



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**“PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS
CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE
LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA, CANTÓN
SALINAS, AÑO 2015”**

TRABAJO DE TÍTULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**LICENCIADO EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

AUTOR: JAIME RAÚL BELTRÁN TIGRERO

TUTOR: ECON. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ

LA LIBERTAD-ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**“PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS
CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LA
PARROQUIA URBANA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS,
AÑO 2015”**

TRABAJO DE TÍTULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**LICENCIADO EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**AUTOR: JAIME RAÚL BELTRÁN TIGRERO
TUTOR: ECON. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ**

LA LIBERTAD-ECUADOR

2015

La Libertad, noviembre del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación de Investigación “**PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS, AÑO 2015**” elaborado por el Sr. Jaime Raúl Beltrán Tigreiro, egresado de la Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, previo a la obtención del Título de Licenciado en Organización y Desarrollo Comunitario, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

.....
Eco. Víctor Manuel Solórzano Méndez

TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a las personas más importantes en mi vida, como lo son mis padres; José Alberto Beltrán Murillo que a pesar que acudió al llamado de Dios ha estado conmigo cuidándome y dándome sus bendiciones y a mi madre Fortuna Amelia Tigrero Reyes quien gracias a su apoyo incondicional y por sus sabios consejos inculcó en mi la honestidad y humildad para triunfar.

A mis hermanos quién a pesar de no haber culminados sus estudios fueron el motor principal para poder yo realizarlos, además a mi esposa Betty Tatiana Roca González quien supo darme voz de aliento en tiempo difíciles vividos en mi formación académica superior.

Sr. Jaime Raúl Beltrán Tigrero

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS, por haberme dado la oportunidad de seguir mis estudios superiores llenos de bendiciones y por ser mi guía cada día.

A mis padres quienes supieron inculcarme buenos valores, así como a mis hermanas y hermanos que juntos a mi esposa Betty Roca González fueron el pilar fundamental para llegar a cumplir mi objetivo.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme abierto las puertas hacia el conocimiento y a encaminarme hacia la formación profesional.

A los docentes de la Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario quienes impartieron sus sabios conocimientos para formar profesionales competentes y brindar de esta manera un talento humano responsable en miras del desarrollo social de la Provincia de Santa Elena.

Sr. Jaime Raúl Beltrán Tigero

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María Suárez, MSc.
**DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

Econ. Carlos Saenz Ozaetta, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA
DE ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

Econ. Juan Carlos Olives M. MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Econ. Victor Solorzano MSc.
TUTOR

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

“PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA,
CANTÓN SALINAS. AÑO 2015.”

AUTOR: Jaime Raúl Beltrán Tigrero

TUTOR: Eco. Víctor Manuel Solórzano Méndez

RESUMEN

El presente trabajo es el resultado de una ardua investigación para buscar alternativas que permitan solucionar una problemática social que afecta a la población, como lo es el consumo de alcohol; es decir, mejorar el accionar de las personas dentro de un colectivo social, es por ello que se presenta un Plan de Integración Social para los consumidores de bebidas alcohólicas de la parroquia urbana Santa Rosa, cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2015. El problema surgió por consecuencia del progresivo aumento de personas que consumen bebidas alcohólicas en esta población, el cual ha generado malestar a la ciudadanía, debido a los diferentes conflictos sociales y familiares que se presentan. El presente trabajo está formulado para cambiar esta situación, se prevé trabajar en conjunto con la Junta Cívica y profesionales competentes que brindarán sus conocimientos a los participantes de este proyecto. Otro punto que se consideró fue la opinión y comentarios de los moradores de la población. Se diseñó un cronograma de actividades para capacitaciones y foros talleres de prevención tanto individual para el consumidor además de vincular a la familia. Además se mencionan los mecanismos de difusión para acoger más jóvenes, adolescentes, padres y madres de familias para participar en el proyecto. Es un documento que servirá de gran ayuda para quienes deseen luchar con esta problemática social, siendo una guía para buscar cambiar los niveles de vida de la población y de las futuras generaciones, fortaleciendo la convivencia social.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
TRIBUNAL DE GRADO	VI
RESUMEN.....	VII
ÍNDICE CUADROS	XII
ÍNDICE GRÁFICOS	XIV
ÍNDICE FIGURAS	XV
ÍNDICE ANEXOS	XVI
MARCO CONTEXTUAL	3
1. TEMA	3
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
2.1. Planteamiento del Problema	3
2.2. Formulación del problema de investigación.....	5
3. JUSTIFICACIÓN	6
3.1. Teórica	6
3.2. Metodológica	6
3.3. Práctica	7
4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
4.1. Objetivo General.....	7
4.2. Objetivos Específicos	8
5. HIPÓTESIS DE TRABAJO	8
6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.	9
6.1. Variable Independiente.....	9
6.2. Variable Dependiente	9

CAPÍTULO I.....	12
1. SUSTENTOS TEÓRICOS DEL PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL, DE LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA.....	12
1.1. ANTECEDENTES	12
1.2. Conceptualización de Plan.....	15
1.3. Conceptualización de Integración.....	17
1.4. Integración Social	17
1.5. Conceptualización de alcoholismo	18
1.5.1. Aspectos negativos del alcoholismo en la sociedad.....	19
1.5.2. Consumidores de bebidas alcohólicas.....	20
1.5.2.1. Clasificación.....	20
1.5.2.1.1. Abstemios.....	21
1.5.2.1.3. Alcohólicos Sociales.	21
1.5.2.1.4. Alcohólicos	22
1.6. Marco legal	22
 CAPÍTULO II	 24
2. IMPLEMENTACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN QUE CONVALIDEN LOS RESULTADOS PARA EL PLAN DE INTEGRACION SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA,CANTÓN SALINAS.....	24
2.1. Tipos de Estudios.....	24
2.1.1. Estudio exploratorio	25
2.1.2. Estudio Descriptivo	25
2.1.3. Estudio explicativo.....	25
2.2. Métodos de Investigación	26
2.2.1. Métodos Teóricos.....	26
2.2.2. Métodos Empíricos	27

2.2.3. Métodos Estadísticos.....	27
2.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación	28
2.3.1. Encuestas a las ciudadanas y ciudadanos.....	28
2.3.2. Grupos Focales.....	28
2.3.3. Consultas a especialistas	29
2.4. Población y Muestra	29
2.4.1. Población	29
2.4.2. Muestra.....	29
CAPÍTULO III (DIAGNÓSTICO).....	31
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	31
3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	32
INFORMACIÓN GENERAL.....	32
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
CAPÍTULO IV PROPUESTA.....	59
4. “PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS.AÑO 2015”.....	59
4.1. PRESENTACIÓN	59
4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	60
4.3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	60
4.4. OBJETIVOS	61
4.4.1. Objetivo General.	61
4.4.2. Objetivos Específicos.....	61
4.5. ACTORES	62
4.6. BENEFICIARIOS	63

4.7. PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS.	63
4.7.1. Análisis situacional de la parroquia urbana Santa Rosa	63
4.7.2. Organización del Proyecto	63
4.7.3. Coordinación.....	64
4.7.4. Responsable de la Dirección del Proyecto.....	64
4.7.5. Áreas Estratégicas de Intervención	65
4.7.6. Talento Humano disponible para el proyecto	67
4.7.7. Muebles y Equipamiento para la Ejecución del Proyecto.	68
4.7.8. Presupuesto para la Ejecución del Proyecto	68
4.7.9. Prevención y Característica del Proyecto.	70
4.7.10. Ejecución del trabajo por áreas de Desarrollo	71
4.7.11. Medios de difusión para promocionar el proyecto	72
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
7. BIBLIOGRAFÍA	75

ÍNDICE CUADROS

Cuadro N° 1. Matriz de la Variable Independiente	10
Cuadro N° 2. Matriz de la Variable Dependiente	11
Cuadro N° 3. Consumo de Sustancias Psicotrópicas	14
Cuadro N° 4. Población y Muestra	30
Cuadro N° 5. Género.....	32
Cuadro N° 6. Edad	33
Cuadro N° 7. Núcleo Familiar	34
Cuadro N° 8. Nivel de Educación	35
Cuadro N° 9. Actividad Productiva	36
Cuadro N° 10. Ingreso Familiar	37
Cuadro N° 11. Inversión de ingresos	38
Cuadro N° 12. El Alcohol hace daño	39
Cuadro N° 13. Alcohol produce problemas familiares y sociales	40
Cuadro N° 14. El alcohol facilita tener amistades	41
Cuadro N° 15. Alcohol hace olvidar problemas	42
Cuadro N° 16. Personas consumen alcohol porque les gusta	43
Cuadro N° 17. Consumir alcohol es una costumbre familiar	44
Cuadro N° 18. Consumo de alcohol.....	45
Cuadro N° 19. Años de consumo de alcohol	46
Cuadro N° 20. Edad de consumo	47
Cuadro N° 21. Motivo de consumo	48
Cuadro N° 22. Tipos de alcohol que consume.....	49
Cuadro N° 23. Lugar de expendio de alcohol	50
Cuadro N° 24. Gastos promedio en alcohol.....	51
Cuadro N° 25. Lugar donde consume alcohol	52
Cuadro N° 26. Efectos Negativos del Alcohol	53
Cuadro N° 27. Consideración del Alcohol como droga.....	54
Cuadro N° 28. Aceptación del Plan de Integración Social	55

Cuadro N° 29. Lo que debería Incluir el Plan de Integración Social.....	56
Cuadro N° 30. Actores para el proyecto	62
Cuadro N° 31. Talento Humano disponible para el proyecto	67
Cuadro N° 32. Muebles y Equipamiento para la ejecución del proyecto	68
Cuadro N° 33. Presupuesto para la ejecución del Proyecto.	69
Cuadro N° 34. Cronograma para la ejecución del proyecto	72

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Género	32
Gráfico N° 2. Edad	33
Gráfico N° 3. Núcleo Familiar	34
Gráfico N° 4. Nivel de Educación	35
Gráfico N° 5. Actividad Productiva	36
Gráfico N° 6. Ingreso Familiar	37
Gráfico N° 7. El Alcohol hace daño	39
Gráfico N° 8. Alcohol produce problemas familiares y sociales	40
Gráfico N° 9. El alcohol facilita tener amistades	41
Gráfico N° 10. Alcohol hace olvidar problemas	42
Gráfico N° 11. Personas consumen alcohol porque les gusta	43
Gráfico N° 12. Consumir alcohol es una costumbre familiar	44
Gráfico N° 13. Consumo de Alcohol	45
Gráfico N° 14. Años de consumo de alcohol	46
Gráfico N° 15. Edad de consumo	47
Gráfico N° 16. Motivo de consumo	48
Gráfico N° 17. Tipos de alcohol que consume	49
Gráfico N° 18. Lugar De Expendio De Alcohol	50
Gráfico N° 19. Gastos Promedio En Alcohol	51
Gráfico N° 20. Lugar donde consume alcohol	52
Gráfico N° 21. Efectos Negativos del Alcohol	53
Gráfico N° 22. Consideración del Alcohol como droga	54
Gráfico N° 23. Aceptación del Plan de Integración Social	55

ÍNDICE FIGURAS

Figura N° 1. Parroquias urbanas del Cantón Salinas	61
--	----

ÍNDICE ANEXOS

ANEXO N° 1. Modelo de Encuesta.....	78
ANEXO N° 2. Doc. Proporcionado por la Junta Cívica - Breve Reseña Histórica de Santa Rosa.	83
ANEXO N° 3. Oficio enviado al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salinas solicitando información para la investigación	84
ANEXO N° 4. Fotos de la Parroquia Urbana Santa Rosa	85

INTRODUCCIÓN

El Plan de integración social está orientado a buscar una superación personal hacia los consumidores de bebidas alcohólicas de la parroquia, debido a que en la población, en los últimos años, bajo la percepción observada se ha determinado que el consumo de esta sustancia ha incrementado, por este motivo se involucrará a los jóvenes, adolescentes, padres y madres de familias a participar de este proyecto.

El plan de integración se diseñó con el fin de disminuir el alto índice de consumo de bebidas alcohólicas en la parroquia urbana Santa Rosa, y de esta manera, contribuir al desarrollo personal, social y familiar de quienes consumen este tipo de sustancia. Además se prevé, mediante la participación de la Junta Cívica, dirigentes barriales y de asociaciones, al igual que de los profesionales que brindarán las capacitaciones y de foros/ talleres de prevención familiar, para de esta manera llegar a cumplir los objetivos propuestos, con la finalidad de mejorar la calidad y nivel de vida de estas personas.

Inicia con el marco contextual de la investigación, donde se profundiza el problema de consumo de bebidas alcohólicas dentro de la población, de la misma manera se establece la formulación de la problemática, su respectiva justificación así como también el objetivo general y sus objetivos específicos que permitirán enrumbar la investigación, seguido de la Hipótesis a estudiar con sus respectivas variables tanto dependiente como independiente. Cabe mencionar que, en este marco contextual, los aspectos metodológicos profundizan los tipos de estudios que tendrá la investigación, además de los instrumentos y técnicas de estudios a utilizar que permitirán conocer la realidad de la situación donde se procederá la investigación.

En el **CAPÍTULO I**, se desarrolla el MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL donde se profundizan los sustentos teóricos del Plan de Integración Social para los consumidores de bebidas alcohólicas, de la misma forma se desarrolla los antecedentes y reseña histórica de la parroquia urbana Santa Rosa, y del Cantón Salinas.

En el **CAPÍTULO II**, se describe la METODOLOGÍA de la investigación, donde alude a los tipos de estudios y métodos investigativos a utilizar, así como los instrumentos y técnicas de investigación, para obtener los resultados esperados y recopilar información para el plan.

El **CAPÍTULO III**, corresponde al DIAGNÓSTICO del estado actual y al análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas, cuyas cifras determinaron la aceptación del plan de integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas existentes en la parroquia urbana Santa Rosa, cantón Salinas.

En el **CAPÍTULO IV**, se presenta la PROPUESTA del desarrollo de un PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS, para el periodo 2015, cuyo propósito es disminuir los estándares de consumo a través de capacitaciones y foros/ talleres de prevención sobre excesivo consumo de alcohol en jóvenes, adolescentes, padres y madres de familia, contribuyendo a un bienestar saludable y socialmente aceptable.

MARCO CONTEXTUAL

1. TEMA

“PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS, AÑO 2015.”

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Planteamiento del Problema

El consumo de bebidas alcohólicas un problema de alcance mundial que pone en peligro tanto el desarrollo individual como el social.

Para la (Cedro, 2011) Organización No Gubernamental, Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas en su página web www.cedro.org.pe señala que: “El alcoholismo es una enfermedad progresiva, crónica y degenerativa; con síntomas que incluyen una fuerte necesidad de tomar a pesar de las consecuencias negativas, esta enfermedad está caracterizada por daños físicos en todos los sistemas del organismo, siendo los más complicados los que se relacionan con el sistema cardiovascular, el sistema nervioso y el hígado”.

Por su parte la (OMS, 2011) Organización Mundial de la Salud manifiesta que “el consumo de bebidas alcohólicas ocupa el tercer lugar entre los principales factores de riesgo de mala salud en el mundo. Una gran variedad de problemas relacionados con el alcohol pueden tener repercusiones devastadoras en las personas y sus familias; además, pueden afectar gravemente a la vida comunitaria.”

El (INEC, 2013) publicó un estudio sobre el consumo de alcohol en el Ecuador cuyas cifras señalan que 912.576 personas consumen bebidas alcohólicas. El 89,7% son hombres y el 10,3% son mujeres. Las personas entre 19 y 24 años son las que más consumen de bebidas alcohólicas con 12%, seguidas por las de 25 a 44 años con 11,5%, de 45 a 61 años con un porcentaje de 7,4%, los mayores de 65 años con 2,8% y la población menor de 18 años con un 2,5%. La cerveza es la bebida alcohólica preferida por quienes consumen licores con un 79,2%.

En la parroquia Santa Rosa del Cantón Salinas es donde existe el mayor grado de personas que ingieren bebidas alcohólicas, ya que las personas que consumen lo hacen porque consideran que es un factor genético o lo realizan como superación de problemas familiares, realizándolo semanalmente, ya que el expendio de esta bebida las encuentran en bares, billares, juegos de azar e inclusive en viviendas donde expenden licor artesanal y sobre todo en las tiendas de cada barrio existente en la parroquia, esto ha generado que la demanda de consumidores aumente y con ello una mayor crisis económica familiar puesto que destinan sus ingresos en comprar este tipo de sustancia, lo que provoca un descuido del entorno familiar, carencia de un desarrollo social, educativo y cultural.

De seguir esta problemática se evidenciaría más desorden, conflictos, un aumento de delincuencia, bajo rendimiento escolar, la deserción, la promiscuidad, separación de hogares, inestabilidad económica, mayores enfermedades y muertes, cuyo problema social no les permitiría a estas personas un mejor desarrollo social que les garantice un nivel de vida apropiado.

Razón por la cual una de las alternativas que se presenta es un plan de integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas, para así lograr disminuir los estándares de consumo en la Parroquia Urbana Santa Rosa del Cantón Salinas.

2.2. Formulación del problema de investigación

¿Cómo lograr la integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas de la parroquia urbana Santa Rosa, Cantón Salinas, Año 2015?

3. JUSTIFICACIÓN

3.1. Teórica

(Cerclé, 2001) Sostiene que: “Hoy el alcohol se considera una droga, y lo que en antaño se consideraba embriaguez se ha vuelto una enfermedad, esto ha generado que hoy en día cada consumidor de bebidas alcohólicas de forma excesiva, tenga decadencia en su salud.”

En cambio (Matilde, 2003) mantiene que: “El hombre es el proveedor de la familia el que brinda el sostén económico. Cuando el hombre tiene problemas con el alcohol se olvida que tiene una familia y el dinero lo usa para comprar el alcohol. Cómo padre se espera que el hombre demuestre afecto a sus hijos/as, los comprenda y comparta con ellos en su tiempo libre.”

Con el siguiente trabajo se pretende reafirmar las teorías antes citadas por profesionales sobre los problemas socioeconómicos del alcoholismo a nivel mundial, llevándolo al medio local como es la parroquia Santa Rosa.

3.2. Metodológica

Para cumplir con el objeto de estudio, se utiliza diferentes métodos, como la observación, Inducción y Deducción entre otros, que se mencionaran más adelante, métodos estadísticos que permitirá describir la situación actual de los habitantes de la parroquia Urbana Santa Rosa del cantón Salinas, para poder establecer criterios que ayuden a incentivarlos a mejorar su nivel de vida.

Para ello también se utilizará el método inductivo ya que por su diversidad y tener particularidades propias, permitirá conocer los factores que indiquen a que la persona ingiera bebidas alcohólicas, pretendiendo así llegar a una conclusión general de este problema social que afecta, no solo a la salud de cada personas que lo consume, sino que además fundamenta la existencia de la delincuencia, bajo rendimiento escolar, la deserción, la promiscuidad, separación de hogares, entre otros.

Adicionalmente se utiliza técnicas tales como: la entrevista, que permite recopilar el criterio del representante de la población o de sus autoridades, un modelo de encuesta que permita recopilar datos reales de cuantas personas ingieren bebidas alcohólicas y el porqué lo realizan, para ello, también se necesitará de fuentes secundarias tales como libros, documentos, revistas que ayude a profundizar aún más la investigación.

3.3. Práctica

De acuerdo con el objetivo de la investigación, se diseñará un plan de integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas, para la disminución de los estándares de consumidores en la parroquia urbana Santa Rosa, permitiendo mejorar los niveles de vida de las personas que consumen este tipo de bebidas, así como un desarrollo social.

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Objetivo General

Diseñar un plan de integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas, mediante la participación de la ciudadanía, para la disminución de los

estándares de consumo en la Parroquia urbana Santa Rosa del Cantón Salinas, Año 2015.

4.2. Objetivos Específicos

- ✚ Definir los sustentos teóricos del plan de integración social, además sobre las causas y efectos que genera el consumir bebidas alcohólicas en los seres humanos.

- ✚ Determinar variables e indicadores a través de técnicas e instrumentos de investigación, para la evaluación de la integración social, en los consumidores de bebidas alcohólicas en la parroquia urbana Santa Rosa, cantón Salinas.

- ✚ Diagnosticar el estado actual de los consumidores de bebidas alcohólicas existentes en la parroquia urbana Santa Rosa, cantón Salinas.

- ✚ Elaborar un plan de integración social dirigido a los consumidores de bebidas alcohólicas, para la disminución de los estándares de consumo en la Parroquia urbana Santa Rosa del Cantón Salinas. Año 2015.

5. HIPÓTESIS DE TRABAJO

El plan de integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas, disminuye los estándares de consumo en la parroquia urbana Santa Rosa, Año 2015.

6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

Proceso mediante el cual se involucra variables que serán sometidas a estudios, cada uno de los componentes posee ciertas características o particularidades propias de cada una, sujetas a medirse u observarse, las variables indican los aspectos principales del fenómeno de estudio, teniendo relación directa con el planteamiento del problema. Una vez que se estudia el problema se selecciona las técnicas e instrumentos de estudios para llevar a cabo la investigación

Las que se utilizaron en el proceso de investigación de la parroquia urbana Santa Rosa, se caracterizó según el problema y el tema que la caracteriza, tanto la variable independiente y dependiente

6.1. Variable Independiente

Plan de integración social.

6.2. Variable Dependiente

Estándares de consumo de bebidas alcohólicas.

Cuadro N° 1. Matriz de la Variable Independiente

Hipótesis	Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
El plan de integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas, disminuye los estándares de consumo en la parroquia urbana Santa Rosa. Año 2015.	Variable Independiente Plan de integración social	Integración social son todas aquellas acciones e intervenciones, encaminadas a facilitar y posibilitar que las personas desarrollen sus capacidades personales y sociales, asumiendo el papel de protagonista de su propio proceso de socialización.	Actividades para la ejecución del Plan. Objetivos para los proyectos sociales. Estrategias para el Plan y ejecución del Proyecto.	Porcentaje de personas que consumen bebidas alcohólicas. Promedio de bares en la localidad Rango de Edades. Carga Familiar. Niveles de escolaridad. Promedio de personas que ingieren bebidas alcohólicas Situación Social	Encuestas Entrevista

Fuente: Proceso de planificación para el levantamiento de Información.

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigrero

Cuadro N° 2. Matriz de la Variable Dependiente

Hipótesis	Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
El plan de integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas, disminuye los estándares de consumo en la parroquia urbana Santa Rosa. Año 2015.	Variable Dependiente Estándares de consumo de bebidas alcohólicas.	Bebida alcohólica aquella bebida en cuya composición está presente el etanol en forma natural o adquirida, y cuya concentración sea igual o superior al 1 por ciento de su volumen.	El consumo de alcohol Erradicar y disminuir los estándares de consumo. El alcohol en la población de Santa Rosa.	Porcentaje de personas que consumen bebidas alcohólicas. Promedio de bares en la localidad Rango de Edades. Carga Familiar. Situación Social	Encuestas

Fuente: Proceso de planificación para el levantamiento de Información.

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigrero

CAPÍTULO I

1. SUSTENTOS TEÓRICOS DEL PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL, DE LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA.

1.1. Antecedentes

Santa Elena es una provincia de la costa de Ecuador, creada el 7 de noviembre de 2007, la más reciente de las 24 provincias actuales, tiene una extensión de 3.762,8 km², consta con 3 cantones: La Libertad, Salinas y Santa Elena, sus límites son: Al norte la provincia de Manabí y Guayas, Al este y sur el Océano Pacífico.

La provincia de Santa Elena tiene 308.693 habitantes, el cantón Salinas 68.675 y la parroquia Santa Rosa 11.200 habitantes aproximadamente, según el censo poblacional del 2010 realizado por Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).

El cantón Salinas, de acuerdo al (Salinas, 2011-2016) está dividido en seis parroquias, cuatro urbanas: Carlos E. Larrea, Alberto E. Gallo, Vicente Rocafuerte y Santa Rosa; y dos rurales: José Luis Tamayo y Anconcito, siendo las tres primeras conocidas simplemente como Parroquia Salinas. Actualmente esta división política no refleja de manera acertada la conurbación existente, pues todas las parroquias urbanas de Salinas, mas el área urbana de José Luis Tamayo, representan una sola ciudad.

Santa Rosa inicio como pueblo de pescadores, cuyas viviendas de caña, de construcción mixta, de madera y cemento han ido cambiando su estructura,

actualmente cuenta con edificaciones de hormigón armado que dan una mejor fisonomía a su aspecto urbano, fue elevado a categoría de parroquia urbana mediante acuerdo ministerial # 0045 del 28 de febrero del 2001, publicado en el Registro oficial #333 del 24 de Mayo del 2000.

De acuerdo al informe de investigación realizada por el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas – (CONSEP, 2012) y realizados a una población representada en estudiantes de 12 a 17 años equivalente a 514.962 estudiantes a nivel nacional, presenta todo lo referente al consumo de alcohol ingerida en litros durante un determinado tiempo, además de la cantidad, el tipo de bebida, la frecuencia con que consume alcohol y durante cuánto tiempo lleva consumiendo de una determinada manera.

Se menciona en esta investigación que el 82,1% de los estudiantes representados pertenecen a colegios públicos o fiscales. El restante 17,9% corresponde a estudiantes de colegios privados, municipales o fiscomisionales de los cuales el 69,2% estudia en jornada matutina y el 29,3% lo hace en jornada vespertina.

Un alto porcentaje de estudiantes asocia al alcohol como dañino, como causante de problemas familiares y sociales y como un problema de la juventud. Sin embargo, el 59,01% de estudiantes piensa que no se debería iniciar el uso de alcohol antes de los 18 años y el 55,00% opina que no se debería iniciar el uso de alcohol a ninguna edad.

Respecto de ciertas dinámicas sociales atribuidas al uso de alcohol, el 15,86% asegura que el alcohol es indispensable para pasar un buen rato.

Un 9,01% de estudiantes asegura que el alcohol le facilita tener amigos o amigas, el 6,97% asegura que tomar alcohol le permite acceder o formar parte de su grupo de amigos. Y un 5,29% asegura que el alcohol le hace sentir más grande e importante.

Otro grupo de representaciones sociales sobre el alcohol también son percibidas por menos de la mitad de estudiantes. El 40,38% asegura que el alcohol es más dañino que el cigarrillo y un 29,61% asegura que el alcohol no es una droga por la alta aceptación social que tiene.

A pesar de aquello el 4,22% estudiantes mencionan que toman alcohol porque es una costumbre familiar, un 17,03% lo hace para olvidar los problemas, sin embargo un 88,66% mencionó que consumir bebidas alcohólicas produce problemas familiares y sociales.

En la cuarta encuesta nacional sobre el uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años, Santa Elena está por debajo de las provincias con mayor índice de consumo de alcohol, pero no significa que está exenta de esta problemática social.

Cuadro N° 3. Consumo de Sustancias psicotrópicas

Sustancia	Nacional	Santa Elena
ALCOHOL	2,03%	1,68%
MARIHUANA	1,63 %	1,06 %
COCAÍNA	0,47%	0,45%
PASTA BASE	0,36%	0,37%

Fuente: Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas – CONSEP (2012)

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero.

De acuerdo a las proyecciones presentadas se puede determinar, que la investigación realizada por el CONSEP el alcohol es una de las drogas más usadas por los ecuatorianos.

(Información y Prevención sobre Drogas , 2014)“El alcohol es una de las drogas más consumidas en nuestra sociedad, muchas personas acompañan sus actividades sociales con el alcohol y es aceptado como un acompañamiento placentero de las relaciones y los encuentros sociales. Esta percepción del alcohol ha contribuido a extender su consumo, no sólo entre los adultos, sino también entre los jóvenes los cuales inician a consumir a tan temprana edad”

Cuando en el ambiente familiar surge un problema de alcoholismo por uno o varios miembros se afectan todo el grupo familiar a causa del abuso del alcohol.

A decir del investigador la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas- Ecuador no está exenta de esta problemática, por lo cual implementará un plan de integración socioeconómica para la disminución de consumo de bebidas alcohólicas en esta localidad.

1.2. Conceptualización de Plan

Existen diversas conceptualizaciones de plan y se encuentran en distintos ámbitos a nivel global pero el autor ha considerado para su tema de investigación las siguientes, cuales las detalla a continuación:

(Ordaz Zubia & Saldaña, 2005) Definen al plan “como la intención y proyecto de hacer algo, ó como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos.”

La (Real Academia Española, 2001) define el término como: “Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla”.

En cambio para (Bastistón & Horacio A, 2005) “Es un proceso continuo de construcción compartida, por decisiones de previsión acordadas por la comunidad educativa, que explicita la estrategia general de desarrollo institucional y su transformación, su direccionalidad práctica, operativa y viable, mediante actividades y procedimientos que optimicen el uso de medios y recursos, con el compromiso, desempeño y responsabilidad colectivos.”

A diferencia de (Flórez Andrade, 2007) quién sostiene que “Es un documento escrito que establece todo lo inherente a su razón social y económica y la idea que subyace en un negocio y diversas consideraciones realizadas con el inicio de un negocio”.

El autor de este trabajo considera que la conceptualización presentada por Flores hace alusión a la forma de emprendimientos de negocios señalando que es un documento escrito que establece una razón social y económica para el inicio de un negocio, por otra parte los autores (Bastistón & Horacio A, 2005) plasman el término en lo educativo aludiendo que es un proceso continuo de construcción compartida, por decisiones de previsión acordadas por la comunidad educativa, por tal razón no se adapta para plasmarlo al tema de investigación, a excepción de lo que establece la Real Academia Española quien alude al término como modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla, por tal motivo el autor asume la teoría, se ajusta al tema de investigación para trasladarla a la parroquia Santa Rosa.

1.3. Conceptualización de Integración

El término integración está focalizado en distintos ámbitos tanto educativo, social, económico, político y hasta inclusive cultural, pero el autor de ésta investigación ha considerado una definición general y la enfoca en lo social con las definiciones presentada por los siguientes autores:

“La integración es un fenómeno que sucede cuando un grupo de personas unen al mismo a alguien que está por fuera, sin importar sus características y sin fijarse en las diferencias. El acto de la integración es muy importante para todas las sociedades porque acerca a sus integrantes a la convivencia, a la paz y a la vida en armonía”.

1.4.Integración Social

La definición general de integración social que otorga el Diccionario Libre por (Farlex): en su pág. web establece que es un “Proceso por el cual los miembros de un grupo o sociedad adoptan los valores y pautas institucionalizados de este grupo o de la sociedad.”

Por ello (Bisquerra Alzina, 2008) sostiene que “La integración social se refiere a los diversos vínculos sociales (interpersonales, institucionales, contractuales, legales, comunicativos, etc.) que tienen como finalidad garantizar una vida en común lo más favorable posible para todos”

Para (Cuauhtémoc Anda, 1996) “La integración social alude al compromiso de crear condiciones para la participación de todos los grupos sociales en los

beneficios del desarrollo, permitiendo establecer metas comunes que remiten valores compartidos socialmente”

(Lara, 2011) sostiene que, “La Integración Social es un principio fundamental de la Educación Especial, la cual es concebida como un proceso dinámico, gradual y progresivo, e implica la interrelación que se establece con los diferentes grupos que hacen vida en la sociedad: familia, escuela y trabajo. Revaloriza la condición de la persona desde el punto de vista social, político, económico y cultural como miembros participativos, cooperativos y solidarios contribuyendo al bienestar colectivo”.

El autor asume la teoría presentada por Gutiérrez, alude a que la integración social es un compromiso cuya finalidad es crear condiciones que permita el desarrollo de las personas, y las personas consumidores de bebidas alcohólicas en la parroquia santa rosa no son la excepción ya que permitirá obtener un mayor compromiso social para la parroquia urbana Santa Rosa.

1.5. Conceptualización de alcoholismo

Existen varias apreciaciones del término pero el autor considera las siguientes:

La (Organización Mundial de la Salud , 2015) (OMS) en el programa Global Information System on Alcohol and Health (GISAH) sostienen que “El uso nocivo del alcohol da como resultado la muerte de 3,3 millones de personas anualmente. Hay 60 tipos diferentes de enfermedades en las que el alcohol tiene un papel causal significativo. También causa daño al bienestar y la salud de las personas en todo el bebedor. En 2010, el consumo total en todo el mundo era igual a 6,2 litros de alcohol puro por persona de 15 años o mayores. El consumo no registrado representa el 25% del consumo total en todo el mundo.”

La (Real Academia Española, 2001) la define como una “Enfermedad ocasionada por tal abuso, que puede ser aguda, como la embriaguez, o crónica. Esta última produce trastornos graves y suele transmitir por herencia otras enfermedades, especialmente del sistema nervioso.”

A diferencia de (Campos, 1876-1923) quién alude que “El alcoholismo era una de las causa de degeneración del individuo y de la especie, y estaba asociado a la transgresión de las normas morales.”

Por otra parte el (L Ohlms, 2009) manifiesta que “El alcoholismo es una enfermedad crónica, progresiva e incurable, caracterizada por la pérdida del control sobre el alcohol.”

Para el autor de la investigación la definición de Campos no es aceptable porque menciona que alcoholismo era una de las causa de degeneración del individuo y de la especie, opinión que refuta porque el alcoholismo aún no ha dejado de ser una causa de degeneración de los seres humanos, a diferencia de Ohlms y de la Real Academia Española quienes concuerdan que el alcoholismo es una enfermedad, pero éste ultimo sostiene además que produce trastornos graves y suele transmitir por herencia otras enfermedades, especialmente del sistema nervioso, razón por la cual el autor sume tal teoría y lo plasma a la parroquia Santa Rosa.

1.5.1. Aspectos negativos del alcoholismo en la sociedad

El alcohol está presente en las sociedades actuales desde la antigüedad, es una bebida que gusta de las personas a pesar de su grado de riesgo al consumirla, los consumidores consideran que no es una droga, sino un medio de distracción.

El consumo de alcohol varía mucho de unas culturas a otras, pero en todas ellas se puede observar que su consumo depende de unas variables, entre ellas destaca el status, la edad, el género del individuo y la estructura social. Así también se intenta dejar plasmada la influencia que tiene el alcohol en la sociabilización de muchos individuos tanto para integrarse dentro de un grupo determinado como para excluirse.

El tomar bebidas alcohólicas de diversos tipos constituye un comportamiento social aceptable, que afecta y abarca virtualmente todos los aspectos de nuestra cultura.

El abuso del alcohol y el alcoholismo son problemas serios para las personas de cualquier edad y aún más en los adolescentes.

Situación real.- el alcoholismo es un problema engañoso que invade todos los niveles de nuestra sociedad, y el abuso del alcohol es difícil de determinar según (North & Orange, 2004) en el libro El alcoholismo en la Juventud, es por eso que el autor de esta investigación pretende elaborar una plan de integración socioeconómica para disminuir los estándares de consumo en la parroquia Santa Rosa y de esta manera contrarrestar los efectos del alcoholismo en la sociedad.

1.5.2. Consumidores de bebidas alcohólicas

1.5.2.1. Clasificación

Al definir a las personas que son catalogadas como bebedores alcohólicos, y es muy complejo intentar dar algunos de los criterios para clasificar los diferentes

tipos de alcoholismo, evidentemente, no es una clasificación cerrada ni única y se detallan a continuación según el autor (Itziar, 2008)

1.5.2.1.1. Abstemios.

Serían aquellas personas quienes no disfrutan o muestran un desagrado activo al gusto y a los efectos del alcohol y en consecuencia, no tienen interés en repetir la experiencia.

Igualmente están los no bebedores preocupados, que no solamente se abstienen si no que buscan el persuadir o coaccionar a otros que comparten su abstinencia.

1.5.2.1.2. Bebedores sociales.

Beben con sus amigos. El alcohol es parte de su proceso de socialización, pero no es esencial, y no toleran una embriaguez alteradora. Esta embriaguez es rara, puede ocurrir sólo durante una actividad de grupo, tal como una boda, una fiesta o el día de fin de año, momento en que se permite bebida en exceso.

1.5.2.1.3. Alcohólicos Sociales.

Se intoxican con frecuencia, pero mantienen ciertos controles de su conducta. Prevén las ocasiones que requieren, de modo rutinario, tomar “un par de copas” antes de ir a casa. Son personas que les gusta ir siempre a los mismos lugares de bebida con gran tolerancia al alcohol. Un alcohólico social encontrará tiempo para una copa por lo menos, antes de la cena. Su bebida no suele interferir en su matrimonio ni gravemente en el trabajo mientras mantenga esta situación.

1.5.2.1.4. Alcohólicos.

Se identifican por su gran dependencia o adicción hacia el alcohol y una forma acumulativa de conductas asociadas con la bebida. El término alcoholismo se aplica al desajuste social que se presenta en las vidas de los individuos adictos y de sus familias.

Una vez determinados los diferentes aspectos que caracterizan a una persona consumidora de bebidas alcohólicas el autor de la investigación asume las teorías antes citadas por profesionales sobre los problemas socioeconómicos del alcoholismo a nivel mundial, y determina que estas citas se ajustan al tema de investigación por lo cual se tomará para llevándolo al medio local como es la parroquia Santa Rosa para la elaboración de un plan de integración socioeconómica que permita disminuir los estándares de consumo de bebidas alcohólicas en esta población.

1.6.Marco legal

La (Constitución de la República del Ecuador , 2008) manifiesta en la Sección segunda - Salud Art. 364.- "Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales. El Estado controlará y regulará la publicidad de alcohol y tabaco "

Por su parte el (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2013-2017) propone en el objetivo 3 “Mejorar la calidad de vida de la población” señalando que “La calidad de vida empieza por el ejercicio pleno de los derechos del Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda, como prerequisite para lograr las condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potencialidades individuales y sociales.”

Además también este objetivo propone una política y lineamiento estratégico que consiste en ampliar los servicios de prevención y promoción de la salud para mejorar las condiciones y los hábitos de vida de las personas proponiendo en el literal e lo siguiente:

e) “Prevenir y combatir el consumo de tabaco, alcohol, sustancias estupefacientes psicotrópicas, con énfasis en las mujeres en periodo de gestación, niñas, niños y adolescentes.”

CAPÍTULO II

2. IMPLEMENTACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN QUE CONVALIDEN LOS RESULTADOS PARA EL PLAN DE INTEGRACION SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA,CANTÓN SALINAS.

Para el presente estudio de investigación, la metodología que se utilizó permitió recopilar información, el cual enfocó a un más la problemática social que es el consumo de alcohol, existente en la parroquia urbana Santa Rosa, y a la vez permitió cuantificar los resultados obtenidos de los consumidores de bebidas alcohólicas a través de los estudios, métodos y técnicas.

Además la investigación que se presenta alude a que se implemente un plan de integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas en la parroquia urbana Santa Rosa.

A través del levantamiento de información, con la utilización de los instrumentos permitió palpar aún más la realidad de la población, sus niveles de estudios, los recursos que se generan en la misma, así como a las actividades productivas a que se dedican, realizando un preámbulo más profundo de dicha realidad.

2.1. Tipos de Estudios

Los Tipos de Estudios que se utilizó en la investigación fueron: el estudio exploratorio, el estudio descriptivo y el explicativo ya que permitió conocer con

mayor profundidad la problemática del alcoholismo y como ha venido afectando a la parroquia urbana Santa Rosa del cantón Salinas en los últimos años.

2.1.1. Estudio exploratorio

Se empleó este método para aumentar la familiaridad con el fenómeno que se investigó, y aclarar conceptos sobre los niveles de integración social que poseen las ciudadanas y ciudadanos que ingieren bebidas alcohólicas en la parroquia urbana Santa Rosa.

2.1.2. Estudio Descriptivo

Se utilizó para identificar y detallar los diferentes elementos y características del problema social del alcoholismo que posee la población de Santa Rosa, permitiendo conocer además los diferentes factores que conllevaron a que esta problemática siga creciendo a gran escala, así mismo se detalló el número de población, su demografía, sus límites, las principales actividades productivas de la parroquia y cuáles son las condiciones de vida de la misma para su analizar no solamente la problemática del alcoholismo, sino para pasar a la acción con el fin de transformar esta situación.

2.1.3. Estudio explicativo

Se empleó para explicar cómo se realizó el plan de integración social dirigida a los consumidores de bebidas alcohólicas, cómo lo aceptaron y cuántos se involucraron, se pretendió desarrollar relaciones mediante la creación de alianzas estratégicas entre autoridades políticas y sociales, padres de familias, centros educativos, asociaciones entre otros, convocando y motivando a las personas a

que reflexionen y concienticen sobre las causas y efectos que conduce el alcoholismo, de esta forma se observó quienes tienen en verdad deseo de superación y de salir adelante, como lo manifiesta el Objetivo 3 del Plan Nacional del Buen Vivir que consiste en mejorar la calidad de vida de la población, con esto determinaremos que el trabajo de investigación es de tipo descriptivo.

2.2.Métodos de Investigación

2.2.1. Métodos Teóricos

2.2.1.1.Histórico lógico

Se utilizó para el estudio de las características de la población y sobre el problema del alcoholismo que ha se ha venido suscitando en los últimos años en la parroquia.

2.2.1.2.Inducción – Deducción

Permitió al investigador partir de la observación de fenómenos o situaciones particulares que enmarca el problema de investigación con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales, es decir, conocer desde qué tiempo el expendio de bebidas alcohólicas se incrementó en la parroquia, cuáles son los niveles de vida que posee su población, cómo es la relación social que poseen los padres para con sus hijos y autoridades para con las ciudadanas y ciudadanos, se trabajó para lograr una integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas, para así disminuir los estándares de consumo, permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida de esta población.

2.2.1.3. Análisis documental

La información que se obtuvo para esta investigación fue considerada información fundamental e importante, ya que fue a través de revistas indexadas, revistas especializadas ya sean digitales documentos y libros escritos por personas o autores acerca de la investigación, cabe recalcar que este trabajo fue de tipo teórico y empírico ya que se obtuvo de documentos escritos y directamente al objeto de estudio.

Es importante señalar que al trabajar con revistas indexadas, revistas especializadas de índole digital, el investigador es dueño de su trabajo y es quien elige que investigar ya que la información que se obtuvo a través de este medio fue amplia, por tanto fue vulnerable para la investigación y para el trabajo.

2.2.2. Métodos Empíricos

2.2.2.1. De observación

Se utilizó para conocer las diferentes problemáticas de la parroquia urbana Santa Rosa y poder describir las causas y consecuencias que enfrentan cada día los habitantes de este sector específicamente por el problema del alcoholismo.

2.2.3. Métodos Estadísticos

2.2.3.1. Análisis porcentual

Permitió cuantificar y procesar la información obtenida con las indagaciones empíricas y a través de las encuestas realizadas a las ciudadanas y ciudadanos de

la parroquia urbana Santa Rosa y llegar a conocer los estándares de consumidores de bebidas alcohólicas en esta población.

2.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación

2.3.1. Encuestas a las ciudadanas y ciudadanos

Permitió recopilar información general y precisa de la población, así como de los niveles de consumo de bebidas alcohólicas en la parroquia, las diferentes inquietudes de los moradores y se la realizó a través de diferentes técnicas, estas informaciones son acontecimientos que se han observado y medido, se obtuvo directamente, es decir, de la participación de las ciudadanas y ciudadanos de este sector.

Además, las incidencias de su participación en el proyecto que está destinado a cambiar la realidad existente en la población, a través de la concientización y socialización de la problemática del consumo de bebidas alcohólicas.

2.3.2. Grupos Focales

Para facilitar el trabajo se formó grupos focales en la cual participaron personas que tienen problemas de alcohol, donde se conoció los factores de consumo y cuáles son las alternativas para una integración social en la parroquia urbana Santa Rosa.

Así, como también el factor psicológico, que indujo a que ingresen en esta problemática que acarrea la población, generando cada día más y más malestar social.

2.3.3. Consultas a especialistas

Se aplicaron consultas a especialistas de la localidad para obtener información sobre las causas y efectos que conduce ingerir bebidas alcohólicas en los seres humanos y cómo poder contrarrestar esta problemática social.

2.4.Población y Muestra

2.4.1. Población

La población a la que se orienta el presente estudio, es la parroquia urbana Santa Rosa, en la que incluyen sus habitantes. Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010), Santa Rosa cuenta un aproximadamente 11.200 habitantes.

2.4.2. Muestra

Es una parte de la población que representa a todos los elementos incluidos para seleccionar las unidades de la población, ya que es de mucha importancia para la extracción de información, en la selección que se realizó para el levantamiento de la misma.

Para el estudio se cogió una muestra de los habitantes de la parroquia urbana Santa Rosa y manteniendo valores porcentuales tanto del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, así como también del Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas CONSEP, cuyos porcentajes determinaron mi población objetivo.

Cuadro N° 4. Población y Muestra

POBLACIÓN	11200	
EDADES DE 15 a 49 AÑOS	51,80%	INEC
CONSUMIDORES DE B.A	7,03%	CONSEP
POBLACIÓN OBJETIVO	408	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo - Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas CONSEP

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro.

CAPÍTULO III (DIAGNÓSTICO)

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez elaborados y verificados los instrumentos y técnicas de investigación se procedió a la aplicación de los mismos, donde se priorizo a la encuesta para de esta manera obtener información de los moradores de la parroquia urbana Santa Rosa.

Con el análisis de resultados se resume todas las observaciones de forma que proporcionen respuestas a todas las interrogantes que se han utilizado en la investigación, para esto debemos procesar la información obtenida mediante la recolección de datos con su debida tabulación, análisis e interpretación de resultados.

Las encuestas se las realizaron a los moradores de la parroquia urbana Santa Rosa en edades comprendida desde los 17 años hasta los 49 años, tanto de género masculino y femenino para de esta manera conocer las perspectivas y criterios sobre el consumo de bebidas alcohólicas en la población.

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

INFORMACIÓN GENERAL

1) GÉNERO

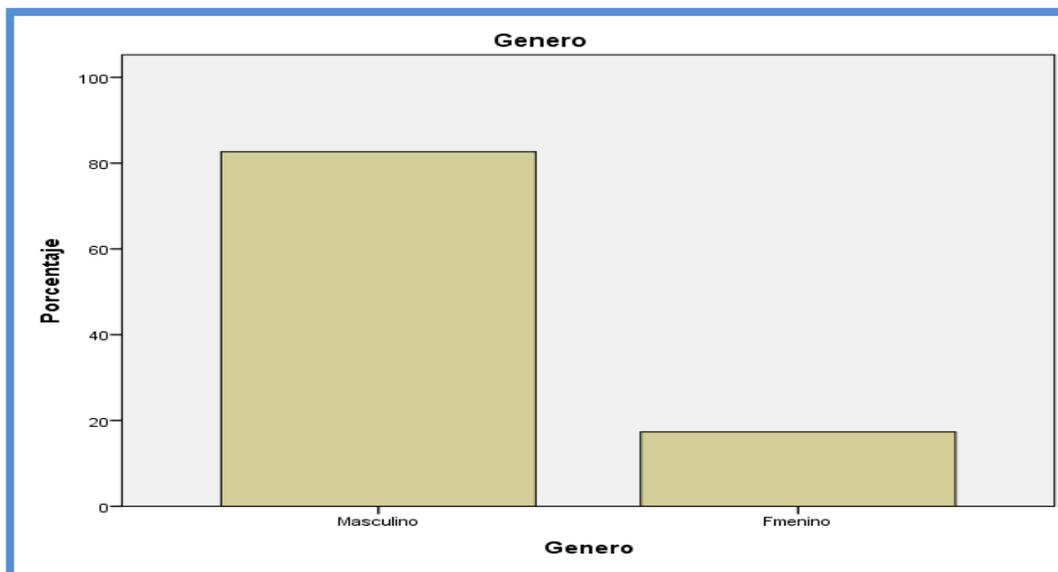
Cuadro N° 5. Género

Género			
Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Masculino	124	82,7	82,7
Femenino	26	17,3	17,3
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

Gráfico N° 1. Género



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

En las encuestas realizadas a los moradores de la parroquia Santa Rosa se obtuvo la participación de hombres y mujeres comprendida en edades desde los 17 años, cuyo objetivo fue identificar el estado socioeconómico de la población y más aun las incidencias en el consumo de bebidas alcohólicas, de acuerdo a la investigación realizada el 82,7% de las personas encuestadas fue de género masculino y el restante a género femenino.

2) EDAD

Cuadro N° 6. Edad

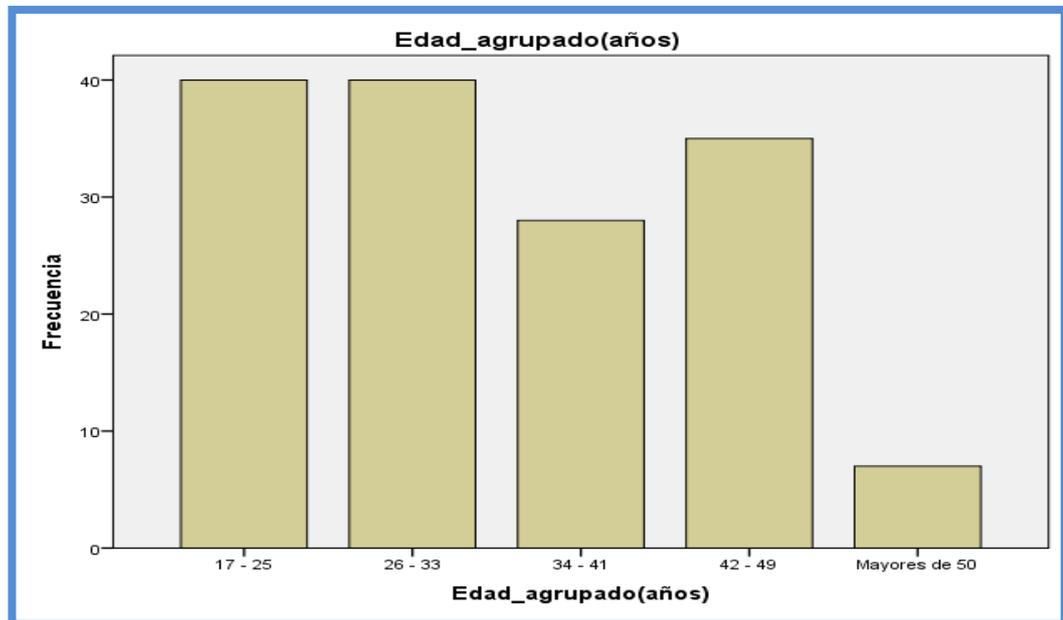
Edad Agrupados (Años)

Intervalo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
17 - 25	40	26,7	26,7
26 - 33	40	26,7	26,7
34 - 41	28	18,7	18,7
42 - 49	35	23,3	23,3
Mayores de 50	7	4,7	4,7
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 2. Edad



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Las personas que respondieron a las preguntas de las encuestas eran personas que comprendían desde los 17 años en adelante, siendo así que el 26,7% están en el rango de 17 a 25 años al igual de porcentaje que las de 26 a 33 años por tanto los datos obtenidos son de personas adultas que se dignaron en colaborar con la investigación y de así poder cumplir los objetivos que enrumban tal diagnóstico.

3) NÚCLEO FAMILIAR

Cuadro N° 7. Núcleo Familiar

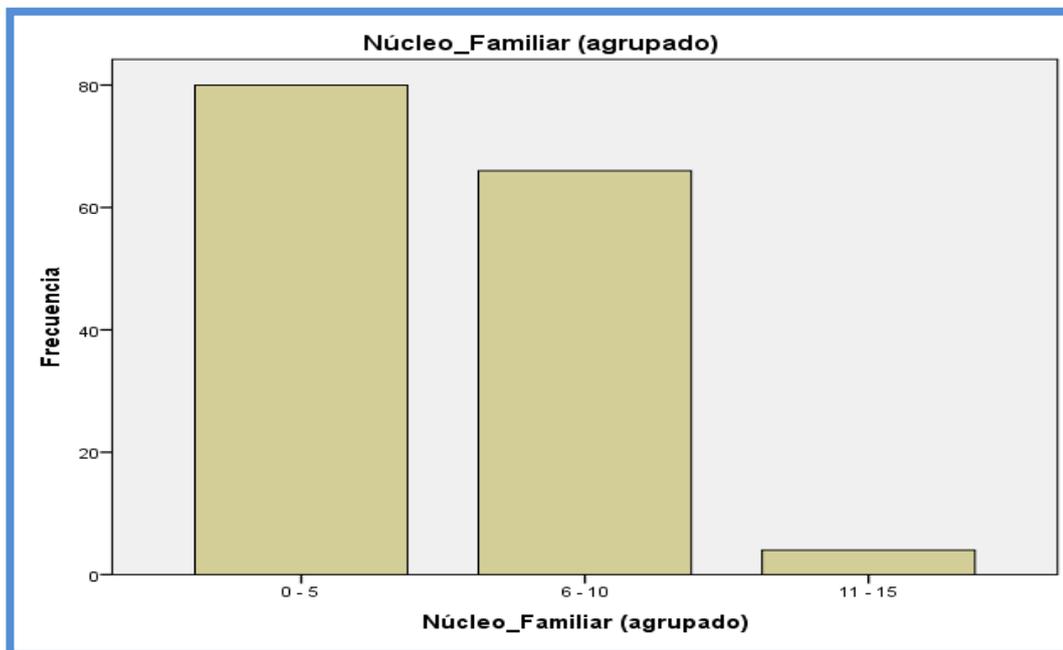
Núcleo Familiar (agrupado)

Intervalo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
0 - 5	80	53,3	53,3
6 - 10	66	44,0	44,0
11 - 15	4	2,7	2,7
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 3. Núcleo Familiar



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

La pregunta trata de cuánto es el número de integrantes de cada familia de las personas encuestadas, el porcentaje mayor es del 53,3% donde señala que el rango de miembros de cada familia está compuesta de 0 a 5 miembros, seguidos del 44% que señalo tener más de 6 contando con los jefes de cada hogar.

4) ¿QUÉ NIVEL DE INSTRUCCIÓN EDUCATIVA TIENE?

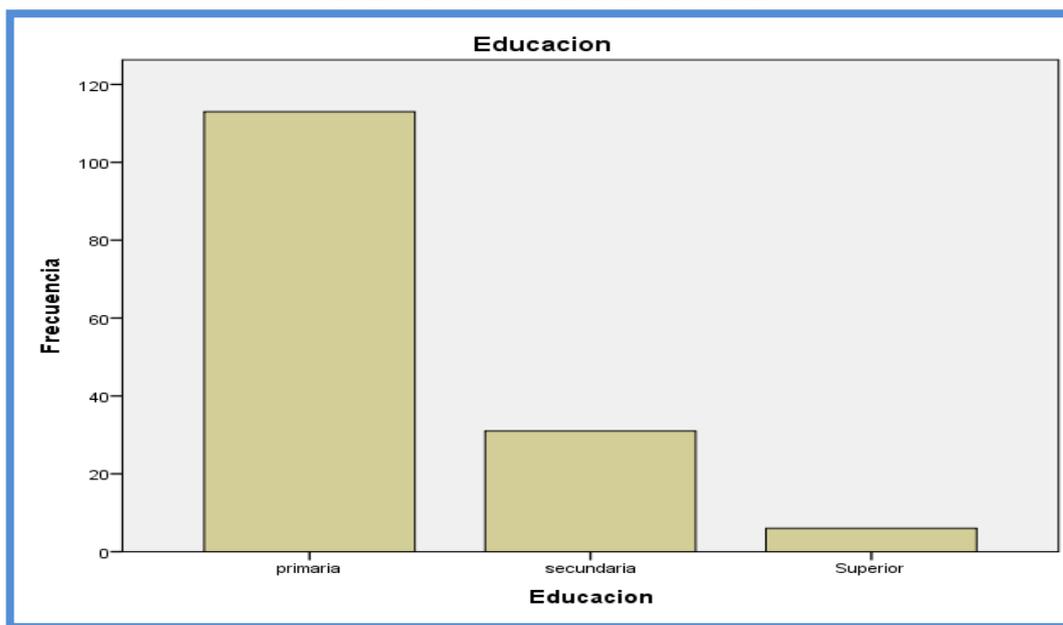
Cuadro N° 8. Nivel de Educación

Educación			
Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Primaria	113	75,3	75,3
Secundaria	31	20,7	20,7
Superior	6	4,0	4,0
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

Gráfico N° 4. Nivel de Educación



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

La pregunta trata de medir el nivel de escolaridad de los encuestados, de acuerdo a los resultados, el 75,3% del total de los encuestados, tiene educación primaria, seguido del 20,7%, que señaló haber estudiado secundaria.

Se puede evidenciar que de manera general las personas han tenido solo educación primaria probablemente por los escasos recursos económicos o por poco interés de los padres en educar a sus hijos ya que en aquel tiempo se priorizaba a que la juventud se dedique a trabajar para generar ingresos para el hogar.

INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA

5) A QUÉ ACTIVIDAD PRODUCTIVA SE DEDICA

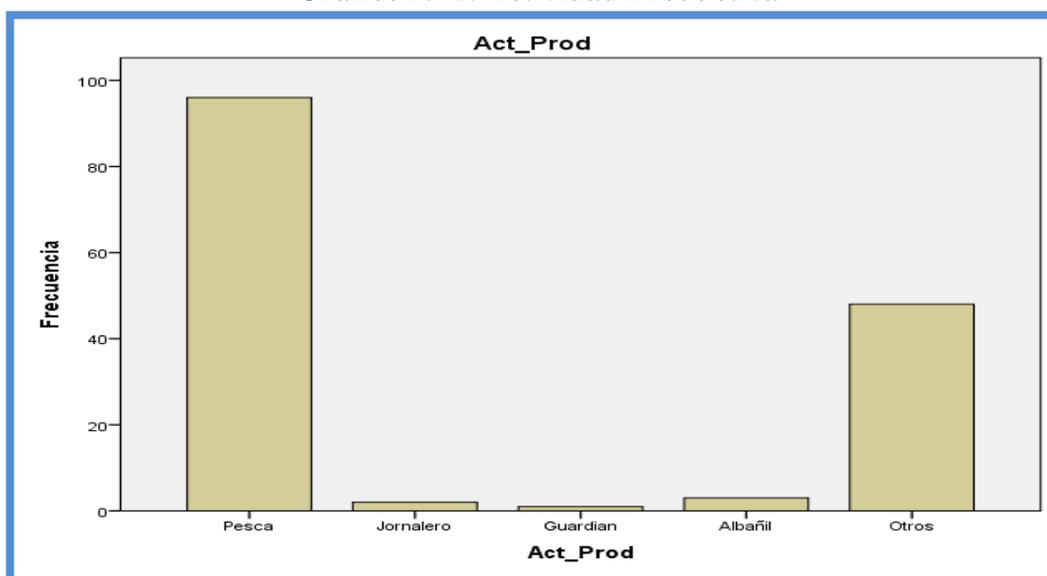
Cuadro N° 9. Actividad Productiva

Actividad Productiva			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Pesca	96	64,0	64,0
Jornalero	2	1,3	1,3
Guardián	1	,7	,7
Albañil	3	2,0	2,0
Otros	48	32,0	32,0
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 5. Actividad Productiva



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

La pregunta trata de conocer la actividad productiva a la que se dedican los encuestados, cuyos resultados arrojaron que el 64% se dedica a la pesca por ser un factor de ingreso mayoritario que posee el sector, seguido del 32% de los cuales se dedican a otras actividades entre ellos podemos mencionar que son mecánicos, artesanos, estudiantes, docentes, comerciantes, ama de casa, entre otros.

6) ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INGRESO FAMILIAR?

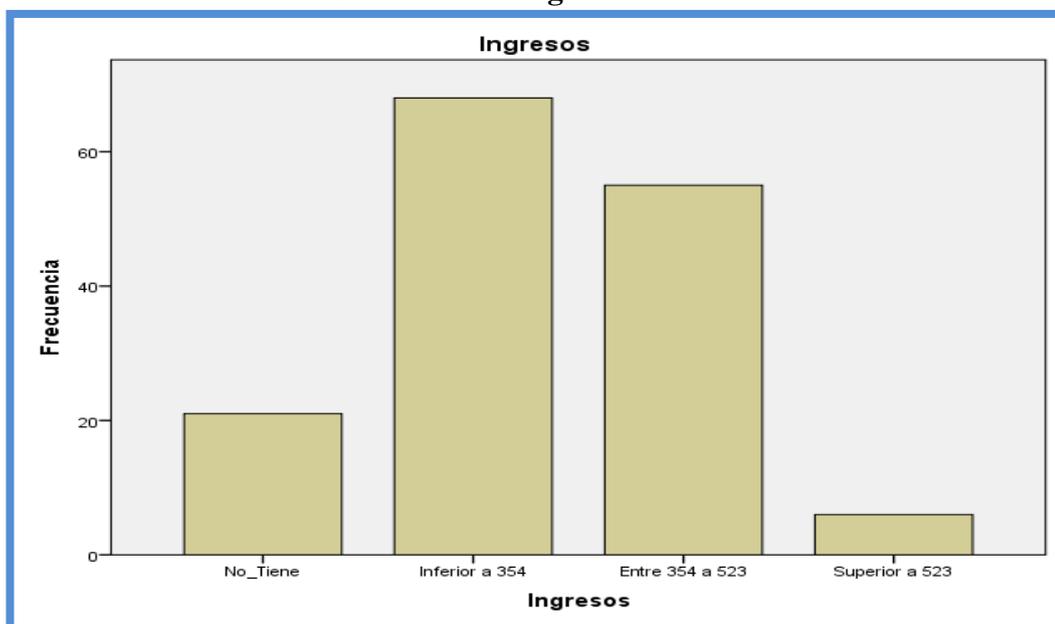
Cuadro N° 10. Ingreso Familiar

Ingresos			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
No Tiene	21	14,0	14,0
Inferior a \$ 354	68	45,3	45,3
Entre \$ 354 a \$523	55	36,7	36,7
Superior a \$523	6	4,0	4,0
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigrero

Gráfico N° 6. Ingreso Familiar



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigrero

La pregunta trata de conocer cuál es el ingreso familiar de los encuestados, cuyos resultados determinaron que el 45,3% tiene ingreso inferiores a \$354, seguido de aquellos que están en el rango entre \$354 a \$523. Las personas que se dedican a la actividad pesquera sostuvieron que sus ingresos varían cada mes ya que cada faena de pesca varía de acuerdo a las millas recorridas y al tipo de pez que capturen por libras o toneladas.

7) ¿A PARTE DE LOS SERVICIOS BÁSICOS EN QUE MÁS INVIERTE SUS INGRESOS?

Cuadro N° 11. Inversión de Ingresos

Frecuencias \$Inversión

Niveles	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Educación	44	22,0%	29,3%
Vivienda	10	5,0%	6,7%
Alimentación	113	56,5%	75,3%
Salud	25	12,5%	16,7%
Otros	8	4,0%	5,3%

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

Al ser una pregunta de respuestas múltiples, permitió a recopilar diversos criterios de los encuestados, aludiendo las responsabilidades que mantienen con su familia, a pesar que sus obligaciones, no son las optimas, pero mencionaron que son las prioritarias por el bien de sus familias.

Esta pregunta permitió conocer que otras inversiones realizan los encuestados aparte de los servicios básicos, cuyas cifras determinaron que el 75,3% de estos ingresos son destinados a la alimentación ya que consideran que es lo mas primordial para el bien de su familia, seguido del 29,3% que sostuvo en que invierten más en la educación de sus hijos para que obtengan la educación que ellos no tuvieron, por otra parte el 5,3% sostuvieron que sus ingresos los destinan en vestimentas, en juegos de azar y en la actividad deportiva que realizan.

INFORMACIÓN DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

8) ¿QUÉ OPINA SOBRE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE EL ALCOHOL?

a) EL ALCOHOL HACE DAÑO

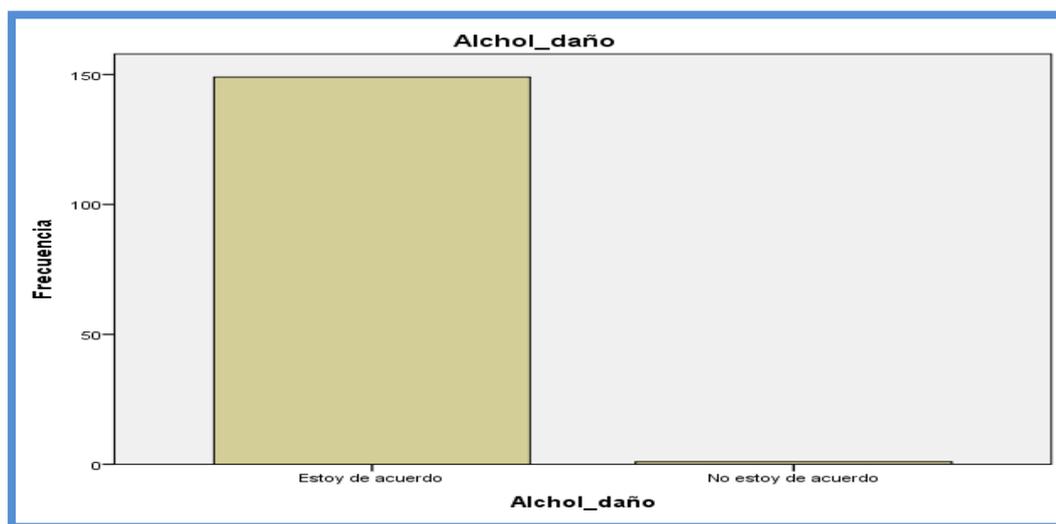
Cuadro N° 12. El Alcohol hace daño

Alcohol hace daño			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Estoy de acuerdo	149	99,3	99,3
No estoy de acuerdo	1	,7	,7
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigrero

Gráfico N° 7. El Alcohol hace daño



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigrero

La afirmación que se sostuvo a los encuestados es saber si está de acuerdo en que el alcohol hace daño, señalando el 99,3% ESTAR DE ACUERDO ya que consumir alcohol sin prevención puede traer enfermedades e inclusive inestabilidad en un hogar, mientras que el 0,7% sostuvo NO ESTAR DE ACUERDO ya que el alcohol moderado no hace daño, sino mas bien el excesivo consumo del mismo, considerando que en ocasiones se bebe por compromiso o por celebrar una fecha especial.

b) EL ALCOHOL PRODUCE PROBLEMAS FAMILIARES Y SOCIALES

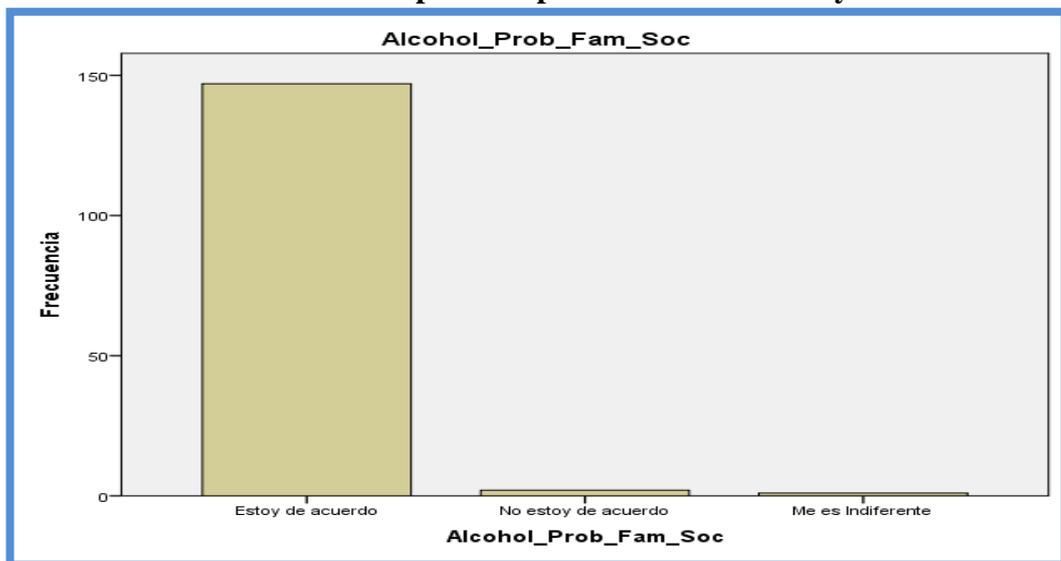
Cuadro N° 13. Alcohol produce problemas familiares y sociales

Alcohol_Prob_Fam_Soc			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Estoy de acuerdo	147	98,0	98,0
No estoy de acuerdo	2	1,3	1,3
Me es Indiferente	1	,7	,7
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

Gráfico N° 8. Alcohol produce problemas familiares y sociales



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

El objetivo de esta pregunta fue para conocer si las personas encuestadas consideraban que el alcohol genera problemas familiares y sociales, los resultados obtenidos sostienen que el 98% de los encuestados ESTÁN DE ACUERDO que el alcohol genera este tipo de problemas debido a que en la población son frecuentes observar los mismos.

Sin embargo el 1,3% sostuvo NO ESTAR DE ACUERDO ya que consideran que no todas personas que consumen bebidas alcohólicas son generadoras de conflictos.

c) EL ALCOHOL FACILITA HACER OTRAS AMISTADES

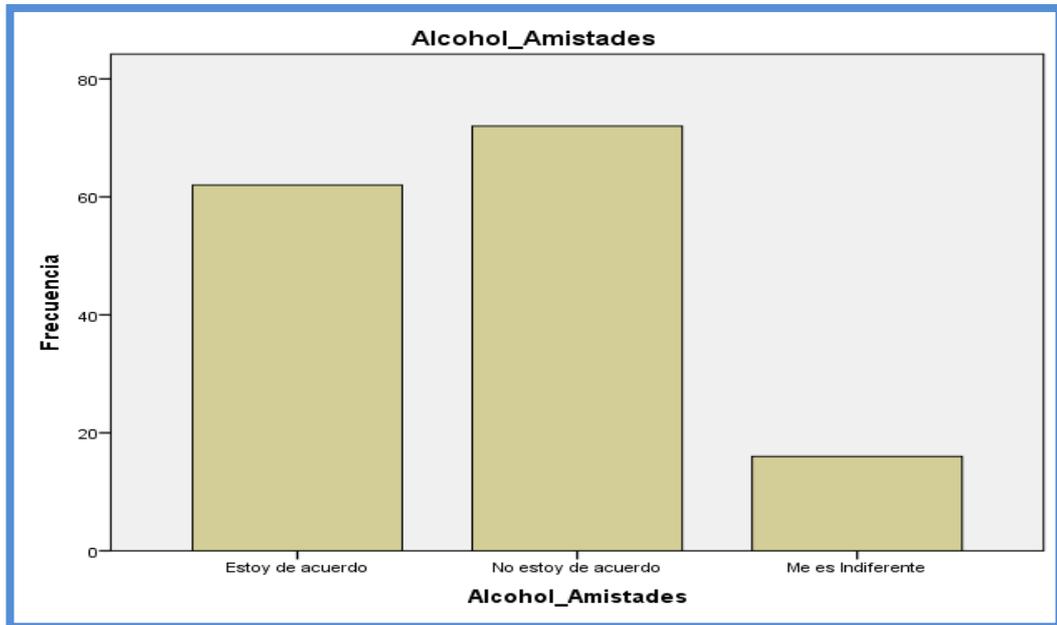
Cuadro N° 14. El Alcohol facilita tener amistades

Alcohol_Amistades			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Estoy de acuerdo	62	41,3	41,3
No estoy de acuerdo	72	48,0	48,0
Me es Indiferente	16	10,7	10,7
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 9. El Alcohol facilita tener amistades



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Otra afirmación que se le realizó a los encuestados fue si el alcohol facilita tener otras amistades de los cuales el 48% determinaron NO ESTAR DE ACUERDO ya que las amistades unas provienen desde nuestra niñez y en nuestra etapa escolar cuando aun no se tiene incidencia en el consumo de alcohol, seguido de un 41,3% que sostuvieron ESTAR DE ACUERDO ya que cuando consumes alcohol en lugares de diversión u otros lugares tienes la facilidad de hacer otras amistades brindándole cualquier tipo de bebidas alcohólicas y por lo general estas otras amistades provienen de tus amigos más frecuentes.

d) EL ALCOHOL HACE OLVIDAR PROBLEMAS

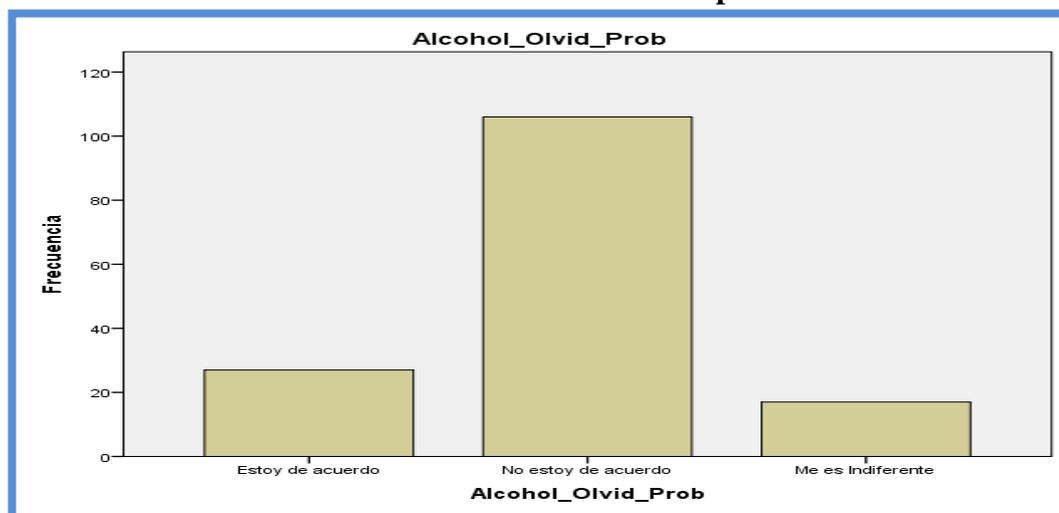
Cuadro N° 15. Alcohol hace olvidar problemas

Alcohol_Olvid_Prob			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Estoy de acuerdo	27	18,0	18,0
No estoy de acuerdo	106	70,7	70,7
Me es Indiferente	17	11,3	11,3
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

Gráfico N° 10. Alcohol hace olvidar problemas



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

La afirmación que se preguntó a los encuestados fue si estaban de acuerdo que el alcohol hace olvidar problemas, de los cuales el 70,7% sostuvo NO ESTAR DE ACUERDO ya que los problemas son situaciones ajenas y se presentan en cualquier momento en la vida y que al consumir bebidas alcohólicas no nos permite olvidarlas sino más bien todo lo contrario, el alcohol genera un aumento de los problemas ya existentes, en muchas veces agravando aun más una situación determinada, seguido del 18% quienes sostuvieron ESTAR DE ACUERDO ya que ellos consideran que cada vez que consumen alcohol olvidan así un poco sus problemas personales.

e) LAS PERSONAS CONSUMEN ALCOHOL PORQUE LES GUSTA

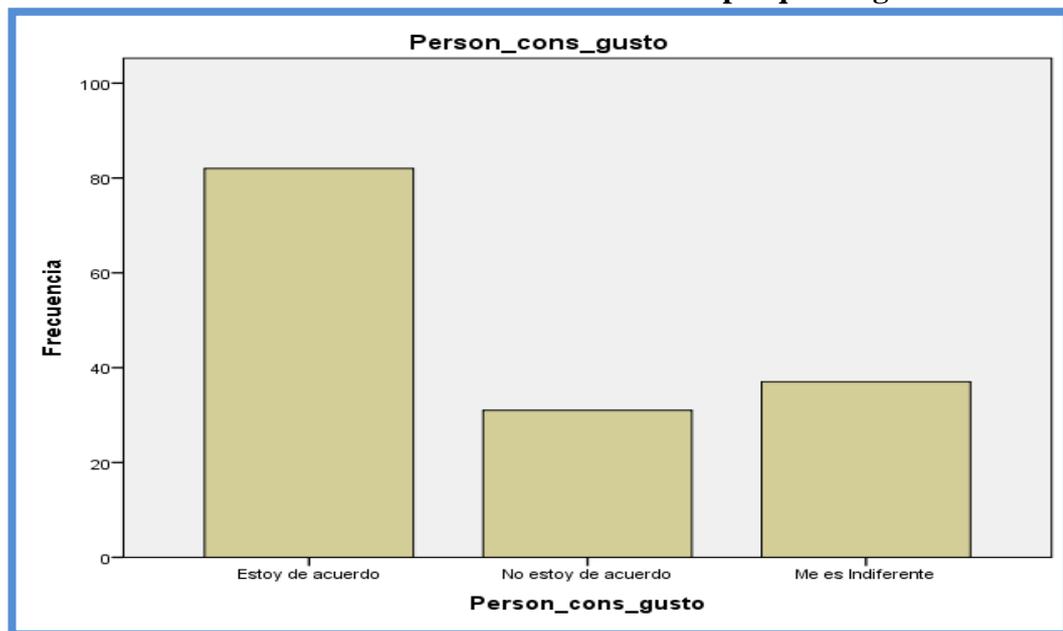
Cuadro N° 16. Personas consumen alcohol porque les gusta

Person_cons_gusto			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Estoy de acuerdo	82	54,7	54,7
No estoy de acuerdo	31	20,7	20,7
Me es Indiferente	37	24,7	24,7
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 11. Personas consumen alcohol porque les gusta



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Esta pregunta trata de conocer el criterio de las personas encuestadas, cuya interrogante fue si consideraban que las personas consumen alcohol porque les gusta, de los cuales el 54,7% mencionaron ESTAR DE ACUERDO, seguido del 24,7% que sostuvieron que les era INDIFERENTE ya que en ocasiones lo hacen por diferentes motivos aunque no le guste consumir bebidas alcohólicas.

f) CONSUMEN ALCOHOL PORQUE ES UNA COSTUMBRE FAMILIAR

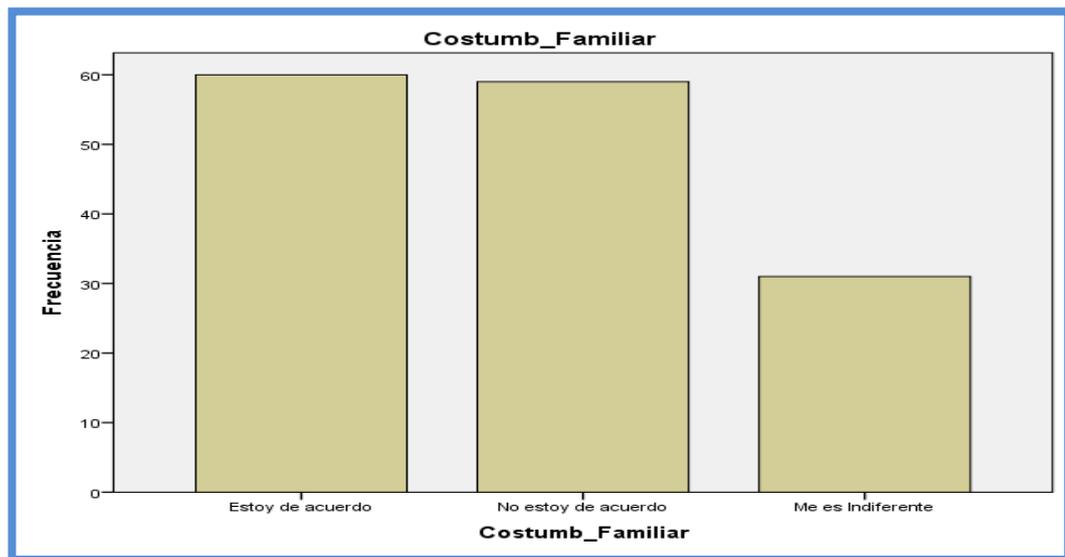
Cuadro N° 17. Consumir alcohol es una costumbre familiar

Costumb_Familiar			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Estoy de acuerdo	60	40,0	40,0
No estoy de acuerdo	59	39,3	39,3
Me es Indiferente	31	20,7	20,7
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 12. Consumir alcohol es una costumbre familiar



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

El objetivo de esta pregunta fue conocer si las personas encuestadas estaban de acuerdo que se consume alcohol porque es una costumbre familiar, de los cuales el 40% sostuvo ESTAR DE ACUERDO, ya que en la población es frecuente observar este tipo de situaciones de hijos que siguen el accionar de los padres que también consumen bebidas alcohólicas, seguido de un 39% quienes manifestaron NO ESTAR DE ACUERDO, ya que consideran que las personas consumen no por costumbre familiar sino que cada quien es dueño de sus propias acciones.

9) ¿HA CONSUMIDO USTED BEBIDAS ALCOHÓLICAS ALGUNA VEZ EN LA VIDA?

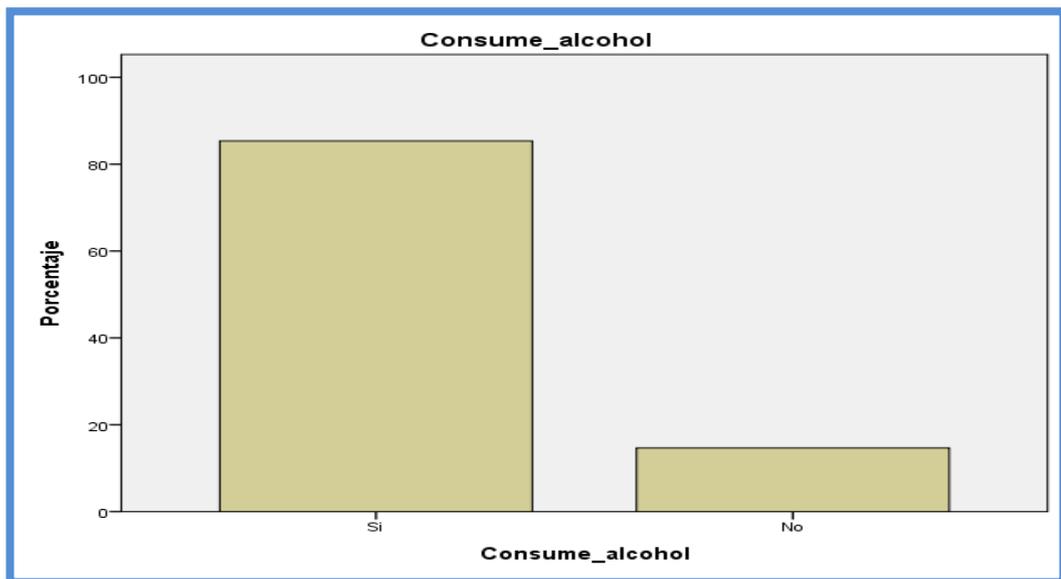
Cuadro N° 18. Consumo de Alcohol

Consume_alcohol			
Criterio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Si	128	85,3	85,3
No	22	14,7	14,7
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

Gráfico N° 13. Consumo de Alcohol



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

La pregunta trata de conocer si las personas encuestadas han consumido cualquier tipo de bebidas alcohólicas en el trayecto de su vida, el 85,3% de los encuestados afirmaron que SI, seguido del 14,7% quienes mencionaron NO haber consumido ningún tipo de bebidas alcohólicas, por diferente factores, unos por creencias religiosas, otros porque no le llama la atención de hacerlos y otros porque sus padres jamás lo permitieron y por las buenas prácticas de valores morales y familiares adquiridas en sus hogares.

10) ¿CUÁNDO FUE LA PRIMERA VEZ QUE CONSUMIÓ BEBIDAS ALCOHÓLICAS?

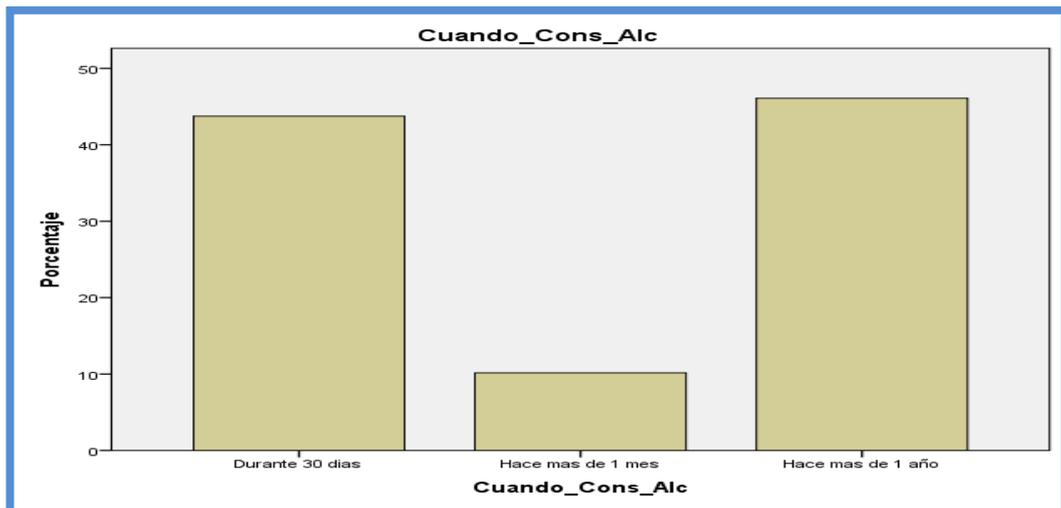
Cuadro N° 19. Años de consumo de Alcohol

Cuando_Consumio_Alcohol			
Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Durante 30 días	56	37,3	43,8
Hace más de 1 mes	13	8,7	10,2
Hace más de 1 año	59	39,3	46,1
Total	128	85,3	100,0
No Consume	22	14,7	
Total	150	100,0	

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

Gráfico N° 14. Años de consumo de Alcohol



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

La pregunta esta focalizada a conocer cuando fue la primera vez que el encuestado consumió alcohol, los cuales determinaron que el 46,1% lo hizo hace mas de 1 año, seguido de un 43,8% que sostuvieron haber consumido durante los 30 días antes de realizar la respectiva encuesta, cuyos motivos de consumo varían de acuerdo a la ocasión que se halla presentado unos por graduación, por celebrar cumpleaños u otras actividades.

11) EDAD DE CONSUMO

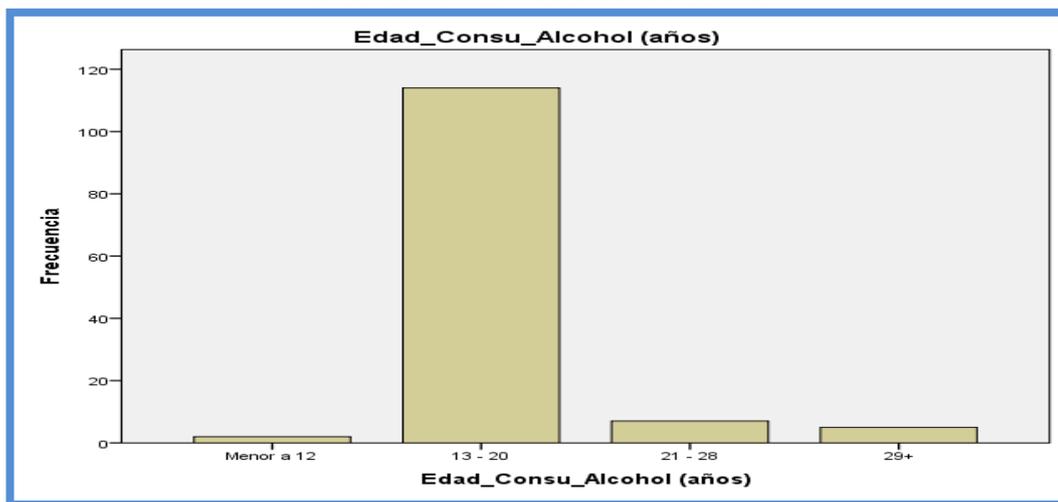
Cuadro N° 20. Edad de Consumo

Edad_Consumo_Alcohol (años)			
Intervalos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Menor a 12	2	1,3	1,6
13 - 20	114	76,0	89,1
21 - 28	7	4,7	5,5
29+	5	3,3	3,9
Total	128	85,3	100,0
No consume	22	14,7	
Total	150	100,0	

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 15. Edad de Consumo



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

La pregunta trata de conocer la edad en que las personas encuestadas empezaron a consumir bebidas alcohólicas cuyas cifras ostentan que el 89,1% de los encuestados están en el rango de 13 a 20 años de edad en las que empezaron a consumir alcohol, seguidos del 5,5% que lo hicieron cuando tenían entre 21 a 28 años de edad. La personas han empezados a consumir alcohol a tan temprana edad esto ha sucedido por la poca instrucción educativa adquirida o descuidos de los padres.

12) LA PRIMERA VEZ QUE TOMASTE ALCOHOL FUE POR:

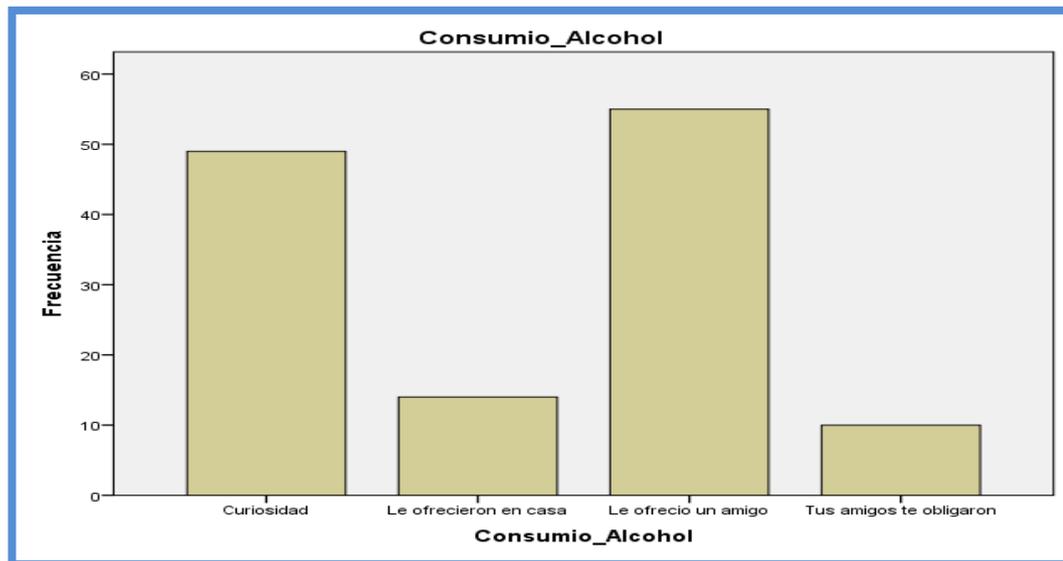
Cuadro N° 21. Motivo de consumo

Consumió Alcohol			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Curiosidad	49	32,7	38,3
Le ofrecieron en casa	14	9,3	10,9
Le ofreció un amigo	55	36,7	43,0
Tus amigos te obligaron	10	6,7	7,8
Total	128	85,3	100,0
No consume	22	4,7	
Total	150	100,0	

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 16. Motivo de consumo



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

La pregunta trata de conocer el motivo por el cual empezaron a consumir bebidas alcohólicas los encuestados, el 43% sostuvo que fue porque un amigo le ofreció, seguido de un 38,3% que manifestó haberlo hecho por curiosidad ya que veían que sus vecinos, amigos primos y demás familiares lo hacían y nació en ellos la curiosidad de experimentar tal experiencia.

13) ¿QUÉ TIPO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR LO GENERAL HA CONSUMIDO?

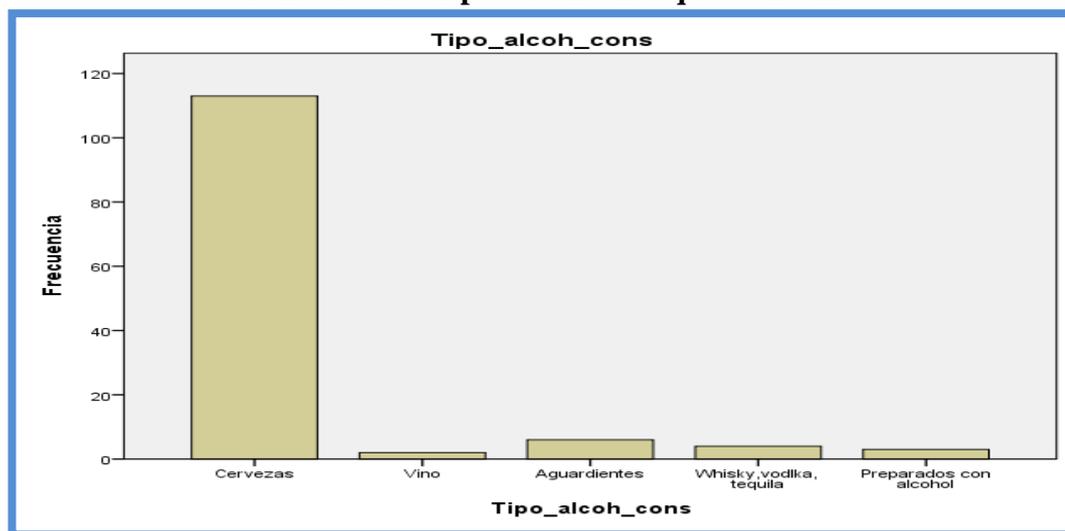
Cuadro N° 22. Tipos de Alcohol que Consume

Tipo alcohol consume			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Cervezas	113	75,3	88,3
Vino	2	1,3	1,6
Aguardientes	6	4,0	4,7
Whisky, vodlka, tequila	4	2,7	3,1
Preparados con alcohol	3	2,0	2,3
Total	128	85,3	
No consume	22	4,7	100,0
Total	150	100,0	

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 17. Tipos de Alcohol que Consume



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

La pregunta trata de conocer el tipo de bebidas alcohólicas que consumen las personas encuestadas, siendo la Cerveza la prioritaria en consumo de las personas en un 88,3%, por su fácil acceso, seguido de la segunda bebida de consumo que es el Aguardientes dando un 4,7% y varían entre Zhumir, Trópico, entre otros.

14) ¿DÓNDE CONSIGUE EL ALCOHOL QUE CONSUME?

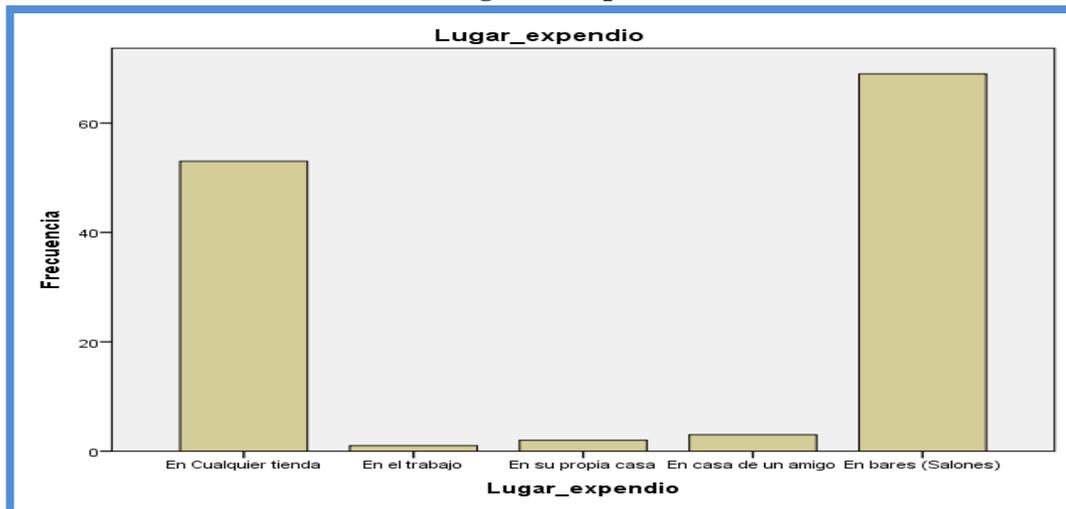
Cuadro N° 23. Lugar de expendio de alcohol

Lugar expendio			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
En Cualquier tienda	53	35,3	41,4
En el trabajo	1	,7	,8
En su propia casa	2	1,3	1,6
En casa de un amigo	3	2,0	2,3
En bares (Salones)	69	46,0	53,9
Total	128	85,3	100,0
No consume	22	4,7	

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 18. Lugar de expendio de alcohol



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

El objetivo de esta pregunta fue conocer donde adquieren las bebidas alcohólicas que consumen los encuestados, siendo el de mayor relevancia los bares o salones en un 53,9% ya que en la población se encuentran varios de estos locales de libre acceso, seguido del 41,4% que manifestaron adquirirlos en cualquier tienda ya existen inclusive viviendas donde expenden el alcohol de manera artesanal.

15) ¿CUÁNTO GASTA EN PROMEDIO AL MES EN BEBIDAS ALCOHÓLICAS?

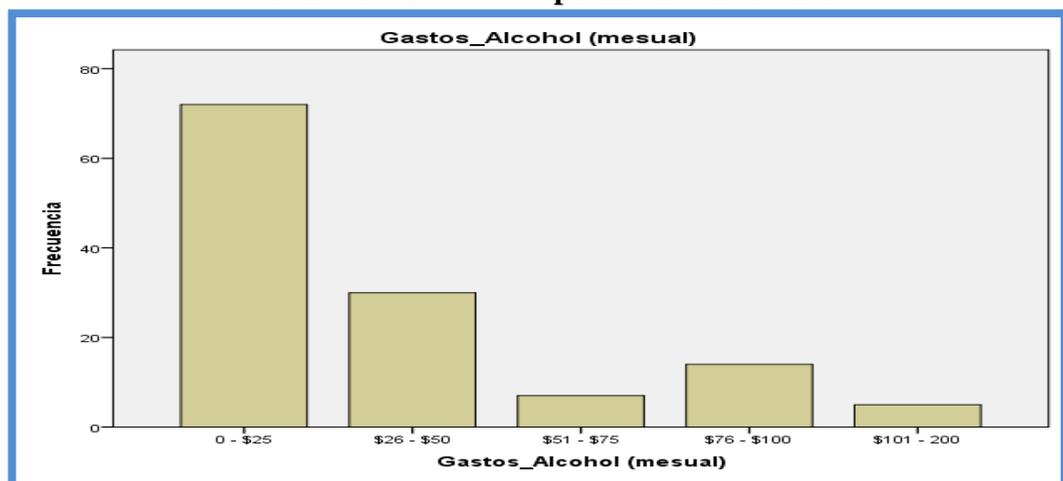
Cuadro N° 24. Gastos promedio en alcohol

Gastos Alcohol (mensual)			
Intervalos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
0 - \$25	72	48,0	56,3
\$26 - \$50	30	20,0	23,4
\$51 - \$75	7	4,7	5,5
\$76 - \$100	14	9,3	10,9
\$101 - 200	5	3,3	3,9
Total	128	85,3	100,0
No consume	22	14,7	
Total	150	100,0	

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 19. Gastos promedio en alcohol



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

La pregunta trata de conocer cuánto es el promedio de gasto económico que realizan las personas encuestadas que consumen alcohol, cuyos resultados revelaron que el 56,3% de quienes consumen alcohol, gastan de 0 a \$25 (dólares) mensuales ya que comparten los gastos con otros amigos, seguido del 23,4% rango de \$26 a \$50 (dólares) cuya gastos varían de acuerdo a la ocasión y el lugar.

16) ¿USUALMENTE DONDE UD. BEBE BEBIDAS ALCOHÓLICAS?

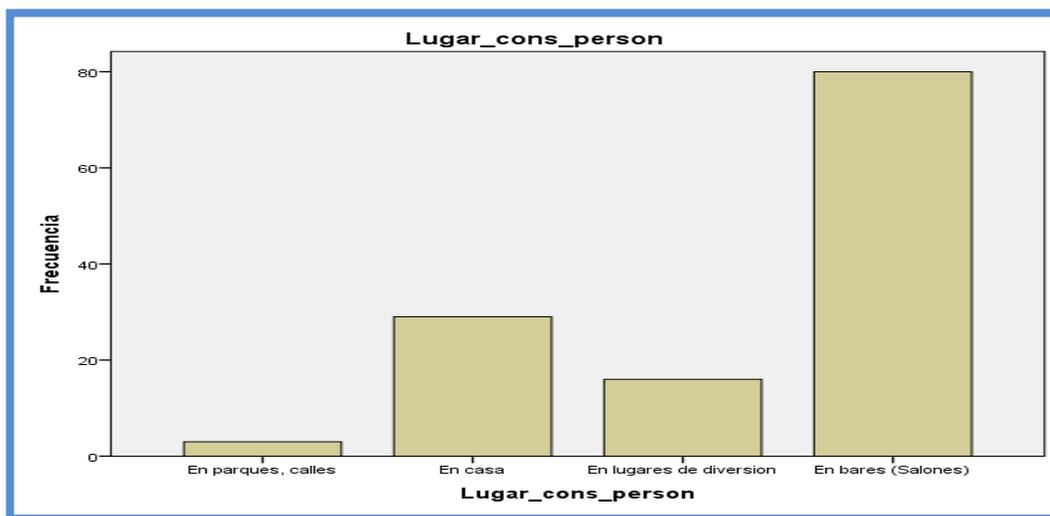
Cuadro N° 25. Lugar donde consume alcohol

Lugar consume alcohol			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
En parques, calles	3	2,0	2,3
En casa	29	19,3	22,7
En lugares de diversión	16	10,7	12,5
En bares (Salones)	80	53,3	62,5
Total	128	85,3	100,0
No consume	22	14,7	
Total	150	100,0	

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 20. Lugar donde consume alcohol



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

El objetivo de esta pregunta fue determinar el lugar donde usualmente las personas encuestadas consumidoras de bebidas alcohólicas, consume el alcohol que adquiere, cuyas cifras determinaron que el 62,5% lo consumen en bares o salones, seguidos de 22,7% quienes lo hacen dentro de sus casas ya que lo hacen para compartir con su familia y disfrutar de dicha bebida en reuniones o celebración de cualquier evento social.

17) ¿CONOCE LOS EFECTOS NEGATIVOS DEL ALCOHOL?

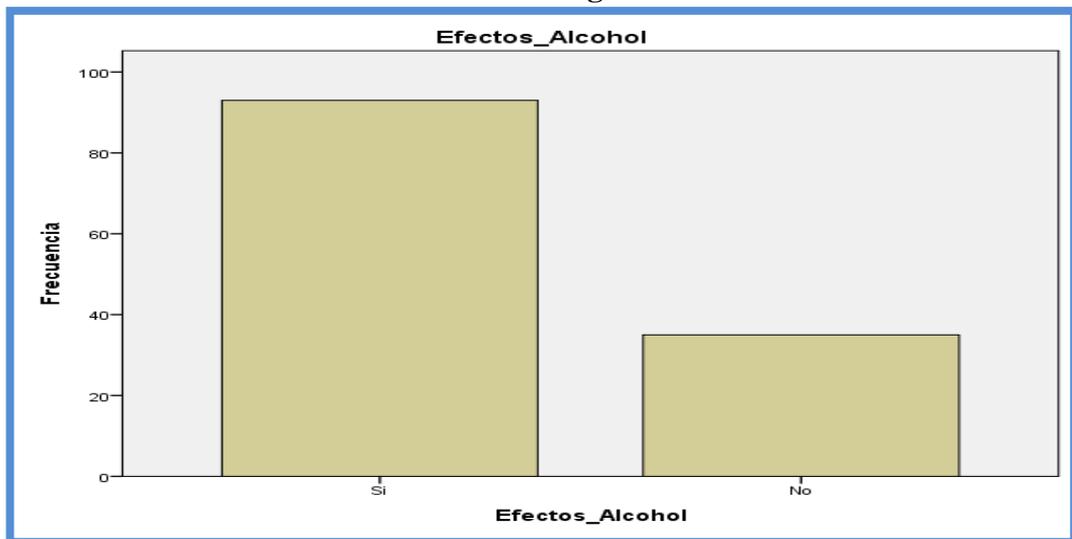
Cuadro N° 26. Efectos Negativos del alcohol

Efectos Alcohol			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Si	93	62,0	72,7
No	35	23,3	27,3
Total	128	85,3	100,0
No consume	22	14,7	
Total	150	100,0	

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

Gráfico N° 21. Efectos Negativos del alcohol



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

La pregunta trata de conocer si las personas encuestadas tienen conocimiento de los efectos negativos que produce consumir bebidas alcohólicas, el 72,7% de los encuestados sostuvieron que SI conocen esos efectos negativos, señalando que produce daño al organismo y sobre todo puede producir cirrosis al hígado que puede ocasionar inclusive la muerte, produce además problemas dentro de los hogares y en la sociedad, seguido del 27,3% que sostuvieron no conocer de los efectos negativos que produce el consumir alcohol ya que no hay un medio que difunda dichos conocimientos de prevención.

18) ¿CONSIDERA QUE EL ALCOHOL ES UNA DROGA?

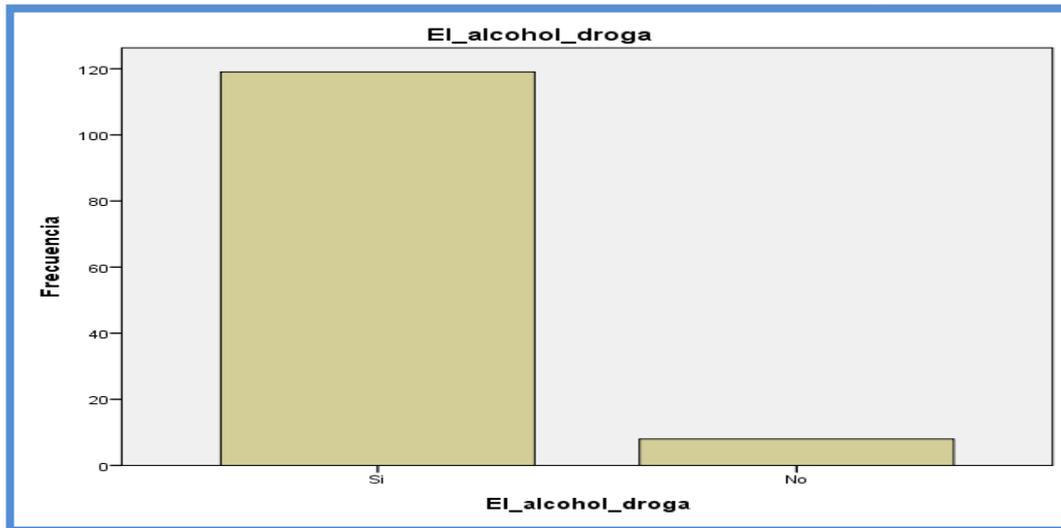
Cuadro N° 27. Consideración del alcohol como droga

El_alcohol_droga			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Si	119	79,3	93,7
No	8	5,3	6,3
Total	127	84,7	100,0
No consume	23	15,3	
Total	150	100,0	

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

Gráfico N° 22. Consideración del alcohol como droga



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

La pregunta trata de conocer si las personas encuestadas consideraban que el alcohol es una droga, siendo así que el 93,7% de los encuestados sostuvieron que SI que el alcohol es una droga, porque al consumir cualquier tipo de bebidas alcohólicas genera una adicción que insita a seguir consumiendo, es decir produce una ansiedad de beber y 6,3% afirmo que NO que si fuese el alcohol una droga se prohibiría la venta de la misma, así como las demás drogas como la cocaína, marihuana, entre otras, y no sería de fácil acceso.

19) ¿CREE USTED QUE DEBERÍA DE EXISTIR UN PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL QUE PERMITA DISMINUIR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS?

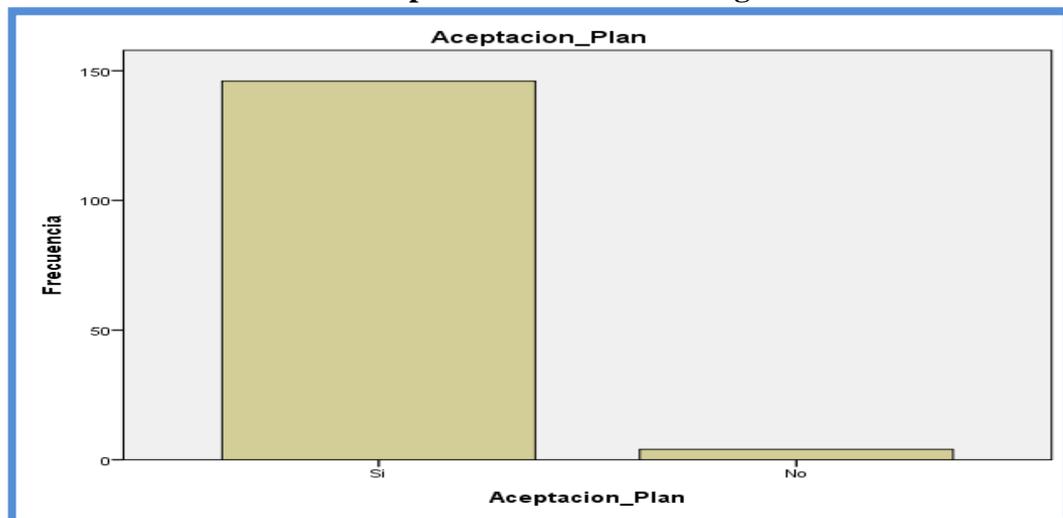
Cuadro N° 28. Aceptación del Plan de Integración Social

Aceptación Plan			
Criterios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Si	146	97,3	97,3
No	4	2,7	2,7
Total	150	100,0	100,0

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

Gráfico N° 23. Aceptación del Plan de Integración Social



Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigreiro

La pregunta está encaminado a conocer si las personas consideran que debería de existir un Plan de Integración Social que permita disminuir el consumo de alcohol en la población, el 97,3% manifestó estar de acuerdo cuya finalidad sea por la mejora de la población y más aun para disminuir los niveles de consumo de estas bebidas, por su parte un 2,7% sostuvo no estar de acuerdo ya que consideran que las personas no necesitan de un plan sino mas bien es la voluntad de seguir adelante y mejorar su calidad de vida por sí sola, por que quienes consumen bebidas alcohólicas están consciente que son mal ejemplo para la juventud y futuras generaciones.

20) ¿QUÉ DEBE DE INCLUIR EN EL PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS?

Cuadro N° 29. Lo que debería incluir el Plan de Integración Social

Criterios	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Charlas individual al consumidor	74	40,7%	50,3%
Foros/talleres de prevención (Familiar)	66	36,3%	44,9%
Entrega de Volantes o afiches	4	2,2%	2,7%
Prohibir la venta del Alcohol	27	14,8%	18,4%
Recorridos de experiencias a otras provincias	1	0,5%	0,7%
Otros	10	5,5%	6,8%

Fuente: Moradores de la parroquia urbana Santa Rosa

Elaborado por: Jaime Beltrán Tigero

La pregunta permite conocer a los encuestados las opiniones de que debería de incluir el Plan de Integración Social, cuyas cifras determinaron 2 opciones más relevantes que deberían de incluir, una de ellas fue las charlas individuales al consumidor en un 50,3%, seguidos del 44,9% que sostuvo que se debe de erradicar esta problemática social trabajando con la familia por lo que consideraron de vital importancia también los foros/talleres de prevención, estableciendo que deben de ser constante,

Por otra parte un 18,4% sostuvo que debería de prohibir la venta de cualquier bebida alcohólica dentro de la población, dando opiniones que deberían de cerrar los bares o salones ya que generan un mal aspecto a la parroquia y más aun a lo que se presentan conflictos entre consumidores generando malestar en la ciudadanía y sobre todo dan mal ejemplo a los niños y jóvenes.

CONCLUSIONES

Se pueden determinar las siguientes conclusiones con el levantamiento de información realizado en la parroquia urbana Santa Rosa.

- 1) El diagnóstico Situacional permitió conocer los problemas existentes en la parroquia y cuáles son los de mayor relevancia en los cuales intervienen las autoridades.
- 2) La información general detalló que la mayor parte de la población no culminó sus estudios.
- 3) El desarrollo económico que cuenta la parroquia es su puerto pesquero, el cual se ha convertido en el potencial de ingreso de varias familias de esta localidad.
- 4) Elaborar el Plan de Integración Social permite el acogimiento de las personas que buscan un cambio en su vida y un mejor porvenir para su familia.
- 5) La Junta Cívica tiene a disposición el Centro de Desarrollo Humano y gestiona recursos para proyectos.
- 6) Las personas deben capacitarse en temas de salud, economía y sociabilidad.

RECOMENDACIONES

- 1) Recomiendo a las autoridades de la parroquia trabajar en temas relacionados al convivir social en procura de un porvenir para la población.
- 2) Recomiendo brindar cursos o talleres educativos de nivel básica elemental a las personas que no han culminado sus estudios.
- 3) Seguir trabajando en la mejoría del puerto pesquero ya que es el factor prioritario de ingresos que dispone la población.
- 4) Participar del plan de integración social ya que de esta manera podremos contribuir a que la población obtenga un beneficio y disminuir los altos índices de consumo de bebidas alcohólicas.
- 5) A los dirigentes de la Junta Cívica de la parroquia urbana Santa Rosa, disponer de recursos para el Plan de Integración Social.
- 6) El director del proyecto podrá terminar los horarios de capacitación y de los foros/ talleres, así como los temas de acuerdo a la necesidad del participante.

CAPÍTULO IV PROPUESTA

4. “PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS. AÑO 2015”

4.1. PRESENTACIÓN

Luego de un proceso de investigación científica y de haber recopilado información de los instrumentos y técnicas de investigación aplicadas a los moradores de la parroquia urbana Santa Rosa, del Cantón Salinas y realizando un análisis sobre los altos índices de consumo de bebidas alcohólicas existentes en esta localidad, se plantea la posibilidad de elaborar un plan de integración social para los consumidores de este tipo de sustancia.

El plan de integración social estará compuesto por capacitaciones individuales constantes a los consumidores y de foros-talleres de prevención familiar que estarán enfocados a temas de convivencia social, como distribuir mejor los recursos económicos y como mejorar su calidad de vida, esto permitirá disminuir el consumo de bebidas alcohólicas y dar una buena imagen a esta parroquia.

El cumplimiento de este plan requiere la participación de todos los moradores de la parroquia y más aun de las personas que consumen bebidas alcohólicas, ya que permitirá analizar las fortalezas que puede brindar el plan, las debilidades que se obtienen, sus respectivas oportunidades y amenazas, cuyas bases permitirán sostener aun más el plan de integración social logrando de esta forma disminuir las tendencias de consumo de alcohol.

4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La parroquia urbana Santa Rosa se ha convertido en un gran potencial económico debido a la actividad productiva que se le manda en su puerto pesquero, a pesar que en la población se genera recursos, estos no son bien destinados ya que por lo general lo despilfarran en bebidas alcohólicas, en juegos de azar entre otros.

El consumo bebidas alcohólica ha sido uno de los problemas sociales de mayor escala a nivel mundial, y más aun a incrementado en los últimos años a nivel nacional y la parroquia urbana Santa Rosa no está exenta de aquello.

Por ello esta población necesita de un proyecto que facilite mejorar su calidad de vida y además recuperar la tranquilidad social por el bien de la ciudadanía que allí habita, por esto el Plan de integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas permitirá disminuir los altos índices de consumo de esta sustancia, además mejorará el comportamiento social, evitando así los conflictos familiares y sociales.

4.3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Parroquia urbana: Santa Rosa.

Cantón: Salinas

Provincia: Santa Elena

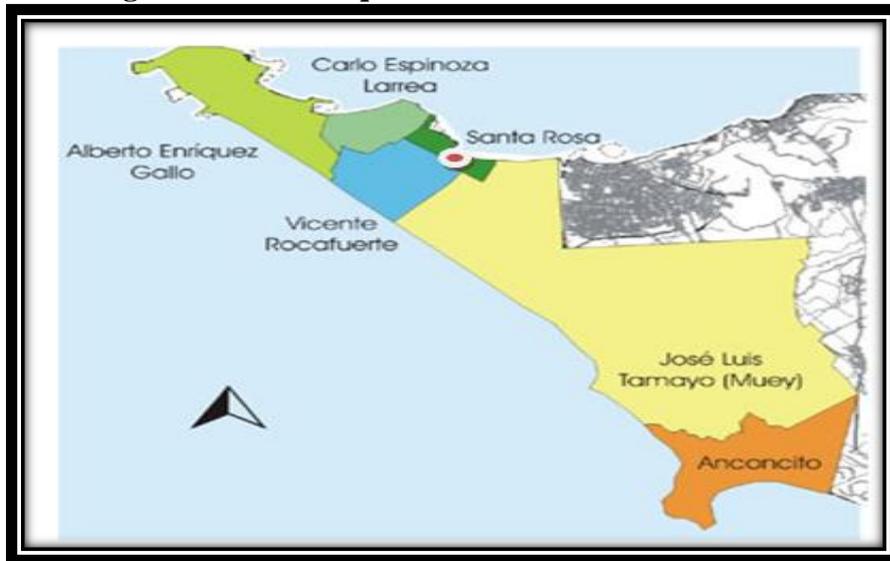
Región: Costa

Coordenadas: Latitud: -2.21667 y Longitud: -80.9667

Población: 11200 habitantes

Creación: el 24 de mayo del 2000 fue elevada a parroquia urbana.

Figura N° 1. Parroquias urbanas del Cantón Salinas



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Salinas 2011-2016
Elaborado por: Jaime Raúl Beltrán Tigero

4.4.OBJETIVOS

4.4.1. Objetivo General.

Contribuir al desarrollo y prevención de consumo de alcohol a través del plan de integración social, para los consumidores de bebidas alcohólicas de la parroquia urbana Santa Rosa, cantón Salinas, Año 2015.

4.4.2. Objetivos Específicos

- Elaborar planes de trabajo para la prevención de consumo de alcohol en la parroquia urbana Santa Rosa.

- Trabajar de forma coordinada, con los presidentes de cada barrio, autoridades locales de la parroquia y del cantón, para familiarizar el plan de integración social.

- Establecer cronogramas de capacitaciones individuales al consumidor y talleres de prevención familiar.

- Solicitar capacitación a Universidades en psicología, sociología, economía, así como psicólogos especialistas en consumo de bebidas alcohólicas.

4.5. ACTORES

Los actores para el proyecto son de vital importancia porque darán mayor realce al cumplimiento de los objetivos propuestos, así como también serán participes del Plan de Integración Social para consumidores de bebidas alcohólicas.

Cuadro N° 30. Actores para el proyecto

ACTORES	JUNTA CIVÍCA PARROQUIAL
	CÓMITE PROMEJORAS
	BARRIOS
	ASOCIACIONES PESQUERAS
	ASOCIACIONES VARIAS
	CENTROS EDUCATIVOS SECUNDARIOS

Elaborador por: Jaime Raúl Beltrán Tigero.

4.6. BENEFICIARIOS

Consumidores de bebidas alcohólicas de la parroquia urbana Santa Rosa, cantón Salinas a partir de 17 años de edad.

4.7.PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS.

4.7.1. Análisis situacional de la parroquia urbana Santa Rosa

La parroquia urbana Santa Rosa se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena, cantón Salinas, cuenta con 11.200 habitantes aproximadamente, según el censo poblacional del 2010 realizado por Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC). De los cuales el 51,80% comprenden en edades de 15 a 49 años es decir de 5.801 habitantes, y de ellos el 7,03% consumen bebidas alcohólicas.

Santa Rosa es una de las 4 parroquias urbanas del cantón Salinas ubicada a 144 km de la ciudad de Guayaquil se encuentra delimitada por dos cabos, el primero ubicado en la zona de Petrópolis detrás del barrio Los Reales Tamarindo, y el siguiente ubicado en el barrio 1ero de Enero, la principal actividad productiva a la que se dedica esta población es la pesca.

4.7.2. Organización del Proyecto

El presente proyecto será organizado y gestionado por la Junta Cívica de la parroquia de conformidad con la disponibilidad presupuestaria.

La Junta Cívica de la parroquia urbana Santa Rosa al ser la instancia que administra la parroquia dispone de la infraestructura física que es el Centro de Desarrollo Humano que se encuentra ubicada en el centro de la población y podría ser utilizada por el siguiente proyecto, y de esta manera se reduciría la inversión en el presupuesto en infraestructura física. Para ello es necesario que este proyecto disponga de una buena gestión para dar continuidad con el mismo y debe de ser constante para que de esta manera llegar a cumplir con los objetivos establecidos.

4.7.3. Coordinación

Al ser un proyecto destinado a las personas consumidoras de bebidas alcohólicas de la parroquia urbana Santa Rosa, a partir de los 17 años de edad, será coordinado en primera instancia por las dirigencias barriales en conjunto con la Junta Cívica, así como también de las asociaciones pesqueras y otras que se encuentren ligadas a la población. Se espera que en algún momento de la ejecución del proyecto, se pueda incluir a los centros educativos de nivel medio existentes en la parroquia ya que la participación de los jóvenes a esa edad es de vital importancia para encaminarlos al no consumo de bebidas alcohólicas, así como la participación de los padres de familia.

4.7.4. Responsable de la Dirección del Proyecto

La gestión del proyecto, es de vital importancia para ello la máxima autoridad de la Junta Cívica de la parroquia, deberá designar un Director del proyecto, quien será el responsable de la administración del mismo, así como dar alcance a los objetivos establecidos. El Director del proyecto deberá contar con el perfil idóneo para tal responsabilidad, por lo que se sugiere sea un profesional en Organización y Desarrollo Comunitario.

Este profesional contribuirá a mejorar la calidad de vida de los participantes manteniendo su capacidad de liderazgo.

4.7.5. Áreas Estratégicas de Intervención

En base a la información recopilada y con aporte de material de recopilado por el Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP) la presente propuesta estará enfocada en tres áreas para de esta manera alcanzar los objetivos propuestos y cumplir con el objetivo central que es disminuir el consumo de bebidas alcohólicas en la parroquia urbana Santa Rosa.

Las áreas de acuerdo a la planificación del plan de integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas se detallan de la siguiente manera:

- a) Área de Desarrollo Psicológico
- b) Área de Desarrollo social y familiar
- c) Área de Desarrollo económico

4.7.5.1. Área de Desarrollo Psicológico

En esta área la participación de un especialista en psicología será de vital importancia ya que con el apoyo de este profesional se podrá identificar los problemas y afectaciones psicológicas que han sufrido los consumidores de bebidas alcohólicas, así como también las causas que conllevaron a consumir tal sustancia a tan temprana edad.

El Centro de Desarrollo Humano de la parroquia urbana Santa Rosa deberá disponer de un espacio adecuado para que el profesional en psicología pueda

interactuar con los consumidores de bebidas alcohólicas para que de esta manera contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos.

La participación del profesional en psicología será constante durante la vida del proyecto ya que su accionar contribuirá a cambiar de perspectiva a los participantes para de esta manera ellos puedan ser más responsables a la hora de celebrar cualquier evento social, cuyo fin sería de hacerlo pero sin ingerir ningún tipo de bebidas alcohólicas.

4.7.5.2. Área de Desarrollo social y familiar

El área de desarrollo social y familiar estará a cargo de un profesional en Organización y Desarrollo Comunitario quien será el responsable de liderar los foros talleres de prevención sobre el consumo de bebidas alcohólicas a los participantes, además se prevé la participación en conjunto con la familia ya que el núcleo familiar también se encuentra afectada por los altos índices de consumo de bebidas alcohólicas y por los conflictos familiares que se generan al ingerir tal sustancia.

Además en esta área el profesional en Organización y Desarrollo Comunitario se encargará de profundizar las consecuencias que se obtiene al consumir excesivamente bebidas alcohólicas, la forma cómo prevenir los conflictos sociales que he manda tal situación, así como también erradicar el malestar social que se evidencia dentro de la parroquia por las diversas contrariedades que se presentan en las calles producto de este problema social que es el consumo de alcohol.

4.7.5.3. Área de Desarrollo económico

El área de Desarrollo económico estará a cargo de un economista o de un profesional con conocimientos en economía ya que su contribución ayudará a que los participantes puedan elegir otra forma de invertir sus ingresos y no despilfarrarlos en bebidas alcohólicas, además este profesional se encargará de orientar a los participantes en temas relacionados a la inversión, conocer cuáles son los gastos prioritarios y secundarios, así como también de aquellos que les permitirá tener un buen porvenir para ellos y su familia.

4.7.6. Talento Humano disponible para el proyecto

El talento humano que requiere el proyecto para llegar a cumplir los objetivos propuestos en el Plan de Integración Social para los consumidores de bebidas alcohólicas de la parroquia urbana Santa Rosa son los siguientes:

Cuadro N° 31. Talento Humano disponible para el proyecto

N° de Personal	Profesión/ Ocupación	Actividad
1	Director del Proyecto	Es el responsable de liderar el proyecto
1	Ldo. Organización y Desarrollo Comunitario	Encargado de los talleres de prevención (Familiar)
1	Economista	Encargado de asumir las capacitaciones en materia económica.
1	Psicólogo	Es el responsable de conocer las incidencias que tiene el participante para consumir alcohol.

Elaborador por: Jaime Raúl Beltrán Tigreiro.

4.7.7. Muebles y Equipamiento para la Ejecución del Proyecto.

Para la ejecución del proyecto también es necesario disponer de los muebles y equipamientos tecnológicos para brindar una buena acogida por parte de los participantes y de esta manera mantener el Centro de Desarrollo Humano de la parroquia un lugar cómodo y acogedor.

Cuadro N° 32. Muebles y Equipamiento para la ejecución del proyecto

MUEBLES Y EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO	CANTIDAD
<u>Muebles</u>	
Escritorio	1
Mesa	1
Sillas	25
Pizarra	1
<u>Equipo Tecnológico</u>	
Computador	1
Proyector	1
Amplificador	1
Micrófono	2

Elaborador por: Jaime Raúl Beltrán Tigreiro.

4.7.8. Presupuesto para la Ejecución del Proyecto

La Junta Cívica de la parroquia gestionará los recursos económicos para la ejecución del proyecto, manteniendo la responsabilidad de haber asumido tal función por el porvenir de los moradores de la parroquia y en especial para los consumidores de bebidas alcohólicas.

Para el alcance de los objetivos deseados y de acuerdo a las tres áreas establecidas en el proyecto se detalla a continuación el siguiente presupuesto mencionando el talento humano, muebles a utilizar, al igual que los equipos tecnológicos:

Cuadro N° 33. Presupuesto para la ejecución del Proyecto.

Cantidad	Concepto	Valor Unitario	Valor Total
	<u>Talento Humano</u>		
1	• Director del proyecto	\$ 500,00	\$ 500,00
1	• Psicólogo	\$ 500,00	\$ 500,00
1	• Ldo. Organización y Desarrollo Comunitario	\$ 500,00	\$ 500,00
1	• Economista	\$ 500,00	\$ 500,00
	<u>Muebles</u>		
1	Escritorio	\$ 125,00	\$ 125,00
1	Mesa	\$ 75,00	\$ 75,00
25	Sillas Plásticas	\$ 10,00	\$ 250,00
1	Pizarra	\$ 40,00	\$ 40,00
	<u>Equipo Tecnológico</u>		
1	Computador	\$ 750,00	\$ 750,00
1	Proyector	\$ 320,00	\$ 320,00
1	Amplificador	\$ 120,00	\$ 120,00
2	Micrófono	\$ 20,00	\$ 40,00
TOTAL			\$ 3720,00

Elaborador por: Jaime Raúl Beltrán Tigreiro.

4.7.9. Prevención y Característica del Proyecto.

4.7.9.1. Los Consumidores de bebidas alcohólicas

Las personas que ingieren bebidas alcohólicas están propensas a sufrir cualquier daño dentro de su organismo, pero ellos están consientes de aquello, a pesar de eso no han mantenido una prevención adecuada y evitar el consumo de esta sustancia, sino mas bien ha aumentado el consumo dentro de la parroquia generando un malestar colectivo.

Además estas personas no son consientes del daño moral que ocasionan a sus allegados (Familia), ya que esto podría contribuir a una persona menor de edad integrante de la misma familia este propensa a seguir con esta problemática social y aumentado de esta manera el consumo de alcohol a tan temprana edad.

Los consumidores de bebidas alcohólicas han hecho de esta problemática una costumbre social y/o familiar que ha trascendido de generación en generación y cada vez a mayor escala, para ello el Plan de Integración Social permitirá concientizar y tomar medidas de prevención para disminuir los estándares de consumidores existentes en la parroquia.

4.7.9.2.La Importancia de Vincular a la Familia en prevención

La familia es el principal elemento que ostenta la sociedad, para ello es de vital importancia vincularla en temas de prevención para que los miembros de la familia pertenecientes a los consumidores de bebidas alcohólicas puedan erradicar esta problemática social.

Se debe de motivar a las familias de la parroquia urbana Santa Rosa a participar en los foros/talleres de prevención en consumo de bebidas alcohólicas ya que la participación será más grata porque se obtendrá mayores resultados si se proyecta a padres de familias e hijos.

4.7.10. Ejecución del trabajo por áreas de Desarrollo

4.7.10.1. Procedimiento

Para la ejecución del proyecto se han asignado áreas antes mencionadas cuyo procedimiento comprende en capacitaciones individuales al consumidor de bebidas alcohólicas y de la misma manera foros/talleres de prevención de consumo de alcohol orientadas a la familia.

4.7.10.2. Cronograma para la ejecución del proyecto

El cronograma de actividades para la ejecución del proyecto es una guía para cumplir los objetivos establecidos, pero este a su vez tiene la potestad de ser variado de acuerdo a las necesidades Director responsable del Proyecto y de los lineamientos de cada profesional.

Cuadro N° 34. Cronograma para la ejecución del proyecto

ACTIVIDAD	2015						
	JUN.	JUL.	AGOST.	SEPT.	OCT	NOV.	DIC.
Área de Desarrollo Psicológico							
• Diagnóstico	X						
• Capacitaciones		X	X	X	X	X	X
Área de Desarrollo Social y Familiar.							
• Foros (Consumidor)		X	X	X			
• Talleres de prevención					X	X	X
Área de Desarrollo Económico							
• Capacitaciones		X	X	X			X

Elaborador por: Jaime Raúl Beltrán Tigreiro.

4.7.11. Medios de difusión para promocionar el proyecto

Los medios de comunicación hoy en día son de vital importancia porque permiten a los ciudadanos a estar informados de todo el acontecer provincial, nacional e internacional, por ello para difundir el Plan de Integración Social para los consumidores de bebidas alcohólicas, estos permitirán acoger mayor participación de jóvenes, adolescentes, padres y madres de familia de la parroquia Santa Rosa y de sus alrededores.

Por ello se debe de realizar convenios con estos medios de comunicación:

4.7.11.1. Prensa Escrita

La provincia dispone de un Diario Península (DIARIO SÚPER) y es de mayor circulación a nivel local, por lo que se considera un medio apropiado para difundir el Plan de Integración y de esta manera involucrar a los barrios de la parroquia, los centros educativos secundarios a que participen de ese proyecto cuyo objetivo es disminuir el consumo de bebidas alcohólicas en la parroquia.

4.7.11.2. Radio

Los medio de comunicación radial son los que más acogida tienen por los peninsulares, hacer publicidad por este medio resultaría oportuno ya que la población tiene sus horarios de programación ya establecidos en base a la disponibilidad de tiempo, sean estos por razones laborales, educativas o deportivas y serían los de mayor sintonía como lo son Radio Amor, Radio Genial, Radio record o la Voz de la Península y la Radio Universitaria (UPSE).

Cuya sintonía y cuñas publicitarias ayudarían a que se involucren más personas al Plan de Integración y obtener una mayor acogida para combatir esta problemática social que es el excesivo consumo de alcohol.

4.7.11.3. Canal Televisivo Provincial

La provincia dispone de 2 medios televisivos de mayor sintonía a nivel local, tales como: Brisa Televisión y Espol Tv, estos serían otros medios de comunicación para difundir este proyecto pero de manera visual, contribuyendo así al

fortalecimiento y aceptación del proyecto e inculcando a la participación de quienes habitan en la parroquia urbana Santa Rosa.

4.7.11.4. A los Dirigentes Barriales y de Asociaciones

Otro medio de difusión es a través de los dirigentes barriales de la parroquia, al igual que las asociaciones allí existentes ya que son los voceros para llegar inmediatamente a la ciudadanía ya que ellos son los que les dirigen, armar convenios para ejercer el proyecto por barrio y por asociaciones vinculadas a la Junta Cívica o a la parroquia en general.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Méndez Álvarez Carlos (2008). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Limusa.

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (2009-2013). UPSE. Ecuador

Plan de Desarrollo de la Provincia de Santa Elena. Ecuador

Plan Nacional del Buen Vivir. (2009-2013). *Objetivo 3 Mejorar la calidad de vida de la población*. Ecuador

7. BIBLIOGRAFÍA

Bastistón, V., & Horacio A, F. (2005). Plan Educativo Institucional .

Bisquerra Alzina, R. (2008). Educación para la ciudadanía y convivencia .

Campos, R. (1876-1923). Alcoholismo, medicina y sociedad en España.

Cedro. (2011). Organización No Gubernamental. Obtenido de Centro de Información y Educación para la prevención del abuso de Drogas: www.cedro.org.pe

Cerclé, A. (2001). Mosaicos, El Alcoholismo. México.

CONSEP. (2012). Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas.

Constitución de la República del Ecuador . (2008).

Cuauhtémoc Anda, G. (1996). Entorno Socioeconómico . México.

Farlex. (s.f.). Diccionario Libre. Obtenido de Integración Social .

Flórez Andrade, J. (2007). Como crear y dirigir la nueva empresa (Tercera ed.). Bogotá.

- INEC, I. N. (2013). Estudio sobre consumo de alcohol en Ecuador. Quito.
- Información y Prevención sobre Drogas . (2014). Obtenido de Infodrogas.
- Itziar, D. H. (2008). La Influencia del alcohol en la sociedad.
- L Ohlms, D. D. (2009). Grupo alcohólico cerrito de la victoria.
- Lara, B. (2011). Intregración Social.
- Matilde, R. (2003). Los efectos y las consecuencias de las drogas y el alcohol.
México.
- North, R., & Orange, R. (2004). El alcoholismo en la Juventud.
- OMS, O. M. (2011). El alcohol.
- Ordaz Zubia, V., & Saldaña, G. (2005). Análisis y Crítica de la Metodología para
la realización de Planes Regionales en el Estado de Guanajuato.
- Organización Mundial de la Salud . (2015).
- Plan Nacional para el Buen Vivir. (2013-2017).
- Real Academia Española. (2001).
- Salinas, C. M. (2011-2016). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
Salinas.

ANEXOS



ANEXO N° 1. Modelo de Encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

ENCUESTA DE CARÁCTER SOCIOECONÓMICA APLICADA A LOS MORADORES DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS

Objetivo: Identificar el estado socioeconómico de la población y sus incidencias en el consumo de bebidas alcohólicas.

INFORMACIÓN GENERAL

1. Género

Masculino	
Femenino	

2. Edad

_____Años

3. ¿Cuántas personas viven en su núcleo familiar? _____

4. ¿Qué nivel de instrucción educativa tiene?

Primaria	
Secundaria	
Superior	
Ninguno	

Otro especifique _____

INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA

5. A qué actividad productiva se dedica

Agricultura	
Pesca	
Ganadería	
Jornalero	
Guardián	
Albañil	
Carpintero	

Otro especifique _____

6. ¿Cuál es su nivel de ingreso familiar?

No tiene ingresos	
Inferior a \$ 354	
Entre \$ 354 a \$ 523	
Superior a \$ 523	

7. ¿A parte de los servicios básicos en que más invierte sus ingresos?
(Marque una sola respuesta)

Educación	
Vivienda	
Alimentación	
Salud	

Otro especifique _____

INFORMACIÓN DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

8. ¿Qué opina sobre las siguientes afirmaciones sobre el alcohol?

	1.Si estoy de acuerdo	2. No estoy de acuerdo	3. Me es indiferente
a. El alcohol hace daño			
b. El alcohol produce problemas familiares y sociales			
c. El alcohol facilita hacer otras amistades			
d. El alcohol hace olvidar problemas			
e. Las personas consumen alcohol porque les gusta			
f. Consumen alcohol porque es una costumbre familiar			

9. ¿Ha consumido Ud. bebidas alcohólicas alguna vez en la vida?

Si	
No	

(Si la respuesta es negativa pasar a la pregunta # 18)

10. ¿Cuándo fue la primera vez que consumió bebidas alcohólicas?

Durante los últimos 30 días	
Hace más de un mes, pero menos de un año	
Hace más de un año	

¿Qué edad tenías entonces? _____(años)

11. La primera vez que tomaste alcohol fue:

Por curiosidad	
Te ofrecieron en casa	
Te ofreció un amigo o un grupo de amigos	
Tus amigos te presionaron/obligaron a que lo hagas	

12. ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas por lo general ha consumido?

Cervezas	
Vino	
Aguardientes	
Whisky, Vodka, Tequila	
Preparados con alcohol (cocteles)	

Otros especifique: _____

13. ¿Dónde consigue el alcohol que consume?

En cualquier tienda	
En el trabajo	
En su propia casa	
En casa de un amigo	
En bares (Salones)	

14. ¿Cuánto gasta en promedio al mes en bebidas alcohólicas?

\$ _____ (dólares)

15. ¿Usualmente donde Ud. bebe bebidas alcohólicas?

En parques, calles	
En la misma tienda donde compran	
En la casa	
En lugares de diversión	
En bares (salones)	

En otros lugares _____

16. ¿Conoce los efectos negativos del alcohol?

Si	
No	

En caso de ser afirmativo mencione cuales son:

17. ¿Considera que el alcohol es una droga?

Si	
No	

¿Por qué?

18. ¿Cree Ud. que debería de existir un plan de integración social que permita disminuir el consumo de bebidas alcohólicas?

Si	
No	

(En caso de ser negativa la respuesta Termina la Encuesta).

19. ¿Qué debe de incluir en el Plan de Integración Social para los consumidores de bebidas alcohólicas?

Charlas individual al consumidor	
Foros/talleres de prevención (Familiar)	
Entrega de volantes o afiches	
Prohibir la venta de alcohol	
Recorridos de experiencias a otras provincias	

Otros especifique:

ANEXO N° 2. Doc. Proporcionado por la Junta Cívica - Breve Reseña Histórica de Santa Rosa.

Reseña Histórica de la Parroquia Santa Rosa.

En el año 1941 se suscitó la Segunda Guerra Mundial por lo que el Gobierno Nacional en convenio con el Gobierno de los Estados Unidos, declaran zona militar la sección de los terrenos comprendidos entre los Cantones Santa Elena y Salinas, declarando a los sectores denominados. La Ensenada y Mar Bravo pertenecientes al Cantón Salinas como sitio Militar Estratégico para obras de Defensa Continental por lo que el Gobierno Nacional se vio en la obligación de exigir la salida de las personas que ocupaban dichos sectores, disponiendo el traslado de todos ellos, al sector denominado Las Conchas mediante decreto ejecutivo # 560 del 8 de abril/42 y publicado en el Registro Oficial de fecha 14 de abril/42. Suscrito por el Dr. Carlos Arroyo Del Rio, Presidente Constitucional del Ecuador, que se encuentra protocolizado en la notaria del Cantón Salinas. El I. Concejo Cantonal de Salinas, con el fin de dar cumplimiento al decreto antes mencionado, en sesión ordinaria celebrada el 23 de Abril de 1942, la misma que estuvo presidida por el Dr. Carlos Espinoza Larrea, procede a donar a perpetuidad a favor de los moradores que tenían sus viviendas en el sector de la Ensenada, concediéndoles lotes de 500 m2 a cada uno de ellos .A los pescadores que habían sido indemnizados y recibidos el área de terreno en donación se les concedió 60 días para que construyan sus casas, caso contrario tenían que devolver lo recibido. El solar constituía patrimonio familiar y no eran susceptibles de embargo y enajenación.

Poco se conoce con respecto al cambio de nombre de las conchas por Santa Rosa, pero se presume que este nombre surgió para rendir homenaje a los hermanos Ecuatorianos caídos en la guerra en el Perú, oriundos de Santa Rosa Provincia de EL oro, nombre que ostenta actualmente.

Santa Rosa inicio como humilde pueblo de pescadores, cuyas viviendas de caña, de construcción mixta, de madera y cemento. Poco a poco han ido cambiando en su estructura y actualmente cuenta con edificaciones de hormigón armado que dan una mejor fisonomía a su aspecto urbano.

Sus primeros pobladores fueron los González, Bañ Tigrero, Escalante, Mejillón, Panchana, Merejildo, del Pezo, Lainez y Mejillones.

EL I, CONCEJO CANTONAL DE SALINAS CONSIDERANDO

Que mediante Acuerdo Ministerial >>0045 del 28 de febrero del 2001, publicado en Registro Oficial # 333 del 24 de Mayo del 2000, Santa Rosa, fue elevada a categoría de Parroquia Urbana del Cantón.



ANEXO N° 3. Oficio enviado al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salinas solicitando información para la investigación

2020
copia

20 febrero Alcaide

 **Universidad Estatal**
Península de Santa Elena
CARRERA DE LICENCIATURA
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO 

Oficio No. 066 – CLODC- 2015

La Libertad, 19 de Febrero del 2015

20 FEB 2015

Señor
Daniel Cisneros Soría
ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN SALINAS
En su despacho.-

Escritura 15130

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, a la vez deseando éxitos en sus delicadas funciones en bien de la comunidad del Cantón Salinas y de la Provincia de Santa Elena.

La presente es para solicitarle de la manera más comedida Señor Alcalde, se sirva autorizar a quien corresponda facilite información, en lo referente a:

- ✓ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Salinas (Actualizado)
- ✓ Datos de la Parroquia Urbana Santa Rosa (Número de habitantes, Reseña histórica de la parroquia)
- ✓ Datos o documentación del puerto pesquero de Santa Rosa (Reseña histórica)

Solicitud que hacemos debido a que el estudiante de nuestra carrera el Sr. Jaime Raúl Beltrán Tigreiro, se encuentra desarrollando su trabajo de titulación denominado "Plan de integración social para los consumidores de bebidas alcohólicas en la Parroquia Urbana Santa Rosa del Cantón Salinas, año 2014-2015", previo a la obtención del título de Licenciado en Organización y Desarrollo Comunitario.

En espera de una respuesta favorable y seguros de contar con el apoyo y colaboración a la comunidad universitaria, reiteramos a usted nuestros sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,


Eco. Carlos Saenz Ocaña MSc.
DIRECTOR DE CARRERA

Persona autorizada para recibir información: Sr. Jaime Raúl Beltrán Tigreiro (Céd. 240000093)

ANEXO N° 4. FOTOS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA



Panorama de la parroquia urbana Santa Rosa.



Malecón de la Parroquia Urbana Santa Rosa.



Puerto Pesquero de la parroquia Urbana Santa Rosa, actividad a la que se dedica gran parte de la población.



Junta Cívica de la Parroquia urbana Santa Rosa.



Reunión con el Presidente de la Junta Cívica el Sr. Pedro Balón Muñoz.



Centro de Desarrollo Humano de la parroquia urbana Santa Rosa.



Levantamiento de información a los moradores de la parroquia urbana Santa Rosa



Encuestando a los habitantes de la Parroquia Urbana Santa Rosa.

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Magíster, Oswaldo Flavio Castillo Beltrán. Certifico: Que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto educativo: **“PLAN DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LA PARROQUIA URBANA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS. AÑO 2015**, elaborado por el egresado, Beltrán Tigreiro Jaime Raúl, previo a la obtención del título de: **LICENCIADO EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO.**

Para efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Hay concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de la Sinonimia es correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión de la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** de su tesis previo a la obtención del Título de Licenciado y deja a vuestra consideración el certificado de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Dr. Oswaldo Castillo Beltrán. Mg
Registro SENESCYT 1006-11-733293
Cuarto Nivel