



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA
PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO PARA DIVERSIFICAR LA
OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE
SANTA ELENA AÑO 2015”**

**TESIS DE GRADO
PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:
ERNESTO JAVIER PERERO DE LA CRUZ**

**TUTOR
ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSC.**

LA LIBERTAD-ECUADOR

2015

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA
PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO PARA DIVERSIFICAR LA
OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE
SANTA ELENA AÑO 2015”**

**TESIS DE GRADO
PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:
ERNESTO JAVIER PERERO DE LA CRUZ**

**TUTOR
ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSC.**

LA LIBERTAD-ECUADOR

2015

La Libertad, febrero del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación: **“DISEÑO DE UN PRODUCTO ECO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015”** elaborado por el Sr. Perero De La Cruz Ernesto Javier, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

.....

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

TUTOR

AUTORÍA DEL INVESTIGADOR

El presente trabajo de titulación “DISEÑO DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015” elaborado por quien suscribe la presente declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Península de Santa Elena.

La Libertad, febrero de 2015

Atentamente

Ernesto Javier Perero De La Cruz

C.C. 0923315444

DEDICATORIA

A mi madre por ser quien férrea firme en su afán de ver lo mejor que se pueda dar a sus hijos me supo brindar el necesario ejemplo y dedicación respecto a influir positivamente en la continuidad en la búsqueda de finalizar la carrera universitaria, a mi padre un pilar fundamental en mi vida, a los docentes, grandes seres de quienes recibí sabias enseñanzas, consejo, amistad y valores dignos de imitar sobre el porvenir, a la juventud de José Luis Tamayo en quienes recae la responsabilidad de dar una orientación de bien hacia el progreso de la comunidad y de ellos inmersos en esta.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a todos mis seres cercanos, a mi familia, a la universidad centro de saber, a los docentes por encontrar en ellos verdaderos guías, a los dirigentes del Gobierno Parroquial de José Luis Tamayo por permitirme realizar la investigación en su jurisdicción a cargo.

A mis hermanos y hermana, a los productores de sal artesanal y demás habitantes de la parroquia, a mis amigos constructores, a mis compañeros y maestros y en especial a mi madre.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MSc.
DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA GESTIÓN
Y DESARROLLO TURÍSTICO

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR – TUTOR

Ing. Jessica Linzán R, MSc.
PRIFESORA DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

“Diseño de un Producto Ecoturístico en la parroquia de José Luis Tamayo para diversificar la oferta turística del Cantón Salinas provincia de Santa Elena año 2015”

Autor: Ernesto Javier Perero De La Cruz

Tutor: Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

RESUMEN

José Luis Tamayo es una parroquia urbana ubicada en el cantón Salinas provincia de Santa Elena, poseedora de una riqueza histórica basada en su estructura arquitectónica, cultural, religiosa y sus atractivos naturales, que la hacen un punto de encuentro turístico en la provincia. Acorde a su naturaleza se ha aprovechado sus recursos para proponer el “Diseño de un Producto Ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo para diversificar la oferta turística del Cantón Salinas provincia de Santa Elena año 2015”. La investigación tiene como objetivo plantear una propuesta que ayude a la parroquia a instaurar un proyecto de cooperación para el ecoturismo mediante estimación y consideración específicas de carácter poblacional, hidrográfico, económico y sobre todo a raíz de la potencialidad de los recursos naturales, con el fin de crear un nuevo producto turístico aprovechando las áreas naturales que posee la comunidad con visión del desarrollo ecoturístico y de esta forma atraer la afluencia de turistas, dándole al cantón una nueva alternativa de destino y no solo disfrutar del sol y playa, la cual está en la mente del visitante cuando llega o escucha sobre Salinas. Los métodos con los cuales se basó la presente investigación son el inductivo y analítico; las técnicas de investigación que se aplicaron para la recolección de información y para fundamentar el estudio fueron la entrevista y la encuesta, además se utilizó la ficha para inventarios de atractivos turísticos como también el cuestionario como instrumento de investigación. Se realizó un recorrido por cada uno de los atractivos a ser considerado en el nuevo producto ecoturístico basándose en el tiempo y espacio que se establecerá por cada uno o grupos de personas lo cual se podrá realizar por medio de caminata, traslado en bicicleta y a caballo, de esta manera se podrán observar detenidamente cada uno de los detalles de los atractivos y de igual forma se podrá estar en contacto directamente con la naturaleza al visitar las lagunas de sal donde se podrá apreciar cada una de las especies de aves migratorias, dándole una puesta en valor que permitirá fomentar el turismo y que todos querrían visitar para llevarse un recuerdo de la parroquia, del cantón y de la provincia de Santa Elena, recomendando su ejecución inmediata.

ÍNDICE GENERAL

.....	i
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL INVESTIGADOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xviii
INTRODUCCION	1
CAPÍTULO I	4
1.1 JOSÉ LUIS TAMAYO Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL CANTÓN SALINAS.	4
1.1.1. Aspectos geográficos	4
1.1.2.- Aspecto ambiental	5
1.1.3.- Aspectos históricos	6

1.1.4.- Aspectos demográficos y socioeconómicos	7
1.1.5.- Educación	8
1.1.6.- Salud.....	9
1.2.- EL DISEÑO DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO	11
1.2.1.- Diseño y publicidad.....	11
1.2.2.- Tipos de diseños	12
1.2.3.- Producto.....	13
1.2.4.- Importancia del producto	14
1.2.5.- Características del producto	15
1.2.6.- Producto turístico	15
1.2.7.- Características del producto ecoturístico	16
1.2.8.- Posicionamiento de un producto	16
1.2.9.- El ecoturismo.....	17
1.2.10.- Características del ecoturismo.....	18
1.2.11.- Modalidades del ecoturismo	19
1.2.12.- Importancia del ecoturismo	20
1.2.13.- Ecoturista.....	21
1.2.14.- Perfil del ecoturista	21
1.2.15.- Producto ecoturístico	22
1.2.16.- Turismo cultural	23
1.2.17.- Turismo de aventura	24
1.2.18.- Turismo gastronómico.....	24
1.3.- DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	25
1.3.1.- Diversificación.....	25
1.3.2.- Tipos de estrategias de diversificación.....	26
1.3.3.- La oferta.....	28
1.3.4.- Determinación de la oferta.....	28
1.3.5.- Factores de la oferta	29
1.3.6.- Oferta turística.....	30
1.3.7.- Elementos de la oferta turística	30
1.3.8.- Características de la oferta turística	31
1.3.9.- Componentes de la oferta turística.....	32
1.3.10.- Integración de la oferta turística	33

1.3.11.- La Sustentabilidad	33
1.4.- ASPECTO LEGALES QUE SUSTENTAN LA INVESTIGACIÓN	35
1.4.1.- La Ley de Turismo.....	36
1.4.2.- El Plan de Desarrollo Turístico.	36
1.4.3.- El Reglamento General a la Ley de Turismo.	37
1.4.4.- Reglamento General de Actividades Turísticas.	37
1.4.5.- Código Ético Mundial de Turismo	37
1.4.6.-Propuesta metodológica del siguiente estudio	38
CAPÍTULO II.....	40
2.1.- VALIDACIÓN METODOLÓGICA.....	40
2.1.1.- Técnicas e instrumentos de investigación	41
2.1.2.- Entrevista.....	41
2.1.3.- Encuesta.....	42
2.2.- INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
2.2.1.- Cuestionario.	43
2.2.2.- Preguntas de múltiples opciones.....	44
2.2.3.- Escala de calificación.	44
2.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA.	44
2.3.1.- PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTOS DE LOS DATOS	48
2.3.2.- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	49
2.3.3.- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.....	69
2.3.4.-EXPERIENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO.....	70
2.3.5.-ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES.	71
2.3.6.- INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN CAMPO.	77
2.4.- COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	79
2.4.1.-DISCUSIÓN Y CIERRE DE CAPÍTULO	82
CAPÍTULO III.....	84

3.1.- DISEÑO DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015 ...	84
PRESENTACIÓN.....	84
3.2 JUSTIFICACIÓN	85
3.3.-MISIÓN	88
3.4.- FILOSOFÍA	88
3.5.-VISIÓN	89
3.6.- OBJETIVO GENERAL	89
3.7.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	89
3.8.-ANÁLISIS PEST.....	90
3.9.-ANÁLISIS DE MERCADO	91
3.9.1.-Mercado y oferta turística en el cantón Salinas	91
3.10.- Aprovechamiento y conservación de los recursos.....	92
3.11.- DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.....	92
3.12.- PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.	94
3.13.- ANÁLISIS ESPACIAL	95
3.14.- PRESENTACIÓN DEL RECORRIDO DEL PRODUCTO TURÍSTICO.	98
3.15.- CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LOS ATRACTIVOS EN LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.....	98
3.16.- DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	99
3.17.- DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS DEL DISEÑO DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO.....	100
3.18.- EQUIPAMIENTO DEL ÁREA ADMINISTRATIVA Y RECEPCIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO.....	101
3.19.-BATERIAS SANITARIAS	102
3.20.- DISEÑO DEL RECORRIDO DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO	104
3.20.1.- Presentación con los turistas en el GAD Parroquial.	104
3.20.2.- Inicio del recorrido	105
3.20.3.- Visita a las albarradas de la parroquia.....	106
3.20.4.- Recorrido en bicicleta hasta las piscinas de Ecuasal.	107

3.20.5.- Ingreso a las piscinas de Ecuasal	108
3.20.6.- Proceso de la extracción de sal artesanal.....	109
3.20.7.- Avistamiento de aves migratorias	110
3.20.8.- Ingreso a la playa recreacional Mar Bravo.....	114
3.20.10.- Capacidad de carga ambiental	116
3.20.11.- Capacidad de carga física (CCF).....	116
3.20.12.- Capacidad de carga real.....	117
3.20.13.- Capacidad de carga efectiva	119
3.21.- ESTRATEGIA DE MARKETING	120
3.21.1.- Estrategia de precio	120
3.21.2.- Estrategia de plaza.....	121
3.21.3.- Estrategia de comunicación	121
3.21.4.- Nombre del producto.....	122
3.21.5.- Slogan del producto	122
3.21.6.- Logotipo	123
3.21.7.- Medios de publicidad y promoción del producto ecoturístico.....	124
3.21.8.- Presupuesto del producto ecoturístico	124
BIBLIOGRAFÍA.....	131
ANEXOS.....	139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<u>Gráfico No 1: GÉNERO</u>	49
<u>Gráfico No 2: EDAD</u>	50
<u>Gráfico No 3: LUGAR DE PROCEDENCIA</u>	51
<u>Gráfico No 4: PROFESIÓN U OCUPACIÓN</u>	52
<u>Gráfico No 5: ESTADO CIVIL</u>	53
<u>Gráfico No 6: JERARQUÍA EN EL HOGAR</u>	54
<u>Gráfico No 7: PUNTO DE VISTA DE LOS ATRACTIVOS</u>	55
<u>Gráfico No 8: VISITA A LOS ATRACTIVOS</u>	56
<u>Gráfico No 9: FRECUENCIA DE VISITA A LOS ATRACTIVOS</u>	57
<u>Gráfico No 10: MOTIVO DE VISITA A LOS ATRACTIVOS</u>	58
<u>Gráfico No 11: CONSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS</u>	59
<u>Gráfico No 12: CONOCIMIENTO SOBRE ECOTURISMO</u>	60
<u>Gráfico No 13: IMPORTANCIA DE NUEVAS FORMAS DE HACER TURISMO</u>	61
<u>Gráfico No 14: CONSIDERACIÓN DEL ECOTURISMO</u>	62
<u>Gráfico No 15: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</u>	63
<u>Gráfico No 16: APOYO AL DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO</u>	64
<u>Gráfico No 17: COSTO DEL PRODUCTO</u>	65
<u>Gráfico No 18: ATRACTIVOS DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO</u>	66
<u>Gráfico No 19: SERVICIOS EN EL PRODUCTO ECOTURÍSTICO</u>	67
<u>Gráfico No 20: PROMOCIÓN TURÍSTICA</u>	68
<u>Gráfico No 21: GRADO DE RESPONSABILIDAD DE LOS GOBIERNOS SECCIONALES</u>	79
<u>Gráfico No 22: LOGOTIPO</u>	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: POBLACIÓN	44
Tabla N° 2: EQUIVALENCIAS	46
Tabla N° 3: MUESTRA	46
Tabla N° 4: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	69
Tabla N° 5: FRECUENCIAS OBSERVADAS	80
Tabla N° 6: FRECUENCIAS ESPERADAS	80
Tabla N° 7: CÁLCULO DEL CHI ²	81
Tabla N° 8: ANÁLISIS PEST	90
Tabla N° 9: FODA	93
Tabla N° 10: MOBILIARIO	101
Tabla N° 11: EQUIPAMIENTO DE BATERÍAS SANITARIAS	103
Tabla N° 12: PRECIO	121
Tabla N° 13: RECURSOS MATERIALES	125
Tabla N° 14: BATERÍAS SANITARIAS	125
Tabla N° 15: RECURSOS TECNOLÓGICOS	126
Tabla N° 16: COSTO DE PUBLICIDAD.....	126
Tabla N° 17: ADQUISICIÓN DE TRANSPORTE ECOLÓGICO Y GUÍAS NATURALISTAS.....	127
Tabla N° 18: TOTAL INVERSIÓN.....	127
Tabla N° 19: PLAN DE ACCIÓN	149
Tabla N° 20: GÉNERO	152
Tabla N° 21: EDAD	152
Tabla N° 22: LUGAR DE PROCEDENCIA	152
Tabla N° 23: PROFESIÓN U OCUPACIÓN	153
Tabla N° 24: ESTADO CIVIL.....	153
Tabla N° 25: JERARQUÍA EN EL HOGAR.....	153
Tabla N° 26: PUNTO DE VISTA DE LOS ATRACTIVOS.....	154
Tabla N° 27: ATRACTIVO NATURAL VISITADO	154
Tabla N° 28: FRECUENCIA DE VISITA.....	154
Tabla N° 29: MOTIVO DE VISITA.....	155
Tabla N° 30: CUIDADO DE LOS ATRACTIVOS.....	155
Tabla N° 31: GRADO DE INFORMACIÓN SOBRE ECOTURISMO.....	155
Tabla N° 32: IMPORTANCIA DE NUEVA ALTERNATIVA TURÍSTICA	156
Tabla N° 33: CONSIDERACIÓN DE CREAR ECOTURISMO	156
Tabla N° 34: PROMOCIÓN TURÍSTICA	156
Tabla N° 35: APOYO A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	157
Tabla N° 36: PRECIO A PAGAR POR EL DISFRUTE.....	157
Tabla N° 37: ALTERNATIVAS EN EL PRODUCTO ECOTURÍSTICO	157

Tabla N° 38: SERVICIOS TURÍSTICOS	158
Tabla N° 39: MEDIOS INFORMATIVOS.....	158

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<u>Ilustración N° 1: UBICACIÓN</u>	95
<u>Ilustración N° 2: GAD PARROQUIAL</u>	104
<u>Ilustración N° 3: IGLESIA SAN RAFAEL ARCÁNGEL</u>	105
<u>Ilustración N° 4: CONSIDERACIÓN TURÍSTICA EN LA RUTA DE LAS 7 IGLESIAS</u>	105
<u>Ilustración N° 5: ALBARRADA RECONSTRUIDA</u>	106
<u>Ilustración N° 6: ÁRBOLES DE CEIBO Y TAMARINDO</u>	107
<u>Ilustración N° 7: TRASLADO A LAS PISCINAS DE ECUASAL</u>	107
<u>Ilustración N° 8: ECUASAL</u>	108
<u>Ilustración N° 9: LETRERO DE CUIDADO Y CONSERVACIÓN DEL ÁREA VISITADA</u>	108
<u>Ilustración N° 10: EXTRACCIÓN DE SAL ARTESANAL</u>	109
<u>Ilustración N° 11: LAVADO DE LA SAL EXTRAÍDA</u>	110
<u>Ilustración N° 12: AVES MIGRATORIAS</u>	110
<u>Ilustración N° 13: FARALOPO DE WILSON</u>	111
<u>Ilustración N° 14: PELÍCANO PERUANO</u>	111
<u>Ilustración N° 15: GARCETA AZUL</u>	112
<u>Ilustración N° 16: FLAMENCO CHILENO</u>	112
<u>Ilustración N° 17: GARZA REAL</u>	113
<u>Ilustración N° 18: VUELO DEL PELICANO PERUANO</u>	113
<u>Ilustración N° 19: PESCA ARTESANAL</u>	114
<u>Ilustración N° 20: IGLESIA VIRGEN DEL CISNE</u>	115
<u>Ilustración N° 21: PARQUE RECREACIONAL VICENTE ROCAFUERTE</u> ...115	115
<u>Ilustración N° 22: AVISTAMIENTO</u>	159
<u>Ilustración N° 23: PELÍCANOS PERUANOS</u>	159
<u>Ilustración N° 24: GARZAS REAL</u>	160
<u>Ilustración N° 25: POZOS DE SAL</u>	160
<u>Ilustración N° 26: LAVADO DE SAL ARTESANAL</u>	161
<u>Ilustración N° 27: ENVARADO DE LA SAL ARTESANAL</u>	161
<u>Ilustración N° 28: CHIVO PETROLERO</u>	162
<u>Ilustración N° 29: PESCA ARTESANAL</u>	162
<u>Ilustración N° 30: EXTRACCIÓN DEL MICHUGO</u>	163
<u>Ilustración N° 31: ARTESANOS</u>	163
<u>Ilustración N° 32: PESCA DEL CAÑAR</u>	164
<u>Ilustración N° 33: PESCA DE BAGRE GRANDE</u>	164
<u>Ilustración N° 34: APRENDIZ</u>	165
<u>Ilustración N° 35: MAR BRAVO</u>	165
<u>Ilustración N° 36: PARQUE RECREACIONAL VICENTE ROCAFUERTE</u> ...166	166

<u>Ilustración N° 37: PLAZOLETA VICENTE ROCAFUERTE.....</u>	166
<u>Ilustración N° 38: ENTREVISTA PRESIDENTE DEL GADP</u>	167

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	140
ANEXO N° 2: CUADRO MATRIZ DE DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	142
ANEXO N° 3: ENCUESTA A HABITANTES DE LA PARROQUIA	143
ANEXO N° 4: PLAN DE ACCIÓN	149
ANEXO N° 5: ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DEL GAD PARROQUIAL, SR PRESIDENTE VALENTÍN SORIANO, SRES. VOCALES PRINCIPALES, ARTURO DEL PEZO Y FREDDY DE LA CRUZ Y LA SRA. JULIANA ROSALES CONCEJAL DE SALINAS.	150
ANEXO N° 6: TABLAS DE ENCUESTAS	152
ANEXO N° 7: GALERÍA DE FOTOS.....	159

INTRODUCCION

El proyecto del diseño de un producto ecoturístico para diversificar la oferta turística del cantón Salinas provincia de Santa Elena año 2015, es una propuesta innovadora, que busca constituirse en un potenciador del desarrollo del turismo local aprovechando cada uno de los recursos disponibles de manera sustentable y sostenible en la parroquia José Luis Tamayo.

José Luis Tamayo es una parroquia del cantón Salinas en la provincia de Santa Elena que a su vez es conocida como “Muey”; cuenta con una población de 22.064 habitantes según el censo del INEC realizado en el 2010, siendo la parroquia más grande del cantón Salinas. Esta es una comunidad que se dedica a la artesanía, albañilería, pesca, expender helados, alquiler de parasoles, agricultura, extracción de sal de manera artesanal y una parte mínima a la prestación de servicios de índole turístico.

Desde luego posee atractivos como la playa de Costa de Oro, Carolina, Mar Bravo, Punta Carnero, el parque recreacional Vicente Rocafuerte, la Iglesia San Rafael, el Parque Central de la parroquia, el Paseo turístico los Samanes, las Albarradas (que en los actuales momento están en proceso de recuperación y de esa forma convertirla en un atractivo turístico más para la comunidad). Entre su flora destacan los árboles de ceibos, tamarindo, almendra, higo, pechiche; por otra parte están los artesanos de joyas, las piscinas de Ecuasal, donde se pueden observar una variedad de aves migratorias, las piletas de extracción de sal artesanal que dan realce a Muey como una Parroquia que tiene recursos para visionarse como una comunidad con miras de recibir turistas locales, nacionales e internacionales, donde el visitante puede realizar de igual manera deportes acuáticos como el buceo, surf, futbol playero, voleibol, futbol y otros.

La parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas, Provincia de Santa Elena posee muchos recursos naturales, que dan fe de que estas tierras en un pasado fueron centro de abastos, así como de agua pura y cristalina para la comunidad y su entorno por lo cual la parte que aún queda se tiene que conservar y aprovechar con miras al ecoturismo.

No obstante el desconocimiento de lo que es cuidar los recursos naturales por parte de la población es una actividad poca considerada, ya que cada uno de los atractivos inventariados no están al total cuidado de conservación, por otra parte la falta de capacitación de los pobladores respecto al desarrollo turístico es notable, solo reconocen los atractivos céntricos que son arquitectónicos religiosos, más no conocen los atractivos naturales que poseen, opacando elementos que pueden ser una oportunidad de cambiar su estilo de vida gracias a esos recursos al transformarlos en turísticos.

Por otro lado los encargados de la administración parroquial en los últimos tiempos le han dado un porcentaje considerado de importancia al turismo, la promoción y publicidad que se ha realizado es buena pero aún falta para dar a conocer más a la comunidad, lo que conlleva a un avance progresivo pero lento, pues en ocasiones carecen de deficiente gestión para agilizar los recursos disponibles orientados al cuidado y conservación de los atractivos.

En otras palabras el “Diseño de un Producto Ecoturístico” es una propuesta que debe partir de una amplia y consensuada planificación, que tiene por objetivo orientar las acciones turísticas hacia el logro del desarrollo, como aporte a conservar o rescatar el entorno natural con el fin de que los futuros visitantes se integren con los habitantes, disfruten de sus paisajes naturales, conozcan y disfruten de las tradiciones y costumbres de la localidad, de igual manera se deleiten con la gastronomía y participen directamente en todas las actividades de la comunidad.

Así el siguiente estudio de investigación está conformado por los siguientes capítulos que se describen a continuación:

Capítulo I: Emrende la problemática general de la parroquia José Luis Tamayo y su aprovechamiento de los recursos, sus antecedentes, aspectos geográficos y ambientales, socio-demográficos y culturales, enfocándose directamente al diseño del producto ecoturístico para la comunidad como ente de desarrollo y solución a la conservación y sostenibilidad de los atractivos.

Capítulo II: Es el segmento que contiene la validación del modelo metodológico de investigación, en donde se describe el diseño, tipo, técnicas e instrumentos de investigación realizando un estudio de campo, así como el proceso posterior de los datos recolectados a cada uno de los segmentos poblacionales que estructuraron la muestra. Se revisa y presenta la composición analítica en función de los aspectos teóricos del capítulo siguiente.

Capítulo III: Se establece el desarrollo estructural del diseño del producto ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, como estudio para fines turísticos, donde se elaboraron las estrategias, alternativas de sustentabilidad, se crearon los objetivos, misión y visión que se desea alcanzar a través de este trabajo de investigación, y al final se presenta el valor turístico que aportará a la región.

Presenta el desarrollo estructural del diseño propuesto para la creación del nuevo producto ecoturístico, sus fases y tiempos de recorridos por o grupos de personas por cada uno de los atractivos a visitar.

Con esta propuesta, la parroquia José Luis Tamayo se desarrollará turísticamente y así, llegará a ser reconocida a nivel local, nacional e internacional como un punto referencial del turismo.

CAPÍTULO I

1.1 JOSÉ LUIS TAMAYO Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL CANTÓN SALINAS.

1.1.1. Aspectos geográficos

La Parroquia urbana de José Luis Tamayo, del cantón Salinas en la provincia de Santa Elena es conocida como “Muey”; su clima es seco, su temperatura promedio anual es de 25 grados centígrados, y posee una superficie de 33,88 Km².

José Luis Tamayo se encuentra ubicado al sureste del Cantón Salinas y sus límites son:

Al Norte: Parroquia La Libertad del Cantón La Libertad.

Al Sur: Parroquia Anconcito, Ancón

Al Este: Cantón La Libertad y Cantón Santa Elena.

Al Oeste: Océano Pacífico.

Esta población es un territorio urbano y sus problemas tienen esa naturaleza, constituida en barrios fue creciendo con poca regulación ocasionando una alta densidad poblacional, sin contar con los equipamientos necesarios para el Buen Vivir. (Webmaster, 2015)

Los pobladores son tradicionalmente prestadores de servicios sobre todo turísticos, en donde podemos encontrar artesanos, ebanistas, albañiles, mecánicos, servicios de alquiler de carpas, sillas y parasoles, expendedores de helados IDEAL, empanadas, entre otros. Es importante destacar que existen quienes se dedican a la extracción de sal de manera artesanal, es por esto que los pobladores

reconocen a los humedales de Ecuasal como parte de su territorio, ya que es una fuente de ingreso para sus familias, siendo el sitio donde la extraen, la procesan y sale a la venta para el consumo humano local, nacional e internacional.

De igual manera posee una playa hermosa como atractivo la cual es Punta Carnero, pero se debe mencionar que es un mar declarado de uso restringido por el tamaño de las olas y las peligrosas corrientes, aunque es aprovechada para hacer deportes como por ejemplo el surf, voleibol playero, fútbol playero, conciertos de temporadas, etc., turistas de todas partes del país y del mundo se suelen ver a menudo en esta playa. (Webmaster, 2015).

Actualmente la Junta Parroquial lidera un proceso continuo de planificación local, participando de todos los espacios posibles para acordar sus planes y proyectos con el Municipio de Salinas y la Prefectura de la Provincia.

1.1.2.- Aspecto ambiental

El sistema ambiental corresponde al patrimonio natural que sostiene y condiciona las diversas actividades de la población. La parroquia José Luis Tamayo tiene varios ecosistemas marinos y costeros; entre los más representativos se encuentran: playas, arenales, humedales y arrecifes rocosos.

El ecosistema de las playas es muy dinámico y, a la vez, vulnerable al impacto humano por el sobre uso y la erosión, se lo encuentra en las zonas de: Mar Bravo, Costa de Oro, Carolina y Punta Carnero. En la parroquia existe frente a sus costas, arrecifes rocosos en los que se han formado algunos parches de coral. Pese a su importancia ecológica, los arrecifes y las zonas rocosas han sido muy poco estudiados.

Estos ecosistemas están actualmente protegidos por encontrarse dentro de la Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Los arenales y humedales se encuentran en la zona de Mar Bravo y Punta Carnero, donde actualmente se encuentra operando la empresa ECUASAL.

En tiempos remotos, existieron en este sector grandes acumulaciones de arena, denominadas dunas, en la actualidad, estas ya no existen, la arena fue extraída en grandes cantidades, especialmente para la industria de la construcción, y actualmente el lugar se ha convertido en una zona de riesgos de inundación por el socavamiento del suelo.

Los humedales existentes lo conforman las piscinas de producción de ECUASAL, estos no son naturales sino producto de las actividades que desarrolla esta empresa, pero por su importancia ecológica, especialmente como zona de concentración de aves marinas y costeras migratorias, el lugar tiene reconocimiento internacional como Área de Importancia para la Conservación de Aves - AICA. (TAMAYO, 2011-2016)

1.1.3.- Aspectos históricos

La Parroquia de José Luis Tamayo históricamente fue el centro de abastecimiento de agua dulce para todos los habitantes de la península por medio de sus albarradas, las cuales se llenaban de forma natural, dando lugar a la existencia de una variada biodiversidad con grandes árboles de tamarindo, algarrobo y ceibos que se denominó en ese entonces como “Oasis Peninsular”. (Meregildo, 2013).

Relatan que el nombre por el cual es reconocido “Muey” se debe a la existencia de una flor olorosa de color blanco con lila y de tres pétalos. El nombre de José Luis Tamayo se dio en homenaje al Presidente de la República de los años 1920 a 1924, nacido en la Península, en la parroquia de Chanduy en el Cantón Santa Elena, nombre con el que hasta la actualidad se lo conoce. (Meregildo, 2013).

En el año de 1937 por Decreto N°. 115 del entonces Presidente la República del Ecuador, Gral. Alberto Enríquez Gallo, la población de Salinas que en ese entonces era Parroquia del Cantón Santa Elena, ascendió a la categoría de Cantón, el 22 de Diciembre de 1937, conjuntamente con sus parroquias: La Libertad, José Luis Tamayo (Muey) y Anconcito. (GAD PARROQUIAL JOSE LUIS TAMAYO, 2011-2016).

Es importante mencionar que hoy en día la parroquia José Luis Tamayo está conformada por múltiples organizaciones constando entre las más destacadas los barrios que conjuntamente con la Junta Parroquial están trabajando para lograr la provisión de servicios básicos, vías, fuentes de trabajo, equipamientos de salud, educación, recreación, entre otros, que son necesarios para el Buen Vivir, pero también el reconocimiento por parte de las autoridades las cuales son responsables de decidir el futuro de su parroquia, por tanto es importante que el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - PDOT de la Junta Parroquial de José Luis Tamayo sea el documento de consenso para lograr los objetivos planteados en él por su población. (GAD PARROQUIAL JOSE LUIS TAMAYO, 2011-2016).

1.1.4.- Aspectos demográficos y socioeconómicos

Al observar las tasas de crecimiento del periodo 2001 - 2010, se destaca el crecimiento de José Luis Tamayo con 6,51%, superior al promedio del Cantón (3,62 por ciento). Es necesario hacer notar que el Cantón y José Luis Tamayo tienen, en el periodo indicado, una tasa de crecimiento mayor a la del país (1,95 por ciento), crecimiento que se explica por los asentamientos no planificados que inclusive tomaron áreas del antiguo aeropuerto que estaban destinadas a un jardín botánico. (GAD PARROQUIAL JOSE LUIS TAMAYO, 2011-2016).

1.1.5.- Educación

La educación tiene como objetivo el pleno desarrollo de la persona en las distintas etapas de su vida, es un derecho inherente y no un privilegio. La democratización de la educación y el desarrollo socio económico están fuertemente relacionados, por tanto es justo reconocer que el nivel educativo es el indicador más relevante y explícito de las condiciones de vida y de los estados de pobreza en la población. El censo de población del 2010, determina que el 38,0 por ciento de la población de 5 años y más de edad asiste a un establecimiento de instrucción formal mientras que el 62% no asiste a centros educativos.

Al analizar la asistencia a un establecimiento de instrucción formal por tipo de sostenimiento, se registra en el Censo de Población 2010, un gran porcentaje en los establecimientos fiscales con un 59.7%, seguido de los particulares con un 30.3% y los municipales con el 9.2%.

Al analizar el nivel de instrucción o educativo de los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo, medido en la población de 5 años y más de edad, la mayor proporción de habitantes tienen los siguientes niveles de instrucción educativa.

Ninguno 573 = 3,0%
Centro Alfabetización 134 = 0,7%
Preescolar 253 = 1,3%
Primario 7.543 = 39,4%
Educación Básica 2.613 = 24,1%
Secundario 4.617 = 13,6%
Educación Media 1.235 = 6,4%
Post bachillerato 207 = 1,1%
Superior universitario 1.546 = 8,1%
Postgrado 71 = 0,4%
No declarado 362 = 1,9%

Total 19.164 = 100%. (GAD PARROQUIAL JOSE LUIS TAMAYO, 2011-2016).

Al revisar esta situación en los talleres territoriales participativos, se nos indica que la mayor parte de la población llega al nivel primario y hasta el básico, debido a que inmediatamente se incorporan a los procesos productivos de sus familias, pese a la cercanía que tienen los habitantes de centros educativos secundarios y universidades.

1.1.6.- Salud

En José Luis Tamayo la oferta de salud lo constituyen establecimientos con internación médica como el Hospital Dr. Rafael Serrano, las Clínicas Granados y UNIMEQ, Centro de Hemodiálisis SOLDIAL, Centro de Estimulación EDUCA, entre otros. La población ahora también cuenta con un dispensario médico local bien equipado, además en la iglesia San Rafael Arcángel, existen un consultorio para todo tipo de situaciones de manera gratuita y los tratamientos tienen un precio totalmente cómodo.

En otras palabras el Gobierno Autónomo Descentralizado está invirtiendo en salud, lo primordial para el ser humano, siendo uno de los mejores centro de bienestar del cantón (GAD PARROQUIAL JOSE LUIS TAMAYO, 2011-2016).

1.1.7- Servicios básicos

De acuerdo al Censo del INEC 2010, el 84% de la población tiene acceso al agua potable por red, aunque todavía existen pobladores, generalmente en las zonas periurbanas que se proveen por tanqueros. Aproximadamente el 45% de la población de José Luis Tamayo cuenta con alcantarillado sanitario el cual es administrado por AGUAPEN.

Los sectores que poseen éste servicio son los ubicados en la zona céntrica de la ciudad, siendo los barrios de la periferia hacia las salineras los que carecen aún del servicio. Existe un complejo de lagunas de oxidación que trata las aguas servidas tanto de Salinas como de la parroquia.

El 43% vierte sus aguas residuales a letrinas, pozos sépticos o pozos ciegos y todavía existe un 12% de habitantes que no poseen ningún sistema y vierten sus desechos a cielo abierto. Existe un mal manejo generalizado de las aguas residuales domésticas en estos sectores.

Existe un generalizado y regular servicio de desechos sólidos, la frecuencia promedio es de 3 veces por semana, la misma que debería incrementarse de manera diaria. En los talleres territoriales la comunidad indica el mal servicio, no cumplen con los horarios y el servicio empeora en temporada turística alta.

El fluido de energía eléctrica utilizado en la parroquia es el proporcionado por el Sistema Nacional Interconectado. De acuerdo a la información del INEC 2010 la cobertura del servicio llega al 86,14% de la población y todavía existe un 8,6% de familias que no poseen el servicio.

Así mismo vemos que el 80,4% de las viviendas poseen medidor de uso individual, el 6,5% son medidores de uso común para varias viviendas y todavía existe un 13,1% de casos que no poseen medidor en sus viviendas. (GAD PARROQUIAL JOSE LUIS TAMAYO, 2011-2016).

1.2.- EL DISEÑO DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO

Desde esta nueva propuesta Frascara aclara: “Diseñar es coordinar una larga lista de factores humanos y técnicos, trasladar lo invisible a lo visible y comunicar. Diseñar implica evaluar, implementar conocimientos, generar nuevos conocimientos, y usar la experiencia para guiar la toma de decisiones” (Frascara, 2006).

Y así mismo: “La palabra diseño se usará para referirse al proceso de concebir, programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos – normalmente textuales y visuales – con miras a la realización de productos destinados a producir comunicaciones visuales” y agrega: “La palabra diseño se usará también en relación con los objetos creados por esa actividad. Diseñar implica planificar para obtener un propósito específico perseguido” (Frascara, 2006)

Se entiende como diseño el visionarse, crear, fomentar una determinada propuesta organizada, planificada con el fin de obtener un fin común a la meta planteada, es convertir lo irreal a real.

El diseño en este proyecto, además de encajar como una herramienta funcional y operativa eficiente, tendrá en cuenta de manera privilegiada a la naturaleza.

1.2.1.- Diseño y publicidad

Son disciplinas que convergen en un mismo campo: la comunicación. Para el fin propio de la tesis estos dos elementos tendrán un papel preponderante, no obstante, el diseño responderá a una necesidad social de la comunicación visual mientras que la publicidad será la técnica persuasiva del marketing de contribuir al sector empresarial. (Ledesma, 2003).

El diseño se grabará en el consumidor pero siempre y cuando se realice una buena publicidad, basándose en cada uno de los detalles del lugar de destino, la persuasión y en el posicionamiento serán la meta que se persigue utilizando estos dos elementos.

1.2.2.- Tipos de diseños

1) **Diseño Gráfico Publicitario.**- El diseño gráfico es una herramienta que nos ayuda a enviar mensajes claros a nuestros clientes, buscando, a través de la creatividad y la tecnología, plasmar ideas impactantes que lleguen directamente a los consumidores, traduciéndose así, en un éxito para su empresa.

2) **Diseño Arquitectónico.**- El diseño arquitectónico o composición arquitectónica está asociado a los trazos, dibujos delineados, esquemas o bocetos de un proyecto de arquitectura. Este proceso tiene una importancia vital en el proyecto arquitectónico, pues le otorga el aspecto temático y artístico aportando a nuevas formas de expresarse en arte. El trabajo material es facilitado desde finales del siglo XX por el software CAAD (Diseño Arquitectónico Asistido por Computadora, siglas en inglés).

3) **Diseño de Espacios.**- Es una especialización del Diseño Arquitectónico y se ocupa de concebir y realizar proyectos de uso, adecuación de los espacio de acuerdo a necesidades específicas de su utilidad (comercial, habitacional, lúdica, educativa, laboral, etc.).

4) **Diseño Industrial.**- Consiste en concebir y proyectar objetos de producción industrial para el uso humano (desde una cuchara hasta la carrocería de un automóvil o el fuselaje de un avión, pasando por muebles, herramientas, artefactos, etc).

5) **Diseño Gráfico.**- Consiste en concebir y configurar mensajes visuales significantes (logotipos y marcas, carteles, revistas, portadas de libros, websites, etc.).

6) **Diseño de Modas.**- Consisten en proyectar y realizar prendas y accesorios para vestir (ropa, zapatos, joyería, etc.).

7) **Diseño textil.**- Es una rama derivada de la combinación de algunos métodos del Diseño Gráfico con algunos otros del industrial y el de modas, y consiste en concebir y configurar telas y patrones para la industria textil (estampados, hilados, bordados, fibras, etc.).

Cada uno de estos tipos de diseños han sido definidos para ser aplicados en cada una de los campos que sean requeridos; en el caso del proyecto de investigación se tomarán en cuenta los diseños de publicidad, arquitectónica y de espacios que serán esenciales para su desarrollo.

1.2.3.- Producto

Es un bien o servicio ofertado en el mercado turístico, de características tangibles o intangibles que el consumidor recibe a cambio de un valor monetario establecido en el mercado, se dice que puede ser tangible porque el cliente puede ver, tocar, llevar consigo o consumir (souvenirs, gastronomía, bebidas, etc.) e intangible, porque el consumidor compra un servicio sabiendo que lo que va a adquirir es la experiencia, algo que va a vivir en el momento y no algo que pueda llevarse al retirarse del lugar.

(Kerin, 2009) Un producto es "un artículo, servicio o idea que consiste en un conjunto de atributos tangibles o intangibles que satisface a los consumidores y es recibido a cambio de dinero u otra unidad de valor".

Según (Keller, 2006) un producto "es todo aquello que se ofrece en el mercado para satisfacer un deseo o una necesidad".

Según el (Diccionario de Marketing, de cultura S.A, 1999), el producto "es cualquier objeto, servicio o idea que es percibido como capaz de satisfacer una necesidad y que representa la oferta de la empresa".

El producto se define también como el potencial de satisfactores generados antes, durante y después de la venta, y que son susceptibles de intercambio. Aquí se incluyen todos los componentes del producto, sean o no tangibles, como el envasado, el etiquetado y las políticas de servicio.

Entonces un producto es el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles los cuales son percibidos por sus compradores capaces de satisfacer sus necesidades o deseos. Por tanto, un producto puede ser un bien, un servicio, una idea, una persona o un lugar.

1.2.4.- Importancia del producto

El desarrollo de productos ha cambiado mucho a lo largo de los tiempos, las tendencias actuales nos llevan a desarrollar los productos analizando previamente, cuáles son las necesidades básicas de los consumidores, cuáles son sus deseos, y también se realiza un análisis psicológico del consumidor para tratar de diseñar un producto acorde con el usuario final de producto. (ADMIN, 2011)

La importancia radica en que cuando se crea un producto se realiza un estudio complementario sobre cada una de las necesidades y deseos de los consumidores, en otras palabras se visiona un paso más adelante que la competencia innovando y generando el impacto directo con el consumidor final.

1.2.5.- Características del producto

Entre las principales características del producto tenemos:

- La Marca.- Es todo signo o medio que distinga o sirva para discriminar en el mercado productos de una empresa de productos idénticos o similares de otra empresa.
- Empaque.- Es aquello que conlleva la muestra segura para su adquisición.
- Etiquetado.- Es lo que le da el sentido de calidad.
- Garantía.- Lo que se da al consumidor por la compra realizada.
- Mercadotecnia.- Es la herramienta por la cual se da a conocer el producto.

Cada una de estas características cumple una función especial en la distribución y entrega del producto, le da sentido de originalidad provocando el interés del consumidor para su posible adquisición.

1.2.6.- Producto turístico

Es un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. (ACERENZA, 1983).

Es un conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores (OMT, 2013).

Ha de ofrecer al consumidor un conjunto de utilidades funcionales y psicológicas, siendo las primeras las que satisfacen las necesidades básicas, y las segundas, las relacionadas con el valor simbólico concedido por el turista al lugar o actividad elegida, y el valor social frente a grupos de referencia (MIDDLETON, 1995).

En este caso el producto turístico es la conformación de bienes y servicios ofrecidos en el mercado de forma unitaria o conjunta satisfaciendo las necesidades y deseos del consumidor en este caso llamado turista. En otras palabras un producto turístico es la agrupación de numerosos componentes que trabajan sistemáticamente satisfaciendo cada una de las necesidades del visitante en una localidad.

1.2.7.- Características del producto ecoturístico

Según ADMIN (FEBRERO 2011) el producto turístico es:

- **INTANGIBLE:** Esto quiere decir que no se puede tocar, ver, oír y oler antes de la compra.
- **HETEROGÉNEO:** La calidad depende de Quién, Cuándo, Dónde y Cómo se proporcione.
- **INSEPARABLES:** No se pueden separar de sus proveedores.
- **CADUCIDAD:** No se pueden almacenar o guardar para utilizarlos después.

Las características son muy específicas, el producto turístico no puede ser visto antes de su consumo y tampoco puede ser almacenado para el disfrute después, entonces esto quiere decir que el producto destino solo es y deberá ser consumido en el momento.

1.2.8.- Posicionamiento de un producto

Es el medio por el cual se accede y trabaja con la mente del consumidor. Lo que pretende es fabricar una imagen del producto y darle su sitio en la mente del consumidor ocupando un lugar distintivo. (KOTLER P. Y., 2008).

(SOBEJANO, 2004) El proceso de posicionamiento es determinante para los productos dado que el carácter intangible que preside el sector turístico provoca que este sea la única arma para poder ocupar un lugar privilegiado, tanto en el mercado, como en la mente del visitante.

Producto turístico es todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o un deseo (kotler, 2010) .

1.2.9.- El ecoturismo

El ecoturismo es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente evitando los daños a la naturaleza. (RICAURTE, 2009).

Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora silvestre de dichas áreas). (JIMENEZ, 2009).

Es el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local (MORGADO, 2006).

Es el turismo responsable que busca minimizar los impactos ambientales, que valoran y contribuye activamente a la conservación de los ecosistemas y que genera ingresos para la población local. (ZUMARRAGA, 2009).

De tal manera que el ecoturismo es una modalidad del turismo enfocado a áreas naturales basadas en promover la conservación del lugar, dando paso a la participación directa y benéfica de las poblaciones locales tomando precauciones necesarias para minimizar impactos ecológicos.

1.2.10.- Características del ecoturismo

El ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.

3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.

4. Procura reducir en todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.

- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.

- Incrementando la concienciación sobre la conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas. (OMT, 2002).

1.2.11.- Modalidades del ecoturismo

1- Ecoturismo o turismo ecológico: es la más especializada de todas, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc., y las manifestaciones culturales locales, integración de las comunidades locales, etc., a través de pequeñas, medianas y micro empresas.

2- Aventura: es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo, tales como rafting, canyoning, parapente, cabalgatas, mountain bike, caving o espeleología deportiva, montañismo, buceo deportivo, etc.

3- Agroturismo: muestra y explica al ecoturista todo el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de la producción.

4- Agroecoturismo: aquí se dan un conjunto de relaciones sociales resultantes de la visita de los ecoturistas a comunidades campesinas con proyectos de reforma agraria, conviviendo con estos.

5- Ictioturismo o Pesca Deportiva: es la actividad diseñada para el ecoturista conservacionista inclinado por dicha actividad, aquel que disfruta viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla nuevamente al agua, para evitar la extinción de las especies.

6- Científico: es la oferta de una estación biológica en un área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, etc.), apoyados en la rica biodiversidad de los trópicos. Se oferta la reserva para la

investigación, alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros servicios, a cambio de un pago.

7- Rural: es la oferta de habitaciones en sus viviendas o de casas completas por parte de comunidades rurales, con la finalidad de que disfruten la experiencia de las actividades propias del campo. (Cristina, 2011).

Como se puede apreciar, el ecoturismo como estrategia en el desarrollo sustentable y sostenible como actividad económica es referido a las transformaciones en los motivos de viaje, provocadas por los avances tecnológicos y el crecimiento demográfico. El visitante al involucrarse con la naturaleza vive una experiencia única dejando sus recursos económicos en los negocios de servicio turístico, aportando a la rentabilidad local y al cuidado del ambiente protegiendo especies endémicas de flora y fauna en peligro de extinción, concentrado en el interés por conocer y disfrutar las áreas naturales que a la par pueden ser el pretexto para crear un nuevo mercado turístico.

1.2.12.- Importancia del ecoturismo

El ecoturismo es un concepto relativamente nuevo cuya importancia reside, principalmente, en que engloba un turismo ecológico, ético y sostenible, el cual busca los mínimos impactos negativos en los paisajes naturales y la población de las localidades cercanas. Así, gracias a este tipo de turismo logramos cuidar parte de nuestro planeta, evitando que el turismo tradicional pueda deteriorar ciertas zonas.

Podemos decir que el ecoturismo también cuenta con una tarea importante de concienciación de la sociedad, y es que gracias a los viajes de ecoturismo, se consigue crear respeto, así como una conciencia ambiental y cultural en el individuo, siendo así el contacto con la naturaleza completamente esencial. (OMT, 2002).

1.2.13.- Ecoturista

Es aquella persona que visita lugares naturales buscando un intercambio cultural con los habitantes de estos sitios, generalmente tiene un alto grado de respeto por la vida de los seres vivos. (PANTOJA, 2011).

Ecoturista consiste en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora, y fauna silvestre) y las manifestaciones culturales del presente y el pasado. (VARGAS, 2010).

El ecoturista es aquella persona que visita lugares naturales llevando consigo el respeto y la conservación de cada uno de los atractivos visitados, preservándolos para el disfrute de futuras generaciones.

1.2.14.- Perfil del ecoturista

Las actividades turísticas relacionadas con la naturaleza no pueden considerarse como turismo sustentable, a menos que contribuyan a la protección del medio ambiente. (NORRIS, 1992).

Es importante hacer notar que desde que se inicia la práctica del ecoturismo con énfasis comercial, alrededor de la década de los 80's, el consumidor ha ido variando su perfil.

Según Bed (2015) su perfil es el siguiente:

- 1) El ecoturista está interesado en tener contacto directo con la naturaleza.
- 2) Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural).
- 3) Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico.

- 4) Generalmente educado y con algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar.
- 5) Cuidadoso de su condición física y anímica.
- 6) Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad.
- 7) Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad.

Está anuente a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.

1.2.15.- Producto ecoturístico

Muchas personas no tienen claro cuál es el producto ecoturístico. Algunos consideran que se refiere al alojamiento y a las instalaciones de los hoteles, mientras otros consideran que es el atractivo principal a visitar. Otros dicen que los viajes guiados son el verdadero producto. El producto turístico es en realidad, la combinación de servicios y circunstancias que incluye algunos servicios proporcionados en el mercado, los que se ofrecen durante el transporte, los servicios en el sitio de destino, y en el resto del viaje de vuelta. La complejidad se basa en el hecho de que no hay una empresa sola que se haga responsable de todos esos servicios.

El ecoturismo es complejo y debe ser de alta calidad. Está integrado por cantidad de servicios diferentes y de proveedores de servicios, reunidos por organizadores de viajes. Se diferencia de otros tipos de turismo porque los organizadores se especializan en ofrecer programas de viajes relacionados con la naturaleza, en lugar de viajes tradicionales. El componente principal del producto ecoturístico, su materia prima, es la naturaleza. Es el atractivo más importante, lo que genera la imagen del producto o destino.

No obstante hay que recalcar que la naturaleza no es el producto. El producto comercial es la experiencia de la naturaleza y los servicios asociados. Por tanto el producto ecoturismo requiere de servicios de calidad que complementen la naturaleza, debiendo tener el mismo nivel de calidad que el sitio natural o el ecosistema visitado. Además, estos servicios deben reflejar el ambiente natural, ayudar a conservarlo, respetar sus condiciones y limitaciones naturales. (TABLOIDES, 2015).

El Producto ecoturístico pretende integrar los atractivos naturales y culturales con los ecoturista por medio del entendimiento y conocimiento recreativo. Según (SANDOVAL, 2006).

(Ceballos-Lascurain, 1987) Reconocen que es la actividad consistente en realizar viajes a áreas naturales no contaminadas, para gozar y estudiar del panorama, en acople a cuanta manifestación cultural existente en el área de interés.

En otras palabras el Producto Ecoturístico debe de ser bien planificado, de una forma ambientalmente responsable de hacer turismo, donde se visitan áreas naturales de importante valor ecológico con el fin de observar, estudiar o admirar la flora, la fauna, el paisaje y en general la historia natural y cultural del lugar, minimizando el impacto sobre espacios naturales y culturales y contribuyendo a la protección de las áreas naturales y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

1.2.16.- Turismo cultural

Este tipo de turismo puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades, reflejado en la mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza. (SENATUR, 2002).

El turismo cultural se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita; cada vez toma más fuerza en el mundo del turismo las edificaciones culturales, religiosas, murales, captando el interés del consumidor, siendo estas más sobresalientes en la Semana Santa celebrada a nivel mundial.

1.2.17.- Turismo de aventura

El turismo de aventura es aquel que trata de realizar un viaje o excursión cuya finalidad es obtener una nueva experiencia en las actividades a realizar, regularmente existe riesgo o peligro de forma controlada relacionadas con desafíos propios o personales, desarrollados en un medio ambiente natural o también en uno exótico al aire libre, se sustenta en descubrir sensaciones únicas. Forman parte de esta modalidad diversas actividades como por ejemplo el senderismo, el canoping, el boying, las cabalgatas, el canotaje, el parapente, etc. (TURISMO, 2002).

Según (OMT, 2013), este tipo de turismo consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.

En síntesis el turismo de aventura es aquel que nos permite estar en contacto directamente con la naturaleza, sean estos bosques, mares, ríos, campo, etc.

1.2.18.- Turismo gastronómico

El turismo gastronómico es aquel que está comprendido desde la producción de los alimentos, su distribución, preparación y también la comercialización o

consumo, es decir es una gama muy amplia que se puede ofertar al turista como un servicio o un producto. (TURISMO, 2002).

Todas estas modalidades de turismo están orientadas a una tipología de carácter ecológico, la misma que es idónea por llamarla así, para desarrollar ecoturismo en la parroquia José Luis Tamayo, por las características geográficas y socioculturales que presenta esta comunidad para ser aprovechadas en el ámbito de la industria turística.

1.3.- DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.

1.3.1.- Diversificación

Se conoce como diversificación al proceso por el cual una empresa pasa a ofertar nuevos productos y entra en nuevos mercados, por la vía de las adquisiciones corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios.

La diversificación es una oportunidad de convertir el "ajuste estratégico" (grado de relación o unidad entre negocios que participan en sectores industriales diferentes que eventualmente pudieran generar ventajas competitivas) de las relaciones entre las cadenas de valor de diferentes negocios en una ventaja competitiva. Mientras mayor es la relación entre los negocios de una compañía diversificada, mayores son las oportunidades para transferir capacidades y/o utilizar una marca registrada común; es decir, mayor es la oportunidad de crear una ventaja competitiva (STRICKLAND, 2001).

La diversificación según (ANSOFF, 1998) implica las direcciones de desarrollo que puede tomar una organización a partir, simultáneamente, de sus mercados actuales y de los productos actuales.

Durán (1997) señala que la diversificación es el crecimiento de la empresa en dos dimensiones, que son el número de relaciones industriales y mercado o líneas de productos- mercados, lo que permite distinguir entre diversificación industrial o de productos y diversificación geográfica o de mercado.

La diversificación es la disponibilidad de alternativas, creando una amplia gama de elementos que pretendan mejorar y hacer más atractivo el producto. De esta manera se le hará más fácil para el turista elegir nuevos destinos en su permanencia en el lugar visitado, los nuevos elementos se pueden plantear en estos conceptos de diversificación sin romper el carácter del producto.

1.3.2.- Tipos de estrategias de diversificación

Entre los tipos tenemos:

La diversificación relacionada o concéntrica, siguiendo a ésta es útil cuando una empresa posee una fuerte posición competitiva, pero el atractivo de la industria es bajo. El éxito en la incorporación de un negocio relacionado depende de la posición de una empresa en su negocio principal. También es apropiada esta estrategia cuando la empresa posee una competencia distintiva y utiliza estas mismas fortalezas como un medio de diversificación. De este modo, intenta garantizar el encaje estratégico en una industria donde puede hacer un buen uso de su conocimiento sobre productos, sus capacidades de manufactura y sus destrezas de marketing que emplea de manera tan eficaz en la industria original. Los productos o procesos de la corporación se relacionan de alguna manera porque poseen un hilo común. . (OLIVIA, 2007).

La diversificación relacionada es una oportunidad de convertir el "ajuste estratégico" (grado de relación o unidad entre negocios que participan en sectores industriales diferentes que eventualmente pudieran generar ventajas competitivas) de las relaciones entre las cadenas de valor de diferentes negocios en una ventaja competitiva. Mientras mayor es la relación entre los negocios de una compañía diversificada, mayores son las oportunidades para transferir capacidades y/o utilizar una marca registrada común; es decir, mayor es la oportunidad de crear una ventaja competitiva. (STRICKLAND, 2001).

Por lo que respecta a **la diversificación de conglomerado**, ésta se da en la medida que la industria actual es poco atractiva y que la empresa carece de capacidades o destrezas sobresalientes que pueda transferir fácilmente a productos o servicios relacionados de otras industrias, por lo que la estrategia más probable es la diversificación de conglomerado; es decir, la diversificación en una industria no relacionada con su industria actual. En vez de mantener un hilo común a través de su organización, los administradores estratégicos que adoptan esta estrategia se interesan más en consideraciones financieras de flujo de efectivo o reducción de riesgos. Ésta es también una buena estrategia para una empresa que tiene la capacidad de transferir su excelente sistema de administración a empresas adquiridas con una administración no tan buena. (OLIVIA, 2007).

La estrategia de conglomerado se da cuando una empresa se concentra en una actividad principal, dentro de la cadena de valor del sector industrial o en un segmento del sector industrial; esto significa que una empresa especialista enfoca su esfuerzo competitivo en un segmento de mercado dentro del sector industrial, desarrollando fundamentalmente una sola actividad dentro del conjunto de actividades que constituyen la cadena de valor del respectivo sector. La meta es desarrollar una ventaja competitiva por medio de una actividad o producto único, de la experiencia en productos especiales o de servicios especializados al cliente. . (STRICKLAND, 2001).

Diversificación horizontal permite a la compañía aumentar el control sobre la competencia y puede variar de la propiedad completa a la propiedad parcial y a los contratos de largo plazo, que se traducen en adquisiciones o alianzas estratégicas con otras empresas de la misma industria. . (OLIVIA, 2007).

La Diversificación horizontal es conveniente cuando los competidores están equivocándose en la falta de experiencia administrativa o porque requieren determinados recursos que la empresa sí tiene. Esta estrategia no sería conveniente si los competidores estuvieran fallando debido a que las ventas de la industria entera estuvieran disminuyendo. (DAVID, 2008).

1.3.3.- La oferta

Thompson (2006) define a la "*oferta*" como una fuerza del mercado (la otra es la "demanda") que representa la cantidad de bienes o servicios que individuos, empresas u organizaciones quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado.

(Andrade, 2006) Autor del libro "Diccionario de Economía", define la oferta como "el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios". Complementando ésta definición, Andrade agrega que en el lenguaje de comercio, "se emplea la expresión estar en oferta para indicar que por un cierto tiempo una serie de productos tiene un precio más bajo del normal, para así estimular su demanda".

La oferta es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos.

Se considera oferta a la cantidad de productos o servicios puestos en un mercado establecido para su venta, el mismo que será entregado a cambio de un valor monetario determinado y en un tiempo establecido.

1.3.4.- Determinación de la oferta

Es la cantidad de un producto que por fabricación nacional e importaciones llega al mercado, de acuerdo con los precios vigentes e indicando con quien va a competir, cual es la capacidad de producción, a qué precio venden, en base a que compiten.

El precio del producto en el mercado.- es el valor monetario que se le asigna a un producto o servicio al momento de ofrecerlo a los consumidores y, por tanto, el valor monetario que los consumidores deben pagar a cambio de obtener dicho producto o servicio.

Los costos de los factores necesarios para la producción.- Son el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se incurren para obtener un producto terminado en las condiciones necesarias para ser entregado al sector comercial.

El tamaño del mercado o volumen de la demanda.- Desde el punto de vista práctico, el tamaño de mercado es el producto entre el número de clientes potenciales y el monto de las compra promedio por consumidor.

Disponibilidad de los factores.- Es decir, si la empresa cuenta con trabajo, recursos naturales y capital en cantidad y calidad suficientes, proporcionara el incremento de la oferta. Una disponibilidad limitada de factores productivos provocara un efecto contrario en la oferta.

Número de empresas competidoras.- Es el número de competidores en el área del mercado donde se piense establecer, en relación con el mercado potencial, le dará un indicador de la necesidad de una empresa del giro que se quiere establecer en el área.

Cantidad de bienes producidos.- En la ley de la oferta establece que, ante un aumento en el precio de un bien, la cantidad ofertada que exista de ese bien va a ser mayor; es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo mayor.

1.3.5.- Factores de la oferta

La oferta estará determinada por los siguientes factores:

- 1) El precio que ostente el producto en el mercado.
- 2) Los costos que tiene llevar a cabo la producción de ese producto.
- 3) El tamaño del mercado al cual va dirigido especialmente ese producto.
- 4) La disponibilidad de factores.

- 5) La cantidad de competencia que se le presenta y la cantidad de bienes producidos.

1.3.6.- Oferta turística

Es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo, siendo un destino turístico, algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, ya que representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. (OMT, 2002).

Conjunto de bienes y servicios de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Jazbeth, 2011).

Las definiciones anteriores indican que la oferta turística, entendida en su sentido más amplio, se presenta como el conjunto de una serie de elementos de naturaleza tangibles o materiales o no tangibles y de marcado carácter heterogéneo, dado que su percepción y por lo tanto su valor resulta diferente, distante y variable en función de la óptica o perspectiva que las personas puedan tener desde los distintos entornos geográficos.

1.3.7.- Elementos de la oferta turística

La oferta turística se compone de tres elementos fundamentales:

- 1) **Recursos turísticos:** Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

- 2) **Infraestructuras:** Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.
- 3) **Empresas turísticas:** Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc. (Jazbeth, 2011).

Estos elementos son muy fundamentales en el desarrollo del turismo ya que son la materia prima esencial de lo que es la oferta de bienes y servicios turísticos en un destino para disfrute de los visitantes.

1.3.8.- Características de la oferta turística

- a) La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- b) Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.

Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

Estas características son muy precisas y concisas cuando se da a conocer el servicio a brindar, por parte de los prestadores de servicios, argumentados que se debe consumir netamente en el lugar de destino.

1.3.9.- Componentes de la oferta turística

Los componentes de la oferta turística son:

- **Alojamiento:** La oferta de alojamiento es diversa por tipología o por propiedad.
- **Restauración:** Relativa al consumo de bebidas y comida que se realiza en la estancia turística.
- **Transporte:** No siempre el transporte sirve para transportar personas de un lugar a otro (origen - destino).
- **Intermediarios:** Son los que básicamente crean el producto y lo comercializan, pueden crear paquetes turísticos que se venden directamente al consumidor.
- **Entretenimientos:** actividades recreativas.
- **Servicios de origen:** Son la oferta de servicios complementarios.
- **Servicios de destino:** guías turísticos, venta de postales, se encuentran en el lugar de destino.
- **Servicios a empresas:** servicios de asistencia a las empresas turísticas.

Cada uno de estos componentes son muy importantes en el destino turístico, ya que mediante ellos, el visitante puede disfrutar de una estadía en armonía, de relax, de ocio, ya que cada uno de estos componentes son un complemento necesario que debe brindar cada destino turístico para satisfacer cada una de las necesidades de los turistas, sean locales, nacionales e internacionales.

1.3.10.- Integración de la oferta turística

“Un consorcio de Pymes que deciden trabajar juntas para desarrollar nuevos productos turísticos o mejorar los existentes. Conjuntamente trabajarán para eliminar los obstáculos que impiden el desarrollo del turismo en una determinada zona o área de actividad”. (Commission, 1996)

Es una alianza estratégica entre planificadores, prestadores de servicios e instituciones gestoras de recursos en los que se basa el producto con el fin de crear un producto turístico sostenible en una forma conjunta. (URESPAÑA, 2011)

Venegas (2009) por su parte involucra al sector privado con el público y maneja este término como “...una herramienta de gestión y planificación mediante la cual un grupo de empresas y organismos acuerdan, en un marco de colaboración público-privada, trabajar juntas de una manera organizada, con el objetivo de desarrollar, para un segmento específico de mercado, nuevos productos o aumentar el valor de los productos existentes.”

Por lo tanto por oferta turística integrada se puede entender como la alianza de todos los representantes turísticos dentro de un clúster que trabajan en conjunto con la finalidad de obtener un bien común.

1.3.11.- La Sustentabilidad

Hablar de sustentabilidad, es para muchos confuso, ya que normalmente tienden a unificar el término con sostenibilidad. Muchas personas utilizan los dos términos bajo un mismo concepto, pero en el fondo hay una discrepancia que los separa para diferentes propósitos. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente Humano que se dio lugar en Estocolmo, Suecia en el año 1972.

En la actualidad, la sustentabilidad es un tema muy popular en los diálogos y acuerdos entre países y gobiernos; sin embargo, pocos conocen con claridad cuál es su significado e importancia.

La sustentabilidad es en realidad “un proceso” que tiene por objetivo encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales. La humanidad en su paso por el planeta ha degradado los recursos naturales de tal forma que actualmente es necesario procurar y planear concienzudamente el consumo de los mismos para garantizar su existencia en las generaciones futuras.

Este concepto surge en el año de 1987, cuando la World Commission on Environment and Development de las Naciones Unidas publicó el informe “Our common future” (Nuestro futuro en común), que está centrado en la idea del desarrollo sustentable o sostenible. Sin embargo, este concepto fue realmente adoptado hasta 1992 por 180 Jefes de Estado, en Río de Janeiro, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo. En dicha conferencia se acuerdan 27 principios relacionados con la Sustentabilidad que se materializan en un programa mundial conocido como Agenda 21.

Existen diferentes enfoques para definir la sustentabilidad, la definición adoptada por la World Commission on Environment and Development y formulada en 1987 en el mismo informe Brundtland, “Our Common Future” es la siguiente:

“El desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras.”

En el estudio “El concepto moderno de sustentabilidad” realizado por el Ing. Arturo M. Calvente de la Universidad Abierta Interamericana, se hace mención de

una definición sueca más integral al definir una sociedad sustentable como aquella en la cual:

“el desarrollo económico, el bienestar social y la integración están unidos con un medioambiente de calidad. Esta sociedad tiene la capacidad de satisfacer sus necesidades actuales sin perjudicar la habilidad de que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas”.

En el mismo estudio, se plantea una definición más desde el punto de vista económico:

“Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas”.

Todas estas definiciones, desde sus diferentes enfoques, tienen en común el bienestar ambiental para lograr una correcta relación entre la naturaleza y sus recursos con la raza humana y sus necesidades biológicas, económicas y sociales. (CENTRO DEL CAMBIO GLOBAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN EL SURESTE, 2013)

1.4.- ASPECTO LEGALES QUE SUSTENTAN LA INVESTIGACIÓN

La Constitución de la República del Ecuador que está vigente desde el 20 de octubre de 2008, en el TÍTULO I, ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO; Artículo 3, Son deberes primordiales del Estado; numerales 5, 6 y 7 hace referencia a que es necesario una adecuada planificación en todo el territorio nacional, promoviendo el desarrollo sustentable distribuyendo los recursos de forma equitativa, todo esto en busca de alcanzar los objetivos del plan del Buen Vivir, promoviendo también los procesos y el fortalecimiento de actividades autónomas y descentralizadas, además de una adecuada protección a los

patrimonios, sean estos naturales o culturales, en busca de erradicar totalmente la pobreza.

En la SECCIÓN SEGUNDA; Artículo 14 de la misma Constitución, Reconoce el derecho que tiene la población a vivir en un ambiente sano y equilibrado, garantizando la sostenibilidad al igual que el Buen Vivir.

En el TÍTULO VI; Art. 276 de la misma Carta Magna enumera 7 objetivos a alcanzar con la vigencia de la Constitución, para los cuales la actividad turística es un pilar fundamental en la consecución de estos objetivos, debido a que su planificación conllevará a un desarrollo equitativo, amigable con el patrimonio, preservando y promoviendo nuestra diversidad cultural.

1.4.1.- La Ley de Turismo.

La ley de turismo en el capítulo I, GENERALIDADES; Art. 3, Principios de la Actividad Turística; en sus cinco literales recalca a la iniciativa privada como pilar fundamental, la participación de los gobiernos seccionales en el impulso del desarrollo, el fomento de la infraestructura nacional, la conservación permanente de los recursos, y la participación directa de las comunidades como principales dentro del desarrollo del turismo en el territorio nacional.

1.4.2.- El Plan de Desarrollo Turístico.

El Plan de Desarrollo Turístico para el Ecuador (PLANDETUR 2020) tiene tres objetivos a cumplir:

El primero de ellos propone generar un proceso orientador en el cual están inmersos los sectores públicos, privados y comunitarios, quienes deben de trabajar buscando un engranaje adecuado para fortalecerse turísticamente.

El segundo objetivo busca crear las condiciones adecuadas para que sea el turismo sostenible un eje dinamizador de economías.

El tercero de los objetivos es insertar al turismo sostenible en la política prioritaria del estado ecuatoriano, lo cual potenciará los esfuerzos y acciones necesarias en busca de una mejor atención al sector turístico.

1.4.3.- El Reglamento General a la Ley de Turismo.

En el Reglamento General a la Ley de Turismo del 2004, en el Art. 6 de la Planificación, se hace hincapié a que son competencias exclusivas del Ministerio de Turismo la planificación turística en todo el territorio nacional, la misma que para los organismos públicos es de carácter obligatorio, y para los organismos privados es de carácter referencial.

1.4.4.- Reglamento General de Actividades Turísticas.

En el Reglamento General de Actividades Turísticas, capítulo 2, título XI DE LAS POLÍTICAS DE ESTADO, Art. 205, es declarada como Política prioritaria del estado el desarrollo del turismo en el país, potenciándolo mediante la aplicación y cumplimiento del art. 206 y 207 literal a, b, c y d de esta misma ley.

1.4.5.- Código Ético Mundial de Turismo

La Asamblea General de las Naciones Unidas (2001) promueve el Código Ético Mundial del Turismo como máximo rector del desarrollo turístico como una actividad sostenible, responsable y equitativa que busca el bienestar y beneficio de la comunidad receptora, que brinde satisfacción y buen uso de tiempo para los visitantes.

En el principio 3.- El turismo factor de desarrollo sostenible, se da ciertas pautas que permiten alcanzar un desarrollo sostenible.

Todos los agentes y entidades del desarrollo turístico tendrán el deber de cuidar el medio ambiente y demás recursos con el fin de obtener un crecimiento económico saneado, constante y sostenible que atienda a los requerimientos de generaciones presentes, conservándolas para las futuras.

Todo quien desee incursionar en actividades turísticas tendrán como base el desarrollo sostenible, atendiendo así los recursos existente y velando por la satisfacción de los pobladores locales presentes sin atentar contra la estabilidad de las generaciones futuras.

El turismo debe representar alguna ganancia, y ser fuente de desarrollo como lo destaca el Art 5.- El turismo actividad beneficiosa para las comunidades y países de destino, para lograr este enunciado se formulan los siguientes literales:

1.- Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios ya sea en lo cultural, social con mayor énfasis en la creación de empleos ya sea directo o indirecto que se puedan crear.

2.- Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan al mejoramiento de los niveles de vida de las comunidades y regiones visitadas.

1.4.6.-Propuesta metodológica del siguiente estudio

El presente estudio permite emprender la investigación según los métodos inductivos, y analíticos, que permitirán un análisis ordenado y lógico del problema, destacando el método inductivo ya que permitió analizar la problemática de una manera específica hasta llegar a cumplimientos generales sobre el estudio planteado, es decir se estudia el diseño de un producto ecoturístico como alternativa de diversificación en el cantón Salinas, mediante la

utilización de las entrevistas para formar la propuesta en base a los requerimientos de la parroquia, con el objetivo de aumentar la afluencia turística; el método analítico se lo utiliza para conocer a fondo los hechos, es decir, consiste en la delimitación del problema para observar la causa del mismo, para de esta manera dar solución a la problemática y comprobar la hipótesis consiguiendo cumplir el objetivo planteado.

Para impulsar el turismo en la parroquia José Luis Tamayo, mediante el diseño de un producto ecoturístico, que incentive al turista a que visite la comunidad tamayense, brindándole una gama de actividades ecoturísticas que puedan desarrollar y sentirse a gusto, para ello se establece la aplicación de estos dos métodos siendo fructuoso para la presente investigación el obtener resultados sobre reflexiones y criterios de la alternativa turística, que se medirán realizando diferentes encuestas y entrevistas para saber si es viable o no el proyecto.

CAPÍTULO II

2.1.- VALIDACIÓN METODOLÓGICA.

El proceso de recolección de la información ha sido de base experimental, como la fuente teórica presumió la puesta en acción de las estrategias metodológicas resumidas en el capítulo anterior. Es así que se acudió a la investigación documental, con el motivo de obtener las definiciones conceptuales básicas y esenciales al marco teórico y conceptual presentado en el primer capítulo, por lo que se consultaron libros, publicaciones en revistas, páginas de internet y artículos resumidos en la bibliografía.

La investigación descriptiva y técnica de labor en el campo contó con la colaboración de varias personas y autoridades del GAD parroquial como por el ejemplo, el señor presidente de la Junta Parroquial, Valentín Soriano, la señora concejal Juliana Rosales, los señores Freddy De La Cruz y Otto del Pezo miembros de la Junta Parroquial, este aporte significó mucho en la realización de este trabajo y en especial para realizar el diagnóstico actual que vive la población.

Ha sido posible establecer el conocimiento más a fondo del problema, se pudo manejar los datos con más seguridad y permitió aplicar diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la manipulación de la información.

Con la aplicación del método inductivo desde una perspectiva analítica, ha sido posible establecer el conocimiento más a fondo del problema objeto de este estudio, ya que se pudo manejar los datos con más seguridad y permitió aplicar diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la manipulación de la información.

La aplicación de este método resultó beneficiosa para la presente investigación ya que dio como resultado nuevas perspectivas y sugerencias, permitiendo encontrar estrategias y alternativas para desarrollar el turismo dentro de la parroquia José Luis Tamayo en el cantón Salinas, aprovechando de buena forma cada uno de sus recursos para el disfrute de los visitantes.

2.1.1.- Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas que se utilizaron en la investigación fueron la entrevista y la encuesta como método de recolección de información que colaboró en el desarrollo de la investigación.

2.1.2.- Entrevista

Para las autoridades del GAD Parroquial, se utilizó la entrevista como técnica de recolección de información confiable, obteniendo resultados relevantes que permitieron inquirir directamente en el problema y desde luego aplicar alternativas de solución en la presente investigación. Para su elaboración se formularon preguntas abiertas donde el entrevistado brindó su opinión y punto de vista sobre las preguntas planteadas.

Para la presente investigación se realizó la entrevista al presidente de la Junta Parroquial Sr. Valentín Soriano Soriano, a la Sra. Concejala Juliana Rosales, al Sr. Freddy De La Cruz, Sr. Otto del Pezo, miembros de la junta parroquial, a cada uno de ellos se le realizaron preguntas totalmente estructuradas que permitieron obtener información confiable y específica sobre la propuesta del Diseño de un producto ecoturístico en la parroquia de José Luis Tamayo como nueva alternativa turística en el cantón Salinas incitando a la diversificación.

La entrevista constó de diez preguntas abiertas y se buscó detectar y analizar los criterios y experiencias que tienen los funcionarios respecto al desarrollo turístico

de la comunidad tamayense en los actuales momentos y futuros, lo cual se realizó una en las oficinas y otra en el campo por la disponibilidad de tiempo que conlleva cada uno en sus obligaciones como autoridad.

2.1.3.- Encuesta.

Se manejó la encuesta como otra de las técnicas para la recolección de la información confiable para la investigación, la misma que se realiza cuando se va a aplicar a un grupo de personas consideradas como tamaño de la muestra, obteniendo como resultado datos cuantitativos.

Esta encuesta se la realizó a los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo, ya que serán ellos los beneficiados del diseño de un producto ecoturístico que diversificará la oferta turística en el cantón Salinas, donde de igual forma se analizaron los siguientes puntos: oportunidades de generar ingresos económicos, beneficio de la comunidad tamayense, potencial de recursos turísticos y desarrollo del turismo como ente generador de ingresos para la población.

La encuesta constó de veinte preguntas de alternativa simple y se aplicó a una muestra de 376 personas, de las cuales 250 eran habitantes de la localidad y 126 fueron turistas que llegan a visitar la parroquia de José Luis Tamayo, los datos recopilados han sido tabulados, graficados y analizados para conocer las diferentes opiniones que tienen los encuestados respecto a la propuesta del diseño de un producto ecoturístico, en beneficio del desarrollo turístico de la población.

Por otra parte el estudio permitió conocer el tipo de usuarios interesados en este proyecto, el precio que están dispuestos a cancelar, las características de los servicios que ellos prefieren, entre otros aspectos, con el fin de desarrollar estrategias óptimas para alcanzar el éxito del proyecto.

En base a las técnicas de recopilación de datos utilizadas en esta investigación, se emiten las conclusiones y recomendaciones e identifica la importancia y necesidad de fomentar el diseño del producto ecoturístico, desarrollando así el turismo y su orientación sustentable y sostenible de los recursos que posee la parroquia.

2.2.- INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.2.1.- Cuestionario.

Es una herramienta básica que se utiliza en la investigación por medio de la encuesta, este cuestionario permitió recolectar información de forma organizada de acuerdo a las variables implicadas, el mismo fue realizado con preguntas de opción múltiple, permitiendo que el encuestado pueda seleccionar la opción que considere.

Para el desarrollo del cuestionario se consideraron los siguientes puntos:

- 1) La selección del tipo de preguntas que se requiere para cada cuestión de la investigación.
- 2) Número de preguntas del cuestionario.
- 3) Determinar el orden y disposición de las mismas.

Las encuestas tuvieron su forma estructural de la siguiente manera:

2.2.2.- Preguntas de múltiples opciones.

Este tipo de encuestas permitió a las personas elegir una o más opciones de una nómina de respuestas. Se usaron preguntas de múltiples opciones con un número fijo de opciones.

2.2.3.- Escala de calificación.

Con la calificación en la escala, el encuestado selecciona una opción o alternativa para la pregunta en un continuo espaciado equivalente de posibles opciones. Con el afán de dar solución a la problemática de la presente investigación, se realizaron encuestas para medir la opinión de los habitantes de la parroquia de José Luis Tamayo en el cantón Salinas.

2.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población son todos los elementos que formarán parte del estudio en la presente investigación, a los cuales se les aplicó las encuestas y entrevistas para obtener información específica y confiable. La presente población estuvo conformada de la siguiente manera:

Tabla N° 1: POBLACIÓN

POBLACIÓN	Ni
Autoridades del GAD Parroquial	4
Habitantes de la Parroquia	376
Turistas que llegan a la Parroquia	44

Fuente: (Investigación propia)
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Se seleccionaron a las autoridades de la Parroquia, ya que ellos son actores fundamentales en el desarrollo social, político, cultural, deportivo, turístico en la comunidad tamayense, se eligieron específicamente a las 4 personas ya nombradas, porque son las que están involucradas directamente en el avance local de la localidad.

De igual manera se consideraron a los habitantes de la localidad ya que todo proyecto o investigación que se realiza, se debe dar a conocer mediante la sociabilización analizando pro y contras que se podrán dar en el proceso investigativo, de igual forma dar a conocer el beneficio que aportaría el desarrollo de la investigación y su aplicación para su posible inversión y garantizar un nuevo estilo de vida para la población basada netamente en el turismo.

Finalmente se escogieron a los turistas en base a las demandas que ellos tienen mientras viajan de un lugar a otro, buscando satisfacer su necesidades en encontrar nuevas atracciones turísticas que no sean solo de sol y playa, en este caso es sobre ecoturismo ya que los visitantes o turistas son los que califican sobre cada atractivo que visitan, dan sugerencias y ayudan a mejorar la infraestructura y la oferta del lugar.

A la población en estudio se le aplicó la siguiente fórmula de muestreo probabilístico aleatorio.

$$n = \frac{\sigma^2 N.p.q}{e^2(N-1) + \sigma^2.p.q}$$

Dónde:

Tabla N° 2: EQUIVALENCIAS

Σ	Nivel de confianza para el caso será del 95% (1,96).
N	Universo o Población
P	Probabilidad favorable será de un 50%
Q	Probabilidad de fracaso será de un 50%
E	Error muestral no debe exceder el 5%
N	Tamaño de la muestra

Fuente: (Investigación propia)
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Entonces la muestra del siguiente estudio quedó de la siguiente manera:

Tabla N° 3: MUESTRA

MUESTRA	Ni
Autoridades de la Parroquia	4
Habitantes de José Luis Tamayo	376
Turistas que llegan a la Parroquia	44

Fuente: (Investigación propia)
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Aplicando la fórmula para demostrar su originalidad de la muestra:

$$n = \frac{\sigma^2 N \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 22.064 * (0.5)(0.5)}{0.05^2(22.064 - 1) + (1.96)^2(0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{3.84(22.064)(0.25)}{0.0025(22.063) + 3.84(0.25)}$$

$$n = \frac{3.84(5.516)}{55.16 + 0.96}$$

$$n = 21181.47 \div 56.2 = n = 376$$

Entonces podemos observar que la muestra es de 376 persona en una población de 22.064 habitantes.

De igual manera se aplicó la fórmula para demostrar su originalidad de la muestra de los turistas:

$$n = \frac{(1.96)^2 50 * (0.5)(0.5)}{0.05^2(50 - 1) + (1.96)^2(0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{3.84(50)(0.25)}{0.0025(49) + 3.84(0.25)}$$

$$n = \frac{3.84(12.5)}{0.13 + 0.96}$$

$$n = 48 \div 1.09 = n = 44$$

Entonces podemos observar que la muestra es de 44 turistas de 50 que visitan la parroquia en su afán de realizar turismo.

2.3.1.- PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTOS DE LOS DATOS

El procesamiento y análisis de los datos de forma empírica, obtenidos en el campo, han seguido el siguiente sistema:

- Orden de la información

- Tabulación de los datos

- Elaboración de cuadros y tablas

- Diseño de gráficos

Análisis e interpretación de la información:

Se procedió a realizar el concerniente trabajo de campo para recolectar toda la información oportuna para el desarrollo de la investigación basándose en el conocimiento acerca del lugar de estudio, luego se procedió a realizar las encuestas en la parroquia José Luis Tamayo, para su relativa tabulación, y luego proceder a la elaboración de cuadros y tablas y de esta manera dar los porcentajes correspondientes a cada cuadro de investigación.

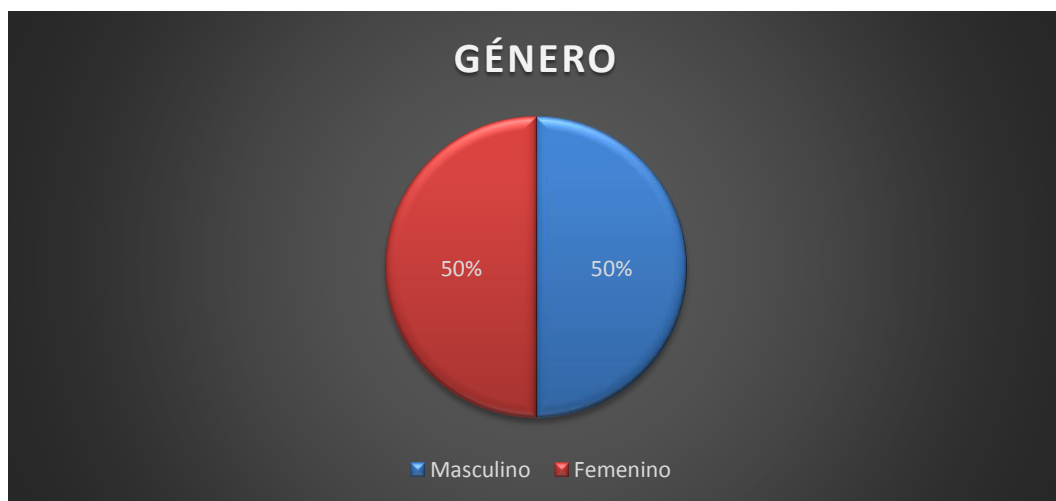
Cada uno de los gráficos fue elaborado luego de realizar los cuadros y tablas de las respectivas encuestas

2.3.2.- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.

Análisis de las encuestas realizadas a la población y turistas de la Parroquia José Luis Tamayo.

1.- Género

Gráfico No 1: GÉNERO

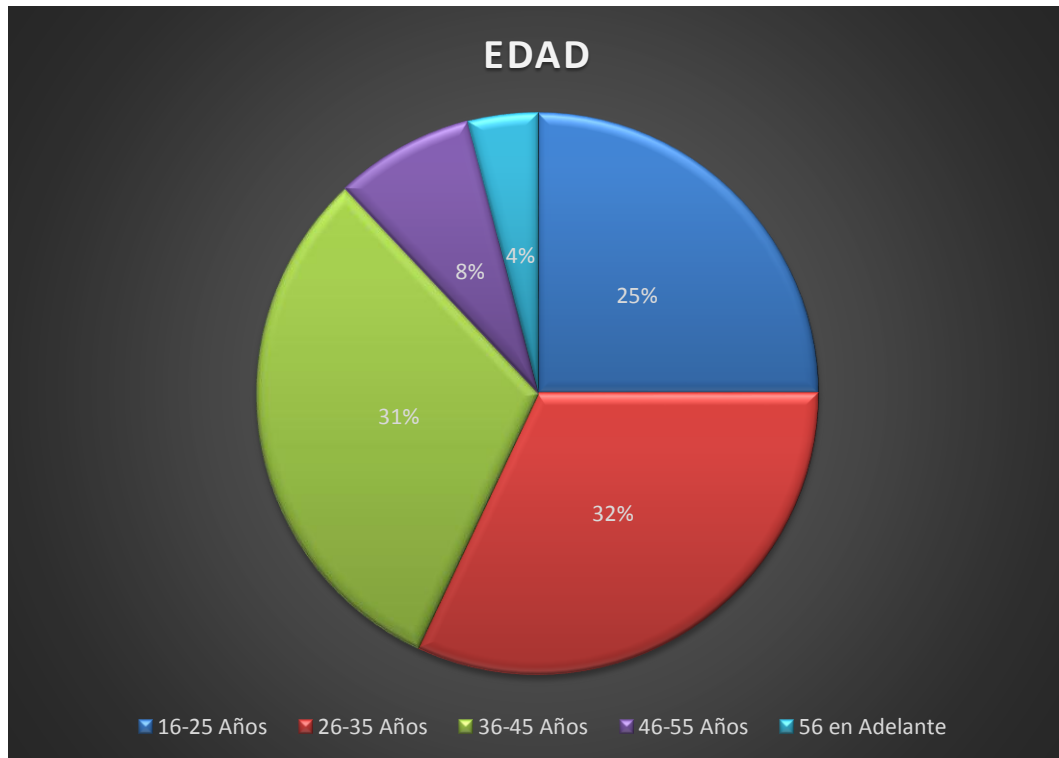


Fuente: Encuestas realizadas a la parroquia José Luis Tamayo.
Elaborado por: Perero, E. (2015)

En la investigación recabada, el 50% de las personas que han sido encuestadas pertenecen al género femenino y el 50% corresponden al género masculino, en estos resultados se incluyen a los turistas y desde luego a los habitantes que actualmente residen en la parroquia José Luis Tamayo. Se menciona específicamente en la tabla y gráfico correspondiente a los resultados que muestran un porcentaje equitativo de género pues luego de ser analizados se concluye de una igualdad en estas cantidades para la aplicación de las encuestas, con el objetivo de que los resultados no se vean afectados por ningún factor en este caso o más masculino o femenino. Por esta razón se consideró que la técnica de recolección de datos ha sido aplicada al mismo número de personas según su género.

2.- Edad

Gráfico No 2: EDAD



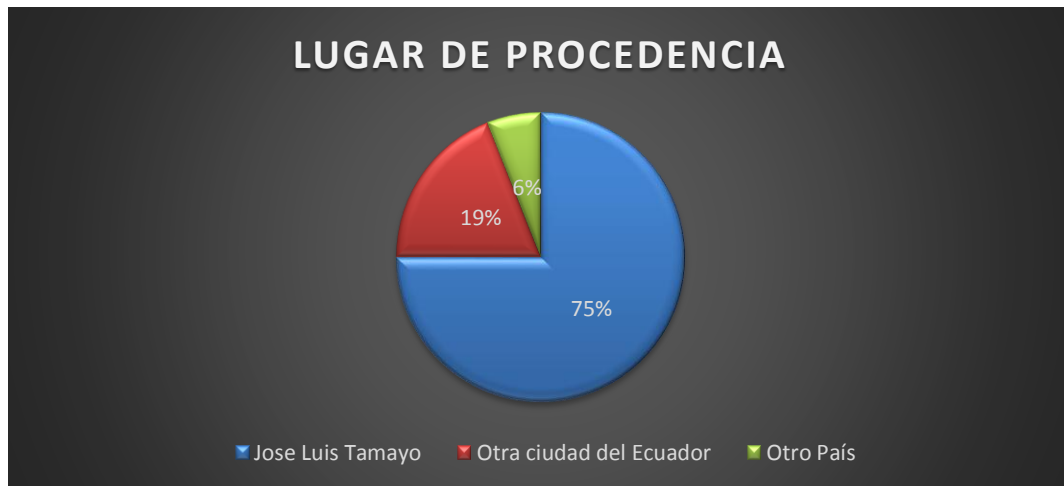
Fuente: Encuestas realizadas a la parroquia José Luis Tamayo.
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Con respecto a los resultados obtenidos en las encuestas, el 32% de las personas que han sido consideradas corresponden a personas que tienen entre 26 y 35 años de edad, el 31% tienen entre 36 y 45 años, el 25% pertenecen al rango de edad entre 16 y 25 años, en tanto que el 8% son personas que tienen entre 46 y 55 años de edad, mientras que el 7% tienen 55 años de edad en adelante.

Como se puede observar en el gráfico las personas a las cuales se les aplicó estas encuestas tienen una edad que fluctúa entre jóvenes y jóvenes adultos, por otro lado también están las personas mayores, con su respectivo porcentaje, ya que se trata de obtener los datos de personas que varían en sus edades para conocer las diferentes opiniones, acorde al rango de edad que posee la población y turistas encuestados en la parroquia José Luis Tamayo.

3.- Lugar de Procedencia

Gráfico No 3: LUGAR DE PROCEDENCIA



Fuente: Encuestas realizadas a la parroquia José Luis Tamayo.
Elaborado por: Perero, E. (2015)

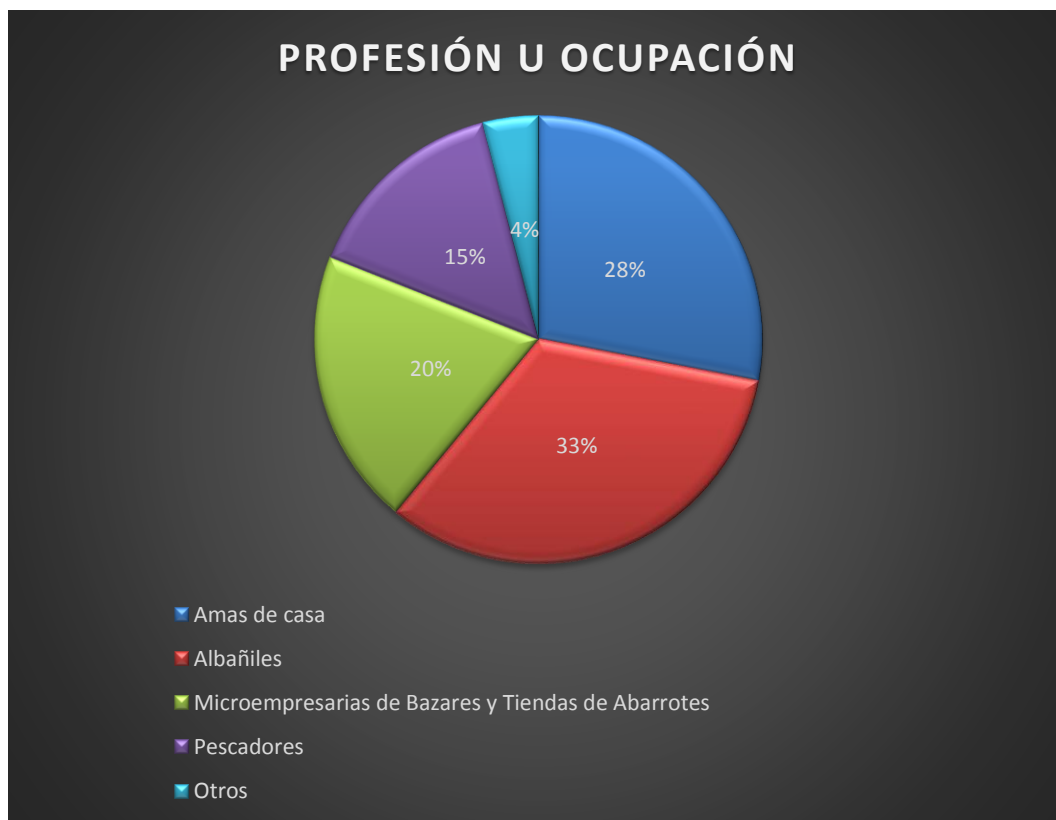
El 75% de las personas encuestadas pertenecen a la parroquia José Luis Tamayo, mientras que el 19% corresponden a diferentes ciudades del Ecuador, en tanto que el 6% de las personas a las que se les realizaron las encuestas son pertenecientes a otros países.

Según la información obtenida se puede observar que la mayoría de las personas que intervinieron en la aplicación de esta técnica de recopilación de datos pertenecen a la localidad en estudio, ya que la población es la primera en ser beneficiaria con este proyecto, tomando en cuenta que los ciudadanos son los actores principales en el desarrollo del turismo y de la población.

Por otro lado, se encuestó a un porcentaje de turistas nacionales que provenían mayormente de la provincia del Guayas, por último se aplicó la técnica a un pequeño porcentaje de turistas extranjeros provenientes de Perú y Colombia que en el momento se encontraban disfrutando de la gastronomía de la comunidad tamayense.

4.-Profesión u Ocupación

Gráfico No 4: PROFESIÓN U OCUPACIÓN



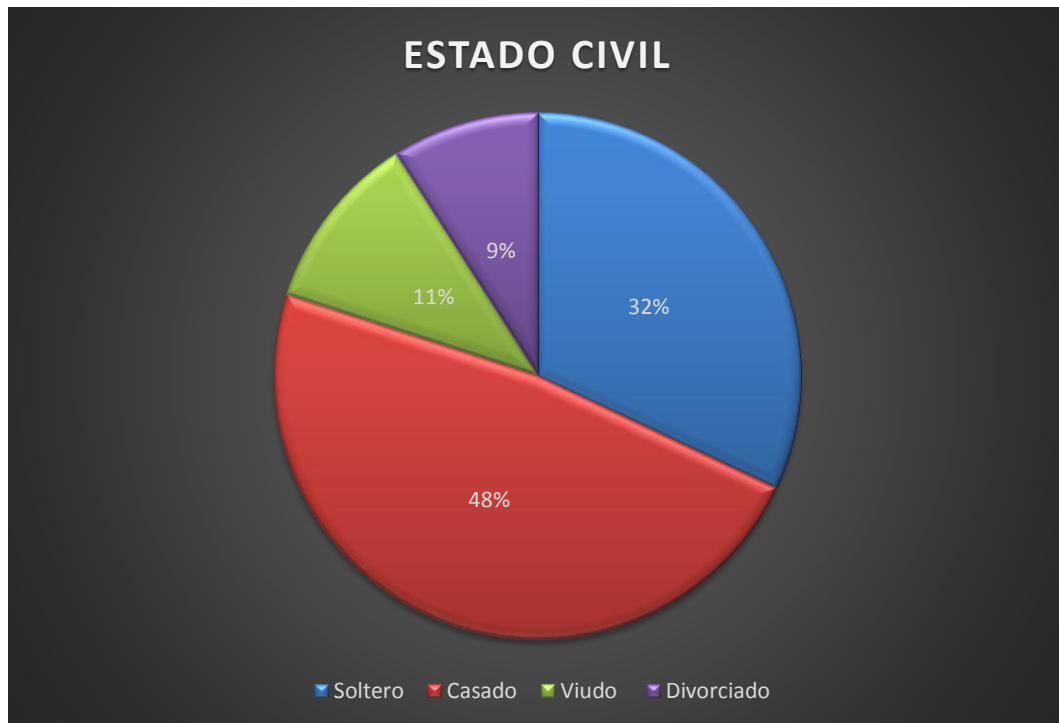
Fuente: Encuestas realizadas a la parroquia José Luis Tamayo.
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Se muestra en el gráfico que el 33% de las personas encuestadas trabajan como empleados de la construcción, en este caso albañiles, el 28% pertenece a las amas de casa, el 20% corresponden a las microempresarias de Bazares y Tiendas de Abarrotes, el 15% pertenecen a personas que se dedican a la pesca en tanto que, el 4% trabajan independientemente en otras áreas de trabajo.

Como se puede observar la mayoría de las personas son netamente dedicadas a la construcción siendo su fuente principal de generar ingresos para su familia, la pesca es la segunda fuente de ingresos, las microempresaria en tercer lugar, etc.

5.- Estado Civil

Gráfico No 5: ESTADO CIVIL



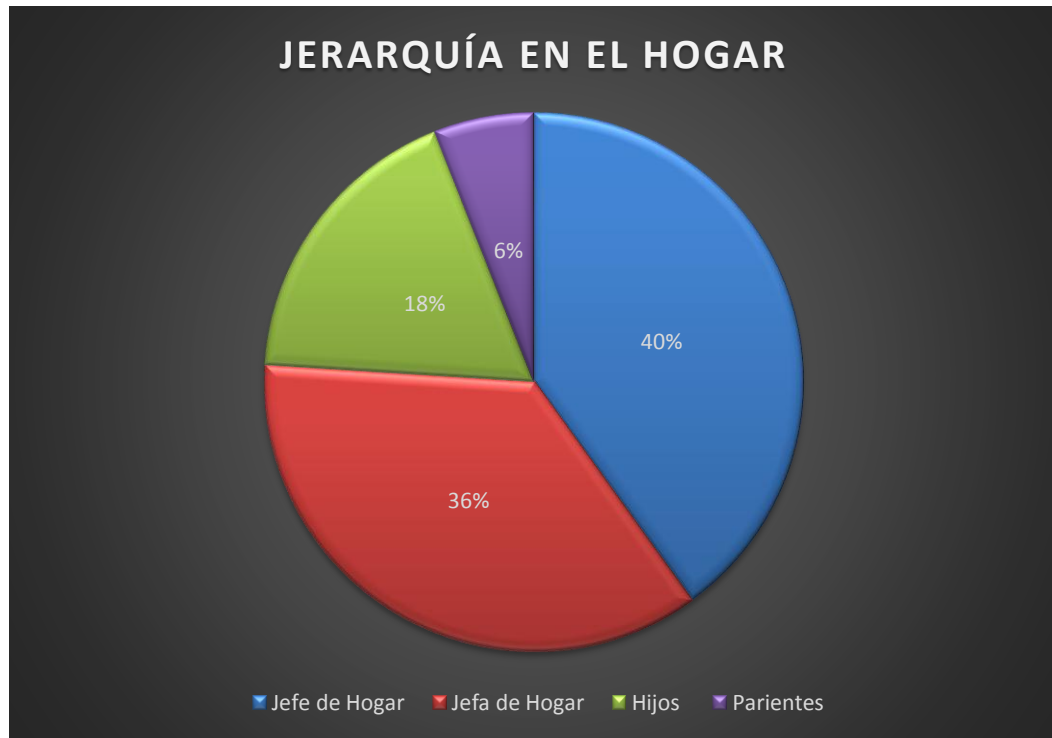
Fuente: Encuestas realizadas a la parroquia José Luis Tamayo.
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Se muestra que el 48% de las personas que fueron encuestadas son casadas, el 32% son personas solteras, el 11% son personas que han tenido lamentablemente que enviudar, y el 9% corresponden a aquellos que están divorciados.

En base a los resultados obtenidos se observa que la mayoría de personas encuestadas están casadas, tienen un hogar definido y una familia legalmente constituida en la sociedad. También se encontró un porcentaje de personas solteras que por lo general son los jóvenes que actualmente se encuentran estudiando, en tanto que otro porcentaje son personas que han enviudado y divorciado. Se establecieron diferentes estados civiles en la muestra encuestada para analizar las diferentes opiniones y puntos de vistas de cada una de las personas.

6.- Jerarquía en el Hogar

Gráfico No 6: JERARQUÍA EN EL HOGAR



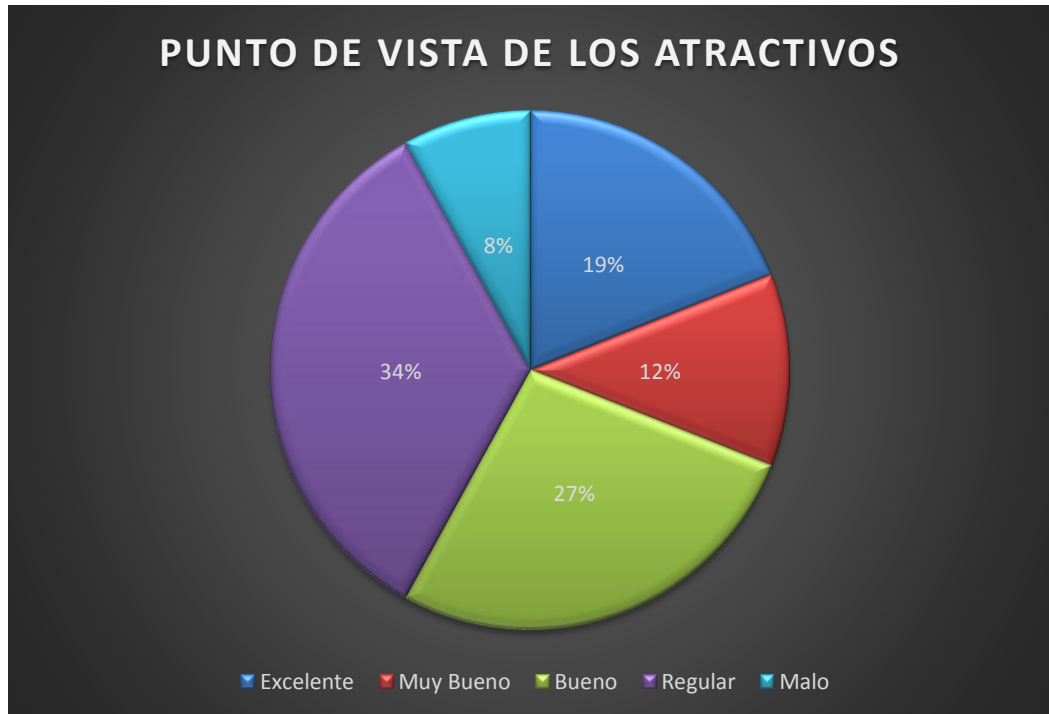
Fuente: Encuestas realizadas a la parroquia José Luis Tamayo.
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Al analizar los datos obtenidos en las encuestas se puede observar que el 40% de las personas que fueron encuestadas son jefes de familia, el 36% son jefas del hogar, el 18% son hijos que pertenecen a alguna familia, y en tanto que el 6% corresponden a otras jerarquías del hogar en este caso son los parientes como por ejemplo los primos, tíos, que viven en una casa con una familia definida.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que la mayoría de personas encuestadas tienen una familia establecida donde ellos son la cabeza o jefe del hogar, aunque también se encontraron personas independientes que no tienen carga familiar pero al vivir solos ellos son considerados los jefes de sus hogares, también se ubicó con porcentajes nada bajos a los hijos, parientes, esposas entre otras jerarquías del hogar.

7.- ¿En qué forma encuentra los atractivos turísticos en la parroquia José Luis Tamayo?

Gráfico No 7: PUNTO DE VISTA DE LOS ATRACTIVOS



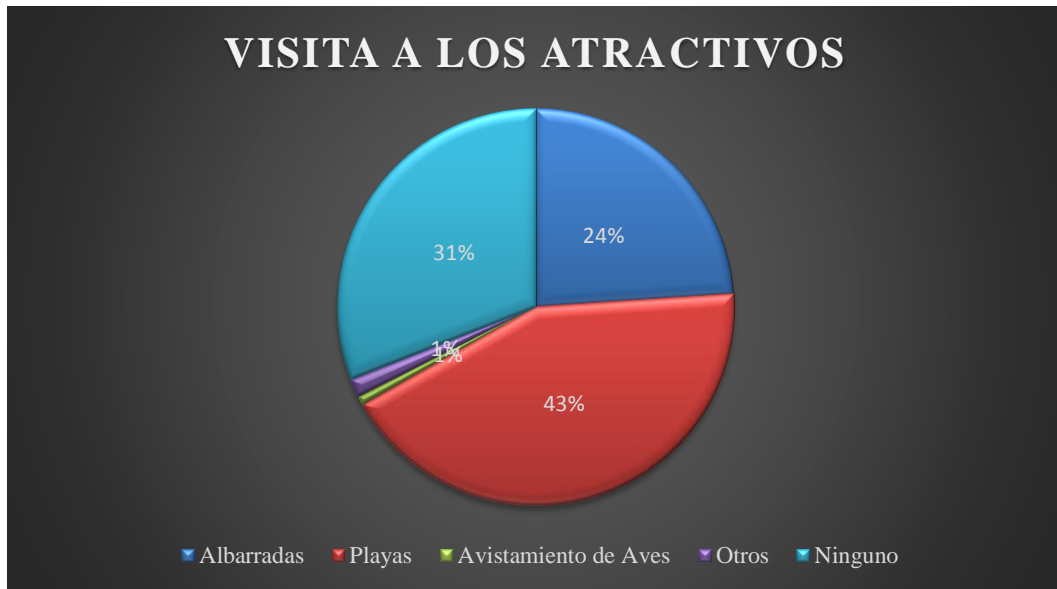
Fuente: Encuestas realizadas a la parroquia José Luis Tamayo.
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Según los datos obtenidos en las encuestas el 27% manifestó que los atractivos turísticos que existen en la parroquia están en el rango de bueno, mientras que el 34% expresó que son regulares los atractivos de esta localidad, el 19% opina que son excelentes, el 12% dicen que son muy buenos y el 8% dicen que son malos.

En base a esta información se analizaron los diferentes puntos de vistas que tienen las personas que habitan en la localidad y los turistas que llegan de visita, los porcentajes encontrados muestran que la parroquia necesita más promoción acerca de sus atractivos, además de una ampliación de la oferta turística actual, para que los visitantes y la ciudadanía en general tengan más opciones al momento de disfrutar su experiencia en este lugar de la Provincia.

8.- ¿Qué atractivo natural ha visitado? Si desconoce pase la pregunta.

Gráfico No 8: VISITA A LOS ATRACTIVOS



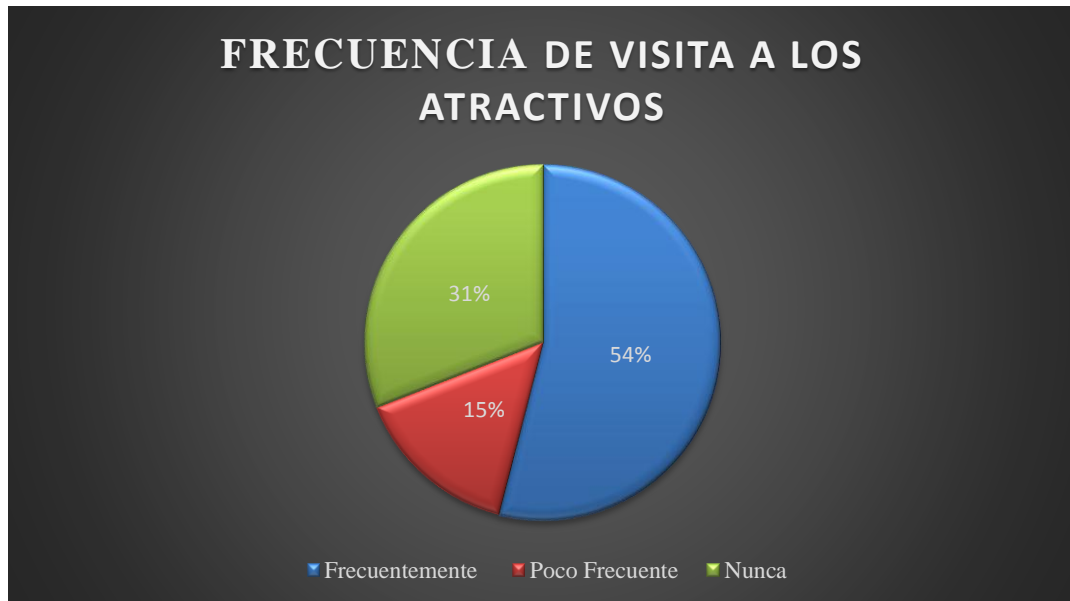
Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo
Elaborado por: Perero, E. (2015)

La mayoría de la personas encuestadas optaron por las playas como uno de los atractivos más visitados en la parroquia con un 43%, mientras que el 24% han visitado las albarradas que en la actualidad se encuentran en remodelación, el 0.7% visita el avistamiento de aves, el 1,5 % otros, en tanto que el 31% no ha visitado ninguno de los atractivos por su desconocimiento.

En base a los resultados se puede observar como las personas visitan en su gran mayoría las playas de la parroquia como principal atractivo, en cuanto que a las demás personas por su cercanía acuden a ver el desarrollo que están haciendo los obreros en la reconstrucción de las albarradas, y en el avistamiento de aves se puede observar que de a poco está cogiendo fuerza este atractivo natural en la población, así mismo se pudo analizar que por falta de promoción turística las personas tienen poco conocimiento de lo que son los atractivos turísticos en la comunidad

9.- ¿Con qué frecuencia visita los atractivos?

Gráfico No 9: FRECUENCIA DE VISITA A LOS ATRACTIVOS



Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Se puede observar que el 54% visita los con frecuencia por paseos familiares y distracción nocturna, el 15% visita poco frecuente estos lugares por razones de interés o trabajo y como se puede observar en el grafico el 31% de los encuestados nunca visitan los atractivos y todo en base a su desconocimiento de que existen. En base a estos datos se aprecia que las personas si visitan frecuentemente los atractivos más conocidos de la parroquia al menos por ser céntricos, de igual manera se observa en un porcentaje considerable que hay personas que no lo visitan pero es por falta de motivación o desconocimiento de los atractivos turísticos por visitar, ya sea porque no cuentan con suficiente información al respecto ya que no se realiza una eficiente campaña publicitaria con estrategias innovadoras que incluyan eventos, programas u otros medios promocionando a estos lugares.

10.- ¿Por qué motivos visita los atractivos?

Gráfico No 10: MOTIVO DE VISITA A LOS ATRACTIVOS



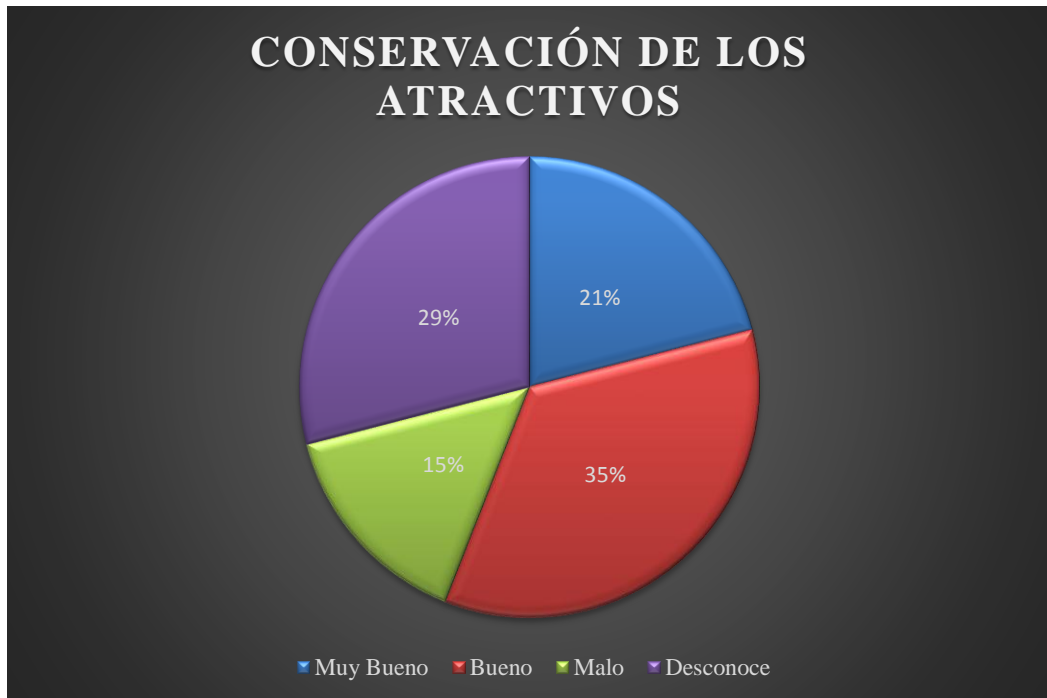
Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Las encuestas arrojaron los siguientes resultados, el 65% de las personas encuestadas mencionaron que su visita a los atractivos es cuando hay eventos o asambleas políticas o de cualquier índole, el 20% de estas personas indica que su visita es por conocer, en tanto que el 15% manifestó que asisten al mismo por distracción y ocio.

En base a estos resultados se pudo deducir que la gente busca formas de distraerse y que estos sitios generan cierto interés, pero con una sola vez que asisten es más que suficiente por eso no visitan con frecuencia estos lugares, entonces lo que se debe buscar son estrategias útiles e innovadoras para incentivar a la población a que frecuenten estos atractivos turísticos en la parroquia José Luis Tamayo.

11.- ¿Cómo califica el cuidado de cada uno de los atractivos?

Gráfico No 11: CONSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS



Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Podemos ver que el 35% de las personas a las que se realizaron las encuestas hizo referencia a que la conservación de los atractivos es buena, el 21% manifestó que es muy bueno, el 15% respondió que es malo y sin embargo el 29% de las personas encuestadas mencionó que desconoce cada uno de los atractivos por lo que omitieron su respuesta.

En base a estos resultados se establece que las personas aún tienen desconocimiento de los atractivos, pero si hay personas que consideran parte importante la conservación para futuras generaciones además ellos mencionaron que solo cuando “Muey” José Luis Tamayo, está de fiesta, es la ocasión la que hace que le den cuidado a los atractivos de ahí terminan las fiestas y nuevamente queda abandonado su cuidado.

12.- ¿Conoce o ha escuchado algo sobre ecoturismo?

Gráfico No 12: CONOCIMIENTO SOBRE ECOTURISMO



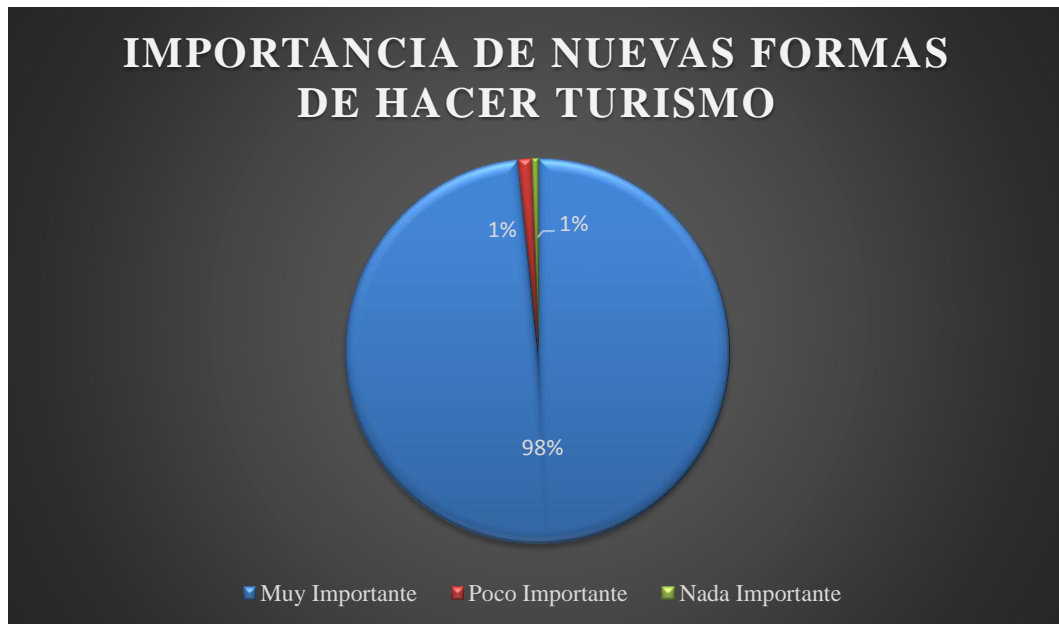
Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo
Elaborado por: Perero, E. (2015)

En el siguiente gráfico se puede observar el conocimiento que tienen las personas sobre lo que es el ecoturismo, lo cual corresponde a que 93% de los encuestados no conocen absolutamente nada de lo que es el ecoturismo, sus beneficios y como aprovecharlo, el 7% de estas personas si conocen y lo consideran que es un componente primordial para desarrollar turismo y de esta forma crear nuevas fuentes de trabajo en la localidad.

En otras palabras se debe tomar medidas para promocionar esta actividad a toda la población con el fin de que este proyecto tenga éxito. La publicidad es una parte fundamental ya que se debe dar a conocer a la ciudadanía los diferentes recursos turísticos que poseen con el afán de desarrollo y progreso parroquial basados en el ecoturismo.

13.- ¿Qué tan importante cree usted que sería conocer nuevas formas de hacer turismo en la Parroquia?

Gráfico No 13: IMPORTANCIA DE NUEVAS FORMAS DE HACER TURISMO



Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo
Elaborado por: Perero, E. (2015)

En este caso el gráfico nos indica que el 98% expresó que es muy importante conocer más formas de hacer turismo en la localidad así la gente visitaría con más frecuencia la parroquia teniendo más alternativas de recreación y ocio en el cantón Salinas, el 1% consideró que es poco importante por el desconocimiento del mismo y el 1% señaló nada importante ya que los encuestados no respondieron.

Entonces como se observa en el análisis de estos resultados se concluye que las personas si tienen la voluntad de que haya nuevas formas de hacer turismo en la población y así diversificar las actividades turísticas en el cantón y no solo estar en la mente el turismo de sol y playa, que es lo que generalmente los turistas buscan cuando llegan a Salinas.

14.- ¿Cómo considera usted la creación de nuevas formas de hacer turismo en la parroquia de José Luis Tamayo basándose en el ecoturismo?

Gráfico No 14: CONSIDERACIÓN DEL ECOTURISMO



Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo
Elaborado por: Perero, E. (2015)

El 91% de las personas encuestadas manifestaron que es muy importante tener más opciones para el desarrollo de la parroquia; aunque casi no tengan conocimiento de lo que es el ecoturismo están de acuerdo en su consideración en un porcentaje netamente elevado de excelente, el 8% la consideró de muy buena la iniciativa, el 1% de bueno y nadie lo consideró como algo malo.

En base a estos resultados se analiza la trascendencia de este proyecto ya que actualmente se está desaprovechando los recursos naturales, históricos, culturales y religiosos en la comunidad, y a todos los encuestados les pareció una magnífica idea la creación de una nueva fuente de ingreso para sus familias basadas en el ecoturismo, ya que esto atraería más turistas locales, nacionales y extranjeros.

15.- ¿Por qué medio se difunde o promociona la información turística en la parroquia José Luis Tamayo?

Gráfico No 15: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA



Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo.
Elaborado por: Perero, E. (2015)

En tanto a lo que es promoción y difusión de lo que es el turismo en la parroquia José Luis Tamayo el 44% de los encuestados mencionó que se informa de los sitios turísticos por lo general en la radio en las secciones de noticias gracias a las denuncias que realizan los habitantes, el 20% se informa mediante el centro de información turística localizado dentro de la Junta Parroquial de la Comunidad, el 18% por medio del internet, el 7% por otros medios como folletería, publicidad y promoción boca a boca, y solo el 3% por lo que es la televisión gracias a dos canales locales que son Brisa Tv y Espol Tv.

Como se nota en los resultados obtenidos las personas encuestadas tienen como fuente principal de información la radio, el centro de información turística y el internet, por esto se sugiere que las campañas publicitarias se realicen a través de estos medios que reflejan las encuestas para llegar a la ciudadanía de una manera más óptima y captar más visitantes a que visiten José Luis Tamayo.

16.- ¿Si se crea el diseño de un Producto Ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo para diversificar el turismo en el cantón Salinas, apoyaría su ejecución inmediata?

Gráfico No 16: APOYO AL DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO



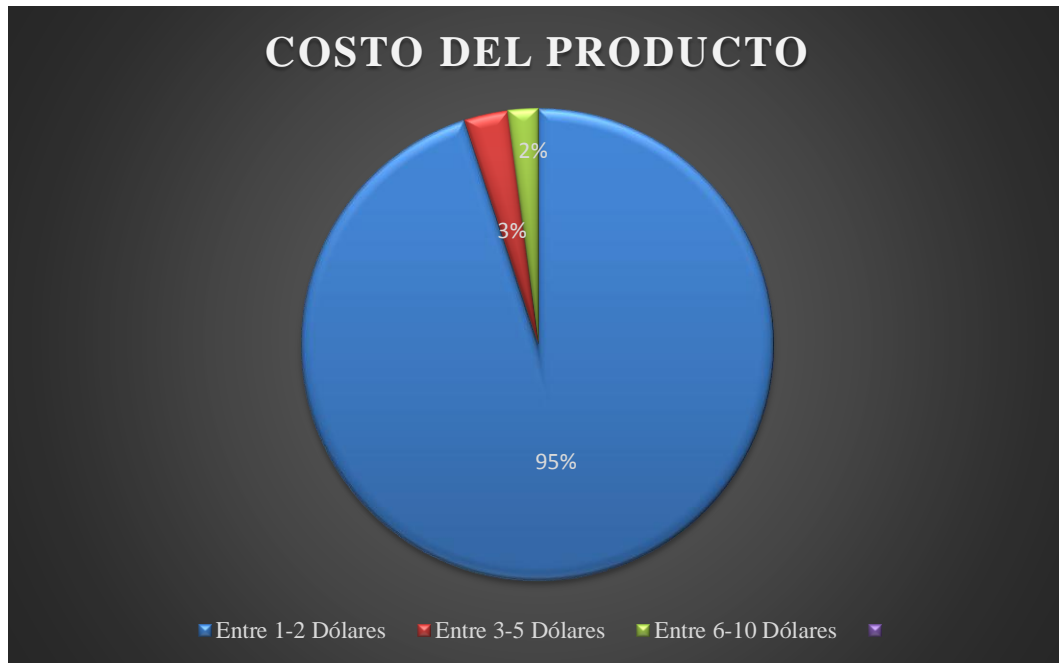
Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo
Elaborado por: Perero, E. (2015)

El 97% de los encuestados manifestó que está en total acuerdo en apoyar el proyecto propuesto para generar turismo y así atraer más visitantes a la localidad a que dejen su dinero a cambio del disfrute de los atractivos, el 3% dijo que tal vez por su inseguridad y desconocimiento; en cuanto al no apoyo del diseño hay un 0% ya que las personas quieren que haya más trabajo y si este es a base del ecoturismo dicen sí.

En relación a estos resultados se observa la aceptación por parte de la ciudadanía para este proyecto, sin embargo no hay que olvidar realizar una efectiva campaña publicitaria que llegue a toda la población peninsular y también a nivel nacional, ya que de nada serviría realizar este proyecto sino se lo promociona de una manera eficaz. Dichos medios deben ser elementos estratégicos y dinámicos para que los espectadores no se aburran sino más bien tengan una inolvidable y divertida experiencia aprendiendo el ecoturismo y sus formas de disfrutarlo aplicando la conservación de la naturaleza y el ambiente que lo rodea.

17.- ¿Si el Proyecto se ejecutara, cuanto estaría dispuesto a cancelar por el disfrute ofrecido en el Producto Ecoturístico?

Gráfico No 17: COSTO DEL PRODUCTO



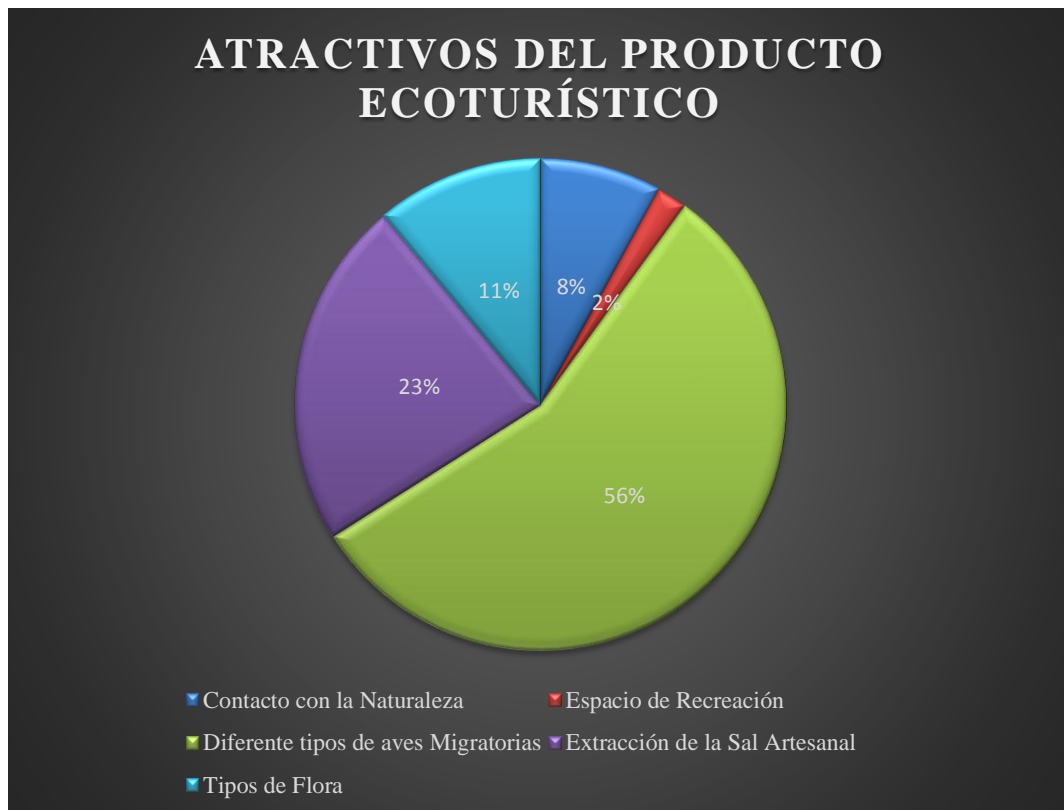
Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo.
Elaborado por: Perero, E. (2015)

Según lo reflejado en las encuestas el 95% de personas estarían dispuestas a pagar para consumir el producto un valor que va entre 1 y 2 dólares, mientras que un 3% de las personas encuestadas manifiestan que podrían pagar entre 3 y 5 dólares, y el 1,5% pagaría entre 6 y 10 dólares por entrar y disfrutar.

Como se nota en los resultados obtenidos en las encuestas la mayoría de personas optan por lo más económico para pagar y adquirir el producto ecoturístico, la población no destina mucho gasto para este rubro porque no está acostumbrada a gastar dinero en este tipo de distracciones ya que no hay la debida motivación ni tampoco productos de turismo a consumir, también se observa un porcentaje de personas que si estarían dispuesto a pagar un poco más por el servicio y además se observa como todas las personas encuestadas están de acuerdo en cuanto a un valor determinado.

18.- ¿Qué le Gustaría encontrar en el Producto ecoturístico?

Gráfico No 18: ATRACTIVOS DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO



Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo
Elaborado por: Perero, E. (2015)

En lo que respecta a los atractivos que puedan incluir en el producto el 56% de las personas encuestadas manifestaron que les gustaría ver los diferentes tipos de aves migratorias, observar su alimentación y su apareamiento, mientras que el 23% expresaron que les gustaría tomarse fotos y practicar la extracción de sal artesanal, el 8% mencionó que está interesado en el contacto con la naturaleza, el 2% a espacios y recreación, el 11% de los encuestados sugirió disfrutar de la flora.

Analizando estos resultados se observa que las personas encuestadas manifiestan distintos elementos que son muy interesantes además que pueden expresar de una mejor forma y desarrollar el espacio con un afán turístico.

19.- ¿Qué servicios turísticos te gustaría encontrar dentro del producto ecoturístico?

Gráfico No 19: SERVICIOS EN EL PRODUCTO ECOTURÍSTICO



Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo
Elaborado por: Perero, E. (2015)

El 24% de las personas encuestadas manifiestan que las visitas guiadas por una persona capacitada es un efectivo medio informativo que les gustaría que haya en el producto, el 25% indican la transportación que sea en bicicleta o en caballos para su mejor disfrute, el 26% expresan que debería haber servicios de alimentos y bebidas, el 23% indican los servicios básicos y el 2% otros adicionales.

En otras palabras los servicios complementarios deben de estar en el producto ya que los visitantes son los mandantes y desde luego se le debe satisfacer las necesidades de cada uno de ellos.

20.- ¿Qué medios de información le gustaría encontrar y así ayudar a promocionar el turismo en la Parroquia José Luis Tamayo?

Gráfico No 20: PROMOCIÓN TURÍSTICA



Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia José Luis Tamayo.
Elaborado por: Perero, E. (2015)

El 24% de las personas encuestadas expresaron que sería de gran complemento que exista un área para poder ver y llevar los videos promocionales de la parroquia si los hubiese, el 31% la folletería que estuviera en todos los locales comerciales en la localidad, el 18% optó por los talleres de capacitación y vinculación de comidas y un 27% manifestaron que hicieran cursos de guianza en la localidad, así cuando las personas visiten la población poderles dar la información necesaria acerca de los atractivos considerados en el producto.

Como se nota en los resultados de las encuestas realizadas, las personas tienen diferentes gustos por los servicios y sugieren que existan en el producto ecoturístico, poniendo en primer lugar la folletería con cada uno de los atractivos.

2.3.3.- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Tabla N° 4: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Nombre del Entrevistado	Nacionalidad	Instrucción	Cargo	Años	Edad	Título
Juliana Rosales	Ecuatoriana	Municipio de Salinas	Concejal	1 año	34	No
Valentín Soriano Soriano	Ecuatoriana	GAD Parroquial	Presidente de la Junta Parroquial	5 años	50	No
Arturo Del Pezo	Ecuatoriana	GAD Parroquial	Vocal	1 año	48	No
Freddy De la Cruz	Ecuatoriana	GAD Parroquial	Vocal	1 año	47	No

Fuente: Entrevista Autoridades
Elaborado Por: Ernesto Perero

Como se puede observar en el cuadro autoridades, las personas entrevistadas son maduras y con un criterio bien formado pero sin un título profesional sobre todo en lo que es el turismo, las cuales fueron elegidas en las urnas por la comunidad para su respectiva representación, es así que para realizar el desarrollo del turismo en la localidad ellos deben buscar personas profesionales que le ayuden a gestionar y generar proyectos para poder presentar a las autoridades de mayor rango en este caso a la prefectura de Santa Elena y a la Muy Ilustre Municipalidad del Cantón Salinas , y, de esta manera poder tener una respuesta favorable para poder hacer realidad una determinada obra turística que pueda atraer a las personas a hacer turismo y generar desarrollo sustentable y sostenible para la comunidad

2.3.4.-EXPERIENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO

En torno a las autoridades el 100% (4 personas) son adultas sin títulos de tercer nivel y tienen competencia directamente al turismo local, lo cual los hace utilizar el conocimiento empírico sobre el área y de esta manera con la experiencia adquirida en el campo, lograr realizar del turismo una fuente muy importante para el desarrollo de la comunidad tamayense que se promueve con futuro provisorio.

En lo que respecta a la comunidad podemos darnos cuenta que la mayor parte de ellos desconocen el aprovechamiento del turismo, quizás lo hacen de una manera empírica obteniendo experiencia en este sector pero sin de capacitación de la misma, por otro lado hay personas que si tienen la experiencia en el sector turístico ya que poseen formación académica de tercer o cuarto nivel o de alguna u otra manera han tenido capacitación en el área pero fuera de la parroquia lo que los hace únicos e independientes.

Construir nuevos mercados turísticos en el cantón Salinas que aporten a la integración de las comunidades que la conforman y poder tener otras fuentes de ingresos para la misma, hacen que se promueva el desarrollo turístico para fortalecer la interculturalidad y la cohesión social y nacional, adquiriendo nuevas formas de hacer turismo basadas en el ecoturismo, teniendo acceso a bienes y servicios de índole natural, cultural y religioso para potenciar las capacidades individuales y colectivas de la comunidad que se encamina a hacer otro de los principales destinos turísticos en el cantón Salinas.

Desarrollar nuevos espacios para el disfrute de las personas y fortalecer el conocimiento crítico ciudadano a través de las circunstancias de contenidos del ecoturismo que es una de las fuentes vírgenes en la parroquia aun no aprovechada en el buen sentido para crear productos de distracción a los turistas.

2.3.5.-ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES.

- 1. ¿Considera usted que con la creación del diseño de un producto ecoturístico incrementará la afluencia turística en la Parroquia José Luis Tamayo diversificando la oferta turística en el Cantón Salinas?**

El total de las personas entrevistadas coincidieron en que la creación e iniciativa de cualquier proyecto que ayude al desarrollo de la parroquia tendrá sus frutos, comentando que el diseño de un producto ecoturístico si generará más afluencia de turistas, en otras palabras incrementará la demanda, ya que es una nueva atracción que sirve como punto de interés y de distracción y a la vez es un ícono de diversificación optando por el turismo de naturaleza, cultural y religioso que atraerá más a los mismos habitantes que están ansiosos de nuevas formas de hacer turismo y de esta manera también generar ingresos acordes a las visitas que lleguen ya que también podrán se turistas nacionales y extranjeros creando nuevas plazas de trabajo, y así considerar a José Luis Tamayo como otro punto de interés al momento de visitar el Cantón Salinas, además otro punto importante que mencionaron las personas entrevistadas hace referencia a la creación de estrategias innovadoras para captar la atención de la ciudadanía e incentivar a visitar estos lugares que han sido desaprovechados y de esta manera tener más frecuencia en las visitas, ya que las personas siempre están interesadas en aprender más sobre la naturaleza, religión, la cultura y la historia de cada uno de los sitios turísticos que se visitan, solo hay que motivar y capacitar a la población a desarrollar nuevas tendencias turísticas.

2.- ¿Qué clase de coordinación tienen entre el GAD Municipal de Salinas, el GAD parroquial, los actores turísticos en la Parroquia y la ciudadanía para el desarrollo de proyectos que fomenten al desarrollo turístico de José Luis Tamayo?

Según los resultados obtenidos por las autoridades entrevistadas, expresan que si existe una coordinación entre el GAD Municipal, el GAD parroquial y los distintos entes turísticos, como la ciudadanía para el desarrollo de proyectos turísticos, sin embargo manifiestan que falta más promoción y difusión de los atractivos, lo cual es una deficiencia que se está superando con el aprovechamiento de los recursos para tomar un realce de promoción y así llegar a incentivar al turista local, nacional y extranjero a que visite la parroquia y de esta manera se lleve una magnífica experiencia para poderlo tener de vuelta con más visitantes en cada uno de los atractivos, ya que si se trabaja en conjunto se pueden lograr cada uno de los objetivos planteados en esta gobernación. También manifestaron que se están realizando proyectos innovadores y rentables en beneficio del desarrollo del turismo local y cantonal que poco a poco se estarán dando a conocer con hechos y no palabras.

3.- ¿Cuáles serían los atractivos más sobresalientes a difundirse en los proyectos turísticos que se están manejando dentro del GAD Parroquial y que además les gustaría que se difundan en el diseño del producto ecoturístico para la parroquia?

Los entrevistadas manifestaron que entre los atractivos naturales se pueden mencionar las playas de Costa de Oro, Mar Bravo, Ecuasal por el avistamiento de aves migratorias y la extracción de sal artesanal, además mencionaron otros atractivos turísticos como la iglesia Matriz San Rafael Arcángel, paseo Los Samanes y el parque recreacional Vicente Rocafuerte, además mencionaron las

albarradas que están actualmente en proceso de recuperación y así convertirse en uno de los atractivos principales para visitar en la parroquia.

Asimismo acotaron que también se exponga la historia de cómo era José Luis Tamayo antes, sus mitos, leyendas, tradiciones, su gastronomía y las costumbres que poseen, dándole el sentido de identidad que se está perdiendo hoy en día en el pueblo, además de la flora y la fauna, y no pueden faltar los personajes ilustres, el arte, la música y la cultura de esta importante parroquia, entre otros aspectos de vital importancia para conocer de una manera profunda y relevante a Muey, Oasis Peninsular (Parroquia José Luis Tamayo).

4.- ¿Que medios y servicios se deberían implementar en el diseño de un Producto Ecoturístico para la parroquia José Luis Tamayo?

Las personas entrevistadas manifestaron que en primer lugar se debería contar con guías que estén netamente capacitados para que muestren y expliquen cada uno de los atractivos considerados en el producto, realizando relatos de la historia, el aprovechamiento y conservación de cada uno de ellos. Igualmente expresan que otros elementos que deben estar presentes y que servirán para captar la atención del público son las fotografías, cuadros o videos que ilustrarán de una manera más clara los elementos que conforman el producto ecoturístico, junto con otros medios visuales que fortalecerán la enseñanza que recibirán los espectadores llevándolos al consumismo. Otra parte importante que consideran las personas encuestadas es la utilización de recursos y materiales innovadores como charlas, talleres, juegos, actuaciones o dramatizaciones de lo que se va a disfrutar en el recorrido, sea esta necesaria para su representación, todo esto con el fin de que los visitantes comprendan que en Salinas si existen otras forma de hacer turismo.

5.- ¿El Ministerio de Turismo en conjunto con el GAD Parroquial han ejecutado proyectos que beneficien al desarrollo del turismo dentro de la localidad?

En base a los datos obtenidos de las personas entrevistadas se puede manifestar que si se están realizando proyectos en beneficio del desarrollo turístico de la parroquia pero no con el Ministerio de Turismo sino con la Prefectura de Santa Elena directamente. Actualmente se están ejecutando varios proyectos que incluyen la recuperación de las albarradas de la comunidad, proyectos gastronómicos, etc. Las personas entrevistadas expresaron que es importante recalcar la predisposición que tiene gran parte de la ciudadanía por estar inmersa en estos proyectos pero también acotaron que hay un porcentaje de la población que no tiene conocimiento de estos proyectos por lo que se necesita más promoción y comunicación para que la población, que es uno de los actores principales del turismo, participen en la elaboración de dichos proyectos y en su ejecución.

6.- ¿Cree usted que los recursos turísticos que posee la Parroquia son administrados y conservados eficientemente por parte de las autoridades encargadas en el cuidado y protección de los mismos para el disfrute de futuras generaciones?

Las personas entrevistadas manifestaron que no se administraba eficientemente estos recursos en la parroquia, siendo un desatino que se estuviese desaprovechando un potencial turístico que se tienen para el desarrollo; también indicaron que se sienten muy orgullosos de que se están tomando en cuenta cada uno de estos recursos para transformarlos en un atractivo para el que visita la localidad tamayense, ya que así se creará una nueva atracción turística que captará más visitantes locales, nacionales y extranjeros; y a la vez es un avance al cuidado y conservación de ellos para que futuras generaciones puedan disfrutar de esta belleza que se está creando.

7.- ¿Cuáles son las estrategias que se utilizan actualmente para incentivar el desarrollo turístico en la parroquia José Luis Tamayo?

Los entrevistados expresaron que entre las estrategias que actualmente se utilizan para incentivar el desarrollo del turismo está el trabajar en conjunto con la prefectura ya que es uno de actores principales en la evolución de la provincia y sin duda alguna apuestan por esta parroquia hasta convertirla en un punto referencial en el mapa turístico del Ecuador, que es de vital importancia para el desarrollo de este ámbito junto con la publicidad visual, afiches, folletos, además de campañas en sitios web y televisión nacional.

Otro factor importante para el turismo es el fomentar la participación de microempresarios en proyectos turísticos. Además recalcaron que no hay que olvidar la campaña “All you need is Ecuador” cuyo objetivo es posicionar al Ecuador como potencia turística a nivel mundial.

Respecto al desarrollo ecoturístico no se están ejecutando proyectos pero hacen falta para la conservación y promoción, además expresaron que se cuenta con varios recursos que están a disposición para ser tomados en cuenta en proyectos de ecoturismo, sin embargo ellos indican que hace falta motivar a la ciudadanía para que desarrolle una inclinación y estima por el arte, la historia, la naturaleza y la cultura de la localidad y de esta manera no perder la identidad que los caracteriza.

8.- ¿Cuáles considera usted que deberían ser los recursos financieros para que el diseño del Producto Ecoturístico para la parroquia José Luis Tamayo sea puesto en ejecución, conservación y mantenimiento?

El total de las personas entrevistadas expresaron que la fuente para los recursos financieros que permitirá la creación del producto ecoturístico debe ser proporcionado por el GAD Parroquial ente principal en conjunto con la Prefectura

que es el actor regulador económico en los actuales momentos en aportar para el desarrollo de proyectos, siempre y cuando los mismos se aprueben bajo las condiciones correctamente establecidas y de acuerdo a las normas legales vigentes.

También consideran que sería buena idea que cada ingreso económico que se adquiriera por parte de los visitantes sea administrado de la mejor manera y de esta forma tener recursos con cual mantener los atractivos en total cuidado y conservación, y así hacer que la experiencia de los visitantes sea mucho más placentera y divertida, además manifiestan que se debería cobrar por el producto un precio considerable al bolsillo de los consumidores locales, nacionales y extranjeros.

9.- ¿Considera usted que es importante estar en constante comunicación con las diversas autoridades, las instituciones de turismo, los habitantes y los turistas informándoles acerca de cómo se desarrolla el turismo local y de esta forma ofrecer un servicio de calidad para los que visiten a la comunidad tamayense?

Todas las personas entrevistadas coincidieron que es necesaria la comunicación entre cada una de las partes involucradas en el desarrollo del turismo local, siendo de gran importancia para mejorar la calidad del servicio y atención, los entrevistados expresaron que es necesario realizar estrategias óptimas para fortalecer este pilar fundamental que es brindar un servicio de calidad para así poder identificar los inconvenientes o quejas que se presenten, además de problemas que tengan los visitantes en la visita de los atractivos y de esta forma minimizar errores y satisfacer a los visitantes.

10.- ¿Considera usted importante la creación de un Diseño de Producto Ecoturístico en la Parroquia José Luis Tamayo para diversificar la oferta turística en el Cantón Salinas?

Los entrevistados manifestaron la importancia y la relevancia que tiene la creación de un Diseño de Producto Ecoturístico en la Parroquia José Luis Tamayo para diversificar la oferta turística en el Cantón Salinas, ya que de esta manera será una nueva atracción turística que captará más visitantes en nuestra localidad. Otra razón muy importante que manifestaron las personas entrevistadas es el interés de las personas por conocer una nueva forma de hacer turismo en el Cantón dejando de lado un poco lo que es el turismo de sol y playa, además recalcan que si este proyecto posee los procedimientos correctamente establecidos y las estrategias innovadoras indicadas no cabe duda de que se logrará incentivar a la ciudadanía a visitar y promocionar más a la parroquia.

2.3.6.- INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN CAMPO.

Realizando el trabajo de campo con las entrevistas dirigidas a autoridades respectivamente vinculadas directamente al desarrollo turístico de la parroquia, se pudo notar en la visita que el presidente de la Junta Parroquial brinda el total apoyo para la representación del proyecto que es en beneficio para la comunidad.

De igual forma la Sra. concejal del cantón Salinas, Juliana Rosales, mencionó que le parecía muy buena idea crear nuevas formas de hacer turismo en el cantón y si la iniciativa está en José Luis Tamayo ella brindaba el total apoyo para los fines que persigue el proyecto propuesto y así desarrollar el turismo en la comunidad, ya que ella visiona una parroquia turística posicionada en la mente del consumidor, en este caso de los turistas.

Por otro lado en la entrevista con los señores vocales miembros de la Junta Parroquial Arturo Del Pezo y Freddy De la Cruz, se mostraron contentos al ver que hay interés en las personas con formación de educación superior y están aportando con proyectos para de esta manera generar el desarrollo de la localidad en el sector turístico, además supieron decir que mientras ellos estén en su periodo van a realizar todo lo posible para que estas ideas y proyectos, se tomen en consideración para su ejecución, además de comprometerse en realizar los trámites pertinentes de transición, para realizar cualquier tipo de proyecto relacionado con el turismo urbano, natural, religioso, ecológico, etc., y demás tendencias de los turistas hacia el ecoturismo.

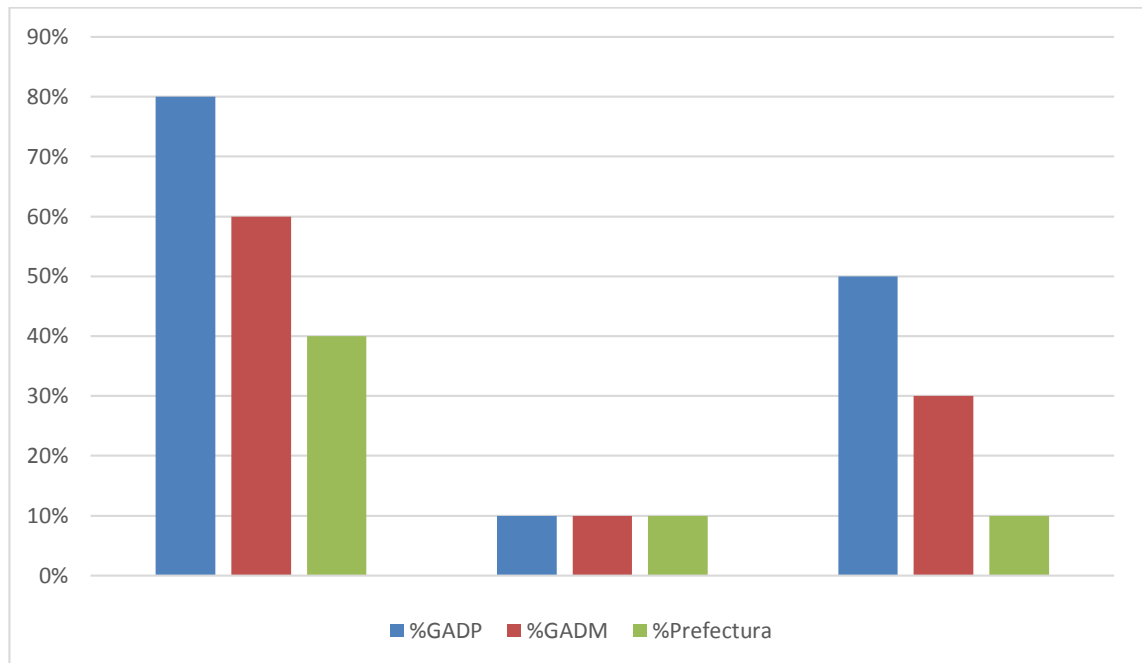
Por otro lado las encuestas dirigidas a turistas y población fueron de gran ayuda ya que con eso se pudo realizar las diferentes verificaciones sobre la factibilidad y el conocimiento del proyecto, pues manifestaron que era muy importante tener nuevas formas de hacer turismo en la localidad, así, cuando los turistas visiten Salinas no solo vayan al balneario sino que también realicen actividades de ecoturismo en la parroquia José Luis Tamayo y de esta manera diversifica el turismo en el cantón.

Asimismo sugieren que el proyecto se realice acorde a las necesidades de los turistas, y que les parece muy buena opción el ecoturismo ya que está en una zona muy poblada y con diferentes atractivos turísticos a su alrededor que pueden ser aprovechados para su total desarrollo.

Se realizaron las encuestas a la población, los cuales al realizarles las preguntas tenían mucho desconocimiento acerca del aprovechamiento de los recursos y sobre todo de lo que es el ecoturismo. Tuvieron también la reacción de emoción y alegría ya que supieron pronunciar que les ayudaría mucho tener oportunidades de trabajo basados en el turismo ya que crearían más fuentes de empleo para la población y de esta manera satisfacer necesidades a los visitantes prestando todo tipo de servicios, llegando a finalizar que a mayores proyectos que se realicen en

su localidad, mejores oportunidades de trabajo tendrán y se incrementará el desarrollo turístico en base al ecoturismo local.

Gráfico No 21: GRADO DE RESPONSABILIDAD DE LOS GOBIERNOS SECCIONALES



2.4.- COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para comprobar o rechazar la relación de las variables se efectuó la prueba del Chi² con la información de la siguiente tabla correspondiente a la pregunta: ¿Será factible desarrollar el diseño de un producto ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo, para diversificar la oferta turística en el cantón Salinas, aplicando los criterios de desarrollo turístico sostenible, así como la generación y captación de un flujo de turismo para la localidad?

Los ítems correspondientes a los instrumentos de investigación de las encuestas a turistas y población; y, la entrevista a autoridades empleados para esta comprobación presentan los siguientes resultados:

Tabla N° 5: FRECUENCIAS OBSERVADAS

Será factible desarrollar el diseño de un producto ecoturístico en la parroquia Jose Luis Tamayo, para diversificar la oferta turística en el cantón Salinas, aplicando los criterios de desarrollo turístico sostenible así como la generación y captación de un flujo de turismo para la localidad.

ÍTEMS	DE ACUERDO	NDA DE NDE	EN DESACUERDO	TOTAL
TURISTAS	166	15	5	186
HABITANTES	156	15	15	186
AUTORIDADES	4	0	0	4
TOTALES	326	30	20	376

Entrevista: Autoridades 0.867 0.080 0.053
Elaborado: Perero Ernesto

Una vez calculadas las frecuencias absolutas observadas, se calcula las frecuencias absolutas esperadas para cada celda cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla N° 6: FRECUENCIAS ESPERADAS

Será factible desarrollar el diseño de un producto ecoturístico en la parroquia Jose Luis Tamayo, para diversificar la oferta turística en el cantón Salinas, aplicando los criterios de desarrollo turístico sostenible así como la generación y captación de un flujo de turismo para la localidad.

ÍTEMS	DE ACUERDO	NDA DE NDE	EN DESACUERDO	TOTAL
TURISTAS	161.26	14.88	9.86	186
HABITANTES	161.26	14.88	9.86	186
AUTORIDADES	3.47	0.32	0.21	4
TOTALES	326	30	20	376

Entrevistado: Autoridades
Elaborado: Perero Ernesto

De esta manera se calcula el Chi cuadrado en función de que en cada celda se resta la frecuencia absoluta observada de la esperada, elevando al cuadrado esta diferencia para luego dividir ese resultado para la frecuencia esperada. Obteniendo

la Chi² para cada celda se suman todos estos valores por filas y luego los valores resultantes de la columna y ese es el valor del Chi² calculado.

Cálculo de Chi² mediante la siguiente fórmula.

$$\chi^2 = \sum \left[\frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e} \right]$$

Tabla N° 7: CÁLCULO DEL CHI²

ÍTEMS	DE ACUERDO	NDA DE NDE	EN DESACUERDO	
TURISTAS	0.1393	0.0009	2.3955	
HABITANTES	0.1716	0.0009	2.6794	
AUTORIDADES	0.0809	0.32	0.21	
TOTALES	0.3918	0.3299	5.2849	Xi=6.0066

Entrevistado: Autoridades
Elaborado: Perero Ernesto

El valor calculado es de 6% el cual permite la comprobación de validez de la hipótesis planteada en el trabajo, por lo tanto se acepta la hipótesis con un nivel de confianza del 95%.

En base a lo tratado en este capítulo, especialmente en el proceso de integración de la información donde se acoplan los aspectos más relevantes de la propuesta de Diseñar un Producto Ecoturístico en la Parroquia José Luis Tamayo para diversificar la Oferta Turística en el Cantón Salinas, situación que generará nuevas demandas turísticas con el aprovechamiento de los recursos y además aportará a la conservación para futuras generaciones, lo cual se representa en el siguiente capítulo.

2.4.1.-DISCUSIÓN Y CIERRE DE CAPÍTULO

Dando a conocer las encuestas realizadas a los turistas que visitan la Parroquia José Luis Tamayo, a sus pobladores, la mayoría apoyaron con la ejecución del proyecto de Diseñar un Producto Ecoturístico, y que de esta forma permita captar la atención de los turistas que buscan otras tendencias de hacer turismo en el cantón Salinas, la aplicación de estrategias y de servicios que puedan satisfacer la demanda de los turistas nacionales y extranjeros, ayudará a que este proyecto se puede crear y de esta manera estar en la mente como otros sitios turísticos del Ecuador, llegando a alcanzar el posicionamiento en el mercado turístico.

Continuando con el análisis de la demanda turística realizada en base a los turistas que visitaron la parroquia de José Luis Tamayo, se establece su procedencia, su periodo de estancia en los diferentes establecimientos, sus gustos y preferencias de atractivos turísticos y las fuentes y medios que utilizan para llegar a su destino, lo cual permite direccionar la oferta hacia nuevos mercados ecoturísticos establecidos en el tercer capítulo.

Los resultados obtenidos en la salida de campo al determinar el estado en el que se encuentran actualmente los recursos y atractivos turísticos en la localidad que se está investigando, su posición y perspectiva de participación en el medio ecoturístico permite de esta manera generar nuevas tendencias para los turistas que buscan conocer otras formas de hacer turismo y no solo pensar en el sol y la playa que es lo que caracteriza al cantón Salinas.

El proyecto en la parte final presenta la propuesta que se pretende realizar para mejorar y desarrollar el turismo en la parroquia tamayense y darle al visitante una nueva alternativa de distracción, ocio y aventura, y de esta manera mejorar la afluencia de turistas extranjeros y nacionales que pueden llegar, llevándose una gran satisfacción de haber conocido este rincón de la Provincia de Santa Elena, sus recursos, su historia, sus costumbres, su cultura, mitos y tradiciones, y de igual

forma conectándose con los atractivos cercanos como los de sol y playa, así como la buena estructura hotelera y de restaurantes cercanos que posee esta comunidad para el deleite de propios y extraños dándole sentido de calidad.

CAPÍTULO III

3.1.- DISEÑO DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015 PRESENTACIÓN

El objetivo de la presente sección es aportar con el desarrollo del turismo natural, a través del Diseño de un Producto Ecoturístico en la Parroquia José Luis Tamayo, diversificando la oferta turística del Cantón Salinas, fomentando de esta manera la creación de nuevas actividades turísticas en la comunidad, ofreciendo de esta manera un cambio de ambiente turístico al tradicional de sol y playa en la cabecera cantonal, dándole una alternativa más a los turistas de conocer nuevos rumbos, nuevos atractivos en fomento a su estadía y disfrute recreacional.

Gracias al tributo y aporte que realizó el Sr. Presidente, los vocales principales de la Junta Parroquial, y la Sra. Concejal de Salinas, se pudo conocer los pro y los contra que presenta actualmente el desarrollo del turismo en la parroquia, creando estrategias que se muestran en la presente propuesta permitiendo el desarrollo del diseño de un producto ecoturístico para diversificar la oferta en el Cantón Salinas, generando más afluencia de turistas interesadas en el ecoturismo y poderse llevar en su mente el contacto con el ambiente y el disfrute de los diversos atractivos considerados en el producto ofertado.

Los atractivos a tomar en cuenta para el desarrollo de este diseño ecoturístico serán en primer lugar la caminata sin señalética en las denominadas piscina de sal más conocida como los diques, donde los turistas podrán observar la flora que adorna el paisaje hacia el siguiente destino, que es, la observación de aves migratorias que se encontrarán en las piscinas de Ecuasal, lugar donde se podrá ver el apareamiento de los diferentes tipos de aves que en ella habitan, y además

se podrá tener la experiencia de poder mirar el procesamiento que lleva la extracción de sal de manera artesanal desde su secado hasta su enfundado que va directamente hacia cada uno de los centros de abastos en el país, y para quienes sean amantes de la pesca deportiva se ofrecerá como dinámica turística un encuentro en Mar Bravo donde la atracción se ve dirigida en atrapar pez cañar más grande en estas aguas corrientosas.

Este trabajo de investigación para la Parroquia José Luis Tamayo, se da con el fin de tener un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que tiene la localidad y que no son utilizados con fines de turismo. La investigación llega para poder crear un producto ecoturístico dentro de la comunidad, dándole identidad al patrimonio natural que podemos ver en las existentes piscinas de Ecuasal, manteniendo el objetivo de conservación y preservación por parte de los visitantes y así garantizarlo para futuras generaciones.

Con la introducción del ecoturismo se anhela dar valor y emprender iniciativas de proyectos turísticos, que contribuyan como alternativas de desarrollo socioeconómico para sus pobladores y de esa manera fortalezcan aportando a sus actividades tradicionales, dando un nuevo sentido a José Luis Tamayo (Muey, Oasis Peninsular) como alternativa turística, fomentando la sostenibilidad y sustentabilidad y el debido cuidado al ambiente.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta de Diseño de un Producto Ecoturístico para la parroquia José Luis Tamayo se crea para aprovechar los recursos naturales y culturales, enfrentando toda dificultad que impida el desarrollo de la comunidad tamayense, de igual manera planteando mecanismos para hacer frente a la economía globalizada y así contar con estrategias adecuadas que permitan ser más competitiva en el sector turístico.

En la actualidad la parroquia José Luis Tamayo está entrando en una fase de reestructuración en su imagen turística, implementando nuevos sitios turísticos como también el mantenimiento de otros atractivos, por lo cual con este proyecto se está contribuyendo así con el desarrollo integral de la comunidad y además los visitantes podrán conocer más a fondo lo que realmente esconde la parroquia como destino turístico aun por ser aprovechado de buena manera generando el progreso de los habitantes.

La parroquia posee incomparable riqueza natural y cultural lo cual permite presentar una base de recursos turísticos que son ventajas comparativas que serán aprovechados mediante este proyecto involucrando a los habitantes para el desarrollo del ecoturismo, de esta manera la comunidad que es en el cantón Salinas la más grande e histórica pueda desarrollarse productivamente.

En un determinado recorrido por la comunidad se podrá apreciar un sinnúmero de atractivos culturales y naturales que podrán ser captados por el turista a simple vista, es viable cerciorar que la comunidad tiene una significativa agrupación de atractivos, con lo que las oportunidades de crear este producto ecoturístico sería accesible y en consecuencia atraerán afluencias de turistas.

Desarrollando el ecoturismo en la comunidad, permitirá el disfrute de conocer cada uno de los sitios de índole turístico, las tradiciones, como también la gastronomía y las artesanías entre otras actividades que se pueden encontrar en la localidad.

Por otro lado como el ecoturismo está tomando posesión en el mercado se promocionara como una nueva alternativa de turismo en la parroquia y del cantón, ya que Salinas se caracteriza por ofrecer turismo de sol y playa, entonces es un factor decisivo para la implementación de un nuevo tipo de turismo, esto generara empleo de forma directa para los habitantes ayudando a la comunidad que esta vía de desarrollo.

El Producto Ecoturístico en la Parroquia de José Luis Tamayo, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena año 2015, de igual forma orientara y servirá como referente de desarrollar el turismo en la comunidad incitando al rescate de cada uno de ellos y su conservación para futuras generaciones.

En otras palabras el Producto Ecoturístico orientara las acciones turísticas hacia el logro del desarrollo del turismo que se realizara en la parroquia José Luis Tamayo con el fin de que los futuros visitantes se integren con los habitantes, disfruten de sus paisajes naturales, conozcan las tradiciones y costumbres de la localidad, de igual manera se deleiten con la gastronomía y participen directamente en todas las actividades de la comunidad.

El Diseño contribuirá con un valioso aporte de cuidado ambiental y cultural a la comunidad mediante la concientización de los habitantes con relación a la importancia de su cultura ancestral y sus recursos naturales, convirtiéndose en trascendentales atractivos turísticos que motiven la visita de nacionales y extranjeros.

Mediante la adaptación del diseño de un producto ecoturístico, el cual establece las bases conceptuales y de campo, se fomenta la propuesta orientada en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que existen en la parroquia, generando actividades de diversificación para que los turistas nacionales y extranjeros puedan conocer más de este tesoro escondido aun no aprovechado como potencial turístico en el cantón Salinas, y de esta manera obtener un incremento en el número de visitantes lo que provocará ingresos económicos para los ciudadanos en base al turismo ya que se dedican a otras actividades

Las encuestas y entrevistas que se realizaron sirvieron de base para la elaboración del estudio, obteniendo información precisa para estructurar la propuesta del diseño de un producto ecoturístico en la parroquia de José Luis Tamayo

diversificando la oferta turística en el Cantón Salinas Provincia de Santa Elena, este estudio contempla un análisis situacional en donde se muestran las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con el fin de crear una propuesta viable y rentable para la comunidad.

Este diseño creará una imagen muy clara acerca de lo que ofrece esta comunidad en el ámbito del ecoturismo, por ejemplo sus condiciones ambientales, la oferta de servicios, las actividades de distracción, la cultura local, la conciencia turística de sus habitantes, la calidad de atención, el nivel de capacitación de los trabajadores en varias ramas, la gastronomía, la información, entre otros, este diseño integrará a los habitantes de la comunidad en sus proyectos, ya que de esta manera adquirirá conocimiento de los beneficios que ofrece el turismo como actividad económica del desarrollo que se practica en la identidad y autenticidad local.

3.3.-MISIÓN

Conducir el Desarrollo Ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo, mediante la creación de un producto basándose en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, impulsando la diversificación turística en el Cantón Salinas Provincia de Santa Elena.

3.4.- FILOSOFÍA

El diseño de un producto ecoturístico en José Luis Tamayo se establece como uno de los principales atractivos turísticos en la parroquia, el turismo sostenible es una alternativa de distracción y disfrute comprometido con la protección y conservación del ambiente satisfaciendo las necesidades y exigencias de los turistas y residentes de la localidad impulsando el desarrollo socioeconómico.

3.5.-VISIÓN

La Parroquia José Luis Tamayo se convertirá en un modelo de progreso en base al ecoturismo, con reconocimiento local, provincial y nacional, enfocado hacia la responsabilidad, conservación, sostenibilidad y sustentabilidad de sus recursos generando empleo a sus habitantes, garantizando el disfrute de cada uno de sus atractivos a futuras generaciones.

3.6.- OBJETIVO GENERAL

Posicionar el ecoturismo en la Parroquia José Luis Tamayo, mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, para diversificar la oferta turística en el Cantón Salinas Provincia de Santa Elena.

3.7.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el pro y contras del ecoturismo en la Parroquia José Luis Tamayo.
- Analizar la influencia del impacto ambiental generado por los problemas ambientales existentes, que impide el alcance de un desarrollo sustentable, mediante la observación directa al ecosistema de la parroquia.
- Diseñar un proyecto de ecoturismo que permita impulsar el turismo sostenible esta localidad.

3.8.-ANÁLISIS PEST

El análisis PEST es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado, y en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio. Es una herramienta de medición de negocios. PEST está compuesto por las iniciales de factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos, utilizados para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio o unidad. (Chapman, 2004).

Tabla N° 8: ANÁLISIS PEST

POLÍTICAS	ECONÓMICAS
1.- Cambios en las leyes del Turismo 2.- Políticas gubernamentales 3.- Políticas ambientales	1.- Motivadores de los clientes/usuarios 2.- Situación económica local 3.- Intereses y tasas de cambio
SOCIALES	TECNOLÓGICAS
1.- Tendencias de estilo de vida 2.- Demografía 3.- Publicidad y relaciones públicas	1.- Información y comunicación 2.- Potencial de innovación. 3.- Innovación tecnológica

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Perero, E. (2015)

3.9.-ANÁLISIS DE MERCADO

3.9.1.-Mercado y oferta turística en el cantón Salinas

El desarrollo urbano y turístico de Salinas ha evolucionado en forma desorganizada pero aun así, este cantón es considerado como uno de los mejores balnearios de la costa ecuatoriana. Son diversos los productos turísticos que el cantón Salinas puede ofrecer, sin embargo el turismo de sol y playa es el que ha captado el mayor número de visitas, sobre todo en los sectores del malecón principal de Salinas y Chipipe.

Salinas es más que sol y playa no obstante se ha dejado un poco de lado al turismo deportivo, cultural, religioso y de aventura que configura también su oferta turística. Salinas posee una zona de alta biodiversidad marina – costera en sus alrededores. En sus aguas se pueden hallar delfines, tortugas y lobos marinos, además de peces, conchas, cangrejos, pulpos, ostiones, etc. En los meses de junio, julio y agosto se puede disfrutar del avistamiento de ballenas jorobadas que llegan a sus playas año a año incrementando potencialmente la visita de turistas, tanto nacionales como extranjeros, ayudando así al turismo de aventura y naturaleza.

Salinas dispone de diversos recursos que configuran su oferta turística. Según estadísticas presentadas por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) en su Estudio Estratégico para el Desarrollo Turístico de Guayas y Santa Elena, Salinas es una de las ciudades predilectas para el impulso económico y turístico del Ecuador, superando a Playas con un 8% en preferencia de visitantes ecuatorianos.

3.10.- Aprovechamiento y conservación de los recursos

En la Constitución Política de la República del Ecuador se establece la obligatoriedad de cualquier proceso de desarrollo de preservar la naturaleza, es decir implementar modelos de desarrollo nacional, regional o local siempre y cuando éstos sean compatibles y responsables con el medio ambiente.

La temática medio ambiental se considera relevante dentro de la Constitución del 2008 y en el capítulo séptimo, artículos 71, 72 y 73 debido a que se establecen los derechos de la naturaleza, siendo el Ecuador el primer país en el mundo que incluye estos derechos en su Constitución Política.

La parroquia José Luis Tamayo posee recursos productivos que deben ser utilizados para sostener la economía de sus habitantes a manera de subsistencia, algunos de los cuales han sufrido impactos por labores productivas sin protección de los recursos.

Entre los recursos que se destacan están los recursos culturales, recursos naturales, históricos, infraestructura, estructura hotelera, entre otros. Resulta preponderante el enfoque creador de uniones entre estos recursos para poder lograr desarrollo turístico local sostenible en el tiempo, en armonía con el medioambiente y con un crecimiento económico equilibrado.

3.11.- DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.

En base a la información obtenida y a los antecedentes ya mencionados se procedió a realizar el diagnóstico estratégico utilizando el método del FODA, con la finalidad de diagnosticar el ámbito externo (amenazas y oportunidades) y el ámbito interno (fortaleza y debilidades) del producto.

Tabla N° 9: FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>1.- Posee áreas de variada flora y fauna.</p> <p>2.- Accesibilidad en buen estado.</p> <p>3.- Generadora de desarrollo a base de la extracción de la sal, pesca y albañilería.</p> <p>4.- En proceso de desarrollo turístico.</p> <p>5.- La comunidad cuenta con excelente escenario para impulsar el ecoturismo.</p> <p>6.- Los habitantes de la población están interesados en el desarrollo del turismo.</p>	<p>1.- Limitada difusión y promoción turística.</p> <p>2.- Ausencia de conocimiento turístico por parte de la localidad.</p> <p>3.-Poca señalética turística en la Parroquia.</p> <p>4.- Desconocimiento de los atractivos naturales por parte de la comunidad.</p> <p>5.- Falta de un área técnica de turismo.</p> <p>6.- No se han realizado proyectos ecoturísticos.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1.- Apoyo de las instituciones públicas como la Prefectura y el Ministerio de Turismo directamente.</p> <p>2.-Nuevos gustos y preferencia de la nueva demanda de productos con responsabilidad ambiental.</p> <p>3.- Crecimiento del turismo local, cantonal y provincial.</p> <p>4.-Apoyo del GAD Parroquial y Municipal para trabajar en el ámbito turístico.</p> <p>5.- La disposición del Ministerio del Ambiente para trabajar con planes de reforestación.</p> <p>6.- Afluencia de turistas que llegan a la comunidad.</p>	<p>1.- Insuficientes fondos para programa de rescate de los atractivos que posee la parroquia.</p> <p>2.- Inestabilidad laboral de los pobladores.</p> <p>3.- Desconocimiento de los atractivos que posee la parroquia por parte de la comunidad.</p> <p>4.-Cambio climático.</p>

Fuente: Investigación Propia.

Autor: Perero, E. (2015).

3.12.- PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.

Si comparamos a la parroquia José Luis Tamayo con otros destinos a nivel cantonal vemos como paralelamente la inversión en servicios y obras de infraestructura se promueve en el desarrollo de la empresa privada. Es así que los Gobiernos Autónomos Descentralizados ejecutan planes estratégicos con una marcada participación ciudadana, identificando necesidades y diseñando juntos estrategias que aportan a la solución de la problemática que los afecta, de ahí que muchas de esas estrategias están dirigidas al diseño de un escenario propicio para el sector privado, creando un marco jurídico favorable en ordenanzas y disposiciones especiales garantizando siempre máxima rentabilidad social que atrae la inversión volviendo “atractivo” un destino para los empresarios y “seguro” para sus inversiones, así mismo se fomenta el desarrollo de las comunidades a través de la capacitación, diseño y acompañamiento de proyectos turísticos productivos orientados a la inclusión de la localidad.

En la comunidad de José Luis Tamayo la realidad económica es clásica, en un 30% la población se dedica a la construcción, un 10% a trabajos relacionados con acuicultura, un 10% trabaja en dependencias residenciales del cantón Salinas, 10% trabaja en sector pesquero, 10% a trabajos de seguridad, 10% en diversas actividades, 10% de la población económicamente está inactiva, un 5% trabaja en las salineras y finalmente un 5% trabaja en el sector de la educación, son pocos los microempresarios, la inversión en turismo es mínima, la activación económica se da por los propios habitantes de la comunidad en eventos o festividades, los aledaños son quienes generalmente visitan ocasionalmente la comunidad, generando ingresos y estabilidad económica al poblado, esto si bien no es un argumento extremo y definidor de aspectos y realidades económicas y sociales, si representa un indicador de que el impulso y la generación de expectativas estimula la reconversión y la dinamización económica en la comunidad.

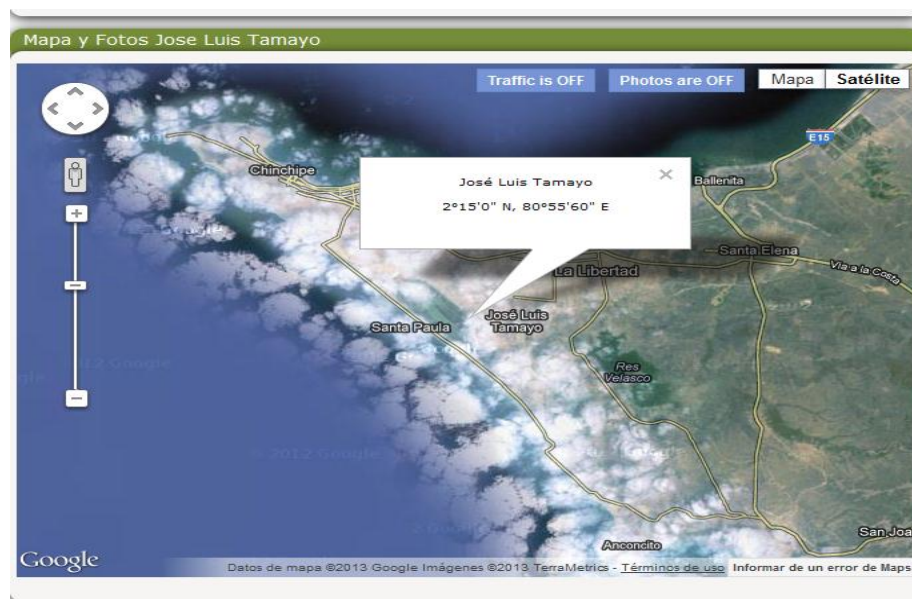
El siguiente plan de acción se podrá observar en el anexo # 4, el mismo que se ejecutará para el desarrollo del proyecto.

3.13.- ANÁLISIS ESPACIAL

Hace referencia al ámbito externo y al entorno del lugar así como las facilidades y los atractivos que se encuentran alrededor del sitio como los que se pueden encontrar en la información turística en el video documental de promoción turística de José Luis Tamayo.

Hace referencia al ámbito externo y al entorno del lugar así como las facilidades de acceso a los atractivos que se encuentran alrededor del sitio como los que se pueden encontrar en el video de promoción turística de José Luis Tamayo elaborado por el Lcdo. Sócrates Meregildo que está en el GAD Parroquial.

Ilustración N° 1 UBICACIÓN



Fuente: Google Maps
Elaborado por: Ernesto, P. (2015).

Iglesia San Rafael Arcángel.- Esta bella y arquitectónica iglesia se encuentra ubicada en pleno centro de José Luis Tamayo, está considerada en la ruta de las siete iglesias en las festividades de Semana Santa por su hermosura, es uno de los puntos más sobresalientes y visitados por turistas locales, nacionales y extranjeros.

Paseo turístico Los Samanes.- En los actuales momentos está en etapa de remodelación, en este corredor turístico se pueden encontrar una variedad en lo que es gastronomía a gusto y placer del turista, el cual puede realizar una parada para deleitarse con uno de los platos típicos de la zona.

Parque Recreacional Vicente Rocafuerte.- Este sitio turístico es el que hizo que José Luis Tamayo se ubique en el mapa turístico de la provincia y del Ecuador ya que es uno de los lugares más amplios para el esparcimiento dentro de la localidad, propios y extraños pueden dar muestra de eso con el rostro lleno de felicidad al momento de su visita, además este punto cuenta con servicio de catering y además incluye su propio restaurant administrado por el grupo de chef que pertenecen a la parroquia.

Albarradas.- Datan desde hace 200 años, en los actuales momentos están en etapa de recuperación y están creando en ellas uno de los atractivos turísticos más importantes para la parroquia gracias a la gestión de parte de la Junta Parroquial que trabaja en conjunto con la prefectura y están haciendo realidad este punto de interés que generará más afluencia de turistas a la población.

Los Gigantescos Árboles de Ceibos.- La edad de estos árboles oscila entre los 150 y 200 años, y aún pueden ser vistos a los alrededores de las albarradas para el disfrute de la flora local.

Balancines de Petróleo.- O también llamados chivos petroleros que aún se los pueden encontrar en funcionamiento, y de esta manera muestra de que esta tierra ha sido rica en este mineral no renovable por años.

Diques de sal.- O piscinas de criadero de larva de camarón, uno de los principales productores en este mercado ya que no solo el producto se queda en el país sino que es exportado a diferentes países del mundo desde la población.

Piletas de extracción de Sal Artesanal. Es una de las fuentes de trabajo en la que muchas manos aportan para de ahí sacar el sustento para sus familias, además que es parte de esta hermosa tierra considerada como área protegida por ser el hogar de aves migratorias como Faralopo de Wilson, Pelicano Peruano, Garceta Azul, Chorlito Semipalmeado, Flamenco Chileno, Garza real y Garza Milia, que forman parte de las 130 especies que vienen a aparearse o en busca de alimentos desde el norte o sur del continente e incluso desde Australia siendo uno de los lugares de avistamientos de aves en ámbito natural.

Playa Recreacional de Mar Bravo.- Este atractivo natural es muy visitado por los turistas que a pesar de su peligrosidad atrae mucha gente, ya que es uno de los puntos más fabulosos para, disfrutar de la caída del sol y pasar una tarde y noche de romanticismo junto a su pareja, además de realiza pesca deportiva que es uno de los deportes que se puede practicar al son de la arena, brisa, sol, etc.

Playa Mar Recreacional de Costa De Oro.- Este atractivo cuenta con un espacio de playa para el disfrute de los turistas donde se pueden realizar deportes acuáticos como el surf, bodyboard y generar también eventos deportivos como el voleibol playero, fútbol playero, pesca deportiva, entre otros.

Empresarios con visión turística han empezado a invertir en hoteles y condominios viendo en esta parroquia un futuro provisorio en el turismo, generando servicios de alojamiento para las diferentes clases de turistas que deseen visitar este rincón del Ecuador que tiene mucho que dar y por ser

aprovechado para el desarrollo local, provincial y nacional por agentes turísticos que apuestan en esta tierra para generar más dineros y fuentes de empleo para los habitantes.

3.14.- PRESENTACIÓN DEL RECORRIDO DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

El diseño de un producto ecoturístico en la Parroquia José Luis Tamayo nace a raíz de la falta de diversificación de actividades turísticas dentro del cantón Salinas, promoviendo la conservación y el uso consciente de cada uno de los recursos naturales que participan dentro de este diseño considerado como una nueva alternativa de hacer turismo en la localidad, formando de alguna manera recorridos turísticos en la localidad (Anexo 8) aprovechando sus recursos naturales y culturales.

Mediante la realización de la recolección de información a través de las encuestas y entrevistas se llegó a la conclusión de mejorar la promoción turística de la parroquia, realizando un vínculo directo con la naturaleza generando nuevas actividades de turismo que se podrán hacer a pie, a caballo o en bicicleta dejando a un lado la contaminación por parte de vehículos o equipos mecánicos que causen daños al ambiente.

3.15.- CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LOS ATRACTIVOS EN LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.

El aprovechamiento de estos atractivos naturales involucra responsabilidad consciente de cada uno de los actores involucrados al momento de realizar turismo pues la conservación es un punto muy importante a tomar en cuenta ya que son espacios naturales que pertenecen a áreas protegidas lo cual es responsabilidad mantenerla bien cuidada y de esa manera se podrá disfrutar más su belleza dejando un legado a futuras generaciones.

Terminado el diseño del producto ecoturístico se procederá a dar conocimiento a las autoridades dejando en su legado la ejecución de la propuesta, haciendo hincapié a la investigación con fotos de cada uno de los atractivos que estarán inmersos en el producto resaltando su valor intrínseco utilizado para el desarrollo del turismo local y cantonal a base del ecoturismo.

3.16.- DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Los atractivos ubicados en José Luis Tamayo, que aún no han sido aprovechados como alternativa turística, serán el realce de la estructuración del diseño de la nueva forma de realizar turismo en Salinas, promoviendo la conservación del hábitat de las aves, ya que es un área protegida existente en la provincia con grandes extensiones para su reproducción marino costera, eso se va a fortalecer ya que el turismo natural está tomando fuerza a nivel nacional preservando cada uno de los espacios donde la mano del hombre aún no ha intervenido para causar daño agravantes al ecosistema, de igual manera aprovechando el local de la casa comunal se hará una breve capacitación a los turistas que podrán ser informados de las medidas que deben cumplir durante el recorrido.

El diseño consiste en visitar algunos atractivos que posee la parroquia y que aún no han sido tomados en cuenta para el desarrollo por parte de los pobladores y que de esta forma puedan participar en actividades de ecoturismo, ya sea en la extracción y preparación de la sal artesanal, el avistamiento de aves migratorias, recolección de la larva en el proceso de la cría del camarón para exportar, las cosechas de frutos de los árboles endémicos de la zona como lo son el tamarindo, el pechiche, la almendra, la granada, que se suelen ver cuando se realizará el recorrido, así de esta manera el turista tendrá la oportunidad de escuchar alguna charla expositiva por parte de las personas encargadas del proceso de producción, comercialización del producto, cuidados a los sembríos, tiempo que se espera para obtener cosechas, etc.

A esta ruta se incluye la visita a la iglesia San Rafael Arcángel como principal atractivo de los tamayense, como también la visita a la playa recreacional de Mar Bravo donde el turista podrá practicar en un determinado tiempo el encuentro extremo con la naturaleza del mar y de esta manera poder realizar la actividad de la recogida del michugo, utilizando los pies y las manos además de realizar el deporte de la pesca deportiva atrapando el pez cañar más grande por parte de los turistas.

3.17.- DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS DEL DISEÑO DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO.

Ruta del Producto Turístico



➤ **Área de recepción y bienvenida a los turistas.**

En este espacio se contará con un área específica dentro del GAD Parroquial, donde al turista se le dará la bienvenida y se darán a conocer las políticas y reglamentos, sobre todo el equipo que debe llevar en el recorrido a seguir, de igual manera podrá preguntar dudas e inquietudes sobre el lugar que va a conocer, las medidas de seguridad que debe saber, además se contará con una pequeña capacitación sobre los atractivos considerados en el producto y de esta manera crearle la imaginación de lo que va a experimentar.

Sus funciones en esta área de recepción y bienvenida serán:

- Recibimiento con amabilidad entregándole un refrigerio como bienvenida.
- Informar de manera cautelosa todo aquello que el turista necesita saber antes del recorrido.
- Nutrir de conocimientos a las áreas aledañas con fines de vincularlos con la comunidad y turistas.
- Capacitación por parte del guía naturalista antes de la salida al campo de observación.

3.18.- EQUIPAMIENTO DEL ÁREA ADMINISTRATIVA Y RECEPCIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

Tabla N° 10: MOBILIARIO

Equipamiento	
Descripción	N°
Escritorio	1
Silla para escritorio	1
Sillas plásticas	5
Computadora escritorio	1
Extintor	1
Botiquín	1

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Perero, E. (2015).

En esta área se direccionará la actividad turística que se va a realizar afines a la rama del turismo, esta lugar contará con un despacho de espera para poder atender a los empresarios y agentes turísticos que desean formar parte del desarrollo con la creación de sus negocios de ocio y recreación acordes a los reglamentos y ordenanzas del GAD Parroquial.

Se dará a conocer toda la información acerca de la comunidad en el ámbito turístico a cada uno de los turistas que lleguen a la oficina por adquirir nuevas alternativas de turismo basándose en folletos y trípticos que puedan dar facilidad de que el visitante quede impactado con lo que se ofrece.

De igual forma se dará participación en vínculos con la comunidad y de esta forma estar pendiente de cada uno de los eventos a realizarse dentro de la parroquia ya que es una gran oportunidad para poder promocionarla mediante actividades públicas.

3.19.-BATERIAS SANITARIAS

En el área del recorrido se contará con 3 baterías higiénicas técnicamente equipadas, incluso con botiquín por si pase alguna emergencia para los visitantes, de esta manera se le dará seguridad en servicios higiénicos que por a o b motivos suelen urgir durante un recorrido turístico en cualquier punto de distracción.

Tabla N° 11: EQUIPAMIENTO DE BATERÍAS SANITARIAS

Equipamiento	
Descripción	N°
Sanitarios	3
Urinarios	3
Lavamanos	3
Dispensador de jabón	3
Dispensador de papel higiénico	3
Secador de manos	3
Espejos	3

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Perero, E. (2015).

3.20.- DISEÑO DEL RECORRIDO DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

3.20.1.- Presentación con los turistas en el GAD Parroquial.

Ilustración N° 2: GAD PARROQUIAL



En el GAD Parroquia de José Luis Tamayo se recibirá a los turistas para darles la bienvenida al momento de adquirir y consumir el producto ecoturístico ofrecido, se presentará al guía naturalista quien será el encargado de llevarlos al recorrido de aventura, además se les dará una pequeña introducción respecto al producto que está en su mente para consumir, pero sin conocer, se les dará las medidas de seguridad previas y de igual forma las reglas y políticas que se deben seguir mientras dure la visita a los atractivos. Se les informará sobre el recorrido que tendrá un lapso de 3 horas con 30 minutos de ida y de regreso, además se les dará la opción de elegir el medio de transporte ecológico según su comodidad, en este caso un caballo o lo que más se promocionará, el traslado en bicicleta. Dadas las indicaciones pertinentes se inicia el recorrido con la visita al primer atractivo que está dentro del producto ecoturístico el cual es la Iglesia San Rafael de Arcángel.

3.20.2.- Inicio del recorrido

Ilustración N° 3: IGLESIA SAN RAFAEL ARCÁNGEL



En este punto se detendrá el recorrido para poder observar por dentro y por fuera al hito religioso de los habitantes tamayenses, la Iglesia San Rafael Arcángel debido a que es uno de los principales atractivos de la parroquia, se les dará a conocer a los visitantes información pertinente referente a su historia, arquitectura y belleza además de resaltar que está en la lista de las 7 iglesias, lo que la hace una de las más importantes dentro del mapa turístico de la provincia.

Ilustración N° 4: CONSIDERACION TURÍSTICA EN LA RUTA DE LAS 7 IGLESIAS



Además del atractivo religioso en sus alrededores posee un amplio espacio de recreación donde podrán observar, a personajes legendarios de la parroquia quienes sin duda alguna estarán dispuestos a contar la historia de la parroquia, sus cambios, sus tradiciones, leyendas, etc.

3.20.3.- Visita a las albarradas de la parroquia

Ilustración N° 5: ALBARRADA RECONSTRUIDA



Continuando con el recorrido nos encontramos con las famosas albarradas que en los actuales momentos se encuentra reconstruida, lo cual es un nuevo atractivo turístico a visitar, además se le dará a conocer a los turistas un poco de la historia de estas albarradas que en sus primeros años fueron fuente de agua dulce y cristalina, cuando desde José Luis Tamayo se daba abastecimiento del líquido vital para toda la península ahora provincia de Santa Elena, y de esta forma se procederá a tomar las fotos respectivas y llevarse un lindo recuerdo de este atractivo existente en la comunidad.

Adicionalmente podrán ver a los alrededores de las albarradas que aún dos tupidos árboles gigantescos de ceibo y tamarindo.

Ilustración N° 6: ÁRBOLES DE CEIBO Y TAMARINDO



3.20.4.- Recorrido en bicicleta hasta las piscinas de Ecuasal.

El transporte que se utilizará para movilizarse hacia las piscinas de Ecuasal será la bicicleta y el caballo, de esta forma se dará realce al turismo de aventura, realizando deporte y conservando el ambiente sin contaminarlo, a medida que se avanza se podrá ver parte de la localidad, así mismo las plantas endémicas de la población que son la almendra, la granada, el tamarindo y el higo, hasta llegar al atractivo natural que son las piscinas de extracción de sal artesanal.

Ilustración N° 7: TRASLADO A LAS PISCINAS DE ECUSAL



3.20.5.- Ingreso a las piscinas de Ecuasal

Ilustración N° 8: ECUASAL



En este punto se hará una parada para explicar la importancia de la conservación de los atractivos que van a poder observar, ya que es un hábitat natural de aves migratorias que vienen desde el norte y sur del continente e incluso desde Australia a alimentarse y a aparearse, de esta manera ya dada las indicaciones se procederá a la visita.

**Ilustración N° 9: LETRERO DE CUIDADO Y CONSERVACIÓN DEL
ÁREA VISITADA**



Después de lo explicado el guía dirá que a su frente se encuentran las que se denominan famosas piscinas de sal, donde también son utilizadas para la cría de chamaron estas pozas también son llamados Diques, continuando con el recorrido podemos desde ya observar parte de la aves migratorias en busca de alimentos y saciar sus necesidades.

3.20.6.- Proceso de la extracción de sal artesanal

Ilustración N° 10: EXTRACCIÓN DE SAL ARTESANAL



A continuación llegando a las piscinas de extracción de sal artesanal podrán observar a pobladores de la parroquia trabajando en la extracción y de esta manera llevar el sustento a sus hogares a base de este recurso natural, aquí en esta área podrán tener la experiencias de poder observar el proceso que conlleva este producto mineral por parte de los artesanos, su secado, extracción, cuidado, embalaje y distribución a diferentes ciudades del país, e incluso a nivel internacional, así de esta manera dar gusto a cada uno de los platos típicos de cada población que la consuma.

Ilustración N° 11: LAVADO DE LA SAL EXTRAÍDA



3.20.7.- Avistamiento de aves migratorias

Se podrá observar dentro de las piscinas de sal, como parte de un área protegida, un sinnúmero de aves migratorias provenientes desde el norte y sur del continente e inclusive Australia entre los meses de Marzo a Julio, con el objetivo de alimentarse, aparearse y reproducirse y de ahí volver a partir, entre ellas se encuentran el Faralopo de Wilson, Pelicano Peruano, Garceta Azul, Chorlito Semipalmeado, Flamenco Chileno, Garza real y Garza Milia, que forman parte de las 130 especies que podemos encontrar.

Ilustración N° 12: AVES MIGRATORIAS



Ilustración N° 13: FARALOPO DE WILSON



Ilustración N° 14: PELÍCANO PERUANO



Ilustración N° 15: GARCETA AZUL



Ilustración N° 16: FLAMENCO CHILENO



Ilustración N° 17: GARZA REAL



Ilustración N° 18: VUELO DEL PELICANO PERUANO



Remacopse (Reserva de Producción Faunística Puntilla de Santa Elena) considerada un área protegida, la única de esta especie en el Ecuador lo cual lo hace único en este rincón del país, cuya conservación solo depende de las autoridades competentes, ciudadanía involucrada, agentes de turismo y turistas, y así de esta manera tener la sostenibilidad y sustentabilidad para futuras generaciones a bases del ecoturismo.

3.20.8.- Ingreso a la playa recreacional Mar Bravo

Ilustración N° 19: PESCA ARTESANAL



En la playa de recreación Mar Bravo, a pesar de la peligrosidad que tiene, mediante la seguridad antes prevista, se podrá realizar la pesca artesanal, que consiste en extraer el michugo con los pies y utilizarlo como carnada para luego proceder a atrapar el pez cañar más grande que se pueda pescar utilizando simplemente un nailon manual y un anzuelo, cabe recalcar que el tiempo para esta actividad de encuentro con la naturaleza será de 45 minutos, los demás visitantes que no quieran realizar esta actividad podrán realizar actividades en la playa como fútbol y voleibol playero.

Con el tiempo establecido y ya concluido en esta actividad se procederá al retorno por la misma vía hasta llegar a la población, ya que desde allí habrá un desvío de la ruta por otro camino para llevarlos a conocer la segunda iglesia más importante de la parroquia, la iglesia Virgen del Cisne.

Ilustración N° 20: IGLESIA VIRGEN DEL CISNE



Transcurrida la visita a la iglesia se retornará por una vía alterna que se dirige directamente al Parque Recreacional Vicente Rocafuerte, donde terminará el recorrido y podrán disfrutar de este corredor turístico, teniendo así accesibilidad al patio de comidas para deleitarse con la variedad de platos típicos que le ofrecerá la asociación de catering que serán los encargados de la administración de los restaurantes que la conforman.

Ilustración N° 21: PARQUE RECREACIONAL VICENTE ROCAFUERTE



3.20.10.- Capacidad de carga ambiental

El cálculo de la capacidad de carga del producto ecoturístico se realizó basándose en la metodología de Cifuentes (1992), la cual busca establecer el número máximo de visitantes que puede recibir un área natural con bases en las condiciones física, biológicas y de manejo que se presenta en el área en el momento del estudio. El proceso consta de tres niveles que pueden representarse de la siguiente manera: $CCF \geq CCR \leq CCE$

Los cálculos se basaron en los siguientes supuestos:

- Flujo de visitantes en un solo sentido.
- Una persona requiere normalmente de 1 m lineal de espacio para moverse libremente.
- El tiempo necesario para visitar el lugar donde se realizará el ecoturismo es de 3 horas.
- Horario de visita: 8:00 a 16:00 horas, es decir 8 horas por día.

Una vez conocidos estos elementos se procedió a aplicar todas las fórmulas que permitieron finalmente conocer la capacidad de carga de acceso a los atractivos.

3.20.11.- Capacidad de carga física (CCF).

Está dada por la relación entre factores de visita (hora y tiempo de visita), el espacio disponible y las necesidades del espacio por visitante. Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV / \text{día}$$

Dónde: S = Es el espacio disponible del recorrido: 5.325 m lineales

Sp = Superficie que ocupa una persona para moverse libremente (1m) dentro del sendero.

NV/ día = Número de visitas por día (la aplicación de la fórmula no se entiende)

$$\text{NV/ día} = \frac{7}{3} = 2,33$$

$$\text{CCF} = \frac{5.325 \text{ m} \times 2,33 / \text{día}}{1}$$

$$\text{CCF} = 12.407,25 \text{ visita /día}$$

3.20.12.- Capacidad de carga real

Es la que corresponde a la variedad física ambiental, ecológica, social y de manejo. Se calcula a bases de estos factores

- Factores de Corrección Social (FCsoc)
- Factores de Corrección Accesibilidad (FCacc)
- Factores de Corrección Precipitación (FCpre)

Cálculo del factor de correlación Social FCsoc

Se basa en considerar el aspecto referente a la calidad de visita, se plantea la necesidad de ser manejada de forma grupal, así de esta manera se dará un mejor control del flujo de visitante y a la vez se asegura el disfrute de los atractivos y la satisfacción de los turistas.

Longitud total del camino: 4.51m.

Grupos de 15 personas en la visita de los atractivos.

La distancia entre grupo debe ser de al menos 300 m.

El número de grupo (NG) que puede estar simultáneamente en el recorrido se calcula de con la siguiente formula.

NG = número de grupo.

$$NG = \frac{\text{Largo total del recorrido}}{\text{Distancia requerido por cada grupo 200m}}$$

$$NG = \frac{5321 \text{ m}}{300\text{m}}$$

$$NG = 17,73 = 18 \text{ grupos}$$

Definir cuantas personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro del recorrido, esto se hace a través de:

$$P = NG \times \text{número de persona por grupo}$$

$$P = 18 \times 15 = 270 \text{ personas.}$$

Cálculo de la magnitud limitante.

$$ML = \text{metros del recorrido} - P$$

$$MI = 5.325\text{m} - 270 = 5.055 \text{ Magnitud Limitante}$$

Cálculo del factor social (Fcsoc)

$$F_{csoc} = 5.055 / 5325 = 0.94$$

Cálculo del factor de corrección de accesibilidad

Mpe= metros del recorrido con problemas de accesibilidad = 200 metros

Mt = metros total de sendero = 5.325

$$F_{cacc} = 1 - M_{pm} / M_t \times 100 =$$

$$F_{cacc} = 1 - 200 / 5325 = 0.96$$

Cálculo del factor de corrección por precipitación

$$F_{cpre} = 1 - 365 \times 8 \text{ horas} / 5325 =$$

$$F_{cpre} = 1 - 2920 / 5325 = 0.45$$

$$CCR = CCF (F_{Casoc} \times F_{Cacc} \times F_{Cpre}) =$$

$$CCR = 12407.25 (0.94 \times 0.96 \times 0.45) = 5038 \text{ ccr.}$$

3.20.13.- Capacidad de carga efectiva

Capacidad de manejo

CM= (infraestructura + personal + Equipamiento) /3

$$CM = 0.80 + 0.70 + 0.76 / 3 = 0.75 \text{ visitante}$$

$$CCE = CCR \times CM =$$

$$CCE = 5038 \times 0.75 = 3778.5 \text{ visitas}$$

3.21.- ESTRATEGIA DE MARKETING

El producto ecoturístico se ha diseñado con fines de desarrollar turísticamente a la parroquia en los ámbitos social, ambiental, natural y cultural, siendo el producto principal dar a conocer el turismo de naturaleza que posee José Luis Tamayo, se espera que el diseño, como estrategia del producto, en su fase de introducción adopte la acogida necesaria y así, de esa manera, darle seguimiento para posicionarlo como alternativa turística en el cantón Salinas y dentro del mercado turístico en la Provincia de Santa Elena.

A través de los eventos a realizarse por cada agente o actor turístico, incluir en un espacio del mismo la promoción hacia los distintos visitantes que acuden al encuentro y de esa manera poder llegar a los consumidores directamente, dándoles una nueva idea de hacer turismo es el balneario de Salinas, porque realmente los turistas solo conocen Salinas solamente por la playa.

3.21.1.- Estrategia de precio

El valor es considerado ya que participa mucho la conservación de la naturaleza donde se llevará a cabo la visita turística, por ende necesita la sustentabilidad para obtener una buena sostenibilidad en el atractivo turístico, el interés general será emplear los recursos que se posee de manera responsable y consciente y para ello se generará un costo determinado para el turista.

Tabla N° 12: PRECIO

CONCEPTO	VALOR UNITARIO
Entrada Turista Nacional	3
Entrada Turista Extranjero	5
Entrada a Niños	1

Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Perero, E. (2015).

3.21.2.- Estrategia de plaza

La estrategia de plaza para el producto en introducción son cuatro, el turismo local que comprende toda la parroquia, la cabecera cantonal Salinas, y las dos parroquias que conforman el cantón, Santa Rosa y Anconcito. La región costa posee muchas provincias importantes que son emisores de la mayor afluencia turística a la provincia de Santa Elena, lo cual es una ventaja comparativa para captar turistas y de esta forma logren visitar un nuevo punto de hacer turismo de aventura.

A nivel internacional por medio de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, correos e invitaciones de Hotmail y anuncios publicitarios en el internet se podrá llegar a distintos puntos del país y el extranjero.

3.21.3.- Estrategia de comunicación

Como estrategias de comunicación y posicionamiento se ha creado un nombre, un diseño, un slogan y un logotipo basado en la naturaleza que ofrece la comunidad evidenciando así la recopilación de datos que generó la investigación.

3.21.4.- Nombre del producto

Ecoturismo interactivo en “Muey” José Luis Tamayo.

El proyecto se llamará así porque Muey (Parroquia José Luis Tamayo) inspira naturaleza, cultura, recreación y dinamismo, gracias a sus atractivos será un punto de diversificación turística en el cantón Salinas.

Este proyecto promueve actividades, donde los visitantes podrán realizar labores de conservación compartiendo con la población local, acciones como investigación, educación y recreación. Durante la visita se participará en la conservación de especies amenazadas o en peligro de extinción, sus árboles endémicos, aves y otras actividades propia de la cultura local de la comunidad.

3.21.5.- Slogan del producto

El slogan busca incentivar la visita a José Luis Tamayo debido a que aún no se lo ha aprovechado en el buen sentido de la palabra como producto turístico, es decir es un secreto escondido que propios y extraños desconocen lo que se puede disfrutar es esa comunidad de gente amable y trabajadora.

**“MUEY UN SECRETO ECOTURÍSTICO ESCONDIDO,
DESCÚBRELO”.**

3.21.6.- Logotipo

Gráfico No 22: LOGOTIPO



La imagen es un elemento fundamental en las estrategias de marketing de cualquier destino turístico, implica contar con una buena imagen que posicione el lugar. La imagen de marca se convierte, entonces en el principal rasgo de la identidad del destino.

El logotipo representa en primer lugar; las tres primeras letras que son **ECO** con una **E** mayúscula rustica color verde que implica el ecoturismo en general, la **D** mayúscula caracteriza la diversión que se encontrara en el producto, las letras **AVI** que significa el avistamiento de las diversas especies de aves que se pueden observar en el mismo, el color amarillo melón representado en las letras significa el espacio o destino a ser recorrido ya que es pedestre y promueve adrenalina y la letra **L** mayúscula rustica significa la libertad de estar en contacto con la naturaleza.

De igual manera se puede observar unos árboles que de igual forma tiene su significado el cual hace referencia a los arboles de Ceibos, Tamarindo, Pechiche y el Higo que son flora endémica de la comunidad. Además el color celeste en la parte de debajo de las letras significa el agua tanto de las piscinas de sal como las del mar recreacional mar bravo.

Para crear una imagen diferenciada, que posicione el destino turístico de manera competitiva en la mente de los consumidores se creó este logotipo en este trabajo de investigación.

3.21.7.- Medios de publicidad y promoción del producto ecoturístico.

La publicidad es realizada a través de medios de comunicación locales aquí en el cantón y luego en la provincia para que de esa manera se siga prolongando a provincias vecinas para luego llegar a conquistar el Ecuador, los medios utilizados son las radio difusoras, televisión, prensa escrita, revistas de turismo, redes sociales, páginas web, sin dejar a un lado los trípticos, vallas publicitarias, tarjetas de presentación, poster y afiches que den a conocer este Oasis Peninsular.

Marketing Directo: Como estrategia se difundirá en las empresas de índole privado para que de esta manera ellas entreguen a sus clientes afiches y folletos sobre esta nueva actividad de turismo, entre las empresas constas las hoteleras, agencias de viaje, empresas gastronómicas, etc.

3.21.8.- Presupuesto del producto ecoturístico

Área Administrativa

Para darles la bienvenida a los turistas y agentes encargados en generar turismo en la provincia se contará con una oficina netamente acorde a los requerimientos que dictan las políticas gubernamentales para tener contacto directo con el cliente es decir que se contará con:

Tabla N° 13: RECURSOS MATERIALES

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios	1	\$160,00	\$160,00
Sillas Para Escritorios	1	\$52,00	\$52.00
Sillas Plásticas	5	\$30.00	\$150.00
Botiquín	1	\$50.00	\$50.00
Total		\$292	\$412.00

Autor: Ernesto Perero

Fuente: Investigación Propia.

Tabla N° 14: BATERÍAS SANITARIAS

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Espejo	3	\$52,00	\$156.00
Dispensador de jabón	3	\$30.00	\$90.00
Secador de Manos	3	\$50.00	\$150.00
Urinarios	3	\$75.00	\$225.00
Sanitarios	3	\$90.00	270.00
Totales		\$457.00	\$891.00

Autor: Ernesto Perero

Fuente: Investigación Propia.

Para el correcto funcionamiento de la administración es necesario contar con recursos tecnológicos, los mismos que contribuirán para que el personal desarrolle su trabajo con eficiencia.

Tabla N° 15: RECURSOS TECNOLÓGICOS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora Portátil	1	\$1.500,00	\$1.500,00
Impresora Tinta Continua	1	\$300,00	\$300,00
Internet Wifi CNT	1	\$100.00	\$100.00
Teléfono celular	1	\$400.00	\$400.00
Teléfono convencional	1	\$150.00	\$150.00
		\$2.450.00	\$2.450.00

Autor: Ernesto Perero
Fuente: Investigación Propia

Costos de Publicidad para promocionar el Producto Ecoturístico:

Tabla N° 16: COSTO DE PUBLICIDAD

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Folletería	1500	\$0.50	\$750.00
Revistas	2	\$150.00	\$300.00
Difusión Televisada	3 CANALES	\$2310.00	\$6.930.00
Prensa Escrita	2 DIARIOS LOCALES	\$500.00	\$1.000.00
Difusión Radial	5 RADIOS	\$1.025.00	\$5.125.00
Trípticos	800	\$1.50	\$1.200.00
Totales			\$15.305.00

Autor: Ernesto Perero
Fuente: Investigación Propia

Para realizar el traslado a los visitantes se optará por comprar medios de transporte acordes al ambiente garantizando la sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos, en este caso serán:

Tabla N° 17: ADQUISICIÓN DE TRANSPORTE ECOLÓGICO Y GUÍAS NATIVOS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Compra de Bicicletas	60	\$80.00	\$4.800,00
Compra de Triciclos	10	\$120.00	\$1.200,00
Compra de Caballos	5	\$5.000,00	\$25.000,00
Guías Nativos	30	\$50	\$1.500,00
Total		\$5250,00	\$32.500,00

Autor: Ernesto Perero
Fuente: Investigación Propia

Tabla N° 18: TOTAL INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	TOTAL INVERSIÓN
Recursos Materiales	\$412,00
Baterías Sanitarias	\$891,00
Recursos Tecnológicos	\$2.450,00
Costo de Publicidad	\$15.305,00
Adquisición de transporte y guianza	\$32.500,00
Total Inversión	\$51.558,00

Autor: Ernesto Perero
Fuente: Investigación Propia

Como podemos observar la inversión a realizar para que este diseño de producto ecoturístico se haga realidad será de \$51.558,00, de esta manera se trabaja en su gestión en conjunto a la Junta Parroquial y la Prefectura provincial de Santa Elena para su futura ejecución del proyecto aquí investigado.

CONCLUSIONES

En el desarrollo de la presente investigación se pudo constatar que José Luis Tamayo necesita de una nueva alternativa de hacer turismo que pueda diversificar la oferta turística dentro del cantón Salinas y de esta manera atraer más afluencia de turistas en la población que posee riquezas de atractivos que aún no son aprovechados para el desarrollo turístico de la parroquia

Realizar un diseño de producto ecoturístico para diversificar la oferta turística en el cantón Salinas, generará un cambio de preferencia de los turistas en base al ecoturismo, donde los visitantes optarán por buscar nuevos sitios de actividad turística y es ahí donde el trabajo investigativo fomenta su objetivo de posesionarlo en la mente del consumidor y de esta manera atraer la diversificación de manera responsable incitando a ejercer actividades ecoturísticas, realizando actividades como es el avistamiento de aves, la extracción de la sal artesanal y la pesca deportiva en el denominado Mar Bravo y no solo hacer turismo de sol y playa.

Esta propuesta beneficiará a los habitantes de José Luis Tamayo ya que indirectamente se podrá aumentar el número de visitantes a esta parroquia y los comerciantes minoristas se verán beneficiados ya que podrán aumentar sus ventas, generando ingresos económicos importantes para la población de una manera sostenible y sustentable.

El desarrollo local de esta comunidad puede verse beneficiado enormemente por la implementación del ecoturismo, sin embargo este solo se puede dar si se reúnen ciertas características, por lo que es necesaria una verificación de los factores que pueden influir en un turismo sustentable exitoso, algunos de estos factores son de carácter natural, como es el caso de la existencia de especies de flora y fauna o atractivos naturales, mientras que otros requisitos son relacionados con el interés y la cooperación de la comunidad, estos últimos son modificables a través de planes

de acción, sin embargo si los primeros no se cumplen sería muy difícil lograr un desarrollo exitoso.

El apoyo por parte del gobierno parroquial es factible y necesario para que la comunidad entre en total desarrollo y pueda implementar una nueva fuente de ingresos como lo es el turismo, los pobladores locales deben entender al turismo como una oportunidad de crecimiento y de mejora de la calidad.

En otras palabras el desarrollo de la comunidad involucra cambios, entre estos están el aumento de visitantes que pueden ser o no turistas, ya que con la aparición de fuentes de empleo la población fija aumentará, otro cambio importante es el que grandes empresas en diferentes áreas podrían tener interés también de entrar en el mercado local, sea relacionado con el turismo o para satisfacer necesidades de la población en crecimiento, todos estos cambios generarán la necesidad de ampliar las infraestructuras de viviendas y servicios, debido a esto se debe tener en cuenta al ecosistema para que este no se vea afectado de ninguna manera.

RECOMENDACIONES

Es necesario el diseño de un producto ecoturístico en la parroquia de José Luis Tamayo ya que no cuenta con un sitio donde se exponga la naturaleza y la aventura que se pueda disfrutar de esta localidad, además al implementar este proyecto, la oferta turística entra en diversificación llegando a más mercados, evitando la aglomeración y sobre carga de turistas en el balneario de Salinas, es decir que con esta nueva alternativa de turismo se tendrá un uso significativo en pro del desarrollo la parroquia. También se recomienda aprovechar el apoyo del GAD Parroquial, del GAD Municipal y de la Prefectura, para implementar este proyecto e incentivar a la creación de nuevos proyectos en beneficio del desarrollo del turismo a base de ecoturismo.

Se recomienda promocionar el diseño del producto ecoturístico, ya que esta será una nueva atracción turística de aventura y a la vez cultural, con una óptima publicidad que podrá atraer más turistas nacionales y extranjeros, además se recomienda implementar estrategias innovadoras como capacitación permanente de publicidad y promoción a los habitantes para que sean ellos los principales actores en promocionar la tierra que los vio nacer, y como un atractivo turístico hacerlo potencial.

Para captar la atención e incentivar a la población con el fin de desarrollar y promover nuevas tendencias de turismo motivando a la ciudadanía y turistas en general a una visita constante a estos sitios también se recomienda realizar alianzas estratégicas o convenios con instituciones educativas primarias, secundarias y universitarias a nivel de la provincia, además de instituciones públicas y privadas para efectuar recorridos constantes posicionando el producto en la mente del consumidor.

Se recomienda además tomar en cuenta la conservación de los atractivos naturales ya que en los actuales momentos están en total abandono, así también implementar señalética en los distintos lugares de disfrute turístico, ya que si se quiere dar a conocer a José Luis Tamayo como potencial turística desde ya hay que trabajar para cumplir con los objetivos planteados.

La protección al ecosistema no debe ser impulsada únicamente con intereses económicos, las especies de flora y fauna protegidas en un hábitat especial, contribuirán también a la relevancia científica de una región, fortificarán un ambiente más puro y la utilización de medios de transporte o de recursos ecológicos alternativos será un ejemplo así para cualquier otra comunidad en miras del desarrollo en base al ecoturismo.

BIBLIOGRAFÍA

- ., ©. G. (s.f.). Historia de la Parroquia. *Webmaster*.
- A, J. V. (Octubre 2002). *El viajero de Praga, La sombra del apostador*. Quito: paradiso--editores.com.
- ACERENZA. (1983). PRODUCTO TURISTICO. 19.
- ADMIN. (2011).
- Aliyah, A. (2003). *ICOMOS INTERNATIONAL COUNCIL ON MONUMENTS AND*. Obtenido de <http://catarina.udlap.mx/>
- Aliyah, A. (2003). *ICOMOS INTERNATIONAL COUNCIL ON MONUMENTS AND*. Obtenido de <http://catarina.udlap.mx/>
- Andrade, S. (2006). *Diccionario de la Economía* .
- Ansoff. (1976).
- ANSOFF. (1998).
- Asamblea Constituyente . (2008). *Ley Constitucional del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (21 de Diciembre de 2001). *Código Ético Mundial Para el Turismo*. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de http://www.unwto.org/ethics/full_text/en/pdf/Codigo_Etico_Espl.pdf
- Asamblea, N. (15 de Septiembre de 2009). Obtenido de <http://oegpc.flacsoandes.org/>
- Barrera. (2006). *OMT*. Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/>
- BED, R. K. (2015).
- Berry. (1975).
- Blanco, M. (11 de 2008). *guía para elaboracion de plan de desarrollo* . Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/>
- Boas, F. (1968). *Franz Boas*. Obtenido de <http://teoriaehistoriaantropologica.blogspot.com/>
- Bormann, A. (1930). *Arthur Bormann*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- CANALS. (1991). *estrategias de marketing*.

Cárdenas, A. R. (2000). Obtenido de <http://yachayllacta.blogspot.com/>

Cárdenas, A. R. (2000). Obtenido de <http://yachayllacta.blogspot.com/>

Castillo, E. M. (Febrero de 2012). *Modulo Turistico Aura* . Obtenido de <http://www.um.es/aulaseniior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>

Ceballos-Lascuráin. (1987). *Definiendo el ecoturismo*.

Censos, I. N. (Enero de 2010). *Instituto Nacional De Estadísticas y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

CENTRO DEL CAMBIO GLOBAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN EL SURESTE. (2 de JULIO de 2013). Obtenido de <http://ccgss.org/sustentabilidad/>

Chapman. (2004).

Cifuentes. (1992).

Commission, T. (1996).

Cooper. (2000). Obtenido de <http://www.obsturpr.ufpr.br/>

Copyright. (2008-2014). *Copyright* . Obtenido de <http://definicion.de/aspecto/>

Cristina, A. (2011). *Modalidades del ecoturismo*.

DAVID. (2008).

Diccionario de Marketing, de cultura S.A. (1999).

Duran. (1997).

Encuestas. (s.f.).

Erik Lopez. (12 de marzo de 2012). *Ballenita Si*. Obtenido de <http://www.ballenitasi.org/>

Espin. (2013 de abril de 2013). *Ministerio de Cultura y Patrimonio* . Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>

Espin, E. (2013 de abril de 2013). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>

Fabian Vanegas. (21 de 10 de 2014). *Cultural, Gestión Creativa Iberoamericana. Corporación*. Obtenido de <http://www.gestioncreativa.org/>

- FNNP. (1993). *Federacion de Parques Nacionales y Naturales* . Obtenido de <http://www.aragon.es/>
- Francisco J. Guerra, J. S. (2008). *Interpretación del Patrimonio*. Editorial UOC.
- Frascara. (2006). Diseño de producto turístico. 23.
- Fundación Wikimedia, I. (25 de Abril de 2014). *Fundación Wikimedia, Inc*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Asentamiento>
- GAD PARROQUIAL JOSE LUIS TAMAYO. (2011-2016). *PLAN DE DESARROLLO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE JOSE LUIS TAMAYO*. Obtenido de WWW.GADPARROQUIAL
- Gálvez, H. (2008). *COMPORTAMIENTO DE LAS PRECIPITACIONES EN LA COSTA*. Obtenido de ACTA OCEANOGRÁFICA DEL PACÍFICO. VOL. 15, Nº 1, 2009: <http://www.inocar.mil.ec/>
- García, P. (2009). *Palacios García*. Obtenido de [file:///C:/Users/Emoturismo/Downloads/1194-4024-2-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Emoturismo/Downloads/1194-4024-2-PB%20(1).pdf)
- Gestión Creativa Iberoamericana. Corporación Cultural. (21 de 10 de 2014). Obtenido de <http://www.gestioncreativa.org/>
- Gomez, S. (marzo de 2012). Obtenido de <http://www.ballenitasi.org/>
- Goudenough. (1968). *Goudenough (1968)*. Obtenido de <http://comunicacionglobal.bligoo.com/>
- Hernández, E. P. (2013). Obtenido de <http://www.monografias.com/>
- Hokisson. (1994).
- Holguín, L. L. (Febrero de 2011). *Lic. Luz Indacochea Holguín*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/>
- Hunziker, W. (1942). *Walter Hunziker*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- Inforural. (2014). Obtenido de <http://www.inforural.com/>
- Internacional, A. d. (2009-2011). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Investigación propia. (s.f.).
- Jazbeth. (2011).
- JIMENEZ, B. (2009).

- Keller, F. K. (2006). *Dirección del Marketing*.
- Kerin, H. y. (2009). *Marketing*.
- KOTLER. (1976).
- kotler. (2010).
- KOTLER, P. Y. (2008). *PRINCIPIOS DEL mARKETING*.
- Kpster, P. R. (2000). *Políticas y Sectores Culturales*. Obtenido de <http://books.google.com.ec/books?id=X1PGbtYW2HAC&pg=PA171&dq=definici%C3%B3n+de+galeria+cultural&hl=es&sa=X&ei=ijh->
- Ledesma. (2003). *Diseño y Publicidad*. 17.
- (2008). *Ley de Turismo de Ecuador*.
- Libertad, G. M. (2012). Obtenido de file:///C:/Users/Emoturismo/Downloads/PDyOT_ACT_Marzo-11-2014.pdf
- Litoral, E. S. (2010). *Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Obtenido de <http://www.pdpse.espol.edu.ec/>
- Lopez, E. (12 de marzo de 2012). *Ballenita Si*. Obtenido de <http://www.ballenitasi.org/>
- Manifestaciones Culturales. (18 de Noviembre de 2012). *Manifestaciones Culturales Del Zulia*. Obtenido de <http://clubensayos.com/Historia/Manifestaciones-Culturales-Del-Zulia/428029.html>
- Maps, G. (2014). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.com.ec>
- Maria Bacci. (2 de 11 de 2007). Obtenido de <http://mebacci.blogspot.com/2007/11/la-importancia-de-la-gestin-en-el.html>
- Méndez. (2006). Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/>
- Méndez, L. D. (2009). Obtenido de <https://upcommons.upc.edu>
- Meregildo, L. (2013). Video documental de promoción turística de José Luis Tamayo-Muey [Grabado por S. Meregildo]. Jose Luis Tamayo, Santa Elena, Ecuador.
- México, S. d. (2004). *OMT*. Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/>
- MIDDLETON. (1995).
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador Plandetur 2020*.

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>
- MINTUR. (2007). *Plan*. Quito: MINTUR.
- Mio, P. (2000). Obtenido de <http://www.picassomio.es/articulos-sobre-arte/que-es-una-galeria-de-arte.html>
- MORGADO, M. (2006).
- Nájera, G. M. (28 de Agosto de 2006). *www.diputados.gob.mx/cesop/*. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm
- NORRIS. (1992).
- Nova, G. (2006). cuenca.
- Obando., V. G. (2012). Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/>
- OLIVIA, W. H. (2007).
- OMT. (2002).
- OMT. (2010). *OMT*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-ministerio/>
- OMT. (18 de SEP de 2013). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-09-18/la-ii-cumbre-mundial-sobre-turismo-urbano-de-la-organizacion-mundial-del-tu>
- PANTOJA. (2011).
- Perez, R. d. (6 de 2002). *Raquel de Roman Perez*. Obtenido de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2634/10.pdf>
- Perez, R. d. (6 de 2002). *Raquel de Roman Perez* . Obtenido de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2634/10.pdf>
- (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*.
- PLANDETUR. (2009). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- PLANDETUR. (2009). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Quesada. (2005). Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/>
- Ramirez, W. P. (2011). Obtenido de <http://www.lalibertad.gob.ec/>

Ramirez, W. P. (2014). Obtenido de <http://www.lalibertad.gob.ec/>

Relaciones Publicas. (2014). *GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD*. Obtenido de <http://www.lalibertad.gob.ec/>

Report, I. W. (2013-2014). Obtenido de <http://www.hosteltur.com/>

RICAURTE. (2009).

Ricci., S. (1994). *Sebastiano Ricci*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/>

Rifai, T. (2013). Obtenido de <http://www.cinu.mx/noticias/mundial/omt-destaca-importancia-del-tu/>

Rivadeneira, L. (13 de Marzo de 2013). *periodico la Primera* . Obtenido de <http://www.periodicolaprimera.com/>

Rodríguez, I. F. (2011). *Gobierno Descentralizado Provincial de Santa Elena Relaciones Públicas*. Obtenido de <http://www.santaelena.gob.ec/>

RUMELT. (1974).

Saladehistoria. (2014). Obtenido de <http://www.saladehistoria.com/>

SANDOVAL. (2006).

Secretaria de Turismo. (2002). *Secretaria de Turismo*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/>

SECRETARIA DE TURISMO. (25 de MARZO de 2012). Recuperado el 9 de JUNIO de 2014, de <http://www.sectur.gob.mx/>

Senatur. (2002).

SENATUR. (2002).

Senatur. (2013). Obtenido de <http://www.turismourbano.cl/>

SOBEJANO, L. (2004).

Solis, T. (Junio de 2011). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/>

STRICKLAND, T. Y. (2001).

STRICKLAND, T. Y. (2001).

Susana Gomez. (marzo de 2012). Obtenido de <http://www.ballenitasi.org/>

- TABLOIDES. (12 de AGOSTO de 2015). *ECUARED*. Obtenido de <http://www.ecured.cu/index.php/Ecoturismo>
- Tamayo, G. P. (s.f.). Historia de la Parroquia., (pág. 1). José Luis Tamayo.
- TAMAYO, G.-J. L. (2011-2016). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial*. José Luis Tamayo: pag 9.
- Tandazo, S. (2011). Obtenido de <https://ar.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080403201946AAB6AFF>
- THOMPSON, I. (2006).
- Trabajo, O. I. (31 de Octubre de 2011). *Organizacion Internacional de Trabajo* . Obtenido de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_166405.pdf
- Turismo, O. M. (1994). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://pub.unwto.org>
- Turismo, O. M. (2001). Obtenido de <http://www2.unwto.org/>
- TURISMO, S. D. (2002).
- TURISMO, S. D. (2002).
- Turismo, S. d. (2002). *Secretaria de Turismo* . Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/>
- Tylor, E. (1871). *Edward Tylor*. Obtenido de <http://comunicacionglobal.bligoo.com/>
- Tylor, E. (1871). *Edward Tylor* . Obtenido de <http://comunicacionglobal.bligoo.com/>
- UGALDE, A. J. (1850-1950). *ARQ. JOHNNY UGALDE*. Obtenido de <http://arqjohnnyugalde.wordpress.com/>
- UICN, c. p. (1996). *OMT*. Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/>
- UNESCO. (1982). Obtenido de museomaritimo.com/
- UNESCO. (2 de 11 de 2001). Obtenido de <http://portal.unesco.org/>
- URESPAÑA. (2011).
- Valencia, A. J. (Octubre de 2012). *Arq. Jorge Valencia*. Obtenido de <https://espanol.answers.yahoo.com/>
- Valencia, A. J. (2013). Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/>

VARGAS. (2010).

Venegas. (2009).

Viladevall, M. (2003). *Mireira Viladevall*. Obtenido de <http://catarina.udlap.mx/>

Viladevall, M. (2003). *Mireira Viladevall*. Obtenido de <http://catarina.udlap.mx/>

Vinuesa, M. T. (2011). Obtenido de <https://www.ucm.es/geoturis/estudio-sobre-la-funcionalidad-turistica-del-patrimonio-cultural-del-municipio-de-carmona-y-estrategias-de-actuacion>

Webmaster. (16 de 04 de 2015). Obtenido de <http://www.jltmuey.gob.ec/inicio/index.php/la-parroquia/2015-04-16-20-24-11>

Webmaster. (s.f.). Historia de la Parroquia. *Copyright © GOBIERNO PARROQUIAL JOSE LUIS TAMAYO . .*

Zulia, M. C. (18 de Noviembre de 2012). *Manifestaciones Culturales Del Zulia*. Obtenido de <http://clubensayos.com/Historia/Manifestaciones-Culturales-Del-Zulia/428029.html>

ZUMARRAGA. (2009).

ANEXOS

ANEXO N° 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Variable independiente: Diseño de un producto Ecoturístico.

Hipótesis	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
¿El diseño de un producto ecoturístico aumentará la afluencia de turistas en la parroquia José Luis Tamayo, diversificand o ferta turística en el cantón Salinas?	Amalgama heterogénea de elementos turísticos articulados en torno a un actor principal, que es el turista, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades y expectativas creadas por la imagen de un destino.	1.- Diseño	1.1 Producto Turístico	¿Cómo considera usted la creación de nuevas formas de hacer turismo en la parroquia de José Luis Tamayo basándose en el ecoturismo?	Encuesta
		2.- Elementos Turísticos	2.1 Recursos		
		3.- Servicio	3.1 Turísticos	¿Qué servicios turísticos te gustaría encontrar dentro del producto ecoturístico?	Entrevistas
		4.- Imagen de Destino	4.1 Ambiente Naturales .		

Elaborado por: Perero, .E. (2015)

Operacionalización de la variable Dependiente

Variable dependiente: Diversificación de la oferta turística.

Hipotesis	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
¿El diseño de un producto ecoturístico aumentará la afluencia de turistas en la parroquia José Luis Tamayo, diversificando oferta turística en el cantón Salinas?	Expansión del conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.	1.- Producto Turístico. 2.- Usuario Turístico 3.- Destino 4.-Recreación y Ocio.	1.1Oferta turística 1.2 Diversificación de Recursos	¿Cree usted que aumentará la oferta turística a causa de la diversificación turística en la parroquia José Luis Tamayo? ¿Ve usted oportunidades reales de crecimiento y diversificación para el cantón si en José Luis Tamayo se desarrolla un producto ecoturístico?	Encuestas. Entrevistas.

Elaborado por: Perero, .E. (2015)

ANEXO N° 2: CUADRO MATRIZ DE DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Problema	Tema	Objetivo	Hipótesis
¿Cómo influye el diseño de un producto Ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo, para diversificar la oferta turística en el cantón Salinas año 2015?	“Diseño de un Producto Ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo para diversificar la oferta turística Cantón Salinas provincia de Santa Elena año 2015”	Diseñar un Producto Ecoturístico en la Parroquia José Luis Tamayo, mediante el aprovechamiento de los recursos para diversificar la oferta turística en el cantón Salinas.	¿El diseño de un producto ecoturístico aumentará la afluencia de turistas en la parroquia José Luis Tamayo, diversificando oferta turística en el cantón Salinas?



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
Investigador Ernesto Perero**

**ANEXO N° 3: ENCUESTA: A HABITANTES DE LA PARROQUIA
OBJETIVO: Conocer el grado de interés de los habitantes por las actividades
de Ecoturismo en la Parroquia José Luis Tamayo como nueva alternativa de
desarrollo turístico.**

1. Género M ___ F ___

2. Edad

16 a 25		26 a 35		36 a 45	
46 a 55		56 mas			

3. Lugar de Procedencia

Habitantes de José Luis Tamayo	
Otra ciudad del Ecuador	
Otro País	

4. Profesión u Ocupación

Amas de Casa	
Albañiles	
Microempresarias	
Pescadores	
Otros	

5. Estado Civil

Soltero	
Casado	
Viudo	
Divorciado	

6. Jerarquía del Hogar

Jefe del Hogar	
Jefa del Hogar	
Hijos	
Parientes	

7. ¿En qué forma encuentra usted los atractivos turísticos de la Parroquia José Luis Tamayo?

Excelentes	
Muy Bueno	
Bueno	
Regular	
Malo	

8. ¿Qué atractivo natural ha visitado? Si desconoce pase la pregunta.

Albarradas	
Playas	
Avistamiento de Aves	
Otros	
Ninguno	

9. ¿Con que frecuencia visita los atractivos?

Frecuentemente	
Poco Frecuente	
Nunca	

10. ¿Por qué motivos visita los atractivos?

Por Distracción y Ocio	
Por Conocer	
Por Investigación	
Por Asamblea	

11. ¿Cómo califica el cuidado de cada uno de los atractivos?

Muy Bueno	
Bueno	
Malo	
Muy Malo	

12. ¿Conoce o ha escuchado algo sobre ecoturismo?

SI	
NO	

13. ¿Qué tan importante cree usted que sería conocer nuevas formas de hacer turismo en la Parroquia?

Muy Importante	
Poco Importante	
Nada Importante	

14. ¿Cómo considera usted la creación de nuevas formas de hacer turismo en la parroquia de José Luis Tamayo basándose en el ecoturismo?

Excelente	
Muy Bueno	
Bueno	
Malo	

15. ¿Por qué medio se difunde o promociona la información turística en la parroquia José Luis Tamayo?

Radio	
Televisión	
Itur	
Internet	
Otros	

16. ¿SI se crea un diseño de un Producto Ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo para diversificar el turismo en el cantón Salinas, apoyaría su ejecución inmediata?

Si	
No	
Tal Vez	

17. ¿Si el Proyecto se ejecutara cuanto estaría dispuesto a cancelar por el disfrute ofrecido en el Producto Ecoturístico?

Entre 1 y 2 Dólares	
Entre 3 y 5 Dólares	
Entre 6 y 10 Dólares	

18. ¿Qué le Gustaría encontrar en el Producto ecoturístico?

Contacto con la Naturaleza	
Diferentes tipos de Aves	
Tipo de Flora	
Espacio y Recreación	
Extracción de Sal Artesanal	

19. ¿Qué servicios turísticos te gustaría encontrar dentro del producto ecoturístico?

Servicio de Guianza	
Servicios Básicos	
Servicios de A y B	
Transporte	
Otros	

20. ¿Qué medios de información le gustaría encontrar y así ayudar a promocionar el turismo en la Parroquia José Luis Tamayo?

Folletería de los Atractivos	
Talleres de Capacitación	
Videos de los Atractivos	
Cursos de Guianza	

Gracias por su colaboración

ANEXO N° 4: PLAN DE ACCIÓN

Tabla N° 19: PLAN DE ACCIÓN

Problema Principal:					
Desaprovechamiento de los recursos naturales en el desarrollo del ecoturismo.					
Fin de Proyecto:					
Diseñar un Producto Ecoturístico para diversificar la oferta turística en el Cantón Salinas.					
Propósito de proyecto:					
Posicionamiento del Ecoturismo en la Parroquia José Luis Tamayo como nueva alternativa turística en el Cantón Salinas					
Coordinador del Proyecto:					
GAD Parroquial Sr. Valentín Soriano Soriano					
Objetivos Específicos	Programas	Proyectos	Coordinador	Actividades	
<p>1. Analizar la situación actual de la parroquia en bases al ecoturismo, para determinar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.</p> <p>2. Establecer estrategias promocionales que permitan mejorar la actual imagen de la parroquia a fin de lograr una mejor identificación turística.</p>	<p>1. Programa de Diseño y coordinación de actividades de educación, sensibilización e información ambiental y sobre modalidades de turismo responsable.</p> <p>2. Programa de desarrollo de modelos de gestión para el aprovechamiento de los recursos con fines turísticos.</p>	<p>1. Proyecto de señalética turística en el área del recorrido</p> <p>2. Proyecto de Gestión administrativa para los recursos, que permitan poner en marcha los programas que contribuyan al desarrollo de esta investigación.</p>	<p>GAD Parroquial Sr. Valentín Soriano Soriano. Presidente de la entidad.</p>	<p>Foros de intercambio y difusión de publicidad.</p>	
	Talleres de capacitación				
	Fomentar el desarrollo de modelos de gestión.				
	Publicidad y promoción turística de los atractivos				
				Posicionamiento del producto ecoturístico.	

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Ernesto, P. (2015).



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURISTICO**

ANEXO N° 5: ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DEL GAD PARROQUIAL, SR PRESIDENTE VALENTÍN SORIANO, SRES. VOCALES PRINCIPALES, ARTURO DEL PEZO Y FREDDY DE LA CRUZ Y LA A SRA. JULIANA ROSALES CONCEJAL DE SALINAS.

1.- ¿Considera usted que con la creación del diseño de un producto ecoturístico incrementara la afluencia turística en la Parroquia José Luis Tamayo diversificando la oferta turística en el Cantón Salinas?

2.- ¿Qué clase de coordinación tienen entre el GAD Municipal de Salinas, el GAD parroquial, los actores turísticos en la Parroquia y la ciudadanía para el desarrollo de proyectos que fomenten al desarrollo turístico de José Luis Tamayo?

3.- ¿Cuáles serían los atractivos más sobresalientes a difundirse en los proyectos turísticos que se están manejando dentro del GAD Parroquial y que además le gustaría que se difundan en el diseño del producto ecoturístico para la Parroquia?

4.- ¿Qué medios y servicios se debería implementar el diseño de un Producto Ecoturístico para la parroquia José Luis Tamayo?

5.- ¿El Ministerio de Turismo en conjunto con el GAD Parroquial han ejecutado proyectos que beneficien al desarrollo del turismo dentro de la localidad?

6.- ¿Cree usted que los recursos turísticos que posee la Parroquia son administrado y conservados eficientemente por parte de las autoridades encargadas en el cuidado y protección de los mismos para el disfrute de futuras generaciones?

7.- ¿Cuáles son las estrategias que se utilizan actualmente para incentivar el desarrollo turístico en la parroquia José Luis Tamayo?

8.- ¿Cuáles considera usted que deberían ser los recursos financieros para que el diseño del Producto Ecoturístico para la parroquia José Luis Tamayo sea puesto en ejecución, su conservación y mantenimiento?

9.- ¿Considera usted que es importante estar en constancia comunicación con las diversas autoridades, las instituciones de turismo, los habitantes y los turistas informándoles acerca de cómo se desarrolla el turismo local y de esta forma ofrecer un servicio de calidad para los que visiten a la comunidad Tamayense?

10.- ¿Considera usted importante creación de un Diseño Producto Ecoturístico en la Parroquia José Luis Tamayo para diversificar la oferta turística en el Cantón Salinas?

ANEXO N° 6: TABLAS DE ENCUESTAS

1.-Género

Tabla N° 20: GENERO

1.-Género			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
1	Masculino	188	50%
	Femenino	188	50%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

2.- Edad

Tabla N° 21: EDAD

2.-Edad			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
2	16-25 Años	95	25%
	26-35 Años	120	32%
	36-45 Años	115	31%
	46-55 Años	30	8%
	56 – en adelante	16	4%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

3.- Lugar de Procedencia

Tabla N° 22: LUGAR DE PROCEDENCIA

3.-Lugar de Procedencia			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
3	José Luis Tamayo	280	75%
	Otra Ciudad del Ecuador	72	19%
	Otro País	24	6%
	Total	376	100%

Fuente: (Encuestas)
Elaborado por: Perero, E. (2015)

4.- Profesión u Ocupación

Tabla N° 23: PROFESIÓN U OCUPACIÓN

4.- Profesión u Ocupación			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
4	Amas de Casas	105	30%
	Albañiles	125	33%
	Microempresarias de Bazares y Tiendas de Abarrotes	75	20%
	Pescadores	55	15%
	Otros	16	4%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

5.- Estado Civil

Tabla N° 24: ESTADO CIVIL

5.-Estado Civil			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5	Soltero	122	32%
	Casado	179	48%
	Viudo	40	11%
	Divorciado	35	9%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

6.- Jerarquía en el Hogar

Tabla N° 25: JERARQUÍA EN EL HOGAR

6.- Jerarquía en el Hogar			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
6	Jefe del Hogar	150	40%
	Jefa del Hogar	134	36%
	Hijos	70	18%
	Parientes	22	6%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

7.- ¿En qué forma encuentra los atractivos turísticos en la parroquia José Luis Tamayo?

Tabla N° 26: PUNTO DE VISTA DE LOS ATRACTIVOS

Punto de vista de los atractivos turísticos en la Parroquia			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
7	Excelente	70	19%
	Muy Bueno	44	12%
	Bueno	103	27%
	Regular	128	34%
	Malo	31	8%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Perero, E. (2015)

8.- ¿Qué atractivo natural ha visitado? Si desconoce pase la pregunta.

Tabla N° 27: ATRACTIVO NATURAL VISITADO

¿Qué atractivo natural ha visitado?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
8	Albarradas	89	24%
	Playas	160	43%
	Avistamiento de aves	3	0.7%
	Otros	6	1.5%
	Ninguno	118	31%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Perero, E. (2015)

9.- ¿Con que frecuencia visita los atractivos?

Tabla N° 28: FRECUENCIA DE VISITA

¿Con que frecuencia visita los atractivos?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
9	Frecuentemente	79	54%
	Poco Frecuente	38	15%
	Nunca	259	69%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Perero, E. (2015)

10.- ¿Por qué motivos visita los atractivos?

Tabla N° 29: MOTIVO DE VISITA

10.- ¿Por qué motivos visita los atractivos?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
10	Por distracción y ocio	105	28%
	Por conocer	139	37%
	Por investigación	2	0,5%
	Por Asambleas	130	34,5%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

11.- ¿Cómo califica el cuidado de cada uno de los atractivos?

Tabla N° 30: CUIDADO DE LOS ATRACTIVOS

11.- ¿Cómo califica el cuidado de cada uno de los atractivos?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
11	Muy Bueno	93	25%
	Bueno	249	66%
	Malo	34	9%
	Muy mal	0	0%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

12.- ¿Conoce o ha escuchado algo sobre ecoturismo?

Tabla N° 31: GRADO DE INFORMACIÓN SOBRE ECOTURISMO

12.- ¿Conoce o ha escuchado sobre ecoturismo?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
12	Si	25	7%
	No	351	93%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

13.- ¿Qué tan importante cree usted que sería conocer nuevas formas de hacer turismo en la Parroquia?

Tabla N° 32: IMPORTANCIA DE NUEVA ALTERNATIVA TURÍSTICA

¿Qué tan importante cree usted que sería conocer nuevas formas de hacer turismo en la Parroquia?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
13	Muy Importante	370	98%
	Poco Importante	4	1.1%
	Nada Importante	2	0.5%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

14.- ¿Cómo considera usted la creación de nuevas formas de hacer turismo en la parroquia de José Luis Tamayo basándose en el ecoturismo?

Tabla N° 33: CONSIDERACIÓN DE CREAR ECOTURISMO

¿Cómo considera usted la creación de nuevas formas de hacer turismo basándose en el ecoturismo?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
14	Excelente	343	91%
	Muy Bueno	30	8%
	Bueno	3	1%
	Malo	0	0%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

15.- ¿Por qué medio se difunde o promociona la información turística en la parroquia José Luis Tamayo?

Tabla N° 34: PROMOCIÓN TURÍSTICA

¿Por qué medio se difunde o promociona la información turística en la parroquia José Luis Tamayo?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
15	Radio	167	44%
	Televisión	10	3%
	Centro de Información Turístico.	105	28%
	Internet.	69	18%
	Otros	25	7%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

16.- ¿SI se crea un diseño de un Producto Ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo para diversificar el turismo en el cantón Salinas, apoyaría su ejecución inmediata?

Tabla N° 35: APOYO A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

¿Si se crea un diseño de un Producto Ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo para diversificar el turismo en el cantón Salinas, apoyaría su ejecución inmediata?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
16	Si	366	97%
	No	0	0%
	Tal Vez	10	3%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

17.- ¿Si el Proyecto se ejecutara cuanto estaría dispuesto a cancelar por el disfrute ofrecido en el Producto ecoturístico?

Tabla N° 36: PRECIO A PAGAR POR EL DISFRUTE

¿Si el Proyecto se ejecutara cuanto estaría dispuesto a cancelar por el disfrute ofrecido en el Producto ecoturístico?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
17	Entre 1-2 Dólares	358	95%
	Entre 3-5 Dólares	13	3%
	Entre 6-10 Dólares	5	1.5%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

18.- ¿Qué le Gustaría encontrar en el Producto ecoturístico?

Tabla N° 37: ALTERNATIVAS EN EL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

¿Qué le Gustaría encontrar en el Producto ecoturístico?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
18	Contacto con la Naturaleza	29	8%
	Espacio de Recreación	8	2%
	Diferente tipos de aves Migratorias	209	56%
	Extracción de la Sal artesanal	87	23%
	Tipos Flora	43	11%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

19.- ¿Qué servicios turísticos te gustaría encontrar dentro del producto ecoturístico?

Tabla N° 38: SERVICIOS TURÍSTICOS

¿Qué servicios turísticos te gustaría encontrar dentro del producto ecoturístico?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
19	Servicios de Guianza	92	24%
	Servicios básicos	85	23%
	Servicios de Alimentos y Bebidas	97	26%
	Transporte (Bicicletas, Caballos)	96	25%
	Otros	6	2%
	Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

20.- ¿Qué medios de información le gustaría encontrar y así ayudar a promocionar el turismo en la Parroquia José Luis Tamayo?

Tabla N° 39: MEDIOS INFORMATIVOS

¿Qué medios de información le gustaría encontrar y así ayudar a promocionar el turismo en la Parroquia José Luis Tamayo?			
Pregunta	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
20	Folletería de los atractivos	117	31
	Videos de las actividades	91	24
	Talleres de Vinculación y capacitación turística	68	18
	Cursos de Guianza	100	27
	Total	376	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Perero, E. (2015)

ANEXO N° 7: GALERÍA DE FOTOS

Ilustración N° 22: AVISTAMIENTO



Ilustración N° 23: PELÍCANOS PERUANOS



Ilustración N° 24: GARZA REAL



Ilustración N° 25: POZOS DE SAL



Ilustración N° 26: LAVADO DE SAL ARTESANAL



Ilustración N° 27: ENVARADO DE LA SAL ARTESANAL



Ilustración N° 28: CHIVO PETROLERO



Ilustración N° 29: PESCA ARTESANAL

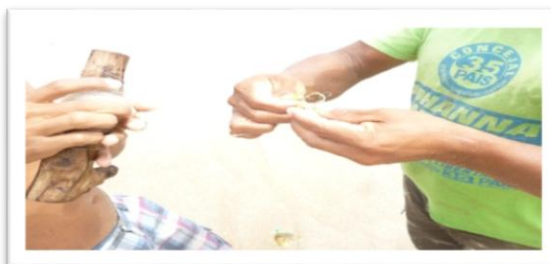


Ilustración N° 30: 31EXTRACCIÓN DEL MICHUGO



Ilustración N° 31: ARTESANOS



Ilustración N° 32: PESCA DEL CAÑAR

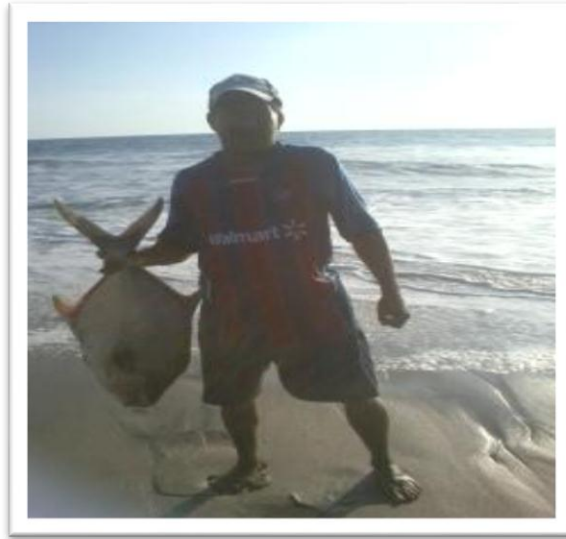


Ilustración N° 33: PESCA DE BAGRE GRANDE



Ilustración N° 34: APRENDIZ

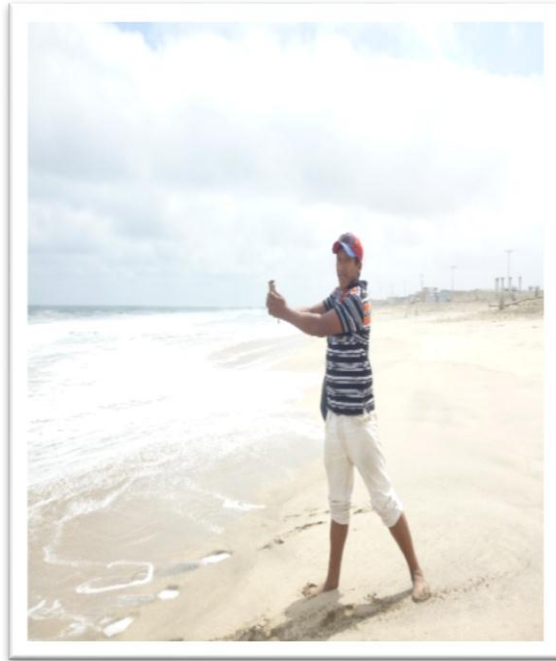


Ilustración N° 35: MAR BRAVO

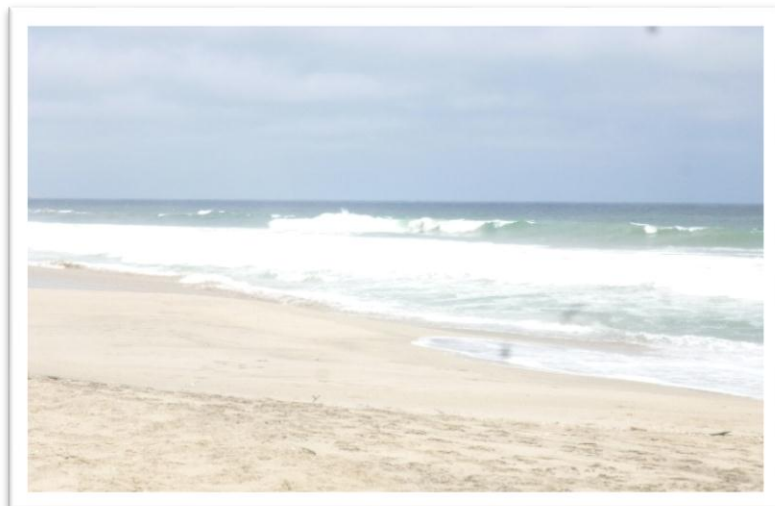


Ilustración N° 36: PARQUE RECREACIONAL VICENTE ROCAFUERTE



Ilustración N° 37: PLAZOLETA VICENTE ROCAFUERTE



Ilustración N° 38: ENTREVISTA PRESIDENTE DEL GADP



