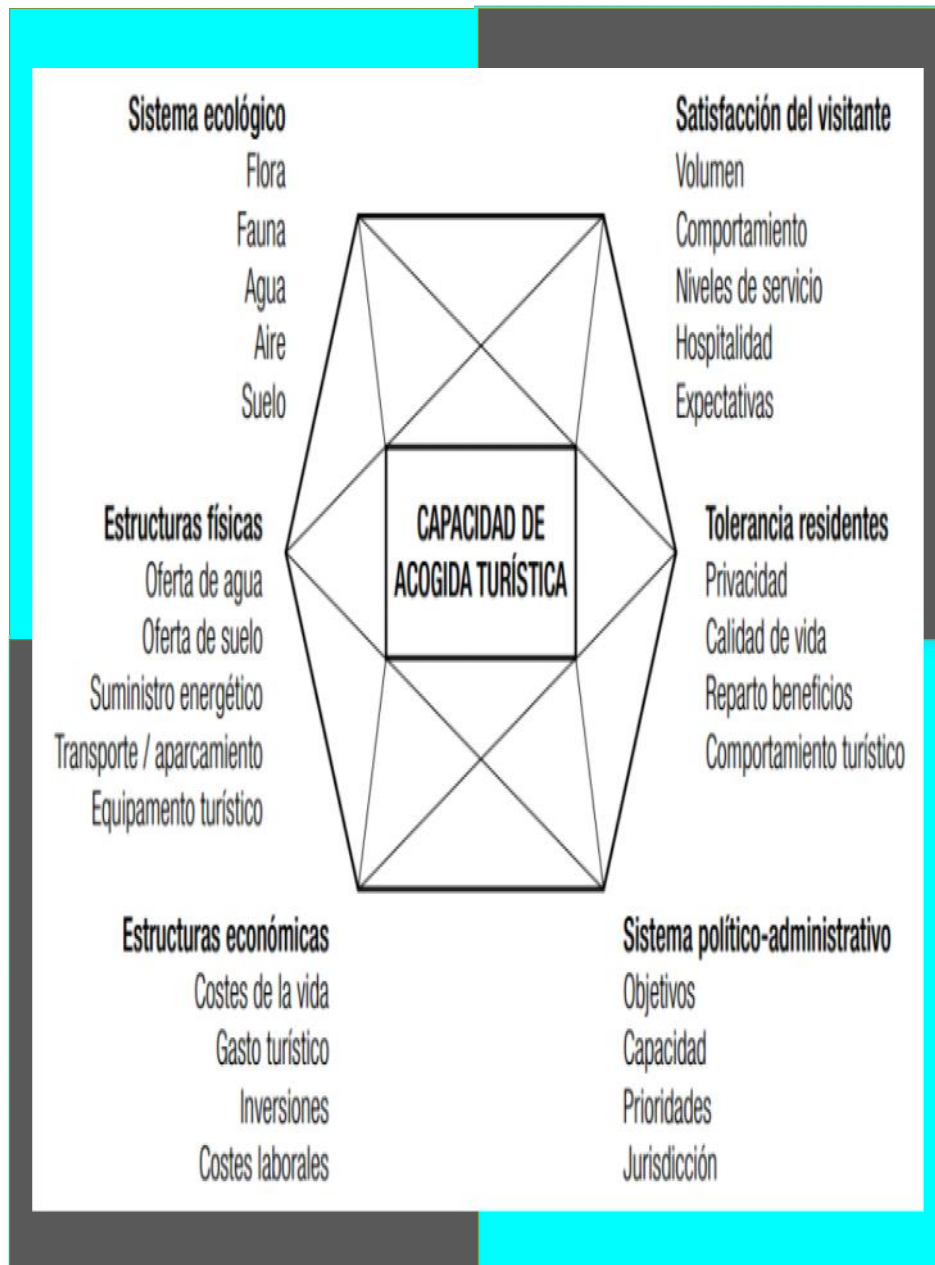
Al hablar de turismo, la capacidad de carga se refiere al número máximo de personas que pueden utilizar con fines de ocio y recreación un espacio sin que ello suponga un deterioro del medio ni una reducción de la calidad de la experiencia turística del visitante. Esparcia, Noguera, & Pitarch, (2009).

Considerándose un instrumento metódico de estudio, la capacidad de carga, permite examinar los impactos del turismo en un área desde diferentes puntos de vista, siendo así, esta puede ser evaluada por medio de dos grandes grupos, las perspectivas y las dimensiones.

Al hablar de las perspectivas del visitante se está refiriendo a un análisis cualitativo o subjetivo, pues en este punto se consideran los factores que influyen en la satisfacción del turista. Se evalúan: volumen, comportamiento, calidad de la visita y la interacción entre los visitantes. De igual manera, la capacidad de carga también mide la tolerancia y límites de los impactos negativos del turismo en la

población local; en último lugar, aunque no deja de ser importante, se encuentra la perspectiva política, la misma que evalúa cómo las administraciones se entienden con el manejo turístico.

ESQUEMA # 6 Dimensiones y perspectivas de la capacidad de carga.



Fuente: Anton, (2005)  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Por otro lado, la capacidad de carga valora las dimensiones de forma objetiva y cuantitativa, dichas dimensiones pueden ser:

CUADRO #2 Dimensiones de la capacidad de carga

DIMENSIONES	DEFINICIÓN
ECOLÓGICA	Se concibe como el máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno natural de un sitio turístico
FÍSICA	Se refiere al máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno económico de un sitio turístico, haciendo compatibles la actividad económica de la comunidad receptora y los beneficios económicos que proporciona el turismo.
ECONÓMICA	Establece la capacidad de un destino para absorber la actividad turística sin interferir en el desarrollo deseado de las actividades locales. Debido a que esta dimensión establece costos y beneficios producto de la actividad turística, algunos de los indicadores que se usan para medirla son el costo de vida, el gasto del turismo, la generación y costos de empleo y la inversión turística.
SOCIAL	Toma en cuenta la impresión que las comunidades locales y los turistas tienen de la actividad turística

Fuente: Anton, (2005)

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

### 1.3.1.2. La calidad turística.

El término calidad es muy amplio y puede ser aplicado a:

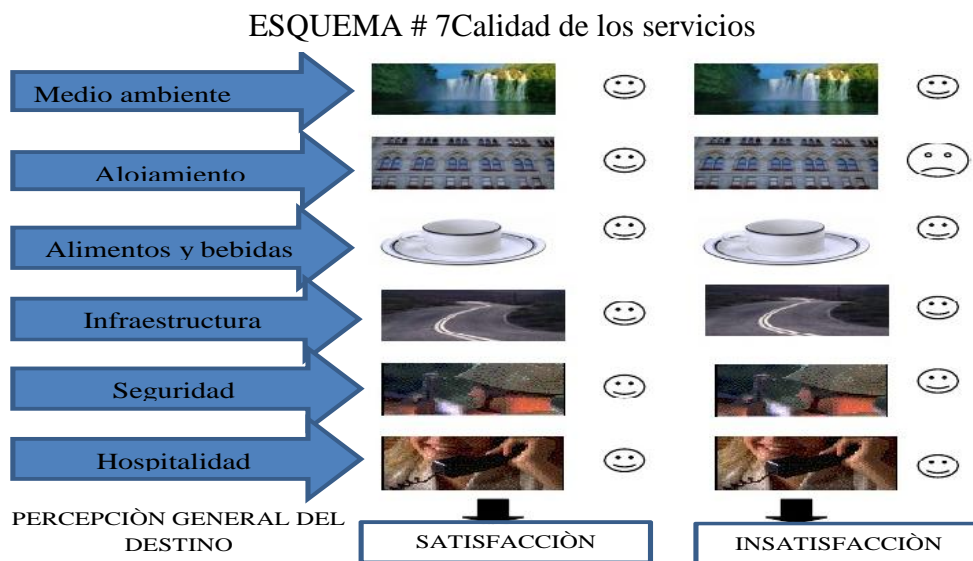
- ✚ El entorno en el que se desarrolla la actividad turística.
- ✚ Los servicios de alojamiento, de comida, transportes, etc.
- ✚ Los profesionales dedicados a atender a los visitantes.
- ✚ Las condiciones de vida de la población local.
- ✚ Y en conjunto la oferta turística.

Respecto al ambiente que rodea al turista por ejemplo, la calidad es la medida en que una zona se mantiene libre de contaminación (acuática, visual, atmosférica o

acústica) y atractiva a la vista, es decir, ordenada, limpia, acogedora y segura. Un significado más vinculado a la calidad de los servicios y a la actitud de quienes están al frente de la actividad turística, es hacer las cosas lo mejor posible, esto quiere decir, dar al visitante lo que espera.

La calidad responde, al objetivo de obtener la mejor consideración del cliente o turista, sobre el lugar, sus servicios y su gente; calidad debe existir en todos los precios y niveles, ya que depende básicamente de la satisfacción del cliente, cuando esto se produce se habla de una adecuada relación calidad - precio.

Los estándares de calidad se establecen normalmente a nivel nacional o incluso internacional, y es usual aplicarlos por ejemplo en el caso de los hoteles, diferenciando sus categorías en una escala de una a cinco estrellas o estrellas y diamantes. La calidad se resiente cuando algo falla, pues el turista ya no se sentirá completamente satisfecho. Por eso, es necesario controlar que los recursos turísticos estén conservados, que los servicios sean correctos y el precio el justo.



Fuente: Ascanio, (2005)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

### 1.3.1.3. Los impactos esperados y generados

El desarrollo del turismo sostenible tiene impactos: ambiental, cultural, social, económico y político, la Federación Pluricultural de Turismo Comunitario (FEPTCE, 2007), establece el siguiente impacto que tiene el turismo sostenible en la comunidad local:

**a) En lo ambiental.-** El turismo es un medio para conservar el patrimonio natural, es un factor importante para conservar la diversidad de especies, valora la naturaleza, la cuida y la mantiene, evita que se contamine el patrimonio natural, enseña a valorar los recursos naturales, ayuda a concienciar a los visitantes sobre la conservación del patrimonio, cuida la integridad de los recursos naturales, mantiene el control del territorio, apoya la no extracción del patrimonio natural, contribuye a mantener la diversidad agrícola de los territorios.

**b) En lo cultural.-** La actividad turística reivindica la identidad cultural, mantiene el idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales, revaloriza la cultura, muestra lo que aún son cada una de las comunidades, determina la vida en convivencia intercultural, revaloriza las prácticas, costumbres y saberes tradicionales, muestra y reafirma el carácter pluricultural del Ecuador.

**c) En lo social.-** A través del turismo se promueve la práctica de los derechos colectivos, demuestra que no son pueblos subdesarrollados sino en vías de desarrollo, conciencia a los turistas sobre la importancia de la defensa de los territorios, los visitantes aprenden de cada una de las comunidades y de cada uno de sus individuos, el turismo es una alternativa que apoya a las familias, ayuda a lograr el desarrollo social de la comunidad, fortalece el nivel organizativo, da a conocer a cada una de las comunidades a nivel nacional e internacional, mejora las condiciones de vida de los comuneros, evita la migración, promueve la

integración de los miembros de la comunidad, fortalece la autoestima y promueve la solidaridad, cooperación y respeto a la vida.

**d) En lo económico.-** Mediante el turismo existen nuevas fuentes de trabajo, se generan ingresos económicos, diversifica las actividades productivas de las comunidades, ayuda a la reinversión de los beneficios económicos en educación, salud, servicios básicos.

**e) En lo político.-** El turismo ha colaborado para que las comunidades sean escuchadas como grupo y no como personas individuales, se va logrando el empoderamiento de las nacionalidades y pueblo así como también una identidad frente a la defensa del territorio. (FEPTCE, 2007).

Por lo tanto cuando una comunidad aspira a su desarrollo, se enfoca a la solución de sus necesidades fundamentales, optimiza la mayor cantidad de recursos, y compromete a todos con el proyecto de desarrollo local.

#### **1.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

La Constitución del Ecuador establece en su art, 395, que el estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Entre los principios que define la Ley de Turismo, en cuanto a la actividad turística están las siguientes:

- a) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- b) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

- c) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- d) La iniciativa y participación comunitaria con su cultura y tradiciones, preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

El art. 4 de la Ley de turismo determina que las políticas del estado en relación al turismo, observan los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

#### **1.4.1. PLANDETUR 2020.**

PLANDETUR 2020 orienta la política sectorial, basado en la necesidad de asentar las bases para el desarrollo sostenible en el Ecuador, proponiendo un enfoque en el que se compatibilizan las dimensiones ambientales, con las económicas y las sociales. Esta visión se complementa con un sistema de gobernanza para el

desarrollo sostenible (GDS) formado por las reglas y procedimientos, tanto formales como informales.

PLANDETUR 2020, establece que un sistema de gobernanza para el desarrollo sostenible incluye las capacidades institucionales, políticas, organizativas y de gestión que son necesarias para llevar a cabo un proceso de toma de decisión en relación al desarrollo sostenible (Ministerio de Turismo, 2007). Por lo tanto se puede establecer que las comunidades deben organizarse como estrategia de desarrollo turístico.

La planificación estratégica de la parroquia Manglaralto se encuentra dentro del marco de la descentralización. Se debe de planificar el desarrollo turístico con apoyo de los gobiernos autónomos. En la planificación se debe de incorporar como protagonista de desarrollo del sector a las dependencias públicas para que doten de servicio básico e infraestructura a las diferentes comunidades que pertenecen a la parroquia Manglaralto.

Es importante que en la planificación se incluyan programas orientados a la preservación de los recursos naturales y culturales. La participación comunitaria es importante como soporte de sostenibilidad de los recursos naturales; y el mantenimiento de sus tradiciones.

Por lo tanto, el presente estudio se fundamenta en estos propósitos que considera la Ley de turismo y que encauzan el desarrollo de cualquier región en plan de desarrollarse turísticamente.

#### **1.4.2. Plan del Buen Vivir**

El Plan del Buen Vivir busca mejorar la calidad de vida de la población, que las condiciones de vida sean satisfactoria y saludable para los involucrados, respetando



su diversidad. Se fortalece la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentable y creativa de las necesidades de ciudadanas y ciudadanos.

Garantiza los derechos de la naturaleza y promueve un ambiente sano y sustentable. Se promueve el respeto a los derechos de la naturaleza. Se debe de convivir con ella, respetando sus plantas, animales, ríos, mares y montañas para garantizar un buen vivir para las siguientes generaciones.

Se garantiza el trabajo estable, justo y digno, en su diversidad de formas, como también la estabilidad, protección, promoción y dignificación de las y los trabajadores, sin excepciones, para consolidar sus derechos sociales y económicos como fundamento de nuestra sociedad.

Por lo tanto el Plan del Buen Vivir sustenta el estudio, ya que al desarrollar el turismo de manera sostenible, se preservan los recursos turísticos y se genera ingresos económicos para estas comunidades.

### **1.4.3. Ley de Turismo.**

La Ley de Turismo, determina los principios de la actividad turística, la iniciativa y la participación de las comunidades en la prestación de servicios turísticos. Ésta Ley dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Todas las actividades turísticas para el bien de las comunidades, se fundamentan en esta Ley.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Con el propósito de responder a las preguntas de investigación planteadas y cumplir con los objetivos del estudio, se desarrolló un diseño de investigación acorde al tema planteado, el diseño parte de la formulación de la hipótesis que se sometió a su comprobación.

El diseño de la investigación desglosa las estrategias básicas que se adoptó para generar información exacta e interpretable. El diseño de la investigación fue no experimental se observaron los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo.

El tipo de investigación fue documental-bibliográfico y de campo, el de campo tuvo un diseño transversal, el cual implicó que la recolección de datos fue tomado en un solo corte en el tiempo. La técnica e instrumento utilizado en el estudio fue la encuesta y la entrevista.

#### **2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La modalidad de la investigación fue cualitativa, debido al valor prioritario a entender los fenómenos, a partir de una comprensión en un nivel personal de los motivos y creencias que están detrás de las acciones de los habitantes de estas comunas.

Se determinó basar la investigación en el análisis cualitativo, por ser el más apropiado para obtener la información necesaria y lograr los objetivos planteados en la investigación, las razones para elegir el análisis cualitativo fueron las siguientes: En primer lugar, producidos datos descriptivos y en segundo lugar, dio un conocimiento profundo sobre el procedimiento de la planificación estratégica para el desarrollo turístico de este territorio y las acciones a seguir basados en las necesidades de la comunidad.

En el estudio se utilizó el nivel de estudio descriptivo, se tuvo en cuenta la muestra y los instrumentos a emplear, los sujetos sobre los que se mide y las medidas fueron de fiabilidad y de validez tanto interna como externa. El nivel descriptivo relacionó las variables como son: Plan de Desarrollo Turístico” y “Desarrollo Sostenible” cada una, de manera independientemente se evaluaron, con el objeto de explicar la problemática que tienen estas comunidades.

### **2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

El tipo de investigación utilizado es documental – bibliográfico y de campo. En el documental – bibliográfico, se analizó el Plan de desarrollo turístico, sus etapas, las condiciones del Plan, formulación de los objetivos, elaboración del diagnóstico, desarrollo de la estrategia, producto turístico, acciones, jerarquización de las acciones, gestión, capacidad de financiamiento, desarrollo sostenible, la calidad del espacio turístico y la fundamentación legal que involucra el marco legal en la que se sustentó la investigación.

La investigación de campo se orientó al estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. Tomando contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del estudio. El instrumento que se aplicó fue la encuesta, dirigida a los turistas y a la población de las comunidades en estudio.

## **2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **2.4.1. Método inductivo.**

Se aplicó éste método para observar las causas y sacar una conclusión, con el finde determinar que tal efecto es el que incide en el problema planteado, se pudo observar que las comunidades tienen una situación de pobreza y que están necesitados del desarrollo turístico, teniendo como objetivo emprender en actividades productivas.

### **2.4.2. Método deductivo**

Con la identificación de las causas del problema en la investigación, se procedió a estructurar la funcionalidad del Plan de Desarrollo Turístico de las comunidades San Antonio, Pajiza, Río Chico y Cadeate, de la misma forma se observó que existe una escasa aplicación de estrategias orientadas al desarrollo del turismo en estas comunidades, como uno de los principales problemas que afecta a los habitantes de estos sectores.

## **2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1. La encuesta**

Como técnica de investigación se aplicó la encuesta, con el fin de obtener datos confiables acerca de las variables y poder relacionarla entre sí, esta técnica fue dirigida a los turistas que visitan estas comunidades y a los habitantes de las mismas.

Los indicadores que se utilizaron hacia los habitantes fueron:

- Incremento del empleo
- Acciones para proteger el medio ambiente
- Mejora de los servicios, e infraestructura
- Apoyar con acciones
- A los turistas les agrada el lugar
- Planes que encaucen el desarrollo turístico
- Desarrollo de las actividades turísticas
- Mejor nivel de vida
- Población en una extrema pobreza
- Desarrollo de sus comunidades

Los indicadores emplearon para aplicar el instrumento de investigación a los turistas fueron los siguientes:

- Edad
- Nivel de educación
- Lugar de procedencia nacional
- Lugar de procedencia de extranjero
- Estadía promedio
- Viaja con familia, amigos, pareja o sólo
- Ocupación
- Motivos del viaje
- Medio de transporte
- Preferencia de alojamiento

### **2.5.2. La entrevista.**

Se realizó la entrevista a los dirigentes de las comunas, la misma que se llevó a cabo de manera estructurada. Los indicadores fueron los siguientes:

- Falta de proyectos para el desarrollo turístico
- Comunidades cuentan con un gran potencial de atractivos turísticos
- Planes que se elaboran se incluye el desarrollo turístico
- La población desea el desarrollo turístico
- Las autoridades direccionan de manera acertada el desarrollo turístico
- Estrategias para dar impulso al turismo sostenible.

### **2.5.3. Instrumentos de la investigación**

- Cuestionarios para la encuesta.
- Las preguntas del cuestionario fueron establecidas de esta manera:
- Preguntas cerradas poli opcionales: Se propuso más de dos opciones de respuesta.
- Fichaje.

Se utilizó el fichaje (fichas), elaborándolas debidamente, fueron ordenadas que sirvieron para plasmar la información que se recopiló en la investigación.

## **2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Se puede indicar que población o universoes la totalidad de unidades de análisis a investigar, que por su similitud de características son miembros de un grupo particular o, que en lo posible reúna todas las características de la población, el universo que se tomó para la aplicación de la fórmula que conllevó a obtener la muestra fueron las 4 comunidades que pertenecen a la parroquia Manglaralto y los turistas que visitaron estos lugares el 2 y 3 de noviembre del 2013, los mismos que se trasladaron por motivo del días de los difuntos. A continuación se realiza un desglose de los involucrados:

CUADRO #3 Población

ORGANIZACIÓN	POBLACIÓN
<b>Encuesta</b>	
Comuna Pajiza	250
Comuna San Antonio	280
Comuna Río Chico	400
Comuna Cadeate	1200
<b>TOTAL</b>	<b>2130</b>
<b>Entrevista</b>	
Dirigentes comuna Pajiza	2
Dirigentes comuna San Antonio	2
Dirigentes comuna Río Chico	2
Dirigentes comuna Cadeate	2
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

Fuente: Federación de comunas de Santa Elena, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

**Muestra dirigida a los habitantes de las comunas.**

Muestra: Aleatorio simple estratificado García Nogales, (2006) Se aplicó el muestreo probabilístico con el método aleatorio simple estratificado.

Su fórmula es:

$$n = \frac{N(p.q)}{(N-1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p.q}$$

$$n = \frac{2130 (0,5.0,5)}{(2130-1)(0,000625) + 0,5.0,5}$$

$$n = \frac{532,5}{(2129)(0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{532,5}{1,580625}$$

$$n = 337$$

Lo que implica que nuestra muestra probabilística sería aproximadamente de 337 habitantes.

CUADRO # 4Muestra.

COMUNIDADES	POBLACIÓN	FACTOR MULTIPLICADOR	MUESTRA ESTRATIFICADA
Comuna Pajiza	250	0,1582	40
Comuna San Antonio	400	0,1582	63
Comuna Río Chico	1200	0,1582	190
Comuna Cadeate	280	0,1582	44
TOTAL	2130		337

$$f = \frac{n}{N} = \frac{337}{2130} = 0,1582$$

Fuente: Junta Parroquial Manglaralto  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

### Muestra dirigida a los turistas

Su fórmula es:

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$



$$n = \frac{480 (0,5 \cdot 0,5)}{480 - 1 (0,05/2)^2 + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{120}{(479) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{120}{0,549375}$$

$$n = 218$$

Lo que implica que la muestra probabilística sería 218 turistas

## **2.7. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- a) Esquematización de la estrategia de investigación.
- b) Definición de los procedimientos implementados para el desarrollo de la estrategia.
- c) Definición de las variables de interés.
- d) Explicación del proceso para la selección de los participantes del estudio.
- e) Discusión de los instrumentos utilizados para el estudio.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LAS COMUNAS

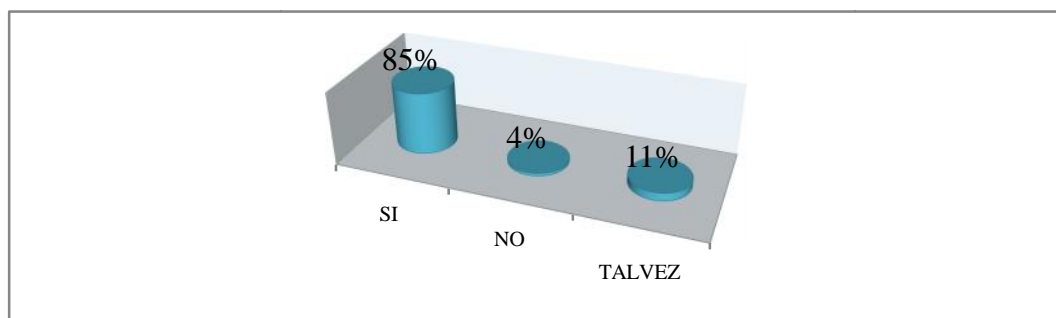
Pregunta N° 1 ¿Considera usted que si se desarrolla el turismo aumentaría el empleo?

TABLA #1 Incremento del empleo

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>1</b>	SI	287	85%
	NO	13	4%
	TALVEZ	37	11%
	TOTAL	337	100%

Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 1 Incremento del empleo



Fuente: Habitantes de las comunas  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 85% de los encuestados manifestó que el turismo aumentaría el empleo y ayuda al desarrollo, el 11% indicó que tal vez y sólo el 4% manifestó que no. El Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante del país y en especial en el cantón de Santa Elena. El Turismo no sólo impacta a una comunidad, sino que además influye fuertemente en los resultados de otras.

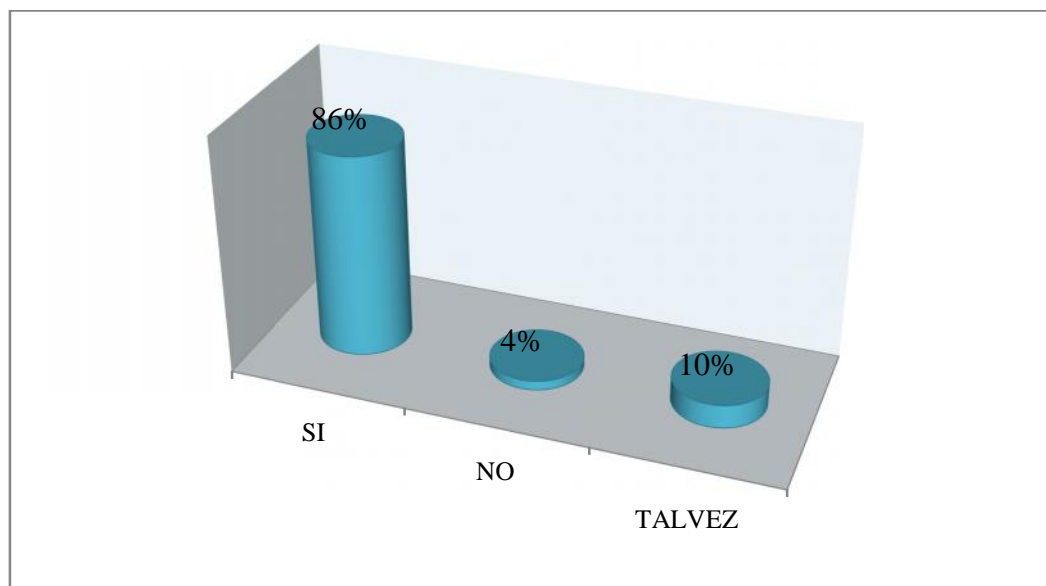
Pregunta N° 2 ¿Considera usted que el desarrollo de la actividad turística beneficia a la comunidad?

TABLA # 2Desarrollo de la actividad turística

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>2</b>	SI	290	86%
	NO	13	4%
	TALVEZ	34	10%
	TOTAL	337	100%

Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO #2Desarrollo de la actividad turística



Fuente: Habitantes de las comunas(2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 86% de los habitantes encuestados en las diferentescomunidades objeto de estudio considera que el desarrollo de las actividad turística beneficia a la comunidad, el 10% indicó que tal vez y el 4% coincide con la respuesta anterior expresando que no. El elemento fundamental del turismo es el poner en contacto directo al individuo con su medio natural. La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento.

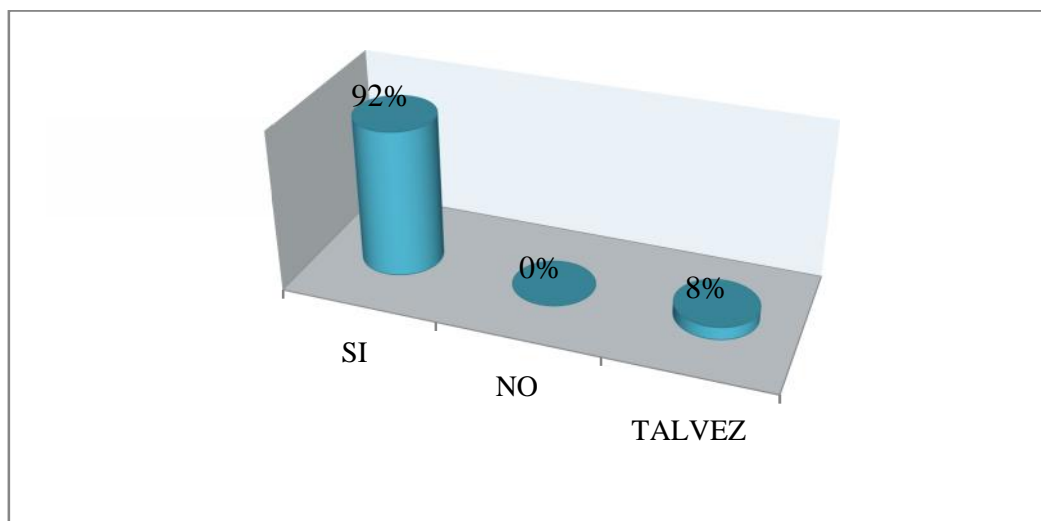
Pregunta N° 3 ¿Considera usted que las comunidades necesitan aplicar acciones para proteger el medio ambiente?

TABLA # 3 Acciones para proteger el medio ambiente

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>3</b>	SI	310	92%
	NO	0	0%
	TALVEZ	27	8%
	TOTAL	337	100%

Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 3 Acciones para proteger el medio ambiente



Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 92% de los encuestados considera que las comunidades necesitan aplicar acciones para proteger el medio ambiente, el 8% respondió que tal vez. Los habitantes están consciente de la necesidad de que se apliquen acciones para proteger el medio ambiente, por lo tanto es esencial implementar modelos de desarrollo sostenible, que hagan compatible el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales; la sostenibilidad no es una posible opción a la actividad turística, sino que es la única opción para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad que emprendan en el desarrollo turístico.

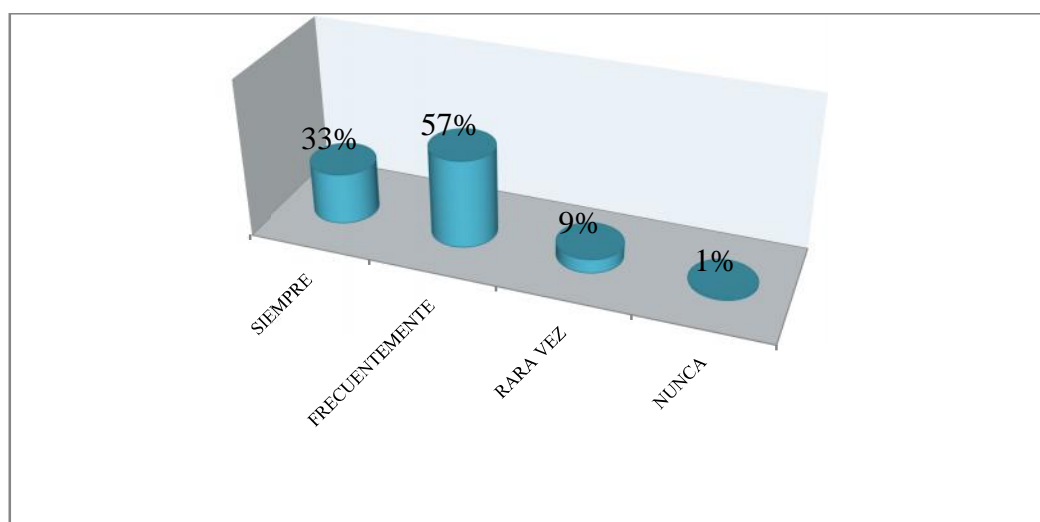
Pregunta N° 4 ¿Considera usted que con el desarrollo del turismo mejoraría los servicios, equipamiento e infraestructura en la comunidad?

TABLA # 4Mejora de los servicios, e infraestructura

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
4	SIEMPRE	111	33%
	FRECUENTEMENTE	192	57%
	RARA VEZ	30	9%
	NUNCA	3	1%
	TOTAL	337	100%

Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 4Mejora de los servicios, e infraestructura



Fuente: Habitantes de las comunas  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 57% de los encuestados manifestó que frecuentemente con el desarrollo del turismo mejorarían los servicios, equipamiento e infraestructura en la comunidad, el 33% dijo que siempre habrá mejoras de infraestructura y equipamiento con el desarrollo turístico que se dé a la comunidad, sólo el 1% indicó que nunca. El turismo puede ser el estímulo necesario para adoptar medidas de mejora. La administración pública introduce acciones que estimulan la actividad turística, mejorando continuamente la infraestructura del sector y la población local protegiendo su entorno.

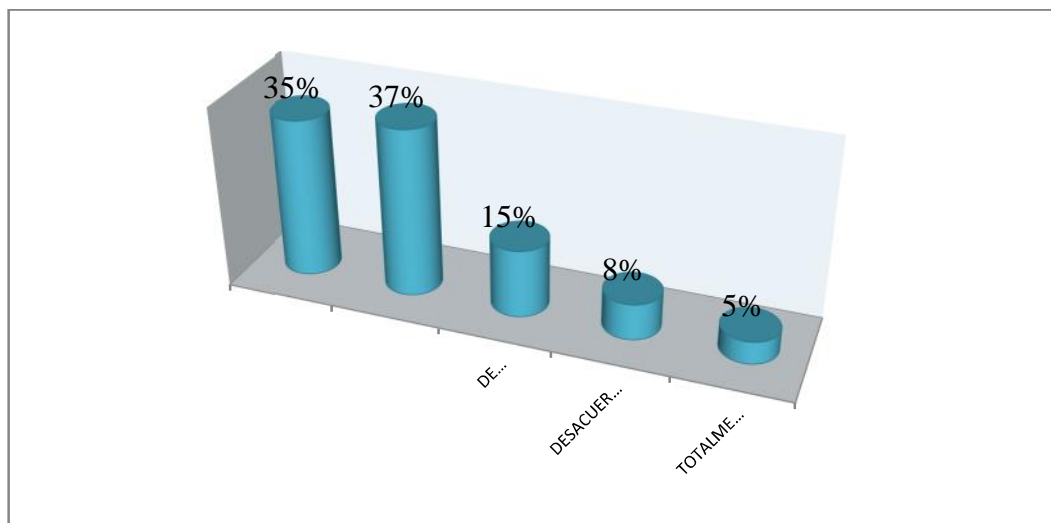
Pregunta N° 5 ¿Cree usted que si desarrolla el turismo en estas zonas, la población tendría un mejor nivel de vida?

TABLA # 5Mejorar el nivel de vida

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>5</b>	TOTALMENTE DE ACUERDO	118	35%
	PARCIALMENTE DE ACUERDO	125	37%
	DE ACUERDO	51	15%
	DESACUERDO	27	8%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	17	5%
	TOTAL	337	100%

Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 5Mejor nivel de vida



Fuente: Habitantes de las comunas(2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 37% de los habitantes encuestados indicaron que parcialmente están de acuerdo que si se desarrolla el turismo en estas zonas, la población tendría un mejor nivel de vida; el 35% está completamente de acuerdo; el 15% manifestó estar de acuerdo. Los habitantes de estos sectores están muy conscientes que el desarrollo del turismo trae consigo beneficios que coadyuvan a mejorar la calidad de vida de la población.

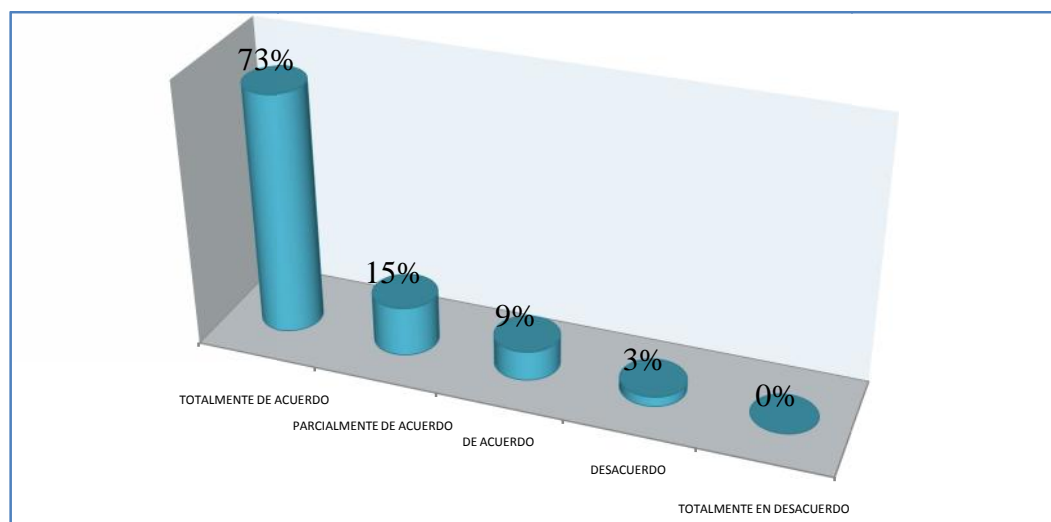
Pregunta N° 6 ¿Considera usted que la población se encuentra en una extrema pobreza?

TABLA # 6 Población en una extrema pobreza

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>6</b>	TOTALMENTE DE ACUERDO	246	73%
	PARCIALMENTE DE ACUERDO	51	15%
	DE ACUERDO	30	9%
	DESACUERDO	10	3%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
	TOTAL	337	100%

Fuente: Habitantes de las comunas(2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 6 Población en una extrema pobreza



Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Según el gráfico, el 73% de los encuestados manifestó que están totalmente de acuerdo que estas comunidades se encuentran en extrema pobreza; el 15% indicó que parcialmente, cabe indicar que la comuna de Cadeate es la que en mejor situación se encuentra por su ubicación en la ruta del Spondylus, y porque se dedican a la producción y venta de pan que proveen a muchas panaderías de laprovincia de Santa Elena, la misma que forma parte de la gastronomía de este sector.

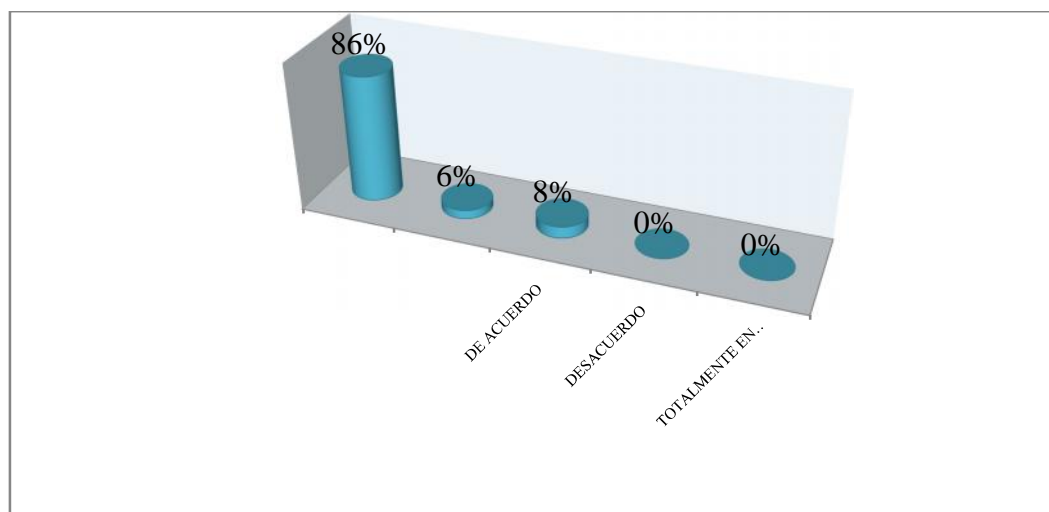
Pregunta N° 7 ¿Cree usted que las instituciones públicas deberían de apoyar con acciones que orienten a que los pobladores tengan oportunidades para crecer económicamente?

TABLA # 7 Apoyar con acciones

ÍTEMES	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>7</b>	TOTALMENTE DE ACUERDO	290	86%
	PARCIALMENTE DE ACUERDO	20	6%
	DE ACUERDO	27	8%
	DESACUERDO	0	0%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
	TOTAL	337	100%

Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 7 Apoyar con acciones



Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 86% de los habitantes encuestados manifestaron que las instituciones públicas deberían de apoyar con acciones que orienten a que los pobladores tengan oportunidades para crecer económicamente. Las instituciones públicas están para administrar los recursos del pueblo y es su deber de brindar las condiciones necesarias para que los habitantes emprendan en actividades productivas.



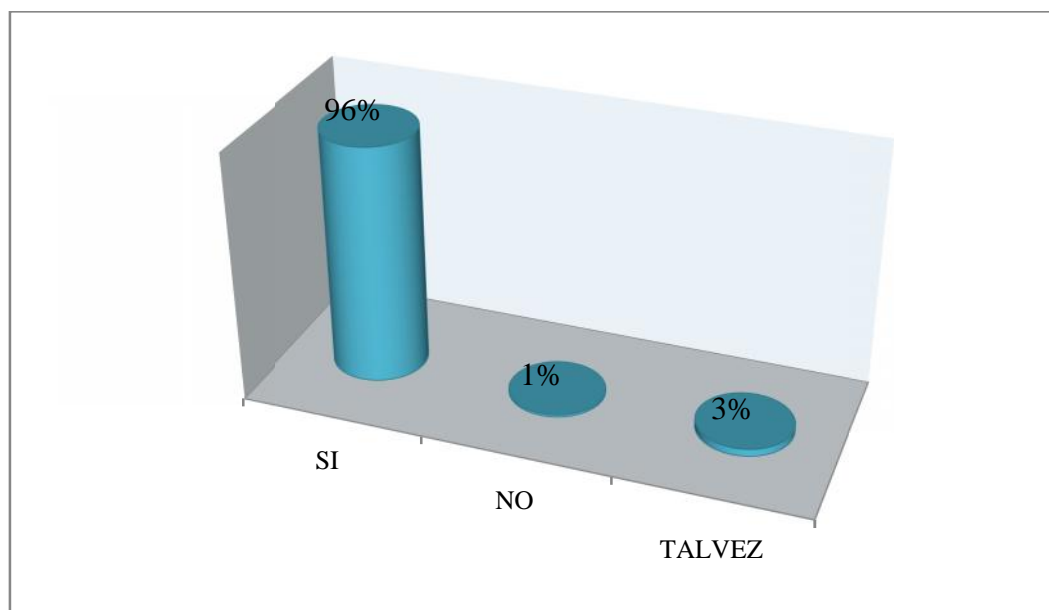
Pregunta N° 8 ¿Considera usted que las comunidades están interesadas por el desarrollo de sus comunidades?

TABLA # 8Desarrollo de sus comunidades

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>8</b>	SI	324	96%
	NO	3	1%
	TALVEZ	10	3%
	TOTAL	337	100%

Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 8Desarrollo de sus comunidades



Fuente: Habitantes de las comunas(2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 96% de los encuestados manifiesta que las comunidades están interesadas por el desarrollo de sus comunidades. Es importante observar que los habitantes de estas comunidades no son indiferentes a los problemas que tienen sus comunidades, y que de alguna manera anhelan que las mismas desarrollen.

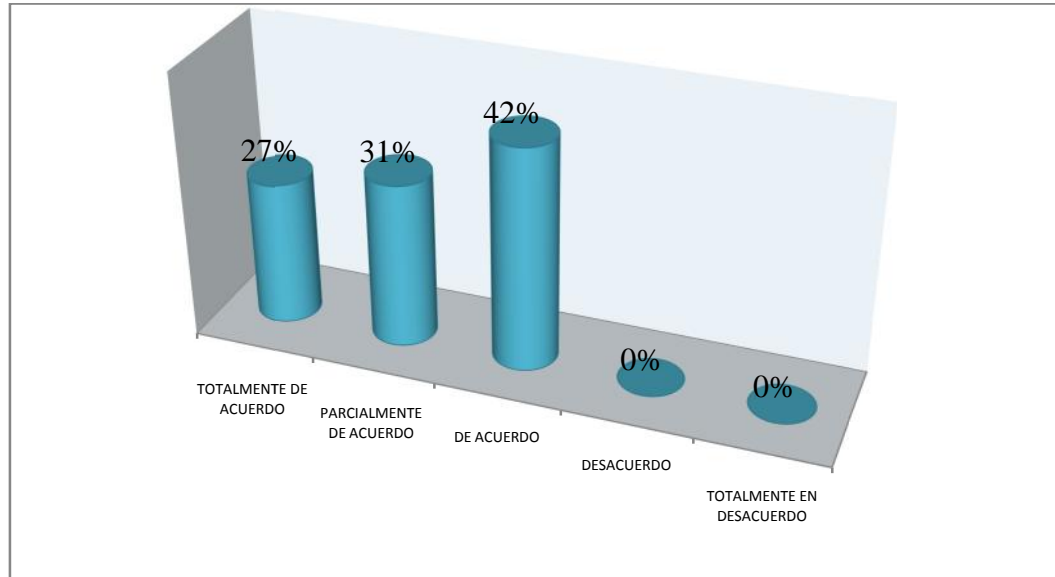
Pregunta N° 9 ¿Considera usted que a los turistas que visitan esta zona les agrada el lugar?

TABLA #9A los turistas les agrada el lugar

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
9	TOTALMENTE DE ACUERDO	91	27%
	PARCIALMENTE DE ACUERDO	104	31%
	DE ACUERDO	142	42%
	DESACUERDO	0	0%
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
	TOTAL	337	100%

Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 9A los turistas les agrada el lugar



Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Según el gráfico se observa que los habitantes encuestados están de acuerdo de una u otra manera que los turistas que visitan esta zona les agrada el lugar. Esto es muy importante, porque existe presencia de los turistas y motivación para que

los mismos visiten las comunidades y por ende captar una mayor demanda turística.

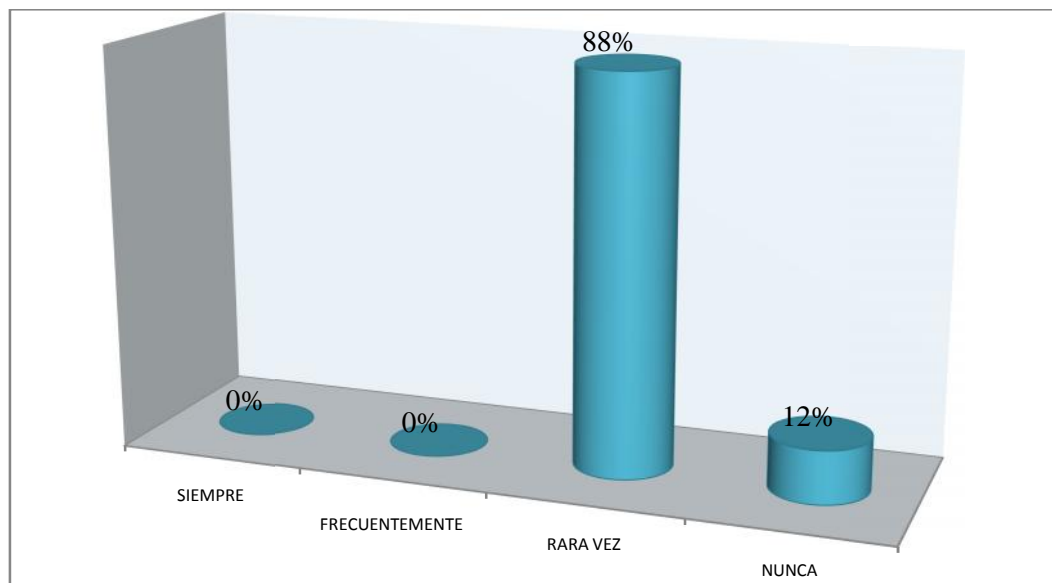
Pregunta 10. ¿En su comunidad se han desarrollado planes que encaucen el desarrollo turístico del sector?

TABLA # 10 Planes que encaucen el desarrollo turístico

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>10</b>	SIEMPRE	0	0%
	FRECUENTEMENTE	0	0%
	RARA VEZ	296	42%
	NUNCA	41	0%
	TOTAL	337	100%

Fuente: Turistas, Noviembre 02, (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 10 Planes que encaucen el desarrollo turístico



Fuente: Habitantes de las comunas (2013)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 88% de la muestra indicó que rara vez en su comunidad se han desarrollado planes que encaucen el desarrollo turístico del sector. La elaboración de planes estratégicos para estas comunidades es importante, el mismo que puede ser un instrumento de gestión para el progreso del sector.

### 3.2. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

Pregunta N° 11 Edad

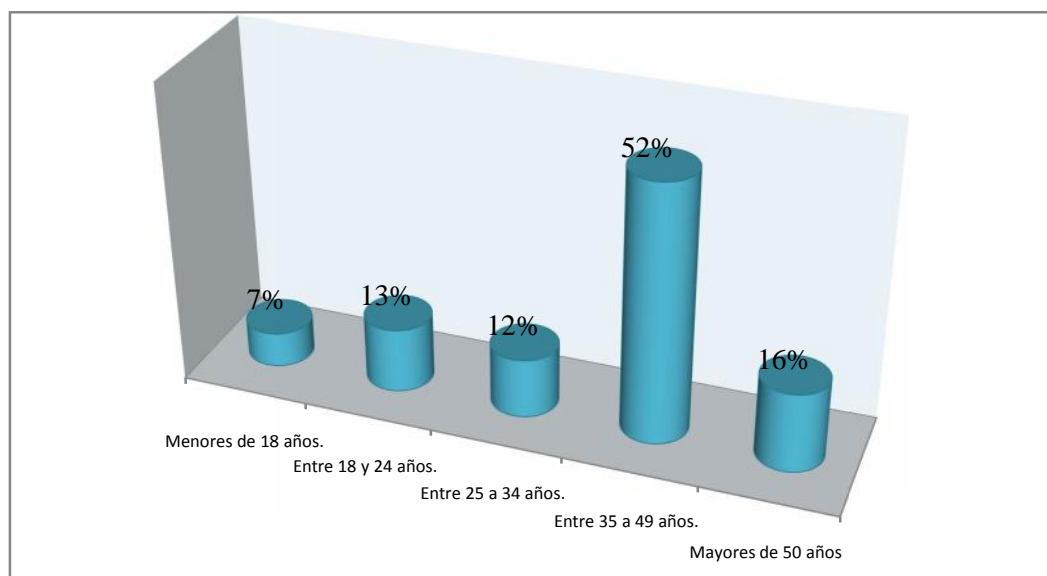
TABLA # 11Edad

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>11</b>	Menores de 18 años.	15	7%
	Entre 18 y 24 años.	28	13%
	Entre 25 a 34 años.	26	12%
	Entre 35 a 49 años.	113	52%
	Mayores de 50 años	35	16%
	TOTAL	218	100%

Fuente: Turistas, Noviembre 02, (2013)

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 11Edad



Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Se observa en el gráfico que el 52% de los turistas encuestados tienen una edad que está entre 35 a 49 años; el 16% son mayores de 50 años y el 13% de los turistas oscila entre 18 a 24 años. Esta información permite considerar cual es el segmento para quien va dirigido el destino turístico.

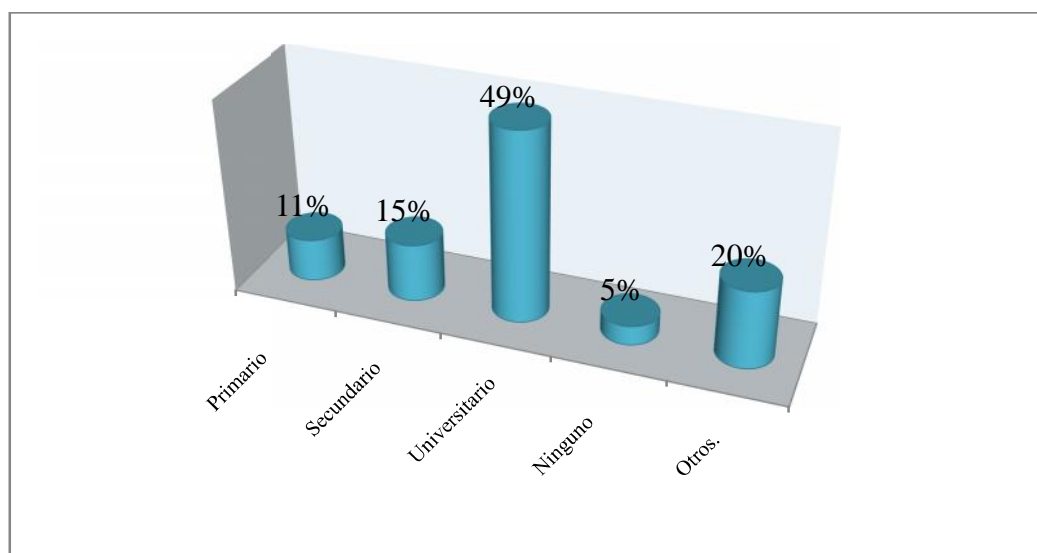
Pregunta N° 12 Nivel de educación

TABLA # 12 Nivel de educación

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>12</b>	Primario	24	11%
	Secundario	33	15%
	Universitario	107	49%
	Ninguno	11	5%
	Otros.	44	20%
	TOTAL	218	100%

Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO #12 Nivel de educación



Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 49% de los turistas que visitan estas comunidades tiene un nivel de educación universitario, el 15% manifestó tener un nivel de educación secundario, dentro de la opción Otros, se encuentran personas con nivel de educación de maestrías, técnicas y tecnológicos. La presente información proporciona datos de interés al momento de diseñar estrategias para desarrollar estas comunas.

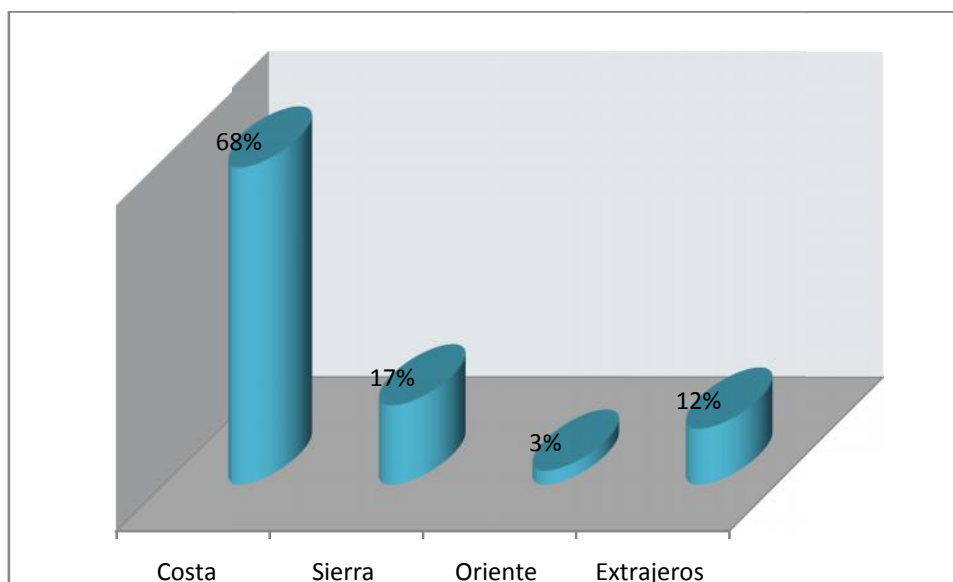
Pregunta N° 13 ¿Cuál es su lugar de Procedencia nacional?

TABLA #13Lugar de procedencia nacional

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>13</b>	Costa	148	68%
	Sierra	37	17%
	Oriente	7	3%
	Extranjeros	26	12%
	TOTAL	218	100%

Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO #13Lugar de procedencia nacional



Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Como se muestra en el gráfico, a nivel nacional existe un alto porcentaje que proviene de la región costa, específicamente en su mayoría de la ciudad de Guayaquil con un 68%; el 12% representa a los visitantes extranjeros y el 17% corresponde a turistas de la región sierra. Esta información orienta hacia donde se deben dirigir las acciones que se tienen que aplicar en lo que respecta al mercado.

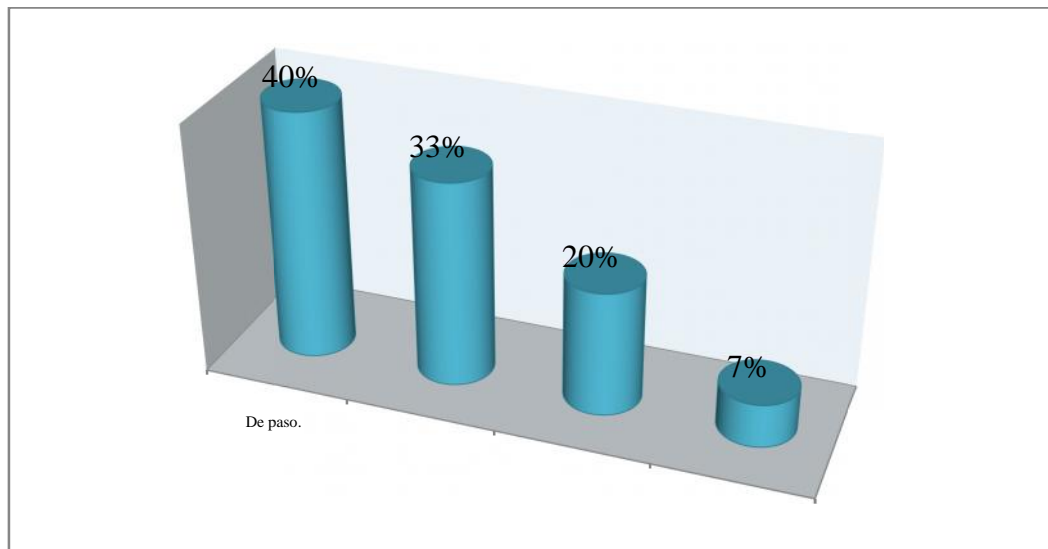
Pregunta N° 15 Estadía promedio (días)

TABLA # 14 Estadía promedio

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>15</b>	De paso.	87	40%
	Se queda menos de dos días.	72	33%
	Se queda una semana.	44	20%
	Se queda más de una semana	15	7%
	TOTAL	218	100%

Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 14 Estadía promedio



Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

La estadía de los turistas es en su mayoría de paso, así lo manifestó el 40% de los encuestados, el 33% indica que se queda menos de dos días; el 20% se queda una semana; y sólo el 7% se queda más de una semana. La razón puede ser es que en estas comunidades no existen muchos establecimientos de alojamiento para que los turistas puedan pernoctar en estos lugares.

Pregunta N° 16 ¿Prefiere viajar con: Familia, amigos, pareja o sólo?

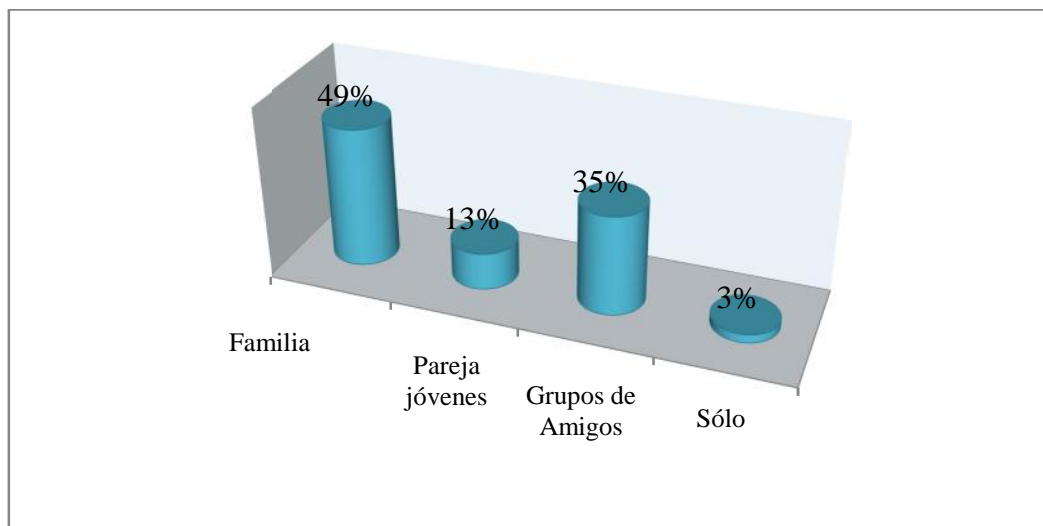
TABLA # 15 Viaja con familia, amigos, pareja o sólo

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>16</b>	Familia	107	49%
	Pareja jóvenes	28	13%
	Grupos de Amigos	76	35%
	Sólo	7	3%
	TOTAL	218	100%

Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.



GRÁFICO # 15 Viaja con familia, amigos, pareja o sólo



Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E. (2013)

El 49% de los turistas prefieren viajar en familia, el 35% de los turistas lo hace en grupos de amigos, el 13% son parejas de jóvenes que se trasladan a estos lugares con el fin de buscar nuevas experiencias. Cuando los turistas llegan en familia o en grupo a una comunidad aportan a que estas comunidades tengan mayor ingreso económico, beneficiándose directamente las personas que prestan servicio turístico.

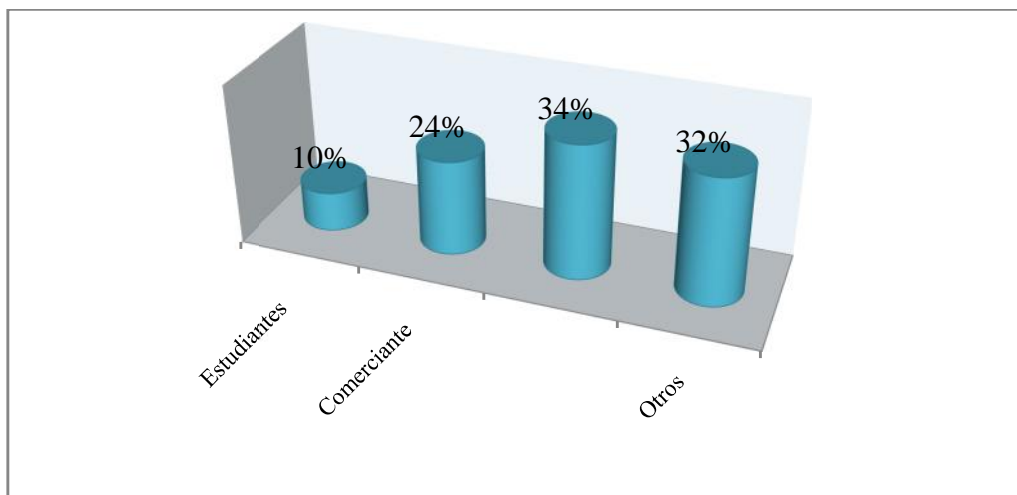
Pregunta N° 18 ¿Cuál es la ocupación o actividad que usted realiza?

TABLA #16 Ocupación

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>18</b>	Estudiantes	22	10%
	Comerciante	52	24%
	Profesionales	74	34%
	Otros	70	32%
	TOTAL	218	100%

Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO #16 Ocupación



Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 34% de los turistas encuestados son profesionales, el 24% son comerciantes, el 10% son turistas que ocupan puestos públicos o trabajan en empresas privadas. Es importante que las estrategias estén direccionadas a brindar un servicio de calidad, considerando que los turistas que visitan las comunidades en su mayoría son profesionales y el éxito del turismo en una localidad está en los servicios que preste. Cabe de indicar que el servicio de calidad debe de estar presente en todo momento, para que el turista se vaya satisfecho y pueda volver a visitar estos lugares o dar referencias positivas.

Pregunta N° 19 Motivos del viaje.

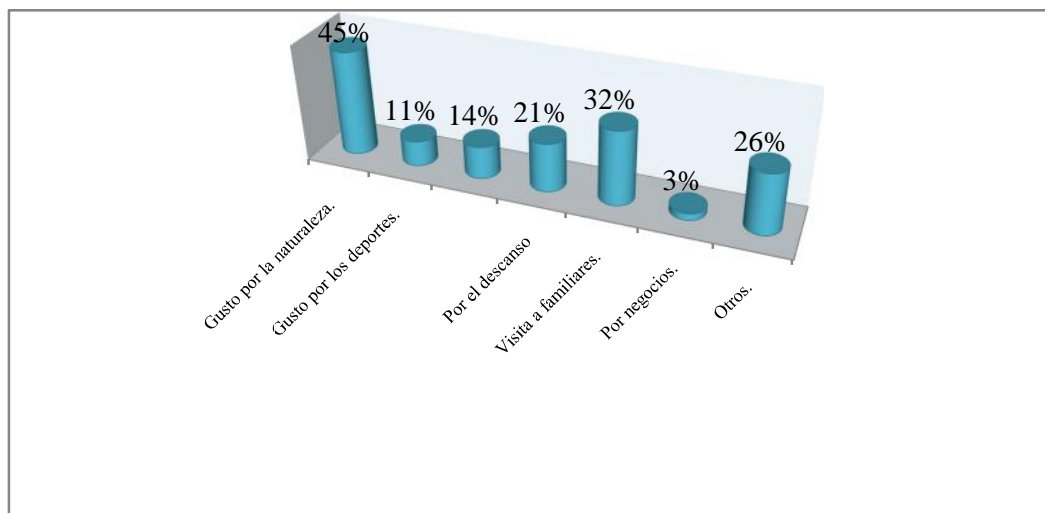
TABLA # 17 Motivos del viaje

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>19</b>	Gusto por la naturaleza.	98	45%
	Gusto por los deportes.	24	11%
	Gusto por la cultura, folklore y la gente.	31	14%
	Por el descanso	46	21%
	Visita a familiares.	70	32%

Por negocios.	7	3%
Otros.	57	26%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>152%</b>

Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO #17 Motivos del viaje



Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 45% de los turistas que se trasladan a estas comunidades lo realizan por motivo de encontrarse con la naturaleza; el 32% por visita a sus familiares, el 21% por descanso. Es importante definir las características de los turistas en lo que se refiere a su motivación con el fin de potenciar los recursos que encaminan a ese estímulo que tienen los turistas por conocer estos lugares.

Pregunta N° 20 ¿Qué medio de transporte Ud. Prefiere?

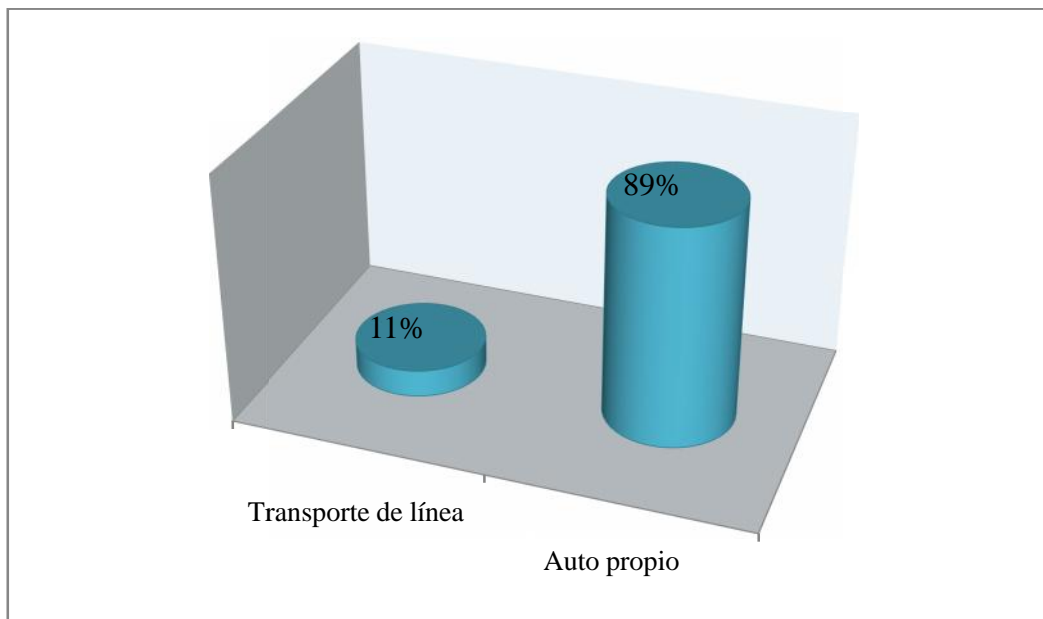
TABLA # 18 Medio de transporte

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
<b>20</b>	Transporte de línea	24	11%
	Auto propio	194	89%

	TOTAL	218	100%
--	-------	-----	------

Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 18 Medio de transporte



Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Se observa que el 89% de los turistas que visitan estas comunidades lo realizan en auto propio, el 11% en transporte de línea. La infraestructura vial es necesaria para que estas comunidades puedan crecer turísticamente.

Pregunta N° 21 ¿Dónde prefiere alojarse cuando visita la parroquia?

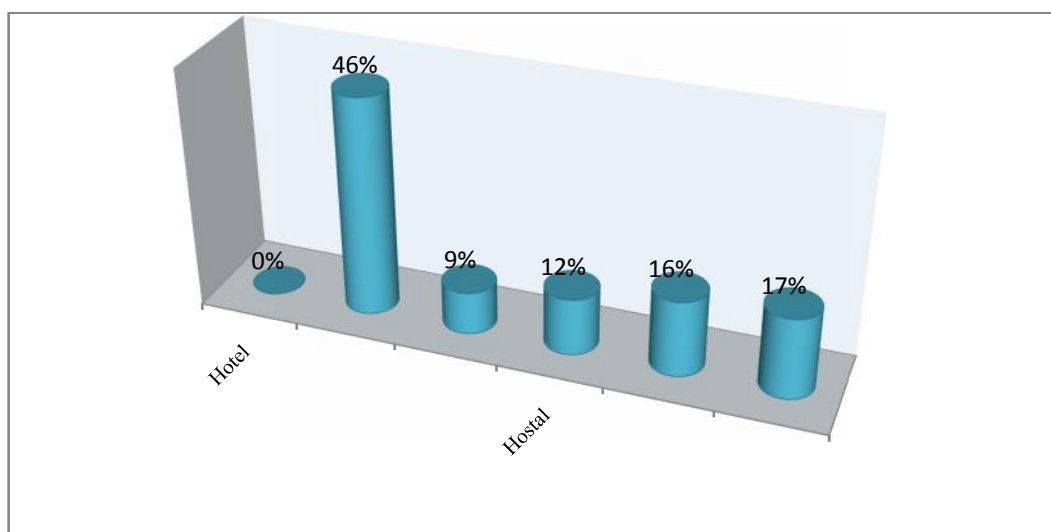
TABLA # 19 Preferencia de alojamiento

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
21	Hotel	0	0%
	Hostería	100	46%

Cabañas	20	9%
Hostal	26	12%
Amigos	35	16%
Hospedería	37	17%
TOTAL	218	100%

Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

GRÁFICO # 19 Preferencia de alojamiento



Fuente: Turistas, Noviembre 02, 2013  
 Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El 46% de los turistas encuestados prefieren utilizar las hosterías el 16% prefieren hospedarse en casa de los amigos el 17% en hospederías, y el 12% en hostal. Esta información conduce a identificar cuáles son las preferencias que tienen los turistas al momento de hospedarse, cabe de indicar que las hosterías ofrecen precios cómodos por el alojamiento, de ahí que tienen estos establecimientos mucha preferencia.

### 3.3. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADAS A LAS AUTORIDADES DE LAS COMUNAS DE PAJIZA, RÍO CHICO, CADEATE Y SAN ANTONIO.

**Pregunta 1 ¿Considera usted que estas comunidades no se desarrollan turísticamente por falta de proyectos?**

Los entrevistados indicaron que la falta de proyectos obstaculiza el desarrollo de estas comunidades, hay entidades públicas gubernamentales que están dispuestos a impulsar el turismo, pero por falta de proyectos no se invierte en estas localidades.

**Pregunta 2 ¿Cree usted que las comunidades cuentan con un gran potencial de atractivos turísticos para su desarrollo?**

Estas comunidades poseen el suficiente recurso turístico para su desarrollo, con grandes fortalezas. El turismo es cada vez más competitivo y complejo, por lo que estas comunidades deben de obtener ventajas, basadas en sus capacidades.

**Pregunta 3 ¿Considera usted que en los planes que se elaboran se incluye el desarrollo turístico de estas comunidades?**

Los entrevistados manifestaron que en los planes que desarrolla la parroquia se considera al turismo superficialmente, ya que las acciones no se orientan al desarrollo turístico de esta comunidad.

**Pregunta 4 ¿Cree usted que la población desea el desarrollo turístico de las comunidades?**

Estas comunidades cuentan con un gran potencial turístico basado en sus recursos naturales y culturales afines a los nuevos segmentos del mercado; por ende las comunidades están de acuerdo con este desarrollo, debido a la falta de fuentes de trabajo y a la generación de empleo. Se debe de considerar que el turismo representa una buena oportunidad que responde a las necesidades de propiciar el desarrollo sostenible este sector.

**Pregunta 5. ¿Considera usted que las autoridades tanto municipales y parroquial direccionan de manera acertada el desarrollo turístico de estas comunidades?**

Ellos señalaron que la falta de una participación articulada de estas instancias de gobierno descentralizado en materia de turismo, ha sido uno de los factores que ha restringido el desarrollo del sector; establecieron que hay necesidad de ver al turismo con una visión de provincia, ya que éste ha dado en algunas comunidades la posibilidad de integrar territorio y de distribuir mejor la riqueza, El presidente de la comuna Cadeate, señaló que por ahora, el gran reto es poder coordinar que todos los actores que intervienen en dicho proceso puedan involucrarse tanto en el desarrollo de la infraestructura como en la facilitación de los flujos migratorios.

**Pregunta 6 ¿Cree usted que se deberá aplicar estrategias para dar impulso al turismo sostenible?**

Los dirigentes comunales indicaron que se debe de desarrollar estrategias turísticas y unificarlas, que permitan integrar a estas comunidades rurales en los programas que consoliden la oferta turística y resaltar la importancia del turismo frente a otras estrategias de desarrollo económico y social.

### **3.3. DISCUSIÓN DE RESULTADO**

Toda gestión turística debe ser sostenible en la diversidad cultural y natural con políticas que minimicen impactos negativos para la comunidad anfitriona y ofrecer calidad de servicio al turista.

La planificación es el producto del consenso entre todos los actores sociales implicados, reflejando una visión única y participativa de la situación presente y de las propuestas de futuro. Las comunidades de San Antonio, Pajiza, Río Chico y Cadeate, están interesadas en desarrollar el turismo, debido a las condiciones de

estancamiento que presentan estas comunidades, los gobiernos descentralizados no han realizado inversiones significativas en este sector, el escaso empleo y los escasos ingresos económicos son obstáculos para que estas comunidades desarrollen.

El Plan de Desarrollo Turístico, es un instrumento de apoyo técnico para la planeación a nivel local, que debe incorporar a la situación realista de la problemática y los medios materiales y humanos disponibles a nivel local; una visión en conjunto sobre aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales de las comunidades, con planteamiento concretos y coordinados, aplicando estrategias de alternativas de desarrollo viables y adaptadas a las posibilidades del territorio en mención, con el fin de que estas comunidades desarrollen de manera sostenible en lo referente a la conservación del entorno natural, la conservación de los recursos naturales y culturales; con integración socio cultural, y rentabilidad económica.

### **3.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

La hipótesis planteada en el presente estudio fue: “El Plan de desarrollo turístico impulsará el desarrollo sostenible en las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio pertenecientes a la parroquia Manglaralto”.

Para la comprobación de la hipótesis se empleó la técnica estadística denominada Chi Cuadrada, esta técnica permitió obtener datos confiables, que orientaron a conocer si el Plan de Desarrollo Turístico dará impuso al desarrollo sostenible de las comunidades de la parroquia Manglaralto

En la investigación se analizaron las dos variables y se la correlacionaron entre sí. La variable “Plan de desarrollo turístico” presentó seis indicadores, siendo los siguientes:



- Incremento del empleo
- Acciones para proteger el medio ambiente
- Mejora de los servicios, e infraestructura
- Apoyar con acciones
- A los turistas les agrada el lugar
- Planes que encaucen el desarrollo turístico

Esta variable midió la necesidad de un plan de desarrollo turístico para las comunas Río Chico, San Antonio, Cadeate y Pajiza.

En lo que concierne a la otra variable “Desarrollo sostenible”, se mostraron cuatro indicadores, los cuales fueron:

- Desarrollo de las actividad turística
- Mejor nivel de vida
- Población en una extrema pobreza
- Desarrollo de sus comunidades

Estos indicadores observaron el efecto que tiene la variable dependiente en la independiente.

Cálculo de las frecuencias absolutas esperadas para cada celda, mediante el uso de la siguiente fórmula:

Para calcular la frecuencia absoluta esperada, se aplica la siguiente fórmula:

$$nie = \frac{(Tniof)(Tnioc)}{n}$$

Dónde:

nie= frecuencia absoluta esperada.

Tniof= total de las frecuencias absolutas observadas en la fila.

Tnioc= total de las frecuencias absolutas observadas en la columna.

n= tamaño muestral.

Cálculo de frecuencias:

### **Variable Independiente**

Para la celda 1

$$nie1 = (1906 \times 337) / 2022 = 318$$

Para la celda 2

$$nie1 = (116 \times 337) / 2022 = 19$$

### **Variable dependiente**

Para la celda 1

$$nie1 = (1208 \times 337) / 1338 = 302$$

Para la celda 2

$$nie1 = (130 \times 337) / 1338 = 33$$

CUADRO # 5 Variable independiente

INDICADOR	VARIABLE	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO
-----------	----------	---------------	------------------

Incremento del empleo	287	50
Acciones para proteger el medio ambiente	304	33
Mejora de los servicios, e infraestructura	304	33
Apoyo con acciones	337	0
A los turistas les agrada el lugar	337	0
Planes que encaucen el desarrollo turístico	337	0
Promedio	318	19

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

CUADRO # 6 Variable dependiente

INDICADOR	VARIABLE	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO
	Desarrollo de las actividades turística	290	47
	Mejorar nivel de vida	293	44
	Población en una extrema pobreza	301	26
	Desarrollo de sus comunidades	324	13
	Promedio	302	33

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

CUADRO # 7 Relación de variables

VARIABLE	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO
<b>V. I:</b> Plan de desarrollo Turístico	318	19
<b>V.D:</b> Desarrollo sostenible	302	33
<b>TOTAL</b>	620	52

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

En la variable independiente la frecuencia absoluta esperada (nie) fue de 318 para la celda 1. La frecuencia esperada para la celda 2 fue de 19.

En la variable dependiente; la frecuencia absoluta esperada (nie) fue de 302 para la celda 1. La frecuencia esperada para la celda 2 fue de 33.

Como se muestra en el cuadro 318 habitantes de las comunas perteneciente a la parroquia Manglaralto indicaron la necesidad de un plan de desarrollo turístico; 19 encuestados no le dan importancia a la planificación estratégica 302 personas establecieron que si se elabora el Plan de desarrollo Turístico, la comuna se desarrolla de manera sostenible. Solamente 52 se sienten insatisfechas con el plan.

Para calcular el Tniof (total de las frecuencias absolutas observadas en la fila) y el Tnioc (total de las frecuencias absolutas observadas en la columna), se realiza el siguiente procedimiento:

CUADRO # 8 Cálculo de las frecuencias absolutas

VARIABLE	SATISFACTORIO		NO SATISFACTORIO		Tniof
VI	nio= 318	nie= 620	nio= 19	nie= 52	672
VD	nio= 302	nie= 620	nio= 33	nie= 52	672
Tnioc	620		52		672

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E. (2013)

En el cuadro se refleja que el total de las frecuencias absolutas observadas en la fila es de 672 y corresponden al mismo número del total de las frecuencias absolutas observadas en la columna.

Una vez obtenidas las frecuencias esperadas, se procede a aplicar la fórmula para encontrar la nie (frecuencia absoluta esperada).

$$nie = \frac{(Tniof)(Tnioc)}{n}$$

$$nie = \frac{672 * 672}{2022}$$

$$nie = \frac{451584}{2022}$$

$$nie = 232$$

La nie (frecuencia absoluta esperada), es 232, se procede a restar la frecuencia absoluta observada de la esperada, elevando al cuadrado esta diferencia para luego dividir ese resultado entre la frecuencia esperada.

$$X^2 = \frac{(nio - nie)^2}{nie}$$

$$X^2 = \frac{(672 - 232)(2)}{232}$$

$$X^2 = \frac{440}{232} =$$

$$X^2 = 3,8$$

Se determinó el valor de chi cuadrada que es 3,8 se la compara con su valor teórico, con un nivel de confianza de 95%. Para poder comparar el valor de chi cuadrada calculada con su valor teórico, se debe calcular el grado de libertad para cuadros 2 x 2 al 95% de confianza mediante la siguiente fórmula:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

Donde

gl= grados de libertad

f= filas

c= columnas del cuadro

Entonces:  $gl = (2-1) (2-1) = (1) (1) = 1$

$X^2 = 1$

$gl = (f-1) (c-1)$

$gl = (2-1) (2-1)$

$gl = (1) (1) = gl = 1$

### **3.4.1. Informe sobre la Comprobación de la Hipótesis**

La chi cuadrada calculada es 3,8, superior a la chiteórica  $gl = 1 =$  al 95% por lo que se acepta la hipótesis de trabajo. Se Puede establecer que el Plan de desarrollo turístico da impulso al desarrollo sostenible de las comunidades de la Parroquia Manglaralto.

## CONCLUSIONES

- Los resultados del estudio indicaron que los habitantes de las comunas encuestadas consideran que con el desarrollo del turismo se incrementaría el empleo en estos sectores, los mismos que podrán impulsar acciones turísticas con el objeto de satisfacer necesidades a los visitantes o turistas. Estas acciones que vayan orientadas a proteger el medio ambiente natural, para que éste no se deteriore y se pueda conservar para ser utilizado de manera sostenible.
- Sin lugar a duda los habitantes sienten la necesidad de desarrollar el turismo para que las autoridades se preocupen en dotar a estos sectores de los servicios básicos, equipamiento e infraestructura dando impulso a las actividades turísticas y mejorando a la par el nivel de vida de la población.
- Las necesidades de desarrollar el turismo en estas comunidades, nace de la situación de pobreza en que viven sus habitantes, sin empleo, sin generación de ingresos económicos, encaminados los jóvenes a la migración en busca de mejores días, abandonado a sus mayores y a las tierras, pudiendo en ellas emprender en actividades agrícola, ganadera, para suministrar productos en los lugares de alimentación que satisfacen a los turistas.

## RECOMENDACIONES

- ✚ Apoyar acciones encaminadas a crear oportunidades para el crecimiento tanto económico y social, aprovechando el interés que tiene las comunidades en su desarrollo y a los recursos turísticos existentes en esta región.
  
- ✚ Desarrollar alianzas en las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio perteneciente a la parroquia Manglaralto, como fortaleza, para que en conjunto las comunidades se desarrollen turísticamente, y que el gobierno central y los gobiernos descentralizados aúnen esfuerzos para dotar a estos sectores de infraestructura básica y complementaria.
  
- ✚ Generar empleos dignos y fuentes de trabajo mediante una planificación acertada para el desarrollo turístico en las comunidades mencionadas, como una acción estratégica que oriente a impulsar gestiones, con argumentos que la sustentan. Si crece el turismo en estas comunidades, con carencia de procedimientos de planificación puede guiar a la generación de impactos sociales, culturales, económicos y ecológicos de carácter irreversible del turismo.



## **CAPÍTULO IV**

### **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAS COMUNIDADES DE PAJIZA, RÍO CHICO, CADEATE Y SAN ANTONIO PERTENECIENTES A LA PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014-2019**

#### **4.1. PRESENTACIÓN**

El presente Plan de Desarrollo Turístico se presenta como una propuesta de planificación estratégica, la cual contiene el análisis del diagnóstico y FODA turístico, para posteriormente, definir una propuesta operativa que conlleve a convertirse en un instrumento de gestión para el desarrollo turístico de estas comunidades.

Así, este plan constituye una herramienta para todos los que intervienen en la actividad turística local, planteando una metodología específica y adaptada a las características funcionales y territoriales del destino. La propuesta es un documento elaborado desde una perspectiva integral, es un instrumento coordinador de las futuras acciones turísticas a desarrollar en el territorio y acontece el trabajo participativo y consensuado de todos los actores turísticos locales que conforman el territorio.

#### **4.2. JUSTIFICACIÓN**

El turismo se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscado alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común.

Aislarse significa, que los beneficios de la actividad turística no llegan a la población local, y que los impactos negativos del turismo no tengan control o respuesta que obligue a corregirlos.

La gestión parroquial responde a funciones como es el de velar por el bien común de la población, y promotor de eventos cívicos y culturales. El Régimen parroquial debe actuar en favor del desarrollo turístico de sus comunidades en consonancia con la estrategia cantonal, provincial y estatal, y del establecimiento de las bases de un turismo sustentable. El objetivo fundamental es procurar mantener un ambiente para el trabajo y la vida de la población, para ello, debe asumir las funciones que le corresponden por ley, y que están en perfecta correlación con los principios del turismo sustentable, constituyendo este compromiso de defensa de sus deberes y derechos, el mejor soporte para un efectivo impulso al desarrollo turístico local.

La propuesta se fundamenta en los principios que define la Ley de Turismo que establece la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas y la conservación permanente de los recursos naturales y culturales de la región

#### **4.3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La propuesta consta de tres fases, la misma que parte del diagnóstico de la situación de las comunidades rurales como son: Pajiza, San Antonio, Río Chico, y Cadeate. Dentro de esta fase se encuentra, la oferta turística en la que se puede observar los recursos turísticos con que cuentan las comunidades; la demanda turística en la que se ha determinado las características que tiene el flujo turístico que se desplaza hasta estas comunidades; las condiciones del entorno que propicia las condiciones para conllevar al desarrollo turísticos de las comunidades rurales.

El análisis FODA sustenta las estrategias que se aplican en el plan, en este se encuentra la matriz de evaluación tanto interna como externa, se realiza en análisis del ambiente externo como es el PETS. Se planean las directrices de actuación, son sus estrategias a desarrollar como son las del mercado, competitividad, y de posicionamiento.

La segunda fase corresponde a los direccionamientos estratégicos, parte del modelo de desarrollo, la visión que se desea alcanzar o donde quieren estar turísticamente las comunidades rurales, la misión, sus objetivos estratégicos en el que se observa el organizativo financiero, crecimiento personal, operaciones y el de clientes o turistas; y las políticas nacionales que guían el plan.

La tercera fase corresponde al plan de actuación para el desarrollo turístico, esta fase establece la actuación que se debe seguir para que las comunidades rurales desarrollen turísticamente, se plantean los programas y proyectos.

#### 4.3.1. Fase I. Diagnóstico de la situación

ESQUEMA # 8FASE 1 Diagnóstico de la situación



Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

#### 4.3.1.1. Oferta turística de las comunidades

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. Las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio, se encuentran integradas por los siguientes componentes:

- 1) Recursos turísticos
- 2) Infraestructura
- 3) Planta de servicio turístico: Alimentación, hospedaje

#### Recursos turísticos

El recurso turístico es el elemento capaz de atraer visitantes con motivos de turismo, ocio o recreación.

CUADRO # 9 Recursos Turísticos Naturales

<b>Tipo de sitio Natural</b>	<b>Lugar y nombre</b>	<b>Actividades susceptible a desarrollar</b>
Playa	San Antonio Río Chico Cadeate	Pesca artesanal Surf Atardeceres
Bosque	Río Chico Pajiza	Senderos Cabalgatas Observación de la Flora y fauna
Ríos	Pajiza	Bañarse
Cascadas	Pajiza	Caminata

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

CUADRO # 10 Recursos Turísticos Culturales

<b>Tipo de Manifestaciones Culturales</b>	<b>Lugar y nombre</b>	<b>Actividades susceptible a desarrollar</b>
Folclore	San Antonio Río Chico Pajiza Cadeate	Juegos populares Fiestas patronales Eventos culturales
Artesanías	Cadeate Pajiza	Paja toquilla, tejidos de sombreros y tejidos de hilo Tagua para la elaboración de aretes, collares, pulseras, anillos, binchas y botones
Gastronomía	Cadeate San Antonio	Platos típicos

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

CUADRO # 11 Infraestructura básica existente

<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>Buena</b>	<b>Regular</b>	<b>Inexistente</b>
Dotación de agua potable	<b>X</b>		
Dotación de luz	<b>X</b>		
Alcantarillado	<b>X</b>		
Agua potable	<b>X</b>		
Medios de comunicación		<b>X</b>	
Calles y caminos		<b>X</b>	
Manejo de desechos		<b>X</b>	

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Como se puede observar, las comunidades cuentan con recursos tanto naturales; entre ellas playas, ríos, bosques, cascada; y culturales, como el folclore, artesanías y gastronomía. Con una infraestructura básica buena, lo que hay que mejorar es la comunicación y el manejo de derechos.

CUADRO # 12 Planta de servicio turístico: Alimentación, hospedaje

SAN ANTONIO				
TIPO DE SERVICIO	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	Nº HAB.	CAP. X PAX
Hospedería comunitaria	Don Néstor	Néstor Ángel Panchana	4	10 PAX
Hospedería comunitaria	Don Ángel	Ángel Rodríguez Segovia	6	10 PAX
Hospedería comunitaria	Don René	René Rodríguez Segovia	6	15 PAX
Comedor	Sra. Justa	Sra. Justa Suarez	solo desayuno	solo desayuno
CADEATE				
Hostal	Hostal Rey Vi	Jessenia Vicuña	5	15 PAX
Cabañas	Asociación Comunal Ruta del Sol	Comuna Cadeate	Estado critico	Estado critico
Hostal	Fernando Vicuña	Fernando Vicuña	5	15 PAX
RÍO CHICO				
Hostal	Puerto del Sol	Rodríguez Palma Rocío	10	65 PAX
PAJIZA				
Casa Comunal capacidad para 10 pax				

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

#### 4.3.1.2. Análisis situacional de la parroquia Manglaralto.

La parroquia Manglaralto es un destino turístico más de la Ruta del Spondylus, ubicado en Ecuador en la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena. Cuenta con grandes haciendas hacia el interior, en ella existen valles muy fértiles y se distingue por estar bañada por el Océano Pacífico.

ESQUEMA # 9 Mapa de la parroquia Manglaralto



Fuente: <http://www.bing.com/images/search?q=Mapa%2c++Manglaralto>

La cabecera parroquial de Manglaralto está situada a  $81^{\circ}.00'3''$  de longitud occidental, su clima es muy variado debido a la presencia de la Cordillera llamada

o denominada costera, la cual inicia en la provincia del Guayas con el nombre de Chongón Colonche, pasando por esta Parroquia tomando un promedio de 8 a 80 mts. de altura, tiene una temperatura de 24°C. Tiene una extensión territorial de 64.462 m<sup>2</sup> y su extensión en el área urbana es de 5.282 m<sup>2</sup>.

### **Límites**

**Norte:** Con la comuna Montañita.

**Sur:** Comunas Río Chico y Cadeate.

**Este:** Comunas Pajiza y Dos Mangas.

**Oeste:** Océano Pacífico

Manglaralto fue uno de los principales puertos marítimos del Ecuador por los años 1904. Se exportaban productos como: Paja toquilla, tagua, cuero de res, café y almidón de Manabí; siendo fuente de ingresos económicos para la zona y todo el sector aledaño.

En las últimas décadas los pobladores de la parroquia Manglaralto, se han dedicado a actividades como el turismo y conservación de flora y fauna. Cuenta con 18 comunidades, tales como: La Entrada, Las Núñez, San José, Curía, Olón, Montañita, Manglaralto, Pajiza, Dos Mangas, Río Chico, Cadeate, San Antonio, Libertador Bolívar, Valdivia, Sinchal, Barcelona, Loma Alta, San Pedro.

La parroquia Manglaralto es considerada como un punto importante en el momento de visitar la Ruta del Spondylus, por contar con una amplia gama de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, donde la demanda turística es evidente en algunas comunidades que pertenecen a esta Parroquia, menos en las siguientes comunidades: San Antonio, Río Chico, Cadeate, y Pajiza.



**Comuna San Antonio**  
FOTO # 1 Comuna San Antonio



Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E

De acuerdo a datos proporcionado por el cabildo comunal de San Antonio, la comuna es llamada San Antonio en homenaje de su patrono, antiguamente se lo conocía como Dos Bocas por tener dos desembocaduras a los lados de su población, limita al norte con la comuna Cadeate, al sur con la comuna Libertador Bolívar, al este la comuna Sitio Nuevo, al oeste se encuentra bañada por el Océano Pacífico.

**Artesanía:** Elaboran y expenden figuras realizadas con las conchas y de madera, hamacas elaboradas con paja toquilla, tejidos de sombreros y tejidos de hilo con los que forman manteles y tapetes, otros se dedican a la elaboración de varias artesanías en tagua de diseños único representando a la diversidad en flora y fauna de las diferentes regiones del Ecuador.

En esta comunidad encontramos la Fundación Pro-Pueblo, donde el turista puede encontrar gran variedad de artesanías de diferentes materiales nativos de la zona, entre los que mencionamos: Cabuya, zapan de banano, tagua, joyas en cacho de

vaca combinado con plata y oro, otros productos en cera de abeja, piedra arenisca, piedra pómez, papel reciclado, y cerámicas.

**Fiestas Religiosas y/o populares:** 13 de Enero - María Guardiania de la Fe; 12 y 13 de Junio San Antonio (Patrono)

**Tradiciones y costumbres:** Durante las fiestas patronales se inicia con el “albazo”, que consiste en que la banda de los pueblos toca a partir de las 5 de la mañana despertando a la población anunciando el inicio de sus festividades. Se realizan distracciones populares como el balconazo, juegos deportivos, palos encebados, ollas encantadas, quema de castillo, baile público y la procesión con la imagen, la banda de los músicos y los cohetes que van acompañando la celebración, de la misma manera se efectúan las festividades en enero.

**Principales platos típicos:** Pescado frito con patacones, ceviche de pescado, ceviche de camarón, seco de gallina y chupe de pescado.

**Personajes populares:** En las festividades se destacan las vacas locas, el diablico y el curiquingue que con sus bailes amenizan las celebraciones, pidiendo dinero y aceptando trago para luego terminar muy bebidos

**Belleza escénica:** Por su proximidad al mar los atardeceres constituyen un buen escenario

**Planta turística:** La comuna San Antonio, cuenta con sitios de hospedaje y comedores que trabaja en la temporada turística solamente por los pedidos que se le hacen con anticipación.

## Comuna Río Chico

FOTO #2Comuna Río Chico



Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E

De acuerdo a datos proporcionado por el cabildo comunal de Rio Chico, esta comuna recibe su nombre porque antes el río de la zona tenía un cauce y un pueblo pequeño que se desintegró y actualmente se ha reactivado, por tal razón recibe este nombre. Limita al norte con la comuna deManglaralto, al sur con la comuna Cadeate, al este con la comuna Pajiza, al oeste se encuentra bañada por el Océano Pacífico.

**Actividades económicas:** Sus habitantes realizan trenzas para las hamacas, y se dedican también a la agricultura.

**Fiestas religiosas:** 26 y 27 de julio, Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

**Tradiciones y costumbres:** Procesión de la imagen en el pueblo con la banda de músicos, lanzamiento de cohetes, distracciones populares como juegos, deportivos, torneo de pañuelos, palo encebado, ollas encantadas y gallo despescuzado.

**Principales platos típicos:** Ceviche de camarón, pescado frito con verde asado, chupe de pescado y sopa de pescado.

**Personajes populares:** Durante la fiesta se cuenta con la presencia del caballo loco y curiquestines que alegran la celebración.

**Belleza escénica:** Posee una playa de 930 metros de extensión, desde donde se llega a Manglaralto en menos de 20 minutos

**Planta turística:** La comuna Río Chico sólo presenta como lugar de hospedaje un hotel, con una fuerte capacidad de alojamiento que incluye el servicio de alimentación, como es el hostería Puerto del Sol.

### Comuna Pajiza

FOTO # 3 Comuna Pajiza



Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E

De acuerdo a datos proporcionado por el cabildo comunal de Pajiza, Esta comuna recibe el nombre gracias a sus fundadores Ceferino de la Cruz, Vidal López, Miguel Borbor, José María López, Pedro Orrala, Francisco de la Cruz, por los

años 20 aproximadamente. El nombre de debe a la existencia en aquel tiempo de la abundancia de la paja toquilla en la zona, a medida que transcurría el tiempo, la toquilla les fue disminuyendo a consecuencia de las lluvias y los deslaves provocados por estas. Ahora sus tierras se han convertido en gran parte en pastizales para el ganado, pudiéndose encontrar aún sectores sembrados con paja toquilla.

Esta comunidad limita al norte con la comuna de Olón, al sur la comuna de San Antonio, al este comuna Dos Mangas, al Oeste Cabecera parroquial y comuna Montañita.

**Artesanía:** Trabajan con la tagua en la elaboración de aretes, collares, pulseras, anillos, binchas y botones.

**Fiestas religiosas:** 7 de junio - Santísima Trinidad (Patrona)

**Tradiciones y costumbres:** Durante las festividades patronales se realizan distracciones populares como: Palo encebado, ollas encantadas, carreras de burros, y el baile público; además efectúan como es tradición en las comunas la procesión de la imagen con el acompañamiento de la banda de músicos y cohetes que son lanzados como muestra de la celebración.

**Personajes populares:** El personaje característico durante la fiesta es la vaca loca, la cual lleva en sus cachos, mecheros prendidos para asustar a los presentes formando una de las principales atracciones.

**Planta Turística:** La casa comunal es el único lugar que presta servicio de hospedaje con capacidad para diez personas.

## Comuna Cadeate.

FOTO # 4Comuna Cadeate



Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E

De acuerdo a datos proporcionado por el cabildo comunal de Cadeate, Esta comunidad limita al norte con la comuna Río Chico, al sur la comuna San Antonio, al este comuna Dos Mangas, al oeste se encuentra bañada por el océano Pacífico. Su nombre se debe a que antes existía Cade en grandes proporciones en las montañas y ellos lo usaban y la siguen la siguen empleando para la elaboración de las casas.

**Artesanía:**Procesan la paja toquilla y cabe mencionar también la venta de plantas exóticas como es el caso de las orquídeas.

**Fiestas Religiosas y/o populares:** Las fiestas que se celebran son:24 de Mayo María Auxiliadora - (Patrona), 25 de agosto San Jacinto.

**Tradiciones y costumbres:** Para las celebridades de mayo se realiza el balconazo, juegos deportivos, palo encebados, torneo de pañuelo (que consiste en

que los participantes montados en bicicleta y pasan por debajo de un alambre en el que están los pañuelos con argollas y el objetivo de insertarlos en el palo), ollas encantadas, quema del castillo y la elección de la reina. De igual manera la procesión con la imagen se la efectúa alrededor del pueblo con el acompañamiento de los músicos y el lanzamiento de cohetes, en la noche realizan bailes en locales a (salones, coliseo) para el público. La fiesta patronal es una de las más festejadas en la comuna.

**Principales platos típicos:** Pescado frito con verde asado, ceviche de camarón, seco de gallina, caldo de ola y chupe de pescado. Cabe de indicar Cadeate es famoso por la elaboración de pan.

**Personajes populares:** En esta celebración los personajes que se presentan son: diablico, curiquingue y caballo loco; ellos bailan al compás de la música de la banda. La vestimenta de diablico es totalmente roja, el curiquingue presenta una cabeza con un pico de ave y el caballo loco es representado por un caballo y un jinete que lo conforma la misma persona que participa.

**Belleza escénica:** Al igual que los demás pueblos costeros, el paisaje de los atardeceres constituye su principal belleza.

**Planta turística:** La comuna Cadeate posee cabañas-comedores a lo largo de la playa que funcionan en temporada de invierno, una infraestructura que posee es el coliseo que puede ser alquilado para algún tipo de evento, incluso, puede ser útil para los visitantes del sector. En cuanto a servicio de hospedaje posee tres hostales y una hospedería comunitaria.

Se puede apreciar que las comunidades de Pajiza, San Antonio, Río Chico y Cadeate presentan un conjunto de recursos turísticos tanto naturales como

culturales, los mismos que pueden constituirse en potenciales atractivos turísticos si se aplican estrategias de desarrollo.

### **Jerarquía de los atractivos.**

La jerarquía de los atractivos se determina mediante la suma a los valores que se le asigna a cada factor y en función del valor obtenido se estableció el rango jerárquico en que se ubica el atractivo, la jerarquía de los atractivos es tomada de la metodología que aplica el Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013

Los rangos utilizados fueron:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

CUADRO # 13 Jerarquización de los recursos turísticos

<b>Tipo de sitio Natural</b>	<b>Calidad</b>	<b>Apoyo</b>	<b>Significado</b>	<b>Jerarquía</b>
Playa de Cadeate	25	10	20	III
Bosque de Pajiza	30	15	20	III
Ríos e Pajiza	15	10	10	II
Cascadas de Pajiza	20	15	15	II
<b>Tipo de Manifestaciones Culturales</b>	<b>Calidad</b>	<b>Apoyo</b>	<b>Significado</b>	<b>Jerarquía</b>
Folclore; Cadeate,	15	10	25	II
Artesanías	20	15	20	II
Gastronomía	25	10	15	II


Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.



La jerarquización de los recursos turísticos refleja que hay posibilidades de que las comunas desarrollen productos turísticos a corto, mediano y largo plazo. Se debe de considerar que las playas tienen similitud de características debido a que estas comunidades limitan la una con la otra.

En lo que respecta a los sitios naturales; la playa y el bosque tienen jerarquía III, mientras que ríos y cascadas tienen jerarquía II. En las manifestaciones culturales el folclore, artesanía y gastronomía tienen jerarquía II.

CUADRO # 14 Producto Turístico por comunidad

	CATEGORÍA	PRODUCTOS	ACTIVIDADES
	Sitio Natural	Sol y Playa	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Buceo</li> <li>✓ Snorkeling</li> <li>✓ Pesca deportiva</li> </ul>
		Ecoturismo y turismo de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Observación flora y fauna</li> <li>✓ Cabalgatas</li> </ul>
	Manifestaciones Culturales	FolKlore	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Juegos populares</li> <li>✓ Fiestas patronales</li> <li>✓ Eventos culturales</li> </ul>
		Artesanías	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Paja toquilla,</li> <li>✓ tejidos de sombreros y</li> <li>✓ tejidos de hilo</li> <li>✓ Tagua para la elaboración de aretes, collares, pulseras, anillos, binchas y botones</li> </ul>
		Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Platos típicos</li> </ul>

### Circuito de Producto Turístico

	CATEGORÍA	PRODUCTOS	UBICACIÓN	ACTIVIDADES
	Sitio Natural	Sol y Playa	Cadeate	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Buceo</li> <li>✓ Snorkeling</li> <li>✓ Pesca deportiva</li> </ul>
		Ecoturismo y turismo de naturaleza	Pajiza	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Observación flora y fauna</li> <li>✓ Cabalgatas</li> </ul>
	Manifestaciones Culturales	Folklore	Cadeate Pajiza San Antonio Rio Chico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Juegos populares</li> <li>✓ Fiestas patronales</li> <li>✓ Eventos culturales</li> </ul>
		Artesanías	Cadeate Pajiza San Antonio Rio Chico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Paja toquilla,</li> <li>✓ tejidos de sombreros y</li> <li>✓ tejidos de hilo</li> <li>✓ Tagua para la elaboración de aretes, collares, pulseras, anillos, binchas y botones</li> </ul>
		Gastronomía	Cadeate	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Platos típicos</li> </ul>

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Los productos turísticos que se pueden ofrecer en las comunidades antes citadas, son: Sol y Playa, ecoturismo y turismo de naturaleza, en lo que se refiere a las manifestaciones culturales, está el del Folklore, artesanía y gastronomía que pueden ser atractivos complementarios.

#### 4.3.1.3. Demanda turística

Un mercado no puede existir sin una demanda turística, esta demanda se refiere al cliente o turista que está motivado por conocer un lugar determinado. La demanda turística es el resultado de todas las decisiones individuales de los usuarios turísticos. El flujo turístico que visita las comunidades de Río Chico, San Antonio, Cadeate, y Pajiza tienen las siguientes particularidades:

CUADRO # 15 Demanda Turística

<b>Procedencia</b>	Costa- Guayaquil: Nacional EEUU: Extranjero
<b>Ocupación</b>	Profesionales
<b>Frecuencia de visita</b>	Temporada Vacaciones
<b>Días promedio de visita</b>	De paso
<b>Motivos</b>	Naturaleza Familiares
<b>Preferencia de compañía</b>	Amigo Familia
<b>Transporte</b>	Auto Propio
<b>Alojamiento</b>	Hostería

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El flujo turístico que reciben estas comunidades, procede de la ciudad de Guayaquil, y a nivel extranjero de EE UU, el mayor porcentaje corresponde a profesionales; debido a la poca existencia de lugares de alojamiento en este territorio los visitantes no pernoctan en estos sectores. El motivo de la visita de los turistas es por observar la naturaleza y por visitar a los familiares; los turistas y visitantes casi siempre se trasladan con sus familiares y amigos, utilizan vehículo propio y tienen preferencia por utilizar las hosterías como servicio de alojamiento.

#### **4.3.1.4. Condicionantes del Entorno.**

Existen las condiciones del entorno, las mismas que son apropiadas para la aplicación de la planificación del desarrollo turístico de las comunidades rurales de Río Chico, Pajiza, San Antonio, y Cadeate. La Ley de turismo reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; el estado garantiza un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

#### **4.3.1.5. Metodología del Análisis FODA**

El principal objetivo de un análisis FODA es ayudar a una organización a encontrar sus factores estratégicos críticos, para una vez identificados, usarlos y apoyar en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades, y eliminando o reduciendo las amenazas.

En el siguiente cuadro se establece el FODA de las comunidades en mención.

CUADRO # 16 Análisis FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Posee un gran potencial de recursos turísticos</p> <p>Las comunidades están de acuerdo en su desarrollo turístico</p> <p>Acceso a las comunidades en buen estado</p> <p>Creciente demanda de turistas a la región</p>	<p>Aumento de la demanda turística en el país</p> <p>Promoción de los recursos turísticos a nivel nacional e internacional por MINTUR</p> <p>Predisposición de los habitantes de estas comunidades por asociarse</p> <p>Incentivo para el desarrollo turístico en las comunidades</p> <p>Gobiernos descentralizados apoyan la actividad turística.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>No existe planificación turística</p> <p>No hay quien oriente el desarrollo turístico de las comunidades</p> <p>Falta de infraestructura básica</p> <p>Falta de actividades recreacionales</p> <p>Falta de servicio de alojamiento, alimentación</p> <p>Falta de planes ambientales</p> <p>Falta de promoción turística</p>	<p>Falta de financiamiento para el desarrollo turístico</p> <p>Inestabilidad política</p> <p>No exista la inversión pública para estas comunidades.</p> <p>Competencia de otros destinos turísticos</p> <p>Falta de acuerdo entre las comunidades para formar alianzas.</p>

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

#### 4.3.1.5.1. Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

Este instrumento formula estrategias, resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las comunidades. La MEFI ayuda a realizar un análisis de las relaciones internas del destino y permite tomar decisiones al ponderar los factores internos indican si estas comunidades rurales tienen mayor debilidad o mayor fortaleza.

CUADRO # 17 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total Ponderado
<b>FORTALEZAS</b>			
Posee un gran potencial de recursos turísticos	0,35	4	1,4
Las comunidades están de acuerdo en su desarrollo turístico	0,25	4	1
Acceso a las comunidades	0,25	4	1
Creciente demanda de turistas a la región	0,15	3	0,45
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>3,85</b>
<b>DEBILIDADES</b>			
No existe planificación turística	0,15	1	0,15
No hay quien oriente el desarrollo turístico de las comunidades	0,20	2	0,40
Falta de infraestructura básica	0,25	2	0,50
Falta de actividades recreacionales	0,15	1	0,15
Falta de servicio de alojamiento, y alimentación	0,10	1	0,10
Falta de planes ambientales	0,10	1	0,10
Falta de promoción turística	0,05	1	0,05
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>1,45</b>

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Se observa que el peso ponderado total de las fortalezas es favorable para el desarrollo turístico de las comunidades rurales de Río Chico, Pajiza, San Antonio, y Cadeate. El peso ponderado total de las fortalezas es 3,85, contra 1,45 de las debilidades.

#### 4.3.1.5.2. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

La matriz de evaluación de factores externos (MEFE), es un instrumento que evalúa las oportunidades y amenazas, realiza un análisis externo de las condiciones que puede afectar a las comunidades o como pueden ser oportunidades de desarrollo.

CUADRO # 18 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total Ponderado
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Aumento de la demanda turística en todo el país	0,15	3	0,45
Promoción de los recursos turísticos a nivel nacional e internacional por MINTUR	0,15	3	0,45
Predisposición de los habitantes de estas comunidades por asociarse	0,20	4	0,80
Incentivo para el desarrollo turístico en las comunidades	0,20	4	0,80
Gobiernos descentralizados apoyan la actividad turística	0,30	4	1,20
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>3,70</b>
<b>AMENAZAS</b>			
Falta de financiamiento para el desarrollo turístico	0,30	3	0,90
Inestabilidad política	0,10	2	0,20
No exista la inversión pública para estas comunidades	0,25	3	0,75
Competencias	0,10	2	0,20
Falta de acuerdo entre las comunidades para formar alianzas.	0,25	3	0,75
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,80</b>

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Finalmente el resultado de esta matriz es de 3,70, lo que da una idea del factor externo y es favorable ya que es mayor a 2,80, esto indica que las amenazas se están haciendo a un lado para concentrarse en las oportunidades que se tienen que aprovechar al máximo para que las comunidades encuentren su desarrollo turístico.

### 4.3.1.5.3.FODA Estratégico

CUADRO # 19FODA Estratégico

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posee un gran potencial de recursos turísticos</li> <li>2. Las comunidades están de acuerdo en su desarrollo turístico</li> <li>3. Acceso a las comunidades en buen estado.</li> <li>4. Creciente demanda de turistas a la región</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No existe planificación turística</li> <li>2. No hay quien oriente el desarrollo turístico de las comunidades</li> <li>3. Falta de infraestructura básica</li> <li>4. Falta de actividades recreacionales</li> <li>5. Falta de servicio de alojamiento, alimentación</li> <li>6. Falta e planes ambientales</li> <li>7. Falta de promoción turística</li> </ol>
EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento de la demanda turística en todo el país</li> <li>2. Promoción de los recursos turísticos a nivel nacional e internacional por MINTUR</li> <li>3. Predisposición de los habitantes de estas comunidades por asociarse</li> <li>4. Incentivo para el desarrollo turístico en las comunidades</li> <li>5. Gobiernos descentralizados apoyan la actividad turística.</li> </ol>	F1.O4 Implementación de un modelo de gestión turística para las comunas rurales F4 O.4 Introducir nuevas tecnologías a los prestadores de servicios turísticos	D1.O.5 Plan de contratación de encargados de turismo, con dedicación exclusiva en tareas de planificación. D3.O5 Programa para mejorar y mantener las vías de acceso al territorio D5.O4 dotación de planta turística y servicios complementarios. D4.O4 diseñar productos y circuitos turísticos con identidad local. D2.O5 Plan de capacitación continua para los involucrados en la actividad turística D7. O4 estrategias de promoción para el destino rural
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de financiamiento para el desarrollo turístico</li> <li>2. Inestabilidad política</li> <li>3. No exista la inversión pública para estas comunidades.</li> <li>4. Competencias</li> <li>5. Falta de acuerdo entre las comunidades para formar alianzas.</li> </ol>	F.4.A.4 Implementación de Oficinas de Información Turística	F3. A4 Instalación de señalética turística, informativa.

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Se evidencia en el cuadro, que las estrategias a seguir de acuerdo al análisis interno y externo sería un modelo de gestión turística para las comunidades rurales, programa para mejorar y mantener las vías de acceso al territorio, dotación de planta turística y servicios complementarios, productos y circuitos turísticos con identidad local, plan de capacitación continua para los involucrados en la actividad turística y estrategias de promoción para el destino rural.



#### **4.3.1.5.4. Análisis PETS.**

##### **Político**

El Plan de Desarrollo Turístico para las comunidades rurales de la parroquia Manglaralto, se encuentran dentro del contexto de las políticas turísticas, las mismas que orienta a garantizar un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Indicando también que el Estado garantizará la participación activa y permanente de las comunidades en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

##### **Económico**

El Plan de Desarrollo Turístico, tiene impacto económico para los habitantes de las 4 comunidades que integran este Plan, dinamiza las actividades turísticas generando ingresos económicos complementarios, promoviendo el empleo y oportunidades de desarrollo.

##### **Tecnológico**

La tecnología es con el fin de comercializar los productos turísticos en las páginas web, agencias publicitarias, redes sociales, con el fin de captar una gran demanda de turistas tanto nacional como internacional.

##### **Sociocultural**

El Plan de Desarrollo Turístico en las comunidades de Río Chico, San Antonio, Pajiza y Cadeate permitirá trabajar en conjunto fortaleciendo a las comunidades laborar de manera organizada y al mismo tiempo permite que los turistas y visitantes satisfagan sus necesidades.

#### 4.3.1.6. Directrices de actuación

Bajo el lineamiento de las directrices de actuación las estrategias a desarrollar se enmarcan en:

- a) Estrategia de mercado
- b) Estrategia competitiva
- c) Estrategia de posicionamiento

##### 4.3.1.6.1. Estrategia de mercado

Estas estrategias de mercado encauzan a identificar el segmento de mercado que debe de prevalecer para su desarrollo y crecimiento. Si son las adecuadas en situaciones donde las oportunidades de "producto-mercado" existentes van a generar ventajas competitivas.

Para identificar los segmentos de mercado más importantes se aplican estos parámetros de posición: BAJO = 1 MEDIO = 2 ALTO= 3

CUADRO # 20 Segmentos de Mercado

SEGMENTOS	ATRACTIVO DE MERCADO	POSICIÓN COMPETITIVA
Excursionistas	3	1
Turismo de proximidad	2	1
Turismo de tercera edad	3	1
Turismo vacacional	2	1
Turismo gastronómico	2	1
Turismo cultural	2	1
Turismo de sol y playa	3	1
Turismo de naturaleza	3	1

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

El cuadro delimita cuan atractivas son las comunidades rurales de Manglaralto y cuan competitivas son en relación a otros destinos.

El segmento de mercado de excursionistas tiene una posición alta en el mercado pero competitivamente estas comunidades presentan una posición baja; Para el turismo de proximidad este segmento tiene una posición media, pero competitivamente es baja; los segmentos de tercera edad, de sol y playa y de naturaleza presentan una posición alta pero al igual que los mercados citados anteriormente las comunidades rurales presentan una posición competitiva baja, esto se debe a que estas comunidades tienen un grado de desarrollo turístico incipiente, ven en éstas actividades un seguro de crecimiento, que, mediante la planificación se espera que éste sea sostenible.

ESQUEMA # 10 Segmento de destino

<b>POSICIÓN COMPETITIVA</b>	<b>A</b>	Excursionistas		
	<b>L</b>	De tercera edad		
	<b>T</b>	De turismo de sol y playa		
	<b>O</b>	De naturaleza		
<b>M</b>		De proximidad		
<b>E</b>		De vacacional		
<b>D</b>		De gastronómico		
<b>I</b>		De cultural		
<b>O</b>				
	<b>B</b>			
		<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
		<b>ATRACTIVO DE MERCADO</b>		

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

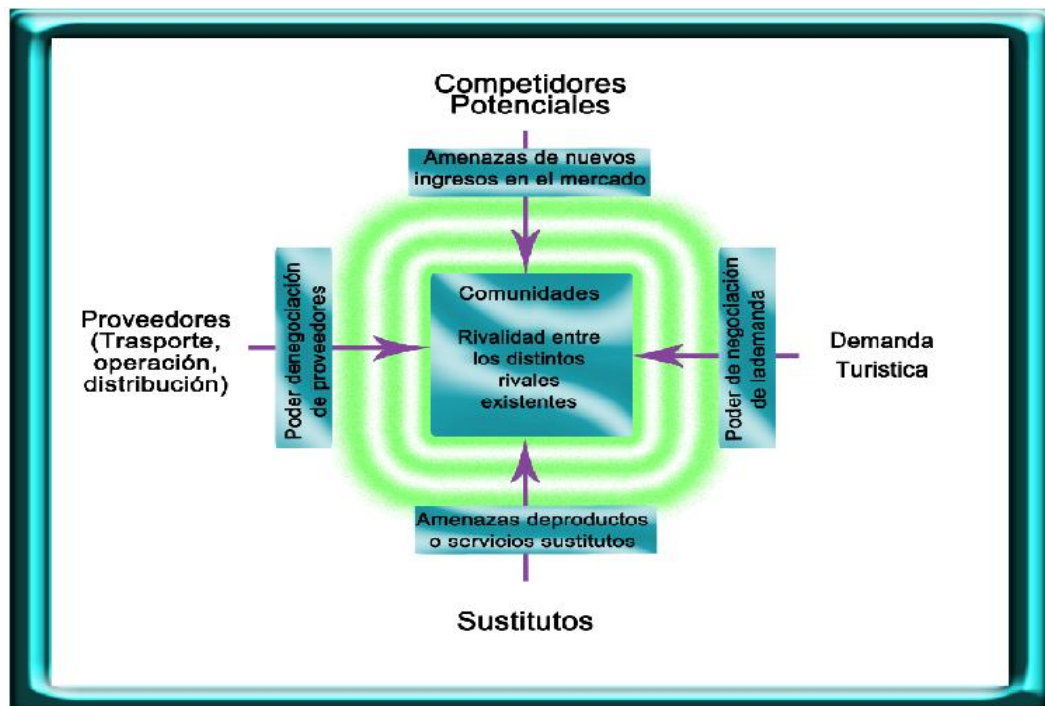
Como se aprecia en el cuadro todos los diferentes segmentos de mercado tienen una posición competitiva baja, las comunidades rurales quieren emprender en esta actividad turística, por lo tanto la fase del ciclo del destino como producto es el de incursión a estos mercados

#### 4.3.1.6.2. Estrategia competitiva

La estrategia competitiva consiste en desarrollar una amplia fórmula de cómo las comunidades rurales van a competir, Consiste en la indagación de una posición competitiva propicia para su desarrollo.

Se presentan las 5 fuerzas competitivas de Porter para identificar las ventajas competitivas.

ESQUEMA # 11 Las cinco Fuerzas Competitivas



Fuente: Estrategias competitivas de Porter, (2009)  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

### **Poder de negociación de la demanda.**

- Las comunidades tendrán disponibilidad de información para los turistas o visitantes.
- Los precios estarán accesibles para que los turistas consuman la oferta que brinden las comunidades.
- Los productos turísticos deben satisfacer la demanda de consumo.

### **Poder de negociación de los Proveedores**

- Las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio pertenecientes a la parroquia Manglaralto forzarán a las otras comunidades que se están desarrollando turísticamente haciendo que las comunas compitan entre ellas.
- Los costes de los productos de estas comunidades serán inferior en relación con el coste del producto final para poder competir.

### **Amenaza de nuevos entrantes**

Las barreras de entradas para las nuevas comunidades que desean desarrollarse turísticamente y que están cerca de la comunidad de la parroquia Manglaralto, poseen barreras de entrada, debido al producto que oferta la comunidad entre ellos el de sol y playa, ya que el mismo tiene una posición estratégica que capta a un gran número de turistas. Además de los siguientes factores que se mencionan a continuación:

- Se diferenciará el producto turístico
- Las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio, tendrán ventajas absolutas en coste.
- Habrá Inversión necesaria para las comunidades y
- Diferenciación del producto

### **Amenaza de productos sustitutivos**

- Coste o facilidad de cambio del turista
- Los turistas tienen disponibilidad de visitar a destinos turísticos sustitutos cercanos.

Existe la rivalidad entre los destinos turísticos de la región y este consiste en que la competencia está continuamente innovando, ofertando paquetes turísticos y promocionando el lugar. Por lo tanto las barreras que se deben tomar en consideración son las siguientes:

- Poder de la demanda turística
- Amenaza de nuevos destinos turísticos
- Amenaza de nuevos productos turísticos
- Diversidad de comunidades competidoras.
- Valor de la marca.

El elemento de diferenciación competitiva a potenciar es que las Comunidades Rurales formen alianzas para competir con los otros destinos.

#### **4.3.1.6.3. Estrategia de posicionamiento**

La estrategia de posicionamiento es un proceso mediante el cual se desarrolla una estrategia, que tiene como objetivo llevar a las Comunidades Rurales como destino turístico, desde su imagen actual a la imagen que se desea.

Las comunidades rurales de Manglaralto estarán posicionadas en el mercado como destino turístico a partir de los atributos más sobresalientes, como son los servicios y su estructura turística, evaluados en una escala de -5 (poco adecuado) a +5 (muy adecuado).

CUADRO # 21 Estrategia de Posicionamiento

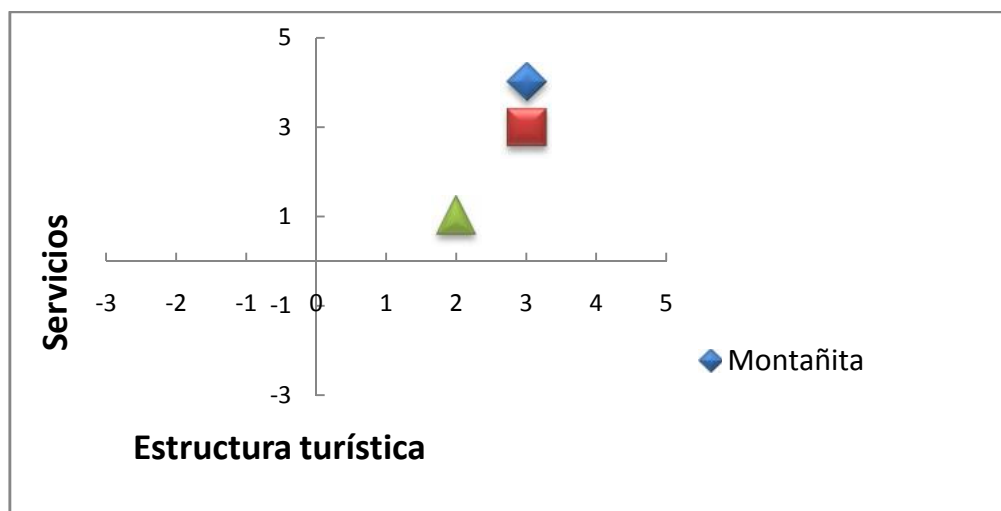
DESTINO	ATRIBUTOS		MERCADO
	Estructura turística	Servicios	
Montañita	+3	+4	Guayaquil
Olón	+3	+3	
Comunidades rurales: Río Chico, Pajiza, Cadeate, San Antonio	+2	+1	

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

En el atributo estructura turística se considera a las Comunidades Rurales, la accesibilidad, las vías internas, y equipamiento necesario para realizar las actividades turísticas, en los servicios se encuentra la alimentación, hospedaje y actividades recreacionales que puede hacer el turista.

Las comunidades rurales actualmente están en esta posición, pero se espera que a partir de los atributos mencionados tengan una posición alta en el mercado. El análisis de los atributos de las Comunidades Rurales se plasma en el siguiente mapa:

ESQUEMA #12 Mapa de Posicionamiento



Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

De acuerdo al esquema se puede establecer que en la actualidad las Comunidades Rurales deben de desarrollar estrategias para ser competitivas en un mercado cada vez en crecimiento.

#### 4.3.2. Fase II. Direccionamiento Estratégico

El éxito de las comunidades como destino turístico se basa en definir hacia donde van y así conocer el grado de crecimiento y expansión que les permitirán su permanencia en el mercado a través del tiempo. Para ello es necesario conocer el entorno en que las Comunidades Rurales se desarrollan, basado en el análisis interno y externo se elaboran las condiciones y estrategias para lograr su desarrollo.

ESQUEMA # 13FASE II Direccionamiento Estratégico



Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E. (2013)



El incremento del turismo a esta región norte del cantón Santa Elena, hace posible ver en el turismo una posibilidad de desarrollo de sus habitantes, con miras a mejorar su nivel de vida.

#### **4.3.2.1. Objetivos**

##### **Objetivo General**

Desarrollar turísticamente las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio, mediante la aplicación de lineamientos estratégicos adaptados a las características funcionales y territoriales del destino, con miras al mejoramiento de la gestión turística y la obtención de su posicionamiento en el mapa de la Ruta del Spondylus.

##### **Objetivos específicos**

- ✚ Diagnosticar la situación de las Comunidades Rurales con el objeto de identificar con qué recursos turístico cuentan las comunas Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio.
  
- ✚ Determinar el direccionamiento estratégico, bajo las condiciones actuales que presentan las comunidades rurales Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio.
  
- ✚ Establecer lineamientos estratégicos para el desarrollo turístico, mediante las actuaciones que se debe seguir para asegurar el proceso de manera sostenible.

CUADRO #22Objetivos Estratégicos

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
<b>Organizativo – financiero</b>	Fortalecer las actuales organizaciones que coexisten en el territorio, procurando encausar el trabajo asociativo entre todas ellas, que permita concretar acciones de desarrollo conjuntas, y que posibilite y facilite la gestión en los distintos ámbitos de competencia turística.	Redistribuir equitativa y ampliamente los beneficios en la comunidad turística	
<b>Crecimiento personal</b>	Posicionar las comunas de la parroquia Manglaralto en el mercado turístico nacional e internacional, mediante la conformación de un destino turístico atractivo para el o los segmentos de mercado que se desean abordar.	Generar productos y servicios con mayor valor añadido, de calidad y acordes a los distintos segmentos de demanda	
<b>Operaciones</b>	Diversificar la oferta turística del destino	Aumentar cualitativa y sostenidamente la demanda	Generar una amplia aceptación social de la actividad turística entre la población local
<b>Cliente o turistas</b>	Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes y mejorar la calidad de la visita a los lugares turísticos y la experiencia turística integral en el destino	Incrementar la satisfacción del residente respecto al desarrollo de la actividad turística	

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

Los objetivos estratégicos son resultados que, a corto, mediano y largo plazo, las Comunidades Rurales esperan alcanzar, realizando acciones que le permitan cumplir con su misión. Estos objetivos suministran dirección, ayudan en la evaluación, son generadores de sinergia, son reveladores de prioridades y permiten la coordinación siendo esenciales para las actividades de control, motivación, organización y planificación efectivas.

#### **4.3.2.2. Visión**

Ser un destino con identidad y diferenciación en el contexto nacional e internacional, comprometido en ofrecer servicios de excelencia y una diversa oferta de productos turísticos, basado en la conservación y utilización sustentable de su patrimonio natural y cultural, que sea de calidad, competitivo y sustentable, en el que haya participación activa de los actores locales, generando unadistribución ecuánime de los beneficios económicos de la actividad entre toda la sociedad.

#### **4.3.2.3. Misión**

Promover el desarrollo sustentable y competitivo de la actividad turística de las comunidades de Pajiza, Río Chico, Cadeate y San Antonio de la parroquia Manglaralto, por medio de estrategias establecidas, estimulando el progreso económico - social, abriendo plazas de empleo que optimicen la calidad de vida de las comunidades, y garantizando la conservación del patrimonio natural y cultural del destino así como una experiencia armónica y placentera al visitante.

##### **4.3.2.3.1. Lineamientos de políticas rectoras**

El Ecuador en materia de TURISMO cuenta con políticas que son las que orientan el accionar de las actividades turísticas y de los modelos que se quiere

desarrollaren las comunidades. Es así que el Plan de Desarrollo Turístico se ampara en las políticas de PLANDETUR que direccionan, siendo estas:

- ✚ El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía local.
- ✚ La gestión del turismo en el destino busca un funcionamiento coordinado entre los actores.
- ✚ Se valoriza y conserva el patrimonio turístico cultural y natural
- ✚ Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental;
- ✚ Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

CUADRO # 23 Ejes del Plan

ESTRATEGIA		ALCANCE
Estructurales	Creación del comité de gestión para el destino turístico de las comunidades rurales	Comité de gestión para el destino turístico
Ejes elementales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Infraestructura de apoyo al desarrollo turístico.</li> <li>✓ Productos y servicios innovadores y de calidad.</li> <li>✓ Preparación de emprendedores en el área turística</li> <li>✓ Promoción turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ vías de acceso, atractivos y planta turística implementadas</li> <li>➤ ofertan alojamiento, alimentación y otros servicios.</li> <li>➤ Competencias en materia turística</li> <li>➤ Posicionamiento</li> </ul>

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

### 4.3.3. Fase III. Plan de actuación para el desarrollo turístico de las comunidades rurales

Este Plan de Desarrollo es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo turístico de las comunidades rurales.

ESQUEMA # 14FASE III Plan de Actuación



Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

#### 4.3.3.1. Cuadro de Acción

CUADRO # 24 Cuadro de Acción

PROGRAMA	PROYECTO
1.- Creación del comité de gestión para el destino turístico de las comunidades rurales.	1.1. Implementación de un modelo de gestión turística para las comunas rurales. 1.2. Plan de contratación de encargados de turismo, con dedicación exclusiva en tareas de planificación, coordinación y gestión turística en las comunas.
2.- Infraestructura de apoyo al desarrollo turístico.	2.1 Instalación de señalética turística, informativa, interpretativa e implementación de Oficinas de Información Turística/Centros de Interpretación en cada una de las comunas pertenecientes al destino rural. 2.2 Mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso al territorio y al interior de éste, dotando a los caminos de comunidades rurales cercanos a atractivos turísticos, con miradores y estacionamiento que faciliten la experiencia turística del visitante.
3.- Productos y servicios innovadores y de calidad.	3.1. Dotación de planta turística y servicios complementarios (principalmente establecimientos de alojamiento y alimentación) en todas las comunas que requieren mejorar la experiencia del visitante. 3.2. Diseño de productos y circuitos turísticos con identidad local.
4.- Promoción turística.	4.1 Delimitación de estrategias de promoción para el destino rural de la parroquia Manglaralto.
5.- Preparación de emprendedores en el área turística	5.1 Plan de capacitación continua para los involucrados en la actividad turística. 5.2 Fomento de prácticas profesionales, que permita acelerar la incorporación de estudiantes de turismo de educación superior, en las empresas pertenecientes al destino rural de parroquia Manglaralto.

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

#### 4.3.3.2. Programa 1.

CUADRO # 25 Creación del Comité de Gestión

<b>PROGRAMA</b>	1.- CREACIÓN DEL COMITÉ DE GESTIÓN PARA EL DESTINO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES RURALES
	Para que el desarrollo turístico sea sostenible y genere beneficios amplios, es necesario contar no sólo con una planificación adecuada de los distintos elementos que conforman el sistema turístico, sino también con el compromiso y la activa participación de los diferentes actores locales que intervienen en ese Sistema.
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementar un sistema de gestión turística que oriente el desarrollo turístico del desarrollo rural.</li><li>• Contar con especialistas en turismo, encargados en exclusividad de las unidades de gestión municipal, de las 4 comunas pertenecientes al destino rural de la parroquia Manglaralto</li></ul>
<b>PROYECTOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Implementación de un modelo de gestión turística para las comunas rurales.</li><li>1.2. Plan de contratación de encargados de turismo, con dedicación exclusiva en tareas de planificación, coordinación y gestión turística en las comunas.</li></ol>

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

#### **PROGRAMA 1. CREACIÓN DEL COMITÉ DE GESTIÓN PARA EL DESTINO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES RURALES.**

La Organización de Gestión del Destino Rural de las comunidades de la parroquia Manglaralto deberá transformarse en la entidad que represente sistémicamente los intereses de los 4 sectores en torno a la actividad turística. Esta organización de Gestión deberá considerar aspectos del desarrollo turístico sustentable; la capacitación para los emprendedores, contar con equipos técnicos de apoyo vinculados con la industria turística, y una dinámica de operatividad fundamentalmente constituida sobre las bases de las cualidades y recursos disponibles en cada una de las comunas de Río Chico, San Antonio, Pajiza y Cadeate.

Para el plan de contratación se requiere implementar unidades profesionales de gestión (encargados de turismo) en cada comunidad. Para esto, es necesario establecer una coordinación entre las directivas comunales y la Junta Parroquial, para establecer los recursos necesarios para la contratación de profesionales a cargo de las unidades de gestión turística comunal.

## **Objetivos**

- 🚦 Implementar un sistema de gestión turística que facilite el posicionamiento del producto-destino territorial rural.
- 🚦 Contar con especialistas en turismo, encargados en exclusividad de las unidades de gestión municipal, de las 4 comunas pertenecientes al destino rural de la parroquia Manglaralto.

## **Proyecto 1. Implementación de un modelo de gestión turística para las comunas rurales.**

En la implementación de un modelo de gestión turística para las comunas rurales, se realizarán las siguientes acciones como constituir el comité de gestión turístico, así como sus unidades técnicas de trabajo.

Se conformará el protocolo de funcionamiento y selección u/o contratación de sus personeros encargados (presidente, secretario (a) y coordinadores, luego se identifica y prioriza el plan de acción anual, correspondiente al calendario inicial de trabajo. Por último se ajusta el plan de acción anual y liderar la ejecución de los proyectos/programas priorizados consecutivamente.



## **Actividades**

- ✚ Constitución del comité de gestión turística, así como sus unidades técnicas de trabajo.
  
- ✚ Confirmación de su orgánica (protocolo) de funcionamiento y selección u/o contratación de sus personeros encargados (presidente, secretario (a) y coordinadores).
  
- ✚ Identificación y priorización de su plan de acción anual, correspondiente al calendario inicial de trabajo.
  
- ✚ Ajustar su plan de acción anual y liderar la ejecución de los proyectos/programas priorizados consecutivamente.

## **Proyecto 2. Plan de contratación de encargados de turismo, con dedicación exclusiva en tareas de planificación, coordinación y gestión turística en las comunas.**

En este proyecto se define la contratación de profesionales dedicados en especialidad a la gestión turística, generación de bases técnicas por comuna, y definición de recursos disponibles para contratación e instalación de profesionales con dedicación turística.

### **Actividades.**

- ✚ Definición de acuerdos que permitan acelerar la contratación de profesionales dedicados en especialidad a la gestión turística.

✚ Generación de bases técnicas por comuna, y definición de recursos disponibles.

✚ Contratación e instalación de profesionales con dedicación turística.

**Responsables:** Directiva Comunal y la Junta Parroquial.

**Financiamiento:** GAD. Junta Parroquial, Empresa Turística Municipal, Ministerio de Turismo.

**Monto de la inversión:** Considerando el número de personas necesarias para interactuar en el buen uso del modelo propuesto, se identifican las siguientes necesidades mínimas de financiamiento:

**Recurso Humano:**

- ✓ Secretario (a): \$ 400,00 x 12 meses, total año \$ 4.800,00.
- ✓ Coordinador Comuna de Cadeate: \$ 600,00 x 12 meses, total año \$7.200,00.
- ✓ Coordinador Comuna Río Chico: \$600,00 x 12 meses, total año \$7.200,00.
- ✓ Coordinador Comuna de San Antonio: \$1.000,00 x 12 meses, total año \$12.000,00.
- ✓ Coordinador Comuna de Pajiza: \$1.000,00 x 12 meses, total año \$12.000,00.

**Plazo y prioridad:** Corto y prioridad alta.

### 4.3.3.1.1. Cronograma Programa 1.

CUADRO # 26 Organización para la gestión del destino turístico.

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2014		2015		2016		2017		2018		2019		Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
1.1. Implementación de un modelo de gestión turística para las comunas rurales	- Constitución del comité de gestión turístico, así como sus unidades técnicas de trabajo.													- Ministerio de Turismo -GAD Parroquial	\$ 100,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Confirmación de su orgánica (protocolo) de funcionamiento y selección u/o contratación de sus personeros encargados (presidente, secretario (a) y coordinadores).													-GAD Parroquial COGETUR -GAD	\$ 50,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Identificación y priorización de su plan de acción anual, correspondiente al calendario inicial de trabajo.													-GAD Parroquial	\$ 300,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Ajustar su plan de acción anual y liderar la ejecución de los proyectos/programas priorizados consecutivamente													-GAD Parroquial - Ministerio de Turismo	\$ 80.000,00	-GAD Parroquial - Ministerio de Turismo	Media	Largo
1.2. Plan de contratación de encargados de turismo, con dedicación exclusiva en tareas de planificación, coordinación y gestión turística en las comunas.	- Definición de acuerdos que permitan acelerar la contratación de profesionales dedicados en especialidad a la gestión turística.													-COGETUR -GAD Parroquial	\$ 5.000,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Generación de bases técnicas por comuna, y definición de recursos disponibles.													-COGETUR	\$ 1.500,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Contratación e instalación de profesionales con dedicación turística													-COGETUR	\$ 292.800,00	- Ministerio de Turismo	Alta	Largo

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

#### 4.3.3.2. Programa 2.

CUADRO # 27 Infraestructura de Apoyo

<b>PROGRAMA</b>	2.- INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL DESARROLLO TURÍSTICO
	<p>El contar con vías de acceso, atractivos y planta turística implementadas con señalética turística en buenas condiciones, con un diseño armonioso con la imagen de destino que se pretende alcanzar, permitirá generar un mayor auge de las visitas turísticas a los productos y circuitos turísticos presentes en el territorio, aumentando el consumo y gasto turístico en beneficio de las comunidades locales y sus empresarios/emprendedores actuales y potenciales</p>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar señalética turística Informativa, Interpretativa y Motivante, orientada a favorecer la experiencia del visitante frente a la oferta del destino Rural de la parroquia Manglaralto.</li> <li>• Implementar oficinas de información turística y centros de interpretación, en cada comuna perteneciente al destino de turismo rural de la parroquia Manglaralto.</li> <li>• Establecer la variable turística a los diseños de infraestructura vial de la parroquia Manglaralto, favoreciendo la implementación de miradores, paradas turísticas e información (señalética informativa, interpretativa).</li> </ul>
<b>PROYECTOS</b>	<p>2.1. Instalación de señalética turística, informativa, interpretativa e implementación de Oficinas de Información Turística/Centros de Interpretación en cada una de las comunas pertenecientes al destino rural.</p> <p>2.2. Mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso al territorio y al interior de éste, dotando a los caminos de comunidades rurales cercanos a atractivos turísticos, con miradores y estacionamiento que faciliten la experiencia turística del visitante.</p>

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

## **PROGRAMA 2. INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL DESARROLLO TURÍSTICO.**

Este proyecto, intenta profundizar en la implementación de un sistema coherente de señalética turística, partiendo del principio referido a la integración de la información de las comunas y sus ofertas turísticas, aportando de paso en la mejora de la calidad de vida de la propia comunidad y sus necesidades de información.

Se priorizará la readecuación y/o instalación de señalética que establezca preferentemente el “Nombre y Rutas de Acceso a Localidades”. Es relevante considerar que todas las oficinas y centros de información turística, deberán estar coordinadas entre sí, y con la oficina de información del Ministerio de Turismo; es necesario generar una línea de comunicación con la Dirección de Vialidad, que como estrategia vinculante permita establecer criterios comunes de implementación a favor de la industria.

Además la señalización deberá estar encaminada a la identificación de los atractivos turísticos, de las comunidades:

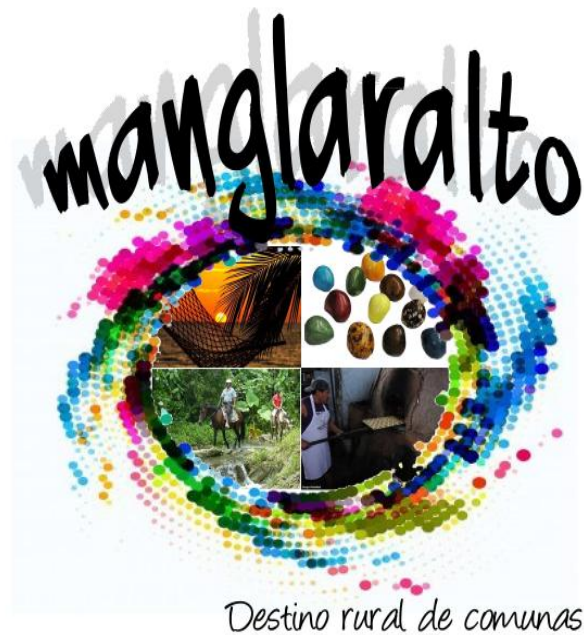
Pajiza: se determinan los atractivos turísticos naturales y artesanías

Río chico: en esta comunidad sobresale la playa como atractivo turístico natural

Cadeate: en dicha comunidad predomina la elaboración de pan como atractivo cultural

San Antonio: se destaca por la elaboración de artesanías en tagua, paja toquilla entre otras tal como se muestra en el logo.

## ESQUEMA # 15 Logotipo de destino turístico



### Objetivos

- ✚ Implementar señalética turística Informativa, Interpretativa y Motivante, orientada a favorecer la experiencia del visitante frente a la oferta del destino Rural de la parroquia Manglaralto.
- ✚ Implementar oficinas de información turística y centros de interpretación, en cada comuna perteneciente al destino de turismo rural de la parroquia Manglaralto.
- ✚ Establecer la variable turística a los diseños de infraestructura vial de la parroquia Manglaralto, favoreciendo la implementación de miradores, paradas turísticas e información (señalética informativa, interpretativa).

**PROYECTO 1. Instalación de señalética turística, informativa, interpretativa e Implementación de Oficinas de Información Turística/Centros de Interpretación en cada una de las comunas pertenecientes al destino rural.**

Las acciones se dirigen a la información y actualización de necesidades de señalética informativa, del tipo “Nombre y Rutas de Acceso a Localidades”, “Toponimia de Atractivos” en las 4 comunas pertenecientes al destino. Se coordinará con el Ministerio de Turismo para implementación de señalética definida como prioritaria, y se diseñará la señalética informativa e interpretativa, como también la adecuación implementación de señalética informativa.

Además en para este proyecto se requerirá la información actualizada de bienes inmuebles con facilidades cualitativas, factibles de implementar como oficinas de información turística/centros de interpretación, se diseñará e identificarán los costos preliminares para la implementación de oficinas de información turística/centros de interpretación y construcción de calendario de habilitación. Se formulará el proyecto de implementación para apalancamiento de recursos públicos, incluyendo acuerdos vinculantes para administración de las municipalidades beneficiarias.

**Actividades.**

- ✚ Información actualizada de necesidades de señalética informativa, del tipo “Nombre y Rutas de Acceso a Localidades”, “Toponimia de Atractivos” en las 4 comunas pertenecientes al destino.
- ✚ Coordinación con el Ministerio de Turismo para implementación de señalética definida como prioritaria
- ✚ Diseño de señalética informativa e interpretativa.

- ✚ Adecuación implementación de señalética informativa.
- ✚ Requerimiento de Información actualizada de bienes inmuebles con facilidades cualitativas, factibles de implementar como oficinas de información turísticas/centros de interpretación.
- ✚ Diseño e identificación de costos preliminares para la implementación de oficinas de información turística/centros de interpretación y construcción de calendario de habilitación.
- ✚ Formulación de proyecto de implementación para apalancamiento de recursos públicos, incluyendo acuerdos vinculantes para administración de las municipalidades beneficiarias.
- ✚ Inicio de las obras de implementación.

**PROYECTO 2. Mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso al territorio y al interior de éste, dotando a los caminos de comunidades rurales cercanos a atractivos turísticos.**

Se reunirán representaciones del COGETUR con el fin de definir las necesidades de diseño y oportunidades de implementación de infraestructura complementaria en la red vial; se generarán acuerdos de programación entre entes públicos, para la futura implementación de mejoras y nuevos diseños en la red vial y se realizarán mejoras y nuevos diseños en la red vial.

**Actividades.**

- ✚ Reunión de representantes del COGETUR con el fin de definir las necesidades de diseño y oportunidades de implementación de infraestructura complementaria en la red vial
- ✚ Generación de acuerdos de programación entre entes públicos, para la futura implementación de mejoras y nuevos diseños en la red vial.



🚧 Implementación de mejoras y nuevos diseños en la red vial

**Responsable:** Directiva Comunal, la Junta Parroquial y Ministerio de Turismo.

**Financiamiento:** GAD. Junta Parroquial, Empresa Turística Municipal, Ministerio de Turismo.

**Monto de la inversión:**

Materiales:

- ✓ Materiales: (Madera, pintura, etc.) \$ 1.500,00.
- ✓ Herramientas: (Martillo, brochas, compresor, pistola de pintura, etc.) \$ 2.000,00.

Equipamiento de oficina: Para poder equipar las oficinas es imprescindible contar con un buen Equipo de computación:

- ✓ Computadora de escritorio Completa: 490,00 x 5 unidades, total \$2.450,00
- ✓ Impresora con escáner: \$ 6,00 x 1 unidades, Total \$ 86,00

Muebles de oficina:

- ✓ Escritorio ejecutivo: \$ 540,00 x 5; total \$ 2.700,00
- ✓ Sillas giratorias: \$ 63,00 x 5; total \$ 315,00

**Plazo y prioridad:** Corto mediano y largo plazo y prioridad alta y media.

### 4.3.3.2.1. Cronograma Programa 2.

CUADRO # 28 Infraestructura de apoyo al desarrollo turístico

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2014		2015		2016		2017		2018		2019		Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2					
2.1. Instalación de señalética turística, informativa, interpretativa e implementación de Oficinas de Información Turística/Centros de Interpretación en cada una de las comunas pertenecientes al destino rural.	- Información actualizado de necesidades de señalética informativa, del tipo "Nombre y Rutas de Acceso a Localidades", "Toponimia de Atractivos" en las 4 comunas pertenecientes al destino.													- Ministerio de Turismo -GAD Parroquial	\$ 3.500,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Coordinación con el Ministerio de Turismo para implementación de señalética definida como prioritaria													-GAD Parroquial	\$ 50,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Diseño de señalética informativa e interpretativa													-GAD Parroquial	\$ 300,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Adecuación implementación de señalética informativa													-GAD Parroquial	\$ 80.000,00	-GAD Parroquial	Media	Corto
	- Requerimiento de Información actualizada de bienes inmuebles con facilidades cualitativas, factibles de implementar como oficinas de información turística/centros de interpretación.													-COGETUR -GAD Parroquial	\$ 50,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Diseño e identificación de costos preliminares para la implementación de oficinas de información turística/centros de interpretación y construcción de calendario de habilitación													- Ministerio de Turismo	\$ 50,00	- Ministerio de Turismo	Media	Corto
	- Formulación de proyecto de implementación para apalancamiento de recursos públicos, incluyendo acuerdos vinculantes para administración de las municipalidades beneficiarias													-COGETUR - Ministerio de Turismo	\$ 50,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Inicio de las obras de implementación														5.551,00		Media	Largo
2.2. Program a para mejorar y mantener las vías de acceso al territorio y al interior de éste, dotando a los caminos de comunidades rurales cercanos a atractivos turísticos.	- Reunión de representantes del COGETUR con el fin de definir las necesidades de diseño y oportunidades de implementación de infraestructura turística complementaria en la red vial												-COGETUR - Ministerio de Turismo	\$ 50,00	- Ministerio de Turismo	Alta	Corto	
	- Generación de acuerdos de programación entre entes públicos, para la futura implementación de mejoras y nuevos diseños en la red vial												- Ministerio de Turismo	\$ 50,00	- Ministerio de Turismo	Media	Corto	
	- Implementación de mejoras y nuevos diseños en la red vial												- Ministerio de Turismo	\$ 50.000,00	- Ministerio de Turismo	Media	Largo	

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

#### 4.3.3.3. Programa 3.

CUADRO # 29 Productos y servicios innovadores

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA/ PROGRAMA</b>	<b>3.- PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES Y DE CALIDAD</b>
	<p>En la actualidad, el destino rural de la parroquia Manglaralto, cuenta con un número significativo de unidades que ofertan alojamiento, alimentación y otros servicios, pero es considerado insuficiente para cautivar la presencia de visitantes dispuestos a consumir experiencias turísticas integrales. Además, con el fin de potenciar las actuales y futuras rutas turísticas en el destino rural de la parroquia Manglaralto, es necesario analizar profusamente las necesidades actuales de los clientes (turistas) que las podrían consumir, estableciendo ciertos criterios facilitadores de su desarrollo.</p>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar la generación de nuevos emprendimientos o mejoras de los negocios actuales, constituidos bajo criterios de ruralidad e interpretación turística, que mejoren la experiencia de los visitantes turísticos al destino rural de la parroquia Manglaralto.</li> <li>• Implementar productos y circuitos turísticos con identidad local, bajo experiencias turísticas de alto valor para el mercado nacional e internacional.</li> <li>• Transferir nuevas tecnologías a los prestadores de servicios turísticos básicos y complementarios, que potencien la promoción y comercialización integral de las experiencias turísticas del Destino rural de la parroquia de Santa Elena</li> <li>• Desarrollar las competencias prácticas, técnicas y conceptuales de las personas involucradas en la actividad turística, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y aptitud frente al sector turismo y sus necesidades insatisfechas.</li> </ul>
<b>PROYECTOS</b>	<p>3.1. Dotación de planta turística y servicios complementarios (principalmente establecimientos de alojamiento y alimentación) en todas las comunas que requieren mejorar la experiencia del visitante.</p> <p>3.2. Diseño de productos y circuitos turísticos con identidad local.</p>

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

### **PROGRAMA 3.PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES Y DE CALIDAD.**

Se propone apoyar a los emprendedores o empresarios con necesidad de perfeccionar su oferta de las comunas, para que mejoren su gestión, desarrollen sus competencias y capacidades y puedan acceder a nuevas oportunidades de negocios. Para ello, se deberá establecer al menos un grupo de 20 emprendedores por comuna, los cuales serán apoyados con una fase de diagnóstico, la elaboración de su plan de negocios y el diseño e implementación de un plan de trabajo, que incluya capacitaciones en calidad.

Es relevante establecer capacitaciones que permitan integrar en las empresas del destino, capacidades en materia de uso de las tecnologías de la información, no solo enfocadas en el uso de las masificadas páginas web o correo electrónico, si no incluyendo también el uso programático de aplicaciones (Redes sociales), muchas de ellas gratuitas, que orienten de mejor forma sus procesos de integración con el mercado.

#### **Objetivo.**

- ✚ Facilitar la generación de nuevos emprendimientos o mejoras de los negocios actuales, constituidos bajo criterios de ruralidad e interpretación turística, que mejoren la experiencia de los visitantes turísticos al destino rural de la parroquia Manglaralto.
  
- ✚ Implementar productos y circuitos turísticos con identidad local, bajo experiencias turísticas de alto valor para el mercado nacional e internacional.

- ✚ Transferir nuevas tecnologías a los prestadores de servicios turísticos básicos y complementarios, que potencien la promoción y comercialización integral de las experiencias turísticas del Destino rural de la parroquia de Santa Elena.
- ✚ Desarrollar las competencias prácticas, técnicas y conceptuales de las personas involucradas en la actividad turística, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y aptitud frente al sector turismo y sus necesidades insatisfechas.

**Proyecto 1. Dotación de planta turística y servicios complementarios (principalmente establecimientos de alojamiento y alimentación) en todas las comunas que requieren mejorar la experiencia del visitante.**

Se identifican las necesidades y carencias en la planta turística del sector, se planifican las acciones emprendedoras y ejecución de emprendimientos implementados.

**Actividades**

- ✚ Identificación de necesidades y carencias en la planta turística del sector.
- ✚ Planificación de acciones emprendedoras.
- ✚ Ejecución de emprendimientos implementados.

**Proyecto 2. Diseño de productos y circuitos turísticos con identidad local.**

Diseño de productos y circuitos turísticos con identidad local para potenciar diferentes experiencias turísticas complementarias entre sí, destacando los atractivos naturales, patrimoniales y de tradición local existentes en el destino y al mismo tiempo introducir nuevas tecnologías a los prestadores de servicios turísticos básicos y complementarios, acordes con los requerimientos y exigencias de la demanda.

En este proyecto se formulará, licitará y ejecución del proyecto de desarrollo y readecuación de productos y circuitos turísticos además de la formulación y ejecución del Programa de Difusión Tecnológica

### **Actividades**

- ✚ Formulación, licitación y ejecución del proyecto de desarrollo y readecuación de productos y circuitos turísticos
- ✚ Formulación y ejecución del Programa de Difusión Tecnológica

**Responsable:** Directiva Comunal y la Junta Parroquial y Ministerio de Turismo.

**Financiamiento:** GAD. Junta Parroquial, Empresa Turística Municipal, Ministerio de Turismo

### **Monto de la inversión**

Dotación de planta turística:

Hospedaje: adecuación de hospederías comunitarias: \$ 15.000,00.

Alimentación: implementación de restaurantes: \$ 19.500,00.

Se propone, contratar a una empresa especialista que coordine el diseño y puesta en marcha de productos y servicios, además de capacitar a los establecimientos en los elementos de las experiencias turísticas. Para esto se considera un presupuesto total de \$ 20.000,00 para la ejecución del proyecto.

**Plazo y prioridad:** Corto plazo y prioridad alta

### 4.3.3.3.1. Cronograma Programa 3.

CUADRO # 30 Productos y servicios innovadores y de calidad

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2014		2015		2016		2017		2018		2019		Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
3.1. Programa de dotación de planta turística y servicios complementarios (principalmente establecimientos de alojamiento y alimentación) en todas las comunas que requieren mejorar la experiencia del visitante..	- Identificación de necesidades y carencias en la planta turística del sector													- Ministerio de Turismo -GAD Parroquial	\$ 90,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Planificación de acciones emprendedoras													-GAD Parroquial	\$ 50,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Ejecución de emprendimientos implementados													-GAD Parroquial	\$ 34.500,00	-GAD Parroquial - Ministerio de Turismo	Alta	Largo
3.2. Proyecto para diseñar productos y circuitos turísticos con identidad local, que potencien diferentes experiencias turísticas complementarias entre sí, destacando los atractivos naturales, patrimoniales y de tradición local existentes en el destino, al mismo tiempo introducir nuevas tecnologías a los prestadores de servicios turísticos básicos y complementarios, acordes con los requerimientos y exigencias de la demanda.	- Formulación, licitación e ejecución del proyecto de desarrollo y readecuación de productos y circuitos turísticos													-COGETUR -GAD Parroquial	\$ 5.000,00	-GAD Parroquial	Alta	Largo
	- Formulación y ejecución del Programa de Difusión Tecnológica													-COGETUR	\$ 15.000,00	- Ministerio de Turismo	Alta	Medio

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

#### 4.3.3.4. Programa 4.

CUADRO #31 Promoción Turística.

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA</b>	4.- PROMOCIÓN TURÍSTICA.
	Se propone efectuar un proceso de investigación del entorno competitivo del destino, que permita conocer las estrategias de promoción, contratando un estudio que profundice en la definición actualizada del perfil de los clientes, los precios actuales y esperados, los tipos de experiencias a ofertar, el nivel de posicionamiento actual y esperado, entre otros tópicos que permitan diseñar un plan de acción,
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar métodos de promoción que permita instalar en el subconsciente del mercado meta la oferta y las cualidades positivas del destino rural de la parroquia Manglaralto</li></ul>
<b>PROYECTOS</b>	4.1 Delimitación de estrategias de promoción para el destino rural de la parroquia Manglaralto.

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

### PROGRAMA 4. PROMOCIÓN TURÍSTICA

El proceso para la promoción del destino rural debe de orientarse a la participación en ferias, el uso de tecnologías, y una serie de inserciones de avisos publicitarios en medios de comunicación (medios electrónicos, audiovisuales y revistas especializadas) y campañas en transporte público, elaboración de guías turísticas, folletos, spots publicitarios, gigantografías y fotografías de actividades.

#### Objetivo

Desarrollar métodos de promoción que permitan instalar en el subconsciente del mercado meta la oferta y las cualidades positivas del destino rural de la parroquia Manglaralto.



### **Proyecto 1. Delimitación de estrategias de promoción para el destino rural de la parroquia Manglaralto.**

Se reunirán representantes del COGETUR, con representantes del gobierno descentralizado y el Ministerio de Turismo. Se establecieron estrategias de promoción para las comunas de la parroquia Manglaralto y ejecución de estrategias.

#### **Actividades**

- ✚ Reunión de representantes del COGETUR, con representantes del gobierno descentralizado y el Ministerio de Turismo.
- ✚ Establecimiento de estrategias de promoción para las comunas de la parroquia Manglaralto.
- ✚ Ejecución de estrategias.

**Responsable:** Directiva Comunal, la Junta Parroquial y Ministerio de Turismo.

**Financiamiento:** GAD. Junta Parroquial, Empresa Turística Municipal, Ministerio de Turismo.

**Monto de la inversión:** Se estima necesario disponer de un presupuesto de \$8.000,00 para el financiamiento del estudio y un monto cercano a los \$17.000,00 anuales, para desarrollar las estrategias. Lo que implicaría en un horizonte de 5 años de implementación, un monto cercano a los \$.93.000.

**Plazo y prioridad:** Medio plazo y prioridad alta.

#### 4.3.3.4.1. Cronograma Programa4.

CUADRO #32Cronogramade Promoción Turística

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		4.- Promoción turística												Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	2014		2015		2016		2017		2018		2019						
		1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
4.1. Delimitación de estrategias de promoción para el destino rural de la parroquia Manglaralto.	- Reunión de representantes del COGETUR, con representantes del gobierno descentralizado y el Ministerio de Turismo.													- Ministerio de Turismo -GAD Parroquial	\$ 50,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Establecimiento de estrategias de promoción para las comunas de la parroquia Manglaralto													-GAD Parroquial	\$ 50,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Ejecución de estrategias													-GAD Parroquial	\$93.000	-GAD Parroquial - Ministerio de Turismo	Alta	Largo

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

#### 4.3.3.5. Programa5.

CUADRO # 33Preparación de Emprendedores

<b>LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA</b>	<b>5.- PREPARACIÓN DE EMPRENDEDORES EN EL ÁREA TURÍSTICA</b>
	<p>Las personas pertenecientes a las empresas del destino rural de la parroquia Manglaralto, requieren adquirir competencias en materia turística, mediante el conocimiento experimental (metodología teórico-práctico) de las necesidades de la industria, que les permita crecer en conocimientos y aptitudes que les serán útiles en sus propias labores y negocios. Para esto, se propone ejecutar un proceso continuo de aprendizaje, que parta por la identificación (mediante encuestas) de sus necesidades actuales, para luego efectuar cursos y talleres a cada eslabón de la cadena de producción. Por otro lado, la necesidad de generar acuerdos con las escuelas de turismo (técnico/profesionales) presentes a nivel nacional, con el fin de facilitar la ejecución de prácticas profesionales en sus empresas turísticas, bajo reglas claras de ejecución de las mismas. Con esto, se podrá facilitar el mejoramiento competitivo de la gestión interna de los negocios turístico, generando la vinculación necesaria con el entorno.</p>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar las competencias prácticas, técnicas y conceptuales de las personas involucradas en la actividad turística, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y aptitud frente al sector turismo y sus necesidades insatisfechas.</li> <li>• Contribuir al desarrollo de prácticas profesionales de alumnos de las escuelas de turismo nacionales, en las empresas pertenecientes al destino rural de la parroquia Manglaralto.</li> </ul>
<b>PROYECTOS</b>	<p>5.1 Plan de capacitación continua para los involucrados en la actividad turística.</p> <p>5.2 Fomento de prácticas profesionales, que permita acelerar la incorporación de estudiantes de turismo de educación superior, en las empresas pertenecientes al destino rural de parroquia Manglaralto.</p>

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

## **PROGRAMA 5. PREPARACIÓN DE EMPRENDEDORES EN EL ÁREA TURÍSTICA**

Dentro del plan de capacitación se debe lograr una capacitación continua a todas las personas que prestarán servicios turísticos y que estas sean realizadas por el Ministerio de Turismo. Asimismo, se debe considerar acuerdos vinculantes con instituciones de educación superior dedicadas a la materia, tales como turismo para las prácticas profesionales que favorezcan la transferencia de capacidades de gestión y conocimientos empíricos de alto nivel permitiendo a la mejora del negocio turístico.

Estos acuerdos, debiesen estar constituidos bajo un estricto reglamento de trabajo diseñado especialmente para este propósito, que determine las obligaciones de las partes (empleador, alumno y casa de estudios), comprometiéndolos a cumplir claramente las funciones inherentes al trabajo a desempeñar.

### **Objetivo**

- ✚ Desarrollar las competencias prácticas, técnicas y conceptuales de las personas involucradas en la actividad turística, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y aptitud frente al sector turismo y sus necesidades insatisfechas.
  
- ✚ Contribuir al desarrollo de prácticas profesionales de alumnos de las escuelas de turismo nacionales, en las empresas pertenecientes al destino rural de la parroquia Manglaralto.

## **Proyecto 1. Plan de capacitación continua para los involucrados en la actividad turística**

En este proyecto se formulará el proyecto inicial de formación continua, mediante las estrategias de capacitación a las personas que intervienen en la actividad turística; una vez establecido el plan de capacitación, iniciará la fase de ejecución, donde se aplicarán las estrategias a implantar.

### **Actividades**

- ✚ Formulación del proyecto inicial de formación continúa
- ✚ Ejecución de proyecto inicial de formación continúa

## **Proyecto 2: Fomento de prácticas profesionales.**

Fomento de prácticas profesionales, que permita acelerar la incorporación de estudiantes de turismo de educación superior, en las empresas pertenecientes al destino rural de parroquia Manglaralto.

En primera instancia se celebrarán reuniones con los representantes del COGETUR, con directores o encargados de instituciones de educación técnico profesional, con el fin de definir alcances de futuros acuerdos de colaboración en materias de prácticas profesionales. Efectuadas las reuniones se harán las respectivas publicaciones de oportunidades de prácticas e inicio de piloto por cada una de las 4 comunas pertenecientes al destino. Además de realizar publicaciones y gestión de nuevas prácticas profesionales en empresas pertenecientes al destino.

## **Actividades**

- ✚ Reunión de representantes del COGETUR, con directores o encargados de instituciones de educación técnico profesional, con el fin de definir alcances de futuros acuerdos de colaboración en materias de prácticas profesionales.
- ✚ Publicación de oportunidades de prácticas e inicio de piloto por cada una de las 4 comunas pertenecientes al destino.
- ✚ Publicación y gestión de nuevas prácticas profesionales en empresas pertenecientes al destino.

**Responsable:** Universidad Península de Santa Elena (UPSE), Directiva Comunal, la Junta Parroquial y Ministerio de Turismo.

**Financiamiento:** GAD. Junta Parroquial, Empresa Turística Municipal, Ministerio de Turismo

## **Monto de la inversión**

Capacitación:

Contratación de Capacitadores: \$ 8.000,00

**Plazo y prioridad:** Medio plazo y prioridad alta.

#### 4.3.3.5.1. Cronograma Programa5.

CUADRO # 34 Preparación de emprendedores en el área turística

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		5.- Preparación de emprendedores en el área turística												Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	2014		2015		2016		2017		2018		2019						
		1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
5.1. Proyecto para efectuar un plan de capacitación continua para los involucrados en la actividad turística	- Formulación del proyecto inicial de formación continua													- Ministerio de Turismo -GAD Parroquial	\$ 60,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Ejecución de proyecto inicial de formación continua													-GAD Parroquial	\$ 8.000,00	-GAD Parroquial - Ministerio de Turismo	Alta	Largo
5.2. Proyecto para el fomento de prácticas profesionales, que permita acelerar la incorporación de estudiantes de turismo de educación superior, en las empresas pertenecientes al destino rural de parroquia Manglaralto.	- Reunión de representantes del COGETUR, con directores o encargados de instituciones de educación técnico profesional, con el fin de definir alcances de futuros acuerdos de colaboración en materias de prácticas profesionales.													-COGETUR -GAD Parroquial	\$ 100,00	-GAD Parroquial	Alta	Corto
	- Publicación de oportunidades de prácticas e Inicio de piloto por cada una de las 4 comunas pertenecientes al destino.													UPSE -COGETUR	\$ 1.500,00	-COGETUR	Media	Corto
	- Publicación y gestión de nuevas prácticas profesionales en empresas pertenecientes al destino.													UPSE -COGETUR	\$ 3.000,00	-COGETUR - Ministerio de Turismo	Alta	Medio

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

#### 4.3.3.6. Presupuesto general de los cuadros.

CUADRO # 35 Presupuesto General.

PROGRAMAS	PROYECTOS	2014		2015		2016		2017		2018		2019		Presupuesto	Plazo
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S		
1.- Organización para la gestión del destino turístico	1.1. Implementación de un modelo de gestión turística para las comunas rurales													\$ 80.450,00	Largo
	1.2. Plan de contratación de encargados de turismo, con dedicación exclusiva en tareas de planificación, coordinación y gestión turística en las comunas.													\$ 299.300,00	Largo
2.- Infraestructura de apoyo al desarrollo turístico	2.1. Instalación de señalética turística, informativa, interpretativa e implementación de Oficinas de Información Turística/Centros de Interpretación en cada una de las comunas pertenecientes al destino rural.													\$ 89.551,00	Largo
	2.2. Programa para mejorar y mantener las vías de acceso al territorio y al interior de éste, dotando a los caminos de comunidades rurales cercanos a atractivos turísticos.													\$ 50.100,00	Largo
3.- Productos y servicios innovadores y de calidad	3.1. Programa de dotación de planta turística y servicios complementarios (principalmente establecimientos de alojamiento y alimentación) en todas las comunas que requieren mejorar la experiencia del visitante.													\$ 34.640,00	Largo
	3.2. Diseño de productos y circuitos turísticos con identidad local e introducción de nuevas tecnologías a los prestadores de servicios turísticos.													\$ 20.000,00	Largo
4.- Promoción turística	4.1. Delimitación de estrategias de promoción para el destino rural de la parroquia Manglaralto.													\$ 93.100,00	Largo
5.- Preparación de emprendedores en el área turística	5.1. Proyecto para efectuar un plan de capacitación continua para los involucrados en la actividad turística													\$ 8.060,00	Largo
	5.2. Proyecto para el fomento de prácticas profesionales, que permita acelerar la incorporación de estudiantes de turismo de educación superior, en las empresas pertenecientes al destino rural de parroquia Manglaralto.													\$ 4.600,00	Largo
<b>TOTAL</b>	<b>679.801,00</b>														

Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.



#### **4.4. CONCLUSIONES**

En lo que concierne al diagnóstico de la situación de las comunidades rurales de San Antonio, Pajiza, Río Chico y Cadeate, indica que estas comunidades cuentan con un gran potencial de recursos turísticos tanto naturales como culturales, pero en lo que se refiere a infraestructura básica, estas comunidades han sido olvidadas por los gobiernos de turno, estas comunidades rurales tienen oportunidades de desarrollarse turísticamente debido al incremento de la demanda en la región, a la predisposición de las comunas por formar alianzas y la oportunidad que existe en que los gobiernos descentralizados apoyan a la actividad turística.

Referente a la definición del direccionamiento estratégico se puede concluir que existen segmentos de mercado que tienen una posición alta y medio en el mercado, pero las comunidades rurales tienen una posición competitiva baja con respecto a estos mercados, por lo tanto el posicionamiento actual es poco adecuado basándose en la infraestructura turística y en los servicios que prestan las comunidades.

En relación al establecimiento del plan de actuación para el desarrollo turístico se indica que el mismo orienta a un desarrollo sostenible en las comunidades, con la participación de los habitantes, de los gobiernos autónomos descentralizados y de las instituciones de educación superior.

El progreso turístico de estas comunidades se orienta a adoptar un modelo de gestión turista que dé impulso al proceso de desarrollo local, formando alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, y con todos los actores representantes de las comunidades inmersas en la planificación.

La infraestructura turística es necesaria para el desarrollo turístico de estas comunidades rurales, la imagen del lugar constituye la calidad del producto turístico que se desea desarrollar, cuya consecuencia es el incremento de la demanda turística, lo cual aumentaría el consumo de los servicios prestados, beneficiando a las comunidades receptoras.

#### **4.5. RECOMENDACIONES**

Aprovechar los recursos turísticos con que cuentan las comunidades, con el fin de desarrollarse turísticamente, aprovechando el incremento de la demanda que tiene el cantón Santa Elena, la predisposición que tienen sus habitantes para involucrarse en estas actividades, así mismo hay que aprovechar las competencias que tienen los gobiernos autónomos descentralizados como la Junta Parroquial en aportar con el desarrollo de las comunidades que pertenecen a la parroquia.

Aplicar estrategias que encaminen el desarrollo de las comunidades de: Río Chico, San Antonio, Pajiza, y Cadeate. Estas estrategias deben de orientarse a una alianza de estas comunidades rurales para desarrollar acciones en conjunto como un destino turístico. Se debe de posicionar a este destino en un mercado turístico a nivel nacional e internacional en un segmento de mercado de sol y playa y de naturaleza.

Aprovechar el Plan de Desarrollo propuesto, mediante la implementación de un sistema de gestión participativa de las comunidades, con el aporte de las diferentes instituciones públicas que asegure el bienestar económico, social, ambiental y culturas de estas comunidades rurales.

Implementar la señalización turística adecuada, con el fin de que el visitante o turista se informe y sirva de guía de los diferentes lugares turísticos, al igual que se debe de crear una oficina turística para dar la debida información y establecer paradores turísticos como complemento a los servicios que ofertan las comunidades inmersas en el plan turístico.

Conformar una organización comunitaria, con el objeto de llevar a cabo la gestión turística, que oriente al desarrollo turístico de estas comunidades rurales, mediante la capacitación para los prestadores de servicios turísticos, gestión de los equipos técnicos de apoyo y una eficiente operación de los recursos turísticos disponibles.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDRADE, J. V. (2005). *Turismo, fundamentos y dimensiones*. S.P.ÀTICA.
- Anton, C. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: UOC.
- Ascanio, A. (2005). *Turismo y planificación hotelera: evaluación económica y ambiental*. Campinas: Papirus.
- ASCANIO, A. (2007). *Turismo y Planificaciòn Hotelera: Evaluaciòn Econòmica y Ambiental*, . Campinas Papirus.
- BLANQUER, D. (2006). *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Buades, J., Cañada, E., & Gascón, J. (2012). *El turismo en el milenio*. Madrid: Romeu.
- Cañada, E. (2007). *Turismo y Desarrollo* . Managua: Enlace.
- Castelli, G. (2009). *Turismo, análise e organizaçãõ, Porto Alegre*. Porto Alegre: Sulina.
- Esparcia, J., Noguera, J., & Pitarch, M. D. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: PUV.
- Fernández Ávila, B. (2008). *Plan Nacional de Turismo 2020 El Salvador*. El Salvador: GDT.
- Galindo, M., & Ángel, M. (2009). *Diccionario de Direcciòn de Empresas y Marketing*. Madrid: Ecobook.
- García Nogales, A. (2006). *Estadística matemática*. Madrid : Publicaciones de la Universidad de Extremadura.
- Gómez, J., & Quílez, P. (2008). *La Biblioteca, espacio de cultura y participación*. Madrid: ANABAD.
- GUNN, C. (2005). *Tourism planning: basics, concepts, cases*. London: Routledge.
- Ministerio de Turismo . (2010). *Manual de Señalizaciòn Turística*. Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Quito.

- Mintzberg, H. (2005). *Diseño de organizaciones eficientes*. Madrid - Argentina: El ateneo.
- Noguera Tur, J., Pitarch Garrido, M. D., & Esparcia Pérez, J. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: PUV.
- Olmos Juárez, L., & Garcia Cebrián, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid: Paraninfo.
- Pérez de las Heras, M. (2005). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid: AEDOS.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Porter, M. (2009). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*. Pirámide.
- RIVAS, J. I., & MAGADÁN, M. (2008). *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Oviedo: Septem.
- Rodríguez Rodríguez, G., & Martínez Roget, F. (2009). *Nuevos Retos para el Turismo*. La Coruña: NETBLIBLO.
- Rozo, E., & De Myttenaere, B. (2010). *Desarrollo Territorial y Turismo*. Colombia: EXTERNADO.
- SCHULTE, S. (2008). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la .* Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Viñals Blasco, J. (2006). *Turismo en espacios naturales y rurales*. Valencia: UPV.

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ANEXO I ENCUESTA**

**DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA COMUNA PAJIZA, RÍO CHICO,  
CADEATE, SAN ANTONIO**

Pregunta N° 1 ¿Considera usted que si se desarrolla el turismo aumentaría el empleo?

SI  NO  TAL VEZ

Pregunta N° 2 ¿Beneficiaría esta actividad a la comunidad?

SI   
NO   
TAL VEZ

Pregunta N° 3 ¿Considera usted que las comunidades necesitan aplicar acciones para proteger el medio ambiente?

SI   
NO   
TAL VEZ

Pregunta N° 4 ¿Considera usted que con el desarrollo del turismo mejoraría los servicios, equipamiento e infraestructura en las comunidades?

Siempre  Rara vez

Frecuentemente

Nunca

Pregunta N° 5 ¿Cree usted que si desarrolla el turismo en estas zonas, la población tendría un mejor nivel de vida?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

Pregunta N° 6 ¿Considera usted que la población se encuentra en una extrema pobreza?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

Pregunta N° 7 ¿Cree usted que las instituciones públicas deberían de apoyar con acciones que orienten a que los pobladores tengan oportunidades para crecer económicamente?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

Pregunta N° 8 ¿Considera usted que las comunidades está interesada por el desarrollo de sus comunidades?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

TAL VEZ

Pregunta N° 9 ¿Considera usted que a los turistas que visitan esta zona les agrada el lugar?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>





**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ANEXO II ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES O TURISTAS**

**Perfil de nuestro cliente.**

**Pregunta N° 1 Edad**

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| Menores de 18 años. | <input type="checkbox"/> |
| Entre 18 y 24 años. | <input type="checkbox"/> |
| Entre 25 a 34 años. | <input type="checkbox"/> |
| Entre 35 a 49 años. | <input type="checkbox"/> |
| Mayores de 50 años  | <input type="checkbox"/> |

**Pregunta N° 2 Sexo**

- |        |                          |
|--------|--------------------------|
| Hombre | <input type="checkbox"/> |
| Mujer  | <input type="checkbox"/> |

**Pregunta N° 3 Estado civil.**

- |            |                          |
|------------|--------------------------|
| Casado     | <input type="checkbox"/> |
| Soltero    | <input type="checkbox"/> |
| Divorciado | <input type="checkbox"/> |

**Pregunta N° 4 Nivel de educación**

- |               |                          |
|---------------|--------------------------|
| Primario      | <input type="checkbox"/> |
| Secundario    | <input type="checkbox"/> |
| Universitario | <input type="checkbox"/> |
|               | <input type="checkbox"/> |
|               | <input type="checkbox"/> |

Ninguno

Otros.

**Pregunta N° 3 ¿Cuál es su lugar de Procedencia? nacional**

	<input type="text"/>
Costa	
Sierra	<input type="text"/>
Oriente	<input type="text"/>

**Pregunta N° 4 Nivel de estudio**

Primaria	<input type="text"/>
Secundaria	<input type="text"/>
Universitaria	<input type="text"/>
Ninguna	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

**Pregunta N° 5 ¿Cuál es su lugar de procedencia? Extranjero**

EE UU.	<input type="text"/>	Argentinos	<input type="text"/>
Chile	<input type="text"/>	Canadá	<input type="text"/>
Colombia	<input type="text"/>	Otros	<input type="text"/>

**Pregunta N° 6 Estadía promedio (días)**

De paso.	<input type="text"/>
Se queda menos de dos días.	<input type="text"/>
Se queda una semana.	<input type="text"/>
Se queda más de una semana	<input type="text"/>

**Pregunta N° 7 ¿Prefiere viajar con: Familia, amigos, pareja o solo?**

<input type="text"/>
<input type="text"/>

Familia  Pareja jóvenes

Grupos de Amigos  Solo

**Pregunta N° 8 ¿Cuál es la Ocupación o Actividad que usted realiza?**

Estudiantes  Comerciante

Profesionales  Otros

**Pregunta N° 9 Estadía promedio (días)**

De paso.

Se queda menos de dos días.

Se queda una semana.

Se queda más de una semana

**Pregunta N° 10 Motivos del viaje**

Gusto por la naturaleza.

Gusto por los deportes.

Gusto por la cultura, folklore y la gente.

Por el descanso

Visita a familiares.

Por negocios.

Otros

**Pregunta N° 11 ¿Qué medio de transporte Ud. Prefiere?**

Aéreo  Transporte de línea

Marítimo  Auto propio

**Pregunta N° 12 ¿Dónde prefiere alojarse cuando visita la parroquia?**

Hotel  Hostería

Cabañas  Hostal



Amigos

Hospedería

Hospedería

Otros

**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

### **ANEXO III ENTREVISTA**

Pregunta 3 ¿Considera usted que en los planes que se elaboran se incluye el desarrollo turístico de estas comunidades?

Pregunta 2 ¿Cree usted que las comunidades cuentan con un gran potencial de atractivos turísticos para su desarrollo?

Pregunta 1 ¿Considera usted que estas comunidades no se desarrollan turísticamente por falta de proyectos?

Pregunta 4 ¿Cree usted que la población desea el desarrollo turístico de las comunidades?

Pregunta 5. ¿Considera usted que las autoridades tanto municipales, parroquial direccionan de manera acertada el desarrollo turístico de estas comunidades?

Pregunta 6 ¿Cree usted que se deberá aplicar estrategias para dar impulso al turismo sostenible?

## ANEXO III FOTOGRAFÍAS.

### ENCUESTAS A LAS COMUNIDADES.



Fuente: Encuesta a la comunidad de Río Chico.  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.



Fuente: Encuesta a la comunidad de Río Chico.  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.

## ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES.



Fuente: Entrevista a las autoridades de Cadeate.  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.



Fuente: Entrevista a las autoridades de Pajiza.  
Elaborado por: Rodríguez, A. y Rodríguez, E.



DESTINOS TURÍSTICOS



*Destino rural de comunas*