



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO VIVENCIAL
BASADO EN LA PESCA ARTESANAL, PARA LA
COMUNA PALMAR, COMO ALTERNATIVA
DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL
A PARTIR DEL 2016”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO.**

**AUTOR: FAUSTINO ADALBERTO TOMALÁ HERMENEJILDO
TUTOR: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, Ms.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO VIVENCIAL
BASADO EN LA PESCA ARTESANAL, PARA LA COMUNA
PALMAR, COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO
TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL 2016”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO.**

AUTOR: FAUSTINO ADALBERTO TOMALÁ HERMENEJILDO

TUTOR: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, Ms.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, noviembre del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO VIVENCIAL BASADO EN LA PESCA ARTESANAL, PARA LA COMUNA PALMAR, COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL 2016”** elaborado por el Sr. Faustino Adalberto Tomalá Hermenejildo, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcda. Tannia Aguirre Suárez

TUTOR

AUTORÍA DEL INVESTIGADOR

El presente trabajo de titulación o graduación **“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO VIVENCIAL BASADO EN LA PESCA ARTESANAL, PARA LA COMUNA PALMAR, COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL 2016”** elaborado por quien suscribe la presente declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Península de Santa Elena.

La Libertad, Mayo de 2015

Atentamente

Faustino Adalberto Tomalá Hermenejildo

C.C. 091982165-2

DEDICATORIA

A mi intachable madre, a mi inquebrantable padre, hermanas y hermanos quienes en su debido momento tuvieron siempre la entrega y predisposición para brindarme los estudios, que por mis propias acciones no finiquite en su momento regular, a mis hijos e hijas, a mi esposa por ser una fiable compañía, a mis maestros quienes generosamente facilitaron su sabiduría, a la colectividad.

Faustino A. Tomalá Hermenejildo

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi familia, a la universidad que me acoge, a mi tutora, especialista y director de la carrera por ser guías acertadas, a los dirigentes de la comuna de Palmar por permitir ser la entidad que avala tal trabajo de investigación, a mis padres, a mis hermanos, a los pescadores artesanales de Palmar, a mis compañeros y maestros, a Dios, a la vida.

Faustino A. Tomalá Hermenejildo

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, M.B.A.
DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA ESCUELA
HOTELERÍA Y TURISMO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR – TUTOR

Lcda. Narcisa Vásquez Farfán
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO VIVENCIAL BASADO EN LA PESCA ARTESANAL, PARA LA COMUNA PALMAR, COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL 2016”

Autor: Faustino A. Tomalá Hermenejildo.

Tutor: Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

RESUMEN

Es satisfactorio presentar este trabajo siendo autoría veraz del investigador, reconociendo que el turismo es una importante actividad económica para el país. En tal virtud el diseño del producto turístico de pesca artesanal basado en la identificación de los circuitos turísticos según el fin de esta investigación, sabiendo que un circuito comúnmente es asimilado en espacios urbanos, para lo cual se requirió combinar argumentos bibliográficos no solo de turismo y gestión en el primer capítulo sino de biología marina, de navegación, de radio comunicaciones, entre otros fundamentos siendo la experiencia de los pescadores artesanales lo más importante para lograrlo. Tanto que ha dado resultados auténticos de las consideraciones y estimaciones específicas de carácter poblacional, hidrográfico, ictiológico de la circunvalación marítima bentónica sobre las coordenadas geográficas indicadas en el tercer capítulo, siendo la pesca artesanal tipo deportiva lo que se ha planteado respecto a la Comuna y Puerto Palmar a ser buena alternativa, se busca resaltar la pesca como parte fundamental de la identidad de la comuna.

Para lo cual se ha aplicado la investigación de campo desde una base empírica, la investigación documental y descriptiva en oficina incluyendo opiniones de los turistas, comunidad, entrevistas a autoridades y especialistas en el diagnóstico capítulo II, sin desmentir la serie de aspectos que dificultan el despegue y progreso de las actividades de desarrollo turístico en Palmar, se ha logrado distinguir marítimamente el recorrido de tres circuitos de pesca artesanal, determinándose actividad de alta expectativa mediante análisis e interpretación de resultados cualitativos y cuantitativos dados mediante TIR y VAN, siendo aplicable a partir del año 2016. Indicando la paulatina necesidad de implementar ciertas adecuaciones para potenciar su crecimiento, proponiendo denominar “Circuito de turismo vivencial en pesca artesanal del camotillo y cabezudo Palmar ” como un producto original de la comunidad Palmareña.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORIA DEL INVESTIGADOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO.....	vi
RESUMEN	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
POTENCIALIDAD DE PALMAR PARA PROMOVER PESCA ARTESANAL COMO TURISMO VIVENCIAL.....	4
1.1.- ANTECEDENTES DE LA COMUNA PALMAR.....	4
1.2.- LOCALIZACIÓN	6
1.1.1.1.- Limites:.....	6
1.2.1.- Aspecto geográfico.....	7
1.2.2.- Altitud:.....	8
1.3.- DEMOGRAFÍA Y ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS	8
1.3.1.- Demografía.....	8
1.3.2.- Aspectos socioeconómicos.....	8

1.3.3.- Características de la población y vivienda	10
1.4.- SERVICIOS BÁSICOS:	10
1.4.1.- Educación:	11
1.4.2.- Salubridad y salud:	12
1.4.3.- Realidad vial:.....	12
1.5.- ASPECTOS PRODUCTIVOS	13
1.5.1.- Prestaciones de servicios varios anexos al turismo en Palmar	14
1.6.- GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO.	16
1.7.- DEFINICIONES DE TURISMO	18
1.7.1.- Tipos de turismo relacionados a la investigación.....	19
1.7.1.1.- Turismo vivencial:.....	19
1.7.1.2. Turismo de aventura:	21
1.7.1.3.- Turismo de naturaleza.	22
1.7.1.4.- Turismo Científico:	23
1.8.- PROCESOS Y SISTEMAS TURÍSTICOS	23
1.8.1.- Sistema turístico	23
1.8.2.- Diseño de productos turísticos	27
1.8.2.1.- Líneas estratégicas:.....	27
1.8.3.- Recurso Turístico:	28
1.8.3.1.- Tipologías de Recursos Turísticos:	29
1.8.3.2.- Categorías de Recursos turísticos:.....	30
1.9.- EL PRODUCTO TURÍSTICO:.....	31
1.9.1.- Productos turísticos delineados por el Ministerio de Turismo del Ecuador	33
1.10.- PESCA COMO ELEMENTO GENERADOR DE TURISMO	36

1.10.1.- Pesca Artesanal:	36
1.10.1.1.- Análisis de la Pesca artesanal sobre aspectos de influencia en Ecuador y América.	38
1.10.2.- Pesca objeto de desarrollo en la comunidad de Palmar según el planteamiento de la investigación.....	40
1.11.- ASPECTOS DE ACOGIDA Y RÉPLICA DE PESCA DEPORTIVA ..	44
1.11.1.- Análisis e interpretación de la influencia económica de la pesca deportiva.	45
1.12.- CIRCUITO TURÍSTICO	46
1.12.1.- Aplicación mundial y en el Ecuador de los circuitos turísticos	47
1.12.2.- Los circuitos de pesca artesanal deportiva características básicas	49
1.13.- CONCORDANCIAS EN DESARROLLO TURÍSTICO	50
1.13.1.- Desarrollo	50
1.13.2.- Desarrollo turístico:	51
1.13.3.- Desarrollo sostenible:	51
1.14.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL	54
1.14.1.- Constitución política.....	54
1.14.2.- Ley del ambiente	54
1.14.3.- Respecto a la ley de turismo.....	55
1.14.4.- Respecto a los reglamentos de la Comuna Palmar.....	55
1.15.- PRINCIPIOS PARA DEFINIR CIRCUITOS DE PESCA ARTESANAL COMO ACTIVIDAD DE TURISMO VIVENCIAL.	56
1.15.1.- Pasos sugeridos para crear circuitos turísticos como procedimiento metodológico	56
CAPÍTULO II.....	60
METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	60
2.2.- VALIDACIÓN DE LA METODOLOGÍA ELEGIDA	60

2.3.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	62
2.4.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN	62
2.4.1.-Investigación de Campo:	63
2.4.2.- Investigación Descriptiva:	63
2.4.3.- Investigación Exploratoria:	63
2.4.4.- Investigación Correlacionar:	64
2.5.- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	64
2.5.1.- Método Inductivo:	65
2.5.2.- Método Deductivo:.....	66
2.5.3.- Método Analítico:.....	66
2.6.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	67
2.6.1.- Técnica de Campo:	67
2.7.- INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	67
2.7.1.- La entrevista:	67
2.7.1.1.- Tipos de entrevistas:	68
2.7.1.2.- El entrevistado:.....	69
2.7.1.2.1.- Entrevistas a expertos y a autoridades específicas y Comunales:	69
2.7.2.- La encuesta:	69
2.7.2.1.- Encuestas dirigidas a turistas:.....	70
2.7.2.2.- Encuestas dirigidas a la comunidad:	70
2.7.3.- Fichas de observación:	71
2.8.- APLICACIÓN DE LA ESCALA DE CALIFICACIÓN DE LIKERT	71
2.9.- POBLACIÓN Y MUESTRA	72
2.9.1.- Población	72
2.9.2 Muestra	73

2.10.- DESCRIPCIÓN DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	76
2.11.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	76
2.11.1 Encuestas a turistas	76
2.11.2.- Encuestas a los pobladores	95
2.11.3.- Presentación y análisis de las entrevistas	110
2.12.- INTEGRACIÓN FINAL DE LA INFORMACION OBTENIDA EN EL CAMPO.	112
2.13.- PRUEBA DE LA HIPÓTESIS.....	113
2.14.- DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL SEGUNDO CAPÍTULO.....	120
CAPITULO III.....	121
DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA PESCA ARTESANAL, PARA LA COMUNA DE PALMAR, COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL 2016.	121
3.1.- PRESENTACIÓN	121
3.2.- PRINCIPIOS RECTORES DEL PRODUCTO DE PESCA ARTESANAL.....	123
3.2.1.- Elementos principales:	123
3.2.2.- Principales Políticas corporativas del producto:	124
3.3.- OBJETIVOS:.....	125
3.3.1.- Objetivo General:	125
3.3.1.1.- Objetivos específicos:.....	125
3.4.- JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA.....	126
3.5.- ESTIMACIONES SOBRE LA CORRELACIÓN DEL PRODUCTO... ..	128
3.5.1.- Segmento y Mercado:.....	130
3.5.2.- Mercado local:	131

3.6.- IDENTIFICACIÓN ESPACIAL MARÍTIMO DEL LA ZONA DE APLICACIÓN DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS.....	131
3.6.1.- Planteamiento de localización Comunitaria del Centro de operación..	131
3.6.2.- Análisis sobre identificaciones pertinentes al navío mediante diagnóstico de la población	133
3.6.3.- Análisis del producto respecto del entorno local:	135
3.7.- ANÁLISIS FODA TURISMO - OPERATIVA DE PALMAR.....	135
3.7.1.- Estrategias de abordaje sobre variantes identificadas en el FODA.....	139
3.7.2.- Posibilidades de acción a partir de aplicar el diagnóstico FODA	141
3.7.2.1.- Acciones adicionales:	141
3.7.2.2.- Gestión local.....	142
3.8.- INVENTARIO DE ATRACCIONES DE PALMAR.....	143
3.8.1.- Valorización de los recursos a ser implementados como atractivos turísticos.....	145
3.9.- DEFINICIÓN DEL RECORRIDO MARÍTIMO.....	165
3.9.1.- Análisis del entorno marino de los circuitos identificados:	165
3.10.- RECONOCIMIENTO DEL CIRCUITO COMO ALTERNATIVA DE EMPAQUETAMIENTO	167
3.10.1.- Criterios de definición posicional:	168
3.10.1.1.- Criterio físico:.....	168
3.10.1.2.- Criterio de orden financiero:	169
3.10.1.3.- Criterios de orden legal:	169
3.10.1.4.- Criterio de orden de mercado:	170
3.10.1.5.- Criterio de orden ambiental:.....	171
3.11.- DEMARCACIÓN GRÁFICA DE LOS CIRCUITOS IDENTIFICADOS QUE SE PROPONEN	171
3.11.1.- Descripción gráfica de cada uno de los circuitos de pesca artesanal definidos.	175

3.12.- ESTIMACIONES SOBRE PRUEBA DE RUTA.....	178
3.12.1.- Consideraciones al realizar el recorrido dentro de los circuitos.....	178
3.12.2.- Instalaciones de estructuración del producto:	179
3.13.- PLAN DE PROMOCIÓN:	181
3.13.1.- Estrategias promocionales:.....	184
3.13.2.- Manual de procedimiento logístico en el recorrido:.....	192
3.14.- PRESUPUESTO	192
3.15.- COSTOS DE OPERACIÓN Y VENTAS.....	196
3.15.1.- Costos de ventas para el área artesanal	198
3.15.2.- Costos por depreciaciones	198
3.16.- ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	199
3.17.- INGRESO.....	202
3.18.- ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	203
3.18.1.- Flujo de caja	204
3.18.2.- Índices Financieros.....	205
CONCLUSIONES	207
RECOMENDACIONES.....	208
BIBLIOGRAFÍA	209
ANEXOS	217

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1: DESCRIPCIÓN DE CAUSALES DE REALIZAR TURISMO	16
GRÁFICO # 2: ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO BOULLON Vs. VERA	25
GRÁFICO # 3: EL SISTEMA TURÍSTICO PARA LA OMT	26
GRÁFICO # 4: CARACTERÍSTICAS ELEMENTALES DEL RECURSO TURÍSTICO	28
GRÁFICO # 5: CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	29
GRÁFICO # 6: SUBCATEGORÍAS DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES	30
GRÁFICO # 7: DIMENSIONES QUE SOPORTAN AL PRODUCTO TURÍSTICO	32
GRÁFICO # 8: CALETAS PESQUERAS ARTESANALES DEL ECUADOR:	39
GRÁFICO # 9: PROCESO DE APLICACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN UN DESTINO TURÍSTICO	53
GRÁFICO # 10: GÉNERO	77
GRÁFICO # 11: RANGO DE EDAD	78
GRÁFICO # 12: NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS	79
GRÁFICO # 13: NIVEL DE INSTRUCCIÓN	80
GRÁFICO # 14: PROFESIÓN	81
GRÁFICO # 15: PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS QUE VISITARON PALMAR	82
GRÁFICO # 16: MOTIVO DE VISITA DE LOS TURISTAS	83
GRÁFICO # 17: FRECUENCIA DE VISITAS	84
GRÁFICO # 18: CONDICIÓN DEL VIAJE DEL VISITANTE	85
GRÁFICO # 19: PREFERENCIAS POR ACTIVIDADES SUGERIDAS	86
GRÁFICO # 20: POTENCIALIDAD DEL DESTINO:	87
GRÁFICO # 21: ACOGIDA DEL PRODUCTO OBJETIVO:	88
GRÁFICO # 22: POTENCIALIDAD DEL CIRCUITO COMO ALTERNATIVA TURÍSTICA EN PALMAR	89
GRÁFICO # 23: PREFERENCIA SOBRE EL TIPO DE REALIZAR EL VIAJE	90

GRÁFICO # 24: PREFERENCIA SOBRE EL TIEMPO DE RECORRIDO	91
GRÁFICO # 25: OTRAS ESPECIES PREFERENTES DE CAPTURAR	92
GRÁFICO # 26: ACTIVIDADES ADICIONALES PREFERENTES	93
GRÁFICO # 27: ASPECTOS INFLUYENTES EN MEJORAR EL TURISMO EN LA COMUNA PALMAR.....	94
GRÁFICO # 28: GÉNERO	95
GRÁFICO # 29: EDAD DE ENCUESTADOS	96
GRÁFICO # 30: ESTADO CIVIL DEL POBLADOR ENCUESTADO	97
GRÁFICO # 31 NACIONALIDAD DEL POBLADOR ENCUESTADO.....	98
GRÁFICO # 32: EDUCACIÓN DEL POBLADOR ENCUESTADO	99
GRÁFICO # 33: OCUPACIÓN DEL POBLADOR ENCUESTADO.....	100
GRÁFICO # 34: LUGAR DE PROCEDENCIA DEL POBLADOR ENCUESTADO	101
GRÁFICO # 35: PRINCIPALES ACTIVIDADES EN LA COMUNIDAD	102
GRÁFICO # 36: POSTURA DE LA COMUNIDAD RESPECTO DE LA INICIATIVA	103
GRÁFICO # 37: POSTURA AL RESPECTO DE ESTAR A FAVOR DE LA PESCA ARTESANAL COMO ACTIVIDAD DEPORTIVA	104
GRÁFICO # 38: HECHOS NEGATIVOS PARA EL TURISMO EN LA COMUNIDAD.....	105
GRÁFICO # 39: ACTIVIDADES A RELACIONAR EN EL PRODUCTO.....	106
GRÁFICO # 40: POTENCIALIDAD DE LA PECA ARTESANAL COMO PRODUCTO....	107
GRÁFICO # 41: INFLUENCIA DEL PRODUCTO EN LA SOCIEDAD PALMAREÑA....	108
GRÁFICO # 42: ALTERNATIVAS RELEVANTES PARA EL TURISMO EN LA COMUNIDAD	109
GRÁFICO # 43: ACTIVIDADES PARA QUE PALMAR MEJORE SUS CONDICIONES TURÍSTICAS	141
GRÁFICO # 44: SEÑALAMIENTO DE SITIOS IDENTIFICADOS A SER APROVECHADOS PARA LA PESCA ARTESANAL	166
GRÁFICO # 45: POSICIONAMIENTO GEOGRÁFICO DEL CIRCUITO 1 “LA BOLA CON EL GUAICO”.....	175

GRÁFICO # 46: POSICIONAMIENTO GEOGRÁFICO DEL CIRCUITO 2 “LA BOLA CON EL VIEJO”	176
GRÁFICO # 47: POSICIONAMIENTO GEOGRÁFICO DEL CIRCUITO 3 “EL PASO DE LA CHERNA Y EL MERO”	177
GRÁFICO # 48: PAQUETE # 1: CIRCUITO DE PESCA ARTESANAL DEPORTIVA DEL CAMOTILLO Y CABEZUDO “LA BOLA CON EL VIEJO”	182
GRÁFICO # 49: PAQUETE DOS, “CIRCUITO DEL PESCA ARTESANAL DEL CAMOTILLO Y CABEZUDO”, “LA BOLA CON EL HUAICO” Y “EL PASO DE LA CHERNA Y EL MERO”	183
GRÁFICO # 50: LOGOTIPO:	187

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO # 1: ENCUESTA A TURISTAS

ANEXO # 2: ENCUESTA A POBLADORES

ANEXO # 3: OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

ANEXO # 4: OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

ANEXO # 5: CUADRO MATRIZ DE DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

ANEXO # 6: RESULTADOS DE ENCUESTAS A TURISTAS

ANEXO # 7: RESULTADOS DE ENCUESTAS A LA POBLACIÓN

ANEXO # 8: ARGUMENTOS Y FUNDAMENTACIONES DEL MARCO LEGAL

ANEXO # 9: MATERIAL CIENTÍFICO DE APLICACIÓN EN DIAGNÓSTICO MARÍTIMO

ANEXO #10: INSTRUMENTOS DE NAVEGACIÓN EMPLEADOS

ANEXO # 11: EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

INTRODUCCIÓN

El Ecuador posee una extensa riqueza de valores ancestrales y culturales, así como variedad de lugares de naturaleza exclusiva, valores intangibles como la gastronomía, la herencia cultural, entre otras, el ser país Megadiverso, le da la magestuosa condición de ser un nicho de grandes oportunidades de desarrollo y mucho más sobre iniciativas turísticas.

El turismo se ha constituido en una de las principales actividades generadoras de divisas, no obstante la tendencia va en incremento, según estimara y reportara la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2009), son tiempos en los que la tendencia o la preferencia de los visitantes en el mundo entero se inclina a realizar actividades relacionadas con la naturaleza y sobre todo que sean de tipo alternativo o tipo vivencial, por ende el turismo rural toma fuerza.

Las gestiones para generar activación turística, sobre todo aquellas relacionadas al turismo de experiencias o turismo vivencial han sido crecientes en el ámbito de planificación estratégica para el encaje del turismo ecuatoriano como política de Estado.

La península de Santa Elena crece en importancia por los requerimientos de la demanda turística del país, al estar dispuesta geográficamente en la “Ruta del Spondylus” posee sitios de alto interés, por tanto se muestra como un destino de alto índice de aceptación y preferencia del turismo interno y externo en el ámbito ecuatoriano, es por ello que se hace necesaria la inversión en otros tipos de actividades turísticas, en aras de dinamizar y fortalecer la oferta, mediante el uso y aprovechamiento de los recursos de toda índole que existen, es por esta razón pertinente generar actividades que estén acorde a lo que ofrece la provincia desde Palmar.

La investigación persigue el objetivo de “Evaluar la influencia de la pesca artesanal mediante un estudio que involucre a los pescadores artesanales y comunidad como actividad turística para la definición de un circuito turístico vivencial de pesca artesanal en el desarrollo de la comuna Palmar al año 2016”.

Mediante el empleo de criterios amparados en experiencias y argumentaciones filosóficas y metodológicas, científicas de autores, como Roberto Boullon, respecto de Geografía y Espacio turístico, Favio Cardenas Tabares respecto de aplicaciones estadísticas y muestreo, y de autores como Sampieri Hernández en temas de metodología de la investigación, para con ello proponer como medida de solución previo a confrontar el problema de investigación, dado en estimar ¿Cómo influye la pesca artesanal en el desarrollo turístico de la comuna Palmar al año 2016?, en virtud de que se aclare analíticamente desde la base empírica cuanta resolución científica y descriptiva permita diseñar la actividad de la pesca artesanal como modalidad de turismo vivencial.

Los productos turísticos se generan a partir de un arduo análisis técnico, mediante la aplicación de criterios físicos, ambientales y económicos entre otros, para con ello al final crear una línea de producción de servicios en este caso turísticos, por tanto en esta comunidad se propone aprovechar mediante un uso racional y sostenido esta particularidad sobre sus recursos marinos a beneficio de un importante segmento de la población de la Comuna Palmar.

Mediante esta investigación se plantea la propuesta: **“Diseño de un Producto de Turismo Vivencial basado en la Pesca Artesanal, para la Comuna Palmar, como Alternativa de Desarrollo Turístico local a partir del 2016”**, al existir entre los pescadores artesanales de la comunidad conocimientos ancestrales de artes de pesca, fundamentados en saber reconocer los sitios “Ubicación” donde resulta idónea la aplicación de la experiencia, garantizando cubrir las expectativas vinculantes y por ende asegurar el satisfacer al turista, por tanto a que pueda considerarse la pesca artesanal mediante el crecimiento en expectativa según la

relación al turismo como pesca deportiva posteriormente, con especies de carácter ictiológico marino bentónico principalmente en dos tipos de peces que son el Camotillo (*Diplectrum maximum*) y el Cabezudo (*Caulolatilus affinis*), las que se encuentran en toda la rivera marina del litoral Ecuatoriano.

La identificación de circuitos de pesca artesanal como mecanismo de producción turística, a ser facultativo para poder proceder a combinar demás principios de fijación y diseño de dicho producto, valiéndose de este mecanismo cual fueren senderos turísticos, siendo a gran diferencia y a la vez dificultad la ubicación de estos sitios, refiriéndose a que permita mediante argumentación de contenidos teóricos, contextuales concernientes al tema central en el **primer capítulo**, esta es la base estructural argumentativa al tema, sobre fundamentos legales se emiten importantes elementos textuales con los que se respalda, concuerda y valida la investigación en curso.

A partir de esto se emiten las estimaciones metodológicas para generar el debido conocimiento que se busca esclarecer, identificando el área problema y con ello se delimita los tipos de investigación e instrumentos a aplicar en el **capítulo II**. Por tanto en este se muestran los resultados dados en la fase de diagnóstico y de levantamiento de la información, se sintetizan con la valoración de las opiniones de dirigentes locales, consultas a expertos, fuentes de primera mano, entre otras en consecuencia al estimar y considerar elementos o valores de la comuna.

En el **tercer capítulo** se plantea la propuesta mediante aquellas identificaciones emitidas en el anterior apartado, donde se logre valorar la jerarquía de los sitios alternativos con fines de aprovechamiento y empleo turístico, que contribuyan a recuperar lo que en la década de los 80 a 90 fue Palmar como sitio turístico, en el cual se emiten importantes requerimientos para fortalecer la estructura funcional del producto, la aplicación de análisis financiero en comparación de productos similares más estimar demanda esperada mediante aplicación de TIR y VAN para luego finalizar con las debidas conclusiones y pertinentes recomendaciones.

CAPÍTULO I

POTENCIALIDAD DE PALMAR PARA PROMOVER PESCA ARTESANAL COMO TURISMO VIVENCIAL

1.1.- ANTECEDENTES DE LA COMUNA PALMAR

Preámbulo histórico de Palmar

Palmar logra su posicionamiento jurídico a la categoría de Comuna el 22 de febrero de 1938, mediante Acuerdo Ministerial N 185, por el Ministerio de Previsión Social, desde esta fecha se acoge a las normativas, siendo acreedora a un territorio autónomo, según las aplicaciones del régimen de comunas que rige para todas por igual y que dirige la Federación de Comunas de Santa Elena “FEDECOMSE”. (Parrales, A, 2013)

Comuna que data de ser un pueblo producto del mestizaje entre colonos y de extranjeros que llegaban al pueblo por aspectos de intercambio de productos o de actividades de atracadero al ser en la península el sitio con una salida natural al mar entre dos salientes de los ríos “Javita” y “Rio Viejo” estos se hacen entrantes de mar al desembocar en el océano Pacífico, dando contextos hidrográficos, náuticos que han hecho posible las actividades de embarque y de desembarque de productos, por ello a través del tiempo se conocía como “**Estero de Balsas**”.

Al recoger las importantes acotaciones emitidas en el documento que reposa en la secretaría comunal, denominado “Origen y vida de Palmar” que fuera redactado por el Sr. Alfredo Parrales en vínculo con el Sr. Franklin Barzola Segovia a partir de documentar informaciones provistas por la familia de la Sra. Aurora Enríquez de Rodríguez, quienes fueron influyentes en la historia de la comunidad.

Este poblado cambia su nombre desde la llegada del primer sacerdote a esta comunidad por el año de 1888 “Rafael Tomás”, quien propuso el nombre de **“Palmar”** por ser un apartado lugar, un arenal cubierto de palmeras.

En aquellos tiempos por la carente existencia de puertos y de muelles en la península en esta región del país atracaban embarcaciones balleneras, cargueros de víveres, entre otros productos, hechos que generaron escenarios pertinentes para que el asentamiento poblacional crezca en importancia en tiempos de conformación comunitaria. (Parrales, A, 2013)

En dicha transcendencia histórica se rescata la descripción de las primeras familias que habitaban lo que en aquellos tiempos constituía **“Estero de Balsas”**, se emiten nombres de personajes que se consideran en esta investigación como los principales Palmareños, se emiten así los siguientes apellidos: Pita, Parrales, Gonzabay, González, Guale, Caiche, Vera, Enríquez, Tomalá, Rosales.

Palmar tuvo en el Sr. Severo Rosales Carlos a su primer presidente en el año de 1927, para lo cual se constituyó en primera instancia como recinto con una extensión de 2.312.4 hectáreas. (Parrales, A, 2013)

La población de pescadores artesanales se ve beneficiada con la apertura de las fronteras comerciales, la industrialización, la importación de herramientas, la tecnificación de los talleres de madera por ello los primeros barcos eran de duelas de maderas como guayacan, en su casco, siendo “El Tesoro del Mar”, “La juanita”, “El guayaipe” entre los primeros barcos existentes en Palmar, mismos que ya no existen de forma original, siendo el “Tesoro del mar” de propiedad de Don Dino Tomalá Suárez, a raíz de condiciones de navio como las descritas, se dio espacio a la generación de “las Pangas” de madera, estas que se perfeccionaron al emplear los tableros de plywood marino en vez de las tablas o duelas, mejoraron los diseños, disminuyeron en peso, aumentaron en tamaño de las embarcaciones.

1.2.- LOCALIZACIÓN

Pueblo central del espacio marítimo parroquial de Colonche, ubicado según::

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Parroquia: Colonche

Comuna: Palmar

Coordenada geográfica Principal:

02° 01' 37" de latitud sur y 80° 43' 52" de longitud oeste

1.1.1.1.- Limites:

Norte: La comuna Jambelí

Sur: La comuna Ayangue

Este: La Comuna Manatíal de Colonche

Oeste: El oceano Pacífico

Imagen # 1: Ubicación geográfica de Palmar en la Parroquia Colonche



Fuente: (www.destinosalinas.com)

Elaborado por: Tomalá, F (2015)

1.2.1.- Aspecto geográfico

El relieve de la comunidad de Palmar se desarrolla en un espacio arenisco de un diametro de 2 kilometros de ancho a una altura de 1 metro sobre el nivel del mar (msnm), bordeado por el manglar que permanece debido a la activa entrante de agua salina desde el barrio los esteros hasta el Barrio 10 de Diciembre cerca del cruce de Palmar.

Imagen # 2: Panorámica latitudinal de Palmar



Fuente: (Palmar -ecuador. atwebpages.com)

Elaborado por: Tomalá, F (2015)

El asentamiento poblacional se erige en el centro entre los dos cerros **María Guale** al sur y la **Punta Gruesa** al norte de donde inicia el acantilado de **Angahuel**, que da la formación de “**Playa Rosada**”, puesto que geográficamente se identifica en el centro de la comunidad las coordenadas 02° 12’ de latitud sur y 79° 53’ de longitud oeste, mientras que sobre el cerro **Punta Gruesa** sus

coordenadas son 02° 1' 8,72'' de latitud sur y 80° 44' 22,13'' de longitud oeste esta particularidad le permite marítimamente una posición ideal para el goce y aprovechamiento de los recursos ictiológicos bentónicos existentes aún en la ensenada nautica de la Península de Santa Elena.

1.2.2.- Altitud:

La altura promedio oscila desde la playa a 1 metro sobre el nivel del mar esta varia en lugares céntricos hasta los 5 msnm, al referirse a la latitud específica del poblado no así a las estribaciones de acantilados y de sus dos cerros que lo rodean en los que puede variar para el cerro “**Angahuel**” o “**Punta Gruesa**” con una altura que fluctúa de 40 a 45 metros y desde el otro extremo en el cerro **María Guale** donde se encuentra el Santuario “Virgen de Fátima” con una altura máxima de hasta los 60 msnm.

1.3.- DEMOGRAFÍA Y ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

1.3.1.- Demografía

La comuna Palmar perteneciente a la Parroquia Colonche que en el censo poblacional dado en el año del 2010, mediante el cual se emite un registro para Palmar de 4.962 habitantes, esto reportó un crecimiento anual de 3.76%, así para el contexto demográfico en la actualidad la comuna Palmar tiene una población estimada entre los 7.000 y 9000 habitantes. (INEC, 2010)

1.3.2.- Aspectos socioeconómicos

Luego de que en el pasado Palmar compartía en importancia económica el turismo especialmente en tiempo vacacional con la pesca, hoy existe un pequeño grupo asociado de administradores de cabañas quienes brindan servicios de restauración “**Caida del sol**” pero que aún no han logrado mantener activos sus negocios limitándose a atender en los meses de enero a abril y en días feriados.

No obstante siendo la principal actividad generadora de plazas de empleo en la comunidad cabe analizar frontalmente aspectos específicos del quehacer pesquero de Palmar, en tanto se estima importante emplear entre la limitada información aquella que emitiera el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, (MAGAP) al publicar que para el sector pesquero en la parroquia Colonche en relación a la información provincial constan la siguiente cantidad de personas empleadas en el sector pesquero:

Cuadro # 1: Sector pesquero de la Parroquia Colonche

Caleta	No. Habitantes	No pescadores	No cargas familiares
Monte verde	2.000	25	5
Jambelí	1.600	200	5
Palmar	7.500	537	5
Ayangué	1.600	300	4
Total	12.700	1.287	4,75

Fuente: Censo pesquero fase I Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca(MAGAP - 2009)

Elaborado por: Tomalá F.(2014)

A raíz de que en la lucha afirmada mediante el informe final del Proyecto de Consultoría “Desarrollo económico Sustentable del Cordón Costero de las provincias del Guayas y Santa Elena” asignada a la cooperativa de pescadores artesanales “Las Balsas” con 22 socios quines inicarón la lucha de establecer ocho millas náuticas exclusivas para uso de pesca artesanal. (García, 2010)

Esto fue muy significativo para el bienestar de la gran comunidad de pescadores artesanales del litoral Ecuatoriano por tanto los pescadores peninsulares y en especial los de Palmar se vieron beneficiados de tal logro. Representando un importante aspecto de fortalecimiento y mejor manejo del recurso marino razón y fundamento de su sustento, siendo que afectuaron el necesario desplazamiento de barcos nodriza o rastros dedicados a la captura de camarón, con lo que mejoraron aspectos de rentabilidad y sostenibilidad para los pescadores

artesanales de Palmar y de la patria toda, mismo que ahora se logran resultados mayormente favorables para ellos en capturas con artes de pesca artesanal como el uso de trasmayos o palangres, redes de arrastre y de pesca al anzuelo llegando a el nivel de que el pescador varíe o combine la forma de en el tiempo según le convenga y le indique su experiencia para optar por un tipo de red diferente o de forma de pescar y de sito para sus faenas. Se perciben en la comunidad dificultades de asociatividad, de convivencia, de cultura organizativa, de transparencia en los manejos de accionares públicos, corporativos, pues rige una agotada extrema política comunal de respetables personeros, esto ha dificultado el crecimiento y mejor estado poblacional.

1.3.3.- Características de la población y vivienda

En el pasado los colonos acostumbraban construir sus casas de dos plantas aquellas que por lo general eran fabricadas con materiales de la zona, prevaleciendo las construcciones mixtas, para lo que usaban en la armazón maderas endémicas como la Jigua roja , Ajo, Guayacán, Cedro, María, Algarrobo, Cascol entre otras, para las que empleaban en paredes a manera de cobertura caña picada en tanto que quienes tenían mayores recursos económicos empleaban tablas de madera.

1.4.- SERVICIOS BÁSICOS:

El servicio de dotación de agua potable se distribuye por la empresa “Aguapen” que en la comunidad es administrado por el comité de agua potable de Palmar, ente que internamente realiza el control y administra dicho suministro.

Es favorable reconocer que el centro de Palmar, desde la casa comunal hasta el parque, a la fecha es un área plenamente alumbrada por estar dedicada al esparcimiento y deportes como el Voley, bailoterapia y el básquet, el poseer una red de alumbrado público en su ingreso principal, desde el cruce de Palmar hasta

el malecón y todo su recorrido sur, así como de la vía que conduce a la cancha de fútbol.

El servicio de telefonía es estable existiendo con redes domiciliarias con buen alcance del espectro radiofónico y tele comunicativo desde las antenas dispuestas sobre el cerro “Punta Gruesa” para líneas de teléfonos celulares. Por tanto se dispone con solvencia de la señal satelital para acceder a internet, facilidades y mayores expendios de condiciones de comunicación.

1.4.1.- Educación:

La población de Palmar cuenta con el centro de educación Básica, “**Ignacio Alvarado Villao**” establecimiento que es uno de los centros de educación básica más grandes de la parroquia, en el periodo lectivo 2014 - 2015 albergo un total de 1480 estudiantes desde inicial hasta primero de bachillerato.

Posee a la vez el **Colegio Nacional Palmar**, reconstruido en el periodo lectivo 2014 – 2015, remodelado en un 60%, no obstante ha sido considerado para formar parte del Plan de Gobierno de las Unidades del Milenio tipo “Mayor”, dicho acto fue publicado y oficializado el 11 de marzo en una visita realizada por un delegado del Ministerio de Educación para el distrito quien llevo a la Península a hacer oficial dichas decisiones, esto es una evidente y panorámica probabilidad de mejoras a las capacidades de instrucción en la Comunidad que brinda sus servicios de enseñanza a muchos estudiantes de la comuna tanto como a otros provenientes de diversos pueblos de la Parroquia Colonche en general.

El Estado aporta directamente a través de sus carteras anexas de esta manera por intermedio del MIES y la Gobernación en el año 2013 se edificó un centro Emblemático de cuidado Infantil en el barrio diez de diciembre, moderna edificación que posee adecuación idonea para el desarrollo infantil “**Cielito de miel**” que alberga a 60 niños que reciben cuidados y estimulación temprana en el que laboran seis educadoras y una coordinadora pedagógica.

1.4.2.- Salubridad y salud:

Esta comunidad es muy importante para el sector campesino de la parroquia Colonche en general, pues en esta existe ya el Subcentro del Seguro Social Campesino, en tanto que hace su aporte también la comunidad religiosa católica que ha logrado generar un proyecto de ayuda social y asistencia a la salud mediante la creación, dotación y mantenimiento del dispensario, “**Virgen de Fátima**” en conjunto de dos farmacias que pertenecen a la red de farmacias de la Vicaría de Santa Elena “**REDIMA**”, con estos servicios contribuye conforme a su política de ayuda social con precios bajos. A la vez que organiza brigadas de cooperación internacional con médicos especialistas del extranjero todos los años.

1.4.3.- Realidad vial:

Palmar sufrió a causa de descuidos posiblemente producto del desconocimiento de administraciones políticas anteriores; recién a finales del 2013 remodelaron la vía de acceso a Palmar pero con una carpeta asfáltica de muy mala calidad o muy fina, que resultó con hoyos en poco tiempo, el malecón está en pésimo estado, actualmente habilitada en lastre debido a los trabajos de alcantarillado sanitario.

Su disposición habitacional es pesimamente urbanizada, el sistema de acceso vial a todos los rincones de la comunidad no está asfaltado, en ciertos sectores solo se han dejado los llamados “callejones” como camino y se tiene la costumbre de hacer casas entre las otras en un mismo patio sin conservar la línea de fábrica.

Esto es algo que va generando un gran problema de orden, imagen, falta de privacidad y control afectando la privacidad y convivencia de los habitantes.

Resulta triste saber que los espacios aún visibles dentro de la planicie formada entre los dos cerros que lo rodean, así el de “María Guare” y el de “Punta gruesa” pertenece a una compañía de la familia Arosemena de Guayaquil mermando la facilidad a los comuneros de tomar posesión de estos espacios.

1.5.- ASPECTOS PRODUCTIVOS

En la península de Santa Elena el turismo como negocio tiene varias características, lo que permite indicar que según tendencias del turismo los gustos y preferencias de los consumidores son cambiantes, cada vez existen otros requerimientos, nuevas preferencias, se afianzan actividades que involucren el entorno natural, que signifiquen al consumidor un valor intrínseco.

La mayoría de los habitantes de la población se dedican a la pesca en alguna de las sub actividades que generan la cadena de valor de esta línea de producción por ende se emiten a continuación lo que mediante diagnóstico y aplicación de la observación se detalla respecto de unidades de producción pesquera en Palmar:

Cuadro # 2: Unidades de producción pesquera “Barcos de cerco”

Tipo	Establecimiento	Propietario	Estado/Situación
Barco	La minga	Tomas Villao	Activo
Barco	El Gonzalo	Jacinto Tomalá	Activo
Barco	Nathalia	Belén Rosales	Activo
Barco	El tesoro del mar	Digno Mero	Activo
Barco	Niño divino	Catalino Tomalá	Activo
Barco	El Yuli	Petra Mero Granado	Activo
Barco	Jorge Luís	Lucho Mero	Activo
Fábrica de hielo	El Palmar CA	Juan Pablo Vargas	Activo

Fuente: Fase de diagnóstico

Elaborado por: Tomalá, F (2013)

Al ser Palmar un puerto pesquero no intervenido por el gobierno aún para aplicar infraestructura pesquera como en “Jaramijó”, “Anconcito” o en “Santa Rosa”, esta presenta un deterioro y falta de definición, de zonificación producto de poca o mala planificación territorial, limitando la proliferación con mayor vehemencia de actividades anexas al turismo que bien podrían aprovecharse mejor al punto de lograr vincular las actividades de pesca con las de turismo vivencial.

1.5.1.- Prestaciones de servicios varios anexos al turismo en Palmar

La comuna Palmar ha sido lentamente influida a su crecimiento en activación turística debido a la realidad antes descrita sobre la situación de sus servicios y ornato, siendo animador que se realizan trabajos de alcantarillado sanitario, que a pesar de provocar inconvenientes y mayor desorden en estos meses a su término se espera que esto posibilite la inmediata regeneración urbana y con ello mejore el ornato y la salubridad, no obstante palmar cuenta con los siguientes establecimientos relacionados servicio y por tanto al turismo:

Cuadro # 3: Otros establecimientos de servicios de expendio:

Tipo	Establecimiento	Ubicación	Estado/Situación
Tienda	Helenita	Centro – Mercado	Activo
Tienda	Ariel	Barrio Santa Rita	Activo
Tienda	Estela Mary	Barrio los Esteros	Activo
Tienda	Rubí	Barrio Santa Verónica frente a la escuela	Activo
Tienda	Regalito de Dios	Calle principal diagonal a la casa comunal	Activo
Mini comisariato	“JCM”	Cruce de Palmar	Activo
Ferretería	Blanquita	Calle principal barrio 16 de Julio junto al mercado	Activo
Ferretería y gasolinera	Chalen Jr	Cruce de Palmar	Activo
Bazar	Lady	Centro al lado del mercado	Activo

Fuente: Fase de diagnóstico

Elaborado por: Tomalá, F (2013)

Estos resultan los establecimientos de mayor trascendencia para el abasto y la dotación de víveres de primar necesidad y enseres para la comunidad en general y por tanto para los visitantes todo el tiempo representando una población un estrato socio económico de la comuna mediante las que se desvinculan de la pesca industrial y artesanal.

Cuadro # 4: Establecimientos de servicios de A&B como de hospedaje

Tipo	Establecimiento	Ubicación	Estado/Situación
Restaurant	Comedor Lolita	Centro comercial – diagonal al Mercado	Activo
Comedor	“Carmita”	Diagonal a la playa	Activo
Cabaña	Multi – servicio El Costanero	Centro frente al mercado	Inactivo
Cabaña	“Mechita”	En la playa diagonal la iglesia matriz	Activo
Hostal	Regalito de Dios	Calle principal diagonal al mercado	Activo
Hostal	Segovita	Frente a la playa	Activo
Hostal	Palmar	Calle principal barrio las Conchas	Activo

Fuente: Fase de diagnóstico

Elaborado por: Tomalá, F (2013)

Este grupo de negocios independientes representa de manera resumida aquellos que son de mayor trascendencia para el funcionamiento de la facilidad turística en la comuna de Palmar, representando las primeras manifestaciones de emprendimiento en turismo.

Cuadro # 5: Establecimientos de esparcimiento

Tipo	Establecimiento	Ubicación	Estado/Situación
Bar	El patrón	Centro – frente al Mercado	Activo
Bar - Billar	El talismán de Carmita	Barrio Santa Verónica	Activo
Barra	Stragos	Cruce de Palmar	Activo
Bar	Clarita	Barrio Santa Rita diagonal a la cancha de futbol	Activo
Sala de eventos	Helenita	Barrio Santa verónica diagonal a el mercado	Activo
Discoteca	El costanero	Barrio las conchas frente al mercado	Inactivo

Fuente: Fase de diagnóstico

Elaborado por: Tomalá, F (2013)

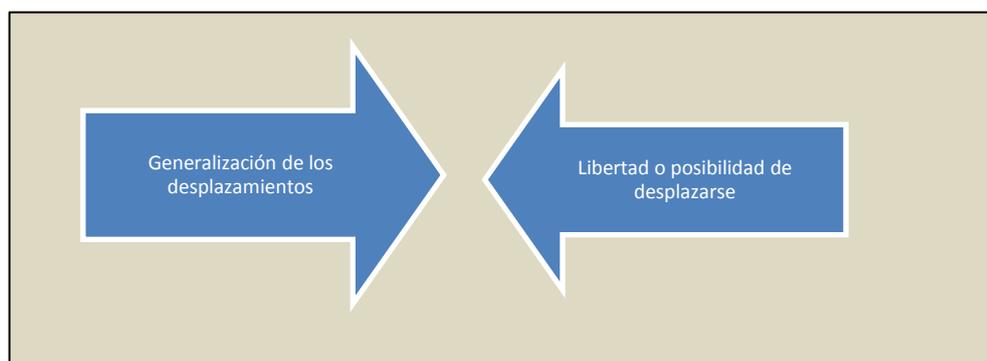
Si bien es importante que el turismo se engrane con actividades completaría el cuadro anterior deja ver muy mal definida y ponderada la planta turística de Palmar, debido a que los lugares de distracción no son de clase turística exclusiva, pero que con esto se puede trabajar, no obstante si se logara reactivar el multi - servicios “El Costanero”, sería importante puesto que representó un icono para la sociedad de Palmar en los años del 2005 a 2012. Sin embargo existe la discoteca y sala de eventos “Helenita” que es el establecimiento de mayor actividad y concurrencia.

1.6.- GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO.

Tanto como se estudie la historia y se haga relación con las evidentes causales del turismo dadas, se tendrá muchos elementos para hacer relación, al emplear los trabajos de estudiosos como los que mantienen Adela Puig, Alicia Ledesma y Diego Noia en su estudio publicado en el libro “Los Nuevos Negocios Turísticos” se sostiene la secuencial remontada del turismo como actividad desde los siglos del renacimiento.

Para el siglo XXI se reconoce que el conglomerado de argumentos y referencias desde la época de Thomas Hook conocido o a quien se le atribuye el apodíctico de “**El Padre del turismo**” de origen británico, es cuando y a partir de quien inicia el turismo.

Gráfico # 1: Descripción de causales de realizar turismo



Fuente: (Puig A. L., 2006)

Elaborado por: Tomalá, F.

El turismo posee varias características propias y consideraciones en función siempre cambiantes según las tendencias de los mercados demandantes, de esta manera se resalta que los viajes “de placer” comienzan a estudiarse de forma científica hasta el periodo de entreguerras (1919-1939).

Por tanto el año 2011 Beatriz Díaz reconoce mediante obra bibliográfica, “**Diseño de productos turísticos**”, que el turismo es el principal medio de generación económica para muchos países, como es el caso de España, reportando la ubicación jerárquica a nivel mundial de desarrollo por generación de divisas por concepto de turismo, siendo que se ubica tercero, por debajo de Francia y Estados Unidos, representando un 48.242 millones de dólares, constituyendo el 11,3% del PIB de este país.

Para el Ecuador como un destino de turismo en desarrollo y crecimiento acertado y en apogeo en Sudamérica, hasta la actualidad esta conciderada y reportada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) como la tercera actividad generadora de divisas para el país, al emplear información emitida por este organismo público mediante el (Anuario DESAE, 2013) en el que se emiten importantes datos de alcance económico, manifiesto por ejemplo que: “**La cantidad de establecimientos de las actividades de servicios y comercio interno presentan una creciente y sostenida en los últimos veinte años en el Ecuador**”.

En tales facultativos argumentos se hace incapie sobre lo válido que resulta invertir en turismo, a la vez se rescata de este documento el expresar que el número de establecimientos como hoteles, restaurantes y servicios crecieron en un 5,5 % de entre 2008 a 2009, por tanto este sector de servicios es el de más año crecimiento. (INEC- Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos, 2013)

Al refeirse al turismo externo, tambien ahora son importantes los movimientos de turismo interno en una cantidad cinco veces mayor en el periodo comprendido

desde 2007 hasta la fecha del 28 de abril del 2013 según se reportaran oficialmente por quien fuera en aquel tiempo Vice Ministro de Turismo Luis Falconí a la fecha, siendo la cantidad de 11,3 millones de turistas nacionales en el interior del país un indicador importante, así también las plazas de empleo al 2013 según se aplican datos publicados por el diario el Universo (2013)

Tabla # 1: Cuantificación de establecimientos de alojamiento y restauración de la Provincia de Santa Elena al año 2012.

Alojamiento	Restauración
70	47

Fuente: Estudios estratégico turístico del cordón costero (Fundación NOBIS, 2012)

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

1.7.- DEFINICIONES DE TURISMO

La humanidad, gesta a través del tiempo, cambios radicales, como también afronta las consecuencias de sus errores, sea en el escenario que fuere, se dan impactos en lo social, en lo económico y sobre todo en lo ambiental.

Se accede mediante el turismo como un fenómeno socio – económico por tanto ha experimentado desde su origen varianzas, en la forma, en las tendencias, en las características de los viajeros, en mejoras sobre los medios de desplazamiento, en la forma de generar comercialización turística, diversas y mayormente sofisticadas formas de asentar la difusión y causar expectativa, formas de pagos, ofertas, facilidades.

Por ello tomando una base del siglo XX válida en este siglo XXI se emplea definiciones hasta el momento como la que presento la OMT misma que manifestare Amparo Sancho analista de la Organización Mundial de Turismo (Sancho A. , 1994) en el Año (2006) como manifiesto y en convalidación de ser un servicio, que se detalla a continuación:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Al emplear la definición propuesta por Burkart y Medlik (1981): Se constituyen en “aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y que realicen actividades diversas a las que acostumbren”.

Tanto que para Mathieson y Wall, definen que es (2008): “Movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a aun año”.

Siendo para el Ministerio de Turismo del Ecuador, en la Ley de Turismo, en su Capítulo I, artículo 2, turismo: es “El ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”

De esta forma se emiten varias definiciones entre autores importantes para el turismo y de organizaciones de relevancia organizativa en el contexto internacional y en lo nacional, concordando en aspectos de traslado, y trastocando en el sentido del tiempo si es corto o si es largo pero no mayor a un año.

1.7.1.- Tipos de turismo relacionados a la investigación

1.7.1.1.- Turismo vivencial:

El turismo vivencial brinda la oportunidad al turista de involucrarse en la vida de los pobladores. La búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del Turismo Alternativo.

Sobre el Turismo Alternativo existen diversas definiciones y conceptualización, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

Bajo esta tipología de realizar turismo se puede conocer al destino que viaja desde una perspectiva totalmente nueva; por tanto es el hecho de realizar ciertas actividades enfocadas generalmente a las familias, en modalidades como agricultura, pesca artesanal, deportivas, a quienes gustan de compartir, valoran las experiencias y vivencias propias de cada grupo humano y étnico – social según sus estilos de vida.

Siendo esta la tipología o el giro sobre el que se desarrolla la eventual investigación, sobre lo que se persigue que es diseñar un producto de turismo vivencial, basado en el aprovechamiento de la pesca artesanal, como fundamento generador de engranarlo en una organización para poder planearlo, ordenarlo, generarlo hasta poder diseñarlo como propuesta a darse en el capítulo III que logre ser aplicable en la comuna de Palmar teniendo a los pescadores y prestadores de servicios turísticos a las comunidades directamente beneficiadas.

Este tipo de turismo se da con fuerza, como es el caso del que se viene aplicando ya desde el 2004 en la provincia del Azuay, en la Hacienda turística finca “UZHUPUD” ubicada en el cantón Paute, cuyo nombre en quichua y cañari significa “Pampa de ají” para la que el turismo vivencial es su principal valor agregado al punto que se reporta que en este año la cifra bordeó los USD 515 000 que en esta al año 2012 facturó USD 940 000, en este establecimiento en 2012 se invirtieron 1,5 millones de dólares y con ello logra abordar una capacidad de instalación de 62 habitaciones, centro de convenciones que para su gerente de Operaciones, Fernando Castro, son los eventos corporativos una de sus principales fortalezas.

En combinación con las facilidades existentes en el sitio, si bien se reconoce que es una empresa privada en esta se puede realizar turismo vivencial al participar de actividades agrícolas relacionadas a que según la historia de dicha hacienda al haber sido un lugar de donde se destilaban licores y vinos, a la vez que existe la producción frutales y demás actividades propias del quehacer ganadero y campestre.

En la argumentación de este caso de aplicación de turismo vivencial en Ecuador manifiesta la Gerente General de Uzhupud, Srta. Claudia Vázquez. Para quien la gastronomía es un eje clave en Uzhupud, que oferta comida tradicional cuencana e internacional. Mientras que al valerse de expresiones de clientes al respecto según Carolina Méndez, una clienta del restaurante, la comida es deliciosa y existe un servicio personalizado, destaca además los jardines, naturaleza, árboles frutales y animales de granja que desconectan al turista del ruido de la ciudad. (Zauzich, 2013)

Al analizar este caso se reconoce que a diferencia del producto vivencial que se propone en este estudio esta experiencia es muy cuantiosa, pero se parte del principio de aprovechar los valores tangibles e intangibles en este tema de turismo vivencial, pudiendo emplear mediante el análisis y estudio el engranaje de estos valores de la comunidad al respecto de la pesca artesanal, para complementar con demás prestaciones de servicios en la comuna en función de dar soporte y viabilizar el producto.

1.7.1.2. Turismo de aventura:

Es un tipo de turismo que implica la explotación o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

Estas actividades se ven fortalecidas a partir de la expedición del acuerdo ministerial de Operación Turística de Aventura que busca regular las operaciones de este tipo pasando a ser un marco regulatorio moderno y responsable para el turismo.

Mediante lo manifestado por el ministerio de turismo por el boletín de noticias dado el 13 de febrero del 2014 “Operación Turística de Aventura en Ecuador cuenta con reglamento” en el cual se emite que el turismo de aventura genera un rubro mundial de 263 mil millones de dólares y que un turista de aventura gasta un promedio de 3100 sin estimar boletos de avión o estadía.

A la vez mediante este boletín se suscriben las actividades consideradas de aventura por tanto para las de tierra: cabalgatas, canyoning, cicloturismo, escala, exploración de cuevas, montañismo y senderismo.

Tanto que en agua se señalan las siguientes: Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas, buceo, kayak, kite surf, rafting, snorkel, surf y tubing.

Tanto que para aquellas que se desarrollan en el aire están alas delta, canopy y parapente. (Ministerio de Turismo, 2014)

1.7.1.3.- Turismo de naturaleza.

Las actividades lúdicas o deportivas que se desarrollan al aire libre, en un medio natural sin degradar o deteriorar el entorno.

Al emplear las debidas estimaciones de rigor puede ser entendido como un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos, paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas. Las actividades que se pueden realizar van desde observación de la flora y la fauna hasta el turismo de aventura.

Para el país se abre un abanico ilustre en turismo de naturaleza a partir de que fuere galardonado como “Destino mundial de Naturaleza y vida silvestre” dado en la ciudad de Londres el 04 de noviembre del 2013 en la feria World Travel Market – Inglaterra hecho conseguido como resultado inicial de aplicar administrativamente a nivel logístico de seguir los cinco pilares de la gestión turística nacional: **Seguridad, Calidad, Conectividad, Destinos, Excelencia y la promoción.**

En tal virtud es altamente aconsejable iniciar procesos que apliquen estos cinco pilares de gestión turística en la generación de productos nuevos alineados a la tendencia que sigue y promueve el país en turismo “Consciente”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)

1.7.1.4.- Turismo Científico:

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas, enfocado a un nivel estudiantil universitario, doctoral de cuarto nivel, o documentalista. Por tanto la decisión de optar por realizar este tipo de experiencias tiene un amplio margen de razón sobre la influencia de la sociología, de investigar por intereses científicos de biología, entre otros aspectos apegados a intereses propios de un público extranjero o de nivel universitario.

1.8.- PROCESOS Y SISTEMAS TURÍSTICOS

Se emiten importantes argumentaciones teóricas respecto a seguir estructurando la base empírica, como sustento formal fáctico argumentativo al estudio en curso a continuación.

1.8.1.- Sistema turístico

Según lo manifiesto por autores como Boullon,R. Rebolledo, V. Acerenza, M. se coincide con sus argumentaciones analíticas de los que constituye un sistema

turístico, visto esto durante la formación académica en la asignatura de Geografía del turismo.

Por tanto el turismo desde una perspectiva sistemática, integra una serie de elementos, los que deben estar permanentemente relacionados e integrados con la finalidad de incrementar el fin del turismo el cual se relaciona con la satisfacción plena, aplicando valores corporativos como calidad, para el goce al conocer nuevos lugares, para lo cual la disminución de funcionamiento de un elemento del sistema influiría directamente sobre la satisfacción del turista circundante en el mismo, el cual se conforma por diversos elementos. Entre otros por tanto se destaca sus coincidencias los siguientes elementos:

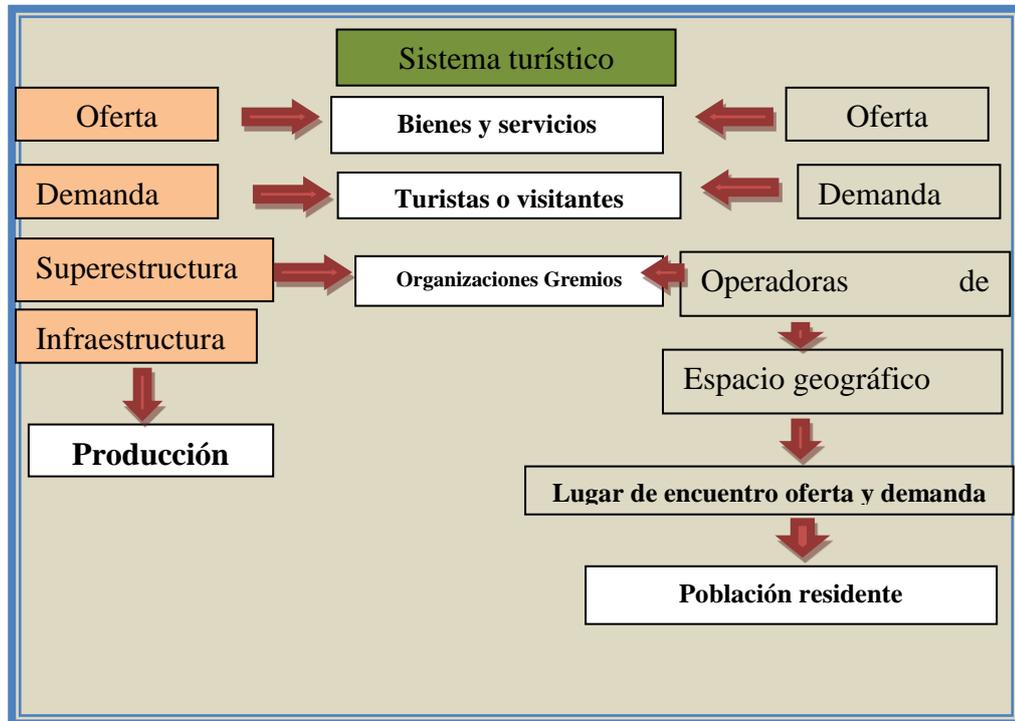
Oferta: Conjunto de servicios o productos que se especializan e involucran en la experiencia turística, aquellos que engranan la gama de alternativas a ofertar para el deleite de los turistas.

Demanda: Grupo de consumidores sean potenciales o tangibles de bienes y servicios turísticos que en este caso representan el objetivo a influir sobre su atención y preferencia.

Espacio Geográfico: La geografía sobre la cual se aplican modificaciones para bien del consumo de los demandantes de turismo, donde la planificación y estudio de factores de impacto ambiental son primordiales como el aplicar indicadores económicos para garantizar la permanencia y desarrollo de los destinos.

Siendo importante contemplar modelos teóricos en los que se apliquen criterios de orden y seguridad, garantías para los demandantes, a seguir como el que se emite a continuación por valerse de aportes de Boullon y Vera sobre entender el sistema como fenómeno turístico:

Gráfico # 2: Elementos del sistema turístico según Boullon Vs. Vera



Fuente: (Sacha, 2009) La geografía turística

Elaborado por: Tomalá, T.

Para distinguir la potencialidad y categoría de los espacios, se aplican indicadores mediante criterios de carácter físico, Criterios técnicos, Criterios de orden legal debido al grado de conocimiento de quienes apliquen procesos de desarrollo y manejo de destinos, sobre la potencialidad de los recursos naturales o geográficos.

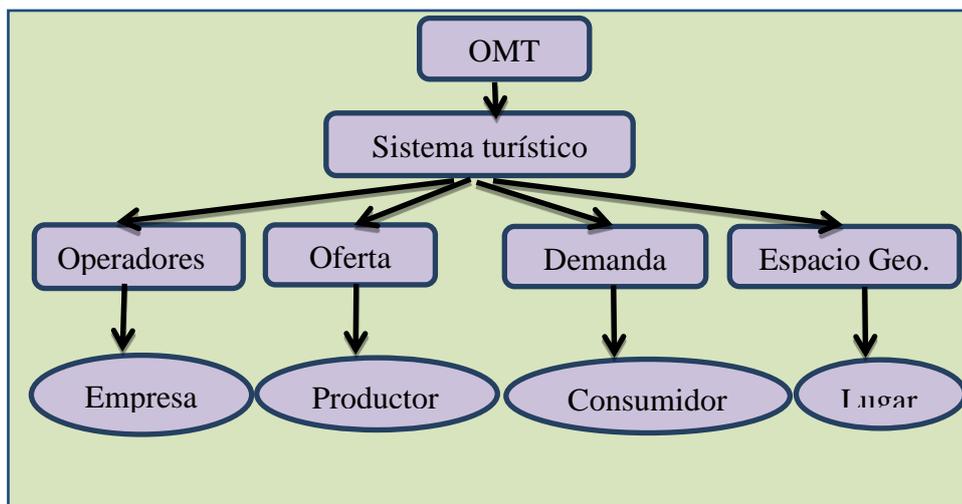
Al aplicar procesos de planeación turística el conglomerado de la organización interesada debe buscar asesoría de grupos de expertos o de departamentos competentes en la provincia o en su jurisdicción, por tanto la Comunidad de Palmar al poseer un gremio de prestadores de servicios turísticos el cual no es permanente, se minimizan sus probabilidades de gestión, esto a más de que la organización comunal que es cambiante anualmente, no ha generado dentro de su perfil organizativo un esquema que de acceso a un nivel de encaje sobre el manejo y desarrollo de actividades relacionadas al turismo, por tanto no se puede aplicar mediante la interpretación de estos esquemas un nivel organizativo que

hasta el momento no logra ser diferenciador par abien de generar oportunidades comunitarias.

Cada país tiene estructurado sus productos estrella, como para Ecuador es Galápagos, también posee sub productos en crecimiento, donde son los Culturales aquellos que crecen en expectativas, a su vez también los productos de naturaleza, en estos es fundamental considerar la planta turística y la superestructura de funcionamiento de los destinos, es de mucha importancia la atención decidida que se ha prestado en el gobierno aún de turno a las vías de acceso.

Para Ecuador ha representado un indicador positivo de manera internacional, por sobre Colombia, Perú y Brasil en ciertos sectores y mucho más se siguen diseñando y aprobando la creación de otras vías de importancia nacional e internacional como la autopista Manta Manaos, también la activación y remodelación de los aeropuertos tanto en la costa como en la sierra.

Gráfico # 3: El sistema turístico para la OMT



Fuente: (Geografía del turismo sistema turístico, 2009) Geografía turística
Elaborado por: Tomalá, F. (2013)

Al intentar plasmar gráficamente el sistema mediante el cual se logran engranar los diferentes elementos de carácter geográficos, de traslado, de dinamismo, de

carácter regional y como no el económico se estructura dicho esquema metodológico del proceso de cómo funciona el sistema turístico para la OMT.

1.8.2.- Diseño de productos turísticos

- 1.- Recursos orientados hacia el usuario
- 2.- Recursos recreativos
- 3.- Esparcimiento basado en el recurso

Por ello son innumerables las consideraciones y estimaciones que se dan al referirse a los aspectos de correlación de los destinos según su engranaje por sectores estratégicos desde los recursos y sus elementos para ser considerado un factor de captación de la atención y el interés de los visitantes siendo cada vez más cambiantes, dependen también de factores condicionantes medioambientales. El país se acoge a su propia medición o valoración según sean las categorías de los destinos o productos, según la clasificación y categorización mediante la interpretación de sus facilidades para aplicar la debida categorización.

1.8.2.1.- Líneas estratégicas:

Al aplicar los diferentes criterios, tanto técnicos, como físicos, ambientales y de carácter legal se va generando el soporte esencial al momento de diseñar el producto objetivo de la investigación, por tanto se direccionan estructuras y secuencia de los elementos a estudiar, los aspectos que se plantean son un acople de las aportaciones textuales de los autores referidos en la bibliografía empleada por tanto Palmar debe su estructuración a líneas de acción dirigida a un despegue sostenible.

Que innegablemente debe de contemplar los aspectos esenciales del enfoque de la sostenibilidad que acoge los aspectos sociales, económicos y por su puesto los ambientales.

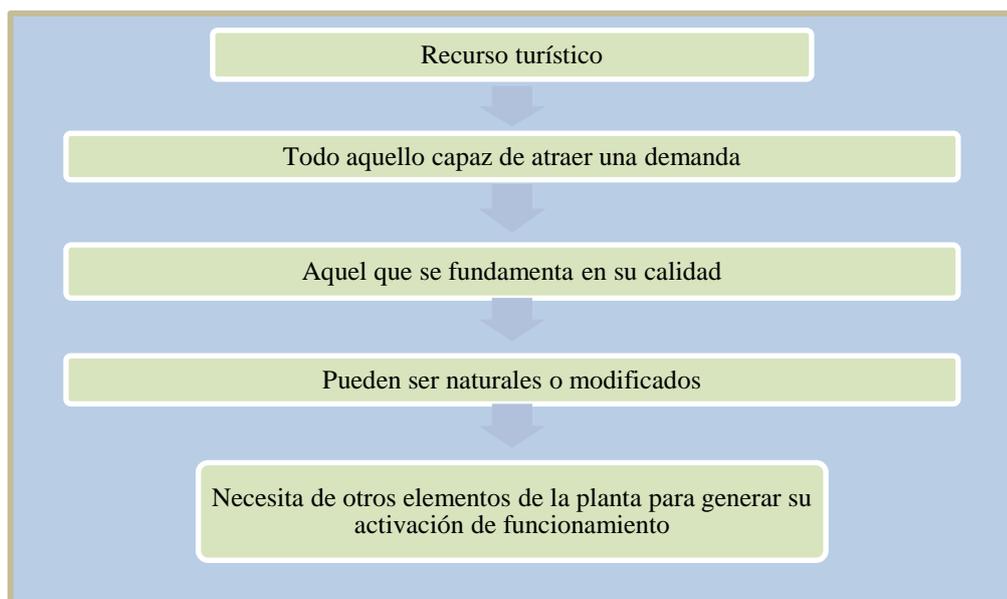
1.8.3.- Recurso Turístico:

A esta dimensión del contenido argumentativo, al referirse a muchos elementos que intervienen en la dinámica del turismo, como factores de estudio, por tanto el referirse al Recurso turístico: por tanto se acogen las definiciones emitidas a través del libro “Diseño de productos turísticos” de Beatriz Díaz, (2007), para expresarlo según una referencia patrón, la OMT: define al recurso turístico como:

“Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que se cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Son los lugares que pueden ser áreas naturales protegidas, pero en su mayoría se trata de lugares donde el hombre ha realizado modificaciones del paisaje, del entorno, para bien de generar y dotar a estos sitios de las condiciones que requieren los turistas, de tal forma que su diseño genere la expectativa al dotarles de facilidades.

Gráfico # 4: Características elementales del recurso turístico



Fuente: (Díaz, 2007) Diseño de productos turísticos (2007)

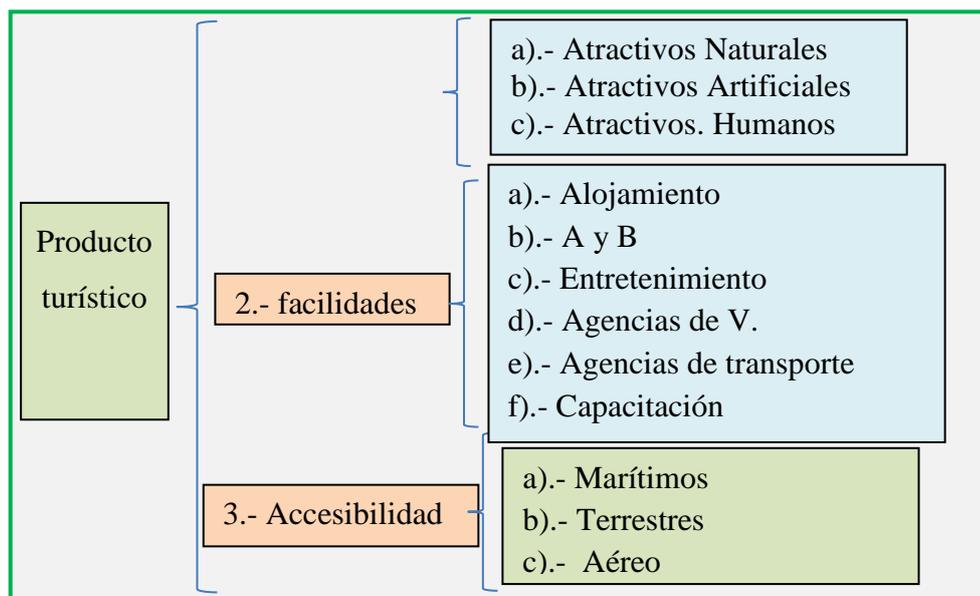
Elaborado por: Tomalá, F.

En el anterior gráfico se recogen aquellas especificaciones identificadas o propuestas por Beatriz Días (2007), que al estructurarse logran desarrollar en el visitante o en el demandante de las motivaciones necesarias para optar por dicho producto, este posee ciertas características como la de ser intangible, de ser no almacenable, de ser en ciertos casos modificable, a diferencia de otros productos de otra índole, este se consume con la aplicación de las respectivas normativas según su categoría y tipología de ser del producto.

1.8.3.1.- Tipologías de Recursos Turísticos:

Al inicio del siglo anterior se generaron importantes definiciones, según los cambios y las tendencias que ha ido tomando el giro turístico, por ello la humanidad va generando congresos y acuerdos para bien del ambiente, como lo plantea Fabio Cárdenas Tabares en el libro **Aplicación de estadísticas y muestreo para su diseño**, adopta una postura de observar el accionar turístico como un fenómeno dinamizador de las economías a escalas.

Gráfico # 5: Clasificación de los productos turísticos



Fuente: (Tabares, Comercialización del turismo)

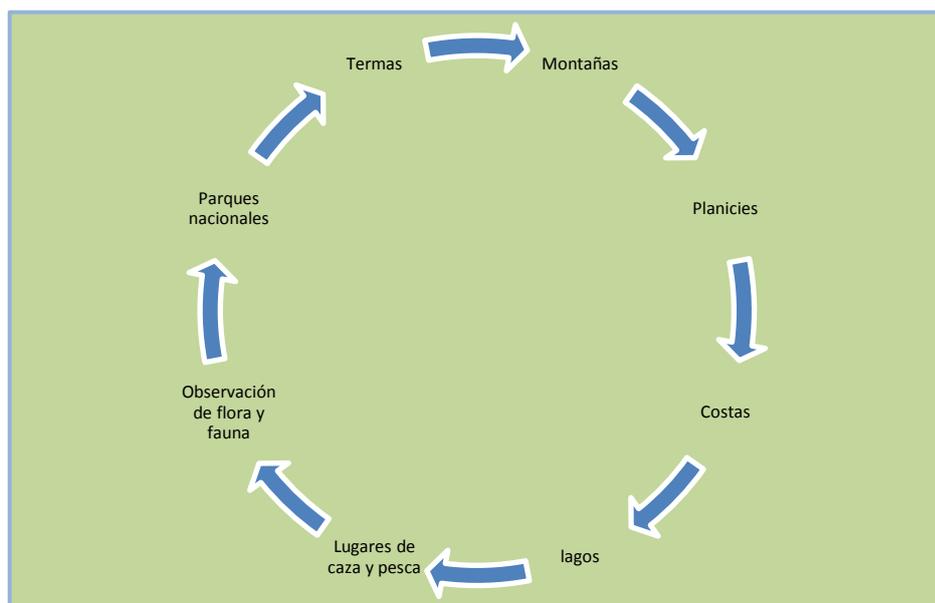
Elaborado por: Tomalá, F.

Según se estima para este estudio prudente emplear los criterios y argumentos al respecto del fenómeno turístico y del sistema turístico mundial, y justamente se asemejan con las que propuso Tabares en la anterior clasificación del producto turístico.

1.8.3.2.- Categorías de Recursos turísticos:

Se recogen las directrices para distinguir la categoría de recurso o bien turístico que se pretende desarrollar como resultado de la investigación aplicada a dicho problema planteado y se toman los datos que interesan al investigador para despejar las hipótesis o cuestiones que conciernen al despeje de las variables en sus diferentes niveles de deducción, los indicadores se toman según este enfoque práctico para argumentar las definiciones respecto de los recursos con los que se cuenta en la comunidad, a la vez que estos se sub categorizan, como por ejemplo para los atractivos; que están sub-clasificados en Naturales, Artificiales y Humanos de tal manera:

Gráfico # 6: Subcategorías de recursos turísticos naturales



Fuente: (Tabares, Comercialización del turismo) El producto turístico

Elaborado por: Tomalá, F.

En la península de Santa Elena se encuentran ciertos componentes que se enmarcan bien según lo propone Tabares, colindantes con la comunidad de Palmar tenemos área marítima al este, al oeste las comunidades de naturaleza boscosa, Loma Alta, Salanguillo, Las Balsas, Febres Cordero, al Norte balneario posicionado como destino de sol y playa, “Ayangue”, Al sur esta Monteverde en el cual funciona el complejo industrial de gas licuado de petróleo GLP, y a unos cinco kilómetros el balneario de San Pablo.

Esto se logra identificar bajo el enfoque técnico, al valorar la existencia de las vías en excelente estado, haciendo falta otros elementos importantes de la planta turística en la localidad, que a contrapunto de desmotivar al investigador, justifica la necesidad de generar herramientas de soporte a desarrollar el turismo en una comunidad de rápida expansión poblacional que ve ingenuamente la urgencia de generar otras alternativas socio- económicas.

1.9.- EL PRODUCTO TURÍSTICO:

Las estimaciones en sentido de vanguardia generan motivaciones diferenciadas en lo contemporáneo respecto de lo histórico como contrapunto en apego a las directrices con sentido comercial y de mercadeo, aplicado a estructuras mercantilistas, que abren una gama de estructuras para el empaquetamiento y la idealización de productos turísticos según los requieren los turistas tal como se perciben o tal como se estime el requerimiento de los mismos, por tanto coincidiendo con lo planteado por el Dr. C. Jorge Ramón González Ferrer, 2007:

“Una vez hecho el análisis de las definiciones anteriores se puede plantear que independientemente del lugar o región los productos turísticos poseen características similares cuyo objetivo es satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas tanto en el viaje como en el destino escogido”

Al revisar las categorías y sus relaciones en cada aproximación conceptual que se muestra en el siguiente gráfico, en el que se distingue que el producto turístico

esta categorizado o clasificado según su origen o su procedencia de ser, a la vez que mediante esto para el enfoque socioeconómico es soportado por las siguientes dimensiones: «producto en sí»; «oferta» y «demanda».

La región peninsular posee puntos altos en turismo, la comunidad de Palmar genera expectativas por su ubicación geográfica, su clima, naturaleza de la misma, el poseer un recurso importante para el turismo religiosos y arquitectónico, el Santuario de la Virgen de Fátima, no obstante como gestión poblacional en carácter de turismo no existe relevancia o empoderamiento de gestión.

Gráfico # 7: Dimensiones que soportan al producto turístico



Fuente: (Pérez Martines Yamisleydis, 2010) **Procedimientos para obtener información.**
Elaborado por: Tomalá, F.

Entre todos estos conceptos, relacionándolos se concluye a la vez que se interroga, sobre entonces definitivamente ¿qué distingue al producto turístico?... ¿qué lo diferencia de los demás productos turísticos?... ¿qué empresa lo produce? , de esta forma se trata de explicar o relacionar mediante el empleo del término Paquete turístico como una expresión mercantil de la actividad del turismo.

Este producto, el plan de viaje, que surge de la combinación de otros, tiene identidad por sí mismo y es necesario ubicarlo en un nuevo subsector económico, diferente a aquellos otros subsectores, en los que se encuentra incluido sus respectivos tops, incentivos y facilitadores.

Que si para Palmar es bueno la gestión turística, lo será para el cantón y para la provincia, por tanto será positivo para el país, donde las acciones sean secuenciales y planificadas. Ahora ya puede plantearse que en absoluta independencia del lugar o de la región, los productos turísticos poseen similares características en cuanto a la satisfacción del cliente y a las expectativas del mismo, sea durante el viaje o en el destino.

1.9.1.- Productos turísticos delineados por el Ministerio de Turismo del Ecuador

La generación de actividades turísticas desde sus diferentes escalas organizativas, como comuna, como parroquia, como provincia, como distrito o zona es menester dotar de las condiciones y garantías para el desarrollo de dichas actividades, sin desatenderse de las normativas y exigencias de ley.

Con el nuevo enfoque directriz Ecuatoriano respecto del “Cambio de matriz productiva”, se busca generar empleo al dejar de ser un país extractivo hacia ser un manufacturero, a la generación de espacios y campos industriales de producción nacional que se fortalecerá mediante acuerdos con la comunidad Europea y Asiática al respecto de generar mejores estándares de comercialización y producción nacional.

El crecimiento turístico en el país tiene mucha connotación internacional, expresiones que surgen a partir de ciertas manifestaciones formales como las dadas mediante anuncio en el diario de circulación pública “**El Ciudadano**” en julio del (2014) respecto de las campañas “All you need is Ecuador”.

Por ello en Ecuador se reconocen las siguientes categorías o clasificación de las actividades turísticas:

Tabla # 2: Líneas de productos de turismo del Ecuador

Tipo de línea de producto	Tipo de línea de producto
Sol y playa	Turismo de deportes de aventura
Turismo comunitario	Turismo de salud
Turismo cultural	Agroturismo
Parques temáticos	Turismo de convenciones y congresos
Ecoturismo y de naturaleza	Turismo de cruceros

Fuente: Plandetur 2020 (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007)

Elaborado por: Tomalá, F.

Al emplearse datos publicados en el libro **América turística** generado por el Ministerio De Turismo del Ecuador (2012).

Puede decirse que desde la fecha de esta publicación a la actualidad han mejorado los destinos, ahora se definen las cinco zonas demarcadas por el Ministerio de Turismo, tanto que se parte de analizar la connotación que se tendría hasta la fecha.

Al ser el país más mego diverso de las Américas, tanto que posee alrededor de 1.600 clases de pájaros, entre otros al emplear los datos emitidos por el ministerio de turismo como se manifiestan en la siguiente tabla:

Tabla # 3: Inventario de productos específicos del Ecuador

Línea de productos	Variedades valoradas
Ecoturismo y turismo de naturaleza	35
Turismo Cultural	17
Turismo de deportes y aventura	13
Convenciones y congresos	6
Turismo de salud	5
Turismo de sol y playa	2
Agroturismo	2
Turismo comunitario	1

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007)

Elaborado por: Tomalá, F.

Por tanto se reconoce la hegemónica decisión política que ha tenido el Gobierno de turno respecto del crecimiento e impulso al turismo, de esta manera si se interpreta los estadígrafos mostrados desde 1997, respecto de comparar con lo manifestado en el boletín # 6 de los principales indicadores de Turismo.

El promedio a la actualidad estos valores se muestran superiores tal como se muestran en el siguiente cuadro conviniendo el dejar abierta una favorable probabilidad de incremento a los resultados mostrados en la siguiente tabla:

Cuadro # 6: Indicadores emitidos por la cuenta satélite del Ecuador al mes de junio.

Atributo	Cifras
Llegadas de turistas internacionales a Ecuador al año 2013	1.364.057
Llegadas por vía aérea año 2013	70 %
Llegadas por vía terrestre año 2013	29 %
Visitantes de América del Sur, América Central y el Caribe al año 2013	58%
Visitantes del mercado Europeo al año 2013	16%
Divisas por concepto de turismo año 2013	1.241,3 millones de dólares
Superávit en la Balanza Turística año 2013	264, 3 millones de dólares

Fuente: Boletín # 6 "Principales indicadores de Turismo (MINTUR - 2014)

Elaborado por: Tomalá, F.

Según la cuenta satélite del Ecuador, amparada en datos que se generan en el Instituto Nacional de estadísticas y Censos en conjunto con la Dirección Nacional de Migración y el Banco Central, publicado en el mes de junio del año 2014.

El Ministerio de Turismo del Ecuador ha manifestado su consideración al respecto de ello se muestran datos que procuran un sentido envolvente de involucramiento como digna oportunidad de acceder a actividades rentables siendo para cada gestión un nuevo escenario y diferente la magnitud de la dificultad, Palmar es un lugar de difícil encaje. Pero de espléndida belleza y

ubicación que le dan oportunidades únicas de empoderamiento turístico a esta comuna que es bañada por la desembocadura de dos ramales de agua salada al sur y al norte.

1.10.- PESCA COMO ELEMENTO GENERADOR DE TURISMO

Extracción de especies acuáticas de su medio natural, que ha consistido en una de las actividades económicas más antiguas del mundo.

La FAO mediante estudio plantea que al rededor del mundo una cantidad de 54,8 millones de personas se dedican a la pesca, además se indica que de este número el 87 % radica en Asia, mediante datos dados en 2010 y publicados en 2012, de donde se diferencian los siguientes tipos de pesca según se describen en el sitio web (FAO, 2014)

- De arrastre
- De cerco
- Al curricán
- La almadraba
- El trasmallo
- Palangre
- A redes de deriva

1.10.1.- Pesca Artesanal:

Actividad ancestralmente realizada por los pescadores de la comunidad de Palmar que es el tipo de arte de extracción pesquera que emplea para su ejecución técnicas tradicionales, en las que el tamaño de la embarcación, el empleo de tecnologías y la distancia dentro del mar territorial influyen para su estimación. (Pesca Artesanal, 2014)

En Italia se emplea el Término “**Métier**” al referirse a un estrato marino con su tipología de especies a capturar, basados en la estacionalidad y el conocimiento de rasgos propios de los lugares de pesca, generalmente quienes obtienen ese conocimiento son los mismos pescadores de las comunidades pesqueras, siendo este el caso para todos los puertos.

En Palmar se plantea aprovechar el conocimiento de sitios de pesca en el fondo, ancestralmente identificados a los que se ha llegado empleando métodos de navegación tradicionales siendo conocimientos bajo dominio de los pescadores de Palmar, mismo que consiste en emplear la imagen que se forma por la contraposición de los cerros que a medida que se avanza en la profundidad del mar en una dirección específica se van formando estas manifestaciones gráficas que ellos han logrado retener en su memoria, de tal forma para días soleados, que para días nublados, siendo una destreza verdaderamente basada en la experiencia muy difícil.

Por tanto quedan fuera del tipo de pesca considerado artesanal las siguientes actividades:

- Redes de arrastre
- Grandes redes de cerco
- Artes que tengan como objetivo grandes especies migratorias
- Dragas hidráulicas
- Grandes palangres

Al emplear esta importante información sostenida por el proyecto de Coordinación Pesquera en el Mediterráneo, “**COPEMED**” (2005).

Se ha emitido estas concideradas importantes informaciones por aclara la diferenciación de lo que es pesca artesanal para que a partir de esto se pueda estimar y direccionar la investigación en conformidad de relación turística para la existencia de la comunidad de Palmar y su eventual potencialidad.

1.10.1.1.- Análisis de la Pesca artesanal sobre aspectos de influencia en Ecuador y América.

La gestión de extracción de recursos ictiológicos dados en sus espacios de mar territorial, tanto Chile, como Perú y por lo tanto Ecuador generan estudios, direccionan correctivos a las prácticas de pesquerías, en especies como Merluza, en Chile y Perú, Chuhueco y Sardina, los tipos de artes de pesca como el de arrastre en Ecuador, por valerse de la información publicada en el sitio web por la Subsecretaría de pesca de Chile (2014) respecto de la pesca incidental.

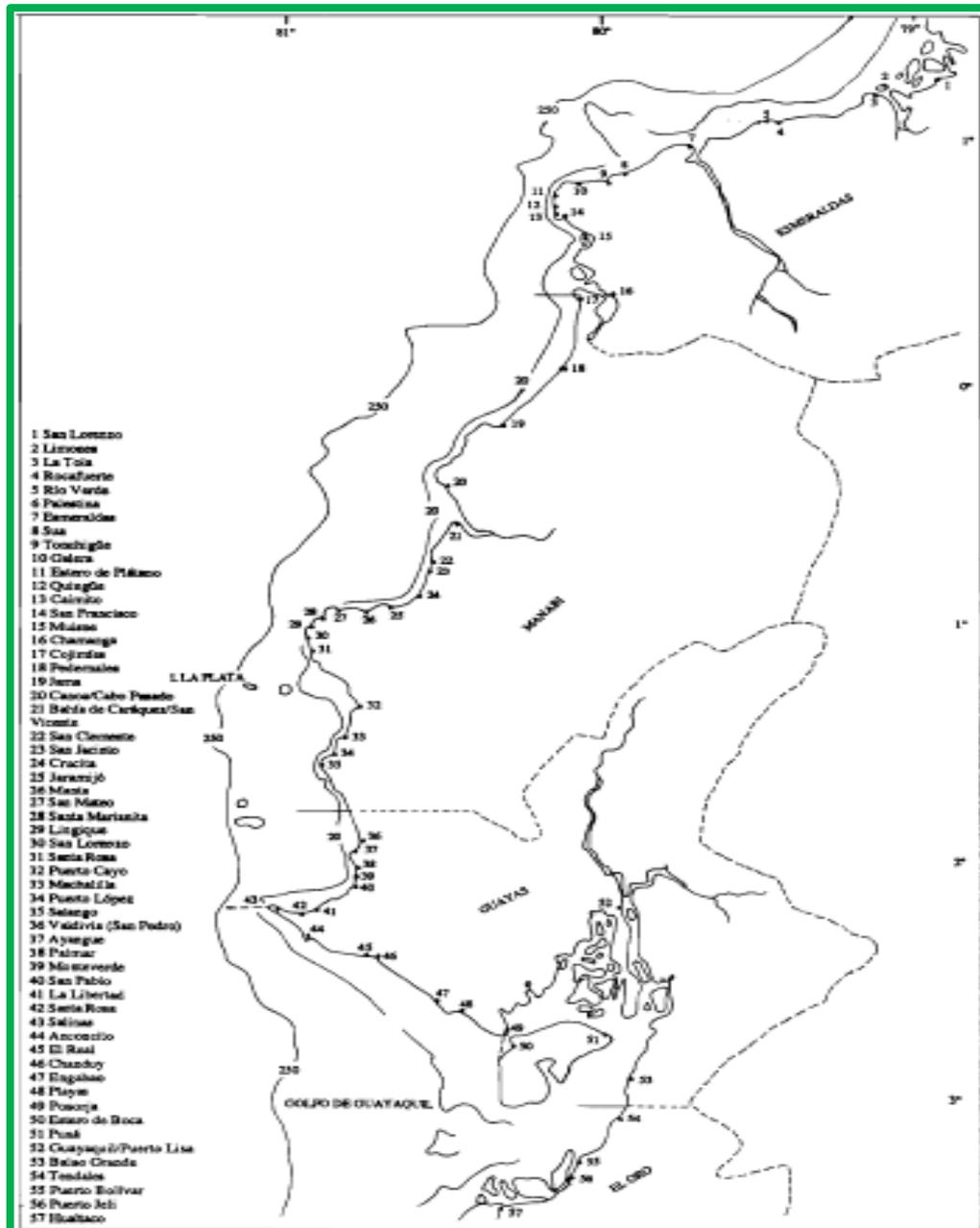
Partiendo de este estudio que se realizó ya hace varias décadas, en el que se registran y denotan los principales puertos pesqueros artesanales del litoral Ecuatoriano se logra apreciar la trascendencia en importancia sobre la ubicación geográfica continental y sobre la marítima, respecto del aporte que ha estado generando la comunidad de Palmar a favor de la población y del país.

Por ello en estos países tanto como en Ecuador se trabaja mucho respecto de la conservación, haciendo énfasis en minimizar la pesca incidental como la del tiburón en Galápagos, las medidas de regulación y control de especies de otro tipo, como la veda del camarón, del pepino de mar, de la langosta, del cangrejo, de la concha prieta, fuera de analizar aspectos de control sobre la producción como regulaciones en las capturas.

Las medidas de control en naves de gran calado en barcos industriales, con la exigencia de incluir observadores de pescas, en las caletas pesqueras y muy asentado en los nuevos puertos de la llamada “Revolución ciudadana” como el de Anconcito, en la provincia de Santa Elena.

El siguiente gráfico muestra de manera secuencial de norte a sur la localización de las principales caletas o puertos pesqueros del litoral Ecuatoriano según su interés artesanal.

Gráfico # 8: Caletas pesqueras artesanales del Ecuador:



Tomado de: (ESPOL - I CEPLAES- ILDIS, 1987)
Fuente: Henderson et al. (1985)

Se asegura sobre la gestión, el control del manejo de los recursos marinos, sí no sería suficiente al excluir el referirse a los incentivos que se hacen también para generar el impulso de otras formas no tradicionales como los costos de matriculación, por considerar ciertas acciones que contribuyen en este sector.

1.10.2.- Pesca objeto de desarrollo en la comunidad de Palmar según el planteamiento de la investigación

La comunidad de pescadores artesanales de Palmar está conformada e integrada de tal forma que pescadores diversifican su mecanismo y arte de pesca según el tiempo lunar y el mes, debido a manejar saberes ancestrales y de su experiencia laboral tal cual fuere una bitácora mental, estas acciones pueden ser mediante el empleo de redes localizadas aplicadas en la orilla o a rastras por la corriente si es superficial o por los pescadores si es con trampas de cerco como se captura en tiempo de veda el Dorado y el Guajú.

Imagen # 3: Especies capturadas durante la fase de observación y experimentación en el sitio de interés



Fuente: Tomada durante la experimentación.
Elaborada por: Tomalá, F. (2013)

Toda esta gama de alternativas de uso de artes pesqueros hace también del accionar de los pescadores un rico argumento cultural a ser empleado mediante la aplicación de las técnicas y metodologías de generación de un producto turístico de corte pesquero artesanal inédito en la provincia.

Valores que podrían ser reestructurados para bien de hacer atractivo dicho planteamiento, reforzando la promoción del producto, el conocimiento de los pescadores sobre posiciones y sobre las formas de marcar de manera visual los nichos ecológicos marinos bentónicos hace a esta habilidad una capacidad lugareña de admirar, al ser un hábito que no se debe dejar perder por el uso de los aparatos tecnológicos de posicionamiento satelital (GPS).

Tabla # 4: Tipo de capturas de especies a las que se dedican los pescadores según su tiempo lunar

Tiempo de oscuro	Tiempo de clara
Sardina	Rabo amarillo
Morenillo	Ñato
Trompeta	Torno
Hoja	Cabezudo
Voladora	Camotillo
Gallinazo	Guajú
Huayaipe	Perela

Fuente: (Tomalá L. E., 2014) Observación y dato de pescadores artesanales

Elaborado por: Tomalá, F.

Diversos son los estuarios naturales donde los pescadores desarrollan sus faenas, dependiendo de las condiciones lunares, estos son condicionamientos directos con los que el pescador interactúa, constituyéndose en conocimientos específicos que influyen en el cambio y la decisión sobre la salida, el lance, el regreso, la subida

de las redes o el espinel, para los pescadores que optan en muchas circunstancias por cambiar de arte de pesca según su experiencia, según resultados en otros pescadores por tanto ellos prefieren pescar ciertas especies en tiempo lunar de oscuro y otras en tiempo lunar de claridad.

De tal manera los pobladores dedicados a la pesca han aprendido a sobrellevar en su rutina laboral, los cambios en sentido de las regulaciones dadas por la Subsecretaría de pesca en su momento y ahora por el **Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca (MAGAP)** desde la división de Pesca y Acuicultura, donde estas regulaciones están generando limitantes importantes para el ambiente, pero que significan una fuerte modificación a su forma más fácil o mayormente acogida por los pescadores, mediante el empleo de generadores eléctricos a gasolina llamadas comúnmente “**Plantas**” también denominado el arte de pesca “ **A poner luz**” por emplear el término lugareño.

Imagen # 4: Tipos de barco pesquero semi - industrial



Fuente: Informe de la VI Asamblea de la comisión permanente (2007)

Elaborado por: Tomalá, F.

La imagen anterior muestra el tipo de naves generalmente pertenecientes a flotas industriales que realizan sus faenas a distancias superiores a las 50 millas náuticas, la mayoría emplean el sistema de “Petrel” que usan y por ende

altamente sofisticados equipos tecnológicos de posicionamiento satelital, rastreo de cardúmenes, por tanto equipos de comunicación y de navegación.

En el siguiente tipo de embarcación los lugareños desempeñan sus labores de faena diaria durante un lapso de 20 a 22 días según el calendario lunar, en el tiempo que dura la mayor cantidad de horas de oscuridad idóneas para sus capturas, mientras que para la transportación de la pesca emplean fibras de vidrio de 7 a 8 metros de eslora como embarcaciones, mientras que en el puerto ya en la fase de descarga interna también se emplean embarcaciones pequeñas generalmente de uso personal o hasta con capacidad para dos personas llamadas “Canoas” o “Bongos” en las que ciertos pobladores se unen a la cadena de valor generada por la pesca en calidad de comerciantes minoristas o intermediarios, empleando estas naves pequeñas.

Imagen # 5: Tipos de barcos chinchorreros de la comunidad Palmareña.



Fuente: Obtenido en la fase de experimentación y monitoreo }

Elaborado por: Tomalá, F.

Muestra la imagen anterior un barco chinchorrero o de cerco, en plena actividad de finalizar una captura de un cardumen de especies pelágicas capturadas en un tiempo llamado “**Tiro seis**” término empleado al referirse a realizar los “lances” a

las seis de la tarde según es un comportamiento de especies como la sardina en verano.

Imagen # 6: Embarcaciones de fibra de vidrio



Fuente: Tomada en la fase de experimentación y monitoreo

Elaborado por: Tomalá, F. (2013)

La forma de cómo se trasladan las capturas tipo semi artesanal y artesanal en áreas permitidas de pesca, debido al tiempo por la mayor velocidad de desplazamiento de estos botes de fibra que a diferencia de los barcos se desplazan a velocidades de 6 a 9 nudos con carga, la cantidad de calado les facilita en desembarque al ser accesibles para el ingreso al río llamado la “**Boca**” o el “**Estero**” o simplemente el varar frente a la playa, donde se despliega todo al accionar de desembarque de las embarcaciones, por tanto donde se da la comercialización y carga a los vehículos de transportación a los principales mercados según sea el tipo de especie capturada.

1.11.- ASPECTOS DE ACOGIDA Y RÉPLICA DE PESCA DEPORTIVA

En países como Costa Rica, México, Argentina y Chile en América del Sur y Centro América, la actividad de pesca deportiva es un fuerte nexo turístico entre los demandantes de otros servicios y quienes brindan estos, siendo a más de una

fuente de recreo y distracción vivencial, una importante contribución al desarrollo económico, en especial de las zonas costeras, no así en Argentina donde también se dan en humedales y ríos, sobre especies como la Trucha y el Salmon.

La captura de estas especies generan beneficios directos e indirectos a la vez que logra despertar interés por la conservación al ser esta una actividad que necesariamente requiere la existencia y diversidad existencial de especies para su desarrollo, se obliga aleatoriamente a la conservación sobre el buen estado del recurso marino o acuático, se proyecta una perspectiva a nivel de conciencia, respecto de disfrutar y compartir de las experiencias por ello se categoriza como turismo vivencial o de experiencias.

Son actividades maduras presentes hace varias décadas, por tanto ya se manejan roles diferenciados y de alto nivel en trato y servicio al cliente, se aplica la pesca de contacto y liberación, que consiste en validar la experiencia de capturarlo y liberarlo, aplicando para ello diversos parámetros permitidos bajo regulación en cada país, donde se permite consumir de aquellas captura lo necesario generado sobre aspectos emitidos mediante el manual de pesca deportiva de Chile publicado por la Fundación “Mar Viva”.

1.11.1.- Análisis e interpretación de la influencia económica de la pesca deportiva.

Según lo que estima el Instituto Nacional de Pesca Ecuatoriano mediante anuncio Web, (2003) la pesca deportiva en el Ecuador se realiza mayormente en aguas de mar abierto, como en la Puntilla de Santa Elena o específicamente desde Salinas, en la Isla de la Plata y en aguas continentales sobre las que se pescan especies pelágicas, en la serranía para especies como la trucha y Amazonía en especies como la Tilapia.

Sobre lo que se marca una línea proyectiva hacia el apego de la política Ecuatoriana de hacer del país una potencia turística, se prevé en este espacio y sobre todo para la comunidad de Palmar un amplio campo de acción y en esta una alternativa que permita a los lugareños hacer de dicha actividad una opción fuerte ante la urgente necesidad de crear nuevas y más posibilidades ocupacionales frente al rápido crecimiento poblacional que presenta Palmar.

Sobre todo las comunidades necesitan acentuar identidad en el ámbito turístico en Palmar se han dado orientaciones hacia productos gastronómicos como platillos típicos de la zona costera ecuatoriana siendo esto general no único para la comunidad como es sobre la “Natilla” el “Picante” entre otras, no se ha logrado aún generar un valor distinguido como identidad turística que genere expectativa.

1.12.- CIRCUITO TURÍSTICO

Aquel conjunto de servicios y facilidades turísticas que se enlazan, de recreo y distracción se constituyen por tanto a alternativas organizadas bajo itinerario cerrado, que generalmente nace y finaliza en un mismo lugar con fines de esparcimiento y recreación.

Es también el conjunto de viajes o recorridos completos caracterizados por tener contenidos e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos y que se cumplan rigurosamente, estos incluyen horarios en la salida y llegada, ahora se vinculan abiertamente a establecimientos de hospedaje, restauración, diversión y recreaciones en general, según el lugar y las alternativas que brinde el sitio donde se creen o desarrollen. (Valencia, 2014)

El comprender con claridad lo que atañe un circuito turístico, el delinear un sentido esquemático idóneo al sector y a los medios define el enfoque metodológico directriz para estructurar el respectivo diseño de esta investigación en el ámbito turístico como temática de investigación de turismo no es típica.

No se han dado investigaciones iguales, existen ciertas relacionadas pero no sobre vincular la pesca artesanal del ámbito Peninsular Ecuatoriano a mecanismos de aprovechamiento turístico mucho menos para la comunidad de Palmar, esto abre la posibilidad de generar un esquema inédito para plantear esta investigación, por tanto resulta difícil la comprensión sobre la redacción acostumbrada en un trabajo de investigación común, desde la diferencia del lugar donde se desarrolla el mismo puesto que se encuentra ubicados los sitios de interés bajo el mar a profundidades de más de 30 metros y sobre un amplio espacio marítimo desde la reserva de REMACOPSE hasta las postrimerías del COPEI grande frente a Montañita.

1.12.1.- Aplicación mundial y en el Ecuador de los circuitos turísticos

Los países que han optado por emprender y acrecentar la aplicación de circuitos turísticos, un reluciente ejemplo de esto es Cuba para el Caribe, que hace del turismo su principal fuente de ingresos, sostén de su economía, esta modalidad novedosa, se sostiene mediante una plataforma y planta estimada en 339 hoteles, que genera una capacidad de instalación de 60.500 habitaciones, con más de 300 playas, 10 patrimonios mundiales, 6 reservas de biósfera, sitios de interés histórico, cultural, patrimonial, científico, esta gama de recursos les permite emplearlos en una serie de paquetes bajo la modalidad de circuitos turísticos o circuitos temáticos.

Estas adaptaciones se vinculan perfectamente con la gastronomía en sus establecimientos de restauración, se logran resultados que no son solo producto de la generosidad del destino y de la vida, que han privilegiado a este conglomerado humano, sino que también se requieren de generar garantías y facilidades, como la adecuación de aeropuertos internacionales, posibilita la apertura de diversas rutas de transportación desde y hacia diferentes ciudades importantes del mundo, por aplicar estimaciones emitidas por FITCUBA 2014: Turismo de Circuitos, mediante su sitio Web (2014).

En Sudamérica, Argentina es el país que recibe más visitantes, en el que ampliamente se promociona y aprovechan los circuitos de pesca deportiva como el de Neuquén, a la vez también en Paraguay en el río Paraná y en el río Uruguay, México en Centroamérica, siendo este un país que aplica acertadamente los circuitos turísticos como sistema de aplicación y aprovechamiento de sus recursos según emitiera en su sitio o portal Web: El capricho de El Morrut / El País. (2008)

Ecuador un país mega diverso, al estar entre los 17 de todo el mundo, según estimaciones del Ministerio del Ambiente, manifiesta que aún solo con el 0,2 % de la superficie global el Ecuador alberga el 18 % de las aves a nivel mundial, el 18 % de las Orquídeas, el 10 % de los anfibios y el 8 % de los Mamíferos, razones para gozar del apodíctico apelativo de ser “mega diverso”.

Lo increíble de sus matices y nichos ecológicos generados por su ubicación geográfica y por sus relieves, que permiten experimentar en poco espacio los cambios climáticos al pasar de una provincia a otra, o de una localidad a otra, como lo que se experimenta cuando se ingresa a Pallatanga desde la costa, o cuando se baja a Bucay desde la sierra.

Siendo para Ecuador, Galápagos su producto estrella, se ha logrado posicionar en los mercados emisores la apreciación de que el país ofrece su mega diversidad continental en su reducido espacio geográfico y en sus “Cuatro mundos”, al emplear la información emitida por la Revista Gestión, (2013).

En Ecuador se realiza pesca deportiva, tanto en estuarios, como en ríos y en el Lago San Pablo, en La Amazonía y de altura a mar abierto desde Salinas, Manta, Puerto López y Machalilla, siendo Ayangue otro punto de pesca deportiva, pero que en este balneario se inclinan más por el buceo, paseo en bote de fibra y el snorkeling, no así por la pesca de altura. Para la comunidad de Palmar sería el inicio de un apropiado sistema de adecuaciones vinculantes de emprendimiento

turístico que generaría dinamización lenta por las limitantes estructurales que presenta la comunidad, pero que se constituya en una onda positiva que impulse la típica copia siendo esto bueno para alentar la inmersión de la comunidad en el ámbito del turismo, generando con ello y con los demás accionamientos que se vinculen mediante la emisión de los saberes y costumbres pesqueras su mayor identidad cultural.

1.12.2.- Los circuitos de pesca artesanal deportiva características básicas

Por tratarse de un turismo de naturaleza, la pesca deportiva acoge o requiere de aplicar principios y procedimiento conservacionistas o como hoy en Ecuador es denominado “Turismo Consiente”, para lo cual se indican ciertas concordancias a considerar en los posteriores planteamientos: (Monografías.com)

- El turista de pesca deportiva debe tener perfil de naturalista.
- Se accede bajo la principal perspectiva de valorar, observar y experimentar en la medida permitida la experiencia en el sitio.
- Están previamente preparados a la altura de las exigencias de los turistas naturalistas que generalmente son muy exigentes y emplean muchos principios de protección ambiental.
- Se deben de atender por guías especializados, amantes de la naturaleza involucrados con la realidad de lo que promocionan.
- Buscan mediante su intervención facilitar a los turistas la vivencia y el contacto con la naturaleza sin generar perjuicios.
- Debe proceder bajo respeto y aplicación de las normativas o legislación vigente.
- Debe de cumplirse con los requerimientos de manejo y seguridad para los involucrados en el navío.
- Se deben de capturar especies permitidas y en lugares permitidos.

- No generar contaminación de ninguna índole.
- Emplear equipos permitidos.
- No se debe de enfocar en la cantidad de especies capturadas, sino en valorar la experiencia y consumir lo elemental.
- Exija o provea de accesorios e implementos de seguridad y protección solar.
- Deben de ser un espacio para concientizar sobre la conservación y respeto a la naturaleza.
- Aplique en lo posible la tipología (Catch – and – Release) o ¡Pesque – fotografíe – libere! Aunque es mejor no fotografiar.
- Aplique un manual de procedimiento técnico. (Fundación MarViva, 2010)

1.13.- CONCORDANCIAS EN DESARROLLO TURÍSTICO

1.13.1.- Desarrollo

Es de enorme relevancia a nivel mundial, lo que los gobiernos buscan es : “La tendencia a satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” como base de un modelo de crecimiento en las naciones o en las regiones, así por ejemplo en Sudamérica el desarrollo se empaña por acciones de corrupción, que se experimenta mayormente en sus naciones a cerca de lo expuesto, al ser un continente muy pacífico, no totalmente debido a subversiones como la Colombianas contra las FARC, o en Bolivia contra los Coqueros, pero que en la totalidad entre naciones Sudamericanas no hay conflictos en ellas, no así Argentina que mantiene una lid de orden diplomático por las Islas Malvinas.

No obstante se direcciona hacia el desarrollo en la medida en que se empoderan y accionan programas, bajo la aplicación y aprobación de políticas desarrollistas a escala humana, para que se pueda generar en diversos estados o niveles organizativos políticos y sociales se crean de esta forma accionares por desarrollo

Humano y Desarrollo Local Sustentable, tal como se acuerden y apliquen sus principios, dimensiones y principales indicadores, al emplear los criterios técnicos emitidos por Cristina Varisco mediante el portal web, Desarrollo Turístico y Desarrollo local (2008).

La comunidad de Palmar se debate entre una gama de oportunidades de desarrollo turístico al ser una comunidad costera, poseedora de único manglar en la península y demás bondades, sin embargo carece de funcionalidad y dirección prospectiva hacia un desarrollo de ninguna índole, situación que requiere mejorar.

1.13.2.- Desarrollo turístico:

Sobre un enfoque de desarrollo integral, se difunden y aplican proceso de desarrollo turístico, en los años noventa Latinoamérica acentúa dentro de sus políticas y directrices públicas la tendencia desarrollista sobre lo sostenible, amparada en la democracia se acogen principios, como la valoración del equilibrio macroeconómico, la necesidad de pensar en objetivos socio – económicos, valores de equidad, disposiciones respecto de equilibrio fiscal, entre varios criterios cambiantes o mejoras en cada país o región.

Es esencial para el desarrollo de los lugares donde se den, el turismo crece en expectativa como alternativa de desarrollo a escala mundial como no va a ser una buena alternativa a la que se acoja la comunidad para afrontar con capacidad las dificultades de empleo y sostenimiento socio – económico que debe enfrentar.

1.13.3.- Desarrollo sostenible:

La globalización, generó cambios nefastos para el ambiente y con ellos se ha atentado a la seguridad y permanencia de la especie humana en la faz del planeta, la revolución industrial, después de la revolución agrícola, por ello ahora todo principio de mercado, debe estar basados y orientados hacia superar la escasez

de suministros y requerimientos, por tanto es un principio guía sobre la relación deseable entre las naciones de la sociedad humana y el Estado respecto del Medio Ambiente.

Es recurrente aplicar niveles de claridad de aplicación y exigencia de conducción sobre aspectos o criterios de tipo Social, Económico y Ambiental, este tridente ha generado que en el país se promueva la aplicación de activar desde la dotación al consumo de un “Turismo Consiente”.

En la carta del Turismo Sostenible, emanada en la Conferencia Mundial del Turismo sostenible Celebrada en Lanzarote, en España (1995), se fecunda y emerge como un giro a copiar y a asumir por las naciones, en la cual se define a este como:

“Un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas”

Hecho fortalecido con el posterior informe Brundtland, respecto de dos ejes futuros, sobre las acciones a tomar para generar aquel desarrollo sostenible, sobre la síntesis de tantos importantes argumentos aportados por Adela Puig, Alicia Ledesma, Diego Noia, en el libro “Los nuevos negocios turísticos” (2006).

Sobre “Turismo consiente” al seguir la línea que promueve el Gobierno Central por tanto a continuación se emite un esquema de alta estimación a seguir.

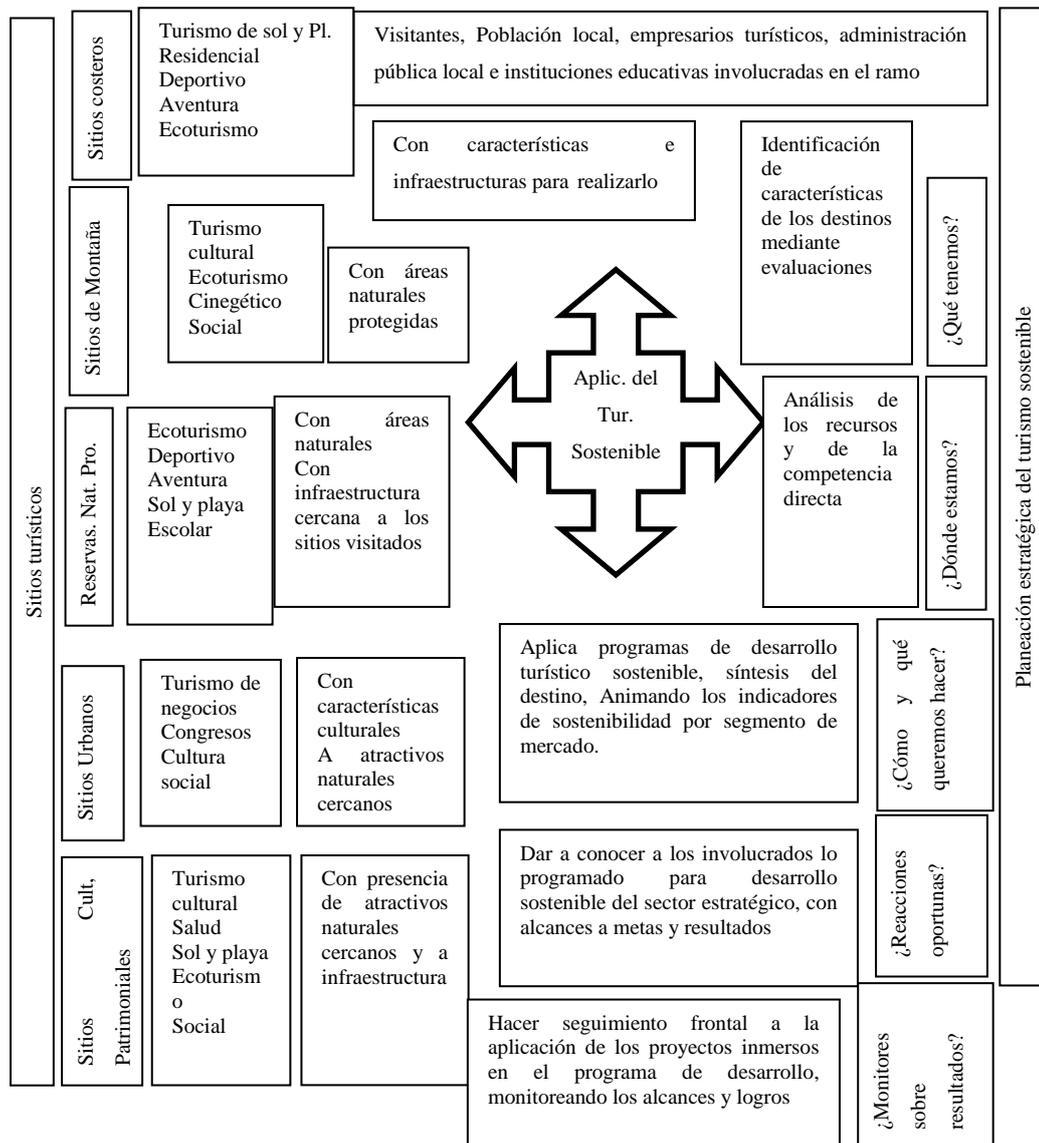
Se contempla en esta investigación aplicable al seguimiento de la mayoría de aplicaciones de turismo para las que se requiere seguir un modelo de gestión teórico, como esquema procesal de soporte facultativo, a saber comprenderlo , para poder aplicarlo en la resolución de un problema de investigación.

Se presenta el siguiente esquema gráfico planteado por Carlos Cardoso Jiménez:

Gráfico # 9: Proceso de aplicación del turismo sostenible en un destino turístico

Características de turismo

Actores sociales involucrados en turismo



Fuente: Turismo sostenible una revisión aplicada (Universidad autónoma del Estado de México, 2012)

Elaborado por: Lcdo. Carlos Cardoso Jiménez

Modificado por: Tomalá, F.

El esquema propuesto por Carlos Cardoso Jiménez genera una perspectiva a considerar para lograr documentar la investigación en curso sobre los valores ancestrales en pesca artesanal para con ello generar una atracción turística desde

Palmar y que además logre ser diferenciadora respecto a otras comunidades aledañas.

1.14.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL

1.14.1.- Constitución política

Por tanto en la carta magna en el mismo capítulo, en el ARTÍCULO 3 DEBERES PRIMORDIALES DEL ESTADO, NUMERAL 5, expresa que le compete, planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, entre razones como ecuatorianos la población de este importante estrato de la provincia de Santa Elena tienen el goce de derechos constitutivos y legales, plenamente definidos, como se destaca, para poder proceder con las actividades sujetas en los argumentos enunciados anteriormente, a desarrollarse, desde el ámbito social, mediante la aplicación de diversos criterios técnicos, sugeridos y acordados mediante seguimiento tutorial, se ha empleado mecanismos esenciales para la argumentación y el proceder según lo demanda y lo garantizan algunas concordancias legales, al ser el Ecuador un Estado de derecho, justicia social, democrática, soberana, independiente, unitaria, intercultural, plurinacional y laico.

1.14.2.- Ley del ambiente

Generando identificaciones acorde a lo que dictamina la ley de gestión ambiental para el Ecuador propuesta el 30 de julio de 1999 según se refiere al desarrollo sustentable, en el CAPÍTULO I, en el artículo 7.- nos dice que la Gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano como elemento directriz modificador y condicionante del emprendimiento en áreas naturales, por tanto coincide con el producto planteado.

De esta forma el procedimiento a efectuarse según se realizó la identificación argumentativa contempla aspectos de sentido de cuidado y aplicación de la sostenibilidad.

1.14.3.- Respecto a la ley de turismo

Que en el Registro oficial 309 de 19 de abril del 2001, mediante decreto ejecutivo 1424, se declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país, por tanto mediante dicho acuerdo se expidió la ley la cual se había mantenido intacta desde 1997 como la ley Especial de Desarrollo Turístico.

Por tanto al ser la segunda medida de restricción o de rigor para alinear la investigación considerando su aplicación, se logra definir y diseñar un producto de turismo vivencial basado en la pesca artesanal.

1.14.4.- Respecto a los reglamentos de la Comuna Palmar

Esta dictamina bajo acuerdo y socialización cuya aplicación rige desde el año 1938, en el Artículo.- 3 en lo que se refiere a los FINES DE LA COMUNA PALMAR emitidos en los estatutos comunales de Palmar según actualización al año (2010):

a) Procurar el mejoramiento económico, social, moral y cívico de los habitantes de la comuna en general y de los comuneros en particular, mediante la orientación consciente, integral, realista de los esfuerzos mancomunados que realicen con este fin.

Por citar pertinente, respecto de la legalidad del planteamiento, tomando como estimación final el hecho de que la máxima autoridad es la asamblea general de afiliados y que la comuna es autónoma, por el bienestar de los pobladores de la comuna Palmar al ser un pueblo importante en la parroquia Colonche con amplias posibilidades de turismo alternativo.

Constituye en tal virtud las obligaciones administrativas de quienes lideran el cabildo Comunal, como función legal dentro de su razón de ser activistas políticos de la misma.

1.15.- PRINCIPIOS PARA DEFINIR CIRCUITOS DE PESCA ARTESANAL COMO ACTIVIDAD DE TURISMO VIVENCIAL.

La generación de algo nuevo, sí tiene connotación y acogida puede aportar a que la comunidad de Palmar tenga su categorización y logre ser incluido en la guía de destinos de actividades vivenciales e innovadoras e el país que “**Ama la vida**” y mucho más a dar fe de que se cumple con el nuevo eslogan “**All You Need is Ecuador**” siendo una nueva actividad que puede engranar a otras en la misma comunidad o en otras cercanas al analizar datos sobre la base de la información emitida por el Ministerio De Turismo en el libro “América turística. indd – A” (2012).

La información de primera mano se ha obtenido mediante diagnósticos frontales, mediante contacto directo con los pescadores artesanales y los pobladores en general, los demás argumentos que ayudan a aplicar la investigación documental y descriptiva, mediante estas identificaciones teóricas se logra seleccionar los siguientes pasos para definir circuitos turísticos:

1.15.1.- Pasos sugeridos para crear circuitos turísticos como procedimiento metodológico

- Definición de aspectos Generales del Circuito

Las estimaciones geográficas, climáticas, orográficas marinas, los requerimientos de quienes demanden de este servicio, las facilidades y capacidad de carga.

Aplicar los reglamentos y regulaciones exigidos por los entes involucrados, tanto desde el accionar pesquero, ambiental o del turístico, como las debidas y

pertinentes medidas de seguridad y equipamiento necesario para que el desarrollo de la actividad sea garantizada.

Aplicar las principales implicancias administrativas regulatorias y de seguridad principalmente hacia el turista y en igual estimación para el entorno.

- **Identificación de los atractivos inmersos en el circuito**

La diferencia no es tan visible al no darse en tierra firme sino en el mar, y mucho más porque esta tipología de pesca artesanal deportiva no es de superficie sino bentónica, realizada en el fondo marino, sobre un entorno abierto a cambios, imprevistos incontrolables, como todos los accidentes y fenómenos originados por el clima. Varios cambios naturales como el viento, la corriente, temperatura ambiental, estado químico del agua marina, oleaje, mareas, entre otras.

Sobre la debida demarcación de los sitios y nichos ecológicos aptos o óptimos para la aplicación y práctica de dicha pesca artesanal, más el empleo y consideración de los valores intangibles relacionados, como la experiencia de los pescadores, las sugerencias, al tomar aquellos como indicadores válidos a considerar al momento de realizar los recorridos dentro del circuito de pesca artesanal a mar abierto, donde la fisiología y morfología de las especies, genera cambios en sus hábitos y comportamiento estos a la vez son saberes de carácter específico en el dominio de su arte de pesca para los pescadores artesanales.

- **Definición del recorrido**

Al definir las estimaciones antes descritas, se puede relacionar por un sentido de tiempo, de requerimiento, de tipologías, de variedad, ambientales, de ciertas particularidades identificadas y requeridas por los demandantes, que permiten generar cuanto argumentos sean válidos y suficientes para definir el recorrido, la ruta marítima a seguir, hecho que se ha dado en el diagnóstico de campo.

Claro está sobre la aplicación de técnicas e instrumentos de levantamiento de información y proponer como los ciclos náuticos a identificarse o a categorizarse en calidad de circuitos de pesca artesanal a aprovechar para dicho fin de empaquetamiento turístico anexos a otros servicios necesarios para generar la debida garantía y cubrir requerimientos de hospitalidad y confort.

- **Recopilación de información y reconocimiento**

Las experiencias, deben ser argumentos continuos para mantener activo el nivel de preparación, la disponibilidad de conocimiento y datos, que se tornan argumentos fortalecedores del producto, la aplicación de sugerencias, las modificaciones según los requerimientos legales y de normativas vigentes en el presente y futuro campo de aplicación de la presente investigación aplicable a otros temas de interés.

- **Prueba del circuito propuesto**

Dados sobre la medición y determinación de tiempos de recorrido, mediante prueba piloto respecto de los que se ha definido y planificado como circuito a recorrer y a vender (Focus - Group), tanto como se deben evaluar el nivel o la existencia y la realidad de las facilidades para el turista como futuro cliente.

Tales como las vías de acceso, los servicios conexos, de restauración de hospedaje, la transportación y demás vinculados e inherentes al producto.

- **Difusión del circuito**

Se debe de realizar los debidos acercamientos a los ministerios con alcance y pertinencia sobre el producto propuesto, a fin de hallar garantías, soporte, asesoría, apoyo y apertura para su promoción y empoderamiento. Se aclara que entre análisis de muchas réplicas internacionales, que se realizó en la primera etapa sobre la selección de información referente a documentar se ha estimado

estos pasos como convenientes a aplicar en la propuesta fin y objeto de esta investigación a revelarse en el tercer capítulo puesto que se registran dos trabajos similares uno de la Universidad de Casa Grande aplicado y denominado “Guayaquil sus alrededores, un punto de partida para el turismo de naturaleza” que estima sectores como el Morro, Playas y Posorja dado en 2001 y otro realizado por la consultora extranjera Carly A. Graber, dado en Puerto Cayo, sobre el tema “Los retos de la formación de un proyecto comunitario de ecoturismo” en el año 2011, por tanto no son precisos de emplear siendo que a la fecha no se han publicado de existir estudios similares o de conveniencia concordables al tema de investigación en curso generando una dificultad para idealizar la estructura misma de la presente investigación de fin de carrera.

La síntesis de los argumentos, ha permitido generar soporte para sustentar la investigación en curso, hasta poder armar el marco procesal de documentación resultante acorde al planteamiento del problema inicial, enmarcada a un importante espacio marítimo – geográfico lo cual la caracteriza a ser una investigación de campo, experimental, que ha requerido explícitamente el método inductivo sobre las particularidades que esta acarrea y el deductivo para esclarecer las hipotéticas interrogantes desde la generalidad de sus conveniencias teóricas y de ciertas informaciones relevantes al estudio.

Se ha logrado dar seguimiento al problema de investigación, sobre los indicadores y estimaciones procedimentales que se emplean de manera siguiente en el capítulo II, con ello emitir resultados que permiten emitir la propuesta de la investigación en el tercer capítulo como resultados final de la aplicación de matrices e instrumentos de levantamiento de información relevante al tema.

Al mismo tiempo la presente información se alinea a lo que estipula el “PLANDETUR 2020” como a los objetivos del “Buen vivir” con esto se logra generar los resultados obtenidos en la investigación de campo en el siguiente capítulo en que se estructura bajo la metodología de Sampieri Hernández.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.- VALIDACIÓN DE LA METODOLOGÍA ELEGIDA

Partiendo de seguir lo esencial de un proceso de investigación según como lo propone Víctor Niño en la sección del libro “Metodología de la Investigación, Diseño y ejecución” (2011) se ha planeado el ¿Cómo se lo ha realizado?, mediante el preámbulo analítico programático secuencial de ¿Cómo se debió proceder? En este sentido aplicando criterios a un nivel diferente a lo común por tratarse de una investigación que conjuga más allá de los conocimientos de turismo, la aplicación de saberes relacionados a la navegación, a geografía y comportamiento taxonómico de especies de peces, fuertemente relacionados a Biología Marina y ciencias.

Por tal razón se ha definido plenamente al empleo de los métodos “Deductivo – Inductivo” por razones de seguimiento estratégico, mediante el análisis univariado, bivariado y multivariado en función de coincidir con los criterios de resolución de conflictos que asisten al despeje de la variable independiente en función centrada a la variable dependiente, aplicada en instrumentos de encuestas y entrevistas, las cuales se analizan mediante estos enfoque de manera simultánea y combinada según sea el caso, para lo que se he requerido emplear a la vez tipos de preguntas sean de selección múltiple o cerrada, sobre el principio de que se parte de una panorámica generalizada en base al problema de investigación, sin descuidar los indicadores esenciales del problema como elementos de despeje de variables a ser argumentos de sostenimiento propositivo aplicadas a estratos específicos de la sociedad, por tanto a la comunidad de pescadores artesanales a turistas de que visitaron Palmar como entrevistas a autoridades locales.

Este proceso fue de suma importancia el acompañamiento de los guías locales siendo los pescadores artesanales, el Sr. Juan Rodríguez y el Sr. Lucio Tomalá con quienes se realizaron las faenas de pesca como monitoreo y observación al aplicar la ficha de observación y constatación de existencia de las especies objeto de estudio.

La fijación de los circuitos que se emiten en el capítulo III fue una experiencia difícil y costosa, debido a que se realizaron seis salidas generando un alto consumo de combustible e insumos, la experiencia vivida permitió valorar la magnitud y frecuencia de capturas con lo que se logró finalmente segmentar geográficamente en el espacio marino tres circuitos de pesca artesanal para ser realizada con espinel u trasmallos, siendo lo ideal que se la realice con cordeles o cañas de pescar.

La investigación ha sido accionada bajo la búsqueda de un objetivo amplio que requirió mucha preparación previa al investigador, siendo una investigación no común a aquellas autorizadas en la escuela y carrera dentro de la universidad, que finalmente logra ser resuelta mediante consulta a expertos, análisis de la postura de los turistas respecto de la iniciativa, siendo la gran dificultad a vencer misma que debe de enfrentar todo aquel que se aferre a dedicarse al turismo en la comuna de Palmar puesto que son mayores las falencias de urbanidad y salubridad que las adecuaciones bajo este sentido de urbanismo, resultando satisfactorio según se analizaran previamente al presentar los resultados en encuestas y entrevistas seguidamente.

Se inició la fase de ejecución del levantamiento de información o investigación experimental y de campo, y ya con estos datos y antecedentes se llega la etapa de culminación, sobre todo sin descuidar que se parte de considerar que se sigue un procedimiento compartido entre la investigación cuantitativa y la cualitativa para hacer de estas identificaciones aportes válidos de ser agregadas a la redacción de la documentación dada.

2.3.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Si bien toda investigación científica basada en la hipótesis planteada persigue una fundamentación teórica, la revisión documental, para este tipo de diagnóstico y de observación, mediante el levantamiento periódico de muestras localizadas en sectores náuticos definidos geográficamente, se fundamentó mayormente en el tipo de investigación experimental, de esta manera se trata de vincular la investigación tal como lo que es según proponen autor Víctor Niño:

“Se ha entendido como metodología al conjunto sistemático de estrategias, procedimientos, técnicas, pasos y tareas que se siguen para recolectar los datos y abordar su análisis, con miras a hallar la solución al problema”.

Por tanto se basa la investigación ligada a la investigación exploratoria debido a la evidente necesidad de recopilar información, sistematizarla para dar fin a dicho estudio, en este caso el investigador, se ha valido o apoyado en información de primera mano, de personas especializadas en pesca de fondo en la zona a estudiar, tomando la experiencia y las apreciaciones de importantes especialistas en asuntos de carácter turístico dentro del campo ocupacional administrativo provincial.

2.4.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Mayormente se alinean al aspecto experimental de campo aplicado a la geografía marítima, ha generado una fuerte inversión, más la detallada optimización e identificación que mediante observación y consulta de quienes han sido los agentes idóneos de cooperación para el estudio, dicho de otra forma los pescadores artesanales y los mecanismos idóneos para llevarla a cabo. Al momento que se han ido despejando las hipótesis mediante el seguimiento de las variables, anulando y comprobando sus indicadores para ello se resumen y

priorizan a continuación los tipos de investigaciones de mayor empleo y concordancia con la investigación.

2.4.1.-Investigación de Campo:

Este tipo de investigación fue la base desde la identificación del área potenciales de manejo, desde el inicio de la postura según la epistemología enunciada, pues se ha valorado la existencia de estos recursos ictiológicos desde la perspectiva del investigador, cuando ha sido aprobada su profundización en el estudio, siendo así en detalle y en procedimiento la manera mayormente empleada al investigar , tanto en el proceso de planeación , como en la aplicación de dicho estudio, mucho más con el detalle y análisis de los resultados, fundamentados también en las técnicas e instrumentos de investigación como las entrevistas a expertos y a líderes comunitarios.

2.4.2.- Investigación Descriptiva:

Si para Salkind, (1998), describe que en esta se **“Reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”**, mientras que Hugo Cerda (1998) lo complementa al manifestar que:

“Se deben de describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de esto que se investiga, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los demás”.

Desde estos principios al relacionarlos evidentemente e ineludible se sintetizan los elementos a resaltar y a incluir gráfica y textualmente en dicho trabajo de investigación, por lo tanto desde las etapa de planeación al desarrollo y mucho más en la fase de sondeo propio de la investigación descriptiva.

2.4.3.- Investigación Exploratoria:

Este tipo de investigación manifiesta ser **“El propósito de esta es proporcionar una visión general sobre una realidad o un aspecto de aquella realidad”** por

tanto en este levantamiento se requerirá de este principio al ser una investigación a campo abierto sobre un espacio geográfico marino bentónico. (Niño, Metodología de la Investigación, Diseño y ejecución, 2011)

Ha sido la manera de como se ha argumentado los inicios de dicha investigación, desde las directrices recibidas en clases, hasta el avance de la propuesta y el primer capítulo.

2.4.4.- Investigación Correlacionar:

Para Hernández, S. (1994), Este tipo de investigación relaciona los dos tipos de conceptos o variables o entre las variables de haber más. Al establecer los gráficos de interpretación de resultados y aplicar campos de crítica y análisis a esquemas de definición e identificación de resultados en diagnósticos y en diálogos con expertos previa documentación se aplican estos criterios de correlación. (Sampieri, Hernández, 2008)

Se toma estos principios de investigación metodológica al requerir de aplicar análisis bivariados y multivariados en resultados de cuestionamientos empleados a elementos informantes de primera mano, a especialistas a quienes se dirigen cuestionamientos e inquietudes de mayor señimiento a aportar de manera profesional respecto de lo que se pretende resolver en estos instrumentos.

2.5.- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Si se basa en informaciones bibliográficas se destaca que son realmente aquellos caminos o líneas procesales a seguir para alcanzar el fin propuesto de antemano en la investigación, se define a los métodos partiendo de aquella que proponen los autores Paredes, N. y Paredes, G. (2011) en el libro “Investigación Acción”:

“Es una especie de brújula en la que no se produce automáticamente el saber, pero que evita perdernos en el caos aparente de los fenómenos, aunque solo sea porque nos indica como no plantear los problemas y como no sucumbir en el embudo de nuestros prejuicios predilectos”

De esta forma se ha identificado que al ser una investigación cualitativa, fundamentada en la observación, los instrumentos aplicados han sido diseños en función de los objetivos e hipótesis del estudio, para diferentes segmentos o estratos de la población o universo a medir, el ser un tema de investigación atípico en la provincia, hace que la reparación de información sea necesariamente en su mayoría de primera mano o por observación directa en el sitio geográfico marítimo, lo que ha permitido mediante la aplicación de ficha o formato de registro de detalles del sitio de pesca, por tal razón se aplica el método científico y dentro de él se aplica secuencialmente y aleatoria mente los demás métodos en lo deductivo, como en lo inductivo.

Al requerirse en esta investigación emplear variaciones sobre la marcha de la documentación y encuadre de las definiciones obtenidas.

2.5.1.- Método Inductivo:

Bajo el enfoque metodológico según se aplicaron los procedimientos de investigación desde lo particular como cuantificación de los detalles identificados se basó en la observación para dar valía y soporte a la hipótesis con que fuere verificada, se miden los estándares idóneos acorde a las políticas y a las tendencias desde la realidad identificada más el soporte reportado por la cuenta satélite del barómetro turístico del Ecuador más las cifras que emite el MINTUR secuencialmente, se toman como principio los conocimientos ancestrales en materia de pesquería artesanal.

Es el proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusión y premisas generales que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observación, permite deducir información que puede ser completa o incompleta de la toma de todas las variantes correlacionadas al tema, como a un tamaño específico o muestra de los mismos.

2.5.2.- Método Deductivo:

Con este se busca obtener conocimientos desde aquello que es desconocido hasta poder hacer de ellos hechos comprobables y por lo tanto teorías, pero estos están definidos según sea el objeto del estudio en marcha, en el que se interrelaciona la metodología y la perspectiva del investigador, teniendo como punto de partida aquella interrogante inicial, **¿Existe expectativa por consumir el producto de pesca artesanal?**

Desde los inicios para haber optado por este tema de investigación, se ha partido de un marco elemental de experiencia, sobre una dinámica pasiva sobre las actividades turísticas.

De esta manera se acoge a lo que plantea el método deductivo, que parte de lo particular y va a lo general de tal forma se hilvana aspectos dirigidos a la secuencia de argumentar contenidos alineados a las variables siendo el circuito de pesca artesanal como producto turístico, la independiente, a la vez que el desarrollo que esto generaría la dependiente, se da paso al siguiente método importante de seguimiento en la investigación.

2.5.3.- Método Analítico:

Al tomar en consideración lo que plantea la Universidad de Chile, en su sitio web: sobre Conceptos y métodos de la ciencia, (2013) cuanto más se han debido de emplear los métodos analíticos, partiendo de la aplicación de estadísticas de movimientos de flujos y visitas, como de las anotaciones de datos numéricos valiosos en dicho fin, sobre profundidades, coordenadas geográficas, en el levantamiento de la información para definir el área geográfica idónea para fijar la ruta náutica e identificación de los circuitos de pesca artesanal que se emiten en la propuesta como resultado teórico de la investigación de campo o experimental siendo el fin de la misma.

2.6.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La aplicación de estos instrumentos y fichas de recolección de datos fueron esenciales para fijar los análisis basados a datos cuantificables, siempre a partir de lo empírico. Siguiendo el enfoque mixto de la metodología donde se aplican según se han requerido los tipos de métodos congruentes.

2.6.1.- Técnica de Campo:

En esta se emplea los fundamentos debe la observación y la experimentación sobre la base de conocimientos específico sobre el tema a investigar, en referencia para el estudio, de la geografía, del relieve marino y de las características fisiológicas de adaptabilidad de las especies a ser implicadas en el aprovechamiento que se ha propuesto.

2.7.- INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

La aplicación de estos instrumentos persigue la consecución de datos que inmediatamente se vuelven en argumentos sujetos de análisis y sustento a las conclusiones, más que el hecho de obtener cifras e indicadores estadísticos, al ser un estudio cualitativo, no netamente probabilístico, se abre un aspecto argumental interpretativo de forma tal que se arman los instrumentos en función a que ayuden a cubrir información analizable, que aporte a dilucidar y empelar las vivencias e interpretaciones y manifiesto de la población a quienes se aplicaren.

2.7.1.- La entrevista:

La aplicación de estos instrumentos ha permitido identificar parámetros y variantes en el proceso investigativo, se han aplicado preguntas cerradas como de múltiple selección, tanto que en este tipo de instrumento se ha aplicado preguntas abiertas sobre todo a grupos de expertos. De esta manera se pueden formular dichas entrevistas por lo que debió de definirse bajo qué mecanismo se proceda,

desde el diseño hasta su aplicación, siendo los posteriores pasos basados en los resultados de la aplicación de los mismos instrumentos, de diagnóstico.

2.7.1.1.- Tipos de entrevistas:

La entrevista estructurada

Se parte en estas sobre el enfoque; para definir los objetivos investigativos al recabar la información se recogen las perspectivas y estimaciones, posturas de las diferentes personas entrevistadas, de esta forma se ha ampliado e enriquecido el argumento, para lo cual en el ejercicio se ha debió de considerar, convenientes e idóneos para el entrevistado. Por tanto es frecuente el poder salirse del sentido de la entrevista, siendo el entrevistador quien deba de lograr mantener el sentido de dialogo a poder documentar todo cuanto se exprese a continuación se agregan ciertas estimaciones dadas por Hernández Buen Día respecto de aplicarlas:

Cuadro # 7: Ventajas y desventajas de aplicar entrevistas

Ventajas	Desventajas
Una de las mayores ventajas de este instrumento, es que no se necesitan personas preparadas para la recogida de información.	Se pierde elevado número de cuestionarios, cuando son enviados por correo.
El cuestionario se puede enviar por correo, con una simple carta de presentación.	Las respuestas pueden estar afectadas por el cambio de humor o estado general
Las respuestas pueden ser más meditadas, al no exigirse tiempo en la realización, además de existir mayor libertad de expresión al no encontrarse coaccionando el encuestado por la presencia del entrevistador	Solo es adecuado para determinadas personas Contestarlo implica cierto nivel de comprensión y expresión, además del dominio de técnicas de respuestas.

Fuente: TIZÓN Paradigma de investigación Cuantitativa Métodos (Buen Día Hernandez)

Aplicado por: Tomalá, F.

Siendo las descritas ciertas consideraciones y estimaciones de criterio al aplicarse con las que se necesitó manejar cautelosamente la información en la toma de datos.

2.7.1.2.- El entrevistado:

Aquellos colaboradores, agentes o sujetos de estudio, sobre quienes se ha tenido que aplicar los instrumentos, como a quienes se ha dedicado la atención y apertura a sus aportes fidedignos aquellos que se han constituido en argumentos de valía extensa para definir teórica y textualmente los hallazgos y definiciones según concordancias y apreciaciones de los entrevistados y encuestados, que han sido identificado según el objeto y finalidad del estudio, como según la afinidad, por tanto se han sido direccionado los cuestionamientos en el cuestionario, a segmentos según sean:

2.7.1.2.1.- Entrevistas a expertos y a autoridades específicas y Comunales:

Instrumentos importantes aplicados sobre metodologías y condicionamientos descritos anteriormente, para lo que han sido diseñadas de manera mixta, tanto tipo estructurada, semi estructurada y no estructurada de esta forma se ha procedido a entrevistar a líderes políticos locales, a funcionarios públicos locales y conocidos activos del ramo del turismo, a servidores públicos de educación, deportivos, religiosos y líderes de gremios de prestadores de servicios turísticos, como a dirigentes de gremios de pescadores artesanales, a los dirigentes del GAD Parroquial y a los dirigentes de la Comuna Palmar.

2.7.2.- La encuesta:

Como técnica e instrumento se aplica para adquirir información de carácter sociológico elemental para replantear, estructurar o definir las identificaciones y síntesis teóricas de las hipotéticas cuestiones, para lo cual se requiere de estimar

la población objeto y con ello aplicar el tipo de campo muestral, sea estratificado o probabilístico, debido a que cuentan con una estructura rígida a responder, por ello se aplicó directamente a la población según la estratificación idónea seleccionada a un segmento de la población jóvenes desde 16 años como a adultos. Tanto que para turistas se aplicó en los mismos estratos por edades, reafirmando que todos estos instrumentos fueron aplicados dentro del marco geográfico de la comunidad de Palmar.

2.7.2.1.- Encuestas dirigidas a turistas:

Este instrumento se aplicó mediante el empleo de preguntas de selección definida y de selección múltiple, estos instrumentos hicieron fácil y pertinente la documentación al recabar los puntos de vistas de los turistas encuestados según el diseño que se realizó en función de despejar las variables y las cuestiones anexas al problema en el planteamiento de la investigación.

Este formato estuvo conformado de 18 ítems, en tres campos, datos generales del entrevistado, considerando aspectos diferenciados por ser aplicadas las encuestas directamente por el investigador, de manera personal y lo más importante es reconocer que la investigación se realizó específicamente dentro de la jurisdicción de Palmar cuanto apreciación se quiso en el momento según el análisis subjetivo de los encuestados par avalorar su postura sobre lo existente y a especialistas, autoridades y dirigentes con este segmento si se requirió trasladarse a sus dependencias.

2.7.2.2.- Encuestas dirigidas a la comunidad:

Se establecieron 14 ítems los rangos de edades fueron de 15 a 25, 26 a 45, 46 a 65 y de 65 a más años, estas se validaron bajo el apoyo de dos distinguidos docentes de la universidad quienes gentil pero profesionalmente respondieron a la solicitud de validación de los instrumentos, que fueron aplicados de manera estratificada y

aleatoriamente, a segmentos de pescadores y de la comunidad en general, haciendo énfasis a ser aplicadas en horas sobre las 11 h 30 Am, por estimar costumbres y hábitos conocidos por el investigador respecto al comportamiento de los pobladores quienes son mayoritariamente pescadores, puesto que generalmente a esa hora están ya, animados al haber descansado un poco de su jornada de pesca nocturna.

2.7.3.- Fichas de observación:

Este fue un instrumento elemental a la hora de definir los sitios geográficos dentro del área náutica de la ensenada de la península de Santa Elena sobre el perímetro al que se aplicó el recorrido de constatación de existencia y de estado de las especies del Camotillo y del Cabezudo, el cual incluye datos específicos como temperatura del agua, posición geográfica tomada mediante el empleo de GPS, la profundidad que se tomó bajo el método de la brazada, que ha sido empleado antiguamente por los pobladores, más el detalle del resultado de las capturas y el tiempo empleado desde el fondeo de la carnada hasta la primera captura en el sitio, la descripción del tipo de carnal, el tiempo empleado en el recorrido, han permitido documentar cuantas identificaciones específicas e importantes se han logrado dar en esta investigación aplicada al campo sobre particularidades de las especies y del entorno marino .

Al final en los anexos se emite una ficha elaborada en el sitio de pesca artesanal en la que se estiman aspectos específicos de identificación de la existencia de las especies objeto de aprovechamiento en esta iniciativa de generación de activación turística diferenciada, como argumento comprobable de la investigación.

2.8.- APLICACIÓN DE LA ESCALA DE CALIFICACIÓN DE LIKERT

Denominadas también Método de evaluaciones sumarias, según como se han diseñado los instrumentos de levantamiento de información de primera mano,

estas que se han compuesto tal como se han descrito anteriormente en este capítulo referente a la metodología empleada y los diferentes instrumentos de tal forma se ha dado una escala de calificación entre los que destacan variantes altas, medias y bajas para ser cuantificadas de manera cualitativa, al ser escalas psicométricas a la vez se han empleado valoraciones cuantitativas respecto de una crítica cualitativa por parte de los turistas como de los pobladores según sean el tipo de formato aplicado, siendo este el método de validación medible o cuantificable de los instrumentos más confiables recomendado en este tipo de investigación científica.

2.9.- POBLACIÓN Y MUESTRA

2.9.1.- Población

La población de La comuna Palmar oscila entre 8500 a 9000 habitantes, que para ser sujetos de muestreo se ha considerado a la población de pescadores artesanales que existen regulados una cantidad de 1200 pescadores quienes conforman dos cooperativas pesqueras y una asociación, los prestadores de servicio turístico son 45 personas entre dueños de cabañas, alquiladores de carpas, dueños de restaurant, dueños de las tres hostales existentes, a pesar de esta estratificación aun así al tener un universo poblacional de no más de 10000 personas la metodología de aplicación para definir el tamaño de la muestra es de carácter finito al no exceder un número de 100000 tal cual son aplicables a la normativa vigente ecuatoriana.

Tabla # 5: Universo poblacional

Segmento	Cantidad referencial	Fuente
Turistas	205	Hostal Palmar
Población mayores de 15 años	3000	Dato Comunal
Pescadores artesanales	1200	Cooperativa pesquera

Fuente: (Comuna Palmar, 2010)

Elaborad por: Tomalá, F.

De esta forma se hace referencia únicamente a aquellos que realmente han sido turistas, pues el investigador debió realizar una encuesta personalizada para medir de manera acertada mediante identificación expresa, al ser una persona local, conoce e identifica quienes son bañistas locales, bañistas cercanos o visitantes de familias generando mayor fiabilidad de que los datos y criterios obtenidos corresponden a quienes son turistas visitantes de la localidad en este tiempo de investigación.

2.9.2 Muestra

En base a la interpretación ejercida sobre la realidad al analizar la dinámica de afluencia de visitas o de turistas a la comunidad de Palmar por consumo de turismo, se han determinado los respectivos tamaños de las muestras a emplear para lograr discernir sobre los indicadores al emplear la fórmula para determinar muestras finitas con un margen de error de 5% y un nivel de confianza del 95% aplicados a las cifras antes emitidas en el cuadro anterior según sus estratos.

Tamaño de la muestra de la población objetivo

$$n = \frac{z^2 N(p * q)xN}{e^2(N - 1) + z^2(p * q)}$$

z = Nivel de confianza	1.96
E = Margen de error	0.05
N = Total de la población	3000
P = probabilidad ocurrencia	0.5
Q =Probabilidad de no ocurrencia	0.5

Empleo de la fórmula al determinar el tamaño de la muestra de la comunidad sujeto de evaluar

$$N = \frac{(1.96)^2.(0.5)(0.5).3000}{(0.05)^2(3000-1)+(1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = \frac{3.8416(0.25).3000}{0.0025 .(2999)+(3.8416).(0.25)}$$

$$N = \frac{0.9604(3000)}{7.4975+0.9604}$$

$$N = \frac{2881,2}{8.4579}$$

$$N = 340.7$$

$$N=341$$

Al aplicar las formulas estos resultados coinciden con aquellos obtenidos al emplear el sitio web: <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>, **Sitio:** Enlace para calcular la muestra correcta.

Según el método para un muestreo probabilístico aleatorio simple, estratificado, en la comunidad de Palmar que posee una población general oscilante de entre 9000 habitantes, en la actualidad, se ha logrado estimar el tamaño de las muestras para 341 personas a ser aplicadas el formato instrumento de levantamiento de información.

De la misma forma se procede a aplicar este instrumento matemático para definir el tamaño de la muestra de los turistas los cuales se tomaron según fuentes de la hostel “Segovita” cedidas gentilmente por su propietario.

Tabla # 6: Calculo del tamaño de la muestra específica según criterio de aplicación.

Descripción	Total	Porcentaje
Total de habitantes según rango en edad de interés	3000	100
Total del universo de pescadores	1200	40
Total de marco muestral	341	100
Muestra de turistas	132	38.71
Muestra de pobladores	209	61.29

Fuente: Elaboración propia (2014)

Elaborado por: Tomalá, F.

Determinación del tamaño de la muestra de turistas

$$n = \frac{z^2 N(p * q) x N}{e^2(N - 1) + z^2(p * q)}$$

z = Nivel de confianza 1.96

E = Margen de error 0.05

N = Total de la población 200

P = Probabilidad ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 0.5

Aplicación de la fórmula para el tamaño de la muestra turista

$$N = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5) \cdot 200}{(0.05)^2(200-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = \frac{(3.8416)(0.25) \cdot 200}{0.0025 \cdot (199) + 3.8416(0.25)}$$

$$N = \frac{(0.9604) \cdot (200)}{0.4975 + 0.9604}$$

$$N = \frac{192.08}{1.4579}$$

$$N = 132$$

Se logra definir el tamaño de la muestra se definen en los siguientes estratos las siguientes cantidades muestrales:

Tabla # 7: Cantidades muestrales según estratos

Segmento	# de la muestra	Instrumento
Turista	132	Encuestas
Población	205	Encuestas
Pescadores Ar.	136	Encuestas
Autoridades locales	5	Entrevistas
Especialistas	4	Entrevistas

Fuente: Elaboración propia

La comunidad no presenta ninguna fuente de información, la cuenta satélite que es el medio implementado para hacer el seguimiento a las cifras reportada por el

ministerio de turismo semestral o mensualmente, no cubre este espacio geográfico.

2.10.- DESCRIPCIÓN DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Desde la iniciativa de optar por este tema de investigación se asumió este reto, conociendo que el diseño de un producto implica un sinnúmero de aplicaciones de estadígrafos de medición, de la aplicación de diferentes técnicas para determinar, las implicaciones y los alcances de los factores intervinientes en el área problema de la investigación, hasta poder ir definiendo los indicadores para verificar y concluir en las apropiaciones sobre el diseño de un circuito turístico de pesca artesanal como alternativa de turismo vivencial a desarrollarse en la comunidad de Palmar.

Al tener claro el enfoque metodológico a seguir, se procede con firmeza a incurrir en la investigación al haber sistematizado el problema, por tanto se procede a la toma de datos e informaciones de relevancia al tema de revisión bibliográfica, en base a información de primera mano o de fuentes cercanas, o secundarias, por tanto al llegar a este nivel se aplica el enfoque metodológico estadístico o la investigación cuantitativa al aplicar los datos numéricos identificados en el empleo de estos instrumentos.

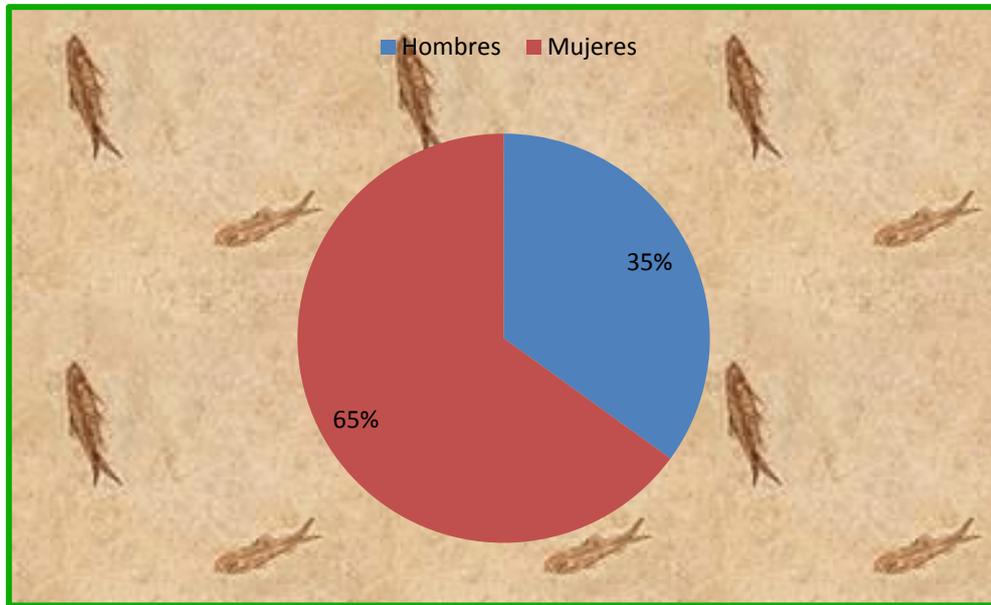
2.11.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

2.11.1 Encuestas a turistas

Objetivo: Recopilar información relevante para el diseño de un circuito de turismo vivencial en pesca artesanal del Camotillo y Cabezudo en la comunidad de Palmar, como alternativa de desarrollo turístico local y fomento a diversificar la oferta del Cantón y Provincia Santa Elena, al año 2016.

1.- Género de encuestados

Gráfico # 10: Género



Elaborado por: Tomalá, F (2013)
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 1

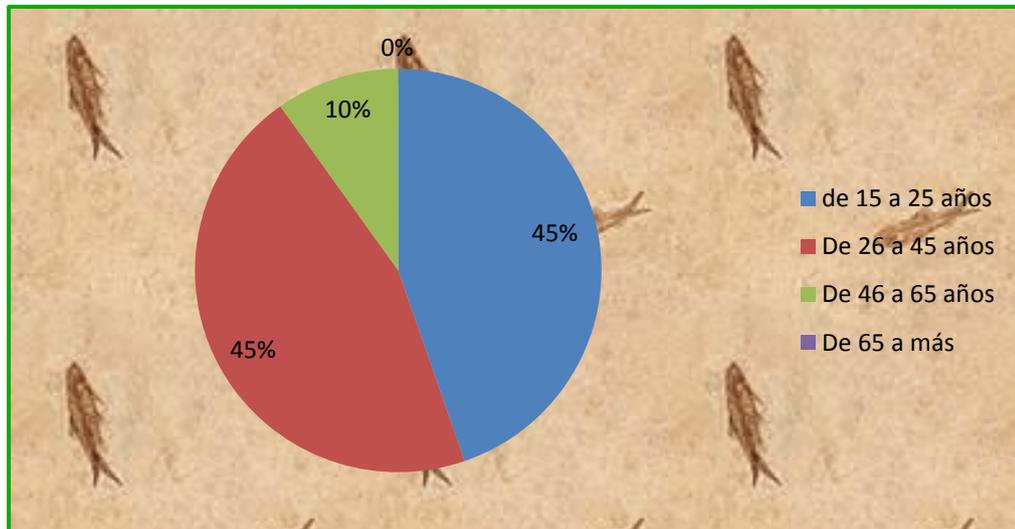
Se logra mostrar porcentualmente los resultados de las encuestas sobre un 65% de mujeres y un 35 % de encuestados hombres para la interrogante de carácter general relacionada a los items, 2 y 3.

Únicamente se encuestaron turistas en la comunidad de Palmar, siendo esto un indicador alentador debido a que son las mujeres un género influyente sobre el masculino a la hora de tomar una decisión respecto de realizar turismo familiar han sido aplicadas las encuestas sobre estimaciones diferenciales a turistas reales.

Estas estimaciones son posibles debido a que el investigador es oriundo de Palmar y esta realidad lo faculta a poder distinguir entre quienes son locales y vecinos, y quienes son foraneos, Los resultados responden a lo que comúnmente ocurre en la comuna debido a que no es frecuentada en los sitios de playa por extranjeros generalmente no así en el Santuario al cual si acuden turistas de otras naciones.

2.- Edad de los turistas encuestados:

Gráfico # 11: Rango de edad



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 2

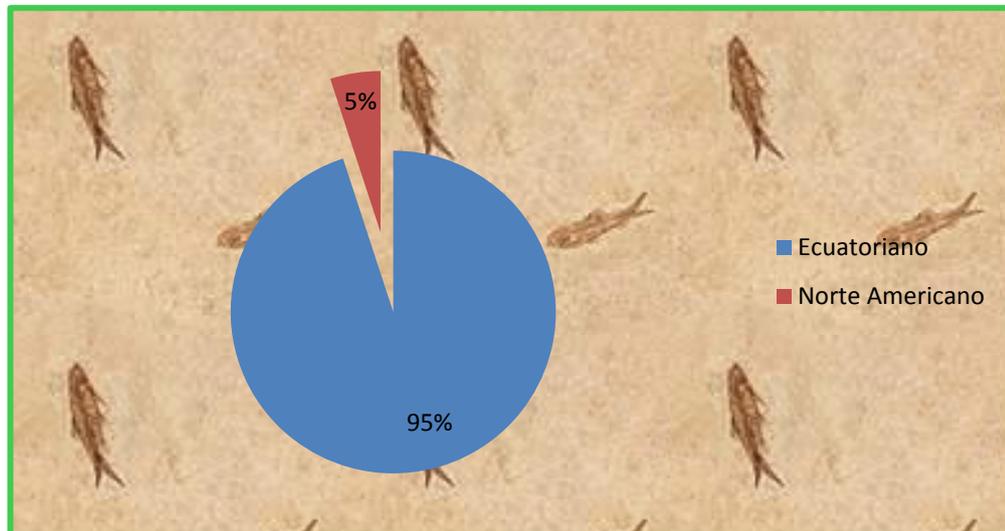
Los resultados generan una paridad respecto a las visitas por los porcentajes de 45 % para los estratos de edades entre 15 a 25 y de 26 a 45 años, y que el número menor de personas existentes durante el estudio fue de mayores de 65 años 0 %, mientras que personas adultas de edades comprendidas de entre 46 a 65 años 10%.

Esto permite adquirir una perspectiva alentadora para el planteamiento de la generación de actividades de aventura y pesca artesanal como actividad deportiva, al ser visitados por un grupo de personas con edades elementales para practicar este tipo de actividades que significan involucrarse a las vicisitudes y manifestaciones del clima que influye directamente sobre las condiciones del mar.

Considerando que para quienes no están acostumbrados realizar una actividad a mar abierto por más de dos horas resulta cansado debido a factores de movimiento, de exposición al sol, a la brisa marina entre otros aspectos que dificultan la experiencia.

3.- Nacionalidad de los turistas:

Gráfico # 12: Nacionalidad de los turistas



Elaborado por: Tomalá, F (2013)
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 3

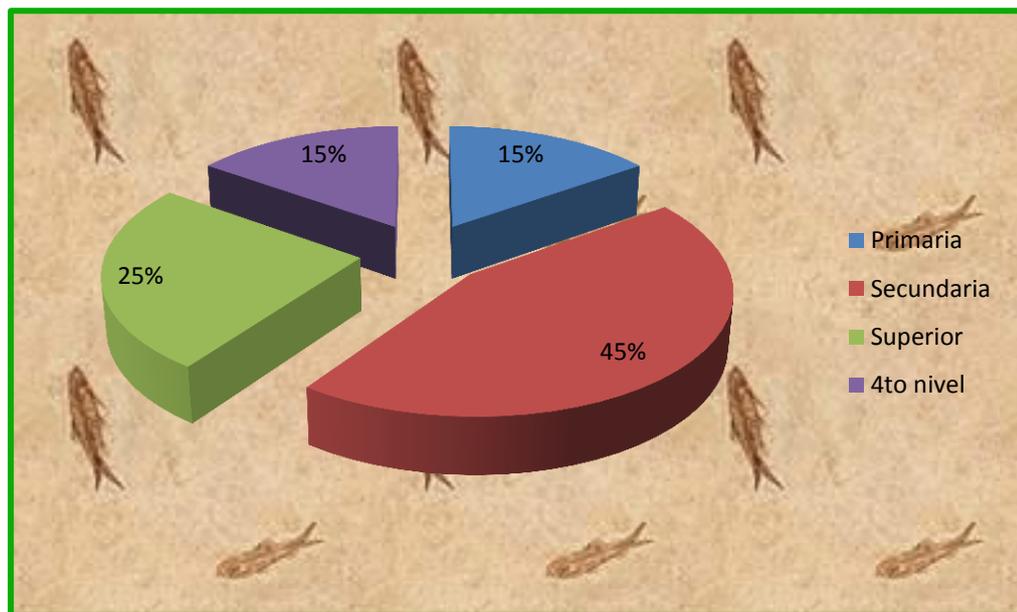
El 95 % de la muestra de turistas es de Nacionalidad Ecuatoriana, solo el 5 % es de Nacionalidad Norte Americana, según los datos que nos arroja la aplicación de las encuestas, reconociendo que aquellos extranjeros identificados se evidenciaron en el Santuario de Palmar no así en la playa.

La identificación dada sobre el origen de los turistas a quienes se les aplicó la encuesta, da una realidad impactante, como era de esperarse, la comunidad no es un pueblo hoy por hoy generador de masivas visitas, las indicaciones permiten asumir la relevancia de que se han aplicado los instrumentos en la comunidad y generalmente en la playa, en la comunidad se han asentado en la última década un conglomerado de 10 a 20 Colombianos, dedicados a negocios de panadería, entre otros pero que no ingresan en la categoría de turistas al estar radicados, debiendo existir un número de personas fieles creyentes católicos que ingresan a la misa en el Santuario, sin que sea un grupo de personas que generen acciones de gasto o de vinculación con el resto de los servicios de Palmar.

Los días empleados para tal levantamiento han exigido paciencia debido a la poca afluencia.

4.- Nivel de educación:

Gráfico #13: Nivel de Instrucción



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

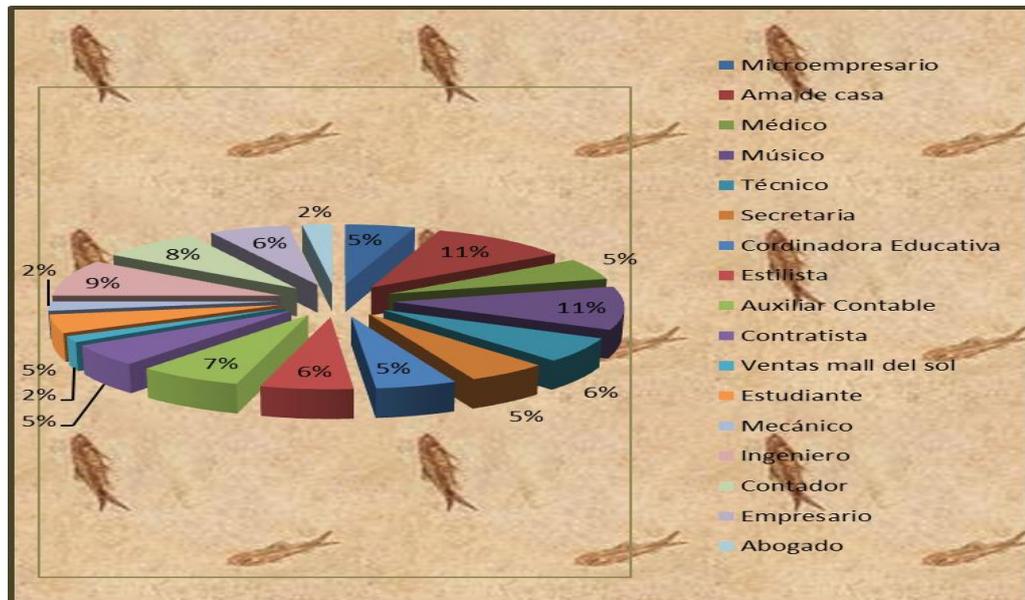
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 4

Esta muestra tomada únicamente en un tiempo de 30 días en plena temporada de vacaciones escolares, indica que los visitantes mayoritariamente son de un nivel educativo de secundaria en un 45% que también se registran visitantes de nivel primario en un 15%, tanto que para los de 4^{to} nivel en un 15 % también, como en un 25 % visitantes de un nivel educativo universitario.

Sobrelleva a visualizar que los turistas realmente se acoplan a un lugar acorde a sus expectativas, que además brinde garantías en seguridad y calidez, la aceptación de Palmar como destino hasta el momento según muestran estos resultados está relacionado como un lugar alternativo de otros lugares que se saturan o bajo disposición de los entes reguladores, es para el estudio no alentador, siendo esto un estudio basado en la realidad, y que debe emitir propuestas a seguir para que con ello esto deba de mejorar.

5.- Profesión u Ocupación:

Gráfico # 14: Profesión



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

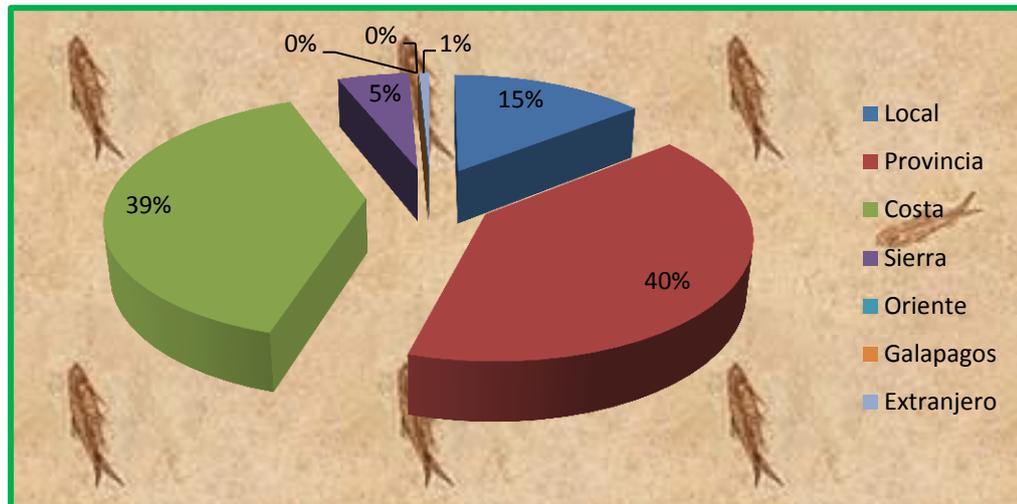
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 5

Para el género femenino el ser Amas de casa y para los hombres Músicos con un 11% cada segmento, el 9 % son Ingenieros, 8 % son Contadores, el 7 % son Auxiliares contables, que el 6 % son Técnicos, Estilistas y Empresarios, de esta manera también se muestra que han coincidido en un 5 % dedicados a ser Estudiantes, Médicos, Coordinadora educativa, Microempresarios, Contratistas de construcción y Secretarías, tanto que en un 2 % aquellos dedicados a ser Abogados, Mecánicos y Vendedores.

Tal levantamiento, deja asimilar la identificación de los turistas según una preferencia al relax, al descanso, bajo la directa influencia sobre el motivo de su visita que se describirá en lo posterior, tales razones permiten que se identifiquen estas cifras tomadas, siendo también positivo que los porcentajes siguientes son personas dedicadas formalmente a una profesión, aun siendo en su mayoría Ecuatorianos.

6.- Procedencia:

Gráfico # 15: Procedencia de los turistas que visitaron Palmar



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

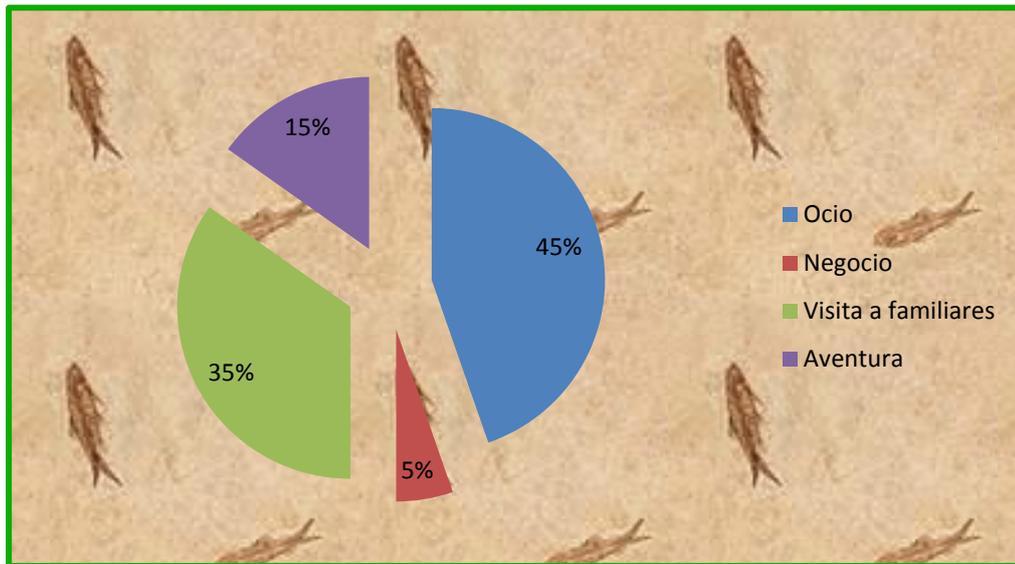
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 6

Las personas que visitaron Palmar en el tiempo de la aplicación de las encuestas provienen en un 40 % de la misma provincia de Santa Elena, más en un 39 % son de otras provincias dentro de la costa, que el 15 % son locales pero que han regresado de donde radican actualmente, que el 5 % provienen de la sierra, y que solo en un 1 % son del extranjero.

Se prevé para los objetivos de la investigación según estos datos, dos puntos de vista, para lo que pueda ocurrir ya en la realidad, tanto que no empleen el producto, debido a que es una actividad que les genera curiosidad lo suficiente, o al contrario sea una de sus curiosidades de siempre, a que en esta actividad logren cumplirla mediante una organización de esparcimiento que logre ser segura, al ser en su mayoría de la costa y de la misma provincia de Santa Elena, así mismo es positivo que los locales que han salido por varias razones regresen en tiempo de feriados o temporada, para poder hacer de ellos un mecanismo de propaganda, como el hecho registrado que son importantes cifras los provenientes de la sierra explicándose de esta forma el logro de levantar la información en este tiempo.

7.- Motivo de visita:

Gráfico # 16: Motivo de visita de los turistas



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

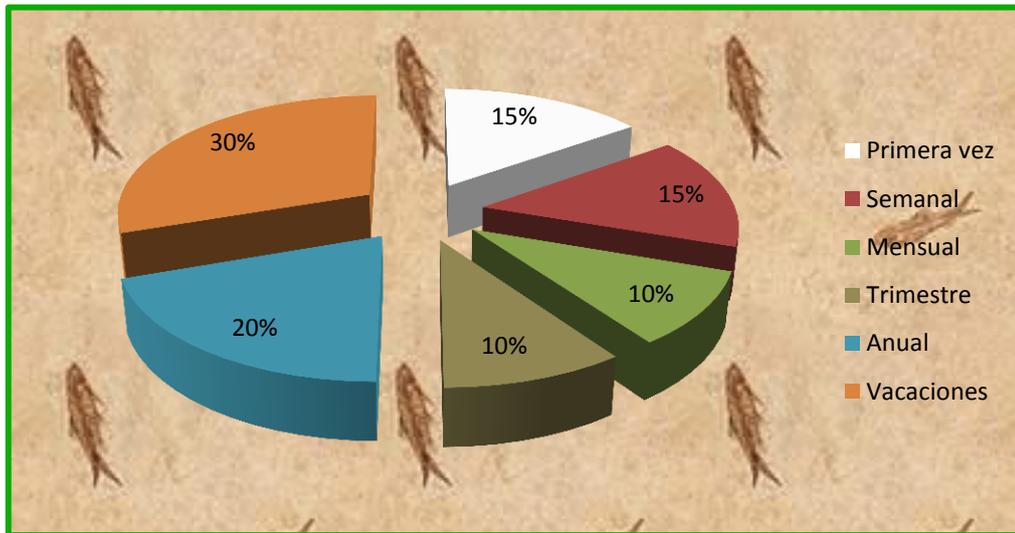
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 7

De esta manera se han diagramado los resultados de las encuestas dando un 45 % a quienes visitan por ocio, en un 35 % para quienes visitan a familiares, en un 15 % a quienes lo hacen por aventura, y en un 5% por negocios.

Lo manifestado por los visitantes indica que ellos en su mayoría no tienen nexos directos con los pobladores locales, siendo esto bueno a ser considerados turistas consumidores de servicios turísticos de mayor manera de quienes tiene familiares, tanto que el siguiente segmento posee algún parentesco con alguien local, es algo positivo igual para la actividad objetivo, pero no es tan positivo para las otras actividades como las de restauración y el hospitalidad, de este conglomerado se manifiestan en un 15 % que son aventureros, un gran foco de alternativita para la “Pesca artesanal como actividad deportiva”, que es el producto a potencializar que persigue el estudio y que hasta el momento las identificaciones adquiridas según criterio de los turistas se expresan favorables para continuar con la misma hasta poder finalizar y emitir con seguridad la propuesta.

8.-Frecuencia de visita

Gráfico # 17: Frecuencia



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 8

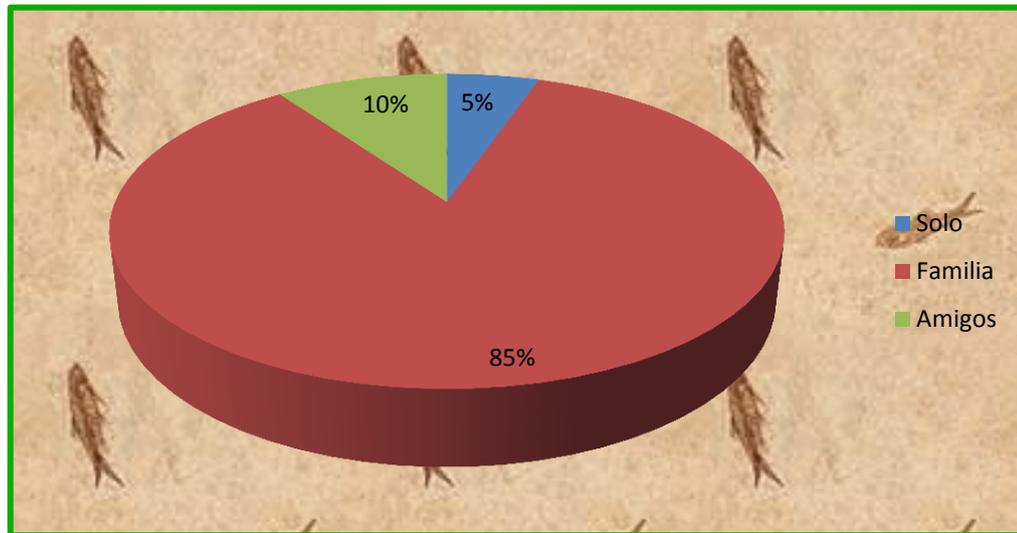
Los turistas que por primera vez se han registrado representan un 15%, tanto que aquellos que frecuentan en un estimado de frecuencia semanal en un 15% también, los turistas que suelen frecuentar Palmar cada trimestre y al mes en un 10%, los turistas que visitan anualmente se registran en un 20% siendo los turistas que vienen por vacaciones un conglomerado mayoritario registrado en un 30%.

Los resultados mostrados en la gráfica indican alentatoriamente el alto porcentaje que acude de manera motivacional, por vacaciones, más aquellos que lo hacen por primera vez influidos por quienes han venido con anterioridad lo cual muestra un considerable número de turistas que emiten un comportamiento accesible a generar para ellos actividades diversas y para quienes según lo manifestado adicional, se persibió positivo respecto de la actividad fin de la investigación.

Resulta importante haber obtenido de los manifestantes que por distantes que sea su origen ellos tiene una idea clara de lo que se plantea realizar y del agrado al imaginar participar de esta alternativa que se trasmite.

9.- Condición del viaje:

Gráfico #18: Condición de viaje del visitante



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 9

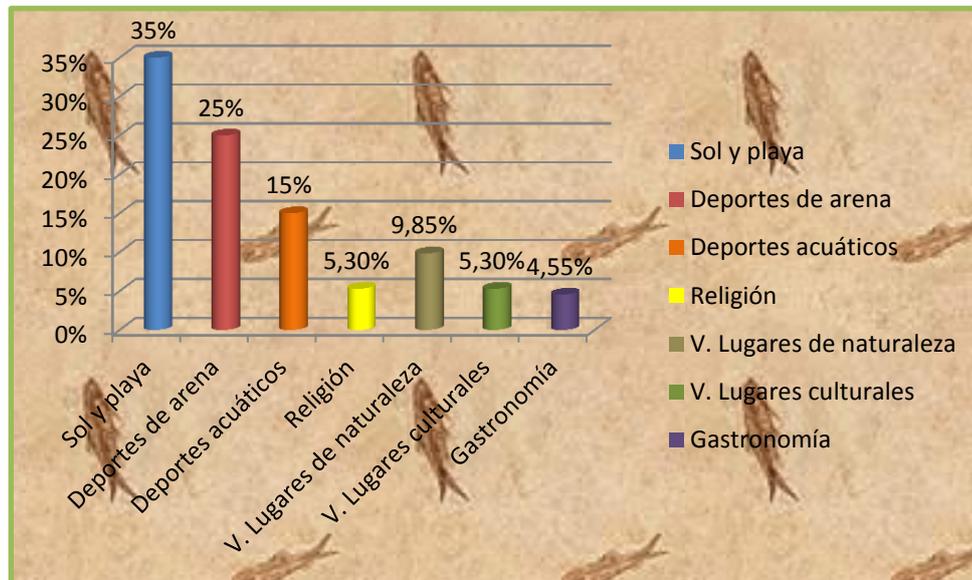
Se muestran en los resultados que un 85% de turistas realiza su viaje acompañado por la familia, el 10% lo realiza con amigos, el 5 % lo hace solo, según los datos identificados estos nos muestran el comportamiento de los turistas a la hora de decidir ¿por qué? visita Palmar.

Como se han sintetizado los datos respecto de la modalidad de realizar el viaje por los turistas que visitan Palmar, para lo cual quienes lo hacen en familia son la gran mayoría, siendo esta tipología de acompañamiento una forma adecuada para lo que propone el planteamiento del producto de pesca artesanal, siendo un turismo vivencial, que bien podría compartirse en familia, donde se podrían aprovechar para vincular con ciertas fechas especiales para los grupos.

Siendo Palmar una comunidad de poca activación turística, en la que las alternativas, las condiciones en infraestructura y adecuaciones para facilitar el turismo son mínimas, es oportuna el fomentar el turismo pero de una forma organizada.

10.- Preferencia de actividades turísticas: ¿Señale entre las indicadas cuales serían de su preferencia a realizar en la localidad?

Gráfico # 19: Preferencias por actividades sugeridas



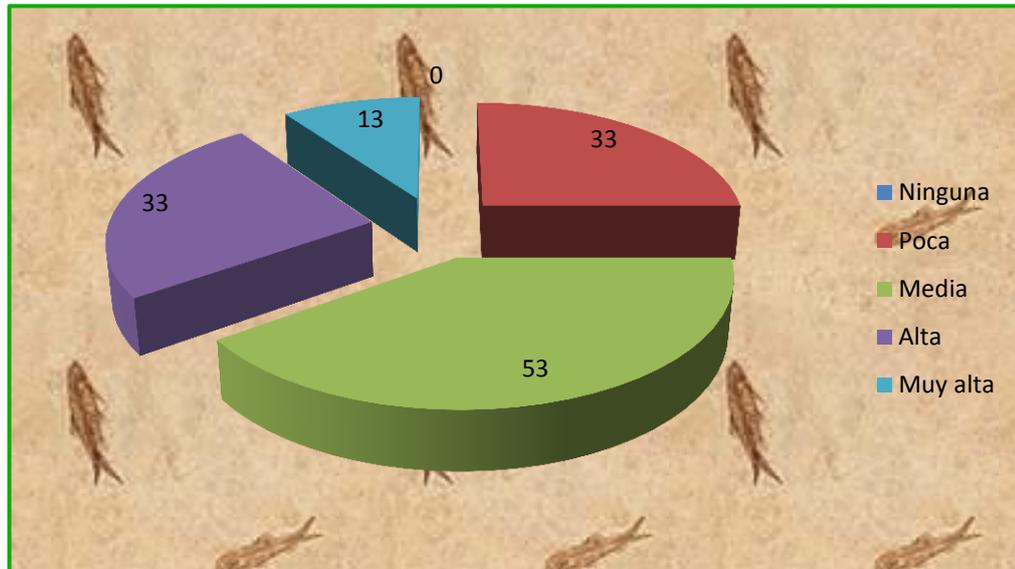
Elaborado por: Tomalá, F (2013)
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 10

Se indica cuanto ha determinado la tabulación, al respecto de lo que han sugerido los encuestados, dado que los que visitan Palmar en temporada prefieren realizar actividades de sol y playa en un 35%, deportes de arena en un 25% y deportes acuáticos en un 15% que despuntan dentro de las demás, al doblarlas, y unicamente teniendo cercanía con quienes gustan de realizar actividades consistentes en visitar lugares de naturaleza, que siertamente tiene su familiarización con la pesca artesanal.

Mediante el empleo de los estadígrafos dados, el movimiento de los vistantes en este tiempo que duró el levantamiento de la información, donde se denota que tal como ocurre en las demas plazas o centros turísticos de la costa, la principal causa o preferencia de realizar actividades en el entorno dado es sobre actividades de recreación y descanso, con una fuerte vinculacion entre las de deportes acuaticos y los deportes de arena, dando esto un preambulo lógico al respecto del sitio donde se desarrolle la iniciativa a considerar parra bien de ejecutarlo.

11.- Potencialidad del destino ¿Para usted las oportunidades de desarrollo turístico en la comunidad son?

Gráfico # 20: Potencialidad del destino:



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

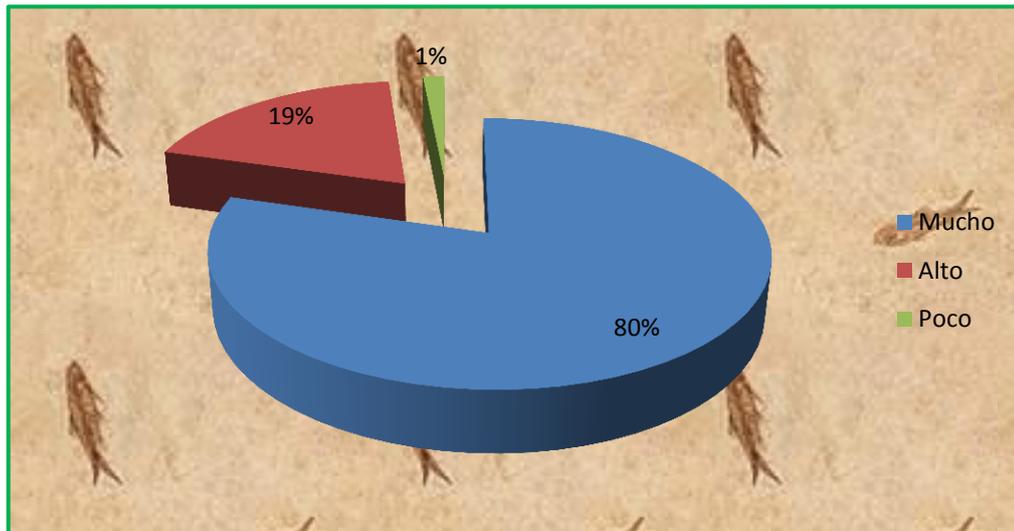
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 11

El 53% de los encuestados plantea que le ven una potencialidad a Palmar como destino turístico media, seguido de quienes ven en Palmar en un 33% de poca y descubriendo que en un 13% ven muy alta potencialidad, pero que nadie se manifestó que no posee ninguna potencialidad turística.

Se enfoca la investigación al margen de lo identificado, siendo un valor a considerar, la forma como se manifestaren los entrevistados, al generar una sumatoria entre quienes vieron en la comunidad una potencialidad alta y poca; superior a los que manifiestan que ven en esta potencialidad media, siendo estas consideraciones estimaciones alentadoras como contexto poblacional, al generar entre las antes mencionadas una gran mayoría, las que en sí son estimaciones positivas, no causa de emociones pero si de honesta interpretación y respuesta puesto que la comunidad requiere para un empoderamiento la generación de actividades complementarias.

12.- Del producto objetivo ¿Usted considera que realizar un circuito de pesca artesanal como producto turístico vivencial aportará al desarrollo de la comunidad de Palmar?

Gráfico # 21: Acogida del producto objetivo:



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

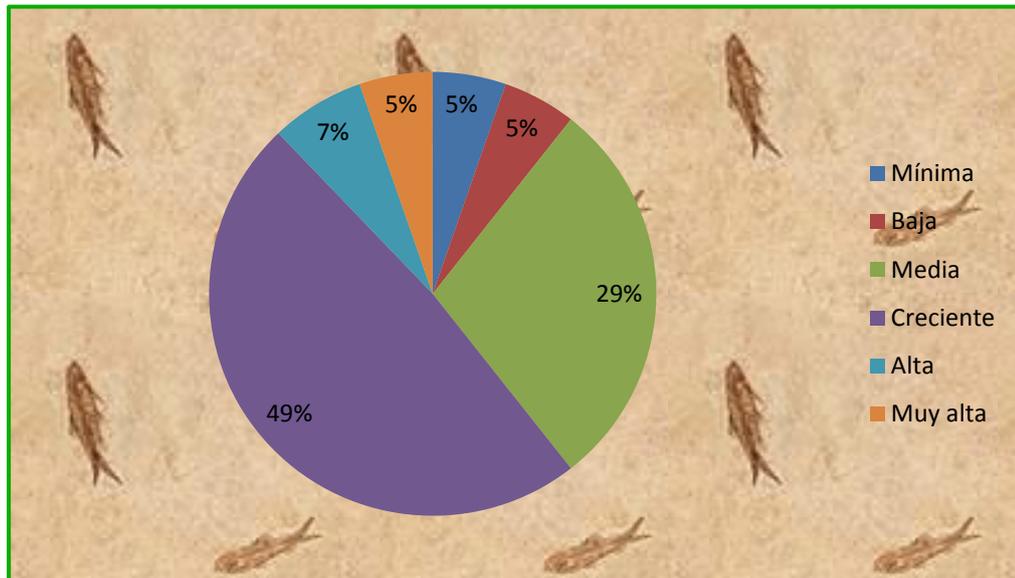
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 12

Entre quienes fueron encuestados, en la playa de Palmar el 80% se mostró a favor de la actividad de pesca artesanal como actividad deportiva, y solo el 1% manifestó mediante una postura veraz, centrada sin afectividad a emitir su criterio sobre su pensamiento al respecto de que el realizar un producto de pesca artesanal y turística en Palmar aportara poco tanto que el restante 19% ha manifestado que ven aun potencialidad alta a aportar al desarrollo.

Cuyos datos representativos que se han manifestado independientemente de que hayan visto las dificultades y contrapuntos que presenta la comunidad donde se propone desarrollarla, al referirse a la actividad únicamente sin contemplar las limitaciones y las carencias, que enmarcadas en una realidad a aplicar se debe de considerar, pues son limitantes fuertes para todas las gestiones e iniciativas que puedan nacer en Palmar, lo manifestado permite insistir a que esta puede ser una actividad que de llevarla bien sería un icono de mucha expectativa que ayude firmemente a que fluya el interés por visitar Palmar.

13.- ¿Indique la potencialidad que tendría para usted la creación de un circuito turístico de pesca en la comuna?

Gráfico # 22: Potencialidad del circuito como alternativa turística en Palmar



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

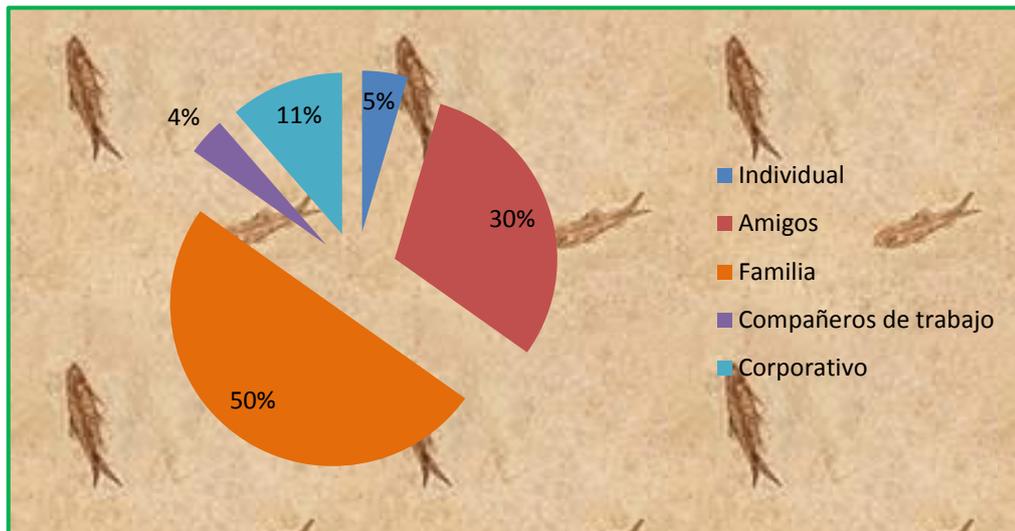
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 13

Se han manifestado los turistas al respecto de tal manera se ha distinguido que un 49% ve esta actividad como creciente respecto a su expectativa de acogida, un 29% ha dicho que es media, un 7% que es alta, el 15% ha manifestado que es muy alta, baja y mínima en una cantidad de 5% cada ítem.

Los turistas han logrado informar mediante la aplicación de la encuesta que ven como positivo y de interés la creación del circuito de pesca artesanal como actividad deportiva en su mayoría, entre quienes manifestaron que le ven una potencialidad creciente, alta y muy alta, al explicar un poco sobre la visión del planteamiento, de cómo funcionaría este circuito y acerca de ciertas formas de comercialización y los resultados que han obtenido otras comunidades por efecto del turismo en ellas, al buen hacer uso del efecto multiplicador del turismo como es el caso de San Pablo o Ayangue como destino más cercano a Palmar por tanto se manifestaron a favor del planteamiento en estudio.

14.- ¿De ser positiva su respuesta indique cual sería la tipología del recorrido de su preferencia?

Gráfico # 23: Preferencia sobre el tipo de realizar el viaje



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 14

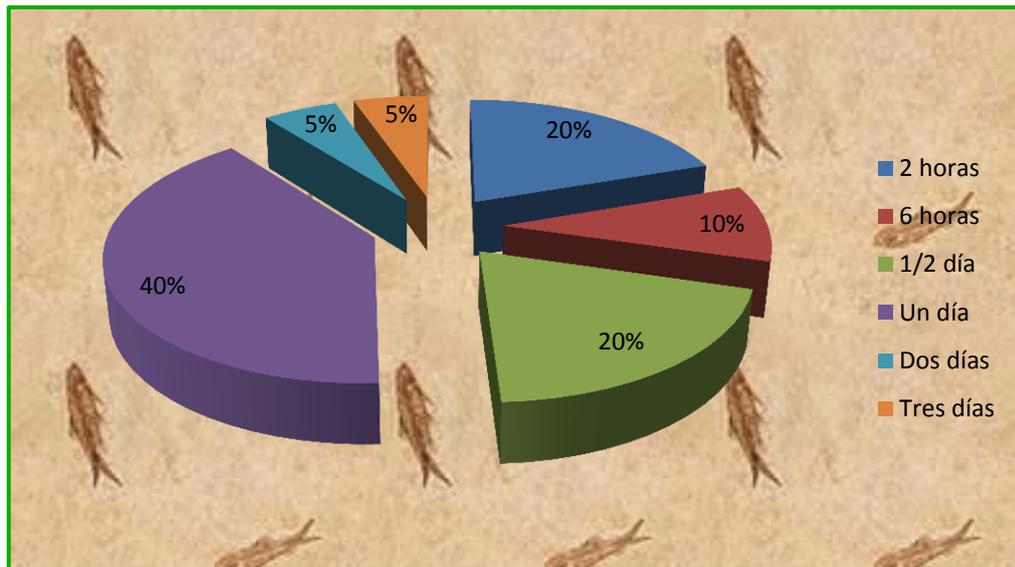
Al 50 % de los encuestados les gustaría realizar la travesía de aventura marina con familia, al 30% con amigos, al 11% les interesaría que se lo haga a nivel empresarial, a un 4% les gustaría simplemente que pueda darse sin mayores escalas al nivel de compañeros de trabajo y al 5% les gustaría hacerlo de manera individual.

La tendencia deja claro que la preferencia es para el trayecto del circuito en una forma de compartir en familia, siendo la siguiente forma de preferencia el hacerlo con amigos y a nivel corporativo, lo que deja claros segmentos o formas de poder vender o difundir la manera de consumir el producto de turismo vivencial, lo que permite idear formas de estructurar el producto final.

Donde se tienen que estimar esas identificaciones con lo dado y el cuestionamiento anterior, para lograr mejores formas de desempeño y de aplicación a favor de que sea una gestión y producto acertado.

15.- ¿Cuál sería para usted el tiempo de recorrido y duración de preferencia?

Gráfico # 24: Preferencia sobre el tiempo de recorrido



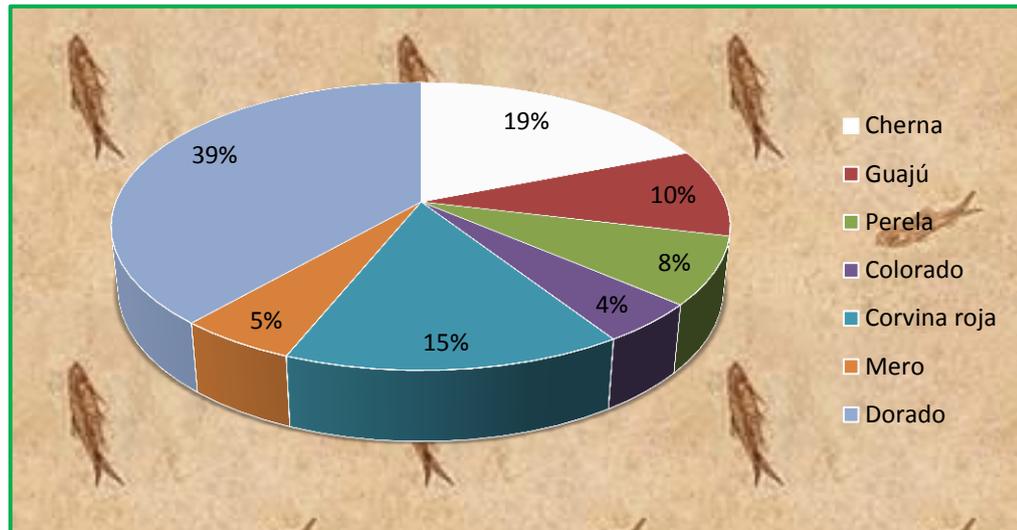
Elaborado por: Tomalá, F (2013)
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 15

Según han manifestado quienes fueron encuestados que la mayoría prefirió hacer el recorrido por un día, siendo que para el 40%, así el 20% se inclinó por el de dos horas, también lo hizo la misma cantidad por un recorrido en un tiempo de medio día, y que solo al 5% les gustaría que sea por dos días.

Los turistas se han pronunciado mediante la encuesta, que su preferencia para realizar la expedición o partir de dicha aventura de pesca artesanal lo harían para un solo día de actividad, comprendiendo esto un día entero, por tanto se debe de estudiar los posibles alcances que debería tener o generar esta identificación al respecto, ante el hecho de que el siguiente tiempo de preferencia escogido por el volumen de personas ha sido por medio día, sin especificar tiempo de salida, de regreso, o si es jornada diurna o nocturna, quedando esta identificación, bajo criterio de orden logístico y de planificación de gabinete, respecto de lo que se vaya a plantear en los procesos de promoción y de activación.

16.- ¿Entre las siguientes alternativas cuales sería de su preferencia a realizar a más de las de pesca del Camotillo y Cabezudo?

Gráfico # 25: Otras especies preferentes de capturar



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

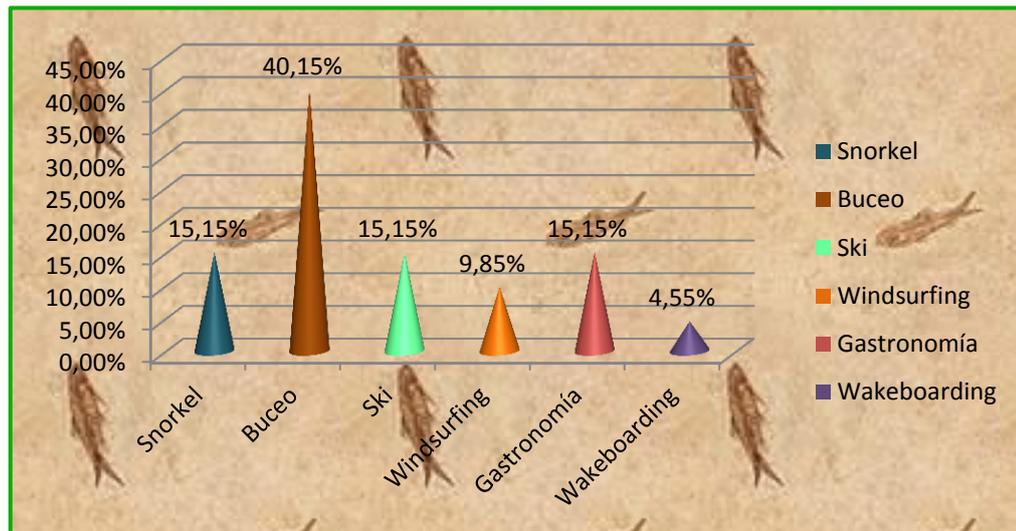
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 16

El 39% ha preferido que a más del Camotillo y Cabezudo les gustaría pescar Dorado, el 19 % optan por incluir también el pescar Cherna, al 15% Corvina Roja, al 10% Guajú, al 8% Perela, al 5% Mero y al 4% Colorado.

Han sido las especies de preferencia identificadas por los turistas, a quienes les gustaría realizarlas como parte del recorrido, esto lógicamente, al armar el debido empaquetamiento se tiene que estimar mediante la realidad de profundidad, de dificultad, de tiempo y estación según el tipo de especie, de probabilidad, entre varios aspectos propios valores de dominio por los pescadores artesanales, en si son varios los tipos de especies de peces que se proponen a razón de que estos existen para que puedan ser cubiertas las expectativas de los compradores o consumidores del producto de pesca artesanal como actividad turística vivencial y deportiva para mayor garantía de satisfacción al visitante .

17.- ¿Que otras actividades les gustaría incluir como anexas a la principal que es la pesca de Cabezudo y camotillo entre estas?

Gráfico # 26: Actividades adicionales preferentes



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

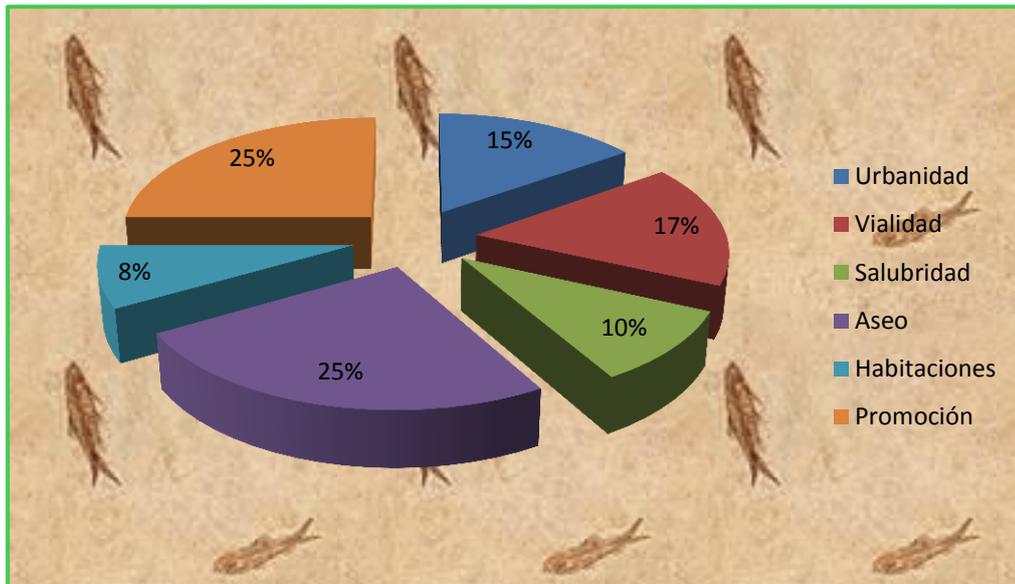
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 17

El gráfico muestra los resultados al respecto de las actividades adicionales aplicables dentro del recorrido, así el 40,15% prefiere que se incluya buceo, en un 15,15% por Snorkel, Gastronomía y Esquí tanto que el 9,85% Windsurfing, siendo el menor porcentaje quienes han optado en un 4,55% por incluir Wakeboarding.

Las apreciaciones y estimaciones referidas por los encuestados han sido pautadas bajo el criterio de ser aplicadas mientras dure la actividad o mientras se traslade al lugar de pesca, lo que deja claro que la mayoría ve como de mejor interés el realizar buceo, para lo cual se debe de estimar lo que esto generaría sobre una serie de regulaciones, de especialización y equipamiento, así como de empleo de instrumentos tecnológicos, pero que sería darle un sentido y cuerpo de relevancia al compararlo con la competencia entre agencias de tours de línea similar respecto a su actividad en la costa Ecuatoriana y específicamente sobre lo que se da en Ayangue como centro turístico cercano a Palmar.

18.- ¿Para usted cuál de los siguientes aspectos son prioritarios a ser mejorados en el entorno comunitario para que Palmar mejore y asegure su crecimiento en turismo?

Gráfico # 27: Aspectos influyentes en mejorar el turismo en al comunidad



Elaborado por: Tomalá, F (2013)
Fuente: Anexos # 6: Turistas Tabla 18

Se han manifestado al respecto del entorno y realidad de la comunidad en sus aspectos de orden físico y urbanístico, el 25% ha indicado que es el Aseo y la Promoción, el 17% la Vialidad, el 15% Urbanidad, el 10% Salubridad, siendo la menor estimación para Habitaciones en un 8%.

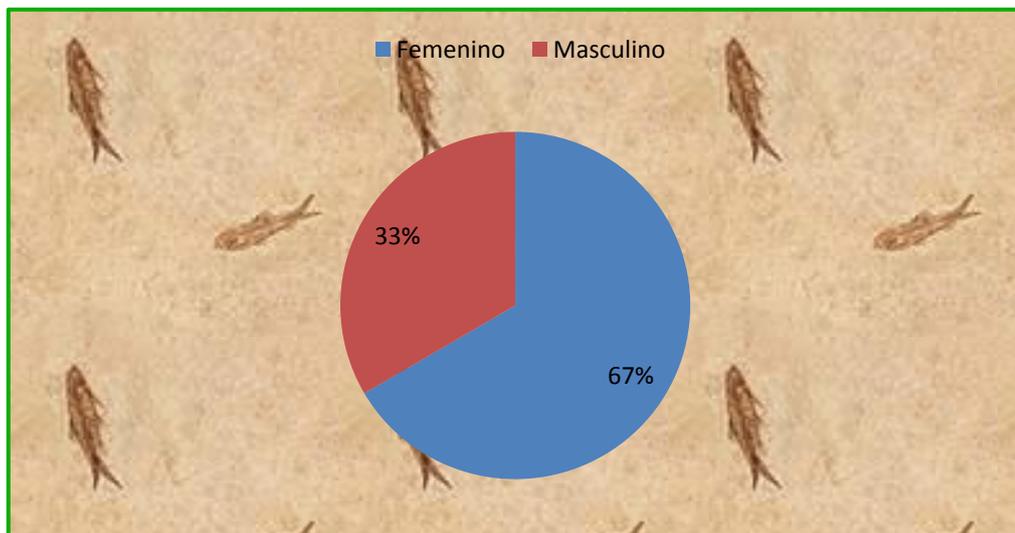
El levantamiento de la información ha sido en pleno proceso de construcción del sistema de alcantarillado sanitario lo que ha dejado ver un mayor deterioro del habitual, esto acoge a Jambelí y Monteverde, seguro demorará más el tiempo de prueba, más actitudes producto del desinterés o del conformismo, siendo estas estimaciones no dependientes directamente del desorden generado por esto, sino por algo actitudinal de los pobladores, al ser el aseo lo más relevante, siendo esto algo que depende únicamente de los pobladores, pues el municipio si cubre su rol en recolección de basura.

2.11.2.- Encuestas a los pobladores

Objetivo: Determinar el nivel de conocimiento y aceptación de los habitantes de la comuna Palmar sobre el diseño de un circuito de turismo vivencial en pesca artesanal del Camotillo y Cabezudo en la comunidad, como alternativa de desarrollo turístico local y fomento a diversificar la oferta del Cantón y Provincia de Santa Elena, al año 2016.

1.- Género de los encuestados:

Gráfico # 28: Género



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

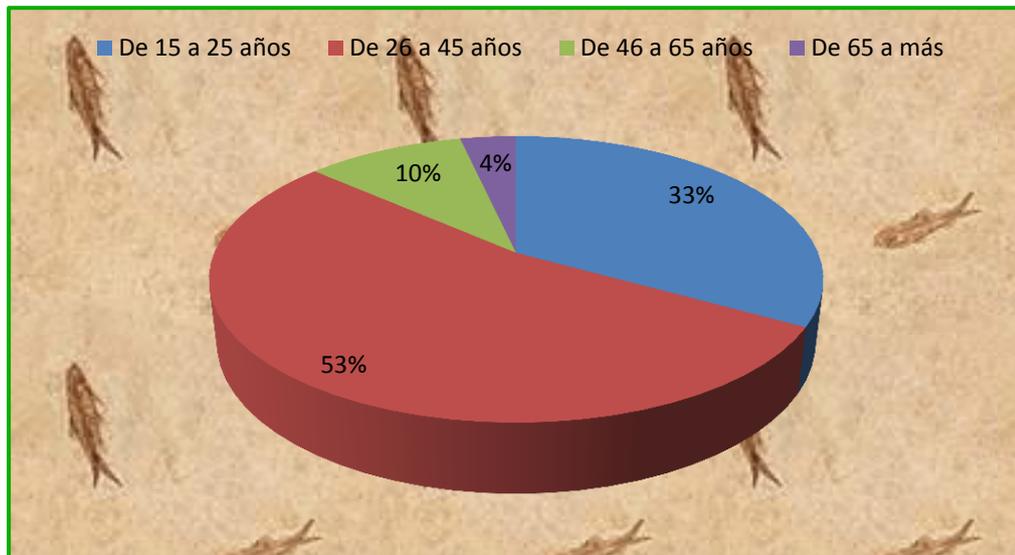
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 1

Se realizó las encuestas a miembros de las familias Palmareñas en lo que resultaron el 67% mujeres, y el 33% hombres.

La mayoría al ser aplicadas en los hogares y siendo solo en el puerto se tuvo los datos, debido a que los hombres generalmente están dedicados a alguna acción a fin a la pesca, por referirse a algunas, por ejemplo, sea entregando pesca o viajando a puerto desde la faena, o están en casa pero duermen producto de la actividad realizada en la noche o desde la madrugada, aun así el criterio de la muestra dada es válida para la investigación, pues representan la manifestación de personas de la comunidad y de un grupo de alta influencia a la hora de decidir.

2.- Edad de los encuestados de la población

Gráfico # 29: Edad de encuestados



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

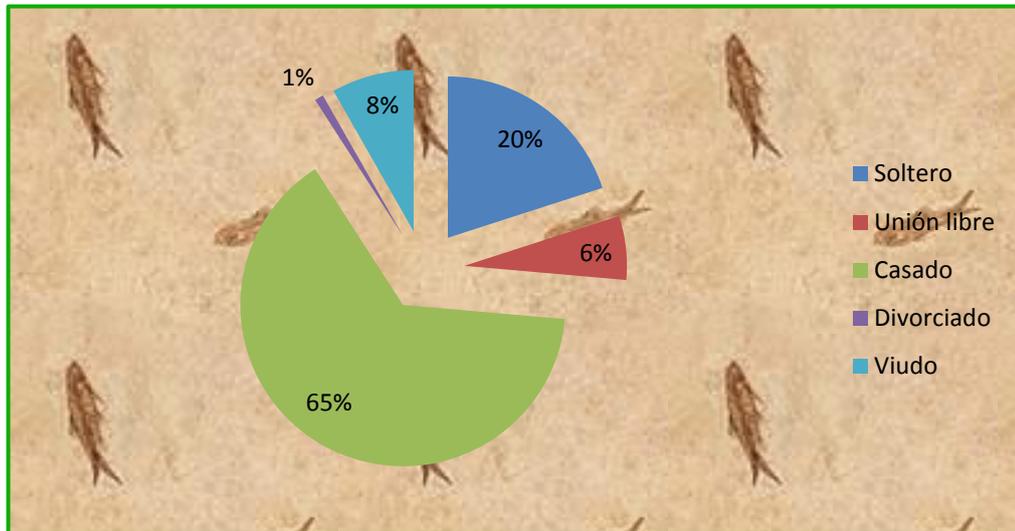
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 2

Según la estimación aplicada mediante criterio se optó por elegir los siguientes estratos o rangos, generando un 53% para quienes están en edad comprendida de 26 a 45 años, 33% para quienes están de entre 15 a 25 años, el 10% han sido de 46 a 65 años, siendo el más bajo grupo quienes tiene una edad mayor a 65.

La encuesta se hizo bajo criterio al saber que quienes pescan están en su mayoría bajo una edad promedio comprendida entre 20 a 50 años, por tanto los datos han sido mayoritariamente para el rango de edad de entre mayores de veinte y seis y menores de cuarenta y cinco años, los estudiantes salen al colegio y a la escuela, no están aún maduros en sus aportes y criterios al respecto de la pesca artesanal y sobre realidad y experiencias enmarcadas en circunstancias anecdóticas marinas que puedan ser aporte sobre sus vivencias, siendo sujeto de importancia para medir otros parámetros para lo cual se tendría que aplicar otra matriz en otro levantamiento a fin, son las identificaciones dadas según se aplicaron a los estratos identificados en este levantamiento de información de primera mano.

3.- Estado civil de los encuestados

Gráfico # 30: Estado civil del poblador encuestado



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

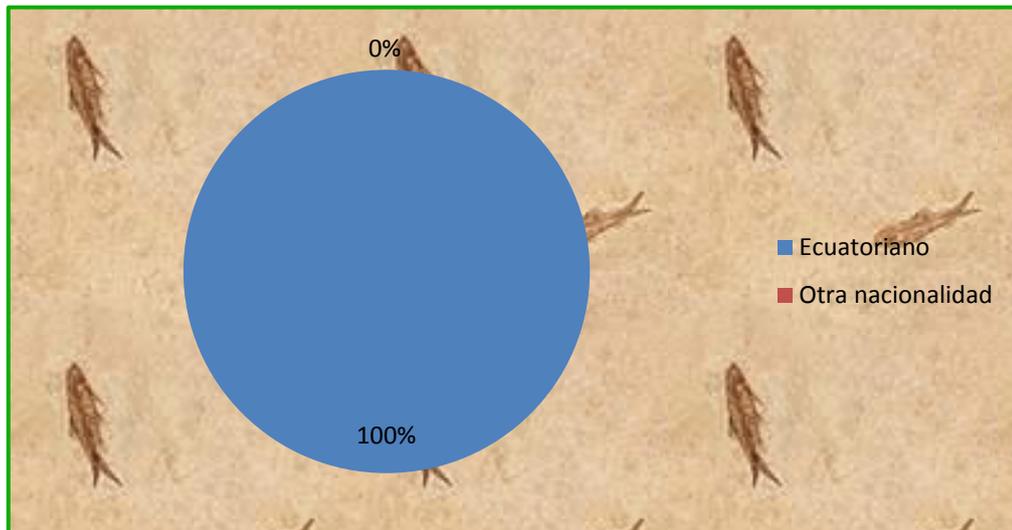
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 3

Los datos indican que el 65% de los encuestados en la población tomada como muestra están casados, que el 20% son aún solteros, que el 8% están viudos, que el 6% vive en unión libre, dándose que en esta muestra pequeña respecto de todo el universo poblacional ha manifestado dicho levantamiento el 1% de divorciados.

Sin lugar a dudas tiene sentido lo dado al respecto del criterio empleado para la toma de los datos empleando para ello un procedimiento del muestreo aleatorio simple, al tratarse de una muestra finita, por ser un universo inferior a las 100000 personas que habitan en Palmar, se ha establecido que la gran mayoría supera a las demás juntas en su condición de estar casados, dejando ver un amplio sentido de familia y comportamiento ligado a la iglesia católica al estar casados por la iglesia, es una comunidad mayormente católica, que ve bien la posibilidad de desarrollar iniciativas de pesca artesanal ligadas a la producción turística, que es posteriormente procedente para su perspectiva como visión de familia si bien ellos por lo general tiene sus actividades ven posibilidades para sus hijos.

4.- Nacionalidad de los encuestados

Gráfico # 31: Nacionalidad del poblador encuestado



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 4

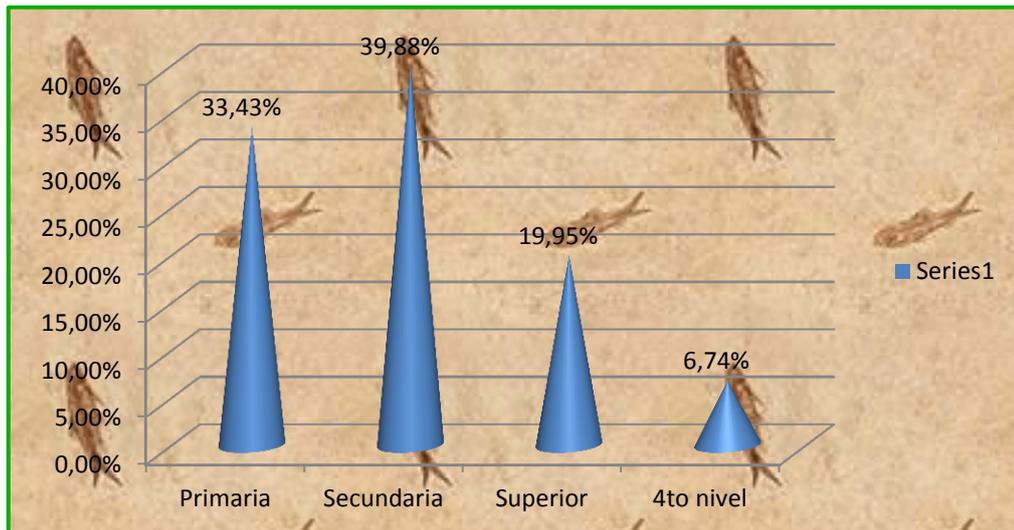
Se preveía un resultado así, pero en Palmar ha habido movimientos de personas en esta última década, sin que la toma de datos haya coincidido con estos casos, dando un 100% a personas de nacionalidad Ecuatoriana.

La comunidad por su importancia económica, por la pujanza y hasta cierta escala por las oportunidades que brinda, ha experimentado casos de introducción y acogida de personas que no son nativas, en lo que va de la primera década del siglo XXI y parte de la segunda, siendo así un resultado totalitario para nativos y quienes han llegado de otras partes del mismo país, al estar todas relacionadas de alguna forma con la principal actividad que es la pesca.

Esta realidad sustenta la necesidad de activar otros medios de generación de ingresos a saber que los oficios se aprenden de generación en generación los habitantes se dedican mayormente a la pesca en una comunidad con un crecimiento en su densidad poblacional muy alta anualmente.

5.- Nivel de educación

Gráfico # 32: Educación del poblador encuestado



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

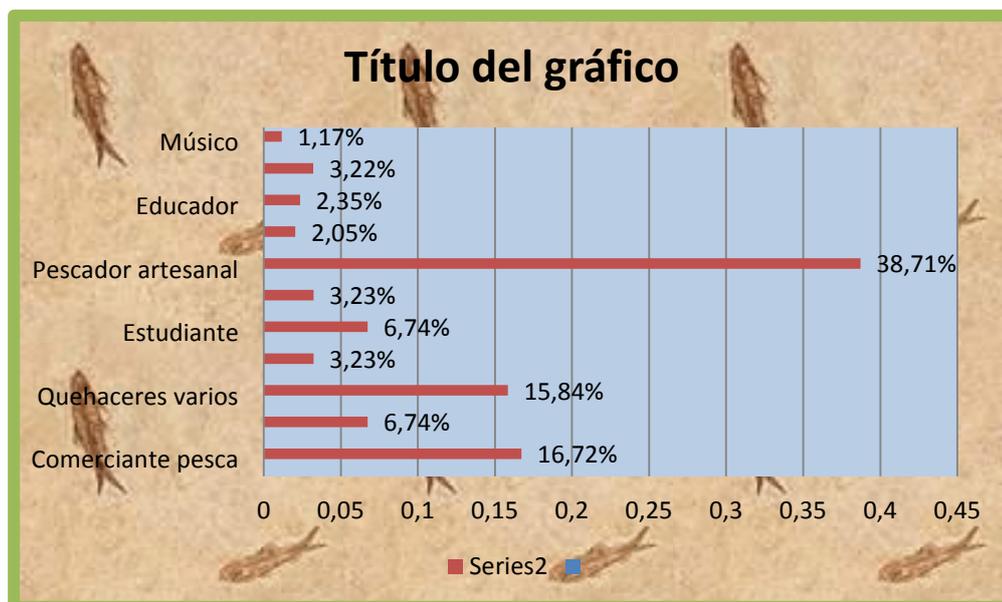
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 5

Dado este levantamiento ha arrojado las cifras sobre un 39,88% para quienes tienen educación hasta el nivel de secundaria, el 33,43% para quienes han llegado únicamente a primaria, el 19,95% para aquellos que lograron terminar la universidad y el 6,74% tiene un cuarto nivel de educación.

Es muy positivo que en Palmar exista personas de cuarto nivel, siendo este nivel aún muy bajo en el país y en la provincia, los índices para quienes tienen nivel universitario, siendo una cantidad importante en la muestra, siendo la categoría de quienes tienen nivel educativo secundario el más alto es positivo superando a quienes solo tiene instrucción primaria, dejando ver que las manifestaciones y aportes a esta, generado por quienes en su mayoría saben leer correctamente y aplicar un criterio basado en su perspectiva y fundamento práctico, sobre un nivel de comprensión y entendimiento de la idea de desarrollo que se busca de esta forma la muestra indica el nivel educativo que predomina entre la población de Palmar, a pesar de esto es notorio lo positivo que resulta en una comunidad distante del cantón para bien de su crecimiento tener profesionales de 4to nivel.

6.- Ocupación de la población

Gráfico # 33: Ocupación del poblador encuestado



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

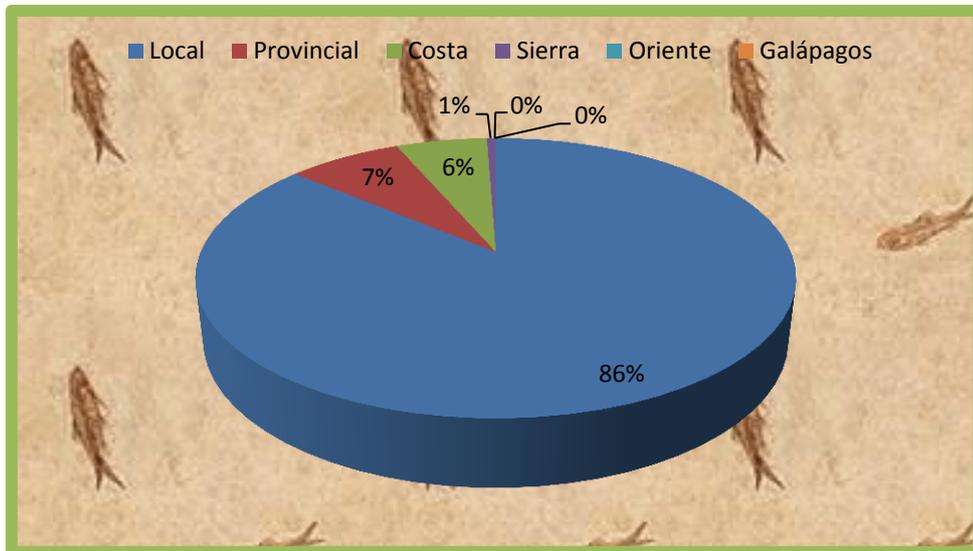
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 6

Quienes se dedican a ser Pescadores artesanales son la gran mayoría en un 38,71%, el 16,72% Comerciantes de pesca, el 15,84% se refiere a quienes realizan quehaceres varios, siendo estudiantes los siguientes en un 6,74%, también en minoría se han identificado o tomado de la apreciación de 1,17% de Músicos, de un 3,22% que son Asistentes contables, un 3,23% son Mecánicos y otro 3,23% han sido Coordinadoras pedagógicas de Centros de Cuidado Infantil.

Las personas de la comunidad al ser una Caleta pesquera, según como se las calificaba antes, son en su mayoría dedicados a la pesca, en la comunidad existen 12 barcos Chinchorreros, esto genera un abanico de estados dependientes de la cadena de valor que nace en estas capturas generadas en estas embarcaciones, así ingresan a esta categoría, sumado a esto quienes son comerciantes de pesca, dan un amplio campo de dependencia a las actividades de pesca respecto de las demás actividades a las que se dedican las personas.

7.- Origen de los pobladores

Gráfico # 34: Lugar de procedencia del poblador encuestado



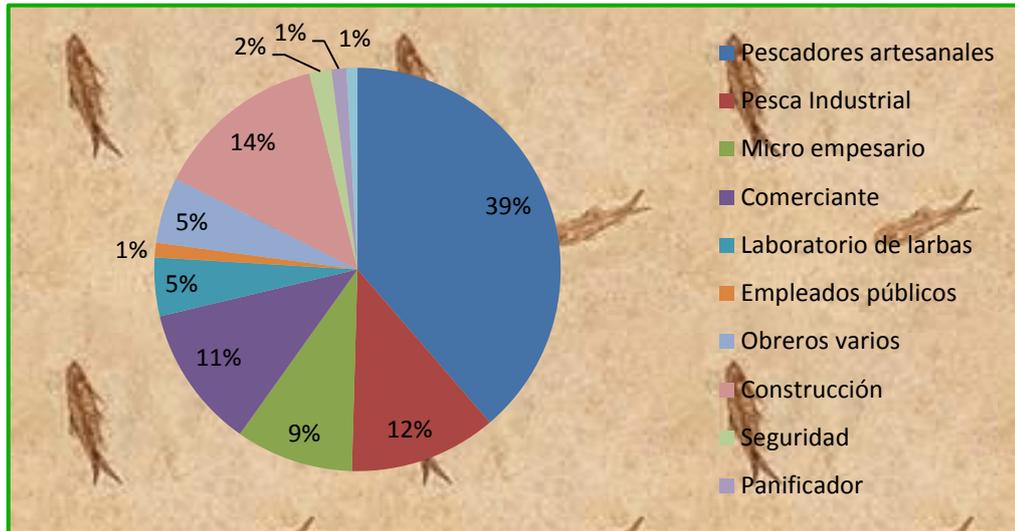
Elaborado por: Tomalá, F (2013)
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 7

El 86% ha manifestado ser nativo u oriundo de la comuna, el 6% ha indicado que es de algún lugar pero de la costa, el 6% es de algún pueblo dentro de la provincia de Santa Elena y el 1% es proveniente de la Sierra

A quienes se les logro aplicar la encuesta resultaron en gran, gran mayoría, ser oriundos, queriendo identificar mediante la aplicación de este ítem, que es lógico ante un análisis somero, lo que se aspira es que genere tal como lo ha hecho, identifica la dirección hacia donde se puede iniciar con cierta campaña promocional, al querer vender el producto a un nivel adquisitivo interno a nivel provincial y a nivel nacional, según la demografía por aspirar empleárseles sentido de relación familiar entre los pobladores a ser sujetos portavoces de la nueva, de la iniciativa y de la experiencia, generando esto una mayor expectativa de visita para familiares que no generarían tanto ingreso para hospedaje directo, pero que si serán directos consumidores del producto de pesca artesanal como alternativa deportiva.

8.- Señale cuales son las actividades principales a que se dedica la comunidad:

Gráfico # 35: Principales actividades en la comunidad



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

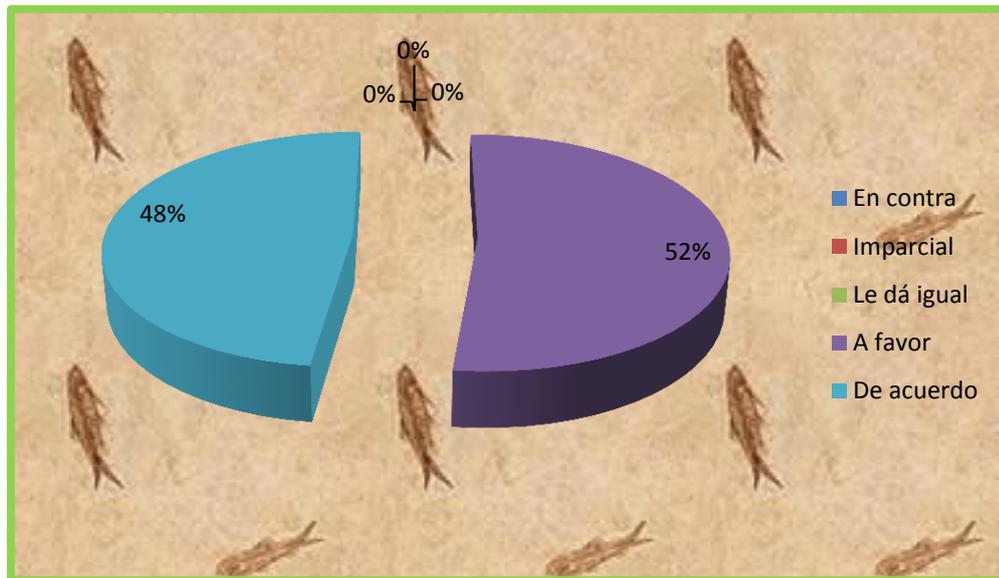
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 8

La apreciación de los pobladores ha sido que la actividad principal en la comunidad es Pesca artesanal en un 39%, seguida de quienes se dedican a la Construcción en un 14%, han estimado que el 12% se dedican a la Pesca Industrial. Que el 11% a ser Comerciantes, un 9% a ser Microempesarios, un 5% a laborar en Laboratorios de Larvas de Camarón, que el 2% trabaja en Seguridad privada, y con 1% han estimado que se dedican a ser Empleados públicos, Artesanos y Panificadores.

Al relacionar lo estimado y manifestado se asimila como varia respecto de lo dado sobre la ocupación de los turistas que dio comportamiento distinto, acá se arroja claramente la importancia de la actividad pesquera sobre las demás, siendo necesaria la intervención para lograr generar otras actividades que permitan el crecimiento equilibrado de un pueblo que se desarrolla a un nivel por sobre el 3% anual como tasa de crecimiento poblacional.

9.- ¿Cuál es su postura frente a la actividad turística, como oportunidad de activación productiva en la comunidad de Palmar, Según sea su postura, indique entre los siguientes factores posibles a que factor atribuye la razón de su respuesta?

Gráfico # 36: Postura de la comunidad respecto de la iniciativa



Elaborado por: Tomalá, F (2013)
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 9

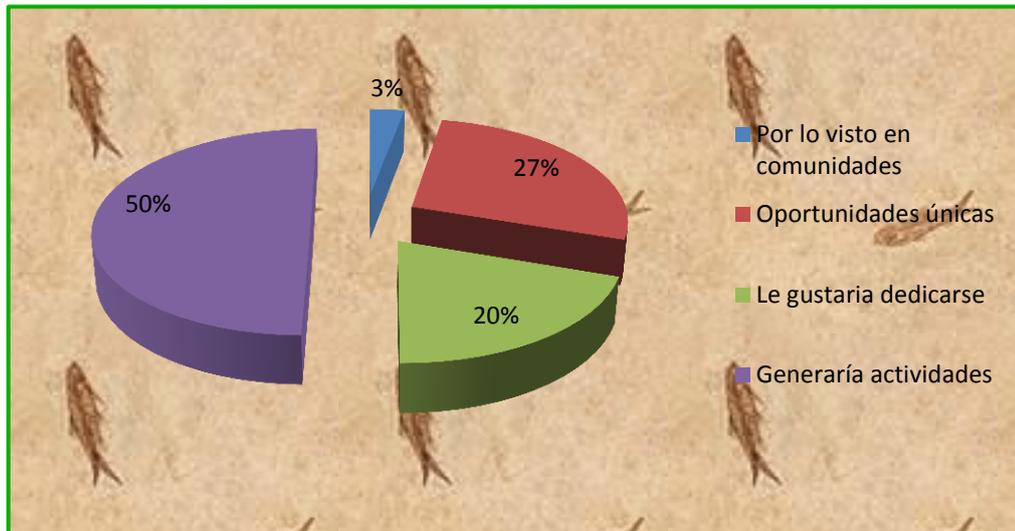
Es notorio el comportamiento actitudinal sobre la iniciativa a generar esta actividad según como se han manifestado en un 52% que están a favor, y un 48% que están de acuerdo.

Al afrontar directamente la iniciativa las personas han mostrado su apreciación sobre su expresión, de ser una iniciativa de alto grado de expectativa, por ser una idea novedosa y que es producto de valorar los recursos existentes enmarcados en un contexto real, por tanto se ha explicado que es un tipo de actividad selectiva, a la que se puede dedicar gran parte de la comunidad de tener acogida, en todo los meses del año.

Han aportado con ideas y compartido experiencias al respecto de ocasiones y sitios donde se pesca estas especies entre otras concordancias.

9.1.- ¿Frente al anterior cuestionamiento respecto de la actividad turística, como oportunidad de activación productiva en la comunidad de Palmar, a que atribuye su postura, indique entre los siguientes factores posibles la razón de su respuesta?

Gráfico # 37: Razones de soporte sobre su postura al respecto de estar a favor de la pesca artesanal como actividad deportiva



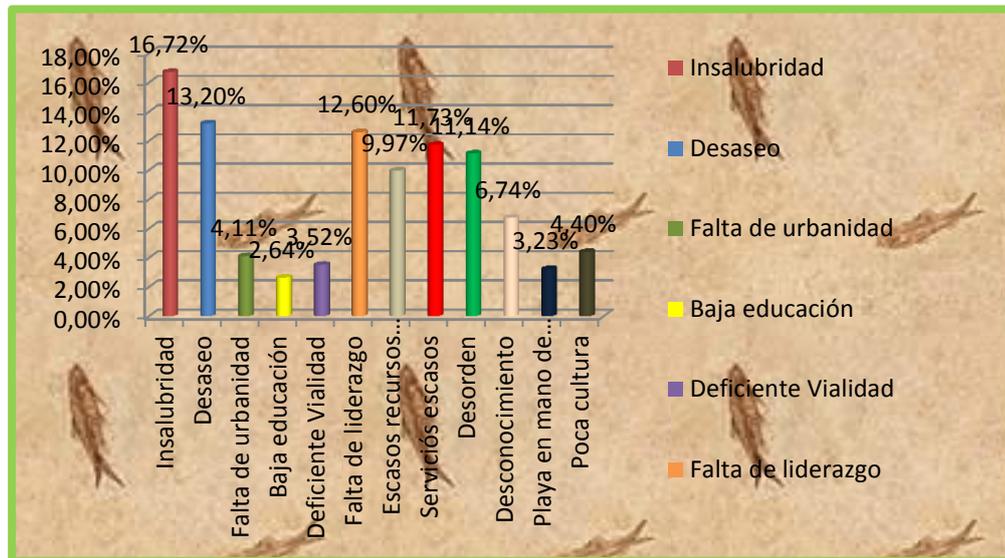
Elaborado por: Tomalá, F (2013)
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 10

Se ha resumido lo manifestado en un 50% para quienes han sustentado su postura por lo que esta actividad turística impulsaría otras actividades, el 27% lo relaciona a que esta comunidad tiene oportunidades únicas en conjunto a la actividad de pesca deportiva de Camotillo y Cabezudo, el 3% ha dicho que la razón es creer que ocurriría en Palmar algo similar a lo que ha ocurrido en otras comunidades por el turismo.

La manera de cómo ha sido tomada esta iniciativa ha sido favorable desde el pensamiento de los comuneros, han manifestado que consideran que esta actividad contribuiría a la activación turística e influiría positivamente tal como lo que se ha visto que ha ocurrido en otras comunidades que ahora son turísticas mediante la cual podrían generarse un sinnúmero de actividades relacionadas con el paso del tiempo y bajo gestiones permanentes, para bien de la comunidad es notorio que los habitantes creen que es posible impulsar el turismo en Palmar.

10.- ¿Entre los siguientes factores identificados para usted cuales son los principales factores que dificultan el despegue turístico de la comunidad?

Gráfico # 38: Hechos negativos para el turismo en la comunidad



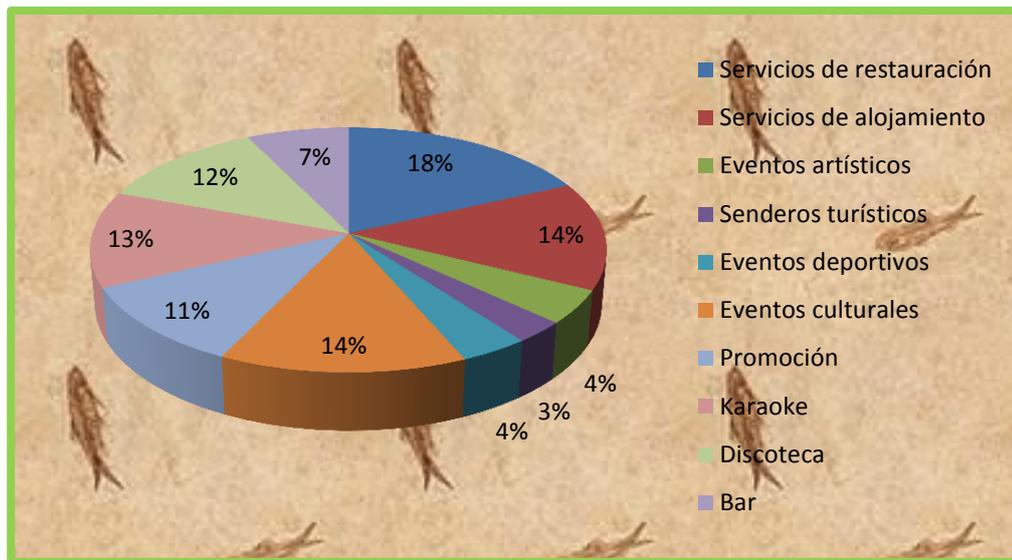
Elaborado por: Tomalá, F (2013)

Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 11

Los pobladores han estimado que la principal dificultad en contrapunto a lo que se busca es la insalubridad en un 16,72%, el 13,20% indicó que es el desaseo, 12,60% a causa de la falta de liderazgo, el 11,73% por presentar servicios escasos, 11,14% a causa de desorden; por detallar las de mayor peso en este tipo de preguntas se aplicó criterio de Likert respecto a caracteres medibles según valores de 5 a 1. Por indicar aquellas a las que mayormente han considerado las razones de peso que influyen negativamente en el despegue del turismo en la comunidad de Palmar, se considera que los turistas estimaron que un 53% ven a Palmar con una potencialidad creciente para el desarrollo seguido de quienes manifestaron una potencialidad media y alta, tanto que los pobladores estiman que la razón que mayormente influyen en el despegue turístico de la comunidad Palmareña son la insalubridad, el desaseo y la falta de liderazgo siendo de estimaciones similares a diferencia de lo manifestado por los turistas, o que se requieren de superar para poder aprovechar esa potencialidad vista y sugerida por los turistas.

11.- ¿Qué actividades usted considera que son de importancia a que se implementen en la comunidad para fortalecer el crecimiento turístico de Palmar?

Gráfico # 39: Sugerencias de actividades a relacionar en el producto



Elaborado por: Tomalá, F (2013)

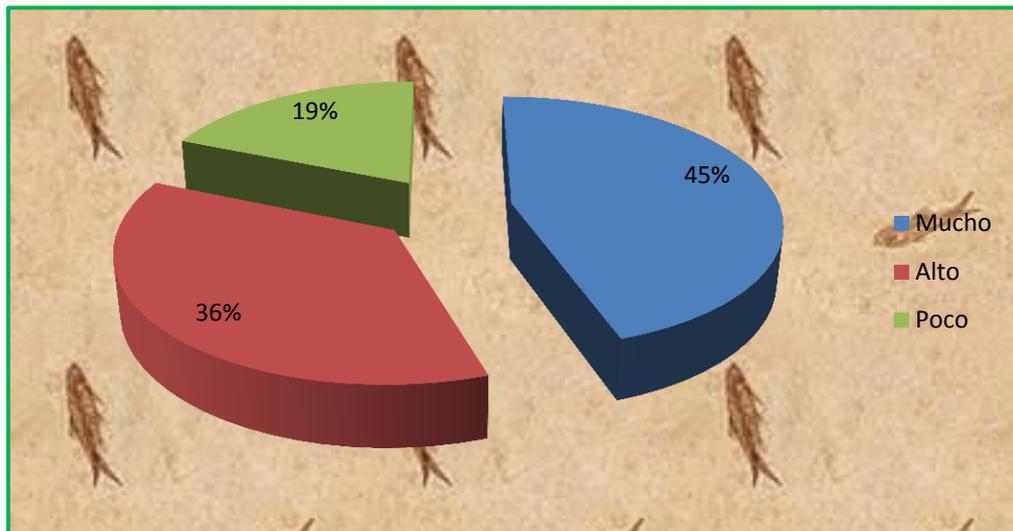
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 12

La mayor actividad sugerida ha sido la Gastronomía en un 18%, 14% para Alojamiento y Eventos culturales, 13% Karaoke, 12% Discoteca, 11% para Promoción, 7% bar, 4% Eventos deportivos y artísticos y el 3% Senderos turísticos en este tipo de preguntas se aplicó criterio de Likert al respecto.

Los encuestados, han dado su aporte a la iniciativa, mediante el punto de vista de que estas actividades se complementen o incluyan dentro de la actividad, sean empaquetadas o anexas para lo cual las personas de la comunidad han dado sugerencias y mayor valor a la inclusión de la gastronomía con los productos capturados dentro del recorrido, del circuito pesquero, debido a que la pesca se propone estabular por escala, profundidad y por tipo, se plantea la necesidad de generar la venta del circuito completo que acarrearía la toma de dos a tres días de faena a diferentes sitios y rutas náuticas se identifica al alojamiento como la segunda actividad a relacionar.

12.- ¿Usted considera que realizar un circuito de pesca artesanal como producto turístico vivencial aportará al desarrollo de la comunidad de Palmar en?

Gráfico # 40: Potencialidad de la peca artesanal como producto turístico



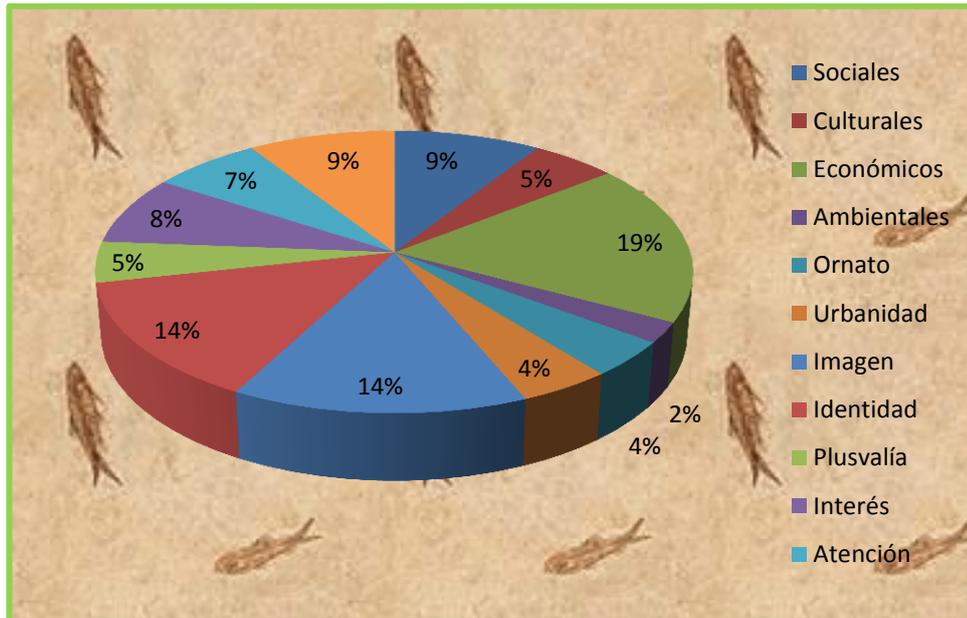
Elaborado por: Tomalá, F (2013)

Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 13

El 45% de los pobladores encuestados manifestó que ve en esta iniciativa de emprendimiento con una potencialidad en el aporte a la comunidad de mucho, el 36% dijo ver que sería alta, el 19% manifestó que sería una potencialidad poca. Se planteó la interrogante en función de que llegue a plasmarse en la realidad y respecto a su funcionamiento y acogida para los turistas, por tanto lo manifestado o identificado corresponde a la perspectiva vista desde la opinión de la comunidad mediante este muestreo, tanto como se han apropiado en el tiempo que duro la encuesta, siendo un momento de agrado para los encuestados al momento en que fueron comprendiendo lo que se ha planteado, emitiendo expresiones como que es algo innovador, a lo que los turistas sí lo comprarían, siendo una totalidad para parámetros positivos respecto a la actividad a funcionar desde Palmar sobre el desarrollo y potencialidad de la actividad de pesca artesanal.

13.- ¿Para usted que beneficios le aportaría a la comunidad la generación de este tipo de actividad como fomento a su desarrollo turístico?

Gráfico # 41: Influencia del producto en la sociedad Palmareña

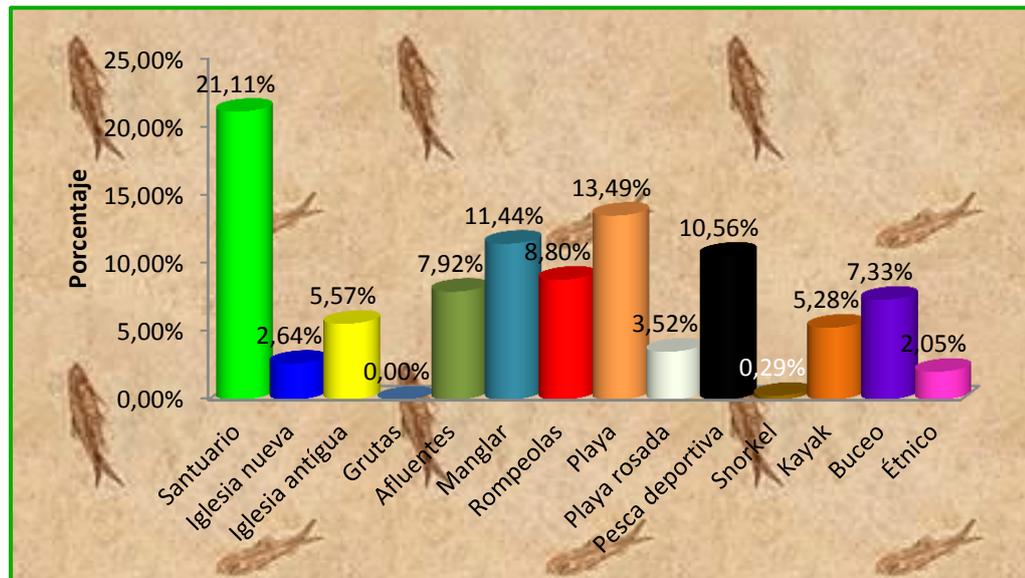


Elaborado por: Tomalá, F (2013)
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 14

Los encuestados han manifestado que consideran que la aplicación de esta actividad en la comuna Palmar mayoritariamente generaría influencias positivas, beneficios Económicos en un 19%, en Imagen y en Identidad estimándose un 14% en ambas, 9% en Beneficios Sociales e Imitación, 8% en interés, 7% la Atención respecto de los gobiernos, en 5% para Plusvalía y que aportaría con beneficios Culturales, coincidiendo en 4% para Urbanidad y Ornato, siendo los beneficios Sociales los de menor realce, estimándose en 2%. Este fragmento de la comunidad Palmareña, ha optado por que la creación y el fomento a la actividad de pesca deportiva como un producto turístico, generaría mayormente beneficios económicos, no obstante han manifestado que las inmediatas acciones influenciadas de alguna forma por esta actividad son la mejora de la Imagen e identidad, al tratarse de una actividad típica realizada desde hace mucho tiempo desde Palmar, al emplear los conocimientos como bien intangible.

14.- ¿Para usted cuales son las principales alternativas turísticas que posee Palmar?

Gráfico # 42: Alternativas relevantes para el turismo en la comunidad



Elaborado por: Tomalá, F (2013)
Fuente: Anexos # 7: Pobladores tabla 15

La principal alternativa que han resuelto sugerir los encuestados es el Santuario con un 21,11%, un 13,49% han indicado que es la Playa de la comunidad, el 11,44% que es el Manglar, siendo el 10,56% quienes manifiestan que es la Pesca deportiva, el 8,80% ha indicado que es el Rompeolas, 7,92% que son los Afluentes o entradas de mar, 7,33% que es el Buceo, 5,57% para la Iglesia antigua, 5,28% para la actividad del kayak, 3,52% han escogido a la playa Rosada, 2,64% a la Iglesia nueva, 2,05% sobre el Turismo Étnico y un 0,29% para Snorkel. La gran mayoría supo sugerir que la principal atracción a aprovechar como un recurso para la activación del turismo en Palmar es el Santuario, estando sobre la Playa y el manglar, tanto que la pesca deportiva como una de las cuatro principales actividades a desarrollar para fortalecer el turismo en Palmar, desde la óptica de los pobladores, considerando que en esta comunidad solo el Santuario y las Iglesias son bienes patrimoniales tangibles, el resto se debe de crear o adecuar.

2.11.3.- Presentación y análisis de las entrevistas

OBJETIVO:

Aprovechar las sugerencias y cuestionamientos realizados por los especialistas y demás autoridades según su formación y conocimiento, como con la corresponsabilidad para con el desarrollo de la comunidad en todos los ámbitos y en especial en el desarrollo turístico.

Las entrevistas a las autoridades locales y provinciales se efectuaron en el mes de Mayo en los días 2, 9 y 16 según se requirieron para su valoración e interpretación a ser un aporte valido a la hora de generar correctivos y enmendar directrices que se han podido estar siguiendo de manera errada por tanto se muestra la lista de quienes aportaron con su tiempo y atención en esta investigación, mediante la entrevista.

Cuadro # 8: Personas entrevistadas dentro de la investigación

Nombre	Cargo	Institución	Dirección
Ing. Loira Delgado	Técnico del área de regulación y control	Ministerio de turismo "zona 5"	La libertad
Jorge Tomalá Sánchez	Gerente	Empresa municipal de turismo Santa Elena	Santa Elena
Sr. Carlos Parrales	Presidente de la Comuna Palmar	Comuna Palmar	Casa Comunal Palmar
Lcda. María Guale	Rectora	Colegio san Alberto Magno	Colonche
Sr. Cesar Guale	Teniente Político	Tenencia Política	Colonche
Sr. Francisco Quirumbay	Vice Pdte. Del GAD. Colonche	Gobierno Parroquial	Colonche

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Teniendo como objeto el generar contundentes o acertados criterios bajo la reflexión de las competencias y alcances que según el grado de responsabilidad o de titularidad tienen a su cargo o relación de desempeño en el campo técnico, político o educativo, se han aplicado los cuestionarios con mínimas diferencias al tratarse de autoridades educativas, políticas o relacionadas al ramo del turismo.

Por tal planteamiento al explicar y entablar un preámbulo de lo que se aspira generar como producto de la investigación, a que sea una opción aplicable, idónea para ser impulsada o direccionada a que se le dé un seguimiento, tal como supo manifestar el Sr. Vicepresidente del Gobierno autónomo descentralizado de Colonche, en base a la pregunta de cuál sería su postura frente a la activación turística en Palmar, supo manifestar que es Política administrativa, el impulsar acciones de carácter turístico, al ser una política de Estado, así como indicó que sería bueno que se lo enfoque como una gestión comunitaria mediante amparo de algún grupo organizado a ser de esta forma de alcance social mediante ese planteamiento ellos tendrían competencia como gobierno autónomo.

El Sr. Teniente Político, representante del Gobernador en la Parroquia y por ende del Sr. Presidente de la República, supo indicar y sugerir que sí a esta actividad se le da una forma bien organizada, tendría seguramente una acogida muy favorable, al ser una alternativa innovadora por lo menos en la ruta del Spondylus, sector Santa Elena, así como que la gobernación tendría que ver con el orden y la seguridad de los turistas y de toda la población, pero que aun de no ser su competencia directa la gestión de proyectos sociales, si podrían intervenir en cooperar para que se haga seguimiento en gestiones dentro de alguna dependencia del Estado.

Por razones de comprensión educativa vinculada a la especialización se entrevistó a la Srta. Lcda. MSc. María Teresa Guale quien supo manifestar que ve bien la iniciativa pero manifestó que con forma están las normativas educativas es probable emprender un bachillerato en arte culinario y turismo siendo algo

complejo pero que es posible como bachillerato técnico, como un tipo de bachillerato a gestionarse en el futuro funcionamiento del Colegio Nacional Palmar como Unidad del milenio tipo “C” indicando que esto impulsaría cuanta iniciativa de promover el turismo se pretenda dar en Palmar y sus alrededores.

2.12.- INTEGRACIÓN FINAL DE LA INFORMACION OBTENIDA EN EL CAMPO.

Una vez realizado el trabajo de campo, a la vez de la toma de datos de primera mano desde los habitantes, como de los turistas, autoridades y especialistas en turismo, se ha logrado también atender a las especificaciones dadas mediante el empleo de fichas de observación aplicadas en los sectores de pesca artesanal, al fondo marino se rescata los valiosos aportes de la dinámica Ing. Loira Delgado técnica en la oficina de la dirección provincial de turismo Snat Elena a quien se logro entrevistar en la dependencia ubicada en el “ Centro de Atención Ciudadana CAC” para quien la iniciativa es válida respecto de su experiencia personal dada hace años en Centro América donde se realiza pesca vivencial donde los turistas comparten con los lugareños.

De tal forma el Sr. Francisco Quirumbay vice – presidente del GAD Parroquial de Colonche ha dicho que no es su competencia directa el impulso de personas naturales en el accionar turístico, pero si es posible encontrar la figura con un alcance social, si la idea que él concidera buena se logra adjudicarle un alcance comunitario, que podria estar dirigido a un grupo de jóvenes o habitantes asociados, siendo un criterio a partir del cual se puede esclarecer de manera competente según las normativas vigentes al respecto y con ello generar un campo normativo de alcance que permita encontrar en tal organismo una forma de fomento productivo.

Los turistas se han manifestado a favor de la iniciativa de diseñar un producto turístico de pesca artesanal del Cabezudo y Camotillo en la comuna de Palmar

como alternativa de desarrollo en esta comunidad; de la misma forma un alto porcentaje de los pobladores al respecto se han manifestado a favor, ellos ven en la actividad alta potencialidad a pesar de reconocer que existen dificultades producto de las malas condiciones de orden, salubridad y plataforma turística de la comunidad como tal.

Mediante la aplicación de la ficha de observación marítima pesquera durante las salidas de diagnóstico para poder definir los circuitos identificados y que se emitiran en el siguiente capítulo como parte de la propuesta, mediante estas se logra saber que resulta conveniente la aplicación formal del planteamiento en aspectos físicos temporales - espaciales, como sobre situación ambiental y biológica respecto de la existencia de las especies a emplear como sujetas de pesca artesanal en esta actividad de turismo vivencial que se ha planteado.

En tales virtudes se da pie a la investigación en curso con planteamientos favorables entendidos de manera deductiva entendiéndose que será una alternativa de alta complejidad pero de mucha cognosción para bien del crecimiento turístico y socio económico de Pamar.

2.13.- PRUEBA DE LA HIPÓTESIS

Sabiendo de lo importante que resulta emplear campos estadísticos para corroborar sobre análisis cuantitativos respecto de vincular estas identificaciones a las antes evidenciadas como aspectos cualitativos a que con este procedimiento se logre comprobar o rechazar la relación de las variables, se efectuó la prueba del Chi² con la información de la siguiente tabla correspondiente a la pregunta

12.- ¿Usted considera que realizar un circuito de pesca artesanal como producto turístico vivencial aportará al desarrollo de la comunidad de Palmar en? Siendo esta interrogante la misma para los turistas que para la población local, en tanto que para especialistas y autoridades esta se vincula a

otra matriz siendo el mismo valor a medir y se aplica escala de Likert, determinándose la hipótesis teórica y la alternativa de la siguiente manera:

PRUEBA Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

H₀: Hipótesis teórica o nula.

H_i : Hipótesis alternativa.

H₀: La identificación y diseño de un circuito turístico de pesca artesanal será una acción estratégica de turismo vivencial que no aportará al desarrollo turístico de la comuna Palmar.

H₁: La identificación y diseño de un circuito turístico de pesca artesanal será una acción estratégica de turismo vivencial que si aportará al desarrollo turístico de la comuna Palmar.

Definición del nivel de significancia.

Este nivel es el que se recomienda en este tipo de estudios analíticos sobre hipótesis vi variada siendo sobre un 95% de nivel de confianza y por tanto en un 0.05% de significancia respectivamente.

Por tanto a continuación se emiten los valores estadísticos identificados en la recolección de datos de primera mano mediante encuestas dadas como resultados anteriores mediante los cuales se trata de comprobar o corroborar las hipótesis antes planteadas en concordancia con los objetivos iniciales de la investigación relacionados a los estratos, autoridades, expertos o especialistas, turistas, pobladores en general y pescadores partiendo de aquellas interrogantes que más se alinean a las variables del problema de investigación.

Valores de frecuencia observada:

Tabla # 8: TABLA DE CONTINGENCIA

HIPÓTESIS: Diseñar un circuito turístico de pesca artesanal influirá positivamente como eventual actividad que al aplicarlo aportara en el desarrollo turístico, mejorará la economía local mediante un estudio que involucre a los pescadores artesanales y a la comunidad de Palmar, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.					
#	SEGMENTOS	MUCHA	ALTA	POCA	TOTALES
1	TURISTAS	105	25	2	132
2	POBLADORES	153	124	64	341
3	PROFESIONALES	2	2	1	5
4	AUTORIDADES	1	2	1	4
	TOTALES	261	151	68	482

Elaborado por: Elaboración propia

DETERMINACIÓN DEL VALOR ESPERADO

FORMULA $E_{ij} = \frac{f_i c_j}{n}$

Interpretación:

$F_e = \frac{(\text{Total o marginal de región})(\text{Total o marginal de columna})}{N}$

N

APLICACIÓN:

$$E_{ij} = \frac{(132)(261)}{482} = 71,4772$$

$$E_{ij} = \frac{(132)(151)}{482} = 41,353$$

$$E_{ij} = \frac{(132)(68)}{482} = 18,622$$

$$E_{ij} = \frac{(341)(261)}{482} = 184,6494$$

$$E_{ij} = \frac{(341)(151)}{482} = 106,8278$$

$$E_{ij} = \frac{(341)(68)}{482} = 48,1079$$

$$E_{ij} = \frac{(5)(261)}{482} = 2,70$$

$$E_{ij} = \frac{(5)(151)}{482} = 1,5664$$

$$E_{ij} = \frac{(5)(68)}{482} = 0,7054$$

$$E_{ij} = \frac{(4)(261)}{482} = 2,1660$$

$$E_{ij} = \frac{(4)(151)}{482} = 1,2531$$

$$E_{ij} = \frac{(4)(68)}{482} = 0,5643$$

Tabla # 9: VALORES ESPERADOS

Pregunta 12: ¿Usted considera que realizar un circuito de pesca artesanal como producto turístico vivencial aportará al desarrollo de la comunidad de Palmar en?					
#	SEGMENTOS	MUCHO	ALTO	POCO	TOTALES
1	TURISTAS	71,4772	41,353	18,622	132
2	POBLADORES	184,6494	106,8278	48,1079	341
3	PROFESIONALES	2,7075	1,5664	0,7054	5
4	AUTORIDADES	2,1660	1,2531	0,5643	4
	TOTALES	261	151	68	482

Elaborado por: Elaboración propia

Prueba estadística para Chi²:

Para la verificación de la hipótesis teórica se procede empleando la siguiente fórmula de Chi-Cuadrado:

$$X^2 = \frac{\sum (O-E)^2}{E}$$

Simbología:

X²= Cálculo de Chi-Cuadrado

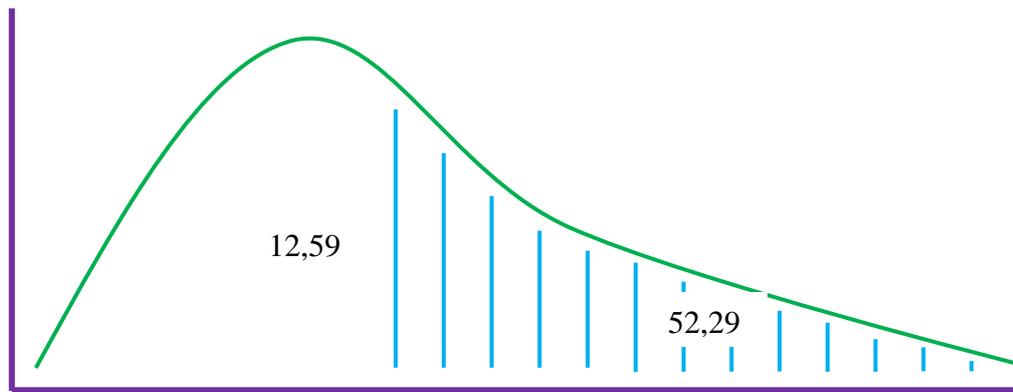
O= Datos Observados

Σ = Sumatoria

E= Datos Esperados

GRÁFICO DE X2

GRÁFICO # 1 (X2)



Fuente: Encuestas realizadas a la población local y a turistas

Elaborado por: Tomalá F, (2015)

CÁLCULO DE X2

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

$$= \frac{(105 - 71,477)^2}{71,477} = 15,7224$$

$$= \frac{(153 - 184,6494)^2}{184,6494} = 5,42479$$

$$= \frac{(2 - 2,7075)^2}{2,7075} = 0,184888$$

$$= \frac{(1 - 2,1660)^2}{2,1660} = 0,627680$$

$$= \frac{(25 - 41,353)^2}{41,353} = 6,4668$$

$$= \frac{(124 - 106,8278)^2}{106,8278} = 2,76037$$

$$= \frac{(2 - 1,5664)^2}{1,5664} = 0,12003$$

$$= \frac{(2 - 1,2531)^2}{1,2531} = 0,44518$$

$$= \frac{(2 - 18,622)^2}{18,622} = 14,837$$

$$= \frac{(64 - 48,1079)^2}{48,1079} = 5,2498$$

$$= \frac{(1 - 0,7054)^2}{0,7054} = 0,123035$$

$$= \frac{(1 - 0,5643)^2}{0,5643} = 0,3364$$

Resumen de los valores identificados y empleados respecto de dilucidar H_0

Cuadro # 9: Cálculo de X^2

OPCIONES	$X^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E}$	O	E	O-E	$(O-E)^2$	$\frac{(O-E)^2}{E}$
Mucho	Turistas	105	71,477	33,523	1123,79	15,72
	Población	153	184,65	-31,65	1001,7	5,425
	Profesionales	2	2,7075	-0,7075	0,5006	0,1848
	Autoridades	1	2,1660	-1,166	1,3596	0,6279
Alto	Turistas	25	41,353	-16,353	267,42	6,4667
	Población	124	106,82	17,18	295,15	2,76
	Profesionales	2	1,566	0,434	0,1884	0,12
	Autoridades	2	1,2531	0,7469	0,5579	0,4452
Poco	Turistas	2	18,622	-16,622	276,29	14,8368
	Población	64	48,1079	15,89	252,56	5,2498
	Profesionales	1	0,7054	0,2946	0,0868	0,123
	Autoridades	1	0,5643	0,4357	0,1898	0,3364
X^2						52,2956

Fuente: Levantamiento de información

Elaborado por: Tomalá F, (2015)

DECISIÓN:

El valor de $X^2 \leq$ Valor Crítico

$$52,2956 \leq 12,592 \text{ Falso.}$$

GRADO DE LIBERTAD

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (4-1) (3-1)$$

$$gl = (3) (2)$$

$$gl = (6)$$

REGLA DE RECHAZO

$$\text{Si } X^2 > X^2_{\alpha}$$

$$\alpha = 0,05$$

Con grados de libertad 6 y nivel de significancia 0,05; $X^2_{\alpha} = 12,592$.

POR ENDE:

Se acepta la Hipótesis Alterna, es decir, que la implementación de un producto de pesca artesanal como alternativa de turismo vivencial sí aportará al desarrollo turístico de la comuna Palmar siendo positiva la aplicación y activación grupos de interés de turismo alternativo.

Se rechaza la hipótesis nula H_0 al coincidir con cuanta expresión se dio respecto de evaluar y consultar sobre el planteamiento de desarrollar un producto de turismo vivencial asado en la pesca artesanal desde la comuna Palmar como alternativa de desarrollo turístico por ende de la comunidad.

DISCUSIÓN FINAL

De esta forma se ha logrado plasmar al detalle las identificaciones pertinentes dadas en el levantamiento previo de información de primera mano, siendo relevante en la búsqueda y esclarecimiento de hipótesis planteadas, por tanto es placentero haber constatado el amplio apoyo sobre la acogida que han visto quienes fueron consultado según sean sus estratos, en la comuna. Se expresaran en la encuesta dada, como favorable el diseño y fijación de los tres circuitos turísticos de pesca artesanal como alternativa de turismo vivencial para la comunidad de Palmar aplicable a partir del 2016.

Al mismo tiempo que ha coincidido en estos aspectos en preguntas aplicadas en ambos segmentos así para turistas y para pobladores, rescatando que ambos segmentos ven favorable la aplicación y por ende la interpretación analítica es dable.

2.14.- DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL SEGUNDO CAPÍTULO

En el transcurso de la presente investigación se ha logrado llegar a este nivel argumentativo en función de aplicar los métodos inductivos y deductivos descritos en este apartado, a la vez que se han optado por emplear el tipo de investigación descriptiva y experimental sobre la correlacionar partiendo de una base empírica.

Se ha logrado mediante esto distinguir el tipo de medios de verificación y análisis los segmentos sujetos de muestreo como del tamaño de esta, para luego lograr presentar los resultados identificados en la fase de diagnóstico participativo y la toma de información de primera mano de fuentes fidedignas respecto de las opiniones desde el punto de vista del turista y del poblador.

Resulta alentador apreciar la aceptación del planteamiento, reconociendo que como gestión comunitaria resultaría un tema amplio de difundir sobre el carácter de apropiación y sentido de pertenencia por las autoridades o líderes de la comunidad al respecto de generar impulsos de desarrollo ponderado, maduro, técnico, abierto y equilibrado en sentido comunitario mismo que requiere ser fortalecido con los años.

Resultan estimaciones emitidas como búsqueda de respuesta a la resolución del problema de investigación sobre lo que se distingue y resalta la elevada postura de las personas consultadas sobre la iniciativa de generar una actividad de turismo vivencial basada en la pesca artesanal en la comunidad de Palmar que se basa en aprovechar las especies de Cabezudo y Camotillo como recursos ictiológico existente.

Esto ha permitido generar las siguientes aportaciones detalladas, estructuradas y definidas en el siguiente capítulo III como resultado de dar seguimiento y fin a esta investigación de fin de carrera.

CAPITULO III

DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA PESCA ARTESANAL, PARA LA COMUNA DE PALMAR, COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL 2016.

3.1.- PRESENTACIÓN

Se forjan expectativas desarrollistas, las naciones invierten ingentes cantidades de dinero en campañas publicitarias, Ecuador no es la excepción, puesto que es el turismo una de las actividades de mayor crecimiento, a más de ser amigable con el ambiente y con la conservación de los recursos de toda índole, natural, patrimonial, cultural, entre otras, las manifestaciones y el grado de expectativa respecto de incurrir en acciones de turistificación de las comunidades a nivel Sudamericano son tendentes a crecer, como en Cuba, en Costa Rica , Colombia y en Ecuador, el país, es promocionado por ofrecer todo y todo tan cerca, a través de la campaña “All you need is Ecuador”.

Campaña que ha tenido una connotación amplia en los principales bulevares del mundo, en varios idiomas y de manera interna, al estimular las visitas de extranjeros y el movimiento del turismo interno de ciudad en ciudad, sobre el desarrollo se enmarcan las gestiones, más esta alternativa que se ha propuesto, desde el inicio al querer fundamentar algo innovador, bajo la óptica de aprovechar los recursos existentes que se encuentran en esta comunidad importante de la provincia de Santa Elena, puesto de que es rica en potencialidad turística poseedora de una biodiversidad incomparable caracterizada en cada una de sus comunidades generadora de nuevas oportunidades que bien se pueden

estructurar hasta hacer de estas verdaderas opciones que enriquezcan la oferta provincial y de esta forma se unan al conglomerado del país.

Al estar alineada la iniciativa con los pilares de desarrollo planteados en los principales reglamentos constitucionales, contribuye también a los objetivos enmarcados por el Plandetur 2020 y al Plan Nacional del Buen Vivir, el “SUMAK KAWSAY” o los objetivos del “Buen Vivir”, los Objetivos del Milenio, todo cuanto se apege a los pilares estratégicos vigentes en el marco jurídico del Ecuador los cuales buscan el bienestar de las comunidades a través de nuevas ofertas turísticas que permitan su desarrollo; encontrando Palmar en la Pesca artesanal una opción altamente sugerida según el levantamiento de la información en la fase de diagnóstico.

La pesca artesanal aportará a la conservación de la flora y fauna marina dentro de la reserva de “Remacopse” por abreviar el “Plan de Manejo” de la Reserva de Producción de Fauna Marina Costera Puntilla de Santa Elena fuera a lo que geográficamente se ha conocido como la “Puntilla o Península de Santa Elena” En ella , sobre ella y fuera de ella frente a la ensenada marino- bentónica, del “Viejo” y a la de “Montañita”, siendo estas tres áreas las identificadas como ideales para realizar la actividad propuesta en el estudio de campo como fase de observación y experimentación a fijar la rutas náuticas a emplear. Por tanto se proponen la generación de un solo producto turístico como tal:

“Circuito del Camotillo y Cabezudo Palmar”

En el cual se han identificado tres rutas o itinerarios:

C1: “Camotillo y cabezudo la bola con el guaico”

C2: “Camotillo y Cabezudo la bola con el viejo”

C3: “La ruta de los bajos” o “El paso de la cherna y el Mero”

3.2.- PRINCIPIOS RECTORES DEL PRODUCTO DE PESCA ARTESANAL

3.2.1.- Elementos principales:

Se parte de lo fundamental, los procedimientos desarrollistas son orientados bajo la secuencia y seguimiento a lineamientos dados, claros y que se deben de cumplir, para no contraponerse a las políticas y las normativas vigentes en los organismos que tiene alcance al respecto de desarrollar la actividad propuesta, como lo son el MAGAP, El ministerio del Ambiente, El Ministerio de Turismo, la Marina, etc., medidas que de tomarlas fundamentan y orientan las acciones a emplearse para logra alcanzar los objetivos de esta investigación, por tanto se emiten ciertas estimaciones a continuación:

- **Vinculación de actores sociales a gestionar el turismo:** Mediante la madurez y aprendizaje de los dirigentes de la Comuna, iniciar nexos de cooperación planificada de gestiones pertinentes en Desarrollo del turismo en la Comunidad de Palmar, tanto como puedan ser de alcance a otras poblaciones de la Parroquia Colonche.
- **Inclusión y participación de sociedades:** Sobre la base estructural de una línea a seguir producto de las coordinaciones impulsadas desde la administración comunal, se de la apertura y los espacios para desarrollar, fortalecer, mantener y garantizar la generación de oportunidades de emprendimiento turístico que acoja a los pobladores oriundos de la Comunidad donde se generen.
- **Identidad pesquero-artesanal:** Al valerse de los hábitos, costumbres y conocimientos empíricos ocultos en las memorias de los viejos pescadores heredadas a los hijos que ahora son los jefes de sus hogares , quienes aprovechan aquellos conocimientos que combinan con el empleos de nuevos instrumentos de pesca, de orientación de posicionamiento, de navegación, más una serie de

argumentos y saberes propios para cada tiempo, posición, cambio, etc., que constituyen el valor intangible del conocimiento manejado por los pescadores, como el bien a compartir con quienes se interesen al consumir este producto.

- **Cuidado y conservación:** Mediante la operación de dicha actividad, en la medida en que se aplicaran políticas y hábitos de comportamiento y actuación dentro y fuera de los estuarios naturales, se promuevan las buenas prácticas sostenibles mediante la formulación y cumplimiento de un manual de procedimiento.
- **Seriedad y cumplimiento:** garantizar que se desarrollen los itinerarios tal como han sido empaquetados, los respectivos trámites en cumplimiento con las leyes, normativas y requisitos exigidos para su correcto funcionamiento y aplicación de las debidas garantías para el entorno y el turista.

3.2.2.- Principales Políticas corporativas del producto:

Hacer referencia al nivel de compromiso con cada una de las ideas y fundamentos manifestados en esta investigación acoge un cumulo de pertinencias de regular y corroborar al momento de aplicar la acción propuesta como actividad pesquera, al estar relacionada o formar parte de los recursos turísticos de naturaleza exigen y conllevan a cumplir y a darse entre una serie de parámetros a cumplir, por ello se adoptan y de manera textual de establecen mínimas pero esenciales políticas de manejo y desenvolvimiento:

- Brindar un servicio y trato adecuado, a la altura de la cultura de quienes nos visiten y hagan uso del producto.

- Generar y mantener siempre un servicio de calidad aplicado y hecho sentir con la debida calidez, que garantice la verdadera satisfacción o de los consumidores.
- Promover Valores éticos basados sobre la corresponsabilidad con la sostenibilidad del medio y entorno, como de las personas d la comunidad en general como parte de un sistema socialmente inclusivo.
- Ser un producto estrella sobre lo que en el país se fomenta respecto del “Turismo consciente”, que deje al turismo vivencial un sentido de progreso y crecimiento al respecto de los eventuales dominantes de las preferencias como el de sol y playa únicamente aun estando relacionado fuertemente con ellos.

3.3.- OBJETIVOS:

3.3.1.- Objetivo General:

Fomentar el emprendimiento turístico a partir del aprovechamiento de recursos marinos en la definición y diseño de un producto de turismo vivencial basado en la pesca artesanal logrando argumentar una alternativa aplicable que pueda aportar al fortalecimiento turístico de la comunidad de Palmar.

3.3.1.1.- Objetivos específicos:

- Emitir itinerarios probos de aplicación a satisfacción del turista de pesca artesanal garantizándole el goce y la satisfacción de los turistas.
- Aprovechar la riqueza ictiológica y cultural de la Comunidad Palmareña generando un empaquetamiento turístico competitivo.

- Impulsar el turismo vivencial en Palmar como destino de naturaleza, asegurando el equilibrio del recurso.
- Aplicar aspectos de gestión de mercado y finanzas para estimar la factibilidad de la iniciativa de turismo vivencial.

3.4.- JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA

El diseñar un producto turístico basado en la estructuración de circuitos marítimos requiere la atención firme, respecto a entender las tendencias y la vanguardia sobre cambios que se den en el mercado, más no se debe de limitar y cohibir la aplicación de la creatividad, como un imponente valor intangible que cuenta y desde lo cual se generan en todas las naciones los nuevos giros, puesto de que todo cuanto funciona, “se copia”, esto a tomar en cuenta de los lineamiento y las directrices permitidas o sugeridas sean por entidades de regulación nacional o por argumentos bibliográficos concernientes que orientan el procedimiento, los diseños acarrear aplicar los criterios, Económicos, Ambientales, Sociales y Culturales, al seguir un enfoque macro, respecto de la sostenibilidad.

El estudio ha aportado con las identificaciones de los estuarios naturales donde se encuentran especies bentónicas y pelágicas fuera de la rivera marina colindante, el aprovechamiento de estos recursos que han logrado ser identificado bajo el aporte y asistencia de pescadores artesanales de la comunidad Palmareña, quienes mantienen un amplio valor intrínseco respecto del manejo del conocimiento heredado de generación en generación conformado desde una serie de experiencias a través de los siglos, desde cuando las faenas se realizaban en balsa, luego en bongos y canoas, en pangas y canoa en fibras de vidrio, esta evolución y madurez de las artes aplicadas sobre la pesca constituyen en un rico valor a ser organizado idealizado y formalmente estructurado dentro de un

sistema de interés a producir la suficiente expectativa de ser aprovechado turísticamente así se logrará generar el desarrollo turístico que la creciente comunidad requiere.

La comunidad en sí como un todo, no manifiesta ningún requerimiento, pero los presenta, los dirigentes carecen de formación y características diferenciadoras, frente a un conglomerado muy difícil de impulsar, de accionar sobre mancomunidad en gestiones asociativas distando esto del método más integrador de las comunidades, en acciones tipo minga o bajo asociación.

Por tanto esperar a que desde los líderes se opten por iniciativas de desarrollo es distante, sin embargo, no es una comunidad cerrada que rechaza los cambios, nada fácil pero que requiere de voluntad, capacidad y firmeza de convencimiento para liderar, sobre este análisis se puede expresar que las bondades naturales, como la ubicación geográfica, su salida al mar, la playa, el clima, el manglar, la disponibilidad de su gente.

Valerse de que sus habitantes son amables, a más de poseer otros recursos culturales, tangibles intangibles, como lo son el Santuario “Nuestra Señora de Fátima” y La gastronomía respectivamente entre otros constituyen una suma positiva de elementos habidos de ser incluidos en un empaquetamiento, que para su posterior aprovechamiento y explotación equilibrada y sostenida necesariamente requiere de que se formalicen las debidas estructuras y los niveles de organización. La generación de la planta turística, mejoras en las facilidades, los canales de distribución y nexos de mercadeo, para lo cual requerirá dos maneras básicas de funcionamiento:

- 1.- Mediante un comité que organice y dirija los nexos hacia empresas operadoras del Medio o a nivel nacional.

2.- Generar una empresa operadora de turismo local, que emplee para su ejercicio el producto fundamental de la pesca artesanal como actividad de turismo vivencial y deportivo, que aproveche de los recursos existentes para un empaquetamiento, difusión y mercadeo.

3.5.- ESTIMACIONES SOBRE LA CORRELACIÓN DEL PRODUCTO

Respecto de ¿cómo definir? o identificar ¿Dónde?, al proyectarse sobre la aplicación de instrumentos más aplicar la investigación bibliográfica, entre otras. Así como los principales métodos, Inductivos y Deductivos se deduce el ¿a quienes se va a dirigir e involucrar?

En Ecuador al ser un país democrático las operaciones empresariales cambian a nivel corporativo, por ende están abiertas las formas metodológicas que se empleen en la decisión de aplicar a la generación de un nuevo producto turístico, que para poder desarrollar propositivamente este producto de pesca artesanal como alternativa de turismo vivencial en la comuna Palmar al año 2016.

Se articula principios de autores dados en el primer capítulo y de metodología generales dadas en el capítulo II, donde se destacan aquel esquema planteado por (Font, 2010), empleados en el caso del desarrollo del producto turístico “Parque Turístico Rio Canímar”, en Cuba.

Este criterio ha sido aplicado siendo Rio Canímar, un producto turístico desarrollado con una gestión mayor 15 años, a diferencia de esta intensión que es dirigida a Palmar en Santa Elena, Ecuador que es una comuna que aún no empieza a desarrollarse estratégica y decididamente en turismo, para lo cual se emite el siguiente esquema analítico de similares alternativas metodológicas empleadas en el tiempo dadas por importantes autores:

Cuadro # 10: Análisis temporal de metodologías empleadas para el diseño de productos turísticos.

Blanco 2008	Font 2010	Gómez, 2014
<p>1.- Entorno territorial Dimensión ambiental, social, económica y política - Institucional.</p> <p>2.- Análisis de la situación turística. Inventario de atractivos Análisis de la oferta local Análisis de la demanda Infraestructura Análisis de la competencia Análisis de la competencia</p> <p>3. - Cooperación y alianzas</p>	<p>1.- Diagnóstico de la situación turística: Análisis del entorno territorial. Dimensión ambiental Dimensión social Dimensión económica Dimensión política institucional.</p> <p>Análisis de la situación turística. Inventario de recursos Análisis de la demanda Análisis de la competencia Análisis tendencias.</p> <p>2.- Directrices para estructurar el producto: Definición de los objetivos del producto. Definir beneficios y concepto del producto. Estructuración del producto Decidir el mix de servicios. Diseñar la oferta Diseñar el proceso de prestación de servicios. Cálculo del costo. Precio y retorno de la inversión Determinación de la viabilidad económica del producto.</p> <p>3.- Comercialización del producto. Posicionamiento. Promoción Selección del canal de distribución Retroalimentación</p>	<p>1.- Bases conceptuales para la estructuración de la metodología. 1.1.- Cadena de valor 1.2.- Oferta del destino. 1.3.- Conceptos del producto turísticos desde la postura del marketing. 1.4.- Enfoque de sostenibilidad. 1.5.- Concepción del producto por expertos 1.6.- Procedimiento metodológico para el diseño del producto. 1.6.1.- Identificación de demanda. 1.6.2.- Diseño en sí. 1.6.2.1.- Identificación de recursos. 1.6.2.2.- selección de ideas. 1.6.2.2.1.- Actividades a realizar. 1.6.2.2.2.- Prueba del producto. 1.6.2.3.- Producto – itinerarios. 1.6.2.3.1.- Integración de oferta. 1.6.2.4.- Viabilidad. 1.6.2.4.1.- Viabilidad técnica. 1.6.2.4.2.- Viabilidad administrativa. 1.6.2.4.3.- Impacto social. 1.6.2.4.4.- Viabilidad económica financiera. 1.7.- Conclusiones. 1.8.- Recomendaciones.</p>

Fuente: (Pierre., 2011)

Fuente: (Gómez, 2014)

Modificado por: Tomalá F (2015)

La tabla anterior muestra esquemas procedimentales optativos aplicables para diseñar productos turísticos, siendo la metodología propuesta por Font y por Gómez a los que se ciñe este estudio el cual incluye pasos ya aplicados en los capítulos I y II, y otros que se describen a partir de esta explicación.

3.5.1.- Segmento y Mercado:

Mediante la aplicación de instrumentos se identifican segmentos de turistas que amen la naturaleza, turismo familiar y corporativo, que en su mayoría la ha propuesto para un tiempo de recorrido de un día. Respecto a que lo identificado se ha obtenido sobre la aplicación mayoritaria a mujeres tanto a en el segmento turistas como a pobladores.

Siendo el rango de mayor eventualidad el de entre 26 a 45 años, el siguiente según edades comprendidas entre 15 a 25 años, que para hacer notorio y aportar sobre la veracidad de los hechos, resulto que el 95% es Ecuatoriano y solo el 5% extranjero, siendo esta una condición que deberá de mejorar producto de aplicar acciones y generar actividades como la que se agrega y esta propuesta en esta investigación:

- Rango de edades comprendidas entre 15 a 25 años el 45%
- Rango de edades comprendidas entre 26 a 45 años el 45%
- Rango de edades comprendidas entre 46 a 65 años el 10%

Es satisfactorio que los resultados se hayan obtenido de una base de datos sobre un margen de nivel educativo del 30% entre quienes poseen tercer y cuarto nivel, siendo el restante de nivel secundario, así como que el 28% tiene una profesión entre Ingenieros en alguna rama, contadores, Auxiliares contables, Abogados, Médicos, reportándose un bajo nivel de estudiantes de secundaria, siendo este un segmento del mercado para quien se deba de interpretar bajo otro enfoque de aplicación sobre la promoción, aplicando otras estrategias.

3.5.2.- Mercado local:

Al considerarse que las oportunidades de emprendimiento deben de tener un alcance incluyente, inmediato, al generar sentido de corresponsabilidad, expectativa en lo inmediato, así los pobladores locales y de comunidades aledañas deben de ser sujeto de gestión promocional, al haber identificado que muchos turistas acuden a Palmar también por visitar a sus familiares, los pobladores son buenos consumidores de servicios de recreación y de ocio, sobre todo de diversión de vida nocturna, de deportes de juegos asociativos como el futbol playero, el vóley ball, entre otros, siendo la actividad pesquera una nueva alternativa interesante de aplicar, incluir a las diversas alternativas de activación y emprendimiento .

3.6.- IDENTIFICACIÓN ESPACIAL MARÍTIMO DEL LA ZONA DE APLICACIÓN DE LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS

Bajo la aplicación de las técnicas y procedimientos de aplicación práctica, como el diagnóstico participativo, la aplicación de identificaciones específicas mediante asignación y de matrices y fichas de observación, al emplear la información de primera mano, como de aplicar las sugerencias y los conocimientos específicos de los pescadores colaboradores con la investigación.

3.6.1.- Planteamiento de localización Comunitaria del Centro de operación:

Desde el interior de la comunidad se deberá de ubicar una oficina de atención, si es la forma de operar como la creación de una agencia tour operadora o si es dentro de un nexo de alguna otra operadora, que mediante convenio formalice la forma de vincularse al aprovechamiento y explotación en termino de activación económica pero bajo la estricta política de cuidado y conservación bajo los pilares de la sostenibilidad, se debe de activar un centro, una oficina de operaciones.

Sería idealmente en el centro de la comunidad si solo es dedicada a operaciones locales, o sería en la vía principal al nivel del Cruce de Palmar si tendrá operaciones parroquiales o provinciales, de tener operaciones solo en temporada deberá tener ubicación en la playa, pero sí tendría operaciones en los otros recursos de la comunidad se dan de carácter religioso, cultural o de naturaleza deber a ser en el Centro de la comunidad.

En si para poder poner en marcha y funcionamiento una actividad turística se requiere una infraestructura básica de atención al cliente, de ventas y mercadeo y de facilitación a la toma o consumo del producto que se vende, para lo cual en lo posterior se plantea un sitio de atención:

Imagen # 7: Ubicación sugerida de aplicación de oficina de operación turística en el establecimiento “El Costanero”



Fuente: Fase de diagnóstico situacional

Autor: Tomalá, F.

Local que está ubicado en todo el centro de la comunidad diagonal al mercado en la vía principal, establecimiento que brindó sus servicios de restauración y Centro de reuniones y diversión desde el 2005 durante siete años.

3.6.2.- Análisis sobre identificaciones pertinentes al navío mediante diagnóstico de la población

Se encuentra ubicada en un sitio de inmediato interés, respecto de estar en el centro del corredor turístico de la ahora llamada “Ruta del Spondyllus” en el sector Santa Elena, es uno de los pueblos más bellos por naturaleza, poseedor de recursos aplicables para el turismo, de buena categorización, como el Manglar, la Playa de “Todos” y la de solo un imperio dominante a través de las viejas administraciones al referirse a la playa “Rosada”, el cerro “Punta Gruesa” hasta Ayangue.

El poseer una joya del arte arquitectónico que se combina con el amplio conocimiento de la fe católica al haber sido construido según la amplia significancia del credo católico el “Santuario Virgen de Fátima”, considerada dentro de “**La ruta de las iglesias**” en tanto una serie de recursos intangibles.

Imagen # 8: Tipo de lanchas usadas en las décadas de los 80 a 2000



Fuente: Archivo del Sr. Lucio Tomalá
Elaborado por: Tomalá, F.

En la fotografía logra distinguirse dos embarcaciones la de adelante es el modelo anterior, esta se derivó de una anterior que era de duelas, tipo barco, su armazón era de cuerdas y tiras, de Guayacán y Algarrobo, con tablonces de María o Jigua Prieta a lo que se forraba con las duelas mediante el empleo de Alquitrán y estopa, luego se mejoran las herramientas, luego se logra obtener mejoras navales en sus estructuras.

Se ha visto la hegemonía de la aplicación y adopción de fibras de vidrio estas embarcaciones originalmente se emplearon en Manta, y se introdujeron en la península en los puertos de Anconcito y Santa Rosa, Salinas, que luego se introdujeron en Palmar, en tamaños de 6,5 m, 7, 5 m y 8,5 m de eslora, y un altura de 1 a 1 1,5 m, por tanto se constituyen en valores válidos de que sean empleados dentro de una itinerario mediante la aplicación de las TIC, para que formen parte del material cultural a emplear para goce, disfrute y satisfacción del turista.

Imagen # 9: Tipo de embarcación de Fibra de vidrio empleada actualmente en la pesca artesanal.



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Tomalá, F. (2013)

Fibra de vidrio Propiedad del Sr. Lucio Eladio Tomalá, pescador conocedor de los sectores de pesca del Cabezudo, Camotillo, Perela, Cherna, Mero, que por su gran experiencia ha constituido un gran aporte a esta investigación.

3.6.3.- Análisis del producto respecto del entorno local:

Se emiten las consideraciones al respecto al vincular la propuesta desarrollista del producto de turismo vivencial sobre el aprovechamiento y aplicación de la pesca artesanal desde Palmar.

El estudio ha identificado tres circuitos amplios, de tiempos de recorridos que requieren de un día completo como mínimo para su disfrute.

Aun siendo alentadores los resultados de la investigación exploratoria y documental, se hace necesario considerar la aplicación de diagnóstico participativos o de manera técnica desde el gabinete u oficina, respecto de las principales variantes de la comunidad para contraposición y a favor de su desarrollo, por tal razón se emite el siguiente diagnóstico y resumido en el formato FODA sobre la comunidad de Palmar desde el punto de vista de aplicación de la propuesta de pesca artesanal como alternativa de turismo vivencial en la búsqueda de generar una identidad y acogida deportiva de la misma.

3.7.- ANÁLISIS FODA TURISMO - OPERATIVA DE PALMAR

Al visualizar los aspectos de importancia relativa respecto de las identificaciones bajo conocimiento y aplicación de nuevos saberes adquiridos en esta investigación se anexan criterios de orden Físico, Económico, Ambiental y Social, en función de esta propuesta de emprendimiento comunitario aplicable a algún interés social o de inversión privada se incluyen en los siguientes cuadros analíticos, aquellos que han sido identificados mediante la interacción de aportes de los distintos actores integrados a criterios técnicos y de profesionales que han sido consultados, a la comunidad en general como a los pescadores artesanales de Palmar y a turistas.

Cuadro # 11: FODA situacional a la realidad y potencialidad Turismo-operativa de Palmar

DIM.	COMP.	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
		FORTALEZAS	DEBILIDADES	AMENAZA	OPORTUNIDAD
A: SOCIAL	A.1: ORNATO	F.I.1: Poseer aún espacios retirados para desarrollo urbano F.I.2: Construcción de alcantarillado sanitario F.I.3: Accesibilidad	D.I.1: Pésima distribución de las edificaciones existentes D.I.2: Amenaza a que esta construcción quede mal construida y contribuya a que empeoren las condiciones ambientales. D.I.3: Vías en mal estado.	A.I.1: Generación de programas de vivienda popular sin sentido de urbanidad A.I.2: Que se hallan construido sin considerar posibles Fenómenos climáticos nefastos	O.I.1: Ubicación dentro de las comunidades de influencia del GLP, lo incluye dentro de Ecuador estratégico O.I.2: POA Parroquial sobre la gestión de accionamiento a corregir estas fallas del pasado en ornato y urbanidad
	A.2: SERVICIOS	F.II.1: Salud F.II.2: Vías F.II.3: Comunicación F.II.4: Desechos	D.II.1: Aire cargado de polvo genera problemas respiratorios, alergias, y demás irritaciones pulmonares. D.II.2: El acceso está en pésimo estado. D.II.4: La recolección se hace, pero falta cultura de saneamiento ambiental.	A.II.1: Que la regeneración urbana demore muchos años. A.II.2: Construcción de vías de mala calidad y esto siga siendo una negativa. A.II.3: Los malos hábitos desagraden a los visitantes.	O.II.1: Generar procesos de alcance social, sobre convivencia armónica y salud ambiental, hacia una óptica diferenciada de cambio. O.II.2: Aplicar una fiscalización firme y transparente, en la aplicación de un proyecto de regeneración de vanguardia.

Fuente: Diagnóstico poblacional proyectado respecto de concordancia y alcances de su potencialidad turística.

Autor: Tomalá, F

DIM.	COMP.	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
		FORTALEZAS	DEBILIDADES	AMENAZA	OPORTUNIDAD
B: ECONÓMICO	B.1: TURISMO	<p>F.III.1: Existencia de sitios arquitectónico y de naturaleza de alto potencial de valores intrínsecos intangibles.</p> <p>F.III.2: Existencia de joven grupo de prestadores de servicios turísticos.</p> <p>F.III.3: Existencia de espacio hacia el rompeolas para desarrollo turístico.</p>	<p>D.III.1, 2 y 4: No existe gestión firme al respecto de su manejo aprovechable.</p> <p>D.III.3: Desvinculación con ningún ente de fomento y capacitación.</p> <p>D.III.5 y 6: Estatismo sobre asociatividad e involucramiento de gestores turísticos.</p>	<p>A.III.1: Existencia de alto interés por emplear el santuario “Virgen de Fátima” sea mal manejado.</p> <p>A.III.2: Incertidumbre al respecto de planteamientos de Prefectura y de Gobierno, respecto Caleta pesquera y Malecón.</p> <p>A.III.3: Injerencia sobre iniciativas desarrollistas dadas en áreas del Rompeolas.</p>	<p>O.III.1: Creciente expectativa por mejoras en salubridad.</p> <p>O.III.2: Existencia de entidades del orden y seguridad tanto de Policía como Marina puede integrarse.</p> <p>O.III.3: Creación de comisión activa y solvente para gestión de oportunidades de desarrollo turístico.</p>
	B.2: PESCA	<p>.IV.1: Permanente actividad pesquera sobre diferentes especies.</p> <p>F.IV.2: La actividad económica más importante en la comunidad.</p>	<p>D.IV.1 y 2: La proliferación de especies es deficiente.</p>	<p>A.IV.1 y 2: La demanda de turismo vivencial crece sin embargo carece de dirección y empleo de planteamientos desarrollistas en turismo.</p>	<p>O.IV.1: Captar el interés de inversionistas generando ocupación a profesionales del turismo de la Península.</p>

Fuente: Diagnóstico poblacional proyectado respecto de concordancia y alcances de su potencialidad turística.

Autor: Tomalá, F

DIM.	COMP.	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
		FORTALEZAS	DEBILIDADES	AMENAZA	OPORTUNIDAD
C: AMBIENTAL	C.1: ENTORNO NATURAL	F.V.1: Poseer manglar de mayor área en la Provincia de Santa Elena. F.V.2: Poseer estuarios naturales y relieves marino diferenciado. F.V.3: Estar ubicado en coordenadas mayormente de buen clima.	D.V.1, 2 y 4: Grupo de protección ambiental del manglar, acciones de Sustentabilidad. D.V.3: Inexistente accionamiento turístico en facilidades de acceso a estuarios.	A.V.1: Desinterés de organismos en potencializar el turismo en Palmar. A.V.2: Falta de difusión para conocimiento de la comunidad respecto de sus amparos constitucionales en relación a desarrollo turístico.	O.V.1: Interés por turismo de naturaleza y científico. O.V.2: Menor burocracia y aplicación de leyes, generan claros horizontes. A.V.3: Mayores rubros estatales a través del GAD Parroquial.
	DE PROBOS APROVECHAMIENTO	F.VI.1: Existencia de nichos ecológicos Bentónicos y Pelágicos. F.VI.2: Ubicación entre entrantes de mar, tras un acantilado en contacto con el mar, amplía su capacidad de aplicación turística.	D.VI.1 y 2: Falta de liderazgo en disposiciones de manejo marítimo. D.VI.2: Desconocimiento sobre acciones de emprendimiento turístico.	A.VI.1 y 2: Desvinculación de dirigentes con organismos competentes al respecto. A.VI.2: Inexistente fomento a la organización sectorial para el turismo como aplicación de la Política de estado.	O.VI.1 y 2: La postura por la propuesta fue positiva. O.VI.3: Aplicación de “Gobierno por Resultados” permita que llegue un administrador del sector público en turismo alineado a funciones desarrollistas.

Fuente: Diagnóstico poblacional proyectado respecto de concordancia y alcances de su potencialidad turística.

Autor: Tomalá, F

3.7.1.- Estrategias de abordaje sobre variantes identificadas en el FODA.

Cuadro # 12: Estrategias propuestas según especificaciones dadas en el análisis FODA Factores internos:

FACTORES INTERNOS	Acciones / fortaleza: A: A. 1: F. 1, 2,3. A: A. 2: F. 1,2,3 y 4 – B: B.1: F.1,2 y 3 B: B.2: F. 1,2y 3 _ C:C.1: F. 1,2 y 3. C:C.2: F. 1 y 2.	Acciones / Debilidades A: A. 1: D. 1,2, y 3. A: A. 2: D. 1,2,3 y 4 – B: B.1: D. 1,2 y 3 B: B.2: D. 1,2y 3 _ C:C.1: D. 1,2 y 3. C:C.2: D. 1 y 2.
	Incluir en un plan de manejo de espacios de playa y ríos. Generar una veeduría ciudadana al respecto asesorada por alguna secretaria técnica del estado. Formar comisión de salud y ambiente. Formar la comisión de urbanidad y ornato. Generación de estudio de activación y aprovechamiento turístico de los recursos existentes.	Generar estudios de impacto ambiental y ordenamiento territorial interno a ser aplicado mediante Ecuador Estratégico a largo plazo. Crear un comité interno de turismo que vele por el desarrollo y atención de actividades del ramo. Crear la comisión de ordenamiento territorial y aseguramiento del orden y urbanidad para generar correctivos de índole estructural. Bajo dirección de la comisión de Gestión turística accionar un plan de información y formación sobre potencialidad y oportunidades turísticas. Coordinación con la dependencia local de la marina y los gremios de pescadores respecto de cumplimiento y regulaciones Gestión de un plan de manejo sustentable del recurso “Manglar” para su aprovechamiento turístico.

Fuente: Diagnóstico situacional socioeconómico y ambiental respecto del accionar turístico de Palmar.

Elaborado por: Tomalá, F

Cuadro # 13: Estrategias propuestas según especificaciones dadas en el análisis FODA Factores externos

FACTORES EXTERNOS	<p>Amenazas: A: A. 1: A. 1,2,3. A: A. 2: A. 1,2,3 y 4 – B: B.1: A.1,2 y 3 B: B.2: A. 1,2y 3 _ C:C.1: A. 1,2 y 3. C:C.2: A. 1 y 2.</p>	<p>Oportunidades A: A. 1: O. 1,2, y 3. A: A. 2: O. 1,2,3 y 4 – B: B.1: O. 1,2 y 3 B: B.2: O. 1,2y 3 _ C:C.1: O. 1,2 y 3. C:C.2: O. 1 y 2.</p>
	<p>Socializar políticas de desarrollo habitacional, bajo estudio de desarrollo urbanístico, mediante la asignación de espacios físicos. Mantener gestiones permanentes para lograr conseguir que el gobierno autónomo descentralizado acredite e inicie un estudio de mitigación de impactos sobre mal manejo y distribución habitacional y de acceso. Bajo organización impulsar a la comunidad sobre saneamiento y limpieza.</p>	<p>Iniciar gestiones para mantener cercana relación con el GAD parroquial y la estación del GLP, sobre la debida atención de requerimientos, inquietudes y necesidades. Iniciar la activa participación de los gremios pesqueros bajo vinculación con la dirección de pesca sobre asesoría y capacitación de manejo y aprovechamiento de especies. Mediante el comité de gestión turística comunitaria mantener relación para aplicar un programa de formación y capacitación sobre temas de turismo con el debido ministerio del Ramo.</p>

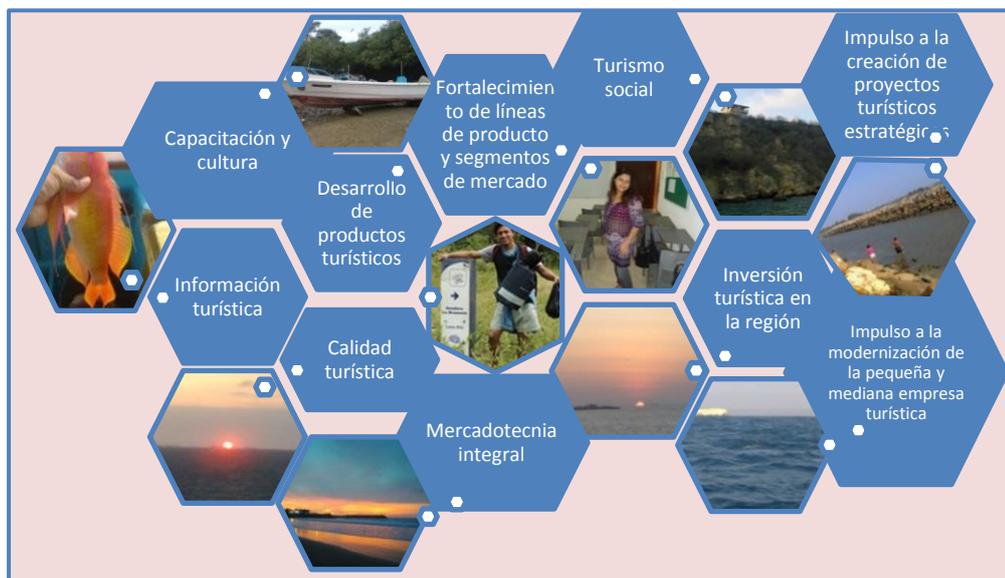
Fuente: Diagnóstico situacional socioeconómico y ambiental respecto del accionar turístico de Palmar.

Elaborado por: Tomalá, F

3.7.2.- Posibilidades de acción a partir de aplicar el diagnóstico FODA

En esta comunidad se debe de trabajar mucho en aspectos administrativos, se requiere de un urgente liderazgo, sobre capacidad técnica, más allá de buenas ideas y buena voluntad , la organización interna es necesaria, la unidad de una importante mayoría, los criterios mancomunados, la auto - gestión, al apoyo en las bases subsiguientes o directivas de gremios y barrios será vital para el fortalecimiento poblacional y con ellos a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y del entorno social, salubre y ambiental de este importante pueblo de la provincia de Santa Elena.

Gráfico # 43: Algunas actividades propuestas para que Palmar mejore sus condiciones turísticas



Fuente: Comercialización del turismo (Tabares)
Elaborado por: Tomalá, F.

3.7.2.1.- Acciones adicionales:

- Asistencia técnica a funcionarios estatales, municipales o empresarios turísticos de las localidades.

- Participación de reuniones de trabajo de planeación estratégica y/o de decisiones para proyectos específicos.
- Apoyo a la gestión de empresas turísticas tanto de escala local popular o de naturaleza privada.
- Promoción de las aperturas de emprendimientos estatales como fomento al desarrollo de la región o de la provincia.

3.7.2.2.- Gestión local

Palmar comuna importante de la Parroquia Colonche, de la cual posee aproximadamente el 25% del total de su población, dentro de esta provincia importante para el turismo en el Ecuador.

La provincia posee fuertes centros turísticos internacionales, como lo son Salinas y Montañita, siendo necesario el resaltar que el gusto de los turistas ha cambiado, en lugar de preferir el lujo modifican su preferencia hacia un servicio bueno y eficaz, según lo que promulga la OMT, exigiendo la accesibilidad y facilidad de tecnologías.

Tanto que aun siendo en lo último del siglo XX y lo que va del siglo XXI, el turismo de masas o el “Fordista” el que ha predominado aun así Palmar no ha logrado crecer en el ámbito del turismo, tanto que de manera lamentable se debe de expresar que Palmar en la antigüedad según se relata era un Balneario de buena acogida, en la década de los 80 por sobre Ayangue, en el que el lugar preferido en la comunidad era el sector llamado, “La boca” donde ahora es únicamente el sector del puerto. En el afán de la búsqueda e interés de emprender accionares turísticos, con la creación de un malecón eco-turístico en el área del estero, situación que decayó junto con la anterior directiva, más la diezmada

administración de dicha dirección provincial de turismo que ha experimentado en estos años cambios de director, de esta manera las gestiones decaen.

Actualmente se promueven ferias y eventos culturales sobre gastronomía que buscan rescatar saberes y costumbres ancestrales de la comunidad, como la feria de la “Natilla”.

3.8.- INVENTARIO DE ATRACCIONES DE PALMAR

Mediante la aplicación de ciertas medidas organizativas y de manejo, que propendan el enrumbar a la comunidad en procesos de desarrollo, sobre una gestión pertinente enfocada distinta a todas las que han existido, la Comuna de Puerto Palmar, está ubicada en la rivera marina del Pacífico, poseedora de varios recursos probos a ser desarrollados y potencializados para aprovechamientos de orden turístico.

Siendo una comunidad joven en asuntos de jerarquía organizativa, amplía un panorama de retraso respecto de otras comunidades ya consideradas centros turísticos dentro del corredor de la “Zona Norte” respecto de cómo es denominado el sector de la provincia de Santa Elena desde el centro de la capital hacia la Comuna de La Entrada.

A pesar de que la comunidad enfrenta dificultades de manejo, diferentes efectos negativos sobre su ornato y saneamiento ambiental, estas condiciones se están tratando, se entrevé un futuro mejor al término de la construcción del sistema de alcantarillado sanitario, al aplicar una serie de sugerencias y recomendaciones que propone este estudio, y en aquellos valiosos estudios anteriormente relacionados sobre la Comuna Palmar y en aquellos que se logren hacer en lo posterior por tanto se emiten en síntesis los principales recursos con amplio alcance de aprovechamiento turístico a continuación:

Cuadro # 14: Recursos turísticos y sus categorías

Inventarios de Recursos aprovechables Turísticamente de Palmar	
Recurso	Categoría según línea de producto
Iglesia Antigua	Cultural/ Religioso
Iglesia Nueva	Cultural/ Religioso
Santuario	Arquitectónico/ Religioso
Grutas	Cultural/ Religioso
Afluentes	Turismo de Naturaleza y Turismo de Deporte y aventura
Manglar	Turismo de Naturaleza y Turismo de Deporte y aventura
Rompeolas	Turismo de Naturaleza y Turismo de Deporte y aventura
Playa	Turismo de Naturaleza y Turismo de Deporte y aventura
Playa rosada	Turismo de Naturaleza y Turismo de Deporte y aventura
Turismo Étnico	Cultural/ Vivencial
Pesca artesanal	Turismo de Naturaleza y Turismo de Deporte y aventura
Buceo	Turismo de Naturaleza y Turismo de Deporte y aventura
Snorkel	Turismo de Naturaleza y Turismo de Deporte y aventura
Kayak	Turismo de Naturaleza y Turismo de Deporte y aventura
Avistamiento de aves	Turismo de Naturaleza y Turismo Científico
Gastronomía	Cultural/ Vivencial
Conocimiento Cultural	Cultural/ Vivencial

Fuente: Mediante interpretación de escala de categorización del MINTUR

Elaborado por: Tomalá, F.

Entre los principales recursos de Palmar, a partir de aplicar amplios sistemas analíticos sobre estudios de carácter participativos, alineados a las normativas legales vigentes, en relación al reglamento interno de la Comuna Palmar, a la vez que al poseer organización jurídica Comunal a esta se le atribuye “Autonomía” sobre su territorio y por ende sobre sus recursos naturales, sin que esto se deba de contraponer a todo lo generado como elementos reguladores y directrices de actividades y procedimientos a nivel nacional, que ampara la constitución de la República del Ecuador.

3.8.1.- Valorización de los recursos a ser implementados como atractivos turísticos

La aplicación de esquemas permite documentar, las diversidades y realidades de los lugares de interés turístico en la comunidad por tanto es el mecanismo idóneo para aplicar un formato de diagnóstico situacional de los recursos para generar todas las estimaciones a que con estos argumentos en la comunidad de Palmar se logre influir positivamente para que estos recursos sean aprovechados en actividades turísticas hasta lograr hacer de estos sitios y actividades reconocidos atractivos turísticos, por tanto logren ser posicionados y con ello esta comunidad tenga su categoría como destino turístico dentro de la Provincia de Santa Elena. Se evalúan la situación de los recursos.

Cuadro # 15: Análisis de los recursos potenciales y atractivos

Atractivo n° 1 : Iglesia Antigua	
1. Datos generales: Nombre del atractivo: “Santa Rita de Casia I” Propietario: Arquidiócesis de Santa Elena - comunidad católica. Categoría: Histórico Tipo: Arquitectónico Subtipo: Museo Jerarquía: II	
2. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Palmar Barrio: Santa Rita de Palmar	
3. centros urbanos más cercanos Cerca de Cabecera Parroquial de Colonche a 5,5 km, al sur Jambelí a 4,5 Km.	
VALORES INTRÍNECOS	4. Características físicas del atractivo Altura: 2,5 m.s.n.m Temperatura: 26 - 29°C Precipitación: 125-150 mm
	Puede ser empleada mediante un plan de manejo, respecto de que ha sido la primera iglesia de la Comunidad, guarda la historia del clérigo católico de la comunidad

5. Estado de conservación del atractivo

Se encuentra bajo estado de cesantía y propende al posterior deterioro debido a la falta de visión de poder hacer de este un sitio patrimonial.

6. Estado de conservación del entorno

Lo que ocurre en Palmar es general, por la construcción del sistema de alcantarillado sanitario, por tanto su entorno está en deterioro.

7. Infraestructura vial

Se puede ingresar por transporte terrestre desde las 5:00 Am hasta las 22:00 Pm.

8. Infraestructura básica

Es limitada a las periferia norte, este y oeste de la comunidad donde se puede obtener estos servicios

9. Asociación con otros atractivos

Este atractivo puede asociarse con otros de orden Cultural respecto de turismo religioso.

10. Recomendaciones

Realizar las debidas y oportunas gestiones para su uso y conservación, Seguro al ser Palmar una comunidad que ha sido dentro de la Parroquia Colonche según organización política, esta ha sido en el ámbito de la fe, la Parroquia Eclesiástica tendrá mucho valor histórico religioso del siglo XX.



Fuente: Fase de Observación (2013)

Elaborado por: Tomalá, F.

Atractivo n° 2 : Iglesia Nueva	
<p>1. Datos generales: Nombre del atractivo: “Santa Rita de Casia II” Propietario: Arquidiócesis de Santa Elena – Parroquia eclesiástica. Categoría: Histórico Tipo: Arquitectónico Subtipo: Turismo religioso Jerarquía: II</p>	
<p>2. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Palmar Barrio: Santa Rita de Palmar</p>	
<p>3. centros urbanos más cercanos Cerca de Cabecera Parroquial de Colonche a 5,5 km, al sur Jambelí a 4,5 Km.</p>	
VALORES INTRÍNECOS	<p>4. Características físicas del atractivo Altura: 2,5 m.s.n.m Temperatura: 26 - 29°C Precipitación: 125-150 mm</p>
	<p>Puede ser empleada mediante un plan de manejo de turismo religioso, respecto a que es ahora la iglesia de la Comunidad, se mantiene como el centro de manifestación de la fe del peregrino católico de la comunidad</p>
VALORES EXTRÍNECOS	<p>5. Estado de conservación del atractivo Se encuentra en excelente estado a poder hacer de este un sitio de interés.</p>
	<p>6. Estado de conservación del entorno Lo que ocurre en Palmar es general, por la construcción del sistema de alcantarillado sanitario, por tanto su entorno está en deterioro.</p>
<p>7. Infraestructura vial Se puede ingresar por transporte terrestre desde las 5:00 Am hasta las 22:00 Pm.</p>	
<p>8. Infraestructura básica Es limitada a las periferia norte, este, oeste y centro de la comunidad donde se puede obtener estos servicios</p>	
<p>9. Asociación con otros atractivos Este atractivo puede asociarse con otros de orden Cultural respecto de turismo religioso a la vez que es protagonista de las manifestaciones culturales de la comunidad .</p>	

10. Recomendaciones

Realizar las debidas y oportunas gestiones para su uso, manejo y conservación, mantener vínculos entre la comunidad religiosa y la comunidad Política sobre el dinamismo y la escala de oportunidades de empleo para fines de orden Religioso y turístico con fines de generar beneficios comunitarios.



Fuente: (Google, Turismo de Iglesias)

Atractivo n° 3 : Santuario	
<p>1. Datos generales: Nombre del atractivo: “Virgen de Fátima” Propietario: Arquidiócesis de Santa Elena – Parroquia eclesiástica. Categoría: Histórico Tipo: Arquitectónico Subtipo: Turismo religioso Jerarquía: I</p>	
<p>2. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Palmar Barrio: Santa Rita de Palmar</p>	
<p>3. centros urbanos más cercanos Cerca de Cabecera Parroquial de Colonche a 5,5 km, al sur Jambelí a 4,5 Km.</p>	
VALORES INTRÍNECOS	<p>4. Características físicas del atractivo Altura: 25 m.s.n.m Temperatura: 26 - 29°C Precipitación: 125-150 mm</p>
	<p>Puede ser empleada mediante un plan de manejo de turismo religioso, respecto a que es la iglesia de la Comunidad que está siendo muy visitada al estar considerada dentro del grupo de la “Ruta de las siete iglesias”, se mantiene como el centro de manifestación de la fe del peregrino católico de la comunidad y de los foráneos.</p>
VALORES EXTRÍNECOS	<p>5. Estado de conservación del atractivo Se encuentra en excelente estado a poder hacer de este un sitio de interés.</p>
	<p>6. Estado de conservación del entorno Lo que ocurre en Palmar es general, por la construcción del sistema de alcantarillado sanitario, por tanto su entorno está en deterioro.</p>
<p>7. Infraestructura vial Se puede ingresar por transporte terrestre desde las 5:00 Am hasta las 19:00 Pm.</p>	
<p>8. Infraestructura básica Es limitada a las periferia norte, este, oeste y centro de la comunidad donde se puede obtener estos servicios hasta en un promedio de las 22:00 Pm.</p>	
<p>9. Asociación con otros atractivos Este atractivo puede asociarse con otros de orden Cultural respecto de turismo religioso a la vez que es protagonista de las manifestaciones culturales de la comunidad.</p>	

10. Recomendaciones

Realizar las debidas y oportunas gestiones para su uso, manejo y conservación, mantener vínculos entre la comunidad religiosa y la comunidad Política sobre el dinamismo y la escala de oportunidades de empleo para fines de orden Religioso y turístico con fines de generar beneficios comunitarios.



Fuente: Fase de observación (EMUTURISMO.EP, 2011)
Aplicado por: Tomalá, F.

Atractivo n° 4: Afluentes	
<p>1. Datos generales: Nombre del atractivo: “La Boca” “El Rompeolas” Propietario: Comunidad de Palmar Categoría: Sitios Naturales Tipo: Costas Subtipo: Bahías - Lagos y lagunas - esteros Jerarquía: I</p>	
<p>1. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Palmar Barrio: Los Esteros y en el límite con la comuna Jambelí</p>	
<p>2. centros urbanos más cercanos Cerca de Cabecera Parroquial de Colonche a 5,5 km, al sur Jambelí a 4,5 Km.</p>	
VALORES INTRÍNSECOS	<p>3. Características físicas del atractivo Altura: 0,25 m.s.n.m Temperatura: 26 - 29°C Precipitación: 125-150 mm</p>
	<p>Puede ser empleada mediante un plan de manejo de turismo de sol y playa, como de activación de proyectos e emprendimientos turísticos que vinculen restauración y esparcimiento, respecto a que en sus alrededores se puede realizar una serie de juegos de agua y de playa. Como alternativas de convivencia grupal.</p>
VALORES EXTRÍNSECOS	<p>4. Estado de conservación del atractivo Se encuentra en estado de aprovechamiento pesquero sin influencia o trato para uso de turismo, pero presentan amplia expectativas de emprendimiento a poder hacer de estos sitios de interés.</p>
	<p>5. Estado de conservación del entorno Lo que ocurre en Palmar es general, por la construcción del sistema de alcantarillado sanitario, por tanto su entorno está en deterioro, siendo la ubicación de ambas vertientes al sur y norte del asentamiento poblacional de Palmar.</p>

6. Infraestructura vial

Su acceso es posible tanto por la vía de segundo orden lastrado y por la playa, siendo la segunda una opción para realizar únicamente a pie. Horario abierto

7. Infraestructura básica

Es limitada a las periferia oeste y centro de la comunidad donde se puede obtener estos servicios hasta en un promedio de las 22:00 Pm.

8. Asociación con otros atractivos

Este atractivo puede asociarse con todos los otros atractivos identificados y sugeridos en la comunidad, otros de orden deportivo en compatibilidad con las labores cotidianas de pesca en la comunidad .

9. Recomendaciones

Realizar las debidas y oportunas gestiones para su uso, manejo y conservación, mantener vínculos entre la comunidad De Jambelí para generar programas de desarrollo compartidos respecto de su alto potencial sobre turismo de aventura y de deportes acuáticos, que bien podrían beneficiar a ambas comunidades.



Fuente: Fase de observación

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Atractivo n° 5: Manglar	
<p>2. Datos generales: Nombre del atractivo: “El Mangle” Propietario: Comunidad de Palmar Categoría: Sitios Naturales Tipo: Costas Subtipo: Bahías - Fiordos Jerarquía: I</p>	
<p>3. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Palmar Barrio: Desde Los Esteros el lado norte de los barrios Diez de Diciembre y Las Conchas.</p>	
<p>4. Centros urbanos más cercanos Cerca de Cabecera Parroquial de Colonche a 5,5 km, al norte la Comuna de Ayangué, al sur Jambelí a 4,5 Km.</p>	
VALORES INTRÍNECOS	<p>5. Características físicas del atractivo Altura: 1,25 m.s.n.m Temperatura: 26 - 29°C Precipitación: 125-150 mm</p>
	<p>Puede ser empleada mediante un plan de manejo de turismo de naturaleza y científico, como de activación de proyectos e emprendimientos turísticos que vinculen esparcimiento y turismo familiar, respecto a que en sus alrededores se puede realizar una serie de recorridos en Kayak o caminatas sobre Senderos ecológicos, de agua y de playa. Como alternativas de convivencia grupal y Familiar o dirigida a grupos educativos.</p>
VALORES EXTRÍNECOS	<p>6. Estado de conservación del atractivo El aprovechamiento que se le da es únicamente pesquero, pero presentan amplia expectativas de emprendimiento a poder hacer de estos sitios de interés socializando con Manejo y Conservación del Manglar de Palmar.</p>
	<p>7. Estado de conservación del entorno El sistema de alcantarillado sanitario, afecta pero no directamente puesto que su desarrollo no está dado dentro del entorno lacustre del manglar.</p>
<p>8. Infraestructura vial Posible acceso tanto por vía de segundo orden lastrado y por el río siendo la segunda una opción para realizar únicamente sobre botes motorizados o a remo.</p>	

9. Infraestructura básica

Es limitada la pocas plazas habitacionales están en el centro, pero en el Barrio Las conchas se encuentra la “Hostal Palmar” con capacidad para 50 pax.

10. Asociación con otros atractivos

Puede asociarse con atractivos de naturaleza y científicos, Pesca deportiva al requerir de su paso en el recorrido hacia el mar.

11. Recomendaciones

Socializar de manera oportuna los planteamientos sobre oportunidades de aprovechamiento en base a gestiones de corte horizontal sobre apego a las leyes, regulaciones y reglamentos para su uso, manejo y conservación, mantener vínculos entre interesados en turismo, gremio de pescadores, pescadores independientes, quienes formen parte del grupo de Conservación y Manejo del Manglar y líderes del cabildo Comunal.



Fuente: Fase de observación (Neo - Juventud)
Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Atractivo n° 6: Playa local	
<p>1. Datos generales: Nombre del atractivo: “La playa” Propietario: Comunidad de Palmar Categoría: Sitios Naturales Tipo: Costas Subtipo: Playas - esteros Jerarquía: I</p>	
<p>2. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Palmar Barrio: Los Esteros sector “La Boca” y en el límite con la comuna Jambelí en el sector “El rompeolas”.</p>	
<p>3. centros urbanos más cercanos Al norte la Comuna y balneario Ayangué, luego de “Playa Rosada” al oeste de la Cabecera Parroquial de Colonche a 5,5 km, al sur Jambelí a 4,5 Km.</p>	
VALORES INTRÍNECOS	<p>4. Características físicas del atractivo Altura: 1 m.s.n.m Temperatura: 26 - 29°C Precipitación: 125-150 mm</p>
	<p>Mediante la debida aplicación estratégica de los elementos de medida e estimación de las debidas capacidades de carga, por efecto de propender a dar un manejo equilibrado sostenido, con la debida reestructuración o reubicación de los servidores turísticos, que permita un mejor panorama al ingreso y vialidad respecto del malecón de la comunidad .</p>
VALORES EXTRÍNECOS	<p>5. Estado de conservación del atractivo Se encuentra en estado de un leve e inconstante aprovechamiento turístico, presentando amplia expectativas de emprendimiento a poder hacer de este un verdadero sitio de interés.</p>
	<p>6. Estado de conservación del entorno El malecón en pésimo estado, se muestra muy deteriorada su imagen, las cabañas que dan servicios solo en temporada están deterioradas o generan imagen no diferenciada, puesto que lo ocurre en Palmar es general, por la construcción del sistema de alcantarillado sanitario.</p>
<p>7. Infraestructura vial Su acceso es posible tanto por la vía principal como por la adyacente al ingreso frente al colegio que es de segundo orden lastrado hacia la playa.</p>	

8. Infraestructura básica

Es limitada a las periferia oeste y centro de la comunidad donde se puede obtener estos servicios hasta en un promedio de las 22:00 Pm.

9. Asociación con otros atractivos

Este atractivo puede asociarse todos los identificados y sugeridos en la comunidad, de orden deportivo y compatible con labores cotidianas de pesca.

10. Recomendaciones

Generar proyectos de activación y emprendimientos turísticos, vinculando restauración y esparcimiento, ya que puede realizarse juegos de agua y de playa. Generar programas de desarrollo compartidos Con la Comuna Jambelí, respecto del alto potencial, mediante un plan de manejo de turismo de sol y playa.



Fuente: Fase de observación

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Atractivo n° 7: Playa Rosada	
<p>2. Datos generales: Nombre del atractivo: “Angahuel” Propietario: Comunidad de Palmar “Acceso perteneciente el Sr. Jiménez” Categoría: Sitios Naturales Tipo: Costas Subtipo: Playas - Bahías Jerarquía: II</p>	
<p>3. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Palmar Barrio: Tras el llamado “Pueblo Nuevo”, Sector “Nariz del Diablo” y en el límite con la comuna Ayangue en el sector “La playita”.</p>	
<p>4. Centros urbanos más cercanos Al norte la Comuna y balneario Ayangue, al oeste del caserío “Pueblo Nuevo” al sur el Poblado de la Comuna Palmar a 2,5 Km.</p>	
VALORES INTRÍNSECOS	<p>5. Características físicas del atractivo Altura: 1,5 m.s.n.m Temperatura: 26 - 29°C Precipitación: 125-150 mm</p>
	<p>Mediante la debida intervención de todos los organismos del estado a hacer cumplir las normas constitucionales a reabrir el acceso y uso de la playa para bien comunitario, aplicando elementos de medida y estimación de las debidas capacidades de carga, a dar un manejo equilibrado sostenido e incluyente a los bienes naturales pertenecientes a los Ecuatorianos de manera inalienable, a que sean espacios inclusivos para la comunidad y de los servidores turísticos.</p>
VALORES EXTRÍNSECOS	<p>6. Estado de conservación del atractivo Se encuentra en estado de leve aprovechamiento turístico. Estado de conservación del entorno El entorno es de Tundra, salina, desolado, retirado pero sobre un entorno natural sano.</p>
	<p>7. Infraestructura vial Su acceso es posible tanto por una vía lastrada y por agua, al varar en la orilla de esta. La vía es restringida para relacionados con el Sr. Francisco Jiménez.</p>

8. Infraestructura básica

Es limitada desde la comunidad de Palmar, pero es amplia desde Ayangue.

9. Asociación con otros atractivos

Este atractivo puede asociarse con todos los otros atractivos identificados y sugeridos en la comunidad, y desde el balneario de Ayangue.

10. Recomendaciones

Influir sobre aspectos legales y asociativos que generen el suficiente interés de intervenir y hacer uso para beneficio comunitario de dicho recurso.

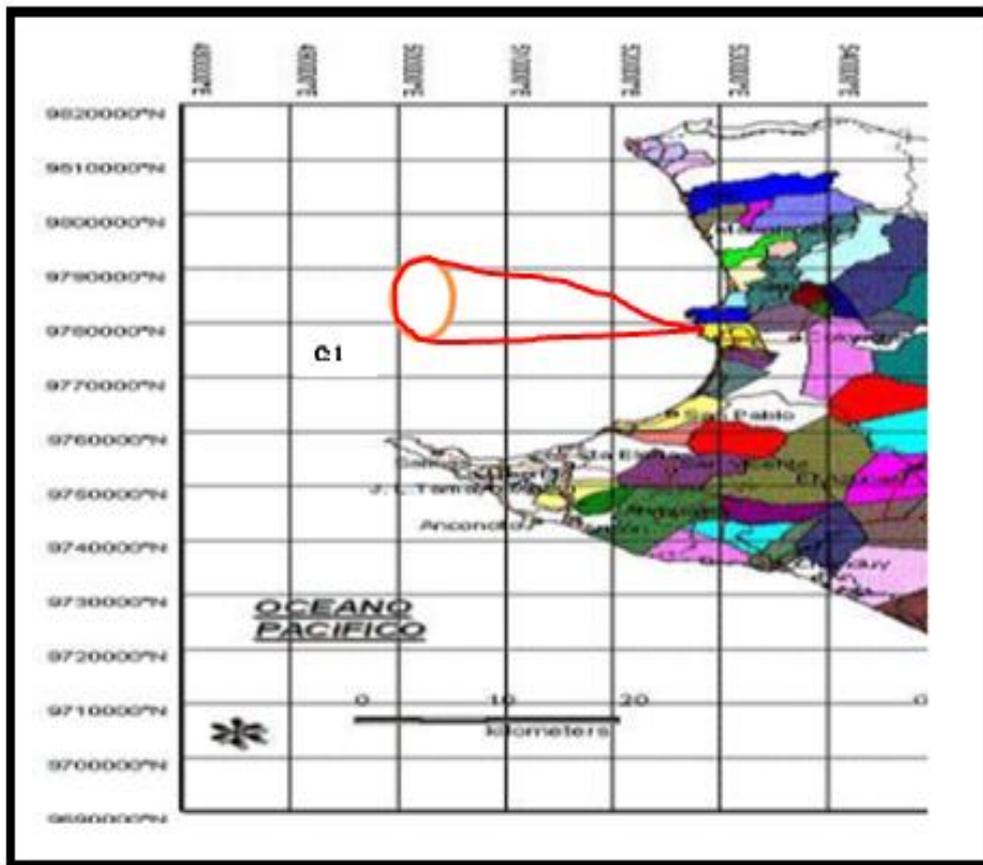


Fuente: Fase de observación

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Atractivo n° 8: Pesca artesanal como actividad deportiva	
<p>11. Datos generales:</p> <p>Nombre del atractivo: “Circuitos 1 de pesca artesanal deportiva”</p> <p>Propietario: Comunidades costeras de la Península de Santa Elena</p> <p>Categoría: Sitios Naturales Tipo: Costas</p> <p>Subtipo: Mar - Bahías Jerarquía: II</p>	
<p>12. Ubicación:</p> <p>Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena</p> <p>Parroquia: Colonche Comunidad: Frente a Palmar</p> <p>Zona geográfica: Al este desde la (Boca) hasta llegar a las coordenadas marítimas 977800 ⁰N hasta la 919793 ⁰N y desde 499100 ⁰E a 506000 ⁰E</p>	
<p>13. Centros urbanos más cercanos</p> <p>Al nor / oeste el balneario Ayangué, al oeste del caserío “Puerto Palmar” al sur la puntilla de Santa Elena, en Salinas.</p>	
VALORES INTRÍNECOS	<p>14. Características físicas del atractivo</p> <p>Altura: 0 m.s.n.m Temperatura: 26 - 29°C Precipitación: 125-150 mm</p> <p>Profundidad promedio: 25 Brazas (37,5 m) Tipo de Fondo: Fangoso y cascajo.</p>
	<p>Mediante la debida consideración y acercamiento respecto de las instancias a considerar para su eventual desarrollo y ajuste según lo exijan y permitan los organismos de injerencia del estado a hacer cumplir las normativas y regulaciones al respecto generar las debidas gestiones para hacer viable y por tanto posible la formalidad de dicha actividad de pesca deportiva, el acceso desde el manglar y el uso de la un espacio de la playa para esta actividad como una activación productiva para bien comunitario, aplicando elementos de medida y estimación de las debidas capacidades de carga física como la tolerancia sobre procedimientos acorde al ambiente marino, a dar un manejo equilibrado sostenido e incluyente a los estuarios como bienes naturales pertenecientes a los Ecuatorianos de manera inalienable, a que sean espacios inclusivos para la comunidad y de los servidores turísticos.</p>

VALORES EXTRÍNECOS	<p>15. Estado de conservación del atractivo Se encuentra en estado de aprovechamiento para pesca artesanal de fondo, y de cerco en barcos chinchorreros, sin presencia aún de actividad turística alguna.</p> <p>Estado de conservación del entorno El entorno espacial demarcado está altamente deteriorado debido a lo que ocasionen las labores de capturas por décadas de los barcos de arrastre llamados (Camaroneros) cuyo accionar modificaba irreversiblemente el fondo marino, por tal razón la proliferación y hallazgo de estas especies bentónicas dentro de este perímetro no es constante e igual en toda el área, pero dentro de esta hay ciertos sitios específicos donde se ha identificado mejor tamaño y mayor población, según investigación de campo.</p>
	<p>16. Acceso Fluvial El traslado se puede dar dependiendo de la marea según la hora de salida, desde el centro del manglar, pasando por el río hacia la (Boca), o desde la playa o desde la Boca hacia el mar siguiendo mediante compas o GPS por método tradicional mediante la aplicación de las indicaciones de posiciones visuales de geografía de montaña o colinas.</p>
	<p>17. Infraestructura básica Es limitada desde la comunidad de Palmar, pero es amplia desde Ayangue.</p>
	<p>18. Asociación con otros atractivos Este atractivo puede asociarse con todos los otros atractivos identificados y sugeridos en la comunidad, y desde el balneario de Ayangue o desde Salinas.</p>
	<p>19. Recomendaciones Intervenir y hacer uso para beneficio comunitario de dicho recurso, al crecer la capacidad de instalación habitacional se hace mayormente oportuno el generar atracciones influyentes, aprovechar todo recurso posible de manera sostenida y aplicada bajo un amplio nivel creativo pero bajo estricta aplicación de criterios legales y apegados a los lineamientos y sujetos a oportunidades desarrollistas que generen mayor capacidad de involucramiento de más personas de la comunidad.</p>



Fuente: Fase de observación

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Atractivo n° 9 : Gastronomía

1. Datos generales:

Nombre del Recurso: “Gastronomía”

Propietario: Comunidad y Grupo de prestadores de servicios de restauración
“ Caida del sol”

Categoría: Cultural

Tipo: Intangible

Subtipo: Turismo Gastronómico

Jerarquía: II

2. Ubicación

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Parroquia: Colonche

Comunidad: Palmar

Barrio: Santa Rita de Palmar

3. Centros urbanos más cercanos

Cerca de Cabecera Parroquial de Colonche a 5,5 km, al sur Jambelí a 4,5 Km.

4. Características físicas del atractivo

Altura: 1,5 m.s.n.m **Temperatura:** 26 - 29°C **Precipitación:** 125-150 mm.

VALORES INTRÍNECOS

Puede ser aprovechada como complemento elemental de los demás recursos para generar un mecanismo de prestaciones equilibradas y con alto sentido organizativo, que proporcione firme bases de garantía respecto al servicio y a la satisfacción generada sobre las expectativas de satisfacción del turista, constituyéndose un elemento primordial dentro de los demás recursos como el top de las opciones, basado y amparado en la buena sazón, aprovechándose de su condición diferenciada de otros Balnearios, a tener la opción de servirse el marisco más fresco de la Península, siendo este un puerto pesquero.

VALORES EXTRÍNECOS	<p>5. Estado de conservación del atractivo</p> <p>Se encuentra como un potencial pasivo a esperas de ser mejor aplicado a que aporte mejor a generar en conjunto el interés por visitar la comunidad.</p>
	<p>6. Estado de conservación del entorno</p> <p>Lo que ocurre en Palmar es general, por la construcción del sistema de alcantarillado sanitario, por tanto su entorno está en deterioro.</p>
	<p>7. Infraestructura vial</p> <p>Se puede ingresar por transporte terrestre desde las 5:00 Am hasta las 21:00 Pm.</p>
	<p>8. Infraestructura básica</p> <p>Es limitada a la periferia céntrica de la comunidad donde se puede obtener estos servicios de manera permanente en el Comedor “Lolita”, En el Comedor “Carmita”, en el comedor “El Costanero” y en pequeñas fondas de servicio de medio tiempo, en el mercado, o en la playa en la mañana.</p>
	<p>9. Asociación con otros atractivos</p> <p>Este recurso bien desarrollado aplicado puede asociarse con todos los demás recursos o con atracciones turísticas locales y cercanas aprovechando para generar con ella otro valor diferenciador y propio como parte de las manifestaciones culturales de la comunidad hasta ser considerada en sí una atracción de peso.</p>
	<p>10. Recomendaciones</p> <p>Siendo el bien intangible habido de un programa de acopio y registro mediante un diagnóstico, de fortalecimiento sobre procedimiento gastronómico e inventario reconocer, identificar los mejores platos dentro del ajuar cultural existente como conocimiento intangible comunitario, que permita un fortalecimiento diferenciador como población, comunidad respecto de otras comunidades en asunto de servicios de alimentación, podría organizarse concursos internos gastronómicos que tengan como finalidad identificar aquellas bondades dispersas entre las amas de casa y de quienes mantengan costumbres y conocimientos sobre preparaciones gastronómicas .</p>

Mixto de mariscos



Cazuela de mariscos



Guajá gratinado



Arroz Con Camarón



Arroz mixto



Cocada de Tollo



Fuente: Tomadas de la primera casa abierta de turismo en Palmar
Elaborado por: Tomalá, F. (2013)

3.9.- DEFINICIÓN DEL RECORRIDO MARÍTIMO

3.9.1.- Análisis del entorno marino de los circuitos identificados:

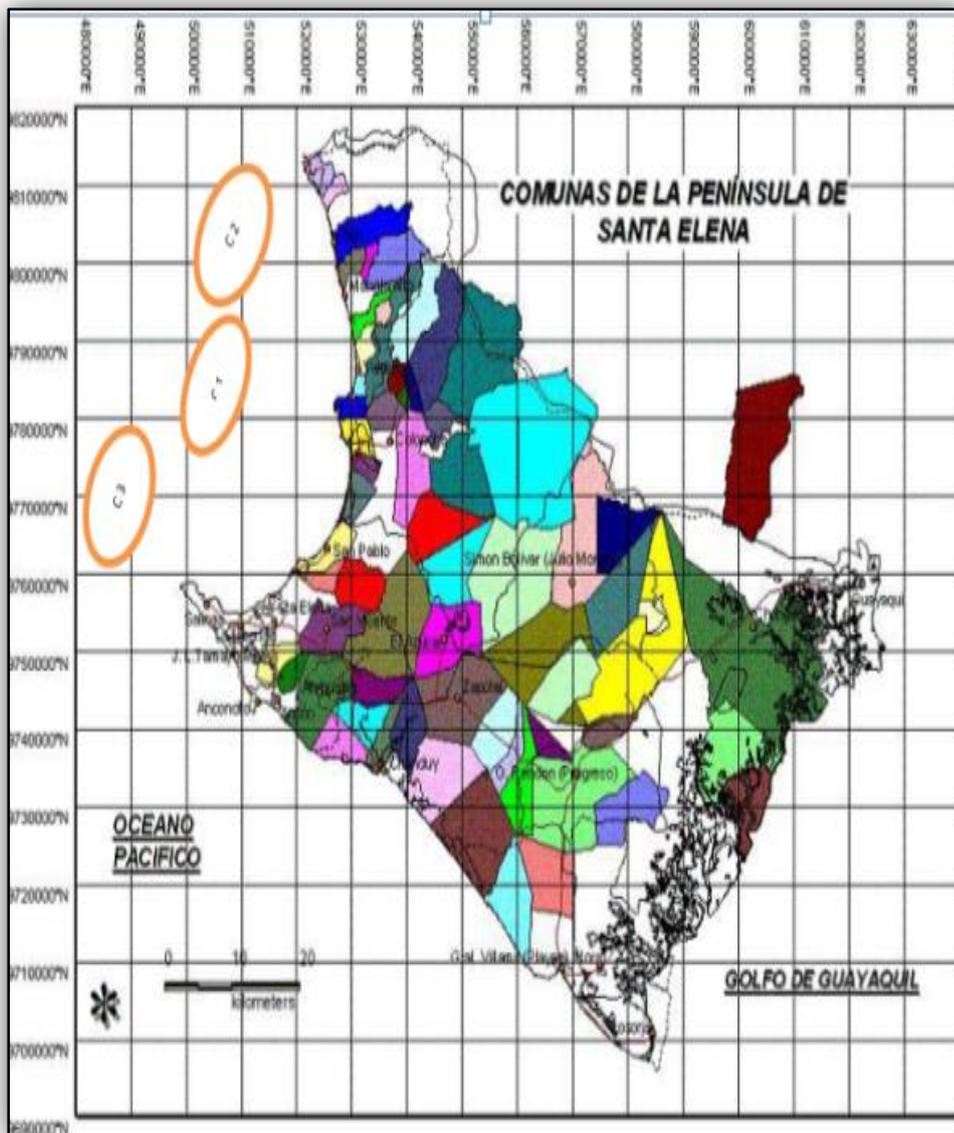
En este compendio se amplía y dan argumentos específicos respecto al levantamiento de la información, como se dieron los detalles en el abordaje de la investigación de campo, los resultados prevén a nivel general por el deterioro de los estuarios naturales, ocasionados mayoritariamente por la pesca de arrastre en el fondo marino, al ser lugares de textura limosa arenosa y fangosa, han sido estuarios altamente deteriorados por esta actividad que tenía como fin la captura de camarón pero que en ciertas épocas y a ciertas condiciones de aguaje y de luna el camarón adopta reacciones bajo estímulos lunares y de marea, por ejemplo en la fase de luna nueva el camarón se entierra en el fango, y cuando coincide con su fisiología animal, lo hace para mudar, por tanto en estas épocas los pescadores de barcos camaroneros y los pescadores artesanales con trasmallos.

Por años se dedicaban en estos tiempos a rastrillar el fondo marino donde sabían ya que se proliferaban especies como el Camotillo y Cabezudo siendo esta una forma de pesca que no es selectiva, por décadas fue una práctica nefasta que incidió negativamente sobre los estuarios naturales de la bahía de Santa Elena siendo así sobre el respaldo y empleo de la información y guía de los pescadores, Sr. Lucio E. Tomalá y el Sr. Juan Rodríguez se realizaron las salidas de observación y experimentación de los sitios marinos de interés según se describen en la tabla siguiente para los lugares identificados como actualmente idóneos para realizar la pesca artesanal del Cabezudo y Camotillo.

Bajo la toma de muestras aplicadas bajo el sistema de pesca a cordel o con línea de fondo tomando como referencia la experiencia en los sitios sugeridos por los guías conocedores “pescadores artesanales activos” de este tipo de peces, se aplican las especificaciones de empleo de cebo y anzuelos número 9 y 10 empleando cordeles de plástico con reinal de 40 a 50 cm y de hasta 30 libras

como resultado de la aplicación de las artes de pesca artesanal, ancestral aplicado sobre fibras de vidrio, balandras o barcos nodrizas de madera.

Gráfico # 44: Señalamiento de sitios identificados a ser aprovechados para la pesca artesanal



Fuente: (Subsecretaria de Inclusión Económica, 2008)
Aplicado por: Tomalá, F.

En tanto que se emplee los conocimientos, los recursos y vivencias a ser estructuradas en un esquema definido en la amplitud marina, por tal lineamiento a

los objetivos fundamentales de PLANDETUR 2020 que busca crear condiciones para que el turismo sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unidad del país, que con acciones como esta se logra generar oportunidades de empleo y con ello direccionar a los pobladores sobre accionamientos económicos distintos, como generar imagen corporativa, influir positivamente en la ideología de la comunidad respecto de su autoestima, generar diferenciación turística e identidad.

3.10.- RECONOCIMIENTO DEL CIRCUITO COMO ALTERNATIVA DE EMPAQUETAMIENTO

Por tanto se ha aplicado ya desde el año 1997 en base al “PLANDETUR 2020” que se promueve fuertemente en la actualidad como una Política de Estado el desarrollo turístico en el país y sobre la tendencia del “Turismo consciente”.

Por sugerir o dejar precedente sobre especificaciones identificadas de alta importancia a considerar a la hora de desarrollar esta actividad propuesta.

Al tomar como influencia de soporte las políticas esclarecidas según el plan de ordenamiento territorial (PDOT), para la Parroquia Colonche en el que se publicara la determinación de que para el sector turístico el objetivo sectorial formulado bajo el estudio ejecutado por la Fundación Santiago de Guayaquil por convenio y requerimiento del GAD de Colonche (2011), el mismo que fue:

“Ser una parroquia que logre potencializar y conservar sus atractivos naturales y culturales a través del desarrollo de la actividad turística sostenible y consciente que ofrece servicios de calidad con gente organizada y capacitada, en donde se generan oportunidades de trabajo para la comunidad evitando así la migración a las grandes ciudades”

Por tanto esto está dado en relación al entorno natural, marino bentónico de las áreas identificadas en los cuadros de posiciones satelitales de la geografía marina circundante que han logrado definirse mediante la aplicación de la ficha de observación de las cuales se resumieron los resultados en el capítulo II y que reposa en anexos como evidencia.

3.10.1.- Criterios de definición posicional:

3.10.1.1.- Criterio físico:

- Dado mediante evaluación y sondeo “insitu” respecto de la permanencia y existencia del recurso ictiológico a fin.
- Se ha estimado el tiempo a emplear y la profundidad oscilante entre los sitios definidos.
- La forma de sobrellevar el recorrido ha sido influenciado por la dirección del oleaje y del viento.
- Se ha trabajado sobre líneas de corte marino epipelágico con especies de peces elasmobranquios y peces óseos.
- Se lograron definir tres importantes circuitos, según avance de la investigación a mar abierto por presentarse en esta presencia de peces Bentónicos y bentopelágicos.
- Dos de los circuitos corresponden a circuitos de pesca del Camotillo y Cabezudo con presencia de otras especies como la Perela y la Reinatalia, el Colorado y La Mostela.
- Uno de los circuitos corresponde al circuito de “Los Bajos” donde se puede bucear o pescar al anzuelo o al cordel “A pulso” en estos se pueden capturar especies como Cherna, Mero, Murique, Pargo, Palma, Ladrón, Balero, Perela, todas las mencionadas especies de fondo.
- La profundidad promedio oscila de entre 30 a 45 metros de profundidad para los circuitos identificados.
- La distancia máxima de los sitios identificados está dada en 25 millas náuticas.

3.10.1.2.- Criterio de orden financiero:

- La economía de los comuneros es a nivel básico respecto de que les permite afrontar sus requerimientos y cubrir sus necesidades básicas, no así a pertinencia de realizar inversiones distintas a su línea de trabajo principal que es la pesca.
- Las líneas de créditos son difíciles para la comunidad en conjunto, debido a una pésima referencia generada a nivel corporativo poblacional, puesto que generalmente se ha venido acrecentando una visión de que el Palmareño es mal pagador, por los resultados dados en las entidades de crédito.
- En el país es probable conseguir financiamiento para el turismo siendo una de las líneas estratégicas a desarrollar para generar e cambio de la matriz productiva pero para Palmar se hace de mayor riesgo, siendo necesario realizar fuertes y amplios avances y prospectos para ejecutar acciones de desarrollo y crecimiento en el ámbito turístico

3.10.1.3.- Criterios de orden legal:

Al ceñirse sobre directrices promulgadas según el reglamento y ley de pesca, enmarcados en la constitución de la república, la ley de gestión ambiental, sobre el marco de aplicación de los objetivos del milenio, del “Sumak Kawsay” o Buen Vivir, se rigen sobre las pertinencias de aplicación y uso marítimo, de aprovechamiento según se contemplen las vedas y acciones de protección de especies en estadios de desove o eclosión, esto ayuda a regular la explotación desmedida por involucramiento de los ciudadanos de la comuna Palmar, que en la medida en que se involucren adoptaran actitudes de ser parte de este medio físico de interés de uso turístico y pesquero. Cumplir los requerimientos exigidos por el ministerio de turismo través de sus respectivas direcciones y del (MAGAP) a través de la Subsecretaria de Recursos Pesqueros, como a exigencias y planteamiento del Ministerio del Ambiente respecto de manejo de impacto ambiental.

3.10.1.4.- Criterio de orden de mercado:

La importancia del turismo en el país es creciente, la importancia para el Ecuador en lo que va del año se ha situado en el cuarto lugar de importancia económica, la actividad de pesca deportiva se ha mantenido, no ha presentado un crecimiento acelerado solo un equilibrado manejo, estando ligado a un turismo costoso elitista.

Según el boletín # 6 del mes de junio del presente año 2014 sobre los principales indicadores de turismo, se ha informado que en el año 2013 arribaron al país 1.364.057 extranjeros, y que de estos el 58% fue de procedencia Americana tanto de Sur, Centro y Suramericana y que en este movimiento el 16% fue de origen Europeo, generando un ingreso de 1.251,3 millones de dólares, que para el panorama mundial se ha emitido los resultados de los movimientos a nivel mundial por la OMT, estimándose que para el Pacífico se han distribuido el 23% de los desplazamientos por turismo en el mundo.

Por tanto que en los meses donde se han acaparado mayor ingresos de turistas dentro del país han sido los meses de enero, junio y noviembre, siendo Pichincha la provincia que ha sido visitada en mayor número en el lapso de los meses de enero a junio en una cantidad de 324.881 turistas.

Determinados de esta forma que para el país los principales mercados emisores de visitantes han sido hasta esta fecha los países de Colombia con un 33%, Estados Unidos con un 23% y Perú con un 14%, también se ha medido al comparar con los debidos ingresos Per Cápita de otras de las principales actividades económicas que aportan al producto interno bruto del país, el turismo está por debajo de la producción de banano y plátano, de la producción del camarón y de otros elaborados productos marítimos, estando en la cuarta posición con 1.251,3 millones de dólares al año 2013, resultando ser a la vez una actividad generadora de economía pero sobre todo que no afecta al ecosistema y medio ambiente en magnitud de comparación con las demás actividades, puesto que aún no se

registra en el país un estudio “Oficial” que permita diferenciar el margen de tolerancia y correlación en equilibrio medioambiental respecto de su generación y activación productiva en comparación de otras actividades, no existe aún tal estudio, pero si se muestran y emiten cifras de movimientos y visitas turísticas al país.

3.10.1.5.- Criterio de orden ambiental:

Dándose el estricto cumplimiento de las disposiciones y exigencias respecto de que al querer aplicar dicha actividad esto requiera un estudio de impacto ambiental y capacidad de carga específica según los medios o nichos ictiológicos identificados como elementos aprovechables en el empleo de un circuito o de los tres circuitos de pesca deportiva bentónica y pelágica propuestos según la investigación dada.

Generar en conjunto con el estudio de factibilidad e impacto ambiental un plan de monitoreo, manteniendo activa las pertinencias y los roles de acción social sobre los requerimientos legales y privativos de operaciones y empaquetamiento de turismo generando con ello un Plan de Manejo Ambiental, como el respeto y la aplicación de los tiempos de veda, que para especies pelágicas va desde el 1 al 30 de marzo y del 1 al 30 de septiembre según la extensión y promulgación mediante acuerdo ministerial 047, del 09 de abril del 2010.

Por tanto se permitan los volúmenes de captura, los tiempos de accionamiento del recorrido, los espacios a utilizar y las embarcaciones a emplear para dicho fin.

3.11.- DEMARCACIÓN GRÁFICA DE LOS CIRCUITOS IDENTIFICADOS QUE SE PROPONEN

Los siguientes datos se constituyen en un valor específico dentro del estudio, representan el fin experimental de esta investigación, sobre la demarcación

náutica para generar los senderos náuticos que a diferencia de los típicos senderos naturalistas requieren aplicar rutas, señalización visible y tangible debido a su naturaleza de ser generados sobre la superficie terrestre, este circuito de pesca deportiva está limitado a una serie de señalética física, por evidentes aspectos de carácter ambiental, económico, legal, privativo y sociocultural. Se ha logrado definir de manera gráfica los recorridos evidentes según los estadígrafos como deducciones tangibles en la investigación en la siguiente gráfica empleando los siguientes estadígrafos posicionales bajo el empleo de un GPS y la experiencia de pescadores activos de estas variedades de especies.

Tabla # 10: Identificaciones pertinentes a emplear en el circuito N° 1 de pesca artesanal:

#	Referencia	Sur (S)	Oeste (W)
1	Camotillo y Pipacho	01°49.180'	080°50.134'
2	Cabezudo y Camotillo	01°49.345'	080°53.176'
3	Cabezudo y Tierruda	01°49.595'	080°59.604'
4	Camotillo y Reinatalia	01°49.715'	080°53.968'
5	Cabezudo Camotillo y Pipacho	01°51.172'	080°57.205'
6	Cabezudo, Camotillo y Pipacho	01°58.168'	080°51.876'
7	Cabezudo y Tollo	01°59.099'	080°50.722'
8	Cabezudo y Camotillo	01°59.404'	080°50.662'
9	Cabezudo y Camotillo	01°59.614'	080°54.696'
10	Cabezudo y Camotillo	01°59.712'	080°54.799'
11	Cabezudo Camotillo y Pipacho	01°59.824'	080°50.028'
12	Cabezudo y Camotillo	01°59.933'	080°50.108'

Fuente: Fase de monitoreo y Focus – group

Elaborado por: Elaboración propia

La tabla anterior y las dos siguientes proporciona información de extrema importancia es el resumen de la investigación de campo aplicada al recurso natural sobre el nivel de existencia y la probabilidad de captura de los peces sujetos de aprovechamiento y manejo, al haberse dado como aplicación dentro de

la fase de observación y sondeo “Calicata marina” para lo cual se empleó en vinculo los conocimientos ancestrales y del cotidiano accionar de los pescadores como la aplicación de la tecnología a servicio de la navegación marítima mediante el uso de GPS, se ha requerido identificar los sitios geográficos de manera satelital aquello que anula la necesidad de emplear marcas y referencias físicas dentro de los sitios de pesca identificados, a acoplarse de manera mixta el empleo de señalética, sean estas de tipo o carácter regulatorias, preventivas, de información, especiales delineadoras o de tipo para trabajos en la vía y propósitos especiales, según se promulga por el ministerio de turismo mediante la emisión del “**Manual de señalización Turística**”, el sentido de orientación bajo soporte de su amplia experiencia en labores de faena de los pescadores locales, un aporte fundamental.

Tabla # 11: Identificaciones pertinentes a emplear en el circuito N° 2 de pesca artesanal.

#	Referencia	Sur (S)	Oeste (W)
1	Cabezudo, Mostela y Colorado	02°00.302’	080°48.604’
2	Cabezudo grande	02°01.023’	080°40.924’
3	Cabezudo y camotillo mediano, Reinatalia	02°01.333’	080°43.324’
4	Camotillo y Pipacho	02°01.395’	080°40.108’
5	Cabezudo y Camotillo	02°01.395’	080°43.107’
6	Cabezudo y Anguilla	02°57.310’	080°45.467’

Fuente: Fase de monitoreo y Focus – group

Elaborado por: Elaboración propia

Se han logrado capturas de especies de buen tamaño, pero no se ha logrado aún llegar a sitios de excesiva o rápida toma del carnal, o llamado por los lugareños “Que pique” el pesado, dicho técnicamente “Que el pez muerda el Cebo”, pero que para fines de pesca artesanal son hechos que aseguran la eficacia de las experiencias o de alta satisfacción, identificándose pisos de aspecto fango – pedregoso, tipo lastre, a excepción de los puntos denominados “Bajos”. Nichos

ecológicos diferenciados entre los demás sitios por su alto contenido de arrecife y vida marina, según se describen a continuación los sitios identificados idóneos para buceo y pesca de cordel que se detallan en la siguiente tabla o cuadro.

Tabla # 12: Posiciones de pesca de arrecifes o Bajos en el circuito N° 3 de pesca artesanal.

#	Referencia	Sur (S)	Oeste (W)
1	Piedra de Mero y Huayaibe	01°108'	059°780'
2	Marca zona de Palmar al frente Cherna	04°060'	054°260'
1	Bajo el Mogote	003°40'	053°720'
2	Piedrero Perela / sector Peruanos	00°60 77'	058°0913'
3	Bajo Bravo 2	01°59.947'	080°49.941'
4	Mogote centro	02°00.328'	080°53.708'
5	Bajo La Cuchilla	02°00.747'	080°54.977'
6	Copesito Bajo chenero	02°00.732'	080°56.673'
7	Bajo de Mero	02°00.949'	080°57.947'
8	Peñasco de Rabo amarillo	02°01.054'	080°54.673'
9	Bajo Bravo	02°50.8031'	080°50.090'
10	Cherna 305 – 426	04°8048'	055°3500'
11	Bajo la Manteca	04°7631'	057°3480'
12	Piedra de Sol	09°2001'	058°881'

Fuente: Fase de monitoreo y Focus – group

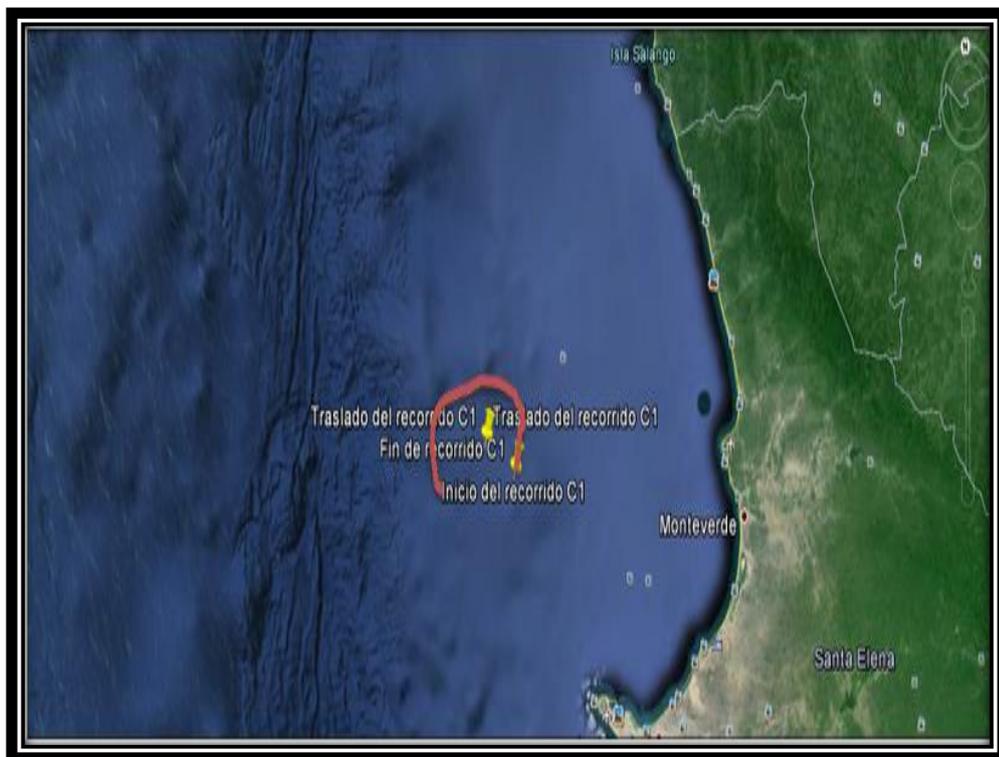
Elaborado por: Elaboración propia

Como resultado de la investigación ha sido posible plasmar en el estudio estas consideraciones importantes para haber detallado el rumbo, el sitio, la distancia y el tiempo a emplear para los recorridos y sobre estas consideraciones diseñar la forma de ordenar, organizar, generar los planteamientos para dicho “Producto Turístico”.

3.11.1.- Descripción gráfica de cada uno de los circuitos de pesca artesanal definidos.

El primer circuito se encuentra ubicado a 8 millas náuticas desde Palmar o Ayangue, y se han evidenciado especies de este tipo hasta las 14 millas náuticas hacia el oeste como se muestra en el siguiente esquema gráfico.

Gráfico # 45: Posicionamiento geográfico del Circuito 1 “La bola con el Guaico”



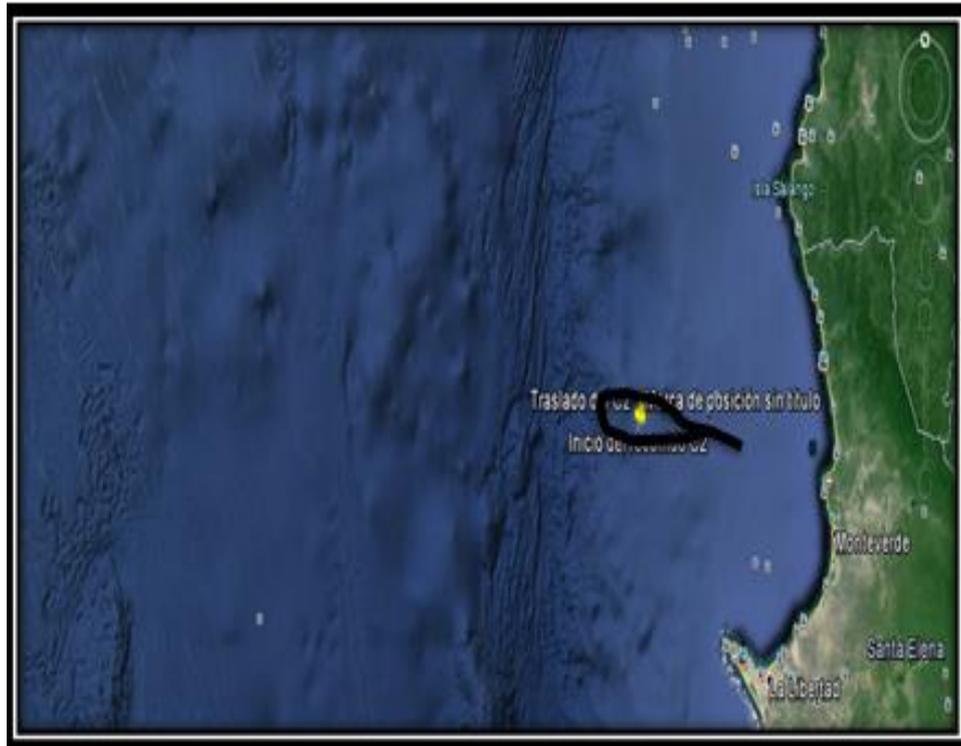
Recurso: Google Earth, Fase de Monitoreo

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

A 8 millas náuticas del puerto y a 14 de la Puntilla, se encuentra este con profundidades oscilantes de entre 30 a 40 metros, para el que se sugiere como Nombre “La bola con el Guaico”, según ha sido un apodíctico ancestral debido a que al emplear las referencia visuales a esa altura marítima se generan unas formaciones geográficas de intromisión por la Fatamorgana de la distancia e

imagen de relieve de los cerros del cerro el Tablazo y los del Morrillo, forma un estereotipo visual que sirve como referencia o “Marca”.

Gráfico # 46: Posicionamiento geográfico del Circuito 2 “La bola con el Viejo”

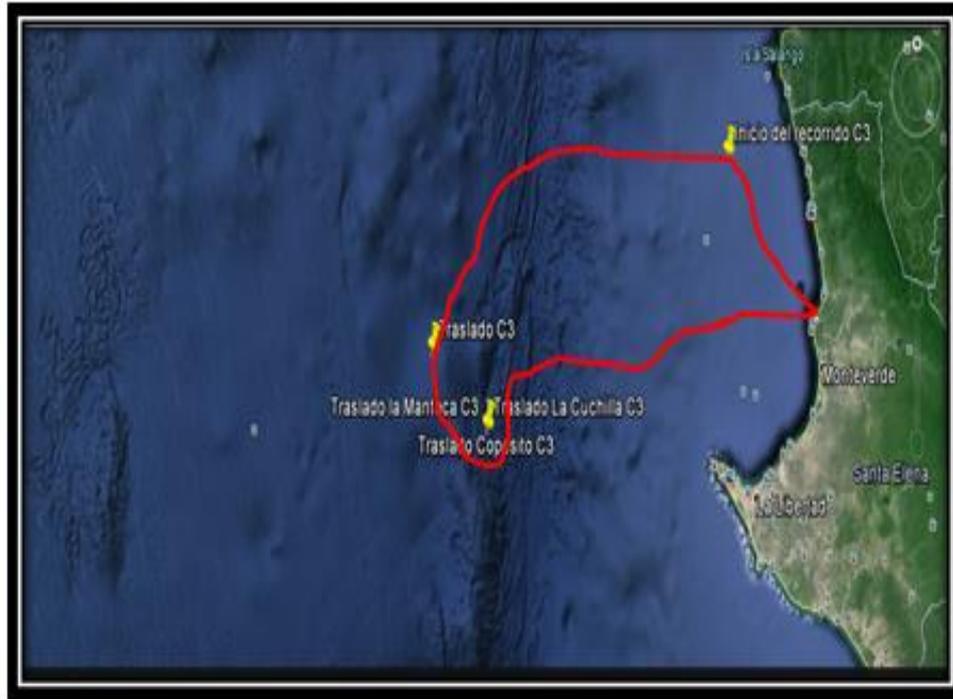


Recurso: Google Earth, Fase de Monitoreo

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Este segundo segmento marino fue dirigido mediante el apego estricto de la experiencia acaudalada de los pescadores guías en dicha experimentación y seguimiento, por tanto se dirigió la expedición hacia el nor - este sobre la altura del “Viejo” o llamado también “Islote El Pelado”, este circuito está identificado sobre un relieve marino bentónico variable en textura y en profundidad, entre lastre arenoso y fango, por tanto se encuentran especies de hábitos diurnos como el Lenguado, tanto como de hábitos nocturnos, como son el Colorado y la Corvina de roca o “Roja”, llamada también por el populacho “Mostela”, generando una amplitud especial en este circuito.

Gráfico # 47: Posicionamiento geográfico del Circuito 3 “El paso de la Cherna y el Mero”



Recurso: Google Earth, Fase de Monitoreo

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Este tercer circuito identificado se entrelaza o incluye en partes de los dos anteriores, debido a que cubre varios estuarios naturales llamados “Bajos”, lo que generaría una especial forma de venderlo, de difundirlo o de promocionarlo, dirigido especialmente a un segmento de turistas buzos o de turistas acostumbrados a faenas a mar abierto.

La inclusión del ramal de la sub cordillera marina del Bajo “El cope grande” ubicado frente a Salango luego del llamado “Encima” al ser una formación rocallosa que a alta profundidad sobre las 18 millas náuticas se eleva en el fondo marino hasta a 18 metros de profundidad, que de estar a buen tiempo en corriente y en movimiento de mareas, se lograría ver algo en ciertas partes el fondo marino, sobre los lados sur y norte de esta formación se encuentran otras especies

importantes, como “El pez Blanco”, “La Perela”, Pargo Achiotero”, “El Ladrón” entre otros.

Tanto que se resumen a continuación algunas especificaciones según se enmarcan en todo lo argumentado anteriormente:

- La distancia máxima de recorrido es de 30 millas náuticas en el recorrido
- El tiempo mínimo para el disfrute y cubrir las expectativas de los turistas será de un día de pesca
- Los sitios hasta el momento definidos geográfica y vivencialmente son tres
- Las zonas están siendo recuperadas naturalmente por efecto de las medidas de regulación de la pesca de arrastre
- La hora en la que baja o es menor la insistencia de “picar” es con el repunte de la marea
- En aguaje las aguas son turbias y disminuyen las “picadas”
- La corriente influye sobre el grado de ocurrencia de las “picadas”
- Las profundidades oscilan entre 30 a 50 metros
- Se han encontrado especies de hábitos nocturnos como el Colorado y la Mostela que permitirían a que se pueda proponer un paquete de pesca en los dos husos horarios diurna y nocturna.

3.12.- ESTIMACIONES SOBRE PRUEBA DE RUTA

3.12.1.- Consideraciones al realizar el recorrido dentro de los circuitos:

Al salir desde Palmar cuyas coordenadas geográficas según lo que ha reportado el Instituto Oceanográfico de la Armada (INOCAR) son: Latitud sur: 02⁰02'25 S y Longitud W: 080⁰44'.13, ubicado entre el ahora de mayor importancia y relevancia nacional e internacional al ser puerto de carga y de descarga de uso industrial, Monteverde, centro poblado que acoge al terminal marítimo de GLP, y al norte entre Ayangue, que goza de ciertos recursos antes descritos, habidos de

llegar a ser desarrollados, a ser considerados y categorizados como atractivos turísticos.

Al ponderar estas experiencias se procedió a realizar la salida de Prueba del producto, o circuito turístico. “Focus – Group” son la cual se hizo el día 26 del mes de julio, en la mañana al salir desde el sector “Barrio las Conchas”, en el embarcadero de la Familia Tomalá, al proceder se realiza el zarpe con un total de cuatro pax, como viajeros y dos como personal operativo, un guía y un conductor.

3.12.2.- Instalaciones de estructuración del producto:

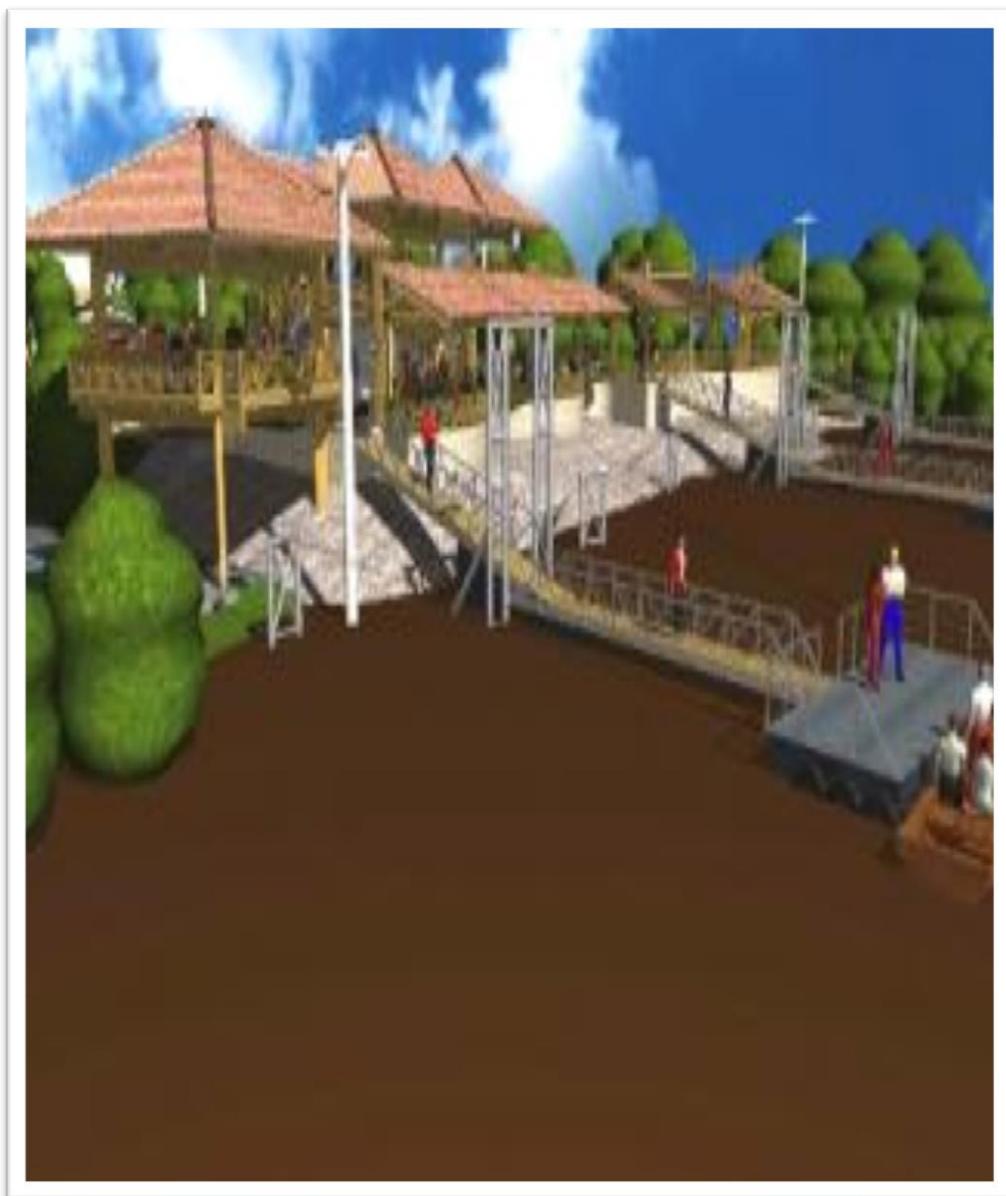
Debido a que el producto para su funcionamiento no solo requiere del argumento brindado y asentado en este estudio, por ende se hace necesario y recurrente afrontar este reto con la debida conciencia de la madurez de aprendizaje respecto de generar un producto turístico, al momento que este requiere de elementos complementarios.

Tanto así para el seguimiento y la comercialización, requiere una oficina de operaciones, si se logra generar de carácter social, con alcance de manejo comunitario, entonces la operación debe ser comunitaria y esta deberá funcionar en alguna oficina o sitio perteneciente a la comuna, como organismo principal a respaldar las gestiones de desarrollo de la comunidad tal como reposa en sus estatutos y normativa comunal antes resumida en el capítulo I.

Se vincula fuertemente el funcionamiento de este producto turístico a realizar sus operaciones desde el establecimiento o local "El costanero" ubicado en el centro de la comunidad, en la vía principal, que para su trayectoria y sentido de movilidad, requerirá que se construya un embarcadero, con sus respectivas adecuaciones en estructura física civil y de carácter espacial recursos que se requerirá implementar en la medida en que el pueblo se involucre en turismo.

Esto deja abierta la necesidad de definir un sitio estratégico para generarlo, y se ha identificado el embarcadero del barrio "Las conchas", para lo que se vale de emplear la siguiente gráfica representativa que hace alusión a un prototipo de embarcadero similar al que se requiera el mismo que se preste para brindar facilidades a la dotación de este servicio de pesca artesanal como actividad de turismo vivencial.

Imagen # 10: Prototipo de embarcadero similar al que se requiere



Fuente: Imágenes de embarcadero (San Martín , 2013)

Adaptado por: Tomalá F.

De esta forma se logra aplicar los criterios y las manifestaciones emitidas por el grupo de turistas que en su momento aportaron con sus expresiones al respecto previo se aplicó encuestas y entrevistas, como de la postura de los pobladores y autoridades competentes y relacionadas al campo turístico y normativo comunitario a saber cómo se ha expresado en el capítulo II que la tendencia ha sido favorable respecto del planteamiento de hacer de la pesca artesanal una actividad turística diferenciadora para Palmar a por ello se emite la imagen del prototipo de embarcadero que la comuna de Palmar requeriría adecuar en un futuro inmediato cuando adquiera mayor acogida esta actividad y crezca en expectativa e interés de los pobladores y demás pescadores artesanales en dedicarse también a este tipo de trabajos relacionados al turismo vivencial:

3.13.- PLAN DE PROMOCIÓN:

El empaquetamiento y los nexos

La categorización de recursos turísticos sea mínima y por ende a que distingan como destinos, pero aun así posee indicadores identificados en el capítulo dos, que el planteamiento de la actividad de pesca artesanal con fines deportivos.

Se genera una imperiosa necesidad de visualizar los vínculos elementales a empaquetarse con la actividad de estudio, siendo así los pocos establecimientos prestadores de servicios como el comedor La gaviota, o la asociación, “Caída del sol” por asuntos de alimentación, La cooperativa Santa Rita, y de taxis por aspectos de transportación, de esta manera se puede anexar con otros recursos de tipo natural, material, cultural o industrial, según sean apropiados para empaquetarse con la actividad de pesca artesanal como actividad de turismo vivencial.

Los vínculos con establecimientos de prestación de servicios turísticos sean de restauración, transportación y hospedaje, para finalizar con la emisión de los siguientes esquemas de oferta del producto.

Gráfico # 48: Paquete # 1: Circuito del pesca artesanal deportiva del Camotillo y Cabezudo “La bola con el Viejo”

Tuor de pesca deportiva circuito # 1.

Duración 1 Día Recorrido marítimo básico	Requerimientos
<ul style="list-style-type: none"> * Recepción en el Costanero S.A. * Desayuno Cabañas “Caida del sol” * Zarpe desde la “boca” 8 h 30 Am * Recorrido sobre la punta guesa <ul style="list-style-type: none"> * Traslado hacia puntos de pesca C#1 * Pesca en el sitio C # 1:1 * Almuerzo en el sitio C # 1:1 * Pesca en el sitio C # 1:2 * Pesca en el sitio C # 1:3 * Salida del sitio de pesca C # 1:3 * Snorkel en el islote del Pelado * Avistamiento de aves, flora y fauna en el rio y manglar. * Arribo a caseta de ambarque y desembarque en el manglar 17 H 00 Pm 	<p style="text-align: center;">Portar equipo de protección solar</p> <ul style="list-style-type: none"> * Estar en buen estado de salud. * No tener fobia a navegar * No llevar mascotas * Capacidad máxima de 6 pax <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Costo de 1 pax niño 15 Adulto 30 x 6 = 250</p> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Esto sobre un empaquetamiento sencillo, localizado que excluye hospedaje, aun así exige de dos alimentaciones, siendo necesario para esto que el cliente este hospedado de manera independiente en un lugar cercano. El siguiente paquete propuesto se plantea sobre un nivel de operación de mayor cooperación y aplicación de nexos comerciales entre vínculos locales, al vincularse con la colectividad sobre valorar y experimentar el acontecer local.

Gráfico # 49: Paquete dos, “Circuito del pesca artesanal del Camotillo y Cabezudo”, “La bola con el huaico” y “El paso de la Cherna y el Mero”

Tuor de pesca deportiva Circuito # 2 y Circuito # 3.

Duración 2 Día
Recorrido marítimo **Requerimientos básico**
Día # 1:

- *Recepción - Hostal Palmar S.A.
- *Desayuno Cabañas “Caída del sol”
- *Zarpe desde la “boca” 9 h 30 Am
- * Recorrido sobre la punta guasa
- *Traslado hacia puntos de pesca C#2
- *Pesca en el sitio C # 2:1
- *Almuerzo en el sitio C # 2:1
- *Pesca en el sitio C # 2:2
- *Pesca en el sitio C # 2:3
- *Salida del sitio de pesca C # 2:3
- *Snorkel en el islote del Pelado
- *Avistamiento de aves, flora y fauna en el rio y manglar.
- *Arribo a caseta de embarque y desembarque en el manglar 17 H 00 Pm
- *Tiempo de hospitalidad y aseo
- *Cena marina Cabañas “Caída del sol” 19 h 30
- * Barra libre, Fogata y karaoke en “El costanero” 20 H 30 - 00 h 00

*Portar equipo de protección solar
 * Estar en buen estado de salud.
 *No tener fobia a navegar
 *No llevar mascotas
 *Capacidad máxima de 6 pax

Costo de 1 pax 108 x 6 = 650



Día # 2:

- 8 h 00 am Desayuno “Hostal Palmar”
- Embarque en caseta Zarpe desde el rio 9 h 00 Am
- Traslado a circuito # 3 Pesca en el sitio C # 3:1
- Pesca en el sitio C # 3:2 Almuerzo y traslado C # 3:3
- Pesca en C # 3:3 - Retorno 13 h 30 – Arribo 15 h 00 pm.

Fuente: Elaboración propia.

Sobre la acogida y la amplia expectativa turística es necesario advertir la posibilidad de modificar las embarcaciones según crezca el producto, a que brinde mayor confort y seguridad al turista, tanto que a la vez maximice la productividad sin perder la filosofía del producto sobre un tipo de turismo vivencial y por ende mediante el cual el turista logre experimentar la forma real.

Imagen # 11: Prototipo de embarcación idónea para realizar la operación a un nivel tour operadora de turismo.



Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Fuente: (Diario de pesca deportiva, La tortuga Tour., 2013)

Al emplear un prototipo de embarcación utilizada en Puerto López, Machalilla, Salinas y Ayangué, sin que sea una camisa de fuerzas, puesto que se puede innovar, mejorar, o realizar un prototipo patentado solo para la travesía de la pesca del camotillo y el Cabezudo desde Palmar.

3.13.1.- Estrategias promocionales:

Identificaciones idóneas planteadas según los aspectos de mercado y sobre la proyección de los segmentos de interés, se emiten algunas iniciativas aplicables a la gestión promocional, respecto de dar a conocer y a contribuir a que el producto

tenga acogida sobre la generación de expectativas por su consumo, que estas acciones promocionales generen; con ello captar la atención, como inicio complementario de las demás acciones que se deben de dar a la mano de la aplicación y el ejercicio de la operación mediante la atención directa a los turistas, al aplicar las políticas y la filosofía institucional que adquiera el producto.

Medios o canales de comercialización:

Son planteamientos metodológicos estratégicos mediante o a través de los cuales se logre dinamizar la comercialización y la venta del producto como un medio de consumo, según sea de tipo directo, intermediado, tecnológico, práctico, entre otros, Mediante nexos y vínculos, se plantean algunos medios de comercialización:

- a).- En el sitio desde la matriz
- b).- Sobre operación vinculante, desde sucursales o nexos.
- c).- Apertura de manejo comercial sobre vínculos locales.
- d).- Alianzas informáticas.

Gestiones de marketing:

Aplicadas sobre los medios elegidos para emprender aquellas iniciativas promocionales, en función de la difusión para con ello lograr armar la cadena de elementos planificados para con ello lograr posicionar la marca y generar con ello una visión de producto y de identidad, acoplando en esto los conceptos y las técnicas del marketing:

- a).- Difusión radial, para un segmento local o sectorial.
- b).- Promoción televisiva local, para otro segmento provincial.
- c).- Promoción virtual, segmento público cibernauta.

Aplicación de variantes para el producto:

La pesca deportiva en el Ecuador ha sido dirigida hacia la prestación rígida sobre el goce y disfrute de lograr capturas imponentes, mayoritarias, bajo la fiel réplica de otras de carácter extranjero, para lo que se reconoce a Salinas y Manta como las tendencias nacionales donde se ha desarrollado la actividad, siendo a un nivel elitista, lejos de ser únicamente operación abierta a un público particular.

Mucho menos a aplicar procedimiento de rescate y valoración de saberes ancestrales de pesca artesanal, tanto como a distinguir en esta actividad la oportunidad para disfrutar de experiencias al margen de un público naturalista, quienes practican la ola del turismo consiente, centrado en la experiencia por sobre la cantidad y el tamaño de las capturas.

Especificaciones de costes de ocupación y consumo del producto:

El producto en sí tiene a sus sustitutos en la comunidad de Ayangue, para las que tienen la especialidad y afinidad de buceo y snorkel, tanto que la de mayor similitud están en Puerto López o en Salango, siendo la que se da en Salinas una variedad sobre pelágicos grandes aplicado y dirigido a un segmento élite de dueños de naves de navegación rápida. (Yates)

Por lo que la estandarización del producto como único elemento de venta mantiene un coste de operatividad por concepto de combustibles, depreciación, pago a personal operativo y administrativo, acciones de regulación y control, seguros, sueldos y demás, impuestos para cada salida de pesca artesanal en un estimado de \$ 150 para cubrir costos mínimos, asignados solo a la operación directa del producto, al estimar acciones asociativas o de empaquetamiento los valores se disparan, según el paquete podrían llegar a \$250 para un total de seis ocupantes cantidad que inicialmente es condicionada por la capacidad de ocupación de una embarcación de ocho metros de eslora.

Estrategia publicitaria:

Se requiere aplicar procedimientos idóneos de trato al cliente y la debida dotación del servicio se aseguren conducir a la operación de dicho recurso en un rumbo acertado que lo dirija hacia un engrandecimiento y con ello contribuya a que la población de Palmar genere un aliciente de dinamización turística para bien de sus pobladores, sobre estas se manifiesta a continuación algunas acciones ideadas a proseguir en la previa aplicación práctica de los resultados de esta investigación.

Descripción de identidad del producto, respecto a ciertos mecanismos y medios de publicidad:

La marca:

“Sport Fishing”

Hace referencia específica a la actividad de pesca deportiva, en ingles siendo un producto que será difundido con alcance internacional, y para un público de nivel alto de instrucción, por sobre la capacidad adquisitiva.

Gráfico #50: Logotipo



Fuente: Elaboración Propia

Este se arma bajo el empleo de las principales especies a aprovechar respecto de la actividad pesquera, sobre los colores que se generan en el alumbramiento matutino y vespertino de la naturaleza Palmareña y sobre los hábitos de captura adoptados e inmersos más los empleados de generación en generación.

Slogan:

"Entre el mar y Palmar solo existes tú"

Como enunciado expresivo de la veracidad de cumplir y la satisfacción del consumidor de este producto, que trata de convencer para su consumo. Tanto que para otras aplicaciones requeridas para generar una influencia y caracterización de ser una alternativa familiar y corporativa, se puede emplear también el siguiente slogan:

"La experiencia que jamás se olvida, es la que se comparte"

Valla publicitaria:

Prototipo de valla a diseñarse y construirse para dirigir a los turistas tanto como difundir el producto.



Fuente: Elaboración Propia

Acciones Promocionales y de posicionamiento sobre publicidad y marketing:

Acciones de empoderamiento, posicionamiento e imagen sobre lo que se persigue que tiene que ver directamente con la generación de identidad y caracterización propia para Palmar como destino turístico de pesca deportiva.

Material de difusión del campeonato de pesca deportiva:

Afiches de campeonato de pesca deportiva:

CAMPEONATO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA

- COPA AL PRIMER LUGAR
- COPA AL SEGUNDO LUGAR
- CAMISETA Y GORRA PARA TODO LOS PARTICIPANTES
- ALMUERZO
- BAILE DE ENTREGA DE TROFEOS A LOS CAMPEONES

INSCRIPCIONES ABIERTAS EN LAS INSTALACIONES DE SPORT FISHING PREGUNTAR POR EL Sr. FAUSTINO TOMALA TELF: 0987766704

COPA RUTA DEL CAMOTILLO

VEN Y DISFRUTA DE ESTA EXPERIENCIA INOLVIDABLE QUE ORGANIZA SPORT FISHING PORQUE "ENTRE EL MAR Y PALMAR SOLO EXISTES TÚ"

EVENTO PATROCINADO POR EL MINISTERIO DEL DEPORTE, MAGAP JUNTO CON LA EMPRESA PRIVADA

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

Ministerio del Deporte

Fuente: Elaboración propia

Banner publicitario y para premiación del certamen de pesca artesanal y deportiva:

CAMPEONATO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA

COPA RUTA DEL CAMOTILLO

Ven y disfruta de esta experiencia inolvidable porque "Entre el mar y Palmar solo existes tú"

Organiza

CON EL AUSPICIO DE

Gatorade, Ministerio del Deporte, JUNSA, PROFIT, DECAMERON, PRONACA, Coca-Cola, Pilsener, Plan, MI ESPACIO JUVENIL COLONCHE, OPUMARSA, CREACIONES TOM, TAVASA

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Se aplica una gama de probables patrocinadores de gran relación local hacia la actividad.

Gorras y Camisas como material de distinción para eventos y Premiación interna:



Dos tipos de diseño de camisa ambas personalizadas sobre el producto turístico, y para cada tipo se han diseñado un tipo de gorra como material dentro del kit básico de protección solar, la misma que es un instrumento diferenciador y de enganche sobre la afectividad del turista, tanto que la camisa puede ser un

aliciente entregado sea por mejor captura, mejor comportamientos, o el ser un turista entusiasta, en fin puede ser empleado en cada salida como un elemento con el que se premie alguna apreciación que se estime en el momento valido de destacar, y que a la vez sirva de distintivo en algún certamen de pesca deportiva, aquellos que se pueden dar todo los años, dirigido desde la administración del producto tanto con alcance social poblacional.

3.13.2.- Manual de procedimiento logístico en el recorrido:

Estas aportaciones se plantean al detalle de los requerimientos procedimentales, indica la forma de generación de la prestación del servicio y enmarcan políticas a aplicar de comportamiento de los turistas y personal operativo, al acoger estimaciones de orden, de manejo ambiental y legal respecto de las ordenanzas o reglas a la vez que de control turístico, marítimo y ambiental.

De tal forma se han idealizado pero se omiten debido que no es el fin que sigue la investigación, cabe indicar que de plasmar y llevar a la práctica dicho producto turístico se requiere emplear manuales de procedimiento para cada nivel de prestación en el servicio y en las operaciones anexas a las actividades que se vinculen y engranen para dicho desarrollo turístico en la comunidad a partir de este producto planteado identificado ya como un circuito de pesca artesanal “ La ruta del camotillo y Cabezudo Palmar”. O como se han identificado los tres descritos anterior mente.

3.14.- PRESUPUESTO

Ha sido estimado para un tiempo de operatividad de 24 meses, con gastos iniciales de constitución, que conlleva a gastos de trámites, desplazamientos, coordinación, salarios para los Guías, un Gerente, una Recepcionista poli funcional a la vez como secretaria.

Cuadro # 15: Presupuesto total mediante Flujo de Caja

Activos fijos	Cantidad	Valor unitario	Inversión total
Adecuación de estructura física	1	500,00	500,00
Equipamiento de cabañas			
Sillas plásticas	100	15,00	1.500,00
Escritorios	2	360,00	720,00
Archivador de 4 gavetas	1	479,00	479,00
Mesas	10	25,00	250,00
Computadoras	2	549,99	1.099,98
Cámaras Sony	2	150,00	300,00
Impresoras con tinta continua	2	200,00	400,00
Dispensador de agua	1	300,00	300,00
Televisor Led Smart TV	1	918,68	918,68
DVD	2	100,00	200,00
Sillas de escritorio	2	30,00	60,00
Micrófonos hama DM60, dinámico	3	29,99	89,97
Tachos de basuras	2	5,00	10,00
Teléfonos	2	34,95	69,90
Vitrina	2	400,00	800,00
Materiales de oficina			
Grapadoras	1	14,96	14,96
Perforadoras	1	10,35	10,35
Cajas de esferos	1	5,00	5,00
Remas de papel bond	5	3,75	18,75

Focos de mano	4	3,00	12,00
Área de artesanía			
llaveros en tagua	1000	0,50	500,00
llaveros en cristal	1000	0,60	600,00
llaveros tallados en madera	1000	1,00	1.000,00
llaveros de porcelana	1000	1,30	1.300,00
Señalética			
Pictograma de prohibiciones	6	15,00	90,00
Pictograma del área	9	9,10	81,89
Material publicitario			
Vallas publicitaria	5	160,00	800,00
Trípticos	2000	0,10	200,00
Tarjetas	2000	0,05	100,00
Gorras	350	4,00	1.400,00
Camisetas	500	5,00	2.500,00
Cuñas radiales	2	160,00	320,00
Batería sanitaria			
Lava manos	1	124,53	124,53
Inodoro	1	118,95	118,95
Dispensador de jabón líquido	1	28,50	28,50
Dispensador papel higiénico	1	36,00	36,00
Accesorios Acuáticos			
Caña de pescar	4	100,00	
Yates	2	18000,00	36.000,00
Chalecos salvavidas	30	50,00	1.500,00
Red de pescar	10	59,89	598,90

Red de camarón	6	130,00	780,00
Espinel	2	259,00	518,00
Herramientas para el funcionamiento de yates			
Galones de aceite	60	6,00	360,00
Galones de gasolina	89	2,00	178,00
Mantenimiento de yates	1	150,00	150,00
GPS	2	300,00	600,00
Sonda	2	600,00	1.200,00
Radio de comunicación	2	200,00	400,00
Calculadora	1	20,00	20,00
Implementos de cocina para el yate			
Cafetera	1	25,00	25,00
Cubiertos	2	14,00	28,00
Cocinas industriales	1	226,00	226,00
Mantelería	1	220,00	220,00
Cilindro de gas	2	50,00	100,00
Microondas	1	550,00	550,00
Fregaderos lavado	1	44,78	44,78
Mandiles	4	9,00	36,00
Accesorios de limpieza para implementos acuáticos			
Escobas	5	3,00	15,00
Trapeadores y escurridor	5	4,00	20,00
Desinfectantes	5	1,00	5,00
detergentes	5	1,00	5,00
Total			60538,14

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

Se emite el debido presupuesto para las identificaciones operativas, de carácter de acogida y sobre la aceptación que logró vislumbrarse según los turistas al ser encuestados, dejan entrever una forma clara de ser una inversión en su totalidad acertada, se incluyen sueldos y salarios arroja el monto presupuestal, siendo estos rubros cantidades económicas solventadas por el mismo ejercicio de la aplicación de esta actividad dentro de un marco de operación turística empresarial.

3.15.- COSTOS DE OPERACIÓN Y VENTAS

Estos son aplicables a partir del pimer año de funcionamiento es decir que se devengarán según se ha estimado ya hasta en aproximadamente tres años, para hacer una inversión de USD 60538,14 en la implementación del producto turístico de pesca artesanal como actividad de turismo vivencial en Palmar.

Costos de operación

Cuadro # 2 Pago del personal

Pagos al personal				Proyección 5 años				
Personal	n ^a	sueldo mes	sueldo anual	año1	año 2	año 3	año 4	año 5
Administrador	1	600	7200	7691,76	8217,11	8778,34	9377,90	10018,4
Guías locales	4	380	18240	19485,7	20816,6	22238,45	23757,3	25379,9
Recepcionista	1	380	4560	4871,45	5204,17	5559,61	5939,33	6344,99
Ayudante de Red	3	340	12240	13075,9	13969,1	14923,17	15942,4	17031,3
Guardia	1	340	4080	4358,66	4656,36	4974,39	5314,14	5677,10
Total		2040	46320	49483,6	52863,4	56473,96	60331,1	64451,7

Elaborado por: Faustino Tomalà. (2015)

Para el respectivo manejo de fondos que cubran el pago de sueldos a los beneficiarios empleados directos de dicho funcionamiento se requerirán USD 2040 el primer mes, en cuyo ejercicio influirá mucho el nivel de gestión del marketing.

Aporte IESS

Cumpliendo con la debida normativa laboral en el país se debe de cubrir como derecho del empleado el pago de sus beneficios de ley al seguro en un 11,15%.

Cuadro # 13 Aporte IESS

Cargos	año1	año 2	año 3	año 4	año 5
Administrador	857,63	916,21	978,78	1045,64	1117,05
Guías locales	2172,67	2321,06	2479,59	2648,94	2829,87
Recepcionistas	543,17	580,26	619,90	662,24	707,47
Ayudante de rel	1457,97	1557,55	1663,93	1777,58	1898,99
Guardia	485,99	519,18	554,64	592,53	633,00
total	5517,43	5894,27	6296,85	6726,92	7186,37

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

Servicios básicos

Representa otro importante rubro que incide y se debe de asumir como fundamental en el ejercicio del funcionamiento como empresa.

Cuadro #: 18: Servicios básicos

Servicios básicos	unidad de medida	Valor/ mes	valor total	año1	año 2	año 3	año 4	año 5
Agua potable	m3	40	480,0	489,60	499,39	509,38	519,6	529,96
Electricidad	Kw	28	336,0	342,72	349,57	356,57	363,7	370,97
Telefonía e internet		25,8	309,6	315,79	322,11	328,55	335,1	341,82
Total				1148,11	1171,07	1194,5	1218,4	1242,7

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

3.15.1.- Costos de ventas para el área artesanal

Al tener empleados dedicados a la atención al público se debe de aprovechar estas adecuaciones y prestaciones para introducir otras alternativas de ingresos por venta de artesanías y souvenirs.

Cuadro #: 19: Costo por venta de artesanías

Accesorios	Unid	Valor / Mes	Valor Total	Año1	Año 2	año 3	año 4	año 5
Artesanías	U	250,0	3000,0	3060,0	3121,2	3183,6	3247,3	3312,2
Materiales								
Varios	U	30,00	360,00	367,20	374,54	382,03	389,68	397,47
Camisetas	U	45,00	540,00	550,80	561,82	573,05	584,51	596,20
Gorras	U	39,00	468,00	477,36	486,91	496,65	506,58	516,71
Vasos	U	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totales				4455,4	4544,5	4635,4	4728,1	4822,6

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

COSTO POR ALIMENTOS

Cuadro #: 20: Costos de alimentación

Rubros	Estimación Mensual	año1	año 2	año 3	año 4	año 5
Materia Prima de Alimentos	3072,00	3133,44	3196,11	3260,03	3325,23	3391,74

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

3.15.2.- Costos por depreciaciones

El valor residual es importante para posibilitar la recuperación o reinversión de maquinarias, enseres y equipos que deban darse de baja en lo posterior o mantenimiento para un correcto funcionamiento tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro #: 21: Depreciaciones

Activos Fijos	Valor Inicial	Años	%	Valor Residual	Depreciación
Estructura Física	500,00	20	5%	25,00	23,75
Área De Recepción	2.908,00	10	10%	290,80	261,72
Área De Recuerdos	500,00	10	10%	50,00	45,00
Cafetería	48.116,90	10	10%	4.811,69	4330,52
Área Administrativa	6.317,63	10	10%	631,76	568,59
Baños	869,90	10	10%	86,99	78,29

Elaborado por: Faustino Tomalá (2015)

3.16.- ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

Para poder establecer cuan demanda posible en términos semejantes se valió de comparar el ingreso de turistas a la “Hostal Segovita”, y al balneario de Ayangué, tanto como de cantidades de turistas que consumen actividades de pesca en Salango. Debido a que Palmar como destino de turismo aún no es frecuente.

Cuadro #: 22: Estimación de la demanda balneario Palmar

Año	Estimación De La Demanda 100% De 236 Turistas Ingresados	75%	Turistas Mensuales	Turistas Diarios
1	472	354	30	1
2	944	708	59	2
3	1888	1416	118	4
4	3776	2832	236	8
5	7552	5664	472	16

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

Cuadro #: 23: Estimación de la demanda balneario Ayangue

Años	Estimación De La Demanda 100% De 385 Turistas	40%	Turistas Mensuales	Turistas Diarios
1	424	169	14	0
2	466	186	16	1
3	512	205	17	1
4	564	225	19	1
5	620	248	21	1

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

Cuadro #: 24: Estimación de la Demanda en Salango

Años	Estimación De La Demanda 100% De 2018 Turistas	30%	Turistas Mensuales	Turistas Diarios
1	2220	666	55	2
2	2442	733	61	2
3	2686	806	67	2
4	2955	886	74	2
5	3250	975	81	3

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

Cuadro #: 25: Estimación de la demanda por año

Año					
Balnearios	1	2	3	4	5
Palmar	354	708	1416	2832	5664
Ayangue	169	186	205	225	248
Salango	666	733	806	886	975
	1189,34	1626,874	2427	3944	6887

Elaborado por: Faustino Tomalá (2015)

Cuadro #: 26: Incremento de la demanda

Número	Año	Mes	Diario
1	1189,34	99	3
2	1626,874	136	5
3	2427	202	7
4	3944	329	11
5	6887	574	19

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

Cuadro #: 27: Estimación de la demanda mensual

Mensual					
Balneario	1	2	3	4	5
Palmar	30	59	118	236	472
Ayangue	14	16	17	19	21
Salango	55	61	67	74	81
	99	136	202	329	574

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

Cuadro #: 28: Estimación de la demanda diaria

Diario					
Balnearios	1	2	3	4	5
Palmar	1	2	4	8	16
Ayangue	0	1	1	1	1
Salango	2	2	2	2	3
	3	5	7	11	19

Elaborado por: Faustino Tomalá (2015)

3.17.- INGRESOS

Los ingresos son el resultado que se genera mediante la comercialización acertada, permiten cubrir costos y devengar gastos, por tanto delimitan la productividad y rentabilidad de la inversión estimada en este caso para cinco años, pero que permite un panorama alentador de requerir menor tiempo si los resultados son favorables por capacidad de mercadeo y gestión.

Ingresos por paquetes turísticos

Se proyecta el análisis estadístico de consumo del producto para niños y adultos con un recargo y descuento del 30% y 70% respectivamente, en función de que lo preciso se estima bajo análisis de la competencia o de productos similares o sustitutos dando el caso que no existen en la comuna ni en la parroquia, solo estando unos similares en Salango y el buceo y paseo en lancha en Ayaugue.

Cuadro # 29: Paquete turístico de pesca artesanal de un día

Demanda estimada	15%	100,00
1189	178,401	17840,1
1627	244,0311	24403,11
2427	364,01421	36401,421
3944	591,575631	59157,5631
6887	1033,053194	103305,3194

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

Cuadro # 30: Paquete turístico de pesca artesanal recorrido dos días

Demanda estimada	25%	180,00
1189	297,335	53520,3
1627	406,7185	73209,33
2427	606,69035	109204,263
3944	985,959385	177472,6893
6887	1721,755324	309915,9582

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

Cuadro # 31: Total de ingresos por paquete turístico

Detalles	1	2	3	4	5
Paquetes	71360,40	97612,44	145605,68	236630,25	413221,28
Totales	71360,40	97612,44	145605,68	236630,25	413221,28

Elaborado por: Faustino Tomalá (2015)

3.18.- ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Cuadro # 32: Estado de pérdidas y ganancias

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
	1	2	3	4	5
INGRESOS OPERATIVOS	71360,40	97612,44	145605,68	236630,25	413221,28
Paquetes turísticos	71360,40	97612,44	145605,68	236630,25	413221,28
EGRESOS	71305,86	75237,18	79428,56	83897,60	88663,10
COSTOS POR VENTAS					
Alimentación	7588,80	7740,58	7895,39	8053,30	8214,36
Recuerdos	3133,44	3196,11	3260,03	3325,23	3391,74
GASTOS OPERATIVOS	63717,06	67496,60	71533,17	75844,31	80448,74
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN					
Remuneraciones al personal	55001,08	58757,66	62770,81	67058,05	71638,12
Administrador	49483,656	52863,3897	56473,95922	60331,13064	64451,74686
Guías locales	7691,76	8217,11	8778,34	9377,90	10018,40625
Recepcionista	19485,79	20816,67	22238,45	23757,34	25379,96249
Ayudante de red	4871,45	5204,17	5559,61	5939,33	6344,990623
Guardia	13075,99	13969,08	14923,17	15942,42	17031,29062
APORTE PATRONAL AL IESS					
Administrador	4358,66	4656,36	4974,39	5314,14	5677,096874
	5517,43	5894,27	6296,85	6726,92	7186,37
	857,63	916,21	978,78	1045,64	1117,05

Guías locales	2172,67	2321,06	2479,59	2648,94	2829,87
Recepcionista	543,17	580,26	619,90	662,24	707,47
Ayudante de red	1457,97	1557,55	1663,93	1777,58	1898,99
Guardia	485,99	519,18	554,64	592,53	633,00
PUBLICIDAD	2260	2260	2260	2260	2260
SERVICIOS BÁSICOS					
AGUA	1148,11	1171,07	1194,50	1218,39	1242,75
LUZ	489,60	499,39	509,38	519,57	529,96
TELEFONO	342,72	349,57	356,57	363,70	370,97
MATERIALES DE LIMPIEZA	315,79	322,11	328,55	335,12	341,82
DEPRECIACIÓN	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Estructura Física	5307,87	5307,87	5307,87	5307,87	5307,87
Área Interpretativa	23,75	23,75	23,75	23,75	23,75
Área De Audiovisuales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Área De Recepción	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Área De Recuerdos	261,72	261,72	261,72	261,72	261,72
Cafetería	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
Área Administrativa	4330,52	4330,52	4330,52	4330,52	4330,52
Baños	568,59	568,59	568,59	568,59	568,59
Déficit O Superávit	78,29	78,29	78,29	78,29	78,29
	54,54	22375,26	66177,13	152732,65	324558,18

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

3.18.1.- Flujo de caja

Tal como se requiere demitir o afrontar gastos, se requiere controlar la fluctuación económica del negocio como actividad productiva. Por ende es necesario aplicar un flujo de caja diario como recurso administrativo de control, que permita ver como se está comportando el nivel de ingresos y circulante en sentido del movimiento de la clientela en comparación de la demanda de gastos.

En tal función se emiten aquellos índices financieros identificados en este proceso estadístico y analítico mismos que han sido abordados y tomados en estimados actuales de los precios de los insumos y elementos en el siguiente cuadro:

Cuadro # 34: Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	Años					
RUBRO	0,00	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00
Ventas netas	0,00	71360,40	97612,44	145605,68	236630,25	413221,28
Depreciaciones	0,00	5307,87	5307,87	5307,87	5307,87	5307,87
Valor residual	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5896,24
Costo de ventas	0,00	7588,80	7740,58	7895,39	8053,30	8214,36
Gastos operativos	0,00	63717,06	67496,60	71533,17	75844,31	80448,74
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad neta	0,00	5362,40	27683,13	71485,00	158040,52	335762,29
Inversiones de activos corrientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Activos fijos	60538,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Capital de trabajo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Imprevistos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flujo de caja neto	60538,141	5362,40	27683,13	71485,00	158040,52	335762,29

Elaborado por: Faustino Tomalá. (2015)

3.18.2.- Índices Financieros

✚ Valor actual neto (VAN), Aplicación de la fórmula



$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

V_t Representa los flujos de caja en cada período de tiempo.

I_0 Es el valor del desembolso inicial de la inversión.

n Es el número de períodos considerados.

k , *d* o **TIR** es el tipo de interés.

- $-60538,141 + 5362,40/(1+0,1) + 27683,13/(1+0,1)^2 + 71485,00/(1+0,1)^3$
 $+ 158040,52/(1+0,1)^4 + 335762,29/(1+0,1)^5$
- $-60538,141 + 5362,40/(1,1) + 27683,13/(1,21) + 71485,00/(1,331)$
 $+ 158040,52/(1,4641) + 335762,29/(1,61051)$
 $= 337.348,89$

El índice financiero del valor actual neto (**Van**) tendrá una proyección de 337.348,89 con una tasa de inflación del 10% del Valor positivo al ingreso.

Tasa interna de retorno (TIR), Aplicación de la fórmula

$$VPN = \frac{\sum R_t}{(1+i)^t} = 0$$

t: el tiempo de flujo de caja

i: tasa de descuento

Rt: Flujo neto

- $0 = -60538,141 + 5362,40/(1+i) + 27683,13/(1+i)^2 + 71485,00/(1+i)^3$
 $+ 158040,52/(1+i)^4 + 335762,29/(1+i)^5$
 $= 77\%$

La propuesta es factible según se han dado el resultado en la aplicación de estimar los índices financieros antes descritos ya que la tasa interna de retorno financiero calculada para cinco años de operación es mayor que la tasa de descuento con un 77% (**TIR**).

CONCLUSIONES

Al detallarse todo cuanto ha sido aporte para el fin de este estudio, bajo la aplicación de análisis teóricos, sobre la validación hipotética del problema inicial que fuere el determinar ¿Cómo podría influir el aprovechar la pesca artesanal como actividad turística en el desarrollo de la comuna Palmar al año 2016?, en tanto que mediante lo expuesto se ha dejado dilucidar esta incertidumbre enunciativa de investigación respecto de abordar la aclaración que se ha logrado estimar debido a lo que se manifestó por parte de la muestra a quienes se les aplicó los debidos instrumentos, tanto a la población local, como a los turistas. A ser estimados como se indica a continuación de manera puntual:

- ❖ Palmar posee basto recurso ictiológico para aplicar esta modalidad de pesca artesanal desarrollada como actividad de turismo vivencial.
- ❖ La aplicación y enunciación del instrumento de diagnóstico DAFO, ha generado importantes estrategias tanto como ha estimado causas y alternativas a considerar para bien de la activación turística de Palmar.
- ❖ Se recabo mediante entrevistas y análisis de competencia asignadas mediante la ley del COOTAD en concordancia con las asignaciones dadas en la carta Magna el GAD parroquial tiene como competencia el fomentar el desarrollo del turismo en las comunas de su jurisdicción.
- ❖ La postura actitudinal que sobresalió en la fase de levantamiento de la información de primera mano fue a favor de que se genere la actividad por sobre las dificultades existentes.
- ❖ La población de pescadores están interesados en incursionar en dicha actividad planteada, de manera activa.
- ❖ La aplicación de estadígrafos de convalidación y estimación financiera mediante la aplicación del TIR y el VAN han dado resultados financieros favorables para la inversión en dicho producto de pesca artesanal como actividad de turismo vivencial desde Palmar.
- ❖ Existen productos similares en el litoral pero recae el hecho de ser autentico.

RECOMENDACIONES

- Ejecutar aquellos estudios que faltaren para lograr cubrir con todo lo que exige y demandan los pilares de la sostenibilidad en aspectos de análisis de impacto ambiental, de diseños de adecuaciones y equipamiento, resultando aspectos demasiados amplios para ser sujetos a este único estudio.
- Promover la iniciativa a través de las organizaciones comunitarias y el cabildo Comunal de Palmar.
- Documentar como medida de aprovechamiento del alto grado de conocimientos ancestrales de pesca artesanal, de los colonos tanto como la existencia de especies marinas para su aprovechamiento turístico.
- Es recomendable el atender las debilidades y amenazas que presenta la comunidad en estudio sin limitar la actitud respecto de aplicar toda la creatividad, voluntad y conocimiento para lograr generar involucramiento colectivo.
- Difundir la facilidad de vínculo entre las actividades pesqueras y las turísticas, para hacer de esta percepción antagónica de que no son compatibles un mito a través de un buen funcionamiento.
- Generar un modelo de gestión turística como herramienta directriz para el cabildo comunal de Palmar.
- Incentivar la apertura de un frente de gestión turística en la comunidad que promueva el accionar turístico.
- Crear un inventario geográfico del uso del suelo de Palmar con fines de ordenamiento habitacional para direccionar el avance urbano a fin de que no contraste con cuanta gestión desarrollista se dé a nivel comunitario.
- Se recomienda a la directiva actual y a las que vengan diseñar un plan de gestión y de desarrollo comunitario en Palmar que oriente y faculte el desarrollo y crecimiento para bien de facilitar oportunidades de empleo a sus habitantes.
- Dar apertura a que se pueda desarrollar abiertamente la activación de dicho producto turístico “El circuito turístico del Cabezudo y Camotillo “Palmar” como actividad diferenciadora de esta comuna.

BIBLIOGRAFÍA

- BUENDÍA, COLÁS Y HERNANDEZ. (1998). ITSON Paradigma de investigación Cuantitativa Métodos. Biblioteca.itson.mx/oa/educacion.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2012). América turística. indd - A. Quito: Ecuador.
- INEC,DIRECCIÓN NACIONAL DE MIGRACIÓN, BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (18 de julio de 2014). Cifras clave Quito Turismo.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE. (1999). Ley de Gestión Ambiental. Quito: Distribución pública.
- BUENDÍA, COLÁS Y HERNANDEZ. (1998). ITSON Paradigma de investigación Cuantitativa Métodos. Biblioteca.itson.mx/oa/educacion.
- CERDA, H. (1998). Los elementos de la investigación. Bogota.
- COMUNA PALMAR. (2013). Estatutos de la Comuna Palmar de la Parroquia Colonche, Canton y Provincia de sana Elena. Palmar: Dato Comunal.
- DÍAZ, B. (2007). Diseño de productos turísticos. Madrid: Síntesis.
- INEC ECUADOR EN CIFRAS INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. (2014). Distribución pública.
- EMUTURISMO.EP. (2011). Palmar - Bienvenidos a Santa Elena. De <http://turismosantaelena.com/Palmar.html>
- ESPOL - I CEPLAES- ILDIS. (1987). La pesca artesanal en el Ecuador. Quito: CEPLADES.
- EZEQUIEL URIEL JIMÉNES, RAÚL HERNANDEZ MARTÍN . (2004 - 2007). Análisis y tendencias del turismo. Madrid: Ediciones pirámide.

- FUNDACIÓN MARVIVA. (2010). Pesca deportiva turística en Costa Rica. San José: Soluciones Litográficas.
- FUNDACIÓN NOBIS. (2012). Estudio estratégico turístico .
- FUNDACIÓN SANTIAGO DE GUAYAQUIL. (2011). Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Colonche. Distribución pública.
- GOBIERNO DEL ECUADOR. (15 de julio de 2014). "All you ned is Ecuador", Un hito sin precedentes par el turismo. El ciudadano, pág. 9.
- GUATEMALA, G. D. (2012: 5-11). Perfil de segmentos turísticos .
- GUTIÉRREZ, J. I. (2013). Informe sobre visita de campo a las zonas naturales potenciales en turismo de Palmar. Salinas: Dirección provincial de turismo de Santa Elena.
- IEPS. (2013). Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria.
- INOCAR. (10 de 08 de 2006). Plan de Cartografía continental. http://www.inocar.mil.ec/cartografia/plan_cartografico.php - javascript:
- GRUPO DE TRABAJO CPPS/FAO PARA EL SUDESTE DEL PACÍFICO. (29 de 11 de 2007). VI Asamblea de la Comisión permanente del grupo de trabajo CPPS/FAO.
- INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA. (2000). Concepción de lo rural.
- INSTITUTO NACIONAL DE PESCA. (04 de 2003). Ecuador.
- JESÚS, FERRER . (2010). Metodología De La investigación: Técnica de la encuesta.
- LOZANO, M., & CASTILLO, M. (2006).
- M., S. B. (20 de 08 de 2009). GEOGRAFÍA DEL TURISMO: El sistema turístico.

- MARCELINO CASTILLO NECHAR, MARIBEL LOZANO CORTÉS. (09 de 04 de 2013). Apuntes investigación turística - Scribd.
- MARTÍN, E. U. (2004). Análisis y tendencias del turismo. Madrid: Pirámide(Grupo anaya S.a.).
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2007). Ley de Turismo. Quito, Pichincha, Ecuador: Público.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (12 de 06 de 2007). Plandetur 2020 - Intranet UNDP Ecuador.
- MONTIJN, M. L. (2005). Proyecto de ordenamiento territorial en la Provincia de Misiones. Provincia de Misiones.
- NECHAR, MARIBEL LOZANO CORTÉS Y MARCELINO CASTILLO. (2006). Apuntes para la Investigación Turística.
- NIÑO, V. (2011). Metodología de la Investigación, Diseño y ejecución. Bogotá: Universidad de Colombia.
- NUÑEZ, L. E. (2011). Turismo rural, una alternativa para el desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero. Mexico D.F.
- OMT ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (2008 - 2009).
Entender el turismo: Glosario Básico. Entender el turismo.
- OPTOUR ASOCIACIÓN DE OPERADORES DE TURISMO RECEPTIVO DEL ECUADOR. (20 de Agosto de 2013). Estadísticas turismo ecuador entradas y salidas
- PAREDES, NATALY - PAREDES, WILSON GOZALO. (2011). Investigación Acción. RB, Rijabal.
- PÉREZ MARTINES YAMISLEYDIS, G. G. (2010). Procedimiento para obtener información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección de opciones turísticas.

- PILAR, M. M. (1 de 09 de 2008). Turismo vivencial.
- PUIG, A. L. (2006). Los nuevos negocios turísticos. buenos aires: valletta ediciones.
- QUEZADA CASTRO, R. (2010). Elementos del Turismo. Teoría, clasificación y actividad. Costa Rica.
- ROJAS, V. M. (2011). Metodologías de la Investigación Diseño y Ejecución. Bogotá: Universidad de Colombia .
- SALAS, L. L. (s.f.). Pasos para crear circuitos turísticos. (2013).
- SAMPIERI, H. (1994). Metodología de la investigación.
- SAMPIERI, HERNÁNDEZ. (2008). Metodología de la investigación 5ta edición Libros.com
- SANCHO, A. (18 de 05 de 2006). Segun OMT que es turismo.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE MEXICO. (2003). Manual de actualización para pesca deportiva recreativa. Mexico D.F.: SECTUR.
- SUB SECRETARÍA DE PESCA. (s.f.). Medidas de ordenamiento y regulación pesquera.
- SUBSECRETARIA DE INCLUSIÓN ECONÓMICA. (2008). Potencialidades de la Península de Santa Elena. Quito: Público.
- SUBSECRETARIA DE PESCA DE CHILE. (18 de 02 de 2014). Pesca incidental.
- TABARES, F. C. (1986 - 1998). Aplicaciones de la estadística y del muestreo para su diseño. Mexico D.F.: Trillas.
- TELECOMUNICACIONES, C. N. (2011). ficha ambiental radio base celular Palmar . Santa Elena: Editado: Resnature.

TOMALÁ, L. E. (24 de 02 de 2014). Descripción de especies capturadas según el tiempo lunar.

UNAM, KERLIMBER Y LEE, . (2002). Los métodos cualitativos en las ciencias UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO. (16 de 07 de 2012). Turismo sostenible - Una revisión conceptual aplicada.

UNIVERSIDAD DE CHILE. (s.f.). Conceptos y métodos de la ciencia - Universidad.

VARISCO, C. (2008). Desarrollo Turístico y Desarrollo local.

VELGA, A. Á.-G. (2008). Innovación turística: perspectivas teóricas.

VERA, J. FERNANDO; LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA M; ANTÓN S. (1997). Geografía turística "Análisis territorial del turismo". Barcelona.

VI ASAMBLEA DE LA COMISIÓN PERMANENTE DEL PACÍFICO SUR. (2007). Resolución # 11 del Grupo de trabajo sobre Evaluación de Recursos y Pesquerías Artesanales en el Pacífico Sudoeste . Guayaquil: Asamblea.

WEBGRAFÍA:

- Home. (2014). turismo-fenomeno- home. Recuperado el 09 de 06 de 2014, de turismo-fenómeno- home: <http://turismo-fenomeno.wikispaces.com>
- INOCAR. (10 de 08 de 2014). Instituto Oceanográfico de la Armada .<http://www.inocar.mil.ec/meteorologico.php>
- SLIDESHARE. (30 de 03 de 2003). Tipos de métodos de investigación www.slideshare.net/kriiss2505/tipos-de-metodos-de-investigacion
- WWW.SECTUR.GOB.MX. (2003). www.sectur.gob.mx.
- EL CAPRICHOS DE EL MORRUT / EL PAÍS. (10 de 08 de 2008). http://elpais.com/diario/2008/08/10/catalunya/1218330445_850215.html
- RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS, DE GÓMEZ Y G.-QUIJANO. (2008). www.poraqui.net/diccionario/Bibliografia.php.
- GEOGRAFÍA DEL TURISMO SISTEMA TURÍSTICO. (08 de 09 de 2009). http://4.bp.blogspot.com/_NPr2BAQ-a3w/St4rk_pkYPI/A.
(28 de abril de 2013). El Universo.
- DEFINICIONES DEL TURISMO. (2013). Revista 14- El turismo, 7.
- EUMEDONET, TIPO DE INVESTIGACIÓN. (16 de 05 de 2014). <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EQI0ZFyqYUEJ:www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc>
- FITCUBA 2014: Turismo de Circuitos. (21 de 05 de 2014). <http://www.trafficnews.ec/fitcuba-2014-turismo-de-circuitos>
- ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (1998). Constitución de la república del Ecuador. Montecristi.

- BLOGITRAVEL. (20 de 01 de 2010). Turismo arquitectónico: Para amantes del arte. <http://www.blogitravel.com/2010/01/turismo-arquitectonico-viajes-para-amantes-del-arte>
- BUENDÍA, COLÁS Y HERNANDEZ. (1998). ITSON Paradigma de investigación Cuantitativa Métodos.
- COPEMED. (2005). Pesca Artesanal.
http://www.faocopemed.org/old_copemed/es/activ/research/artfsh.htm
- DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL. FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, UNIVERSIDAD DE GRANADA. (20 de 07 de 2004). Aproximaciones conceptuales al fenómeno turístico.
http://www.ugr.es/~pwlac/G20_17Angel_Acuna_Delgado.html
- DIARIO DE PESCA DEPORTIVA, LA TORTUGA TOUR. (2013). La Tortuga Tour. <http://latortuga.com.ec/?p=1661&lang=es>
- ECUADOR EN CIFRAS. (S.F.). INEC ECUADOR EN CIFRAS INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. (2014).
<http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/pib.html#tpi=1>
- EMUTURISMO.EP. (2011). Palmar - Bienvenidos a Santa Elena.
<http://turismosantaelena.com/Palmar.html>
- EQUIPO NAYA. (30 de 04 de 2014). Turismo y Cultura: Definiciones.
http://www.naya.org.ar/turismo/definicion_turismo_cultural.htm
- GOOGLE, TURISMO DE IGLESIAS. (s.f.). Iglesias de Palmar Santa Elena.
<https://www.google.com.ec/search?q=Iglesias+de+Palmar/Santa>
- GRUPO DE TRABAJO CPPS/FAO PARA EL SUDESTE DEL PACÍFICO. (29 de 11 de 2007). VI Asamblea de la Comisión permanente del grupo de trabajo CPPS/FAO. cpps2-int.org/cpps-docs/biblioteca/asambleas

ANEXOS

ANEXOS

Anexo # 1: Encuesta a turistas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



Facultad de Ciencias Administrativas.

Escuela de Hotelería y Turismo.



Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

Proyecto de investigación:

“Diseño de un producto de turismo vivencial basado en la pesca deportiva, para la comuna de Palmar, como alternativa de desarrollo turístico local a partir del 2014”

Investigador: Faustino A. Tomalá Hermenejildo.

Cuestionario aplicado a turistas.

Objetivo: Recopilar información relevante para el diseño de un circuito de turismo vivencial en pesca artesanal del camotillo y cabezudo en la comunidad de Palmar, como alternativa de desarrollo turístico local y fomento a diversificar la oferta del Cantón y Provincia Santa Elena, al año 2016.

Instrucciones: Para responder este cuestionario ubicar una **X** en el casillero que corresponda a la alternativa que usted apruebe considerando los requerimientos siguientes:

Seleccione una sola alternativa, por favor no olvide que de sus respuestas depende el éxito de nuestro estudio.

1.- Género

Masculino

Femenino

2.- Edad:

De 15 a 25 años De 26 a 45 años
De 46 a 65 años De 65 a más

3.- Nacionalidad: _____

4.- Nivel de educación:

Primaria Secundaria Superior Cuarto Nivel

5.- Profesión u Ocupación: _____

6.- Procedencia:

Local Provincial Costa Sierra Oriente Nacional
Extranjero

7.- Motivo de visita:

Ocio Negocios Visita a familiares Aventura

8.- Frecuencia de visita

Primera vez Semanal Mensual Trimestre
Anual Vacaciones

9.- Condición del viaje:

Solo Acompañado Familia Amigos Cuantos

10.- Preferencia de actividades turísticas: ¿Señale entre las indicadas cuales serían de su preferencia a realizar en la localidad?

Sol y playa Deportes de arena Deportes acuáticos
Religión Visitas a lugares de naturaleza Visita a lugares culturales
 Gastronomía

11.- Potencialidad del destino: ¿Para usted las oportunidades de desarrollo turístico en la comunidad son?

Ninguna Poca Media Alta Muy altas

12.- Del producto objetivo: ¿Usted considera que realizar un circuito de pesca artesanal como producto turístico vivencial aportará al desarrollo de la comunidad de Palmar?

Poco Algo Mucho

13.- ¿Indique la potencialidad que tendría para usted la creación de un circuito turístico de pesca en la comunidad?

Mínima Baja Media Creciente Alta Muy alta

14.- ¿De ser positiva su respuesta indique cual sería la tipología del recorrido de su preferencia?

Individual Amigos Familia

Compañeros de trabajo Empresarial

15.- ¿Cuál sería para usted el tiempo de recorrido y duración de preferencia?

6 horas Medio día Un día Dos días Tres días

16.- ¿Entre las siguientes alternativas cuales sería de su preferencia a realizar a más de las de pesca del Camotillo y Cabezudo?

Cherna Guajú Perela Colorado

Corvina roja Mero Dorado

17.- ¿Que otras actividades les gustaría incluir como anexas a la principal que es la pesca de Cabezudo y camotillo entre estas?

Snorkel

Buceo

Sky

Win surfing

Gastronomía costera

18.- ¿Para usted cuál de los siguientes aspectos son prioritarios a ser mejorados en el entorno comunitario para que Palmar mejore y asegure su crecimiento en turismo?

Urbanidad

Vialidad

Salubridad

Aseo

Habitaciones

Promoción

Gracias por su cooperación: _____

Anexo # 2: Encuesta a pobladores

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Facultad de Ciencias Administrativas.

Escuela de Hotelería y Turismo.



Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

Proyecto de investigación: “Diseño de un producto de turismo vivencial basado en la pesca deportiva, para la comuna de Palmar, como alternativa de desarrollo turístico local a partir del 2016”

Investigador: Faustino A. Tomalá Hermenejildo.

Cuestionario aplicado a habitantes de la comunidad.

Objetivo: Recopilar información relevante para el diseño de un circuito de turismo vivencial en pesca artesanal del camotillo y cabezudo en la comunidad de Palmar, como alternativa de desarrollo turístico local y fomento a diversificar la oferta del Cantón y Provincia Santa Elena, al año 2016.

Instrucciones: Para responder este cuestionario ubicar una **X** en el casillero que corresponda a la alternativa que usted apruebe, en aquellas que requieran señale en orden de importancia ascendente del 1 al 5:

Datos generales:

1.- Género

Masculino

Femenino

2.- Edad:

De 15 a 25 años

De 26 a 45 años

De 46 a 65 años

De 65 a más

3.- Estado civil:

Soltero (a) Casado (a) Unión libre Divorciado (a)

Viudo (a)

4.- Nacionalidad: _____

5.- Nivel de educación:

Primaria Secundaria Superior 4to. Nivel

6.- Profesión u Ocupación:

Actividad principal _____ Actividad secundaria _____

7.- Origen:

Local Provincial Costa Sierra Oriente Galápagos

Comunitarios relacionados al turismo:

8.- Señale cuales son las actividades principales a que se dedica la comunidad: (1,2,3,4,5)

Pesca artesanal Construcción Empleados públicos

Pesca industrial Laboratorios de larvas Industrial

Obreros Seguridad Comerciante

Microempresario Artesano Panificador

9.- ¿Cuál es su postura frente a la actividad turística, como oportunidad de activación productiva en la comunidad de Palmar, Según sea su postura, indique entre los siguientes factores posibles a que factor atribuye la razón de su respuesta?

En contra Imparcial Le da igual A favor De acuerdo

Del producto objetivo de la investigación:

12.- ¿Usted considera que realizar un circuito de pesca artesanal como producto turístico vivencial aportará al desarrollo de la comunidad de Palmar en?

Mucho Alto Poco

13.- ¿Para usted que beneficios le aportaría a la comunidad la generación de este tipo de actividad como fomento a su desarrollo turístico? (1,2,3,4,5)

Sociales Culturales Económicos Ornato Urbanidad

Imagen Identidad Plusvalía Interés Atención

Imitación

14.- ¿Para usted cuales son las principales alternativas turísticas que posee Palmar?(1,2,3,4,5)

Turismo religioso:

Santuario

Iglesia nueva

Iglesia antigua

Grutas

Turismo de naturaleza:

Afluentes

Manglar

Rompeolas

Playa

Playa rosada

Turismo vivencial:

Pesca

Snorkel

Kayak

Buceo

Étnico

Gracias por su cooperación: _____

Anexo # 3: Operacionalizacion de la variable Independiente

Variable independiente: Diseño de un circuito turístico de pesca artesanal.

Hipotesis	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Diseñar un circuito turístico de pesca artesanal influirá positivamente como eventual actividad que al aplicarlo aportara en el desarrollo turístico, mejorará la economía local mediante un estudio que involucre a los pescadores artesanales y a la comunidad de Palmar, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.	Actividad programada con destinos sucesivos, es un recorrido previamente fijado que suele terminar en el punto de partida que para este caso se aprovecha la pesca artesanal existente en la rivera marítima de la comunidad.	1.- Económico 2.- Social 3.- Legal 4.- Geográfico 5.- Mercado	1.1.-Planificación Económica. 1.2.- Desarrollo económico. 1.3.- Macro y microeconomía. 2.1.- Organización de actores locales. 2.2.- Desarrollo de impactos. 2.3.- Investigación de impactos. 3.1.- Políticas turísticas. 3.2.- Reglamentos marítimos. 4.1.- Delimitacion geográfica. 4.2.- Accesibilidad. 4.3.- Potencialidad turística. 5.1.- Tendencias del mercado. 5.2.- Aceptación del tipo de oferta.	13.- ¿Indique la potencialidad que tendría para usted la creación de un circuito turístico de pesca artesanal en la comunidad de Palmar? 13.- ¿Para usted que beneficios le aportaría a la comunidad la generación de este tipo de actividad como fomento a su desarrollo turístico?	Fuentes bibliográficas/ estadísticas. Cuenta satelite. Consulta a expertos y análisis situacional. Investigacion de campo. Documentacion científica. Diagnóstico, Encuestas.

Elaborado por: Tomalá, F. (2013)

Anexo # 4: Operacionalizacion de la variable Dependiente

Variable dependiente: Desarrollo turístico e impulso económico local.

Hipotesis	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Diseñar un circuito turístico de pesca artesanal influirá positivamente como eventual actividad que al aplicarlo aportara en el desarrollo turístico, mejorará la economía local mediante un estudio que involucre a los pescadores artesanales y a la comunidad de Palmar, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.	El turismo como fuerza cultural, económica y social es el fenomeno que genera impactos en todos los sectores de la sociedad, integrando eficazmente emprendimientos y riqueza.	1.- Potencialidad 2.- Oportunidad 3.- Impacto 4.- Diseño.	1.1.-Categorización del recurso. 1.2.-Tipología de vínculos productivos. 1.3.- Sistemas de diagnóstico. 2.1.- Elementos de la oferta. 2.2.- Sistemas de apoyo. 2.3.- Competitividad. 3.1.- Índices de crecimiento. 3.2.- Aportes e inversiones. 4.1.- Planificación geográfica. 4.2.- Definición de gestión estructural. 4.3.- Instrumentos de mercadotecnia.	¿Para usted las oportunidades de desarrollo turístico en la comunidad son? ¿Usted considera que realizará un circuito de pesca artesanal como producto turístico vivencial aportará al desarrollo de la comunidad de Palmar?	Ficha de análisis. Formato de diagnostico. Consulta a expertos. Análisis situacional. Investigacion de campo. Documentación científica

Elaborado por: Tomalá, F. (2013)

Anexo #5: Cuadro matriz de definición del problema de investigación

Problema	Tema	Objetivo	Hipotesis
¿Cómo influye aprovechar la pesca artesanal como actividad turística en el desarrollo turístico de la comuna Palmar al año 2016?	Influencia de la pesca artesanal como actividad turística en el desarrollo de la comuna Palmar, mediante un estudio que involucre a los pescadores artesanales y a la comunidad .	Evaluar la influencia de la pesca artesanal mediante un estudio que involucre a los pescadores artesanales y a la comunidad como actividad turística para la definición de un circuito turístico vivencial de pesca bentónica en el desarrollo de la comuna Palmar al año 2016.	Un circuito turístico de pesca artesanal influirá positivamente como actividad en el desarrollo turístico, mejorará la economía local mediante un estudio que involucre a los pescadores artesanales y a la comunidad de Palmar, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Tomalá, F. (2013)

Anexo # 6: Resultados de encuestas a turistas

1.- Género

Tabla# 1: Género de turistas

Ítem	Mujeres	Hombres	Porcentaje	
			M	H
1	46	86	65%	35%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

2.- Edad:

Tabla# 2 Edad de los turistas

Ítem	Edad	Cantidad	Porcentaje
2	de 15 a 25 años	59	44.70%
	De 26 a 45 años	60	45.45%
	De 46 a 65 años	13	9.85%
	De 65 a más	0	0%
	Total	132	100%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

3.- Nacionalidad:

Tabla # 3 Nacionalidad de los turistas encuestados

Ítem	Nacionalidad	Cantidad	Porcentaje
3	Ecuatoriano	125	95%
	Norte Americano	7	5%
	Total	132	100%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

4.- Nivel de educación:

Tabla # 4: Nivel de educación de los turistas entrevistados

Ítem	Estado civil	Cantidad	Porcentaje
4	Primaria	20	15.15%
	Secundaria	59	44.70%
	Superior	33	25.00%
	4to nivel	20	15.15%
	Total	132	100%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

5.- Profesión u Ocupación:

Tabla # 5: profesión u ocupación de los turistas

Ítem	Profesión	Cantidad	Porcentaje
5	Microempresario	7	5.30 %
	Ama de casa	14	10.60 %
	Médico	7	5.30 %
	Músico	14	10.60 %
	Técnico	8	6.06 %
	Secretaria	7	5.30 %
	Coordinadora Educativa	7	5.30 %
	Estilista	8	6.06 %
	Auxiliar Contable	9	6.82 %
	Contratista	7	5.30 %
	Ventas Mall del sol	2	1.52 %
	Estudiante	6	4.55 %
	Mecánico	3	2.27 %
	Ingeniero	12	9.09 %
	Contador	10	7.58 %
	Empresario	8	6.06 %
	Abogado	3	2.52 %
Total	132	100%	

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

6.- Procedencia:

Tabla # 6: Región de procedencia de los turistas

Ítem	Procedencia	Cantidad	Porcentaje
6	Local	19	14.39%
	Provincia	53	40.15%
	Costa	52	39.40%
	Sierra	7	5.30%
	Oriente	0	0%
	Galápagos	0	0%
	Extranjero	1	0.76%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

7.- Motivo de visita:

Tabla # 7: Motivo de visita de los turistas a Palmar

Ítem	Motivo	Cantidad	Porcentaje
7	Ocio	59	44.70%
	Negocio	7	5.30%
	Visita a familiares	46	34.85%
	Aventura	20	15.15%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

8.- Frecuencia de visita

Tabla # 8: Frecuencia de visita a Palmar

Ítem	Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
8	Primera vez	20	15.15%
	Semanal	20	15.15%
	Mensual	13	9.85%
	Trimestre	13	9.85%
	Anual	26	19.70%
	Vacaciones	40	30.30%
	Total	132	100.00%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

9.- Condición del viaje:

Tabla # 9: Condición de viaje de los turistas en Palmar

Ítem	Condición	Cantidad	Porcentaje
9	Solo	7	5%
	Familia	112	85%
	Amigos	13	10%
		132	100%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

10.- Preferencia de actividades turísticas:

Tabla # 10: Preferencia de actividades a realizar por los turistas

Ítem	Preferencia	Cantidad	Porcentaje
10	Sol y playa	46	35%
	Deportes de arena	33	25%
	Deportes acuáticos	20	15%
	Religión	7	5,30%
	V. lugares de naturaleza	13	9,85%
	V. lugares culturales	7	5,30%
	Gastronomía	6	4,55%
	Total	132	100%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

11.- Potencialidad del destino:

Tabla # 11: Potencialidad del destino según la perspectiva del turista

Ítem	Potencialidad	Cantidad	Porcentaje
11	Ninguna	0	0%
	Poca	33	25.0%
	Media	53	40.15%
	Alta	33	25.0%
	Muy alta	13	9.85%
	Total	132	100%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

12.- Del producto objetivo:

Tabla # 12: Postura de los turistas sobre la elección del producto objetivo

Ítem	Gusto hacia el producto	Cantidad	Porcentaje
12	Mucho	105	79,55
	Alto	25	18,94
	Poco	2	1,52
	Total	132	100,00

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

13.- ¿Indique la potencialidad que tendría para usted la creación de un circuito turístico de pesca en la comunidad?

Tabla # 13: Potencialidad referida por los turistas encuestados

Ítem	Potencialidad	Cantidad	Porcentaje
13	Mínima	7	5.30%
	Baja	7	5.30%
	Media	38	28.80%
	Creciente	64	48.48%
	Alta	9	6.82
	Muy alta	7	5.30%
	Total	132	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

14.- ¿De ser positiva su respuesta indique cual sería la tipología del recorrido de su preferencia?

Tabla # 14: Preferencia sobre la condición de realizar el recorrido

Ítem	Condición	Cantidad	Porcentaje
14	Individual	6	4.55
	Amigos	40	30.30%
	Familia	66	50.0%
	Compañeros de trabajo	5	3.79%
	Corporativo	15	11.36%
	Total	132	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

15.- ¿Cuál sería para usted el tiempo de recorrido y duración de preferencia?

Tabla # 15: Tiempo empleado en el recorrido del circuito

Ítem	Tiempo	Cantidad	Porcentaje
15	2 horas	26	19.70%
	6 horas	13	9.85%
	1/2 día	26	19.70%
	Un día	53	40.15%
	Dos días	7	5.30%
	Tres días	7	5.30%
	Total	132	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

16.- ¿A más de la existencia de especies como el Camotillo y Cabezudo existen otros tipos de pesca que se puede realizar entre las cuales usted preferiría también incluir pesca de?

Tabla # 16: sobre la elección por los turistas de otras actividades de pesca en la travesía

Ítem	Tipo	Cantidad	Porcentaje
16	Cherna	25	18.93%
	Guajú	13	9.85%
	Perela	10	7.58%
	Colorado	6	4.55%
	Corvina roja	20	15.15%
	Mero	7	5.30%
	Dorado	51	38.64%
	Total	132	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

17.- ¿Que otras actividades les gustaría incluir como anexas a la principal que es la pesca de Cabezudo y camotillo entre estas?

Tabla # 17: Actividades sugeridas a incluir en el recorrido por los turistas

Ítem	Actividad	Cantidad	Porcentaje
17	Snorkel	20	15,15%
	Buceo	53	40,15%
	Ski	20	15,15%
	Windsurfing	13	9,85%
	Gastronomía	20	15,15%
	Wakeboarding	6	4,55%
	Total	132	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

18.- ¿Para usted cuál de los siguientes aspectos son prioritarios a ser mejorados en el entorno comunitario para que Palmar mejore y asegure su crecimiento en turismo?

Tabla # 18: Mejoras en la comunidad que contribuyan turísticamente en Palmar

Ítem	Acción	Cantidad	Porcentaje
18	Urbanidad	20	15,15%
	Vialidad	22	16,67%
	Salubridad	13	9,85%
	Aseo	33	25,00%
	Habitaciones	11	8,33%
	Promoción	33	25,00%
	Total	132	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Anexo # 7: Encuesta a pobladores

1.- Género

Tabla # 1: Genero de la población

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Femenino	112	33.0%
	Masculino	229	67.0%
	Total	341	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

2.- Edad:

Tabla # 2: Edad de los estratos tomados

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
2	De 18 a 25 años	112	32,84
	De 26 a 35 años	181	53,08
	De 36 a 45 años	34	9,97
	De 46 a 65 años	14	4,11
	Más de 66	0	0,00
	Total	341	100,00

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

3.- Estado civil:

Tabla # 3: Estado civil de la población

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
3	Soltero	69	20,00%
	Casado	222	65%
	Unión libre	20	5,88%
	Divorciado	3	0,88%
	Viudo	27	7,92%
	Total	341	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

4.- Nacionalidad:

Tabla # 4: Nacionalidad de pobladores consultados

Ítem	Nacionalidad	Cantidad	Porcentaje
4	Ecuatoriano	341	100%
	Total	341	100%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

5.- Nivel de educación:

Tabla # 5: Nivel de educación de los pobladores encuestados

Ítem	Nivel de educación	Cantidad	Porcentaje
5	Primaria	114	33,43%
	Secundaria	136	39,88%
	Superior	68	19,95%
	4to nivel	23	6,74%
	Total	341	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

6.- Profesión u Ocupación:

Tabla # 6: Profesión de los encuestados

Ítem	Actividad	Cantidad	Porcentaje
6	Comerciante pesca	57	16,72%
	Microempresario	23	6,74%
	Quehaceres varios	54	15,84%
	Mecánico	11	3,23%
	Estudiante	23	6,74%
	Coordinadora pedagógica	11	3,23%
	Pescador artesanal	132	38,71%
	Secretaria ejecutiva	7	2,05%
	Educador	8	2,35%
	Asistente contable	11	3,22%
	Músico	4	1,17%
	Total	341	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

7.- Origen:

Tabla # 7: Origen de los pobladores de Palmar

Ítem	Origen	Cantidad	Porcentaje
7	Local	294	86.23%
	Provincial	25	7.33%
	Costa	20	5.87%
	Sierra	2	0.57%
	Oriente	0	0.0%
	Galápagos	0	0.0%
	Total	341	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Comunitarios relacionados al turismo:

8.- Actividades principales a que se dedica la comunidad:

Tabla # 8: Principales actividades de la comunidad

Ítem	Actividad	Cantidad	Porcentaje
8	Pescadores artesanales	132	38.71%
	Pesca Industrial	40	11.73%
	Micro empresario	32	9.38
	Comerciante	39	11.44
	Laboratorio de larvas	16	4.69
	Empleados públicos	4	1.17
	Obreros varios	18	5.28
	Construcción	47	13.78
	Seguridad	6	1.76
	Panificador	4	1.17
	Artesano	3	0.89%
	Total	341	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

9.- ¿Cuál es su postura frente a la actividad turística, como oportunidad de activación productiva en la comunidad de Palmar, Según sea su postura, indique entre los siguientes factores posibles a que factor atribuye la razón de su respuesta?

Tabla # 9: Postura de la población frente a la actividad turística

Ítem	Postura	Cantidad	Porcentaje
9	En contra	0	0,00%
	Imparcial	0	0,00%
	Le da igual	0	0,00%
	A favor	177	51,91%
	De acuerdo	164	48,09%
	Total	341	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

9.1.- ¿Frente al anterior cuestionamiento respecto de la actividad turística, como oportunidad de activación productiva en la comunidad de Palmar, a que atribuye su postura, indique entre los siguientes factores posibles la razón de su respuesta?

Tabla # 10: Manifestación de concordancia sobre su postura

Ítem	Razón de su postura	Cantidad	Porcentaje
10	Por lo visto en comunidades	10	2.94%
	Oportunidades únicas	93	27.27%
	Le gustaría dedicarse	68	19.94%
	Generaría actividades	170	49.85%
	Total	341	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

10.- ¿Entre los siguientes factores identificados para usted cuales son los principales factores que dificultan el despegue turístico de la comunidad?

Tabla # 11: Razones que inhiben el despegue turístico de Palmar

Ítem	Factor	Escala máxima	Cantidad de personas	Porcentaje	
11	Insalubridad	5	57	16,72%	
	Desaseo	4	45	13,20%	
	Falta de urbanidad	4	14	4,11%	
	Baja educación	2	9	2,64%	
	Deficiente Vialidad	1	12	3,52%	
	Falta de liderazgo	2	43	12,60%	
	Escasos recursos económico	5	34	9,97%	
	Servicios escasos	1	40	11,73%	
	Desorden	4	38	11,14%	
	Desconocimiento	5	23	6,74%	
	Playa en mano de foráneos	1	11	3,23%	
	Poca cultura	2	15	4,40%	
	Total			341	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

11.- ¿Qué actividades usted considera que son de importancia a que se implementen en la comunidad para fortalecer el crecimiento turístico de Palmar?

Tabla # 12: Actividades que se deben implementar en la comunidad para su fortalecimiento

Ítem	Actividad	Escala máxima	Cantidad de personas	Porcentaje
12	Servicios de restauración	5	57	0,1672
	Servicios de alojamiento	4	45	0,132
	Eventos artísticos	4	14	0,0411
	Senderos turísticos	2	9	0,0264
	Eventos deportivos	1	12	0,0352
	Eventos culturales	2	43	0,126
	Promoción	5	34	0,0997
	Karaoke	1	40	0,1173
	Discoteca	4	38	0,1114
	Bar	5	23	0,0674
	Total			341

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Del producto objetivo de la investigación:

12.- ¿Usted considera que realizar un circuito de pesca artesanal como producto turístico vivencial aportará al desarrollo de la comunidad de Palmar en?

Tabla # 13: Potencialidad del circuito de pesca deportiva del cabezudo y del Camotillo

Ítem	Postura	Cantidad	Porcentaje
13	Mucho	153	44,87
	Alto	124	36,36
	Poco	64	18,77
	Total	341	100,00

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

13.- ¿Beneficios le aportaría a la comunidad en su desarrollo turístico?

Tabla # 14: Lo que aportaría el circuito según la apreciación de los pobladores

Ítem	Beneficios	Cantidad	Porcentaje
14	Sociales	31	9.09%
	Culturales	18	5.28%
	Económicos	63	18.48%
	Ambientales	8	2.35%
	Ornato	14	4.11%
	Urbanidad	15	4.40%
	Imagen	48	14.07%
	Identidad	47	13.78%
	Plusvalía	16	4.69%
	Interés	27	7.92%
	Atención	23	6.74%
	Imitación	31	9.09%
	Total	341	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

14.- ¿Cuáles son las principales alternativas turísticas que posee Palmar?

Tabla # 15: Jerarquía de atracciones principales que posee Palmar

Ítem	Recurso	Escala máxima	Cantidad	Porcentaje
15	Santuario	5	72	21,11%
	Iglesia nueva	2	9	2,64%
	Iglesia antigua	3	19	5,57%
	Grutas	0	0	0,00%
	Afluentes	3	27	7,92%
	Manglar	4	39	11,44%
	Rompeolas	2	30	8,80%
	Playa	5	46	13,49%
	Playa rosada	1	12	3,52%
	Pesca deportiva	2	36	10,56%
	Snorkel	1	1	0,29%
	Kayak	1	18	5,28%
	Buceo	2	25	7,33%
	Étnico	3	7	2,05%
	Total		341	100.0%

Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Anexo # 8: Argumentos y fundamentaciones del marco legal.

Respecto a normativa y regulaciones pesqueras

Se han dado regulaciones validas dentro del ámbito nacional, aplicadas a mar abierto y en estuarios de entrantes marinas, como en manglares, estas medidas se toman en tiempos definidos bajo estudios, se relacionan o se hacen limitadas en tiempo de desove o de eclosión de las especies mencionadas en el siguiente cuadro resumen.

Importantes regulaciones pesqueras

Recurso	Acuerdo ministerial
Larva de camarón	106, RO N° 685 Del 17 de octubre de 2002
Pepino de mar	147, RO N° 26, del 15 de septiembre de 1992
Ballenas	196, RO N° 458, del 14 de junio de 1990
Recursos bioacuáticos existentes en el embalse de Chongón	118, del 31 de octubre de 1995
Especies bioacuáticas de la provincia de los Ríos	027, RO N° 563, Del 12 de abril de 2005
Concha Prieta	149, RO N° 412, del 27 de agosto de 2008
Cangrejo	016, RO N° 284, del 03 de marzo de 2004
Langosta	182, RO N° 477, del 19 de diciembre de 2001
Chuhueco	183, RO N° 475, del 17 de diciembre de 2001
Pinchagua	183, RO N° 475, del 17 de diciembre de 2001
Dorado	031, RO N° 451, del 27 de octubre de 2004
Camarón marino	174, del 22 de diciembre del 2010
Concha Spondylus	136, del 02 de octubre del 2009
Tiburón	486, RO N° 137 del 30 de julio del 2007 y reforma en D. E. 902
Pelágicos pequeños	047, del 09 de abril del 2010
Atún	074, del 01 de julio del 2011

Fuente: Medidas de regulación pesquera (Sub Secretaría de Pesca)

Elaborado por: Tomalá, F.

Respecto a la ley de turismo:

Artículo 1.- La presente ley tiene como objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores de los usuarios.

Artículo 3.- al referirse a los principios de la actividad turística se emiten los siguientes argumentos:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país:
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad; protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Respecto al buen vivir en concordancia con la pesca deportiva:

Objetivos del Buen Vivir con los que encuadra la propuesta de creación de un circuito de pesca deportiva en Palmar como una actividad turística:

Objetivo 1: AUSEPICIAR LA IGUALDAD, COHESIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL EN LA DIVERSIDAD.

Objetivo 2: MEJORAR LAS CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES DE LA CIUDADANÍA.

Objetivo 3: MEJORARA LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN.

Objetivo 4: GARANTIZAR LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA Y PROMOVER UN AMBIENTE SANO Y SUSTENTABLE.

Objetivo 11: ESTABLECER UN SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE.

Sustento legal y de concordancia sobre los estatutos de la Comuna de Palmar:

Cabida: 2.312.4 hectáreas.

Dato proporcionado por la comuna Palmar mediante sus estatutos y documento de la secretaria de turismo de Santa Elena, (2013)

Anexo# 9: Material científico de aplicación en diagnóstico experimental marítimo

Ficha de observación y valoración ambiental

Ficha de observación y valoración ambiental		
Sondeo de verificación en circuito de pesca artesanal		
1.- Información general		
Código:	Millas náuticas de Palmar (MNP)	
Fecha:	Febrero del 2013	
Nombre del Promotor:	Faustino Tomalá Hermenejildo	
Nombre del aval:	Comuna Palmar	
Integrantes:	Sr. Lucio Tomalá	Guía conocedor
	Sr. Juan Rodríguez	Pescador artesanal
2.- Identificación y localización específica		
Sitio:	Circuito # 1: La bola con el “guaico”	
Track:	Latitud norte	Latitud sur
Coordenadas:	01°49.345’	080°53.176’
Hora:	Hora de inicio y toma	Hora de retiro
	08:30 Am	09:15
Profundidad:	Temperatura ambiente:	Temperatura agua:
30 metros	28°C	24°C
Numero de lances:	Tiempo de pica:	Número de anzuelo:
8	2 – 5 minutos	9 – 10
3.- Tipo de capturas: (nombre común)		
Cabezudo 30 cm	Pipacho rojo 15 cm	Gallina 15 cm
4.- Observaciones		
1.- El tipo de pesca fue a pulso con tres integrantes y tres línea a fondo		
2.- El fondo es fango pedregoso ideal para pesca nocturna		

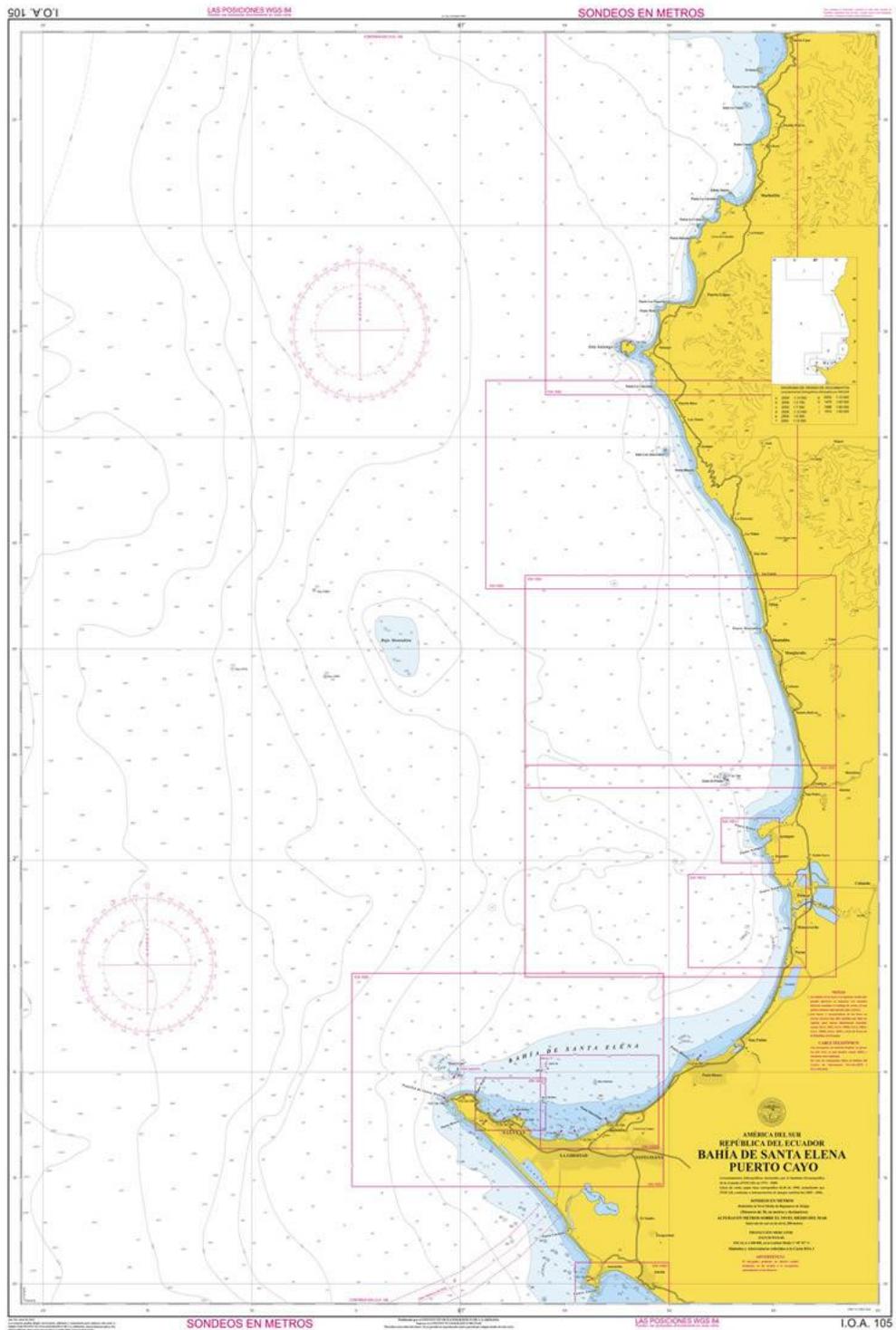
Fuente: Fase de experimentación

Elaborado por: Tomalá F.

Adaptado de: Ficha ambiental estación radioeléctrica (TELECOMUNICACIONES, 2011)

Anexo # 10: Instrumentos de navegación empleados

Carta náutica 105 de la bahía de Santa Elena a Puerto Cayo



Adaptado por: Tomalá, F

Fuente: Plan cartográfico nacional (Inocar, 2006) escala 1:1000

Anexo # 11: Evidencias de aplicación de encuestas y entrevistas:

Encuestas Pescadores:



Fuente: Levantamiento de información
Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Encuestas a población:



Fuente: Levantamiento de información
Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Entrevistas a autoridades GAD parroquial Colonche:



Fuente: Levantamiento de información
Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Entrevistas a Técnicos de EMUTURISMO:



Fuente: Levantamiento de información
Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Entrevista a el Sr. Teniente político de Colonche



Fuente: Levantamiento de información
Elaborado por: Tomalá, F. (2014)

Entrevista a la Srta. Rectora del Colegio San Alberto Magno:



Fuente: Levantamiento de información
Elaborado por: Tomalá, F. (2014)