



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UN COMPLEJO DEPORTIVO Y RECREACIONAL DE
PAINTBALL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD,
DE LA PROVINCIA DE SANTA
ELENA, A PARTIR DEL
AÑO 2015.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**AUTOR: JIMMY EMILIANO TOMALÁ RAMÍREZ
TUTOR: ING. JOHNNY REYES DE LA CRUZ MSC.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UN COMPLEJO DEPORTIVO Y RECREACIONAL DE
PAINTBALL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD,
DE LA PROVINCIA DE SANTA
ELENA, A PARTIR DEL
AÑO 2015.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: JIMMY EMILIANO TOMALÁ RAMÍREZ

TUTOR: ING. JOHNNY REYES DE LA CRUZ MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 11 de julio del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO Y RECREACIONAL DE PAINTBALL PARA EL CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2014”**, elaborado por el señor Jimmy Emiliano Tomalá Ramírez, egresado de la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Johnny Reyes de la Cruz MSc.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO Y RECREACIONAL DE PAINTBALL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD A PARTIR DEL AÑO 2015**” elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 27 de marzo del 2015

Atentamente

.....
Jimmy Emiliano Tomalá Ramírez
CI: 0927665794

DEDICATORIA

A Antonia Ramírez Pozo.

Tu amor es el regalo más grande que me das día a día por eso agradezco a Dios por haberme dado a la mejor madre, amiga y maestra que en esta vida se pueda tener, tú me diste la fuerza para salir adelante, por eso te dedico hoy esta meta que estoy alcanzando en mi vida.

JIMMY

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme esa fortaleza y salud para seguir adelante con las metas que me propongo. A mis grandes amigos y compañeros que compartieron el aula de clases en este proceso.

A los docentes, que en todo este periodo académico me brindaron sus conocimientos y valores. Al Ing. Johnny Reyes, que estuvo siempre predispuesto para despejar alguna duda en el proceso de investigación.

JIMMY

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Erick López Reyes, MSc.
DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE HOTELERIA Y TURISMO

Ing. Johnny Reyes De la Cruz, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Juan Carriel Wang, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO
DEPORTIVO Y RECREACIONAL DE PAINTBALL EN EL CANTÓN LA
LIBERTAD, DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO
2015.”

Autor: Jimmy Emiliano Tomalá Ramírez

Tutor: Ing. Johnny Reyes de la Cruz, Msc.

RESUMEN

El presente documento de investigación sustenta los resultados del “**Estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional para la práctica del paintball en el cantón la Libertad**”, cuyo propósito está enfocado en impulsar el desarrollo del cantón mediante la diversificación de la actividad turística en la provincia de Santa Elena y a la práctica del deporte extremo de paintball como producto innovador dentro del mercado local ya que existe la escases de atractivos recreacionales dentro de la localidad, para el desarrollo de esta investigación, se usaron modelos metodológicos cuantitativos y cualitativos, enfocados en un modelo descriptivo y de análisis que nos señalen características y propiedades del proyecto en mención, para el estudio de factibilidad; se aplicó el método analítico-sintético que permitió interpretar resultados; así mismo se utilizaron técnicas e instrumentos, como la encuesta, entrevista y observación de campo. Con el análisis organizacional se determinó el aspecto jurídico y de estructura de la empresa y con el fin de captar el nivel de aceptación de la demanda y la existencia de un mercado potencial se realizó un estudio de mercado, teniendo en cuenta que cada vez es más la demanda hacia nuevas tendencias en el ámbito deportivo, recreacional y de ocio. Por ende esto conlleva a que, a través del estudio técnico se pueda determinar el tamaño, ubicación y estructura del proyecto, de tal manera que pueda satisfacer al mercado provincial y nacional, en la parte financiera se determinan los indicadores económicos como el valor actual neto, la tasa interna de retorno además del periodo de recuperación de inversión y otros indicadores que nos dicen que este estudio de factibilidad se considera importante para inversiones futuras que busquen soluciones ante esta problemática.

ÍNDICE GENERAL

	PAG.
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vii
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRAFICOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I.....	4
1. ANTECEDENTE DEL CANTÓN LA LIBERTAD.	4
1.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN LA LIBERTAD.	4
1.1.1. Característica demográfica del cantón La Libertad.	7
1.1.2. Organización territorial del cantón La Libertad.....	7
1.1.3. Relación de género en las actividades productivas del cantón La Libertad..	8
1.1.4. Formas de organización colectiva en el cantón La Libertad.....	10
1.1.5. Turismo en el cantón La Libertad.	10
1.1.5.1. Importancia del turismo en el cantón La Libertad.	11
1.1.5.2. Clasificación de los recursos del área turística.	11
1.2. PERSPECTIVA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA.	17
1.3. DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA COMO FUNDAMENTO A LA INVERSIÓN.	19
1.4. PERSPECTIVA DE LOS DEPORTES EXTREMOS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN LA LIBERTAD.	20

1.5. RESEÑA HISTÓRICA DEL DEPORTE EXTREMO PAINTBALL.	21
1.6. PAINTBALL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO.	22
1.7. REGLA O NORMAS DEL DEPORTE EXTREMO PAINTBALL.	23
1.8. PAINTBALL COMO PRODUCTO DE DEPORTE Y AVENTURA.....	25
1.9. PERSPECTIVA Y POSIBILIDADES DE EMPRENDIMIENTO DEL DEPORTE EXTREMO PAINTBALL.	26
1.9.1. Inflación en el Ecuador y facilidades de emprendimiento.....	27
1.10. MARCO LEGAL.....	28
1.10.1. Plan Nacional del Buen Vivir	29
1.10.2. Plan Nacional de Desarrollo.....	30
1.10.3. Normativa regulatoria para el uso de los implementos de paintball (marcadoras).....	31
1.11. Normas ISO (NORMA REGULATORIA ISO 9001, 2008)	32
1.12. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.	33
1.12.1. Aspectos generales de un estudio de factibilidad.....	33
1.13. ETAPAS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD: QUIEN CLASIFICA EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD: AUTORES.....	34
1.13.1. Análisis de mercado.....	34
1.13.2. Análisis técnico.....	34
1.13.3. Análisis económico.....	35
1.13.4. Análisis financiero.....	35
1.14. METODOLOGÍA DE DISEÑO TEÓRICO.....	37
CAPÍTULO II.	38
2. VALIDACION METODOLOGICA	38
2.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	38
2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
2.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	42
2.4. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.	43
2.5. POBLACIÓN.....	43
2.6. TAMAÑO DE LA MUESTRA.	44
2.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	45

2.7.1. Análisis de resultados de la observación.....	45
2.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	46
2.9. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	47
2.10. FOCUS GROUP	63
2.11. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL CAMPO DE TRABAJO.	66
2.12. PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	70
CAPÍTULO III.....	72
MODELO DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	72
3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	75
3.1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD EJECUTORA O EMPRESA RESPONSABLE DEL PROYECTO.....	75
3.1.1. Responsable / Promotores	75
3.1.2. Rama de ubicación de la empresa.	75
3.1.3. Actividad Económica	75
3.1.4. Ubicación	77
3.1.5. Estructura Organizativa y Jurídica.	78
3.1.5.1. Valor de la empresa.....	78
3.1.5.2. Misión.....	78
3.1.5.3. Visión.	78
3.1.5.4. Valor.	79
3.1.6. Necesidades a Satisfacer.	79
3.1.7. Objetivos.	79
3.1.8. Justificación e Importancia.	79
3.2. MERCADO.....	81
3.2.1. Análisis de la Situación del sector a través de las fuerzas competitivas de mercado.....	81
3.2.2. Productos / Servicios a ofrecer.....	81
3.2.2.1. Clientes.....	83
3.2.2.2. Análisis de la competencia actual y potencial.....	84
3.2.2.3. Proveedores.....	84

3.2.2.4. Sustitutos.....	85
3.2.3. Valoración de la Demanda.....	86
3.2.4. Análisis Situacional.....	86
3.2.4.1. Definición y Cuantificación de los segmentos del mercado.....	86
3.2.4.2. Herramienta FODA.....	88
3.2.5. Estrategia de Mercadeo.....	89
3.3. ESTUDIO TÉCNICO	90
3.3.1.1. Macro localización.....	90
3.3.1.2. Micro localización.....	91
3.3.2. Tamaño de Planta Seleccionado.....	92
3.3.3. Instalaciones Físicas cuadro de instalaciones.....	93
3.3.4. Núcleo de Operaciones en la Prestación del Servicio.....	95
3.3.5. Programa de servicios para reservaciones.....	96
3.3.6. Maquinarias y Equipos.....	96
3.4. ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL.....	98
3.4.1. Recursos Humanos.....	99
3.4.2. Insumos.....	104
3.5. PLAN ECONÓMICO – FINANCIERO.....	105
3.5.1. Plan de Inversión.....	105
3.5.1.1. Inversión Fija Tangible.....	105
3.5.1.2. Inversión Fija Intangible.....	106
3.5.1.3. Capital de Trabajo.....	106
3.5.2. Plan de Financiamiento.....	107
3.5.3. Costo de Operación.....	107
3.5.4. Ingresos.....	108
3.6. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	109
3.6.1. Estados Financieros Proyectados.....	109
3.6.1.1. Estado de Pérdidas y Ganancias.....	109
3.6.1.2. Flujo de Caja (Corriente Liquidez.)	111
3.6.1.3. Balance General.....	111
3.6.1.4. Flujo de Caja para Evaluación.....	112

3.6.2. Indicadores de Rentabilidad de la Inversión.	113
3.6.2.1. Tasa Interna de Retorno.	113
3.6.2.2. Valor Presente Neto.	113
3.6.2.3. Período de Retorno de la Inversión.	114
3.6.2.4. Análisis de Sensibilidad.....	114
3.6.2.5. Punto de Equilibrio.	116
3.6.3. Coeficiente de Rentabilidad Nacional.	117
3.6.3.1. Valor Agregado.....	117
3.6.3.2. Generación de Empleo.....	117
3.6.3.3. Beneficio Socioeconómico.....	118
Conclusión	120
Recomendación.....	121
Bibliografía	122
ANEXOS	127

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO 1: Genero	47
GRÁFICO 2: Edad	48
GRÁFICO 3: ¿Qué actividades realiza en sus tiempo libres?	49
GRÁFICO 4: ¿Le gustan los deportes?.....	50
GRÁFICO 5: ¿Conoce de algún deporte extremo dentro de la provincia?.....	51
GRÁFICO 6: Seleccione algún deporte extremo que Ud. conoce dentro de la provincia o fuera de ella.	52
GRÁFICO 7: ¿ha practicado alguno de ellos?.....	53
GRÁFICO 8. ¿Si la respuesta es un sí ¿con qué frecuencia lo practica?.....	54
GRÁFICO 9: pregunta 9	55
GRÁFICO 10: seleccione el promedio que ha pagado por practicarlo.....	56
GRÁFICO 11: ¿Si la respuesta fue un no ¿le gustaría que existiera un deporte extremo dentro del cantón la libertad?	57
GRÁFICO 12: ¿qué es lo primero que tomaría en cuenta al momento de practicarlo?	58
GRÁFICO 13: ¿cuánto en promedio le gustaría pagar por la práctica de un deporte extremo de calidad dentro de la provincia?.....	59
GRÁFICO 14: Ha escuchado de paintball	60
GRÁFICO 15 ¿le interesaría practicarlo?	61
GRÁFICO 16: ¿le gustaría que existiera un complejo deportivo y recreacional para la práctica exclusiva de este deporte dentro del cantón la libertad?	62
GRÁFICO 17: ubicación	78
GRÁFICO 18: logotipo.....	83
GRÁFICO 19: tamaño de la planta.....	92
GRÁFICO 20: instalaciones físicas	93
GRÁFICO 21: núcleo de operaciones	95
GRÁFICO 22: estructura organizacional.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Atractivos Turísticos del cantón La Libertad	19
TABLA 2: Población	43
TABLA 3: Tamaño de la muestra.....	44
TABLA 4 análisis de resultados de la observación	45
TABLA 5 Análisis de resultado de la entrevista.....	46
TABLA 6: Focus Group Datos	63
TABLA 7 Participantes del Focus Group	63
TABLA 8 Características de personas que podrían practicar este deporte.....	68
TABLA 9 comercialización del complejo	68
TABLA 10 Valor para la práctica del deporte	69
TABLA 11 grupos de personas para la práctica del paintball	69
TABLA 12 le gustaría que existiera un complejo de paintball	70
TABLA 13 servicios complementarios.....	70
TABLA 14 Prueba de Hipótesis	71
TABLA 15 Proceso del cálculo Chi2	71
TABLA 16 Capacidad del complejo deportivo y recreacional.....	81
TABLA 17: producto	82
TABLA 18: clientes	84
TABLA 19 valoración de la demanda	86
TABLA 20: Análisis FODA	88
TABLA 21: Análisis de puesto del Gerente General.....	100
TABLA 22: Análisis de puesto Contador	100
TABLA 23: Análisis de puesto del Cajero	101
TABLA 24: Análisis de puesto del jefe de Talento Humano	101
TABLA 25: Análisis de puesto del Jefe de Marketing	102
TABLA 26: Análisis de puesto del Recepcionista.....	102
TABLA 27: Análisis de puesto del Instructor.....	103
TABLA 28: Análisis de puesto del Guardia de Seguridad	103
TABLA 29 Inversión Fija Tangible	105
TABLA 30 Inversiones Fija Intangible.....	106
TABLA 31 Capital de Trabajo.....	107
TABLA 32 Plan Financiero	107
TABLA 33 Costos Operativos	108
TABLA 34 alquiler de la cancha de paintball.....	108
TABLA 35 Ingresos	109
TABLA 36 Estado de Pérdida y Ganancias	110
TABLA 37 Flujo de caja.....	111

TABLA 38 Balance General	111
TABLA 39 Flujo de Caja	112
TABLA 40 Tasa Interna de Retorno	113
TABLA 41 Valor Presente Neto	113
TABLA 42 Periodo de Retorno de la Inversión	114
TABLA 43 Flujo de Inversión Optimista	115
TABLA 44 Flujo de Inversión Base	115
TABLA 45 Flujo de Inversión Negativo	116
TABLA 46 Punto de Equilibrio	116
TABLA 47 cuadro de valoraciones.....	118
TABLA 48 Evaluación del Impacto Social	119
TABLA 49: cronograma de actividades	142
TABLA 50 género.....	152
TABLA 51: Edad promedio.....	152
TABLA 52: Qué actividades realiza en su tiempo libre	152
TABLA 53: ¿Le gustan los deportes?.....	152
TABLA 54: ¿Conoce de algún deporte extremo dentro de la provincia?.....	153
TABLA 55: Seleccione algún deporte extremo que Ud. conoce dentro de la provincia o fuera de ella.	153
TABLA 56: ¿Ha practicado alguno de ellos?	153
TABLA 57: Si la respuesta es un sí ¿con qué frecuencia lo practica?.....	154
TABLA 58: cuando Ud. práctica lo hace:.....	154
TABLA 59: Seleccione el promedio que ha pagado por practicarlo.	154
TABLA 60: Si la repuesta fue un no ¿le gustaría que existiera un deporte extremo dentro del cantón?	155
TABLA 61: ¿Qué es lo primero que tomaría en cuenta al momento de practicarlo?.....	155
TABLA 62: ¿Cuánto en promedio le gustaría pagar por la práctica de un deporte extremo de calidad dentro de la provincia?.....	155
TABLA 63: ¿HA ESCUCHADO DE PAINTBALL (es un deporte q se juega con marcadoras y balas de pinturas donde el objetivo es eliminar al equipo contrario)?	156
Tabla 64: ¿Le interesaría practicarlo?.....	156
TABLA 65: ¿Le gustaría que existiera un complejo deportivo y recreacional para la práctica exclusiva de este deporte dentro del cantón la libertad?	156
TABLA 66 Determinación y conceptualización de las variables	164
TABLA 67 Matriz operacionalización de las variables.....	165

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO 1: ENCUESTA A HABITANTES DEL CANTÓN LA LIBERTAD
- ANEXO 2: ENTREVISTA AUTORIDADES DEL CANTÓN LA LIBERTAD
- ANEXO 3: INVERSION FIJA TANGIBLE
- ANEXO 4: COSTOS OPERATIVOS
- ANEXO 5: COSTOS DE SUELDOS Y SALARIOS
- ANEXO 6: INGRESOS
- ANEXO 7: BALANCE GENERAL
- ANEXO 8: FLUJOS DE CAJA PARA EVALUACIÓN
- ANEXO 9: PUNTO DE EQUILIBRIO
- ANEXO 10: DE FOTOS DE LA REALIZACION DE LAS ENCUESTAS
- ANEXO 11: CERTIFICADO DEL DRAMATOLOGO
- ANEXO 12: CARTA AVAL 2014
- ANEXO 13: CARTA AVAL 2015

INTRODUCCIÓN

La Provincia de Santa Elena es considerada como uno de los lugares turísticos donde se puede descansar al aire libre y a la vez gozar de unos paisajes maravillosos que se observan a lo largo de nuestras costas. Uno de los lugares es el cantón La Libertad.

El cantón La Libertad tiene una superficie de 25,6 Km², su población según datos del Censo de Población y Vivienda de noviembre del 2010, es de 95.942 habitantes; de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres, La Libertad es un cantón netamente urbano, en él no existen parroquias rurales ni recintos, su densidad poblacional es de 3.747 habitantes por Km².

En el aspecto económico, La Libertad es el centro de acopio para la actividad turística de la Provincia de Santa Elena, principalmente de alimentos (hoteles, almacenes, tiendas, restaurantes), constituyéndose el comercio en el sector de mayor crecimiento en el cantón, su movimiento es muy dinámico brindando trabajo a la población durante el año, aunque en su mayoría se trata de un comercio informal, que ocasiona un desorden en la ciudad.

Las actividades turísticas asimismo y aunque en menor escala, están siendo potencialmente destinadas hacia el entretenimiento y diversión.

En la actualidad el cantón se está desarrollando con nuevas propuestas de inversión, pero los jóvenes y adultos necesitan un nuevo modo de diversión y distracción muy aparte de lo tradicional, es por eso que la ciudadanía busca otras formas de entretenimiento cuidando su salud y con la seguridad pertinente para realizar sus actividades.

El estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico y recreacional de paintball en el Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena es realizado con la finalidad de brindar información segura y confiable para los posible inversionista del proyecto.

Creando una empresa que brinde servicios de distracción y ocio a la vez se estará fomentando la práctica de un nuevo deporte extremo en la provincia, el cual permite liberar del estrés a quienes lo practican, además no solo está destinado para personas de sexo masculino si no que abarca un segmento de mercado más amplio, con la aparición de un complejo donde se practicara el paintball aparecerán nuevos mercados y empresas que complementen esta actividad cerca del área donde estarán situados las canchas para jugar este deporte, recalando que todo proyecto que tiene una buena aceptación por parte de los usuarios trae consigo una ventara de oportunidad para que empresarios inviernan en nuevas alternativas que ayuden a fomentar el turismo dentro de la localidad.

Es por eso que para determinar si el proyecto es viable, se ha realizado un estudio de factibilidad donde se detalla cada una de sus partes como: el estudio técnico, de mercado y financiero, estos tres parámetro permiten tener una visión clara de las posibilidades de aceptación que tendría el complejo recreacional de paintball dentro del mercado. A continuación se detallara cada capítulo del proyecto el cual está dividido en tres.

Capítulo I

En este capítulo se analizarán los conceptos necesarios para fundamentar las ideas que se van a realizar dentro del proyecto, es decir todo el marco teórico necesario e indispensable previo a realizar los estudios para la ejecución del proyecto, así como también la literatura necesaria como base para la formación de los argumentos. También se encuentra información acerca de los temas principales como son la inversión turística, diversificación y otros temas de interés para el proyecto.

Capítulo II se encuentra la metodología de la investigación con los métodos y técnicas que se usaran para la investigación de campo, cuyos datos e información serán de gran importancia, también conoceremos el tamaño de la población y muestra a tomar en cuenta, de esta manera la investigación pasa a ser más concreta y específica para realizar un análisis respectivo.

En este capítulo también se encontrara el análisis e interpretación de los resultados del trabajo de campo que se ha realizado a través de fichas de observación, entrevista y encuestas.

Capítulo III

En este capítulo se desarrollara la propuesta donde se podrá observar los diferentes análisis de estudios de factibilidad, en el estudio Técnico es donde se determina claramente el tamaño del campo de Paintball, la capacidad del campo, el lugar donde se ubicará el complejo deportivo, que depende además de la investigación de campo, pues en la encuesta aplicada a la muestra, se encuentra la tendencia de los clientes en cuanto a la ubicación.

También se incluye el estudio administrativo o propuesta administrativa el cual constan los organigramas de funciones y de estructura orgánica del complejo deportivo y recreacional de Paintball, su misión, visión, objetivos, valores y principios, slogan, y logotipo, de manera que se encuentre totalmente organizada, así como también las cláusulas que cada uno de los clientes deben conocer para la práctica del juego

El estudio económico, representados en estados financieros, que determinará la factibilidad económica del complejo de Paintball.

CAPÍTULO I.

DEPORTE, RECREACION Y TURISMO EN EL CANTÓN LA LIBERTAD: REALIDADES, NECESIDADES, PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS INNOVADORES “PAINTBALL”

1. ANTECEDENTE DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

1.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

Para este proyecto es muy importante conocer sus aspectos más relevantes como es el caso de los antecedentes de la ciudad donde el proyecto se llevara a cabo, por tal razón a continuación se da paso a contar parte de su historia.

El nombre del pueblo de La Libertad tiene su historia. Hasta 1918 se llamó "Agujereada". Esta fue la denominación oficial y legal de La Libertad hasta 1918. En los documentos y en los libros de las sesiones de la Municipalidad de Santa Elena, La Libertad aparece con el nombre de recinto Agujereada del citado Cantón. (Paredes W. , 2004)

Este nombre de La Libertad, nada tiene que ver con los ingleses ni con el petróleo. Los funcionarios de la Anglo bautizaron con el nombre de "Puerto Rico" al asentamiento de sus oficinas, viviendas y demás centros de producción. Asimismo, "Las Acacias" fue el sector residencial de los trabajadores de la compañía Anglo que se organizó en Londres en 1919 y que fue inscrita en el Ecuador en 1923.

En 1918, "los vecinos del recinto Agujereada" presentaron a la municipalidad de Santa Elena, mediante una solicitud, para que se cambie el nombre del recinto Agujereada por el de La Libertad. (Paredes W. , 2004)

Fue entonces cuando el concejal Domingo Tumbaco, con el apoyo del concejal Faustino Tomalá, presentó el proyecto de Ordenanza Municipal para que se cambie de nombre.

El proyecto dice:

La "solicitud" de los vecinos del recinto Agujereada fue discutida a través del proyecto de Ordenanza, en la sesión del 12 de Enero de 1918. (Paredes W. , 2004)

La Libertad tenía, y tiene todavía, una geografía muy accidentada. Había en su territorio "huecos", cerros como Engoroys, quebradas, esteros y pequeñas represas naturales de agua. De allí proviene el adjetivo de agujereada y la denominación "La Hueca". Entonces al crearse el Registro Civil, como resultado de la transformación liberal de 1895, quienes nacieron en La Libertad, en las primeras décadas de este siglo, declaraban ser naturales del recinto La Hueca. (Paredes, 2004)

Así se registró en las partidas de nacimiento de muchos ciudadanos de este Cantón. También el Registro Civil, anoto en sus archivos la denominación La Propicia, nombre de una pequeña rancharía. (Paredes W. , 2004)

Los ciudadanos que firmaron la solicitud, y cuyos nombres no se ha registrado, recogieron el sentimiento dominante del pueblo y pidieron a la municipalidad de Santa Elena que el recinto Agujereada se denomine La Libertad, nombre que significa democracia, independencia, soberanía y justicia social. La Libertad, según los descubrimientos arqueológicos, estuvo poblada en la prehistoria. Se habla de una antigüedad de 100.000 años A.C. (Paredes W. , 2004)

A finales del siglo pasado y a principios del siglo XX, la población nativa de La Libertad estuvo asentada al filo del mar. Se trata de pequeños grupos de pescadores artesanales. Esta tradición se ha conservado a lo largo de los últimos cien años. Fueron los emigrantes los fundadores de La Libertad en este siglo.

La Población aborígen fue desplazada por los emigrantes que llegaban de todas las provincias del país, inspirados por las posibilidades de trabajo que brindaba la compañía inglesa Anglo. (Paredes, 2004)

La Libertad alcanzó prestigio por ser un puerto y por las refinerías de petróleo. En 1928, la Anglo tenía 200 trabajadores en el puerto de La Libertad. En realidad, el petróleo fue el recurso que transformó la geografía y la vida económica y social de la población.

Vida al filo del mar. Por 1928, Puerto Rico es el primer centro urbano de La Libertad. En la década de 1930, el cantón empezó su vida al filo del mar con dos columnas de casa, de norte a sur, construidas con madera, caña y paja. La compañía Anglo construyó la ciudadela Puerto Rico, ubicada en la colina frente a la playa y al muelle, cuya superficie avanza hasta el edificio del Cuerpo de Bomberos. (Paredes, 2004)

También la Anglo construyó la ciudadela Las Acacias, residencia de obreros petroleros. Hasta la década de 1960, La Libertad iba desde Las Acacias hasta la escuela Mendoza, y desde el malecón hasta el cementerio. En esa época todos se conocían. En 1927, el muelle de 190 metros de extensión entra en servicio. En 1928, la refinería de La Libertad está en plena construcción. Entonces la compañía Anglo tenía 36 edificios entre casas, oficinas y bodegas. (Ramirez, 2004)

Cartografía.- En los archivos de CELIR, Comisión Especial de Límites Internos de la República, están los planos cartográficos elaborados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, con el debido señalamiento y nomenclatura de sus principales servicios básicos, a través de los cuales se podrá claramente apreciar el crecimiento poblacional, su poder económico, su infraestructura debida y suficiente, que hace al planteamiento de CANTONIZACION de La Libertad, lógico, real, coherente y necesario.

Clima.- En resumen, el clima de La Libertad es seco, con escasas precipitaciones pluviométricas que promedian los cien milímetros para los últimos años, considerando los valores extremos anuales de 8,9 para 1.968 y 299 milímetros en 1971. (Paredes W., 2004)

1.1.1. Característica demográfica del cantón La Libertad.

La siguiente información que se presenta ha sido tomada como sustento y referencia de la localización del proyecto en estudio, el cual se desarrollará en este cantón, en caso que se indique lo contrario, se podrá consultar la misma en la página web del GAD Cantonal de La Libertad el cual muestra los siguientes datos:

POBLACIÓN SUPERFICIE.- El Cantón La Libertad tiene una superficie de 25,6 Km², su población según datos del Censo de Población y Vivienda de noviembre del 2010, es de 95.942 habitantes; de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres, La Libertad es un cantón netamente urbano, en él no existen parroquias rurales ni recintos, su densidad poblacional es de 3.747 habitantes por Km². (Paredes W. , 2004)

TOPOGRAFÍA.- La topografía del cantón es regular y por esta razón antiguamente se la conocía o denominaba “La Hueca”, debido a que existen dos divortium aquarum, que atraviesan aproximadamente el eje longitudinal de la ciudad.

La parte norte comprende el centro de la ciudad y posee pendientes hacia el mar. En su parte Sur también posee pendientes: un sector hacia esteros que drenan en las depresiones- pampas salineras, ubicada cerca del mar de ese lado, dando lugar a la formación de las famosas albarradas de esa población.

ALTITUD.- El Cantón La Libertad se encuentra a 10 msnm (Paredes W. , 2004)

1.1.2. Organización territorial del cantón La Libertad.

La Libertad se muestra ubicada en la parte más occidental de la provincia de Santa Elena, entre los cantones de Santa Elena y Salinas, que sin duda alguna es la parte más occidental del Ecuador y aún de la América del Sur, partiendo desde el Canal de Panamá, siendo superado únicamente en longitud geográfica por punta Peña negra en Perú.

AL NORTE: Desde el término del carretero que une la Represa VELASCO IBARRA con el sitio Punta Suche, en la Bahía de Santa Elena, por la línea de Costa hacia el Este, hasta la desembocadura del Estero Murciélago. (Paredes W. , 2004)

AL SUR: Desde la confluencia de los ríos Hondo y Pinoargote, la línea latitudinal al Oeste, pasando por los campamentos mineros de San Francisco y Achallán, alcanza la bifurcación de los carreteros que conectan el sitio Punta de Suche, con Punta Carnero y el sitio Punta de Suche con la Represa Velasco Ibarra.

AL ESTE: Del Estero Murciélago, aguas arriba, hasta sus nacientes. De estas nacientes la línea imaginaria al Sur, hasta alcanzar la confluencia de los ríos Hondo y Pinoargote. (Paredes W. , 2004)

AL OESTE: Desde este punto de bifurcación de los carreteros indicados, sigue por la carretera hacia el norte, hasta alcanzar el sitio Punta de Suche en la Bahía de Santa Elena. (Paredes W. , 2004)

1.1.3. Relación de género en las actividades productivas del cantón La Libertad.

La actividad comercial, industrial, productiva, pesquera y artesanal, hacen de La Libertad una verdadera colmena de actividades y de atracción no solo urbana, sino también inter cantonal e interprovincial.

El comercio definitivamente es la actividad principal del Cantón, su movimiento es muy dinámico brindando trabajo a la población todo el año. Basado principalmente en la pesca y turismo que se inicia desde Enero a Abril donde se recibe turismo de la Costa y de Julio a Septiembre donde el turismo proviene generalmente de la Sierra. En su calidad de balneario ofrece a sus visitantes la oportunidad de realizar interesantes deportes como buceo, surf, pesca, snorkeling, volley playero, futbol playero y más. (Paredes W. , 2004)

Unas de las formas de como determinar la demanda potencia es saber qué porcentaje de la población total del cantón se perfila o cuenta con las características semejantes de las personas que por lo general en otros lugares practican el deporte extremo de paintball, por lo cual la siguiente información sacada del sitio web del GAD Cantonal de La Libertad dice que: La población del cantón es mayoritariamente joven, menor de 20 años, 41.938, que representa el 43,71 % de la población del cantón La Libertad, con una alta tasa de fecundidad, para jóvenes entre 12 y 19 años es de 31.34% y para las jóvenes entre 19 y 25 es de 43.42 %.

El nivel de instrucción de la población en el área del proyecto es mayoritariamente secundario, es decir, posee una instrucción media.

Población

Según el VI Censo de la población realizado por el INEC en el 2.001, el Cantón La Libertad contaba con una población de 77.646 habitantes, creciendo a una tasa de 3,5%. Actualmente y de acuerdo al Censo de noviembre del 2.010 la población es de 95.942 habitantes; de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres, existiendo una baja en la tasa de crecimiento de la población, ubicándose en este nuevo periodo intercensal en el 2,16%; población que distribuida en el territorio representa una densidad poblacional de 3.747 habitantes por Km². (Paredes W. , 2004)

El saneamiento ambiental, agua segura, energía eléctrica y telefonía convencional, son servicios a los cuales no tienen acceso todos los segmentos poblacionales de la urbe, especialmente de los sectores urbanos marginales. (Paredes W. , 2004)

La población que se ubica en el centro urbano, es mejor dotada de los servicios básicos, sobre todo en el sector céntrico y hacia el oeste de la Refinería La Libertad, de igual manera cuenta con un sistema de salud y de educación bastante amplio, sin embargo, no cubre todas las demandas de la población. (Paredes W. , 2004)

En cuanto a los niveles de incidencia de la indigencia, en cambio.

En lo educativo la presencia de la Universidad Península de Santa Elena, UPSE marca nuevas expectativas para la juventud del cantón y cambia el nivel de migración de los jóvenes para realizar sus estudios universitarios en Quito o Guayaquil (Paredes W. , 2004)

1.1.4. Formas de organización colectiva en el cantón La Libertad.

Dentro del cantón La Libertad la organización colectiva está dividida de acuerdo a la manera más idónea para dar solución a las atenciones de toda la población existente, brindando y regulando las actividades para el desarrollo y buen vivir del cantón, por ende cada institución maneja y supervisa cada obra realizada en el límite de su territorio, por esta razón la propuesta del desarrollo de complejo deportivo de paintball deberá ser socializada por la comunidad y las autoridades pertinentes que van a dar el aval para el ejecútese del proyecto en mención, a continuación los niveles institucionales existentes en el cantón La Libertad (Paredes W. , 2004)

- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Libertad.
- Federación de barrios del cantón La Libertad.
- Dirigencias barriales.
- Gremios locales.

1.1.5. Turismo en el cantón La Libertad.

El desarrollo turístico de La Libertad antecede en mucho a la creación del cantón, se remonta prácticamente a fines e inicios del siglo XIX y XX respectivamente cuando el comercio dio paso para que otras actividades de desarrollo se generaran dentro de un mismo lugar, se podría decir que quizás la época de máximo apogeo de La Libertad como balneario y destino turístico de Sol y Playa, fueron las década de 1970 y 1980, siendo reconocida como “El balneario del pueblo” para diferenciarlo de Salinas que era considerado un balneario para la clase pudiente.

El comercio definitivamente es la actividad principal del Cantón, su movimiento es muy dinámico brindando trabajo a la población todo el año. Basado principalmente en la pesca y turismo que se inicia desde Enero a Abril donde se recibe turismo de la Costa y de Julio a Septiembre donde el turismo proviene generalmente de la Sierra. (Paredes W. , 2004)

En su calidad de balneario ofrece a sus visitantes la oportunidad de realizar interesantes deportes como buceo, surf, pesca, snorkeling, volley playero, futbol playero y más. (Paredes W. , 2004)

1.1.5.1. Importancia del turismo en el cantón La Libertad.

Con el pasar del tiempo el cantón La Libertad ha ido perdiendo sus principales fuente de empleo como lo son en poca escala la pesca artesanal y el comercio que aún se mantiene con un nivel de supremacía, pero en los últimos años se dio paso a un importante icono que está potenciando la actividad turística del cantón el cual es su malecón, que sin duda alguna rescato la calidad de los recursos naturales que se perdían poco a poco, pero aún falta incrementar la gama de oferta turística para poder comercializar el cantón como un producto turístico de calidad.

1.1.5.2. Clasificación de los recursos del área turística.

Es muy importante conocer cuáles son los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón y saber cuáles de ellos están impulsando un desarrollo de la actividad turística dentro del mismo, de esta manera se podría realizar alianzas estratégicas que ayuden a complementar el o los servicios que brindan en la actualidad.

A continuación se detallan los atractivos en dos categorías: naturales y culturales.

Cave recalcar que solo están los atractivos más relevantes que se encuentran en el cantón.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

LA PLAYA DE CAUTIVO

Ubicada en la parte nor - oeste del cantón La Libertad, a pocos metros del sector de La Carioca, cuenta con un kilómetro de extensión de playa, es el sitio ideal para poder bañarse y hacer deportes playeros como vóley, fútbol, surfing, realizar eventos artísticos, etc. (Paredes W. , 2004)

La playa de Cautivo encierra una parte de la historia de La Libertad, ya que en este sector se asentaron los directores, gerentes y la cúpula de lo que fue la empresa Anglo Oilf. Fields, en la década de los años 20, y en el que se desarrolló una arquitectura inglesa que resaltaba entre las viviendas de la zona. (Paredes W. , 2004)

EL CAMPAMENTO CAUTIVO, que fue construido con la llegada de los ingleses después del año 1914, ellos crearon su fortaleza en este sitio, estuvieron buscando un territorio que cuente con el suelo y el lugar adecuado para de esta manera empezar con la construcción del campamento y que iba a ser habitado por los principales de la empresa de Anglo Oilf Field Ltda. (Paredes W. , 2004)

LA CARIOCA Y SU TRADICIÓN MARINA

El barrio La Carioca es uno de los más antiguos del cantón La libertad enclavado a orillas del mar frente al Batallón Marañón. Los inicios de La Carioca como barriada, se remonta a principios del siglo pasado cuando la población de La Libertad comienza a tomar forma como puerto de importancia para la provincia, y como centro comercial de la península.

Prácticamente la ciudad nació entre bongos, redes y bajíos de estos hombres y mujeres curtidos por el sol, el mar y el arduo trabajo que aporta al desarrollo de esta ciudad. (Paredes W. , 2004)

PEREGRINACIÓN DE LA VIRGEN DEL MAR

Ellos honran la memoria colectiva de los Manteños, Guangalas, Engoroys, Machalillas y Valdivia que poblaron estas tierras desde hace más de diez mil años. Honran la tradición marinera de aquellos que surcaron las aguas del Pacífico y llegaron hasta la Tierra de Fuego al sur y al imperio de los aztecas al norte. (Paredes W. , 2004)

LA VIRGEN DEL MAR

El día de la procesión "TERCER VIERNES DEL MES DE JUNIO" sale en caravana marítima desde temprano, a esa hora muchas personas de otros sectores barriales o pueblos aledaños acuden a la festividad, y todos suben a las naves que ya están listas para la travesía. (Paredes, 2004)

La Virgen es ubicada en el barco mayor, seguida por otros barcos de menor calado y una gran cantidad de lanchas, todas a motor desfilando entre cánticos, rezos y oraciones a través de toda la Rada del puerto, recorren La Libertad, la playa de Costa de Oro, Santa Rosa y Salinas, luego regresan y se enfilan hasta la playa de Ballenita para más tarde retornar a su lugar de origen, este recorrido es acompañado por la banda de músicos y juegos artificiales.

La Virgen preside todos los festejos, que incluirán el balconazo artístico, la procesión por las calles y la misa en la capilla del sector, después al festejo entre las pangas y sus redes.

El turismo empieza conociendo lo nuestro, participa de esta tradición, el mar corre por sus venas, como herencia genética que los forma a la voluntad del viento, del sol, del trabajo. (Paredes W. , 2004)

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

IGLESIAS SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE LA ESPERANZA

El santuario Nuestra Señora de la Esperanza, está ubicado en el centro de la actividad comercial de la Península de Santa Elena.

El santuario está situado en la avenida 9 de Octubre, la parte más alta del centro del cantón La Libertad, a 140 Km. de la distancia con la ciudad de Guayaquil, limita por el norte con el Océano Pacífico, al sur y al oeste con el cantón Salinas y al este con el cantón Santa Elena. (Paredes, 2004)

IGLESIA MATRÍZ

Ubicada en el centro de la provincia de Santa Elena en el punto más alto del Cantón La Libertad, es un atractivo turístico importante. Construida en 1966 la iglesia Matriz San Antonio de Padua encierra una arquitectura colonial rodeada de una moderna infraestructura. (Paredes, 2004)

HISTORIA

Como parroquia, la Iglesia nació en el año 1942, perteneciente a la comunidad Franciscana, se la denominó Iglesia Matriz de La Libertad, porque era la principal y primera iglesia en La Libertad. (Paredes W. , 2004)

El primer párroco de la iglesia Matriz San Antonio de Padua fue el sacerdote Elías Ser Fiallos perteneciente a la comunidad Franciscana quien fue promotor para construir la iglesia San Antonio de Padua. Los patrones de la iglesia Matriz son: San Antonio de Padua y la Virgen de la Esperanza. (Paredes, 2004)

En el año de 1966 empezó la reconstrucción de la actual y nueva Iglesia, el Reverendo Padre Antonio E. de Diego, sacerdote español quien dirigió la reconstrucción con la colaboración de la comunidad.

El 28 de mayo de 1978 el cardenal Bernardino Echeverría Ruiz arzobispo de Guayaquil declaró a la Iglesia Matriz San Antonio de Padua como Santuario de Nuestra Señora de La Esperanza; patrona de la Península de Santa Elena y Reina de La Libertad. (Paredes, 2004)

La imagen de la Virgen de la Esperanza data del siglo XVIII, su escultor según estudios técnicos, es el virtuoso Don Bernardo de Legonda quien talló la imagen de la Virgen de La Esperanza. La imagen de la Virgen de la Esperanza fue encontrada providencialmente entre los escombros del antiguo templo el 11 de diciembre de 1966, fue de esta manera que se convirtió en la Patrona de la iglesia, actualmente Santuario de Nuestra Señora de La Esperanza. (Paredes, 2004)

La imagen de la Virgen de La Esperanza, fue entronizada canónicamente y de modo oficial por el Monseñor Bernardino Echeverría Ruiz Arzobispo de Guayaquil el 2 de octubre de 1977 en la Iglesia Matriz de La Libertad (antes cada 2 de febrero se celebraba la fiesta de la Patrona de la iglesia) hoy en día el 15 de agosto de cada año se celebra la fiesta de la Patrona del Santuario Nuestra Señora de La Esperanza.

El 28 de Mayo de 1978 fue coronada y declarada oficialmente como Patrona de la Península y Reina de La Libertad. (Paredes W. , 2004).

CAPILLA JESÚS DEL GRAN PODER

Dirección: Barrio Mariscal Sucre avenida 4-A y calle 20

La Capilla Jesús del Gran Poder está ubicada en la calle Guayaquil y 5ta Avenida, diagonal al centro comercial Buenaventura Moreno, sus patrones son la Santísima Virgen del Quinche y Jesús del Gran Poder, en sus inicios era una pequeña capilla de madera y su construcción según moradores del sector fue hace varios años atrás, el terreno fue donado exclusivamente para la construcción de la iglesia, el sacerdote De Diego fue el primer párroco de la capilla y encargado de la obra. (Paredes, 2004)

FESTIVIDADES

El 23 de marzo al 1 de abril se rinde homenaje al patrono de la capilla, Jesús del Gran Poder, coinciden con Semana Santa y realizan novenas, rezos y misas.

El 21 de noviembre empiezan las festividades en honor a la Santísima Virgen del Quinche hasta el 21 de diciembre, celebración que inicia con una misa durante estos días y el día 21 de diciembre se realiza diferentes actividades en homenaje a la Virgen del Quinche y culmina con juegos pirotécnicos y castillos. (Paredes, 2004)

MIRADOR DE LA CALETA

Hoy observamos con mucho orgullo aquella Caleta que es símbolo de esta ciudad y a pesar que la naturaleza ha causado sus estragos al perder la parte superior de la misma, continúa siendo un atractivo turístico nacional. (Paredes, 2004)

Ubicado en el sector 10 de agosto, el Mirador de La Caleta, es un sitio que contempla belleza al tener una vista espectacular al mar. En las playas de la península el paso de las ballenas jorobadas es obligatorio y quienes están involucrados en el campo conocen que las ballenas pasan por La Libertad y las podemos observar desde este punto, con larga vistas y un poco de suerte. (Paredes, 2004)

MALECÓN DE LA LIBERTAD

Extensión:

Varios de los diseñadores del proyecto Malecón 2000 de Guayaquil han participado ahora en el plan de recuperación del malecón de La Libertad., la recuperación del malecón reunió el consenso de los consultores, tener ellos el diseñador arquitectónico, Douglas Dreher, "Más que un Malecón, la primera necesidad de La Libertad era proteger su orden costero.

Escénico e imponente. Con una extensión de 1 km lineal el Malecón ofrece a sus visitantes calles regeneradas, una espectacular flora, negocios ordenados al pie del malecón, buena iluminación, escalinatas golpeadas por el mar, juegos infantiles y mucha seguridad y limpieza. (Paredes, 2004)

1.2. PERSPECTIVA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA.

Hoy en día la inversión dentro del sector turístico está cumpliendo un rol muy importante ya que se está dando la apertura necesaria para los proyectos innovadores que generen una actividad productiva dentro del sector donde se desarrollaran los mismos. Para lograr el propósito trazado el Ecuador promueve a la inversión privada responsable, nacional y extranjera, ofreciendo un inmenso potencial en diferentes áreas como gastronomía, hospedaje, deporte y capacitación. (Investour, 2014)

Ecuador se posiciona como destino de inversión turística con la iniciativa de atraer grandes emprendimientos para el desarrollo del sector en el Ecuador. Este es otro de los objetivos o misión que tiene el país para potenciar al desarrollo de los pueblo en cada rincón. (Davidson, 2014)

En el cantón La Libertad se puede notar fácilmente la escasez de inversión por parte de los empresarios en actividades deportivas y recreativas que ayuden a que el deporte valla de la mano con la actividad turística y de salud al punto que se pueda crear un vínculo de apoyo entre las dos disciplina que a su vez significaría una fuente de ingresos para la comunidad y beneficio para la salud de cada una de las personas que deseen ser partícipe del proyecto y convertirse en clientes potenciales al momento de realizar esta actividad de distracción y ocio como es la práctica del deporte extremo de paintball.

Para el cantón es muy importantes la inversión en nuevos campos y actividades que amplíen la gama de la oferta dentro del sector. (Davidson, 2014)

El sector turístico ecuatoriano es uno de los principales ejes económicos que busca dinamizar para poder aprovechar de una manera responsable los recursos ecológicos y geográficos que posee Ecuador y con estos nuevos emprendimientos turísticos, se potenciará el turismo en las diferentes ciudades del país y fomentando la inversión extranjera y local, responsable con el medio ambiente y la sociedad.

Ecuador y sus facilidades de inversión.

Las envidiables condiciones naturales y geográficas del Ecuador, el firme compromiso del gobierno nacional en el desarrollo del país, los excelentes índices de crecimiento económico, los altos montos de inversión pública y el establecimiento de un marco jurídico claro y transparente para la inversión, constituyen solo algunas de las múltiples condiciones que integran el estimulante entorno que podrán encontrar los inversionistas interesados. (Investour, 2014)

¿Qué es Investour?

Es un programa que tiene varias aristas. La primera, generar un portafolio que incluya a todos los inmuebles que tengan vocación turística. Desde el pequeño hasta el gran emprendedor. En segundo lugar, realizaremos 3 estudios para seleccionar las áreas estratégicas para atraer inversión. Tercero, se conformarán la Dirección de Atracción e Inversión y la Dirección de Fomento Local. (Investour, 2014)

Los tres tipos de estudios son: El primero es en la Ruta del Spondylus. Tenemos más de 800 kilómetros con todas las posibilidades de invertir. Ahora solo tenemos un hotel de 4 estrellas, el Barceló Miramar en Salinas. El segundo estudio es en la Ruta del Tren que tiene 700 kilómetros de línea férrea y casi nada de inversión privada. El tercero es en la cuenca baja del río Napo. Una vez que tengamos los resultados de este macroportafolio, localizaremos a los inversionistas o fondos de capital que se interesen en el Ecuador. (Investour, 2014)

1.3. DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA COMO FUNDAMENTO A LA INVERSIÓN.

La diversificación puede tener influencia como son la rentabilidad empresarial y el riesgo, para poder obtener una buena sostenibilidad y un equilibrio entre ambas las empresas deben crearse con visión a estos dos propósitos.

Si se habla de diversificación quiere decir que existe una gran variedad de productos o servicios dentro de un mismo mercado, pero al hablar de turismo se refiere a la relación que tiene el cliente con el destino, servicio y la satisfacción que este pueda sentir al momento de adquirir o consumir dicho producto.

En la actualidad el cantón La Libertad cuenta 11 atractivos más representativos y otros que están en desarrollo y que pronto serán de gran importancia para la actividad turística.

TABLA 1 Atractivos Turísticos del cantón La Libertad

ATRATIVOS	CANTIDAD
Playas	3
Malecón	1
Iglesias	2
Mirador	1
Museo	2
Refinería	1
Festividades tradicionales	2

FUENTE: Investigación de campo 2014
ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

La diversificación del turismo en el cantón La Libertad no es muy amplia ya que carece de estructura y espacios naturales para generar una gran gama de destinos que potencien la actividad turística, pero si puede crear proyectos representativos que inciten la llegada de los turistas al cantón.

En el cuadro anterior se puede observar que la diversificación turística no es real dentro del cantón, pero si se tiene una visión de superación puede existir la aparición de otras empresas turísticas como también la creación de nuevos destinos como:

- Complejos Turísticos.
- Parques Acuáticos.
- Complejos Deportivos y Recreacionales.
- Parques Temáticos.
- Deportes Acuáticos.
- Deportes Extremos.

1.4. PERSPECTIVA DE LOS DEPORTES EXTREMOS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN LA LIBERTAD.

Para impulsar el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón no solo se debe enfocar en explotar el turismo de sol y playa como se ha venido haciendo durante décadas en toda la península sino más bien se debe buscar fuentes alternas que permitan ofertar una gran variedad de producto dentro del mercado turístico, otro de los efectos es la escasa diversificación de atractivos deportivos y recreacionales en el cantón La Libertad que trae consigo la falta de interés por parte de los turistas en conocer más del cantón, el poco interés es notorio debido a que no existe una gama de ofertas, por ende los turistas deciden visitar otros cantones generando poco ingreso económico por parte de la actividad turística.

Este deporte extremo como es el paintball tendrá una relevancia positiva para el bienestar de la localidad

1.5. RESEÑA HISTÓRICA DEL DEPORTE EXTREMO PAINTBALL.

Se ha considerado muy esencial recalcar como fueron sus inicios y evolución de esta actividad que poco a poco se fue convirtiendo en un deporte y que ahora se puede adaptar para impulsar en desarrollo del mismo dentro de la actividad turística y deportiva, por tal razón se ha argumentado la siguiente información sacada del portal web de la liga profesional ecuatoriana de paintball y de la tesis sobre la creación de un campo de paintball. A continuación se hablará de los antecedentes de este deporte.

Hace pocos años, la práctica del deporte extremo, ha tenido una participación simbólica en nuestro país, debido a la influencia de países del antiguo continente y Norte América. (Botto Vallejo, 2011)

Para estos adolescentes la práctica comienza como “moda”, dejándose llevar por tendencias extranjeras, influencia percibida de revistas, internet y TV, como también de personajes famosos; de esta forma, tratan de identificarse con cierto grupo de amigos.

Vale aclarar también que la sociedad joven de nuestro país poco a poco se caracteriza por ser excesivamente consumista en cuanto a la estética, apariencia y hobbies, por lo que dentro de esta aclaración ocupa un lugar destacado la práctica de ciertos deportes y la frecuencia a lugares que son considerados “in”. Este interés comienza a estar a la vista de todos en la etapa de la adolescencia; por lo que el proyecto va dirigido a ese segmento principalmente. (Botto Vallejo, 2011)

Hoy en día el acceso a internet y el uso de la tecnología cada vez va teniendo una fuerza increíble y un poder sobrehumano que hace que el hombre vaya perdiendo el interés por practicar una actividad física y pase la mayor parte del día frente a un computador, Tv u otro aparato tecnológico, creando de esta manera problemas en su estado físico y emocional. (Botto Vallejo, 2011)

1.6. PAINTBALL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO.

En la actualidad el cantón se está desarrollando con nuevas propuestas de inversión, pero los jóvenes y adultos ocupan la mayor parte de su tiempo libre y de recreación en ir a las discotecas y consumir bebidas dañinas para la salud, de esta manera surge la idea de realizar un estudio para la creación de un complejo deportivo y recreacional de Paintball en el Cantón La Libertad, que a su vez también busca impulsar el desarrollo turístico y afianzar las relaciones comerciales de este cantón mediante el deporte extremo antes mencionado.

La práctica de Paintball, no es muy frecuente en el país debido a los pocos lugares de entrenamiento existentes, además de su elevado costo, ya que los equipos, municiones y gas son de difícil asequibilidad por no existir tiendas especializadas en el país, este deporte se lo puede practicar con equipos rentados, los que están disponibles en cada cancha de práctica. Por todas estas razones se identifica como segmento meta a los jóvenes en su mayoría de sexo masculino, en edades entre los 16 y 50 años. (Botto Vallejo, 2011)

Existen varios estilos de Paintball, entre los cuales se puede mencionar:

- Speedball
- Scenarioball

“Las partidas de Scenarioball o ‘Paintball de guion’ se basan en una línea argumental o temática, permitiendo así la participación de una amplia gama de niveles de habilidad de los jugadores y un número incluso mayor de participantes. Estas partidas pueden durar desde unas pocas horas hasta varios días. Los objetivos cambian según el guion acordado pero la cooperación es un tema principal en las partidas.” (Botto Vallejo, 2011)

Speedball “El Speedball (‘bola rápida’) es un tipo de Paintball basado más en la velocidad y el movimiento adicional que las otras variantes, por lo que las partidas suelen ser más rápidas. (Botto Vallejo, 2011)

Normalmente, en los juegos Extremos no hay lugares dispuestos para acampar, lo que obliga al jugador estar todo el tiempo despierto. Además, se limitan el uso de bolitas y solo hay un lugar seguro "zona fría" donde se encuentran las estaciones de carga de gas y/o aire. En esta modalidad no hay árbitros para controlar el juego limpio, así que es una modalidad donde la caballerosidad juega un papel muy importante.” (Botto Vallejo, 2011)

Se desarrolló a partir de los torneos de Paintball (o tourneyball) que se jugaban en los campos de woodsball desde principios de los años 1980, pero evolucionó gradualmente hacia sus propios campos planos, artificiales, bien iluminados, con colores brillantes y comparativamente más pequeños.

1.7. REGLA O NORMAS DEL DEPORTE EXTREMO PAINTBALL.

Para poner en práctica este deporte extremo se ha considerado mencionar unas estrategias que se usan al momento de jugar este deporte con mayor referencia y seguridad.

El Paintball es un deporte en el que los participantes usan marcadoras propulsadas por aire comprimido o Co2 para disparar pequeñas bolas con pintura a otros jugadores.

En esencia es un juego de estrategia complejo, en el cual los jugadores son alcanzados por bolas de pinturas y eliminados de éste en forma transitoria, a veces en forma definitiva dependiendo de la modalidad. Contrario a lo que se piensa, si es practicado cumpliendo sus normas y utilizando el equipo necesario, es uno de los deportes al aire libre más seguros.

Normalmente en una partida de Paintball se enfrentan dos equipos con el fin de eliminar a todos los jugadores del equipo contrario o completar un objetivo (como capturar una bandera o eliminar a un jugador concreto).

Un juego de Paintball típico no profesional suele durar de unos cinco minutos a media hora. El equipo básico necesario para practicar el Paintball no es excesivamente caro 13 (aunque sí pueden serlo las marcadoras y demás elementos de gama alta). El número de bolas de pintura disparadas durante una partida varía según la modalidad de juego y de un jugador a otro: algunos disparan cientos, otros unas pocas e incluso algunos no llegan a disparar en todo el juego. (Davidson, 2014)

Las partidas de Paintball pueden jugarse bajo techo o al aire libre y adoptar diferentes formas, siendo algunas de las más populares el woodsball y el torneo o Speedball. Las reglas varían ampliamente de una a otra forma, estando diseñadas la mayoría para que los participantes disfruten del juego en un entorno seguro.” (Davidson, 2014)

Estilos y modalidades de Paintball

Existen varios estilos de Paintball, entre los cuales se puede mencionar:

- Extremo
- Speedball

Equipos e instalaciones necesarios para la práctica.

El Speedball (‘bola rápida’) es un tipo de paintball basado más en la velocidad y el movimiento adicional que las otras variantes, por lo que las partidas suelen ser más rápidas con un entrenamiento técnico y deportivo. (Botto Vallejo, 2011)

Aunque la mayoría de los torneos actuales son de Speedball, también es popular entre los jugadores ocasionales, y la mayoría de las instalaciones comerciales de Paintball cuentan con zonas separadas o pistas bajo techo, especialmente diseñadas.

Los equipos suelen contar con tres a diez miembros, a menudo uniformados. Los puntos se logran típicamente por capturar la bandera del oponente, llevarla al punto de partida, capturar o mantener bajo control una posición u objetivo, eliminar oponentes o contar con jugadores no eliminados al final de los juegos.

Las reglas suelen ser estrictas, descartándose las salpicaduras, pero contando como blancos los impactos directos en cualquier parte del cuerpo o el equipo, incluyendo la marcadora. Cada partida puede ser diferente, gracias al uso de obstáculos artificiales que suelen ser fáciles de mover, una característica muy atractiva para los torneos que se celebran a gran velocidad. (Davidson, 2014)

1.8. PAINTBALL COMO PRODUCTO DE DEPORTE Y AVENTURA.

El paintball (en español ‘bola de pintura’) es el deporte en el que los participantes usan marcadoras, así llamadas por haber sido usadas en otro tiempo en granjas ganaderas para marcar a los animales. Se vendían en los catálogos agrícolas y también podían usarse para marcar árboles. (Davidson S. , 1999)

Las marcadoras son accionadas por aire comprimido, CO₂ u otros gases, para disparar pequeñas bolas rellenas de pintura a otros jugadores.

En esencia es un juego de estrategia complejo en el cual los jugadores alcanzados por bolas de pintura son eliminados del mismo a veces en forma transitoria, a veces en forma definitiva dependiendo de la modalidad. Contrariamente a lo que se piensa, es uno de los deportes de aire libre más seguros. (Davidson, 2014)

La liga Ecuatoriana (EPPL por sus siglas en inglés) es en la actualidad el máximo circuito que se practica en Ecuador.

Empezó en el 2010 con alrededor de 15 equipos participantes en diversas divisiones; En el primer evento del 2013 ya tiene alrededor de 32 equipos inscritos y poco a poco este deporte va tomando más fuerza en este país. (Davidson, 2014)

Los puntos se logran típicamente por capturar la bandera del oponente, llevarla al punto de partida, capturar o mantener bajo control una posición u objetivo, eliminar oponentes o contar con jugadores no eliminados al final de juegos.

El paintball evolucionó gradualmente hacia sus propios campos planos, artificiales, bien iluminados, simétricos y comparativamente más pequeños. Aunque la mayoría de los torneos actuales son de Speedball, también es popular entre los jugadores ocasionales, y la mayoría de las instalaciones comerciales de paintball cuentan con zonas separadas o canchas bajo techo especialmente diseñadas. (Davidson, 2014)

Los equipos suelen contar con tres a diez miembros según la modalidad del torneo. Las reglas suelen ser estrictas, descartándose las salpicaduras, pero contando como blancos los impactos directos en cualquier parte del cuerpo o el equipo.

En el Speedball los participantes juegan dentro de un terreno de juego delimitado, con unas reglas y normas establecidas, con árbitros para hacerlas cumplir o aplicar los correspondientes castigos o faltas en caso de incurrir en algún comportamiento incorrecto.

- Capturar la bandera: Un equipo debe capturar la bandera de la base del oponente en el lado contrario del campo y volver a su propia base para ganar la partida.
- Centerflag: Parecido a capturar la bandera, salvo porque hay una sola bandera en un lugar neutral del centro del campo. La victoria se logra capturando esta bandera y llevándola a una zona prefijada, normalmente el lugar de partida del equipo oponente.
- Eliminación: El objetivo es eliminar a todos los miembros del equipo rival. (Davidson, 2014)

1.9. PERSPECTIVA Y POSIBILIDADES DE EMPRENDIMIENTO DEL DEPORTE EXTREMO PAINTBALL.

Dentro del sector económico podemos observar que hoy en día se tiene mucha perspectiva en cuanto a los emprendimiento de nuevos proyectos que beneficie el desarrollo de la localidad, en cuanto a la creación del complejo de paintball se puede decir que este deporte próximamente será catalogado como olímpico, y goza de gran popularidad en otros países, sin embargo en el nuestro no es muy conocido.

Por lo cual el objeto del estudio de factibilidad de la creación de un campo de Paintball, es establecer la viabilidad del proyecto, demostrando los beneficios que se podrían obtener mediante la ejecución del mismo, incentivando no solo a los habitantes del cantón a practicar este deporte sino a todo el país. (Davidson, 2014)

1.9.1. Inflación en el Ecuador y facilidades de emprendimiento.

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos.

Es posible calcular las tasas de variación mensual, acumuladas y anuales; estas últimas pueden ser promedio o en deslizamiento.

Desde la perspectiva teórica, el origen del fenómeno inflacionario ha dado lugar a polémicas inconclusas entre las diferentes escuelas de pensamiento económico.

La existencia de teorías monetarias-fiscales, en sus diversas variantes; la inflación de costos, que explica la formación de precios de los bienes a partir del costo de los factores; los esquemas de pugna distributiva, en los que los precios se establecen como resultado de un conflicto social (capital-trabajo); el enfoque estructural, según el cual la inflación depende de las características específicas de la economía, de su composición social y del modo en que se determina la política económica; la introducción de elementos analíticos relacionados con las modalidades con que los agentes forman sus expectativas (adaptativas, racionales, etc.). (inflacion, 2013)

La evidencia empírica señala que inflaciones sostenidas han estado acompañadas por un rápido crecimiento de la cantidad de dinero, aunque también por elevados déficit fiscales, inconsistencia en la fijación de precios o elevaciones salariales, y resistencia a disminuir el ritmo de aumento de los precios (inercia). Una vez que la inflación se propaga, resulta difícil que se le pueda atribuir una causa bien definida.

Adicionalmente, no se trata sólo de establecer simultaneidad entre el fenómeno inflacionario y sus probables causas, sino también de incorporar en el análisis adelantos o rezagos episódicos que permiten comprender de mejor manera el carácter errático de la fijación de precios. (inflacion, 2013)

1.10. MARCO LEGAL

El ente regulatorio encargado de hacer respetar los derechos de los ciudadanos es la constitución política, la cual dentro de ella están especificadas las leyes, deberes y obligaciones a las cuales se debe de regir todo ciudadano, en unos de sus artículos se detalla algunos aspectos importantes que sirven de sustento al estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball.

Según el Art. 381 dice: El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad.

El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. Los recursos se sujetarán al control estatal, rendición de cuentas y deberán distribuirse de forma equitativa.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad. (Cordero, 2008)

1.10.1. Plan Nacional del Buen Vivir

Según el Plan Nacional de Desarrollo así como el Plan Nacional para el Buen Vivir, no es posible lograr una sociedad igualitaria, productiva e incluyente sin la activa participación del Estado como eje de la coordinación de los ámbitos político, económico, social y ambiental.

El concepto de desarrollo es reemplazado por el del Buen Vivir y se subraya la importancia de cambiar “el modo de Estado. (Falconi, 2013)

En los siguientes numerales se detallara la información más relevante para dar un sustento al proyecto en estudio.

- 4.3 Promover espacios no formales y de educación permanente para el intercambio de conocimientos y saberes para la sociedad aprendiente.
- 4.3 c. Promover la oferta de educación continua de calidad en diversas áreas para la realización personal, recreación, más allá de los ámbitos laborales y productivos.
- 4.3 e. Promover el uso comunitario de las instituciones educativas para fines culturales, recreativos o de aprendizaje, para el disfrute y la realización personal.
- 4.3 f. Generar espacios de encuentro, de intercambio de conocimientos y saberes y de aprendizaje intergeneracional en diversas áreas, para la realización personal.
- 4.3 h. Incentivar que el uso del espacio mediático contribuya al proceso de aprendizaje de toda la sociedad y a la erradicación del racismo, la discriminación, el sexismo y las diversas prácticas de exclusión. (Senplades, 2013)

5 Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos.

- 5.1 c. Ampliar y diversificar los espacios públicos seguros y cálidos, para el disfrute colectivo y el aprovechamiento del ocio liberador, con pertinencia cultural y geográfica en su diseño y gestión.
- 5.1 h. Fomentar y fortalecer redes y espacios para el encuentro y el trabajo colectivo ciudadano, orientados hacia la innovación social, la producción y el mejoramiento de la calidad del hábitat.
- 5.1 u. Potenciar la construcción de espacios públicos urbanos y rurales libres de contaminación. (Senplades, 2013)

1.10.2. Plan Nacional de Desarrollo.

El Plan Nacional de Desarrollo según (Falconi, 2013) proponía también un cambio del paradigma de desarrollo el cual era definido como:

La consecución del buen vivir de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. Así también el buen vivir presupone que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno –visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable.

Nuestro concepto de desarrollo nos obliga a reconocernos, comprendernos y valorarnos unos a otros a fin de posibilitar la autorrealización y la construcción de un porvenir compartido.

El planteamiento del desarrollo humano parte de la idea de que el desarrollo debe tener como centro al ser humano y no al mercado o a la producción. Por lo tanto, lo que se debe medir no es el PIB ni otros indicadores macroeconómicos sino el nivel de vida de las personas, a través de indicadores relacionados a la satisfacción de las necesidades humanas. (Falconi, 2013)

1.10.3. Normativa regulatoria para el uso de los implementos de paintball (marcadoras).

Uno de los instrumentos principales para poder realizar esta actividad es el uso de un arma de plástico llamada marcadoras las cuales son usadas para entrenamiento en los campos militares, es por eso que cada complejo de paintball en el Ecuador debe de sacar un permiso especial para el uso de este tipo de armas que por lo general se pueden confundir con unas verdaderas.

A continuación se detallaran dos artículos que sustentan la información antes explicada.

Según el Art. 17 de la ley de fabricación de armas dice; Las armas de fuego de uso civil son aquellas que pueden tener o portar los ciudadanos, que por sus características, diseño, procedencia y empleo, son autorizadas por autoridad competente y se clasifican en:

- Defensa personal
- Uso Deportivo
- Colección.
- Seguridad privada:
 1. Seguridad Móvil
 2. Seguridad Fija
- Tenencia de armas

Según el Art. 19.- las armas de uso deportivo son las autorizadas para el tiro al Blanco Fijo, en Movimiento o al Vuelo, las neumáticas, las de fuego empleadas en la programación oficial de concursos de la Federación que agrupa las diferentes modalidades del tiro deportivo nacional e internacional reguladas por la Unión Internacional de Tiro (UIT), y las armas que sean usadas para cacería y pesca deportiva, que se detallarán en el Acuerdo que expedirá el Ministro de Defensa Nacional. (River & Vaca, 2003)

1.11. Normas ISO (NORMA REGULATORIA ISO 9001, 2008)

Esta norma específica y regula la gestión con la que deberán proceder las actividades recreativas dentro del ámbito deportivos, además de los espacios dispuestos por las autoridades gubernamentales, con el fin de cuidar la seguridad de los espacios y la integridad de las personas, garantizando que el proyecto va acatar dichas normas a continuación se detalla los requisitos que se tomaron en cuenta.

Sistema de gestión de la calidad

Requisitos generales.

La organización debe establecer, documentar, implementar y mantener un sistema de gestión de la calidad y mejorar continuamente su eficacia de acuerdo con los requisitos de esta Norma Internacional.

La organización debe:

- a) Determinar los procesos necesarios para el sistema de gestión de la calidad y su aplicación a través de la organización.
- b) Determinar la secuencia e interacción de estos procesos.
- c) Determinar los criterios y los métodos necesarios para asegurarse de que tanto la operación como el control de estos procesos sean eficaces.
- d) Asegurarse de la disponibilidad de recursos e información necesarios para apoyar la operación y el seguimiento de estos procesos.
- e) Realizar el seguimiento, la medición cuando sea aplicable y el análisis de estos procesos.

Comunicación con el cliente.

La organización debe determinar e implementar disposiciones eficaces para la comunicación con los clientes, como:

- a) la información sobre el producto,
 - b) las consultas, contratos o atención de pedidos, incluyendo las modificaciones.
 - c) la retroalimentación del cliente, incluyendo sus quejas.
- (NORMA REGULATORIA ISO 9001, 2008)

1.12. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.

1.12.1. Aspectos generales de un estudio de factibilidad

Según Varela, “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. Según el Diccionario de la Real Academia Española, la Factibilidad es la “cualidad o condición de factible”. Factible: “que se puede hacer”. (varela, 2010)

Objetivos que determinan la Factibilidad.

- Reducción de errores y mayor precisión en los procesos.
- Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de los recursos no necesarios.
- Integración de todas las áreas y subsistemas.
 - Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios.
 - Hacer un plan de producción y comercialización.
 - Aceleración en la recopilación de los datos.
 - Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de las tareas.
 - Disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos señalados.
 - Saber si es posible producir con ganancias.
 - Conocer si la gente comprará el producto. (varela, 2010)

El estudio de factibilidad es un instrumento utilizado para determinar la viabilidad de una propuesta empresarial. Aunque la estructura de los estudios de factibilidad puede variar, el análisis debe evaluar exhaustivamente la propuesta de la empresa y concentrarse especialmente en el mercadeo y la viabilidad financiera. (Jeni, 2011)

Estructura.

Para Coss, un estudio de factibilidad tiene una estructura definida y el orden de los contenidos está orientado a:

- Presentar un resumen de proyecto.
- Elaborar cada parte por separado.
- Fundamentar cada parte en las anteriores.
- Elaborar conclusiones y recomendaciones.

Es importante que sea resumido, con un lenguaje sencillo y que las partes sean coherentes. (varela, 2010)

1.13. ETAPAS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD: QUIEN CLASIFICA EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD: AUTORES.

1.13.1. Análisis de mercado.

Tiene como finalidad determinar si existe o no, una demanda que justifique la puesta en marcha de un programa de producción de ciertos bienes o servicios, en un espacio de tiempo. (varela, 2010).

1.13.2. Análisis técnico.

Tiene por objeto proveer información, para cuantificar el monto de las inversiones y costos de las operaciones relativas en esta área. (Jeni, 2011)

1.13.3. Análisis económico.

Dentro de estos estudios se pueden incluir el análisis de costo y beneficios asociados con cada alternativa del proyecto.

Con análisis de costo/beneficios, todos los costos y beneficios de adquirir y operar cada sistema alternativo se identifican y se establece una comparación entre ellos.

Dentro de esta comparación se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Se comparan los costos esperados de cada alternativa con los beneficios esperados para asegurarse que los beneficios excedan los costos.
- La proporción costo/beneficio de cada alternativa se comparan con las que proporcionan los costos/beneficios de las otras alternativas para escoger la mejor. (varela, 2010)

1.13.4. Análisis financiero

Ordenar y sistematizar la información de tipo monetario que proporcionaron las etapas anteriores.

- Elaborar los cuadros analíticos para la evaluación del proyecto.
- Evaluar los antecedentes anteriores para determinar su rentabilidad. (varela, 2010)

TÉRMINOS TÉCNICOS DE INTERÉS: GLOSARIO

TURISMO

El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, deporte, acceso a la cultura y a la naturaleza, como otros atractivos debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo .

Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad. (wikipedia, 2012)

PAINTBALL

El paintball (en español "bola de pintura") es el deporte en el que los participantes usan marcadoras, así llamadas por haber sido usadas en otro tiempo en granjas ganaderas para marcar a los animales. Se vendían en los catálogos agrícolas y también podían usarse para marcar árboles. Las marcadoras son accionadas por aire comprimido, CO2 u otros gases, para disparar pequeñas bolas rellenas de pintura a otros jugadores. (Davidson, 2014)

DEPORTE

El deporte es una actividad física reglamentada, normalmente de carácter competitivo, que en algunos casos mejora la condición física y psíquica de quien lo practica y tiene propiedades que lo diferencian del simple juego. (Montero, 2011)

RECREACIÓN

El concepto de recreación se entiende si pensamos que desde el principio, hombres y mujeres han estado sujetos a diversos tipos de presiones que con el tiempo crean cansancio y por ende, desánimo. (blogspot, 2013)

VAN

El valor actual neto, también conocido como valor actualizado neto o valor presente neto (en inglés net present value), cuyo acrónimo es VAN (en inglés, NPV), es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. (López, 2006)

TIR

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión es el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que implica por cierto el supuesto de una oportunidad para "reinvertir. (López, 2006)

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Actividades Turísticas: Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

DEPORTES EXTREMO

Los deportes extremos son todos aquellos deportes o actividades de ocio, o profesional con algún componente deportivo que comportan una real o aparente peligrosidad por las condiciones difíciles o extremas en las que se practican. (wikipedia, 2015)

1.14. METODOLOGÍA DE DISEÑO TEÓRICO.

En base a todo el marco teórico expuesto anteriormente se dan los argumentos necesarios y se explica las razones del problema y la posible solución que se plantea en el proyecto de tesis el cual es realizar un estudio de factibilidad para la creación de complejo deportivo de paintball en el cantón la libertad.

Una vez dado los argumentos teóricos se pasara a recopilar toda la información necesaria usando la metodología de investigación pertinente para poder sustentar la propuesta en base a criterios de las personas a las cuales están direccionadas las preguntas, por tal razón a continuación se detallara cuáles fueron las herramientas y métodos utilizados.

CAPÍTULO II.
PRESENTACION, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS
OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO.

2. VALIDACION METODOLOGICA

Para alcanzar el propósito que se ha planteado en esta investigación fue necesario usar modelos metodológicos cuantitativos y cualitativo, adecuados y fundamentales para el estudio de factibilidad, el carácter explícito de sus argumentaciones como sus objetivos que permitirá detallar la forma cómo la información requerida fue extraída y a la vez explicar la técnica específica de recolección de datos para ser transformada en información.

En base a la metodología diseñada en el capítulo uno se elabora una metodología de la investigación de campo, para la recopilación de información se utilizó algunos instrumentos como encuesta y entrevistas que fueron realizadas a turistas, habitantes y autoridades, las cuales fueron validadas por profesionales como el tutor Ing. Johnny Reyes y el Lic. Efrén Mendoza, quienes fueron muy gentiles y gracias a su colaboración se pudieron corregir varios errores evitando una pérdida de tiempo y adquirir información innecesaria.

2.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación de Campo, en esta parte de la investigación se trabajó en el ambiente natural y social en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que fue obtenido los datos más relevantes, por parte del gobierno autónomo se obtuvo todo el apoyo necesario empezando con el aval del proyecto a ser desarrollado en el cantón La Libertad frente a lo que hoy se lo conoce como ciudad deportiva, lugar que se considera ideal para el proyecto debido a fácil acceso y a su nivel de seguridad que se ofrece a su alrededor.

Otras de las cosas que cabe recalcar es la disponibilidad de esta entidad gubernamental, no solo brindo información si no que presto los implementos necesarios para poder determinar la dimensión del proyecto en mención, en este sentido se puede decir que la ayuda prestada supero las expectativas esperada de parte del investigador ya que además de tener los implementos necesarios también se dispuso de transporte y personal para tener una información más rápida y eficaz

El uso de esta metodología es que se obtiene la información directamente en la realidad en que se encuentra el lugar y permite tener una visión al investigador mediante la observación directa.

La investigación descriptiva permitió clasificar la información en base a los hechos, características ocurridas a través del tiempo en el cantón La Libertad de esta manera se dio paso a realizar una o varias hipótesis, que a su vez permitió hacer varias suposiciones de lo que puedo estar ocurriendo, de esta manera la investigación llevo a puntualizar los datos para poder posesionar o incrementar el desarrollo de la actividad turística a través de un estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball.

En este sistema de investigación se permitió conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes y la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (Hernández, 2003)

La modalidad de este proyecto factible consiste en realizar un estudio viable, mediante la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta adecuada para la solución de un problema, requerimiento o necesidad de una localidad o sector donde estará ubicado dicha propuesta.

2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación cualitativa contribuye en el estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball, en cuanto a la recolección de datos no cuantificables, fue con el propósito de explorar las relaciones sociales del mercado en el cual se pretende ejecutar el estudio de factibilidad, de los cuales se puede mencionar las expectativas y necesidades del mercado, las características de los clientes, entre otros aspectos importantes que favorezcan positivamente hacia la ejecución del presente estudio.

Investigación cualitativas.- se refiere a los estudios sobre el quehacer cotidiano de las personas o de grupos pequeños. En este tipo de investigación interesa lo que la gente dice, siente o hace, sus patrones culturales; el proceso y el significado de sus relaciones interpersonales y con el medio.

Pues mediante la aplicación de la investigación cuantitativa se identificaron factores necesarios para el estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball, como la demanda y la oferta de los clientes potenciales, pues la investigación cuantitativa ayudo a determinar factores importantes como; características y perfiles de los clientes, necesidades y expectativas de los mismos, además ayudo a decidir si es o no factible el proyecto, a través de la utilización de las preguntas se identificó varios antecedentes de los posibles clientes y posibles segmentos de mercado, de forma que se pueda evaluarse los datos recopilados, además se menciona la aplicación del método cuantitativo, ya que nos permite analizar datos cuantificables más allá de la simple observación de los fenómenos que ocurren en el Estudio de factibilidad.

El investigador desarrolla o afirma las pautas y problemas centrales de su trabajo durante el mismo proceso de la investigación. Por tal razón, los conceptos que se manejan en las investigaciones cualitativas en la mayoría de los casos no están operacional izados desde el principio de la investigación, es decir, no están

definidos desde el inicio los indicadores que se tomarán en cuenta durante el proceso de investigación.

Métodos de la investigación.

Para la creación del complejo deportivo y recreacional de paintball en el cantón La Libertad, se puso en práctica los siguientes métodos:

En el método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares, pudiendo ser axiomático-deductivo, cuando las premisas de partida están constituidas por axiomas, es decir, proposiciones no demostrables, o hipotéticos-deductivo, si las premisas de partida son hipótesis contrastable.

Mismo que ayudará en la investigación, pues se parte de situaciones generales explicadas y aplicadas en la realidad concreta del mercado del cantón La Libertad, al cual está enfocada la creación del complejo deportivo y recreacional de paintball, es decir se investigara si en el mercado del cantón La Libertad existen empresas dedicadas a brindar el servicio de Paintball y alguna similar al servicio que se pretende ofrecer, luego se procedió a identificar su segmento de mercado, precio, promociones, localización, capacidad instalada, entre otros aspectos que permitan tomar decisiones acerca de la ejecución del estudio de factibilidad para la creación del Complejo deportivo y recreacional de Paintball, en el cantón La Libertad.

Este método también se utilizará para la interpretación de resultados que se obtendrán en el estudio que se realizará al proyecto. Además esta información será imprescindible para el planteamiento de estrategias financieras del proyecto.

Otros de los métodos que se utilizó para la recopilación de los resultados fueron:

El método analítico que contribuye en la investigación, pues analiza cada una de las partes del estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de Paintball, el cual permitirá examinar detenida y analíticamente las causas, la naturaleza y los efectos que influyen en el proyecto, aportando constructivamente al mismo.

Su aporte al proceso de investigación es resultado fundamentalmente de la experiencia. Estos métodos posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección censo perceptual, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio.

Su utilidad destaca en la entrada en campos inexplorados o en aquellos en los que destaca el estudio descriptivo.

2.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

En la presente investigación sobre estudio de factibilidad se utilizó las siguientes técnicas de investigación.

La técnica es indispensable en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, La técnica pretende los siguientes objetivos:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos.
- Orientar la obtención de conocimientos.
- En cuanto a las técnicas de investigación, se estudiarán dos formas generales: técnica documental y técnica de campo.

La observación.- Estudio mediante una guía de observación, la cual permite obtener conocimientos acerca del comportamiento para la creación del campo de Paintball, en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, además de obtener la información directa e inmediata.

2.4. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

La encuesta.- por medio de preguntas se identificaran varios factores indispensables para el estudio recopilados de la Población Económicamente Activa del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, hombres y mujeres en edades de 15 años hasta 50 años, pues se considera este ya que poseen la capacidad adquisitiva para adquirir el servicio en el Campo de Paintball.

La entrevista.- Ayudará a contribuir a la problemática a través de varias preguntas, recopilando información oral y más específica, misma que se aplicará a los dueños o administradores de los centros deportivos o de áreas de recreación más relevantes de la provincia, de donde obtendremos la oferta de precios del servicio, la capacidad o dimensiones de la planta, el tipo de equipo que utiliza etc, información que permitirá establecer el Campo de Paintball.

2.5. POBLACIÓN.

La población elegida para el estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de Paintball, será la Población Económicamente Activa.

TABLA 2: Población

Población	Números
Cantón La Libertad (habitantes)	77.646
Turistas que frecuentan el cantón al año	123.400
TOTAL PERSONAS	201.046

FUENTE: Ministerio de Turismo 2013

ELABORADO: Jimmy Tomalá

2.6. TAMAÑO DE LA MUESTRA.

De un total de habitantes de 95496 en el cantón y 123896 turistas que visitan la provincia, a muestra es de 320 personas para encuestar, esta es parte de la población de estudio y de la cual se obtendrá un número determinado de personas a las cuales se les realizará la encuesta, misma que servirá para el estudio de mercado y la obtención de datos significativos para el estudio de factibilidad, de manera que nos permita demostrar la viabilidad del proyecto en ejecución.

TABLA 3: Tamaño de la muestra

Datos: Población Infinita		Formula
Z= nivel de confianza	96%	$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$
P= proporción de aceptación	0.5	$n = \frac{(2.06)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2}$
q= proporción de rechazo	0.5	$n = \frac{1.0609}{0.0025}$
e= margen de error	5%	n = 320

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO: Jimmy Tomalá

2.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

2.7.1. Análisis de resultados de la observación.

TABLA 4 análisis de resultados de la observación

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.	La información necesaria para poder continuar con el proyecto fueron proporcionadas por la municipalidad del cantón La libertad, sus antecedente y datos históricos fueron información muy importante.
Recopilación de información (encuestas y entrevistas)	Los instrumentos de información del proyecto fueron muy importantes para la toma de decisiones y planificación de estrategias.
Población y Muestra	La muestra de la población es un referente para el análisis de resultados, dicha muestra es un porcentaje representativo de la opinión de los habitantes del cantón La Libertad

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

2.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.

TABLA 5 Análisis de resultado de la entrevista

CARGO QUE OCUPA ACTUALMENTE DENTRO DE LA INSTITUCION.	Concejal del Cantón La Libertad
QUÉ PIENSA ACERCA DEL DESARROLLO DEL CANTÓN LA LIBERTAD.	<p>Con el presente gobierno el municipio ha podido tener mayor solvencia económica para poder realizar proyectos que beneficien al Cantón.</p> <p>Análisis: hoy en día en gobierno municipal está realizando obras de gran realce para el Cantón, convirtiendo en una ciudad.</p>
CÓMO VE A LA JUVENTUD DE NUESTRO TIEMPO “HACIENDO ÉNFASIS EN LA TECNOLOGÍA Y EL DEPORTE EN SUS VIDAS”.	<p>Los jóvenes se han dejado llevar por el uso de la tecnología y la mayor parte solo pasan en el internet y redes sociales, además la educación está incentivando ese mal hábito y deja a un lado el deporte.</p> <p>Análisis: viendo del lado positivo la tecnología se puede utilizar para promocionar e incentivar a los jóvenes a realizar actividades de recreación y deporte.</p>
UD CREE QUE LA JUVENTUD DEBERÍA PRACTICAR MAS EL DEPORTE PARA MEJORAR SU SALUD.	<p>En realidad una persona que realiza deporte goza de una buen salud física y mental, haciéndola más activa y dinámica en la realización de sus funciones</p> <p>Análisis: efectivamente el secreto de la salud está en practicar actividades físicas como el deporte es por eso que el paintball brinda una manera más divertida de hacer deporte.</p>
CUÁL ES SU PERSPECTIVA ACERCA DE LA APARICIÓN DE NUEVAS ZONAS O ÁREAS DEPORTIVAS Y RECREACIONALES DENTRO DEL CANTÓN.	<p>La aparición de estas áreas recreacionales de uso múltiples en algunos sectores de los barrios y ciudadelas incentivan a los jóvenes practicar deportes x tal razón son de gran influencia y positivismo.</p> <p>Análisis: según lo mencionado la aparición de áreas recreacionales y deportivas son de mucho incentivo para que las personas practique el deporte, este es uno de los motivos por el cual el complejo deportivo y recreacional de paintball será muy beneficioso.</p>
DE QUÉ MANERA USTED APOYARIA LA INICIATIVA DE REALIZAR UN COMPLEJO RECREACIONAL DE PAINTBALL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD.	<p>Como concejal del Cantón apoyaría las propuestas e iniciativas de desarrollo social y deportivo que beneficie a los habitantes de La Libertad. Proponiendo una audiencia con las autoridades correspondiente para el análisis de la propuestas y la ejecución del proyecto</p> <p>Análisis: el gobierno del cantón apoya todo proyecto que beneficie a los habitantes del cantón La Libertad dando el aval para el ejecútese del mismo.</p>

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

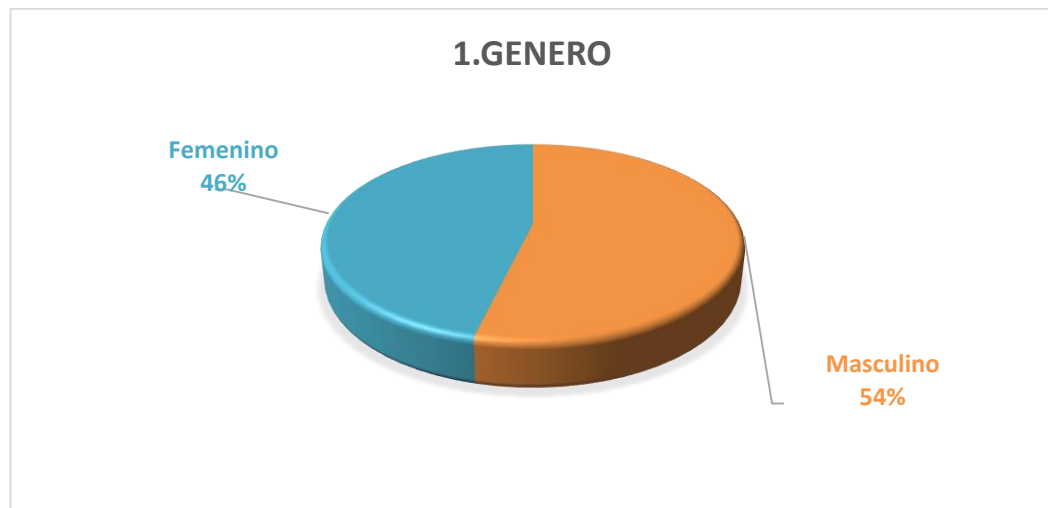
2.9. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ENCUESTA A HABITANTES DEL CANTÓN LA LIBERTAD Y TURISTAS

OBJETIVO: Recopilar información confiable que permita hacer el Estudio de Factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

1. GÉNERO

GRÁFICO 1: Genero



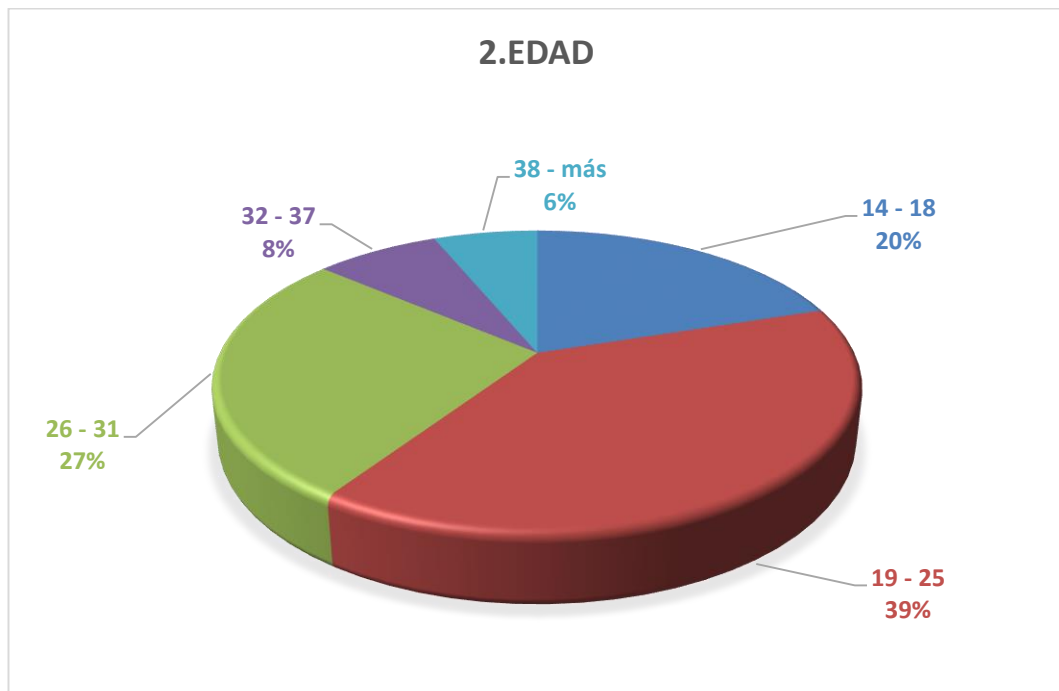
FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

En la pregunta número uno se consideró el género de las personas encuestada, esta información servirá para realizar una segmentación de mercado, de esta manera nos proyectamos al desarrollo de estrategias innovadoras que permitan la fidelidad del cliente, por ende el resultado de la pregunta dio que el 54% de personas encuestadas son de género masculino, por ende se puede observar que los hombres son los que más practican el deporte dentro del cantón, las mujeres aún están en un porcentaje menor pero con gran importancia tratando de equilibrar el estilo de vida en el deporte, de tal manera que hoy en día se las puede ver jugando fútbol, indor, voleibol, y el atletismo.

2. EDAD PROMEDIO

GRÁFICO 2: Edad



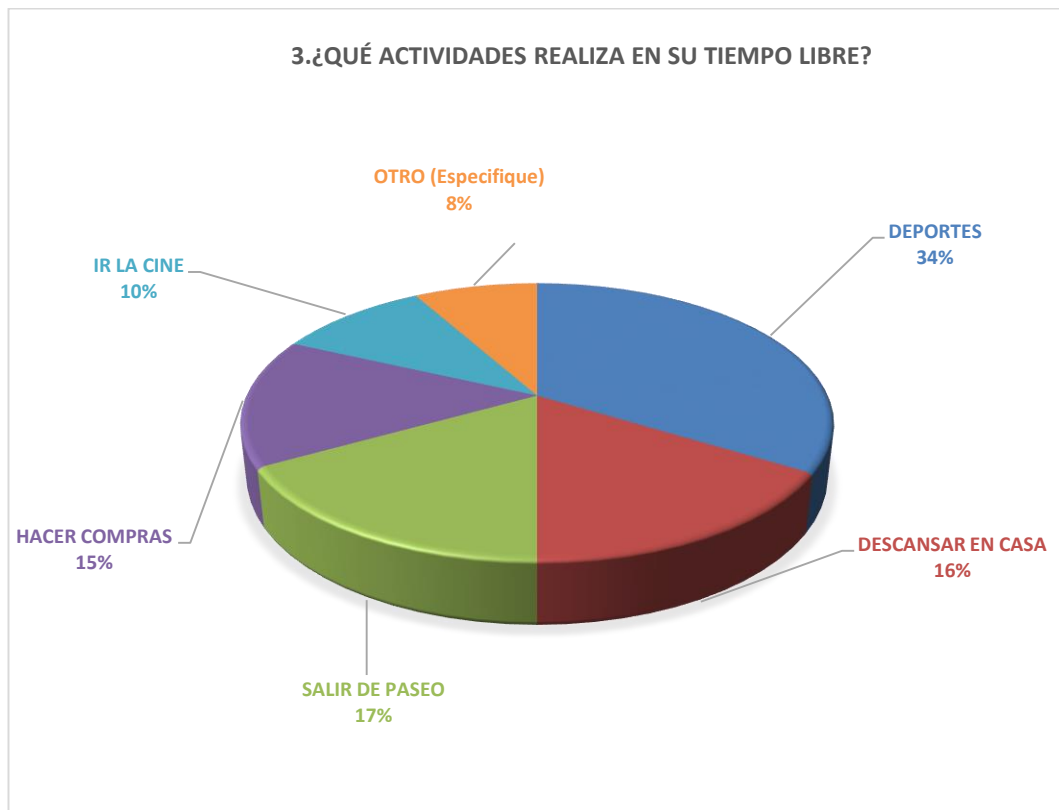
FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Con esta pregunta podremos determinar la edad promedio y público objetivo del proyecto es entre 19 y 25 años que equivale el 39% de las personas encuestadas, a su vez son las personas que pasarán a ser parte del mercado potencial en la práctica del paintball, además podrán solventar el pago por la práctica de este deporte sin ningún inconveniente. La otra parte se trata de adulto de 26 a 31 años que se dedican más a sus labores y que necesitan distraerse y practicar más deporte en su vida cotidiana. El 20% son jóvenes, quienes forman parte de la segmentación de mercado y provienen de las instituciones educativas o van en compañía de adultos mayores.

3. ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA EN SU TIEMPO LIBRE?

GRÁFICO 3: ¿Qué actividades realiza en sus tiempo libres?



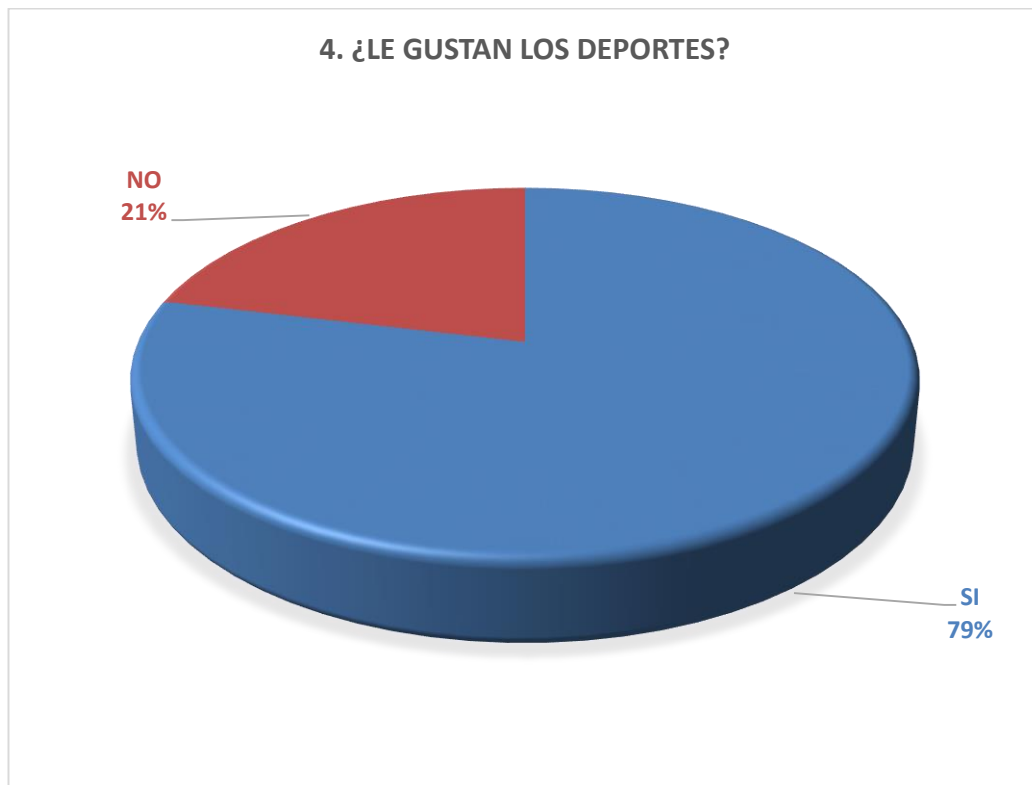
FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

En cuanto a esta pregunta hay que tener en cuenta que las personas tienen distintas formas de ocupar su tiempo, pero si nos referimos a su tiempo libre de recreación y ocio, es que la mayor parte tienen las mismas rutinas de una vida cotidiana y es allí donde el producto que se ofrecerá marca la diferencia al ser el único dentro del cantón y de la provincia, ya que estará promoviendo la diversificación de la actividad deportiva.

4. ¿LE GUSTAN LOS DEPORTES?

GRÁFICO 4: ¿Le gustan los deportes?



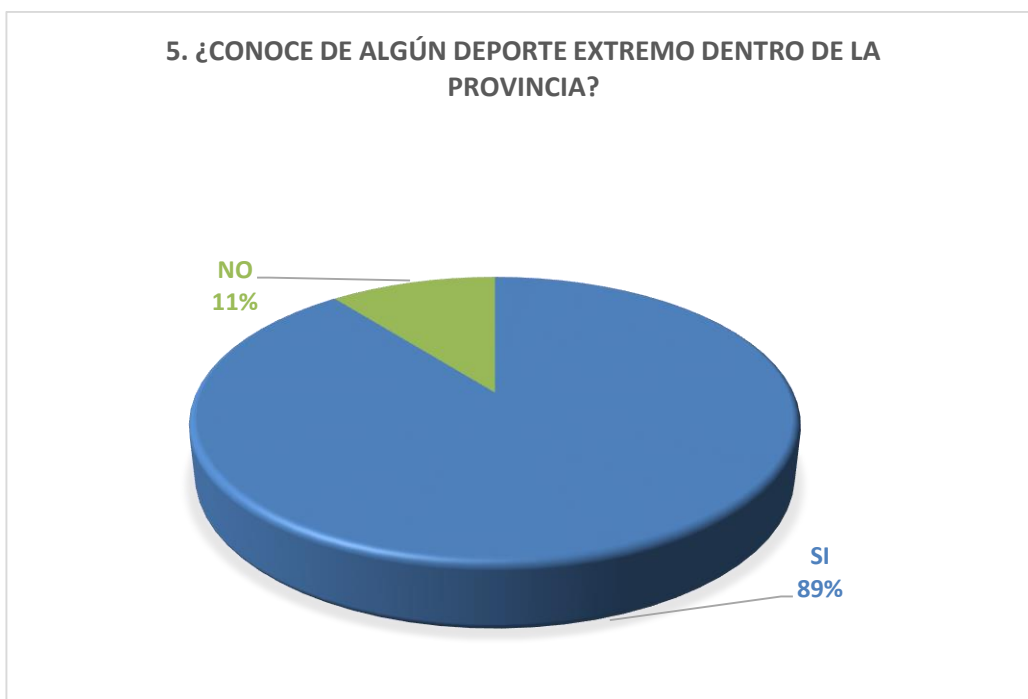
FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Con esta pregunta se pretende determinar la apreciación que tienen las personas a cerca de la práctica del deporte, es por eso que en el grafico se puede observar que gran parte de las personas encuestadas realizan deportes, este 79% da pauta a que si se realiza una buena difusión del producto a ofertarse tendrá una muy buena acogida y se podrá incentivar al resto de personas que prefieren realizar otras actividades a mejorar su salud practicando el paintball. Esta actividad además de distracción ayuda a desaparecer el estrés y aumenta el nivel de adrenalina.

5. ¿CONOCE DE ALGÚN DEPORTE EXTREMO DENTRO DE LA PROVINCIA?

GRÁFICO 5: ¿Conoce de algún deporte extremo dentro de la provincia?



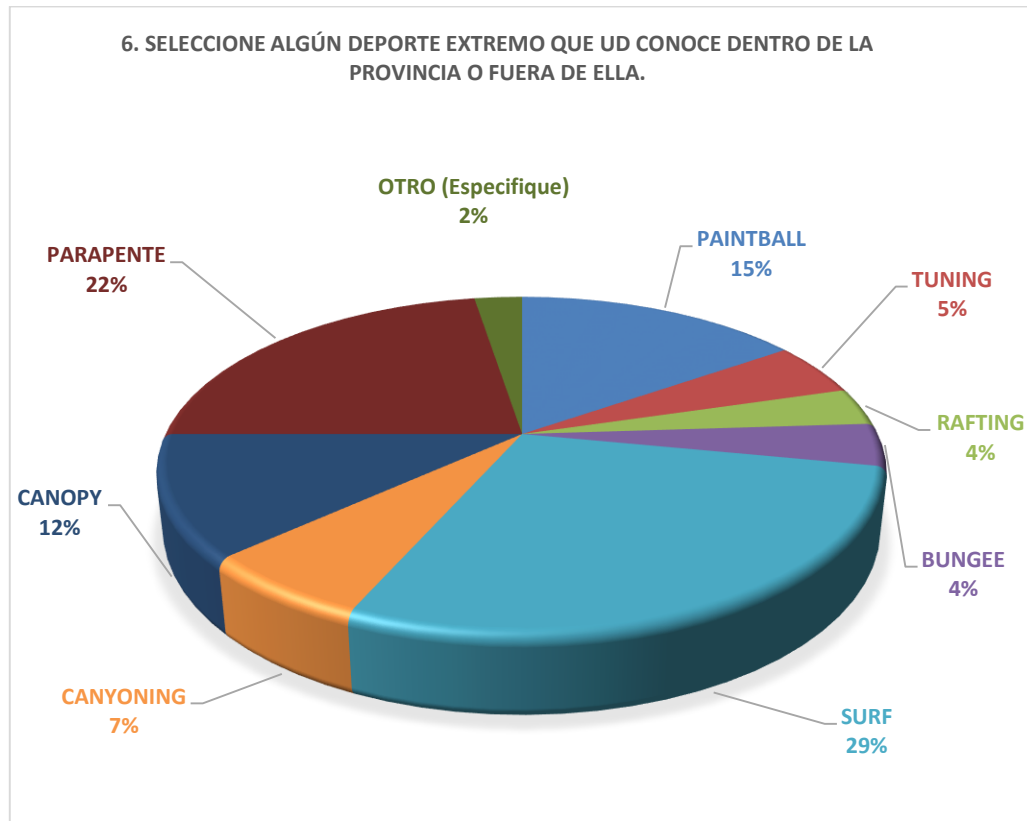
FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Este indicador nos muestra si las personas están pendientes de las actividades y productos recreativos que se están ofertando y están ayudando a incrementar la actividad física dentro de la provincia, si el gráfico muestra un 89% de personas que respondieron si, esto quiere decir que se está pendiente del desarrollo social y productivo del sector en el ámbito recreacional y ocio.

6. SELECCIONE ALGÚN DEPORTE EXTREMO QUE UD CONOCE DENTRO DE LA PROVINCIA O FUERA DE ELLA.

GRÁFICO 6: Seleccione algún deporte extremo que Ud. conoce dentro de la provincia o fuera de ella.



FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

En esta pregunta se puede observar que los deportes extremos más practicados en nuestro medio son el surf y el parapente, el primero con un 29% y el parapente con un 22%, no podemos descartar que el paintball alcanzó un 15% siendo de gran importancia, ya que este deporte no existe en nuestra provincia, aunque sí se ha organizado campeonatos de paintball en el cantón Salinas por parte de la Liga Profesional de Paintball del Ecuador.

7. ¿HA PRACTICADO ALGUNO DE ELLOS?

GRÁFICO 7: ¿ha practicado alguno de ellos?



FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Lamentablemente la gran mayoría de las personas que viven en el cantón La Libertad no ha practicado un deporte extremo, es allí donde está el mercado potencial ya que existirá un lugar cerca de sus hogares para que practiquen uno de estos deportes como es el paintball, y el 29% que sí lo ha hecho está gustoso de poder practicarlo.

8. SI LA RESPUESTA ES UN SÍ ¿CON QUÉ FRECUENCIA LO PRACTICA?

GRÁFICO 8. ¿Si la respuesta es un sí ¿con qué frecuencia lo practica?



FUENTE: Investigación de Campo

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Las personas prefieren practicar deportes los fines de semana, como nos muestra el gráfico, con esto se podrá hacer una idea de que los días que más afluencia tendría el complejo son viernes, sábados y domingos, por tal razón la organización sería más rigurosa dando un buen servicio para que el cliente esté satisfecho. El resto de las respuestas son tiempos muy distantes y sería muy conveniente que se cree una empresa de este tipo, pero es allí donde las estrategias de promoción y venta logran desaparecer este criterio.

9. CUANDO UD PRÁCTICA LO HACE:

GRÁFICO 9: pregunta 9



FUENTE: Investigación de Campo 2014

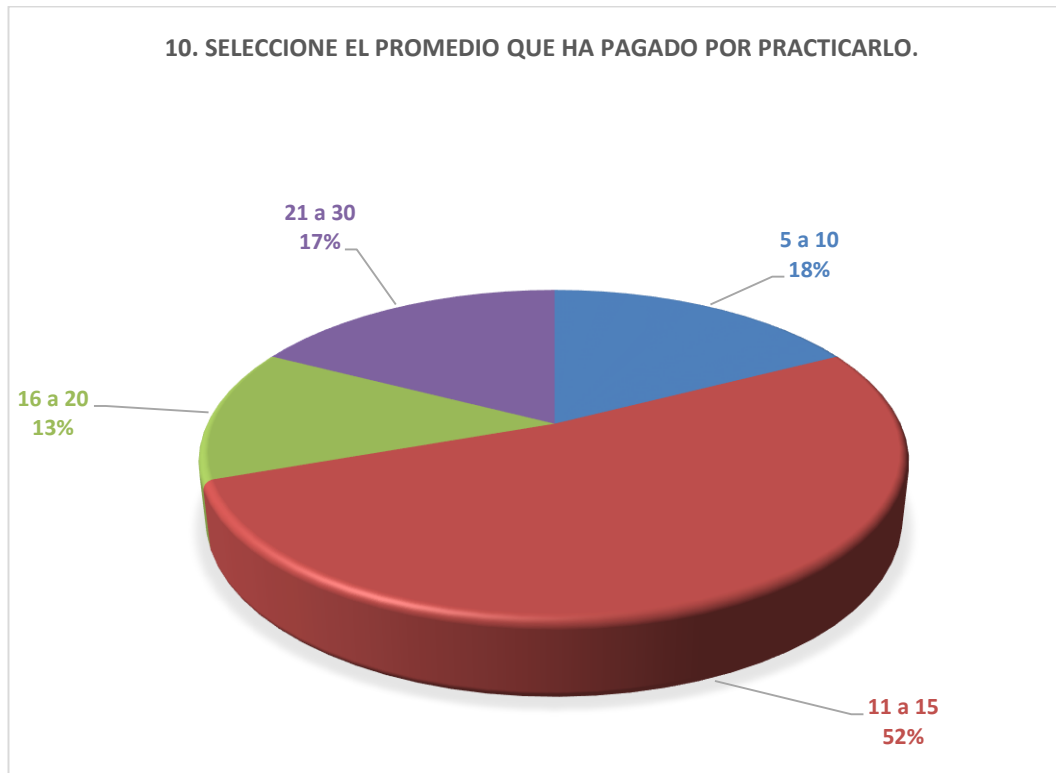
ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Es muy común que la mayoría de jóvenes se reúnan con un grupo de amigos para realizar deportes o actividades recreativas, y ponerle un poco de diversión a sus vidas, si un 70% dijo eso, será más común que siempre estos mismos grupos visiten el complejo deportivo y recreacional de paintball.

El otro grupo que logró un 26%, dato significativo que indica que las integraciones de familias no se están desapareciendo, dando la pauta para fortalecer estas relaciones dándoles una forma distinta para su recreación y distracción.

10. SELECCIONE EL PROMEDIO QUE HA PAGADO POR PRACTICARLO.

GRÁFICO 10: seleccione el promedio que ha pagado por practicarlo.



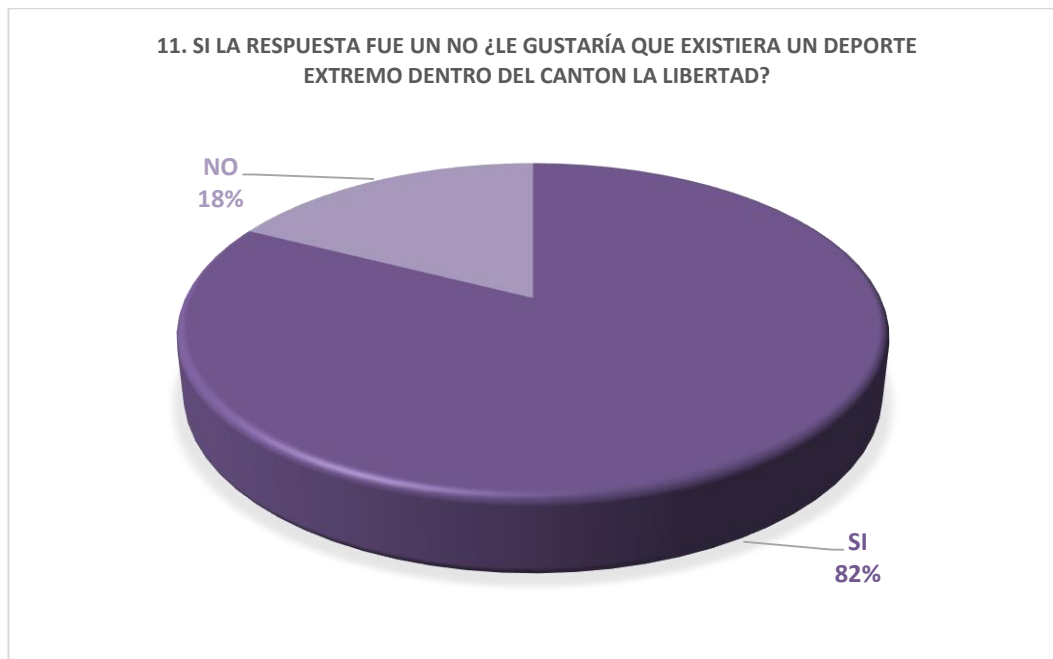
FUENTE: Investigación de Campo

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Se puede determinar que el promedio que han pagado las personas por realizar algún deporte extremo es entre 11 a 15 dólares en su gran mayoría, esto muestra que los valores son elevados para poder hacer uso de ellos, por tal razón para gente de nuestro entorno no es muy accesible hablando económicamente, en segundo lugar con el 18% están las personas que han cancelado un mínimo por la práctica de un deporte extremo y el cual se puede decir que es más cómodo pagar.

11. SI LA RESPUESTA FUE UN NO ¿LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UN DEPORTE EXTREMO DENTRO DEL CANTON LA LIBERTAD?

GRÁFICO 11: ¿Si la respuesta fue un no ¿le gustaría que existiera un deporte extremo dentro del cantón la libertad?



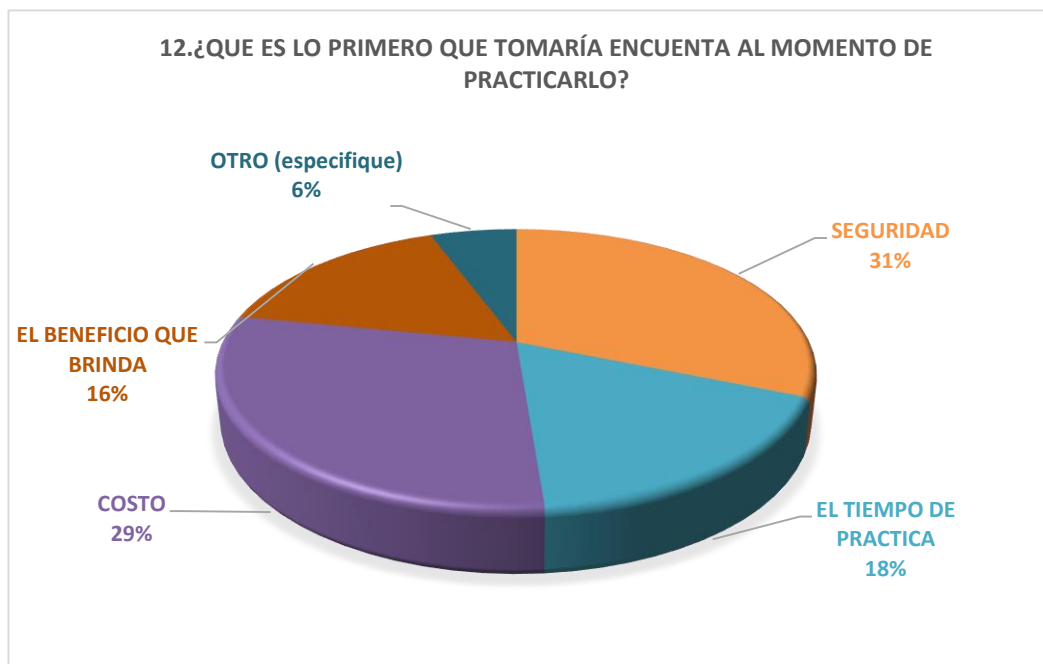
FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Con respecto a que si le gustaría que existiera un deporte extremo en el cantón La Libertad los encuestados respondieron con un resultado favorable del 82%, indicando que le gustaría que exista un complejo deportivo donde se pueda practicar una actividad diferente a las conocidas en nuestro medio, esto quiere decir que mientras se diversifique la actividad deportiva en el sector los habitantes podrán gozar de una actividad recreativa con mayor seguridad.

12. ¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE TOMARÍA ENCUENTA AL MOMENTO DE PRACTICARLO?

GRÁFICO 12: ¿qué es lo primero que tomaría en cuenta al momento de practicarlo?



FUENTE: Investigación de Campo 2014

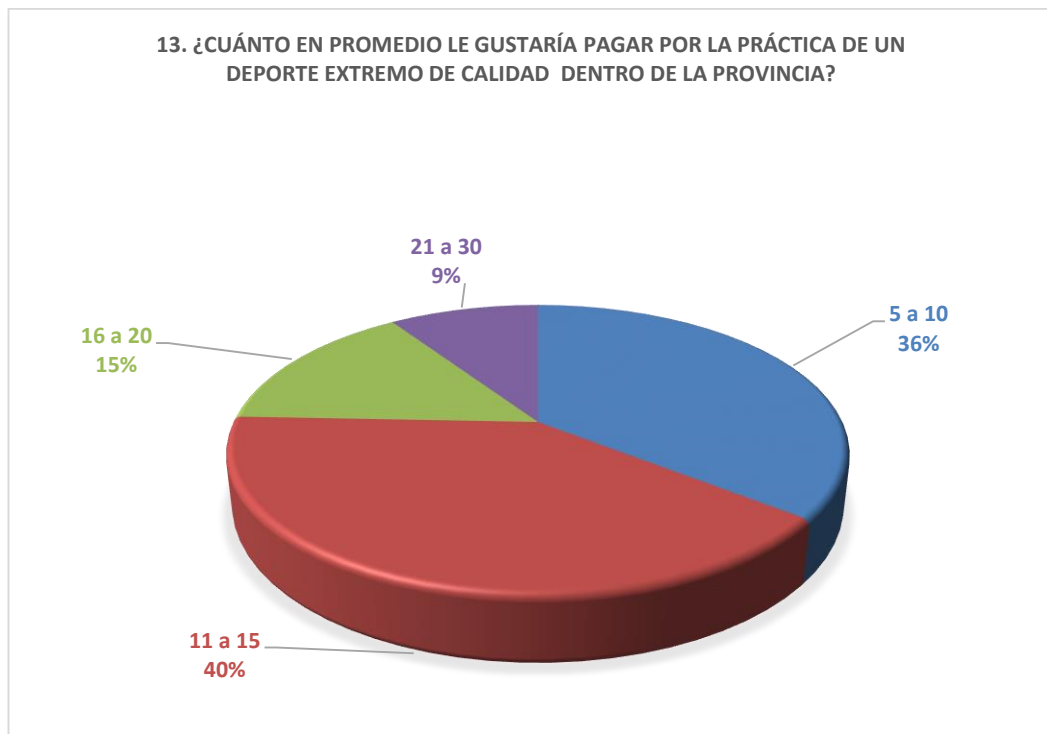
ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Como en todo lugar y en todo deporte extremo las personas primero verifican su seguridad al momento de practicar la actividad, como se puede observar en el gráfico el 31% de los encuestados optó por esta respuesta dando por entendido que si se dá el proyecto se deberá tener en consideración ese punto.

La siguiente respuesta que alcanzo el 29% de los resultados es el costo para practicar el deporte, el precio es un influyente para que las personas decidan practicar o no algún deporte o actividad cualquiera.

13. ¿CUÁNTO EN PROMEDIO LE GUSTARÍA PAGAR POR LA PRÁCTICA DE UN DEPORTE EXTREMO DE CALIDAD DENTRO DE LA PROVINCIA?

GRÁFICO 13: ¿cuánto en promedio le gustaría pagar por la práctica de un deporte extremo de calidad dentro de la provincia?



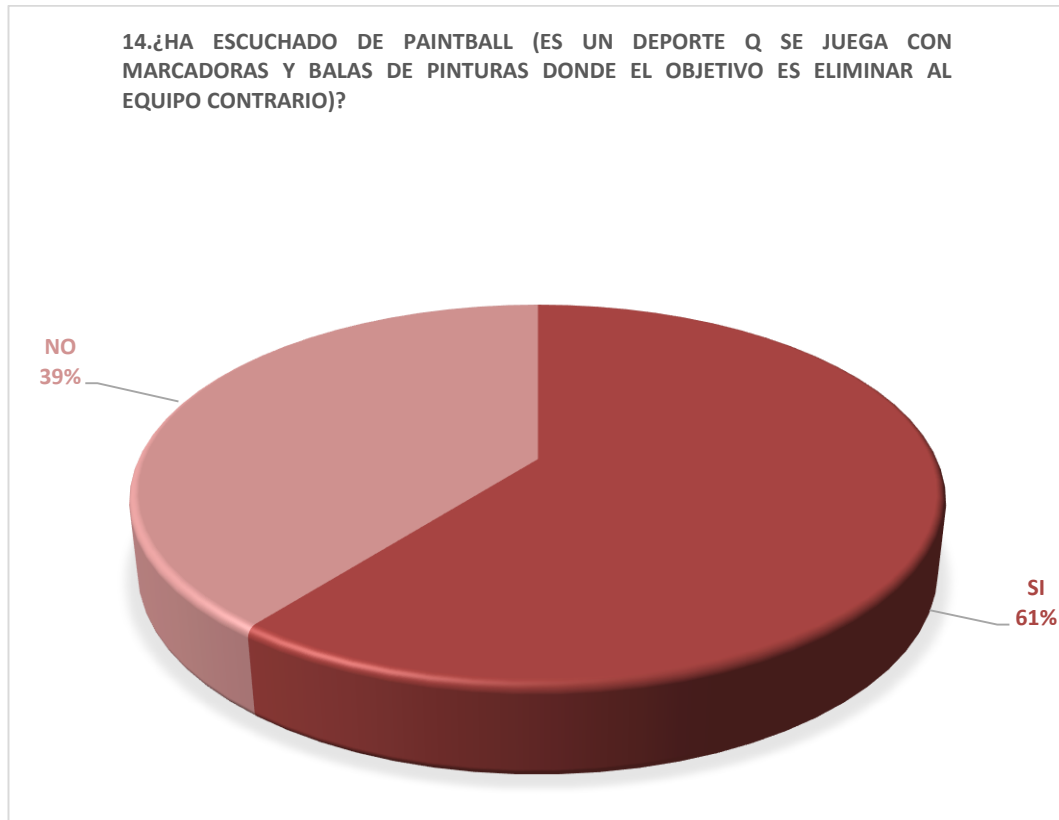
FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

El promedio que decidieron pagar por la práctica de este deporte extremo fue entre 11 a 15 dólares, esto representa el 40 % de las encuestas, resultado significativo para tomar una decisión sobre el valor que va a costar poder practicar este deporte llamado paintball. En segundo lugar con el 36% opinan que le gustaría pagar un valor entre 5 a 10 dólares, valor que podrá ser tomado en cuenta para el precio de introducción al mercado.

14. HA ESCUCHADO DE PAINTBALL (es un deporte q se juega con marcadoras y balas de pinturas donde el objetivo es eliminar al equipo contrario)

GRÁFICO 14: Ha escuchado de paintball



FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

En esta pregunta no podemos dar cuenta que el 61% de los encuestados conocen de este deporte aunque no lo hayan practicado, por ende la introducción del producto al mercado no será desde cero sino fortalecer el conocimiento e incentivar la práctica de este deporte para lograr un mercado potencial y fidedigno. El 39% dijo no tener conocimiento acerca de este deporte, el cual es a donde se apunta la comercialización y el marketing de la empresa de paintball.

15. ¿LE INTERESARÍA PRACTICARLO?

GRÁFICO 15 ¿le interesaría practicarlo?



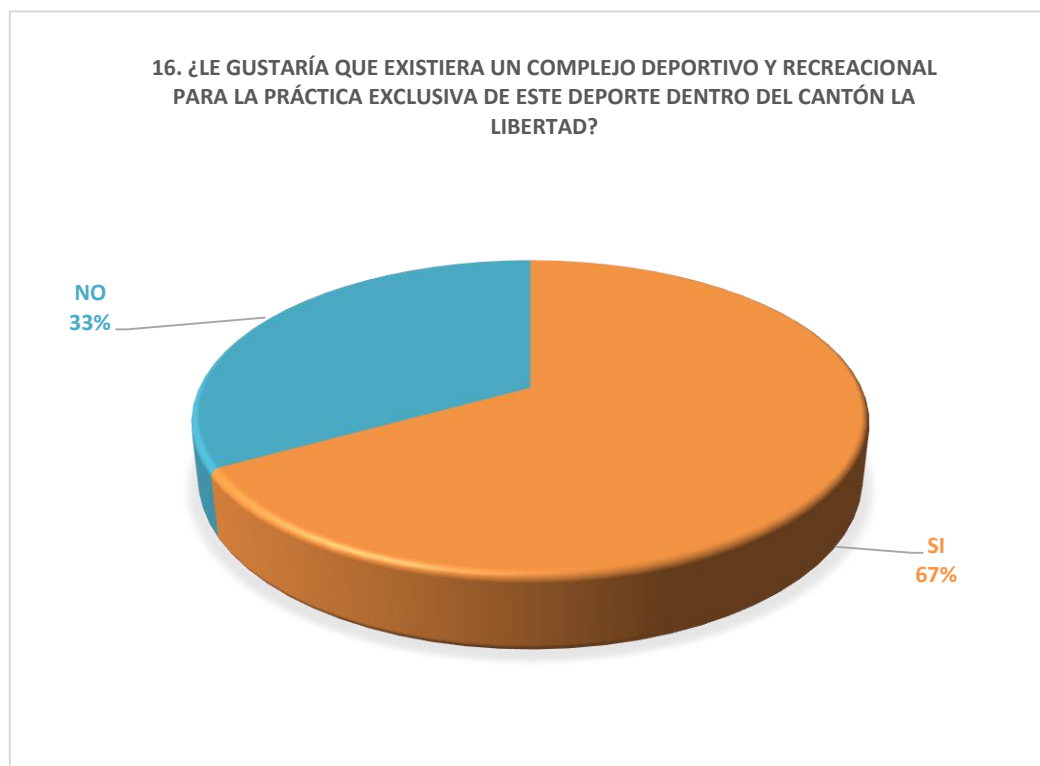
FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Sin duda la mayoría de las personas que conocen de este deporte desean poder practicarlo y qué mejor que hacerlo en un lugar que este dentro del cantón La Libertad, por tal motivo el 66% dijeron que sí estarían dispuesto a realizar esta actividad recreativa y deportiva, teniendo un resultado favorable para la iniciativa de la creación del complejo recreacional de paintball, el proyecto tendrá una buena aceptación en la localidad.

16. ¿LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UN COMPLEJO DEPORTIVO Y RECREACIONAL PARA LA PRÁCTICA EXCLUSIVA DE ESTE DEPORTE DENTRO DEL CANTÓN LA LIBERTAD?

GRÁFICO 16: ¿le gustaría que existiera un complejo deportivo y recreacional para la práctica exclusiva de este deporte dentro del cantón la libertad?



FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Respecto a la pregunta numero 16 el 67 % respondieron que si le gustaría que existiera un establecimiento que brinde este servicio de distracción y aventura extrema, con esta gran demanda de aceptación el complejo tendrá una buena estabilidad en el mercado competitivo. A su vez crecer como empresa única y líder.

2.10. FOCUS GROUP

TABLA 6: Focus Group Datos

23 de septiembre del 2014	
LUGAR DEL FOCUS GRUOP:	Universidad Estatal Península de Santa Elena
NUMEROS DE PARTICIPANTES:	5
NOMBRE DEL MODERADOR:	JIMMY TOMALÁ RAMÍREZ

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

DATOS DE LOS PARTICIPANTES:

TABLA 7 Participantes del Focus Group

COD.	NOMBRE	EDAD	CAMPO LABORAL
P1	SERGIO JAZMANY	24	Emutirismo Santa Elena
P2	LUIS SEGOVIA	25	Ministerio de Turismo de Santa Elena
P3	CRISTIAN SÁNCHEZ	23	Departamento de Turismo GAD La Libertad
P4	MARCOS TORO	23	Egresado en Gestión y Desarrollo Turístico
P5	MARIUXI CONSTANTE	24	Guía Turístico en Tour Operadora

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

PREGUNTAS DEL FOCUS GROUP:

¿Qué opinan del desarrollo turístico de la provincia?

¿Cómo ven al producto turístico en relación de la calidad y precio?

¿Qué inversión es más necesaria: la pública o la privada?

¿Le gustaría que existieran nuevos atractivos de esparcimiento?

¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por realizar un deporte extremo?

¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar en un lugar donde practique un deporte extremo?

¿En caso de que se cree un complejo recreación de paintball, irían?

¿Si el deporte extremo fuera el paintball, como le gustaría que se llamara?

- Paintball factor.
- Free Paintball.
- Paintball La Libertad.

¿Cuál sería el eslogan que elegiría?

- Vive el color de la aventura
- Aventura en color y diversión
- Libertad en color puro

PREGUNTAS EFECTUADAS

¿Qué opinan del desarrollo turístico de la provincia?

P1: Cada día es más notorio el desarrollo del turismo en nuestra localidad.

P3: Los gobiernos gubernamentales se preocupan mucho por el desarrollo de las comunidades de la provincia, capacitándolos para que mejore el servicio.

P5: En todo el Ecuador se está incrementando el turismo

¿Cómo ven al producto turístico en relación de la calidad y precio?

P2: Normal

P4: En los balnearios más visitados por turistas el precio es más elevado

P5: Falta una medida de regulación de precio

¿Qué inversión es más necesaria: la pública o la privada?

P1: Ambas

P2: Ambas

P3: Se complementan la una a la otra

¿Le gustaría que existieran nuevos atractivos de esparcimiento?

P3: Si

P4: Por supuesto

¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por realizar un deporte extremo?

P4: 20

P5: 15

¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar en un lugar donde practique un deporte extremo?

P1: Comida y bebida

P3: Área de descanso y esparcimiento.

¿En caso de que se cree un complejo recreación de paintball, irían?

P2: Si

P4: Si

¿Si el deporte extremo fuera el paintball, como le gustaría que se llamara?

- **Paintball factor.**
- **Free Paintball.**
- **Paintball La Libertad.**

P1: Free Paintball

P2: Paintball Factor

P5: Free Paintball

¿Cuál sería el eslogan que elegiría?

- **Vive el color de la aventura**
- **Aventura en color y diversión**
- **Libertad en color puro**

P2: Vive el color de la aventura

P3: Vive el color de la aventura

P4: Aventura en color y diversión

2.11. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL CAMPO DE TRABAJO.

Una vez realizado el estudio de investigación de campo y la recolección de información se pasa a emitir el informe final de los mismos, resaltando los hechos más relevantes dentro de la investigación que permitió la aprobación de la hipótesis y dio paso al planteamiento de la propuesta final.

En cuanto a las entrevistas que se realizó a las autoridades del cantón La Libertad coinciden en que hoy en día se está dando paso y posibilidades para que las personas inviertan en actividades que impulsen el desarrollo turístico ya que no todo desarrollo depende de ellos, sino que tanto la parte gubernamental como la privada deben estar enfocados con un propósito similar la cual es la preservación y conservación de los destinos, por otro lado las autoridades pretenden dar todo su apoyo para que profesionales jóvenes dejen un poco de sus conocimientos en el desarrollo de proyectos que beneficien a la comunidad.

Con respecto a las preguntas de las encuestas se ha tomado en consideración que las cuatros primeras preguntas las cuales se refieran a la edad, género y actividades en los tiempos libre se ha podido determinar un nicho de mercado el cual es perfecto y va acorde con las características de las personas que por lo general practican el deporte extremo del paintball, la mayoría de personas son jóvenes que están en una edad entre 18 a 26 años y que les gustan practicar deportes en sus tiempos libres.

Otras de las combinaciones para obtener unos resultados que sean valiosos para esta investigación fueron las preguntas 5, 6, 7, con las cuales se pretendió obtener como información si el deporte a ser ofertado era conocido o no, si las personas lo han practicado o solo visto, de esta manera se pasó a determinar si el producto a ofrecer estaba en etapa de introducción o maduras, aunque se obtuvo un resultado favorable el producto se debería empezar con nuevo o innovador dentro del mercado local.

Siguiendo con las combinaciones en la pregunta 8,9,10 se puede observar que la mayoría de personas prefieren practicar deportes los fines de semanas en compañías de sus amigos o familias, de esta manera se está cumpliendo con otra de las características del juego ya que se necesita de un grupo de personas para poder practicarlo o jugarlo, una o dos personas no podrían jugarlo o en tal caso grupos de 5 o 6 personas podrían enfrentarse a otras en un mismo horario o reservación de la cancha del complejo. Otros de los factores determinantes están en la pregunta número 10, la cual se refiere al valor que por lo general pagan las personas cuando practican un deporte extremo en un tiempo determinado, aunque el valor del servicio se determinara en el estudio financiero se tomara muy en cuenta la respuesta de las personas encuestada.

En las ultimas preguntas de las encuestas realizadas a turistas y pobladores básicamente la información que se quiso tener es de que si le gustarías que existiera un complejo deportivo y recreacional de paintball en el cantón La Libertad, cual sería lo primerio en lo que se fijaría, en este caso precio o seguridad, pues al parecer

a la gran mayoría si le gustaría pero determinando la clase social a la cual está dirigido este deporte alcanza el 50 % de las personas encuestadas.

En general un estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball en el cantón La Libertad, influye a ser positivo en el desarrollo de la actividad turística, claro está que para eso se tendrá que comprobar la hipótesis y pasar a armar la propuesta del proyecto.

TABLA 8 Características de personas que podrían practicar este deporte.

Características de las personas que podrían practicar este deporte	Turistas	Habitantes	Autoridades
Niños	3%	5%	2%
Jóvenes	40%	30%	42%
Adulto	45%	50%	46%
Adulto Mayor	11%	13%	9%
Con discapacidad	1%	2%	1%

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 9 comercialización del complejo

Medios y estrategias de comercialización del complejo	Turistas	Habitantes	Autoridades
Internet	32%	13%	27%
Televisión	26%	27%	17%
Radios	21%	20%	16%
Prensa escrita	16%	23%	28%
Otros medios	5%	7%	12%

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 10 Valor para la práctica del deporte

Valor que se cobraría por la entrada al complejo	Turistas	Habitantes	Autoridades
5 - 10	32%	35%	18%
11 - 15	28%	30%	26%
16 - 20	18%	15%	24%
21 - 30	12%	12%	16%
Mas	10%	8%	16%

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 11 grupos de personas para la práctica del paintball

Manera o forma de con quienes podría practicar este deporte.	Turistas	Habitantes	Autoridades
solo	8%	7%	4%
Familias	25%	30%	42%
Amigos	55%	50%	46%
Grupo de institución educativa	12%	13%	8%

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 12 le gustaría que existiera un complejo de paintball

Apoyaría la iniciativa de que exista un complejo recreacional y deportivo de paintball en el cantón La Libertad	Turistas	Habitantes	Autoridades
Si	78%	77%	86%
No	15%	17%	8%
No contesto	7%	6%	6%

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 13 servicios complementarios

Servicios que le gustaría encontrar dentro del complejo.	Turistas	Habitantes	Autoridades
Bar	60%	55%	2%
Espacios de recreación	40%	36%	42%
Espacio de espera	20%	38%	46%
Camerinos	65%	63%	9%
Cancha en buen estado	100%	100%	100%
Instrumentos de juegos seguros	99%	98%	99%
Instructor de juegos	70%	60%	85%
Gradas	55%	70%	80%

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

2.12. PRUEBA DE HIPÓTESIS.

Para poder ejecutar la prueba de hipótesis del presente estudio se la realizo mediante la prueba del Chi² que consiste en comprobar o rechazar dicho proyecto, a continuación la hipótesis ¿Que incidencia tiene la inversión en el desarrollo de los espacios deportivos y recreacionales para permitir la diversificación y esparcimiento de las actividades turísticas en el Cantón La Libertad?

En el siguiente cuadro de información referencial se expondrá lo siguiente:

TABLA 14 Prueba de Hipótesis

¿Qué incidencia tiene la inversión en el desarrollo de los espacios deportivos y recreacionales para permitir la diversificación y esparcimiento de las actividades turísticas en el Cantón La Libertad?			
ITEMS	POSITIVA	NEGATIVA	TOTAL
Pobladores	185	38	223
Turistas	74	25	99
Total	259	63	322

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Una vez calculadas las frecuencias absolutas de la población, se procede a calcular las frecuencias absolutas esperadas para cada celda, cuyos resultados se plantean a continuación.

TABLA 15 Proceso del cálculo Chi2

ITEMS	DE ACUERDO	EN DESACUERDO
Pobladores	179,3695652	43,630435
Turistas	79,6304348	19,369565

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Como conclusión se puede decir que el valor total reflejado en el total de la tabla es mayor al valor teórico al de chi2 por tal motivo se procede a plantear la validez de la hipótesis del trabajo investigativo. Por esta razón se procede a desarrollar el planteamiento de la propuesta en el capítulo tres teniendo como referencia los datos obtenidos anteriormente para mayor seguridad en el desarrollo de las estrategias y estudio financiero del proyecto.

CAPÍTULO III.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO Y RECREACIONAL DE PAINTBALL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO 2015.

PRESENTACIÓN

En este capítulo se presenta el estudio de factibilidad y los respectivos parámetros del mismo, el cual comprende el estudio técnico, de mercado y financiero que son de gran importancia para determinar la factibilidad del proyecto en el cantón La Libertad.

Con el estudio técnico del proyecto se determinarán las áreas de cada una de las instalaciones que tendrá el complejo deportivo y recreacional de paintball, en el estudio de mercado se analiza la demanda y la oferta del proyecto que permite tener una proyección a futuro del mercado potencial, en el estudio financiero se establece los detalle de los activos y recursos a ser utilizados en el mismo y la evaluación del financiamiento para la determinación de la viabilidad de la propuesta.

MODELO DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

El presente modelo de estudio de factibilidad tendrá los siguientes pasos:

- **MARCO LEGAL Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.**
- Identificación de la Unidad Ejecutora o Empresa Responsable del Proyecto
- Responsable / Promotores
- Rama de ubicación de la empresa.

- Actividad económica
- Ubicación.
- Estructura Organizativa y Jurídica.
- Valor de la empresa
- Misión
- Visión
- Valor
- Necesidades a Satisfacer
- Objetivos.
- Justificación e Importancia.

- **ESTUDIO DE MERCADO**
- Mercado.
- Análisis de la Situación del sector a través de las fuerzas competitivas de mercado.
- Productos / Servicios a ofrecer.
- Cliente.
- Análisis de la competencia actual y potencial.
- Proveedores.
- Sustitutos.
- Valoración de la Demanda.
- Análisis Situacional.
- Definición y Cuantificación de los segmentos del mercado.
- Herramienta FODA
- Estrategia de Mercadeo.

- **ESTUDIO TECNICO Y ADMINISTRATIVO.**
- Estudio Técnico .
- Macro Localización.
- Micro Localización.
- Tamaño de Planta Seleccionado.
- Instalaciones Físicas cuadro de instalaciones.
- Núcleo de Operaciones en la Prestación del Servicio.
- Programa de servicios.
- Maquinarias y Equipos.
- Recursos Humanos.
- Organigrama Empresarial.
- Detalle del análisis de los puestos

- Insumos.

- **ESTUDIO ECONOMICO**
- Plan Económico – Financiero.
- Plan de Inversión.
- Inversión Fija Tangible.
- Inversión Fija Intangible.
- Capital de Trabajo.
- Plan de Financiamiento.
- Cronograma de Actividades.
- Costo de Operación.
- Ingresos.

- **ESTUDIO FINANCIERO**
- Evaluación financiera.
- Estados Financieros Proyectados.
- Estado de Pérdidas y Ganancias.
- Flujo de Caja (Corriente Liquidez.
- Balance General.
- Flujo de Caja para Evaluación.
- Indicadores de Rentabilidad de la Inversión.
- Tasa Interna de Retorno.
- Valor Presente Neto.
- Período de Retorno de la Inversión.
- Análisis de Sensibilidad.
- Punto de Equilibrio.
- Coeficiente de Rentabilidad Nacional.
- Valor Agregado.
- Generación de Empleo.
- Beneficio Socioeconómico.
- **Conclusiones y Recomendaciones.** (Ramirez A. , 2009)

3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD EJECUTORA O EMPRESA RESPONSABLE DEL PROYECTO

3.1.1. Responsable / Promotores

El promotor responsable para la ejecución del proyecto es el GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPALIDAD DE LA LIBERTAD, que es la entidad que va a impulsar el desarrollo de la ciudad.

3.1.2. Rama de ubicación de la empresa.

La empresa está enfocada en tres aspectos muy importantes:

- Alternativo.
- Ocio y Entretenimiento.
- Deporte Extremo.

Turismo alternativo.- “El turismo recreacional es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros turismos de aventura, otros tantos, turismos de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos sí llegan a ser determinantes.

3.1.3. Actividad Económica

Este tipo de entretenimiento poco a poco se está incrementando en el país, esta estrategia innovadora es muy diferente al resto de los campos existentes en el medio, ya que los obstáculos son inflables y la infraestructura será similar a un complejo deportivo con canchas múltiples.

Ocio y Entretenimiento.- La idea para crear un complejo de paintball en el cantón La Libertad surge por el interés de las personas en querer practicar otro tipo de deporte no común a lo habitual y de esta manera satisfacer la necesidad de recreación, donde jóvenes y adultos interactúen con gran entusiasmo y adrenalina dentro del campo de batalla.

Deporte Extremo.- Dentro de la actividad turística el complejo deportivo y recreacional de paintball se encuentra situado en la categoría de turismo extremo, por brindar un servicio de aventura y adrenalina extrema a sus clientes, la práctica de este deporte permite a sus participantes bajar el nivel de estrés y elevar el nivel de creatividad, habilidad, coordinación y poder trabajar en grupo.

El tipo de compañía de la empresa será de compañía de economía mixta, ya que el desarrollo del proyecto es realizado por una persona natural, en este caso el tesista y la parte pública que en este caso sería en municipio del cantón La Libertad.

El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, podrán participar, juntamente con el capital privado, en el capital y en la gestión social de esta compañía.

La facultad a la que se refiere el artículo anterior corresponde a las empresas dedicadas al desarrollo y fomento de la agricultura y de las industrias convenientes a la economía nacional y a la satisfacción de necesidades de orden colectivo; a la prestación de nuevos servicios públicos o al mejoramiento de los ya establecidos.

Las entidades enumeradas en el Art. 308 podrán participar en el capital de esta compañía suscribiendo su aporte en dinero o entregando equipos, instrumentos agrícolas o industriales, bienes muebles e inmuebles, efectos públicos y negociables, así como también mediante la concesión de prestación de un servicio público por un período determinado.

Al formarse la compañía se expresará claramente la forma de distribución de utilidades entre el capital privado y el capital público.

El Ministerio de Finanzas podrá exonerar temporalmente de impuestos y contribuciones a las compañías de economía mixta, para propiciar su establecimiento y desarrollo, con excepción de los establecidos en la Ley de Régimen Tributario Interno.

Art. 316.- En esta clase de compañías el capital privado podrá adquirir el aporte del Estado pagando su valor en efectivo, previa la valorización respectiva y procediendo como en los casos de fusión de compañías, y el Estado accederá a la cesión de dicho aporte.

Art. 317.- Si la compañía de economía mixta se formare para la prestación de nuevos servicios públicos o de servicios ya establecidos, vencido el término de su duración, el Estado podrá tomar a su cargo todas las acciones en poder de los particulares, transformando la compañía de economía mixta en una entidad administrativa para el servicio de utilidad pública para el que fue constituida la compañía.

3.1.4. Ubicación

El complejo deportivo y recreacional de paintball, según los estudios y la información obtenida en el levantamiento de la misma; el lugar idóneo para su desarrollo es en el cantón La Libertad en el barrio 24 de mayo, frente al complejo deportivo ciudad La Libertad, existen 3 razones importantes por las cuales se ha decidido este lugar:

1. Zona reconocida.
2. Fácil accesibilidad.
3. Seguridad
4. Cuenta con el espacio para el proyecto

GRÁFICO 17: ubicación



FUENTE: Google Maps.

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.1.5. Estructura Organizativa y Jurídica.

3.1.5.1. Valor de la empresa.

3.1.5.2. Misión.

Brindar una nueva alternativa de entretenimiento, distracción y ocio para los habitantes del cantón La Libertad, promoviendo el desarrollo del deporte y la diversificación de actividades recreacionales como la práctica de paintball, y estar comprometidos a satisfacer las necesidades de los clientes, mediante la innovación de los servicios y la mejora continua de los mismos.

3.1.5.3. Visión.

En el año 2017 ser una empresa líder en brindar un servicio de entretenimiento y recreación para familias, amigos e instituciones públicas o privadas, y convertirse en una de las principales sedes para los campeonatos nacionales de paintball.

3.1.5.4. Valor.

La importancia de la empresa dentro del cantón es de impulsar el nivel económico del sector donde estará ubicado, además de incentivar a las personas a practicar un deporte sano para mejorar su salud y tener una mejor manera de entretenimiento donde puedan compartir con familiares y amigos.

3.1.6. Necesidades a Satisfacer.

La mayoría de personas jóvenes y adultas tienen la necesidad de buscar nuevas formas de entretenerse y pasar un momento agradable junto a sus amigos o familiares, este deporte llamado paintball permite satisfacer la sensación de tener emociones fuertes mediante el derroche de adrenalina que se generan al momento de practicar esta actividad extrema.

- Otra necesidad que satisface este deporte es la de salir del estrés y desarrollar habilidades y destrezas grupales.
- Brinda una sensación de batalla y guerra.

3.1.7. Objetivos.

- Incentivar la práctica de Speedball en la provincia de Santa Elena.
- Incentivar la práctica del deporte con un trabajo en equipo.
- Formar alianzas estratégicas con tour operadoras del sector.
- Conservar la fidelidad del cliente.
- Determinar la rentabilidad de la empresa.

3.1.8. Justificación e Importancia.

El Paintball es el nombre que se adopta a diminutas bolas de pintura, formadas por una cáscara de gelatina endurecida y un contenido aceitoso basado en agua, almidón y colorantes. Estos materiales son 100% biodegradables.

Este proyecto es realizado con la finalidad e importancia de impulsar el desarrollo turístico del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena; mediante el estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de Paintball se busca diversificar la oferta turística de la localidad, permitiendo la creación de fuentes alternas de esparcimiento y fomentar la generación de otras actividades como son los deportes extremos, de esta manera los jóvenes y adultos tendrán una alternativa más para divertirse sanamente.

El objetivo del estudio es presentar, las alternativas con las que podrían contar con respecto a la localización de las instalaciones de nuevos campos para tener mayor acceso a ellos y de esta forma también ser reconocidos a nivel nacional; así mismo se analizará la factibilidad del mismo con el fin comprobar su rentabilidad para la ejecución de proyecto.

Los escenarios de Paintball, son aquellos en donde se produce la magnífica y espectacular aventura creando un ambiente estratégico donde se pone en juego de todos los sentidos de los participantes, para que los participantes puedan vivir un simulacro de batalla y planear sus estrategias como si se tratara de un suceso real. Es importante que los escenarios sean al aire libre o campos temáticos artificiales en las cuales se encuentren escondites, refugios y trincheras donde se puedan refugiar durante la batalla, es por esta razón que en la mayoría de campos de Paintball debe constar con estos detalles que los diferencian de la posible competencia.

Como en todo proyecto de inversión existen muchas interrogantes cuando se habla de un estudio de factibilidad, como por ejemplo: ¿Quiénes financiaran este proyecto? ¿Quiénes serán los principales beneficiados? Cabe recalcar que en un proyecto no solo intervienen los factores técnicos, económicos o de mercado, los principales beneficiados del proyecto serian la comunidad entera tanto por los servicios que esta brindará como la gama de oportunidad que esta genera en el medio.

Este deporte es interesante y divertido: en nuestro país no se lo conoce o se sabe poco acerca del mismo; con estos antecedentes se encuentra conveniente la creación de una empresa que se dedique a brindar este tipo de servicios seguros, sano, divertido, innovador y muy completo en todo el sentido de los deportes.

3.2. MERCADO.

3.2.1. Análisis de la Situación del sector a través de las fuerzas competitivas de mercado.

3.2.2. Productos / Servicios a ofrecer.

El proyecto que se ofertará será la cancha de paintball, considerando que no tendrá precio alguno la práctica de este deporte, las personas podrán jugar una hora al día y dos a la semana con 50 paintballs cada juego.

De esta manera se podrá dar apertura para que más personas puedan hacer uso del complejo deportivo y recreacional de paintball, y como lo demuestra la capacidad de carga efectiva se tendrá una visita de 120 personas al día y 720 al mes.

Cabe recalcar que para poder evaluar y realizar la viabilidad del proyecto mediante un estudio financiero, se estableció un precio de 5 dólares por persona la hora de práctica del deporte.

TABLA 16 Capacidad del complejo deportivo y recreacional

Capacidad Real	2000/4	500 (espacio)
Capacidad Física	500/4	125 capacidad de personas en el complejo
Capacidad Efectiva	8 jornadas * 16 personas c/j	120 personas diarias

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

El complejo deportivo y recreacional de paintball tiene una capacidad física para 125 personas. El segmento al cual está dirigido este producto son los jóvenes que día a día buscan nuevas alternativas de distracción y entretenimiento las cuales no son cubiertas en su totalidad por falta de espacios y zonas de esparcimiento.

El producto o servicio que se ofertará al mercado es un bien intangible el cual es de esparcimiento y entretenimiento, otros de los servicios complementarios incluyen:

TABLA 17: producto

PRODUCTO ESTRELLA	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
PRÁCTICA DE PAINTBALL	Cancha
	Alquiler de marcadoras
	Servicio Técnico
	Implemento y Equipamiento
	Personal especializado
	Servicio de Aire Continuo 3000 psi
	Áreas de recreación

FUENTE: Investigación de Campo 2014
ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Paintball es un juego donde las personas demuestran sus destrezas y habilidades al momento de trabajar en grupo, no solo está orientado para las personas jóvenes ni para quienes practican los deportes extremos, sino también está dirigido a las empresas para que utilicen este deporte como parte de sus integraciones institucionales o como programas motivacionales que les permitan a sus subordinados salir de su rutina habitual.

Ciclo de vida

Etapas de Introducción

El producto paintball se encuentra en etapa de introducción, debido a que en la provincia no existe un complejo o centro deportivo de paintball sin embargo la propuesta será única y exclusiva en el mercado.

Marca:

GRÁFICO 18: logotipo



FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Slogan: VIVE EL COLOR DE LA AVENTURA

Diseño:

1. Capturar la bandera.- el equipo que capture la bandera del lado contrario del campo y volver a su propio base de partida para ganar.
2. Centerflag.- parecido a captura de la bandera, la diferencia es que esta se encuentra en el centro del campo. La victoria se logra
3. Eliminación.-
4. Rescate de Rehén.
5. X-ball.-

3.2.2.1. Clientes

Los clientes para la empresa serán hombres o mujeres a partir 18 años en adelante excepto jóvenes de 14 a 17 años que solo podrán jugar o practicar este deporte con el permiso de una persona adulta que se responsabilice de ellos, también estará disponible para el resto de personas que deseen practicar un deporte nuevo y novedoso dentro de la provincia, donde la adrenalina y las estrategias serán parte del juego.

TABLA 18: clientes

CLIENTES	
Sexo	Hombres y Mujeres
Edad	Comprendida 14 a 45
Comprendida 14 a 45	Adolescentes, personas naturales, jóvenes estudiantes y profesionales del sector público o privado.

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.2.2.2. Análisis de la competencia actual y potencial.

Monopolio.- Por ser única en el mercado y sin competencia, la empresa puede jugar con el precio del producto y/o servicio para alcanzar el interés máximo que permita incrementar las utilidades y beneficios. No obstante, es importante tener en cuenta que el precio dependerá de la calidad del servicio que se prestará dentro del complejo deportivo de paintball.

3.2.2.3. Proveedores

CONSUMMER STOCK LLC (Tienda Paintball, Distribuidor de Paintball, Central de compras, y proveedor de Paintball.)

Tienda Paintball o Distribuidor de Paintball, podemos llamarlo de multitud de formas, pero el objetivo es Conseguir los mejores precios en material de Paintball, para Campos de Paintball y profesionales del sector. Mejores precios de Paintball, ofertas de paintball, etc... Todo para conseguir utilizar la unión de campos, en nuestro beneficio.

El objetivo es conseguir que los propietarios de campos, puedan conseguir siempre los mejores precios en material, accesorios, etc. de forma que se negocie con diferentes proveedores de paintball, distribuidores de paintball, mayoristas de Paintball, y fabricantes, no solo en España, sino en Europa, y otros países, para conseguir el objetivo de facilitar el acceso a mejores ofertas y precios a todos los propietarios de campos.

3.2.2.4. Sustitutos.

El nivel de sustitutos en el sector es **media alta**, puesto que en el cantón La Libertad y en toda la provincia existen muchos lugares de distracción y recreación que son muy reconocidos a nivel local, por la calidad de servicio con la satisfacción del cliente al momento de consumir algún producto o servicio.

Se podría decir que como principales sustitutos se tendría a: discotecas, cine, centro comercial, malecón, playas, complejos deportivos. Las empresas que en el sector pueden sustituir los servicios de recreación y entrenamiento al similar que el complejo deportivo de paintball son:

- Complejo Deportivo Fútbol Green.
- Complejo Deportivo Ciudad Deportiva.
- Cancha Deportiva La Champions.

Rivalidad de competidores

El nivel de competidores es **baja**, esto se debe que no existe un complejo o una cancha de paintball dentro de la provincia, sin embargo sí existen competencias de este deporte en el cantón de Salinas, realizada cada año por temporada de parte de la Ecuadorian Professional Paintball League (EPPL) organismo que se encarga de organizar eventos de este deporte en todas partes del país.

3.2.3. Valoración de la Demanda.

En la pregunta número 15 de la encuesta a los pobladores se puede observar que el 66 % de los encuestados respondieron que sí le gustaría practicar este deporte dentro del cantón La Libertad, esto indica que existe una aceptación de la tercera parte de la muestra, por ende si existiera un complejo deportivo y recreacional de paintball tendría una gran demanda potencial en el cantón.

TABLA 19 valoración de la demanda

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
3248	3248	3000	924	924	2536	2536	2000	2536	1024	2248	3248	2253

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.2.4. Análisis Situacional

3.2.4.1. Definición y Cuantificación de los segmentos del mercado.

La segmentación de mercado es el proceso, como su propio nombre indica, de dividir o segmentar un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes, la segmentación de un mercado se puede dividir de acuerdo a sus características o variables que puedan influir en el desempeño del rótulo suprarrenal. La segmentación del mercado se la realizará tomando en cuenta las variables demográficas como: edad, género, estatus socioeconómicos, nivel educativo.

Edad.

La cancha de paintball puede ser utilizada por personas jóvenes a partir de los 14 años con supervisión de un adulto responsable, adultas hasta los 45 años, y el tiempo dependerá del nivel de adrenalina que las personas deseen.

Género.

Hombre o mujer que cuenten con la edad comprendida para la práctica de este deporte dentro del complejo deportivo de paintball y que estén dispuestos a pasar un momento agradable en compañía de amigos y familiares.

Estatus Socioeconómico.

En este tipo de segmento tenemos los niveles medio, medio alto, y alto, aunque no es necesariamente un requisito indispensable debido a que si está dispuesto a pagar por el servicio será debidamente tratado al igual que todos los clientes de la empresa.

Nivel Educativo.

También está orientado a estudiantes de colegios de 14 a 17 años con la supervisión de una autoridad estudiantil, de esta manera las instalaciones estarán presta para que se realicen olimpiadas estudiantiles dentro del complejo deportivo de paintball, para ello se le hará un descuento del 20 % por ser menores de edad.

Para estudiantes universitarios que deseen realizar integraciones de escuelas, carreras o facultades. Otros de los clientes potenciales serán las instituciones públicas o privadas, para que motiven a sus colaboradores a practicar este deporte que brinda no solo baja el nivel del estrés sino que busca la participación en grupo e impulsar sus destrezas y habilidades de las personas que lo practican.

Por su ubicación, el complejo prestará los servicios para las prácticas de estrategias militares y policiales.

Las personas que adquieran el servicio podrán utilizar las demás instalaciones del establecimiento como: bar, fútbolín, mesa de billar, mesa de ping pong y gradas.

Para las personas que deseen entrar al complejo a ver jugar este deporte puede hacerlo libremente siempre y cuando cuide, proteja las instalaciones de la estructura y respete a los deportistas en el juego.

3.2.4.2. Herramienta FODA.

El FODA, es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos a ser realizado, además ayuda para la toma de decisiones futuras. El FODA se representa a través de una matriz de doble entrada llamada matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

TABLA 20: Análisis FODA

<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa única en el mercado que brinda el servicio de paintball. • Estructura e instalaciones propias de la empresa. • Seguridad. • Lugar estratégico.
<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe un lugar donde se pueda practicar el paintball. • Los jóvenes adaptan muy rápido las tendencias nuevas q aparecen en nuestro país. • Difusión por medio de redes sociales. • Primer complejo deportivo de paintball en la provincia.
<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital de inversión elevada. • Posicionamiento en el mercado.
<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pocos proveedores del equipo para la práctica de paintball en el país. • Costo muy alto del equipamiento. • Poca expectativa del deporte en el mercado.

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.2.5. Estrategia de Mercadeo.

- **Producto.**

El Paintball es un deporte en el que los participantes usan marcadoras propulsadas por aire comprimido o Co2 para disparar pequeñas bolas con pintura a otros jugadores.

- **Precio**

Para la determinación del precio del servicio se ha tomado como referencia un valor estimado por la práctica de este deporte en el cantón La Libertad el cual es de **5,00 dólares**, esto nos permitirá evaluar financieramente y simular un precio de proyección en el mercado, reservando el derecho de admisión.

Para todas las instituciones públicas o privadas como: municipios, empresas, instituciones educativas, que deseen realizar integraciones podrán hacerlo con mayor tiempo. De esta manera los precios de los servicios se encontrarán relativamente más baratos que los de la competencia en las vecinas provincias, buscando así obtener un volumen alto de venta, alcanzando la rentabilidad requerida por la empresa. Se dice relativamente, pues esta diferencia será mínima, de manera que el consumidor perciba, que a pesar de que la calidad del producto es muy buena, este no cuesta tanto como el resto de productos competidores y le da el plus de satisfacer necesidades, gustos y preferencias que ningún otro competidor había tomado en cuenta en las prácticas de Speedball.

- **Plaza**

El servicio a ofertar en el mercado se iniciará desde la etapa de introducción, debido a que en el cantón La Libertad no existe este tipo de producto o servicio, la implementación del complejo deportivo de paintball será la única y primera que brinde la modalidad de Speedball en el sector.

- **Promoción**

Medios

- **Radio.-** Uno de los medios de difusión local más fuerte es el radial, por el cual se seleccionaran las emisoras con mayor ranking de sintonía y los programas más populares para emitir las cuñas de la empresa.
- **Periódicos.-** De la misma manera se programará un calendario para la aparición de la publicidad en este medio.
- **Internet.-** Hoy en día es el medio más rápido para la difusión de cualquier servicio que ofrecen las empresas, es más económico y permite que la información llegue a nivel local, nacional e internacionalmente.
- **Publicidad Exterior.-** una de las estrategias que no se descarta es la publicidad exterior, la cual se dará en vallas publicitarias a lo largo de toda la Ruta del Spondylus.
- **Publicidad Interior.-** Dentro del establecimiento se tendrá las respectivas pancartas, banners y el logo de la empresa, distribuido por todo el campo.
- **Publicidad directa.-** Este tipo de publicidad es la más importante de todo

Marketing Directa

- Hoja volantes
- Trípticos
- Estrategias de comunicación

3.3. ESTUDIO TÉCNICO

3.3.1.1. Macro localización

La localización adecuada del proyecto se determinará mediante un estudio técnico que permita elegir un lugar idóneo para la práctica de este deporte como es el paintball, dentro del territorio ecuatoriano es muy fácil encontrar un lugar adecuado para las diferentes modalidades que tiene este deporte extremo.

Pero tomando en cuenta que el éxito del negocio será la ubicación y el segmento al cual va estar dirigido la oferta, se ha considerado los siguientes aspectos:

Región: Costa

Provincia: Santa Elena

Cantón: La Libertad

La provincia de Santa Elena es un lugar maravilloso por la gran cantidad de atractivos naturales y culturales que posee, sus playas son las principales atracciones para cualquier turista que desea pasar un momento agradable con su familia o amigos, su gastronomía y platos típicos están hechas a base de mariscos y alimentos que se cosechan en la misma zona.

La amabilidad de las personas santaelenenses es otra de las cartas de presentación que tiene la provincia, además no podemos dejar de mencionar los grandes espacios de terreno para la práctica de este deporte dentro de la provincia.

3.3.1.2. Micro localización

El sector idóneo para la creación del complejo deportivo y recreacional de paintball es el cantón La Libertad por ser una zona urbana y comercial ya que el estilo o modalidad de este deporte es el de Speedball que regularmente se juega en canchas o campos temáticos dentro de un complejo, es indispensable tomar en cuenta que el lugar en donde estará ubicado el complejo es un sitio estratégico que posee los servicios básicos, cercano, el acceso es adecuado y muy fácil, la zona es segura y lo más importante, no genera impactos ambientales negativos.

En el aspecto económico, La Libertad es el centro de acopio para la actividad turística de la provincia de Santa Elena, principalmente de alimentos (hoteles, almacenes, tiendas, restaurantes), constituyéndose el comercio en el sector de mayor crecimiento en el cantón.

Su movimiento es muy dinámico, brindando trabajo a la población durante el año, aunque en su mayoría se trata de un comercio informal, que ocasiona un desorden en la ciudad.

Las actividades turísticas asimismo y aunque en menor escala, están siendo potencialmente destinadas hacia el entretenimiento y diversión. En la industria, la refinería de petróleo de La Libertad constituye una actividad que aporta con sus derivados al país, y genera fuentes de trabajo para sus habitantes.

La pesca, constituye otra de las ramas económicas que ha permitido dinamizar la economía local y de la provincia de Santa Elena.

3.3.2. Tamaño de Planta Seleccionado.

GRÁFICO 19: tamaño de la planta



FUENTE: Google Maps.

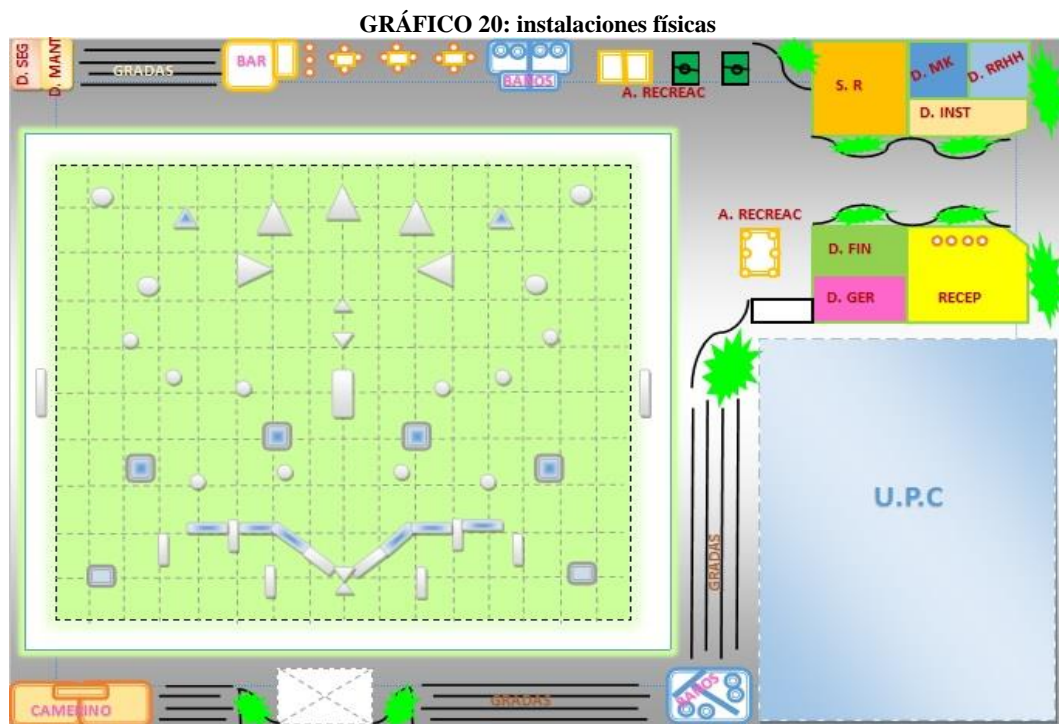
ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

ÁREA TOTAL: 2000

- Área de la cancha: 900 m²
- Área de las oficinas: 300 m²
- Área de gradas: 180 m²
- Área de baños: 18 m²
- Área de bar: 80 m²
- Área de zona de recreacion: 80 m²

- Área de camerino: 30 m²
- Área de mantenimiento y seguridad: 40 m²
- Área verdes: 20 m²
- Área libre: 352 m²

3.3.3. Instalaciones Físicas cuadro de instalaciones.



FUENTE: Investigación de Campo

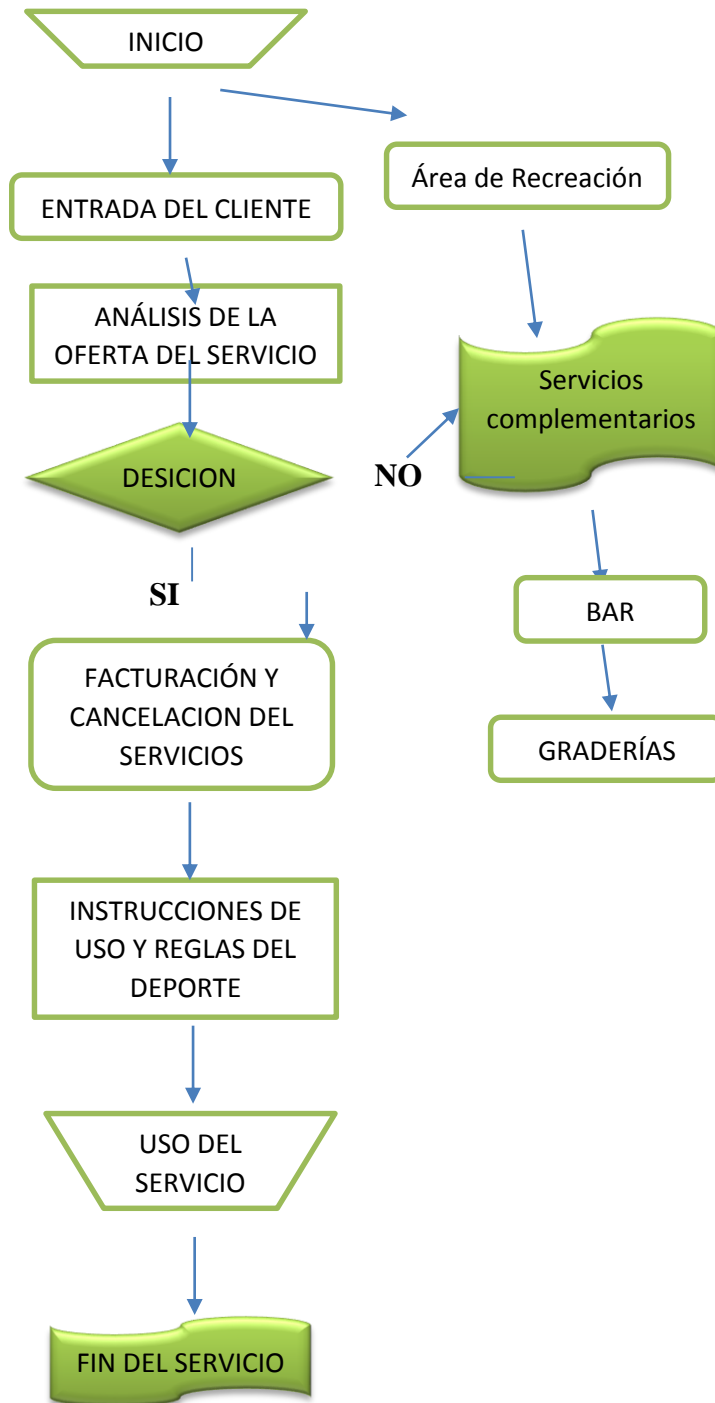
ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

- **Campo de paintball .-** Las dimensiones del campo para poder practicar este deporte serán de 35 metros de largo y 28 metros de ancho,
- Campo de Juego.
- El campo de juego constará de una zona nivelada rectangular llamada “Zona de juego”, y cualquier área entre los límites de la zona y la malla de protección “Zona Neutral” la distancia entre la malla y los bunkers debe ser de mínimo 1metro.
- El campo de juego debe estar libre de obstáculos y desniveles o cualquier peligro inminente para los jugadores y árbitros.

- El borde de la zona dentro del campo medirá 45 x 35 metros y se caracteriza por una cinta de frontera o línea. La cinta o la línea de frontera y cualquier objeto o suelo fuera de la cinta o la línea de frontera está fuera de la cancha. El borde del área de “dentro del territorio” será marcada con una línea visible. Todo lo que este por fuera de esta línea se llamara “fuera del territorio”.
- El área “dentro del territorio” debe incluir al menos 44 bunkers dispuestos simétricamente.
- Los Bunkers estarán al menos a 1 metro de distancia de la línea que demarca el área de juego.
- El campo de juego incluirá una estación de partida con soportes de medición de 2m x 2m para sostener las banderas del centro, y paralelo a la cinta de frontera o en línea en cada extremo del terreno de juego en la zona que comprende.
- Una superficie vertical rectangular de 2m de alto y 2m de ancho abierto al fondo llamada Penalty Box.
- Grama China.- Esta grama permite deslizarse de un Bunkers a otro con una facilidad inmediata sin que se lastime al barrerse, estar arrodillado.
- Gradas.- Estas se colocarán a un costado de las canchas que tengan una lona larga en el techo para evitar la lluvia o el sol.
- Espacio para que los deportistas o marcadores no salgan de esta área y evitar posibles accidentes.
- Los tubos de hierro ubicado alrededor de todo el perímetro cumplirán las siguientes funciones:
 - Para poder sostener la iluminaciones del campo.
 - Para colocar la malla especial para paintball (se evitará que las esferas salgan y golpeen a los espectadores).
 - Estacionamiento.-
 - Baños.
 - Oficinas.- Donde se llevará a cabo el proceso administrativo.
 - Zona de recreación.- Para que las personas se distraigan mientras esperan el momento de juego
 - Bar.- Donde las personas podrán tomar un refrigerio

3.3.4. Núcleo de Operaciones en la Prestación del Servicio.

GRÁFICO 21: núcleo de operaciones



FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.3.5. Programa de servicios para reservaciones.

Pasos del programa de reservaciones para el uso de la cancha y juego.

El presente programa sirve para facilitar el servicio al cliente, cada reservación tendrá su respectivo horario y en caso de que no hayan cancelado el valor correspondiente se esperara 15 minutos, si no se presentan en ese periodo de tiempo la cancha será alquilada a terceros.

- 1) Llamada para la reservación de la cancha de paintball.
- 2) Coordinación del horario con el grupo que realizó la reservación para la utilización del campo de paintball.
- 3) Bienvenida de los participantes a las instalaciones del complejo recreacional.
- 4) Indicaciones generales de parte del instructor sobre el uso adecuado del equipamiento y las marcadoras.
- 5) Entrega del equipo necesario para la práctica segura y con mayor protección al momento de practicar el juego.
- 6) Suministro de las marcadoras con las respectivas paintball que cada participantes adquirió.
- 7) Uso del campo de paintball.
- 8) Devolución de las marcadoras y del equipo de protección.
- 9) Despedida o retirada de los equipos.

3.3.6. Maquinarias y Equipos.

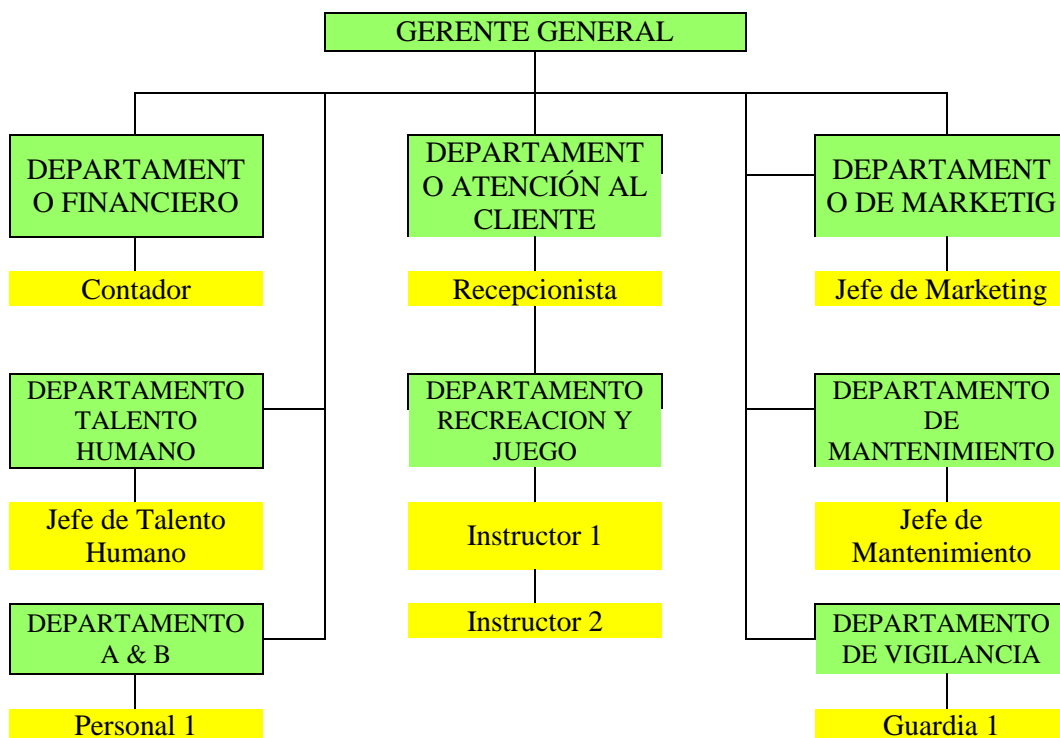
- Bunker.-Son colchones inflables con formas diferentes que están estratégicamente en el campo de juego, tienen que ser de excelente calidad y que puedan aguantar el sol y resistan los impactos de las esferas.
- Una marcadora para disparar bolas de pintura.

- Máscara facial diseñada para proteger los ojos y la cara de los impactos.
- Bolas de pintura, cápsula de gelatina del tamaño de canicas (calibre 0.68) rellenas de «pintura».
- Fuente propelente: cápsulas de aire, nitrógeno o CO2 a presión para disparar las bolas de pintura (puede ir agarrada a la pistola o al mismo cuerpo del jugador, en el portapods).
- Cargador de bolas de pintura (Hopper) para llevar y alimentar de bolas de pintura la marcadora.
- Calzetín o tapón de cañón para evitar disparos accidentales cuando no se esté jugando.
- Ropa adecuada para correr, agacharse, arrastrarse, etcétera.
- Calzado adecuado al terreno y cómodo para correr; también es importante la sujeción de los tobillos. Según el tipo de juego resulta también frecuente el uso de cierto equipo adicional: Guantes, Coderas y Rodilleras (Portapods).
- Componente entre un cinturón y una riñonera para transportar los pods, que son pequeños tubos contenedores de bolas de Paintball, con una capacidad de entre 100 y 200 bolas.
- Material para limpiar el cañón de la marcadora en caso de rotura accidental de alguna bola de pintura.
- Protector para el torso.
- Protector para el cuello.
- Sombrero, gorro de lana o pañuelo para el pelo.
- Ropa de camuflaje.

3.4. ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL.

Un organigrama es la representación gráfica de la estructura de una empresa o cualquier otra organización. Representan las estructuras departamentales y, en algunos casos, las personas que las dirigen, hacen un esquema sobre las relaciones jerárquicas y competenciales de vigor en la organización.

GRÁFICO 22: estructura organizacional



FUENTE: Investigación Propia 2014
ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

El organigrama es un modelo abstracto y sistemático que permite obtener una idea uniforme y sintética de la estructura formal de una organización:

- Desempeña un papel informativo.
- Presenta todos los elementos de autoridad, los niveles de jerarquía y la relación entre ellos.

Verticales:

Estos tipos de organigramas hacen representación de una administración vertical, es decir empezamos en la parte superior del organigrama con la cabeza de la empresa, llegando a si a los puestos menos jerárquicos de la organización, estos tipos de organigramas presentan muy poca o escasa comunicación entre sus miembros sin embargo son los de uso más generalizado en la administración, por lo cual, los especialistas en organización recomiendan su empleo.

Analítico:

Este tipo de organigrama permite observar diferentes aspectos del comportamiento organizacional, por otra parte refleja una visión macro o global de la misma, con la finalidad por ejemplo de análisis para un presupuesto, para distribuir los trabajadores a las diferentes áreas, etc. Estos modelos de organigramas van dirigidos a personas muy familiarizadas o especializadas en sus aplicaciones.

El proyecto posee un organigrama que por su naturaleza es muy esencial por su composición y vínculo de relación de forma completa o por área, de igual modo por la relación de forma interna o externa de una organización con otra semejante. Este grupo se divide en modelos de organigrama.

Micro administrativo: representa a una única organización, y pueden referirse a ella en forma general o global o plasmar alguna de las áreas que la conforman.

3.4.1. Recursos Humanos.

El recurso humano que se tendrá dentro de las oficinas y en el campo de juego serán los siguientes.

Detalle de los análisis de puesto.

TABLA 21: Análisis de puesto del Gerente General

EMPRESA DEPORTIVA Y RECREACIONAL DE PAINTBALL	
NOMBRE DEL PUESTO: GERENTE GENERAL	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:	<p>Puesto de mucha importancia y responsabilidad por ser el encargado de coordinar los recursos organizacionales tales como personas, materiales, tiempos y espacios. Cumple y hace cumplir las normas y políticas estipuladas en la empresa. Por ende es una persona creativa, responsable, con capacidad de juicio además de poseer conocimiento en técnicas matemáticas.</p>
FUNCIONES GENÉRICAS:	<p>Planificar, organizar y dirigir la empresa y los eventos.</p>
FUNCIONES ESPECÍFICOS:	<p>Analizar y evaluar conjuntamente con sus colaboradores los logros alcanzados, las causas de las desviaciones y las posibles medidas correctivas; planea y delega las diferentes inducciones para los empleados que ingresan a la empresa de eventos.</p>

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 22: Análisis de puesto Contador

EMPRESA DEPORTIVA Y RECREACIONAL DE PAINTBALL	
NOMBRE DEL PUESTO: CONTADOR	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:	<p>Conocimientos sobre administración y finanzas, alto sentido de responsabilidad y honorabilidad, capacidad para coordinar grupos de trabajo y actitudes positivas en las relaciones.</p>
FUNCIONES GENÉRICAS :	<p>Planificación operativa en el área de contabilidad. Administrar con eficiencia las cobranzas. Aplicación eficiente del sistema contable. Cumplir los presupuestos programados.</p>
FUNCIONES ESPECÍFICOS:	<p>Participar y coordinar en la elaboración de estados financieros. Dirigir la elaboración de la contabilidad de la organización. Preparar información financiera de la organización con el visto bueno del gerente. Llevar el control contable del patrimonio de los accionistas. Planificar las auditorias en coordinación con el auditor.</p>

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 23: Análisis de puesto del Cajero

EMPRESA DEPORTIVA Y RECREACIONAL DE PAINTBALL	
NOMBRE DEL PUESTO: CAJERO	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:	Llevar con responsabilidad la caja del bar
FUNCIONES GENÉRICAS:	Verifica y analiza los movimientos de caja. Realiza reposiciones de caja chica.
FUNCIONES ESPECÍFICOS:	Realiza arqueos periódicos de caja. Atiende personal y telefónicamente al público en general.

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 24: Análisis de puesto del jefe de Talento Humano

EMPRESA DEPORTIVA Y RECREACIONAL DE PAINTBALL	
NOMBRE DEL PUESTO: JEFE DE TALENTO HUMANO	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:	Proveer, mantener y desarrollar un recurso humano altamente calificado y motivado para alcanzar los objetivos de la Institución a través de la aplicación de programas eficientes de administración de recursos humanos.
FUNCIONES GENÉRICAS:	Planifica, organiza, dirige y controla los Programas de Clasificación y Remuneración de Cargos; Reclutamiento y Selección, Evaluación del Desempeño, Acciones de Personal, Capacitación y Desarrollo; Planillas, Bienestar Social y Relaciones Laborales en base a las Leyes y Reglamentos Universitarios vigentes.
FUNCIONES ESPECÍFICOS:	Supervisa y distribuye las actividades del personal a su cargo. Garantiza la coordinación de las acciones requeridas de manera oportuna para dar cumplimiento a la remuneración de los colaboradores.

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 25: Análisis de puesto del Jefe de Marketing

EMPRESA DEPORTIVA Y RECREACIONAL DE PAINTBALL	
NOMBRE DEL PUESTO: JEFE DE MARKETING	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:	Dirigir el área de mercadeo y ventas hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos.
FUNCIONES GENÉRICAS:	Planificación operativa en el área a su cargo. Administrar con eficiencia el presupuesto del departamento. Aplicación del marketing mix. Cumplir los presupuestos programados de ventas.
FUNCIONES ESPECÍFICOS:	Desarrollar y coordinar los estudios de mercado. Presentar los resultados de los estudios de mercado. Desarrollar estrategias de mercadeo y ventas. Proponer las alianzas estratégicas. Colaborar con la atención al cliente. Evaluar el impacto de las estrategias de mercadeo y ventas. Preparar informes de ventas

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 26: Análisis de puesto del Recepcionista

EMPRESA DEPORTIVA Y RECREACIONAL DE PAINTBALL	
NOMBRE DEL PUESTO: RECEPCIONISTAS	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:	Brindar la atención del cliente en cumplimiento de las normas y reglamentos
FUNCIONES GENÉRICAS:	Controlar el registro de ingresos de los clientes.
FUNCIONES ESPECÍFICOS:	Realizar el registro de ingresos de los visitantes. Planificar, coordinar en todos los requerimientos del cliente durante su permanencia. Ejecutar las demás funciones que en el ámbito de su competencia le asigne el gerente.

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 27: Análisis de puesto del Instructor

EMPRESA DEPORTIVA Y RECREACIONAL DE PAINTBALL	
NOMBRE DEL PUESTO: INSTRUCTOR	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:	Supervisar y guiar las actividades deportivas de los cliente
FUNCIONES GENÉRICAS:	Mantener los equipos en buen estado. Ordenar implementación de equipos.
FUNCIONES ESPECÍFICOS:	Crear nuevas actividades recreacionales y deportivas. Cuidar y mantener en buen estado los equipos de deportes recreativos. Ser cuidadoso con la seguridad de los visitantes. Tomar decisiones sobre la seguridad de los clientes. Realizar otras tareas relacionadas con el puesto y que no hayan sido listadas en este documento.

FUENTE: Investigación de Campo 2104

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 28: Análisis de puesto del Guardia de Seguridad

EMPRESA DEPORTIVA Y RECREACIONAL DE PAINTBALL	
NOMBRE DEL PUESTO: GUARDIA DE SEGURIDAD	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:	Garantiza la seguridad de las personas observando y aplicando correctamente las normas de seguridad con respecto al funcionamiento del orden en los establecimientos o empresa.
FUNCIONES GENÉRICAS:	Cumplir con las normas y programas de seguridad dentro de una empresa e integrarse a los fines, planes estratégicos y valores de la institución. Actuar con profesionalismo y responsabilidad en funciones de sus servicios.
FUNCIONES ESPECÍFICOS:	Monitorear la instalación completa utilizando los elementos de seguridad dispuestos para ellos, tales como, cámara de seguridad, rayos infrarrojos y sistema de alarma en general, para prevenir cualquier evento que interrumpa el normal funcionamiento de la empresa. Intervenir dentro del marco de su competencia, en situaciones de alteración de orden. Cumplir con las normas de seguridad establecidas por la institución y darlas a conocer cuando correspondan. Distribuir al personal en diferentes puestos de trabajo y asignarles o entregarles las funciones respectivas.

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.4.2. Insumos.

Los insumos a utilizarse dentro del complejo van hacer de gran importancia para dar un mejor servicio al cliente y consumidores finales, así como una buena imagen a la empresa, en el área de limpieza tenemos: materiales de limpieza, en el área de oficina se requerirá de: Suministros de oficina, Papelería, Imprevistos.

Para el uso del juego se requerirán de:

24 Marcadora, Pistola De Paintball Proto Reflex Pga 2013	6000
24 Mascara Protector Neopreno Cuadron Moto Bicicleta Paintball 20 C/U	480
24 Guantes Oakley Moto Paintball Gimnasio Color Beige Talla L 40 C/U	960
24 Pantalones Tacticos Y Paintball Originales 60 C/U	1440
24 Mascara Paintball Jt Flex8 Full Cover 110 C/U	2640
24 Camisetas Tacticos Y Paintball Originales 25 C/U	600
24 Gorros Para Paintball Originales 10 C/U	240
25. Arnes Paintball Eclipse Speedball 40 C/U	1000
48 Caja Balas De Paintball 2000 U 36 C/U	1728
24 Busos Tacticos Y Para Paintball Originales 30 C/U	720
12 Pantalon De Mujer Tacticos Y Paintball Originales 25 C/U	300
12 Gafas Para Painball Con Rejilla Metalica 10 C/U	120
24 Chalecos Tacticos Y Paintball Originales 50 C/U	1200
12 Casco Paintball Rothco Camping Pesca 90	1080
24 Tanque De Aire Crossfire 68/4500 Psi Fibra Carbono Paintball 135	3240
2 Tanque De Co2 De 20 Kilos Para Paintball O Soldadura 250 C/U	500
10 Coderas Planet Eclipse!!! Oferta Paintball!!!! También Dye!! 50 C/U	500
2 JUEGOSINFLABLES DE 48 PIESAS 3500 c/u	7000
MALLA PROTECTORA 3 metros de alto x 50 en 1200bf - 4	1200

FUENTE: Estudio Financiero – Insumo (2014)

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.5. PLAN ECONÓMICO – FINANCIERO.

3.5.1. Plan de Inversión.

El plan de inversión muestra sistemáticamente el financiamiento del proyecto, detallando el costo y los gastos de la inversión en cada una de las áreas de trabajo. El financiamiento que se utilizará en activos fijos, diferidos y todo el capital de trabajo que serán necesarios para poder empezar la operación de la empresa serán debidamente definidos analizando la información obtenida en el estudio técnico y de mercado.

3.5.1.1. Inversión Fija Tangible.

Las inversiones fijas tangibles se las pueden diferenciar mediante su tipo, entre ellos están los activos depreciables y los no depreciables. Los activos no depreciables son aquellos que con el paso del tiempo no pierden valor sino al contrario suelen incrementar su avalúo; mientras que los activos depreciables que por su uso y el tiempo se deprecian o pierden valor comercial, a continuación los detalles.

TABLA 29 Inversión Fija Tangible

GRUPOS	OPERATIVOS	GENERALES	TOTAL
Equipos de computación	1.370	5.872	7.242
Muebles Y Enseres	420	1.108	1.528
MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	32.648	0	32.648
Equipos de oficina	2.601	2.924	5.525
INFRAESTRUCTURA	280.000	70.000,00	350.000
	317.039	79.904	396.943
TERRENO	50.000		
TOTALES	367.039	79.904	396.943

FUENTE: Estudio Financiero – Insumo (2014)

ELABORACIÓN: Jimmy Tomalá

Todos los activos tienen su inversión con la cual se iniciará el periodo empresarial del complejo deportivo recreacional de paintball, entre ellos los equipos de computación con un valor de \$ 7.242, muebles y enseres \$ 1.528, maquinarias y herramientas con un valor de \$ 32.648, equipos de oficina \$ 5525, estructura \$ 350.000 y terreno \$ 50.000. (Ver anexo tabla#3)

Activo fijo no depreciable.

3.5.1.2. Inversión Fija Intangible.

El complejo deportivo y recreacional de paintball tendrán una inversión intangible, la cual es de gran importancia para el funcionamiento de la empresa, ya que son los documentos legales como el nombramiento del representante legal, licencia de funcionamiento, registro del ministerio. Entre ellos están los gastos de constitución que tendrá una recuperación en un determinado periodo, dependiendo de los costos de producción y la utilidad de la empresa.

TABLA 30 Inversiones Fija Intangible

Nombramiento del representante legal	50
Licencia de funcionamiento	120
Registro del ministerio	80
Gasto de constitución	3425
TOTAL	3675

FUENTE: Estudio Financiero – Insumo (2014)

ELABORACIÓN: Jimmy Tomalá

3.5.1.3. Capital de Trabajo.

El capital de trabajo es el recurso más importante para el inicio de la actividad empresarial, los activos fijos y diferidos de la empresa se financiarán a largo plazo, además de las facilidades de crédito de los proveedores.

Del capital de trabajo dependerá la estabilidad de los precios del producto, la forma de obtener el capital es la diferencia entre los activos y pasivos corrientes. Teniendo de esta manera un capital de trabajo de treinta mil dólares.

TABLA 31 Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	30000
---------------------------	--------------

FUENTE: Estudio Financiero – Capital de trabajo (2014)

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.5.2. Plan de Financiamiento.

Para el financiamiento del proyecto a ejecutarse se necesitará de una inversión de \$476.943, el cual será financiada por la entidad públicas, la cual se hará cargo del ejecútese del proyecto, quedando el 25% para el GAD Municipal de La Libertad, 25 % Ministerio de Turismo, 25% Ministerio del Deporte y 25% la Prefectura de Santa Elena.

TABLA 32 Plan Financiero

Entidades	Porcentaje	Cantidad
GAD Municipal de La Libertad	25 %	119235,75
Ministerio de Turismo	25%	119235,75
Ministerio del Deporte	25%	119235,75
Prefectura de Santa Elena	25%	119235,75
TOTAL		476943

FUENTE: Estudio Financiero – Capital de trabajo (2014)

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.5.3. Costo de Operación.

Para determinar los costos de operación se realizará el respectivo estudio financiero.

TABLA 33 Costos Operativos

COSTOS OPERATIVO										
Gastos Administrativos Y Ventas	84.009	88.210	92.620	97.251	102.114	107.220	112.580	118.210	124.120	130.326
Gastos de Intereses	42.925	38.632	34.340	30.047	25.755	21.462	17.170	12.877	8.585	4.292
Depreciación Equipos de computación	1.859	1.859	1.859	3.719	3.719	3.719	5.578	5.578	5.578	7.438
Depreciación Equipos de Oficina	556	556	556	556	556	1.111	1.111	1.111	1.111	1.111
Depreciación Muebles y Enseres	211	211	211	211	211	421	421	421	421	421
Depreciación Infraestructura	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150
TOTAL COSTO OPERATIVO	132.710	132.618	132.736	134.934	135.504	137.083	140.011	141.348	142.966	146.739

FUENTE: Estudio Financiero – Estado de resultado (2014)

ELABORACIÓN: Jimmy Tomalá

3.5.4. Ingresos.

El precio para el alquiler de la cancha de paintball será de 5 dólares la hora por persona.

TABLA 34 alquiler de la cancha de paintball

PRECIO DEL ALQUILER DE LA CANCHA POR PERSONA	\$ 5,00
---	----------------

FUENTE: Estudio Financiero – Estado de resultado (2014)

ELABORACIÓN: Jimmy Tomalá

Los ingresos de los servicios a ser ofertados son el soporte para determinar el periodo de recuperación del capital invertido en el proyecto, el más importante y estrella es el ingreso por el servicio de juego es de \$ 314,496, ingreso por el servicio de bebida \$ 100.639, ingreso por el servicio de snack \$ 37.740, teniendo un total de \$ 452.874 de ingresos brutos y 404.352 de ingreso netos.

TABLA 35 Ingresos

INGRESOS POR SERVICIO JUEGOS		314.496
INGRESOS POR SERVICIO BEBIDAS		100.639
INGRESOS POR SERVICIO SNACK		37.740
TOTAL INGRESOS BRUTOS		452.874
IVA		48.522
TOTAL INGRESOS NETOS		404.352

FUENTE: Estudio Financiero – Estado de resultado (2014)

ELABORACIÓN: Jimmy Tomalá

Cabe recalcar que los ingresos están proyectados anualmente y además se puede observar que no solo la práctica de paintball va hacer el único soporte de ingresos, sino que se tendrán adicionalmente los ingresos por la venta del bar.

3.6. EVALUACIÓN FINANCIERA.

3.6.1. Estados Financieros Proyectados.

El estado financiero proyectado del complejo deportivo y recreacional de paintball representa la situación financiera de la evolución de la empresa, el respectivo estado debe ser preciso y confiable porque de él dependerá la evaluación periódica de la producción y rendimiento de la empresa, por ende servirá para tomar las decisiones respectivas dentro de la empresa.

3.6.1.1. Estado de Pérdidas y Ganancias.

En el estado de pérdida y ganancia están detallados los ingresos, gastos, costo de producción y operativo de la parte financiera del proyecto, en el mismo se mostrará la utilidad o pérdida de la empresa.

TABLA 36 Estado de Pérdida y Ganancias

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 10
TOTAL INGRESOS BRUTOS	452.874	499.294	550.471	606.895	669.102	1.089.896
IVA	48.522	53.496	58.979	65.024	71.689	116.775
TOTAL INGRESOS NETOS	404.352	445.798	491.492	541.870	597.412	973.121
<u>COSTO DE PRODUCCIÓN</u>						
<u>CIF</u>						
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	145.584	155.958	167.269	180.041	193.503	289.534
UTILIDAD BRUTA	258.768	289.840	324.223	361.830	403.909	683.588
<u>COSTOS OPERATIVO</u>						
TOTAL COSTO OPERATIVOS	132.710	132.618	132.736	134.934	135.504	146.739
UTILIDAD OPERATIVA	126.058	157.222	191.488	226.896	268.405	536.849
15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	18.909	23.583	28.723	34.034	40.261	80.527
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS RENTA	107.149	133.639	162.764	192.862	228.144	456.322
22% IMPUESTO RENTA	23.573	29.401	35.808	42.430	50.192	100.391
UTILIDAD NETA	83.576	104.238	126.956	150.432	177.952	355.931

FUENTE: Estudio Financiero – Estado de resultado (2014)

ELABORACIÓN: Jimmy Tomalá

El complejo deportivo y recreación está proyectado a 10 años, en el cual se detalla los ingresos de forma anual con un valor de \$ 83.576, costo variable \$ 145.584, costo fijos \$ 132.710, gasto \$ 126.058, utilidad operativa \$ 83.576 y la utilidad neta \$ 83.576.

3.6.1.2. Flujo de Caja (Corriente Liquidez.)

El flujo de efectivo ha tenido un crecimiento muy beneficioso alcanzando en el primer año un valor de \$ 73.182 en el primer año y en el año décimo con un valor de \$ 359.749, alcanzando un promedio en todo este periodo de 19 %.

TABLA 37 Flujo de caja

CASH FLOW									
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
73.182	93.844	116.562	142.331	169.851	202.498	236.682	273.519	314.149	359.749
Promedio 19%									

FUENTE: Estudio Financiero – Estado de resultado (2014)

ELABORACIÓN: Jimmy Tomalá

3.6.1.3. Balance General.

En el balance general se detallan en forma resumida todo lo que el complejo posee y su estructura por medio de los activos, pasivo y patrimonio total.

TABLA 38 Balance General

ACTIVOS	
EFFECTIVO	30.000
ACTIVOS FIJOS	
Equipos de computación	7.242
DEP.EQUIPO COMPUTO	
Equipos de oficina	5.525
DEP.EQUIPO OFICINA	
Maquinarias y Herramientas	1.528
DEP.MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS	
Muebles de Oficina	32.648
DEP.MUEBLES DE OFICINA	
Infraestructura	350.000
DEP. INFRAESTRUCTURA	
TERRENO	50000
TOTAL ACTIVOS FIJOS	446.943
TOTAL DE ACTIVOS	476.943
PASIVOS	
PRESTAMO BANCARIO	357.707
PATRIMONIO	
CAPITAL	119.236
UTILIDAD DEL EJERCICIO	
TOTAL PASIVOS	476.943

FUENTE: Estudio Financiero – Estado de resultado

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.6.1.4. Flujo de Caja para Evaluación.

En el flujo de caja se muestra el total de los gastos operativos, 15 % participación de trabajadores, utilidades antes del impuesto a la renta, dejando un flujo de efectivo que sale de la suma de las inversiones y el valor de rescate del terreno, estructura, equipo de computación, equipo de oficina, muebles de oficina y el capital de trabajo. Teniendo un flujo de efectivo de \$ 73.182, que diez años después alcanzará un valor de 391.734.

Flujo de caja libre

Por ser una empresa pública no tendrá valor alguno la práctica de este deporte, pero cabe recalcar que para mostrar la factibilidad del proyecto se realiza una proyección con el costo, teniendo como referencia un promedio del valor del mercado.

TABLA 39 Flujo de Caja

CASH FLOW		73.182
CASH FREE		
Inversión Equipos de computación	-7242	0
Inversión Equipos de oficina	-5524,99	0
Inversión Maquinarias y Herramientas	-1528	0
Inversión Infraestructura	-350000	0
Inversión Terreno	-50000	0
Inversión Muebles de Oficina	-32648	0
Inversión Capital de Trabajo	-30000	0
Recuperación Equipos de computación		0
Recuperación Equipos de oficina		0
Recuperación Maquinarias y herramientas		0
Recuperación Infraestructura		0
Recuperación Muebles de Oficina		0
Recuperación Capital de Trabajo		0
FLUJO DE INVERSIÓN	-476.943	73.182

FUENTE: Estudio Financiero – Estado de resultado


ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.6.2. Indicadores de Rentabilidad de la Inversión.

3.6.2.1. Tasa Interna de Retorno.

La tasa interna de retorno (TIR) sirve para medir y comparar la rentabilidad de las inversiones. En el estudio del proyecto de la creación de un complejo recreacional de paintball durante un periodo de 10 años alcanzó una tasa de 30% por lo cual se estima una aceptación del proyecto.

TABLA 40 Tasa Interna de Retorno

FLUJO DE INVERSIÓN	-476.943	73.182	93.844	109.682	142.331	133.587	195.618
		73.182	167.025	276.707	419.037	552.624	748.242
TIR	27%						

FUENTE: Estudio Financiero – Estado de resultado

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.6.2.2. Valor Presente Neto.

El valor neto alcanzado en el estudio del complejo es de \$ 461.104,20 donde la inversión inicial se la recupera en el quinto año del periodo empresarial.

TABLA 41 Valor Presente Neto

FLUJO DE INVERSIÓN	-476.943	73.182	93.844	109.682	142.331	133.587	195.618
		73.182	167.025	276.707	419.037	552.624	748.242
VAN	\$ 461.104,20	-403.761	-309.918	- 200.236	-57.906	75.681	
TIR	27%						
DECISIÓN DE INVERSIÓN	aceptar proyecto				RECUPERACIÓN INVERSIÓN		

FUENTE: Estudio Financiero – Flujo de Inversión

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

El proyecto ayudará a diversificar la actividad deportiva y recreacional que hoy en día llevan las personas dentro del cantón La Libertad, no obstante incrementa las alternativas para la oferta turística y comercial que personas de otras partes desean encontrar cuando visitan esta provincia.

3.6.2.3. Período de Retorno de la Inversión.

En esta parte del estudio financiero se determinará el periodo de tiempo en que se recuperará la inversión destinada para el proyecto, la cual está destinada para 10 años y el total de del capital invertido en los 5 primero años.

TABLA 42 Periodo de Retorno de la Inversión

	-476.943	73.182	93.844	109.682	142.33	133.58	195.61	236.68	273.519	307.26	391.73
					1	7	8	2		9	4
		73.182	167.02 5	276.707	419.03 7	552.62 4	748.24 2	984.92 4			
\$ 461.104,20		-403.761	- 309.91 8	-200.236	-57.906	75.681					
27%											
aceptar proyecto					RECUPERACIÓN INVERSIÓN						

FUENTE: Estudio Financiero – Flujo de Inversión

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.6.2.4. Análisis de Sensibilidad.

El análisis de sensibilidad será de gran importancia para la toma de decisiones en cuanto a las inversiones que se efectuarán en el proyecto a ejecutarse, teniendo presente escenario de negatividad y positivista concerniente a los factores de la demanda, precio y costo, toda decisión que se tome dentro del proyecto debe ser beneficioso para él mismo.

Escenario Optimista

Con este escenario el precio se ha incrementado a un valor de 20 dólares por personas, dando como resultado la recuperación del capital invertido en 4 años, con un cremento del TIR a 29% y un VAN de 561137,25 dólares.

TABLA 43 Flujo de Inversión Optimista

FLUJO DE INVERSIÓN	-476.943	AÑO 4
		475.001
VAN	\$ 561.137,25	-1.942
TIR	29%	
DECISIÓN DE INVERSIÓN	aceptar proyecto	

FUENTE: Estudio Financiero – Flujo de Inversión

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Escenario Base

Con este escenario el precio se mantiene al estudio realizado con un valor de 15 dólares por personas, dando como resultado la recuperación del capital invertido en 5 años, con un cremento del TIR a 27% y un VAN de 461104,20 dólares.

TABLA 44 Flujo de Inversión Base

FLUJO DE INVERSIÓN	-476.943	AÑO 5
		552.624
VAN	\$ 461.104,20	75.681
TIR	27%	
DECISIÓN DE INVERSIÓN		aceptar proyecto

FUENTE: Estudio Financiero – Flujo de Inversión

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Escenario Negativo

Con este escenario el precio se mantiene a 15 dólares por personas, dando como resultado la recuperación del capital invertido en 9 años, con un TIR a 7% y un VAN de 145018,92 dólares.

TABLA 45 Flujo de Inversión Negativo

FLUJO DE INVERSIÓN	-476.943	AÑO 9
		566.715
VAN	(\$ 145.018,92)	89.772
TIR	7%	
DECISIÓN DE INVERSIÓN		aceptar proyecto

FUENTE: Estudio Financiero – Flujo de Inversión

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.6.2.5. Punto de Equilibrio.

La práctica de paintball es el principal producto dentro del complejo deportivo y recreacional de paintball. El punto de equilibrio para el producto principal del complejo recreacional es el servicio de la práctica de paintball, el cual alcanza un valor de \$ 3006.

TABLA 46 Punto de Equilibrio

	SERVICIO JUEGOS	BEBIDAS	SNACK	
PRECIO DE VENTA	60	2	0,8	
COSTO DE VENTA	8,21	0,46	0,456145261	
				0,72
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	51,79	1,14	0,34	
DEMANDA	5.242	62.899	47.174	
MEZCLA DE VENTAS	70%	22%	8%	
CONTRIBUCIÓN PONDERADA	36,25	0,25	0,03	
CONT. POND. TOTAL	36,53			
				3474,62829
COSTOS FIJOS	126.934			
		SERVICIO JUEGOS	BEBIDAS	SNACK
PUNTO DE EQUILIBRIO	3.475	2.432	764	278
VENTAS \$	147.379,83	145934,3882	1223,069158	222,3762106

FUENTE: Estudio Financiero – Flujo de Inversión

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

3.6.3. Coeficiente de Rentabilidad Nacional.

Es muy necesario tomar en cuenta el coeficiente de rentabilidad para determinar si la empresa está generando rentas suficientes para poder cubrir con todos los egresos que esta genera, por tal motivo se evalúa en sus tres etapas que son:

- Económica.- Está comprendida en el valor total de toda la inversión que se realizara en el proyecto, la cual alcanza un valor de \$ 476.943, con una rentabilidad de 21% en el periodo de 10 años.
- Financiera.- En esta parte los resultados hablan por sí solos, teniendo como periodo de recuperación de la inversión en 5 años del inicio empresarial por ende tendrá grandes beneficios para los inversionistas.

Total.- En el estudio financiero se puede observar que en la mitad de tiempo estimado se recuperara el monto invertido para el proyecto, esto quiere decir que las personas que inviertan en el no tendrá que esperar los 10 años para recuperar lo invertido.

3.6.3.1. Valor Agregado.

El valor agregado para el complejo deportivo será el área de recreación y bar, en los cuales se puede encontrar (futbolines, mesa de pingpong, mesa de billar), distracción en el momento de espera para poder practicar esta actividad.

3.6.3.2. Generación de Empleo.

Todo proyecto a realizarse trae consigo una oportunidad de empleo para quienes los requieran y estén dispuestos asumir con responsabilidades sus labores dentro de una institución.

Por esta razón el presente proyecto de estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball generará fuentes de trabajo, empezando desde las personas que van a construirlo hasta quienes van a administrarlo, de esta manera se ayudará a reducir el nivel de desempleo en el cantón y en la provincia de Santa Elena.

3.6.3.3. Beneficio Socioeconómico.

Para determinar el beneficio socioeconómico se analizará el impacto de forma cuantitativa y cualitativa mediante una matriz de valoración que permitirá medir los criterios positivos y negativos, en relación a los indicadores y el nivel de impacto.

TABLA 47 cuadro de valoraciones

Valor	Significado
1	Muy negativo
2	Negativo
3	Ni negativo, ni positivo
4	Poco positivo
5	Medio positivo
6	Muy positivo

FUENTE: Cuadro de valoraciones

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

A continuación se procederá a realizar una evaluación del impacto social que tendría el proyecto si es puesto en marcha de acuerdo a los siguientes criterios.

TABLA 48 Evaluación del Impacto Social

VALOR DEL IMPACTO	1	2	3	4	5	6
INDICADORES						
Generación de empleo					X	
Mejor calidad de vida						X
Mejor imagen de la localidad						X
Diversificación de la oferta turística				X		
Estabilidad empresarial						X
TOTAL				4	5	18

IMPACTO SOCIAL = 27/5

IMPACTO SOCIAL = 5,4

RESULTADO DEL NIVEL DE IMPACTO SOCIAL = MEDIO POSITIVO

ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

- Para el financiamiento del proyecto se ha considerado la integración de otras entidades públicas como: Ministerio de Turismo, Prefectura de Santa Elena, Ministerio de Deportes y el GAD Municipal de La Libertad. Ya que son entidades cuya misión es el desarrollo social de las comunidades.
- Con la creación del complejo deportivo y recreacional se busca la integración familiar de jóvenes y adolescentes, permitiendo el uso de su tiempo en actividades recreativas y no perjudiciales para su salud y vida.

Conclusiones y Recomendaciones.

Conclusión

- Los estudios realizados en el capítulo cuatro son de gran importancia y responsabilidad por el análisis detallado de cada uno de los estudios, que involucra en el proceso de factibilidad que es fundamental para la ejecución y aprobación del proyecto,
- En este capítulo se puede observar todo acerca del complejo deportivo y recreacional de paintball, su tamaño, producto y su estructura que posee para satisfacer la necesidad del cliente.
- Los datos de todas las partes involucradas en este último capítulo se han analizado minuciosamente dando una mayor confiabilidad para el ejecución del proyecto.
- La estructura organizacional del “FREE LEGION PAINTBALL” permite una total funcionalidad de los procesos de las áreas administrativas productivas del complejo.
- Se comprobó financieramente que el proyecto tiene una rentabilidad muy buena, logrando la recuperación de toda la inversión en un periodo de 5 años.
- Con la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball, los jóvenes y adultos tendrán una nueva forma de recreación y esparcimiento, donde podrán liberar el estrés y mejorar sus capacidades para el trabajo en equipo, de esta forma cada vez se irá incrementando la oferta de los atractivos dentro del cantón hasta convertirla en una ciudad turística.

Recomendación

- Se recomienda crear el complejo deportivo y recreacional de paintball en el cantón La Libertad en base a la estructura propuesta ya que los estudios demuestran que es un proyecto factible que beneficiará a toda la provincia no solo al cantón, por el potencial de atracción que se genera al realizar este deporte muchos turistas se verán interesados en visitar cada vez más este balneario.
- Confiar en los resultados de los estudios realizados para garantizar la factibilidad del proyecto.
- Utilizar la respectiva información para el correcto manejo de sus funciones y procesos para la ejecución del proyecto.
- Llevar a cabo lo planteado, siguiendo al pie de la letra el análisis técnico del proyecto, caso contrario los resultados del presente estudio podrían variar acorde a su cambio.
- No realizar cambios exagerados en el proceso financiero si la entidad ejecutora lo decida.

Bibliografía

- 2013-2017, P. N. (s.f.). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-5.-construir-espacios-de-encuentro-comun-y-fortalecer-la-identidad-nacional-las-identidades-diversas-la-plurinacionalidad-y-la-interculturalidad#tabs2>
- Andes. (8 de Julio de 2013). Recuperado el 4 de Noviembre de 2013, de <http://www.andes.info.ec/es/economia/pib-ecuatoriano-crece-35-inicio-2013-reporta-banco-central.html>
- Arthur, B. (1930). Berlin.
- Banco Central Del Ecuador. (2013). Recuperado el 15 de enero de 2014, de http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
- blogspot. (2013). Obtenido de <http://eich.blogspot.es/>
- Botto Vallejo, E. (9 de 11 de 2011). Tesis. *Estudio de factibilidad para la implementación de una cancha de painball con estilo woodball, en el sector de la ciudad de Quito- Parroquia Calderon*. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 9 de 11 de 2013, de <http://www.buenastareas.com/materias/plan-de-negocios-para-paintball/0>
- certificacion, I. A. (14 de febrero de 2007). *Normas IRAM SECTUR*. Recuperado el 14 de enero de 2014, de http://aplicaciones.iram.org.ar/UserFiles/images/IRAM_SECTUR/normas%20completas/42300R.pdf
- CODIFICACION, L. C. (s.f.). Obtenido de ley de compañía
- Cordero, F. (2008). Constitución. *Ley Constitucional*. Ecuador.
- Damaris, R. (2001). *Estudio de Factibilidad de proyectos ecoturísticos*. Guatemala: Proarca-Carpas. Recuperado el 4 de noviembre de 2013, de https://docs.google.com/document/d/1FJXUIJO78NI756bCYwhsb_iSP-n7oWVfRuabWuhw0xvY/edit?pli=1
- Davidson. (26 de diciembre de 2014). <http://es.wikipedia.org/>. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/>: Cfr. Davidson, The Complete Guide to Paintball. (2003). [www.wikipedia.org]. Identidad Visual
- Davidson, S. (1999). The Complete Guide to Paintball . Nueva York.
- Dreher, D. (7 de Enero de 2001). <http://www.douglasdreher.com/noticias/noticia.asp?id=189&sc=9>. Obtenido de <http://www.douglasdreher.com/noticias/noticia.asp?id=189&sc=9>: http://www.viajandox.com/santa_elenamalecon-libertad.htm
- Eduardo, M. A. (2006). *METODOLOGIA Diseño y desarrollo del proceso de investigacion con énfasis en ciencias empresariales* . Bogota: Limusa.

El Banco Mundial. (2013). Recuperado el 4 de Noviembre de 2013, de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>

Enrique, N. (1997). *Guia para la preparacion de proyectos de servicios publicos municipales*. Mexico: Mexico.

Estudio Tecnico. (s.f.). Recuperado el 15 de Abril de 2014, de <http://e-tecnico.webnode.es/servicios/>

Falconi. (2013). PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. *Plan Nacional De Desarrollo*. Quito, Pichincha, Ecuador.

G.A.D. Municipal del Cantón Santa Elena. (s.f.). Recuperado el 4 de noviembre de 2013, de <http://www.municipiosantaelena.gob.ec/index.php/staelena/demo-grafia>

Garrindo. (1997). *Filosofía de la Ciencia y Metodología Critica*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos75/metodos-ciencias/metodos-ciencias2.shtml#ixzz375qNOA2G>

Hernández Sampieri, F. C. (2010). *metodologia de la investigacion*.

Hernández, F. y. (2003). *conceptos basicos de la metodologia de la investigacion*. Recuperado el 25 de noviembre de 2013, de <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>

Hotel Bienestar.com . (s.f.). Recuperado el 2 de Noviembre de 2013, de http://www.hotelbienestar.com/applicazioni/bfh_es_es.nsf/nextpage/complejosturisticos?OpenDocument

Hoteles Ecuador. (s.f.). Recuperado el 7 de noviembre de 2013, de <http://www.hotelesecuador.com/disptxt2.php?id=321&tipo=calendario&menu=Calendario%20de%20Fiestas&idiom=1>

<http://definicion.de/organigrama/>. (s.f.). Recuperado el 12 de abril de 2014, de <http://definicion.de/organigrama/>

<http://es.wikipedia.org/descriptiva>. (s.f.). Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_descriptiva

<http://es.wikipedia.org/wiki/Organigrama>. (s.f.). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Organigrama>

http://es.wikipedia.org/wiki/Segmentaci%C3%B3n_de_mercado. (s.f.). Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Segmentaci%C3%B3n_de_mercado

<http://revistas.um.es/turismo/article/view/18291>. (s.f.). Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18291>

inflacion. (2013). Obtenido de http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

investigacion-cualitativa. (s.f.). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa.shtml#ixzz375tWSeFl>

Investour. (2014). Obtenido de <http://investour.ecuador.travel/datos-del-pais/>

- Investour, E. (s.f.). Obtenido de <http://investour.ecuador.travel/proyectos-en-marcha/>
- Investour, E. (2014). Obtenido de <http://investour.ecuador.travel/proyectos-en-marcha/>
- Investour, E. (s.f.). <http://investour.ecuador.travel/proyectos-en-marcha/>. Obtenido de <http://investour.ecuador.travel/proyectos-en-marcha/>
- Jeni, A. (2011). *Estudio de Factibilidad para la implementacion de un complejo turistico en la parroquia Yaruquie, canton Riobamba*. Riobamba.
- Krapf, H. W.-K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Ley de Compañías. (s.f.). Recuperado el 26 de Noviembre de 2013, de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_comp.pdf
- Ley de Compañías. (5 de Noviembre de 1999). Recuperado el 26 de Noviembre de 2013, de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_comp.pdf
- López. (2006). *Cálculo Financiero Aplicado*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_actual_net
- Ministerio De Turismo. (2002). Recuperado el 4 de NOVIEMBRE de 2013, de Reglamento General De Actividades Turísticas: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/septiembre2013/baselegal/REGLAMENTO%20DE%20ACTIVIDADES%20TURISTICAS.PDF>
- Ministerio de Turismo. (2013). Recuperado el 15 de enero de 2014, de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=30
- Modalidades-de-la-investigacion-cientifica. (s.f.). <http://es.scribd.com/doc/50045935/Modalidades-de-la-investigacion-cientifica>. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/50045935/Modalidades-de-la-investigacion-cientifica>
- Montero, J. (2011). *El libro negro del deporte*.
- Nacional, A. (1998). *Constitucion del Ecuador*. Riobamba.
- Norma internacional ISO 9001. (2008). Recuperado el 22 de noviembre de 2013, de <http://farmacia.unmsm.edu.pe/noticias/2012/documentos/ISO-9001.pdf>
- NORMA REGULATORIA ISO 9001. (2008). Obtenido de <http://farmacia.unmsm.edu.pe/noticias/2012/documentos/ISO-9001.pdf>
- Normativas regulatorias. (s.f.). Recuperado el 27 de Noviembre de 2013, de LEY PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA:
- O.M.T. (s.f.). *Turismo*.

- Ortiz, E. Z. (2000). Pasos para hacer Investigación. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cuantitativa
- Oscar, L. (2011). *Slideshare*. Recuperado el 25 de noviembre de 2013, de <http://www.slideshare.net/oscarlopezregalado/instrumentos-de-investigacin-9217795>
- Pablo, S. (2008). *Desarrollo Economico Sustentable Cordon costero Guayas y Santa Elena* . Guayaquil.
- Paredes. (2 de Septiembre de 2004). *www.lalibertad.gob.ec*. Recuperado el 09 de 11 de 2013, de [www.lalibertad.gob.ec: http://www.lalibertad.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=279&Itemid=66](http://www.lalibertad.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=279&Itemid=66)
- Paredes, W. (2 de septiembre de 2004). Obtenido de http://www.lalibertad.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=249&Itemid=69
- Pérez, P. G. (s.f.). *Universidad de Yacambú* . Recuperado el 15 de abril de 2014, de <http://www.oocities.org/es/johanmontanez/efpi/t1.html>
- Plan Nacional para el buen vivir* . (2009-2013). Quito.
- Prefectura de Santa Elena*. (s.f.). Recuperado el 4 de NOVIEMBRE de 2013, de http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=354&Itemid=157
- Ramirez. (2004). Historia Social de Salinas. En W. P. Ramirez.
- Ramírez Almaguer, V. M. (marzo de 2009). *Eumed.net Etapas del Análisis de Factibilidad*. Recuperado el 25 de noviembre de 2013, de <http://www.eumed.net/ce/2009a/amr.htm>
- Ramirez, A. (2009).
- River, R., & Vaca, G. (15 de Julio de 2003). LEY REGLAMENTO. *REGLAMENTO A LA LEY DE FABRICACIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y TENENCIA DE ARMAS, MUNICIONES, EXPLOSIVOS Y ACCESORIOS*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Roberto, B. (1985). *Planificacion del espacio turistico*. Mexico: Trillas.
- Senplades. (24 de Julio de 2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-4.-fortalecer-las-capacidades-y-potencialidades-de-la-ciudadania#tabs2>
- Thompson, I. (s.f.). *Promonegocios.net*. Recuperado el 14 de abril de 2014, de <http://www.promonegocios.net/organigramas/definicion-organigramas.html>
- turismo, r. (s.f.). <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18291>. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18291>
- Universo, E. (5 de Septiembre de 2013). *Inflación de Ecuador se desacelera a 2,27% interanual a agosto*. Recuperado el 4 de

Noviembre de 2013, de
<http://www.eluniverso.com/noticias/2013/09/05/nota/1395546/inflacion-ecuador-se-desacelera-227-interanual-agosto>
Vajando Ecuador. (s.f.). Recuperado el 7 de NOVIEMBRE de 2013, de
<http://www.viajandox.com/santa-elena-atractivos-turisticos.htm>
 varela. (09 de 2010).
<http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>. Obtenido de
<http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>
 wikipedia. (2012). Obtenido de http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipdiciembre2012/LOTAIP/BASE%20LEGAL/Codigo_Etico_Mundial_Turismo.PDF
wikipedia. (19 de mayo de 2013). Recuperado el 4 de noviembre de 2013, de
http://es.wikipedia.org/wiki/Estaci%C3%B3n_tur%C3%ADstica
wikipedia. (19 de Octubre de 2013). Recuperado el 4 de Noviembre de 2013, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Factibilidad>
wikipedia. (14 de enero de 2015). Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_extremo
[wikipedia.org/Recurso.](http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso) (s.f.). <http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso>. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso>
[wikipedia/Paintball.](http://es.wikipedia.org/wiki/Paintball) (s.f.). <http://es.wikipedia.org/wiki/Paintball>. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Paintball>
www.andes.info.ec. (2013). Recuperado el 9 de 11 de 2013, de <http://www.andes.info.ec/es/economia/pib-ecuatoriano-crece-35-inicio-2013-reporta-banco-central.html>
www.lalibertad.gob.ec. (s.f.). Obtenido de http://www.lalibertad.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=131&Itemid=76
www.lalibertad.gob.ec. (s.f.). Obtenido de http://www.lalibertad.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=131&Itemid=76

ANEXOS

POLÍTICAS Y REGLAMENTOS PARA LA PRÁCTICA DEL PAINTBALL.

En la pregunta número 12 se puede observar que la mayoría de personas encuestadas lo primero que toma en cuenta al momento de realizar un deporte extremo es su seguridad, por esa razón en el presente documento se podrá encontrar las políticas y reglamentos que las personas que deseen practicar este deporte tendrán que acatar para poder garantizar su seguridad.

NORMAS Y REGLAMENTOS PARA LA PRÁCTICA DEL JUEGO.

- Cada equipo contará con un área adyacente a la cancha. Todos los jugadores y staff deben permanecer en su área designada durante el desarrollo del juego excepto: Los jugadores y staff pueden estar en el campo de juego mientras su equipo este jugando o durante el tiempo fuera, antes y después del punto.

- Para salir al lugar dispuesto para despachar las paintballs.
- Para salir al lugar dispuesto para llenar los sistemas de aire.
- **El coach designado**
 - Debe estar en el roster.
 - Debe permanecer fuera del campo de juego.
 - Debe ser el coach del equipo que está jugando en ese momento.
 - Debe permanecer entre la mitad del campo y la esquina del lado donde está el pit de su equipo.

- Con el permiso del árbitro principal ninguna persona que aparezca en el roster de un equipo puede usar dispositivos eléctricos o mecánicos para comunicarse con cualquier otra persona durante el juego de su equipo.
- El equipo que incurra en esta falta perderá el match donde sea sancionada la penalidad.
- La estación de salida estará “dentro del territorio.

- Cada equipo debe llenar el campo con 5 jugadores para cada punto. Cualquier equipo que tenga más de 5 personas en el campo durante el punto, será sancionado con una penalidad menor.
- Se le permitirá a los equipos examinar el campo durante el tiempo de caminata de campo designado por el organizador.
- Cualquier persona que intencionalmente altere el campo será sancionado con una suspensión menor.
- Cualquier equipo que sus jugadores, staff o miembros afiliados que altere el campo de juego será expulsado del evento.
- Cualquier persona que esté en el campo de juego fuera del tiempo de caminata de campo designado, o inmediatamente antes, durante o después de un punto. Siendo esta persona jugador o staff de un equipo y no tenga el permiso del árbitro principal o alguien autorizado por el organizador, será sancionado con una penalidad mayor.
- **Comienzo del Punto.**
- El punto será precedido por un periodo de tiempo fuera. El punto empezará cuando el tiempo fuera termine. El punto empezará al sonar la corneta u otro sonido establecido.
- **Estatus del Jugador.**
- Un jugador activo es cualquier jugador “dentro del territorio” al comienzo del punto en cuestión, que haya tocado su cañón contra la estación de salida al momento de sonar la corneta.
- Un jugador inactivo fue previamente un jugador activo que no ha sido eliminado.
 - haya apuntado su marcador hacia abajo y no haya tenido contacto con la estación de salida.
 - haya tocado cualquier superficie u objeto que este “fuera del territorio”, incluso al momento de la salida tenga un tiro no obvio.
- **Un jugador inactivo** será eliminado por un árbitro.

- Un jugador eliminado será cualquiera que:
 - Tenga un impacto obvio.
 - No haya estado en el campo de juego al comienzo del punto.
 - Que haya provocado su eliminación por:
 - Quitarse o perder su careta dentro del campo de juego mientras se desarrolla el match es decir “estoy fuera”, “muerto” o “eliminado.
 - Levantar su marcador o colocar su mano sobre la cabeza.
 - Colocar el tapón de cañón.
 - Fue eliminado por un árbitro.
 - Bajo ninguna circunstancia un jugador eliminado puede hacerse activo o inactivo, y tampoco un jugador inactivo puede hacerse activo.
- Un jugador que este siendo abordado por un árbitro no puede avanzar. Los jugadores que avancen para evitar un árbitro serán sancionados con una penalidad menor, incluso si no está impactado.
- El equipamiento en control físico del jugador es todo aquello con lo que empezó el punto, excepto pods, squeeguee y paintballs. Se pierde el control físico de dicho equipo si el jugador se aleja más de metro y medio.
- Los jugadores no deben poseer ningún equipamiento durante el punto que no haya empezado con ellos o con algún compañero de equipo, excepto por el jugador que tome la bandera.
- El jugador que tome posesión de cualquier otro equipamiento será sancionado con una penalidad menor.
- Los equipos en el campo de juego que pierdan posesión de cualquier equipamiento que no sea pods, squeeguee, paintballs o bandera, serán sancionados con una penalidad menor.
- Un jugador que pierda posesión de la bandera será eliminado, a menos que la bandera sea tomada por otro jugador vivo o un árbitro.

- Los jugadores que pierdan el control físico de cualquier equipamiento que tenga un impacto válido será sancionado con una penalidad grave.
- Bandera y Portadores de Bandera.
- Cada punto empezará con una bandera situada equidistante de las 2 estaciones de salida “dentro del territorio”.
- El jugador que tenga posesión de la bandera e intente esconderla o la esconda de la plena vista será sancionado con una penalidad menor.
- Si el jugador es eliminado mientras este en posesión de la bandera, este la dejará caer en el punto de eliminación. Un árbitro la colgará en el bunker más cercano.
- **Jugadores Eliminados.**
- Un jugador eliminado debe levantar su marcadora inmediatamente y colocar su mano abierta sobre su cabeza y salir “fuera del territorio” de la manera más directa o por donde el árbitro le indique.
- El jugador que no siga este procedimiento será sancionado con una penalidad menor.
- Un jugador eliminado que dispare, ajuste, u opere su marcador o sistema sin haber salido del campo será sancionado con una penalidad mayor.
- Un jugador eliminado que intencionalmente reingrese “dentro de territorio” durante el punto obtendrá una penalidad grave.
- Un jugador eliminado que le dispare a un contrario desde “dentro del territorio” será sancionado con una penalidad mayor y adicionalmente perderá a un jugador de su equipo por cada contrario que haya intentado disparar. Sin importar si el contrario fue impactado o no.
- Un jugador eliminado que le dispare a un contrario desde “fuera del territorio” será sancionado con una penalidad grave.
- **Impactos:**

- Una paintball está viva desde el momento que es disparada por una marcadora de paintball en posesión de un jugador activo hasta que la paintball cae y reposa.
- Cualquier paintball viva que toque y rompa en un jugador o en cualquier equipamiento del jugador, o cualquier marca que indique como que hubo contacto con una paintball, es un impacto.
- Un impacto no valido es cualquier impacto que el árbitro observe que no provino de una paintball viva. Solo los árbitros pueden remover un impacto no válido, excepto si el árbitro le da permiso al jugador de removerlo el mismo.
- Si un jugador “dentro de territorio” remueve o intenta remover un impacto válido será sancionado con una penalidad grave.
- Un impacto obvio es cualquier impacto que deje una marca la cual el jugador receptor pueda ver, sentir u oír. Incluye cualquier impacto en el cuerpo o equipamiento.
- Un jugador con un impacto obvio será eliminado.
- Un jugador con un impacto obvio ubicado en un lugar donde él mismo no pueda verificar, puede pedir chequeo a un árbitro o a un compañero de equipo.
- Los jugadores que reciban un impacto obvio mientras están en movimiento y no puedan verificarlo ellos mismos, pueden situarse en el bunker más cercano para pedir chequeo.
- Un jugador que pida chequeo por un impacto que el mismo pueda verificar, será sancionado con una penalidad mayor.
- Un jugador que sea notificado por un árbitro que tiene un impacto no obvio será eliminado.
- **Paralización del Punto.**

- Si un punto es paralizado por una lesión de algún jugador, se indicará con el sonido de la corneta y los árbitros le indicaran a los jugadores que permanezcan en sus posiciones del momento.
- Una vez resuelto el incidente. un tiempo fuera de 10 segundos será puesto en marcha y el punto comenzará nuevamente.
- El jugador que no toque el piso con su cañón durante el tiempo fuera que precede al reinicio del juego será eliminado.
- Si el punto es paralizado por otras razones, la paralización se indicará con la corneta y cualquier penalidad será sancionada, los jugadores vivos retornarán a la estación de salida y un tiempo fuera de 10 segundos será puesto en marcha de esta manera el punto comenzara normalmente excepto que solo los jugadores vivos reiniciarán en ese punto.
- Los jugadores deben poner el tapón en sus cañones cuando el punto se paralice y deben mantener sus caretas puestas a menos que el árbitro los permité para quitársela.
- **Complemento del Punto.**
- Un punto terminará en el primero de:
- Un juez de señalización colgar una bandera, o 2.10.1.2 La eliminación de todos los jugadores, o 2.10.1.3 Un equipo de lanzamiento de la bandera de rendición blanco, o el final del tiempo de un partido 7 minutos.
- Si un punto termina y el partido no se ha completado, habrá dos minutos de tiempo de espera antes del comienzo del siguiente punto
- **Sanciones.**
- Cualquier juez puede emitir una sanción en el campo de juego. Cualquier personal autorizado podrá emitir sanciones fuera del campo de juego.
- **Detalles de las Sanciones:**
- El árbitro eliminará a 1 jugador activo por cada penalidad menor recibida por el equipo.
- El árbitro eliminará a 2 jugadores activos por cada penalidad mayor o grave recibida por el equipo.

- Un jugador que recibe una sanción grave, no podrá jugar el próximo match.
- Si la penalidad es sanciona contra un jugador activo, el jugador que cometió la falta siempre será uno de los eliminados.
- Si no hay suficientes jugadores activos en el campo de juego para satisfacer la penalidad sancionada, el equipo obtendrá un “strike” por cada jugador no disponible para eliminar.
- El jugador que guinde la bandera impactado obtendrá un strike para el siguiente punto. Incluso si hay más jugadores activos de su equipo disponibles en el punto.
- Por cada strike obtenido por el equipo perderá hasta 2 jugadores para el próximo punto, hasta 2 Strikes serán removidos al comienzo de cada punto

POLÍTICAS DEL EQUIPAMIENTO Y MARCADORAS.

1. Los jugadores deben usar solo un pantalón y solo un jersey manga larga.
2. Los jugadores deben usar solo una capa de ropa por debajo del jersey y pantalón que consiste en un máximo de un short y una franela manga larga o corta, que no contenga acolchonamiento (padding).
3. Cualquier acolchonamiento bien sea pequeño o grande en las prendas está prohibido.
4. Colores prohibidos – cualquier jugador/equipo que se encuentre usando ropa que impida al árbitro hacer una correcta apreciación, se le pedirá no usar dicha prenda. 8.1.3 ninguna parte del jugador podrá estar cubierta por más de dos capas de ropa.
5. El acolchonamiento en los jerseys no está limitado a áreas específicas. Y el padding no debe superar un espesor de 5mm.
6. Ningún chaleco (vest jersey) manga corta o sin mangas podrá ser usado como la primera capa de ropa, cualquier capa de ropa que sea más gruesa que el estándar de una franela 100% algodón, es acolchonamiento (padding).

1. Los jugadores no podrán usar ropa que supere extremadamente su talla.
2. Los jugadores no podrá usar ropa que está hecha de material altamente absorbente o resbaloso, tal como lana, nylon o goma.
3. Los jugadores no podrán usar más de 3 artículos en su cabeza (Ej.: una sandana, una bandana y un gorro) sin modificarlos de su forma original.
4. Las bandanas no pueden ser más anchas de 5cm y no deben extenderse más de 3cm por debajo de los hombros. Estos artículos no podrán sobreponerse (formar más de una camada).
5. Los jugadores deben usar un solo par de medias.
6. Las medias no deben extenderse más arriba de las rodillas ni debe tener padding.
7. Las medias cuentan como capa de ropa.
8. Los jugadores deben usar un par de zapatillas.
9. Las zapatillas no deben ser modificadas de la forma original del fabricante y no podrán tener tacos de metal o puntillas, y no deben ser más de 10% amarillos o anaranjados.
10. Un jugador que continúe jugando con ropa ilegal será sancionado con una penalidad grave.
11. Cualquier árbitro principal podrá prohibir un particular tipo de ropa.

Equipamiento de Protección.

12. Los jugadores deben usar una careta completa que cumpla con el estándar ASTM.
13. Debe estar en buen estado sin que tenga desperfectos que puedan afectar la protección del jugador (lente roto).
14. Una persona que no tenga una careta apropiada para poder jugar y permanezca en un área de juego o donde se debe colocar la careta será sancionado con una penalidad menor.
15. Ningún material deber ser removido de la forma original del fabricante. Se le pueden añadir accesorios que no afecten la seguridad del jugador pero no puede añadir padding a la careta.

16. Los jugadores deben usar una careta que le cubra toda la cara tal como está diseñada y vendida.
17. Los jugadores deben usar caretas con protección de oídos (orejeras) tal como está diseñada.
18. Los jugadores podrán usar una capa de padding en los codos y antebrazos (coderas), rodillas y espinillas (rodilleras). Esta protección no debe ser modificada de la forma original.
19. Los impactos en el padding son tiros obvios.
20. Los jugadores no deben usar tanto padding que no puedan sentir los impactos.
21. Los jugadores podrán usar un par de guantes.
22. Los guantes no deben tener material adicional de su forma original.
23. Los jugadores podrán usar un protector de cuello de neopreno no mayor a 5mm.
24. Jugadores masculinos podrán usar protección para la ingle y jugadores femeninos podrán usar protección para el pecho.
25. El gatillo debe estar protegido por el guarda gatillo y no debe ser modificado de la forma original del fabricante.
26. Un marcador con componentes electrónicos no debe disparar más de 1 paintball en un intervalo de 80 milisegundos (12.5 bps).
27. Un jugador que en el campo de juego su marcador dispare 2 paintballs dentro de 15 milisegundos menos que el intervalo mínimo será penalizado con una suspensión menor.
28. Un jugador que en el campo de juego su marcadora dispare 2 dentro de 10 milisegundos menos que el intervalo mínimo será penalizado con una penalidad grave.
29. Un jugador que en el campo de juego su marcadora dispare 2 paintballs dentro de 5 milisegundos menos que el intervalo mínimo será penalizado con una penalidad mayor.
30. Un jugador que en el campo de juego su marcador dispare 2 paintballs dentro del intervalo mínimo será penalizado con una penalidad menor.

31. No debe disparar más de 3 paintballs por cada pulsación (presionar y soltar) del gatillo, y no más de 3 paintballs entre las pulsaciones del gatillo.
32. Un jugador que porte un marcador en el campo de juego que dispare más de 3 paintballs por pulsación del gatillo y más de 3 paintballs entre pulsaciones. será sancionado con una penalidad mayor y una suspensión menor.
33. No debe disparar más de una paintball por pulsación a menos que el gatillo ha sido presionado cuatro veces y el gatillo ha sido presionado al menos una vez por segundo luego de las primeras cuatro pulsaciones.
34. cualquier persona que porte una marcadora en el campo de juego que dispare más de una paintball por cada pulsación antes de completar las 4 primeras pulsaciones, será penalizado con una penalidad grave y una suspensión menor.

35. Una marcadora sin componentes electrónicos no debe disparar más de una vez por cada pulsación del gatillo (presionar y soltar), y (no se permiten gatillos con rebote).
36. Debe solo disparar un tiro cuando se presiona el gatillo.
37. Un marcador cuyos ajustes sean mecánicos, neumáticos o electrónicos y sean utilizados sin el uso de herramientas para programar o regular al marcador de manera ilegal, es ilegal.
38. El marcador debe estar bloqueado y no se podrá hacer ningún cambio en el campo de juego.
39. El jugador que opere botones, switches, válvulas u otro dispositivo ajustable del marcador en el campo de juego sin el permiso de un árbitro será sancionado con una penalidad menor.
40. El jugador que opere botones, switches, válvulas u otro dispositivo ajustable del marcador en el campo de juego después de haber recibido instrucciones de entregar su marcador a un árbitro, o previo a recibir esa orden, será sancionado El cañón del marcador no puede tener ningún supresor de sonido accesorio o integrado.

41. El marcador no puede tener ningún dispositivo de ajuste de presión (subir o bajar la velocidad) que no requiera el uso de herramientas.
42. Cualquier persona que posea un marcador con un sistema de aire puesto, y que no tenga el tapón de cañón bien colocado, que no esté en el área de cronógrafo designada o en el campo de juego durante el juego o en los 10 segundos previos o los 10 segundos inmediatos luego del punto será sancionado con una penalidad menor.
43. Ningún marcador ilegal será permitido en el campo de juego. Los jugadores que porten un marcador ilegal en el campo de juego serán sancionados con una penalidad grave.
44. Un jugador que ingrese un marcador ilegal al campo de juego luego de ser notificado por un árbitro que dicho marcador es ilegal será sancionado con una penalidad grave y una suspensión menor.
45. Cualquier jugador que posea un marcador que haya sido modificado de la forma original del fabricante para ocultar o disimular su funcionamiento o que le permita al jugador cambiar su modo de operación en el campo de juego sin el uso de herramientas será sancionado con una suspensión mayor.
46. Un marcador podrá ser confiscado para inspección en cualquier momento, y podrá ser retenido hasta por 3 días siguientes a la conclusión del evento

ANEXO 1: ENCUESTA A HABITANTES DEL CANTÓN LA LIBERTAD



ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN DESARROLLO TURÍSTICO ENCUESTA A HABITANTES DEL CANTÓN LA LIBERTAD

OBJETIVO: Recopilar información confiable que permita hacer el Estudio de Factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball en el cantón La Libertad de la Provincia de Santa Elena.

INSTRUCTIVO: Para contestar sírvase marcar con un X en el casillero que usted crea que es la alternativa correcta para la pregunta.

No olvide que de sus respuestas dependerá el éxito del presente estudio.

1. GÉNERO

Masculino

Femenino

2. EDAD PROMEDIO

14 - 18

19 - 25

26 - 31

32 - 37

38 - más

3. ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA EN SU TIEMPO LIBRE?

DEPORTES

DESCANSAR EN CASA

SALIR DE PASEO

HACER COMPRA

IR LA CINE

OTRO (Especifique)

4. ¿LE GUSTAN LOS DEPORTES?

SI

NO

5. ¿CONOCE DE ALGÚN DEPORTE EXTREMO DENTRO DE LA PROVINCIA?

SI

NO

6. ¿SELECCIONE ALGÚN DEPORTE EXTREMO QUE UD CONOCE DENTRO DE LA PROVINCIA O FUERA DE ELLA?

PAINTBALL

TUNING

RAFTING

BUNGEE

SURF

CANYONING

CANOPY

PARAPENTE

OTRO (Especifique) _____

7. ¿HA PRACTICADO ALGUNO DE ELLOS?
 SI NO
8. SI LA RESPUESTA ES UN SI ¿CON QUE FRECUENCIA LO PRACTICA?
 ENTRE SEMANAS FINES DE SEMANAS UNA VEZ AL MES
 CADA MEDIO AÑO CADA AÑO
9. CUANDO UD PRACTICA LO HACE:
 SOLO CON FAMILIA CON AMIGOS
10. SELECCIONE EL PROMEDIO QUE HA PAGADO POR PRACTICARLO.
 5 a 10
 11 a 15
 16 a 20
 21 a 30
11. SI LA RESPUESTA FUE UN NO ¿LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UN DEPORTE EXTREMO DENTRO DEL CANTÓN LA LIBERTAD?
 SI NO
12. ¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE TOMARÍA EN CUENTA AL MOMENTO DE PRACTICARLO?
 SEGURIDAD EL TIEMPO DE PRACTICA COSTO
 EL BENEFICIO Q BRINDA OTRO (Especifique)

13. ¿CUÁNTO EN PROMEDIO LE GUSTARÍA PAGAR POR LA PRACTICA DE UN DEPORTE EXTREMO DE CALIDAD DENTRO DE LA PROVINCIA?
 5 a 10
 11 a 15
 16 a 20
 21 a 30
14. ¿HA ESCUCHADO DE PAINTBALL (es un deporte q se juega con marcadoras y balas de pinturas donde el objetivo es eliminar al equipo contrario)?
 SI NO
15. ¿LE INTERESARÍA PRACTICARLO?
 SI NO
16. ¿LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UN COMPLEJO DEPORTIVO Y RECREACIONAL PARA LA PRACTICA EXCLUSIVA DE ESTE DEPORTE DENTRO DEL CANTÓN LA LIBERTAD?
 SI NO

ANEXO 2: ENTREVISTA AUTORIDADES DEL CANTÓN LA LIBERTAD



ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN DESARROLLO TURÍSTICO ENTREVISTA PARA AUTORIDADES EN EL CANTON LA LIBERTAD

OBJETIVO: Recopilar información confiable que permita hacer el Estudio de Factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball en el Cantón La Libertad de la Provincia de Santa Elena.

1. CARGO QUE OCUPA ACTUALMENTE DENTRO DE LA INSTITUCION
2. ¿QUE PIENSA ACERCA DEL DESARROLLO DEL CANTÓN LA LIBERTAD?
3. ¿COMO VE A LA JUVENTUD DE NUESTRO TIEMPO”HACIENDO ÉNFASIS EN LA TECNOLOGIA Y EL DEPORTE EN SUS VIDAS”?
4. ¿UD CREE Q LA JUVENTUD DEBERÍA PRATICAR MÁS EL DEPORTE PARA MEJORAR SU SALUD?
5. ¿CUÁL ES SU PERSPECTIVA ACERCA DE LA APARICIÓN DE NUEVAS ZONAS O AREAS DEPORTIVAS Y RECREACIONALES DENTRO DEL CANTÓN?
6. ¿DE QUÉ MANERA USTED APOYARÍA LA INICIATIVA DE REALIZAR UN COMPLEJO RECREACIONAL DE PAINTBALL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD?

ANEXO 3 Cronograma de Actividades.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO Y RECREACIONAL DE PAINTBAL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.

TABLA 49: cronograma de actividades

CRONOGRAMA PARA UN AÑO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		
	15	30	15	30	15	30	15	30	15	30	15	30	15	30	15	30	15	30	15	30	15	30	15	30	
Análisis previo de la elaboración del proyecto	■	■																							
Documentación para el registro de la propiedad		■	■	■																					
Diseño arquitectónico del complejo.					■																				
Diseño de la documentación de la infraestructura					■	■																			
Consenso con las autoridades del cantón La Libertad							■	■																	
Diseño del programa a realizarse								■	■																
Desarrollo de la construcción del complejo								■	■	■	■	■	■	■	■	■									
Programación																	■	■	■	■					
Reunión de control																			■	■					
Ajuste de sistema de programa																						■	■	■	

ANEXO 4: INVERSION FIJA TANGIBLE

GRUPOS	OPERATIVOS	GENERALES	TOTAL
Equipos de computación	1.370	5.872	7.242
Muebles Y Enseres	420	1.108	1.528
MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	32.648	0	32.648
Equipos de oficina	2.601	2.924	5.525
INFRAESTRUCTURA	280.000	70.000,00	350.000
	317.039	79.904	396.943
TERRENO	50.000		

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

ANEXO 5: COSTO OPERATIVOS

COSTOS OPERATIVO

Gastos Administrativos Y Ventas	84.009	88.210	92.620	97.251	102.114	107.220	112.580	118.210	124.120	130.326
Gastos de Intereses	42.925	38.632	34.340	30.047	25.755	21.462	17.170	12.877	8.585	4.292
Depreciación Equipos de computación	1.859	1.859	1.859	3.719	3.719	3.719	5.578	5.578	5.578	7.438
Depreciación Equipos de Oficina	556	556	556	556	556	1.111	1.111	1.111	1.111	1.111
Depreciación Muebles y Enseres	211	211	211	211	211	421	421	421	421	421
Depreciación Infraestructura	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150
TOTAL COSTO OPERATIVOS	132.710	132.618	132.736	134.934	135.504	137.083	140.011	141.348	142.966	146.739
UTILIDAD OPERATIVA	126.058	157.222	191.488	226.896	268.405	306.587	354.687	410.249	471.531	536.849
15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	18.909	23.583	28.723	34.034	40.261	45.988	53.203	61.537	70.730	80.527
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS RENTA	107.149	133.639	162.764	192.862	228.144	260.599	301.484	348.711	400.801	456.322
22% IMPUESTO RENTA	23.573	29.401	35.808	42.430	50.192	57.332	66.326	76.717	88.176	100.391
UTILIDAD NETA	83.576	104.238	126.956	150.432	177.952	203.267	235.157	271.995	312.625	355.931

FUENTE: Estudio Financiero – Flujo de Inversión

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

ANEXO 6: COSTO DE SUELDOS Y SALARIOS

#	CARGO	C O D I G O 1	NONIMA DE PAGO				PROVISIÓN DE BENEFICIOS SOCIALES							
			SUELD O	TOTAL INGRES OS anual	APORTE (IESS) INDIVIDU AL	TOTAL A PAGAR	DECIM O TERCE RO	DECI MO CUAR TO	VACACIO NES	FONDO DE RESER VA	APORTE (IESS) PATRON AL	TOTAL BENEFICI OS	TOTA L mensua l	TOTAL ANUAL
1	GERENTE		1.000,00	12.000,00	93,50	11.906,50	83,33	28,33	41,67	83,33	121,50	358,17	1.358,17	16.298,00
1	Contador		750,00	9.000,00	70,13	8.929,88	62,50	28,33	31,25	62,50	91,13	275,71	1.025,71	12.308,50
1	Cajero		500,00	6.000,00	46,75	5.953,25	41,67	28,33	20,83	41,67	60,75	193,25	693,25	8.319,00
1	Jefe de Talento Humano		800,00	9.600,00	74,80	9.525,20	66,67	28,33	33,33	66,67	97,20	292,20	1.092,20	13.106,40
1	Jefe de Marketing		800,00	9.600,00	74,80	9.525,20	66,67	28,33	33,33	66,67	97,20	292,20	1.092,20	13.106,40
1	Recepcionista		500,00	6.000,00	46,75	5.953,25	41,67	28,33	20,83	41,67	60,75	193,25	693,25	8.319,00
	TOTAL ADMINISTRATIVO- FINANCIERO		4.350,00	52.200,00	406,73	51.793,28	362,50	170,00	181,25	362,50	528,53	1.604,78	5.954,78	71.457,30
1	Instructor 1		750,00	9.000,00	70,13	8.929,88	62,50	28,33	31,25	62,50	91,13	275,71	1.025,71	12.308,50
1	Instructor 2		750,00	9.000,00	70,13	8.929,88	62,50	28,33	31,25	62,50	91,13	275,71	1.025,71	12.308,50
1	Jefe de Mantenimiento		600,00	7.200,00	56,10	7.143,90	50,00	28,33	25,00	50,00	72,90	226,23	826,23	9.914,80
1	Personal 1		340,00	4.080,00	31,79	4.048,21	28,33	28,33	14,17	28,33	41,31	140,48	480,48	5.765,72
1	Guardia de Seguridad 1		450,00	5.400,00	42,08	5.357,93	37,50	28,33	18,75	37,50	54,68	176,76	626,76	7.521,10
	TOTAL OPERACIONAL		2.890,00	34.680,00	270,22	34.409,79	240,83	141,67	120,42	240,83	351,14	1.094,89	3.984,89	47.818,62
	TOTAL GENERAL		7.240,00	86.880,00	676,94	86.203,06	603,33	311,67	301,67	603,33	879,66	2.699,66	9.939,66	119.275,92

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

ANEXO 7: INGRESOS

ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS POR SERVICIO JUEGOS	314.496	346.732	382.272	421.455	464.654	512.281	564.790	622.681	686.505	756.872
INGRESOS POR SERVICIO BEBIDAS	100.639	110.954	122.327	134.866	148.689	163.930	180.733	199.258	219.682	242.199
INGRESOS POR SERVICIO SNACK	37.740	41.608	45.873	50.575	55.758	61.474	67.775	74.722	82.381	90.825
TOTAL INGRESOS BRUTOS	452.874	499.294	550.471	606.895	669.102	737.684	813.297	896.660	988.568	1.089.896
IVA	48.522	53.496	58.979	65.024	71.689	79.038	87.139	96.071	105.918	116.775
TOTAL INGRESOS NETOS	404.352	445.798	491.492	541.870	597.412	658.647	726.158	800.589	882.650	973.121

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

ANEXO 8: BALANCE GENERAL

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ACTIVOS		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EFFECTIVO	30.000	103.182	197.025	313.587	455.917	625.768	828.267	1.064.948	1.338.468	1.652.617	2.012.366
ACTIVOS FIJOS											
Equipos de computación	7.242	7.242	7.242	7.242	7.242	7.242	7.242	7.242	7.242	7.242	7.242
DEP.EQUIPO COMPUTO		2.293	4.587	6.880	11.467	16.053	20.640	27.520	34.400	41.279	50.453
Equipos de oficina	5.525	5.525	5.525	5.525	5.525	5.525	5.525	5.525	5.525	5.525	5.525
DEP.EQUIPO OFICINA		1.050	2.099	3.149	4.199	5.249	7.348	9.448	11.547	13.647	15.746
Maquinarias y Herramientas	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528
DEP.MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS		80	160	239	319	399	958	1.117	1.277	1.436	1.596
Muebles de Oficina	32.648	32.648	32.648	32.648	32.648	32.648	32.648	32.648	32.648	32.648	32.648
DEP.MUEBLES DE OFICINA		9.353	18.706	28.059	37.412	46.766	62.322	77.878	93.434	108.991	124.547
Infraestructura	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000
DEP. INFRAESTRUCTURA		12.600	25.200	37.800	50.400	63.000	75.600	88.200	100.800	113.400	126.000
TERRENO	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000
TOTAL ACTIVOS FIJOS	446.943	421.567	396.191	370.815	343.146	315.477	280.076	242.780	205.485	168.190	128.601
TOTAL DE ACTIVOS	476.943	524.749	593.216	684.402	799.063	941.245	1.108.342	1.307.729	1.543.953	1.820.807	2.140.967
PASIVOS											
PRESTAMO BANCARIO	357.707	321.937	286.166	250.395	214.624	178.854	143.083	107.312	71.541	35.771	0
PATRIMONIO											
CAPITAL	119.236	119.236	119.236	119.236	119.236	119.236	119.236	119.236	119.236	119.236	119.236
UTILIDAD DEL EJERCICIO		83.576	187.815	314.771	465.203	643.155	846.023	1.081.181	1.353.176	1.665.801	2.021.732
TOTAL ACTIVOS	476.943	524.749	593.216	684.402	799.063	941.245	1.108.342	1.307.729	1.543.953	1.820.807	2.140.967

ANEXO 9: FLUJOS DE CAJA PARA EVALUACIÓN

UTILIDAD OPERATIVA	126.058	157.222	191.488	226.896	268.405	306.587	354.687	410.249	471.531	536.849
15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	18.909	23.583	28.723	34.034	40.261	45.988	53.203	61.537	70.730	80.527
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS RENTA	107.149	133.639	162.764	192.862	228.144	260.599	301.484	348.711	400.801	456.322
22% IMPUESTO RENTA	23.573	29.401	35.808	42.430	50.192	57.332	66.326	76.717	88.176	100.391
UTILIDAD NETA	83.576	104.238	126.956	150.432	177.952	203.267	235.157	271.995	312.625	355.931

FLUJO DE EFECTIVO

INGRESOS BRUTOS	452.874	499.294	550.471	606.895	669.102	737.684	813.297	896.660	988.568	1.089.896
COSTOS DE PRODUCCIÓN	125.774	136.147	147.458	159.796	173.259	187.955	204.004	221.537	240.698	261.644
COSTOS OPERATIVOS	127.145	127.053	127.171	127.509	128.079	129.103	130.171	131.508	133.126	135.040
PAGO DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	18.909	23.583	28.723	34.034	40.261	45.988	53.203	61.537	70.730	80.527
PAGO DE PRESTAMO	35.771	35.771	35.771	35.771	35.771	35.771	35.771	35.771	35.771	35.771
PAGO DE IMPUESTO	72.095	82.896	94.787	107.454	121.881	136.369	153.465	172.787	194.094	217.165
CASH FLOW	73.182	93.844	116.562	142.331	169.851	202.498	236.682	273.519	314.149	359.749

CASH FREE

Inversión Equipos de computación	-7242	0	0	-7242	0	0	-7242	0	0	-7242	0
Inversión Equipos de oficina	-5524,99	0	0	0	0	-5524,99	0	0	0	0	0
Inversión Maquinarias y Heramientas	-1528	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Infraestructura	-350000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Terreno	-50000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Muebles de Oficina	-32648	0	0	0	0	-32648	0	0	0	0	0
Inversión Capital de Trabajo	-30000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Recuperación Equipos de computación	0	0	362	0	0	362	0	0	362	0	
Recuperación Equipos de oficina	0	0	0	0	276	0	0	0	0	276	
Recuperación Maquinarias y herramientas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	76	
Recuperación Infraestructura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Recuperación Muebles de Oficina	0	0	0	0	1.632	0	0	0	0	1.632	
Recuperación Capital de Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30.000	
FLUJO DE INVERSIÓN	-476.943	73.182	93.844	109.682	142.331	133.587	195.618	236.682	273.519	307.269	391.734

VAN \$ 461.104,20
TIR 27%

DECISIÓN DE INVERSIÓN

aceptar proyecto

RECUPERACIÓN INVERSIÓN



ANEXO 10: Punto de Equilibrio

	SERVICIO			
	JUEGOS	BEBIDAS	SNACK	
PRECIO DE VENTA	60	2	0,8	
<u>COSTO DE VENTA</u>	8,21	0,46	0,456145261	
				0,72
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	51,79	1,14	0,34	
DEMANDA	5.242	62.899	47.174	
MEZCLA DE VENTAS	70%	22%	8%	
CONTRIBUCIÓN PONDERADA	36,25	0,25	0,03	
CONT. POND. TOTAL	36,53			
				3474,62829
COSTOS FIJOS	126.934			
		SERVICIO		
		JUEGOS	BEBIDAS	SNACK
PUNTO DE EQUILIBRIO	3.475	2.432	764	278
VENTAS \$	147.379,83	145934,3882	1223,069158	222,3762106

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

ANEXO 11: DE FOTOS DE LA REALIZACION DE LAS ENCUESTAS



ELABORADO POR: Jimmy Tomalá



ELABORADO POR: Jimmy Tomalá



ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 50 GÉNERO

ITEM	1. GÉNERO	
1	Masculino	172
	Femenino	148
	TOTAL	320

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 51: Edad promedio

ITEM	2. EDAD	
2	14 - 18	64
	19 - 25	126
	26 - 31	86
	32 - 37	24
	38 - más	20
	TOTAL	320

FUENTE: Investigación de Campo

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 52: Qué actividades realiza en su tiempo libre

ITEM	3. ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA EN SU TIEMPO LIBRE?	
3	DEPORTES	108
	DESCANSAR EN CASA	52
	SALIR DE PASEO	54
	HACER COMPRAS	48
	IR LA CINE	32
	OTRO (Especifique)	26
	TOTAL	320

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 53: ¿Le gustan los deportes?

ITEM	4. ¿LE GUSTAN LOS DEPORTES?	
4	SI	252
	NO	68
	TOTAL	320

FUENTE: Investigación de Campo 214

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 54: ¿Conoce de algún deporte extremo dentro de la provincia?

ITEM	5. ¿CONOCE DE ALGÚN DEPORTE EXTREMO DENTRO DE LA PROVINCIA?	
5	SI	286
	NO	34
	TOTAL	320

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 55: Seleccione algún deporte extremo que Ud. conoce dentro de la provincia o fuera de ella.

ITEM	6. SELECCIONE ALGÚN DEPORTE EXTREMO QUE UD CONOCE DENTRO DE LA PROVINCIA O FUERA DE ELLA.	
6	PAINTBALL	60
	TUNING	20
	RAFTING	14
	BUNGEE	16
	SURF	112
	CANYONING	26
	CANOPY	46
	PARAPENTE	88
	OTRO (Especifique)	10
	TOTAL	392

FUENTE: Investigación de Campo

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 56: ¿Ha practicado alguno de ellos?

ITEM	7. ¿HA PRACTICADO ALGUNO DE ELLOS?	
7	SI	92
	NO	228
	TOTAL	320

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 57: Si la respuesta es un sí ¿con qué frecuencia lo practica?

ITEM	8. SI LA RESPUESTA ES UN SÍ ¿CON QUE FRECUENCIA LO PRACTICA?	
8	ENTRE SEMANAS	36
	FINES DE SEMANAS	78
	UNA VEZ AL MES	30
	CADA MEDIO AÑO	26
	CADA AÑO	32
	TOTAL	202

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 58: cuando Ud. práctica lo hace:

ITEM	9. CUANDO UD PRACTICA LO HACE:	
9	SOLO	46
	CON FAMILIA	64
	CON AMIGOS	114
	TOTAL	224

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 59: Seleccione el promedio que ha pagado por practicarlo.

ITEM	10. SELECCIONE EL PROMEDIO QUE HA PAGADO POR PRACTICARLO.	
10	5 a 10	46
	11 a 15	98
	16 a 20	42
	21 a 30	36
	TOTAL	222

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 60: Si la repuesta fue un no ¿le gustaría que existiera un deporte extremo dentro del cantón?

ITEM	11. ¿SI LA RESPUESTA FUE UN NO, LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UN DEPORTE EXTREMO DENTRO DEL CANTON LA LIBERTAD?	
11	SI	264
	NO	56
	TOTAL	320

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 61: ¿Qué es lo primero que tomaría en cuenta al momento de practicarlo?

ITEM	12¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE TOMARÍA ENCUENTA AL MOMENTO DE PRACTICARLO?	
12	SEGURIDAD	100
	EL TIEMPO DE PRÁCTICA	56
	COSTO	94
	EL BENEFICIO QUE BRINDA	52
	OTRO (especifique)	18
	TOTAL	320

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 62: ¿CUÁNTO EN PROMEDIO LE GUSTARÍA PAGAR POR LA PRÁCTICA DE UN DEPORTE EXTREMO DE CALIDAD DENTRO DE LA PROVINCIA?

ITEM	13. ¿CUÁNTO EN PROMEDIO LE GUSTARÍA PAGAR POR LA PRÁCTICA DE UN DEPORTE EXTREMO DE CALIDAD DENTRO DE LA PROVINCIA?	
13	5 a 10	114
	11 a 15	128
	16 a 20	48
	21 a 30	30
	TOTAL	320

FUENTE: Investigación de Campo 1014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 63: ¿HA ESCUCHADO DE PAINTBALL (es un deporte q se juega con marcadoras y balas de pinturas donde el objetivo es eliminar al equipo contrario)?

ITEM	14. ¿HA ESCUCHADO DE PAINTBALL (es un deporte q se juega con marcadoras y balas de pinturas donde el objetivo es eliminar al equipo contrario)?	
14	SI	184
	NO	126
	TOTAL	310

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Tabla 64: ¿LE INTERESARÍA PRACTICARLO?

ITEM	15. ¿LE INTERESARÍA PRACTICARLO?	
15	SI	210
	NO	110
	TOTAL	320

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

TABLA 65: ¿LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UN COMPLEJO DEPORTIVO Y RECREACIONAL PARA LA PRÁCTICA EXCLUSIVA DE ESTE DEPORTE DENTRO DEL CANTÓN LA LIBERTAD?

ITEM	16. ¿LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UN COMPLEJO DEPORTIVO Y RECREACIONAL PARA LA PRÁCTICA EXCLUSIVA DE ESTE DEPORTE DENTRO DEL CANTÓN LA LIBERTAD?	
16	SI	214
	NO	106
	TOTAL	320

FUENTE: Investigación de Campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

La Provincia de Santa Elena es considerada como uno de los lugares turísticos donde se puede descansar al aire libre y a la vez gozar de unos paisajes maravillosos que se observan a lo largo de nuestras costas. Uno de los lugares es el cantón La Libertad.

Hoy en día el acceso a internet y el uso de la tecnología cada vez va teniendo una fuerza increíble y un poder sobrehumano que hace que el hombre vaya perdiendo el interés por practicar una actividad física y pase la mayor parte del día frente a un computador, tv u otro aparato tecnológico, creando de esta manera problemas en su estado físico y emocional, otro de los factores es que los jóvenes y adultos ocupan la mayor parte de su tiempo libre y de recreación en actividades nocturnas y al consumo bebidas alcohólicas; de esta manera surge la idea de realizar un estudio para la creación de un complejo deportivo y recreacional de Paintball en el cantón La Libertad.

Variable dependiente.

La escasa diversificación de atractivos deportivos y recreacionales en el cantón La Libertad trae consigo la falta de interés por parte de los turistas en conocer más del cantón, el poco interés es notorio debido a que no existe una gama de ofertas, por ende los turistas deciden visitar otros cantones generando poco ingreso económico por parte de la actividad turística.

Variable independiente

Invirtiendo en la actividad turística se podrá incrementar el interés de las personas que visitan la provincia de Santa Elena. La aparición de algo novedoso dentro del Cantón La Libertad despertará el interés de los visitantes.

Con la implementación del complejo deportivo y recreacional de paintball los jóvenes y adolescentes tendrían una fuente alterna de esparcimiento y ocio.

Beneficio

Los proyectos que actualmente son diseñados para el beneficio social, económico y ambiental de una localidad tienden a enfrentarse a diario a nuevos retos y desafíos que la sociedad demanda, ya que son capaces de generar fuentes de empleo e impulsar a un mejor nivel de vida para sus colaboradores, por ende aquellos que se adaptan e innovan se suman al desarrollo y evolución, dejando un verdadero legado para la aparición de nuevas propuestas que diversifiquen la oferta empresarial de forma ética y responsable, de esta manera es mucho mayor el compromiso que trae consigo cualquier proyecto a ser ejecutado ya que debe tener siempre presente el objetivo empresarial y ambiental que se adquiere.

Formulación del problema.

La práctica de Paintball, no es muy frecuente en el país debido a los pocos lugares de entrenamiento existentes, además de su elevado costo, ya que los equipos, municiones y gas son de difícil asequibilidad por no existir tiendas especializadas en el país, este deporte se lo puede practicar con equipos rentados, los que están disponibles en cada cancha de práctica.

Por todas estas razones se identifica como segmento meta a los jóvenes en su mayoría de sexo masculino, en edades entre los 16 y 50 años.

El estudio mediante la correcta aplicación de sus herramientas pretende incrementar el nivel de aceptación de la demanda ante la aparición de nuevos productos y servicios innovadores dentro de la provincia, teniendo en cuenta que cada vez es mayor la inclinación de la demanda hacía nuevas tendencias en el ámbito deportivo, recreacional y de ocio, por este motivo proponiendo un estudio para la

creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball se está generando una nuevas forma de distracción para las personas que le gusta sacar el estrés y elevar el nivel de adrenalina mediante la práctica de un deporte extremo.

El Paintball es un deporte en el que los participantes usan marcadoras propulsadas por aire comprimido o Co2 para disparar pequeñas bolas con pintura a otros jugadores.

En esencia es un juego de estrategia complejo, en el cual los jugadores son alcanzados por bolas de pinturas y eliminados de éste en forma transitoria, a veces en forma definitiva dependiendo de la modalidad. Contrario a lo que se piensa, si es practicado cumpliendo sus normas y utilizando el equipo necesario, es uno de los deportes al aire libre más seguros.

Normalmente en una partida de Paintball se enfrentan dos equipos con el fin de eliminar a todos los jugadores del equipo contrario o completar un objetivo (como capturar una bandera o eliminar a un jugador concreto).

Ubicación del problema

La Libertad se muestra ubicada en la parte más occidental de la Provincia de Santa Elena, entre los cantones de Santa Elena y Salinas, que sin duda alguna es la parte más occidental del Ecuador y aún de la América del Sur, partiendo desde el Canal de Panamá, siendo superado únicamente en longitud geográfica por punta Peña negra en Perú.

El cantón La Libertad tiene una superficie de 25,6 Km², su población según datos del Censo de Población y Vivienda de noviembre del 2010, es de 95.942 habitantes; de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres, La Libertad es un cantón netamente urbano, en él no existen parroquias rurales ni recintos, su densidad poblacional es de 3.747 habitantes por Km².

En el aspecto económico, La Libertad es el centro de acopio para la actividad turística de la Provincia de Santa Elena, principalmente de alimentos (hoteles, almacenes, tiendas, restaurantes), constituyéndose el comercio en el sector de mayor crecimiento en el cantón, su movimiento es muy dinámico brindando trabajo a la población durante el año, aunque en su mayoría se trata de un comercio informal, que ocasiona un desorden en la ciudad.

Las actividades turísticas asimismo y aunque en menor escala, están siendo potencialmente destinadas hacia el entretenimiento y diversión. En la industria, la refinería de petróleo de La Libertad constituye una actividad que aporta con sus derivados al país, y genera fuentes de trabajo para sus habitantes.

Situación conflicto

En la actualidad el cantón se está desarrollando con nuevas propuestas de inversión, pero los jóvenes y adultos necesitan un nuevo modo de diversión y distracción muy aparte de lo tradicional, es por eso que la creación de un campo de Paintball en la ciudad de La Libertad permitirá que las personas que habitan cerca puedan acudir y vivir toda la adrenalina que este deporte les ofrece y además fomentar la práctica de un deporte extremo sano con la medida de seguridad pertinente.

Este deporte próximamente será catalogado como olímpico, y goza de gran popularidad en otros países, sin embargo en el nuestro no es muy conocido. Por lo cual el objeto del estudio de factibilidad de la creación de un campo de Paintball, es establecer la viabilidad del proyecto, demostrando los beneficios que se podrían obtener mediante la ejecución del mismo, incentivando no solo a los habitantes del cantón a practicar este deporte sino a todo el país.

Causa del problema es que actualmente el acceso a internet y el uso de la tecnología cada vez va teniendo una fuerza increíble y un poder sobrehumano que hace que el hombre vaya perdiendo el interés por practicar una actividad física y pase la mayor

parte del día frente a un computador, tv u otro aparato tecnológico, creando de esta manera problemas en su estado físico y emocional.

Consecuencias: mediante el estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de Paintball se busca diversificar la oferta turística de la localidad, permitiendo la creación de fuentes alternas de esparcimiento y fomentar la generación de otras actividades como son los deportes extremos, de esta manera los jóvenes y adultos tendrán una alternativa más para divertirse sanamente.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto es realizado con la finalidad e importancia de impulsar el desarrollo del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, mediante el estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de Paintball se busca diversificar la oferta turística de la localidad permitiendo la creación de fuentes alternas de esparcimiento y fomentar la generación de otras actividades como son los deportes extremos, de esta manera los jóvenes y adultos tendrán una alternativa más para divertirse sanamente.

El Paintball es el nombre que se adopta a diminutas bolas de pintura, formadas por una cáscara de gelatina endurecida y un contenido aceitoso basado en agua, almidón y colorantes. Estos materiales son 100% biodegradable.

RELEVANCIA CIENTÍFICA:El objetivo del estudio es presentar, las alternativas con las que podrían contar con respecto a la localización de las instalaciones de nuevos campos para tener mayor acceso a ellos y de esta forma también ser reconocidos a nivel nacional; así mismo se analizará la factibilidad del mismo con el fin comprobar su rentabilidad.

RELEVANCIA SOCIAL: los escenarios de Paintball, son aquellos escenarios en donde se produce la magnífica y espectacular aventura creando un ambiente estratégico donde se pone en juego de todos los sentidos de los participantes.

Para lograr que los participantes puedan vivir un simulacro de batalla, planear sus estrategias como si se tratara de un suceso real. Es importante que los escenarios sean al aire libre o campos temáticos artificiales en las cuales se encuentren escondites, refugios y trincheras donde se puedan refugiar durante la batalla, es por esta razón que la mayoría de campos de Paintball debe contar con estos detalles.

Existen muchas interrogantes cuando se habla de un estudio de factibilidad como por ejemplo: ¿Quiénes financiarán este proyecto? ¿Quiénes serán los principales beneficiados? Cabe recalcar que en un proyecto no solo intervienen los factores técnicos, económicos o de mercado, los principales beneficiados del proyecto serian la comunidad entera.

RELEVANCIA ACTUAL: este deporte es interesante y divertido: en nuestro país no se lo conoce o se sabe poco acerca del mismo; con estos antecedentes se encuentra conveniente la creación de una empresa que se dedique a brindar este tipo de servicios seguros, sano, divertido, innovador y muy completo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar la viabilidad de la creación de un complejo deportivo y recreacional de Paintball en la ciudad de La Libertad, mediante un estudio de factibilidad para fomentar el desarrollo del deporte extremo y de aventura en el cantón, que a la vez permitirá brindar una alternativa de entretenimiento al turista.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un estudio para determinar la ubicación y tamaño de las instalaciones del proyecto y su proyección de uso.

2. Realzar un plan de marketing directo del campo en cuanto a su distribución, oferta, promociones, costo del campo y equipos.
3. Definir el modelo metodológico a seguir.
4. Recopilar datos de fuente directa e indirectas del turismo.
5. Determinar la aceptación del público y el mercado para la cual está dirigido el proyecto.
6. Análisis y estudio de factibilidad del proyecto rigiéndose bajo los parámetros de la ley respectiva.

Población y muestra

La población elegida para el estudio del plan de negocios para la creación del campo de Paintball, será la Población Económicamente Activa (PEA) de la Provincia.

Tamaño de la población mayor a (95.496) habitantes del cantón La Libertad y los turistas que ingresan a la provincia son cerca de 123.400. (Ministerio de Turismo, 2013)

Datos:

Formula Población Infinita

Z= nivel de confianza	96%	$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$
P= proporción de aceptación	0.5	$n = \frac{(2.06)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2}$
q= proporción de rechazo	0.5	$n = \frac{1.0609}{0.0025}$
e= margen de error	5%	n = 320

La muestra es parte de la población de estudio y de la cual se obtendrá un número determinado de personas a las cuales se les realizará la encuesta, misma que servirá para el estudio de mercado y la obtención de datos significativos para el estudio de factibilidad, de manera que nos permita demostrar la viabilidad del proyecto en ejecución.

CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS. HIPÓTESIS

Mediante la inversión en el desarrollo de los espacios deportivos y recreacionales se permitirá claramente la diversificación y esparcimiento de estas actividades en el Cantón La Libertad.

DETERMINACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TABLA 66 Determinación y conceptualización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
V. DEPENDIENTE Escasa diversificación de atractivos deportivos y recreacionales en el Cantón La Libertad.	La falta de interés por partes de los turistas en conocer más del Cantón, es notoria debido que no existe una diversificación de la oferta, por ende los turistas deciden visitar otros cantones.	Poco ingreso económico en el Cantón por parte de la actividad turística.	Ficha de observación. Encuestas.
V. INDEPENDIENTE Invirtiendo en la actividad turística se podrá incrementar el incentivo de las personas que visita la provincia.	La aparición de algo novedoso dentro del cantón La Libertad despertará el interés de los visitantes.	Con la implementación del complejo deportivo y recreacional de paintball los jóvenes y adolescentes tendrían una fuente alterna de esparcimiento y esparcimiento.	Encuestas. Entrevistas

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

MATRIZ OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TABLA 67 Matriz operacionalización de las variables

PROBLEMA GENERAL	TEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS
La falta de inversión para el desarrollo deportivo y recreacional que permitan diversificar la oferta dentro del cantón La Libertad.	Estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball en el Cantón La Libertad, a partir del año 2014.	Determinar la viabilidad de la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball, mediante un estudio de factibilidad, permitiendo la diversificación de fuentes alternas de esparcimiento para la comunidad en general y turistas.	La inversión en el desarrollo de los espacios deportivos y recreacionales se permitirá claramente la diversificación y esparcimiento de estas actividades en el Cantón La Libertad.

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Jimmy Tomalá

Recomendación

- Determinar la viabilidad de la creación de un complejo deportivo y recreacional de paintball, mediante un estudio de factibilidad, permitiendo la diversificación de fuentes alternas de esparcimiento para la comunidad en general y turistas.
- Confiar en los resultados de la fuente de información.
- Utilizar los datos para tomar decisiones correctas.
- Crear estrategias para desaparecer los resultados negativos de la encuestas.
- Hacer de las fortalezas una oportunidad de desarrollo del proyecto.