



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ACUÁTICO  
EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2015.**

**TESIS DE GRADO**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: BLANCA FABIOLA ROJAS ORTEGA**

**TUTOR: Lcda. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ACUÁTICO  
EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2015.**

**TESIS DE GRADO**

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: BLANCA FABIOLA ROJAS ORTEGA**

**TUTOR: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2015

**La Libertad, 6 de Octubre del 2015**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutora del trabajo de investigación: “DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ACUÁTICO EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por la Srta. ROJAS ORTEGA BLANCA FABIOLA, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final de trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**

---

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, Msc.

**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de titulación o graduación **DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ACUÁTICO EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, elaborado por quien suscribe la presente declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsable legal y académica de la autora. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**La Libertad, 6 de Octubre del 2015.**

**Atentamente**

---

Blanca Fabiola Rojas Ortega  
092901586-5

## **DEDICATORIA**

Dedico con mucho aprecio y amor este trabajo a mis padres, quienes fueron el impulso a seguir adelante, a mi hijo y especialmente a mi esposo, siendo así el pilar fundamental y apoyo moral y emocional en mi vida, para llegar a tener un trabajo exitoso en mi nueva etapa profesional.

**Blanca**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primordialmente a mi padre celestial Dios, quien ha sido el sobre protector en mi vida guiando por el camino correcto, y brindándome salud, para seguir adelante en mi vida profesional; a mi esposo e hijo, quienes me ayudaron a no vencerme ante cualquier adversidad.

A la UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional. A todos los docentes por instruirme y darme el apoyo de ser un nuevo prospecto ante la sociedad, impartiendo sus conocimientos aprendidos en sus agraciadas aulas.

**Blanca**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Villao Viteri, MBA.  
DECANO DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR CARRERA  
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

---

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
PROFESORA - TUTORA

---

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**  
**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ACUÁTICO**  
**EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE,**  
**PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.**

**Autora:** Blanca Fabiola Rojas Ortega.

**Tutora:** Tania Aguirre Suárez, MSc.

**RESUMEN**

Considerando que la provincia de Santa Elena tiene una gran cantidad de recursos potenciales que aún no se han desarrollado turísticamente el objetivo principal de la presente investigación es el diseño de un producto de turístico acuático que permita la implementación de nuevas actividades de deportes acuáticos. Razón fundamental para que se inviertan y ejecuten proyectos, siempre y cuando se conserve el lugar y se trabaje ordenadamente, de esa manera se logrará convertir en uno de los destinos mayormente visitado a nivel nacional. Para realizar este trabajo investigativo se aplicaron diferentes modalidades de investigación como la de campo, fundamental para llegar a conocer a fondo la realidad del objeto de estudio; documental, aclarativa que se trata de los complementos para llegar a tener la información específica para continuar con el diseño. Así también se utilizaron las técnicas cuantitativa y cualitativa, como la encuesta y entrevista, las mismas que permitieron obtener resultados a través de su aplicación a cada uno de los actores, ya que se establecieron preguntas en función a la investigación dada. Entre los principales resultados se encontró que los turistas que visitan la comunidad, en su totalidad afirman la aceptación de que se creen nuevos deportes acuáticos, definiendo que entre las actividades que se podían implementar están: el esquí acuático y el parasailing. El producto turístico acuático está enfocado en los deportes como el esquí acuático y el parasailing complementado con el diseño del centro de alquiler de equipos acuáticos en la comunidad de Ayangue, el mismo que permitirá mejorar el aspecto económico de los moradores a través de la venta de paquetes turísticos, demás actividades y servicios que se ofertan en la comunidad.



## ÍNDICE GENERAL

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>iii</b>
<b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO.....</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS .....</b>	<b>xv</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ÍNDICE DE FOTOS .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>xviii</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS.....</b>	<b>xix</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 TURISMO DE AVENTURA: IMPORTANCIA, BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES .....</b>	<b>5</b>
<b>EJEMPLOS EXITOSOS .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2 PRODUCTO TURÍSTICO, ESTRUCTURA Y CLASIFICACIÓN.....</b>	<b>9</b>
1.2.1 Concepto de Producto Turístico .....	9
1.2.2 Características básicas del producto turístico .....	10
1.2.3 Niveles de Productos Turísticos .....	11
1.2.4 Clasificación de los Productos Turísticos .....	12
1.2.5 Elementos del Producto Turístico.....	13
1.2.6 El producto turístico de acuerdo a la motivación de viaje .....	14
1.2.7 Líneas de productos turísticos del Ecuador.....	16

1.2.8	Línea de producto del PLANDETUR 2020: Turismo Deportivo .....	17
1.2.9	Deportes Acuáticos .....	19
1.2.10	Esquí acuático .....	21
1.2.11	Parasailing o Paravelismo .....	21
<b>1.3</b>	<b>DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA .....</b>	<b>21</b>
1.3.1	Oferta turística .....	21
1.3.2	Componentes de la oferta turística .....	22
1.3.3	Elementos de la oferta .....	22
1.3.4	Atractivos .....	23
1.3.5	Oferta de servicios .....	23
1.3.6	Nicho de Mercado .....	24
<b>1.4</b>	<b>LA COMUNIDAD DE AYANGUE Y SUS CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ACUÁTICO .....</b>	<b>25</b>
1.4.1	Estudio de localización .....	26
1.4.2	Límites y Extensiones .....	26
1.4.3	Clima y temperatura .....	26
1.4.4	Aspecto demográfico y socio económico .....	27
1.4.5	Servicios básicos .....	30
1.4.6	Aspecto cultural .....	31
1.4.7	Aspecto económico .....	32
1.4.8	Aspecto turístico .....	32
<b>1.5</b>	<b>ASPECTOS LEGALES QUE FUNDAMENTA LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>33</b>
1.5.1	Ley de Turismo .....	33
1.5.2	Plan Nacional del Buen Vivir .....	34
1.5.3	Ley de la Constitución del Ecuador .....	34
<b>1.6</b>	<b>PROPUESTA METODOLÓGICA DEL PRESENTE ESTUDIO .....</b>	<b>34</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>.....</b>	<b>36</b>
<b>2</b>	<b>VALIDACIÓN METODOLÓGICA .....</b>	<b>36</b>
<b>2.1</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>37</b>
<b>2.2</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>39</b>
<b>2.3</b>	<b>PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE DATOS .....</b>	<b>42</b>
<b>2.4</b>	<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>43</b>
2.4.1	Análisis de los resultados de las entrevistas .....	43
2.4.2	Análisis de resultados de las encuestas a servidores turísticos .....	47
2.4.3	Análisis de resultados de las encuesta a los turistas .....	56
<b>2.5</b>	<b>INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL CAMPO DE TRABAJO. ....</b>	<b>75</b>

2.6	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	77
2.7	DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL CAPÍTULO .....	79
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>81</b>
<b>3 DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ACUÁTICO EN LA COMUNIDAD</b>		
<b>AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.....</b>		<b>81</b>
3.1	PRESENTACIÓN.....	81
3.2	JUSTIFICACIÓN.....	82
3.3	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	83
3.3.1	Localización física.....	83
3.3.2	Análisis de la oferta .....	84
3.3.3	Planta turística .....	87
3.3.4	Infraestructura.....	90
3.4	DEMANDA TURÍSTICA .....	91
3.5	ANÁLISIS PETS .....	92
3.5.1	Situación Política.....	92
3.5.2	Aspecto Económico.....	92
3.5.3	Aspecto Tecnológico .....	93
3.5.4	Aspecto Social .....	93
3.6	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DEL DESTINO .....	94
3.7	ANÁLISIS FODA DE LA COMUNA AYANGUE.....	96
3.8	ANÁLISIS FODA ESTRATÉGICO .....	97
3.9	PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO.....	98
3.9.1	Filosofía.....	98
3.9.2	Misión.....	98
3.9.3	Visión .....	98
3.9.4	Políticas .....	99
3.9.5	Valores.....	99
3.10	OBJETIVOS .....	99
3.10.1	Objetivo General.....	99
3.10.2	Objetivos Específicos .....	100
3.11	CENTRO DE ALQUILER DE EQUIPOS ACUÁTICOS .....	100
3.11.1	Descripción del Objetivo .....	100
3.11.2	Proceso de Servucción.....	103
3.11.3	Ubicación del centro de alquiler de equipos acuáticos .....	104
3.11.4	Diseño de la estructura física .....	104
3.11.5	Tipología de construcción.....	105

3.11.6	Distribución de los espacios .....	106
3.11.7	Esquema interior del diseño del centro de alquiler de actividades acuáticas. ....	111
3.11.8	Deportes acuáticos motorizados .....	113
<b>3.12</b>	<b>NÓMINA DE EMPLEADOS .....</b>	<b>120</b>
<b>3.13</b>	<b>PAQUETE TURÍSTICO.....</b>	<b>120</b>
3.13.1	Establecimiento del precio por paquete .....	121
<b>3.14</b>	<b>ITINERARIO.....</b>	<b>121</b>
<b>3.15</b>	<b>CONDICIONES DEL MERCADO.....</b>	<b>122</b>
<b>3.16</b>	<b>PLAN DE COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>123</b>
3.16.1	Producto o servicio .....	123
3.16.2	Nombre .....	124
3.16.3	Eslogan .....	124
3.16.4	Logotipo .....	125
3.16.5	Precio.....	126
3.16.6	Plaza .....	126
3.16.7	Publicidad y promoción .....	127
<b>3.17</b>	<b>IMPACTO AMBIENTAL .....</b>	<b>131</b>
<b>3.18</b>	<b>PRESUPUESTO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO .....</b>	<b>132</b>
3.18.1	Inversiones:.....	132
3.18.2	Detalle de inversión en activos fijos .....	132
<b>3.19</b>	<b>ESTRUCTURA DEL CAPITAL.....</b>	<b>138</b>
<b>3.20</b>	<b>DEPRECIACIÓN .....</b>	<b>139</b>
<b>3.21</b>	<b>PRESUPUESTO DE GASTOS.....</b>	<b>140</b>
3.21.1	Aporte IESS .....	140
3.21.2	Presupuesto de Gasto.....	140
<b>3.22</b>	<b>ANÁLISIS ECONÓMICO.....</b>	<b>142</b>
3.22.1	Proyección de ingresos .....	142
<b>3.23</b>	<b>ESTADO DE RESULTADO.....</b>	<b>143</b>
<b>3.24</b>	<b>EVALUACIÓN FINANCIERA.....</b>	<b>144</b>
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>145</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>147</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>148</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>152</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Líneas de productos turísticos del Ecuador. PLANDETUR 2020 .....	17
Tabla N° 2. Clasificación del turismo deportivo .....	18
Tabla N° 3 Establecimiento de Salud .....	29
Tabla N° 4.Población Total.....	39
Tabla N° 5. Tamaño de la muestra.....	42
Tabla N° 6. ¿Considera que la comunidad de Ayangue debería generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?.....	75
Tabla N° 7. ¿Le parece una buena opción la implementación de nuevas actividades en deportes acuáticos dentro de la comunidad?.....	76
Tabla N° 8. ¿De implementarse deportes acuáticos, cuáles les parece a usted factible?.....	76
Tabla N° 9. Prueba de Hipótesis .....	77
Tabla N° 10.Valor esperado.....	78
Tabla N° 11. Valores $X^2$ .....	78
Tabla N° 12. Resultados.....	79
Tabla N° 13 Establecimientos de Alojamiento Comuna Ayangue .....	88
Tabla N° 14 Comedores Periódicamente .....	89
Tabla N° 15 Operadoras en Ayangue .....	90
Tabla N° 16. Matriz FODA de la comuna Ayangue.....	96
Tabla N° 17. Matriz FODA Estratégico.....	97
Tabla N° 18. Materiales de Construcción .....	135
Tabla N° 19.Equipos de Computación.....	136
Tabla N° 20.Muebles y Enseres .....	136
Tabla N° 21. Suministro de oficina.....	137
Tabla N° 22.Equipo Deportivo .....	137
Tabla N° 23. Estructura Capital .....	138

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura N° 1:</b> Clasificación de Turismo según los motivos de viaje de Toller .....	15
<b>Figura N° 2:</b> Proceso de Servucción .....	103
<b>Figura N° 3:</b> Parasailing.....	113
<b>Figura N° 4:</b> Ésquit Acuático.....	116
<b>Figura N° 5:</b> Canales de Distribución.....	127

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1. Equipamiento de bodega .....	106
Cuadro # 2. Equipamiento de bodega .....	108
Cuadro # 3. Equipamiento de área de equipaje.....	109
Cuadro # 4. Equipamiento de baterías profilácticas.....	110
Cuadro # 5. Nómina de empleados del Centro .....	120
Cuadro # 6. Costo por paquete .....	121
Cuadro # 7. Itinerario de deportes de aventura en la mañana .....	121
Cuadro # 8 Itinerario de deportes de aventura en la tarde.....	122
Cuadro # 9. Ingreso Estimado.....	126
Cuadro # 10. Calificación de impacto ambiental .....	131
Cuadro # 11. Calificación de la valoración.....	131
Cuadro # 12. Terreno .....	134
Cuadro # 13. Depreciación de activos.....	139
Cuadro # 14. Aporte al IESS.....	140
<b>Cuadro # 15.</b> Presupuesto de Gasto .....	141
Cuadro # 16. Proyección de ingresos.....	142
Cuadro # 17. Demanda de paquetes en temporadas.....	142
Cuadro # 18. Estado de Resultado .....	143
Cuadro # 19. Evaluación Financiera .....	144

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación del centro de alquiler de equipos acuáticos .....	104
Ilustración 2: Diseño del centro de alquiler de equipos acuáticos .....	105
Ilustración 3: Planta baja del Diseño del centro de alquiler de equipos acuáticos....	111
Ilustración 4: Planta Alta del centro de alquiler de equipos Acuáticos.....	112
Ilustración 5: Nombre .....	124
Ilustración 6: Logotipo .....	125
Ilustración 7: Diseño de camisa .....	128
Ilustración 8: Diseño de camiseta .....	128
Ilustración 9: Diseño de cesto de basura .....	129
Ilustración 10: Diseño de Valla Publicitaria .....	129
Ilustración 11: Diseño de página de Facebook .....	130
Ilustración 12: Diseño de gorra publicitaria.....	130



## ÍNDICE DE FOTOS

Foto # 1. Unidad Educativa Provincia de Carchi.....	27
Foto # 2: CBV "Gotitas De Miel" .....	28
Foto # 3. Subcentro de Salud Ayangue.....	29
Foto # 4. Compañía de Taxis dentro de la comunidad Ayangue. ....	29
Foto # 5: Junta Administrativa de Agua Potable. ....	30
Foto # 6. Estación de antena CNT. ....	31
Foto # 7: Iglesia “María Auxiliadora”. ....	31
Foto # 8: Asociación de Pescadores y Artesanos.....	32
Foto # 9: Servidores Turísticos .....	33
Foto # 10. Mapa de ubicación de Ayangue.....	83
Foto # 11: Islote El Pelado.....	84
Foto # 12: Estatua Cristo de la Aguas.....	84
Foto # 13. Artesanías de la comunidad Ayangue.....	85
Foto # 14. Actividad de pesca.....	86
Foto # 15: Buceo en Playa de Ayangue .....	86
Foto # 16: Avistamiento de Ballenas. ....	87
Foto # 17: Accesibilidad .....	90
Foto # 18 Entrevista a encargada del Ministerio de Turismo de Santa Elena.....	177
Foto # 19 Entrevista a jefe de turismo del Cantón Santa Elena.....	178
Foto # 20 Encuesta a Servidores Turísticos .....	178

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico # 1.</b> Género de los servidores turísticos encuestados .....	47
Gráfico # 2. Ocupación .....	48
Gráfico # 3. Actividades con mayor frecuencia .....	49
Gráfico # 4. Funcionamiento de las actividades acuáticas .....	50
Gráfico # 5. Nuevos proyectos .....	51
Gráfico # 6. Implementación de nuevos deportes de aventura .....	52
Gráfico # 7. Actividades acuáticas factibles .....	53
Gráfico # 8. Desarrollo .....	54
Gráfico # 9. Necesidades a través de la diversificación de oferta .....	55
Gráfico # 10. Género de turistas encuestados .....	56
Gráfico # 11. Edad .....	57
Gráfico # 12. Nacionalidad .....	58
Gráfico # 13. Profesión u Ocupación .....	59
Gráfico # 14. Lugar de Procedencia .....	60
Gráfico # 15. Con quién viajar .....	61
Gráfico # 16. Motivo de la visita .....	62
Gráfico # 17. Presupuesto .....	63
Gráfica # 18. Servicios Básicos .....	64
Gráfica # 19. Accesibilidad .....	65
Gráfica # 20. Promoción .....	66
Gráfica # 21. Publicidad .....	67
Gráfico # 22. Actividades frecuentadas .....	68
Gráfico # 23. Instrucciones para realizar las actividades acuáticas .....	69
Gráfico # 24. Cubren sus necesidades .....	70
Gráfico # 25. Gusto y Precio .....	71
Gráfico # 26. Implementación de nuevos deportes .....	72
Gráfico # 27. Mayor estadía .....	73
Gráfico # 28. Actividades acuáticas factibles .....	74

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo # 1: Tabla de operacionalización de variables.....	153
Anexo # 2: Encuesta a Servidores Turísticos.....	155
Anexo # 3: Encuesta a Turistas.....	156
Anexo # 4: Ficha de entrevista a autoridades seccionales. ....	158
Anexo # 5: Ficha de Entrevista Autoridad Local.....	159
Anexo # 6: Marco Legal. ....	160
Anexo # 7: Resultados de la Encuesta. ....	162
Anexo # 8: Fotos de investigación de Campo.....	177

## INTRODUCCIÓN

El turismo, juega un papel muy importante en la actualidad, cada día se va generando nuevas expectativas a través de los nuevos reconocimientos e investigaciones realizadas, a esto se ha ido generando ingresos rentables para los países en desarrollo, creando a su vez un gran volumen de empleo.

Ecuador se ha convertido en uno de los países con mayor atracción para visitar, debido a que cuenta con una gran diversidad de flora y fauna, su gente brinda gran hospitalidad; dándose a conocer Ecuador ante demás países, siendo de preferencia por su belleza natural que posee, y a través de reconocimiento hacen que los viajeros visiten nuestro país.

La comunidad de Ayangue se encuentra ubicada en Ecuador, en la provincia de Santa Elena, Cantón Santa Elena, Parroquia Colonche, a 150 kilómetros de Guayaquil, teniendo una superficie de 1.292 hectáreas. Su estructura es de una bahía en forma de herradura. Delimitada al norte con la comuna San Pedro, al sur por la comuna Palmar, al este por la Parroquia Colonche y al Oeste por el Océano Pacífico. Cuenta con un clima seco, y una temperatura promedio anual de 25° C. Ayangue es una playa que cuenta con aguas apacibles, la mayor actividad económica de los habitantes es la pesca, actividades recreativas y las artesanías; las que a través del recurso que poseen que es playa, es una ayuda de sustento para sus hogares.

Cuenta con actividades turísticas, tales como la práctica de submarinismo de clase mundial, el snorkeling, buceo y la gran cantidad de lanchas de pescadores ancladas que se observan al llegar al destino, así también paseos en lancha que se adentran un poco al mar donde podrás divisar la gran variedad de especies marinas, como en

temporadas de avistamiento de ballenas y de aves en el islote y demás actividades como la banana y visita del Cristo de las Aguas, a través de buceo.

Uno de los problemas fundamentales que existe en la comunidad de Ayangue y que se espera a través de un turismo bien gestionado es el desarrollo de nuevas propuestas de gestión turística, marginándose de las nuevas tendencias de turismo, especialmente los deportes acuáticos.

Debido a que se observa una gran demanda de turistas que visitan Ecuador, con las expectativas de disfrutar deportes de adrenalina, pero en la comunidad solo se oferta snorkeling, buceo, recorrido en lancha, y la banana, lo que hace que el turista necesite más actividades a disfrutar, logrando a su vez que las actividades ya no respondan a la demanda de diversión, y busquen nuevos lugares y actividades de turismo de aventura.

A esta situación, se ha presentado realizar un diseño de producto turístico acuático, el mismo que permitirá conocer las actividades de adrenalina que se puedan realizar, pudiendo aprovechar los recursos para la oferta de nuevos productos turísticos, teniendo una mayor captación en el mercado. A esto se quiere lograr que exista una mayor demanda de diversión y no busquen nuevos lugares y actividades de deportes acuáticos; siendo estos deportes llevados a ejecutar de una manera profesional, con el equipo adecuado y las instrucciones específicas para obtener un producto de calidad en servicio y producto.

Los deportes acuáticos, muy contrario a lo que se piensa puede ser experimentado por personas de todas las edades, si está bien planificado y adecuado para los diferentes tipos de usuarios, considerando a su vez varios factores como el nivel de experiencia, gusto, necesidad, preferencia e interés de cada una de las personas.

El objetivo de la investigación es conocer la demanda actual de los turistas que gustan de los deportes acuáticos, aplicando la metodología de la investigación se obtendrá información necesaria que ayude a la implementación y diseño de nuevos deportes acuáticos, logrando convertir a este lugar como un destino turístico reconocido por la diversidad de deportes a ofertar, permitiendo mejorar el aspecto económico y generando mayores fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad. Si en la comuna de Ayangue se diseñara un producto turístico acuático influiría en la diversificación de la oferta turística, del destino sol y playa.

El diseño de producto de actividades acuáticas está estructurado de la siguiente manera.

**Capítulo I:** Aborda el marco teórico de las variables tanto dependiente, el desarrollo turístico que se observa en la comunidad y la independiente, la diversificación de la oferta y sobre el producto turístico, donde se detallan las conceptualizaciones, características e importancia y clasificación de cada una de estos temas de las dos variables a utilizar, las mismas que son encontradas y fundamentadas por parte de fuente primaria como secundaria, ayudan a fundamentar la investigación a realizar, así también se resalta un análisis de los tipos de leyes en que se sustenta y se valida la creación de un producto turístico.

**Capítulo II:** Es la parte que contiene la validación del modelo metodológico de investigación, que se necesita para realizar el estudio de la investigación, en la que se describen los tipos y técnicas de instrumentos utilizados para la investigación a realizar, también se obtiene la población correspondiente para llegar a determinar la muestra para los turistas que llegan, como también para los servidores turísticos que

existen en la comunidad, esto con el fin de obtener resultados y a su vez presentar el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas.

**Capítulo III:** Se establece la propuesta del diseño de producto turístico acuático y la estructura del centro de alquiler de equipos acuáticos motorizados implementado con las actividades de aventura como: parasailing y esquí acuático, la que contiene tanto sus estrategias, objetivos, misión, visión y todos los reglamentos y alcance que se apliquen para poder diseñar este trabajo de investigación. Además contiene todo lo relacionado a la marca del producto, y los canales de distribución a los que se llevarán a cabo.

# CAPÍTULO I

## 1.1 TURISMO DE AVENTURA: IMPORTANCIA, BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES

A diferencia de otras formas de recreación, el turismo aventura ofrece una original oportunidad en la que los participantes experimentan más y buscan lograr importantes esfuerzos aventureros. Las formas tradicionales de recreación por lo general incluyen elementos de destreza en un específico lugar al aire libre. Es el lugar el que brinda la atracción principal a un diferente viaje de interés. Sin embargo, en el turismo de aventura, es la actividad la que atrae a los viajantes como participantes. (Lucía, 2011)

Es un turismo activo que se lo desarrolla en el ambiente natural, teniendo como elementos distintivos a requerir: esfuerzo físico, preparación psicológica, y como primordial la naturaleza. De igual manera se lo considera turismo activo de la naturaleza por la integración del individuo en el destino, no solo como espectador, sino más bien en compartir con la naturaleza sus expectativas de disfrutar y arriesgarse. (Ligia, 2006)

### **Características del turismo de aventura**

Alulema Ligia, (2006), menciona que el turismo de aventuras se caracteriza por:

- ❖ Exige la respectiva especialización tanto en el personal que ofrece el servicio, como los equipos a utilizar que se encuentren en buen estado, y medio de transporte en los que serán llevados, porque depende todo ello de la seguridad que sienta el visitante y la calidad del producto a ofertar, logrando así hacer que disfruten de una gran experiencia vivida.



- ❖ Los visitantes asumen la responsabilidad del riesgo que puede ocasionar la actividad a ejecutar.
- ❖ Se vive experiencias inolvidables donde lo primordial es dejar a un lado toda tensión y sentirse libre.
  
- ❖ Se maravilla con lo que el entorno le brinda, para poder disfrutar.

Algunos científicos han determinado que estas actividades de peligro pueden llegar a tener problemas fisiológicos, de acuerdo a determinados niveles de sustancias, siendo estas la adrenalina o ciertas neurotransmisores, permitiendo tener mayor rendimiento y que se encuentren casos de arriesgarse a diferencia de otras personas.

A estos deportes la mayor demanda la tienen los jóvenes, quienes son los aventureros en disfrutar algo vivencial, se las puede llevar a cabo con el compromiso del usuario, además los que adquieren este servicio son personas que cuentan con la estabilidad económica, ya que los deportes lo demandan por sus recursos a trasladarse a los diferentes lugares donde se los realice. Siendo las empresas prestadoras de servicios encargadas de cuidar y velar por la seguridad del viajero. (Club planeta, 2011)

### **Seguridad en los deportes extremos**

Entre las actividades de deportes extremos se debe tener mucho cuidado y ser consciente de los peligros que existen y las consecuencias que pueden ocasionar. En los deportes que no son practicados con la respectiva precaución existen riesgos, que pueden llegar a ser fatales, se ha visto muertes y hasta pérdida de extremidades de los usuarios que han realizado dichas actividades. Por esta razón, los prestadores de tales actividades de deportes extremos, deben llevar a cabo las respectivas medidas de seguridad con el personal especializado en ellas, para no llegar a tener inconvenientes, observando e inspeccionando los equipos y herramientas a utilizar en

las actividades antes de la ejecución. Para de esta forma garantizar la integridad física y emocional de los clientes. (Club planeta, 2011)

#### **En la actualidad**

El Turismo de Aventura suma cada vez más adeptos, por lo que ha surgido una gran cantidad de alternativas y una "oferta aventura" muy variada por parte de empresas especializadas. Las actividades que éstas realizan son muy diversas y dependen del entorno natural donde se desarrollará la aventura turística. Así por ejemplo, un río genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el andinismo y las tranquilas praderas y campos para cabalgatas, senderismo e incluso vuelos en globo. (www.webs.cl, 2008)

Así también los sitios a elegir, actividades de competición, como surf, windsurf e islas donde pueden realizar actividades de buceo y realizar submarinismo. Las mismas que ofertan las operadoras de turismo a los viajeros ya sean en avistamiento de ballenas y aves en estos destinos. (Playas y Costas, 2015)

#### **Beneficios del turismo de aventura**

De acuerdo a la publicación de la Universidad Interamericana para el Desarrollo, (2014) el turismo de aventura, siendo practicado de una manera sustentable, llegará a convertirse en una fuente de riqueza para las comunidades que receptan a estos posibles consumidores en su localidad, logrando impactar positivamente ante las comunidades aledañas debido a su desarrollo como generando fuentes de empleo. Siendo estos como:

- ✓ Ingresos directos
- ✓ Ingresos indirectos
- ✓ Empleos directos

- ✓ Empleos inducidos
- ✓ Empleos indirectos
- ✓ Ingresos nacionales
- ✓ Incremento de PIB
- ✓ Creación de nuevas empresas

### **EJEMPLOS EXITOSOS**

- **MARINA 69 CLUB NÁUTICO EN BAHÍA DE CARAQUEZ, MANABÍ.**  
Es una operadora que oferta actividades de deportes acuáticos, teniendo bastante acogida por extranjeros en realizar parasailing y esquí acuático, además otras actividades que han logrado tener bastante acogida.
- **COSTA BRAVA (ESPAÑA). DEPORTES ACUÁTICOS.** La práctica de esquí acuático es realmente divertido y fácil, especialmente si se realiza sobre aguas tranquilas. Es ideal para practicar en las bahías que se encuentran protegidas de las olas y de los vientos fuertes; en la Costa Brava se puede disfrutar mientras se practica algunos de los múltiples deportes acuáticos en sus aguas. Sin duda alguna los mejores lugares para la práctica del esquí acuático en la Costa Brava son L'Escala y L'Estartit.

La Costa Brava no es solo sol y playa, la Costa Brava es mucho más. Es una inmensidad de sensaciones y emociones, las espectaculares playas que ofrece la Costa Brava permite realizar el esquí acuático sin ningún inconveniente; lo ideal en este deporte es practicarlo en las primeras horas de la mañana donde reina la calma. Es un deporte especialmente apropiado para los más jóvenes y atrevidos. Otra variante del esquí acuático es el parasailing, donde se combina el barco con el paracaídas. Es

similar al esquí acuático pero en vez de deslizarnos por las olas del mar se realiza sobrevolando las aguas. (Mar, 2011)

## **1.2 PRODUCTO TURÍSTICO, ESTRUCTURA Y CLASIFICACIÓN**

El producto constituye todo lo que pueda contribuir a la satisfacción de sus clientes o consumidores.

### **1.2.1 Concepto de Producto Turístico**

El autor Gónzales, (2010) manifiesta que el producto turístico, es el conjunto de bienes y servicios demandado por el turista, siendo estos tangibles e intangibles; los mismos que se encuentran relacionados con los recursos turísticos, la infraestructura, planta turística y superestructura, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o expectativas del turista como también productos compuestos que son analizados mediante los componentes básicos que lo integran siendo atractivos, de facilidades y acceso.

Considerando la explicación de dicho autor, se puede decir que el producto turístico es el conjunto de factores que configuran el atractivo turístico, logrando con recurso una nueva alternativa e implementación de una necesidad, requerida por el turista.

### **Producto Tangible/Intangible**

Según la autora Schnaars, (1994) los productos pueden diferenciarse de distintas formas, lo que se centra en la diferenciación en los términos de sus atributos tangibles o intangibles.

### **Tangible**

- Bien físico o real que puede palpase como también captarse a través de los sentidos.
- Perdura en el tiempo
- Sobrelleva el beneficio que ofrece

### **Intangible**

- No es percibido por los sentidos
- No es fácil de poder captarlo como entenderlo
- Se consume en el momento que se fabrica.

En el turismo, tanto los productos tangibles como intangibles son una relación que puede llevar a una atracción, siendo así que los posibles consumidores puedan tener una experiencia de algo vivido tanto inolvidable como olvidable.

### **1.2.2 Características básicas del producto turístico**

Según el autor Henche, (2005) las características básicas del producto turístico son:

- Intangibilidad: es lo que no se puede tocar como ver, sentir y oler antes de adquirir el producto.
- Inseparabilidad: es la que no se puede separar de sus consumidores.
- Heterogeneidad: depende del servicio que se presta donde y cuando.
- Caducidad: es el tiempo límite de uso.

Estas características básicas en el producto turístico son de gran importancia y deben ser reconocidas ante todos los prestadores de servicio, y colaboradores de la empresa, que les servirá tanto como personal y profesionalmente.

### **1.2.3 Niveles de Productos Turísticos**

Según Nicolau, (2010) en el turismo existen cuatro niveles del producto, los que se clasifican en:

#### **a. Producto Básico**

Se trata de aquello que el cliente trata de obtener y más que proporcionar objetos se trata de proporcionar beneficios de esos objetos.

#### **b. Productos auxiliares**

Son aquellos productos que deben estar presentes para que el cliente pueda hacer uso del producto básico. Trata del servicio mínimo que debe existir como beneficio básico buscado por el cliente.

#### **c. Productos Secundarios**

Si bien el producto básico necesita de los productos auxiliares para su uso, no necesita de la existencia de productos secundarios, ya que trata de productos extras que proporcionan valor al producto básico y ayuda a diferenciarse de la competencia.

#### **d. Producto Aumentado**

Trata de como el cliente puede llegar a recibir el servicio deseado. Los productos aumentados tratan de una mezcla entre gustos y necesidades entre los clientes, que conlleva a ser consumidores.

#### **1.2.4 Clasificación de los Productos Turísticos**

Según Nicolau, (2010) los productos turísticos en función de los hábitos de compra de los turistas se clasifican en:

##### **Productos de convivencia**

Trata de las respectivas compras que no pueden ser planificadas por el consumidor, son de fácil acceso ya que no tendrán que demorar tanto ni poder clasificar lo que se adquiere, sino más bien ya son rutinarios lo cual lo realiza en poco tiempo en la búsqueda como la clasificación de estos. A su vez estos pueden dividirse en:

##### **1) Productos de compra rutinaria**

Los productos de compra rutinaria son aquellos donde el consumidor compra su producto por costumbre, quiere decir lo que siempre ha comprado y lo sigue usando por qué le parece bien.

##### **2) Productos de compra por impulso**

Son aquellos productos que despiertan el deseo de adquirirlo, se lo observa en una publicidad donde llama la atención del cliente y despierta la curiosidad de poder llevarlo.

##### **3) Productos de emergencia**

Son productos adquiridos con una urgencia, por lo tanto en ocasiones los precios de estos productos cuando se observa la mayor demanda los proveedores alzan los precios, a diferencia de lo habitual que se da, solo por esa necesidad de urgencia.

#### **A. Productos de compra esporádica**

Son aquellos productos adquiridos cuando se encuentran en un proceso de selección, que se puede comprar las distintas particularidades de cada uno de ellos. Siendo estos los productos de compra casualmente similares, donde la asistencia del servicio son usualmente las mismas; siendo así que el precio y producto de la compra casualmente diversa, se refieren a las características del producto que al precio, El cliente estará dispuesto a pagar mucho más por un producto que se encuentre en mejores condiciones y estén a su gusto y preferencia.

### **B. Productos de especialidad**

Son aquellos productos que poseen una característica única llegando a producir en el cliente una compra impulsiva, logrando que todo esté a su alcance de cualquier manera posible.

### **C. Productos no buscados**

Son aquellos productos que aun el consumidor no tiene la mínima idea de que existe o que a su vez no lo desea adquirir, y que solo esperara en cualquier momento poder hacerlo.

## **1.2.5 Elementos del Producto Turístico**

Marketing Turístico,(2008) menciona que los elementos del producto turístico son:

- **El entorno.** Entre los elementos del entorno para el desarrollo del producto están tres: los recursos naturales, los recursos culturales y los recursos históricos.
- **Instalaciones y servicios públicos.** Son los valores añadidos que se necesitan en un destino, abarcan los servicios básicos, y medios de comunicación.



- **Servicios Complementarios.** Son aquellos establecimientos que cuentan con un complemento en los servicios que ofertan, siendo estos pequeños comercios.

La utilización de estos elementos de una manera correcta logrará un producto turístico atractivo, el consumidor se sentirá confiado y seguro de lo que está consumiendo o adquiriendo, siendo estos la imagen del destino.

### **1.2.6 El producto turístico de acuerdo a la motivación de viaje**

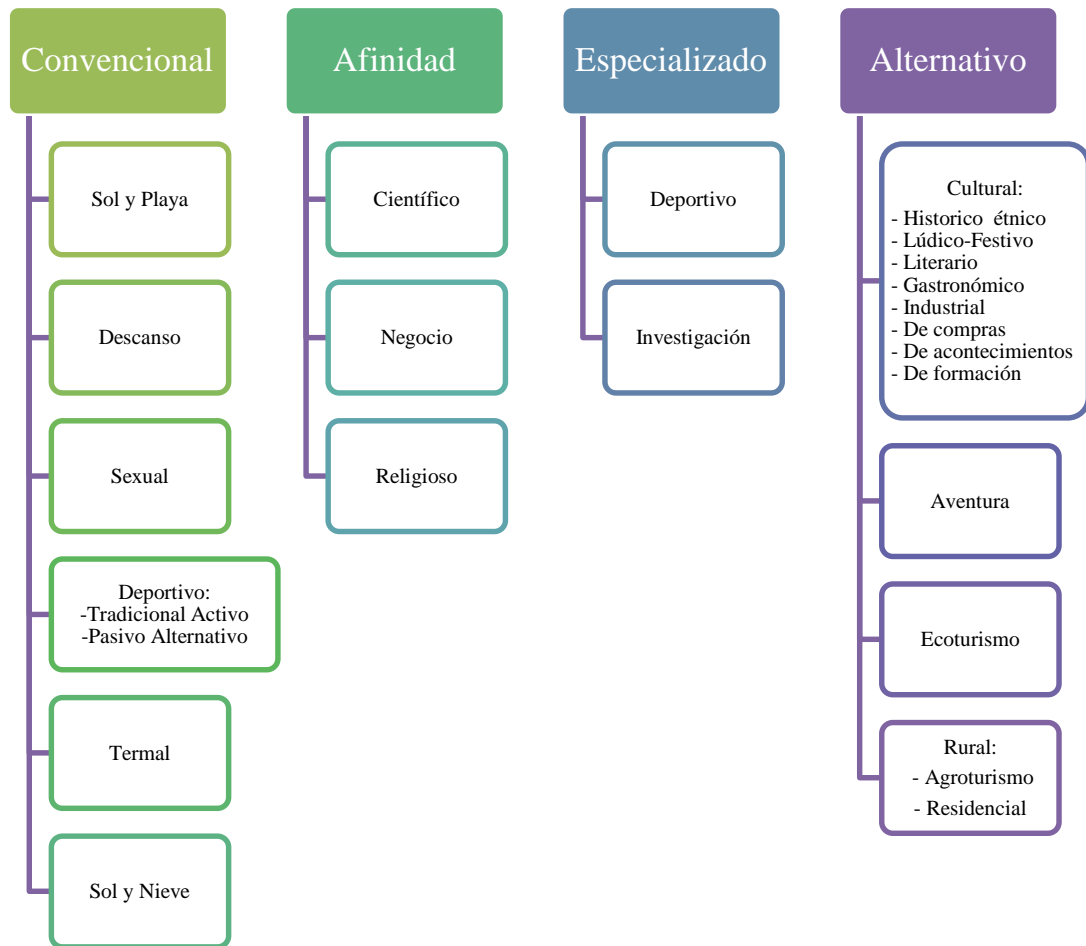
Los productos se clasifican en tres formas: Turismo Convencional (vacacional), Turismo por afinidad (interés común) y Turismo especializado. (Toller & González, 2006).

**Turismo convencional:** es un producto de gran cantidad, quiere decir que es masivo, ocasionando un impacto en el destino visitado por el turista o cantidad de turistas.

**Turismo por afinidad:** es el tipo de turismo donde está enfocado más por lo profesional o religioso, a la gran mayoría de los turistas extranjeros les agrada.

**Turismo especializado:** este tipo de turismo está enfocado a la actividad de adrenalina, el poder vivir aventura riesgosas, que son inolvidables (montañismo, trekking, kayak, etc.) como también el interés científico que conlleva a poder relacionarse con la naturaleza entre la flora y la fauna de tal destino.

Así mismo, el desarrollo de esta actividad ha generado nuevos motivos y razones para llegar a desplazarse, en la figura se muestra una clasificación:



**Figura N° 1:** Clasificación de Turismo según los motivos de viaje de Toller. (Toller & González, 2006)

### 1.2.7 Líneas de productos turísticos del Ecuador

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible para Ecuador PLANDETUR2020, (2007) el país cuenta con 11 productos turísticos, articulados a las potencialidades, tanto naturales como culturales que posee el país, estas líneas de producto son:

Circuito Generales	Circuitos Generales	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parques nacionales</li> <li>• Reservas y Bosques Privados</li> <li>• Ríos, lagos, lagunas y cascadas.</li> <li>• Observaciones de Flora y Fauna</li> </ul>
Sol y Playa	Sol y Playa	Turismo de Deporte y Aventura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deportes Terrestres</li> <li>• Deportes Fluviales</li> <li>• Deportes Aéreos</li> <li>• Deportes Acuáticos</li> </ul>
Turismo Comunitario	Turismo Comunitario	Turismo de Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Termalismo</li> <li>• Medicina Ancestral</li> <li>• SPA's</li> </ul>
Turismo Cultural	Patrimonio natural y cultural	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	Mercados y artesanías		
	Gastronomía		
	Shamarismo		
	Fiestas populares		
	Turismo religioso		
	Turismo urbano		
	Turismo arqueológico		
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo		

	Haciendas históricas		
Parques Temáticos	Parques históricos	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exportaciones y ferias
		Turismo de crucero	Cruceros

**Tabla N° 1. Líneas de productos turísticos del Ecuador. PLANDETUR 2020, (2007 :14)**

La estructura de destinos turísticos regionales de Ecuador y la ubicación de las líneas de producto por cada uno de estos destinos, tiene la finalidad de poder orientar las prioridades de actuación frente a posibles proyectos turísticos. Los actores del turismo para encarar sus actividades están a nivel público como privado y comunitario. En relación a la investigación planteada se proyecta en el PLANDETUR 2020 al destino sol y playa lo que mayoritariamente tiene la Provincia, que va de la mano entre el turismo de deporte y de aventura que la atracción de turistas, tanto nacionales como extranjeros, enfocado en deportes acuáticos existentes en el destino.

### **1.2.8 Línea de producto del PLANDETUR 2020: Turismo Deportivo.**

Es una forma de turismo que utiliza diferentes actividades deportivas, ya sean en espectáculos, concursos o individualizadas donde las sensaciones de vivir estén en riesgos, fundamentalmente es adquirir lo mejor, sintiéndose seguros de lo que han requerido desde las instalaciones internas como externas, y disfrutar plenamente esa aventura. (Méndez, 2015)

Entonces se puede definir como una actividad que conlleva el traslado de un lugar a otro al turista o visitante del destino; según el tipo de espacio o recurso existente en el lugar a desarrollarse. El turismo deportivo permite al cliente poder adquirir un

producto que le va a satisfacer sus deseos de disfrutar una aventura en una nueva actividad. El turismo deportivo y de aventura son actividades que a través de los años están teniendo adeptos en ofertar aventura, por tal razón, las empresa de turismo están realizando paquetes donde se encuentran inmersas estas actividades de riesgos, pero contratando a personal especializado para tales actividades a llevarse a cabo, en respectivos campeonatos de deportes tantos acuáticos como terrestres.

### 1.2.8.1 Clasificación del turismo deportivo según el medio en que se desarrolla

**Tabla N° 2.** Clasificación del turismo deportivo según el medio en que se desarrolla

Recurso	Actividades	
<b>Agua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Navegación</li> <li>• Kayak</li> <li>• Rafting</li> <li>• Parasailing</li> <li>• Buceo</li> <li>• Windsurf</li> <li>• Snorkel</li> <li>• Zorbing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jet Skit</li> <li>• Piragüismo</li> <li>• Wades Runner</li> <li>• Esquí acuático</li> <li>• Canotaje</li> <li>• Surf</li> <li>• Remo</li> <li>• Hidrospeed</li> <li>• Tubing</li> </ul>
<b>Tierra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquí</li> <li>• Andinismo y ascensión</li> <li>• Polo</li> <li>• Trekking</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Descenso barrancos</li> <li>• Caza</li> <li>• Paintball</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escalada libre</li> <li>• Off roed</li> <li>• Mountain bite</li> <li>• Golf</li> <li>• Rugby</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Canyoning</li> <li>• Espeleología</li> </ul>

<b>Aire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globo aerostático</li> <li>• Parapente</li> <li>• Bunge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paracaidismo</li> <li>• Alas delta</li> </ul>
-------------	---	--

**Fuente:** (Méndez, 2015)

**Elaborado por:** Blanca, Rojas. (2015)

### 1.2.9 Deportes Acuáticos

Los deportes acuáticos son actividades que se las realizan con el afán de sentirse bien o como una actividad rutinaria para algunos que son amantes a estas agilidades. Para otros es una nueva diversión, las mismas que desearían lograr realizarlas. Entre los deportes acuáticos existen una gran variedad de ellos, ya sean en lagos, ríos, o en el mar. Entre los deportes acuáticos, están los de ambiente marino y los categorizados; el esquí acuático y el parasailing.

Como hace mención la Gran Enciclopedia de los Deportes, (1999) la tierra es el planeta del agua; donde el 75% de ella está formada por agua salada, es por ello que a través del tiempo se han venido desarrollando arduas investigaciones en el mundo submarino, se han conocido variedades de estudios. Y esto motiva a algunos a poder seguir descubriendo y disfrutando de la atracción del mundo marino.

En el perfil del turista, existen motivaciones recreativas que se basan en la utilización de atractivos naturales para fines deportivos por afición o profesionalismo, existiendo la finalidad de llegar a disfrutar del riesgo físico y psíquico que conllevan estas actividades a realizar, ya sea por la agresividad del espacio como en el caso del Esquí acuático y el parasailing.

Entre los deportes acuáticos están la iniciativa de quienes pueden realizar estas actividades, muy contrarios a lo que se piensa, las actividades acuáticas pueden ser experimentadas por personas de todas las edades, el nivel de experiencia, gustos, necesidades, preferencias e interés de cada una de las personas que deseen hacer uso de ellos.

**La escritora Ana María Luque Gil sostiene que:**

El auge de estas actividades físico-deportivas y el vínculo con el sector turístico ha determinado la aparición de una tipología turística específica, la motivación principal de la demanda es la práctica de estas actividades, logrando así el término turismo activo o turismo de aventura” (Luque Gil, 2003).

La definición de este tipo de actividades dentro del turismo ha llevado a tener varias conceptualizaciones, apuntan a la importancia del medio natural de los deportes acuáticos, teniendo en claro que el riesgo de estos deportes depende totalmente del usuario que se encuentre ante estas situaciones de riesgo.

Estas actividades no específicamente necesitan de un lugar lujoso, sino más bien el espacio para poder cuidar y conservar los equipos a utilizar y el recurso océano que será la necesidad ante estas actividades a llevarse a cabo. Para los deportes acuáticos como turismo de aventura, en este caso el parasailing y Esquí acuático, se necesita una preparación previa, servicios de guías que ayuden al buen desenvolvimiento de estas actividades incluyendo la conducción grupal. Son personas que tienen conciencia del riesgo que estas actividades conllevan, controlar que se cumplan las normas básicas de seguridad, y las buenas prácticas ambientales durante el transcurso de la aventura.

### **1.2.10 Esquí acuático**

El Esquí acuático es una modalidad recreacional donde una persona se desplaza sobre esquís en el agua, sujetando un cabo de arrastre, a la parte trasera de una embarcación motorizada, que a gran potencia guiará a la persona a realizar un recorrido. Esta persona podrá realizar maniobras con uno o dos esquís como también deberá contar con su respectivo chaleco salvavidas.

Este deporte permite al turista poder ser muy cuidadoso en las maniobras que realice, se la puede realizar con la supervisión de un guía, quien será el que esté en la embarcación y pueda ayudar al turista en cualquier percance que se le presente, además antes de realizar la actividad el guía podrá asesorar al turista en las técnicas que se utilizan para aventurarse a realizar la actividad. (deportes extremos.net, 2007)

### **1.2.11 Parasailing o Paravelismo**

El parasailing es una modalidad recreacional en la cual una persona es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, mientras está conectado a través de un arnés a un paracaídas especialmente diseñado para esta modalidad. Cuando la embarcación motorizada acelera, el paravelista comienza a ascender en el aire y no tiene control sobre el paracaídas. (Antioquia de Aventura, 2010)

## **1.3 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA**

### **1.3.1 Oferta turística**

La oferta turística es el conjunto de elementos que llega a conformar el producto turístico al mismo que se le agrega un adecuado programa de promoción que va



dirigido a los posibles consumidores, los productos son manejados por operadores turísticos y los establecimientos en dar el precio adecuado a través de las características del mercado. (Smith, 2004). Además se debe considerar para tener una buena oferta amor y deseo de hacerlo, la capacidad de llegar a vender, pudiendo convencer al posible consumidor, así también, se debe contar con el tiempo adecuado a lo que requiera el cliente.

### 1.3.2 Componentes de la oferta turística

Según el autor Pavón, (2014) los componentes de la oferta son:

- **Recursos turísticos:** se busca la diferencia entre atractivo turístico que es lo que le gusta al turista y actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar de visita; estas actividades son la atracción de una gran demanda de turistas jóvenes, quienes les agrada la diversión en familia como entre amigos.
- **Infraestructura:** esta se encuentra dada mediante el estado de la accesibilidad al destino, de qué manera se encuentran.
- **Planta turística:** es la que se encarga de darle el confort de lo que el turista necesita, siendo cada una de las facilidades de estadía en dicho lugar, y cumpliendo con los servicios que este necesite.

### 1.3.3 Elementos de la oferta

Según Nash considera, que la estrategia de la oferta está integrada por cinco elementos: el producto, la oferta, el medio, el método de distribución y la estrategia creativa (Philip & Kevin, 2006).

**El producto.-** se considera al conjunto de bienes y servicios a disposición del usuario en un lugar determinado.

**La oferta.-** es la cartelera de servicios a disponer ante el turista.

**El medio.-** hace referencia al espacio donde está el producto a ofertar.

**El método de distribución.-** es la manera de cómo se va a vender el producto ya sea estos medios masivos como canales de distribución.

**Estrategia creativa.-** la manera de como promocionarlo, el diseño y el impacto positivo que debe tener para llegar a la mente del consumidor.

#### **1.3.4 Atractivos**

Es el conjunto de lugares, costumbres, acontecimientos que se clasifican en sitios naturales y manifestaciones culturales y a su vez se encuentran jerarquizados de acuerdo a la capacidad de llegar a generar una demanda o en relación a sus potencialidades de desarrollo (Ricaurte, 2007).

#### **1.3.5 Oferta de servicios**

En ella se encuentran los servicios totalmente relacionados al turismo como son de alimentación, alojamiento, esparcimiento, recreación, entre otros, donde la función de este elemento es cubrir la necesidad del turista, facilitándole lo adquirido como extender su estadía posible. (Ricaurte, 2007)

La comunidad cuenta con los servicios de alimentación, recreación y alojamiento teniendo una gran acogida por los turistas en relación a los esparcimientos disponibles que ofertan.

### 1.3.6 Nicho de Mercado

Un nicho de mercado es un grupo de personas con una definición más precisa (que el segmento de mercado). Por lo regular se trata de un mercado pequeño cuyas necesidades no están siendo bien atendidas. (Philip & Kevin, 2006)

Complementando esta definición, el nicho de mercado a diferencia de los segmentos de mercados que son grupos de mayor tamaño y de fácil identificación), es un grupo muy reducido (de personas, empresas u organizaciones), con necesidades y/o deseos específicos, con voluntad de satisfacerlos y capacidad económica para realizar la compra o adquisición de un producto o servicio. (Philip & Kevin, 2006)

#### 1.3.6.1 Características del Nicho de Mercado

Según Philip & Kevin, (2006), Un nicho de Mercado presta las siguientes características:

- **Es la fracción de un segmento de mercado:** cada nicho presenta varias características que las diferencia de los demás nichos, como segmentos en un conjunto.
- **Es un grupo pequeño:** está compuesta por empresas u organizaciones, pero de una cantidad menor a la de un segmento de mercado.
- **Tienen necesidades o deseos específicos y parecidos:** trata de necesidades o deseos exclusivos; este grupo de consumidores están dispuestos a cancelar un “extra” por poder acceder o adquirir el producto o servicio que cumpla sus expectativas.
- **Existe la voluntad para satisfacer sus necesidades o deseos:** Es decir, prestan una buena predisposición por adquirir un producto o servicio que

satisfaga sus expectativas, y en el caso de las empresas u organizaciones, tienen la capacidad de tomar decisiones de compra.

- **Existe la capacidad económica:** Cada uno de los elementos que componen el nicho de mercado tiene la disposición y capacidad de poder acceder a lo que desea, esto es a la adquisición económica que posee, la misma que le permite cubrir sus necesidades mediante sus gustos y preferencias que crean lograr, hasta están dispuestos a acceder a pagar más de lo normal, con el afán de lograr lo que desean.
- **Requiere operaciones especializadas:** Trata de que mientras exista mayor demanda o exigencia por parte de los consumidores, para cubrir las necesidades de estos, el nicho de mercado requiere de proveedores que se encuentren especializados para llegar a cumplir las expectativas.
- **Existen muy pocas o ninguna empresa proveedora:** Es decir, que en aquellos nichos de mercado tanto las complejidades y detalles en relación a sus necesidades y deseos necesitan una gran especialización, en algunos casos no existen empresas proveedoras; como también pueden existir dos a tres proveedores.
- **Tiene tamaño suficiente como para generar utilidades:** Según Philip Kotler, un nicho de mercado ideal es aquel que tiene el tamaño necesario como para ser rentable en el medio.

#### **1.4 LA COMUNIDAD DE AYANGUE Y SUS CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ACUÁTICO.**

### **1.4.1 Estudio de localización**

La comunidad de Ayangue abarca 3100 metros de la costa ecuatoriana, posee exuberantes y atractivos paisajes, con agua calidad y sus suaves arenas. La playa de Ayangue es conocida como: la piscina del Pacífico, debido a que las montañas interrumpen en el mar y sus aguas forman una especie de piscina natural. También en esta playa se puede realizar diferentes actividades como deportes playeros; vóley ball o índor y otros como; pesca deportiva, observación de aves, observación de ballenas y el buceo, la oportunidad de poder disfrutar de estas diversas actividades en un relajante destino. (Ecuador Beaches, 2014).

Ayangue es considerado como uno de los mejores destinos de buceo en el Ecuador, que lo hermoso de este espectacular balneario son sus paisajes que poseen, siendo esta su vegetación y fauna marina. Esta playa es un destino para poder descansar en familia, recrearse y satisfacer su gusto gastronómico que brindan los servidores turísticos, que se encuentran a los alrededores de la playa, ofreciendo una gama de platos a la carta de las delicias del mar que obtienen. (Ecuador Beaches, 2014)

### **1.4.2 Límites y Extensiones**

**Norte:** Comuna San Pedro

**Sur:** Comuna Palmar

**Este:** Parroquia Colonche y la cordillera del mismo nombre

**Oeste:** Océano Pacífico.

### **1.4.3 Clima y temperatura**

Ayangue, es un pequeño pueblo de pescadores, que se encuentra ubicado en la bahía en forma de herradura. Esta playa es conocida por sus aguas claras y tibias, con arrecifes de coral y la gran amabilidad de su gente. El clima es seco, teniendo una temperatura anual de 25°C a 29°C. (Viajando, 2014).

#### 1.4.4 Aspecto demográfico y socio económico

- **Población.-** Cuenta con una población de 1300 habitantes aproximadamente, las mismas que viven del turismo y la pesca. (Granados, 2015)
- **Vivienda.-** En la comunidad se encuentran todo tipo de viviendas: casas de dos a tres pisos, villas, mediagua, casas de cañas. La mayoría de los habitantes tienen solar propio para sus viviendas que predominan de cemento.

**Recolección de basura.-** La basura la eliminan por medio de los carros recolectores de basura del municipio de Santa Elena, los días en que realizan su recorrido es pasando un día a la semana, en estos destinos se los realizan más seguido por la actividad turística que demanda en este lugar, por lo tanto, esos desechos deberán ser retirados periódicamente.

**Educación.-**Existen tres centros de educación, que son:

#### **Escuela Fiscal.**

El centro de Educación Básica Provincia del Carchi N° 4 funciona en la comunidad desde hace 59 años, en la actualidad está a cargo del MSc. Pedro Holger Vera, cuenta con 2000 estudiantes, cada año se aumentan más estudiantes que necesitan de los conocimientos en la educación. Las instalaciones se encuentran en buen estado



Foto # 1. Unidad Educativa Provincia de Carchi.  
Fuente: Propia.

gracias a la prefectura y ayuda del cabildo comunal que estas instalaciones de dos plantas se hayan realizado.

### **Centros Infantiles**



**Foto # 2: CBV "Gotitas De Miel"**

Existen dos centros infantiles que se encuentran ayudando a la enseñanza y cuidado de los niños de meses de edad hasta los tres años, son una ayuda para los padres que trabajan en el día y donde pueden acudir a dejar al cuidado de sus hijos, estos centros infantiles ayudan con alimentación, cuidado y salud.

Siendo un aporte del gobierno para las comunidades, el mismo cuenta con

instalaciones propias.

**Salud y Salubridad.-** cuenta con un subcentro de salud, que funciona en la planta baja de la comuna de Ayangue, donde se imparte su atención médica.



**Foto # 3. Subcentro de Salud Ayangue**  
**Fuente: Propia.**

**Tabla N° 3 Establecimiento de Salud**

Médicos			Farmacia
Medicina General	Obstetricia	Odontología	1
1	1	1	

**Fuente:** Cabildo comunal.

**Elaborado por:** Blanca, Rojas. (2015)



**Foto # 4. Compañía de Taxis dentro de la comunidad Ayangue.**

**Fuente: Propia**

**Principales vías de acceso.-** Las vías de acceso hacia el destino se encuentran en buen estado. El acceso para esta comunidad no es muy fácil debido a que no se encuentran como los demás balnearios frente a la carretera principal, este se deberá tomar un taxi para poder acceder al destino, los cuales se encuentran en la salida de la autopista donde hacen la parada de autobús. (Granados, 2015).

Para los visitantes locales, pueden coger los buses que se dirigen a la zona norte, en el terminal Sumpa, que se encuentra en Santa Elena, la línea de buses que pasan por el cruce del destino son: CITUP, REALES TAMARINDOS, MANGLARALTO Y 2



DE NOVIEMBRE. Dentro de la comunidad existe una asociación de taxistas que le ofrecen la salida del destino, los cuales realizan su ruta desde la comunidad hasta Valdivia. El nombre de la compañía de taxis es “TRANSAYANGUE S.A”

### **Viabilidad interna**

La comunidad de Ayangue está conformada por 6 barrios que son:

- Barrio María Auxiliadora
- Barrio Primero de Mayo
- Barrio San Francisco
- Barrio Virgen de Fátima
- Barrio Narcisa de Jesús
- Barrio Virgen de Guadalupe

### **1.4.5 Servicios básicos**



**Foto # 5: Junta Administrativa de Agua Potable.**

**Agua potable.-** Los moradores de la comunidad se abastecen del líquido vital a través de la empresa AGUAPEN, facilitándoles mediante redes domiciliarias que favorecen la salud y bienestar de cada uno de sus habitantes, a través de una oficina propia hacen el uso administrativo de cobros de las respectivas planillas de cada uno de los

moradores que se abastecen de este servicio.

**Luz.-** Cuentan con el servicio de energía eléctrica brindado por la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL), mediante gestiones realizadas por el cabildo comunal para acceder en alumbrados públicos y para mantener la seguridad de los habitantes.

**Comunicación.-** No todos los moradores cuentan con una línea de telecomunicaciones local, los que tienen el mayor uso son los establecimientos hoteleros como operadoras que por sus servicios a ofertar poseen, la línea de (CNT) Corporación Nacional de Telecomunicaciones.



Foto # 6. Estación de antena CNT.

**Alcantarillado.-** Cuenta con el alcantarillado sanitario, y con alcantarillado fluvial.

**Estructura Organizacional.-** La comunidad de Ayangue fue fundada en Junio de 1982 y desde allí ha pasado por muchas directivas que han realizado gestiones para llegar a cumplir con todas las obras propuestas y que ahora poseen. (Granados, 2015).

#### 1.4.6 Aspecto cultural



Foto # 7: Iglesia “María Auxiliadora”.

La amabilidad de algunos moradores hace sentirse familiarizado, en ello se ha podido observar la importancia en el turismo y poder conservar su recurso playa; se han descuidado de sus hallazgos arqueológicos que han sido

entregados a los museos y otros son conservados por los moradores. Las fiestas tradicionales las realizan con homenaje a su patrona María Auxiliadora, siendo el 24 de Mayo, y el 13 de Septiembre, realizan la elección de su reina, balconazo y al siguiente día las diferentes actividades de juegos tradicionales como olla encantada, palo encebado, y juegos deportivos, en la noche se preparan para la fiesta final.

#### 1.4.7 Aspecto económico



Foto # 8: Asociación de Pescadores y Artesanos.

La gran cantidad de los moradores de la comunidad de Ayangue se dedican al turismo, siendo este su ingreso económico que beneficia a sus familias, debido al recurso turístico que poseen, hacen de él, un destino a visitar por las diversas actividades que se disfruta. Entre las temporadas bajas los moradores que poseen lanchas se dedican a la pesca que también es una ayuda para llevar el sustento a sus hogares, además cuentan con una asociación de pescadores y artesanos. Otros habitantes se dedican a las artesanías, sean de paja toquilla, de piedras o conchas que las sustraen del mar para realizar adornos y poder ofrecer a los turistas en las tiendas que arman en la playa.

#### 1.4.8 Aspecto turístico

La comunidad de Ayangue es uno de los destinos con mayor acogida de turistas en familia, debido a las pacíficas aguas que posee, siendo esta playa una bahía con aguas

cristalinas. La gran cantidad de los moradores de esta comunidad han invertido en sus negocios para mejorar sus fachadas y poder inclinarse en el aspecto turístico.

En las temporadas altas Ayangue es un destino muy concurrido por la gran acogida de turistas que llegan de distintos destino. Tantos los moradores que poseen sus negocios como los vendedores informales son los que aprovechan estas fechas para invertir mayormente y sacar sus ingresos mayores a los de todo un año consecutivo.

La comunidad cuenta con 70 comedores que se encuentran en funcionamiento, 27 comedores trabajan diariamente en temporadas altas como bajas. Así también existen 3 operadoras las mismas que funcionan diariamente ofreciendo sus rutas y actividades a los turistas, dos de ellas son de moradores de la comunidad y la otra es



**Foto # 9: Servidores Turísticos**

de un argentino. De igual manera hasta el momento se cuenta con 17 establecimientos que brindan hospedaje, siendo estos hoteles, hostales y hosterías. Y de igual manera se encuentran entre parasoleros, granizaderos y otros suman 20, teniendo un total de 120 servidores turísticos.

## **1.5 ASPECTOS LEGALES QUE FUNDAMENTA LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Ley de Turismo**

**Art. 5.-** Manifiesta que son consideradas actividades turísticas los que brinden Servicio de alimentos y bebidas; Transportación, las mismas que se dediquen al

turismo ya sea marítima, aérea o fluvial, como también al alquiler de vehículos. (**Ver anexo 6. Marco legal pág.161**)

**Art. 55.-** toda actividad turística deberá estar registrada la misma que deberá constar con su licencia única de funcionamiento, útil para para el respectivo funcionamiento legal de su establecimiento.

**Art. 206.-** el Ministerio de Turismo a través de la delegación del Gobierno Nacional, será el quien promueva, facilite y normalice las actividades turísticas a nivel nacional.

### **1.5.2 Plan Nacional del Buen Vivir**

El Plan Nacional del Buen Vivir es un documento de SENPLADES la finalidad de poder mejorar la calidad de vida de la población conociendo sus derechos; igualdad, justicia social, reconocimiento, valoración y su modo de vida. A esto se han desarrollado programas y planificación de actividades que se desarrollan con la única finalidad de poder reducir la pobreza en el país. (SENPLADES, 2013-2017). (**Ver anexo 6. Marco legal, pág. 161**)

### **1.5.3 Ley de la Constitución del Ecuador**

Según el artículo 227 de la ley de la constitución, Titulo VI del régimen de desarrollo Capitulo uno, literal 6. Se manifiesta en promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, corporativa y privada. (**Ver anexo pág.163**)

## **1.6 PROPUESTA METODOLÓGICA DEL PRESENTE ESTUDIO**

En el presente desarrollo de la investigación se ha considerado el estudio documental, un estudio que se realiza a partir de la revisión de diferentes fuentes bibliográficas o

documentales sobre asuntos referentes a la investigación. a través de las fuentes primarias como secundarias, siendo estos libros, sitios web, y reportajes, donde predomina el análisis, la interpretación, opiniones y conclusiones del autor o autores. En cambio en la investigación de campo: es un estudio que permite la participación del investigador desde el lugar donde ocurren los hecho y problema, donde se trabajó con un cuestionario de preguntas tanto para entrevistas como encuestas, a turistas, servidores turísticos y autoridades pertinentes.

En el estudio descriptivo, que se empleó en las características y elementos de las dos variables a utilizar. Sirvió para describir cómo es y cómo se manifiesta el objeto de interés, especificando sus propiedades, evaluando además, diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En este caso se aplicaron encuestas a los pobladores y turistas que sirvieron de base para la toma de decisiones.

Así también se tomaron dos métodos que fueron útiles para la información entre los dos tipos de métodos, tenemos el primero, que es el método inductivo; que permitió establecer conclusiones de datos ya encontrados, donde se abordó de lo general a lo particular, poder evaluar cada uno de los aspectos que por lo pertinente se observan en el desarrollo turístico de la comuna Ayangue, teniendo la oportunidad de poder seguir desarrollándose a través de un nuevo producto turístico, enfocado en las actividades acuáticas a realizar, a través de los respectivos instrumentos se podrá conocer cada una de las alternativas que se sugiera de las autoridades locales logrando el mejoramiento turístico de dicho destino.

El siguiente método analítico–sintético, se aplicó en la investigación de campo, considerando como principal el resultado de la tabulación de las encuestas, que permitan poder clasificar y ordenar una información coherente, donde se tendrá la puesta en marcha en la implementación de las actividades acuáticas de aventura.

## **CAPÍTULO II**

### **2 VALIDACIÓN METODOLÓGICA**

En el presente capítulo se va profundizar sobre todo lo concerniente al enfoque metodológico.

#### **Investigación documental**

En esta investigación se contó con información lo más relevante posible, que pudo ser utilizada en el primer capítulo, obteniendo definiciones conceptuales y características básicas, que ayudó a el desarrollo del marco conceptual del anterior capítulo, teniendo fuentes verídicas y fundamentales por diferentes autores, tanto de libros y sitios web.

#### **Investigación descriptiva:**

La investigación descriptiva y técnica en el trabajo de campo se contó con la colaboración de varias personas como la representante del Ministerio de Turismo de Santa Elena, el Jefe de turismo del cantón, el presidente comunal, servidores turísticos y turistas, el cual fue un aporte significativo en la relación de este trabajo como también el diagnóstico actual de las actividades llevadas a cabo en la comunidad de Ayangue.

#### **Instrumentos**

Para obtener resultados de los objetivos planteados en la investigación se elaboró un cuestionario de preguntas en relación a las actividades de deportes acuáticos que se desarrollan en la comunidad de Ayangue y la implementación de nuevos deportes, por lo cual se utilizó la técnica de la encuesta y entrevista. Elaborando así:

Para las entrevistas un cuestionario de 10 preguntas, para las encuestas a servidores turísticos fue de 10 y para los turistas de 17, cada uno de estos cuestionarios fueron antes revisados por dos expertos profesionales en el ámbito turístico, los mismos que revisaron los cuestionarios y dieron las sugerencias respectivas, pudiendo quedar solo 9 preguntas para los servidores turísticos, 16 para los turistas con algunas modificadas, y 9 preguntas para las entrevistas a autoridades del gobierno seccional.

## **2.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

En la siguiente investigación se emplearon técnicas de encuesta y entrevista como instrumentos para la respectiva recolección de información que ayudaron al desarrollo de la investigación.

### **Investigación de campo**

Los datos para la siguiente investigación serán obtenidos previamente de fuentes de información acorde con el tema de estudio, que ayuden a enfocar al objetivo del proyecto, logrando así una mayor efectividad, encaminada al logro de obtener expectativas en relación a características e impactos sociales y ambientales que tendrá el proyecto así como también obtener datos de competencias y estado del mercado. Desarrollando cuestionarios para entrevistas y encuestas.

### **Entrevista**

“La entrevista es una conversación seria que tiene como propósito extraer información sobre un tema determinado”. (Oswaldo, 1997). Las entrevistas realizadas a las autoridades fueron con la finalidad de obtener información necesaria



para complementar el estudio a través de la opinión de cada uno de los entrevistados, para el desarrollo turístico de la comunidad de Ayangue.

Entre los indicadores:

- Qué opina acerca de la actividad turística en la comunidad de Ayangue.
- Qué actividades turísticas cree que se podría implementar en Ayangue.
- De qué manera participarían las instituciones públicas y privadas, para fortalecer las costumbres y desarrollo turístico.

### **Encuesta**

Las encuestas que se realizaron a los servidores turísticos, como a los turistas, se obtuvo gran cantidad de resultados favorables en la investigación.

Indicadores para los servidores turísticos:

- Características demográficas
- Actividades turísticas en el océano.
- Actividades que se puedan realizar.

Indicadores para los turistas:

- Características demográficas
- Características motivacionales

A través de la realización de las encuestas se ha logrado obtener información que facilitará poder identificar las necesidades que tienen los turistas y los servidores turísticos de la comunidad; mediante estos resultados se podrá establecer la propuesta

del desarrollo de actividades acuáticas, logrando así poder analizar qué tipo de actividades se pueden realizar en la comunidad de Ayangue.

## 2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

### Población

La población con la que cuenta este estudio, corresponde a los habitantes de la comunidad de Ayangue, en relación a los turistas, los servidores turísticos de la parte de la playa, y a las autoridades correspondientes.

**Tabla N° 4.** Población Total

<b>SEGMENTO</b>	<b>TAMAÑO DE LA POBLACIÓN</b>	<b>INSTRUMENTO A APLICAR</b>
<b>Turistas</b>	238	ENCUESTA
<b>Servidores turísticos</b>	102	ENCUESTA
<b>Autoridad local</b>	1	ENTREVISTA
<b>Autoridades seccionales</b>	2	ENTREVISTA
<b>Total</b>	343	

**Elaborado por:** Rojas, B. (Diciembre 2014)

**Fuente:** Cabildo comunal de Ayangue

Se escogió a turistas, servidores turísticos como también autoridades seccionales y local, se consideró a esta población total con respecto a la información que se puede obtener a través de los respectivos instrumentos a utilizar, obteniendo análisis para el diseño del nuevo producto a desarrollar para beneficio de la comunidad de Ayangue. De igual manera esta población total ayuda a obtener la demanda actual que se establece en este destino.

### **Muestra**

La selección de la muestra se la realizó aplicando la fórmula de muestreo de carácter probabilístico aleatorio simple.

$$n = \frac{z^2 pqN}{(e^2N) - 1 + z^2 pq}$$

### **Dónde:**

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confianza. (95%)  $\approx$  1.96

p= Probabilidad de éxito. (0.5)

q = Probabilidad de fracaso. (0.5)

e = Error máximo. (5%)

N = Población

## TURISTAS.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)238}{0.05^2(238-1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$\frac{228.572}{1.5529} = 147.19 \sim 147$$

## SERVIDORES TURÍSTICOS

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(e^2N) - 1 + Z^2 pq}$$

$$= \frac{1.96^2(0.5)(0.5)102}{0.05^2(102-1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$\frac{92.055}{1.2129} = 75.89 \sim 76$$

Obteniendo como resultado el tamaño de la muestra que se estructura la tabla de la siguiente manera.

**Tabla N° 5.** Tamaño de la muestra.

<b>SEGMENTO</b>	<b>CANTIDAD POBLACIÓN</b>	<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>INSTRUMENTO A APLICAR</b>
<b>Turistas</b>	238	147	Encuesta
<b>Servidores Turísticos</b>	102	76	Encuesta
<b>Autoridades locales</b>	1	1	Entrevista
<b>Autoridades seccionales</b>	3	3	Entrevista
<b>Total</b>	344	227	

**Fuente:** Datos recopilados en el muestreo. (Diciembre del 2014)

**Elaborado por:** Rojas, B. (Diciembre 2014)

### **2.3 PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE DATOS**

El proceso de la investigación es muy importante, un problema o una situación que una persona realiza un estudio en ocasiones es de manera empírica, pero para realizar la investigación se consideran dos aspectos: originar conocimientos y resolver problemas prácticos; en la primera se aplica una investigación básica y en el segundo caso es también utilizada la investigación, de manera científica.

A través de varias técnicas se puede llegar a realizar una investigación confiable, son útiles, libros, revistas, periódicos, y la experiencia en el campo vivida. De esta manera se utilizaron otras técnicas para llegar a concluir con la investigación las cuales son: entrevista y encuesta, estas herramientas fueron de gran utilidad, llegando a tener resultados con mayor precisión que permitieron palpar la realidad de las necesidades del destino.

## **2.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### **2.4.1 Análisis de los resultados de las entrevistas**

Para la aplicación de esta técnica, fue necesaria realizar varias preguntas, las mismas que tendría el propósito de obtener respuestas favorables para el respectivo cumplimiento de la investigación. La primera pregunta fue la siguiente:

**¿La Provincia tiene condiciones necesarias para la implementación de nuevas tendencias en deportes acuáticos?;Qué considera usted?**

Las autoridades manifestaron que la provincia Si tiene condiciones necesarias para los deportes acuáticos, porque en la provincia la principal actividad de oferta turística se basa en el destino de sol y playa, al tener buenas playas se permite esa facilidad para realizar estas actividades, uno de los destinos que se ha venido desarrollando es Ayangue donde las personas utilizan las embarcaciones para dirigirse al islote El Pelado, realizando buceo, y entre otras actividades más; en Salinas una playa que se viene practicando diferentes actividades, velerismo, esquí acuático, entre otras más; entonces definitivamente, potencial si se tiene.

**¿Considera que la comunidad de Ayangue debería generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?**

Las autoridades competentes mencionan que sí, se deberían generar nuevos proyectos turísticos, porque la comunidad tiene potencial y hacen falta más actividades turísticas, además es una playa que cuenta con un potencial para que se desarrollen mayores actividades y puedan beneficiar a servidores turísticos comunidad de la

provincia. Sin embargo deberían regularse cada uno de los establecimientos ya que existen conflictos con seguridad y espacio; en seguridad existen muchos vendedores informales, mucha cantidad de turistas en feriado por el tema de espacio y control, además Ayangue se lo ha considerado como un turismo medio pudiendo dejar recursos económicos.

**¿Existe una demanda suficiente para el desarrollo de un producto de actividades acuáticas en Ayangue? ¿Qué piensa usted?**

1000 turistas en feriado son lo que llegan, debido a que Ayangue es un destino muy recurrido por las pacíficas aguas que posee, además por la prácticas de submarinismo que se puede realizar en ella, siendo esta su encanto, recurso y deporte que a la gente le gusta, pero siempre y cuando la realicen de una manera ordenada y regulada, ya que podría saturarse el mercado.

**De plantearse una propuesta de desarrollo a su comunidad en relación a actividades acuáticas ¿Estaría de acuerdo?**

Ellos consideran que toda propuesta que venga para la diversificación turística, para el pro desarrollo de la provincia está bien, que la gente no sólo se enfoque en gastronomía, es factible que se creen nuevos productos, ya que se cuenta con: turismo de aventura, de sol y playa, ecoturismo, agroturismo. Pero se debe mejorar el pensamiento de las personas en relación al turismo, a través de ellos pueden ir mejorando tanto su estilo de vida como la infraestructura de cada uno de sus locales, teniendo buenas prácticas en turismo sostenible.

**¿Cree usted que la estadía de los turistas en Ayangue se alargaría, si existiera la posibilidad de implementarse mayores deportes acuáticos motorizados?**

Las autoridades consideran que Ayangue tiene acogida extranjera, pero no precisamente, sería como una alternativa de oferta que tenga más opción para quedarse como se conoce que es un destino de paso, dependiendo de la oferta complementaria como facilidades y otras alternativas a más de las acuáticas, creando paquetes turísticos y eventos se puede mantener mayor estadía. Además Ayangue ha ido mejorando en su infraestructura por lo que cuenta con mayor planta turística debido a su gran acogida de turistas que visitan sus playas.

**¿Cree usted que la diversificación de la Oferta turística ayudaría elevar la economía en la zona?**

Ellos manifiestan, entre más forma de vender el turismo más ingreso económico, aprovechando el turismo, manteniendo buenas prácticas en sostenibilidad y trabajando de una manera regulada y organizada, se puede preservar el recurso. A través de la diversificación de oferta implementando e innovando productos que pueden complementarse con los ya existentes.

**De implementarse deportes acuáticos, ¿Cuáles les parecen a usted factibles?**

Las autoridades concuerdan que se pueden desarrollar varias actividades pero una de las actividades que ayudaría por sus pacíficas aguas es esquí acuático como se lo tiene en Salinas, así también la pesca artesanal como el parasailing, son convenientes en este destino. Además generaría mayor afluencia turística a través de la



implementación de estos deportes siendo acogida por la gente que le gusta la aventura, gente joven y arriesgada a todo.

**¿Qué opina usted de una posible iniciativa turística, y de darse esto, estaría usted dispuesto a participar en él?**

Las autoridades tanto seccionales como local indican que todo proyecto que venga en desarrollo del turismo y a la diversificación de oferta, es factible; por lo tanto se da apoyo a todo beneficio que se brinde a la comunidad, y como es nuevo producto a desarrollar no genera competencia alguna en el propio lugar, sino más bien generaría alianzas para trabajar en el desarrollo de paquetes turísticos con las operadoras que ofertan diferentes deportes.

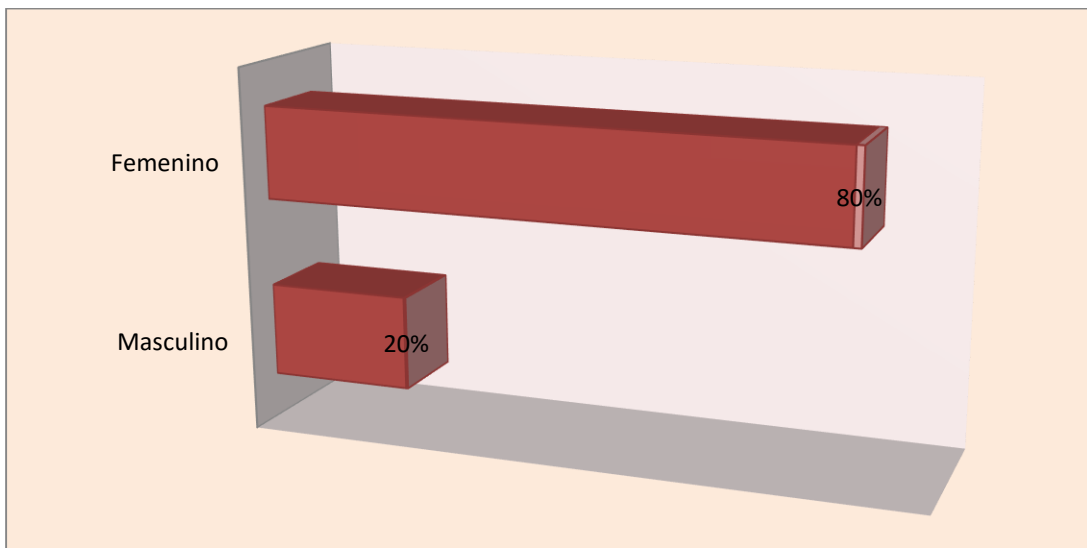
**¿De qué manera aportaría usted, de generarse el desarrollo de estas nuevas actividades?**

Ellos se comprometen en trabajar mancomunadamente, siempre y cuando estén dispuestos a trabajar con ellos y no existan conflictos, el aporte es a través de los permisos respectivos para que se desarrollen estas actividades, así también dando capacitación para fortalecer la actividad y lo hagan de una manera idónea con calidad y seguridad.

## 2.4.2 Análisis de resultados de las encuestas a servidores turísticos

### 1). Género

**Gráfico # 1.** Género de los servidores turísticos encuestados



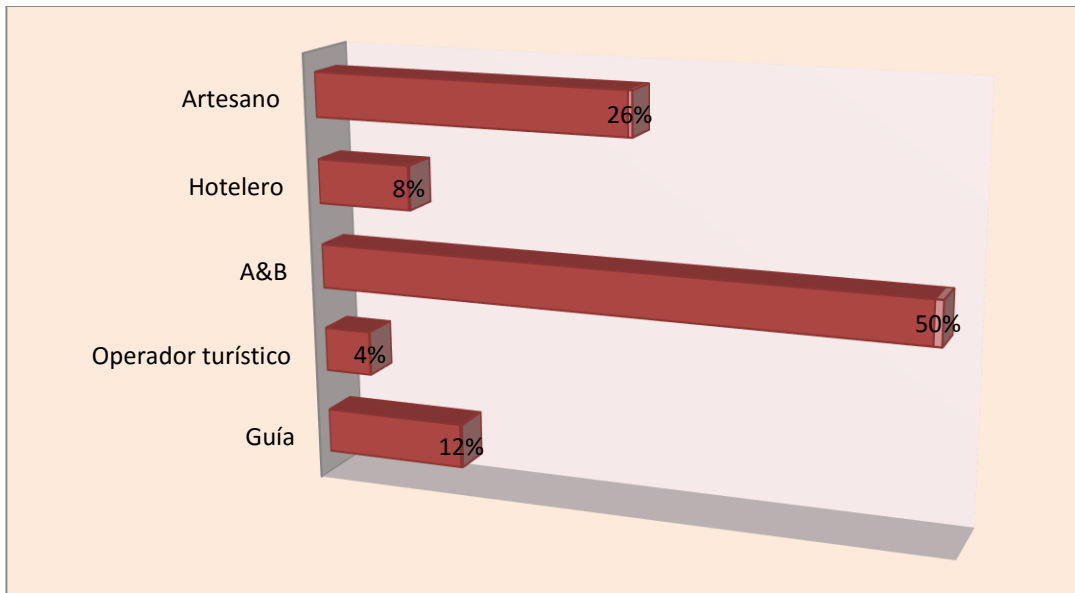
**Fuente:** Encuestas a los servidores turísticos de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Se pudo notar que más de la mitad de los encuestados son de sexo femenino y el resto de sexo masculino, es decir que el sexo femenino predomina en el sector y por diversas circunstancias son las mujeres quienes normalmente se encuentran a cargo de establecimientos de servicio turístico. Se puede justificar este resultado, porque en varias ocasiones las mujeres laboran fuera del sector, considerando que hay más oportunidades.

## 2) Ocupación de los servidores turísticos.

Gráfico # 2. Ocupación



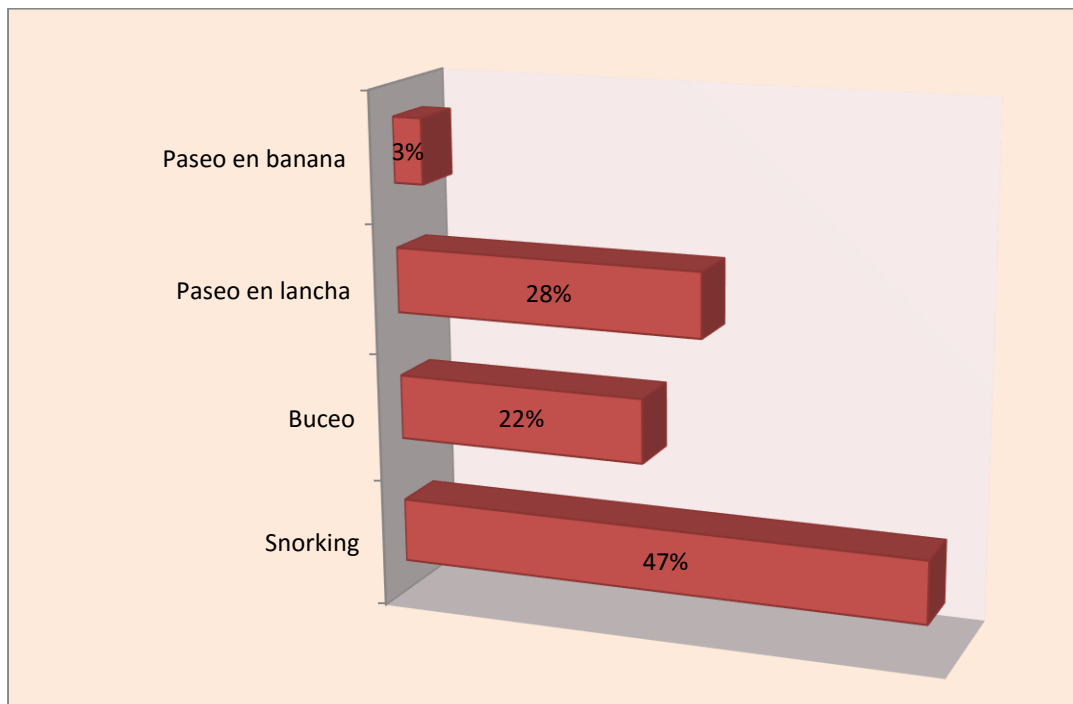
**Fuente:** Encuestas a los servidores turísticos de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Los resultados obtenidos fueron, el 50% trabajan en alimentos y bebidas, el 26% son artesanos, el 12% son guías, el 8% hoteleros y el 4% operadores turísticos. Esto indica que la gran mayoría de los prestadores de servicio son de alimentos y bebidas, siendo estos moradores de la comunidad. En cuanto a los artesanos es una cuarta parte del ciento que se dedica a realizar artesanías de los mismos crustáceos que se encuentra en el destino, adornos que le agradan al turista. Así mismo los guías que actualmente no cuentan algunos con sus permisos y trabajan empíricamente manifiestan seguir trabajando hasta poder tener sus permisos. En cuanto a la plaza hotelera no se cuenta con una gran cantidad pero manifiestan que se trata de mejorar.

3) ¿De las siguientes actividades cuáles considera Ud., que se realizan con mayor frecuencia?

**Gráfico # 3.**Actividades con mayor frecuencia.



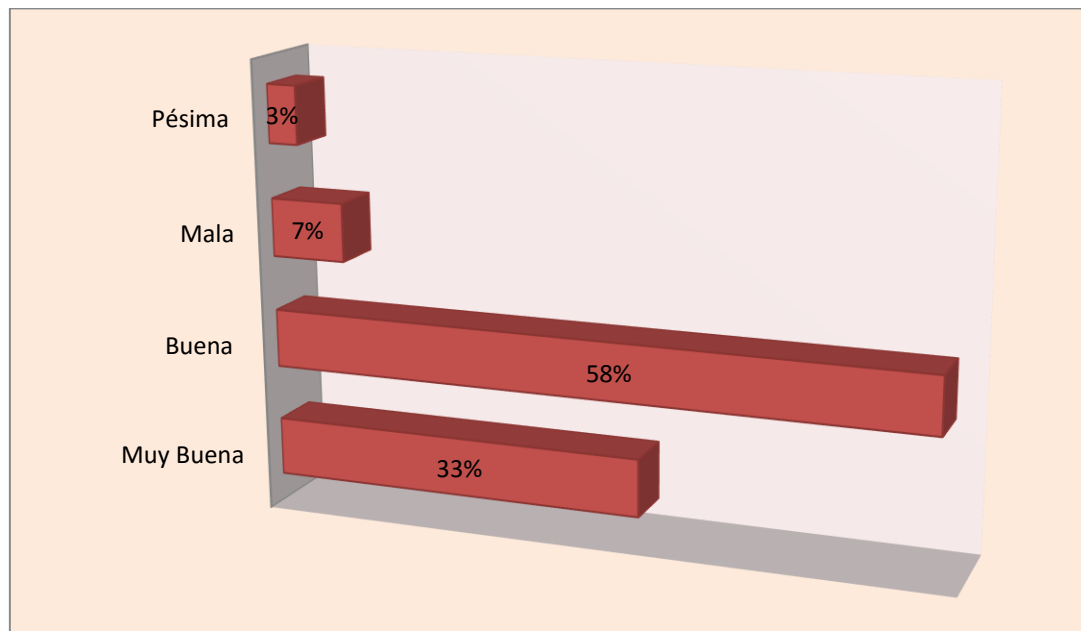
**Fuente:** Encuestas a los servidores turísticos de Ayangue. (Mayo del 2015)

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Entre las actividades que se desarrollan con mayor frecuencia se pudo constatar en las encuestas que la de mayor demanda es el Snorking con un 47%, mientras que 28% los paseos en lancha y como siguiente está el buceo con un 22% de acogida. La mayor actividad con frecuencia que realizan los turistas en la comunidad es el Snorking, esta actividad es la más fácil y no necesita de un curso antes de realizarla.

**4) Del funcionamiento de estas actividades acuáticas; ¿Qué opinión tiene usted acerca de ellas?**

**Gráfico # 4.** Funcionamiento de las actividades acuáticas



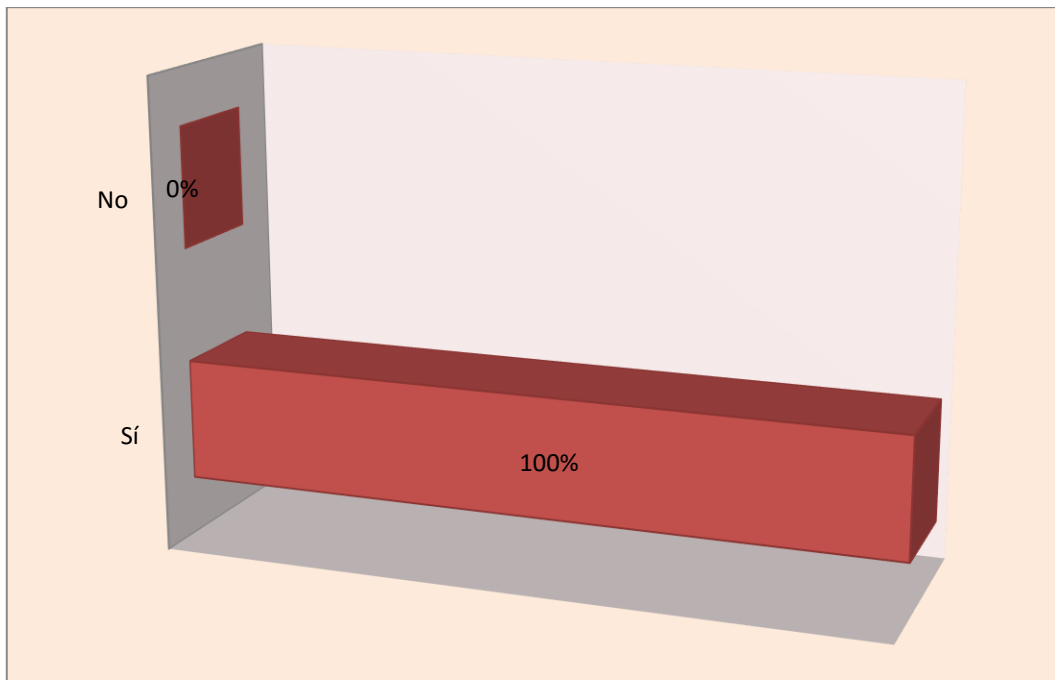
**Fuente:** Encuestas a los servidores turísticos de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Sobre la opinión del funcionamiento de estas actividades los servidores turísticos consideran que el 58% es bueno, mientras que el 33% es muy bueno, el 6% es malo y un 3% es considerado pésimo. A través de estas encuestas los servidores turísticos, están de acuerdo que el servicio que ofrecen a los turistas los operadores turísticos de diferentes actividades acuáticas es bueno, ante lo anterior ofrecido, mientras que otros no consideran lo mismo, manifestando que aún tienen falencias que deberían mejorar.

5) ¿Considera que la comunidad de Ayangue debería generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?

Gráfico # 5. Nuevos proyectos



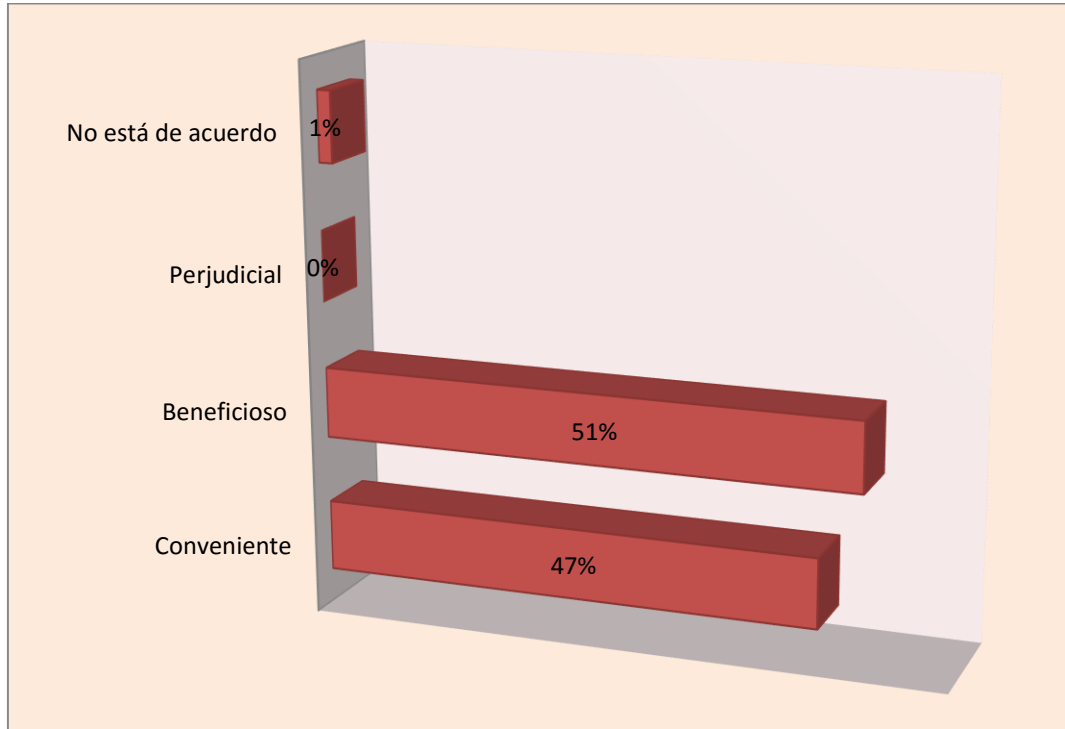
**Fuente:** Encuestas a los servidores turísticos de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

La gran mayoría de los encuestados manifiestan que si están de acuerdo en que se generen nuevos proyectos en la comunidad ya que resultaría beneficioso para el desarrollo turístico y económico de la comunidad, el mismo que ayudará al mayor posicionamiento en el mercado a través del nuevo producto a ofertar.

**6) La implementación de nuevas actividades en deportes de aventura dentro de la comunidad ¿Cree usted que es?**

**Gráfico # 6.** Implementación de nuevos deportes de aventura



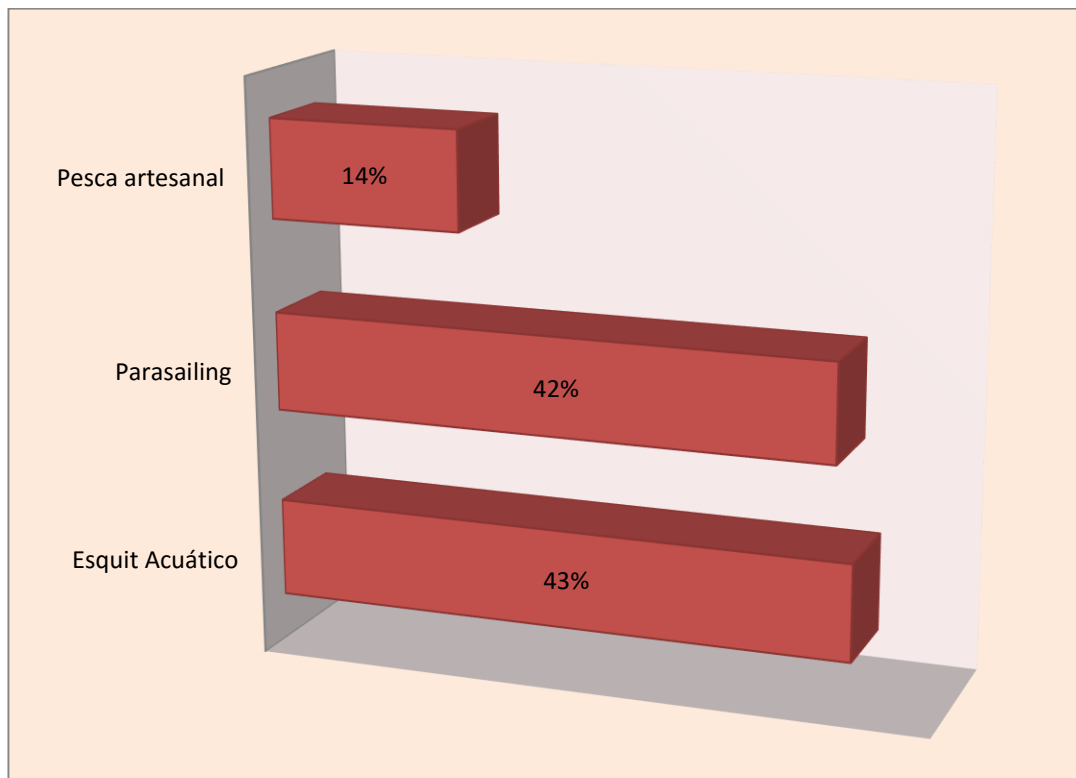
**Fuente:** Encuestas a los servidores turísticos de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

De los resultados obtenidos el 51% manifestó que lo considera beneficioso, mientras que el 48% está de acuerdo, que es conveniente y el 1% no está de acuerdo, los encuestados manifiestan que es conveniente y beneficioso para el desarrollo turístico y económico de la comunidad; y que y que ayudará al mayor posicionamiento en el mercado a través del nuevo producto a ofertar.

**7) De implementarse más actividades acuáticas ¿Cuáles les parece a usted factibles?**

**Gráfico # 7.**Actividades acuáticas factibles



**Fuente:** Encuestas a los servidores turísticos de Ayangue. (Mayo del 2015)

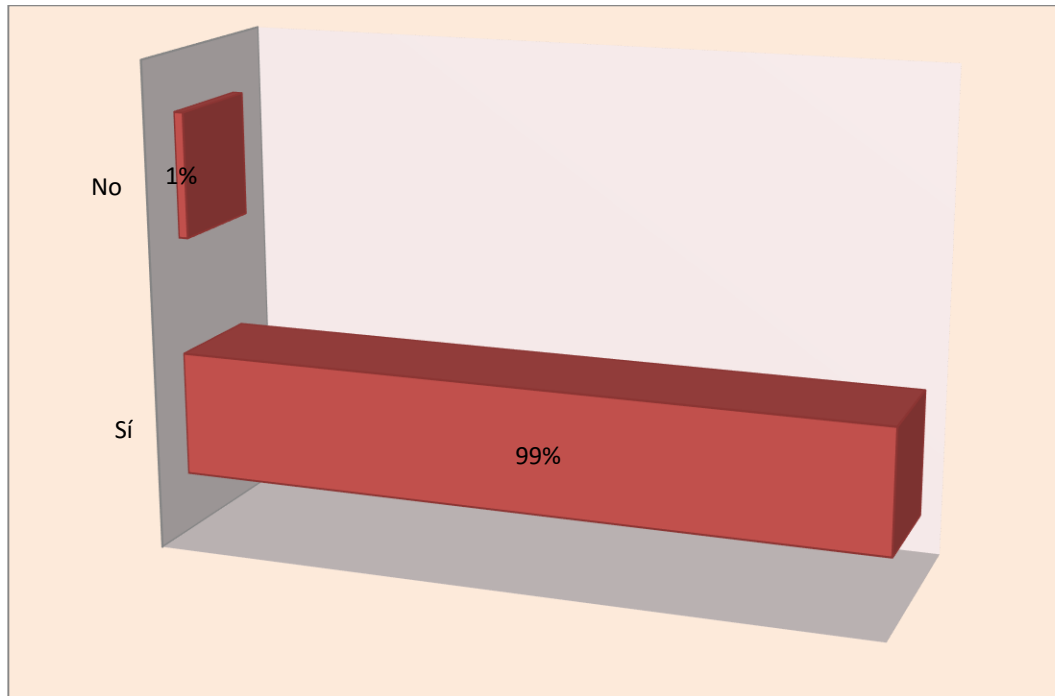
**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Entre la actividad deportiva a implementar el 43% consideran esquí acuático, el 42% el parasailing, y el 14% la pesca artesanal. Considerando la gran cantidad de favor que tiene tanto el parasailing como el Esquí acuático, se los ha considerado para la implementación de estas nuevas actividades a desarrollar en la comunidad por su gran acogida del turista que gusta de la aventura, y que ayudará a ampliar la cartera de oferta en el cantón.



**8) ¿La implementación de estas actividades acuáticas piensa usted que generará un desarrollo turístico en la comunidad?**

**Gráfico # 8. Desarrollo**



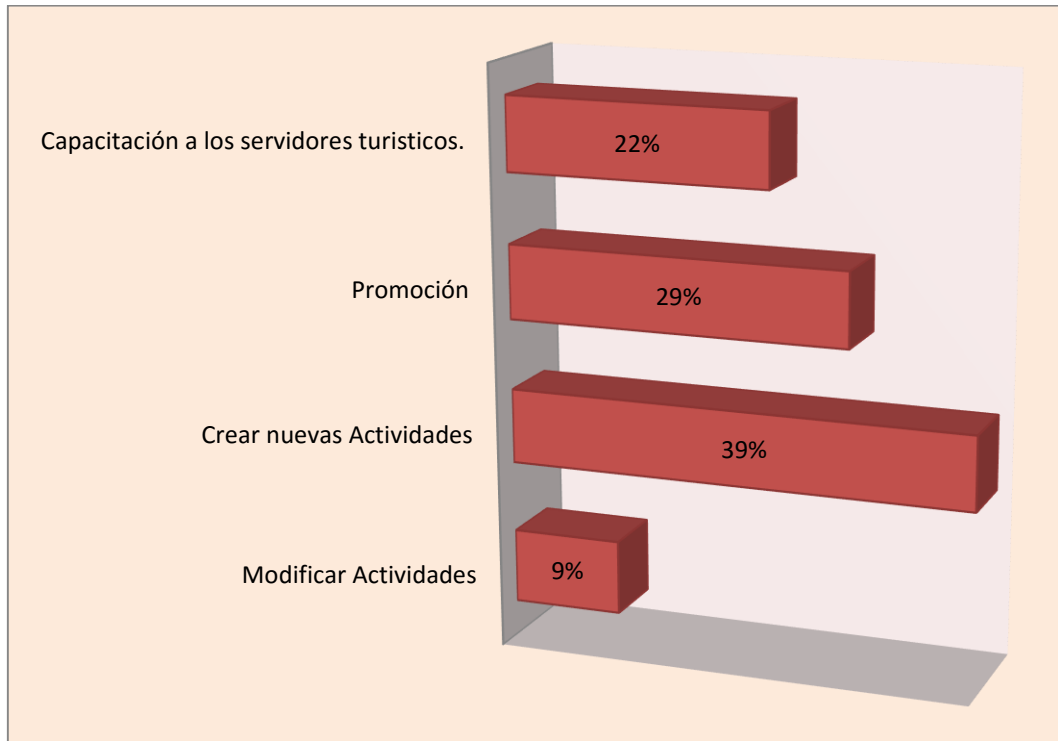
**Fuente:** Encuestas a los servidores turísticos de Ayangue. (Mayo del 2015)

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

El 99% considera que a través de la implementación de estos deportes existirá mayor desarrollo en la comunidad y el 1% no está de acuerdo. Los prestadores de servicios turísticos consideran como un nuevo producto a implementar en su comunidad, generando beneficios turísticos y económicos para ellos, de igual manera para los habitantes interesados en trabajar en turismo, llegando de esta manera a mejorar sus servicios a través de las respectivas capacitaciones que se presten para el desarrollo de la comunidad y la provincia.

**9) ¿Qué piensa usted que le haría falta, de generarse la diversificación de oferta?**

**Gráfico # 9.**Necesidades a través de la diversificación de oferta



**Fuente:** Encuestas a los servidores turísticos de Ayangue. (Mayo del 2015)

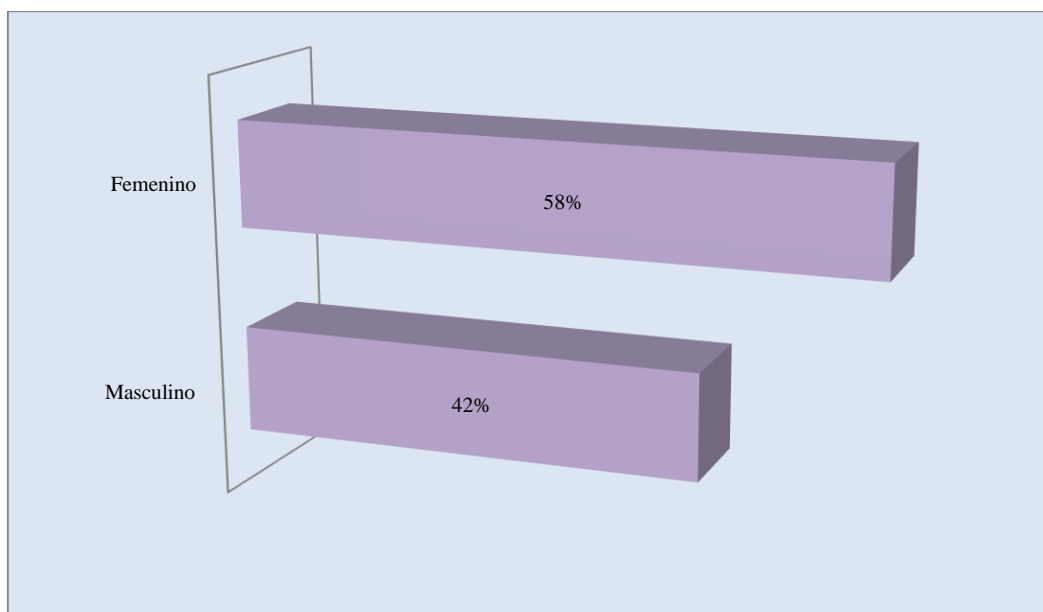
**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

A través de la diversificación de la oferta lo que consideran necesario en un 39% es crear nuevas actividades, mientras que un 29% está de acuerdo que se mejore la promoción y un 22% desea que se den capacitaciones a los servidores turísticos. A esto se establece una mejor promoción del destino e implementación de nuevas actividades; así como mayores ingresos tanto turísticos como económicos.

### 2.4.3 Análisis de resultados de las encuesta a los turistas

#### 1) Género

**Gráfico # 10.** Género de turistas encuestados



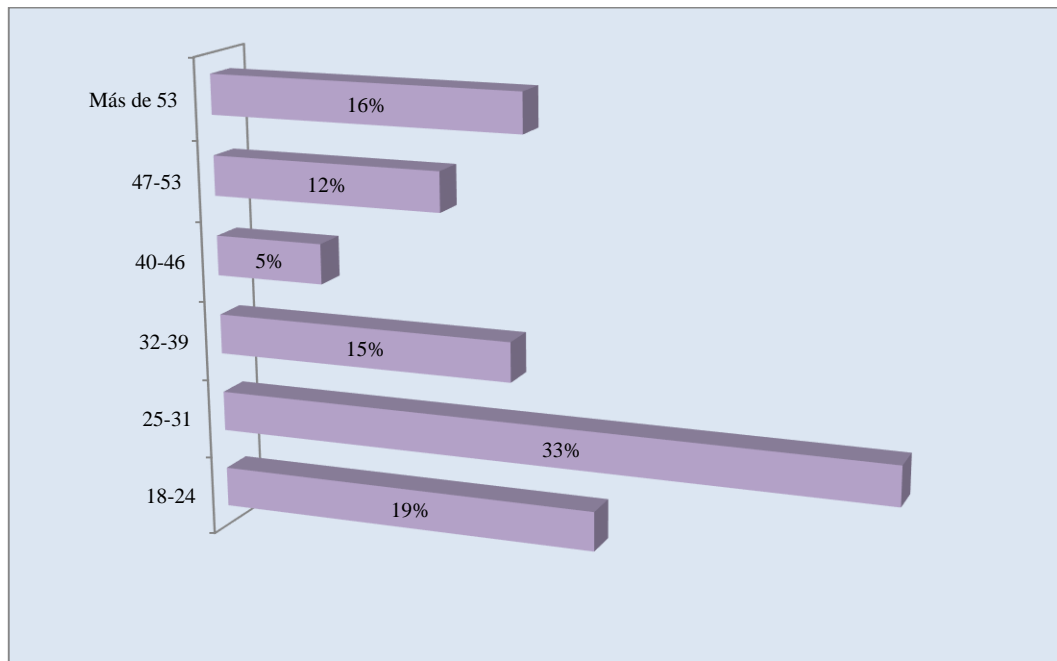
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

De las respectivas encuestas realizadas a los turistas de la comunidad de Ayangue el 58% fueron de género femenino, mientras que el 42% masculino. Ante esta respuesta se observa que las mujeres son las que mayormente toman atención en una encuesta realizada, aunque esto no quiere decir que no exista una gran demanda de género masculino, ellos siempre están acompañados de su pareja.

## 2) Rango de Edad.

Gráfico # 11. Edad



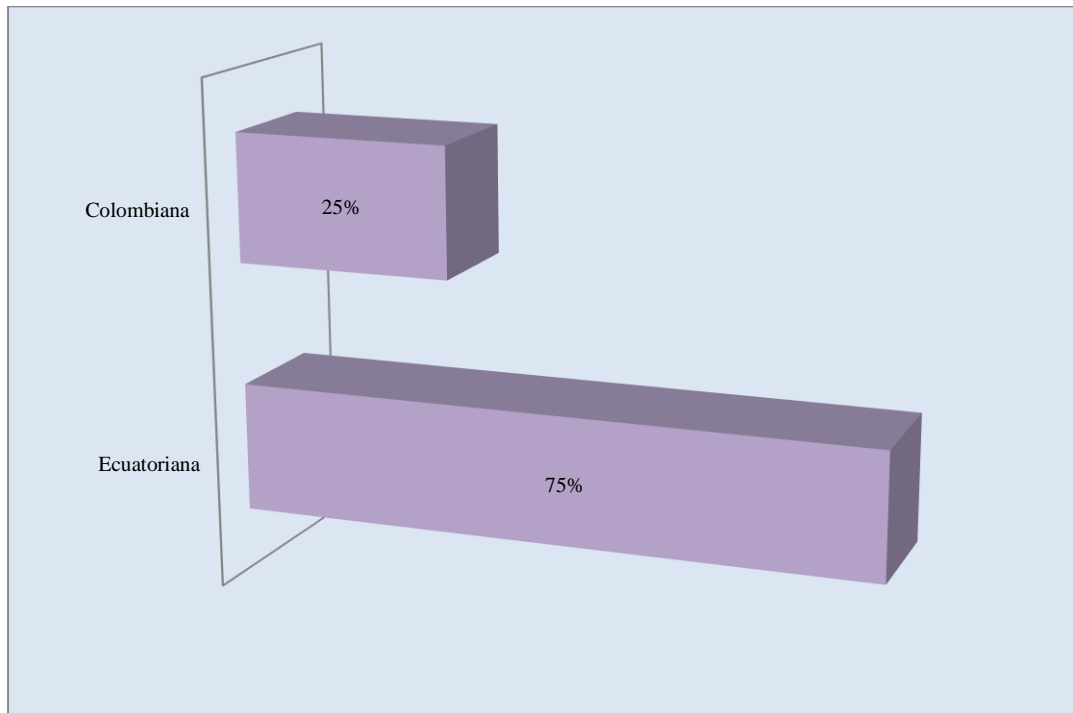
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Entre el rango de edad de los turistas que asisten al balneario Ayangue se observa que el 33% son personas que se encuentran entre 25 a 31 años siendo un grupo de personas jóvenes, el 19% son jóvenes entre 18 a 24 años, siguiendo con un 16% que son personas de más de 53 años y el 5% personas que tienen entre 40 a 46 años. El mayor rango de personas que visita la comunidad son jóvenes que vienen acompañados de su familia, que oscilan entre los 18 a 31 años, y es una oportunidad para implementar un nuevo producto que este dirigido no solo a gente joven sino más bien a quienes le guste la adrenalina y el riesgo a disfrutar.

### 3) Nacionalidad

Gráfico # 12. Nacionalidad



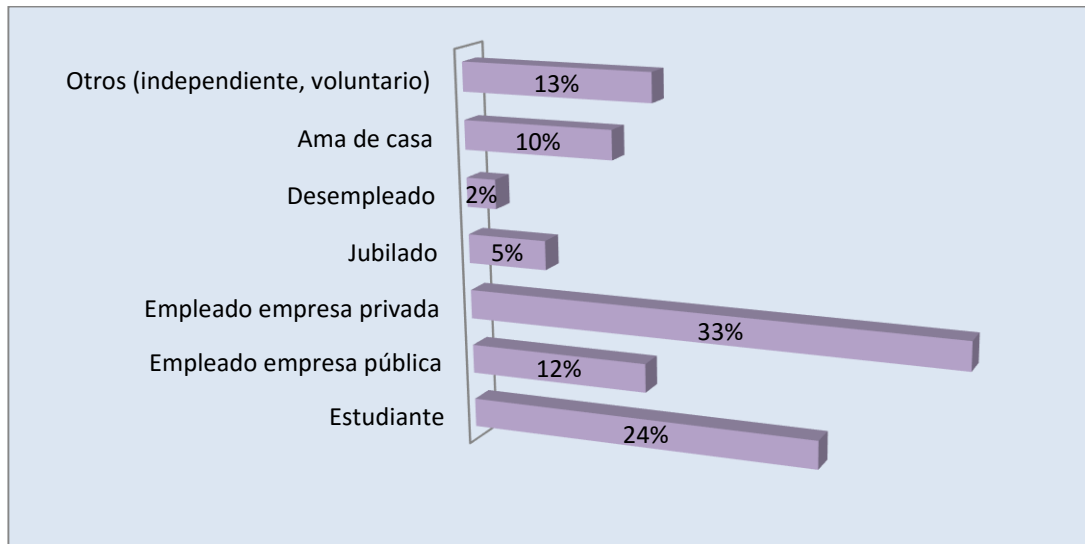
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayaacuq.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Entre la visita de turistas al destino se encontraron de nacionalidad ecuatoriana un 75% y colombiana con un 25%. La gran acogida de gente ecuatoriana a esta playa es notable, siendo estos tanto locales como inter provinciales, aunque se encontró una cuarta parte del ciento de turistas extranjeros; cabe recalcar que existe una demanda de un grado de turista extranjero que en este tiempo de encuestas no se encontraban, pero de existir temporadas si los hay; les agrada estar en un lugar pacífico y sin tanto peligro que ver, y a la vez pasándola en familia.

#### 4) Profesión u Ocupación:

**Gráfico # 13.**Profesión u Ocupación



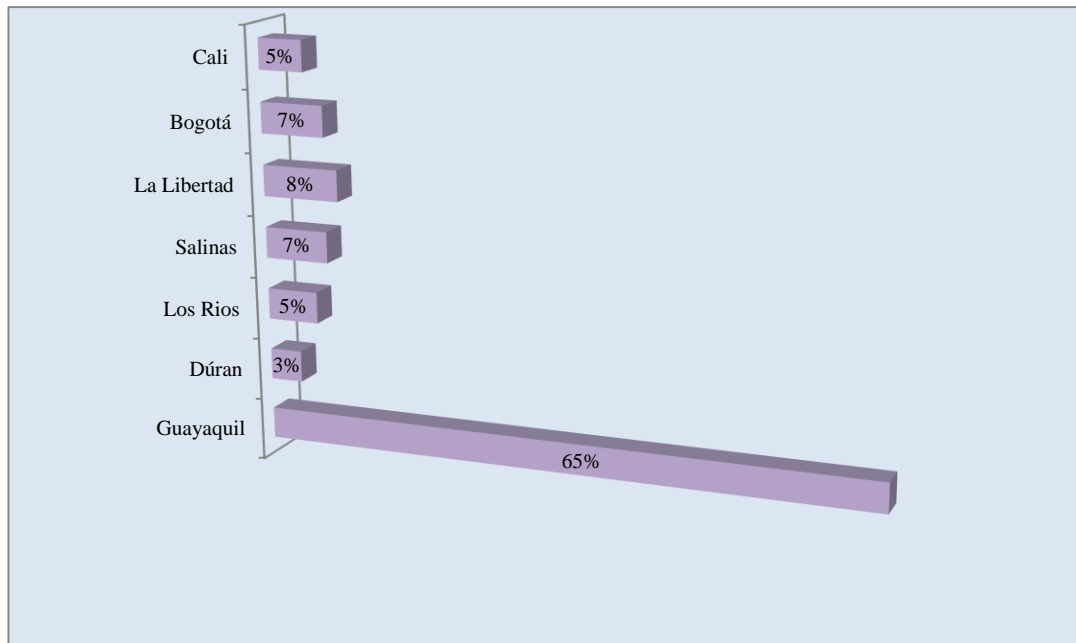
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue. (Mayo del 2015)

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

La gran cantidad de turistas que trabajan en empresas privadas es notable un 33% que visitaron la playa de Ayangue, un 24% de estudiantes que se encuentran disfrutando del mar, un 13% personas que trabajan independientemente o en voluntariado, mientras que el 2% quienes visitan el destino son personas desempleadas. La cantidad de turistas que visita la playa de Ayangue son personas que tienen una profesión de empleados privados, los que toman su tiempo libre para disfrutar en familia, también estudiantes que se encuentran en un nivel superior y llegan al destino en compañía de amigos para disfrutar los fines de semana. A esto es factible encontrar este segmento de turistas para la posible implementación de un nuevo producto que tendrá acogida por estos turistas.

## 5) Lugar de Procedencia (Si es que no es oriundo de la localidad)

Gráfico # 14. Lugar de Procedencia



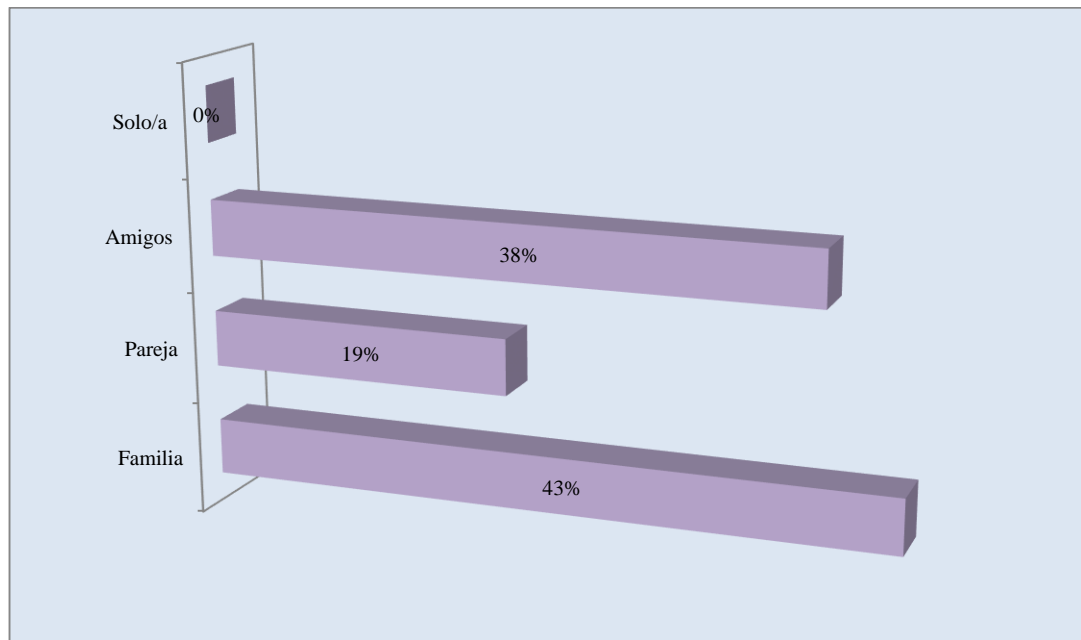
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

El 65 % de turistas encuestados fueron de la ciudad de Guayaquil, el 8 % de La Libertad, así también el 7 % de Salinas y Bogotá, mientras que el 3% fueron de Durán. La gran mayoría de turistas que visitan el balneario de Ayangue son turistas de procedencia guayaquileña, lo que resulta algo favorable en lo económico, así también turistas de la provincia donde cuentan también con sus playas pero les agrada visitar este balneario, también la gente extranjera que aporta con sus ingresos en el destino, siendo favorable la aceptación al destino de parte de estos turistas.

**6) ¿En compañía de quién acostumbra viajar?**

**Gráfico # 15.**Con quién viajar



**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

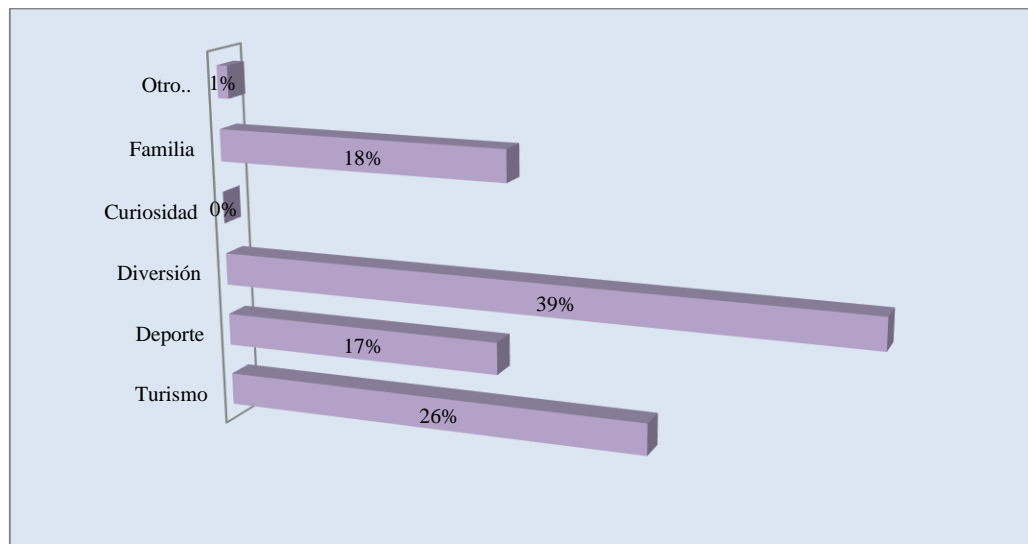
**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Según los datos obtenidos en las encuestas, el 43 % de turistas realizan el viaje en familia, el 38 % con amigos, y el 19% en pareja. Como resultado está que la visita a la playa es en familia, se encuentra gente joven que les gusta la diversión, que vienen en compañía de amigos a disfrutar de las diferentes actividades que se pueden desarrollar en este lugar, de beneficio en las actividades a plantear para este grupo de segmento.



## 7) ¿Cuál es su motivo de viaje al balneario de Ayangue?

**Gráfico # 16.**Motivo de la visita



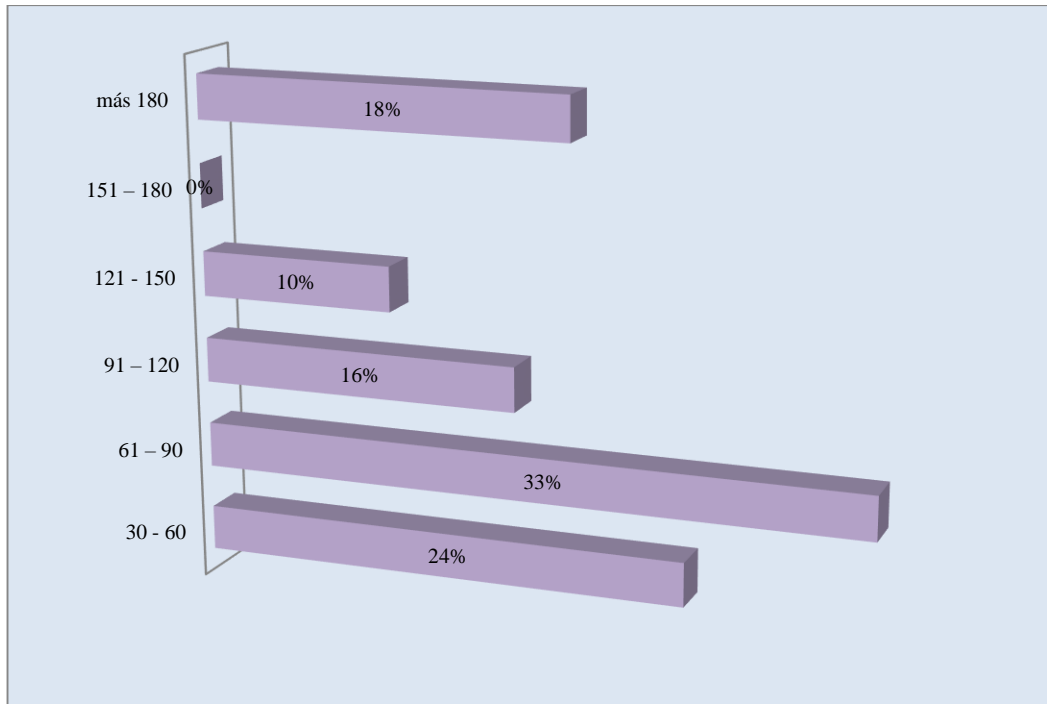
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

De las respectivas encuestas el 39% tuvo como su principal motivo de viaje la diversión, el 26% el turismo, el 18% la familia y el 17% los deportes acuáticos a realizar. Se puede decir que el motivo de viaje a este destino es la diversión que les permite visitar este destino. A través del turismo existente en varios lugares se está mejorando la imagen de algunos de ellos, pero depende también su participación en cuidarlo y protegerlo, la implementación en nuevos deportes de aventura ayudará a tener mayor demanda de afluencia turística por parte de gente que le gusta divertirse y pasarla con amigos.

**8) ¿Cuál es el presupuesto estimado para este viaje?**

**Gráfico # 17. Presupuesto**



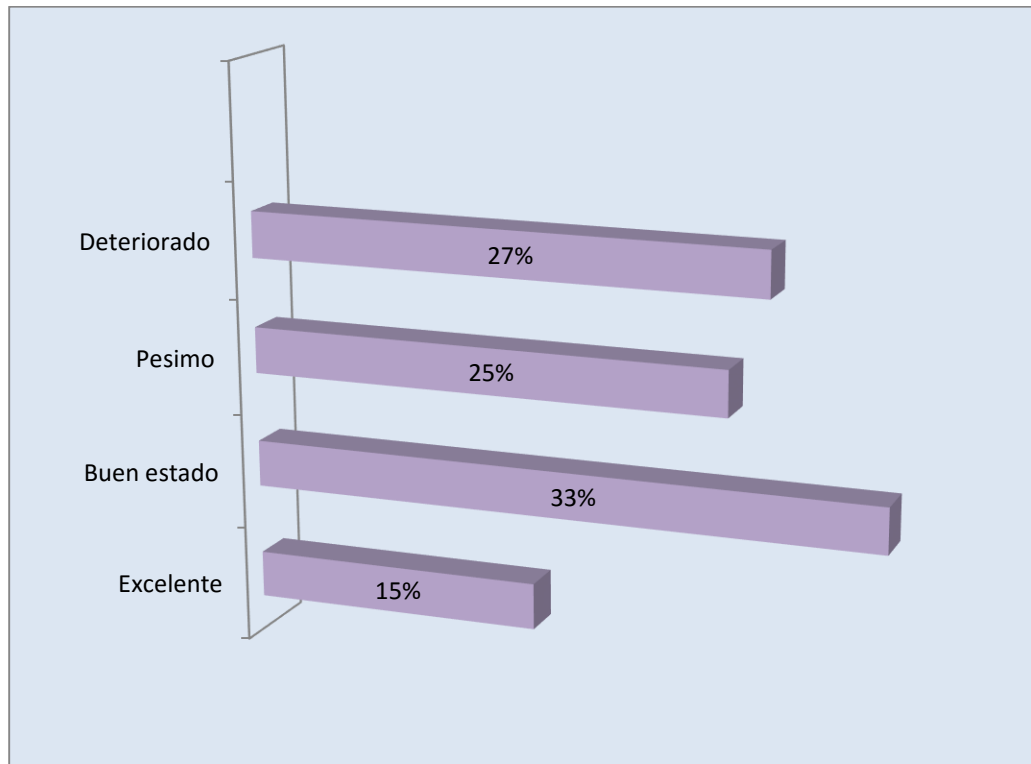
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Entre el presupuesto estimado para el viaje el 33% está entre \$61 a \$90, el 24% entre \$30 a \$61 dólares, el 18 % entre más de \$180, el 16 % entre \$91 a \$120 y el 9% entre \$121 a \$150 dólares. El presupuesto que estiman los turistas está establecido en una cantidad módica, que cubre sus gastos de alimentación y diversión. De igual manera existen algunos que establecen sus gastos en transportes lo cual les genera mayor rubro.

9) ¿Del servicio básico, del 1 al 4 cómo califica su estado?

Gráfica # 18. Servicios Básicos



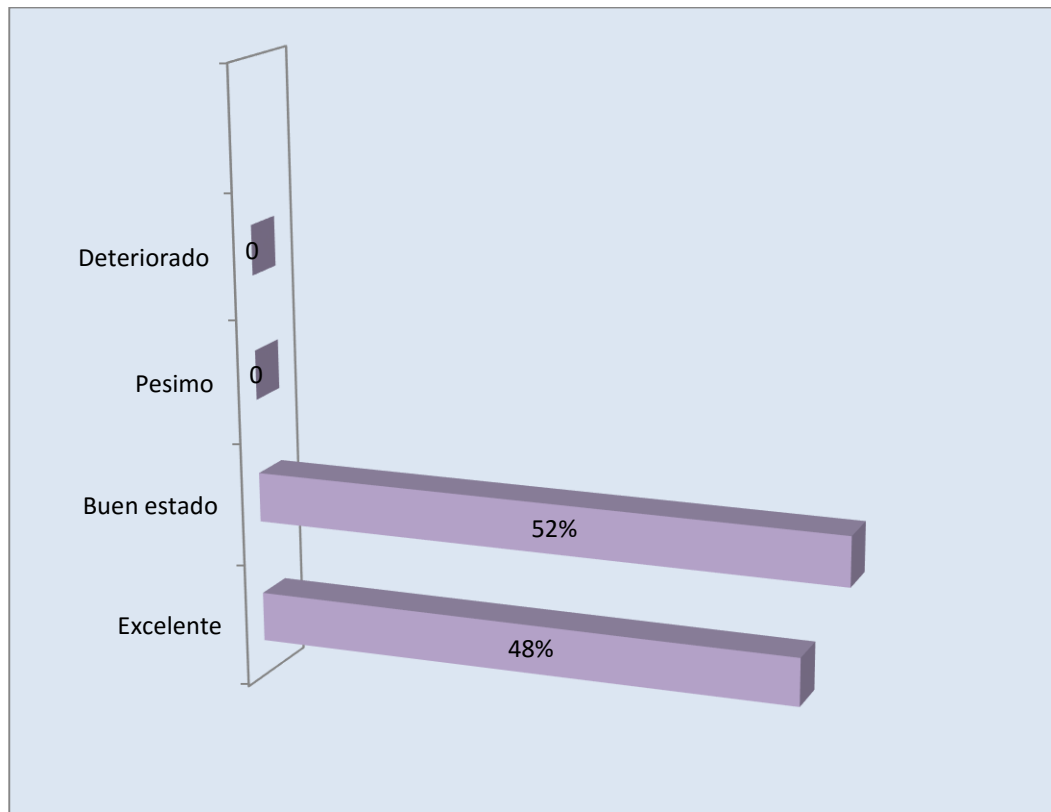
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Entre los servicios básicos los turistas consideran un 33% en buen estado, el 27% deteriorados, el 25% son pésimos y el 15% son excelentes. Una cantidad significativa nos indica que los servicios no se encuentran en buen estado para el uso adecuado de los usuarios aunque menos de la mitad se muestra conforme con el servicio ofrecido.

## 10) La accesibilidad del 1 al 4 ;Cómo califica su estado?

**Gráfica # 19.** Accesibilidad



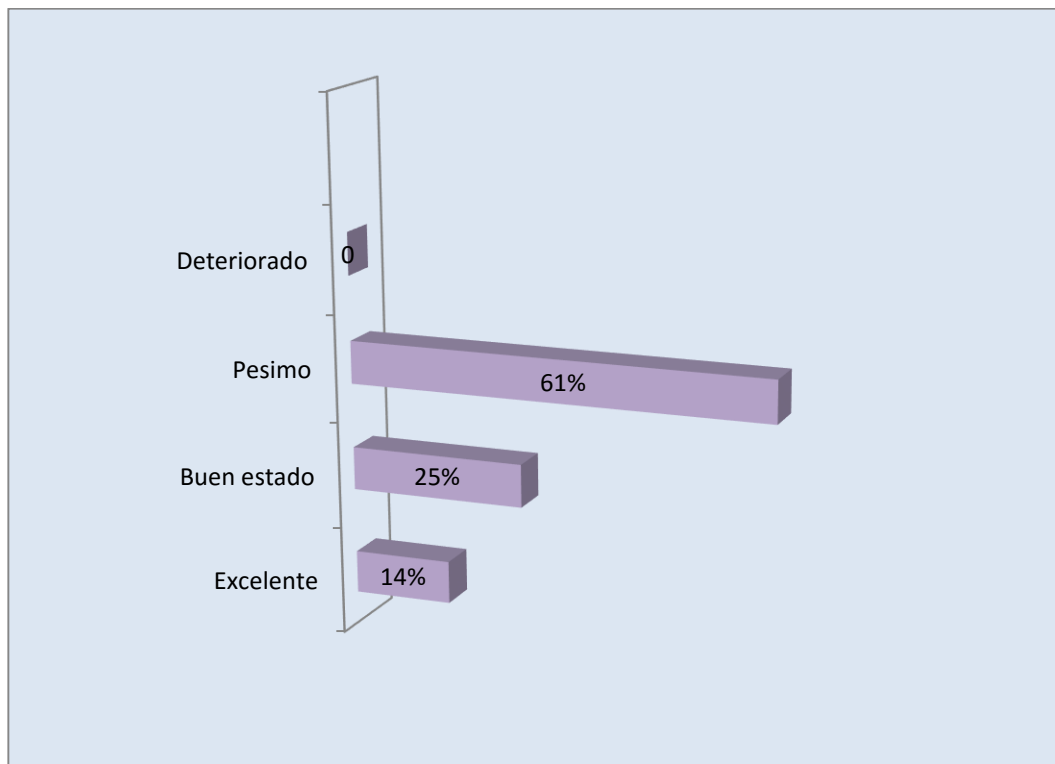
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

En relación a la accesibilidad el 52 % consideran que están en buen estado, mientras que el 48 % está excelente. El destino de afluencia turística como es la accesibilidad es el medio por el cual el turista podrá acceder ante el destino para que se sienta seguro de las vías que conllevan al destino a dirigirse.

### 11) En promoción del 1 al 4 ¿Cómo califica su estado?

**Gráfica # 20.** Promoción



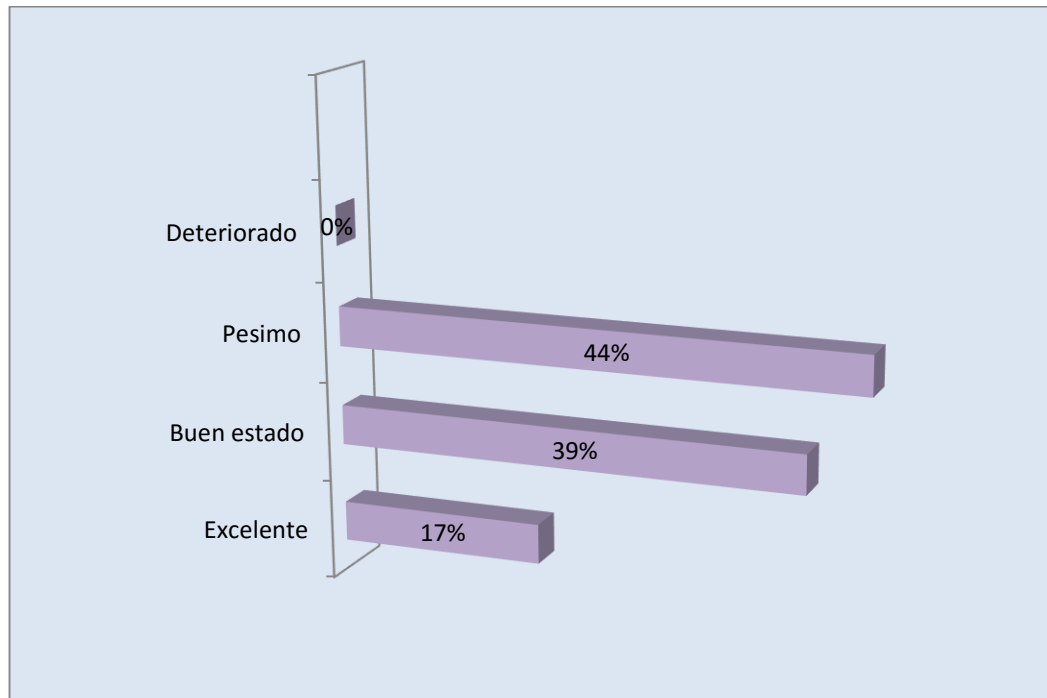
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

En relación a la promoción al 61% les parece que es pésima, el 25 % está en buen estado y el 14 % es excelente. Cabe recalcar que para que exista una excelente promoción se debe mejorar los servicios básicos como infraestructura, de ahí parte lo esencial para poder ver reflejado una buena promoción. Por lo tanto la falta de ingresos e información por parte de los prestadores de servicios hace que no exista una buena promoción turística del destino.

**12) Sobre la publicidad del destino del 1 al 4 ¿Cómo califica su estado?**

**Gráfica # 21. Publicidad**



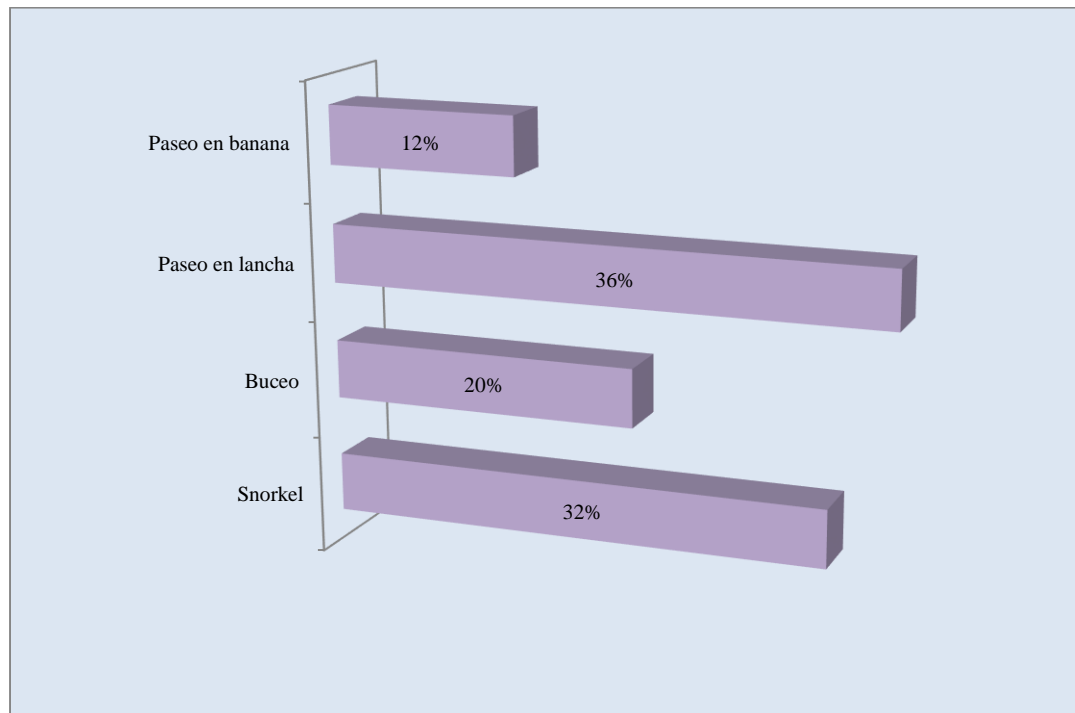
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

En la publicidad el 44% manifestó que está en buen estado, pero el 39 % dice que está pésima, y al 16% les parece excelente. Así como se observa en promoción es lo mismo que se debe plantear en la publicidad. Es verdad que no existe mayor publicidad del destino, además Ayangue se vende ante todo sin tanta publicidad debido a la aceptación y recomendación de boca en boca por la acogida que han tenido los visitantes.

**13) De las siguientes actividades acuáticas ¿Cuáles frecuenta utilizar usted?**

**Gráfico # 22.** Actividades frecuentadas



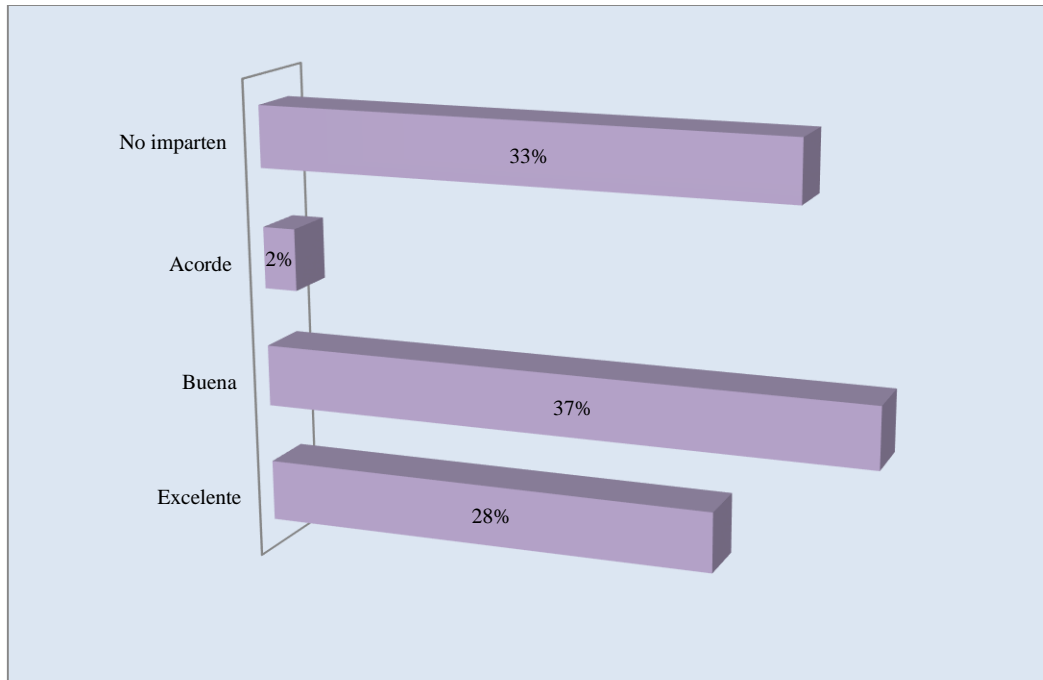
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Entre las actividades con mayor frecuencia que realizan en la playa están con un 36% el paseo en lancha, siguiendo el Snorkel con un 32%, así también con el 20% el buceo y el 12 % corresponde a la banana. La mayor demanda en relación de actividades acuáticas es el paseo en lancha tanto en feriados por los avistamientos de ballenas y por la visita a la isla donde realizan la siguiente actividad que es el Snorkel.

#### 14) ¿Cómo considera las instrucciones para realizar las actividades acuáticas?

**Gráfico # 23.** Instrucciones para realizar las actividades acuáticas



**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

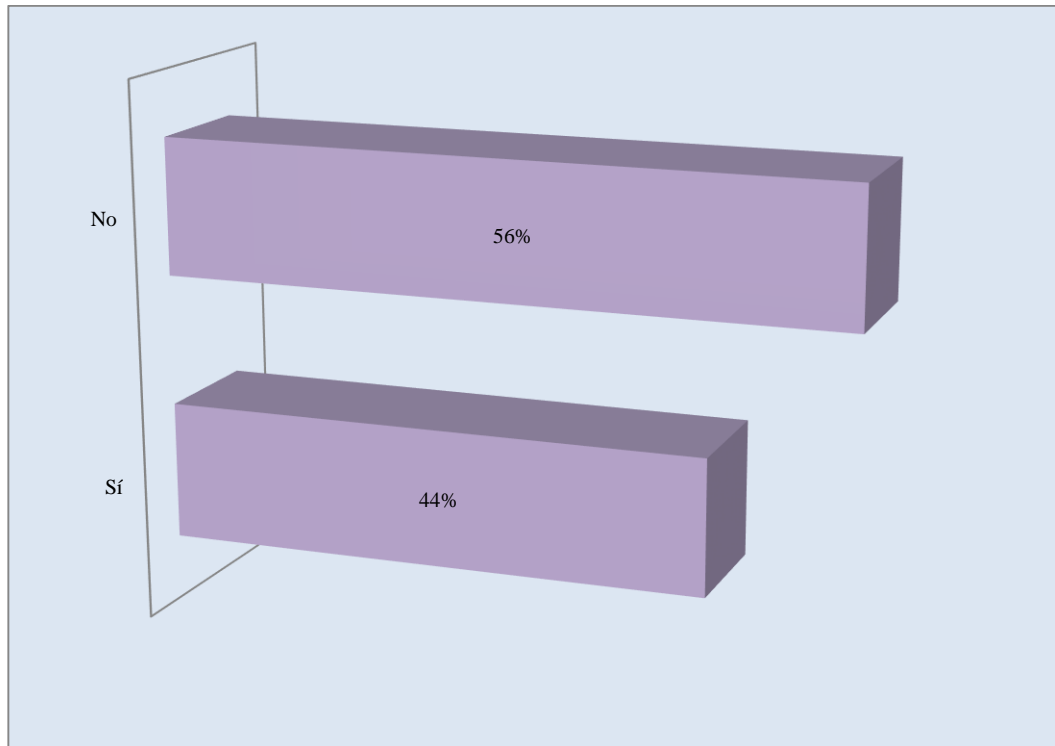
**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

El 37% de los encuestados manifestaron que si se imparten instrucciones en las salidas de las embarcaciones a cualquier destino y ellos la consideran buena, el 33% dicen que no imparten instrucciones, el 28 % consideran excelente, y el 2 % respondió que están acordes. Las estadísticas muestra que existen una diferencia de un 4% entre que se imparten, como; no se imparten las respectivas instrucciones de los guías al trasladarlos a los diferentes destinos de acogida. Siendo esto una contradicción. Por tal razón debería mejorar los sistemas comunicativos.



15) ¿Las actividades acuáticas que ofrece Ayangue satisfacen sus necesidades para usted?

**Gráfico # 24.** Cubren sus necesidades



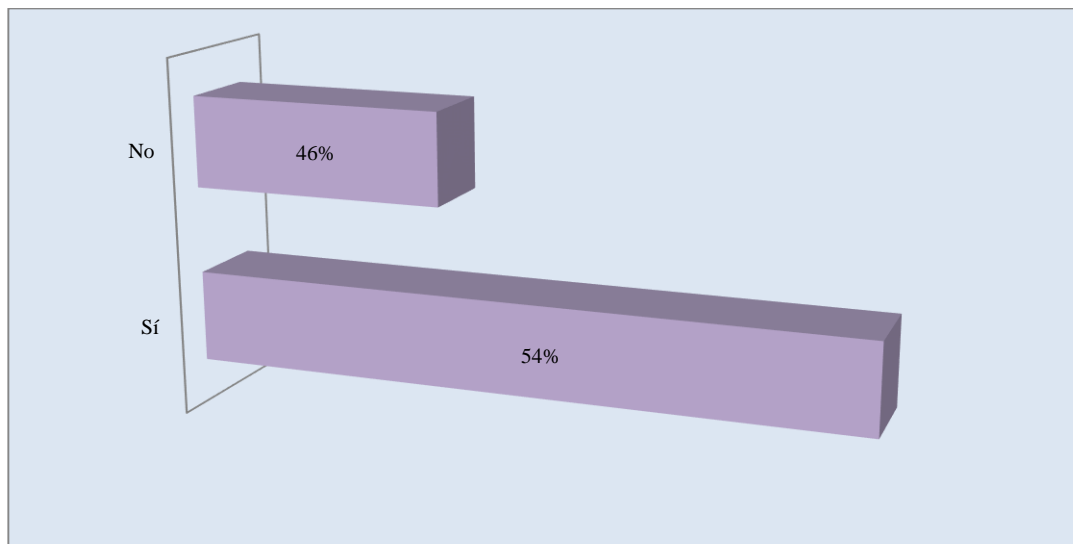
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

El 56% respondió que no, mientras que un 44% manifestó que sí. A esta situación se le observa que los turistas no se encuentran conformes con las actividades que ofrece Ayangue, y consideran que se deberían desarrollar más actividades para tener mayor entretenimiento. A ello se ve una demanda exigente en querer disfrutar de más actividades a ofertar en el destino.

**16) ¿Las actividades que le ofrecen está de acuerdo a su gusto y precio?**

**Gráfico # 25. Gusto y Precio**



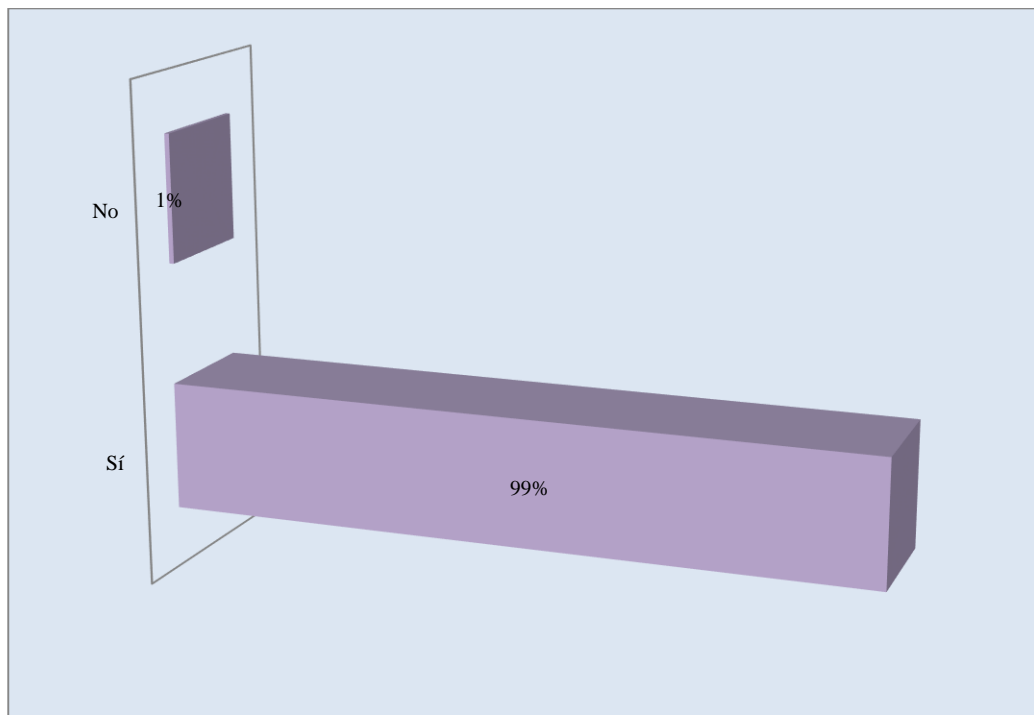
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Así también entre el gusto y precio, el 65% no están de acuerdo con el precio como tampoco con los productos a ofertar, el 35 % que también es una demanda considerada respondieron en las encuestas que si están de acuerdo con el precio y a gusto con lo que les ofrecen. Entre una respuesta favorable más del 50% de los encuestados no se sienten a gusto con lo que reciben como tampoco de acuerdo con los precios que son un tanto elevados y desean mayores actividades a implementar, es por ello que a través de un nuevo producto se estime un precio considerable tanto para el turista como para la empresa.

**17) Le parece una buena opción la implementación de nuevas actividades en deportes dentro de la comunidad?**

**Gráfico # 26.** Implementación de nuevos deportes



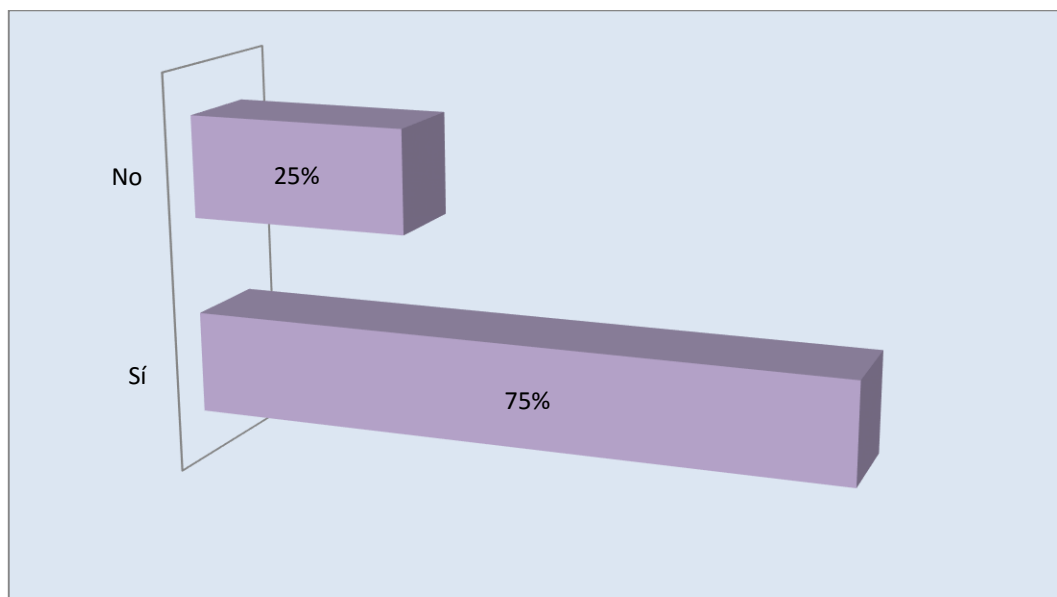
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Siendo una respuesta favorable por la gran aceptación de nuevos deportes acuáticos es una oportunidad poder implementarlas y tener una gran acogida por parte de los turistas, 1% que se encuentra en desacuerdo puede sentirse tranquilo de que no existirá un desgaste en el recurso.

18) ¿Cree usted que su estadía en Ayangue se alargaría, si existiera la posibilidad de implementar mayores deportes acuáticos motorizados?

Gráfico # 27. Mayor estadía



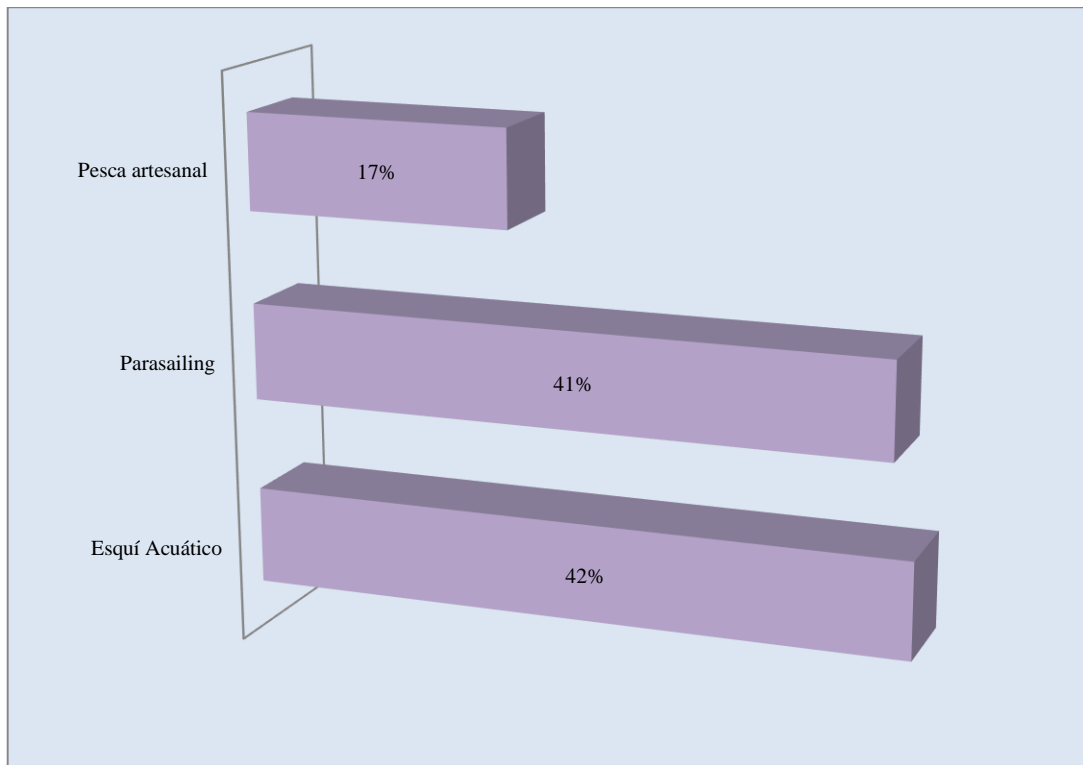
**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

El 75% consideran que su estadía si se alargaría pero siempre y cuando se encuentren ofertas complementarias que le permitan pernoctar en el destino, el 25% consideran que no, algunos poseen viviendas y sus gastos son solo para actividades, mientras otros consideran que solo vienen por diversión y relax más no por quedarse y tienen que regresar a su destino. A ello se ve la oportunidad de realizar alianzas con las operadoras para armar paquetes turísticos que ayuden a la estadía en el destino.

**19) De implementarse deportes acuáticos, ¿Cuáles les parece a usted factible?**

**Gráfico # 28.**Actividades acuáticas factibles



**Fuente:** Encuestas a los turistas de Ayangue.

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

En las encuestas los turistas respondieron el 42% que están de acuerdo que se implementen actividades como el esquí acuático, el 41 el parasailing, y el 17 % la pesca artesanal. Los deportes a implementar que se puede observar a través de los respectivos datos son el Esquí acuático y el parasailing que tienen un uno por ciento en diferencia pero son los que a los turistas les agrada que se implementaran.

## 2.5 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL CAMPO DE TRABAJO.

Una vez realizado el estudio de campo en la comunidad como también la recolección de información se procede a emitir el informe final de los mismos, resaltando los hechos más relevantes dentro de la investigación, lo que permitió dar paso al planteamiento de la propuesta final del trabajo para ser desarrollada.

**Tabla N° 6.** ¿Considera que la comunidad de Ayangue debería generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?

<b>¿Considera que la comunidad de Ayangue debería generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
<b>Servidores turísticos</b>	76		76
<b>Turistas</b>	147		147
<b>Autoridades</b>	3		3
<b>Total</b>	226		226

**Elaborado por:** Rojas, B. (Mayo del 2015)

Los presentes respondieron que es muy importante el desarrollo de la comunidad mediante nuevos proyectos, si están de acuerdo en que se realicen investigaciones para la creación de proyectos turísticos.

**Tabla N° 7.** ¿Le parece una buena opción la implementación de nuevas actividades en deportes acuáticos dentro de la comunidad?

¿Le parece una buena opción la implementación de nuevas actividades en deportes acuáticos dentro de la comunidad?	Si	No	Total
<b>Servidores turísticos</b>	75	1	76
<b>Turistas</b>	14	1	147
<b>Autoridades</b>	3		3
<b>Total</b>	225	2	<b>226</b>

Elaborado por: Rojas, B. (Mayo del 2015)

Se destacó una gran aceptación por parte de los turistas, servidores turísticos y de las autoridades, aunque un 1% de ellos estuvieron en desacuerdo, la tabla se muestra a favor de la implementación de deportes acuáticos en la comunidad, ya que esta posee el recurso playa, y las facilidades de poseer embarcaciones que serán útiles en estas actividades.

**Tabla N° 8.** De implementarse deportes acuáticos, ¿Cuáles parecen a usted factible?

De implementarse deportes acuáticos, ¿Cuáles les parece a usted factible?	Esquí acuático	Parasailing	Pesca artesanal	Total
<b>Servidores turísticos</b>	29	30	11	76
<b>Turistas</b>	62	60	17	147
<b>Autoridades</b>	1	1	1	3
<b>Total</b>	84	84	35	<b>226</b>

Elaborado por: Rojas, B. (Mayo del 2015)

En relación a esta pregunta, los presentes respondieron a la aceptación de implementar deportes acuáticos, que ayuden al mayor desarrollo de la comunidad de Ayangue, actividades que se desarrollen en la playa, siendo los más destacados el esquí acuático y el Parasailing.

## 2.6 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para poder ejecutar la prueba de hipótesis de la presente investigación se la realizó mediante la prueba de Chi<sup>2</sup> que consiste en comprobar o rechazar dicho proyecto, a continuación la hipótesis ¿El diseño de un producto turístico acuático influye en la diversificación de la oferta de la comuna Ayangue?

En el siguiente cuadro de información referencial se expondrá lo siguiente:

**Tabla N° 9.** Prueba de Hipótesis

<b>¿El diseño de un producto turístico acuático influye en la diversificación de la oferta de la comuna Ayangue?</b>			
<b>Categoría</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
Turistas	146	1	147
Servidores Turísticos	75	1	76
Autoridades	3		3
<b>TOTAL</b>	<b>224</b>	<b>2</b>	<b>226</b>

**Autora:** Blanca, Rojas (2015)

Una vez calculada las frecuencias absolutas de la población, donde se detalla el acuerdo y desacuerdo de los turistas, servidores turísticos y autoridades tanto local y



seccional, sobre la implementación de un nuevo producto de actividades acuáticas, se procede a calcular las frecuencias absolutas esperadas para cada celda, cuyos resultados se plantean a continuación.

### Proceso de cálculo Chi2

**Tabla N° 10.** Valor esperado

<b>Categoría</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TURISTAS</b>	145.6991	1.3009	147.0000
<b>SERVIDORES TURÍSTICOS</b>	75.3274	0.6726	76.0000
<b>AUTORIDADES</b>	2.9735	0.0265	3.0000
<b>TOTAL</b>	224.0000	2.0000	226.0000

**Autora:** Blanca, Rojas (2015)

En los procesos de cálculo del Chi2, se realizan los cálculos para sacar el valor esperado, donde la suma de cada uno de la población es multiplicada por el resultado de su respuesta sobre si está de acuerdo y en desacuerdo, para luego ser dividida por el total de todas las encuestas como entrevistas, luego se calcula el siguiente proceso.

**Tabla N° 11.** Valores X<sup>2</sup>

<b>Categoría</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TURISTAS</b>	0.0006	0.0696	0.0702
<b>SERVIDORES TURÍSTICOS</b>	0.0014	0.1594	0.1608
<b>AUTORIDADES</b>	0.0002	0.0265	0.0268
<b>TOTAL</b>	0.0023	0.2555	<b>0.2578</b>

**Autora:** Blanca, Rojas (2015)

En este proceso se establece la suma de cada una de la población tomada de la respuesta de aceptación como desacuerdo restada, por cada uno de los valores esperados de la población, elevándolos al cuadrado y posteriormente divididos por la suma total de cada población del valor esperado, hasta que finalmente se realice la suma respectiva de cada uno de estos valores obtenidos, siendo este resultado la sumatoria de  $x^2$ .

**Tabla N° 12. Resultados**

<b>Sumatoria <math>X^2</math></b>	<b>Chiccuadrado. Inversa</b>	<b>Grado de Libertad</b>	<b>Nivel de confianza</b>
0.2578	5.9910	2	0,050

**Autora:** Blanca, Rojas (2015)

Al tomar como referencia la tabla de 3x2, poseen 2 grados de libertad, que al trabajar con el nivel de confianza del 0,050 de margen de error el valor teórico de la tabla de  $\text{Chi}^2$  (0.26) y con el valor calculado (5,9910), está por encima del valor teórico, se plantea la validez de la hipótesis de estudio.

## **2.7 DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL CAPÍTULO**

Una vez obtenidos los resultados de los turistas y servidores turísticos de la comuna de Ayangue, se puede concluir que la gran mayoría de la población encontrada, está de acuerdo con el proyecto de actividades acuáticas a implementar, para tener mayor oportunidad de visitar el destino, y llegar a adquirir los servicios de estos nuevos deportes como son el Esquit acuático y el parasailing, logrando a través de esto que la comunidad diversifique su oferta a través de deportes acuáticos que no se desarrollan en esta lugar. Teniendo acogida por parte de los visitantes como turistas, también por

la oportunidad de poseer el recurso disponible para implementarse. De igual manera las autoridades se comprometen a trabajar mancomunadamente en la implementación de programas de capacitación hacia los servidores turísticos.

Existen embarcaciones en el destino con las que se trabajaría conjuntamente, sin tener que implementar más lo que ocasionaría un colapso de embarcaciones en la playa, generando molestias en los bañista al tener la playa rodeada de embarcaciones y sin mayor espacios para poder bañarse. Considerando esta alternativa y observando la validez de la hipótesis se podría considerar obtener un producto rentable logrando a la comunidad ser un destino más que cuenta con nuevos deportes acuáticos dentro de la provincia.

También se puede comprobar la prueba de hipótesis a través del  $\chi^2$  mediante la frecuencia absoluta de la población con sus respuestas en acuerdo y desacuerdos en implementarse nuevos deportes de actividades acuáticas, obteniendo así una validez de la hipótesis de estudio.

## **CAPÍTULO III**

### **3 DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ACUÁTICO EN LA COMUNIDAD AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.**

#### **3.1 PRESENTACIÓN**

Entre una extensa variedad de playas que se ofertan en la provincia de Santa Elena, la elección de un destino turístico en particular puede resultar un poco complicada debido a que cada una de las localidades presentan características diferentes, lo cual influye en los gustos y preferencia de los viajeros. Tanto así que la decisión de ellos dependerá de diversos factores, tanto en lo ambiental, infraestructura, recurso y servicios, lo que destaca la apreciación sobre cada destino a visitar.

El objetivo de esta investigación es el diseño de un producto turístico acuático en la comuna de Ayangue que contribuya con el desarrollo del turismo de deportes acuáticos en la localidad a través de un diagnóstico situacional que muestra el análisis de la oferta como la demanda, de igual manera el análisis de la competencia como el análisis PETS. Presentando el análisis FODA con su respectiva matriz de estrategias que se pretende desarrollar ante este producto.

El producto a desarrollar se trata de la implementación de actividades acuáticas como el parasailing y el esquí acuático, complementándolo con el diseño de un centro de alquiler de equipos para actividades acuáticas, que será creado acorde al respectivo mantenimiento que se debe tener con estos equipos que son de mucho cuidado, cumpliendo con su planteamiento filosófico, y sus objetivos planteados, siendo su ubicación frente a la playa del lugar.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

Es por ello que el producto que se propone, a más de ser de ayuda a los moradores con una nueva alternativa de desarrollo local, plantea un aprovechamiento del recurso existente a través de su respectiva conservación ambiental con relación a la agenda local 21, en donde se podrá aplicar estas medidas pertinentes en lugares que se encuentren con la misma problemática existente.

A través de la implementación de nuevos deportes acuáticos motorizados, ofrecidos en paquetes turísticos con sus dos grandes actividades de aventura, donde la acogida de viajeros será más allá de un simple paseo sino también existirá un mayor flujo de turistas como mayor demanda en estadía, mejorando así la calidad de vida de los habitantes mediante la diversificación de oferta que se presenta.

Lo que se quiere lograr con esto, es que Ayangue sea un destino diferente para tener un nuevo segmento de turistas, logrando un paso exitoso a la economía de Ayangue con plazas de trabajo y nuevo turismo al sector.

Además con este nuevo producto implementado serán creadas nuevas ideas para continuar desarrollando el turismo en la comunidad, aprovechar el recurso playa que poseen, mejorando la economía en la localidad, manteniendo y cuidando el recurso sin explotarlo, logrando éxitos y beneficios en un destino bien utilizado.

### 3.3 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

#### 3.3.1 Localización física

A continuación se detallan algunos datos importantes de Ayangue:



**Foto # 10.** Mapa de ubicación de Ayangue.

Fuente: [www.google.com/maps/@-1.9807064,-80.7494687,16z/data=!5m1!1e4?hl=es-ES](http://www.google.com/maps/@-1.9807064,-80.7494687,16z/data=!5m1!1e4?hl=es-ES)

**Región:** Costa

**Provincia:** Santa Elena

**Latitud:** 2° 01' 51.12" S

**Longitud:** 80° 43' 33.14" O

**Población:** 1.300

**Alcalde:** Dionicio Gonzabay

**Moneda:** Dólar Americano

### 3.3.2 Análisis de la oferta

#### 3.3.2.1 Atractivos y Actividades Turísticas

##### Atractivos Turísticos

**El Pelado:** se encuentran ubicado a 20 minutos en barco de la comunidad de Ayangue, un lugar donde puede observar los arrecifes de coral, como también la fauna marina. Algunos avistamientos pueden ser de: langostas, tiburones blanco en arrecifes, pulpo, burritos de cola amarilla, pargos de raya azul,



delfines, peces mariposa, pez soldado, marlín azul, mantarrayas, pez espada, etc.

**Foto # 11:** Islote El Pelado

**Fuente:** RAY AGUILA

Donde algunas de estas especies se las puede observar en profundidades a través del snorkeling y buceo. Siendo estas actividades de deportes acuáticos que les agradan a los turistas jóvenes como a estudiantes que desean disfrutar de esa aventura.

**El Cristo de las Aguas:** Es una estatua colocada a una profundidad de 12m, donde existen muchas especies marinas como: corales, pez globo, pez mariposa, morenas, peces loros, pulpos. Las mismas que se las encuentran alrededor de la imagen.



**Foto # 12:** Estatua Cristo de la Aguas

**Fuente:** RAY AGUILA



**Foto # 13.** Artesanías de la comunidad Ayangue

**Artesanías:** Muchas familias de pescadores realizan joyas y recuerdos de piedras conchas y huesos que extraen directamente de las aguas del océano pacífico. Así también existe un grupo de damas que se dedican al tejido, ofreciendo a los turistas sombreros y vestimentas de tejidos en bordados y paja toquilla.

**Gastronomía:** Se encuentran diversos lugares que brindan una variedad de delicias a base de mariscos, estas cabañas que brindan una gran acogida y sus apetitosos platos a la carta se encuentran frente a la playa.

**Playa Ayangue:** Cuenta con aguas pacíficas de tal manera la hace una de las preferibles para las familias que poseen niños, ya que no hay oleajes fuertes en ella, a sus alrededores se encuentran comedores, artesanos y carpas masajistas.

**Playa Rosada:** Su nombre se debe al color de la arena que se refleja ante el agua un color como rosado, es una playa antes de llegar a la entrada de Ayangue, anteriormente era privada, pero como ninguna playa puede ser privada el acceso para dirigirse a ella está permitido, hasta la accesibilidad está mejorada.

### **Actividades Turísticas.**

**Submarinismo:** La práctica de submarino es reconocido y tiene gran acogida mundialmente. Es la única bahía protegida, Ayangue se lo diferencia de otros lugares en la Ruta del Spondylus teniendo así aguas muy tranquilas que la hace un destino para disfrutar de la exploración submarina.



**Pesca Artesanal:** Muchos de los moradores que cuentan con embarcaciones los alquilan o son ellos los que trasladan a los turistas en diferentes actividades que se encuentran a realizar, siendo estos también su sustento diario.



**Foto # 14.** Actividad de pesca.  
Fuente: Pronia

**Buceo:** Esta actividad es ofrecida por las operadoras existentes en la comunidad, las



**Foto # 15: Buceo en Playa de Ayangue**  
Fuente: RAY AGUILA

mismas que se encargan de darles un curso anterior al viaje que es de una semana. Los buceos los realizan hasta una profundidad de 25m bajo el agua, los tiempos para esta actividad son de 35 a 45 minutos y las salidas son desde las 9:00 hasta las 12:00 y en la tarde de

14:00 a 16:00.

**Snorking:** actividad que la ofertan de igual manera las 3 operadoras existentes en la comunidad, consiste en poder ir al islote El Pelado y poder nadar en la parte más baja, luego de esta aventura el turista podrá solicitar el CD de las fotos tomadas que le proporciona la operadora



**Foto # 16: Avistamiento de Ballenas.**  
**Fuente:** RAY AGUILA

**Avistamiento de Ballenas:** los avistamientos de ballenas se los realiza en el mes de julio a septiembre en todos los años consecutivos, ya que son estas las fechas donde las ballenas vienen a la costa. Para las operadora los mejores avistamientos son en julio y agosto, donde mayoritariamente se las puede observar.

**Paseo en banana:** Este deporte se lo realiza con un grupo de 5 personas, que son trasladadas en la parte céntrica de la playa, halada por una embarcación que les hace dar vueltas hasta lograr hacerlos caer, es una actividad muy divertida para algunos turistas.

### **3.3.3 Planta turística**

Está constituida por establecimientos tantos hoteleros como de restauración, así también las operadoras de turismo que se encuentran dentro de la comunidad para poder ofrecer al turista la comunidad y confort.

La comunidad cuenta con mayor planta turística hotelera en relación a los anteriores años, esto se debe a la mayor afluencia de turistas que visitan el destino, a esto los hoteleros han invertido en sus negocios, unos implementando mayor número de habitaciones mientras que otros en la construcción y alquiler de alojamiento, existen 17 establecimientos hoteleros, 70 comedores, 3 operadoras turísticas y 30 negocios entre cocteleras, masajistas y para soleros.

## **Establecimientos hoteleros en la comuna Ayangue**

La comunidad de Ayangue cuenta con establecimientos hoteleros que se encuentran prestos para brindar hospedaje a los visitantes que llegan a disfrutar sus playas. Entre los establecimientos están:

**Tabla N° 13** Establecimientos de Alojamiento Comuna Ayangue

<b>Hotel</b>	Sol y Mar
<b>Hotel</b>	Cumbre de Ayangue
<b>Hotel</b>	Kanagua
<b>Hostal</b>	Sun Beach
<b>Hostal</b>	La Terraza
<b>Hostal</b>	5 Hermanos
<b>Hostal</b>	Ayangue Hostel
<b>Hostal</b>	El Ohim
<b>Hostería</b>	Kanus
<b>Hostería</b>	Cuencano
<b>Hostería</b>	Muyuyo
<b>Hostería</b>	Ayangue
<b>Hostería</b>	Tolita
<b>Cabaña</b>	La Rica Ruca
<b>Cabaña</b>	Sumpa
<b>Hospedería Comunitaria</b>	Efraín
<b>Hospedería Comunitaria</b>	William

**Fuente:** expresidente de la comuna Ayangue (Choez, 2015)

**Elaboración:** Blanca, Rojas (2015)

### **Establecimientos de alimentos y bebidas**

Entre los establecimientos que brindan alimentos y bebidas como: comedores y quioscos cocteleros, son los que mayor demanda tienen en el destino, a continuación se mencionan en la tabla adjunta los establecimientos que se encuentran permanentemente abierto todo el año consecutivo son:

**Tabla N° 14 Comedores**

Comedor	Panchita
Comedor	<b>Tolita</b>
Comedor	Ángela Fuente
Comedor	<b>Delfín Dorado</b>
Comedor	Rosita
Comedor	<b>Lucho Láinez</b>
Comedor	<b>Yeiry María</b>
Comedor	<b>Paola Basilio</b>
Comedor	<b>Thalía (En La Playa)</b>
Comedor	<b>Mercedes</b>
Comedor	<b>Rosa</b>
Comedor	<b>Laura</b>
Comedor	<b>Modesta Muñoz</b>
Comedor	<b>Gloria Muñoz</b>
Comedor	<b>Freddy Salinas</b>
Comedor	<b>Thalía (En El Centro)</b>
Comedor	<b>Yullia</b>
Comedor	<b>Gabrielita Tomalá</b>
Comedor	<b>Delfina</b>
Comedor	<b>Angelita</b>
Comedor	<b>Sonia Tomalá</b>
Comedor	<b>Juana Borbor</b>
Comedor	<b>Juana Basilio</b>
Comedor	<b>Los Helechos</b>
Comedor	<b>De Carmita</b>
Comedor	<b>María Coronel</b>
Comedor	<b>La Langosta 1</b>
Comedor	<b>La Langosta 2</b>

**Fuente:** Expresidente de la comuna Ayangué (Choez, 2015)

### **Operadoras turísticas**

Entre las operadoras que se encuentran en la comunidad de Ayangue existen dos operadoras que son nacionales; una de ellas su propietario es de la misma comunidad, la otra es una sucursal de otra operadora que funciona en Salinas y la siguiente operadora es extranjera, su propietario es un argentino radicado en la comunidad. Entre ellas Están:

**Tabla N° 15** Operadoras en Ayangue

<b>Operadora</b>	<b>Ray Aguila</b>
<b>Operadora</b>	<b>Carola Tour</b>
<b>Operador</b>	<b>Hipo Campo</b>

**Fuente:** Expresidente de la comuna Ayangue (Choez, 2015)

**Elaboración:** Blanca, Rojas (2015)

### **3.3.4 Infraestructura**



**Foto # 17:** Accesibilidad

necesario.

Es notable que las vías de accesos hacia el destino se encuentran en buen estado, con un buen asfaltado debido a la perseverancia de los moradores ante la municipalidad de Santa Elena para la mejora de pueblo, y lo han conseguido, aunque la necesidad de cabinas telefónicas es una incomodidad para algunos moradores, otros resaltan que ya no es

### 3.4 DEMANDA TURÍSTICA

El mercado objetivo para el producto turístico acuático, está conformado por personas provenientes principalmente de la ciudad de Guayaquil y de la Libertad.

#### **Perfil del consumidor**

**Edad:** promedio de 25 a 32 años de edad.

**Procedencia del turista:** El turista que visita Ayangue, nacional (75%) extranjero (25%)

**Motivo del viaje:** La principal motivación del turista que visita la comunidad de Ayangue es por diversión, turismo y familia.

**Profesión u Ocupación:** La profesión de los turistas que visita la comunidad de Ayangue son empleados de empresas privadas de la misma manera estudiantes universitarios.

**Presupuesto:** El presupuesto estimado de su viaje es de \$61 a \$90.

**Conformación de grupo de Viaje:** los visitantes prefieren viajar con sus familias, y en grupos aproximados de 4 a 6.

Entre las actividades con mayor frecuencia que se realizan en la playa son con un 36% el paseo en lancha, las que se dedican al recorrido al islote como avistamiento de ballenas. Entre la mayor demanda en relación de actividades acuáticas es el paseo en lancha tanto en feriados por los avistamientos de ballenas y por la visita a las islas donde realizan la siguiente actividad que es el snorking. Del 100% de los encuestados manifestaron tienen la aceptación de que se creen nuevos deportes acuáticos.

El 75% en relación a la estadía de los turistas a través de estos nuevos proyectos confirmaron que si se alargaría su estancia, pero siempre y cuando se encuentren ofertas complementarias que le permitan pernoctar en el destino.

Entre las actividades que se podían implementar resultó; el 37% que están de acuerdo que se implementen actividades como el esquí acuático y el 36% el parasailing.

### **3.5 ANÁLISIS PETS**

#### **3.5.1 Situación Política.**

En estos últimos tiempos de actividad política han sido un cambio en la institución del estado, teniendo un giro rotundo en gobierno, generando gratitudes como también polémicas, que han llevado a un pro desarrollo en el país, con el actualmente gobernante, Econ. Rafael Correa Delgado, desde su período presidencia desde el 2006, pudiendo así mantener la crisis política y liderazgo.

En la comunidad de Ayangue en cambio, tanto las leyes y normativas turísticas han generado molestias para algunos propietarios de establecimientos turística a relación de otros moradores que si llevan sus documentos en reglas, esto permite que los turistas o visitantes se encuentren seguros de lo que puedan adquirir. De igual manera los representantes del cabildo comunal se encuentran realizando normativas que puedan regular sus actividades turísticas en la comunidad.

#### **3.5.2 Aspecto Económico**

Ecuador ha progresado por nuevas fuentes de ingresos, generando a través de los mismos productos; se crea mayor oportunidad de empleos, esto es para las industrias ecuatorianas una nueva iniciativa en poder producir y ofrecer los productos ecuatorianos en el país; así también en textiles.

Actualmente el sector turístico es una alternativa en ingresos económicos por el arribo de turistas extranjeros, como: de Colombia, Estados Unidos y Perú; esto se debe a través de los reconocimientos dentro y fuera del país que a logrado el turismo de Ecuador, obteniendo mayoritariamente afluencia turística, lo que ha mejorado la economía de los pobladores que se encuentran inmersos en el turismo que además puedan invertir para potencial el turismo y ser sus propios jefes.

### **3.5.3 Aspecto Tecnológico**

En Ecuador el turismo se está adaptando a los nuevos sistemas tecnológicos, logrando que los consumidores busquen la manera más fácil de adquirir la compra de un producto. Las aerolíneas son las que están trabajando tecnológicamente con sus consumidores, para permitirles a sus clientes elegir su vuelo como el asiento y factura a través de internet y sus pagos mediante su móvil, generando ahorro de coste y beneficios.

Hoy en día se puede manejar tecnológicamente en las labores cotidianas de trabajo. En la comunidad el GAD ha ayudado a los estudiantes de las instituciones para que cuenten con internet para poder acceder a muchas informaciones.

### **3.5.4 Aspecto Social**

Ecuador es un país diverso, donde se promueven actividades interculturales, sociales, de servicio a las comunidades pero se concientiza en poder valorar lo nuestro. Las vías de acceso se han mejorado a través de inversiones seccionales de los gobiernos autónomos descentralizados, excelentes infraestructuras en todos los destinos del Ecuador, de igual manera la educación ha mejorado a lo largo de los años, a través de



la revolución ciudadana se puede contar con becas a estudiantes que se esmeran en sus calificaciones. La salud es otro punto de mejora en el que se ha invertido y mejorado ante los demás países latinoamericanos.

### **3.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DEL DESTINO**

Considerando que Ayangue es una playa visitada por turistas tanto nacionales como internacionales, se deberá analizar la competencia que existe a su alrededor, entre las que están: Salinas, San Pablo, Libertador Bolívar y Montañita.

#### **Salinas**

Salinas es conocido como el destino con mayor estructura hotelera, es el balneario más antiguo que se ha ido desarrollando en la provincia de Santa Elena. Sus extensas playas y sus pacíficas aguas hacen del lugar un excelente destino gracias a su espectacular clima la mayor parte del año, como también los diferentes deportes acuáticos que se desarrollan, como el velerismo, la banana, motos acuáticas y el esquí acuático y demás actividades que se llevan a cabo en verano como invierno, por turistas nacionales e internacionales.

Las delicias marineras del lugar no quedan atrás, tampoco las actividades nocturnas y faranduleras que se viven los fines de semana, que hacen de este lugar una parada espectacular para quienes visitan la ruta del sol.

#### **San Pablo**

San Pablo es una comunidad rural que se encuentra ubicada en la Provincia de Santa Elena, a 15 km. al norte de la cabecera cantonal de Santa Elena; forma parte de la

internacional “Ruta del Spondylus”. Geográficamente se encuentra a 6 metros sobre el nivel del mar, y corresponde a las siguientes coordenadas 2° 08’29” Latitud Sur, 80° 46’ 23” Longitud Oeste.

Es considerado como un paradero turístico, con el pasar de los años ha logrado un gran desarrollo, debido a la gran cantidad de cabañas que ofertan una gama de variedades culinarias tanto platos típicos de la zona como de otros destinos, además la cercanías que tienen frente a la playa, hace que el turista puedan disfrutar mucho más y se sienta a gusto con lo que desea (Ecotravel, 2010).

### **Libertador Bolívar**

Libertador Bolívar es una población situada a 131 km, de Guayaquil hacia el norte de la Provincia de Santa Elena. Su principal actividad económica es el comercio a través de la artesanía, gastronomía típica y el turismo. Sus grandes montañas rodean a la “tierra de las hamacas” como así la llaman. Se puede disfrutar de una playa tranquila con cabalgatas hacia sus senderos, y visita a la isla “El Pelado”, donde se podrán observar las especies marinas a través del buceo, los que poseen lanchas llevan a visitar ese espectacular lugar. (Ecuador Costa Ventura, 2011)

Libertador Bolívar, combina su encanto, cultura y artesanías, ha sido escogido por el Ministerio de Turismo del Ecuador como parte del proyecto “Playa Destino Azul”.

### **Montañita**

La comunidad de Montañita se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena, parroquia Manglaralto, a 55Km al norte de Salinas y cerca de la población

Manglaralto. Sus límites son: al norte con Olón; al sur con Manglaralto; al este con el Océano Pacífico; y, al Oeste Pajiza y Dos Mangas. (Visita Ecuador).

La gran acogida en esta comunidad se debe a los eventos de surf nacional e internacional que realizan, logrando mayor demanda en el turismo. También ofertan la actividad deportiva parasailing, aunque no es muy recurrente, el oleaje es muy fuerte en este destino.

### 3.7 ANÁLISIS FODA DE LA COMUNA AYANGUE

**Tabla N° 16.** Matriz FODA de la comuna Ayangue

<b>FORTALEZAS</b>		<b>OPORTUNIDADES</b>	
1.	Lugar estratégico para la práctica de deportes marinos	1.	Entidades privadas interesadas en invertir en proyectos turísticos.
2.	Diversidad de recursos naturales	2.	Significativa cantidad de turistas que ingresan al destino.
3.	Predisposición por parte de los habitantes.	3.	Nuevos proyectos por parte de la alcaldía.
4.	Disponibilidad de embarcaciones.	4.	Guías especializados.
<b>AMENAZAS</b>		<b>DEBILIDADES</b>	
1.	Cambios de gustos y preferencias de los visitantes	1.	Insuficiente calidad de algunos servicios e ineficiencia en la estructura turística en el sector.
2.	Cercanía con otros destinos turísticos.	2.	Falta difusión.
3.	Carencia programas de capacitación a los servidores turísticos.	3.	Escasez de actividades turísticas todo el año.
4.	Desastres naturales.	4.	Inseguridad.
5.	Colapso de alcantarillado.	5.	Escasa señalética turística.

**Autora:** Blanca, Rojas (2015)

### 3.8 ANÁLISIS FODA ESTRATÉGICO

Una vez realizado el diagnóstico interno y externo de la comunidad de Ayangue, se pudo identificar las fortalezas y oportunidades, además las debilidades y amenazas, en las cuales se debe trabajar para corregirlas; de esta forma se procede a desarrollar el FODA estratégico, definiendo las estrategias que se utilizarán para aprovechar y potencializar las fortalezas, es importante que se trabaje en las oportunidades en beneficio de la localidad, lo cual va a permitir desarrollar el diseño de producto de actividades acuáticas en la comuna de Ayangue.

**Tabla N° 17. Matriz FODA Estratégico**

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>INTERNOS</b></p> <p><b>EXTERNOS</b></p>	<p>1. Lugar estratégico para la práctica de deportes marinos</p> <p>4. Poseen Embarcaciones</p>	<p>2. Falta de difusión</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<p>2. Significativa cantidad de turistas que ingresan al destino.</p> <p>4. Guías especializados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevos productos de deportes acuáticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión del destino</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
<p>1. Carencia programas de capacitación a los servidores turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de capacitación, para el personal de trabajo en relación a los procesos en guianza en las nuevas actividades a desarrollar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación en atención al cliente y sensibilización a los servidores turísticos.</li> </ul>

**Elaborado por:** Blanca, R. (2015)

## **Estrategias**

1. Creación de nuevos productos de deportes acuáticos.
2. Diseñar un plan de capacitación, para el personal de trabajo en relación a los procesos en guianza en las nuevas actividades a desarrollar.
3. Programas de capacitación en atención al cliente y sensibilización a los servidores turísticos.
4. Difundir el destino en los canales de difusión.

## **3.9 PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO**

### **3.9.1 Filosofía**

El centro de alquiler de equipos para deportes acuáticos motorizados en Ayangue tiene como prioridad el buen uso y manejo adecuado del recurso playa que posee, logrando así contribuir al desarrollo socio-económico del lugar.

### **3.9.2 Misión**

Ofertar productos acuáticos motorizados seguros, que permitan generar una experiencia única y agradable al visitante, a través de un servicio eficiente y de calidad que se proyecte a ser el precursor de actividades de deportes acuáticos motorizados como esquí acuático y parasailing en la ruta del sol.

### **3.9.3 Visión**

El centro de alquiler de equipos para deportes acuáticos motorizados en Ayangue será el pilar fundamental para la diversificación de oferta hacia los demás sectores turísticos, logrando potenciar el destino. En la provincia de Santa Elena, a través de turistas nacionales e internacionales.

### **3.9.4 Políticas**

**Política de Calidad.-** Ofrecer un servicio de acuerdo a la misión planteada, implementando la calidad en el grupo de trabajo, con eficiencia en el proceso de trabajo mediante el progreso constante del personal, fortaleciendo la capacidad de gestión interna, para que así el cliente se sienta a gusto con el servicio y personal que le atendió, logrando una buena imagen del producto ofertado.

**Política de prestación de servicio.-** Mantener una cortesía con el cliente, sin conflictos, contribuyendo a una fidelización a través de calidad – precio en el producto ofertado.

**Política para el equipo de trabajo en la embarcación motorizada.-** Todo el personal que preste el servicio de transporte a los turistas en la actividad deportiva deberá tener su licencia y permiso de funcionamiento por parte de la base marina, y deberán estar las embarcaciones en buen estado para el respectivo traslado del turista como seguridad.

### **3.9.5 Valores**

**Confianza.-** la lealtad ante un buen servicio ofrecido por parte de los turistas.

**Honestidad.-** ser real y justo con lo que se ofrece al turista.

**Profesionalidad.-** contar con el respectivo equipo de trabajo profesional en el área destinada.

## **3.10 OBJETIVOS**

### **3.10.1 Objetivo General**

Diseñar un producto turístico acuático, a través de la implementación de deportes de aventura motorizados logrando así generar fuentes de empleos en actividades turísticas.

### **3.10.2 Objetivos Específicos**

- Diseñar la estructura de un centro de alquiler de equipos acuáticos para deportes de parasailing y esquí acuático.
- Diseñar un plan de capacitación, para el personal de trabajo en relación a los procesos en guianza en las nuevas actividades a desarrollar
- Implementar programa de capacitación en atención al cliente y sensibilización a los servidores turísticos.
- Elaborar paquetes turísticos de las actividades que presta el centro de alquiler de equipos acuáticos, y deportes de aventura.
- Difundir el destino en los canales de difusión.

## **3.11 CENTRO DE ALQUILER DE EQUIPOS ACUÁTICOS**

### **3.11.1 Descripción del Objetivo**

El producto es un bien o servicio de requerimiento del turista; para implementar nuevos productos y el mejoramiento de aquellos ya existentes, se debe determinar un lugar que brindará el servicio de actividades de deportes acuáticos como son el esquí acuático y el parasailing, como también ofrecer paquetes turísticos de una combinación de deportes de aventura. Este diseño del centro de alquiler de equipos acuáticos se lo realizó con el objetivo de implementar mayores deportes de diversión. Cuentan con:

### **ELEMENTOS DEL PRODUCTO**

#### **ATRACTIVO**

**Playa de Ayangue:** es el entorno natural donde se realizarán las respectivas actividades.

## **INFRAESTRUCTURA**

El centro constará con:

**Medidor de agua y energía eléctrica.-** útiles para el centro.

**Baños.-** estará solo disponible para el cliente y personal del centro.

**Servicio de Internet.-** Tendrá una red de wifi.

## **EQUIPAMIENTO**

**Recepción:** En ella se encontrará una persona encargada de atender al cliente, ofreciéndole lo que el centro brinda, e ingresar los datos de los consumidores en base de datos.

**Área de espera y charlas.-** En ella se impartirán las instrucciones de la salida y otros destinos.

**Guarda equipaje.-** Será útil para clientes que vienen por las actividades del centro, puedan dejar sus pertenencias en cada uno de los casilleros.

**Botiquín.-** Existirá uno en el centro y en cada embarcación que realice las actividades.

**Embarcación:** Serán los instrumentos útiles para la actividad, con sus respectivos permisos y licencias para el funcionamiento y en buen estado.

**Equipos para los deportes.-** Las herramientas útiles para realizar las actividades serán:

- Cuerdas
- Cascos
- Chalecos



- Boyas
- Arnés
- Conos
- Guantes
- Manijas
- Tablas de esquí
- Parasailing

## **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Guía:** Es el responsable de poder conducir a los usuarios del servicio que presta el centro del alquiler de equipos acuáticos, dándoles las respectivas instrucciones como cuidar de su seguridad.

**Asistentes del Guía:** Son las personas que le ayudarán al guía en el control de que todos los equipos estén completos, estén bien ajustadas las sogas y los letreros de precaución para la salida de los turistas a la actividad en el mar.

**Paquete Turístico:** Se ofrecerá un paquete turístico con actividades del centro que son netamente de adrenalina y guía.

**Actividad de Parasailing:** Esta es la actividad principal que está dirigida en centro de alquiler de equipos acuáticos, este demanda de mucho riesgo. La actividad será de 20 minutos por cliente, en ella se puede acceder al de dos personas o individualmente.

**Actividad de esquí acuático:** Se lo podrá realizar con las embarcaciones asociadas al centro, y con la mayor seguridad posible para el turista, es de 20 minutos por persona.

### 3.11.2 Proceso de Servucción

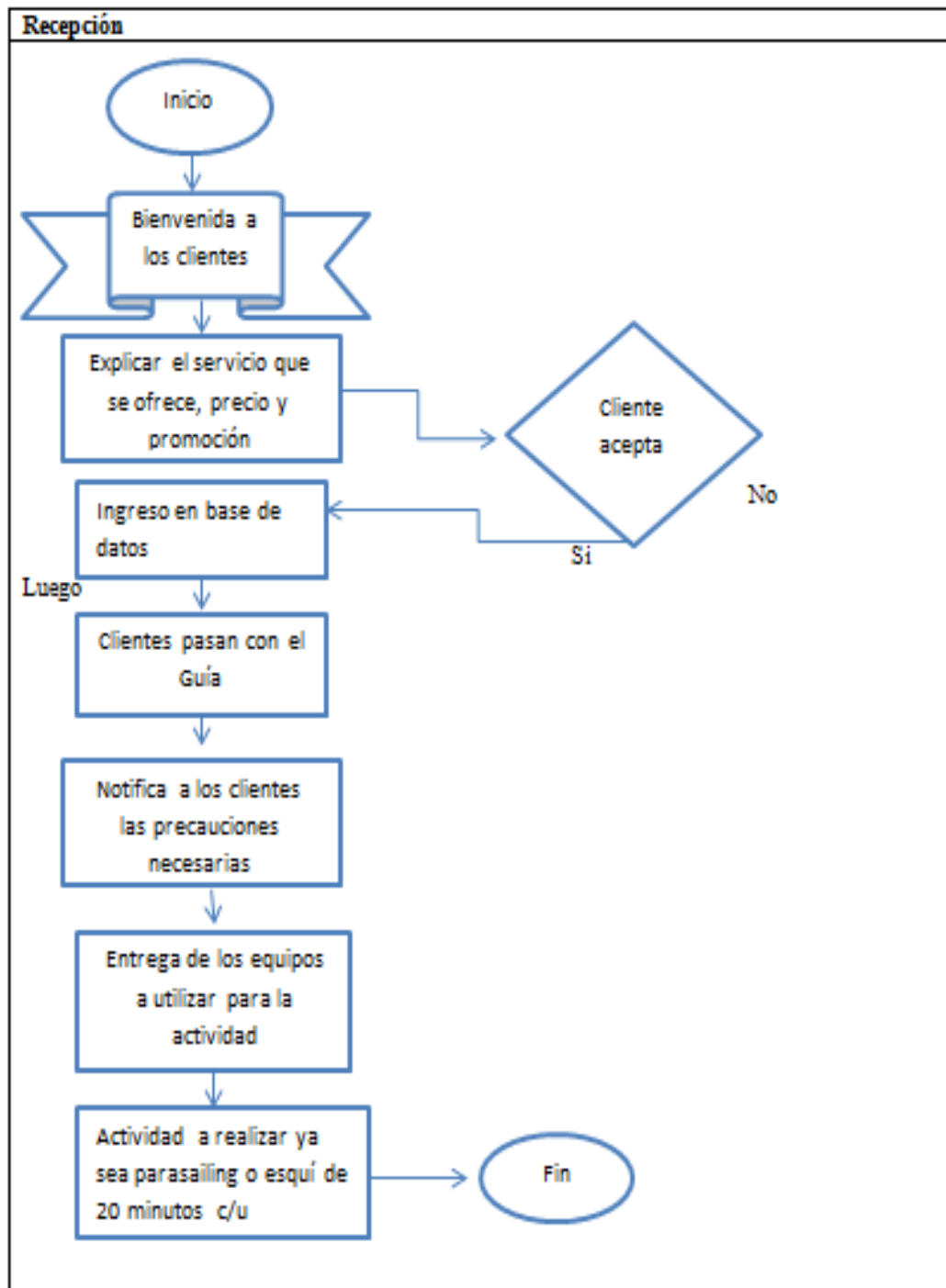


Figura N° 2: Proceso de Servucción

### 3.11.3 Ubicación del centro de alquiler de equipos acuáticos

**Ilustración 1** Ubicación del centro de alquiler de equipos acuáticos



**Fuente:** [ecuadorbeaches.org/es/beaches/santa-elena-beaches/ayangue-beach/](http://ecuadorbeaches.org/es/beaches/santa-elena-beaches/ayangue-beach/)

**Ubicación:** Barrio Virgen de Fátima, frente a la playa a mano izquierda.

**Adaptado por:** Blanca, Rojas (2015)

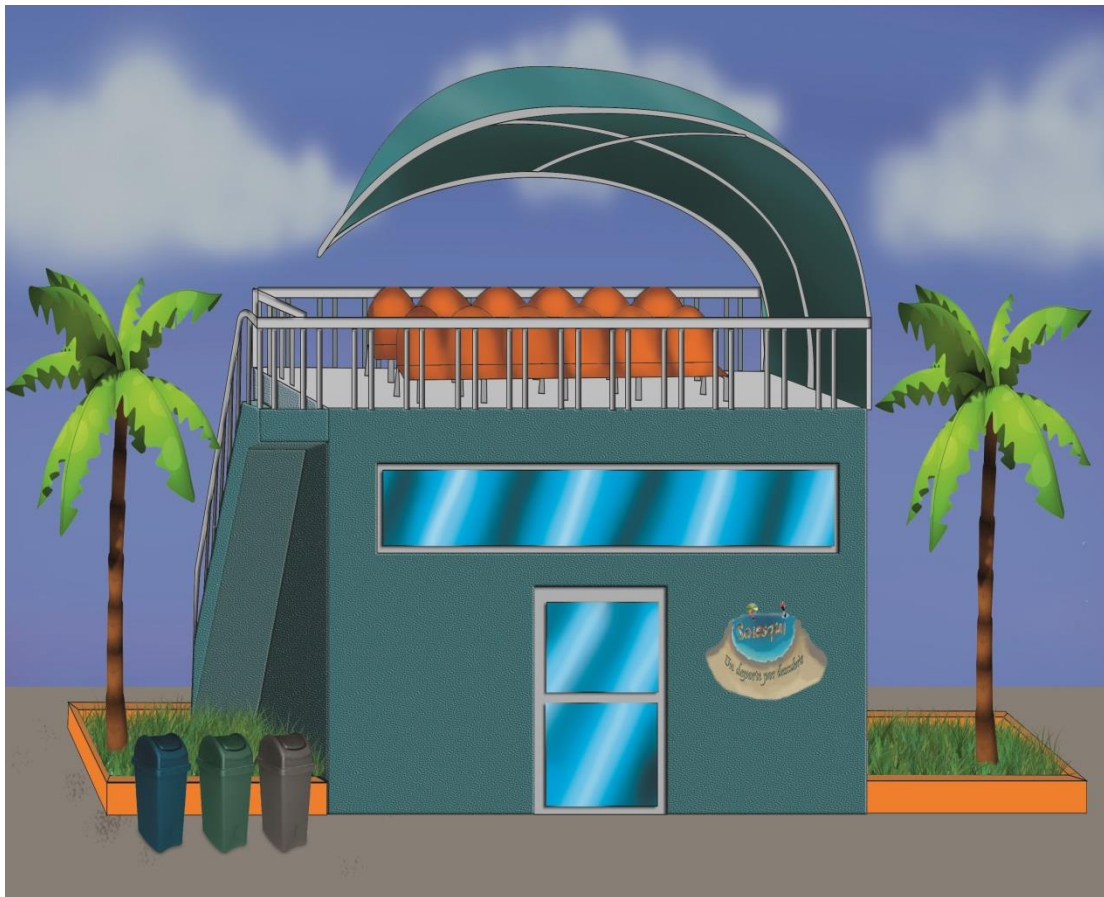
### 3.11.4 Diseño de la estructura física

El centro de alquiler de equipos para actividades de deporte acuático motorizado, será diseñado de una medida de 64 m<sup>2</sup>, la misma que se adecuará para la implementación de los equipos a utilizar, como también estará a cargo de un guía quien será la persona que puede ir con el turista.

### 3.11.5 Tipología de construcción

El centro de alquiler de equipos para actividades de deporte acuático motorizado, será construido de hormigón tanto interno como externo, un techado de fibra, y ventanales de vidrio en la parte de abajo. Constará de dos plantas; la planta baja será para recepción, bodega de los equipos para las actividades acuáticas, el guarda equipaje de los turistas, y los respectivos baños; en la planta alta para visualizar las actividades que se realizan y contará con asientos; antes de las prácticas se les dará las respectivas instrucciones.

**Ilustración 2:** Diseño del centro de alquiler de equipos acuáticos



**Elaborado por:** Rojas, B. (2015)

### 3.11.6 Distribución de los espacios

- **Área de recepción y bienvenida**

- a) **Descripción del ambiente**

En esta área se podrá contar con una persona, quien les dará la bienvenida y les ayudará en su registro para realizar las actividades programadas.

- b) **Función**

- Registrar a todo cliente que llegue al destino.

- c) **Equipamiento y mobiliario**

**Cuadro # 1.** Equipamiento de bodega

<b>Equipamiento</b>	
<b>Descripción</b>	<b>N°</b>
Escritorio	1
Silla para el Escritorio	1
Computadora Escritorio	1
Impresora	1
Teléfono	1

**Elaborado por:** Rojas, B. (2015)

- **Bodega para los equipos acuáticos**

- a) **Descripción del ambiente**

- Tendrá un área específicamente para los equipos necesarios de los diferentes deportes acuáticos que se realizan como son las actividades de esquí acuático y parasailing. Constará de tres anaqueles de acero inoxidable.

- b) **Función**

- Contará con tres armarios, para cada uno de los equipos y herramientas necesarias de las actividades de deporte acuático motorizado.

- El primero estará disponible con los parasailing a utilizar

- El segundo que está en la parte frente del primero, será para las tablas de Esquit.

- Y el tercero que está a un costado, será para guardar los chalecos, sogas, casco de seguridad, arnés, conos, guantes, manijas, boyas flotadoras, equipo para medir la velocidad y botiquín de primeros auxilios.

**c) Equipamiento de bodega**

**Cuadro # 2.** Equipamiento de bodega

<b>Equipamiento</b>	
<b>Descripción</b>	<b>N°</b>
Anaqueles	<b>3</b>
Cuerdas	<b>10</b>
Cascos	<b>10</b>
Chalecos	<b>10</b>
Boyas	<b>5</b>
Arnés	<b>5</b>
Conos	<b>5</b>
Equipos para medir la velocidad	<b>3</b>
Botiquín	<b>2</b>
Guantes (par)	<b>10</b>
Manijas (par)	<b>10</b>
Tablas de esquí	<b>5</b>
Parasailing	<b>5</b>

**Elaborado por:** Rojas, B. (2015)

▪ **Área de Equipaje**

**Descripción del ambiente**

Esta área servirá para poder guardar los equipajes de los turistas, contará con tres armarios, y varios casilleros, utilizados antes de salir a realizar su actividad deportiva en el océano.

**Cuadro # 3.** Equipamiento de área de equipaje

<b>Equipamiento</b>	
<b>Descripción</b>	<b>N°</b>
Anaqueles	3

**Elaborado por:** Rojas, B. (2015)

#### **Baterías Profilácticas**

##### **a) Descripción del ambiente**

Este servicio higiénico es exclusivamente para los clientes y personal que labora en el centro de alquiler de equipos acuáticos, está diseñado acorde a sus requerimientos, con dos baños.

##### **b) Función**

- Contar con el espacio adecuado acorde a las necesidades biológicas de los clientes.




**c) Equipamiento**

**Cuadro # 4.** Equipamiento de baterías profilácticas

<b>Equipamiento</b>	
<b>Descripción</b>	<b>N°</b>
Sanitario	2
Lavamanos	2
Dispensador de jabón	2
Dispensador de papel higiénico	2
Espejos	2

**Elaborado por:** Rojas, B. (2015)

 **Sala de espera**

**a) Descripción del ambiente**

Este área quedará en la planta de arriba, teniendo una vista panorámica libre, donde los clientes podrán visualizar las actividades de los demás turistas del destino, además este lugar también es para impartir las respectivas instrucciones a los clientes de los deportes que van realizar.

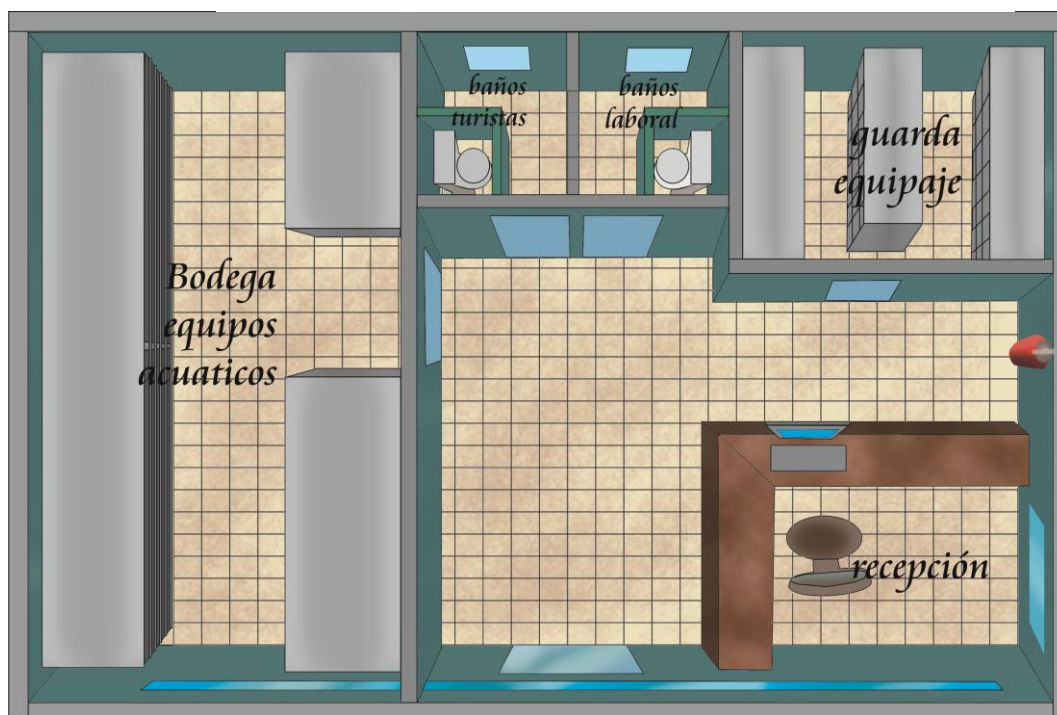
**b) Función**

- ✚ Permitir que el turista visualice los deportes de los que ya se encuentran realizando y reciba las respectivas instrucciones por parte de los guías.

**3.11.7 Esquema interior del diseño del centro de alquiler de actividades acuáticas.**

**Planta Baja**

**Ilustración 3:** Planta baja del Diseño del centro de alquiler de equipos acuáticos



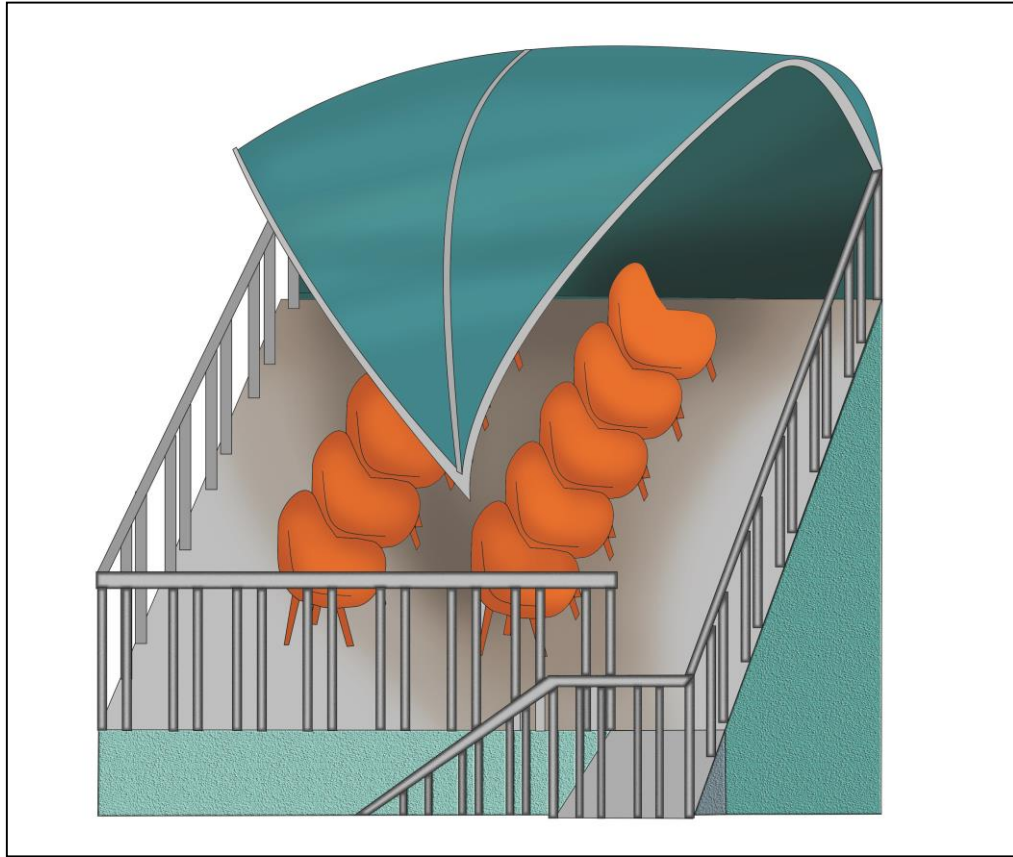
**Elaborado por:** Rojas, B (2015)

El centro de alquiler de actividades acuáticas, está diseñado de dos plantas, en la planta baja será donde se encuentre la recepción, guarda equipajes, baños, y bodega de los equipos para los deportes acuáticos motorizados. Está diseñada la

infraestructura de hormigón, con puertas y ventanales de vidrio, los anaqueles de acero inoxidable, y el piso de cerámica. Las medidas de recepción son de 4 m, la bodega para los equipos motorizados es de 48 mts, el guarda equipaje de 12 mts y los baños de 2 m<sup>2</sup>

### Planta alta

**Ilustración 4:** Planta alta del centro de alquiler de equipos acuáticos.



**Elaborado por:** Rojas, B (2015)

La planta alta servirá para la sala de espera, y de espacio adecuado para impartir las instrucciones necesarias antes de realizar la actividad, con dos filas de asientos para

que esperen el turno; mientras espera puede visualizar a los demás, cuenta con 64mts, en la parte de lado derecho se encuentra la escalera que estará construida de hormigón.

### 3.11.8 Deportes acuáticos motorizados

#### Parasailing

El parasailing es una modalidad recreacional en la cual una persona es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, mientras está conectado a través de un arnés a un paracaídas especialmente diseñado para esta modalidad. Cuando la embarcación motorizada acelera, el paravelista comienza a ascender en el aire y no tiene control sobre el paracaídas. (Turismo, 2014)

**Figura N° 3.** Parasailing



**Fuente:** google/imagen de parasailing

**Número de turistas.-** tomar en cuenta la capacidad máxima establecida por el fabricante de parasailing. Solo se permite parasailing de 1 0 2 usuarios como máximo. La velocidad máxima en que puede ir la embarcación motorizada que guía el

parasailing será emitida por la autoridad competente. La altura máxima del vuelo será de 400 m. (Turismo, 2014)

**Equipo para el turista:**

- chaleco salvavidas acorde a la modalidad
- Casco especializado para la modalidad.
- Silbato.

**Equipamiento colectivo:**

- Parasailing acorde a la modalidad
- Anemómetro
- Chalecos salvavidas acorde a la modalidad
- Conos y tiras para delimitar el área de operación en tierra, marcados con el nombre de la empresa o propietario del parasailing.
- Boyas flotadoras para delimitar el área de entrada y salida de la embarcación motorizada que remolca el parasailing.
- Cuerda con una resistencia de 700kg/f, 22 pies de diámetro cuando el sistema de pasajeros sea de arnés y de 44 pies cuando el sistema sea de góndola.
- Sistema o equipo para medir la velocidad
- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
- Sistema de comunicación con cobertura en el área de operación y/o eventuales equipos de apoyo.

- 2 boyas salvavidas en buen estado
- Silbato.

### **Esquí Acuático**

El Esquí acuático es una modalidad recreacional donde una persona se desplaza sobre esquís sobre el agua, sujetando un cabo de arrastre, a la parte trasera de una embarcación motorizada, que a gran potencia guiará a la persona a realizar un recorrido. Esta persona podrá realizar maniobras con uno o dos esquís como también deberá contar con su respectivo chaleco salvavidas. (Turismo, 2014)

**Número de turistas.-** para esta actividad es una persona máximo por recorrido. La velocidad máxima en la que puede ir la embarcación motorizada que guía al esquiador acuático, será emitida por la autoridad competente, la marina.

#### **Equipos para el turista:**

- Chaleco salvavidas
- Esquíes acordes a la modalidad
- Guantes.

#### **Equipamiento colectivo:**

- Chaleco salvavidas acordes a la modalidad
- Palonnier (asa o manija donde se sujeta el esquiador)
- Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.

- Silbatos con alcance en la zona
- Sistema de comunicación con cobertura en el área de operación y/o eventuales vehículos de apoyo.
- Sistema o equipo para medir la velocidad.
- Cuerda en buen estado con una resistencia de 700kg/f y una longitud mínima de 20 a 25 metros para remolcar la boya.
- 2 boyas salvavidas en buen estado.

**Figura N° 4.** Esquí Acuático



**Fuente:** google/imagen de Esquí Acuático.

### **3.11.8.1 Normativas para el personal de trabajo tanto de la actividad de Parasailing como Esquí Acuático.**

#### **✚ Requisitos para el personal de guianza en parasailing**

Dividir al personal en dos equipos, deben estar completos durante toda la modalidad y se detalla a continuación: (Turismo, 2014)

## **Equipo en la embarcación motorizada**

- Conformada por dos miembros a bordo de la embarcación motorizada que realiza el remolque del esquiador.
- El miembro uno en la embarcación motorizada denominado motorista, será el encargado de manejar.
- El miembro dos en la embarcación motorizada denominado vigía, será el encargado de monitorear al turista o excursionista que esté volando.
- El conductor deberá poseer matrícula de motorista fuera de borda o marinero de bahía.

### **1. Equipo en tierra**

- Conformado por tres miembros.
- El miembro uno en tierra, encargado de equipar al turista o excursionista con el chaleco salvavidas, y con el casco de seguridad y la actualización del listado de personas que realizan la modalidad de parasailing o paravelismo y el encargado en acompañar al turista o excursionista en el despegue, tomándolo de la banda del arnés.
- Los miembros dos y tres en tierra, serán los encargados de manipular por los extremos al parasailing para que se infle al momento de iniciar el vuelo.

## **Disposición general para el equipo de trabajo en la actividad de Parasailing**

Es responsabilidad del equipo de trabajo:



- a. Colocar los conos de seguridad con el nombre de la empresa o dueño del parasailing en el lugar de partida de la actividad, con una distancia de 40x40 pies, con líneas de seguridad que unen los conos con la finalidad de que ninguna persona ingrese en el área de peligro, al momento de la preparación para la actividad.
- b. Colocar un letrero visible y móvil para las personas en la playa, indicando que es zona de peligro por práctica de parasailing.
- c. Colocar una manga de viento o indicador direccional del viento, para poder observar la dirección del mismo y evitar accidentes con el parasailing.
- d. Inspeccionar todo el parasailing, cuerdas, arnés, elevadores y cabos de arrastre, siempre antes de cada vuelo, con mayor atención a los arneses y a las costuras de los elevadores.
- e. Revisar el anemómetro para medir la fuerza del viento. No se realiza por ningún motivo la modalidad si la fuerza del viento se encuentra mayor a lo especificado en cada parasailing por parte del fabricante.
- f. Es responsabilidad del dueño del parasailing o de los administradores, informar todos los procedimientos de seguridad del parasailing al turista o excursionista antes de la embarcación.
- g. Verificar que el nudo que sujeta al parasailing a la embarcación motorizada, se encuentra perfectamente realizado para evitar que se desamarre durante el vuelo.
- h. Informar al turista o excursionista las señales que deberá realizar al momento de elevarse en el aire para confirmar que todo está correcto y la manera en la que debe sujetarse de los arneses.

- i. El motorista de la embarcación motorizada para realizar el amerizaje, deberá navegar en contra del viento, disminuyendo la velocidad paulatinamente para que el parasailing vaya perdiendo sustentación y caiga lenta y suavemente en el agua en un área despejada y libre de cualquier peligro. A continuación se le recogerá al usuario en la embarcación motorizada. No es recomendable aterrizar en tierra hasta que el timonel sea diestro en aterrizar en el agua y solamente si el viento es favorable. Aterrizar en tierra es más difícil y solamente para voladores experimentados.
- j. El parasailing no debe realizarse cuando haya tormentas, rayos, turbulencias, lluvia o niebla.

**✚ Disposición general para el equipo de trabajo en la actividad de esquí acuático:**

Existe solamente un equipo en la embarcación motorizada, que deberá estar completo durante toda la modalidad y se detalla a continuación: (Turismo, 2014)

- Conformada por dos miembros a bordo de la embarcación motorizada que realiza el remolque del esquiador.
- El miembro uno en la embarcación motorizada denominado motorista, será el encargado de manejar.
- El miembro dos en la embarcación motorizada denominado vigía, será el encargado de monitorear al turista o excursionista que esté esquiando.
- El conductor deberá poseer matrícula de motorista fuera de borda o marinero de bahía.

**Horarios para realizar las modalidades recreativas en la embarcación motorizada.-** todas las modalidades recreativas en la embarcación motorizada se las

realizará siempre y cuando existan las condiciones adecuadas para la modalidad, oleaje y viento y se recomienda realizar únicamente en horarios diurnos.

### 3.12 NÓMINA DE EMPLEADOS

**Cuadro # 5.** Nómina de empleados del Centro

<b>Temporada Baja</b>	<b>Nomina</b>
1	Recepcionista
1	Operadores de Mantenimiento
1	Guardia
2	Guías
2	Asistentes

**Elaborado por:** Blanca, Rojas (2015)

### 3.13 PAQUETE TURÍSTICO

El paquete que se ofrecerá será de aventura con actividades del centro de alquiler de equipos acuáticos, como también con actividades que ofertan las comunidades aledañas, teniendo un complemento ante los gustos y preferencias de los turistas que disfrutan de la adrenalina. Se contará con transporte y guianza.

### 3.13.1 Establecimiento del precio por paquete

Se estableció el precio en relación a la competencia en la demanda de turistas.

A continuación se detallan los costos por paquetes:

**Cuadro # 6.** Costo por paquete

<b>Costo Paquete por persona</b>	<b>Un día Ayangue</b>
Transporte	\$ 10.00
Depreciación de Equipos Deportivos	\$ 60.00
<b>Total</b>	<b>\$ 70.00</b>

**Fuente y elaboración:** Blanca, Rojas (2015)

### 3.14 ITINERARIO

En el itinerario se detalla la hora y la actividad deportiva a realizar.

**Cuadro # 7.** Itinerario de deportes de aventura en la mañana

<b>Itinerario deportes de aventura</b>	
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>
	<b>Mañana</b>
8:30	Charlas de instrucciones en las actividades
8:50	Paseo al islote El Pelado
9:20	Esquí Acuático
9:50	Parasailing
10:15	Break

**Fuente y elaboración:** Blanca, Rojas (2015)

**Cuadro # 8** Itinerario de deportes de aventura en la tarde

<b>Itinerario deportes de aventura</b>	
<b>Hora</b>	<b>Detalle</b>
	<b>Tarde</b>
13:00	Charlas de instrucciones en las actividades
13:20	Paseo al islote El Pelado
13:50	Esquí Acuático
14:20	Parasailing
14:45	Break

**Fuente y elaboración:** Blanca, Rojas (2015)

### **3.15 CONDICIONES DEL MERCADO**

Ayangue, se ha posicionado como un destino turístico, sus visitantes lo han preferido como un lugar de descanso en familia por las pacíficas aguas que posee, a esta expectativa se observa la necesidad de que este balneario, a través de su aceptación puedan no solo orientarse a un segmento familia sino, ser el que tenga mayor demanda, además se espera que a través de la implementación de mayores deportes acuáticos motorizados; sea mayor la afluencia turística de nuevos segmentos de mercado, existiendo mayor demanda en los servicios complementarios.

## **3.16 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN**

### **3.16.1 Producto o servicio**

El centro de alquiler de equipos acuáticos motorizados como esquí y parasailing, ofrecerá al turista todo lo necesario a utilizar en dicho deporte; será de materiales de hormigón y techado de fibra, donde las mismas personas que conforman la comunidad van a ser la mano de obra que ejecute el trabajo.

La construcción es de 64m<sup>2</sup>, la parte de abajo estará adecuada para los equipos de deportes acuáticos en una bodega, dos baños uno para el personal interno y el otro para los turistas, un lugar para guardar equipajes y el espacio de recepción. La parte alta está adecuada con unas sillas de espera y un espectacular panorama para visualizar la actividad de los que ya se encuentran realizándolas.

El centro de alquiler de equipos acuáticos motorizados como esquí y parasailing, no tiene ningún tipo de competencia en la zona, aunque el cantón solo cuenta con un lugar que si posee esquí acuático, pero no los dos deportes. Siendo este destino el único en poder llegar a brindar este tipo de actividad turística que tiene gran aceptación en el mercado.

Con respecto a los moradores de la comunidad se les dará charlas para tratar de crear conciencia en la sostenibilidad del lugar para que ellos se preocupen de cuidar y preservar todo el espacio del recurso que poseen ya que esta es la fuente de ingresos más importante que poseen; así como también el manejo de los desechos sólidos, y mejorar la calidad de servicios. Los guías y asistentes serán los capacitadores con los respectivos instructivos de manejo de los equipos.

Como estrategia de comunicación y posicionamiento se ha llegado a dar un nombre, un diseño, un eslogan y un logotipo basado en lo que se pretende realizar y con el recurso que se posee, además con lo requerido por parte de la información de campo recolectada, se estará difundiendo en redes sociales y gorras que se entregará a los usuarios de los deportes acuáticos; la misma se la ha planteado de la siguiente manera:

### 3.16.2 Nombre

**Ilustración 5: Nombre**



El centro de alquiler de actividades acuáticas motorizadas se llamará de esta forma porque lo que ofrecerá es el servicio de deportes de parasailing y esquí acuático. La palabra “Sai” se refiere al parasailing y “esquí” del esquí acuático, que unidos forman “Saiesquí”. Además los puntos de la “i” serán las dos actividades que se ofrecerá en el centro de alquiler de equipos acuáticos.

### 3.16.3 Eslogan

**“Un deporte por descubrir”**

El eslogan surge como parte de un nuevo deporte a realizar en este destino, cuenta con el instrumento necesario que es la embarcación, las mismas que serán mejoradas para esta actividad, siendo un nuevo complemento de producto que no se oferta en la provincia.

#### 3.16.4 Logotipo

**Ilustración 6:** Logotipo



**Fuente:** Investigación Propia.

**Elaborado por:** Rojas, B. (2015)

El diseño del logotipo está creado considerando, la playa de Ayangue que es una bahía, la parte café representa la bahía, en medio lo que es el mar, y las actividades que se desarrollarán, en ella forma la palabra Saisquit donde los puntos de las “i” son los deportes a realizar la palabra **Saisquit** está realizada con cuerdas de colores, por la variedad que tienen los globos de parasailing.



### 3.16.5 Precio

El precio del alquiler de actividades acuáticas por persona se lo estimó en relación al presupuesto que tienen los turistas y visitantes de Ayangue, el mismo que se lo obtuvo en las fichas de encuestas realizadas en la investigación, el paquete del servicio a ofertar está cotizado en la siguiente tabla según la actividad a ejecutar:

**Cuadro # 9.** Ingreso Estimado

CONCEPTO	V/U
Transporte	\$10.00
Esquí Acuático	\$30.00
Parasailing	\$30.00
<b>Total</b>	<b>\$70.00</b>

**Fuente y elaboración:** Blanca, Rojas (2015)

Este ingreso estimado, es por persona, con una frecuencia de la actividad de 20 minutos. En relación de una demanda de 28 personas semanalmente.

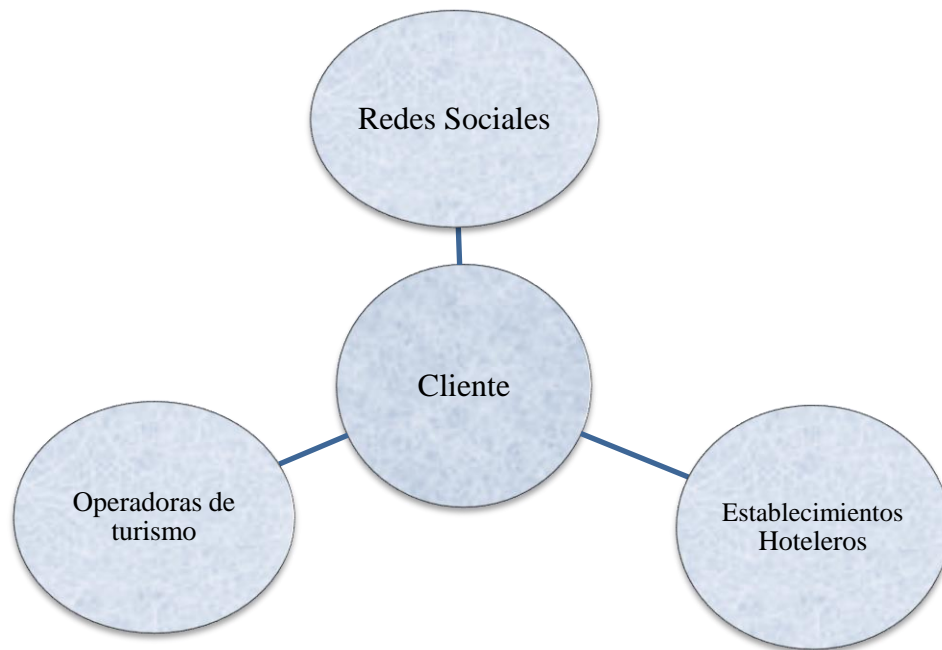
### 3.16.6 Plaza

La estrategia de plaza que se utilizará será selectiva, el producto turístico básicamente se lo dará a conocer en la ciudad de Guayaquil y en la Sierra, por la gran aceptación en los meses de vacaciones, debido a que es de donde se obtiene mayor demanda potencial de visitantes, para ello se transmitirá en operadoras de turismo y establecimientos hoteleros, para su efecto los canales de distribución serán de manera indirecta operadoras de turismo y turistas y de forma directa por medios de información que lleguen a los turistas como las redes sociales Facebook y Outlook.

### **Canales de distribución**

Dentro de los canales de distribución se cuenta con las operadoras turísticas, agencias de viajes.

**Figura N° 5: Canales de Distribución**



**Fuente y elaboración:** Blanca, Rojas (2015)

#### **3.16.7 Publicidad y promoción**

Se la realizará a través de los medios de comunicación en la Provincia de Santa Elena, Guayaquil y la sierra en: emisoras radiales, frecuencias televisivas, prensa, revistas, redes sociales e Internet, además se utilizará dípticos, volantes, vallas publicitarias, tarjetas de presentación y broches con la imagen del centro de alquiler.

A la vez en material publicitario camisetas y gorras. Se entregará también a los prestadores de servicio hotelero, gastronómico y operadoras dípticos del centro de alquiler de equipos acuáticos.

### 3.16.7.1 Diseño de camisetas

**Ilustración 7:** Diseño de camisa



**Ilustración 8:** Diseño de camiseta



Las camisas de publicidad de la imagen del destino serán para el personal de trabajo, la azul será para el/la encargado/a de recepción, mientras que la de color melón será para los de la embarcación e instructores.

### 3.16.7.2 Valla publicitaria

Las vallas publicitarias estarán en lugares estratégicos, terminal terrestre, aeropuerto de Salinas y la otra en la entrada de Ayangue. Así también se ubicarán en los tachos de cestos de basura.

**Ilustración 10:** Diseño de Valla Publicitaria



**Ilustración 9:** Diseño de cesto de basura



### 3.16.7.3 Redes Sociales Facebook

Se ha creado una página de Facebook, que será modificada periódicamente de acuerdo a las actividades que se prestan y para que los usuarios puedan dejar sus opiniones y sugerencias. También servirá como enlace de otros usuarios ante el reconocimiento que se obtenga.

**Ilustración 11: Diseño de página de Facebook**



### 3.16.7.4 Gorra

La gorra será para los clientes que lleguen a ser uso del servicio de actividad de deportes acuáticos como el parasailing y el esquí acuático



**Ilustración 12: Diseño de gorra publicitaria**

### 3.17 IMPACTO AMBIENTAL

Dentro del impacto ambiental se consideran algunos indicadores, que estarán valorados por una calificación en relación al impacto que ocasiona.

**Cuadro # 10.** Calificación de impacto ambiental

<b>Indicadores</b>	Contaminación del mar	Contaminación del aire	Contaminación de residuos
<b>Intensidad</b>	Alta	Baja	Media
<b>Causa – Efecto</b>	Directo	Indirecto	Directo
<b>Carácter</b>	Negativo	Positivo	Negativo

**Fuente y elaboración:** Blanca, Rojas (2015)

**Cuadro # 11.** Calificación de la valoración

<b>Intensidad</b>	<b>Carácter</b>
Alto	3
Medio	2
Bajo	1
Negativo	-
Positivo	+

**Fuente y elaboración:** Blanca, Rojas (2015)

La interpretación del cuadro está especificando que 3 es una valoración para intensidad Alta, valor 2 para una intensidad Media, mientras que 1 es valorizado como intensidad Baja. En relación a los impactos, negativo es el signo menos (-) y los impactos positivos tienen el signo más (+)

Por lo tanto, al tener ya especificada la tabla del **cuadro # 10** (Calificación de impacto ambiental) se puede observar que la calificación resulta ser -4, el impacto ambiental que mayores consecuencias ocasiona se debe a la gran cantidad de turistas que acudirán a adquirir el servicio de alquiler de equipos acuáticos, cualquier combustible podría ocasionar daños en el mar. A esto se trabajará con combustible no tóxico, y se tratará de lo mayor posible de concientizar a los turistas.

### **3.18 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO**

#### **3.18.1 Inversiones:**

Las inversiones se las clasifica de la siguiente manera:

**Activos Fijos:** Consta la respectiva clasificación constante de terreno y las construcciones necesarias para el funcionamiento del centro de alquiler de equipos acuáticos.

**Estructura Capital:** Corresponde al balance general de los bienes y obligaciones que posee el centro.

#### **3.18.2 Detalle de inversión en activos fijos**

Para la realización del proyecto se utilizará un terreno de 64 m<sup>2</sup>, que será cedido por parte de la comuna de Ayangué. En dicha obra se construirán los cimientos con

plintos de hormigón enterrados y armados, con una altura de 4 m de relleno. Las paredes estarán de hormigón, sus respectivas puertas y ventanas serán de vidrio con un ventanal horizontal de vidrio largo, al lado derecho se encontrará la escalera que está construida también de hormigón.

La cubierta se construirá de un techo de fibra en forma de una ola, dándole un estilo moderno. En esta loza se encontrarán sillas movibles, para descanso o espera ante los demás que se encuentran realizando la actividad, estas estarán ubicadas frente al balcón, este será diseñado de tubos de un metal no oxidable, la escalera para llegar a la sala de espera estará ubicada en la parte de afuera al lado derecho del establecimiento.

En la parte interna de la construcción, el piso será de loza, se contará con equipos como maquinarias, de computación, deportivos, muebles y enseres, botiquín para los guías que se dirigen a realizar las diferentes actividades con los turistas, y extintor, para cualquier percance, los mismos que se encontrarán distribuidos en las diferentes áreas del centro de alquiler, y se los adquiere al empezar la actividad; en la bodega se encuentran los equipos acuáticos con sus respectivas herramientas a utilizar.

También cuenta con el respectivo baño, tanto para turistas como para el personal laboral. En la parte de afuera en los lados estará adecuado con plantación y con los respectivos tachos de basura con sus distintivos, tanto de materiales orgánicos como inorgánicos. A continuación se detallan los presupuestos referenciales de cada uno de los activos a ocupar:

#### **A. Terreno**

El terreno, estará ubicado en la comunidad de Ayangue, barrio Virgen de Fátima, en la parte última de la playa al lado izquierdo donde existen villas que solo son



habitadas en temporadas, con una extensión de 256 m<sup>2</sup> disponen de los servicios de agua y energía eléctrica. El terreno pertenece a la comuna.

**Cuadro # 12. Terreno**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor	
			Unitario (USD)	Total (USD)
Terreno	M <sup>2</sup>	64	30,00	\$ 1,920.00
<b>Total</b>				\$ 1,920.00

**Elaborado por:** Blanca, Rojas (2015)

## **B. Construcción**

En este rubro se encuentra el valor de las edificaciones del centro de alquiler de equipos acuáticos, de acuerdo a la estructura presentada en el diseño del centro. El presupuesto referencial está dado por un maestro de obra (albañil), quien fue la persona adecuada para manifestar las herramientas de trabajo a utilizar como los materiales para la respectiva construcción. Cabe recalcar que los precios cotizados son actuales, año 2015, pueden existir variaciones, tanto en el talento humano como materiales de construcción.

## **PRESUPUESTO REFERENCIAL DE COSTOS PARA CONSTRUIR EL CENTRO DE ALQUILER DE EQUIPOS ACUÁTICOS**

**Tabla N° 18. Materiales de Construcción**

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Varillas de 12		23	51.00	1173.00
Varilla de 8		8	46.00	368.00
Varilla de 10		4	48.00	192.00
Alambre		1		50.00
Clavos 2 ½	Lb	15	1.00	15.00
Cemento		200	8.00	1600.00
Arena gruesa	M	16	14.90	238.40
Piedra chispa 3 ¼	M	16	15.50	248.00
Arena para enlucir	M	20	15.00	300.00
Tabla de encofrado	c/u	20	5.00	100.00
Cuartones de encofrado	c/u	10	4.00	40.00
Tiras de encofrado	c/u	10	2.50	25.00
Piedra base	M	16		500.00
Cerámica para piso	M	64	15.00	960.00
Cerámica para baño	M	30	10.00	300.00
Bloque Piedra pome (loza)	c/u	700	40.00	28000.00
Bloque	100	1600	32.00	51200.00
tubo de luz	U	40	10.00	400.00
Codos de luz	U	40	0.25	10.00
Inodoros	U	2	70.00	140.00
Lavamanos		2	29.00	58.00
Ventanas vidrio		4	50.00	200.00
Puerta vidrio		4	165.00	660.00
Techo de fibra				300.00
Tubos para escalera				1000.00
Tubería de agua				100.00
Alquiler de encofrado				320.00
Otros				200.00
<b>Total Materiales</b>				<b>88697.40</b>
Mano de obra				500.00
<b>Total</b>				<b>\$ 89,197.40</b>

**Fuente:** Lucilo Romero – Maestro Albañil.

**Elaborado por:** Blanca, Rojas. (2015)

### C. Equipos de Oficina

Son los equipos necesarios en el área de recepción.

**Tabla N° 19.**Equipos de Computación

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computador	1	650	650.00
Impresora	1	400	400.00
<b>Total</b>			<b>\$ 1000.00</b>

**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaborado por:** Blanca, Rojas. (2015)

**Tabla N° 20.**Muebles y Enseres

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Armario	6	120	720.00
Silla giratoria	1	35	35.00
Sillas de descanso	12	15	180.00
Escritorio	1	150	150.00
<b>Total</b>			<b>\$ 1,205.00</b>

**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaborado Por:** Blanca, Rojas. (2015)

**Tabla N° 21. Suministro de oficina**

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Resmas	15	3.7	55.5
Esferos	1	3.2	3.2
Lápiz	1	1.8	1.8
Cartuchos de Impresora	12	30	360
Cajas de Grapa	1	2	2
Perforadora	2	4	8
<b>Total</b>			<b>\$ 431</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado por:** Blanca, Rojas. (2015)

#### **D. Equipos deportivos**

Son los que serán útiles para las actividades de deportes acuáticos en la comunidad.

**Tabla N° 22. Equipo Deportivo**

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Arnés	5	349	1745
Boyas	5	15	75
Casco	10	42	420
Chalecos	10	20	200
Conos	5	15	75
Cuerdas	30	30	600
Equipo para medir velocidad	3	200	600
Esquíes	5	70	350
Guantes	10	20	200
Manijas	10	30	300
Parasailing	5	1.325	6.625
<b>Total</b>			<b>\$ 11,190.00</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado por:** Rojas, B. (2015)

### 3.19 ESTRUCTURA DEL CAPITAL

En el balance general se reflejan los bienes que posee el centro, obteniendo de esta manera un total de activos de \$ 142,674.90, los mismos que se encuentran divididos en activos fijos de \$ 16,162.50 y los diferidos en \$ 126,512.400, mientras que el total de los pasivos es de \$ 0, al no contraer ninguna deuda con entidad pública, y contar con el capital que está dado en \$ 145,554.90, que es precisamente el valor de la inversión inicial, la misma que será autogestionada por entidades gubernamentales como: el GAD Parroquial de Colonche, que a través de su inversión que es proporciona por el estado con un, 70% en gastos de inversiones y un 30% en gastos corrientes, en el año 2013 se contó con \$ 669,722,99 dólares, en los que la inversión en gastos de inversión del 70% cubre el monto del proyecto, quedadas además un monto de \$ 326,130.91 dólares restantes.

**Tabla N° 23. Estructura Capital**

ACTIVOS			PASIVOS		
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		<b>\$ 16,162.50</b>	<b>PASIVOS CORTO PLAZO</b>		<b>\$ -</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANT.</b>		Deudas a Corto Plazo	\$ -	
Equipos de Computación	\$ 1,000.00		<b>PASIVOS A LARGO PLAZO</b>		<b>\$ -</b>
Muebles y Enseres	\$ 1,630.00		Préstamo Bancario	\$ -	
Equipos Deportivos	\$ 11,182.00		<b>Total Pasivos</b>		<b>\$ -</b>
Suministro de Oficina	\$ 430.50				
Terreno	\$ 1,920.00		<b>PATRIMONIO</b>		<b>\$ 142,674.90</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		<b>\$ 126,512.400</b>	Capital Social	\$ 142,674.90	
Gastos de Pre-Operación	\$ 89,097.40				
Servicios Básicos	\$ 540.00				
Publicidad	\$ 3,275.00				
Administración	\$ 33,600.00				
<b>ACTIVOS</b>		<b>\$ 142,674.90</b>	<b>TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO</b>		<b>\$ 142,674.90</b>

**Elaborado por:** Rojas, B. (2015)

### 3.20 DEPRECIACIÓN

En la depreciación de activos se detallará el desgaste de dicho activo, según el año de vida útil del equipo, así como también los valores de gastos de pre-operación los que se constituyen como activos diferidos.

**Cuadro # 13.** Depreciación de activos

<b>Equipos de Computación</b>									
<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Ciclo de Vida</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>		
Computador	1	600	600	3	200	200	200		
Impresora	1	400	400	3	133	133	133		
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>1000</b>		<b>333</b>	<b>333</b>	<b>333</b>		
<b>Muebles y Enseres</b>									
<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>	<b>ciclo de vida</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Anaqueles	6	150	900	10	90	90	90	90	90
Silla de Escritorio	1	400	400	10	40	40	40	40	40
Sillas	12	15	180	10	18	18	18	18	18
Escritorio	1	150	150	10	15	15	15	15	15
<b>Total</b>		<b>\$ 715.00</b>	<b>1,630.00</b>		<b>163</b>	<b>163</b>	<b>163</b>	<b>163</b>	<b>163</b>
<b>Depreciación Acumulada de Activos</b>			<b>\$2,630.00</b>		<b>496</b>	<b>496</b>	<b>496</b>	<b>163</b>	<b>163</b>

**Elaborado por:** Blanca, Rojas. (2015)

### 3.21 PRESUPUESTO DE GASTOS

#### 3.21.1 Aporte IESS

El aporte patronal IESS, es la cantidad de un 9.35 %, el mismo que es multiplicado por el sueldo anual del talento humano del centro de alquiler de equipos acuáticos que se les va estimar, proyectados a cinco años.

**Cuadro # 14.** Aporte al IESS

Cargos	Aporte IESS	S. Mensual	S. Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador	9.35%	450	5400	540	578	619	662	708
Recepcionista	9.35%	350	4200	420	450	481	515	551
Guías	9.35%	350	8400	785	785	785	785	785
Asistente de Guía	9.35%	320	7680	768	822	880	941	1007
Personal de limpieza	9.35%	320	3840	384	411	440	471	504
Guardia	9.35%	340	4080	408	437	467	500	535
<b>Total</b>		<b>2,130.00</b>	<b>33,600.00</b>	<b>3,306.53</b>	<b>3,483.01</b>	<b>3,671.85</b>	<b>3,873.90</b>	<b>4,090.09</b>

**Elaborado por:** Blanca, Rojas. (2015)

#### 3.21.2 Presupuesto de Gasto

En el presupuesto total de gasto se detallan los gastos administrativos por \$ 37,020.00, los gastos de publicidad por \$ 4,093.75 en el primer año, y las depreciaciones por \$ 496.00 en el primer año. En el siguiente cuadro se especifican los tres gastos.

**Cuadro # 15.** Presupuesto de Gasto

<b>Gastos Administrativos</b>						
<b>Detalle</b>	<b>Mensual</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Aporte IESS	\$ 2,130.00	\$ 33,600.00	\$ 36,960.00	\$ 40,656.00	\$ 44,721.60	\$ 49,193.76
Servicios Básicos	\$ 45.00	\$ 540.00	\$ 561.60	\$ 584.06	\$ 607.43	\$ 631.72
<b>Total</b>	\$ 2,175.00	\$ 34,140.00	\$ 37,521.60	\$ 41,240.06	\$ 45,329.03	\$ 49,825.48
<b>Gastos de Publicidad</b>						
<b>Detalle</b>	<b>Mensual</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Revistas	\$ 1,000.00	\$ 1,250.00	\$ 1,562.50	\$ 1,953.13	\$ 2,441.41	\$ 3,051.76
Folletos	\$ 1,000.00	\$ 1,250.00	\$ 1,562.50	\$ 1,953.13	\$ 2,441.41	\$ 3,051.76
gorras	\$ 225.00	\$ 281.25	\$ 351.56	\$ 439.45	\$ 549.32	\$ 686.65
Dípticos	\$ 150.00	\$ 187.50	\$ 234.38	\$ 292.97	\$ 366.21	\$ 457.76
Valla publicitaria	\$ 450.00	\$ 562.50	\$ 703.13	\$ 878.91	\$ 1,098.63	\$ 1,373.29
llaveros	\$ 100.00	\$ 125.00	\$ 156.25	\$ 195.31	\$ 244.14	\$ 305.18
camisas	\$ 350.00	\$ 437.50	\$ 546.88	\$ 683.59	\$ 854.49	\$ 1,068.12
<b>Total</b>	\$ 3,275.00	\$ 4,093.75	\$ 5,117.19	\$ 6,396.48	\$ 7,995.61	\$ 9,994.51
<b>Depreciaciones</b>						
<b>Detalle</b>	<b>Mensual</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Depreciaciones	\$ 2,630.00	\$ 496	\$ 496	\$ 496	\$ 163	\$ 163
<b>Total</b>	\$ 2,630.00	\$ 496.00	\$ 496.00	\$ 496.00	\$ 163.00	\$ 163.00

**Elaborado Por:** Blanca, Rojas. (2015)



## 3.22 ANÁLISIS ECONÓMICO

### 3.22.1 Proyección de ingresos

En el análisis económico del proyecto se realizó un cálculo de los ingresos estimados que dejaría la propuesta. El número de pax del paquete, la frecuencia de horas y los días del año. El total de ingresos estimado se da multiplicando el número de turistas por el gasto promedio de cada uno en el paquete (\$ 70.00). Obteniendo una proyección de ingresos que fluctuaría entre \$161 mil en el periodo 1 hasta \$ 212 mil en el quinto periodo con un incremento de turistas del 7% anual en el segundo periodo.

**Cuadro # 16.** Proyección de ingresos

Detalle	Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS	1344	\$ 91,840.00	\$ 91,904.29	\$ 91,968.62	\$ 92,033.00	\$ 92,097.42

Elaborado por: Blanca, Rojas. (2015)

**Cuadro # 17.** Demanda de paquetes en temporadas

Demanda	Anual	Paquete Turístico		
112	1344	Precio	Demanda Total	Total PAQ
<b>Precio Temporada Alta</b>		\$ 70.00		\$ 62,720.00
<b>Demanda</b>		896	896	
<b>Precio Temporada Baja</b>		\$ 65.00		\$ 29,120.00
<b>Demanda</b>		448	448	
			1344	\$ 91,840.00

Elaborado por: Blanca, Rojas. (2015)

### 3.23 ESTADO DE RESULTADO

El estado de resultado también llamado de gastos y rendimiento, es el que muestra todos los ingresos que la empresa ha obtenido, y los respectivos gastos incluidos dentro del período contable, también se demuestra la utilidad neta obtenida.

**Cuadro # 18.** Estado de Resultado

DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>					
Ingresos Totales	\$ 91,840.00	\$ 91,904.29	\$ 91,968.62	\$ 92,033.00	\$ 92,097.42
<b>Costos de Producción</b>					
Depreciaciones	\$ 496.33	\$ 496.33	\$ 496.33	\$ 163.00	\$ 163.00
Servicios Básicos	\$ 561.60	\$ 580.07	\$ 599.28	\$ 619.26	\$ 640.03
<b>Gastos</b>					
Gastos Administrativos	\$ 33,600.00	\$ 35,364.00	\$ 37,839.48	\$ 40,488.24	\$ 43,322.42
Gastos de Publicidad	\$ 4,093.75	\$ 5,117.19	\$ 6,396.48	\$ 7,995.61	\$ 9,994.51
Impuesto a la renta	\$ 3,306.53	\$ 3,483.01	\$ 3,671.85	\$ 3,873.90	\$ 4,090.09
Gastos de capacitación	\$ 140.00	\$ 147.00	\$ 154.35	\$ 162.07	\$ 170.17
<b>Egresos</b>	\$ 41,701.88	\$ 44,691.27	\$ 48,661.44	\$ 53,139.07	\$ 58,217.22
Utilidad Neta	\$ 49,641.78	\$ 46,716.68	\$ 42,810.85	\$ 38,730.93	\$ 33,717.20

**Elaborado por:** Blanca, Rojas. (2015)

### 3.24 EVALUACIÓN FINANCIERA

Tiene como objetivo, calcular y estimar los beneficios netos que se obtendrán a través de la inversión del centro de alquiler de equipos acuáticos en la comuna Ayangue, con los deportes de Esquit y parasailing, actividades en el mar.

**Cuadro # 19.** Evaluación Financiera

Evaluación financiera					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ingresos	\$ 91,840.00	\$ 91,904.29	\$ 91,968.62	\$ 92,033.00	\$ 92,097.42
(-) Egresos	\$ 41,701.88	\$ 44,691.27	\$ 48,661.44	\$ 53,139.07	\$ 58,217.22
(+) Depreciaciones	\$ 496.33	\$ 496.33	\$ 496.33	\$ 163.00	\$ 163.00
<b>Total</b>	<b>\$ 50,634.45</b>	<b>\$ 47,709.35</b>	<b>\$ 43,803.51</b>	<b>\$ 39,056.93</b>	<b>\$ 34,043.20</b>

Elaborado por: Blanca, Rojas. (2015)

### VAN Y TIR

<b>VAN</b>	<b>\$ 86,276.27</b>	El VAN es positivo, lo que resulta factible el diseño propuesto. Ya que después de recuperar la inversión inicial se recuperará \$ 86,276.27 dólares.
<b>TIR</b>	<b>17 %.</b>	El proyecto se considera aceptable.
<b>Periodo de recuperación</b>	<b>3,7 años</b>	El periodo de recuperación es de 3,7 años, que equivale a 3 años, 7 meses y 7 días.

Elaborado por: Blanca, Rojas. (2015)

## CONCLUSIONES

1. Esta investigación, permite identificar las potencialidades que posee la comunidad de Ayangue en relación a las actividades acuáticas a implementar con los mismos equipos existentes en el lugar, y sabiendo aprovechar sustentablemente el recurso, además con el apoyo de las diferentes autoridades gubernamentales que se encuentran direccionadas al desarrollo del turismo, se ha trabajado conjuntamente para tener una investigación a cumplir, pudiendo identificar las problemáticas existentes, para llegar a definir estrategias, visión, misión y los objetivos que complementan el desarrollo y la capacitación del recurso humano a emplear.
2. Mediante la investigación de campo se pudo notar que la comunidad tiene falencias en relación a los servicios básicos y la publicidad del destino.
3. Los servidores turísticos del destino fueron de ayuda al momento de solicitar información que fue útil en el estudio de campo, con la colaboración de algunos de ellos se pudo trabajar, el interés de que su comunidad siga surgiendo turísticamente; es de gran importancia para todos los que desean invertir en un turismo y puedan seguir desarrollándose turística y económicamente el destino; fue útil conocer el perfil del turista que visitan el balneario y obtener las características, para poder conocer a que segmento de turistas estará dirigido el producto de actividades acuáticas; se va a ofertar según los requerimientos de los turistas.
4. La diversificación de la oferta beneficiará a los habitantes de la comunidad Ayangue, a través de la implementación programas de capacitaciones, que

serán gestionados hacia el ministerio de turismo y nuevos productos turísticos acuáticos, que generará mayores rubros económicos para la comunidad.

5. El trabajo conjunto entre comunidad y gestiones hacia autoridades como GAD Parroquial y Ministerio de Turismo, ayudará que el diseño de un nuevo producto de actividades acuáticas, pueda llegar a ejecutarse y cree un mayor desarrollo turístico, generando oportunidades de crecimiento económico y social, una diversificación de oferta turística para los turistas.

## **RECOMENDACIONES**

- ❖ Este estudio permite y genera nuevas oportunidades turísticas a través de su oferta en actividades acuáticas, se trabajará en contrarrestar los aspectos negativos, para llegar a convertirlos en beneficios para la comunidad.
- ❖ Gestionar la inversión para el mejoramiento de los servicios básicos y la publicidad del destino, ya que si un destino no cuenta con una buena imagen no podría ser difundido en los canales de distribución.
- ❖ Gestionar la inversión para la creación del diseño del centro de alquiler de actividades acuáticas motorizadas como parasailing y esquí acuático, en beneficio de la comunidad.
- ❖ Sensibilizar y fortalecer la cultura turística de la comunidad, para orientar y brindar servicios de calidad, que aporte al mejoramiento de actividades turísticas, y la creación de nuevas alternativas en el destino, pudiendo aprovechar los recursos naturales como culturales que beneficien a la comunidad.
- ❖ Proyectar actividades turísticas en la comunidad, en relación a las necesidades y el entorno que tiene la comunidad.
- ❖ Promocionar el paquete turístico de actividades de aventura que se ofertan.
- ❖ Contratar personal del lugar capacitado como son guías/ instructores para la realización de la actividad en el mar, así mismo contar con todos los equipos necesarios para el cumplimiento de salida.
- ❖ Diseñar un plan de capacitación, para el personal de trabajo en relación a los procesos en guianza en las nuevas actividades a desarrollar.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, & Méndez, C. E. (2006). Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación. En Álvarez, & C. E. Méndez, *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Bogotá: Limusa.
- Antioquia de Aventura*. (2010). Recuperado el 25 de Julio de 2015, de Paravelismo, parasailing o paracending: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:i6Xan\\_GxbxYJ:www.antioquiadeaventura.com/deportes/241-paravelismo-parasailing-o-parascending.html+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:i6Xan_GxbxYJ:www.antioquiadeaventura.com/deportes/241-paravelismo-parasailing-o-parascending.html+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec)
- Arias, Fidias G. (1999). *El proyecto de la Investigación*. Episteme.
- Choez, B. P. (Mayo de 2015). Oferta Turística en la Comunidad Ayangue. (B. Rojas, Entrevistador)
- Club planeta*. (2011). Obtenido de Deportes extremos: Reto, adrenalina y aventura: [www.elclima.mis/extremo.htm](http://www.elclima.mis/extremo.htm)
- deportes extremos.net*. (2007). Recuperado el 25 de Julio de 2015, de El Esquí Acuático: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:lRmee1Wvs6wJ:www.deportesextremos.net/esqui-acuatico/el-esqui-acuatico.php+&cd=12&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Ecotravel*. (2010). Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de Hoteles San Pablo: <http://www.ecotravel.com/ecuador/hoteles/santaelena/playa-san-pablo.php#titul>
- Ecuador Beaches*. (2014). Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de Playa de Ayangue: [ecuadorbeaches.org/es/beaches/santa-elena-beaches/ayangue-beach/](http://ecuadorbeaches.org/es/beaches/santa-elena-beaches/ayangue-beach/)

- Ecuador Costa Ventura*. (2011). Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de Libertador Bolívar: [ecuadorcostaaventura.com/santa\\_elena/libertador.html](http://ecuadorcostaaventura.com/santa_elena/libertador.html)
- González, J. (2010). *Conceptualización del Producto Turístico*. Cuba: Holguín.
- Gran enciclopedia de los deportes. (1999). Gran enciclopedia de los deportes. En G. Toledo. España: Barcelona.
- Granados, C. (3 de Abril de 2015). Aspectos Demográficos y Socio Económico de la Comuna Ayangue. (B. Rojas, Entrevistador)
- Henche, G. (2005). Destinos y Productos Turísticos del Mundo. *Bligoo*.
- Ligia, A. (2006). *Tesis*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2015, de “Proyecto de Creación de un Centro Deportivo Turístico para la práctica del esquí y escalada en el Cayambe”.
- Lucía, Suárez. (Junio de 2011). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA, CON SERVICIOS INTEGRALES DE DEPORTES ACUÁTICOS Y SPA EN EL BARRIO EL AGUARICO, PARROQUIA NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO PROVINCIA DE SUCUMBÍOS*. Ibarra.
- Luque Gil, A. M. (2003). *La evaluación del medio para la práctica de actividades turísticas en la naturaleza*. Universidad de Málaga, Málaga.
- Mar, C. D. (2011). *HomeAway*. Recuperado el 2015, de let's stay together\*: <http://www.homeaway.es/info/ideas-para-vacaciones-old/turismoplaya/playas-costa-brava/planes-vacaciones/esqui-acuatico-costa-brava>
- Marketing Turístico*. (2008). España: Vértice S.L.



- Méndez, E. O. (2015). *Gestión Turística*. (U. A. Revista Gestión Turística del Instituto de Turismo, Ed.) Recuperado el 25 de Marzo de 2015, de Comercialización del Deporte: [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=s0718-64281997000100003&script=sci\\_art](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=s0718-64281997000100003&script=sci_art)
- Morles, V. (1985). Planteamiento y análisis de la investigación. En V. Morles, *Planteamiento y análisis de la investigación*. Caracas: biblioteca.
- Nicolau, J. (2010). *El Producto Turístico*. Universidad de Alicante: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Oswaldo, F. (1997). Metodología de la Investigación. En F. Oswaldo, *Metodología de la Investigación*. Guayaquil.
- Pavón, C. R. (2014). *Diseño de productos y servicios turísticos locales. HOTI0108* (Primera Edición ed.). Málaga: IC Editorial.
- Philip, K., & Kevin, K. (2006). *Dirección de Marketing* (primera ed.). México: Prentice Hall.
- PLANDETUR 2020. (2007). *MINTUR*. Recuperado el 25 de febrero de 2014, de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>.
- PLANDETUR2020. (2007). *MINTUR*. Obtenido de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>.
- Playas y Costas*. (2015). Recuperado el 5 de Septiembre de 2015, de Turismo Acuático: <http://www.playasycosta.com/turismo-acuatico.html>
- Ricaurte, C. (2007). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. En C. Ricaurte Quijano, *Manual para el diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil.

- Sabino, C. (2000). El proceso de la investigación. En C. Sabino, *El proceso de la investigación* (Actualizada ed.). Caracas: Panapo.
- Schnaars, S. P. (1994). *Marketing Strategy*. Madrid, España: Diaz de Santos, S.A.
- SENPLADES. (2013-2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir* (Segunda Edición ed.). Quito.
- Smith. (2004). *Integración del Sistema Turístico*.
- Toller & González. (2006). *Clasificación del turismo según motivos de viaje*. Recuperado el 25 de febrero de 2015, de <http://www.monografia.com/trabajos/34/clasificación-turismo.shtml>.
- Toller, & González. (2006). *MONOGRAFIAS.COM*. Recuperado el 23 de Marzo de 2015, de CLASIFICACIÓN TURISMO: <http://www.monografia.com/trabajos/34/clasificación-turismo.shtml>.
- Turismo, M. D. (2014). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Quito: Lexis.
- Universidad Interamericana para el Desarrollo*. (2014). Recuperado el Septiembre de 2015, de Turismo de Aventura: [moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/.../TA03\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/.../TA03_Lectura.pdf)
- Viajando*. (2014). Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de Viajando: [www.viajandox.com/santa\\_elena/ayangue-santa-elena](http://www.viajandox.com/santa_elena/ayangue-santa-elena).
- Visita Ecuador*. (s.f.). Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de Playa de Montañita: <http://www.visitecuador.travel/contenidos.php?menu=4&submenu1=13&id=140&tipo=1&idiom=1>

# ANEXOS

**Anexo # 1.** Tabla de operacionalización de variables.

HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	INSTRUMENTO
El diseño de un producto turístico acuático influirá en la diversificación de la oferta en la comuna de Ayangue.	<b>DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO ACUÁTICO</b>	Conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos (turista)	Conjunto de bienes y servicios ofertados en el mercado.	Producto /servicios turísticos	¿Qué actividades acuáticas frecuente utilizar? a) Snorking b) Buceo c) Paseo en lancha d) La banana	Encuestas a turistas
			Requerimientos o deseos de un consumidor	Demanda Potencial	¿La implementación de nuevas actividades en deportes de aventura dentro de la comunidad cree usted que es? Conveniente Beneficioso Perjudicial No está de acuerdo	Encuestas a turistas y Servidores turísticos

HIPÓTESIS	VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	INSTRUMENTO
El diseño de un producto turístico acuático influirá en la diversificación de la oferta en la comuna de Ayangue.	DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	Conjunto de prestaciones y la interacción activa entre estas prestaciones que se ofrecen al consumidor durante toda su experiencia y hacia un espacio deseado, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos.	Conjunto de prestaciones y interacción	Diversificación turística	¿Considera que la comunidad de Ayangue debería generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?	Entrevista a autoridades
				Organizaciones	¿Está de acuerdo que se plantee una propuesta en desarrollo a su comunidad en relación a actividades acuáticas?	
				Estructura	¿La diversificación de la oferta turística ayudaría elevar la economía en la zona?	
				Infraestructura		
			Oferta al Público	Actividades	¿De las siguientes actividades turísticas cuál considera Ud.? Esquí Acuático Parasailing Pesca artesanal Kayak	Entrevista autoridades y encuestas a comunidad y turistas
				Atractivo		



## Anexo # 2. Encuestas a Servidores Turísticos

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**Tema:** Diseño de un Producto Turístico Acuático en la Comuna de Ayangue, Provincia de Santa Elena, Año 2015.

**Objetivo:** Medir el grado de aceptación de la implementación de diseño de producto turístico acuático, en la comuna de Ayangue, provincia de Santa Elena, a través del esquema de un centro de alquiler de equipos Acuáticos, implementando y desarrollando nuevas tendencias en deportes acuáticos motorizados.

**1) Género:**

Masculino	
Femenino	

**3) ¿De las siguientes actividades cuales considera Ud., que se realizan con mayor frecuencia?**

1	Snorking	
2	Buceo	
3	Paseo en lancha	
4	Paseo en banana	

**5) ¿Considera que la comunidad de Ayangue debería generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?**

Si  No

**6) ¿La implementación de nuevas actividades en deportes de aventura dentro de la comunidad cree usted que es?**

Conveniente	
Beneficioso	
Perjudicial	
No está de acuerdo	

**8) ¿La implementación de estas actividades acuáticas piensa usted que generará un desarrollo turístico en la comunidad?**

Si  No

**2) Ocupación:**

Guía	Operador turístico	A&B	Hotelero	Artisan o

**4) ¿Del funcionamiento de estas actividades acuáticas qué opinión tiene usted acerca de ellas?**

Muy Buena	
Buena	
Mala	
Pésima	

**7) ¿De implementarse más actividades acuáticas, cuáles les parece usted factible?**

Esquí Acuático	
Parasailing	
Pesca artesanal	

**9) De generarse la diversificación de oferta, qué piensa usted que le haría falta**

Modificar actividades	Crear nuevas actividades	Capacitación a servidores turísticos	Promoción



### Anexo # 3. Encuestas a Turistas

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**Tema:** Desarrollo de las actividades Acuáticas, como producto turístico en la Comuna de Ayangue, Provincia de Santa Elena, Año 2015

**Objetivo:** Medir el grado de aceptación de la implementación de diseño de producto turístico acuático, en la comuna de Ayangue, provincia de Santa Elena, a través del esquema de un centro de alquiler de equipos acuáticos, implementando y desarrollando nuevas tendencias en deportes acuáticos motorizados.

1) **Género:** Masculino  Femenino

2) **Rango de Edad.**

18-24	25-31	32-40	41-46	47-53	Más de 53

3) **Nacionalidad:** \_\_\_\_\_

4) **Profesión u Ocupación:**

Estudiante	
Empleado empresa pública	
Empleado empresa privada	
Jubilado	
Desempleado	
Ama de casa	
Otros (independiente, voluntario)	

5) **Lugar de Procedencia (Si es que no es oriundo de la localidad)**

\_\_\_\_\_

6) **¿En compañía de quién acostumbra viajar?**

Familia	Pareja	Amigos	Solo/a

7) **¿Cuál es su motivo de viaje al balneario de Ayangue?**

Turismo		Curiosidad	
Deporte		Familia	
Diversión		Otro..	







**Anexo # 4.** Ficha de entrevista a autoridades seccionales.

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**Guía para la entrevista para un posible Desarrollo de las actividades Acuático, como producto turístico en la Comuna de Ayangue, Provincia de Santa Elena, Año 2015. A los principales actores involucrados en la comunidad.**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

- 1) ¿La Provincia tiene condiciones necesarias para la implementación de nuevas tendencias en deportes acuáticos, considera usted?
- 2) ¿Considera que la comunidad de Ayangue debería generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?
- 3) ¿Existe una demanda suficiente para el desarrollo de un producto de actividades acuáticas en Ayangue, que piensa usted?
- 4) ¿De plantearse una propuesta en desarrollo a esta comunidad en relación a actividades acuáticas, estaría de acuerdo?
- 5) ¿De existir la posibilidad de implementarse mayores deportes acuáticos motorizados cree usted que la estadía de los turistas en Ayangue se alargaría?
- 6) ¿La diversificación de la Oferta turística ayudaría elevar la economía en la zona, que opina usted?
- 7) ¿De implementarse deportes acuáticos motorizados, cuáles les parece a usted factible?
- 8) ¿Qué opina usted de una posible iniciativa turística y de darse esto estaría usted dispuesto a participar en él?
- 9) ¿De generarse el desarrollo de estas nuevas actividades, de qué manera aportaría usted?

**Anexo # 5.** Ficha de entrevista Autoridad Local.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**Guía para la entrevista para un posible desarrollo de las actividades Acuático, como producto turístico en la Comuna de Ayangue, Provincia de Santa Elena, Año 2015. A los principales actores involucrados en la comunidad.**

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

- 1) ¿Considera que la comunidad de Ayangue debería generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?
- 2) ¿Existe una demanda suficiente para el desarrollo de un producto de actividades acuáticas en Ayangue, que piensa usted?
- 3) ¿De plantearse una propuesta en desarrollo a su comunidad en relación a actividades acuáticas, estaría de acuerdo?
- 4) ¿De existir la posibilidad de implementarse mayores deportes acuáticos motorizados, cree usted que la estadía de los turistas en Ayangue se alargaría?
- 5) ¿La diversificación de la Oferta turística ayudaría elevar la economía en la zona, que opina usted?
- 6) ¿De implementarse deportes acuáticos motorizados, cuáles les parece a usted factible?
- 7) ¿Qué opina usted de una posible iniciativa turística y de darse esto estaría usted dispuesto a participar en él?
- 8) ¿De generarse el desarrollo de estas nuevas actividades, de qué manera aportaría usted?

## **Anexo # 6. Marco Legal.**

**Art. 42.- Actividades Turísticas.-** Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos.

**Art. 55.- Requisito previo para la operación.-** Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del Registro de Turismo, la Licencia Única Anual de Funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

**Art. 206.- Mantenimiento del Ministerio de Turismo.-** El Gobierno Nacional mantendrá dentro de su estructura organizativa ministerial al Ministerio de Turismo, como entidad que promueva, facilite y norme la actividad turística a nivel nacional.

### **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR**

El Plan Nacional para el Buen Vivir es un primer paso para la construcción del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, que tiene como finalidad descentralizar y desconcentrar el poder para construir el Estado Plurinacional e Intercultural. En este afán, y siguiendo las disposiciones constitucionales, el Plan Nacional para el Buen Vivir deja abiertas las puertas e invita a la construcción de 14 Planes de Vida de los diferentes pueblos y nacionalidades del país, así como a la elaboración del Plan de la circunscripción territorial especial de la

Amazonía. De la misma forma, y en el marco de sus autonomías, recomienda a los gobiernos autónomos descentralizados la articulación con este Plan y la actualización de sus instrumentos de planificación y prioridades de intervención territorial.

En consecuencia, los objetivos actualizados del Plan Nacional para el Buen Vivir son:

**Objetivo 1.** Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.

**Objetivo 2.** Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

**Objetivo 3.** Mejorar la calidad de vida de la población.

**Objetivo 4.** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

**Objetivo 5.** Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

**Objetivo 6.** Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.

**Objetivo 7.** Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.

**Objetivo 8.** Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

**Objetivo 9.** Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.

**Objetivo 10.** Garantizar el acceso a la participación pública y política.

**Objetivo 11.** Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

**Objetivo 12.** Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.

Este Plan no es concebido como la suma de partes y elementos dispersos. Tiene una mirada integradora, basada en un enfoque de derechos que van más allá de la entrada sectorialista tradicional, y tiene como ejes la sostenibilidad ambiental y las equidades

generacional, intercultural, territorial y de género. La armonización de lo sectorial con los objetivos nacionales supuso un gran esfuerzo de coordinación y articulación interestatal para conjugar la problemática, las políticas y las visiones sectoriales con los grandes intereses nacionales.

## **TÍTULO VI**

### **RÉGIMEN DE DESARROLLO**

#### **Capítulo primero**

##### **Principios generales**

**Art. 275.-** El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

**Art. 276.-** El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.
6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.
7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

**Art. 277.-**Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

1. Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza.
2. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo.
3. Generar y ejecutar las políticas públicas, y controlar y sancionar su incumplimiento.
4. Producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos.
5. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.
6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

## Anexo # 7. Resultados de las encuestas

### Tablas de resultados de servidores turísticos

Tabla #1. Sexo de los servidores turísticos

<b>Género de los servidores turísticos</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	Masculino	15	20%
	Femenino	61	80%
	Total	76	100%

Tabla #2. Ocupación

<b>Ocupación</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>2</b>	Guía	9	12%
	Operador turístico	3	4%
	A&B	38	50%
	Hotelero	6	8%
	Artesano	20	26%
	<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Tabla #3. De las siguientes actividades ¿Cuáles considera Ud. que se realizan con mayor frecuencia?

<b>De las siguientes actividades ¿Cuáles considera Ud. que se realizan con mayor frecuencia?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>3</b>	Snorking	36	47%
	Buceo	17	22%
	Paseo en lancha	21	28%
	La banana	2	3%
	<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Tabla #4. Del funcionamiento de estas actividades acuáticas; ¿Qué opinión tiene usted acerca de ellas?

<b>Del funcionamiento de estas actividades acuáticas; ¿Qué opinión tiene usted acerca de ellas?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>4</b>	Muy Buena	25	33%
	Buena	44	58%
	Mala	5	7%
	Pésima	2	3%
	<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>



**Tabla #5.** ¿Considera que la comunidad de Ayangue debería generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?

<b>¿Considera que la comunidad de Ayangue debería generar nuevos proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo de la misma?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	Si	76	100%
	No	0	0%
	<b>Total</b>	76	100%

**Tabla #6.** La implementación de nuevas actividades en deportes de aventura dentro de la comunidad ¿Cree usted que es?

<b>La implementación de nuevas actividades en deportes de aventura dentro de la comunidad ¿Cree usted que es?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORIZACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>6</b>	Conveniente	36	47%
	Beneficioso	39	51%
	Perjudicial	0	0%
	No está de acuerdo	1	1%
	<b>Total</b>	76	100%

Tabla #7. De implementarse más actividades acuáticas, ¿Cuáles les parece a usted factibles?

<b>De implementarse más actividades acuáticas, ¿Cuáles les parece a usted factibles?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORIZACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>7</b>	Esquit Acuático	29	38%
	Parasailing	30	39%
	Pesca artesanal	11	14%
	Kayak	6	8%
	<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Tabla #8. La implementación de estas actividades acuáticas ¿Piensa usted que generará un desarrollo turístico en la comunidad?

<b>La implementación de estas actividades acuáticas ¿Piensa usted que generará un desarrollo turístico en la comunidad?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>8</b>	Si	75	99%
	No	1	1%
	<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

**Tabla #9.** ¿Qué piensa usted que le haría falta, de generarse la diversificación de oferta?

<b>¿Qué piensa usted que le haría falta, de generarse la diversificación de oferta?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>9</b>	Servicios Básicos	28	37%
	Accesibilidad	0	0%
	Infraestructura	10	13%
	Promoción	1	1%
	Publicidad	37	49%
	Otros	0	0%
	<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

**Encuesta a Turistas**

**Tabla # 10.** Género

<b>Género de Turistas encuestados</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>10</b>	Masculino	62	42%
	Femenino	85	58%
	<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**Tabla # 11.** Rango de Edad.

<b>Rango de Edad</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>11</b>	18-25	28	19%
	26-32	49	33%
	33-39	22	15%
	30-46	8	5%
	47-53	17	12%
	Más de 54	23	16%
	<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**Tabla # 12.** Nacionalidad

<b>Nacionalidad</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>12</b>	Ecuatoriana	110	75%
	Colombiana	37	25%
	<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**Tabla # 13.** Profesión u Ocupación

<b>Profesión u Ocupación</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>13</b>	Estudiante	35	24%
	Empleado empresa pública	18	12%
	Empleado empresa privada	49	33%
	Jubilado	8	5%
	Desempleado	3	2%
	Ama de casa	15	10%
	Otros (independiente, voluntario)	19	13%
	<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**Tabla # 14.**Lugar de Procedencia (Si es que no es oriundo de la localidad)

<b>Lugar de Procedencia (Si es que no es oriundo de la localidad)</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<b>14</b>	Guayaquil	95	65%
	Durán	5	3%
	Los Ríos	8	5%
	Salinas	10	7%
	La Libertad	12	8%
	Bogotá	10	7%
	Cali	7	5%
	<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**Tabla # 15.** ¿En compañía de quién acostumbra viajar?

<b>¿En compañía de quién acostumbra viajar?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>15</b>	Familia	63	43%
	Pareja	28	19%
	Amigos	45	31%
	Compañeros	11	7%
	Solo/a	0	0%
	<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**Tabla # 16.** ¿Cuál es su motivo de viaje al balneario de Ayangue?

<b>¿Cuál es su motivo de viaje al balneario de Ayangue?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>16</b>	Turismo	38	26%
	Deporte	25	17%
	Diversión	57	39%
	Curiosidad	0	0%
	Familia	26	18%
	Otro.	1	1%
	<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**Tabla # 17.** ¿Cuál es el presupuesto estimado para este viaje?

<b>¿Cuál es el presupuesto estimado para este viaje?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>17</b>	30 – 60	35	24%
	61 – 90	48	33%
	91 – 120	23	16%
	121 – 150	14	10%
	151 – 180	0	0%
	más 180	27	18%
	<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**Tabla # 18.** De los Servicios Básicos del 1 al 4 ¿Cómo califica su estado?

<b>De los Servicios Básicos del 1 al 4 ¿Cómo califica su estado?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	
		f	%
<b>18</b>	Excelente	22	15%
	Buen Estado	49	33%
	Pésimo	37	25%
	Deteriorado	39	27%
	<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**Tabla # 19.** En la accesibilidad del 1 al 4 ¿Cómo califica su estado?

<b>En la accesibilidad del 1 al 4 ¿Cómo califica su estado?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>ACCESIBILIDAD</b>	
		f	%
<b>19</b>	Excelente	71	48%
	Buen Estado	76	52%
	Pésimo	0	0
	Deteriorado	0	0
	<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**Tabla # 20.** Sobre la promoción del 1 al 4 ¿Cómo califica su estado?

<b>Sobre la promoción del 1 al 4 ¿Cómo califica su estado?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>PROMOCIÓN</b>	
		<b>f</b>	<b>%</b>
<b>20</b>	Excelente	20	14%
	Buen Estado	37	25%
	Pésimo	90	61%
	Deteriorado	0	0%
	<b>Total</b>	147	100%

**Tabla # 21.** Sobre la publicidad del 1 al 4 ¿Cómo califica su estado?

<b>Sobre la publicidad del 1 al 4 ¿Cómo califica su estado?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>Publicidad</b>	
		<b>f</b>	<b>%</b>
<b>21</b>	Excelente	24	16%
	Buen Estado	55	37%
	Pésimo	53	36%
	Deteriorado	15	10%
	<b>Total</b>	147	100%



**Tabla # 22.** De las siguientes actividades acuáticas ¿Cuáles frecuenta utilizar usted?

<b>¿De las siguientes actividades acuáticas, cuáles frecuenta utilizar usted?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>22</b>	Snorking	47	32%
	Buceo	29	20%
	Paseo en lancha	53	36%
	Paseo en banana	18	12%
	<b>Total</b>	147	100%

**Tabla # 23.** ¿Cómo considera las instrucciones para realizar las actividades acuáticas?

<b>¿Cómo considera las instrucciones para realizar las actividades acuáticas?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>23</b>	Excelente	41	28%
	Buena	55	37%
	Acorde	3	2%
	No imparten	48	33%
	<b>Total</b>	147	100%

**Tabla #24.** ¿Las actividades acuáticas que ofrece Ayangue satisfacen sus necesidades para usted?

<b>¿Las actividades acuáticas que ofrece Ayangue satisfacen sus necesidades para usted?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>24</b>	Sí	65	44%
	No	82	56%
	<b>Total</b>	147	100%

**Tabla # 25.** De acuerdo a su gusto y precio

<b>¿Las actividades que le ofrecen están de acuerdo a su gusto y precio?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>25</b>	Sí	52	35%
	No	95	65%
	<b>Total</b>	147	100%

**Tabla # 26.** Implementación de nuevas actividades en deportes

<b>¿Le parece una buena opción la implementación de nuevas actividades en deportes dentro de la comunidad?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>26</b>	Sí	146	99%
	No	1	1%
	<b>Total</b>	147	100%

**Tabla # 27.** Estadía

<b>¿Cree usted que su estadía en Ayangue se alargaría, si existiera la posibilidad de implementar mayores deportes acuáticos motorizados?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>27</b>	Sí	110	75%
	No	37	25%
	<b>Total</b>	147	100%

**Tabla # 28.**Actividades acuáticas factibles

<b>De implementarse deportes acuáticos ¿Cuáles les parece usted factible?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>28</b>	Esquí Acuático	60	42%
	Parasailing	62	41%
	Pesca artesanal	25	17%
	<b>Total</b>	147	100%

**Anexo # 8. Fotos de investigación de Campo**



Foto # 18 Entrevista a encargada del Ministerio de Turismo de Santa Elena



Foto # 19 Entrevista a jefe de turismo del Cantón Santa Elena



Foto # 20 Encuesta a Servidores Turísticos