



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA DE CIENCIAS EN LA EDUCACIÓN
CARRERA INFORMÁTICA EDUCATIVA**

***TEMA: CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB
INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LA OFERTA ACADÉMICA DEL
COLEGIO FISCAL TÉCNICO FERNANDO DOBRONSKY OJEDA DEL
CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERÍODO LECTIVO
2013 – 2014.***

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA**

AUTOR: WILFRIDO GUILLERMO SANTOS BRIONES

TUTOR: MSC. YURI RUIZ RABASCO

LA LIBERTAD – ECUADOR

FEBRERO - 2015



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA DE CIENCIAS EN LA EDUCACIÓN
CARRERA INFORMÁTICA EDUCATIVA

TEMA: CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LA OFERTA ACADÉMICA DEL COLEGIO FISCAL TÉCNICO FERNANDO DOBRONSKY OJEDA DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERÍODO LECTIVO 2013 – 2014

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA

AUTOR:

WILFRIDO GUILLERMO SANTOS BRIONES

TUTOR:

MSC. YURI RUIZ RABASCO

LA LIBERTAD – ECUADOR

FEBRERO - 2015

La Libertad, 08 de Octubre del 2014.

APROBACIÓN DEL PROYECTO

En calidad de tutor del trabajo de investigación “Creación e implementación de una Página Web Institucional para difundir la oferta académica del Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, período lectivo 2013 – 2014”. Elaborado por Santos Briones Wilfrido Guillermo, egresado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad Ciencias de la Educación e Idiomas, previo a la obtención del título de licenciado en Informática Educativa, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado el proyecto, apruebo en todas sus partes, debido a que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal.

Atentamente,

.....
MSC. YURI RUIZ RABASCO
TUTOR

La Libertad, 08 de Octubre del 2014.

AUTORÍA DE TESIS

Yo, Santos Briones Wilfrido Guillermo con Cédula de Identidad N° 092625223-0, egresado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad Ciencias de la Educación e Idiomas, Carrera de Informática Educativa, previo a la obtención del título de licenciado en Informática Educativa, en mi calidad de autor del trabajo de investigación “Creación e implementación de una página Web Institucional para difundir la oferta académica del Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, período lectivo 2013 – 2014”, me permito certificar que lo escrito en este trabajo investigativo es de mi autoría a excepción de las citas y reflexiones utilizadas para el proyecto.

Todos los trabajos académicos y legales que se desprendan del presente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Atentamente.

.....
Santos Briones Wilfrido Guillermo

C.I. 092625223-0

TRIBUNAL DE GRADO

Dra. Nelly Panchana Rodríguez, MSc

**DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
E IDIOMAS**

MSc. Laura Villao Laylel

**DIRECTORA DE LA ESCUELA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Lcdo. Yuri Ruiz Rabasco, MSc.

DOCENTE TUTOR

Econ. Tatiana Enríquez Rojas, MSc.

DOCENTE DEL ÁREA

Abg. Joe Espinoza Ayala

SECRETARIO GENERAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación con gran admiración, a mi amada hija Maoly, que siendo tan pequeña ha sabido entender los momentos de mi ausencia.

A mis padres Luis y Lucía por ser los máximos pilares de fortaleza en mi vida, a mis hermanas Erika y Paola por el constante apoyo brindado.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la oportunidad de estudiar esta hermosa carrera y culminarla con éxito.

A cada uno de mis docentes, considerados como baluarte de corazón y espíritu, de quienes tengo el más grande ejemplo de tenacidad y lucha por hacerme conseguir una meta propuesta, permitiéndome con su paciencia y comprensión llegar a la cúspide del éxito, para ser lo que ahora soy, un profesional capacitado y apto para enfrentarme a la sociedad con un alto grado de competitividad.

Dedico este trabajo también a las personas que me han apoyado de una u otra manera.

Wilfrido Santos

AGRADECIMIENTO

Me permito agradecer en primer lugar a DIOS por darme salud, sabiduría y fortaleza para poder llegar a culminar con mi trabajo de investigación.

Especialmente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, mis palabras de agradecimiento por haberme fortalecido en sus aulas con valiosos conocimientos, que van a servirme a lo largo de la vida como profesional de la Carrera Informática Educativa.

A mis padres por el constante apoyo, mis familiares y todos aquellas personas que supieron respaldarme en este trabajo investigativo.

A cada uno de mis docentes que gracias a ellos alcancé valiosos conocimientos y supieron guiarnos durante estos cuatro años de educación.

Agradecimiento formal a mí estimado tutor MSc. Yuri Ruiz Rabasco por sus sabias enseñanzas y por enriquecer mi conocimiento para poder desarrollar este proyecto.

Wilfrido Santos

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	Página
Portada.....	i
Contraportada.....	ii
Aprobación del proyecto.....	iii
Autoría de tesis.....	iv
Tribunal de grado.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general de contenidos.....	viii
Índice de cuadros.....	xiii
Índice de gráficos.....	xvi
Resumen Ejecutivo.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1.- Tema.....	3
1.2.- Planteamiento del problema.....	3
1.2.1.- Contextualización.....	3
1.2.2.- Análisis crítico.....	6
1.2.3.- Prognosis.....	7
1.2.4.- Formulación del problema.....	8
1.2.5.- Preguntas directrices.....	8
1.2.6.- Delimitación del objetivo de investigación.....	9
1.3.- Justificación.....	11

1.4.- Objetivos	13
1.4.1.- General.....	13
1.4.2.- Específicos.....	13
CAPÍTULO II	14
MARCO TEÓRICO	14
2.1.- Investigaciones previas	14
2.1.1.- ¿Qué es web?.....	14
2.1.2.- Tipos de páginas web.....	15
2.1.3.- ¿Qué son las TICs?.....	17
2.1.4.- ¿Qué es oferta académica?	18
2.1.5.- ¿Qué es marketing digital educativo?	19
2.1.6.- ¿Qué es publicidad digital?.....	20
2.1.7.- Estructura de una página web	21
2.1.8.- Características de una página web.....	24
2.2.- Fundamentación Filosófica.....	29
2.3.- Categorías fundamentales	31
2.3.1.- Variable independiente (Página Web Institucional).....	31
2.3.1.1.- ¿Qué es una página web?	31
2.3.1.2.- Tipos de Portales Web Educativas.....	33
2.3.1.3.- Componentes de los portales educativos.....	34
2.3.1.4.- ¿Qué es marketing?.....	36
2.3.1.5.- ¿Qué es la publicidad en internet?.....	37
2.3.1.6.- Tipos de publicidad virtual.....	38
2.4.- Fundamentación Pedagógica.....	43
2.5.- Fundamentación Sociológica	45

2.6.- Fundamentación Legal.....	45
2.7.- Hipótesis.....	47
2.8.- Señalamiento de las variables.....	48
CAPÍTULO III.....	49
METODOLOGÍA.....	49
3.1.- Enfoque investigativo.....	49
3.2.- Modalidad básica de la investigación.....	49
3.2.1.- Nivel o tipo de investigación.....	51
3.3.- Población y muestra.....	57
3.4.- Operacionalización de variables de la hipótesis.....	62
Variable independiente: Página Web Institucional.....	62
Variable dependiente: Difundir la oferta académica.....	63
3.5.- Técnicas e instrumentos de la investigación.....	64
3.5.1.- Técnicas.....	64
3.5.1.1.- La entrevista.....	64
3.5.1.2.- Encuesta.....	64
3.5.2.- Instrumentos de investigación.....	65
3.5.2.1.- Fichas de cotejo de información.....	65
3.5.2.2.- Escalas.....	65
3.5.2.3.- Formulario de preguntas.....	66
3.5.2.4.- Cámara fotográfica.....	66
3.6.- Plan de recolección de la información.....	66
3.7.- Plan de procesamiento de la información.....	68
3.8.- Análisis de las preguntas realizadas en la entrevista.....	68
3.8.1- Conclusión general de la entrevista.....	71

3.9.- Análisis e interpretación de resultados	73
3.9.1.- Encuestas	73
3.9.1.1.- Encuesta dirigida a estudiantes.	73
3.9.1.2.- Encuesta dirigida a padres de familia.	83
3.9.1.3.- Encuesta dirigida a docentes.	93
3.9.2.- Matriz de resultado	103
3.9.2.1.- Matriz de resultado - estudiantes	103
3.9.2.2.- Matriz de resultado – padres de familia.....	104
3.9.2.3.- Matriz de resultado – docentes	105
3.10.- Conclusiones y recomendaciones.....	106
3.10.1.- Conclusiones	106
3.10.2.- Recomendaciones.....	107
CAPÍTULO IV	108
LA PROPUESTA.....	108
4.1.- Datos Informativos:	108
4.2.- Antecedentes de la propuesta	109
4.3.- Justificación	110
4.3.1.-Importancia.....	110
4.3.2.- Problemática fundamental.....	111
4.4.- Objetivos	111
4.4.1.- Objetivo general:.....	111
4.4.2.- Objetivos específicos:	112
4.5.- Fundamentación.....	112
4.5.1.- Visión	113
4.5.2.- Misión	113

4.5.3.- Beneficiarios.....	114
4.5.4.- Impacto social	114
4.6.- Metodología plan de acción.....	115
4.6.1.- Cronograma de plan de acción.....	116
4.6.2.-Metodología, plan de acción.	117
4.7.- CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB	119
CAPITULO V	142
MARCO ADMINISTRATIVO	142
5.1.- Recursos:.....	142
5.1.1.- Institucionales.....	142
5.1.2.- Humanos	142
5.1.3.- Materiales	143
5.1.4.- Otros Gastos	143
5.1.5.- Total de Recursos	144
5.2.- Cronograma de actividades.	145
BIBLIOGRAFÍA.....	146
BIBLIOTECA VIRTUAL UPSE	148
ANEXOS	150

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro # 1.- Fundamentación Legal.....	47
Cuadro # 2.- Detalle Poblacional	57
Cuadro # 3.- Variable Independiente	62
Cuadro # 4.- Variable dependiente	63
Cuadro # 5.- Plan de recolección de la información.....	67
Cuadro # 6.- Plan de procesamiento de información.....	72
Cuadro #7.- ¿Tiene usted acceso permanente al servicio de internet?	73
Cuadro # 8.- ¿Su profesor(a) le ha hablado sobre el servicio del internet?.....	74
Cuadro # 9.- ¿Utiliza usted el servicio de internet?	75
Cuadro #10.- ¿Realiza usted consultas sobre información académica en páginas web educativas?.....	76
Cuadro #11.- ¿Visitaría la página web de su institución una vez que haya sido creada?	77
Cuadro #12.- ¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?.....	78
Cuadro #13.- ¿Es necesario que los colegios utilicen una página web como medio de comunicación?	79
Cuadro # 14 Con la creación de una página web institucional. ¿Crees que te mantendrías informado sobre lo relacionado a educación?.....	80
Cuadro #15.- Ha consultado usted ¿Qué son ofertas académicas en el internet?	81
Cuadro #16.- La ciudadanía ¿Está permanentemente informada sobre las actividades internas y externas de la institución educativa?	82
Cuadro #17.- ¿Utiliza usted el servicio de internet?	83
Cuadro #18.- El internet. ¿Permite que sus hijos puedan estar debidamente informados?84	
Cuadro # 19 Cuando su hijo(a) le indica que debe usar el servicio de internet ¿Usted le da facilidades para que acceda a la red?.....	85

Cuadro # 20 ¿La institución educativa le ha dado a conocer información, sobre la oferta académica que brinda a la comunidad?	86
Cuadro # 21 ¿Cree usted, que los docentes utilizan el servicio de internet?.....	87
Cuadro # 22 ¿Cuenta usted con el servicio de internet en su domicilio?	88
Cuadro # 23 ¿Ha manipulado usted, alguna página web institucional?.....	89
Cuadro # 24 ¿Visita usted, la institución educativa permanentemente para conocer las actividades que se desarrollan en la institución educativa?.....	90
Cuadro # 25 ¿Es importante que los estudiantes conozcan la oferta académica de la unidad educativa?	91
Cuadro #26 ¿Le gustaría que las instituciones educativas tengan sitios web para estar informados sobre las actividades que desarrollan sus hijos?.....	92
Cuadro #27 ¿Conoce que es el servicio de internet?.....	93
Cuadro #28 ¿Usted utiliza el servicio de internet?	94
Cuadro #29 ¿Ha manipulado usted, alguna página web educativa?.....	95
Cuadro #30 ¿Cuenta usted, con el servicio de internet en su domicilio?	96
Cuadro # 31 ¿Cree usted que en su comunidad educativa es importante tener una página web?.....	97
Cuadro # 32 ¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?	98
Cuadro # 33 ¿Es necesario que los colegios utilicen una página web?.....	99
Cuadro # 34 Con la creación de una página web institucional. ¿Crees que te mantendrás informado sobre lo relacionado a educación?.....	100
Cuadro # 35 ¿Crees que una página web destaque las labores internas de una institución educativa?	101
Cuadro # 36 ¿La ciudadanía puede estar debidamente informada sobre las actividades internas y externas de la institución educativa?	102
Cuadro # 37.- Matriz de resultado de estudiantes.	103
Cuadro # 38.- Matriz de resultado de padres de familia.	104

Cuadro # 39.- Matriz de resultado de docentes.....105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico # 1.- ¿Tiene usted acceso permanente al servicio de internet?	73
Gráfico # 2.- ¿Su profesor(a) le habla sobre el servicio de internet?.....	74
Gráfico # 3.- ¿Utiliza usted el servicio de internet?.....	75
Gráfico # 4.- ¿Realiza usted consultas sobre información académica en páginas web educativas?.....	76
Gráfico # 5.- ¿Visitaría la página web de su institución una vez que sea creada?.....	77
Gráfico # 6.- ¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?.....	78
Gráfico # 7.- ¿Es necesario que los colegios utilicen una página web como medio de comunicación?	79
Gráfico # 8.- Con la creación de una página web institucional. ¿Cree que se mantendrá informado sobre lo relacionado a educación?	80
Gráfico # 9.- Ha consultado usted ¿Qué es oferta académica en el internet?	81
Gráfico # 10.- La ciudadanía ¿Está permanentemente informada sobre las actividades internas y externas de su institución educativa?.....	82
Gráfico # 11.- ¿Utiliza usted el servicio de internet?	83
Gráfico # 12.- El internet. ¿Permite que sus hijos puedan estar debidamente informados?.....	84
Gráfico # 13.- Cuando su hijo(a) le indica que debe usar el servicio de internet ¿Usted le da facilidades para que acceda a la red?	85
Gráfico # 14.- ¿La institución educativa le ha dado a conocer información, sobre la oferta académica que brinda a la comunidad?	86
Gráfico # 15.- ¿Cree usted, que los docentes utilizan el servicio de internet?	87
Gráfico # 16.- ¿Cuenta usted con el servicio de internet en su domicilio?.....	88
Gráfico # 17.- ¿Ha manipulado usted, alguna página web institucional?.....	89

Gráfico # 18.- ¿Visita usted, la institución educativa permanentemente para conocer las actividades que se desarrollan en la institución educativa?	90
Gráfico # 19.- ¿Es importante que los estudiantes conozcan la oferta académica de la unidad educativa?	91
Gráfico # 20.- ¿Le gustaría que las instituciones educativas tengan sitios web para estar informados sobre las actividades que desarrollan sus hijos?.....	92
Gráfico # 21.- ¿Conoce usted que es el servicio de internet?.....	93
Gráfico # 22.- ¿Usted utiliza el servicio de internet?	94
Gráfico # 23.- ¿Ha manipulado usted, alguna página web educativa?	95
Gráfico # 24.- ¿Cuenta usted, con el servicio de internet en su domicilio?.....	96
Gráfico # 25.- ¿Cree usted que en su comunidad educativa es importante tener una página web?.....	97
Gráfico # 26.- ¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?.....	98
Gráfico # 27.- ¿Es necesario que los colegios utilicen una página web?.....	99
Gráfico # 28.- Con la creación de una página web institucional. ¿Cree usted que se mantendrá informado sobre todo lo relacionado a educación?	100
Gráfico # 29.- ¿Crees que una página web destaque las labores internas de una institución educativa?	101
Gráfico # 30.- La ciudadanía puede estar debidamente informada sobre las actividades internas y externas de la institución educativa.	102



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA INFORMÁTICA EDUCATIVA
“CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA
WEBINSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LA OFERTA ACADÉMICA
DEL COLEGIO FISCAL TÉCNICO FERNANDO DOBRONSKY OJEDA
DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERÍODO
LECTIVO 2013 – 2014”**

Autor: Santos Briones Wilfrido Guillermo
Tutor: MSC. Yuri Ruiz

Resumen

Resumen Ejecutivo

El proceso de formación del estudiante toma gran importancia al saber que profesión obtener a futuro, siempre y cuando se logre identificar el perfil académico. En la actualidad el estudiante interactúa con medios de comunicación digital, los mismos que segregan conocimientos de diferentes tipos, que son válidos y de gran interés sobre la oferta académica, constituyéndose estos medios como asesoría técnica. Una página web institucional se destaca en esta era digital moderna, porque permite conocer lo que sucede dentro de una institución pública o privada, con sus respectivas actividades y quienes la integran, para que el aprendizaje del aspirante sea íntegro y visionario. Los y las estudiantes deben conocer como está fundamentalmente estructurada su organización y sean estos los ejes motivadores para lograr los objetivos planteados en la planificación curricular obteniendo los resultados esperados; es por eso que la creación de la página web está dirigida para toda la comunidad educativa y población en general. Este sitio web está asociado a una serie de programas que cumplen una función específica, como la de visualizar documentos con una base de información de la institución generada a través del internet por una transmisión de datos denominada también como hipervínculos los mismos que son enlazados como textos e imágenes y normalmente están relacionadas entre sí, para su respectivo análisis y emprender acciones sobre las necesidades educativas en el proceso de enseñanza aprendizaje del Bachillerato General Unificado para difundir la oferta académica, la misma que está desarrollada adecuadamente en el respectivo ciclo de aprendizaje. Es una herramienta digital de información para la sociedad en general, donde intervendrán sus actores principales, en la construcción del conocimiento, acciones que deben destacarse en el proceso de formación, teniendo como soporte legal lo que manifiesta la Constitución Política del Ecuador, La Ley Orgánica de Educación Intercultural y los artículos que amparan a la educación, como también los fundamentos de orientación pedagógica determinados por el Ministerio de Educación y el Código de Convivencia del Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” en la provincia de Santa Elena del cantón Salinas.

Página Web Institucional

Difundir la oferta académica

INTRODUCCIÓN

Considerando que la educación en la actualidad requiere de publicidad para ofertar académicamente con una profesión sólida a los intereses de la comunidad, se toma en consideración la importancia de crear una página web institucional, la misma que mantendrá ampliamente informado a un selecto grupo de jóvenes que buscan enriquecer su conocimiento en la institución educativa, dando a conocerlos perfiles educativos y sus cambios en el proceso de enseñanza aprendizaje que cada día son innovadores. Para mejorar la calidad de aprendizaje es necesario generar una serie de estrategias para que el estudiante conozca los objetivos pero lamentablemente en la institución se ha detectado un problema el cual da a conocer la sociedad, indicando que no se encuentran informados sobre cada una de las estrategias metodológicas y planificaciones de cada oferta educativa que se ofrece.

La proyección de la “Página Web Institucional” es innovadora y se considera como un instrumento de interactividad con la comunidad educativa, desarrollando de manera digital una orientación técnica dirigida para los jóvenes y personas interesadas a enriquecer su conocimiento. Incluye toda la información necesaria de la institución, los elementos de identidad y actividades que la conforman.

Dentro del contenido académico las mallas curriculares de aprendizaje son las más destacadas en cada uno de sus parámetros educativos.

Acoge técnicas de procesos individuales y grupales para generar el interés de la colectividad nacional e internacional.

El primer capítulo se refiere al planteamiento del problema, de dónde surge el problema, se determinan los objetivos que se desean alcanzar, para luego dar la debida justificación al tema planteado.

El segundo capítulo describe al marco teórico, que constituye los antecedentes, las fundamentaciones y las variables que buscan responder varias interrogantes del porqué de la investigación.

El tercer capítulo establece la metodología y el estudio directo con los involucrados, medidas que se aplicarán para analizar e interpretar los resultados de la investigación.

El cuarto capítulo plantea la propuesta a realizarse, en donde se puntualizarán los pasos a seguir: los antecedentes, justificación, el objetivo del proyecto, la fundamentación del mismo, cumpliendo con una misión y visión al diseñar “Página Web Institucional”

El quinto capítulo detalla todo lo referente al marco administrativo que se emplea en la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.- Tema

“CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LA OFERTA ACADÉMICA DEL COLEGIO FISCAL TÉCNICO “FERNANDO DOBRONSKY OJEDA” DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERÍODO LECTIVO 2013 – 2014”

1.2.- Planteamiento del problema

1.2.1.- Contextualización

En la actualidad la tecnología se ha convertido en un implemento muy importante para la sociedad en especial como medio de comunicación. Este proyecto tiende a presentar a nivel internacional la oferta educativa planteada, con la cual se formará el personal estudiantil, un reto muy importante dentro del proceso enseñanza aprendizaje.

Se desea que los jóvenes de nuestra sociedad en general conozcan y obtengan un proceso de educación elegible entre la educación general básica superior y el bachillerato general unificado, los mismos que visionan los jóvenes como profesión y meta a alcanzar. Resulta preocupante no dar a conocer la oferta académica que existe por un medio público, por ello el interés en la creación e implementación de una “Página Web Institucional” y la realidad es que en un gran

porcentaje el estudiante mantiene curiosidad por saber que perfil académico seguir al momento de especializarse y por tales desconocimientos optan por seleccionar especialidades que no se encaminan a las exigencias del perfil de educación que eligen, en base a las mallas curriculares del básico general superior y los bachilleratos ofertados por el Ministerio de Educación del Ecuador, por estas causas se presentan inconvenientes, en detalles específicos el estudiante no es debidamente orientado para su postulación en conocimientos educativos.

En la actualidad la tecnología y el uso de las redes o también denominadas “Páginas webs” se han convertido en una necesidad o algo indispensable para la sociedad como medios de comunicación, cada vez se realiza algo con mayor eficiencia a través de la difusión mediante la utilización de los recursos tecnológicos; aquí el interés en la práctica aplicada sobre la información digital de la vida social, personal, laboral y educativa de una institución; hoy en día las instituciones educativas se ven en la necesidad de estar a la vanguardia con la tecnología, para ser competentes en el futuro de la educación.

En la provincia de Santa Elena existe una gran cantidad de estudiantes que poseen dificultades al momento de especializarse, esto causa gran preocupación, tanto en educadores como en padres de familia y posiblemente conlleve al estudiante a un bajo rendimiento académico en el proceso de formación o en su defecto causa de severos problemas en el desarrollo intelectual sobre sus habilidades y destrezas.

Por otra parte se ha observado que en el cantón Salinas, en el Colegio Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” existe una gran cantidad de estudiantes que han tenido que cambiarse de especialidad en el año en curso, por las exigencias en la malla curricular, generando esto que algunos estudiantes se sientan incapaces de poder seguir con la especialidad en la que han sido hipotéticamente elegibles, además existe el poco interés por parte de los padres de familia en ver que realmente desean sus hijos y en ocasiones son obligados a elegir la especialidad

que el estudiante no desea, considerándose las misma como falencia, porque de una u otra forma se identifica el perjuicio en el aprendizaje de los educandos.

Las autoridades competentes tienen la tarea de desarrollar los debidos procesos de información, que permitan dar a conocer a los estudiantes, cada una de las especialidades difundidas de manera sistematizada y de forma reflexiva tratando de orientarlos, para que puedan seguir con su perfil académico, gracias a esto la retroalimentación y validación de la oferta académica podrán disponer de un futuro perfil profesional para los estudiantes.

Teniendo como propósito fundamental a la información se desea crear la “Página Web Institucional” la misma que busca difundir, la oferta educativa y las actividades realizadas dentro y fuera de la institución, para lograr obtener un interés en el estudiante con actitudes autodidactas, creativas, investigadoras, y novedosas, producto de un autoanálisis crítico y reflexivo de la información facilitada por el mediador, para la búsqueda de nuevos conocimientos permitiéndose comunicar con nuevas formas de comprender la información, para la resolución de situaciones dentro del contexto digital, en el que existe gran facilidad de acceso.

Se evidencia en el contexto educativo que es importante la presentación de estos argumentos en el ámbito informativo para que el estudiante reflexione, sobre el cambio que se requiere dentro de los procesos y paradigmas en la enseñanza aprendizaje, procurando que el desarrollo de su habilidades y destrezas con criterios de desempeño en las metodologías a utilizar vayan acorde a sus perfiles de educación.

Los efectos son innumerables, pero lo que más preocupa es que el estudiante desconozca y no reciba una orientación específica sobre los sistemas de aprendizaje en el bachillerato general unificado presentado por el Ministerio de Educación, por falta de comunicación, no se desea que el estudiante elija la mejor

especialidad por simple gusto o por desconocimiento, más bien que el mismo demuestre el interés por educarse con vocación de la oferta académica que se de a conocer por medio de la “Página Web Institucional” especificando los intereses, deberes y obligaciones, de acuerdo a un sistema de orientación pedagógica que sea significativa y de sustento vocacional para que puedan desarrollar sus actividades complementarias en el proceso de formación y las exigencias de la malla académica de la oferta educativa que brinde el establecimiento, para que sean aplicables en el diario vivir.

1.2.2.- Análisis crítico

Las actividades educativas necesitan cambios radicales de vanguardia tecnológica que se detallen, a partir de la difusión curricular y extracurricular en la institución educativa donde el pensamiento crítico, influya en cada uno de los siguientes aspectos:

- El desconocimiento total en lo que respecta a los recursos tecnológicos como medio de publicidad y al no existir personal capacitado para realizar la difusión y actualización de información de manera permanente por medio de la red, es un tema muy importante el cual se debe resaltar en la actualidad, considerando a la era tecnológica como un ente innovador de la comunicación, permitiéndose de esta manera tener interactividad con la colectividad en general dando a conocer las oferta académica propuesta y las características de las mallas curriculares que se detallen en la “Página Web Institucional”.

- En cuanto a publicidad, el personal que opere en este espacio de comunicación en la web, deberá estar capacitado en lo que respecta a las Tecnologías de las Información y Comunicación (TICs) y tendrá la responsabilidad de difundir innovadoras propuestas en la plataforma digital debiendo mantener este sistema de comunicación en vanguardia, destacando cada una de las estructuras

académicas de la educación general básica superior y el bachillerato general unificado con cada uno de los perfiles académicos en los que se rigen apegados a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), en la búsqueda de sus nuevos conocimientos, de no darse a conocer este utilitario digital por la falta de recursos financieros, la información no será consolidada y se crearían situaciones conflictivas dentro del proceso académico que brinda la sociedad educativa.

En la actualidad se evidencia en el sector educativo, la importancia de que el futuro estudiante reflexione, sobre el cambio de las estrategias educativas a enriquecer y el mismo sea un visionario hacia los paradigmas de la educación, procurando que el desarrollo de nuevas actitudes, habilidades y destrezas se tomen como un desafío de desempeño en la metodología de enseñanza a las que se rige cada institución educativa.

1.2.3.- Prognosis

De no darse la solución a esta problemática la sociedad en general se vería seriamente afectada por la falta de acceso a la información que proporcionan las autoridades, no se desea que el estudiante escoja cualquier bachillerato por el único beneficio de obtener un título, más bien se desea que el estudiante sea un visionario con actitud y aptitudes autocríticas y para ello se le debe orientar bajo sus capacidades intelectuales, habilidades y destrezas acordes a su perfil académico, demostrando vocación por lo que desea aprender y de esta manera se mantenga literalmente informado sobre las situaciones académicas que se validen para su formación.

1.2.4.- Formulación del problema

¿De qué manera influye la creación e implementación de una Página Web Institucional para difundir la oferta académica del Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, período lectivo 2013 – 2014”

1.2.5.- Preguntas directrices

¿Qué es una Página Web Institucional?

¿Cómo incide una Página Web Institucional en la sociedad?

¿Cuáles son las verdaderas causas para la creación de una Página Web Institucional?

¿Cómo se informaría con la Página Web Institucional?

¿Qué técnicas se deben utilizar para informar por medio de una Página Web Institucional?

¿Qué hacer para que los estudiantes elijan una especialidad?

¿Cómo contribuir con las autoridades para que la sociedad se mantenga informada?

¿Qué fundamentos legales se debe seguir para la creación y difusión de una Página Web Institucional educativa?

¿Qué competencias tendrá la información de una página web institucional Página Web Institucional a partir de su creación y difusión?

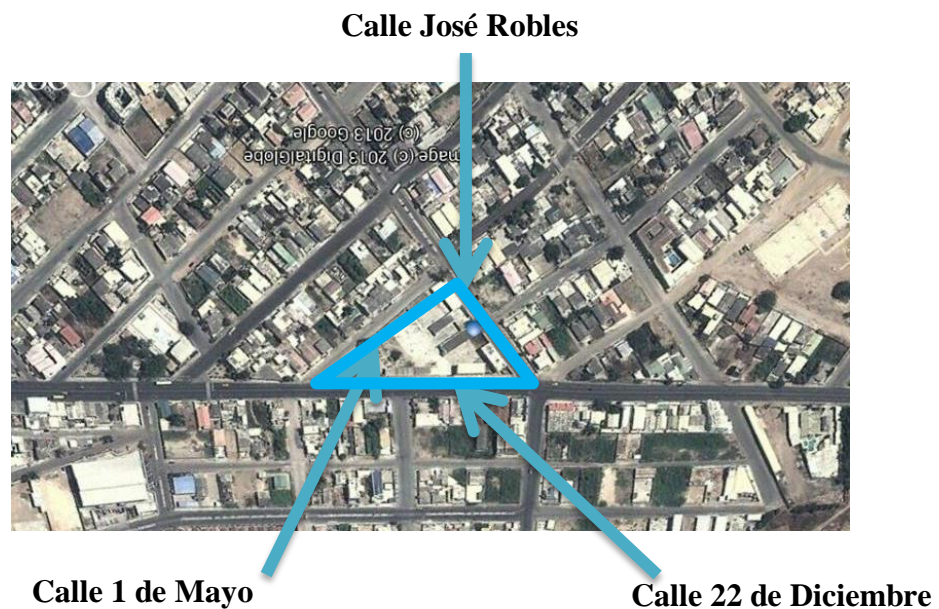
¿Cómo se relacionaría la información publicada en la Página Web Institucional con la sociedad en general?

1.2.6.- Delimitación del objetivo de investigación.

El estudio se realizará en el Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” con los estudiantes del bachillerato general unificado en ciencias y el bachillerato general unificado técnico, ambos desde el primero, segundo y tercer año de bachillerato.

- **CAMPO:** Socio educativo
- **ÁREA:** Educación
- **ASPECTO:** Creación e implementación de una Página Web Institucional.
- **TEMA:** “Creación e implementación de una Página Web Institucional para difundir la oferta académica del Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, período lectivo 2013 – 2014”.

- **PROBLEMA:** ¿De qué manera influye la creación e implementación de una página web institucional para difundir la oferta académica del Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky” Ojeda del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena Período Lectivo 2013 – 2014”.
- **DELIMITACIÓN TEMPORAL:** La investigación se realizará durante el año lectivo 2013 – 2014.
- **DELIMITACIÓN POBLACIONAL:** Docentes, estudiantes y padres de familia del primero, segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” ubicado en el barrio Sindicato de Sales, cantón Salinas.
- **DELIMITACIÓN ESPACIAL:** Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” del Cantón Salinas.



- **Delimitación Contextual:** El objeto de estudio está dirigido hacia un grupo de personas que gozan de una estabilidad económica media, de origen mestizo y religión católica y se encuentran ubicados en una zona urbana donde

actualmente habitan 35.000 personas entre hombres y mujeres, dedicadas a las artesanías, pesca, turismo entre otras, de ahí parte el gran interés por dar a conocer a los jóvenes la oferta educativa que buscan elegir para su vida profesional, una carrera orientada a un perfil académico en edades promedio de 14 a 19 años de edad del ciclo bachillerato general unificado técnico y bachillerato general unificado en ciencias del Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”

1.3.- Justificación

La página web institucional tiene la aspiración fundamental de **beneficiar**, mediante todas sus experiencias educativas la información hacia el ciudadano con noticias, conocimientos, destrezas y las actitudes necesarias para el desempeño de una sociedad democrática integral debidamente informada. Para el logro de esta aspiración, la misión es propiciar en autoridades, docentes y estudiantes el compromiso con el ideal del bien común y el desarrollo de una perspectiva personal, social y global.

En la actualidad el concepto de utilizar una Página Web Institucional se constituye como el entorno hacia un espacio de ilimitada riqueza, a partir del cual los estudiantes pueden tener efectivamente un concepto individual o grupal de saber elegir la especialidad que se oferte.

Un estudiante puede obtener información por observación directa e indirecta de la realidad, lo que significa que también se puede dar a conocer dentro de la dependencia institucional en algún departamento designado. Este concepto de extensión del espacio físico y digital hace que la metodología de la información se considere en la realidad como fuente de conocimiento, situación que tiene un impacto considerable en el proceso académico donde se intermedia el aprendizaje.

Todas las metodologías que llevan al estudiante a indagar sobre la realidad no solo son en términos verbales o informes físicos, sino también con las herramientas de la tecnología entre ellas el internet, el cual tiene un especial atractivo, pues las personas encuentran detallados informes sobre lo que desean aprender por sí mismos.

Por esta razón es muy **importante** que los directivos tomen en cuenta la asignación de una Página Web Institucional con todos los conocimientos necesarios sobre la oferta académica para desarrollar en los usuarios de la red juicio crítico con respecto a las especialidades a escoger para que el estudiante pueda dar solución a los problemas cotidianos con criterio formado y con fundamentos reales de su entorno.

Se considera la creación de una Página Web Institucional para que docentes y estudiantes, organicen aprendizajes significativos desde la programación de contenidos, la ejecución y la evaluación hasta la organización de los ambientes de aprendizaje, estructuración y utilización de materiales educativos y uso óptimo en los espacios disponibles del aprendizaje, manejando capacidades y logros a los problemas sociales.

Teniendo en cuenta la **necesidad** de una Página Web Institucional como un elemento público donde el Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”, contribuya como medio de comunicación independiente y por medio del mismo se difunda la oferta educativa de la institución fortaleciendo los intereses públicos y privados de la sociedad.

Se considera de gran **factibilidad** la **utilización** de este recurso por constituirse como una plataforma de comunicación sólida de fácil acceso e informativo donde acceden millones de usuarios, lo que indicaría mayor interés colectivo hacia la oferta académica.

1.4.- Objetivos

1.4.1.- General.

Analizar la creación de una Página Web Institucional, que sirva como medio de comunicación digital, para difundir la oferta académica que brinda el Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” fortaleciendo en la sociedad los intereses por el aprendizaje en el período lectivo 2013-2014.

1.4.2.- Específicos.

Identificar el nivel de comunicación que existe para orientar la presentación de las ofertas científicas y técnicas.

Determinar las estrategias metodológicas en el proceso de formación de estudiantes y generar en la comunidad educativa, sentimientos de identidad y orgullo por la institución.

Diseñar y aplicar una Página Web Institucional que permita orientar a los jóvenes a los procesos pedagógicos que deben seguir en el área científica y técnica, logrando un juicio crítico al elegir la especialidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- Investigaciones previas

El propósito de este capítulo es describir los principales aspectos generales y relevantes relacionados al método de la investigación. Donde se abordan temas de interés haciendo énfasis en la existencia de la pluralidad de métodos o enfoques para la construcción o producción del conocimiento, dejando en claro que no existe supremacía de un método o enfoque respecto a otro, sino que cada uno tiene sus propias fortalezas, además que la tendencia hacia el conocimiento es su complemento, luego se hace una alusión a los métodos de investigación dada la importancia que cada día se adquieren estudios de acuerdo al propósito general de la investigación.

2.1.1.- ¿Qué es web?

De la página web NSU publicada por Hernández Pedro (2007) México titulada “Tendencias de Web 2.0” aplicadas a la educación en línea, este texto pretende dar a conocer una introducción para crear la “Página Web 2.0” detallando un análisis profundo en sus ventajas para la educación, impulsando experiencias interactivas con la colectividad.

Sirven para orientar debidamente a los internautas que busquen información de acuerdo a sus intereses, destacando las características sobresalientes que le brinden a la sociedad educativa convirtiendo esta plataforma en un medio de comunicación y sobre todo que le permita a la sociedad estar debidamente informada sobre lo que se desarrolle en la institución. Según (PEDRO, 2007) como lo define el siguiente párrafo:

“Web 2.0 es una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a ella, permitiéndose no sólo un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción, mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar”.

Así mismo en el repositorio de libros de Google Académico de la editorial Vértice Titulado “Técnicas Avanzadas del Diseño Web” (Publicaciones Vértice, 2009) define a las aplicaciones web en el siguiente párrafo:

“Una aplicación Web es una aplicación informática que se la utiliza accediendo al servidor a través de un sistema de red como puede ser internet o intranet”. Pág. (141).

2.1.2.- Tipos de páginas web

De la página web Tipo De.Org Portal Educativo con políticas de privacidad (2013) Titulado Tipos de Páginas Web. Esta revista da a conocer a fondo de qué manera están clasificadas las tipologías de las páginas web y dan aporte, para saber montar una página web que cumpla con los objetivos propuestos.

Las páginas web permiten dar a conocer información de algo novedoso e innovador desde diferentes ámbitos, entre ellos: educación, política, religión, comercial entre otros campos donde el usuario tiene libre interactividad de acceso al conocimiento por ello es importante saber qué características poseen cada una de ellas y los intereses que brindan a la comunidad. (TipoDe.Org, 2013) Como las definen en los siguientes párrafos:

Existen distintas formas de clasificar a las páginas web, algunos criterios para ello son:

Según su construcción:

- 1. Estáticas:** este tipo de páginas web están compuestas por archivos que contienen código HTML, es por medio de este que se pueden mostrar las imágenes, textos, videos y todos aquellos contenidos que componen a la página en sí. Los archivos que constituyen a la página web son almacenados en el servidor de Hosting, cuyo formato es también en HTML. Las páginas web pueden ser editadas por medio de programas como el Dreamweaver. Para esto, los archivos deben ser descargados del servidor con algún software, editarlos, guardarlos y subirlos nuevamente. El contenido de estas páginas no se modifica constantemente puesto que estas suelen estar en manos de personas que requieren contratar a diseñadores para que se encarguen de esto, lo que implica una serie de gastos.

En la aplicación estática del HTML se define la utilidad de un (hosting) el cual mantiene un formato donde se pueden realizar varios diseños con un conjunto de programas con archivos en código HTML el cual se puede editar y ser rediseñado de acuerdo a la propuesta que formule el diseñador.

- 2. Dinámicas:** en estas páginas, en cambio, los contenidos son modificados continuamente ya que esto queda en manos de quienes las visitan. La información de estas páginas está guardada en bases de datos de las cuales los usuarios extraen aquello que les interesa. Estas páginas se caracterizan entonces por ser sus usuarios quienes modifican el diseño y los contenidos, se las puede actualizar muy fácilmente, ya que no es necesario ingresar al servidor para esto. Además, tienen numerosas funciones como foros, bases de datos, contenidos dinámicos, carritos de compras, entre otros.

En las web dinámicas los contenidos son permanentemente modificados, son de fácil acceso a la base de datos, con numerosas funciones las mismas que se definen como interactivas y le permiten al usuario mayor creatividad para el diseño

2.1.3.- ¿Qué son las TICs?

De la página web de la biblioteca virtual UPSE E-Book Library Technology in the service of knowledge Publicado por Monge-González, Ricardo; Alfaro-Azofeifa, Cindy; I. Alfaro-Chamberlain, José (2005) Titulado “TICs” en la Pymes de Centroamérica, dando a conocer los ámbitos estructurados de las Tecnologías de la información y comunicación (TICs) y en que campos son aplicados sus contenidos informáticos, telemática e interfaces.

Las “TICs” son los recursos tecnológicos utilizados para la gestión y transformación de la información y en gran particularidad para el uso de ordenadores y programas que permitan crear, modificar, almacenar, administrar, proteger y recuperar aquella información difundida de manera digital. Según (MONGE-GONZÁLEZ, ALFARO-AZOFEIFA, & I.ALFARO-CHAMBERLAIN, 2005) como lo define el siguiente párrafo:

“Se habla de “TICs” en alusión a los medios e instrumentos que empleamos para hacer posible la transmisión de la voz, datos, videos e imágenes en forma digital. Es decir, aquellos medios digitales que nos permiten comunicarnos, así como tener acceso, crear y procesar todo tipo de información en tiempo real. La adopción de aplicaciones de cómputo para la automatización de los procesos productivos, el acceso, uso y adopción de aplicaciones basadas en la Internet por parte de las empresas, las instituciones y la ciudadanía en general, ha hecho que el conocimiento llegue a constituirse en el principal factor de la producción, por encima de los factores tradicionales, en el mundo moderno (Neef, 1998). Todo lo cual está creando lo que se ha dado en llamar la economía

basada en el conocimiento. La incidencia de las “TICs” y la globalización en la vida cotidiana y en la economía en general, es de tal magnitud, que apenas comenzamos a comprender sus efectos, en especial, debido a que el incremento en la interdependencia entre los países y sus ciudadanos, producto de ambos procesos, es complejo y multifacético, e incluye tanto aspectos económicos como culturales, sociales y políticos”. (Pag. 19-20).

2.1.4.- ¿Qué es oferta académica?

De la página web repositorio institucional publicado por Pascual, Liliana (dirección); Dirié Cristina (coordinación); Cappellacci, Inés; Bottinelli, Leandro; Ginocchio, María Virginia; Lara, Lina; Actis, Karina (diseño); Rodríguez, Juan Pablo (diseño); Vignau, Coralia (diseño) Buenos Aires Titulada “Diversidad de la oferta del nivel secundario y desigualdad educativa”, tal y como su nombre lo indica este libro permite definir las ofertas académicas que se rijan en una institución, entendiendo por oferta académica la composición de los planes de estudio y el sistema curricular.

Se requiere valorar y correlacionar las ofertas académicas de la institución hacia la colectividad en general especialmente a la juventud que desee proveerse de conocimientos, para que de una manera u otra las exigencias sean consolidadas de acuerdo al perfil académico que el estudiante demande orientándolo conforme a sus necesidades. Según (PASCUAL, y otros, 2009) como se define en el siguiente párrafo:

“Independientemente de la definición normativa realizada por las jurisdicciones, la organización de las ofertas educativas en el nivel secundario no es homogénea. Esto puede explicarse en función al desarrollo de sucesivas políticas educativas, así como también, por las posibilidades de acción de cada jurisdicción. Por lo tanto, es posible encontrar en algunas jurisdicciones la coexistencia de distintos tipos de establecimientos educativos que brinden ofertas

de nivel secundario. El aporte de este capítulo consiste en dar cuenta de la actual diversidad de estructuras académicas jurisdiccionales, en particular de la correspondiente al nivel secundario común (considerando todas las modalidades y orientaciones vigentes, salvo la oferta de educación especial y de jóvenes y adultos). Para ello, es posible realizar un análisis de la misma teniendo en cuenta el año de estudio de inicio de nivel, la oferta de ciclos educativos y la cantidad de años de estudio que se ofertan”

2.1.5.- ¿Qué es marketing digital educativo?

De la página web en repositorio del google académico libro editado y publicado por Juan Manuel Manes de Buenos Aires Titulado “Marketing para instituciones educativas”, (MANES, 2005) define cada una de las estructuras a partir de los contenidos de las variables de marketing y como desde una investigación exhaustiva se conocen las necesidades de su comunidad, construyendo desde este marco las estrategias más apropiadas para satisfacer las necesidades, obteniendo un resultado de captación y retención de estudiantes.

Marketing es el conjunto de técnicas adaptadas a la lógica del mercado donde se provee un margen de utilidad de compra o conocimiento accesible para así otorgar un servicio o una atención especializada al usuario destacándose la misma en un mercado competente visible en un entorno generacional. Según (MANES, 2005) como lo define en el siguiente párrafo:

“Definimos entonces al marketing educativo, como el proceso de investigación de las necesidades sociales, para desarrollar servicios educativos tendientes a satisfacerlas, acordes a su valor percibido, distribuimos en tiempo, lugar, y éticamente promocionados para generar bienestar entre individuos y organizaciones”

- a. **“Un marketing mínimo, como aquel que se aplica a los servicios profesionales, sujeto a los códigos de ética de sus colegiaturas, cuyos grados de libertad para promocionarse son escasos e indirectos (por ejemplo, un médico que dicta una conferencia sobre drogas en una escuela).**
- b. **Un marketing equilibrado, aplicable a instituciones educativas, organizaciones de salud y entidades sin fines de lucro, cuyas acciones promocionales deben alejarse de un sentido mercantilista que es sancionado por la sociedad. (Por ejemplo un colegio que mejora su relación con la comunidad en sentido amplio).**
- c. **Un marketing comercial, que desde su propia acción mercantilista pretende influir en las decisiones de los consumidores (por ejemplo una empresa que realiza una oferta de temporada)”. (Pág. 15-16).**

2.1.6.- ¿Qué es publicidad digital?

De la página web en repositorio del google académico libro editado y publicado por Daniel Rodríguez Del Pino, José Antonio Villalón, Antonio Olmos Hurtado, Rafael Ordozgoiti De La Rica Titulado Publicidad On-Line: “Las claves del éxito de Internet”, define a la publicidad digital como un medio de comunicación cuyo fin es propiciar un consumo de un determinado servicio el cual está dirigido hacia la sociedad en el entorno digital donde se aplican herramientas publicitarias con formatos potenciados por la gran capacidad de segmentación que ofrece el internet.

Publicidad digital ofrece una flexible e interactiva plataforma de comunicación para promover, educar y entretener a una audiencia definida en el momento concreto y el lugar específico de manera multimedia la cual genera un impacto atractivo y rentable. Según (DANIEL RODRÍGUEZ DEL PINO, 2012) como lo define en el siguiente párrafo:

“La publicidad digital supone nuevos criterios de medición de la eficacia de Internet como medio. También nuevas reglas de juego en cuanto a la evaluación de los contenidos publicitarios. Estamos ante un cambio de escenario. Los especialistas en planificación y compra de espacios y los creativos que desarrollan las campañas en territorio “on line” necesitan conocimientos específicos y distintos de sus colegas en los medios convencionales.

Al mismo tiempo, hay que recordar que el cliente que está sentado delante de su ordenador o trasteando con su iphone es el mismo que ve la tele (quizás en su ordenador.) o escucha radio.

En definitiva: hay que contar lo mismo en medio on y off line, para no confundir al cliente, pero adaptando los formatos y el tono de la comunicación a cada uno de los dos territorios.

2.1.7.- Estructura de una página web

De la página Web del Repositorio Institucional de la Universidad Alicante publicado por Roig Vila Rosabel titulado “Diseño de las Páginas Web” desde una perspectiva educativa sostienen que una plataforma web mantiene una interacción semántica, dentro de ella se busca profundizar a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la educación para que la sociedad en general interactúe con la página web como recurso didáctico y de comunicación sobre las actividades desarrolladas en una institución educativa.

Una página web debe presentar un diseño desde una perspectiva didáctica con la finalidad de que las herramientas que la compongan mantengan una interactividad con el internauta y se formen las tendencias en la comunicación digital adaptando al usuario a sus necesidades reales en función a las situaciones concretas. Como manifiestan (ROSABEL, 2008)

DISEÑO ESTRUCTURAL

“Para crear el diseño de nuestro sitio web debemos pensar en la estructura que va a tener. Un factor clave del éxito de una aplicación informática radica en una adecuada y acertada organización de los contenidos que presenta, y más aún cuando lo que se trata de diseñar es un recurso didáctico. Puesto que la página web debe favorecer el mayor protagonismo del usuario, no se debe equiparar organización con rigidez en la presentación de la información. Una buena organización del contenido supone, entre otras cosas, que quien visite la página web no sienta en ningún momento sensación de pérdida; que pueda conocer desde el principio qué tipo de conocimientos le puede ofrecer la web, que no tenga dificultades para volver sobre sus pasos y encontrar la información que le interesa o realizar la práctica que desea. Por consiguiente, debe conjugarse la libertad de movimientos con una estructuración clara del conocimiento, una técnica muy útil y altamente recomendable para llevar a cabo este paso es el mapa conceptual, ya que nos permite visualizar con sencillez y eficacia los principales contenidos a tratar, junto con las relaciones establecidas entre ellos a cada concepto, el número mínimo de pantallas que deberemos realizar, la jerarquía conceptual que se establece entre los conocimientos o sencillamente mostrar lo que queremos dar a conocer”.

Asociación de programas de la página web a crear.

Microsoft Word.

Es un software que sirve como procesador de textos e incorpora diferente tipos de formatos, también se pueden crear gráficos, tablas, cartas, es de fácil manejo y cuenta con una gama de herramientas con plantillas e imágenes prediseñadas.

Pdf.

Es un software creado por Adobe el cual permite leer o llenar documentos digitales cuenta con funciones especiales entre ellas explorar saltos de páginas, búsqueda de palabras específicas, resaltar palabras con marcador, proteger un documento evitando futuras ediciones dándole el carácter de solo lectura, almacena gran cantidad de información y es el que posee mayor interactividad en la web.

Paint.

Es un programa de Microsoft Windows en el que se puede editar imágenes, crear logotipos, dibujos e ilustraciones de cualquier tipo gráfico, contiene un conjunto de herramientas con diferentes funciones, es de fácil manejo y sus creaciones pueden tener diferentes formatos.

Wix.

Es una plataforma de creación de sitios “web on-line” que permite crear y publicar un sitio web autónomamente y es gratuito, con una dirección de dominio adoptada por el usuario. No es necesario agregar líneas de códigos de programación, porque su interfaz ya viene con pre diseños gráficos, es de fácil manejo y el operador tiene la completa libertad para la creación. Está conformada por una gama de plantillas web diseñadas. Es una herramienta que facilita las necesidades de los usuarios, como medio de comunicación es versátil, didáctico de fácil diseño e interactúa con una serie de programas.

Características de wix.

- Este portal web se encuentra con una serie de idiomas el cual facilita la comprensión del sitio web antes de acceder.

- Permite crear diseños para blogs y páginas webs en flash, es decir diseños animados y dinámicos.
- Ofrece ciento números de plantillas con diseños modernos y profesionales.
- Fácil personalización de las páginas por medio del editor web.
- Publicación automática tras haber terminado el diseño.

2.1.8.- Características de una página web

De la página Web del Repositorio Institucional de la Universidad Alicante del documento publicado por Pedro Pernías Peco Francisco de Borja Navarro Colorado y Jaume Aragonés Ferrero titulado “Creación de la Web de un Colegio”, especifican los esquemas tácticos para la creación de una página web educativa con cada una de sus características.

En el siguiente esquema se presenta un ejercicio para la creación de una página web para un colegio con detalles y esquemas gráficos según (Peco, Colorado, & Ferrero, 2008)

CARACTERÍSTICAS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA WEB.

Se debe crear la página web de un colegio de enseñanza primaria o secundaria.

Esta web debe contener las siguientes características:

- Debe tener una estructura hipertextual estándar: una página principal a la que estén enlazadas varias páginas secundarias. Ver esquema modelo.
- La página de inicio se debe llamar index.html, y debe contener, por lo menos:
 - Nombre del colegio
 - Una imagen del colegio
 - Un índice con enlaces al resto de páginas.

Colegio Tal

Bla, bla,
bla, bla,
bla, bla,
bla. bla...



Docencia Instalaciones
Contacto Enlaces

Autores: Pedro Pernías, Francisco de Borja Navarro y Jaume Aragonés F.

- Las páginas secundarias enlazadas a esta principal deben informar sobre:
 - Instalaciones deportivas y actividades extraescolares.
 - Datos de contacto: teléfono, dirección, horario, secretaría.
 - Enlaces de interés: enlaces que den acceso a otras páginas web externas relacionadas con el centro educativo
- Si se ve necesario, estas páginas pueden tener páginas de tercer nivel para aumentar la información.
- Todas las páginas deben tener acceso a la página principal.

➤ La página “docencia” debe contener la siguiente información:

- Título
- Tabla con los datos de los profesores: nombre, curso que imparte, correo electrónico.

Colegio Tal:docència

Asignatura: Bla, bla,
Asignatura: bla, bla,
Asignatura: bla, bla,
Assignatura: bla, bla...

Autores: Pedro Pernías, Francisco de Borja Navarro y Jaume Aragonés F.

➤ La página “instalaciones” debe contener la siguiente información:

- Un título
- Imagen de las pistas, gimnasio, etc.
- Y al final una lista de cursillos y actividades extraescolares con una breve descripción y horario.

Colegio Tal:instalaciones



Bla, bla,
bla, bla,
bla, bla,
bla, bla...

Bla, bla,
bla, bla,
bla, bla,
bla, bla...



Actividad: Bla, bla,
Actividad : bla, bla,
Activitat : bla, bla,
Activitat : bla, bla...

Autores: Pedro Pernías, Francisco de Borja Navarro y Jaume Aragonés F.

➤ La página “Biblioteca” debe contener la siguiente información:

- Catálogo de libros:
 - ✓ Documentos públicos oficiales
 - ✓ Libros de consulta para el alumno
 - ✓ Escuela de padres: libros útiles para padres
 - ✓ Librería didáctica: material para el profesor

- Servicios:
 - ✓ Consultas
 - ✓ Orientación escolar
 - ✓ Últimas adquisiciones
 - ✓ Libros recomendados para alumnos, padres y profesores.

➤ La página “datos de contacto”:

- Un título, y un texto con los datos.

- Al lado una imagen del centro. Desde aquí podemos acceder a un enlace para enviar un correo electrónico al centro.

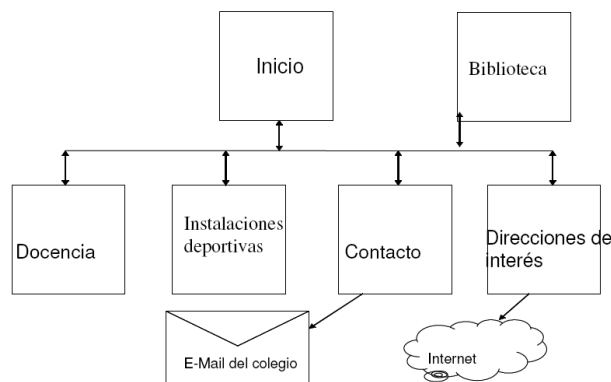
Colegio Tal: contacto

Bla, bla,
bla, bla,
bla, bla,
bla, bla...



Autores: Pedro Pernías, Francisco de Borja Navarro y Jaume Aragonés F.

- Y, por último, la página direcciones de interés debe contener un título y la lista de direcciones enlazas a otros sitios web relacionados (otros centros, ministerio, sitios educativos, etc.).
- La estructura modelo es la siguiente:



Autores: Pedro Pernías, Francisco de Borja Navarro y Jaume Aragonés F.

- Para todas las páginas:
 - Utilizar el mismo tipo de letra y con el mismo tamaño para crear una imagen corporativa.
 - Aplicar color a letras, fondo y enlaces.
 - Introducir un título a cada página.
 - Escribir un texto alternativo a las imágenes.

La página web educativa es una interfaz gráfica digital, fácil de usar con gran cantidad de información publicada en internet, para dar a conocer la oferta académica que brinda una institución educativa a más de presentar sus actividades curriculares y extracurriculares con las que desarrollan conocimiento en sus estudiantes, de esta manera el usuario interactúa de manera directa a su contenido

informativo. El objetivo fundamental de la creación e implementación de la página web, es detallar un esquema sólido sobre cómo están organizadas las mallas curriculares de los nuevos bachilleratos ofertados por el Ministerio de Educación del Ecuador y la organización de la comunidad educativa. El buen uso de esta herramienta tecnológica garantiza que el usuario se mantenga permanentemente informado sobre los nuevos esquemas educativos que se brindan en la unidad educativa.

2.2.- Fundamentación Filosófica

La presente investigación se fundamenta en el paradigma de la comunicación y concibe la utilización del materialismo dialéctico educativo como filosofía sustentándose en sus leyes y categorías para la organización del proceso de la enseñanza-aprendizaje; permitiendo mantener a una sociedad educativa en constante interactividad proporcionando información sobre los desarrollos educativos que se destaquen. El proceso educativo tiene entre sus tareas, la preparación de los docentes para incidir en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes con la influencia del colegio, la familia y el resto de los agentes socializadores; en este proceso es prescindible dar a conocer las actividades que se desarrollan en la sociedad educativa así como el pensamiento y el objeto de estudio.

De la página Web en repositorio del Google Académico libro editado y publicado por José Manuel López Touriñan Titulado Artes y educación: “Fundamentos de Pedagogía Mesoaxiológica”. Las investigaciones de “Teoría de la Educación” como disciplina académica de la Pedagogía se corresponden con el desarrollo y validación de modelos, de explicación, interpretación y transformación de la intervención pedagógica general y con la aplicación de esos modelos a los problemas específicos de la disciplina. El campo de investigación en la disciplina de “Teoría de la Educación” entendida como disciplina académica sustantiva, no

está constituido por todos los problemas teóricos de la educación, sino por aquellos problemas que pertenecen al ámbito de la disciplina en tanto a problemas teóricos y tecnológicos de la intervención pedagógica general.

Esta comprensión de los fundamentos filosóficos de la educación posee varios presupuestos teórico-metodológicos de partida. El primero de los mismos se refiere a cómo entender a la filosofía como propósito. Según (Lopez, 2010) define a la filosofía en la educación en el siguiente párrafo:

“Pedagogía como disciplina de conocimiento que genera conceptos propios para explicar, interpretar y dirigir la educación como ámbito de realidad, generando teoría, tecnología e investigación activa.

División de la Pedagogía en disciplinas académicas sustantivas, de semejanza epistemológica con la pedagogía, pero que tienen singularidad ontológica por su objeto estudio, es decir, por el conocimiento pedagógico que les incumbe:

Teoría de la educación como disciplina académica que implica teoría, tecnología e investigación activa sobre la intervención pedagógica general.

Otras disciplinas académicas: Didáctica, Organización escolar, Pedagogía diferencial, etc., que hacen teoría, tecnología e investigación activa respectivamente sobre la parcela de educación que constituye el objeto de estudio propio de cada una de ellas”. Pág. (25)

Es preciso considerar el siguiente criterio, la naturaleza del conocimiento filosófico puede ser adecuadamente entendida a partir de la comprensión de la misma como una teoría universal de la actividad humana, que estudia las regularidades esenciales universales de la activa interrelación tanto material, como objetiva y subjetiva del hombre con el mundo natural y social.

2.3.- Categorías fundamentales

2.3.1.- Variable independiente (Página Web Institucional)

2.3.1.1.- ¿Qué es una página web?

De la página Web del Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia de la Revista de Biblioteconomía y Documentación, publicado por Rosana López Carreño titulado “Los portales educativos: Clasificación y Componentes”: define una Página Web Educativa con cada una de sus características como un espacio contenido con actividades netamente vinculadas con la comunidad

Es el nombre de un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada por la llamada World Wide Web, y que puede ser accedida mediante un navegador. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML y puede proporcionar navegación (acceso) a otras páginas web mediante enlaces de hipertextos. Las páginas web frecuentemente también incluyen otros recursos como ser hojas de estilo en cascadas, guiones (scripts), imágenes digitales, entre otros.

Las páginas web pueden estar almacenadas en un equipo local o un servidor web remoto. El servidor web puede restringir el acceso únicamente a redes privadas, por ejemplo, en un intranet corporativo, o pueden publicar las páginas en la “World Wide Web”. El acceso a las páginas web es realizado mediante una transferencia desde servidores, utilizando el protocolo de transferencias de hipertextos (HTTP).

Una página web es una poderosa herramienta de marketing que tiene la increíble oportunidad de decirles a sus visitantes por qué deben ser elegidos. Los sitios

institucionales pequeños son sitios Web diseñados para que una empresa tenga presencia en internet. No pueden funcionar como la principal herramienta publicitaria para una compañía. Estos tipos de diseño Web se conforman generalmente por algunas páginas HTML y, al no utilizar una base de datos, las actualizaciones no son frecuentes.

Un sitio Web institucional es creado para darle a una compañía presencia en internet. Son sitios generalmente orientados a la venta o información, que están formados por más de 15 páginas. Éstas pueden ser páginas en HTML o dinámicas. A través de estos sitios, las empresas realizan distintos tipos de actividades.

Los sitios Web institucionales son una herramienta muy poderosa para las empresas. Estos espacios virtuales son utilizados generalmente con el fin de incrementar interés en el mercado internacional Según (Carreño, 2008) en el siguiente párrafo:

La definición de portal viene dada por la concentración de información y servicios en un mismo sitio web, siendo por lo tanto, un concepto mucho más amplio que el de una página o un conjunto de páginas web alojadas en un servidor. Pág. 126.

Se los llama portales porque son puertas digitales a otros sitios. Generalmente se conforman por sitios que cubren un mismo tema. Cuando los clientes buscan información sobre algo específico, acuden generalmente a los portales para conocer las diferentes posibilidades que se les presentan. Pero éstos no tienen sólo fines comerciales o publicitarios. También son usados como fuentes de información, como directorios de libros electrónicos, etc. Para su desarrollo también se utilizan lenguajes de códigos específicos.

2.3.1.2.- Tipos de Portales Web Educativas.

De la página Web del Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia de la Revista de Biblioteconomía y Documentación, publicado por Rosana López Carreño titulado “Los portales educativos: Clasificación y Componentes”: define la clasificación de las páginas web como un espacio a actividades informativas y formativas donde se identifican los esquemas educativos y científicos que posee una página web.

Es importante destacar la función con la cual se trata de clasificar una página web educativa pues gracias a ello se generaliza o se especifica una clasificación centrada de las actividades con las que se identifica un portal web en cualquier nivel y ámbito. Según (Carreño, 2008) los portales web guardan la siguiente clasificación para su administración de acceso en el siguiente párrafo:

“Debido a su gran variedad, es difícil clasificar estos portales de manera unívoca y, si bien podríamos ampliar la clasificación según la información tratada (generalista o específica) o según el ámbito geográfico (internacional, nacional o regional), preferimos hacer uso o clasificación centrada en la naturaleza de dichos portales, ya que responden a una clara distinción e identificación de aspectos básicos de tareas educativas en cualquier nivel y ámbito, obteniéndose así la siguiente tipología. Los portales educativos de naturaleza informativa son aquellos a los que se accede para obtener una información o un dato concreto y los portales educativos de naturaleza formativa son aquellos que han sido creados para generar un proceso determinado de enseñanza aprendizaje. Aunque en numerosos casos podemos encontrar también portales informativos con elementos formativos y viceversa. Los portales educativos informativos son los más extendidos y dentro de este grupo se encuadran los portales institucionales que son aquellos sitios web de una institución, grupo, asociación o empresa relacionada con la educación. Estos portales ofrecen información sobre actividades, noticias, organigrama, normativa, servicios o recursos, publicaciones, etc. En torno a la institución a la que representa.”

Los portales educativos de naturaleza informativa son aquellos que ofrecen un entorno o un escenario virtual donde se da a conocer la actividad y organización de una institución y en lo que respecta a los portales web formativos están restringidos, normalmente con contraseña, para el desarrollo de alguna actividad de enseñanza y suelen ser sitios web dedicados a la teleformación o educación a distancia empleando los recursos de internet Pág. (234-235-237)

PORTALES EDUCATIVOS	
INFORMATIVOS	
	Institucionales o de grupos educativos
	De recursos educativos
FORMATIVOS	
	Entornos de tele formación e intranets educativas.
	Material didáctico.

2.3.1.3.- Componentes de los portales educativos.

De la página “Web del Repositorio Institucional” de la Universidad de Murcia de la Revista de Biblioteconomía y Documentación, publicado por Rosana López Carreño Titulado “Los portales educativos: Clasificación y Componentes”: define a los componentes de los portales web como un espacio de contenido con servicios al valor añadido que potencian el dinamismo del portal web educativo.

Dependiendo de los diferentes tipos de portales, la dinámica que lleva cada sitio web se transforma en un medio de comunicación con plataformas diseñadas para ser utilizadas dentro de un proceso de formación, es decir son actividades con un enfoque hacia el interés público con interactividad a los recursos del interés social por medio de la web, mientras mayor mantenimiento lúdico exista en el proyecto

web su información es la que se destacará canalizando al éxito la tipología de semántica según (Carreño, 2008) como manifiesta en el siguiente párrafo:

“Al igual que en otras modalidades de portales, el contenido se constituye como la pieza angular sobre la que se asienta su éxito. El contenido es canalizado a través de productos informativos/documentales (ítems de contenido específico y muy delimitado) y servicios de valor añadido (contenedores de contenido diverso y e herramientas que potencian el dinamismo del portal)”.

Estos elementos pueden ofertarse en cualquier portal educativo con independencia de su tipología (informativa o formativa). Los productos informativos/documentales más usuales en los portales educativos son:

- Noticias o novedades
- FAQ´s o preguntas frecuentes.
- Agenda de eventos.
- Guías de recursos seleccionados: libros, webs, etc.
- Asesoría: didáctica, informática, legal, etc.
- Oposiciones / bolsas de empleo
- Resúmenes o recortes de prensa.
- Monográficos
- Normativa o legislación
- Impresos o modelos
- Convocatorias / ayudas.
- Estadísticas educativas.
- Publicaciones.

CATEGORÍAS	SVA
ACCESO A LA INFORMACIÓN	Ayuda, Directorio, Buscador interno, Buscador web o externo, Herramientas, Mapa web, Portales verticales o temáticos, RSS, Accesibilidad.
INTERACTIVOS	Chat, Foros, Blogs, Webmail o correo electrónico web, Comunidades virtuales.
PARTICIPACIÓN	Wikis, Encuestas, Sugerencias/Buzón.
MULTIMEDIA	Animaciones, Fotografías, Vídeos, Juegos.
FORMACIÓN	Recursos educativos, Materiales para alumnado, Obras de referencia, Atlas y mapas, Tutoriales, Experiencias educativas, Webquets.

2.3.1.4.- ¿Qué es marketing?

De la página Web del Repositorio del Google Académico publicado por Agueda Esteban Talaya, Jesús García de Madariaga Miranda, María José Narros González, Cristina Olarte Pacual, Eva Marina Reinares Lara, Manuela Saco Vázquez Titulado Principios de Marketing los cuales reconocen al marketing como un proceso de planificación estratégica donde se desarrollan un intercambio de servicios centrados en el ámbito organizacional.

Al analizar el desarrollo del concepto de marketing, es entendido como el resultado de las actividades donde muchas personas gestionan su cartera de clientes como un activo estratégico fundamental para conseguir los objetivos perseguidos y lograr una competitividad sostenible. Este enfoque mide, gestiona, y maximiza su valor al igual que otros activos estratégicos de cualquier organización donde se denominan grandes potenciales para la providencia de su demanda y gestiona sus recursos económicos.

El término es mercadotecnia o mercadología (en inglés marketing) tiene diversas definiciones. Según Philip Kotler (considerado por algunos el padre de la mercadotecnia moderna), es el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios.

También se le ha definido como una filosofía de la dirección que sostiene la clave para alcanzar los objetivos de la organización que reside en identificar las necesidades y deseos del mercado y adaptarse para ofrecer las satisfacciones deseadas por el mercado de forma más eficiente que la competencia.

La mercadotecnia es también un proceso que comprende la identificación de necesidades y deseos del mercado objetivo, la formulación de objetivos orientados al consumidor, la construcción de estrategias que creen un valor superior, la implantación de relaciones con el consumidor y la retención del valor del consumidor para alcanzar beneficios, según (Talaya, Miranda, Gonzalez, Pacual, Lara, & Vázquez, 2008) definen a marketing en los siguientes párrafos:

“Marketing es una función organizacional y un conjunto de procesos para la creación, comunicación y entrega de valor a los clientes y para la gestión de la relación con los clientes de manera que beneficie a la organización y a sus grupos de interés”

“Marketing es una actividad, un conjunto de instituciones y procesos de creación, comunicación, entrega e intercambio de ofertas que tienen valor para los clientes, los socios y la sociedad en su conjunto” Pág. (11)

2.3.1.5.- ¿Qué es la publicidad en internet?

La publicidad en internet tiene como principal herramienta la página web y su contenido, para desarrollar este tipo de publicidad, que incluye los elementos de: texto, link o enlace, banner, web, weblog, blog, logo, anuncio, audio, vídeo y animación; teniendo como finalidad dar a conocer el producto al usuario que está en línea, por medio de estos formatos. Aunque estos son los formatos tradicionales y principales, se encuentran otros derivados de la web que surgen a medida que avanza la tecnología.

2.3.1.6.- Tipos de publicidad virtual

Del sitio web Pixel Creativo titulado Tipos de Publicidad en Internet, Blog de una página peruana dedicada a crear tipos de publicidad virtual se destacan los diferentes tipos de publicidad que existen enmarcados a la web.

Es importante conocer acerca de cada una de las publicidades que existen en el medio virtual las cuales son utilizadas para patrocinar los productos de diferentes empresas, formando la utilidad de estos medios publicitarios gran demanda en algunas compañías por los intereses en competencias afines. Como se expresan en el siguiente esquema cada una de ellas Según (Salantha, 2014) como las describe en estos párrafos:

a. Banner Ads

Anuncios y enlaces rectangulares y/o cuadrados, que se valen de imágenes, animaciones o textos para convencer a los usuarios de internet a entrar a algún sitio web.



b. Megabanner, Superbanner o Leaderboard (en inglés)

Evolución del banner. Su formato es horizontal. Lo podemos encontrar en las cabeceras de la mayoría de periódicos online. Puede ser expandible, es decir, puede aumentar su tamaño cuando el usuario pasa el mouse por encima de él. (Efecto rollover). Su tamaño varía pero por lo general tiene un tamaño de 728×90 pixel en reposo y expandido puede ser de 728×180 pixeles.



c. Rascacielos, Skyscraper o simplemente Sky

Publicidad de formato vertical. Sus medidas suele ser de 120×600 pixeles, pero esta puede variar. Se puede encontrar en los laterales de muchas páginas webs. Como el anterior, también puede ser expandible.



d. Roba páginas

Es uno de los formatos más vistos en internet. Su tamaño es 300×250 pero tiene muchísimas variantes. Por lo general son cuadrados. Los más encontrados son el 300×250 y el 300×300 pero también hay muchos 200×200 y algún que otro 400×400 aunque este es un poquito grande. Se encuentran en la parte centro lateral de la web, acompañando al contenido de la misma. Pueden también ser expandibles.



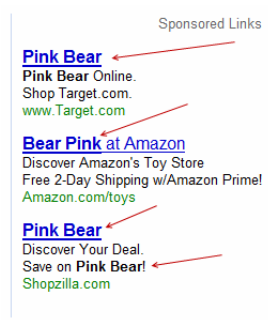
e. Botones publicitarios

Son muy pequeños y muchos además van acompañados de texto al lado. Suelen ser muchas veces simples imágenes sin animación.

f. Text Ads o Text Links

Este no es un formato gráfico como los anteriores. Tiene una limitación de caracteres, por ejemplo 30 caracteres y pueden ir acompañados de un botón de los anteriores (Botón + Text-Link).

Los más usuales en la actualidad son los Adwords de Google, que permiten al cliente crear anuncios y elegir palabras claves relacionadas con el negocio a publicitar. Cuando los usuarios de Google realicen una búsqueda, introduciendo una palabra clave que tiene relación con el aviso, este aparecerá al lado lateral de los resultados.



g.- Intersticial o Cortinilla

Quizá este es uno de los formatos publicitarios más invasivos de internet, ya que ocupa toda la pantalla antes de que aparezca la web a la que el usuario quiere acceder. Para tratar de hacerlo lo menos molesto posible contiene una cruz para poderlo cerrar (arriba a la derecha casi siempre) y tienen una duración de tiempo que transcurrida esta aparece la web que se quiere visitar, está entre los 4 y 8 segundos.



h. Pop Ups Ads y Pop Under

Ventanas emergentes que aparecen al momento de ingresar a una web (Pop Up) o al salir de ella (Pop Under). Para ser publicados en un web site, necesitan ser autorizados por el administrador del sitio. Cada día este tipo de publicidad se ve menos frecuente, ya que los actuales navegadores como Google Chrome, FireFox o Internet Explorer tienen sistemas para bloquearlos.



i. Rich Media Ads

Publicidad enriquecida con Macromedia Flash o Shockwave para navegadores que permiten mostrar este contenido.



j. Pre-Roll

Aparece cuando se ve un vídeo online antes del vídeo. Muy usual en la actualidad en la web de YouTube.



k. RoadBlog o Takeover

Alquiler de todo el espacio publicitario en la página de inicio de un portal.



1. The million dollar website

Sitio que vende los pixeles de la web para alcanzar el millón de dólares.



2.4.- Fundamentación Pedagógica

De la página Web en repositorio del Google Académico libro editado y publicado por José Manuel López Touriñan titulado “Artes y educación: Fundamentos de Pedagogía Mesoaxiológica”. Las investigaciones de Teoría de la educación como disciplina académica de la Pedagogía se corresponden con el desarrollo y validación de modelos, de explicación, interpretación y transformación de la intervención pedagógica general y con la aplicación de esos modelos a los problemas específicos de la disciplina. El campo de investigación en la disciplina de Teoría de la Educación entendida como disciplina académica sustantiva, no está constituido por todos los problemas teóricos de la educación, sino por aquellos problemas que pertenecen al ámbito de la disciplina en tanto a problemas teóricos y tecnológicos de la intervención pedagógica general.

Esta comprensión de los fundamentos filosóficos de la educación posee varios presupuestos teórico-metodológicos de partida. El primero de los mismos se

refiere a cómo entender a la filosofía como propósito. Según (Lopez, 2010) define a la filosofía en la educación en el siguiente párrafo:

“Pedagogía como disciplina de conocimiento que genera conceptos propios para explicar, interpretar y dirigir la educación como ámbito de realidad, generando teoría, tecnología e investigación activa.

División de la Pedagogía en disciplinas académicas sustantivas, de semejanza epistemológica con la pedagogía, pero que tienen singularidad ontológica por su objeto estudio, es decir, por el conocimiento pedagógico que les incumbe:

Teoría de la educación como disciplina académica que implica teoría, tecnología e investigación activa sobre la intervención pedagógica general.

Otras disciplinas académicas: Didáctica, Organización escolar, Pedagogía diferencial, etc., que hacen teoría, tecnología e investigación activa respectivamente sobre la parcela de educación que constituye el objeto de estudio propio de cada una de ellas”.

Pág. (25)

El personal de orientación vocacional, forma parte indispensable en la orientación profesional y formal de los estudiantes puesto a que, en su entorno se establecen metodologías para la elección de los perfiles académicos que eligen los estudiantes para su formación académica aportando de esta manera a la incursión analítica de la personalidad y la aptitud de cada uno de ellos de acuerdo al aprovechamiento y los principios que convergen en su nivel de aprendizaje, y muchas veces son sus padres quienes eligen la especialidad que desean como educación para sus hijos y estos a su vez no se mantienen en la capacidad de seguir dichos parámetros de estudio por la malla curricular que les oferten.

2.5.- Fundamentación Sociológica

La creación de una página web permitirá conocer información relevante sobre las ofertas académicas que brinde la institución educativa además de las actividades curriculares y extracurriculares que se desarrollen, para la satisfacción de la comunidad educativa.

2.6.- Fundamentación Legal

La educación se encuentra consagrada como uno de los derechos que garantizan el Buen Vivir de los ecuatorianos, así lo determina la Constitución Política de la República en su capítulo segundo; sección tercera artículos 16, 17, 18 y 19 y la sección quinta, artículos 26, 27,28, y 29 de la misma manera el Art 347, numeral 8 que el mismo cuerpo jurídico señala textualmente.(Consituyente, 2008)

“Incorporar las tecnologías de la informática y comunicación en el proceso educativo” Pág. (25, 26, 27,28, 161)

Por otro lado la Ley Orgánica de Educación en su Título I; Capítulo I; Art 2; literal f.- Desarrollo de procesos.- Los niveles educativos deben adecuarse a ciclos de vida de las personas, a su desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotriz, capacidades, ámbito cultural y lingüístico, sus necesidades y las del país, atendiendo de manera particular la igualdad real de grupos poblacionales históricamente excluidos o cuyas desventajas se mantienen vigentes, como son las personas y grupos de atención prioritaria previstos en la Constitución de la República; literal g.- Aprendizaje permanente.- La concepción de la educación como un aprendizaje permanente, que se desarrolla a lo largo de toda la vida; literal h.- Explicita textualmente Inter aprendizaje y multi aprendizaje, como instrumento para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el

conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo. Como se aprecia, el avance y los cambios que se suscitan permanentemente en la sociedad han determinado la creación de nuevas carreras educativas, entre las que predomina con gran fuerza las relacionadas con la computación y la informática, en concordancia con la necesidad de mejorar la comunicación y el acceso a la información de manera más rápida y oportuna.

Constitución del Ecuador

De la Constitución Política de la República del Ecuador en su capítulo segundo; sección tercera artículo 16 señala textualmente. (Constituyente, 2008) Define a todo ente como medio de comunicación a tener la obligación de interactuar con igualdad de condiciones y derechos integrando a todo grupo social a la aplicación de conocimientos que una institución brinde.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR (Aprobada en Montecristi, 23-24 de julio del 2008)	
Art. 16	Descripción
Numeral 1	La comunicación en todo ámbito radica en ser social de acuerdo a la estrategia que se utilice, para difundir información en el medio dando énfasis al conocimiento en cualquier lineamiento.
Numeral 2	Todo ciudadano tiene derecho a utilizar la tecnología como un medio de comunicación con acceso permanente al conocimiento.
Numeral 3	La creación de cualquier medio de comunicación permitirá que una institución pública o privada difunda parte de su estructura laboral y se dé a conocer como organización.
Numeral 4	La inclusión permitirá que en cualquier medio de comunicación se mantengan integrado métodos y estrategias para la difusión de información de manera general.
Numeral 5	Los medios de comunicación tienen el carácter de integrar en cualquier campo las actividades de una organización de manera participativa.

2.7.- Hipótesis

La creación e implementación de una Página Web Institucional, permitirá orientar la presentación de la oferta académica del Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, Período Lectivo 2013 – 2014

2.8.- Señalamiento de las variables

Variable independiente: Página web

Una página web es la interfaz gráfica o documento informático organizado jerárquicamente con la capacidad de contener una serie de elementos como son textos y gráficos con los que el internauta puede combinar acciones, se la denomina sitio web, porque su información se combina con materiales dinámicos o estáticos constituyéndose a la vez como un medio de comunicación referente al de una organización. Está compuesto por una serie de códigos desarrollados en lenguaje de programación marcados con HTML que pueden ser interpretados con los diferentes tipos de navegadores, de esta manera los formatos que conformen su plataforma pueden presentar su estilo de acciones interactivas. Todas las páginas web deben manejar un dominio común para el sitio el cual sea de accesibilidad mediante una dirección URL.

Variable dependiente: Oferta académica

La oferta académica es la composición de planes de estudio y de las asignaturas que una institución educativa brinda a la sociedad denominados también como gestión de estudios o ciclos de plan de estudios con el que se percibe obtener o aprobar una malla curricular en un plazo determinado. Es la oportunidad que se le asigna a la juventud recreada en las tendencias que el sistema de educación expone y al reconocimiento de la educación como un derecho. Esto implica pensar y actualizar a la educación, como un objeto de formación de recursos humanos con excelencia. Los mismos que son considerados a partir de las necesidades de su comunidad y enfoque al desarrollo social aplicando metodologías de análisis con sus conocimientos asociados.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1.- Enfoque investigativo.

Interpretar y analizar estrategias de innovación tecnológica que permitan desarrollar una página web como medio de comunicación para la interacción social, donde se difunda la oferta académica, actividades curriculares y extracurriculares que realiza el Colegio Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”.

Considerando que el progreso educativo es continuo y lineal en la ciencia se debe representar un esquema gráfico interactivo basado en la percepción del pensamiento crítico, a partir de la difusión de la propuesta académica, buscando que el joven aspirante obtenga un cupo educativo con el que se identifique en el bachillerato general unificado que brinda el gobierno.

3.2.- Modalidad básica de la investigación

La modalidad de esta investigación se perfila como un trabajo de investigación cuantitativa a partir de los enfoques educativos que la constituyen, desde la aplicación de conocimientos con los cuales la sociedad debe convivir, estableciéndose un rol social interactivo con cada una de las estructuras que la conforman como fuente de información de constante innovación.

Cualitativa.

Metodología de la investigación cualitativa, establece varias teorías de la investigación cualitativa con diferentes hipótesis previamente establecidas, a partir de estos términos las resoluciones tienen un marco estadístico estableciendo con exactitud en el comportamiento poblacional.

Los datos al ser analizados certificarán de manera numérica y especialmente en el campo, los resultados de las estadísticas tomando como referencia fundamental del Colegio Fiscal “Fernando Dobronsky Ojeda” del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena como define (Olabuénaga, 2012).

“La tecnología cualitativa implica un estilo de investigación social en el que se da una insistencia especial en la recogida esmerada de datos y observaciones lentas, prolongadas y sistemáticas a base de notas. Lejos de ser una actividad unidimensional y lineal, el análisis cualitativo opera en dos dimensiones y de forma circular. No sólo se observan y graban los datos, sino que se entabla un diálogo permanente entre el observador y lo observado, entre inducción “datos” y deducción “hipótesis”, al que acompaña una reflexión analítica permanente entre lo que se capta del exterior y lo que se busca cuando se vuelve, después de cierta reflexión, de nuevo al campo de trabajo. En todo momento este intercambio de fuera a dentro y del observador al campo de observación adquiere una estructura zigzagueante en la que se impone una flexibilidad completa para cambiar, en cualquier momento, la hipótesis orientada de trabajo, la fuente de información y la línea de interpretación”. Pág. (24)

Cuantitativa.

De la página web en el repositorio del google académico libro editado y publicado por Manuel Canales Cerón Titulado Metodología de la investigación social,

destacando una teoría de medición donde se pueda estudiar la realidad social en base a procedimientos que todo investigador obtenga para valorar y ponderar sus descubrimientos.

Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación como se interprete el evento entre las respuestas y el desarrollo de la teoría investigativa. Teniendo como único propósito reconstruir la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido como lo define (CERÓN, 2006) en el siguiente párrafo:

“Investigación cuantitativa es una estrategia de investigación que conceptualmente delimita propiedades de sus sujetos de estudio con el fin de asignarles números a las magnitudes, grados o tipos en que estos las poseen y que utiliza procedimientos estadísticos para asociar dichos números. Adicionalmente con el fin de obtener la información necesaria para este trabajo, la investigación cuantitativa tiende a utilizar, aunque no necesariamente, la encuesta social y los muestreos probabilísticos”

3.2.1.- Nivel o tipo de investigación

Campo

De la página web en el repositorio del Google Académico libro editado y publicado por Fidias G. Arias titulado “Introducción a la metodología científica”, es donde se determinan los datos primarios a partir de los cuales se elabora el marco teórico.

Este proceso se basa en informaciones obtenidas directamente desde el campo de estudio, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos, es decir aplicar los instrumentos de investigación directamente en el lugar de los hechos y a la vez se apoya en informaciones que provienen de entrevistas y encuestas, sobre todo de las observaciones que se van a realizar, mediante la información proporcionada como lo define Fideas G. Arias en el siguiente párrafo:

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental”

Bibliográfico

De la página web en el repositorio del Google Académico libro editado y publicado por Alejandro Méndez Rodríguez y Marcela Astudillo Moya titulado “Investigación en la era de la información”, se determina que el método de la investigación bibliográfica es una forma de hacer ciencia al sistematizar y organizar información.

La investigación bibliográfica se constituye como una excelente herramienta para todo tipo de investigación, puesto a que le proporciona veracidad y eficacia a las investigaciones, manteniendo un orden dentro del proceso investigativo dado los casos en: teorías, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas acerca del tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver como define (RODRÍGUEZ, 2008) en el siguiente párrafo:

“Es una forma de hacer ciencia al sistematizar y organizar los elementos cuyas características son comunes para descubrir patrones de comportamiento. La investigación bibliográfica es un proceso mediante el cual se recopila conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado. El objetivo es procesar los escritos principales de un tema particular”.

Correlacional

De la página web en el repositorio del Google Académico libro editado y publicado por Fidias G. Arias titulado “Introducción a la metodología científica”, se formula un grado de profundidad con el objeto de estudio cuantificando el grado de relación en la descripción del trabajo investigativo y sus variables.

Este tipo de investigación mantiene una relación directa hacia el problema con el desarrollo de la propuesta a partir de sus variables, ambas destacan las tendencias del sistema tecnológico y el estudio para determinar su solución en contexto de relación y semejanza. En este tipo de investigación se busca fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concordantes con la variación en otro u otros factores. La existencia y fuerza de esta covariación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación como define Fidias G. Arias (ARIAS, 2006). En el siguiente párrafo:

“La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá una variable en un grupo de individuos, a partir del valor obtenido en la variable o variables relacionadas” Pág. (25).

Aplicada

De un Blog editado y publicado por Lizardo Carvajal define a la investigación aplicada como una actividad científica y tecnológica que busca el descubrimiento de leyes particulares y la invención de soluciones.

Se destaca, por proponer la transformación del conocimiento como utilidad, teniendo como finalidad la consolidación del saber y la aplicación de los conocimientos que enriquezcan la producción tecnológica al servicio del desarrollo integral de las personas, estimando a la era digital en forma de teoría innovadora. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos. Busca confrontar la teoría con la realidad. En una investigación aplicada, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas como la define (CARVAJAL, 2013) en el siguiente párrafo:

“La investigación aplicada se fundamenta, en como ver los resultados de la investigación básica, por lo tanto, entre ellas no habrá una separación, ni un aislamiento”. Pág. (184, 185, 186).

Métodos de Investigación

Inductivo-Deductivo

De la página Web en el repositorio del Google Académico consta una Revista editada y publicada por la Lic. Gladys Dávila Newman, titulada “El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales”, determina que el método inductivo-deductivo es de razonamiento deductivo y se enfatiza en el origen empírico aproximándose siempre a la realidad

donde se cuestiona la argumentación científica y sus pretensiones de conocimiento universal.

Estos métodos se nutren de las fuentes de conocimientos a través del razonamiento donde se operacionalizan con el uso del método, en este concepto existe una asociación entre objeto y el conocimiento racional-lógico-deductivo. La deducción permite establecer un vínculo de unión entre teoría y observación a partir de los fenómenos u objetos de estudio lo cual conlleva acumular conocimientos e informaciones aisladas que indican en la inducción algo real, basándose en los hechos recopilados mediante la observación directa según (NEWMAN, 2006) como destaca en el siguiente párrafo:

“Método deductivo es un proceso del pensamiento en el que de afirmaciones generales se llega a afirmaciones específicas aplicando las reglas de la lógica. Dicho sistema sirve para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones. Y en el método inductivo es imprescindible observar la naturaleza, reunir datos particulares y hacer generalizaciones a partir de ellos existirá una nueva manera de encontrar la verdad”

Científico

De la página Web en el repositorio del Google Académico consta una Revista editada y publicada por la Lic. Gladys Dávila Newman, titulada, determina que el método científico es un proceso que combina la experiencia y el razonamiento la misma debe ser sistemático, empírico y crítico de proposiciones hipotéticas.

Se puede llegar a conocer la naturaleza de los fenómenos a través de la experiencia, el razonamiento y la investigación, la experiencia es la que opera en

el campo de los acontecimientos que se producen por azar y supone una aproximación de la realidad según (NEWMAN, 2006) en el siguiente párrafo:

“El método científico suele describirse como un proceso en que los investigadores a partir de sus observaciones hacen las inducciones y formulan hipótesis y a partir de éstas se hacen deducciones y extraen las consecuencias lógicas; infieren las consecuencias que habría si una relación hipotética es cierta. Si dichas consecuencias son compatibles con el cuerpo organizado de conocimientos aceptados, la siguiente etapa consiste en comprobarlas por la recopilación de datos empíricos, las hipótesis se aceptan o rechazan en base a ellos” Pág. 189.

Observación

De la página Web en el repositorio del Google Académico libro editado y publicado por Beatriz Peña Acuña Titulado Métodos científico de observación en educación manifiesta que: “El método de observación proporciona los hechos destacando el fenómeno de estudio en tiempo real y el espacio donde son recopilados los hechos y datos para que puedan ser interpretados”.

Mediante las técnicas de análisis de datos se comienza a describir, predecir, explicar o interpretar los hechos y datos para poder tomar en conclusión una síntesis extensa y la misma pueda ser difundida de la misma manera en la toma de decisiones proporcionando resultados válidos en un marco específico según (ACUÑA, 2011) que la define en el siguiente párrafo:

“La observación sistemática en el aula es un método de investigación que utiliza procedimientos de observación muy estructurados y aplicados por observadores formados en la materia con objeto de recoger datos sobre modelos de comportamiento e interacción en clase. La investigación observacional implica

unas normas de registro y observación cuidadosamente definidas y que generalmente traducen los resultados de dichas observaciones a términos cuantitativos (Croll, 11)” Pág. (19).

3.3.- Población y muestra

POBLACIÓN:

Según (RIENZO, y otros, 2008)“Es el conjunto de elementos acotados en un tiempo y en un espacio determinado, con alguna característica común observable o medible”.

La población corresponde a la totalidad de las personas involucradas en la investigación.

Los directivos, docentes, padres de familias y estudiantes de quince paralelos del presente año lectivo 2013 – 2014 del Colegio Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena.

CUADRO DE DETALLE POBLACIONAL

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Padres de Familia	430	44 %
2	Estudiantes	512	53 %
3	Docentes	25	3 %
4	Rectora	1	0 %
	TOTAL	968	100 %

ELABORADO POR: Wilfrido Guillermo Santos Briones

MUESTRA:

Muestra estratificada representativa de estudiantes entre edades de 12 a 15 años, comprende un 53 % del total de la población y un 44% de padres de familia, quienes participaron en estudios en forma voluntaria.

Procedimientos para el cálculo del tamaño de la muestra:

1. Definición del método de muestreo: el método más apropiado es el muestreo estratificado.
2. Plantear la fórmula estadística apropiada para estimar el tamaño de muestra.

$$3. n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

4. El Cálculo: Se toma de la institución 512 estudiantes, 430 padres de familia 25 docentes y 1 directivo se desea conocer la aceptación de una medida a implementar. Por lo cual se debe determinar el tamaño de la muestra, donde se debe considerar un error máximo del 5%.

5. **n** = tamaño de la muestra

N = población

E = error del muestreo

CÁLCULO MUESTRAL DE ESTUDIANTES

La fórmula contiene:

$$\mathbf{n} = \frac{\mathbf{N}}{\mathbf{E}^2(\mathbf{N} - \mathbf{1}) + \mathbf{1}}$$

Muestra de estudiantes:

- a) $n = ?$
- b) $N = 512$ estudiantes
- c) Error admisible (por ser investigación socio educativa)

$$E^2 = 9\% = (0,09)^2 = 0,0081$$

Entonces:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{512}{0,0081(512 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{512}{0,0081(511) + 1}$$

$$n = \frac{512}{4,1391 + 1}$$

$$n = \frac{512}{5,1391}$$

$n = 99,6283$ Equivale a 100 estudiantes

CÁLCULO MUESTRAL DE PADRES DE FAMILIA

La fórmula contiene:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Muestra de padres de familia:

a) $n = ?$

b) $N = 430$ padres de familia

c) Error admisible (por ser investigación socio educativa)

$$E^2 = 9\% = (0,09)^2 = 0,0081$$

d) $n = ?$

e) $N = 430$ padres de familia

f) $E^2 = 9\% = (0,09)^2 = 0,0081$

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{430}{0,0081(430 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{430}{0,0081(429) + 1}$$

$$n = \frac{430}{3,4749 + 1}$$

$$n = \frac{430}{4,4749}$$

$n = 96,3150$ Equivale a 96 padres de familia.

En cuanto a la muestra de docentes y de la autoridad, no se calculará la muestra por ser muy pequeña, lo que queda establecido trabajar en forma conjunta con los 25 docentes y una autoridad quedando en detalle la población de la siguiente manera:

CUADRO DE DETALLE POBLACIONAL

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Padres de Familia	96	44 %
2	Estudiantes	100	53 %
3	Docentes	25	3 %
4	Rectora	1	0 %
	TOTAL	222	100 %

ELABORADO POR: Wilfrido Guillermo Santos Briones

Para los docentes y directivos se trabajará con su población definida.

3.4.- Operacionalización de variables de la hipótesis.

Variable independiente: Página Web Institucional.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Una página web es un conjunto de páginas web que ofrecen información, herramientas y servicios a los usuarios y sobre todo la facilidad de poder satisfacer sus necesidades estando permanentemente en dicho sitio web sin poder salir del portal.	Página educativa. Internet. Servicios de Información Sistema de difusión.	Web Página educativa. Servidor Protocolo Estructura del sistema Web	1. ¿Conoce que es el internet? 2. ¿Conoce que es un portal web? 3. ¿Ha utilizado alguna vez una página web? 4. ¿Le gustaría usar una página web para realizar consultas sobre información académica? 5. ¿Cree usted que en su comunidad educativa es importante una página web?	Encuesta <ul style="list-style-type: none">• Cuestionario Entrevista <ul style="list-style-type: none">• Cuestionario

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Wilfrido Guillermo Santos Briones

Variable dependiente: Difundir la oferta académica.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La difusión de las ofertas académicas son fuentes de información de diversos tipos por su contenido de datos con el único fin de satisfacer la demanda de información o conocimiento con la sociedad.</p>	<p>Medio de difusión. Procedimientos. Recursos</p>	<p>Estrategias Estructuras Métodos Técnicas</p>	<p>¿Una página web ayudará para dar a conocer a su institución?</p> <p>¿La página web servirá para difundir las actividades de la institución?</p> <p>¿La página web es una fuente de información?</p> <p>¿Está de acuerdo en recibir una capacitación para dar un uso adecuado a una página web?</p> <p>¿Una página web brindará beneficios a la comunidad educativa?</p>	<p>Encuesta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario <p>Entrevista</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Wilfrido Guillermo Santos Briones

3.5.- Técnicas e instrumentos de la investigación.

3.5.1.- Técnicas

Para el proyecto creación e implementación de una página web se han aplicado las técnicas de encuestas a los docentes, padres de familia y estudiantes del Colegio Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”.

3.5.1.1.- La entrevista

Esta entrevista tiene como propósito que una persona nos corrobore con información extra que sirva como suplemento para consolidar una base sólida de información y para ello nos corrobora la Lcda. Betty Méndez Torres rectora encargada de la institución a quien se le realizará una serie de preguntas sobre un determinado tema. Para realizar adecuadamente la entrevista, se lleva un guión previamente elaborado hacia la señora rectora para realizarle las preguntas en función a las respuestas de la entrevistada. Obtenida las respuestas se define una conclusión sobre el trabajo de investigación para las mejoras en cuanto a las necesidades por parte de la unidad educativa.

3.5.1.2.- Encuesta

Es una investigación realizada sobre una muestra utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con la única intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de interrogantes dirigidas a una población

determinada por las cuales se obtienen información precisa sin necesidad de indagar a una población universal.

La encuesta está dirigida a estudiantes, docentes y padres de familia con un total de 10 preguntas cada una, las mismas que tendrán como finalidad dar a conocer con precisión el sistema con el cual se ha estado trabajando para conocer la oferta académica del Colegio Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”

3.5.2.- Instrumentos de investigación

3.5.2.1.- Fichas de cotejo de información

Esta herramienta se utiliza para darle al banco de preguntas una manera específica y de fácil aportación al entrevistado destacándose como un implemento adecuado para los resultados esperados, de la misma manera se puede cotejar un margen estadístico de organizador gráfico para comparar la información obtenida.

3.5.2.2.- Escalas

En base a los resultados obtenidos en las fichas se elabora una base de datos que este organizada en cuanto a la valoración de cada suceso, los mismos datos determinan una dimensión del problema a través del análisis interpretado por los resultados donde posteriormente van a graficarse porcentajes. Es así como se definen cada una de las características por escala determinándose el proceso analítico de cada una de las categorías.

3.5.2.3.- Formulario de preguntas

El desarrollo del formulario de preguntas se encuentra dirigido para docentes, padres de familia y estudiantes, los cuales me permitirán obtener información relevante en base a la problemática de estudio.

3.5.2.4.- Cámara fotográfica

Recurso tecnológico para retratar el trabajo de investigación y dejar en constancia cada una de las actividades desarrolladas.

3.6.- Plan de recolección de la información

El instrumento de recolección de datos hace referencia al recurso del que se vale el investigador para acercarse al fenómeno de estudio y extraer de ellos información que ayude a obtener una realidad sobre las teorías y hechos. Los datos al ser procesados son percibidos directamente, sin ninguna clase de intermediación de datos fiables a nuestra lógica y punto de percepción. Para ello utilizaremos la hoja de cálculo de Excel de Microsoft Office 2010, para cuantificar valores sobre nuestra investigación.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para obtener información sobre los recursos que utiliza la institución educativa para difundir información.
2. ¿De qué personas u objetos?	Estudiantes, docentes y padres de familia
3. ¿Sobre qué aspectos?	Difusión de las ofertas académicas
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador:
5. ¿A quiénes?	A los estudiantes del primer año de bachillerato.
6. ¿Cuándo?	Periodo Lectivo 2013-2014
7. ¿Dónde?	En el Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena.
8. ¿Cuántas veces?	3
9. ¿Cómo?	De forma individual, y colectiva
10. ¿Qué técnicas de recolección?	<p>- Técnicas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La observación • La entrevista • La encuesta
11. ¿Con qué?	Cámara fotográfica, formulario de preguntas.

3.7.- Plan de procesamiento de la información.

- Seleccionar datos válidos de la encuesta para la categorización de los resultados obtenidos.
- Establecer la recopilación de los resultados de acuerdo al porcentaje de cada sujeto que se presentaron en las encuestas tomadas.
- Elaborar tabla y presentar los resultados.

3.8.- Análisis de las preguntas realizadas en la entrevista

1. ¿Sabe usted que es una página web?

Es un sitio virtual que se publica en el internet, donde el usuario interactúa con los diferentes contenidos que sean publicados en el mismo, estos pueden ser de origen público, como también privado, a su vez se pueden realizar actividades de mercado como compra y venta de bienes muebles entre otros servicios.

2. ¿Qué entiende por página web?

Es una página que mantiene un dominio creado a favor de los intereses de una empresa, donde se presentan los contenidos de una organización y se proyecta a nivel mundial.

3. ¿Considera usted que difundir las ofertas académicas de la institución educativa a través de una página web es de gran importancia para la sociedad?

Claro que sí, esto conlleva a darnos a conocer a nivel mundial como institución educativa a demostrar cuantos años de vida institucional llevamos, cómo está constituida nuestra estructura académica a favor de los jóvenes de nuestra provincia y del país. Mediante la utilidad de este recurso se darían a conocer muchas cosas a favor de nuestra institución educativa.

4. ¿Piensa usted que una página web ayudará a informar a la comunidad en general sobre las actividades curriculares que realiza la institución?

Desde luego la tecnología hoy en día nos beneficia a todos, el paradigma tecnológico está proyectado a la utilidad permanente de las “TICs” como medio de comunicación, por eso considero que de contar con una página web trataríamos de difundir información lo más relevante posible para mantener informada a la comunidad educativa.

5. ¿Considera usted que una página web vinculará a la institución con la sociedad en general?

Desde luego ese es el propósito fundamental de una página web generar información que conozca la colectividad en general para emitir juicios críticos constructivos.

6. ¿Considera usted que el uso de una página web, es un recurso importante para la institución?

Nos beneficiaría mucho, pues ya le indique que es un sitio digital de fácil acceso donde se pueden dar a conocer las actividades que realizamos a favor de nuestra institución y nos proyectaría a estar a la vanguardia tecnológica del momento por

eso considero de gran importancia el proyecto que va a realizar, deseándole éxitos en esta propuesta.

7. ¿Piensa usted que una página web tiene importancia en el proceso educativo?

Pienso que sí porque en la página web damos a conocer los valores y principios con los que educamos al estudiante a más de ello converge el conocimiento como fuente principal de la estructura académica, personal docente, administrativo entre otros departamentos que posee la institución.

8. ¿Considera usted que al crearse una página web la sociedad en general podrá interactuar con la misma?

Pienso que sí porque se mantendrá una campaña en la difusión de la página web, considerando este recurso como un medio de comunicación para toda la comunidad educativa y quienes deseen conocer la oferta educativa que brinda el Colegio Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” para las futuras generaciones.

9. ¿Considera usted que una página web involucra a los estudiantes en su aprendizaje y conocimiento?

El objetivo con el que va a ser creada la página web es para dar a conocer la oferta académica, ese es el eje principal de donde nace la fuente del conocimiento, las aptitud de cada estudiante será valorada con la ayuda del Departamento del Consejo Estudiantil quien podrá dar directrices mediante la utilidad de fichas técnicas sobre los perfiles académicos que existen en nuestra institución.

3.8.1- Conclusión general de la entrevista

Demostrado el interés de la Lcda. Betty Méndez Torres por la creación de una página web para difundir la oferta académica de la institución educativa, se toma a consideración la utilidad de este recurso como un medio de innovación el mismo que permita mantener informado a toda la sociedad en general en diferentes aspectos basados en los principios de la educación y en la malla curricular que oferta el Ministerio de Educación del Ecuador.

Plan de procesamiento de información

Determinación de una situación	Búsqueda de información	Recopilación de datos y análisis	Definición y formulación	Planteamiento de soluciones
<p>Utilizando la encuesta a los docentes, padres de familia y estudiantes del colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” se puede comprobar la importancia de utilizar un nuevo recurso para difundir las ofertas académicas a través del internet la misma red que facilitará estar debidamente informado sobre los acontecimientos o actividades dadas en la institución.</p>	<p>Se pudo buscar información mediante la convivencia entre padres de familia, profesores y estudiantes, esto resultó muy satisfactorio porque se pudo conocer el problema que tienen los estudiantes en el desconocimiento de las ofertas académicas. Conociendo el problema se procedió a investigar información referente al tema en las bibliotecas virtuales y en el internet de manera general para estar al tanto del tema de investigación.</p>	<p>Una vez que obtuve la información sobre la utilización sobre cómo crear una página web, procedí a tomar apuntes, de igual manera tuve que ser asesorado con un ingeniero en sistemas, teniendo factibilidad para poder avanzar y analizar la propuesta planteada para dar solución al problema encontrado.</p>	<p>Después que se pudo tener en claro la falta del recurso tecnológico para difundir la oferta académica en una página web los padres de familia, docentes y estudiantes deberán involucrarse directamente y aceptar esta propuesta educativa, ya que con esta herramienta se logrará obtener mejores resultados para conocer el rol que se mantiene activo en la institución..</p>	<p>Con la utilización de la página web, la comunidad en general se mantendrá debidamente informada sobre la oferta académica que brinde la institución educativa u otras actividades las cuales se darán a conocer para su mayor comprensión despertando el interés en el estudiantes y por ende obtendrá más conocimientos en su rol de estudio.</p>

3.9.- Análisis e interpretación de resultados.

3.9.1.- Encuestas

3.9.1.1.- ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES.

Objetivo.- Conocer si los estudiantes tienen acceso permanente al internet.

PREGUNTA 1. ¿Tiene usted acceso permanente al servicio de internet?

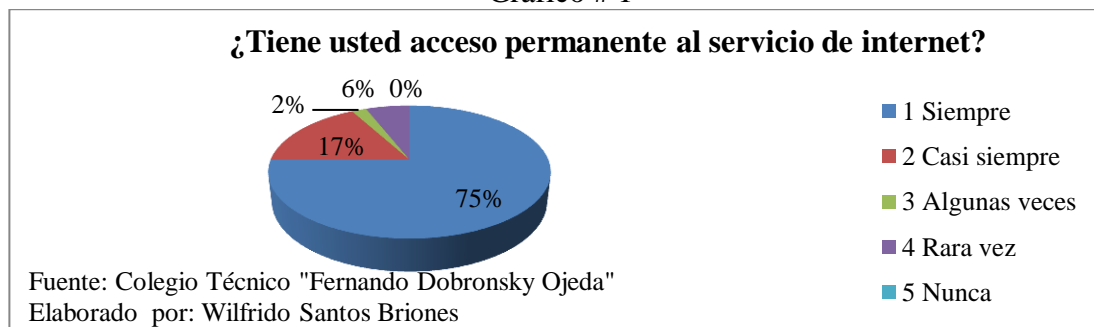
Cuadro #7

¿Tiene usted acceso permanente al servicio de internet?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
1	1	Siempre	75	75
	2	Casi siempre	17	17
	3	Algunas veces	2	2
	4	Rara vez	6	6
	5	Nunca	0	0
	TOTAL		100	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"

Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 1



Análisis: Dados los resultados de la encuesta el 75% dice que siempre accede al servicio de internet, el 17 % casi siempre, el 2% algunas veces, mientras que el 6% rara vez.

Interpretación.- Los resultados obtenidos manifiestan que la mayoría de los estudiantes siempre acceden al servicio de internet, mientras que la segunda mayoría indica que casi siempre accede a este servicio, por lo tanto se considera importante la utilidad de este recurso tecnológico.

Objetivo.- Conocer el sistema de aprendizaje que imparte el docente a los estudiantes.

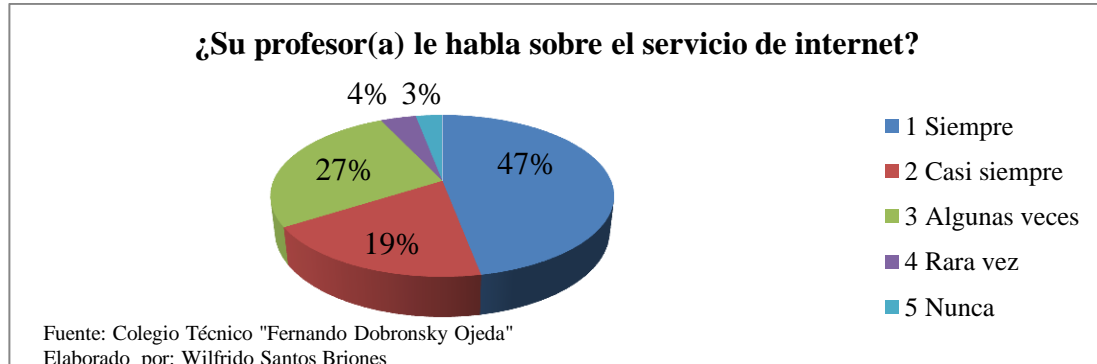
PREGUNTA 2. ¿Su profesor(a) le habla sobre el servicio de internet?

Cuadro # 8

¿Su profesor(a) le habla sobre el servicio de internet?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
2	1	Siempre	47	47
	2	Casi siempre	19	19
	3	Algunas veces	27	27
	4	Rara vez	4	4
	5	Nunca	3	3
	TOTAL		100	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 2



Análisis: Dado los resultados el 47% manifiesta que siempre se les habla sobre el servicio de internet, el 19% indica que frecuentemente, el 27% algunas veces, mientras que el 4% expresa que rara vez y el 3% dice que no se les ha enseñado.

Interpretación.- Los resultados obtenidos manifiestan que la mayoría de los estudiantes si tienen conocimientos previos sobre el servicio de internet y la segunda mayoría indican que frecuentemente se han dado estos conocimientos, por lo tanto se considera de gran aportación el aprendizaje del docente hacia los estudiantes en el área informática.

Objetivo.- Conocer si el internet es utilizado por los estudiantes.

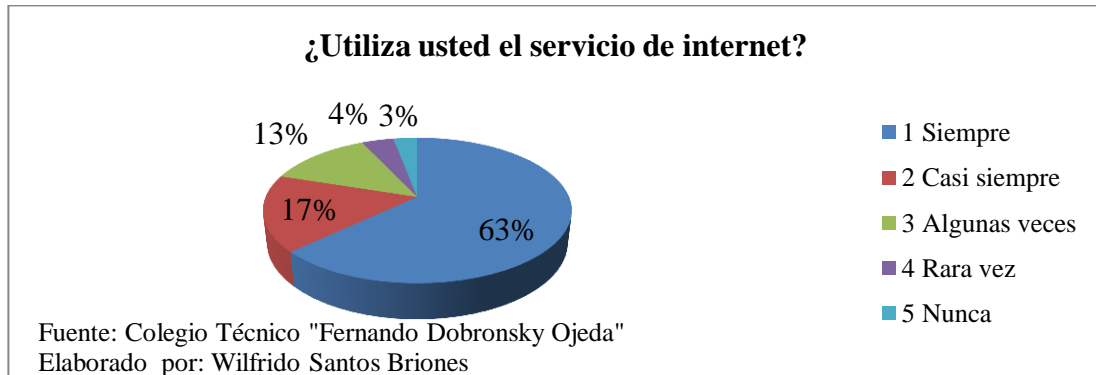
PREGUNTA 3. ¿Utiliza usted el servicio de internet?

Cuadro #9

¿Utiliza usted el servicio de internet?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
3	1	Siempre	63	63
	2	Casi siempre	17	17
	3	Algunas veces	13	13
	4	Rara vez	4	4
	5	Nunca	3	3
	TOTAL			100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 3



Análisis: Dado los resultados el 63% de los estudiantes indican que siempre utilizan el servicio de internet, el 17% manifiesta que casi siempre, el 13% que algunas veces, mientras que el 4% expresa que rara vez y el 3% indican que nunca han utilizado este servicio.

Interpretación.- Como es notable en los resultados obtenidos mediante la encuesta, los estudiantes manifiestan que la mayoría de ellos si utilizan el servicio de internet y en segundo lugar acceden casi siempre a este servicio, por lo tanto se considera importante la utilización de este recurso, indispensable para la formación académica.

Objetivo.- Conocer la importancia de una página web.

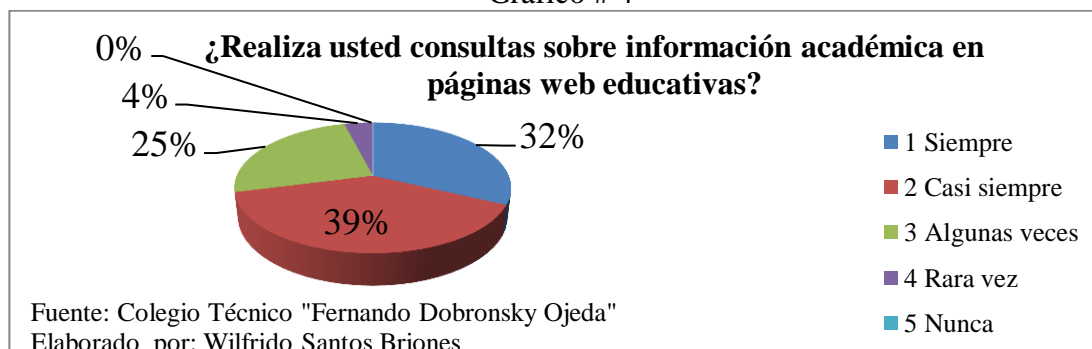
PREGUNTA 4. ¿Realiza usted consultas sobre información académica en páginas web educativas?

Cuadro # 10

¿Realiza usted consultas sobre información académica en páginas web educativas?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
4	1	Siempre	32	32
	2	Casi siempre	39	39
	3	Algunas veces	25	25
	4	Rara vez	4	4
	5	Nunca	0	0
	TOTAL		100	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 4



Análisis: Dado los resultados el 32% de los estudiantes indican que siempre utilizan páginas web para realizar consultas sobre información académica, el 39% manifiesta que casi siempre, mientras que el 25% algunas veces y el 4% expresa que rara vez utilizan este recurso.

Interpretación.- Mediante los resultados obtenidos en la encuesta, los estudiantes manifiestan por mayoría que casi siempre visitan páginas web educativas para consultas, mientras que otros dicen que siempre en base a los nuevos parámetros de la educación, considerando que el nivel de utilización de este recurso tecnológico es indispensable para la formación académica e interactúan con la información.

Objetivo.- Conocer el nivel de importancia para crear una página web en la institución.

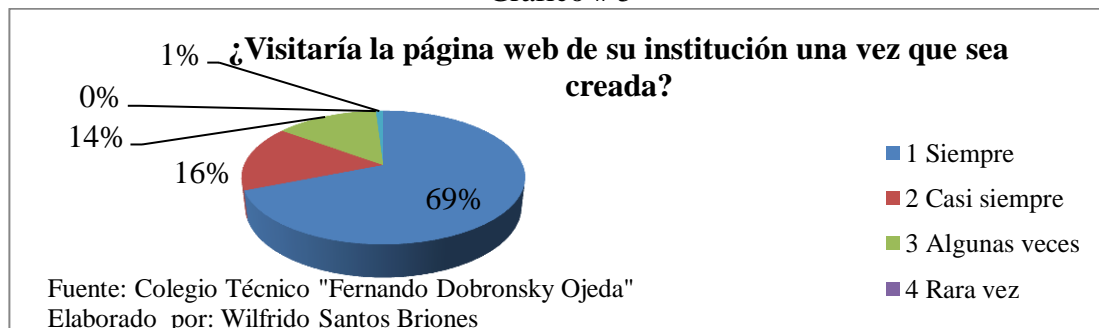
PREGUNTA 5. ¿Visitaría la página web de su institución una vez que sea creada?

Cuadro # 11

¿Visitaría la página web de su institución una vez que sea creada?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
5	1	Siempre	69	69
	2	Casi siempre	16	16
	3	Algunas veces	14	14
	4	Rara vez	0	0
	5	Nunca	1	1
	TOTAL		100	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 5



Análisis: Dado los resultados el 69% dice que siempre accederían a la página web una vez creada, el 16% manifiesta que casi siempre podrían utilizar esta página, mientras que el 14% dice que algunas veces y el 1% expresa que nunca accedería al sitio web.

Interpretación.- Los resultados obtenidos demuestran en la encuesta un interés por la creación de la Página Web ya que beneficiaría a toda la comunidad educativa, mientras que otra parte se mantiene a favor de la propuesta es decir el proyecto se encamina por su utilidad en la era moderna como un medio de difusión que genere beneficios a la institución.

Objetivo.- Conocer la utilidad del servicio de internet como recurso tecnológico informativo.

PREGUNTA 6. ¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?

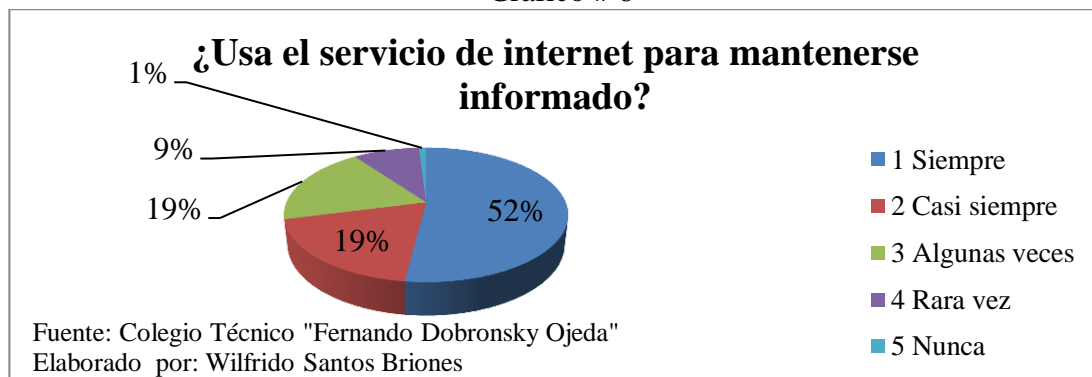
Cuadro # 12

¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
6	1	Siempre	52	52
	2	Casi siempre	19	19
	3	Algunas veces	19	19
	4	Rara vez	9	9
	5	Nunca	1	1
	TOTAL		100	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"

Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 6



Análisis: Según la encuesta manifiesta que el 52% de los estudiantes siempre utilizan el servicio de internet, el 19% manifiesta que casi siempre, el 19% dice que algunas veces, mientras que el 9% expresa que rara vez y el 1% manifiesta que nunca utiliza este servicio.

Interpretación.- Los resultados obtenidos demuestran que los estudiantes siempre utilizan el servicio de internet para informarse, mientras que otros indican que casi siempre, considerando su importancia como un recurso de información para realizar actividades complementarias como investigaciones y fortalecer el conocimiento.

Objetivo.- Conocer como una página web institucional es un referente de difusión informativa.

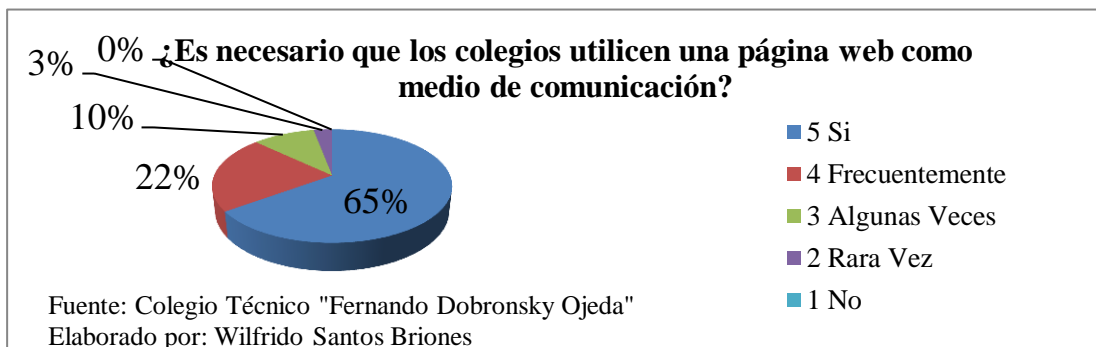
PREGUNTA 7. ¿Es necesario que los colegios utilicen una página web como medio de comunicación?

Cuadro # 13

¿Es necesario que los colegios utilicen una página web como medio de comunicación?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
7	1	Siempre	65	65
	2	Casi siempre	22	22
	3	Algunas veces	10	10
	4	Rara vez	3	3
	5	Nunca	0	0
	TOTAL		100	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 7



Análisis: Dado los resultados el 65% de los estudiantes indican que siempre es importante que las instituciones educativas tengan una página web como medio de comunicación, el 22% manifiesta que casi siempre, el 10% considera que sean algunas veces, mientras que el 3% expresa que rara vez.

Interpretación.- Los resultados obtenidos demuestran que es importante que se habilite una Página Web considerando su importancia por la facilidad de acceso al contenido de información y conocer la actividad que realice la institución educativa.

Objetivo.- Conocer de qué manera se mantendrán informados los estudiantes por medio de una página web educativa.

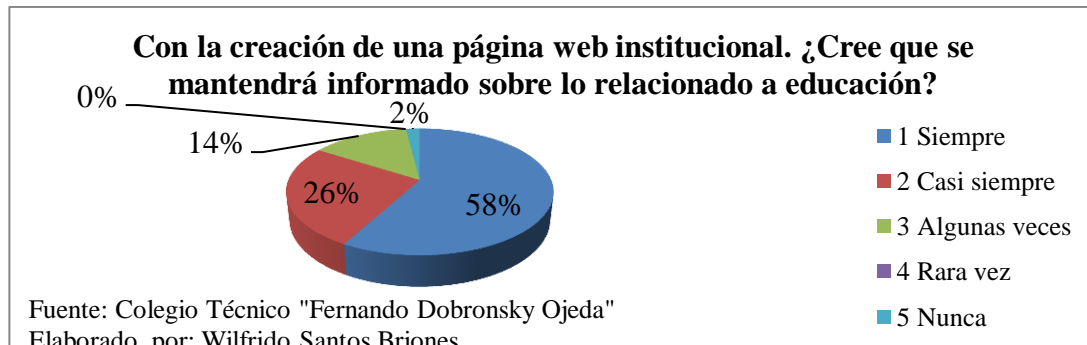
PREGUNTA 8. Con la creación de una página web institucional. ¿Cree que se mantendrá informado sobre lo relacionado a educación?

Cuadro # 14

Con la creación de una página web institucional. ¿Cree que se mantendrá informado sobre lo relacionado a educación?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
8	1	Siempre	58	58
	2	Casi siempre	26	26
	3	Algunas veces	14	14
	4	Rara vez	0	0
	5	Nunca	2	2
	TOTAL		100	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 8



Análisis: Los resultados de la encuesta indican en un 58% que los estudiantes siempre se mantendrán informados mediante la creación de una página web, el 26% manifiesta que casi siempre, el 14% dice que algunas veces, mientras que el 2% nunca la utilizaría.

Interpretación.- Los resultados obtenidos demuestran por mayoría el interés por la creación de una Página Web y consideran que todo lo que se fundamente en ella sobre educación será provechoso e importante porque existirá información detallada sobre la oferta académica teniendo facilidad de acceso a la información.

Objetivo.- Destacar la importancia de una página web para difundir las actividades académicas.

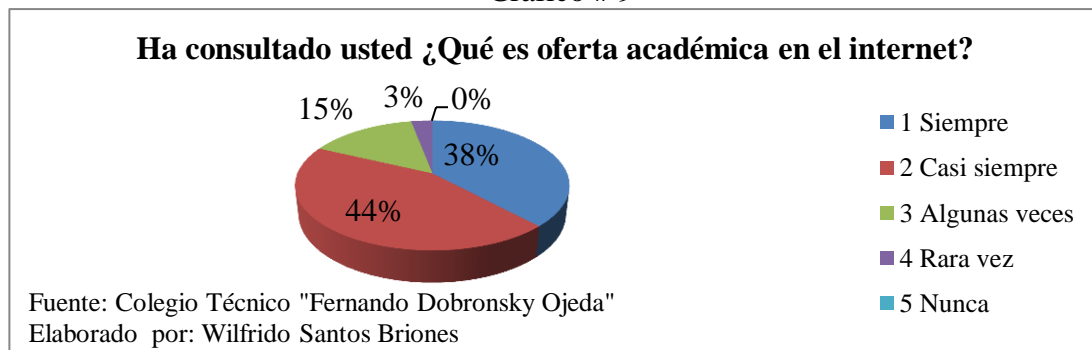
PREGUNTA 9. Ha consultado usted ¿Qué es oferta académica en el internet?

Cuadro # 15

Ha consultado usted ¿Qué es oferta académica en el internet?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
9	1	Siempre	38	38
	2	Casi siempre	44	44
	3	Algunas veces	15	15
	4	Rara vez	3	3
	5	Nunca	0	0
	TOTAL			100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 9



Análisis: Dado los resultados en la encuesta el 38% de los estudiantes dice que siempre consultan sobre la oferta académica, el 44% manifiesta que casi siempre, el 15% que algunas veces, mientras que el 3% rara vez ha consultado.

Interpretación.- Los estudiantes indican que si han indagado acerca de la oferta académica en el internet y otros manifiestan que casi siempre, al existir mayor interés sobre la nueva modalidad educativa que oferta el Ministerio de Educación en las unidades educativas públicas con el nuevo esquema del bachillerato general unificado.

Objetivo.- Conocer que medios utiliza la institución para difundir información.

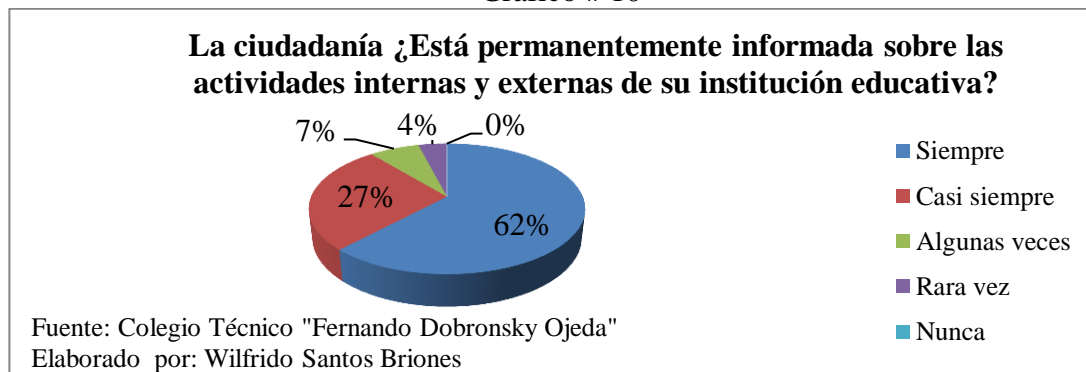
PREGUNTA 10. La ciudadanía ¿Está permanentemente informada sobre las actividades internas y externas de su institución educativa?

Cuadro # 16

La ciudadanía ¿Está permanentemente informada sobre las actividades internas y externas de su institución educativa?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
10	1	Siempre	62	62
	2	Casi siempre	27	27
	3	Algunas veces	7	7
	4	Rara vez	4	4
	5	Nunca	0	0
	TOTAL		100	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 10



Análisis: Dado los resultados el 62% de los estudiantes indican que siempre están informados, el 27% manifiesta que casi siempre, el 7% considera que algunas veces, mientras que el 4% indica que rara vez que se utilice.

Interpretación.- Los resultados obtenidos demuestran que los estudiantes se mantienen informados de manera interna y externa sobre las actividades que se realizan pero deben existir otros métodos de difusión mediante la utilidad de la tecnología, otros indican que frecuentemente tienen acceso a la información, esto le da soporte al proyecto puesto a que se basa en ser un medio de comunicación digital.

3.9.1.2.- ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA.

Objetivo.- Conocer la importancia del internet en la sociedad.

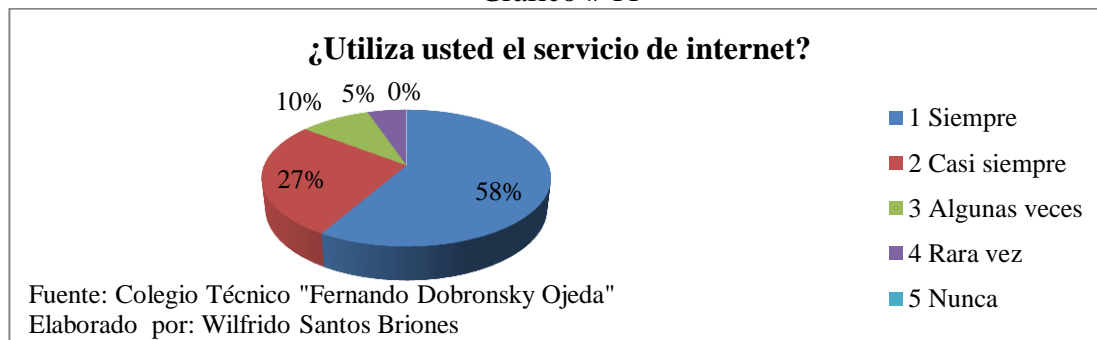
PREGUNTA 1. ¿Utiliza usted el servicio de internet?

Cuadro # 17

¿Utiliza usted el servicio de internet?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
1	1	Siempre	56	58
	2	Casi siempre	26	27
	3	Algunas veces	9	9
	4	Rara vez	5	5
	5	Nunca	0	0
	TOTAL		96	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 11



Análisis: Dado los resultados el 58% de los padres de familia indican que siempre utilizan el internet, el 27% manifiesta que casi siempre, el 9% que algunas veces, mientras que el 5% rara vez.

Interpretación.- Los resultados obtenidos demuestran que los padres de familia consideran importante la utilidad del servicio de internet mientras que otra parte indica que casi siempre utilizan este medio para estar informados sobre cualquier tipo de información en lo que respecta a educación y es favorable para las investigaciones que le son encomendadas a sus hijos.

Objetivo.- Identificar el grado de importancia que tiene el internet.

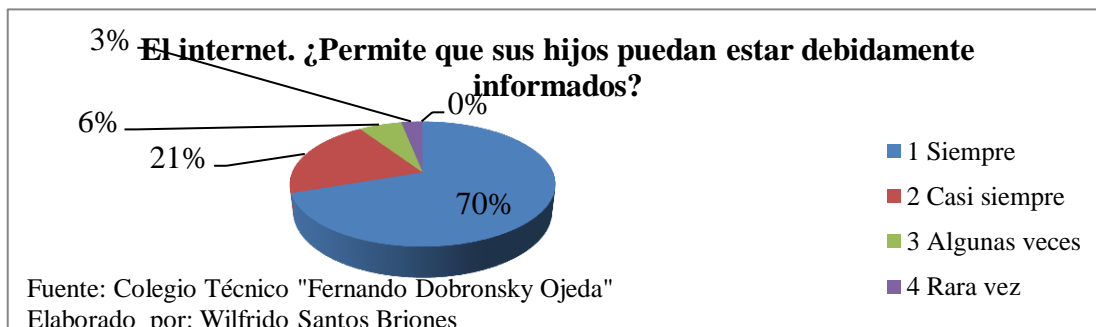
PREGUNTA 2. El internet. ¿Permite que sus hijos puedan estar debidamente informados?

Cuadro # 18

El internet. ¿Permite que sus hijos puedan estar debidamente informados?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
2	1	Siempre	67	70
	2	Casi siempre	20	21
	3	Algunas veces	6	6
	4	Rara vez	3	3
	5	Nunca	0	0
	TOTAL		96	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 12



Análisis: Manifestados los resultados el 70% de los padres de familia indican que sí, el 21% manifiesta que frecuentemente, el 6% dice que algunas veces, mientras que el 3% indica que rara vez.

Interpretación.- Los padres de familia consideran que el internet es una herramienta muy importante para la educación, destacándose como medio de información e indican que se puede conocer por este medio las actividades curriculares entre otros servicios que se encuentran en interacción con el usuario.

Objetivo.- Conocer las facilidades que brindan los padres a sus hijos para ingresar al internet.

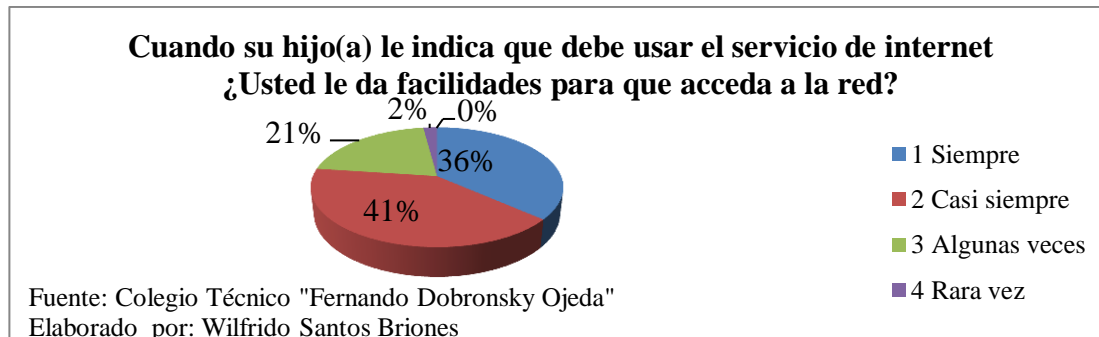
PREGUNTA 3. Cuando su hijo(a) le indica que debe usar el servicio de internet ¿Usted le da facilidades para que acceda a la red?

Cuadro # 19

Cuando su hijo(a) le indica que debe usar el servicio de internet ¿Usted le da facilidades para que acceda a la red?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
3	1	Siempre	35	36
	2	Casi siempre	39	41
	3	Algunas veces	20	21
	4	Rara vez	2	2
	5	Nunca	0	0
	TOTAL		96	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 13



Análisis: Dado los resultados de la encuesta el 36% de los padres de familia indican que siempre les brindan facilidades de acceso al internet a sus hijos, el 40% manifiesta que casi siempre, el 21% dice que algunas veces, mientras que el 2% indica que rara vez.

Interpretación.- Por mayoría indican que casi siempre les brindan el acceso a este servicio considerando su importancia para realizar consultas, investigaciones siempre y cuando sean utilizados con fines educativos mientras que otra parte manifiesta de manera acertada que siempre brindan facilidades de acceso por su gran utilidad.

Objetivo.- Conocer el internet como fuente informativa.

PREGUNTA 4. ¿La institución educativa le ha dado a conocer información, sobre la oferta académica que brinda a la comunidad?

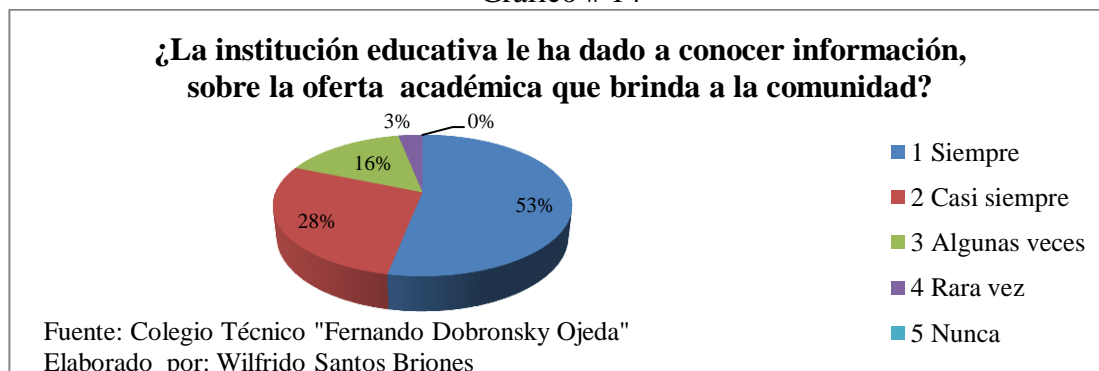
Cuadro # 20

¿La institución educativa le ha dado a conocer información, sobre la oferta académica que brinda a la comunidad?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
4	1	Siempre	51	53
	2	Casi siempre	27	28
	3	Algunas veces	15	16
	4	Rara vez	3	3
	5	Nunca	0	0
	TOTAL		96	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"

Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 14



Análisis: Dado los resultados el 53% de los padres de familia indican que sus hijos siempre se mantienen informados a través del internet, el 28% manifiesta que casi siempre el 16% dice que algunas veces, mientras que el 3% indica que rara vez pueden tener acceso al internet.

Interpretación.- Los padres de familia consideran la importancia del acceso a la información sobre la oferta académica que brinde la institución para tomar en conocimiento el sistema curricular de educación, mientras que otros indican que la información sería utilizada con responsabilidad para la toma de decisiones.

Objetivo.- Conocer si los docentes utilizan métodos tecnológicos para fortalecer el conocimiento de los estudiantes.

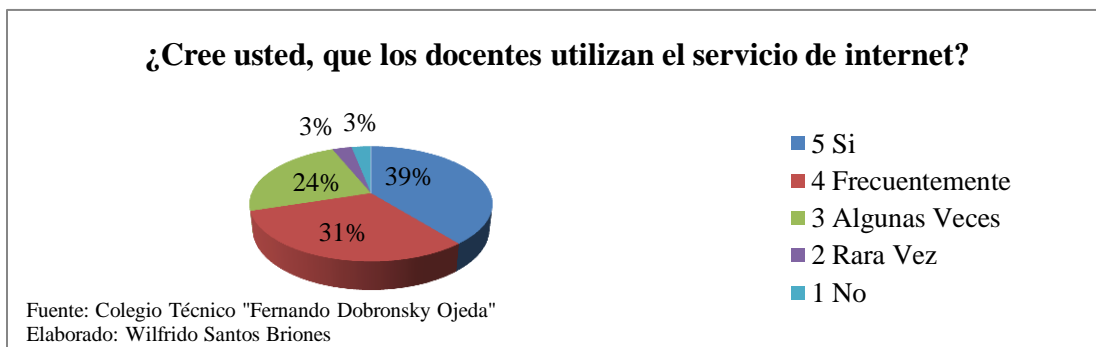
PREGUNTA 5. ¿Cree usted, que los docentes utilizan el servicio de internet?

Cuadro # 21

¿Cree usted, que los docentes utilizan el servicio de internet?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
5	1	Siempre	37	39
	2	Casi siempre	30	31
	3	Algunas veces	23	24
	4	Rara vez	3	3
	5	Nunca	3	3
	TOTAL		96	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 15



Análisis: Según la encuesta el 39% de los padres de familia indican que los docentes siempre utilizan el servicio de internet, el 31% manifiesta que casi siempre acceden a este servicio los docentes, el 24% dice que algunas veces, mientras que el 3% indica que rara es la vez y el 3% que nunca utiliza este servicio.

Interpretación.- Los padres de familia consideran que los docentes en su mayoría si utilizan este recurso mientras que otros indican que casi siempre para aplicar conocimientos, algo relevante pues los docentes deben estar a la vanguardia educativa.

Objetivo.- Saber si los padres de familia cuentan con el servicio de internet.

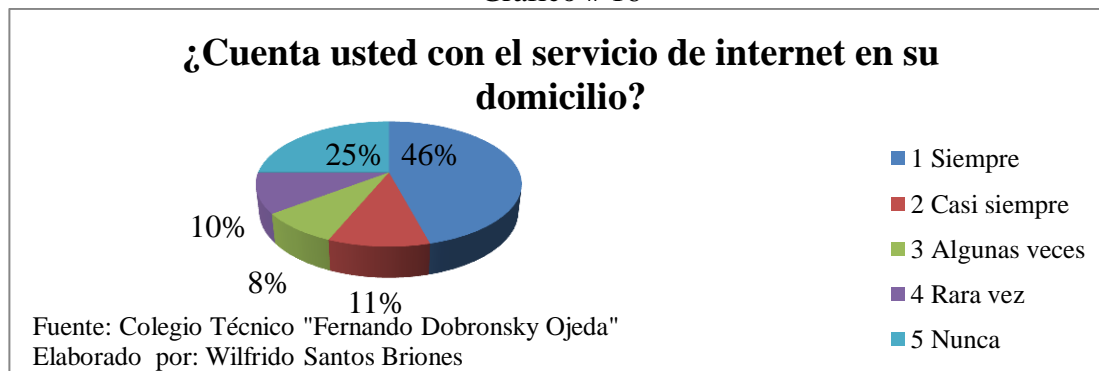
PREGUNTA 6. ¿Cuenta usted con el servicio de internet en su domicilio?

Cuadro # 22

¿Cuenta usted con el servicio de internet en su domicilio?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
6	1	Siempre	44	46
	2	Casi siempre	10	10
	3	Algunas veces	8	8
	4	Rara vez	10	10
	5	Nunca	24	25
	TOTAL		96	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 16



Análisis: Los resultados demuestran que el 46% de los padres de familia si cuentan con el servicio de internet, el 10% manifiesta que casi siempre, el 8% dice que algunas veces, mientras que el 10% indica que rara vez y el 25% no cuenta con este servicio.

Interpretación.- Se destaca en su mayoría la utilidad del servicio de internet en sus domicilios por parte de los padres de familias mientras que otra parte indica que casi siempre considerándose en muchos de los casos el poder adquirir el servicio por cuestiones económicas.

Objetivo.- Conocer que es una página web y para qué sirve.

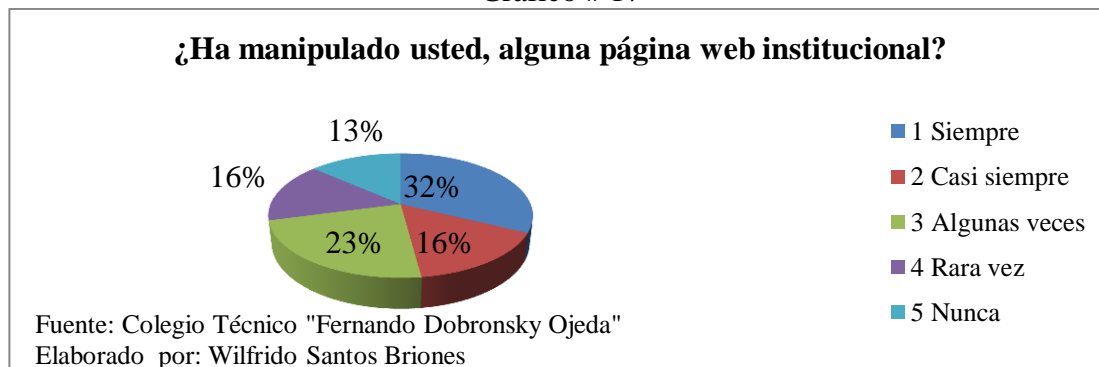
PREGUNTA 7. ¿Ha manipulado usted, alguna página web institucional?

Cuadro # 23

¿Ha manipulado usted, alguna página web institucional?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
7	1	Siempre	31	32
	2	Casi siempre	15	16
	3	Algunas veces	22	23
	4	Rara vez	15	16
	5	Nunca	13	14
	TOTAL		96	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 17



Análisis: Según la encuesta el 32% de los padres de familia si conocen que es una página web, el 16% manifiesta que casi siempre, el 23% dice que algunas veces, mientras que el 15% indica que rara vez y el 3% que no saben manipular.

Interpretación.- En su mayoría los padres de familia aseguran saber que es una página web manifestando que sus contenidos poseen información, interactividad y otros indican que el uso en ellas es frecuente por el soporte de información que tienen y sirven para realizar múltiples actividades.

Objetivo.- Conocer si el padre de familia mantiene una actividad en la institución educativa.

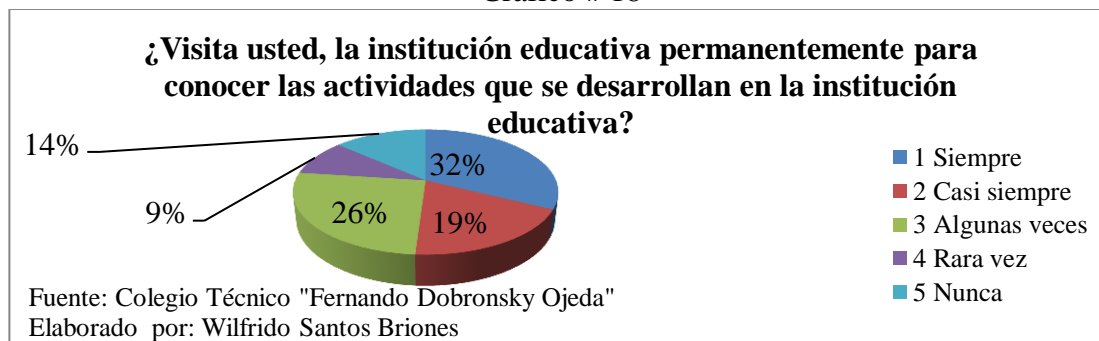
PREGUNTA 8. ¿Visita usted, la institución educativa permanentemente para conocer las actividades que se desarrollan en la institución educativa?

Cuadro # 24

¿Visita usted, la institución educativa permanentemente para conocer las actividades que se desarrollan en la institución educativa?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
8	1	Siempre	31	32
	2	Casi siempre	18	19
	3	Algunas veces	25	26
	4	Rara vez	9	9
	5	Nunca	13	14
	TOTAL		96	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 18



Análisis: Dado los resultados el 32% de los padres de familia manifiestan que siempre lo hacen, el 19% dice que casi siempre, el 26% que algunas veces, mientras que el 9% indica que rara vez y el 14% nunca visita la institución.

Interpretación.- La mayoría de los padres de familia indican que si visitan a la institución educativa considerando importante el control del desarrollo de actividades que mantienen sus representados mientras que otros padres manifiestan que algunas o pocas veces pueden asistir por las múltiples obligaciones que mantienen.

Objetivo.- Identificar la importancia de conocer las ofertas académicas de las instituciones.

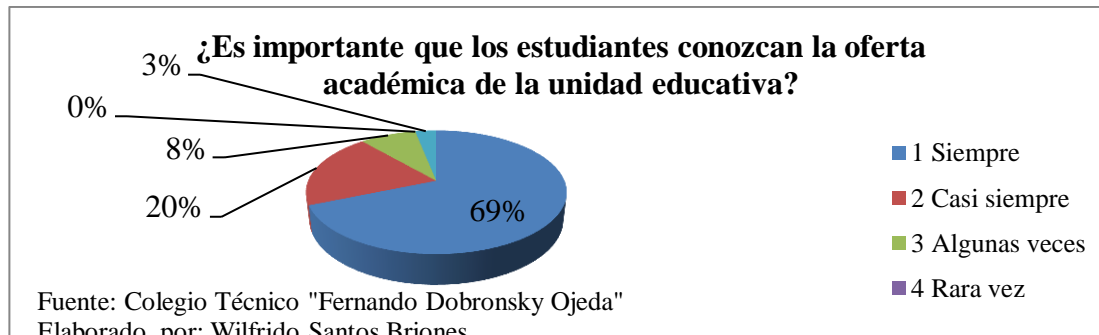
PREGUNTA 9. ¿Es importante que los estudiantes conozcan la oferta académica de la unidad educativa?

Cuadro # 25

¿Es importante que los estudiantes conozcan la oferta académica de la unidad educativa?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
9	1	Siempre	66	69
	2	Casi siempre	19	20
	3	Algunas veces	8	8
	4	Rara vez	0	0
	5	Nunca	3	3
	TOTAL		96	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 19



Análisis: Según la encuesta el 69% de los padres de familia dicen que siempre, el 20% manifiesta que casi siempre, el 8% dice que algunas veces, mientras que el 3% indica que nunca.

Interpretación.- El resultado de la encuesta manifiesta que los padres de familia consideran que es importante que se dé a conocer todo lo relacionado a la oferta académica en las instituciones educativas, esto permitirá que sus hijos puedan estar informados sobre las actividades que realicen las instituciones y de la misma manera puedan elegir con libertad la especialidad y la institución en la que deseen educarse.

Objetivo.- Conocer para que sirven los sitios web y de qué manera son un medio de comunicación.

PREGUNTA 10. ¿Le gustaría que las instituciones educativas tengan sitios web para estar informados sobre las actividades que desarrollan sus hijos?

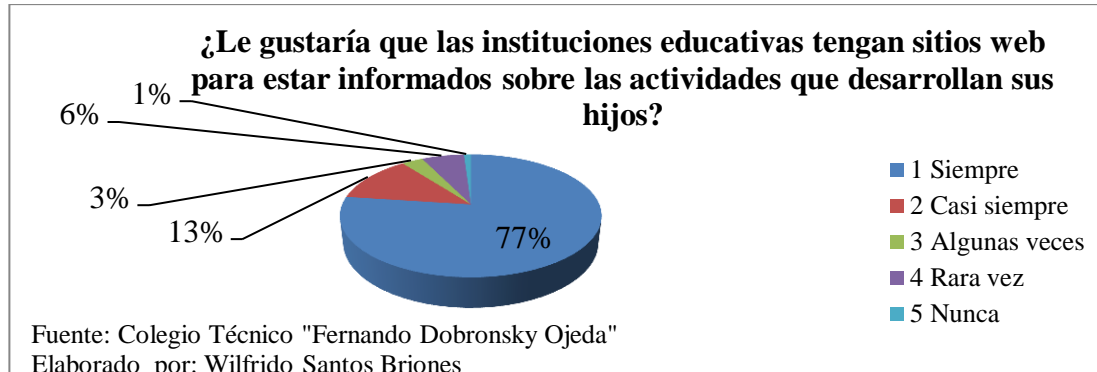
Cuadro #26

¿Le gustaría que las instituciones educativas tengan sitios web para estar informados sobre las actividades que desarrollan sus hijos?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
10	1	Siempre	74	77
	2	Casi siempre	12	13
	3	Algunas veces	3	3
	4	Rara vez	6	6
	5	Nunca	1	1
	TOTAL		96	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"

Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 20



Análisis: Según la encuesta el 77% de los padres de familia consideran que siempre, el 13% manifiesta que casi siempre, el 3% dice que algunas veces, mientras que el 6% indica que rara vez y el 1% que nunca.

Interpretación.- Dado los resultados de la encuesta los padres de familia ven como favorable, que las instituciones educativas posean este sistema web considerando que es importante la facilidad de acceso a la información, esto conllevará a conocer cada una de las actividades curriculares en las que se educan sus hijos.

3.9.1.3.- ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES.

Objetivo.- Conocer si el docente tiene conocimientos sobre el servicio de internet.

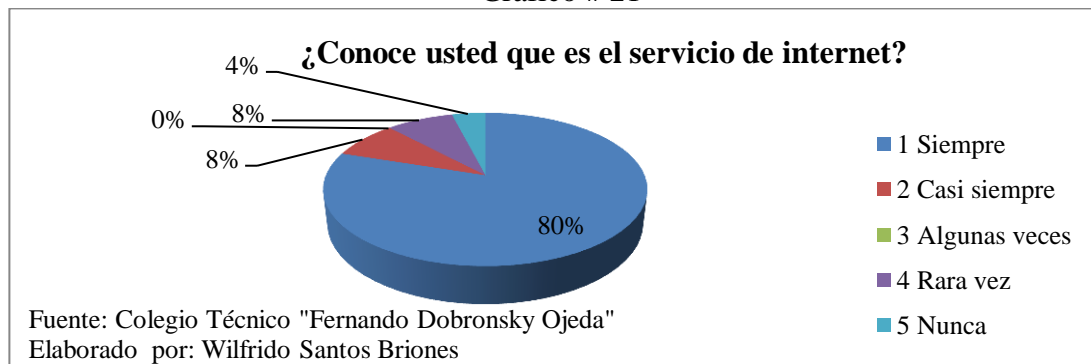
PREGUNTA 1. ¿Conoce usted que es el servicio de internet?

Cuadro #27

¿Conoce usted que es el servicio de internet?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
1	1	Siempre	20	80
	2	Casi siempre	2	8
	3	Algunas veces	0	0
	4	Rara vez	2	8
	5	Nunca	1	4
	TOTAL			25

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 21



Análisis: Según la encuesta el 80% de los docentes siempre ha conocido que es el servicio de internet, el 8% manifiesta que casi siempre, el 8% dice que rara vez, mientras que el 4% dice que no.

Interpretación.- Dado los resultados de la encuesta los docentes manifestaron conocer sobre el servicio del internet por su amplio contenido de información donde se pueden realizar múltiples actividades, tanto investigaciones pedagógicas, sociales, comerciales, entre otras.

Objetivo.- Reconocer si el docente utiliza el internet.

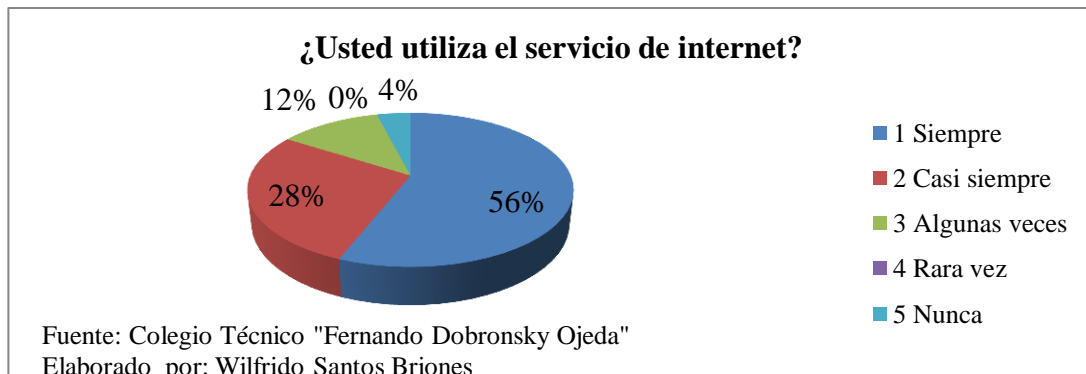
PREGUNTA 2. ¿Usted utiliza el servicio de internet?

Cuadro #28

¿Usted utiliza el servicio de internet?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
2	1	Siempre	14	56
	2	Casi siempre	7	28
	3	Algunas veces	3	12
	4	Rara vez	0	0
	5	Nunca	1	4
	TOTAL			25

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 22



Análisis: Según la encuesta el 56% de los docentes siempre utilizan el servicio de internet, el 28% manifiesta que casi siempre, el 12% dice que algunas veces, mientras que el 4% dice que nunca utiliza este servicio.

Interpretación.- La mayoría de docentes dan a conocer que si utilizan este medio de comunicación por la variedad de contenidos de carácter educativo, lo que les permite estar actualizados en lo que respecta a Pedagogía.

Objetivo.- Conocer si el docente posee conocimientos sobre que es una página web.

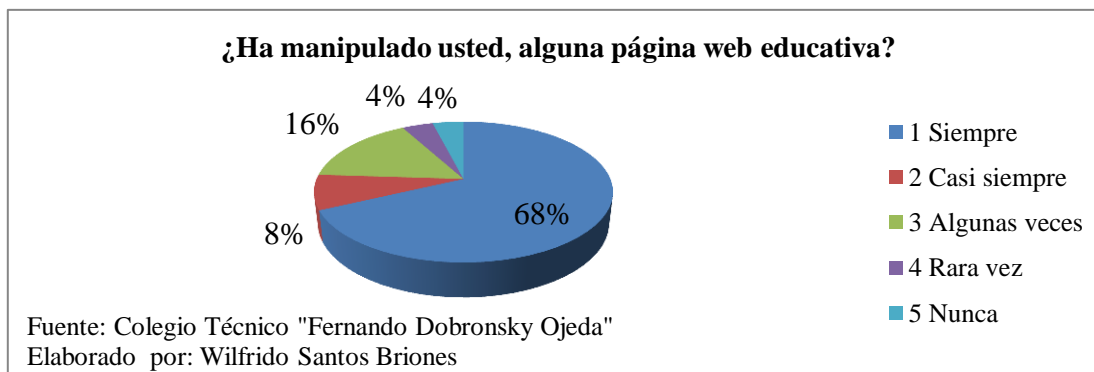
PREGUNTA 3. ¿Ha manipulado usted, alguna página web educativa?

Cuadro #29

¿Ha manipulado usted, alguna página web educativa?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
3	1	Siempre	17	68
	2	Casi siempre	2	8
	3	Algunas veces	4	16
	4	Rara vez	1	4
	5	Nunca	1	4
	TOTAL		25	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 23



Análisis: Según la encuesta el 68% de los docentes si conocen que es una página web, el 8% manifiesta que frecuentemente, el 16% dice que algunas veces, mientras que el 4% rara vez y el 4% dice que no.

Interpretación.- La mayoría de los docentes si han manipulado páginas web educativas y la otra parte indica que su uso es frecuente puesto a que brindan las facilidades de acceso al conjunto de información y se puede tener interactividad con cada una de sus partes.

Objetivo.- Identificar si el docente cuenta con el servicio de internet en su domicilio.

PREGUNTA 4. ¿Cuenta usted, con el servicio de internet en su domicilio?

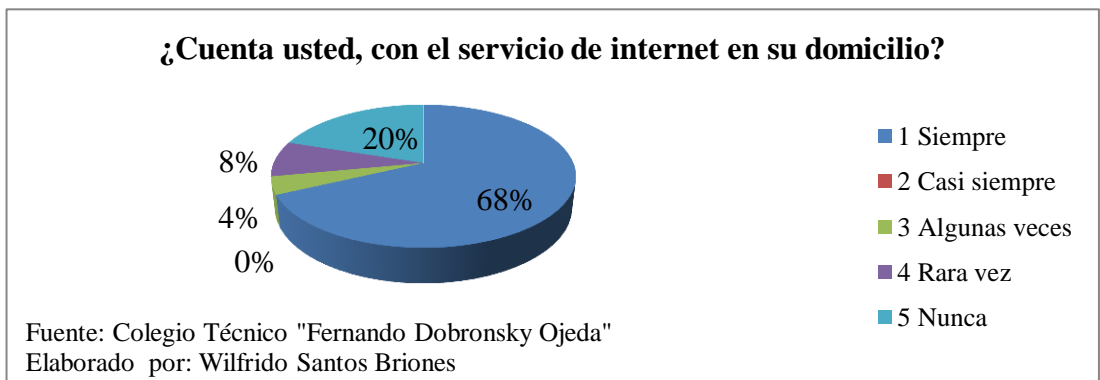
Cuadro #30

¿Cuenta usted, con el servicio de internet en su domicilio?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
4	1	Siempre	17	68
	2	Casi siempre	0	0
	3	Algunas veces	1	4
	4	Rara vez	2	8
	5	Nunca	5	20
	TOTAL		25	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"

Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 24



Análisis: Según la encuesta el 68% de los docentes si cuentan con el servicio de internet, el 4% manifiesta que algunas veces, el 8% dice que rara vez, mientras que el 20% dice que nunca ha contado con este servicio.

Interpretación.- Dado los resultados de la encuesta la mayoría de los docentes manifiestan que si cuentan con el servicio de internet en sus domicilios en relevancia a otros docentes que indican no contar con este servicio, lo que indica que en su mayoría se considera primordial la utilidad de este servicio.

Objetivo.- Identificar la importancia que tiene una página web institucional por los docentes.

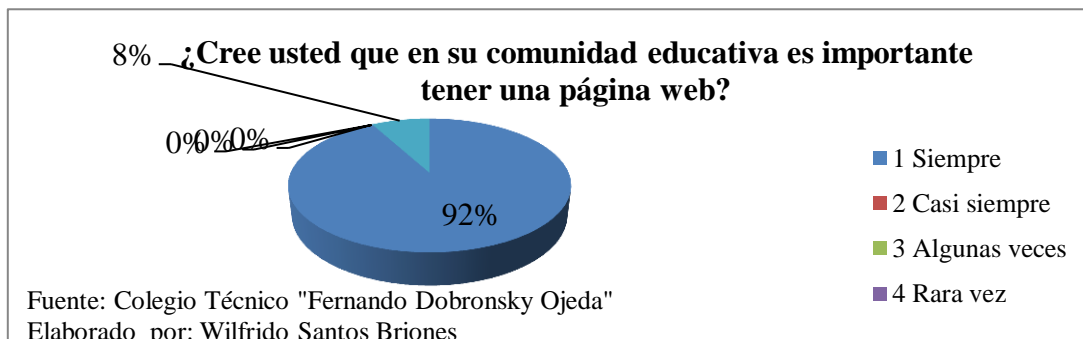
PREGUNTA 5. ¿Cree usted que en su comunidad educativa es importante tener una página web?

Cuadro # 31

¿Cree usted que en su comunidad educativa es importante tener una página web?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
5	1	Siempre	23	92
	2	Casi siempre	0	0
	3	Algunas veces	0	0
	4	Rara vez	0	0
	5	Nunca	2	8
	TOTAL		25	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 25



Análisis: Según la encuesta el 92% de los docentes manifiestan que siempre ha sido importante mientras que el 8% dice que nunca.

Interpretación.- Dado los resultados de la encuesta la mayoría de los docentes manifiestan que es de real importancia la utilización de una página web mostrándose en contraparte un bajo porcentaje manifestando que nunca, por lo que se toma a consideración la importancia de este medio de difusión para la institución.

Objetivo.- Interpretar si el docente usa el servicio de internet para estar informado.

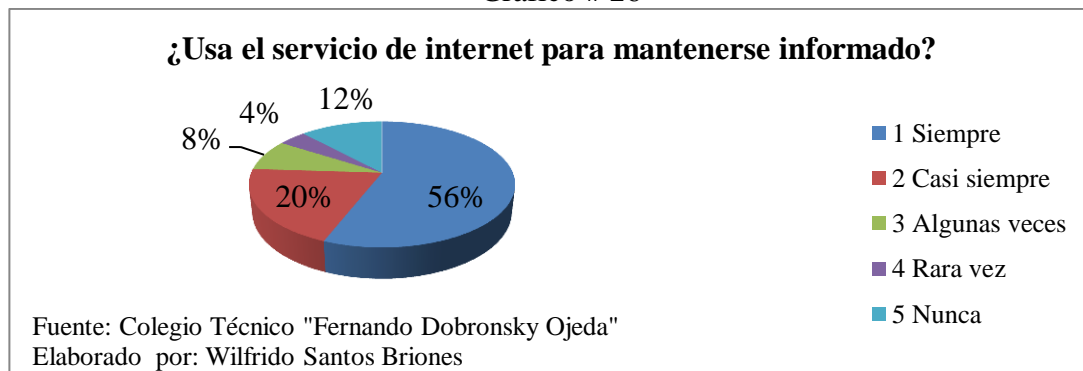
PREGUNTA 6. ¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?

Cuadro # 32

¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
6	1	Siempre	14	56
	2	Casi siempre	5	20
	3	Algunas veces	2	8
	4	Rara vez	1	4
	5	Nunca	3	12
	TOTAL		25	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 26



Análisis: Según la encuesta el 56% de los docentes siempre utiliza el servicio de internet, el 20% dice que casi siempre, el 8% manifiesta que algunas veces, el 4% dice que rara vez, mientras que el 12% dice que nunca.

Interpretación.- Dado los resultados de la encuesta la mayoría de los docentes manifiestan si utilizar el servicio de internet mientras que la segunda mayoría utiliza casi siempre este servicio para actualización de conocimientos.

Objetivo.-Identificar la necesidad de una página web por parte de los docentes.

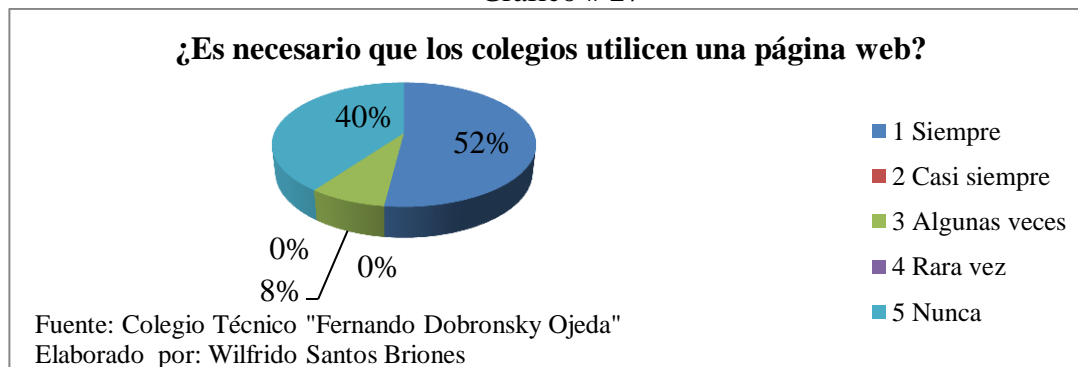
PREGUNTA 7. ¿Es necesario que los colegios utilicen una página web?

Cuadro # 33

¿Es necesario que los colegios utilicen una página web?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
7	1	Siempre	13	52
	2	Casi siempre	0	0
	3	Algunas veces	2	8
	4	Rara vez	0	0
	5	Nunca	10	40
	TOTAL		25	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 27



Análisis: Según la encuesta el 52% de los docentes indican que es necesario, el 8% que algunas veces mientras que el 40% dice que nunca.

Interpretación.- Dado los resultados de la encuesta la mayoría de los docentes manifiestan que siempre es necesario que los colegios utilicen una página web en cuanto a su minoría indica que nunca ha sido necesario. Por lo tanto es importante su creación y difusión.

Objetivo.- Mediante la creación de una página web institucional analizar si la información proporcionada es para fines educativos.

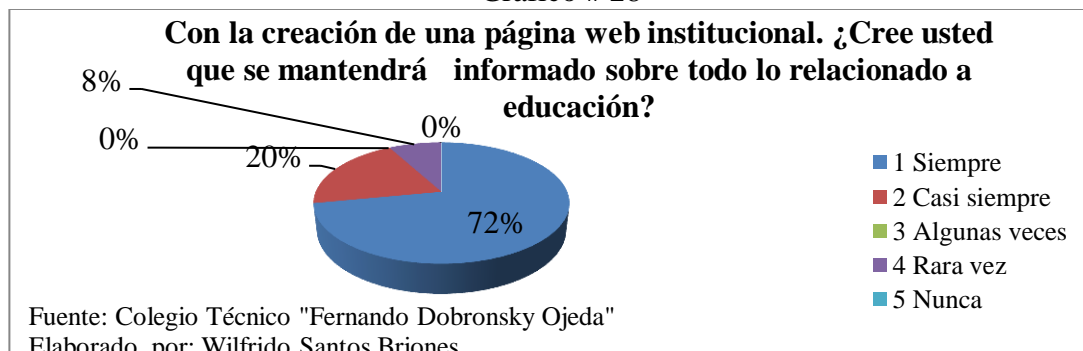
PREGUNTA 8. Con la creación de una página web institucional. ¿Cree usted que se mantendrá informado sobre todo lo relacionado a educación?

Cuadro # 34

Con la creación de una página web institucional. ¿Cree usted que se mantendrá informado sobre todo lo relacionado a educación?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
8	1	Siempre	18	72
	2	Casi siempre	5	20
	3	Algunas veces	0	0
	4	Rara vez	2	8
	5	Nunca	0	0
	TOTAL		25	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 28



Análisis: Según la encuesta el 72% de los docentes dice que siempre, el 20% manifiesta que casi siempre, mientras que el 8% dice que rara vez.

Interpretación.- Dado los resultados de la encuesta la mayoría de los docentes ven como favorable la creación de una página web, apoyando esta propuesta, la misma que busca la facilidad de acceso a información. Se busca dar a conocer cada uno de los componentes institucionales además de las actividades curriculares y extracurriculares que la conforman.

Objetivo.-Identificar el impacto social a partir de la difusión de una página web sobre las labores internas de la institución educativa.

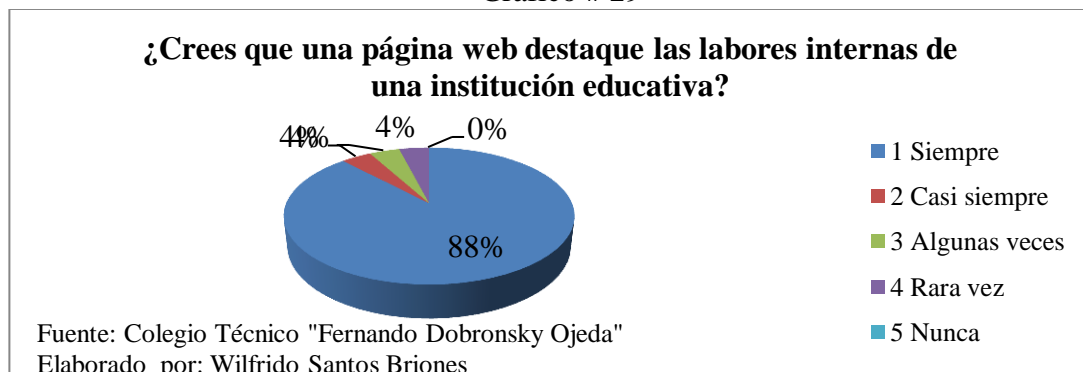
PREGUNTA 9. ¿Crees que una página web destaque las labores internas de una institución educativa?

Cuadro # 35

¿Crees que una página web destaque las labores internas de una institución educativa?				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
9	1	Siempre	22	88
	2	Casi siempre	1	4
	3	Algunas veces	1	4
	4	Rara vez	1	4
	5	Nunca	0	0
	TOTAL		25	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 29



Análisis: Según la encuesta el 88% de los docentes dice que siempre, el 4% manifiesta que casi siempre, el 4% dice que algunas veces y el 4% que rara vez.

Interpretación.- Los resultados de la encuesta indican por mayoría que siempre ha sido posible destacar las labores de alguna institución por medio de una Página Web y existe una minoría compartida con otros conceptos. Por lo tanto se da a conocer por mayoría que si es valorado el proyecto de creación del sitio web.

Objetivo.- Identificar si la comunidad en general estará debidamente informada sobre las actividades curriculares que se realicen en la institución educativa.

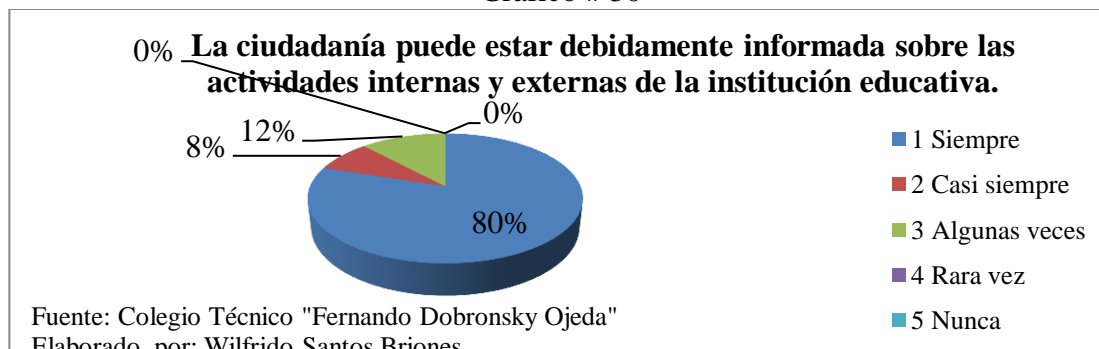
PREGUNTA 10. ¿La ciudadanía puede estar debidamente informada sobre las actividades internas y externas de la institución educativa?

Cuadro # 36

La ciudadanía puede estar debidamente informada sobre las actividades internas y externas de la institución educativa.				
Pregunta	ALTERNATIVAS		F	%
10	1	Siempre	20	80
	2	Casi siempre	2	8
	3	Algunas veces	3	12
	4	Rara vez	0	0
	5	Nunca	0	0
	TOTAL		25	100

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

Gráfico # 30



Análisis: Según la encuesta el 81% de los docentes indica que siempre, el 8% dice que casi siempre mientras que el 12% manifiesta que algunas veces.

Interpretación.- Dado los resultados de la encuesta la mayoría de los docentes manifiestan que siempre puede darse una forma oportuna de informar a la comunidad educativa por medio de una página web, lo cual generaría facilidades y ventajas por lo tanto se considera oportuno el proyecto ya que trata de socializar de manera interactiva con el usuario a través de la utilización de la tecnología.

3.9.2.- Matriz de resultado

3.9.2.1.- Matriz de resultado - estudiantes

N°	PREGUNTAS	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Rara vez		Nunca		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	¿Tiene usted acceso permanente al servicio de internet?	75	75	17	17	2	2	6	6	0	0	100	100
2	¿Su profesor(a) le ha hablado sobre el servicio del internet?	47	47	19	19	27	27	4	4	3	3	100	100
3	¿Utiliza usted el servicio de internet?	63	63	17	17	13	13	4	4	3	3	100	100
4	¿Realiza usted consultas sobre información académica en páginas web educativas?	32	32	39	39	25	25	4	4	0	0	100	100
5	¿Visitaría la página web de su institución una vez que haya sido creada?	69	69	16	16	14	14	0	0	1	1	100	100
6	¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?	52	52	19	19	19	19	9	9	1	1	100	100
7	¿Es necesario que los colegios utilicen una página web como medio de comunicación?	65	65	22	22	10	10	3	3	0	0	100	100
8	Con la creación de una página web institucional. ¿Crees que te mantendrás informado sobre lo relacionado a educación?	58	58	26	26	14	14	0	0	2	2	100	100
9	Ha consultado usted ¿Qué son ofertas académicas en el internet?	38	38	44	44	15	15	3	3	0	0	100	100
10	La ciudadanía ¿Está permanentemente informada sobre las actividades internas y externas de la institución educativa?	62	62	27	27	7	7	4	4	0	0	100	100

Matriz de resultados - Estudiantes

3.9.2.2.- Matriz de resultado – padres de familia

N°	PREGUNTAS	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Rara vez		Nunca		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	¿Utiliza usted el servicio de internet?	56	58	26	27	9	9	5	5	0	0	96	100
2	El internet. ¿Permite que sus hijos puedan estar debidamente informados?	68	70	20	21	6	6	3	3	0	0	96	100
3	Cuando su hijo(a) le indica que debe usar el servicio de internet ¿Usted le da facilidades para que acceda a la red?	35	36	39	41	20	21	2	2	0	0	96	100
4	¿La institución educativa le ha dado a conocer información, sobre la oferta académica que brinda a la comunidad?	52	54	27	28	15	15	3	3	0	0	96	100
5	¿Cree usted, que los docentes utilizan el servicio de internet?	37	39	30	31	23	24	3	3	3	3	96	100
6	¿Cuenta usted con el servicio de internet en su domicilio?	44	46	10	10	8	8	10	10	24	25	96	100
7	¿Ha manipulado usted, alguna página web institucional?	31	32	15	16	22	23	15	16	13	14	96	100
8	¿Visita usted, la institución educativa permanentemente para conocer las actividades que se desarrollan en la institución educativa?	31	32	18	19	25	26	9	9	13	13	96	100
9	¿Es importante que los estudiantes conozcan la oferta académica de la unidad educativa?	66	69	19	20	8	8	0	0	3	3	96	100
10	¿Le gustaría que las instituciones educativas tengan sitios web para estar informados sobre las actividades que desarrollan sus hijos?	74	77	12	13	3	3	6	6	1	1	96	100

Matriz de resultados – Padres de familia

3.9.2.3.- Matriz de resultado – docentes

N°	PREGUNTAS	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Rara vez		Nunca		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	¿Conoce que es el servicio de internet?	20	80	2	8	0	0	2	8	1	4	25	100
2	¿Usted utiliza el servicio de internet?	14	56	7	28	3	12	0	0	1	4	25	100
3	¿Ha manipulado usted, alguna página web educativa?	17	68	2	8	4	16	1	4	1	4	25	100
4	¿Cuenta con el servicio de internet en su domicilio?	17	68	0	0	1	4	2	8	5	20	25	100
5	¿Cree usted que en su comunidad educativa es importante una página web?	23	92	0	0	0	0	0	0	2	8	25	100
6	¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?	14	56	5	20	2	8	1	4	3	12	25	100
7	¿Es necesario que los colegios utilicen una página web?	13	52	0	0	2	8	0	0	10	40	25	100
8	Con la creación de una página web institucional. ¿Crees que te mantendrás informado sobre lo relacionado a educación?	18	72	5	20	0	0	2	8	0	0	25	100
9	¿Crees que una página web destaque las labores internas de una institución educativa?	22	88	1	4	1	4	1	4	0	0	25	100
10	¿La ciudadanía puede estar debidamente informada sobre las actividades internas y externas de la institución educativa?	20	80	2	8	3	12	0	0	0	0	25	100

Matriz de resultados - Docentes

3.10.- Conclusiones y recomendaciones

3.10.1.- Conclusiones

- El mayor porcentaje de los estudiantes encuestados indican que si conocen, que es el servicio de internet considerando su gran importancia por el acceso dimensionado a la información.
- Los estudiantes indican que si mantienen un amplio conocimiento sobre el servicio de internet y sería de mucha importancia implementar una página web, considerando que la misma brindaría un servicio informativo por la facilidad de acceso a la red.
- Los estudiantes indican que es necesario que las instituciones educativas implementen una página web por su amplio interés en base a la educación y sus ofertas educativas a más de ello indicar las actividades propuestas.
- En la institución los padres de familia no conocen algún medio por el cual se adquiera información relacionada a las ofertas académicas.
- Los padres de familia manifiestan que el servicio de internet es muy importante en esta era moderna, de la misma manera indican que la institución si cuenta con el servicio de internet pero hay poca facilidad de acceso a este medio, pues no existe tanta infraestructura tecnológica que acapare la demanda. Sus hijos si utilizan el servicio de internet, pues garantizan que con la tecnología hay mayor acceso a las investigaciones enviadas por los

docentes y es importante que se implemente un sistema web para un mayor control de las actividades que se desarrollen en la misma.

- La página web permitirá que el docente, padres de familia y estudiantes puedan interactuar con la misma y tener acceso a una variada información sobre las actividades curriculares y extracurriculares que se realicen en la comunidad educativa.
- La autoridad de la institución está de acuerdo con la creación de este proyecto tecnológico, porque servirá para dar a conocer a la sociedad en general todos los instrumentos educativos con los cuales los estudiantes se forman, a la vez que exista una mejor relación entre docente y estudiante.

3.10.2.- Recomendaciones

- El docente de la asignatura de informática aplicada del Colegio Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”, deberá utilizar las herramientas tecnológicas y capacitarse con cada una de las propuestas que se brinden en el siguiente proyecto para su respectiva aplicación y utilización.
- Los padres de familia deben estar involucrados en las diversas actividades que realice la comunidad educativa y conocer los recursos o herramientas informativas que las autoridades implementen para su respectiva difusión.
- La página web será interactiva y se constituye como un medio de comunicación referente y de gran interés, por ser una herramienta informativa donde la comunidad educativa se mantendrá informada sobre las actividades curriculares y extracurriculares.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1.- Datos Informativos:

Título de la Propuesta

“CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LA OFERTA ACADÉMICA DEL COLEGIO FISCAL TÉCNICO “FERNANDO DOBRONSKY OJEDA” DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERÍODO LECTIVO 2013 – 2014”.

Institución Ejecutora

Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” del cantón Salinas.

Beneficiarios

Estudiantes, padres de familia, docentes y administrativos del Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”.

Ubicación

Provincia de Santa Elena – cantón Salinas – parroquia Carlos Espinoza Larrea –
Barrio Sindicato de Sales

Equipo Responsable

Autor: Wilfrido Guillermo Santos Briones

Tutor: MSC. Yuri Ruiz Rabasco

4.2.- ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Este trabajo investigativo, tiene como aporte educativo, informar sobre la oferta académica del Colegio Fiscal Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”, a través de la utilización de una página web que se establece como un medio de comunicación de referente informativo, hacia la socialización de las mallas curriculares que poseen los bachilleratos ofertados por el Ministerio de Educación tanto en el Bachillerato General Unificado en Ciencias como en el Bachillerato General Unificado Técnico, de la misma manera serán publicadas las actividades socializadas de manera interna y externa por la institución, con el objetivo de interiorizar en los padres el modelo de aprendizaje que es aplicado en los estudiantes por parte de los docentes y administrativos. Es por ello que el presente trabajo muestra una propuesta sólida hacia la información sobre la educación aplicando la tecnología, la misma que en la actualidad es utilizada y posee mayor demanda por parte de los usuarios.

4.3.- Justificación

4.3.1.-Importancia

Considerando en la actualidad que la demanda educativa va de la mano con la tecnología se considera de mucha importancia para el ser humano la utilidad de una **página web**, la misma que ha revolucionado como medio de comunicación en el internet y en la manera de como las personas acceden a él, realizando múltiples actividades, como por ejemplo en la búsqueda de conocimientos dentro de una variada gama de estudios sociales e investigativos , lectores de contenidos multimedia, servicios de redes sociales, Web Blogs entre otras aplicaciones con las cuales interactúan los usuarios.

Lo que se desea lograr con este trabajo investigativo es que la comunidad en general se mantenga informada sobre las actividades curriculares y extracurriculares que brinda la institución educativa a través de una página web, que sea de fácil acceso hacia la información, a través de la utilización de los recursos tecnológicos desde un lugar específico o de la preferencia del usuario. En la educación, específicamente existe un potencial en estas herramientas tecnológicas, debido principalmente a que son gratuitas y a su fácil manejo, lo que las hace perfectas para reemplazar el software instalado del computador personal.

Las páginas web han llegado a cambiar la forma de vivir del ser humano ya que cualquier usuario puede encontrar respuestas a sus preguntas de forma rápida, sencilla y eficiente, gracias a una información mejor definida, pero lamentablemente la institución no cuenta con este recurso.

Mediante esta problemática se pudo conocer la falta de información que poseen los padres de familia y estudiantes ante la estructura de las mallas curriculares que brinda

la comunidad educativa para el aprendizaje de los estudiantes, comprometiendo a todo el órgano administrativo a un mejor servicio educativo para la sociedad y una mayor asimilación por parte de los usuarios a los contenidos proporcionados por la unidad educativa por medio de la página web.

Este proyecto tiene el carácter de factible gracias a las autoridades de la institución educativa y quienes la conforman, los mismos que colaboran de manera óptima en la ejecución del proyecto para el beneficio de docentes, estudiantes y padres de familia quienes están a favor de la creación de este recurso tecnológico digital para la difusión de las ofertas educativas.

4.3.2.- Problemática fundamental.

El desconocimiento de los bachilleratos ofertados por el Ministerio de Educación en la institución educativa, las mallas curriculares y la dependencia tecnológica de una página web que demanda la sociedad como medio de referente informativo.

4.4.- Objetivos

4.4.1.- Objetivo general:

Crear e implementar en el Colegio Técnico Fiscal “Fernando Dobronsky Ojeda” una página web para difundir la oferta académica, con el fin de que la sociedad conozca las actividades curriculares y extracurriculares que brindan a los estudiantes.

4.4.2.- Objetivos específicos:

Implementar una página web que difunda información sobre las ofertas educativas proporcionadas por la institución educativa.

Capacitar al personal del área de informática para la administración, optimización del sistema y el correcto uso de la página web.

Determinar a la página web como un medio de comunicación donde se presenten las actividades curriculares y extracurriculares del bachillerato general unificado para la aplicación de conocimientos.

Socializar con la comunidad educativa la utilización de la página web para la interacción de manera directa con los usuarios y respaldar con las futuras recomendaciones, garantizando de esta manera un óptimo servicio.

4.5.- Fundamentación

La presente investigación se fundamenta en el paradigma de la comunicación y concibe la utilización del materialismo dialéctico educativo como filosofía sustentándose en sus leyes y categorías para la organización del proceso de la enseñanza-aprendizaje; permitiendo mantener a una sociedad educativa en constante interactividad proporcionando información sobre los desarrollos educativos que se destaquen. El proceso educativo tiene entre sus tareas, la preparación de los docentes para incidir en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes con la influencia del colegio, la familia y el resto de los agentes socializadores; en este proceso es imprescindible dar a conocer las actividades que se desarrollan en la sociedad

educativa así como el pensamiento y el objeto de estudio mediante la utilidad de una página web la misma que permitirá ser un referente de información digital enfocada a presentar la oferta académica que brinda la institución educativa.

Se destaca así la importancia de la interrelación que posee una página web con el usuario al interactuar con información sobre las mallas curriculares de la oferta académica que brinde la institución educativa a más de las actividades desarrolladas socializada.

4.5.1.- Visión

Crear una página web mediante la socialización de la oferta académica que brinde la institución educativa, logrando desarrollar mediante ella, juicio crítico entre los estudiantes para la elección de conocimientos, desarrollando habilidades y destrezas con competitividad productiva en el campo laboral de acuerdo a los perfiles académicos.

4.5.2.- Misión

Brindar un óptimo servicio, utilizando los recursos tecnológicos para la interacción con la sociedad en general, proyectando mediante la página web las metodologías, actividades desarrolladas, infraestructuras y personal académico con el que cuentan, para la aplicación de conocimientos, fortaleciendo en el estudiante los intereses del éxito en su legado profesional.

En el presente trabajo intervienen:

MSc. Yuri Ruiz Rabasco

Tutor del Proyecto

Wilfrido Santos Briones

Autor del Proyecto

4.5.3.- Beneficiarios

100 ----- Estudiantes que aspiran vincularse a un perfil profesional.

97 ----- Padres de familia que desean la mejor educación para sus hijos.

25 ----- Profesores que fortalecen su metodología educativa

1 ----- Rectora y comunidad en general.

4.5.4.- Impacto social

Con el diseño de la página web mejorará la atención hacia los estudiantes y padres de familia, fortaleciendo en ellos el juicio crítico, para orientarlos hacia la selección de los bachilleratos ofertados por la institución educativa.

4.6.- Metodología plan de acción.

Enunciados	Indicadores	Métodos de verificación	Supuestos
<p>Fin</p> <p>Crear e implementar una página web para difundir la oferta académica</p>	<p>Lograr en un 95% el desarrollo y ejecución de la creación e implementación de una página web</p>	<p>Elaboración del proyecto para su publicación</p>	<p>¿Hay gestión de apoyo gubernamental y no gubernamental?</p>
<p>Propósito</p> <p>Socializar la página web mediante una reunión dirigida a los encargados del equipo informático</p>	<p>Aplicación del 90% sobre los recursos que conforman la página web.</p>	<p>Comunidad educativa con desempeño participativo</p>	<p>¿Hay gestión y apoyo de autoridades, estudiantes, padres de familia, docentes?</p>
<p>Aula</p> <p>Espacio físico para desarrollar la página web</p>	<p>Obtener en un 95% el espacio idóneo para desarrollar una página web</p>	<p>Autoridades, docentes, padres de familia y estudiantes</p>	<p>¿Las autoridades de la institución brindan los medios necesarios para la creación de este proyecto?</p>
<p>Actividades</p> <p>Estrategias que se establecen para la creación de una página web</p>	<p>Fomentar las estrategias en los bloques curriculares en un 95%</p>	<p>Elaboración de las estrategias para el desarrollo de la página web</p>	<p>¿Asignan las autoridades los medios económicos para la creación del proyecto educativo?</p>

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"

Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

4.6.1.- Cronograma de plan de acción.

Actividades	Responsables	Fechas			Cumplimiento
		OCTUBRE			
		3	4	5	
Presentación de la página web.	Autoridades	X			Delegar función para el mantenimiento permanente de la página web y difusión de información.
Contenido de la página web	Wilfrido Santos		X		Personal administrativo.
Invitar y socializar “Presentación de la página web a la comunidad educativa”	Wilfrido Santos			X	Ejecutar la página web de la comunidad educativa Fernando Dobronsky Ojeda.

Fuente: Colegio Técnico "Fernando Dobronsky Ojeda"
 Elaborado por: Wilfrido Santos Briones

4.6.2.-Metodología, plan de acción.

La presente propuesta permite que la sociedad educativa trascienda hacia el uso de la información a través de los recursos tecnológicos en el internet, que enfoquen un trabajo publicitario con intercambio de contenidos, fomentando en el usuario el análisis de las oferta académica que brinda la institución educativa y el enfoque hacia el perfil profesional del estudiante en la búsqueda del conocimiento.

**CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA
DIFUNDIR LA OFERTA ACADÉMICA.**



AUTOR:

WILFRIDO GUILLERMO SANTOS BRIONES

4.7.- CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB

“Portada de la Página Web Institucional”



La portada de la página web resalta importancia, es muy sencilla y de fácil de manejo, para que se asocie con el usuario e interactúe con su contenido. En la parte superior se muestra el Logo Institucional, el nombre de la unidad educativa y un menú de 7 opciones que componen su estructura y son detalladas de la siguiente manera.

Menú inicio.- Deslizando el puntero del mouse sobre el menú inicio aparecerá un submenú con un botón llamado **bienvenido** donde resaltan las palabras de bienvenida al sitio virtual por parte de la rectora, de la unidad educativa.

Menú institución.- En este menú aparecerá un submenú de 7 opciones con todo lo relacionado hacia la unidad educativa como son: **misión, visión, valores institucionales, objetivos, metas, filosofía institucional, organigrama.**

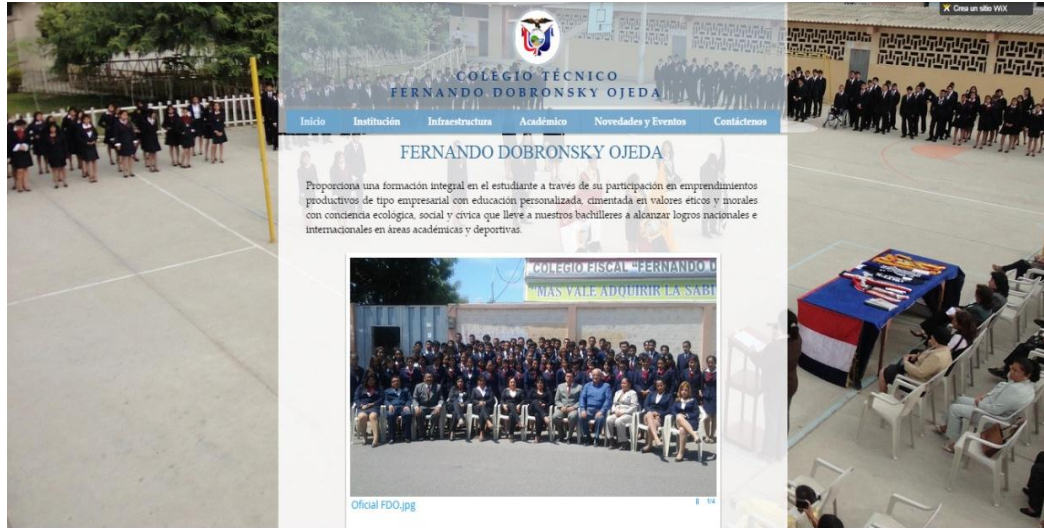
Menú infraestructura.- Muestra un sub menú de 2 opciones indicando los tipos de **departamentos** y **salas** con los que cuenta la unidad educativa.

Menú académico.- Está compuesto por un submenú de 4 opciones sobre todo lo que comprende el sistema académico de **educación básico superior, bachillerato general unificado en ciencias, bachillerato general unificado técnico y clubes.**

Menú novedades y eventos.- En este botón aparecerán las actividades semanales que son desarrolladas por la institución educativa a más de ello el cronograma de actividades con el que se trabaja anualmente.

Menú contáctenos.- Muestra los diferentes tipos de contactos con los que trabaja la unidad educativa el área de ubicación laboral y las direcciones en las que se sitúa.

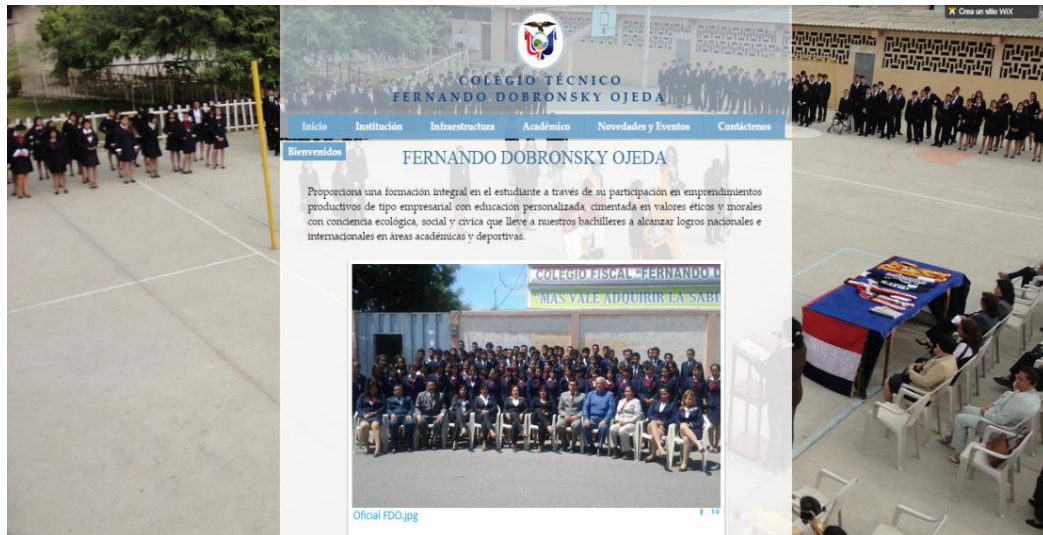
“Página Web Institucional”



La Página Web Institucional está conformada por una barra de 6 menús entre los cuales interactúa con varios submenús de selección, botones, imágenes diseñadas y prediseñadas, las mismas que le brindarán un entorno llamativo para su interacción con el usuario. Cada menú tiene un acceso principal de presentación y un submenú en el que se indica el tipo de información que se desee visualizar. La página web está enfocada en informar el tipo de educación cimentado en valores con los que se forman los estudiantes.

A continuación se presenta el esquema de la página web del menú inicio de la unidad

“Menú inicio”



Objetivo.- Analizar el contenido del menú inicio de la página web.

Desarrollo.- Para poder visualizar la presentación del menú **inicio** damos “clic” en el botón principal de la barra de menú donde se presentará el objetivo fundamental con el que se forman los estudiantes de la unidad educativa.

“Submenú bienvenido del menú inicio”



Objetivo.- Interactuar con el mensaje de bienvenida de la página web.

Desarrollo.- Ubicándonos con el puntero del mouse en la barra del menú principal, aparece la opción de bienvenido, donde la máxima autoridad de la unidad educativa resalta la importancia de brindar una información sólida a los intereses de los usuarios que se encuentran interesados en el perfil de educación que brinda la institución a su comunidad, a través del internet como un medio de comunicación.

“Menú institución”



Objetivo.- Identificar los elementos que componen al menú institución.

Desarrollo.- El menú principal **institución** también cuenta con un acceso de presentación en el cual se detalla la reseña histórica de la unidad educativa, luego el usuario, al dar “clic” en el menú principal de **institución**, aparecerá un sub menú de 7 opciones y cada uno de ellos presentará a los usuarios los diferentes detalles de conocimiento con los que cuenta la institución educativa. Para ello debemos dar clic en cada una de las opciones que se deben de leer e interpretar. Entre las opciones tenemos la **misión, visión, valores institucionales, objetivos, nuestras metas, filosofía institucional y organigrama.**

“Submenú misión del menú institución”



Objetivo.- Conocer la misión del colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” por medio de la página web.

Desarrollo.- La **misión** conoceremos al dar “clic” en el menú institución, donde se visualizará un submenú con la primera opción, la misma que representará un contenido de información para los estudiantes.

“Submenú visión del menú institución”



Objetivo.- Conocer la visión del colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” por medio de la página web

Desarrollo.- La **visión** conoceremos al dar “clic” en el menú institución, donde se identifica la capacidad profesional con la que se trabaja en la Unidad Educativa.

“Submenú valores institucionales del menú institución”



Objetivo.- Conocer los valores institucionales con los que se forman los estudiantes en el colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” por medio de la página web.

Desarrollo.- Al hacer “clic” en la opción **valores institucionales** se indicará cada uno de los valores que son inculcados en la formación educativa para generar el respeto entre la sociedad en general, como los valores fundamentales del ser humano.

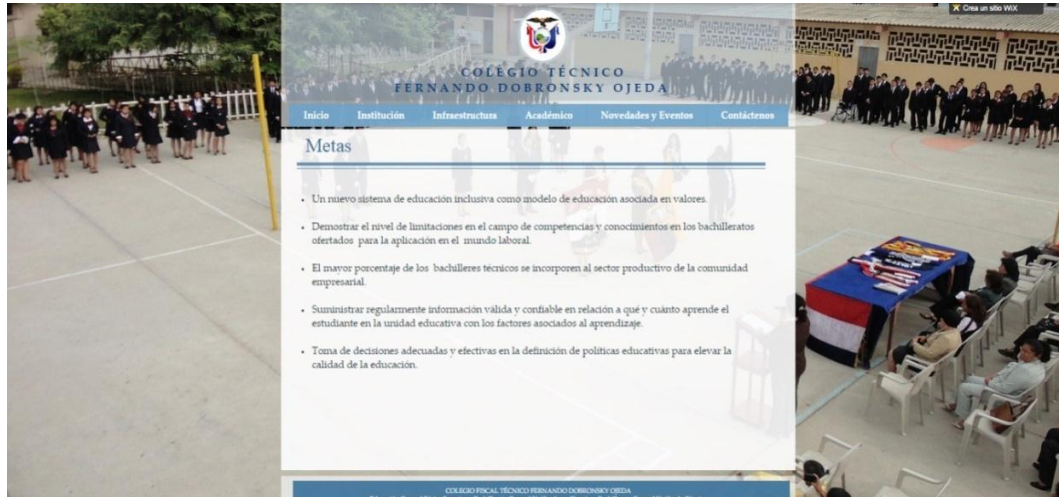
“Submenú objetivos del menú institución”



Objetivo.- Identificar cada uno de los objetivos difundidos en la página web del colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”.

Desarrollo.- Al hacer “clic” en la opción **objetivos** se visualizará las estrategias propuestas tomando en cuenta un análisis a cada uno de los objetivos generales y objetivos específicos para su aplicación en la comunidad educativa.

“Submenú nuestras metas del menú institución”



Objetivo.- Comprender las metas del colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” por medio de la página web.

Desarrollo.- Al hacer “clic” en la opción **nuestras metas** se identificarán las perspectivas a fin que tiene la educación desde la aplicación de sus estudios hasta su culminación permitiendo que el aprendizaje se enfoque en competencias que se apliquen en el mundo laboral.

“Submenú filosofía del menú institución”



Objetivo.- Analizar la **filosofía institucional** en la que se fundamenta el colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” por medio de la página web.

Desarrollo.- Al hacer “clic” en la opción **filosofía institucional** se visualizarán las ideas con las que se socializa entre los estudiantes, padres de familias y docentes en la comunidad educativa e implementar innovadores pensamientos filosóficos que asuman el compromiso de consecuciones tan imprescindibles para la educación.

“Menú infraestructura”



Objetivo.- Identificar los elementos que componen al menú infraestructura de la página web.

Desarrollo.- Al ingresar al menú principal de **infraestructura** con un “clic” habrá un acceso de presentación en el que se detallan los diferentes tipos de departamentos, requisitos esenciales para cumplir las funciones como establecimiento educativo.

“Submenú departamentos administrativos del menú infraestructura”



Objetivo.- Conocer los departamentos administrativos que posee el colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” por medio de la página web.

Desarrollo.- Al ingresar al menú principal de **infraestructura** damos “clic” y aparecerá un sub menú donde seleccionaremos la opción **departamentos administrativos** en ella se reflejará cada uno de los departamentos administrativos como son: Rectorado, Vicerrectorado, Inspección General, Secretaría, Departamento del Consejo Estudiantil. En el mismo se especifica gestión de desempeño, de cada departamento.

“Submenú salas del menú infraestructura”



Objetivo.- Conocer las salas educativas que posee el colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” por medio de la página web.

Desarrollo.- Al ingresar al menú principal de **infraestructura** damos “clic” y aparecerá un su menú donde seleccionaremos la opción **salas**, en esta opción se visualizará cada una de las salas educativas con las que cuenta el colegio como son: Sala de computación, sala audiovisual, sala de gastronomía, en las mismas se especifican cada una de sus funciones y los trabajos que se realizan.

“Menú Académico”



Objetivo.- Conocer los contenidos académicos del colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” a partir de la difusión de la página web.

Desarrollo.- Al ingresar al menú principal **académico** damos clic y aparecerá un contenido sobre lo que es el BGU el nuevo bachillerato que oferta el Ministerio de Educación del Ecuador a través de las dependencias educativas fiscales permitiéndole conocer el programa de estudios a nivel de BGU.

“Submenú educación general básica superior del menú académico”



Objetivo.- Conocer la malla curricular y el contenido curricular de educación general básica superior del colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” mediante la difusión de la página web.

Desarrollo.- Al ingresar al submenú **educación general básica superior** se visualizará un contenido informativo sobre las **mallas curriculares** y los respectivos contenidos académicos que posee el octavo año, noveno año y décimo año de educación general básica superior de la misma manera accediendo al botón de **contenidos curriculares** se visualizará otro esquema gráfico compuesto por cinco botones donde se dan a conocer cada una de las materias mediante vínculos a archivos PDF como se muestra en la siguiente gráfica.



“Submenú bachillerato general unificado en ciencias del menú académico”

Bachillerato general unificado en ciencias

Los estudiantes que opten por el Bachillerato en Ciencias, además del tronco común, deben cumplir con 3 periodos académicos semanales de asignaturas definidas por la institución de acuerdo a su proyecto e identidad institucional.

En el caso de los estudiantes que opten por el Bachillerato Técnico, además del tronco común, deben cumplir con 10 periodos académicos semanales para desarrollar los módulos de formación técnica correspondientes a cualquiera de las figuras reconocidas por el Ministerio de Educación que sean ofertadas en la institución educativa.



Desde el año 2011 se aplica el Bachillerato General Unificado (BGU), por lo que los estudiantes en la actualidad, dependiendo del establecimiento educativo, tendrán un título de bachiller en ciencias, se sobre entiende que con esto se eliminan las especializaciones. Asimismo, en Ecuador se han dado algunas reformas entre las cuales el estudiante, luego de graduarse como bachiller de la república, debe rendir un examen de ingreso a la Universidad.

El Bachillerato General Unificado propone una estructura curricular en la que se parte de un tronco común de aprendizajes básicos que todo bachiller debería dominar. Complementando el currículo común, los estudiantes tendrán posibilidades de explorar su orientación vocacional a través de las asignaturas optativas o módulos técnicos.



El BGU tiene como propósito brindar a las personas una formación general y una preparación interdisciplinaria que las guíe para la elaboración de proyectos de vida y en la integración a la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios. Desarrolla en los estudiantes capacidades permanentes de aprendizaje y competencias ciudadanas y los prepara para el trabajo, el emprendimiento, y para el acceso a la educación superior.



MALLA CURRICULAR DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO EN CIENCIAS

Contenido Curricular

MALLA CURRICULAR DEL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO EN CIENCIAS

Contenido Curricular

Objetivo.- Conocer la malla curricular y los contenidos curriculares del bachillerato general unificado en ciencias del colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” mediante la difusión de la página web.

Desarrollo.- Al ingresar al submenú **bachillerato general unificado en ciencias** se visualizará un contenido informativo sobre las **mallas curriculares** y los respectivos contenidos académicos que posee el primer año, segundo año y tercer año de bachillerato en ciencias de la misma manera accediendo al botón de **contenidos curriculares** se visualizará otro esquema gráfico compuesto por cinco botones donde se dan a conocer cada una de las materias mediante vínculos a archivos PDF como se muestra en la siguientes gráficas.

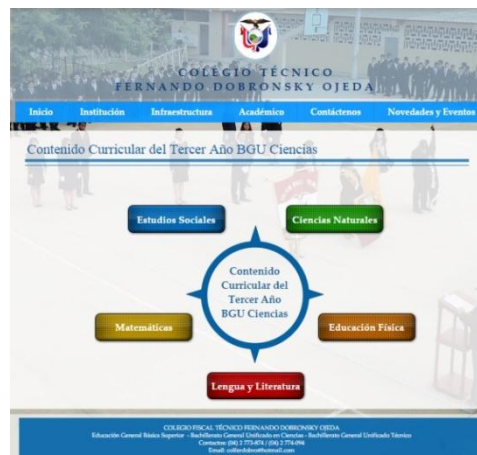
Contenidos curriculares del primer año del BGU en Ciencias



Contenidos curriculares del segundo año del BGU en Ciencias



Contenidos curriculares del tercer año del BGU en Ciencias



“Submenú bachillerato general unificado técnico del menú académico”



Objetivo.- Conocer la malla curricular y los contenidos curriculares del bachillerato general unificado técnico del colegio técnico “Fernando Dobronsky Ojeda” mediante la difusión de la página web.

Desarrollo.- Al ingresar al submenú **bachillerato general unificado técnico** se visualizará un contenido informativo sobre las **mallas curriculares** y los respectivos contenidos académicos que posee el primer año, segundo año y tercer año de bachillerato técnico de la misma manera accediendo al botón de **contenidos curriculares** se visualizará otro esquema gráfico compuesto por botones donde se dan a conocer cada una de las materias mediante vínculos a archivos PDF como se muestra en la siguientes gráficas.

Contenidos curriculares del primer año del BGU Técnico



Contenidos curriculares del segundo año del BGU Técnico



Contenidos curriculares del tercer año del BGU Técnico



“Submenú clubes del menú académico”



Objetivo.-Identificar la libre creación y expresión artística de los clubes por medio de la página web.

Desarrollo.- Al ingresar al submenú **clubes** se visualizará un contenido informativo sobre los diferentes aprendizajes interactivos que se buscan plantear como modelo educativo lúdico para la interacción social y vida práctica del bien llamado Buen Vivir y a la vez se promuevan los estilos de aprendizaje.

CAPITULO V

MARCO ADMINISTRATIVO

5.1.- Recursos:

5.1.1.- Institucionales

Para la realización de este proyecto se contó con el apoyo de Directivos del Colegio Técnico Fiscal “Fernando Dobronsky Ojeda”.

Autoridad Distrital de Educación de La Libertad-Salinas

Estudiantes del bachillerato general unificado técnico, bachillerato general unificado en ciencias, padres de familia y docentes del Colegio Técnico Fiscal “Fernando Dobronsky Ojeda”.

5.1.2.- Humanos.

A. RECURSOS HUMANOS				
N°	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Ayudante de Programación	4 meses	\$ 50,00	\$ 200,00
1	Digitador	4 meses	30,00	120,00
1	Profesor de Programación	40 horas	10,00 x/h	400,00
1	Tutorías	9 meses	00,00	000,00
TOTAL				720,00

5.1.3.- Materiales

B. RECURSOS MATERIALES				
N°	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
4	Empastado		12,00	48,00
5	Resmas		4,50	20,00
1	Impresora de tinta continua		120,00	120,00
100	Copias		0,02	4,00
8	Tintas para impresora		5,00	20,00
10	Anillados		1,50	15,00
1	Libreta de apuntes		1,00	1,00
TOTAL				228,00

5.1.4.- Otros Gastos

C. OTROS GASTOS				
N°	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
	Movilización		180,00	180,00
	Alimentación		150,00	150,00
	Otros gastos		180,00	120,00
TOTAL				450,00

5.1.5.- Total de Recursos

N°	RECURSOS	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
	Recursos Humanos		720.00	720.00
	Materiales		228.00	228.00
	Otros gastos		450.00	450.00
TOTAL DE RECURSOS				1.398,00

MATERIALES DE REFERENCIA

5.2.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

	2013												2014																																							
	OCT				NOV				DIC				ENE			FEB			MAR			ABR			MAY			JUN			JUL			AGO			SEP			OCT			NOV			DIC						
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Entrevista con el tutor																																																				
Elaboración del trabajo de titulación																																																				
Elaboración I Capítulo																																																				
Avances de la tesis I Capítulo																																																				
Elaboración II Capítulo																																																				
Investigación de Campo																																																				
Aplicación de encuestas																																																				
Análisis y ponderación de resultados																																																				
Elaboración III Capítulo																																																				
Avances del III Capítulo																																																				
Elaboración del Capítulo IV y V																																																				
Elaboración de la matriz de actividades y diseño de la Página Web																																																				
Revisión del borrador de titulación																																																				
Presentación de correcciones del borrador de titulación																																																				
Presentación a Consejo Académico																																																				
Resultado de aprobación y sustentación del trabajo de titulación																																																				

BIBLIOGRAFÍA

- ACUÑA, B. P. (2011). "Métodos científicos de observación en educación". Madrid, Madrid, España: Vision Libros.
- ARIAS, F. G. (2006). "Introducción a la metodología científica" (2006 ed.). Caracas, Caracas, Venezuela: EPISTEME.
- CARREÑO, R. L. (2008). "Los portales educativos: Clasificación y Componentes". Recuperado el 21 de 01 de 2014
- CARVAJAL, L. (12 de 1 de 2013). "Investigación Aplicada". (L. Carvajal, Editor) Recuperado el 15 de 01 de 2014
- CERÓN, M. C. (2006). "Metodología de la Investigación Social". Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- CONSTITUYENTE, A. (2008). "Constitución de la República del Ecuador. Montecristi".
- DANIEL RODRÍGUEZ DEL PINO, J. A. (2012). "Publicidad On-Line" (Segunda Edición 2012 ed., Vol. 2). Madrid, Pozuelo de Alarcón, España: ESIC.
- LOPEZ, J. M. (2010). "Artes y Educación Fundamentos de Pedagogía Mesoaxiológica". Netbiblo.
- MANES, J. M. (2005). "Marketing para instituciones educativas". Buenos Aires Argentina: Ediciones Granica SA.
- MONGE-GONZÁLEZ, R., ALFARO-AZOFEIFA, C., & I.ALFARO-CHAMBERLAIN, J. (1 de Junio de 2005). E.B.L. En R. Monge-González,

"TICs" en las PYMES de Centroamérica (pág. 269). Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.

NEWMAN, G. A. (2006). "El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales". (L. R. Educación, Ed.) Recuperado el 15 de 01 de 2014

OLABUENÁGA, J. I. (2012). "Metodología de la Investigación Cualitativa" (Vol. 5ta Edición). Bilbao: Deusto.

PASCUAL, L. (., DIRIÉ, C. (., CAPPELLACCI, I., BOTTINELLI, L., GINOCCHIO, M. V., LARA, L., y otros. (2009). "Diversidad de la oferta del nivel secundario y desigualdad educativa". Serie de estudios sobre el nivel secundario. La transición de la estructura académica del nivel Secundario desde la sanción de la LEN (2006-2009). En L. (. Pascual, C. (. Dirié, I. Cappellacci, L. Bottinelli, M. V. Ginocchio, L. Lara, y otros. Buenos Aires.

PECO, P. P., COLORADO, F. D., & FERRERO, J. A. (22 de Enero de 2008). "Creación de la Web de un Colegio". Recuperado el 11 de Diciembre de 2013, de Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante:

PEDRO, H. (2007). nosolousabilidad.com. Recuperado el Miercoles de Noviembre de 2013

Publicaciones Vértice. (2009). Técnicas Avanzadas del diseño Web. Málaga: Editorial Vértice.

RIENZO, J. A., CASANOVES, F., GONZALEZ, L. A., TABLADA, E. M., DÍAZ, M. D., ROBLEDO, C. W., y otros. (2008). "Estadística para las Ciencias Agropecuarias" (Séptima ed.). Brujas.

RODRÍGUEZ, A. M. (2008). "La Investigación en la Era de la Información" (Primera ed.). Mexico, Mexico D.F., Mexico: Trillas S.A.

ROSABEL, R. V. (2008). "Diseño de Páginas Web desde una perspectiva didáctica". (Marfil, Ed.) Recuperado el 11 de Diciembre de 2013, de Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante

SALANTHA. (2014). "Tipos de Publicidad". Recuperado el 22 de 01 de 2014, de Pixel

TALAYA, A. E., MIRANDA, J. G., GONZALEZ, M. J., PACUAL, C. O., LARA, E. M., & VÁZQUEZ, M. S. (2008). "Principios de Marketing. En Principios de Marketing" (Tercera ed., pág. 815). Torrejon de Ardoz, Madrid, España: ESIC EDITORIAL.

TipoDe.Org. (2013). "Simple Organization". Recuperado el 20 de Noviembre de 2013

BIBLIOTECA VIRTUAL UPSE

VALDOR, H. M., & TORRES, P. D. (2009). "Utilización de las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones (TIC) en la enseñanza de la Química". Memorias del V Coloquio de Experiencias Educativas en el contexto universitario. Cuba: Editorial Universitaria.

<http://site.ebrary.com/lib/upsesp/reader.action?docID=10287317>

REINA, G. (2012). "Nuevas tecnologías aplicadas a la educación: la clase no finaliza en el aula". Argentina: Ugerman Editor.

<http://site.ebrary.com/lib/upsesp/reader.action?docID=10626157>

PADRÓN, A. L. J. (2009). "Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) en la formación del hombre nuevo". Argentina: El Cid Editor apuntes.

<http://site.ebrary.com/lib/upsesp/reader.action?docID=10327910>

OLABUENÁGA, J. I. (2012). "Metodología de la Investigación Cualitativa" (Vol. 5ta Edición). Bilbao: Deusto.

<http://site.ebrary.com/lib/upsesp/reader.action?docID=10732291>

WEBGRAFÍA

<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1171/1221>

<http://www.lizardo-carvajal.com/investigacion-aplicada/>

http://www.ingplasencia.com.ar/electron/logica/razon_induc.pdf

<http://193.145.233.67/dspace/handle/10045/3865#vpreview>

<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/web20.htm>

<http://hdl.handle.net/10045/11901>

<http://pixel-creativo.blogspot.com/2013/05/tipos-de-publicidad-online.html>

<http://pixel-creativo.blogspot.com/2013/05/tipos-de-publicidad-online.html>

<http://www.tiposde.org/internet/172-tipos-de-paginas-web/>

Anexos

Estrategia de cambio

Antes	Después
<p>Jamás ha existido un medio de difusión web en la institución educativa debido a que no ha existido los recursos necesarios.</p> <p>No existía personal capacitado para crear una página web.</p> <p>Las ofertas académicas jamás han sido dadas a conocer por medio de un portal web solo por se ha brindado información local.</p> <p>Existe un completo desconocimiento en la aplicación de las “TICs”</p> <p>No existen los recursos para su creación y aplicación.</p>	<p>Existe una página web con amplia información académica generada por financiamiento particular para su creación.</p> <p>Se ha capacitado a un docente para que realice las respectivas actualizaciones en la página web.</p> <p>Existe un amplio conocimiento de las ofertas académicas que brinda la institución educativa, como son las mallas curriculares, los contenidos académicos tanto del ciclo básico superior y el bachillerato general unificado.</p> <p>En la actualidad las “TICs” se fundamentan como un recurso tecnológico necesario, informativo, de fácil acceso y de gran interés para el ser humano.</p> <p>Los recursos han sido autofinanciados y ha sido posible la creación de una página web.</p>

ANEXO N°. 1

Entrevista

1.- ¿Sabe usted que es una página web?
2.- ¿Qué entiende por página web?
3.- ¿Considera usted que difundir las ofertas académicas de la institución educativa a través de una página web es de gran importancia para la sociedad?
4.- ¿Piensa usted que una página web ayudará a informar a la comunidad en general sobre las actividades curriculares que realiza la institución?
5.- ¿Considera usted que una página web vinculará a la institución con la sociedad en general?
6.- ¿Considera usted que el uso de una página web, es un recurso importante para la institución?
7.- ¿Piensa usted que una página web tiene importancia en el proceso educativo?
8.- ¿Considera usted que al crearse una página web la sociedad en general podrá interactuar con la misma?
9.- ¿Considera usted que una página web involucrará a los estudiantes en su aprendizaje y conocimiento?

ANEXO N°. 2

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR **(Aprobada en Montecristi, 23-24 de julio del 2008)**

Sección Tercera **Comunicación e Información**

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

ANEXO N°. 3



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
 ESCUELA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 CARRERA INFORMÁTICA EDUCATIVA

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Objetivo: Recolectar información para la creación e implementación de una página web que difunda las ofertas académicas del Colegio Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y seleccione una opción según su criterio con una (✓).

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
1	¿Tiene usted acceso permanente al servicio de internet?					
2	¿Su profesor(a) le ha hablado sobre el servicio del internet?					
3	¿Utiliza usted el servicio de internet?					
4	¿Realiza usted consultas sobre información académica en páginas web educativas?					
5	¿Visitaría la página web de su institución una vez que haya sido creada?					
6	¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?					
7	¿Es necesario que los colegios utilicen una página web como medio de comunicación?					
8	Con la creación de una página web institucional. ¿Crees que te mantendrás informado sobre lo relacionado a educación?					
9	Ha consultado usted ¿Qué son ofertas académicas en el internet?					
10	La ciudadanía ¿Está permanentemente informada sobre las actividades internas y externas de la institución educativa?					

Se agradece por su colaboración y contribución con esta encuesta, la misma que servirá para la creación de una página web.

ANEXO N°. 4



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA INFORMÁTICA EDUCATIVA

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Objetivo: Recolectar información para la creación e implementación de una página web que difunda las ofertas académicas del Colegio Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y seleccione una opción según su criterio con una (√).

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
1	¿Utiliza usted el servicio de internet?					
2	El internet. ¿Permite que sus hijos puedan estar debidamente informados?					
3	Cuando su hijo(a) le indica que debe usar el servicio de internet ¿Usted le da facilidades para que acceda a la red?					
4	¿La institución educativa le ha dado a conocer información, sobre la oferta académica que brinda a la comunidad?					
5	¿Cree usted, que los docentes utilizan el servicio de internet?					
6	¿Cuenta usted con el servicio de internet en su domicilio?					
7	¿Ha manipulado usted, alguna página web institucional?					
8	¿Visita usted, la institución educativa permanentemente para conocer las actividades que se desarrollan en la institución educativa?					
9	¿Es importante que los estudiantes conozcan la oferta académica de la unidad educativa?					
10	¿Le gustaría que las instituciones educativas tengan sitios web para estar informados sobre las actividades que desarrollan sus hijos?					

Se agradece por su colaboración y contribución con esta encuesta, la misma que servirá para la creación de una página web.

ANEXO N°. 5



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA INFORMÁTICA EDUCATIVA

ENCUESTA A DOCENTES

Objetivo: Recolectar información para la creación e implementación de una página web que difunda las ofertas académicas del Colegio Técnico “Fernando Dobronsky Ojeda”.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y seleccione una opción según su criterio con una (✓).

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
1	¿Conoce que es el servicio de internet?					
2	¿Usted utiliza el servicio de internet?					
3	¿Ha manipulado usted, alguna página web educativa?					
4	¿Cuenta usted, con el servicio de internet en su domicilio?					
5	¿Cree usted que en su comunidad educativa es importante tener una página web?					
6	¿Usa el servicio de internet para mantenerse informado?					
7	¿Es necesario que los colegios utilicen una página web?					
8	Con la creación de una página web institucional. ¿Crees que te mantendrás informado sobre lo relacionado a educación?					
9	¿Crees que una página web destaque las labores internas de una institución educativa?					
10	¿La ciudadanía puede estar debidamente informada sobre las actividades internas y externas de la institución educativa?					

Se agradece por su colaboración y contribución con esta encuesta, la misma que servirá para la creación de una página web.

ANEXO N°. 6

Designación de Tutor



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

Creación: Ley No. 110 R.O. No.366 (Suplemento) 1998-07-22



FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS

Memorando n°: UPSE-FCEI-2013-628-M

La Libertad, octubre 17 de 2013

PARA: EG. SANTOS BRIONES WILFRIDO GUILLERMO
EGRESADO DE LA CARRERA DE INFORMÁTICA EDUCATIVA

Asunto: TUTORES DE TRABAJO DE TITULACIÓN

En cumplimiento al Art. 19 del Reglamento de Trabajo de Titulación y analizado el informe presentado por la Comisión en Consejo Académico RCA-035-2013 en sesión ordinaria del 10 de octubre del año en curso, **RESUELVE** designar como **TUTOR** del tema de trabajo de titulación CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LAS OFERTAS ACADÉMICAS DEL COLEGIO FISCAL TÉCNICO DOBRONSKY OJEDA, DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, EN EL PERIODO LECTIVO 2013-2014, al **MSC. YURI RUIZ RABASCO**.

Atentamente,

Dra. Nelly Pachana Rodríguez



DECANA

NPR/lq

ANEXO N°. 7

Solicitud para realizar el proyecto en la institución educativa.

Salinas, 28 de Enero del 2014.

Lcda. Betty Méndez Torres

RECTORA (E) DEL COLEGIO TÉCNICO "FERNANDO DOBRONSKY OJEDA"

De mis consideraciones:

Yo, Wilfrido Guillermo Santos Briones en calidad de Egresado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la Facultad en Ciencias de la Educación e Idiomas de la Carrera Informática Educativa, solicito a usted la debida autorización para realizar una encuesta sobre el proyecto de tesis que me encuentro realizando "CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LAS OFERTAS ACADÉMICAS DEL COLEGIO FISCAL TÉCNICO FERNANDO DOBRONSKY OJEDA DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL PERÍODO LECTIVO 2013 – 2014", en la institución que muy dignamente dirige.

Adjunto copias de la encuesta, esperando mi petición tenga acogida favorable.

Atentamente.



Wilfrido Guillermo Santos Briones
C.I. 0926252230

Col. "Fernando Dobronsky Ojeda"
SECRETARIA
Recibido por 
Fecha 28/01/2014 Hora 09:12

ANEXO N°. 8

Contestación de la aprobación del proyecto por el Distrito Educativo 24D02

La Libertad - Salinas



Oficio Nro. MINEDUC-CZ5-24D02-DDEL-2014-0147-O

La Libertad, 02 de julio de 2014

Asunto: SOLICITA REALIZAR PROYECTO EN INSTITUCION EDUCATIVA

Wilfrido Guillermo Santos Briones
En su Despacho

De mi consideración:

Acuso recibo de su comunicación de fecha 16 de junio del 2014, recibida en esta dependencia en igual fecha, a través de la cual solicita autorización para que este despacho educativo le de apertura para desarrollar una página web en la institución Educativa Fernando Dobronsky Ojeda; al respecto indico lo siguiente:

Conociendo que estos proyectos, fortalecen el sistema educativo del Distrito Educativo, autorizo a usted, desarrollar el proyecto de tesis. "CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LAS OFERTAS ACADÉMICAS DEL COLEGIO FISCAL TÉCNICO FERNANDO DOBRONSKY OJEDA DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL PERÍODO LECTIVO 2014 - 2015".

Es importante indicar que la página web deberá ser sólo INFORMATIVA; así como también solicito a usted remitir a este despacho la dirección electrónica de la página web. Debo manifestar que este despacho se reserva el derecho de dar por finalizado la autorización si NO se cumple estrictamente lo solicitado en este acápite.

Además de lo expuesto le informo que se está remitiendo copia del presente a las instituciones.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Mgs. Cesar Oswaldo R. Quirumbay
DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACIÓN 24D02 - LA LIBERTAD

Referencias:
- MINEDUC-CZ5-24D02-UDAC-2014-1272-E

ANEXO N.º 9

FOTOGRAFÍAS DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO



Realizando la encuesta a los estudiantes del primer año de bachillerato en ciencias.



Realizando la encuesta a los estudiantes del primer año de bachillerato técnico.

FOTOGRAFÍAS DEL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO



Realizando la encuesta a los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias.



Realizando la encuesta a los estudiantes del segundo año de bachillerato técnico.

FOTOGRAFIAS DE PADRES DE FAMILIA



Socializando el motivo de la encuesta.

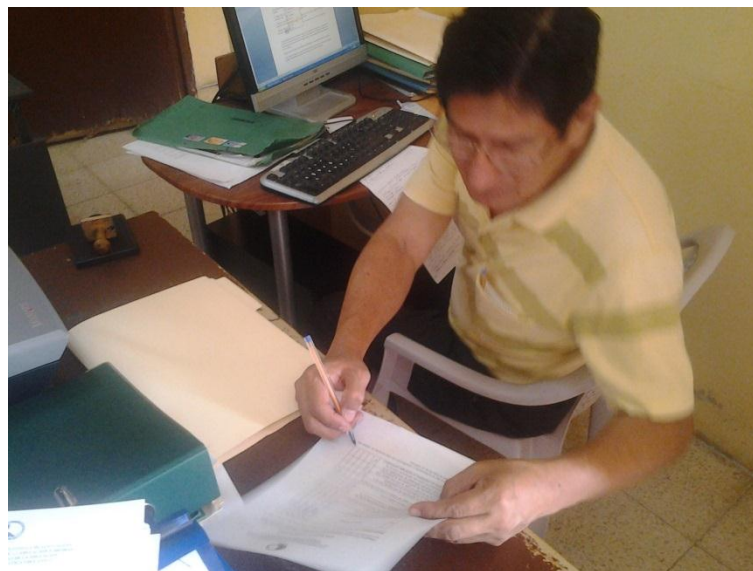


Realizando la encuesta a los padres de familia en reunión general.

FOTOGRAFÍAS DE LOS DOCENTES



Realizando la encuesta a los docentes en el laboratorio de computación.



Realizando la encuesta al Econ. Félix del Pezo Secretario General.

SOCIALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL.



Socialización de la Página Web Institucional con los estudiantes de Educación general básica superior.



Socialización de la Página Web Institucional con los estudiantes del primer año de bachillerato.



Socialización de la Página Web Institucional con los estudiantes del segundo año de bachillerato



Socialización de la Página Web Institucional con el Adm. Edu. Galo Pita Tigreiro docente del área de Informática, el mismo que administrará y dotará de información actualizada a la Página Web Institucional del Colegio Técnico Fernando Dobronsky Ojeda.



Taller de socialización sobre el manejo y mantenimiento interno de la plataforma de la Página Web Institucional al Adm. Edu. Galo Pita Tigero



Entrega del Proyecto Educativo a la Lcda. Clemencia Montenegro Panimboza vicerrectora del plantel.

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, DR. NICOLÁS A. BARRERA MIRANDA, certifico haber revisado la redacción y ortografía del Proyecto Educativo. Tema: "CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LA OFERTA ACADÉMICA DEL COLEGIO FISCAL TÉCNICO "FERNANDO DOBRONSKY OJEDA" DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERÍODO LECTIVO 2013 – 2014". Elaborado por WILFRIDO GUILLERMO SANTOS BRIONES. Con Cédula de ciudadanía No-092625223-0.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de LICENCIADO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA, perteneciente a la UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

Se nota pulcritud en la escritura en todas sus partes. La acentuación es precisa. Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada. En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción. Hay concreción y exactitud en las ideas. No incurre en errores en la utilización de las letras. La aplicación de la Sinonimia es correcta. Se maneja con conocimiento y precisión la Morfosintaxis. El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como Especialista en Literatura y Español, recomiendo la VALIDEZ DE LA REDACCIÓN ORTOGRÁFICA del Proyecto, previo a la obtención del Título de LICENCIADO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA.

Atentamente.


DR. NICOLÁS A. BARRERA MIRANDA

Ex. profesor de la Universidad Estatal de Guayaquil.

Ex profesor principal de la U.P.SE. CC: 0901200097

Reg. CONESUP.- 1006-06- 665122



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA INFORMÁTICA EDUCATIVA

La Libertad, 30 de Septiembre de 2014

Dra. Nelly Panchana Rodríguez
Decana Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas

Saludos.-

A continuación pongo en su conocimiento, luego de ser revisado el trabajo de titulación del egresado **WILFRIDO GUILLERMO SANTOS BRIONES** cuyo tema es *"CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LAS OFERTAS ACADÉMICAS DEL COLEGIO FISCAL TÉCNICO FERNANDO DOBRONSKY OJEDA DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL PERÍODO LECTIVO 2013 – 2014"*, con la herramienta URKUND dio como resultado un 7% de similitud en el contenido.

Sin más indicar pongo a su disposición este informe.

Atte.

Lcdo. Yuri Ruiz Rabasco, Msc.
Tutor

VALOR DE SIMILITUD

7%

URKUND

Document Santa Elena (1).docx, 011053131
Submitted 2014-09-30 20:12:14 (05:00)
Submitted by You (ip: 191.168.0.102)
Receiver yris.supe@unl.edu.ec
Message Show full message

7% of this approx. 58 pages long document consists of text present in 13 sources.

- List of sources
- https://www.wikipedia.org/wiki/Ph_C3b9_11_01a_webp
 - <http://www.ncsdlowashulldat.com/mtc/mtcweb24.htm>
 - <http://directo.dia.diacl.filer.wordpress.com/2011/07/marcos-metronoivzh3qfco.pdf>
 - http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2006_11_01.pdf
 - <http://www.izardo-cayval.com/investigacion-sobralda>
 - http://www.unl.edu.ec/semata/definicion-social/013/representacion_200314arconcom
 - <http://www.dilectore.net/ky/ak4111/bovesigacion-clenitka/1321449>

Unword's archive: UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA: Tesis Adriana Escalante V... 57%

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION E IDIOMAS ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION CARRERA

INFORMATICA EDUCATIVA TEMA: PAGINA WEB INSTITUCIONAL PARA LA DIFUSION DE LA OFERTA ACADEMICAS DE LA ESCUELA DE EDUCACION BASICA "ABO CESAR MONTENEGRO LAINEZ"

PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO LECTIVO 2014 - 2015: TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO

EN INFORMATICA EDUCATIVA AUTORA: AGRIMIYA EUCENIA ESCALANTE ALVAREZ TUTOR: MSc. JURI RUIZ RABASCO LA LIBERTAD - ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION E IDIOMAS ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION CARRERA

INFORMATICA EDUCATIVA TEMA: PAGINA WEB INSTITUCIONAL PARA

Active

57%

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION E IDIOMAS ESCUELA DE CIENCIAS EN LA EDUCACION CARRERA

INFORMATICA EDUCATIVA TEMA: CREACION E IMPLEMENTACION DE UNA PAGINA WEB INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LAS OFERTAS ACADEMICAS DEL COLEGIO FISCAL TECNICO FERNANDO DOBRONSKY OJEDA DEL CANTON SALINAS

PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL PERIODO LECTIVO 2013 - 2014: TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO

EN INFORMATICA EDUCATIVA AUTOR: WILFRIDO GUILLERMO SANTOS BRIONES TUTOR: MSc. JURI RUIZ RABASCO LA LIBERTAD - ECUADOR FEBRERO - 2013 CONTRIBUIDA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION E IDIOMAS ESCUELA DE CIENCIAS EN LA EDUCACION CARRERA

INFORMATICA EDUCATIVA TEMA: CREACION E IMPLEMENTACION DE UNA PAGINA WEB INSTITUCIONAL PARA

DIFUNDIR LAS OFERTAS ACADEMICAS DEL COLEGIO FISCAL TECNICO FERNANDO DOBRONSKY OJEDA DEL CANTON SALINAS.

PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL PERIODO LECTIVO 2013 - 2014: TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA