



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO
DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO
2014.**

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: MAYRA ALEJANDRA PARRALES PICAZO.

TUTORA: SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO
DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO
2014.**

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: MAYRA ALEJANDRA PARRALES PICAZO

TUTORA: SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, agosto del 2015

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación, PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2014, elaborado por la Srta. MAYRA ALEJANDRA PARRALES PICAZO, egresada de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico, Escuela Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente, su desarrollo y estructura final de trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual, lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....

Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza MSc.

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de titulación o graduación PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2014, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsable legal y académica de la autora.

No obstante, es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, agosto del 2015.

Atentamente

MAYRA PARRALES PICAZO

091947560-8

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi mamá Yolanda, mis hermanos Gabriel y Myriam, mi hijo Allen, especialmente a mi esposo Wilson, quienes han sido el pilar fundamental y el apoyo que he necesitado para terminar esta etapa muy importante en mi vida.

ALEJANDRA

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento infinito a Dios por ser el Creador y quien permite que cumpla cada meta propuesta. A la UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional. A todos los docentes que impartieron las cátedras día a día, año tras año, por brindar esa confianza y amistad que se necesita para lograr cumplir metas.

A mi esposo Wilson Alfonso Cruz por el apoyo incondicional y por permitirme que siga con los estudios superiores y con ese anhelo de verme convertida en una profesional.

ALEJANDRA

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, Msc
DIRECTOR DE LA CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.
PROFESORA-TUTORA

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO
DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO
2014.**

Autor: Mayra Alejandra Parrales Picazo.

Tutor: Paola Peralta Mendoza, MSc.

RESUMEN

El diseño del plan de desarrollo turístico para la playa de Cautivo, permitirá impulsar el desarrollo turístico en el sector, potencializando los recursos naturales y culturales, el desarrollo turístico es la parte fundamental para que existan cambios en un lugar dentro del turismo, en el que se puedan establecer actividades turísticas innovadoras o mejorando las actividades existentes. Brindando a los turistas alternativas para su permanencia en el lugar y de esta manera mejorar el aspecto económico y establecer fuentes de trabajos a los habitantes de los lugares que no se encuentran habilitados para atender a los visitantes. El objetivo que tiene esta investigación es poder demostrar lo que en cinco años de estudio en la Universidad Estatal Península de Santa Elena se aprendió, poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos y llegar a contribuir de una forma positiva a nuestra provincia. Tomando en consideración que Santa Elena es una provincia joven y que necesita crecer rápido pero de una manera ordenada aplicando proyectos que ayuden a su desarrollo para convertirla en uno de los destinos turísticos más visitados a nivel nacional. Para realizar el trabajo investigativo se realizó diferentes estudios, uno de ellos fue el de campo, que es básico para conocer el área en que se va a realizar el estudio, con un diagnóstico, metodología y la propuesta planteada con estrategias para un desarrollo completo y que favorezca a la comunidad en general. El cantón La Libertad es visitado por su comercio y en la actualidad la municipalidad está ejecutando proyectos para que el turismo ingrese con más frecuencia y visiten todos los atractivos que posee dicho cantón. De esta manera se puede dar apertura a futuras propuestas para mejorar la promoción y convertirla y uno de los sitios preferidos por turista locales, nacionales sobre todo el turista extranjero.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	IX

CAPÍTULO I

EL SECTOR CAUTIVO COMO TRACTIVO Y DESTINO TURÍSTICO	1
1.1 EL SECTOR CAUTIVO	1
1.1.1 Localización	1
1.1.2 Aspectos históricos del sector cautivo	2
1.1.3 Aspectos demográficos	2
1.1.3.1 Población y Vivienda.....	2
1.1.3.2 Educación	3
1.1.3.3 Servicios básicos.....	3
1.1.3.3.1 Salud.....	3
1.1.3.3.2 Recolección de basura	4
1.1.3.3.3 Agua.....	4
1.1.3.3.4 Energía Eléctrica.....	4
1.1.3.3.5 Servicio Telefónico.....	4
1.1.3.3.6 Transporte.....	5
1.1.3.4 Estructura Organizacional	5
1.1.3.5 Aspectos Culturales	6
1.1.3.6 Turismo como factor de desarrollo.....	6
1.2 MARCO METODOLÓGICO PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	7
1.2.1 Antecedente de la planificación	7

1.2.1.1	Definición de Desarrollo Turístico	8
1.2.1.2	Tipos de Desarrollo Turístico	8
1.2.1.3	Metas del Desarrollo Turístico	9
1.2.1.4	Desarrollo Sostenible.....	9
1.2.1.5	La sustentabilidad de la actividad turística.....	10
1.3	PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.....	10
1.3.1	Planificación Turística.....	10
1.3.1.1	Ventajas y Desventajas de la planificación	11
1.3.2	Plan de desarrollo turístico.....	12
1.3.3	Etapas del plan de desarrollo turístico.....	13
1.3.4	Proceso de planificación.....	14
1.4	FUNDAMENTACIÓN LEGAL QUE AMPARA Y PERMITE LA CREACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	15
1.4.1	Marco metodológico de aproximación.....	15
1.5	PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	17

CAPÍTULO II

VALIDACIÓN METODOLÓGICA	18
2.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA.....	18
2.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	19
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	20
2.3.1 Encuestas realizadas en el sector.....	23
2.3.2 Encuestas realizadas a los turistas	34
2.3.3 Entrevistas dirigidas a autoridades del Cantón	44
2.4 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	47
2.5 PRUEBA DE HIPÓTESIS	49

CAPÍTULO III

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA.”	52
3.1 PRESENTACIÓN	52
3.2 JUSTIFICACIÓN	53
3.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	54
3.3.1 Plan de desarrollo turístico del sector	55
3.3.1.1 Fase I Diagnóstico turístico.....	55
3.3.1.1.1 Turismo	56
3.3.1.1.1.1 Oferta Turística	56
3.3.1.1.1.2 La demanda Turística.....	57
3.3.1.1.2 Metodología del Análisis FODA	58
3.3.1.1.3 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)	59
3.3.1.1.4 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)	61
3.3.1.2 Fase II Directrices de Actuación	62
3.3.1.2.1 Estrategias Competitivas.....	62
3.3.1.2.2 Análisis PETS	64
3.3.1.2.3 FODA Estratégico.....	66
3.3.1.2.4 Direccionamiento Estratégico	68
3.3.1.2.5 Modelo de Desarrollo Turístico	69
3.3.1.2.6 Descripción de Actividades	69
3.3.1.2.7 Misión	70
3.3.1.2.8 Visión.....	70
3.3.1.2.9 Objetivos	70
3.3.1.2.9.1 Objetivo General:.....	70
3.3.1.2.9.2 Objetivos Específicos:	70
3.3.1.2.9.3 Objetivos de Desarrollo Estratégicos del Plan.....	71
3.3.1.2.10 Políticas Rectoras.....	72
3.3.1.3 Plan de Acción.....	72
3.3.1.3.1 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	72

3.3.1.3.2 Delineamiento de Estrategias	73
3.3.1.3.3 RESUMEN DE ESTRATEGIAS	91
3.3.1.3.4 CRONOGRAMA	91
3.3.1.4 Fase IV Control y Seguimiento	92
3.3.1.4.1 LÍNEAS DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	93
3.3.1.4.1.1 Líneas de Estrategias	95
CONCLUSIÓN	96
RECOMENDACIÓN.....	97
3.4 BIBLIOGRAFÍA	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Habitaciones del sector Cautivo.....	2
Tabla 2 Establecimiento de Salud	3
Tabla 3 Población Total	20
Tabla 4 Tamaño de la muestra	22
Tabla 5 ¿Estás de acuerdo un desarrollo turístico en el sector Cautivo?	47
Tabla 6 ¿Qué actividades turísticas cree que se pueden realizar en la playa de cautivo para fomentar el turismo?.....	48
Tabla 7 ¿Qué tipo de turismo practica usted?	48
Tabla 8 Prueba de Hipótesis.....	49
Tabla 9 Proceso de cálculo Chi2.....	49
Tabla 10 Segundo Proceso de Chi2	50
Tabla 11 Características de la Demanda	58
Tabla 12 Análisis FODA.....	58
Tabla 13 Matriz de evaluación de factores internos EFI.....	60
Tabla 14 Matriz de evaluación de factores externos EFE.....	61
Tabla 15 Foda Estratégico.....	66
Tabla 16 Objetivos de Desarrollo Estratégico	71
Tabla 17 Objetivos y estrategias del plan	73
Tabla 18 Resumen de las estrategias.....	91
Tabla 19 Cronograma.....	91
Tabla 20 Objetivos Estratégicos.....	95
Tabla 21 Género de los encuestados	115
Tabla 22 Edad de los encuestados.....	115
Tabla 23 Profesión u ocupación.....	115
Tabla 24 Actividad Económica.....	116
Tabla 25 Calificación de la actividad turística.....	116
Tabla 26 Están de acuerdo para realizar actividades turísticas	116
Tabla 27 Problemáticas	117
Tabla 28 Actividades turísticas que se pueden realizar	117
Tabla 29 De acuerdo que existan actividades turísticas.....	117
Tabla 30 Beneficios.....	118
Tabla 31 Grado de Aceptación.....	118
Tabla 32 Género de los turistas encuestados.....	119
Tabla 33 Edad de los turistas encuestados	119
Tabla 34 Cómo obtuvo información de esta playa.....	119
Tabla 35 Realiza su viaje en compañía de	120
Tabla 36 Motivo de su viaje.....	120

Tabla 37 Permanencia en el lugar	120
Tabla 38 Si pernocta, se hospedará en casa de.....	121
Tabla 39 Implementación de servicios de hospedaje y restauración en el sector	121
Tabla 40 Tipo de turismo	121
Tabla 41 Actividades turísticas que se pueden realizar para fomentar el turismo	122

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos 1 Estructura Organizacional del sector Cautivo	6
Gráficos 2 Planificación turística	14
Gráficos 3 El Proceso de la Planificación	15
Gráficos 4 Género en el sector	23
Gráficos 5 Edad de la población.....	24
Gráficos 6 Profesión u ocupación	25
Gráficos 7 Actividades económicas actuales que generan beneficios para el sector.....	26
Gráficos 8 Calificación de la actividad turística en el sector	27
Gráficos 9 Están de acuerdo que se realicen actividades turísticas en el sector.....	28
Gráficos 10 Problemáticas que, según su criterio existen en el sector.....	29
Gráficos 11 Actividades turísticas que se pueden realizar en la playa de Cautivo para fomentar el turismo	30
Gráficos 12 Están de acuerdo con que existan nuevas fuentes de ingreso en le hogar, debido a las actividades turísticas	31
Gráficos 13 Beneficios generados por las actividades turísticas, ¿Cuáles consideraría usted, que obtendría el sector cautivo?.....	32
Gráficos 14 Grado de aceptación del proyecto en este sector.....	33
Gráficos 15 Género de los turistas encuestados.....	34
Gráficos 16 Edad.....	35
Gráficos 17 ¿Cómo obtuvo información de esta playa?	36
Gráficos 18 Usted realiza su viaje en compañía de	37
Gráficos 19 ¿Cuál fue el motivo de su viaje?	38
Gráficos 20 Permanencia en el lugar.....	39
Gráficos 21 Si pernocta se hospedará en casa de.....	40
Gráficos 22 ¿Le gustaría que se implementara servicios de hospedaje y restauración en este sector?.....	41
Gráficos 23 ¿Qué tipo de Turismo practica usted?.....	42
Gráficos 24 ¿Qué actividades cree que se puede realizar en la playa Cautivo para fomentar el turismo?	43
Gráficos 25 Fases del plan de desarrollo	55
Gráficos 26 Diagnóstico Turístico	56

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración # 1 Marca	87
Ilustración # 2 Valla Publicitaria.....	88
Ilustración # 3 Camiseta.....	89
Ilustración # 4 Gorra	89
Ilustración # 5 Bandera	90

ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexos 1 Localización del sector Cautivo
- Anexos 2 Matriz de las variables
- Anexos 4 Encuestas a turistas
- Anexos 5 Encuestas a pobladores
- Anexos 6 Entrevistas a Autoridades
- Anexos 7 Resultados de encuestas a pobladores
- Anexos 8 Resultados de encuestas a turistas
- Anexos 9 Informes
- Anexos 10 Fotos de Actividades
- Anexos 11 Carta Aval
- Anexos 10 Certificado de Gramatólogo

INTRODUCCIÓN

El turismo es la actividad económica a nivel mundial que permite el desarrollo de las actividades turísticas, que ayudan a generar los momentos inolvidables que los turistas buscan durante sus viajes. En la Provincia de Santa Elena se encuentra la Ruta del Spondyllus que brinda servicio turístico a miles de turistas durante todo el año, en donde ellos buscan alternativas para su disfrute en estos lugares.

Considerando que el sector Cautivo es un lugar donde se puede implementar actividades turísticas que ayuden a darle la importancia que tiene este lugar, se hace necesario realizar la investigación. Desde el punto de vista de los turistas se necesita realizar un poco de deporte en Cautivo pero de una manera ordenada y coordinada con autoridades correspondientes para no tener inconvenientes y ninguna situación que se torne desagradable al momento del disfrute de los visitantes.

El Plan de Desarrollo turístico para la playa de Cautivo ayudará a establecer e implementar actividades turísticas y lograr convertir a este sector en un destino turístico reconocido y visitado por turistas de todas partes del país y del mundo, permitiendo mejorar el aspecto económico y generando fuentes de empleo a los habitantes del sector. El plan de desarrollo turístico está estructurado de la siguiente manera:

En el Capítulo I se establece el antecedente del sector Cautivo, junto con la parte legal y sobre todo lo que tiene que ver con el desarrollo turístico: conceptualización, importancia, objetivos, etc.

El Capítulo II está conformado por el proceso Metodológico que se necesita para realizar este estudio, el que describe los tipos de técnicas y los instrumentos de la investigación que se utilizarán, a su vez, se obtiene la muestra de la población y de los turistas, con el fin de presentar los análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas.

Finalmente, en el Capítulo III es donde se plantea la propuesta del PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD, el mismo que contiene estrategias, objetivos, misión, visión y todos los reglamentos y alcances que se aplicarán para poder ejecutar este trabajo de investigación.

En los tres capítulos se explica el proceso que se llevará a cabo para cumplir los objetivos planteados, cuya finalidad es de satisfacer las necesidades de los turistas y de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

CAPÍTULO I

EL SECTOR CAUTIVO COMO TRACTIVO Y DESTINO TURÍSTICO

1.1 EL SECTOR CAUTIVO

Cautivo es uno de los sectores que conforman el barrio Puerto Nuevo se encuentra al Este del cantón La Libertad, posee una playa de 180 metros de largo y 75 metros de ancho, su temperatura es 24 grados. Su clima es tropical durante casi todo el año, permitiendo que se pueda realizar varias actividades turísticas y su longitud es de 600 metros de playa. Cautivo es un pequeño pueblo de pecadores que

en sus playas desembarcaron dueños de la compañía ANGLO y esto permitió que el sector Cautivo llevara el nombre de una de esas empresas.

1.1.1 Localización

Los límites del sector Cautivo son:

Al norte: el océano Pacífico

Al Este: cantón Santa Elena

Al Sur: Represa Velasco Ibarra

Al oeste: cantón Salinas

1.1.2 Aspectos históricos del sector cautivo

El barrio Puerto Nuevo y sus alrededores, incluido el sector Cautivo son zonas residenciales y eso se debe a que hace muchos años atrás unas empresas de ANGLO ECUATORIANA ORFIELD se instalador en estos sectores y empezaron el trabajo que en la actualidad se realiza en la Refinería. Una de dichas empresas llevaba el nombre Cautivo razón por la cual toma este nombre el sector. La actividad artesanal le da un movimiento especial ya que en muchas ocasiones los visitantes acuden a este sector para ser partícipes de la actividad pesquera.

1.1.3 Aspectos demográficos

1.1.3.1 Población y Vivienda

El sector Cautivo ha incrementado en los últimos años, en la actualidad existen 4000 habitantes: 2380 mujeres y 1620 hombres que permanecen a diario en sus hogares, por lo que varias casas se encuentran cerradas por que los dueños son de Guayaquil y sólo vienen los fines de semana y feriados. Las casas de los habitantes son de cemento y de hormigón armado.

Tabla 1 Habitaciones del sector Cautivo

Edad	Tabulación
0 - 4 años	368
5- 9 años	561
10 - 12 años	543
13 - 17 años	530
18 - 28 años	692
29- 39 años	761
Más de 40 años	545
Total	4000

Fuente: Paltan, Gustavo (Presidente del sector 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (2014).

1.1.3.2 Educación

La Escuela Fiscal Mixta John M. Penney funciona en el sector desde hace 75 años, en la actualidad, está bajo la responsabilidad de la Mgs. Norma Rodríguez, con un aproximado de 370 estudiantes cada año y cuenta con 13 docentes. Las instalaciones de la institución son perfectas y de esta manera ha sido elegida por parte del Ministerio de Educación para convertirse en una de las escuelas del Milenio de la Provincia de Santa Elena. Rodríguez, N (2014)

1.1.3.3 Servicios básicos

1.1.3.3.1 Salud

En el barrio Puerto Nuevo cuenta con dos farmacias con los nombres Marañón y Yurem que brindan una variedad de medicina a todos los sectores cercanos y a los turistas que visitan este sector. Además existe un dispensario médico en el B.I.MOT 14 “MARAÑÓN”, en donde acuden habitantes de todos los sectores que se encuentran a sus alrededores, en caso de emergencia se los traslada de inmediato hacia el Hospital Rafael Serrano del cantón La Libertad.

Tabla 2 Establecimiento de Salud

MÉDICOS			Camillas	Laboratorio
Medicina General	Odontólogo	Obstetra		
2	1	1	3	1

Fuente: Teniente coronel René Marcelo Buitrón (2014)

Elaborado por: Parrales, M. (2014).

1.1.3.3.2 Recolección de basura

En el sector Cautivo el carro recolector de basura pasa tres veces al día, no obstante este servicio se complementa con las mingas constantes de todos los sectores y de la playa por parte del B.I.M.O.T “MARAÑÓN”, Paltan, G (2014)

1.1.3.3.3 Agua

Por medio de la empresa AGUAPEN que ha realizado trabajos en todo los sectores, los habitantes se abastecen del líquido vital, mediante, redes domiciliarias que favorecen la salud de cada uno de sus habitantes Paltan, G (2014)

1.1.3.3.4 Energía Eléctrica

El sector Cautivo y toda la provincia de Santa Elena conformada por los tres cantones: Salinas, Santa Elena y La Libertad cuentan con el servicio brindado por la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL), mediante, las gestiones que ha realizado la directiva del barrio Puerto Nuevo, se ha dado mantenimiento a todo el alumbrado público de todas las calles con el único objetivo de la seguridad de los habitantes. Paltan, G (2014)

1.1.3.3.5 Servicio Telefónico

En todo el cantón La Libertad existen antenas de las diferentes operadoras telefónicas como son: Claro, Alegro, Movistar, Cnt permitiendo, que los habitantes del cantón y de sus sectores aledaños se puedan comunicar con sus

familiares y amigos, además, en varios lugares se pueden realizar recargas de dichas operadoras telefónicas. En el sector existe un cyber que se llama Sris y su atención es desde las 9 de la mañana hasta las 10 de la noche y ofrece también útiles escolares. Paltan, G (2014)

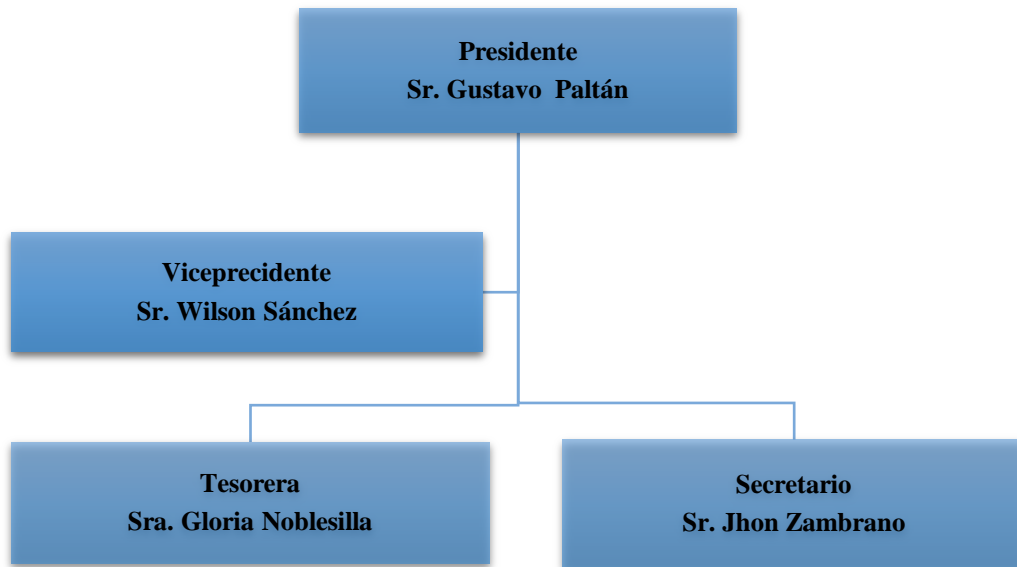
1.1.3.3.6 Transporte

En la actualidad, los medios de transporte brindan un servicio adecuado a la población y turistas que se dirigen hacia estos sectores, existen dos cooperativas de buses “Salisel” líneas 13 y Mar Azul 14” con la capacidad de 30 pasajeros, con un horario de trabajo que corresponde desde las 06H00-19H00 este recorrido solo llega hasta el cruce para ingresar a Cautivo y además, poseen una cooperativa de Taxis que lleva el mismo nombre del sector “Cautivo”, con una capacidad de 4 pasajeros con similar horario de trabajo. Estas cooperativas tienen una frecuencia continua y transitan cada 15 o 20 minutos. Paltan, G (2014)

1.1.3.4 Estructura Organizacional

El sector Cautivo fue fundado el 23 de Septiembre de 1970 y desde allí, han pasado por muchas directivas que han realizado gestiones para poder lograr todas las obras que poseen. La directiva convoca a sesiones de trabajo cada dos meses, para poder cumplir los objetivos propuestos, más aun si se presentan festividades en donde tratan de organizarse con la finalidad de que todos los moradores queden satisfechos. En el siguiente esquema se muestra la estructura organizacional del sector:

Gráficos 1 Estructura Organizacional del sector Cautivo



Fuente: Paltán G (2014)

Elaborado por: Parrales, M. (2014).

1.1.3.5 Aspectos Culturales

En este sector existe la Iglesia Señor de la Justicia y sus festividades son los primeros días del mes de agosto de cada año, en donde acuden turistas de Quito, Cuenca, Ambato y de otra partes, esta iglesia está siendo considerada para convertirse en la octava iglesia que se visitaría en la procesión de semana santa y a su vez convertirla en patrimonio cultural.

1.1.3.6 Turismo como factor de desarrollo

El turismo se ha convertido en una fuente de ingresos a nivel mundial, esto se ha desarrollado desde hace décadas, pero se lo ha realizado sin cuidar los recursos tanto naturales y culturales que posee cada lugar y de una manera desorganizada.

Ecuador posee una variedad de atractivos turísticos cuyas autoridades realizan planificaciones para su debido desarrollo de las actividades y de esta manera ofertar diferentes alternativas para que los turistas disfruten de su visita. El sector Cautivo posee un gran potencial turístico en donde se están realizando estudios para poner en marcha varios proyectos existentes:

- ✓ Existe un proyecto que consta en que el malecón de la libertad llegue hasta Cautivo e incluso que abarque hasta Chuyuipe, esta propuesta está a cargo de Ecuador Estratégico y el Municipio del mismo cantón.
- ✓ En la actualidad se están realizando un conversatorio para llevar a cabo una obra parecida al parque Samanes de la ciudad de Guayaquil y este proyecto se lo construiría en instalaciones del Marañón.
- ✓ Están a la espera del apoyo por parte de la municipalidad de La Libertad para la reconstrucción del parque que se encuentra en el centro del barrio Puerto Nuevo.

Los dirigentes del sector están convencidos de que si llegarán a darse estos proyectos el turismo incrementaría en un buen porcentaje, por lo que complementarían las necesidades que requieren los turistas que acuden a este lugar.

1.2 MARCO METODOLÓGICO PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

1.2.1 Antecedente de la planificación

La planificación se ha venido aplicando desde hace muchos años, en busca de demostrar eficiencia en el trabajo y con una organización más formal. Convirtiéndose en una herramienta que contribuya a la realización de alternativas para en un futuro solucionar inconvenientes que se presenten.

1.2.1.1 Definición de Desarrollo Turístico

Para (Puig, 2006, pág. 26), define al desarrollo turístico de la siguiente manera:

“El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades”.

El desarrollo brinda la oportunidad de crecer y fortalecer las actividades existentes en el sector, permitiendo mejorar la calidad de vida de las personas y ofreciendo al mercado alternativas que beneficien al turista, convirtiéndolos en el destino turístico deseado.

1.2.1.2 Tipos de Desarrollo Turístico

Según (Santana Turégano, 2003), define las formas de desarrollo turístico de las siguientes maneras:

Fuster Lareu en el año de 1991 mencionó que el turismo es un agregado de cinco consumos: transporte, alojamiento y adquisición de bienes y servicios. Esta definición la realizó desde una perspectiva económica.

Savelli en el año de 1990 desde una perspectiva sociológica, lo destaca como una reparación por los esfuerzos en la producción y a la vez como un ámbito de consumo y contribuya la parte social.

Al momento de que se analiza los tipos de desarrollo se puede identificar las estrategias para el crecimiento turístico de un lugar, ya que en cada uno de ellos menciona los pasos que se debe de seguir para alcanzar los objetivos esperados.

1.2.1.3 Metas del Desarrollo Turístico

Según (MC Intosh, 2000 pág. 509), el desarrollo turístico está orientado a:

- ✓ Proporcionar una estructura para que mejore el nivel de vida de la gente por medio de los beneficios económicos del turismo.
- ✓ Crear una infraestructura y proporcionar instalaciones recreativas para visitantes y residentes por igual.
- ✓ Establecer un programa de desarrollo congruente con la filosofía cultural, social y económica del gobierno y la gente del país o área anfitriona.
- ✓ Optimizar la satisfacción del visitante.

1.2.1.4 Desarrollo Sostenible

Según la ONU, (2000) el desarrollo sostenible satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

Además, el desarrollo sostenible permite mejorar las condiciones de vida sin poner en riesgo los recursos naturales o culturales que posee dicho lugar, satisfaciendo las necesidades de los pobladores, sin alterar en medio ambiente. Los factores fundamentales para que exista un desarrollo sostenible son: la sociedad, el medio ambiente y la economía.

1.2.1.5 La sustentabilidad de la actividad turística

Según Rodríguez, (2012), define a la sustentabilidad de la actividad turística de la siguiente manera:

“Como los ingresos obtenidos que se revierten en la conservación y recuperación de aquellos elementos valiosos, desde el punto de vista cultural y social, no solo en interés del turista, sino también de la población residente”.

1.3 PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

1.3.1 Planificación Turística

La planificación Turística permite realizar un análisis del sector en el que se va a realizar la planificación, identificando su potencial turístico, para poder realizar las acciones en beneficio del desarrollo de actividades turísticas y de la comunidad. Las comunidades rurales carecen de servicios (Básicos y complementarios), realizando un análisis situacional se puede ir identificando las debilidades y amenazas en los servicios que oferta, para realizar los cambios que permitan convertirlas en fortalezas, que serán parte de las soluciones para el crecimiento económico y social de la comunidad, además que genera una oportunidad para crear proyectos innovadores que favorezcan su desarrollo turístico y comercial, partiendo de la diversificación de la oferta turística para los clientes y/o turistas y sus habitantes.

1.3.1.1 Ventajas y Desventajas de la planificación

Según MC Intosh, (2000 pág. 501 y 502) describe al turismo como una industria muy amplia por la inmensa cantidad de atractivos que se puede encontrar, esto a su vez brinda oportunidades para incrementar los ingresos económicos del país y de las familias que están inmersos en la actividad turística.

Algunas Ventajas a favor del turismo son:

El turismo tiene varias ventajas entre ellas tenemos las siguientes:

- Proporciona oportunidades de empleo, tanto especializado como no especializado, ya que se trata de una industria de trabajo intensivo
- Genera una oferta de divisas extranjeras necesarias.
- Aumenta los ingresos
- Requiere de la creación de una infraestructura que, también, ayude a estimular el comercio y la industria local.
- Ayuda a diversificar la economía.
- Crea una imagen favorable del lugar de destino en todo el mundo.

Cada ventaja que presenta el turismo aporta de una u otra manera al desarrollo de los países, porque incrementa las plazas de empleo y brinda diferentes actividades a los visitantes.

Algunas desventajas del turismo que son:

El turismo muestra desventajas que en muchas ocasiones no se puede evitar pero si existen medidas que se puede tomar para no provocar la destrucción del medio ambiente y una de ellas es la debida planificación que se realiza junto con las personas involucradas en el tema.

- Degrada el ambiente físico natural.
- Degrada el ambiente cultural.
- Plantea dificultades por los cambios de temporada.

Las actividades turísticas permiten incrementar las plazas de trabajo pero en muchas ocasiones a personas que no son del lugar y eso provoca la destrucción del medio ambiente, es por eso que se debe de plantear una debida planificación junto a los habitantes de los sectores que trabajar en conjunto.

1.3.2 Plan de desarrollo turístico

El Plan de Desarrollo Turístico es un instrumento sumamente necesario para lograr el desarrollo de una localidad, y nos permite obtener resultados favorables tomando en consideración todos los aspectos que nos facilitará cumplir con los objetivos establecidos. Junto con la participación de la comunidad en general y todas las autoridades del sector Cautivo cambiarán la situación de los habitantes, llegando a mejorar la calidad de vida. De esta manera se trabajará en conjunto y de una forma ordenada, logrando la responsabilidad y cooperación de todos, permitiéndoles realizar y gestionar acciones que les ayudará a cumplir sus metas.

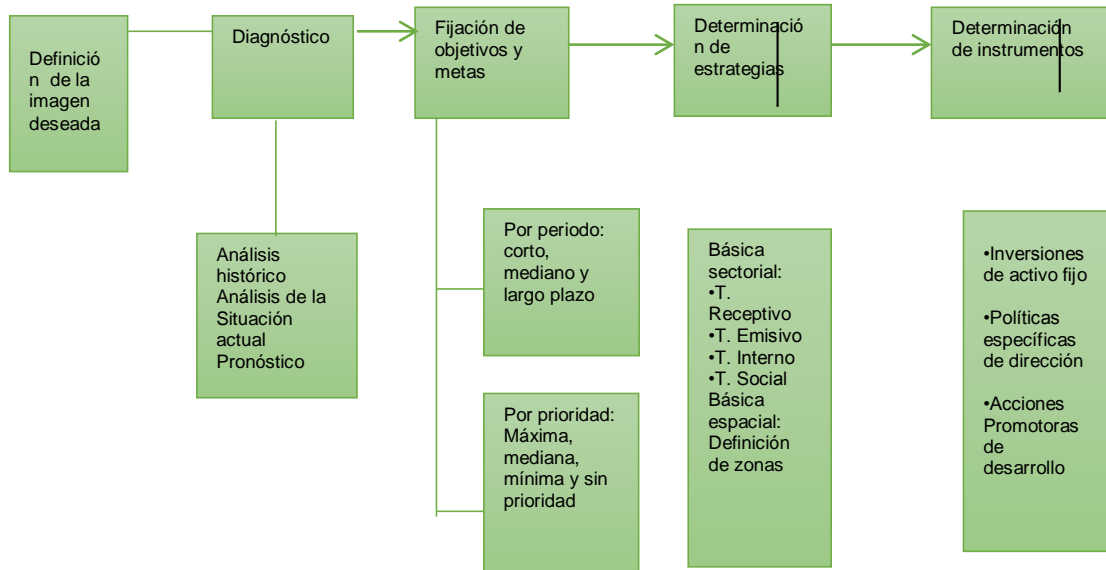
Lo que se pretende es establecer acciones no complicadas para poder llevar a cabo este trabajo en armonía. Para esto se designara tareas a cada persona que esté listo y predispuesto a brindar su colaboración, permitiendo que su desempeño sea reconocido y se sientan capaces de seguir innovando nuevas alternativas.

1.3.3 Etapas del plan de desarrollo turístico

Según Díaz, (1982) Considera que las etapas del plan de desarrollo turístico se presentan en seis pasos:

- Determinación de los objetivos
- Declaración de las políticas turísticas
- Formulación de líneas de la política turística
- Elaboración del programa de implementación
- Seguimiento del plan
- Revisión y depuración de objetivos y políticas.

Gráficos 2 Planificación turística

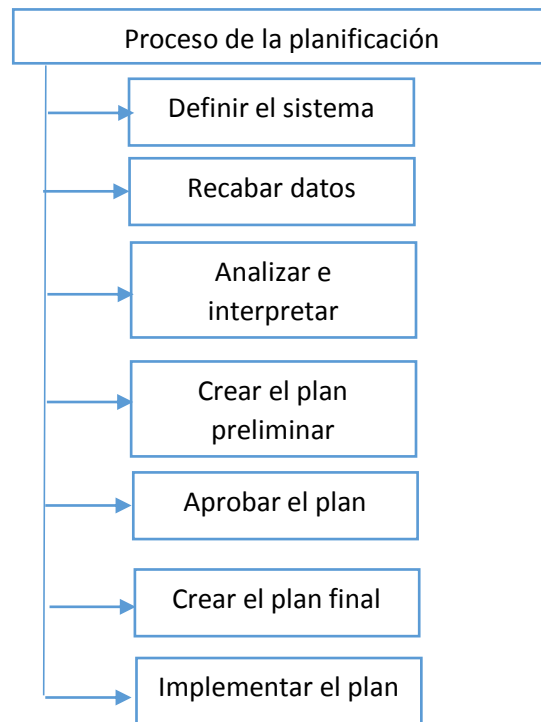


Elaborado por: Parrales, M. (2014).

1.3.4 Proceso de planificación

Una adecuada planificación ayudará a obtener los beneficios esperados en el desarrollo turístico, y de esta manera alcanzar los objetivos planteados. En una buena planeación se define el resultado deseado y se trabaja en forma sistemática para alcanzar el éxito. Los siguientes pasos describen brevemente una secuencia lógica (MC Intosh, y otros, 200 pág. 507).

Gráficos 3 El Proceso de la Planificación



Fuente: Turismo Planeación, Administración y Perspectivas (2014).

Elaborado por: Parrales, M. (2014).

1.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL QUE AMPARA Y PERMITE LA CREACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

1.4.1 Marco metodológico de aproximación

La constitución del Ecuador respalda la planificación de una forma organizada para el desarrollo turístico, porque de esta manera se estaría erradicando la pobreza, y a su vez se contribuirá al desarrollo sustentable y a la conservación de

los recursos naturales y culturales existentes en el país. Dando la opción de que la sociedad en general alcance la armonía y la unión que se necesita para ser el destino turístico más visitado por los turistas. (Art. 3 numerales 5, 6, 7 y Art. 275).

El plan nacional del buen vivir es un documento que tiene como finalidad reducir problemáticas socioeconómicas del país, mediante programas y planificación de las actividades, que se desarrollan con la finalidad de erradicar la pobreza y promover un ambiente seguro en el que puedan obtener beneficios de los recursos naturales y alcanzar el objetivo del buen vivir.

Mejora la calidad de vida de la población plantea un reto muy amplio como es mejorar la calidad de vida de los habitantes, sin embargo en los últimos años se ha notado varios cambios en beneficio de los ecuatorianos, aplicando las políticas correspondiente en cada sector, los beneficios más importantes que han recibido, en la salud se realizaron varios cambios para que los sectores más vulnerables puedan recibir una atención de calidad y garantizar la salud y bienestar de la familia mediante el acceso a una vivienda digna y con la tranquilidad necesaria de estar en un lugar seguro. (Objetivo 3)

La ley de Turismo en sus artículos 3 y 6 menciona que los principios de la actividad turística, permiten conocer cuál es la iniciativa de los posibles proyectos que se pueden ejecutar en los diferentes espacios naturales o culturales de las comunidades receptoras de turistas, con la finalidad de diversificar la oferta y con el apoyo de las empresas públicas y privadas y la debida promoción y difusión de los recursos con los que cuentan. El ministerio de turismo tiene varias competencias las cuales permiten trabajar de una forma organizada las actividades en las diferentes áreas y de esta manera poder cubrir con cada uno de los rincones del Ecuador aportando al desarrollo de nuevas alternativas para el turista.

1.5 PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Para lograr tener la investigación confiable fue necesario tomar datos de un censo poblacional que se realizó en el sector por parte de la municipalidad del cantón La Libertad, es donde se pudo conocer la existencia de los proyectos que se han planteados para este sector y los habitantes están seguros de que será el éxito para lograr cambios en Cautivo. Como primer proyecto se tiene la continuación del malecón de la Libertad que terminará a los límites de la playa de Chuyupe, favoreciendo la actividad turística en Cautivo y sus sectores cercanos. Otro proyecto que aún se está conversando es la construcción de un parque similar al Parque Samanes de la ciudad de Guayaquil aprovechando que el Marañón se estaría ubicando en otro lugar de la provincia, se utilizaría esas instalaciones para dicho proyecto. Tomando en cuenta que el sector Cautivo forma parte del barrio Puerto Nuevo estos serían los beneficiados con los proyectos que se están planteando para ello se necesita el proceso metodológico es la transformación de la realidad en datos aprehensibles y cognoscibles que busca volver exactos el estudio y que la metodología sirve como guía para enfocar el problema y buscar alternativas de solución.

A continuación se muestra los métodos que se utilizó para levantar dicha información y conocer los requerimientos tanto de los habitantes como el de los turistas a través de tipos de las técnicas e instrumentos de la investigación.

CAPÍTULO II

VALIDACIÓN METODOLÓGICA

Durante la investigación se pudo notar que Cautivo posee grandes posibilidades de desarrollarse turísticamente, siendo así que contiene recursos naturales como culturales que permite establecer oportunidades para proponer proyectos que ayuden a que se efectúen actividades turísticas en este lugar. Al conocer de que a los habitantes, turistas y autoridades del sector por medio de las encuestas y las entrevistas, se mostraron en acuerdo a la idea de implementar actividades turísticas como: campeonato de volleyball playero, fútbol playero, buceo, pesca deportiva, entre otras y mejorar el surf, es donde se empieza a realizar dicho estudio. Dando la opción de que manifiesten sus opiniones se utilizó la escala de medición Likert permitiendo utilizar preguntas con varias opciones de respuestas para darle facilidades al momento de contestar cada interrogante.

2.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

Los métodos de la investigación son interpretados de diferentes formas, dependiendo los autores que se tomen en consideración, para (Álvarez & Méndez, 2006, pág. 240) lo define de la siguiente manera.

“El Método deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas. Esto es que a partir de situaciones generales se llega a identificar

explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general’.

Se identificó las problemáticas que han surgido en el sector y que es lo que ha ocurrido años atrás, y que es lo que ha impedido que se desarrolle turísticamente. Además los aspectos negativos permitirán desarrollar estrategias que logren trabajar en conjunto las autoridades y la comunidad para lograr crecer en la parte social y en lo económico.

2.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para obtener resultados favorables en la investigación de campo se aplicarían técnicas que ayudan a la investigación. En este caso se aplicarán: encuestas, entrevistas y ficha de observación.

Las **Encuestas** permitieron recopilar datos de una parte de los habitantes y de los turistas, ayudando a conocer varios indicadores para la investigación. Entre ellos tenemos:

- El turismo, actividad que genera recursos económico
- Actividades turísticas en el sector.
- En qué actividades turísticas ha participado en la comunidad
- Las problemáticas de la comunidad
- Servicios que se podrían ofrecer al visitante
- Qué actividades se consideran que se puede realizar?

Las **Entrevista** permitió instalar una conversación con las autoridades del sector y del cantón y conocer las diferentes opiniones sobre la propuesta de dicho proyecto. Cada entrevista fue individual por medio de un banco de preguntas que fueron establecidas con la finalidad de obtener información necesaria para anexarla al estudio que se está realizando en Cautivo

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a la que se orienta el presente estudio, corresponde a los habitantes del sector Cautivo del cantón La libertad, a los turistas que visitan el sector y la playa de Chuyupe y a las autoridades correspondientes.

Tabla 3 Población Total

Detalle del segmento	Tamaño de la muestra	Instrumento a aplicar
Población	4000	Encuesta
Visitante/turistas	200	Encuesta
Autoridades locales	2	Entrevista
Total	4202	

Elaborado por: Parrales, M. (Diciembre del 2013)

Muestra.-Según Hernández, (2008) menciona que es un proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia (p.562). Existen varios tipos de muestreo en la investigación científica es por eso que en este trabajo fue necesario utilizar el muestreo aleatorio simple porque todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. En donde se tendrá que obtener lo siguiente:

n = Tamaño de la Muestra

N = Población

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad que se cumpla

q = Posibilidad que no se cumpla

e = Margen de error

Aplicación de la fórmula en cada uno de los casos se obtienen los siguientes resultados

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

POBLACIÓN

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq} = \frac{2.17^2 4000 (0.50)(0.50)}{0.04^2(4000-1) + 2.17^2(0.50)(0.50)} = \frac{4710}{7.5459} = 624 \text{ encuestas}$$

TURISTAS

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq} = \frac{2.17^2 200 (0.50)(0.50)}{0.04^2(200-1) + 2.17^2(0.50)(0.50)} = \frac{235.445}{1.495625} = 157 \text{ encuestas}$$

Al tener como resultado el tamaño de la muestra queda estructurada de la siguiente manera:

Tabla 4 Tamaño de la muestra

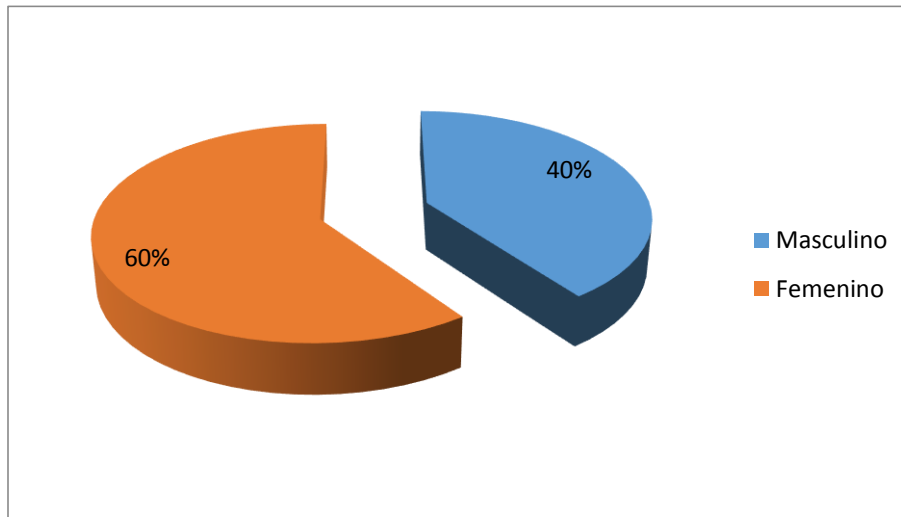
Segmentos	Cantidad	Tamaño de la muestra	Instrumentos
Población	4000	624 habitantes	Encuestas
Turistas y visitantes	200	157 turistas	Encuestas
Autoridades	2	2	Entrevistas
TOTAL	4202	783	

Fuente: Datos recopilados en el muestreo. (Diciembre del 2013)

Elaborado por: Parrales, M. (Diciembre del 2013)

2.3.1 Encuestas realizadas en el sector

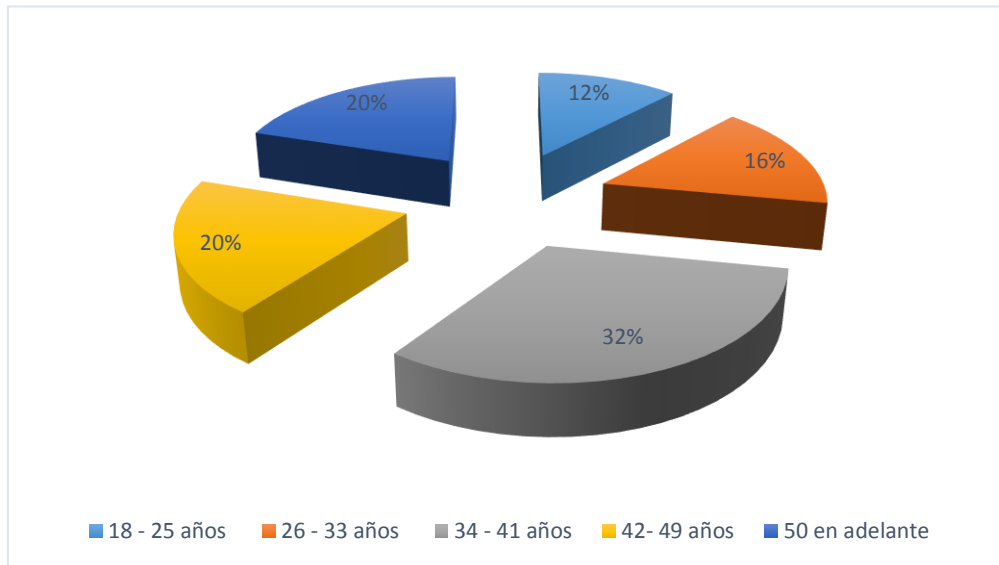
Gráficos 4 Género en el sector



Fuente: Encuestas a los pobladores del sector Cautivo. (Febrero del 2014)
Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El estudio de campo mostró que el 60% son de sexo femenino y el 40% del sexo masculino. Esto quiere decir, que el sexo femenino es quien predomina en el sector y por diversas circunstancias son las mujeres quienes, normalmente, pasan en los hogares todo el día. Se puede justificar este resultado, porque en varias ocasiones las mujeres son quienes laboran fuera del sector, considerando que hay más oportunidades para el sexo femenino.

Gráficos 5 Edad de la población



Fuente: Encuestas a los pobladores del sector Cautivo. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación Los resultados nos muestran que el 12% de la población son de 18 y de 25 años, el 16% son de 26 y 33 años, el 32% son de 34 y de 41 años, el 20% son de 42 y 49 años y otro 20% son de 50 años en adelante. Se puede notar que la mayoría de los habitantes se encuentran entre las edades de 34 y 41 años, lo que significa que en su mayoría son adultos.

Análisis: Las personas de 34 a 41 años son las que resaltaron dentro de esta muestra utilizada y son quienes respaldan este proyecto ya que consideran que se aumentarán la posibilidad de mejorar su calidad de vida y el aumento de fuentes de trabajo en sus propios hogares.

Gráficos 6 Profesión u ocupación



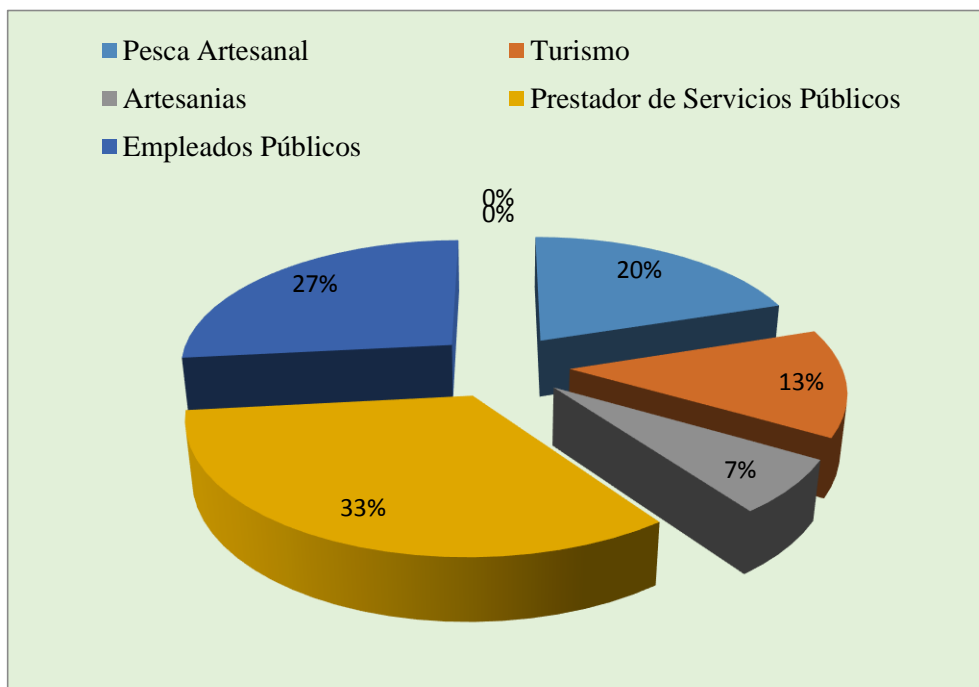
Fuente: Encuestas a los pobladores del sector Cautivo. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación Los resultados obtenidos fueron que el 52% de los pobladores son comerciantes, el 29% son artesanos y 19% son pescadores.

Análisis: Esto indica que la mayoría de los habitantes se dedican al comercio es decir, que no tienen un trabajo dentro de sus hogares o en el sector mismo, sino que sus locales se encuentran en lugares diferentes. Es donde tendrán la oportunidad de su negocio propio dentro de sus hogares y en el mismo sector sin necesidad de trasladarse a otros lugares para laborar. En cuanto a los artesanos tendrán la oportunidad de demostrar sus espectaculares artes a los visitantes y los pescadores están dispuestos a dar a conocer la actividad pesquera a los turistas mejorando sus condiciones económicas.

Gráficos 7 Actividades económicas actuales que generan beneficios para el sector.



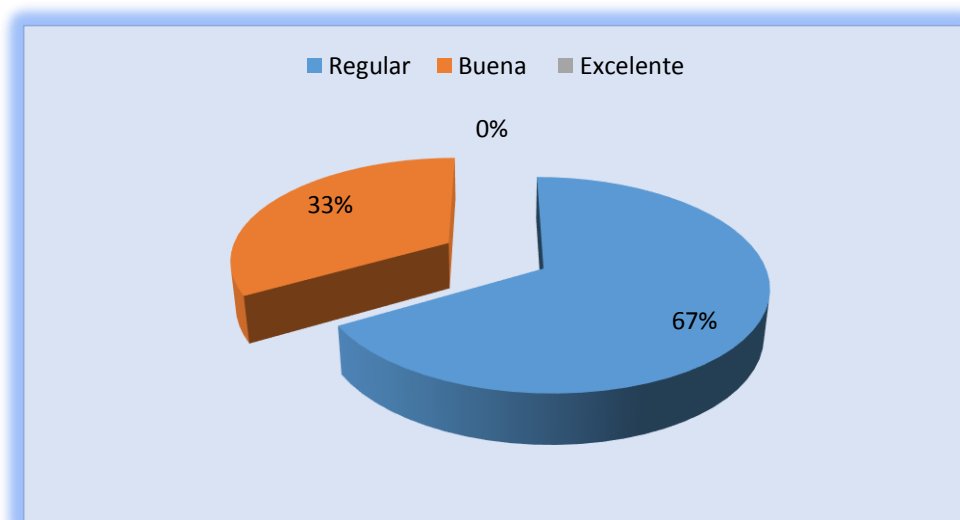
Fuente: Encuestas a los pobladores del sector Cautivo. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 33% son prestadores de servicios públicos, el 27% son empleados públicos, el 20% son pescadores artesanales, el 13% se dedican al turismo y el 7% de la población se dedican a la actividad artesanal.

Análisis Los prestadores de servicios públicos son los que más prevalecen en este sector, considerando que les vendría súper bien tener sus propios negocios en sus hogares.

Gráficos 8 Calificación de la actividad turística en el sector



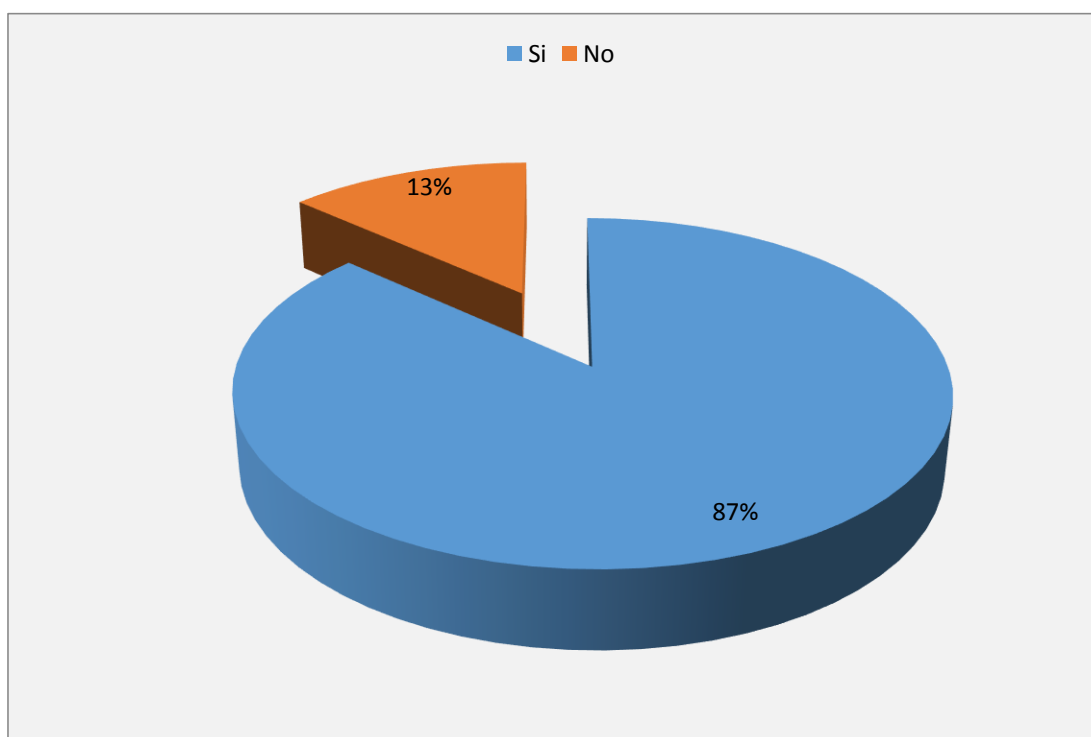
Fuente: Encuestas a los pobladores del sector Cautivo. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Pinales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 67% de la población mencionan que la actividad turística en el sector es regular y el 33% respondió que la actividad turística es buena.

Análisis: Este resultado nos indica que a este sector le faltan muchas cosas que se necesita para complacer los requerimientos de los turistas. El 67% de las personas encuestadas respondió que la calificación de la actividad turística en el sector es regular debido a la falta de complementos que se requiere para atender a los visitantes. En cambio, para un 33% de los encuestados, la actividad turística es buena, esto se debe a que la mayoría de las calles están asfaltadas, al mejoramiento del alumbrado público y a la implementación del alcantarillado en todo el sector.

Gráficos 9 Están de acuerdo que se realicen actividades turísticas en el sector



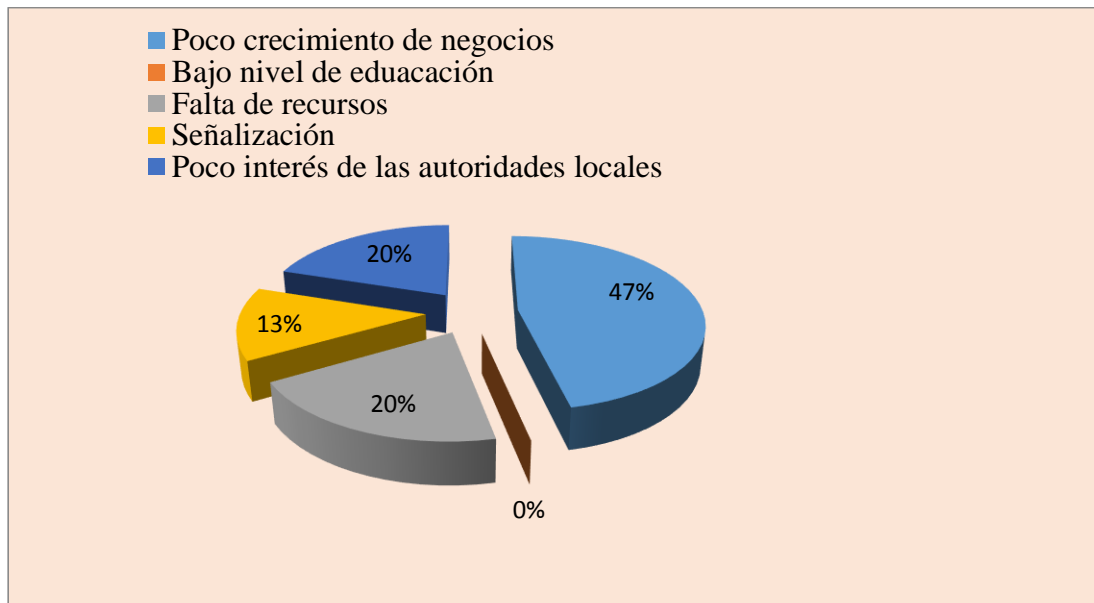
Fuente: Encuestas a los pobladores del sector Cautivo. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 87% de los pobladores están de acuerdo y el 13% no lo están.

Análisis: Según la encuesta realizada el 87% de los pobladores están de acuerdo en que se realicen actividades turísticas para incrementar el turismo en el sector de Cautivo. El 13% de los pobladores no están de acuerdo por varias razones, una de ellas es que incrementaría mucho más la delincuencia y eso afectaría la tranquilidad de los habitantes.

Gráficos 10 Problemáticas que, según su criterio existen en el sector



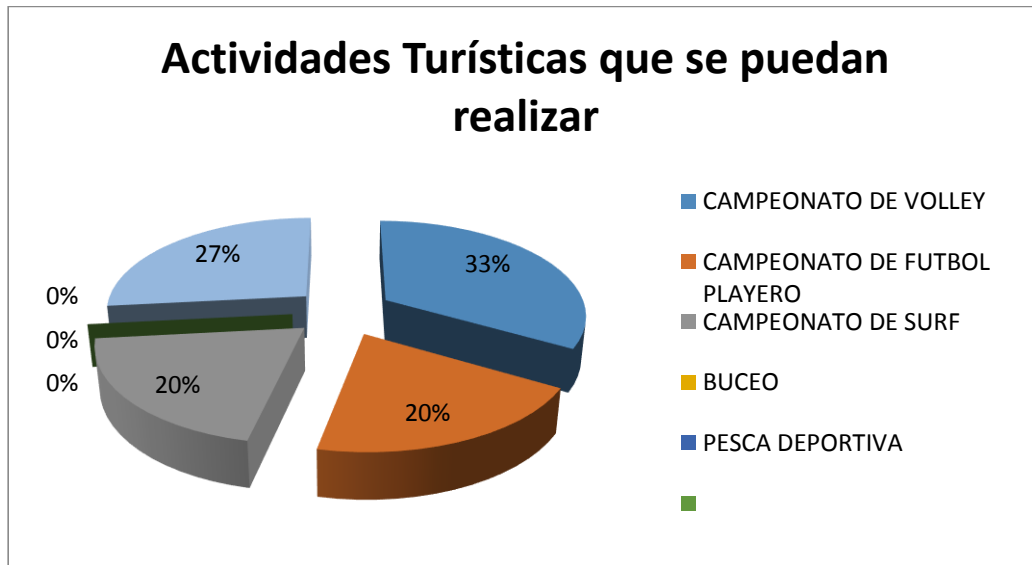
Fuente: Encuestas a los pobladores del sector Cautivo. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación el 47% de los pobladores indicaron que existe poco crecimiento de negocios, el 20% respondieron que existe poco interés por parte de las autoridades locales, otro 20% recalcaron la falta de recursos y un 13% se inclinó a la opción señalización.

Análisis: Con la ayuda de las autoridades pertinentes, la calidad de vida de los habitantes mejorará con la implementación de actividades turísticas ya que eso permitirá que la afluencia de turistas aumente y los establecimientos que se pretenden crear tendrán la acogida requerida para poder brindar el servicio que los turistas necesitan.

Gráficos 11 Actividades turísticas que se pueden realizar en la playa de Cautivo para fomentar el turismo



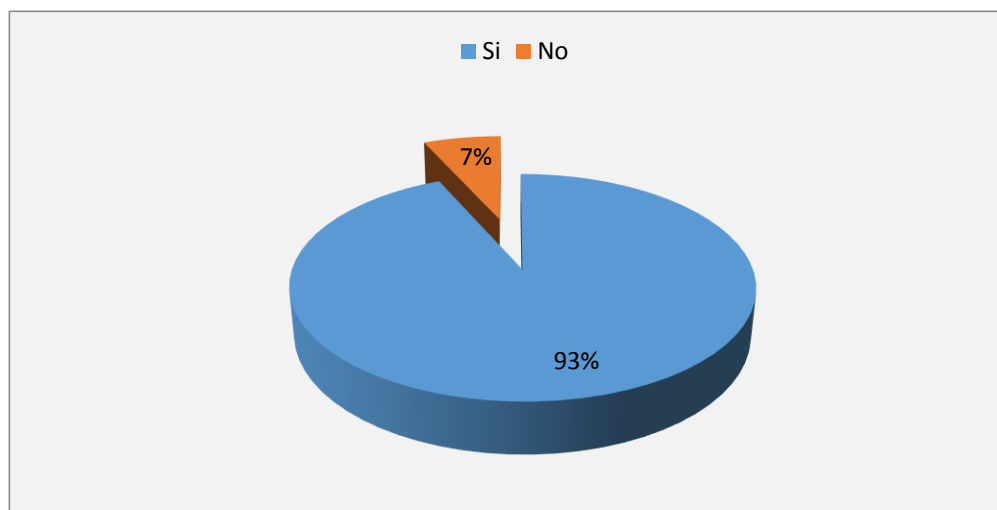
Fuente: Encuestas a los pobladores del sector Cautivo. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: Según la encuesta realizada el 33% de los habitantes indicaron que Campeonato de Volley sería una mejor opción para incentivar el turismo en el sector, por otra parte el 27% optó por la pesca deportiva, el 20% se inclinó más por el Campeonato de Fútbol Playero y existió otro 20% mencionó que el Campeonato de Surf fortalecería mucho más la actividad ya que, en la actualidad, es la que se práctica en el sector.

Análisis: Considerando que para practicar el buceo existen personas dispuestas a enseñarles a los turistas, y ayudarían a facilitar todos los implementos necesarios para poder realizar esta actividad. Para muchos esta actividad está sobresaliendo a nivel Costa ya que se puede apreciar la abundancia de especies únicas que existen en el país que en su gran mayoría llegan en busca de temperaturas perfectas para poder reproducirse.

Gráficos 12 Están de acuerdo con que existan nuevas fuentes de ingreso en el hogar, debido a las actividades turísticas

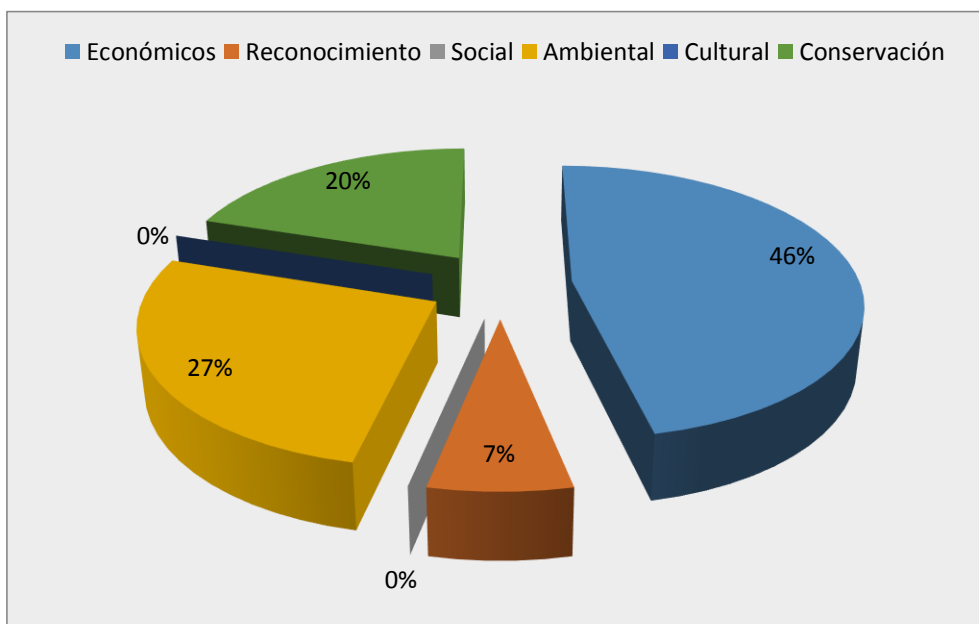


Fuente: Encuestas a los pobladores del sector Cautivo. (Febrero del 2014)
Elaborado por: Pinales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 7% no están de acuerdo y 93% están de acuerdo.

Análisis: El 7% de la población no está de acuerdo con que existan nuevas fuentes de ingreso y principalmente, que no aumente el turismo porque piensan que eso ocasionaría mucho más la delincuencia en el sector. Sin embargo, el 93% de la población está muy contenta y de acuerdo con esa propuesta porque sería algo, sumamente, factible para ellos ya que eso, les permitiría mejorar la calidad de vida de todos los que habitan en el lugar. Para muchas personas, la afluencia de turistas sería una puerta fácil para la delincuencia, pero ese es el riesgo que se debe de tomar ya que considera que con la puesta en práctica del proyecto la seguridad por parte de la Policía Nacional sería mayor en el sector. Además, las autoridades pertinentes trabajarían en conjunto para que esos propósitos se cumplan en su totalidad.

Gráficos 13 Beneficios generados por las actividades turísticas, ¿Cuáles consideraría usted, que obtendría el sector cautivo?



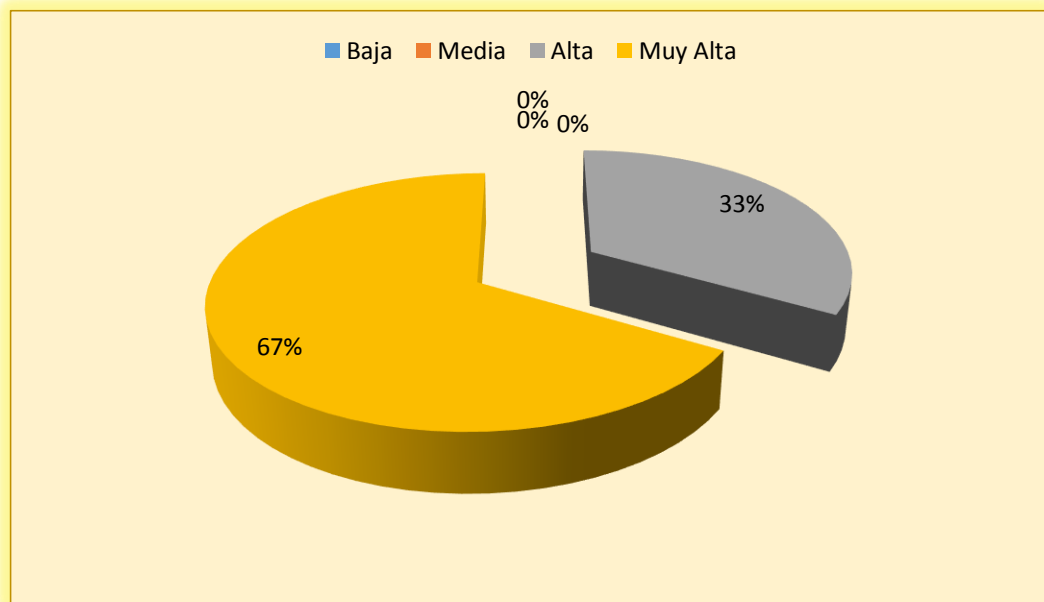
Fuente: Encuestas a los pobladores del sector Cautivo. (Febrero del 2014).

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: Los beneficios, obtenidos según la encuesta realizada, la parte Económica sería el 46% de apoyo para los pobladores, el 27% ayudaría a la parte Ambiental, el 20% ayudaría a la Conservación del entorno y un 7% aportaría al reconocimiento de dicho sector.

Análisis: Tomando en cuenta que el beneficio que se obtendría sería para todas las actividades que existen y existieran en el futuro, porque de esa manera, se lograría un trabajo en conjunto sin perjudicar a nadie, al contrario lo que se espera en favorecer a todos los ámbitos involucrados, permitiendo brindar servicio de calidad a las personas que visiten el sector.

Gráficos 14 Grado de aceptación del proyecto en este sector



Fuente: Encuestas a los pobladores del sector Cautivo. (Febrero del 2014)

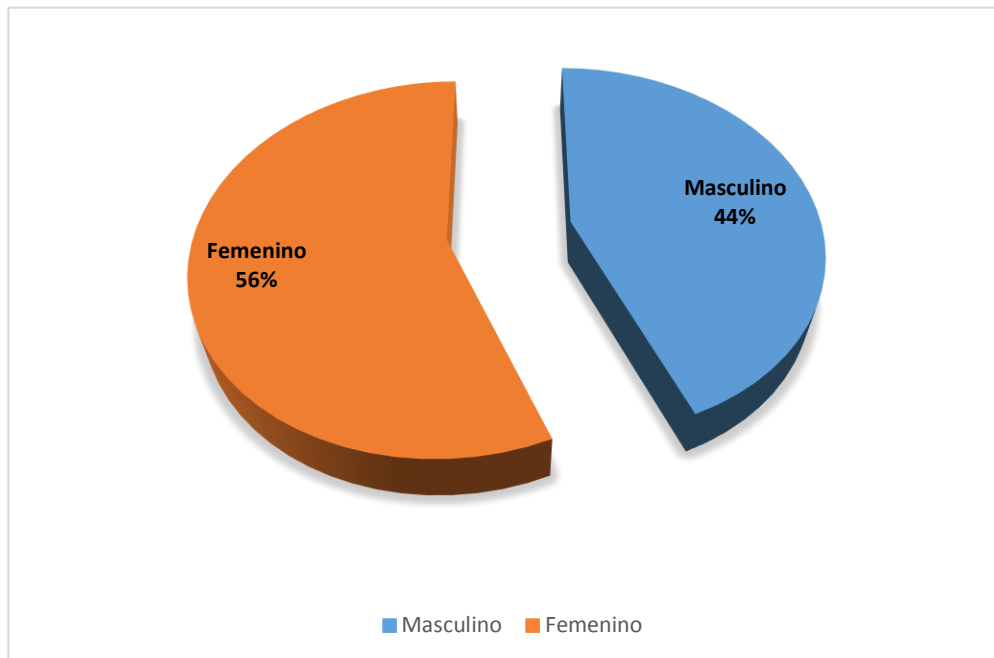
Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 33% considera que el grado de aceptación sería alta y el 67% menciona que sería muy alta.

Análisis: El 33% de la población considera que sería alta, aunque no están tan seguros del cambio que éste ocasionaría. En cambio, el 67% de la población mencionaron que la aceptación sería muy alta porque eso beneficiaría a todos y aportaría a las diferentes actividades que realizan los turistas que acuden en esa playa en busca de distracción.

2.3.2 Encuestas realizadas a los turistas

Gráficos 15 Género de los turistas encuestados



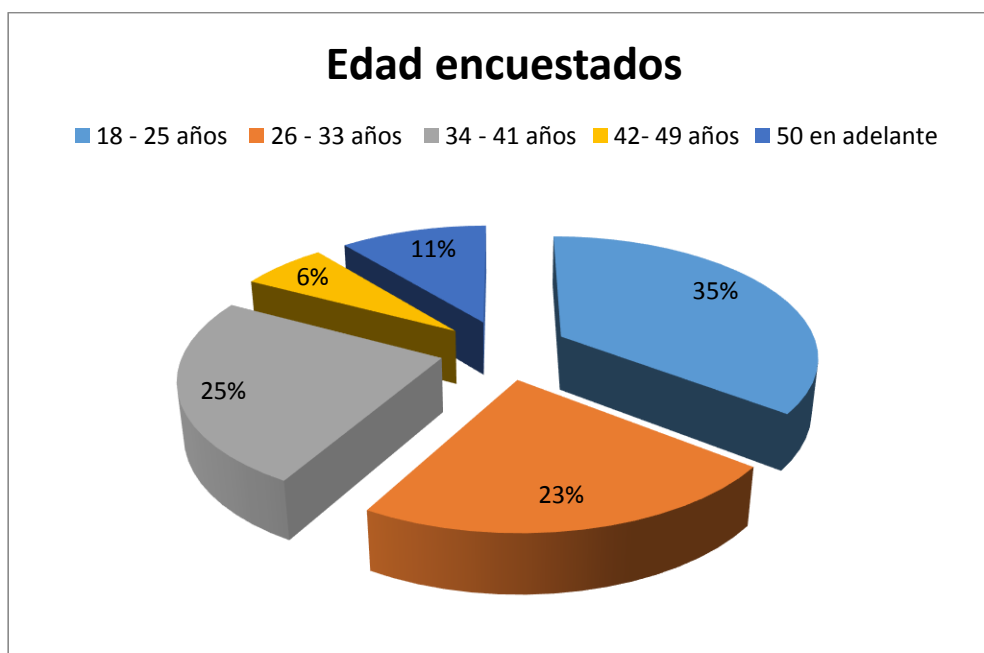
Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 56% de los turistas fueron de sexo femenino y el 44% de sexo masculino.

Análisis: En muchas de las ocasiones, las mujeres son las que más colaboran al momento de realizar una encuesta. En muchas situaciones las mujeres son las que prestan más atención al momento de responder preguntas para obtener cierta información.

Gráficos 16 Edad



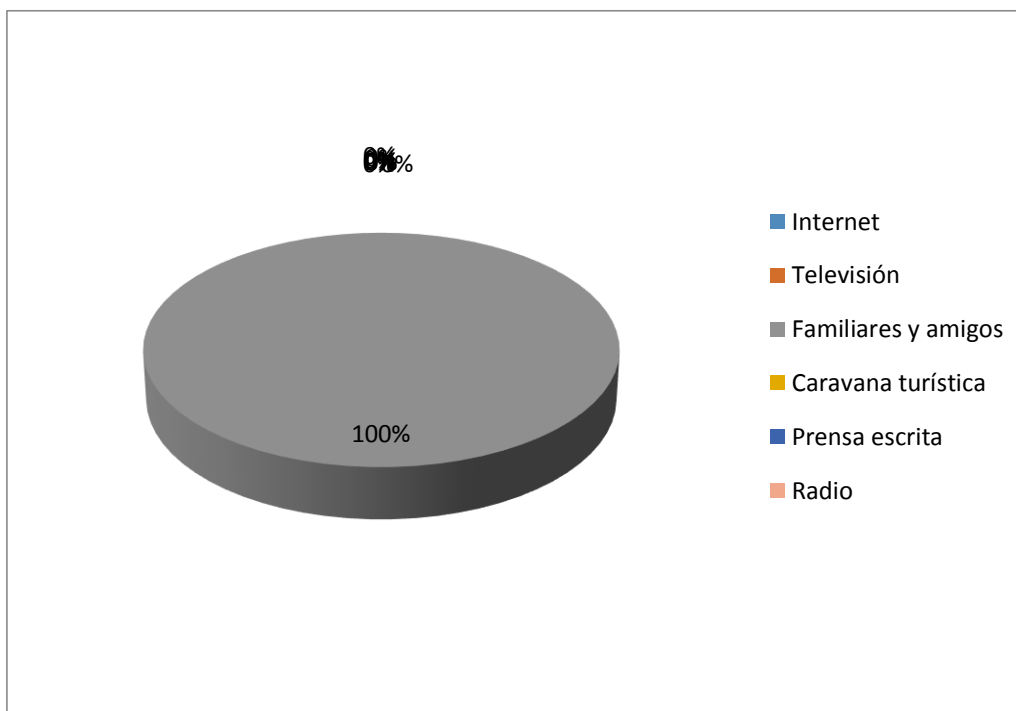
Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 6% de los turistas son de 42 y 49 años, el 11% son de 50 años en adelante, el 23% son de 26 y 33 años, el 25% son de 34 y 41 años, mientras que el 35% son de 18 y 25 años.

Análisis: Se puede notar que el mayor porcentaje de los turistas son de las edades de 18 a 25 años, eso quiere decir, que los jóvenes son los que visitan más el lugar, y este resultado nos da la pauta de que las actividades que se quiere implementar estaría de acuerdo al perfil del turista.

Gráficos 17 ¿Cómo obtuvo información de esta playa?

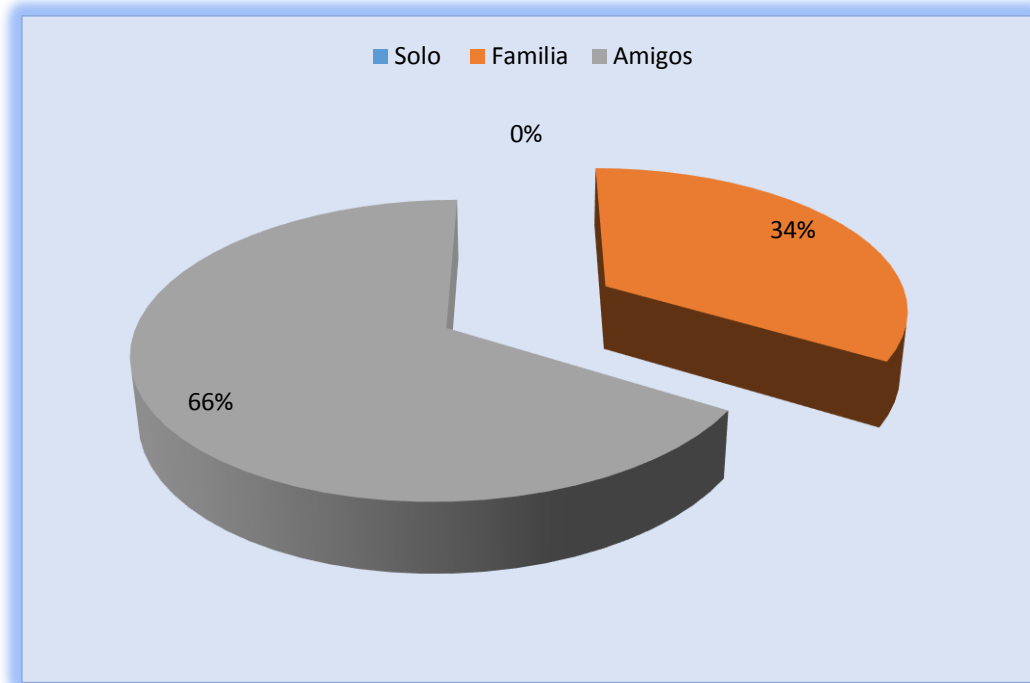


Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación y Análisis: El resultado que nos dio es que el 100% de los turistas obtienen información turística, a través de los familiares y amigos. Eso quiere decir, que se debe brindar una atención de calidad para que de esa manera, la propaganda boca a boca sea más eficiente y eso puede favorecer mucho y captar la atención de los turistas nacionales e internacionales.

Gráficos 18 Usted realiza su viaje en compañía de



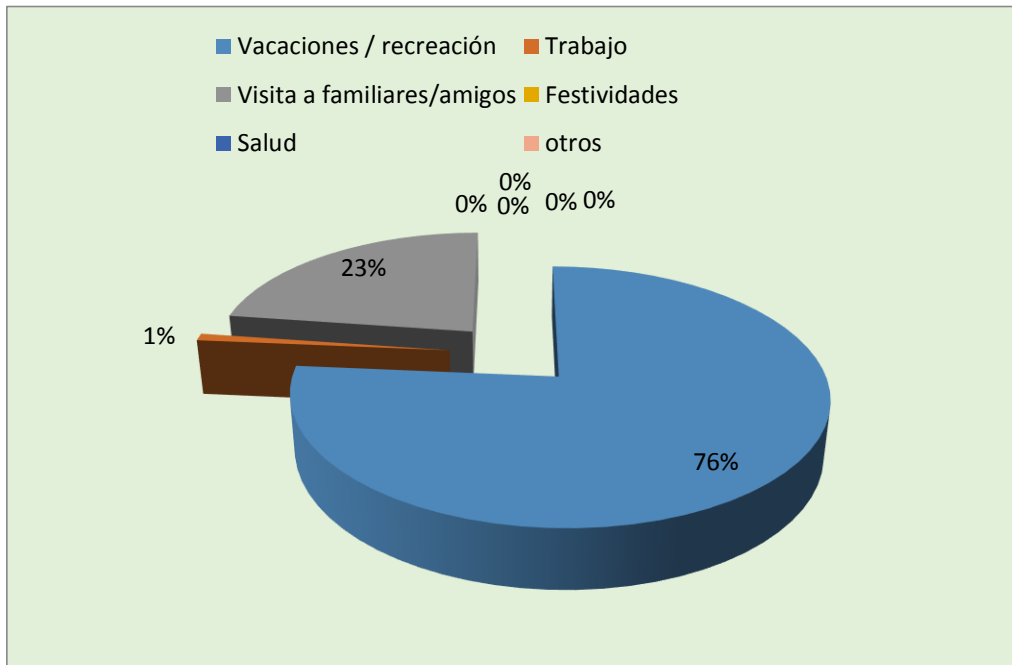
Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 34% viajan en familia, el 66% viajan con amigos.

Análisis: Como resultado se expone que el 34% de los turistas viajan en familia, mientras que el 66% viajan con amigos. Esto demuestra que las actividades planteadas podrían tener resultados porque en su gran mayoría acuden con amigos a realizar diferentes deportes en diversos balnearios de la Provincia.

Gráficos 19 ¿Cuál fue el motivo de su viaje?



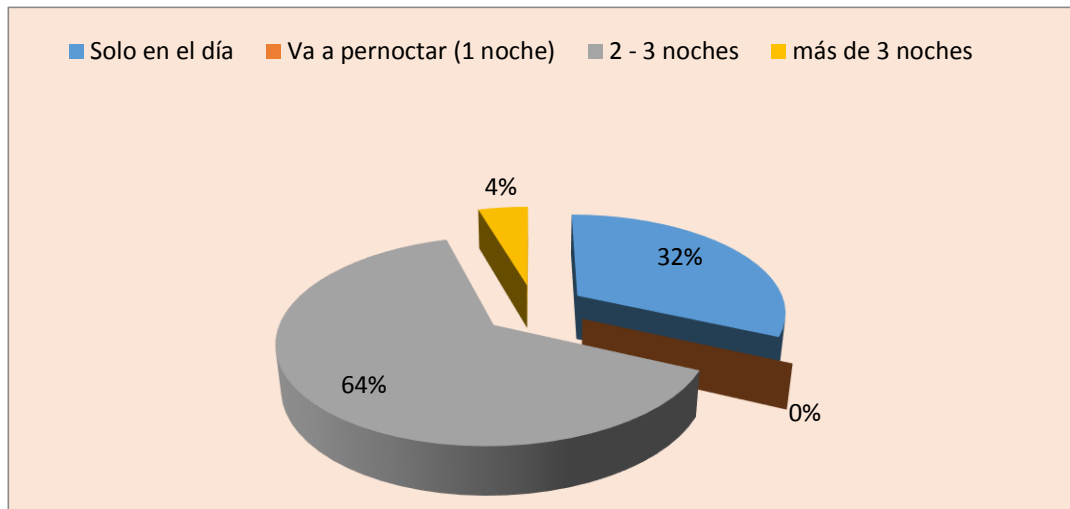
Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyupe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 1% respondieron que acuden a esta playa por asuntos de trabajo, el 23% respondieron que es por visita de familiares y amigos, mientras que el 76% contestaron que el motivo de visita es por vacaciones y por recreación.

Análisis: Esto quiere decir, que las actividades propuestas están muy bien encaminadas para los turistas que visitan este sector.

Gráficos 20 Permanencia en el lugar



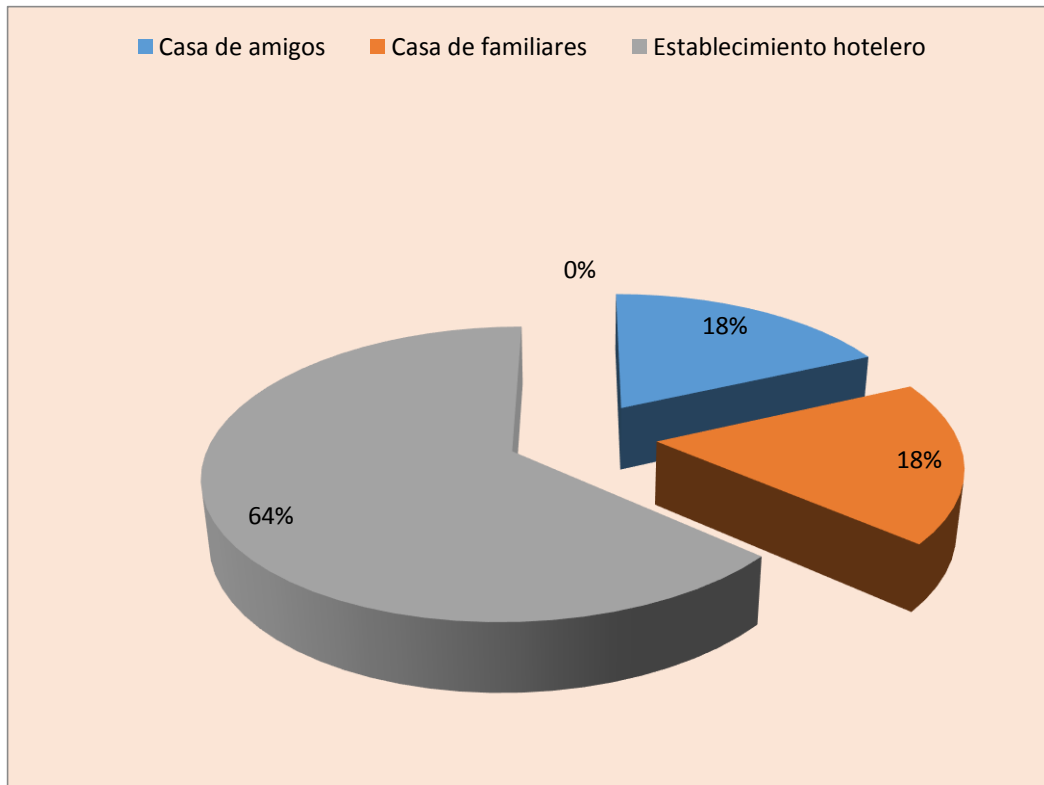
Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 4% de los turistas se quedan por 4 días, el 32% solo vienen por un día, mientras que el 64% vienen por 2 a 3 días.

Análisis: Eso quiere decir, que Cautivo requiere servicio de hospedaje y restauración de urgencia para complementar la estadía de los visitantes, de esta manera, se puede lograr llegar a un turismo sustentable.

Gráficos 21 Si pernocta se hospedará en casa de



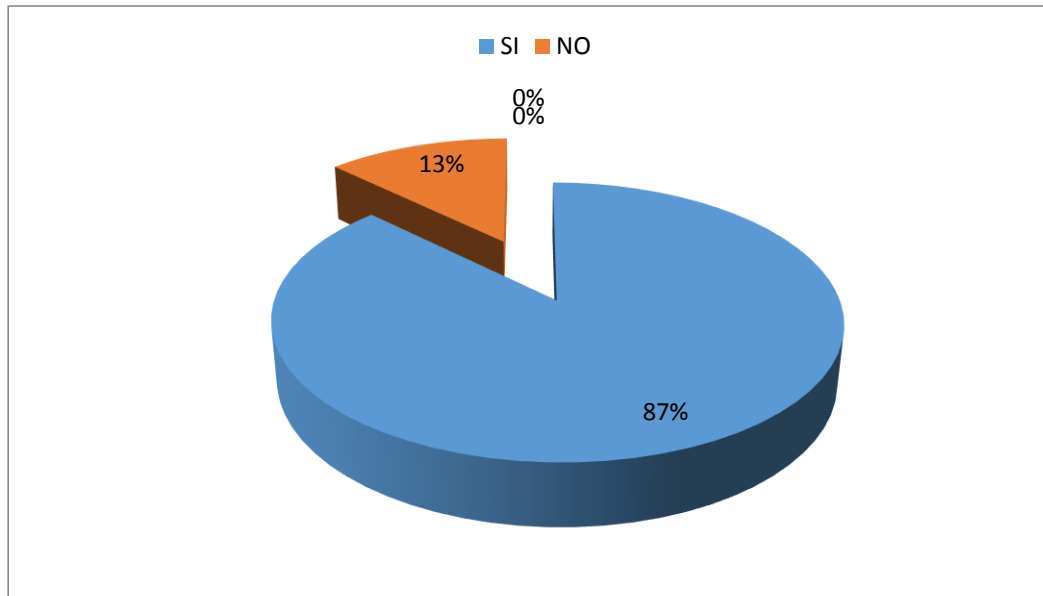
Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 18% de los turistas se hospedan en casa de amigos, mientras que el 18% se hospedan en casa de familiares y el 64% acuden a establecimientos hoteleros.

Análisis: Ese aspecto debe de mejorarse en Cautivo porque los turistas se desplazan a comunidades cercanas para poder hospedarse ya que en dicho sector no existe un lugar para quedarse.

Gráficos 22 ¿Le gustaría que se implementara servicios de hospedaje y restauración en este sector?



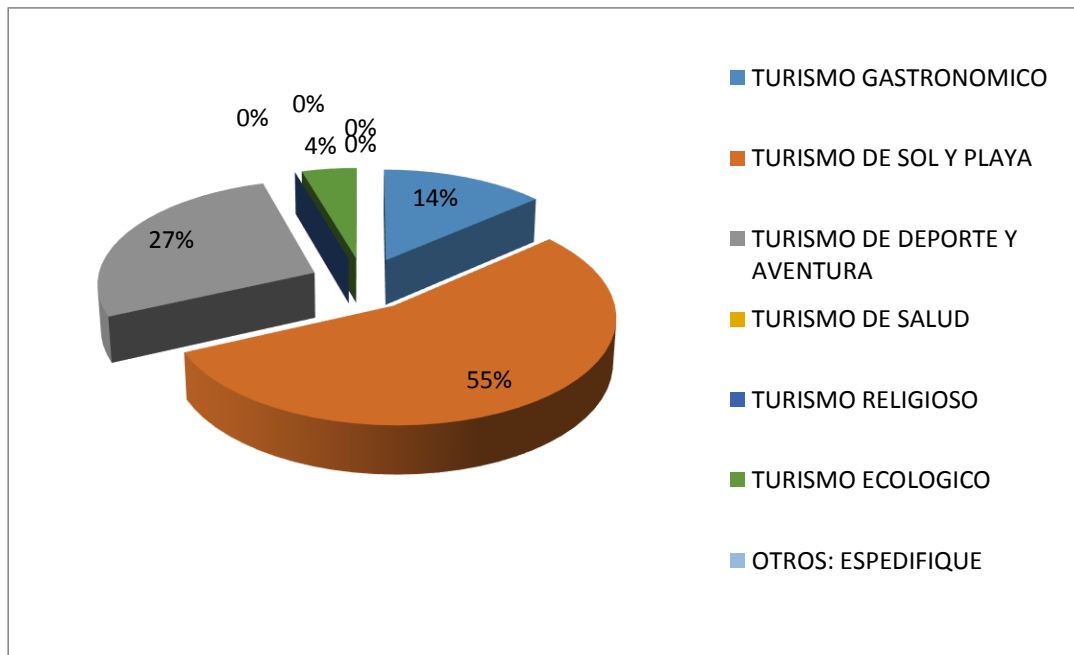
Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 13% de los turistas respondieron que no les gustaría que se implemente los servicios de restauración y hospedaje porque sólo acuden allí por momentos, mientras que el 87% respondieron que eso sería el éxito para complementar la estadía en el lugar.

Análisis: Basado en los resultados de las encuestas el 87% están de acuerdo con la implementación de esos servicios turísticos porque de esa manera podrían disfrutar mucho más tiempo de ese lugar y la afluencia de turistas sería mayor. El porcentaje de turistas que respondieron en contra, fue porque quieren evitar que se deteriore ese sector, que se pierda la tranquilidad con la que se caracteriza Cautivo y sería una forma de conservar el medio ambiente.

Gráficos 23 ¿Qué tipo de Turismo practica usted?



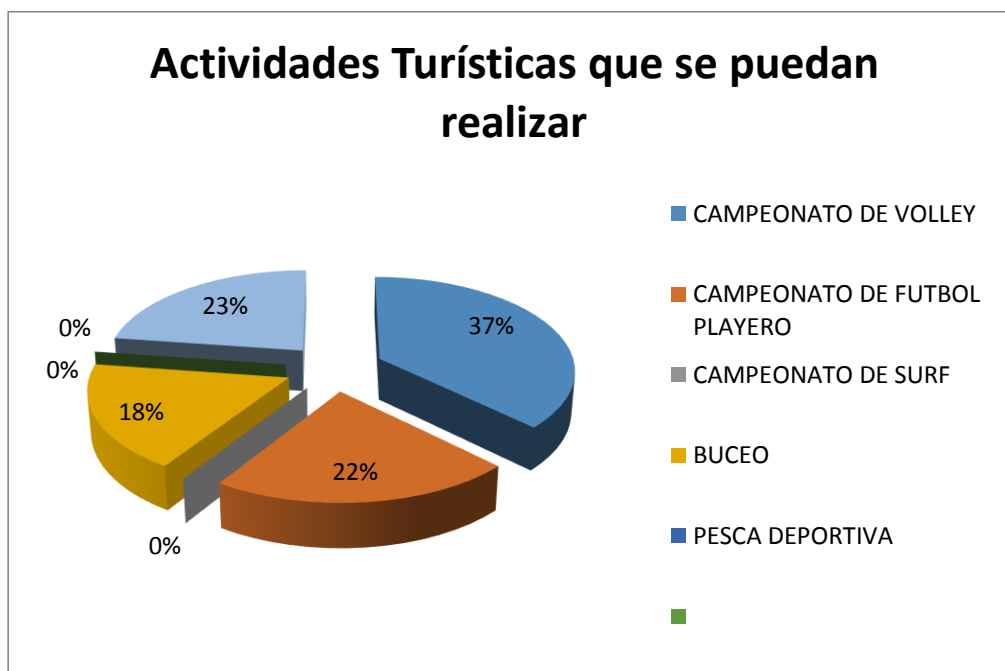
Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 55% practican el turismo de sol y playa, el 14 % les gusta el turismo de gastronomía, el 27% acuden por el turismo de deporte y aventura y el 4% por turismo ecológico.

Análisis: Eso demuestra que la mayoría acude por el turismo de sol y playa pero existe un porcentaje que favorece ya que prefiere el turismo de deporte y en donde se debe que trabajar mucho. El turista lo que busca es innovación, es por eso que se están implementado alternativas para captar el interés de los visitantes.

Gráficos 24 ¿Qué actividades cree que se puede realizar en la playa Cautivo para fomentar el turismo?



Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Interpretación: El 23% prefieren la pesca deportiva, el 18% prefieren el buceo, el 22% respondieron el fútbol playero, mientras que el 37% el volley.

Análisis: Esto indica que las actividades planteadas en la propuesta estarían del agrado de los visitantes. Además, tanto los habitantes del sector como los turistas consideran que sería una oportunidad favorable para el sector por el incremento de turistas.

2.3.3 Entrevistas dirigidas a autoridades del Cantón

Para la aplicación de esta técnica, fue necesario realizar varias preguntas que tendrían como propósito obtener la respuesta favorable para el cumplimiento de la investigación. La primera pregunta fue **¿Considera usted, que el Turismo es el motor que impulsa el desarrollo de una localidad?** La Vicealcaldesa del Cantón La Libertad, **Sra. Bélgica Moncada Arévalo** menciona que *“Por supuesto que sí, el cantón La Libertad, si bien es cierto, es netamente comercial, pero también está creciendo turísticamente, con la creación del malecón se fomentó esta actividad y se ha notado el gran desarrollo que ésta ha tenido. Es por eso, que el alcalde se ha puesto como objetivo principal convertir a este cantón en una ciudad, de esta manera, ayudaría mucho más a incrementar el turismo en esta localidad.*

La Jefa de Gestión Ambiental Blga. Ivette Yagual indica *“el turismo es la actividad económica y cultural más importante que permite que un país o una región se desarrolle, por esa razón, se deben tomar todas las medidas necesarias para que dicha actividad no se convierta en algo lucrativo sino que aporte al beneficio de los sectores y a su vez, de los habitantes de dichos lugares”.*

La siguiente pregunta planteada fue **¿Qué opina usted sobre el Desarrollo Turístico en el sector Cautivo?** Moncada responde *“El sector Cautivo no es lugar tan conocido en lo que se refiere a nivel nacional por la falta de infraestructura turística pero, sin embargo, se ha notado que poco a poco se está convirtiendo en una playa visitada por muchas personas y turistas de otros lados, entonces un Desarrollo Turístico le vendría súper bien”.*

La Bloga. Yagual opina *“Cautivo es un sector que es considerado Zona turística a pesar de que le falta implementar muchas cosas para satisfacer las necesidades*

de los visitantes, por ende, es necesario desarrollarlo, turísticamente para que se pueda convertir en un balneario del cantón La Libertad y de esa manera, darle más opciones a los turistas para que ya no seamos netamente comercial sino también, un Cantón turístico”.

Otra pregunta es **¿Considera usted necesario que se desarrollen Actividades o Eventos Turísticos en el sector de Cautivo?** Moncada menciona *“es muy importante implementar actividades que ayuden a satisfacer las necesidades de los turistas ya que eso, permite el desarrollo de un sector y en cuanto a los eventos turísticos siempre y cuando, estén dentro de los parámetros de seguridad y del reglamento nacional y municipal, pues se les otorga el permiso porque son cosas que llaman la atención de las personas y más aún si son ejecutados en época de feriados”.*

La Bloga. Yagual indica *“las actividades que se recomienda son, tanto como para niños y adultos ya que es un complemento que ayuda a la recreación familiar y es en lo que se está trabajando mucho, a nivel nacional”.*

¿Le gustaría ser partícipe de este proyecto? Y ¿Cómo aportaría? Moncada opinó *“por supuesto, mi aporte sería a plenitud ya que se está trabajando mucho por el bienestar de los libertenses junto a la Municipalidad del cantón, lo que se está buscando son nuevas alternativas para que se siga fomentando el turismo, el comercio y otros ámbitos que ayuden a convertir, totalmente, a La Libertad en una verdadera ciudad”.*

La Bloga. Yagual indica *“siempre me ha gustado apoyar a esta clase de proyectos porque son muy beneficiosos para la comunidad y para el cantón, todo lo que*

tenga que ver con el cuidado del medio ambiente, siempre, estaré dispuesta a ayudar si es de realizar cualquier clase de estudios que tengan que ver con el medio ambiente cuenten con nuestro apoyo”.

Como última interrogante fue **¿En materia de conservación del atractivo, se está haciendo algo para evitar su deterioro?** Moncada opinó *“si, en efecto El Sr. Antonio Espinoza alcalde de nuestro cantón está apoyando en lo que se pueda con varios trabajos que se realizan no sólo en ese sector, sino en todas las playas de La Libertad, tratando de dar un buen servicio a todos los Liberténses y que los habitantes, cada día, mejoren su calidad de vida”.*

La Bloga. Yagual indica *“como departamento de Gestión Ambiental:*

- *Se han realizado varios operativos de inspección en el día y en la noche porque se estaban extrayendo la arena de la Playa Cautivo.*
- *Se construyeron varios pilares pequeños para evitar el ingreso de los carros a la playa.*
- *Todos los años en el mes de Septiembre por celebrarse el día internacional de limpieza de playas se coordina junto a varias instituciones educativas, se efectúa dicha acción en todas las playas del cantón La Libertad.*
- *Lo que se busca es tratar de conservar el entorno de los atractivos que posee nuestro cantón y poco a poco, hemos notado los resultados favorables”.*

2.4 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Una vez realizado el estudio de campo y la recolección de información se procede a emitir el informe final de los mismos, resaltando los hechos más relevantes dentro de la investigación que permitió la aprobación de la hipótesis y dio paso al planteamiento de la propuesta final.

En cuanto a las entrevistas que se realizó a las autoridades del cantón La Libertad confirman la necesidad de proponer proyectos que ayuden, al desarrollo turístico en el cantón mencionado sin olvidar la preservación y conservación del medio ambiente. Se ha tomado en consideración varias preguntas de las encuestas que se aplicó para el levantamiento de información.

En general un plan de desarrollo turístico para la playa de cautivo del cantón La Libertad, busca el incremento de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, considerando que para esto se debe comprobar la hipótesis planteada.

Tabla 5 ¿Estás de acuerdo un desarrollo turístico en el sector Cautivo?

¿Está de acuerdo que se proponga un desarrollo turístico en el sector Cautivo?	Turistas	Habitantes	Autoridades
Si	118	470	2
No	39	145	
No contesto		9	

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Mayra Parrales

Tabla 6 ¿Qué actividades turísticas cree que se pueden realizar en la playa de cautivo para fomentar el turismo?

¿Qué actividades turísticas cree que se pueden realizar en la playa de cautivo para fomentar el turismo?	Turistas	Habitantes	Autoridades
Campeonato de Volleyball Playero	70	115	1
Campeonato de Futbol Playero	35	360	
Campeonato de Surf	25	112	1
Buceo	2	15	
Pesca deportiva	7	22	
Espectáculos artísticos	18	0	

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Mayra PARRALES

Tabla 7 ¿Qué tipo de turismo practica usted?

¿Qué tipo de turismo practica usted?	Turistas	Habitantes	Autoridades
Turismo gastronómico	35	119	1
Turismo de sol y playa	55	328	
Turismo de deporte y aventura	60	133	1
Turismo de salud			
Turismo religioso		44	
Turismo ecológico	7		

FUENTE: Investigación de campo 2014

ELABORADO POR: Mayra PARRALES

2.5 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para poder ejecutar la prueba de hipótesis del presente investigación se la realizo mediante la prueba del Chi2 que consiste en comprobar o rechazar dicho proyecto, a continuación la hipótesis ¿La adecuada planificación mejorará el desarrollo de las actividades turísticas en la playa cautivo del cantón La Libertad?

En el siguiente cuadro de información referencial se expondrá lo siguiente:

Tabla 8 Prueba de Hipótesis

¿La adecuada planificación mejorará el desarrollo de las actividades turísticas en la playa cautivo del cantón La Libertad?			
	SI	NO	TOTAL
TURISTAS	157		157
POBLADORES	469	155	624
TOTAL	626	155	781

Una vez calculadas las frecuencias absolutas de la población, se procede a calcular las frecuencias absolutas esperadas para cada celda, cuyos resultados se plantean a continuación.

Tabla 9 Proceso de cálculo Chi2

	SI	NO
Pobladores	71,7567568	3,243243243
Turistas	105,243243	4,756756757

$$A = \frac{(157-105.24)^2}{105.24} = 0.09045990 \quad = \frac{(67-71.76)^2}{71.76} = 0.13266443$$

$$= \frac{(0-4.75)^2}{4.75} = 2$$

$$= \frac{(8-3.24)^2}{3.24} = 2.93827160$$

$$X^2 = 0.09045990 + 0.13266443 + 2 + 2.93827160$$

$$X^2 = 5.16139593$$

Tabla 10 Segundo Proceso de Chi2

Cuadro sumatoria por celdas y filas			
0.09045990	2	2.0904599	
0.13266443	2.93827160	3.0709360	
		5.1613959	Valor tabla
			2.37

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Mayra Parrales

Al Tomar como referencia la tabla de 4 x 2, posee 3 grados de libertad, que al trabajar con un nivel de confianza del 0,50 de margen de error el valor teórico de la tabla del Chi² (2,37) y con el valor calculado (5.1613959), está por encima del valor teórico, se plantea la validez de la hipótesis de estudio.

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

$$X^2 = 0,514913176$$

REGIÓN DE RECHAZO

Si $X^2 > X^2_a$

$a = 2.37$

Entonces: $X^2 < X^2_a = 0,514913176$

Por lo tanto se acepta la Hipótesis Nula (H_0) de que es necesaria la aplicación de un Plan de Desarrollo Turístico en la playa de Cautivo como herramienta que permitirá mejorar el desarrollo de la actividad turística.

Se rechaza la Hipótesis Alternativa (H), y se concluye que sin una planificación y elaboración de un Plan de Desarrollo no se obtendrá el desarrollo de la actividad turística en el sector.

CAPÍTULO III

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA.”

3.1 PRESENTACIÓN

El Plan de Desarrollo Turístico para la playa de Cautivo del cantón La Libertad de la Provincia de Santa Elena, se ha establecido en base a las necesidades que se observó durante un trabajo de investigación, es por eso, que se empezó a recopilar la información, mediante, las técnicas planteadas en el capítulo dos. Para esto, se debe realizar un trabajo arduo, ya que se tuvo que hacer un diagnóstico territorial y varias investigaciones para saber, realmente, que estaba sucediendo en este sector.

Al tener como resultados, situaciones que se debían solucionar, de inmediato, por ejemplo; la calidad del agua del mar, la señalización y la seguridad que este lugar debía tener para brindar un servicio de calidad a los turistas. De esta manera, llegar a ser un balneario reconocido no sólo a nivel local o nacional, sino a nivel internacional.

El Plan de Desarrollo Turístico permite elaborar programas y proyectos específicos con el fin de reestructurar determinados lugares y convertirlos en destinos turísticos, resaltando los recursos naturales y culturales, sin alterar sus

costumbres y el medio ambiente. Con este proyecto, se logrará trabajar, organizadamente, junto a la comunidad y las autoridades pertinentes logrando darle un cambio favorable al sector, e incluso los habitantes obtendrán fuentes de trabajo.

3.2 JUSTIFICACIÓN

En el Ecuador, se han restablecido muchas propuestas de Desarrollo para mejorar la actividad turística, tomando en consideración el PLANDETOUR 2020 que menciona aspectos importantes que ayuda al Desarrollo Sostenible de una ciudad o país. De esta manera, con el Plan de Desarrollo turístico en la playa Cautivo del cantón La Libertad se establecerán instrumentos de planificación que contribuya a la conservación de los recursos naturales que posee, logrando beneficios para la comunidad local. Generando fuentes de empleo, cambios de la infraestructura de sus alrededores con el fin de involucrar a los habitantes y a los turistas a ser partícipe de esta propuesta.

Mediante, el Plan de Desarrollo Turístico se beneficiará al cantón La Libertad para el rescate de uno de los balnearios que no es conocido por turistas para el disfrute de su estadía considerando que el cantón La Libertad es un lugar netamente comercial y que no posee muchos atractivos turísticos

El Plan de Desarrollo Turístico en la Playa Cautivo es una gran oportunidad para empezar a crear otras propuestas para desarrollar, de manera positiva y ordenada hasta lograr en un futuro que este balneario tenga una mayor acogida por turistas locales, nacionales y extranjeros.

3.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

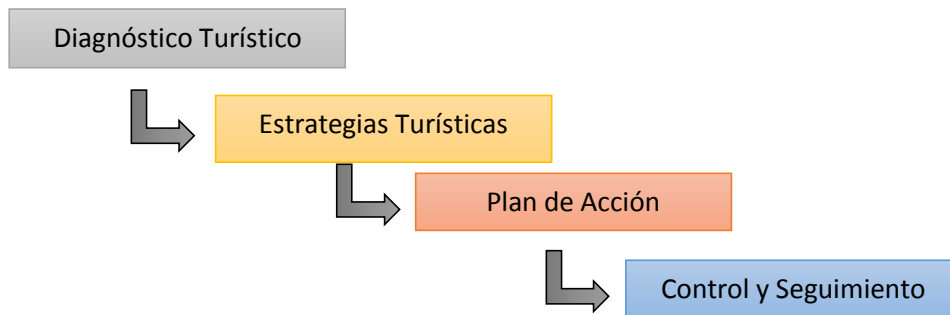
La propuesta está diseñada en cuatro fases que permitirán obtener el desarrollo turístico, de esta manera, se inicia el proceso por medio de un diagnóstico del sector determinando los aspectos positivos y negativos e incluso los inconvenientes que se presentarían en un futuro.

Estas fases son las siguientes:

- a) Diagnóstico Turístico.- En el diagnóstico Turístico se analiza la oferta, demanda y las condiciones del entorno, además se realiza un estudio de los factores internos y externos de la población, con la finalidad de establecer las estrategias que se aplicarán para dicho proceso.
- b) Estrategias Turísticas.- Se establecerá la visión, misión, objetivos y políticas rectoras que permitirá definir las estrategias competitivas y lograr el posicionamiento que se busca en el mercado turístico.
- c) Plan de Acción.- Esta conformado por todos los programas que se utilizarán para el desarrollo del proyecto.
- d) Control y seguimiento.- Permitirá monitorear más de cerca todas las actividades que se han establecido involucrando a todas las autoridades que estarían al frente del proyecto.

3.3.1 Plan de desarrollo turístico del sector

Gráficos 25 Fases del plan de desarrollo



Elaborado por: Parrales, M. (2014).

3.3.1.1 Fase I Diagnóstico turístico

En la investigación realizada en el sector Cautivo, se notó de la disposición que tienen los habitantes para obtener cambios que beneficiarían a sus familias y comunidad en general, además, es un sector que se lo quiere convertir en una zona industrial pero el Ministerio de turismo lo ha catalogado como Zona Turística por la afluencia de personas. En cuanto a lo turístico, este sector cuenta con una hermosa playa que es utilizada, en la actualidad, para realizar un deporte importante dentro del perfil costero como es el surf, además la playa es tranquila y excelente para disfrutar con familiares y amigos.

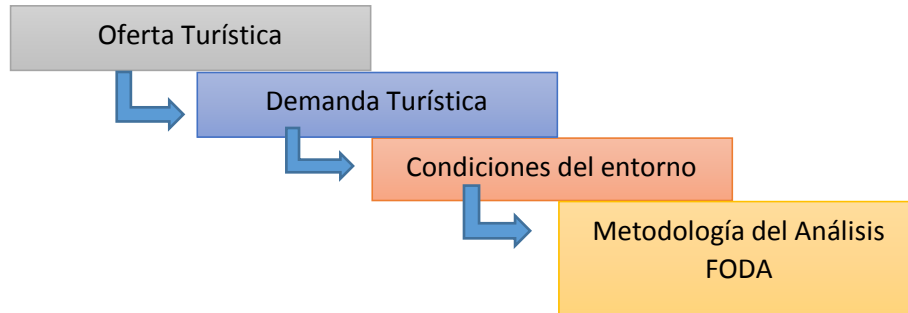
En los dos feriados del mes de Diciembre del año 2014 en donde acuden los turistas, se presentan los inconvenientes al no existir todos los servicios complementarios que los visitantes requieren como son: restauración, hospedaje, duchas, etc. Muchos tienen familiares en el sector, pero en su mayoría se hospedan en la zona norte ya que es donde, realmente, tienen sus reservaciones sino que acuden a este sector de Cautivo porque las playas cercanas están

sumamente llenas, es por eso, que los turistas están buscando nuevas alternativas para disfrutar de su recreación.

3.3.1.1.1 Turismo

El turismo en el sector Cautivo no es tan frecuente debido a la falta de recursos que requieren los visitantes, pero cabe recalcar que los turistas acuden en feriado y en las fiestas culturales. Considerando los proyectos que se están proponiendo para este sector y sus alrededores la actividad turística incrementaría permitiendo mejorar la calidad de vida de los habitantes. Para lograr establecer un diagnóstico turístico se necesitan los siguientes componentes:

Gráficos 26 Diagnóstico Turístico



Elaborado por: Parrales, M. (2014).

3.3.1.1.1.1 Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, que son necesario implementar en este sector Cautivo, para brindar un servicio de calidad, y de esta manera, los visitantes puedan sentirse satisfechos de la atención de se merecen. En la actualidad el sector cuenta con poca actividad turística ya que

existe el surf, aunque no lo practican con regularidad pero se lo potencializará al igual que las actividades que se están proponiendo como son: buceo, campeonatos de volleyball y futbol playero y espectáculos artísticos. Además existe un complejo recreacional “La Cascada” lugar donde acude la gran parte de turista que acude a Cautivo, este complejo posee un pequeño bar, que cubre en parte las necesidades de los turistas.

Además, el sector cuenta con poco servicio de hospedaje porque existe una hostería que fue creada por Ana Triviño con la finalidad de que varias religiosas que viajaban de otras provincias se quedarán brindando sus servicios en la iglesia del sector, pero poco a poco este lugar ha sido casa para familiares de los habitantes de Cautivo y en cuanto a la restauración existen comedores cerca del marañón que son el complemento para brindar un servicio de calidad hacia los turistas.

3.3.1.1.1.2 La demanda Turística

Para analizar el perfil del turista se toma en consideración los datos que se han recopilado en las encuestas que se aplicaron durante el levantamiento de información y reconocimiento del lugar, dando como resultado que la mayoría de los turistas que visitan este lugar son procedentes de Guayaquil y Quito, ellos viajan en Amigos, la mayoría tienen estudios de segundo y tercer nivel. Llegan a Cautivo gracias a la información que les facilitan los familiares y amigos que viven en el cantón y en el resto de la Provincia, buscando la recreación y el disfrute de turismo sol y playa, en su mayoría se hospedan en Olón, Manglaralto y acuden a este sector por lo tranquilo que es y por lo que no existen muchos turistas.

Tabla 11 Características de la Demanda

Procedencia	Guayaquil y Quito
Edad	18 – 25
Días de pernoctación	2-3 días
Viajan con	Amigos
Motivo de Viaje	Vacaciones / recreación

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

3.3.1.1.2 Metodología del Análisis FODA

En la metodología del análisis FODA se realizará un estudio de la situación del sector Cautivo, en donde intervienen las características internas (Debilidades y Fortalezas) y las características externas (Amenazas y Oportunidades) con la finalidad establecer las estrategias para lograr el desarrollo turístico en dicho lugar.

Tabla 12 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Vías de acceso en buen estado.	1. Ampliar la oferta hotelera.
2. Existencia de atractivos turísticos.	2. Ejecución de programas de capacitación turística por parte de los G.A.D. Municipales.
3. Predisposición de los habitantes.	3. Entidades privadas interesadas en invertir en proyectos turísticos.
4. Creación de establecimientos hoteleros.	4. Apoyo por parte del Ministerio de Ambiente.
	5. Operacionalización del aeropuerto.
	6. Inversión extranjera.

DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Poca oferta turística.	1. Incremento de la delincuencia
2. Deficiencia de servicios hoteleros.	2. Aparición de nuevos productos turísticos en zonas aledañas.
3. Falta de seguridad en el sector.	3. Destrucción del medio ambiente por la presencia de fenómenos naturales.
4. Temor a la inversión local.	4. Pérdida de identidad y valores culturales.
5. Falta de promoción turística.	5. Cambios de gustos y preferencias de los visitantes.
6. Falta de capacitación.	
7. Falta de señaléticas vial y turística.	
8. Desconocimiento de temas hoteleros.	
9. Extracción de la arena.	
10. Manejo inadecuado de los desechos sólidos.	

Elaborado por: Parrales, M

3.3.1.1.3 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Razón por la cual se utilizará la matriz de evaluación de factores internos conocidos también como matriz EFI, la cual permitirá identificar los aspectos que afectarían en el desarrollo turístico en el sector Cautivo.

Para tener un análisis un poco más profundo de los factores internos que afectan al desarrollo turístico del sector Cautivo, es necesario aplicar la matriz de evaluación de factores internos, denominado EFI, a continuación el desglose:

Tabla 13 Matriz de evaluación de factores internos EFI

FACTORES DE ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
FORTALEZAS			
1. Vías de acceso en buen estado.	0.05	3	0.15
2. Existencia de atractivos turísticos.	0.08	4	0.32
3. Predisposición de los habitantes.	0.06	4	0.24
4. Creación de establecimientos hoteleros.	0.09	4	0.36
DEBILIDADES			
1. Poca oferta turística.	0.07	1	0.07
2. Deficiencia de servicios hoteleros.	0.05	1	0.05
3. Falta de seguridad en el sector.	0.04	2	0.08
4. Temor a la inversión local.	0.10	2	0.20
5. Falta de promoción turística.	0.09	2	0.18
6. Falta de capacitación.	0.08	1	0.08
7. Falta de señaléticas vial y turística.	0.04	2	0.08
8. Desconocimiento de temas hoteleros.	0.04	2	0.08
9. Falta de organización entre los habitantes.	0.05	2	0.10
10. Extracción de la arena.	0.08	1	0.08
11. Manejo inadecuado de los desechos sólidos.	0.08	2	0.16
TOTAL	1		2.23

Elaboración de los factores internos

Elaborado por: Parrales, M.

Fuente: Propia

Una vez que se han establecido las fortalezas y las debilidades, el peso que se le asignó a cada una de ellas empieza de 0.00 considerada como no importante hasta que se llegue a 1.00 que es donde se determina la mayor importancia y al final se suman y da como resultado 1. En cambio, la calificación de la debilidad importante corresponde a 1, debilidad menor a 2, fortaleza menor 3, fortaleza importante a 4. La suma de la multiplicación del peso y la calificación da como resultado la ponderación esperada. En la multiplicación efectuada da como resultado 2.23, en donde nos indica que las debilidades deben fortalecerse, de inmediato, con aspectos positivos para que se puedan desarrollar turísticamente en sector.

3.3.1.1.4 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

Al hablar del componente externo, se utiliza la metodología de los condicionantes del entorno basados en la matriz PETS, donde sus siglas sugieren el análisis del ambiente político, económico, tecnológico y ambiental. Para el análisis más específico y profundo de los factores externos que afectan al sector Cautivo, es necesario aplicar la matriz de evolución de factores externos, denominada EFE, a continuación el desglose:

Tabla 14 Matriz de evaluación de factores externos EFE

	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
FACTORES DE ÉXITO			
OPORTUNIDADES			
1. Ampliar la oferta hotelera.	0.10	4	0.40
2. Capacitación a los habitantes.	0.05	4	0.20
3. Entidades privadas interesadas en invertir en proyectos turísticos.	0.06	3	0.20
4. Oportunidad de crear establecimientos hoteleros.	0.08	3	0.24
AMENAZAS			
1. Incremento de la delincuencia	0.10	2	0.40
2. Aparición de nuevos productos turísticos en zonas aledañas.	0.09	2	0.30
3. Destrucción de medio ambiente por la presencia de fenómenos naturales.	0.06	2	0.24
4. Pérdida de identidad y valores culturales.	0.09	1	0.20
5. Cambios de gustos y preferencias de los visitantes.	0.10	2	0.20
TOTAL	1		2.38

Elaboración de los factores externos

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Fuente: Propia

Una vez determinadas las Amenazas y Debilidades, el peso asignado a cada uno de las opciones van desde 0.00 consideradas sin importancia hasta el 1.00 que corresponde al de mayor importancia, luego se suma y el valor final debe ser 1. La calificación que se asigna es: la debilidad importante equivale a 1, debilidad menor equivale a 2, fortaleza menor equivale a 3, fortaleza importante equivale a 4. En cambio, el ponderado se obtiene de la multiplicación del peso por la calificación.

El análisis que determina esta matriz es que si se obtiene la ponderación mayor de 2.38, esto indicaría que las amenazas internas son mayores en este análisis y se deben tomar medidas para lograr cumplir con el desarrollo previsto. Se debe recalcar que en el sector existen personas que están dispuestas a capacitarse para emprender lo que es el servicio de restauración, hospedaje comunitario e incluso el alquiler de habitaciones ya que algunos de los pobladores trabajan fuera de la Provincia y consideran necesario que podrían obtener un ingreso económico, de esta manera, favorecerían a los turistas que acuden a este sector.

3.3.1.2 Fase II Directrices de Actuación

3.3.1.2.1 Estrategias Competitivas

Al tomar en cuenta que Cautivo es una playa visitada por turistas nacionales, se deberá analizar la competencia que existe a su alrededor. Entre ellas tenemos: Chuyuipe, Ballenita y la playa del malecón La Libertad.

Chuyuipe es un balneario de la Provincia de Santa Elena en donde acuden miles de visitantes no sólo a nivel local, sino a nivel nacional e internacional principalmente, por practicar el surf, siendo uno de los deportes que llama la

atención a los turistas. Durante todo el año este sector brinda servicio turístico tales como: hospedaje, restauración, venta de artesanías, alquiler de tablas de surf, etc. Es un lugar lleno de tradiciones y costumbres y cada vez más se están preparando para brindar servicio de calidad.

Ballenita es el primer balneario de la Ruta del Spondylus se encuentra a sólo 3 minutos de su capital Santa Elena, a 20 de Salinas, y unos 40 de Montañita. Tiene un clima tropical que va desde los 21 a los 33 °C. Su perfil costanero tiene un pequeño acantilado que forma una ensenada. Al bajar la marea, en un sector se forman unas pozitas, las cuales son un atractivo especial para los niños.

Y de enero a mayo (marea cero) inclusive se puede caminar en "medio del mar" hasta las rocas ubicadas a unos 120 metros de la orilla del mar. En Ballenita, viven poco más de 2,000 personas; que se dedican a la pesca artesanal y submarina, y algunas otras actividades relacionadas al turismo. Entre los peces más comunes están: la liza (la cual es deliciosa azada al carbón), el playero turco y el arenero, además de pulpos, ostras y otros moluscos menores. (Que son capturados en las zonas rocosas). Las actividades que se pueden realizar en este balneario son: el surf y bodyboard y el skimboard (con la 1° escuela de skim de Ecuador) el cual se lo practica en la orilla del mar.

El buceo a los barcos hundidos y arrecifes que ahí se han formado; son algunos de los atractivos de este pueblito pesquero a orillas de la mar. Además, posee un patio de comidas extenso en donde se puede disfrutar de una exquisita gastronomía, propios y extraños realizan pequeños eventos allí, ya que la vista al mar es una maravilla principalmente, si se trata de la caída del sol.

En este balneario, se realiza una tradición que miles de feligreses acuden de varias partes del país, como es la **PROCESIÓN DEL BAÑO DE LA CRUZ**, se dice que esta costumbre comenzó entre los pescadores de la península como una forma de agradecer a Dios por el trabajo del último año y para pedir perdón por los pecados cometidos.

El Malecón del Cantón La Libertad no sólo cuenta con una gran concurrencia durante todo el día, pues, en la noche la afluencia de turistas y peninsulares, es intensa. Aquello ha generado que se lo califique como el primer balneario nocturno del País. Esta playa posee 2 kilómetros de extensión, de los cuales se encuentra regenerado 400 metros. El clima del sector es seco, con una temperatura promedio de 24 °C.

3.3.1.2.2 Análisis PETS

POLÍTICA

Estas últimas décadas de actividad política, han estado marcadas por cambios en el diseño institucional del Estado, y se inscriben en la constante de lo que ha constituido la vida política del país en su período republicano: inestabilidad, cambios e innovaciones constitucionales como medio de resolver los problemas, enfrentamientos de grupos de poder, énfasis diferentes en las agendas de políticas públicas. Estos años han venido acompañados de matices que se destacan a lo largo de los análisis incluidos en este Informe, en los que se muestra la singularidad frente a otros períodos histórico políticos republicanos.

ECONÓMICO

El turismo en los últimos años se ha convertido en una de las actividades más dinámicas dentro del país, es así que las entidades bancarias facilitan préstamos o créditos para la realización de proyectos turístico, específicamente la Corporación Financiera Nacional (CFN), es la que apoya y ayuda a formar empresarios de las comunidades rurales y de las ciudades del país entero.

TECNOLÓGICO

Hoy en día, todo se mueve a través de la tecnología; los avances tecnológicos nos ayudan a facilitarnos mucho los procesos de elaboración, los hacen con mayor rapidez y eficacia que con la mano de obra, y abaratando así el costo de producción, es decir la productividad y competitividad de las empresas. No hay como descartar tampoco la fuerte inversión que uno hace para adquirir la maquinaria indicada. En la ciencia, en la comunicación, factores geográficos, industrias, petróleo, cultivos, etc.; la tecnología ha tenido un gran alcance.

AMBIENTE

En el Ecuador, el turismo ha ido incrementando a través de los años por la cantidad de atractivos naturales y culturales que posee, permitiendo mejorar la calidad de vida de muchas personas y la economía del país. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. A nivel nacional se están fortaleciendo el tema de conservación del medio ambiente, permitiendo conservar la flora y fauna que se encuentra en todas las regiones.

Llegando a ser un país que posee especies únicas y que son tema de estudios para personas de varios países.

3.3.1.2.3 FODA Estratégico

Una vez realizado el Diagnóstico interno y externo del sector Cautivo, se pudieron identificar las fortalezas y oportunidades, además, de cuáles son las debilidades y amenazas en las cuales se debe trabajar para corregirlas, de esta forma, se procede a desarrollar el Foda estratégico, en él se podrán definir las estrategias que se utilizarán para aprovechar y potencializar las fortalezas, eliminando las debilidades y sobretodo, disminuyendo las amenazas, es importante que se trabaje en las oportunidades en beneficio de la localidad, que van a permitir desarrollar el Plan de desarrollo turístico para el sector Cautivo del cantón La Libertad.

Tabla 15 Foda Estratégico

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNOS	2. Existencia de atractivos turísticos. 3. Predisposición de los habitantes. 4. Creación de establecimientos hoteleros.	1. Poca oferta turística. 5. Falta de promoción turística. 13. Desconocimiento de temas hoteleros.
EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATÉGIAS FO	ESTRATÉGIAS DO
2. Ejecución de programas de capacitación por parte del G.A.D del	F3 O2. Beneficiar a la comunidad con diversas capacitaciones en turismo para poder brindar servicio de	D1 O6. Mediante el desarrollo de la actividad turística, se logrará mejorar la imagen del sector brindándoles todas

<p>cantón La Libertad.</p> <p>3. Entidades privadas interesadas en invertir en proyectos turísticos.</p> <p>6. Inversión Extranjera.</p>	<p>calidad.</p> <p>F4 O6. A través de la inversión extranjera por parte de instituciones privadas, se promoverá la generación de empleos para la población.</p>	<p>las facilidades que los turistas necesitan.</p> <p>D5 O3. Con la ejecución de nuevos proyectos turísticos, mediante el apoyo de entidades públicas y privadas se podrá obtener la información turística actualizada que ayudará a conseguir la publicidad que se requiere.</p> <p>D13 O2. Para cubrir las falencias que existen en los habitantes sobre temas turísticos, se dictarán talleres de capacitación por parte de los estudiantes de la UPSE y del G.A.D del cantón La Libertad.</p>
<p>AMENAZAS</p>	<p>ESTRATÉGIAS FA</p>	<p>ESTRATÉGIAS DA</p>
<p>2. Aparición de nuevos productos turísticos en zonas aledañas.</p> <p>3. Destrucción del medio ambiente por la presencia de fenómenos naturales.</p> <p>5. Pérdida de identidad y valores culturales.</p>	<p>F3A8. Aprovechando el recurso natural que posee el sector, se deberá establecer normas ambientales para lograr la conservación del medio ambiente.</p> <p>F2 A5. A través de la participación de entidades públicas y privada, se establecerá estrategias que ayuden a minimizar la competitividad que existe en los balnearios cercanos.</p> <p>F2 A10. Se tomará</p>	<p>D1 A5. El trabajo en equipo que se tiene junto con los habitantes y todas las personas involucradas será arduo, porque la competencia de los balnearios cercanos es muy grande y esto se logrará a través del apoyo que se posee por parte de autoridades.</p> <p>D9 A10. Se necesita capacitar a los habitantes, debido a la falta de conocimientos de</p>

	<p>mayor precaución con los eventos turísticos que se realizarán cada cierto tiempo debido a los posibles fenómenos naturales que se pueden presentar.</p>	<p>temas turísticos y de las precauciones que se debe de tener en cuanto a la presencia de fenómenos naturales y esto se logrará a través del INOCAR.</p> <p>D5 A11. Llegar a un acuerdo con las autoridades del cantón La Libertad y de las autoridades del medio ambiente para establecer normas y reglamentos que ayuden a cuidar el medio ambiente y de esa manera, conservar el recurso natural que posee el sector.</p>
--	--	---

3.3.1.2.4 Direccionamiento Estratégico

El plan de desarrollo turístico para el sector Cautivo, está propuesto por acciones que están direccionadas a incrementar la actividad turística, con la implementación de actividades turísticas, que permitan creando plazas de trabajo mejorando la economía del sector. Para realizar la propuesta es importante realizar una socialización con los dirigentes locales para discutir cuales son la ideas más viables para el desarrollo del mismo y de acuerdo, estos resultados se planteó la misión, visión, las políticas y objetivos que se quiere conseguir en beneficio de los habitantes de este sector, analizando aspectos más relevantes que orienten al desarrollo de la comunidad.

3.3.1.2.5 Modelo de Desarrollo Turístico

Para definir el modelo de desarrollo turístico, se debe identificar en qué lugar está posesionado el turismo del Ecuador, se ha notado que en los últimos años el país ha obtenido un mayor ingreso de turistas internacionales, si se apunta a tener mayores ingresos lanzando al país como potencia turística que no es más que una oportunidad para innovar el producto turístico existente, en EL PLANDETUR 2020 están propuestos lineamientos que permiten guiar para elaborar una adecuada planificación de una comunidad para identificar los recursos potenciales que se tiene, además, es una base en la cual mencionan los lineamientos que se deben seguir para que el sector Cautivo tenga un desarrollo turístico.

En la planificación se debe procurar obtener un desarrollo sostenible en cada una de las estrategias a aplicarse, en cada una de las actividades y no alterando el entorno para que este genere fuentes de trabajo dinamizando la economía del sector para alcanzar el buen vivir. La planificación permitirá la integración de los habitantes y de quienes ya se dedican a esta actividad, de manera empírica, permitiendo la asociación en busca de conseguir las asocia una estabilidad durante el año, mejorando la calidad e imagen del destino, basándose en los servicios básico y complementarios, para que el cliente tenga un servicio completo. Hay que trabajar en los aspectos positivos y negativos que genera la actividad turística, y convertirlos en oportunidades para mejorar la calidad de vida.

3.3.1.2.6 Descripción de Actividades

Las actividades que se desarrollarían partirían de la visión establecida y refiriéndonos a lo que deseamos lograr que en este caso es proponer actividades

turísticas como campeonatos de volleyball y futbol, buceo, pesca artesanas entre otras. Mediante los objetivos establecer las políticas rectoras que orientan el plan.

3.3.1.2.7 Misión

Convertir a la playa de Cautivo, en un balneario reconocido a nivel nacional e internacional, con el único objetivo de brindar el servicio que el turista requiere.

3.3.1.2.8 Visión

Llegar a ser un balneario competitivo en el ámbito turístico, ofreciendo servicio de calidad y conservando el medio ambiente para futuras generaciones.

3.3.1.2.9 Objetivos

3.3.1.2.9.1 Objetivo General:

Impulsar el desarrollo turístico del sector Cautivo con estrategias que permitan incrementar la economía de los habitantes y generando fuentes de empleos mediante actividades turísticas que ayudarán a fortalecer el aspecto sociocultural.

3.3.1.2.9.2 Objetivos Específicos:

- Fortalecer la actividad turística para contribuir en el desarrollo del sector Cautivo.

- Capacitar a los habitantes sobre temas turísticos.
- Implementar señalización turística en toda la población.
- Realizar la promoción y publicidad del sector a nivel nacional e internacional.
- Lograr la participación de todos los actores del sector, tendiente a realizar un trabajo coordinado.

3.3.1.2.9.3 Objetivos de Desarrollo Estratégicos del Plan

Tabla 16 Objetivos de Desarrollo Estratégico

BENEFICIOS	Motivar a que los habitantes realicen inversiones mediante la elaboración de proyectos de emprendimiento con la finalidad de generar empleos y mejorar la calidad de vida de los pobladores.
CLIENTES	Difundir las diferentes actividades turísticas que se ofertarían, para incrementar el turismo, en el sector sin descuidar el entorno.
PROCESOS	Proponer parámetros o lineamientos para el desarrollo de actividades turísticas mediante conversaciones entre las autoridades pertinentes y pobladores involucradas para la oferta de un servicio de calidad.
INTELIGENCIA	Realizar capacitaciones turísticas con el apoyo de las autoridades del cantón para lograr bases sólidas en el desarrollo de actividades turísticas.

Modelo de cuadro de mando integral

Elaborado por: Parrales, M (2014)

Fuente: Propia

3.3.1.2.10 Políticas Rectoras

Las políticas planteadas a continuación ayudarán a dar un seguimiento en el plan desarrollo turístico propuesto para el sector Cautivo:

- Se debe establecer un plan de trabajo en donde se involucre a los habitantes, autoridades locales y gobiernos sectoriales.
- Se debe dar un seguimiento para que los establecimientos turísticos que nazcan brinden servicios de calidad.
- Estimular a la Municipalidad del Cantón La Libertad a que invierta en proyectos turísticos para que este sector obtenga un gran desarrollo.

Implementar proyectos turísticos que ayuden al Marketing, para lograr que Cautivo sea un balneario reconocido.

3.3.1.3 Plan de Acción

3.3.1.3.1 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Una vez definida las técnicas de estudio y establecer el diagnóstico se aplicarán las estrategias permitiendo obtener los resultados esperados, para ello, se las considerará de acuerdo a la situación del sector. Tomando en cuenta el propósito que tiene el plan de desarrollo turístico de posicionar a Cautivo como un destino turístico de excelencia y competitivo a su vez el desarrollo de actividades turísticas de una manera ordenada.

3.3.1.3.2 Delineamiento de Estrategias

Las estrategias que se establecerán son:

Tabla 17 Objetivos y estrategias del plan

OBJETIVOS	PROGRAMAS
Motivar a que los habitantes realicen inversiones mediante la elaboración de proyectos de emprendimiento con la finalidad de generar empleos y mejorar la calidad de vida de los pobladores.	1. Reformar la imagen del sector y de las actividades turísticas.
Difundir las diferentes actividades turísticas que se ofertarían, para incrementar el turismo, en el sector sin descuidar el entorno.	2. Medidas de mitigación de impactos ambientales.
Proponer parámetros o lineamientos para el desarrollo de actividades turísticas mediante conversaciones entre las autoridades pertinentes y pobladores involucradas para la oferta de un servicio de calidad.	3. Implementación de normativas turísticas para el sector.
Realizar capacitaciones turísticas con el apoyo de las autoridades del cantón para lograr bases sólidas en el desarrollo de actividades turísticas.	4. Fortalecimiento y capacitación en temáticas turísticas. 5. Desarrollar y coordinar las actividades turísticas.
Determinar la marca y la estrategia involucrando a las autoridades y personas en las actividades turísticas para posicionar al sector en el mercado turístico.	6. Plan de promoción

Elaborado por: Parrales, M (2014)

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA DA SANTA ELENA.

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		1. Reformar la imagen de la comunidad y la actividad turística				
		Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
Integración paisajística y cultural	Elaboración de un cronograma de actividades a desarrollarse en la comunidad para adecuar imagen del sector.	Dirigentes Comunidad	\$ 600.00	Comunidad Upse Municipalidad Dirigentes G.A.D	Alta	Corto
	Conversatorio de socialización de la regeneración de la imagen de la comunidad.	Comunidad Upse	100.00			
	Implementación de y adecuación de la imagen	Comunidad Ministerio	35.000			
	Evaluar y controlar las actividades de regeneración	Dirigentes Comunidad	1000.00			
Reformar las actividades	Planificar y diseñar las actividades turísticas a	Dirigentes	500.00			

turísticas	implementarse en el sector.	Comunidad Upse		G.A.D Ministerio de turismo Dirigentes Comunidad Upse	Alta	Mediano
	Socializar las actividades con la comunidad para evitar inconvenientes	Dirigentes Comunidad Upse	50,00			
	Cronograma de actividades de acuerdo a las temporadas	Dirigentes Upse	200.00			
	Capacitación para la puesta en marcha de las actividades.	Dirigentes Comunidad Upse	1.600			

PROGRAMA 1

Reformar la imagen de la comunidad y la actividad turística

Este Programa busca, trabajar conjuntamente entre la comunidad, dirigentes y personas dedicados a la actividad turística, en coordinar las acciones que van a realizar en pro-desarrollo turístico.

PROYECTO 1.1

Integración paisajística y cultural. Permite adecuar el sector Cautivo determinando estrategias que ayuden a mitigar los posibles impactos negativos que se presenten en el futuro.

Objetivo:

- Fortalecer el trabajo comunitario, mediante la adecuación y protección de sitios de interés del turista, para su conservación y difusión.
- Crear una agenda de trabajo para el desarrollo de la actividad comunitaria.

Actividades.

Para realizar el proyecto se debe realizar la planificación, en el que se desglosen el cronograma de actividades que se llevará a cabo, entre ellas están las siguientes:

- ✓ Definir el equipo de trabajo y la responsabilidad de cada uno de los colaboradores.
- ✓ Buscar o gestionar el material que se utilizara en las actividades.
- ✓ Socializar los trabajos con la comunidad y autoridades.
- ✓ Evaluar y controlar las actividades.

Una vez realizado el cronograma de actividades, se debe convocar a un conversatorio a los habitantes de la comunidad para notificar las actividades a realizarse o readecuar dicho informe con las ideas o sugerencias que surjan en el conversatorio, para mejorar la imagen del sector brindando un espacio que genere interés al cliente o turista. Se debe implantar un reglamento interno para la protección y conservación del atractivo.

Proyecto 1.2

Reformar las actividades turísticas

Este proyecto trata de reformar las actividades turísticas, en el sector Cautivo actualmente se está ofertando poca actividad turística, es por eso que mediante el proyecto se puede realizar un listado en el que se detalle en las actividades que se van a proponer en el sector.

Objetivo: Identificar los atractivos turísticos de la comunidad mediante planificación para la implementación y desarrollo óptimo de actividades turísticas.

Actividades

Cada uno de los proyectos se debe regir por actividades en el cual se menciona los pasos a seguir para llegar al objetivo.

- Reconocimiento de los atractivos
- Formar un comité de planificación
- Identificar las necesidades de la planta turística
- Buscar inversión pública o privada
- Implementación y adecuación para las actividades turísticas
- Control de actividades

Cada uno de estas actividades permitirá el uso adecuado y la importancia que tiene cada uno de los recursos para el desarrollo turístico y económico de la comunidad, sin embargo la socialización de proyecto a los habitantes es esencial para el trabajo coordinado y responsable en la calidad del servicio que se brinde al turista. La aplicación del programa está orientada al trabajo en equipo de las autoridades locales y del apoyo de las instituciones que están ligadas al desarrollo de las comunidades sobretodo que trabajen en el crecimiento de la actividad turística.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA DA SANTA ELENA.						
LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2.- MEDIDAS DE MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES				
		Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES					
Medidas de Protección Ambiental	Socializar con los habitantes de la comunidad.	Directivos del sector Upse Ministerio de Ambiente	500.00	Comunidad Ministerio de ambiente	Alta	Mediano largo Corto
	Análisis de impactos ambientales		500.00			
Manejo de Desecho Sólidos	Concienciación e importancia de reciclar	Comunidad Ministerio de Ambiente Ministerio de cultura	100	Comunidad Ministerio de cultura	Alta	Corto Mediano Largo
	Clasificación de los desechos		200			
	Minga de limpieza		300			
	Uso de materiales reciclados		50			

PROGRAMA 3

Medidas de mitigación de impactos ambientales

El programa permite identificar el grado de impactos ambientales y culturales en el que se encuentra el sector, para realizar el uso y manejo adecuado de cada una de sus recursos, realizando el uso adecuados de materiales que son perjudiciales con el entorno, aportando a la reutilización por medio de capacitaciones que ayuden a crear fuentes de empleo para los habitantes del sector. Cautivo.

Proyecto 3.1

Medidas de protección ambiental

El proyecto está destinado al uso responsable de los recursos naturales y culturales del sector, para conservar y rescatar los espacios que son vulnerables por la contaminación que hay en el lugar y la caza indiscriminada.

Objetivo;

Identificar los espacios vulnerables del sector, para el uso responsable preservando el ecosistema.

Actividades:

- ✓ Identificar los espacios degradados en el sector.
- ✓ Controlar y regular la extracción de la arena.
- ✓ Capacitación en reutilización de plásticos.
- ✓ Foros de reciclaje.

Proyecto 3.2

Manejo de desechos sólidos Durante el proyecto se socializará a los habitantes de la importancia que tiene el reciclaje para la conservación del entorno y del mundo, brindando las capacitaciones que permitirán valorizar y desarrollar habilidades con el uso de materiales reciclados.

Objetivo

- ✓ Aplicar estrategias que permita la utilización de materiales reciclados, para la conservación del entorno que nos rodea.

Actividades

- ✓ Convocar a la comunidad a un conversatorio sobre los desechos sólidos.
- ✓ Realizar un cronograma de actividades.
- ✓ Realizar mingas de limpieza
- ✓ Capacitación y talleres de trabajos en materiales reciclados.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA DA SANTA ELENA.						
LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		3. DESARROLLAR Y COORDINAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
PROYECTOS	ACCIONES	Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
Programa de actividades turísticas	Organizar eventos turísticos	Comunidad Ministerio de Cultura	2.000.00	Comunidad Ministerio de Cultura	Alta	Mediano Largo
	Organización de encuentros deportivos	Ministerio de turismo Prefectura	500.00	Ministerio de turismo Prefectura		

PROGRAMA 3

DESARROLLAR Y COORDINAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En el Programa se definen las actividades que se van a realizar en el sector con el apoyo de las autoridades, las que aportaran con parte de la inversión, para su desarrollo, las actividades permiten que la comunidad pueda crecer económicamente y socialmente diversificando su oferta para el turista.

PROYECTO 9.1

Programa de Actividades Turísticas

Las actividades que se realizarán en el sector son: Buceo, Campeonato de volleyball playero, campeonato de futbol playero, espectáculos artísticos, aunque el surf es el deporte que se realiza en la actualidad en Cautivo, se lo tomará en cuenta para la promoción.

OBJETIVO

Elaborar el cronograma de actividades turísticas de la comunidad para mostrar las alternativas que se ofertará al turista.

Actividades:

- ✓ Coordinar las actividades a realizarse en los diferentes eventos.

- ✓ Organizar espectáculos turísticos para captar la atención de los turistas y comunidad en general.

Cada una de las actividades a realizarse fortalece la actividad turística de la comunidad y de la provincia diversificando la oferta de forma planificada y responsable con el ambiente aplicando las normativas para el uso adecuado de los recursos.

Los recursos que se utilicen para el desarrollo de los proyectos estarna cargo de las autoridades de turismo de las diferentes entidades visitadas y realizar los convenios que permitan obtener los resultados esperados para el desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO, CANTON LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA						
LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		4.- DISEÑO DEL PLAN PROMOCIONAL				
		Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES					
Promoción y publicidad	Marca turística de la comunidad , difusión y posicionamiento en el mercado turístico	Comunidad	700.00	Comunidad	Alta	Mediano Largo
	Diseño del material publicitario.	Establecimientos turísticos.	5000.00			
		Emuturismo		Emuturismo		
	Socialización con los habitante y autoridades	Comunidad	400.00	Comunidad	Alta	Mediano Largo
		Ministerio de turismo		Ministerio de turismo		
		Emuturismo		Emuturismo		

PROGRAMA 4

DISEÑO DEL PLAN PROMOCIONAL

El diseño del plan promocional permitirá que el sector en general sea reconocida con una marca que la identifique, la comunidad que ha venido un poco de deporte, sin embargo no existe una publicidad turística es por eso que con la creación de un logotipo que los identifique será más factible para su posicionamiento en el mercado.

PROYECTO 11.1

La marca turística del sector; es parte del plan promocional que permite crear una imagen que represente a la comunidad, la misma que será utilizada en el proceso de posicionamiento en el mercado turístico utilizando las vías de comunicación.

El proyecto reúne una serie de actividades que permiten realizar el conjunto de ideas que serán utilizadas, para la publicidad y promoción que ofrece la Cautivo.

OBJETIVO

Diseñar la marca turística del sector Cautivo mediante el estudio estratégico de los segmentos del mercado turístico.

Difundir las estrategias turísticas mediante los medios publicitarios para la propagación y comercialización de las actividades turísticas de la comunidad.

Actividades:

Realizar la marca del sector mediante, material publicitario como: camisetas, gorras y valla publicitaria permitirá difundir con mucha facilidad la promoción del sector.

Ilustración 1 Marca



Descripción de la marca:

El barco: Significa uno de los ingresos económicos que tiene el sector como es la pesca artesanal.

El sol junto al mar: Representa a los hermosos atardeceres que se puede deleitar al final de las tardes.

Los colores el celeste, el amarillo y el blanco: son los colores emblemáticos del cantón La Libertad.

El color negro: Representa el oro negro que posee el sector y la provincia en general.

Slogan *Un encanto escondido:* Hace la invitación a todos los turistas locales, nacionales e internacionales a visitar este lugar y a descubrir los encantos escondidos que posee.

Valla Publicitaria

Para que los turistas tengan mayor facilidad de llegar al sector Cautivo se ha diseñado una valla publicitaria, en donde se especificará la información adecuada para que se trasladen al lugar. La valla tendrá las siguientes medidas 350m x 2.50m.

Ilustración 2 Valla Publicitaria



Promoción por venta

Para incentivar a los turista a visitar el sector se entregarán camisetas con la marca de la comunidad como estrategia, para su conozcan de las actividades que pretendemos implementar.

Ilustración 3 Camiseta



Ilustración 4 Gorra



El programa se llevará a cabo con el apoyo de los dirigentes del sector, de las autoridades del cantón y entidades de turismo, los mismos que permitirán darle mayor realce a los recursos turísticos que tiene el sector.

Ilustración 5 Bandera



Banderas

Las banderas con el logo tipo del sector se las exhibirán en lugares estratégicos donde acudan muchas personas, por ejemplo, locales comerciales, en los buses, las instituciones educativas, etc.

3.3.1.3.3 RESUMEN DE ESTRATEGIAS

Tabla 18 Resumen de las estrategias

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA	
Programas	Presupuesto
1. REFORMAR LA IMAGEN DE LA COMUNIDAD Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	4085.00
2. MEDIDAS DE MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES	1650.00
3. DESARROLLAR Y COORDINAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	2500.00
4. DISEÑO DEL PLAN PROMOCIONAL	6100.00
Total del Plan de Desarrollo	14335.00

Elaborado por: Parrales, M (2014)

Fuente: Propia

3.3.1.3.4 CRONOGRAMA

Tabla 19 Cronograma

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2014.				
PROYECTOS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES	2014	2015	2016	2017
1. Reformar la imagen de la comunidad y de la actividad turística				
1.1 Elaboración de un cronograma de actividades a desarrollarse en la comunidad para adecuar imagen del sector.	X			
1.2 Conversatorio de socialización de la regeneración de la imagen de la comunidad.	X			
1.3 Implementación de y adecuación de la imagen	X			

1.4 Evaluar y controlar las actividades de regeneración	X			
1.5 Planificar y diseñar las actividades turísticas a implementarse en el sector.	X	X	X	
1.6 Socializar las actividades con la comunidad para evitar inconvenientes	X			
1.7 Cronograma de actividades de acuerdo a las temporadas	X	X	X	X
1.8 Capacitación para la puesta en marcha de las actividades.	X	X		
2. Medidas de mitigación de impactos ambientales				
2.1 Socializar con los habitantes de la comunidad.	X	X		
2.2 Análisis de impactos ambientales	X	X	X	X
2.3 Concienciación e importancia de reciclar	X	X	X	X
2.4 Clasificación de los desechos	X	X	X	X
2.5 Minga de limpieza	X	X	X	X
2.6 Uso de materiales reciclados	X			
3. Desarrollar y coordinar las actividades turísticas				
3.1 Organizar eventos turísticos	X	X		
3.2 Organización de encuentros deportivos	X	X		
4. Diseño del plan promocional				
4.1 Estudiar las necesidades y el diseño de la marca de la comunidad		X		
4.2 Diseño del material publicitario.	X	X		
4.3 Socialización con los habitante y autoridades	X	X	X	X

Elaborado por: Parrales, M (2014)

Fuente: Propia

3.3.1.4 Fase IV Control y Seguimiento

Esta fase es, sumamente, importante porque es la clave para asegurar el éxito que obtendría el Desarrollo Turístico en un destino, además, no es suficiente que un lugar cuente con los servicios de restauración, hospedaje, transportación, etc.; sino que se debe de gestionar bajo un enfoque de clúster turístico, por lo que, de esa

manera, se brindaría el servicio que turista requiere. Rivas, H (2008) Para que el G.A.D del cantón La Libertad se involucre más en el proyecto, es necesario asignar a un responsable que pueda desempeñarse en forma eficiente en el ámbito turístico, y que tendría que ser un profesional de jornada completa. Finalmente se debe crear un “Comité de Seguimiento” que este a su vez estaría conformado por un representante del sector, el representante del G.A.D y un miembro de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, dicho comité se reuniría constantemente, para analizar si los objetivos planteados se están cumpliendo, caso contrario se tomarán decisiones, de inmediato, con la finalidad de no tener retrasos. Sin olvidar que, en cada sección, se debe presentar un informe a la comunidad de todos los cambios, observaciones, etc.; con el objetivo de lograr un trabajo en equipo. Carlos Orrala, (2007)

3.3.1.4.1 LÍNEAS DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

1. Lograr que las empresas públicas y privadas inviertan en los proyectos turísticos que se desean implementar para desarrollo del sector.
2. Motivar a la Municipalidad del cantón La Libertad a que permita la ejecución a nuevos proyectos turísticos para el desarrollo del mismo.
3. Evitar el deterioro de la localidad y del medio ambiente.
4. Incentivar a la participación de los habitantes, en general, para establecer normas en el sector y de esa manera lograr un trabajo en equipo.
5. Difundir la publicidad del sector a todos los medios locales, nacionales e internacionales para lograr el objetivo establecido.
6. Implementar la infraestructura turística para brindar servicio de calidad a los visitantes.
7. Trabajar en conjunto con la Policía Nacional, de esa manera, los turistas se sentirán seguros durante su visita al sector.

8. Contar con el apoyo de la comunidad, en general, para la creación de establecimientos que brinden servicios turísticos a los visitantes, por ejemplo: hoteles, restaurantes, etc.

3.3.1.4.1.1 Líneas de Estrategias

Tabla 20 Objetivos Estratégicos

OBJETIVOS	PROGRAMAS	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES
Motivar a que los habitantes realicen inversiones mediante la elaboración de proyectos de emprendimiento con la finalidad de generar empleos y mejorar la calidad de vida de los pobladores.	1. Reformar la imagen del sector y de la Actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de calidad. 	Lograr la satisfacción de los turistas por los servicios requeridos.	Municipalidad del cantón La Libertad. Ministerio de Turismo. Comunidad. UPSE
Difundir las diferentes actividades turísticas que se ofertarían, para incrementar el turismo, en el sector sin descuidar el entorno.	2. Medidas de prevención de impactos ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Conservar el medio ambiente. 	Mantener el entorno en condiciones aceptables para las futuras generaciones.	Municipalidad del cantón La Libertad. Ministerio de Turismo. Ministerio de Ambiente Comunidad. UPSE
Proponer parámetros o lineamientos para el desarrollo de actividades turísticas mediante conversaciones entre las autoridades pertinentes y pobladores involucradas para la oferta de un servicio de calidad.	3. Desarrollar y coordinar las actividades turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> Confianza de los inversionistas. Mayor competitividad. Facilidades 	Lograr la aceptación de los visitantes tanto nacionales como internacionales.	Municipalidad del cantón La Libertad Ministerio de Turismo. Comunidad. UPSE
Realizar capacitaciones turísticas con el apoyo de las autoridades del cantón para lograr bases sólidas en el desarrollo de actividades turísticas.	4. Diseño del plan promocional	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de visitantes. Convertirse en destino turístico. Mejorar la imagen del sector. 	Poder difundir el material publicitario en todos los medios de comunicación para llegar a ser un destino turístico competitivo e importante para la provincia de Santa Elena	Municipalidad del cantón La Libertad. Ministerio de Turismo. Comunidad. UPSE

Elaborado por: Parrales, M (2014)

Fuente: Propia

CONCLUSIÓN

El Desarrollo Turístico a nivel mundial se ha caracterizado por permitir promover el turismo desde un punto de vista social, económico y ecológico. Garantizando el progreso de un sector, ciudad e incluso de un país.

Es por eso, que se pretende plantear un Plan de Desarrollo Turístico en el sector Cautivo en donde se puede desarrollar actividades deportivas y sobre todo disfrutar del ambiente familiar. Con la oportunidad de ejecutar diferentes proyectos en donde se pueda convertir en un Destino Turístico reconocido por visitantes de todo el país y del mundo.

A pesar de las debilidades que se pudieron establecer durante la investigación, la autoestima de los pobladores y autoridades es muy alta por lo que están dispuestos a trabajar en conjunto para conseguir el cambio de vida que anhelan.

Además, permite dinamizar la actividad económica en el sector generando fuentes de trabajo para los habitantes y de esta manera mejorar la calidad de vida de los mismos. Esperando que con la ejecución del Plan de Desarrollo se logre unir a todos lo que se encuentran involucrados y se pueda trabajar en coordinación y armonía.

RECOMENDACIÓN

- ❖ Es indispensable realizar el Plan de desarrollo turístico en el sector cautivo porque de esa manera se logrará tener el posicionamiento a nivel local, nacional e internacional llegando a hacer un destino turístico.

- ❖ Realizar, constantemente, capacitaciones y talleres sobre temas turísticos, atención al cliente para que exista servicio de calidad en el sector.

- ❖ Las autoridades deben involucrarse en las diferentes actividades que se realicen en el sector, con la finalidad, de obtener un trabajo factible.

- ❖ Es primordial que en el sector exista la infraestructura adecuada para garantizar el servicio de calidad y conseguir dar paso a la realización de la oferta turística.

- ❖ Trabajar en conjunto con el G.A.D del cantón La Libertad, permitirá que las posibles entidades privadas que estarían de acuerdo en invertir tengan confianza absoluta de lo beneficioso que es el proyecto.

3.4 BIBLIOGRAFÍA

[En línea]. - 30 de Marzo de 2014. - <http://www.agroturismo.com>.

Acerenza Miguel Administración del Turismo - Conceptualización y Organización [Libro]. - Mexico : Trillas, 2001.

Álvarez y Méndez Carlos Eduardo Metodología Diseño y Desarrollo Del Proceso De Investigación [Sección del libro] // Metodología Diseño y Desarrollo Del Proceso De Investigación / aut. libro Álvarez Carlos Eduardo Méndez. - Bogotá : Limusa, 2006.

Andrade Simón Diccionario de Economía [Libro]. - Madrid : Cultural, 2003.

Bleggi Juan Plan estratégico // plan estrategico para el desarrollo turistico de la comunidad de Quilotoa-Jatalo, al pie de la laguna. - 2005.

Burbano Introducciòn a la Industria Turística [Libro]. - Medellin : El Clarin, 2011.

Canell Kahn y Técnicas de Investigación [Libro]. - Madrid : Fortino, 2002.

Cárdenas Sistema turistico [Libro]. - Mexico : Trillas, 2000.

CIUDAD Centro de investigaciones Ciclovias en Quito [Informe]. - Quito : Quitus, 2003.

Cordoba Padilla Mariscal Formulacion y Evaluación de Proyecto [Sección del libro] // Formulacion y Evaluación de Proyecto / aut. libro Padilla Mariscal Cordoba. - [s.l.] : ecoediciones, 2006.

Díaz Edgar Alfonso Planificación Turística: un enfoque metodológico [Libro]. - México : Trillas, 2008.

Gómez Venacio Planificación Económica del Turismo [Libro]. - Mexico : trillas, 1999.

MC Intosh Robert, Goeldne Charles r y J.R Brent Ritchie Turismo Planeación, Administración y Perspectiva [Libro]. - [s.l.] : Limusa Wiley, 200.

Middleton El Producto Turístico [Libro]. - Madrid : Spain Tourism, 2005.

Molina Sergio y Rodríguez Sergio Planificación Integral del Turismo [Libro]. - Mexico : Trillas, 2005.

Paltan Gustavo reconstrucción del sector [Entrevista]. - La Libertad : [s.n.], 15 de enero de 2014.

Panchana Clara Actividades realizadas en el sector Cautivo [Entrevista]. - 15 de Enero de 2014.

Paredes Jazbeth Comparación de la oferta turística [En línea] // Oferta Turística. - 6 de Junio de 2011. - 7 de Octubre de 2013. - <http://COMPARACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA ENTRE CANCÚN Y OFERTA TURISTICA-DEFINICIÓN.htm>.

Quijano Carla Ricaurte Manual para el diagnóstico turístico local [Libro]. - 2009.

Ramirez Yorgi El derecho a las vacaciones en el Ecuador. [Libro]. - Guayaquil - Ecuador : [s.n.], 2013. - Vol. 1.

Roberto Hernandez Sampieri Carlos Fernandez Collado, Pilar Baptista Lucio Metodología de la Investigación [Libro]. - Mexico : McGrawW-Hill, 2001.

Rodríguez Norma Funcionamiento de la escuela [Entrevista]. - La Libertad : [s.n.], 20 de Enero de 2014.

Sancho Amparo Conceptualización General del Turismo [Informe]. - 2007.

SECTUR-CESTUR Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultura // Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultura. - 2002.

Sergio Molina y Rodríguez Sergio Planificación Integral de Turismo [Libro]. - Mexico : Trillas, 2006.

Smith Integración del Sistema Turístico [Libro]. - 2004.

[En línea]. - 30 de Marzo de 2014. - <http://www.agroturismo.com>.

Rodríguez Norma Funcionamiento de la escuela [Entrevista]. - La Libertad : [s.n.], 20 de Enero de 2014.

Rodríguez Zoila La Sustentabilidad en el Planteamiento del Desarrollo Turístico en Ciudades Patrimoniales // La Sustentabilidad en el Planteamiento del Desarrollo Turístico en Ciudades Patrimoniales. - Santiago de Cuba : [s.n.], 10 de Febrero de 2012.

Sánchez Eunicie blogspot.com [En línea] // blogspot.com. - Martes de 07 de 2011. - Marzo de 2014. - <http://ostionalnica.blogspot.com/2011/07/turismo-ventajas-y-desventajas.html>.

Sancho Amparo Conceptualización General del Turismo [Informe]. - 2007.

Santana Turégano ManuelAngel Formas de Desarrollo Turístico, redes y situación de empleo al caso de Mospaloma(Gran Canaria) // Formas de Desarrollo Turístico, redes y situación de empleo al caso de Mospaloma(Gran Canaria). - Bellaterra : [s.n.], Junio de 2003.

Schullern Herman von el turismo [Libro]. - [s.l.] : 2, 1911.

Sectur Turismo de Naturaleza // Turismo de Naturaleza.

SECTUR-CESTUR Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultura // Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultura. - 2002.

Sergio Molina y Rodríguez Sergio Planificación Integral de Turismo [Libro]. - Mexico : Trillas, 2006.

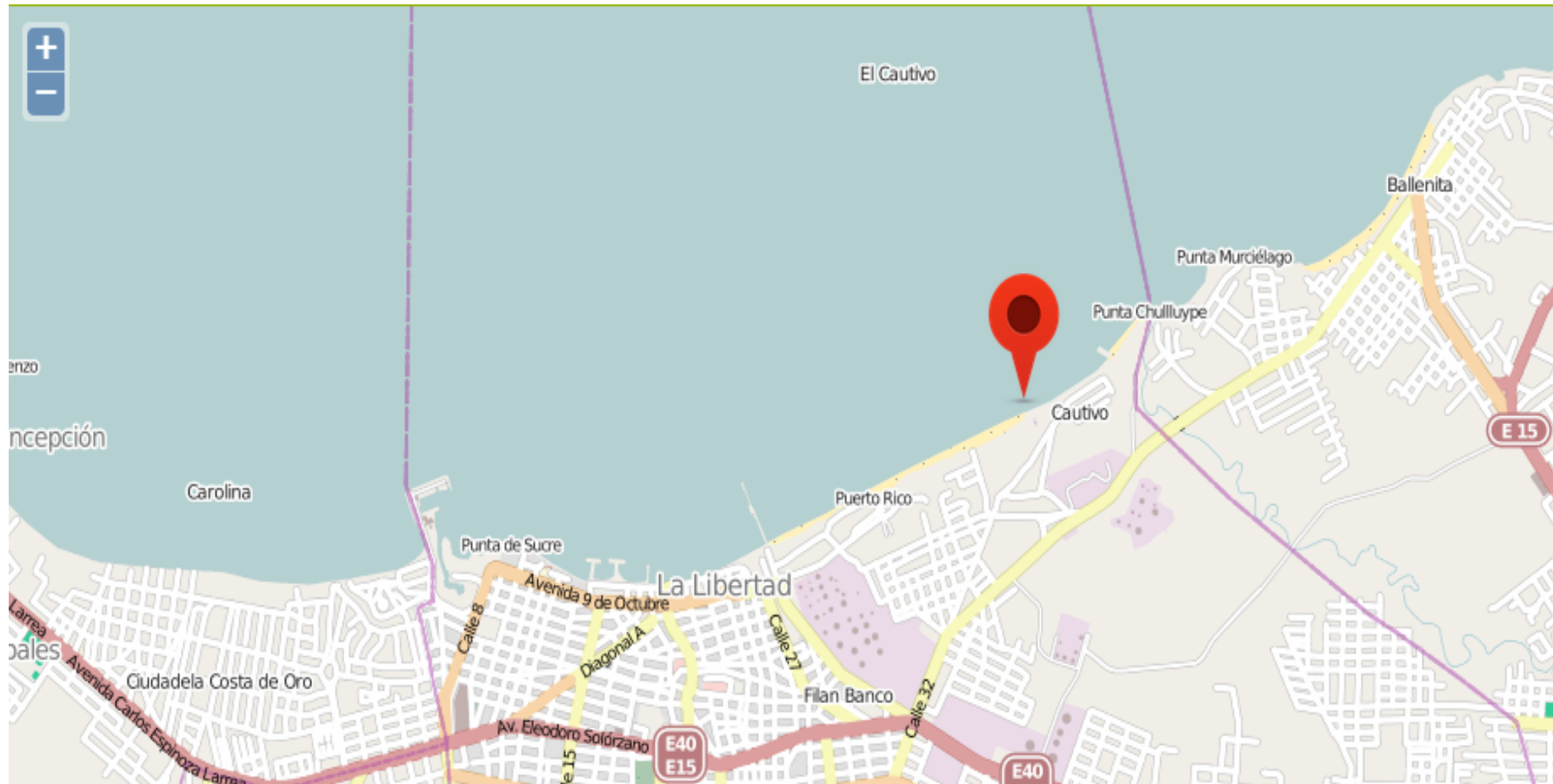
Smith Integración del Sistema Turístico [Libro]. - 2004.

Torres Bernal Metodología de la Investigación [Libro]. - Madrid : Arteta, 2010.

Yanelly blogspot.com [En línea] // blogspot.com. - 16 de Octubre de 2012. - 28 de Enero de 2014. - <http://mastiposdeturismo.blogspot.com/2012/10/ventajas-y-desventajas-del-turismo.html>.

ANNEXOS

ANEXO No. 1 LOCALIZACIÓN DEL SECTOR CAUTIVO



Anexo 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA PROBLEMA, TEMA, OBJETIVO E HIPÓTESIS

Planteamiento del problema de investigación	Tema	Objetivo General	Hipótesis
¿De qué manera influye la carencia de una planificación en las actividades turísticas en la playa Cautivo del cantón La Libertad?	Influencia de una planificación en las actividad turística en la playa Cautivo mediante un estudio prospectivo de campo y laboratorio. Plan de Desarrollo Turístico para la playa Cautivo del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena año 2014.	Evaluar la Influencia de una planificación en las actividades turísticas en la playa Cautivo a través de un estudio prospectivo de campo y laboratorio, mediante un Plan De Desarrollo Turístico para la playa Cautivo del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena a partir del 2014.	La adecuada planificación de mejorar las Actividades turísticas, permitirá el desarrollo turístico de la playa Cautivo del cantón La Libertad.

MATRIZ 2

MATRIZ DE CUESTIONAMIENTO PARA LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
¿Qué es la planificación? ¿Por qué se realiza la planificación? ¿Cómo se realiza la planificación? ¿Quiénes realizan la planificación? ¿Cuándo se realiza la planificación?	¿En qué consisten las actividades turísticas? ¿Qué representan las actividades turísticas? ¿Cómo se logran las actividades turísticas? ¿A quiénes benefician las actividades turísticas? ¿Cuándo se logran las actividades turísticas?

MATRIZ 3
MATRIZ DE CONSISTENCIA SUB PROBLEMAS –OBJETIVOS ESPECÍFICOS

SUB PROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>Variable Independiente.</p> <p>¿Cómo influye la carencia de una planificación en las actividades turísticas?</p> <p>¿Cómo influye la falta de estrategias para una planificación?</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>¿Cómo incide el desarrollo turístico en la playa Cautivo?</p> <p>¿De qué manera influye la carencia de actividades turísticas para que exista un desarrollo en la playa Cautivo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer una planificación para implementar actividades turísticas. ✓ Diseñar estrategias que contribuyan a una planificación de actividades turísticas en sector turístico de la playa Cautivo del Cantón La Libertad. ✓ Proponer estrategias de promoción que contribuya al desarrollo de la playa, de una manera ordenada. ✓ Analizar los impactos sociales, económicos y ambientales que produce el desarrollo de las actividades turísticas.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: PLANIFICACIÓN.				
Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
La planificación es un proceso continuo que refleja los cambios del ambiente en torno a cada organización y busca adaptarse a ellos.	Proceso	Gado de Competitividad.	¿Cuál es el proceso que se necesita para obtener el grado de competitividad?	Entrevistas
	Organización	Autoridades	¿Cómo ayudaría la organización para obtener beneficios por parte de las Autoridades?	
	Adaptación	Grado de participación	¿Cuál sería la adaptación de los habitantes para obtener el grado de participación?	
	Cambios	Apoyo	¿Beneficiaría los cambios al sector?	Encuestas
	Recursos	Playa	¿Cuáles son los recursos que se contaría para poner en práctica el proyecto?	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: ACTIVIDADES TURÍSTICAS.				
DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado	Fortalecimiento	Actividades	¿Cuál sería el fortalecimiento de la localidad con las actividades turísticas?	Entrevistas
	Turismo	Facilidades	¿El turismo mejoraría obteniendo facilidades para los visitantes?	Encuestas
	Desarrollo	Inversión	¿La localidad tendría resultados al momento de desarrollarla? ¿Existirían empresas que inviertan en el proyecto?	

Anexo 4 Encuestas para Turistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela de Hotelería y Turismo

Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

Proyecto: Plan De Desarrollo Turístico para la playa Cautivo del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena a partir del 2014

Investigador: Mayra Alejandra Parrales Picazo.

Objetivo: Recolectar datos que ayudarán a estructurar el Plan de Desarrollo Turístico de este sector para incentivar la actividad turística. Agradecemos su colaboración contestando estas preguntas:

ENCUESTA A LOS TURISTAS DE LA PLAYA CAUTIVO.

1. SEXO

MASCULINO

FEMENINO

2. EDAD

a) 18 – 25

b) 26 – 33

c) 34 – 41

d) 42 – 49

e) 50.....

3. LUGAR DE PROCEDENCIA _____

4. PROFESIÓN U OCUPACIÓN _____

5. USTED REALIZA SU VIAJE EN COMPAÑÍA DE:

AMIGOS

FAMILIARES

SOLO

6. ¿CÚAL FUE EL MOTIVO DE SU VISITA?

➤ VACACIONES / RECREACIÓN.

➤ TRABAJO.

- VISITA A FAMILIARES Y/O AMIGOS.
- FESTIVIDADES.
- SALUD.
- OTROS: ESPECIFIQUE. _____

7. PERMANENCIA EN EL LUGAR

- SOLO EN EL DÍA
- VA A PERNOCTAR UNA NOCHE
- 2-3 NOCHES
- MÁS DE 3 NOCHES

8. ¿CÚAL FUE EL MOTIVO DE SU VISITA?

- VACACIONES / RECREACIÓN.
- TRABAJO.
- VISITA A FAMILIARES Y/O AMIGOS.
- FESTIVIDADES.
- SALUD.
- OTROS: ESPECIFIQUE. _____

9. SI PECNOTARÁ SE HOSPEDARÁ EN

- CASA DE AMIGOS ESTABLECIMIENTO HOTELERO
- CASA DE FAMILIARES OTROS: ESPECIFIQUE

10. ¿LE GUSTARÍA QUE SE IMPLEMENTARA SERVICIO DE HOSPEDAJE Y RESTAURACIÓN EN ESTE SECTOR?

Si _____ No _____
 PORQUE _____

11. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO PRACTICA USTED?

- a) TURISMO GASTRONÓMICO.

- b) TURISMO DE SOL Y PLAYA.
- c) TURISMO DE DEPORTE Y AVENTURA.
- d) TURISMO DE SALUD.
- e) TURISMO RELIGIOSO.
- f) TURISMO ECOLÓGICO.
- g) OTROS:ESPECIFIQUE _____

12. ¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS CREE QUE SE PUEDEN REALIZAR EN LA PLAYA DE CAUTIVO PARA FOMENTAR EL TURISMO?

- CAMPEONATOS DE VOLLEYBALL PLAYERO.
- CAMPEONATOS DE FUTBOL PLAYERO.
- CAMPEONATOS DE SURF.
- BUCEO.
- PESCA DEPORTIVA.
- ESPECTÁCULOS ARTISTICOS
- OTRO:(ESPECIFIQUE) _____

Anexo 5 Encuestas para Pobladores



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

Proyecto: Plan de Desarrollo Turístico para la playa Cautivo del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena a partir del 2014

Investigador: Mayra Alejandra Parrales Picazo.

Objetivo: Recolectar datos que ayudarán a estructurar el Plan de Desarrollo Turístico de este sector para incentivar la actividad turística. Agradezco su colaboración contestando estas preguntas.

ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL SECTOR CAUTIVO.

1. Sexo

Masculino Femenino

2. Edad

- f) 18 – 25
g) 26 – 33
h) 34 – 41
i) 42 – 49
j) 50.....

3. Profesión u Ocupación

- a) Artesano
b) Pescador
c) Comerciante
d) Albañil
e) Otro : Especifique

4. ¿Cuáles son las Actividades Económicas actuales que generan beneficios para el sector?

- a) Pesca Artesanal
b) Turismo
c) Artesanías
d) Prestador de Servicios Públicos
e) Empleados Públicos

5. ¿Cómo califica la Actividad Turística en este sector?

Regular Buena Excelente

6. ¿Usted está, de acuerdo, que se realicen Actividades Turísticas en este sector?

Si No

7. Del siguiente listado de problemáticas, podría mencionar las que considere existente dentro del sector.

- ✓ Poco crecimiento de negocios
- ✓ Bajo nivel de educación
- ✓ Falta de recursos
- ✓ Señalización
- ✓ Falta de capacitación
- ✓ Poco interés de las Autoridades

8. ¿Qué considera usted que se debe implementar en el sector para atraer al turista?

- ❖ Mejoramiento de las vías de acceso
- ❖ Agua potable
- ❖ Capacitación de atención al cliente
- ❖ Promoción turística
- ❖ Actividades recreativas y culturales
- ❖ Señalización
- ❖ Adecuar la playa

9. ¿Qué Actividades Turísticas cree que se pueden realizar en la playa de Cautivo para fomentar el turismo?

- Campeonatos de Volleyball Playero.
- Campeonatos de Fútbol Playero.
- Campeonatos de Surf.
- Buceo.
- Pesca deportiva.
- Espectáculos artísticos
- Otro (Especifique) _____

10. ¿Está de Acuerdo con que existan nuevas fuentes de ingresos en el hogar debido a la Actividad Turística?

Si No

11. De los siguientes beneficios generados por las Actividades Turísticas, ¿Cuáles consideraría usted, que obtendría Cautivo?

Económicos	<input type="checkbox"/>	Ambientales	<input type="checkbox"/>
Reconocimiento	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>
Sociales	<input type="checkbox"/>	Conservación	<input type="checkbox"/>

12. De acuerdo a su criterio, ¿Qué grado de aceptación tendrá las Actividades Turísticas en el sector Cautivo?

Baja	<input type="checkbox"/>	Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>	Muy Alta	<input type="checkbox"/>

Anexo 6 Entrevista a Autoridades



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

Proyecto: Plan de Desarrollo Turístico para la playa Cautivo del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena a partir del 2014

Investigador: Mayra Alejandra PARRALES PICAZO.

Objetivo: Recolectar datos que ayudarán a estructurar el Plan de Desarrollo Turístico de este sector para incentivar la actividad turística. Agradezco su colaboración contestando estas preguntas.

ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES.

1. ¿Considera usted, que el turismo es el motor que impulsa el desarrollo de una localidad?
2. ¿Qué opina usted sobre el Desarrollo Turístico en el sector Cautivo?
3. ¿Considera usted necesario que se desarrollen Actividades o Eventos Turísticos?
4. ¿Qué tipos de Actividades o Eventos Turísticos considera que se podría implementar en la playa de Cautivo?
5. ¿Le gustaría ser partícipe de este proyecto? y ¿Cómo aportaría?
6. ¿En materia de conservación del atractivo, se está haciendo algo para evitar su deterioro?

Entrevistado: _____ **Entrevistador:** _____

Cargo: _____ **Supervisor:** _____

Fecha: _____

Hora de inicio: _____

Hora de finalización: _____

Anexo 7 Resultados de las entrevistas

TABLAS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES

Tabla 21 Género de los encuestados

MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
296	328	624

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 22 Edad de los encuestados

EDAD	RESULTADOS
18 -25 años	253
26 – 33 años	112
34 – 41años	220
42 – 49 años	10
50 en adelante	29
TOTAL	624

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 23 Profesión u ocupación

PROFESIÓN U OCUPACIÓN	
Artesano	142
Pescador	114
Comerciante	356
Albañil	12
Otros especifique	0
Total	624

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 24 Actividad Económica

ACTIVIDAD ECONÓMICA	
Pesca artesanal	115
Turismo	9
Artesanías	90
Prestador de servicios públicos	125
Empleador público	285
Otros	0
TOTAL	624

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 25 Calificación de la actividad turística

CALIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	
Regular	350
Buena	225
Excelente	49
TOTAL	624

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 26 Están de acuerdo para realizar actividades turísticas

ESTÁN DE ACUERDO PARA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
SI	590
NO	34
TOTAL	624

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 27 Problemáticas

PROBLEMÁTICAS	
Poco crecimiento de negocios	185
Bajo nivel de educación	0
Falta de recursos	215
Señalización	134
Poco interés de las autoridades locales	90
Total	624

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 28 Actividades turísticas que se pueden realizar

ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE PUEDEN REALIZAR	
Campeonato de volley	225
Campeonato de futbol playero	154
Campeonato de surf	125
Buceo	0
Pesca deportiva	0
Espectáculos artísticos	120
Total	624

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 29 De acuerdo que existan actividades turísticas

ESTÁN DE ACUERDO QUE EXISTAN ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
Si	470
No	154
Total	624

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 30 Beneficios

BENEFICIOS OBTENIDOS	
Económicos	315
Reconocimiento	9
Social	0
Ambiental	85
Cultural	0
Conservación	215
Total	624

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 31 Grado de Aceptación

GRADOS DE ACEPTACIÓN	
Baja	0
Media	0
Alta	229
Muy Alta	395
Total	624

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Anexo 8 Resultados de encuestas

TABLAS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS TURISTAS

Tabla 32 Género de los turistas encuestados

Masculino	Femenino	Total
48	62	110

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 33 Edad de los turistas encuestados

EDAD DE LOS ENCUESTADOS	
18 – 25 años	39
26 – 33 años	25
34 – 41 años	27
42 – 49 años	7
50 en adelante	12
Total	110

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 34 Cómo obtuvo información de esta playa

CÓMO OBTUVO INFORMACIÓN DE ESTA PLAYA	
Internet	0
Televisión	0
Familiares y amigos	110
Caravana turística	0
Prensa escrita	0
Radio	0
Total	110

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 35 Realiza su viaje en compañía de

REALIZA SU VIAJE EN COMPAÑÍA DE:	
Solo	0
Familia	37
Amigos	73
Total	110

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 36 Motivo de su viaje

MOTIVO DE SU VISITA	
Vacaciones /recreación	84
Trabajo	1
Visita a familiares / amigos	23
Festival	0
Salud	0
Otros	110

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 37 Permanencia en el lugar

PERMANENCIA EN EL LUGAR	
Solo en el día	35
Va a pernoctar (1 noche)	0
2 – 3 noches	70
Más de 3 noches	5
TOTAL	110

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 38 Si pernocta, se hospedará en casa de

SI PERNOCTA SE HOSPEDARÁ EN CASA DE	
SI	96
NO	14
TOTAL	11°

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 39 Implementación de servicios de hospedaje y restauración en el sector

IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURACIÓN EN EL SECTOR	
Si	96
No	14
Total	110

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 40 Tipo de turismo

TIPO DE TURISMO	
Gastronómico	15
Sol y Playa	60
Deporte y recreación	30
Salud	0
Religioso	0
Ecológico	5
Otros Especifique	0
TOTAL	110

Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Tabla 41 Actividades turísticas que se pueden realizar para fomentar el turismo

ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE PUEDEN REALIZAR PARA FOMENTAR EL TURISMO


Campeonato de Volley	41
Campeonato de Fútbol playero	24
Campeonato de Surf	0
Buceo	20
Pesca deportiva	0
Espectáculos artísticos	25
Otros Especifique	0
TOTAL	110


Fuente: Encuestas a los turistas del sector Chuyuipe. (Febrero del 2014)

Elaborado por: Parrales, M. (Febrero del 2014)

Anexo 12 Informes

INFORMES DE LAS ACTIVIDADES QUE SE HAN REALIZADO PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE DE LA PLAYA DE CAUTIVO.

 GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD
Barrio Rocafuerte, Calle 23 y Av.4A.
Teléfono: 2786786



MEMORANDUM # 049 -GADMCLL-DGA-13


FECHA: La Libertad, 15 de Abril del 2013.


PARA: Sr. Leonardo Moreno – DIRECTOR ADMINISTRATIVO
Ab. Luis Cuenca – COMISARIO MUNICIPAL.
Lcdo. Otton Ponce – COMISARIO MUNICIPAL.
Arq. Jorge Reyes – DIRECTOR DE PLANIFICACION.
Ing. Víctor Balón – DIRECTOR OBRAS PÚBLICAS.

ASUNTO:
EXTRACCION DE ARENA EN EL SECTOR CAUTIVO

PROBLEMÁTICA:
En inspecciones realizadas en el sector de la playa de Cautivo se ha evidenciado la extracción artesanal de arena en un área aproximada de 12 metros cuadrados, esta extracción de arena se la realiza en horas de la noche y madrugada por personas no autorizadas.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:





CONCLUSION:
En la Ordenanza para la Gestión y manejo integrado de la franja Costera en su Art.- 17 dice:
- PROHIBICIONES EN LA ZONA COSTERA: Literal 3.- La extracción de arena y otros minerales en las playas de la costa marinas, sin respectiva autorización de las entidades competentes.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS:

- 1.-Volver a instalar una cadena que impida la entrada de vehículos no autorizados a las playas cautivo.
- 2.- Construir un muro de hormigón armado a lo ancho de la vía de ingreso con una altura de 25 cm alto para impedir el ingreso definitivo de vehículos a la playa de cautivo.
- 3.- Se debe realizar rondas por parte del departamento de Comisaria a este sector con el fin identificar a las personas que realizan esta actividad.
- 4.- Comunicar a la Policía Ambiental para coordinar monitoreos y proceder de acuerdo a la ley.



GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN LA LIBERTAD
Barrio 28 de mayo, avenida 12 y calle 10
Teléfono: 3711955 ext 30

MARCO
CHANGO
ALCALDE

DIRECCIÓN DE JUSTICIA Y VIGILANCIA COMISARIA MUNICIPAL

Insiste en el patrullaje pero de manera coordinada para que no sea una perdida de tiempo.

La ingeniera Panchana insiste en que sea cual sea el método de control lo que se necesita es que ya no se extraiga más arena. Que lo principal no es multar, lo primordial es que no se extraiga arena.

El señor de la superintendente indica que la solución debe ser hasta que se realice los trabajos por Ecuador Estratégico.

Que es necesario iluminación, señalización.

El MAE se compromete hacer monitoreos.

El comisario indica que si es posible ingresar con maquinaria del GAG a realizar la nivelación de la playa.

El representante del MAE indica que bien podría usarse las barredoras.

Este trabajo debe realizarse antes de colocar los belardos.

Sugiere el representante del MAE, socializar con los propietarios de los locales de venta de materiales de construcción para indicarles sobre el control y que colaboren.

Que es necesario tener el reglamento de la ordenanza, facilitar el control por los recorridos diarios que se realizan.

Que se entienda que este municipio no va a autorizar la extracción de manera, por ser una playa pequeña. La ing Panchana hace referencia que ya se presento una solicitud para extraer arena pero con Planificación se negó por ser una playa pequeña.

Al finalizar el conservatorio se tomaron las siguientes resoluciones:

- 1.- El día viernes 19 de julio a las 09h00 la ingeniera Panchana se va a dirigir hasta la refinería para coordinar con el Ing. Gallegos para coordinar los trabajos*
- 2.- Participación del personal del Marañón con el control hasta que se realice la obra. Así como también de parte del Ministerio de Ambiente y la Policía Ambiental*
- 3.- Que debe ubicarse la señalización e iluminación en el sector*
- 4.- Realizar la socialización con los propietarios de los locales de materiales de*

Anexo 13. Fotos de Actividades

FOTOS DE LA LIMPIEZA CONSTANTE QUE SE REALIZA EN LA PLAYA DE CAUTIVO.



Anexo 14 Fotos del sector

Cabañas utilizadas por turistas.



Complejo Recreacional La Cascada



Anexo 15 Fotos de las entrevistas

