



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES  
CULTURALES DE LA PARROQUIA BALLENTA CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”.**

Previo a obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**JOSÉ GREGORIO YAGUAL SOLANO**

**TUTOR: LCDA. BRUSELA VÁSQUEZ FARFÁN**

La Libertad – Ecuador

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES  
CULTURALES DE LA PARROQUIA BALLENTA CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”.**

**TESIS DE GRADO**

Previo a obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR: JOSÉ GREGORIO YAGUAL SOLANO**

**TUTOR: LCDA. BRUSELA VÁSQUEZ FARFÁN**

La Libertad – Ecuador

2015

La Libertad, 01 de septiembre del 2015.

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA BALLENTA CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**, elaborado por el Sr. **YAGUAL SOLANO JOSÉ GREGORIO**, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

.....

LCDA. BRUSELA VÁSQUEZ FARFÁN

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de Titulación o Graduación **“RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA BALLENITA CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**La Libertad, 01 de septiembre del 2015.**

**Atentamente**

.....

**YAGUAL SOLANO JOSÉ GREGORIO.**

**C.C. 240001223-9**

## DEDICATORIA

Al ser cuyo esfuerzo ha podido sembrar una semilla de valores, responsabilidad constancia y amor, mi mamá, que día tras día me apoya a salir adelante entregándome ejemplos de superación. Por brindarme sus consejos y la motivación constante que me ha hecho una persona de bien y a quienes compartieron conmigo los días de esfuerzo y sacrificio.

A quien está conmigo siempre, me brinda su apoyo incondicional en todo momento mi novia Melissa Orrala.

A mi papá que siempre está conmigo a donde quiera que voy, cuidando de mí desde el cielo en todo momento.

Con cariño,  
José Yagual S.

## AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a nuestro Padre Celestial por acompañarme siempre con sus bendiciones, por permitir que mis seres queridos estén a mi lado en este arduo proceso.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena quien me abrió las puertas y es cuna de mi formación profesional, a mi directora de Tesis Lcda. Brusela Vásquez Farfán, por su paciencia y dedicación y por compartir sus conocimientos conmigo, y a aquellos maestros por cada enseñanza y consejo brindado.

Con cariño,  
José Yagual S.

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Villao Viteri, MBA  
**MSc.DECANO DE LA FACULTAD  
DE GESTIÓN  
C.C. ADMINISTRATIVAS**

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó,  
**DIRECTOR CARRERA DE  
Y DESARROLLO TURÍSTICO**

---

Lcda. Brusela Vásquez Farfán.  
**PROFESOR - TUTOR**

---

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.  
**PROFESOR DE ÁREA**

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
**SECRETARIO GENERAL**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES  
CULTURALES DE LA PARROQUIA BALLEINITA CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**

**Autor:** José Gregorio Yagual Solano.

**Tutor:** Lcda. Brusela Vásquez Farfán.

**RESUMEN**

El propósito de este documento es posicionar a la Parroquia Ballenita como un destino de turismo cultural con una capacidad de gestión que integre alianzas estratégicas con diferentes entidades, logrando que se incluya a las Actividades Culturales como uno de los atractivos principales. El trabajo de investigación consistió en conocer el estado situacional del balneario, inventariando cada uno de los atractivos culturales y naturales que este posee, resaltando sus costumbres y tradiciones porque en la actualidad las motivaciones de los turistas se basan fundamentalmente en conocimientos y en las experiencias de visitar nuevos destinos con alternativas diferenciadas que les permitan estar en mayor contacto con la población local.

El marco referencial expuesto sirvió de base para orientar el estudio investigativo ampliando conocimientos sobre rescate de las actividades culturales que para su correcta puesta en valor; fue necesario realizar una investigación de carácter descriptivo, de observación de campo, además de la utilización de técnicas y herramientas estratégicas como encuestas y entrevistas.

El análisis de los resultados permitió concluir que; las actividades culturales que se desarrollan en Ballenita influyen para el rescate y puesta en valor, mediante estrategias que estimulan al desarrollo de la actividad turística, abriendo nuevos campos e



innovando actividades culturales propias de la localidad con lo cual se obtendrá turistas durante todo el año.

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA.....</b>	<b>I</b>
<b>CARÁTULA.....</b>	<b>II</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>III</b>
<b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>VI</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO.....</b>	<b>VII</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>IX</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>XVII</b>
<b>APÉNDICES.....</b>	<b>XX</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>5</b>
<b>1. LA PARROQUIA BALLENTA Y SU VALOR CULTURAL.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.1. Características de la comunidad.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1.2. Localización.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1.3. Ubicación geográfica.....</b>	<b>8</b>
<b>1.1.4. Extensión y límites.....</b>	<b>8</b>
<b>1.1.5. Demografía.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1.6. Clima, precipitación y temperatura.....</b>	<b>9</b>

1.1.7.	Flora y fauna .....	10
1.1.8.	Actividades económicas.....	11
1.1.8.1.	Actividades turísticas .....	11
1.1.8.2.	Oferta turística.....	12
1.2.	MARCO CONCEPTUAL .....	13
1.2.1.	Cultura, definiciones y conceptos.....	13
1.2.2.	Características de la cultura.....	16
1.2.3.	Clasificación de la cultura.....	18
1.2.4.	Elementos de la cultura.....	20
1.2.5.	Componentes de la cultura .....	21
1.3.	RELACIÓN ENTRE: CULTURA, IDENTIDAD, PATRIMONIO Y DESARROLLO.....	22
1.3.1.	Identidad cultural.....	24
1.3.2.	Patrimonio cultural .....	25
1.3.3.	Desarrollo turístico .....	26
1.4.	INTERCULTURALIDAD .....	27
1.5.	PRODUCTO TURÍSTICO .....	29
1.5.1.	Definición de producto turístico.....	29
1.5.1.1.	Componentes del producto turístico .....	30
1.5.1.2.	Características del producto turístico .....	33
1.5.1.3.	Clasificación de producto turístico .....	33
1.5.1.4.	Elementos del producto turístico. ....	35
1.5.2.	Productos turísticos culturales .....	37
1.5.2.1.	Elementos del producto turístico cultural.....	37
1.5.3.	Producto turístico nostálgico .....	38
1.5.3.1.	Características del producto nostálgico.....	38

1.5.4.	Influencia de las tradiciones y costumbres en el desarrollo del turismo cultural.....	39
1.5.4.1.	Ejemplo de la influencia de las tradiciones y costumbres en el desarrollo del turismo cultural.....	40
1.5.5.	Marco metodológico para el cumplimiento de los objetivos propuestos. ....	41
<b>CAPÍTULO II .....</b>		<b>43</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>		<b>43</b>
<b>2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA.....</b>		<b>43</b>
<b>2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>45</b>
2.2.1.	Métodos e instrumentos de investigación .....	47
2.2.1.1.	Fuentes primarias en trabajos de campo e información de primera mano. ....	47
2.2.1.2.	Fuentes secundarias.....	47
2.2.2.	Instrumentos de campo .....	48
2.2.2.1.	Encuestas .....	48
2.2.2.2.	Entrevistas .....	48
<b>2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>		<b>49</b>
2.3.1.	Determinación del tamaño de la muestra por segmentos .....	50
<b>2.4. MUESTRA .....</b>		<b>50</b>
<b>2.5. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....</b>		<b>52</b>
2.5.1.	Resultados de pobladores.....	52
2.5.2.	Encuestas a los turistas .....	72
<b>2.6. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A AUTORIDADES.....</b>		<b>92</b>
<b>2.7. ANÁLISIS DE HIPÓTESIS .....</b>		<b>95</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>97</b>

<b>3. RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA DE BALLENITA.....</b>	<b>97</b>
<b>3.1. OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>97</b>
<b>3.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>97</b>
<b>3.2. MISIÓN .....</b>	<b>98</b>
<b>3.3. VISIÓN .....</b>	<b>98</b>
<b>3.4.1. Diagnóstico de la oferta turística: atractivos turísticos, equipamiento e infraestructura, actividades culturales de Ballenita. ....</b>	<b>99</b>
<b>3.4.2. Oferta turística.....</b>	<b>102</b>
<b>3.4.2.1. Fiestas de interés turístico.....</b>	<b>105</b>
<b>3.4.3. Demanda.....</b>	<b>106</b>
<b>3.4.4. Competencia.....</b>	<b>107</b>
<b>3.4.5. Inventario de atractivos turísticos .....</b>	<b>108</b>
<b>3.4.6. Fichas de los atractivos turísticos inventariados en el balneario de Ballenita .....</b>	<b>109</b>
<b>3.4.7. Valoración y jerarquización del inventario de actividades que se desarrollan en la comunidad. ....</b>	<b>113</b>
<b>3.4.8. Estacionalidad.....</b>	<b>116</b>
<b>3.4.9. Estacionalidad de los eventos organizados como producto turístico .....</b>	<b>117</b>
<b>3.5. EVENTOS PROGRAMADAS EN LA COMUNIDAD .....</b>	<b>117</b>
<b>3.5.1. Actividades complementarias.....</b>	<b>121</b>
<b>3.5.2. Otros eventos y actividades programados: .....</b>	<b>122</b>
<b>3.5.3. Rescate de las actividades culturales a través de un Comité de Gestión Cultural para el desarrollo integral de las actividades culturales.....</b>	<b>123</b>
<b>3.5.3.1. Creación de un Comité de Gestión Cultural: Constitución, Jerarquización y Responsabilidades. ....</b>	<b>124</b>

3.5.3.3.	Diseño de recorridos o circuitos turísticos. ....	127
3.5.3.4.	Alternativas (itinerarios).....	127
3.5.3.5.	Programación de paquetes turísticos.....	131
3.5.4.	Puesta en valor turístico las actividades culturales mediante integración de la comunidad de Ballenita en el desarrollo de las actividades culturales promoviendo la participación de la colectividad en celebración de creencias y tradiciones. ....	133
3.5.4.1.	Concienciar y sensibilizar a la comunidad de Ballenita en valor de rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales. ....	135
3.5.4.1.1.	Las actividades recreativas.....	135
3.5.4.1.2.	La recreación de los acontecimientos programados.....	136
3.5.4.2.	Diseño y ejecución de talleres de capacitación de emprendimiento turístico. ....	136
3.5.4.3.	Desarrollo del plan de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos. ....	136
3.5.4.4.	Tecnificar el servicio turístico de acuerdo a las exigencias de consumo tanto nacional como internacionalmente. ....	137
3.5.5.	Promoción y difusión de las actividades turísticas mediante un calendario turístico festivo las actividades culturales.....	137
3.5.5.1.	Coordinación con EMUTURISMO para la difusión y divulgación de la cultura para desarrollar eventos culturales y artísticos durante todo el año... ..	137
3.5.5.2.	Promocionar la información necesaria sobre la disponibilidad de las actividades culturales del balneario.....	138
3.5.5.3.	Diseño de un calendario festivo e informativo de las actividades festivas en honor a la Virgen Nuestra Señora de la Nube. ....	138
3.5.5.4.	Diseño de trípticos y banners.....	141
3.5.5.5.	Elaboración de camisetas y gorras.....	144

<b>3.6. Presupuesto para el Rescate y Puesta en Valor Turístico.....</b>	<b>145</b>
<b>3.7. PLAN DE ACCIÓN PARA EL RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA DE BALENITA. ....</b>	<b>147</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>149</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>150</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>151</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>155</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población por rango de edad.....	9
Tabla 2 Especies de aves identificadas en el balneario de Ballenita.....	10
Tabla 3 Componentes Socioculturales .....	14
Tabla 4 Relación entre cultura, identidad, patrimonio y desarrollo.....	23
Tabla 5 Enfoques del desarrollo turístico.....	26
Tabla 6 Interculturalidad, proceso en construcción. ....	28
Tabla 7 Estructura de productos y destinos turísticos del Ecuador.....	32
Tabla 8 Elementos del producto turístico.....	35
Tabla 9 Población de Ballenita. ....	49
Tabla 10 Segmentación de la población de Ballenita .....	49
Tabla 11 Cálculo de la muestra por segmentos.....	52
Tabla 12 Análisis de la Hipótesis.....	95
Tabla 13 Diagnóstico situacional F.O.D.A de la parroquia Ballenita.....	100
Tabla 14 Oferta turística: Atractivos (A) y Potencialidades Turísticas (P).....	103
Tabla 15 Oferta turística: Planta Turística .....	104
Tabla 16 Inventario de Atractivos y Potencialidades turísticas del balneario de Ballenita. ....	108
Tabla 17 Ficha del recurso turístico: “Playa” .....	110
Tabla 18 Ficha del recurso turístico: “Iglesia Las Conchas” .....	110
Tabla 19 Ficha del recurso turístico: “Museo Náutico Farallón Dillon” .....	111
Tabla 20 Ficha del recurso turístico: “Parque Recreacional Santa”.....	111
Tabla 21 Ficha del recurso turístico: “Punta Pico Loco” .....	112

Tabla 22 Ficha del recurso turístico: “Mirador Turístico de Ballenita” .....	112
Tabla 23 Clasificación de los atractivos turísticos .....	114
Tabla 24 Estacionalidad .....	116
Tabla 25 Estacionalidad de los eventos organizados como producto turístico .....	117
Tabla 26 Alternativa de Itinerario #1 .....	128
Tabla 27 Alternativa de Itinerario #2 .....	129
Tabla 28 Detalle del servicio por día del paquete turístico .....	132
Tabla 29 Calendario festivo e informativo de las actividades culturales .....	138
Tabla 30 Presupuesto de Recursos Técnicos .....	145
Tabla 31 Presupuesto de Recursos Económicos .....	145
Tabla 32 Presupuesto para la Puesta en Valor .....	146
Tabla 33 Distribución del Financiamiento .....	146
Tabla 34 Plan de acción para el rescate y puesta en valor .....	147



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ubicación de la Parroquia Ballenita. ....	8
Gráfico 2 Expresiones de la Cultura .....	14
Gráfico 3 Elementos claves de los componentes socioculturales .....	16
Gráfico 4 Característica de la cultura: Transmitida .....	17
Gráfico 5 Característica de la cultura: Social.....	17
Gráfico 6 Característica de la cultura: Plural. ....	17
Gráfico 7 Elementos de la cultura .....	20
Gráfico 8 Componentes de la cultura.....	22
Gráfico 9 Clasificación de los componentes del producto turístico.....	31
Gráfico 10 Elementos del producto turístico. ....	32
Gráfico 11 Elementos del producto turístico cultural. ....	37
Gráfico 12 Metodología de la investigación. ....	45
Gráfico 13 Edad de encuestados de la población local. ....	53
Gráfico 14 Género de encuestados de la población local. ....	54
Gráfico 15 Profesión u ocupación de la población local.....	55
Gráfico 16 Estado civil de encuestados de la población local. ....	56
Gráfico 17 Jerarquía en el hogar de encuestados de la población local.....	57
Gráfico 18 Ingreso mensual que percibe.....	58
Gráfico 19 Atractivo que se considera el más importante en el balneario de Ballenita.	59
Gráfico 20 ¿Considera usted importante potencializar turísticamente el desarrollo de las actividades culturales como son las fiestas patronales de la parroquia Ballenita?.....	60
Gráfico 21 Conocimiento de las actividades culturales que se desarrollan en la parroquia de Ballenita .....	61
Gráfico 22 Exclusividad que se le otorga a las actividades culturales.....	62

Gráfico 23 Realidad local que se vive en la comunidad de Ballenita sobre el desarrollo de las fiestas patronales .....	63
Gráfico 24 Originalidad del desarrollo de las actividades culturales.....	64
Gráfico 25 Actividades Culturales en la que ha sido partícipe al momento de desplazarse por el destino.....	65
Gráfico 26 Medio de comunicación donde se hace publicidad al balneario .....	66
Gráfico 27 Utilización de forma adecuada y planificada de las actividades culturales para su desarrollo .....	67
Gráfico 28 Aprovechamiento de las actividades culturales como valor cultural .....	68
Gráfico 29 Conocimiento de las actividades que realiza la directiva de la comunidad .	69
Gráfico 30 Apoyo suficiente de las autoridades competentes como ejes de acción para el desarrollo de las festividades.....	70
Gráfico 31 ¿Es necesaria la iniciativa de rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales entre estas las fiestas patronales de la parroquia Ballenita? .....	71
Gráfico 32 Edad de turistas .....	72
Gráfico 33 Género de los turistas .....	73
Gráfico 34 Procedencia .....	74
Gráfico 35 Profesión u Ocupación .....	75
Gráfico 36 Estado civil.....	76
Gráfico 37 Jerarquía en el hogar .....	77
Gráfico 38 Ingreso mensual que percibe.....	78
Gráfico 39 Presupuesto que planifica para los gastos al visitar el destino.....	79
Gráfico 40 Número de veces que ha visitado el Balneario de Ballenita .....	80
Gráfico 41 Atractivos turísticos que ha visitado al llegar a pasar por la parroquia de Ballenita .....	81
Gráfico 42 Motivo de viaje .....	82
Gráfico 43 Motivo que considera el más importante al momento de visitar el destino .	83
Gráfico 44 Evaluación al destino turístico, partiendo de la experticia vivenciada .....	84
Gráfico 45 Importancia de potencializar turísticamente el desarrollo de las actividades culturales .....	85
Gráfico 46 Conocimiento de las actividades culturales como las fiestas patronales. ....	86
Gráfico 47 Participación en las actividades culturales.....	87

Gráfico 48 Escenas en las que participaría .....	88
Gráfico 49 Conocimiento de actividades culturales.....	89
Gráfico 50 Medio de comunicación donde recibió información sobre el destino .....	90
Gráfico 51 ¿Es necesaria la iniciativa de rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales entre estas las fiestas patronales de la parroquia Ballenita? .....	91
Gráfico 52 Directiva del Comité de Gestión Cultural.....	124
Gráfico 53 Carlos Guzmán Icaza con su libro Ballenita, un lugar para descubrir.....	126
Gráfico 54 Recorrido del Pregón por festividades de Ballenita.....	127
Gráfico 55 Valor Turístico de las actividades culturales de ballenita; cultura y tradición .....	134
Gráfico 56 Vista posterior del tríptico alusivo a las festividades.....	141
Gráfico 57 Vista frontal del tríptico alusivo a las festividades. ....	142
Gráfico 58 Banners para la promoción y publicidad de las fiestas patronales.....	143
Gráfico 59 Camiseta alusiva a las festividades .....	144
Gráfico 60 Gorra alusiva a las festividades.....	144

## APÉNDICES

Anexo 1 Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente .....	155
Anexo 2 Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente .....	159
Anexo 3 Carta Aval de la Vicepresidenta de la Parroquia Ballenita .....	163
Anexo 4 Validación de Instrumentos de Tesis #1 .....	164
Anexo 5 Validación de Instrumentos de Tesis #2.....	165
Anexo 6 Formato de Encuesta a Turistas.....	166
Anexo 7 Formato de Encuesta a la Población Local.....	169
Anexo 8 Formato de Entrevista a Autoridades .....	172
Anexo 9 Entrevista realizada a la Directora Provincial de Cultura De Santa Elena. ...	173
Anexo 10 Entrevista realizada a la Directora Provincial de Turismo de Santa Elena. ...	174
Anexo 11 Tablas de Resultados de las Encuestas. ....	175
Anexo 12 Mapa de Ballenita.....	180
Anexo 13 Fotografías de Actividades Turísticas y Recreacionales. ....	181



## INTRODUCCIÓN

La cultura es uno de los pilares fundamentales de desarrollo turístico a nivel mundial ya que se muestra como una actividad en crecimiento, lo cual ha generado un alto incremento de atracción turística por sus manifestaciones culturales que son de interés para la visita en masa de turistas.

La diversidad cultural refleja la multiplicidad e interacción de las culturas que existen en el mundo y que forman parte del patrimonio de la humanidad. Desde un punto de vista cultural, el turismo es considerado como un instrumento polivalente que busca abrir perspectivas hacia nuevos espacios de relaciones más eficaces y que necesitan de instrumentos dinámicos para tener una evolución económica y social dentro de un marco de beneficios socioeconómicos.

Las tendencias turísticas están combinadas por diversas culturas que se han desarrollado a lo largo de la historia, entre los factores más preponderantes están las etnias, lengua y religión cuyos rasgos hacen que se distingan una de otra.

Es importante determinar la culturalidad en función de las motivaciones que posee el turista, donde se la considera como un proceso de cuantificación de uso y disfrute de las actividades y atractivos culturales, ya que en los últimos años la cultura ha comenzado a establecer paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo en cuestión de la diversidad cultural como inductora al desarrollo turístico de las comunidades.

Cabe destacar que los organismos internacionales comienzan a integrar políticas culturales que van de la mano con las estrategias de desarrollo orientadas a recuperar el patrimonio cultural para posteriormente protegerlo y que sea parte intrínseca de la sociedad.

Es importante enfatizar lo que indica el PLANDETUR 2020, que señala como uno de sus ejes de planificación y desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador el programa “Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario para el turismo de Ecuador”

bajo los siguientes objetivos: Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de las nacionalidades y pueblos de Ecuador, desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad; Fortalecer, difundir y compartir las prácticas del bien vivir comunitario como un valor diferencial para el sector turístico ecuatoriano; Fortalecer las capacidades técnicas de gestión y operación del turismo orientados para el turismo comunitario y; Fortalecer las condiciones de desarrollo y promoción turística del turismo comunitario.

De acuerdo a estos objetivos se buscará que la actividad turística, permita el desarrollo local pero sin perder la identidad cultural, conservando los atractivos tanto cultural como natural de una forma sostenible para su propio beneficio, siguiendo uno de los ejes, ya antes mencionado, propuestos por el PLANDETUR, de tal forma que la gestión se encuentre encaminada bajo este programa.

La cultura ecuatoriana es considerada como una nación multiétnica y pluricultural, ya que por su diversidad étnica y regional se hace importante analizar su cultura. Precisamente está evidenciada por la presencia de mestizos, indígenas, afro-ecuatorianos y blancos; así como regiones de la costa, sierra, oriente y región insular. La mayoría de las poblaciones están identificadas como mestiza, siendo un aspecto importante para resaltar el idioma castellano el cual es la lengua más hablada.

Existe una gran variedad de fiestas tradicionales en todo el territorio que tienen remotos orígenes y que poco a poco se han ido enriqueciendo con diversos elementos de las tradiciones, los días festivos resaltan en su mayoría ceremonias religiosas cargadas de mucha simbología y singularidades típicas de cada pueblo, rodeados en cada ocasión de un ambiente y decoración singular que vinculan costumbres, tradiciones y rituales de quienes lo celebran.

Hay razones históricas que responderían a esta aportación, es así que la provincia de Santa Elena cuenta con una gran cantidad de atractivos culturales entre los cuales resalta el Museo Amantes de Sumpa, donde se puede apreciar la historia prehispánica colonial, del mismo modo los diferentes aspectos de las culturas de esta región; su principal atractivo dentro del mismo es la conservación de los tres entierros “in situ”

donde se aprecian las costumbres funerarias de los antiguos pertenecientes a Las Vegas, el mismo que fue denominado como el cementerio más grande de América de esa época; de la misma manera se resalta el Museo Real Alto el cual tiene un valor didáctico histórico porque a pesar de ser un sitio de visita y atracción turística también es un centro de estudios científicos y de divulgación de los valores históricos – culturales.

Existen actividades culturales importantes dentro del cantón Santa Elena, una tradicional es el “Baño de la Cruz” realizada el Martes de la Semana Santa en la que participan los feligreses católicos, desarrollada en una procesión iniciada desde la Catedral de la capital hasta llegar al balneario aledaño como es Ballenita, se tiene la creencia de que este baño es para limpiar el espíritu de las personas y que especialmente a los pescadores de la localidad les da suerte en su labor diaria, es por esta razón que Santa Elena es considerado como un cantón con una variedad de atractivos con rasgos culturales, arqueológicos, históricos y naturales.

Actualmente la comunidad de Ballenita, ha venido incursionado en el turismo desde el año 2002, siendo éste desarrollado de una forma empírica, por lo cual presenta algunos problemas como: la falta de conocimiento y valorización de las manifestaciones culturales y fiestas patronales, desmotivación para dar a conocer sus costumbres y tradiciones, poca difusión y promoción de la cultura.

Es por tal motivo que a la comunidad de Ballenita es necesario desarrollarla turísticamente, permitiendo el uso adecuado de los recursos culturales turísticos que esta posee; en este caso se plantea la siguiente interrogante de investigación: ¿El rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales de la parroquia Ballenita cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, para el 2015 contribuirá a un cambio de visión con miras al desarrollo turístico de dichas actividades?

Laparroquia Ballenita en la actualidad se encuentra en tiempo de crisis, esta requiere de acciones inmediatas que permitan que las actividades culturales de esta comunidad sean miradas como el sostén de aquello que en un tiempo dejo de ser aprovechado. El potencial turístico que tienen estas actividades es cada vez menos valorado y requiere de mayor atención de los distintos agentes involucrados. A medida que ha ido pasando



el tiempo la parroquia se ha sentido desmotivada porque no existe el trabajo de manera conjunta con los moradores; a raíz de esto se reflejan algunas problemáticas que no permiten el desarrollo de la comunidad como es la disminución de la demanda, la desaparición de servidores turísticos, casas en completo abandono, vías de acceso en pésimas condiciones y atractivos en total declive.

Es por esta razón que surge la necesidad de fortalecer y conservar la riqueza cultural de esta localidad a través de sus diferentes manifestaciones culturales, entre ellas las actividades como las fiestas patronales, a partir de allí convertirlas en un espacio donde se palpe la cultura viva generándose una variedad de servicios turísticos como fuentes de trabajo de manera directa o indirectamente; creando el compromiso de la comunidad en el aprovechamiento y cuidado de sus recursos.

El futuro de esta comunidad debe enfocarse hacia otras oportunidades de realizar turismo, una de estas es desde el punto de vista cultural y social, de modo que al visitante no solo hay que mostrarle una pequeña parte, sino más bien que se sumerja en su entorno y su cultura con la finalidad de hacer comprender la misma realidad de la comunidad y el modo de vida de los habitantes.

En el desarrollo del Capítulo I, se concentran todas las referencias bibliográficas consultadas como línea base para el contenido del mismo, se encuentra el detalle de las características generales de la comunidad de Ballenita y su valor cultural donde se proporciona información concreta de cómo está el destino en la actualidad, analizando su enfoque cultural para su desarrollo turístico.

En el Capítulo II se puntualiza el análisis de los resultados obtenidos mediante los instrumentos utilizados para el levantamiento de información, el mismo que permite interpretar datos que ayudan a probar la hipótesis y analizar las principales necesidades que tiene el Balneario de Ballenita.

El Capítulo III es netamente el desarrollo de la propuesta, en él se muestra el plan de acción como un proceso para desarrollar el turismo en el ámbito cultural del balneario en base a actividades que permitirán el alcance de los objetivos que cada proyecto posee, con el único fin de contrarrestar las necesidades que la comunidad presenta.

## **CAPÍTULO I**

### **1. LA PARROQUIA BALLENTA Y SU VALOR CULTURAL.**

#### **1.1. ANTECEDENTES**

A nivel mundial el sector turístico se muestra como una actividad económica en total crecimiento; el Ecuador no ha sido la excepción en la tendencia de crecimiento del turismo lo que ha permitido diversificar la economía, asegurando la igualdad de oportunidades de género y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

La cultura es entendida como una expresión artística del individuo a más de su modo de vida y forma de convivencia entre la población, cabe destacar que cada comunidad posee una cultura diferente, que la hace única con características particulares. En la actividad turística la participación de elementos culturales se manifiesta en mayor medida cuando existe la interacción entre los habitantes de la comunidad y los turistas y/o visitantes con realidades o experiencias diferenciadas.

Una forma de trabajo que permite interactuar con otros, intercambiar experiencias y conocimientos es el turismo, para esto es indispensable contar con la participación de la comunidad para su desarrollo.

En lo referente a las motivaciones que permiten el desplazamiento de turistas hay que destacar la curiosidad por conocer el aspecto cultural de la comunidad viéndola como oferta turística, es así como funciona su interacción directa. En este sentido están enfocadas de dos maneras; la conservación de las actividades culturales y por consiguiente la puesta en valor de dichas actividades, fomentando directamente su rescate y conservación, es así que se convierten en atractivos turísticos, una forma ideal para diversificar la oferta turística de una comunidad.

Esta investigación tiene la finalidad de demostrar que la cultura como parte de una estrategia central en el proceso de regeneración del entorno, no solo permitirá llegar a generar beneficios económicos a partir de la creación de fuentes de trabajo, sino que admitirá modificar patrones de comportamiento a nivel comunitario generando la relación social como herramienta para el estímulo de las aspiraciones colectivas e individuales.

En este sentido la cultura puede ser descrita como el grupo de herramientas y de procesos simbólicos mediante los cuales se crea una realidad social. De ahí que la calidad de vida de una región o comunidad está profundamente ligada con las políticas culturales y su capacidad para desarrollar un sentido de pertinencia, capital social y de respeto ante la diversidad de actores y subculturas.

### **1.1.1. Características de la comunidad**

El nombre de Ballenita, se considera que se debe a que antes esta comunidad era una especie de acantilado donde llegaban los cetáceos y se los podían apreciar muy de cerca, período comprendido durante los meses de julio a septiembre; en este espacio de tiempo se pueden observar a las ballenas jorobadas que arriban a las costas ecuatorianas en busca de aguas cálidas para su apareamiento.

Esta comunidad es un balneario de la Península de Santa Elena, que se encuentra ubicado a 130 km. al Oeste de la ciudad de Guayaquil, localizado en la provincia de Santa Elena, a 3 minutos del cantón Santa Elena, a 5 minutos del cantón La Libertad y a 20 minutos del cantón Salinas; considerado como el primer balneario de la península de Santa Elena.

La mayoría de sus habitantes poseen su nivel de educación de instrucción primaria, una estimación indica que un 53% de la misma alcanza una educación secundaria (Yagual, 2012). La oportunidad de obtener los estudios de tercer nivel o universitarios es casi nulo hablando en épocas remotas aunque en la actualidad se palpa el interés de los jóvenes por acceder a una educación superior.

La actividad económica de la parroquia de Ballenita según los pobladores se centra en la práctica de la pesca artesanal o de arrastre, además del buceo donde se extraen pulpos, pepinos de mar, ostras, entre otros, lo cual le da un valor especial a este apacible poblado, lleno de pequeños restaurantes con platillos típicos, ceviches y toda variedad de pescados y crustáceos elaborados con el gusto exótico y lo artesanal. Un pequeño porcentaje de los habitantes se dedican a la guardianía de casas, de esta manera obtienen sus ingresos cuando los dueños llegan a ellas por temporadas o simplemente por los fines de semana que aprovechan el destino de sol y playa. Además hay personas que obtienen sus ingresos mediante los pequeños negocios de venta de alimentos de primera necesidad ubicados en el centro de la localidad.

En el ámbito religioso el entorno es aprovechado para la época de la Semana Santa o Semana Mayor, en el cual se desarrollan actividades como la Procesión que da inicio en la cabecera cantonal de Santa Elena llegando a las principales calles de Ballenita hasta La Glorieta, donde es entregada a decenas de pescadores aproximadamente el símbolo de los cristianos, quienes ingresan al mar abrazando al madero y lavan la cruz de más de tres metros de largo. Este acto es realizado todos los martes Santos, lo realizan los pescadores para asegurar una buena faena durante el año y tranquilidad en la aguas. Luego se realiza la Santa Misa en las canchas múltiples de la localidad, esta creencia es una costumbre lo cual ven en la procesión una prueba de su fidelidad a las creencias populares.

### **1.1.2. Localización**

Para llegar a este potencial destino turístico se puede acceder ingresando por la vía Guayaquil por la autopista tomando como referencia el desvío para dirigirse hacia el norte de la provincia conocida como la Ruta del Spondylus, además se podrá ingresar si se viene por Capaes en el desvío que dirige a Santa Elena, antes de llegar al Terminal Terrestre Regional de Santa Elena, hacia la derecha pasando por el antiguo Hotel

“Ballenita Inn” donde actualmente existe un nuevo centro comercial aún en proceso de construcción, y en menos de cinco minutos está en el Balneario.

### 1.1.3. Ubicación geográfica

El balneario está localizado a 2 kilómetros de la cabecera cantonal de Santa Elena, y a 146 kilómetros de Guayaquil en la llamada Ruta del Spondylus, con sus coordenadas UTM: LATITUD 2° 11' 53" S y LONGITUD 80° 52' 1" O, a una altura de 2 m.s.n.m.



Vista aérea de la Parroquia Ballenita.

*Gráfico 1* Ubicación de la Parroquia Ballenita.

### 1.1.4. Extensión y límites

El balneario de Ballenita posee su potencial atractivo de sol y playa cuya extensión es de 1600 metros de longitud incluidos los 200 metros de áreas rocosas y los 300 de áreas

mixtas de arena y roca, con sus límites correspondientes al NORTE: con la Ruta del Spondylus iniciando por Capaes (océano Pacífico), al SUR: con la cabecera cantonal de Santa Elena, al ESTE: con el Cerro El Tablazo y al OESTE: con el cantón La Libertad.

### 1.1.5. Demografía

El balneario de Ballenita tiene aproximadamente una población de 1000 personas según datos realizados por el PMRC (Programa de Manejo de Recursos Costeros) y por el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos), realizado en el año 2010; viviendo dentro de los límites del balneario; a continuación se detalla un aproximado del número de personas de acuerdo al rango por edades.

**Tabla 1 Población por rango de edad.**

<b>POBLACIÓN POR RANGO DE EDADES.</b>	
<b>Edad</b>	<b>Número de Personas</b>
00 - 25 años	250
26 - 50 años	594
51 - en adelante	210
<b>TOTAL</b>	<b>1054</b>

**Fuente:** Programa de Manejo de Recursos Costeros – INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos).

### 1.1.6. Clima, precipitación y temperatura

Ballenita posee un clima cálido con una temperatura que se sitúa entre los 25°C y 29°C, (ECOSTRAVEL, 2015) con una belleza natural inigualable, cuyo tipo de ubicación es cerca del mar, con una precipitación estacional en los meses de enero a mayo en los cuales aparece la época lluviosa en la costa ecuatoriana con precipitaciones anuales que

oscilan entre los 125 – 250 mm; además tiene una agradable temperatura en el agua del mar que permite pasar momentos de esparcimiento

### 1.1.7. Flora y fauna

Aproximadamente hace unos 10 años atrás Ballenita fue considerada como área de huertos y chacras donde las personas dentro del territorio de su domicilio tenían sembríos de vegetales de primera necesidad como: tomate, pimiento, zanahoria, entre otros; actualmente solo se puede apreciar la jardinería doméstica como rosales, laureles, geranios, entre otros.

En lo que respecta a la diversidad de fauna que se encuentra en el balneario están los más destacados en las zonas altas como:

**Tabla 2** Especies de aves identificadas en el balneario de Ballenita.

#### AVES TERRESTRES

NOMBRE CIENTÍFICO	ESPECIES
<i>Buteo Polyosoma</i>	Gavilán variable.
<i>Coragyps Atratus</i>	Gallinazo negro.

#### AVES ACUÁTICAS

<i>Calidris alba</i>	Playero arenero.
<i>Arenaria interpres morinella</i>	Playero turco.
<i>Fregata Manificens</i>	Fragata magnífica.

#### ESPECIES DE ALGAS

<i>Avrainvillea canariensis</i>	Abanico de fondo.
<i>Galaxaura rugosa</i>	Coralito rojo.

<i>Sphaerococcus coronopifolius</i>	Falso encaje marino.
<i>Nemalion helminthoides</i>	Fideo de mar.
<i>Ulva rígida</i>	Lechuga de mar.
<i>Botryocladia canariensis.</i>	Uva marina canaria.

Fuente: página web – [www.ballenitasi.org](http://www.ballenitasi.org) – playa, aves, turismo responsable.

### 1.1.8. Actividades económicas

#### 1.1.8.1. Actividades turísticas

Las actividades turísticas orientadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la actividad turística a desarrollar.

La ejecución de las actividades turísticas implica el diseño y desarrollo de productos turísticos comprendidos por sus componentes (atractivos, facilidades y acceso) para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino.

Las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia Ballenita son variadas, entre las direccionadas en el ámbito cultural están:

Actividades Turísticas:

- ✓ Bailes Folclóricos.
- ✓ Relatos de Cuentos y Leyendas de Ballenita.
- ✓ Exposición de Pinturas y Murales por los artistas del Balneario.
- ✓ Visita al museo Náutico Farallón Dillon.
- ✓ Fiestas populares
  - ✓ Recorrido en lancha con la Virgen Nuestra Señora De La Nube.
  - ✓ Noche Cultural: Quema de Castillo.



- ✓ Pregón de festividades.
- ✓ Peregrinación con Nuestra Señora de la Nube.
- ✓ Celebración de la Santa Eucaristía.
- ✓ Verbena o Baile Popular.
- ✓ Juegos tradicionales.
- ✓ Ciclismo.
- ✓ Deleitar los platos típicos frente al mar en el Mirador de Ballenita.
- ✓ Feria Gastronómica: Variedad de Platillos a base del Pulpo.
- ✓ Kermés.
- ✓ Visitar el Nuevo Comisariato cerca del destino.
- ✓ Alquiler de botes para la pesca deportiva.

#### **1.1.8.2. Oferta turística**

La oferta turística es la cantidad de servicios turísticos que se introduce en una comunidad para ser adquiridos en un momento determinado y a un precio ya establecido. De modo que para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es indispensable que el consumidor, en este caso el turista y/o visitante que llegue a su destino, conozca de la existencia del servicio, caso contrario no sirve de nada haberlo introducido al mercado al no cumplir con este requisito fundamental.

El tiempo de duración de la oferta es limitante por el período que va a prevalecer, puede ser por días, meses o años; la oferta de servicios se da hasta que aparece el consumidor real, tanto es así, que una prestación pasa a ser producto solo después de que fue consumida, antes de esto solo era oferta.

La comunidad de Ballenita tiene su oferta turística basada en recursos turísticos que son netamente los recursos – atractivos con los que cuenta este destino ya sea cultural o natural y prevalecen por ser la motivación principal de visita.

El componente físico necesario para el desarrollo de la actividad turística es la infraestructura, basado en carreteras; por lo que este destino es el primero y más cercano al terminal terrestre Sumpa y posee vías hacia el cantón La Libertad y Salinas.

Las empresas turísticas prestan el servicio directo a los turistas y/o visitantes que llegan a este destino, tal es el caso de aquellas de alojamiento como es el Hostal Eddy, Los Corales, La Caracola, entre otros; de transporte como es el "CITSE" (Consortio Integrado de Transporte de Santa Elena), con pasaje único de \$0,31 de los Estados Unidos, y no pueden faltar los prestadores del servicio de alimentación que se encuentran ubicados en el mirador de Ballenita frente a la playa con precios accesibles, donde se encuentran los más variados platos típicos a base de mariscos.

## **1.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **1.2.1. Cultura, definiciones y conceptos**

Entre las definiciones más consideradas para poder describir a la cultura se encuentra una clásica que es la establecida por Tylor, (1874) "Ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre, y cualquier otra capacidad y hábito adquirido por el hombre en cuanto que es miembro de la sociedad".

Desde otro punto de vista la cultura es definida como "el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos"(McCurdy, LA CULTURA, 1975).

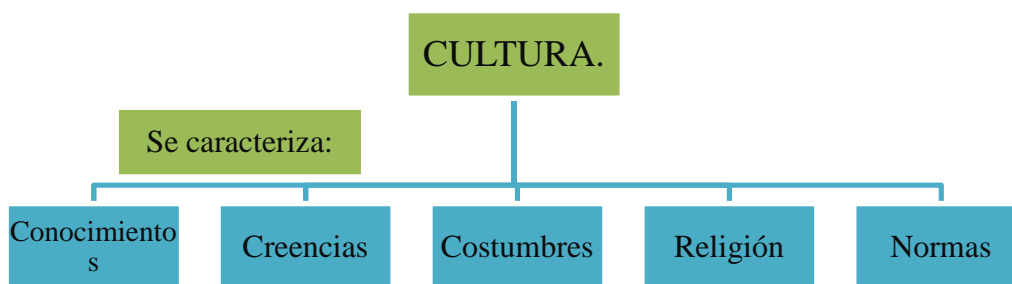
"La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres"(Boas, 1930).

Según los autores antes mencionados la cultura se caracteriza por el conjunto de expresiones dadas, entre estas las creencias, las prácticas, las normas, la religión que

predomina en la gente que integra alguna comunidad en común; además de estas características singulares la cultura está comprendida de las prácticas sociales aprendidas de generación en generación a través del tiempo.

La cultura se ha visto modificada por incidencia de una generación a otra, lo cual hace que esta se transforme perdiendo o incorporando aspectos de otras formas de vida ya que la cultura está en constante evolución por las diversas formas de pensar del ser humano.

Es también necesario tomar en consideración los componentes socioculturales del desarrollo que intervienen directamente en el comportamiento de los habitantes donde Erikson, (1950), realiza su aportación desde la psicología humanista estableciendo tres aspectos:



**Gráfico 2** Expresiones de la Cultura

**Tabla 3** Componentes Socioculturales

COMPONENTES SOCIOCULTURALES	
Conocimiento o costumbres transmitidas.	De padres a hijos

Constante incremento.	De las influencias culturales.
Universalmente compatible: lenguaje racional y significativo.	Seres activos buscando y adaptarse a su ambiente.

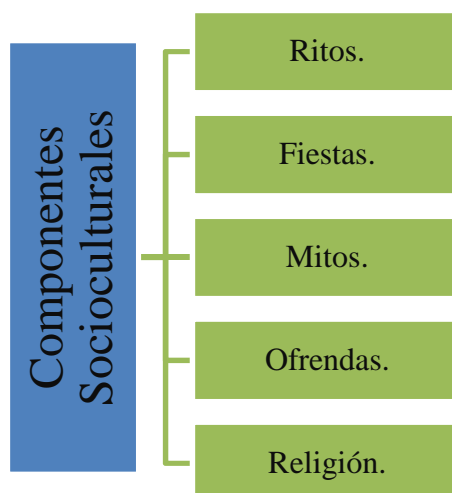
**Fuente:** Erik Erikson, Psicología del desarrollo.

La cultura es vista como una tradición lo cual involucra las formas de comportamiento, los modos de pensar dentro de la comunidad, enfocándolo como un sistema integrado de ideas, se manifiesta en la conducta y modos de vida dentro de la comunidad, considerando además las creencias, hábitos y costumbres.

En base a los componentes socioculturales se la puede definir como la diversidad simbólica e ideológica presente en los ritos, fiestas, mitos ofrendas y religiones. El componente social manifestado en el prestigio, la distribución familiar, intercambios, la organización social y productiva.

Según Serrano (1988), los miembros de una cultura postulan la universalidad de sus conocimientos debido a que los han adquirido de una manera tan natural e inconsciente, que dan por supuesto que estos son compartidos por cualquier sociedad.

La cultura en sí muestra como un conjunto de manifestaciones artísticas y folclóricas ligadas directamente del sistema de creencias, valores y tradiciones de una comunidad han sido transmitidas de generación en generación por décadas e incluso hasta siglos.



**Gráfico 3** Elementos claves de los componentes socioculturales

### 1.2.2. Características de la cultura

La cultura se caracteriza por tener un sistema integrado, lo cual permite que cualquier modificación que se introduzca vaya a generar cambios, los procesos de cambio constituyen un objeto de estudio de gran importancia para las ciencias sociales.

Las principales características que se destacan dentro de la cultura son las que a continuación se detallan y estas son básicas y comunes al conjunto de las culturas. (McCurdy, ¿Que es Cultura?, 1975).

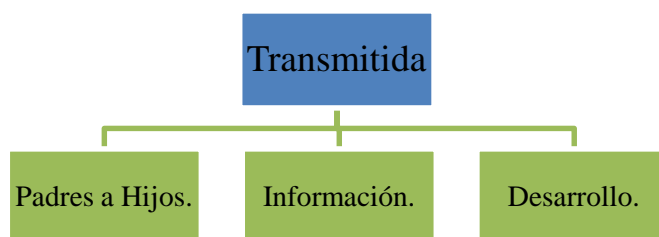
**Aprendida:** esta característica permite conocer cuáles son los orígenes que tienen las actividades culturales que se desarrollan dentro de una comunidad, y cuál es el interés que estas poseen.

**Compartida:** se la considera compartida porque no solo existe el interés por una sola persona sino que a toda la comunidad se la hace partícipe en dichas actividades, esto permite desarrollar nuevas ideas e interacción con los miembros del comité del mismo, se la puede considerar como un proceso de socialización entre los habitantes para poder vivir juntos.

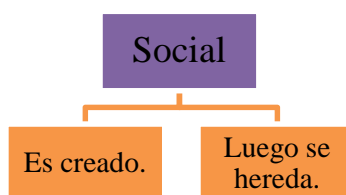
**Transmitida:** es importante destacar esta característica ya que se la ve como una conducta que ha sido transmitida de generación en generación y da la pauta para analizar cómo se desarrollan en la actualidad.

**Social:** una de las características es a nivel social porque se la denomina como un proceso que desde la primera instancia se crea, luego se hereda de manera colectiva dentro de una comunidad.

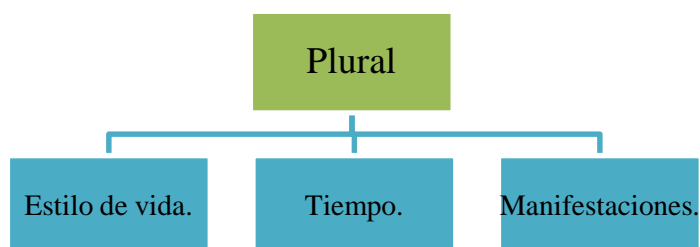
**Plural:** una cultura es diferente de otra porque cada grupo o comunidad posee sus propios estilos de vivir, influye mucho la época y las formas de ser.



**Gráfico 4** Característica de la cultura: Transmitida



**Gráfico 5** Característica de la cultura: Social



**Gráfico 6** Característica de la cultura: Plural.

### 1.2.3. Clasificación de la cultura

Existen diversas maneras de clasificar a la cultura pero cabe recalcar que debe ir acorde a las distintas formas y expresiones de una sociedad o comunidad determinada, considerando algunos aspectos fundamentales que prevalecen dentro de la cultura como son: las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, las normas de comportamiento; la cultura de manera general queda clasificada de la siguiente manera según Bourdieu (1990):

**Tópica:** se la considera porque de la cultura se desglosan diversas categorías entre las cuales la más sobresaliente están la organización social, religión y economía.

**Histórica:** permite a los habitantes de la comunidad vivir en un ambiente armónico donde puedan solucionar sus problemas cotidianos. Es histórica porque es una herencia social que se basa en las tradiciones que posee, los cuales con el pasar del tiempo van actualizándose.

**Mental:** a la cultura se la mira como un complejo de ideas transmitidas por un grupo, es por esta razón que aquellos hábitos aprendidos e impulsos hacen que se pueda distinguir a una persona de entre las demás.

**Estructural:** todo lleva una interrelación lo cual permite al individuo de la comunidad expresar sus ideas, las maneras de comportamiento, el apoyo desinteresado por desarrollar una actividad cultural.

**Simbólico:** es simbólica porque le permite al ser humano comunicarse y crear vínculos a través de símbolos para dar a conocer sus diversas ideas y expresar sus maneras de vida, como una expresión dinámica.

Otra clasificación que aplica a la cultura es la mencionada por Raschey (2012):

#### 1. Según su extensión:

**Universal:** es universal porque tiene rasgos culturales, los cuales la hacen única y diferenciada ante otras comunidades aledañas, esta permite darle un valor cultural alto y es de atracción para los visitantes.

**Total:** involucra todos sus rasgos y particularidades que esta comunidad posee a parte de las actividades culturales, entre estas están la gastronomía, las artesanías, y las nuevas ideas como ferias y eventos turísticos, actividades marítimas, festivales de dulces, entre otros.

**Particular:** son todas las ideas compartidas por un grupo determinado las cuales están inmersas en la idea general.

## 2. Según su desarrollo:

**Primitiva:** es algún acontecimiento que se viene dando desde hace mucho tiempo atrás y que conserva las actividades que en ella se realizan va de generación en generación.

**Civilizada:** son los eventos nuevos que se involucran a medida que transcurre el tiempo, lo cual le permite su desarrollo turístico.

## 3. Según su carácter dominante:

**Sensista:** porque predomina en el sentido de las personas y es real e imposible olvidar.

**Racional:** es racional porque permite dar a conocer la diversidad de productos tangibles en este caso la gastronomía variada que se puede deleitar en dicha comunidad.

## 4. Según su dirección:

**Posfigurativa:** existen algunas actividades con denominación posfigurativa, que permiten desarrollar actividades tal y como han sido desarrolladas anteriormente con un aspecto conservador.

**Configurativa:** se basa en los comportamientos que tiene el individuo para desarrollar algo, siempre y cuando tomando como referencia lo sucedido en actividades pasadas para posteriormente crear nuevas visiones.

**Pre-figurativa:** son todas las ideas innovadoras que permiten el desarrollo turístico, las cuales son proyectadas para desarrollarlas en un futuro con pautas nuevas; un pequeño detalle como referencias de lo ocurrido.



#### 1.2.4. Elementos de la cultura

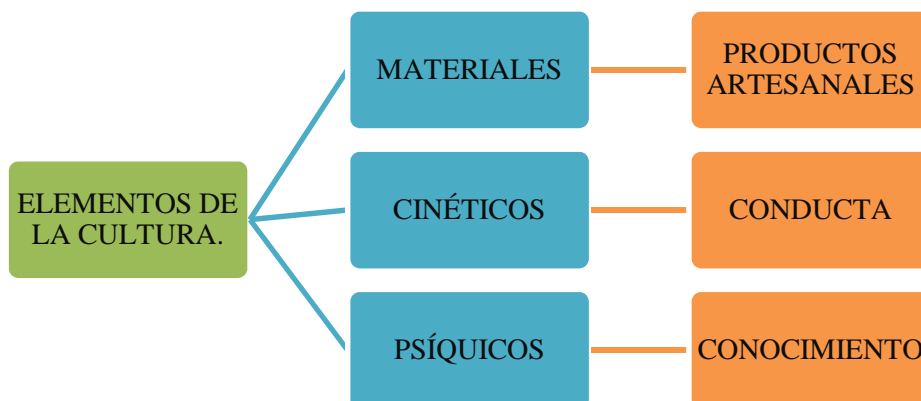
Los elementos de la cultura pueden ser divididos de varias maneras, pero es oportuno mencionar una de manera particular realizada por Linton (1969):

**-Elementos Materiales:** los elementos materiales de una comunidad son aquellos que prevalecen dentro de la misma, y cumplen su papel importante, considerando de esta manera los productos de las artesanías de la propia localidad como son las elaboradas a base de conchas, adornos, centros de mesa, entre otros.

**-Elementos Cinéticos:** son aquellas conductas manifiestas por los propios pobladores, se hace referencia a los conocimientos prácticos impartidos en una actividad social.

**-Elementos Psíquicos:** se las identifica de esta manera a los conocimientos, las actitudes y los valores de que participan los miembros de la comunidad

La cultura en si constituye una dimensión histórica de cada comunidad encaminado a la preservación de las identidades individuales, tradiciones, costumbres, valores, normas, creencias; es así que el elemento popular tradicional es clave en las transformaciones culturales porque conlleva un proceso dinámico que facilitan la efectividad cultural, desempeña además un papel importante en las acciones a ejecutar, pues prevalecen los sentimientos y los valores que caracterizan a un grupo o comunidad en particular.



**Gráfico 7**Elementos de la cultura

Los elementos de la cultura que plantea Pierre (1990), son los que se detallan a continuación:

**-Símbolos:** los seres humanos no solo percibimos el mundo a nuestro alrededor como hacen las demás criaturas; nosotros construimos una realidad de significados.

**-Lenguaje:** es el elemento más importante de la cultura, es un sistema de símbolos que permite a los miembros de una sociedad comunicarse entre sí. Los símbolos toman la forma de palabras o escritas que son culturalmente variables y que se componen de varios alfabetos e ideogramas utilizados en todo el mundo.

**-Valores y Creencias:** los valores son pautas morales que utilizan las personas para juzgar lo que es bueno y lo que es malo, y que varían entre las diferentes culturas.

**-Normas:** las normas más importantes se aplican virtualmente en todas partes y en cualquier momento.

**-Cultura Material:** la cultura material de los pueblos que no conocemos nos puede resultar tan extraña como su lengua, sus valores o sus normas.

### **1.2.5. Componentes de la cultura**

Según William, (1922), los componentes de la cultura determinan ciertos aspectos sociales como son:

**Ideas:** son todos los conocimientos que se tienen sobre alguna actividad en especial lo religioso y las creencias.

**Valores:** es la manera de cómo evalúan ciertas actividades en el ámbito cultural lo bueno, lo malo, lo deseable lo toman de guía o referencia; a pesar que puede ser aceptado o rechazado.

**Normas:** las normas están estipuladas por el Comité u Organización que hace frente a la comunidad y están relacionados directamente con los valores.

**Material:** son todos aquellos bienes producidos por el hombre.



**Gráfico 8**Componentes de la cultura

### **1.3. RELACIÓN ENTRE: CULTURA, IDENTIDAD, PATRIMONIO Y DESARROLLO**

Existe una estrecha relación entre cultura, identidad, patrimonio y desarrollo, porque permiten un cambio de visión sobre la perspectiva de desarrollo que tiene la comunidad. A la cultura se la considera como una base para que existan y tengan validez los demás factores y de esta manera juegue un papel dinámico que satisfaga las necesidades de los miembros de la comunidad consolidando los valores, las tradiciones, las creencias, los modos de vida y principalmente los derechos fundamentales que tiene el ser humano.

Es menester destacar que se puede desarrollar un trabajo mancomunado donde exista la participación de la comunidad de manera consciente, integrada y participativa, lo cual les permita mejorar su calidad de vida.

El desarrollo de una comunidad está direccionado hacia la búsqueda de soluciones pertinentes a las problemáticas de una comunidad en el ámbito turístico como técnica de acción social, lo cual permite mejorar las condiciones de vida en la cual interactúan cuatro ejes como son el social, el económico el político y el cultural.

**Tabla 4** Relación entre cultura, identidad, patrimonio y desarrollo.

<b>TEORÍAS EN BASE A LA RELACIÓN ENTRE CULTURA, IDENTIDAD, PATRIMONIO Y DESARROLLO.</b>		
<b>CULTURA</b>	Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la UNESCO, México 1982.	Rasgos distintivos, espirituales y materiales que caracterizan a un grupo social.
<b>IDENTIDAD</b>	Maritza Montero	Significaciones y representaciones permanentes a través del tiempo que permiten compartir una historia y un territorio.
<b>PATRIMONIO</b>	UNESCO	Legados de los miembros de una comunidad que lo conservan y disfrutan como riqueza de generaciones pasadas.
<b>DESARROLLO</b>	Sevilla Guzmán	Proceso de cambio que produce transformaciones en las condiciones de vida de la comunidad.

**Fuente:** Declaración final de la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la UNESCO celebrada en México en 1982.

### **1.3.1. Identidad cultural**

La identidad como factor de la cultura está identificada como el modo de actuar y pensar por los miembros de la comunidad y el entorno social en el cual se desenvuelven y muestran a través de sus sentimientos acciones creadoras que permite que las personas se conozcan entre sí.

Es importante destacar un aspecto que recalca Díaz R., (2001) la relación que existe entre individuo y comunidad es fundamental para lograr la afirmación de una identidad, el mismo que encierra aspectos primordiales como geográficos e históricos.

Otra definición sobre la identidad cultural de un pueblo o comunidad está definida a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, según varas (2000).

Un aspecto que destaca García, (2002), es que la identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

En la vida cotidiana y en la cultura popular la identidad permite la integración de grupos afines de la comunidad a partir de la existencia de intereses culturales.

En un sentido más amplio la identidad es la conciencia que una persona posee respecto de sí mismo y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad de las personas son hereditarios, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especialidad de cada individuo.

La identidad hace un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos. El valorar, restaurar, proteger el patrimonio cultural es un indicador claro de la recuperación, reinvención y apropiación de una identidad cultural.

### **1.3.2. Patrimonio cultural**

Considerando por separado al patrimonio cultural, el patrimonio se enfoca a lo que la herencia es, esta puede ser considerada tangible e intangible, mientras que la cultura se enfoca en cómo se obtiene dicha herencia; ambos se refieren a algo heredado, algo que se aprende o por último se obtiene del pasado por las antiguas generaciones.

Esta es de carácter social, participativo y dinámico, ha permitido que una gama de autores hayan definido este término, pero enmarcado al trabajo de investigación, este abarca elementos culturales, entornos y tradiciones pasadas que crean una interacción de la comunidad con el ambiente.

Otro aporte es que la cultura como parte del desarrollo, otorga un elemento dentro de un conjunto de valores simbólicos establecidos para la reproducción de un sistema, los bienes culturales aportan signos que enriquecen el entendimiento del pasado lo cual se enmarca en un entorno sociocultural y ambiental. Se enmarca también como manifestaciones de gastronomía, artesanía y el pensamiento escrito.(Yanes, 2010).

Viladevall, (2003) indica que el patrimonio es aquel aspecto cultural a la cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos, podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso. A su vez recalca que el patrimonio es una construcción sociocultural que tiene un significado especial para aquel grupo que lo realiza, hereda y conserva.

Para Guzmán, (2004) el patrimonio es la interacción de la sociedad con el ambiente, incluyendo el conocimiento, aptitudes y hábitos adquiridos por los miembros de una sociedad. El término alude a la historia y se enlaza con la esencia de la cultura.

El patrimonio cultural de una comunidad comprende el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir son todas las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de la comunidad. Forman parte de las prácticas sociales que permiten que estos valores sean transmitidos de generación en generación.

Además de estar constituido por porciones del ambiente transformado, incluyendo formas de organización social, relaciones e instituciones de la misma sociedad; y a su

vez la misma sociedad, rescata su pasado de manera distinta, seleccionando ciertos bienes y testimonios que son significativos.

### 1.3.3. Desarrollo turístico

Entre las definiciones de desarrollo turístico está la de Pearce, (1991), el cual expresa que el desarrollo turístico puede definirse como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista incluyendo efectos asociados como la generación de empleos o la generación de ingresos.

Un análisis de como el desarrollo turístico genera un impacto económico en la actividad turística es el propio destino mediante sus productos claves, en este aspecto las actividades culturales del lugar y los atractivos que esta posee.

**Tabla 5 Enfoques del desarrollo turístico.**

<b>ENFOQUES DEL DESARROLLO TURÍSTICO.</b>	
<b>Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico.</b>	<b>Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico.</b>
Se considera el aspecto espacial de la actividad turística, desde una perspectiva urbanístico – geográfico, es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de la actividad turística.	Se enmarca en las motivaciones y actitudes de los turistas. Los destinos asumen características del tipo de turistas que los visitan es decir sus perfiles.

**Autor:** Santana Turégano, 2003

#### **1.4. INTERCULTURALIDAD**

Una definición dada por Palma, (1993) indica que: “La interculturalidad es vivir en forma armoniosa en un solo espacio, pero respetando la cultura, la cosmovisión y con un trato igual para todos. Pero hay quienes utilizan el término para seguir excluyendo y marginando”.

Otra apreciación es que: “la interculturalidad supone que los diferentes grupos se constituyen como tales en su interacción mutua, que la cultura solo puede ser pensada y vivida, conjugada en plural, pues las culturas se constituyen y diferencian en tanto comunican entre ellas” (Degregori, 2003).

La interculturalidad se la concibe como un proceso dinámico de comunicación y aprendizaje mutuo, en la que se promueve desarrollar las potencialidades de las personas y que estas gocen de una buena relación con los visitantes. Un aspecto en el ámbito social es que la interculturalidad promueve un equilibrio armónico para una convivencia en un ambiente de mutuo respeto a los derechos humanos.

Según los autores anteriormente mencionados la interculturalidad está íntimamente relacionada con la identidad cultural porque expresa la manera de ser de una comunidad y está caracterizada por su cultura, la tradición y la lengua. En este sentido se habla del encuentro de dos o más culturas que empiezan a interactuar, estas deben de estar en igualdad de condiciones para que contribuyan a la integración y a una pacífica convivencia.

La interculturalidad está dada como un proceso de comunicación entre diferentes grupos humanos, los mismos que poseen diferentes costumbres con la característica fundamental que es la horizontalidad, que quiere decir que ningún grupo cultural está por encima de otro, promoviendo de esta manera la integración, la igualdad y convivencia armónica entre ellas.



**Tabla 6 Interculturalidad, proceso en construcción.**

	Una interacción social equitativa entre personas, conocimientos y prácticas diferentes.
INTERCULTURALIDAD, PROCESO EN CONSTRUCCIÓN:	Una interacción que reconoce y que parte de las desigualdades sociales, económicas, políticas y de poder.

**Autor:** Juan Nicahuarte Palma. Del pueblo Asheninka.

Las características principales que enmarcan la interculturalidad se presentan a continuación de acuerdo a Mignolo (2002):

- ✓ Aprendizaje mutuo.
- ✓ Intercambio de saberes y experiencias.
- ✓ Cooperación y convivencia.
- ✓ Comunicación efectiva.
- ✓ Confianza.
- ✓ Resolución pacífica de conflictos.
- ✓ Diálogo y debate.

Todas estas características se desarrollan dentro de espacios dinámicos que interactúan dentro de la comunidad y son expresados mediante las manifestaciones de los pueblos en los diferentes campos de acción ya sea este individual o grupal, considerando sus diferentes puntos de vistas en conceptos, temas, valores, actitudes y los propios comportamientos que poseen.

## **1.5. PRODUCTO TURÍSTICO**

Desde el punto de vista conceptual el producto turístico integra recursos turísticos, servicios, valores simbólicos con el único afán de atraer a los consumidores y que sientan satisfechas sus motivaciones en la que pueda disfrutar de los recursos que esta comunidad posee de una manera agradable.

### **1.5.1. Definición de producto turístico**

El producto turístico está definido desde el punto de vista de diversos autores, entre los más destacados tenemos:

“El producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso”.(Acerenza, Promoción Turística: Un Enfoque Metodológico., 1993).

Otra definición que considerar es que “el producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos (playas, clima agradable) y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos dotados de infraestructuras adecuadas para que estos puedan ser disfrutados”.(Lopez, 2004).

En su introducción al turismo, el autor Carlos, (2008) menciona que el producto turístico “es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista”. Y añade que: “Visto a nivel de los objetivos del viaje está formado por los recursos que generan una motivación, las facilidades que posibiliten la permanencia y el acceso que hace posible los desplazamientos”.

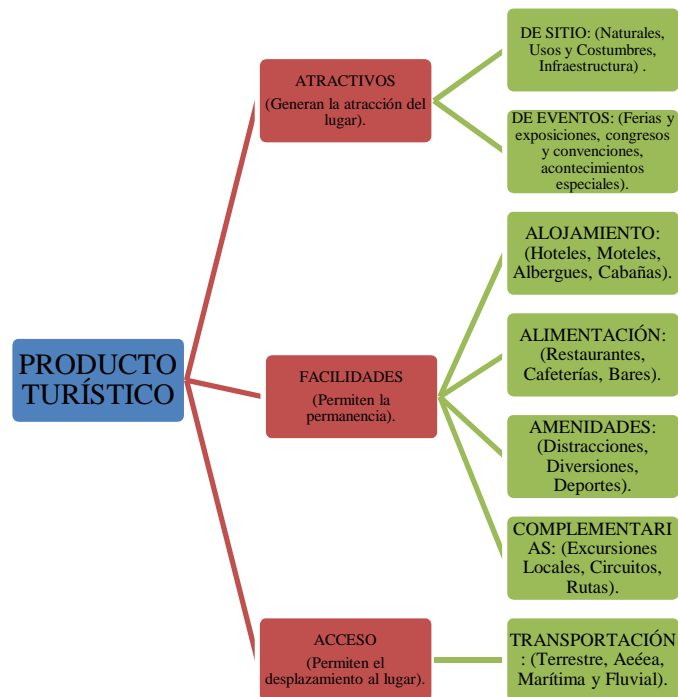
En cambio el punto de vista del economista Soto (2009), define al producto turístico “como la suma de componentes tangibles (atractivos, facilidades y accesibilidad) e intangibles (precio, actitud del poblador, calidad de servicio, cualidades particulares del producto), los cuales implican una serie de actividades en el destino, que son percibidas por los visitantes como una experiencia y que es valorada a un cierto precio”

Considerando las referencias de los autores que se mencionan anteriormente algunas definiciones se llega a la conclusión que el producto turístico es un elemento fundamental diferenciado, en el que su elaboración y diseño hace que sea único de entre los destinos turísticos aledaños y que a la vez sea reconocido por los turistas, el mismo que puede tener integrado actividades culturales sumando además de los servicios complementarios como hospedaje, transporte y alimentación.

Este producto turístico debe ser considerado como la principal motivación de viaje, debe de tener características propias, que por sí solo atraigan a los turistas; algunos especialistas en turismo indican que los viajeros buscan productos turísticos y no destinos, que tengan un aspecto único del lugar que eligen, y poder disfrutar de una experiencia satisfactoria.

#### **1.5.1.1. Componentes del producto turístico**

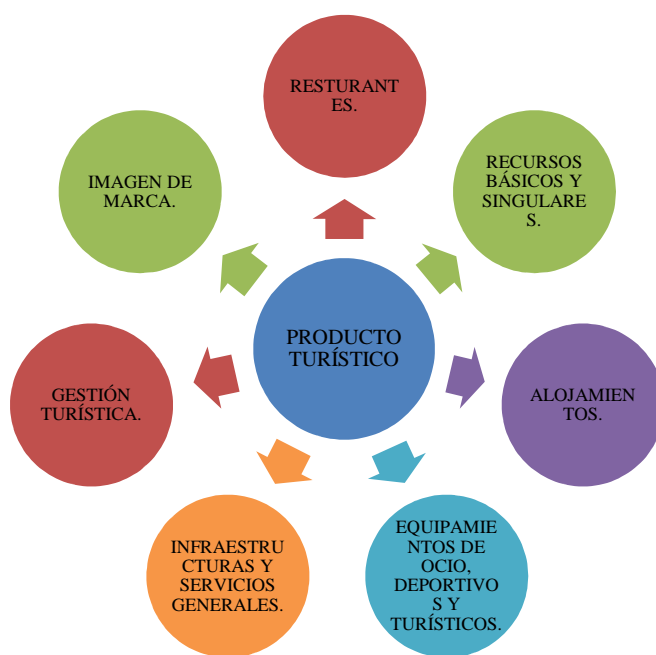
Existen diversas clasificaciones de productos turísticos, una de las más destacadas es del autor Angel, (2005) que la analiza en función de los componentes básicos que integran el producto turístico como son atractivos, facilidades y acceso como a continuación se detalla:



**Gráfico 9** Clasificación de los componentes del producto turístico.

**Autor:** (Acerenza, Componentes Básicos del Producto Turístico, 2005). Clasificación de los componentes básicos del producto turístico.

Otra clasificación es de la autora Beatriz, (2011) que divide en diversos elementos al producto turístico= Oferta turística (Recursos + Servicios, Equipamientos e infraestructura) + Organización y gestión + Formación de personal + Imagen de Marca; el cual se muestra a continuación en el siguiente gráfico:



**Gráfico 10** Elementos del producto turístico.

**Autor:** (Beatriz, 2011). Diseño de Productos Turísticos.

Para el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (PIMTE), dentro de su estructura de productos y destinos turísticos existen 11 líneas de producto:

**Tabla 7** Estructura de productos y destinos turísticos del Ecuador.

<b>Circuitos Generales</b>	<b>Circuitos Generales</b>	<b>Ecoturismo y Turismo de naturaleza</b>	<b>Parques Nacionales.</b>
<b>Sol y Playa</b>	Sol y Playa		Reservas y Bosques privados.
<b>Turismo Comunitario</b>	Turismo Comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas. Observación de flora y fauna.
<b>Turismo Cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales	<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes terrestres.
	Mercados y Artesanías.		Deportes fluviales.
	Gastronomía.		Deportes aéreos.
	Shamanismo.		Deportes acuáticos.
	Fiestas populares.	<b>Turismo de Salud</b>	Termalismo.
	Turismo Religioso.		Medicina ancestral.
	Turismo Urbano.		SPA's.

	Turismo Arqueológico.	<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas y plantaciones.
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo.	<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias.
	Haciendas históricas.		
<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos	<b>Turismo de cruceros</b>	Cruceros.

Fuente: PIMTE – PLANDETUR 2020 – MINTUR.

### 1.5.1.2. Características del producto turístico

Un producto turístico tiene mucha relación con los servicios que se puedan prestar junto con él; este refleja la imagen diferenciada de lo que se está dando a conocer. Para analizarla más a fondo, cabe destacar las siguientes características fundamentales dichas por Muños (1997):

**Intangible:** antes de ser adquirido y consumido un producto turístico es intangible porque no podemos tocarlo, verlo, sentirlo, todo esto cambia después de la compra.

**Heterogéneo:** un aspecto importante es la calidad del producto turístico de modo que depende mucho de quien, cuando y donde vaya a ser consumido.

**Inseparables:** los productos turísticos nunca pueden estar solos, siempre los proveedores están pendientes de ellos para que de una u otra manera sea consumido, a más de darle cambios de acuerdo a las necesidades que tiene el turista.

**Caducidad:** es importante que el producto turístico sea adquirido por el consumidor lo más antes posible ya que no se puede almacenar para ser utilizado después.

### 1.5.1.3. Clasificación de producto turístico

Al hacer referencia sobre la clasificación que se aplica en el producto turístico, se puede observar a varios autores que proponen lo siguiente:

En función de los hábitos de compra Nicolau, (2010), propone que los productos turísticos se clasifican en:

- ✓ **Productos de Conveniencia:** son todas aquellas compras que se realizan de manera no planificada, con el detalle que el consumidor invierte poco tiempo en su búsqueda, se la considera como una compra rutinaria. A su vez tiene su clasificación:

**Productos de compra rutinaria:** son aquellas compras que el consumidor realiza por costumbre.

**Productos que se compran por impulso:** son aquellos que se compran cuando se ven, es decir, que se despierta el deseo cuando se tiene el producto ante los ojos del cliente.

**Productos de emergencia:** se la adquiere cuando surge una necesidad urgente, esta compra se la puede hacer en cualquier momento y los precios son elevados a cuando se compran en situaciones normales.

- ✓ **Productos de Compra Esporádica:**son las compras realizadas mediante un proceso de selección, en el cual se analizan y se comparan los distintos atributos del producto.
- ✓ **Productos de Especialidad:**este tipo de productos tienen características únicas, en el que el consumidor está dispuesto a obtenerlo como de lugar.
- ✓ **Productos No Buscados:**el consumidor no tiene conocimiento que el producto existe o que sabiendo de su existencia no desea comprarlo.

El producto turístico según el autor comprende un sinnúmero de atributos tanto tangibles como intangibles, basados en las características, precios, marcas, hasta su propio embalaje que el comprador acepta como algo que satisfaga sus necesidades. Los productos turísticos son consumidos al mismo tiempo que se producen y la percepción de su calidad es totalmente individual y va a variar de acuerdo a la personalidad y los gustos del consumidor.

#### 1.5.1.4. Elementos del producto turístico.

Un producto turístico es muy variado en su composición de acuerdo a cada autor como desee plantearlo, en este caso se consideran los elementos que plantea Ritchie (1999), en su texto denominado “Valoración de un Producto Turístico”, donde muestra que un producto turístico está compuesto de la siguiente manera:

**Tabla 8 Elementos del producto turístico.**

<b>ATRATIVOS</b>	
Naturales	Montañas, planicies, costas; lagos; ríos y caídas de agua; grutas y cavernas; lugares de caza y pesca; lugares de observación de flora y fauna; caminos pintorescos, termas y parques nacionales.
Artificiales	Museos, obras de arte y técnica; lugares históricos, ruinas y lugares arqueológicos; manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danza, artesanías y arte; comidas y bebidas típicas; grupos étnicos; explotaciones mineras, agropecuarias e industriales; centros científicos técnicos, artísticos y deportivos.
Humanos	Hospitalidad: buen trato y atenciones; orgullo por la cultura y el pueblo; precios moderados, limpieza y buena presentación.
<b>FACILIDADES</b>	
Alojamiento	Hoteles, hosterías, moteles, pensiones; campings; albergues, residencias, apartamentos turísticos, colonias vacacionales, etc.
Alimentos y bebidas	Hoteles, hosterías, moteles, pensiones; campings; albergues, residencias, apartamentos turísticos, colonias vacacionales etc.



Entretenimiento y diversión	Clubes nocturnos, casinos, cines y teatros: plazas de toros, palenques, Parques de diversiones y deportivos.
Agencias de viaje	Detallistas y mayoristas.
Arrendadoras de carros	Incluye además todo el transporte turístico para city tours y excursiones.
Capacitación	A nivel básico, técnico, superior y posgrado.
Otros	Oficinas de información, servicios de guías y comercios turísticos; cambio de moneda; dotaciones para convenciones.
<b>ACCESIBILIDAD</b>	
Marítimo	Barcos, cruceros; incluye transporte lacustre.
Terrestre	Ferrocarril, automóvil, autobús y otros.
Aéreo	Aviones estatales, de empresas privadas y avionetas particulares.

**Fuente:** Elementos del Producto Turístico, descripción de Ritchie (1999).

**Atractivos:** el atractivo turístico es el lugar o destino de interés turístico, permiten que el sitio se vea atraído por los visitantes con la finalidad de desarrollar alguna actividad, este se identifica por tener características únicas que permite que las personas se desplacen al destino y poderlo conocer más a fondo.

**Facilidades:** son todos aquellos servicios complementarios como alojamiento, transportación, alimentación, servicios de internet y telefonía, etc., que están en el destino. Su ausencia puede impedir la integración del producto. Además permite la permanencia y disfrute de una estancia agradable al turista.

**Accesibilidad:** es indispensable para que el turista pueda desplazarse al destino turístico.

## 1.5.2. Productos turísticos culturales

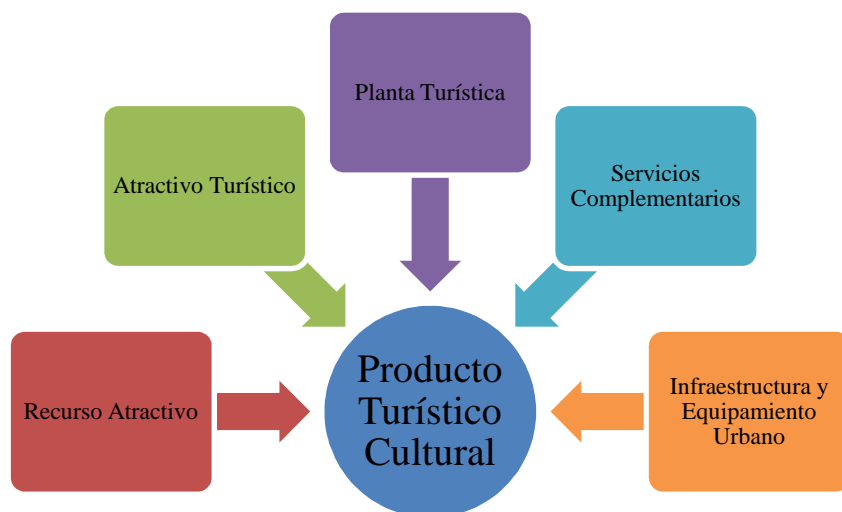
Es aquel que combina o en el cual existe una dinámica entre aspectos culturales, sociales y económicos.

Un concepto aportado por la OMT (1994), establece que “un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se caracterizan por su vinculación con el patrimonio artístico y cultural de un lugar, que están orientadas al uso y disfrute de las personas y que son utilizados por grupos específicos de consumidores turísticos”.

Un factor predominante que resalta en el producto cultural es la vinculación con la comunidad, los modos de vida de los habitantes los cuales son el eje diferenciador que hace único el destino.

### 1.5.2.1. Elementos del producto turístico cultural

Un producto turístico cultural está compuesto por cinco elementos básicos que a continuación se detallan:



**Gráfico 11** Elementos del producto turístico cultural.

**Fuente:** Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable.

**Recurso Turístico:** Son los elementos culturales y humanos, caracterizados por sus manifestaciones culturales, festividades, artísticas, gastronómicas y los sitios históricos.

**Atractivo Turístico:** Debe de estar en perfectas condiciones para ser visitado y contar con planta turística y medios de transporte.

**Planta Turística:** Son todas aquellas instalaciones que prestan servicio turístico como alojamiento y restaurantes, es indispensable que la comunidad provea la planta turística mostrando sus formas de vida y costumbres locales.

**Servicios Complementarios:** Se habla de aquellos servicios tales como: bancarios, transporte público, servicios de salud, internet y servicios de seguridad.

**Infraestructura y Equipamiento Urbano:** Se refiere a aquellas rutas de acceso, agua potable, alcantarillado y alumbrado público.

### **1.5.3. Producto turístico nostálgico**

También conocido como producto turístico étnico, se lo denomina como una “Visita planificada a una comunidad en la cual los miembros se identifican entre ellos, normalmente en base a una real o presunta genealogía y ascendencia en común, u otros lazos históricos”, esto dicho por la OMT(1996 : 88).

Este tipo de turismo es de gran importancia porque las personas poseen una fuerte identidad comunitaria, basada en la religión, las fiestas patronales y las prácticas de ayuda mutua; se basa además en el retorno periódico de las personas a su comunidad de origen para recrear su cultura local y fortalecer los lazos familiares y comunitarios.

#### **1.5.3.1. Características del producto nostálgico**

Una de las características más importantes del producto turístico nostálgico es la forma de vida y las tradiciones de determinados grupos humanos de una comunidad, se consideran varios aspectos dentro del producto nostálgico tales como:

**Afluencia de turistas:** Son llamados turistas nostálgicos a los migrantes que retornan temporalmente a su comunidad de origen para participar en diferentes actividades sociales que allí se desarrollen además de culturales y familiares. Los visitantes que llegan durante las festividades comunitarias son casi en su totalidad migrantes nostálgicos, a la vez estos pueden llegar acompañados de amigos y familiares de otras comunidades, los mismos que son considerados turistas.

**Estadía:** La estadía en la mayoría de los casos es de una sola visita y en otras de varias visitas al destino turístico. Un aspecto importante que aporta Pantano (1999), es que una vez que arriban los turistas a la comunidad de destino hay que considerar tres variables fundamentales que aseguran una estancia satisfactoria que son:

- ✓ Las necesidades del visitante.
- ✓ Sus deseos.
- ✓ El beneficio que obtienen.

#### **1.5.4. Influencia de las tradiciones y costumbres en el desarrollo del turismo cultural.**

El turismo es el sector principal de la economía mundial según informes de la OMT (2009), el sector turístico es una de las mayores fuerzas económicas de algunas regiones y países. Sin embargo, el turismo provoca impactos sobre el territorio, el medio ambiente, las sociedades, las culturas y las economías locales.

El turismo se ha considerado muy beneficioso, ya que gracias a su efecto multiplicador actúa como motor de la actividad empresarial, además contribuye a la creación de empleo y mejora la calidad de vida. Sus beneficios trascienden también al ámbito

medioambiental, porque revaloriza el entorno del destino y provoca medidas para preservarlo.

Además del entorno, el turismo también contribuye a revalorizar las costumbres locales, preservando y rehabilitando el patrimonio e induciendo a un intercambio entre las culturas visitantes y las locales, que desemboca en un mayor respeto y tolerancia para con los demás.

Resulta necesario especificar que los impactos del turismo dependerán en parte del tipo de turistas que visiten un lugar, y de su relación con el entorno y los residentes. Esto no implica que los turistas de masas, que apenas tienen contacto con la gente y costumbres del destino, tengan menor influencia que los que sí lo hacen, porque el sólo hecho de observarles puede provocar cambios en las mentalidades de los locales.

El turismo cultural es hoy en día el más relevante en cuanto a estos impactos se refiere, porque su principal atracción es la cultura local y las actividades que en él se pueden desarrollar, ya sea tangible como intangible, natural o histórico, y es preciso que todos los agentes interesados en el fomento de este tipo de turismo se pongan de acuerdo.

El turismo puede contribuir a revalorizar esas actividades culturales tanto ideológicamente, en los ciudadanos y visitantes, como materialmente, destinando los beneficios obtenidos a través de la actividad turística al propio patrimonio, que es el que principalmente genera estos flujos.

#### **1.5.4.1. Ejemplo de la influencia de las tradiciones y costumbres en el desarrollo del turismo cultural**

Álvarez (2010), en su intervención en la Conferencia Internacional sobre Derecho de Autor refiriéndose al tema referente a Políticas Públicas y Diversidad Cultural, rectorada por la UNESCO, ha expuesto los pronunciamientos cubanos, expresados especialmente en torno a que "no se "folcloricen" los espectáculos culturales dirigidos

al turismo". Plantea además que "el concepto básico que ha regido y rige esta interrelación en Cuba, se fundamenta en que no es posible diseñar ni realizar una cultura para el turismo, ni desarrollar tampoco un turismo exitoso, ni consolidarlo, sin la presencia orgánica de la cultura, nacional y local, como parte misma del atractivo turístico".

#### **1.5.5. Marco metodológico para el cumplimiento de los objetivos propuestos.**

Las diferentes metodologías que se plantean en el presente documento son con el fin de contribuirle viabilidad técnica a las decisiones tomadas y a la implementación de soluciones para el Rescate y Puesta en Valor Turístico de las Actividades Culturales de la Parroquia Ballenita.

Se sintetiza la manera en cómo se va a desarrollar el estudio para cada uno de los objetivos planteados en la propuesta de investigación.

El primer objetivo es realizar un diagnóstico de la oferta turística comprendido por atractivos turísticos, equipamiento e infraestructura, además de las actividades culturales de la parroquia de Ballenita; aquí se recopilará información válida como línea base, se tomarán diferentes tipos de fuentes como el análisis de talleres, la visita puerta a puerta, libros escritos sobre actividades culturales de Ballenita, conversatorio con adultos mayores que permitan ampliar la información.

El segundo objetivo es rescatar el valor de las actividades culturales a través de un Comité de Gestión Cultural, para el desarrollo integral de las actividades culturales que se desarrollan en la parroquia; lo cual contendrá información de actividades culturales que existían en tiempos remotos y que con el tiempo se han ido perdiendo, por tal motivo es la función del comité investigar y rescatar aspectos culturales importantes de tiempos pasados.

El tercer objetivo es poner en valor turístico las actividades culturales mediante integración de la comunidad de Ballenita en el desarrollo de las actividades culturales

promoviendo la participación de la colectividad en celebración de creencias y tradiciones; para esto es importante el diseño de un logo representativo que sea utilizado en las diferentes actividades, además se desarrollarán itinerarios y circuitos turísticos en función de las actividades culturales.

El cuarto objetivo es promocionar y difundir las actividades turísticas mediante un calendario turístico festivo las actividades culturales; aquí pues se desarrollará y constará todo el medio difusivo para la promoción y publicidad de dichas actividades esta será en folletería, banners, souvenirs.

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA.

En este capítulo se analizaron los instrumentos de tesis que constan de encuestas y entrevistas que permitieron la toma de decisiones de carácter general y posteriormente para su aplicación en el campo mediante una prueba piloto en las distintas áreas del contexto cultural y turístico para el rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales.

Gracias a la colaboración y apoyo de los docentes de área, la Ing. Sabina Villón Perero y el Ing. Joel Fortis Suárez, que aportaron con sus conocimientos para la modificación y concordancia en los instrumentos de investigación como son las encuestas y entrevistas, haciendo observaciones claves que permitieron un análisis coherente de datos y una mejor toma de decisiones.

Dentro de las observaciones indicadas se produjo la modificación en ciertas preguntas tales como se muestra a continuación:

En el formulario para turistas se modificaron las siguientes preguntas:

Añadida: ¿Cuál es su motivo de viaje?

- |                                    |                          |                            |                          |
|------------------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Recreación o Esparcimiento.     | <input type="checkbox"/> | e) Salud.                  | <input type="checkbox"/> |
| b) Actividades Culturales          | <input type="checkbox"/> | f) Religión.               | <input type="checkbox"/> |
| c) Negocios/Motivos Profesionales. | <input type="checkbox"/> | g) Compras.                | <input type="checkbox"/> |
| d) Gastronomía.                    | <input type="checkbox"/> | h) Conferencias/Congresos. | <input type="checkbox"/> |

Añadida: ¿Conoce usted sobre las Actividades Culturales?

Si  No



Suprimida: ¿Cómo considera usted la originalidad del desarrollo de las Actividades Culturales entre estas las fiestas patronales de la comunidad de Ballenita?

Suprimida: ¿Considera usted que la comunidad de Ballenita está haciendo uso planificado de sus recursos culturales?

Si

No

En el formulario para población local se modificaron las siguientes preguntas:

Añadida: ¿Considera usted importante potencializar turísticamente el desarrollo de las actividades culturales como las fiestas patronales en la Parroquia de Ballenita?

Suprimida: ¿considera usted que su comunidad está haciendo uso planificado del Patrimonio histórico-cultural del destino?

Suprimida: ¿En qué medida es la gestión que hace la directiva con las autoridades competentes?

En el formulario de entrevista se modificaron las siguientes preguntas:

¿Cuál es el cargo que usted desempeña dentro de la Institución?

Corrección: Institución a la que representa.

¿Se ha realizado algún estudio donde rescaten las Actividades Culturales dentro de la Parroquia de Ballenita?

Corrección: ¿Conoce de estudios que se estén realizando o estén por realizar donde rescaten las Actividades Culturales de la Parroquia de Ballenita?

Suprimida: ¿Tiene conocimiento de algún proyecto de artesanías en la Parroquia de Ballenita?

Las modificaciones que anteriormente se especificaron fueron las que se corrigieron en el formulario para su posterior prueba piloto ante turistas, población local y autoridades competentes, y así poder obtener un análisis claro y preciso para el rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales y qué medidas tomar antes los resultados obtenidos en el levantamiento de información como línea base.

## 2.2.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación según Arias (2006), es definida como “el estudio analítico que incluye los tipos de investigación, las técnicas, los instrumentos y los procedimientos que son utilizados para llevar a efecto la investigación”.

Para Hurtado (2008), “se entiende por metodología al estudio o manera de llevar a cabo una investigación, o el estudio de los métodos”.

Para la presente investigación se definieron varios procedimientos de carácter metodológico, con el propósito de alcanzar los objetivos planteados.



**Gráfico 12 Metodología de la investigación.**

El presente estudio tiene como objetivo describir y precisar el evento de estudio asociada al diagnóstico, con el propósito de exponer el evento estudiado, destacando sus principales características.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades más importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un proceso de análisis, así como las actividades culturales de este destino.

En cuanto al estudio de campo, los datos serán procesados de acuerdo a la información obtenida y analizada de fuentes primarias, para así aplicarla en forma directa a las actividades culturales en estudio, de forma que se profundice y amplíe el estudio.

De acuerdo a la investigación planteada sobre las actividades culturales de la parroquia Ballenita, el diseño aborda un plan general del estudio que permite orientar todo el proceso de obtención de información. En concordancia con los objetivos planteados con la naturaleza de los datos utilizados para alcanzar los objetivos, el diseño corresponde a una investigación de campo.

La investigación de campo se realizó directamente a la parroquia de Ballenita, servidores turísticos, autoridades en la actividad turística, donde se revisó, observó y seleccionó la información, utilizando como instrumento de recolección de datos las encuestas, entrevistas, fichas de investigación.

Esta investigación ha permitido extender la información necesaria facilitando el levantamiento de datos para el análisis de los mismos. Los procedimientos y las técnicas formaron parte del protocolo de la investigación utilizada lo cual incrementó la posibilidad de que los resultados obtenidos sean tan acertados y de mucha significancia. Para este diseño deben de tomarse en cuenta aquellas variables presentadas y relacionadas con acontecimientos pasados, el cual debe de precisar el ambiente en donde se va a efectuar el estudio.

El autor destacado Trochim, (2005) habla sobre el diseño de la investigación y menciona que “es el pegamento que mantiene el proyecto de investigación cohesionado. Un diseño es utilizado para estructurar la investigación, para mostrar cómo todas las partes principales del proyecto de investigación funcionan en conjunto con el objetivo de responder a las preguntas centrales de la investigación”

Además hace su comparación y menciona que “el diseño de la investigación es como una receta. Así como una receta ofrece una lista de ingredientes y las instrucciones para

preparar un platillo, el diseño de la investigación ofrece los componentes y el plan para llevar a cabo el estudio de manera satisfactoria. El diseño de la investigación es la “columna vertebral” del protocolo de investigación”

Para este autor el diseño de la investigación es la parte medular de todo el proceso investigativo el mismo que debe mostrarse de forma ordenada y sistematizada con la finalidad de dar respuesta inmediata a las interrogantes que se presentan en la investigación; de tal manera que su importancia radica en la estructura aplicada y puesta en la práctica de la investigación, por lo tanto para el desarrollo de la investigación del rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales de la parroquia Ballenita se ha seguido un protocolo de investigación con procedimientos y técnicas a seguir.

### **2.2.1. Métodos e instrumentos de investigación**

Las fuentes de información utilizadas en el desarrollo de la investigación para el rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales son las que a continuación se detallan:

#### **2.2.1.1. Fuentes primarias en trabajos de campo e información de primera mano.**

- ✓ Tesis o Trabajos de investigación con temas similares al rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales.
- ✓ Testimonios de la población local.
- ✓ Entrevistas a autoridades.
- ✓ Fotografías.

#### **2.2.1.2. Fuentes secundarias**

**Internas:**

- ✓ Datos estadísticos en la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena, catastros de infraestructura turística, proyectos en realización.

**Externas:**

- ✓ Catastro de Ministerio de Turismo.
- ✓ Plan de Desarrollo Sustentable en Santa Elena.
- ✓ Bibliografías consultadas.
- ✓ Revista con información de la comunidad.

## **2.2.2. Instrumentos de campo**

### **2.2.2.1. Encuestas**

La técnica de la encuesta se muestra por un cuestionario, elaborado con la finalidad de obtener información relevante sobre los indicadores de cada variable, además de las causas que involucran la hipótesis planteada, estas fueron aplicadas a: la población local, los turistas, los servidores turísticos de la comunidad de Ballenita. Esta es una herramienta muy importante y necesaria para recolectar la información sobre temas relacionados al rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales desarrolladas en la Parroquia.

Estas técnicas se usaron para el levantamiento de información sobre las actividades turísticas que se desarrollan en el balneario y cuáles serían las actividades que se podrían implementar en dicho destino.

### **2.2.2.2. Entrevistas**

Esta es una técnica de recolección de datos de interacción social, en donde se vinculan investigador e investigado donde habrá respuestas tan importantes como datos de

interés. Este diálogo se da con los prestatarios de servicios turísticos y autoridades competentes en el ámbito turístico.

Se aplicó esta técnica a las autoridades competentes con la actividad turística para saber cuáles son los proyectos para este destino y si existe en qué momento se van a desarrollar y la manera en la que aportan con el desarrollo de la actividad turística. Además de dar a conocer esta investigación del rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales del destino.

### 2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para determinar la población se ha tomado como objeto de estudio los siguientes elementos o individuos:

**Tabla 9 Población de Ballenita.**

Población Local.
Servidores Turísticos (Locales y Provinciales).
Autoridades Turísticas (Públicas, Privadas y Comunitarias).

La población total de la parroquia de Ballenita es de 1061, correspondiente a 1054 en habitantes y 7 en autoridades y servidores turísticos.

**Tabla 10 Segmentación de la población de Ballenita**

SEGMENTO	CANTIDAD	FUENTE
<b>Habitantes</b>	1.054	INEC, "Resultados del Censo de Población 2010".
<b>Turistas</b>	1.700	Monitoreo de Playa. Yagual J. , (2012)
<b>Autoridades y Servidores Turísticos</b>	7	Monitoreo de Playa. Yagual J. (2012)

### 2.3.1. Determinación del tamaño de la muestra por segmentos

El muestreo probabilístico que se aplicó permite que todos y cada uno de los elementos de la población tengan la misma oportunidad de ser tomados como referencia para formar parte de dicha muestra.

Para calcular el tamaño de la muestra de la población de Ballenita se utilizó la siguiente fórmula dada por Bravo, (1998):

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot N - 1 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual).

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

p = Probabilidad de que se cumpla la hipótesis 0,5.

q = Probabilidad de que no se cumpla 0,5.

## 2.4.MUESTRA

La determinación del tamaño de la muestra es parte fundamental en el diseño de la investigación porque permite obtener buena medida y resultados acertados.

Habitantes:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot N - 1 + z^2 \cdot p \cdot q} \\
 &= \frac{(1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 1054}{0,05^2 \cdot 1054 - 1 + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5} \\
 &= \frac{3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 1054}{0,0025 \cdot 1054 - 1 + 3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5} \\
 &= \frac{1012,2616}{3,5929} \\
 &= 281,74 \\
 &= 282
 \end{aligned}$$

Turistas:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot N - 1 + z^2 \cdot p \cdot q} \\
 &= \frac{(1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 1700}{0,05^2 \cdot 1700 - 1 + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5} \\
 &= \frac{3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 1700}{0,0025 \cdot 1700 - 1 + 3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5} \\
 &= \frac{1632,68}{5,2079} \\
 &= 313,50 \\
 &= 314
 \end{aligned}$$



**Tabla 11 Cálculo de la muestra por segmentos**

<b>SEGMENTO</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Habitantes	282	Encuesta
Turistas	314	Encuesta
Autoridades y Servidores Turísticos	7	Entrevista

Los respectivos segmentos que anteriormente se detallaron son los que permitieron la obtención de información para el logro y alcance de los objetivos planteados. Por consiguiente la tabulación, presentación y análisis de los datos obtenidos se realizaron en las respectivas tablas con gráficos estadísticos.

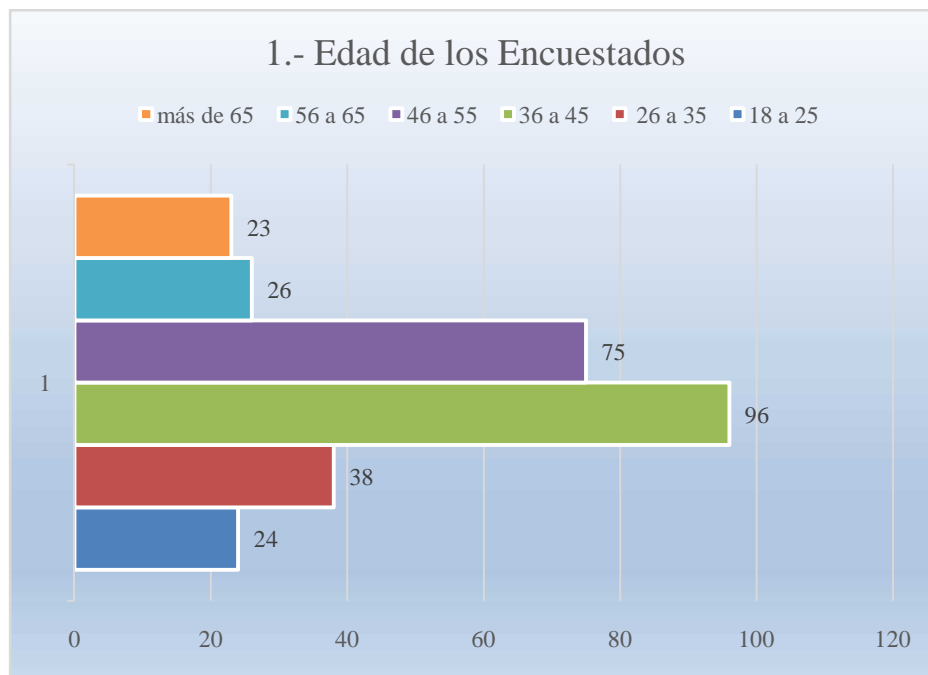
## **2.5. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

El principal objetivo es mostrar detalladamente los resultados que se obtuvieron a través del levantamiento de información por medio de las encuestas, dichos resultados sirven para deducir las falencias y fortalecer las debilidades que posee el balneario de Ballenita respecto a las diferentes actividades culturales allí desarrolladas; a continuación se presenta el análisis e interpretación de los resultados en relación a las encuestas realizadas a población local, turistas, autoridades y servidores turísticos.

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de datos, se procedió a realizar el tratamiento minucioso correspondiente para el análisis de los mismos, por cuanto la información que arroje será lo que indique las conclusiones que se lleguen de la investigación, en este sentido se muestra la percepción de la iniciativa de rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales entre estas las fiestas patronales de la parroquia Ballenita como proceso de cambio para el aprovechamiento de los recursos.

### **2.5.1. Resultados de pobladores.**

**Objetivo:** Determinar cuali-cuantitativamente el grado de conocimiento e interés de la población local a cerca de su destino, alcanzando de esta manera intereses comunes, para la aplicación de diferentes estrategias que conlleven a un desarrollo turístico sostenible, para el rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales.



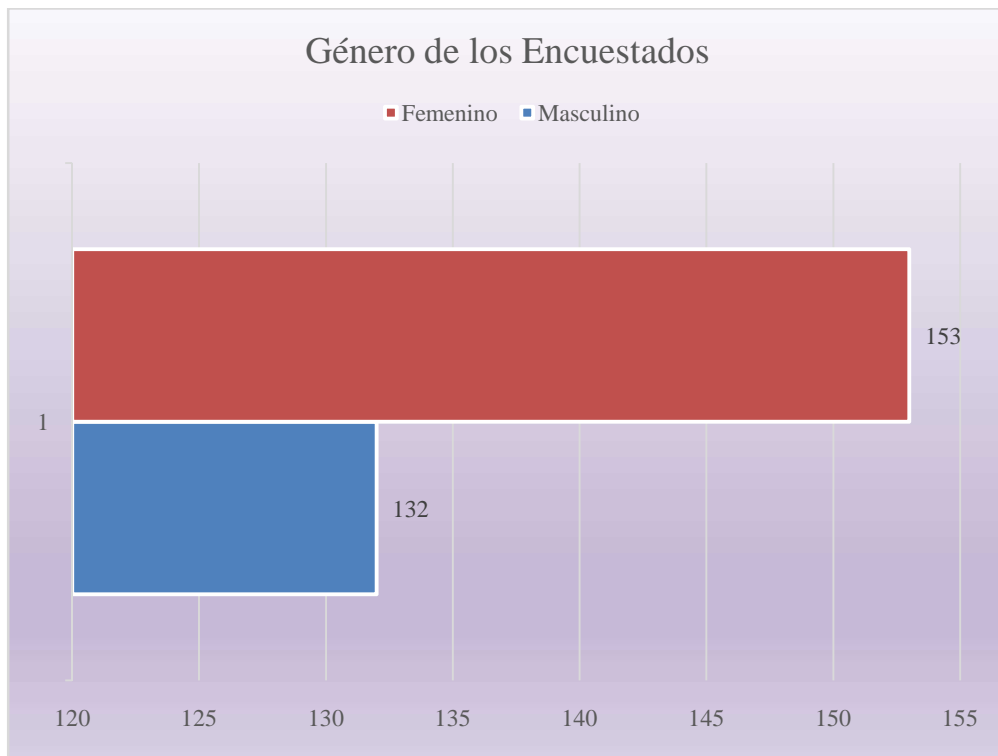
**Gráfico 13** Edad de encuestados de la población local.

**Interpretación:**

En lo que representa este ítem, los resultados reflejan que un 34% de la población encuestada posee una edad de entre los 36 a 45 años, otro 27% de 46 a 55 años, un 13% de 26 a 35 años, un 9% representando a edades entre 18 a 25 y entre 56 a 65 años; y por último un 8% de la población encuestada posee más de 65 años.

**Análisis:**

En la población encuestada se muestra que la de mayor porcentaje está entre los 36 a 45 años, lo cual es pertinente definir que es una edad enfocada e interesada por participar en las actividades culturales como son las fiestas patronales.



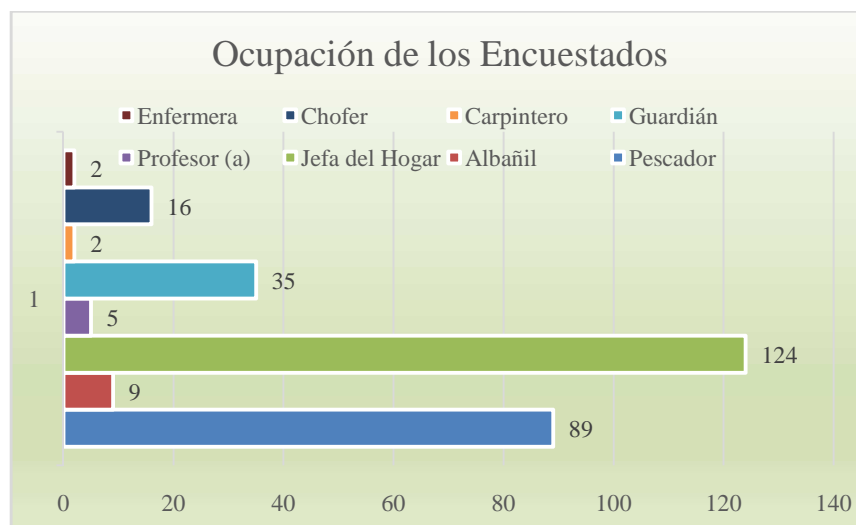
**Gráfico 14** Género de encuestados de la población local.

**Interpretación:**

De acuerdo al género de la población encuestada se muestra en la gráfica que el 54% de la población es femenina y el 46% es masculino.

**Análisis:**

El proceso del rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales, está dirigido a todos en general porque es un acontecimiento que se ha ido perdiendo poco a poco con el transcurrir del tiempo, por tal razón se ha considerado tener un equilibrio en el género de la población encuestada para su involucramiento y que aporten a los objetivos planteados en la investigación.

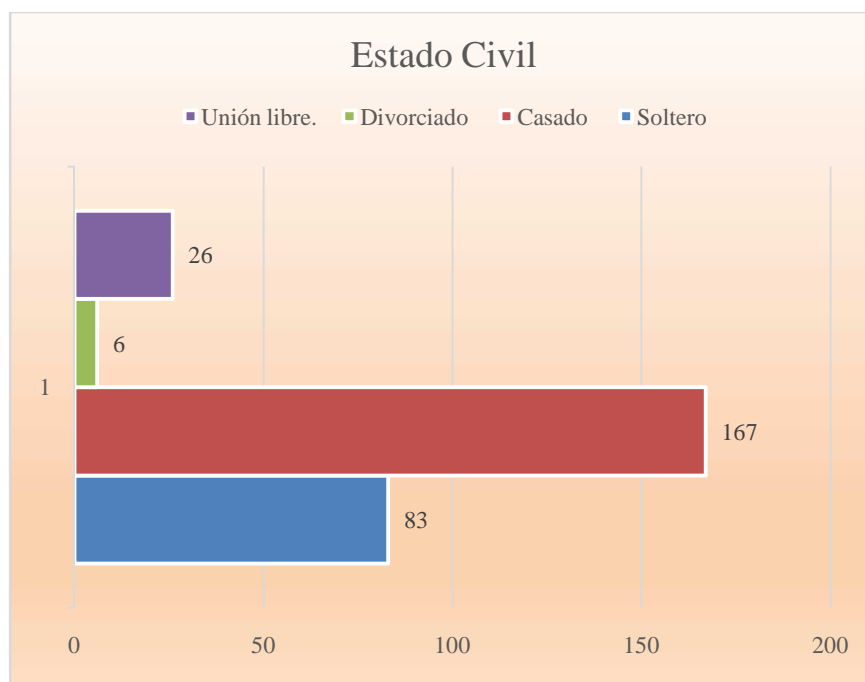


**Gráfico 15** Profesión u ocupación de la población local.

**Interpretación:**

La profesión u ocupación de la población encuestada muestra que el 44% se dedica al cuidado y protección de la familia en la parroquia de Ballenita, el 31% se dedica a la actividad pesquera que significa el sustento diario de las familias, un 12% se dedica a la guardianía de hogares de familias que residen en la ciudad de Guayaquil que solo llegan a esta localidad por feriados y temporadas, el 6% son choferes profesionales, un 3% se dedica a albañilería, un 2% se dedican a la enseñanza como docentes y el 1% a la carpintería y enfermería

**Análisis:** La población de Ballenita se dedica en su mayor parte al cuidado de la familia, los varones se dedican a la pesca artesanal que se considera una herencia que se practica de generación en generación, esta actividad se basa en la obtención de una variedad de mariscos que son comercializados dentro de la misma comunidad para la elaboración de un sinnúmero de platillos que se puede deleitar llegando a este destino gastronómico.



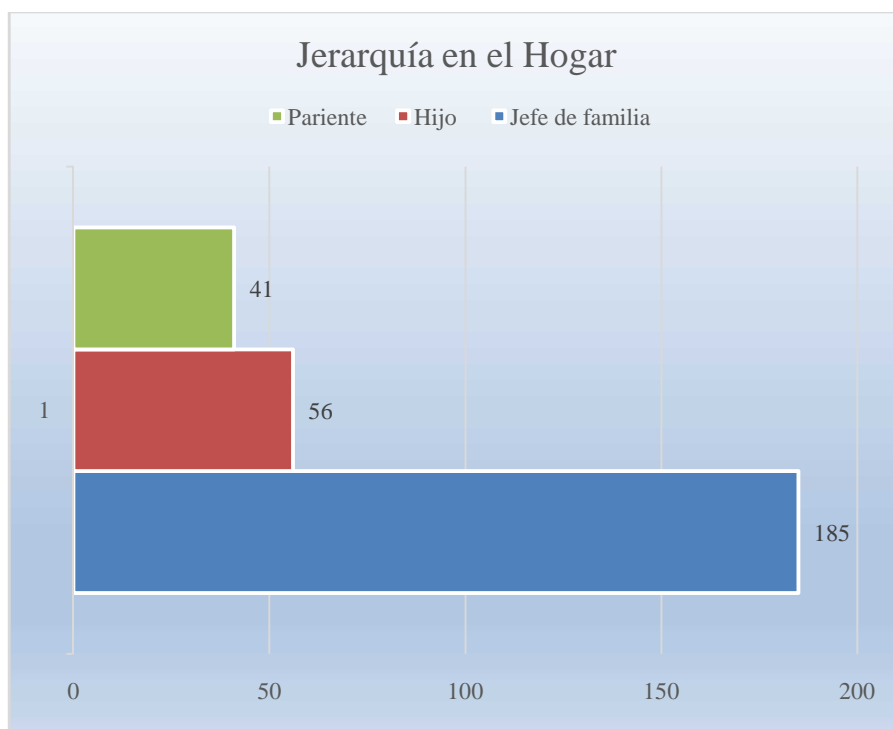
**Gráfico 16** Estado civil de encuestados de la población local.

**Interpretación:**

Analizando la situación de las familias de este balneario se muestra que un 59% de la población de Ballenita son casados, un 30% están solteros, un 9% han conformado una familia pero aún no están casados y por último el 2% han decidido el divorcio.

**Análisis:**

En la comunidad de Ballenita según los datos presentados se muestra que en su mayoría son casados ante la ley y por la iglesia, se interpreta así porque algunas de estas familias pertenecen a las diferentes agrupaciones de la Iglesia entre estas la Agrupación Juan XXIII, donde han recibido charlas en familias.



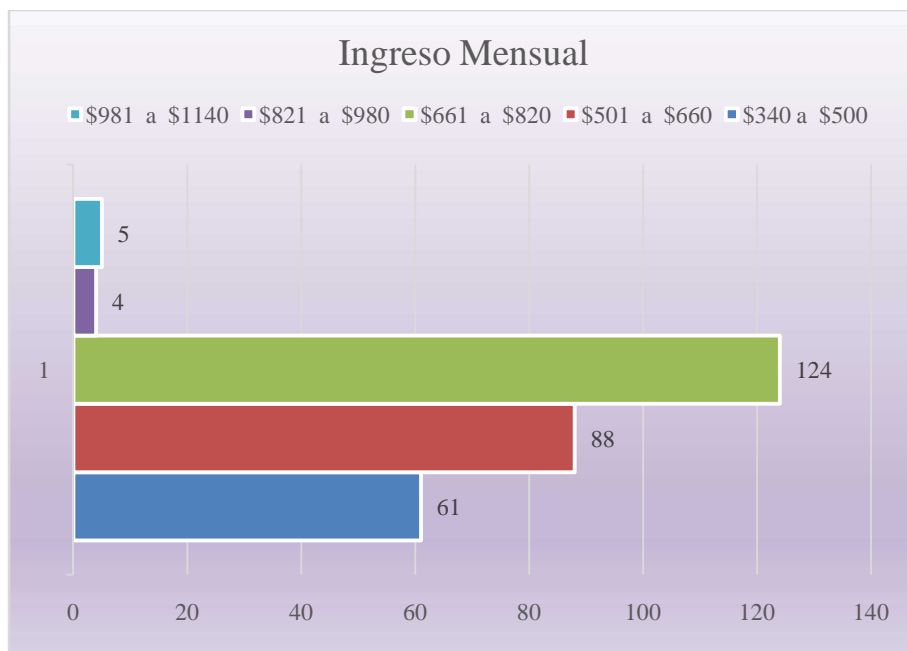
**Gráfico 17** Jerarquía en el hogar de encuestados de la población local.

**Interpretación:**

En su mayoría de la población encuestada se muestra que un 66% son padres y madres de familia, el 20% son hijos, y el 14% son parientes como primos, sobrinos, cuñados y abuelos.

**Análisis:**

La población de Ballenita, mediante la gráfica indica que todavía el 20% de la población está al cuidado de los padres y que estos deben velar por el bienestar de ellos.



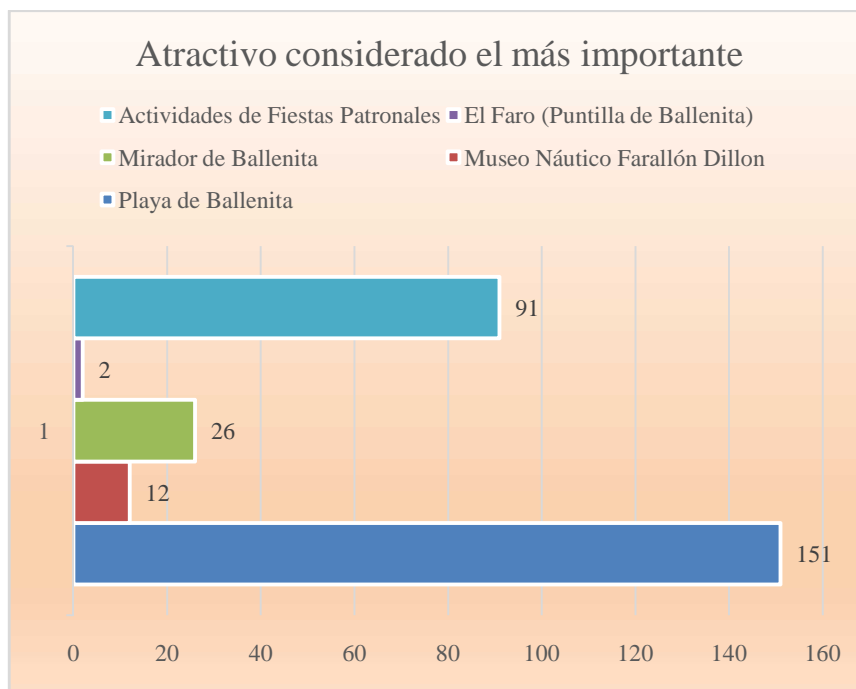
**Gráfico 18** Ingreso mensual que percibe.

**Interpretación:**

De acuerdo al ingreso mensual que percibe cada poblador de Ballenita, un 44% de su ingreso estaría entre \$661 a \$820; el 31% percibe entre \$501 a \$660; un 22% recibe desde el sueldo básico \$340 a \$500; el 2% está entre \$981 a \$1140; y por último el 1% percibe entre \$821 a \$980.

**Análisis:**

El ingreso mensual que percibe el habitante de Ballenita varía de acuerdo a la actividad a la que se dedique, en este caso gran parte de la población se dedica a la actividad pesquera que durante un mes puede haber pesca como no, por esta razón un pescador percibe aproximadamente de \$700 a \$800 dólares americanos mensuales con variaciones; del mismo modo está el chofer que indica que día buenos y malos, entre las demás ocupaciones está el guardián que le hacen llegar el valor de la guardianía por medio de trámite bancario; el albañil y el carpintero indican que hay trabajo para la temporada que llegan las familias de Guayaquil que tienen sus casas acá y ese momento buscan sus servicios para arreglar su vivienda



**Gráfico 19** Atractivo que se considera el más importante en el balneario de Ballenita

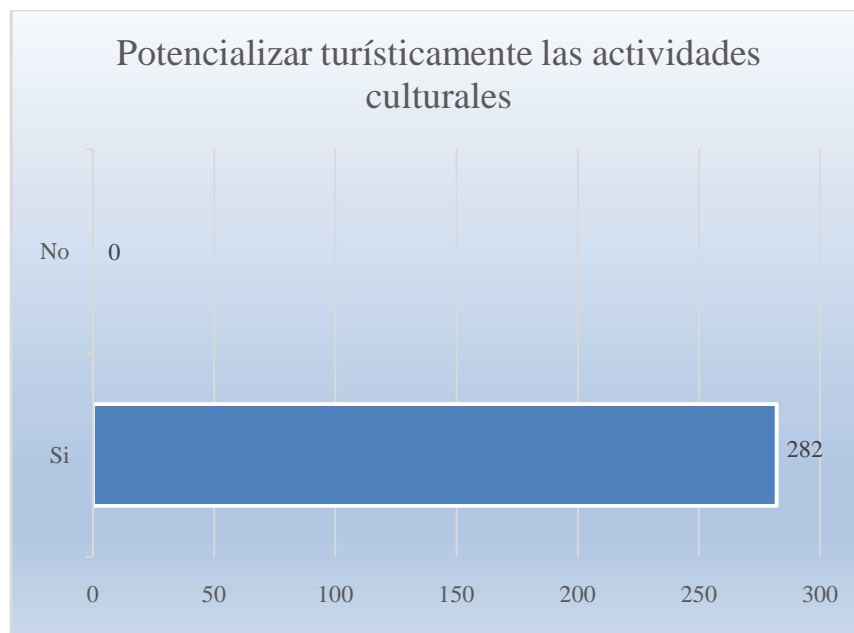
**Interpretación:**

Para la población de Ballenita el atractivo más importante es la playa como se muestra en la gráfica en un 54%, de allí le siguen las actividades culturales de la parroquia en un 32% que consideran importantes, un 9% tiene el mirador de Ballenita donde se puede deleitar de la gastronomía típica, en un 4% está el museo Farallón Dillon donde llegan grupos de otros lugares a visitar este atractivo y el 1% el Faro en la puntilla de Ballenita que está ubicada casi llegando a Chuyuipe.

**Análisis:**

La playa es considerada el atractivo más importante y más sobresaliente de este balneario ya que llegan muchas personas a disfrutar de las hermosas playas que este destino posee, le siguen las actividades culturales desarrolladas acá como por ejemplo el tradicional Baño de la Cruz, que la realizan en este balneario y por medio de esta actividad religiosa se ha dado a conocer este destino, además de la mesa de los difuntos que es muy representativa de esta zona.





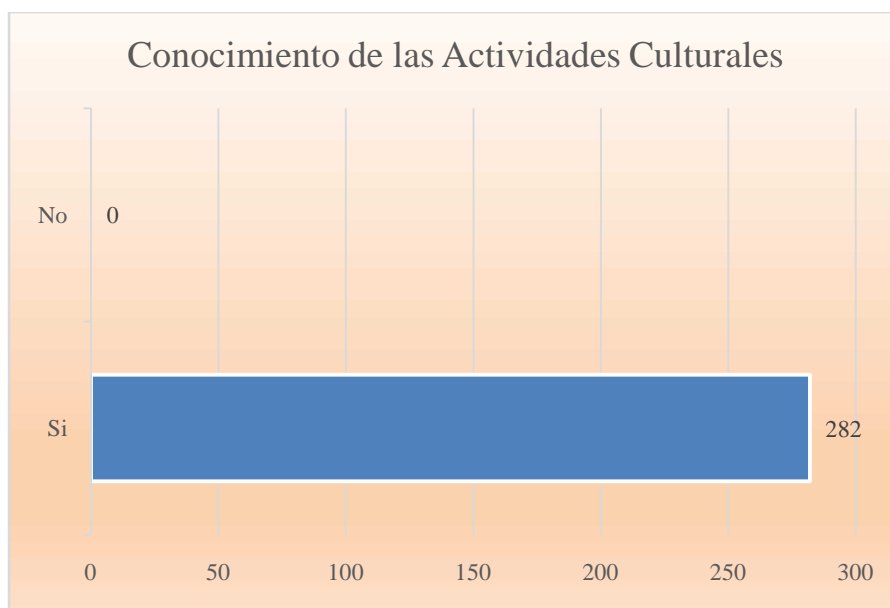
**Gráfico 20** ¿Considera usted importante potencializar turísticamente el desarrollo de las actividades culturales como son las fiestas patronales de la parroquia Ballenita?

**Interpretación:**

La muestra indica que es importante potencializar las actividades culturales, los resultados de la investigación se muestran favorables en un 100%.

**Análisis:**

La parroquia de Ballenita según muestran los datos estadísticos en un 100% considera que si se debe potencializar turísticamente el desarrollo de las actividades culturales como son las fiestas patronales, ya que se las realizan pero están difundidas en su totalidad, y es menester que se desarrollen de mejor manera.



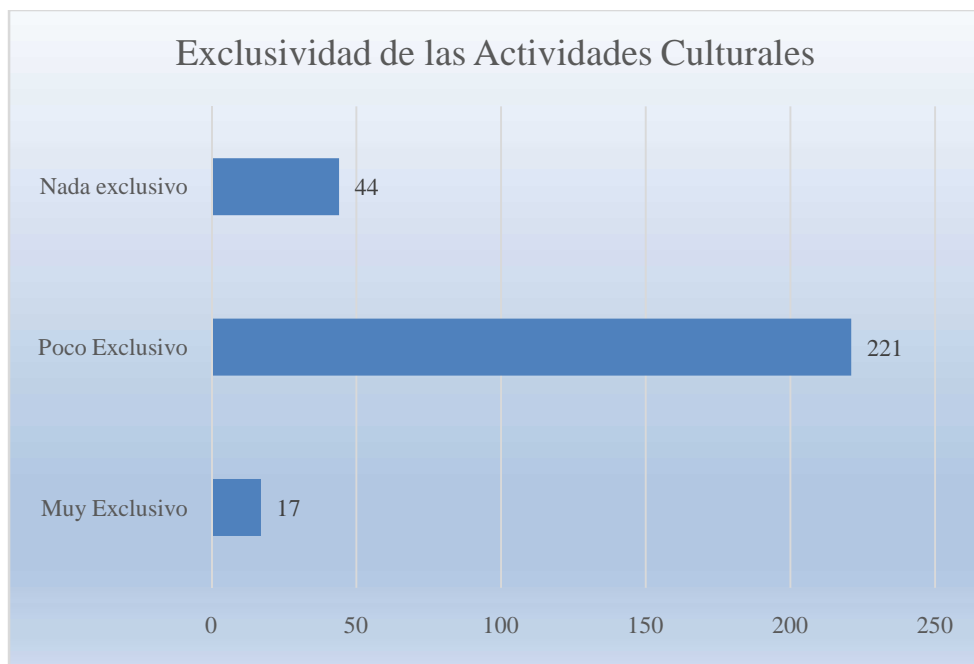
**Gráfico 21** Conocimiento de las actividades culturales que se desarrollan en la parroquia de Ballenita

**Interpretación:**

Se muestra en un 100% que la población de Ballenita conoce las festividades culturales que se desarrollan en superroquia.

**Análisis:**

Existe una gran ventaja que la comunidad local tenga conocimiento de las actividades culturales que se desarrollan pero indican que hay que difundirlas y desarrollarlas un poco más, existe la apertura por parte del presidente de la comunidad y la población.



**Gráfico 22** Exclusividad que se le otorga a las actividades culturales

**Interpretación:**

Según la muestra de la población local se indica la exclusividad que le otorgan a las actividades culturales, en este caso un 78% indica que son muy buenas, un 16% buenas, un 6% excelente, mientras que regular y malo están en 0%.

**Análisis:**

En su mayoría la población indica que las actividades culturales entre estas la fiestas patronales de la comunidad son muy buenas desarrolladas pero necesitan que sean excelentes buscando nuevas alternativas festivas, que incentiven e involucren a toda la comunidad en general.



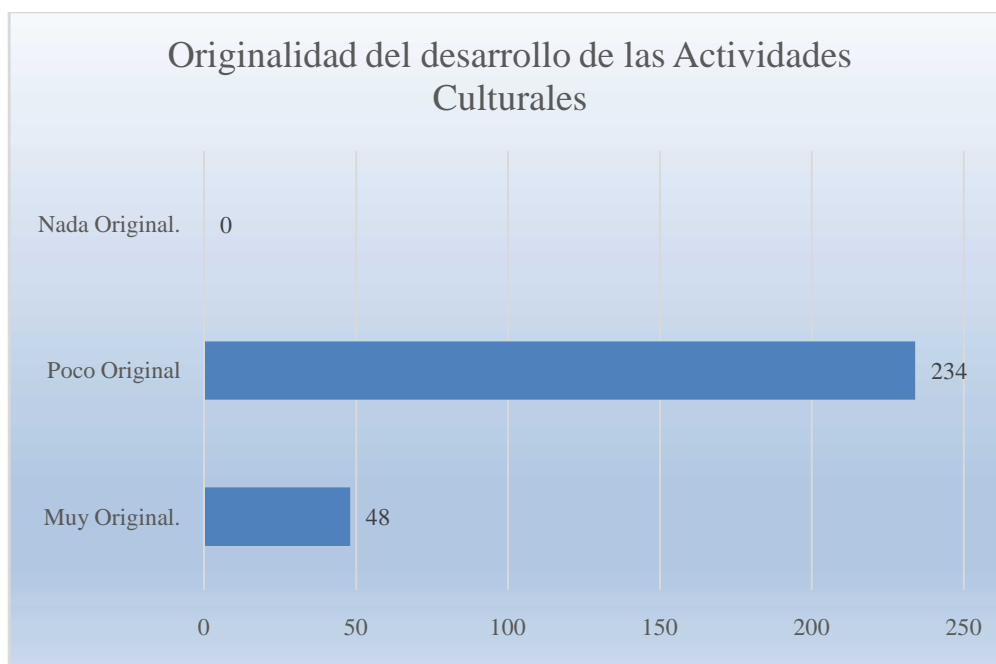
**Gráfico 23** Realidad local que se vive en la comunidad de Ballenita sobre el desarrollo de las fiestas patronales

**Interpretación:**

Según la población encuestada referente a la realidad local que se vive en la comunidad de Ballenita, muestra que en un 68% las actividades culturales como son las fiestas patronales están siendo poco desarrolladas, un 29% indica que están siendo desarrolladas, un 3% considera que es sumamente desarrollado y el 0% que es insuficiente.

**Análisis:**

Es importante mencionar que las actividades culturales como son las fiestas patronales de la parroquia Ballenita, no están sumamente desarrolladas es decir, hay que buscar nuevas alternativas de desarrollo innovando dichas actividades, para que se aprovechen dichos recursos culturales para fortalecer la actividad desde el punto de vista turístico.



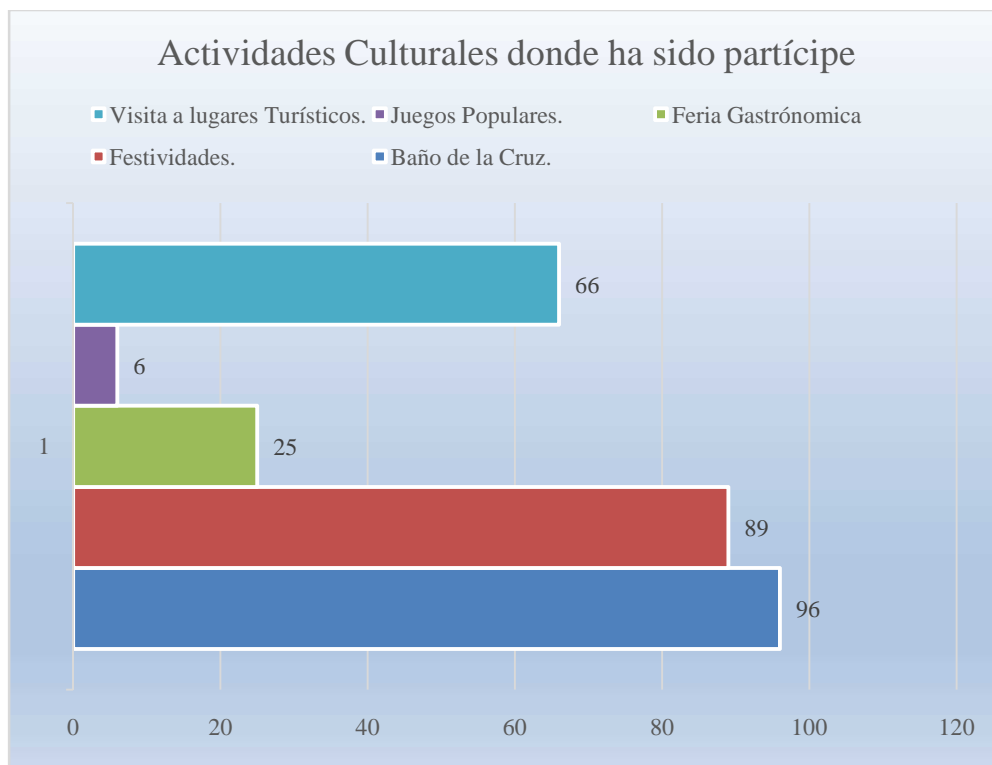
**Gráfico 24** Originalidad del desarrollo de las actividades culturales

**Interpretación:**

La población de Ballenita indica mediante la muestra que se realizó que la originalidad del desarrollo de las actividades culturales en un 83% está en categoría poco original, un 17% considera que es muy original, el 0% indica que es nada original.

**Análisis:**

Las actividades culturales de esta comunidad no están siendo desarrolladas de la mejor manera, aún falta mucho por realizar, como se indica en la gráfica ninguna encuesta muestra que la originalidad de las festividades sean excelentes, es decir existe poca iniciativa por parte de las autoridades locales por desarrollar de la mejor manera dichas actividades y un déficit en el involucramiento de la comunidad.



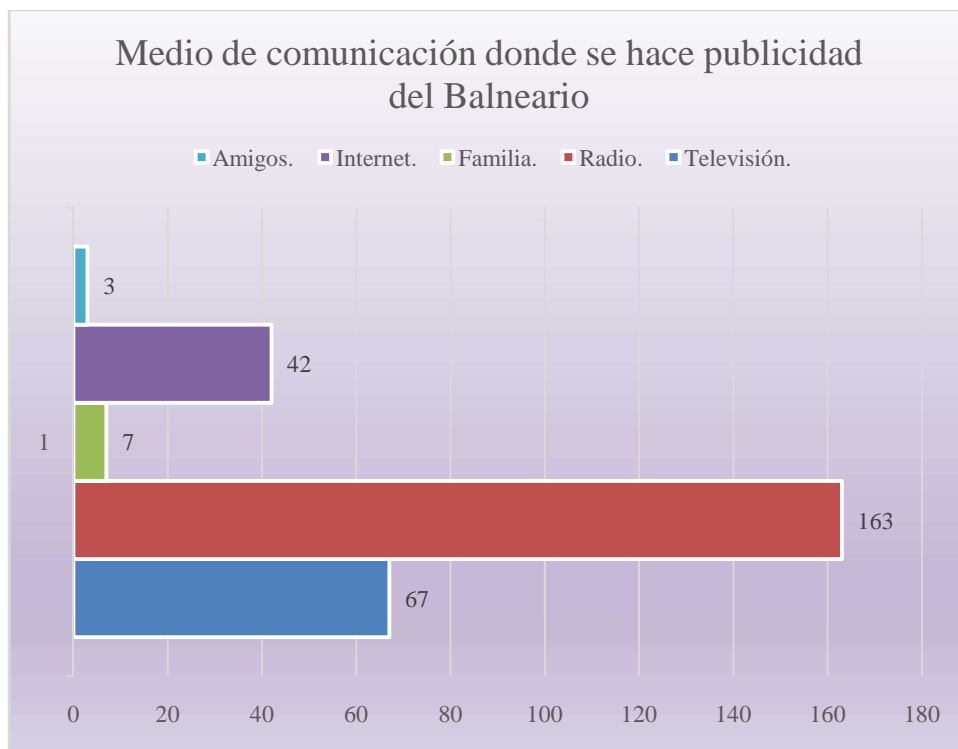
**Gráfico 25** Actividades Culturales en la que ha sido partícipe al momento de desplazarse por el destino.

**Interpretación:**

El 34% de los encuestados indica que en las escenas que han sido partícipesson en el pregón de festividades, como es el desfile cívico por las principales calles de la localidad, el 32% ha participado en el Balconazo donde se realizan diferentes actividades de canto, bailes tradicionales y la elección de la reina, un 23% en las actividades religiosas de la celebración de la santa eucaristía, un 9% participa del baile popular y el 2% restante participa en el último día donde se realizan los juegos populares.

**Análisis:**

La participación de la comunidad de Ballenita en el desarrollo de las actividades culturales es escasa, existe poco interés e integración como comunidad para su efecto, es importante rescatar los valores perdidos y que se involucren directamente y no pensar que la directiva lo realice todo sin dar nada a cambio.



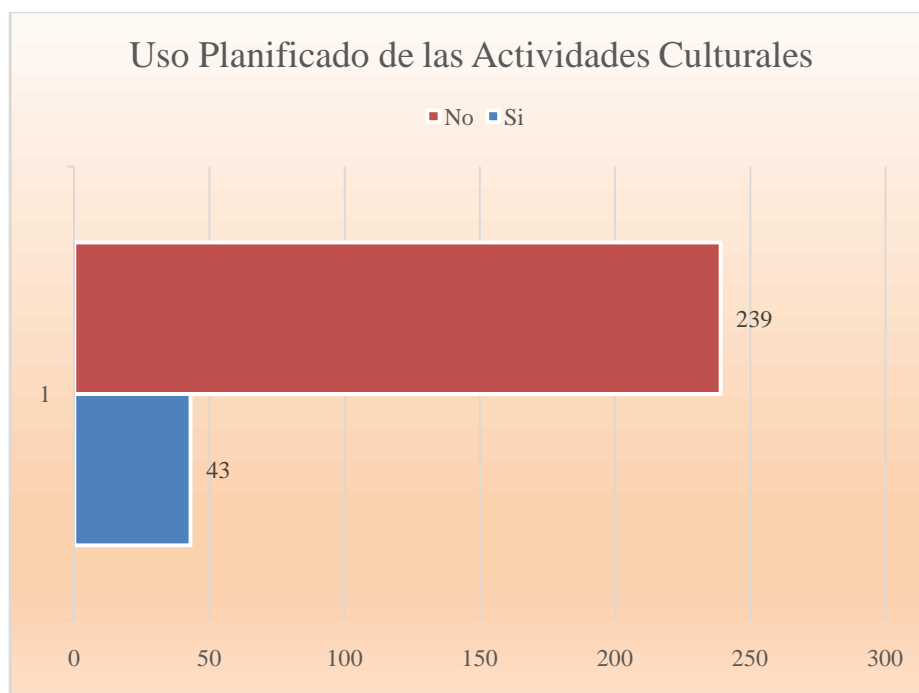
**Gráfico 26** Medio de comunicación donde se hace publicidad al balneario

**Interpretación:**

El 58% de la población encuestada opina que se hace publicidad del destino por medio de la radio, es aquí en este medio donde se desarrollan diferentes actividades locales y se da a conocer la provincia en general, el 24% indica que es por medio de la televisión, el 15% por medio de internet, el 2% por parte de la familia y el 1% restante por parte de los amigos.

**Análisis:**

El balneario de Ballenita está poco difundido en el tema de publicidad, pero gracias a dos proyectos a desarrollarse en este balneario: el primero que ya se está desarrollando como es el centro comercial, y el posterior el malecón de Ballenita que le dará a esta localidad un giro de 360°, de esta manera tomará mucha acogida este balneario por ser el primero del cantón Santa Elena.



**Gráfico 27** Utilización de forma adecuada y planificada de las actividades culturales para su desarrollo

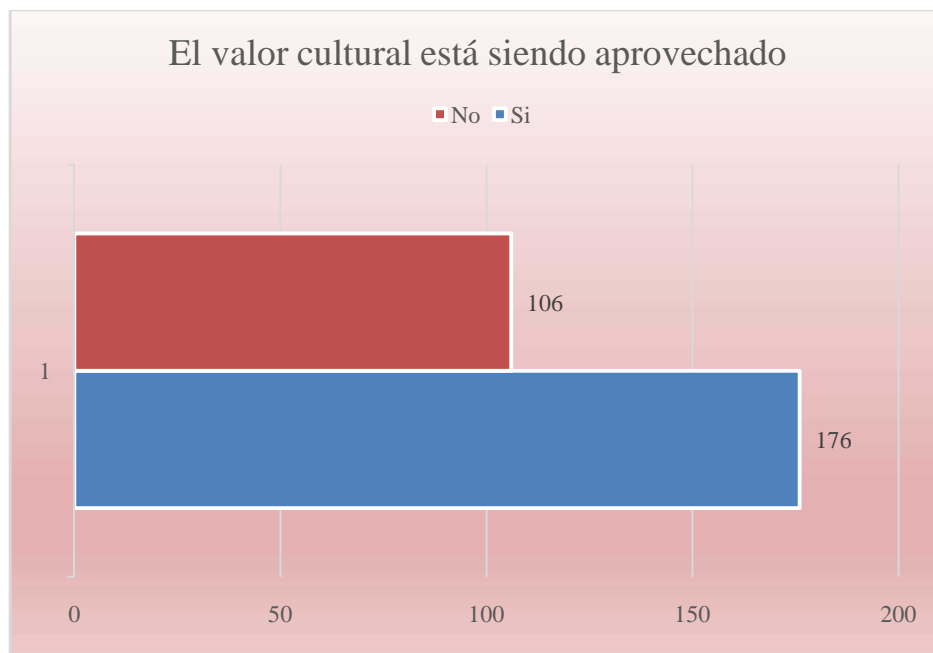
**Interpretación:**

Según los datos de la población encuestada muestran un 85% que no se está utilizando de forma adecuada y planificada las actividades culturales para su desarrollo, mientras que el 15% indica que si se planifica.

**Análisis:**

En base a los datos obtenidos se indica que las actividades culturales que se desarrollan en esta localidad no está siendo planificado, se están desarrollando empíricamente sin previo análisis de que se pueden degradar o perder su valor cultural en cualquier momento, pocos son los que indican que si se planifica pero no se toman en cuenta parámetros que permitan que estas actividades sigan siendo aprovechados y que atraigan al 100% la acogida de toda la comunidad local y aledañas sin degradar sus recursos.





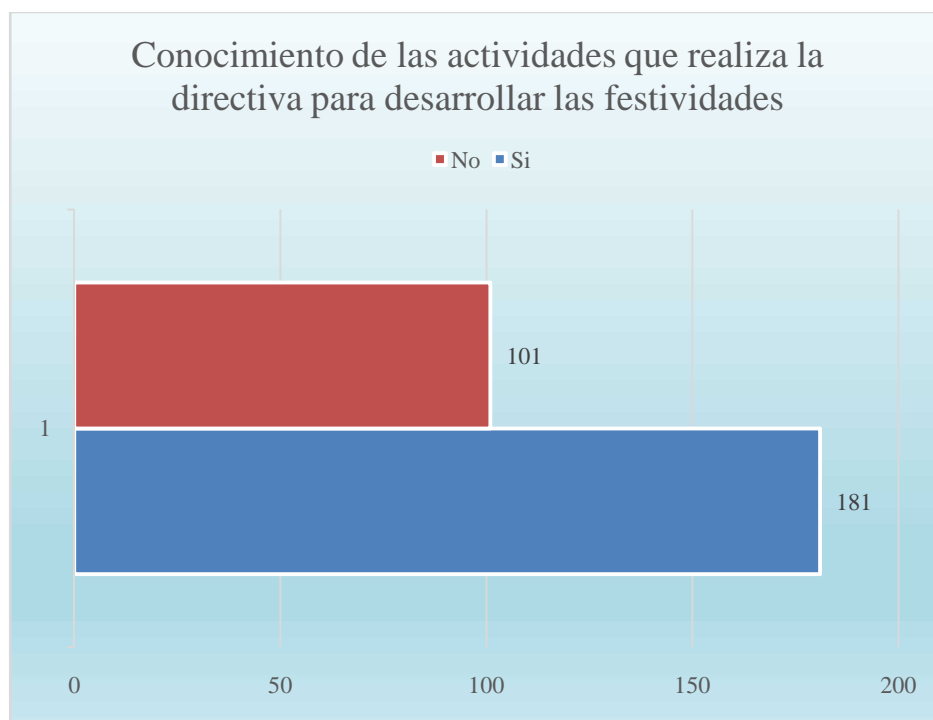
**Gráfico 28** Aprovechamiento de las actividades culturales como valor cultural

**Interpretación:**

El 62% de las personas encuestadas opinan que el valor cultural de la comunidad de Ballenita está siendo aprovechado pero no de una manera adecuada ni planificada mientras que el 38% indica lo contrario.

**Análisis:**

El valor cultural que posee este balneario es muy alto como son las actividades culturales, pero no se está tomando conciencia de las diferentes anomalías al momento de dar a conocer estas actividades que de forma no adecuada podría causar desinterés de la propia comunidad y más aún la imagen que se muestra ante los turistas y/o visitantes que llegan al destino turístico.



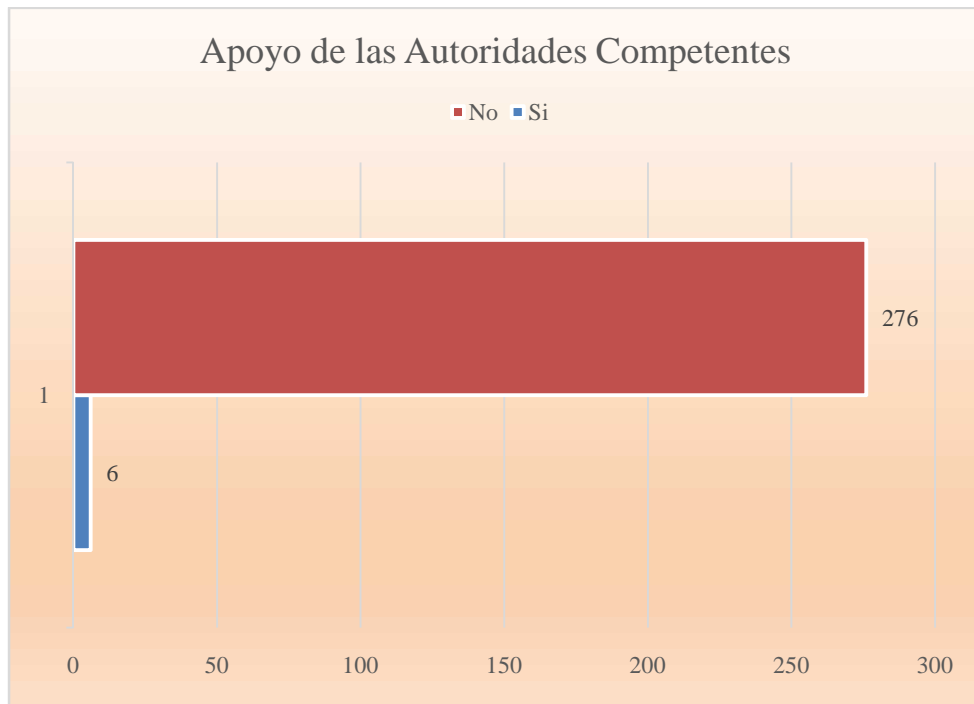
**Gráfico 29** Conocimiento de las actividades que realiza la directiva de la comunidad

**Interpretación:**

El 64% indica que tienen conocimiento de las actividades que realiza la directiva para desarrollar las festividades, entre las cuales están los boletines de prensa para difundir las actividades, bingos para obtención de fondos, la venta de entradas al baile tradicional con anticipación, mientras que el 36% de la población desconoce de estas actividades.

**Análisis:**

Es menester recalcar que para que se desarrollen las actividades de la mejor manera se debe involucrar a la comunidad directamente y más aún con las diferentes actividades antes mencionadas y conocer cuál es la gestión que se realiza para su efecto.



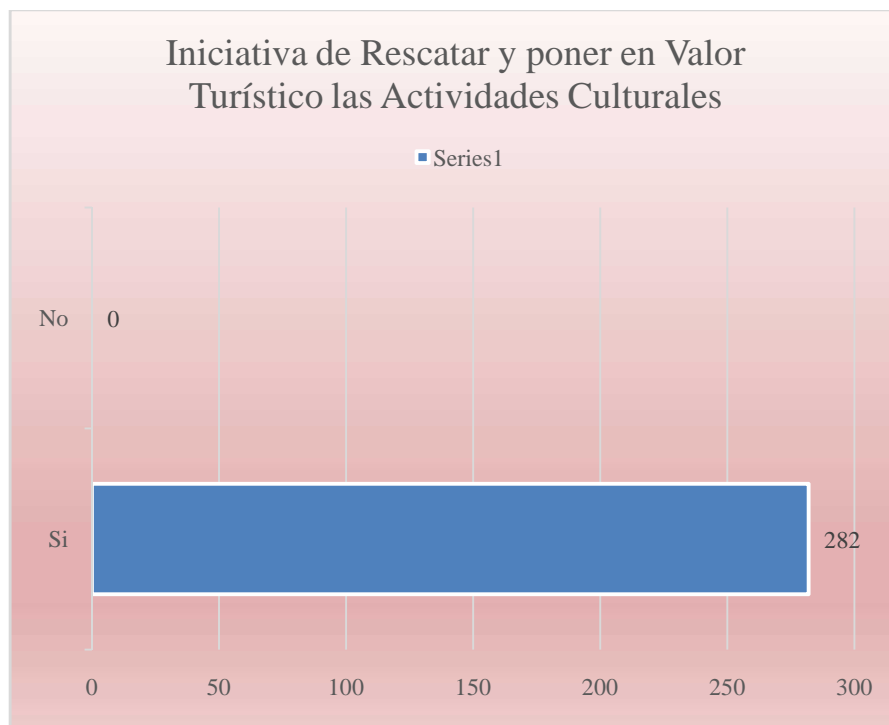
**Gráfico 30** Apoyo suficiente de las autoridades competentes como ejes de acción para el desarrollo de las festividades

**Interpretación:**

El 98% de la población encuestada indica que no existe el apoyo suficiente de las autoridades competentes como ejes de acción para el desarrollo de las festividades, entre estas el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Ministerio de Turismo, Empresa Municipal de Turismo, mientras que un 2% indica que si existe apoyo.

**Análisis:**

El apoyo que existe es por medio de la difusión a través de la prensa para dar a conocer dichas actividades, pero de autoridades en sí involucradas directamente en las actividades culturales no hay apoyo, es necesario que estas autoridades sean partícipes directamente con el auspicio de promoción y publicidad, capacitaciones, programas y proyectos que se llevan a cabo en las diferentes comunidades dentro de la provincia.



**Gráfico 31** ¿Es necesaria la iniciativa de rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales entre estas las fiestas patronales de la parroquia Ballenita?

**Interpretación:**

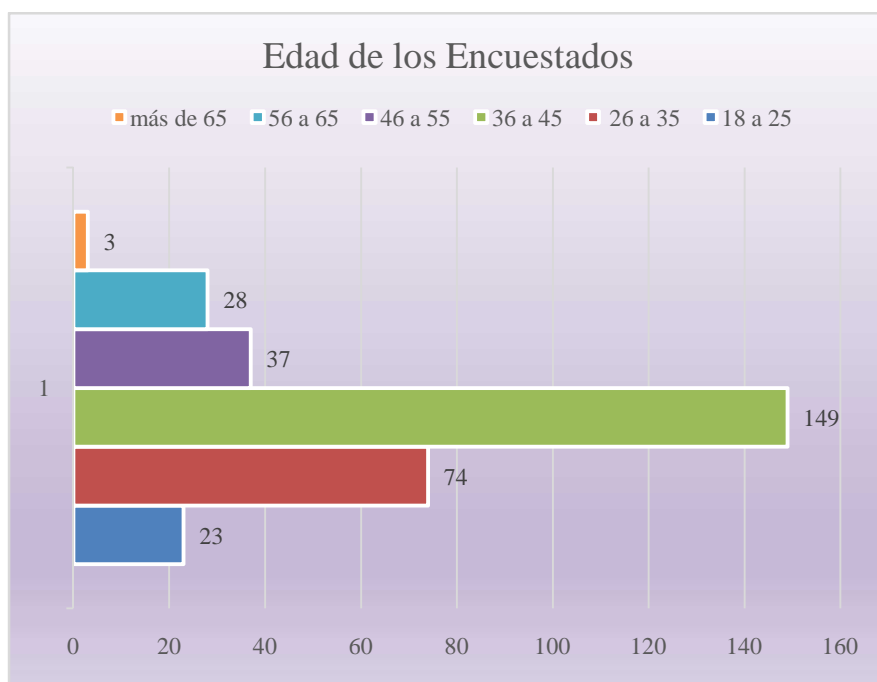
El 100% de la población encuestada indica que la iniciativa de rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales entre estas las fiestas patronales de la parroquia Ballenita como proceso de cambio para el aprovechamiento de los recursos es excelente para que de esta manera sea algo innovador que llame la atención a toda la comunidad y a los sectores aledaños.

**Análisis:**

Esta alternativa de desarrollo turístico cultural es de mucha importancia ya que de esta manera se tiene otra visión y otro enfoque para desarrollar la actividad turística de este balneario, no solo que sea visto como un destino de sol y playa sino que existan otras alternativas para hacer turismo cultural dentro del destino.

### 2.5.2. Encuestas a los turistas

**Objetivo:** Determinar cuali-cuantitativamente el grado de conocimiento e interés que los visitantes poseen a cerca de Ballenita, alcanzando de esta manera datos sobre sus intereses de visita, para la aplicación de diferentes estrategias que conlleven a un desarrollo turístico y al rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales.



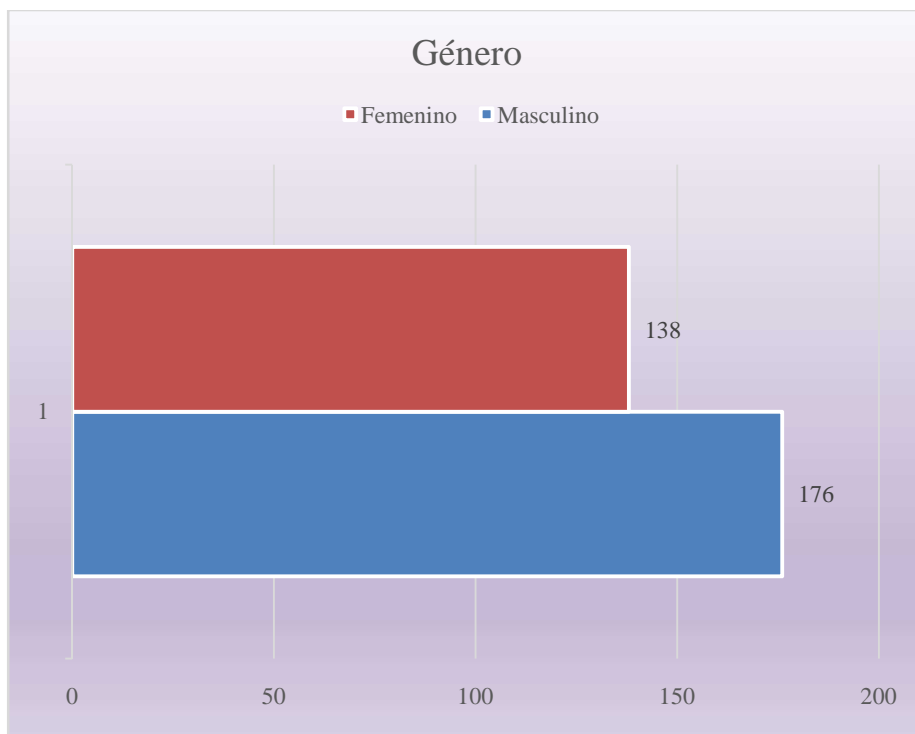
**Gráfico 32** Edad de turistas

#### **Interpretación:**

El 47% de los turistas encuestados está entre las edades de 36 a 45 años de edad, el 24% posee una edad entre los 26 a 35 años, el 12% tiene entre 46 a 55 años, el 9% muestra que está entre los 56 a 65 años, el 7% de los encuestados tiene una edad promedio de 18 a 25 años, y la diferencia del 1% posee más de 65 años.

#### **Análisis:**

Se muestra que los turistas que mayormente frecuentan al balneario de Ballenita están entre los 36 a 45 años de edad, esto permite identificar que son personas con una mente centrada y que aportarían al desarrollo de la actividad cultural del balneario.



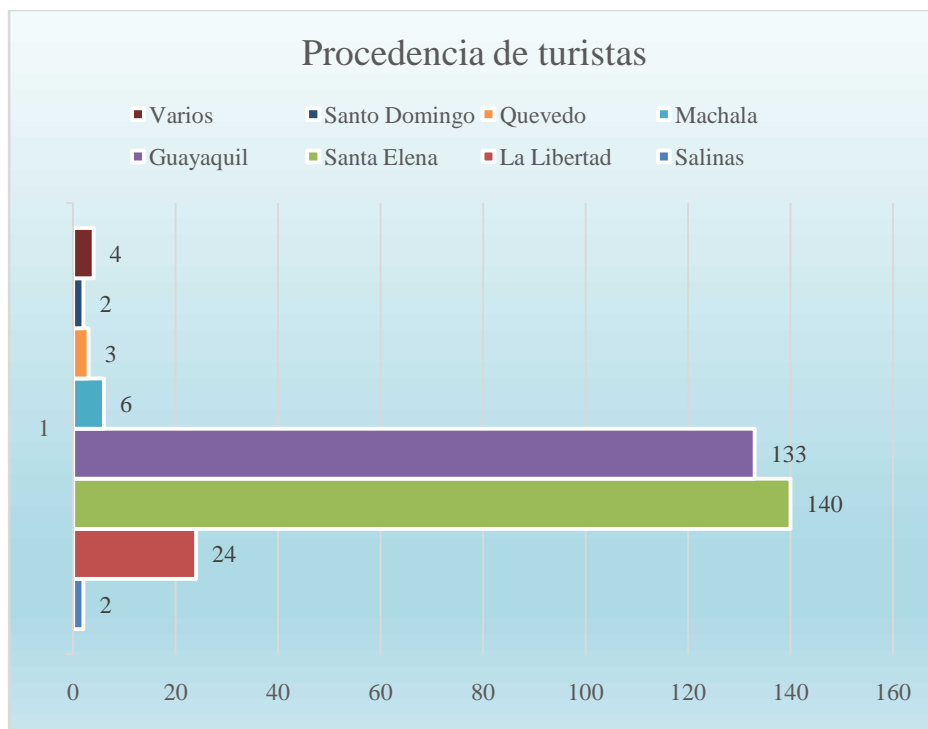
*Gráfico 33* Género de los turistas

**Interpretación:**

El 56% de los turistas encuestados muestra que son género masculino, mientras que el 44% es de género femenino.

**Análisis:**

Para el rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales dentro de la parroquia de Ballenita, es necesario que en su mayoría todos los turistas visiten este destino no solo por sol y playa sino por las diversas alternativas de desarrollo a nivel cultural que se implementarán para diversificar la oferta turística.



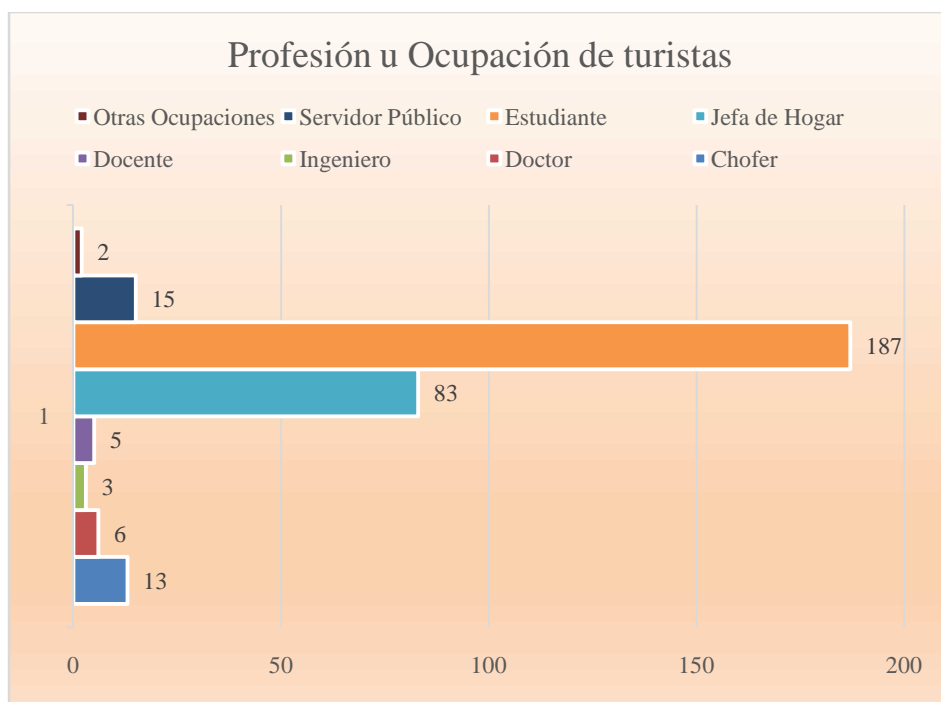
**Gráfico 34** Procedencia

**Interpretación:**

De acuerdo a la gráfica se muestra que el 44% de los turistas encuestados tienen procedencia del cantón Santa Elena, el 42% representa que llegan de la ciudad de Guayaquil, el 8% visita del cantón La Libertad, el 2% representa a Machala, y dentro del 1% representa a Quevedo, Santo Domingo, Salinas entre otros destinos.

**Análisis:**

La mayor parte de los turistas que fueron encuestados son del cantón Santa Elena, lo que significa que son de la misma provincia y que poseen conocimiento de las actividades culturales que se llevan a cabo como por ejemplo el tradicional Baño de la Cruz, la Mesa de los Difuntos y de las festividades de Ballenita.



**Gráfico 35 Profesión u Ocupación**

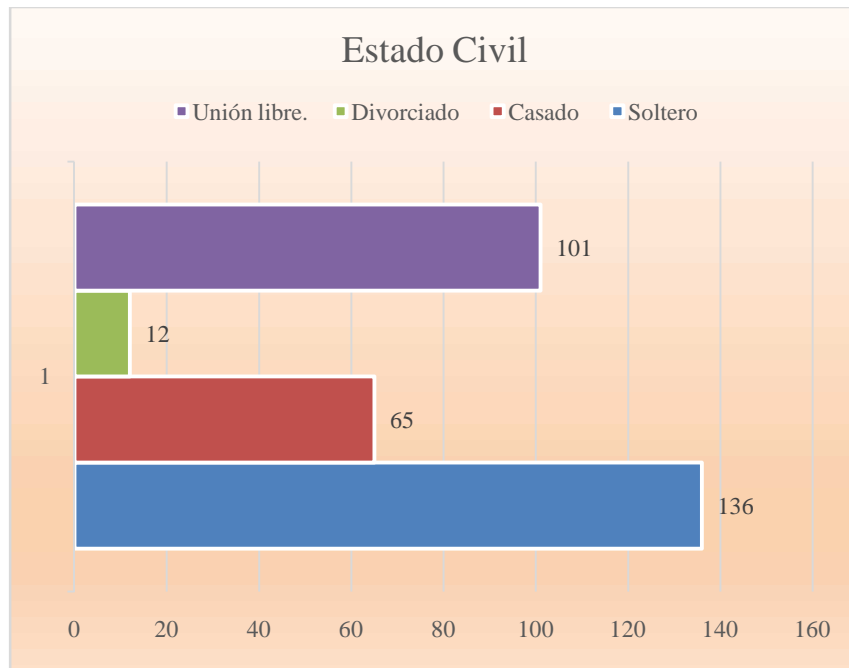
**Interpretación:**

La muestra sobre la profesión u ocupación indica que en un 59% son estudiantes, el 26% representa a quienes se dedican a los quehaceres del hogar, el 5% muestra que son servidores públicos que están al servicio de la comunidad, el 4% son choferes, el 2% indica que son docentes y doctores, y el 1% restante que son ingenieros y otras ocupaciones.

**Análisis:**

La mayor parte de los turistas encuestados son estudiantes de colegio y estudios universitarios, lo cual genera un punto estratégico que permite evaluar la acogida que tendrá el desarrollar este balneario por medio de la cultura, ya que poseen una visión diferente que aportarían al rescate y puesta en valor turístico las actividades culturales.





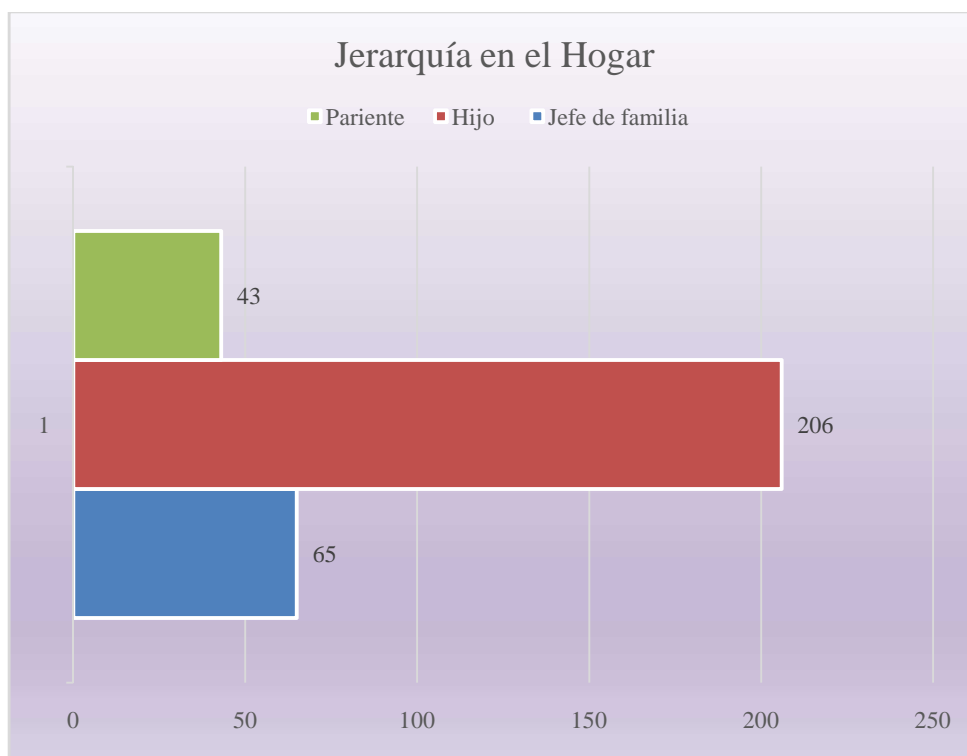
**Gráfico 36 Estado civil**

**Interpretación:**

El 43% de los turistas encuestados muestra que son solteros, el 32% señala que están en unión libre, el 21% están legalmente casados, y el 4% divorciados.

**Análisis:**

Según los datos presentados en base a las encuestas realizadas a los turistas, se muestra que la mayoría son solteros y por consiguiente unión libre que aún no han contraído matrimonio.



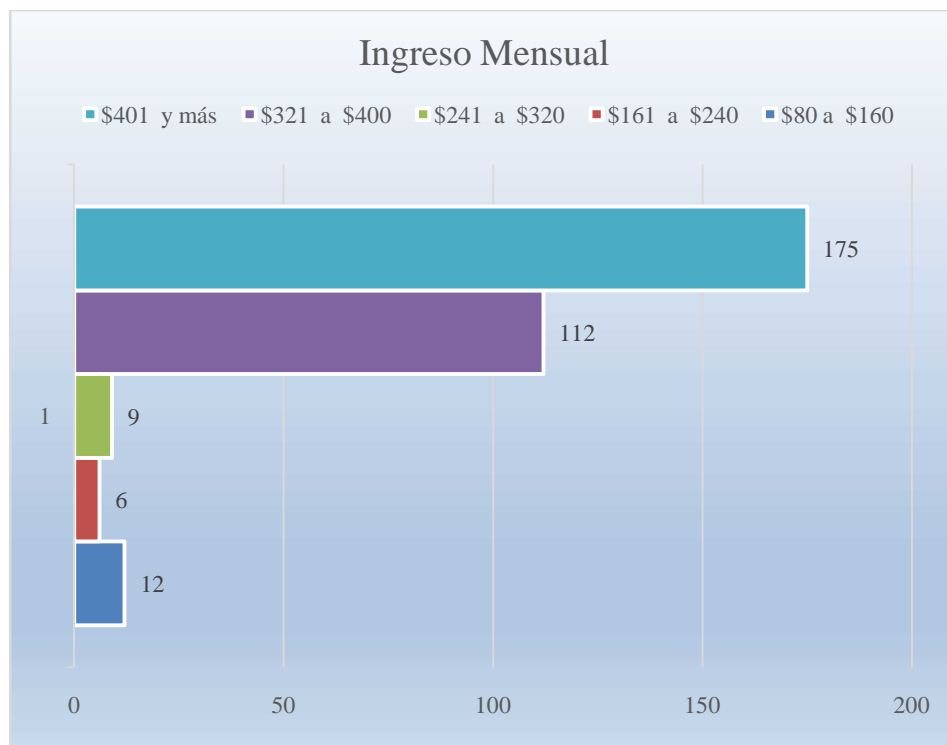
**Gráfico 37** Jerarquía en el hogar

**Interpretación:**

El 21% de los encuestados indicaron que son jefe de familia, que velan por el bienestar común, el 65% representa a hijos, y por consiguiente el 14% son parientes familiares.

**Análisis:**

La mayor parte de los encuestados han señalado que son solteros (hijos), el veinte y un por ciento de la muestra son jefes de familia.



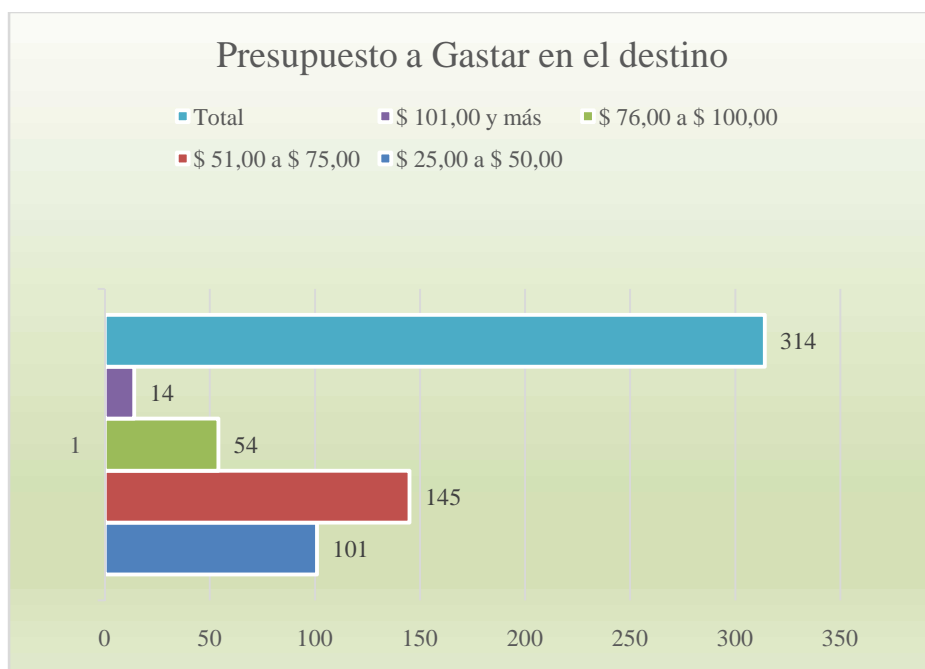
**Gráfico 38** Ingreso mensual que percibe

**Interpretación:**

En la gráfica se muestra que el 56% de los turistas encuestados percibe un ingreso mensual entre \$401 y más, un poco más del sueldo básico unificado, el 35% señala que sus ingresos van de los \$321 a \$400; un 4% de los turistas indican que sus ingresos están dentro de los \$80 a \$160; el 2% refleja un ingreso entre \$241 a \$320; y por consiguiente el 2% restante representa que posee ingresos entre \$161 a \$240.

**Análisis:**

En su mayoría los turistas poseen ingresos superiores al sueldo básico unificado, considerando que son estudiantes que trabajan para apoyarse con sus estudios y no depender de los padres, existen algunos que son servidores públicos que sus ingresos superan mucho más al S.B.U, y otros pues que laboran de choferes los cuales manifiestan que todos los días no son iguales hay buenos y malos.



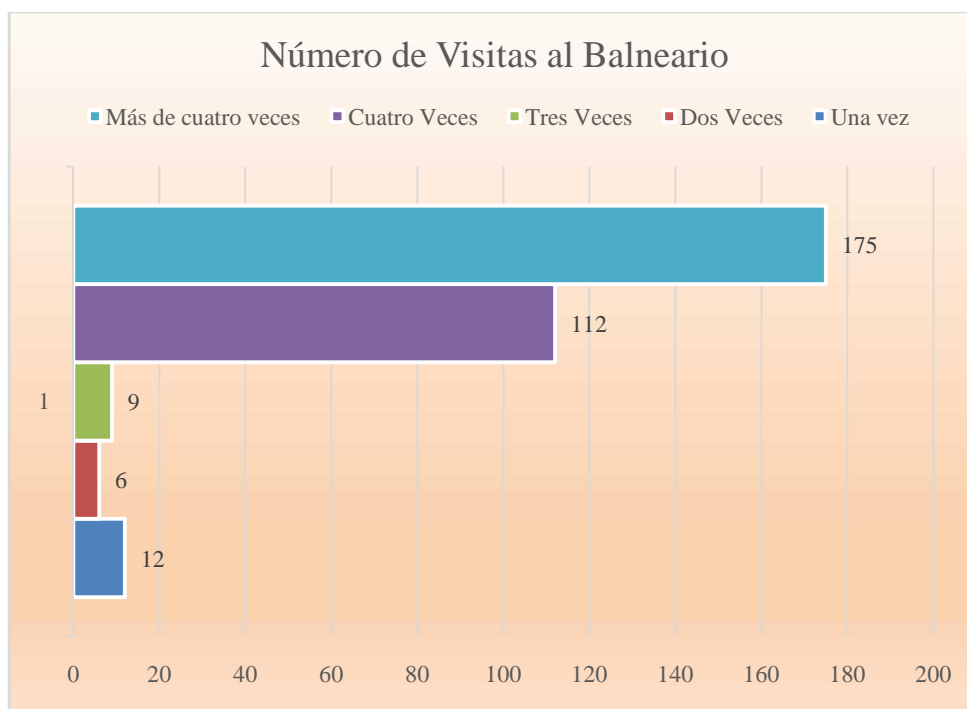
**Gráfico 39** Presupuesto que planifica para los gastos al visitar el destino

#### **Interpretación:**

Dentro del presupuesto que los turistas planifican para los gastos al momento de visitar este destino como es el balneario de Ballenita, de acuerdo al levantamiento de información se muestra que el 46% representa que planifica un gasto entre \$51 a \$75; el 32% indica que sus gastos estarían entre \$25 a \$50; un 17% manifiesta que están entre los \$76 a \$100 y el 5% restante se encuentra por encima de los \$101.

#### **Análisis:**

El presupuesto que el turista planifica para sus gastos dentro del balneario, es muy importante porque de esto depende el beneficio que van a obtener decenas de familias que se dedican a la actividad turística, el presupuesto varía de acuerdo al número de personas por familia que visite el destino, entre los rubros que cubrirían principalmente este presupuesto están: alimentación, estadía, el alquiler de parasoles, compra de artesanías, entre otros.



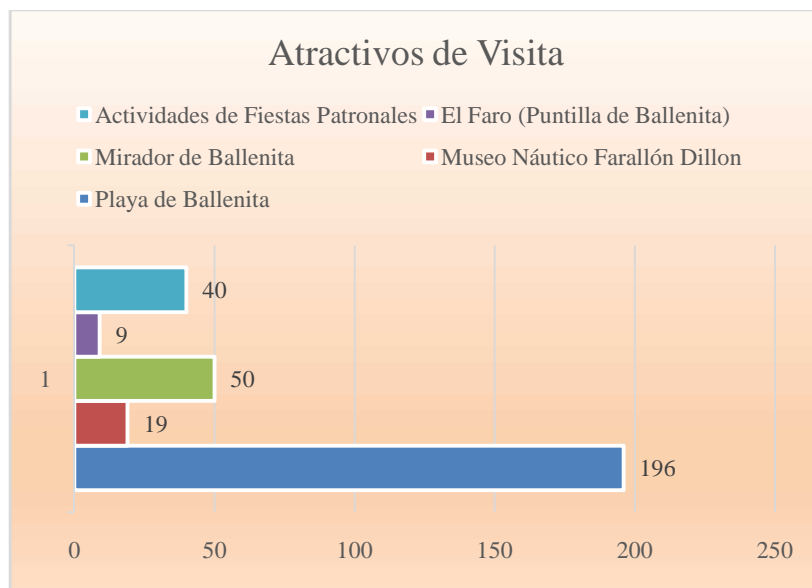
**Gráfico 40** Número de veces que ha visitado el Balneario de Ballenita

**Interpretación:**

En los datos tabulados se muestra que el 56% de los turistas ha visitado este balneario más de cuatro veces, el 35% representa que la han visitado cuatro veces, el 4% indica que por primera vez la visita, el 3% manifiesta que por tercera ocasión llega al destino, y el 2% restante indica que es la segunda vez que llega a disfrutar del balneario.

**Análisis:**

El número de visitas es muy importante tomarlo como referencia, porque permite conocer que tanta acogida tiene el balneario y como se muestra en la gráfica el 56%, que en este caso es la mayoría, ha llegado a Ballenita más de cuatro veces, esto favorece porque este lugar es visitado constantemente, aunque aún no este desarrollado en su totalidad, además es un destino cerca del cantón Santa Elena, de donde frecuentan mayor cantidad de personas.



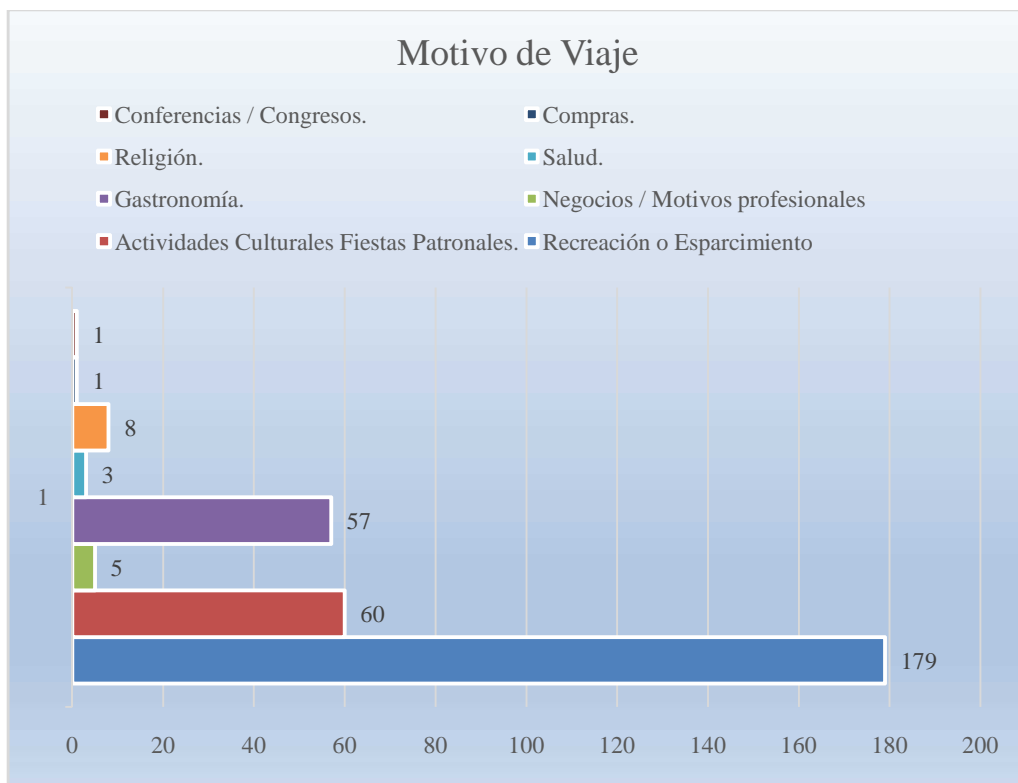
**Gráfico 41** Atractivos turísticos que ha visitado al llegar a pasar por la parroquia de Ballenita

**Interpretación:**

El 62% de los turistas llega a visitar la playa de Ballenita como atractivo principal que posee este balneario, el 16% indica que llegan directamente al mirador de Ballenita que tiene gran acogida, el 13% señala que son las actividades culturales en las que han sido partícipes, el 6% se dirige al museo Náutico Farallón Dillon donde encuentran un sin número de piezas marinas con una vista impresionante y el 3% restante considera que es el Faro como la Puntilla de Ballenita para la observación de la caída del sol.

**Análisis:**

Para los turistas el principal atractivo de este lugar es la playa, donde se pueden realizar varias actividades como caminata, natación, buceo, entre otros, algunos llegan para deleitarse de la gastronomía existente en este destino, aquí tuvo mucha acogida el 1er festival del Pulpo y por este motivo llama la atención este destino por la variedad de platillos elaborados a base de este marisco.



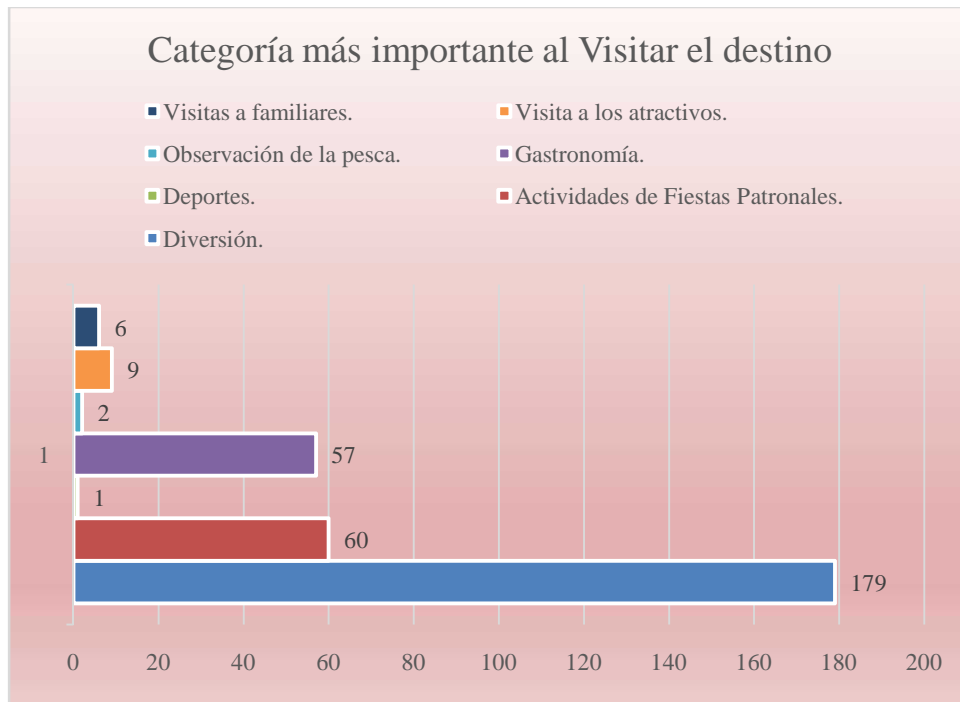
**Gráfico 42** Motivo de viaje

**Interpretación:**

El 57% de los turistas encuestados indica que su motivo de viaje es por recreación y/o esparcimiento, un 19% manifiesta que son las actividades culturales como son las fiestas patronales, un 18% indica que es por la gastronomía que hay en el destino, un 3% menciona que es por religión, un 2% que es por motivo de negocio y motivos profesionales y el 1% restante es por salud.

**Análisis:**

El mayor motivo por lo que los turistas visitan este destino es por la recreación en la playa, pero existen otras alternativas que pueden ser desarrolladas y que no solo permanezcan en la playa, otro factor son las actividades culturales que pocos conocen y su gastronomía típica del destino.



**Gráfico 43** Motivo que considera el más importante al momento de visitar el destino

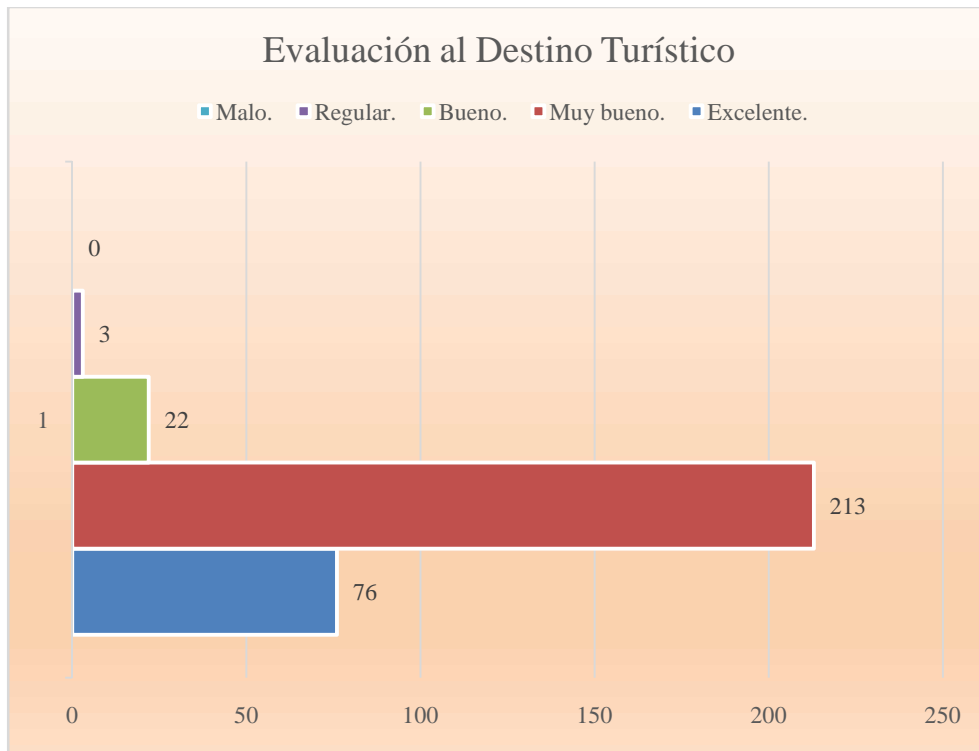
**Interpretación:**

El motivo que los turistas mencionan como el más importante es de diversión con un 57%, con un 19% se encuentran las actividades culturales como son las fiestas patronales, un 18% muestra que es muy importante la gastronomía del destino, un 3% es la visita a los atractivos que existen, un 2% es la visita a familiares, y el 1% restante considera que es la observación de la pesca.

**Análisis:**

Una de las categorías más importantes dentro de este destino es el de diversión que se basa en la playa, sol y arena, acompañado de su variedad gastronómica, muchos de los turistas visitan este destino y se llevan buena referencia por su amabilidad y acogida en el destino turístico.





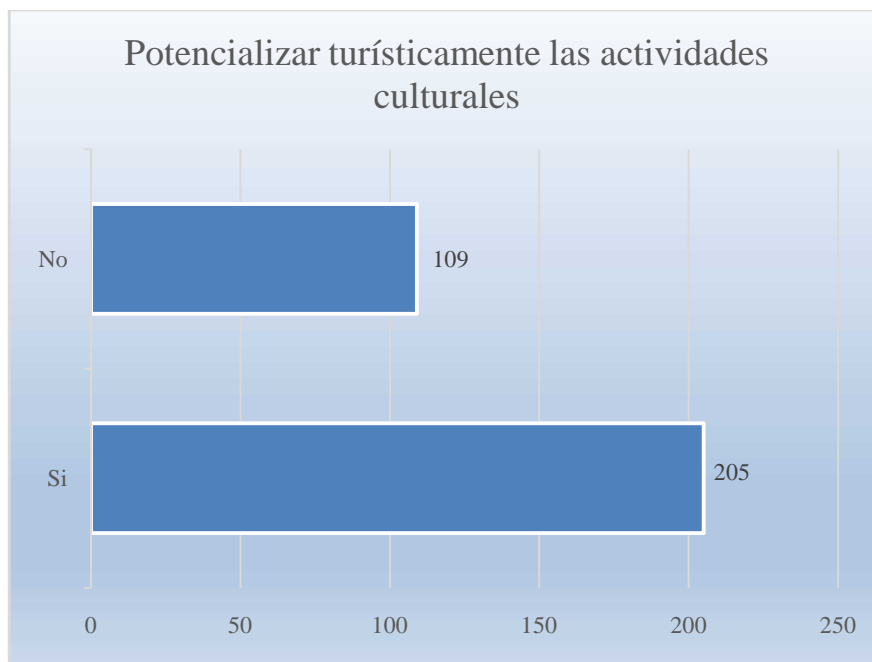
**Gráfico 44** Evaluación al destino turístico, partiendo de la experticia vivenciada

**Interpretación:**

Según los datos presentados de los turistas encuestados el 68% evalúan al destino turístico en un nivel muy bueno, el 24% indica que es excelente este destino, un 7% muestra que es bueno, y el 1% restante indica que es regular.

**Análisis:**

La evaluación del destino turístico permite obtener una visión general de cómo se encuentra ante la visión de los turistas, pero refleja que en su mayoría indica que es muy bueno pero falta aún por desarrollar nuevas alternativas para que no solo se incentiven por un destino de sol y playa sino que sea movido por sus tradiciones y costumbres desarrollándolo turísticamente, permitiendo la creación de nuevos ambientes dentro de la actividad turística.



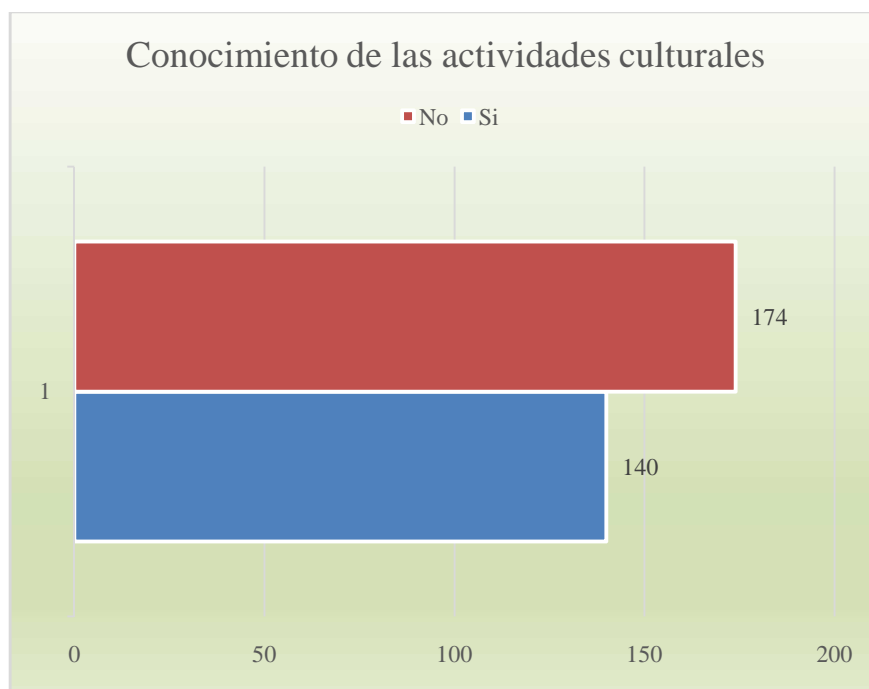
**Gráfico 45** Importancia de potencializar turísticamente el desarrollo de las actividades culturales

**Interpretación:**

La muestra indica que en un 65% de los turistas encuestados están de acuerdo con que se potencialice turísticamente el desarrollo de las actividades culturales como son las fiestas patronales de la parroquia Ballenita mientras que el 35% no está de acuerdo.

**Análisis:**

La parroquia de Ballenita según muestran los datos estadísticos en un 65% consideran que si se debe potencializar turísticamente el desarrollo de las actividades culturales como son las fiestas patronales, ya que se las realizan pero no están difundidas en su totalidad, y es menester que se desarrollen de mejor manera.



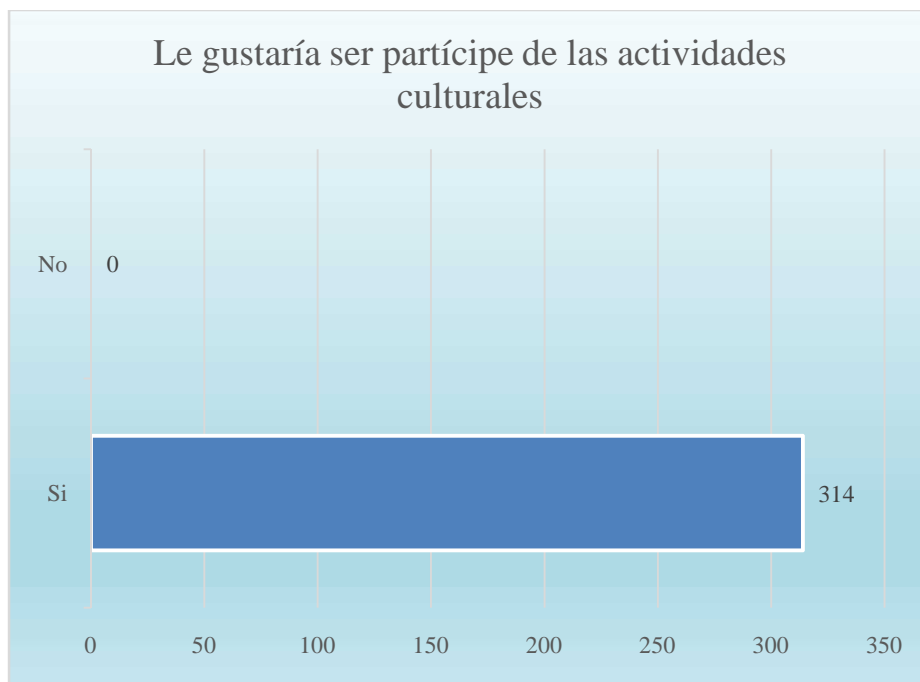
**Gráfico 46** Conocimiento de las actividades culturales como las fiestas patronales.

**Interpretación:**

Referente a que si el turista conoce sobre las actividades que se desarrollan dentro de Ballenita, el 55% no tiene conocimiento de las actividades culturales que se desarrollan, mientras que el 45% conocen de las festividades.

**Análisis:**

El conocimiento que poseen los turistas acerca de las actividades culturales es de suma importancia para el desarrollo de las mismas esto implica que aún falta más promoción y publicidad de las actividades que allí se desarrollan, como en su mayoría son personas de Santa Elena que visitan este balneario tienen conocimiento de lo que acontece.



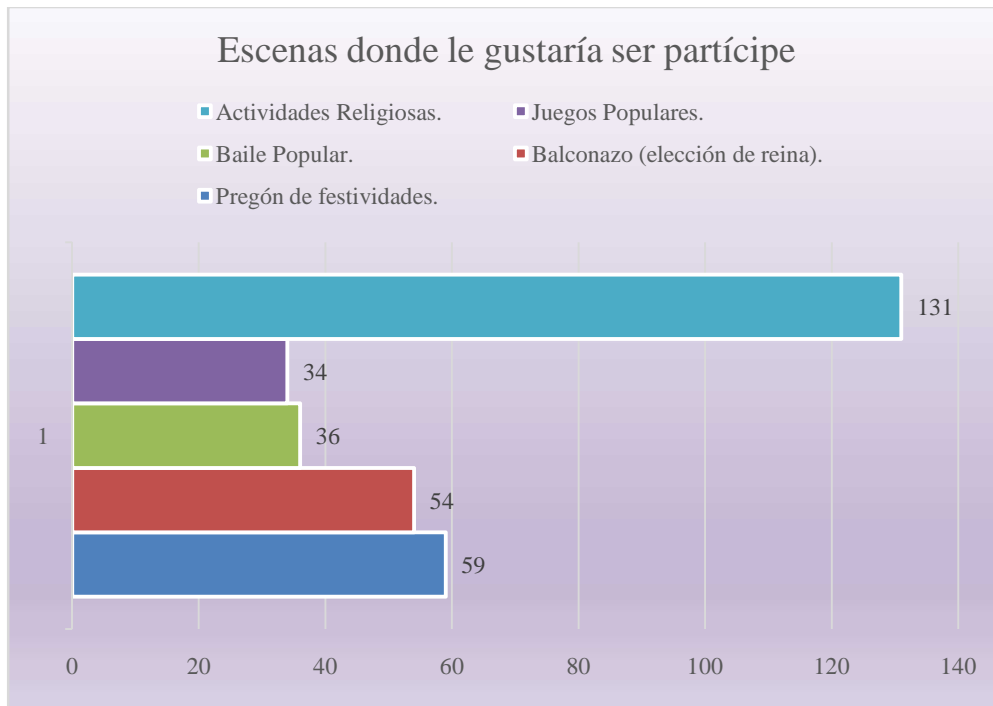
**Gráfico 47** Participación en las actividades culturales

**Interpretación:**

Se muestra que el 100% desea ser partícipe de las actividades culturales como son las fiestas patronales del balneario de Ballenita.

**Análisis:**

En la gráfica anterior se muestra que el 55% de los turistas encuestados desconocen de las actividades culturales que se desarrollan en el balneario de Ballenita, pero en este indicador se muestra que están dispuestos a conocer de las festividades se muestran con interés de ser partícipes en las diferentes alternativas a desarrollarse.



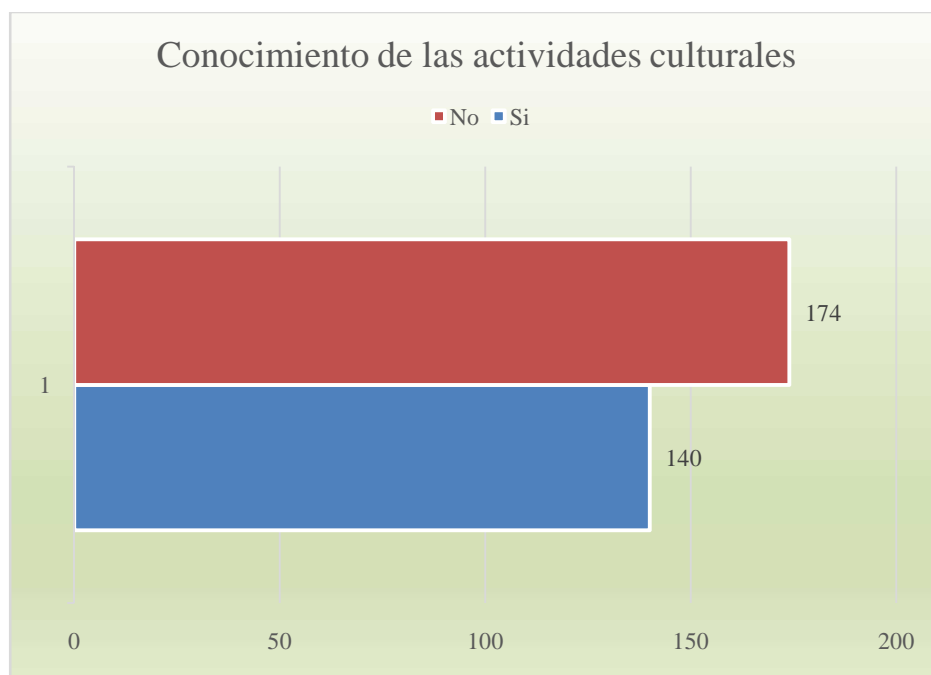
**Gráfico 48** Escenas en las que participaría

**Interpretación:**

El 42% indica que les gustaría ser partícipe en las actividades religiosas que se desarrollan dentro del balneario, un 19% indica que participaría en el pregón de las festividades, el 17% representa que participarían en el Balconazo, y por consiguiente hay dos actividades con igual porcentaje en un 11% destinado al baile popular y los juegos tradicionales respectivamente.

**Análisis:**

Las actividades religiosas toman mayor fuerza que otras actividades pero en sí todas las mencionadas anteriormente engloban las actividades culturales de la parroquia Ballenita pero no todos sienten o tienen el mismo interés por participar en todas.



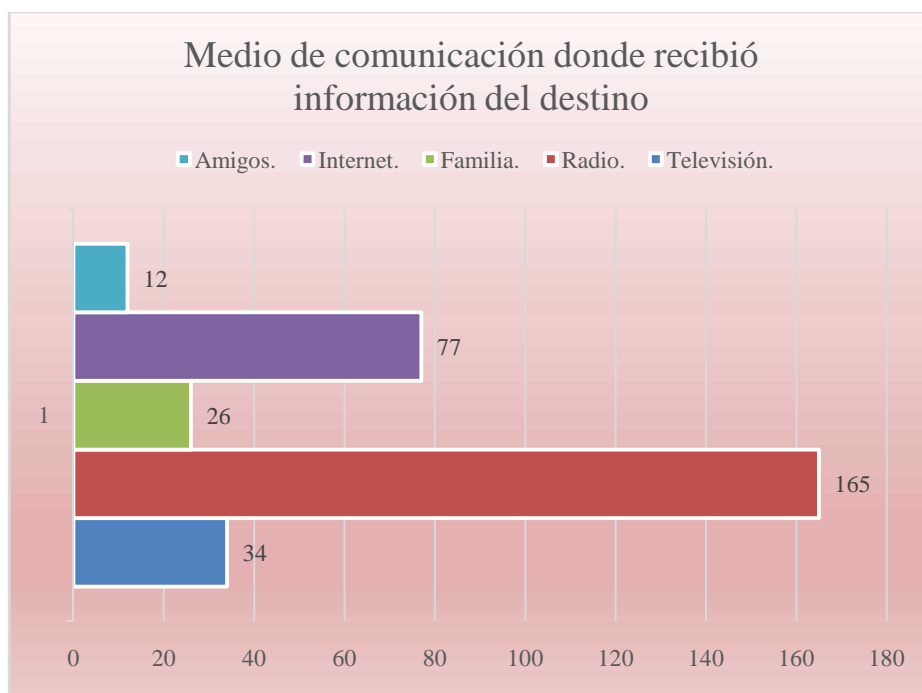
**Gráfico 49** Conocimiento de actividades culturales.

**Interpretación:**

El 55% de los turistas encuestados indican que no tienen conocimiento de las actividades que se llevan a cabo en Ballenita, mientras que el 45% indica que conocen.

**Análisis:**

Representan los mismos porcentajes del ítem si tenían conocimiento de las actividades culturales, es decir cómo se indicó anteriormente falta mayor impulso y más interés por buscar nuevas alternativas de desarrollo turístico ya que en su mayoría desconocen y por tal razón hay esa desmotivación por crear nuevos ambientes.



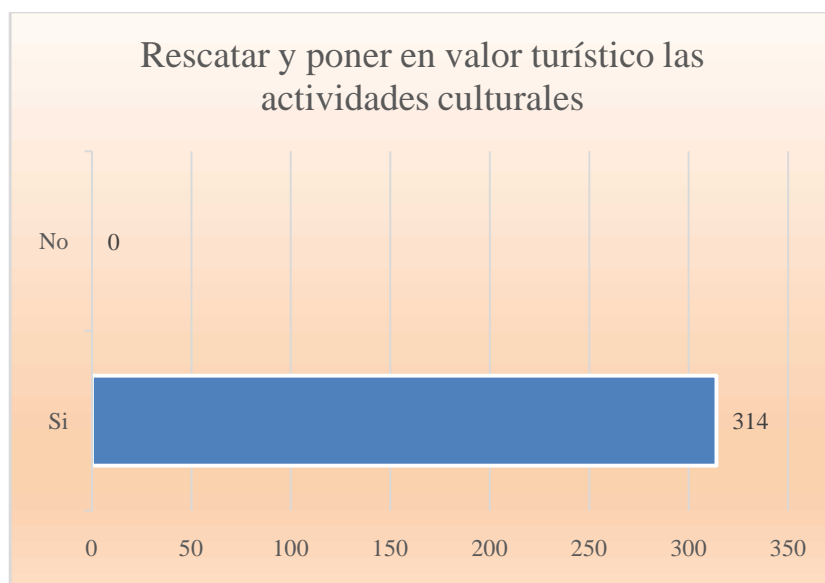
**Gráfico 50 Medio de comunicación donde recibió información sobre el destino**

**Interpretación:**

El 53% de los turistas encuestados indican que recibió información por medio de emisoras radiales, el 24% por medio de internet, el 11% por medio de televisión, el 8% por medio de la familia y el 4% restante por medio de amigos.

**Análisis:**

Aún falta mucho más de promocionar y que se disponga de información sobre el balneario ya que posteriormente este destino tendrá mayor acogida por el centro comercial y la construcción del malecón de Ballenita, con estas dos grandes obras este destino revivirá la actividad turística.



**Gráfico 51 ¿Es necesaria la iniciativa de rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales entre estas las fiestas patronales de la parroquia Ballenita?**

**Interpretación:**

El 100% de los encuestados indicaron que si consideran la iniciativa de rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales entre estas las fiestas patronales de la parroquia Ballenita como proceso de cambio para el aprovechamiento de los recursos para que se desarrolle turísticamente.

**Análisis:**

Al cien por ciento está el apoyo, la iniciativa y el interés que poseen los turistas por ver nuevas oportunidades de desarrollo, nuevas alternativas en donde se vea el cambio y se mejore la actividad turística de este destino, que no solo sea visto como un destino de sol y playa sino que por su cultura mueva a un sinnúmero de turistas por conocer de las tradiciones y costumbres.



## **2.6. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A AUTORIDADES.**

### **¿De qué manera aporta la Institución al desarrollo de la cultura dentro de la Parroquia de Ballenita?**

Se han realizado exposiciones de fotografías de la Provincia de Santa Elena, como:

- ✓ Recuperación de la memoria social.
- ✓ Feria de Artesanías.
- ✓ Se genera acciones de capacitación, fortalecimiento y promoción de los principales atractivos turísticos culturales y naturales.

Además en la actualidad el plan estratégico por el Ing. Mario Quinde que es el actual jefe técnico en turismo, tiene un aporte para todas las comunas en cuanto al desarrollo turístico, se encuentra también la actividad cultural que son festejos patronales, festejos por costumbres. Ahora bien con las marcas participantes como la Pepsi, la Pilsener, ellos van a hacer muchas inversiones en cada playa. Como institución aportaría con el auspicio con estrategias primordiales de esta institución para darle promoción a nivel interno, nacional y porque no internacional, interno lo hacen con alianza del departamento de Relaciones Públicas, con la prensa escrita, por las radios con todos los medios difusivos que existen aquí, a nivel nacional e internacional se está haciendo alianzas con el Ministerio de Turismo, este apoya diversos proyectos subiéndolos al block institucional e incluirlo en todas las promociones.

Esta es una manera de cómo se aporta al desarrollo mediante la publicidad de cada comuna además tienen activa la página web [www.turismosantaelena.com](http://www.turismosantaelena.com), ahora se está empezando a elaborar un calendario con las diferentes actividades en donde se muestre en qué horario y en qué localidad se va a llevar a cabo.

### **¿Conoce de estudios que se estén realizando o estén por realizar donde rescaten las actividades culturales dentro de la parroquia de Ballenita?**

Para marzo del 2015 se realizó el registro de gestores culturales de Ballenita y Chuyuipe. El proyecto mayor que está destinado para este balneario es la construcción del Malecón de Ballenita, para Santa Elena está el proyecto de la Remodelación de la Casa Municipal; entonces al momento de hacer un Malecón en esta localidad abre las puertas a muchas instituciones privadas y públicas a invertir y eso fortalecería el turismo del balneario. A raíz la construcción del Malecón esta obra lleva consigo la regeneración de las vías de acceso a la comunidad.

**¿Existe en el Plan de Trabajo algún proyecto de capacitación para prevalecer las actividades culturales dentro de la Parroquia Ballenita?**

Luego del Registro se procederá a realizar mesas de trabajo.

Capacitación para fortalecer capacidades en competencias laborales turísticos (cocina, seguridad alimentaria).

El plan estratégico es netamente para las asociaciones que conforman la actividad turística, que son los servidores turísticos; actualmente se está firmando el convenio con la UPSE directamente con la Escuela de Hotelería y Turismo a cargo del Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, además ya existe un convenio firmado por parte de la Casa de la Cultura y por el Ministerio de Turismo; estas tres grandes entidades prestan servicio de capacitaciones en varias áreas, pero en este caso la Casa de la Cultura tiene más fortaleza en el tema de cultura, sobre las nuevas tendencias culturales. Todas las comunidades van a ser beneficiadas con capacitaciones tan solo falta establecer el cronograma para cada una de ellas.

**¿Cuál es su apreciación sobre la participación de los habitantes en cuanto al desarrollo de las actividades culturales que se dan en el destino?**

En cuanto a Ballenita, es un balneario que más resaltaba porque se gestionaban con el Sr. Fausto Valero, el pedía auspicio para los eventos culturales para resaltar la cultura, este destino es el que más se representa culturalmente, que arranca desde su Semana Santa, el tradicional Baño de la Cruz, el Arte en Arena donde se graficaba la flora y fauna marítima.

Hay una propuesta en la que se plantea que Ballenita tiene un sector donde se muestra figuras de piedra tallada como un faraón, una ballena, entre otros, el afán es recrear este atractivo en otra zona, pero fue negado por la construcción del Malecón.

**¿Cuáles son los principales eventos programados, proyectados a desarrollarse dentro de la parroquia de Ballenita?**

- ✓ Exposición de pinturas de talentos de Ballenita.
- ✓ Exposición de fotos de la Provincia “MEMORIA SOCIAL DE SANTA ELENA”
- ✓ Capacitación Turística.
- ✓ Promoción Turística.

**¿Cuáles considera Ud. podrían ser los principales problemas que se observan en la Parroquia de Ballenita a causa de la presencia de turistas?**

- ✓ Basura, especialmente el día en que se regresan los turistas botan la funda de basura donde se les antoja.
- ✓ Animales en la Playa.
- ✓ No hay actividad nocturna.
- ✓ El problema más grande es la desorganización de todo el personal que brinda los servicios turísticos, ellos trabajan para su propio bienestar y pues no para el bien de la comunidad.
- ✓ La falta de conciencia de los prestadores turísticos (parasoleros) y no dejan limpio su propio lugar de trabajo.

**¿Posee políticas de desarrollo turístico para cuando se desarrollan este tipo de proyectos culturales?**

Una de las políticas es el convenio que va a firmar el Alcalde con el presidente del balneario en base a la Administración y la conservación de este Malecón, de tal manera

que se realizaría un análisis de cuáles serían los ingresos y egresos que generaría este atractivo.

**¿Considera Ud. que es importante rescatar y valorar las actividades culturales y populares de la Parroquia de Ballenita? ¿Por qué?**

Es necesario, que haya gente preparada para que exista un cambio en el desarrollo de las actividades, es más como comité están prestos a dar su apoyo incondicional, e involucrar a todas las instituciones que existen en la comunidad.

## **2.7. ANÁLISIS DE HIPÓTESIS**

La prueba de hipótesis es un procedimiento o una técnica que se utiliza para comprobar si la hipótesis es una afirmación razonable, en este sentido se hace la prueba de hipótesis a la siguiente interrogante de investigación: **¿El rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales de la parroquia Ballenita cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, para el 2015 contribuirá a un cambio de visión con miras al desarrollo turístico de dichas actividades?**

Los procedimientos de la prueba de hipótesis dependen del empleo de la información contenida en la muestra; para esto se identificó una pregunta clave que permitirá el análisis del mismo la que a continuación de detalla:

**¿Considera Usted importante potencializar turísticamente el desarrollo de las Actividades Culturales como las Fiestas Patronales de la Parroquia Ballenita?**

Si  No

**Tabla 12** Análisis de la Hipótesis

<b>Categoría</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>POBLACIÓN LOCAL</b>	282	0	282
<b>TURISTAS</b>	205	109	314
<b>AUTORIDADES</b>	7	0	7



## **CAPÍTULO III**

### **3. RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA DE BALLENITA.**

El rescate y puesta en valor turístico está orientado a la difusión de los recursos turísticos culturales para la penetración y posicionamiento en el mercado, considerando a Ballenita como un destino turístico que posee atractivos de interés donde se puede conjugar lo cultural y natural, identificando cada una de sus potencialidades y características más sobresalientes.

#### **3.1.OBJETIVO GENERAL**

Posicionar a la Parroquia Ballenita como un destino de turismo cultural con una capacidad de gestión que integre las alianzas estratégicas con diferentes entidades, logrando que se incluya a las actividades culturales como uno de los atractivos principales donde se resalte las costumbres y tradiciones de este balneario.

##### **3.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Realizar un Diagnóstico de la oferta turística comprendido por atractivos turísticos, equipamiento e infraestructura, además de las actividades culturales de la Parroquia de Ballenita.

- ✓ Rescatar el valor de las actividades culturales a través de un comité de cultura y festejos para el desarrollo integral de las actividades culturales que se desarrollan en la parroquia.
- ✓ Poner en valor turístico las actividades culturales mediante integración de la comunidad de Ballenita en el desarrollo de las actividades culturales promoviendo la participación de la colectividad en celebración de creencias y tradiciones.
- ✓ Promocionar y difundir las actividades turísticas mediante un calendario turístico festivo las actividades culturales.

### **3.2.MISIÓN**

Impulsar el desarrollo del turismo cultural en la parroquia de Ballenita a través de una gestión conjunta donde se integre al sector público, privado y la comunidad a fin de influenciar el arte y la cultura en la mejora de la colectividad y en la satisfacción personal de los habitantes para que se encaminen a la obtención de objetivos que propicien a la conservación de las actividades culturales.

### **3.3.VISIÓN**

Ballenita, uno de los primeros Balnearios de la Ruta del Spondylus, como destino turístico cultural, apreciado y reconocido a nivel local, nacional e internacional potencializando sus actividades culturales con nuevas oportunidades de manera sostenible.

### **3.4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **3.4.1. Diagnóstico de la oferta turística: atractivos turísticos, equipamiento e infraestructura, actividades culturales de Ballenita.**

El turismo es cada vez más relevante a nivel nacional, el cual debe ser desarrollado adecuadamente, y así potencializar los atractivos propios de cada comunidad. Respecto a este diagnóstico se reconoce la importancia de la gestión local, donde se debe integrar netamente a la comunidad; a su vez esto va a favorecer la generación de empleo y creación de nuevos servicios, lo cual puede determinar un cambio de vida favorable para la comunidad.

En este caso la parroquia Ballenita, presenta un alto potencial turístico, rica en recursos culturales y naturales gracias a la diversidad de actividades a realizar que hacen de esta comunidad un potencial de las manifestaciones humanas.

Ballenita es el primer balneario de la ruta del Spondylus ubicado cerca del Terminal Terrestre Regional Santa Elena, uno de los tantos atractivos turísticos que ofrece la Provincia de Santa Elena, con una playa que ofrece paisajes naturales, cálidas olas y la brisa marina que juntos ofrecen un total relax.

El clima es muy seco pero su gastronomía es muy variada destacando entre ellas los ceviches de pescado, camarón, concha, arroz marinero, entre otros.

Cuenta con una iglesia que está cubierta en su totalidad con conchas marinas que le dan una característica única; en la Semana Santa los pescadores y feligreses realizan un acto único en el país, quienes con una procesión de más de 3 km acompañan a la Santa Cruz a orillas de mar como símbolo de protección y suerte en las faenas de pesca, tradición que se cumple cada Martes Santo.

Ballenita es un destino con los servicios básicos necesarios para el desarrollo de actividades turísticas. En cuanto a las facilidades turísticas cuenta con cinco hostales donde alquilan habitaciones todo el año; además cuenta con 23 cabañas comedores



aproximadamente las cuales ofrecen el servicio de alimentación y se encuentran ubicadas cerca de la playa.

A continuación se detalla el análisis FODA de la parroquia Ballenita:

**Tabla 13 Diagnóstico situacional F.O.D.A de la parroquia Ballenita**

<b>ASPECTOS INTERNOS</b>	<b>ASPECTOS EXTERNOS</b>
<b>FORTALEZAS.</b>	<b>OPORTUNIDADES.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ubicación estratégica, por su nivel de accesibilidad dada las vías de circulación.</li> <li>✓ Extensa y playa tranquila.</li> <li>✓ Pobladores amables.</li> <li>✓ Los pobladores de Ballenita son conocedores de los procesos culturales.</li> <li>✓ Cuenta con un Área de Salud.</li> <li>✓ Fácil acceso al atractivo.</li> <li>✓ Existencia de Equipamiento turístico.</li> <li>✓ Disponibilidad de Buses de Transporte público.</li> <li>✓ Existencia de recursos culturales y naturales susceptibles de ser puestos en valor y explotados con fines turísticos y recreativos.</li> <li>✓ Conservación de las tradiciones y aspectos culturales que hacen a la identidad local.</li> <li>✓ Existencia de Servicios Básicos: Agua, Luz, Teléfono e Internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promoción de las Actividades Culturales que se desarrollan en la localidad.</li> <li>✓ Ofertar una nueva e innovadora alternativa de turismo cultural.</li> <li>✓ Gestionar la Actividad Turística Localmente.</li> <li>✓ Ejecutar actividades culturales sostenibles.</li> <li>✓ Variedad gastronómica.</li> <li>✓ Hospedaje a precios módicos.</li> <li>✓ Crear conciencia en la ciudadanía en torno a temas importantes sobre proteger las manifestaciones culturales.</li> <li>✓ Fomentar la identidad cultural religiosa local, valoración y participación en la celebración de dichas manifestaciones.</li> <li>✓ Se puede practicar la observación de Ballenas jorobadas.</li> <li>✓ Precios accesibles.</li> <li>✓ Mejoramiento de la economía del</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Limpieza del Balneario por parte del Municipio.</li> </ul>	<p>sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La celebración de la Fiesta de Nuestra Señora de la Nube ayuda a preservar las costumbres y tradiciones de la Parroquia de Ballenita.</li> <li>✓ Oportunidades laborales.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES.</b>	<b>AMENAZAS.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Necesita difusión cultural sobre las Festividades de Nuestra Patrona.</li> <li>✓ Carece de estadísticas y mediciones confiables o abiertas al conocimiento público, sobre las inversiones, producción y consumo en los principales productos y comercialización cultural.</li> <li>✓ Limitada información impresa tangible de las Actividades Culturales de Ballenita.</li> <li>✓ Deficiente información, iniciativa, promoción y difusión cultural y turística de Ballenita.</li> <li>✓ Carece de torres salvavidas en el área de Playa.</li> <li>✓ Ausencia de puntos de información.</li> <li>✓ Carece de actualización de datos.</li> <li>✓ Vías de acceso a la comunidad en mal estado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desconocimiento del alto valor cultural que posee (manifestaciones culturales).</li> <li>✓ Delincuencia y Vandalismo.</li> <li>✓ El clima es uno de los factores que no se puede controlar.</li> <li>✓ Olvidar las manifestaciones culturales con el paso del tiempo.</li> </ul>

En este análisis F.O.D.A se sintetizan los aspectos internos y externos del objeto de estudio de este diagnóstico como es el rescate y puesta en valor turístico de las

actividades culturales de la parroquia de Ballenita por lo tanto se muestra como fortalezas a aquellos aspectos internos al objeto de este estudio, los cuales se los consideran como indicadores positivos que van a permitir que el destino turístico, en este caso el Balneario de Ballenita, se pueda potencializar.

Los pobladores de la parroquia son conocedores de las actividades culturales que actualmente se desarrollan, la mayoría de las personas son partícipes de los eventos programados; en este último año se ha incrementado un poco el realce de estas fiestas con la participación de las diferentes asociaciones y agrupaciones de la localidad. Existe un fácil acceso al destino, siendo una gran ventaja el Terminal Terrestre que se encuentra a 3 minutos del mismo.

En base a las oportunidades son aquellos aspectos positivos pero externos al objeto de estudio, es la apertura para difundir e influenciar la cultura y el arte de la Parroquia de Ballenita, los familiares y amigos de los pobladores son un punto estratégico como medio de comunicación para que estas festividades tengan mayor acogida. La celebración de la Virgen Nuestra Señora de la Nube dada en Ballenita ayuda a preservar las tradiciones y costumbres del balneario. Referente a las debilidades son aquellos aspectos internos negativos al objeto de estudio, estos eventos programados en la fiesta en celebración a la Virgen de Nuestra Señora de la Nube no son promocionados de la mejor manera por lo que se requiere gestionar mediante la utilización de estrategias para dar a conocer esta festividad. Las amenazas son aquellos aspectos negativos externos que influyen directamente en el desarrollo del estudio en esta se encuentran la inseguridad y los cambios climáticos en la localidad.

### **3.4.2. Oferta turística**

La principal oferta turística de Ballenita son los recursos naturales, culturales, históricos y artísticos que configuran un destino de incalculable valor. Por otro lado la oferta está comprendida por la infraestructura que está vinculada entre los atractivos turísticos del destino y la permanencia del turista; además del equipamiento, instalaciones que favorecen la permanencia de los visitantes.

Uno de los factores determinantes para desarrollar actividades turísticas, es la existencia de atractivos turísticos que motivan el interés de viajar a este destino. Los atractivos turísticos encontrados en este balneario son y están distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 14** Oferta turística: Atractivos (A) y Potencialidades Turísticas (P)

<b>Categoría de Atractivos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo: Nombre</b>
Sitios Naturales	Costas o Litorales	- <b>Playa:</b> Ballenita. (A) -Puntas: El Faro. (P)
	Ambientes Lacustres	- <b>Pozas:</b> Pico Loco. (P)
	Tierras Insulares	- <b>Islas:</b> Frente al Mirador de Ballenita–Arrecifes de Coral. (P)
Manifestaciones Culturales	Históricas	- <b>Arquitectura:</b> Monumento Francisco Pizarro Frente a La Glorieta. (P) Monumento de Nuestra Señora de la Nube. (P) - <b>Museos:</b> Museo Náutico Farallón Dillon. (A) - <b>Religioso:</b> Iglesia Nuestra Señora de la Nube. (P) Iglesia El Buen Pastor. (P)
	Etnografía	- <b>Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares:</b> Baño de la Cruz. (P) Semana Santa. (P)

		Mesa de Difuntos (P) <b>-Artesanías:</b> Artesanos de Ballenita (Glorieta). (P)
	Acontecimientos Programados	<b>-Artísticos:</b> Festividades. (P) <b>-Fiestas:</b> Carnaval. (P) Festividades de la Comunidad. (P) -Pregón de Festividades -Balconazo Artístico -Baile Popular <b>-Gastronomía:</b> Comidas típicas Mirador de Ballenita (A) <b>-Eventos Deportivos:</b> Juegos Populares. (P)
	Realizaciones Técnicas y Científicas	<b>-Obras Técnicas:</b> Parque Santa Marianita. (P) Parque Central de Ballenita. (P)

Fuente: Ministerio de Turismo, Metodología para inventarios de atractivos turísticos: (GERENCIA NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS)

La planta turística comprende el conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turista en la comunidad de Ballenita, entre los cuales encontramos:

**Tabla 15 Oferta turística: Planta Turística**

<b>Categoría de Equipamiento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Capacidad</b>
Alojamiento	Hotel, Hostal	Hostería Farallón Dillon Hostal D´Eddy Hostal La Caracola	13 Habit: 50 pax. 06 Habit: 30 pax. 10 Habit: 40 pax.

		Hostal Café “La Pirámide” Hospedería “Bellavista Bellevue”	05 Habit: 15 pax. 14 Habit: 60 pax.
Alimentación	Restaurantes, Heladerías.	Restaurante “Los Parasoles” Restaurante “Las Ostras” Restaurante “La Caída del Sol” Restaurante “Don Benny” Restaurante “Cira” Restaurante “El Barquito” Restaurante “Komo en Casa” Restaurante “Alamor” Restaurante “Sirenita”	20 mesas: 80 pax. 06 mesas: 24 pax. 07 mesas: 28 pax. 06 mesas: 24 pax. 08 mesas: 32 pax. 07 mesas: 28 pax. 06 mesas: 24 pax. 10 mesas: 40 pax. 06 mesas: 24 pax.
Esparcimiento	Discotecas, Cines, Teatros	Bar “El Rincón de la Salsa”	10 mesas: 40 pax.
Otros Servicios	Agencias de Viajes, Transporte Turístico	Compañía de Transporte “CITSE” Consorcio Integrado de Transporte de Santa Elena.	

### 3.4.2.1. Fiestas de interés turístico

Las fiestas patronales, tradicionales o religiosas, han adquirido una gran importancia en términos turísticos que mueven un significativo número de personas, turistas y/o visitantes, que se desplazan a este punto de interés turístico en fechas concretas. Estas fiestas tienen orígenes remotos que se han venido celebrando durante décadas en el mes de noviembre, que se desarrollan en las principales calles de la localidad en eventos como desfile cívico, Balconazo artístico, y el gran baile tradicional.

Ballenita tiene amplios espacios donde practicar actividades culturales y turísticas. A lo que le suman las características propias de la comunidad, con su cultura y tradición. Además de los festivales gastronómicos, danza populares y los acontecimientos programados.

### **3.4.3. Demanda**

La parroquia Ballenita cuenta con grandes atractivos turísticos, debido a su arte, naturaleza y cultura, además se encuentra rodeada de pobladores con rica tradición. En la misma se observa que reciben gran cantidad de consumidores que llegan atraídos por su gastronomía, las personas que llegan al destino vienen de la Ciudad de Guayaquil y del cantón Santa Elena.

En la actualidad no se han encontrado registros o documentos que reflejen la llegada de visitantes o turistas a Ballenita ya sea por parte del sector público como del sector privado.

La demanda que atrae es muy representativa en muchos casos en el desarrollo de eventos ocasionales, generalmente son visitas diarias o estancias por períodos cortos de tiempo.

La mayoría proviene de las localidades vecinas y sus motivaciones principales son la gastronomía, visita a familiares y amigos, asistencia a eventos culturales y recreativos y exposiciones artísticas.

Además de la gastronomía de la localidad la mayor parte de las personas que se desplazan al destino es por diversión en un 57% como se muestra en la gráfica de la encuesta, en un 19% visitan por las actividades culturales del destino.

Las entidades privadas y públicas deben asegurarse de proveer una educación artística, tecnológica y empresarial de excelencia, contribuyendo a la investigación e innovación en todas las áreas. De igual forma, es vital desarrollar y mantener espacios de

exposición cultural y alternativas de financiamiento para la creación y desarrollo de proyectos culturales.

#### **3.4.4. Competencia**

La competencia de este destino turístico es la comuna San Pablo y el cantón La Libertad. La comuna San Pablo, por su lado es un destino que ha crecido a partir del aprovechamiento de un único atractivo natural al que se le ha agregado el elemento gastronómico como factor de imagen y estrategia de posicionamiento, presentando falta de elementos constitutivos indispensables como equipamiento e infraestructura.

En este lugar se está en contacto con el mar, la arena y el hermoso paisaje de la playa, aquí se puede tomar el sol y disfrutar de la práctica de varios deportes playeros.

Este destino cuenta con especies únicas de flora y fauna, es ideal para quienes buscan hacer turismo ecológico, aquí se pueden admirar colonias de pelícanos, piqueros patas azules, gaviotas y fragatas. Algunas actividades que podrá disfrutar son deportes acuáticos como el Kayac, paseos en lancha, surf, observación de aves y animales en su hábitat natural.

Mientras el cantón La Libertad tiene la dualidad turística donde se combinan el placer de una vivencia en un puerto tradicional ecuatoriano, la playa y sus alrededores son un paraíso que goza de sol y buen clima donde encuentran especies como pelícanos, piqueros patas azules, gallinazos, garza blanca, gaviota, fragata, caracoles y cangrejos.

En este destino se pueden realizar varios deportes tales como pesca deportiva de profundidad, esquí acuático, paseos marítimos recreativos, fútbol, tenis playero, entre otros.

Además cuenta con restaurantes que ofrecen platillos elaborados con mariscos y pescado fresco. También talleres donde se elaboran artesanías típicas de la zona como joyas y objetos decorativos de coral negro y rojo, como también elaboradas de tagua, coco, conchas marinas y Spondylus.



### 3.4.5. Inventario de atractivos turísticos

En esta actividad se realizó el levantamiento de información de todos los atractivos turísticos tanto culturales como naturales de la parroquia Ballenita para luego inventariarlos en las respectivas fichas que servirán de soporte de información.

**Fuente:** Biblioteca de Ballenita, Pobladores, Visitas a los destinos turísticos.

**Tabla 16** Inventario de Atractivos y Potencialidades turísticas del balneario de Ballenita.

<b>Categoría de Atractivos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo: Nombre</b>
Sitios Naturales	Costas o Litorales	- <b>Playa:</b> Ballenita. (A) - <b>Puntas:</b> El Faro. (P)
	Ambientes Lacustres	- <b>Pozas:</b> Pico Loco. (P)
	Tierras Insulares	- <b>Islas:</b> Frente al Mirador de Ballenita–Arrecifes de Coral. (P)
Manifestaciones Culturales	Históricas	- <b>Arquitectura:</b> Monumento Francisco Pizarro Frente a La Glorieta. (P) Monumento de Nuestra Señora de la Nube. (P) - <b>Museos:</b> Museo Náutico Farallón Dillon. (A) - <b>Religioso:</b> Iglesia Nuestra Señora de la Nube. (P) Iglesia El Buen Pastor. (P)

	Etnografía	<p><b>-Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares:</b></p> <p>Baño de la Cruz. (P)</p> <p>Semana Santa. (P)</p> <p>Mesa de Difuntos (P)</p> <p><b>-Artesanías:</b> Artesanos de Ballenita (Glorieta). (P)</p>
	Acontecimientos Programados	<p><b>-Artísticos:</b> Festividades. (P)</p> <p><b>-Fiestas:</b> Carnaval. (P)</p> <p>Festividades de la Comunidad. (P)</p> <p>-Pregón de Festividades</p> <p>-Balconazo Artístico</p> <p>-Baile Popular</p> <p><b>-Gastronomía:</b> Comidas típicas</p> <p>Mirador de Ballenita (A)</p> <p><b>-Eventos Deportivos:</b></p> <p>Juegos Populares. (P)</p>
	Realizaciones Técnicas y Científicas	<p><b>-Obras Técnicas:</b></p> <p>Parque Santa Marianita. (P)</p> <p>Parque Central de Ballenita. (P)</p>

### 3.4.6. Fichas de los atractivos turísticos inventariados en el balneario de Ballenita


**Tabla 17** Ficha del recurso turístico: “Playa”

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Playa de Ballenita.	<b>Ficha #</b> 001
<b>Ubicación:</b> Localizada en la provincia de Santa Elena, a 5 minutos de La Libertad.	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Ballenita es un destino vibrante y en constante crecimiento con una historia y diversidad rica. Favorecido con clima cálido, gran cantidad de actividades y belleza natural inigualable, la Playa de Ballenita ha cautivado a todo aquel que ha visitado este paraíso de la costa ecuatoriana.	
<b>Estado Actual:</b> Conservado.	
<b>Fotografía:</b>	
	

**Tabla 18** Ficha del recurso turístico: “Iglesia Las Conchas”

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Iglesia “Las Conchas” Nuestra Señora de la Nube.	<b>Ficha #</b> 002
<b>Ubicación:</b> En el centro de la centenaria localidad de Ballenita.	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Tiene su originalidad por tener la fachada recubierta de conchas. Construida en la década de los 70, llama la atención por el minucioso trabajo de paredes elaborado con conchas para demostrar la fe de sus habitantes, que realizan su oficio gracias a las bondades del mar.	
<b>Estado Actual:</b> Conservado.	
<b>Fotografía:</b>	
	

**Tabla 19** Ficha del recurso turístico: “Museo Náutico Farallón Dillon”

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Museo Náutico Farallón Dillon.	<b>Ficha #</b> 003
<b>Ubicación:</b> Ballenita.	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Cuenta con una galería y/o museo náutico donde encuentra una gran variedad de piezas históricas recolectadas durante varios años surcando los diferentes mares, tales como: timones, alambiques y pailas de cobre, cañones de agua, cuadernas y vasijas de barro del galeón español La Capitana, mesones náuticos con hélices y timón de bronce, alidades – sextantes, cuadros pictóricos, otros. Las mismas que pueden ser adquiridas a precios módicos. Galeón "Jesús María de la Limpia y Pura Concepción de nuestra señora". Nave La Capitanía de la Mar del Sur. Fue el galeón más grande, importante y hermoso construido en los astilleros de Guayaquil.	
<b>Estado Actual:</b> Conservado.	
<b>Fotografía:</b>	
	

**Tabla 20** Ficha del recurso turístico: “Parque Recreacional Santa”

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Parque Recreacional Santa Marianita.	<b>Ficha #</b> 004
<b>Ubicación:</b> Frente a la Unidad Educativa “Carrera Sánchez Bruno”.	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Parque recreacional para niños. Está cerca del Mirador de Ballenita.	
<b>Estado Actual:</b> Conservado.	
<b>Fotografía:</b>	
	

**Tabla 21**Ficha del recurso turístico: “Punta Pico Loco”

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Punta Pico Loco	<b>Ficha #</b> 005
<b>Ubicación:</b> A un costado del Mirador de Ballenita.	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> El surf y bodyboard (practicado en Pico Loco) y el skimboard (con la 1° escuela de skim de Ecuador) el cual se lo practica en la orilla del mar, son algunos de los deportes que se pueden practicar en Ballenita. Además, el buceo a los barcos hundidos y arrecifes que ahí se han formado; son algunos de los atractivos de este pueblito pesquero a orillas de la mar.	
<b>Estado Actual:</b> Conservado.	
<b>Fotografía:</b>	
	

**Tabla 22**Ficha del recurso turístico: “Mirador Turístico de Ballenita”

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> Mirador Turístico de Ballenita.	<b>Ficha #</b> 006
<b>Ubicación:</b> Ballenita.	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> en este lugar se encuentran restaurantes que ofrecen diferentes platillos elaborados con los mariscos que los buzos obtienen de su labor diaria. Además que se puede pasar en familia, se puede observar la práctica del surf, y la puesta del sol.	
<b>Estado Actual:</b> Conservado.	
<b>Fotografía:</b>	
	

### 3.4.7. Valoración y jerarquización del inventario de actividades que se desarrollan en la comunidad.

La siguiente matriz presenta la clasificación y jerarquización de los atractivos turísticos de la Parroquia Ballenita, según los criterios del Ministerio de Turismo los atractivos deben de ser evaluados en base a tres parámetros con su puntuación máxima:

- Calidad: (50)
  - a) Valor intrínseco: 15 puntos
  - b) Valor extrínseco: 15 puntos
  - c) Entorno: 10 puntos
  - d) Estado de conservación (y/o organización): 10 puntos
- Apoyo: (25)
  - a) Acceso: 10 puntos
  - b) Servicios: 10 puntos
  - c) Asociación con otros atractivos: 5 puntos
- Significado: (25)
  - a) Local: 2 puntos
  - b) Provincial: 4 puntos
  - c) Nacional: 7 puntos
  - d) Internacional: 12 puntos

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores de cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

01 a 25 Puntos	Jerarquía I
26 a 50 Puntos	Jerarquía II

51 a 75 Puntos	Jerarquía III
76 a 100 Puntos	Jerarquía IV

**Tabla 23** Clasificación de los atractivos turísticos

ATRACTIVO O POTENCIALIDAD	VARIABLE			JERARQUÍA
	CALIDAD	APOYO	SIGNIFICADO	
<b>-Playa:</b> Ballenita. (A)	29	10	2	II
<b>-Puntas:</b> El Faro. (P)	15	8	1	I
<b>-Pozas:</b> Pico Loco. (P)	20	15	3	II
<b>-Islas:</b> Frente al Mirador de Ballenita–Arrecifes de Coral. (P)	30	10	1	II
<b>-</b> <b>Arquitectura:</b> Monumento Francisco Pizarro Frente a La Glorieta. (P)	19	5	1	I
Monumento de Nuestra Señora de la Nube. (P)	25	10	2	II
<b>-Museos:</b> Museo Náutico Farallón Dillon. (A)	30	12	2	II
<b>-Religioso:</b> Iglesia Nuestra Señora de la Nube. (P)	28	15	2	II
Iglesia El Buen Pastor. (P)	15	9	1	I

<b>-Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares:</b> Baño de la Cruz. (P)	30	12	2	II
Semana Santa. (P)	25	10	2	II
Mesa de Difuntos (P)	30	12	2	II
<b>-Artesanías:</b> Artesanos de Ballenita (Glorieta). (P)	13	10	2	I
<b>-Artísticos:</b> Festividades de la Comunidad. (P) -Pregón de Festividades -Balconazo	28	14	2	II
<b>-Fiestas:</b> Carnaval. (P)	23	10	3	II
Artístico -Baile Popular	12	8	2	I
<b>-Gastronomía:</b> Comidas típicas Mirador de Ballenita (A)	25	12	4	II
<b>-Eventos Deportivos:</b> Juegos Populares. (P)	28	9	2	II
<b>-Obras Técnicas:</b> Parque Santa Marianita. (P)	12	7	2	I
Parque Central de Ballenita. (P)	14	9	2	I



### 3.4.8. Estacionalidad

**Tabla 24** Estacionalidad

<b>ATRACTIVO O POTENCIALIDAD</b>	<b>PERÍODO DE LA TEMPORADA</b>	<b>ATRACCIÓN TURÍSTICA O EXCURSIONISTA</b>
Semana Santa o Semana Mayor.	Abril  Agosto  Noviembre	Ambas, con mayor porcentaje de turistas.  Ambas con mayor porcentaje de turistas. Atracción turística.
Parque Santa Marianita Parque Central de Ballenita.	Todo el año Todo el año	Ambas
Iglesia Nuestra Señora de la Nube Iglesia del Buen Pastor. Museo Náutico Farallón Dillon. Monumento Francisco Pizarro Monumento Nuestra Señora de la Nube.	Todo el año Todo el año En temporada alta, aunque continua en media y baja. Enero – Agosto Mayo - Noviembre	Mayor porcentaje de turistas.  Ambas
Playa de Ballenita. Pozas en Pico Loco.	Todo el año	Ambas

### 3.4.9. Estacionalidad de los eventos organizados como producto turístico

**Tabla 25** Estacionalidad de los eventos organizados como producto turístico

<b>PRODUCTO</b>	<b>PERÍODO DE LA TEMPORADA</b>	<b>ATRACCIÓN TURÍSTICA O EXCURSIONISTA</b>
Carnavales	Febrero	Atracción turística.
Recorrido en lancha con la Virgen Nuestra Señora De La Nube.	Mayo – Noviembre	Ambas.
Kermés.	Febrero – Agosto – Noviembre	Ambas.
Bailes Folclóricos.	Noviembre	Atracción Turística.
Noche Cultural: Quema de Castillo.	Noviembre	Atracción Turística.
Relatos de Cuentos y Leyendas de Ballenita.	Noviembre	Atracción Turística.
Exposición Rural de Pinturas y Murales por los artistas del Balneario	Agosto – Septiembre – Noviembre	Atracción Turística.
Feria de Artesanos	Febrero – Mayo – Agosto – Noviembre	Atracción Turística.

### 3.5. EVENTOS PROGRAMADOS EN LA COMUNIDAD

Los acontecimientos programados que actualmente se llevan a cabo en Ballenita se vienen realizando tradicionalmente, de generación en generación como es el caso de las

festividades culturales de la localidad, el baño de la cruz, el festival del pulpo, el día de los difuntos, entre otras.

La existencia de acontecimientos programados requiere de un esquema que los organice a lo largo del año. Se debe buscar la realización de los mismos en función de la demanda, pudiendo ser los días de semana aquellos eventos recreacionales para la población local y eventuales visitantes que concurren por otros motivos, así como durante los fines de semana y feriados aquellos que cuenten con visitantes provenientes de media y larga distancia. Se pretende que los eventos a realizar, se lleven a cabo de acuerdo con los recursos que Ballenita posee.

➤ **PREGÓN DE FIESTAS:**

**Datos informativos:**

- ✓ **Lugar:** Centro de la Parroquia de Ballenita (calle principal Francisco Pizarro).
- ✓ **Fecha:** 27 de noviembre.
- ✓ **Participantes:** Directiva del Comité Mauricio Del Pezo, asociación de artesanos, asociación de parasoleros, asociación de Damas de Ballenita, asociación de comedores estudiantes de la Escuela y Colegio y comunidad en general.
- ✓ **Hora:** 16H00.
- ✓ **Tiempo de Duración:** 5 horas.

Este evento programado se realizará con la participación de todas las agrupaciones, asociaciones, estudiantes, entre estas la directiva del Comité Mauricio Del Pezo, asociación de artesanos, asociación de parasoleros, asociación de Damas de Ballenita, asociación de comedores estudiantes de la Escuela y Colegio y comunidad en general; el mismo que se desarrollará en una ruta definida que tomará inicio en las instalaciones del Colegio “Carrera Sánchez Bruno”, avanzando por las principales calles avanzando por la avenida Francisco Pizarro llegando al centro de Ballenita hasta la altura de la

“Y” de Ballenita y retornando a la misma concluyendo en la tarima ubicada en la calle principal.

Cada agrupación se encargará de organizar manifestaciones religiosas en las que representen simbólicamente advocaciones de Nuestra Señora de la Nube; en la tarima principal se desarrollarán un sinnúmero de actos donde se dramatizará la oración Ave María y el Padre Nuestro, con fondos religiosos con rosales rojos y blancos, además de la proyección de videos.

Milagros de Nuestra Patrona Nuestra Señora de la Nube, donde se narrará los milagros y los encargados interpretarán dicha escena.

Representaciones de la historia bíblica, donde se desarrollarán acontecimientos muy importantes, allí participarán las agrupaciones de la Iglesia como Juan XXIII, realizando los hechos más sobresalientes de la vida de Jesús y sus enseñanzas como por ejemplo: la enseñanza del hijo pródigo y el sermón de la montaña.

### ➤ **PEREGRINACIÓN CON NUESTRA SEÑORA DE LA NUBE.**

#### **Datos informativos:**

- ✓ **Lugar:** playa de Ballenita.
- ✓ **Fecha:** 27 de noviembre.
- ✓ **Participantes:** Directiva del Comité Mauricio Del Pezo, asociación de artesanos, asociación de parasoleros, asociación de Damas de Ballenita, asociación de comedores estudiantes de la Escuela y Colegio y comunidad en general.
- ✓ **Hora:** 10H00.
- ✓ **Tiempo de Duración:** 2 horas.

Esta actividad se desarrollará en la playa de Ballenita, en la que podrán ser partícipes toda la comunidad en general, con el apoyo de todos los propietarios de embarcaciones para hacer el recorrido marítimo en honor a Nuestra Patrona Virgen de la Nube,

recorriendo la playa de Ballenita llegando hasta Chuyupe y posteriormente hasta La Libertad y luego de retorno al destino.

➤ **CELEBRACIÓN DE LA SANTA EUCARISTÍA.**

**Misa solemne de Fiesta en Honor a la Virgen Nuestra Señora de la Nube.**

**Datos informativos:**

- ✓ **Lugar:** Iglesia Las Conchas Nuestra Señora de la Nube.
- ✓ **Fecha:** 29 de noviembre.
- ✓ **Participantes:** Toda la Comunidad
- ✓ **Hora:** 09H00.
- ✓ **Tiempo de Duración:** 1 hora.

Un acto religioso de suma importancia es la celebración de la Santa Eucaristía, en el cual todos los devotos acuden a renovar el amor y rendirle homenaje a Nuestra Patrona.

➤ **GRAN VERBENA O BAILE POPULAR:**

**Datos informativos:**

- ✓ **Lugar:** Centro de la Parroquia de Ballenita (calle principal Francisco Pizarro).
- ✓ **Fecha:** 28 de noviembre.
- ✓ **Participantes:** Toda la Comunidad
- ✓ **Hora:** 20H00.
- ✓ **Tiempo de Duración:** 6 horas.

La verbena o baile tradicional es aquel evento programado y gestionado con el cual se finaliza las festividades de la Virgen Nuestra Señora de la Nube, se contrata a una orquesta a nivel nacional o algún grupo reconocido para darle ánimo a la apertura del evento como es el gran baile.

Con gran entusiasmo los habitantes de la parroquia de Ballenita, gozan al máximo de este evento bailando y disfrutando de la magnífica noche.

### ➤ **JUEGOS TRADICIONALES.**

#### **Datos informativos:**

- ✓ **Lugar:** cancha múltiple de Ballenita.
- ✓ **Fecha:** 29 de noviembre.
- ✓ **Participantes:** Directiva del Comité Mauricio Del Pezo, asociación de artesanos, asociación de parasoleros, asociación de Damas de Ballenita, asociación de comedores estudiantes de la Escuela y Colegio y comunidad en general.
- ✓ **Hora:** 14H00.
- ✓ **Tiempo de Duración:** 5 horas.

Los juegos tradicionales son heredados de nuestros padres que nos divierten. Esta actividad se llevará a cabo en la cancha múltiple de Ballenita, en la que habrá varios concursos recreativos para los más pequeños del hogar, una tarde muy divertida entre los juegos tenemos:

#### **Juegos tradicionales practicados:**

La cometa, los trompos, la rayuela, tres en raya, la gallina ciega, palo encebado, las ollas encantadas, el gallo despescuezado, baile de la silla, entre otros.

#### **3.5.1. Actividades complementarias.**

### ➤ **QUEMA DE CASTILLO:**

#### **Datos informativos:**

- ✓ **Lugar:** Centro de la Parroquia de Ballenita (calle principal Francisco Pizarro).

- ✓ **Fecha:** 28 de noviembre.
- ✓ **Participantes:** Toda la Comunidad
- ✓ **Hora:** 24H00.
- ✓ **Tiempo de Duración:** 30 minutos.

A la culminación de este evento tradicional, se realizará la quema del castillo, en ese momento se podrán observar extraordinarias siluetas y hermosos coloridos, todo acompañado con la música de la banda; en el último piso del castillo aparecerá la imagen de la Virgen Nuestra Señora de la Nube, acompañado con fuegos pirotécnicos y no puede faltar el tradicional canelazo.

### ➤ **FERIA GASTRONÓMICA.**

#### **Datos Informativos:**

- ✓ **Lugar:** Centro de la Parroquia de Ballenita (calle principal Francisco Pizarro).
- ✓ **Fecha:** 30 de noviembre.
- ✓ **Participantes:** Directiva del Comité Mauricio Del Pezo, asociación de artesanos, asociación de parasoleros, asociación de Damas de Ballenita, asociación de comedores estudiantes de la Escuela y Colegio y comunidad en general.
- ✓ **Hora:** 09H00.
- ✓ **Tiempo de Duración:** 7:00 horas.

#### **Comidas y Bebidas tradicionales.**

**Especialidades:** Ceviches en especial el de pulpo, pescado, camarón, concha, arroz con mariscos, seco de pollo, seco de chanco, pescado frito y toda la variedad de mariscos.

#### **3.5.2. Otros eventos y actividades programados:**

- ✓ Carnavales.
- ✓ Espectáculos teatrales.
- ✓ Fiesta del Deporte.
- ✓ Feria de Artesanos.
- ✓ Eventos realizados por las distintas instituciones.
- ✓ Exposiciones Rurales.
- ✓ Festividades Religiosas.

### **3.5.3. Rescate de las actividades culturales a través de un Comité de Gestión Cultural para el desarrollo integral de las actividades culturales.**

#### **ACTIVIDADES:**

- ✓ Socialización con la Comunidad para la creación de un Comité de Gestión Cultural.
- ✓ Creación de un Comité de Gestión Cultural: Constitución, Jerarquización y Responsabilidades.
- ✓ Posesión del Comité.
- ✓ Diseño de recorridos o circuitos turísticos.
- ✓ Plan de difusión de los circuitos turísticos.

#### **DESARROLLO DE ACTIVIDADES:**

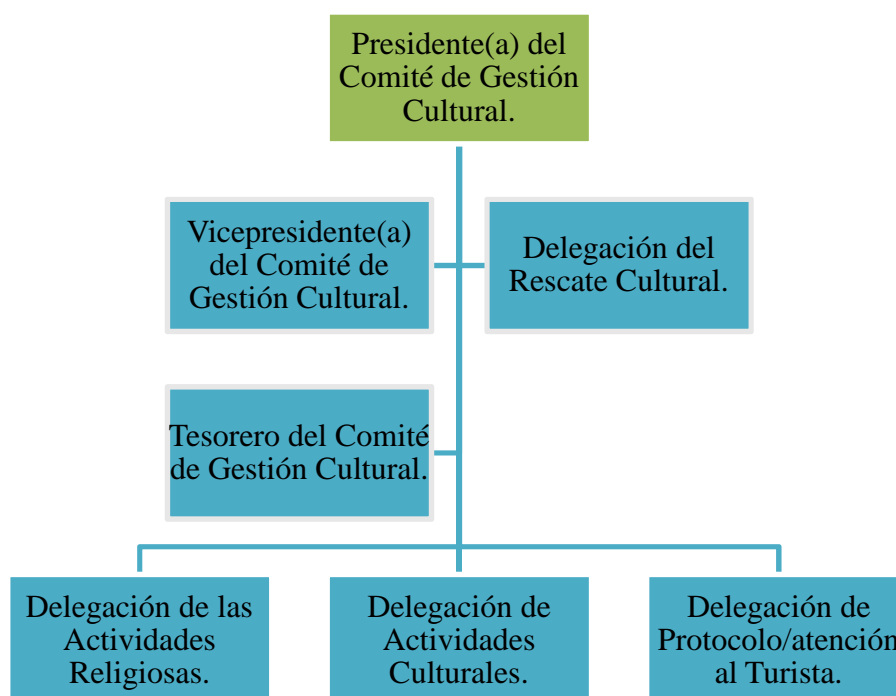
#### **SOCIALIZACIÓN CON LA COMUNIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMITÉ DE GESTIÓN CULTURAL**

Socialización con la Directiva de Ballenita y posteriormente a la comunidad de forma general sobre la creación de un comité de festejos en el cual se detallarán cuáles serán sus responsabilidades como tal en sus funciones.



### 3.5.3.1. Creación de un Comité de Gestión Cultural: Constitución, Jerarquización y Responsabilidades.

Este comité debe estar conformado por los propios habitantes, representantes de la iglesia Nuestra Señora de la Nube y Directiva Pro-Mejoras de Ballenita; la integración de nuevas generaciones permitirán que propongan nuevas ideas al momento de planificar las actividades culturales a raíz de la diversificación de las mismas. De tal manera que el comité estará dado de la siguiente manera:



**Gráfico 52 Directiva del Comité de Gestión Cultural**

#### **RESPONSABILIDADES DEL PRESIDENTE:**

- ✓ Responsable de la Planificación de las actividades en los diferentes ámbitos.
- ✓ Mantener coordinación con cada una de las delegaciones para la toma de decisiones.
- ✓ Coordinar las sesiones para planificar las actividades culturales de acuerdo al calendario.

- ✓ Representante en la difusión de las actividades culturales del Balneario de Ballenita.

#### **RESPONSABILIDADES DEL VICEPRESIDENTE:**

- ✓ En caso de que el presidente se encuentre ausente por fuerza mayor el vicepresidente tomará la responsabilidad de ser partícipe de cualquier evento, reunión o actividad que se gestione para el desarrollo de las actividades.

#### **RESPONSABILIDADES DE LA DELEGACIÓN DEL RESCATE CULTURAL:**

- ✓ Investigación de Campo: Diagnóstico de Actividades Culturales.
- ✓ Aspectos Relevantes de la cultura.
- ✓ Validación si el caso lo amerita.

#### **RESPONSABILIDADES DEL TESORERO:**

- ✓ Manejo pertinente de los fondos que se obtendrán.
- ✓ Recaudación de los fondos para la organización de las actividades.

#### **DELEGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES RELIGIOSAS:**

- ✓ Coordinar los eventos programados que se desarrollan en la comunidad.
- ✓ Difusión de eventos programados.
- ✓ Coordinar fechas y horario específico para la realización de las actividades.

#### **DELEGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES:**

- ✓ Gestionar eventos en el ámbito cultural como: danza, música, artístico, ferias gastronómicas, feria de artesanías, exposición de murales y artistas del balneario de Ballenita.

#### **DELEGACIÓN DE PROTOCOLO Y ATENCIÓN AL TURISTA:**

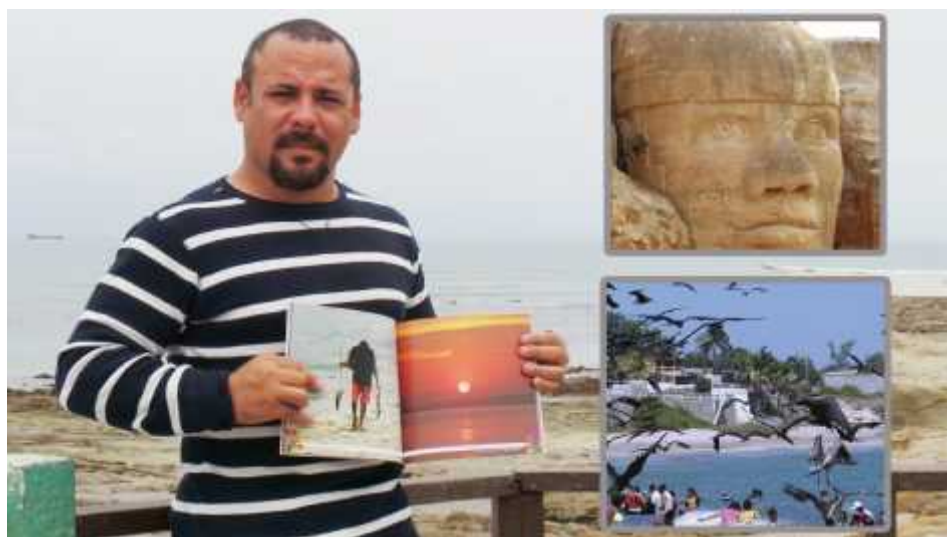
- ✓ Difundir a los turistas los eventos programados a desarrollarse en el balneario.
- ✓ Hacer partícipe a los turistas de la gastronomía típica del destino.
- ✓ Brindar la información necesaria a los turistas de los servicios complementarios que se encuentran disponibles en la comunidad.

## POSESIÓN DEL COMITÉ DE GESTIÓN CULTURAL

Reunión con la directiva y convocatoria a todas las autoridades competentes y a la comunidad en general para la respectiva posesión del comité.

### 3.5.3.2. Rescate del libro fotográfico

LA BELLEZADE BALLENITA SE EXHIBE EN UN LIBRO.



**Gráfico 53** Carlos Guzmán Icaza con su libro **Ballenita, un lugar para descubrir**.

Es un libro que recopila 64 fotografías, cada una con un pie informativo y que está compuesto por 68 páginas, entre las que además se encuentra una breve historia del balneario, un mapa de servicios y números telefónicos de interés.

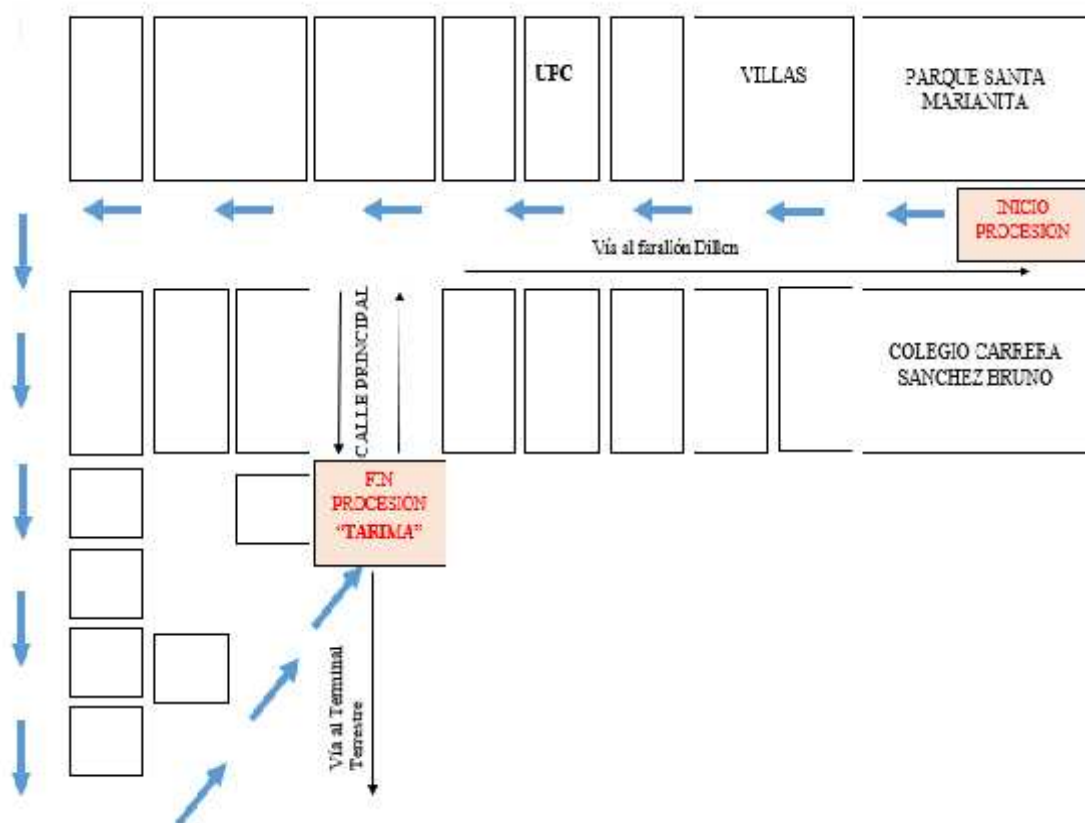
El autor Carlos Guzmán Icaza, es un diseñador gráfico guayaquileño de 39 años, asegura que se enamoró de Ballenita, balneario de la provincia de Santa Elena, en el que radica desde hace más de 4 años. Los paisajes de esta localidad lo motivaron para producir el primer libro fotográfico de esta localidad: *Ballenita, un lugar para descubrir*.

“Este libro comenzó como postales y afiches, inclusive el realizó una exposición fotográfica y varias de las fotos son las que están en esta primera entrega”.

### 3.5.3.3. Diseño de recorridos o circuitos turísticos.

Elaboración de recorridos turísticos con las diferentes actividades culturales en sus festividades. Alternativas Itinerarios.

#### RECORRIDO POR EL PREGON DE FESTIVIDADES



**Gráfico 54** Recorrido del Pregón por festividades de Ballenita.

### 3.5.3.4. Alternativas (itinerarios)

PAQUETE TURÍSTICO A LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN HONOR A LA VIRGEN NUESTRA SEÑORA DE LA NUBE EN EL BALNEARIO DE BALLEENITA.

## ALTERNATIVA 1:

**Tabla 26 Alternativa de Itinerario #1**

**DÍA 1:** 27 de noviembre.

<b>Itinerario</b>	<b>Descripción de Servicio.</b>
09:00	Llegada al Balneario de Ballenita.
09:10	Llegada al Hostal D' Eddy.
09:10	Bienvenida por el responsable de las actividades culturales.
09:30	Visita a la Iglesia Nuestra Señora de Nube (Iglesia las conchas – Historia).
10:00	Recorrido en las diferentes embarcaciones con la imagen de la Virgen Nuestra Señora de la Nube (Sector la Glorieta).
10:30	Refrigerio (snacks + bebidas).
12:15	Retorno a la comunidad de Ballenita.
13:00	Deleite de los Platos típicos en la Feria Gastronómica (degustación libre).
16:00	Pregón de Festividades; participan comunidad en general, instituciones y asociaciones.
20:00	Balconazo Tradicional en el Centro de la Localidad. (Noche Artística).
24:00	Quema del Tradicional Castillo con la participación de la Banda Musical.
24:10	Descanso en el Hostal D' Eddy.

**DÍA 2:** 28 de noviembre.

<b>ITINERARIO.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE SERVICIO.</b>
07:30	Desayuno en el Hostal D' Eddy.
08:00	Exposición de Pinturas y artesanías en el Parque principal de la Localidad.

10:00	Relatos de Cuentos y Leyendas de la Comunidad de Ballenita relatada por los Adultos Mayores.
12:00	Deleite de los Platicos típicos en la Feria Gastronómica (degustación libre).
15:00	Tarde de música y Danza: Programa conmemorativo por las festividades participan agrupaciones, asociaciones y comunidad en General.
20:00	Gran Verbena o Baile tradicional
24:00	Descanso en el Hostal D' Eddy.

**DÍA 3:** 29 de noviembre.

<b>ITINERARIO.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE SERVICIO.</b>
07:30	Desayuno en el Hostal D' Eddy.
08:00	Salida del Hostal D' Eddy.
10:00	Inicio de Juegos Tradicionales. Concentración canchas múltiples de Ballenita. Participan comunidad en General.
13:00	Actividad Opcional: Observación de Arrecifes de Coral.
15:00	Ciclismo por las principales calles del Balneario.
16:00	Práctica del Surf para mayores de 18 años.
18:00	Toma de fotografías en Puesta de Sol.

**ALTERNATIVA 2:**

**Tabla 27 Alternativa de Itinerario #2**

**DÍA 1:** 27 de noviembre.

<b>Itinerario</b>	<b>Descripción de Servicio.</b>
09:00	Llegada al Balneario de Ballenita.

09:10	Llegada al Hostal D' Eddy.
09:10	Bienvenida por el responsable de las actividades culturales.
09:15	Visita al Museo Náutico Farallón Dillon.
10:30	Refrigerio (snacks + bebidas).
11:15	Recorrido en las diferentes embarcaciones con la imagen de la Virgen Nuestra Señora de la Nube (Sector la Glorieta).
13:00	Retorno a la comunidad de Ballenita.
13:15	Deleite de los Platos típicos en la Feria Gastronómica (degustación libre).
16:00	Pregón de Festividades; participan comunidad en general, instituciones y asociaciones.
18:00	Visita a la Iglesia Nuestra Señora de la Nube. Iglesia las Conchas.
20:00	Balconazo Tradicional en el Centro de la Localidad. (Noche Artística).
24:00	Quema del Tradicional Castillo con la participación de la Banda Musical.
24:10	Descanso en el Hostal D' Eddy.

**DÍA 2:** 28 de noviembre.

<b>ITINERARIO.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE SERVICIO.</b>
07:30	Desayuno en el Hostal D' Eddy.
08:00	Exposición de Pinturas y artesanías en el Parque principal de la Localidad.
10:00	Elaboración y concurso de cometas.
13:00	Deleite de los Platos típicos en la Feria Gastronómica (degustación libre).
15:00	Tarde de música y Danza: Programa conmemorativo por las festividades participan agrupaciones, asociaciones y comunidad en General.

18:00	Toma de Fotografías: puesta de sol. Premiación por mejor toma.
20:00	Gran Verbena o Baile tradicional
24:00	Descanso en el Hostal D' Eddy.

**DÍA 3:** 29 de noviembre.

<b>ITINERARIO.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE SERVICIO.</b>
07:30	Desayuno en el Hostal D' Eddy.
08:00	Salida del Hostal D' Eddy.
10:00	Inicio de Juegos Tradicionales. Concentración canchas múltiples de Ballenita. Participan comunidad en General.
13:00	Actividad Opcional: Observación de Arrecifes de Coral.
15:00	Pinta tu imaginación: concurso de arte y pintura.
18:00	Toma de fotografías en Puesta de Sol.

**Servicios que incluye:** Refrigerio, Recuerdo o Souvenirs.

**Precio del paquete (3 días):**USD 142,50 por persona.

**Observaciones:** El paquete turístico se efectuará a partir de 15 personas mínimo.

Dirigido a turistas en General.

### **3.5.3.5. Programación de paquetes turísticos.**

Para la programación del recorrido del paquete turístico se incluyen ciertos servicios turísticos, estos valores están calculados **por día** para las festividades culturales que se desarrollan en la comunidad de Ballenita.



**Nombre del Producto:**ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA BALLENTA.

**Duración:** 3 días.

**Fecha:** 27, 28 Y 29 DE NOVIEMBRE.

**Grupo base:** 15 PERSONAS.

**Tabla 28**Detalle del servicio por día del paquete turístico.

<b>DETALLE DE SERVICIO.</b>	<b>TARIFA POR DÍA.</b>	<b>TIPO DE COSTO.</b>	<b>N° TOTAL DE PERSONAS.</b>	<b>TOTAL DEL PAQUETE.</b>
<b>Transporte</b>	1,50	Fijo	15	22,50
<b>Alojamiento</b>	10,00	Fijo	15	150,00
<b>Alimentación</b>	10,00	Fijo	15	150,00
<b>Guías</b>	10,00	Fijo	15	150,00
<b>Excursiones</b>	6,00	Fijo	15	90,00
<b>Varios o extras</b>	10,00	Fijo	15	150,00
<b>SUMA DE DETALLE DE SERVICIO.</b>				<b>712,50</b>

Fuente: <http://www.captur.com/boletin/149ene06/operaciones2.asp>  
 Elaborado por: José Yagual.

**Costo Fijo Total** = Transp + Alojamiento + Alimentación + Guías + Excursiones + Varios.

**Costo Fijo Total** = 712,50

**Costo Fijo por Pax (POR DÍA)**= 47,50

**Costo Fijo por Pax (POR 3 DÍAS)**= 142,50

#### PLAN DE DIFUSIÓN DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS.

Reunión con la directiva y el Comité de Festejos para la discusión sobre la difusión de los circuitos turísticos.

#### **3.5.4. Puesta en valor turístico las actividades culturales mediante integración de la comunidad de Ballenita en el desarrollo de las actividades culturales promoviendo la participación de la colectividad en celebración de creencias y tradiciones.**

La puesta en valor implica la asignación de importancia, ya sea local, nacional o internacional, desde una serie de puntos de vista ya sea estética, científica, social, política, cultural y económica, entre otras. Cabe destacar que los recursos locales de la comunidad de gran importancia están desde el punto de vista de la identidad, de la historia, de la sociedad; exponiendo el turismo planificado y controlado como una alternativa real de aumentar los ingresos para el cuidado del mismo recurso y por consiguiente para la comunidad como un dinamizador de la economía local a largo plazo.

La puesta en valor de los recursos naturales y culturales de una comunidad se refiere a:

- ✓ Las necesidades de los mercados.
- ✓ El diseño de las condiciones de uso.

- ✓ La reservación de los valores intrínsecos del recurso.

Los principales aspectos que determinan la puesta en valor son:

**La imagen:** cuyo diseño garantiza por si solo el reconocimiento del recurso.

**El tipo de gestión:** el tipo de propiedad, el soporte técnico que se proporciona al atractivo, las condiciones de accesibilidad.

**La gestión sostenible:** se considera los efectos sobre el atractivo y su entorno a largo plazo, minimizando los impactos no deseables para su conservación.

**La accesibilidad:** la capacidad de carga del atractivo.



**Gráfico 55 Valor Turístico de las actividades culturales de ballenita; cultura y tradición**

Actividades:

- ✓ Concienciar y sensibilizar a la comunidad de Ballenita en valor de rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales y recreativas
- ✓ Diseño y ejecución de talleres de capacitación de emprendimiento turístico.
- ✓ Desarrollo del plan de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos.
- ✓ Tecnificar el servicio turístico de acuerdo a las exigencias de consumo tanto nacional como internacionalmente.

## **DESARROLLO DE ACTIVIDADES:**

### **3.5.4.1. Concienciar y sensibilizar a la comunidad de Ballenita en valor de rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales.**

Reunir a la comunidad de Ballenita para concienciar sobre la puesta en valor turístico de las actividades culturales de la parroquia Ballenita ya que permitirá diversificar la oferta turística del balneario de sol y playa mediante la elaboración de un calendario festivo donde se incluye actividades que resalten la cultura de Ballenita.

#### **3.5.4.1.1. Las actividades recreativas.**

Las actividades recreativas son variadas, en la gran mayoría relacionadas con las actividades al aire libre; en espacios naturales presenta una variedad de alternativas, referentes a deportes acuáticos. En lo referente a lo cultural, se presenta en la realización de exposiciones espectáculos artísticos y tradicionales, charlas y conferencias.

- ✓ Carnavales.
- ✓ Espectáculos teatrales.
- ✓ Fiesta del Deporte.
- ✓ Feria de Artesanos.
- ✓ Eventos realizados por las distintas instituciones.
- ✓ Exposiciones Rurales.
- ✓ Festividades Religiosas.

#### **3.5.4.1.2. La recreación de los acontecimientos programados**

Los acontecimientos programados se relacionan con los eventos deportivos, espectáculos folclóricos y artísticos, festivales, exposiciones, realización de congresos, expresiones artísticas y culturales que reflejen la tradición local.

Se requiere de un calendario donde se distribuyan los acontecimientos, de acuerdo con su desarrollo, de modo que estén organizados y que se conozcan con anticipación, para su mejor aprovechamiento y prestación de los servicios relacionados.

Ballenita se encuentra en condiciones de desarrollar este tipo de actividades, ya que se llevan a cabo una variedad de eventos, tanto promovidos por la municipalidad, como por el sector privado e instituciones locales.

#### **3.5.4.2. Diseño y ejecución de talleres de capacitación de emprendimiento turístico.**

Considerar a las autoridades inmersas en el sector público como es el Departamento de Cultura, el Ministerio de Turismo para establecer talleres de capacitación de emprendimiento turístico para incentivar a la comunidad a que plasmen sus ideas en algo concreto para mejoras de la comunidad.

#### **3.5.4.3. Desarrollo del plan de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos.**

Desarrollar conjuntamente con las autoridades del sector público para establecer un plan de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos con las diferentes temáticas para ofertar sus productos basados en los diferentes lineamientos como servidores turísticos.

#### **3.5.4.3.1. Tecnicar el servicio turístico de acuerdo a las exigencias de consumo tanto nacional como internacionalmente.**

El servicio turístico dentro de la comunidad de Ballenita debe estar técnicamente diseñado de acuerdo a las exigencias establecidas a nivel nacional como son: los permisos de funcionamiento, Cuerpo de Bomberos, Ministerio de Salud; para que los establecimientos turísticos proporcionen un servicio de calidad y calidez.

#### **3.5.5. Promoción y difusión de las actividades turísticas mediante un calendario turístico festivo las actividades culturales.**

##### **Actividades:**

- ✓ Coordinación con EMUTURISMO para la difusión y divulgación de la cultura para desarrollar eventos culturales y artísticos durante todo el año.
- ✓ Promocionar la información necesaria sobre la disponibilidad de las actividades culturales del balneario.
- ✓ Diseño de un calendario festivo e informativo de las actividades culturales y recreativas.
- ✓ Diseño de trípticos y banners.
- ✓ Elaboración de camisetas y gorras.

### **DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

#### **3.5.5.1. Coordinación con EMUTURISMO para la difusión y divulgación de la cultura para desarrollar eventos culturales y artísticos durante todo el año.**

Planificar con EMUTURISMO el desarrollo de eventos culturales y artísticos para el balneario de Ballenita como aporte al impulso de la actividad turística para que permita el rescate y puesta en valor las actividades culturales.

**3.5.5.2. Promocionar la información necesaria sobre la disponibilidad de las actividades culturales del balneario.**

La información de las actividades culturales está plasmada en el calendario festivo para el balneario de Ballenita.

**3.5.5.3. Diseño de un calendario festivo e informativo de las actividades festivas en honor a la Virgen Nuestra Señora de la Nube.**

*Tabla 29* Calendario festivo e informativo de las actividades culturales

**CALENDARIO FESTIVO E INFORMATIVO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y FESTIVAS**

*CALENDARIO FESTIVO.  
BALLENITA 2015*

		L	M	M	J	V	S	D	
<b>ENERO</b>					1	2	3	4	Año Nuevo
	5	6	7	8	9	10	11		
	12	13	14	15	16	17	18		
	19	20	21	22	23	24	25		
	26	27	28	29	30	31			
		L	M	M	J	V	S	D	
<b>FE BR ER</b>							1		Torneo de voley



	2	3	4	5	6	7	8			Elección de la Reina del Carnaval	
	9	10	11	12	13	14	15			Carnaval Ballenita 2016. Festival Playero	
	16	17	18	19	20	21	22	Carnaval		Festival Gastronómico	
	23	24	25	26	27	28				Exposición de Obras Pictóricas	
										Exposición de Artesanías	

L M M J V S D

MARZO							1				
	2	3	4	5	6	7	8				
	9	10	11	12	13	14	15				
	16	17	18	19	20	21	22				
	23	24	25	26	27	28	29				Lunes: Celebración Penitencial
	30	31						Semana Santa			Martes: Baño de la Cruz (procesión)



L M M J V S D

ABRIL			1	2	3	4	5	Viernes Santo		Miércoles: Eucaristía de Enfermos
	6	7	8	9	10	11	12			Jueves: Celebración de la Cena del Señor
	13	14	15	16	17	18	19			Viernes: Viacrucis – Celebración de pasión y muerte
	20	21	22	23	24	25	26			
	27	28	29	30						


L M M J V S D

MAYO					1	2	3	Día / Trabajo		
	4	5	6	7	8	9	10			
	11	12	13	14	15	16	17			
	18	19	20	21	22	23	24	Pinta tu imaginación.		
	25	26	27	28	29	30	31			

L M M J V S D

JUNIO	1	2	3	4	5	6	7			
	8	9	10	11	12	13	14	Ballenita: ciclopaseo		
	15	16	17	18	19	20	21			
	22	23	24	25	26	27	28	Ballenita: Cometas y colores		
	29	30								

L M M J V S D

JULIO			1	2	3	4	5			
	6	7	8	9	10	11	12			
	13	14	15	16	17	18	19			
	20	21	22	23	24	25	26	Festival del pulpo		




	27	28	29	30	31					
--	----	----	----	----	----	--	--	--	--	--


**L M M J V S D**

<b>AGOSTO</b>						1	2		
	3	4	5	6	7	8	9		
	10	11	12	13	14	15	16	1er Gr. Independ.	
	17	18	19	20	21	22	23		
	24	25	26	27	28	29	30	Mitos y Leyendas	
	31								

**L M M J V S D**

<b>SEPTIEMBRE</b>		1	2	3	4	5	6		
	7	8	9	10	11	12	13		
	14	15	16	17	18	19	20		
	21	22	23	24	25	26	27	Exp. Pinturas y Murales	
	28	29	30						

**L M M J V S D**


<b>OCTUBRE</b>				1	2	3	4	6, Espacio Recreativo "Parque Santa Marianita"	
	5	6	7	8	9	10	11	9, Ind. D Guayaquil	
	12	13	14	15	16	17	18		
	19	20	21	22	23	24	25		
	26	27	28	29	30	31			

**L M M J V S D**

<b>NOVIEMBRE</b>							1		
	2	3	4	5	6	7	8		27: Pregón cívico de festividades
	9	10	11	12	13	14	15		Balconazo tradicional
	16	17	18	19	20	21	22		28: Baile Popular
	23	24	25	26	27	28	29		29: Juegos recreativos
	30								Festividades de Ballenita



**L M M J V S D**

<b>DICIEMBRE</b>		1	2	3	4	5	6		
	7	8	9	10	11	12	13		
	14	15	16	17	18	19	20		
	21	22	23	24	25	26	27	Navidad	
	28	29	30	31					



VISTA FRONTAL DEL TRÍPTICO ALUSIVO A LAS FESTIVIDADES.

**FESTIVIDADES DE LA PATRONA**  
**NUESTRA SEÑORA DE LA NUBE.**  
 Esta comunidad tiene por tradición celebrar cada año sus festividades en Honor a Nuestra Patrona Virgen de la Nube a finales del mes de noviembre desarrollando un sinnúmero de actividades culturales dentro de la misma con sus propios hábitos.

**Viernes 27 de Noviembre**

10:00 Recorrido en las diferentes embarcaciones con la imagen de la Virgen Nuestra Señora de la Nube.

11:50 Platos típicos en la Feria Gastronómica.

16:00 Pregón de Festividades; participan comunidad en general, instituciones y asociaciones.

20:00 Balonmano Tradicional en el Centro de la Localidad. (Noche Amistosa).

24:00 Quema del Tradicional Castillo con la participación de la Banda Musical.

*Cultura y Tradición*

**Sábado 28 de Noviembre**

09:00 Exposición de Plumas y artesanías en el Parque principal de la Localidad.

10:00 Relatos de Cuentos y Leyendas de la Comunidad de Ballenín relatada por los Adultos Mayores.

15:00 Tarde de música y Danza: Programa conmemorativo por las festividades participan agrupaciones, asociaciones y comunidad en General.

20:00 Gran Verbeno o Baile tradicional.

*Cultura y Tradición*

**Domingo 29 de Noviembre**

10:00 Inicio de Juegos Tradicionales. Concentración canchas múltiples de balonista. Participan comunidad en General.

13:00 Actividad Opcional: Observación de Arrecifes de Coral.

15:00 Desfilo por las principales calles del Balneario.

16:00 Práctica del Surf para mayores de 15 años.

*Cultura y Tradición*

Gráfico 57 Vista frontal del tríptico alusivo a las festividades.

Banners para la promoción y publicidad de las Fiestas Patronales

BANNERS



Gráfico 58 Banners para la promoción y publicidad de las fiestas patronales

### 3.5.5.5. Elaboración de camisetas y gorras.

Diseño de camisetas y gorras que serán entregados para la procesión con la imagen de la Virgen Nuestra Señora de la Nube.

Souvenirs

**Promoción y publicidad de las actividades culturales de Ballenita.**

#### CAMISETAS



*Gráfico 59* Camiseta alusiva alas festividades

#### GORRAS



*Gráfico 60* Gorra alusiva alas festividades

### 3.6. Presupuesto para el Rescate y Puesta en Valor Turístico

En el siguiente presupuesto se muestran los valores invertidos en el estudio (levantamiento de información); y a su vez los valores correspondientes a los materiales como recurso para la puesta en valor turístico de las actividades culturales:

**Tabla 30 Presupuesto de Recursos Técnicos**

<b>Recursos Técnicos</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Folletos	20	0,50	10,00
Copias e impresiones	800	0,10	80,00
Libros	3	8,00	24,00
Resmas/Hojas	7	4,00	28,00
Fichas	10	0,50	5,00
Esferos	10	0,30	3,00
Computador	1	1200,00	1200,00
Impresora	1	120,00	120,00
Cámara Fotográfica	1	120,00	120,00
Flash Memory	1	10,00	10,00
<b>Total</b>			<b>1600,00</b>

**Tabla 31 Presupuesto de Recursos Económicos**

<b>Recursos Económicos</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Viajes y Viáticos			50,00
Recursos Humanos			100,00
<b>Total</b>			<b>150,00</b>

**Tabla 32 Presupuesto para la Puesta en Valor**

<b>Gasto para la Puesta en Valor</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Banners	2	180,00	360,00
Trípticos	100	0,25	25,00
Volantes	2000	0,01	20,00
Gorras	100	4,00	400,00
Camisas	100	5,00	500,00
Calendarios	100	2,50	250,00
Gigantografías	3	40,00	120,00
Imprevistos 5%			83,75
<b>Total</b>			<b>1758,75</b>

**Tabla 33 Distribución del Financiamiento**

<b>Distribución del Financiamiento</b>		
<b>Aporte</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Valor</b>
Propio (Autogestión)	70%	1231,13
Comunidad Local	30%	527,62
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>1758,75</b>

**3.7.PLAN DE ACCIÓN PARA EL RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA DE BALLENITA.**

**Tabla 34** Plan de acción para el rescate y puesta en valor

PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA				COSTOS	FINANCIAMIENTO			RESPONSABLES INVOLUCRADOS
			2015	2016	2017	2018		Propio	Autogestión	Convenios	
<b>Rescate y Puesta en Valor Turístico las Actividades Culturales de la Parroquia de Ballenita.</b>	1.-Creación de nuevas actividades turísticas culturales para diversificar el turismo en el Balneario de Ballenita.	1. Creación de un comité de festejos: Constitución, Jerarquización y Responsabilidades . 2. Diseño de recorridos o circuitos turísticos. 3. Plan de difusión de los circuitos turísticos.			X		1.000,00		X	X	Empresa Municipal de Turismo (EMUTURISMO). DEPARTAMENTO DE CULTURA Y PATRIMONIO.



<b>Difusión de la Cultura para el Balneario de Ballenita.</b>	1.- Coordinar proyectos de la comunidad en base a la divulgación de la cultura del Balneario.	1. Coordinación con Emuturismo para la difusión y divulgación de la cultura para desarrollar eventos culturales y artísticos durante todo el año. 2. Promocionar la información sobre la disponibilidad de las actividades culturales del balneario.					4.000,00	X	X	X	DEPARTAMENTO DEL MINISTERIO DE TURISMO. EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO (EMUTURISMO).
	2.- Promoción y publicidad de las Actividades Culturales de Ballenita.	1. Diseño de una Guía informativa de las Actividades Festivas en Honor a la Virgen Nuestra Señora de la Nube. 2. Exposición de Pinturas y murales con los artistas del Balneario.									
<b>Totales</b>						5.000,00					

## CONCLUSIONES

Las estrategias orientadas al rescate y puesta en valor turístico del Balneario de Ballenita como atractivo turístico permiten concluir lo siguiente:

- ✓ Es de suma importancia el rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales del balneario de Ballenita, porque de esta manera se reactivará el turismo y mejorará la calidad de vida de los habitantes, generando nuevas plazas de trabajo relacionadas con la actividad turística dentro de la localidad.
- ✓ La determinación del diagnóstico situacional de la comunidad de Ballenita dio a conocer que este Balneario posee recursos tanto culturales como naturales necesarios para ser considerado como destino turístico con visión de que sean aprovechados de la mejor manera.
- ✓ La actividad turística en el balneario de Ballenita aporta al desarrollo humano y económico, abriendo nuevos campos e innovando actividades culturales propias de la localidad con lo cual se obtendrá turistas durante todo el año.
- ✓ Las manifestaciones culturales, constituyen un legado muy importante para la población de Ballenita, en los aspectos de costumbres y tradiciones, en su mayoría son devotos de Nuestra Señora de la Nube, que en sus festividades todos sus fieles presencian los eventos religiosos para demostrar su amor y fe.
- ✓ Con las encuestas aplicadas a turistas se pudo determinar que el 100% considera necesaria la iniciativa de rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales entre estas las fiestas patronales de la parroquia Ballenita como proceso de cambio para el aprovechamiento de los recursos.

## RECOMENDACIONES

Analizados los resultados en relación al estudio para la puesta en valor turístico con sentido sostenible de las actividades culturales se presentan las recomendaciones siguientes:

- ✓ Aprovechar los elementos del espacio cultural que posee Ballenita con la participación de la comunidad, para promocionar la imagen de este destino manteniendo la identidad de un pueblo que se caracteriza por ser pintoresco.
- ✓ Considerar las estrategias propuestas, para la respectiva viabilidad al rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales, por parte de los entes involucrados para erradicar las dificultades y promover la actividad turística del balneario de Ballenita.
- ✓ Aprovechar la fortaleza demostrada en la cantidad de usuarios consumidores tanto residentes como turistas que visitan este destino por su gastronomía, creando ferias de comidas, para acentuar la actividad y mejorar el ingreso a la población local.
- ✓ Establecer planes de adiestramiento y formación para el recurso humano y el apoyo institucional para los habitantes ya sean estos pescadores, artesanos, artistas, guías o promotores turísticos, que puedan formarse técnicamente y mejorar su condición al recibir apoyo.
- ✓ Es de suma importancia que el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura y Patrimonio estén siempre vigilantes en cuanto a la capacitación de sus funcionarios, asesoramiento técnico y de las personas que estén relacionadas e interesadas con la actividad turística.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza. (1993). *Promoción Turística: Un Enfoque Metodológico*. Ciudad: Mexico: Trillas.
- Acerenza. (2005). *Componentes Básicos del Producto Turístico*.
- Álvarez. (2010). *En torno al concepto de Identidad Cultural*. Colombia: En Perspectivas N° 9.
- Angel, A. M. (2005). *Agencias de Viajes, Organización y Operación - Producto Turístico*. Mexico: TRILLAS.
- Arias. (2006). Tesis de Investigación. En *Marco Metodológico: Definición*. (pág. # 16). Caracas: Espíteme.
- Beatriz, D. (2011). *Diseño de Productos Turísticos*. MADRID: Editorial Síntesis.
- Boas, F. (14 de Marzo de 1930). *Antropología Social y Cultural*. Obtenido de Diferentes definiciones de Cultura:  
<http://es.scribd.com/doc/28343960/Diferentes-Definiciones-de-Cultura#scribd>
- Bourdieu. (1990). *Sociología y Cultura*. Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Mexico, D.F.: GRIJALBO S.A.
- Bravo, S. (1998). *Técnicas de Investigación Social*. Madrid - España: Praninfo IT Pan International Thomson Publishing Company.
- Carlos, V. L. (2008). *Introducción al Turismo*. Lima: Ediciones del Auditor Numero de Pag 286.
- Degregori, C. I. (2003). *LA INTERCULTURALIDAD, ESTADO Y SOCIEDAD* (2da. ed.). MEXICO: Norma Fuller.
- Diaz, R. (2001). *Identidad Cultural* . Buenos Aires: Miño Dávila, Editores.
- ECOSTRAVEL. (29 de Agosto de 2015). *ECOSTRAVEL*. Obtenido de ECOSTRAVEL: <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/santaelena/playa-ballenita.php>
- Erikson, E. (1950). *El desarrollo de la cultura explicado desde diferentes perspectivas*. Madrid: Morata.
- Garcia, A. Y. (2002). *Identidad Cultural: El racismo a la interculturalidad - Culturas Minoritarias, intercultural y democracia*. Valencia: El Perezoso.

- Grajales. (2000). *Investigacion Exploratoria: Introducción a la investigación*. Universidad de Jaen - España: La Calle.
- Guzmán, F. y. (2004). *Patrimonio Cultural*. Granada: Proyecto sur de Ediciones.  
<http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/santaelena/playa-ballenita.php>. (s.f.).
- Hurtado. ( Quinta Edición - 2007). *Metodología de la Investigación: El Proyecto de Investigación*. Caracas : Quirón - Sypal.
- Kerlinger. (4ta Edición - 2002). *Investigación No Experimental: Investigación del Comportamiento - Métodos de investigación en ciencias sociales*. Mexico: McGraw Hill.
- Linton. (1969). *Elementos de la Cultura* . Mexico: Col. Breviarios, Núm 145.
- Lopez. (2004). *Presente y Futuro de un Producto Turístico*. Cartagena: Benidorm.
- McCurdy, S. &. (1975). ¿Que es Cultura? *Definiciones de Cultura y Sociedad*, Pag # 001.
- McCurdy, S. &. (1975). LA CULTURA. *Definiciones de Cultura y Sociedad*, Pag# 001.
- Meyer., D. B. (1971). *Estrategia de la investigación descriptiva: Manual de Técnica de la Investigación educacional*. Buenos Aires: Paidós.
- Mignolo, W. (2002). *Interculturalidad: Una realidad posible de vivir aqui y ahora*. MEXICO: La Jordana Ediciones.
- Muñoz, F. (1997). *Marketing Turístico*. MADRID: RAMÓN ARECES.
- Nicolau. (2010). *El Producto Turístico*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.: Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Ceará - Brasil.
- OMT. (Febrero de 1996 : 88). *TURyDES*. Obtenido de Revista de Investigación de turismo y desarrollo local: <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/fda.htm>
- OMT. (10 de Octubre de 2009). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: <http://media.unwto.org/es/news/2011-10-20/la-omt-publica-un-completo-compendio-de-estadisticas-de-turismo>
- OMT, O. M. (1994). "*CONCEPTOS EN EVOLUCIÓN: TURISMO, CULTURAY TURISMO CULTURAL*" *En turismo Cultural: políticas y productos turísticos*. Madrid: Ed. Síntesis PAG# 15 - 45.

- Palma, J. N. (1993). *LA INTERCULTURALIDAD*. Asheninka PROEIBANDES: Plural Editores.
- Pantano, G. y. (1999). *Turismo para todos. Pautas de Calidad y Atención a personas con capacidades restringidas, secretaria de turismo de la Nación*. Buenos Aires: Universidad del Salvador.
- Pearce, D. (1991). *DESARROLLO TURISTICO*. MEXICO: TRILLAS.
- Pierre, B. (1990). *Cultura: Elementos de la Cultura*. MEXICO: Grijalbo Pag 281 - 309.
- Pierre, B. (1990). *Sociología y Cultura: Elementos de la Cultura*. Miguel Hidalgo, México D.F.: Grijalbo S.A.
- PLANDETUR 2020, S. G. (s.f.). *PLANDETUR 2020 (2.6 Bases estratégicas)*.
- Rascheya, C. P. (24 de Abril de 2012). *Concepto y Clasificación de la Cultura*. Obtenido de Concepto y Clasificación de la Cultura: <http://es.scribd.com/doc/91040994/CONCEPTO-Y-CLASIFICACION-DE-LA-CULTURA-doc#scribd>
- Ritchie. (1999). *Elementos del Producto Turístico*. PALMA DE MAYORCA: CABI Publishing, UK.
- Serrano, S. (1988). *El Componente cultural: Signos, Lengua y Cultura*. Barcelona: Milano.
- Soto, J. (01 de Junio de 2009). *El Producto Turístico*. Obtenido de Diccionario Turístico: <http://www.boletin-turistico.com/lexico/lexicop.htm>
- Trochim. (2005). *Diseño de la Investigación: Conceptos Básicos de la Investigación*. España: Relieve.
- Tylor, E. B. (1874). La cultura primitiva. *Introducción a la Antropología Social y Cultural*, pag# 001.
- Varas, G. (2000). El concepto de Identidad Cultural de un Pueblo. *LOS LUGARES TIENEN MEMORIA*, Pag #001.
- Vásquez. (2005). *Investigación Explicativa: el proceso de la investigación*. Buenos Aires: Lumen - Humanitas.
- Viladevall. (2003). *Patrimonio Cultural*. MEXICO: UNESCO.
- Yanes. (2003). *LA CULTURA COMO PARTE DEL DESARROLLO*.
- Yanes. (2010). *Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural*. Bogota: ICOMOS ed.

A  
N  
N  
E  
X  
O  
S

ANEXOS

Anexo I Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

HIPOTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ATRIBUTO QUE MIDE	UNIDAD DE MEDIDA	PROCESO DE MEDICIÓN	VERIFICADOR	FUENTE	PREGUNTAS	INSTRUMENTOS
La puesta en valor turístico	PUESTA EN VALOR TURÍSTICO.	La puesta en valor turístico de las actividades culturales es considerada como un proceso de gestión de los recursos culturales	Puesta en Valor Turístico o de las Actividades Culturales.	Puesta en Valor Turístico.	CUALIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Desplazamiento al destino.	LA OBSERVACIÓN.	TURISTAS Y/O VISITANTES	¿Conoce usted si en este Balneario se está desarrollando algún tipo de proyectos turísticos donde estén inmersas las actividades culturales ?	ENCUESTA.
				Actividades Culturales	CUALIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Desplazamiento al destino.	LA OBSERVACIÓN - ANALISIS	TURISTAS Y/O VISITANTES	¿En qué rango usted considera	ENCUESTA.



contribuirá al rescate de las actividades culturales de la parroquia Ballenita cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena para el 2015.	s que dan origen a productos diferenciados y competitivos, en donde existe el vínculo directo por parte de los actuantes en este sentido por la comunidad, los turistas y/o visitantes y las actividades culturales, por lo tanto no solo implica un acto de restaura						SITUACIONAL	que las actividades culturales aportan al desarrollo turístico de la Parroquia Ballenita?		
		Proceso de Gestión con los recursos culturales que dan origen a productos diferenciados y competitivos.	Proceso de Gestión.	CUALIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Criterios de los habitantes.	LA OBSERVACIÓN.	TURISTAS Y/O VISITANTES	¿En qué rango considera usted qué el proceso de gestión ha generado un buen desarrollo de las actividades culturales en la parroquia?	ENCUESTA.
			Recursos Culturales	CUALIDADES	OPINIÓN	Desplazamiento al destino.	LA OBSERVACIÓN.	COMUNIDAD Y TURISTAS	¿Cuáles de los siguientes recursos culturales a usted le interesaría visitar y/o conocer	ENCUESTA.



								n dentro de la comunidad de Ballenita son competitivos?	
								¿En qué rango considera usted que se han perdido los valores culturales dentro de la parroquia Ballenita?	ENCUESTA.
								¿En qué rango considera que se han degradado las actividades culturales que en la actualidad se desarrollan?	ENCUESTA.

				Manifestaciones.	CUALIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Criterios de turistas desplazamiento al destino.	LA OBSERVACIÓN Y DESCRIPCIÓN	COMUNIDAD Y TURISTAS	¿En qué manifestaciones o eventos usted ha sido participe?	ENCUESTA.
--	--	--	--	------------------	------------	-------------------------	--	------------------------------	----------------------	--	-----------

Anexo 2 Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

HIPOTESIS	VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ATRIBUTO QUE MIDE	UNIDAD DE MEDIDA	PROCESO DE MEDICIÓN	VERIFICADOR	FUENTE	PREGUNTAS	INSTRUMENTOS
La puesta en valor turístico o contrib		El rescate de las actividades culturales es la recuperación de	El rescate de las actividades culturales	Rescate	CANTIDAD/TIEMPO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Desplazamiento al destino y evaluarlo.	LA OBSERVACIÓN.	COMUNIDAD Y TURISTAS	¿Considera usted importante la iniciativa del rescate y puesta en valor turístico las actividades culturales de la Parroquia Ballenita?	ENCUESTA.
				Puesta en Valor	CUALIDADES	OPINIÓN	Desplazamiento al	LA OBSERV	COMUNIDAD	¿Posee algún	ENCUESTA.

uirá al rescate de las actividades culturales de la parroquia Ballenita cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena para el 2015.	RESCATE DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES.	todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles que integran lo histórico-cultural de una comunidad, considerando estos factores hacia el desarrollo turístico; el turismo plantea la necesidad de dar respuesta a las realidades locales	s, es la recuperación de todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles	Turístico.			destino y evaluarlo.	ACIÓN.	Y TURISTAS	conocimiento de lo que se trata puesta en valor turístico?	
				Fiestas Patronales	CUALIDADES	OPINIÓN	Desplazamiento al destino y evaluarlo.	LA OBSERVACIÓN.	COMUNIDAD Y TURISTAS	¿Conoce en qué fecha son las fiestas patronales de la comunidad de Ballenita?	ENCUESTA.
				Manifestaciones Tangibles e Intangibles	CUALIDADES	OPINIÓN	Desplazamiento al destino y evaluarlo.	LA OBSERVACIÓN.	COMUNIDAD Y TURISTAS	¿Considera usted que las manifestaciones tangibles e intangibles son aprovechadas para el bien de la comunidad?	ENCUESTA.
				Desarrollo Sostenible	CUALIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Desplazamiento al destino y evaluarlo.	LA OBSERVACIÓN.	COMUNIDAD Y TURISTAS	¿Considera que con el rescate de las actividades	ENCUESTA.

		para lo cual se propone estrategias diversificadas que permitan						s culturales la parroquia se desarrollará sosteniblemente?			
		conservar, gestionar y valorizar los elementos culturales dentro de la comunidad.	El turismo plantea la necesidad de dar respuesta a las realidades locales para lo cual se propone estrategias diversificadas que permitan conservar, gestionar y valorizar los element	Realidades Locales.	CUALIDADES	OPINIÓN	Desplazamiento al destino y evaluarlo.	LA OBSERVACIÓN.	COMUNIDAD Y TURISTAS	¿Cuál es la realidad local que se vive en la comunidad de Ballenita sobre el desarrollo de las actividades culturales ?	ENCUESTA.
			estrategias diversificadas que permitan conservar, gestionar y valorizar los element	Estrategias Diversificadas.	CUALIDADES	OPINIÓN	Desplazamiento al destino y evaluarlo.	LA OBSERVACIÓN.	COMUNIDAD Y TURISTAS	¿Posee algún conocimiento sobre las estrategias que utiliza la directiva de la comunidad para	ENCUESTA.

			os culturales.					desarrollar dichas actividades?			
				Ejes de Acción.	CUALIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Desplazamiento al destino y evaluarlo.	LA OBSERVACIÓN.	COMUNIDAD Y TURISTAS	¿Considera que existe el apoyo suficiente de las autoridades competentes como ejes de acción para desarrollar las fiestas?	ENCUESTA.
				Gestión y Valorización.	CUALIDADES	OPINIÓN	Desplazamiento al destino y evaluarlo.	LA OBSERVACIÓN.	COMUNIDAD Y TURISTAS	¿En qué rango considera usted que es la gestión de la directiva con las autoridades competentes?	ENCUESTA.

**A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

El estudiante **YAGUAL SOLANO JOSÉ GREGORIO**, con cédula de ciudadanía # 240001223-9, estudiante egresado de la ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO, de la CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO, del año 5/1, me presento y dio a conocer el tema de la investigación: **“Rescate y Puesta en Valor Turístico de las Actividades Culturales de la Parroquia Ballenita cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015”**; el cual me complace brindar todo mi apoyo incondicional y necesario que el estudiante y el proyecto requiera para su desarrollo.

Habiendo revisado dicha investigación y viendo que va en función del mejoramiento de la calidad de vida del Balneario de Ballenita, me permito avalar en honor a la verdad autorizando al petionario dé el uso necesario a este documento que más convenga a sus intereses.

Ballenita, 13 de OCTUBRE de 2015.



Sra. Miriam Solano Rodríguez.

C.I.: 091313111-6

Tel.: 0969850655

**VICE-PRESIDENTA DE EL COMITÉ “MAURICIO DEL PEZO” DE LA PARROQUIA BALLEENITA.**



*Anexo 4* Validación de Instrumentos de Tesis #1

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS**

**A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis “RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA BALENITA CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, planteada por el egresado Sr. YAGUAL SOLANO JOSÉ GREGORIO, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. ENCUESTAS A TURISTAS.
2. ENCUESTAS A POBLACIÓN LOCAL.
3. ENTREVISTA A AUTORIDADES.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines especificados por el egresado.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La libertad, 08 de Enero del 2015.



Ing. Sabina Villón Perero.  
DOCENTE ESC. HOTELERÍA Y TURISMO.

*Anexo 5* Validación de Instrumentos de Tesis #2

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS**

**A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis “RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA BALLENTA CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, planteada por el egresado Sr. YAGUAL SOLANO JOSÉ GREGORIO, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. ENCUESTAS A TURISTAS.
2. ENCUESTAS A POBLACIÓN LOCAL.
3. ENTREVISTA A AUTORIDADES.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines especificados por el egresado.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La libertad, 08 de Enero del 2015.



Ing. Joel Fortis Suárez.  
DOCENTE ESC. HOTELERÍA Y TURISMO.

Anexo 6 Formato de Encuesta a Turistas

Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.  
Investigador: \_\_\_\_\_



Encuestas a: Turistas.

Código de Instrumento: \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Determinar cuali-cuantitativamente el grado de conocimiento e interés que los visitantes poseen a cerca de la Parroquia Ballenita, alcanzando de esta manera datos sobre sus intereses de visita, para la aplicación de diferentes estrategias que conlleven a un desarrollo turístico, para el rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales.

1.- Edad:

18 a 25  26 a 35  36 a 45

46 a 55  56 a 65  más de 65

2.- Género:

Femenino

Masculino

3.- Procedencia: \_\_\_\_\_

4.- Profesión u Ocupación: \_\_\_\_\_

5- Estado civil:

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Unión libre.
- e) Otro \_\_\_\_\_

6.-Jerarquía en el hogar:

- a) Jefe de familia
- b) Hijo
- c) Pariente
- d) Otro \_\_\_\_\_

7.- ¿Cuál es el ingreso mensual que usted percibe?

- a) \$80 a \$160
- b) \$161 a \$240
- c) \$241 a \$320
- d) \$321 a \$400
- e) \$401 y más

8.- ¿Cuál es el presupuesto que usted planifica para los gastos al visitar este destino? Valor en dólares

- a) \$ 25,00 a \$ 50,00
- b) \$ 51,00 a \$ 75,00
- c) \$ 76,00 a \$ 100,00
- d) \$ 101,00 y más

9.- ¿Cuántas veces ha visitado el Balneario de Ballenita?

- a) Una vez
- b) Dos veces
- c) Tres veces
- d) Cuatro veces
- e) Más de 4 veces

10.- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que usted ha visitado al llegar o pasar por la Parroquia Ballenita?

- |                                  |                          |   |                          |
|----------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|
| a) Playa de Ballenita            | <input type="checkbox"/> | c) El Faro (Puntilla de Ballenita)                        | <input type="checkbox"/> |
| b) Museo Náutico Farallón Dillon | <input type="checkbox"/> | d) Actividades de Fiestas Patronales (Fiestas Patronales) | <input type="checkbox"/> |
| c) Mirador de Ballenita          | <input type="checkbox"/> | e) Otro _____   | <input type="checkbox"/> |

11.- ¿Cuál es su motivo de viaje?

- |  |                          |                            |                          |
|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| a) Recreación o Esparcimiento.                 | <input type="checkbox"/> | e) Salud.                  | <input type="checkbox"/> |
| b) Actividades Culturales (Fiestas Patronales) | <input type="checkbox"/> | f) Religión.               | <input type="checkbox"/> |
| c) Negocios/Motivos Profesionales.             | <input type="checkbox"/> | g) Compras.                | <input type="checkbox"/> |
| d) Gastronomía.                                | <input type="checkbox"/> | h) Conferencias/Congresos. | <input type="checkbox"/> |

12.- ¿Cuál de las siguientes categorías usted considera la más importante al momento de visitar el destino?

- |   |                          |                             |                          |
|---|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| a) Diversión.                                   | <input type="checkbox"/> | e) Observación de la pesca. | <input type="checkbox"/> |
| b) Actividades Culturales (Fiestas Patronales). | <input type="checkbox"/> | f) Visita a los atractivos. | <input type="checkbox"/> |
| c) Deportes.                                    | <input type="checkbox"/> | g) Visitas a familiares.    | <input type="checkbox"/> |
| d) Gastronomía.                                 | <input type="checkbox"/> |                             |                          |

13.- ¿En qué rango usted evaluaría al destino turístico, partiendo de su experiencia adquirida durante la visita?

- |               |                          |
|---------------|--------------------------|
| a) Excelente. | <input type="checkbox"/> |
| b) Muy bueno. | <input type="checkbox"/> |
| c) Bueno.     | <input type="checkbox"/> |
| d) Regular.   | <input type="checkbox"/> |
| e) Malo.      | <input type="checkbox"/> |

14.- ¿Conoce usted sobre las Actividades Culturales como las Fiestas Patronales?

Si  No

15.- En caso de no conocerlas, ¿le gustaría ser partícipe de las Actividades Culturales como las Fiestas Patronales?

Si  No

16.- ¿En cuáles de las siguientes escenas le gustaría ser partícipe?

- |                                   |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|
| a) Pregón de festividades.        | <input type="checkbox"/> |
| b) Balconazo (elección de reina). | <input type="checkbox"/> |
| c) Baile Popular.                 | <input type="checkbox"/> |
| d) Juegos Populares.              | <input type="checkbox"/> |
| e) Actividades Religiosas.        | <input type="checkbox"/> |

17.- ¿Conoce en qué fecha son las fiestas patronales de la comunidad de Ballenita?

Si  No

18.- ¿Mediante qué medio de comunicación recibió información sobre el destino turístico?

- |                |                          |              |                          |
|----------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| a) Televisión. | <input type="checkbox"/> | d) Internet. | <input type="checkbox"/> |
| b) Radio.      | <input type="checkbox"/> | e) Amigos.   | <input type="checkbox"/> |
| c) Familia.    | <input type="checkbox"/> |              |                          |

19.- ¿Considera necesaria usted la iniciativa de Rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales entre estas las fiestas patronales de la Parroquia Ballenita como proceso de cambio para el aprovechamiento de los recursos?

Si

No

*¡¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!!*

Nombre del Encuestador: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_ Hora (inicio/termino): \_\_\_\_\_ Encuesta #: \_\_\_\_\_  
Supervisado en: \_\_\_\_\_ por: \_\_\_\_\_ Tabulado en: \_\_\_\_\_ por: \_\_\_\_\_

Anexo 7 Formato de Encuesta a la Población Local.

Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.  
Investigador: \_\_\_\_\_



Encuestas a: Población Local.

Código de Instrumento: \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Determinar cuali-cuantitativamente el grado de conocimiento e interés de la población local a cerca de su destino, alcanzando de esta manera intereses comunes, para la aplicación de diferentes estrategias que conlleven a un desarrollo turístico sostenible, para el rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales.

1.- Edad:

18 a 25  26 a 35  36 a 45

46 a 55  56 a 65  más de 65

2.- Género:

Femenino

Masculino

3.- Profesión u Ocupación: \_\_\_\_\_

4- Estado civil:

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Unión libre.
- e) Otro \_\_\_\_\_

5.- Jerarquía en el hogar:

- a) Jefe de familia
- b) Hijo
- c) Pariente
- d) Otro \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál es el ingreso mensual que usted percibe?

- a) \$340 a \$500
- b) \$501 a \$660
- c) \$661 a \$820
- d) \$821 a \$980
- e) \$981 a \$1140
- f) \$1141 y más

7.- ¿Cuál es el atractivo que usted considera el más importante que posee el Balneario de Ballenita?

- a) Playa de Ballenita
- b) Museo Náutico Farallón Dillon
- c) Mirador de Ballenita
- c) El Faro (Puntilla de Ballenita)
- d) Actividades de Fiestas Patronales
- e) Otro \_\_\_\_\_

8.- ¿Cuál de las siguientes categorías usted considera el más importante al momento que el turista visita el destino?

- a) Diversión.
- b) Visitas de atractivos del destino.
- c) Deportes.
- d) Gastronomía.
- e) Observación de la pesca.
- f) Fiestas Patronales.
- g) Visitas a familiares.
- h) Otro \_\_\_\_\_

9.- Considera Usted importante potencializar turísticamente el desarrollo de las Actividades Culturales como las Fiestas Patronales de la Parroquia Ballenita?

Si

No

10.- ¿Conoce en qué fecha son las fiestas patronales de la comunidad de Ballenita?

Si

No

11.- ¿En qué medida es la exclusividad que usted le otorga a las Actividades Culturales como son las fiestas patronales?

- a) Excelente.
- b) Muy bueno.
- c) Bueno.
- d) Regular.
- e) Malo.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12.- ¿Cuál es la realidad local que usted vive en la comunidad de Ballenita sobre el desarrollo de las fiestas patronales?

- a) Sumamente Desarrollado.
- b) Desarrollado.
- c) Poco Desarrollado.
- d) Insuficiente.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

13.- ¿Cómo considera usted la originalidad del desarrollo de las Actividades Culturales como son las fiestas Patronales de la comunidad de Ballenita?

- a) Excelente.
- b) Muy bueno.
- c) Bueno.
- d) Regular.
- e) Malo.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

14.- ¿Cuáles son las escenas en las que usted ha sido participe al momento de desarrollarse las fiestas patronales de Ballenita?

- a) Pregón de festividades.
- b) Balconazo (elección de reina).
- c) Baile Popular.
- d) Juegos Populares.
- e) Actividades Religiosas.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

15.- ¿Mediante qué medio de comunicación tiene conocimiento que se hace publicidad de su balneario?

- a) Televisión.
- b) Radio.
- c) Familia.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

- d) Internet.
- e) Amigos.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

16.- ¿Considera usted que el destino utiliza de forma adecuada y planificada sus recursos turísticos para su desarrollo turístico?

Si

No

17.- ¿Considera usted que el valor cultural que posee este balneario como son las fiestas patronales está siendo aprovechado?

Si

No

18.- ¿Posee algún conocimiento sobre las actividades que realiza la directiva de la comunidad para desarrollar dichas festividades?

Si

No

19.- ¿Considera que existe el apoyo suficiente de las autoridades competentes como ejes de acción para desarrollo de las festividades?

Si

No

20.- ¿Considera necesaria usted la iniciativa de Rescatar y poner en valor turístico las actividades culturales entre estas las fiestas patronales de la Parroquia Ballenita como proceso de cambio para el aprovechamiento de los recursos?

Si

No

!!!!GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!!

Nombre del Encuestador: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ Hora (inicio/termino): \_\_\_\_\_ Encuesta #: \_\_\_\_\_

Supervisado en: \_\_\_\_\_ por: \_\_\_\_\_ Tabulado en: \_\_\_\_\_ por: \_\_\_\_\_



Anexo 8 Formato de Entrevista a Autoridades

**Universidad Estatal Península de Santa Elena.**  
**Facultad de Ciencias Administrativas.**  
**Escuela de Hotelería y Turismo.**  
**Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**  
**Investigador: \_\_\_\_\_**



**Entrevista a: \_\_\_\_\_**

**Código de Instrumento: \_\_\_\_\_**

Cargo que usted desempeña dentro de la Institución:

\_\_\_\_\_

¿De qué manera aporta la Institución al desarrollo de la cultura dentro de la Parroquia de Ballenita?

¿Conoce de estudios que se estén realizando o estén por realizar donde Rescaten las Actividades Culturales dentro de la Parroquia de Ballenita?

¿Existe en el Plan de Trabajo algún proyecto de capacitación para prevalecer las actividades culturales dentro de la Parroquia Ballenita?

¿Cuál es su apreciación sobre la participación de los habitantes en cuanto al desarrollo de las Actividades Culturales que se dan en el destino?

¿Cuáles son los principales eventos programados proyectados a desarrollarse dentro de la Parroquia de Ballenita?

¿Cuáles considera Ud. podrían ser los principales problemas que se observan en la Parroquia de Ballenita a causa de la presencia de turistas?


¿Posee políticas de desarrollo turístico para cuando se desarrollan este tipo de proyectos culturales?

¿Considera Ud. que es importante rescatar y valorar las actividades culturales y populares de la Parroquia de Ballenita? ¿Por qué?

DIRECTORA PROVINCIAL DE CULTURA DE SANTA ELENA:

Psicóloga: Susana Gómez Jurado.

Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.  
Investigador: \_\_\_\_\_



Entrevista a: Autoridades Código de Instrumento: \_\_\_\_\_

Susana Gomezjurado Davina  
Cargo que usted desempeña dentro de la Institución: Directora Provincial de Cultura

¿De qué manera aporta la Institución al desarrollo de la cultura dentro de la Parroquia de Ballenita?  
Se han realizado exposiciones de fotografías de la Provincia de Santa Elena, como recuperación de la Memoria Social. Una feria de artesanías.

¿Conoce de estudios que se estén realizando o estén por realizar donde Rescaten las Actividades Culturales dentro de la Parroquia de Ballenita?  
2015/2016 Marzo, realizaremos el registro de gestores culturales de Ballenita y Chuyupe

¿Existe en el Plan de Trabajo algún proyecto de capacitación para prevalecer las actividades culturales dentro de la Parroquia Ballenita?  
Luego del registro se procederá a realizar más de trabajo.

¿Cuál es su apreciación sobre la participación de los habitantes en cuanto al desarrollo de las Actividades Culturales que se dan en el destino?  
Pocas personas se interesan en actividades culturales permanentes. Solo cuando a eventos.

¿Cuáles son los principales eventos programados proyectados a desarrollarse dentro de la Parroquia de Ballenita?  
- Exposición de pinturas de talentos de Ballenita  
- Exposición de fotos de la Provincia "Memoria Social de Santa Elena"

¿Cuáles considera Ud. podrían ser los principales problemas que se observan en la Parroquia de Ballenita a causa de la presencia de turistas?  
- Basura. Especialmente al día y se requiere bajar la fusta de basura cuando se les bajan.  
- Ruidos en la playa. / - No hay actividad nocturna

¿Posee políticas de desarrollo turístico para cuando se desarrollan este tipo de proyectos culturales?  
- Políticas Culturales. Participación Ciudadana. - Debe haber participación en Fondos Comunitarios no reembolsables.


¿Considera Ud. que es importante rescatar y valorar las actividades culturales y populares de la Parroquia de Ballenita? ¿Por qué?  
Por supuesto.  
Ballenita tiene tradición como uno de los primeros lugares turísticos de la Prov. y es la puerta de la Ruta del Spandylus.

Fuente: Entrevista realizada a la Directora Provincial de Cultura De Santa Elena.  
Elaborado por: José Yagual.

DIRECTORA PROVINCIAL DE TURISMO DE SANTA ELENA:

Ing.: Paulina León.

Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.  
Investigador: \_\_\_\_\_



Entrevista a: Autoridades: \_\_\_\_\_ Código de Instrumento: \_\_\_\_\_

Cargo que usted desempeña dentro de la Institución: Ministerio de Turismo -  
Área de Gestión y Promoción de  
Santa Elena.

¿De qué manera aporta la Institución al desarrollo de la cultura dentro de la Parroquia de Ballenita?  
En calidad de Ministerio de Turismo generamos acciones de capacitación, fortalecimiento y promoción de los principales atractivos turísticos culturales y naturales.

¿Conoce de estudios que se estén realizando o estén por realizar donde Rescaten las Actividades Culturales dentro de la Parroquia de Ballenita?  
No.

¿Existe en el Plan de Trabajo algún proyecto de capacitación para prevalecer las actividades culturales dentro de la Parroquia Ballenita?  
Capacitación para fortalecer capacidades en Competencias laborales turísticas (Cocina, Seguridad alimentaria)


¿Cuál es su apreciación sobre la participación de los habitantes en cuanto al desarrollo de las Actividades Culturales que se dan en el destino?  
Considero que se debe generar acciones que impliquen mayor involucramiento de parte de los habitantes.

¿Cuáles son los principales eventos programados proyectados a desarrollarse dentro de la Parroquia de Ballenita?  
Capacitación  
Promoción

¿Cuáles considera Ud. podrían ser los principales problemas que se observan en la Parroquia de Ballenita a causa de la presencia de turistas?  
Considero que la presencia de turistas contribuye al desarrollo socio económico en la parroquia Ballenita.

¿Posee políticas de desarrollo turístico para cuando se desarrollan este tipo de proyectos culturales?  
Ministerio de Turismo no aplica políticas ni normativas para estos casos.

¿Considera Ud. que es importante rescatar y valorar las actividades culturales y populares de la Parroquia de Ballenita? ¿Por qué?  
Si es muy importante, puesto que los mismos habitantes deben empoderarse más de su cultura y tradiciones, para luego poner en mayor valor, como atractivo turístico Ballenita.



Fuente: Entrevista realizada a la Directora Provincial de Turismo de Santa Elena.  
Elaborado por: José Yagual.

Anexo I/Tablas de Resultados de las Encuestas.

**TURISTAS.**

1.- Edad de los turistas encuestados:

# de Pregunta	Edad	Tabulación	Frecuencia
<b>1</b>	18 a 25	23	7%
	26 a 35	74	24%
	36 a 45	149	47%
	46 a 55	37	12%
	56 a 65	28	9%
	más de 65	3	1%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

2.- ¿Cuál es el Género?

# de Pregunta	Género	Tabulación	Frecuencia
<b>2</b>	Masculino	176	56%
	Femenino	138	44%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

3.- Procedencia de los turistas:

# de Pregunta	Procedencia	Tabulación	Frecuencia
<b>3</b>	Salinas	2	1%
	La Libertad	24	8%
	Santa Elena	140	45%
	Guayaquil	133	42%
	Machala	6	2%
	Quevedo	3	1%
	Santo Domingo	2	1%
	Varios	4	1%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

4.- Ocupación de los turistas encuestados:

# de Pregunta	Ocupación	Tabulación	Frecuencia
<b>4</b>	Chofer	13	4%
	Doctor	6	2%
	Ingeniero	3	1%
	Docente	5	2%
	Jefa de Hogar	83	26%
	Estudiante	187	60%
	Servidor Público	15	5%

	Otras Ocupaciones	2	1%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

5.- ¿Cuál es el Estado Civil?

# de Pregunta	Estado Civil	Tabulación	Frecuencia
<b>5</b>	Soltero	136	43%
	Casado	65	21%
	Divorciado	12	4%
	Unión libre	101	32%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

6.- Jerarquía en las familias:

# de Pregunta	Jerarquía en el hogar	Tabulación	Frecuencia
<b>6</b>	Jefe de familia	197	63%
	Hijo	98	31%
	Pariente	19	6%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

7.- Ingreso Mensual:

# de Pregunta	Ingreso \$	Tabulación	Frecuencia
<b>7</b>	\$80 a \$160	12	4%
	\$161 a \$240	6	2%
	\$241 a \$320	9	3%
	\$321 a \$400	112	36%
	\$401 y más	175	56%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

8.- Presupuesto que planifica para los gastos al visitar el destino:

# de Pregunta	Valor en Dólares	Tabulación	Frecuencia
<b>8</b>	\$ 25,00 a \$ 50,00	101	32%
	\$ 51,00 a \$ 75,00	145	46%
	\$ 76,00 a \$ 100,00	54	17%
	\$ 101,00 y más	14	4%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

9.- Número de veces que ha visitado el Balneario de Ballenita:

# de Pregunta	Visitas	Tabulación	Frecuencia
<b>9</b>	Una vez	12	4%
	Dos Veces	6	2%

	Tres Veces	9	3%
	Cuatro Veces	112	36%
	Más de cuatro veces	175	56%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

10.- Atractivo que ha visitado al llegar o pasar por el balneario de Ballenita:

# de Pregunta	Atractivos	Tabulación	Frecuencia
<b>10</b>	Playa de Ballenita	196	62%
	Museo Náutico Farallón Dillon	19	6%
	Mirador de Ballenita	50	16%
	El Faro (Puntilla de Ballenita)	9	3%
	Actividades de Fiestas Patronales	40	13%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

11.- Motivo de viaje:

# de Pregunta	Categoría	Tabulación	Frecuencia
<b>11</b>	Recreación o Esparcimiento	179	57%
	Actividades Culturales Fiestas Patronales.	60	19%
	Negocios / Motivos profesionales	5	2%
	Gastronomía.	57	18%
	Salud.	3	1%
	Religión.	8	3%
	Compras.	1	0%
	Conferencias / Congresos.	1	0%
<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>	

Elaborado por: José Yagual.

12.- Categoría más importante al momento de visitar el destino:

# de Pregunta	Categoría	Tabulación	Frecuencia
<b>12</b>	Diversión.	179	57%
	Actividades de Fiestas Patronales.	60	19%
	Deportes.	1	0%
	Gastronomía.	57	18%
	Observación de la pesca.	2	1%
	Visita a los atractivos.	9	3%
	Visitas a familiares.	6	2%

	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>
--	--------------	------------	-------------

Elaborado por: José Yagual.

13.- Evaluación de destino turístico, partiendo de la experiencia adquirida durante la visita:

# de Pregunta	Rango	Tabulación	Frecuencia
<b>13</b>	Excelente.	76	24%
	Muy bueno.	213	68%
	Bueno.	22	7%
	Regular.	3	1%
	Malo.	0	0%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

14.- Conocimiento de las actividades culturales como las Fiestas Patronales:

# de Pregunta	Conoce	Tabulación	Frecuencia
<b>14</b>	Si	140	45%
	No	174	55%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

15.- En caso de no conocerlas ¿le gustaría ser partícipe de las Actividades Culturales como las Fiestas Patronales?

# de Pregunta	Conoce	Tabulación	Frecuencia
<b>15</b>	Si	314	100%
	No	0	0%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

16.- ¿En cuáles de las siguientes escenas le gustaría ser partícipe?

# de Pregunta	Escenas	Tabulación	Frecuencia
<b>16</b>	Pregón de festividades.	59	19%
	Balconazo (elección de reina).	54	17%
	Baile Popular.	36	11%
	Juegos Populares.	34	11%
	Actividades Religiosas.	131	42%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

17.- ¿Conoce en qué fecha son las fiestas patronales de la comunidad de Ballenita?

# de Pregunta	Conoce	Tabulación	Frecuencia
---------------	--------	------------	------------

<b>17</b>	Si	140	45%
	No	174	55%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

18.- ¿Mediante qué medio de comunicación recibió información sobre el destino?

# de Pregunta	Medio de Comunicación	Tabulación	Frecuencia
<b>18</b>	Televisión.	34	11%
	Radio.	165	53%
	Familia.	26	8%
	Internet.	77	25%
	Amigos.	12	4%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.

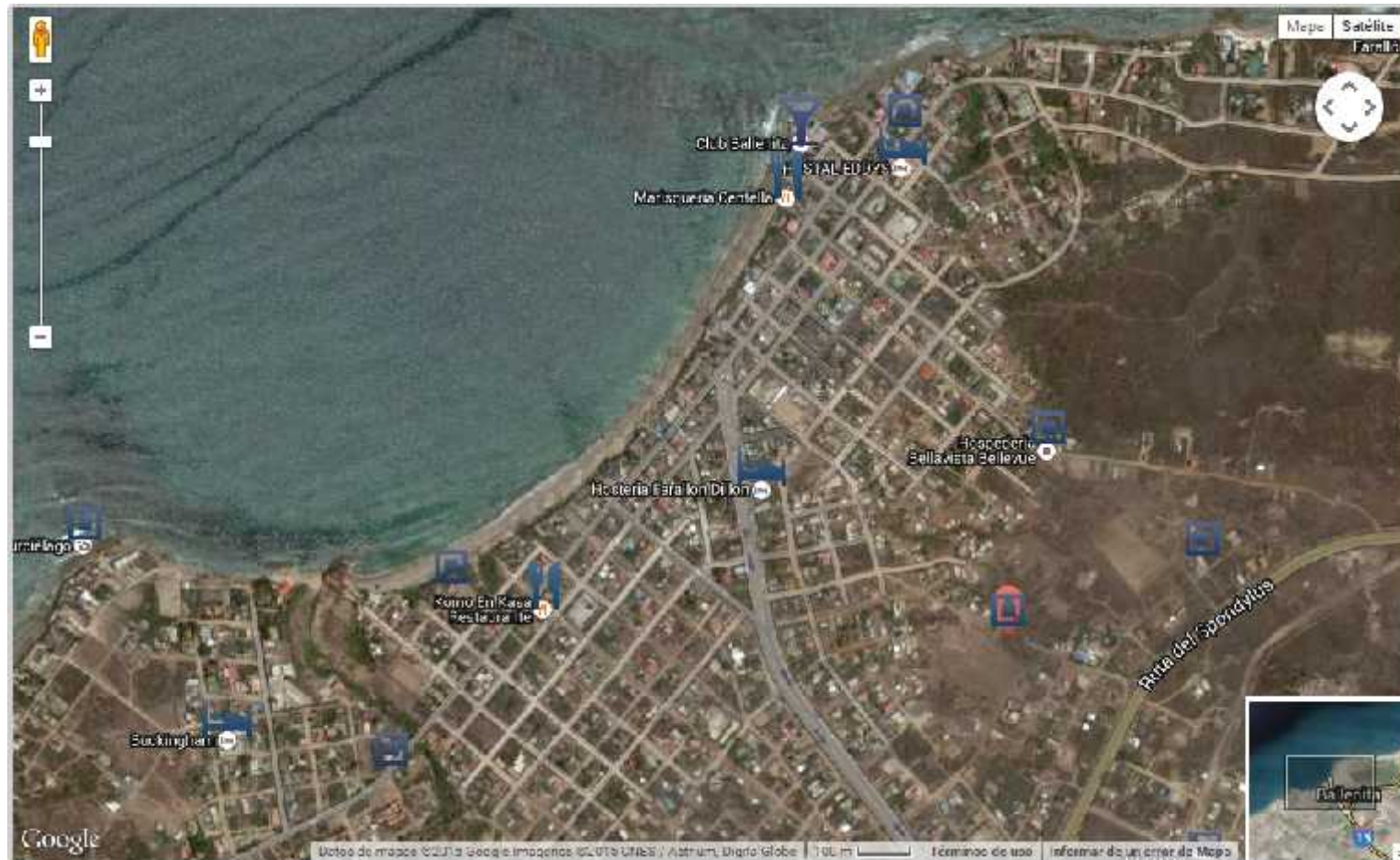
19.- ¿Considera la iniciativa de Rescatar y poner en Valor turístico las actividades culturales entre estas las fiestas patronales de la Parroquia Ballenita como proceso de cambio para el aprovechamiento de los recursos?

# de Pregunta	Iniciativa	Tabulación	Frecuencia
<b>19</b>	Si	314	100%
	No	0	0%
	<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: José Yagual.



Anexo 12 Mapa de Ballenita



Vista aérea de la Parroquia Ballenita.  
Tomado de: Buscador Google Earth.

*Anexo 13* Fotografías de Actividades Turísticas y Recreacionales.

**ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREACIONALES QUE SE PUEDEN  
PRACTICAR EN EL BALNEARIO DE BALLEINITA.**

**RECORRIDO POR LA PLAYA DE BALLEINITA.**



**Vista del perfil de la Playa de Ballenita.  
Fuente: José Yagual.**

**RECORRIDO POR EL MALECÓN DE BALLEINITA.**



**Vista lateral del Malecón de Ballenita.  
Tomado de: Imágenes de google – Mirador De Ballenita**

**MUSEO NÁUTICO Y HOSTERÍA FARALLÓN DILLON.**



**Vista frontal del Museo.**

**Tomado de: <http://reservas.com.ec/establecimientos/95>**

**MUSEO NÁUTICO Y HOSTERÍA FARALLÓN DILLON.**



**Visita del Restaurante del Farallón Dillon frente al mar.**

**[Tomado de: <http://reservas.com.ec/establecimientos/95>**

### **OBSERVACIÓN DE ARRECIFES DE CORAL.**



**Participación de Buzos del Balneario.  
Tomado de: Google Imágenes.**

### **OBSERVACIÓN DE PESCA ARTESANAL.**



**Participación de Pescadores Artesanales de la Parroquia Ballenita.  
Fuente: José Yagual.**



## **PROCESIÓN CON EL SACERDOTE DE LA IGLESIA DE SANTA ELENA**



**Participación de la procesión de todos los feligreses en el Martes Santo.  
Tomado de: Revista Mensual de Turismo y Eventos Edic. Abril 2011.**

## **BAÑO DE LA CRUZ EN LA PLAYA DE BALLENTA.**



**Pescadores toman la cruz y la sumergen para obtener buena faena.  
Tomado de: Revista Mensual de Turismo y Eventos Edic. Abril 2011.**

## DESFILE CÍVICO POR FESTIVIDADES DE LA PARROQUIA BALLENTA



Participación de comunidad en general por las principales calles del Balneario.  
Fuente: José Yagual – tomado en la tarde de desfile.

## TARDE FOLCLÓRICA POR FESTIVIDADES.



Participación de Agrupaciones por Festividades.  
Fuente: José Yagual – tomado en la tarde de bailes.