



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA
COMUNA LAS JUNTAS DEL PACÍFICO, PARROQUIA
JULIO MORENO, CANTÓN Y PROVINCIA DE SANTA
ELENA A PARTIR DEL 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**Previa a la obtención del título de:
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORA: ÁNGELA NOEMÍ RODRÍGUEZ ORRALA

TUTOR: ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, Msc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA
COMUNA LAS JUNTAS DEL PACÍFICO, PARROQUIA
JULIO MORENO, CANTÓN Y PROVINCIA DE SANTA
ELENA A PARTIR DEL 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: ÁNGELA NOEMÍ RODRÍGUEZ ORRALA

TUTOR: ING. JOEL FORTIS SUÁREZ MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, enero del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de Investigación, “**PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACÍFICO, PARROQUIA JULIO MORENO, CANTÓN Y PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL 2015**”, elaborado por la señorita Ángela Noemí Rodríguez Orrala, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Joel Fortis Suárez Msc.

TUTOR

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de titulación o graduación “PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACÍFICO, PARROQUIA JULIO MORENO, CANTÓN Y PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL 2015”.

Elaborado por quien suscribe la presente declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica de la autora.

No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, agosto del 2015.

Atentamente

.....
Ángela Noemí Rodríguez Orrala

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios, quien provee las fuerzas para seguir adelante en mis objetivos, guiarme por el camino del bien, brindarme salud y sabiduría para culminar con mis estudios superiores.

A mis padres, por su cariño incondicional en todo momento, por darme la motivación necesaria, por su ejemplo de trabajo y constancia. A mis hermanos por todo el apoyo que he recibido, la seguridad y confianza que me han brindado de saber que estarán hay en cualquier momento en que los necesite.

Ángela Rodríguez

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por la oportunidad de poder educarme en sus aulas, y finalizar con éxito esta etapa de educación superior.

Al Ingeniero Joel Fortis por su tiempo dedicado y guía brindada, por sus conocimientos compartidos y orientación en el mismo. A los docentes que estuvieron dispuestos a compartir sus conocimientos y experiencias a lo largo de mis estudios.

A los pobladores de la comuna donde realice mi investigación, por el tiempo que me brindaron y la disposición en las interrogantes que se presentaban.

Ángela Rodríguez

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA.
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó Msc.
DIRECTOR DE CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

Ing. Joel Fortis Suárez, Msc.
PROFESOR – TUTOR

Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.
PROFESORA DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA LAS
JUNTAS DEL PACÍFICO, PARROQUIA JULIO MORENO, CANTÓN Y
PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL 2015”**

Autora. Ángela Rodríguez Orrala

Tutor. Ing. Joel Fortis Suárez, Msc.

RESUMEN

La presente investigación con el tema Plan de Desarrollo Agroturístico para la comuna Las Juntas Del Pacífico, Parroquia Julio Moreno, Cantón y Provincia de Santa Elena a partir del 2015, procura ser una herramienta de planificación al desarrollo turístico local, mediante la diversificación económica-productiva de las actividades tradicionales y potencialización de recursos naturales y culturales existentes, transformándolos en productos turísticos sostenibles. La elaboración de este plan es de gran importancia, pues busca el desarrollo de la población de una forma ordenada e integradora en cuanto a las actividades que se puedan desarrollar, que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La validación metodológica investigativa que se plantea, se concibe a partir del estudio descriptivo y exploratorio con el fin de analizar, verificar y describir la situación actual de la comunidad, que le permiten a la tesista tener una mayor claridad y visión sobre el objeto de estudio y entorno influyente del mismo, para elaborar pertinentes instrumentos que permitan recopilar información, como formatos de encuestas, entrevistas y fichas de observación para la recolección de datos que posteriormente deberán ser interpretados. Para lo cual se diseñan programas y proyectos debidamente ordenados y detallados, con aplicación viable, poniendo en valor los recursos existentes para transformarlo en una oferta turística de calidad, que atienda las exigencias de la demanda que gusta de participar en actividades rurales. Para conseguir este cometido se parte de cuatro objetivos estratégicos, que se obtuvieron del análisis situacional, estos como base para la elaboración de cuatro programas, diez proyectos y actividades del Plan de Desarrollo Agroturístico. Al término de este trabajo se concluye que la comunidad es poseedora de recursos naturales y culturales que pueden promoverla en un destino agroturístico, siempre y cuando se oriente de una debida planificación que desarrolle productos e incentive la participación y capacitación de sus pobladores y autoridades provinciales.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	II
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
TRIBUNAL DE GRADO	VI
RESUMEN	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE CUADRO	XI
ÍNDICE DE GRÁFICO	XII
ÍNDICE DE ESQUEMAS	XIII
INTRODUCCIÓN	1
LAS JUNTAS DEL PACÍFICO COMO ATRACTIVO Y SU DESARROLLO	
AGROTURÍSTICO	5
1.1 DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNA	5
1.1.1 UBICACIÓN	5
1.1.2 MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN	5
1.1.3 CLIMA	7
1.1.4 FLORA Y FAUNA	8
1.1.5 ALBARRADAS Y SISTEMAS DE AGUA	8
1.1.6 ASPECTOS HISTÓRICOS.....	9
1.2 ANTECEDENTES DEL TEMA.....	13
1.2.1 EL TURISMO.....	13
1.2.2 TURISMO EN ECUADOR	14
1.2.3 TURISMO RURAL.....	15
1.2.4 TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE	17
1.2.5 ORÍGENES DEL AGROTURISMO.....	19
1.2.6 AGROTURISMO EN ECUADOR	21
1.3 EL PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO	23
1.3.1 DEFINICIONES DE PLAN	23
1.3.2 DESARROLLO TURÍSTICO	27
1.3.3 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA	36
1.3.4 AGRICULTURA.....	37

1.3.5 EL AGROTURISMO	38
1.3.6 DESARROLLO AGROTURISTICO	41
1.4 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA LOCALIDAD	42
1.4.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA	42
1.4.2 LA PRODUCTIVIDAD	43
1.4.3 DESARROLLO SOCIAL.....	44
1.4.4 DESARROLLO ECONÓMICO.....	45
1.4.5 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO.....	46
1.4.6 EL AGROTURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO	47
1.5 MARCO LEGAL	49
1.5.1 CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR.....	49
1.5.2 LEY DE TURISMO	50
1.5.3 LEY DE DESARROLLO AGRARIO	50
1.5.4 LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL	51
1.5.5 PLAN NACIONAL DE BUEN VIVIR 2013 – 2017	52
1.5.6 TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA	54
1.5.7 PLANDETUR 2020	56
1.5.8 PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURISTICO (PIMTE 2014).....	57
1.6 DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL CAPITULO	57
CAPÍTULO II.....	59
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LA INVESTIGACIÓN	59
2 METODOLOGÍA Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	59
2.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	60
2.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADA	61
2.3 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	62
2.3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	62
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	63
2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	66
2.5.1 ENCUESTA A TURISTAS	66
2.5.2 ENCUESTA A POBLADORES	79
2.5.3 ENTREVISTA A AUTORIDADES DEL TURISMO DE LA PROVINCIA Y DIRIGENTES LOCALES DE LA COMUNIDAD	92
2.6 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS	96
2.7 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS GENERAL DE DATOS RECUPERADOS DE CAMPO	97
2.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.....	102
2.9 PRUEBA DE COMPROBACION DE HIPÓTESIS.....	104

CAPÍTULO III	107
3 PRESENTACIÓN	107
3.1 JUSTIFICACIÓN	108
3.2 MODELO DEL PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACÍFICO	110
3.3 OBJETIVOS	112
3.3.1 OBJETIVO GENERAL	112
3.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	112
3.4 DESARROLLO	112
3.4.1 PROSPECCIÓN PREVIA DEL TERRITORIO	112
3.4.2 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACIFICO	115
3.5 ANÁLISIS FODA	130
3.6 ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS	131
3.6.1 MATRIZ FODA ESTRATÉGICO	135
3.6.2 METODOLOGIA PARA LA PRIORIZACION DE ESTRATEGIAS	136
3.6.3 ESTRATEGIAS PRIORIZADAS	137
3.7 FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA	138
3.7.1 IMAGEN PREVIA	138
3.7.2 IMAGEN ESPERADA	138
3.7.3 MISIÓN	138
3.7.4 VISIÓN	138
3.7.5 POLÍTICAS	139
3.7.6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	139
3.8 PLAN DE ACCIÓN	140
3.9 PROGRAMAS	144
3.9.1 PROGRAMA 1 FOMENTO AL DESARROLLO AGROTURISTICO	144
3.9.2 PROGRAMA 2 PROMOCIÓN TURÍSTICA	173
3.9.3 PROGRAMA 3 MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	177
3.9.4 PROGRAMA 4 SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA	179
3.10 TOTAL DE PRESUPUESTO POR PROYECTOS	181
3.11 ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE GESTIÓN	182
3.12 CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	184
3.13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	186
3.13.1 CONCLUSIONES	186
3.13.2 RECOMENDACIONES	187
3.14 BIBLIOGRAFÍA CITADA	189
4 ANEXOS	197

ÍNDICE DE CUADRO

CUADRO N ° 1 Clasificación Del Turismo	14
CUADRO N ° 2 Transformación De La Matriz Productiva	55
CUADRO N ° 3 Distribución poblacional.....	63
CUADRO N ° 4 Segmento de la muestra	65
CUADRO N ° 5 Autoridades turísticas entrevistadas	96
CUADRO N ° 6 Integración y análisis de datos recuperados de campo.....	97
CUADRO N ° 7 Ficha de observación en fincas.....	103
CUADRO N ° 8 Proceso de cálculo del Chi²	104
CUADRO N ° 9 Segundo proceso de Chi²	105
CUADRO N ° 10 Proceso de cultivo agrícola en la comuna “Las Juntas del Pacífico”	119
CUADRO N ° 11 Análisis FODA	130
CUADRO N ° 12 Fortalezas Oportunidades (FO).....	132
CUADRO N ° 13 Debilidades Amenazas (D, A).....	134
CUADRO N ° 14 Matriz FODA Estratégico	135
CUADRO N ° 15 Priorización de estrategias	136
CUADRO N ° 16 Estrategias priorizadas	137
CUADRO N ° 17 Plan de acción	140
CUADRO N ° 18 Presupuesto estimativo total	181

ÍNDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO N° 1 Lugar de procedencia	66
GRÁFICO N° 2 Género.....	67
GRÁFICO N° 3 Edad	68
GRÁFICO N° 4 Con quien viaja	69
GRÁFICO N° 5 ocupación o profesión	70
GRÁFICO N° 6 Motivo de su viajes.....	71
GRÁFICO N° 7 Tiempo de pernoctación	72
GRÁFICO N° 8 Su gasto al momento de realizar un viaje.....	73
GRÁFICO N° 9 Ha escuchado usted sobre la comuna Las Juntas del Pacífico	74
GRÁFICO N° 10 Le gustaría conocerla	75
GRÁFICO N° 11 Le gustaría conocer sobre las actividades agrícolas y productivas de esta comunidad.....	76
GRÁFICO N° 12 Qué actividades turísticas le gustaría realizar	77
GRÁFICO N° 13 Por qué medios le gustaría recibir información.....	78
GRÁFICO N° 14 Género.....	79
GRÁFICO N° 15 Edad	80
GRÁFICO N° 16 Ocupación o profesión n.....	81
GRÁFICO N° 17 Cree que las actividades del agro (agricultura y procesamiento de su fruta), sean de interés para otras personas	82
GRÁFICO N° 18 Considera usted oportuno que lleguen a la comunidad turistas o visitantes	83
GRÁFICO N° 19 Cómo cree usted que se vería beneficiada la comunidad con la llegada de turistas.....	84
GRÁFICO N° 20 Cree usted que con la llegada de turistas se alteraría la tranquilidad del lugar	85
GRÁFICO N° 21 Conoce que es un plan de desarrollo.....	86
GRÁFICO N° 22 ¿Considera usted que un plan de desarrollo agroturístico mejoraría el nivel social de los habitantes?	87
GRÁFICO N° 23 Cree usted que con la aplicación de un plan de desarrollo agroturístico se incrementarán las actividades agrarias en la comuna	88
GRÁFICO N° 24 Señale los factores o instituciones que usted considera, depende el desarrollo de la comuna.....	89
GRÁFICO N° 25 Estaría dispuesto a asistir a capacitaciones de atención al turista.	90
GRÁFICO N° 26 Como usted colaboraría con el proyecto	91

ÍNDICE DE ESQUEMAS

ESQUEMA N° 1 Actividades del turismo rural.....	17
ESQUEMA N° 2 Principios del turismo sustentable	18
ESQUEMA N° 3 Dimensiones del turismo sostenible	18
ESQUEMA N° 4 Principios de la planificación.....	33
ESQUEMA N° 5 Etapas de la planificación	33
ESQUEMA N° 6 Actividades agroturísticas	39
ESQUEMA N° 7 Estudio de casos	42
ESQUEMA N° 8 Modelo del plan de desarrollo Agroturístico	111
ESQUEMA N° 9 Finca Rodríguez.....	147
ESQUEMA N° 10 Finca La Herradura	149
ESQUEMA N° 11 Finca San José.....	151
ESQUEMA N° 12 Finca La Poderosa	153
ESQUEMA N° 13 Finca Las Gaviotas	155
ESQUEMA N° 14 Finca Loma de Piedra	156
ESQUEMA N° 15 Paquete agroturismo y aventura.....	160
ESQUEMA N° 16 Paquete agroturismo y vivencias.....	161
ESQUEMA N° 17 Modelo de gestión para el plan de desarrollo	183

INTRODUCCIÓN

Ecuador como destino turístico ha venido desarrollándose paulatinamente, fortaleciendo y promoviendo sus productos turísticos existentes, mediante entes gubernamentales especializados en esta rama, y la creación de leyes, planes y ordenanzas que regulan y planifican la actividad turística en la cual se da énfasis a la capacitación del recurso humano, rescatar y poner en valor su identidad cultural, así como trabajar en la conservación de sus entornos naturales y preservando sus patrimonios culturales.

La provincia de Santa Elena poseedora de paisajes naturales únicos, cuna de culturas y saberes ancestrales representativos en el país, tradicionalmente se ha vendido como producto de sol y playa, teniendo en cuenta que tiene otros recursos y potenciales que le permitirían desarrollarse en otras tipologías del turismo, como por ejemplo mediante sus bondades naturales promoviendo el ecoturismo, sus manifestaciones culturales entre otros, y dando valor a sus potencialidades agrícolas y artesanales las mismas que son una de las principales actividades económicas en la zona norte y sur de la provincia, entorno propicio para incursionar en el agroturismo como diversificación de la actividad turística en la provincia, específicamente en zonas rurales con potencial.

En la zona sur de la provincia está localizada la parroquia Julio Moreno conformada de cinco comunas y unos cuantos recintos, la mayoría de estas basan su economía en la agricultura y ganadería, teniendo así a la comuna Las Juntas del Pacífico dedicada aproximadamente en un 83% de su población a la agricultura, tiene como fruto principal la cosecha de ciruelas, así también cacao, maíz, árboles frutales y cultivos de ciclo corto, ve en esta su principal fuente de trabajo y economía, teniendo en cuenta que la mayor parte de la población trabaja en cultivos propios o familiares y otros prestan sus servicios en haciendas cercanas o a terceros.

Por la sobreoferta que se crea en algunos meses del año, con regularidad hay fruta que no se vende, lo que ha obligado a sus pobladores con especial énfasis a mujeres en llevar a cabo un proceso de la fruta con el objetivo de darle una mayor productividad y aprovechar de alguna manera la producción de la misma, de esta manera nacen un sinnúmero de derivados de la ciruela, que son elaborados de manera artesanal sin ningún proceso industrializado que permita alcanzar una mayor producción e incursionar a una comercialización a mayor escala o que represente una mayor rentabilidad.

Sin lugar a dudas es una comunidad con un gran potencial en la actividad agrícola, pero por no contar con la asistencia técnica necesaria, tecnología, infraestructura y otras situaciones, estas han dejado de ser actividades rentables que permitan un desarrollo integral que ha dejado como resultado una alta tasa de migración de la población.

En esta comuna como en otras de la provincia existe un problema con tierras comunales desde hace décadas, que las autoridades y la comunidad en general palpan pero es poco lo que pueden hacer, en la apropiación de tierras comunales por personas ajenas a la población restando espacio para las actividades a las que se dedican sus comuneros y creando conflictos en muchos casos jurídicos y legales.

En la comunidad se evidencia claramente el poco desarrollo de sus pobladores no solo en la parte económica, social educativo y otros servicios, por lo que bien una iniciativa de desarrollo alternativo, a través del turismo, aportaría beneficios a toda la comunidad. Siendo necesario realizar un estudio que permita prever y mitigar cualquier impacto negativo que tales situaciones pudiesen generar.

La idea central es identificar y proponer nuevas formas o actividades económicas sustentadas en el turismo sostenible, poniendo énfasis en la parte agrícola, como una actividad tradicional y ancestral en la comunidad y por las condiciones

propicias para potenciar dicha actividad como alternativa de desarrollo y mejoramiento del nivel de vida de sus pobladores.

Es por esta razón la propuesta de una investigación que permita la concepción, implementación y ejecución de un Plan de Desarrollo Agroturístico para la comuna Las Juntas del Pacífico, parroquia Julio Moreno, Cantón y Provincia de Santa Elena a partir del 2015.

El objetivo central del estudio es estructurar un Plan de Desarrollo Agroturístico para la comuna Las Juntas del Pacífico, cantón y provincia de Santa Elena, a través de una investigación con modalidad de proyecto factible, a nivel de campo y gabinete, que contribuya con su posterior aplicación y ejecución a la diversificación económico - productiva de la localidad.

Que pueda comprobar y analizar la siguiente hipótesis planteada sobre La aplicación de un Plan de Desarrollo Agroturístico en la comuna las Juntas del Pacífico permitirá la diversificación económico - productiva de esta localidad.

Mediante planes de esta índole se puede estructurar diferentes propuestas viables en la comunidad e incentivar y fomentar futuras investigaciones y mejoras en el desarrollo de proyectos turísticos.

Este Plan de Desarrollo Agroturístico, pretende partir desde un análisis situacional de la comunidad que permita crear medidas de desarrollo y planificación en respuesta a las necesidades latentes que afectan a la comunidad. Para ello la investigación se orientara a dar respuesta a la siguiente interrogante de estudio: ¿Será el agroturismo una alternativa de desarrollo viable, pertinente y complementaria a la actual economía de la comuna Las Juntas del Pacífico, y de ser así, cuál será la mejor manera de implementarlo y ejecutarlo?

La metodología aplicada en el desarrollo del trabajo de investigación fue el método inductivo, deductivo y de análisis, apoyándose en técnicas como la

observación de campo, encuestas, entrevistas y sondeos, conjugando un tipo de investigación de campo y de gabinete.

El capítulo I comprende la descripción detallada del espacio físico y geográfico donde se realiza la investigación, conceptos básicos que permitirán familiarizarse con la estructura que ha de seguir este plan de desarrollo, estudios de casos en investigaciones y proyectos ejecutados en otros países al desarrollarse e incursionar en actividades agroturísticas, así como antecedentes del tema a investigarse y estudio legal que permita respaldar esta investigación y conocer limitaciones y políticas para la ejecución de estos proyectos.

En el capítulo II se presenta la validación metodológica de la investigación, el diseño estructural para el estudio y recopilación de información, así también como el análisis e interpretación de encuestas y entrevistas realizadas en el trabajo de campo.

El capítulo III se basa en la elaboración y estructuración de “Plan De Desarrollo Agroturístico Sostenible Para La Comuna Las Juntas Del Pacífico, Parroquia Julio Moreno Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena” se detalla la propuesta realizada a la comunidad previamente del análisis situacional y el entorno, el detalle específico de programas y proyectos.

El presente estudio de investigación pretende responder a necesidades de desarrollo para la comunidad, por lo que este modelo apoya y promueve la implementación y ejecución de proyectos viables que permitan un desarrollo turístico sostenible que potencialice los recursos y las actividades tradicionales existentes

CAPÍTULO I

LAS JUNTAS DEL PACÍFICO COMO ATRACTIVO Y SU DESARROLLO AGROTURÍSTICO

1.1 DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNA

1.1.1 UBICACIÓN

La comuna Las Juntas del Pacífico pertenece a la parroquia Julio Moreno (Simón Bolívar), cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, en la zona ecológica calificada como matorral seco de tierras bajas, ubicada en las faldas de la cordillera Chongón-Colonche. Se encuentra a 110 kilómetros de la capital de la provincia de Santa Elena, está asentada en una vía de segundo acceso a 50 kilómetros del recinto de Buenos Aires la misma que se encuentra en el kilómetro 92 vía Guayaquil Salinas.

El territorio de la misma actualmente cuenta con 9200 hectáreas, de las cuales 4500 dedicadas al cultivo de la ciruela y demás sembríos. La comuna se encuentra en las siguientes coordenadas 2° 12' 59.02" S 80°19' 03.74" O con una elevación de 124 msnm.

1.1.2 MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN

La comuna “Las Juntas del Pacífico”, se encuentra en la zona sur de la provincia de Santa Elena para su localización dentro del territorio nacional tenemos la siguiente limitación geográfica.

Norte: Provincia del Guayas

Sur y Este: Océano Pacífico

Oeste: Ciudad de Santa Elena

Para el micro localización de la población con respecto a la provincia de Santa Elena. Tenemos los siguientes límites.

Norte: Bellavista

Sur: Bajada de Chanduy, Sacachún y la Barranca de Julio Moreno

Este: Limoncito y Bajada de Chanduy

Oeste: Sacachún y la Barranca de Julio Moreno

Juntas Del Pacífico y sus alrededores



Fuente: Diario El Universo Sección La Revista 2013

Elaborado por: Ángela Rodríguez

1.1.3 CLIMA

Hay varios factores que determinan las condiciones climáticas dentro de la provincia de Santa Elena como es, la corriente cálida de El Niño que se desplaza entre los meses de Diciembre hasta Abril desde Panamá, y la corriente fría de Humboldt, entre los meses de Mayo a Noviembre que al encontrarse con la corriente cálida de El Niño, origina una corriente de aire húmedo que se dirige hacia el este, perdiendo humedad por el efecto de las elevaciones de la cordillera Chongón-Colonche (**Gobierno Provincial, 2011**).

La temperatura media anual oscila entre 23 y 25 grados, con una mínima de 15 grados entre los meses de Julio y Agosto y una máxima de 39,5 grados en los meses más calientes que son Febrero y Marzo.

1.1.4 FLORA Y FAUNA

Entre la flora y fauna que se encuentra en la comuna Las Juntas del Pacífico es la que caracteriza a la del bosque seco tropical de la costa ecuatoriana, a la cual pertenece el cerro “Las Negras”. Entre su destacada flora tenemos los siguientes.

Guachapelí (*Pseudosamanea guachapele*), Fernán Sánchez (*Triplaris cunmingiana*), Guayacán (*Tabebuia chrysantha*), Cascol (*Libidibia corimbosa*) Ceibo (*Ceiba trichistandra*), Palo Blanco (*Calicophyllum multiflorum*), Laurel (*Cordia allidora*), Algarrobo (*Prosopis juliflora*), Barbasco (matasarna) (*Piscidia carthagenensis Jacquin*), Ébano (*Ziziphus thyrsoiflora Benth*), Laurel (*Cordia allidora*), Cerezo (*Muntingia calabura L.*), Borrachera (matachivo) (*Ipomoea carnea Jacq*), Moyuyo de montaña (*Tecoma castanifolia*), Espino blanco (*Bauhinia sp*), Huasango (*Loxopterygium huasango*). (**Ministerio del Ambiente, 2012**)

Entre la fauna representativa del lugar tenemos los siguientes.

Venado (*Odocoileus virginianus*), Saíno (*Tayassu tajacu*), Mono aullador (*Alouatta seniculus*), Tigrillo (*Leopardus pardalis*), Cucube (*Mimus longicaudatus*), Perico (*Aratinga erythrogenys*), Pacharaca (*Ortalis Garrula*), Perico (*Aratinga erythrogeny*), Loros (*Pionus menstruus*).

1.1.5 ALBARRADAS Y SISTEMAS DE AGUA

Al hablar de los recursos naturales para la comuna es necesario recalcar el papel que han desempeñado las albarradas dentro de todo el desarrollo comunal, pues era utilizado para consumo humano, que aceres domésticos, riego de sembríos y para ganado, en aquellos tiempos había alrededor de 17 albarradas la mayoría eran de propiedad privada pues eran pequeñas y eran administradas por los dueños del terreno, eran realizadas por los integrantes de la familia. Actualmente se han reducido a 3 y son de propiedad comunal, es decir no están cercadas y solo es para el ganado, aun así se los comuneros se organizan con mingas y aportación de

dinero para contratar maquinarias para la limpieza y mantenimiento de las mismas. Cada una de las albarradas tiene un área de más de 300 metros. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2013) destaca lo siguiente de estos sistemas de agua.

Las albarradas, referentes del paisaje de la región, son un testimonio de la presencia de los antiguos Guancavilcas en la zona. Esto evidencia el temprano desarrollo de la tecnología hídrica, importante para el manejo de la biodiversidad del bosque seco tropical y que pone de manifiesto el legado de sabiduría ancestral de los antiguos habitantes de la zona (p. 20).

1.1.6 ASPECTOS HISTÓRICOS

1.1.6.1 HISTORIA

La comuna Las Juntas del Pacífico, centro de la producción y procesamientos de ciruela (ovo) de la Provincia de Santa Elena, alberga al monolito conocido como “Negrito”. Se trata de una figura lítica antropomorfa de sexo masculino, que según datos históricos, se encontraba en tiempos antiguos en el Cerro “Las Negras”, donde formaba parte de un centro ceremonial de la Cultura Guancavilca (800 d.C al 1532 d.C), junto a 8 esculturas de piedra ubicadas en forma semicircular.

Comunidad aborígen en cuya jurisdicción se encuentra el cerro “Las Negras” lugar donde se han extraído algunos monolitos a los que les rendían culto los primeros naturales que habitaron esta región peninsular. Así mismo de este lugar se han rescatado “ídolos” que se encuentran implantados en el centro de esta comunidad y en otras poblaciones aledañas como La Barranca de Julio Moreno, Sacachún, Limoncito y Sube y Baja.

1.1.6.2 LAS JUNTAS DEL PACÍFICO Y SU NOMBRE

En sus comienzos a este caserío, simplemente se la conoció con el nombre de Juntas, porque era en ese lugar un punto de referencia donde llegaban y se

encontraban varios pobladores de lugares cercanos para abastecerse de agua de los pozos que allí se encontraban.

Las albarradas junto a los pozos o acuíferos de los que en ese tiempo se hacía uso para el abastecimiento de agua, se encuentran hasta el día de hoy aunque ya no es abastecedora del líquido vital para consumo humano pero si para el ganado, se encuentra en un proceso de rescate y mantenimiento como patrimonio de la comunidad, pues fue realizado por sus ancestros y por la historia de los mismos.

Su ubicación geográfica distinta a las de otras comunidades que se ubican en las partes septentrionales de la cordillera Chongón Colonche hace que su población se levante sobre una planicie, fue sin lugar a dudas, el criterio para que sus primeros habitantes le pongan dicho nombre.

Con el transcurrir de los años, este poblado se va acrecentando, y sus habitantes al conseguir su constitución comunal al nombre de Las Juntas le van a agregar Pacífico. Razón por la cual, se la conoce con el nombre de Las Juntas del Pacífico.

1.1.6.3 LAS JUNTAS DEL PACÍFICO Y SU ETAPA COMUNAL

Bien constituido como recinto y aprovechando que se había dictaminado la Ley que regulaba las comunas, deciden organizarse y gestionar los documentos del caserío para cumplir con los reglamentos y mas tarde fundan su institución comunal el 24 de febrero de 1939.

Teniendo entre sus primeros dirigentes a los señores Pedro de la Cruz, Braulio Rivera, Hugo Murillo, Onofre Rivera, ente otros vecinos del lugar, que lograron para que en este día, nazca a la luz peninsular, la reciente comuna Las Juntas del Pacífico, localizada en la jurisdicción de la parroquia de Julio Moreno, cantón Santa Elena y en ese entonces provincia del Guayas. (Torres, 2005).

1.1.6.4 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS

1.1.6.5 POBLACIÓN

Uno de los mayores problemas a los que se ha enfrentado la comunidad es la migración de sus pobladores hacia Guayaquil o a la Libertad en busca de empleos y oportunidades de estudio.

Según la información del cabildo comunal, hay 287 viviendas habitadas, con un promedio de seis habitantes por casa. Aproximadamente habitan mil setecientos veintidós personas con la distribución de 58,4% de adultos y 41,6% de niños.

1.1.6.6 EDUCACIÓN

En la comuna hay dos centros de Estimulación Temprana (CNH) para menores de cuatro años de edad. Cuenta con un centro de educación básica, llamada “Virgilio Torres”, le hace falta incrementar la educación media, para los jóvenes que tienen la posibilidad de estudiar estos deben trasladarse a La Barranca de Julio Moreno o a la comuna de Limoncito, donde hay colegio de Milenio.

1.1.6.7 SALUD

La comuna no cuenta con un hospital, solo con un centro médico, el mismo que muchas veces no brinda todos los servicios de salud necesarios, por la falta de un médico permanente en la comunidad, el centro de salud más cercano se encuentra en Julio Moreno.

1.1.6.8 ACCESIBILIDAD

Hay dos vías por donde es posible llegar a la comunidad, el primero por el kilómetro 92 en el recinto Buenos Aires en el cual el buen estado de su vía es solo hasta la comuna Sacachún de allí en adelante es solo de cascajo. El bus que sale al cantón Santa Elena es a las seis de la mañana y el otro a la una de la tarde y también en la noche, los buses que brindan el servicio de transportación son de la Cooperativa Rincón Peninsular (RIPESA).

Para los días laborables de la semana estos buses regularmente circulan con un número reducido de pasajeros, pero para los fines de semana frecuentemente no se dan abasto para la cantidad de personas que viajan a la comunidad o a las poblaciones cercanas.

La otra vía de acceso es por el kilómetro 30 vía Guayaquil Salinas, esta vía está en mejor estado pues cuenta con asfaltado. Es por esta vía por donde llegan los carros que compran los productos de la comunidad. Por este camino hay mayor frecuencia de transportes que salen para la ciudad de Guayaquil.

1.1.6.9 SERVICIOS BÁSICOS

La comunidad no cuenta con servicio de agua potable, para el uso en sus casas deben de recibir el líquido por medio de tanqueros, que llevan el agua desde Guayaquil a un precio de \$2,00 el tanque. Para el agua en sembríos se abastecen con reservorios que muchos tienen en sus terrenos o con tuberías directamente desde el canal de agua. Se cuenta con servicio eléctrico permanente, señal telefónica y cabinas.

Para la recolección de desechos sólidos, va una vez a la semana el carro recolector de basura.

1.1.6.10 ORGANIZACIÓN DE LA COMUNA

La mayor representación a nivel comunal es el cabildo, el mismo que es elegido democráticamente por los socios pobladores de la comuna cada año en el mes de Diciembre.

Las dignidades elegidas son las siguientes

Presidente	Sindico
Vicepresidente	Secretario
Tesorero	

1.1.6.11 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La principal actividad económica en la comunidad es la agricultura con un 83% de su población económicamente activa dedicada a estas labores, ya sea en parcelas familiares como prestando sus servicios en haciendas privadas.

En la ganadería se dedica un 5% de la población, los mismos que tienen ganado vacuno, caprino y bovino.

Un 7% de las personas que se dedican o están asociados en la elaboración de derivados de ciruelas y otros productos. En la comunidad hay 5 talleres de costura, lo cual da trabajo a un 4% de la población. Un 1% en otras labores como profesores, choferes y trabajos independientes.

1.2 ANTECEDENTES DEL TEMA

1.2.1 EL TURISMO

El turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios generando repercusiones diversas, es necesario que haga uso de un sinnúmero de bienes y servicios que le permitan tener una estadía o experiencia agradable en el sitio que está visitando, de manera que va a ver impactos para el lugar visitado ya sea positivo o negativo, como lo escribe la **(Secretaría de turismo , 2012)**.

“El turismo se basa en el uso y disfrute del tiempo libre, fuera de su lugar de origen, creando una interacción social entre el visitante y el anfitrión, trayendo consigo de repercusiones, ya sean sociales o ambientales”

En la definición de la OMT toma en cuenta las actividades que realizan las personas como una forma de recreación y distracción fuera de su entorno

habitual, haciendo uso de bienes y servicios en el sector anfitrión por un periodo no mayor a un año, y sin esperar una retribución económica como lo explica (Nájera Gustavo, 2006).

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

1.2.2 TURISMO EN ECUADOR

Ecuador es un país mega diverso, aun por su pequeño espacio geográfico cuenta con una variedad de atractivos turísticos en cada una de sus regiones, para lo cual en su planificación turística el ministerio de turismo considera once líneas de productos junto a sus principales clasificaciones, estas con el objetivo de dar prioridad a productos con mayor jerarquía para el desarrollo de proyectos, para lo cual encontramos el agroturismo como un producto prioritario. PLANDETUR (2020)

CUADRO N ° 1 Clasificación Del Turismo

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo		Ríos lagos lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventura	Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías		Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares	Turismo de salud	Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA s
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones incentivos conferencias exposiciones y ferias	
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	cruceros

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaborado por: Ángela Rodríguez

1.2.3 TURISMO RURAL

A continuación se recopilan varias definiciones de diferentes autores y organizaciones que analizan el turismo rural y cómo nace el agroturismo, esto con objetivo de poder diferenciarlos y saber de dónde provienen. Estos nos ayudan a tener una mejor idea de lo que se propone realizar, tenemos las siguientes.

Turismo Alternativo: Es una nueva modalidad de viaje, con este término se desea llegar a diferenciar el turismo tradicional o de masas, pues los turistas que acceden al mismo desean tener un mayor contacto con la naturaleza, expresiones culturales y con grupos humanos, pueblos diferentes a la que es natural en su diario vivir, o simplemente motivados por obtener una experiencia nueva, es una modalidad de compromiso y responsabilidad con el medio ambiente. **(Torres Fernández & Martínez Zaldivar, 2012).**

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Turismo Rural: Es aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el espacio natural y una interrelación con la población local, como lo identifica . **(Lazaro, 2013).**

Turismo Rural: Es el aprovechamiento turístico del entorno rural, que se basa en los principios del desarrollo sostenible, generando efectos positivos (conservación del patrimonio, la protección del medio, etc.), se promueve en áreas “no invadidas”, incluye a la población local como actores culturales, es minoritario y promueve, a través de encuentros espontáneos y la participación, el contacto cultural.

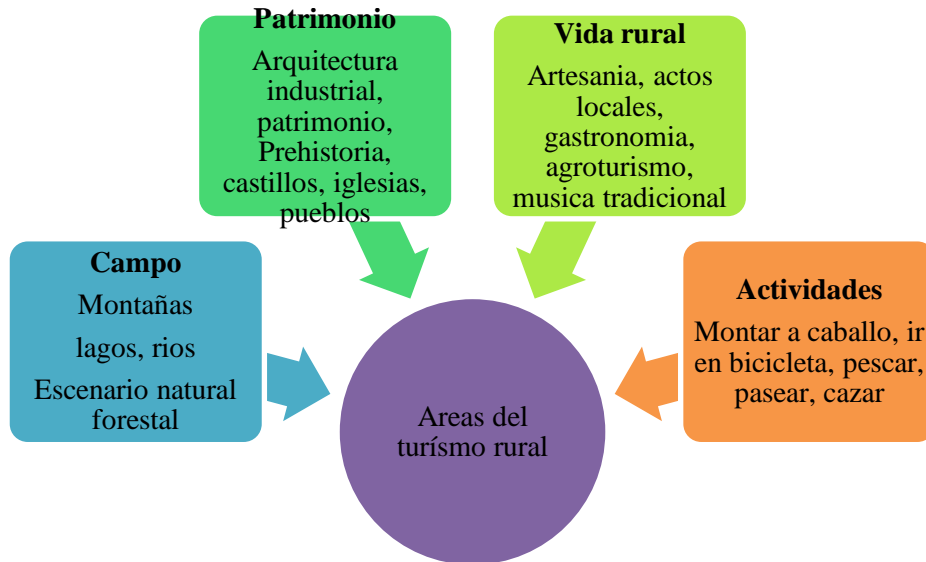
Turismo Rural: Son aquellas actividades que se pueden desarrollar en el ámbito rural fuera de la ciudad, con el interés de compartir las actividades que allá se realizan como lo especifica Nervaéz Rojas (2006).

El turismo rural ofrece una actividad relajante y espontánea que solo requiere de la voluntad de involucrarse con realizaciones comunes propias de los habitantes de esas comarcas. Compartir algunas tareas del campo entrega el beneficio de entender culturalmente a quienes no viven la cotidianidad de la vida estresante de la ciudad. (P. 46)

Para diferenciar y conocer donde recae el concepto de estos dos términos, se hará referencia al turismo alternativo, que es aquel turismo que está fuera de lo tradicional o del turismo de masas en este caso un ejemplo el de sol y playa que atrae por el relax y tranquilidad que ofrece, además de la comodidad y confort que espera el turista en los servicios que recibe, en este tipo de turismo alternativo se caracteriza porque lo que se espera es algo nuevo y experiencias enriquecedoras para el turista sin esperar lujos o mayores comodidades.

El turismo rural encierra a todas las actividades que se pueden desarrollar en el escenario rural, que tiene como actores principales en la prestación del servicio a la población local en el cual se muestran tal y como son en conjunto con sus tradiciones, gastronomía e historia, características que hace que sea de interés para turistas o personas que son de las zonas urbanas o ciudades.

ESQUEMA N° 1 Actividades del turismo rural



Fuente: Revista de turismo y Patrimonio Cultural (PASOS) Vol. 9 N° 2 pág. 357

Elaborado por: Ángela Rodríguez

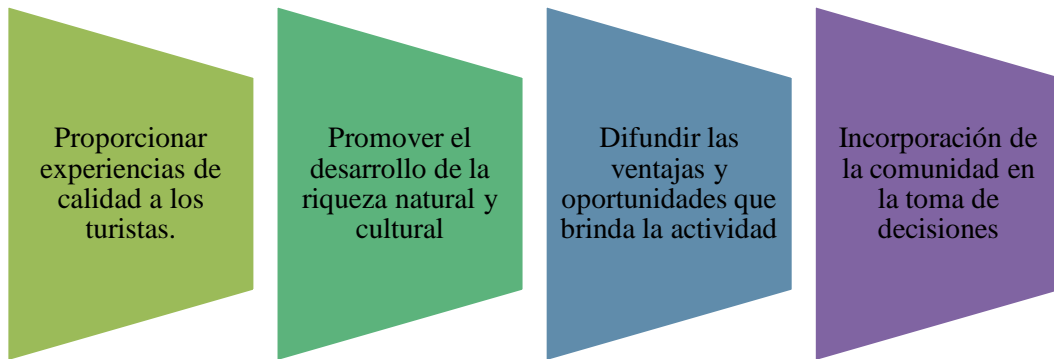
1.2.4 TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE

El turismo sustentable como una actividad que trata de mantener un equilibrio que permita funcionar con rentabilidad pero no a expensas de los recursos naturales, culturales o ecológicos (Jimémes Cruz, 2005).

Este turismo sustentable trata de racionalizar el uso de los recursos naturales de modo que se satisfaga las necesidades económicas, sociales y estéticas presentes de la comunidad sin comprometer las oportunidades para el futuro.

El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población. (Tapia, 2011).

ESQUEMA N° 2 Principios del turismo sustentable



Fuente: Ecoturismo y turismo sustentable
Elaborado por: Ángela Rodríguez

ESQUEMA N° 3 Dimensiones del turismo sostenible



Fuente: Turismo sostenible introducción y marco financiero
Elaborado por: Ángela Rodríguez

El turismo sostenible es todo un proceso de responsabilidad al que se debe comprometer todo ente o profesional que vaya a impulsar el desarrollo turístico en una localidad, teniendo como referencia las necesidades existentes tanto en los visitantes como en comunidades anfitrionas. Para lo cual se estudia las tres dimensiones en las cual debe girar la actividad primero tener en cuenta el intercambio cultural que se vaya a producir y preparar a la comunidad para esto, concientizar a los turistas sobre el respeto e importancia de sus culturas e

identidad, además de conservar y mantener las riquezas patrimoniales y culturales existentes.

Uso adecuado y racional de los recursos naturales, conciencia ambiental, conservación de la biodiversidad existente respeto al medio ambiente y prácticas medioambientales que mitiguen los impactos que se pudieran generar, es decir buscar mejorar la calidad ambiental.

Asegurar prácticas empresariales apropiadas en cuanto a los beneficios económicos que se generen, debe de buscar mejorar la calidad de vida de los habitantes, para lo cual los ingresos económicos deben ser equitativos, creación de empleos para la población local, impulso de emprendimientos.

1.2.5 ORÍGENES DEL AGROTURISMO

El Agroturismo aparece en Europa a finales del siglo XX como una forma de turismo alternativo derivada del turismo rural, dando un contraste al turismo tradicional, termino introducido por los dueños de granjas agrícolas que brindan un servicio al turista, describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios cómodos, propiciando la convivencia con las familias y sus costumbres, es decir, comida, forma de vida, etc.

El Agroturismo frecuentemente puede incluir algún servicio de aquellas empresas que tratan con la elaboración y producción de alimentos o productos que tengan como ingrediente algún elemento de la finca, así como con su comercio; y de esta forma a más de ser un beneficio para el turismo, se vuelve un aspecto crucial para la promoción de productos rurales.

Por lo tanto, el Agroturismo engloba los aspectos de política social, agrícola y económica de los países de la Unión Europea, conocida como el desarrollo económico multifuncional de las granjas agrícolas y de áreas rurales. Muchos incentivos públicos favorecieron el desarrollo y la diversificación de esta actividad; se crearon normativas para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos,

se promovieron sistemas de protección para las marcas creadas, se desarrollaron estrategias de marketing que involucraron promoción y publicidad; y con ello, la publicación de catálogos, en donde se ofertaron todos los sitios vinculados a esta nueva actividad, y por ende, se forjaron productos dirigidos a nuevos turistas.

El agroturismo tiene como base ser una alternativa de desarrollo económico para las zonas rurales o de campo en los que tienen como único ingreso las actividades agrarias y agrícolas, teniendo en cuenta que el agroturismo debe complementarse como una diversificación de sus actividades, mas no pensar que debe ser la principal actividad. En países desarrollados se centra en, grandes haciendas que ofrecen paquetes vacacionales al mercado turístico.

Francia y España son unos de los países con mayor experiencia y conocimientos en el agroturismo así como la especialización y la diversidad de oferta que tienen frente a otros países en el impulso y planificación que les dan a sus comunidades rurales.

A nivel latinoamericano son Argentina, Chile, Uruguay y Colombia los que tienen un modelo mejor definido en lo que se refiere agroturismo y siguiendo a las actividades desarrolladas en países europeos, la actividad en estos países nacen como alternativa de diversificación económica, especialmente en tiempo de crisis económicas, pues esto obligo a los agricultores a buscar alternativas para sacar adelante sus fincas y poder mantenerlas Zamora Vega (2011).

No cabe dudas de que el agroturismo puede ser visto como una oportunidad de fortalecer el sector turístico; sin embargo, aún existen grandes retos para aprovechar su potencial, entre ellos: la mejora en la descripción y presentación de la oferta, la diferenciación frente a otras posibilidades de turismo similar, la formación de personal en atención al turista y el desarrollo de operadores turísticos locales, capaces de identificar prácticas agrícolas y de procesamiento, actividades de interés para los visitantes y de presentarlas en forma atractiva.

Aunque el agroturismo es una actividad nueva, que nace como sinergia de actividades agrícolas y agropecuarias ya especializadas, introduciéndolas estas al campo turístico como un servicio a consumir, presenta grandes desafíos para presentarlo como un producto completo y de éxito, pues es necesario de una mayor planificación en los espacios en los que se desea ofrecer la actividad de modo que sea de aceptación y de agrado a los turistas, especialmente de las regiones con menor experiencia en la actividad, de capacitar a las personas prestadoras de los servicios a ofrecer, pues aunque es un complemento a las actividades rurales, pasa a primer plano cuando se trata de servicio que satisfaga a los turistas.

También se debe tener en cuenta que mediante el agroturismo, se puede fortalecer y apoyar el desarrollo de comunidades que en muchos casos no gozan de las mismas oportunidades de desarrollo que lugares de la zona urbana, por medio del agroturismo también se fomenta la concientización al cuidado, respecto y conservación del medio ambiente y del sector, además fomentar y potenciar el desarrollo de estas actividades agropecuarias que muchas veces son artesanales y que con el tiempo y la industrialización, tienden a desaparecer, incentivando a la población local en preservar sus actividades, empoderar de sus riquezas ancestrales, y que de uno u otro modo se pierde parte del patrimonio cultural.

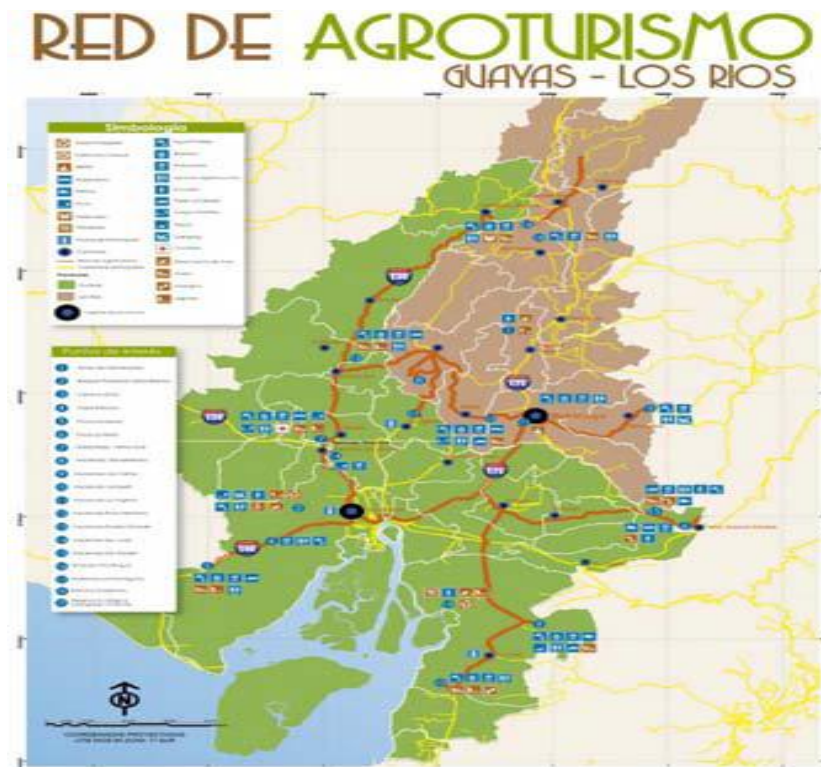
1.2.6 AGROTURISMO EN ECUADOR

En el estudio y diagnóstico realizado por consultores para (PLANDETUR 2020), se identificó 11 líneas de productos y sus variedades específicas en el territorio nacional. Entre los productos prioritarios para el desarrollo turístico y que se necesita fortalecer, se consideró el Agroturismo. En ese sobresalieron dos productos como son el “Paseo de los Sabores, Cacao, Banano, Café” y “Ruta de la Flores” (PLANDETUR, 2007). En el año 2003 la OMT entregó al ministerio de turismo un informe previamente solicitado, denominado “Bases para el desarrollo

del turismo rural en Ecuador”, en el cual se efectúa un análisis y pasos a seguir para llevar a cabo la planificación, en este informe como en el PLANDETUR 2020 se manifiesta el uso potencial de fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico, así también a los parques temáticos, por su aspecto agrícola, cultural, recreacional, educativos y aportes científicos (**Paguay, 2011**).

En el 2009, se desarrolló la consultoría “Conformación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos” que buscaba identificar ofertas turísticas, estructurarlas y comercializarlas, se evidencio que el recurso agroturístico aún es deficiente pero se identifica potencialidades para conformar la Red y cumplir con los objetivos como la asociatividad, dinamización de economía, beneficios económicos no solo para dueños de haciendas, también para trabajadores, generación de empleos, incentivar más proyectos y beneficios indirectos como educación y mejoras en infraestructura. (**MINTUR, 2009**)

Recorrido agroturístico en las provincias de Guayas y Los Ríos.



Fuente: Informe de Consultora Ambiental
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Desde estas iniciativas y emprendimientos de agroturismo en el país, se puede mencionar que el cultivo de las flores se ha convertido en una de las primeras actividades productivas en los Andes, y gracias a sus condiciones climáticas y geográficas ha llevado que se las conozca como las más apreciadas y hermosas del mundo. **(Las flores abren una nueva ruta turística, 2012).**

Para la creación de esta ruta se han unido las floricultoras de estas zonas rurales, con mayor énfasis las que se encuentran en la provincia de Pichincha y para lo cual se brindan capacitaciones para los floricultores de modo que se puedan beneficiar de esta actividad, la ruta busca posicionar en la mente de las personas la relación de las flores con el país, teniendo como mercados objetivos Estados Unidos, Europa y Asia, para lo cual se promueven ofrecer viajes de prensa y visitas para personas especializadas en el sector.

Entre las actividades de las que puede acceder el turista está el conocer sus tradiciones, costumbres y actividades productivas y de distracción como trekking, camping, ciclismo de montaña y paseos a caballo, además de disfrutar y conocer su gastronomía tradicional y lo más importante el alojamiento que se brindan en estas haciendas.

Los visitantes recorren los invernaderos en donde se cosechan diariamente las flores. Luego se dirigen hasta el área de pos cosecha. Observan cómo se seleccionan los capullos y los tallos más esbeltos. Finalmente aprenden cómo se los empaqueta, para iniciar un largo viaje hacia Europa, Norte o Sudamérica. Esta actividad ha sido clave por la creación de empleos para los pobladores, generando fuentes de ingresos y frenando la migración hacia otras ciudades o hacia el extranjero.

1.3 EL PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO

1.3.1 DEFINICIONES DE PLAN

El Plan es todo un proceso sistemático que se obtiene de una planeación ya sea para una actividad específica o para una empresa **(Lema, 2014)** expresa que.

"Su enunciación no es un proceso que surge de la nada, sino que constituye una etapa del complejo proceso de planeación estratégica, que debe alimentarse del análisis de investigaciones del entorno y de la empresa".

Un plan incluye la consideración de factores económicos, sociales, culturales, físicos y tecnológico, que pueden y deben ser lo más objetivos, factibles, lógicos y realistas posible al establecer objetivos e instrumentar los medio para alcanzarlo. (Allu, 2011).

El plan es un documento o instructivo en el que se exponen una serie de programas y actividades concretas y precisas debidamente organizadas que debe cumplir cierto orden para su excelente ejecución pues de este dependerá el conseguir un propósito ya definido o la solución a un problema identificado. En el cual indica los recursos a necesitar para poner en marcha los mismos y responsables para su desarrollo.

1.3.1.1 CLASIFICACIÓN DE LOS PLANES

Se analiza tres clases de planes con su debida clasificación, cada una de estos son aplicables cuando se necesita de alguna exigencia especifica en el proceso de la planificación. (Rivero, 2008).

► Clasificación de los planes por su contenido.

- **Metas:** Cuando se tiene claro el fin que se desea conseguir. Es el punto inicial de una planificación.

- **Objetivos:** Lo que se propone conseguir o alcanzar en un espacio de tiempo. Podemos distinguir entre objetivos generales que son los más complejos y son los que requieren de un mayor espacio de tiempo y objetivos específicos que se establecen para que mediante estos se alcance el objetivo general, estos requieren de menor tiempo para conseguirlos y no son tan complejos.

Al momento de establecer un objetivo se debe tener en cuenta que este debe cumplir con ciertos requerimientos.

- ❖ Realistas que al plantearlo se tenga la seguridad que este se pueda adaptar a la situación de la empresa, además de los recursos que este exige estén dentro de la capacidad para hacer frente al mismo.
- ❖ Establecer prioridades entre los diferentes objetivos pues aunque todos son importantes, unos serán con más urgencia, teniendo en cuenta el coste de oportunidad de uno de estos frente a los otros.
- ❖ Que los objetivos sean alcanzados con el menor número de riesgos

► Clasificación de los planes por su periodo.

Se refiere al espacio de tiempo que tiene un plan para su aplicación.

- ❖ **Planes a largo plazo:** Son aquellos planes que se contemplan en un periodo superior a cinco años. Normalmente se refieren a aspectos estructurales de la empresa, relativos a una expansión futura.
- ❖ **Planes a medio plazo:** Se han de conseguir en un periodo superior a un año e inferior a cinco.
- ❖ **Planes a corto plazo:** Tienen como límite el ejercicio económico, normalmente un año. Se trata de planes inmediatos y muy concretos.

► Clasificación de los planes según su amplitud.

- ❖ **Estratégicos:** Es la planeación de tipo general pues se basa en objetivos generales de la empresa u organización, así como las políticas que deberán acoger todos los departamentos de la misma y la administración de sus recursos, considerando a la empresa como un ente total.

- ❖ **Directivos:** Los planes directivos o direccionales marcan lineamientos generales para que puedan ser modificados o permiten realizar alguna variación por la persona que la ejecuta o si el caso lo amerita.

1.3.1.2 PLAN DE DESARROLLO

“El plan de desarrollo es un pacto social entre la comunidad y el estado para planificar el desarrollo territorial.” (Montes, 2004). Contiene el programa que realiza el planificador de la región desarrollará en un periodo determinado, o sea, los programas, subprogramas, proyectos y metas por alcanzar.

En el plan de desarrollo se establecerán los procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control del Plan en un contexto general. Se conforma por una parte general de carácter estratégico y por un plan de inversiones de carácter operativo a mediano y corto plazo.

Es un documento completo estratégico elaborado para la gestión y ejecución de todo un conjunto de proyectos y programas con objetivos determinados que tienen como principio el desarrollo de una comunidad o una entidad en particular, que es utilizado como una herramienta guía para todo su accionar dentro de un periodo de tiempo determinado. En este se debe especificar de manera general la parte teórica y administrativa del plan, además de la parte de operación y ejecución del mismo.

1.3.1.3 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Para el Comité de Desarrollo Turístico de Valdivia este plan es un documento técnico que servirá para conducir de manera realista y ordenada al territorio o espacio hacia los objetivos turísticos que se han planteado.

El Plan de Desarrollo Turístico debe de plantearse para determinados periodos de tiempo como de largo y mediano plazo e ir modificándolo según se presenten

cambios espaciales, económicos, sociales, medio ambientales y de cualquier otra índole.

En cuanto a los requisitos básicos que se le debe exigir a un Plan de Desarrollo Turístico es que sea un instrumento útil para el logro de los objetivos planteado para lo cual debe tener un conjunto de características. **(Comite de Desarrollo Turístico, Valdivia, 2011)**

El Plan de Desarrollo Turístico se usa extensivamente haciendo referencia a la planificación turística. En general se considera a este como un plan estratégico que integra todos los aspectos del desarrollo turístico tomando en cuenta los recursos humanos, medioambientales y socioculturales. Dicho plan parte de la determinación previa de un objetivo que va desde lo más general a lo específico con diferentes niveles de disgregación. **(Sancho, 2008)**.

El Plan de Desarrollo Turístico es el eje central de la planificación turística, pues en este documento se desarrollan de forma completa, todas las estrategias y proyectos que se van a emprender en un futuro ya sea a mediano o largo plazo para alcanzar un desarrollo o mejorar la gestión en un destino o espacio determinado, que considera el manejo adecuado de todos los recursos que en este intervienen, además de los sectores que se ven involucrados en el mismo. El mismo que parte de un objetivo identificado por sus directivos o socios que busca solucionar algún problema o alcanzar alguna meta para la organización, y mediante el plan se tendrá una herramienta de gestión y ejecución para los programas.

1.3.2 DESARROLLO TURÍSTICO

El turismo no solo es el desplazamiento a un lugar para ir a ver algo agradable, sino una actividad más compleja y participativa, se trata de ir a hacer algo, ya no basta con ver algo nuevo, si no diseñar productos que permitan hacer alguna actividad. **(Reyes Ávila & Barrado Timón, 2005)**.

Las tendencias de la demanda y del consumo turístico permiten el desarrollo de ámbitos que hasta ese momento estaban apartados de la actividad o que no tenían la importancia debida al no acoplar en los parámetros de lo que los consumidores consideraban como un atractivo listo para ser visto.

Entonces el desarrollo turístico deja de ser cuestión del azar para pasar a ser una actividad cuya evolución dependerá de estrategias de diseño, planificación, comercialización cuidadosamente estudiadas.

El desarrollo se basa concretamente en políticas que dependen de agentes de los sectores y agentes económicos implicados, además del consenso de toda la sociedad que se va a convertir de forma amplia en la sociedad de acogida. **(Salina Chavez & De la O Osorio, 2006).**

Entre los principios básicos que plantea la OMT para el desarrollo turístico, son el crecimiento económico constante y sustentable, proteger el medio ambiente junto a los recursos naturales y culturales, integrarlos al sistema empresarial del turismo, con el proceso de perfeccionamiento que se está llevando en el sector, donde van a interactúan los elementos económicos, socioculturales, geográficos (ambientales), los recursos humanos y el mercadeo, entre otros. Estos elementos se pueden identificar como ámbitos, dimensiones o variables a las cuales se puede aplicar el concepto de sustentabilidad.

Dentro del contexto de estos dos autores se puede decir que el desarrollo turístico es un proceso complejo y dinámico, que consiste en ofrecer un producto turístico de calidad, con opciones que permitan participar y desarrollar al turista en conjunto con la comunidad receptora, por lo que no solo basta con ampliar el producto y ofrecer alternativas atractivas, lo adecuado es que cumpla con ciertos indicadores como los ejes de la sostenibilidad y las estrategias de planificación que se han planteado, además de la sinergia con todos los elementos y recursos que van a permitir un desarrollo turístico, y que mejore la calidad de vida de los pobladores anfitriones.

1.3.2.1 DEFINICIÓN DE LA PLANIFICACIÓN

Mediante la planificación se puede tomar decisiones acertadas pues ayuda a escoger las mejores alternativas, y verifica la factibilidad de los objetivos como lo señala García (2005). La planificación o programación es una metodología para la toma de decisiones, para escoger entre alternativas, que se caracterizan porque permiten verificar la prioridad, factibilidad y compatibilidad de los objetivos y permite seleccionar los instrumentos más eficientes.

“Una profesión dinámica que trabaja para mejorar el bienestar de la gente y sus comunidades creando lugares más convenientes, equitativos, sanos, eficientes, y atractivos para las generaciones presentes y futuras” (Allu, 2011).

Según lo analizado por estos autores se puede concluir que la planificación es todo un conjunto de alternativas con programas y actividades metodológicos que tienen características similares y han sido elaborados como medios estratégicos para conseguir un objetivo o meta planteada en los inicios de cualquier proceso administrativo, que luego de ser estudiadas y comparadas entre sí permiten escoger la más factible para ser ejecutadas y tomar las mejores decisiones.

La planificación es un proceso de la administración que consiste en definir estrategias y demás proyectos direccionales para conseguir una meta o propósito planteado inicialmente en beneficio de la organización.

1.3.2.2 ENFOQUES DE LA PLANIFICACIÓN

El enfoque de la planificación varía dependiendo del nivel al que se realice.

Los enfoques de la planificación se dan en cuanto al nivel o espacio que desea alcanzar, es decir que tanto es la proporción al que tendrá su dirección, esto influye por el tiempo y recursos disponibles. Así tenemos las siguientes clases bien definidas. Como lo define Sequera (2009).

Planificación Local.- Busca solucionar los elementos inmediatos en una localidad receptora de turismo, como por ejemplo suministro de servicios básico, correctos usos de suelo y la coordinación entre las diversas organizaciones y grupos a nivel local.

Planificación Regional.- Busca una mayor coordinación en cuanto a grupos locales y regionales, así como la gestión para obtener mejores infraestructuras y servicios que garanticen una mejor satisfacción a los turistas.

Planificación Nacional.- Procura estrechar lazos de cooperación no solo entre grupos regionales y nacionales, sino el darse a conocer a nivel exterior, también el de regular y garantizar el mejor desarrollo de la actividad turística, mediante las, políticas a nivel económico, ambiental cultural o social, todo en lo que respete a la actividad turística.

Planificación internacional.- Se considera una planificación a nivel internacional, que busca toda la información que tiene incidencia con el sector turístico, en este recae información, como estadísticas mundiales, tendencias del mercado, facilitar información que mejore el desarrollo de estudios científicos.

1.3.2.3 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

En los estudios realizados por Osorio Garcia (2006) determina que la planificación turística es todo el proceso ordenado y sistemático del uso y utilización de recursos de manera racional y eficiente, con el objetivo de alcanzar un desarrollo y crecimiento de la actividad turística.

La planificación turística es definida, de manera frecuente, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo. Para tal efecto, se ha abordado el estudio del turismo desde una perspectiva sistémica, que le permita los elementos que le son constitutivos y conducir su funcionalidad. (P.1-2)

Hay muchas teorías para definir la planificación y los aspectos a tomar en cuenta en este caso se da énfasis al modelo que adopta la OMT al hablar de los recursos que intervienen para una planificación por un lado comprende a todo el conjunto de bienes y servicios que forma la oferta turística, así también al mercado ya sea actual o potencial de turistas que es la demanda y en conjunto conforma ese sistema turístico que es necesario desarrollar.

Para el autor que adopta el modelo de la Organización Mundial de Turismo (OMT 1999) que consiste en concebir el sistema turístico integrado por dos componentes: que son la oferta y la demanda. La primera que considera el conjunto de atracciones, transporte, servicios y promoción que dan lugar a la creación y comercialización de productos turísticos, además de la infraestructura que le sirve de soporte, La segunda se refiere a los mercados turísticos actuales y potenciales, nacionales y extranjeros. En este planteamiento la adecuación entre mercados turísticos y productos turísticos se establece como el aspecto clave para desarrollar con éxito al sector turístico.

1.3.2.4 ENFOQUES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Según Osorio Garcia (2006) identifica cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económico, espacial y estratégico.

Enfoque desarrollista: Desde los años setenta en Latinoamérica la planificación ha estado marcada por la política de Estados Unidos, cuando se llegó al acuerdo de otorgar financiamiento a proyectos de planes de desarrollo que rigieran acciones de gobierno.

Con una economía basada en agro exportaciones, extracción de hidrocarburos y de la industria maquiladora, se enfrentándose a grandes retos como, el crecimiento demográfico, procesos de urbanización acelerados, bajos índices de empleo, educación y salud, las naciones requerían nuevos sistemas de flujos económicos, para activar su economía y mejorar sus condiciones sociales, los cuales se

proporcionaron mediante créditos por organismos internacionales (Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo). Los resultados que se registraron no tuvieron el éxito esperado, pero se considera que su mayor contribución fue la aportación conceptual a la planificación turística.

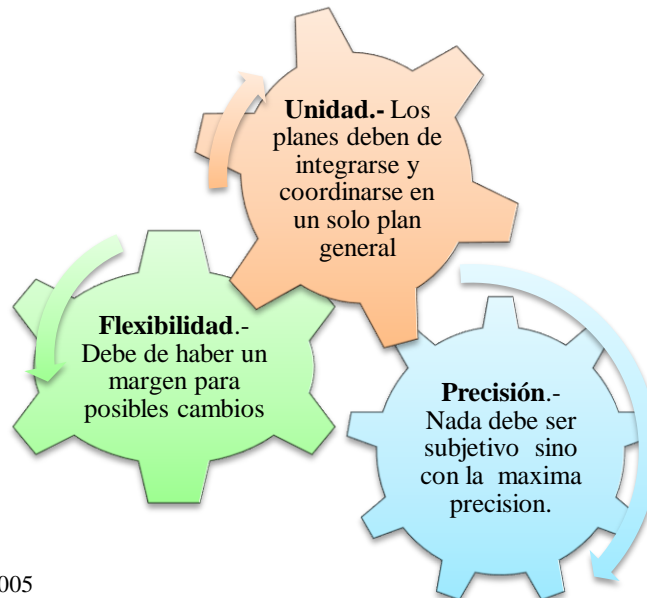
Enfoque Económico En la década de los años cincuenta, la planificación indicativa se rebeló como un instrumento conveniente para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo en los países capitalista, y se extendió a los países del tercer mundo, Fue en ese entonces cuando se considera al turismo como una estrategia para la obtención de divisas, al inicio a través de proyectos, luego con una política nacional de fomento específico de la actividad, originando la planificación que permita crear los equipamientos necesarios para el turismo masivo.

Enfoque espacial.- Llamado urbanístico o físico, ha sido uno de los más prolíferos en la planificación turística. Por su acento en la planificación territorial, los modelos se diversifican en trabajos aplicables a contextos nacionales, regionales y/o locales. Se distinguen dos énfasis en los modelos que lo integran. La primera con una posición marcadamente arquitectónica, se encuentra ligado a los modelos de enfoques económicos, su propósito consiste en la construcción física de los centros turísticos.

Enfoque Estratégico.- Cuando los sistemas centralizados tradicionales basados en modelos cuantitativos e históricos – se sustituyeron por enfoques creativos y prospectivos basados en esquemas cualitativos y futuristas – prototipo de los sistemas de mercado – surgieron nuevas formas de planeación como la estratégica, la interactiva (participativa), la democrática (consulta y decisión) y la normativa de (largo plazo).

1.3.2.5 PRINCIPIOS DE LA PLANIFICACIÓN

ESQUEMA N° 4 Principios de la planificación



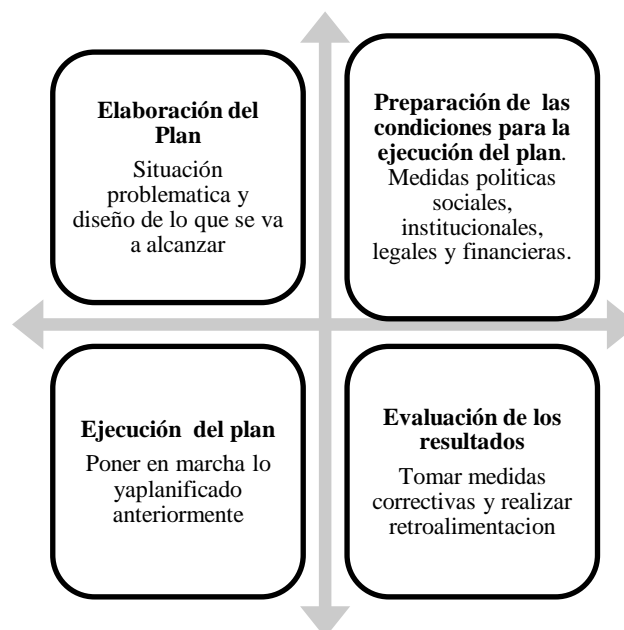
Fuente: Miguel García 2005

Elaborado por: Ángela Rodríguez

1.3.2.6 ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN

Las etapas de la planificación varían según el enfoque de estudio de sus autores.

ESQUEMA N° 5 Etapas de la planificación



Fuente: Miguel García 2005

Elaborado por Ángela Rodríguez

1.3.2.7 PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

El proceso de la planificación debe ser una actividad específica y única a la cual debe de regirse la administración en todos sus niveles que tiene como fin la racionalización de los recursos existentes para alcanzar sus objetivos como lo cita Acerenza M. A (2008).

La planificación no es una ideología, sino una labor a la cual debe de abocarse la administración, en sus diferentes niveles, a fin de racionalizar el empleo de los recursos de que dispone para el logro de ciertos objetivos.

Este proceso se presenta en siete etapas.

Identificación del problema y definición de los objetivos.- Esta primera etapa permite de todas las personas involucradas o afectadas puedan identificar el problema y tengan un verdadero conocimiento de este y de lo que se desea resolver, por lo que es necesario ser lo más objetivo posible limitándose a los hechos reales.

Análisis y evaluación de la situación.- Se debe considerar todos los factores que pueden influir ya sea directa o indirectamente en la solución que se busca. No se puede dejar pasar algún factor o hecho como insignificante o de menor estimación en la influencia del problema, es necesario tomar en cuenta toda, pues tendremos un mejor enfoque de la situación ante la que nos encontramos. En este punto es válido el poder realizar un replanteamiento de objetivos si el caso lo amerita.

Formulación del plan.- Esta etapa es la que requiere de mayor tiempo y responsabilidad pues es la hora de elaborar planes, entonces se debe seguir un cierto orden y cumplir ciertos requerimientos para tomar las mejores decisiones.

Primero es necesario considerar todas las líneas de acción que permitan obtener el resultado esperado, para luego estudiarlas detenidamente y analizar sus

características de modo que se considere cuál de estas daría mejores resultados en cuanto a la tarea que deseamos resolver.

Luego de haber analizado todas las propuestas se seleccionan las que ofrecen mayores beneficios y se puedan adaptar de una mejor manera a las necesidades que se tienen. También de compararlas entre si y poner en consideración muchos otros factores como la seguridad de éxito, facilidad de ejecución, costos financieros, rapidez de ejecución y versatilidad, de modo que se pueda ejecutar la mejor propuesta, es necesario determinar los sistemas e implanta las normas aplicables, todo esto estructurado de forma organizada y ordenada.

Programación de las acciones.- Se debe realizar un calendario en el que se especifique el día en que comienza su ejecución, recurso humano, fechas en las que se debe cumplir con cada etapa del plan y las actividades a cumplir en cada una de estas, especificar el resultado esperado al finalizar cada acción.

El éxito de esta etapa recae en que la programación de cada actividad a realizar debe estar coordinada y relacionada entre sí, debidamente organizadas de manera que haya una optimización de recursos y de tiempo.

Aprobación y autorización para llevar a cabo el plan.- Se debe poner a consideración el proyecto de manera que puedan aprobar y autorizar su ejecución cada propuesta y programa que se presenta deberá estar acompañada de sustentos o análisis que demuestren la viabilidad del mismo y permitan tomar la mejor decisión, cabe recalcar que se pueden realizar modificaciones en caso de que alguna de estas no cumplan con las exigencias.

Ejecución del plan.- Es hora de poner en marcha y ejecutar todo lo planificado anteriormente, pues se cuenta con el plan que será la herramienta que los guiará en todo este tiempo en que se ejecutaran las actividades y que permitirán llegar al fin planteado en un principio, se deberá iniciar las actividades en el tiempo oportuno y con los recursos necesarios para el mismo.

Control y evaluación de resultados.- Se debe supervisar los resultados que se obtienen a la hora de ejecutar una actividad de manera que se puedan tomar acciones correctivas en caso de que algo no esté saliendo como lo planeado anteriormente, además de reunir información que en algún otro momento sean de valía para los planificadores.

1.3.2.8 FINALIDAD DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

La planificación turística tiene como finalidad definir los objetivos de desarrollo de esta actividad, indicando los medios para llevarlo a cabo, intentando maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales, y buscando alcanzar un equilibrio estable entre la oferta y la demanda turística. **(Sancho, 2008)**

Tiene como finalidad definir objetivos y estudiar todas las alternativas y medios que garanticen alcanzar estos objetivos de la mejor manera posible, optimizando recursos y maximizando beneficios ya sea económico, ambiental, cultural o social, buscando el mejor desarrollo de la oferta turística.

1.3.3 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA

“La estrategia es el conjunto de planes propuesto con el fin de obtener metas o resultados en un periodo determinado”. Como lo destaca **(Holguin, 2010)**.

La Estrategia es un plan de acción que se lleva a cabo para lograr un determinado fin en una empresa a largo plazo, el diseño del plan de acción de una empresa para el logro de sus metas y objetivos.

La estrategia con frecuencia se utiliza para describir cómo lograr algo. Entendiéndose como la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión, es decir la estrategia como un proceso en esencia intuitivo. El cómo llegar ahí es a través de la planeación a largo plazo y la planeación táctica. **(Pupo Roda, 2002)**.

La estrategia es el conjunto de reglas y disposiciones que sirven como dirección, material que orientara a conseguir algo y necesariamente debe tener una organización para cumplir con alguna misión o el objetivo que se ha propuesto, las estrategias solo se llevan a cabo cuando hay una planificación.

1.3.4 AGRICULTURA

La agricultura sustentable es el manejo adecuado y conservación de los recursos naturales y genéticos en cuanto y según los cambios tecnológicos e institucionales a manera de asegurar la satisfacción de las necesidades humanas en forma continua para las presentes y generaciones futuras, es técnicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable según **(Chiappe M. , 2009)**.

En otro concepto citado por el mismo autor sostiene que la agricultura sustentable además de incluir el proceso productivo, necesita de otras implicaciones como el sistema alimenticio y agrícola, teniendo en cuenta categorías como clase, género, y raza.

Desde los conceptos de agricultura sustentable analizados, vemos que aún no está totalmente clarificado pues hay varios conceptos que se dan según la persona que lo realiza, en forma general es aquella que busca conservar y dar un adecuado manejo a los recursos existentes en los procesos productivos en cuanto a los cambios tecnológicos e innovaciones que se estén dando para una mayor satisfacción de la población, y teniendo en cuenta las características sociales de la población local de manera que se respeten y mantengan en el tiempo, teniendo como base la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente y que todas las practicas a darse sean económicamente viable y socialmente aceptable.

1.3.4.1 CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES AGRICOLAS

La agricultura: Tiene como fin obtener frutos de la tierra mediante todo un ciclo productivo único que consiste desde preparar la tierra clasificar sus semillas hasta la cosecha del producto. La agricultura tiene como fin producir alimentos

esenciales para la vida o la producción de materias primas para procesos industriales. (Carballo, Emiyelh, Gonzalez, & Perdomo, 2008)

La ganadería: Para el mismo autor se entiende por esta actividad la crianza o engorde de animales denominados comúnmente “ganado”, el vacuno, el caballar, el porcino, el lanar y el caprino, se caracteriza aquellos animales como conejos, las abejas, aves de corral como actividad conexas.

La piscicultura: Es una actividad esencialmente agraria como una expansión de la agricultura. La pesca hecha en ríos, lagunas o en el mar.

La silvicultura: Según es una ciencia que busca crear y cultivar bosques, regular la masa arbórea, además de hacer un uso adecuado de sus recursos forestales, su composición y desarrollo tiene mucha similitud a la agricultura con la diferencia que esta tiene un tiempo determinado para la cosecha y en la diversidad de la producción. (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2014)

La silvicultura comunitaria es el cultivo del bosque con la ayuda de los propios habitantes de la comunidad, con el objetivo de fortalecer los procesos de desarrollo y de obtener un beneficio común.

1.3.5 EL AGROTURISMO

Agroturismo: Es el turismo en explotaciones agropecuarias, armonizando la recreación tradicional con el contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, en el cual el principal motivo de las visitas sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural”. Según las citas de (Arbelaez, 2012)

Agroturismo: Una forma de turismo rural con características particulares en la organización de la oferta de la hacienda agrícola que está asociado a la

participación y/o observación activa y participativa del turista en las entidades agropecuarias y/o prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola. (Ej. Elaboración de dulces, ordeños, manejo de hacienda, arreos, trabajo de maquinaria agrícola, cosechas, etc.) **(Guerrero & Campón, 2012)** .

Para la realización de esta actividad es tener como escenario la zona rural, que tiene el interés de convivir y aprender de sus habitantes por lo interesante que ve estas actividades Fernandez Pulido (2010) que define. “Es una actividad en el medio rural basada en el alojamiento en casas de agricultores y ganaderos, que permite un mayor contacto con la cultura local.”

El agroturismo se desarrolla en zonas rurales, que está dentro de las clasificaciones del turismo rural aunque no necesariamente es lo mismo, son todas las actividades que se realizan en granjas o fincas, que tienen como objetivo el diversificar las actividades que en esta se desarrollan, en el cual el visitante está motivado por conocer más de cerca sobre la cotidianidad del lugar, además que puede participar y experimentar activamente en lo que allí se realiza.

1.3.5.1 ACTIVIDADES AGROTURISTICAS

ESQUEMA N° 6 Actividades agroturísticas



Fuente: Barrera (2006)
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Gastronomía

“La gastronomía es uno de los elementos tangibles que componen la cultura de una sociedad y que como resultado puede llegar a ser un recurso turístico. Se admite la gastronomía como un signo distintivo de las sociedades y territorios”. Según lo define **(Rodríguez Martínez, Clemente, Valencia, Ferradis Rabadan, & Ricolfe Bernat, 2008)**. Así, existe un conjunto de comidas y postres que son típicos de un lugar y que son elaborados desde hace muchos años. Además la gastronomía es importante pues vincula a las personas con los lugares que visita, de esta manera a más de manifestación cultural puede llegar a ser un atractivo recurso turístico.

Artesanías locales

La artesanía es un objeto tangible el cual muestra e inmortaliza la cultura material y la memoria colectiva de múltiples pueblos y culturas de los países que constituyen una comunidad, sus símbolos, sus creencias, su sabiduría y sus necesidades materiales y de expresión. **(Rivas, 2008)**.

Capaz de inyectar fuerza económica y productiva para miles de personas capaces de combinar el talento de su mente con la destreza de sus manos. Se basa en productos manufacturados con materiales que proceden de las bondades que le aporta la naturaleza, siendo la mejor muestra de cuanto sus pueblos pueden ofrecer a quienes le visitan tratando de conocer su presente y su pasado.

Visitas a campos agrícolas

Los campos cultivados son primordiales para ofrecer agroturismo, para lo cual es necesario desarrollar primero una cultura de cultivos sanos y como resultado de su sanidad vegetal, cultivos eficientes, rentables y competitivos según lo define **(Malavé Vera, 2012)**.

Lo importante es aprender y educar a todos los involucrados en la práctica de una agricultura limpia, sana, rentable con buenas prácticas ambientales y si es posible, con valor agregado, para que este emprendimiento se vaya convirtiendo en algo digno de ser visitado.

1.3.6 DESARROLLO AGROTURISTICO

El potencial de los recursos agrarios si se saben desarrollar adecuadamente, puede significar ingresos económicos los productores y a pequeños empresarios, en algunos casos dar soluciones a muchos problemas a los que se están enfrentando. **(Blanco, 2008).**

Sin embargo el agroturismo debe competir con otras modalidades ya posicionadas en un mercado, por lo que es prioritario que su oferta sea un proceso serio de planificación y ejecución, con una visión a largo plazo, sobre la base de políticas claras y ampliamente divulgadas, una legislación adecuada y un código de ética con reglamentos y directrices operacionales”.

- ❖ Componentes a considerar
- ❖ Sobre los beneficiarios
- ❖ Sobre los oferentes
- ❖ En relación con el producto turístico
- ❖ Plan de desarrollo

A continuación un ejemplo del desarrollo agroturístico en una comunidad de México y como a través de esta clase de proyectos e iniciativas se pueden lograr una serie de cambios e impactos positivos para la misma y sus habitantes. Así también como han estructurado el proceso de desarrollo metodológico del mismo.

**Factibilidad de desarrollo agroturístico en la comunidad Agua Caliente, del
Municipio de Cacahoatán, Chiapas.**

ESQUEMA N° 7 Estudio de casos

<p>Es un area natural de exóticos paisajes , que se observa un deterioro ambiental y de preservación de especies, así como una falta de desarrollo turístico, el cual resultaría en un impacto económico para su mantenimiento y conservación desde un impacto económico y agroturístico. Desde el campo de la Investigación Científica de los estudios sustentables en el turismo y el agroturismo se observó un escenario de oportunidades para el desarrollo del Agroturismo con enfoque de crecimiento regional en la localidad.</p>		
<p>Metodología</p> <p>Mediante el estudio descriptivo este se busca especificar las propiedades importantes del objeto de estudio a investigar, A través de la observación y levantamiento de encuestas se realizara el trabajo de investigación para obtener el resultado del diagnóstico que impactara en el desarrollo de propuestas de solución.</p>	<p align="center">Objetivos</p> <p>Identificar los factores que impactan en el cuidado y preservación ambiental de la localidad denominada Agua caliente, del Municipio de Cacahoatán, Chiapas.</p> <p>Determinar la importancia del impulso al desarrollo del agroturismo, para su mantenimiento y conservación en la localidad</p>	<p align="center">Resultados</p> <p>Se consideró el establecimiento del agroturismo involucrando los cultivos propios del lugar, y productos domésticos, flores. Además del aprovechamiento del balneario y de la vista del lugar al natural para un desarrollo agroturístico, también se diseñó un circuito turístico que abarca desde la ciudad de Tapachula a la comunidad “Agua Caliente” del municipio de Cacahoatán, Chiapas. Además se impartió asesoría y capacitación a los encargados de las áreas verdes y cascadas en la comunidad</p>

Fuente: (Milla Sánchez, Mazariegos Sanchez, Martínez Chávez, & Lozano Arévalo, 2014).
Elaborado por: Ángela Rodríguez

1.4 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA LOCALIDAD

1.4.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA

“Es la forma en cómo se genera riqueza para un país y depende de varios factores como competencia de mercado, costos, tecnología y las limitaciones políticas” como lo define Montoya (2012).

Las actividades económicas son los procesos mediante se crean los bienes y servicios, a partir de unos factores de producción, que satisfacen las necesidades de los consumidores y es alrededor de estas que gira la economía de un país, se clasifican en.

Las actividades primarias.- Son las labores que consiste en la extracción de bienes y recursos del medio natural, por lo general muchos de estos productos pasan a ser usados en diversas industrias.

Las actividades secundarias.- Son todas las actividades de productos terminados que han tenido un proceso de producción, a este pertenecen todas las industrias, por lo general se dividen en dos sectores industria ligera e industria pesada.

Las actividades terciarias.- Son las actividades donde se ofrecen servicios y conocimiento con el fin de satisfacer las necesidades de otras personas o mejorar la productividad.

“Se llama actividad económica a cualquier proceso mediante el cual obtenemos productos, bienes y los servicios que cubren nuestras necesidades, abarcan tres fases producción distribución y consumo” Sulbaran Silva (2010).

Las actividades económicas son las que permiten la generación de riquezas dentro de una comunidad o región, mediante la extracción y distribución de los recursos. Cada región que tiene recursos naturales debe considerar que estos son limitados, por lo que es necesario del análisis de un coste de oportunidad. Existen tres tipos de actividades económicas: la primaria, la secundaria y la terciaria.

1.4.2 LA PRODUCTIVIDAD

Es la relación entre los resultados obtenidos y el tiempo utilizado para el mismo, cuanto menor tiempo se ocupe para conseguir un resultado mayor será la productividad (Ruíz, 2009). Se relaciona con la mejora continua del sistema de

gestión de calidad, de modo que se previene defectos en la calidad y mejoraran los estándares de calidad de los productos. Una mayor productividad utilizando los mismos recursos o produciendo los mismos bienes o servicios resulta en una mayor rentabilidad para la empresa.

La productividad es la capacidad de lograr objetivos y de generar respuestas de máxima calidad con el menor esfuerzo humano, físico y financiero, en beneficio de todos, al permitir a las personas desarrollar su potencial y obtener a cambio un mejor nivel en su calidad de vida (**Hernandez, 2005**).

Se define que la principal característica de la productividad es maximizar la producción mediante un menor periodo de tiempo o utilizando la menor cantidad de recursos o materiales, está en función de varios recursos como la fuerza laboral, la gestión productiva o procedimientos.

Lo importante para una óptima productividad es que lo que se produce cumpla con los estándares de calidad que se exige al mismo, de modo que es necesario de la gestión de calidad que analice y mida la producción.

1.4.3 DESARROLLO SOCIAL

Es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, además de reducción de la pobreza y la desigualdad en los ingresos. León Ochoa (2006) afirma.

El desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunto con un proceso dinámico de desarrollo económico”.

Para (**Reyes, 2009**) el desarrollo social es la “condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales”

La utilización de los recursos debe estar basada en una tecnología que respete los antecedentes culturales y los derechos humanos, en general el desarrollo incluye la especificación de que los grupos sociales tienen acceso a organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición, y, sobre todo, que sus culturas y tradiciones sean respetadas dentro del marco social de un estado-nación en particular.

Se puede concluir que el desarrollo social se está refiriendo a todo un proceso integral mediante el cual se promueve y consigue el crecimiento de las personas como un conglomerado que tienen los mismos derechos para tener una mejor calidad de vida que les permita satisfacer todas sus necesidades, para conseguirlo depende del crecimiento de varios factores que influyen en su crecimiento como la salud equidad de ingresos, alimentación, vivienda, empleo, seguridad, etc.

1.4.4 DESARROLLO ECONÓMICO

El desarrollo económico de un país es medible, pues a este se consideran varios factores con énfasis a que cubra necesidades básicas, y distribución positiva de capacidades y oportunidades como lo indica (Reyes, 2009)

Para Díaz de León (2010), define el desarrollo económico como “el incremento sostenido del producto total de bienes y servicios que se producen en una sociedad dada”.

El crecimiento en el producto total se da por un aumento en los factores de producción—tierra, trabajo y capital, que trae consigo un aumento en la productividad de los factores utilizados.

El mismo autor también aclara que el desarrollo económico como el incremento en la inversión en capital humano, que puede contrarrestarse el efecto de la desigualdad social y conformar un rápido incremento de la productividad con medidas crecientes de equidad.

Analizando estas definiciones se puede recalcar que el desarrollo económico es el aumento de la productividad en una sociedad como resultado de mayores inversiones en los diferentes factores de producción como la tierra, capital humano y monetario, trabajo.

1.4.5 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

El desarrollo socioeconómico hace referencia al desarrollo sostenible que basado en lo planteado por la **(Comisión mundial sobre el medio ambiente y desarrollo, 1987)**, creada en Asamblea de las Naciones Unidas lo define “como un proceso capaz de satisfacer las necesidades de generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas”. Este concepto implica las dimensiones que vinculan la eficiencia económica, la equidad social y la conservación ambiental, o los tres ejes de la sostenibilidad.

Según **(Renauld Adib, 2010)** conceptúa el plan de desarrollo sostenible como el “proceso de cambio social y elevación de las oportunidades de la sociedad, compatibilizando, en el tiempo y en el espacio, el crecimiento y la eficiencia económicos, la conservación ambiental, la calidad de vida y la equidad social, partiendo de un claro compromiso con el futuro y de la solidaridad entre generaciones”.

Se puede definir el desarrollo socioeconómico como la capacidad de una sociedad para alcanzar una riqueza o beneficio en su entorno, mediante su trabajo o la transformación de algún recurso que luego le permita un índice de crecimiento no solo en la parte monetaria sino como un grupo de una región, pues trae consigo mejoras en su calidad de vida.

Al hablar de un verdadero desarrollo no solo se mide el ingreso monetario se miden otros indicadores como la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental y de los demás recursos naturales y culturales de la localidad. No siempre puede crecer

la sociedad y la economía a un mismo ritmo, pues es muy difícil conseguir una redistribución equitativa de los recursos.

1.4.5.1 COMO SE LOGRA UN DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO

En la metodología para el desarrollo local editado por el país vasco se recopila información y datos para lo cual se analizan, las potencialidades de desarrollo económico local, acciones a emprender para alcanzar un “entorno innovador”, fases de actuación para el despliegue de actividades generadoras de empleo y crecimiento económico. (Alburquerque, 1994)

Los diferentes aspectos a considerar en esta metodología.

- ❖ Los objetivos del desarrollo económico local.
- ❖ Los recursos disponibles (humanos, físicos, técnicos económicos, financieros sociales, etc.)
- ❖ Agentes de desarrollo como las administraciones, agencias de desarrollo, universidades y centros de investigación. Proceso de planificación local.

1.4.6 EL AGROTURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

El desarrollo económico con la actividad agraria anota como prioridad la creación de políticas y estrategia de desarrollo agrícola para el aumento de la productividad, incluso en pequeñas explotaciones, describiendo el crecimiento en un largo plazo en los que el proceso de innovación tecnológica variaban según el proceso en el que se encuentran (Chiappe B, 2009).

Este concepto daba el punto de vista de que la agricultura debía aportar al desarrollo de las otras economías, ofreciéndole bienes y factores de producción. Existe un creciente acuerdo en que el desarrollo agrícola es la clave para el desarrollo de la economía global, pues Mellor escribió que cuando la agricultura crece de manera rápida, se alcanzan altas tasas de crecimiento económico, esto se

da por que los recursos utilizados para el crecimiento agrícola tiende a ser adicional al de los demás sectores lo mismo que un estímulo al desarrollo de los bienes no transables, normalmente con mano de obra desocupada.

Cuando se pone a consideración las industrias agro procesadoras, los sectores de insumos agrícolas y las actividades de mercadeo, la contribución total de la agricultura al PIB oscila aproximadamente entre un 35 y 45 por ciento en los países en desarrollo de bajos a medianos ingresos, mucho más que el aporte de la agricultura por sí sola, y casi siempre mayor que el de las manufacturas.

Una de las lecciones más importantes que surge del replanteamiento del papel de la agricultura en el desarrollo es que, si bien históricamente ha generado excedentes que permiten el florecimiento del resto de la economía, esta relación no implica que la política deba gravar la agricultura más fuertemente o intentar reducir sus precios con relación a los de otros sectores, para así extraer aún mayores excedentes.

Indudablemente la agricultura tiene un gran significado para la contribución del PIB de una nación mediante la actividad agrícola se abren muchas oportunidades de crecimiento y desarrollo de otros sectores, partiendo de que hay un mayor desarrollo en las zonas rurales donde se desarrolló, aumentando y mejorando la productividad y por ende el uso de innovaciones tecnológicas y de necesitar de apoyo de un gran número de especialistas y demás capital humano.

El éxito para la actividad es que se desarrolle guiada por políticas que apoyen y fortalezcan la agricultura, así como a sus trabajadores, de esta manera se tendrá una planificación ya sea a mediano o largo plazo que permita el surgimiento del sector. En estudios y análisis se resalta que el crecimiento agrícola tiene un mayor crecimiento que cualquier otro sector económico.

1.5 MARCO LEGAL

El marco o fundamentación legal es de vital importancia en todo proyecto, pues mediante este se debe de direccionar o regular los diferentes procedimientos a llevar en lo que se refiere a normativas leyes, así como a prohibiciones, derechos y las obligaciones que puede contraer. El plan de desarrollo se acoge a diferentes herramientas como la Constitución de Ecuador, Plan de Buen Vivir, Ley de turismo entre otras que enuncian la relevancia que tienen los Planes de Desarrollo en la planificación de un territorio y la apertura que le deben brindar los diferentes entes gubernamentales para un funcionamiento y desarrollo integral.

1.5.1 CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

El Título VI del Régimen de desarrollo Según la (Asamblea Nacional, 2008) nos dice en el Capítulo segundo de la Planificación Participativa para el Desarrollo en su art 280, indica que el Plan Nacional de Desarrollo es un instrumento al que se deberán sujetar todas las políticas, programas y proyectos públicos en la ejecución del presupuesto del Estado; y la asignación de los recursos públicos; así como coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados.

Entonces un Plan de Desarrollo es el instrumento fundamental para iniciar con una planificación, se manifiesta que toda política, programa y proyecto a ejecutarse debe estar sujeto o regulado al Plan Nacional de Desarrollo como instrumento rector al que se debe alinear cualquier otro proyecto, así como la coordinación de todos los elementos que en el van a intervenir, la presentación de presupuestos y demás recursos.

De este modo para hablar de la planificación de una comunidad específica, es necesario de la elaboración de un Plan donde se especifique los proyectos propuestos como herramienta a conseguir el desarrollo de la comunidad, dando la potestad de poder articularse con gobiernos autónomos descentralizados para un trabajo conjunto.

1.5.2 LEY DE TURISMO

La ley de turismo es el máximo rector de la actividad turística para Ecuador, regula, controla y promueve el turismo como actividad sostenible para el país, a la vez que brinda una serie de requerimientos y obligaciones para las personas que ejercen dicha actividad. (**Ministerio de Turismo, 2004**). En el Capítulo IV con título Del Ministerio de Turismo, refiriéndose a las responsabilidades y obligaciones directas que tiene esta entidad con respecto al Turismo.

En su Art. 15, literal 7. Es prioridad del Ministerio de Turismo promover y fomentar todo tipo de turismo y lograr mayores índices de recepción de turistas al país, esto solo se puede lograr mediante el desarrollo de proyectos y programas, pues es solo a través de estos que se puede planificar y fomentar un sinnúmero de actividades e infraestructura con el objetivo de complementar la actividad turística.

1.5.3 LEY DE DESARROLLO AGRARIO

Para promover, potenciar y mejorar la actividad agrícola como uno de las más importantes actividades generadoras de ingresos económicos para el país se desarrolla la Ley de Desarrollo Agrario (**Públicaciones, 2000**) para el desarrollo de la actividad agrícola en las comunas se anotan los siguientes.

En el título **1. Codificación de la Ley de Desarrollo Agrario**

Art. 3 Políticas agrarias, el fomento, desarrollo y protección del sector agrario se efectuara mediante las siguientes políticas.

- a) Capacitación integral al campesino en general, de modo que se mejoren sus conocimientos en cuanto a la aplicación de mecanismos de preparación del suelo, del cultivo, cosecha, comercialización, procesamiento en general, de aprovechamiento de recursos agrícolas.

Se garantiza la capacitación a todas las personas que laboran en la actividad agrícola, para mejorar sus conocimientos en todo lo que tiene que ver con el

ciclo agrícola desde el sembrío, la cosecha hasta la comercialización de sus productos, de manera que se obtenga el mayor beneficio de sus recursos.

b) Preparar al agricultor, para el aprendizaje de técnicas adecuadas modernas y adecuadas con respecto a la eficiente y racional administración de las unidades de producción a su cargo.

Aparte de garantizar una capacitación integral, también es posible capacitación específica en cuanto a técnicas modernas para la eficiente administración de la producción.

h) Estimular a inversiones y promoción a la transferencia de recursos financieros destinados al establecimiento y fortalecer las unidades de producción en todas las áreas de la actividad agraria.

Se facilitara la transferencia de recursos financiero con el fin de fortalecer las unidades de producción, explotación y procesamiento de la actividad agraria. Este artículo es muy importante pues garantiza la facilidad del recurso financiero para la comuna “Las Juntas del Pacifico” que para una mayor comercialización y procesamiento del producto necesitan contar con un centro de acopio, el mismo que ha sido gestionado con el MAGAP y MIPRO, sin obtener aun una respuesta favorable.

1.5.4 LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

Con el objetivo de garantizar el derecho de las personas de vivir en un ambiente sano libre de contaminación que los lleve a gozar de salud, así como la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas existentes en el territorio nacional, se dicta una normativa jurídica ambiental que regularice las actividades o proyectos desarrollados y que de algún modo causen algún impacto en el ambiente (**Comisión de Legislación y Codificación , 2004**).

Instrumentos de gestión Ambiental

Capítulo I De la planificación

Art. 14. Los planes de desarrollo programas y proyectos necesariamente deben atender y destinar los recursos necesarios para la protección y uso sustentable del medio ambiente.

El plan de desarrollo en la comunidad, junto con los proyectos que en él se proponen debe de regularse o controlarse de acuerdo a las normativas del Plan Ambiental Ecuatoriano (PAE), así destinar un presupuesto o recursos para mitigar estos impactos.

Art. 19 Toda obra pública o privada o cualquier proyecto de inversión que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, conforme al Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Todos los proyectos que se propongan o que se vayan a ejecutar deberán de ser inspeccionados por los organismos correspondientes que designe el Sistema Único de Manejo Ambiental con el fin de conocer el impacto ambiental que se está causando con estas actividades.

Art. 20. Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el ministerio del ramo.

Antes de comenzar con cualquiera de los proyectos se debe de gestionar la licencia que autorice continuar con los mismos y que controle la actividad y no ponga en riesgo la conservación ambiental.

1.5.5 PLAN NACIONAL DE BUEN VIVIR 2013 – 2017

Como prioridad del Gobierno Nacional de velar por mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, el bienestar y oportunidades de desarrollo que todos se merecen

se crea este Plan Nacional, que garantice espacios de igualdad, respeto y derechos para todos que como cita la **(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)** en su Objetivo 2. Auspiciara la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.

Busca erradicar las situaciones de desigualdad y garantizar los derechos que todos los individuos se merecen y que están señalados en la constitución, brindando oportunidades igualitarias y sociales, su inclusión y participación en los temas sociales, culturales y políticos de la sociedad, a través del fortalecimiento de políticas igualitarias e integradoras.

Según la Política 2.11. Garantiza el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, buscando la armonía entre los espacios rurales y urbanos. La equidad e igualdad de oportunidades para todas las personas sin diferencias del lugar donde estén radicados.

Para lograr con dicho cometido se crean los siguientes literales: **c.** Crear y fortalecer mecanismos justos de encadenamiento productivo de la agricultura familiar campesina y medios alternativos de comercialización, promoviendo y fortaleciendo la asociatividad y la soberanía alimentaria, con principios de igualdad, equidad y solidaridad: **g.** Mejorar los niveles de productividad de la agricultura familiar y campesina y demás sistemas agro productivos mediante sistemas de producción que respeten la naturaleza y la pertinencia cultural: **l.** Ampliar y sostener la oferta de productos agroecológicos, artesanales y de servicios provenientes de la economía popular y solidaria y de las MIPYMES rurales, fortaleciendo los mecanismos de comercialización directa con los mercados locales, urbanos y externos, particularmente las redes comerciales.

En el literal c se hace referencia que la productividad agrícola, depende de varios factores que hagan de esta una fuente laboral para los agricultores, para que esta sea una actividad que represente rentabilidad económica debe estar vinculada a procesos de comercialización.

Es decir el estado está comprometido a crear alianzas con otras empresas de modo que esta producción pueda ser distribuida y comercializada, fortaleciendo la asociatividad y negociación que debe estar regidos bajo principios como la solidaridad y equidad de recursos.

Para alcanzar un nivel de calidad en la producción agraria que se desarrolle en una comunidad se debe tener en cuenta el proceso productivo que se lleva a cabo, que sean los óptimos y que den como resultado un mayor nivel de productividad. Apoyar y facilitar la comercialización directa de productos agroecológicos, pues de esta manera se incentiva la economía popular y solidaria y se fortalece las MIPYMES que se estén formando en estas zonas rurales. Además se puede abrir mercados y procesos de comercialización.

1.5.6 TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

Ecuador ha sido por excelencia exportador de materias primas en el mercado internacional, como ejemplo tenemos a productos del sector agrícola y del sector minero, además de importadora de bienes y servicios pero sin tener una mayor especialización y tecnificación en los procesos del mismo. Pero los constantes cambios de precios de la materia prima, ante la diferencia a productos con mayor valor agregado y tecnología, ponen al país en una dependencia económica del mercado internacional. **(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)**

En el cuarto eje para lograr el cambio de la matriz productiva, se especifica el fomento de exportaciones de productos nuevos como el turismo que permita la diversificación de productos y la ampliación del mercado internacional consumidor de nuestros productos

Sectores priorizados

Para el proceso del cambio de la matriz productiva se han identificado 14 sectores productivos entre bienes y servicios, con el fin de facilitar la adopción de políticas

públicas según las necesidades y requerimientos y el establecimiento de objetivos y metas específicas observables y medibles en cada una de las industrias que se desea desarrollar, consiguiendo de este modo el desarrollo y bienestar para los ecuatorianos.

CUADRO N ° 2 Transformación De La Matriz Productiva

Sector	Industria
Bienes	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
	8) Productos forestales de madera
Servicios	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos automotores carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Fuente: Industrias priorizadas (SENPLADES)

Elaborado por: Ángela Rodríguez

A través de la matriz productiva se busca dar un cambio radical a modelos de industrias y actividades productivas del país mediante la transformación y especialización de los recursos pues no solo depende de lo económico, sino de la preparación de todos los actores que intervienen en el proceso de producción, dando prioridad al conocimiento humano, usos de tecnologías de comunicación y conectividad, innovación tecnológica e infraestructura.

En el sector de bienes se pone en relevancia la parte agrícola y alimentos procesados como uno de los sectores con mayores potencialidades generadores de ingresos dentro del país, en la parte de servicios se tiene el turismo como un potencial para el país. Tomando estos como referencia se puede integrar en una actividad para desarrollar el agroturismo en las regiones o sectores con potencial.

1.5.7 PLANDETUR 2020

El Plan de Desarrollo Turístico a nivel nacional, busca fomentar un turismo sostenible a través de la identificación y potencialización de los recursos que posee cada localidad y disponer una planificación según las necesidades de cada una. Entre sus objetivos tenemos el siguiente.

Objetivos; Según el Plan de Desarrollo Turístico 2020 (**PLANDETUR, 2007**) Coordinara los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Este objetivo garantiza el apoyo al que se compromete el MINTUR ante los esfuerzos e iniciativas de cualquier sector de la sociedad, que esté interesada en emprender proyectos turísticos sostenibles, el mismo que tenga como base el desarrollo, fortalecimiento y protección de los recursos turísticos que se encuentren en la comunidad o región, claro está que estos proyectos tengan como propósito la reducción de pobreza, equidad de recursos y sostenibilidad ambiental, es decir conseguir un desarrollo integral en ese medio.

2.7 Programa de Turismo de Naturaleza y Comunitario

Proyecto: 2. Estudios de factibilidad integral para nuevos proyectos en otros destinos turísticos regionales de Ecuador

Proyecto: 3. Puesta en Marcha y Ejecución de los proyectos de Turismo de Naturaleza y Comunitario Viables en los Destinos Regionales Analizados.

Todo proyecto turístico y con mucho más énfasis proyectos de naturaleza y comunitarios deben someterse a un estudio de factibilidad, pues solo mediante este se puede conocer y garantizar si el proyecto tendrá éxito aplicando y ejecutando las estrategias que se proponen y dará los resultados que se espera, este estudio analiza todos los factores o componentes del proyecto y cómo influyen en el progreso del mismo, en caso contrario poder tomar acciones correctivas.

1.5.8 PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURISTICO (PIMTE 2014)

7 Estrategia de productos

7.1 En este objetivo del Plan de marketing se toma como gran relevancia la diversificación de oferta turística de modo que se puedan ofrecer nuevas alternativas a los turistas, evitando la concentración y degradación de un atractivo en particular por la masiva visita al mismo, e integrar la ventaja competitiva de concentración de experiencias turísticas. (MINTUR, 2009)

Este objetivo enuncia la importancia de proponer nuevas alternativas de productos turísticos, para equilibrar la oferta de los recursos existentes, brindar beneficio para las comunidades que den algún servicio, además de crear nuevas oportunidades para la comunidad que demanda de productos.

1.6 DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL CAPITULO

Al comenzar con el desarrollo del trabajo de grado se inició con la exploración y descripción del lugar objeto de estudio, es decir con una investigación que permita tener un mayor contacto y conocimiento de la situación general de los habitantes de la población que resulte en un diagnostico situacional, además de los antecedentes históricos de esta comuna y el desarrollo que ha tenido en el transcurso de los años.

Así también se han identificado y analizado por separado cada una de las variables intervinientes en el presente tema de investigación, para proceder a fundamentarla teóricamente que nos permita entenderlas e integrarlas como un solo tema y objeto de estudio, para lo cual fue necesario de recopilación de información documentada y bibliográfica de estos conceptos fundamentales para el Desarrollo del Plan de Desarrollo Agroturístico como por ejemplo la planificación como herramienta de desarrollo para cualquier tipo de proyectos a ejecutarse, etapas, finalidad y procesos, el agroturismo y sus potencialidades para desarrollarse en la comuna, también fue necesario referenciar antecedentes del turismo sus clasificaciones y orígenes del agroturismo e iniciativas de esta modalidad en el país. El marco legal son las normativas y directrices jurídicas legales por las cuales debe de regirse el estudio del mismo, además de cómo se acogen los planes de desarrollo al ser ente principal en el desarrollo de un lugar o actividad específica, la apertura que se brinda a proyectos turísticos e iniciativas en el área rural.

En el siguiente capítulo se dará énfasis a la validación metodológica, es decir la identificación de los tipos de estudios a realizar como la investigación de campo y gabinete, métodos y técnicas a utilizarse para obtener la información que se desea conocer, además de instrumentos de investigación que permitan obtener información eficiente, el tratamiento de información, análisis y presentación de datos que permitirán tomar decisiones posteriores, juntamente con la prueba de comprobación de hipótesis.

CAPÍTULO II

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LA INVESTIGACIÓN

2 METODOLÓGIA Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para la investigación de análisis a la comunidad así como la integración y estudio de sus actores se dará mediante ciertos parámetros que marca las diferentes clases de investigación junto con métodos e instrumentos para la recolección de datos, generando una información confiable y oportuna, también es necesario tener ciertos parámetros, que permitan darle un adecuado manejo y tratamiento a los datos obtenidos. Es necesario de plantear objetivos, que se desea alcanzar, que datos se necesitan conocer para el desarrollo, a partir de este se puede conocer qué tipo estudio se debe utilizar para este cometido, para lo cual se hará uso de una investigación exploratoria, como el estudio primario que permita acercarse y familiarizarse con el área geográfica donde se desea realizar el proyecto de investigación.

Para aplicar estos instrumentos investigativos al área de estudio, primero deberán ser analizados y validados por profesionales expertos en el área de turismo, es así que luego de ser revisadas por el tutor de tesis, fueron corregidas por la licenciada Tania Aguirre y la Ingeniera Sabina Villón el día 15 de agosto del 2014(Ver Anexo 1), de modo que se realicen correcciones pertinentes y no cometer errores al realizarlas en el campo. Entre las modificaciones realizadas en los formatos presentados fue la organización y presentación de las preguntas, las opciones debían de ir en casilleros específicos y muy bien ordenados, además en cada formato debía estar primero el objetivo de la encuesta y en el caso de la entrevista debía estar el tema de la investigación.

Una falencia apreciada en los formatos fue la redacción de

preguntas, pues esta causaba confusión a la persona que la leía.

El número de preguntas en la encuesta para turistas fue de 14 (Anexo 2), para los pobladores de la comunidad se realizaron 13 preguntas (Anexo 3), además para el cuestionario para las entrevistas fue de 8 interrogantes (Anexo 4).

Luego de obtener la validación por parte de los profesionales que las corrigieron, se procedió a realizar las encuestas, primero a la población local, después a los turistas y por últimos las entrevistas a las autoridades

Para el procesamiento de las mismas es necesario de matrices de tabulación en Excel que permitan ordenar la información de una manera rápida y sin correr el riesgo de caer en errores o por lo menos minimizarlos y así ahorrar tiempo y esfuerzo.

2.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

Método inductivo, se utilizó para realizar el estudio particular de lo que existe en la comunidad, se requirió de un análisis ordenado y sistemático que permita investigar sobre las actividades particulares realizadas en la comunidad, y los problemas que intervienen, de esta manera se los pudo analizar individualmente y se los integro para que sean intervenidos como uno solo dando de esta manera mayores argumentos al estudio.

Método deductivo, "es el camino lógico para buscar las solución a los problemas que nos planteamos, consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas". (Sanchez Cegarra, 2012). Es decir un análisis general de la comunidad que nos permita entender y explicar el porqué de estas situaciones.

Método de análisis, este método permitirá determinar la realidad de la comunidad, descomponiendo el todo en partes para luego proceder a identificarlos, la síntesis relaciono los elementos componentes del desarrollo

agroturístico que es el objeto de estudio creando explicaciones a partir de su aplicación.

2.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADA

La observación directa, pues permite considerar detalles que son muy importantes, además proporciona información primaria y confiable, por lo que es necesaria que la observación sea estructurada. Esta también permite tener interacción y confianza con la población al momento de percibir y analizar la situación de la comunidad.

Las encuestas es un interrogatorio ya formulado y revisado, con un grupo de preguntas que se van a aplicar a la población y turistas con el objetivo de conocer la aceptación y opinión de ellos en cuanto a este proyecto y si estarían dispuestos a participar de las actividades propuestas.

Las entrevistas se realizaran al cabildo de la comuna, presidente de la Junta Parroquial y autoridades provinciales de turismo con el objetivo conocer su punto de vista y aceptación hacia el proyecto, además de como ellos, al ser autoridades en el organismo que presiden podrían ayudar o colaborar con la ejecución del proyecto.

Fichas Se aplican fichas de observación para tener una mayor información y características de las fincas y haciendas de la comunidad, además de fichas turísticas de los recursos existentes en la comunidad con todas las características que permitan categorizarlos y jerarquizarlos, a modo de un inventario turístico.

Las fuentes de información utilizadas fue la secundaria como base para fundamentar teóricamente la idea de proyecto, analizando estudios realizados por otras personas dentro de este ámbito del agroturismo, las perspectivas del agroturismo en Ecuador y acogida de este, además de conceptos a las variables para dar valía a la investigación. Las fuentes de información primaria, la cual

permite estar en contacto con el objeto de estudio y obtener información real y confiable.

Los días fueron 24, 25, 26 y 27 de agosto. Las encuestas a los turistas se realizaron los días 29 30 31 de agosto y 1 de septiembre en el balneario de San Pablo y Salinas.

Las entrevistas se realizaron el 5 y 6 de septiembre, con el objetivo de conocer la opinión y la apertura que como dirigentes y representantes de las entidades que dirigen el sector turístico y administrativo del turismo en la provincia y población local, le darían al Plan de Desarrollo Agroturístico, se ha realizado la siguiente entrevista.

2.3 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolla y se diseña basándose en una investigación con modalidad de proyecto factible, pues tiene como objeto principal el elaborar un Plan de Desarrollo Agroturístico como alternativa de crecimiento socioeconómico para la comunidad que pueda responder positivamente a varias de las necesidades y requerimientos que tienen los habitantes de la población, es decir con la investigación se pretende demostrar que el conjunto de programas y proyectos propuestos tienen un carácter operativo y viable, siendo posible su aplicación en la comunidad Las Juntas del Pacífico.

2.3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación que se utilizaron fueron.

Investigación descriptiva mediante el análisis que realiza el investigador luego de haber observado la realidad del objeto de estudio, mediante esta investigación se realiza una descripción completa de la población, características de la comunidad, actividades productivas y tradicionales, recursos existentes las fortalezas y debilidades como comunidad.

Investigación exploratoria Este tipo de investigación es necesario cuando no se tiene un mayor conocimiento del lugar de investigación, por lo que es necesario de un trabajo de campo, explorar el lugar de investigación, examinar los rasgos característicos del objeto de estudio.

Investigación experimental es ideada con el propósito de determinar qué tan viable y factible puede resultar el proyecto, la mayor confiabilidad posible en las relaciones de causa efecto.

2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población es un conjunto de elementos que poseen una característica, en el proceso investigativo la población corresponde al conjunto de referencias sobre la cual se va a desarrollar la investigación o estudio como lo explica Ramírez Díaz (2010).

Se tomara como población los elementos y factores pertinentes a la conformación del producto que se encuentran en el interior de la comunidad, autoridades, población y turistas distribuidos de la siguiente manera.

En la comunidad hay 287 casa habitadas con un promedio de 6 personas en cada una con un total aproximado de 1722 personas, para lo cual tenemos la siguiente distribución. Para aplicar la formula se tomara en cuenta solo la cantidad de adultos que habitan en la comuna.

CUADRO N ° 3 Distribución poblacional

Población	Cantidad	Porcentaje
Adultos	1005	58,4%
Menores de edad	717	41,6%
Total	1722	100%

Fuente: Cabildo comunal de Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Ángela Rodríguez

Una muestra es una porción de una población como subconjunto de dicha población, desde el enfoque investigativo para que la muestra al menos teóricamente sea representativa de la población, debe seleccionarse siguiendo

(AVILES, 2009) procedimientos que permitan cualquiera de todas las posibles muestras, tener igual oportunidad de ser seleccionada. (Bulege, 2013)

Para conocer un número aproximado de turistas, se toma en cuenta registros de estudio de monitoreo a los balnearios, en una de las temporadas con mayor afluencia de turistas para la provincia como es en carnaval del 2013 en el balneario de San Pablo, teniendo la cifra de 29750 personas.

La fórmula general de muestreo a ser utilizado para realizar el estudio, es el probabilístico con un sistema de muestreo aleatorio simple, considerando un nivel de confianza de 2, una probabilidad de 90% que se compruebe la hipótesis de trabajo, un 10% de que no se cumpla, y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2(p * q)}$$

Donde

n= Muestra

N= Población

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad

q= Posibilidad que no se cumpla

e= Margen de error

Calculo para la población

$$n = \frac{2^2(0.90 * 0.10) * 1005}{0.05^2(1005 - 1) + 2^2(0.90 * 0.10)}$$

$$n = \frac{4(0.09) * 1005}{0.0025(1004) + 4(0.09)}$$

$$n = \frac{0.36*1005}{2.51+0.36} \quad n = 126$$

Calculo para los turistas

$$n = \frac{2^2(0.90 * 0.10) * 29750}{0.05^2(29750 - 1) + 2^2(0.90 * 0.10)}$$

$$n = \frac{4(0.09) * 29750}{0.0025(29749) + 4(0.09)}$$

$$n = \frac{0.36*29750}{74,3725+0.36} \quad n = 143$$

Esta fórmula será aplicada únicamente al segmento de la población en la comunidad y a los turistas. El otro segmento (Autoridades), dada su cantidad así como la importancia y necesidad de tener sus criterios de manera más amplia, se los considerara en su totalidad.

CUADRO N ° 4 Segmento de la muestra

Segmento	Población (Universo)	Instrumentos
Población	126	Encuestas
Turistas	143	Encuestas
Autoridades	5	Entrevistas

Fuente: Comuna las Juntas del Pacífico

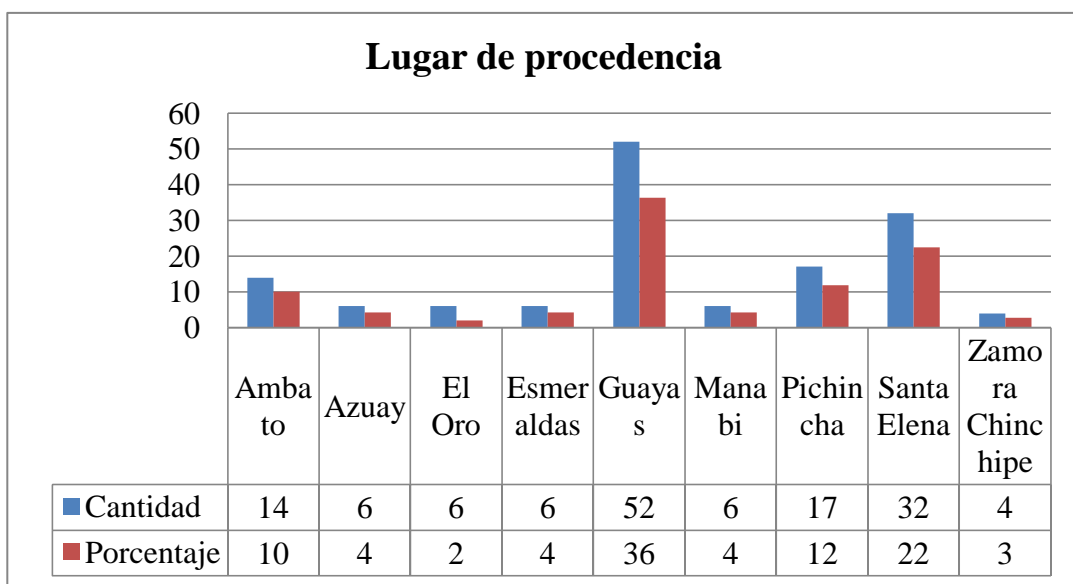
Elaborado por: Ángela Rodríguez

2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

2.5.1 ENCUESTA A TURISTAS

1 LUGAR DE PROCEDENCIA

GRÁFICO N° 1



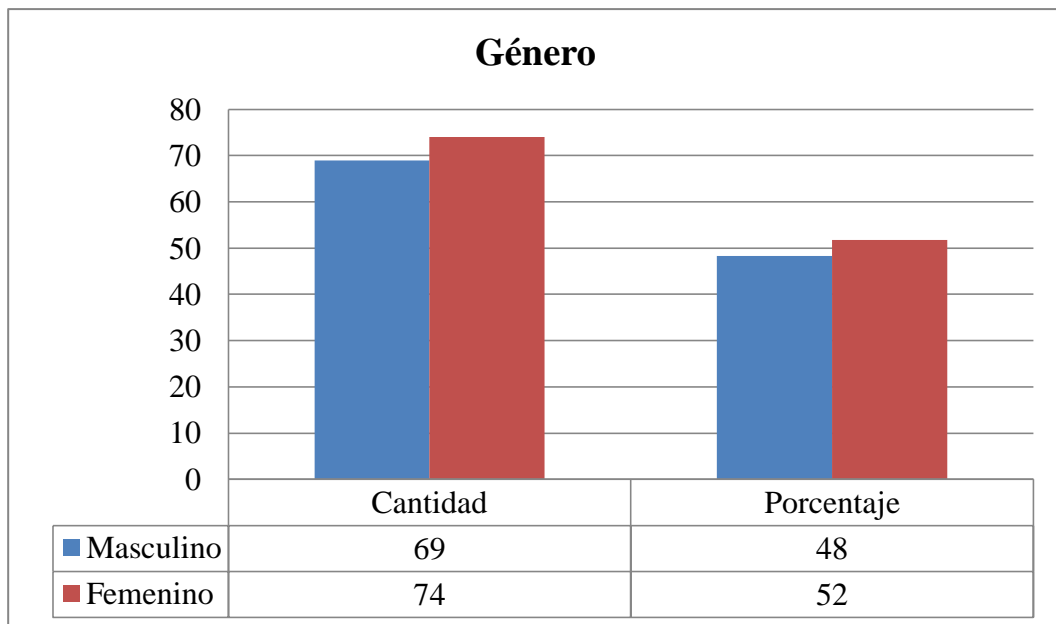
Fuente: Encuestas realizadas a turistas
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

El mayor porcentaje de turistas encuestados son de la provincia del Guayas con un 36%, seguido de un 22% de Santa Elena, 12% de la provincia de Pichincha y un 10% de Tungurahua, el resto con un porcentaje no significativo.

En base a esta información podremos saber cuál es el mercado potencial para nuestro proyecto y el que mayor acogida tiene por lo que ofrece, la provincia se debe dirigir principalmente a la provincia del Guayas e internamente a Santa Elena, los productos a crearse tendrán como referencia los perfiles de estas personas.

2. GÉNERO

GRÁFICO N° 2



Fuente: Encuestas realizadas a turistas

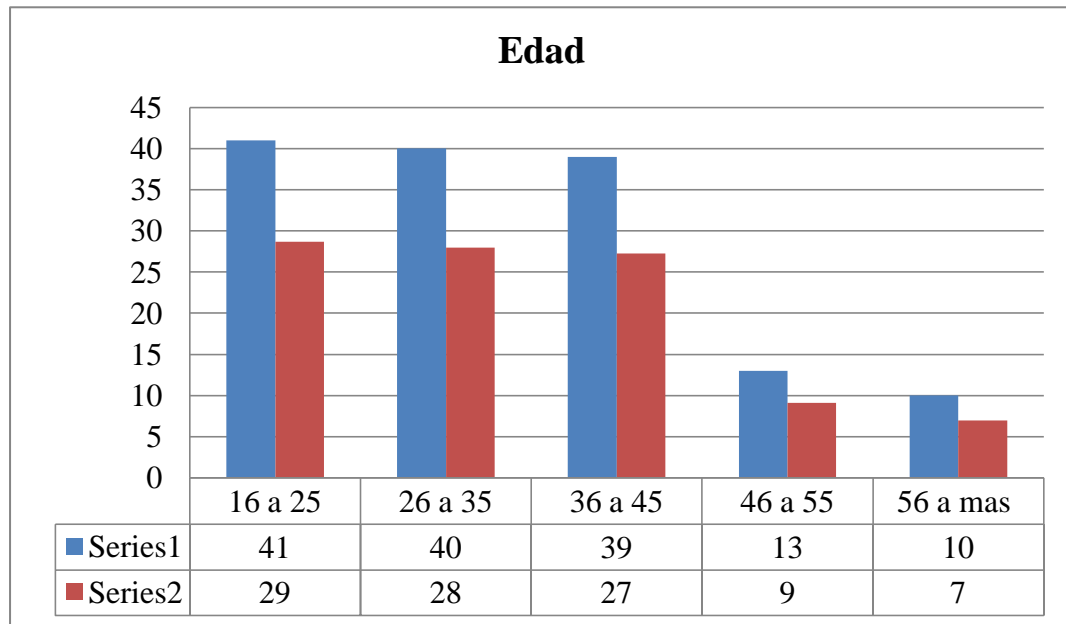
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Como muestra el gráfico N° 2 el 52% del total de turistas encuestados son de género femenino, frente a un 48% que son de género masculino.

Estos datos nos muestran que a las personas que se debe motivar para realizar una visita será al género femenino, y serán ellas quienes tendrán mayor decisión al ir a un lugar en particular, en este caso se deberán diseñar actividades turísticas que sean de aceptación y que puedan ser realizados por el género femenino.

3. EDAD

GRÁFICO N° 3



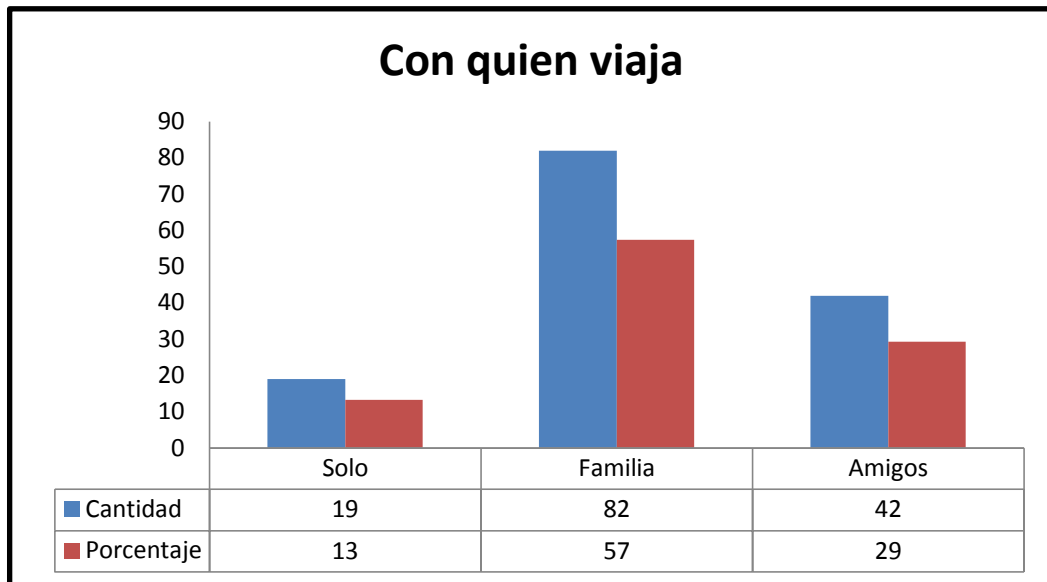
Fuente: Encuestas realizadas a turistas
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Los turistas con mayor porcentaje son los de edad que fluctúa entre 16 a 25 años con un 33%, luego las edades de 26 a 35 años con 30%, de 36 a 45 con 22%, los menores porcentajes son las personas de 46 a 55 años con el 9% y mayores de 56 años con el 6%.

Es importante saber que los turistas con mayor afluencia son de jóvenes de 16 a 25 años, ellos por lo general buscan nuevas experiencias, alternativas que ofrezcan aventura y diversión. Por lo que hay que tener en cuenta a la hora de planificar de incluir actividades de diversión e interés dirigidas para jóvenes .segmento con afluencia considerable son de 26 a 35 años, que son personas maduras y quienes ya tienen mayor conciencia e interés en lo que puedan aprender del lugar que visitan

4. ¿CON QUIÉN VIAJA?

GRÁFICO N° 4



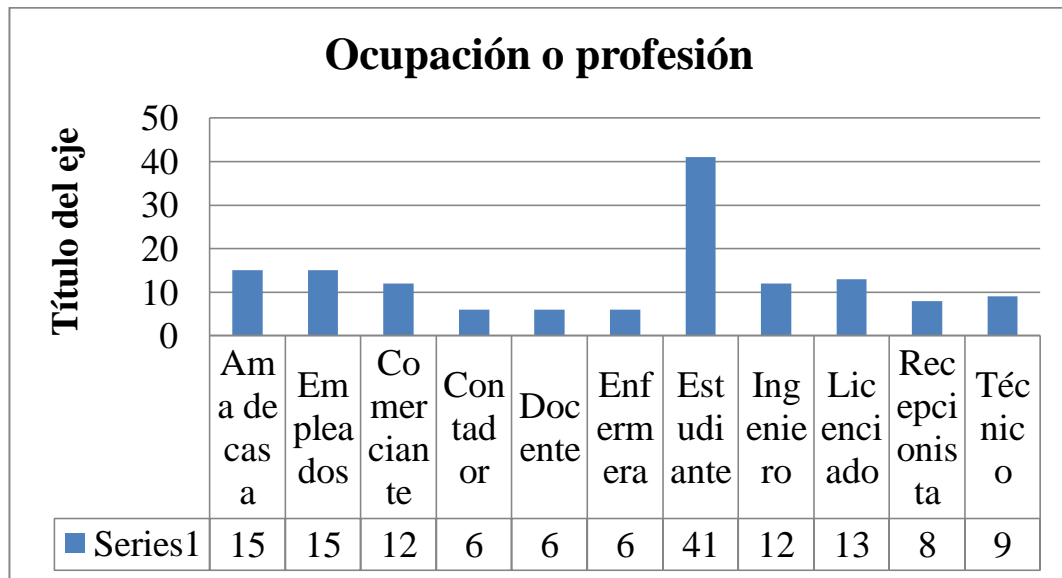
Fuente: Encuestas realizadas a turistas
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Como muestra el grafico de las personas encuestadas mayormente viajan con familia con un porcentaje del 57%, acompañados de amigos son el 30%, y un 13% que realiza el viaje solo.

El mayor porcentaje de las personas que optan por visitar un lugar lo hacen acompañados de su familia, es importante conocer esto, pues nos permite tener idea de que los proyectos a ejecutarse deben dirigirse a grupo familiares, otro grupo prefiere viajar con amigos es decir buscan diversión y un lugar propicio para la integración.

5. OUPACIÓN O PROFESIÓN

GRÁFICO N° 5



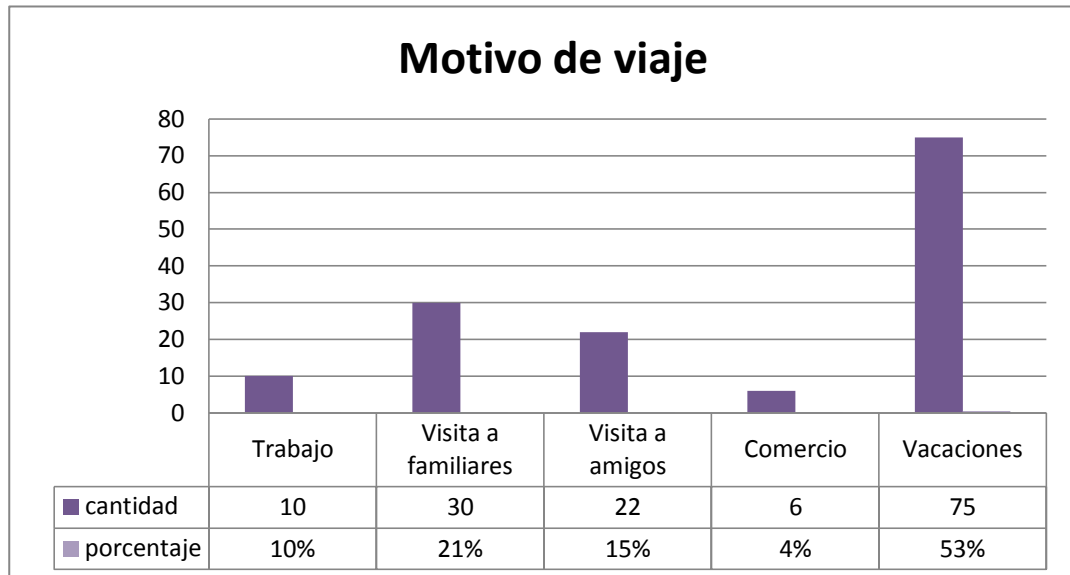
Fuente: Encuestas realizadas a turistas
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

De las 143 personas encuestadas, como muestra el gráfico la mayor cantidad que viajan a un lugar tienen como ocupación estudiantes de educación media y universitarios con un 29%, seguido de amas de casa y empleados con un 11% cada uno, personas con título de licenciado un 9%, comerciantes e ingenieros con un 8% cada uno, el porcentaje restante se divide en enfermeras, docente, contador y receptionistas.

Esta pregunta nos puede ayudar a poder segmentar un mercado y saber a qué grupo se debe dirigir un producto turístico, en este caso a los balnearios de la provincia hay mayor aceptación de estudiante, personas con educación al que le podría estar interesando cosas de las que puedan aprender o que brinden algún conocimiento.

6. MOTIVO DE SU VIAJE

GRÁFICO N° 6



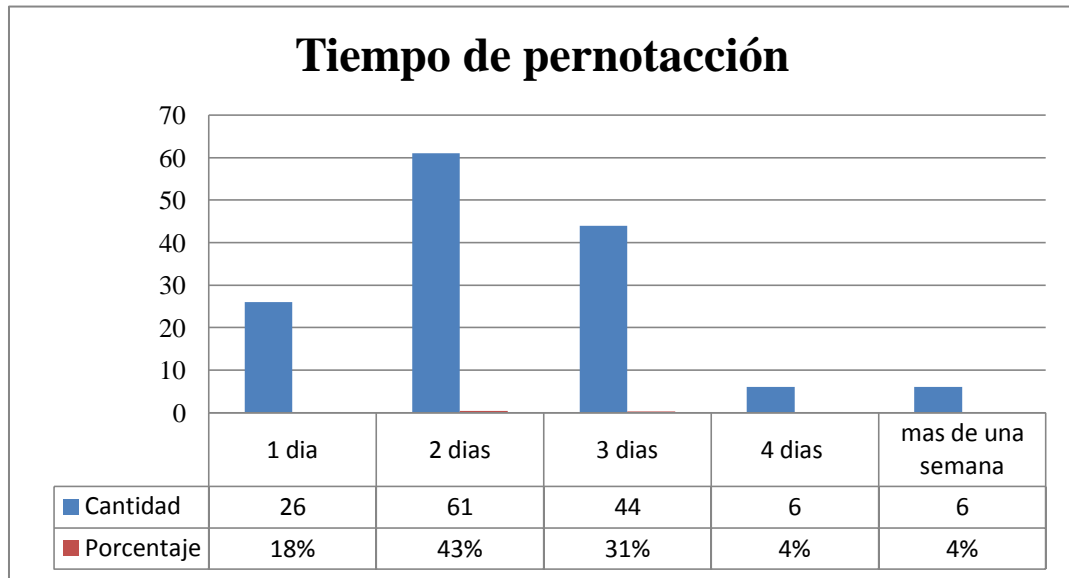
Fuente: Encuestas realizadas a turistas
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Como muestra el gráfico el motivo principal de desplazamiento para los turistas, el 53% son realizados por vacaciones, el 21% por visitas a familiares, el 15% por visitas a amigos, el 10% por trabajo y el 4% por comercio.

Esta pregunta nos puede ayudar a saber el motivo por el que se realizan los desplazamientos, en este caso en meses de vacaciones, es decir los fines de años lectivos en sus diferentes regiones, temporadas, feriados, que serán oportunos para comercializar un producto.

7. TIEMPO DE PERNOCTACIÓN

GRÁFICO N° 7



Fuente: Encuestas realizadas a turistas

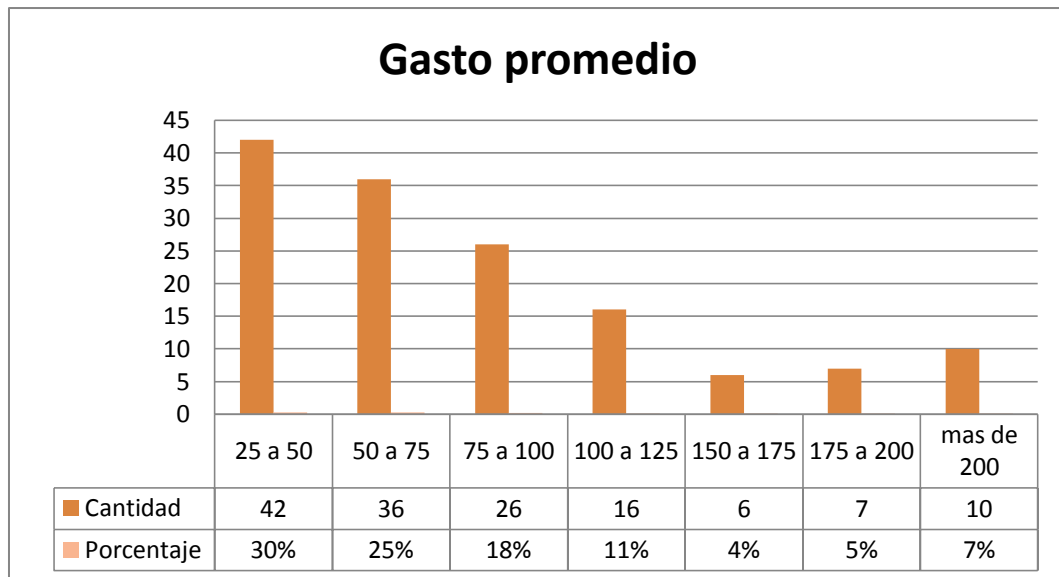
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Como muestra el grafico el promedio de estadía en un lugar es de 2 días con el 43%, de 3 días tiene el 31% un día con el 18% 4 días o más de una semana con el 4%.

Las personas encuestadas como promedio de visita en un lugar ya sea de Salinas y San Pablo tienen una pernoctación mayoritariamente de 2 días y 3 días, se podría decir que los fines de semana. Esta pregunta nos ayuda a saber cuánto tiempo las personas están dispuestas a pasar en un lugar determinado.

8. EN CUANTO FLUCTÚA SU GASTO AL MOMENTO DE REALIZAR UN VIAJE POR RECREACIÓN

GRÁFICO N° 8



Fuente: Encuestas realizadas a turistas

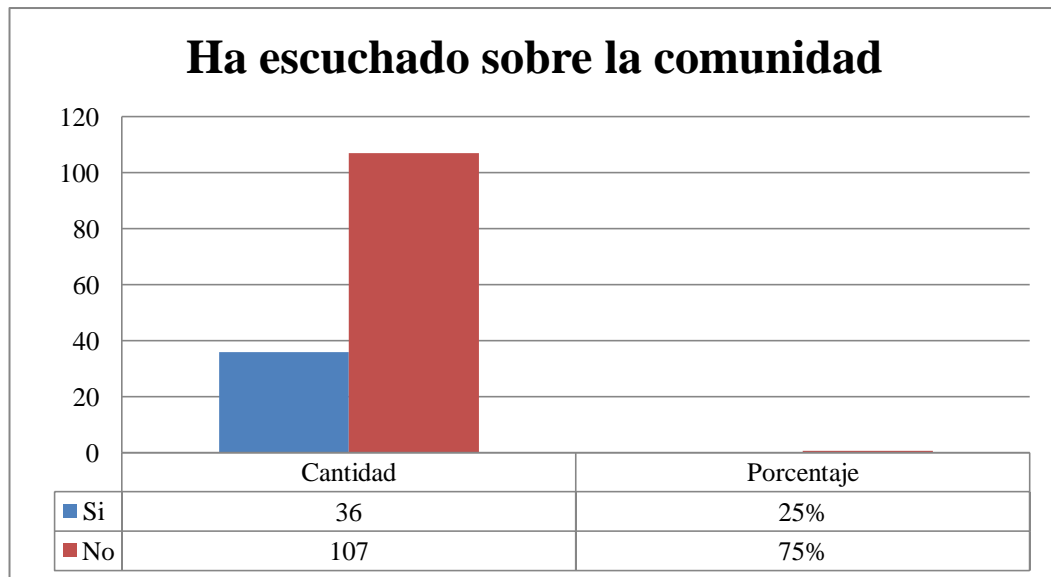
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Como muestra el gráfico el gasto promedio que realizan los turistas al desplazarse a algún lugar es de 25 a 50 dólares para un 30%, de 50 a 75 dólares para un 25%, de 75 a 100 dólares para un 18% y de 100 a 125 dólares para un 11% de los encuestados, una minoría de los encuestados corresponde a un gasto mayor a los mencionados anteriormente.

Con la respuesta a esta pregunta podemos proyectar un aproximado del gasto que las personas están dispuestas a realizar en las visitas que realizan, además así sabremos en que rubro aproximado podríamos poner algún precio a alguna actividad o producto.

9. HA ESCUCHADO USTED SOBRE LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACIFICO

GRÁFICO N° 9



Fuente: Encuestas realizadas a turistas

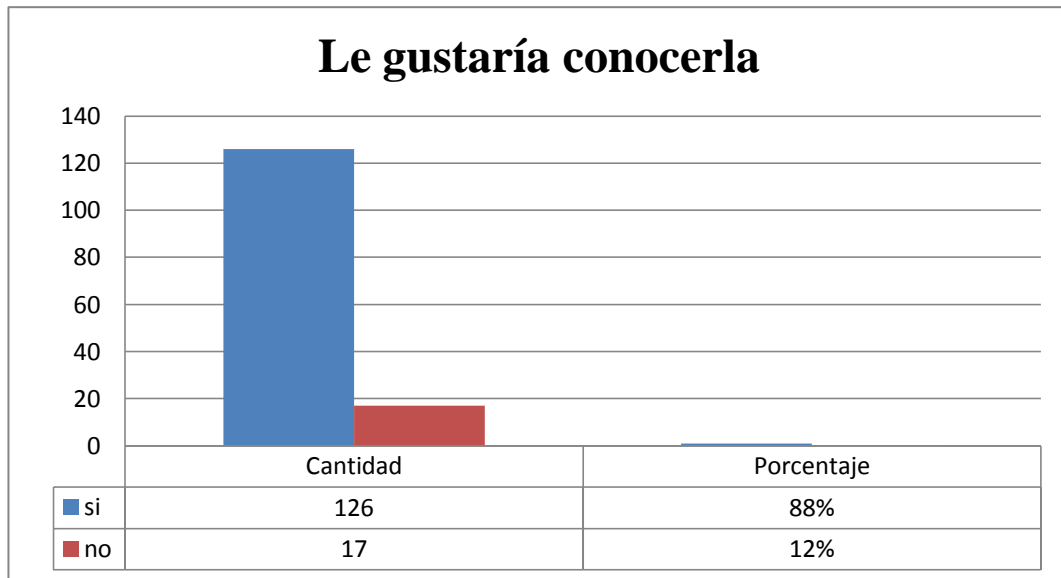
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

El gráfico nos muestra el conocimiento que tienen las personas de esta comuna, el 25% de la población concuerda en que si habían escuchado el nombre de la comunidad. El 75% asegura nunca haberlo escuchado, ni conocer cuál era su ubicación.

Para las personas que aseguraron haber escuchado algo sobre esta comunidad, la mayoría dijeron que aun así no la habían visitado. Esta es una oportunidad para vender a la comunidad como un producto turístico, aun así teniendo en cuenta que por la falta de conocimiento que tienen las personas sobre la comunidad es un poco más complejo el trabajo que se debe de hacer para lograr su posicionamiento.

10. EN CASO DE SER NEGATIVA LA RESPUESTA 9 LE GUSTARÍA CONOCERLA

GRÁFICO N° 10



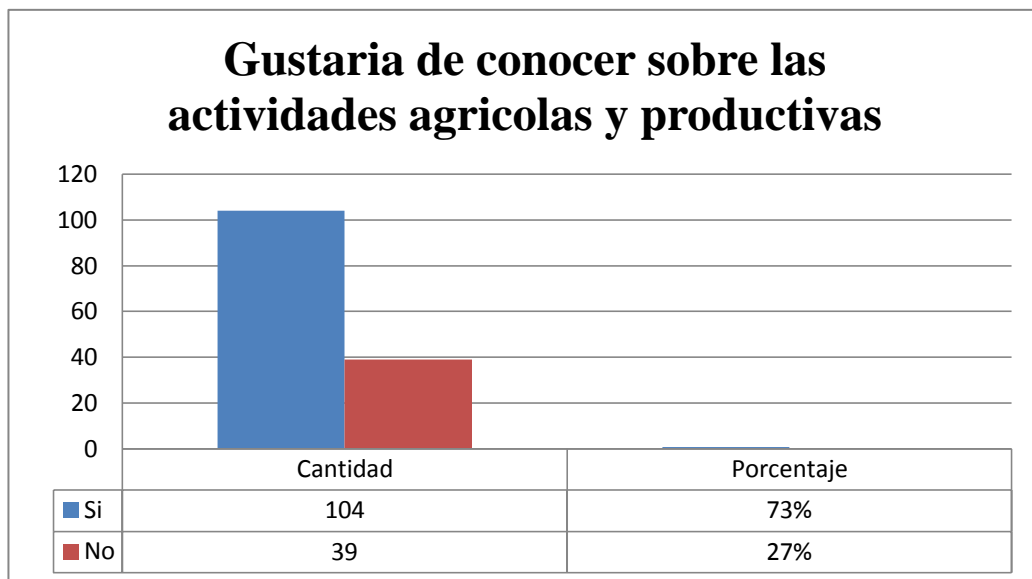
Fuente: Encuestas realizadas a turistas
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Según muestra el gráfico el 88% de las personas contestaron que si les interesaría conocer en algún momento sobre esta comunidad. Para un 12% de los encuestados respondieron que no estaban interesados en conocer de la comunidad.

Aunque la mayoría de las personas respondió que no conocía ni había escuchado de la comunidad, en la pregunta 10 la mayoría de las personas contestó que si le parecía interesante poderla conocer, esto es positivo pues muestra que si hay la disposición de las personas por conocer sobre la comuna.

11. LE GUSTARÍA CONOCER DE CERCA SOBRE LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y PRODUCTIVAS EN ESTA COMUNIDAD

GRÁFICO N° 11



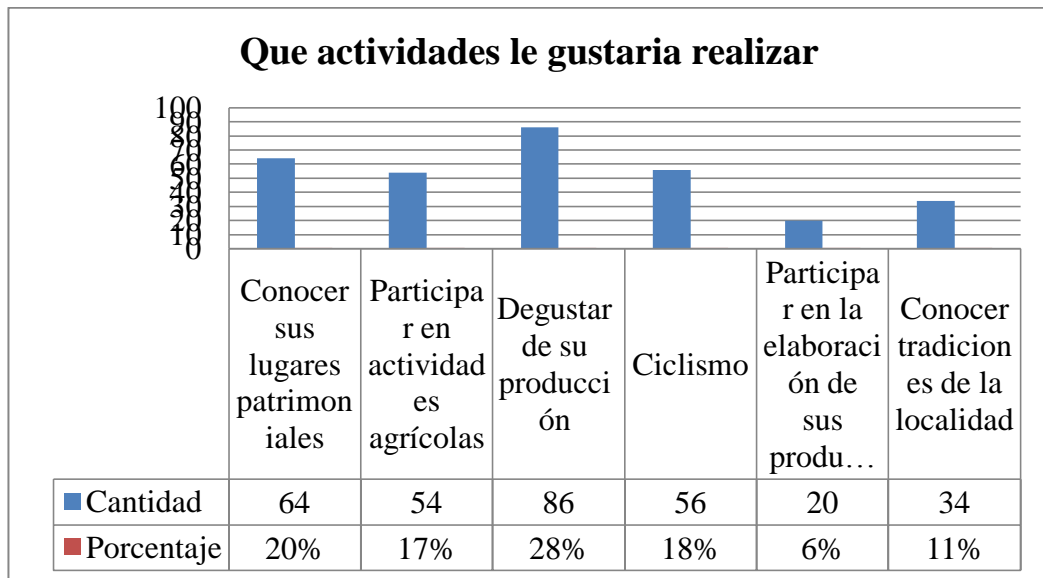
Fuente: Encuestas realizadas a turistas
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Con respecto al grafico nos da a entender que el 73% de las personas encuestadas si le gustaría conocer sobre las actividades agrícolas que se desarrollan en la comunidad. Para el 27% de estas personas, no tienen un mayor agrado por estas actividades y contesto que no.

Esta pregunta nos permite saber que a muchas personas les parecen interesantes estas actividades, pues por la diferencia de los lugares donde viven, estas actividades son nuevas e interesantes. Pero de igual modo nos damos cuenta que hay un grupo significativo que no le interesa conocer sobre estas actividades

12. ¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS LE GUSTARÍA REALIZAR?

GRÁFICO N° 12



Fuente: Encuestas realizadas a turistas

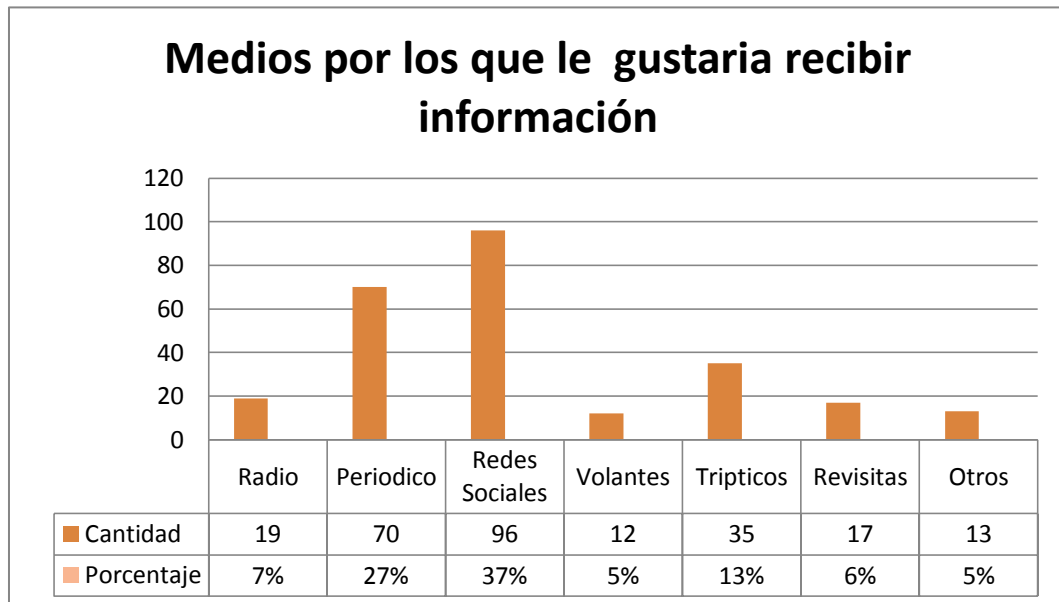
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

De las personas encuestadas concuerdan que el principal motivo por el que visitarían la comunidad es por degustar de su producción artesanal con el 28%, que le interesaría conocer sus lugares patrimoniales el 20%, le gustaría practicar ciclismo a un 18%, participar en actividades agrícolas a un 17%, conocer tradiciones de la localidad un 11% y participar en la elaboración de sus productos un 6%.

Esta pregunta nos ayuda a conocer las expectativas que tienen las personas si fueran a conocer un lugar nuevo, por lo que se pueden promover ciertas actividades con más prioridad que otras, en esta pregunta se puede constatar que las personas irían al lugar interesadas en degustar la elaboración de sus productos.

13. ¿POR QUÉ MEDIOS LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE ESTA COMUNIDAD?

GRÁFICO N° 13



Fuente: Encuestas realizadas a turistas
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

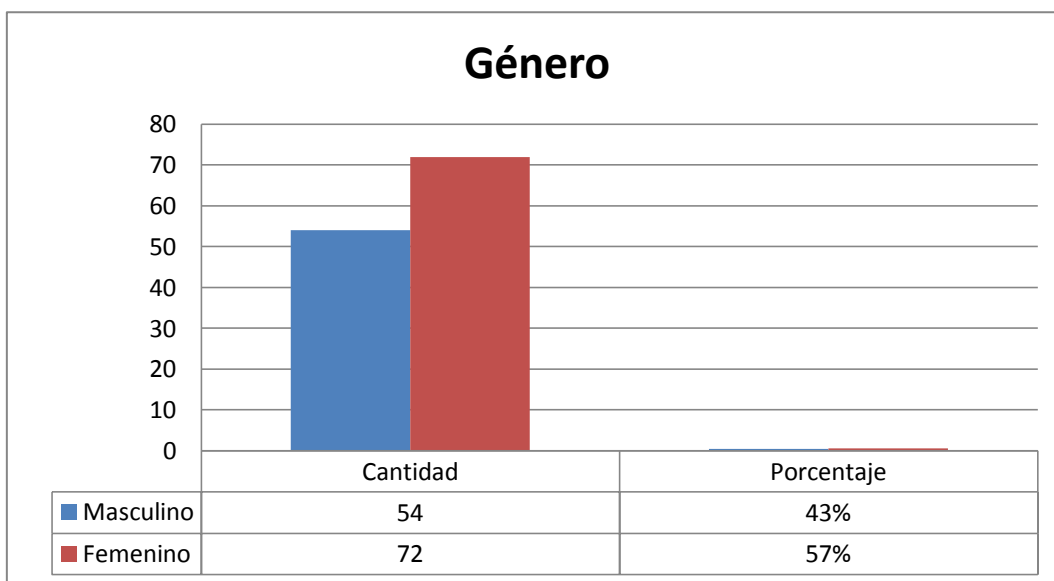
El 37% de las personas prefiere las redes sociales como medio para recibir información, el 27% por el periódico, un 13% por trípticos, 7% por radio, un 6% por radio, 5% por volantes y otros medios informativos.

Esta pregunta nos permite saber cuál es el medio de comunicación oportuno para poder llegar al mercado que se quiera dirigir para vender el producto, en este son las redes sociales y medios electrónicos, por el cual las personas ven más factible enterarse de alguna noticia d la localidad, seguido del medio de información impresa como es el periódico, estos son los medios con mayor relevancia que se obtuvieron en las encuestas.

2.5.2 ENCUESTA A POBLADORES

1. GÉNERO

GRÁFICO N° 14



Fuente: Encuestas realizadas a la población

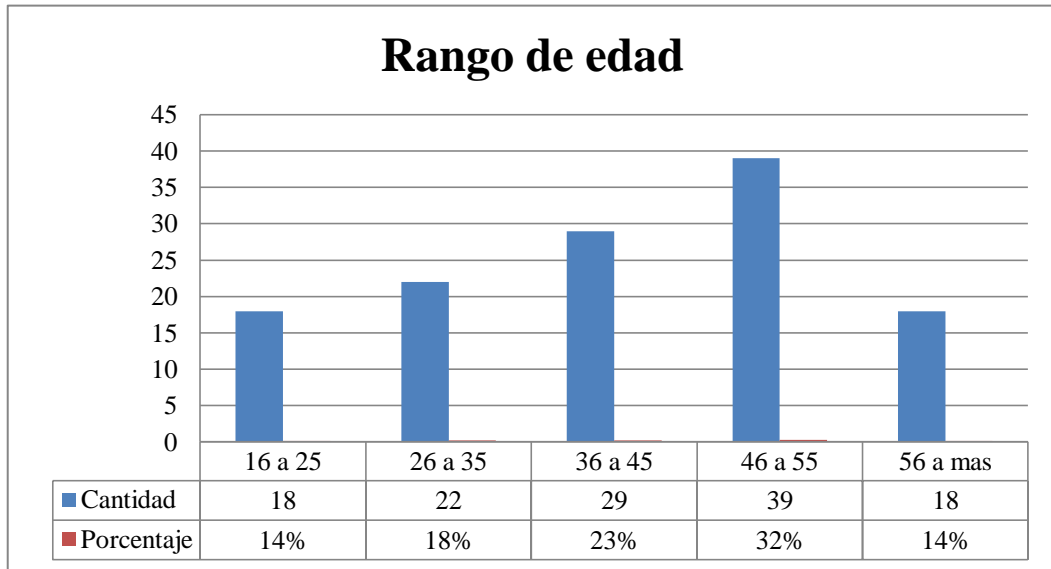
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Como se puede verificar en el gráfico # 14, del total de las personas encuestadas en la población da como resultado que el 57% son de género femenino, y un 43% son de género masculino, una razón de los resultados es que las encuestas se realizaron en horas de la mañana, que son laborables para la mayoría de hombres.

Se analiza que el mayor porcentaje de la población a la que se pudo encontrar en los hogares para realizarle las encuestas son mujeres, madres de familia. Es decir hay que tener en cuenta que es un grupo mayoritario como fortaleza para incluir en los proyectos a emprenderse.

2. EDAD

GRÁFICO N° 15



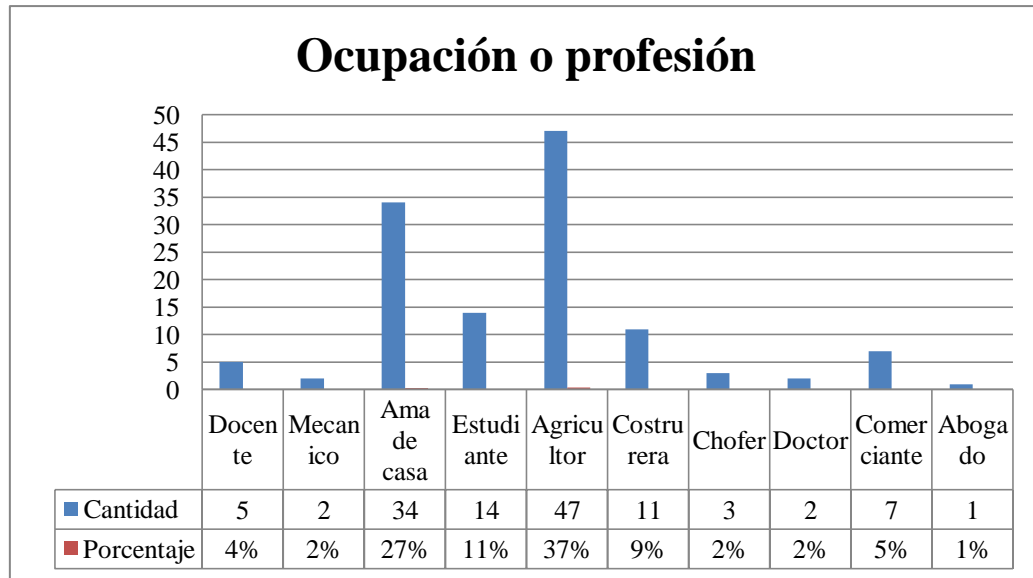
Fuente: Encuestas realizadas a la población
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Como nos muestra la gráfica 2 la mayor cantidad de personas encuestadas tiene una edad que fluctúa en el rango de 46 a 55 años con un 31%, seguido de personas de 36 a 45 años con un 23% y de 26 a 35 con un 18%, el rango más bajo es de las personas de 16 a 25 años y las mayores de 56 años con un 14% cada una.

Se tiene que las personas con la edad de 46 a 55 años y de 36 a 45 años son el mayor porcentaje que vive en la comuna, grupo personas que están en la capacidad de trabajar, lo que representa una mayor experiencia y conocimiento en las actividades que se realizan, así mismo con mayor responsabilidad en las tareas que se puedan emprender.

1. OCUPACIÓN O PROFESIÓN

GRÁFICO N° 16



Fuente: Encuestas realizadas a turistas

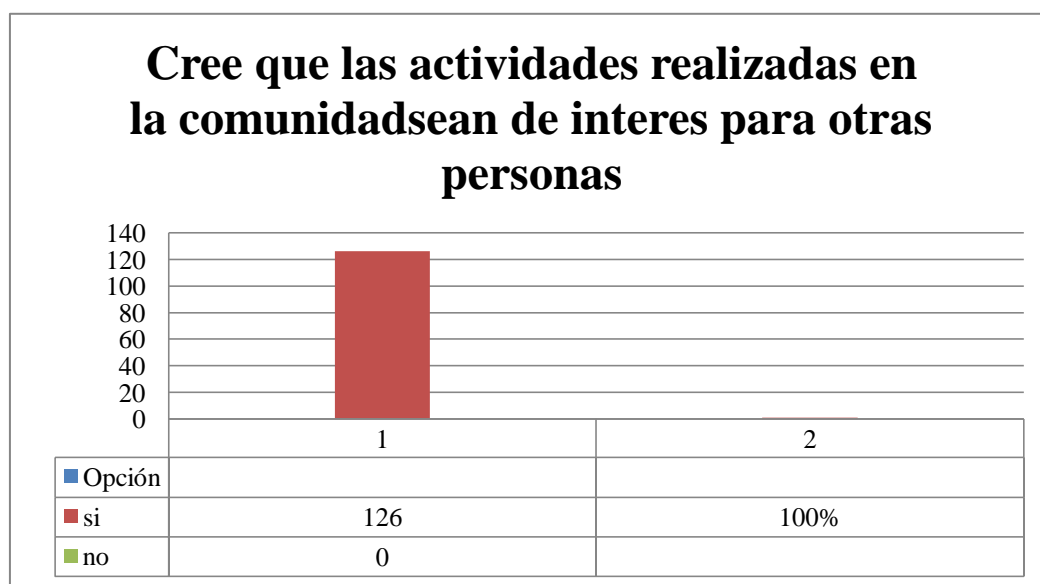
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

La mayor cantidad de personas tienen como ocupación la agricultura con un 37%, seguido de amas de casa con un 27%, estudiantes con un 11%, costureras y personas que se dedican a ventas y comercio un 6%, docentes con un 5%, el resto con porcentajes menores.

Es muy importante conocer que la mayor parte de la población tiene como actividad principal las tareas agrícolas, esa es una ventaja en la ejecución de estos proyectos agroturísticos, pues se entiende que se cuenta con personas capacitadas y con grandes conocimientos en la actividad agraria. El otro grupo significativo en las ocupaciones son las amas de casas que también representa ventajas, el poder contar con ellas para el proyecto, pues son personas que están permanentemente en la comunidad.

2. CREE USTED QUE LAS ACTIVIDADES DEL AGRO (AGRICULTURA Y PROCESAMIENTO DE SU FRUTA), REALIZADAS EN LA LOCALIDAD SEAN DE INTERÉS PARA OTRAS PERSONAS.

GRÁFICO N° 17



Fuente: Encuestas realizadas a la población

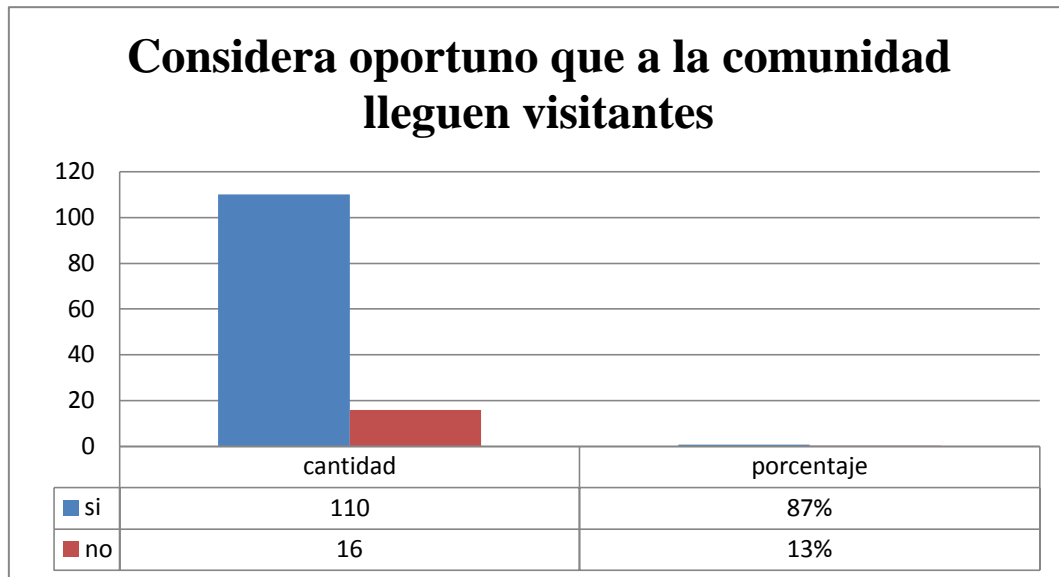
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Todas las personas encuestadas consideran que las actividades que en la comunidad se realizan si son de interés para otras personas, pues la elaboración de sus productos artesanales no se realiza en otros lugares.

Es muy importante que las personas estén convencidas, de que estas actividades son de interés para los visitantes, pues este será un motivo o razón para emprender proyectos turísticos, teniendo como base sus actividades artesanales y les dará la seguridad de que estas sean aceptadas por los turistas.

3. ¿CONSIDERA USTED OPORTUNO QUE LLEGUEN A LA COMUNIDAD TURISTAS O VISITANTES?

GRÁFICO N° 18



Fuente: Encuestas realizadas a la población

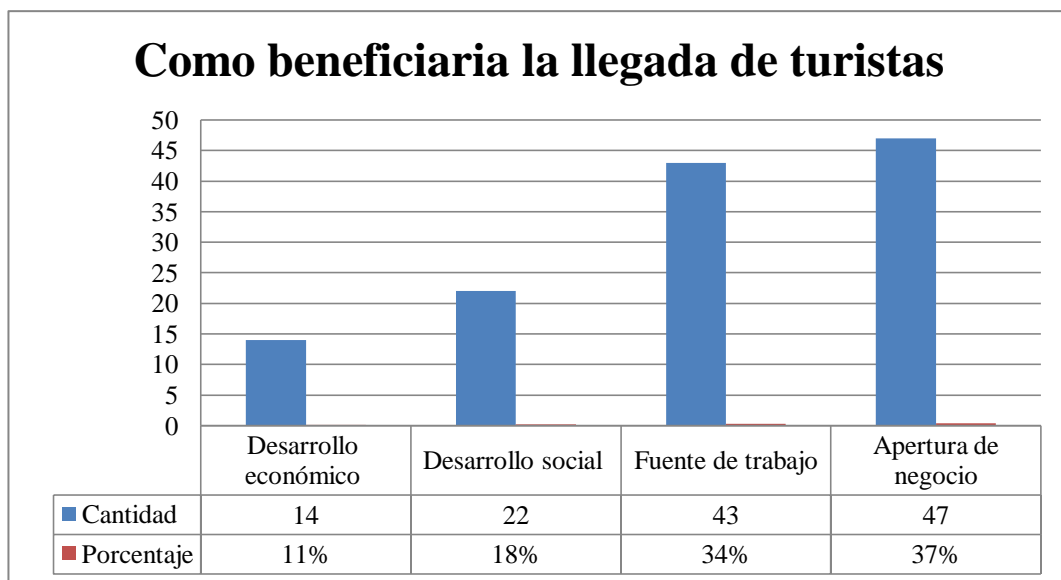
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

El 87% de la población está de acuerdo que lleguen turistas a la comunidad, pues esta es una oportunidad para poder vender sus mermeladas y demás productos, este sería el éxito para poder tener desarrollo, a diferencia un 13% de personas no está de acuerdo con que lleguen turistas.

Para la mayoría de las personas es oportuno y hasta necesario que lleguen turistas a la comunidad para poder vender sus productos, es importante que haya una aceptación por parte de la comunidad para recibir a turistas, pues de este modo no habrá impactos negativos al compartir con otras personas

4. ¿CÓMO CREE USTED QUE SE VERÍA BENEFICIADA LA COMUNIDAD CON LA LLEGADA DE TURISTAS?

GRÁFICO N° 19



Fuente: Encuestas realizadas a la población

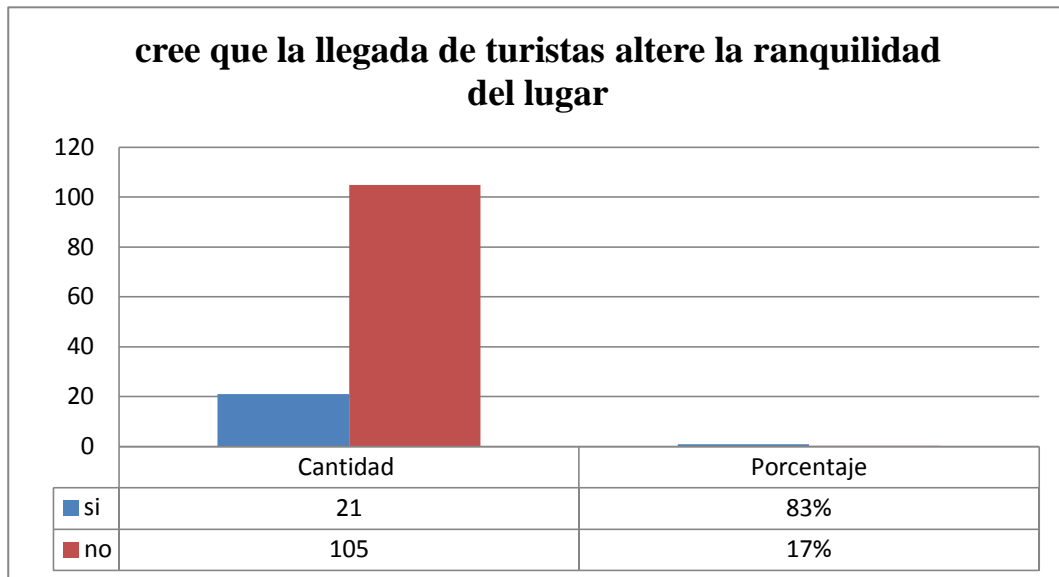
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

El beneficio que consideran las personas con la llegada de turistas es que se pueda dar la apertura de negocios, ya sea ventas de sus productos, alimentos u otros, esta opción tuvo el 37%, seguido de la creación de fuentes de trabajo con un 34%, un desarrollo social con un 18% y un desarrollo económico con un 11%.

La idea de desarrollar el turismo en una localidad es que este llegue a ser una alternativa de desarrollo para la comunidad receptora, la idea que tienen los pobladores es muy válida, pues lo que se desea es que ellos vean en el turismo como una fuente de desarrollo, pero es importante el que se pueda guiar estas ideas y planificarlas.

5. CREE USTED QUE CON LA LLEGADA DE TURISTAS SE ALTERARÍA LA TRANQUILIDAD DEL LUGAR.

GRÁFICO N° 20



Fuente: Encuestas realizadas a la población

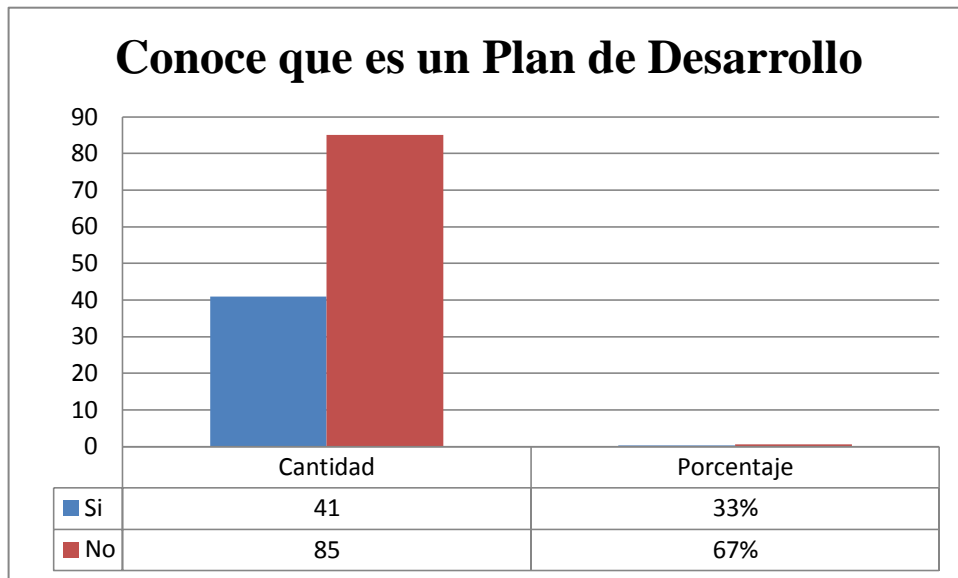
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

El 83% de las personas opina que no se alteraría la tranquilidad del lugar es más consideran que si es necesario que lleguen turistas, el 17% consideran que si se altera de algún modo la tranquilidad que hay normalmente en el pueblo pero consideran que esto no necesariamente sería negativo.

Toda acción tiene un impacto ya sea positivo o negativo, los pobladores consideran que la llegada de turistas no es causa de molestia para ellos, lo importante es que se pueda preparar a la comunidad, de modo que tomen las decisiones correctas en el momento oportuno y puedan adaptarse a posibles cambios.

6. ¿CONOCE QUE ES UN PLAN DE DESARROLLO?

GRÁFICO N° 21



Fuente: Encuestas realizadas a la población

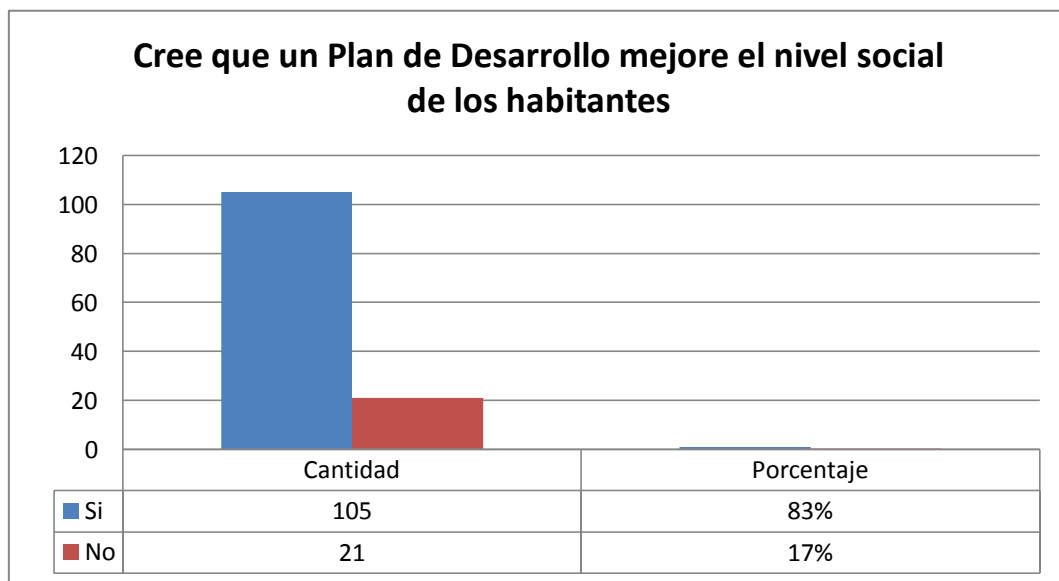
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Con respecto a esta pregunta el 67% de los encuestados no tiene conocimiento de que es un Plan de Desarrollo. El 33% afirmó que si conoce en qué consiste un Plan de Desarrollo o por lo menos tenía una idea sobre este.

El que haya una elevada cantidad de personas que no conocen que es un Plan de Desarrollo, es una oportunidad que se tiene como investigador el poder explicar el tema y lo que se desea realizar, tener un contacto directo con la comunidad y obtener la participación de ellos para que puedan explicar y dar sus puntos de vista, además de motivarlos a que participen en el proyecto.

7. ¿CONSIDERA USTED QUE UN PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO MEJORARÍA EL NIVEL SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD?

GRÁFICO N° 22



Fuente: Encuestas realizadas a la población

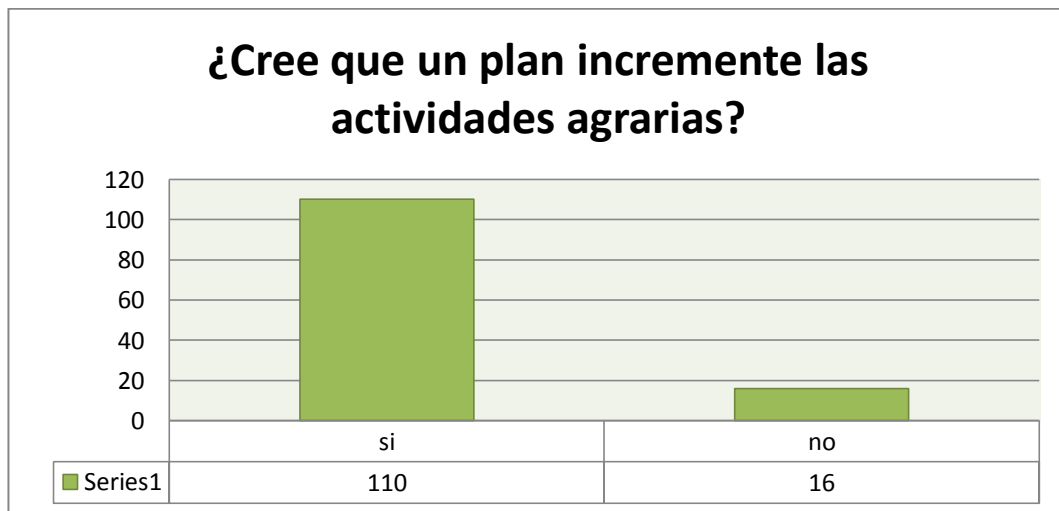
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

El 83% de los encuestados contestaron que un Plan de Desarrollo Agroturístico si mejoraría el nivel social de los habitantes, el 17% contestó que no

Con esta pregunta se puede analizar la importancia que le dan las personas al diseño de proyectos para su comunidad, es decir si están convencidos que los proyectos agro turísticos pueden ayudar a solucionar varios de los problemas que aquejan a la comunidad. en los que actualmente se encuentran pues se podría planificar proyectos para el desarrollo de su comunidad, aun así otras personas dijeron que solo el Plan de Desarrollo trataría de temas turísticos y no de la población en todos sus ámbitos y problemáticas.

8. CREE USTED QUE CON LA APLICACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO SE INCREMENTARÁN LAS ACTIVIDADES AGRARIAS EN LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACÍFICO?

GRÁFICO N° 23



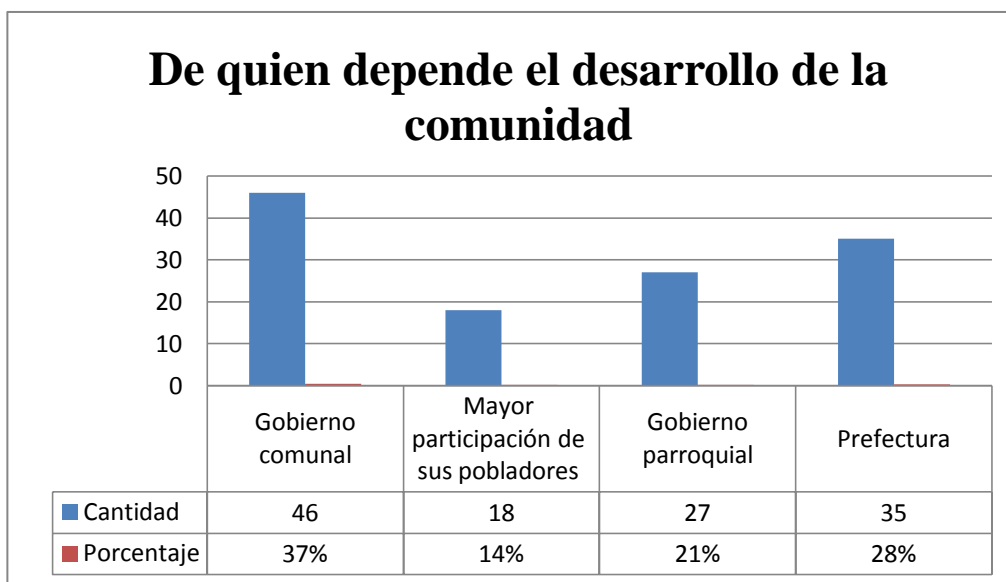
Fuente: Encuestas realizadas a la población
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

El 82% de los encuestados contestaron que si consideran que este Plan de Desarrollo mejore la organización e incrementen las actividades agrarias que en la comunidad se realizan, el 18% considera que no, o no pudieron comprender bien la pregunta.

Muchos concuerdan que si se mejoraría las actividades agrarias en la comunidad, pues se darían pautas para que las personas se puedan organizar mejor o también planificar nuevos proyectos que incrementen o mejoren las actividades que allí se realizan.

9. SEÑALE LOS FACTORES O INSTITUCIONES QUE USTED CONSIDERA, DEPENDE EL DESARROLLO DE LA COMUNA.

GRÁFICO N° 24



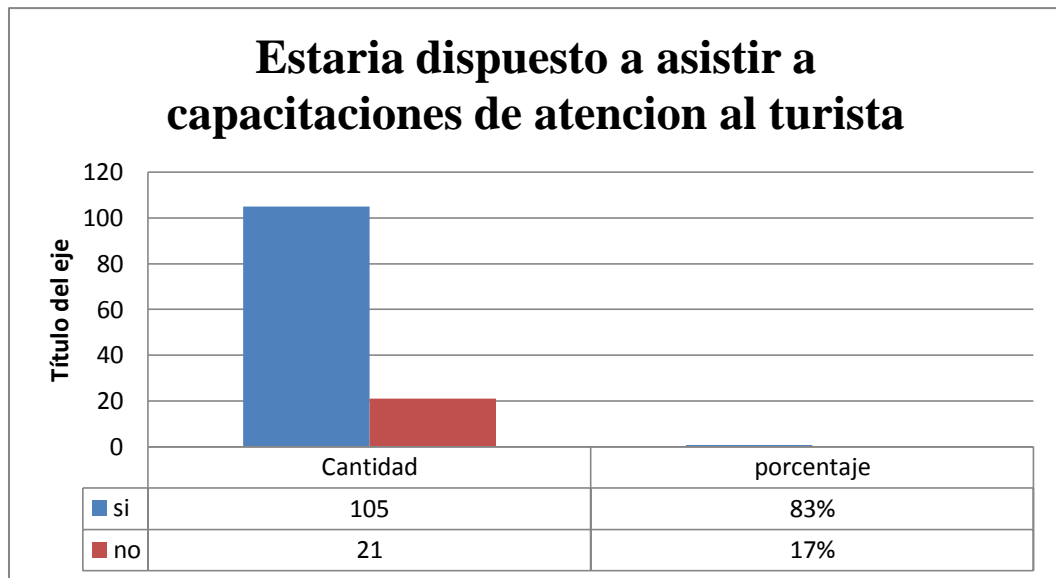
Fuente: Encuestas realizadas a la población
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

El 37% de la población piensa que los que tienen la responsabilidad de gestionar proyectos ante las otras entidades públicas y velar por las necesidades de la población son los directivos del gobierno comunal, el 28% considera que los llamados en trabajar por la comunidad es la Prefectura pues son ellos los que tienen que ver por las necesidades de las comunidades. El 21% considera que los responsables son los representantes del gobierno parroquial y el 14% considera que es necesario de una mayor participación de sus pobladores.

Esta pregunta nos permite analizar de cuál de estas entidades, las pobladores esperan tener alguna apoyo social o lo consideran como responsable para trabajar por la comuna, por lo que puede ser de gran utilidad para el investigador, pues le podría proponer el Plan de Desarrollo como un proyecto viable que se podría realizar.

10. ESTARÍA DISPUESTO A ASISTIR A CAPACITACIONES DE ATENCIÓN AL TURISTA.

GRÁFICO N° 25



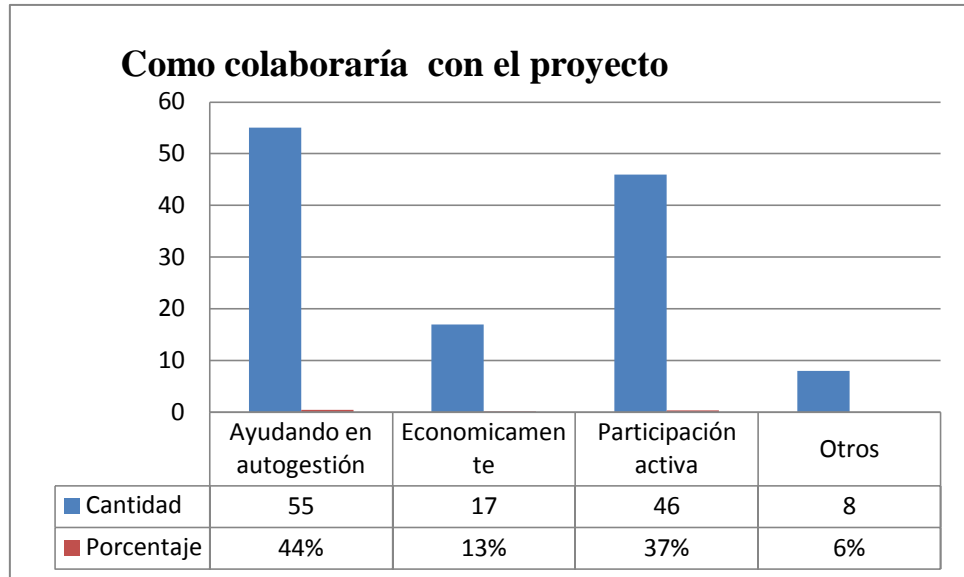
Fuente: Encuestas realizadas a la población
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

El 83% de los encuestados está dispuesto a asistir a una capacitación sea cual sea la temática, pues consideran que todo lo que sea en beneficio de la comunidad se debe de darle atención, el 17% dijo que por sus ocupaciones se le haría un poco complicado en asistencia a estas charlas.

Con esta pregunta podemos conocer la disponibilidad y disposición de las personas para asistir a una capacitación ya sea con la temática turística o de cualquier otra índole, las respuestas obtenidas fueron positivas, a las personas si les interesa asistirá capacitaciones. Esto muestra una fortaleza para los posibles proyectos a emprender, pues sus habitantes están dispuestos a capacitarse.

11. ¿CÓMO USTED COLABORARÍA CON EL PROYECTO?

GRÁFICO N° 26



Fuente: Encuestas realizadas a la población

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

El 44% colaboraría con este proyecto mediante alguna autogestión o ayudando en cualquier cosa que haga falta, el 37% colaboraría con la su participación activa, el 13% económicamente y el 6% con otros.

Esta pregunta nos da a entender cómo sería la colaboración de los pobladores respecto a cualquier proyecto que se vaya a emprender la mayoría está dispuesta a colaborar ayudando en autogestiones o cualquier otra cosa que se necesite. Lo importante es saber que las personas están dispuestas a colaborar y ayudar para que se pueda poner en marcha algún proyecto.

2.5.3 ENTREVISTA A AUTORIDADES DEL TURISMO DE LA PROVINCIA Y DIRIGENTES LOCALES DE LA COMUNIDAD

1. CONSIDERA USTED OPORTUNO QUE EL DESARROLLO TURÍSTICO, MEDIANTE LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS SERÍA UNA ALTERNATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACIFICO

Todas las personas entrevistadas si consideran oportuno el desarrollo turístico de la comuna, pues mencionan que en el lugar no solo hay agricultura mediante la cual abre una posibilidad al turismo alternativo, específicamente el agroturismo, sino hay otras ventajas y características, que muy bien pueden ser aprovechadas dándole un valor agregado que les permita ser ofertada como un producto turístico. Además aseguraron que el desarrollo turístico a través de la actividad agrícolas agrarias se podría implementar en la comuna como un proyecto factible, también sería interesante implementar proyectos con esta temática a nivel parroquial, pues en la zona entera hay actividades agrícolas y por consiguiente otros recursos que bien pudieran ser desarrollados turísticamente.

2. ¿CONSIDERA USTED QUE EL AGROTURISMO SERÍA UNA FUENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNIDAD?

Los entrevistados consideraron que el agroturismo como cualquier otra actividad turística representa ingresos económicos para la población receptora, para la comunidad si sería una fuente de desarrollo económico, pues es un valor agregado para la actividad agrícola aunque destacaron que lo más importante para el éxito de estos proyectos es que se lo englobe a un turismo rural organizado. Además y sin especialización en la actividad turística la producción de la ciruela y los derivados, estas ya generan un ingreso económico para la población en el tiempo o temporadas que llegan turistas.

3. ¿CONSIDERA USTED QUE SE PUEDA IMPLEMENTAR UN PROCESO DE PLANIFICACIÓN PARA ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD?

Las personas entrevistadas acotaron que en toda actividad que se desea emprender lo más importante es la planificación previa, pues esto garantiza el éxito del proyecto, el turismo es una actividad que se ha realizado empíricamente, y es reciente en la provincia la planificación, gestión de recursos ya sean materiales, técnicos o económicos para el mismo y especialización de recursos humanos que es una tarea permanente, mucho más aún importante es el proceso de planificación si se habla de la actividad agrícola pues se están conjuntas actividades diferentes, argumentaron además pues mediante este proceso de planificación se puede crear una cadena de valor que permita tener ciclos de cosecha y llevar la actividad a una mejor organización.

4. ¿ESTARÍA DISPUESTO DE PARTICIPAR EN EL IMPULSO DE UN PROYECTO AGROTURÍSTICO EN LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACIFICO?

Todos los entrevistados estuvieron de acuerdo con el impulso de un proyecto de esta temática y a participar según las posibilidades y recursos y competencias de estas entidades siempre y cuando se tenga como actor principal para el desarrollo a la población de manera organizada, y que esta se involucre de manera activa en el proyecto ya que para las instituciones que representan, su principal objetivo es lograr una rentabilidad económica y social para las comunidades de la provincia.

5. ¿QUÉ ESTRATEGIAS TURÍSTICAS SE PODRÍAN DESARROLLAR EN UN PROYECTO AGROTURÍSTICO?

Los entrevistados mencionaron que para el desarrollo de estrategias se debe seguir ciertas fases siendo una de las principales como el de realizar un diagnóstico de la

zona en base a un desarrollo turístico, además un inventario de recursos, del cual posteriormente resultara en muchas estrategias que se puedan poner en marcha, mencionaron que se podría desarrollar lo siguiente.

- ❖ La “Ruta de los Dioses Guancavilcas” que se gestiona para adecuarla desde el Km 30 hasta la comunidad de Buenos Aires.
- ❖ Senderos hacia centros arqueológicos
- ❖ Promoción (estrategias de marketing)
- ❖ Participación activa de la mayor parte de su población

6. SEGÚN SU PERSPECTIVA CONSIDERA UNA BUENA ALTERNATIVA DE DESARROLLO EL DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO AGROTURISTICO EN LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACIFICO

Los directivos entrevistados establecieron que si se podía aprovechar de todas las bondades que se tiene en la comunidad, pues consideraron que también el agroturismo es una modalidad que últimamente ha ganado un posicionamiento y goza de la aceptación y es atrayente por el turismo extranjero, argumentaron además que este plan permitirá organizar el área agrícola de los habitantes o participantes del proyecto.

7. ¿CÓMO AUTORIDAD EN ESTA ENTIDAD DE QUÉ MANERA COLABORARÍA EN ESTE PROYECTO?

Los entrevistados contestaron según la institución que precedían, para lo cual se tiene a nivel local y a nivel provincial, cada uno de estos se comprometía a colaborar según sus posibilidades y competencias. Para los dirigentes locales la manera en que colaborarían con el proyecto es socializando y motivando a sus pobladores a participar del mismo, además como se encuentran en la comunidad

tienen mayores conocimientos de la situación es decir se tendría una mejor información, otro apoyo para este proyecto es con la autogestión buscando el apoyo de las diferentes autoridades y si está en sus posibilidades en ese momento con recursos económicos.

Para autoridades provinciales la manera en como colaborarían sería con recursos económicos, promoción, folletería, capacitación, concientización a la comunidad y el empoderamiento de sus productos.

8. ¿CÓMO SE PODRÍA PREPARAR A LA COMUNIDAD PARA UN PROYECTO DE ESTA TEMÁTICA?

Para los entrevistados es muy importante y necesario el poder preparar a la comunidad para un proyecto de esta magnitud, pues la llegada de turistas a un lugar siempre trae consigo algún impacto y los habitantes deben saber cómo reaccionar ante estos y el poder tomar decisiones adecuadas, para lo cual se debe preparar a la comunidad con los siguientes temas.

- ❖ Con talleres participativos de lo que esperan los pobladores con estos proyectos y donde puedan expresar sus inquietudes.
- ❖ Fortalecimiento socio organizativo, es decir su identidad cultural no se debe perder nunca y el valor como comunidad y organización.
- ❖ Capacitaciones de turismo, atención al cliente y demás.
- ❖ Concientización de su identidad cultural y valor de su patrimonio.

2.6 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS

Algunas de las personas entrevistadas se tomaron mayor tiempo en contestarlas preguntas y analizarlas cada una, otras personas por sus múltiples ocupaciones las contestaron de manera muy rápida, limitándose en sus respuestas, dejando dudas para la tesista, aun así todos estuvieron de acuerdo en la creación de un Plan de Desarrollo Agroturístico para la comunidad, pero que es necesario trabajar mucho en la identidad cultural de sus habitantes.

CUADRO N ° 5 Autoridades turísticas entrevistadas

Nombre de entrevistado	Nacionalidad	Institucion que representa	Cargo	Años de permanencia en el cargo	Edad	Título profesional que posee
Paulina León Castro	Ecuatoriana	Ministerio de Turismo	Analista de Gestion y Promocion Turistica	3 años	36 a 45 años	Planificacion de proyectos turisticos y ecologicos
Mercedes Guerra	Ecuatoriana	Prefectura	Promocion turistica y Cultural	5 años	36 a 45 años	Licenciada en Desarrollo Comunitario
Douglas Dillon	Ecuatoriana	EMUTURISMO	Gerente General	2 años	36 a 45 años	Licenciado administracion Turistica
Milton Choez Vera	Ecuatoriana	Gobierno Parroquial de Julio Moreno	Secretario del GAD Parroquial	4 años	50 años	Ingeniero agronomo
Stalin Tómalá Borbor	Ecuatoriana	Gobierno Comunal de Las Juntas del Pacifico	Presidente de la comuna	3 años	30 años	Licenciado en Educación Física Deportes y Recreación

Fuente: Entrevistas a autoridades

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

2.7 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS GENERAL DE DATOS RECUPERADOS DE CAMPO

CUADRO N ° 6 Integración y análisis de datos recuperados de campo

Preguntas de valoración	Turistas	Comuneros	Autoridades
Sexo	El 52% de los encuestados son de sexo femenino. Son las mujeres quienes toman la iniciativa para escoger un destino	El 57% de los encuestados son de sexo femenino. Es decir son las señoras las que pueden tener una mayor participación en los proyectos.	
Edad	El mayor porcentaje de las personas que visitan la provincia está en una edad de 16 a 25 años	El mayor rango de edad está en personas de 46 a 55 años con un 32%. Es decir personas mayores con un mayor grado de responsabilidad.	
Lugar de residencia	El 36% son de la provincia del Guayas. Este es el principal mercado		
Ocupación o profesión	El 23% de los turistas son estudiante. Es decir personas jóvenes con ganas de experimentar nuevas cosas	La mayor ocupación en la comunidad es de agricultores y amas de casa, este es el recurso humano indispensable para el Plan que se desea plantear.	
Con quien viaja	El mayor porcentaje de las personas viaja con su familia, lo que quiere decir prefiere destinos que puedan ser disfrutados por la familia		
Motivo del viaje	El 53% viaja por motivo de vacaciones		

Tiempo de pernoctación	El 43% de los turistas permanece 2 días en el lugar, prefieren una estancia corta en el lugar		
Fluctuación de su gasto	El 55% tiene un gasto entre 25 a 55 dólares		
Ha escuchado sobre la comuna Las Juntas del Pacífico	El 75% de los encuestados aseguraron no haber escuchado de esta comuna. Para que la comuna se dé a conocer necesita de gran impulso en marketing.		
Le gustaría conocerla	El 83% de los encuestados si le interesaría		
Considera las actividades agrícolas de interés para otras personas	El 73% de turistas si le interesaría conocer sobre las actividades que en esta comuna se realizan.	El 100% considera que las actividades que ellos realizan causan interés a otros.	
¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar?	El 28% de turistas lo motivaría ir a la comunidad por degustar de su producción		
¿Qué servicios le gustaría encontrar?	El 41% de la población considera que lo más importante al visitar un lugar es contar con servicio de alimentación.		
¿Por qué medios le gustaría recibir información?	El 37% de turistas prefiere recibir información por redes sociales		
Considera oportuno que a la comunidad lleguen visitantes		El 87% de la población considera que si es beneficioso que lleguen visitantes a su comunidad.	
Cuál sería el		El 37% de la	

beneficio de la comunidad si llegan turistas		población piensa que el beneficio sería el poder desarrollar un negocio.	
Cree que la llegada altere la tranquilidad del lugar		El 83% considera que si se alteraría la tranquilidad del lugar, pues habría una mayor interacción con un grupo de personas de otros lugares.	
Conoce que es un Plan de Desarrollo		El 67% no tiene conocimientos de lo que significa un Plan de Desarrollo, razón por la que es necesario de socializar un poco del tema con la comunidad	
Un Plan de Desarrollo mejore el nivel social de los habitantes		El 83% de la población considera que sí, pues se trata del desarrollo y beneficio de la comunidad	
La aplicación de un plan de desarrollo incremente las actividades agrarias		El 82% considera que si mediante la planificación se podrán desarrollar mejor estas actividades	
Factores o instituciones de quien depende el desarrollo de la comuna		El 37% considera que el principal gobierno para velar por el desarrollo de la comunidad es el cabildo comunal.	
Estaría dispuesto a asistir a capacitaciones de atención al turista.		El 83% de la población si está dispuesto a recibir talleres o capacitaciones.	
Como usted colaboraría con el proyecto		El 44% ayudaría en autogestiones, es decir de encargarse	
Cree oportuno el desarrollo turístico, mediante las			El 100% de los entrevistados ven de manera positiva

<p>actividades agrícolas sería una alternativa oportuna para el desarrollo de la comuna Las Juntas del Pacifico</p>			<p>un desarrollo agroturístico en la comuna y también debería darse a nivel parroquial</p>
<p>Considera usted que el agroturismo sería una fuente de desarrollo económico para la comunidad</p>			<p>Un 80% de los entrevistados piensa que mediante el agroturismo se desarrollaría económicamente la comunidad</p>
<p>¿Considera usted que se pueda implementar un proceso de planificación para actividades agroturísticas en la comunidad?</p>			<p>El 100 % de los entrevistados piensa que en todo proyecto es necesario la planificación para lograr el éxito</p>
<p>Estaría dispuesto de participar en el impulso de un proyecto agroturístico en la comuna las Juntas del Pacifico</p>			<p>El 100% está dispuesto en participar en proyectos de esta temática, siempre y cuando el actor principal sea la población, y este participe de manera organizada.</p>
<p>¿Qué estrategias turísticas se podrían desarrollar en un proyecto agroturístico?</p>			<p>El 80% considera que la primera estrategia sería un diagnóstico, luego se deberían desarrollar otras actividades</p>
<p>Según su perspectiva considera una buena alternativa</p>			<p>Si es necesario de un Plan de Desarrollo, pues el agroturismo es una nueva modalidad</p>

de desarrollo el diseño de un plan de desarrollo agroturístico en la comuna las Juntas del Pacifico			que ha ganado posicionamiento, pero sugieren que se debería aprovechar todas las bondades de este sector
¿Cómo autoridad en esta entidad de qué manera colaboraría en este proyecto?			Socializando y motivando a los pobladores en participar de estos proyectos, con recursos económicos, promoción, capacitación y empoderamiento de sus productos.
¿Cómo se podría preparar a la comunidad para un proyecto de esta temática?			El 100% considera que lo más importante es preparar a la comunidad para estos proyectos. Luego mencionaron las temáticas en las que se debería tomar en cuenta.

Fuente: Encuestas realizadas a la población
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

2.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN

Los modelos de fichas de levantamiento de información que se utilizaron para inventariar los recursos de la comunidad, fueron tomados de la guía de metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, año 2004. Revisando fichas e inventarios realizados por el MINTUR, jerarquizarlos y categorizarlos.

Se realiza una ficha de observación para calificar e identificar las potencialidades y facilidades en que se encuentra la comunidad para ofrecer servicios turísticos (Ver Anexo N° 15). Esta ficha se realizó el primero de noviembre del 2014 el día de la feria de la ciruela, entre los criterios observables tenemos la transportación que para ese día fue insuficiente por la gran cantidad de visitantes que llegaron al lugar, prestadores de servicios que si existe como alimentación, personas que conocen sobre patrimonio y lugares para realizar alguna caminata y que pueden prestar un servicio de guianza. Salubridad si existe la recolección constante de desechos sólidos pero un problema es que no hay agua entubada en cada domicilio, este es un factor que si causa molestias.

Los recursos turísticos existen pero no están lo suficientemente adecuados para ofrecer un servicio de calidad a los turistas, aparte de los días de fiesta en la comunidad.

También se ha realizado una ficha de observación para tomar aspectos de interés y para medir las actividades que se realizan en las fincas de la comunidad y poder identificar que tan posible y adecuado es el brindar servicios agroturísticos, esta se refiere a información de percepción en cuanto a lo que se observa y se ha explorado.

CUADRO N ° 7 Ficha de observación en fincas

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Situación o elemento a observar: Agroturismo					
Objetivo: Reconocer las fincas y/o parcelas. Constatar que posea atractivos suficientes, diversidad de cultivos u las condiciones necesarias para el diseño de un Plan de desarrollo agroturístico.					
Datos Generales: Ubicación: Provincia de Santa Elena Localidad: Comuna Las Juntas del Pacífico Observado: Ángela Rodríguez Fecha de observación: 10 de Diciembre del 2014 Lugar de observación: Fincas comuna Las Juntas del Pacifico					
Propuesta de Dimensiones e indicadores a evaluar	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Dimensión I Organización					
Planificación de los directivos comunales		X			
Existe visión comunitaria			X		
Organización de la comunidad y el control de la actividad durante el trabajo de campo.			X		
Dimensión II: Participación comunitaria					
Organiza las actividades a fin de lograr un bien común		X			
Orienta adecuadamente la producción hacia el objetivo propuesto		X			
Se involucra a la comunidad en programas de desarrollo		X			
Valoran la agricultura como medio de vida	X				
Dimensión III Fincas					
Se distribuye el terreno para ordenar los tipos de producción		X			
Posee las características para atraer al turista			X		
Es adecuado para la propuesta, actividades y características del agroturismo		X			
Dimensión IV Producto					
Se crean actividades agradables y divertidas.				X	
Existen espacios para actividades recreativas en las fincas			X		
Es accesible al turista			X		
Observación de flora y fauna		X			

Fuente: Trabajo de campo por el investigador
Elaborado Por: Ángela Rodríguez Orrala

2.9 PRUEBA DE COMPROBACION DE HIPÓTESIS

Pregunta de hipótesis

La aplicación de un Plan de Desarrollo Agroturístico en la comuna Las Juntas del Pacífico permitirá el desarrollo socioeconómico de la localidad.			
ITEMS	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTAL
Pobladores	105	21	126
Turistas	104	39	143
Total	209	60	269

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Ho: El promover actividades turísticas en la comuna Las Juntas del Pacífico permitirá el desarrollo socioeconómico de la localidad.

H1: El promover actividades turísticas en la comuna Las Juntas del Pacífico no permitirá el desarrollo socioeconómico de la localidad,

Una vez calculadas y tabuladas las respuestas de la población como frecuencias absolutas, se procede a calcular las frecuencias absolutas esperadas para cada celda, cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla, a la cual se le calcula la χ^2 cuadrada, en función de que en cada celda se resta la frecuencia absoluta observada de la esperada, elevando al cuadrado esta diferencia para luego dividir ese resultado para la frecuencia esperada

CUADRO N ° 8 Proceso de cálculo del χ^2

ITEMS	DE ACUERDO	EN DESACUERDO
Pobladores	97.90	28.10
Turistas	111.10	31.90

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

CÁLCULO DE X²

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

$$A = \frac{(105-97.90)^2}{97.90} = 0.514913176 \quad = \frac{(104-111.10)^2}{111.10} = 0.453735373$$

$$= \frac{(21-28.10)^2}{28.10} = 1.793950178 \quad = \frac{(39-31.90)^2}{31.90} = 1.580250784$$

$$X^2 = 0.514913176 + 0.453735373 + 1.793950178 + 1.580250784$$

$$X^2 = 4.34.2849511$$

CUADRO N ° 9 Segundo proceso de Chi²

Cuadro sumatorial por celdas y filas		
0.514913176	1.793950178	2.308863354
0.453735373	1.580250784	2.033986157
4.342849511		Valor tabla 3.84

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Al ser una tabla 2*2, posee 1 grado de libertad, y considerando que se ha trabajado con un margen de confianza del 95%, al contrastar el valor teórico del chi² (3,84) con el valor calculado (4.3428.495), vemos que este último está por encima del valor teórico, razón por la cual se comprueba la validez de la hipótesis planteada en el trabajo. En todo caso la fórmula utilizada de forma general en el proceso de cálculo en Excel es el siguiente.

$$X^2 = \sum_{i=1}^i \sum_{j=1}^c \frac{(A_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

$$X^2 = 0,037056798$$

REGIÓN DE RECHAZO

Si $X^2 > X^2_a$

a= 3.84

Entonces: $X^2 < X^2_a = 0,037056798$

Por lo tanto se acepta la Hipótesis Nula (H0) de que es necesaria la aplicación de un Plan de Desarrollo Agroturístico en la comuna Las Juntas del Pacífico como herramienta que permitirá el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Se rechaza la Hipótesis Alternativa (H), y se concluye que sin una planificación y elaboración de un Plan de Desarrollo no se obtendrá el desarrollo de la comunidad.

Al haber analizado la mayor cantidad de información sobre los recursos de la comunidad, percepción de los pobladores frente a proyectos de esta índole, así también a turistas en sus posibilidades para adquirir estos productos y a autoridades en cómo ven la factibilidad de estos proyectos en la comuna, hay mayores argumentos para dar propuestas para el Plan de Desarrollo Agroturístico, se comenzara estructurando el modelo de gestión, que será como la guía para la planificación que se desea llevar y delimitara todos los pasos a seguir, se realizara un análisis FODA de la comunidad para poder plantear y priorizar objetivos estratégicos que serán la base para diseñar los programas, proyectos y actividades que establezcan el Plan de Desarrollo Agroturístico.

CAPÍTULO III

PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACÍFICO, PARROQUIA JULIO MORENO CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA

Para la realización del Plan de Desarrollo Agroturístico en la comuna Las Juntas del Pacífico, es necesario del planteamiento de estrategias que permitan planificar el desarrollo de proyectos factibles en beneficio del desarrollo agroturístico y socioeconómico de la comunidad. Para el desarrollo del mismo se deben seguir ciertas fases definidas que son las siguientes.

3 PRESENTACIÓN

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas localidades rurales como una alternativa para la reactivación de sus economías, surgiendo el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se puedan articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía y gastronomía.

La parroquia Julio Moreno de la provincia de Santa Elena basa su economía en la agricultura y ganadería, siendo así la comunidad Las Juntas del Pacífico uno de las principales comunidades que aporta mayoritariamente al desarrollo de estas actividades, sin embargo hasta la actualidad todavía no existen planes que promuevan un desarrollo equilibrado de las mismas, que garanticen la rentabilidad de estas actividades y sean fuente de desarrollo integral para mejorar la calidad de vida de sus habitante y satisfagan las necesidades básicas de cualquier ser humano.

Este trabajo de investigación para la comuna Las Juntas del Pacifico, se da con el fin de tener un mayor provecho de las actividades del agro que se realizan en la comunidad, orientándolas hacia la actividad turística de manera organizada, a través de un proceso de planificación y sus diferentes etapas, las mismas que permitirán al final el aprovechamiento de recursos existentes sin modificar las actividades cotidianas realizadas por la comunidad, configurando uno o varios productos agroturísticos que engloben y resalten el patrimonio Natural y cultural existente en la comunidad anfitriona, para lo cual se presenta un conjunto de programas y proyectos y demás actividades que pueden ser realizados en un determinado periodo de tiempo, y que sean planteadas según el diagnóstico situacional de la comunidad de modo que permitan obtener una rentabilidad socioeconómica del lugar en estudio.

Impulsando el agroturismo, se desea dar valor y emprender otras iniciativas y proyectos turísticos, que sean alternativas de desarrollo económico para sus pobladores que fortalezcan y den valor agregado a sus actividades tradicionales.

3.1 JUSTIFICACIÓN

La matriz productiva presenta la realidad económica y social del país, haciendo un análisis a sus principales actividades, las que aportan mayores ingresos para la aportación del PIB, motivo por el cual se plantean estrategias que permitan modifiquen la matriz productiva, con el objetivo de potenciar las capacidades de la producción y crear modelos productivos socialmente inclusivo, que garanticen una distribución equitativa de la riqueza, en el cual uno de sus sectores a intervenir es el de servicios que para el 2030 se proyecta a que Ecuador exporte el 40% de servicios, en mayor porcentaje de alto valor agregado y con participación.

Considerando que el Objetivo 2 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, “Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad”, en su política 2.11 “Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de

las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos”, en su literal g., “Mejorar los niveles de productividad de la agricultura familiar y campesina y demás sistemas agro productivos”; sientan las bases para la concepción del plan a ser propuesto como resultado del estudio hasta aquí indicado.

El desarrollo de comunidades rurales, económicamente deprimidas, es una de las prioridades del estado ecuatoriano, y el turismo es una actividad que representa ingresos y mejoras económicos a las comunidades receptoras que ofrecen esta clase de productos y servicios. De ahí que la presente propuesta contribuiría a contar con una buena opción de desarrollo para erradicar paulatinamente la pobreza en la comuna Las Juntas del Pacífico. Mediante el uso sostenible de los recursos agrícolas que posee y que son de interés para el mercado del agroturismo.

También se toma en cuenta prioritariamente el PLANDETUR 2020 como base de la planificación turística para el país que tiene como uno de sus objetivos promover el turismo sostenible y competitivo que busque potencializar los recursos humanos, naturales y culturales de manera integral, junto con tecnologías y conocimientos que permita el desarrollo para estas comunidades.

Los resultados a ser obtenidos de esta investigación, servirán, tanto a la población de la comuna Las Juntas del Pacífico que participarían activamente en la iniciativa. Eso sin mencionar la evidente contribución al sistema turístico provincial y regional, así como al turista real y potencial, al cual se le dará una nueva opción que permitirá mejorar la experiencia de este, siendo estos aspectos donde radica la relevancia social que tendría el estudio a ser ejecutado, ya que se daría a conocer un nuevo destino y por ende el de crear una nueva oferta turística dentro de la provincia, de manera que se descongestione atractivos tradicionales, aportando con ello a un desarrollo turístico sostenible.

Siendo así este un lugar propicio y con varias alternativas y potencialidades para el fomento de planes de desarrollo turístico, que puedan mitigar las necesidades urgentes que aquejan a estas comunidades, y que fortalezcan y valoricen las actividades ya realizadas y la cultura local, trayendo como resultado la creación de nuevas fuentes de trabajo para sus pobladores, disminuyendo la tasa de migración de sus habitantes hacia las ciudades que amenaza la identidad cultural de estos pueblos.

La presente investigación puede servir de modelo de planificación en el desarrollo agroturístico para otras comunas de la provincia de Santa Elena, pues muchas de ellas cuentan con similares recursos y también deberían de contar un Plan de Desarrollo.

3.2 MODELO DEL PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACÍFICO

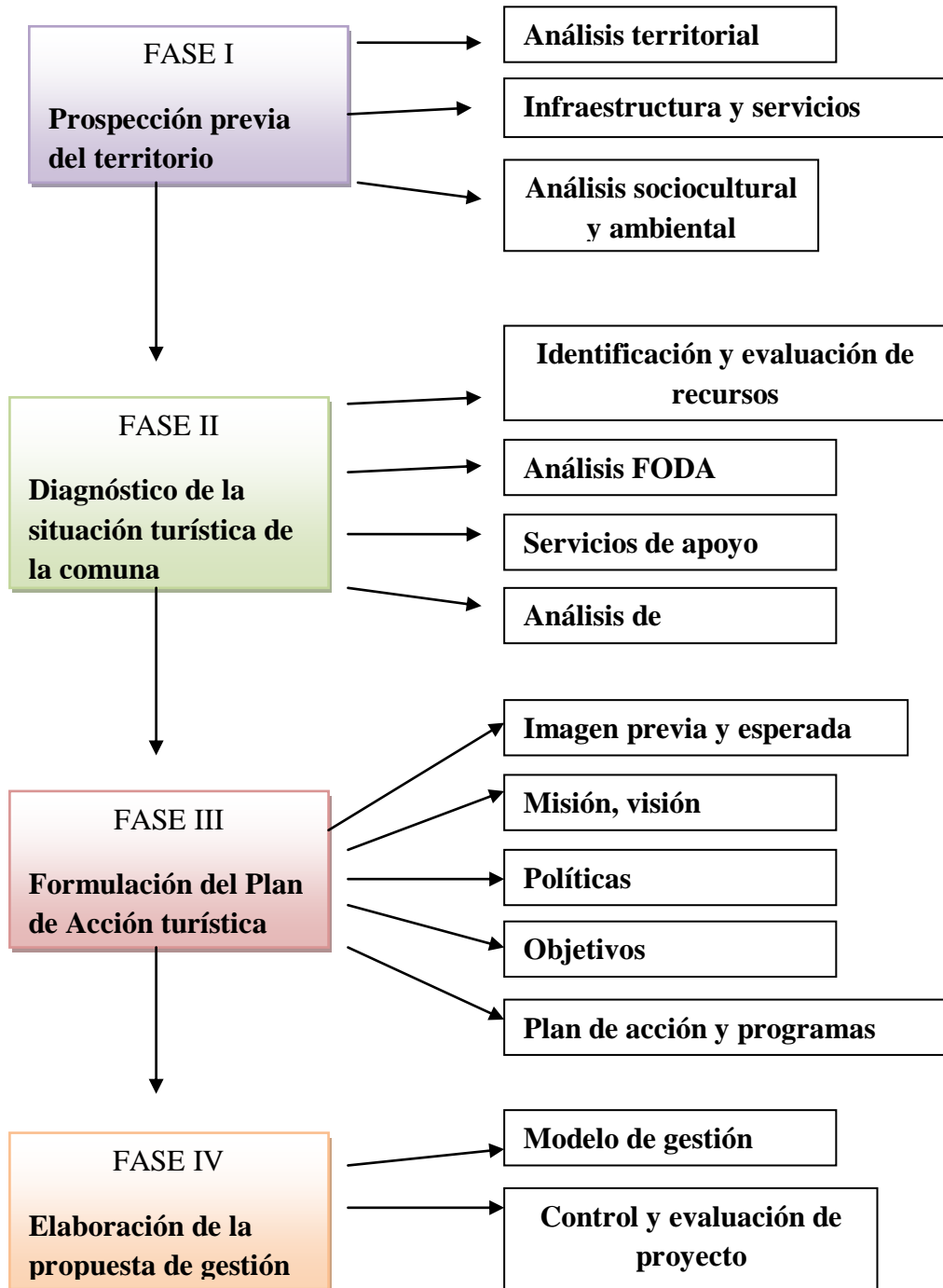
FASE I Prospección previa del territorio un análisis de la comunidad, desde sus inicios hasta la actualidad en servicios básicos e infraestructura es decir hasta qué punto se ha desarrollado la comunidad.

FASE II Diagnostico de la situación turística de la comuna identificación de los recursos existentes, así como los servicios que facilitarían el desarrollo de la actividad turística, se realiza un análisis FODA de la comunidad y análisis de competencia y demanda que posteriormente permitirán tomar decisiones.

FASE III Formulación del Plan de Acción turística es una estructura detallada de la propuesta, se detallan las políticas a seguir y objetivos, luego de analizar el FODA se podrán plantear las estrategias, programas y proyectos.

FASE IV Elaboración de la propuesta de gestión modelo de gestión, responsables de los proyectos y de las actividades a ejecutar, así como el control y evaluación del mismo

ESQUEMA N° 8 Modelo del plan de desarrollo Agroturístico



Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Fuente: Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo turístico de un territorio

3.3 OBJETIVOS

3.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Plan de Desarrollo Agroturístico para la comuna Las Juntas del Pacífico, mediante la formulación de programas y proyectos que promuevan esta actividad, guiada por un proceso de planificación que integre y fortalezca las actividades agro-productivas de la comunidad, con el fin de contribuir al desarrollo económico-productivo de la población.

3.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❖ Identificar actividades y recursos potenciales de la comunidad, a través de un diagnóstico turístico, con el fin de aplicar estrategias que puedan fortalecer y potencializar actividades productivas de la comunidad.
- ❖ Elaborar programas y proyectos encaminados al desarrollo agroturístico de la comunidad y desarrollo del recurso humano y mejoramiento de actividades productivas.
- ❖ Socializar la investigación realizada y proyectos con la comunidad, propietarios de fincas y autoridades comunales.
- ❖ Diseñar una oferta agroturística a través de la elaboración de paquetes turísticos que promuevan la comercialización de la ruta agroturística y el interés en las actividades agrícolas y culturales.

3.4 DESARROLLO

3.4.1 PROSPECCIÓN PREVIA DEL TERRITORIO

Ubicación

Esta comuna se encuentra en la Parroquia Simón Bolívar (Julio Moreno), cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena en la zona ecológica calificada como matorral seco de tierras bajas, ubicada en las faldas de la cordillera Chongón-

Colonche. Ubicada a 110 kilómetros de Santa Elena, tomando una vía de segundo orden desde el recinto de Buenos Aires.

Reseña histórica de la comuna

Comunidad aborígen en cuya jurisdicción se encuentra el cerro “Las Negras” donde se han extraído algunos monolitos e ídolos a los que le rendían culto los primeros habitantes de la región, uno se encuentra en la comunidad como en otras poblaciones aledañas. En sus comienzos simplemente se la conoció con el nombre de Juntas. Con el transcurrir de los años, este poblado se va acrecentando y sus habitantes al conseguir su constitución comunal al nombre de Las Juntas le van a agregar Pacífico.

Características del entorno físico urbano/rural.

Es una comunidad rural que se encuentra en la cordillera Chongón Colonche, teniendo este como a uno de sus principales recursos para su subsistencia, pues aquí pueden desempeñar actividades agrícolas y ganaderas, en las mismas tierras aun ahí presencia de vestigios arqueológicos, lo que hace a la comunidad interesante para científicos.

Distribución de los asentamientos humanos

Desde hace muchos años pobladores de las Juntas del Pacífico, como de comunas aledañas han tenido que migrar a ciudades cercanas en busca de mejores oportunidades de vida. Hay un promedio de 1722 personas, con una distribución del 58,4% de adultos, y un 41,6% de niños.

Análisis sociocultural

Se puede observar que los que viven en esta comunidad son oriundos de la provincia de Santa Elena descendientes de la cultura Guancavilca, por lo que se

identifican con la raza (Chola), que comparten creencias y tradiciones que aún se mantienen en la provincia.

Actividades productivas y su relación con el turismo

Los pobladores de esta comuna en su mayoría son agricultores por excelencia, también se desempeñan en otras actividades menores como comerciantes, ganaderos, corte y confección, la comunidad no ha tenido un desarrollo turístico, a más de la feria anual de la ciruela que atrae a una gran cantidad de personas.

Análisis de la infraestructura y situación de servicios básicos

Cuenta con una casa comunal recién construida, donde se reúnen periódicamente sus comuneros, una escuela y un parque recreacional para los niños de la comunidad, una iglesia. También cuenta con servicios de energía eléctrica, telefonía y agua.

No cuenta con la infraestructura necesaria como para ofrecer un servicio turístico eficiente. La comuna no cuenta con vías de acceso en buen estado, falta servicio de alcantarillado, aunque físicamente hay un centro de salud no brinda los servicios necesarios, falta el ordenamiento de sus calles y vías secundarias.

Aunque la población presenta problemas en el abastecimiento de agua, se presenta una oportunidad que hay que tener en cuenta, que en los exteriores de la comunidad pasa el canal de agua de Chongón a El Azúcar.

Accesibilidad interna e externa

La accesibilidad interna entre las poblaciones de la parroquia, presenta una mayor facilidad para los habitantes, pues hay mayor frecuencia de busetas, camionetas y taxis que prestan este servicio. Para la accesibilidad externa, como para trasladarse a Santa Elena es un poco más complicado, pues hay horarios específicos.

Problemas ambientales y restricciones territoriales

Si hay problemas de deforestación, pues se han perdido varias especies vegetales, por la tala indiscriminada, un ejemplo de esto es el Ceibo, árbol que actualmente está inventariado y monitoreado por el Ministerio del Ambiente para evitar que se acabe con esta especie nativa de la región. Otro problema son las ventas y expropiaciones ilegales en su territorio, motivo que le ha causado inconvenientes legales por este tema.

3.4.2 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACIFICO


Identificación y evaluación de recursos turísticos


Para tener un diagnóstico de los recursos y atractivos que hay en la comunidad, se sigue una metodología propuesta por el ministerio de turismo del Ecuador que aplica a los atractivos turísticos, como base para la estructuración de productos turísticos, de manera que permite ordenar la información de estos lugares, características relevante, la importancia que tiene en si, como para los turistas, facilidades y demás.

Para posteriormente jerarquizarlos según el rasgo de calificación que se le ha asignado por sus características.


Categorización De Atractivos


Sitios naturales


Nombre del atractivo: Cerro Las Negras	
Foto: 	Tipo: Montaña
	Subtipo: Cordillera
	Jerarquía: III


Nombre del atractivo: Albarradas	
Foto: 	Tipo: Ambientes lacustres
	Subtipo: Ciénagas
	Jerarquía: III

Manifestaciones culturales


Nombre del atractivo: Feria de la ciruela	
Foto: 	Tipo Etnografía
	Subtipo: Feria y mercado
	Jerarquía: III

Nombre del atractivo: Fiestas patronales de Santa Rosa y San Jacinto	
Foto: 	Tipo Etnografía
	Subtipo: Manifestaciones Religiosas, creencias y tradiciones populares
	Jerarquía: II


Nombre del atractivo: Semana Santa	
Foto: 	Tipo Etnografía
	Subtipo: Manifestaciones Religiosas, creencias y tradiciones populares
	Jerarquía: II

Nombre del atractivo: Día de los difuntos	
Foto: 	Tipo Etnografía
	Subtipo: Manifestaciones Religiosas, creencias y tradiciones populares
	Jerarquía: II

Nombre del atractivo: Monolito El Negrito	
Foto: 	Tipo: Objeto Arqueológico
	Subtipo: Arqueológicos
	Jerarquía: II

Nombre del atractivo: Monumento al profesor, a la ciruela, al profesor	
Foto: 	Tipo: Artes plásticas (pinturas, esculturas, tallados)
	Subtipo: Generales
	Jerarquía: II

Nombre del atractivo: Mermeladas y conservas	
Foto: 	Tipo: Etnografía
	Subtipo: Comidas y bebidas típicas
	Jerarquía: II

Nombre del atractivo: Fincas agrícolas	
Foto: 	Tipo: Realizaciones técnicas y científicas
	Subtipo: Explotaciones agropecuarias
	Jerarquía: II

Principales cultivos en la comuna “Las Juntas del Pacífico”

CUADRO N ° 10 Proceso de cultivo agrícola en la comuna “Las Juntas del Pacífico”

Ciclo	Productos	Distancia de sembrado y profundidad	Forma de sembrado	Cosecha
Permanente	Aguacate <i>Persea americana</i>	8m entre hilera y 6 m entre plantas en hoyos de 60x60x60 cm	Por semilla y por injerto	La 1° cosecha es al 3° año
	Cacao <i>Theobroma cacao L</i>	3 m entre hileras y 3 m entre plantas con profundidad de 60 cm. Los 2 primeros años se siembran con plátanos a 1,5 m y al 3° año se siembran arboles de guaba u otro, necesita de sombra para mantener la humedad.	Se siembra por injerto	Comienza a cosechar después de los dos años, en cada ciclo su producción es de ocho a diez frutos, dos veces al año.
	Chirimoya <i>Annona cherimola</i>	5mx5m en hoyos de 60x60x60 cm	Por semilla	Su primer cosecha es a los 4 años desde la floración a cosecha son 4 meses es 1 cosecha al año.
	Guayaba <i>Psidium guajava L</i>	6m entre hileras x 4m entre plantas en hoyos de 60x60x60 cm	Por semilla o injerto	Su cosecha al 2° año y da frutos dos veces al año, su recolección es de 90 a 150 días después de la floración.
	Ciruela <i>Ovo</i>	6m entre hileras x 6m entre plantas en hoyos de 30 cm	Por injerto	Comienza a cosechar a partir del 2° año, su cosecha 1 vez al año
	Limón <i>Citrus limón</i>	6m entre hileras x 4m entre plantas en hoyos de 60x60x60 cm	Por injerto	Su producción a partir del 2° año, cosecha 3 veces al año
	Guaba Inga Sp	Se siembra mayormente para dar sombra	Por semilla	Su producción es a los 2 años de forma anual

	Mango <i>Mangifera indica L</i>	8m entre hileras x 6m entre plantas en hoyos de 60x60x60 cm	Por injerto	Su producción a partir del 2° año, cosecha 1 vez al año
	Naranja <i>Citrus sinensis</i>	6m entre hileras x 4m entre plantas en hoyos de 60x60x60 cm	Por injerto	Hasta comenzar a dar frutos es de un año y su periodo entre cosechas es dos veces al año.
Semi - Permanente	Papaya <i>Carica Papaya</i>	3mx1,5 m en hoyos de 20 a 30 cm	Por semilla	Su cosecha inicia al 7° u 8° mes de sembrado y continua durante 18 a 24 meses.
	Plátano <i>Musa acuminata</i>	3m entre hileras x 3m entre plantas en hoyos de 30x30x30	Por injerto	La primera cosecha es al 9° mes de sembrado
	Maracuyá <i>Passiflora edulis</i>	1,5 x 2 metros	Por semilla	Necesita una estructura de alambres para enredarse su cosecha es a partir de una año y de manera continua
	Badea <i>Passiflora quadrangularis</i>	2 x 2 metros	Por semilla	Sus primeros frutos están en un año, y cosecha tres veces al año.
Ciclo corto	Maíz <i>Triticum</i>	De 35 a 50 cm	Por semilla	A los tres meses comienza a florecer y un mes más para la maduración del mismo. Su ciclo de 150 días
	Sandia <i>Citrullus lanatus</i>	1,7x 1 metro	Por semilla	Cosecha a partir de los 3 meses y requiere de mucha agua por lo que se cultiva mayoritariamente en invierno

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Fuente: Manual Técnico de los principales cultivos Experimentados en la Península de Santa Elena

Identificación de actividades turísticas, según distintos tipos de turismo.

El PDOT identifica a esta población junto con sus poblaciones aledañas como una zona con potencial histórico cultural, por lo que es posible el desarrollo del turismo, considerándolo como una estrategia de desarrollo sostenible para las comunidades y sus recursos, siendo este un medio efectivo para la conservación de los ecosistemas naturales y, que incluya a las culturas y poblaciones locales, asegurándose que estas participen equitativamente de los beneficios.

Teniendo esto como base se identifica prioritariamente el desarrollo del turismo cultural, con las actividades de circuitos turísticos que integren los recursos patrimoniales de la localidad en conjunto con los recursos existentes en otras comunidades. Además de la visita a sus vestigios patrimoniales que se encuentran en su cerro. A esto se puede integrar el resto de monumentos existentes para dar mayor impulso a esta actividad.

Por el ecosistema existente hay la posibilidad de desarrollar ecoturismo o turismo de naturaleza, pues se encuentra el cerro de bosque seco “Las Negras” que forma parte de la cordillera Chongón Colonche donde es posible de participar en senderismo, observación de flora y fauna autóctona de la región muchas de las cuales están en peligro de extinción, también es posible implementar una ciclo vía.

Por la actividad principal y tradicional de sus habitantes en la cosecha de la ciruela, además de la agricultura de otros productos de ciclo corto, así como del proceso artesanal de las mismas en conservas, licores y demás productos, integrando a esto la ganadería existente en la comunidad es posible la actividad de agroturismo.

La feria de la ciruela es una oportunidad para dar a conocer sus productos tradicionales y nuevas innovaciones, estos productos, junto a la exposición de varios de sus platos tradicionales, se puede diseñar una feria gastronómica que se

podría dar unos meses antes de la feria de la ciruela, con el objetivo de poder atraer turistas y darse a conocer por la elaboración de más productos.

Transporte

Hay dos vías por la que es posible llegar a la comunidad, una es por el kilómetro 30 vía Guayaquil Santa Elena , aquí hay taxis, y otras busetas, los costos del pasaje de Guayaquil hasta la población es de 2,50 otra vía para llegar a la población en el Kilómetro 92 entrando por la comunidad de Buenos Aires, para este se debe coger el bus en el terminal Terrestre de Santa Elena el costo es de 2,50, los horarios son a las seis de la mañana, a las doce y a las tres de la tarde, los buses que brindan el servicio de transportación son de la Cooperativa Rincón Peninsular (RIPESA). También se podría coger un bus de la Cooperativa LIBERPESA o CICA hasta Buenos Aires y luego esperar alguna camioneta que vaya hasta la comunidad.

Ninguna de las dos vías está en buen estado, parte de esta es asfaltada y otra parte es lastrada.

Alimentación

En la población hay 2 comedores que brindan el servicio de alimentación, 1 de estos con ventas de desayuno y almuerzo con capacidad para atender a 20 personas. El otro con ventas de carnes asadas con capacidad para atender a 30 personas. Los costos de los platos son alrededor de \$2,50

Comercio y servicios

La mayor cantidad de comercio se da en los meses de cosecha de la ciruela, pues se puede observar camionetas y camiones que llegan a comprar la fruta a la comunidad.

El comercio interno no es muy amplia, la mayoría de los negocios son tiendas de productos de primera necesidad, despensas, bazares una farmacia, venta de útiles

escolares y panadería. Estos negocios se encuentran en su mayoría están ubicados en las calles principales de la población.

Institucionalidad de apoyo para la actividad turística

Para la planificación de la actividad turística en Santa Elena está el Ministerio de Turismo, quienes son los encargados apoyar, promocionar e incentivar todos los proyectos y actividades turísticas que se están realizando en la provincia.

Políticas y planes vigentes para el área

Uno de los planes en esta población es impulsarla como destino turístico cultural y arqueológico, entre los planes del gobierno comunal es de que el procesamiento de la ciruela tenga una mayor calidad, por lo que tienen como prioridad entre sus proyectos el realizar un centro artesanal exclusivamente para este uso.

Instituciones públicas relacionadas

Prefectura de Santa Elena

Ministerio de Agricultura Acuicultura Ganadería y Pesca

Ministerio de Patrimonio

Ministerio del Ambiente

Ministerio de Turismo

Ministerio de Productividad

Organizaciones gremiales del sector turismo

En la comunidad no hay gremios que trabajen en el desarrollo del turismo, los únicos que gestionan proyectos varios en desarrollo de la población es el gobierno comunal.

Recursos humanos locales

Para el recurso humano a intervenir en el proyecto principalmente está el cabildo de la comuna, que son los encargados de gestionar cualquier proyecto en beneficios de la comunidad, agricultores, artesanos y demás pobladores que estén

de acuerdo con la ejecución del proyecto, y como recurso humano en proceso de formación los jóvenes estudiantes.

Mecanismos de financiamiento y asistencia técnica

Se busca que para la ejecución del proyecto puedan intervenir varios organismos uno de estos sería el Ministerio de Productividad con parte del financiamiento y asistencia técnica, el Ministerio de Turismo como entidad implicada en el desarrollo turístico de las comunidades, también con ayuda para el financiamiento del gobierno comunal de la población. No se desestima

Análisis de la demanda turística

Para el análisis de la demanda se toma como referencia las encuestas realizadas anteriormente en Santa Elena, en el cual se identifica como mercado potencial a personas de la provincia de Santa Elena y de la ciudad de Guayaquil por estar a corta distancia de la población y ser el mayor mercado emisor de los atractivos de la provincia.

El mercado está compuesto de grupos familiares, y viajes organizados con amigos, la edad del mercado potencial es principalmente de jóvenes hasta personas de 36 45 años, en viajes que son ocasionados en feriados, fines de semanas o vacaciones, por lo que son de estancia corta, motivados por el atractivo de sol y playa, el disfrute de la naturaleza y conocer las tradiciones locales.

Centros emisores

Para la provincia de Santa Elena su principal centro emisor esta la ciudad de Guayaquil, para los meses de temporada de vacaciones del ciclo educativo, también recibe una gran afluencia de turistas de Tungurahua y de Pichincha. Entre los centros emisores de turistas para la población, tenemos visitantes de la ciudad de Santa Elena, La Libertad, Salinas y de la provincia del Guayas.

Volumen de visitantes

Para determinar alguna referencia para la llegada de turistas en la población, se toma como referencia al volumen de visitas en la feria de las ciruelas, que año a año tiende a aumentar y para el 2013 tuvo una asistencia promedio de 5000 personas en estos días. Para el 2014 conto con un aproximado de 6000 visitas.

Estacionalidad de las llegadas

Los volúmenes de turistas en la provincia de Santa Elena se ven variados en dos temporadas bien diferenciadas de Enero a Abril considerada temporada alta en el que receipta la mayor afluencia de turistas, meses de vacaciones para él ciclo educativo de la región costa, y de Mayo a Septiembre como temporada baja., en el que se oferta principalmente el producto turístico de avistamiento de ballenas. El aproximado de días que los turistas pernoctan en la provincia es de 3 días.

La llegada de turistas en la comunidad se da con gran relevancia anualmente para las fechas 1, 2 y 3 de noviembre, estos visitantes que son analizados como excursionistas, pues su estadío es menor a las 24 horas en el lugar.

Circuitos turísticos

Como producto binacional que conecta las costas de Perú y de Ecuador está la Ruta del Spondylus que a nivel nacional conecta las costas de las provincias de Guayas, Santa Elena, Manabí y Esmeraldas, donde el principal atractivo en este corredor son las playas, del perfil costero y que gracias a la riqueza cultural y natural que se encuentran en estas localidades se han podido ofertar nuevos productos turísticos que han complementado la oferta turística, así como la necesidad de la creación de una infraestructura turística que permita complementar el servicio ofertado.

La Ruta Alimentaria que agrupa tres Rutas turísticas, implementadas e impulsadas por el Ministerio de Turismo y Prefectura de Guayas, la misma que fomenta y promueve las visitas a haciendas y cultivos de los principales productos de la

provincia del Guayas, en conjunto con los recursos naturales y culturales que se encuentran en sus alrededores.

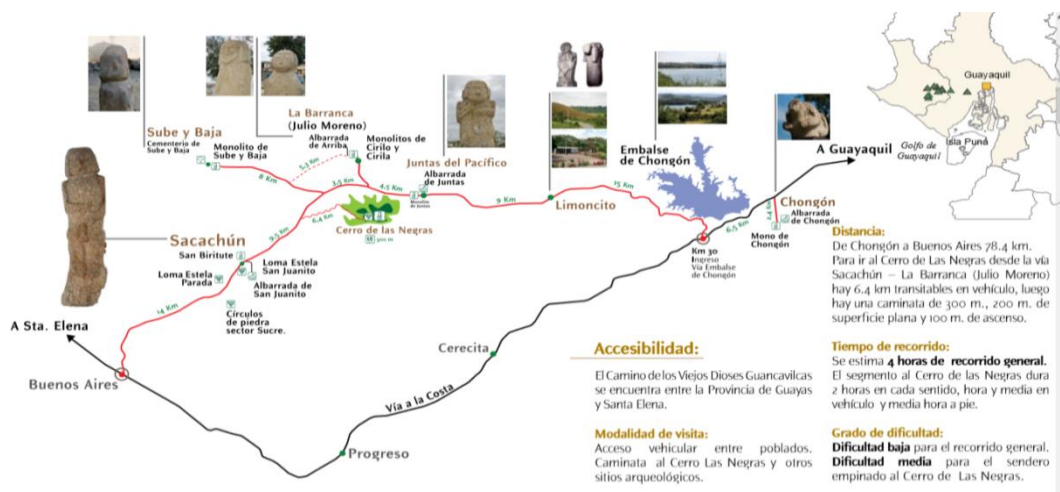
Ruta del Arroz

Ruta del Azúcar

Ruta del Cacao

Una nueva Ruta que se está promoviendo en la provincia de Santa Elena y del Guayas es la “Ruta de los dioses” Guancavilcas que comienza en la parroquia Chongón en el km 30, recorre las comunidades de la parroquia Julio Moreno hasta el recinto Buenos Aires, lugares donde se encuentran vestigios y evidencias de los asentamientos de la cultura Guancavilca.

Recorrido Camino de los Dioses Guancavilcas



Fuente: Libro El camino de los dioses Guancavilcas del INPC

Elaborado por: Ángela Rodríguez

Análisis de la competencia

A nivel nacional entre los proyectos Agroturísticos más representativos tenemos el Paseo de los Sabores Cacao, Banano y Café, Ruta de las flores.

La Formación de Red de Agroturismo en la provincia de Guayas y Los Ríos, que tiene como objetivo generar una oferta turística sostenible, que como base tiene el recurso Agropecuario de estas dos provincias. Este busca potencializar e incorporar en un solo producto los recursos turísticos rurales que permita

dinamizar la economía y mejorar la cadena productiva de las localidades participantes en esta red.

A este proyecto se han agrupado las haciendas y fincas, según su producción e instalaciones, además de los recursos asociados con estos para formar rutas agroturísticas y planificar coordinadamente la oferta turística de estas localidades.

Análisis de las tendencias

Uno de los productos tradicionales en Santa Elena ha sido el de sol y playa, pues a esta pertenece parte del perfil costero del país y el cual posee uno de los productos estrellas que tiene Ecuador, siendo así para ofertar nuevas alternativas en la provincia se han desarrollado nuevos productos turísticos, como de naturaleza, ecoturismo, gastronómico, comunitario entre otros.

El agroturismo es un producto de oportunidad, pues aunque no ha tenido la misma acogida que tienen otros productos ya posicionados en el país, aun así tiene un lugar en las preferencias y se plantean estrategias para su continuo desarrollo.

Al analizar las preferencias de los turistas que prefieren un producto agroturístico, están los siguientes.

- ❖ Está en una edad comprendida entre 22 y 55 años
- ❖ Acude en pareja, con familia o con grupo de amigos
- ❖ Nivel cultural medio y alto
- ❖ Conoce el o los lugares por lo que escucha, más que por promociones en prensa u otros medios
- ❖ Los asociados con el conocimiento y disfrute de lo local, lo tradicional, bien sea orientado hacia culturas diferentes o propiciar un encuentro con culturas propias.
- ❖ Interesados en conocer y visitar sitios históricos tales como monumentos, ruinas y museos.

- ❖ Interesados en tener contacto directo con la naturaleza, caminar, observar aves y especies vegetales y conocer accidentes geográficos especiales (lagunas, volcanes, bosques, cascadas etc.).

Los que quieren conocer formas de producción tradicional, tales como artesanías, cerámica, procesos agro artesanales

- **Impactos ambientales derivados del uso de los recursos turísticos.**

El frecuente uso del suelo en la agricultura supone un fuerte impacto ambiental a la localidad donde se realiza, el uso de gran cantidad de agua, uso de fertilizantes, entre otras.

Deforestación.- La destrucción de la vegetación y destrucción de la naturaleza a causa de contar con el espacio físico necesario para las nuevas plantaciones.

Pérdida de biodiversidad.- La deforestación trae consigo mayores pérdidas como la pérdida del hábitat de una gran variedad de insectos, aves entre otras especies.

Erosión del suelo.- Por el desgaste del suelo sin las adecuadas medidas de conservación, elevado uso de fungicidas en los sembríos.

Entre los impactos ambientales es que puede sobrepasar los límites de capacidad de carga que puede soportar la población o el medio natural, causando vulnerabilidad en el territorio, causando erosión en el caso de su sitio natural.

La construcción de cualquier infraestructura, trae como consecuencia un impacto ambiental

- **Efectividad de la promoción turística**

Hay poca difusión sobre la comunidad, pues en internet y demás medios de comunicación no hay mayor información del lugar, solo para el tiempo de la feria de la ciruela, hay publicidad, como por ejemplo en redes sociales, internet, periódicos y televisión y radios locales.

- **Adecuación del ordenamiento territorial a los requerimientos del sector turismo en la comunidad.**

Según el PDOT los planes de vivienda que se han dado en la comunidad no aportan mayormente al ordenamiento de las poblaciones, además que la tipología de vivienda no es la adecuada para esta zona rural. La comuna como organización ha cedido una extensión de 1 kilómetro para desarrollo del centro poblado.

La población necesita una mayor ordenamiento en sus calles, además de una mejor planificación para sus próximas edificaciones, pero para una posible infraestructura turística se requiere de planificar el lugar físico, el entorno y sus impactos.

- **Percepción de la comunidad acerca del desarrollo turístico.**

Según las opiniones y comentarios de pobladores que respondieron las encuestas todos están de acuerdo de que es necesario que se puedan ejecutar en algún momento estos proyectos turísticos, pues sería una forma óptima de vender sus productos, darse a conocer y de reactivar la economía en la población.

- **Nivel de integración del turismo con otras actividades productivas.**

La idea del proyecto es fortalecer las actividades tradicionales de la población, por lo que es necesario involucrar su principal actividad productiva y transformarla en un producto turístico que pueda ser comercializado.

- **Nivel de capacitación y calificación de recursos humanos que están trabajando en turismo.**

En la comuna no ha recibido capacitaciones con estas temáticas, solo las que han recibido para mejorar la calidad de sus productos artesanales dictadas por el SECAP, MIPRO, y de otros centros de educación superior.

- **Nivel de información disponible acerca de la oferta turística.**

El nivel de información sobre la comunidad es muy poco frecuente, cuando se realiza la feria es el momento en que se puede encontrar información sobre sus actividades, ya sea en medios impresos, en radios provinciales y en internet.

• Oportunidades de desarrollo turístico

Entre las oportunidades que se pueden rescatar tenemos, sus actividades productivas artesanales, ganadería y la agricultura como tal para desarrollar un turismo vivencial con la opción a la participación en las actividades que se realizan en la población, con el que es posible diseñar rutas agroturísticas, se cuenta con recurso natural, con énfasis en su vegetación como posibilidad para realizar algún tipo de deporte o ecoturismo, sus recursos culturales y patrimoniales, para impulsar un turismo cultural, también se cuenta con programas religiosos tradicionales para poder configurar un producto turístico para fechas específicas.

3.5 ANÁLISIS FODA

CUADRO N ° 11

Fortaleza	Debilidades
F1. Espacio geográfico apto para potenciar actividad Agrícola y ganaderas F2. Existencia de Vestigios arqueológicos en la comunidad F3. Feria de la ciruela posicionada en la región F4. Existencia de recursos naturales y culturales F5. Alta producción de ciruelas y otros productos agrícolas. F6. Existencia de Producción artesanal derivados de ciruela F7. Directivos comunales y pobladores interesados en promover y participar en proyectos turísticos F8. Asociación de agricultores F9. Población joven	D1. Migración de sus pobladores D2. Inexistente infraestructura turística D3. Accesibilidad en mal estado D4. perdida de la diversidad de flora D5. inexistencia de señalética vial y turística para llegar a la comunidad D6. Pérdida de identidad cultural D7. Ninguna capacitación de la población en materia de turismo D8. Poca difusión del lugar

Oportunidades	Amenazas
O1. Cercanía de canal de agua O2. Se encuentra cerca de núcleos urbanos O3. Facilidad para acceder a financiamiento para proyectos turísticos O4. Tendencia al crecimiento de demanda turística O5. Forma parte de la “Ruta de los dioses” Guancavilcas O6. Oportunidades de trabajo a pobladores en haciendas privadas O7. Colaboración de entidades públicas y privadas para la realización de la feria	A1. Productos Agroturísticos en provincias cercanas ya posicionados A2. Agroturismo como línea de producto tiene un lento crecimiento en el país A3. Cambios climáticos perjudican la calidad de la cosecha A4. No hay precios fijos en la producción de productos agrícolas A5. Despreocupación por parte de sus autoridades provinciales en desarrollo social de la comuna.

Fuente: Comuna Las Juntas Del Pacifico

Elaborado por: Ángela Rodríguez

3.6 ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS

Para identificar estrategias, es necesario relacionar los diferentes ítems analizados en el FODA de la comunidad y clasificarla con jerarquías según su necesidad de intervención o potencialidad que representa.

- ❖ A (Alto)
- ❖ M (Medio)
- ❖ B (Bajo)

Dando como resultado las siguientes:

CUADRO N ° 12 Fortalezas Oportunidades (FO)

Fortalezas para aprovechar oportunidades	Oportunidades						
	O1. Cercanía de canal de agua	O2. Se encuentra cerca de núcleos urbanos	O3. Facilidad para acceder a financiamiento para proyectos turísticos	O4. Tendencia al crecimiento de demanda turística	O5. Forma parte de la “Ruta de los dioses” Guancavilcas	O6. Oportunidades de trabajo a pobladores en haciendas privadas	O7. Colaboración de entidades públicas y privadas para la realización de la feria
F1. Espacio geográfico acto para potenciar actividad agrícola y ganadera	AA	MM	AA	AM	MA	AM	MM
F2. Existencia de vestigios arqueológicos en la comunidad	MM	MA	AM	AA	AA	MB	MM
F3. Feria de la ciruela posicionada en la región	MA	MM	AM	MB	AA	MM	AA

F4. Existencia de recursos naturales y culturales	MM	AM	AA	AA	AM	MM	MA
F5. Alta producción de ciruelas y otros productos agrícolas	AM	MM	AM	MM	AM	AM	AM
F6. Existencia de producción artesanal derivados de ciruela	MM	MA	AA	AM	AM	MB	AA
F7. Directivos comunales y pobladores interesados en promover y participar en proyectos turísticos	MM	MA	AA	MA	AA	AM	MM
F8. Asociación de agricultores	BM	MM	AM	MB	AM	MM	MM
F9. Población joven	MM	BM	AA	AM	MA	MM	AM

CUADRO N ° 13 Debilidades Amenazas (D, A)

Minimizar debilidades y evitar amenazas	Amenazas				
Debilidades	A1. Productos Agroturísticos en provincias cercanas ya posicionados	A2. El agroturismo como línea de producto tiene un lento crecimiento en el país	A3. Cambios climáticos perjudican la calidad de la cosecha	A4. No hay precios fijos en su producción	A5. Despreocupación por parte de sus autoridades provinciales en desarrollo social de la comuna
D1. Migración de sus pobladores.	AB	AB	MM	MB	MM
D2. Inexistente infraestructura turística	MM	AA	AM	MM	AA
D3. Accesibilidad en mal estado	MB	BB	AM	AM	AA
D4. Pérdida de la diversidad de flora	AM	AA	MB	MM	AB
D5. Inexistencia de señalética vial y turística para llegar a la comunidad	MM	AA	MM	MM	AA
D6. Pérdida de identidad cultural	AA	AA	AM	AA	BB
D7. Ninguna capacitación de la población en materia de turismo	AA	AA	AM	MM	BB
D8. Poca difusión del lugar	AA	AA	MA	MM	AM

3.6.1 MATRIZ FODA ESTRATÉGICO

Para realizar la formulación estratégica del Plan, se utilizan las variables con prioridad AA(Alta) antes especificadas.

CUADRO N ° 14 Matriz FODA Estratégico

Opciones estrategias FO	
1	Tecnificar actividades productivas agrarias (F1, O1, O3)
2	Potenciar un turismo cultural (F2, O4, O5)
3	Diseñar productos agroturísticos sostenibles(F4, O3, O4)
4	Mejoramiento de calidad en elaboración de actividades etnográficas (F6, O3,O7)
5	Involucrar a los pobladores y motivarlos a desarrollar sus emprendimientos en la ejecución de los proyectos (F7, O3, O7)
6	Fomentar mayor participación de jóvenes (F9, O3)
7	Difundir a mayor escala atractivos turísticos de la comunidad (F3, O7)
Opciones estrategias DA	
8	Fortalecimiento de identidad cultural (D6, A1, A2, A4)
9	Gestionar la creación de infraestructura turística (D2, A2, A5)
10	Motivar conciencia ambiental y reforestación (D4, A2)
11	Señalética turística y vial (D5, A2, A5)
12	Involucrar a las personas en conceptos de turismo sostenible, atención al cliente, guianza. (D7, A1, A2)
13	Difusión y promoción de atractivos (D8, A1, A2)

3.6.2 METODOLOGIA PARA LA PRIORIZACION DE ESTRATEGIAS

PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

Es necesario analizar las estrategias ya priorizadas en el FODA estratégico y se les da una valoración según prioridad.

CUADRO N ° 15

Estrategias	Prioridad		
	Alta	Media	Baja
Estrategia 1	(F1, O1, O3)		
Estrategia 2		(F2, O4, O5)	
Estrategia 3	(F4, O3, O4)		
Estrategia 4		(F6, O3,O7)	
Estrategia 5	F7, O3, O7)		
Estrategia 6		(F7, O3, O7)	
Estrategia 7		(F3, O7)	
Estrategia 8	(D6, A1, A2, A4)		
Estrategia 9		(D3, A5)	
Estrategia 10		(D4, A2)	
Estrategia 11	(D5, A2, A5)		
Estrategia 12	(D7, A1, A2)		
Estrategia 13	(D8, A1, A2)		

3.6.3 ESTRATEGIAS PRIORIZADAS

Luego de dar una valoración a las estrategias, establecemos solo las que tienen prioridad alta que son las que irán a intervenir en el Plan de Desarrollo.

CUADRO N ° 16

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD ALTA
Estrategia 1	Tecnificar actividades productivas agrarias
Estrategia 2	Diseños de productos agroturísticos sostenibles
Estrategia 3	Involucrar e incentivar a los pobladores a desarrollar y ejecutar emprendimientos turísticos.
Estrategia 5	Fortalecimiento de identidad cultural
Estrategia 6	Señalética turística y vial
Estrategia 7	Involucrar a las personas en conceptos de turismo sostenible, atención al cliente, guianza.
Estrategia 8	Difusión y promoción de atractivos

3.7 FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA

3.7.1 IMAGEN PREVIA

En la comunidad hay falencias en cuanto a servicios y existencia de Planes de Desarrollo, recientemente se está incluyendo a la población en proyectos sociales que ayuden a mejorar esta situación, es así como actualmente se comienza a ver la inclusión de la comunidad.

Actualmente en la comunidad no hay un conocimiento específico sobre la actividad turística y todas las temáticas que esta encierra, pues no tienen mayor experiencia en atención turista, por lo que este aspecto es necesario de fortalecer. Aunque hay atractivos internamente y la comunidad forma parte de un circuito cultural, no hay indicios de un producto turístico debidamente conformado y posicionado, perteneciente a la población.

3.7.2 IMAGEN ESPERADA

Que la comunidad goce de todos los servicios básicos e infraestructura necesaria, que prometan un entorno favorable para un eficiente desarrollo turístico que permita ser una nueva fuente de ingresos económicos para la comunidad y un nuevo producto turístico para ofertar en la provincia. Así también se espera en un corto espacio de que sea una comunidad agroturística

3.7.3 MISIÓN

Ofrecer alternativas de esparcimiento y buen uso del tiempo libre por medio del conocimiento y de vivencia con la forma de vida rural en fincas, cultivos y producción agrícola, que fortalezca estas actividades, que estén en armonía con el medio ambiente y aporten a la sostenibilidad del lugar.

3.7.4 VISIÓN

Ser un destino agroturístico debidamente posicionado, que ponga en práctica los pilares de la sostenibilidad e integración para la comunidad, que brinde servicios turísticos de calidad con eficacia y eficiencia.

3.7.5 POLÍTICAS

Son las diferentes reglas o normas que se debe seguir, representan líneas de acción para la gestión y planificación del Plan de Desarrollo, las mismas que se basan en políticas del PLANDETUR 2020.

1. La sostenibilidad en toda gestión necesaria para conseguir una dinamización en la economía y desarrollo.
2. La participación coordinada y equitativa entre todos los actores públicos, comunitarios y privados.
3. Procurar la valorización y conservación del patrimonio turístico cultural y natural.
4. Optimizar toda oportunidad y recurso consecuente de la actividad turística como aporte significativo al desarrollo productivo social y ambiental.

La competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad.

3.7.6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ❖ Perfeccionar procesos de actividades productivas agrarias en la comunidad que permitan una demanda turística.
Potencializar los recursos existentes mediante diseños de productos agroturísticos sostenibles y consolidado dentro de la provincia.
- ❖ Promover a partir de la actividad turística una cadena productiva diversificadora de su economía.
- ❖ Fortalecer y enriquecer la identidad cultural de los pobladores de la comunidad.
- ❖ Planificar el desarrollo agroturístico en la comunidad mediante la participación coordinada de entes públicos, privados y comunales.
- ❖ Promover una imagen turística representativa a las características de la comunidad mediante la difusión y promoción de atractivos.

3.8 PLAN DE ACCIÓN

CUADRO N ° 17

Problema principal: Baja diversificación de actividades productivas provoca un lento desarrollo social y económico en los habitantes de la población					
Fin del proyecto: Planificar nuevas alternativas de desarrollo mediante la actividad agroturística				Indicadores: socioeconómico, productivas	Desarrollo Actividades
Coordinador del proyecto: Presidente de la comuna					
Estrategias	Objetivos Estratégicos	Programas	Proyectos	Coordinador del objetivo	Actividades
_Diseñar productos agroturísticos sostenible	Ofertar nuevo productos turísticos a los visitantes	Fomento al Desarrollo Agroturístico	Diseño de un circuito Agroturístico Feria Gastronómica Centro de interpretación cultural	Presidente de la comuna	Inventario de recursos turísticos Diagnóstico y objetivos del centro de interpretación Delimitar espacio físico y construcción del centro Organización de comisiones
_ Difundir y promocionar atractivos turísticos _Diseñar señalización turística	Aumentar la demanda turística en la población	Promoción Turística	Creación de marca turística Plan de promoción turística Señalética turística e informativa	Presidente de la comuna	Diseño de marca Socialización de marca Material publicitario impreso Participación ferias turísticas Letreros informativos

<p>_Tecnificar actividades productivas agrarias</p>	<p>Mejorar la calidad de los productos turísticos</p>	<p>Mejoramiento de la calidad de las actividades agroturísticas</p>	<p>Sensibilización en proyectos y emprendimientos turísticos</p> <p>Mejorar calidad en elaboración de actividades etnográficas</p>	<p>Presidente de la comuna</p>	<p>Capacitación en líneas de crédito para la actividad productiva</p> <p>Capacitación al emprendimiento y administración de proyectos</p> <p>Capacitación en manipulación de alimentos e higiene</p>
<p>_Fortalecer y empoderar a identidad cultural</p> <p>_Incentivar a la comunidad en conceptos de turismo sostenible, atención al cliente, guianza. y emprendimientos turísticos</p>	<p>Desarrollar competencias en la población local en temas turísticos</p>	<p>Sensibilización turística</p>	<p>Plan de capacitación a la localidad sobre empoderamiento cultural</p> <p>Incentivar a la comunidad en temas turísticos</p>	<p>Presidente de la comuna</p>	<p>Sensibilización sobre identidad cultural</p> <p>Creación de libro de historia, leyendas y saberes ancestrales, de la comunidad.</p> <p>Sensibilización a la comunidad en temas turísticos, atención al cliente.</p> <p>Sensibilización ambiental</p> <p>Capacitación de guías nativos</p> <p>Creación de comité de turismo</p>

LINEA ESTRÁTEGICA / PROGRAMA												
Fomentar Desarrollo Agroturístico												
PROYECTOS	ACCIONES	2015		2016		2017		Responsable	Presupuesto	Fuente de financiamiento	Prioridad	Plazo
		1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
Diseño de circuito Agroturístico	Inventario de recursos turísticos	X						MINTUR y G.A.D Parroquial	500	GAD parroquial Ministerio de Turismo	Alta	Corto
	Evaluar condiciones de mantenimiento impactos y conservación de recursos	X						MINTUR	500			
	Decidir los recursos principales y complementarios para el recorrido	X						MINTUR	0			
	Definir y conceptualizar el circuito	X						MINTUR	500			
	Comprobación del circuito	X						MINTUR				
	Promoción y difusión del circuito		X					MINTUR	1715			
	Preparación de itinerarios		X					MINTUR y G.A.D Parroquial	250			
Selección de guías		X					Dirigentes comunales	0				
Total del proyecto									3465			
Feria Gastronómica	Inventario de platos y actividades tradicionales		X					Dirigentes comunales y de Ministerio Turismo	100	Gobierno comunal MINTUR, Prefectura y EMUTURISMO SMO	Mediana	Corto y mediano
	Organización de comisiones		X					Dirigentes comunales	200			
	Cronogramas			X				Dirigentes comunales	0			
	Planificación de logística para la feria			X				Ministerio de Turismo y Dirigentes comunales	2000			
	Promoción y Difusión de la feria			X				EMUTURISMO	350			
	Invitación a autoridades y medios de			X				Comité de Turismo	70			

	comunicación																	
	Inauguración			X						Comité de Turismo	100							
	Clausura y monitoreo			X						Dirigentes Comunales	200							
Total de proyecto											3020							
Centro de interpretación	Preparar equipo de trabajo			X						Ministerio de Cultura y Patrimonio	2000	Ministerio de Cultura y Prefectura	Medi a	Largo				
	Diagnóstico y objetivos del centro de interpretación			X						Ministerio de Cultura y Patrimonio	150							
	Inventariar recursos culturales y naturales			X						Ministerio de Cultura	400							
	Elaborar el Plan de Interpretación para el centro				X					Ministerio de Cultura y Patrimonio	300							
	Obtención de objetos				X					Ministerio de Cultura y Comunidad	400							
	Delimitar espacio físico y construcción del centro				X					Gobierno comunal	6000							
	Equipamiento y mobiliario				X					Ministerio de Cultura	7500							
	Gestión de recurso				X					Ministerio de Cultura								
	Recolección y preparación de información				X					Ministerio de Cultura y Patrimonio	300							
	Presentación de información				X					Ministerio de Cultura y Patrimonio	200							
	Promoción y difusión del centro				X					EMUTURISMO Y MINTUR	450							
	Organizar recorridos				X					Ministerio de Cultura y Patrimonio	0							
Total del proyecto											17700							

3.9 PROGRAMAS

3.9.1 PROGRAMA 1 FOMENTO AL DESARROLLO AGROTURISTICO

Desarrollar productos agroturísticos a partir del reconocimiento y valorización de los recursos naturales y culturales existentes en la población que permita la integración y participación de los pobladores para compartir sus conocimientos en actividades agrícolas y de su patrimonio cultural.

Proyecto 1.1 Diseño de circuito Agroturístico

Consiste en realizar un recorrido por los diferentes atractivos existentes en la comunidad como visitas a fincas y haciendas a conocer sobre sus diferentes cultivos, participar con los habitantes de la comunidad en la elaboración de conservas y visitas a centros arqueológicos y naturales, degustar de la gastronomía tradicional de la parroquia. También de conocer un poco más sobre historia e identidad de las comunidades.

Actividades

Inventario de recursos turísticos

Se trata de identificar los recursos que hay en las comunidades de la parroquia que por sus características deberían de tomarse en cuenta para el diseño de la ruta, además tener un registro físico de recursos, e información geográfica del mismo. Es necesario de tener un registro físico de haciendas y fincas existentes además de la producción en cada una de ellas.

Evaluar condiciones de mantenimientos, impactos y conservación de recursos

Es un estudio más profundo de estos recursos al analizar sus posibles impactos al recibir una demanda turística, estudios de conservación y manejo de recursos.

Decidir los recursos principales y complementarios para el recorrido

Definir los recursos que se deben de incorporar como actividades o atractivos del agroturismo, estos serían los principales para ser incluidos en la ruta.

Definir y conceptualizar el circuito

Estructurar y planificar el proyecto creando los objetivos, propósitos de la ruta, perfil del consumidor a utilizarla, comercialización, responsables, presupuestos, etc.

Comprobación del circuito

Es necesario para conocer la reacción de las personas ante estos recorridos, si las actividades que se le presentan son de su agrado o es factible realizar algún cambio en las mismas, esta sería como una prueba piloto del proyecto.

Preparación de itinerarios

Consiste en planificar varios modelos con diferentes alternativas para que los turistas tengan la oportunidad de escoger la más atrayente ante sus requerimientos, también se debe basar en distancias y cronogramas y costos en cada una.

Promoción y Difusión del circuito

Como medio para difundir el circuito se podrá diseñar una valla publicitaria a la entrada de Santa Elena, trípticos, hojas volantes, cuñas radiales.

Selección de guías

Las personas de la comunidad interesadas en participar del proyecto, y que tengan el conocimiento necesario para brindar el servicio de Guianza.

Fincas a participar en el circuito agroturístico

Finca Rodríguez

Propietario: Santos Rodríguez

Ubicación: Provincia y cantón de Santa Elena, comuna Las Juntas del Pacifico tomando una avenida secundaria frente al canal de agua.

Sistema agrícola. Sistema agropecuario mixto

Elevación de la finca: 104 msnm

Coordenadas UTM: 97° 54' 50" Longitud Este 57° 68' 39" Latitud Sur

Principios en la finca

El terreno donde ahora se encuentra la finca fue solicitado por el señor Santos a la comuna con el fin de sembrar, aprovechando que cerca de estos predios pasa el canal de agua, el área es de 17 hectáreas, de las cuales están cultivadas 10 hectáreas, al comienzo solo cultivaba en pequeñas proporciones y para vender los productos en la localidad, ahora lo está haciendo en mayores cantidades y con el fin de obtener una mayor rentabilidad. Para lo cual ha solicitado préstamos para comprar las plantas y demás insumos, además a través de los proyectos del MAGAP ha conseguido un reservorio, bomba y sistema de riego.

Entre los productos cultivados en sus terrenos, están los siguientes. Papaya, badea pimienta, chirimoya, café, cacao nacional, limón, guayaba, guaba y anona. Las plantas de papaya la compra en Pedro Carbo y estas son certificadas para la producción de un excelente fruto. El sistema de agua para los regios es a goteo.

La producción se vende a comerciantes que llegan al lugar, también al mercado mayorista de Montebello.

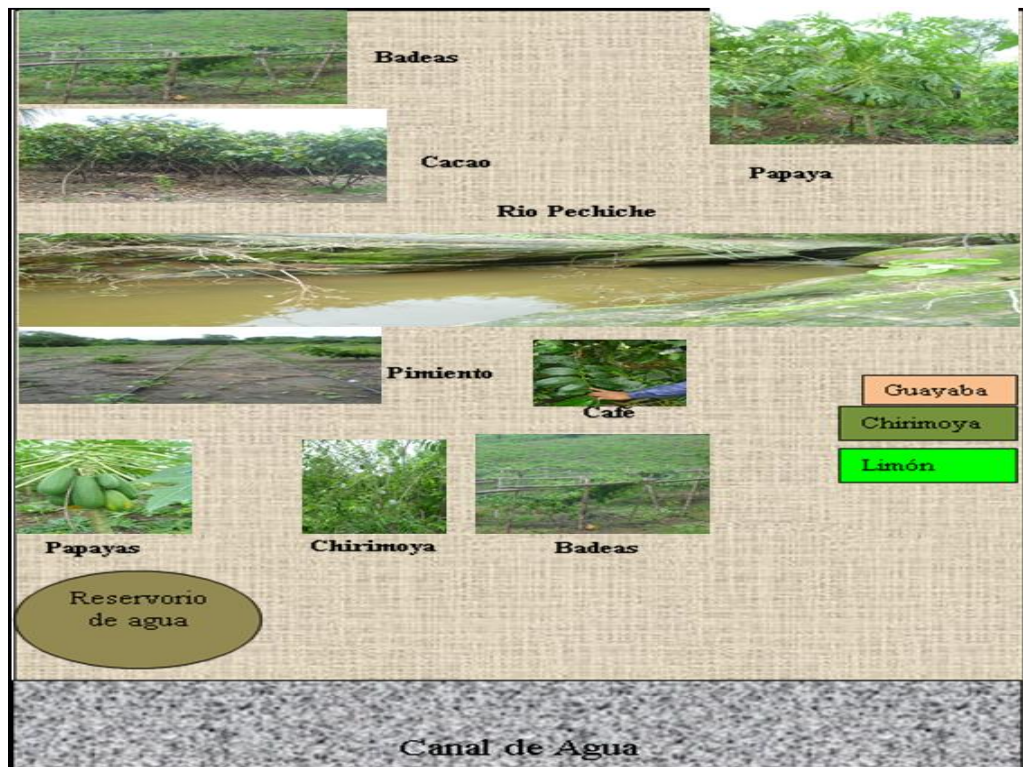
La familia

La familia Rodríguez Láinez tiene su domicilio en el centro del poblado, en el hogar viven el señor Rodríguez su esposa y sus seis hijos. En la finca trabaja el señor Rodríguez y el mayor de sus hijos, aunque también deben contratar a personal de la población en el tiempo de siembras, cosecha y para fertilizar.

Distribución del espacio

Al frente de la finca esta el canal de agua, en la parte delantera se encuentra un reservorio que abastece de agua a los sembríos, luego el cultivo de papaya, badeas, chirimoyas. El terreno está dividido por el Rio Pechiche, que en tiempos de inviernos se lleva parte del cercado, por lo que debe de dejar espacios sin cultivar, en esta segunda parte están los sembríos de papaya cacao y badeas

ESQUEMA N° 9 Finca Rodríguez



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Finca “La Herradura”

Propietario: Oscar Flores Granizo

Edad: 50 años

Ubicación: Provincia y cantón de Santa Elena, comuna Las Juntas del Pacifico avenida principal vía a Limoncito.

Sistema agrícola. Sistema agropecuario mixto

Elevación: 95 msnm

Coordenadas UTM: 97° 55' 070" Longitud Este 57° 68' 75" Latitud Sur

¿Por qué el nombre a la finca?

La herradura para muchas personas es un símbolo que atrae la buena suerte, además muchas personas lo utilizan como amuletos, o medio para cuidar sus posesiones. En la puerta principal a la finca hay una herradura que está a la altura del picaporte, que según el propietario es para proteger el lugar.

Principios de la finca

El terreno era posesión de los suegros del señor Oscar Flores, pero hace 10 años paso a ser posesión de don Oscar al ser una herencia, para ese entonces solo había unos cuantos arboles de mango, desde ese entonces don Oscar se ha encargado de cultivar otros productos, y aunque no tenía mayores conocimientos en la agricultura se ha dedicado a estas labores por la fertilidad de la tierra y por la simpatía hacia estas actividades, en la actualidad hay maíz, arboles de Teca, limón, cacao, badea, maracuyá, mango, papaya, aguacate, naranja, ciruela, grosella, plátano entre otras. El riego es a micro aspersión.

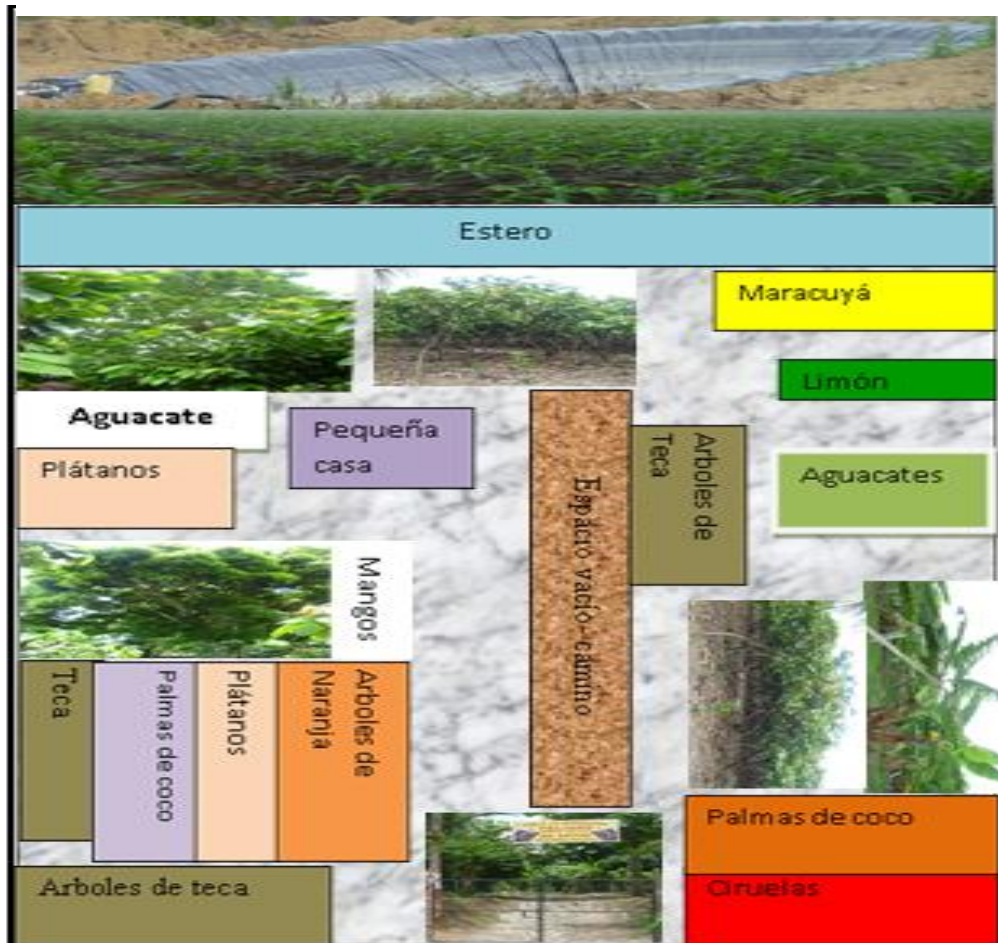
El área de la finca es de 3,5 hectáreas y los productos que son para comercializar en el mercado es el cacao, plátano y maíz, los mismos que son vendidos en mercados de Duran provincia del Guayas, el resto de los productos son de auto consumo.

Distribución del espacio

Aunque la finca es pequeña hay una variedad de árboles frutales y demás cultivos, el terreno está dividido por un estero en la parte trasera de la misma. Desde la puerta principal hay un camino o sendero por el cual se puede realizar el recorrido, de un lado están los árboles y arbustos del otro lado hay plantas más pequeñas como el cacao. En los alrededores de la finca hay sembrado árboles de teca, palmas de coco y ciruelas.

En la parte que esta después del estero se encuentra el sembrío de maíz.

ESQUEMA N° 10 Finca La Herradura



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Finca “San José”

Familia: Segura Espinoza

Ubicación: Provincia y cantón de Santa Elena, comuna Las Juntas del Pacifico avenida principal vía a Limoncito.

Propietario: Sr Néstor José Segura Bajaña

Edad: 38 años

Elevación: 98 msnm

Coordenadas UTM: 97° 55' 020" Longitud Este 77° 51' 40" Latitud Sur

La familia

El señor Bajaña es quien se encarga de la finca junto a su hijo de 12 años, aun así cuando es época de siembra o cosecha necesita contratar a otros ayudantes. Como con los ingresos de su finca no suficientes para el sustento de su familia, a veces presta sus servicios de jornalero en fincas cercanas a la suya.

Principios de la finca

Hace siete años fue comprado el terreno de 3.18 Hectáreas donde hoy está la finca San José, desde un principio fue comprada para este fin, con la experiencia adquirida por su propietario, se comenzó con el sembrío de papayas y naranjas en pequeñas cantidades. Ahora en su producción tenemos el cacao, plátano, zapote, aguacate, naranja, guaba, palmas de coco, frutas de pan y guayaba y unas cuantas plantas de caña de azúcar. Para el riego de estos sembríos se da gravedad y proviene del canal.

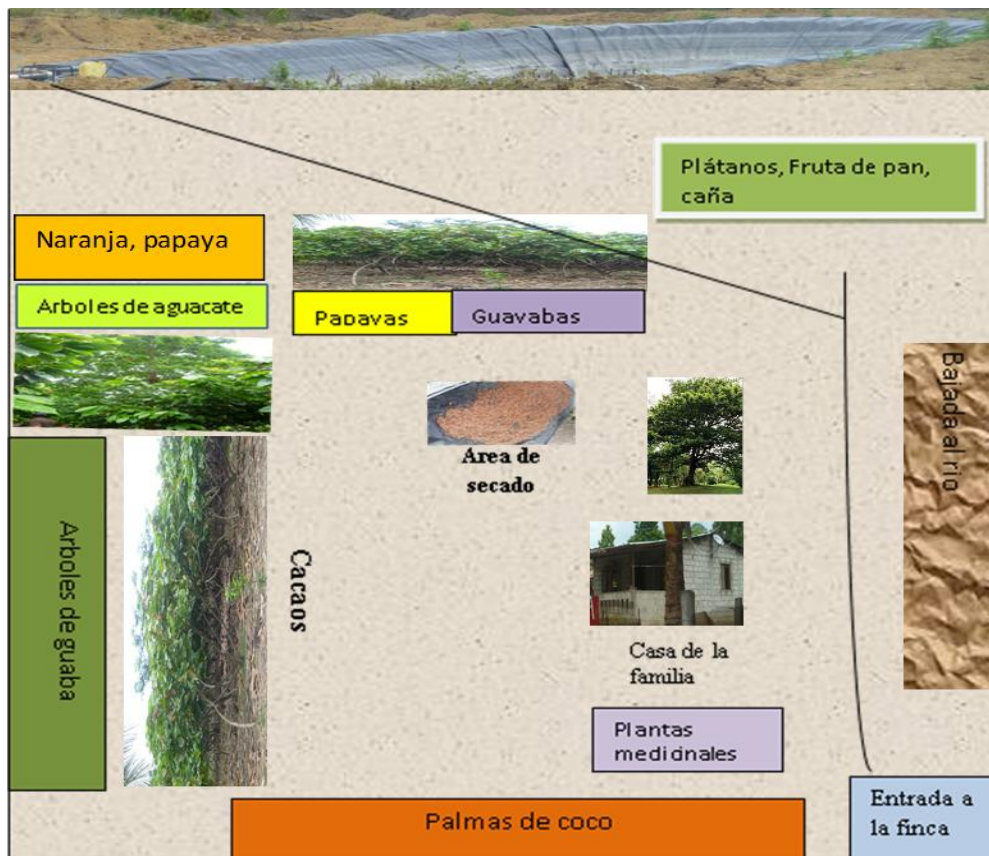
La mayor cantidad de sembríos es de cacao, tiene 1300 plantas que ya han cosechado y 2200 por ser trasplantadas, razón por lo que cuenta con un pequeño cuarto fuera de su domicilio destinado para el secado de los mismos.

Los productos que son comercializados es el cacao, que los vende en Duran a algunas procesadoras, también las papayas y los aguacates que los vende en mercados de Duran, los otros productos son vendidas en la población o para consumo familiar.

Distribución del espacio

La finca está dividida en dos partes. La delantera donde se encuentra la casa donde reside la familia y las plantas de cacao, y la otra parte que es separada por un rio y donde hay plátanos, papaya, además tiene un espacio vacío el cual se piensa sembrar más cacao

ESQUEMA N° 11 Finca San José



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Finca “La Poderosa”

Familia: De la Cruz Salinas

Ubicación: Provincia y cantón de Santa Elena, comuna Las Juntas del Pacifico, se encuentra a 11/2 kilómetros de la población vía a la comuna Limoncito, por los predios del lugar pasa el canal de agua

Sistema agrícola. Sistema agropecuario mixto

Propietario: Señora Carmen Salinas

Edad: 42 años

Coordenadas UTM: 97° 54' 80.6" Longitud Este 57° 98' 58" Latitud Sur

Elevación: 98 msnm

¿Por qué el nombre de la finca

Porque fue una pelea de poder a poder, estos predios pertenecían al padre de la señora Carmen Salinas, que al momento de morir los heredo su hija, pero como eran tierras comunales, hasta ese entonces no había escriturado estas tierras, para lo cual hubo una venta ilegal de tierras y de un momento a otro salió un dueño de la misma, razón por la cual se inició un juicio el mismo que fue ganado por la señora Carmen.

La familia

La familia De la Cruz Salinas vive en la población pero diariamente el señor Víctor de La Cruz esposo de la señora Carmen se dirige a trabajar en sus cultivos, junto con uno de sus hijos y cuando es época de cosecha o sembríos contratan a más personas de la población

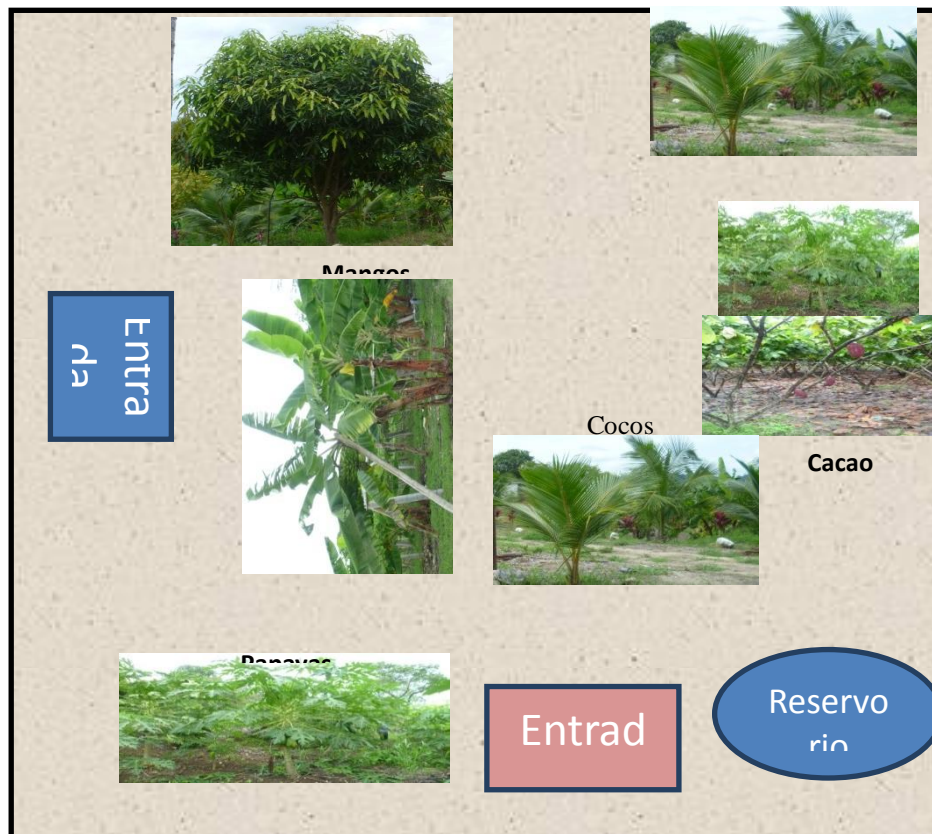
Principios de la finca

La finca como tal tiene muchos años pues era del padre de la señora Carmen, pero solo se sembraba para autoconsumo familiar, actualmente la familia ha adquirido

préstamos para cultivar en mayor cantidad y comercializar su producción, el terreno de la familia es de 14 hectáreas de las cuales 6 están en cultivo, con riego a goteo.

Entre los sembríos existentes en la finca esta la papaya, yuca, verde, guayaba, limón y cacao. De las cuales se está cosechando papaya fruto que es comercializado en el mercado mayorista de Montebello, el cacao que también es para venta al mercado aun esta pequeño.

ESQUEMA N° 12 Finca La Poderosa



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Las gaviotas

Propietario: Gisela Rodríguez

Edad: 35 años

Ubicación: Provincia y cantón de Santa Elena, vía a Las Juntas del Pacifico

Sistema agrícola. Sistema agropecuario mixto

Elevación: 90 msnm

¿Por qué el nombre de la finca?

Porque las aves son sinónimo de libertad y tranquilidad, lo que se busca en un entorno como en el que está asentado la finca alejada de la población, solo con la naturaleza que lo rodea.

La finca como tal tiene cuatro años en producción, el terreno fue comprado, pues estaba hipotecada a los anteriores dueños, tiene un área de 6 hectáreas de las cuales solo 5 están cultivadas

Principios en la finca

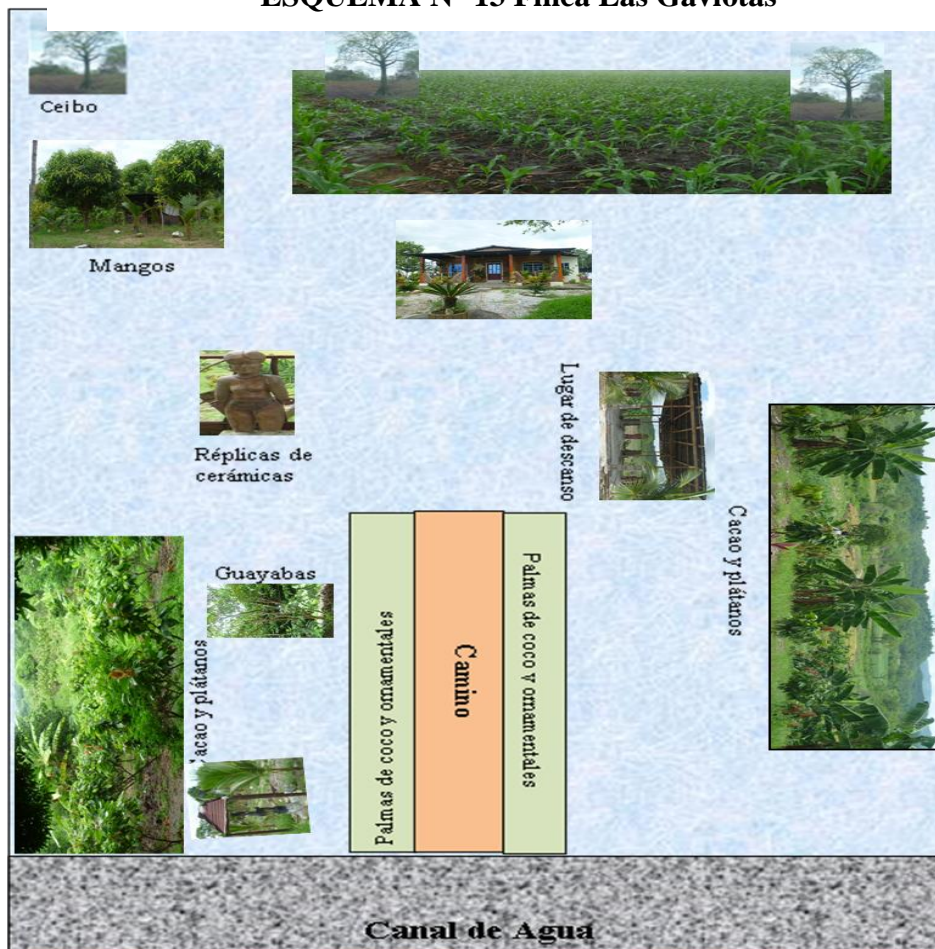
Primero solo había cultivos de plátano pero no resultaba una producción rentable, pues cerca de esta hay una hacienda que tiene una mayor producción del mismo y son quienes acaparan mayor mercado, actualmente hay cacao, mangos naranjas, maíz, guayabas entre otras, pero solo el maíz es comercializada pero a intermediarios, también hay una área para criadero de cerdos. Algo muy interesante de la finca es que hay lugares de descanso con réplicas representativas de diferentes culturas, en total hay 24 de estas replicas.

Distribución del espacio

La finca queda ubicada en un lugar estratégico, pues se encuentra en un desvío para la comuna la Barranca de Julio Moreno y otro hacia la vía de las Juntas del Pacífico.

Desde la entrada de la finca se pueden encontrar palmas de coco y demás plantas ornamentales, también unas replicas, de un lado hay diferentes árboles frutales, del otro extremo hay plátano y cacao. En el espacio que hay después de la casa hay sembrado maíz.

ESQUEMA N° 13 Finca Las Gaviotas



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Loma de Piedra

Familia: Borbor Neira

Propietario: Landivar Borbor Rodríguez

Ubicación: Comuna Las Juntas del Pacifico vía Bellavista

¿Por qué el nombre de la finca?

El lugar donde se asienta esta finca es en una cuesta que vía Bellavista del Cerro, el nombre le dio por que en el camino a la finca hay muchas piedras de gran tamaño.

Principios en la finca

El terreno era comunal y fue solicitado a la comuna para labores agrícolas y ganado. En sus inicios era para cultivar tomate y pimiento y solo en épocas de invierno. La finca tiene una área de 28 hectáreas, pero solo hay cultivos en 20 hectáreas, actualmente hay árboles de ciruela y sembríos de maíz, y se dedican a la cría de ganado vacuno, en total hay cuentan con 65 cabezas.

ESQUEMA N° 14 Finca Loma de Piedra



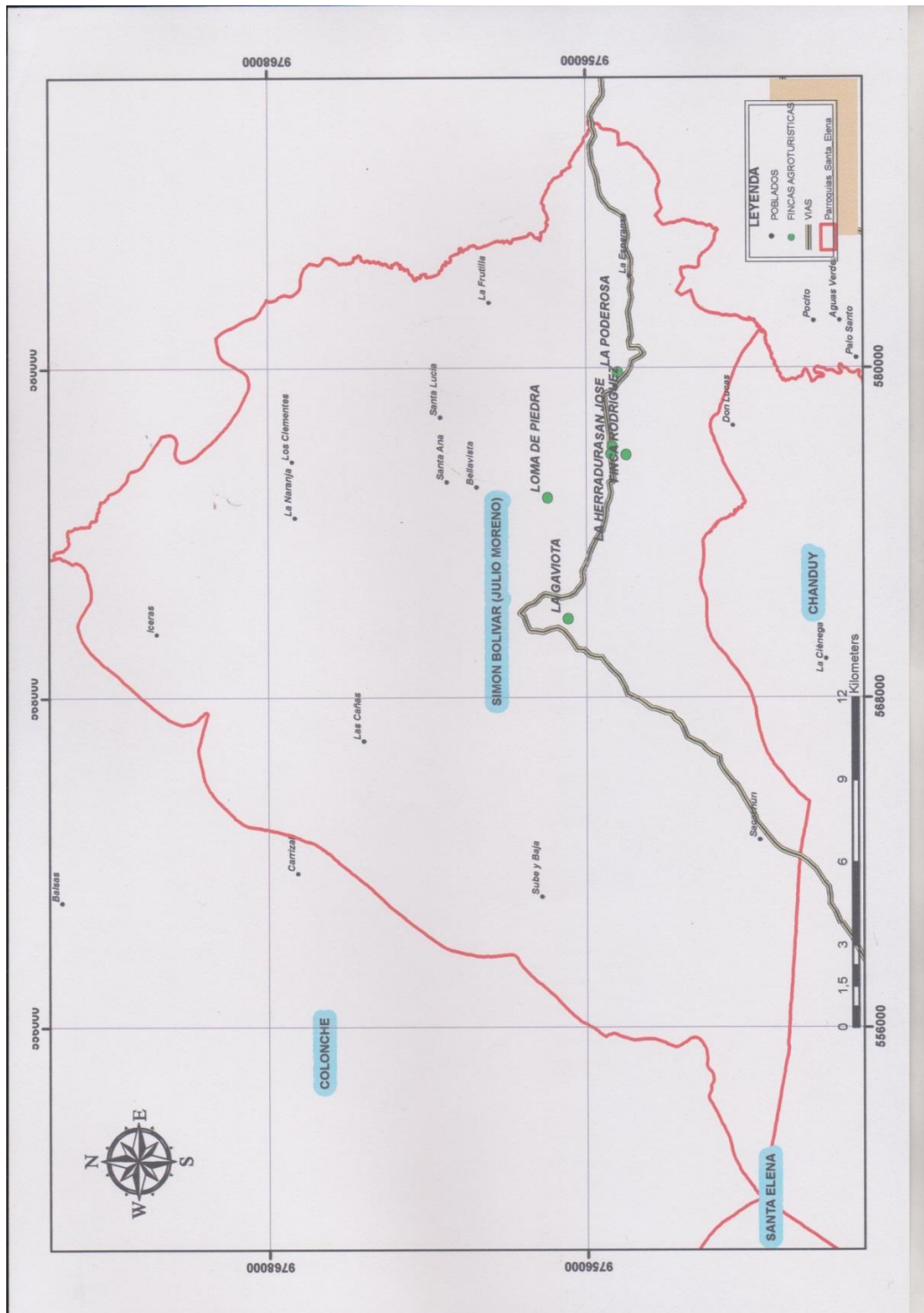
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Vista panorámica de la población



Fuente: Google earth
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Ubicación de las fincas participantes



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Ángela Rodríguez

Definición de itinerarios y paquetes turísticos

El diseño de los paquetes turísticos se ha elaborado tomando en cuenta los recursos existentes en la comunidad que tienen un potencial turístico, también por los productos que son ofrecidos en la provincia de Santa Elena. Es así que llego a valorizar y definir los siguientes productos como son recorridos en comunidades con presencia de figuras líticas, observación de formas de cultivo, ciclismo y naturaleza, elaboración de derivados de ciruela y otros.

Recursos principales y complementarios para el recorrido

Observación y/o participación en actividades pecuarias. (Criaderos de chivos, borregos, vacas).

Recorrido en la comunidad para observar los diferentes monumentos y monolitos que se encuentran en la comunidad.

Visita a finca “Loma de Piedra”, se podrá realizar un recorrido a los ciruelares, maíz, observar una pieza arqueológica, además de la apicultura.

Recorrido cultural a los diferentes monolitos Guancavilcas de comunidades cercanas como de Julio Moreno, Limoncito y Sube y Baja.

Senderismo al Cerro Las Negras y observar vestigios arqueológicos

Participación en la elaboración de conservas de ciruela o de otro fruto de la temporada

Práctica de deportes de aventura como ciclismo o motocrós en Bellavista, Santa Ana, Julio Moreno y poder observar 2 pozos ancestrales, parte de un volcán inactivo, vasija de barro y otras osamentas.

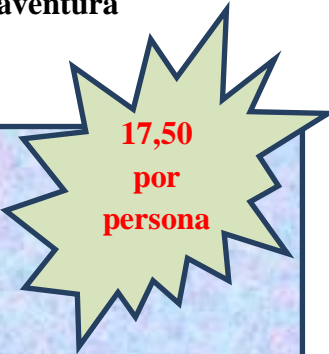
Almuerzo típico en casa de una familia.

Paquete Agroturismo y vivencias.

Dirigidos a personas que desean mayor interacción y vivencia con los pobladores Ofrece actividades agroturísticas, dando mayor énfasis al aprendizaje del visitante y que pueda permanecer mucho más con los pobladores y las actividades diarias.

ESQUEMA N° 15 Paquete agroturismo y aventura

Agroturismo y aventura





**17,50
por
persona**

Las Juntas del Pacifico – Julio Moreno

Duración: 1 día

- ❖ Bienvenida e información previa de las actividades a realizar
- ❖ Desayuno
- ❖ Práctica de ciclismo hacia Bellavista, Santa Ana, Julio Moreno, pasó por Finca “Loma de Piedra” observar sembríos, y restos arqueológicos.
- ❖ Refrigerio
 - ❖ Visita a finca “Las Gaviotas” observación de platanales y maíz.
 - ❖ Regreso a la comunidad y participación en la elaboración de mermeladas de ciruela y degustación
- ❖ Almuerzo en casa de una familia de la comunidad
- ❖ Recorrido a los monumentos de la comunidad e iglesia Santa Rosa
- ❖ Visita Finca “San José” charla sobre siembra y cosecha de cacao
- ❖ Recorrido cultural a los diferentes monolitos Guancavilcas de comunidades cercanas como de Julio Moreno, Limoncito y Sube y Baja.


ESQUEMA N° 16 Paquete agroturismo y vivencias

Agroturismo y vivencias

Las Juntas del Pacífico
Duración: 1 día
Grupos de hasta 10 personas

Actividades a realizar

**15,00
por
person**

- ❖ Bienvenida e información para visitas
- ❖ Desayuno
- ❖ Recorrido hacia los diferentes monumentos de la localidad
- ❖ Observación y participación en pastoreo de ganado caprino
- ❖ Senderismo al cerro “Las Negras”
- ❖ Visita a finca “La Poderosa”
- ❖ Almuerzo en la comunidad
- ❖ Elaboración de mermeladas de ciruela



Visita a Finca “Rodríguez” charla sobre siembra y cosecha de papaya.



- ❖ Visita a Finca “La Herradura” charla sobre siembra y cosecha de cacao.



Itinerario

Se preparan itinerarios, especificando horarios específicos que son en la mañana, además del tiempo estimado de la actividad, este itinerario se prepara con el fin de promocionar los recursos existentes en la comunidad.

	Actividad	Tiempos	Tiempo estimado de la actividad
	Bienvenida e información previa a las actividades a realizar	08:00	15 min.
	Desayuno	08:15	30 min.
	Recorrido hacia los diferentes monumentos de la localidad	08:45	15 min.
	Observación y participación en pastoreo de ganado caprino	09:00	40 min
	Senderismo al cerro "Las Negras"	09:40	1 hora y 10 min.
	Visita a finca "Loma de la Piedra"	10:40	1 hora y 50 min.
	Regreso a la comunidad y almuerzo en casa de una familia	12:50	40 min.
	Participación en la elaboración de mermeladas de ciruela y degustación	13:30	1 hora y 30 min.
	Visita a Finca "San Jose" charla sobre siembra y cosecha de cacao.	15:00	30 min
	Total	7:20	Horas aprox.

Paquete Agroturístico 2

Este paquete a más de ofrecer los servicios de recorridos en haciendas y elaboración de mermeladas, da opciones de deportes de aventura y recorridos

	Actividad	Tiempo	Tiempo estimado de la actividad
 	Bienvenida e información previa de las actividades a realizar	8:00	15 min.
	Desayuno	8:15	30 min.
	Práctica de ciclismo hacia Bellavista, Santa Ana, Julio Moreno, pasó por Finca “San José” observar sembríos, vestigios de restos arqueológicos.	8:45	1 hora.
	Refrigerio	9:45	15 min.
	Visita a hacienda “Bellita” observación de platanales y proceso de empacado para exportar el producto.	10:00	30 min.
	Regreso a la comunidad y participación en la elaboración de mermeladas de ciruela y degustación	10:30	1 hora y 50 min
	Almuerzo en casa de una familia de la comunidad	12:20	40 min.
	Recorrido a los monumentos de la comunidad e iglesia Santa Rosa	13:00	30 min.
	Visita Finca “San José” charla sobre siembra y cosecha de cacao	13:30	50 min
	Recorrido cultural a los diferentes monolitos Guancavilcas de comunidades cercanas como de Julio Moreno, Limoncito y Sube y Baja.	14:20	1 hora 30 min.
	Total	7:50	Horas aprox.

Para la accesibilidad al lugar se podrá realizarlo en caminatas, alquiler de bicicletas, caballo o en carros, lo precios cambian según el medio seleccionado, en épocas de festividades los itinerarios ofrecerán otras actividades.

Nota: Para acceder a estos recorridos, se debe reservar el servicio mediante las redes sociales, enviar correo o llamar al presidente de la comunidad, los recorridos se realizaran a partir de un grupo de 10 personas.

Se podrán cambiar las actividades según los requerimientos de los turistas, o por actividades en épocas de festividades en la población.

Recomendaciones: Vestimenta y calzado cómodo, protector solar, gorra, cámara fotográfica, llevar bebidas hidratantes.

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Se diseña la imagen turística visual para la promoción de la ruta agroturística de la comuna Las Juntas del Pacífico.

MARCA: Agroventour

SLOGAN: Experiencia y disfrute de la naturaleza en las Juntas del Pacífico

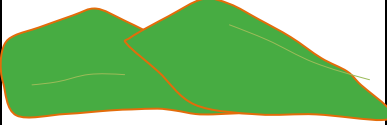



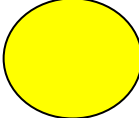

LOGOTIPO:



El nombre “Agroventour”, nace como marca para dar a conocer el producto de la ruta agroturística que se está comercializando en la comuna Las Juntas del Pacífico, lo que desea transmitir con su primer término es agro (que denota a la agricultura o visitas de fincas) y ventour (la aventura o experiencia en las

actividades turísticas que se están ofreciendo en los paquetes y recorridos). Uniendo estos términos se da referencia a la experiencia y conocimientos que va a adquirir u turista al desplazarse por algunos de los cultivos y reconocimiento de los recursos existentes en la comuna Las Juntas del Pacífico.

Simbología y significado de los elementos de la marca.

	<p>El cerro “Las Negras” como representante de la cultura patrimonial de la comunidad, y por la vegetación y naturaleza que ofrece la oportunidad de disfrutar a los turistas,</p>
	<p>Al hablar de una ruta se hace referencia a la integración de varios recursos o destinos. Significa que ya está delimitada una guía para ofrecer este producto agroturístico.</p>
	<p>Significan las parcelas y fincas existentes en la comunidad, la riqueza agrícola de estas tierras.</p>
	<p>La cabaña significa la hospitalidad de las personas de la comunidad, la amabilidad que tienen ellos para atender a los visitantes.</p>
	<p>El sol representa la biodiversidad existente en la región, el desarrollo que se ha constatado en la comunidad</p>
	<p>Representa la riqueza de su flora que se aprecia en toda la comunidad, teniendo en mayor cantidad arboles de cascol, algarrobo, laurel y algunos ejemplares de ceibos.</p>

Estrategias de promoción y publicidad

La publicidad con el objeto de incentivar el interés de los consumidores por la compra de estos servicios en la comuna.

Como medio para difundir la ruta se podrá diseñar una valla publicitaria a la entrada de la provincia de Santa Elena, así mismo de trípticos, hojas volantes, cuñas radiales.

Valla publicitaria

Es un medio adecuado siempre y cuando esté ubicado en un lugar estratégico que sea de gran visibilidad para la mayor cantidad de personas posibles, además de que tengan palabras claves induzcan a las personas a querer conocer más de este servicio.

La valla publicitaria tendrá una dimensión de 3 metros de largo por 1 metro de ancho, tiene gráficos que se enfocan a las actividades que se desarrollan en esta comunidad.



Volantes

Se distribuirán en las principales playas de la provincia y en lugares estratégicos de mayor concurrencia para los turistas. Se estima la impresión de 1000 volantes.

**La Aventura te espera vive el agroturismo y Disfruta de la
naturaleza
Comuna las Juntas del Pacifico
Te espera**



**En el Kilómetro 92 vía Guayaquil Salinas, desvió a mano
derecha (Telf. 0956876876)**

PROYECTO 1.2 FERIAS GASTRONÓMICAS

Con el objetivo de rescatar y difundir los platos típicos tradicionales de la comunidad, se deberán realizar para las fechas importantes para la población como por ejemplo para el 30 de agosto, en celebraciones patronales y para el aniversario de fundación de la comuna. Dando mayor énfasis a la preparación de platos y dulces con ciruela y productos que se cosechan en la población.

Actividades

Inventario de platos y actividades tradicionales

Es necesario inventariar los platos tradicionales elaborados con los principales productos que se cosechan en la parroquia, no solo se trata de identificar lo típico de la población, también de las otras comunidades de la parroquia. Además de la parte cultural de la población, o participaciones de grupos culturales formados en la región, representaciones de alguna leyenda, o historia.

Organización de comisiones

Las personas que estarán a cargo de los stands, la preparación y presentación de los platos, búsqueda de patrocinadores, encargados de alquilar los enseres necesarios, etc.

Cronogramas

El orden en que se realizaran las diferentes actividades de la feria, sus representantes y horarios.

Planificación de logística para la feria

Se toma en cuenta una lista de las actividades pendientes a desarrollar y las que hay que tomar en cuenta, como gestiones en las diferentes entidades, difusión, participación y otros temas necesarios para la realización de la feria.

Promoción y Difusión

Medios de información y publicitarios por los cuales se dará a conocer sobre la realización de la feria, se hará uso de afiches, cunas radiales, anuncios en periódicos y volantes.

Invitación a autoridades y medios de comunicación

Es parte de la gestión al realizar una feria, pues el objetivo es dar a conocer, en este caso la gastronomía de la parroquia, por lo que es necesario invitar a autoridades provinciales y a medios de comunicación, para que tengan más conocimiento de lo que está pasando en la localidad y que lo puedan transmitir a otros.

Inauguración

La presentación del evento, debe causar un gran impacto al público en general, la presentación de patrocinadores, autoridades y personajes presentes dan mayor realce al evento. Es necesario demostrar la puntualidad en todas las actividades ya antes previstas.

Clausura y monitoreo

Es la culminación del evento, se da a conocer el número de visitantes, de participantes, reconocimiento a los mejores stands y participaciones.

PROYECTO 1.3 CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL

Es un espacio que dará énfasis a la historia e identidad cultural de la parroquia, en el cual se podrá conocer el vínculo que hay entre sus pobladores y la cultura Guancavilca, junto con los retos arqueológicos encontrados en cada una de estas poblaciones

Actividades

Preparar equipo de trabajo

Es necesario contar con un equipo de trabajo, como pobladores locales interesados en el proyecto, especialista en la interpretación de patrimonio que pueda liderar el grupo y asigne responsabilidades al resto e personas y pueda planificar las tareas a ejecutar.

Diagnóstico y objetivos del centro de interpretación

Se debe tener un registro sobre los valores naturales y culturales de estos espacios culturales, se realizaran otros centros que ofrecen servicios como los que se desean brindar, así conocer mas sobre los potenciales clientes y sus expectativas. Se debe definir objetivos claros de por qué la existencia de este centro de interpretación.

Inventariar recursos culturales y naturales

Se requiere de registrar todos los recursos existentes en el entorno y que puedan ser utilizados para un aprendizaje. Representa lo que se quiere difundir en el centro de interpretación, en este caso la parte cultural y natural representativa de esta parroquia.

Elaborar el Plan de Interpretación para el centro

Se elabora una guía conceptual y operativa para quienes participen en el proyecto, en este se debe. 1) Identificar y seleccionar temas, 2) Público a quien está dirigido y 3) Selección de medios interpretativos.

Obtención de objetos

Los objetos que se puedan exponer en el centro de interpretación, que pueden ser artesanías, cuadros, fotografías antiguas o alguna pieza arqueológica que tengan los mismos habitantes.

Delimitar espacio físico y construcción del lugar

El lugar donde va a funcionar este centro de interpretación, si es necesaria la construcción de una edificación o se puede readecuar algún otro lugar, siempre y cuando se encuentre en una buena localización y de fácil accesibilidad.

Equipamiento y mobiliario

Adecuar los espacios, ya sean con equipos de computaciones, paneles demostrativos, anaqueles, mesas, proyectores, etc. Todo lo que se vaya a necesitar.

Gestión de recursos

El recurso humano que va a estar pendiente de las actividades que se van a desarrollar en el centro de interpretación cultural y el responsable del mismo, así también la administración de recursos materiales y financieros.

Recolección y preparación de información

Es recopilar toda la información ya sea primaria o secundaria existente sobre las excavaciones y los restos encontrados en las diferentes poblaciones, los sitios específicos de estos hallazgos, la cultura de la cual proceden todas estas. Además de poderla clasificar, procesarla para presentarla a un público.

Presentación de información

De qué forma será transmitida a los visitantes, es decir es necesario de afiches, murales interpretativos, tríptico o de realizar algún video para dar una mayor explicación.

Promoción y difusión

Como se va a promocionar el lugar, se podría ir directamente a centros educativos y entregar tarjetas de presentación, trípticos, afiches, y por medio de diferentes centros de información turística a nivel provincial, también por internet.

Organizar recorridos

Organizar actividades y visitas a diferentes comunidades que tengan alguna representación cultural, senderismos a estos centros donde haya algún vestigio cultural.

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA												
Promoción turística												
PROYECTOS	ACCIONES	2015		2016		2017		Responsable	Presupuesto	Fuente de financiamiento	Prioridad	Plazo
		1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
Creación de marca turística	Sección fotográfica	X						Fotógrafo	150	GAD Parroquial Cabido comunal	Alta	Corto
	Diseño de marca	X						Diseñador grafico	400			
	Patentar la marca	X						Dirigente comunal	300			
	Socialización de la marca		X					Diseñador gráfico y dirigente comunal	400			
	Total de proyecto											
Plan de Promoción Turística	Creación de páginas web		X					Representantes de proyecto	200	Varias entidades	Media	Largo
	Material impreso y valla publicitaria		X	X				Prefectura de Santa Elena	1915			
	Relaciones Publicas			X				Dirigente comunal y Prefectura	700			
	Invitar a periodistas a un Fam Trip			X				Ministerio de turismo	300			
	Participación ferias turísticas			X	X	X	X	Comuneros	200			
	Total del proyecto											
Señalética turística e informativa	Identificar espacios estratégicos			X				Dirigente comunal	0	Ministerio de turismo	Media	Corto
	Letreros informativos			X				Ministerio de turismo	600			
	Total de proyecto											

3.9.2 PROGRAMA 2 PROMOCIÓN TURÍSTICA

Para todo producto o servicio que se desea comercializar es necesario de un Plan de promoción turística que pueda proponer diferentes estrategias y alternativas que faciliten este proceso y que permitan llegar de una manera eficaz al cliente que se desea captar.

PROYECTO 2.1 CREAR UNA MARCA TURÍSTICA

Diseñar una marca llamativa que resalte los principales recursos naturales y culturales existentes en la localidad, que logre posicionarse en la mente de los consumidores.

Actividades

Sección fotográfica

Recopilar fotos e imágenes de los lugares a tomar en cuenta para la elaboración de la marca, así como se presentara diferentes propuestas de los elementos que deberán ir en la marca.

Diseño de marca

Estará a cargo de un diseñador gráfico, se debe armar una marca distintiva completa que resalte los recursos que se van a promocionar, además de soportes publicitarios.

Patentar la marca

Patentar la marca en el Registro de propiedad intelectual (IEPI) para que sea indefinidamente de la comunidad y no se presenten problemas sobre plagios o repetición de algún elemento de la marca en otro producto.

Socialización de la marca

Primero socializarlo con los habitantes de la comunidad, luego con los representantes de turismo en la provincia para dar a conocer la existencia del nuevo producto, con operadoras de turismo en la provincia.

PROYECTO 2.2 PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Crear un plan completo y permanente con todas las herramientas y recursos necesarios para poder llegar al público objetivo y captar el interés hacia el producto que se ofrece, haciendo una mezcla entre promoción, publicidad, relaciones públicas y marketing directo.

Actividades

Creación de páginas web

Primero es necesario crear un correo electrónico, redes sociales, además de una página web, para mayor interacción del proyecto con el resto de personas.

Material publicitario impreso

Se diseñarán trípticos para distribuirlos en principales centros de información turística de la provincia y afiches y volantes que irán en diferentes puntos donde hay mayor concentración de turistas como en terminales, restaurantes, en operadoras u hoteles.

Relaciones Públicas

Difusión en periódico local “Súper” y nacional de “El Universo” y radio provincial como “La Otra” y radio “Amor”. El poder estar en contacto las diferentes operadoras de viaje que hay en la provincia.

Enviar fotografías e información a revistas especializadas de turismo para que publiquen información sobre los productos que se ofrecen de manera que se pueda tener una mayor cobertura de personas.

Invitar a periodistas a un Fam Trip

Invitar a reporteros y periodistas de los diferentes medios de comunicación a un viaje de familiarización para que visiten los diferentes productos que se han

diseñado, con el objetivo que mediante la facilidad que tiene ellos de llegar a la ciudadanía, puedan transmitir su experiencia sobre estos nuevos productos.

Participación ferias turísticas

Participación de feria para el día de turismo que se celebra en Santa Elena y FITE en Guayaquil, para las celebraciones de provincialización y otras que se puedan desarrollar, se promocionara mediante CD, tarjetas de presentación.

PROYECTO 2.3 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Brindar mayor información en cuanto a la ubicación del lugar, además que se puedan guiar sin complicaciones dentro de la comuna, con información de distancias, mapas senderos, etc.

Actividades

Identificar espacios estratégicos

Se deberán poner mapas en lugares estratégicos uno en el kilómetro 92 y en el kilómetro 30 indicando las vías que hay que tomar y distancias hasta la comunidad, otro en el centro de interpretación, señalando específicamente los lugares de interés en la comunidad, el resto es de señalética para guiar al cerro y sitios de interés.

Letreros informativos

Especificar la información o simbologías que debe ir en cada letrero, también el diseño en cada uno.

LINEA ESTRÁTEGICA / PROGRAMA												
Mejoramiento de la calidad de las actividades turísticas												
PROYEC TOS	ACCIONES	2015		2016		2017		Responsable	Presup uesto	Fuente de financiamien to	Priorid ad	Plazo
		1	2	1	2	1	2					
		S	S	S	S	S	S					
Sensibilizac ión en proyectos y emprendimi entos turísticos	Capacitación en líneas de crédito para la actividad productiva			X				Corporación Financiera Nacional (CFN)	500	(CFN)	Media	Corto
	Capacitación al emprendimiento y administración de proyectos			X				Ministerio de Productividad	500	MIPRO		
	Total del proyecto								1000			
Mejorar calidad en elaboración de actividades etnográficas	Capacitación en manipulación de alimentos e higiene			X					500	MIPRO	Media	Corto
	Total del proyecto								500			

3.9.3 PROGRAMA 3 MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Mejorar el desarrollo de las actividades turísticas, fortaleciendo la gestión de recursos materiales y humanos, preparado para tomar decisiones oportunas planificando las actividades que promuevan el proceso de un sistema turístico sostenible de calidad.

Proyecto 3.1 Sensibilización en proyectos y emprendimientos turísticos

Capacitar a los pobladores en temas de emprendimientos turísticos, con el objetivo de impulsar servicios turísticos que mejoren el desarrollo de la actividad.

Actividades

Capacitación en líneas de crédito para la actividad productiva

La inversión que se necesita para la ejecución de un proyecto o negocio, no siempre está disponible para un emprendedor, pero este lo puede solucionar con alguno de los programas del gobierno para financiar sus iniciativas. Con estas charlas se direccionara y asesorara a tomar buenas decisiones a la hora de solicitar un préstamo.

Capacitación al emprendimiento y administración de proyectos

Que las personas den un buen uso a los recursos económicos con los que cuenten y sepan invertirlos para lo que realmente están destinados, así también que puedan llevar un control de ingresos y gastos en sus negocios.

PROYECTO 3.2 MEJORAR CALIDAD EN ELABORACIÓN DE ACTIVIDADES ETNOGRÁFICAS

Que la elaboración de conservas y demás productos artesanales, alcancen una mayor calidad y mediante esta puedan ser comercializados a mercados específicos, así obtener una mayor productividad.

Actividades

Capacitación en manipulación de alimentos e higiene

Que las personas que elaboran conservas y demás artesanías cumplan con todas las normas de calidad e higiene, además de la calidad y excelencia del servicio y la seguridad.

LINEA ESTRÁTEGICA / PROGRAMA												
Sensibilización turística												
PROYECTOS	ACCIONES	2015		2016		2017		Responsable	Presupuesto	Fuente de financiamiento	Prioridad	Plazo
		1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
Plan de capacitación a la localidad sobre empoderamiento cultural	Sensibilización sobre identidad cultural				X				750	Ministerio de cultura.	Alta	
	Creación de libro de historia, leyendas y saberes ancestrales, de la comunidad				X	X	X		2000	Ministerio de cultura y Comunidad		
	Total del proyecto									2750		
Incentivar a la comunidad en temas turísticos	Sensibilización a la comunidad en temas turísticos, atención al cliente.				X				500	Ministerio de Turismo	Alta	
	Sensibilización ambiental				X				500	Ministerio del Ambiente		
	Capacitación de guías nativos					X			300	MINTUR		
	Creación de Comité de turismo		X						50	Comunidad		
	Total del proyecto									1350		

3.9.4 PROGRAMA 4 SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA

Fomentar el desarrollo social y productivo de la comunidad, mediante la potencialización de sus actividades agrarias, que representen una mayor rentabilidad para sus habitantes.

PROYECTO 4.1 PLAN DE CAPACITACIÓN A LA LOCALIDAD SOBRE EMPODERAMIENTO CULTURAL

Concientizar a las personas sobre la riqueza patrimonial de la que son dueños y la importancia de conservar y transmitir estos conocimientos.

Actividades

Sensibilización sobre identidad cultural

Fortalecer la identidad cultural de los pobladores, mediante charlas explicativas y participativas de la importancia de conservar la cultura y demás saberes ancestrales, y como estos temas los vinculan con la actividad turística.

Creación de libro de historia, leyendas y saberes ancestrales, de la comunidad.

Se propone la importancia de contar con un libro que registre la historia de la comunidad, para lo cual es necesario de socializar con las personas y contar con su aportación para el mismo ya sea con fotografías, leyendas, actas de constitución como comuna y demás saberes y vivencias de habitantes de la comunidad.

PROYECTO 4.2 INCENTIVAR A LA COMUNIDAD EN TEMAS TURÍSTICOS

Vincular a la población con la actividad y despierte la conciencia de calidad turística como una nueva alternativa de desarrollo y actividad rentable, que le permita relacionarse de la mejor manera con un turista.

Actividades

Sensibilización a la comunidad en temas turísticos, atención al cliente

Las charlas y capacitaciones en temas conceptuales de turismo, clasificación, producto turístico, la forma en cómo involucrar sus actividades cotidianas con el turismo y los beneficios que este le traería para el desarrollo de su comunidad.

Sensibilización ambiental

Concientizar a la población sobre la importancia de conservar el medio ambiente como patrimonio natural. Los impactos negativos que ha traído la deforestación y no tener buenos hábitos de cuidado a la naturaleza. En esta se podría motivar a los asistentes de esta capacitación a participar en viveros comunitarios y a reforestar con árboles autóctonos de la región.

Capacitación de guías nativos

Capacitar a las personas para que obtengan la licencia de guías nativos y puedan desempeñarse como guías en la ruta agroturística, senderismo, además para las personas que deban atender en el centro de interpretación.

Creación de comité de turismo

El objetivo es poder organizar de mejor manera al recurso humano participante, los integrantes del comité serían como los líderes de los proyectos y encargados de las gestiones que se deberán de realizar.

3.10 TOTAL DE PRESUPUESTO POR PROYECTOS

CUADRO N ° 18 Presupuesto estimativo total

PROGRAMA 1 FOMENTO AL DESARROLLO AGROTURISTICO		
Descripción	Valor	Total
Proyecto 1 Diseño de ruta Agroturística	\$ 3465	
Proyecto 2 Feria Gastronómica	\$ 3020	
Proyecto 3 Centro de interpretación cultural	\$ 17700	
Total programa		\$ 24185
PROGRAMA 2 PROMOCIÓN TURÍSTICA		
Proyecto 1 Creación de marca turística	\$ 1250	
Proyecto 2 Plan de promoción turística	\$ 3315	
Proyecto 3 Señalética turística e informativa	\$ 600	
Total programa		5165
PROGRAMA 3 MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS		
Proyecto 1 Sensibilización en proyectos y emprendimientos turísticos	\$ 1000	
Proyecto 2 Mejorar calidad en elaboración de actividades etnográficas	\$500	
Total programa		\$ 1500
PROGRAMA 4 SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA		
Proyecto 1 Plan de capacitación a la localidad sobre empoderamiento cultural	\$ 2750	
Proyecto 2 Incentivar a la comunidad en temas turísticos	\$ 1350	
Total programa		\$4100
Total Plan de Desarrollo	\$ 34950	

3.11 ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE GESTIÓN

Un modelo de gestión es una estructura o patrón de cómo debe organizarse, la conformación y manera en que debe trabajar, ya sea la comunidad, las entidades, públicas o privadas que participan directamente vinculados al desarrollo del proyecto. Además de que la gestión pretende controlar las actividades que se están realizando y que el producto o las actividades sean sostenibles en el tiempo. Para el mismo se tienen las siguientes agrupaciones.

Comité de turismo.- Para darle una mayor prioridad a nivel local al desarrollo agroturístico, es necesario la creación de este comité, se encargaran de la gestión para las diferentes actividades, procurar la participación organizada de todas las personas, así estarán al tanto de los visitantes que llegan, información y novedades de la comunidad, de la promoción en el momento adecuado, de buscar los medios de comunicación, fomentar las actividades necesarias.

Comunidad.- Los habitantes deben estar al tanto y aprobar los proyectos que se están realizando. Son los encargados de brindar información y atención al visitante, la promoción, gestión de equipamientos o servicio, fomento de calidad.

Fincas y haciendas.- Para realizar los diferentes recorridos, deberán tener siempre la disponibilidad de atender a clientes, brindar seguridad en sus instalaciones, trabajar en grupo con los otros entes para alcanzar el desarrollo deseado.

Cabildo Comunal.- Son los principales en la gestión de los proyectos a realizarse en la comunidad, además por tener la mayor autoridad y conocimientos en la comunidad, pueden incentivarlos a la participación.

Gobierno Autónomo Descentralizado.- Se encuentra en la parroquia de Julio Moreno, es el encargado de ayudar con la planificación de los proyectos a nivel

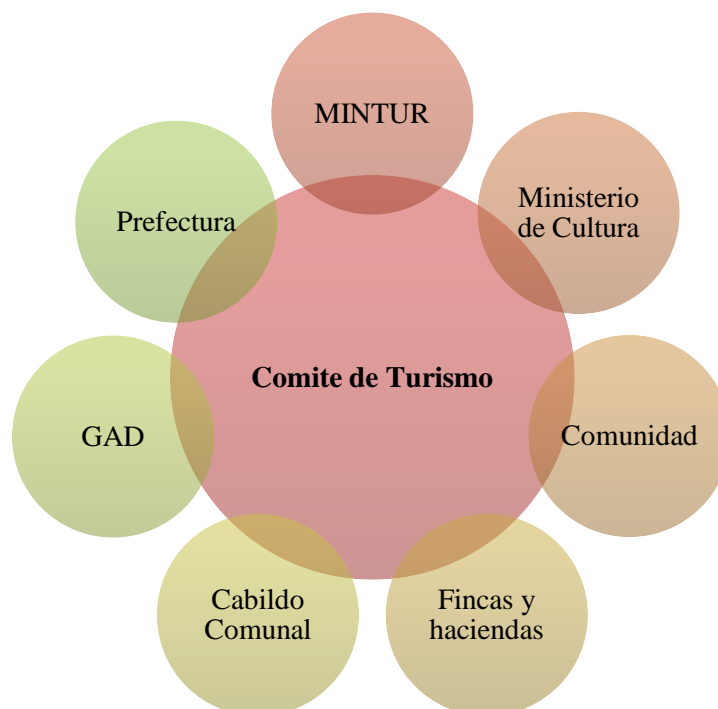
parroquial y prestar la ayuda necesaria cuando se están preparando proyectos más amplios.

Prefectura.- Es la entidad encargada de impulsar proyectos de desarrollo con mayor énfasis a la accesibilidad y vialidad, tienen el diagnóstico general de todas las comunidades de la provincia, y disponen del recurso humano profesional, para el desarrollo de todas estas actividades.

Ministerio de Turismo.- Esta entidad es la representante a nivel nacional que se encarga principalmente sobre el impulso de proyectos turísticos, en este caso debería ser los encargados del inventario de recursos naturales y culturales, junto con su conservación, además de expedir políticas claras sobre el desarrollo de las actividades, encargados del marketing y acercamiento de la comunidad con los demás sectores turísticos.

Ministerio de Cultura.- Como la parte cultural de la población y de la parroquia tiene recursos culturales, esta entidad debe ser los más indicados para darle una mayor formalidad a estos proyectos.

ESQUEMA N° 17 Modelo de gestión para el plan de desarrollo



3.12 CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Esta es una parte fundamental del proyecto pues permite evaluar si las decisiones tomadas hasta ese entonces están dando como resultado el cumplimiento de los objetivos planteados desde un inicio.

Con la evaluación se puede ver con que se está cumpliendo y con qué parte no, identificar los errores y poder tomar acciones correctivas o modificar alguna parte del Plan si es necesario.

Además por medio de un control se conocerá si se está cumpliendo con las expectativas de la comunidad como beneficiarios directos, y del visitante que es quien va a consumir el producto y a quienes se debe de satisfacer sus necesidades.

Existen varias formas para la evaluación y control de actividades o de un proyecto, en este caso se evaluara a los productos turísticos, por medio de un formato que será llenado por los turistas.

1. ¿Cómo considera la atención recibida en los lugares visitados?

Excelente		Regular	
Muy buena		Mala	
Buena			

2. ¿A su consideración en que debe mejorar el guía que lo atendió?

Mayor facilidad de palabras		Mejorar la atención al cliente	
Mas conocimiento del lugar		Más confianza en sí mismo	
Mayor organización		Nada	

¿Por qué medio de información se enteró del lugar?

Tríptico		Internet	
Volante		Radio	
Redes sociales		periódico	
Valla publicitaria		Otros	

Cree que ha habido un desarrollo turístico en la comunidad

¿Qué atractivo llamo más su atención en el recorrido realizado?

¿Qué otro servicio le gustaría recibir?

3.13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.13.1 CONCLUSIONES

- ❖ Para las personas de la comunidad no hay inconvenientes en participar en un proyecto turístico, es más hay disposición para organizarse y colaborar con la ejecución del Plan de Desarrollo Agroturístico, ven esto como un beneficio para su población, y el que se puedan crear proyectos para el desarrollo de su comunidad, en especial uno que se centre en la actividad turística.
- ❖ La comunidad tiene recursos que pueden ser ofertados a turistas, por lo que es prioritario que se difunda a nivel provincial y luego ante otras provincias, por lo que es necesario de estrategias de marketing y diseño de productos de acuerdo al segmento de mercado ya diferenciado.
- ❖ Lo más importante para llevar a cabo un proyecto es la socialización previa y aprobación por parte de los habitantes de la población, del mismo modo de la preparación y conocimientos para lo cual es necesario el que la parte pública también pueda intervenir y apoyar en estas iniciativas.
- ❖ Según los diferentes ejemplos el turismo ha sido la mejor opción como actividad rentable para lograr un desarrollo sostenible, sin duda la comunidad posee atractivos idóneos para potenciarlos turísticamente, pero se debe tener como prioridad la dotación y eficacia de servicios básicos
- ❖ El presente trabajo de grado propone ideas de productos agroturísticos y de mejoras en el desarrollo productivo de la población, es una guía para incentivar el agroturismo, teniendo en cuenta que para obtener un producto turístico completo falta aún otros elementos y servicios complementarios que se deberían planificar para el futuro.

- ❖ Una de las principales fortalezas en la comunidad es la elaboración de productos artesanales con su principal ingrediente la ciruela, y aunque ha recibido capacitaciones para mejorar la calidad y el procesamiento del mismo faltan oportunidades para que pueda llegar al mercado nacional.
- ❖ La población tiene el suficiente interés para participar en un proyecto agroturístico, así como en los turistas encuestados hay un porcentaje considerable que le da una aceptación a estas actividades.

3.13.2 RECOMENDACIONES

- ❖ Diseñar un Plan de Desarrollo Agroturístico que permita ofertar las actividades agroturísticas que posee la comunidad como un producto turístico, que promueva las actividades, establezca y agrupe diversos proyectos y actividades que se puedan llevar a cabo, como un Plan de Desarrollo integral para el Desarrollo Turístico.
- ❖ Establecer estrategias de difusión que resalten las potencialidades turísticas de la comunidad y las actividades turísticas que se realizan en esto, siendo necesario de estrategias de marketing y publicidad y que estas puedan ser difundidas por los diferentes organismos públicos asociados al turismo.
- ❖ Ejecutar capacitaciones de turismo, emprendimiento, guianza y demás temáticas que les permita a los pobladores de la comunidad prepararse para recibir turistas, llevar a la práctica cualquier actividad que sea necesaria e involucrarse directamente con el proyecto.

- ❖ Es oportuno que en la comuna se adopten Planes de Desarrollo Social, con el fin de dar una nueva visión a sus pobladores, y de prepararse para un mayor desarrollo que motive a participar en otras actividades productivas.
- ❖ Sería conveniente la planificación para proyectos futuros de infraestructura turística que brinde un servicio completo a los visitantes de la población, mientras tanto es factible implementar el servicio de alojamiento en los hogares de algunos pobladores.
- ❖ El tema de las actividades etnográficas en la población debe tener un tratamiento especial, pues se debería trabajar en la industrialización y mayor comercialización de estos productos, adoptando estrategias como la especialización en las labores de las personas que se dedican a esto y la asociatividad en la comunidad, y de contar con un centro totalmente dotado para la elaboración y expendio del mismo.
- ❖ Para que el proyecto esté mejor consolidado se debe de involucrar a entidades públicas y privadas que puedan participar y aportar en estos proyectos, de manera que puedan motivar a la población local, y brinden mayor confianza a los turistas.

3.14 BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Acerenza, M. A. (2008). *Administración del Turismo*. Mexico: TRILLAS Mexico.
- Acerenza, M. A. (2008). *Administración del Turismo*. Mexico: TRILLAS.
- Albuquerque, F. (1994). Recuperado el 1 de Agosto de 2014, de <http://www.redelaldia.org/?Metodologia-para-el-desarrollo>
- Allu, A. (10 de Abril de 2011). *EUMED.NET*. Recuperado el 25 de Junio de 2014, de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V20/N06/v20n6a06.pdf>
- Álvarez, S., & Martin, B. (Diciembre de 2005). Recuperado el 9 de Junio de 2014, de <http://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10683/Comunas%20y%20comunidades%20con%20sistemas%20de%20albarradas.pdf?sequence=1>
- Arbelaez, M. M. (10 de Julio de 2012). Recuperado el 1 de Julio de 2014, de <http://mariaeturismoymas.blogspot.com/2012/08/definiciones-de-turismo-rural-y.html>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (21 de Diciembre de 2001). *Código Ético Mundial Para el Turismo*. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de http://www.unwto.org/ethics/full_text/en/pdf/Codigo_Etico_Espl.pdf
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución 2008*. Montecristi.
- AVILES, C. V. (2009). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA*. QUITO: SUR EDITORES.
- Blanco, M. (Noviembre de 2008). Recuperado el 24 de Junio de 2014
- Blanco, M. (Noviembre de 2008). Recuperado el 24 de Junio de 2014
- Bulege, W. (6 de Febrero de 2013). *SLIDESHARE*. Recuperado el 1 de Septiembre de 2014, de <http://es.slideshare.net/wbulege/muestra-y-poblacin>
- Carballo, F., Emiyelh, B., Gonzalez, R., & Perdomo, A. (Febrero de 2008). *Monografías. Com*. Recuperado el 15 de Junio de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos57/actividad-agraria/actividad-agraria2.shtml>

Chiappe B, M. (29 de Septiembre de 2009). *Agrosat S.A.* Obtenido de <http://tecnologiaparaelagro.com/web/que-es-la-agricultura-sustentable/>

Chiappe, M. (29 de Septiembre de 2009). *AGROSAP. S.A.* Recuperado el 16 de Junio de 2014, de <http://tecnologiaparaelagro.com/web/que-es-la-agricultura-sustentable/>

Chiappe, M. B. (29 de Septiembre de 2009). *Agrosat S.A.* Recuperado el 16 de Junio de 2014, de <http://tecnologiaparaelagro.com/web/que-es-la-agricultura-sustentable/>

Comisión de Legislación y Codificación . (2004). *Ley de Gestión Ambiental.* LEY , QUITO.

Comisión mundial sobre el medio ambiente y desarrollo. (1987). *Informe Brundtland.*

Comite de Desarrollo Turístico, Valdivia. (Octubre de 2011). Recuperado el 18 de Junio de 2014, de http://www.munivaldivia.cl/doctos/plan_regulador/pladetur_valdivia1.pdf

CONGRESO, N. (19 de Abril de 2001). Recuperado el 30 de Junio de 2014, de <http://faolex.fao.org/docs/texts/ecu39924.doc>

Díaz de León, J. (Septiembre de 2010). Recuperado el 13 de Junio de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos93/evolucion-conceptos-desarrollo-economico-2000-2010/evolucion-conceptos-desarrollo-economico-2000-2010.shtml>

Fernandez Pulido, J. (2010). *El Turismo Rural.* Madrid.

FERRARI, C. A. (Septiembre de 2001). Recuperado el 30 de Junio de 2014, de <http://www.cyta.com.ar/ta0101/estrateg.htm>

Fundación Wikimedia, Inc. (9 de junio de 2014). Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible

Garcia, M. (Febrero de 2005). Recuperado el 13 de junio de 2014, de <http://www.oocities.org/es/miguelsgf/planificacion/t1/t1.htm>

Garcia, M. (Febrero de 2005). Recuperado el 13 de Junio de 2014, de <http://www.oocities.org/es/miguelsgf/planificacion/t1/t1.htm>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.* Santa Elena.

Gobierno Provincial. (2011). *Prefectura de Santa Elena*. Recuperado el 25 de Junio de 2014, de http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=356&Itemid=159

GRAJALES, T. (27 de MARZO de 2000). Recuperado el 11 de AGOSTO de 2014, de <http://tgrajales.net/invesdefin.pdf>

Guala, C. C. (2000). Programa de Desarrollo Agroturístico en comunas precordilleranas de la Auracania de Chile. *Gestion Turistica* .

Guerrero, A., & Campón, C. A. (18 de Mayo de 2012). *DIALNET*. Recuperado el 15 de Junio de 2014, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4100253>

Gustavo, M. N. (28 de Agosto de 2006). www.diputados.gob.mx/cesop/. Recuperado el 16 de Junio de 2014, de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm

Guzmán, C. (s.f.). Recuperado el 10 de Junio de 2014, de http://giordanapiza.blogspot.com/p/sector-agricola_9936.html

Harold, K., & Weihrich, H. (1998). *Administración una Perspectiva Global*. Mc Grow - Hill Interamericana.

Hernandez, D. C. (2005). *eumed.net*. Recuperado el 25 de Julio de 2014, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2005/dfch-fun/F31.2.htm#23>.

HERNANDEZ, F. B. (2007). *EUMED. NET*. Recuperado el 10 de AGOSTO de 2014, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/306/INVESTIGACION%20CIENtIFICA.htm>

Hernando Riveros, M. B. (Junio de 2003). Recuperado el 22 de Junio de 2014, de <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/El%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural.pdf>

Holguin, S. (2 de Junio de 2010). *Monografias.com*. Recuperado el 15 de Junio de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos81/estrategia-administracion/estrategia-administracion.shtml>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2013). Caminos de los Dioses Guancavilcas. En A. M. Freire, & A. Daniela. Guayaquil.

Jimémes Cruz, G. (2005). *Universidad Autonoma del estado de Mexixo*.

Recuperado el 2014 de junio de 10, de

<http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a03.html>

Las flores abren una nueva ruta turística. (31 de Marzo de 2012). *El Comercio* .

Lazaro, T. (3 de marzo de 2013). *UMCC.CU*. Recuperado el 15 de junio de 2014,

de <http://retos.umcc.cu/index.php/retos/article/viewFile/6/9>

Lema, J. P. (6 de Mayo de 2014). *Escuela de ingeniería de Antioquia*. Recuperado el 8 de Junio de 2014, de <http://hdl.handle.net/11190/529>

León Ochoa, S. M. (28 de Agosto de 2006). Recuperado el 13 de Junio de 2014, de [http://](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_dsocial.htm)

archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_dsocial.htm

León, J. D. (Septiembre de 2010). *Momografias.com*. Recuperado el 13 de Junio de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos93/evolucion-conceptos-desarrollo-economico-2000-2010/evolucion-conceptos-desarrollo-economico-2000-2010.shtml>

León, J. D. (Septiembre de 2010). *Monografias.com*. Recuperado el 13 de Junio de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos93/evolucion-conceptos-desarrollo-economico-2000-2010/evolucion-conceptos-desarrollo-economico-2000-2010.shtml>

León, S. M. (28 de Agosto de 2006). Recuperado el 13 de Junio de 2014, de [http://](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_dsocial.htm)

archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_dsocial.htm

Malavé Vera, M. (26 de Septiembre de 2012). *Monografias.com*. Recuperado el 6 de Julio de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos93/agroturismo-alianza-dos-potencias-rentables-del-ecuad...>

Milla Sánchez, A. I., Mazariegos Sanchez, A., Martínez Chávez, J., & Lozano Arévalo, O. (2014). Factibilidad de un desarrollo Agroturístico en la comunidad de Agua Caliente, del municipio de Cacaohatán, Chiapas. *Revista mexicana de Agronegocios* , 740- 747.

Ministerio de Turismo. (2004). *Ley organica de turismo del Ecuador*. Quito.

Ministerio del Ambiente. (2012). *Especies Forestales de los Bosques Secos del Ecuador*. Quito.

MINTUR. (2009). *FORMACIÓN DE UNA RED DE AGROTURISMO EN LAS PROVINCIAS DE GUAYAS Y LOS RÍOS*. GUAYAQUIL.

MINTUR. (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (PIMTE 2014)*. Quito.

Molina, S., & Sergio, R. (2002). *Planificación Integral de turismo un enfoque para latinoamerica*. MEXICO: TRILLAS.

Montes, H. (30 de Abril de 2004). Recuperado el 16 de Junio de 2014, de http://www.mani-casanare.gov.co/apc-aa-files/37313036646461313138333136643462/Plan_de_Desarrollo_Mani.pdf

Montoya, J. D. (7 de Mayo de 2012). Recuperado el Julio de 25 de 2014, de ACTIVIDADESECONOMICAS.BLOGGER: <http://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html>

Nájera, G. (28 de agosto de 2006). Recuperado el 31 de junio de 2014, de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm

Nájera, G. M. (28 de Agosto de 2006). www.diputados.gob.mx/cesop/. Recuperado el 16 de Junio de 2014 , de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm

Nájera, G. M. (28 de Agosto de 2006). www.diputados.gob.mx/cesop/. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm

Nervaéz Rojas, V. (2006). *El Desarrollo del Turismo en el Ecuador. Fundamentos y Realidades*. Segura Cta.Ltda.

Osorio Garcia, M. (2006). *Planificación Turística. Enfoques y modelos. Quiveras* , 1 - 2.

OSORIO, M. G. (2006). *Planificación Turística. Enfoques y Modelos. Quivera* , 5 - 13.

Paguay, J. (14 de Octubre de 2011). Recuperado el 16 de Julio de 2014, de <http://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>

- PLANDETUR. (26 de Septiembre de 2007). Recuperado el 17 de Junio de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- PONCE, A. R. (2000). *Administración de Empresas (Teoría y Practica)*. Mexico: Limusa Noriega Editores.
- Públicaciones, C. d. (2000). *Leyes Desarrollo Agrario, Colonizacion de la Region Amazonica, Tierras Baldias, Estatutos de Comuna*. Quito.
- Pupo Roda, G. (Marzo de 2002). *WebProfit Ltda*. Recuperado el 28 de Junio de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/34/estrategia.htm>
- Quiñonez, L. (Julio de 2012). Obtenido de <http://www.cafipr.org/arbolesycorales/wp-content/uploads/2012/07/Curso-Agoturismo-Sustentable-Nuestras-Fincas-y-Nosotros.pdf>
- Ramírez Diaz, A. (11 de Abril de 2010). *SLIDESHARE*. Recuperado el 1 de Septiembre de 2014, de <http://es.slideshare.net/ancadira/poblacin-y-muestra-3691707>
- Renauld Adib, A. (2010).
- RESTREPO, D. U. (9 de Septiembre de 2002). Recuperado el 26 de Junio de 2014, de <http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTOPSUSTOU/Resources/TourismandEcoTourismColombiaSpanish.pdf>
- Reyes Ávila, B., & Barrado Timón, D. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos Conceptuales y Operativos para su Planificación y Gestión*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid y Antar taller de estrategias creativas.
- Reyes, G. (2009). Recuperado el Junio de 2014, de <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/616/702>
- Rivas, R. (2008). La Artesanía Como Activo Fundamental De Las Actividades Turisticas. *III Conferencia Internacional de Turismo y Artesanía* (pág. 1). Lima: Fundación AIDECA.
- Rivero, L. (2008). *monografias.com*. Recuperado el 18 de Junio de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos64/proceso-administrativo/proceso-administrativo3.shtml#xtipos>

Riveros, H., & Marvin, B. (Junio de 2003). Recuperado el 22 de Junio de 2014, de <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/El%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural.pdf>

Rodríguez Martínez, C., Clemente, J. S., Valencia, S., Ferradis Rabadan, M. T., & Ricolfe Bernat, R. M. (2008). Actitud hacia la gastronomía local de los turistas: Dimensión y Segmentación de Mercados. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 190.

Ruíz, G. (15 de Septiembre de 2009). Obtenido de <http://cangurorico.com/definicion-de-productividad>

Salina Chavez, E., & De la O Osorio, J. A. (15 de Mayo de 2006). *Turismo y Sustentabilidad de la Teoría a la Práctica en Cuba*. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/Turismo-y-Sustentabilidad_de-la-Teor%C3%ADa-a-la-Pr%C3%A1ctica-en-Cuba_Cuadernos-de-Turismo.pdf

Sanchez Cegarra, J. (2012). Metodología de la investigación Científica y Tecnológica. En J. Sanchez Cegarra, *Los Métodos de Investigación* (pág. 82). Madrid: DÍAZ de santos.

Sánchez, M., América, I., Mazariegos, A., Martínez, J., & Arévalo, O. (2014). Factibilidad de un desarrollo agroturístico en la comunidad Agua Caliente, del municipio de Cacaotan. *Revista mexicana de agronegocios* , 740- 747.

Sancho, A. (14 de Julio de 2008). *unwto.org*. Recuperado el 23 de Junio de 2014, de http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf

Secretaría de turismo . (25 de marzo de 2012). Recuperado el 9 de junio de 2014, de <http://www.sectur.gob.mx/>

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. (14 de Febrero de 2014). *Conafor. gob*. Obtenido de <http://www.conafor.gob.mx/portal/index.php/temas-forestales/silvicultura>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (24 de Junio de 2013). Recuperado el 30 de Junio de 2014, de www.buenvivir.gob.ec

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva* . Quito: Ediecuatorial.

- Sequera, V. (2009). *Monografías.com*. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos84/plan-desarrollo-planificacion-y-evaluacion-municipio/plan-desarrollo-planificacion-y-evaluacion-municipio2.shtml>
- Sulbaran Silva, E. J. (Mayo de 2010). *Monografías.Com*. Recuperado el 25 de Julio de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos84/variables-actividad-economica/variables-actividad-economica.shtml>
- Tapia, G. (2011). Recuperado el 10 de julio de 2014, de <http://www.econ.uba.ar/www/institutos/cma/Publicaciones/revistas/RIMFV011/TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf>
- Técnica, E. T. (26 de Septiembre de 2007). Recuperado el 17 de Junio de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Torres Fernández, C. D., & Martínez Zaldivar, P. (23 de septiembre de 2012). *Dialnet*. Recuperado el 14 de junio de 2014, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/=4195434articulo?codigo>
- Torres, J. V. (2005). *Diccionario Histórico Peninsular*. Santa Elena.
- Velazquez, A. C. (Julio de 2011). *eumed.net*. Recuperado el 21 de Junio de 2014, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/cpav.htm>
- Velazquez, A., Camellón, P., & Alfaro, R. (Julio de 2011). *eumed.net*. Recuperado el 21 de Junio de 2014, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/cpav.htm>
- Villavicencio, N. I. (2006). Recuperado el 21 de Junio de 2014, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9281/1/27101_1.pdf
- virtual, e. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Zamora Vega, A. M. (Marzo de 2011). Recuperado el 22 de Junio de 2014, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1673/1/tur33.pdf>
- Zamora, A. M. (Marzo de 2011). Recuperado el 22 de Junio de 2014, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1673/1/tur33.pdf>

**A
N
E
X
O
S**

Anexo 1 Validación de instrumentos de tesis

Certificación de validación de instrumentos de tesis

A quien interese certificar que:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el tema de tesis, "PLAN DE DESARROLLO AGROTURISTICO PARA LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACIFICO, PARROQUIA JULIO MORENO, CANTÓN Y PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL 2014", planteado por la señora Ángela Rodríguez Ordoñez, la misma que ha sido revisada y he-dado por validado los siguientes formatos planteados:

1. Encuesta a la población local respecto a la investigación planteada.
2. Encuesta dirigida a turistas que visitan la provincia de Santa Elena.
3. Entrevista dirigida a cabildo y autoridades del mismo.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado; además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el investigador.

En todo cuanto puedo certificar en base a la verdad, autorizando al peticionario de, el uso necesario de este documento que esta convinga a sus intereses.

La Libertad, 15 de agosto del 2014.

T. Rodríguez
Firma: T. Rodríguez
C.I. 0911534276
Cargo: Docente

Certificación de validación de instrumentos de tesis

A quien interese certificar que:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el tema de tesis, "PLAN DE DESARROLLO AGROPECUARIO PARA LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACHECO, PARROQUIA JULIO MORENO, CANTÓN Y PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL 2014", planteado por la señora Ángela Rodríguez Ordoñez, la misma que ha sido corregida y he dado por válidos los siguientes instrumentos planteados:

1. Encuesta a la población local respecto a la investigación planteada.
2. Encuesta dirigida a turistas que visitan la provincia de Santa Elena.
3. Entrevista dirigida a cabildo y autoridades del ramo.

Los instrumentos anteriormente mencionados reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el investigador.

En todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al peticionario de, el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, 15 de agosto del 2014


Firmante Selma Villalón

CI 0914849112

Cargo: Decana 1956

Anexo 2. Formato de encuesta a turistas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
Investigador Ángela Rodríguez Orrala

Encuesta: Turistas

Objetivo: Conocer el grado de interés de los turistas por las actividades de la provincia de Santa Elena como una nueva alternativa de actividad a proponer como es un proyecto agro turístico en la comuna Las Juntas del Pacifico.

1. Lugar de procedencia
2. Género M ___ F___
3. Edad

16 a 25		26 a 35		36 a 45	
46 a 55		56 mas			

4. ¿Con quién viaja?
Solo ___ Familia ___ Amigos ___
5. Ocupación o profesión
6. Motivo de su viaje
Trabajo ___ Visita a familiares ___ Visita a amigos ___
Comercio ___ Vacaciones ___
7. Tiempo de pernoctación
8. En cuanto fluctúa su gasto al momento de realizar un viaje por recreación

25 a 50		50 a 75		75 a 100		Más de 200
100 a 125		151 a 175		175 a 200		

9. Ha escuchado usted sobre la comuna Las Juntas del Pacifico

Si ___	No ___
--------	--------

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

10. En caso de ser negativa la respuesta 9 le gustaría conocerla

Si ____	No ____
---------	---------

11. Le gustaría conocer de cerca sobre las actividades agrícolas y productivas en esta comunidad

Si ____	No ____
---------	---------

12. ¿Qué actividades prácticas le gustaría realizar?

- Conocer sus lugares patrimoniales ____
- Participar en actividades agrícolas ____
- Degustar de su producción ____
- Ciclismo ____
- Participar en la elaboración de sus productos ____
- Conocer tradiciones de las localidades ____

13. ¿Qué servicios le gustaría encontrar en estos lugares?

- Alimentación ____
- Hospedaje ____
- Guianza ____
- Otros _____

14. ¿Por qué medios le gustaría recibir información sobre esta comunidad

Radio	Redes sociales
Periódico	Volantes
trípticos	Revista
Otros	

Anexo 3. Formato de encuesta a pobladores

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
Investigador Ángela Rodríguez Orrala

Encuesta: Pobladores

Objetivo: Conocer el grado de conocimiento e interés de los habitantes de la comuna Las Juntas del Pacífico en la actividad económica del turismo y su aceptación en un Plan de Desarrollo turístico

1. Género M ___ F___

2. Edad

16 a 25		26 a 35		36 a 45	
46 a 55		57 mas			

3. Ocupación o profesión _____

4. Cree usted que las actividades del agro (agricultura y procesamiento de su fruta), realizadas en la localidad sean de interés para otras personas.

Si ___	No___
--------	-------

5. Considera usted oportuno que lleguen a la comunidad turistas o visitantes.

Si ___	No___
--------	-------

6. ¿Cómo cree usted que se vería beneficiada la comunidad con la llegada de turistas?

Desarrollo económico ___

Fuentes de trabajo ___

Desarrollo social _____

Apertura de negocio ___

7. Cree usted que con la llegada de turistas se alteraría la tranquilidad del lugar

Si ___	No___
--------	-------

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

8. Conoce que es un Plan de Desarrollo

Si ___	No__
--------	------

9. ¿Considera usted que un plan de desarrollo agroturístico mejoraría el nivel social de los habitantes de la comunidad?

Si ___	No__
--------	------

10. Cree usted que con la aplicación de un plan de desarrollo agroturístico se incrementarán las actividades agrarias en la comuna Las Juntas del Pacifico?

Si ___	No__
--------	------

11. Señale los factores o instituciones que usted considera, depende el desarrollo de la comuna.

Gobierno comunal ___	Gobierno parroquial ___	Otros ___
Mayor participación de sus pobladores ___	Prefectura _____	

12. Estaría dispuesto a asistir a capacitaciones de atención al turista

Si ___	No__
--------	------

13. Como usted colaboraría con el proyecto

Anexo 4. Formato de entrevista a autoridades

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
Investigador Ángela Rodríguez Orrala**

Entrevista: Autoridades

Proyecto: Plan de Desarrollo Agroturístico para la comuna Las Juntas del Pacífico, parroquia Julio Moreno, Cantón y Provincia de Santa Elena, a partir del 2015.

Objetivo: Conocer el interés Autoridades de la Provincia de Santa Elena en una nueva alternativa de actividad turística a proponer, un proyecto agro turístico en la zona rural de la provincia.

1. Considera usted oportuno que el desarrollo turístico, mediante las actividades agrícolas sería una alternativa oportuna para el desarrollo de la comuna Las Juntas del Pacífico

2. ¿Considera usted que el agroturismo sería una fuente de desarrollo económico para la comunidad?

3. ¿Considera usted que se pueda implementar un proceso de planificación para actividades agroturísticas en la Comunidad?

4. ¿Estaría dispuesto de participar en el impulso de un proyecto agroturístico en la comuna Las Juntas del Pacífico?

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

5. Mediante que estrategias turísticas se podría desarrollar un proyecto agroturístico

6. Según su perspectiva considera una buena alternativa de desarrollo el diseño de un Plan de Desarrollo Agroturístico en la comuna Juntas del Pacífico

7. ¿Cómo autoridad en esta entidad de qué manera colaboraría en este proyecto?

8. ¿Cómo se podría preparar a la comunidad para un proyecto de esta temática?

Muchas gracias por su colaboración

Nombre del entrevistado _____

Cargo que desempeña _____

Anexo 5. Tablas de encuestas a turistas

Lugar de procedencia

Procedencia	Cantidad	Porcentaje
Tungurahua	14	10%
Azuay	6	4%
El Oro	6	2%
Esmeraldas	6	4%
Guayas	52	36%
Manabí	6	4%
Pichincha	17	12%
Santa Elena	32	22%
Zamora Chinchipe	4	3%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a t turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Genero de turistas

Opción	Cantidad	Porcentaje
Masculino	69	48%
Femenino	74	52%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Edad de los encuestados

Edad	Cantidad	Porcentaje
16 a 25	41	29%
26 a 35	40	28%
36 a 45	39	27%
46 a 55	13	9%
56 a mas	10	7%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Con quien viaja

Opción	Cantidad	Porcentaje
Solo	19	13%
Familia	82	57%
Amigos	42	29%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Ocupación o profesión

Ocupación	Cantidad	Porcentaje
Ama de casa	15	11%
Empleado	15	3%
Comerciante	12	8%
Contador	6	9%
Docente	6	7%
Enfermera	6	8%
Estudiante	41	23%
Ingeniero	12	9%
Licenciado	13	9%
Recepcionista	8	6%
Técnico	9	5%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Motivo del viaje

Motivo	Cantidad	Porcentaje
Trabajo	10	7%
Visita a familiares	30	21%
Visita a amigos	22	15%
Comercio	6	4%
Vacaciones	75	52%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Tiempo de pernoctación

Días	Cantidad	Porcentaje
1 día	26	18%
2 días	61	43%
3 días	44	31%
4 días	6	4%
más de una semana	6	4%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

En cuanto fluctúa su gasto

Gasto	Cantidad	Porcentaje
25 a 50	42	30%
50 a 75	36	25%
75 a 100	26	18%
100 a 125	16	11%
150 a 175	6	4%
175 a 200	7	5%
más de 200	10	7%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Ha escuchado sobre la comuna las Juntas del Pacifico

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	36	25%
No	107	75%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a t turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Le gustaría conocerla

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	126	88%
No	17	12%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a t turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Le gustaría conocer sobre sus actividades agrarias

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	104	73%
No	39	27%
Total	143	100%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar?

Actividades	Cantidad	Porcentaje
Conocer sus lugares patrimoniales	64	20%
Participar en actividades agrícolas	54	17%
Degustar de su producción	86	28%
Ciclismo	56	18%
Participar en la elaboración de sus productos	20	6%
Conocer tradiciones de la localidad	34	11%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

¿Qué Servicios Le Gustaría Encontrar?

Opción	Cantidad	Porcentaje
Alimentación	116	41%
Guianza	64	23%
Hospedaje	82	29%
Otros	19	7%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

¿Por qué medios le gustaría recibir información?

Medios	Cantidad	Porcentaje
Radio	19	7%
Periódico	70	27%
Redes Sociales	96	37%
Volantes	12	5%
Trípticos	35	13%
Revisitas	17	6%
Otros	13	5%
Total		100%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Anexo 6. Tablas de encuestas a la comunidad

Sexo de los encuestados		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Masculino	54	43%
Femenino	72	57%
Total	126	100%

Fuente: Encuestas a los pobladores de Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Edad de los encuestados		
Rango de edad	Cantidad	Porcentaje
16 a 25	18	14%
26 a 35	22	18%
36 a 45	29	23%
46 a 55	39	32%
56 a mas	18	14%
Total	126	100%

Fuente: Encuestas a los pobladores de Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Ocupación o profesión		
Ocupación	Cantidad	Porcentaje
Docente	5	4%
Mecánico	2	2%
Ama de casa	34	27%
Estudiante	14	11%
Agricultor	47	37%
Costurera	11	9%
Chofer	3	2%
Doctor	2	2%
Comerciante	7	5%
Abogado	1	1%
Total	126	100%

Fuente: Encuestas a los pobladores de Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Considera usted que las actividades que se realizan sean de interés para otras personas

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	126	100%
No	0	
Total	126	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de Las Juntas del Pacífico
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Considera oportuno que a la comunidad lleguen visitantes

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	110	87%
No	16	13%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de Las Juntas del Pacífico
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Como cree que se vería beneficiada la comunidad con la llegada de turistas

Beneficio	Cantidad	Porcentaje
Desarrollo económico	14	11%
Desarrollo social	22	18%
Fuente de trabajo	43	34%
Apertura de negocio	47	37%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de Las Juntas del Pacífico
Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Cree usted que la llegada de turistas altere la tranquilidad

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	21	83%
No	105	17%
Total		100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Conoce que es un plan de desarrollo

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	41	33%
No	85	67%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Considera que un plan de desarrollo mejore el nivel social de los habitantes

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	105	83%
No	21	17%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Considera que la aplicación de un plan de desarrollo incremente las actividades agrarias

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	103	82%
No	23	18%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Factores o instituciones de quien depende el desarrollo de la comuna

Dependencia	Cantidad	Porcentaje
Gobierno comunal	46	37%
Mayor participación de sus pobladores	18	14%
Gobierno parroquial	27	21%
Prefectura	35	28%
Otros	0	0%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Estaría dispuesto a asistir a capacitaciones

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	105	83%
No	21	17%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Como usted colaboraría con el proyecto

Aportación	Cantidad	Porcentaje
Ayudando en autogestión	55	44%
Económicamente	17	13%
Participación activa	46	37%
Otros	8	6%
Total	126	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de Las Juntas del Pacífico

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Anexo 7. Encuesta a pobladores



Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Ángela Rodríguez



Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Ángela Rodríguez



Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Anexo 8. Encuestas a turistas



Fuente: Encuestas a turistas
Elaborado por: Ángela Rodríguez



Fuente: Encuestas a turistas
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Anexo 9. Entrevistas a autoridades provinciales



Fuente: Entrevista a Douglas Dillón (EMUTURISMO)
Elaborado por: Ángela Rodríguez



Fuente: Entrevista a Mercedes Guerra (Prefectura de Santa Elena)
Elaborado por: Ángela Rodríguez



Fuente: Entrevista a Paulina León (Ministerio de Turismo)
Elaborado por: Ángela Rodríguez

Anexo 10. Visita a las haciendas de la comunidad



Elaborado por: Ángela Rodríguez
Fuente: Visita de campo en la comunidad



Elaborado por: Ángela Rodríguez
Fuente: Visita de campo en la comunidad



Elaborado por: Ángela Rodríguez
Fuente: Visita de campo en la comunidad



Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala
Fuente: Plantas de cacao en finca San José



Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala
Fuente: Cerámica encontrada en finca Loma de Piedra



Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala
Fuente: Cerámica encontrada en finca Loma de Piedra



Elaborado por: Ángela Rodríguez
Fuente: Visita de campo en la comunidad

Anexo 11. Socialización del proyecto con comuneros



Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala
Fuente: Socialización en casa comunal






Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala
Fuente: Plantas de cacao en finca San José

Anexo 12. Firmas de asistencia a la socialización

Las Juntas del Pacífico 12 de marzo del 2015

Nomina de las personas asistentes a la socialización y presentación del proyecto de investigación "PLAN DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA LAS JUNTAS DEL PACÍFICO, PARROQUIA JULIO MORENO, CANTÓN Y PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL 2015" realizada en la casa comunal de localidad.

Nombre	Firma
Arcely Villon	Arcely Villon M.
Consuelo Salinas	Concha Salinas
Itor Pauchana	Itor Pauchana Salinas
Johanna M Dominguez S	Johanna M Dominguez S
Rosa O Villon H	Rosa O Villon H
Estelino Salinas R	Estelino Salinas R
Karina Estela	Karina Estela S
Jenny Salinas	Jenny Salinas R
Jessica Dominguez S	Jessica Dominguez S
Marija G Salinas R	Marija G Salinas R.
Jessica P Ruzola H.	Jessica P Ruzola M.
Veronica Pauchana Salinas	Veronica Pauchana S
Katy prima pauchana Salinas	Katy pauchana Salinas

Nombre	Firma
Laura Lorenza Barber	
Sonia Salinas Reyes	Sonia Esperanza Salinas Reyes
Jefferson Rodriguez Salinas	Jefferson Rodriguez S
Dolly Maritza Salazar Peralta	Dolly H Salazar P
Felix D. Ramirez	Ramirez S.
Stalin Tomala Barber	Stalin Tomala's
Primitivo Salinas Rivera	
Isidora Rivera R	Isidora Rivera R
	

A P O Y O	7. Infraestructura vial y de acceso											
	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
			B	R	M		Día	Sem	Men	Event	Días al año	
	Terrestre	Asfaltado				Bus						
		Lastrado				Automóvil						
		Empedrado				4x4					Días al mes	
		Sendero				Tren					culturales	Día inicio:
	Acuático	Marítimo				Barco						Día fin:
		Fluvial				Bote					Naturales	
	Aéreo					Canoa					Horas al día	
					Otros					Culturales	Inicio:	
					Avión						Fin:	
					Avioneta					Naturales	En las mañanas	
					Helicóptero							
A P O Y O	Rutas de buses desde poblaciones cercanas											
	Nombre de la Ruta:											
	Desde:			Hasta:			Frecuencia:		Distancia			
	8. Infraestructura básica											
Agua												
Potable:		Entubada:		Tratada:		De Pozo:		No existe:		Otros:		
Energía Eléctrica												
Sistema Interconectado:			Generador:		No existe:		Otros:					
Alcantarillado												
Red Pública:		Pozo Ciego:		Pozo Séptico:		No existe:		Otros:				
Precio												
Si:		No:		Entrada Libre:		Otros:						
Observación:												
9. Asociación con otros atractivos												
Nombre:												
10. Difusión del atractivo												
Local:		Nacional:										
Provincial:		Internacional:										
Otros:												

Anexo 14. Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos

Provincia: Santa Elena

Fecha: 3 de octubre del 2014

Atractivo	Calidad					Apoyo		Significado				Total	Jerarquía
	Valor Intrínseco 15	Valor Extrínseco 15	Entorno 10	Estado de conservación 10	Acceso 10	Servicios 10	Aso. con otros atractivos 5	Local 2	Prov. 4	Nac. 7	Inter 12		
Feria de la ciruela	10	9	10	8	3	5	2	2	2	1		52	III
Fiestas Patronales	8	8	7	6	3	4	2	2				40	II
Semana Santa	8	7	5	7	3	4	2	2				38	II
Día de los difuntos	9	8	7	5	3	5	4	2	2			45	II
Cerro las Negras	12	9	7	6	3	4	3	2	4	2		52	III
Monolito	6	6	5	5	3	4	3	2	2			36	II
Monumentos	7	7	5	5	3	4	3	2				36	II
Mermeladas y conservas	8	10	5	8	3	4	2	2	2			44	II
Agricultura	9	8	5	6	3	4	3	2	2			42	II
Albarradas	6	6	5	8	3	4	2	2	1			37	II

Anexo 15. Inventario de fincas

Nombre y administrador	Hectáreas	Producción	Época de siembra	Participación en proyectos
Finca Las Gaviotas Eleno Rodríguez	6	Plátano Maíz Cacao Coco Vivero	Todo el año, la finca cuenta con tres reservorios de agua.	Plan Semilla Seguro Agrícola
Finca "Los Molinos" Omar Leiva	40	Badea Café Maíz Plátano Cacao	Todo el año, se encuentran cerca del canal de agua	Café y cacao
Finca "San José" Nestor Segura Bajaña	5	Cacao Plátano Coco	Todo el año	Plan Seguro
Finca "La Poderosa" Carmen Salinas	14	Papaya Cacao Café	Todo el año, se encuentra cerca del canal a 11/2 kilómetro de la comunidad	Café y cacao PIDASSE
Finca "Ramírez" Félix Ramírez Suarez	20	Ciruelas Mango Guaba Guayaba	Todo el año	PIDASSE
Finca "Florita" Flor Borbor Rodríguez	30	Maíz Cacao Ciruelas Mango	Todo el año	Proyecto control de plaga
Finca "Rio Miel" Johnny Orrala	20	Cacao Ciruela	Todo el año, se encuentra al frente del canal	
Finca "Primavera" Isidora Rivera Ramírez	20	Ciruelas Caimito Mango Chirimoya	Épocas de invierno	PIDASSE
Finca "Guacamayo" Tomas Gavino Hermenejildo	15	Ciruela Maíz	Todo el año (Asociación productores de ciruelas)	
Finca "La Esperanza"	10	Cacao Maíz Café	Todo el año	Café y cacao
Finca "Las Neiras" Marcelino Perero	10	Ciruela Mango Chirimoyas Guabas	Todo el año (Asociación productores de ciruelas)	

Finca "Marta" Marta Gavino Reyes	12	Ciruela Mango	Todo el año (Asociación productores de ciruelas)	
Finca "Catalinos" Catalino Salinas Reyes	12	Ciruela Mango Chirimoya	Todo el año	
Finca "Los Reyes" Margarita Reyes	8	Ciruela Mango	Todo el año (Asociación de derivados de ciruela)	
Finca "7 Hermanos" Pedro de la Cruz	4	Mango Guaba Ciruela	Todo el año (Asociación de derivados de ciruela)	Proyecto control de plaga
"Hermanos Borbor" Santos Borbor Neira	20	Ciruela Mango Ganado	Todo el año (Asociación de derivados de ciruela)	Plan Semilla
Finca "Los Girasoles" Juan Lino	2	Ciruelas	Todo el año	
Finca "Los Mellizos" Martino Borbor	5	Vacas Chivos Pastizales	Todo el año	
"Bellavista" Galo Rodríguez	4	Ciruelas Vacas	Todo el año	
Hacienda "Bellita" Mauricio Torres	400	Plátanos	Todo el año (producto de exportación)	
Finca "Patricio" Patricio González	2	Ciruelas Vacas	Todo el año	
Finca "Loma de Piedra" Landivar Borbor	10	Ciruelas Maíz Ganado	Épocas de invierno	Proyecto control de plaga
Finca "La Herradura" Oscar Flores	3.5	Maíz Cacao Maracuyá	Todo el año	
Finca "El Deseo" Eduardo Espinoza	1	Cacao Aguacate Naranja	Todo el año	
Finca Rodríguez Santos Rodríguez	14	Papaya Cacao Badea Chirimoya	Todo el año	Préstamo al BNF para sistema de riego

Fuente: Trabajo de campo por el investigador.

Elaborado por: Ángela Rodríguez Orrala

Anexo 16. Fincas a participar en el circuito agroturístico



Fuente: Trabajo de campo (finca Rodríguez)
Elaborado por: Ángela Rodríguez



Fuente: Trabajo de campo (finca La Herradura)
Elaborado por: Ángela Rodríguez



Fuente: Trabajo de campo (finca San José)
Elaborado por: Ángela Rodríguez



Fuente: Trabajo de campo (finca La Poderosa)
Elaborado por: Ángela Rodríguez



Fuente: Trabajo de campo (finca Las Gaviotas)
Elaborado por: Ángela Rodríguez



Fuente: Trabajo de campo (finca Loma La Piedra)
Elaborado por: Ángela Rodríguez

