



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL PARA
DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA EL MORRO CANTÓN GUAYAQUIL,
PROVINCIA DEL GUAYAS
AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA: TÉC. BETSY ELIZABETH TELLO CHILA

TUTORA: LCDA. TANNIA KARINA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL PARA
DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA EL MORRO CANTÓN GUAYAQUIL,
PROVINCIA DEL GUAYAS
AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA: TÉC. BETSY ELIZABETH TELLO CHILA

TUTORA: LCDA. TANNIA KARINA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, 24 de Enero del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la tesis de grado, “**DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEO-CULTURAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL MORRO CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2014**” elaborado por la Srta. **BETSY ELIZABETH TELLO CHILA**, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previos a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcda. Tannia Karina Aguirre Suárez, MSc.
TUTORA

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres y hermanos que son los seres más importantes para mí que me han dado todo su sacrificio, entero amor y completa educación, le doy gracias a Dios por la vida que me ha otorgado y permitirme cristalizar mis anhelos.

A todos los catedráticos, guías del conocimiento adquirido, hermanos del desarrollo intelectual de la juventud de nuestra patria.

A mis compañeros, que de una u otra forma nos hemos apoyado para seguir adelante y a quienes le deseo mucho éxito y un mundo de felicidad.

BETSY ELIZABETH TELLO CHILA

AGRADECIMIENTO

Gratitud eterna a Dios por haberme dado vida, salud y permitir tener unos padres que siempre me han impulsado a seguir hacia delante.

A mi UPSE y profesores por estar en estos momentos en la fase final de mi tesis, es el resultado de su ardua tarea por enseñarme sus conocimientos y sus buenos ejemplos. Por eso a ellos y las aulas en las que encontré calor humano y me permitieron recibir con entusiasmo las enseñanzas impartidas, va dirigida mi más sincera gratitud.

BETSY ELIZABETH TELLO CHJLA

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc
DIRECTOR DE CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR - TUTORA

Econ. Hugo Agustín Álvarez Plúa, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL PARA DIVERSIFICAR
LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL MORRO CANTÓN
GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS
AÑO 2014”**

AUTORA: Téc. Betsy Elizabeth Tello Chila

TUTORA: Lcda. Tannia Karina Aguirre Suárez, MSc.

RESUMEN

La propuesta de diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística tiene como objetivo el estudio de la actividad turística, además de promover e incentivar el turismo cultural, mediante la valorización de los atractivos culturales, naturales y arqueológicos de la parroquia El Morro, este instrumento se convertirá en guía para contrarrestar las falencias negativas y activar las actividades turísticas, lo cual contribuirá a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, para la realización de este trabajo de campo se aplicó la metodología de la observación, inductiva y deductiva, esta ruta tiene la finalidad de brindar a los turistas una experiencia inolvidable la cual estará conformada por un paseo, ya sea en cabalgata, ciclo paseo, recorrido en bote para el avistamiento de las aves, delfines y disfrutar de su gastronomía única en este sector. Se empleó en esta propuesta técnica de investigación la encuesta para analizar la demanda permitida así como la entrevista que ayudó a analizar el entorno interno y externo, estas fueron aplicadas a los visitantes, población y todas las personas que se encuentran involucradas con el turismo de este sector. Se aplicó el FODA y el análisis de PEST, de esta manera se especificaron las posibles soluciones que permiten el posicionamiento de este sitio turístico, con el Diseño de una Ruta Arqueo-Cultural mejorará el sistema de organización y se cristalizarán los objetivos, se visualizarán las oportunidades y amenazas que permiten realizar positivamente acciones innovadoras en la dirección de la actividades turísticas. Para el logro de los objetivos planteados es muy importante que se involucre la comunidad en general, todas las actividades que se van a realizar están sujetas a estrategias auténticas en las diferentes situaciones que instituye el ideal de la Parroquia El Morro, además con el resultado de esta investigación se logrará el posicionamiento de la Ruta Arqueocultural que se integrará en el mercado turístico local, nacional e internacional.

ÍNDICE GENERAL**CONTENIDO**

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE CUADROS	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvii
ÍNDICE DE MAPAS.....	xix
ÍNDICE DE ANEXOS	xx
INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO CONTEXTUAL	3
Planteamiento del problema.....	3

Formulación del problema	6
Sistematización del problema.....	6
Justificación.	6
Objetivos	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos.	7
Hipótesis.	8
Operacionalización de las variables	8
CAPÍTULO I.....	11
1. MARCO TEÓRICO.	11
1.1. ANTECEDENTE DEL PROBLEMA.....	11
1.2. RUTA TURÍSTICA.	12
1.2.1. Organización de la ruta	13
1.2.1.1. Participación de la Ruta.	14
1.2.2. Elementos de una Ruta Turística.....	14
1.2.3. Elaboración de una Ruta.	15
1.2.4. Diseño	17
1.2.5. ¿Qué es Arqueología?	17
1.2.6. Evaluación del Potencial Turístico.	18
1.2.7. Concepto de Atractivos Turísticos.....	19
1.2.7.1. Inventario de Atractivos Turísticos.....	19
1.2.7.1.1. Clasificación de los Atractivos Turísticos	19
1.2.7.1.2. Recopilación de Información.	20
1.2.7.1.3. Trabajo de Campo.	20
1.2.7.1.4. Evaluación y jerarquización.....	20
1.2.8. Análisis de Patrimonio Cultural.	21
1.2.8.1. Patrimonio Tangible.....	22
1.2.8.2. Patrimonio Intangible.....	22

1.2.8.3. Patrimonio Cultural – Natural.....	23
1.2.8.4. El Patrimonio Natural Intangible.	24
1.2.9. Concepto de Cultura y Civilización.....	24
1.2.9.1. Desarrollo Económico Sostenible.....	25
1.2.10. Concepto de Corredor como Criterio Inicial.....	25
1.2.10.1. ¿Qué es Corredor Turístico?	26
1.2.10.2. Corredores Turísticos de Traslado.	26
1.3. DIVERSIFICACIÓN.....	27
1.3.1. Oferta Turística.....	28
1.3.2. Estructura de una Oferta Diversificada.....	28
1.3.3. Elementos y Estructuras de la Oferta Turística.....	29
1.3.4. Producto Turístico.	29
1.3.5. Elementos y Tipología de la Oferta Turística.....	30
1.3.6. Demanda Turística.....	31
1.3.7. Turismo.	32
1.3.8. Turismo Rural.	32
1.3.8. 1. Modalidades del Turismo.....	33
1.3.9. Tendencia Turística.	36
1.3.10. Estudio de Mercado.	37
1.3.11. Atractivos Turísticos de El Morro.....	38
1.4. MARCO LEGAL, JERARQUIZACIÓN DE LA LEGALIDAD	38
1.4.1. La Constitución del Ecuador.....	39
1.4.2. Análisis de la Ley de Turismo.	40
1.4.3. Análisis de PLANDETUR 2020.	42
1.4.4. Análisis del Plan Nacional del Buen Vivir.	43
1.4.5. Ordenanza Turística Municipal de Guayaquil.....	44
1.4.6. Análisis del Reglamento Parroquial.....	45
CAPÍTULO II.....	47
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	47

2.1. VALIDACIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	47
2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.	48
2.2.1. Experimental.	48
2.3. MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.	48
2.3.1. Método Analítico	48
2.3.2. Investigación Documental	49
2.3.3. Investigación de Campo.....	49
2.3.4. Investigación Exploratoria.....	49
2.4. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.	50
2.4.1. Investigación Descriptiva.....	50
2.4.2. Investigación Explicativa.....	51
2.4.3. La Investigación Histórica.....	51
2.5. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	51
2.5.1. Deductivo	51
2.6. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	52
2.6.1. Entrevista	52
2.6.2. Encuesta.	53
2.6.3. Cuestionario.....	53
2.6.4. Fuentes de Investigación.....	54
2.6.4.1. Fuentes Primarias.	54
2.6.4.2. Fuentes Secundarias.	54
2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	54
2.7.1. Población.....	54
2.7.2. El Muestreo.....	56
 CAPÍTULO III.....	 58
 3. ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	 58
 3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	 58
3.1.1. Resultados de la Entrevista al GAD de la Junta Parroquial El Morro.....	59

3.2. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTAS	60
.....	
3.2.1. Encuesta aplicada a los Servidores Turísticos	60
3.2.2. Encuesta aplicada a la Población	72
3.3. ENCUESTAS A TURISTAS	85
3.3.1. Resultados de encuestas realizadas a los turistas.	85
3.3.2. Encuestas realizadas a los turistas.	86
CAPÍTULO IV	99
Propuesta.	99
4.1. PRESENTACIÓN	99
4.2. JUSTIFICACIÓN	100
4.3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE EL MORRO	101
4.3.1. Servicios Complementarios	103
4.3.1.1. Los medios de Transporte.....	103
4.3.1.2. Análisis de la Oferta Turística actual de la parroquia El Morro.	104
4.3.1.2.1. Servicios Turísticos Existentes	105
4.3.1.2.2. Restaurantes	105
4.3.1.2.3. Alojamientos	106
4.3.1.3. Operadoras Turísticas	106
4.3.1.4. Artesanías.....	106
4.3.1.5. Producto Turístico.....	107
4.3.2. Atractivos Turísticos	107
4.3.3. Segmentación de Mercado	109
4.4. ANÁLISIS DEL PORQUÉ ES LA RUTA	110
4.5. ANÁLISIS PETS	111
4.5.1. Factor Político – Legal	112
4.5.2. Factor Económico	112
4.5.3. Factor Social-Cultural	112

4.6. ANÁLISIS FODA.....	113
4.6.1. Matriz FODA.....	114
4.7. Descripciones de los atractivos turísticos de la parroquia	115
4.7.1. Iglesia San Jacinto del Morro Colonial Restaurada de El Morro Datos Arqueológicos.	118
4.7.2. Vestigios arqueológicos y evidencias.	121
4.7.3. Cerro del Muerto.....	121
4.7.4. Virgen de la Gruta	122
4.7.5. El Puerto del Morro - Datos Históricos y Arqueológicos	122
4.7.6. Puerto de El Morro y su Nombre	123
4.7.7. Paseo acuático ecoturismo en el Puerto El Morro	125
4.7.8. Reserva Ecológica Isla de los Pájaros.....	126
4.8. FESTIVIDADES RELIGIOSAS.	126
4.9. OFERTA TURÍSTICA.....	127
4.9.1. Diversificación de Actividades Turística.....	127
4.10. PRINCIPIOS RECTORES	128
4.10.1. Misión.....	128
4.10.2. Visión.....	128
4.11. VALORES CORPORATIVOS.....	128
4.12. OBJETIVOS.....	130
4.12.1. Objetivo General	130
4.12.2. Objetivos Específicos.	130
4.13. MODELO DE LA RUTA	130
4.14. ORGANIZACIÓN DE LA PARROQUIA.....	131
4.14.1. Estructura Organizacional del Gad.	134
4.15. UBICACIÓN DE LA RUTA	135
4.16. MAPA DE IDENTIFICACIÓN DE LA RUTA.	135
4.16. 1. Denominación de una Ruta.	137
4.16.1.1 Conocimiento del Atractivo de la Ruta.	137
4.16.1.2. Ruta Arqueocultural Los Riscos de El Morro.....	137

4.17. RUTA TURÍSTICA ARQUEOCULTURAL LOS RISCOS DE EL MORRO.....	138
4.17.1. Producto No 1 Cerro del Muerto.....	138
4.17.2. Producto Arqueo -Cultural y Delfines	143
4.17.3. Producto Sendero e isla de Manglecito	147
4.18. COMUNICACIÓN VIAL	151
4.18.1. Señales de información	151
4.18.2. Diseño de Vallas Publicitarias.....	153
4.18.3. Señales de Orientación.....	154
4.18.4. Señalética del destino	155
4.18.5. Señalética de Servicio Turístico.	157
4.19. MARKETING MIX:.....	158
4.19.1. Producto.....	158
4.19.1.1. Marca.....	159
4.19.1.1.1. Marca del Producto “Ruta Arqueocultural Los Riscos Del Morro”	159
4.19.1.2. Elementos que forman el Isotipo.....	160
4.19.1.2.1. Logotipo	161
4.19.1.3. Slogan.....	161
4.19.1.4. Precio.....	162
4.19.2. Plaza	163
4.19.2.1. Página Web la Ruta Arqueocultural.....	164
4.19.2.2. Agencia de viajes	166
4.19.2.3. Publicidad.....	166
4.19.2.4. Tríptico Promocional.	167
4.19.3. Vallas Publicitarias	170
4.19.4. Materiales de impulsos promocionales.....	171
4.20. PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA EL MORRO.....	173
4.20.1. PROGRAMAS N° 1	174

4.20.1.1. Proyecto N° 1.1	174
4.20.1.2. Proyecto N° 1.2	175
4.20.2. PROGRAMA N° 2.....	177
4.20.2.1. Proyecto N° 2.1	177
4.20.2.2. Proyecto N° 2.2	178
4.20.3. PROGRAMA N° 3.....	180
4.20.3.1. Proyecto N° 3.1.	180
4.20.3.2. Proyecto N° 3.2.	180
4.20.4. PROGRAMA N° 4.....	183
4.20.4.1. Proyecto N° 4.1	183
4.20.4.2. Proyecto N° 4.2	184
4.20.5. PROGRAMA N° 5.....	186
4.20.5.1. Proyecto N° 5.1.....	186
4.20.5.2. Proyecto N° 5.2	186
4.30.5.3. Proyecto N° 5.3	187
4.20.6. PROGRAMA N° 6.....	189
4.20.6.1. Proyectos N° 6.1.....	189
4.20.6.2. Proyectos N° 6.2.....	189
4.27. PRESUPUESTO DE LOS PROGRAMAS	192
4.28. CONCLUSIONES.....	198
4.29. RECOMENDACIONES	199
 BIBLIOGRAFÍA.....	 200
 ANEXOS	 202

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1. Género de los Servidores Turísticos	61
TABLA N° 2. Distribución de la edad de los Servidores Turísticos	62
TABLA N° 3. Servicios que ofrece	63
TABLA N° 4. Autoridades deben reunirse con los Prestadores de Servicios	64
TABLA N° 5. Componente que le ayudaría incrementar sus negocios	65
TABLA N° 6. Servicios Turísticos	66
TABLA N° 7. Componente que le falta a la parroquia El Morro.....	67
TABLA N° 8. Colaboradores brindan excelente atención.....	68
TABLA N° 9. No Existe proyecto para el Sendero Manglecito.....	69
TABLA N° 10. Desarrollen actividades en el estero de los manglares	70
TABLA N° 11. Acuerdo de ser capacitado.....	71
TABLA N° 12. Distribución según Género de la Población	72
TABLA N° 13. Distribución Según la Edad	73
TABLA N° 14. Nivel de Instrucción	74
TABLA N° 15. Límites Geográficos	75
TABLA N° 16. Sitios Turísticos de la Parroquia.....	76
TABLA N° 17. Como Califica la actividad Turística.....	77
TABLA N° 18. Decisiones Tomadas	78
TABLA N° 19. Coordinación entre Cabildo y la Parroquia	79
TABLA N° 20. Enseñanzas de Valores Históricas.....	80
TABLA N° 21. Capacitaciones de Turismo.....	81
TABLA N° 22. Actividad Turística.....	82
TABLA N° 23. Proyecto diseño de ruta arqueocultural.....	83
TABLA N° 24. Desarrollo de la Actividad Turística	84
TABLA N° 25. Distribución del Género de Turista	86
TABLA N° 26. Nivel de Instrucción	87
TABLA N° 27. Según la Edad	88
TABLA N° 28. Visita a la Parroquia	89
TABLA N° 29. Como la califica turísticamente.....	90
TABLA N° 30. Antecedentes Históricas.....	91
TABLA N° 31. Motivo de su visita.....	92
TABLA N° 32. Restos arqueológicos	93
TABLA N° 33. Reserva Ecológica.....	94
TABLA N° 34. Innovar su actual oferta turística	95
TABLA N° 35. Actividades que le gustarían	96
TABLA N° 36. Promocionar Oferta Turística	97
TABLA N° 37. Proyecto Diseño de una ruta arqueocultural.....	98

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. Operacionalización De Las Variables.....	9
CUADRO N° 2. Variable Dependiente: Diversificar La Oferta Turística.....	10
CUADRO N° 3. Oferta Turística.	29
CUADRO N° 4. Distribución de la Población.....	55
CUADRO N° 5. Cuadro de Muestreos.	56
CUADRO N° 6. Jerarquía de los Atractivos Turísticos.	108
CUADRO N° 7. Matriz FODA	114
CUADRO N° 8. Estructura Organizacional del Gad.....	134
CUADRO N° 9 Precios de recorrido en bote en Temporada	163
CUADRO N° 10. Cronograma Formación de los Recursos Humanos.....	176
CUADRO N° 11. Cronograma de Mejora de los recursos turísticos	179
CUADRO N° 12. Cronograma de Promoción y Publicidad	182
CUADRO N° 13. Cronograma de Mejora de la Gestión Turística del Destino	185
CUADRO N° 14. Cronograma Calidad Ambiental del Destino	188
CUADRO N° 15. Desarrollo y Mejora de la Oferta Turística	191
CUADRO N° 16. Resumen de Presupuesto	192
CUADRO N° 17. De Ingresos	193
CUADRO N° 18. Gastos Operativos.....	194
CUADRO N° 19. Costos Vs Ingresos.....	¡Error! Marcador no definido.
CUADRO N° 20. Balance General.....	196
CUADRO N° 21. Estado de Pérdidas y Ganancias	197

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

GRÁFICO N° 1. Género de los Servidores Turísticos	61
GRÁFICO N° 2. Distribución de edad de los Servidores Turísticos	62
GRÁFICO N° 3. Productos o servicio turísticos que ofrece	63
GRÁFICO N° 4. Autoridades deben reunirse con los Prestadores de Servicios	64
GRÁFICO N° 5. Componente que le ayudaría incrementar sus negocios.....	65
GRÁFICO N° 6. Servicios Turísticos	66
GRÁFICO N° 7. Componente que le falta a la parroquia El Morro	67
GRÁFICO N° 8. Colaboradores brindan excelente atención.....	68
GRÁFICO N° 9. Existe proyecto para el Sendero Manglecito.....	69
GRÁFICO N° 10. Desarrollen actividades en el estero de los manglares	70
GRÁFICO N° 11 Acuerdo de ser capacitado.....	71
GRÁFICO N° 12. Distribución según Género	72
GRÁFICO N° 13. Distribución según Edad	73
GRÁFICO N° 14. Nivel de Instrucción	74
GRÁFICO N° 15. Límites Geográficos	75
GRÁFICO N° 16. Sitios Turísticos de la Parroquia.....	76
GRÁFICO N° 17. Como Califica la actividad Turística.....	77
GRÁFICO N° 18. Decisiones Tomadas	78
GRÁFICO N° 19. Coordinación entre Cabildo y la Parroquia	79
GRÁFICO N° 20. Enseñanza de Valores Histórico	80
GRÁFICO N° 21. Capacitaciones en Turismo	81
GRÁFICO N° 22. Actividades Turísticas.....	82
GRÁFICO N° 23. Proyecto diseño de ruta arqueocultural.....	83
GRÁFICO N° 24. Desarrollo de la Actividad Turística	84
GRÁFICO N° 25. Género de Turistas.....	86
GRÁFICO N° 26. Nivel de Instrucción	87
GRÁFICO N° 27. Según la Edad	88
GRÁFICO N° 28. Visita a la Parroquia	89
GRÁFICO N° 29. Como la calificaría turísticamente	90
GRÁFICO N° 30. Antecedentes Históricos.....	91
GRÁFICO N° 31. Motivo de visita	92
GRÁFICO N° 32. Restos Arqueológicos	93
GRÁFICO N° 33. Reserva Ecológica	94
GRÁFICO N° 34. Innovar su actual oferta turística	95
GRÁFICO N° 35. Actividades que le gustaría	96
GRÁFICO N° 36. Promocionar oferta Turística	97
GRÁFICO N° 37. Proyecto diseño de una ruta.....	98
GRÁFICO N° 38. Mercado regional y local	110
GRÁFICO N° 39 Valla publicitaria en la entrada de la Parroquia El Morro	153
GRÁFICO N° 40. Marca de la Ruta Arqueocultural “Los Riscos del Morro”.....	160

GRÁFICO N° 41. Slogan de la ruta turística.	161
GRÁFICO N° 42. Página Web	165
GRÁFICO N° 43. Tríptico promocional	168
GRÁFICO N° 44. Tríptico promocional	169
GRÁFICO N° 45. Valla publicitaria para la parroquia El Morro	170
GRÁFICO N° 46. Llavero de la Ruta Arqueocultural	171
GRÁFICO N° 47 Diseño de Camisetas con marca de la Ruta Arqueocultural Los Riscos Del Morro	172
GRÁFICO N° 48. Diseño de gorras con la marca de la Ruta Arqueocultural Los Riscos del Morro	173

ÍNDICE DE MAPAS

MAPA N° 1. Mapa de la Ruta	136
MAPA N° 2. Mapa Turístico de Recorridos de La Ruta y Señalética Destino	142
MAPA N° 3. Recorrido en el Sendero.	146
MAPA N° 4. Ubicación de Señalética Turística en cada uno de los Atractivos	150
MAPA N° 5. Mapa de ubicación.	151
MAPA N° 6. Ubicación de Vallas Informativas de Sitios Turísticos.	152

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1. Entrevista a las Instituciones	203
ANEXO N° 2. Fotos de Entrevistas.	204
ANEXO N° 3. Encuesta a Servidores Turísticos.	205
ANEXO N° 4. Encuesta para la Población.....	206
ANEXO N° 5. Encuesta para Turista.....	207
ANEXO N° 6. Saludando A Turista y conversando sobre el tema de la Tesis.	208
ANEXO N° 7. Recorrido en Bote	209
ANEXO N° 8. Cabalgata.....	210
ANEXO N° 9. Cerro del Muerto	210
ANEXO N° 10. Datos arqueológicos de El Morro.....	211
ANEXO N° 11. Ficha Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos.....	213

INTRODUCCIÓN.

La actividad turística es un motor de crecimiento económico en muchos países, la industria turística en Ecuador abarca importante lugares de interés turístico representado por la belleza de sitios naturales y las singularidades de sus manifestaciones culturales que necesitan ser comercializadas dentro de una ruta o líneas de interés turístico creativa a nivel local y provincial, característica motivacional que genera oportunidad recreacional en la dinamización financiera vinculando al desarrollo organizacional mediante la actividad natural y cultural.

El presente trabajo está enfocado a la parroquia El Morro del Cantón Guayaquil, en él se describen los factores de la investigación que permiten entender la magnitud de las necesidades que carecen y la inexistencia de la oferta turística de una ruta arqueocultural para así provocar un desarrollo socioeconómico fortaleciendo el turismo de este sector.

Se establece el objetivo de elaborar una ruta considerando el estudio de mercado, los aspectos socioeconómicos que sitúen la viabilidad de una ruta arqueocultural para la diversificación de la oferta turística en la parroquia El Morro, siendo importante el trabajo y su orientación para determinar la situación real y actual mediante un estudio con las variables causas y efectos, de esta manera la metodología que se emplea para la recopilación de la información se realiza a través del uso de las diversas técnicas que permiten recopilar datos importantes que darán una perspectiva más amplia del objeto de estudio y opiniones que poseen cada uno de los involucrados en este proceso de investigación.

La investigación tendrá como finalidad el logro de los objetivos de estudio por lo que requiere de técnica e instrumentos para una excelente investigación, a través del estudio de mercado permite conocer el potencial turístico considerando la equidad, de esta manera se podrán tomar decisiones que sean favorables para la parroquia El Morro.

En el Capítulo I se detalla toda la información pertinente en cuanto a historia antecedentes, teorías, leyes y reglamentos que se vinculen en la parroquia El Morro que permitirá elevar el diseño de una ruta arqueo-cultural turística.

En el Capítulo II se aborda un diagnóstico previo mediante la aplicación de instrumentos que fueron aplicados en el campo como las encuestas, entrevistas y guía de observación, a la vez se trabaja con los métodos estadísticos que sustentan la diversificación de la oferta turística en la parroquia El Morro.

El Capítulo III detalla el análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas y encuestas, ya que son trascendentales para la investigación.

El Capítulo IV presenta la propuesta **“Diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro cantón Guayaquil, provincia del Guayas”**, la cual se sustenta en todos sus antecedentes, instrumento que permite la aprobación de la propuesta.

MARCO CONTEXTUAL

Tema: Incidencia en la diversificación de la oferta turística mediante un estudio que valore los atractivos naturales, culturales y arqueológicos de la comunidad a través del DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL, PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL MORRO CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2014.

Planteamiento del problema.

El desarrollo de la cultura de los pueblos está íntimamente ligado a sus costumbres, tradiciones, cuentos, leyendas y gastronomía que son parte del patrimonio tangible e intangible, en donde la cultura no debe ser comparada con el avance tecnológico, sino más bien como parte integral de los seres humanos, desde este punto de vista no hay culturas superiores ni inferiores simplemente existen culturas diferentes.

Esta concepción aplicada al turismo lo enriquece promoviendo que grupos humanos se trasladen a otros sitios, para conocer e indagar sobre las formas de vida de los pueblos, por lo que es de vital importancia que las comunidades aisladas del contexto moderno y globalizado concentren sus esfuerzos en difundir su valor histórico cultural que es parte de su identidad, a través de estrategias como el establecimiento de una ruta arqueológica cultural que muestre a los visitantes esta riqueza cultural, para darle un valor agregado de su comunidad, para fortalecer su identidad y obtener un beneficio económico.

En el Ecuador existen muchas comunidades que poseen dentro de su jurisdicción territorial una ruta arqueocultural de carácter natural, histórico arqueológico, antropológico que brinda suficiente información a los turistas sobre sus costumbres, la ruta del Spondylus en un lugar que recibe gran cantidad de flujo de turistas nacionales e internacionales, interesados en conocer tradiciones e historia de grupo humanos diferentes a los suyos.

En la Provincia del Guayas, se encuentra la parroquia El Morro, comunidad situada al suroeste de la provincia. A 5 km se tiene el Recinto, Puerto de El Morro en la cabecera parroquial y a 12 km General Villamil Playas, su clima es tropical, sus habitantes se dedican a la extracción de frutos del manglar, pesca artesanal, agricultura, ganadería y muchos trabajan en camaronerías en trabajos eventuales, gente que conoce bien su legado cultural, con todos los elementos integradores que darán un valor agregado al desarrollo turístico de su tierra.

Esta parroquia se encuentra asentada en un terreno plano con una población aproximada de 2.704 habitantes, viviendas de ladrillo y hormigón, se abastece de agua a través de tanqueros y en la actualidad está instalada la tubería matriz que viene de Playas, cuentan con energía eléctrica ya que existe acceso en todo el poblado con postes de alumbrado y medios de comunicación. En la población existe como parte del hospedaje un hotel y una hospedería comunitaria.

En la cabecera parroquial El Morro, en donde está asentada la iglesia de San Jacinto considerada una Joya de la arquitectura colonial restaurada en su totalidad, se encuentra una albarrada del periodo de integración donde se observan diferentes tipos de aves, además de la Gruta de la Virgen, el Cerro del Muerto y restos arqueológicos de carácter sedimentario del periodo geológico del mioceno medio superior, en su entorno se encuentran pozos de agua dulce que deberían rescatarse, así se llega al Puerto de El Morro en cuyo estero se observan los delfines y su manglar que representa un paraje natural con un ecosistema propio para el turismo de aventura.

Para este trabajo de investigación se considera el Cantón Guayaquil, específicamente el sector rural en donde se encuentra ubicada la parroquia El Morro, la cual a diferencia de lo antes aludido no percibe el mismo impacto positivo por parte de los turistas nacionales y extranjeros que busquen la prestación de servicios turísticos no alcanzando de este modo la cobertura de sus plazas ni siquiera en épocas de temporada alta.

La deficiente planificación en el campo turístico ha causado que muchos de los atractivos que existen en la parroquia El Morro no hayan sido tomados en cuenta para promocionar este sector turístico, subestimando así el gran potencial que poseen y olvidando que pueden ser una alternativa para el progreso de las localidades donde se encuentran los recursos y atractivos; un error común de los gobiernos locales ha sido el de promocionar atractivos individualmente sin tomar en cuenta a la cadena de valor turística en toda su magnitud, generando muchas veces solo excursionistas, visitantes temporales y turistas que son quienes verdaderamente aportan al desarrollo de la localidad, por lo que es necesario plantear rutas factibles, para que sean recorridas.

A esta problemática se suman en un nivel externo la poca atención por parte de las autoridades permitiendo el poco desarrollo para la oferta turística, potenciar aquellos recursos naturales que se encuentran en este sector, a pesar que no existe una buena campaña de promoción turística que disminuya la capacidad de carga que reciben otros destinos resolviendo a través de actividades que de igual manera pueden desarrollarse en el sector, sin embargo la solución a corto plazo y factible que se le puede dar a la problemática de la parroquia El Morro del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, en base a la capacidad académica será el diseño de una ruta arqueocultural que alcance a solucionar el gran problema de carencia de afluencia de visitantes y turistas como tal se refiere.

La mayoría de restos arqueológicos se los encuentra a la entrada de esta parroquia, en los terrenos del señor Robinson por el sector del barrio Los Ceibos, los mismos que fueron inventariados por el Ministerio de Patrimonio Cultural el 20 de Enero del 2008, en la actualidad se están deteriorando por el descuido de las autoridades, por lo que la propuesta está enfocada a la realidad de rescatar este recurso histórico patrimonial para reconocer y mantener las tradiciones y costumbres, aprovechando los recursos que permiten un desarrollo integral entre lo natural y cultural motivo por el que se plantea la propuesta de investigación de tesis orientada al Diseño de una Ruta Arqueocultural turística.

Formulación del problema

¿Cómo incidirá el diseño de una ruta arqueocultural en la diversificación de la oferta turística en la parroquia El Morro Provincia del Guayas?

Sistematización del problema.

1. ¿Cómo incide un estudio previo relacionado al diseño de una ruta turística dentro del GAD de la Junta parroquial?
2. ¿Cuáles son los componentes para elaborar el diseño de una ruta arqueocultural dentro de la organización?
3. ¿Cómo afecta a la parroquia El Morro no tener bien estructurada la misión, visión, objetivos, metas y rutas para la ejecución de una actividad turística?
4. ¿Qué incidencia tendrá el diseño de una ruta arqueocultural, para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro?
5. ¿De qué manera contribuye el diseño de una ruta arqueocultural para el desarrollo de la parroquia El Morro?

Justificación.

La investigación que se realizará será de mucha importancia, dado el interés manifestado por los habitantes de la parroquia El Morro y los sectores productivos de Guayaquil que consideran a esta área como una Ruta Turística de estadía, que con el paso del tiempo formará un circuito turístico entre Playas (General Villamil), El Morro, Data de Villamil y Data de Posorja que podrían fortalecer el desarrollo turístico local y regional del cantón.

El turismo se ha considerado como una actividad que fomenta el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes y promueve la participación de las comunidades locales en la actividad turística dentro de la parroquia El Morro, es por esto que el Ministerio de Turismo a través del Plan de Desarrollo Turístico hacia

el 2020 ha considerado a la “Ruta Turística” dentro de los productos de turismo natural, cultural y arqueológico como un producto que se debe fortalecer de manera prioritaria, ya que reúne los mejores atributos considerando los criterios técnicos de unicidad, valor intrínseco, carácter local, notoriedad, y concentración de la oferta, por lo cual la presente investigación propone el “Diseño de una Ruta Arqueocultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro Cantón Guayaquil, provincia del Guayas”.

La parroquia El Morro se encuentra en una ubicación bastante privilegiada puesto que está rodeada de seis recintos con zonas de vida que van desde el bosque semi deciduo pie montano hasta el bosque siempre verde montano alto, es decir ecológicos que sin lugar a duda albergan una biodiversidad inigualable, recursos que pueden ser aprovechados en la actividad turística a través del diseño técnico de productos turísticos que promuevan la realización de una actividad sostenible, en lo económico, social y ambiental asegurando el futuro de las generaciones venideras.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar una Ruta Arqueocultural para Diversificar la Oferta Turística, mediante un estudio que valore los atractivos naturales, culturales y arqueológicos de la comunidad para el DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL, PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL MORRO CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2014.

Objetivos específicos.

- ✚ Determinar el proceso metodológico que facilite el desarrollo del diseño de una ruta.

- ✚ Fundamentar teóricamente el estudio de la propuesta del diseño de una ruta arqueocultural para determinar la viabilidad del proyecto.
- ✚ Elaborar una base de datos (inventario) del patrimonio cultural tangible e intangible de El Morro y sus alrededores.
- ✚ Proponer un diseño de ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro.

Hipótesis.

¿La implementación de una ruta arqueocultural incrementará los niveles de turistas en la parroquia El Morro del Cantón Guayaquil, provincia del Guayas?

Operacionalización de las variables

Las variables son aquellas propiedades que poseen ciertas características o particularidades, éstas son apropiadas de medirse y observarse, las variables indican los aspectos relevantes del fenómeno que se estudia y conlleva a considerar la relación directa con el planteamiento del problema. A partir de ello se seleccionan las técnicas e instrumentos de información para la ejecución del problema y objeto de estudio.

CUADRO Nº 1. Operacionalización De Las Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL

Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<p>DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL</p> <p>Se ha señalado en múltiples ocasiones como la protección del patrimonio histórico debe entenderse como un lastre para la comunidad sino como recurso económico generando riqueza de empleo</p>	<p>Parroquia El Morro</p> <p>Diseño de una Ruta Arqueo cultural</p>	<p>✓ Antecedente</p> <p>✓ Ruta</p> <p>✓ Arqueología</p> <p>✓ Cultura y civilización</p> <p>✓ Turismo</p> <p>✓ Modalidades turismo</p> <p>✓ Actividades</p> <p>Desarrollo de la parroquia</p> <p>✓ Historia</p> <p>✚ Atractivos Turístico</p> <p>✓ Concepto</p> <p>✓ Corredores turístico</p> <p>✓ Análisis desarrollo</p> <p>✓ Sitio</p> <p>Periodo y ocupación</p> <p>✓ Aplicación</p>	<p>Preguntas</p> <p>¿Qué métodos se deben implementar para el mejoramiento de la actividad turística?</p> <p>¿Considera Ud. que es necesaria la creación de una ruta arqueo cultural dentro de la organización de la parroquia El Morro?</p> <p>¿Por qué es importante conocer el aspecto físico para el diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística en El Morro?</p> <p>¿Qué proyecto considera Ud. para el desarrollo y progreso de la parroquia El Morro?</p>	<p>Entrevistas, encuestas, este instrumento va a depender del tipo de investigación que se va a realizar</p>

Fuente: Variables Independiente.
Elaborado: Tello Chila Betsy. (2013)

CUADRO N° 2. Variable Dependiente: Diversificar La Oferta Turística.

Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<p>Se ha orientado de dos maneras diferentes la reorientación de una parte del crecimiento de las ciudades turísticas hacia la satisfacción de nuevos segmentos de demanda o el desarrollo de servicios complementarios de la oferta destinada al mercado turístico de invierno. Por otro lado, la implantación de nuevos productos fuera de los ámbitos turísticos tradicionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversificar la oferta turística. ✓ Factibilidad de la Propuesta 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oferta turística ✓ Itinerario de la ruta ✓ Estudio de mercado ✓ Diseño de la ruta ✓ Desarrollo de la Propuesta 	<p>Preguntas</p> <p>¿Cree que es importante conocer la estructura de la ruta arqueológica?</p> <p>¿Cómo se organizan Uds. para que la ruta arqueocultural sea un aporte del desarrollo turístico?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas ✓ Entrevistas ✓ Este instrumento va a depender del tipo de investigación

Fuente: Variables Dependiente.
 Elaborado: Tello Chila Betsy. (2013)

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO.

1.1. ANTECEDENTE DEL PROBLEMA.

La parroquia El Morro cuenta con una gran cantidad de atractivos turístico que son manejados por el cabildo parroquial, la gran mayoría de estos lugares carecen de facilidades y de equipamiento que mejoren y hagan más atractivo el servicio del visitante. Son atractivos turísticos que comenzaron a utilizarse, sin ningún estudio previo y que poco a poco los habitantes han llegado a crear nichos del turismo rural, reconocidos en esta región de la costa ecuatoriana.

La parroquia El Morro, conocida particularmente como un lugar de partida para ritos religioso, excursiones, cabalgatas, caminatas, descenso de montañas, tiene junto a la parte geográfica los manglares de Puerto de El Morro donde el avistamiento de los delfines tiene un potencial reconocimiento en los visitantes, también cuenta con una mega diversidad de flora y fauna e historia de restos arqueológicos lo que hace al lugar perfecto para la práctica del turismo de exclusión y avistamiento de la diferente especies de aves.

El objeto de la investigación se desarrolla en un lugar de gran potencial para el desarrollo turístico, una población que se ha propuesto mejorar la calidad de vida mediante el turismo. La ruta arqueo-cultural turística adecuada ayudará al desarrollo económico y mejoramiento de la experiencia de los visitantes.

El diseño de una ruta turística en El Morro tiene como finalidad la educación ambiental para los turistas locales, nacionales y extranjeros, haciendo énfasis en la educación y conservación ambiental, para lograr la concienciación hacia la importancia de los cuidados del área protegida durante su visita. La demanda

turística por parte de visitantes se presenta básicamente en los sitios naturales; en el Ecuador existen visitantes de todos los sitios motivados por el interés natural, ocupando los primeros lugares en preferencia por parte de las visitas.

Se debe tomar en cuenta que el PLANDETUR 2020 tiene como objetivo el desarrollo turístico sostenible dentro de Ecuador, cuidando los tres aspectos fundamentales como son la parte económica, cultural y ambiental.

Dentro de esta ruta existen estrategias y herramientas para lograr los objetivos planteados, uno de ellos es la concienciación con respecto a la conservación del medio ambiente como de los recursos patrimoniales naturales. En esta línea es importante utilizar los recursos naturales de una manera sostenible, para no causar daños a largo plazo, en tanto que la preocupación de la conservación y la sostenibilidad han originado una propuesta y planes estratégicos dentro del PLANDETUR 2020 como la facilitación turística.

1.2. RUTA TURÍSTICA.

Las rutas turísticas son reconocidas por su potencialidad como actividades socioeconómicas que pueden aportar al bienestar de los pueblos, también es evidente que los turistas llegan a ciudades para disfrutar de sus atractivos, para lo cual disponen de un conjunto de locales organizados en forma de red dentro de una región fija debidamente señalizados, alcanzando el reconocimiento del turismo como actividad que puede aportar a la riqueza de los pueblos.

También es notorio que los turistas llegan a parroquias y ciudades, sea para disfrutar de sus atractivos o como sitios de distribución y conexión hacia parques naturales, ruinas arqueológicas u otro tipo de parajes de interés. (Gobierno Provincial del Guayas, 2012)

Según García Prando (2004), “La actitud de los turistas es atractiva, informados, experimentados y exigentes, buscan nuevos destinos y nuevos productos, organizan de manera independiente sus viajes y vacaciones; son sensibles en el tema ambiental y social, esperan una relación de calidad, precios satisfactorios del gasto que efectúan”.

La ruta turística es una oferta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y permanencia de los visitantes flexibles. Son modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

La ruta turística puede ser definida como un itinerario o recorrido reconfigurado por la comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con este objetivo.

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un macro producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales.

Según Prando (2004): “Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico”.

1.2.1. Organización de la ruta

Las rutas se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y

actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional.

En el proceso de puesta en marcha de una ruta, es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito.

Cabe aclarar que si la población local no está interesada en el proyecto, la posibilidad de éxito de un proyecto de desarrollo endógeno es casi nula, por esto es primordial generar, en principio, un ámbito de participación social, que si bien estará guiada por expertos, debe considerar servicios, atractivos y lenguaje comunicacional, verdaderamente los intereses de la sociedad local para evitar la implantación de proyectos no deseados.

1.2.1.1. Participación de la Ruta.

Quienes anuncian en la ruta están obligados a venerar una serie de criterios que van desde el interés turístico de la actividad perfeccionada hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas de común acuerdo, considerando la demanda turística. Estos suponen, que una ruta turística es posible en la medida de su rentabilidad a corto, mediano o largo plazo (dependiendo los intereses), de lo contrario, es muy difícil involucrar al empresariado. En definitiva, para el caso particular analizado, la ruta es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de una forma organizada la ruta turística. (García Prando, 2004)

1.2.2. Elementos de una Ruta Turística.

Entre los elementos que caracterizan a una ruta pueden mencionarse los siguientes:

- ✚ Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras.
- ✚ Un itinerario desarrollado en los atractivos turísticos sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación.
- ✚ La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto.
- ✚ Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participarán personas relacionadas directamente a la actividad turística.
- ✚ Asociado a un sistema de promoción.
- ✚ Un sistema de señalización de la ruta.
- ✚ Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma, disfrutar de forma organizada.
- ✚ Marca que la identifique.

1.2.3. Elaboración de una Ruta.

La elaboración de este macro producto debe ser competente de generar demanda en el mercado con estabilidad y coherencia, así como de la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios; dependerá no solo el éxito de la ruta y su persistencia en el tiempo, sino también su sustentabilidad. (Prando, 2004)

La determinación de una imagen propia puede responder a diferentes motivaciones: histórica, geográfica, gastronómica, arquitectónica, cultural y ética, pero en lo posible debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta.

Para que la ruta resulte increíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus

componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que gane energía revalorizando cada uno de los productos que la integran, proporcionando y justificando la visita de los turistas.

Si bien es cierto que la ruta realizada y conocida en la costa es la ruta del *Spondylus* como una iniciativa por el Ministerio de Turismo, cuyo objetivo es integrar los atractivos naturales y culturales para la dinamización turística y el desarrollo sostenible de las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro y Loja.

Esta ruta obtiene el nombre del *Spondylus* gracia a un molusco bivalvo, perteneciente a la familia *Spondylidae*, que fue considerado un alimento predilecto de los dioses, materia prima para elaboración de elementos de adorno e instrumento de comercio entre las culturas prehispánicas.

El sitio más antiguo donde se encontró la concha fue en Real Alto, en la provincia de Santa Elena, en la fase Valdivia.

La concha milenaria representó para la cultura del Pacífico un elemento de poder y de valor económico por ello la *Spondylus* fue indispensable para el intercambio de productos.

Ese fue el motivo que influenció en los indígenas para crear una ruta de comercio en torno a este molusco, así la ruta ancestral comenzó en la costa del Pacífico, desde el golfo de Guayaquil hasta Baja California, área comercial que no solo fue aprovechada por la cultura andina, sino también por las demás regiones de América. Surgen además nuevas rutas como la del Arroz, del Cacao, del Azúcar, del Pescador, de Aventura, de la Fe y del Café, las cuales son producto de la planificación en base a corredores geográficos compuestos por las vías de conexión entre cada punto a lo largo de la costa. (Gobierno Provincial del Guayas, 2012)

1.2.4. Diseño

Es un sumario o labor a proyectar, seleccionar un conjunto de recapitulaciones para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

1.2.4.1. Concepto Ruta Arqueo cultural

Se define como arqueología a la ciencia que estudia los cambios físicos que se producen desde las sociedades antiguas hasta las actuales, a través de restos materiales distribuidos en espacio y conservados a través del tiempo, mientras que la cultura se refieren todas las formas en la que los humanos comienzan a superar su barbarismo original y artificios, se vuelven completamente humanos.

En la unión de esta dos definiciones se podría decir que lo Arqueocultural es el estudio de los cambios físicos que se producen desde la sociedad antigua hasta las actuales, nutriendo de muchos conocimientos en toda su forma al ser humano. (Océano, 2010)

1.2.5. ¿Qué es Arqueología?

Es un conjunto de métodos, tiene un alcance medio ya que los problemas que aborda no se refieren a grandes cuestiones teóricas necesarias para explicar por qué cambian las culturas o cómo evolucionaron los humanos. Su pretensión es recordarnos que todavía se sabe poco sobre el registro arqueológico.

Es importante conocer cómo se formó, qué sobrevive y por qué y cómo se puede ir de estas observaciones inertes a la investigación de una acción que tuvo lugar en algún momento en el pasado y que dejó un registro. Intenta utilizar los datos

etnográficos para establecer relaciones válidas entre fenómenos arqueológicamente observables y comportamientos humanos imposibles de observar arqueológicamente.

1.2.6. Evaluación del Potencial Turístico.

El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada. Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene la actividad.

Según la Organización Mundial de Turismo la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una valoración precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

Primera fase: El análisis de la situación turística existente, es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Segunda fase: El análisis de la potencialidad turística que comparando los resultados del estudio de la realidad permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia del turismo en la zona.

Determinar el potencial turístico del territorio, constituye un importante procedimiento a seguir en el desarrollar las etapas de cada una de las fases antes indicadas. (Tierra, 2008)

1.2.7. Concepto de Atractivos Turísticos

Toda zona que constituya un destino turístico debe tener una serie de particularidades que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros, estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que reúnen y atraen su atención la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante, los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. (Gurría Di Bella, 2004)

1.2.7.1. Inventario de Atractivos Turísticos.

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2004), los atractivos turísticos son aquellos recursos físicos, biológicos y culturales que representan una referencia del destino por el cual muchas personas se desplazan hacia ella, a continuación se señalan los atractivos más relevantes obtenidos del levantamiento de información de la parroquia El Morro que comprende como primera fase ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico y como segunda fase evaluar la jerarquización de los recursos turísticos para determinar su grado de importancia. Existen cuatro etapas para la elaboración de atractivos:

1.2.7.1.1. Clasificación de los Atractivos Turísticos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (MINTUR, 2002).

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos

Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

1.2.7.1.2. Recopilación de Información.

Se seleccionan tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (Mintur, 2004)

1.2.7.1.3. Trabajo de Campo.

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe prescribir en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, del que se harán al menos 5 fotografías. (Mintur, 2004)

1.2.7.1.4. Evaluación y jerarquización.

Consiste en el análisis individual de los atractivos, con el fin de calificarlos en base a la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, para lo cual deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción: (Edibosco, 2002)

Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran transcendencia para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III

Atractivo con atributos excepcionales en un país, competente de motivar una corriente turística actual o potencial de visitantes del mercado interno, externo y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos para que el turista que lo visiten.

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de ocasionar corrientes turísticas actuales o potenciales, y asumir al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004).

1.2.8. Análisis de Patrimonio Cultural.

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.

El Patrimonio Cultural está formado por bienes culturales que la historia le ha llegado a una nación y aquello que el presente se crean y a las que la sociedad les

otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica es herencias recibida de los antepasados que viene hacer testimonio de su existencia como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación; se subdivide en patrimonio tangible, bienes muebles, patrimonio intangible. (UNESCO, 2007)

1.2.8.1. Patrimonio Tangible.

Está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros.

Bienes Muebles

Son productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro, es decir, todos los bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: una iglesia colonial, pinturas, esculturas, libros, maquinaria, equipo de laboratorio, objetos domésticos, objetos de trabajo, objetos rituales, entre otros.

1.2.8.2. Patrimonio Intangible.

Puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; la cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de: saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las

comunidades), celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social), formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas cultural. (UNESCO, 2007)

1.2.8.3. Patrimonio Cultural – Natural.

Parte de una visión donde la aproximación al patrimonio se redimensiona, entendiéndolo como un patrimonio integral que en América Latina es un continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio.

El Patrimonio Cultural-Natural está constituido por elementos de la naturaleza, que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos, de ello son: vestigios arqueológicos o históricos en su contexto natural original; vestigios fósiles paleontológicos asociados a actividad humana in situ; vestigios subacuáticos de actividad humana, y el paisaje cultural, producido en un determinado tiempo y espacio, que se ha mantenido inalterable (Banco Central del Ecuador, 2010)

Patrimonio Natural.

El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores.

Está integrado por los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción, los lugares

naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (Banco Central del Ecuador, 2010)

1.2.8.4. El Patrimonio Natural Intangible.

Una nueva conceptualización del Patrimonio Intangible se desarrolla sobre la dimensión del hacer natural. La noción de Patrimonio Intangible Natural, surgida muy recientemente y en plena investigación, se conceptualiza como aquellos elementos “no tocables” del entorno natural que se combinan para crear los objetos naturales. (Banco Central del Ecuador, 2010)

Esta noción ayuda a entender y definir, en nuevos términos, la relación con los elementos naturales vivos. Como concepto, el Patrimonio Natural Intangible está sugiriendo prominentemente. Este novedoso tema ha despertado creciente interés en los museos que coleccionan, resguardan e interpretan el patrimonio natural, dando creciente atención al medio o entorno en el que éste se desarrolla y manifiesta su physis, esto es, la naturaleza en sus procesos de manifestación y generación. (UNESCO, 2007)

La cultura material está conformada por aquellos elementos que permiten conocer cómo era la vida pasada y actual de los distintos grupos humanos. Hace referencia a los objetos y tecnología que se utilizan para satisfacer las necesidades de un grupo y muestran sus conocimientos y forma de pensar.

1.2.9. Concepto de Cultura y Civilización.

El concepto de civilización o cultura se refiere al conjunto de formas o modelos a través de los que una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. La humanidad es un conjunto enormemente diverso de seres humanos

que hablan miles de lenguas, adoran religiones diferentes y han conformado formas de vida muy diferenciadas entre sí. (Ballart Hernández & Tresserras, 2005).

Los hombres son seres sociales que necesitan relacionarse y formar grupos con otros seres humanos. Este proceso de socialización de los individuos ha llevado a la formación en un largo proceso histórico de distintas civilizaciones, grandes grupos humanos con distintas formas de cultura.

Las tradiciones incluyen unas ciertas costumbres, normas y reglas sobre la manera de ser, comportarse, vestirse. También incluye la religión y el sistema de creencias. (Ballart Hernández & Tresserras, 2005)

1.2.9.1. Desarrollo Económico Sostenible.

Se llama desarrollo sostenible a aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Una actividad sostenible es aquella que se puede mantener en el futuro. Utilizar la energía eólica, la que suministra el viento, es sostenible. En principio, el viento no se gasta ni se agota y podrá ser utilizado en el futuro. Por el contrario, el consumo masivo de petróleo en el que se basa la actual sociedad no es sostenible, ya que no se conoce ningún sistema para fabricar petróleo y se sabe que las reservas existentes no son infinitas. (Reyes, 2002)

1.2.10. Concepto de Corredor como Criterio Inicial

Se puede definir como línea de unión entre áreas polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puerto de destino que sirven para traslado de unos a otros por rutas seleccionadas entre aquellas que cuenta con una mayor distribución lineal de

atractivos ubicados sobre la mismas fácilmente conectado a ellas y que pueden ser visitados a largo del trayecto dentro de una ruta turística o que parte de ella hasta un centro receptor y que contiene atractivos y facilidades turística. (Osorio García, 2004)


1.2.10.1. ¿Qué es Corredor Turístico?

En su realización, por lo que es necesario definirlo, los corredores turísticos son vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada y de salida del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como elemento estructurador del espacio turístico. Según su función pueden ser Corredores turísticos de traslado y Corredores turísticos de estadía. (Osorio García, 2004)

1.2.10.2. Corredores Turísticos de Traslado.

Constituyen las redes de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No importa que el camino por recorrer, a través de un corredor, sea más largo que si se hubiera utilizado, por ejemplo, una supercarretera carente de cualidades paisajísticas, porque se supone que el mayor tiempo de viaje se compensa ampliamente por la posibilidad de disfrutar del trayecto conociendo nuevos paisajes, por lo que se deben seleccionar las mejores rutas con los mejores paisajes, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de sus recorridos. (Quezada Castro, 2007).

Los corredores turísticos de traslado extienden su campo de acción más allá de su propia superficie y como su dimensión es longitudinal, el cálculo de su radio de creación se realiza mediante un procedimiento distinto que consta de dos partes:

 Cálculo de la franja de protección visual.

✚ Cálculo de desvío de los atractivos.

La finalidad de la franja de protección visual es defender, dentro de lo posible, los primeros planos de la escena paisajística que acompaña al camino. Dependiendo de la topografía y del tipo de paisaje que se recorre, el ancho de la franja toma tres dimensiones: de 5 a 10 metros, de 50 a 100 y hasta 500 metros.

Para completar la franja de protección visual, debe analizarse su recorrido, a efectos de extender su radio de influencia, de tal modo que abarque los atractivos turísticos ubicados dentro de una distancia tiempo 10 kilómetros igual a unos 25 minutos o 14 kilómetros si el camino es recto y no más de dos o tres si el camino es de montaña o de tierra.

Una parte muy importante es su equipamiento, que por su función estratégica para el desarrollo del turismo por carretera, debe ubicarse a lo largo del mismo. Este equipamiento consiste fundamentalmente en gasolineras, llanteras, servicios de mecánica ligera para los automóviles, servicios sanitarios limpios y en buen estado para los turistas, así como hoteles, restaurantes y sitios de venta de suvenir o productos regionales.

Todos los servicios en que se encuentran instalados, así como los equipamientos de la ruta situados dentro de su espacio turístico, necesariamente deben ubicarse a poca distancia de la misma para facilitar el acceso a los automóviles y autobuses que circulan por ella. Teniendo en cuenta la ubicación geográfica de la ruta a proponerse.

1.3. DIVERSIFICACIÓN

La diversificación es el proceso en el cual una empresa pasa a ofertar nuevos productos y entra a un nuevo mercado, por la vía de las adquisiciones corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios. (Grupo Edit., 2006)

1.3.1. Oferta Turística.

Esta se define como el conjunto de productos turísticos bienes, servicios, organizaciones, puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo. Para explicar el turismo en toda su extensión no se puede limitar a la demanda, es necesario conocer y delimitar conceptualmente también a la oferta.

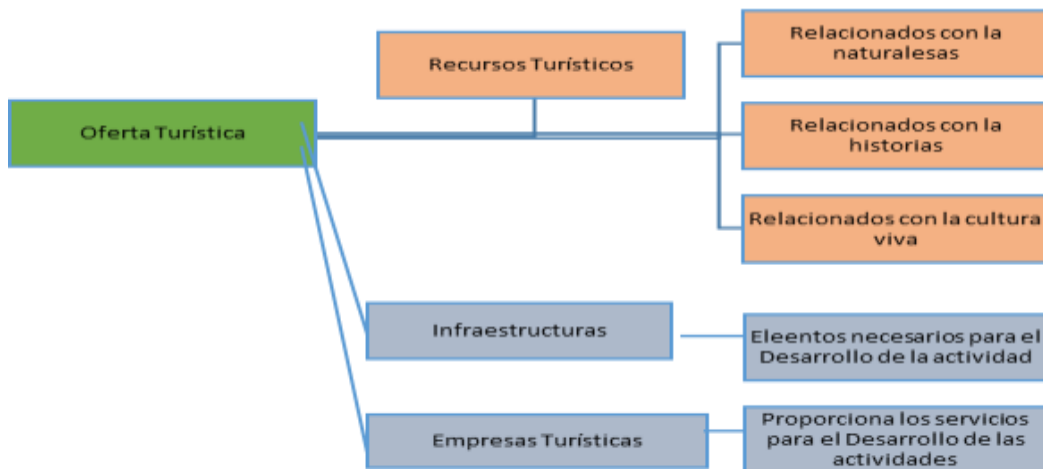
En un destino turístico la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos, representa todo integrado por productos, servicios no turísticos, imagen general del destino y características sociocultural y medio ambiente

1.3.2. Estructura de una Oferta Diversificada.

Producto que se adapta fácilmente, la gama de mercados turísticos que se ofrece debe ser amplia, abarcando desde el producto muy completo, estructurados en torno a un tema hasta productos flexibles, que permite una mayor autonomía (tipo producto y servicio de reservación, animación a la carta, concepción de itinerarios), sin dejar de lado los productos tales como seminarios de empresa o el turismo escolar.

Los productos turísticos todo incluido, de gama de alto nivel, debe considerarse una vitrina de promoción de la zona como parte de los productos ofrecer teniendo un efecto de arrastrar un turismo individual de calidad.

CUADRO N° 3. Oferta Turística.



Fuente: Roberto Boullón, Planificación de Espacio turístico (2013)
Elaborado por: Tello Chila Betsy. (2013)

1.3.3. Elementos y Estructuras de la Oferta Turística

La oferta turística es la cantidad de bienes que individuos o empresa produce y ponen a disposición en el mercado para ser usado por los consumidores relacionado con la naturaleza recursos turística historia oferta relacionados con la cultura viva los elementos necesarios para el desarrollo de las actividades de la empresa turística. (Boullón, 2006)

1.3.4. Producto Turístico.

Se diferencian los recursos turísticos de los productos turísticos porque es la combinación de promoción y elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar que están dotados de una determinada potencialidad turística.

Se distinguen dos niveles de producto turístico global o integral, están formados por los atractivos de la zona, su infraestructura, y las características fundamentales. Debido a su complejidad no existe un responsable que esté implicado tanto en el sector público como en el privado.

El producto turístico a nivel empresarial está ligado al componente ofrecido por las distintas organizaciones turísticas a sus clientes, aquí la concesión del producto es mayor por la que permite un estudio del mismo. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004)

1.3.5. Elementos y Tipología de la Oferta Turística.

La oferta turística combinada de productos y servicios se destina a la satisfacción de los turistas, motivo por el cual el producto turístico tiene un conjunto de elementos fundamental.

Recursos Turísticos: Se basan en los atractivos con lo que cuenta determinado destino, como recursos material ya sean de orden natural, histórico monumental, cultural, folclórico, el clima, paisaje, faunas y son motivaciones principal de visitas.

Infraestructuras: son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sea públicos o privados como carreteras, puertos.

Empresa turística: Presta el servicio directo al turista. Empresa de alojamientos, ciudad de vacaciones, complejo turístico y la Empresa de transportes puertos, aeropuerto, carreteras, autobuses. Historia

Componente de la oferta turística: La oferta de alojamiento es diversa por tipología o por propiedad de restauraciones relativas al consumo de bebidas y comidas que se realizan en la estancia turística.

Transporte destinos: No siempre el transporte sirve para transportar personas de un lugar a otro (origen - destino).

Intermediarios: Son los que básicamente crean un producto y lo comercializan, pueden crear paquete turístico que se venden directamente al consumidor.

Entretenimientos: Actividades recreativas.

Servicio de origen: Son la oferta de servicios complementarios.

Servicio de destinos: Guía turísticos, servicio de asistencia a la empresa turística. Tipos de turismo de negocio, salud y belleza, sol y playa, naturaleza, religioso, cultural.

Estrategias para un Producto Turístico

Existen dos tipos de estrategias, global del destino turístico en su conjunto cuando se compite con todas las empresa de un mismo destino. Compitiendo individualmente contra empresas cercanas que ofrecen productos y servicios singulares o sustitutivo.

1.3.6. Demanda Turística.

Está relacionada al proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente al programar sus actividades de ocio por lo tanto depende de muchos factores no solo económicos sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. Hay que distinguir también entre demanda efectiva o actual, demanda potencial, demanda diferida y no demanda.

A esto se suman cuestiones como la elasticidad que imprime cierta conducta de comportamiento esperado del consumidor. Los determinantes económicos de la demanda pueden explicar la utilización por parte de los consumidores de determinados servicios concretos pero hay un conjunto de variedades que pueden ejercer sobre estos mayores efectos: motivaciones, factores psicológicos, costumbres, creencias, tiempo de ocio, estilos de vida.

Es muy importante tener en cuenta que las decisión de comprar con cautela es mayor a la de otros bienes de consumo ya que se trata de una inversión que no

reporta nada tangible, tiene costo considerable, y casi nunca se realiza de forma espontánea o caprichosa; hay un riesgo implícito, en consecuencia de la imagen que exista en la mente del consumidor sobre un destino turístico. (Boullón, 2006)

1.3.7. Turismo.

La definición tradicional del turismo está basada en el concepto de demanda y se refiere a todas aquellas actividades que realizan las personas que viajan a algún lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año con motivo de ocio, diversión, negocios u otros. (Jiménez, 2002).

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Ley de Turismo, 2013)

Castellano (2010) manifiesta que:

“El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, así como integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios de desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo, turismo de estancia. Observación de la flora y fauna, avistaje de aves, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de nueva tendencia del turismo alternativo”.

1.3.8. Turismo Rural.

Comprende toda la actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente por los habitantes de las comunidades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de la misma, a través de vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad.


Denominado también agroturismo, turismo de interior, se conoce como el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo

o en pequeñas poblaciones rurales. El alojamiento durante el desarrollo de estas actividades se realiza en casas de campo acondicionadas, ofreciendo además otros servicios turísticos complementarios. El turismo familiar o de tercera edad son los principales. (Solsona, 2000)

1.3.8. 1. Modalidades del Turismo

El turismo rural comprende algunas actividades y con ello se fundamenta el aumento de la capacidad agroalimentaria, el manejo sustentable de los recursos naturales renovables, el desarrollo social rural, la modernización institucional, desarrollo regional y municipal, el fortalecimiento de la infraestructura física y la integración económica regional y subregional. (Gurría Di Bella, 2004)

La siguiente clasificación responde a las actividades desarrolladas por los visitantes y se puede dividir en grupos. Entre las modalidades de turismo que se practican en América Latina y Ecuador se tienen las siguientes:

-  Ecoturismo
-  Agroturismo
-  Turismo Cultural
-  Turismo Religioso
-  Turismo de aventura
-  Turismo de naturaleza

Ecoturismo

El objetivo principal es la inserción del visitante en el medio ambiente natural para que conozca las particularidades de cada ambiente, al mismo tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios que se caracterizan por estar libre de contaminación.

El turismo de naturaleza que promueve los rangos biológicos y físicos y la naturaleza, conservación del entorno natural sostenible de los recursos, comprende en buscar una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna:

Según Gallegos (2001) se entiende al Ecoturismo como:

"Aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico”.

Agroturismo

El visitante participa activamente de las actividades productivas, ayuda a sembrar y cosechar, recolecta el fruto, se une al cuidado de los animales.

Turismo Cultural.

La riqueza histórica de las comunidades es uno de los principales sustentos del turismo rural basados en la cultura a nivel latinoamericano e indudablemente a nivel nacional. Existen innumerables establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso y que solo puede ser conservado gracias a su uso turística. Cabe recalcar que hay sitios que se utilizan como museos temáticos lo que resulta muy atractivo para el turista.

Dentro de este rubro se realizan actividades como las visitas a los talleres artesanales, una experiencia única que consiste en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y procedimientos autóctonos. Existe talleres para elaborar artesanía en madera.

Según CESTUR (2007) se define como: "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"

Turismo Religioso

Parte de la cultura de esta población alejada de la gran riqueza son sus tradiciones y creencias, este sitio ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo heredado por sus antepasados.

Turismo de Aventura

El campo es el lugar propio para el desarrollo de una amplia oferta de actividades de turismo de aventura, modalidad que utiliza el entorno del medio natural para atraer a aquellas personas que gustan de descubrir las actividades que se realizan, siendo muy diversas como por ejemplo si tiene un río se generan condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el andinismo, además de otras actividades que puede realizarse en casi todos los ambientes como cabalgata, senderismo y avifauna.

Turismo de Naturaleza

Es el que promueve los rangos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general de los paisajes y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a los espacios protegidos como parques nacionales, naturales y reservas, etc. El tipo de turista es el que tiene inquietud ecológica y está interesado por la cultura de la naturaleza. (Reyes, 2002)

1.3.9. Tendencia Turística.

El turismo se enfrenta a nuevos desafíos en torno al deterioro de la economía global, sin embargo, a pesar de las fluctuaciones, puede llegar a ser uno de los factores claves que contribuyan a prevalecer las dificultades económicas, además de jugar un rol en el desarrollo de la mencionada ‘Economía Verde’, una actividad del medio ambiente.

Las tendencias de la economía mundial y los cambios acelerados que se están verificando en todos los ámbitos, afectarán de manera significativa al desarrollo de la actividad turística, el incremento en los años de vida saludable de los seres humanos, el cambio climático, las innovaciones en el transporte, el desarrollo de las TIC’s, el comercio por internet, las brechas en la distribución de la riqueza, a modo de delinear el nuevo escenario para el turismo al 2020. A continuación se presenta una breve reseña sobre las tendencias a nivel internacional y regional de la actividad turística.

La demanda turística internacional supera las expectativas en la primera mitad de los destinos turísticos del mundo que recibieron, en los seis primeros meses del 2013, alrededor de 494 millones de visitantes que pernoctaron, según la edición preliminar del Barómetro del Turismo Mundial difundida con ocasión de la vigésima Asamblea General de la OMT. Estas cifras significan un crecimiento del 5%, 25 millones de turistas internacionales más que el mismo periodo de 2012. El crecimiento fue más significativo en los destinos de economías emergentes (+6%) que en las avanzadas (+4%), una tendencia que ha caracterizado al sector durante muchos años.

El hecho de que el turismo internacional creciera por encima de las expectativas confirma que viajar forma parte de los patrones de consumo de un número creciente de personas, tanto en las economías emergentes como en las avanzadas, afirmó el Secretario General de la OMT, Teieb Rifai. Se pone así de relieve la necesidad de situar al turismo en el lugar que merece como uno de los pilares clave del desarrollo

socioeconómico, puesto que es uno de los que más aportan al crecimiento económico, las exportaciones y el empleo.

En un entorno económico mundial todavía desigual, los resultados fueron positivos en todas las regiones y subregiones, aunque el cuadro global fue variado. Europa (+5%) sorprendió con unos resultados mejores de lo previsto, impulsados por Europa Central y Oriental (+10%), así como por la Europa Meridional y Mediterránea (+6%); la región de Asia y el Pacífico (+6%) también superó las expectativas, impulsada por el Sureste Asiático (+12%) y Asia Meridional (+7%). En cambio, los resultados estuvieron por debajo de lo previsto en las Américas (+2%), al quedarse América del Sur y el Caribe (OMT, 2013)

1.3.10. Estudio de Mercado.

Sirve para tener una noción clara de la cantidad de visitantes que habrá durante un periodo de mediano plazo y qué precio están dispuestos a obtener adicionalmente. El estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente, esto indicará igualmente que tipo de clientes son los interesados en los bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio.

Posteriormente el estudio de mercado dará la información necesaria acerca del precio apropiado para colocar los bienes y servicio en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada, lo que permitirá conocer los canales de distribución acostumbrados para el tipo o servicio que desea colocar y cuál es su funcionamiento en el diseño de la ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro.

El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, y procesados mediante instrumentos estadísticos, y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado”. (Ferre Trenzano, 2000)

1.3.11. Atractivos Turísticos de El Morro.

La variedad de atractivos turísticos que posee la parroquia El Morro son:

Cerró El Muerto. Son elevaciones naturales que están compuestas de riscos peñasco que son llamados picón, nado y curtiembre, los mismos que se pueden apreciar en conjunto como una persona acostada de donde deriva el nombre.

Virgen de la Gruta. A pocos metros está la escalinata que conduce a la Gruta de la Virgen de la Roca, cuenta la historia que en este lugar vieron la imagen de la virgen, desde entonces decenas de personas concurren a elevar sus plegarias.

Iglesia de San Jacinto. La iglesia de San Jacinto de El Morro, fue declarada como patrimonio arquitectónico del país por su estilo colonial, construida en 1737 a 7 km de Playas.

El Mirador de la Reserva Ecológica, donde se puede observar gran variedad de especies de aves, flora y fauna; es un lugar para la recreación.

Avistamientos de los Delfines. El mejor de los espectáculos lo brindan los delfines que se apostan a los lados de las embarcaciones en las que se hace el recorrido. El delfín nariz de botella se lo observa todo el año.

Isla de los Pájaros. Puede embarcarse en una travesía fantástica que lo llevará a la isla de los Pájaros, frente a Posorja. Existe una variedad extraordinaria de aves que convierten a la isla en la más importante a nivel nacional como reserva ecológica. (El Morro, s.f.)

1.4. MARCO LEGAL, JERARQUIZACIÓN DE LA LEGALIDAD

Existe un marco jurídico extenso en materia de legislación turística y de la educación, en este capítulo se presenta una síntesis de las leyes y reglamentos con los artículos específicos que se consideran aplicables para el trabajo de tesis.

1.4.1. La Constitución del Ecuador.

Art. 377 El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 385 El Ecuador busca una nueva forma de convivencia ciudadana, en donde la diversidad y armonía con la naturaleza para alcanzar el Plan del Buen Vivir, el Sumak Kawsay, la participación ciudadana, la solidaridad entre comunidades, la democracia y el desarrollo armónico del país son los principales objetivos de la máxima carta de autoridad del país.

El sistema nacional de ciencias tecnológicas, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida cultural y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la protección nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

El sistema comprenderá programas, políticas, recursos, acciones, e incorporará a instituciones del estado, universidades y escuelas politécnicas; instituciones de investigación públicas y particulares, empresas públicas y privadas.

Los organismos no gubernamentales y las personas naturales o jurídicas, en tanto realizan actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación estarán ligados a los saberes ancestrales. El Estado, a través del organismo competente,

coordinará el sistema, establecerá los objetivos y políticas de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, con la participación de los actores que lo conforman. Será responsabilidad del estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación de la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.
2. Promover la generación y producción de conocimientos, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al Sumak Kausay.
3. Asegura la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgo en el marco de lo establecido en la constitución y la ley.
4. Garantiza la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, naturaleza, el medio ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.
5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la ley.

El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento.

Un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos concursales.

Las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuenta y al control estatal respectivo.

1.4.2. Análisis de la Ley de Turismo.

Ministerio de Turismo Art. 16. Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control de las actividades turística, en los términos de la ley.

Áreas Turísticas Protegidas Art. 20. Será de competencia de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de la actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o límites de uso por parte de los turistas, la fijación de cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que consta en el reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas determinadas por el Ministerio del Ambiente.

En el análisis de la presente ley tiene como objetivo determinar “El marco legal que regirá para la promoción, desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios Será de competencia de los Ministerios de Turismo y Ambiente, coordinar y ejecutar las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás en el aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

Modalidades Turísticas permitidas en el Sistema Nacional en el Área Protegidas Art. 25. Las modalidades de turismo aceptadas en el Sistema Nacional de Áreas naturales Protegidas son:

1. Turismo de Naturaleza.- Esta modalidad se fundamenta en la oferta de atractivos naturales de flora y fauna, geología, geomorfología, climatología e hidrografía.

2. Turismo Cultural.- Es la modalidad de turismo que muestra y explica al turista los atractivos culturales de un destino turístico como: comunidades locales, comunidades indígenas, manifestaciones culturales, sitios culturales, históricos, arqueológicos, etc.

3. Turismo de Aventura.- Esta es la modalidad en la que el contacto con la naturaleza requiere de gran esfuerzo y alto riesgo, tales como rafting, kayacs, regatas en ríos, surf deporte de vela rapel, cabalgatas, ciclismos, caminatas, etc.

4. Turismo Científico o Investigativo.- Es aquella modalidad mediante la cual los científicos naturalistas pueden realizar investigaciones en ciencias naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, etc.) en áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

1.4.3. Análisis de PLANDETUR 2020.

Ecuador dispone de un potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad cultural y su naturaleza que ofrecen oportunidades que han sido poco aprovechadas debido a que han sido utilizadas por pocas personas y empresas, con la estrategia turística a desarrollarse se pretende articular e integrar al mayor número posible de habitantes del país en los beneficios de esta actividad.

Además, es necesario tener siempre presente que el potencial turístico resulta afectado cuando se desarrollan proyectos gigantescos, que por otro lado no resultan atractivos para el tipo de demanda que se busca por lo que no hay una actitud respetuosa del medio ambiente y la cultura.

Dicho esto, sin tratar de adelantar los elementos de la política turística en construcción, es importante indicar que el autor se declara partidario de un turismo comunitario, ecológico, cultural, artístico, educativo e incluso deportivo, en el que tendrán una activa participación los gobiernos municipales.

El Ecuador necesita un desarrollo turístico sostenible que cuide la riqueza histórica cultural, el medio ambiente, las comunidades y a la vez reactive la economía, por ello el Ministerio de Turismo trabaja ejecutando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.

El objetivo es democratizar el manejo del sector y sus utilidades, al tiempo que, vía turismo, se fomente particularmente a la actividad programada según las funciones

del GAD de la Junta parroquial que tiene la obligación de crear políticas que logren el desarrollo del turismo sostenible en busca de una disminución de la pobreza y ser competitiva en relación a las plazas turísticas existentes.

1.4.4. Análisis del Plan Nacional del Buen Vivir.

Esta determinación se analiza el desempeño del sector externo, financiero, popular y solidario de la economía nacional en los últimos años. Los cambios de paradigma económico y la activa participación del Estado en la economía han influido de forma directa en el cambio de las dinámicas sectoriales y en el desempeño macro económico, mostrando un golpe de timón en el desempeño nacional.

La política del buen vivir se basa en impulsar una economía endógena para el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrada, que proponga la garantía del derecho a la transformación, diversificación y especialización productiva a partir de las diversas formas de producción.

La Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, permite dispersar competencias a los gobiernos subnacionales y asignar recursos fiscales bajo principios de equidad. El (COOTAD Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización establece disposiciones y mecanismos de asignación equitativa de recursos, de tal forma que se garantice el desarrollo equilibrado de todos los territorios, la igualdad de oportunidades y el acceso a los servicios públicos.

Para alcanzar estos objetivos, el cálculo de las asignación para los gobiernos seccionales considera el tamaño y la densidad de la población, el índice de necesidades básicas insatisfechas, los logros en el mejoramiento de los niveles de vida, la capacidad fiscal, el esfuerzo administrativo y el cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo, así como el Ordenamiento Territorial de cada Gobierno Autónomo Descentralizado.

1.4.5. Ordenanza Turística Municipal de Guayaquil.

El Municipio de Guayaquil es el primordial ordenador del turismo local, por lo tanto debe de cumplir y establecer las políticas rectoras que le encomienda el Ministerio de Turismo, el mismo que impulsa la actividad turística como un eje de la reactivación económica del país y también plantea la descentralización de su gestión, por medio de las competencias, atribuciones y funciones a los municipios que registran cabida para asumir esta responsabilidad.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Guayaquil mediante ordenanza turística, crea el “Comité de Turismo”, el mismo que ayuda a impulsar la ruta turística y a la vez crear fuente de ingreso a la población, en el desarrollo humano integral, la gestión de la planificación territorial en todos los actores vinculados al sector turístico. Así mismo la Junta parroquial de turismo está totalmente comprometida en fomentar la Gestión equidad incluyente de la sociedad por medio de los representantes componen, ejerciendo el control social parroquial.

En lo referente al Diseño de una ruta arqueo-cultural se debe de acoger el cumplimiento de la ordenanza para lograr el Turismo Sostenible y competitivo, que obtenga una mejorar imagen de la parroquia El Morro, por ser una nueva innovación de un potencial turístico para el sector, promoviendo de esta manera un turismo incomparable capaz de ofrecer un servicio turístico ecológico para promover la conservación de su entorno natural. Además la ruta turística o circuito estará fundamentada por ordenanza ya que en ella también se da facilidades para crear fuente de trabajo en la comunidad, a través de la coordinación entre las entidades públicas y privadas, interesadas en el desarrollo turístico que cumplan con normativas de responsabilidad rural.

El Concejo Cantonal de Turismo actor principal en el desarrollo turístico en el Cantón Guayaquil tiene soberanía por medio de ordenanzas, diálogo y apoyo técnico del concejo consultivo de trabajo, y participación turística, siendo de carácter permanente.

A la municipalidad le corresponde, cumpliendo con los fines que le son esenciales, satisfacer las necesidades colectivas del vecindario, especialmente las derivadas de la convivencia urbana cuya atención les compete a otros organismos gubernativos. Los fines esenciales del municipio, de conformidad con esta Ley, son los siguientes:

- ✚ Procurar el bienestar material y social de la colectividad y contribuir al fomento y protección de los intereses locales;
- ✚ Planificar e impulsar el desarrollo físico del cantón y sus áreas urbanas y rurales;
- ✚ Acrecentar el espíritu de nacionalidad, el civismo y la confraternidad de los asociados, para lograr el creciente progreso y la indisoluble unidad de la nación.
- ✚ Promover el desarrollo económico, social, medio ambiental y cultural dentro de su jurisdicción.

1.4.6. Análisis del Reglamento Parroquial.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Regionales son personas jurídicas del derecho público, con autonomía de política, administrativa y financiera, integrados por los funcionarios de participación ciudadana; de la legislación y fiscalización ejecutiva prevista en este código y en su estatuto de autonomía, para el ejercicio de las funciones que corresponda.

La administración de este gobierno aplicará, conforme a su estatuto de autonomía, mecanismos de descentralización que faciliten su gestión; el gobierno regional será el encargado de ejecutar una acción articulada y coordinada entre las administraciones de la circunscripción territorial regional y el gobierno central, a fin de alcanzar los objetivos del buen vivir en el marco de las competencias establecidas en la Constitución. Entre sus principales actividades constan:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción regional, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas regionales, en el marco de sus competencias establecidas en la constitución de la ley;

- b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión de su territorio;
- c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos que permita avanzar en la gestión democrática de la acción regional;
- d) Elaborar y ejecutar el plan regional de desarrollo, de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial; de manera coordinada con la planificación nacional, cantonal y parroquial; y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas.
- e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la constitución y la ley; y, en dicho marco, prestar el servicio público y construir la obra pública regional correspondiente con criterios de calidad, eficacia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, subsidiaridad, participación y equidad.
- f) Dictar políticas destinadas a garantizar el derecho regional al hábitat y a la vivienda y asegurar la soberanía alimentaria en su respectiva circunscripción territorial.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. VALIDACIÓN DE LA METODOLOGÍA.

La metodología que se aplicó en el siguiente estudio consiste en la recopilación de información a través de procedimientos lógicos que utiliza la investigación para descubrir las relaciones internas y externas de los procesos de la realidad social y natural mediante fuentes de información primarias y secundarias como son los métodos de la observación, inductivos y deductivos.

Para el proceso de investigación es necesario tomar en cuenta la validación metodológica de los instrumentos utilizados para la recopilación de información que permitió comprobar la hipótesis, así como el problema establecido sirvió para identificar los atributos y rangos más importantes de los turistas que visitan la parroquia El Morro y el nivel de los turistas actuales.

Entre otros aspectos identificados están: determinar los turistas que estarían dispuestos a visitar el destino, identificar la importancia de la realización de la Ruta arqueocultural turística y la variedad de opiniones de los actores turísticos.

De esta manera se colaboró con la facilidad del proceso de investigación y se justifica en el avance del progreso y desarrollo de la parroquia El Morro como un destino turístico ofertando atractivos naturales, culturales y arqueológicos mediante la aplicación del diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro.

2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Al momento en que se realizó la investigación fue necesario conocer los medios con los que cuenta la parroquia El Morro para la recolección de datos y realización de la presente propuesta de tesis, de la misma manera se diseñó una ruta arqueocultural por lo que este medio representa técnicas e instrumentos que deben ser considerados como un recurso en este proyecto.

2.2.1. Experimental.

Constituye uno de los métodos empíricos muy importantes para realización de este trabajo teniendo por objeto conocer el comportamiento de los fenómenos, sus propiedades y la relación mediante la creación de determinadas condiciones para provocar una respuesta en el objeto de este estudio.

2.3. MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.

Para llevar adelante la propuesta de la tesis las modalidades que se aplicaron se fundamentaron en el impacto positivo que representa para los atractivos turísticos, esta alternativa ayudó a elevar la propuesta de diseño de una ruta arqueocultural para el desarrollo turístico de la parroquia El Morro, los métodos de investigación que se emplearon fueron:

2.3.1. Método Analítico

Empleado para obtener criterios válidos que viabilicen la propuesta de diseño de una ruta arqueocultural, este método permitió conocer el objeto de estudio, es decir la realidad inmediata del tema en mención.

2.3.2. Investigación Documental

Se realizó apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es en documentos de investigación biográfica, la consulta de libros y archivos en artículos o ensayos de revistas y periódicos, obteniendo datos de relevancia y de actualización de la parroquia El Morro.

2.3.3. Investigación de Campo.

Es un estudio sistemático de problemas, en el lugar en que se producen los acontecimientos, con el propósito de descubrir y explicar sus causas efectos, entender su naturaleza e implicaciones, establecer los factores que lo motivan y que permiten predecir su ocurrencia.

Se direccionó primero a realizar una visita a cada una de las asociaciones que conforman los prestadores de servicios; una vez determinadas sus inquietudes y opiniones, se entrevistó a sus dirigentes, así como a las autoridades locales, las encuestas se aplicaron a los servidores turísticos, población y turistas, datos que ayudaron a conocer las diferentes opiniones tanto internas como externas de la calidad del servicio que ofertan. En esta modalidad el investigador tomó contacto en forma directa para obtener datos a través de la observación. Para complementar la información se puede acudir, en algunos casos a fuentes secundarias.

2.3.4. Investigación Exploratoria.

Permite obtener una información preliminar con el fin de tener una base del objetivo de la investigación, de manera que se pueda planear la mejor forma de realizarla, además de ayudar a formular la hipótesis, a través de la exploración se puede determinar de qué forma se obtendrá la información y que es tan accesible.

Este tipo de estudio de tipo exploratorio y formativo tiene como objetivo la formulación para posibilitar una investigación precisa o el desarrollo de la hipótesis.

Para el proceso de investigación se utilizó el tipo de estudio relativamente, se identificó el problema, se planteó la hipótesis correspondiente, además se pudo determinar el desarrollo y estudio de la investigación, se consideró el conocimiento previo que tuvo sobre el problema planteado y la información no escrita que poseen las personas, considerando que sus relatos ayudaron a reunir y sistematizar sus experiencias. Se procedió a investigaciones bibliográficas que buscaron construir el marco teórico y referencia.

2.4. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Para el desarrollo de este proyecto se aplicaron los siguientes tipos de investigación:

2.4.1. Investigación Descriptiva

Sirvió para describir como es y cómo se manifiesta el objeto de interés especificando sus propiedades, evaluando además diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno de investigación; en este caso se aplicaron encuestas a la población de la parroquia El Morro y turistas que sirvieron de base para tomar decisiones importantes.

La investigación realizada aplicó el tipo de estudio, cuyo propósito fue la delimitación de los hechos que conforman el problema de la investigación, el cual estableció características demográficas como número de la población, género, procedencia, distribución, por edad, nacionalidad, así como también forma de conducta y actitudes de las personas que se encuentran en el universo de la investigación, referencias de la parroquia El Morro.

Además se determinaron comportamientos concretos de las personas que visitan la parroquia, la actitud de la comunidad referente al nivel de desempleo de la parroquia y por último se describe y comprueba la posibilidad de la asociación de las variables de la investigación, relación entre precio y consumidor, el potencial turístico que afecta a la variable económica la falta de promocionar y ofertar la actividad turística y aplicación del proyecto.

2.4.2. Investigación Explicativa.

Se empleó para explicar las razones causales del porqué ocurre la situación objeto de investigación y las condiciones que da esta, revelando la relación existente de las variables estudiadas exponiendo los cambios cualitativos explicativos que la propuesta pretende resolver otorgando un sentido de entendimiento más completo del fenómeno a lo que se hace referencias.

2.4.3. La Investigación Histórica.

Se trató de recrear las experiencias pasadas de la humanidad procurando no tergiversar los hechos y condiciones reales de la época, reúnen, examinan, verifican, y clasifican los hechos de acuerdo a normas específicas para la actual sociedad de la parroquia El Morro.

2.5. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Es el proceso riguroso, formulado de una manera lógica, que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento. (Méndez Álvarez, 2006)

2.5.1. Deductivo

El conocimiento deductivo permite pasar de las verdades particulares contenidas en las verdades universales hasta volverse explícitas. Es aquella que a partir de

situaciones generales que lleguen a identificar explicaciones particulares contenido explícitamente en la situación general. Por lo tanto se utilizó el método deductivo ya que es aquel que parte de datos generales aceptado como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular.

En la investigación se pudo establecer los síntomas que no contribuyen al desarrollo del diseño de una ruta arqueocultural, además la teoría sobre la planeación que se espera para analizar y evaluar su aplicación concreta al destino turístico de la parroquia El Morro.

2.6. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el objeto de la investigación fue necesario la recopilación de información, la misma que considera dos tipos de fuentes primarias y secundarias; ambas constituyen, documentos hechos al que acude el investigador, y permitió obtener información.

Existen diversas técnicas para la recopilación de información como observación directa o indirecta, entrevistas, encuestas, cuestionarios y sondeos de opiniones, por ello es importante que el investigador determine cuál será el procedimiento para la codificación y tabulación que se ajuste mejor a cada una de las herramientas.

En la mayor parte de los casos se las empleo en técnicas estadísticas, a través de estas, la información tabulada es sometida a técnicas matemáticas de tipo estadístico, en la cuales el investigador especifica parámetros de posición y dispersión que se utilizaron en el tratamiento de la información obtenida a través de las fuentes.

2.6.1. Entrevista

Es uno de los procedimientos más utilizados en la investigación social, permitió la recopilación de información, mediante diálogo directo entre el investigador y los

sujetos de investigación. Ésta técnica es utilizada en diferentes momentos de la investigación y busca recoger información acerca de las variables de estudio.

Se utilizó la entrevista individual al Presidente del GAD Junta Parroquial, al personal del Departamento de Turismo de Guayaquil, y a al Departamento del Medio Ambiente de la parroquia El Morro. Se la consideró individual puesto que no solo se efectuaron preguntas estructuradas sino también preguntas originadas en respuesta de los entrevistados a manera de un diálogo espontáneo.

2.6.2. Encuesta.

Es una técnica que permitió recopilar información por escrito acerca del objeto de investigación en su totalidad o muestra mediante el uso de la entrevista o el cuestionario.

La encuesta es una técnica de investigación de campo, cuyo objeto puede variar desde recopilar datos para definir el problema hasta probar una hipótesis.

En estas encuestas se realizaron preguntas cerradas en la cuales se dieron a conocer muchas alternativas para la oferta turística llevando a formular programas específicos para impulsar el diseño de la ruta arqueocultural.

2.6.3. Cuestionario

Un cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información por parte de los consultados.

Este formato se redactó en forma de interrogatorio, obteniendo información acerca de las variables del tema investigativo que se aplicaron de forma personal, individual o colectiva.

2.6.4. Fuentes de Investigación.

Se utilizó la fuente de investigación en aquella recopilación y datos de información acerca del objeto de estudio del diseño de la ruta arqueocultural. Se aplicaron fuentes de investigación primaria y secundaria.

2.6.4.1. Fuentes Primarias.

Esta fuente ayudó en la recopilación de datos reales de falencias que tiene la parroquia El Morro, y al mismo tiempo da una información clara para soluciones de problemas de sector turístico.

2.6.4.2. Fuentes Secundarias.

Esta fuente permitió conocer información de documentos escritos que tiene la parroquia, instrumento muy importante para crear el diseño de la Ruta Arqueocultural.

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.

2.7.1. Población

Conociendo la estadística como población de esta localidad contiene el aspecto de interés para el investigador, siendo en principio cuantificables.

Por lo que en la presente investigación de tesis se utiliza una población finita compuesta por actores locales, es decir que se realizó un muestreo mediante el cual se seleccionó parte de destino y estrato que conforma la muestra.

CUADRO N° 4. Distribución de la Población

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN	No DE ELEMENTOS
Puerto El Morro	1802
El Morro	902
Turistas	120.000

Fuente: Parroquia El Morro y CTG (2013)

Elaborado por: Tello Chila Betsy. (2013)

Dónde

n = Muestra 336

N = Población (2.704)

E =Margen de error (0.05)

K =Constante de correlación de error (1,96)

PQ =Variación de la población (0,25)

$$n = \frac{N \cdot Pq}{(N - 1) \cdot \left(\frac{E}{K}\right)^2 + Pq}$$

$$n = \frac{(2.704) \cdot (0,25)}{(2.704 - 1) \cdot \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{676}{(2.703) \cdot (0,00065077) + 0,25}$$

$$n = \frac{41176}{2,00903266}$$

n = 336 Encuestas a la población

Después de haber realizado la debida operación la muestra sería de 336 que serán dirigidas a la población.

2.7.2. El Muestreo.

Se aplicó la determinación del número de encuestas a realizarse de acuerdo a los datos obtenidos de la población que se vincula en el servicio turístico en la parroquia El Morro.

En conclusión los métodos científicos, empíricos y técnicas son instrumentos indispensables para la elaboración y desarrollo de una propuesta de tesis, pueden combinarse en forma simultánea, ya que tiene un fin y un propósito que es dar solución a los problemas.

Debido el tamaño pequeño de los miembro de los servidores turístico, se va a tomar como muestra para la encuestas a los 10 servidores que se ubican en la parroquia.

CUADRO N° 5. Cuadro de Muestreos.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA	No DE INSTRUMENTOS
Autoridades Varias	3 (Entrevista)
Servidores Turísticos	10 (Encuestas)
Turistas	120.000 (Encuestas)

Fuente: Muestras de Entrevistas y Encuestas de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Donde

n = Muestra 383

N= Turista (120,000)

E= Margen de error (0,05)

K=Constante de correlación de error (1,96)

PQ= Variación de la población (0,25)

$$n = \frac{N \cdot Pq}{(N - 1) \cdot \left(\frac{e}{z}\right)^2 + Pq}$$

$$n = \frac{(120,000) \cdot (0,25)}{(120000 - 1) \cdot \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{30000}{(119999) \cdot (0,00065077) + 0,25}$$

$$n = \frac{30000}{78,341807}$$

n = 383 Encuestas para Turista

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Se aplicó la determinación del número de encuestas a realizarse de acuerdo a los datos obtenidos de la población que se vincula en el servicio turístico en la parroquia El Morro. Los métodos científicos, empíricos y técnicas han sido instrumentos indispensables para la elaboración y desarrollo de una propuesta de tesis, que pueden combinarse en forma simultánea con el fin y propósito de dar solución a los problemas.

Para la realización de la entrevista se tomaron en cuenta a las diferentes instituciones o representantes, se aplicó un formato (**Ver anexo # 1**) que consta de 7 preguntas, la primera persona entrevistada fue el representante del departamento de la Junta Parroquial el Sr. Tnlg. Jaime Aragonés, seguido de la Sra. Lorgia Vega y finalmente la Lcda. María Fernanda Cortez, MSc.

La entrevista fue planeada, es decir preparada con anticipación para que responda a un diseño acorde con la investigación ya sea sobre la persona entrevistada o sobre situaciones en las que participan otros conocimientos, las preguntas fueron cuantificadas para que a través de los resultados muestren una realidad. Para la presente investigación de tesis se realizaron 3 entrevistas a las autoridades y organizaciones vinculadas con el desarrollo turístico de la parroquia entre las que se anotan a: Presidente de la Junta Parroquial, y centro de información turística comunitario rural.

Al analizar la totalidad de las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas se extrajeron las principales ideas conjuntas que determinan que El Morro por sus atractivos naturales, socioculturales y por su relevancia cultural fue declarado

“Gobierno Autónomo Descentralizado” (GAD) como destino de Atracción Turística, lo que le permite celebrar convenios de compensación financiera anuales con el Ministerio de Turismo y Ambiente con financiamiento de gastos destinados a la conservación de recursos, promoción, materiales gráficos, así como colaborar con las asociaciones locales para el buen desarrollo turístico, un caso evidente a las creaciones de la mesa de turismo que convoca a toda la localidad.

3.1.1. Resultados de la Entrevista al GAD de la Junta Parroquial El Morro.

¿De qué manera la parroquia El Morro puede desarrollarse turísticamente.

Capacitando y convenciendo a la población, promocionando nuevas alternativas y formulando políticas y productos integrales que fomenten el ecoturismo, turismo de aventura y turismo arqueológico cultural.

¿Considera usted que es importante enseñar al turista los valores históricos por la parroquia El Morro?

Por supuesto es muy importante enseñar a los turistas los valores culturales, porque la parroquia tiene mucha historia donde podemos aprender de su antigüedad, claro sería bueno recuperar la identidad histórica y cultural de la parroquia El Morro y sus recintos aledaños, con esto se dará a conocer al visitante los valores y cultura que tiene esta parroquia.

¿Qué planes está desarrollando la institución a la que representa por la cultural de la parroquia El Morro?

Se están realizando espacios comunitarios en artes, se trata de recuperar la identidad y los espacios naturales, para lo cual se apoya en la recuperación de espacios naturales e identidad cultural, se está construyendo espacios comunitarios que consisten en artes y compartir los valores que tiene el Puerto El Morro.

¿A través de qué actividades cree usted que el turista disfrutaría más de la historia y cultura de los atractivos turísticos de la parroquia?

Una de las actividades que si le impacta al turista, es ser parte de los protagonistas de la historia y los valores culturales, también la narración a través de videos,

dramatización en valores representativos de un personaje pintoresco que cuente anécdotas y actividades lúdicas.

Usted o la institución a la que representa, ¿de qué manera apoyaría la ejecución del proyecto “Diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro cantón Guayaquil, provincia del Guayas?

Siendo el desarrollo turístico una política de estado, el gobierno debe apoyar la realización de proyectos que constituyan rutas turísticas sustentables. Por ello es positivo que los departamentos turísticos de entidades públicas manifiesten el interés de financiar proyectos turísticos de esta zona siempre y cuando estén bien estructuradas las propuestas.

¿Avalaría usted la promoción de los atractivos turísticos culturales de la parroquia El Morro como diversificar la oferta turística?

Si apoyaría con promocionar y difundir en los medios de comunicación y prensa escrita, radiales y vallas publicitarias, ya que en esta parroquia no hacen esta actividad.

¿Considera usted que el diseño de una ruta arqueocultural fortalecería la economía del turismo de la parroquia?

Los entrevistados manifestaron en la entrevista que sería muy importante este diseño de ruta arqueocultural por que habría una fuente más de trabajo, beneficio que tendría la comunidad y población local.

3.2. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTAS

3.2.1. Encuesta aplicada a los Servidores Turísticos

En cuantos a los prestadores de servicios, por el hecho de ser mínimo, se aplicó el instrumento a todos, entre ellos participaron dueños de establecimientos de hospedaje, operadoras turísticas y alimentación, una vez que se culminó con la

recolección de la información de campo gracias a los instrumentos antes indicados, se procedió a la organización de la tabulación, sistematización y procedimiento de datos.

El procedimiento y análisis de información recuperados en el campo se desarrolló estadísticamente a través de cuadros de tabulación y gráficos que han sido de mucha ayuda para presentar los datos relevantes de esta investigación.

A. Género de los Servidores Turísticos

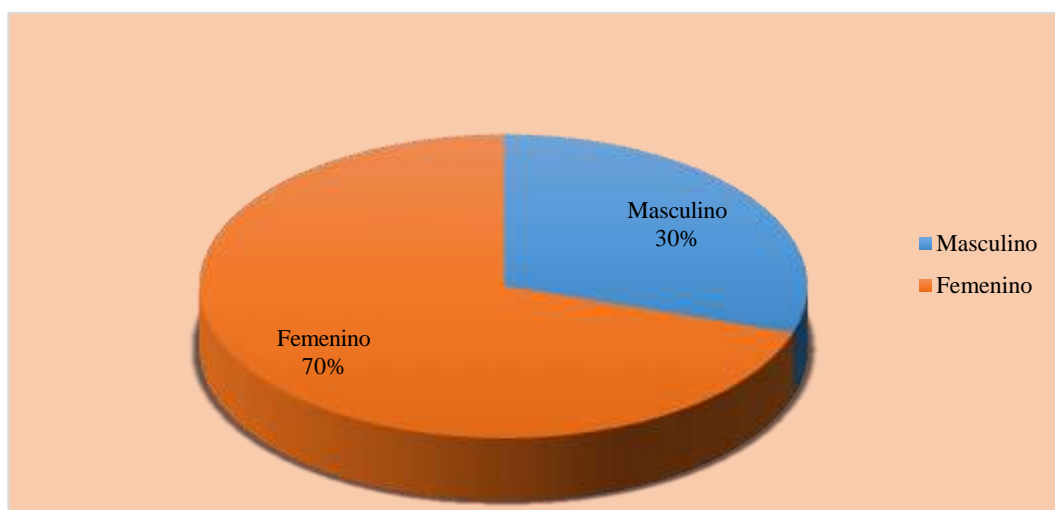
TABLA N° 1. Género de los Servidores Turísticos

Género	Cantidad	%
Masculino	3	30%
Femenino	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 1. Género de los Servidores Turísticos



Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Con respecto al género de los encuestados de los servidores turísticos se obtuvieron los siguiente datos el 70% de los servidores turísticos son de género femenino, mientras que las 3 personas restantes, equivalente al 30%, son de sexo masculinos.

B. Según las edades de los Servidores Turísticos

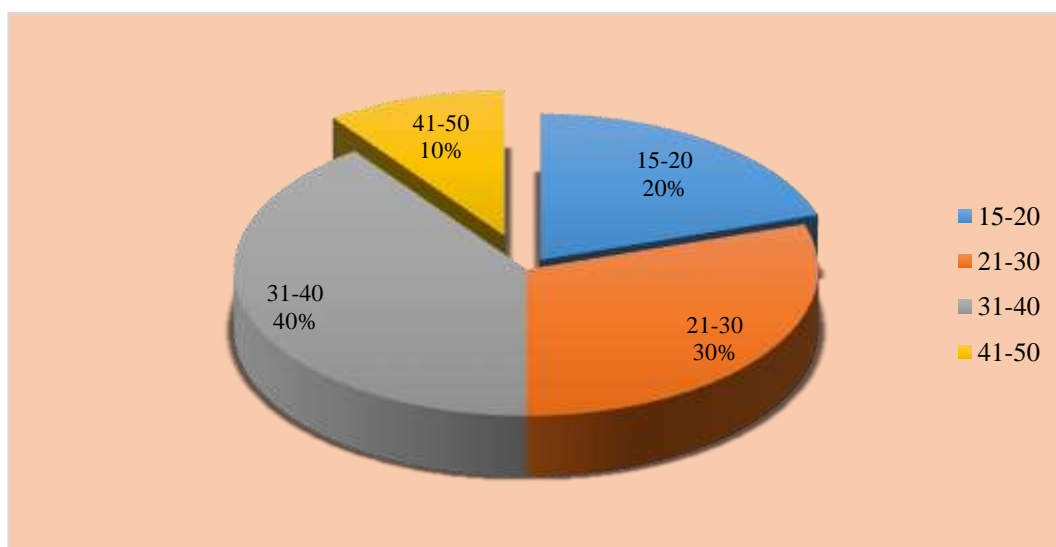
TABLA N° 2. Distribución de la edad de los Servidores Turísticos

Edad	Cantidad	%
15-20	2	20%
21-30	3	30%
31-40	4	40%
41-50	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 2. Distribución de edad de los Servidores Turísticos



Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

En la encuesta realizada se refleja que los servidores turísticos son personas adultas comprendida entre 31 a 40 años que representa el 40%, entre 21 a 30 años el 30%, 15 a 20 años 20% y 41 a 50 representa el 10% esto indica que predomina en los servidores turísticos la edad de 31 a 40 años.

1 ¿Qué Servicio turístico ofertan?

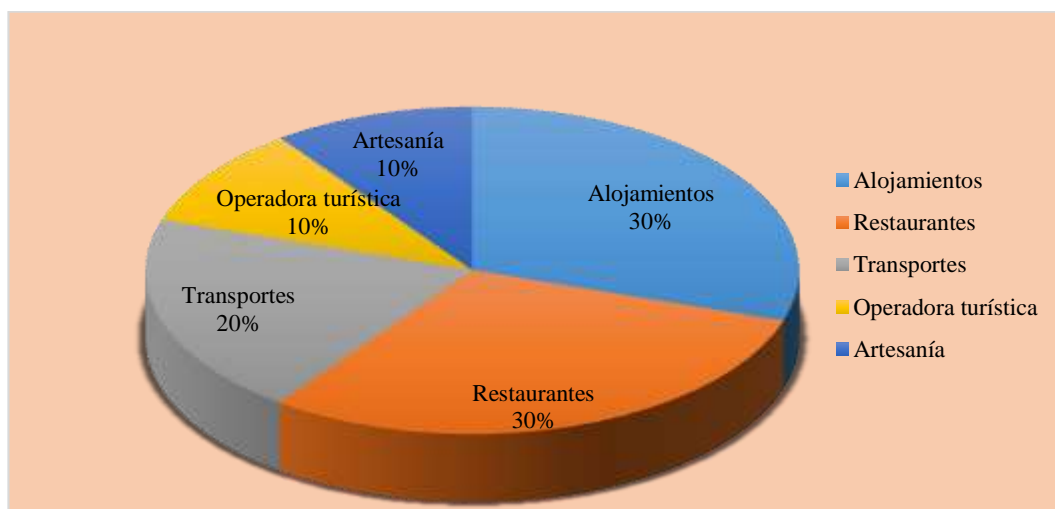
TABLA N° 3. Servicios que ofrece

Respuesta	Frecuencia	%
Alojamientos	3	30%
Restaurantes	3	30%
Transportes	2	20%
Operadora turística	1	10%
Artesanía	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 3. Productos o servicio turísticos que ofrece



Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Entre los elementos del sistema turístico que los servidores ofertan en la parroquia se observa que el 30% se dedica a la actividad relacionada con el hospedaje comunitario en este destino, 30% señaló que ofertan variedad de platos de gastronomía típica, el 2% se dedica a hacer recorridos por toda la parroquia trasladando a los visitantes, el 1% se dedican a informar al visitante de la oferta en la comunidad, 1% se dedican a la elaboración y venta de artesanía de diferentes tipos.

2. ¿Las autoridades deberían reunirse con los prestadores de servicio para planificar actividades pro mejora del sector?

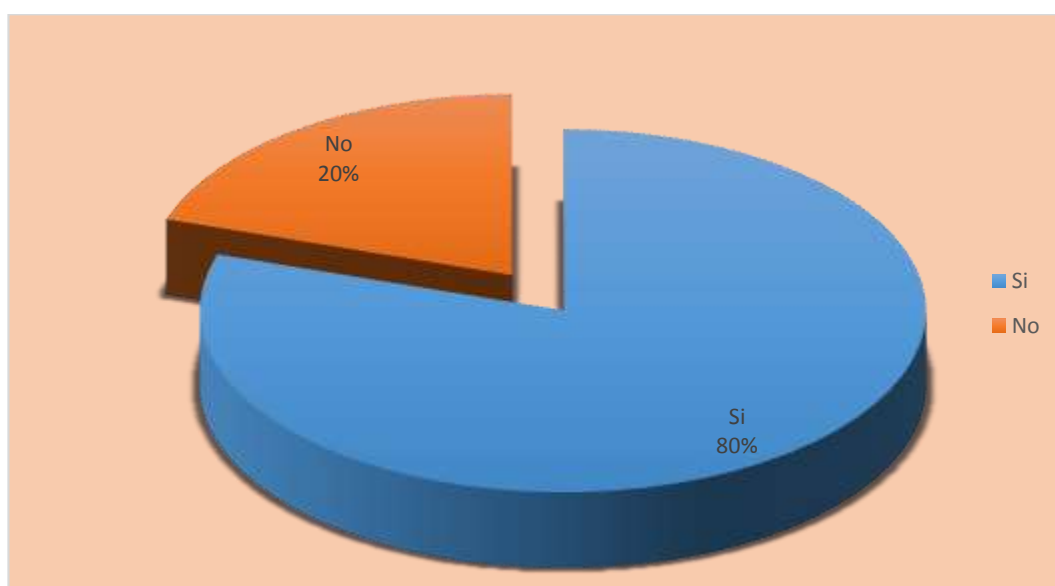
TABLA N° 4. Autoridades deben reunirse con los Prestadores de Servicios

Respuestas	Frecuencias	%
Si	8	80%
No	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 4. Autoridades deben reunirse con los Prestadores de Servicios



Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Se estableció en las encuesta realizada que el 80% de los prestadores de servicio estaban totalmente de acuerdo reunirse con la autoridades competente, y en de acuerdo el 21% con esta actitud de la autoridades de planificar actividades en conjunto que promuevan el desarrollo del sector turístico de la parroquia El Morro.

3. ¿Qué Componente considera le ayudaría a incrementar los ingresos en su negocio?

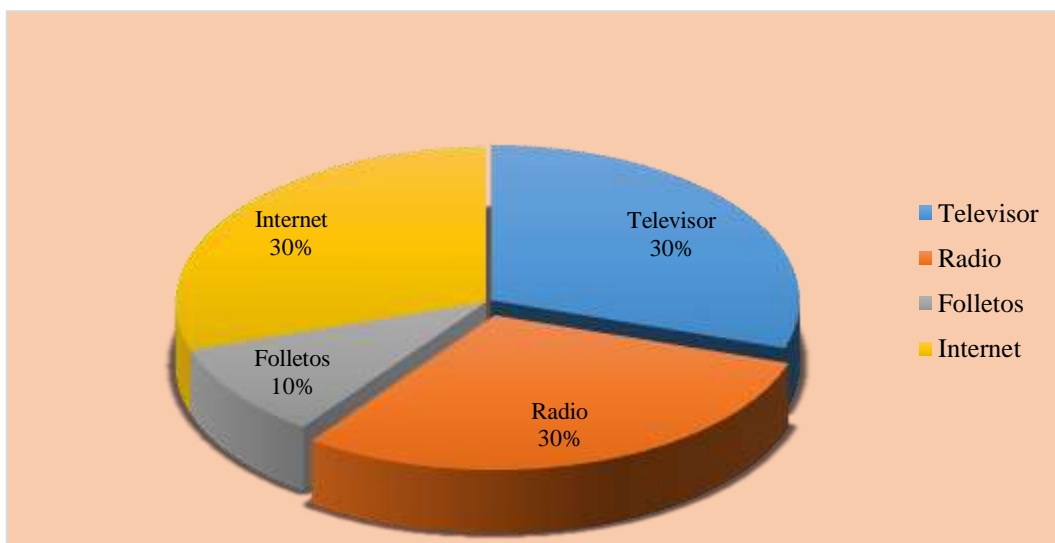
TABLA N° 5. Componente que le ayudaría incrementar sus negocios

Respuestas	Frecuencias	%
Televisor	3	30%
Radio	3	30%
Folletos	1	10%
Internet	3	30%
Total	10	100%

Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 5. Componente que le ayudaría incrementar sus negocios



Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

El 30% de los servidores turísticos de esta comunidad manifiesta que la mejor alternativa que le ayudaría a incrementar la afluencia turística es la televisión con el 30%, de los encuestados escogieron como opción a la radio el 10% manifestaron promoción a través de la folletería sea esto díptico, tríptico, mientras que el 30% considera importante el internet

4. ¿Qué tipo de Servicios Turísticos presta su establecimiento?

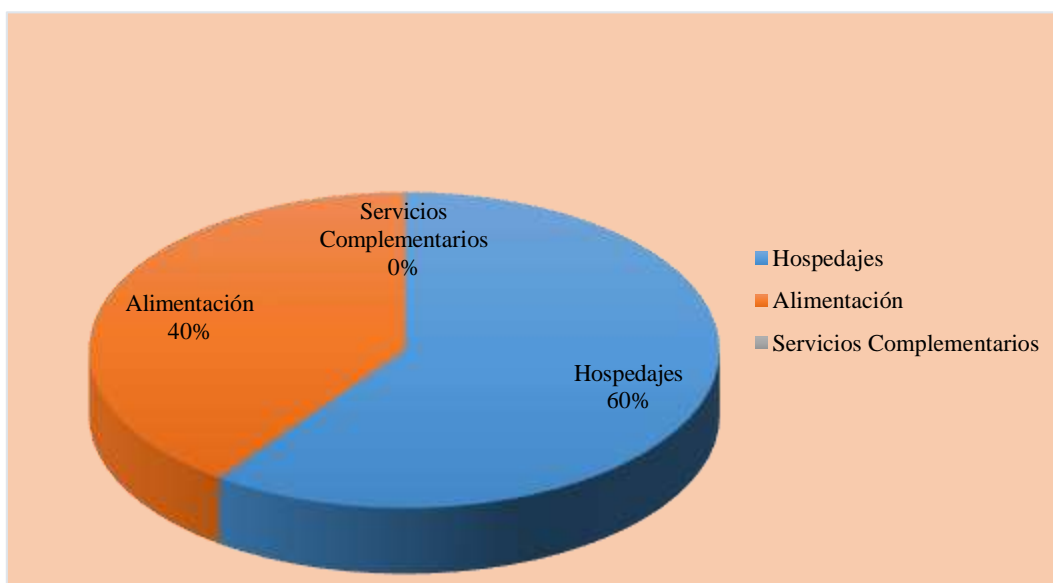
TABLA N° 6. Servicios Turísticos

Respuestas	Frecuencias	%
Hospedajes	6	60%
Alimentación	4	40%
Servicios Complementarios	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 6. Servicios Turísticos



Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Se la considera para determinar cuál es la capacidad con la que cuenta la parroquia El Morro para atender al turista y los porcentajes arrojados fueron el 60% de los servidores que prestan servicio a la parroquia El Morro son de las hospederías comunitarias; con el 40% alimentación y el 0% servicios complementarios lo cual es una falencia en el sector. Quedando en constancia que la comunidad no presta servicios complementarios a los turistas, lo cual es de suma importancia pues queda constancia de la falencia en cuanto al equipamiento turístico.

5. ¿Qué Componente le hace falta a la parroquia para ser explotada?

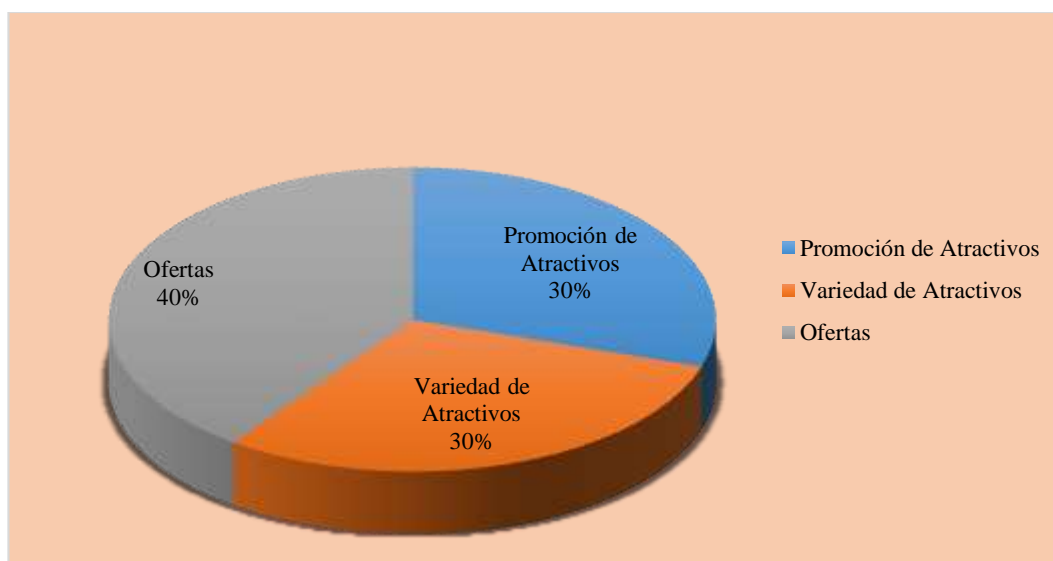
TABLA N° 7. Componente que le falta a la parroquia El Morro

Respuestas	Frecuencias	%
Promoción de atractivos	3	30%
Variedad de atractivos	3	30%
Ofertas	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 7. Componente que le falta a la parroquia El Morro



Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

El gráfico indica que el 40% de los servidores turísticos encuestados consideran necesario fijar estrategias de marketing relacionadas con la publicidad y promoción del destino, el 30% consideran importante que se incremente la oferta turística a nivel de locales comerciales, restaurante, hospederías y artesanías; el 30% consideró que hace falta promocionar la variedad de atractivos turísticos.

6. ¿Los colaboradores brindan una excelente atención a los clientes?

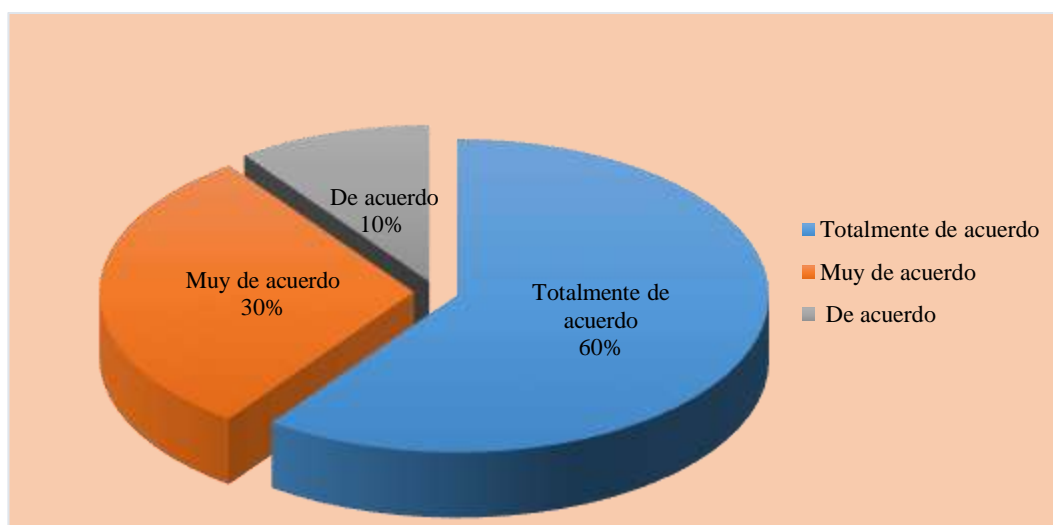
TABLA N° 8. Colaboradores brindan excelente atención

Respuestas	Frecuencias	%
Totalmente de acuerdo	6	60%
Muy de acuerdo	3	30%
De acuerdo	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy (2013)

GRÁFICO N° 8. Colaboradores brindan excelente atención



Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

El 60% indica que están totalmente de acuerdo en que sus colaboradores brindan una excelente atención al cliente, solo el 30% de los resultados esperados están muy de acuerdo, y el 10% en de acuerdo. Estos resultados son de gran importancia para el diseño de una ruta arqueocultural, la mismo que buscará solucionar el inconveniente que presentan los colaboradores dentro de los establecimientos, y lograr una nueva expectativa en atención y servicio al cliente.

7. ¿Existe algún proyecto para el sendero Manglecito?

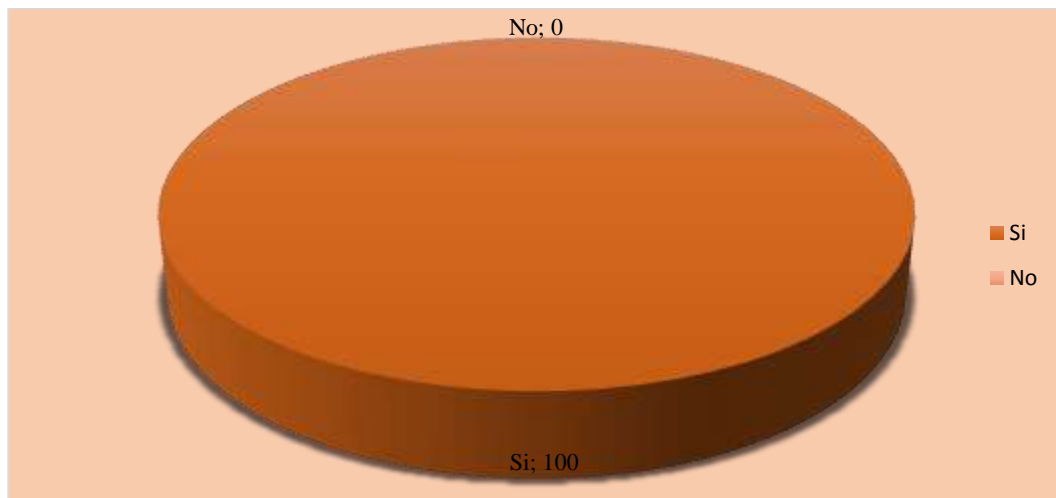
TABLA N° 9. No Existe proyecto para el Sendero Manglecito

Respuestas	Frecuencias	%
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 9. Existe proyecto para el Sendero Manglecito



Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila,, Betsy. (2013)

El gráfico detalla el respaldo positivo a los proyectos que contribuirían en el desarrollo de la comunidad por la relevancia y beneficios a la parroquia con el 100% de aceptación, lo mencionado refleja que se tendrá el respaldo total de los prestadores de servicios turísticos para ejecutar las diferentes actividades en el sendero, ya que es de mucha relevancia que todo proyecto sea de beneficio para la parroquia, sus participantes y anfitriones

8. ¿Le gustaría que en el área del manglar se desarrolle el turismo a través de actividades recreativas en el estero de forma responsable con el medio ambiente?

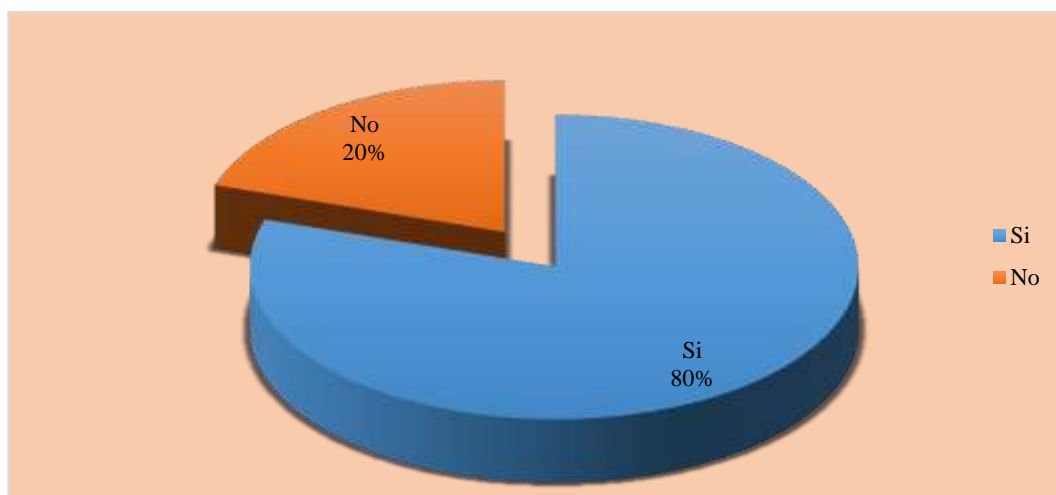
TABLA N° 10. Desarrollen actividades en el estero de los manglares

Respuestas	Frecuencias	%
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 10. Desarrollen actividades en el estero de los manglares



Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Los recursos naturales y culturales que poseen El Morro son idónea para que el turismo se desarrolle de manera satisfactoria, por lo tanto es conveniente conocer si los servidores turísticos anhelan que se realice en el área del estero manglar se complemente la actividad turística de manera sustentables conseguir que la mayoría de la población apoyen a esta alternativa de manifestando es una nueva oportunidad para que la parroquia mejore su estado actual la mayoría de los servidores encuestado están de acuerdo con este trabajo de investigación el 80%, mientras que solo el 20% ,corresponde a las personas que no desea que se toquen el manglar para que no lo puedan destruir.

9 ¿Está usted de acuerdo en ser capacitado para mejorar la atención al cliente?

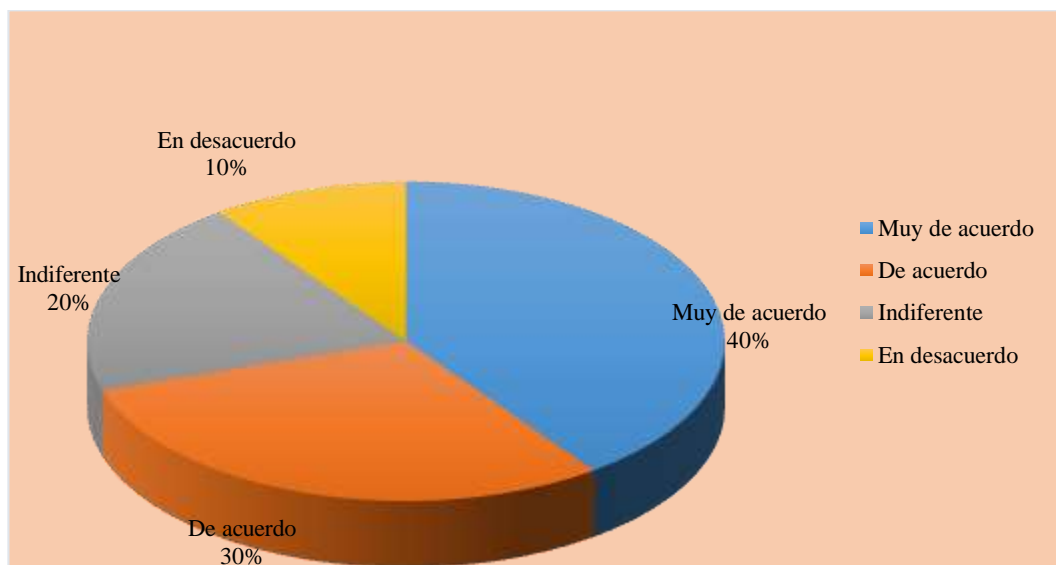
TABLA N° 11. Acuerdo de ser capacitado

Respuestas	Frecuencias	%
Muy de acuerdo	4	40%
De acuerdo	3	30%
Indiferente	2	20%
En desacuerdo	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 11 Acuerdo de ser capacitado



Fuente: Servidores Turísticos de la Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Al realizar la encuesta se pudo observar que el 40% de los servidores turísticos se encuentran muy de acuerdo en que les capaciten para mejorar la calidad de producto que ofrece y el 30% de acuerdo, en total el 70% coinciden que se deberían capacitarse en el área de atención y servicio al cliente, lo cual es un sinónimo de aceptación.

3.2.2. Encuesta aplicada a la Población

Además de las personas entrevistadas, se realizaron 336 encuestas a la población local incluyendo a los servidores turísticos con la finalidad conocer la opinión de los habitantes de la comunidad para diversificar la oferta turística de la parroquia El Morro a través del proyecto de tesis: “Diseño de una ruta arqueocultural”.

A. Género de los encuestados a la población

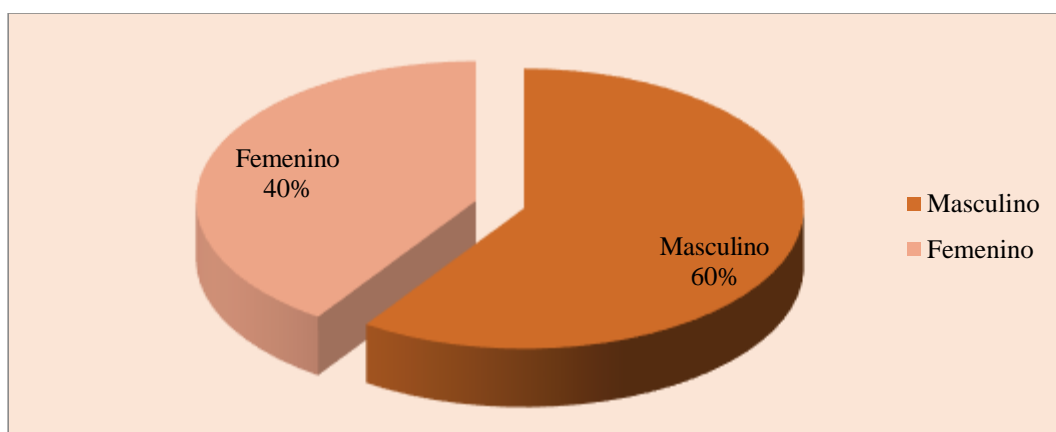
TABLA N° 12. Distribución según Género de la Población

Género	Cantidad	%
Masculino	200	60%
Femenino	136	40%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 12. Distribución según Género



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Después de haber realizado las encuestas se puede determinar que el 60% de los pobladores corresponde al género masculino, a diferencia del 40% que representa al género femenino, estos indica la variedad del género que habita en la parroquia El Morro de la provincia del Guayas

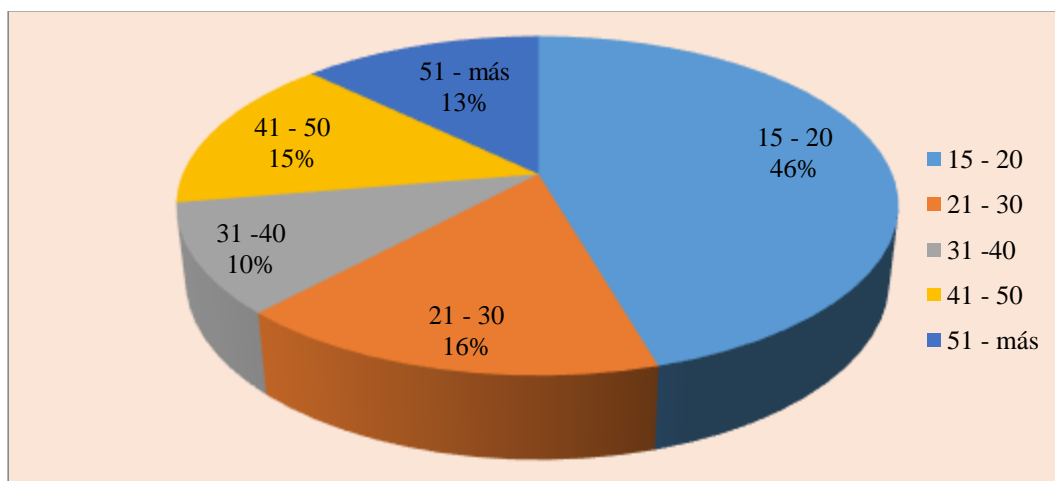
B. Según la edad de los pobladores

TABLA N° 13. Distribución Según la Edad

Edad	Cantidad	%
15 - 20	153	46%
21 - 30	55	16%
31 -40	35	10%
41 - 50	50	15%
51 - más	43	13%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 13. Distribución según Edad



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Cabe recalcar que las encuestas que se realizaron reflejan que la mayoría de los pobladores son personas adolescentes, como se observa en la presentación gráfica, el 46% corresponde a las edades comprendidas entre 15 y 20 años, el 16% entre 21 y 30 años, el 15% entre 41 y 50 años, el 13% entre 51 y más, esto indica que en la mayor parte de la población predomina la edad entre 15 y 20 años. Existen muchas adolescentes en este poblado seguido de los jóvenes predispuestos para salir adelante laboralmente.

C. Nivel de estudio.

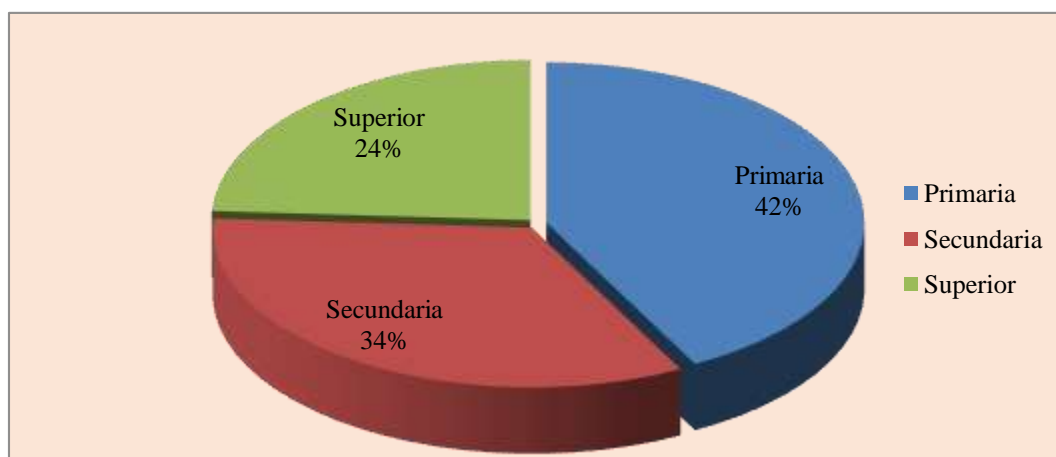
TABLA N° 14. Nivel de Instrucción

Profesión	Cantidad	%
Primaria	141	42%
Secundaria	115	34%
Superior	80	24%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 14. Nivel de Instrucción



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

El estudio realizado para medir el grado de educación en la parroquia El Morro señala que un 42% tienen un nivel de educación primaria, el 34% son de educación secundaria y solo el 24% tienen un nivel de educación superior. Esto indica el nivel de estudio de la población, de esta manera la parroquia podría desarrollarse turísticamente mediante la implementación de una ruta arqueocultural como atractivo turístico para que los visitantes realicen paseos turísticos dentro de la provincia, de esta manera se generarán lazos de trabajo, para dar una mejor atención a los turistas.

1. ¿Conoce usted los límites geográficos de la parroquia El Morro?

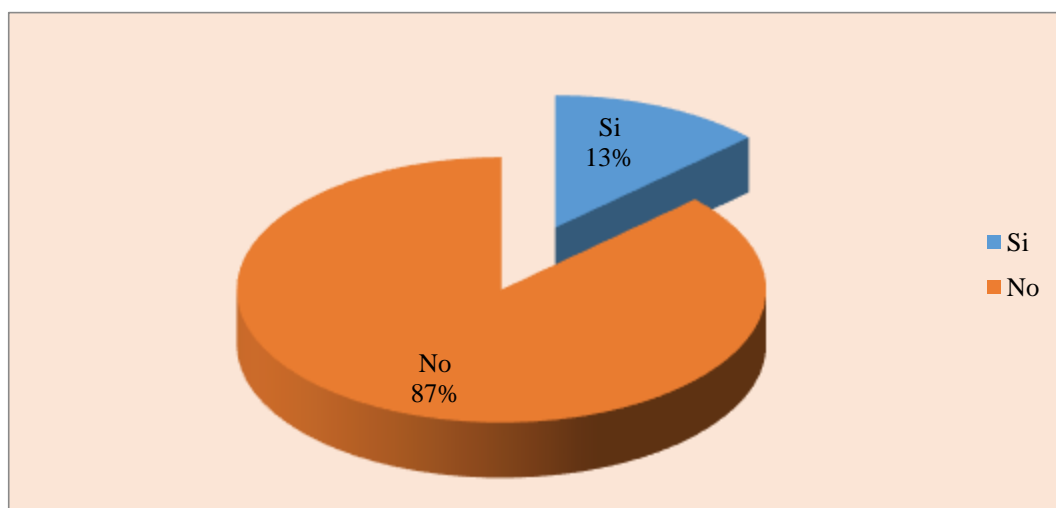
TABLA N° 15. Límites Geográficos

Respuesta	Encuestados	%
Si	44	13%
No	292	87%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 15. Límites Geográficos



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Al inquirirse a la población si conoce o no los límites de la parroquia 292 encuestados, representando el 87% dan una respuesta positiva, mientras que el 13%, que representa a 44 encuestados, ofrece una respuesta negativa, es decir que casi más de la mitad de los residentes de la parroquia El Morro desconocen los límites de la comunidad, de allí la importancia del diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro.

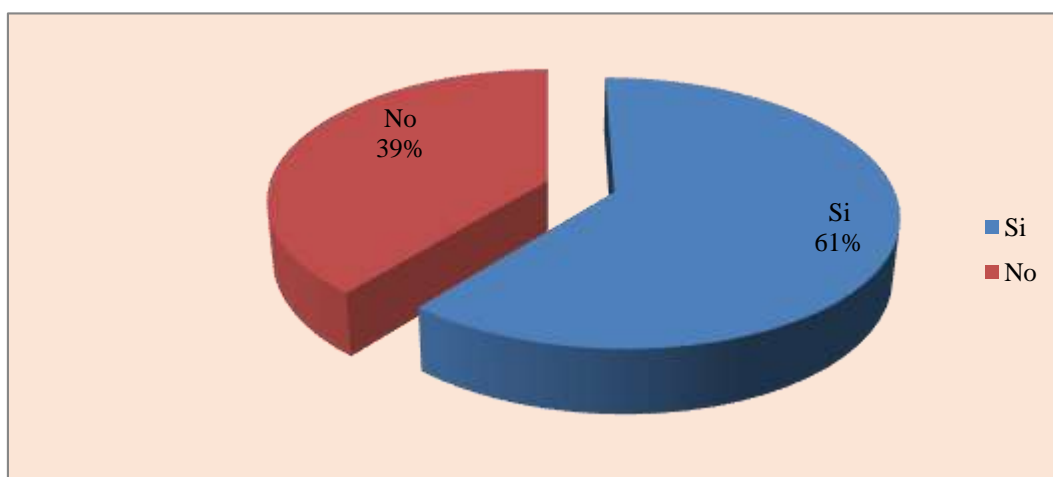
2 ¿Conoce los sitios turísticos que posee la parroquia El Morro?

TABLA N° 16. Sitios Turísticos de la Parroquia

Respuesta	Encuestados	%
Si	206	61%
No	130	39%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 16. Sitios Turísticos de la Parroquia



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Se muestra que el 61% de la población encuestada indica que si conocen los sitios turísticos de la parroquia El Morro, mientras que el 39% de los habitantes mencionan que esto puede ocasionarse por diversos factores para promocionar los atractivos por parte de las autoridades competentes, por la vías de acceso, porque no sabían que existían, es decir que casi menos de la mitad de los residentes desconocen los atractivos turísticos con que cuenta la parroquia.

3. ¿Cómo califica la actividad turística que realizan dentro de la comunidad en beneficio de la parroquia?

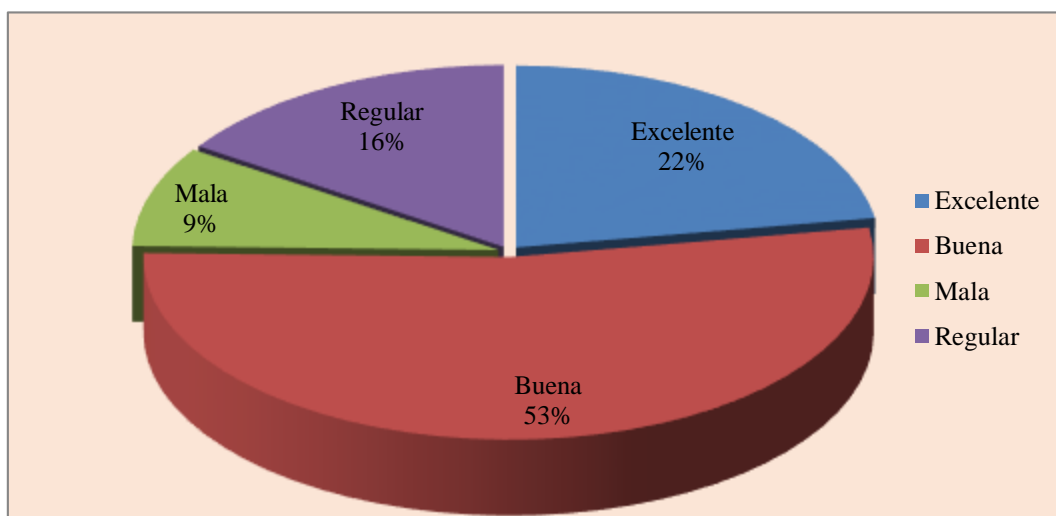
TABLA N° 17. Como Califica la actividad Turística

Respuesta	Encuestados	%
Excelente	75	22%
Buena	178	53%
Mala	30	9%
Regular	53	16%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 17. Como Califica la actividad Turística



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

El desarrollo turístico de la parroquia El Morro se califica de la siguiente manera: buena con el 53%, dando a la opción de excelente con el 22%, algunos señalaron que es regular con el 16%, y con el 9% especificaron que es malo, la comunidad ha visto que se ha incrementado mucho el turismo en estos últimos años lo que es excelente para ellos ya que así podrían seguir creciendo turísticamente.

4. ¿Se cumple con las decisiones tomadas de la asamblea?

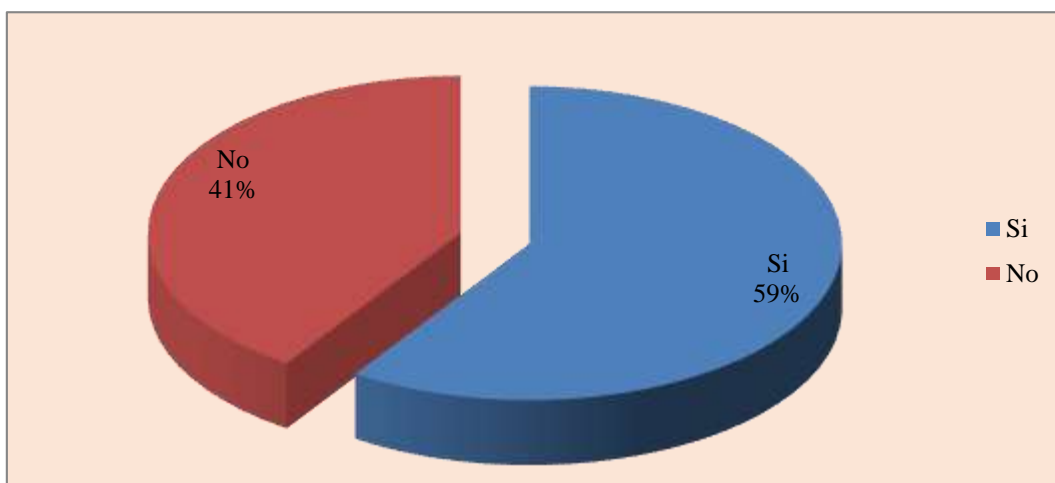
TABLA N° 18. Decisiones Tomadas

Respuesta	Encuestados	%
Si	198	59%
No	138	41%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 18. Decisiones Tomadas



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Al consultar a la población acerca de si se cumple con las decisiones tomadas por el cabildo parroquial 198 encuestados, representados por el 59% dieron una respuesta positiva; el 41% que representa a 138 encuestados, señalaron una respuesta negativa, es decir que casi más de la mitad de los residentes de El Morro conocen que el presidente de la Junta Parroquial cumple con la decisión tomada en el cabildo.

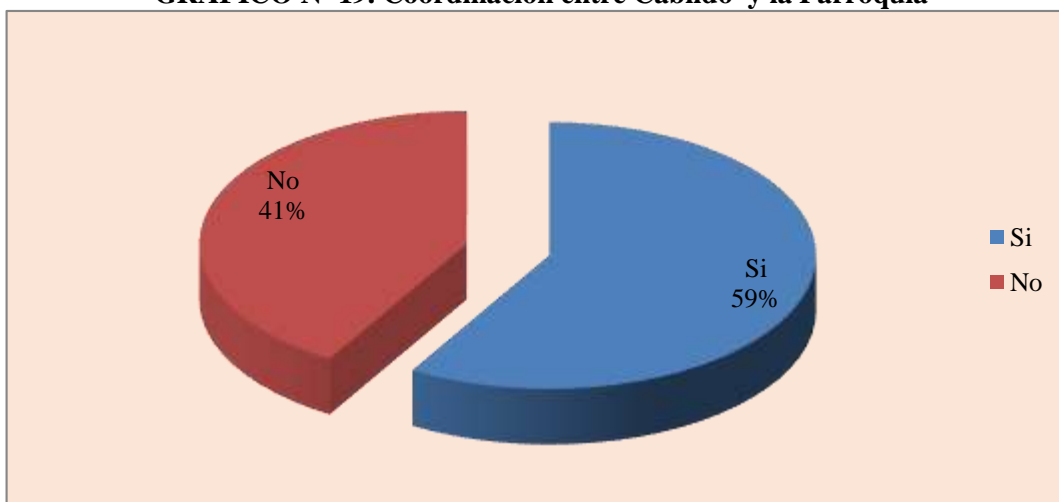
5 ¿Existe coordinación entre el cabildo parroquial y los pobladores para el desarrollo de proyectos?

TABLA N° 19. Coordinación entre Cabildo y la Parroquia

Respuesta	Encuestados	%
Si	199	59%
No	137	41%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
 Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 19. Coordinación entre Cabildo y la Parroquia



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
 Elaborado por: Tello, B. (2013)

Como se puede observar en el cuadro y el gráfico, el 59% de los encuestados que viven en la parroquia El Morro afirma que conocen que el cabildo parroquial ejecuta los proyectos pero les falta los recursos económico para seguir con la ejecución de los proyectos turístico; mientras que el 41% de los encuestados considera que falta que la municipalidad se encargue de la debida ejecución de los proyectos turísticos ya que es una parroquia privilegiada en recursos turísticos.

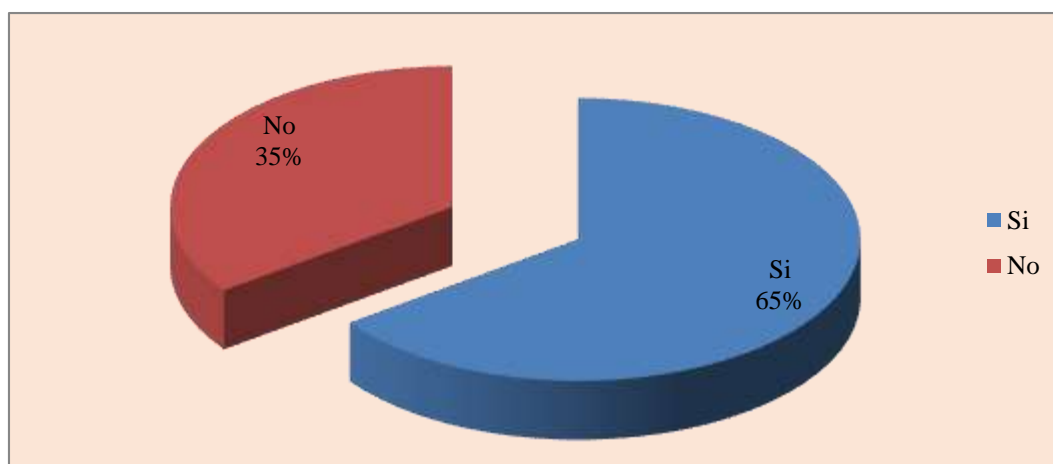
6. ¿Cree usted que sería trascendental las enseñanzas de valores históricos en la parroquia El Morro?

TABLA N° 20. Enseñanzas de Valores Históricos

Respuesta	Encuestados	%
Si	220	65%
No	116	35%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 20. Enseñanza de Valores Histórico



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Los turistas consideran trascendental que se enseñen los valores históricos y culturales de la parroquia a los visitantes, sean estos nacionales o extranjeros para que conozcan la riqueza cultural, en razón a esto al 65% si le interesa conocer la historia de la parroquia, mientras que al 35% de los encuestados no les interesa la enseñanza de este tipo de valores, así los atractivos turísticos sean buenos, bonitos, baratos e interesantes, muchos van en busca de diversión y no van para aprender sobre la cultura cual sea el lugar.

7. Le gustaría participar en capacitaciones sobre Guías turísticos

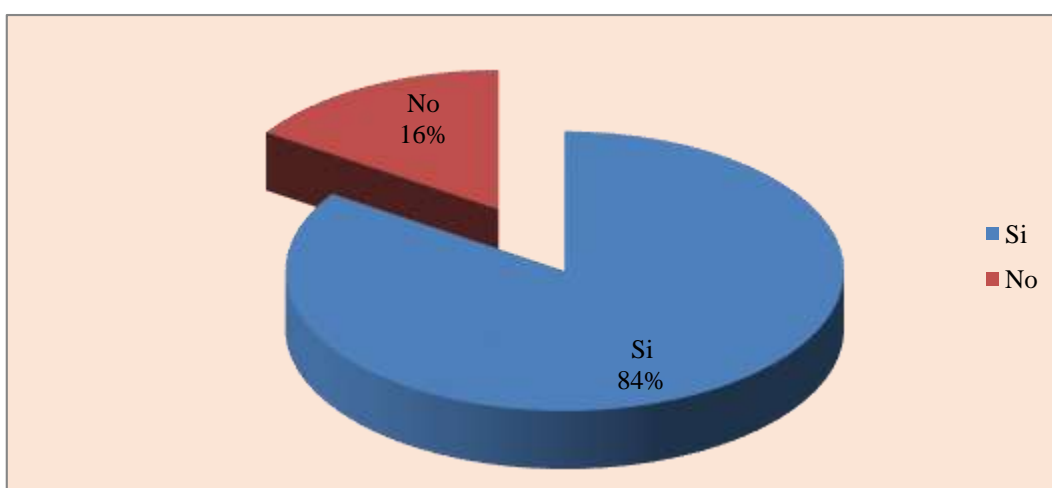
TABLA N° 21. Capacitaciones de Turismo

Respuesta	Encuestados	%
Si	288	84%
No	54	16%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 21. Capacitaciones en Turismo



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Como se observa en el gráfico el 84% responde que si desean participar en capacitaciones turísticas, ya que con esto podrían opinar sobre las actividades que se realicen en la parroquia, teniendo noción de cómo llegar al visitante y saber cuál es la necesidad de ello y el 16% señaló que no sabe. Esta respuesta de los prestadores de servicio ratifican las observaciones anteriores acerca del diseño de una ruta arqueocultural para involucrar a toda la comunidad en la convención de El Morro sitio atractivo, hospitalario y competitivo para el turismo.

8. ¿Qué actividad le gustaría realizar a usted para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia El Morro?

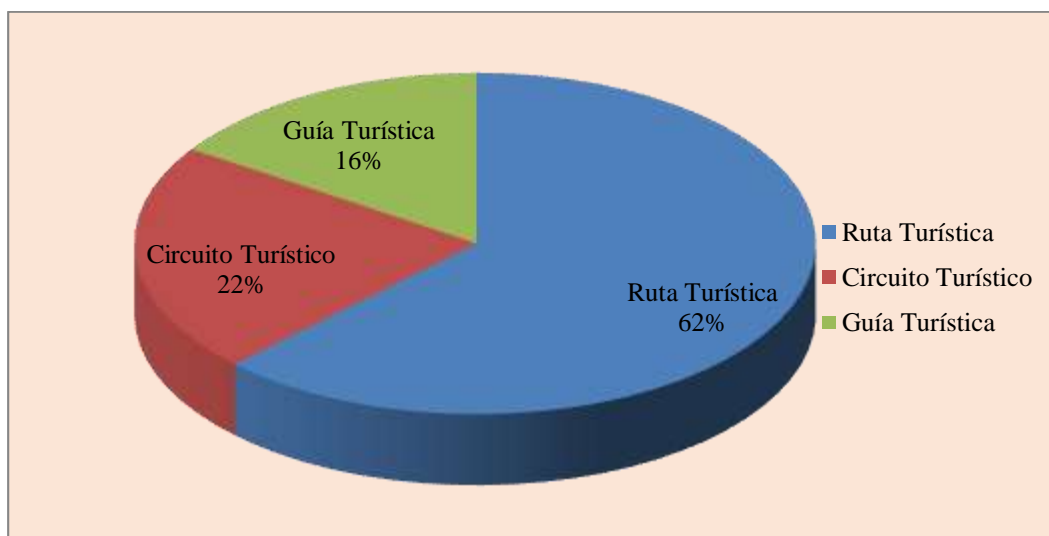
TABLA N° 22. Actividad Turística

Repuesta	Encuestados	%
Ruta turística	208	62%
Circuito turístico	74	22%
Guía turística	54	16%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 22. Actividades Turísticas



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Las personas encuestadas en la parroquia El Morro consideran que la actividad que se debe realizar es la de una ruta turística ya que representa el 62%, un 22% se orienta hacia un circuito turístico, mientras que tan solo un 16% escogió la opción de guías turísticas por considerarla diferente a las actividades que se pueden realizar para fomentar el turismo.

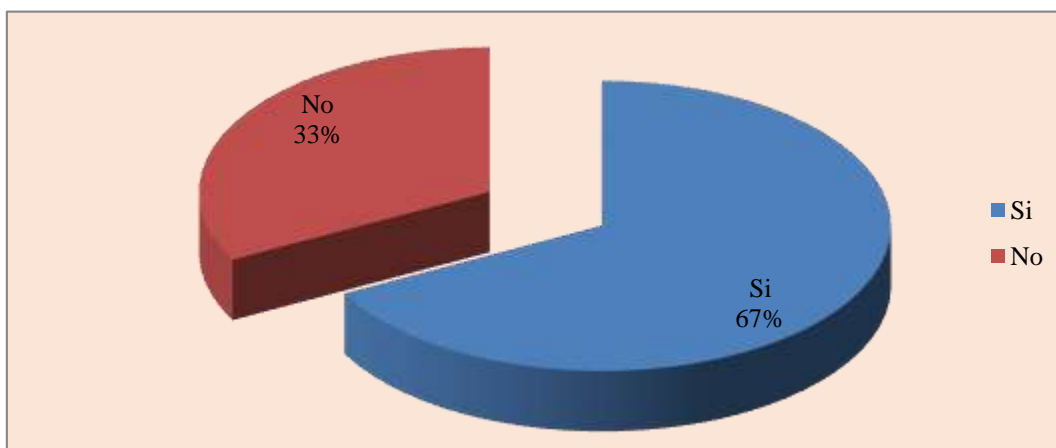
9. ¿Está de acuerdo que se realice un proyecto de diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro?

TABLA N° 23. Proyecto diseño de ruta arqueocultural

Respuesta	Encuestados	%
Si	226	67%
No	110	33%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 23. Proyecto diseño de ruta arqueocultural



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

El gráfico indica que el 66% de los encuestados afirma que si desean que se realice una ruta turística para que sean reconocidos por poseer hermosos atractivos turísticos que se mantiene en su entorno, así como por una diversidad de aves y una majestuosa flora, no obstante el 33% indicó que no conocen la zona, es más dicen que jamás han escuchado hablar de algo así y expresan no tener idea como se realice una ruta turística para los visitantes y para tener un flujo turístico en la localidad, ni tampoco de la investigación efectuada en esta parroquia que respecto a reservas arqueológicas.

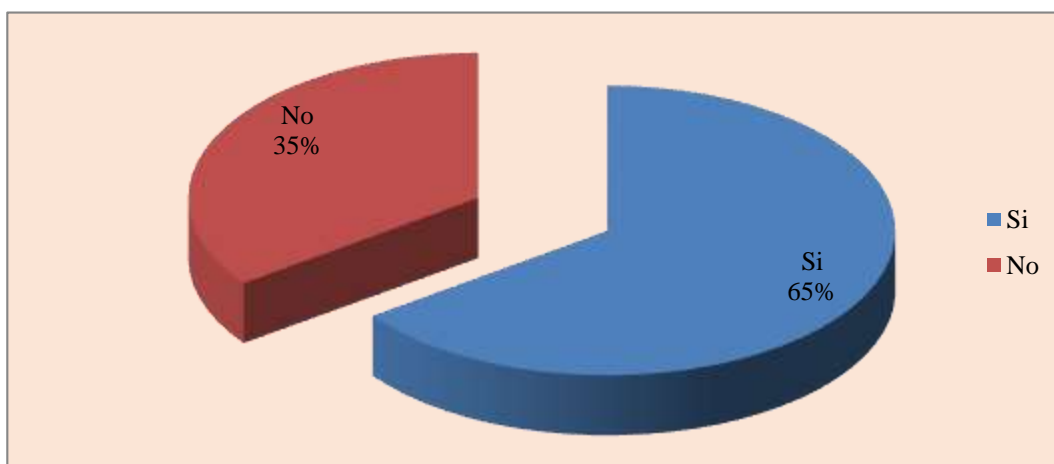
10 ¿Cree usted que la Junta Parroquial se preocupa por el desarrollo de la actividad turística en su jurisdicción?

TABLA N° 24. Desarrollo de la Actividad Turística

Respuesta	Encuestados	%
Si	217	65%
No	119	35%
Total	336	100%

Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 24. Desarrollo de la Actividad Turística



Fuente: Población Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

En el gráfico se indica que el 65% de los pobladores afirma que el presidente si se preocupa por las actividades turísticas de la parroquia, sin embargo hacen falta recursos económicos para el desarrollo en vista de que existe un plan territorial que se espera siga mejorando y tener más afluencia de visitantes en la comunidad ya que tiene diversidad de flora y fauna, además cuenta con una iglesia que fue considerada como patrimonio cultural y el 35% de las personas dicen que no se preocupa por la comunidad.

3.3. ENCUESTAS A TURISTAS

La finalidad de las encuestas a los turistas es conocer las expectativas y requerimientos para definir el diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística en El Morro.

Se realizaron 383 encuestas a turistas que visitaron el balneario General Villamil Playas que ingresaron los fines de semana a la parroquia El Morro durante el último mes, de igual manera esta población fue estratificada por edad, género, lugar de procedencia y profesión. Se tomó como referencia a los turistas que ingresan a General Villamil por la cercanía con El Morro, representando el potencial cliente, no así el ingreso a la comunidad que constituye al consumidor real. Los detalles se especifican a continuación:

3.3.1. Resultados de encuestas realizadas a los turistas.

El resultado de la presente valoración ha sido realizada a un número de 383 participantes de la actividad turística que realizaban visitas no guiadas a El Morro en el área cultural y comercial, se aplicó un cuestionario de forma aleatoria y anónima con el objetivo de conocer las opiniones de personas que han visitado los atractivos turísticos que se plantean en el siguiente estudio.

Se han utilizado preguntas para medir el nivel de satisfacción y estos han sido los resultados obtenidos mediante encuestas realizadas a los turistas.

3.3.2. Encuestas realizadas a los turistas.

A. Género de Turista

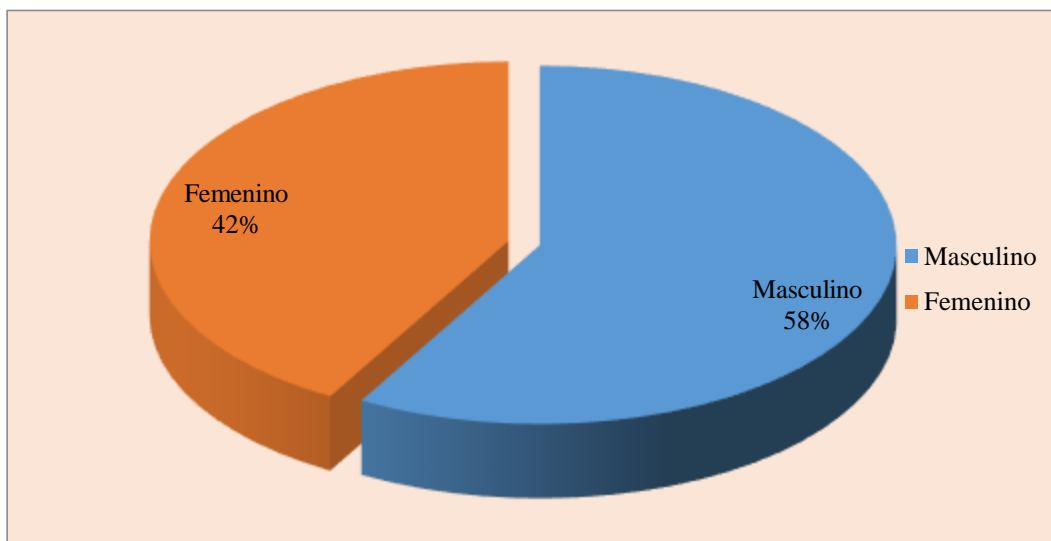
TABLA N° 25. Distribución del Género de Turista

Género	Cantidad	%
Masculino	221	58%
Femenino	162	42%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 25. Género de Turistas



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

El gráfico muestra que la mayoría de los turistas encuestados son de sexo masculino, representada por el 58%, mientras que el 42% de los turistas que visitaron la parroquia El Morro provincia del Guayas son de sexo femenino.

B. Nivel de Instrucción.

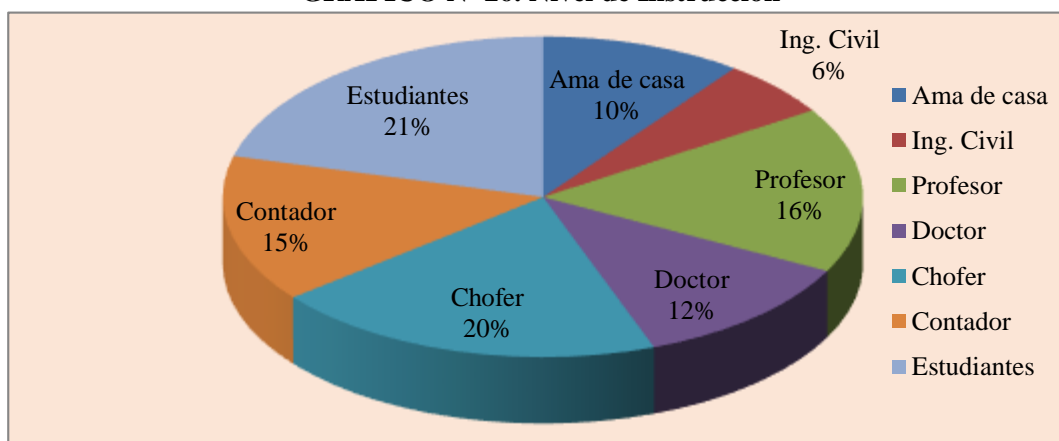
TABLA N° 26. Nivel de Instrucción

Profesión	Cantidad	%
Ama de casa	39	10%
Ing. Civil	22	6%
Profesor	63	16%
Doctor	45	12%
Chofer	78	20%
Contador	56	15%
Estudiantes	80	21%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 26. Nivel de Instrucción



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

En el gráfico se observa que el 21% de los turistas mencionan que son estudiantes, mientras que el 20% son choferes, el 17% son profesores, el 15% son contadores, 12% doctores, el 10% amas de casa y el otro 6% ingenieros civiles. El nivel de educación y ocupación se definen para determinar y segmentar a los posibles visitantes, puede ir dirigido a la parroquia y a los tipos de servicio que se pueden ofrecer, el precio del servicio que se brindarán en las actividades que se pueden desarrollar como: visita a la isla de los pájaros, avistamiento de los delfines, pesca vivencial, shows en vivo, eventos culturales y sociales etc., todo esto ayudará al crecimiento turístico de la parroquia El Morro.

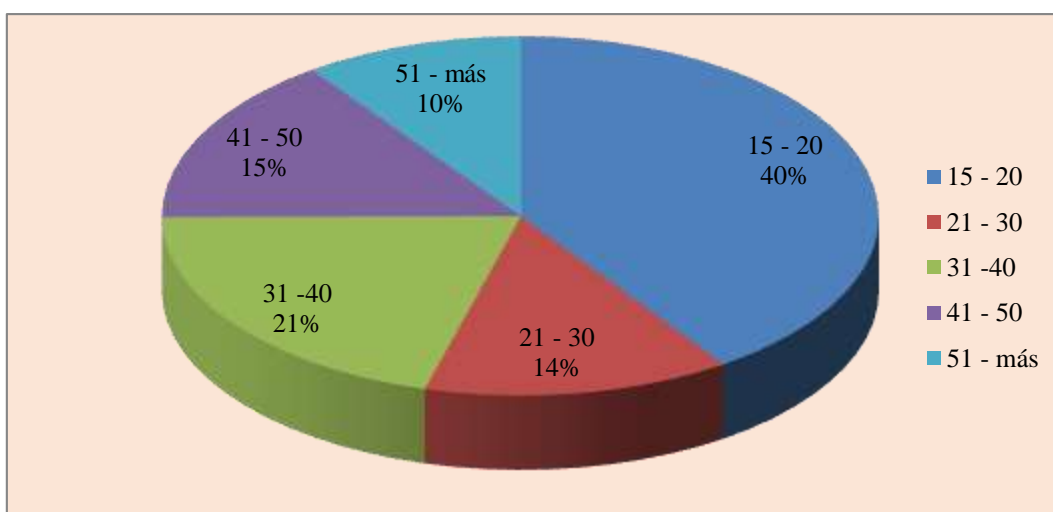
C. Edad

TABLA N° 27. Según la Edad

Edad	Cantidad	%
15 – 20	158	41%
21 – 30	49	13%
31 -40	82	21%
41 – 50	57	15%
51 – más	37	10%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 27. Según la Edad



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Según el gráfico que se muestra el rango de 15 – 20 años de edad obtiene el mayor porcentaje siendo este el 41% de los encuestados que ingresaron al balneario de Villamil Playas en el periodo de Febrero a Mayo, seguido de los visitantes de 31 – 40 años que corresponde al rango de los adultos que representan el 21%, y el tercer lugar es ocupado por las personas entre 41- 50 años, lo que indica que esta parroquia tiene buena acogida en relación a los turistas.

1. ¿Ha visitado usted la parroquia El Morro?

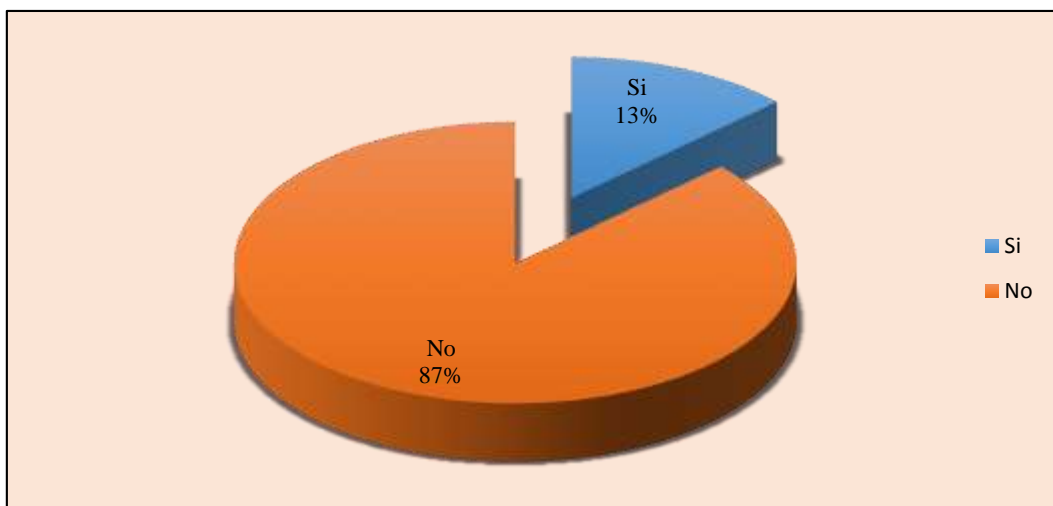
TABLA N° 28. Visita a la Parroquia

Respuesta	Encuestados	%
Si	50	13%
No	333	87%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 28. Visita a la Parroquia



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

El gráfico señala que el 13% de los encuestados menciona que si ha visitado la parroquia El Morro por diferentes motivos ya sea por su reserva ecológica, gastronomía, etc., indicando también que ya habían viajado antes, mientras un 87% no lo han hecho, lo que representa el segundo motivo más importante, de la misma manera que asegura no haber llegado a la parroquia por no saber la existencia de los recursos y atractivos mencionados anteriormente.

2. ¿Cómo califica turísticamente a la parroquia El Morro?

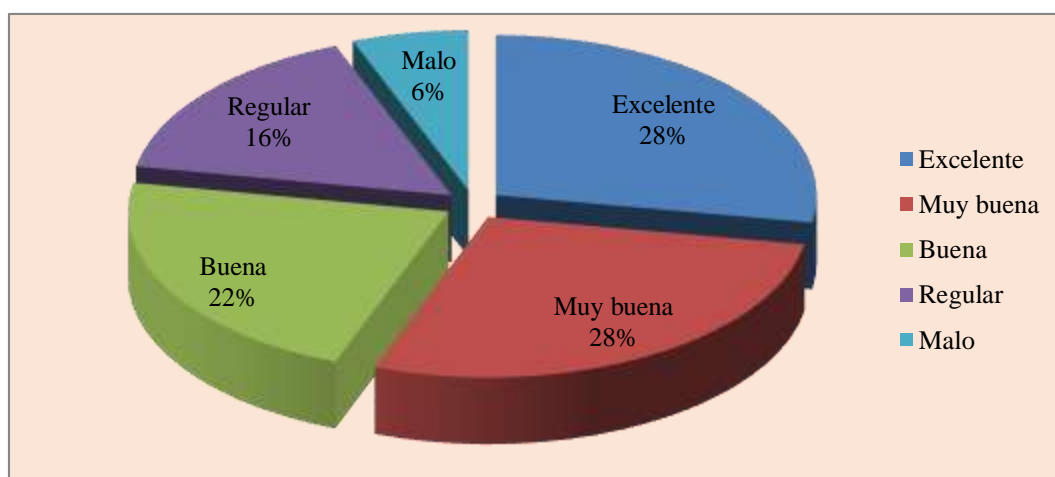
TABLA N° 29. Como la califica turísticamente

Respuesta	Encuestados	%
Excelente	106	28%
Muy buena	107	28%
Buena	84	22%
Regular	62	16%
Malo	24	6%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 29. Como la calificaría turísticamente



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

El gráfico indica que los turistas consideran excelente en un 28%, muy buena 22%, buena 16%, regular, y el 6% malo. Los encuestados que visitaron a la parroquia El Morro la califican turísticamente como un lugar de tranquilidad y relax que posee diferentes atractivos turísticos los cuales no han sido promocionados turísticamente a personas que nunca han escuchado nombrar ya que el gobierno descentralizado no ha hecho mucho por promocionarlo turísticamente a nivel local, nacional e internacional.

3. ¿Cree usted que es importante conocer los antecedentes históricos de la parroquia El Morro?

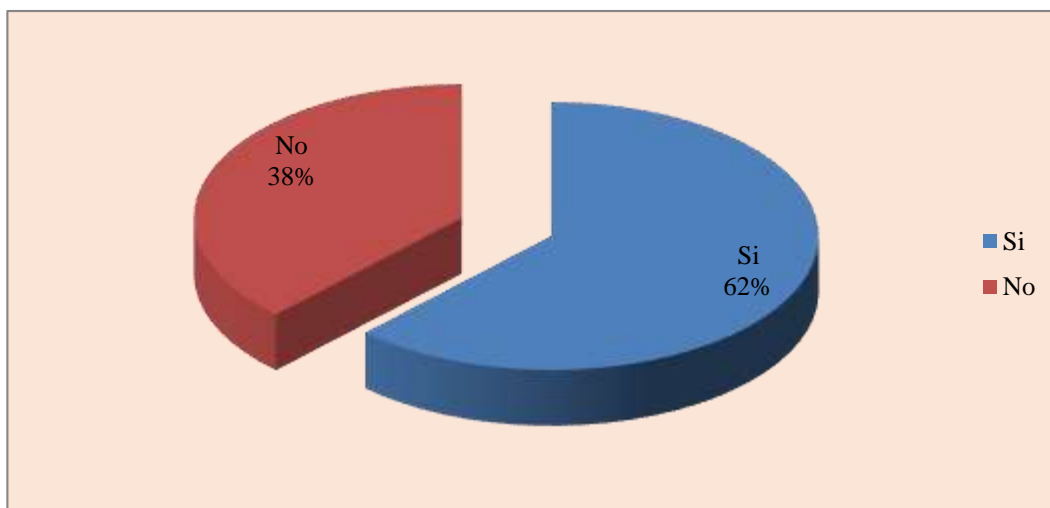
TABLA N° 30. Antecedentes Históricos

Respuesta	Encuestados	%
Si	238	62%
No	145	38%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 30. Antecedentes Históricos



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Los turistas consideran trascendental e importante que se enseñen los valores históricos culturales de la parroquia El Morro a los visitantes, sean estos nacionales o extranjeros para que conozcan la riqueza cultural con la que cuenta la provincia del Guayas y el país, esto representa el 62%, no obstante al 38% de los encuestados no les importa si enseñan este tipo de valores, mientras que el atractivo turístico sea bueno, bonito, barato e interesante, el resto es lo de menos pues lo que se busca es diversión y no necesariamente aprender sobre la cultura sea cual sea el lugar.

4. ¿Cuál es el motivo principal de su visita a la parroquia El Morro?

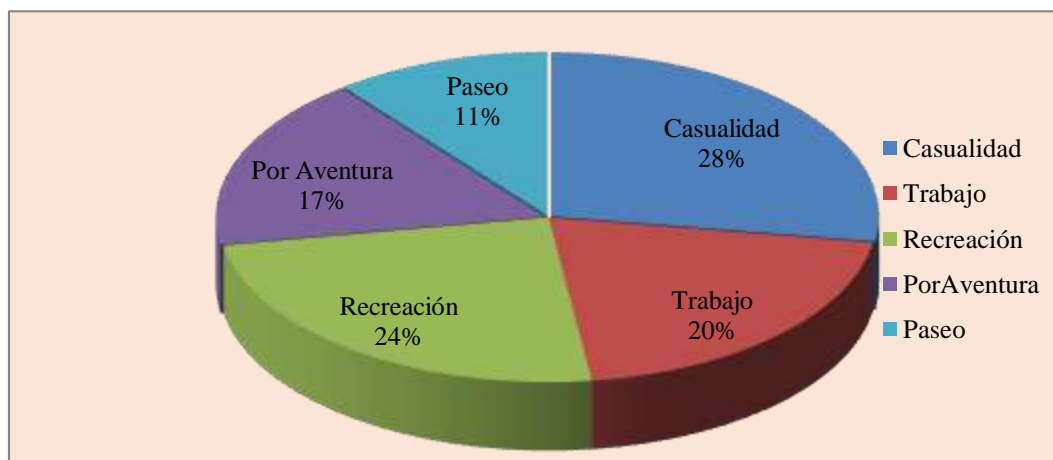
TABLA N° 31. Motivo de su visita

Respuesta	Encuestados	%
Casualidad	108	28%
Recreación	92	24%
Trabajo	76	20%
Paseo	65	17%
Aventura	44	11%
TOTAL	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila , Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 31. Motivo de visita



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

De total de personas encuestadas se observa que el 28% considera que su principal motivo de viaje es la casualidad, mientras que el 24% lo hace por recreación; un 20% ha hecho la visita por trabajo, el 17% por aventura y visitar a sus amigos de lo que representa el segundo motivo más importante, de la misma manera que un 11% asegura haber llegado a la parroquia El Morro por paseo.

5. ¿Sabía usted que en la parroquia El Morro se encontraron restos arqueológicos?

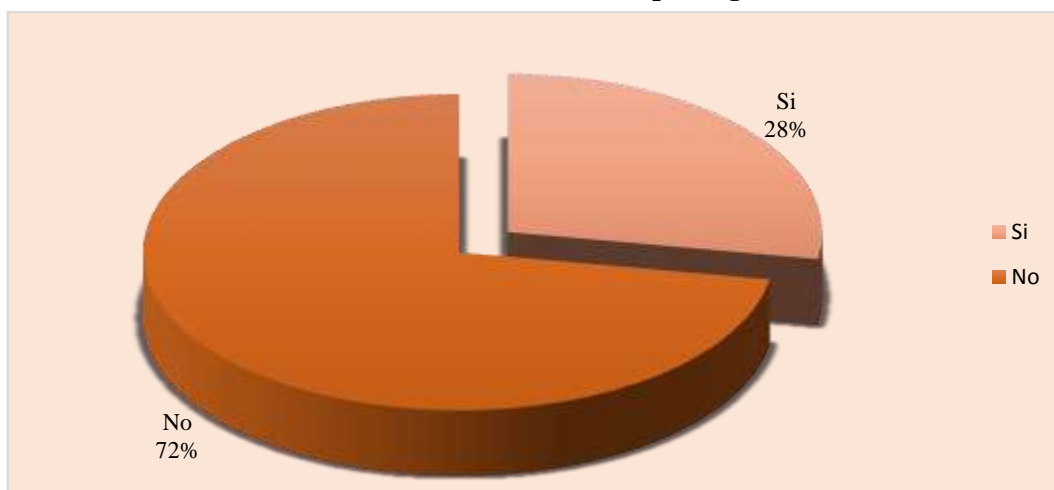
TABLA N° 32. Restos arqueológicos

Respuesta	Encuestados	%
Si	106	28%
No	277	72%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 32. Restos Arqueológicos



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello, B. (2013)

De los turistas encuestados el 72% no sabe que la parroquia cuenta con vestigios arqueológicos en vista que las autoridades no le han dado la debida importancia ya que esto se está deteriorando, en estos últimos meses el Ministerio de Turismo está tratando de recuperar estos antiguo restos arqueológico para que sean conservados y declararlo Patrimonio Cultural, el 28% restante sabe de la existencia de estos restos arqueológicos.

6. ¿Sabía usted que la parroquia El Morro posee una Reservas Ecológica?

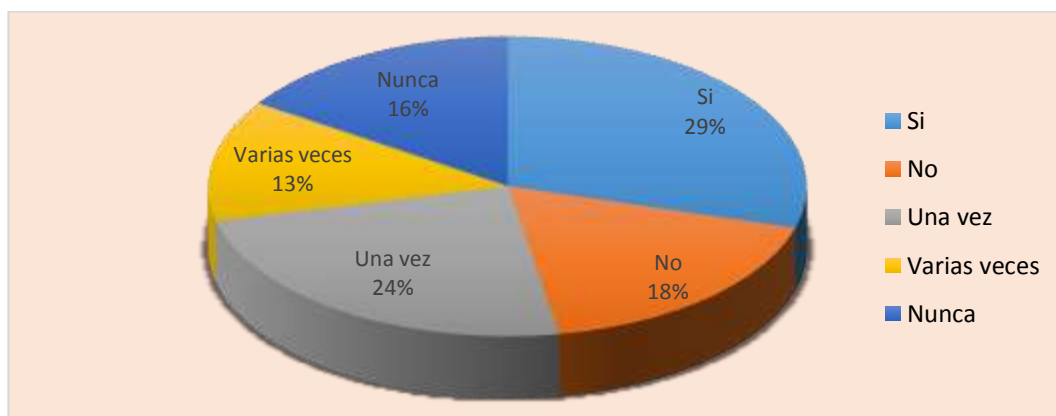
TABLA N° 33. Reserva Ecológica

Respuesta	Encuestados	%
Si	110	29%
No	68	18%
Una vez	93	24%
Varias veces	51	13%
Nunca	61	16%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 33. Reserva Ecológica



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

En el gráfico se aprecia que el 29% de los encuestados que visitan el balneario Gral. Villamil Playas afirma conocer que la parroquia El Morro posee una hermosa Reserva Ecológica que mantiene en su entorno una diversidad de aves, avistamientos de variedad de especies marinas como delfines y una majestuosa flora, no obstante el 18% de estos turistas no conocen la zona, es más dicen que jamás han escuchado hablar de algo así, expresan no tener idea de que es eso. Por otra parte la investigación efectuada en este balneario muestra que el 24% de los ciudadanos por lo menos una vez han visitado la reserva ecológica, aunque el 13% dice haber ido varias veces a este lugar por su magnífica flora y fauna que hace que disfruten de un ambiente agradable, libre de contaminación; finalmente debido al desconocimiento de la existencia de este sitio, el 16% manifiesta nunca haber ido a esta zona.

7. ¿Considera usted que El Morro necesita innovar su actual oferta turística?

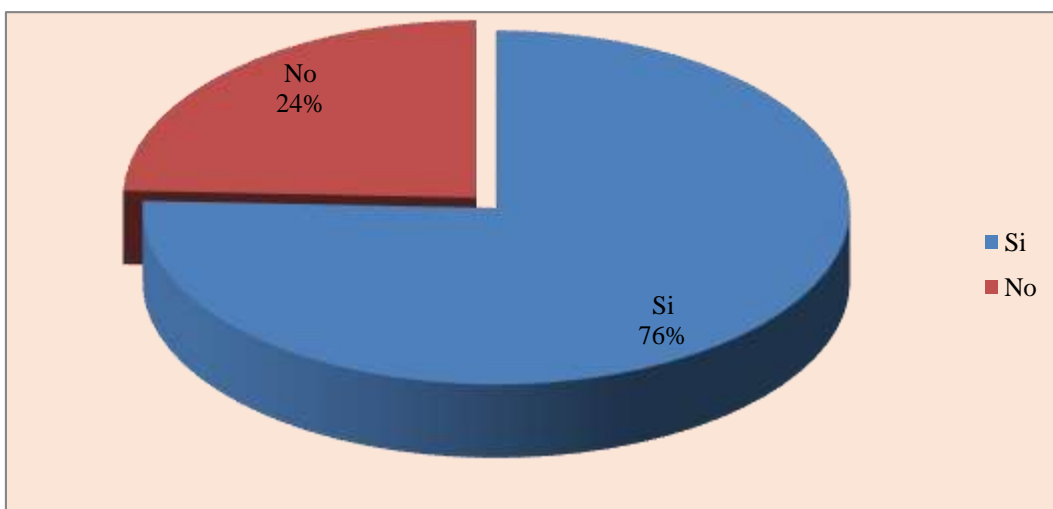
TABLA N° 34. Innovar su actual oferta turística

Respuesta	Encuestados	%
Si	290	76%
No	93	24%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 34. Innovar su actual oferta turística



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Los turistas encuestados manifiestan que se debe innovar la actual oferta turística que posee la parroquia, es decir hacer combos que involucren festivales artísticos, ingresos a la reserva ecológica, ferias gastronómica y artesanal, juego deportivos y culturales que permita que los visitantes integrarse y sentirse como en casa, pues en la diversidad está el gusto, esto corresponde al 76% de la indagación, aunque el 24% restante está de acuerdo que mantengan la actual oferta turística pues aseveran que con ingresar a la reserva es más que suficiente.

8. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia El Morro?

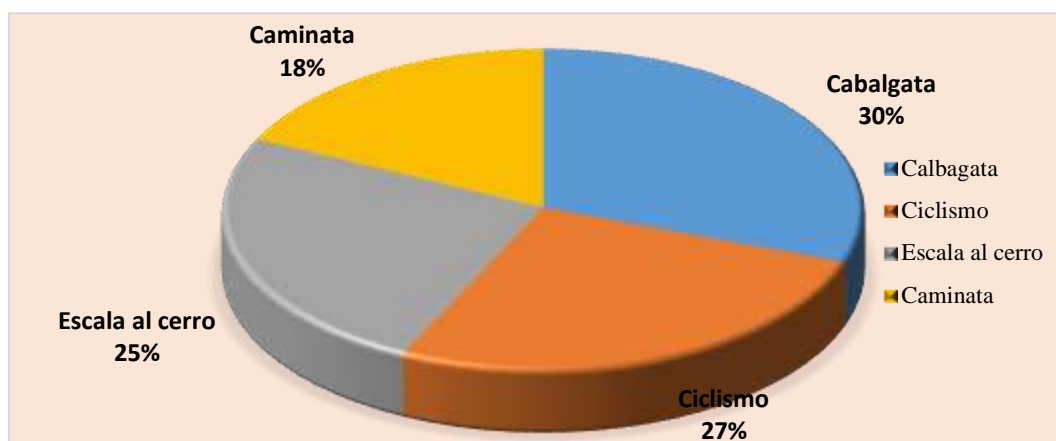
TABLA N° 35. Actividades que le gustaría

Respuesta	Encuestados	%
Cabalgata	118	30%
Ciclismo	102	27%
Escala al cerro	94	25%
Caminata	69	18%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 35. Actividades que le gustaría



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Los datos mostrados son claro reflejo del pensamiento de que el turista busca mantener viva la actividad turística, de ahí depende la idea de que el 30% de los encuestados estén de acuerdo con realizar cabalgatas, el 27% se inclina por el ciclismo o ciclo paseo, al 25% le gustaría escalar el cerro, considerada como una actividad de aventura y el 18% seguir con la caminata afirman es bueno para la salud, de esta manera, según los encuestados se contribuirá a incrementar en la comunidad la fuente de actividades deportivas y por ende una calidad de vida saludable para los turistas.

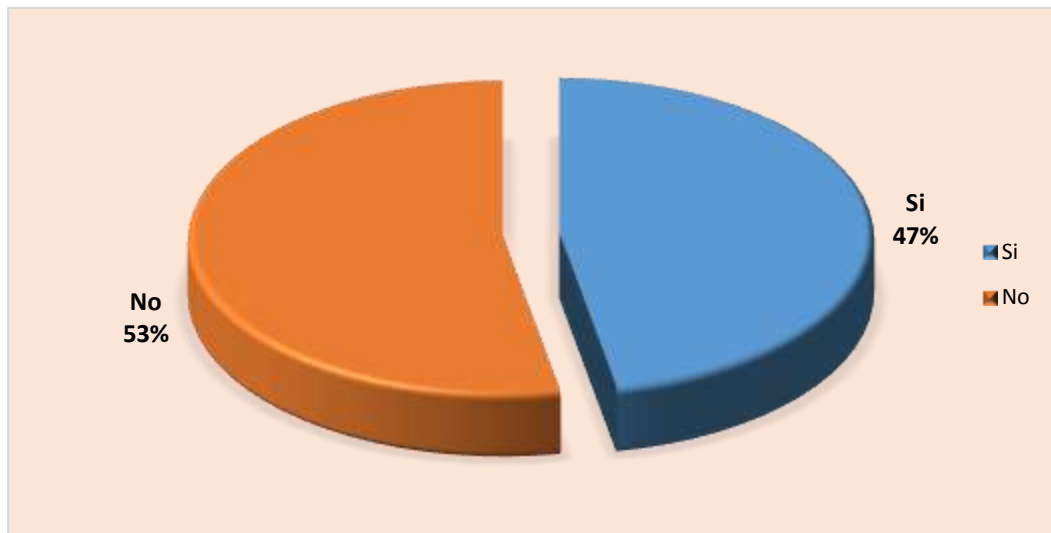
9. ¿Considera usted que la parroquia El Morro promociona su actual oferta turística?

TABLA N° 36. Promocionar Oferta Turística

Respuesta	Encuestados	%
Si	181	47%
No	202	53%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 36. Promocionar oferta Turística



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

El 47% de los turistas encuestados afirman que la parroquia El Morro no promociona sus atractivos turísticos, porque si lo hicieran esta localidad tuviera más afluencia turística ya que hay personas que desconocen de este magnífica población y a su vez se disfrutaría de la diversidad de flora y fauna, así como la encantada islita de la Fragata, lugar idóneo para el avistamiento de la aves, y el 53% dice que promocionen esta comunidad por ser un sitio con tantos recursos turísticos.

10. ¿Considera usted que el proyecto de Diseño de una ruta arqueo-cultural para diversificar la oferta turística es importante para atraer turistas?

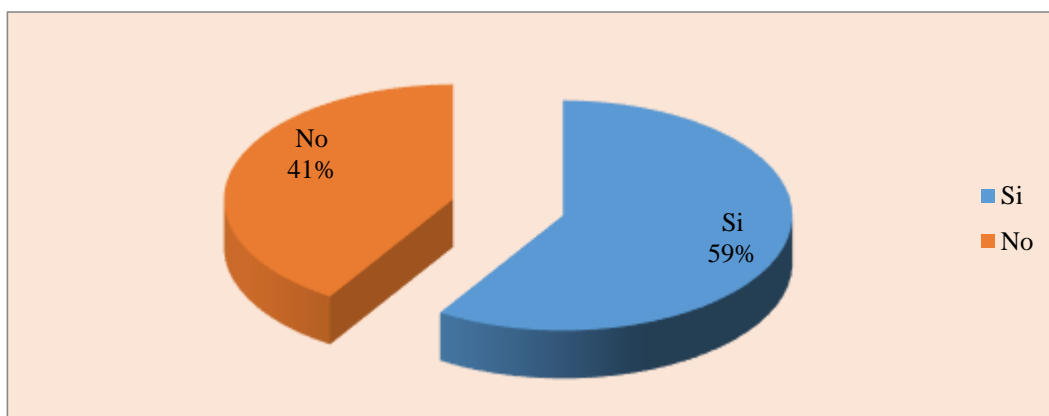
TABLA N° 37. Proyecto Diseño de una ruta arqueocultural

Respuesta	Encuestados	%
Si	226	59%
No	157	41%
Total	383	100%

Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 37. Proyecto diseño de una ruta



Fuente: Turista Parroquia El Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

De los ciudadanos encuestados el 59% considera que el proyecto de un diseño de ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística es un proyecto importante para atraer a los turistas, no solo locales y nacionales, sino también extranjeros, debido a que les parece un proyecto de gran relevancia que llegaría a alcanzar el objetivo deseado, mientras que por otra parte el 41% lo considera como novedoso, el mismo que contribuirá a diversificar la oferta turística local, debido a que esta parte de la tierra tradicional en varios aspectos permite fomentar el desarrollo local y nacional.

CAPÍTULO IV

Propuesta.

DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL MORRO CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2014.

4.1. PRESENTACIÓN

La propuesta de diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística, parte del estudio realizado a los diferentes segmentos sociales involucrados en la actividad turística como son los turistas, los pobladores y los servidores turísticos, los mismos que creen firmemente en la necesidad de dar a conocer la cultura y recursos turístico locales, mediante la cual se espera que se genere fuente de empleo, sin embargo es necesarios tomar en cuenta que ningún proyecto es factible cuando sus bases no están bien organizadas ya que de esto depende el éxito o fracaso del mismo.

La ruta turística es un producto diversificado que a través de sus recursos culturales y naturales ayuda a identificar a la parroquia como destino turístico, y es lo que motiva la presente propuesta, tomando en consideración que además la parroquia no es muy conocida por su visión convencionista.

El turismo cultural pretende aplicar la oferta turística, mediante el cual define el folklore, respaldado por la clasificación que hace la OEA (Organización de los Estados Americanos), en la que determina que folklor son todas las actividades tradicionales que incluyen las fiesta patronales, procesiones religiosas, además de ser un recurso muy importante para seducir al turista.

La parroquia El Morro se beneficiaría con una ruta turística ya que serviría de mucho para que se puedan dar y mejorar el sector turístico que tiene muchas falencias, llegando a establecer lo necesario para el crecimiento en el campo del turismo, se daría soluciones a las principales carencias y problemas que tienen los habitantes en dar un buen servicio a los visitantes, desperdiciando el potencial que poseen para vivir de la actividad turística enfocada a la naturaleza, dando capacitaciones correspondientes a toda la población para que puedan desenvolverse mejor en ese ámbito dando la oportunidad a que tenga una mejor calidad de vida.

La ejecución de este diseño de una ruta arqueocultural se verá reflejado en sus habitantes y luego en la parroquia El Morro a través de un reconocimiento nacional e internacional por los turistas que la visiten, dando a conocer los diferentes atractivos turísticos de la provincia del Guayas, lo que representa para los pobladores prepararse como guías nativos por parte de personal capacitado en esta área para dar un mejor servicio.

En la parroquia El Morro existen muchos fines para lograr establecer la oferta turística, sin embargo, son proyectos escasos de sostenibilidad o dirigidos con este fin, El Morro es muy privilegiado debido a que posee recursos naturales, arqueológico, además tiene innumerables y paradisíacos atractivos para ofrecer al turista, con mayor diversidad de vida silvestre de la costa ecuatoriana lo que permite desarrollarse como destino turístico, pero lo que se debe hacer es contar con una propuesta realizada por personas expertas en el campo turístico, así se podrá captar una mayor afluencia de visitantes con una mejor opción de desarrollo económico, llegando a tener beneficios directos e indirectos en el sector.

4.2. JUSTIFICACIÓN

El diseño de una ruta arqueocultural dará impulso turístico a la parroquia El Morro, provincia del Guayas, así como al crecimiento económico de la comunidad, la conservación y preservación de los recursos turísticos que posee, dando un logro

para que el turismo sea una herramienta de superación tanto económico y social en la conservación de los atractivos culturales, naturales y en este sentido, el desarrollo de una ruta turística ayudará a que se proyecte a futuro para el beneficio de la parroquia.

La propuesta parte del interés, valorización y del entendimiento de los actores sociales actuales y de la vulnerabilidad de las manifestaciones culturales ya que al depender del entorno social y ambiental, como fuente de identidad, es que se considera la importancia de ejecutar un proyecto que permita su florecimiento y supervivencia, que además contribuya a la recreación familiar de turista locales, nacionales e internacionales, como la mejor manera de afianzar los lazos familiares, ya que en la actualidad esto lazos se van deteriorado.

Para el diseño de la ruta arqueocultural turística se necesita que todos los pobladores se comprometan de lleno con la comunidad y de parte del municipio de Guayaquil su apoyo para que este proyecto sea factible llegando a tener resultados positivos y duraderos que es lo que se quiere obtener, generando así una táctica recíproca de suma importancia que administre adecuadamente debiendo ser supervisada para que pueda dar los resultado deseados en la actividad, de esta manera se prevé que se fortalezcan los principales elementos internos de la parroquia El Morro llegando que se dé un crecimiento turístico.

4.3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE EL MORRO

La parroquia El Morro, perteneciente al cantón Guayaquil, con una población de 2,704 habitantes, se lo considera un destino turístico, por sus factores naturales, étnicos, culturales, por una población dedicada a la ganadería, y un porcentaje reducido dedicado a la extracción de yeso y la fabricación de pan en horno de leña. En la antigüedad la parroquia El Morro era un cantón por su gran producción agrícola, ganadera y maderable, se producían los famosos quesos y mantequilla

morrena, de gran renombre a nivel nacional, su decadencia debió a la sequía que sufrió el sector, y muchos de sus habitantes por la falta de actividades, tuvieron que salir de El Morro y asentarse en la ciudad de Guayaquil.

Actualmente sus descendientes practican varias actividades en menor proporción, en lo turístico se encuentra el “Eco club Los Delfines” con 25 socios, dedicados a realizar recorridos a la isla de los Pájaros, zona de los delfines, la isla el Manglecito, esto va junto a la oferta gastronómica que se ofrece en el comedor popular, proponiendo la famosa lisa asada, cangrejos, cazuelas, conchas asadas, y el ceviche de Arrechita.

En la propuesta se establece una ruta arqueocultural como un destino turístico donde se destaca un área recreativa de la parroquia destacando la riqueza cultural, valores y tradiciones, que se establece como una estrategia adecuada para difundir la ruta, considerando importante el rescate de sitios culturales y zonas arqueológicas que con la práctica de la ruta buscan rescatar los valores de la región. Los destinos presentados en el programa se plantean para rescatar y conocer los atractivos naturales que posee la parroquia El Morro, y su posicionamiento en el mercado turístico a nivel nacional.

La ruta arqueocultural “Los riscos de El Morro” de la parroquia El Morro, es una estrategia para lograr un despunte socioeconómico, el mismo que va a tener el respaldo de las autoridades locales y cantonales, los servidores turísticos, y de la comunidad en general.

Es necesario que los servidores turísticos tengan una capacitación permanente, facilidades de financiamiento para mejorar la estructura turística del sector, promocionar la ruta como un servicio turístico a nivel provincial; que las autoridades presten las garantías necesarias para la práctica del turismo sostenible en la parroquia El Morro.

4.3.1. Servicios Complementarios

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turístico, tales como:

- ✚ Banco del barrio
- ✚ Servicios de transporte diversos
- ✚ Servicios de salud
- ✚ Cabina de internet
- ✚ Cabinas telefónicas
- ✚ Comercio en general
- ✚ Policía, etc.

4.3.1.1. Los medios de Transporte.

Desde la ciudad de Guayaquil el traslado lo realizan las cooperativas de transporte “Villamil y Posorja”, también lo pueden hacer por transporte particular a través de un recorrido de aproximadamente una hora con treinta y cinco minutos hacia el Cantón General Villamil Playas con modernos buses.

Para ultimar el recorrido de la ruta arqueocultural “Los Riscos de El Morro” desde General Villamil Playas hasta El Morro y Puerto de El Morro, se toman los buses de la cooperativa de transporte Puerto de El Morro y taxi Transmorreña, además existen camionetas que también realizan este servicio. Los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos se clasifican en:

✚ Transporte Terrestre:

Cooperativa de transporte Puerto El Morro - recorridos - Playas, El Morro y puerto El Morro.

Cooperativa Transmorreñas – recorridos – Playas, El Morro y Puerto El Morro

Transporte Acuático

Embarcaciones de Ecoclub Los Delfines – recorridos Puerto El Morro, Islas Puná y Posorja
Embarcaciones
Barcos internacionales y nacionales.

4.3.1.2. Análisis de la Oferta Turística actual de la parroquia El Morro.

La actividad turística de la parroquia El Morro, a pesar de su potencialidad no ha logrado un desarrollo dinámico, esto se debe a la falta de proyectos turísticos por parte del sector público, comunitario y privado. A pesar de la realidad que vive la parroquia El Morro, el interés de las autoridades y de la población por hacer que la parroquia sea dada a conocer a nivel nacional cada vez va tomando fuerza, esto se va reflejando en la gestión de autoridades y habitantes por hacer de la actividad una alternativa para el desarrollo económico de la comunidad.

La planta turística y su equipamiento en las instalaciones se encuentran en un nivel de desarrollo bajo, ya que han existido pocos inversionistas locales interesados en el tema del mismo que se encuentra brindado servicios turísticos a nivel local, en el sector hotelero la demanda para este tipo de servicios es insuficiente principalmente en época de festividades, el resto del año la tasa de ocupación es baja ya que no se cubre totalmente la demanda.

Todos los establecimientos de alojamiento necesitan incrementar servicios adicionales como: restaurant, garaje, entre otros, además de recibir capacitaciones en hotelería y atención al cliente. En el servicio de alimentación los propietarios y empleados de los establecimientos necesitan una continua capacitación en cuanto a la preparación, manipulación y el expendio de alimentos y bebidas.

Con respecto a los sitios de recreación y diversión existen pocos, ascenso y descenso de montaña, rodeo montubio, la pelea de gallos, los juegos organizados de barajas que en la tarde concentra a gran parte los adultos mayores, el fútbol, el

ecua vóley, el kenty, son actividades donde los propios y extraños acuden a divertirse en las noches, una gran parte de la juventud concurre a los centros de diversión y balnearios del cantón General Villamil Playas provincia del Guayas.

La estructura a nivel provincial se encuentra en constante organización, la articulación entre las instituciones privadas, comunitarias, el gobierno central y local es nulo, en cuanto a los establecimientos de hospedaje y alimentación no están organizados, convirtiéndose en un limitante en el desarrollo de la actividad turística, la Junta entre los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico.

La práctica del turismo es excelente para que los proyectos existentes y la comunidad a futuro tengan más oportunidades económicas de desarrollo turístico.

4.3.1.2.1. Servicios Turísticos Existentes

A continuación se detalla cada uno de los servicios turísticos instalados en la parroquia El Morro por área, los mismos que se desarrollan dentro de la zona:

Servidores turísticos con la mayor ventaja que encuentra la ruta turística, está relacionado con el volumen de turistas a manejar (capacidad de carga 31,000 personas anual), ya que son en general las operadoras nacionales la que manejan grandes volúmenes de turista.

En temporada alta debido a la gran cantidad de turistas el costo aumenta de una manera exagerada principalmente en la parroquia El Morro.

4.3.1.2.2. Restaurantes

Existen cinco restaurantes comunitarios pertenecientes al “Ecoclub Los Delfines” y siete restaurantes populares donde se venden comidas típicas del lugar, cabe resaltar los precios económicos que mantienen. En el mes de mayo se realiza un





evento denominado “Festival de la Lisa”, en la que se representan variados platos típicos preparados con esta especie.

4.3.1.2.3. Alojamientos

Existen limitados sitio de hospedaje, sietes casas comunitarias, un hostel y un hotel localizados principalmente en la zona rural de la parroquia El Morro, lo mismos que ofrecen una capacidad de alojamiento de 180 plazas diarias con el fin de lograr el servicio para cubrir las necesidades y exigencias de los turistas nacionales y extranjeros, garantizando el retorno de los visitantes.

4.3.1.3. Operadoras Turísticas

Existen cuatro operadoras turísticas y son las siguientes:

-  Operadora Puerto El Morro
-  Operadora Turística Ecuamorro
-  Centro Turístico comunitario Información Fragatas y Delfines
-  Ecoclub Los Delfines

4.3.1.4. Artesanías

Las artesanías que se realizan son objeto elaborados a mano por los artesanos de la parroquia El Morro, la base principal son los productos del mar disecados que lo mismos artesanos los extraen del estero El Olmo, su importancia radica en que debido a la calidad del producto son exhibidos en las ferias que año a año se realizan en la parroquia.

En este lugar los visitantes pueden adquirir artículos, tarjetas y recuerdos de diferentes modelos elaborados por personas de la comunidad, hechas a mano

elaboradas a bases de conchas, caracoles, muyuyo y también en balsa como: botes, llaveros de madera tallado el nombre de la parroquia como también el nombre del turista con un diseño exclusivo, entre otras cosas llamativas, esta tienda de artesanía se encuentra ubicada cerca al muelle del estero El Olmo.

4.3.1.5. Producto Turístico

A largo de la ruta arqueocultural “Los Riscos del Morro” se pueden encontrar varios puntos turísticos naturales y culturales que quedan muy cerca el uno del otro y que tienen gran cantidad de acogida por los turistas debido a los deporte de aventura que se ofrecen, uno de ellos el ascenso y descenso a la montaña.

Unos de los principales productos que se va a ofertar en la parroquia El Morro es el diseño de una ruta arqueocultural, la misma que ha sido escogida por las siguientes razones:

- ✚ Los turistas que se desplazan a la parroquia El Morro no solo buscan sol y playa si no que desean otras alternativas como el excursionismo, visita a la Iglesia de San Jacinto, joya arquitectónica, caminatas, cabalgata, paseo en bote y avistamiento de delfines reserva ecológica.

- ✚ Tomando en cuenta las diferentes motivaciones de los turistas se ha elegido a la parroquia por la gran cantidad de atractivos turísticos que poseen en la cual se pueden desarrollar diferentes actividades.

4.3.2. Atractivos Turísticos

Existen un total de 8 atractivos identificados y jerarquizados respectivamente de los cuales el 2% se encuentran en la categoría de manifestaciones culturales, el 1% de sitio arqueológico y el 5% categoría de sitios naturales (**ver en anexo # 10**). A pesar

de la riqueza natural y cultural existen otros factores que influyen en la jerarquización de los sitios tales como el estado de conservación, acceso, servicios, el reconocimiento a nivel local, provincial, nacional e internacional, entre otras razones por la cual la jerarquía alcanzada de los atractivos es de III y II, dicha puntuación mejorará una vez que los atractivos identificados sean dotados de facilidades turísticas para que puedan ser operados como sitios turísticos.

CUADRO N° 6. Jerarquía de los Atractivos Turísticos.

ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Iglesia San Jacinto de El Morro	Manifestaciones culturales	Historia	Arquitectura religiosa	III
Islita Sendero	Sitios Naturales	Tierra Insular	Islote	III
Islita Manglecito la Fragata	Sitios Naturales	Tierra Insular	Isla	III
Virgen de la Roca o Gruta	Manifestación cultural	Etnografía	Creencia Popular	II
Cerro del Muerto	Sitios Natural	Montaña	Alta Montaña	II
Albarradas	Sitio Natural	Ambientes lacustre	Ciénega	II
Estero del Morro	Sitio natural	Ambiente lacustres	Profundidad	I
Festival Frutal de la Chirimoya	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Fiesta	I

Fuente: Atractivos Turísticos y su Jerarquía

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

La demanda que presenta El Morro es una afluencia histórica que se mantiene hasta la actualidad, es visitado especialmente por turistas guayaquileños durante todos los fines de semanas y feriados, la visita de turistas nacionales y extranjeros es una ventaja que tiene el sector y esto hace que se oferten otros sitios del sector, como Puerto El Morro, con sus recorridos acuáticos, visitas a los delfines, que se han intensificado como el festival de la lisa, de la chirimoya, y festividades religiosas que atraen a los creyentes. La idea de este proyecto es mejorar la demanda turística de este sector.

El Morro en la actualidad presenta un referente histórico en la zona, va desde su auge agrícola lugar de vacaciones de las familias Guayaquileñas y su elevación a Cantón de la provincia del Guayas.

Este aspecto de la historia hace que El Morro sea visitado los fines de semanas y feriados por turistas nacionales y extranjeros que gustan una ruta de esparcimiento entre el bosque seco y el avistamiento de aves y delfines en el área del manglar.

Dentro de las costumbres y tradiciones que se realizan en el sector destacan el festival de la lisa, chirimoyas, fieles difuntos y demás actividades religiosas. Otro aspecto es lo arqueológico, restos y vestigios de las antiguas civilizaciones encontradas en el sector devotan que fue un lugar de concentración y sus restos testifican el habitamiento de este hermoso lugar cuyas cerámicas pertenecen a la cultura Huancavilca, según excavaciones realizadas por el Arqueólogo Palma.

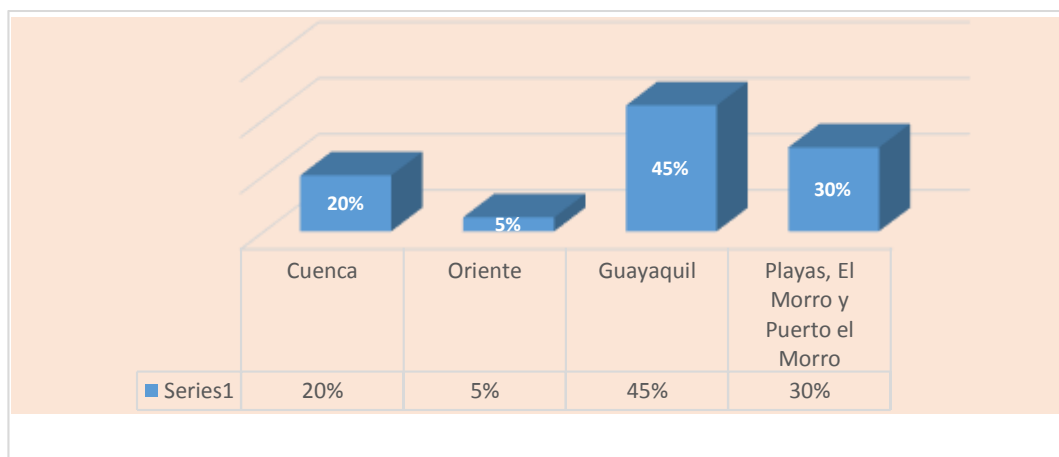
La idea de este proyecto es mejorar la demanda turística del Morro y darlo a conocer como potencial turístico nacional e internacional. Los ingresos dados por la aplicación del proyecto “Diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro Cantón Guayaquil, provincia del Guayas”. Va a dar un mejor referente económico de la población sumando al crecimiento de visitantes según las estadísticas, que dan a El Morro y Puerto del Morro como un lugar de gran atractivo en la costa Ecuatoriana. Los precios estimados en los diferentes programas son analizados y considerados pagables para los visitantes, claro se debe dar un buen trato a los visitantes y vivir en armonía con la naturaleza.

4.3.3. Segmentación de Mercado.

El mercado nacional lo conforman los turistas regionales y locales, en lo que se refieren a los turistas regionales están constituidos por visitantes que vienen de la ciudad de Cuenca, esto oscilan entre el 20%, mientras que los turistas que vienen de

la ciudad de Guayaquil representan el 45%, y de la región oriental que visitan este sitio turístico es apenas el 5%; por otra parte el mercado local que corresponde a General Villamil Playas, El Morro y Puerto de El Morro, el 30%, sean estos hombres y mujeres de todas edades llegan a la parroquia El Morro identificados como visitantes que viajan solos, con grupos familiares o grupos organizados, atraídos hasta el momento por los atractivos turísticos, especialmente por visitar la reserva ecológica y manglares de la parroquia, quienes demandan la diversidad de productos en el mercado turístico, con la posibilidad de ofertar una variedad de productos potenciales de El Morro

GRÁFICO N° 38. Mercado regional y local



Fuente: Segmentación de mercado
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.4. ANÁLISIS DEL PORQUÉ ES LA RUTA.

La ruta se la realiza por motivo de promocionar los atractivos turísticos existentes en la comunidad, la cual se relaciona a la temática de biodiversidad, cultura, arqueología, producción agro biodiversidad, histórica, la cual permitirá enfocar su valoración correspondiente.

Llegar a El Morro, ver sus riscos y la forma atractiva del bosque seco de la costa Ecuatoriana, el recibimiento que da el cerro del muerto (apariencia de una persona

muerta, unión de varios riscos) en el centro de la población la iglesia colonial de San Jacinto del Morro.

Interactuar con la población, escuchar y conocer vivencias. Pasando a El Puerto del Morro, con sus riquezas ictiológicas y el agradable paseo recorriendo el manglar para ver variedades de aves y delfines.

Todo lo antes descrito se enlaza en la Ruta Arqueocultural Los Riscos Del Morro, promocionar todos los atractivos y dar a conocer a su gente, es dar una gran relevancia a lo que se tiene y quiere.

Con la Ruta Arqueocultural Los Riscos Del Morro se va a potenciar el turismo dentro de lo cultural y natural, con el fin de superación de la población. Toda actividad se da dentro del marco de un Buen Vivir.

El recorrido inicia narrando a los visitantes la historia de la parroquia El Morro, posteriormente se desarrolla una caminata, cabalgata y recorridos en botes donde se encuentra el atractivo turístico cerro del Muerto, ahí se explicarán las tradiciones, cuentos y leyendas de la parroquia.

4.5. ANÁLISIS PETS.

Si bien es cierto la herramienta de análisis PETS, constituye un instrumento de asistencia que permite el estudio del mercado en donde se enfoca a los clientes, competencia, necesidades, movilidad social, tecnología, etc., factores que para toda persona o grupo de personas se deben conocer antes de llevar a efecto la elaboración o desarrollo de una actividad de bien o servicio dentro de cualquier mercado.

Haciendo referencia al mercado turístico que se desarrolla en la provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, destino El Morro, el mejoramiento del destino estará basado en estudios, análisis del macro entorno que permitan visualizar todo lo que está pasando en el entorno en estudio.

4.5.1. Factor Político – Legal

En la actualidad las actividades comerciales de bienes o servicios que se ejecutan en Ecuador cuentan con una gran fortaleza que es la estabilidad gubernamental que logró su equilibrio con el actual gobierno y que ha permitido una mayor confianza de inversión y sucesión de inversionistas locales, nacionales y extranjeros. Este marco de plataforma estable genera la confianza para el desarrollo y mejora de actuales y futuros inversionistas que deseen realizar actividades en este destino.

4.5.2. Factor Económico

Ecuador en su gobierno actual y sin duda en los postreros tiempos ha trabajado continuamente logrando el rescate de la equidad social, de las obligaciones tributarias para todos quienes ejercen actividades monetarias, esto sin duda con el fin de que aquellos impuestos sean distribuidos en el país reflejados en obras (carreteras, salud, educación, etc.) que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

4.5.3. Factor Social-Cultural

Practican los deportes de vóley e indor en el Cerro del Muerto, lo cual necesita de servicios complementarios que son los que se ofrecen en los establecimientos. El diseño de una “Ruta turística para el destino de El Morro” que coopere con el estudio del mercado, del consumidor, de los canales de distribución, de la competencia y con una publicidad y promoción apropiada para lograr el objetivo que es el posicionamiento del destino a través de las estrategias adecuadas y sociabilizadas con todos y cada uno de los involucrados:

- ✚ Mejora y desarrollo de servicios complementarios de telecomunicación como es fax, telefonía, internet.
- ✚ Programas de capacitación bilingüe dirigido al personal de servidores turísticos y de esta manera aumentar nuestra competitividad del destino frente a otros competidores que no dan la debida importancia a este factor de la actividad.

- ✚ Implementación de recicladores ecológicos en cada área.
- ✚ Diseñar formatos de parámetros de medición que permitan la evaluación del entorno.

4.6. ANÁLISIS FODA.

Para el análisis FODA de la ruta propuesta en estudio es necesario considerar las ventajas y desventajas que esta posee en los diferentes aspectos como lo social participación ciudadana, emprendimiento, fortalecimiento económico, organizacional económica local y en el ámbito laboral en la zona de estudio.

A continuación se detalla la matriz FODA con las reseñas más relevantes considerando la participación de un miembro del Gobierno Descentralizado Autónomo de la Junta Parroquial El Morro, cuyas ideas fueron analizadas en base a su importancia, obteniendo un resultado que permite diseñar una ruta arqueocultural, logrando enriquecer mucho las fortalezas, aprovechando las oportunidades, y desapareciendo las debilidades para finalmente neutralizar la amenazas.

4.6.1. Matriz FODA

CUADRO N° 7. Matriz FODA

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Posee sitios naturales de gran relevancia que motivan el desplazamiento de visitantes</p> <p>Cercanía de atractivos de jerarquía a nivel nacional (El Morro)</p> <p>Posicionado en la oferta turística de El Morro en la provincia del Guayas.</p> <p>Buena accesibilidad vial hacia la parroquia de El Morro.</p> <p>Contar con personas capacitadas y con destrezas para elaborar y ofertar artesanías como otro atractivo de la parroquia</p> <p>Contar con Operadoras Turísticas que ofertan entre sus paquetes el destino de El Morro.</p> <p>Diversificación de la oferta turística</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>Carencia de un control de ingreso de visitantes en el sendero y avistamiento de la isla de los pájaros y delfines.</p> <p>Mal manejo de la administración del centro de interpretación y sendero de la parroquia.</p> <p>Cambio constante del cabildo parroquial, obstaculizando los procesos de desarrollo continuos</p> <p>Los guías han sido debidamente capacitados, tienen una licencia facilitada por el Ministerio de Turismo</p> <p>No contar con un diseño de ruta turística para conservar los atractivos naturales</p> <p>Falta de señalización turística.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>La gran afluencia turística que llegan a General Villamil Playas se motiva por visitar el Morro y puerto El Morro</p> <p>Se encuentra a 10 minutos de Gral. Villamil Playas y 01H10' del puerto principal Guayaquil.</p> <p>Contar con el apoyo de otras entidades públicas en la difusión del atractivo.</p>	<p>FO (MAXI – MAXI)</p> <p>Buscar otro segmento de mercado con la gran demanda de visitante que tiene Villamil Playas, atrayéndoles hacia el Morro como destino de ecoturismo.</p> <p>Insertar a la Parroquia El Morro en el mapa turístico del país, ofertando paseos y actividades de ecoturismo y complementando con servicios de alojamiento, alimentación y venta de artesanías de la zona.</p>	<p>DO (MINI – MAXI)</p> <p>Contar con un diseño de ruta turística para poder administrar bien el recurso natural que posee la parroquia y de esa manera aprovechar los servicios complementarios como son Operadoras y guías para buscar insertar a El Morro como otro destino turístico de la provincia</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>Presencia de pescadores de molusco afectan los senderos.</p> <p>Presencia de pescadores que no aplican normas adecuadas para la pesca de moluscos.</p> <p>Catástrofe naturales</p> <p>Pérdida del recurso natural</p>	<p>FA (MAXI – MINI)</p> <p>Aprovechando que se cuenta con una buena conectividad vial de ingreso a la parroquia se debe crear un instructivo que permita la sostenibilidad del sendero como un recurso natural.</p>	<p>DA (MINI – MINI)</p> <p>Aprovechar el Instructivo de un diseño de una ruta turística para poder capacitar y administrar bien el recurso como es el cerro del muerto, sendero, arqueología y el centro de interpretación cultural y de esta forma solventar la carencia que existe por el mal manejo de los atractivos turístico.</p>

Fuente: Matriz FODA factor internos y externos de la Parroquia El Morro.

Elaborador por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.7. Descripciones de los atractivos turísticos de la parroquia

Datos arqueológicos de El Morro y el puerto del Morro El Morro – datos históricos y arqueológicos

El Morro fue elevado a la categoría de cantón el 15 de Marzo de 1833, siendo Presidente de la República el General, Juan José Flores, aunque este caserío actual fue fundado en el año 1652 por personas que se habían trasladado de Chanduy, en busca de pasto para sus ganados. Estos indios y mestizos se asentaron primero en el punto conocido con el nombre de San Juan, lugar que en la actualidad, se encuentra dentro de la jurisdicción de la parroquia Juan Gómez Rendón (Progreso), tiempo después, se trasladaron donde hoy se encuentra la cabecera parroquial de El Morro. Entre los pioneros formadores de este pueblo, bien pueden definirse a las familias Guzmán, Jordán, Cacao, Lindao, De La A, Laínez, entre otras, todas dedicadas a la actividad ganadera y a la producción de leche, queso y sal, estas familias acrecentaron sus hatos y consecuentemente su poder económico, el mismo que se mantuvo hasta mediados del siglo XIX, donde comenzó su decadencia social y económica siendo el factor principal, para que pierda la categoría de cantón el 9 de noviembre del año 1855.

En el año de 1734, sus moradores se separaron del vínculo administrativo, político y religioso que los mantenía ligados a Chanduy, enviando un documento al gobierno español que regía ese entonces el territorio de Santa Elena, el mismo que decía lo siguiente.

Agustín Cacao, Bernabé Guzmán y Victoriano Jordán, indios naturales del pueblo de Chanduy, de la parcialidad de su Real Corona y asistentes al presente sitio nombrado El Morro, por nuestros derechos y por el común acuerdo de setenta indios venidos de distintos lugares, pero en su mayoría del pueblo de Chanduy que viven en él. Con naturalizados de muchos años en este sitio, comparecemos ante Vuestra merced, como Protector General y decimos: Que no habiendo tierras útiles y suficientes en el referido pueblo de Chanduy, como lo más de los indios de sus

comunidades, necesitan casi todo el tiempo año, valerse de las referidas tierras del Morro, para el pasto de sus ganados y aún para la habitación y manutención de sus familias.

Sin que la distancia de catorce lenguas (aproximadamente 80 kilómetros en línea recta) del pueblo de Chanduy, a esta tierra de El Morro y sin ser de incomodidad para el tránsito de las mulas, pues en ellas se logran abundantes cosechas de frutas, más los manantiales de agua dulce y salinas que producen dichos sitios de los que se mantienen los indios y ganados, de tal suerte que todas estas conveniencias, no se pueden conseguir en las tierras estériles de Chanduy, ni aún sus propios habitantes pueden conservarse con la salud perfecta por su nocivo temperamento.

Y prevenido en la Ley Octava: Título Tercero del Libro Sexto, en que ordena que la formación de los pueblos, hayan de ser en tierras que tengan la comodidad de aguas, tierras montes, entradas y salidas, donde puedan tener los indios sus ganados sin que se re confundan, en cuyas conveniencias de ninguna suerte se encuentran en las tierras de Chanduy, y aún, siempre los de este pueblo necesitan valerse de las del Morro, para el pasto de sus ganados.

Por esta razón, se ha de servir vuestra merced de pedir en esta Real Audiencia, que no seamos inquietados ni perturbados de dicha tierra, por ninguna persona Judicial y extrajudicial y lo que es más, hallándonos con la posesión de que en dicho sitio se halla construida, una pequeña Capilla de caña guadua de más de ochenta años, donde con toda reverencia han celebrado misas los curas y coadjutores que han sido del pueblo de Chanduy, en los días festivos, que anualmente se celebran a Nuestra Señora del Rosario y al Santísimo San Jacinto, que se hallan colocados en ella y administrándonos los Santos Sacramentos y enseñándonos la doctrina Cristiana a todos sus feligreses.

Por eso pedimos nos dejen vivir y morar allí, por lo cual teniendo presentes, tan justos motivos, debemos ser amparados en dicho sitio, sin novedad alguna para lo cual siendo necesario se podrá informar al corregidor de Guayaquil y al Cura del

pueblo de Chanduy, sobre todo el recaudo necesario en cuya atención a vuestra merced, pedimos y suplicamos que habiendo por justa nuestra representación, se sirva de reproducir en toda que es Justicia y Juramos a Dios, a una señal de la Cruz. Agustín Cacao, Bernabé Guzmán y Victoriano Jordán. Indios naturales del pueblo de Chanduy, connaturalizados en el sitio del Morro. (Fuente: Lcdo. Enrique Palma Chenche, 2014)

Este es parte del texto que hicieron los habitantes de El Morro para conseguir su reconocimiento como pueblo independiente de Chanduy, no hubo ningún inconveniente y dando fiel testimonio a dicho pedimento, y para mejor constancia se firmó el 7 de Noviembre de 1734, siendo su petición aceptada definitivamente en la ciudad de Quito a los dos días del mes de Diciembre del año 1737.

De acuerdo a este Decreto Ley, a El Morro se le daba la categoría de Cantón y Santa Elena, en cabecera del Circuito El Morro, es decir Santa Elena, quedaba como Capital del Cantón El Morro, nominación que el pueblo de Santa Elena rechazó y nunca lo aceptó como Decreto de Ley, debido a la razón que en la Ley de División Territorial de la República de Colombia expedida el 25 de junio de 1824, y que fue RATIFICADA POR EL PRESIDENTE VICENTE ROCAFUERTE, EL 22 DE ENERO DE 1839, señalaba el documento en el artículo tres la exhortación que se hace, para que se reconozca a Santa Elena, como Cantón, en la fecha del 25 de Junio de 1824.

Por este motivo, al reunirse la Convención Nacional del Ecuador, en la ciudad de Ambato el 14 de Agosto de 1835, la misma que había sido convocada y presidida por Don Vicente Rocafuerte, se dicta la Ley que debía regir en el orden Político y Económico de la República del Ecuador.

Conforme a esta nueva Ley de División Territorial, el Territorio Ecuatoriano quedaba dividido en provincias, las que a su vez lo estaban en cantones y estos en parroquias. Esta Ley de División Territorial del 14 de Agosto de 1835, ya establece a El Morro como cantón, teniendo como parroquia a Chanduy.

En el año de 1855, la precaria situación económica, política y social de El Morro hace que las autoridades de turno, encabezados por el General José María Urbina, decreten la supresión de categoría de cantón a El Morro, el 9 de noviembre de 1855, a partir de esta fecha, 11 de Noviembre de 1855, El Morro como parroquia viene perteneciendo al Cantón Guayaquil, hasta la actualidad.

El Morro y su Nombre.

El Morro tiene su nombre “**del risco o cerrito natural a la desolación, que se levanta como atalaya o mirador, de estos Peñascos, el más elevado mide sesenta metros, todos son de arenisca y conglomerado marino**”, es decir el **Morro** nombre que deriva de **Los Cerros** en donde se encuentra ubicado. Situación geográfica de muchas elevaciones, que fue descrita y reafirmada por el geólogo Teodoro Wolf en su Obra de Geografía y Geología del Ecuador.

4.7.1. Iglesia San Jacinto del Morro Colonial Restaurada de El Morro Datos Arqueológicos.

El Morro dentro de su jurisdicción territorial posee varios sitios de interés arqueológico, los mismos que fueron parte del inventario de bienes arqueológicos decretados por el gobierno Nacional y ejecutado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), el registro arqueológico de este sector fue realizado por el MSc. Enrique Palma Chenche, licenciado – ejecutor y Director del Proyecto de inventario de Bienes arqueológicos de las Provincias de Santa Elena y el Guayas durante los años 2008 y 2009, el mismo que identificó 3 grandes áreas arqueológicas que son:

a) Área estuarina.- coordenadas UTM (N: 9708899 / E: 0571607)

Este sitio se encuentra ubicado a 500 metros del camal municipal del Cantón Playas dentro del territorio de El Morro hacia el lado izquierdo de la vía, viniendo de Playas hacia El Morro, es un sitio elevado con un nivel freático alto, se encuentra destruido

en un 40 % por actividades antrópicas y bio degradados por acción hídrica, tiene 600 metros cuadrados de ocupación prehispánica con restos de culturas del periodo de Desarrollo Regional e Integración, este sitio fue codificado de la siguiente manera: AY09015300-09-000020.

b. La albarrada: Coordenadas UTM (N: 9709005 / E: 0574729)

Este sitio arqueológico fue inventariado como monumental por ser una estructura de captación de agua para consumo humano y para uso en cultivos, formado en el periodo de Desarrollo, en la actualidad sigue cumpliendo esa función, su codificación dentro del inventario fue: AY09015300-09-000021.

C. Área arqueológica estación 4: coordenadas UTM (N: 977489 / E: 0576585).

Este sitio fue inventariado con el código AY0915300-09-000022, es un área arqueológica que tiene más de 8000 metros cuadrados. Ubicado sobre una elevación mediana, vale mencionar que este sitio fue bautizado como la estación 4, debido a que el año de 1994 se realizó una excavación arqueológica por parte de los arqueólogos Erick López Reyes, Javier Véliz, Enrique Palma Chenche y Freddy Acuña, quienes realizaron 4 unidades de excavación determinando un área de ocupación secuencial y temporal de más de 1.000 años con la presencia de narigueras de oro, chaquiras de cobre, huellas de postes, hornos de fundición, y restos óseos de fauna netamente andina como huesos de camélidos (llamas), cuy, demostrando con ello un intercambio regional de larga distancia entre la costa externa y los andes.

Entre los productos turísticos a lo que se denominan atractivos tangibles se destaca la iglesia San Jacinto ubicado en la cabecera parroquial y que por forma de su construcción se presume fue identificada en el siglo XVIII; en el interior de la misma se encuentra un Cristo pintado con gráfica popular siendo esta la iglesia más visitada debido a la creencia de la población (mayoritariamente católica), además del parque que cuenta con todos los juegos recreativos necesarios para los niños del sector.

Según cuenta la historia, se cree que la parroquia ha sido poblada desde los años 1600, es así que se crea la primera capilla cuya propiedad pertenecía a la orden de los dominicanos quienes ofrecían las ceremonias religiosas y estaban a cargo de 300 feligreses del sector con el primer patrono de San Jacinto. En el año 1842 existía aun la primera capilla del sector, la cual estuvo envuelta en controversias debido a la intención del pueblo de convertirla en un establecimiento escolar frente a la negación rotunda del sacerdote a cargo de la edificación en aquella época, tanto así que la edificación anterior y actual tiene respaldos escrito en los libros bautismales que aún son conservados.

costumbres funerarios colonial como todo pueblo debe tener sus costumbre y tradiciones, y las forma de dar cristiana sepultura a los seres queridos no está demás los indios Cacao, Guzmán y Jordán durante las investigaciones que se han efectuado; la iglesia en un proceso de su levantamiento arquitectónico se han encontrado cofre mortuorios con resto de osamenta humana debajo del altar mayor y dentro de los pedestales de los pilares de la iglesia, dejando como referencia una lápida en su exterior indicando fecha y los nombre del difunto.

Hablamos de formas y practica de entierro según los indígenas, mezclados con los rituales funerarios de los nuevos habitantes que con la llegada de Europeos a muestra tierra su referente indio fue currado casi en su totalidad.

Esta práctica se pierde con el tiempo y se remonta a los primeros días de la colonia, y en El Morro desde que los pobladores se instalaron en él y construyeron su capilla, sin duda alguna este rito continuó en la iglesia actual luego que las antiguas capillas desaparecieron al saberse por el libro de defunciones que en el espacio del 29 de Abril 1812 al 13 de septiembre señala que todavía predominaba la costumbre confirmada por mucho años de enterrar los cadáveres en la iglesia, sin embargo se encontraron lápidas en la actual iglesia que hacen referencia de los difuntos que se remontan en 1871 y en la fechas posteriores 1903, 1904 y 1907. El cementerio del

pueblo fue bendecido por el párroco José María Plaza de los Reyes el 20 de septiembre de 1823, según descripciones de Carlos Alberto Flores este cementerio cubría una distancia de 71 por 46 metros y tenía paredes de guasango. Además sufrió un aumento en el año 1923 y en gran parte fue reconstruida en 1937 a pesar que se menciona el año 1923 como fecha de bendiciones.

4.7.2. Vestigios arqueológicos y evidencias.

Aunque aún no es un atractivo abierto o explorado, los vestigios arqueológicos de culturas antepasadas, es un punto a favor del turismo, incluso se conoce gracias a la población más longeva que al afirmarse el acuerdo de activación turística dentro del recinto Puerto de El Morro, al pasar los manglares a manos de las camaroneras, el propietario de la mismas inició las excavaciones para la construcción de la planta industrial y mientras se daba este acontecimiento durante los trabajos en la obra, se destruyeron un sin número de piezas arqueológicas, lo que provocó la protesta de la población. Actualmente, los habitantes se encuentran dispuestos a iniciar una reconstrucción de la historia que los rodea, puesto que el interés de ellos es dar a conocer abiertamente sus atractivos turísticos.

4.7.3. Cerro del Muerto.

Este cerro es denominado El Muerto por su característica física de una persona acostada, se compone de tres peñascos de rocas redondas, en la parte superior izquierda se asemeja a una cabeza y las demás de forma abultada y gruesas. Se encuentra ubicado a 4 km. aproximadamente del cantón Playas en la parte sur- oeste del mismo. Desde mucho tiempo en la parte alta de este lugar se puede observar el mar, se dice que en tiempos ancestrales fue lugar del encuentro de algunas culturas de la provincia del Guayas.

Es un afloramiento rocoso de carácter sedimentario provisto de grava y cantos rodados como parte del levantamiento de la terrazas marinas, tiene meteorización

eólicas, esta conformación se originó en el paleoceno en la época terciaria del periodo cenozoico, aquí se encuentran pozos profundos de agua dulce hechos por los Manteños Huancavilca, que fueron perfeccionados y explotados por los españoles y reusado por unos cuantos pobladores en la actualidad.

El cerro se encuentra en una zona ecológica con un matorral desértico tropical con una temperatura de 24° a 29° en invierno y en verano con 17° a 23° centígrados; las especies forestales están representadas por cactus, barbasco, palo santo, seca, algarrobo, florón, muyuyo, niguito. La fauna en este sector está representada por iguanas, mariposas, halcón peregrino, periquitos y búhos.

El cerro es ideal para realizar camping, cabalgatas, ascenso y descenso del cerro, ciclo paseos, caminatas de observaciones de espacios, se podría construir un puente colgante que comunique una elevación con otra e instalar telescopios para observar el mar. El cerro posee una variedad de leyendas y encantamientos sobre su formación que son contadas por los pobladores que viven cerca.

4.7.4. Virgen de la Gruta

En el peñasco superior esta una Gruta en la cual se encuentra la Virgen María a la que se denomina “Virgen de la Roca”. Esta virgen es llevada hasta allí ya que los moradores de El Morro son muy religiosos y optaron por ubicarla allí por considerarlo un punto excelente como lugar de oración rodeado por la naturaleza. En este sector se encontraban tumbas de los antiguos moradores, así como también sacerdotes y gente noble. Este lugar es muy visitado por personas de la zona y turistas nacionales, las fechas consideradas para la visita son la de semana Santa y san Jacinto de El Morro.

4.7.5. El Puerto del Morro - Datos Históricos y Arqueológicos

La historia de este Puerto, hay que trasladarla hasta el siglo XVII, cuando un grupo de chanduyes deciden trasladarse hasta donde en la actualidad se levanta la cabecera

parroquial de El Morro, dentro de este grupo se encontraban las familias Jordán, Cacao, Ramírez, Guzmán, quienes llegan por primera vez, hasta este territorio y luego, se trasladaron hasta el puerto para tener la vía de comunicación marítima con las demás comunidades conocidas en aquel entonces. En la actualidad, el Puerto de El Morro conserva su vigencia, mientras que su cabecera parroquial lamentablemente sufre una decadencia económica y laboral, pero mantiene su vigencia ganadera.

4.7.6. Puerto de El Morro y su Nombre

El nombre de este **Puerto**, es la vigencia de ser desembarcadero de mercadería y llegada de barcazas, desde sus inicios hasta el día de hoy. **El Morro**, es la denominación de la jurisdicción donde se encuentra ubicado, de ahí que, su nomenclatura de **Puerto de El Morro**, vuelve inconfundible a marineros u otros navegantes que tiene a este Puerto, como punto referencial.

Aproximadamente 356 viviendas tiene este puerto que muestra una incesante actividad pesquera e industrial a través de su muelle, donde trabajan sus moradores que aproximadamente llegan a 800 personas. Es decir, la economía del habitante de este puerto, está sustentada en la pesca y recolección del fruto de los manglares que le rodean, a la extracción de ostiones, mejillones, arrechitas, concha prieta y pata de mula, además del cangrejo así como de otras actividades que se desarrollan en este brazo de mar, cuya saliente permite que barcos, incluso de alto cabotaje, lleguen hasta esta localidad que, a través de su trabajo tesonero, espera un mejor porvenir para todos quienes pueblan este puerto que pertenece a los morreños desde su antigüedad y que hoy en día, forma parte del convivir de sus habitantes.

En el Puerto del Morro están identificados e inventariados 3 sitios arqueológicos grandes, según los datos emitidos por el Licenciado Enrique Palma Chenche quien en el año 2008 fue el encargado de realizar el inventario de bienes arqueológicos de las Provincias del Guayas y Santa Elena, por decreto de Emergencia Patrimonial, los cuales son:

1.- Sitio AY09015300-09-000024 (coordenadas UTM 84 N: 9711057 / E: 0576911).

Este sitio arqueológico se encuentra sobre el lado derecho de la vía que viene del Morro al Puerto del Morro, sobre una ligera elevación donde destaca un ceibo gigante, el área arqueológica tiene una extensión de 20.000 metros cuadrados, el impacto antrópico es del 30 % por la construcción de viviendas de los dueños de las tierras que son de apellido Robinson y por cultivos de papayas y maracuyás, en todo el sector se encuentran dispersos en superficie restos materiales de la cultura huancavilca pertenecientes al periodo de integración, donde se podría establecer una excavación sistemática y constituirse en un atractivo turístico del sector.

2.- Sitio AY09015300-09-000025 (coordenadas UTM 84 N: 9710508 / E: 0577004)

El sitio registrado esta sobre una cima y fue catalogado como superficial, cerca al eco club Los delfines, su característica es habitacional de carácter temporal, se encuentran restos cerámicos asociados a bivalvas de anidara tuberculosa, restos de ostiones, mejillones, su extensión es de 400 metros cuadrados.

3. Sitio AY09015300-09-000026 (coordenadas UTM 84 N: 9711333 / E: 0577671)

Se encuentra ubicado fuera del área habitacional del Puerto de El Morro, es decir hacia los manglares y minas de yeso y sal cerca de una pequeña albarrada, el área arqueológica alcanza los 12.000 metros cuadrados, cortados por 2 vías de carácter secundaria, una que avanza a las camaroneras de los señores Baquerizo y la otra vía que va hacia las minas de sal artesanal, es decir hacia el oeste, en todo este sector se encuentran diseminados en superficie cerámica del periodo de integración de carácter utilitaria y ordinaria con incisos.

Al llegar al Puerto El Morro recibirán una introducción en el centro de interpretación ambiental acerca de las especies de flora y fauna de la zona y sobre la visitas que se realizarán en la ruta. La vegetación es propia del clima seco, por ello existen algarrobos, perlillos, muyuyos, ciruelas y tamarindos.

Salida en lancha desde el muelle de Puerto El Morro para recorrer los maglares del Estero El Morro observando diferentes tipos de garzas, actividades pesqueras artesanales y visita al estuario de los Delfines (nariz de botella), y de pelicanos

4.7.7. Paseo acuático ecoturismo en el Puerto El Morro

Es una zona rural de la parroquia El Morro del Cantón Guayaquil, está a 1 hora 30 minutos de distancia de la ciudad de Guayaquil, a 10 minutos de la cabecera cantonal de General Villamil Playas, aquí se puede tomar una ruta turística que además de ofrecer un guía nativo como servicio adicional incluye algunos atractivos relevantes de la zona donde se pueden realizar diferentes actividades como:

- ✚ La observación de los manglares en el sector Manglarcito.
- ✚ Avistamiento de delfines en el estuario
- ✚ Visita a la Isla de los Pájaros donde se puede observar diversas aves.

También se puede vivir las actividades productivas y pesqueras de la comunidad, los paseos turísticos de El Morro han sido considerados como parte de la competencia por la cercanía de la parroquia a Playas, aunque no se ocupe la misma área geográfica, su valor se fundamenta en que es uno de los productos que más se asemeja al proyecto, en donde la comunidad de pescadores es la más beneficiada con la actividad turística y tiene la oportunidad de mostrar a los turistas sus costumbres y tradiciones.

Para la observación de delfines se tiene como punto de referencia, la cercanía a la parroquia Posorja, Estero de Saibó, entrada de El Morro, Estero Lagarto, Alayán, Estero la Islita y Boca de Posorja, esto armoniza con los recorridos.

La frecuencia de avistamiento de los delfines es durante todo el año, y el horario se extiende durante toda el día. Para poder observar aves se identifica a la Isla Manglecito o mejor conocida como Isla de los Pájaros, el avistamiento de aves es casi siempre, en especial en época de anidación. Los delfines y las aves son especies que permanecen en el área por lo que son fácil de observación.

Para realizar los recorridos por el estero es preferible tomar el momento de la marea baja, siendo más conveniente para la observación de varias especies de aves, ya que en ese momento bajan a alimentarse; mientras que para la observación de los delfines el mejor momento es en marea intermedia. Durante la marea baja también es posible la observación las iguanas que habitan en la orillas del manglar.

4.7.8. Reserva Ecológica Isla de los Pájaros.

Es un área de extensión variable, que se halla en cualquier ámbito terrestre o acuático, destinada a la preservación de vida silvestre. Este atractivo turístico es también conocido como la pequeña Galápagos, se encuentra ubicado en el puerto de El Morro, a una hora de mar abierto, aquí existe gran variedad de aves propias del lugar como fragatas, pelícanos, flamencos, piqueros de patas azules, pato cuervo, garzas de cuello blanco y garzas pico de espátulas.

La fragata es la especie que predomina en esta isla, se pueden observan sus nidos y sus crías, existen aproximadamente 10.000 aves esta mágica isla y su reserva ecológica es considerada, en materia de ecoturismo, por la gran diversidad de aves que hace que el ecosistema con su singular flora y fauna silvestres goce de gran importancia debido a que está amenazada por la extinción.

4.8. FESTIVIDADES RELIGIOSAS.

Fiesta de San Jacinto de El Morro, desde el 13 al 17 de Agosto se realizan las fiestas en honor a San Jacinto, con misas precedidas por los sacerdotes de la localidad con actividades llamativas como comida típica, presentaciones artísticas, paseo de caballos, entre otros.

Fiesta de la Cruces, los pobladores celebran el 3 de Mayo, y acostumbran a velar una cruz en un patio grande, en señal de culto hacia la cruz. Se realizan rezos durante tres noches, y el último día una fiesta en la que participa todo el pueblo.

Fiesta del Señor de la Buena Esperanza, se celebra el 24 de Julio, en la mañana y en la noche se celebran misas, y el comité religioso organiza una fiesta. En la que participan l comunidad y recintos aledaños.

Fiesta Cristo Rey, el 28 de Octubre es una gran fiesta, en la mañana y en la tarde se realizan eventos deportivos, en la noche hay una misa de Cristo Rey y luego juegos pirotécnicos con la quema del castillo y el baile de rigor para todos los pobladores. Los organizadores que son miembros del comité cívico y religioso, invitan a todas las instituciones de la localidad a participar.

Junta Cívica

El aniversario de parroquialización es festejado el 9 de Noviembre fecha en la que también se realiza la sesión solemne conmemorativa de la Junta Parroquial.

4.9. OFERTA TURÍSTICA.

Para el diseño de la ruta arqueocultural, se escogió en el territorio los elementos necesarios como patrimonio natural y cultural, servicios turísticos, diversidad de actividades turísticas y otros elementos indispensables para la respectiva ejecución de acciones que motiven la visita del turista nacional e internacional con la que cuenta El Morro.

4.9.1. Diversificación de Actividades Turística.

Los destinos turísticos se identifica, en rutas que se van a presentar con atractivos complementarios o actividades turísticas innovadoras contemplándose dentro de

programas la existencia de microempresas comunitarias y privadas que aporten a la consolidación de la ruta turística como sitio de visitación, por lo tanto se incrementa el interés del turista por el destino, prolongando su tiempo de permanencia con relación a la calidad de una microempresa entre uno a cuatro días.

4.10. PRINCIPIOS RECTORES

4.10.1. Misión

Promover el desarrollo del turismo histórico cultural, en la Parroquia El Morro a través de una ruta turística que contribuya a mejorar la calidad de vida de la localidad.

4.10.2. Visión

La parroquia El Morro es el principal destino posicionado en el turismo arqueocultural gracias a las acciones que promueve basado en una actividad consciente, sostenible, bajo normas y estándares de calidad.

4.11. VALORES CORPORATIVOS.

Los valores corporativos se refieren a las características que se desarrollan como ventajas competitivas. En algunas rutas, por ejemplo, el tamaño es una variable que genera reconocimiento, si la empresa lo tiene pero el público no lo sabe o no lo reconoce como tal no es una verdadera ventaja competitiva. Esta surge sólo cuando el mercado en general lo percibe y los clientes lo reconocen como un consumidor.

Responsabilidad.- Los diferentes actores deberán asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna para el cumplimiento de deberes y derechos.

Rapidez. Capacidad que se tiene de colaborar y optimizar el tiempo establecido para realizar un servicio.

Respeto, Excelencia.- Se cumplen las tareas encomendadas con respeto y cordialidad entre equipos de trabajo, y el cliente esencialmente, también estamos comprometidos con la creación de un ambiente que favorezca la integración.

Empatía. Capacidad de percibir y responder a las necesidades, emociones y preferencias de los demás promoviendo una sintonía efectiva con las demás personas y generando un ambiente para la prestación de servicio.

Competencia.- Son los conocimientos, habilidades y actitudes personales necesarias, la información, capacitación, la formación necesaria para la realización de la ruta turística y servicio.

Accesibilidad.- Facilidad que se le brinda al ciudadano para la utilización de los servicios en el momento que el turista lo desee.

Comunicación.- Se debe informar al visitante con un lenguaje claro y conciso, de forma que lo pueda entender de manera pertinentes.

Tolerancia.- Capacidad que tiene el colaborador para comprender a los visitantes en sus diversas actitudes y compromisos manteniendo un clima adecuado para prestar el servicio.

Amabilidad.- Es el adecuado comportamiento amable, complaciente, afectuoso, educado, cortés

Credibilidad. -Es ser consecuente en lo que se dice y lo que se hace dentro del desarrollo de turismo

4.12. OBJETIVOS

4.12.1. Objetivo General

Diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro del cantón Guayaquil mediante la implementación de un producto arqueocultural que permita el incremento de la afluencia turística hacia el sector.

4.12.2. Objetivos Específicos.

- ✚ Realizar un diagnóstico situacional de los atractivos o producto turístico de la comunidad, que es el objeto de estudio.
- ✚ Proponer un modelo de ruta adecuada en correspondencia con las características y particularidades de los atractivos turísticos de la comunidad
- ✚ Creación de un nuevo producto turístico.

4.13. MODELO DE LA RUTA

La parroquia El Morro necesita un modelo turístico, para esto es necesario que se elabore un plan de integración de actividades que mejore la calidad de sustentabilidad ambiental, es decir contar con una guía a seguir, desde allí que se sugiere que sea una referencia de destino turístico natural y cultural.

El desarrollo turístico sostenible como el que atiende a las necesidades de los turistas actuales y la región receptora al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro, se concibe como una vía más de gestión de todos los recursos de forma que se puedan satisfacer todas las necesidades económicas, sociales, representado al mismo tiempo, la integridad cultural, diversidad de flora y fauna, el sistema que sostiene la vida.

En el marco referencial más amplio y completo para la definición del desarrollo turístico sostenible se debe considerar como principio fundamental una guía para la

ruta guiada en la parroquia El Morro. El modelo y desarrollo de la ruta turística deberá fundamentarse sobre el criterio de sostenibilidad, a largo plazo viable y equitativo desde una perspectiva ética y social para la parroquia.

La actividad turística debe promover una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos producidos. La participación de los actores debe basarse a los mecanismos que valoricen el criterio de calidad, orientando a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista.

El criterio de calidad orientando a la preservación del destino turístico y la capacidad del turista en el principio y desarrollo de la ruta turística, deberán ser los objetivos prioritarios tanto para la formación de guía naturalista como funcionarios locales relacionados con la ruta arqueocultural Los Riscos Del Morro.

4.14. ORGANIZACIÓN DE LA PARROQUIA

La parroquia El Morro estará debidamente organizada a cargo de los siguientes organismos:

1. Asamblea General.
2. El directorio
3. Las comisiones especiales.

Siendo la asamblea general, el órgano supremo; la misma que está conformada por todos de la comunidad el directorio de la parroquia El Morro cantón Guayaquil, provincia del Guayas, es el órgano administrativo de la organización, y quienes los integrarán serán: 1 Presidente, 1 Vicepresidente, 1 Secretario, 1 Tesorero, 4 Vocales principales, suplentes, correspondiéndoles a los vocales conformar las comisiones especiales para colaborar con las directivas.

Es necesario resaltar a lo largo de este capítulo que se realizaron mesas de trabajo con la comunidad y diferentes organizaciones asentadas en la parroquia y el recinto Puerto El Morro para que todos participen, aporten sus ideas y conozcan del desarrollo de un diseño de una ruta arqueocultural.

La estructura organizativa en la que se apoya el diseño de la ruta arqueocultural para la diversificación de la oferta turística en la parroquia El Morro ayudará a que se tenga conocimientos sobre el cargo que deben ocupar, así como las funciones de cada uno para que todos los trabajos sean realizados eficientemente en beneficio de la población, satisfaciendo sus necesidades y logrando cumplir el objetivo propuesto de implementación como una estrategia eficiente para el progreso y desarrollo turístico de la parroquia.

La Junta Parroquial está dirigida por el presidente quien se constituye en la primera autoridad del ejecutivo del gobierno parroquial. Esta autoridad deberá cumplir con los requisitos previstos en el Código de la Democracia y sus atribuciones serán las expresamente contempladas en el Código Orgánico de Organización Territorial A Descentralizados (COOTAD). Además se conformará por los vocales que también serán elegidos mediante votación popular, y entre sus atribuciones constan:

- a)** intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial rural.
- b)** la presentación de proyectos de acuerdos y de soluciones en el ámbito de competencia del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural.
- c)** la intervención en la asamblea parroquial y en las comisiones, delegaciones y representaciones que designe la junta parroquial rural, y en todas las instancias de participación.
- d)** fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial de acuerdo con este código y la ley.
- e)** cumplir aquellas funciones que le sea expresamente encomendadas por la junta parroquial rural.

Organigrama político institucional. La Junta Parroquial de El Morro se compone de tres niveles:

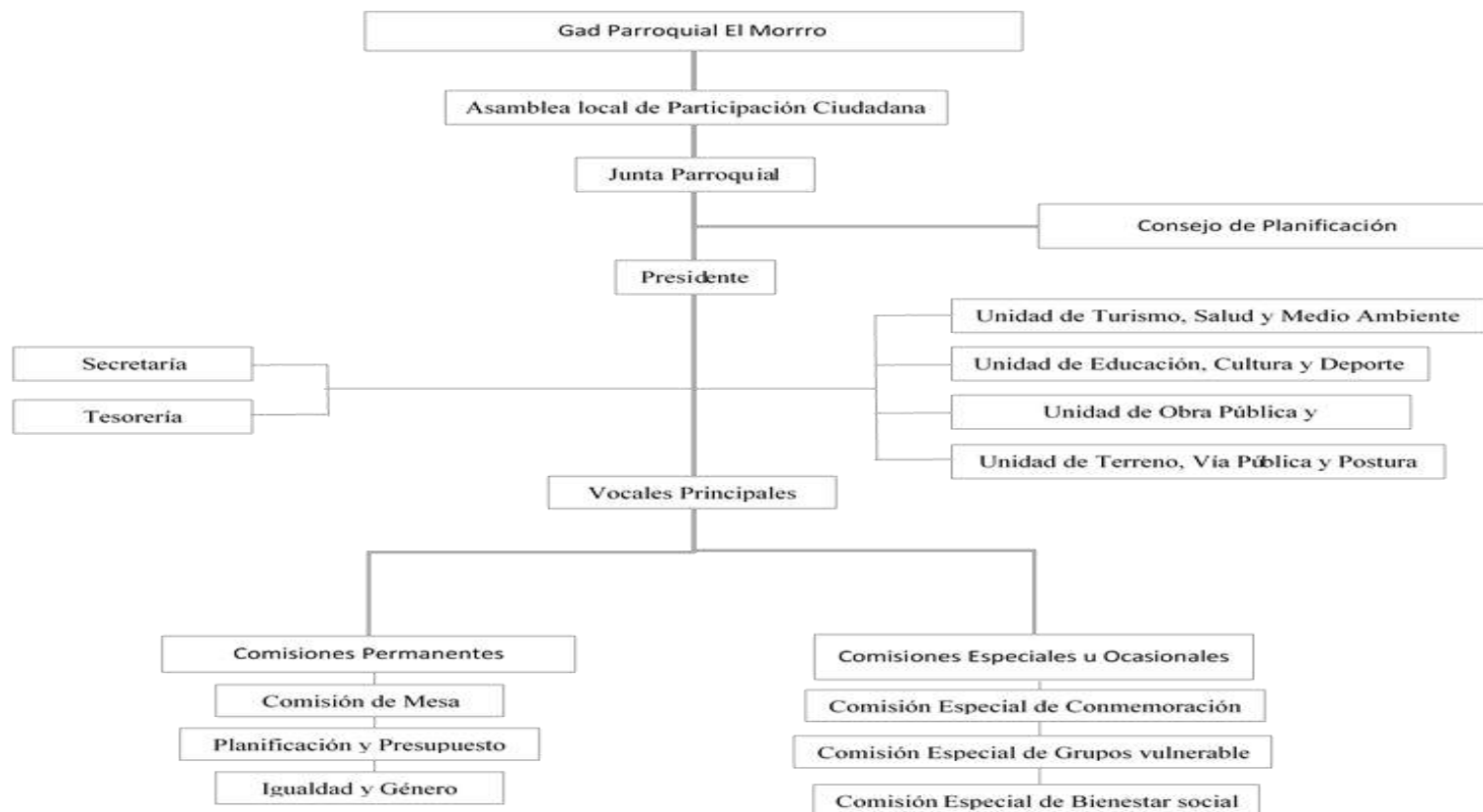
a) Nivel Directivo: integrado por el presidente y los locales, los mismos que trabajan en función de los ejes de planificación y conducción, coordinación y seguimiento, evaluación de la políticas y acciones del Gobierno Parroquial.

b) Nivel Administrativo: integrado por el Secretario Tesorero quien se encarga del cumplimiento de los fines y objetivos de la Junta Parroquial, además de la ejecución de políticas emanadas del nivel directivo.

c) Nivel Operativo: está integrado por la Comisiones Especiales la mismas que se organizan en Comisiones de Desarrollo Económico, Comisiones de Saneamiento Ambiental, Comisiones de Educación y Deportes, y la Comisiones de Obras Públicas.

4.14.1. Estructura Organizacional del Gad.

CUADRO N° 8. Estructura Organizacional del Gad



Fuente: Organigrama Estructural de la Parroquia El Morro (2013)

Elaboración por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.15. UBICACIÓN DE LA RUTA

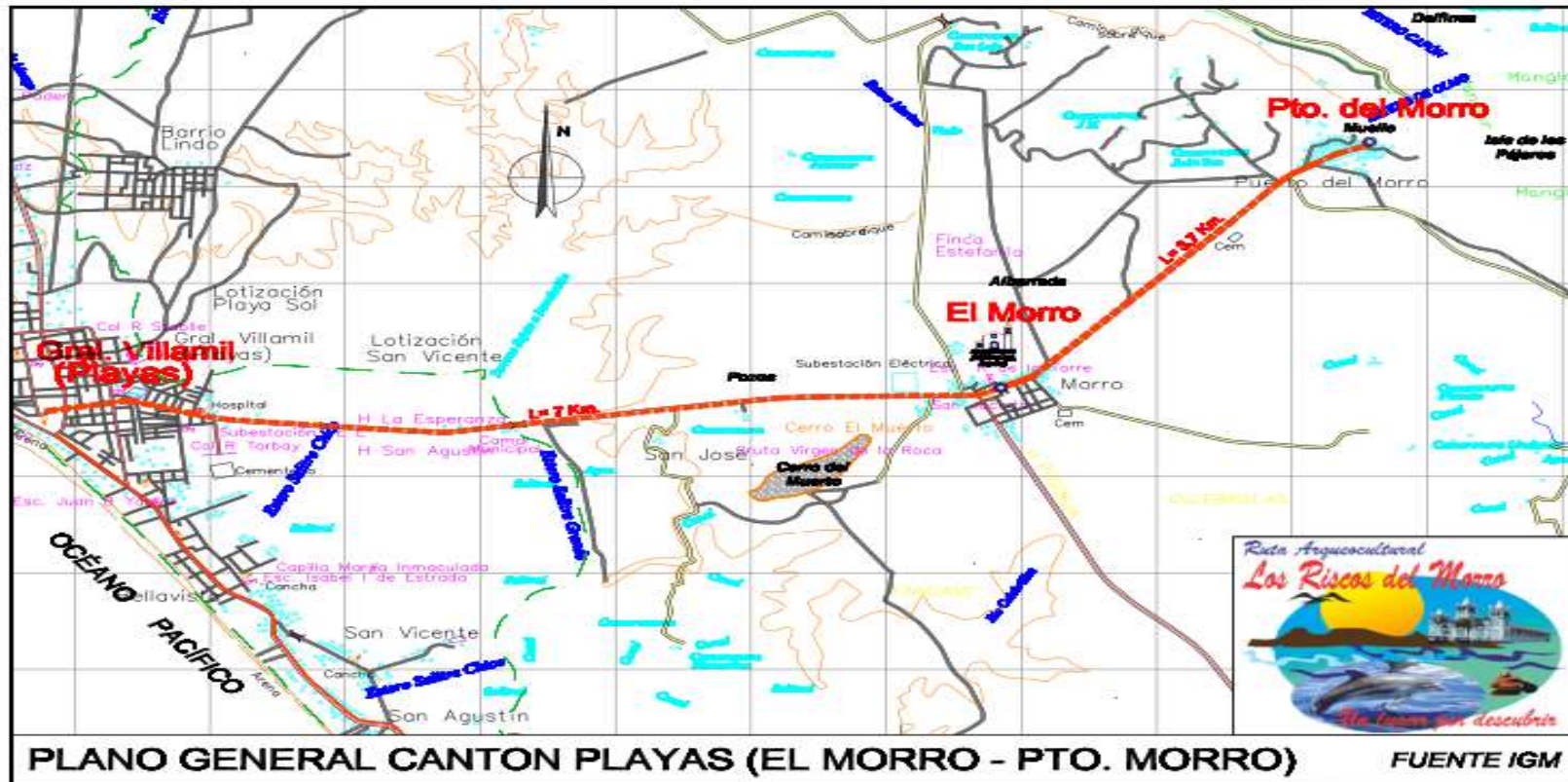
La ruta arqueocultural “Los riscos del Morro”, es un producto turístico que se ubica en la parroquia El Morro, del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, se puede llegar desde la ciudad de Guayaquil a General Villamil Playas para luego realizar un recorrido de 15 minutos y llegar a El Morro, punto de inicio del recorrido, en él se distinguen las poblaciones ubicadas a los alrededores, y que también son consideradas parte del recorrido.

Se diseñó un mapa para facilitar el medio y ubicar la parada de la ruta con sus respectivas coordenadas y alternativas, entre otros datos que se reportan a continuación, el recorrido trazado comienza en la iglesia San Jacinto para luego llegar a la albarrada, que tiene una extensión de agua natural, el corrido continúa y llegando al cerro del Muerto se podrá observar la virgen de la Roca; el recorrido de la isla de los Pájaros se lo realizará en una embarcación en cuya travesía se observará una variedad de manglares para luego dirigirse al acuario y disfrutar del juego de los delfines y fragatas en su estado natural

4.16. MAPA DE IDENTIFICACIÓN DE LA RUTA.

Se elaboró un mapa basado en el análisis de los atractivos inventariados, se tomó en cuenta a los atractivos de mayor jerarquía. La accesibilidad hacia cada uno de ellos y la conectividad para la caracterización de la ruta se analizó y sistematizó a partir de los datos obtenidos y el cumplimiento de la etapas anteriores, lo mismo que se determina en el área del recorrido. La ruta fue levantada en un mapa con el área de estudio, en el que se evidencian los atractivos turísticos, servicios y actividades turísticas.

MAPA N° 1. Mapa de la Ruta



Fuente: Plano General del Cantón Playas. (El Morro – Puerto. El Morro)
 Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.16. 1. Denominación de una Ruta.

El diseño de la ruta arqueocultural “Los Riscos del Morro” se crea para que exista la vinculación y la valorización de los atractivos turísticos del sector, así como aquella parte de la comunidad que se dedicada al turismo. Dado que la mayor parte del paisaje, atractivos y actividades se van a desarrollar en el Cerro del Muerto, esteros y manglar.

Los resultados de las encuestas realizadas a los turistas y a la población receptora así como a los servidores turístico permite identificar la Ruta Arqueocultural “Los Riscos Del Morro” y tres productos turísticos como serían el Cerro del Muerto, Arqueología, Delfines y Senderos Manglecito”.

4.16.1.1 Conocimiento del Atractivo de la Ruta.

La parroquia El Morro y la ruta arqueocultural serán conocidos por los visitantes y turistas de todo el país, por la difusión que han tenido por parte del gobierno local, el Ministerio de Turismo y el Ministerio Ambiente ya que la existencia de los atractivos turísticos que posee la parroquia se presentan en el lugar como una reserva ecológica, arqueológica y étnica.

4.16.1.2. Ruta Arqueocultural Los Riscos de El Morro

Hablamos de los Riscos Del El Morro aquella forma del hombre muerto que nos da la bienvenida. La ruta es una distinción de atractivo, que le da a la zona aunque el atractivo se extienda en forma continua a lo largo de muchos kilómetros, los asentamientos turísticos se sitúan para aprovechar el antiguo pueblo de pescadores que lentamente se convirtieron en lugares de atractivo turístico y más adelante se han visto complementados por otros asentamientos menores, que se originaron en el mismo proceso o en las notificaciones planteadas para el mercado turístico de

inversionistas y familias que prefieren construir sus casas de vacaciones en lugares menos saturados. El Morro, enmarca varias actividades que se van desarrollando a lo largo de la actividad turística.

Conocer su gente, actividad, actividades, sitios turístico y arqueológicos, mes el disfrute de la actividad lo que garantiza que el producto propuesto de lo mejor.

La Ruta Arqueocultural Los Riscos de El Morro, es un recorrido especialmente diseñado para los viajes de recreo o placer en transporte propio o turístico por los diferentes atractivos que se ofrecen, con el objetivo primordial de disfrutar escenarios naturales y elementos culturales durante el trayecto. Suelen estar señalizadas o marcadas en los mapas, con lo que se convierten en sí mismas, en atractivos, al tiempo que constituyen enlaces con otros lugares de interés.

4.17. RUTA TURÍSTICA ARQUEOCULTURAL LOS RISCOS DE EL MORRO.

4.17.1. Producto N° 1 Cerro del Muerto

Duración: 1 Día

Carácter: Etnografía cultural

Mercado objetivo: Turismo Nacional

Dificultad: Moderada

Recorrido: punto de partida General Villamil Playas – parroquia El Morro – Iglesia San Jacinto – Ciénega – Virgen de la Roca – Cerro del Muerto.

Llegada a la parroquia El Morro, restaurant comunitario Vega donde le espera un delicioso desayuno criollo, traslado para dirigirse a la visita de la Iglesia San Jacinto de El Morro, Joya arquitectónica colonial, donde un guía naturalista explicará la

historia, cuento y leyenda, para luego dirigirse a la Ciénega donde se inicia una caminata observando las diferentes especies de aves del sector, luego el grupo se dirigirá al Santuario de la Virgen María conocida como “ Virgen de la Roca” o Gruta, al pie de la imagen hay una escalinata con forma de rosario admirando las estaciones de la Virgen de la Roca, esto se lo realiza en la semana Santa hacia el Cerro del Muerto donde se puede observar a una persona acostada, además de terminar la caminata el propietario del restaurant comunitario, se encargará de llevar el almuerzo, propio de la costa ecuatoriana a la falda del cerro del Muerto donde se disfrutará del rico almuerzo, se continúa con las actividades de subir a la cima del cerro para hacer ascenso y descenso donde se puede apreciar una hermosa vista de la parroquia y el cantón Playas, se podrá participar en la cabalgata, ciclo paseo y realizar deportes.

ITINERARIO

Ruta No 1 EL CERRO DEL MUERTO.

Tiempo de duración: 5 horas y 30 minutos

Recorrido: Todo el recorrido es a cabalgata, la caminata del ciclo paseo es dirigida por un guía naturalista en donde se detallan datos y reseñas históricas, cultura, cuentos, leyendas, amorfinos, arqueología de la comunidad, así como también en el bosque seco tropical.

07:00 Concentración en Villamil Playas

08:00 Salida de Villamil Playas – Parroquia El Morro

08:30 Desayuno: charla informativa de las actividades a realizar

09:00 Visita a la Iglesia San Jacinto, Joya arquitectónica, historias, cuentos y leyenda

11:00 Recorrido a la Ciénega

12:00 Caminata a la virgen de la Gruta y cerro del Muerto

13:00 Observación del paisaje, pozo de agua y naturaleza

14:00 Almuerzo, descanso y fotografía

15:00 Ascenso y descenso al cerro

16:00 Actividades recreativas: deporte, cabalgata, ciclo paseo.

18:00 Refrigerio

19:00 Transferir a General Villamil Playas.

Servicios que incluye:

- ✚ Transporte de recorrido: Busetas
- ✚ Alimentación: 1 desayuno 1 almuerzo 1 refrigerio.
- ✚ Guianzas: Guía líder.

Servicios que no incluye

- ✚ Comida no especificada
- ✚ Bebida extras.
- ✚ Gasto personales y propinas

Que llevar

- ✚ Documentos personales
- ✚ Cámara fotográfica, filmadora
- ✚ Ropa cómoda, protector solar, gafas, gorra





Que no llevar

- ✚ Bebidas alcohólicas
- ✚ Equipo de sonidos
- ✚ Arma blanca o arma de fuego

Atractivos

- ✚ Iglesia San Jacinto
- ✚ Ciénega
- ✚ Virgen de Gruta
- ✚ Cerro del Muerto

Actividades

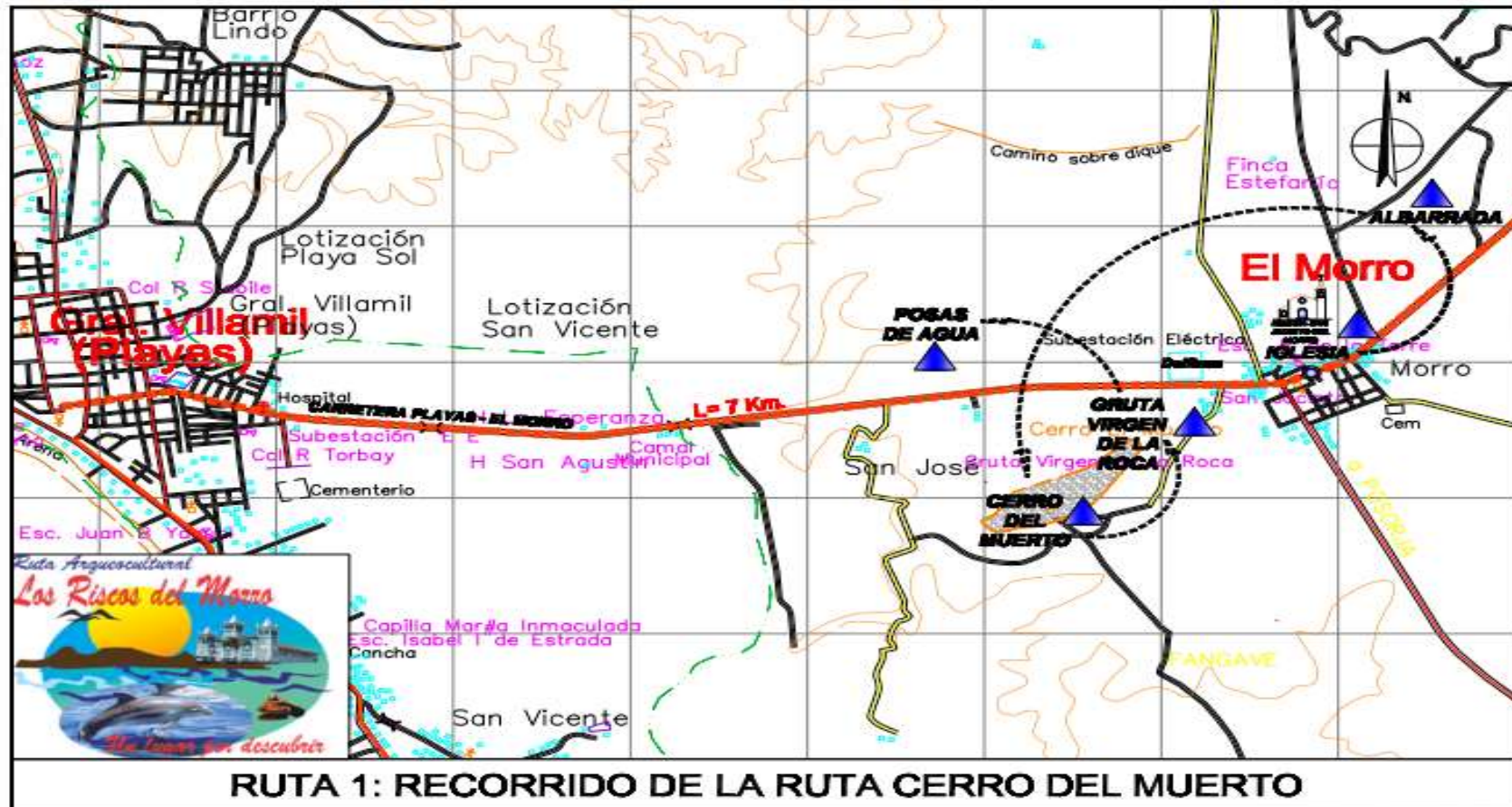
-  Fotografía
-  Caminata
-  Cabalgata
-  Interpretación.

Grupo de 15 personas

Costo por persona de \$7,00 dólares.

Complementario al realizar la guianza el guía naturalista le llevará a la cima del cerro del Muerto para que el turista tenga la experiencia de ascender y descender, para que observen un hermoso mirador, también se contará con primeros auxilios en caso de que se presentara algún suceso inesperado.

MAPA N° 2. Mapa Turístico de Recorridos de La Ruta y Señalética Destino



Fuente: Plano General del Cantón Playas. (El Morro)
 Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.17.2. Producto Arqueo -Cultural y Delfines

Descripción

El recorrido de la ruta se realizará desde la mañana con el objetivo de aprovechar el día para disfrutar del paisaje y las actividades programadas.

Para realizar el recorrido por la parroquia El Morro se empieza con una caminata a la Iglesia Colonial Joya Arquitectónica San Jacinto de El Morro, en 2 h 45 minutos se hará un recorrido en bote, observando el famoso manglar, recurso natural, estuarios de los delfines, zona anidada por garzas rosadas; cruzando por los manglares se observa la flora y fauna que combina de un clima cálido, puesto que es una zona, de avistamiento de los delfines, casi todo el año, dado que existen pescadores que ofrecen el servicio con sus botes. Luego a 8 km se encuentra la Reserva Ecológica y los Manglares que toman el nombre de la localidad cercana, ubicada en el estero el Olmo del Puerto El Morro, las actividades turísticas que se realizarán son las siguientes: Visita a la Iglesia Colonial San Jacinto de El Morro, Visita al sitios arqueológicos, Observación de la flora, fauna y estuario de los delfines, visita a la zona de anidación de las garzas rosadas, pesca de molusco y crustáceos, con visitas guiadas por naturalista, en donde se deben hacer dos parada en el único sitio en el farallón de la ruta y bajar por un sendero, hasta llegar a los manglares para hacer un recorrido y observar la fauna variada de cangrejos, conchas, mejillones, ostiones, etc.

ITINERARIO RUTA A REALIZARSE.




Producto Arqueología Los Delfines.

Tiempo de duración: un día.




Recorrido: Todo el recorrido se realizará en bote dirigido por un guía naturalista, en donde se observa el acuario de los delfines, se detallan datos y reseña histórica, cultural, cuentos, leyendas, arqueología de la comunidad, así como también en el bosque y manglares se realizará la ruta.

- 07:00 Concentración en Villamil Playas
- 08:00 Transferir de Villamil Playas – Recinto El Morro
- 08:30 Desayuno, charla informativa de las actividades a realizar
- 10:00 Visita a restos arqueológico Ceibo del Puerto de El Morro dando historia, visita al centro de interpretación
- 11:00 Charla del guía naturalista
- 12:00 Almuerzo en la Cabaña Ecoclub los Delfines
- 13:00 Recorrido en bote acompañado de un Guía nativo
- 13:30 Observación del paisaje y naturaleza de los manglares
- 14:00 Avistamiento de los Delfines
- 15:00 Visita a la Islita zona de Anidación Garzas Rosadas
- 16:00 Actividad recreativa pesca de molusco con caña de pescar
- 17:00 Observación y fotografía
- 18:00 Refrigerios
- 19:00 Transferir a General Villamil Playas.




Servicio que incluyen.

-  Transporte de recorrido: Buseta
-  Alimentación: 1 desayuno 1 almuerzos 1 refrigerio.
-  Guianza: Guía líder.

Servicios que no incluye

-  Comida no especificada
-  Bebida extras.
-  Gasto personales y propina

Que llevar

-  Documentos personales.
-  Cámara fotográfica, filmadora
-  Ropa cómoda, protector solar, gafas, gorra

Qué no llevar

- ✚ Bebidas alcohólicas
- ✚ Equipo de sonidos
- ✚ Arma corta punzante o arma de fuego

Tamaño del grupo: producto diseñado para 15 personas.

Costo por persona \$8,00 dólares

Atractivos

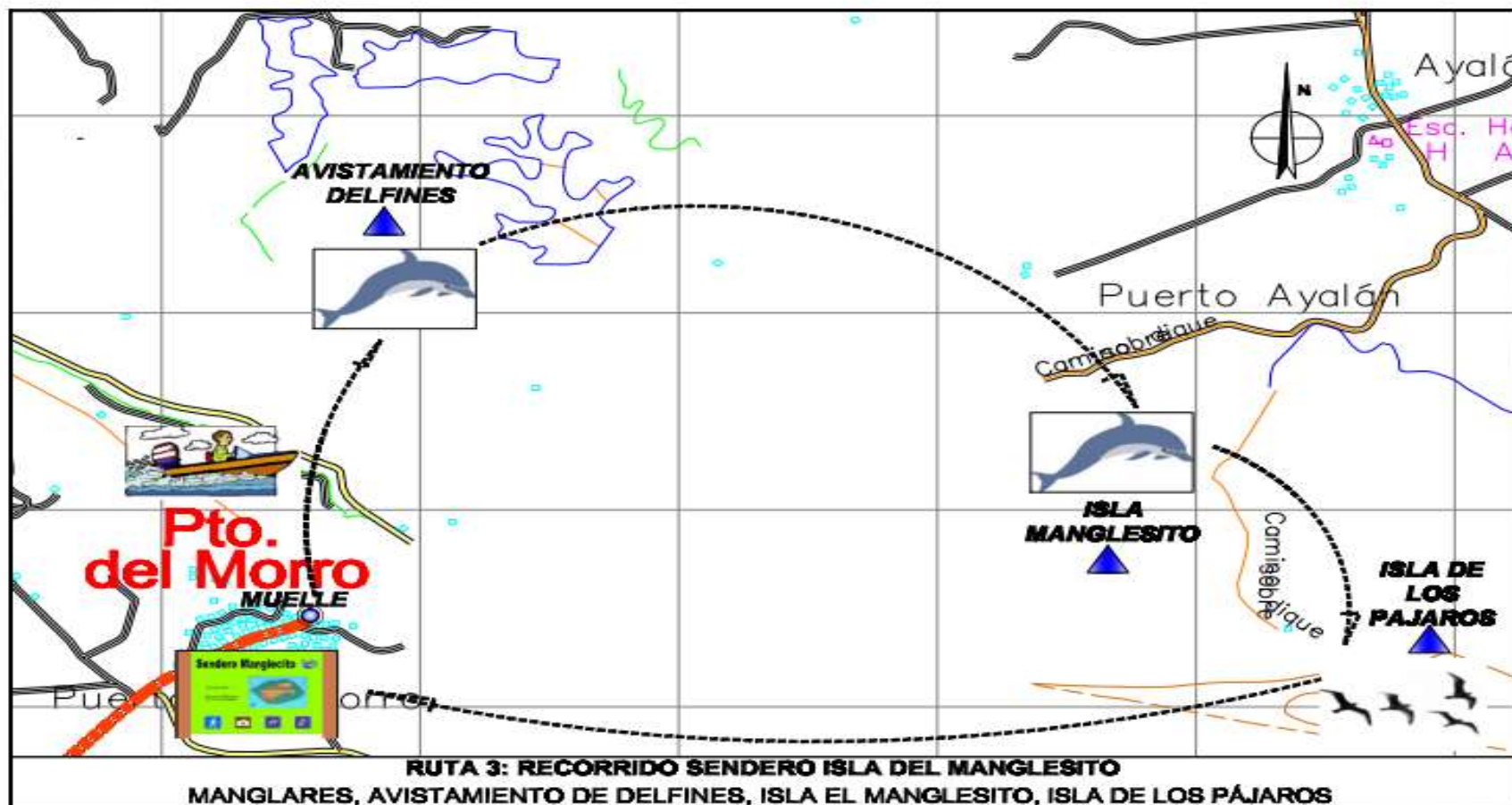
- ✚ Centro de interpretación cultural
- ✚ Cabañas Ecoclub los Defines
- ✚ Estero Olmos
- ✚ Manglares
- ✚ Observación Delfines
- ✚ Islita
- ✚ Zona de Anidación Garzas Rosadas.

Actividades

- ✚ Visita guiada al museo de sitio de arqueo- cultura a si también caminata en la parroquia donde se encontraron resto arqueológico
- ✚ Fotografía
- ✚ Paseo en bote a la isla de los pájaros y delfines esta recreación es de un medio de transporte acuática usado por la comunidad
- ✚ Excursiones
- ✚ Intercambio cultural con diferentes integrante de la comisión de turismo
- ✚ Pescas deportiva con caña de pescar
- ✚ Pescas de cangrejos, concha prieta, mejillones, ostiones

Recorrido: todo el recorrido que se realice caminata y en bote es guiado por el tripulante de la embarcación en donde se detallará datos relevantes de las especies acuáticas, así también del ecosistema que conforma la ruta.

MAPA N° 3. Recorrido en el Sendero.



Fuente: Plano General del Cantón Playas. (Puerto El Morro)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.17.3. Producto Sendero e isla de Manglecito

Diferentes especies de aves se encuentran en la isla de los Pájaros, conocido como el pequeño Galápagos, donde también se observan garzas, pelícanos, garzas de cuello blanco, piqueros, entre otras especies. Siguiendo con el recorrido por el Mirador de El Morro hacia el “sendero de la isleta” construido de madera para adentrarse en el bosque, apreciar los manglares y la gama natural que ofrece esta pequeña isla.

Itinerario Ruta a realizarse.

Ruta No 3 Sendero Manglecito

Tiempo de duración: 2 Días

Recorrido: Todo el recorrido se puede realizar en bote y después con una caminata o ciclo paseo es dirigida por un guía naturalista en donde se detallan datos y reseña histórica, cultura, cuentos, leyendas, del sendero, así como también se realiza la ruta en el bosque seco tropical.

- 07:00 Concentración en la parroquia El Morro
- 08:00 Transferir hacia el Recinto Puerto El Morro
- 08:30 Desayuno, charla informativa de las actividades a realizar
- 10:00 Visita a la Iglesia San Jacinto
- 11:00 Charla del guía naturalista
- 12:00 Almuerzo en la Cabaña Ecoclub los Delfines
- 13:00 Recorrido en bote acompañado del guía nativo
- 13:30 Observación del paisaje y naturaleza de los manglares
- 14:00 Avistamiento de los Delfines
- 15:00 Caminata a la Isleta Manglecito
- 16:00 Observación del pequeño Galápagos desde el mirador
- 17:00 Observación y fotografía

18:00 Retorno al Muelle el Olmos

18:30 Refrigerios

19:00 Transferir a General Villamil Playas

Servicio que incluyen.

- ✚ Transporte de recorrido: Buseta y Bote
- ✚ Alimentación: 1 desayuno 1 almuerzos 1 refrigerio.
- ✚ Guianza: Guía líder.

Servicios que no incluye

- ✚ Comida no especificada
- ✚ Bebida extras.
- ✚ Gasto personales y propinas

Que llevar

- ✚ Documentos personales.
- ✚ Cámara fotográfica, firmadora
- ✚ Ropa cómoda, protector solar, gafas, gorra

Que no llevar

- ✚ Bebidas alcohólicas
- ✚ Equipo de sonidos
- ✚ Alma blanca o arma de fuego

Tamaño del grupo: producto diseñado para 15 personas

Costo del recorrido por persona es de \$8,00

Atractivos

- ✚ Cabañas Ecoclub los Defines
- ✚ Acuarios de los Delfines

- ✚ Sendero población de la fragata
- ✚ Islita Manglecito
- ✚ Isla de los Pájaros
- ✚ Estero Olmos
- ✚ Manglares

Actividades

- ✚ Fotografía
- ✚ Excursiones a pies por los manglares donde será posible la tener la experiencia de plantar folículos manglares
- ✚ Observación de las fragatas y delfines floras y faunas
- ✚ Visita guiada a la reserva ecológica y manglares de la islita o senderismo
- ✚ Paseo en bote a motor por todo el estero Olmo
- ✚ Convivencias con los pescadores en su recolección de productos manglares y de la cual será preparado en presencia de los turistas
- ✚ Pescas vivencial deportiva con caña de pescar
- ✚ Pescas de crustáceos (cangrejos)
- ✚ Pesca conchita blanca, concha prieta, mejillones, ostiones

MAPA N° 4. Ubicación de Señalética Turística en cada uno de los Atractivos



Fuente: Plano General del Cantón Playas. (El Morro – Puerto. El Morro)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.18. COMUNICACIÓN VIAL

De acuerdo con las distintas características del uso de la señalética se puede tener una clasificación que se agrupa en los siguientes ítems:

MAPA N° 5. Mapa de ubicación.



Fuente: Mapa Ubicación de la parroquia. El Morro
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.18.1. Señales de información

Son aquellas que brindan información, ya sea puntual o general, en relación con la identificación o denominación teniendo como propósito ayudar a los conductores y turistas en su desplazamiento por la vía que permita llegar a su destino de manera más simple y directa posible, pudiendo dividirse en:

De servicio turístico

De destino

De recomendación

De identificación

MAPA N° 6. Ubicación de Vallas Informativas de Sitios Turísticos.



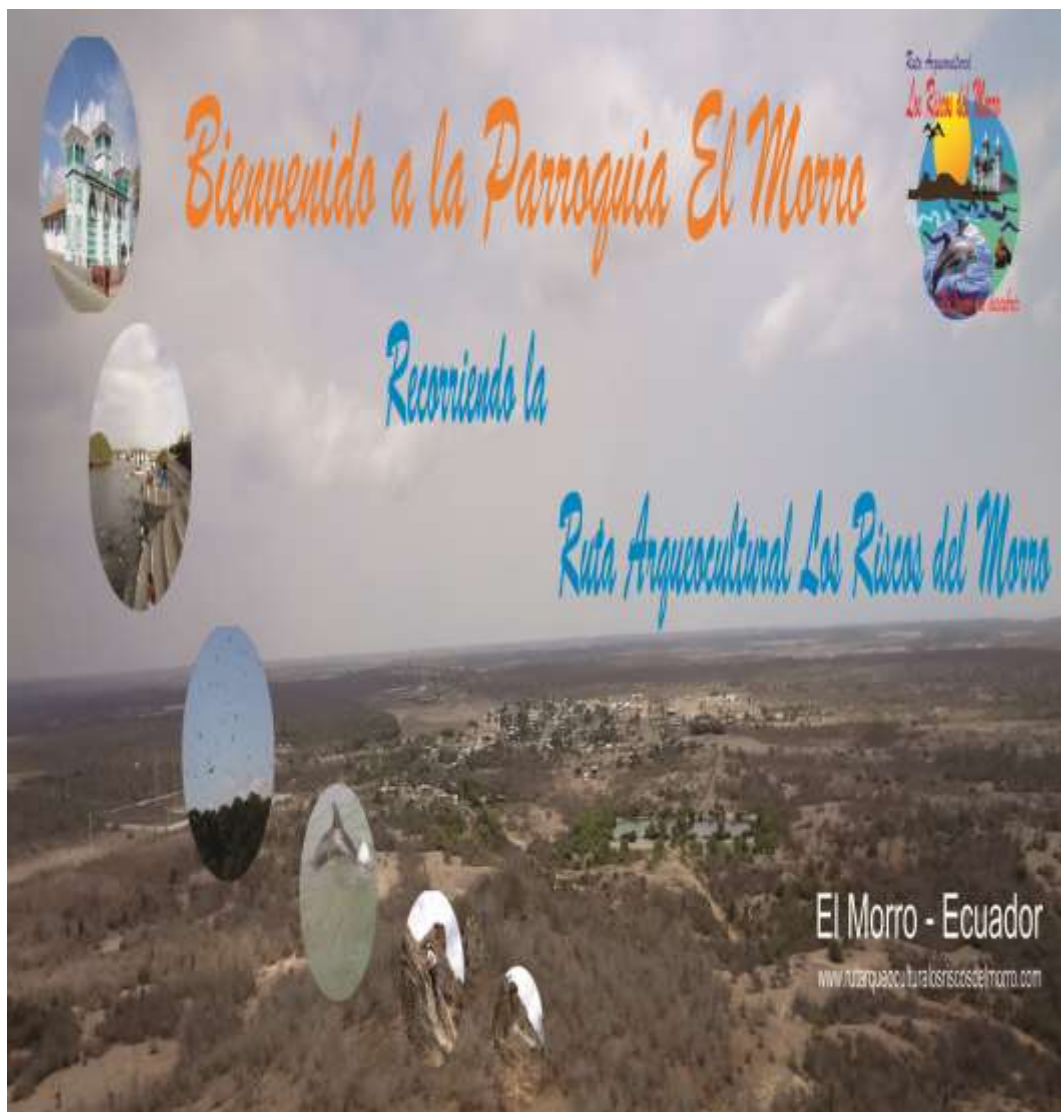
Fuente: Ubicación de Valla Publicitaria en los destinos turísticos (2013).

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.18.2. Diseño de Vallas Publicitarias

Por la ubicación de la valla se ha escogido la valla parroquial del manual de Señalética Turística y Pictograma del Ministerio de Turismo del Ecuador, ya que es la más adecuada para incentivar al turista a que visite un nuevo destino turístico y pueda ser guiado hacia el mismo.

GRÁFICO N° 39 Valla publicitaria en la entrada de la Parroquia El Morro



Fuente: Valla Publicidad de la Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.18.3. Señales de Orientación

Son aquellas que permiten determinar orientaciones de localización de acceso o salida de la ruta turística. Se debe tener en cuenta ciertos aspectos con la ruta turística referentes a la visibilidad, contraste, tamaño y distancias.



Fuente: Valla de ubicación de orientación (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.18.4. Señalética del destino

Se ocupa de informar a los turistas sobre el nombre y ubicación de cada uno de los destinos que se presentan a largo del recorrido.



Fuente: Señalética de cómo llegar a la parroquia El Morro.(2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)



Fuente: Señaléticas de información (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)



Fuente: Señaléticas de información
 Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)



Fuente: Sendero Manglecito El Morro
 Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.18.5. Señalética de Servicio Turístico.

Se emplea para informar a los turistas o usuarios en general sobre la existencia de un servicio o de un lugar de interés turístico, recreativo, histórico, artístico, cultural, religioso o arqueológico, se usa de intramuros abierto extramural.



Fuente: Señalética Servicios Turísticos El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.19. MARKETING MIX:

4.19.1. Producto

Diseñar una ruta arqueocultural para la parroquia El Morro consiste en aprovechar los resultados obtenidos en la encuesta realizada al turista potencial, donde dan a conocer cuáles son los medios por lo que se mantienen informados, y otra información necesaria para la aplicación de los medios más efectivos de direccionar las herramientas de la promoción.

Para captar clientes y lograr ser competitivos en el mercado se debe realizar una gran inversión en diferentes estrategias planificadas dentro de este diseño de una ruta arqueocultural, por lo que se recomienda implementar promociones, para atraer la atención del turista, especialmente cuando haya festividades de la parroquia y feriados.

Una comunicación impersonal es la publicidad en la cual se identifica claramente el producto ofrecido y sus especificaciones. Para que las personas se enteren de la existencia de la ruta se implementarán varias actividades.

Mediante el análisis de la encuestas, se pudo observar la preferencia de los visitantes por diversos servicios que brindará la Ruta Arqueocultural Los riscos del Morro, la misma que se puede ofrecer en itinerario turísticos.

1er.Producto salida de Villamil Playas, se llega a la parroquia El Morro donde se encuentran los siguientes atractivos Iglesia San Jacinto, Ciénega, Cerro del Muerto y Virgen de la Roca.

2do Producto: salida desde el muelle hacia el sitio de observación de los delfines y luego hacia la isla de anidación de las garzas rosadas.

3er producto: salida desde el muelle hacia el sitio de observación de los delfines, luego hacia la sendero o isla de Manglecito donde se encuentra la mayor población de aves (isla de los Pájaros) finalmente se retorna al muelle, durante estos recorridos el guía aprovecha para dar a los turistas una breve explicación de las actividades productivas que realizan los pobladores de la zona, así como la respectiva explicación sobre las especies que se encuentran en el manglar.

Se prevé una parada para la atención de las actividades acuáticas que se realizarán en el puerto El Morro dentro de la ruta con opciones a utilizar moto acuática, alquiler de caña de pescar y bote para pescar mientras que el comedor, muelle, playas, mirador y juego recreativos están a disposición de los turistas y pobladores

4.19.1.1. Marca

4.19.1.1.1. Marca del Producto “Ruta Arqueocultural Los Riscos Del Morro”

La creación de una marca sigue el objetivo de otorgar una imagen identificadora, que será el reflejo externo que aceptarán a los turistas en la Ruta Arqueocultural Los Riscos Del Morro.

La creación de la marca comienza con la selección de los atributos más destacados como los que se desean identificar en conjunto, para posteriormente elegir el o los elementos íconos denotativos en base a la anterior afirmación y como resultado de una minuciosa búsqueda imaginativa para contextualizar la ruta se llegó a determinar la Marca siguiente:

GRÁFICO N° 40. Marca de la Ruta Arqueocultural “Los Riscos del Morro”.



Fuente: Logotipo de la Ruta Arqueocultural Los Riscos del Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

El tipo de letra que se escogió para elaborar la marca de la ruta arqueocultural Los Riscos del Morro es **forte** con el tamaño de la letra de 18 cm.

Para la ruta arqueocultural de la parroquia El Morro la marca está estructurada por un Isotipo de la siguiente manera.

4.19.1.2. Elementos que forman el Isotipo

El Sol Simboliza fortaleza con lo que el hombre se levanta y describe un nuevo día

Cerro Encarna lo tres peñascos que hace ver en forma de una persona acostada.

Aves. Representa la diversidad de fragatas.

Estero Hombres bronceado por el recurso económico pesquero.

Iglesia Concurrencia de feligreses religiosos.

Delfines Fauna marina, distracción y relax.

Mejillones Manglares y estero el olmos

4.19.1.2.1. Logotipo

El logotipo es un elemento gráfico que identifica a una entidad ya sea pública o privada y es lo que distingue a una marca; es considerado como un medio de comunicación que permite a la empresa ruta arqueocultural Los riscos del Morro enviar un mensaje a los turistas.

Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, una manera de conformarlo al principio fundamental del diseño de una ruta arqueocultural la simplicidad permite que sea:

Legible hasta el tamaño más pequeño, Distinguible tanto en positivo como en negativos, Memorable que impacte y no se olvide.

4.19.1.3. Slogan.

El slogan hace referencia a la cualidades que se pretende mostrar en la ruta quienes visitan la parroquia El Morro y quienes disfrutan de la variedad de atractivos turísticos, de lo que se ofrece pero en esta caso hacer énfasis de las actividad turística.

GRÁFICO N° 41. Slogan de la ruta turística.

“UN LUGAR POR DESCUBRIR”.

Fuente: Slogan de la Ruta Arqueocultural Los Riscos del Morro (2013)
Elaborado por: Tello B. (2013)

Colores Representativos de la Ruta

Amarillo simboliza la luz del sol representa la alegría, felicidad, la inteligencia y la energía

Azul Es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad y también representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.

Blanco El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se le considera el color de la perfección de fe y pureza.

Verde Por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos.

Café Calidez, tibieza

Gris Estabilidad inspira la creatividad simboliza el éxito.

Rojo Energía vitalidad, poder fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo

4.19.1.4. Precio

Debido a que la propuesta de la presente tesis que constan con paquetes turístico completo, sino el funcionamiento de la ruta para dar a conocer criterios puntos turísticos como un producto natural y cultural en la parroquia El Morro, se procederá a informar muy brevemente el costo que tendría recorrer el circuito propuesto, para poder tener una idea general acerca de del precio que se tendría que pagar un turista.

Considerando factores internos y externos, la política del precios para los productos y servicios de la parroquia, deben ser establecida sobre base del valor percibido por los turistas el precio estimulado para la ruta arqueocultural Los riscos del Morro de Los diferentes recorrido en botes 6.00, 7.00 y 8.00 (dólares) a sí mismos para un futuro proyecto y contemplando que los distinto segmentos de mercado evalúan

los proyecto de distinta maneras y demuestran diferentes percepciones de valor, la estrategia de marketing a aplicar se basara en los siguientes lineamientos:

- ✚ Establecer precios acorde a la percepciones y expectativas de los turistas., con un nivel medio, pero con una excelente relación de precios – calidad considerando un equilibrio entre valor y aumento de demanda.
- ✚ Crear programas y ofertas especiales en base de precios promocionales
- ✚ Fijar descuentos para estudiantes u adulto mayores
- ✚ Agregar valor y general beneficio sobre los precios.

CUADRO N° 9 Precios de recorrido en bote en temporada

PRECIOS DE RECORRIDO POR PERSONAS

TARIFA POR PERSONAS	FERIADO	TENPORADA BAJA	TEMPORADAS ALTA
Niños	\$ 6.00	\$ 5.00	\$ 6.00
Jóvenes	\$ 8.00	\$ 7.00	\$ 8.00
Adultos	\$ 8.00	\$ 7.00	\$ 8.00
Adultos Mayores	\$ 7.00	\$ 5.00	\$ 7.00

Fuente: Tabla de precios de recorrido
Elaboradores por: Tello Chila, Betsy (2013)

4.19.2. Plaza

La plaza o también llamada distribución es un elemento del marketing que tiene como finalidad colocar el producto o servicio que se ofrece y considera el manejo efectivo del canal de distribución, adaptan a la ofertas a la necesidades del comprador, además negocia de acuerdo al precio según las condiciones de la oferta existente en el mercado.

4.19.2.1. Página Web la Ruta Arqueocultural

Se diseñó una página web de la ruta arqueocultural creando una página dinámica y de facilitar uso para los posibles consumidores, esta consta con información de los servicios que ofrece, paquete turístico y sitio donde el turista podrán realizar turismo de aventura se le brindara un mejor servicio a través de la página donde el futuro cliente podrá hacer sus reserva de ingreso de datos.

Generar una base de datos de los visitantes de la página web como: Realizar publicidad de la ruta arqueocultural en los siguiente medios como radio periódicos revista televisión entre otros.

Es un medio que en la actualidad es muy concurrida por todo el mundo y a la vez más rápido con mayor acogida facilita ofertar al destino de una manera eficaz y eficiente para el proceso publicitario de la parroquia se ha optado por la creación de una página web valorado aproximadamente por \$ 700 más y en su actualidad se la realizara consecutivamente en diseño de una Ruta Arqueocultural Los Riscos del Morro

GRÁFICO N° 42. Página Web



Fuente: Página web Ruta arqueocultural Los Riscos del Morro. (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.19.2.2. Agencia de viajes

Los canales clásicos de comercialización y de operación turística cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. Esta realiza otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada con el sector de los viajes y turismo el resultado de esta organización se le denomina paquetes turísticos.

4.19.2.3. Publicidad

Permitirá anunciar a los consumidores las características que poseen cada uno de nuestros servicios con el fin de crear el desarrollo de demanda del producto se realizara una publicidad promocional que fomente las visitas a la parroquia participante de diseño de una ruta arqueocultural.

Los efectos que buscan al emplearse esta publicidad es promover una demanda primaria, es decir que las personas tengan la necesidad de visitar la parroquia con unas de las alternativas cuando lleguen a la comunidad, no solo es buscar sol y playas, si no también nuevas experiencias.

Para lograr esto se debería realizar campañas publicitarias en medios locales, nacionales, promociones y relaciones públicas que den a conocer el producto que se ofrece a través de imágenes y mensajes, que despierten el interés en las personas, así como en la toma de decisión de hacer el uso del mismo. Inicialmente se podría utilizar los medios de comunicación local como radio para lanzar campaña preliminar y conocer su impacto.

Las campañas de publicidad se caracterizan a la organización por un buen paquete promocional durante todo el año, mediante comerciales y anuncios impresos así como también por la calidad de servicios para ofrecer la ruta arqueocultural “Los

Riscos del Morro” los mejores servicios turísticos se recurrirán a los siguientes medios que consiste en publicidad Televisiva, radial, volantes, tríptico, carteles página web, vallas publicitarias.

Publicidad Televisión

La campaña publicitaria se enfocará en los medios de comunicación, es así que se lanzará una campaña televisiva en la cual se creará un comercial especial. Esta pauta será transmitidas en el canal 24 de Playas se escogerá los programas de mayor rating como novela, noticieros y programa de interés, etc.

Radio

La pauta publicitaria que se utilizarán para la Radio Costa escogidas para la promoción de nuestro producto que se, es la siguiente:

¡Ven! a la parroquia El Morro e ilusíonate con la Joya arquitectónica y maravilla de esta tierra de tradiciones, que paso a paso enrama su identidad arqueocultural “Un lugar por descubrir”

4.19.2.4. Tríptico Promocional.

Como se expuso en el razonamiento de información de la ruta arqueocultural Los riscos del Morro, a lo que anota este impreso promocional es dar y proporcionar datos útiles y manipulables de tal manera que se pueda equipar un itinerario, integrando atractivos, servicios y actividades junto a una buena señalética. La impresión del tríptico será en papel cuche.

GRÁFICO N° 43. Tríptico promocional



Fuente: Tríptico de la ruta arqueocultural “Los Riscos Del Morro”(2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

GRÁFICO N° 44. Tríptico promocional

<p><i>El Morro</i> <i>Puerto El Morro</i></p>  <p>Iglesia de San Jacinto de El Morro. Fue construida en el año 1737 Declarada Patrimonio Arquitectónico del país en año 1982 por su estilo Colonial</p>  <p>Puerto El Morro es un pueblo pintoresco rodeado por verdes manglares, el 28 de octubre se celebra la fiesta del Patrono Cristo Rey el cual realiza un recorrido por el estero.</p>  <p>Cerro del Muerto, llamado así por que a lo lejos las tres colinas dibujan la figura de un hombre acostado.</p>	<p>Ruta Arqueocultural Los Riscos del Morro</p>  <p>El delfín nariz de ballena se puede observar todo el año, es uno de los mejores espectáculos que bridan los delfines que se apostan a los lados de las embarcaciones que hace el recorrido</p>  <p>En 2008 en la entrada de Puerto El Morro, en la Hacienda de Los Vegas se encontraron vasijas, excavación realizado por Arq. Palma.</p>  <p>La Isla de Los Pájaros, sitio natural en donde de puede observar una gran variedad de aves como: fragatas, piquero de patas azules, la garza pico de espátula etc.</p>	<p><i>El Cerro del Muerto</i> <i>Los Riscos del Morro</i></p>  <p>El Cerro del Muerto Tiempo de duración: 05h30' Recorrido: Todo el recorrido que se realice sea por medio de: cabalgata en caballo, caminata cielo paseo es dirigida por un Guía Naturalista en donde se detallan datos y reseñas históricas, cultura, cuentos, leyendas, amor finos arqueología de la comunidad, así como también en el bosque seco tropical se realiza la ruta.</p> <p>Arqueología Los Delfines Tiempo de duración: 1 día Recorrido: Todo el recorrido que se realizará en bote, dirigida por un Guía Naturalista en donde se observa el acuario de los delfines se detallan datos y reseñas históricas, cultural, cuentos, leyendas, arqueología de la comunidad, así como también se realiza la ruta por los bosques y manglares de la zona protegida</p> <p>Sendero Manglecito Tiempo de recorrido: 1 día Recorrido: El recorrido es realizado en bote para luego realizar caminata a través del sendero del área protegida, el paseo es dirigida por un Guía Naturalista en donde se detallan datos y reseñas históricas, cultura, cuentos, leyendas, amor finos arqueología de la comunidad, se expone una reseña de las variedades de los mangles de la zona.</p>
---	---	--

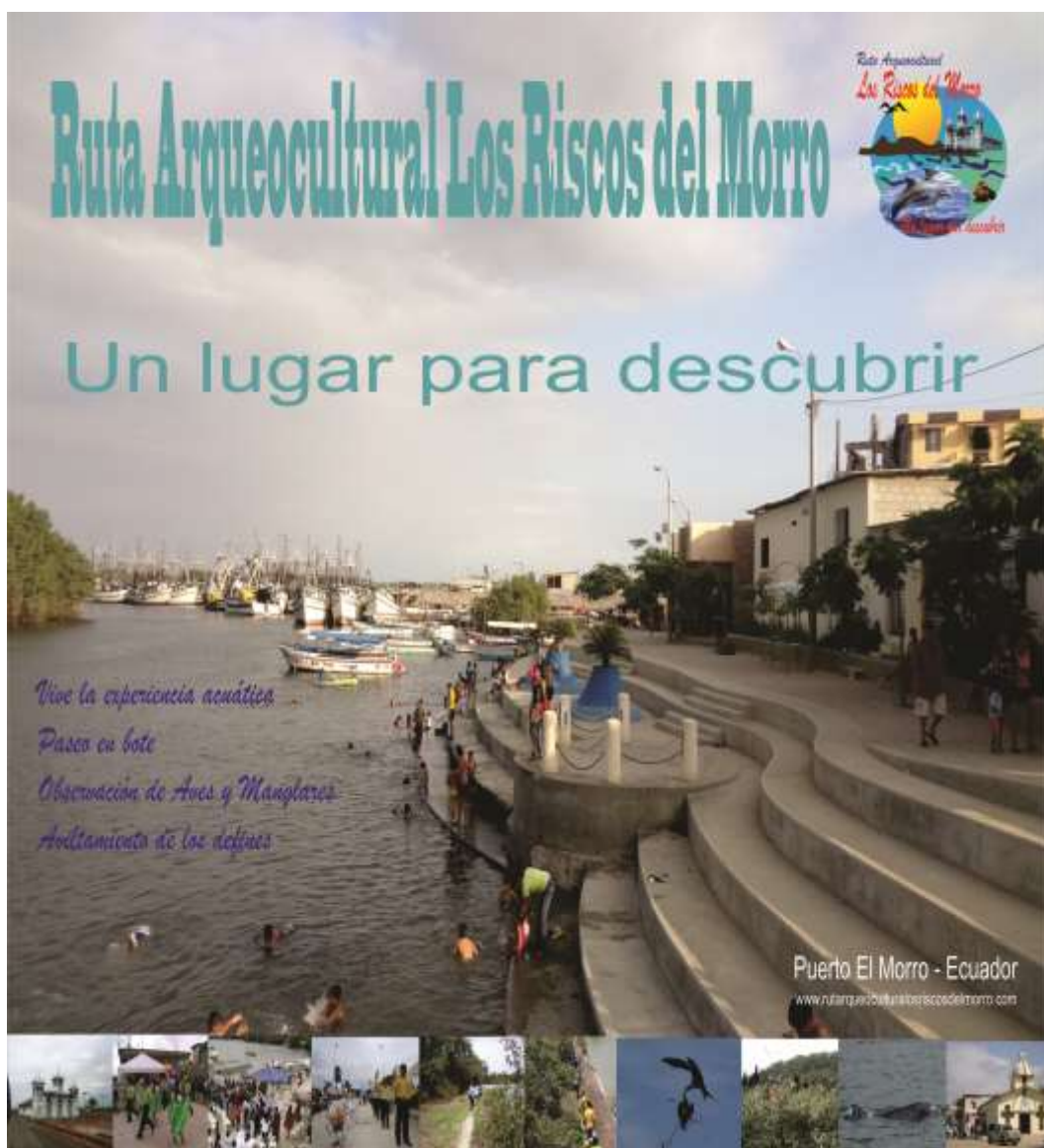
Fuente: Tríptico de la ruta arqueocultural “Los Riscos Del Morro” (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.19.3. Vallas Publicitarias

Tendrá como una dimensión de 3 metros de largo por 0,75 metro de ancho y estará ubicado en una altura de la comunidad de El Morro /Puerto El Morro con un diseño sencillo que realce lo más importante del producto que se quiere ofertar.

GRÁFICO N° 45. Valla publicitaria para la parroquia El Morro



Fuente: Tríptico de la ruta arqueocultural (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Periódico

Mediante este medio de comunicación se creara una imagen visual del producto a través de un espacio publicitario, además dar información que genere reportaje, en la sección destinada se prefirió escoger el periódico el mirador, súper.

4.19.4. Materiales de impulsos promocionales

Llavero

Nos brinda la oportunidad de incentivar a la parroquia promocionando al mismo tiempo la imagen del destino se elaborara llavero de madera como se observa en la en la figura el diseño, lo realizan en el taller de artesanía

GRÁFICO N° 46. Llavero de la Ruta Arqueocultural



Fuente: Llavero de la Ruta Arqueocultural Los riscos del Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Camisetas

Es una herramienta de promoción y publicidad que más impacta a los consumidores. Nos permite mostrar la imagen visual de nuestro producto en articulo a través de una prenda de vestir la camisetas serán diseñadas en tela de algodón puede ser estampada o bordadas con el logotipo de la ruta arqueocultural Los Riscos Del Morro.

GRÁFICO N° 47 Diseño de Camisetas con marca de la Ruta Arqueocultural Los Riscos Del Morro



Fuente: Camisa con diseño de la ruta Arqueocultural Los Riscos del Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Gorra

Es accesorio frecuente uso en la actividad turística, nos brinda la posibilidad de alcanzar la imagen visual del producto.

GRÁFICO N° 48. Diseño de gorras con la marca de la Ruta Arqueocultural Los Riscos del Morro



Fuente: Gorra con diseño de la ruta
Elaborado por: Tello Chila Betsy. (2013)

4.20. PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA EL MORRO.

Señalados los diversos problemas que mantiene el destino, se pasa a detallar las estrategias obtenidas a lo largo de este estudio (Diagnóstico, análisis PETS, análisis de competencia, análisis de mercado, observación del sitio, etc.)

- ✚ Recorridos turísticos con un guía profesional que indicará los atractivos existentes.
- ✚ Mejora del destino desde un ámbito macro, esto es descongestionar otro sector de la parroquia El Morro (Cerro el Muerto) dando la debida atención y difusión del destino.
- ✚ Brindar la adecuada seguridad a los turistas elaborando avisos que indiquen el peligro de los sectores, esteros en el paseo en bote, acantilados y rocas.
- ✚ Diversificar la oferta, concertando con las autoridades competentes a que mucho de los eventos que se realizan en otros sectores, los realicen en el sitio de estudio, esto también ayudaría al descongestionamiento de otros sectores.
- ✚ Promover la inversión en el destino.
- ✚ Toda inversión que llegue al destino tendrá no como opcional sino con carácter obligatorio la utilización de mano de obra parroquial- sector, así como también ofertar servicios y productos competitivos.

- ✚ Asociación de quienes son parte de la actividad turística del sector para que fortalezcan la identidad y costumbres puede ser a través de programas radiales.
- ✚ Captar el mercado potencial (deportivo clubes nacionales).
- ✚ Promoción y publicidad de todos los destinos que conforman el mercado turístico de la parroquia El Morro, logrando no solo potenciar un sector Si no todos los que se encuentran en la provincia del Guayas.

4.20.1. PROGRAMAS N° 1

Formación de los Recursos Humanos.

Siendo el personal un elemento indispensable para toda empresa de bienes y servicios independiente de cualquier departamento que pertenezca, es necesario la capacitación del personal, convertirse en un potencial para el logro de objetivos de la empresa, así como también fundamentar la cultura turística y teniendo presente un adecuado incentivo hacia los trabajadores.

Objetivos:

Contar con personal altamente capacitado que se convierta en un referente competitivo para el destino a través de procesos de formación y fortalecimiento del recurso humano.

4.20.1.1. Proyecto N° 1.1

Fortalecimiento del recurso humano en la actividad turística.

El proyecto fortalecimiento del recurso humano en la actividad turística, comprende la realización de talleres de capacitación versados en temas como turismo, manipulación de alimentos y bebidas, gastronomía, primeros auxilios, temas de operatividad, atención y servicio al cliente, así como también implementación de sistemas de incentivos para los trabajadores.

Los talleres se realizarán en módulos de 160 horas, con la finalidad de la participación de todos los servidores turísticos, y con recursos propios de los participantes, Municipio y la empresa privada.

El proyecto de fortalecimiento del recurso humano para la actividad turística, es de suma importancia para el desarrollo socioeconómico de Playas y sus áreas de fluencia como El Morro y Puerto del Morro, pertenecientes al cantón Guayaquil, específicamente ya que es el lugar donde se desarrolla el proyecto Diseño de una ruta arqueocultural Riscos del Morro.

4.20.1.2. Proyecto N° 1.2

Programas de formación de la cultura turística.

Básicamente direccionado a los servidores turísticos para que su debida organización conformen un mercado homogéneo que proyecten una eficaz cultura turística, capaces de coordinar e implementar eventos culturales que fomenten con la formación cultural.

También se ha de considerar el análisis del desarrollo y asistencia de cada evento llevado que se pueda trabajar con promoción.

CUADRO N° 10. Cronograma Formación de los Recursos Humanos

Líneas Estratégicas o Programas

1. FORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo	
PROYECTOS	ACCIONES	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2						
1.1 Fortalecimiento del RRHH en la actividad Turística	Cronograma de talleres de capacitación				X	X												Municipio	\$ 800,00	Municipio	Alta	Corto	
	Inicio de talleres de capacitación					X	X											Municipio	\$ 2.000,00	Empresa privada	Alta	Corto	
	Implementación de incentivos a trabajadores						X	X										Técnico	\$ 700,00	Municipio	Alta	Corto	
	Cursos de capacitación operativas de actividades							X	X									Empresa y Min	\$ 2.000,00	Empresa privada	Alta	Corto	
1.2 Programa de Formación de Cultura Turística	Programas de concienciación cultural							X	X									Ministerio	\$ 2.000,00	Ministerio	Alta	Corto	
	Coordinación a realizar eventos									X	X	X						Municipio	\$ 300,00	Municipio	Alta	Corto	
	Realización de eventos culturales											X	X	X				Municipio	\$ 3.000,00	Empresa privada y min	Alta	Corto	
	Estadística de asistencia de eventos														X	X	X	Investigador	\$ 400,00	Municipio	Alta	Corto	
TOTAL																			\$ 11.200,00				

Fuente: Proyecto Formación de los Recursos Humanos

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.20.2. PROGRAMA N° 2

Mejora de los recursos turísticos.

Siendo los recursos turísticos una herramienta fundamental o materia prima para el desarrollo del turismo es imprescindible que dicho recurso, sea este natural o cultural, reciba la debida preservación y potenciamiento, así como también el constante monitoreo de la actividad que se realiza para mantener el destino a la vanguardia de nuevas actividades que puedan implementarse en él y de esta manera ser un destino con una oferta turística dinámica.

Objetivos:

Diseñar estrategias que logren la implementación de nuevas actividades preservando el medio ambiente en la Parroquia El Morro.

4.20.2.1. Proyecto N° 2.1

Potenciar los recursos naturales

Proyecto, Potenciar los recursos naturales, se ve la necesidad de mejorar y conservar los recursos naturales de la zona, donde se desarrolla el proyecto, se realizaran actividades que pretenden ser sustentada con el patrocinio de entidades públicas y privadas, se efectuara el levantamiento de inventario de atractivos naturales, con la finalidad de obtener información actualizada de los atractivos, realizando un informe que permita la toma de decisiones con respecto al estado de cada uno de ellos, que nos permita un correcta de toma de decisiones y elaborar las los planes que aplicaremos y concienciar a la comunidad para cuidar y preservar los recursos

naturales, donde se realizaran las actividades y la interacción de los visitantes que aprovechan el proyecto.

4.20.2.2. Proyecto N° 2.2

Creación de nuevas actividades en el destino

Este proyecto de creación de nuevas actividades en el destino, tendrá como base el estudio de factibilidad de la implantación de agentes dinamizadores en el sector, el nivel de impacto que pueda dar. Siendo el turismo una de las principales actividades que se encuentra en un estado de madurez en la parroquia El Morro es necesaria la conservación de los recursos con la que cuenta y esto se realizaría a través de la potenciación de los mismos y por medio de programas para creación de nuevas actividades en el destino.

Se pondrá en marcha la carrera de carros ranking marcando un sendero para el recorrido, esto abarca la zona baja de los riscos, un área de unos 10 kilómetros aproximadamente, y los encargados tendrán conocimientos de primeros auxilios, contabilidad básica, guianza, atención al cliente.

Otra actividad a desarrollar es crear un área de camping, para grupos previa reservación, la administración se encargará de la seguridad, garantizando la diversión y tranquilidad de los clientes para que el proyecto sea posicionado en el mercado local. Se prevé la realización de paseos etnográficos, esto es una vinculación con la comunidad, se trata de interrelacionar a los visitantes con las actividades de la comunidad, es decir ver cómo viven los nativos y que actividades realizan diariamente. Este proyecto busca aprovechar que la comunidad de El Morro y Puerto del Morro cuenten con una actividad alternativa y así tener otro tipo de ingresos que mejoren sus ingresos y así tener un desarrollo socioeconómico.

CUADRO N° 11. Cronograma de Mejora de los recursos turísticos

Líneas estratégicas o programa

2. MEJORA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo	
PROYECTOS	ACCIONES	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2						
2.1 Potenciar los Recursos Turísticos	Coordinar con autoridades para patrocinio			x	x													Investigador	\$ 2.000,00	Técnico	Alta	Corto	
	Inventario de los atractivos turísticos				x	x												Ministerio	\$ 8.000,00	Ministerio Turismo.	Alta	Corto	
	Programa de conservación del destino					x	x											Ministerio	\$ 3.000,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto	
	Difusión y promoción de los destinos							x	x									Ministerio	\$ 2.000,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto	
	Programa de canales de distribución								x	x								Ministerio y Empresa Privada	\$ 3.500,00	Mín y Empresa privada	Alta	Corto	
2.2 Creación de nuevas actividades	Diseño de ruta turística cuidadosa de su imagen									x	x							Empresa privada y Min	\$ 3.000,00	Empresa privada y Ministerio	Alta	Corto	
	Recorrido en bote, ciclo paseo, caminatas y cabalgatas										x	x						Ministerio Turismo	\$ 5000,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto	
	Coordinación de eventos turístico											x	x	x				Ministerio Turismo	\$ 1.500,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto	
	difundir el deporte como canotaje													x	x	x	x	Ministerio Turismo	\$ 1.500,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto	
TOTAL																			\$ 29.500,00				

Fuentes: Proyectos Mejora de los Recursos Turísticos (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.20.3. PROGRAMA N° 3

Promoción y publicidad turística

Este programa se establece con el propósito de que sea una herramienta que sirva para la difusión de los atractivos, de esta forma los turistas se interesen en conocer lo que se está ofertando en la parroquia El Morro.

Objetivos:

Promover el turismo interno y el conocimiento de nuevas alternativas de la parroquia para difundir la ruta arqueocultural como destino turístico.

4.20.3.1. Proyecto N° 3.1.

Diseño de imagen del destino

Diseño de imagen del destino para el alcance de este proyecto, los servidores turísticos tendrá una participación directa ya que serán los encargados de adoptar las estrategias de economías de escala, reducir costos que incurran en una promoción y publicidad.

Para potenciar el destino se realizó un logotipo, diseño de gorras, camisetas y de vallas publicitarias que estarán ubicadas en lugares estratégicos de la zona del proyecto, y en las ciudades principales del país, se aprovecha la oportunidad para promocionar el proyecto en las fechas de feriados, organizando eventos masivos, como paseos, caminatas, recorridos al cerro del Muerto, etc.

4.20.3.2. Proyecto N° 3.2.

Mejorar los canales de distribución.

El proyecto Mejora de los canales de distribución se basa en la habilidad que comprende el análisis de los canales de distribución que se utilizan para llevar el

producto al cliente, buscando que las actividades que se realizarán sean del agrado, esto se vincula con la preparación y capacitación de los servidores turísticos para mejorar el destino turístico.

Actividades:

- ✚ Promocionar los atractivos naturales y culturales del sector donde se desarrollará el proyecto por medio de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para potenciar el progreso de la actividad turística en la zona.
- ✚ Concretar acuerdos estratégicos con agencias y operadoras de viajes de las ciudades principales como: Guayaquil, Quito y Cuenca, por medio de las cuales se pueda realizar diferentes ofertas y comercialización del proyecto ruta arqueocultural de la parroquia El Morro.
- ✚ Difundir diferentes materiales promocionales de la ruta arqueocultural de la parroquia El Morro con la elaboración de trípticos, mapa turístico, afiches, esferos, entre otros.
- ✚ Ubicación de vallas y rótulos publicitarios en diferentes partes de los atractivos turísticos con mayor relevancia en la parroquia El Morro y sus áreas de influencias.
- ✚ Difundir una página web de la ruta arqueocultural Los Riscos del Morro.
- ✚ Integrar y participar en ferias turísticas para dar a conocer el producto ruta arqueocultural Los Riscos del Morro y así incentivar que las personas conozcan la parroquia.

CUADRO N° 12. Cronograma de Promoción y Publicidad

Líneas Estratégica o programas

3. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo	
PROYECTOS	ACCIONES	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2						
3.1 Diseño de imagen del destino	Análisis de información relevante a difundir				x	x												Investigador	\$ 5.000,00	Técnico	Alta	Corto	
	Elaboración de Guía Turística					x	x											Diseño Gráfico	\$ 3.000,00	Mintur Empresa Privada	Alta	Corto	
	Elaboración de material promocional						x	x										Ministerio	\$ 2.000,00	Ministerio Turismo.	Alta	Corto	
	Creación de una página web							x	x									Ministerio	\$ 2.000,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto	
	Participar en ferias para dar a conocer el producto								x	x									Min y Empresa Privada	\$ 1.500,00	Mintur y Empresa Privada	Alta	Corto
3.2 Mejorar canales de distribución	Diseño de estrategias de distribución del producto									x	x							Empresa privada y Min	\$ 1.000,00	Empresa Privada y Mintur	Alta	Corto	
	Alianza con agencias de viajes y operadora turísticas										x	x						Ministerio	\$ 1.000,00	Ministerio	Alta	Corto	
	Promoción de los atractivos naturales y culturales											x	x	x				Ministerio	\$ 1.500,00	Ministerio	Alta	Corto	
	colora vallas publicitarias en la parroquia El Morro													x	x	x	x	Ministerio	\$ 1.500,00	Ministerio	Alta	Corto	
TOTAL																			\$ 18.500,00				

Fuente: Proyecto de Promoción y Publicidad (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.20.4. PROGRAMA N° 4

Mejoramiento de la Gestión Turística del Destino

El programa de mejoramiento de la Gestión Turística del destino busca la realización de tareas que cada uno de los componentes del sector turístico deben ejecutar de manera organizada, integrada por los sectores públicos y privado quienes deberán consolidar esfuerzos para lograr un efectivo posicionamiento del sector considerando la gran importancia del mejoramiento de la seguridad e información adecuada para el turista, así como la preparación y capacitación de los servidores turísticos que intervienen en el proyecto.

Objetivo

Lograr el posicionamiento en el mercado a través de la excelencia en la gestión turística llevando así el desarrollo económico y social del destino y de sus habitantes

4.20.4.1. Proyecto N° 4.1

Mejoramiento de seguridad para el turista.

El proyecto de mejoramiento de seguridad para el turista, dentro de la ruta arqueocultural turística “Los Riscos del Morro,” tiene como finalidad principal, alcanzar un destino turístico seguro para los visitantes, este factor es beneficioso ya que motivará la llegada de más turistas, con la coordinación de las autoridades tales como Cuerpo de Bomberos, Ministerio de Salud, Grupos de Gestión de Riesgo, que vigilen y brinden seguridad, así como calidad en el proyecto, siendo una forma de sobresalir para los establecimientos vinculados con los servicios turísticos; a la vez estos sectores que brindan seguridad puedan capacitar a los servidores turísticos,

para que ellos también garanticen la seguridad física de todos los turistas que visiten el sitio.

4.20.4.2. Proyecto N° 4.2

Sistema de información turística

El sistema de información turística para el proyecto pretende en primera instancia realizar un censo para la actualización de datos de los diferentes establecimientos vinculados con la actividad turística, la programación de seminarios de capacitación sobre ética empresarial dirigida a los dirigentes, autoridades y servidores turísticos, el mismo taller que va a generar concienciación en todos los involucrados para que puedan dar una información real de lo que se oferta.

- ✚ La publicación de promoción y propaganda en los diferentes medios de comunicación de la localidad y a nivel nacional buscará aprovechar los nexos con las diferentes instituciones y realizar un intercambio de información turística y la vinculación de grupos de visitantes al proyecto.
- ✚ Los boletines de prensa, en la radio de General Villamil darán información exclusiva provista por la directiva, pues ellos serán los voceros oficiales de las actividades a realizarse en el proyecto.
- ✚ Se incluyen también videos en la televisión local y nacional de las promociones que se ofrecen en los diferentes programas del proyecto, además de promociones de la ruta arqueocultural Los Riscos del Morro.

CUADRO N° 13. Cronograma de Mejora de la Gestión Turística del Destino

Línea Estratégica o Programa.

4. MEJORA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		Responsable	Presupuesto	Fuente de financiamiento	Prioridad	Plazo	
PROYECTOS	ACCIONES	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2						
4.1. Mejoramiento de seguridad para el Turista	Coordinación con autoridades por financiamiento			X	X	X												Ministerio de Turismo	\$ 1.000,00	Investigador	Alta	Corto	
	Elaboración de señalética del sector					X	X	X										Empresa privada municipio	\$ 2.500,00	Empresa privada	Mediano	Corto	
	Operativos de control de higiene						X	X	X									Ministerio Salud	\$ 8.000,00	Ministerio de Salud	Alta	Corto	
	Operativos de control de seguridad							X	X	X								Cuerpo de Bombero	\$ 4.000,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto	
4.2 Sistema de Información al turista	Seminarios de ética empresarial									X	X	X						Empresa privada	\$ 1.800,00	Municipio Guayaquil	Alta	Corto	
	Actualización de datos de establecimientos											X	X	X	X			Ministerio de Turismo	\$ 2.000,00	Municipio Guayaquil	Alta	Corto	
	Análisis de información a difundir												X	X	X	X		Ministerio de Turismo	\$ 3.000,00	Municipio Guayaquil	Alta	Corto	
TOTAL																			\$ 22.300,00				

Fuente: Proyecto Mejora de la Gestión Turística (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.20.5. PROGRAMA N° 5

Mejora de la calidad ambiental del destino

Basado en estudios que demuestran que la demanda actual considera como destinos para recreación aquellos lugares que desarrollen normas de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente, el proyecto tiene la necesidad de aportar con acciones que implementen políticas de conservación del medio ambiente y las buenas prácticas ambientales a aquellos servidores que se encuentran en la industria turística.

Objetivos:

Mantener la calidad ambiental con el fin de que el destino se desarrolle turísticamente con el uso continuo de sus recursos de manera consciente generando beneficios a la comunidad

4.20.5.1. Proyecto N° 5.1

Programa de políticas de conservación para los servidores turísticos del destino.

Quienes forman parte del sector turístico deben estar comprometidos al desarrollo consciente de la actividad, siendo responsabilidad de autoridades que los servidores presentes y futuros realicen sus actividades teniendo como base el cuidado y preservación del medio ambiente.

4.20.5.2. Proyecto N° 5.2

Mejora del ambiente paisajístico del destino.

Proyecto destinado a alcanzar la mejora visual del sector El Morro previo a un estudio de delimitación del lugar a trabajar donde se aplicará el programa

ornamentación del sector que será difundido a la comunidad de la parroquia para que sea partícipe de los beneficios y a su vez aporten con su mano de obra en cuanto a mingas y trabajos afines, los materiales logísticos, ornamentales serán adquiridos con el financiamiento de entidades públicas y privadas.

4.30.5.3. Proyecto N° 5.3

Programa de buenas prácticas ambientales

A través del proyecto se desarrollarán seminarios, talleres sobre la aplicación de buenas Prácticas Ambientales hacia los servidores turísticos, así como también operativos de control respecto a lo normado e impartido en los programas

Actividades

- ✚ Capacitación y comercialización a la parroquia en cuanto a la protección del medio ambiente, técnicas y maneras de utilizar los recursos naturales de una manera razonable ya que su fuente de trabajo y mejoramiento de calidad de vida.
- ✚ Contratación de una consultoría ambiental para realizar un estudio de Impacto Ambiental y la adecuada medida de moderación.
- ✚ Zonificación de los recursos turísticos naturales en la calidad para implantar parámetros de visita en cada área.
- ✚ Identificar la capacidad de carga turística en el sector.

CUADRO N° 14. Cronograma Calidad Ambiental del Destino

Línea Estratégica o programa

5. MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL DEL DESTINO		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2					
5.1 Políticas de conservación para los Servidores turísticos del destino	Diseño de plan de control			X	X													Técnico	\$ 3.000,00	Técnico	Alta	Corto
	Difusión de PLANDETUR 2020					X	X											Ministerio Turismo	\$ 6.000,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto
	Coordinación con organismos de control							X	X									Ministerio Turismo	\$ 4.000,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto
	Creación de normas de operatividad								X	X								Ministerio Turismo	\$ 1.000,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto
	Elaboración de folletos										X	X						Min y Empresa Privada	\$ 1.500,00	Min y Empresa privada	Alta	Corto
5.2 Normas de Buenas Prácticas Ambientales	Seminario de BPA										X	X						Empresa privada y Min	\$ 2.800,00	Empresa privada y Ministerio Turismo	Alta	Corto
	Diseño de Instructivos de BPA											X	X					Ministerio Turismo	\$ 1.200,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto
	Supervisión a establecimientos sobre BPA												X	X	X			Ministerio Turismo	\$ 1.600,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto
	Inserción obligatoria en el POA													X	X	X		Ministerio Turismo	\$ 1.300,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto
TOTAL																			\$ 22.400,00			

Fuente: Proyecto Mejora de la calidad Ambiental (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.20.6. PROGRAMA N° 6

Desarrollo y mejora de la oferta turística

Sabiendo que cada día el turista se vuelve más exigente este programa encierra la implementación de diversificación de la oferta y la organización de los componentes del mercado ofertante que muestre un destino organizado y a la vanguardia de nuevas tendencias.

Objetivos

Lograr una eficaz estructuración de la actividad turística, que permita una mejor organización y dinamización del destino, que conlleven al progreso tanto para el destino como para la comunidad.

4.20.6.1. Proyectos N° 6.1

Organización de los componentes de la oferta turística.

Una de las tareas iniciales para efecto del proyecto será el diseño una ruta arqueocultural y ejecución de Asociatividad que ejerzan actividades en el destino, así mismo establecer normas que regulen los precios, acompañado de talleres de ética empresarial que creen conciencia y conocimiento de la importancia de la ruta y ética en los servicios prestados u ofrecidos.

4.20.6.2. Proyectos N° 6.2

Diversificación de la oferta turística

El proyecto investigativo se encargará de actualizar la oferta de atractivos, servicios complementarios actuales del destino, posteriormente se gestionará para la

realización de congresos con los involucrados a través de mesas de trabajos que determinarán las actividades relevantes, que puedan realizarse en el destino, los resultados del congreso darán paso a la coordinación e implementación de eventos.

Actividades

- ✚ Realizar un Plan de Asociatividad y participar en ferias turísticas para dar a conocer el producto y así incentivar que las personas conozcan la parroquia El Morro.
- ✚ Creación y aplicación de normas y precios en los centros de alojamiento y restaurantes turísticos.
- ✚ Diversificar y fortalecer el desarrollo ecoturístico del sendero la isleta
- ✚ Diversificación de la oferta turística cultural y tradiciones de la parroquia
- ✚ Formación en organizaciones cooperativas y gestión económica turística
- ✚ Coordinación de un plan de promoción de eventos nacionales para todo el año
- ✚ Plan de mejoramiento de servicios complementarios de la comunidad.

CUADRO N° 15. Desarrollo y Mejora de la Oferta Turística

Línea estratégica o programa

6. DESARROLLO Y MEJORA DE LA OFERTA TURÍSTICA		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo	
PROYECTOS	ACCIONES	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2						
6.1 Organización de los Componentes de la Oferta Turística	Plan de Asociatividad			x	x	x												Municipio Guayaquil	\$ 2.000,00	Municipio Guayaquil	Alta	Corto	
	Creación y aplicación de normas precios					x	x	x										Autoridades	\$ 1.500,00	Municipio Guayaquil	Alta	Corto	
	Seminario de ética empresarial							x	x	x								Moderador	\$ 1.800,00	Cámara Turismo	Alta	Corto	
6.2 Diversificación de la oferta Turística	Análisis de la oferta actual									x	x							Investigador	\$1. 800,00	Ministerio Turismo	Alta	Corto	
	Congreso con servidores Turísticos											x	x					Autores	\$ 1.000,00	Empresa Privada y Ministerio Turismo	Alta	Corto	
	Coordinación de eventos											x	x					Municipio Guayaquil	\$ 3.000,00	Empresa Privada	Alta	Corto	
	Plan de mejoramiento de servicios complementarios													x	x			Municipio Guayaquil	\$ 7.000,00	Empresa privada y Ministerio Turismo	Alta	Corto	
	Actualización de estatus de establecimientos														x	x	x		Investigador	\$ 1.000,00	Investigador	Alta	Corto
TOTAL																			\$ 19.100,00				

Fuente: Proyectos de oferta turística (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

4.27. PRESUPUESTO DE LOS PROGRAMAS

Los programas detallados serán diseñados y presentados ante las autoridades competentes que avalen la aplicación de los mismos, así como también serán presentados a las empresas privadas y autoridades seccionales que aporten con el financiamiento de los proyectos, lo que se ejecutará a través de una serie de actividades a corto y largo plazo, de esta manera aportar con la mejora del nivel competitivo de la Parroquia El Morro, Provincia del Guayas.

A continuación el detalle general de presupuesto de cada estrategia y programas:

Resumen de presupuesto de plan de actuación para la mejora de la competitividad del destino.

CUADRO N° 16. Resumen de Presupuesto

Programas	Presupuesto
Formación de los Recurso Humanos	\$ 11,200. ⁰⁰
Mejora de Recursos Turísticos	\$ 29.500. ⁰⁰
Publicidad y promoción	\$ 18.500. ⁰⁰
Mejoramiento de la Gestión Turística del Destino	\$ 22.300. ⁰⁰
Mejora de Calidad Ambiental del Destino.	\$ 22.400. ⁰⁰
Desarrollo y Mejoramiento de la Oferta Turística	\$ 19.100. ⁰⁰
Total	\$ 123.000.⁰⁰

Fuente: Cronograma y presupuestos (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

EMPRESA S. A



CUADRO N° 17. De Ingresos

INGRESOS					
PRECIOS	CANTIDADES	INGRESOS	DIAS	MENSUAL	ANUAL
6,00	45	270	1.080,00	4.860,00	58.320,00
6,25	20	125	500	2.250,00	27.000,00
6,50	15	97,5	390	1.755,00	21.060,00
6,75	25	168,75	675	3.037,50	36.450,00
6,75	30	202,5	810	3.645,00	43.740,00
7,00	60	420	1.680,00	7.560,00	90.720,00
7,25	15	108,75	435	1.957,50	23.490,00
7,50	15	112,5	450	2.025,00	24.300,00
8,50	18	153	612	2.754,00	33.048,00
6,00	45	270	1.080,00	4.860,00	58.320,00
6,25	20	125	500	2.250,00	27.000,00
6,50	15	97,5	390	1.755,00	21.060,00
6,75	25	168,75	675	3.037,50	36.450,00
6,75	30	202,5	810	3.645,00	43.740,00
7,00	45	315	1.260,00	5.670,00	68.040,00
7,50	15	112,5	450	2.025,00	24.300,00
8,00	15	120	480	2.160,00	25.920,00
8,50	18	153	612	2.754,00	33.048,00

Fuente: Ingreso de la ruta arqueocultural Riscos Del Morro (2013)
 Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

EMPRESA S. A



CUADRO N° 18. Gastos Operativos

CUADRO DE GASTOS OPERATIVOS								
				10	15	30	45	50
	UNIDAD	PRECIO	C/U	C/G	C/G	C/G	C/G	C/G
Transporte	1	110	110,00	11,00	7,33	3,67	2,44	2,20
Bote	3	30	90,00	9,00	6,00	3,00	2,00	1,80
Guía	2	20	40,00	4,00	2,67	1,33	0,89	0,80
Operadora Turística	1	80	80,00	8,00	5,33	2,67	1,78	1,60
Caballos	15	3,5	52,50	5,25	3,50	1,75	1,17	1,05
Caña de pescar	15	2,5	37,50	3,75	2,50	1,25	0,83	0,75
		246	410,00	41,00	27,33	13,67	9,11	8,20
				410	410	410	410	410

Fuente: Gastos Operativo de la Ruta Arqueocultural Los riscos del Morro (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

EMPRESA S. A



CUADRO N° 19. Costos Vs Ingresos

COSTOS VS INGRESOS				
COSTOS				
Transporte	150	150	150	150
Bote	30	30	30	30
Guía	20	20	20	20
Operadora Turística	80	80	80	80
Caballos	3,5	3,5	3,5	3,5
Caña de pescar	2,5	2,5	2,5	2,5
	286	286	286	286
INGRESOS				
10 Personas	286	286		
15 Personas		286,5		
30 personas			286,5	
45 personas				337,5

Fuente: Costos Vs Ingresos de la Ruta Arqueocultural "Los riscos del Morro" (2013)

Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

EMPRESA S. A



CUADRO N° 18. Balance General

BALANCE GENERAL		
Activos	Pasivo	
Corriente	<u>Corriente</u>	
Suministro de Oficina 350,00	Préstamo Bancario 1.500,00	
	Total 1.500,00	
Fijo		
<u>Depreciable</u>	<u>Patrimonio</u>	
Equipo de Computación 566,00	Capital Social 1.378,00	
Equipo de Oficina 220,00	Total 1.378,00	
Muebles de Oficina 180,00		
<u>No Depreciable</u>		
Software 76,00		
<u>Diferido</u>		
Gastos de Constitución 1.200,00		
<u>Capital de Trabajo</u>		
Capital 286,00		
Total Activos 2.878,00	Total Pasivo + Patrimonio 2.878,00	

Fuente: Balance General de la Ruta arqueocultural Los Riscos del Morro (2013)
 Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

EMPRESA S. A



CUADRO N° 19. Estado de Pérdidas y Ganancias

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
	1	2	3	4	5
Ingresos	90.720,00	95.256,00	100.018,80	105.019,74	110.270,73
Costos Variables	13.284,00	13.682,52	14.093,00	14.515,79	14.951,26
Margen de Contribución	77.436,00	81.573,48	85.925,80	90.503,95	95.319,47
Costos Fijos					
Sueldos	8.640,00	9.072,00	9.525,60	10.001,88	10.501,97
Alquiler	54.540,00	55.903,50	57.301,09	58.733,61	60.201,96
Gastos Generales	286,00	294,58	303,42	312,52	321,90
Publicidad	2.800,00	2.450,00	2.350,00	2.200,00	2.200,00
Depreciación	202,00	202,00	202,00	202,00	202,00
Amortización Gastos de Constitución	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
Gastos por Suministro de Oficina	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00
Utilidad Operativa	10.813,00	13.496,40	16.088,70	18.898,94	21.736,64
Interés	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00
Utilidad después de intereses	10.588,00	13.271,40	15.863,70	18.673,94	21.511,64
15% Part. Trabajadores	1.588,20	1.990,71	2.379,55	2.801,09	3.226,75
Utilidad antes del Impuesto a la Renta	8.999,80	11.280,69	13.484,14	15.872,85	18.284,90
25% Impuesto a la Renta		320,17	871,04	1.468,21	2.071,23
Utilidad Neta	8.999,80	10.960,52	12.613,10	14.404,64	16.213,67
Utilidad Acumulada	8.999,80	19.960,32	32.573,42	46.978,06	63.191,73

Fuente: Estado de Pérdidas Ganancias de la Ruta Arqueocultural Los Riscos del Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2014)

4.28. CONCLUSIONES.

Al haber concluido el proceso investigativo en cada una de sus etapas de recopilación, se procedió a analizar los diferentes aspectos y fases de este trabajo, sobre el diseño de una ruta arqueo-cultural para diversificar la oferta turística en la Parroquia El Morro, de acuerdo a su viabilidad y aceptación se pueden expresar las siguientes conclusiones:

- ✚ El estudio y diagnóstico de la situación actual de la parroquia El Morro, permitió conocer las necesidades en el ámbito turístico y la inexistencia de una ruta turística.
- ✚ La ruta arqueo-cultural para mejorar la oferta turística de la parroquia El Morro
- ✚ La actividad turística es una prioridad por lo cual se diseña una ruta arqueocultural con el objetivo de promocionar las actividades constantes de la actividad turística.
- ✚ La parroquia El Morro no posee un control adecuado para la realización de las actividades turísticas dando como resultado la falta de control y manejo de los recursos naturales y culturales.
- ✚ Se debe cumplir con un plan de actualización de principios técnicos propuesto en el presente estudio, con el fin de optimizar la calidad de servicios turísticos, que la comunidad brinda a sus visitantes y mejorar los recursos humanos local, quienes lideraran el éxito del proyecto.
- ✚ Se concluyen que la ruta arqueocultural, servirá como base a la parroquia, para la coordinación de las actividades y la participación de los turistas.

4.29. RECOMENDACIONES

- ✚ Al término del trabajo de investigación se puede recomendar la aplicación de una ruta turística para la parroquia El Morro, el cual impulsara al desarrollo socioeconómico y mejorara la calidad de vida en la comunidad.
- ✚ Se recomienda que la estructura turística necesaria para la operación de esta propuesta debe ser de prioridad la utilizando de materiales de la zona ya que esto garantizara la armonía del ambiente de este sector turístico.
- ✚ Capacitar a los servidores turísticos en sus áreas para mejorar el desarrollo de las actividades turísticas.
- ✚ Elaborar políticas orientadas a la población, buscando un cambio de actitud frente a sus recursos naturales y culturales relacionada con la actividad turística.
- ✚ Realizar y analizar estrategias con organismos públicos y privados que apoyen con financiamiento para la implementación de la ruta turística en la parroquia rural; lo que contribuirá positivamente al turismo y a la economía local.
- ✚ Una recomendación muy importante será la elaboración valla publicitaria y ubicarlas en lugares estratégicos de la parroquia El Morro, donde los turistas puedan visualizarla a la llegada del sitio, de esta forma el visitante se podrá guiar de una manera dinámica y precisa de los sitios turísticos a visitar.

BIBLIOGRAFÍA

- Ballart Hernández, J., & Tresserras, J. (2005). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona España: Ariel.
- Ballart, J., & Tresserras, J. (2001). *Getión de Patrimonio Cultural*. Barcelona - España: Ariel.
- Banco Central del Ecuador. (2010). *Boletín Estadístico de Guayaquí*. Guayaquí: Publicaciones Banco Central.
- Boullón, R. (2006). *Planificación de Espacios Turísticos*. Mexico: Trilla S.A.
- Castellano, E. (2010). Turismo y Recreación. En *Conceptualización y Operativas*. México: Trillas.
- Edibosco, E. (2002). Metodología de la Investigación Científica. Cuenca - Ecuador: Colección LNS.
- El Morro. (s.f.). <http://www.elmorro.es>.
- Ferre Trenzano, J. (2000). Investigación de Mercado Estratégico. Gestión. Obtenido de <http://www.esmas.com/emprendedores/startups/comohacerestudios/4009html>
- Gallego, G. (2001). *Ecoturismos de Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Diana S.A.
- García Prando, A. (2004). *Señalética y Ruta Turística Urbanas*. Quito - Ecuador: Gráfica García.
- Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Gobierno Provincial del Guayas. (2012). *Guía Turística*. Guayaquí: Poligráfico.
- Grupo Edit., O. (2006). *Enciclopedia práctica profesional de turismo hoteles y restaurantes*. Centrum Barcelona: Edit Océano.
- Guerra Cáceres, A. (1995). *Apuntes para la Historia de la Península de Santa Elena*. Santa Elena: Talleres Gráficos Cerepsi.
- Gurría Di Bella, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Jiménez, A. (2002). *Introducción al Turismo*. Madrid: Egraf MG.

- Ley de Turismo. (2013). *Ley de Turismo, Reglamento y Legilación Conexa*. QUITO - ECUADOR: P.D. Estudio.
- Maldonado, P. (1992). *El Morro y sus Recintos*. Guayaquil Ecuador: Imprenta Roja.
- Méndez Álvarez, C. (2006). *Metodología Diseño y Desarrollo del proceso de investigación*. Bogotá: 4ta Edición .
- Méndez, C. (2006). *Investigación Científica*. México.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020)*. Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Manual Corporativo de Señalización Turística*. Ecuador.
- Mintur. (2004). *Inventarios de Atractivos Naturales y Cultural*. Quito- Ecuador.
- Morro, P. E. (s.f.). *www.fragatasydelfines.com*.
- Océano Uno. (2014). *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno*. Colombia: Océano, S.A.
- OMT. (2013). *Documento Básico de la OMT*.
- Osorio García, M. (2004). *Entorno de Turismo Receptivo*. México: Universidad Autónoma de Estado México.
- Prando, A. (2004). *Gestión Local del Turismo*. Quito, Ecuador.
- Quezada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José Costa Rica: Técnica y Coordinación de Producto.
- Reyes, A. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid.
- Solsona, J. (2000). *Gestión de Calidad en Espacio Turístico Rural*. En *Gestión Turística*. Chile: Edición Especial Universidad de Chile.
- Tierra, P. (2008). *Planificación Territorial*. Riobamba Ecuador: Complicación Epoch.
- UNESCO. (2007). *Patrimonio Cultural Natural*.
- Vega Sánchez, R. (2001). *Iglesia El Morro. Al rescate de una joya arquitectónica*.

ANEXOS

ANEXO N° 1. Entrevista a las Instituciones



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE LICENCIATURA EN HOTELERÍA TURISMO

TEMA: Determinación Diseño de una ruta cultural para diversificación la oferta turística Parroquia El Morro cantón Guayaquil, provincia del Guayas2013.

OBJETIVO: Conocer la Institución acerca de la Parroquia El Morro y sus Atractivos turísticos.

Entrevista realizada a representantes de Instituciones.

IDENTIFICACIÓN

FORMULARIO No _____

DATOS DEL ENTREVISTADO:

Sexo Masculino _____ Femenino _____ Profesión _____

1. ¿De qué manera usted considera que la parroquia El Morro puede desarrollarse turísticamente?

2. ¿Considera usted que es importante enseñar al turista los valores históricos por la cultura de la parroquia El Morro?

3. ¿Qué planes está desarrollando la institución a la que representa por la cultura de la parroquia El Morro?

4. ¿A través de qué actividades cree Ud. que el turista disfrutaría más de la historia y cultura y de los atractivos turísticos de la parroquia El Morro?

5. ¿Usted. o la institución a la que representa de qué manera apoyaría la ejecución del proyecto “Diseño de una Ruta arqueo-cultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro.

6. ¿Avalaría usted la promoción de los atractivos turísticos culturales de la parroquia El Morro como diversificar la oferta turística?

7. ¿Considera usted que el diseño de una ruta arqueo-cultural fortalecería la economía del turismo en la parroquia El Morro y porque?

Muchas Gracias

ANEXO N° 2. Fotos de Entrevistas.



**PRESIDENTE DE LA PARROQUIA GAD.
SR. JAIME ARAGONÉZ**



**Lcda. Ma. Fernanda Cortez MSc Proyecto
Ministerio del Ambiente.**



ANEXO N° 3. Encuesta a Servidores Turísticos.

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE HOTELERÍA TURISMO

TEMA: Determinación Diseño de una ruta cultural para diversificación la oferta turística Parroquia El Morro cantón Guayaquil, provincia del Guayas2013.

OBJETIVO: Conocer la Institución acerca de la Parroquia El Morro y sus Atractivos turísticos.

ENCUESTA PARA LOS SERVIDORES TURÍSTICO DE LA PARROQUIA EL MORRO

Sexo: Masculino _____ Femenino _____
Edad: 15 a 20 21 a 30 31 a 40 41 a 50 a 60.

1. ¿Qué clase de producto o servicio s turístico ofertan?

Alojamiento _____ Restaurante _____ Transporte _____
Operadora Turística _____ Artesanía _____

2. ¿Las autoridades deberían reunirse con los prestadores de servicio para planificar actividades pro mejora del sector?

Sí _____ No _____

3. ¿Qué componente considera que le ayudaría a incrementar los ingresos con su negocio?

Televisor _____ Radio _____ Folleto _____ Internet _____

4. ¿Qué tipo de servicios turísticos presta su establecimiento?

Hospedajes _____ Alimentación _____ Servicios complementarios _____

5. ¿Que componente que le hace falta a la parroquia para ser explotada?

Promoción de atractivo _____ Variedad de atractivo _____ Oferta _____

6. ¿Los colaboradores brindan una excelente atención a los clientes. ?

Totalmente de acuerdo _____ Muy desacuerdo _____ En desacuerdo _____

7. ¿Existe algún proyecto para el sendero Manglecito?

Sí _____ No _____

8. ¿Le gustaría que en el área del manglar se desarrolle el turismo a través actividades recreativas y responsable con el medio ambiente?

Sí _____ No _____

9. Usted estaría de acuerdo en ser capacitado para mejorar la atención al cliente de su establecimiento?

Muy de acuerdo _____ De acuerdo _____ Indiferente _____ en desacuerdo _____

Muchas Gracias

ANEXO N° 4. Encuesta para la Población



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA: Determinación Diseño de una ruta cultural como estrategia la diversificación la oferta turística Parroquia Rural El Morro 2013.

OBJETIVO: Conocer la opinión de los turistas acerca de la Parroquia El Morro y sus Atractivos turísticos.

ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA EL MORRO

Marque con una X según corresponda:

Sexo: Masculino _____ Femenino _____

Edad: 15 a 20 _____ 21 a 40 _____ 41 a 50 _____ 51 a 60 _____

Ocupación: Primaria _____ Secundaria _____ Universitario _____ Profesional _____ Ninguna _____

1. ¿Conoce usted lo límites geográficos de la parroquia el morro?

Sí _____ No _____

2. ¿Conoce los sitios turísticos que posee la parroquia?

Sí _____ No _____

3. ¿Cómo califica las actividades que se realizan dentro de la comunidad en beneficio de la población?

Excelente _____ Buena _____ Mala _____ Regular _____

4. ¿Se cumplen las decisiones tomadas en la asamblea?

Sí _____ No _____

5. ¿Existe coordinación entre el cabildo parroquial y los pobladores para el desarrollo de proyectos?

Sí _____ Si _____

6. ¿Considera usted que sería trascendental la enseñanza de los valores históricos en la Parroquia El Morro?

Sí _____ No _____

7. ¿Le gustaría participar en capacitaciones sobre turismo?

Sí _____ No _____

8. ¿Qué actividad le gustaría realizar a usted para desarrollo de actividades turísticas en la Parroquia El Morro?

Rutas turística _____ Circuito Turístico _____ Guía turística _____

9. ¿Está de acuerdo que se realice y proyecto de diseño de rutas arqueocultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro?

Sí _____ No _____

10. ¿Considera usted que la junta parroquial se preocupa por el desarrollo de la actividades turística en la Parroquia El Morro?

Sí _____ No _____

MUCHAS GRACIAS

ANEXO N° 5. Encuesta para Turista.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA: Determinación Diseño de una ruta cultural como estrategia la diversificación la oferta turística Parroquia Rural El Morro 2013.

OBJETIVO: Conocer la opinión de los turistas acerca de la Parroquia El Morro y sus Atractivos turísticos.

ENCUESTA PARA LOS TURISTA DE LA PARROQUIA EL MORRO

Marque con una X según corresponda:

Sexo: Masculino _____ Femenino _____
Edad: 15 a 20 _____ 21 a 40 _____ 41 a 50 _____ 51 a 60 _____
Ocupación: Ama de casa _____ Ing. Civil _____ Profesor _____ Doctor _____ Chofer _____
_____ Controlador _____ Estudiante _____

1. ¿Ha visitado usted la parroquia El Morro?

Sí _____ No _____

2. ¿Cómo califica turísticamente la parroquia El Morro?

Excelente _____ Muy Buenas _____ Buenas _____ Regular _____ Malo _____

3. ¿Cree usted que es importante conocer los antecedentes históricos de la parroquia El Morro?

Sí _____ No _____

4. ¿Cuál es el motivo de su visita a la parroquia El Morro?

Casualidad _____ Recreación _____ Trabajo _____ Paseo _____ Aventura _____

5. ¿Considera usted que en la parroquia El Morro se encontraron hallazgo de restos arqueológicos?

Sí _____ No _____

6. ¿Sabía usted que la parroquia El Morro posee Reservas Ecológicas?

Sí _____ No _____ Una Vez _____ Varias veces _____ Nunca _____

7. ¿Considera usted que El Morro necesita innovar su actual oferta turística?

Sí _____ No _____

8. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia El Morro?

Cabalgata _____ Ciclismo _____ Escalar al Cerro _____ Caminata _____

9. ¿Considera usted que la parroquia El Morro promocionan su actual oferta turística?

Sí _____ No _____

10. ¿Considera usted que el proyecto de Diseño de una ruta arqueocultural para diversificar la oferta turística es importante para atraer turistas?

Sí _____ No _____

MUCHAS GRACIAS

ANEXO N° 6. Saludando a turista y conversando sobre el tema de la tesis.



**Fuente: Foto de Encuesta (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)**



**Fuente: Foto de Encuesta (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)**

ANEXO N° 7. Recorrido en bote



Fuente: Foto de Encuesta (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)



Fuente: Foto Recorrido en bote (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)



Fuente: bailes florklorico (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

ANEXO N° 8. Cabalgata



**Fuente: Foto de Cabalgata (2013)
Elaborado por: Tello Chila Betsy. (2013)**

ANEXO N° 9. Cerro del Muerto



**Fuente: Foto de Ascenso del Cerro del Muerto (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)**

CARRO RANKING DEPORTE EXTREMO



**Fuente: Foto de carrito ranking en el Cerro del Muerto (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy (2013)**

ANEXO N° 10. Datos arqueológicos de El Morro.

Iglesias Arquitectónica Colonial San Jacinto de El Morro declarada Patrimonio Cultural de la humanidad



Fuente: Foto Iglesias San Jacinto de la Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)



Fuente: Foto Iglesias San Jacinto de la Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

La albarrada: Coordenadas UTM (N: 9709005 / E: 0574729)



Fuente: Foto de la albarrada de la Parroquia El Morro (2013)
Elaborado por: Tello Chila, Betsy. (2013)

Sitio AY09015300-09-000024 (coordenadas UTM 84 N: 9711057 / E: 0576911).



Fuente: Registro de inventario Parroquia El Morro
Elaborado por: Lcdo. Enrique Palma Chenche (2013)

Sitio AY09015300-09-000025 (coordenadas UTM 84 N: 9710508 / E: 0577004)

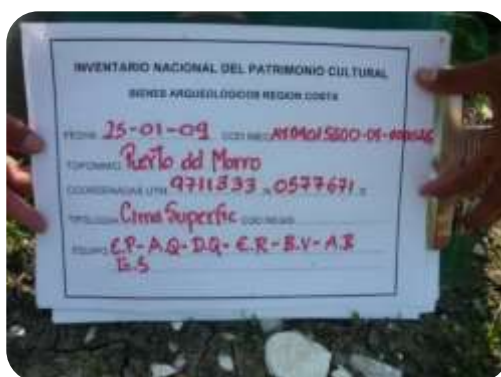
EVIDENCIA DE CERÁMICA HUANCABILCA



Fuente: Evidencia de cerámica Huancavilca Parroquia El Morro
Elaborado por: Lcdo. Enrique Palma Chenche (2013)

Sitio AY09015300-09-000026 (coordenadas UTM 84 N: 9711333 / E: 0577671)

Evidencias de inventario nacional del patrimonio cultural



Fuente: Evidencia de cerámica huancavilca Parroquia El Morro
Elaborado por: Lcdo. Enrique Palma Chenche (2013)

ANEXO N° 11. Ficha Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos

A. Recurso: Iglesia El Morro

1) Clasificación del atractivo

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Histórica

Subtipo: Arquitectura Religiosa

Jerarquía: III

2) Localización

Provincias: Guayas **Altitud:** 15 m.s.n.m.

Cantón: Guayaquil **Latitud:** 17573754 E

Parroquia: El Morro **Longitud:** 9707595 N

Recinto: El Morro

3) Accesibilidad:

La vía asfaltada Playas – Puerto El Morro, visitamos la parroquia El Morro, población de gran importancias histórica, la iglesia se encuentra adamando la parroquia y es de fácil acceso, pues se encuentra en el centro del poblado frente al parque principal. De la ciudad General Villamil Playas el recorrido en automotor es de 10 minutos.

4) Potencialidad de uso

a) Actividades:

Actualmente se realizan concentraciones religiosas los días domingos para celebrar la misa; se sugiere actividades como: fotografía de la Iglesia e interpretación sociocultural.

b) Facilidades

General Villamil Playas se encuentra a unas horas y treinta minutos de la ciudad de Guayaquil cuenta con infraestructura hotelera, alimentación y principalmente una afluencia de turista que demanda nuevas alternativas (educación y recreación), que se puede encontrar en el Puerto el Morro, tours a las islas de los pájaros, avistamientos de interpretación natural son parte de su oferta, para ello cuentan con un centro de interpretación, restaurante y muelles construido en un 50%, para la realización de la operación turística. Lo cual indica que la Iglesia puede asociarse a la visita de los manglares del Morro.

5) Características del Atractivo

San Jacinto de El Morro, fue originado por migraciones nativas desde el año de 1652 y luego constituye un puesto español de avanzada y en clave marítimo protegido. La importancia del asentamiento en su origen se refleja en su arquitectura, que reviste de catedral inicialmente constituida en 1737, de apreciable tamaño, magníficas proporciones y lenguaje en su volumen, tratamiento de fachada e interiores.

La expresividad plástica en su ornamentación es una alegoría cromática ritual con presencia de mezcla de culto cristiano y deidad nativa.

Existe una leyenda al respecto, hace varios años atrás la zona contaba con una producción conformada por pozos de extracción de agua, elaboración de queso moreno y explotación de maderas. La característica principal es la sequía lo que suponía escasez de agua por tanto la zona de pozos eran resguardada para que los pobladores locales no ingresen, una noche un niño intentó robar agua, producto de ello muere en el intento su alma quedó penando durante varios años, posteriormente padre de familia del colegio Laura Vicuña pusieron una virgen para que el alma del niño descansara en paz Administra el sitio el Consejo Pastoral del sector.

DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Virgen de la Roca
Propietario: Parroquia El Morro del Cantón Guayaquil
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Etnografía
Subtipo: Creación Popular
Jerarquía: II

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

2) Localización

Provincias: Guayas **Altitud:** 39 m.s.n.m.
Cantón: Guayaquil **Latitud:** 17573580 E
Parroquia: El Morro **Longitud:** 9707999 N
Recinto: El Morro

CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Playas **DISTANCIA:** 9 KM
POBLADO: Guayaquil **DISTANCIA:** 97 KM CALIDA VALOR

3) Accesibilidad

En la vía asfaltada – Puerto El Morro, tomamos un desvío hacia la derecha por un rótulo que indica el nombre del recurso (Virgen de la Roca), este está constituido por material a manera de arcilla, el recorrido se lo puede hacer en automotor, bicicleta o incluso caminando, el tiempo difiere del medio de transporte utilizando es así que en carro es cinco minuto, bicicleta 25 minutos y caminando 35 minutos.

4) potencialidad de uso

a) Actividades:

Actualmente se realizan concentraciones religiosas y ciclista de montaña; se sugiere actividades como: fotografía de la roca; e interpretación socio- cultural y práctica de deportes extremos (ciclismo de montañas, happening).

b) Facilidades

General Villamil Playas se encuentra a tan solo una hora y media de la ciudad de la ciudad de Guayaquil cuenta con infraestructura hotelera alimentación y principalmente una afluencia de turistas que demanda nueva alternativas (educación y recreación), que se puede encontrar en Puerto El Morro, tours a la isla de los Pájaros, avistamiento de delfines e interpretación natural son parte de su oferta, para ello cuenta con centro de interpretación, restaurante y muelle (construido en un 50%), para realizar la operación turista. Lo cual indica que la Virgen de la Roca puede asociarse a la visita de los manglares del Morro.

5) Características del Atractivo.

Roca de gran altura a manera de cabeza en donde se encuentra la Gruta de la Virgen, para ascender hacia esta existe un graderío en forma de rosario que bordea frente a la roca.

Existe una leyenda al respecto, hace varios años atrás la zona constaba con una producción conformada por pozo de extracción de agua, elaboración de queso moreno y explotación maderas.

La característica principal es la sequía lo que suponía escasez de agua por lo tanto la zona de pozo era reguardada para que pobladores locales no ingresen, una noche un niño intentó robar agua. Producto de ello mueren en el intentó y su alma quedo penando durante vario años, posteriormente padre de familia del colegio Laura Vicuña

INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES

b) RECURSO: CERRO EL MUERTO

1) Clasificación del atractivo

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Creación Popular

Jerarquía: II

2) Localización

Provincias: Guayas **Altitud:** 3 m.s.n.m.

Cantón: Guayaquil **Latitud:** 17581667 E

Parroquia: El Morro **Longitud:** 9710929 N

Recinto: El Morro

CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Playas **DISTANCIA:** 9 KM

POBLADO: Guayaquil **DISTANCIA:** 97 KM CALIDA VALOR

3) Accesibilidad

En la vía asfaltada – Puerto El Morro, tomamos un desvío hacia la derecha por un rótulo que indica el nombre del recurso (Cerro del Muerto), este está constituido por material de tres peñascos la que le da una característica de una persona acostada natural a manera de arcilla, el recorrido se lo puede hacer en automotor, bicicleta o incluso caminando, se puede subir a la falda del cerro ya que en la parte superior se encuentra una cruz y se puede observar toda la parroquia hasta el mar el tiempo difiere del medio de transporte utilizando es así que en carro es cinco minuto, bicicleta 25 minutos y caminando 35 minutos.

4) Potencialidad de uso

a) Actividades:

Actualmente se realizan concentraciones ascenso al cerro ya que es una experiencia de aventura y ciclista de montaña; se sugiere actividades como: fotografía de la roca; e interpretación socio- cultural y práctica de deportes extremos (ciclismo de montañas, happening).

b) Facilidades

General Villamil Playas se encuentra a tan solo una hora y media de la ciudad de la ciudad de Guayaquil cuenta con infraestructura hotelera alimentación y principalmente una afluencia de turistas que demanda nueva alternativas (educación y recreación), que se puede encontrar en Puerto El Morro, tours a la isla de los Pájaros, avistamiento de delfines e interpretación natural son parte de su oferta, para ello cuenta con centro de interpretación, restaurante y muelle (construido en un 50%), para realizar la operación turista. Lo cual indica que la Virgen de la Roca puede asociarse a la visita de los manglares del Morro.

5) Características del Atractivo.

Roca de gran altura a manera de cabeza en donde se encuentra la Gruta de la Virgen, para ascender hacia esta existe un graderío en forma de rosario que bordea frente a la roca.

d. Recurso: ISLA MANGLECITO O ISLA DE LA FRAGATA

1. Clasificación del atractivo

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Tierra Insulares **Subtipo:** Isla

Jerarquía: I

2. Localización

Provincia: Guayas **Altitud:** 5m.sn.m.

Cantón: Guayaquil **Latitud:** 17589235E

Parroquia El Morro **longitud:** 9706595 N

3) Accesibilidad

A través del recorrido en bote durante 2 horas y media saliendo a mar abierto en el Golfo de Guayaquil, se arriba a la isla Manglecito isla pequeña y se desembarca en el sector sur oeste, teniendo en cuenta que este será seco o mojado dependiendo de las marea; inmediata se realiza una caminata observando la flora y fauna, recorrido que tiene una duración de 45 minutos.

4) Calidad Ambiental.

El atractivo se encuentra en un proceso de Deterioro, ya que se está destruyendo en forma gradual por diversos como presencia de basura y desechos de combustibles de embarcaciones y tala de manglar.

El estado del entorno se encuentra intervenido debido a la presencia de significativos impactos ambientales en el habita ecosistema, la actividades del hombre como la instalación y funcionamiento de una camaronera en el sector Noroeste de la isla hace años y la extracciones de cangrejos.

5) Potencialidad de uso

a) Actividades

Actualmente se usa el suelo de la isla para el funcionamiento de una camaronera, recolección de cangrejos, conchas, mejillones y caminatas por parte de turistas; en

cuanto el uso potencial que se puede realizar se sugiere actividades como: fotografía del bosque; observación de aves; interpretación de historia naturales (aves, manglares), investigación, conservación y educación ambiental importancia del ecosistema

b) Facilidades

El recinto Puerto El Morro cuenta con Ecoclub los delfines, conformado por jóvenes y adulto del sector, quienes han recibido capacitaciones por diversas organizaciones como fundación natura en el área como promotores comunitario , esto les permite liderar el desarrollo eco turístico de su localidad llegando a un nivel de organización que ofrece servicio de alimentación, guianza transportes acuáticos.

Se encuentra a tan solo una hora y media de la ciudad de Guayaquil a diez minutos del Cantón Villamil Playas, sitio que cuenta con infraestructura hotelera y principalmente una fluencia de turista que demanda nuevas alternativas de educación y recreación. Puerto El Morro cuenta con un centro de interpretación restaurante muelle construido en un 50% para realizar las operaciones turísticas

c) Impacto ambientales

Los impactos ambientales por realizar las actividades sugeridas son: la compactación del suelo, pérdida de la cobertura vegetal, modificación del hábitat, presencia de basura.

d) Medidas de Mitigación

se recomienda crear un sendero interpretativo que permita definir el acceso mediante una correcta señalización , selección de lugares de observación y

descaso, el mismo que debe estar acompañado de un estudio de capacidad de carga: llevar a cabo una intensa campaña sobre educación y conservación ambiental con la población local, lo que contribuirá a que el turista tenga un acuerdo comportamiento en el sitio: se debe estimular al visitante que quiere observar aves, especies silvestres y aprender de la importancia del ecosistema de manglar mediante el uso de telescopios o prismáticos a fin de evitar su aproximación excesiva hacia las diferentes especies

6) Características del atractivo

Las islas está constituida en un 75% aproximadamente de manglar de gran altura (15 metros los más alto), donde se encuentra el sitio de anidación de las fragatas por lo que se la conoce como la isla de las fragatas o isla de los pájaros, que a juzgar por Fundación Natura asciende a una población de 6000 aves, constituyéndose en la mayor población de fragatas de costa ecuatoriana.

**Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural
EL MORRO**

RECINTOS: PTO. EL MORRO, LOS POCITOS, SAN JUAN, SITIO NUEVO, SAN MIGUEL Y AYALAN
EL MORRO - GUAYAQUIL - ECUADOR
R.U.C.:0968538740001

El Morro 5 de septiembre del 2013

ING.
Mercedes Freire R.
Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas.
Universidad Estatal Península de Santa Elena

*Recibido
10/09/13
Julia
10:57*


De nuestras consideraciones:

Quienes conformamos el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Morro le informamos que la Srta. Betsy Elizabeth Tello Chila con cedula C.I. 080259507-4 de la carrera de Hotelería y Turismo, cuenta con nuestro AVAL para que pueda desarrollar como tema de tesis lo siguiente:

"DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL MORRO CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS"

Quedamos totalmente agradecidos por la atención prestada, de tal manera que el desarrollo del tema nos permita una orientación total para nuestra parroquia.

Atentamente.


SR. JAIME ARAGONEZ LINDAO
PRESIDENTE
GAD PR ELMORRO



**Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural
EL MORRO**

RECINTOS: PTO. EL MORRO, LOS POCTOS, SAN JUAN, SITIO NUEVO, SAN MIGUEL Y AYALAN
EL MORRO - GUAYAQUIL - ECUADOR
R.U.C.:0968538740001

El Morro 14 de Octubre del 2014

Ing.
Mercedes Freire Rendón
Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas.
Universidad Estatal Península de Santa Elena

De nuestras consideraciones:

Quienes conformamos el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Morro le informamos que la Srta. Betsy Elizabeth Tello Chila con cedula C.I. 080259507-4 de la carrera de Hotelería Y Turismo, cuenta con nuestro AVAL para que pueda desarrollar como tema de tesis lo siguiente:

"DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL PARA DIVERSICAR LA OFERTA TURISTICA EN LA PARROQUIA EL MORRO CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2014".

Quedamos totalmente agradecido por la atención prestada, de tal manera que el desarrollo del tema nos permita una orientación total para nuestra parroquia.

Atentamente.




SR. JAIMEN ARAGONEZ LINDAO
PRESIDENTE GAD EL MORRO

La Libertad, 09 de Julio del 2014.

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Lcda. María José Oviedo Almeida, CERTIFICO que he revisado la redacción y la ortografía de la tesis **“DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOCULTURAL PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL MORRO CANTÓN⁶ GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2014”** de la egresada **BETSY ELIZABETH TELLO CHILA** previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**.

El trabajo de investigación denota pulcritud en la escritura, mantiene una acentuación precisa, el uso de los signos de puntuación son correctos, existe concreción y lógica en la redacción del documento, además el lenguaje empleado es de validez académica, sencillo y directo resultando de fácil comprensión.



Lcda. María José Oviedo Almeida

C.I. 1715271019