



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA  
COMUNA AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE,  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA  
DE SANTA ELENA,  
AÑO 2015**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:  
**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR: ALEX ARTURO TAPIA ÁNGEL  
TUTORA: ING. JÉSSICA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA  
COMUNA AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE,  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA  
DE SANTA ELENA,  
AÑO 2015**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:  
**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR: ALEX ARTURO TAPIA ÁNGEL  
TUTORA: ING. JÉSSICA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

La Libertad, 26 de Noviembre del 2014.

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación **PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, elaborado por el Sr. Alex Arturo Tapia Ángel, egresado de la Carrera Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

---

Ing. Jéssica Linzán Rodríguez MSc.  
**TUTORA**

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación **PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 25 de enero del 2015

Atentamente,

---

Alex Arturo Tapia Ángel  
C.I. 0928351048

## AGRADECIMIENTO

Primero, antes que nada, agradecido infinitamente de nuestro creador, Dios, que me ha dado la fortaleza para poder seguir en este camino de la sabiduría.

A toda mi familia en especial, a mí querida madre MARÍA ÁNGEL que me ha brindado todo su apoyo en el trascurso de mi vida académica en la universidad.

Y como olvidarme de cada uno de los docentes que impartieron sus conocimientos hacia nosotros, que fueron de mucho apoyo para crecer como futuros profesionales.

Y por último agradecer de igual manera a los dirigentes y pobladores de la Comuna Ayangue y a todas esas personas que han hecho posible con su ayuda al desarrollo de mi trabajo.

Alex Tapia Ángel.

## **DEDICATORIA**

A Dios por guiar mi camino, y por brindarme esta oportunidad de poder alcanzar una meta más en mi vida profesional.

A mi querida Madre, MARÍA ÁNGEL, quien con su amor y apoyo incondicional, supo mantenerme firme en este objetivo, por sus consejos de la vida para seguir adelante y culminar con gran satisfacción una etapa más de mi vida.

A mi familia en general quienes con su amor han sido de gran apoyo y motivación han sido parte de este proceso a punto de culminar.

Alex Tapia Ángel

## **TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Villao Viteri, MBA.  
DECANO DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.  
DIRECTORA DE CARRERA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

---

Ing. Jéssica Linzán Rodríguez, MSc.  
PROFESORA TUTORA

---

Eco. William Caiche Rosales, MSc.  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA  
COMUNA AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE,  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA  
DE SANTA ELENA,  
AÑO 2015**

**Autor:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Tutor:** Ing. Jéssica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo elaborar propuestas para un Plan de Desarrollo Económico para la comuna Ayangue, parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015, el mismo que fomentará e incentivará a la comuna a un crecimiento y desarrollo de la calidad de vida, mediante la elaboración de proyectos, esto con la participación de todos los actores involucrados de la comuna los cuales son sus habitantes en general y las autoridades competentes que servirán de mucho apoyo para la realización de los proyectos. Entre los problemas encontrados en la comuna que impiden su desarrollo y crecimiento, es que no cuenta con un sub centro con infraestructura propia que llene las expectativas de los usuarios, el limitado espacio físico repercute a la incomodidad del paciente que se va atender, otro de los problemas identificados es que la comuna no explota al máximo los recursos económicos existentes, la metodología utilizada en la presente investigación fue cualitativa y cuantitativa, la primera tiene que ver con la aplicación de una entrevista a la presidenta de la comuna, mientras que la cuantitativa, es una encuesta a los habitantes de Ayangue para lo cual se consideró el cálculo de la muestra poblacional recolectando información que condujo a la obtención de los resultados necesarios para medir la situación actual de la comuna y poder realizar las propuestas, en los resultados de la metodología aplicada se evidencio en cuanto a los servicios básico, los comuneros mencionaron que dispone de todos los servicios básicos indispensables, es decir la comuna, su mayoría está dotada de estos servicios, en cuanto en lo económico sus pobladores son independientes, es decir no trabajan en ninguna institución pública o privada, y no cuentan con un salario fijo mensual, para contrarrestar un poco estos inconvenientes es necesario la elaboración de propuestas para un plan de desarrollo económico, en la comuna Ayangue, potencializando sus recursos, logrando el desarrollo y progreso de la comuna , todo esto tomando como base la información recopilada en el transcurso del trabajo, se plantea además un plan de acción que se pretende desarrollar con la participación mancomunada de los involucrados del proyecto. Para la eficiencia del plan es indispensable realizar gestiones con los gobiernos autónomos descentralizados.



## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
TRIBUNAL DE GRADO .....	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL .....	viii
ÍNDICE DE TABLA .....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xvii
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN .....	xviii
ÍNDICE DE ANEXO.....	xix
INTRODUCCIÓN .....	1
MARCO CONTEXTUAL .....	3
1.- TEMA.....	3
1.1.1.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.3.- DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.1.4.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.1.5.- SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.1.6.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	7
1.1.7.- OBJETIVOS.....	8
1.1.7.1.- OBJETIVO GENERAL.....	8
1.1.7.2.- OBJETIVO ESPECÍFICOS: .....	9
1.1.8.- HIPÓTESIS .....	9
1.1.9.- OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	10
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13

1.2.- ANTECEDENTES DEL TEMA.....	13
1.2.1.- Contextos de las variables.....	14
1.2.2.- Antecedentes históricos de la comunidad.....	15
1.2.3.- Aspectos demográficos.....	15
1.2.3.1.- Datos de la población.....	15
1.2.3.2.- Población económicamente activa.....	15
1.2.3.3.- Población ocupada.....	16
1.2.3.4.- Población inactiva.....	16
1.2.4.- Mapa geográfico comunitario.....	16
1.2.5.- Vías de acceso.....	16
1.2.6.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL.....	16
1.2.6.1.- Ambiente.....	17
1.2.6.2.- Uso correcto del suelo.....	17
1.2.6.3.- Ambiente actual.....	17
1.2.6.4.- Clima.....	17
1.2.7.- Medios de transporte.....	17
1.2.7.1.- Tecnología.....	18
1.2.8.- Social.....	18
1.2.8.1.- Nivel de ingreso.....	18
1.2.8.2.- Nivel de ocupación.....	18
1.2.8.3.- Organización social.....	18
1.2.8.4.- Diagnóstico territorial.....	19
1.2.8.5.- Crecimiento actual de la comuna.....	19
1.2.8.6.- Servicios públicos básicos.....	19
1.2.9.- Diagnóstico interno.....	20
1.2.10.- Seguridad ciudadana.....	20
1.2.11.- Gestión comunal.....	20
1.2.12.- Oportunidades del sector.....	20
1.2.13.- Amenazas del sector.....	21
1.2.14.-- MARCO ESTRATÉGICO.....	21
1.2.14.1.- Misión.....	21

1.2.14.2.- Visión.....	21
1.2.14.3.- Principios y valores.....	22
1.2.14.4.- Objetivos.....	22
1.2.14.5.- Marco lógico.....	22
1.2.14.6.- Estrategias.....	22
1.2.14.7.- Matriz de potencialidades.....	23
1.2.15- COMPONENTES DE TRABAJO.....	23
1.2.15.1.- Proyectos.....	23
1.2.15.2.- Acciones.....	24
1.2.15.3.- Cadena productiva.....	24
1.2.15.4.- Plan de acción.....	24
1.2.16.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO.....	24
1.2.16.1.- Eje de desarrollo económico.....	25
1.2.16.2.- Perspectiva emergente.....	25
1.2.16.3.-Perspectiva potencial.....	25
1.2.16.4-Perspectiva estancada.....	25
1.2.16.5-Perspectiva deprimida.....	26
1.2.16.5.1.- Satisfacción de las necesidades.....	26
1.2.16.5.2- Aspecto socio productivos.....	27
1.2.16.5.3- Aspectos financieros.....	27
1.2.16.5.4.- Generación de empleo.....	27
1.2.16.5.5.- Eje de desarrollo turístico.....	28
1.2.16.5.5.1.- Flora.....	28
1.2.16.5.5.2.- Fauna.....	28
1.2.16.5.5.3.- Recursos Naturales.....	28
1.2.16.5.5.4.- Recursos Hídricos.....	29
1.2.16.5.7.- Eje de desarrollo cultural.....	29
1.2.16.5.7.1.- Costumbres.....	29
1.2.16.5.7.2.- Patrimonio.....	29
1.2.16.5.7.3.- Tradiciones.....	29
1.2.16.5.7.4.- Fiestas comunales.....	30

1.2.16.5.7.5.- Educación. ....	30
1.2.16.5.8.- Metas.....	30
1.2.16.5.9.- Indicadores.....	30
1.2.16.5.10.- Seguimiento. ....	30
1.2.16.5.11.- Evaluación. ....	31
1.2.17.- ÁREAS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTAS.....	31
1.2.17.1.- Fichas de problemas y líneas de propuesta.....	31
1.2.17.2.- Fichas de problemas - objetivos y acciones.....	31
1.2.17.3.- Fichas de potencialidades de la comuna. ....	32
1.2.17.4.- Recursos Naturales (ríos, lagos, lagunas, zonas de riego). ....	32
1.2.17.5.- Espacios Urbanos.....	32
1.2.17.7.- Espacios Productivos. ....	33
1.3.- MARCO LEGAL.....	34
1.3.1.- Fundamentos legales.....	34
CAPÍTULO II .....	40
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	40
2.1.-DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
2.2.-MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
2.3.-TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	41
2.4.-MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN. ....	43
2.5.- TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
2.6.-INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
2.7.- POBLACIÓN Y MUESTRA. ....	47
2.8.- CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA. ....	48
2.9.- PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
2.10.- PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
CAPÍTULO III.....	51
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	51
3.1.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.....	51
3.2.- ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA ENTREVISTA.....	53
3.3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	56

3.4. CONCLUSIONES.....	96
3.5. RECOMENDACIONES.....	98
CAPÍTULO IV.....	100
4.1. ANTECEDENTES.....	100
4.2. JUSTIFICACIÓN.....	102
4.3. METODOLOGÍA (SENPLADES).....	102
4.4. OBJETIVOS.....	103
4.4.1. Objetivos Generales.....	103
4.4.2. Objetivos específicos.....	103
4.4.3. Marco estratégico.....	103
4.4.3.1. Misión.....	103
4.4.3.2. Visión.....	104
4.4.3.3. Principios.....	104
4.4.3.4. Valores.....	104
4.5. ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO.....	105
FODA.....	109
PROPUESTA.....	109
4.6. MODELO DE GESTIÓN.....	121
4.7. ENFOQUE DE GESTIÓN.....	126
4.8.- CONCLUSIONES.....	129
4.9.- RECOMENDACIONES.....	130
BIBLIOGRAFÍA.....	131
ANEXOS.....	133

## ÍNDICE DE TABLA

TABLA N° 1. Género .....	56
TABLA N° 2. Edad.....	57
TABLA N° 3. Estado civil .....	58
TABLA N° 4. Aporta o es afiliado a .....	59
TABLA N° 5. Sabe leer y escribir .....	60
TABLA N° 6. Nivel de instrucción .....	61
TABLA N° 7. Con que tipo de tecnología cuenta .....	62
TABLA N° 8. Con que servicios básicos cuenta su comuna.....	63
TABLA N° 9. Tipo de vivienda que habita .....	64
TABLA N° 10. Total de número de miembros del hogar.....	65
TABLA N° 11. La comuna cuenta con un dispensario medico.....	66
TABLA N° 12. Recibe visitas de brigadas médicas .....	67
TABLA N° 13. Principales enfermedades que afectan a la comuna .....	69
TABLA N° 14. Actividad que se dedica.....	70
TABLA N° 15. Ingreso mensual por familia .....	71
TABLA N° 16. Donde provienen sus ingresos.....	72
TABLA N° 17. Bienes a su nombre .....	73
TABLA N° 18. Tiene familiar con capacidades especiales.....	74
TABLA N° 19 Participa del gobierno.....	76
TABLA N° 20. Existen grupos o asociaciones en la comuna .....	77
TABLA N° 21. Recibe el bono de desarrollo humano .....	78
TABLA N° 22. Préstamo de desarrollo humano .....	79
TABLA N° 23. Migración de pobladores .....	80
TABLA N° 24. Motivo de migración .....	81
TABLA N° 25. Dinero recibido familiar extranjero.....	82
TABLA N° 26. Su comuna es visitada por turistas .....	83
TABLA N° 27. Sitios turísticos de la comuna.....	84
TABLA N° 28. Trabajos de manufactura .....	85
TABLA N° 29. Institución que promueva el turismo .....	86
TABLA N° 30. Existen áreas recreativas .....	87

TABLA N° 31. Buses de transporte público.....	88
TABLA N° 32. Medio de transporte.....	89
TABLA N° 33. Vías de acceso .....	90
TABLA N° 34. Plan de desarrollo económico .....	91
TABLA N° 35. Vestigios culturales .....	92
TABLA N° 36. Festividades.....	93
TABLA N° 37. Identificación según cultura y costumbre.....	94
TABLA N° 38. Religión .....	95

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1. Género .....	56
GRÁFICO N° 2. Edad .....	57
GRÁFICO N° 3. Estado civil.....	58
GRÁFICO N° 4. Aporta o es afiliado a .....	59
GRÁFICO N° 5. Sabe leer y escribir .....	60
GRÁFICO 6 N°. Nivel de instrucción .....	61
GRÁFICO N° 7. Con que tipo de tecnología cuenta .....	62
GRÁFICO N° 8. Con que servicios básicos cuenta su comuna.....	63
GRÁFICO N° 9. Tipo de vivienda que habita .....	64
GRÁFICO N° 10. Total de número de miembros del hogar .....	65
GRÁFICO N° 11. La comuna cuenta con un dispensario medico.....	66
GRÁFICO N° 12. Recibe visitas de brigadas médicas .....	67
GRÁFICO N° 13. Principales enfermedades que afectan a la comuna .....	69
GRÁFICO N° 14. Actividad que se dedica .....	70
GRÁFICO N° 15. Ingreso mensual por familia.....	71
GRÁFICO N° 16. Donde provienen sus ingresos.....	72
GRÁFICO N° 17. Bienes a su nombre .....	73
GRÁFICO N° 18. Tiene familiar con capacidades especiales.....	74
GRÁFICO N° 19. Participa del gobierno .....	76
GRÁFICO N° 20. Existen grupos o asociaciones en la comuna .....	77
GRÁFICO N° 21. Recibe el bono de desarrollo humano .....	78
GRÁFICO N° 22. Préstamo de desarrollo humano .....	79
GRÁFICO N° 23 . Migración de pobladores.....	80
GRÁFICO N° 24. Motivo de migración .....	81
GRÁFICO N° 25. Dinero recibido familiar extranjero.....	82
GRÁFICO N° 26. Su comuna es visitada por turistas .....	83
GRÁFICO N° 27. Sitios turísticos de la comuna.....	84
GRÁFICO N° 28. Trabajos de manufactura.....	85
GRÁFICO N° 29. Institución que promueva el turismo.....	86
GRÁFICO N° 30. Existen áreas recreativas .....	87



GRÁFICO N° 31. Buses de transporte público .....	88
GRÁFICO N° 32. Medio de transporte .....	89
GRÁFICO N° 33. Vías de acceso .....	90
GRÁFICO N° 34. Plan de desarrollo económico .....	91
GRÁFICO N° 35. Vestigios culturales .....	92
GRÁFICO N° 36. Festividades.....	93
GRÁFICO N° 37. Identificación según cultura y costumbre .....	94
GRÁFICO N° 38. Religión.....	95

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. Análisis de información Socio-económica, cultural y ambiental .....	11
CUADRO N° 2. Necesidades básicas insatisfechas .....	12
CUADRO N° 3. Población de la comuna Ayangue.....	48
CUADRO N° 4. Resultado de la observación .....	51
CUADRO N° 5. Actividad agro-productiva .....	105
CUADRO N° 6. Actividad pesquera .....	106
CUADRO N° 7. Actividades industriales o manufactura.....	107
CUADRO N° 8. Otras actividades económicas.....	108
CUADRO N° 9. Análisis FODA .....	109
CUADRO N° 10. Planteamiento del objetivo estratégico .....	109
CUADRO N° 11. Componentes y subcomponentes.....	110
CUADRO 12. Matriz de marco lógico .....	111
CUADRO 13. Plan de acción.....	113
CUADRO 14. Matriz de involucrados.....	116
CUADRO N° 15. Mapa de objetivos estratégicos y proyectos .....	117
CUADRO N° 16. Matriz de programas y proyectos estratégicos para la comuna Ayangue .....	119
CUADRO N° 17. Presupuesto referencial asignado para cada proyecto y su condición a través del tiempo en cuanto a ejecución. ....	120
CUADRO N° 18. Plan nacional del buen vivir objetivo estratégico .....	123

## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN N° 1 Matriz de necesidades de Maslow .....	26
ILUSTRACIÓN N° 2 Fundamentos del modelo de gestión .....	125
ILUSTRACIÓN N° 3 Enfoque de modelo de gestión .....	126

## ÍNDICE DE ANEXO

ANEXO N° 1. Matriz de consistencia .....	136
ANEXO N° 2. Matriz de cuestionamiento.....	136
ANEXO N° 3. Guías de observación.....	137
ANEXO N° 4. Formato entrevista .....	138
ANEXO N° 5. Formato de encuesta .....	139
ANEXO N° 6. Árbol de problema .....	141
ANEXO N° 7. Presupuesto de proyectos.....	142
ANEXO N° 8. Entrevista informal con la presidenta de la comuna Ayangue ...	144
ANEXO N° 9. Aplicación de las encuestas .....	144
ANEXO N° 10. Entrada a la comuna Ayangue .....	145
ANEXO N° 11. Escuela de Ayangue “Provincia de Carchi” .....	145
ANEXO N° 12. Casa comunal de Ayangue .....	146
ANEXO N° 13. Iglesia de la comuna Ayangue.....	146
ANEXO N° 14. Parque de la comuna Ayangue .....	147
ANEXO N° 15. Avenida Dr. Raúl Falconí R .....	147
ANEXO N° 16. Vista panorámica de la comuna Ayangue desde las cumbres ..	148
ANEXO N° 17. Portete grande .....	148
ANEXO N° 18. Portete chico .....	149
ANEXO N° 19. Laguna de la comuna (S/N).....	149
ANEXO N° 20. Vista panorámica de la comuna Ayangue desde la entrada a la comuna .....	150
ANEXO N° 21. Carretera secundaria de entrada a la comuna Ayangue.....	150
ANEXO N° 22. Playa Rosada.....	151
ANEXO N° 23. Diferentes atractivos turísticos de la comuna Ayangue.....	151
ANEXO N° 24. CARTA AVAL.....	152
ANEXO N° 25. CERTIFICADO DE GRAMATOLOGO .....	153

## INTRODUCCIÓN

La escasez de los recursos financieros imposibilita el crecimiento y desarrollo de una localidad o comuna, el nivel de desarrollo en muchos casos no es equilibrado, sin embargo en la actualidad se presentan diferentes escenarios para contrarrestar o solucionar dichos inconvenientes, uno de los enfoques es la realización de un plan de desarrollo económico que se fundamenta en el aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenos, que buscan ser un complemento ideal de las políticas estipuladas en nuestro país.

El presente trabajo, previo a la titulación, se llevó a cabo en la Comuna Ayangue, provincia de Santa Elena, tuvo como objetivo elaborar propuestas para un plan de desarrollo económico, cuya aplicación permitirá ayudar a una posible solución de problemas, cumpliendo con los objetivos propuestos en el plan, además se espera que la comuna logre el aprovechamiento de los recursos y sectores productivos de una manera eficiente, aportando al beneficio de los habitantes.

Es necesario iniciar con un diagnóstico de la situación actual de la comuna, que es un estudio previo para identificar y determinar los niveles a investigar, información económica, social, turística, cultural y ambiental, de esta manera se podrá aprovechar las oportunidades que se puedan presentar a corto plazo como por ejemplo la iniciativa a la ejecución de proyectos.

El objetivo de este trabajo de investigación es de indagar información, socio-económica, cultural y ambiental en toda la población de la comuna Ayangue, la misma que a futuro, los resultados de los diagnósticos servirán como base de apoyo para la generación de proyectos que sean de beneficio para la comuna Ayangue, provincia de Santa Elena.

El presente trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: Marco teórico, en este capítulo se fundamenta la teoría que se va a utilizar en el desarrollo del trabajo de investigación, consta además del análisis descriptivo de las variables del trabajo, independiente como dependiente; se incluye también el fundamento legal y la propuesta del trabajo de investigación.

En el Plan de Desarrollo Económico se argumenta el por qué se da la investigación, el estudio se fundamenta en la aplicación de estrategias del desarrollo integral y sustentable del sector; se pretende ejecutar cada una de las acciones que se vaya a realizar en el transcurso de este trabajo de investigación.

Capítulo II: Metodología de la Investigación, en este capítulo se aplica las estrategias metodológicas, definiendo el tipo de investigación empleada, la utilización de las técnicas de recopilación de datos, de igual manera el cálculo de la muestra. Las técnicas de investigación implementadas fueron las entrevistas y las encuestas.

Capítulo III: Análisis de los resultados, este capítulo comprende el análisis de los resultados de la entrevista y de la encuesta realizada al presidente de la comuna y a los habitantes respectivamente.

Capítulo IV: La propuesta, esta comprende y está relacionada con la implementación de propuestas para un plan de desarrollo económico la misma que se constituirá como fuente de información para futuros proyectos a ejecutar en la comuna, así de igual manera impulsar cada uno de los sectores que tiene la comuna aprovechando las fortalezas.

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **1.- TEMA.**

“INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN SOCIO-ECONÓMICO, CULTURAL Y AMBIENTAL, EN LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LA COMUNA AYANGUE, MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO. PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”.

#### **1.1.1.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

#### **1.1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Las comunas, sus comienzos fueron en varias partes de Europa occidental durante el siglo XI, en donde el feudalismo era principal autor es ese tiempo, la gente en ese entonces necesitaba protección física de los bandidos sin ley, fue así que gran mayoría de los habitantes se reunieron para luchar para establecer sus libertades y poder realizar y regular sus propios asuntos como impuestos, entre otros.

Fue un largo proceso de lucha para obtener las cartas, la certificación como comunas, estas cartas se solían adquirir a precios elevados, pero todos los pueblos fueron aliados en la lucha por centralizar el poder.

Es así que la primera comuna se registró a finales del siglo XI y a principios del siglo XII, las ciudades formaron comunas, dado que la gran parte de la Europa medieval carecía de autoridad central para proporcionar protección; cada ciudad tenía que proporcionar su propia protección, algo que recalcar es que en la mayoría de los casos el desarrollo de la comuna se conectó con las ciudades, además en la mencionada época, ya existían comunas rulares sobre todo en países

como Francia e Inglaterra, que se formaron para proteger los intereses comunes de los aldeanos.

Las comunas en la actualidad son muy estudiadas en todos los países del mundo, ya que funcionan de una manera diferente en cada país, ya que son aplicadas a una división administrativa de un rango segundo o tercero, esto dependiendo del país como se mencionó al principio.

En Chile por ejemplo tienen un rango tercero ya que las provincias son divididas en comunas, en cambio en Turquía y Tailandia las comunas son considerada como un rango menor, de igual manera sucede en nuestro país Ecuador, que está dividido en provincias, y estas a su vez en cantones y los cantones están formados por parroquias y comunas. Ecuador las comunas se encuentran especialmente en la zona rural, específicamente en la costa y sierra que es donde más predominan.

La provincia de Santa Elena es una de las provincias que fueron creadas recientemente el 7 de noviembre del 2008, su capital es la ciudad con el mismo nombre de la provincia, cuenta con tres cantones, La Libertad, Salinas y Santa Elena, el cantón Santa Elena posee 6 parroquias, que se denominan Atahualpa, Colonche, Chanduy, Manglaralto, Simón Bolívar y Ancón.

La comuna Ayangue Pertenece a la parroquia Colonche, fue reconocida legalmente, el 19 de julio de 1982 con el nombre de comuna, a través del acuerdo Ministerial N° 355, es una comuna pequeña con 1400 habitantes aproximadamente, la comuna a la vez es un atractivo turístico para sus visitantes, en donde las principales actividades de la población son la pesca y el turismo. La comuna recibe gran afluencia de visitantes, siendo estos de todas partes del Ecuador, así como también recibe turistas de otros países, como argentinos, uruguayos, holandeses, entre otros.

Unas de sus principales atracciones turísticas de la comuna Ayangue, que gustan mucho a sus visitantes son las mansas aguas de su balneario, razón por lo cual la han denominado o se la conoce también con el nombre de la Piscina de la Ruta del Spondylus.



La comuna tiene una población aproximadamente de 1400 habitantes según el censo interno poblacional realizado en la comuna Ayangue en el año 2012, de los cuales según fuente de las personas encuestadas son pocos los que participan en reuniones, es decir que no existe la predisposición de los comuneros en ser afiliados como tales.

Uno de los factores que produjo dicho problema es que los habitantes de la comuna mencionan no ser beneficiados siendo socios, ya que le es indiferente afiliarse, pudiendo esto traer consecuencias a futuro en la comuna Ayangue por la escasa participación de los habitantes para el desarrollo de la comuna, existe también la desmotivación de los habitantes por participar de las reuniones, uno de los factores que afecta a este inconveniente puede ser la escasa planificación que se tiene sobre las reuniones que se va a realizar, incidiendo esto a la desorientación de los socios sobre los puntos que se va a considerar en dicha reunión.

En la comuna existe incertidumbre de algunos moradores quienes mencionaron que las personas son pocas participativas, no existe un apoyo coordinado para la toma de decisiones colectivas, pudiendo esto influir de cierta manera al escaso crecimiento de la comuna, desaprovechando los recursos existentes.

Otros problema, es que los habitantes carecen de valores corporativos, ya que los comuneros actúan como mejor les convenga, “individualmente”, no concuerdan con soluciones integradas que permitan erradicar los problemas que se presentan en la comuna, provocando así la ineficiencia e ineficacia de sus líderes, que buscan el desarrollo de la comuna.

Otro punto a destacar sobre los problemas es la inexistencia de orientación firme a lo que se quiere alcanzar, debido al escaso conocimiento por parte de sus líderes, en cuanto a temas relacionados a administración, aplicación de estrategias; los líderes solo aplican sus conocimientos empíricos limitando así las actividades en busca de desarrollo, como por ejemplo elaboración de proyectos, programas, políticas que vallan dirigidos a todo ámbito de la comuna.

Cada uno de estos problemas tienen un origen, que provoca que no exista una integración de todos los sectores con los que cuenta la comuna, para poder lograr su desarrollo, para aquello en su objetivo de lograr un resultado óptimo es indispensable la ejecución de un plan de desarrollo Económico, que sirva como base para la elaboración de proyectos que busquen la intervención de cada uno de los sectores productivos de la comuna y a la vez que se integren entre sí para conseguir el desarrollo comunal.

### **1.1.3.- DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.**

**Campo:** Gestión Administrativa, Comuna Ayangue, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.

**Área:** Planificación Estratégica.

**Aspecto:** Plan de desarrollo Económico.

**Tema:** “Influencia de la información Socio-Económico, Cultural y Ambiental en las necesidades básicas insatisfechas, mediante un diagnóstico interno y externo. Plan de desarrollo económico para la comuna Ayangue, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena”.

**Año:** 2015.

### **1.1.4.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cómo influye el Plan de Desarrollo mediante un diagnóstico interno y externo en la información socio-económica, cultural y ambiental, en las necesidades insatisfechas de la comuna Ayangue, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

### **1.1.5.- SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.**

- ✚ ¿De qué manera el Plan de desarrollo Económico puede contribuir a solucionar los problemas de la comuna Ayangue?
- ✚ ¿De qué manera incide los ingresos en la calidad de vida de los habitantes de la comuna Ayangue?
- ✚ ¿Cómo influye la escasa participación de instituciones públicas o privadas en el desarrollo turístico de la comuna Ayangue?
- ✚ ¿De qué manera influye el comportamiento cultural y la limitada participación de instituciones culturales en la comuna Ayangue?
- ✚ ¿Cuál es el inventario ambiental de la comuna Ayangue?

### **1.1.6.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.**

El tema a desarrollar posee un amplio análisis en muchos factores que radican el crecimiento de una comunidad o un pueblo, el aspecto social es un factor determinante para todo en general, en ella se encuentra el desarrollo económico que debe poseer cada lugar, saber generar riquezas, poder generar empleo, y así buscar la satisfacción de los habitantes de la comunidad, partiendo de este punto se pretende identificar las necesidades insatisfechas de la comuna y poder brindar ideas que permitan el desarrollo de la comuna.

El plan de desarrollo socio-económico, turístico, cultural y ambiental para la comuna Ayangue, busca la integración de todos sus sectores productivos existentes en la comuna, realizando un trabajo mancomunado en donde todos sean

partícipes y se involucren en el cumplimiento de objetivos (crecimiento de la comuna) de esta manera se establecerá nuevas estrategia, proyectos e iniciativas que fomenten el crecimiento económico de la comunidad.

Es de mucha importancia la aplicación de las propuestas para un plan de desarrollo socio-económico, turístico, cultural y ambiental, ya que la comuna cuenta con una extensa gama de oportunidades y fortalezas, las mismas que se pueden aprovechar al máximo, pudiendo potencializar aún más los sectores productivos existentes, para su crecimiento y desarrollo comunal.

El plan de desarrollo Económico, turístico y cultural, fue elaborado en base a los problemas suscitados en la comuna, sobre la escasa participación e iniciativa en cuanto a la elaboración de proyectos que aporten al desarrollo de la comuna.

Parte del plan, su beneficio sería que se desarrollaran propuestas de proyectos destinados a incrementar la viabilidad económica y turística. Estos proyectos deben ser precisos y medibles para su óptimo resultado a futuro. Los proyectos deben plantearse en función a contribuir con el crecimiento de la comuna Ayangue en sus enfoques socio-económico, culturales y ambientales y su aporte a los distintos sectores productivos existentes en la comuna Ayangue.

### **1.1.7.- OBJETIVOS.**

#### **1.1.7.1.- OBJETIVO GENERAL.**

Elaborar propuestas para un Plan de Desarrollo Económico, mediante un diagnóstico interno y externo, en la información socio-económico, cultural y ambiental, para detección de necesidades básicas insatisfechas de la comuna Ayangue, parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.

### **1.1.7.2.- OBJETIVO ESPECÍFICOS:**

- ✚ Evaluar necesidades de propuestas para un plan de Desarrollo económico, mediante las encuestas aplicadas a los pobladores de la comuna Ayangue que permitan una contribución en el mejoramiento de la comuna.
  
- ✚ Identificar el nivel de ingresos de los habitantes, mediante preguntas planificadas, direccionadas a los moradores de la comuna Ayangue para mejoras en el desarrollo socio-económico.
  
- ✚ Determinar la participación de instituciones públicas o privadas en el desarrollo turístico de la comuna Ayangue, mediante la aplicación de entrevistas y encuestas, dirigida a sus habitantes y dirigentes.
  
- ✚ Valorar el nivel de participación de entidades culturales en la comuna Ayangue, mediante las preguntas efectuadas a sus directivos y habitantes, contribuyendo al mejoramiento cultural de la comuna.
  
- ✚ Establecer el inventario ambiental, abiótico y biótico mediante la aplicación de la técnica de observación directa, preguntas y entrevistas dirigidas a los habitantes de la comuna Ayangue.

### **1.1.8.- HIPÓTESIS**


¿El plan de desarrollo económico con la información socio-económica, cultural y ambiental influirá en el nivel de satisfacción de las necesidades básicas

insatisfechas, de los habitantes de la comuna Ayangue, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?.

### **1.1.9.- OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.**

Las variables son aquellos aspectos del fenómeno de estudio, que está relacionado directamente al planteamiento del problema, tienen ciertas características o particularidades y son susceptibles de medirse u observarse, partiendo de aquello después se identifica las técnicas e instrumentos de información para la ejecución del problema de estudio.

Variables:

 Variable independiente.

Deficiente información económica, turística y cultural.

 Variable dependiente.

Incidencia en la detección de necesidades de la Comuna Ayangue.

**Variable independiente:**

**CUADRO N° 1. Análisis de información Socio-económica, cultural y ambiental**

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Deficiente información económica, turística y cultural	Información socio-económica	(Lopez, 2008) Se refiere al conjunto de datos que proporciona todo ámbito de índole económico, estos a su vez sirve de referencia para investigar fenómenos surgida en temas capital de trabajo y las actividades empresariales, enmarca también la participación del estado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Sectores empresariales.</li> <li>✚ Población económicamente activa. PIB.</li> <li>✚ Participación del estado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nivel económico de los pobladores.</li> <li>-Número de negocios.</li> <li>-Nivel de ingreso y de gastos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son los ingresos de los moradores de la comuna?</li> <li>¿A qué actividad se dedica los habitantes de la comuna?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario</li> <li>Encuesta</li> <li>Observación</li> </ul>
	Información cultural	(Pfenniger, 2008) Se entiende por todo aquello que esta inventariado como patrimonio artístico o cultural de una región, como son sus museos, bibliotecas, también tiene un enfoque sobre los valores morales éticos y comportamientos que caracterizan a un pueblo, sus costumbres y tradiciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Investigar todo los datos en cuanto a:</li> <li>✚ Tradiciones.</li> <li>✚ Costumbres.</li> <li>✚ Valores.</li> <li>✚ Arte.</li> <li>✚ Cultura.</li> <li>✚ Patrimonio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigar información cultural.</li> <li>-Costumbres, religiones, etnias culturales, tradiciones, hábitos, valores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo es la cultura de la comuna Ayangue?</li> <li>¿Cuál es la religión de los habitantes de la comuna Ayangue?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario</li> <li>Encuesta</li> <li>Observación</li> </ul>
	Información ambiental	Se denomina a la información ambiental al conjunto de publicaciones y datos que permitan observar y medir la calidad ambiental y las condiciones en que se encuentra nuestro alrededor como consecuencia de la actividad del hombre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Conjunto de publicaciones y datos.</li> <li>✚ Observar medir calidad de vida.</li> <li>✚ Condiciones de nuestro alrededor.</li> <li>✚ Actividad del hombre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Números de especies animal y vegetal.</li> <li>-¿Estructura orográfica de la comuna?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la conciencia ambiental de los habitantes de la comuna de Ayangue?</li> <li>¿Cuál es la cultura ambiental que prevalece en la comunidad?</li> <li>¿Cuáles son los componentes bióticos y abióticos?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario</li> <li>Encuesta</li> <li>Observación</li> </ul>

Variable Dependiente:

**CUADRO N° 2. Necesidades básicas insatisfechas**

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Necesidades básicas insatisfechas	Las necesidades básicas insatisfechas en el mundo actual provocan las molestias de las personas y de la colectividad, pero también se considera un estímulo para el emprendimiento de conocer nuevas necesidades para poder satisfacerlas.	-Necesidades insatisfechas. -Emprendimiento.	-Diagnóstico actual. -Detección de las necesidades prioritarias de la comuna. -Emprendimiento empresarial.	¿Cuáles son las necesidades insatisfechas? ¿Qué problemas provocan no poder satisfacer las necesidades insatisfechas? ¿Qué beneficios obtendría con la satisfacción de las necesidades?	Ficha de observación, entrevista y encuesta.

Fuente: Investigación de Campo – Comuna - Ayangue  
Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel



## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.2.- ANTECEDENTES DEL TEMA.

La mayoría de las poblaciones en el Ecuador subsisten con un salario o ingreso mínimo mensual, las mismas que en muchos casos suelen ser de trabajos independientes que desarrollan los habitantes de cada población, debido a la falta de fuente de trabajo, en ciertas ocasiones a que el progreso de un país ha sido lento y desigual y las autoridades pertinentes están en la obligación de reformular políticas sociales y económicas, con la finalidad de reducir el impacto de la crisis.

La persistente escasez de oportunidad laboral, la deficiente capacidad emprendedora, la insuficiencia de inversiones puede ser uno de los factores de la crisis actual, desatando uno de los riesgos más grande de la seguridad en estos tiempos.

(García, 2009). Según este autor menciona que la teoría de Streeten “el plan económico se debe concebir como un patrón de políticas que avanza constantemente, pero que ha de modificarse a la luz de nuevos acontecimientos, de condiciones causales cambiantes y de valoración revisada. Ya que, según él, el aumento de la producción no se logra mediante una asignación eficiente, sino mediante la capacidad y visión estratégica para ejecutar acciones complementarias y suplementarias en todas las áreas para asegurar su eficacia. Este aumento de la producción debe hacerse a la luz de los recursos e instituciones, que siempre son particulares en cada país”.

La comuna Ayangue es una comuna tranquila con gran afluencia turística unas de sus principales actividades es la pesca artesanal, así mismo tiene un gran potencial económico posesionado, que es el turismo de la comuna, que es otra de sus actividades importantes que tiene el sector, y un sin número de actividades que no han sido explotadas.

Entonces el autor cita que las actividades deben de ser explotadas al máximo para lograr un desarrollo en la comuna, esto con la ayuda de las autoridades pertinentes, en este caso sería la Prefectura o GAD que mediante proyectos elaborados ayuden a fortalecer el desarrollo de la comuna.

### **1.2.1.- Contextos de las variables.**

Información socio-económica:

Se refiere al conjunto de datos que proporciona todo ámbito de índole económico, estos a su vez sirve de referencia para investigar fenómenos surgidos en temas capital de trabajo y las actividades empresariales, enmarca también la participación del estado. (López, 2008).

Información cultural:

Se entiende por todo aquello que esta inventariado como patrimonio artístico o cultural de una región, como son sus museos, bibliotecas, también tiene un enfoque sobre los valores morales éticos y comportamientos que caracterizan a un pueblo, sus costumbres y tradiciones. (Pfenniger, 2008).

Información ambiental:

Conjunto de servicios que son transmitidos por oficinas turísticas sobre información de un lugar determinado con el objetivo de informarlo y orientarlo durante su estancia, el contenido incluye datos sobre hoteles, restaurantes, tiendas; entre otras informaciones que servirán de ayuda al turista que visite el lugar. (Giralda, 2003).

Necesidades insatisfechas:

Las necesidades básicas insatisfechas en el mundo actual provocan las molestias de las personas y de la colectividad, pero también se considera un estímulo para el emprendimiento de conocer nuevas necesidades a satisfacer para poder satisfacerlas. (Calvo, 2013).

### **1.2.2.- Antecedentes históricos de la comunidad.**

Al referirse a los antecedentes históricos de la comuna se realiza una explicación de todos los datos y situaciones ocurridas en el pasado, desde su fecha de creación y fundación, tomando en cuenta quienes fueron sus primeros pobladores que vivían en dicho sector, como fue el proceso de elección de la primera directiva entre otros aspectos históricos que lleguen a determinar un análisis de la situación pasada de la comuna a estudiar.

### **1.2.3.- Aspectos demográficos.**

Hace referencia al conjunto de variables del estado y dinámicas, la primera variable detalla el volumen o tamaño de una población en general como por ejemplo el sexo, edad, actividad económica, áreas residenciales; mientras que la variable dinámica se refiere al índice de natalidad y fecundidad, la mortalidad y migraciones. (Camacho, 2008).

#### **1.2.3.1.- Datos de la población.**

Se refiere al grupo de personas que habita en un lugar en particular. Existen dos tipos de datos de población la primera es la que se refiere al tipo individual que estudia a la persona, enfocándose en él solo; el otro tipo de dato estadístico hace referencia a un dato de una muestra o de una población en su conjunto. (Muñoz, 2004).

#### **1.2.3.2.- Población económicamente activa.**

Se lo reconoce también con las siglas PEA, se refiere al conjunto de individuos que ya están en disponibilidad de trabajar y laboran en la actualidad o están en busca de trabajo, es decir tiene que ver con las personas que participan en el mercado laboral, independientemente si hayan encontrado un trabajo o no. (Neffa, 2009).

#### **1.2.3.3.- Población ocupada.**

Se identifica con todas las personas que poseen por lo menos una ocupación, sin importar la edad, en la práctica sería la población que en un tiempo determinado, llamado “semana de referencia” ha laborado al menos 1 hora y ha recibido remuneración, o 15 horas o más, sin recibir remuneración. (Neffa, 2009).

#### **1.2.3.4.- Población inactiva.**

Se les denomina de esa manera a las personas que estando en edad de poder laborar, en el caso de los menores de 15 años y los mayores de 65 años, no pueden o no quieren trabajar. (Neffa, 2009).

#### **1.2.4.- Mapa geográfico comunitario.**

Es representar gráficamente y convencionalmente cierta porción de un territorio, entonces, un mapa geográfico comunitario es la representación que la comuna tiene como territorio. (Pommier, 2008).

#### **1.2.5.- Vías de acceso.**

Las vías de acceso son las distintas maneras o formas que se utilizan para el traslado o movilización de un lugar a otro.

#### **1.2.6.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL.**

Es un documento donde comprende la realidad de un sector desde diferentes puntos de vista, de esta manera se tiene de forma clara la situación actual, luego se puede elaborar planes factibles para contrarrestar posibles problemas que afecten al sector. (Freire, 2009).

#### **1.2.6.1.- Ambiente.**

Es el conjunto de factores físicos-naturales, sociales, culturales, económicos y estéticos que interactúan entre sí, con la personas o con la comunidad en la que vive, definiendo su forma de carácter, relación y supervivencia. (Alvarez, 2008).

#### **1.2.6.2.- Uso correcto del suelo.**

Corresponde a los distintos usos que los seres humanos pueden hacer de la tierra o del suelo, es importante tener un apropiado manejo del suelo para la sostenibilidad de los sistemas de producción agrícola y la calidad del medio ambiente. (Dalzell, 2009).

#### **1.2.6.3.- Ambiente actual.**

Hace referencia de conocer a fondo la situación real de un entorno o cualquier cosa que sea objeto de estudio, esto va a depender de las circunstancias ambientales y tecnológicas, en otras palabras significa el contexto en que el objeto se encuentra ahora en el instante.

#### **1.2.6.4.- Clima.**

Se refiere a las condiciones estacionales y diarias de un lugar determinado; incluye temperatura, las precipitaciones, el viento y el sol. (Geiger, 2006).

#### **1.2.7.- Medios de transporte.**

Son los diferentes sistemas o formas de desplazar un determinado contenido de un lugar a otro, es decir comprende al desplazamiento de objetos o personas de un lugar determinado a otro punto de llegada.

### **1.2.7.1.- Tecnología.**

La tecnología, su definición se la conoce como al conjunto de conocimientos y técnicas, que con la debida planificación, permitirá al ser humano modificar su entorno material y virtual, satisfaciendo así sus necesidades. (PEAPT, s.f.).

### **1.2.8.- Social.**

Comprende a la interacción entre un sujeto social con otro, respecto de ciertas propiedades, características de vida, condiciones de trabajo, nivel de ingreso, nivel de escolaridad, relacionado al grupo de persona que pertenece. (Granada, 2009).

#### **1.2.8.1.- Nivel de ingreso.**

Es la medición total económica, refiriéndose a lo que percibe de remuneración laboral de una persona y de la disposición económica individual o familiar en relación a otros individuos. (Furtado, 2008).

#### **1.2.8.2.- Nivel de ocupación.**

Es el conjunto de actividades, funciones o tareas que desempeña un individuo o grupo social en su trabajo, independientemente del sector productivo al que se dedique. (EUSTAT, s.f.).

#### **1.2.8.3.- Organización social.**

Se refiere a la agrupación de personas que comparten ideas entre sí, debido a que sostienen estrechas relaciones sociales con la finalidad de obtener ciertos objetivos. (Benjumea Pino, 2009).

#### **1.2.8.4.- Diagnóstico territorial.**

El diagnóstico comprende la delimitación y localización del territorio; la caracterización e inventariado de sus elementos físicos, características de la sociedad en término social, económico y culturales; a conocer las actividades y modelo de empleo del territorio las cual producen impactos negativos; y a la de establecer condiciones de riesgo, y conflictos de diverso orden. (Domingo Gómez Orea, 2013).

#### **1.2.8.5.- Crecimiento actual de la comuna.**

Se refiera al cambio en beneficio o el aumento actual a diferencia del pasado, es decir en qué porcentaje ha crecido una comuna en sus distintos niveles de índice de crecimientos, como crecimiento económico, crecimiento cultural, crecimiento turístico, entre otros.

#### **1.2.8.6.- Servicios públicos básicos.**

Son todos los requerimientos necesarios e indispensables para una población, como por ejemplo:

- ✚ Disponibilidad de agua potable y energía eléctrica.
- ✚ Provisión de saneamiento público: sistema de alcantarillado.
- ✚ Servicios de salud: hospitales, clínicas, centro de salud.
- ✚ Sistema de recolección y eliminación de basura.
- ✚ Disponibilidad adecuada de alimentos: ferias libres, mercados.
- ✚ Parques, jardines, áreas recreativas y áreas deportivas.

### **1.2.9.- Diagnóstico interno.**

El diagnóstico interno es aplicado para precisar las fortalezas y debilidades de un lugar en estudio, también permiten la estimación pero de una manera no tan profunda al análisis de las amenazas y oportunidades que provienen de un entorno en general. (Talacón, 2007).

### **1.2.10.- Seguridad ciudadana.**

Es la acción destinada del estado de realizar acciones integradas con la colaboración de la ciudadanía y organizaciones públicas, con el fin de garantizar la convivencia pacífica, exterminar la violencia y de más acciones que afecten a la seguridad del ciudadano y de sus bienes. (Carrion, 2008).

### **1.2.11.- Gestión comunal.**

Es el conjunto de acciones que desarrolla una institución comunal como la de gestionar o administrar actividades, recursos colectivos como por ejemplo: las tierras, zonas agrícolas, todo lo que tenga que ver con la producción; mientras otros solo se limitan a la administración de la vida pública o sus servicios en una localidad determinada como por ejemplo: las escuelas, mercados, vías públicas, etc. (Contreras, 2008).

### **1.2.12.- Oportunidades del sector.**

Es el procedimiento que hace referencia a las condiciones favorables que presenta un determinado sector o territorio con un enfoque futurístico y que proviene de los cambios que presenta dicho sector. (FI-UNAM, 2006).



### **1.2.13.- Amenazas del sector.**

Es el procedimiento que se hace referencia a las condiciones desfavorables que presenta un determinado sector o un territorio, estas condiciones no pueden ser controladas. (FI-UNAM, 2006).

### **1.2.14.-- MARCO ESTRATÉGICO.**

Es una herramienta indispensable para toda organización, contiene el pensamiento estratégico en su sentido puro y estricto, detallado en la misión, visión, objetivos, principios, valores de la organización. (Barcelona, 2012).

#### **1.2.14.1.- Misión.**

La misión comprende detectar las necesidades que existen en la sociedad y contrarrestar el crecimiento de las mismas (necesidades). Es así, la misión explica el propósito de una comunidad, sus habitantes y todos los sectores que le rodea.

Una clara descripción de la misión sería:

- ✚ Definir como es la comunidad en la actualidad, y cuáles son sus expectativas.
- ✚ Distinguir a una comunidad con cualquiera de las otras existentes.
- ✚ Describirla de una forma breve y clara para que sus habitantes se involucren en la misma. (Medina Quintana, 2009).

#### **1.2.14.2.- Visión.**

La visión tiene un enfoque de lo que la sociedad será o debería ser en el futuro, describe las características que poseerá la sociedad en el largo plazo, y el propósito, que es donde se desee que la comunidad este dentro de 5 a 20 años. (Medina Quintana, 2009).

#### **1.2.14.3.- Principios y valores.**

Los principios son el conjunto de valores, normas, creencias que orientan y regulan la vida de un individuo u organización, va de la mano con la misión, visión, objetivos y estrategias, se manifiestan y son aplicados en nuestra cultura y costumbre, en nuestra forma de ser, pensar y realizar las actividades. (Yarce, 2006).

#### **1.2.14.4.- Objetivos.**

Los objetivos especifican los resultados finales de la actividad planificada y su característica es que deben explicar claramente lo que se pretende lograr en lapso corto de tiempo, los objetivos deben ser claros, precisos y concisos, siempre estando enfocado a la misión que se efectuó. (Medina Quintana, 2009).

#### **1.2.14.5.- Marco lógico.**

Se considera marco lógico a la herramienta indispensable y analítica que sirve para la planificación de la gestión de proyectos orientados al beneficio de un sector en particular.

Mediante la aplicación de este marco lógico se elaborara proyectos que beneficien o impulsen al crecimiento económico de la comuna Ayangue, mediante la participación mancomunada de todos los actores principales de dichos proyectos. (Nardi, 2008).

#### **1.2.14.6.- Estrategias.**

La estrategia es el conjunto secuencial de acciones que se aplican para llegar a la visión propuesta por la organización, ayudándole a la proyección a futuro. La manera de conseguirlo sería que el estratega conozca a fondo los mecanismos del

sector, mediante un análisis detallado del entorno, y así poder realizar acciones requeridas para alcanzar el éxito, es así que la aplicación de la estrategia se convierte en la actividad más importante e indispensable para la persona que lo aplica. (Ipinza, 2008).

#### **1.2.14.7.- Matriz de potencialidades.**

Es fundamental para la recopilación de datos informativos de toda fuente secundaria con respecto a una localidad o sector sujeto de estudio, direccionados a distintos aspectos tanto económicos, de infraestructura, sociales, culturales y ambientales. Tiene dos propósitos importantes la primera es la de solicitar a las autoridades pertinentes un informe de la situación actual del sector, la segunda servir como una lista de información resumida de todos los aspectos mencionados del sector. (Lira, 2008).

#### **1.2.15- COMPONENTES DE TRABAJO.**

Los componentes de trabajo que se detallan para la realización de la propuesta son los proyectos, acciones, las cadenas productivas y el plan de acción, siendo todos estos puntos fundamentales para la ejecución del plan de desarrollo económico, beneficiando de esta manera a los habitantes.

##### **1.2.15.1.- Proyectos.**

Se le define como al conjunto de acciones que una determinada organización emprende en un espacio y tiempo adecuado, que llegan al objetivo de solucionar problemas o cualquier necesidad humana insatisfecha, es de mucha importancia la ejecución de proyectos, ayuda al crecimiento ya sea de una organización o sector. (Aranda, 2008).

#### **1.2.15.2.- Acciones.**

Son en conjunto de actividades o pasos a seguir, las mismas que deben ser planificadas y llevadas a cabo de carácter individual o grupal, con la finalidad de alcanzar objetivos propuestos.

#### **1.2.15.3.- Cadena productiva.**

Representa o se define como al conjunto de operaciones o de actores involucrados netamente en la producción, transformación, distribución de un bien o servicio, mediante una planificación correcta y aplicación de un proceso tecnológico. (andina, 2008).

#### **1.2.15.4.- Plan de acción.**

Son el conjunto de procesos que deben controlar las diferentes actividades que se propuso la organización y poderlas cumplir secuencialmente, la aplicación del curso de acción sirve para que las actividades se ejecuten con mayor claridad y mayor eficiencia, de tal manera que se pueda conseguir los resultados de una forma ordenada, el plan de acción conduce el logro de las estrategias propuestas. (Villegas, 2011).

#### **1.2.16.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO.**

El diagnóstico interno y externo mediante su análisis FODA, permite el análisis de la situación actual del objeto de estudio (persona, organización, sector, comuna, etc.) de esta manera se puede percibir y determinar un diagnóstico preciso de lo que está sucediendo en la actualidad, posteriormente en base al informe del análisis FODA se puede tomar decisiones enfocados a los objetivos. (FI-UNAM, 2006).

#### **1.2.16.1.- Eje de desarrollo económico.**

El eje de desarrollo económico tiene como sustento el desarrollo de la economía productiva, con el propósito de incentivar los procesos de producción, con el cual se quiere lograr un desarrollo endógeno. Desarrollo endógeno tiene un significado de desarrollo desde adentro, con este enfoque de desarrollo cada uno independientemente de otros sectores desarrollan sus propias propuestas, este proceso busca una integridad ya que se rescata la participación de toda la comunidad en busca de la satisfacción de necesidades. (Albuquerque, 2004).

#### **1.2.16.2.- Perspectiva emergente.**

Las emergentes comprenden a las necesidades que se necesita ser cubierta de forma inmediata, es decir se detecta un problema y si existen varias actividades que satisfacer se le da prioridad a la más emergente.

#### **1.2.16.3.-Perspectiva potencial.**

Son consideradas como perspectivas potenciales, a mencionadas actividades que en la actualidad están generando niveles de comercialización altas, enfocadas al punto de vista económico, como introducción de empresas, creación de empleo y generación de ingresos.

#### **1.2.16.4-Perspectiva estancada.**

En las perspectivas estancadas, su principal características es que después de haber sido trabajada una actividad no continúan con su propósito.

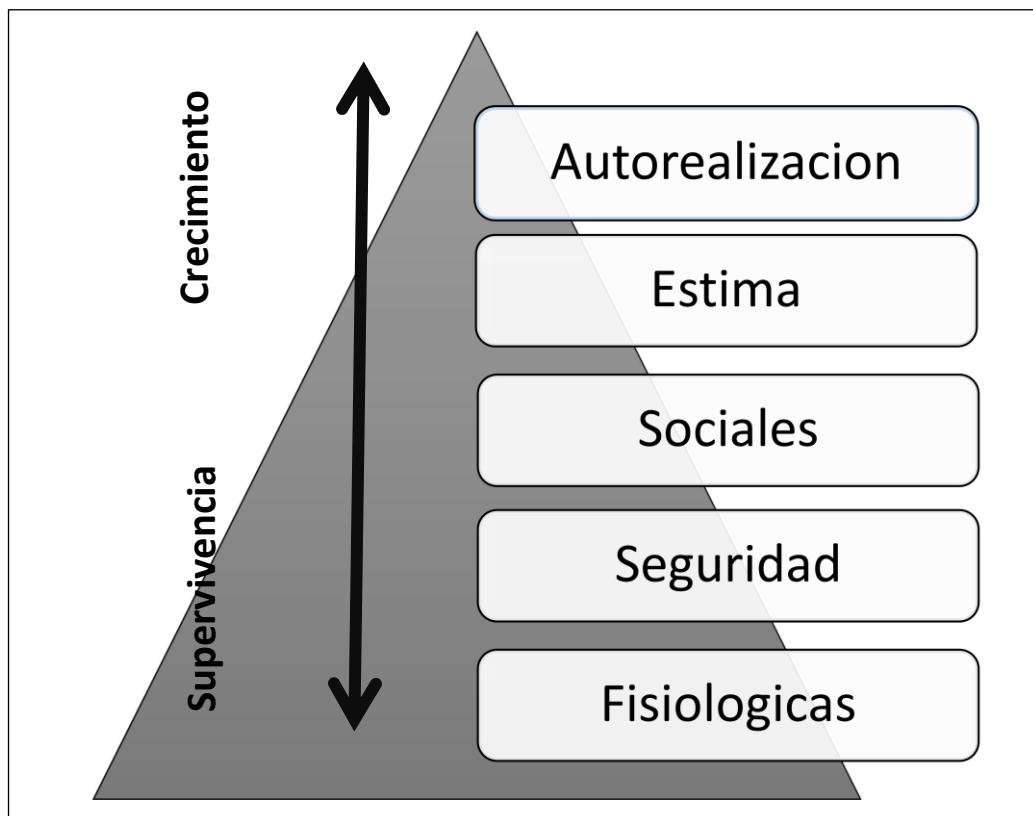
Se refiere a las actividades que no tienen panorama de crecimiento, es decir que a futuro su índice de desarrollo es nulo, puede ser por la falta de apoyo a la industria que pertenece o por políticas que restringen las actividades producidas.

### 1.2.16.5-Perspectiva deprimida.

Este tipo de perspectiva hace énfasis a los sectores productivos que ya se encuentran en un estado de cierre de empresa y que es necesario para el resurgimiento de la misma una reinversión productiva.

#### 1.2.16.5.1.- Satisfacción de las necesidades.

**ILUSTRACIÓN N° 1 Matriz de necesidades de Maslow**



**Fuente:** Investigación de campo – Comuna - AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

La teoría de Maslow, planteado en su Teoría de la personalidad, tiende a demostrar a todas las necesidades que tiene el ser humano y que en su teoría está representado en una forma estructural (forma de una pirámide), en la parte inferior de la pirámide están ubicadas las necesidades más prioritarias (necesidades humanas básicas) y en la parte superior de la pirámide se encuentra las de menos prioridad. (Angarita, 2011).

#### **1.2.16.5.2- Aspecto socio productivos.**

Se refiere al conjunto de categorías, o variables que intervienen en los distintos procesos socio-productivos de cada país o región.

Se debe analizar dos puntos o dimensiones esenciales para llegar al socio-productivo:

1.- Dimensión Económica-Política, enfoca a todo lo que tiene que ver con la lógica capital en las perspectivas de ámbito netamente económico.

2.- Dimensión Tecno-Productiva, se refiere netamente a la producción de una localidad o población, dicho en otras palabras al proceso de identificación de necesidades de la población, gestión productiva, y comercialización de los bienes o servicios producidos. (Sandrea, 2010).

#### **1.2.16.5.3- Aspectos financieros.**

Se considera aspectos financieros a los costos de los proyectos a ejecutarse tanto del monto invertido así como también de su operación, los resultados esperados, además se pueden identificar las fuentes de recursos para financiar el proyecto. (Jimenez, 2008).

#### **1.2.16.5.4.- Generación de empleo.**

Son las capacidades que tienen las diferentes actividades productivas para ofertar empleo a los habitantes, Mathienson y Wall establecen tres tipos de empleos que son generados por las distintas actividades, el primero al empleo resultante que tiene que ver con la actividad directa que realiza una persona, en empleo indirecto que esta generado por las personas que no tienen nada que ver con la producción en este caso los proveedores, y la última empleo inducido que enfoca a los clientes que también intervienen en este proceso. (Olivares, 2008).

#### **1.2.16.5.5.- Eje de desarrollo turístico.**

Es una alternativa de ámbito económico de las comunas o pueblos, que permite generar ingresos complementarios a las actividades ya existentes en un determinado lugar. El turismo es un factor primordial para la economía de cualquier localidad puesto que está en crecimiento, para aquello debería existir una mejor planificación y regulación y de esta manera saber aprovechar al máximo este recurso potencial que poseen algunas de las comunas. (Vazquez, 2008 ).

##### **1.2.16.5.5.1.- Flora.**

La flora se refiere al conjunto de especies de vegetales que posee un determinado territorio o una región geográfica, la flora y su riqueza va a depender del tipo de suelo que tiene el lugar ya que no todas las regiones pueden ser fértiles para el sembrío de vegetales (flora).

##### **1.2.16.5.5.2.- Fauna.**

La fauna está orientada a las especies de animales que conforma un territorio o región determinada, esto sin incluir a los animales domésticos, la diversidad de la fauna en un territorio va a depender de muchos factores como topográficos y fisiográficos, así mismo por la acción del hombre.

##### **1.2.16.5.5.3.- Recursos Naturales.**

Al referirse a los recursos naturales se refiere a todos los componentes que posee la naturaleza susceptible de ser utilizada por los seres vivos para su satisfacción de las necesidades, además poseen un valor actual o potencial en el mercado.



#### **1.2.16.5.5.4.- Recursos Hídricos.**

Los recursos hídricos constituyen una fuente principal para la existencia de la humanidad ya que es considerado como uno de los recursos naturales no renovables indispensables de la vida.

#### **1.2.16.5.7.- Eje de desarrollo cultural.**

Las acciones de las comunidades deben de estar ligadas con todos los aspectos de vida de la población que permita fortalecer la identidad definida de cada individuo en sus costumbres, patrimonios, tradiciones y manifestaciones artísticas autóctonas de cada población. También contempla otros aspectos fundamentales como la educación, tecnología, áreas de recreación, etc., (Gregorio, 2011).

##### **1.2.16.5.7.1.- Costumbres.**

Las costumbres son la manera de comportarse de las personas en una sociedad, estas son obtenidas a lo largo de los años por distintas razones, en algunos casos las costumbres suelen estar formadas de distintas circunstancias culturales de una localidad determinada.

##### **1.2.16.5.7.2.- Patrimonio.**

No radica básicamente en los objetos o bienes, sino en la manera en que la comunidad lo consideran a través de la historia y que determinan cuales son los objetos que hay que preservar para la posteridad.

##### **1.2.16.5.7.3.- Tradiciones.**

Se refiere al conjunto de costumbres y manifestaciones que cada comunidad posee y son consideradas valiosas, estas son mantenidas para que las nuevas generaciones puedan receptorlas y aprender de ellas como parte indispensable de la cultura de su comunidad.

#### **1.2.16.5.7.4.- Fiestas comunales.**

Hace relación al conjunto de solemnidades con que una comunidad celebra en un determinado tiempo. Esencialmente estas fiestas suelen suceder por celebrar la fundación de dicha comunidad o también por el descubrimiento del lugar en donde habitan.

#### **1.2.16.5.7.5.- Educación.**

Es el proceso continuo de las capacidades humanas tanto en las facultades físicas, intelectuales y morales de la persona, con el propósito de integrarse mejor a la sociedad actual.

#### **1.2.16.5.8.- Metas.**

Las metas son consideradas importantes para la consecución de objetivos, expresan el nivel de desempeño alcanzado, también especifica un desempeño medible, estas mismas deben ser realistas y alcanzables.

#### **1.2.16.5.9.- Indicadores.**

Son consideradas como herramientas indispensables para clasificar y definir de una manera más concreta los objetivos e impactos, estas mismas que fueron diseñadas con la finalidad de evaluar, demostrar el progreso con respecto a metas determinadas, facilitando de esta manera a la consecución de objetivos.

#### **1.2.16.5.10.- Seguimiento.**

La finalidad es mejorar la eficacia y productividad de un proyecto o trabajo de investigación. Su enfoque es básicamente al cumplimiento de todos los objetivos planteados en la fase de planificación, favorece mucho ya que permite seguir una línea de trabajo de esta manera se verifica si se está llevando a cabo todo adecuadamente. (Ciudadana, 2007).

#### **1.2.16.5.11.- Evaluación.**

Implica el estudio del proyecto en que se pretende conseguir, además de la evaluación de su progreso dirigida hacia todo aquello en lo que se han establecido lograr, de igual forma realiza el análisis de los impactos que se plantearon en puntos anteriores. (Ciudadana, 2007).

#### **1.2.17.- ÁREAS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTAS.**

Las áreas de intervención y líneas de propuestas son consideradas para estos autores como una herramienta imprescindible en todo trabajo de investigación que permite la identificación de los problemas principales, buscando una solución inmediata para poder revertirla, también posee plantear diferentes puntos de vistas, denominadas en otro nombre como propuestas en diferentes sectores. Las líneas de propuesta es el punto de partida para poder identificar las falencias existente, el siguiente paso es la de realizar un diagnóstico situacional, planteando soluciones óptimas para contrarrestar los problemas hallados. (Osorio, 2006).

##### **1.2.17.1.- Fichas de problemas y líneas de propuesta.**

Es una manera de organizar, recopilar información de fuentes o datos utilizados en la investigación efectuada, son utilizadas para trabajos de investigación de cualquier tipo, estas facilitan la realización de proyectos, monografías o trabajos doctorales.

##### **1.2.17.2.- Fichas de problemas - objetivos y acciones.**

Se representan los principales problemas que afectan a la comunidad, la ficha es necesaria para enlistar los problemas, cada problema tendrá su objetivo planteado para una posible solución, de esta manera se facilitaría contrarrestar los problemas de una manera ordenada.

### **1.2.17.3.- Fichas de potencialidades de la comuna.**

Mediante la herramienta de fichas de potencialidades se pretende identificar cada uno de las potencialidades con lo que cuenta la comuna, las potencialidades son consideradas las fortalezas que posee un sector, la aplicación de esta ficha también beneficiara en aprovechar esas fortalezas para la obtención del desarrollo del sector.

#### **1.2.17.3.1.- Líneas de propuesta.**

Esta iniciativa ha sido desarrollada con el propósito de generar una estrategia metodológica que permita identificar cada una de los problemas que posee la comunidad, mediante procesos participativos que lleven al levantamiento de información necesaria permitiendo la posible solución de esos mismos problemas, para la aplicación de este tipo de proceso se ha se han utilizado tres instrumentos principales para la identificación de los problemas las mismas que son: los mapas de problemas, de propuestas y potencialidades; el árbol de problemas y objetivos y las fichas de problemas y líneas de propuestas. (Olave, 2008) .

#### **1.2.17.4.- Recursos Naturales (ríos, lagos, lagunas, zonas de riego).**

Es considerada un bien, o una sustancia o un objeto presente en la naturaleza, que en ocasiones es explotada por el hombre para satisfacer sus necesidades, es decir se trata de una materia prima, mineral o de origen vivo.

#### **1.2.17.5.- Espacios Urbanos.**

Se refieres a las áreas que forman parte de un sector, por lo general los espacios urbanos están situados en los lugares céntricos de la comuna, los espacios urbanos también se caracterizadas por los barrios o calles principales de un sector o una comunidad.

#### **1.2.17.6.- Infraestructura.**

Se denomina infraestructura a todo lo realizado por el ser humano, en especial diseñados por profesionales, ayudan al crecimiento de otras actividades como la

económica, turística y cultural, el desarrollo de una comuna o un pueblo va a depender mucho de la infraestructura que posee el sector, existen muchos tipos de infraestructura, entre las principales tenemos:

- ✚ Infraestructura terrestre: se refiere a las calles, carreteras, etc.
  
- ✚ Infraestructura energética: se refiere a las redes de electricidad.
  
- ✚ Infraestructura hidráulica: se refiere a las redes de agua potable.
  
- ✚ Infraestructura de telecomunicaciones: se refiere a las redes de telefonía fija y celular.
  
- ✚ Infraestructura de edificación: se refiere a toda lo que tiene que ver con infraestructura de comercio, industria, salud, educación y recreación.

#### **1.2.17.7.- Espacios Productivos.**

Los espacios productivos son considerados como los sectores en donde realizan alguna actividad económica en la comuna, de igual manera representan a los espacios que ya sea por falta de inversión o poco recursos monetarios no pueden ser aprovechadas, por ejemplo un terreno agrícola que es fértil para la cosecha, en muchas ocasiones no suele ser utilizadas por la escasez de capital para poder invertir.

Estos espacios en la mayoría de comunas se encuentran improductivos, aun siendo áreas con riquezas minerales, culturales y turísticas, que por falta de financiamiento por parte de las autoridades locales no son aprovechadas por sus habitantes. Estos lugares representan grandes estrategias de inversión local y nacional, que una vez identificadas deberían ser consideradas como ejes de desarrollo.

## **1.3.- MARCO LEGAL**

### **1.3.1.- Fundamentos legales.**

En el presente trabajo de titulación se ha considerado revisar:

- ✚ La constitución de la República del Ecuador 2008.
- ✚ Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización 2011.
- ✚ Ley Orgánica Económica Popular y Solidaria 2012.
- ✚ Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.
- ✚ Ley Orgánica de Educación Superior 2010.
- ✚ Ley Orgánica de las comunas 2012.

### **LA CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008**

Según establece (Asamblea Nacional Constituyente, 2008) en su Art. 248, las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas, serán regulada bajo la ley vigente, a través de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD), con el objetivo de que sean consideradas como unidades básicas de participación, y cuenten con el suficiente respaldo de las autoridades para la generación y el desarrollo de la calidad de vida de los habitantes mediante obras que fortalezcan a las comunas en su desarrollo interno. Pág. 125.

## **EL COOTAD 2011**

### **Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización**

#### **Capítulo IV**

##### **Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural**

###### **Sección Primera**

###### **Naturaleza jurídica, sede y funciones**

Según (Asamblea Nacional Constituyente 2011) en su Art 65.- **Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquia rural.**- El COOTAD tiene la obligación de intervenir en el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades y recintos, mediante la participación de las autoridades en la distribución de recursos, con tribuyendo al desarrollo sostenible y sustentable de la localidad o comuna, según las normas estipuladas por la ley.

Según el COOTAD cuenta con competencias exclusivas las mismas que son:

Según el literal d, La de fomentar actividades socio-productivas, en las comunidades buscando el desarrollo sustentable y sostenible de la comuna, ayudando a la generación de nuevas oportunidades de crecimiento, sin dejar a un lado la preservación y cuidado del medio ambiente. Págs. 48-49.

Según literal f, incentivar la organización oportuna de los ciudadanos de la comuna, recintos y de más aislamientos rurales, quedando establecidas como organizaciones territoriales para la obtención de beneficios que contribuyan al fortalecimiento de las actividades de la comuna.

Según, El COOTAD la importancia radica en el fortalecer las funciones y los procedimientos de los gobiernos autónomos descentralizados, a través de la correcta repartición de recursos monetarios que corresponde a cada sector, contribuyendo de igual manera al mejoramiento del sector o comunidad, potencializando los sectores productivos que fomenten el desarrollo local de la comuna, también permite la incentivación de las actividades productivas comunitarias pero con conciencia a proteger el medio ambiente que nos rodea.

## **LEY ORGÁNICA DE LA ECONÓMICA POPULAR Y SOLIDARIA 2012**

### **TÍTULO TERCERO**

#### **DE LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS DEL SECTOR COMUNITARIO**

##### **FUNCIONAMIENTO PREVIO REGISTRO**

Según (Asamblea Nacional Constituyente) en su Art. 18. Con la finalidad de contribuir al desarrollo económico el art. Establece, que los negocios económicos no son necesario el requerir de una persona jurídica para su legal funcionamiento, pero a su vez, deben de estar registrado en el instituto respectivamente de la comuna, cumpliendo así las políticas dispuesto por el reglamento general de la misma.

Según la Ley Económica Popular y Solidaria en el Ecuador establece en sus artículos la fomentación e incentivación del aparato productivo económico, en la generación de emprendimiento de micro-empresas de producción, intercambio de bienes, financiamiento, comercialización, consumo de bienes y servicios, todo esto con el objetivo crear una satisfacción en las necesidades que posee la comuna



Dicho en otras palabras esta ley ayudará a generar microempresas o empresas en el sector, las mismas que pueden ser turístico, comercial o agricultor, esto dependerá de las potencialidades que posee la comuna, a su vez el emprendimiento económico generaran fuentes de empleo que busquen el crecimiento sustentable de la comunidad.

### **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017.**

Según el Plan Nacional Del Buen Vivir en el Ecuador sirve de base para la ejecución de actividades ya que ellas están sujetas las políticas, normas, programas y proyectos públicos, de igual manera involucra a la participación del estado con los gobiernos autónomos descentralizados, en coordinar el presupuesto e inversión y la correspondiente asignación de recursos de las mismas.

**Según en su Objetivo 3:** Mejorar la calidad de vida de la población, representa un desafío de toda institución pública en buscar el desarrollo de toda población en general, mediante la participación de todos los involucrados, permitiendo la generación de nuevas oportunidades de crecimiento que beneficien a la comunidad de Ayangue.

Según la política 3.8. El de proporcionar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat seguro e incluyente.

Según Lineamiento i.-, la comuna con la ayuda participativa de los gobiernos autónomos descentralizados están en la obligación de participar en el fortalecimiento o potencialización del adecuado uso de los recursos que posee la comuna permitiendo así crear fuentes de trabajo dignos para los habitantes de la comuna Ayangue.

Además según **el objetivo 10:** impulsar la transformación de la matriz productiva, para cumplir con este objetivo debe existir recursos financieros con la finalidad de que exista emprendimiento de negocios en la comuna Ayangue que generen recursos monetarios, además se debe impulsar la inversión privada para la generación de oportunidades de empleo en sus habitantes.

Según el objetivo 10, en la política 10.5. El de fortalecer la economía popular y solidaria EPS, y las micro, pequeñas y medianas empresas Mipymes, en la estructura productiva.

El objetivo 10.5. Menciona que mediante la aplicación de propuestas para un plan de Desarrollo Económico se realizara gestiones para proyectos de índole económico las mismas que fortalecerán sus sectores productivos (el turismo) de igual manera se incentivara a empresas externas a que inviertan capital, y crear oportunidades de empleo para sus habitantes de la comuna Ayangue.

Según el literal e.- también menciona el derecho que tienen todos los ecuatorianos a que le sean otorgados créditos para poder emprender en algún negocio, uno de los proyectos a realizar en el Plan de Desarrollo Económico es la de realizar gestiones con entidades financieras (B.N.F. – C.F.N.) para que los habitantes sean beneficiarios a la otorgación de crédito.

### **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2010.**

Según (ASAMBLEA NACIONAL, 2010) en su Art. 210.- Principio de pertinencia.- considera primordial la participación de estudiantes de educación superior o de distintos niveles de educación, en la contribución de proyectos o trabajos de índole social, a través sus conocimientos adquiridos en su vida académica, contribuyendo a la generación de nuevos trabajos de investigación que

permitan crear proyectos que beneficien y mejoren la calidad de vida de la sociedad, esperando ser un aporte primordial en potencializar el desarrollo productivo de la comunidad.

## **LEY ORGÁNICA DE LAS COMUNAS 2012.**

**Según (Asamblea Nacional Constituyente, 2012)** en su Art. 69.- promoción.- El mencionado artículo de esta ley establece las políticas que se debe considerar para la utilización eficiente de los recursos destinados por el gobierno, además la ley en este artículo garantiza la participación y ejecución de programas, planes y proyectos, buscando el desarrollo de la comunidad.

La participación de las autoridades de las comunas (en este caso el presidente comunal), sería de mucho aporte para la consecución de objetivos, ya que mediante su gestión va a permitir generar proyectos pudiendo ser de ámbito, social, cultural o ambiental, fomentando así el sector productivo de la comunidad. Pág. 28.

Ibídem art. 70.- Fortalecimiento.- El gobierno fomentara el fortalecimiento y desarrollo de programas, planes y proyectos, beneficiando a las comunidades con trabajos de investigación que impulsen a los sectores productivos, un ejemplo claro es la implementación del presente trabajo de investigación denominado plan de desarrollo económico, a la comuna de Ayangue con la finalidad de hacer énfasis a los sectores socio-económicos, culturales y ambientales. Pág. 29.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación es un plan de desarrollo económico para la comuna Ayangue en lo cual será objeto de evaluación si resulta atractivo para la comunidad en general.

En este capítulo se presentara la metodología que se va a desarrollar en el transcurso de la presente tesis de grado. Se detallara aspectos como tipos de investigación, las técnicas y procedimientos que se llevaron a cabo para dicha investigación y cuyos resultados arrojados se convertirán en una base que impulsara el desarrollo de futuros proyectos.

#### **2.1.-DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

El presente trabajo de tesis permite la aplicación de un diseño de investigación clara y concisa de cada una de las etapas de investigación, su principal estudio es la describir la manera de cómo se va a realizar la investigación, la investigación va a tener un enfoque cualitativo y cuantitativo.

Cualitativo ya que la investigación está enfocada a la técnica de observación directa, refiriéndose a la entrevista realizada al presidente de la comuna Ayangue, de igual manera a datos estadísticos como enfocados a servicios, turísticos y cultural. Cuantitativa ya que al momento en que se obtuvieron resultados en cantidades ya sea el caso de factores económicos, frecuencias etc. Además en este punto se desarrolló el cálculo de la muestra y la respectiva tabulación de los datos.

La aplicación de este diseño servirá para identificar la situación actual en todos los ámbitos a investigar de la comuna para luego medir los resultados y poder establecer un criterio sobre la propuesta. (Paredes, 2011).

## **2.2.-MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.**

El modo de estudio que se empleó en el trabajo de titulación, fue la investigación cualitativa y cuantitativa, la investigación cuantitativa fue para tener un enfoque de que los elementos fueron medidos y cuantificados, la población fue la principal fuente de datos para la aplicación de la mencionada investigación. (Paredes, 2011).

La investigación cualitativa se la realizó para tener margen de credibilidad alta, fue dirigida al comité de directivos de la comuna, y poder brindarles soluciones para su desarrollo.

## **2.3.-TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

Existen varios criterios de Autores sobre el tema de tipo de investigación, pero para el desarrollo del presente trabajo se analizará 4 tipos de investigación, las mismas que se detallarán a continuación:

### **Estudio descriptivo.**

Este tipo de investigación se aplica desde el inicio, el cual se efectúa para la recolección de datos, se caracteriza por la precisión de la naturaleza del estudio, se trabaja sobre casos reales de los hechos y la función principal que nos brinda es la de presentar una interpretación correcta.

La investigación tiene como soportes fundamentales las técnicas de las encuestas, la observación y la revisión documental que te puede proporcionar, este tipo de investigación también se adapta a nuestro tema de investigación ya que el propósito es resolver el problema, para luego plantear posibles soluciones

conocidas también como hipótesis, de igual manera con tipo de investigación el investigador se familiariza con el problema de estudio para su pronto análisis. (Paredes, 2011).

### **Estudio explicativo.**

Este tipo de investigación se realiza para tener un enfoque más profundo que la descriptiva, basado en el nivel explicativo ya que este tipo de análisis corresponde a las causas físicas y sociales del porque se dieron los hechos, es decir que nos lleva a la conclusión del cómo y porque sucedieron estos fenómenos, de esta misma manera este tipo de investigación se comprueba la aprobación de la hipótesis mencionada, basado en el nivel explicativo. (Paredes, 2011).

### **Estudio exploratorio.**

Hernández R. (2006), menciona que; los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiada, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

Este tipo de estudio encaja perfectamente a nuestra investigación ya que el autor menciona claramente que este tipo de estudio se realiza cuando no ha existido un estudio similar, en este caso la investigación, según datos que posee la comuna, todavía no se ha efectuado un plan de desarrollo económico y por ende datos similares para poder ejecutar dicho proyecto.

### **Estudio bibliográfico.**

Se lo conoce como la indagación de información de fuentes primarias y secundarias plasmadas en documentos buscando la determinación del conocimiento existente en un área particular.

Esto se efectuó con el propósito de recabar, acotar, profundizar y ampliar diferentes conceptos de diferentes autores en cuanto a los temas investigados al plan de desarrollo económico.

En esta investigación se tomó principales fuentes bibliográficas como: libros, citas bibliográficas, páginas web, documentos, actas notariales etc. (Fidias, 2006, pág. 17).

### **2.4.-MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

La palabra método, proviene de las raíces meth: que significa meta, y odos, que significa vía, es decir camino.

Los métodos son la unión de procesos que el personal de investigación debe considerar en el estudio con la finalidad de llegar a los objetivos que se han propuesto. (Paredes, 2011).

#### **Método inductivo.**

El método inductivo es un proceso analítico, sintético, mediante el cual el punto de partida es el estudio de las causas, hechos o fenómenos considerandos como principal tema de estudio, las verdades particulares para llegar al principio o ley general, se trabaja con hechos reales en el que se deben interpretar significados del contexto; de este modo el sustento inductivo se argumenta en la generalización de propiedades comunes a casos ya observados. (Paredes, 2011).

Entonces, la aplicación de este método en nuestro trabajo se sustenta en la indagación en aspectos particulares dentro de la comuna Ayangue como por ejemplo: las situaciones relevantes que cooperan a la obtención de datos, los cuales serán la base de fundamentos de las observaciones, descripciones y explicaciones del estudio.

### **Método deductivo.**

Carlos M (2006) conceptualiza: “El método lógico deductivo se considera como un proceso de conocimiento que se origina por la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares contenidas explícitamente en la situación general”. (p. 236).

La aplicación comprende el análisis de la comuna Ayangue por lo tanto una vez identificadas las causas de la presente investigación, se procede después a diseñar la propuesta de implementar el plan de desarrollo económico para la comuna Ayangue y así buscar una mejor organización que sirva como fuente de crecimiento de la comuna.

### **Método analítico.**

Dicho método es aquel que consiste en la descomposición de un todo, es decir sacando cada una de sus partes o elementos para mirar las causas, la naturaleza y los efectos del fenómeno estudiado.

La esencia de este método es la observación y el examen de un caso en particular. La ejecución de este método servirá para conocer la naturaleza del fenómeno estudiado, este método nos permite conocer una información de enfoque profundo de la investigación realizada, con lo cual ayuda al desarrollo de explicar de una



manera más extensa y a comprender el comportamiento de lo investigado, también hacer analogías y establecer nuevas teorías.

## **2.5.- TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.**

Además en la investigación se utilizarán técnicas como la entrevista y la encuesta. La entrevista fue efectuada a la Srta. Presidenta de la comuna Ayangue, Jenny Rosales Delgado, de igual forma la encuesta estructurada a los habitantes de la comuna considerados en la muestra como parte actividad del estudio. (Barrera, 2000, pág. 428).

### **Observación.**

La aplicación de esta técnica servirá para percibir la realidad de la comuna Ayangue de una manera ordenada y directa sobre la situación actual de la comuna en todos sus aspectos que se consideran en la investigación, tanto económica, turística, cultural y ambiental para poder brindar una mejor interpretación del asunto que se está investigando.

### **Entrevista.**

La entrevista es conocida como una técnica muy importante ya que su aplicación permite recopilar datos que de otra manera será muy difícil de conseguir. (Fidias, 2006), la presente entrevista servirá para recopilar información relevante y poder interpretarlas con las encuestas, se la realizara a su principal dirigente de la comuna Ayangue.

### **Encuesta.**

Es un método de recopilación de información cuyo instrumento es una serie de preguntas efectuadas, cuyas respuestas se obtienen mediante forma escrita, es una técnica en la cual analizan determinados hechos o fenómenos. (Carlos, 2001).

La encuesta va a ser fundamental, su implementación servirá para realizar un diagnóstico de la situación actual de la comuna, basados en criterios reales de los

propios encuestados. Las encuestas se desarrollaron a los habitantes de la comuna Ayangue, mediante un cuestionario de preguntas, de tipos abiertas y cerradas para que sea de facilidad la codificación. Una de las ventajas de la aplicación de esta técnica de investigación también se puede hacer el uso de la observación que a un futuro servirá mucho para el análisis e interpretación de resultados.

## **2.6.-INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

Los instrumentos son las herramientas que se empleó en la recopilación de datos, las cuales se deben seleccionar conforme a la necesidad de la investigación, las mismas que son las guías de preguntas, el cuestionario de preguntas que servirá para la realización de la encuesta a los habitantes de la comuna.

### **Guía de observación.**

Se conoce como guía de observación al documento que permite recoger información requerida en ciertos fenómenos a observar, por lo general se caracteriza por estar estructurado por columnas para su fácil entendimiento, favoreciendo a la organización de la información recopilada.

### **Guía de preguntas para entrevista.**

En el caso de las preguntas la guía de entrevista es un instrumento que se utiliza cuando se desea una información específica, especialmente en información que no esté en datos históricos etc., es indispensable para el investigador de contar con una planificación de las preguntas que se van a realizar con el fin de que las preguntas vallan enfocados al tema por el cual se está investigando. (Paredes, 2011, pág. 47).

### **Cuestionario de encuestas.**

El instrumento del cuestionario nos sirve para la elaboración de preguntas formadas para obtener datos específicos de esta manera alcanzando los objetivos

de la investigación, el cuestionario se utilizó como un instrumento muy primordial considerando que en la mayoría de los casos es utilizada en la exploración de carácter cualitativa y cuantitativa. Para la elaboración de las preguntas se puede considerar preguntas cerradas, abiertas o mixtas. (Abad, 2005).

## **2.7.- POBLACIÓN Y MUESTRA.**

### **2.7.1. Población.**

#### **Población y muestra de la observación.**

La población son todas las comunidades de la zona norte de la provincia de Santa Elena, el tipo de muestra utilizada para la aplicación de la observación fue muestreo por criterio, se eligió a la comuna Ayangue mediante afinidad del investigador.

#### **Población y muestra de la entrevista.**

La población para la entrevistas a aplicar en trabajo de titulación son los directivos de la comuna Ayangue, el tipo de muestra aplicada fue el de por criterio, se eligió a la presidenta de la comuna ya que conoce la realidad de la situación actual de la comuna tanto en lo económico, social, cultural y ambiental.

#### **Población de la encuesta.**

La población a la que está enfocado el presente trabajo de investigación es la Comuna Ayangue, provincia de Santa Elena, específicamente a toda su población en general.

El universo del presente trabajo de investigación está conformado por 873 habitantes como lo demuestra el cuadro N° 3, según fuente censo poblacional interno de la comuna Ayangue elaborado en el año 2012.

### CUADRO N° 3. Población de la comuna Ayangue

POBLACIÓN DE HABITANTES EN LA COMUNA AYANGUE	N° habitantes
ADULTOS	806
ADULTOS MAYORES	67
TOTAL	873

Fuente: Investigación de Campo – Comuna - AYANGUE

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

### Muestra

Es el grupo representativo, que es seleccionada de la población, para la recopilación de información oportuna, la aplicación de esta muestra se fundamenta a que debido que en muchas ocasiones la población es extensa y su respectivo análisis y estudio se prolongaría se prolongaría por mucho tiempo, y sería más factible escoger una pequeña porción de la población para agilizar la investigación. (Paredes, 2011, pág. 34).

### 2.8.- CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.

$n$ = Tamaño de la Muestra	$i ?$
$\sigma^2$ = Nivel de Confianza	1,96 <sup>2</sup>
$P$ = Probabilidad de ocurrencia	0,5
$Q$ = Probabilidad de no ocurrencia	0,5
$e$ = Error de la proporción de la muestra	5%
$N$ = Universo de la investigación	873

Formula del cálculo de la muestra:

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2(N - 1) + \sigma^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 873}{0,05^2(873 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{838,4292}{3,14}$$

$$n = 267$$

El total de la muestra a encuestar en la comuna Ayangue es de 267 encuestas.









## **2.9.- PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.**

La presente investigación tuvo como proceso la revisión y búsqueda de información la misma que se efectuó para comprobar la confiabilidad del instrumento.

Luego también se tomó criterios de diferentes autores para argumentar nuestros conceptos, las mismas que permitió diseñar un instrumento acorde a las necesidades de la investigación.

Estas fueron representadas en encuestas dirigidas a los pobladores de la comuna Ayangue, de igual manera la entrevista ejecutada al máximo dirigente de la comuna, la Srta. Presidenta, Jenny Rosales.

La aplicación de este proceso se desarrolló bajo un conjunto de normas estrategias, técnicas y habilidades que fueron de aporte para la aplicación de este tipo de investigación:

-  Planteamiento del problema.
-  Revisión bibliográfica.
-  Justificación del tema.
-  Definición de la población.
-  Selección de la muestra.
-  Elaboración de instrumentos.
-  Estudio de campo.
-  Recolección de información.









## **2.10.- PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.**

La información recabada se procesará en función de las técnicas e instrumentos aplicados, para la implementación del plan de desarrollo económico para la comuna Ayangue; parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, ya que con la investigación se tiene la finalidad descubrir la situación actual de la comuna, en muchos aspectos o indicadores como son económicos, turísticos y culturales.

En cuanto a la tabulación de los datos encuestados, podemos decir que es el ordenamiento de la información recopilada o elementos básicos de la información, para su respectiva tabulación se empleó un sistema en la cual se procedió a transcribir en el programa Excel los resultados de la encuesta.

Se elaboró tablas estadísticas claras y sencillas que permitan su fácil interpretación, luego se realizó los gráficos correspondientes a cada una de las tablas con sus respectivos análisis e interpretación de los gráficos relacionándolos con el tema de estudio.

La información fue procesada de la siguiente manera:

-  Ordenamiento de los datos.
-  Verificación de los datos.
-  Selección de los datos.
-  Proceso estadístico.
-  Tratamiento estadístico.
-  Análisis de los datos.
-  Conclusiones y recomendaciones.
-  Diseño de la propuesta.

### CAPÍTULO III

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

##### 3.1.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN

**CUADRO N° 4. Resultado de la observación**

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LA COMUNA AYANGUE		
1	GENERAL	<p>La comuna de Ayangue se encuentra ubicado a 159 km de Guayaquil y a 39 km del Cantón Santa Elena, se encuentra delimitada al norte con la comuna San Pedro, al sur por la comuna Palmar, al este por la parroquia Colonche y la cordillera del mismo nombre y al oeste por el océano pacifico.</p>
2	SOCIAL	<p>Ayangue es considerada como una comunidad tranquila, pacifica, las carreteras de acceso a la comuna se encuentran en un estado regular, en cambio las carreteras secundarias no se encuentran en óptimas condiciones, proporcionando mal aspecto a los turistas en temporada de lluvias, afectando en gran parte al turismo de la comunidad, los habitantes casi en su mayoría poseen los servicios básicos agua, luz y teléfono, excepto las viviendas ubicadas en las partes periféricas de la comuna, la comuna posee un sub-centro de salud que a la vez no satisface las necesidades de la comunidad, uno de los factores es el limitado espacio del sub-centro, la comuna cuenta con una escuela fiscal “Provincia de Carchi”, cuenta con un parque a un costado de la iglesia de la comuna, sus habitantes son gentes colaborativas y trabajadoras que se dedican a la pesca y al turismo, la comuna Su principal atractivo turístico son las mansas playas con las que cuenta, la principal playa es conocida como la piscina de la ruta del spondylus, cuenta con dos playas adicional que muchos de las personas desconocen de las existencias de estas playas, las playas se llaman Portete chico y Portete grande, son consideradas playas vírgenes ya que por el mismo desconocimiento de las personas no son visitadas con mucha frecuencia. Otro atractivo turístico es el islote del pelado en donde se practica el deporte de buceo y el avistamiento de especies marinas y aves, etc.</p>

3	ECONÓMICO	<p>La comuna Ayangue es un sector con un potencial económico que podría ser explotado a través del turismo, entre ellas esta los comedores, servicios de hospedaje, etc., todo lo que se refiere al turismo, otra parte de los habitantes se dedica a la pesca la mayoría son independientes y posee sus propias lanchas, un análisis global sobre la población ocupada es que la mayoría de los habitantes de la comuna son trabajadores independientes, es decir administran sus propios negocios, la población inactiva tiene que ver con los jóvenes, que se dedican a sus estudios y esto imposibilita poder trabajar.</p>
4	CULTURAL	<p>La comuna Ayangue es una comuna pacifica, en donde la tranquilidad es su principal característica, la religión que predomina es la católica.</p>
5	AMBIENTAL	<p>Ayangue en el aspecto ambiental los moradores son conscientes que la comuna es un atractivo turístico, y en ese sentido procuran que la comuna se encuentre aseada, limpia; a través de mingas planificadas o a su vez programas para que los turistas sean conscientes y no contaminen en medio ambiente.</p>
6	NECESIDADES INSATISFECHAS	<p>Las necesidades insatisfechas de la comuna son varias, entre las principales tenemos, el sub-centro de salud es de limitado espacio, escaso conocimientos administrativos en cuanto a gestión comunal, aspecto fundamental para mejoras de la comuna, falta de áreas recreativas, podría afectar al turismo, y por último los comuneros mencionaron que necesitan un mercado de víveres ya que existe demasiada demanda de productos de primera necesidad.</p>

**Fuente:** Investigación de campo – Comuna - AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel



### **3.2.- ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA ENTREVISTA.**

1. ¿En qué fecha se creó la comuna?

La Comuna Ayangue se constituyó el 19 de julio de 1982, mediante acuerdo Ministerial N° 0355, y desde entonces hemos crecido gracias al esfuerzo de los habitantes de la comuna.

2. ¿Qué tipo de capacitación considera Ud. que los dirigentes comunales necesitan?

Nosotros necesitamos capacitación en temas administrativos, atención al cliente y algo más importante para que exista hermandad, charlas de relaciones humanas, esto es fundamental, nosotros siempre hemos sido un pueblo pacífico y no queremos caer en errores de peleas o algo similar que podría comprometer nuestros principios y valores, nos caracterizamos porque somos una comuna sin problemas sociales.

3. ¿Existen instituciones públicas o privadas que contribuyen al desarrollo del sector?

Si, en la comuna existen tres empresas que aportan a la comuna para el desarrollo del sector, las cuales son: Quirola, Aqualab, Expalsa, todas ellas son empresas privadas.

4. ¿Qué proyectos Ud. considera que necesita la Comuna?

Muchos proyectos necesitamos, en la actualidad se está desarrollando un proyecto donde se plantea la construcción de un centro gerontológico para la ayuda de los adultos mayores del sector.

5. ¿Cuáles son las fechas festivas de la comuna y sus tradiciones?

Existen en la comuna 2 fechas principales que se celebran, la fiesta de la Virgen María que se realiza cada 24 de mayo y la principal la Festividad es la de la Santa Cruz, que se celebra los 14 de septiembre de cada año.

**6. ¿En la comuna existe algún plato típico, cuál es?**

En la actualidad existe un plato típico en la comuna, el cual considera que es muy conocido entre ellos, se denomina “Arroz Ayanguero” es algo similar al arroz marinero, pero la diferencia es un toque especial que le agregan los pobladores de la comuna.

**7. ¿Qué servicios básicos le hacen falta a la comuna?**

La comuna cuenta con todos los servicios básicos indispensables como agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, alumbrado público, lo único que le hace falta a la comuna es el asfaltado de sus calles.

**8. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la comuna?**

Las vías de acceso se las consideran buenas, pero solo las carreteras principales de la comuna, mientras que las carreteras secundarias las consideran en pésimo estado, ya que cuando en la comuna llueve eso se vuelve un lodo, mencionó la presidenta de la comuna.

**9. ¿Cree Ud. que los habitantes de la comuna cuida el medio ambiente?**

En cierta parte, el 50% si considera que lo cuida y el otro 50% no consideran que lo realice, debería existir un plan ambiental, donde a los habitantes nos capaciten en cuanto al ambiente.

**10. ¿Existe alguna empresa o microempresa en la Comuna?**

Si en la comuna existen muchas microempresas, que se dedican a la misma actividad, por ejemplo tenemos a los comedores, que están situados en las playas, también encontramos a las costureras, a la cooperativa de taxis Trans-Ayangué.

**11.** ¿Existe en la Comuna convenios interinstitucionales con alguna organización?

No existe convenios con ninguna institución, todo tipo de organización la realizamos nosotros como casa comunal y los que somos sus directivos.

### 3.3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

Encuesta dirigida a los habitantes de la comuna Ayangue.

#### 1. Género.

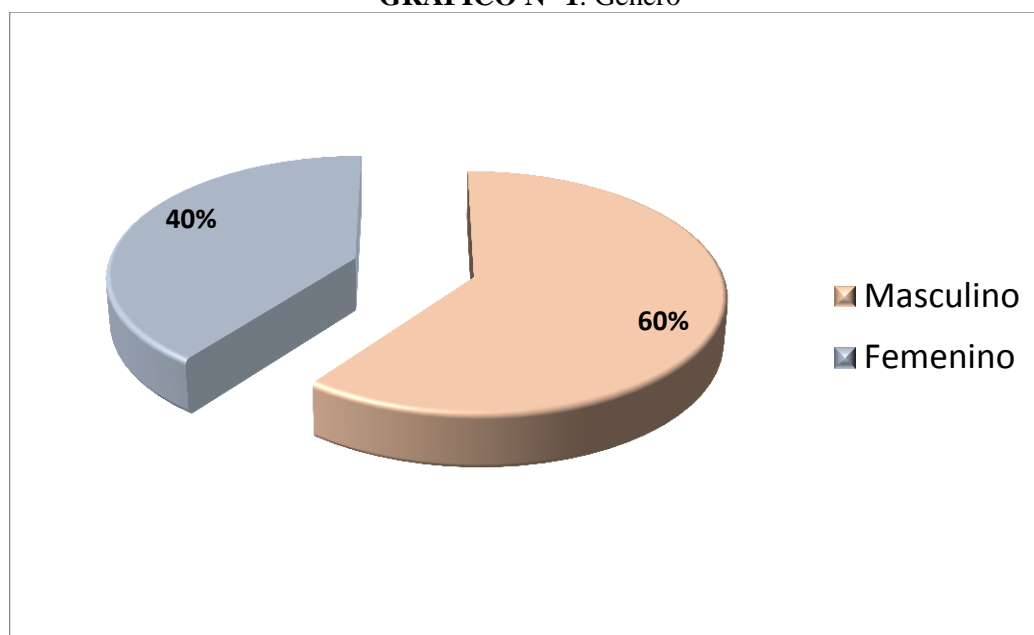
**TABLA N° 1. Género**

Género			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>1</b>	Masculino	161	60%
	Femenino	106	40%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 1. Género**



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** En el gráfico N° 1 se observa que de las 267 personas encuestadas, el 60% corresponden al género masculino, y el 40 % al género femenino. En su mayoría se puede notar que son masculinos ya que al realizar las encuestas la mayoría se encontraba en la playa de Ayangue mientras que las mujeres en su mayoría fueron encuestadas en su lugar de trabajo, es decir los comedores.

## 2. Edad.

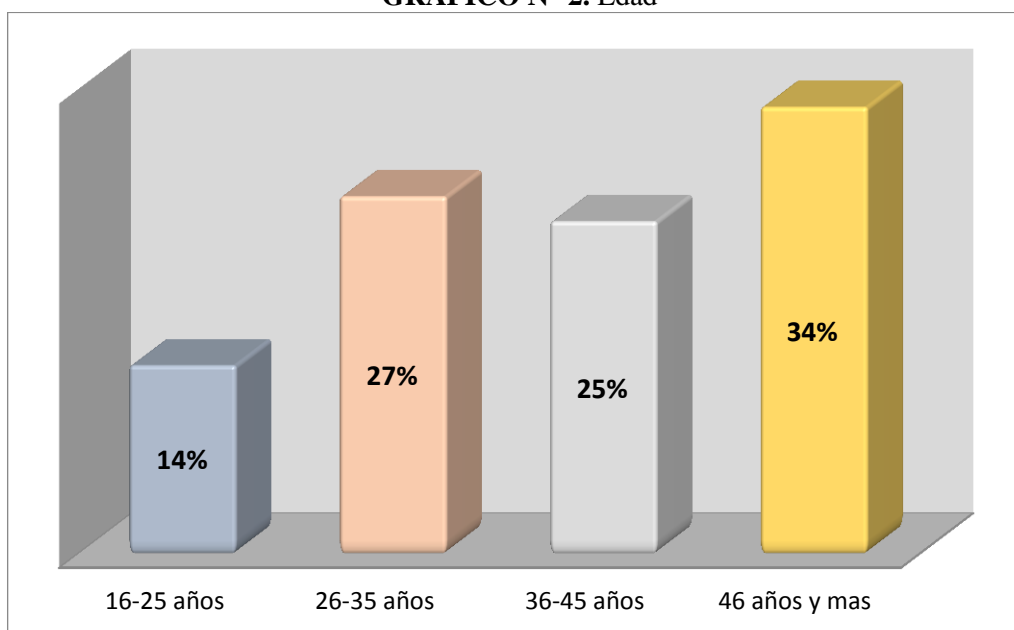
**TABLA N° 2. Edad**

Edad			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>2</b>	16-25 años	38	14%
	26-35 años	72	27%
	36-45 años	67	25%
	46 años y mas	90	34%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 2. Edad**



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Del total de las personas encuestadas, el 34% corresponde a una edad entre 46 años en adelante, mientras que otro 27% tiene una edad entre 26 a 35 años, tanto que el menor porcentaje de edad con un 14% corresponde a 16 a 25 años, en este último rango vale recalcar que algunas personas encuestadas están estudiando ya sea en colegio o en universidad.

### 3. Estado civil

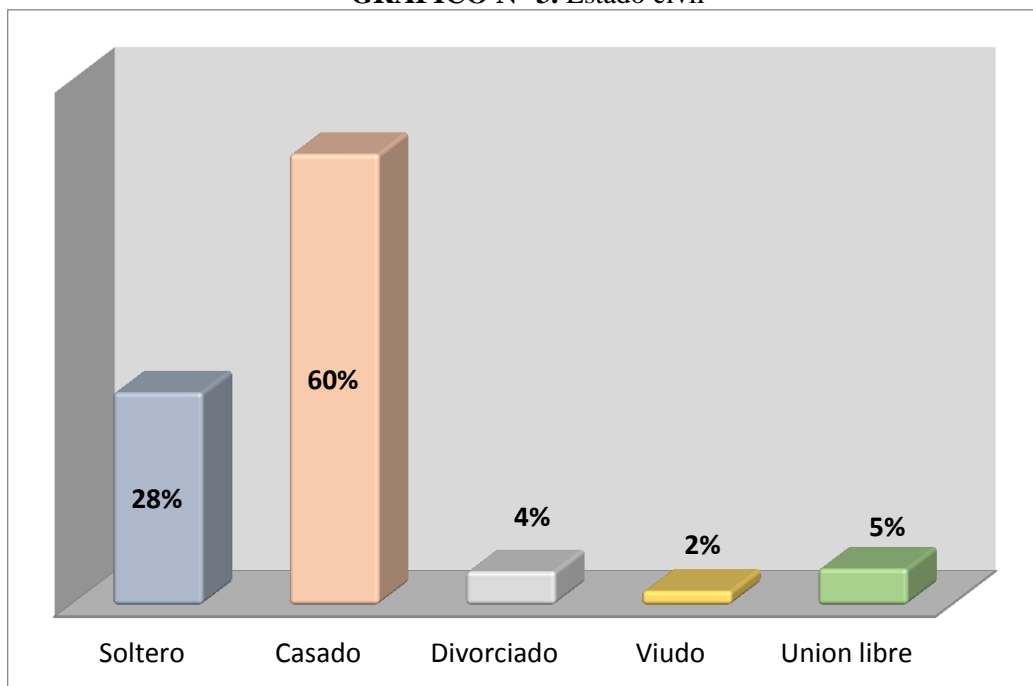
**TABLA N° 3.** Estado civil

Estado Civil			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>3</b>	Soltero	76	28%
	Casado	161	60%
	Divorciado	12	4%
	Viudo	5	2%
	Unión libre	13	5%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 3.** Estado civil



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Con respecto a la pregunta de estado civil, la mayoría de las personas encuestadas en un 60% están casadas, mientras que un 28% están solteros, continuamos con 5% que es solo unión libre, el 4% respondió que está divorciado y mientras que el 2% es viudo.

4. Aporta o usted es afiliado a

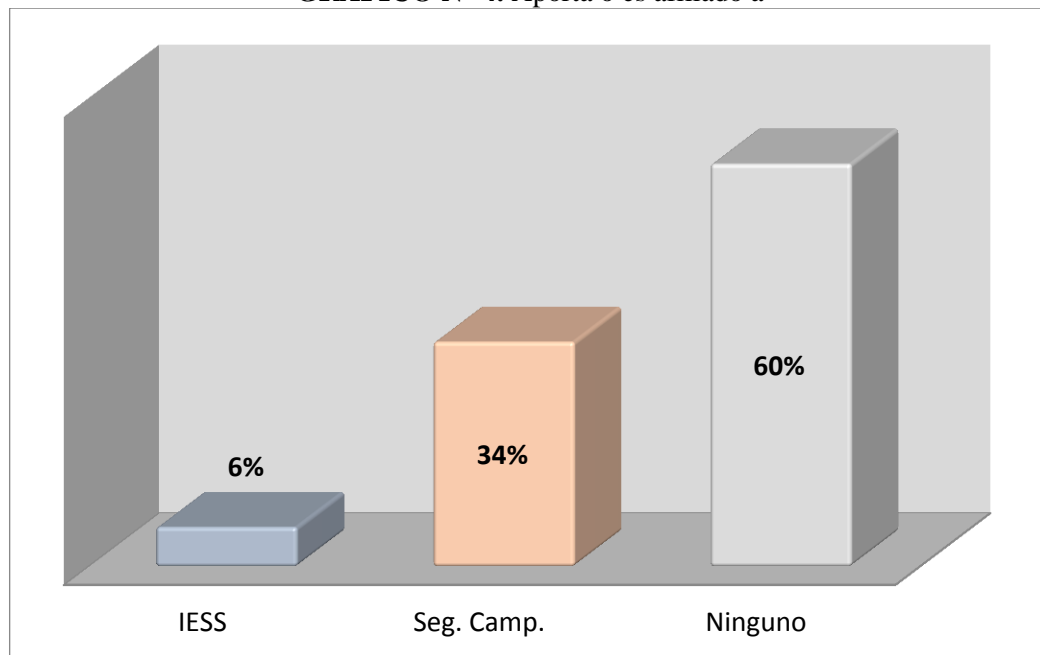
**TABLA N° 4.** Aporta o es afiliado a

Aporta usted o es afiliado a			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>4</b>	ISSFA	0	0%
	ISSPOL	0	0%
	IESS	16	6%
	Seguro Campesino	90	34%
	Ninguno	161	60%
	<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 4.** Aporta o es afiliado a



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** De los 267 personas encuestadas, se le desarrollo la pregunta si aportan o es afiliado algún seguro la mayoría con un 60% respondieron que no pertenecen a ninguna afiliación, mientras que el 34% declararon que pertenecen al seguro campesino, y el 6% en minoría menciona que pertenece al seguro del IESS. Se podría aclarar que pocas son las personas que aportan al IESS ya que muchos de ellos no trabajan en instituciones sean públicas o privadas.

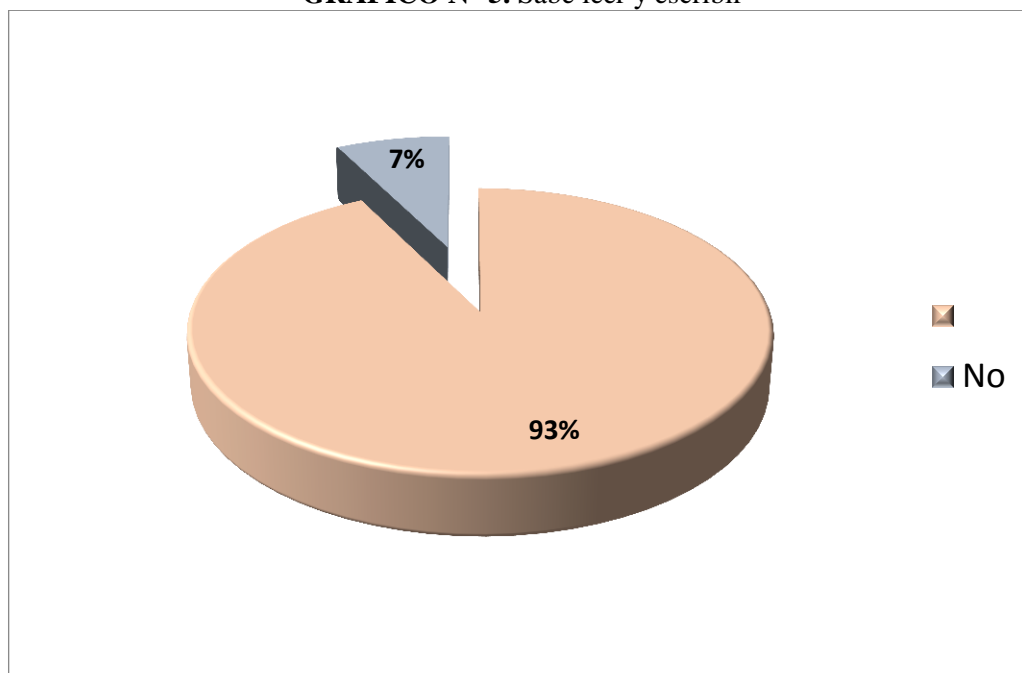
5. ¿Sabe Ud. Leer y escribir?

**TABLA N° 5.** Sabe leer y escribir

¿Sabe Ud. Leer y escribir?			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>5</b>	Sí	247	93%
	No	20	7%
	Total	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 5.** Sabe leer y escribir



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Se realizó la pregunta con respecto a que si los habitantes de la comuna saben leer y escribir, y del 100% de encuestados, el 93% que es su mayoría menciona que si sabe leer y escribir, mientras que el restante 7% respondió que no sabe leer y escribir, de este último porcentaje se pudo observar que gran parte de las personas que no saben leer y escribir son adultos mayores.



6. ¿Cuál es nivel de instrucción más alto que asistió?

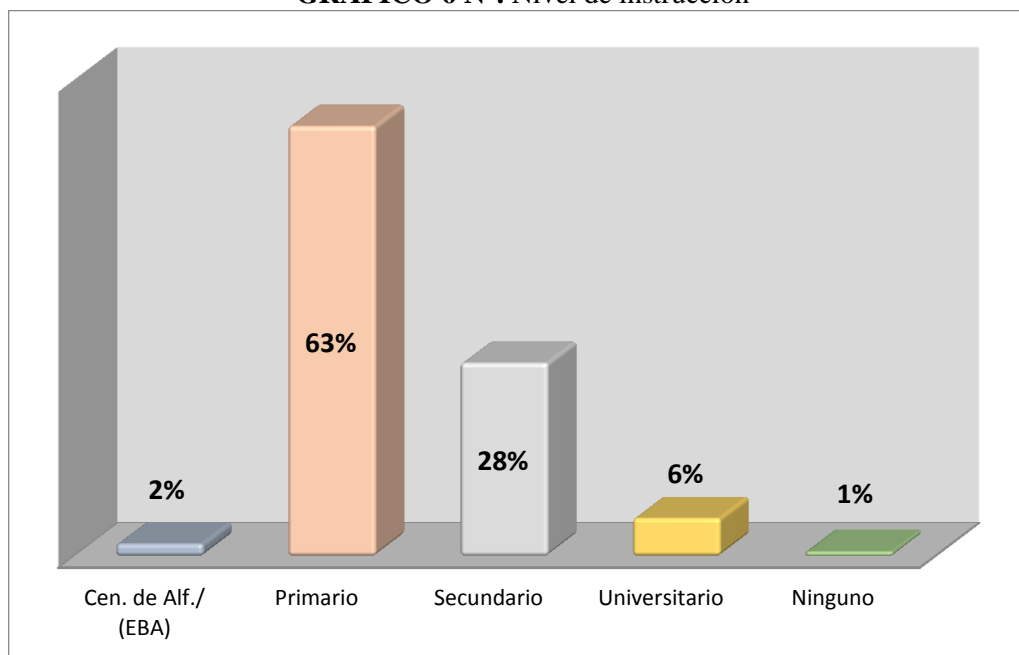
**TABLA N° 6.** Nivel de instrucción

¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>6</b>	Centro de Alfabetización./ (EBA)	5	2%
	Primario	169	63%
	Secundario	76	28%
	Universitario	15	6%
	Postgrado	0	0%
	Ninguno	2	1%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO 6 N°.** Nivel de instrucción



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Se indagó sobre el nivel de instrucción más alto que han asistido los habitantes de la comuna, la mayoría mencionó con un 63% que solo recibieron educación primaria, el otro 28% mencionó que fueron a la secundaria, un 6% declaró que han asistido a la universidad, mientras que el menor porcentaje con 2% mencionaron que solo han ido EBA, por último el 1% declaró que no ha asistido a ningún centro de educación.

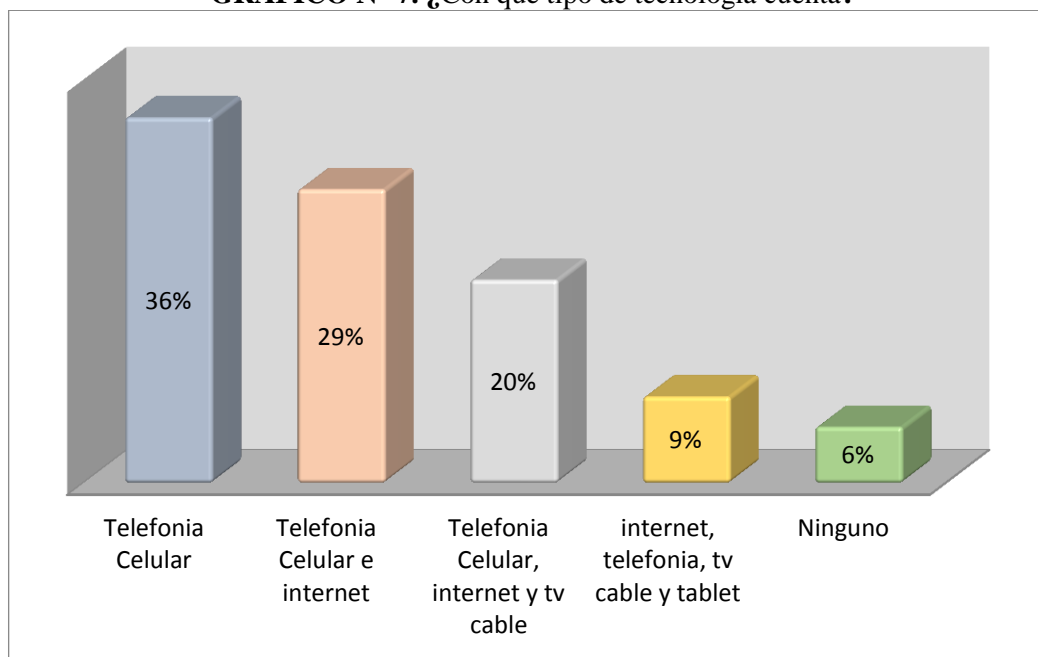
7. ¿Con qué tipo de tecnología cuenta?

**TABLA N° 7. ¿Con qué tipo de tecnología cuenta?**

¿Con que tipo de tecnología cuenta?			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
7	Telefonía Celular	97	36%
	Telefonía Celular e internet	78	29%
	Telefonía Celular, internet y tv cable	54	20%
	Internet, telefonía, tv cable y Tablet	23	9%
	Ninguno	15	6%
	TOTAL	267	1

Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 7. ¿Con qué tipo de tecnología cuenta?**



Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** En la pregunta sobre el tipo de tecnología que disponen los habitantes de la comuna, sus resultados fueron que el 36% posee solamente telefonía celular, el otro 29% dispone de telefonía celular e internet, seguido con 20% que dispone de telefonía celular, internet y tv cable, el 9% dispone de internet, tv cable y Tablet, mientras que el 6% no dispone de ningún tipo de tecnología.

8. ¿Con qué servicios básicos cuenta su comuna?

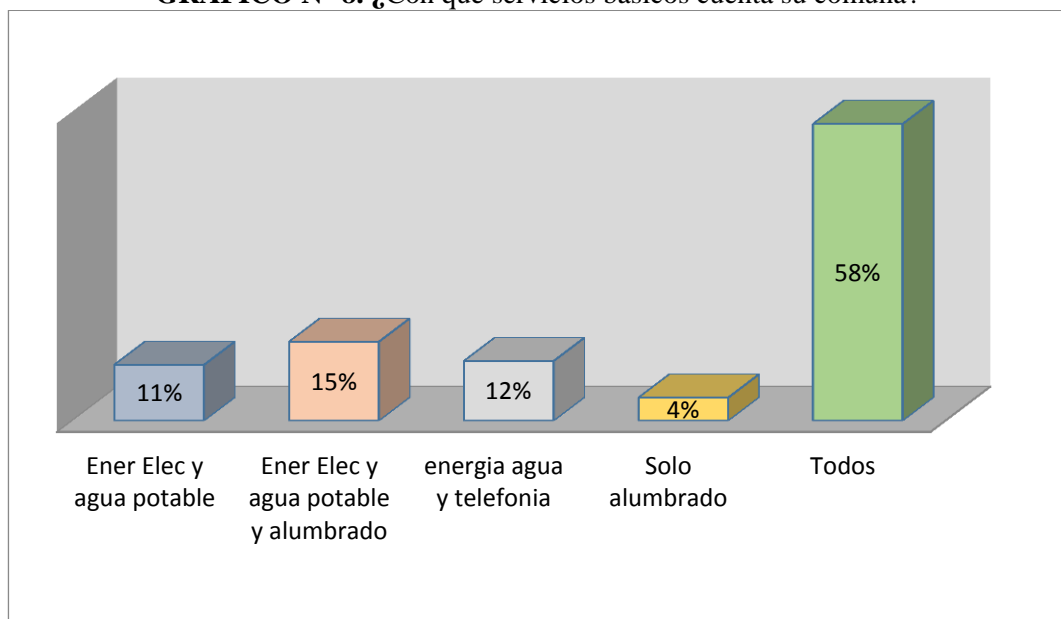
**TABLA N° 8.** ¿Con qué servicios básicos cuenta su comuna?

¿Con que servicios básicos cuenta su comuna?			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
8	Energía Eléctrica y agua potable	29	11%
	Energía Eléctrica y agua potable y alumbrado	41	15%
	energía agua y telefonía	31	12%
	Solo alumbrado	12	4%
	Todos	154	58%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 8.** ¿Con qué servicios básicos cuenta su comuna?



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** En la comuna Ayangue los resultados en cuanto a los servicios básicos, el 58% mencionó que cuenta con todos, mientras que el 15% solo posee energía, agua y alumbrado, el 12% mencionó que posee energía eléctrica y telefonía, , el 11% mencionó que posee energía eléctrica y agua potable, mientras que el 4% solo posee alumbrado, esta última se debe a que son casas que recién se han construido y por lo general están muy apartados de los lugares céntricos, por ende todavía no llega la dotación de sus servicios básicos.

## 9. Tipo de vivienda que habita

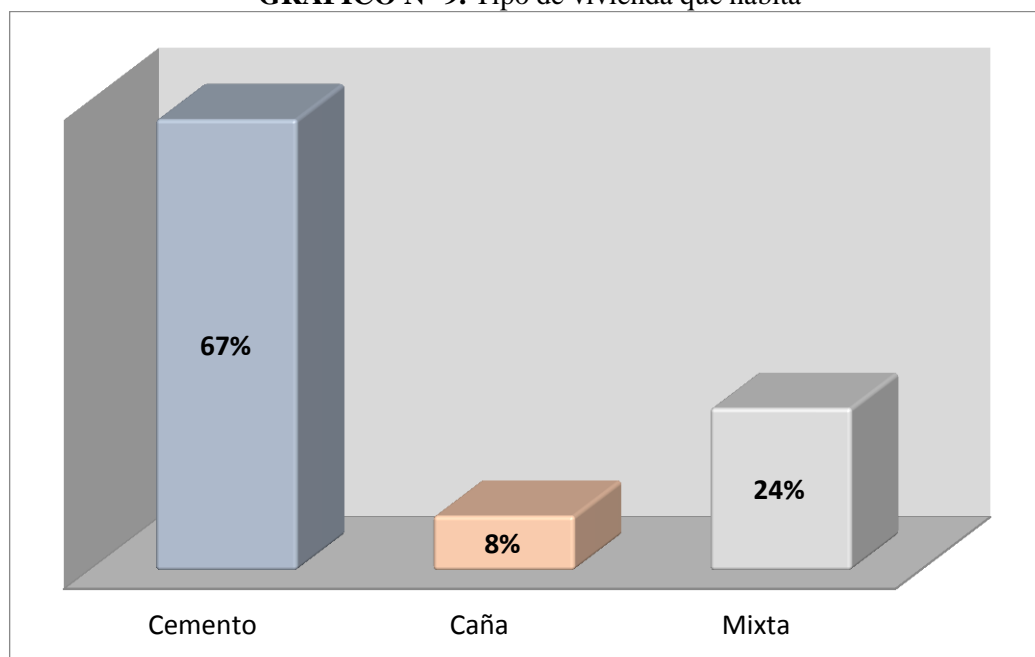
**TABLA N° 9.** Tipo de vivienda que habita

Tipo de vivienda que habita			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>9</b>	Cemento	180	67%
	Caña	22	8%
	Mixta	65	24%
	TOTAL	267	100%

Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 9.** Tipo de vivienda que habita



Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Con respecto a la pregunta del tipo de vivienda que habita los pobladores de la comuna, la mayoría con el 67% respondieron que su casa es de cemento, el otro 24% mencionaron que su casa es mixta, es decir caña y de cemento, mientras que el 8% tiene casa de caña. Esta última, las casas de caña están ubicadas en los sectores periféricos de la comuna.

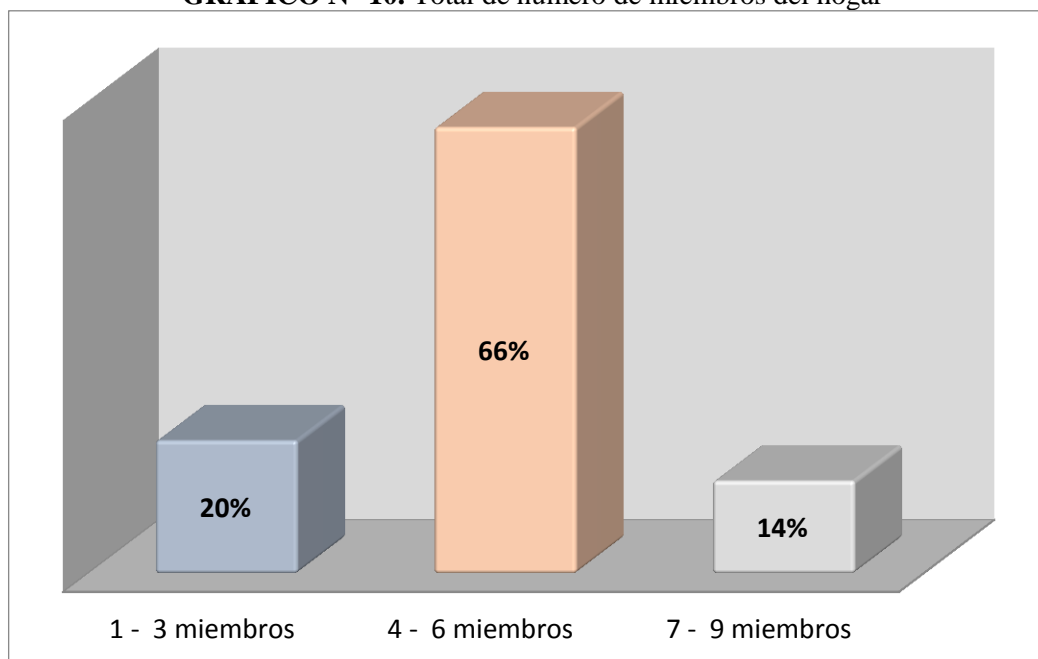
10. Total de números de miembros del hogar

**TABLA N° 10.** Total de número de miembros del hogar

Total del número de miembros del hogar. ¿Cuántos?			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>10</b>	1 - 3 miembros	53	20%
	4 - 6 miembros	177	66%
	7 - 9 miembros	37	14%
	10 - 12 miembros	0	0%
	TOTAL	267	100%

Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 10.** Total de número de miembros del hogar



Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** En el gráfico N° 10 sobre el número de miembros del hogar, el 66% respondieron que tienen entre 4 y 6 miembros en su hogar, el otro 20% mencionó que tiene de 1 a 3 miembros, mientras que el 14% manifestó que tiene entre 7 a 9 personas en su hogar. En muchos casos en la comuna se puede observar que las personas se hacen de compromiso pero se quedan viviendo en el mismo lugar de sus padres.

11. La comuna cuenta con un dispensario médico.

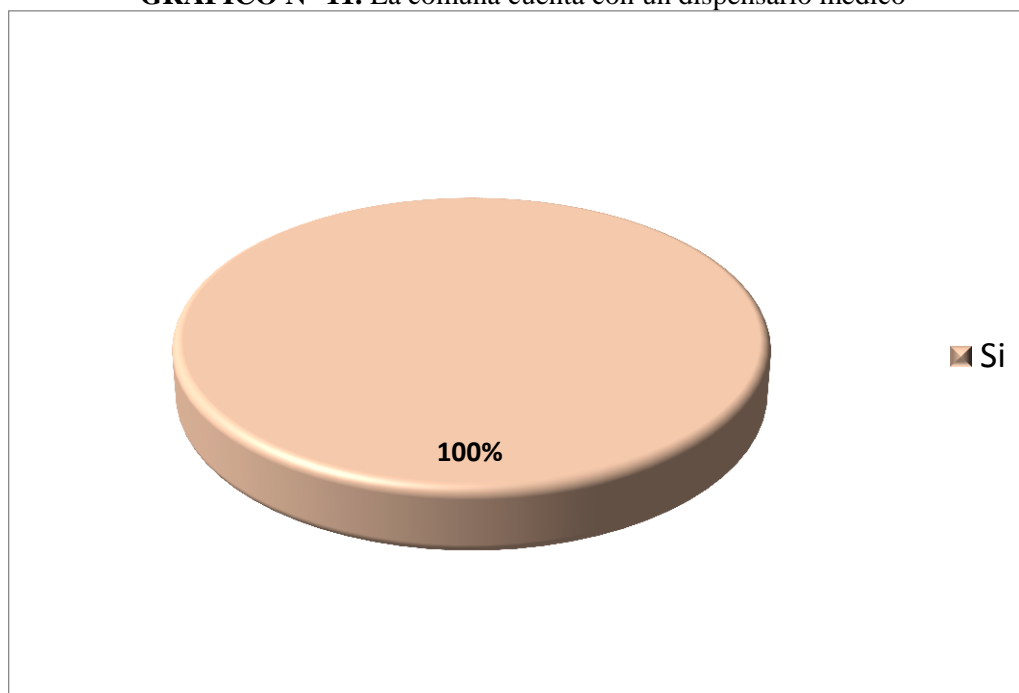
**TABLA N° 11.** La comuna cuenta con un dispensario médico

La comuna cuenta con un dispensario medico			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>11</b>	Si	267	100%
	No	0	0%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 11.** La comuna cuenta con un dispensario médico



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** En la pregunta sobre si existe dispensario médico en la comuna, el 100% manifestó que si existe en la comuna un centro de salud pero a su vez también manifestaron que no cuenta con los implementos necesarios para poder satisfacer las necesidades de los pobladores de la comuna.

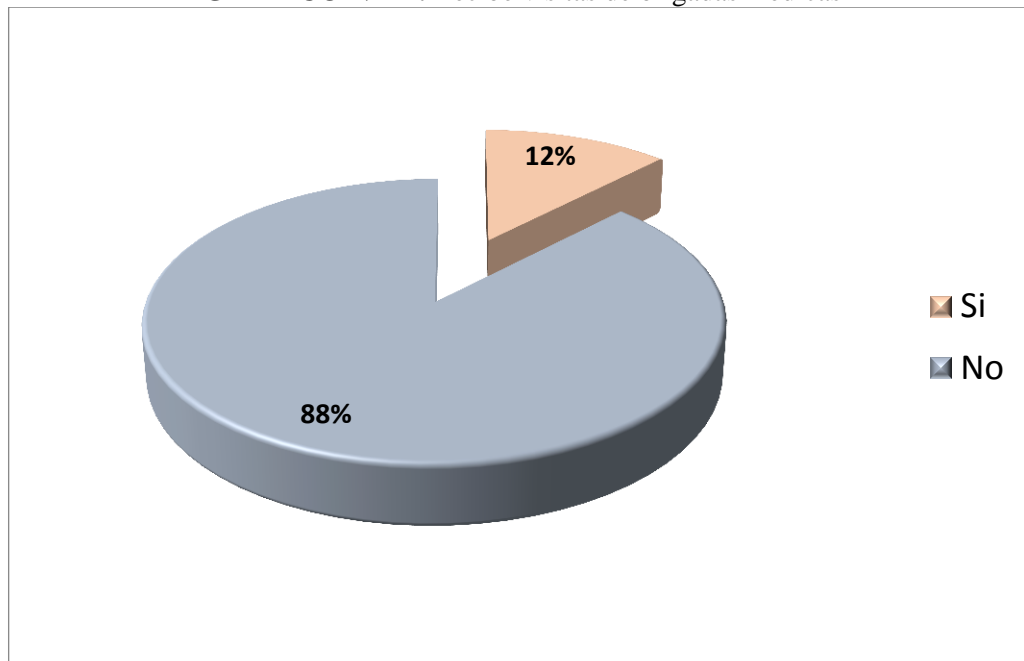
## 12. El sector recibe visitas de brigadas médicas

**TABLA N° 12.** Recibe visitas de brigadas médicas

El sector recibe visitas de brigadas médicas			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>12</b>	Sí	33	12%
	No	234	88%
	TOTAL	267	100%

Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
 Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 12.** Recibe visitas de brigadas médicas



Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
 Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** En el gráfico se puede constatar que el 88% respondió que no reciben visitas de brigadas médicas, mientras que un 12% respondió que si reciben visitas de dichas brigadas, la mayoría de las personas encuestadas manifestaron que si es necesario de que las brigadas médicas vallan y visiten a la comuna y sobre todo que lleven los implementos necesarios para poder atender.

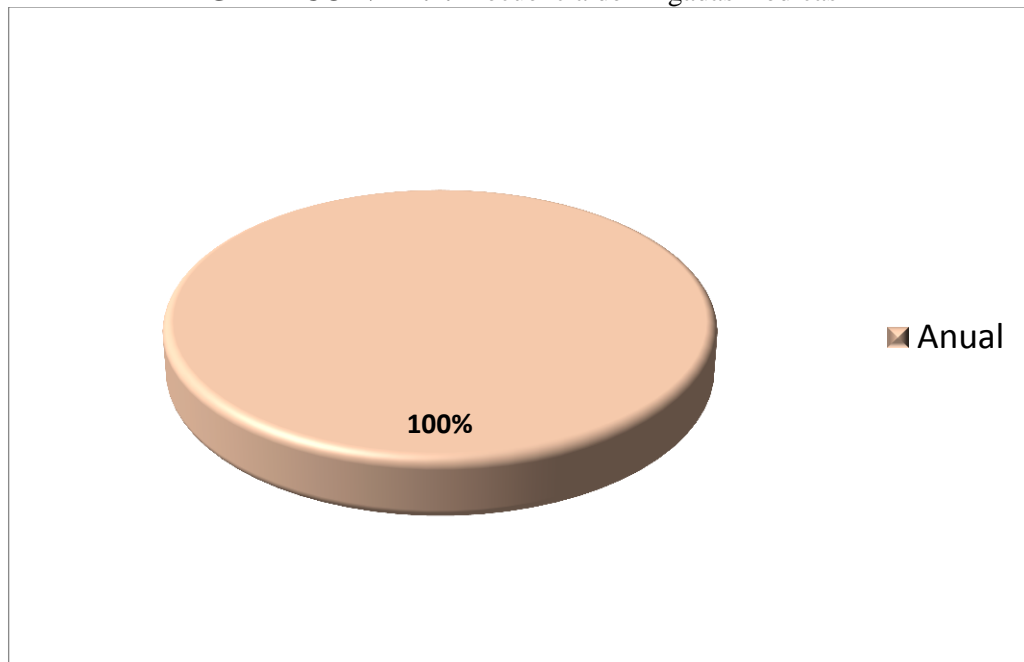
12.1. Si su respuesta es sí responda la siguiente frecuencia

**TABLA N° 12.1.** Frecuencia de Brigadas médicas

FRECUENCIA			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>12.1</b>	Diarias	0	0%
	Quincenal	0	0%
	Mensual	0	0%
	Anual	33	100%
	<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 12.1.** Frecuencia de Brigadas médicas



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Del total de las personas que dijeron que sí, se le desarrollo otra pregunta sobre la frecuencia de visitas de brigadas a la comuna y la mayoría, en su totalidad el 100%, respondió que las brigadas vienen anualmente, en muchas veces dijeron que solo vienen de vez en cuando, pero afirman que si han llegado brigadas médicas.



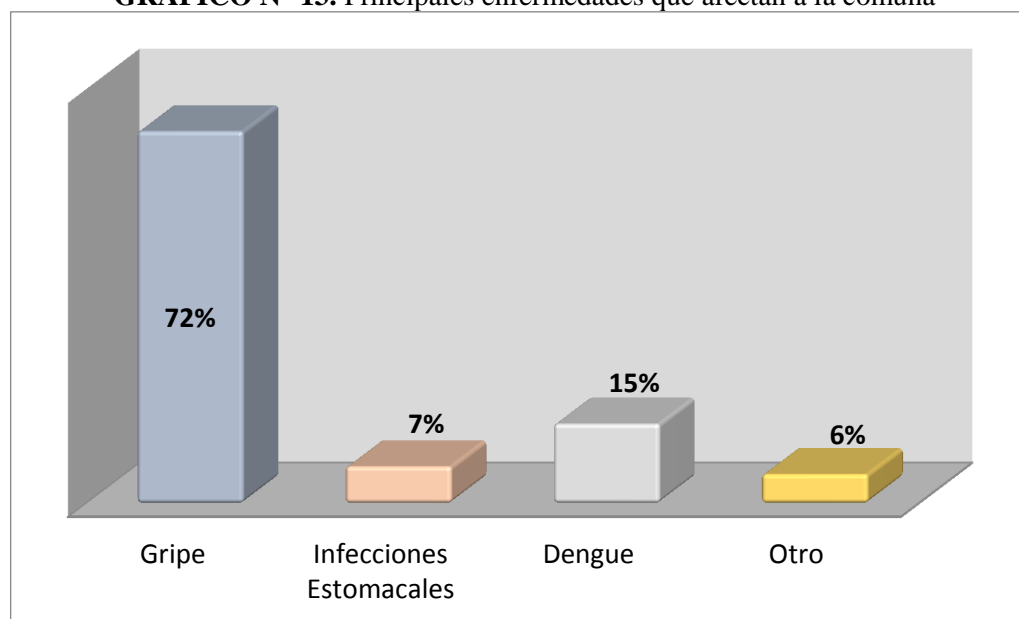
### 13. Cúales son las principales enfermedades que afectan a la comuna

**TABLA N° 13.** Principales enfermedades que afectan a la comuna

Cúales son las principales enfermedades que afectan a la comuna			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>13</b>	Gripe	192	72%
	Infecciones Estomacales	19	7%
	Mordidas de serpientes	0	0%
	Dengue	41	15%
	Otro	15	6%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 13.** Principales enfermedades que afectan a la comuna



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Con respecto a la pregunta sobre las enfermedades que afectan a la comuna, el 72% respondió que la gripe, el 15% declaró que existen casos de dengue en la comuna, mientras que el otro 7% manifestó que son infecciones estomacales, mientras que el 6% supo decir que son otros casos que afectan a la comuna, en los últimos años un criterio muy comentado por parte de las personas encuestadas fue la diabetes.

#### 14. A qué actividad se dedica

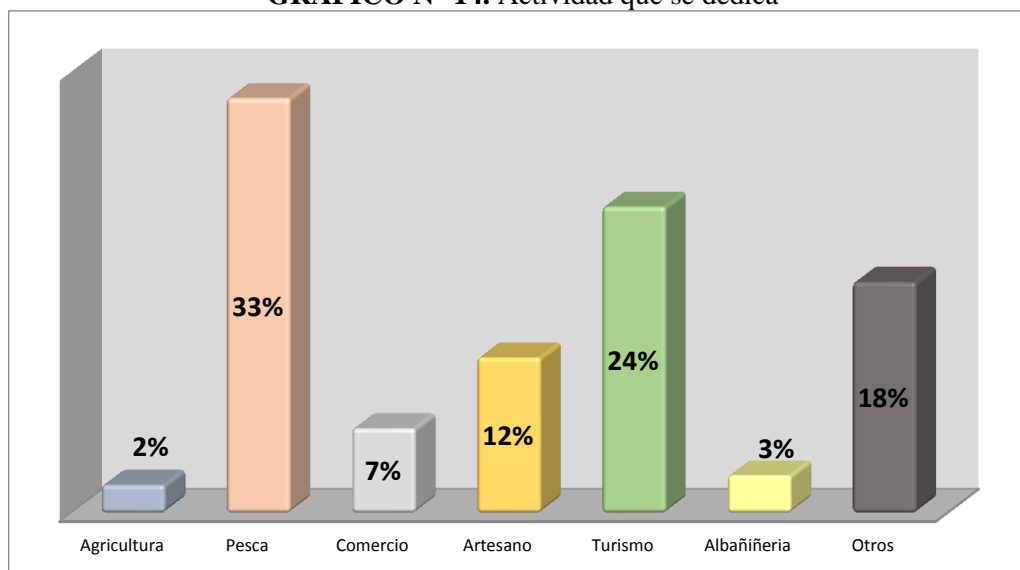
**TABLA N° 14.** Actividad que se dedica

A qué actividad se dedica			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>14</b>	Agricultura	6	2%
	Pesca	88	33%
	Comercio	18	7%
	Artesano	33	12%
	Turismo	65	24%
	Albañilería	8	3%
	Otros	49	18%
	<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 14.** Actividad que se dedica



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Con respecto a la actividad de los pobladores de la comuna, la mayoría se dedica a la pesca y turismo con un 33% y 24% respectivamente, mientras que el 18% se dedica a otro oficio entre ellas están (estudio, ama de casa, o no tienen empleo), el 12% manifestó que se dedica a la artesanía, en lo que respecta al comercio un total 7% se dedica a esa actividad, y los porcentajes más bajos a la actividad que se dedica es a la albañilería y agricultura con un 3% y 2% respectivamente.

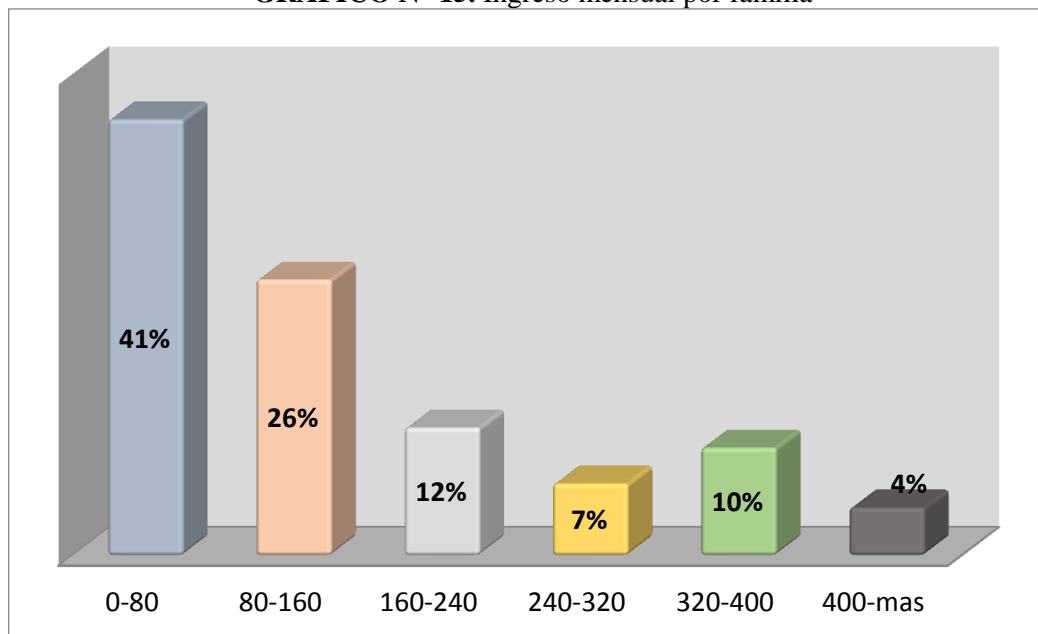
15. Nivel de ingreso mensual por familia.

**TABLA N° 15.** Ingreso mensual por familia

Nivel de ingreso mensual por familia			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>15</b>	0-80	109	41%
	80-160	69	26%
	160-240	32	12%
	240-320	18	7%
	320-400	27	10%
	400-mas	12	4%
	TOTAL	267	100%

Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
 Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 15.** Ingreso mensual por familia



Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
 Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Con respecto al nivel de ingreso mensual de las familias de la comuna la mayoría con 41% mencionó que su ingreso no supera los \$80.00, el 26% manifestó que su ingreso no sobre pasa los \$160,00, seguido del 12% que declaró que si ingreso fluctúa entre los \$160,00 a \$240,00, el 10% dijo que solo ingresa el sueldo básico que es \$320,00, el 7% mencionó que su sueldo es de \$240 a \$320 mientras que el menor porcentaje con un 4% mencionó que su sueldo es mayor de los \$400,00.

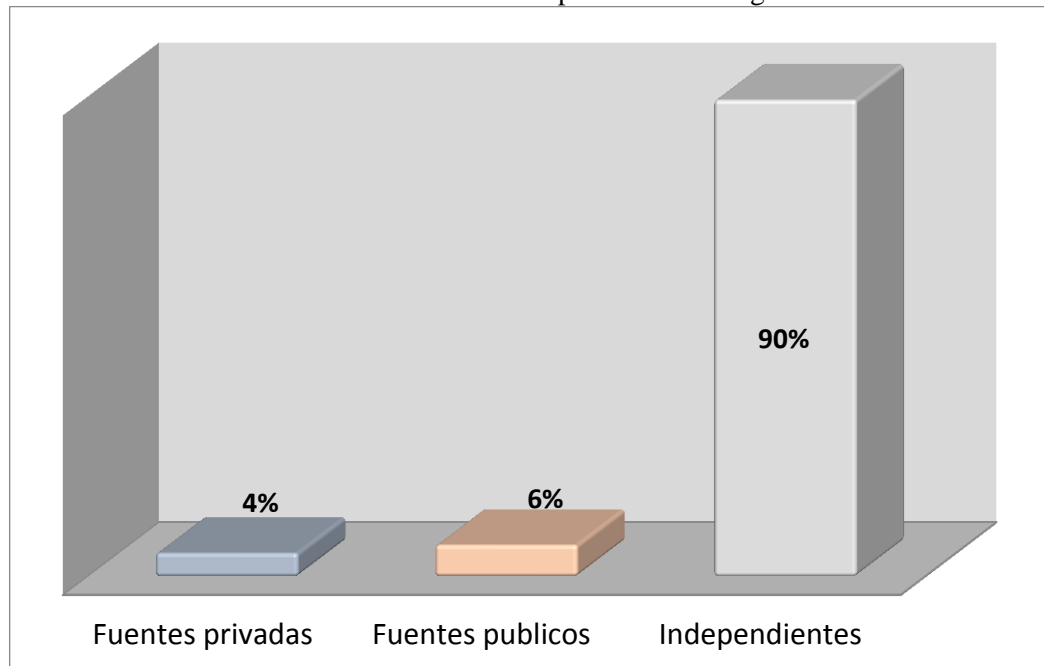
16. De donde provienen sus ingresos.

**TABLA N° 16.** Donde provienen sus ingresos

De donde provienen sus ingresos			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>16</b>	Fuentes privadas	12	4%
	Fuentes públicas	16	6%
	Independientes	239	90%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 16.** Donde provienen sus ingresos



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** La mayoría de las personas que habitan en la comuna son independientes, es decir ellos trabajan en la pesca, artesanía, etc., no pertenece a ninguna institución pública o privada, se lo demuestra en el gráfico N° 17, con un 90% las personas son independientes, mientras que el 6% son de fuentes públicas, seguido del 4% que son de fuentes privadas.

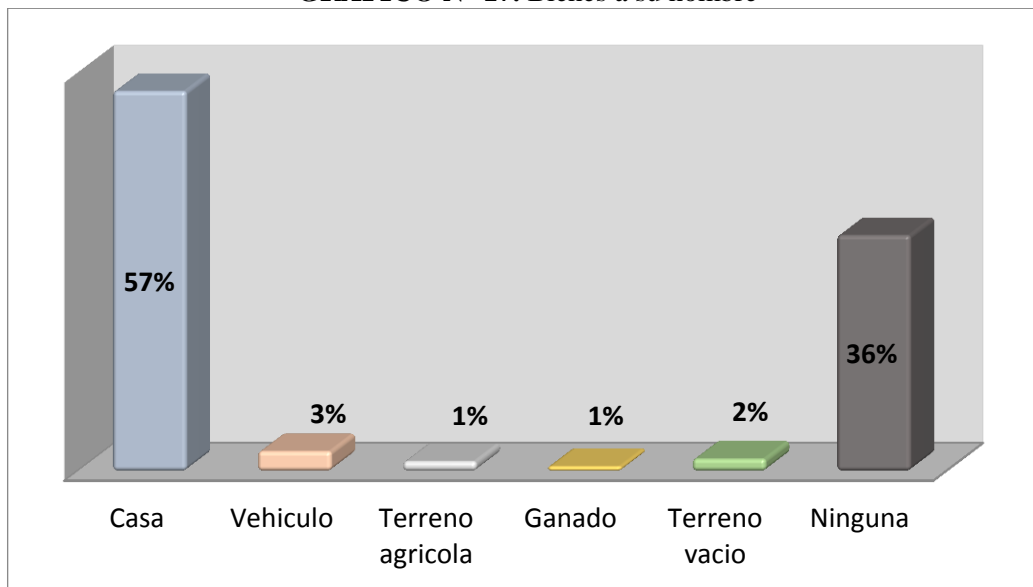
17. Cuáles son los bienes que tiene a su nombre

**TABLA N° 17. Bienes a su nombre**

Cuáles son los bienes que tiene a su nombre			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>17</b>	Casa	153	57%
	Vehículo	8	3%
	Terreno agrícola	4	1%
	Ganado	2	1%
	Terreno vacío	5	2%
	Ninguna	95	36%
	<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 17. Bienes a su nombre**



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Del total de las personas encuestadas con respecto a la pregunta de los bienes que tiene a su nombre el 57% respondió que la casa; el 36% manifestó que ningún bien tiene a su nombre, el 3% respondió que tiene vehículo a su nombre, es importante acotar que de las personas que respondieron que ningún bien tiene a su nombre, se refieren a las personas que sus miembros viven en el hogar de sus familiares y por lo tanto aún no poseen ningún bien.

18. Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales

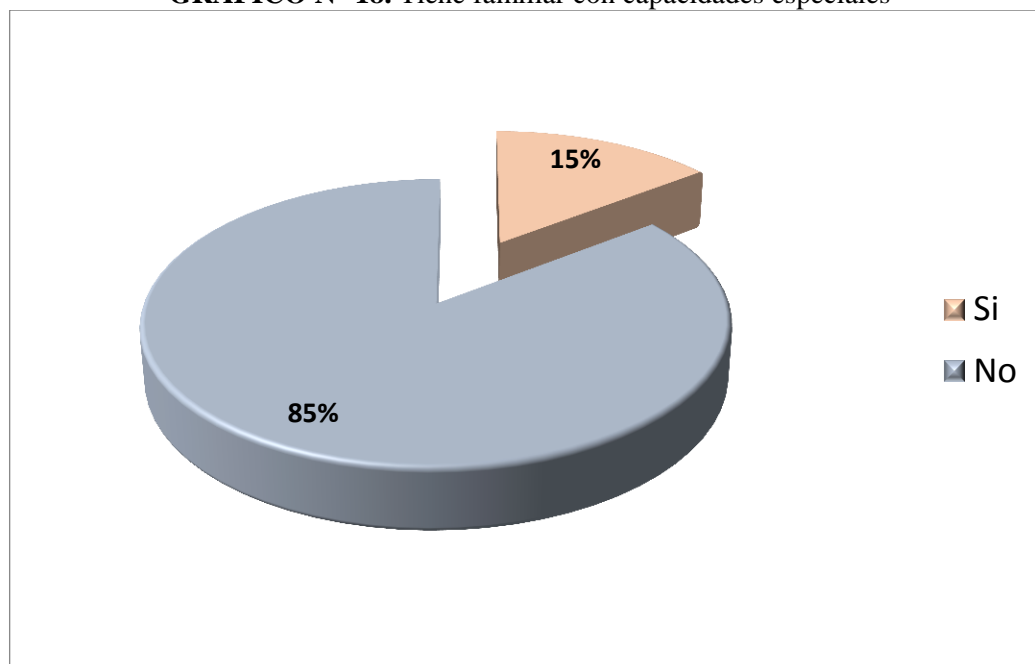
**TABLA N° 18. Tiene familiar con capacidades especiales**

Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>18</b>	Sí	39	15%
	No	228	85%
	TOTAL	267	100%

Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 18. Tiene familiar con capacidades especiales**



Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** En el gráfico N° 18 observamos que el 85% de los encuestados si tienen entre los miembros de su familia algunas personas con capacidades especiales, mientras que el 15% faltante respondió que no tienen ninguna persona con discapacidad.

18.1 Si su respuesta es sí que discapacidad posee

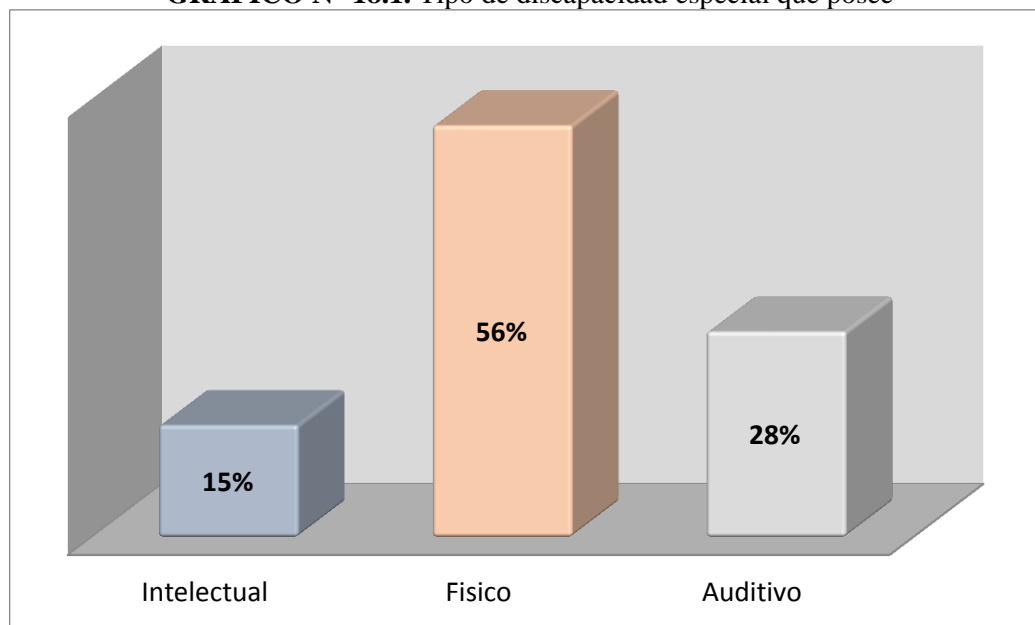
**TABLA N° 18.1.** Tipo de discapacidad especial que posee

Tipo de capacidad especial que posee			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>18.1</b>	Intelectual	6	15%
	Físico	22	56%
	Mental	0	0%
	Auditivo	11	28%
	TOTAL	39	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 18.1.** Tipo de discapacidad especial que posee



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Del total de las personas encuestadas que manifestaron que si tenían alguna persona con discapacidad en su familia, se le realizó otra pregunta de inmediato sobre el tipo de discapacidad que posee su familiar, las cuales manifestaron con un 56% que su discapacidad es física, el otro 28% respondió que su discapacidad es auditiva, y mientras que el otro 15% respondió que la discapacidad es intelectual.

19. Participa Ud. En algún proyecto financiado por el gobierno

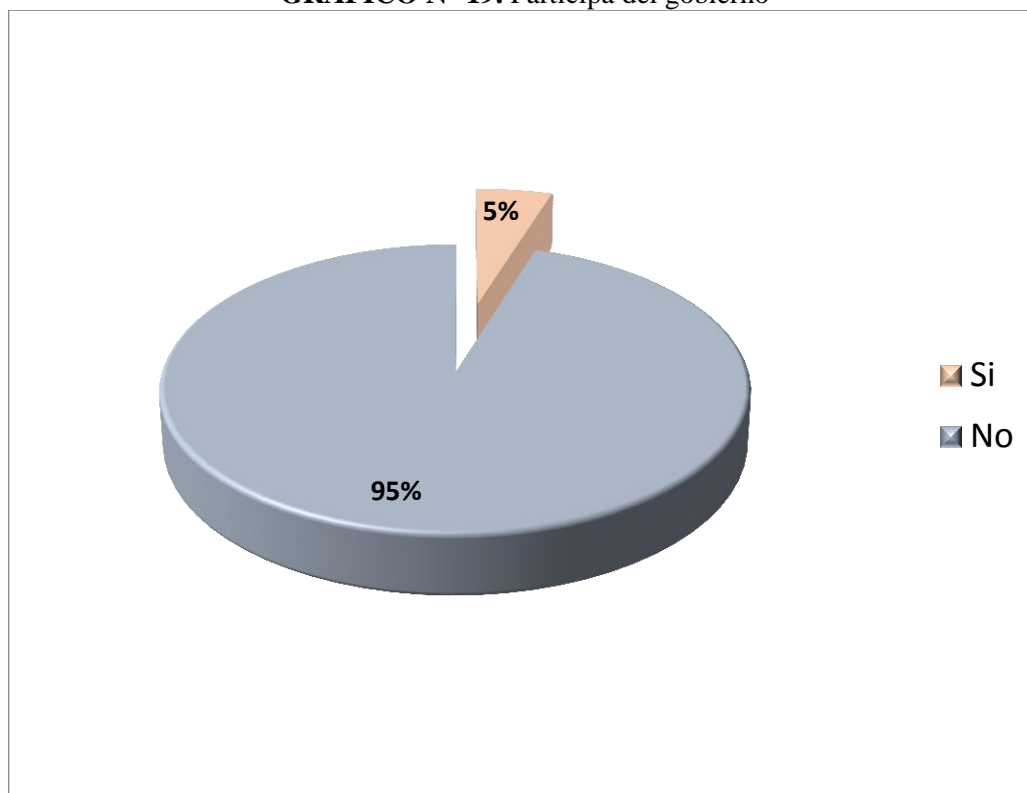
**TABLA N° 19** Participa del gobierno

Participa Ud. En algún proyecto financiado por el gobierno			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>19</b>	Sí	13	5%
	No	254	95%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 19.** Participa del gobierno



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Se indagó de igual manera sobre si los habitantes han participado en algún proyecto financiado por el gobierno, en los resultados del gráfico N° 19 se puede notar que el 95% respondió que no participa en ningún proyecto del estado, mientras que el 5% respondió que si participa en algún proyecto financiado por el gobierno.



## 20. Existen grupos o asociaciones en la comuna

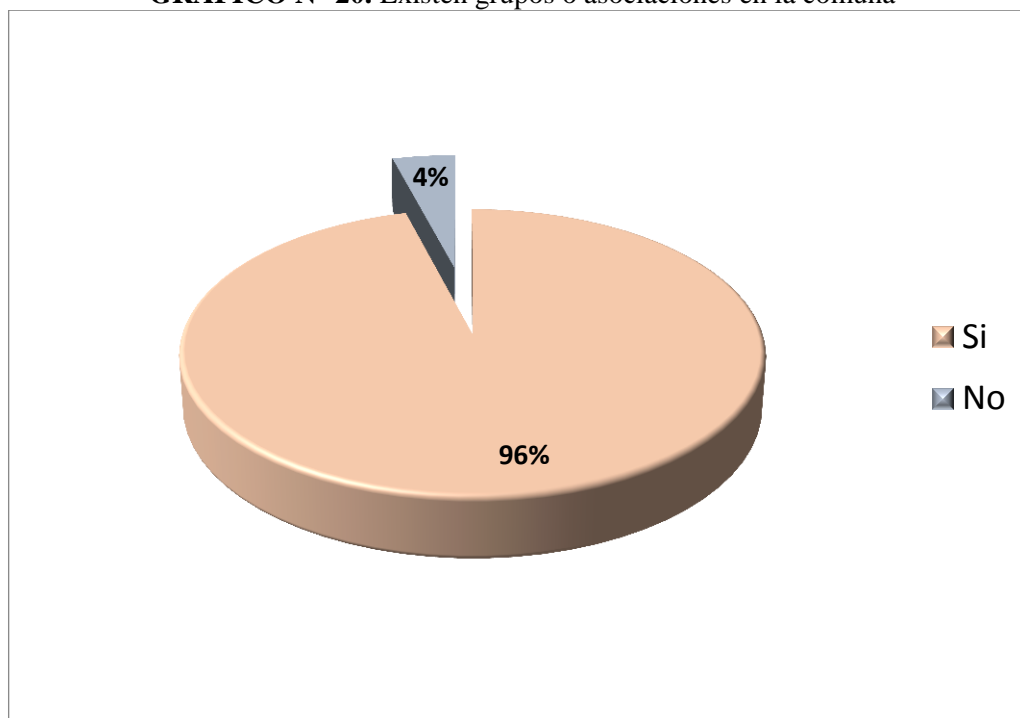
**TABLA N° 20.** Existen grupos o asociaciones en la comuna

Existen grupos o asociaciones en la comuna			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>20</b>	Sí	256	96%
	No	11	4%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 20.** Existen grupos o asociaciones en la comuna



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Se realizó la pregunta sobre si existía algún grupo o asociación en la comuna, como se observa en el gráfico N° 20, el 96% respondió que si existen grupos y asociaciones, mientras que el 4% respondió que no existen aquellos en la comuna.

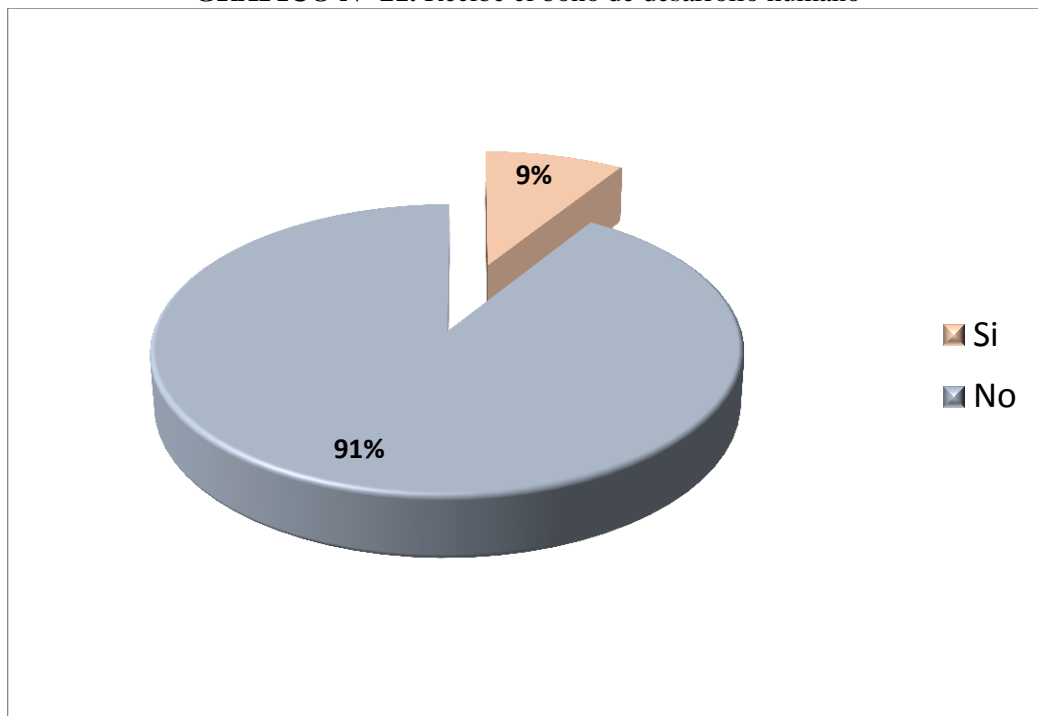
21. Recibe el bono de desarrollo humano

**TABLA N° 21.** Recibe el bono de desarrollo humano

Recibe el bono de desarrollo humano			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>21</b>	Sí	24	9%
	No	243	91%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 21.** Recibe el bono de desarrollo humano



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Se indagó sobre si han recibido el bono de desarrollo humano el 91% respondió que no reciben el bono de desarrollo humano y el otro 9% restante manifestó que si recibe el bono de desarrollo humano.

22. Ha realizado Ud. préstamo del Bono de Desarrollo Humano

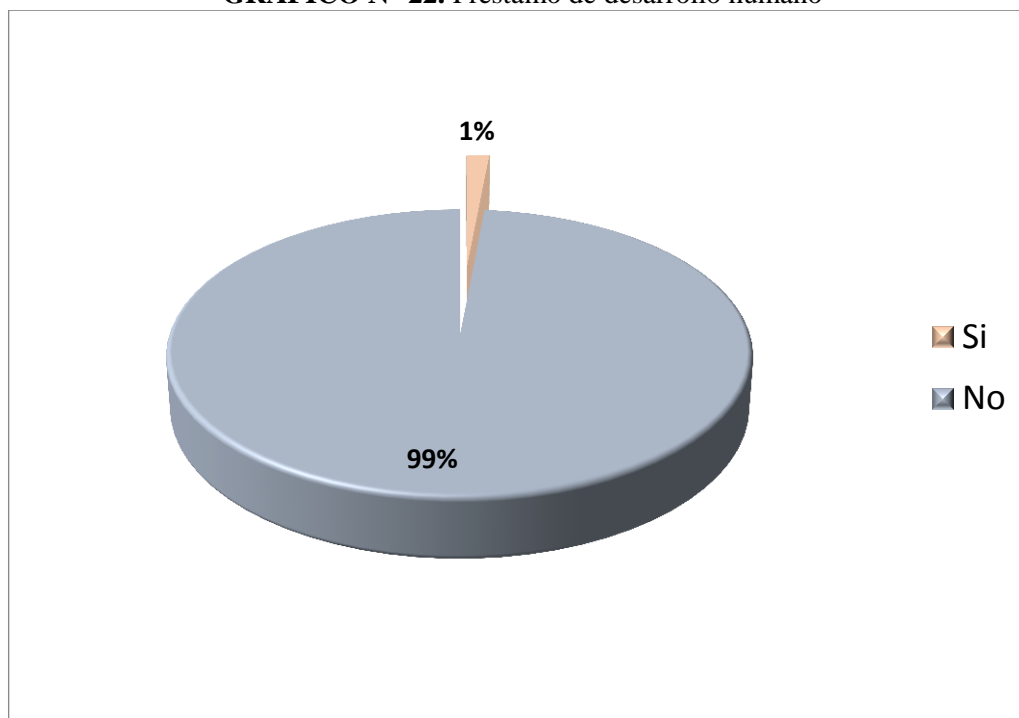
**TABLA N° 22.** Préstamo de desarrollo humano

Ha realizado Ud. préstamo del Bono de Desarrollo Humano			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>22</b>	Sí	4	1%
	No	263	99%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 22.** Préstamo de desarrollo humano



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Del total de las personas encuestadas sobre si ha desarrollado préstamo del bono de desarrollo humano, el 99% respondió que no han desarrollado préstamo, mientras que el 1% manifestó que si han desarrollado préstamo, el mismo que le sirvió para invertir en el negocio que tiene.

### 23. Hacia donde migran los pobladores de la comuna

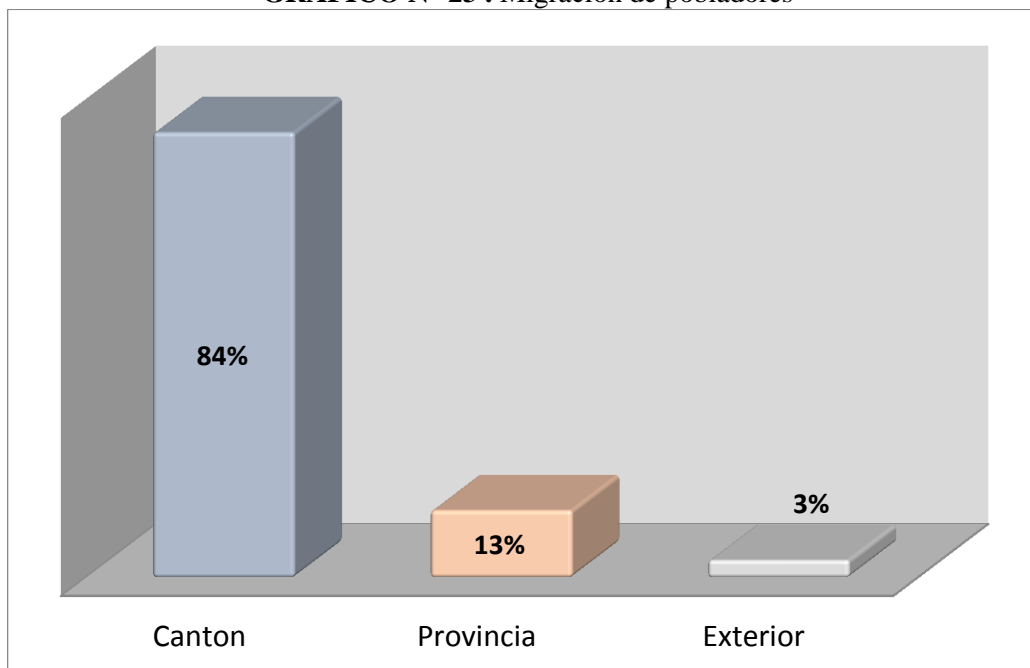
**TABLA N° 23.** Migración de pobladores

Hacia donde migran los pobladores de la comuna			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>23</b>	Cantón	224	84%
	Provincia	34	13%
	Exterior	9	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 23 .** Migración de pobladores



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** En la comuna se realizó la pregunta sobre si los habitantes migraban hacia otros lugares, la mayoría respondió que migran al cantón con un 88%, mientras que el 13% respondió que viajan a otras provincias, y el 3% supo manifestar que si viajan al exterior, entre ellas están los países como Holanda, y Francia.

## 24. Motivo por el cual migran

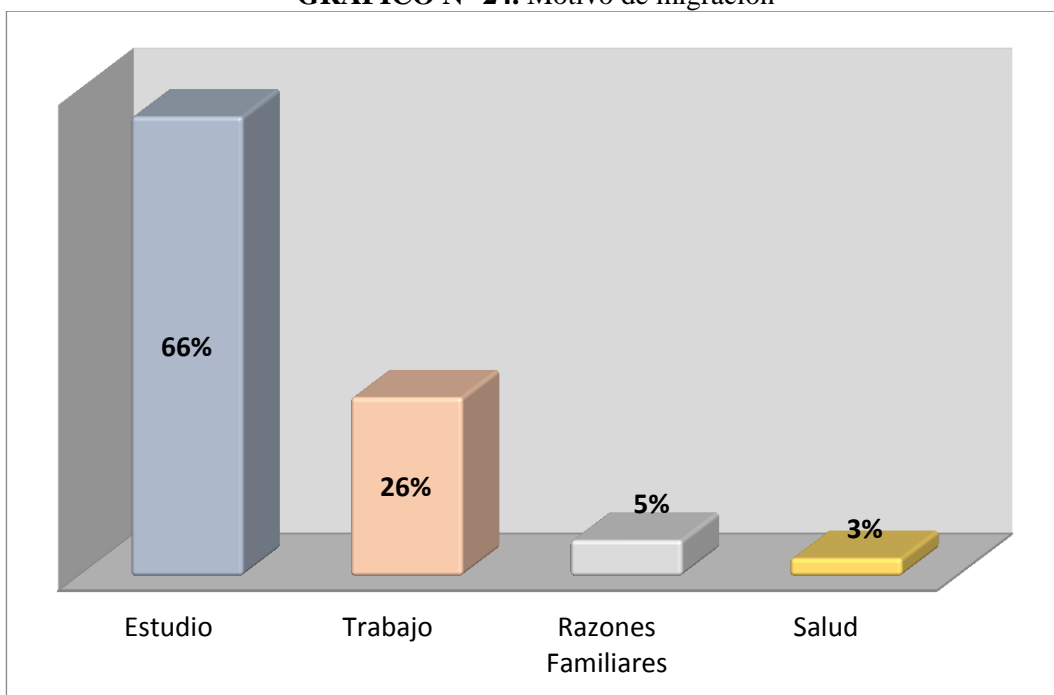
**TABLA N° 24.** Motivo de migración

Motivo por el cual migran			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>24</b>	Estudio	177	66%
	Trabajo	69	26%
	Razones Familiares	14	5%
	Salud	7	3%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 24.** Motivo de migración



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** A continuación también se indago la pregunta sobre el motivo que migran las personas la mayoría respondió que lo hace por estudio con un 66%, el 26% respondió que lo hace por trabajo, el otro 5% mencionó que lo realiza por razones familiares y el 3% por salud.

25. Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior

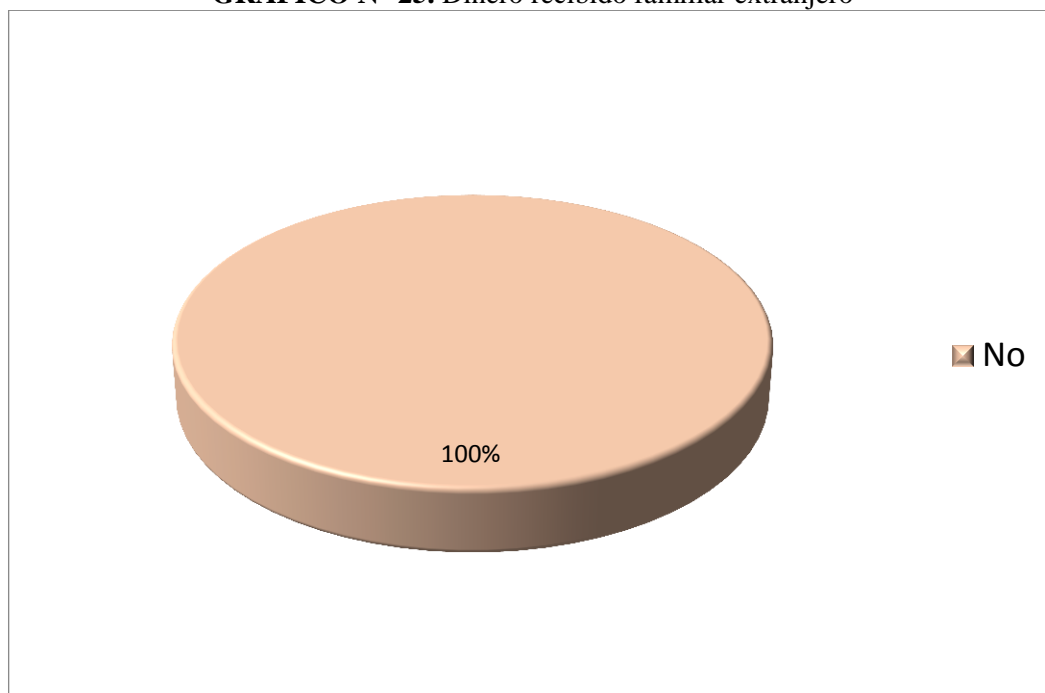
**TABLA N° 25.** Dinero recibido familiar extranjero

Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>25</b>	Sí	0	0%
	No	267	100%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 25.** Dinero recibido familiar extranjero



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** En el gráfico N° 25 sobre si recibe dinero del extranjero, se puede notar que el 100% no ha recibido dinero por alguien amigo o familiar del extranjero, ya que no tiene parientes que vivan en otros países.

## 26. Su comuna es visitada por turistas

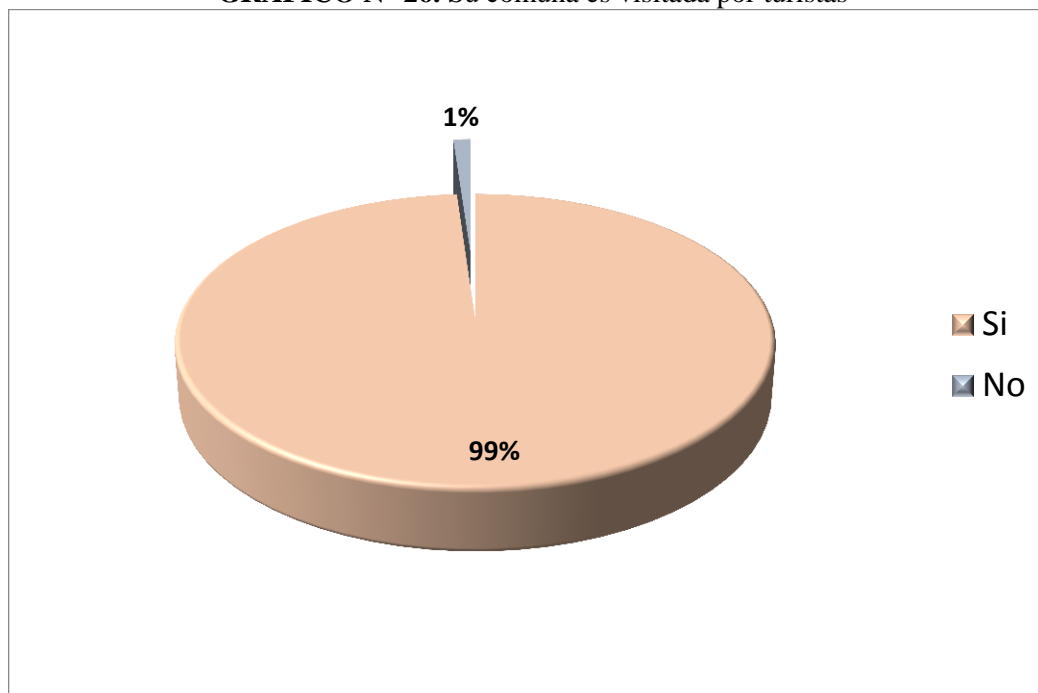
**TABLA N° 26.** Su comuna es visitada por turistas

Su comuna es visitada por turistas			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>26</b>	Sí	264	99%
	No	3	1%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 26.** Su comuna es visitada por turistas



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Una pregunta clave también para analizar el turismo de la comuna es sobre si la comuna recibe visitas de turistas el 99% menciona que si reciben visitas mientras que el 1% menciona que no reciben visitas y que las visitan son solo en temporadas.

27. ¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos que cuenta la comuna?

**TABLA N° 27.** Sitios turísticos de la comuna

Sitios o recursos turístico con que cuenta la comuna
islote del pelado
su playa
avistamiento de ballena

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 27.** Sitios turísticos de la comuna

### Islote el Pelado

- Lugar donde se puede practicar el buceo.
- Se puede apreciar variedad de especies marinas y aéreas.

### Su playa

- Considerada como una piscina natural principal atractivo de la comuna.

### Avistamiento de ballenas

- Se lo puede observar en la temporada del mes de julio y agosto

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel



28. Los habitantes de la comuna realizan trabajos de manufactura

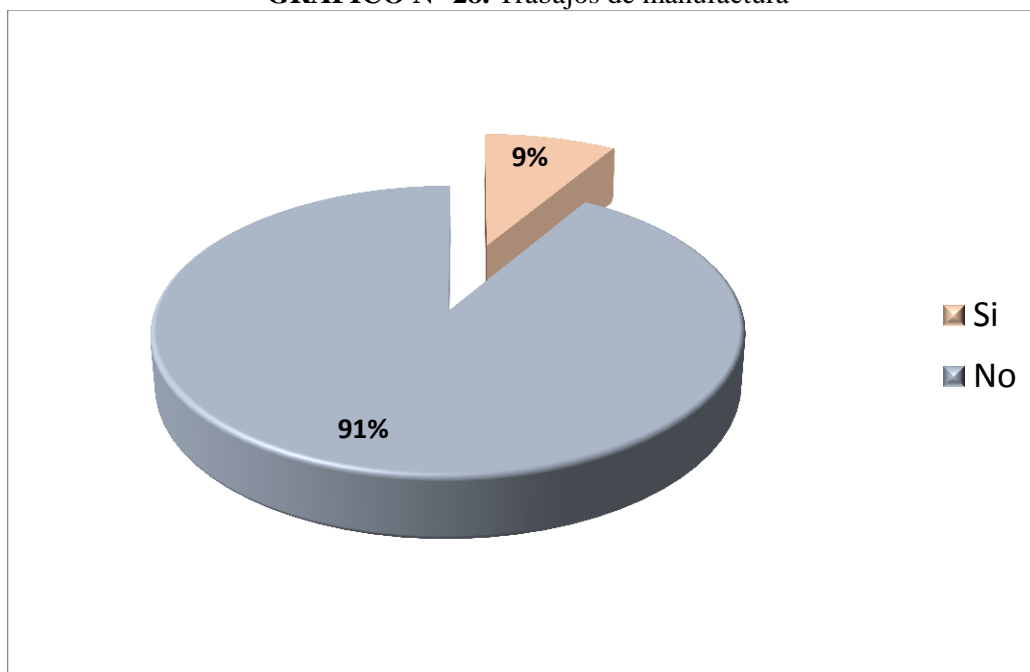
**TABLA N° 28.** Trabajos de manufactura

Los habitantes de la comuna realizan trabajos de manufactura			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>28</b>	Sí	23	9%
	No	244	91%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 28.** Trabajos de manufactura



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** La pregunta N° 28 se trata sobre si existen trabajos de manufactura en la comuna, el 91% respondió que no existen esos tipos de trabajo, mientras que el restante 9%, manifestó que si existen trabajos de manufactura, entre ellos destacamos que en la comuna existe artesanías y gran parte se dedica a esa actividad.

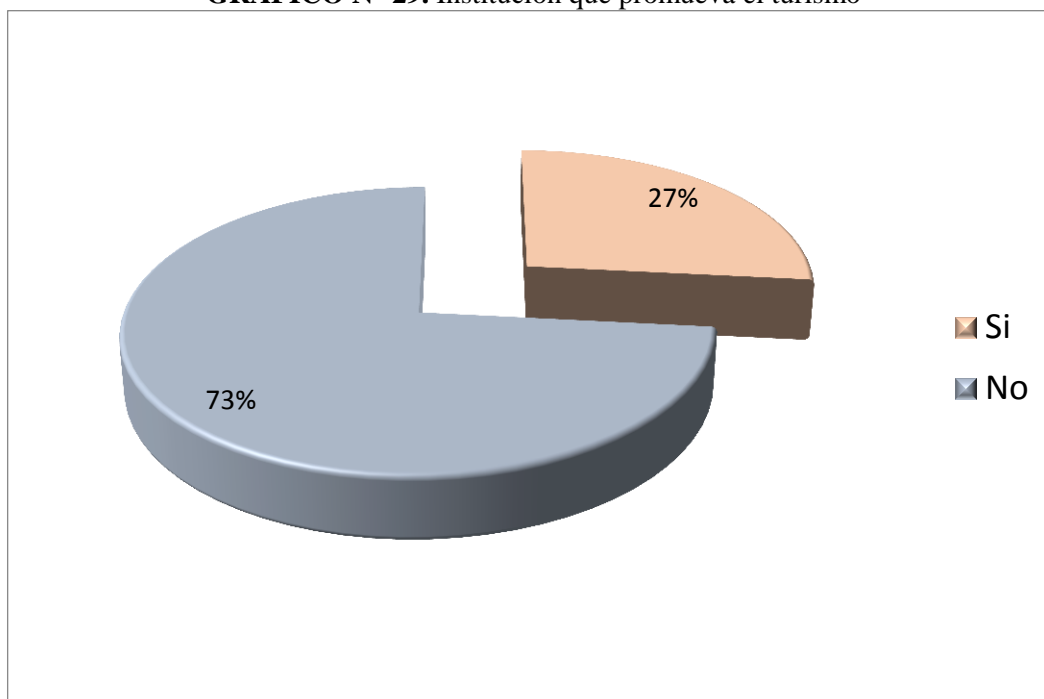
29. Existe alguna institución pública y privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector

**TABLA N° 29.** Institución que promueva el turismo

Existe alguna institución pública y privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>29</b>	Sí	71	27%
	No	196	73%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 29.** Institución que promueva el turismo



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Todas las comunas necesitan de apoyo para poder desarrollarse, y en esta pregunta se cuestionó sobre si existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el turismo, el 73% respondió que no existe, mientras que el 27% manifestó que si existe apoyo para promover el turismo.

30. Dentro de la comuna existen áreas recreativas

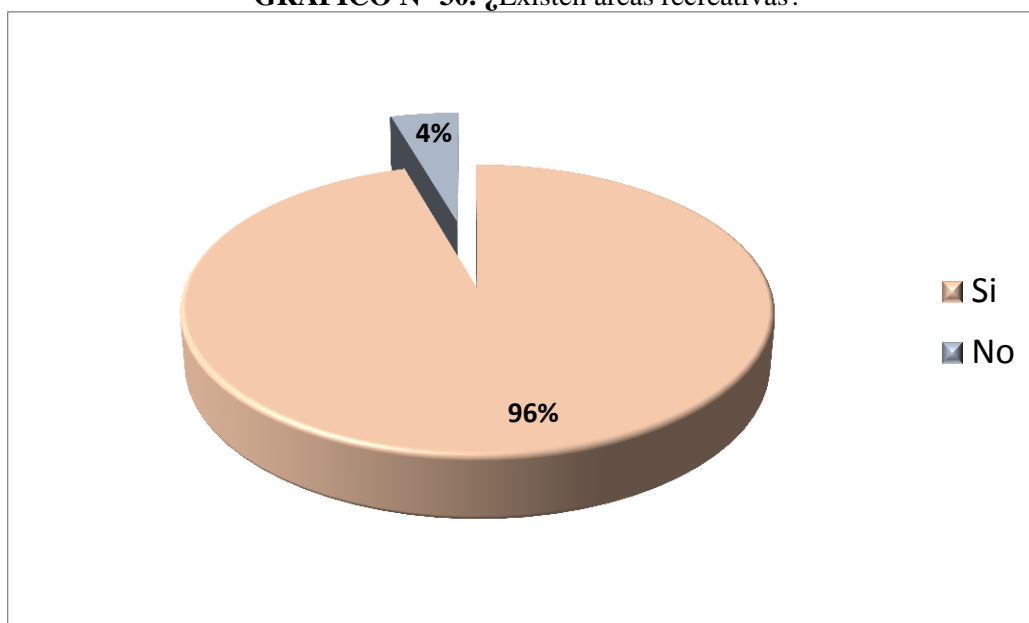
**TABLA N° 30. ¿Existen áreas recreativas?**

Dentro de la comuna existen áreas recreativas			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>30</b>	Sí	255	96%
	No	12	4%
	TOTAL	267	100%

Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 30. ¿Existen áreas recreativas?**



Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Se indago sobre si en la comuna existen áreas recreativas, el 96% respondió que sí cuentan con áreas recreativas, mientras que el 4% acoto que no cuentan con áreas recreativas, es importante mencionar que las áreas recreativas existentes en la comuna no son del agrado de los habitantes, ya que el parque está deteriorado y solo existe una cancha de juegos múltiples, y las pobladores de la comuna manifestaron que necesitan de más áreas recreativas para que la comuna sea más visitada por los turistas.

31. ¿Hasta su comuna llegan los buses de transporte público?

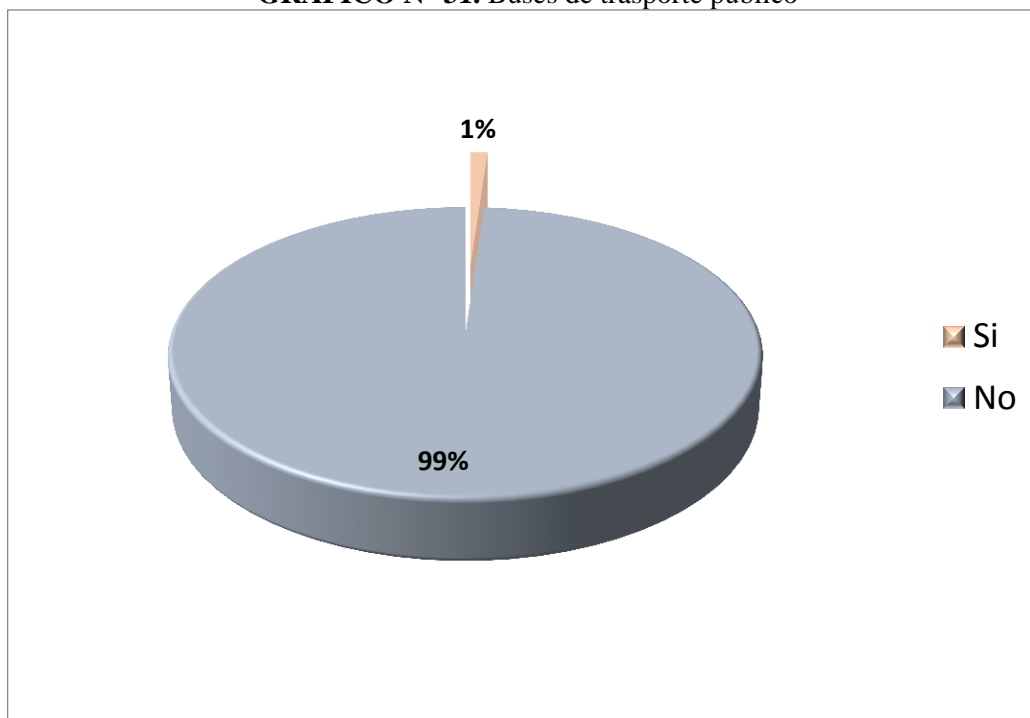
**TABLA N° 31. Buses de transporte público**

Hasta su comuna llegan los buses de transporte publicas			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>31</b>	Sí	3	1%
	No	264	99%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 31. Buses de transporte público**



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** En el gráfico N° 31 sobre si los buses de transporte público, llegan hasta la comuna, el 99% respondió que si llegan, mientras que el 1% manifestó que no llegan a los buses hasta la comuna.

32. ¿Qué medio de transporte público utiliza usted para movilizarse?

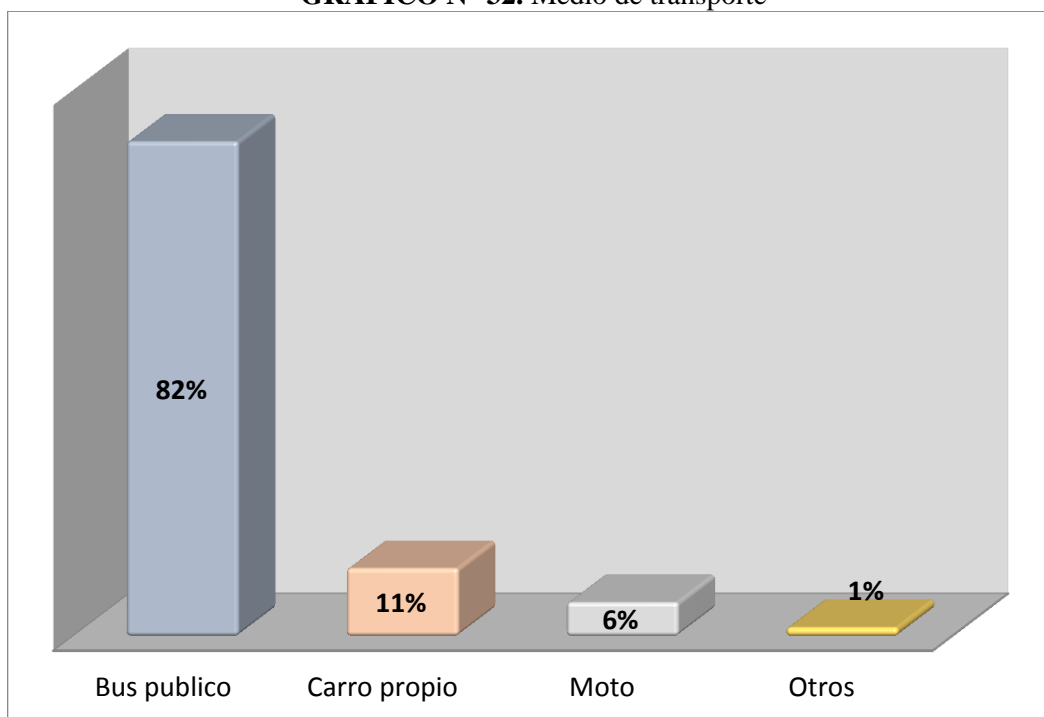
**TABLA N° 32. Medio de transporte**

Qué medio de transporte público utiliza usted para movilizarse			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>32</b>	Bus público	218	82%
	Carro propio	30	11%
	Moto	15	6%
	Otros	4	1%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 32. Medio de transporte**



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Se indago también sobre el tipo de transporte que utiliza para su movilización el 82% respondió que utiliza el bus público, el 11% respondió que usa carro propio, el otro 6% manifestó que utiliza motos, y mientras que el 1% respondió que utiliza otro medio de transporte para su movilización.

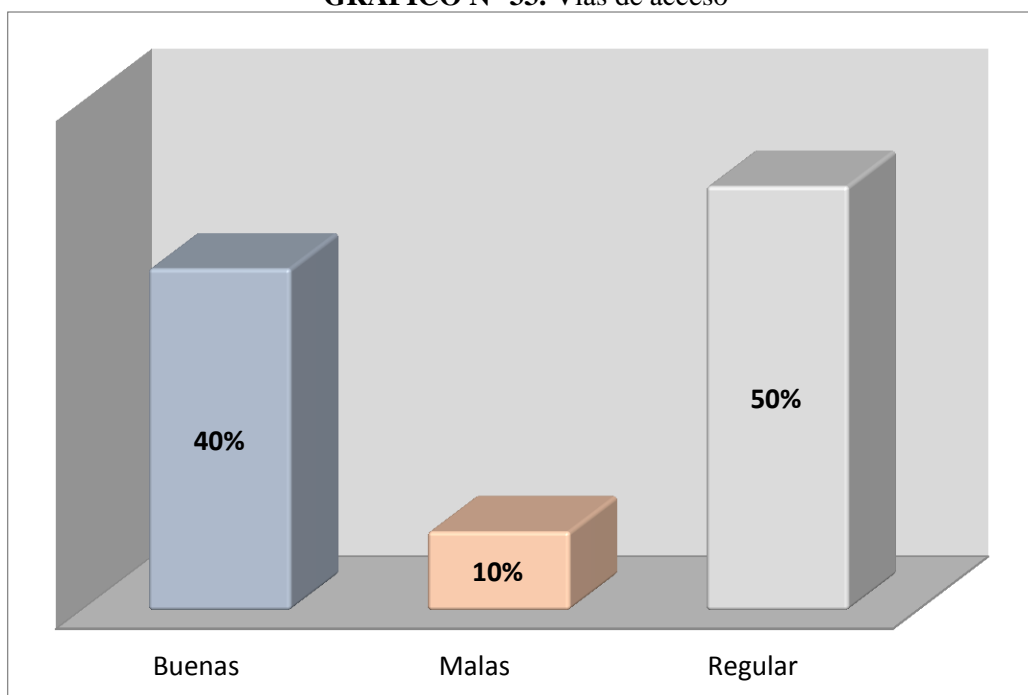
33. ¿Cómo considera las vías de acceso a su comuna?

**TABLA N° 33. Vías de acceso**

Como considera las vías de acceso a su comuna			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>33</b>	Buenas	108	40%
	Malas	25	10%
	Regular	134	50%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 33. Vías de acceso**



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Con respecto a las vías de acceso a la comuna, se le pregunto cómo las considera, el 50% la considera regular, el otro 40% la considera buenas, y el faltante la considera malas con un 10%.

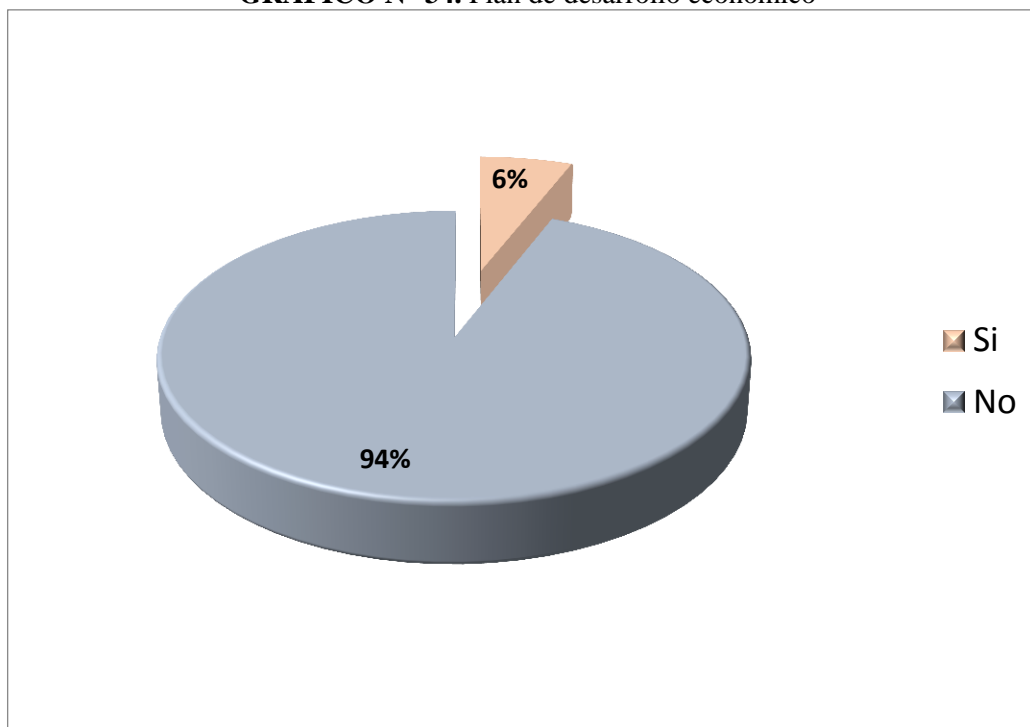
34. Existe en su comuna algún modelo sobre el Plan de Desarrollo Económico

**TABLA N° 34.** Plan de desarrollo económico

Existe en su comuna algún modelo sobre el Plan de Desarrollo Económico			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>34</b>	Sí	16	6%
	No	251	94%
	TOTAL	267	100%

Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
 Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 34.** Plan de desarrollo económico



Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
 Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Esta es una pregunta crucial para el desarrollo de la tesis, se indago sobre si existe en la comuna o ha existido un modelo de plan de desarrollo económico, la misma que supieron responder con un 94% que no ha existido, mientras que el 6 respondió que si ha existido.

35. dentro de su comuna han encontrado vestigios culturales

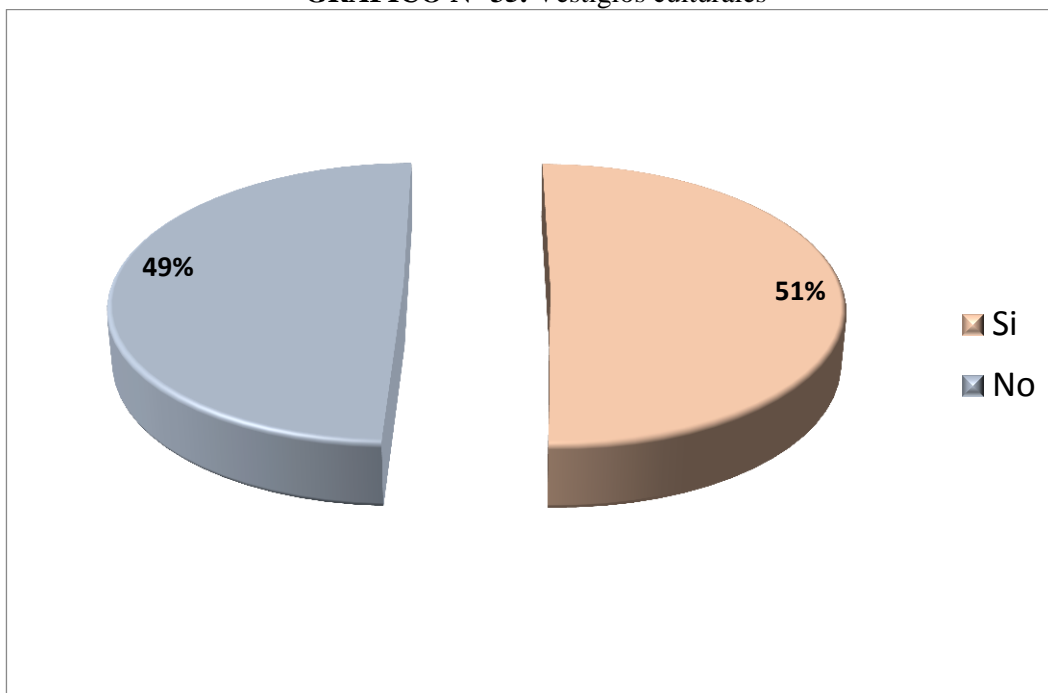
**TABLA N° 35.** Vestigios culturales

Dentro de su comuna han encontrado vestigios culturales			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>35</b>	Sí	135	51%
	No	132	49%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 35.** Vestigios culturales



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Con respecto a la pregunta si se han encontrado vestigios culturales en la comuna, el 51% mencionó que si se han encontrado, el 49% respondió que no se han enterado de aquello. Entre los objetos que se han encontrado son vasijas de barro, muñecos y ollas.



### 36. Celebran alguna festividad

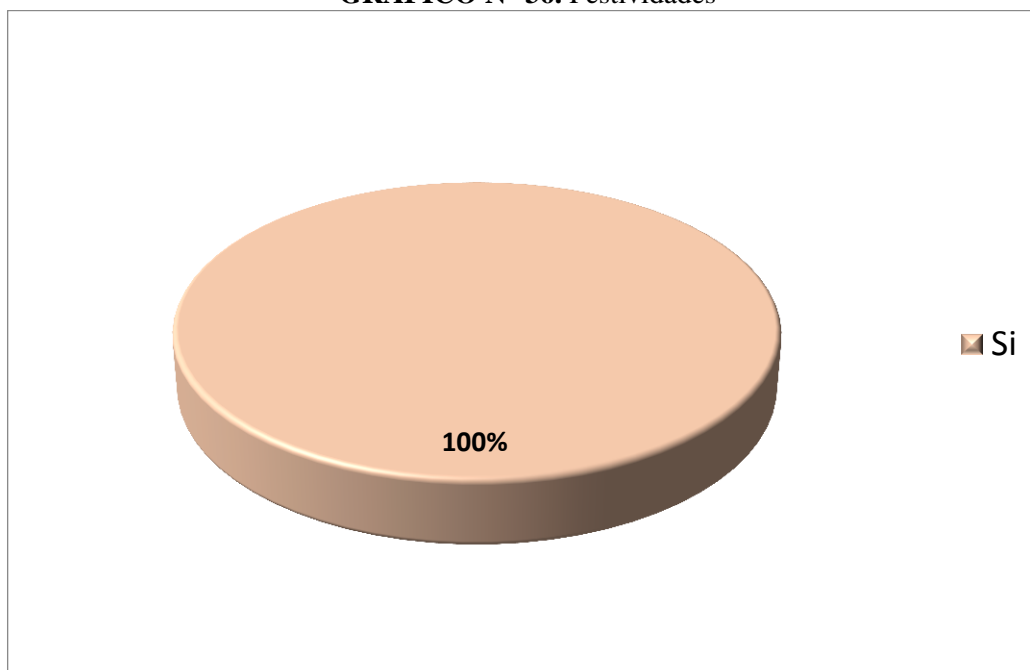
**TABLA N° 36.** Festividades.

Celebran alguna festividad			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>36</b>	Sí	266	100%
	No	1	0%
	TOTAL	267	100%

Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 36.** Festividades



Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** Con respecto a la pregunta que si celebran alguna festividad en la comuna el 100% mencionó que si celebran festividades entre ellas se destaca dos que son la principal es el de la virgen María Auxiliadora que se celebra el 24 de mayo y la otra el de la Santa Cruz que se celebra el 13 de septiembre de cada año.

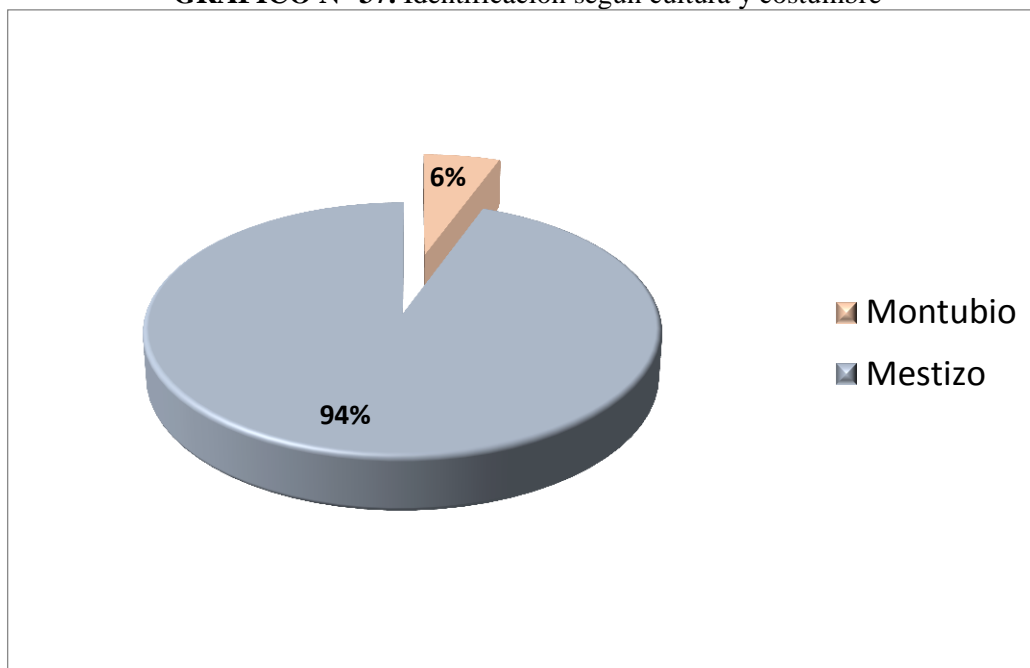
37. ¿Cómo se identifica Ud.? ¿Según su cultura y costumbre?

**TABLA N° 37.** Identificación según cultura y costumbre

¿Cómo se identifica Ud.? ¿Según su cultura y costumbre?			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>37</b>	Montubio	15	6%
	Mestizo	252	94%
	TOTAL	267	100%

Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 37.** Identificación según cultura y costumbre



Fuente: Investigación de campo - comuna Ayangue  
Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** También se realizó la pregunta sobre cómo se identifica según sus cultura y costumbre, el 94% respondió que consideran que son mestizos, mientras que el otro 6% restante mencionó que son montubios, según su opinión manifestaron porque sus orígenes son de esa cultura.

38. ¿A qué religión pertenece?

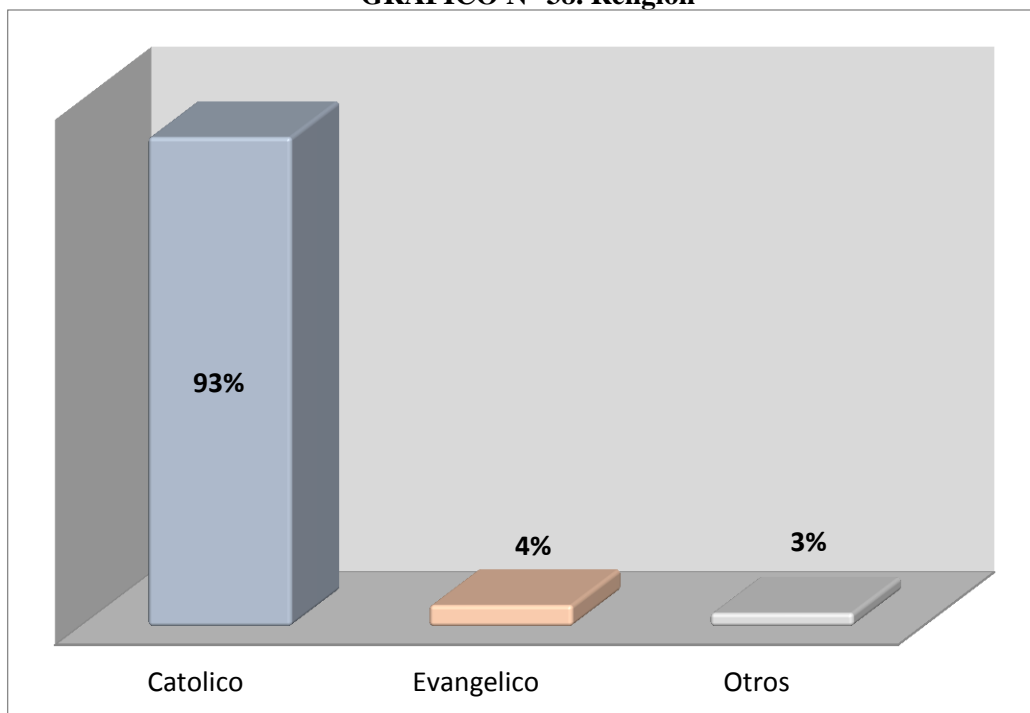
**TABLA N° 38. Religión**

¿A qué religión pertenece?			
ÍTEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
<b>38</b>	Católico	249	93%
	Evangélico	11	4%
	Otros	7	3%
	TOTAL	267	100%

**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**GRÁFICO N° 38. Religión**



**Fuente:** Investigación de campo - comuna Ayangue

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**Análisis.** En el gráfico N° 38 se puede constatar que la mayoría de las personas encuestadas son de religión católica con un 93%, un 4% menciona que pertenece a la religión evangélica y mientras el 3% manifestó que pertenece a otro tipo de religión o no practica ninguna de aquellas.

### **3.4. CONCLUSIONES.**

1. Una pregunta clave para el desarrollo de la tesis fue si existía un modelo de Plan de Desarrollo Económico, el 94% respondió que no existe ni mucho menos han ejecutado un proyecto con ese nombre, pero mencionaron de que si debería existir un proyecto de esa magnitud para que ayude al desarrollo de la comuna.
2. El 96% de los habitantes dispone de los servicios básicos necesarios de una población, como agua, luz, alcantarillado y alumbrado público, el otro 4% aún no dispone de la dotación de los servicios básicos, debido a que son casas nuevas que están situadas en partes periféricas de la comuna y aún no pueden ser dotadas de los servicios necesarios, algo que ven indispensables los moradores de la comuna es el asfaltado de las calles, ya que en épocas de lluvias las carreteras se enlodan y para los pobladores eso da un mal aspecto para los turistas que visitan la comuna.
3. El nivel de escolaridad en la comuna se podría decir que es media ya que de los comuneros encuestados la mayoría de ellos con un 93% mencionó que si sabe leer y escribir, es importante recalcar que de la población de jóvenes existen estudiantes que son universitarios, o están en secundaria y esto podría ser índice de un crecimiento en cuanto al nivel de educación de la comuna ya que podría existir más participación y ejecución de proyectos que impulsen el desarrollo económico de la comuna.
4. La actividad que más realizan los habitantes de la comuna es a la pesca con un 33%, el turismo un 24% y a la artesanía tiene un 12%, la mayoría de los pobladores de la comuna con un 74% son independientes, es decir

posee su propio negocio o sus ingresos no son fuente de empresas públicas o privadas,

5. Se puede concluir también que la mayoría de las personas por ser independientes, es decir no poseen un sueldo fijo y sus ingresos mensuales en un 41% de los encuestados no superan los \$80,00, pero supieron mencionar que en épocas de turismo sus sueldos suelen incrementarse al 200% más, de los cuales ahorran para poder subsistir en tiempo que no es feriado.
  
6. La comuna cuenta con un fuerte potencial económico, que es el turismo, además va acompañado de los recursos naturales turísticos que posee, en una pregunta acerca de la participación de las entidades públicas o privadas respondieron que son escasas

### **3.5. RECOMENDACIONES.**

1. En base a la información recopilada sobre la comuna Ayangue se remienda la aplicación de propuestas para un Plan de Desarrollo Económico, la misma que servirá como motor para la ejecución de proyectos que beneficien la calidad de vida a los habitantes, enfocándose en los tres aspectos principales, socio- económico, turístico y ambiental.
2. Se recomienda realizar gestiones a la directiva actual, para que la comuna sea dotada al 100% de los servicios básicos como agua, luz y alcantarillado, además de realizar las respectivas actividades para que el asfalten las calles secundarias, ya que en épocas de lluvias las calles secundarias se convierten en lodo, generando un mal aspecto para los turistas.
3. Se recomienda también incentivar a los niños y jóvenes a seguir preparándose educativamente mediante talleres o cursos, además actualizando el conocimiento de los directivos, indicando el grado de importancia que es el recibir preparación para a futuro tener profesionales en la comuna.
4. Se recomienda fomentar el emprendimiento a través de cursos y talleres que permitan promulgar y aplicar acciones que generen emprendimiento, a través de ideas innovadoras que satisfagan necesidades insatisfechas en la comuna, de igual manera gestionar la otorgación de créditos con instituciones financieras, de esta manera los microempresarios puedan invertir en sus negocios, de esta manera adicionalmente se estaría generando empleo en la comuna.

5. Es necesario mantener o mejorar el sector turístico para llevar aquello se recomienda para mencionado sector gestionar proyectos que permitan explotar los recursos naturales turísticos que posee la comuna Ayangue, mediante la participación de la directiva, habitantes y autoridades pertinentes.
  
6. Se recomienda aplicar el plan de desarrollo económico ya que sería una oportunidad de crecimiento para la comuna de explotar los todas sus riquezas, saber aprovechar las fortalezas, por ejemplo difundir más en cuanto a información turística en Ayangue, ya que cuenta con un sin número de atracciones turísticas que en muchos casos estos sitios turísticos son de desconocimientos de personas externas a la comuna, también la de gestionar la otorgación de créditos para aumentar el emprendimiento local.

## **CAPÍTULO IV**

PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.

### **4.1. ANTECEDENTES.**

La comuna Ayangue fue el primer puerto que tuvieron los colinchis en la década de 1811-1821, en este lugar se encontraban muchas especies marinas, sus primeros pobladores que llegaron entre los años de 1822-1832 fueron de Colonche, Chanduy y Puerto del Morro, las primeras familias se apellidaron Guale, Cochea, Salinas, Muchos y Granados, que gracias a estas familias la población se fue desarrollando.

En la década del 1952-1962, los pobladores se organizaron como institución comunal y eligieron una directiva para que los represente, en el año 1957 se creó la primera escuela municipal, la misma que fue de gran aporte para el crecimiento de la comuna.

Tuvieron que pasar 13 años para que la escuela se fiscalice en el año 1970, de esta manera el gobierno fue de mucha importancia ya que aportó en cuanto a la educación, en el crecimiento de la escuela.

A los siguientes años entre 1971-1973 conforme la mayor participación del gobierno, se construyó la carretera principal de acceso a la comuna.



La misma que fue de mucha aportación en cuanto al turismo explotando así sus atractivos turístico que poseía, también entre esos años obtuvieron el alumbrado público en ciertos sectores de la comuna de igual manera se creó el cementerio para llevar a sepultar a sus difuntos.

En la década de 1974-1984 la entidad comunal tuvo un desliz, ya que existió desorganización provocando abandono en la comunidad por la escasa comunicación que existía entre los integrantes de la directiva.

Fue así que en el 19 de julio de 1982 el nombre de comuna fue oficializada y reconocida jurídicamente a través del acuerdo Ministerial N° 355, en ese mismo año se creó una pista de aterrizaje la cual era de uso privado pero las autoridades principales también hacían uso de aquello.

En 1990 se crea el sub centro de salud para la comuna Ayangue ya que los habitantes requerían de un lugar en donde le puedan atender y ofrecerles medicinas gratis.

En la última década 2007, se doto del servicio de agua potable, ya que los pobladores adquirían el líquido vital mediante tanqueros que visitaban la comuna, en el 2008 fue la inauguración del parque central de la comuna.

En el año 2010 la gestión de las autoridades junto con la directiva de la comuna realizó la inauguración del alcantarillado sanitario.

## **4.2. JUSTIFICACIÓN.**

Las comunidad necesitan tener en claro un propósito estratégico, un direccionamiento adecuado, aspiraciones que sean compartidas por todos los involucrados, metas claras para que puedan ser aplicadas, toda esta gestión se denomina plan de desarrollo.

Los planes de desarrollo son instrumentos fundamentales para el fortalecimiento de la economía de una región o comunidad, por tanto es el eje de la relación entre desarrollo sustentable y sostenible, en este sentido, se caracteriza por desarrollar propuestas de proyectos que beneficien a la comunidad en general. (Villegas, 2011).

El presente plan de desarrollo se justifica mediante las necesidades encontradas en la comuna Ayangue, y de esta manera generar riquezas a través de gestiones de programas y proyectos sustentables y sostenibles que fortalezcan las actividades productivas y sectores productivos de la comuna.

## **4.3. METODOLOGÍA (SENPLADES).**

El presente plan de desarrollo económico será realizado de manera mancomunada entre los involucrados que son los comuneros, cabildos, y autoridades pertinentes.

Las metodologías, conocidas también como técnicas necesarias para la aplicación de un diagnóstico, el presente trabajo se trata de un plan de desarrollo económico para la comuna Ayangue, el mismo que está fundamentado y respaldado en base a los lineamientos metodológicos de la Secretaria Nacional de Planeación y Desarrollo SENPLADES, para el desarrollo, y ejecución de propuestas de proyectos de índole económico para la comuna Ayangue.

Los siguientes lineamientos económicos a evaluar en base a los fundamentos de las SENPLADES son las siguientes:

### **Sistema Económico – Productivo.**

 Actividad Agro-productiva.

- ✚ Actividad Pesquera.
- ✚ Actividad Forestal.
- ✚ Actividad de explotación minera.
- ✚ Actividades industriales y manufactureras.
- ✚ Otras actividades económicas.
- ✚ Proyectos estratégicos.
- ✚ Amenazas y riesgos para las actividades económicas.

#### **4.4. OBJETIVOS.**

##### 4.4.1. Objetivos Generales.

Promover la reactivación económica en la comuna Ayangue, mediante la elaboración de propuestas de proyectos económicos sostenibles y sustentables, aportando con la dinamización de las fuentes económicas que cuenta la comuna.

##### 4.4.2. Objetivos específicos.

- ✚ Determinar la situación actual de la comuna Ayangue en las dimensiones bajo la metodología SENPLADES.
- ✚ Proponer propuestas de programas y proyectos que potencialicen las actividades socio-económicas, culturales y ambientales.
- ✚ Elaborar un modelo de gestión que dinamice las actividades productivas de la comuna Ayangue.

##### 4.4.3. Marco estratégico.

###### 4.4.3.1. Misión

Fomentar el desarrollo sustentable y sostenible, impulsando el desarrollo productivo favoreciendo así a la calidad de vida de los habitantes de la comuna Ayangue, mediante una gestión participativa de todos los actores principales.

#### 4.4.3.2. Visión.

La comuna Ayangue será reconocida a nivel local y nacional, mediante la ejecución del plan de desarrollo económico generando proyecto que permitan el desarrollo y mejoren las condiciones económicas, sociales, culturales y ambientales de la comuna.

#### 4.4.3.3. Principios.

**Diversidad:** promover la igualdad de oportunidades mediante políticas sociales, con prioridad en la población.

**Equidad:** Promover la igualdad de oportunidades mediante políticas sociales, con prioridad en la población.

**Participación:** Involucrar la participación de todos los ciudadanos en la toma de decisiones, promoviendo el fortalecimiento de las organizaciones sociales.





**Trabajo en equipo:** unir esfuerzos, capacidades y recursos bajo principios de coordinación, respeto, credibilidad, autocrítica, responsabilidad individual y colectiva.

**Inclusión:** reconocer la diferencia y diversidad en la toma de decisiones garantizando los derechos de los comuneros.

Compromiso firme para cumplir la misión, visión, valores corporativos y objetivos.

Excelencia y responsabilidad en las funciones y obras que se realicen, cumpliendo con los programas y proyectos.

#### 4.4.3.4. Valores.

-  Honestidad.
-  Servicio y participación comunitaria.
-  Responsabilidad.
-  Respeto.

## 4.5. ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO.

### 4.5.1. Diagnóstico.

Actividad agro-productiva.

**CUADRO N° 5. Actividad agro-productiva**

COMPONENTES Y SUBCOMPONENTES	SITUACIÓN ACTUAL	EFFECTOS PRINCIPALES EN LA COMUNIDAD	ACTORES VINCULADOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
ACTIVIDAD AGRO-PRODUCTIVA	-Escasa participación en cuanto a actividades agrícolas, debido a la falta de interés de los comuneros -El 2% de la población se dedica a la actividad agrícola, la misma que es solo para el consumo personal, la comercialización es escasa.	-Limitado sectores productivos de la comuna - No explotan el suelo fértil de la comuna -Escasa comercialización de productos agrícolas.	-Habitantes que se dedican a la agricultura. -MAGAP GADs	-Plan desarrollo de la comuna -Diagnóstico situacional de la comuna - Fuentes información secundarias.

**Fuente:** Datos de la investigación

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

En la actualidad la actividad agro productiva en la comuna Ayangue está en declive, es decir se está acabando ya que los habitantes no lo consideran importantes y más están enfocados en la actividad pesquera, y turística.

Se dice que en la comuna Ayangue en sus inicios antes de ser un atractivo turístico se consideraba mucho la agricultura y en ese entonces era una fuente principal de ingresos para los habitantes, además mencionaron que Ayangue posee terrenos fértiles que podrían cultivar y realizar actividad agrícola.

Actividad pesquera.

**CUADRO N° 6. Actividad pesquera**

COMPONENTES Y SUBCOMPONENTES	SITUACIÓN ACTUAL	EFFECTOS PRINCIPALES EN LA COMUNIDAD	ACTORES VINCULADOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
ACTIVIDAD PESQUERA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Principales fuentes de ingreso de la comuna.</li> <li>-El 32% de la población de habitantes de la comuna se dedica a la pesca artesanal</li> <li>-La mayoría de los pescadores son independientes poseen sus propias embarcaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Generación de ingresos a los que se dedican a la actividad.</li> <li>-Alianzas estratégicas-comerciales para la venta de productos pesqueros.</li> <li>-La pesca no es continua por lo que se debería tener un plan de contingencia para que los habitantes consigan otras fuentes de ingresos.</li> </ul>	Habitantes de la comuna Ayangue.	Información recopilada a través de encuestas en la comuna.

**Fuente:** Datos de la investigación

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

La comuna Ayangue una de sus potenciales productivos es la pesca artesanal, la gran parte de ingresos de los habitantes de la comuna radica en esta actividad productiva con un 32% según la encuesta realizada, la gran parte de la pesca recogida se la comercializa otras son utilizadas para los negocios que poseen como los comedores etc.

Actividad forestal.

Dentro de la comuna no se realiza actividades de forestación, pero a su vez los alumnos de la escuela “Provincia De Carchi” están siendo capacitados en temas de medio ambiente por el cual están procediendo a sembrar árboles con la finalidad de preservar el ecosistema o medio ambiente.

Actividad de explotación minera.

Dentro de la comuna Ayangue no se realizan actividad de explotación extractiva o minera.

Actividades industriales o manufactura.

**CUADRO N° 7. Actividades industriales o manufactura**

COMPONENTES Y SUBCOMPONENTES	SITUACIÓN ACTUAL	EFFECTOS PRINCIPALES EN LA COMUNIDAD	ACTORES VINCULADOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
ACTIVIDAD INDUSTRIALES Y MANUFACTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Limitado desarrollo industriales en la comuna.</li> <li>-Escaso incentivo por parte de las autoridades en actividades industriales.</li> <li>-El 12% de la población se dedica actividades industriales o manufactureras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Escasa participación de las autoridades en temas de emprendimiento o empresarial.</li> <li>-Ineficiente uso de las riquezas naturales que posee la comuna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familias de la comuna</li> <li>Asociaciones</li> <li>Mipro</li> <li>IEPS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Levantamiento de información desarrollada en la comuna.</li> </ul>

**Fuente:** Datos de la investigación

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

En la comuna Ayangue un porcentaje considerable 12% se dedica a la artesanía a la elaboración de conchas, hamacas, entre otros productos que son comercializados en la misma comuna Ayangue.

Otras actividades económicas

**CUADRO N° 8. Otras actividades económicas**

COMPONENTES Y SUBCOMPONENTES	SITUACIÓN ACTUAL	EFFECTOS PRINCIPALES EN LA COMUNIDAD	ACTORES VINCULADOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	-Escasa utilización de los recursos turísticos en la comuna Ayangue. -El 24% de los habitantes poseen sus ingresos gracias al turismo.	-Demanda constante de turistas en la comuna Ayangue. -Potencializar el turismo en la comuna Ayangue.	Habitantes de la comuna, GADs, Ministerio de turismo.	Levantamiento o de información realizada en la comuna.

**Fuente:** Datos de la investigación

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

Otros de las potencias productivas dentro de la comuna Ayangue es el turismo con un 24% incluyendo todo tipo de comercio como por ejemplo comedores en las playas, islas o vendedores ambulantes que van y venden los productos a las playas.

Otro porcentaje considerable con un 7% se dedica al comercio, entre ellos están las tiendas, microempresas, etc. entre otros.



FODA

**CUADRO N° 9. Análisis FODA**

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ El turismo su principal potencial, fomentar un Ecoturismo comunitario.</li> <li>✚ Promover alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.</li> <li>✚ Legalización de la comuna.</li> <li>✚ Cuanta con una extensa gama de diversidad de recursos naturales que pueden ser explotados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Inversión privada, posible fuente de empleo.</li> <li>✚ Diseñar convenios con instituciones gubernamentales y empresas privadas.</li> <li>✚ Espacio geográfico para construcción de infraestructura hotelera.</li> <li>✚ Plan de desarrollo económico propuesto.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Escaso programas y proyectos.</li> <li>✚ escasa motivación por parte de los comuneros.</li> <li>✚ No se cumplen las políticas.</li> <li>✚ Carecen de conocimientos administrativos y de gestión.</li> <li>✚ Escasa planificación de actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Inestabilidad económica, política y social.</li> <li>✚ Escasa participación de instituciones públicas en proyectos.</li> <li>✚ Invasión de tierras comunales.</li> <li>✚ Contaminación del medio ambiente.</li> <li>✚ Catástrofes naturales.</li> </ul>

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

PROPUESTA.

**CUADRO N° 10. Planteamiento del objetivo estratégico**

COMPONENTE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	RELACIÓN DEL OBJETIVO CON EL PLAN DEL BUEN VIVIR
ECONÓMICO	Promover la reactivación productiva agrícola, ganadera, artesanal y turística de la comuna Ayangue.	<b>Obj. 8:</b> consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible y sustentable.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**CUADRO N° 11. Componentes y subcomponentes**

COMPONENTES Y SUBCOMPONENTES	SITUACIÓN/ESCENARIO DESEADO	ACCIONES REQUERIDAS/ACTORES VINCULADOS
ACTIVIDAD AGRO-PRODUCTIVA	-Aprovechando las tierra fértil que tiene la comuna.	-Incentivar a los habitantes a la producción agrícola. Planificar mesas de trabajo para desarrollos de proyectos agrícolas. Gestionar actividades con las autoridades competentes- capacitar a los habitantes en temas de agricultura.
ACTIVIDAD PESQUERA	Comercialización eficientemente los productos pesqueros. -Negocios o alianzas estratégicas con los comedores de la comunidad y comunidades aldeanos.	Capacitar en temas de comercialización de productos.
ACTIVIDAD FORESTAL	-Exhaustiva participación forestal por partes de los habitantes de la comuna.	-Incentivar a los habitantes a realizar proyectos de forestación.
ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN EXTRACTIVA O MINERAL	N/A	N/A
ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y MANUFACTURERAS	Mejoramiento administrativo de los negocios comerciales existentes.	Capacitación en temas administrativos a los dirigentes de la comuna.
OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	Impulsar la economía de la comuna Ayangue a través de la diversificación de actividades productivas.	Otorgación de créditos para microempresarios.

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

**CUADRO N° 12. Matriz de marco lógico**

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p><b>FIN</b></p> <p>Mejoramiento de las condiciones de vida de los comuneros de Ayangue</p>	<p>En el año 2017 el índice económico y turístico aumentara en la comuna Ayangue un 50%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticas de crecimiento económico.</li> <li>• Estadísticas de crecimiento turísticos</li> </ul>	<p>Realización de actividades que fomenten el crecimiento de la comuna</p>
<p><b>PROPOSITO</b></p> <p>Potencializando las actividades socio-económicas, cultural y ambiental de la Comunidad</p>	<p>El 50% de las empresas privadas e instituciones públicas participaran de los convenios realizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución de encuestas a los actores participantes</li> <li>• Tener un control de mensual de los participantes</li> </ul>	<p>Todos los participantes colaboraran para el diseño de proyectos</p>
<p><b>RESULTADOS</b></p> <p>Proponer un plan de desarrollo en la comuna Ayangue</p>	<p>En el 2016 se podrá ejecutar al menos el 50% de los proyectos realizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar un cronograma de actividades para que se pueda verificar el cumplimiento de proyectos.</li> </ul>	<p>Los habitantes de la comuna se sentirán involucrados en la ejecución de los proyectos</p>

<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>1.- Planificar las gestiones, mediante la participación de todos los involucrados pertinentes.</p> <p>2.- Gestionar propuesta de los proyectos planteados con las diferentes instituciones públicas y privadas.</p> <p>3.- Planificar actividades de carácter ambiental con los moradores de la comunidad.</p> <p>4.- Gestionar actividades para el fortalecimiento del sector turístico en la comuna Ayangue.</p> <p>5.- Planificar reuniones con instituciones financieras para gestionar microcréditos a los pymes de la localidad.</p>	<p>1.- En el segundo semestre del 2018 se lograra en un 70% la cooperación de todos los involucrados en la gestión de proyectos</p> <p>2.- Se aumentara en el segundo semestre del 2016 un 50% de los proyectos implementados.</p> <p>3.- En el 2016 disminuir el impacto ambiental en un 40%.</p> <p>4.- La participación de las instituciones en el 2016 serán de un 50% en aporte al fortalecimiento.</p> <p>5.- Las instituciones financieras en el 2016 aportaran en un 20% a la contribución del crecimiento económico a través de microcréditos a los pymes</p>	<p>1.- Reuniones, Registro de documentos, Acuerdo de instituciones</p> <p>2. Firma de acuerdo para la verificación entre las instituciones públicas y privadas</p> <p>3.- verificar la participación de los moradores para diferentes actividades ambientales.</p> <p>4.- verificación de acuerdos entre las instituciones y la comuna para la implementación de actividades de índole turístico</p> <p>5.- registro documentado, firmas, acuerdos, etc.</p>	<p>Los comuneros participaran en todas las actividades gestionadas, además brindaran los lugares y horarios para la realización de reuniones de trabajo tratando los temas de las gestiones de proyectos a implantar</p>
---	--	--	--

**Fuente:** Investigación de campo – Comuna - AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Angel

**CUADRO N° 13. Plan de acción**

Problema principal : Deficiente información económica social y cultural que inciden necesidades básicas insatisfechas en la comuna Ayangue, parroquia Colonche						
Fin del proyecto: Mejorar las condiciones de vida de los comuneros de Ayangue				Indicadores: Indicadores: a partir del segundo semestre del año 2016 existirá un aumento de 30% de la calidad de vida de los comuneros de Ayangue		
Propósito del proyecto: Potencializando las actividades socio-económicas, cultural y ambiental de la Comunidad				Indicadores: Los proyectos serán realizados y ejecutados en un 50% en la comuna al termino del año 2017		
ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	PRESUPUESTO	DURACIÓN	RESPONSABLE
1.-Plantear Propuesta de proyecto de creación de una marca turística para la comuna.	Gestionar trabajos creando una marca turística con autoridades pertinentes, a través del aprovechamiento de los recursos turísticos, fortaleciendo al sector.	1.- Gestionar la implementación del proyecto marca turística 2.- Socializar la propuesta del plana a los comuneros 3.- Realizar inventario de atractivos turísticos de la comuna. 4.- Campaña de publicación de los atractivos turísticos de la comunidad 5.- Coordinar reuniones con la directiva y entidades a fines (ministerio de turismo)	A partir del año 2017 el incremento del sector turístico será de un 50% en la comuna Ayangue	\$ 2.300,00	2 años	Directiva de la comuna
2.-Fortalecimiento de aptitudes y conocimientos administrativos a los directivos de la comuna Ayangue.	Promover el desarrollo de la gestión comunal, mediante capacitaciones en temas administrativo, permitiendo un desarrollo comunitario.	1.- Programas fechas de capacitación 2.- Planificar temas de capacitación y comunicar a los comuneros 3.- Coordinar las personas que van a impartir la capacitación 4.- Preparar lugar de capacitación 5.- Elaboración del material pedagógico	Incremento de un 50% en la gestión administrativa a partir del segundo semestre del año 2016 dentro de la directiva comunal	\$ 690,00	Anualmente	Estudiantes de la UPSE

<p>3.-Realizar actividades de recolección de desechos incentivando una cultura ambiental.</p>	<p>Gestionar proyectos de carácter medio ambiental, mediante la colaboración mancomunada de los habitantes e instituciones a fines, para la conservación de la cultura más amigable con el medio ambiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Establecer programas graduales y mecanismos de recolección</li> <li>2.- Socializar propuestas de plan a los comuneros de la comunidad.</li> <li>3.- Promover convenios con entidades pertinentes (Gad's)</li> <li>4.- Reuniones con autoridades</li> <li>5.- Planificar mingas de limpieza</li> </ol>	<p>La participación de los comuneros en el proyecto va a ser del 50%, la aplicación del proyecto será en el segundo semestre del año 2016.</p>	<p>\$1.040,00</p>	<p>Trimestralmente</p>	<p>Directiva de la comuna. Habitantes de la comuna</p>
<p>4.-Realizar gestiones con instituciones financieras, buscando financiamiento para el emprendimiento empresarial.</p>	<p>Incentivar el emprendimiento local, mediante la gestión de microcréditos con instituciones financieras, para el incremento de las actividades socio-económico.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Realizar reunión con los comuneros para socializar el plan</li> <li>2.- Gestionar reuniones con organismos competentes</li> <li>3.- Desarrollo del proyecto detallando número de asociaciones existentes</li> <li>4.- Desarrollar gestiones con organismos competentes</li> </ol>	<p>Incremento del 30% de la actividad comercial, creando nuevas fuente de empleo al termino del año 2016.</p>	<p>\$1.500,00</p>	<p>Anualmente</p>	<p>Directiva de la comuna</p>

<p>5.- Realizar gestiones de fechas para ferias de agricultores en la comuna.</p>	<p>Planificar ferias libres, mediante gestión de la directiva para que los habitantes sean proveídos de alimentos de primera necesidad</p>	<p>1.- Realizar reuniones con los comuneros y directiva.  2.- Reunir comerciantes de productos agrícolas.  3.- Proponer fechas de posibles ferias.  4.- Socializar a los comuneros las fechas de ferias para que sean partícipes de la misma.</p>	<p>En el segundo trimestre del año 2016 se realizara la primera feria libre, la participación de los comuneros será de un 50%.</p>	<p>\$2.590,00</p>	<p>Trimestralmente</p>	<p>Directiva de la comuna</p>
<p>6.-Realizar Sistema de comercialización de los productos pesqueros.</p>	<p>Diseñar sistema de comercialización mediante reuniones con la asociación de pescadores para aumentar la comercialización de los productos pesqueros</p>	<p>1.- Realizar reuniones con la asociación de pescadores.  2.- Socializar a los socios de la asociación de pescadores la implementación del sistema de comercialización  3.- Proponer un sistema de comercialización y difundir a los pescadores.  4.- Preparar temas en base a sistema de comercialización  5.- Realizar gestión para buscar profesional para el sistema de comercialización.</p>	<p>La aplicación del sistema de comercialización será a término del año 2016, se espera que la comercialización aumente en un 40%.</p>	<p>\$3.030,00</p>	<p>5 años</p>	<p>Directiva</p>

**Fuente:** Investigación de campo – Comuna - AYANGUE

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Angel

**CUADRO N° 14. Matriz de involucrados**

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
GRUPO	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Corporación Financiera Nacional (CFN)	1.- Impulsar el emprendimiento en la comuna	1.1.- Limitados sectores económicos 1.2.- Financiamiento para crear micro empresas	PNBV COTAD
Ministerio de Turismo	1.- Promocionar el turismo a nivel nacional	1.1.- Escasa difusión turística a nivel nacional e internacional	PNBV LEY DE TURISMO
Universidad Estatal Península de Santa Elena	1.- Escaso conocimientos en tema de gestión comunal y empresarial	1.1.- Capacitación a los directivos y habitantes de la comuna	PNBV COTAD
Empresas privadas	1.- Generación de fuente de empleo	1.1.- Generación de fuente de empleo	PNBV COTAD

**Fuente:** Investigación de campo – Comuna - AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Angel



**CUADRO N° 15. Mapa de objetivos estratégicos y proyectos**

Objetivo Estratégico	Proyecto sugerido	sistema / componentes vinculados	actores participantes
<p>Promover el desarrollo de la gestión comunal, mediante capacitaciones en temas administrativo, permitiendo un desarrollo comunitario.</p>	<p>1.-Fortalecimiento de aptitudes y conocimientos a los directivos de la comuna Ayangue.</p>	<p>Económico: actividad social-administrativa.</p>	<p>UPSE, cabildo comunal, asociaciones existentes en la comuna, habitantes de la comuna.</p>
<p>Gestionar trabajos con autoridades pertinentes, a través del aprovechamiento de los recursos turísticos, fortaleciendo al sector.</p>	<p>1.-Gestión publicitaria turística para la comuna 2.- Inventario de flora y fauna existentes en la comunidad.</p>	<p>Económico: Turístico.</p>	<p>Ministerio de turismo, GADs (provincial cantonal y parroquial), habitantes de la comuna.</p>
<p>Incentivar el emprendimiento local, mediante la gestión de microcréditos con instituciones financieras, para el incremento de las actividades socio-económico.</p>	<p>1.-Gestión en financiamiento para el emprendimiento empresarial.</p>	<p>Económico-financiero.</p>	<p>CFN, GADs, habitantes de la comuna, asociaciones existentes.</p>

<p>Gestionar proyectos de carácter medio ambiental, mediante la colaboración mancomunada de las instituciones a fines y habitantes, para la conservación de la cultura más amigable con el medio ambiente.</p>	<p>1.-Plan de recolección de basura y reutilización de materiales reciclables. 2.- Gestionar actividades activadas incentivando una cultura ambiental en donde las personas hagan conciencia.</p>	<p>Socio- cultural y ambiental</p>	<p>GADs, cabildo comunal, ministerio de cultura, habitantes de la comuna.</p>
--	---	------------------------------------	---

**Fuente:** Datos de la investigación

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**CUADRO N° 16. Matriz de programas y proyectos estratégicos para la comuna Ayangue**

Programa de fortalecimiento de capacidades locales	Programas de gestión económica y dinamización productiva
1.- Propuesta de proyecto de creación de una marca turística para la comuna.	5.- Propuesta de fechas para ferias de agricultores en la comuna.
2.- Propuesta de capacitación y conocimientos administrativos a los directivos de la comuna Ayangue.	6.- Propuesta de proyecto de creación de un Sistema de comercialización de los productos pesqueros.
3.- Propuesta de actividades de recolección de desechos incentivando una cultura ambiental.	
4.- Propuesta de proyecto financiero para el emprendimiento empresarial.	

**Fuente:** Datos de la investigación

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**CUADRO N° 17. Presupuesto referencial asignado para cada proyecto y su condición a través del tiempo en cuanto a ejecución.**

N°	PROYECTOS SUGERIDOS	HORIZONTE DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO REFERENCIAL (DÓLARES AMERICANOS)
1	1.-Propuesta de proyecto de creación de una marca turística para la comuna.	MP	\$ 2.300,00
2	2.- Propuesta de capacitación y conocimientos administrativos a los directivos de la comuna Ayangue.	CP	\$ 690,00
3	3.- Propuesta de actividades de recolección de desechos incentivando una cultura ambiental.	CP	\$ 1.040,00
4	4.- Propuesta de proyecto financiero para el emprendimiento empresarial.	MP	\$ 1.500,00
5	5.- Propuesta de fechas para ferias de agricultores en la comuna.	CP	\$ 2.590,00
6	6.- Propuesta de proyecto de creación de un Sistema de comercialización de los productos pesqueros.	LP	\$ 3.030,00

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

## **4.6. MODELO DE GESTIÓN.**

En la actualidad muchas empresas implementan nuevas teorías o enfoques para la administración de la organización, unas de las tendencias actuales tanto como en el sector público y privado, están optando por implementar modelos de gestión acorde a las necesidades de cada empresa, las mismas que a su vez serán de referente y guía en los procesos permanentes de mejora continua en los procesos que realizan.

### 4.6.1. Definición.

El modelo de gestión es un instrumento eficaz para el proceso de toda organización sea pública o privada con la finalidad de mejorar los productos o servicios que ofrece. (Molina, s.f.).

Cada organización posee su propio modelo de gestión en las cuales están detalladas sus planificaciones, objetivos, estrategias, políticas a desarrollar con la finalidad de mejorar continuamente.

### 4.6.2. Estructura organizativa.

#### 4.6.2.1. Visión.

La Visión de la Comuna Ayangue es ser reconocida como un modelo de gestión comunal en busca de oportunidades de mejora continua, constructora de ciudadanía, focalizada en la satisfacción de las necesidades de sus habitantes y en el desarrollo sustentable de la comuna en general.

### 4.6.3. Objetivo del modelo de gestión para la comuna Ayangue.

Cada proceso a desarrollarse o ejecutarse debe poseer su propio objetivo general y objetivos específicos.

#### 4.6.3.1. Objetivo general.

Facilitar al cabildo comunal de herramientas, políticas, estrategias y lineamientos oportunos mediante la aplicación del plan de desarrollo económico con la finalidad de mejorar el desarrollo productivo, económico de la comuna Ayangue.

#### 4.6.3.2. Objetivo específico.

Desarrollar un modelo de gestión para la comuna Ayangue, que permita el cumplimiento de objetivo periódicamente, satisfaciendo las necesidades de los habitantes.

Establecer políticas y lineamientos acorde a las necesidades de los comuneros.

Desarrollar un modelo de gestión que busque la participación de todos los involucrados (cabildo, comuneros, institución pública y privada) al plan de desarrollo económico.

#### 4.6.4. Metodología.

1.- Diagnóstico: objetivo, metas planteadas, y actores principales.

2.- Modelo de Gestión: internas y externas.

#### 4.6.5. Alcances del modelo de gestión.

- 🚦 Modelo de gestión participativo los involucrados son cabildo comunal, empresas públicas y privadas, asociaciones, GADs.
- 🚦 El modelo de gestión se fundamenta en el desarrollo de plan Económico para la comuna Ayangue.
- 🚦 El modelo de gestión señala la elaboración de propuestas de proyectos de índole económica, sociales, culturales ambientales.

#### 4.6.6. Justificación.

El desarrollo del modelo de gestión del plan de desarrollo económico a la comuna Ayangue, permitirá a la comuna mediante la elaboración de propuestas de proyectos buscar mejoras.

El modelo de gestión aplicado será flexible, es decir que está diseñado para poder realizar cambios oportunos que se pueden presentar en cualquier momento del de la ejecución del plan y a su vez replantearlo de acuerdo a las necesidades presentadas.

#### 4.6.7. Planificación del Estado.

La aplicación de un modelo de gestión implica políticas y lineamientos que se deben seguir para que de esta manera se pueda gestionarlas.

##### 4.6.7.1. Plan nacional del Buen Vivir.

**CUADRO N° 18. Plan nacional del buen vivir objetivo estratégico**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	POLÍTICA
Reactivar la producción agrícola, ganadera, artesanal, agro-turística en coordinación con instituciones públicas (GADs cantonal y parroquial).	Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sustentable.	8.1. Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales.
	Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.	3.8. Proporcionar condiciones adecuadas para el acceso a un habitad seguro e incluyente.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

#### 4.6.7.2. Marco legal.

Constitución de la República del Ecuador.

Según establece (la Asamblea Nacional Constituyente, 2008) en su art. 248, que las comunidades o comunas, recintos barrios y parroquias urbanas, serán regulado bajo la ley vigente, mediante los gobiernos autónomos descentralizados (GADs), con la finalidad de que sean consideradas como medios de participación y ayuda de desarrollo ya que las autoridades en este caso los GADs están comprometidos a velar y generar desarrollo a la calidad de vida de los habitantes mediante inversión en obras que favorezcan la productividad económica. Pág. 125.

Ley de Defensa del Artesano.

Art. 7.- son deberes y atribuciones de la junta nacional de defensa del artesano:

- a) Hacer respetar el debido cumplimiento de ley relacionadas con la artesanía y su desarrollo así como también con la ley del defensa del artesano.
- b) Gestionar acuerdos con las Juntas Provinciales de defensa del artesano, los reglamentos correspondiente para que los artesanos tengan vida jurídicas debidamente aprobadas por el ministerio de relaciones laborales, dentro del plazo de 30 días y están entraran en vigencia a partir de su promulgación en el registro oficial.

COOTAD

Según el COOTAD su importancia tiene énfasis en el fortalecimiento de las funciones y procedimientos que ejecutan los gobiernos autónomos descentralizados, mediante una correcta repartición de recursos monetarios que corresponden a cada comuna, contribuyendo de igual forma a mejorar el sector o comunidad, potencializando los sectores productivos que tengan.



Ley Orgánica de comuna.

En su art. 5 y 66. Menciona que las comunas son los bienes o inmuebles (tierra) que son consideradas organizaciones que están ubicadas dentro del territorio local, los intereses de las personas son compartidas y todas poseen el mismo objetivo que es el desarrollo mancomunado buscando mejoras fortaleciendo el sector productivo mediante las gestiones que realiza con los GADs.

#### 4.6.8. Fundamentos.

El modelo de gestión del Plan de Desarrollo Económico debe estar debidamente justificado bajo el plan de desarrollo del buen vivir, esto permitirá que se cumplan con los objetivos propuestas de una manera eficiente.

### ILUSTRACIÓN N° 2 Fundamentos del modelo de gestión



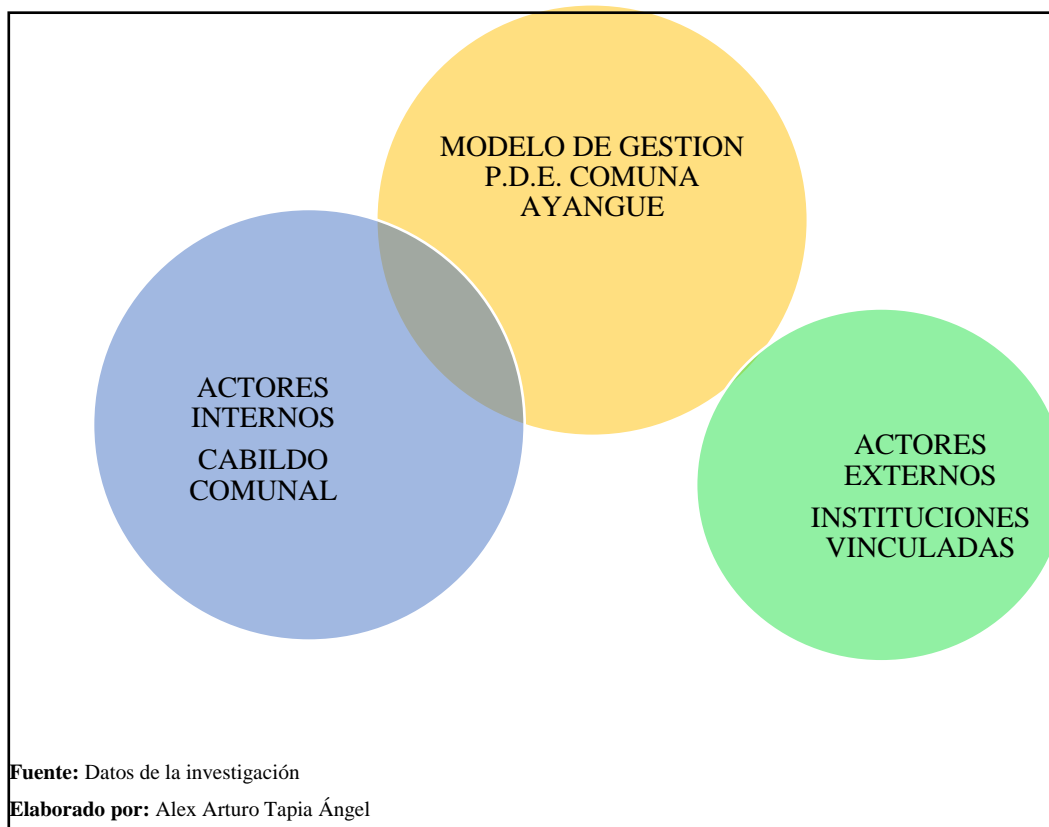
## 4.7. ENFOQUE DE GESTIÓN.

### 4.7.1. Modelo de gestión del Plan de Desarrollo Económico.

La realización del modelo de gestión es que cada uno de los programas y proyectos estén respaldados bajo las políticas y estrategias necesarias para su debido cumplimiento, poniendo énfasis a la gestión de las mismas.

El enfoque de gestión entonces, tiene que ver con las conexiones y vínculos que debe existir para el cumplimiento de los programas y proyectos, es decir la participación de todos los actores involucrados en el plan de desarrollo económico para la comuna Ayangue, el cabildo comunal de la comuna en este caso sería los actores internos, y los actores externos o instituciones vinculadas vendrían siendo las autoridades o gobiernos autónomos descentralizados.

### ILUSTRACIÓN N° 3 Enfoque de modelo de gestión



## **4.7.2. Instrumento para el seguimiento y evaluación.**

### 4.7.2.1. Seguimiento.

Los instrumentos para el seguimiento serán las siguientes:

- ✚ Desarrollo de tareas.

Revisión de cada una de las actividades planteadas en cada uno de las propuestas de proyectos planteados.

Desarrollar cronogramas de actividades desde el principio al fin de cada proyecto.

### 4.7.2.2. Evaluación.

La evaluación se llevara a cabo por la persona que realiza el plan de desarrollo económico constatando si se están llevando acabo los procesos para la ejecución de programas y proyectos propuestos.

La evaluación forma parte del último proceso en el cual se enfoca los resultados obtenidos y se realiza un balance si todo lo que estaba debidamente planificado se ha cumplido, además la evaluación nos permitirá tener una visión razonable y poder tomar decisiones para corregir algún proyecto, vale recalcar que los proyectos son flexibles pueden ser modificados.

### 4.7.2.3. Objetivo del seguimiento y evaluación.

- ✚ Establecer políticas de medición de los objetivos propuestos, permitiendo así cumplir con la ejecución de las propuestas de proyectos planteados.
- ✚ Promover mecanismos apropiados ej.: reuniones mensuales, visitas de campo, desarrollando un proceso secuencial pudiendo así medir periódicamente cada proyecto planteado.

- ✚ Proponer planes, estrategias y acciones pertinentes para la consecución de los objetivos planteados.

#### 4.7.3. Propuestas para el seguimiento y evaluación

- ✚ Reuniones de trabajo Desarrollando sistemas de seguimientos y evaluación por separado para exigir con las exigencias de los comuneros aportando a la mejora de la calidad de vida de sus comeros.
- ✚ Realización de focos group con cada uno de los involucrados para exponer las propuestas de proyectos.
- ✚ Realización de actividades mediante la elaboración de cronogramas de actividades permitiendo así la consecución de objetivos.
- ✚ Elaboración de técnicas de seguimiento y evaluación de los proyectos propuestos con la finalidad de conocer si se están ejecutando.
- ✚ Proyectos con financiamientos externos: promover a la comunidad de evaluaciones conjuntas, integrando a los representantes de la comunidad, instituciones entre otros involucrados.

#### **4.8.- CONCLUSIONES.**

1. Se determinó en la comuna Ayangue que existen necesidades insatisfechas en los sectores productivos existentes, podría ser por falta de movilizaciones, la finalidad del plan de desarrollo económico es la de gestionar proyectos que contribuyan al desarrollo socioeconómico.
2. Mediante la identificación de las necesidades de la comuna Ayangue se pudo determinar que sus actividades económicas principales son dos sectores productivos, como es la pesca artesanal y el turismo de la comuna, por lo que no se están explotando otros recursos potenciales que posee la comuna Ayangue.
3. Se considera como primordial actividad realizar gestiones para tratar convenios con instituciones y entidades sean estas privadas o gubernamentales para que sean de gran apoyo en la ejecución de proyectos que beneficien a la comuna.
4. El plan de desarrollo Socio-Económico, turístico, cultural y ambiental su aplicación será una herramienta primordial para el crecimiento y desarrollo de la comuna ya que se elaboraran proyectos que permitan la participación colectiva de todos los comuneros y habitantes de la comuna, y también de todos los sectores productivos.

#### **4.9.- RECOMENDACIONES.**

1. Se recomienda realizar las gestiones pertinentes de una manera planificada, planteándose objetivos a corto plazo, para que los proyectos del Plan de Desarrollo económico se logren de una manera óptima y eficiente.
2. Se recomienda que toda la comuna en general, se sientan involucrados tanto como los socios comuneros, habitantes, sectores productivos, empresas microempresas participen mancomunadamente para el cumplimiento de los objetivos.
3. Al aplicarse el plan del desarrollo económico, turístico y cultural se recomienda darle su respectivo seguimiento para verificación sí que lo planteado se está logrando.
4. Se recomienda establecer periodos y mecanismos participativos concretos y de esta manera definir una agenda con los objetivos planteado así como sus metas establecidas también.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abad, G. (2005). Evaluacion de la calidad de los sistemas de informacion.
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo economico local y descentralizacion en America Latina. CEPAL.
- Alvarez, S. G. (2008). Medio ambiente. Revista Galega de Econmi, 11(2), 1-3.
- Andina, P. p. (2008). En Enfoque participativp en cadenas productivas y plataformas de concenytracion (págs. 7-8). Peru.
- Angarita, J. R. (5 de Mayo de 2011). google. Recuperado el 4 de Noviembre de 2014. de [http://doctorado.josequintero.net/documentos/Teoria\\_Maslow\\_Jose\\_Quintero.pdf](http://doctorado.josequintero.net/documentos/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf).
- Aranda, A. A. (2008). Planificacion estrategica educativa. Quito: Camara Ecuatoriana del Libro - Nucleo de Pichincha.
- Barcelona, A. d. (2012). Ajuntament de Barcelona. Obtenido de Estrategia y finanzas: <http://governobert.bcn.cat/estrategiaifinances/es/%C2%BFqu%C3%A9-es-el-marco-estrat%C3%A9gic>.
- Barrera, H. D. (2000). El proyecto de investigación, metodologia de investigación Holistica. Caracas - Venezuela.
- Benjumea Pino, J. M. (2009). La Organización Social y la Organización del Espacio Socia Las Agrupaciones Sociales y Comunitarias de Base Territorial en el Planeamiento Urbanístico. En J. M. Benjumea Pino. España.
- Calvo, J. J. (2013). Necesidades Basicas insatisfechas a partir del censo del 2011. TRILCE.
- Camacho, N. D. (2008). Poblacion y sociedad, apectos demográficos. Chile.
- Carlos, S. (2001). Metodologia de la Investigaci3n. México.
- Carrion, F. (2008). Seguridad ciudadana, espejismo o realidad? Quito : FLACSO, sede Ecuador.
- Ciudadana, A. M. (13 de 9 de 2007). CIVICUS. Recuperado el 4 de 11 de 2014, de <http://www.civicus.org/new/media/Seguimiento%20y%20evaluacion.pdf>.
- Contreras, M. N.-J. (2008). La gestion comunal de recursos. Barcelona, España: Marie Noelle Chamoux.

Dalzell, H. W. (2009). Manejo del suelo: producción y uso del composte en ambientes tropicales y subtropicales. Reino Unido: Organización de las Naciones Unidas para agricultura y alimentación.

Domingo Gomez Orea, A. G. (2013). Ordenación territorial. En A. G. Domingo Gomez Orea. España: Mundi-Prensa.

eumed.net. (27 de Enero de 2008). eumed.net. Recuperado el 3 de Septiembre de 2014, de Enciclopedia Virtual:  
[http://www.eumed.net/cursecon/2/necesidades\\_sociales.htm](http://www.eumed.net/cursecon/2/necesidades_sociales.htm).

EUSTAT. (s.f.). EUSTAT. Obtenido de [http://www.eustat.es/documentos/opt\\_Cy/tema\\_4/elem\\_3370/definicion.html#axz3a1dMnkt4](http://www.eustat.es/documentos/opt_Cy/tema_4/elem_3370/definicion.html#axz3a1dMnkt4).

Fidias, A. (2006). Introducción a la metodología científica . Caracas - Venezuela: Quinto.

FI-UNAM. (2006). Obtenido de <http://capacinet.gob.mx/Cursos/Aprendamos%20Juntos/planeacionestrategica/temaIV.html>.

Freire, A. d.-M. (2009). Economía Aplicada, 192.

Furtado, C. (2008). Las estructuras subdesarrolladas. En C. Furtado, Desarrollo y Subdesarrollo (págs. 239-341).

García, J. G. (2009). Teoría del desarrollo económico neoinstitucional una alternativa a la pobreza del siglo XXI. (M. A. Porrúa, Ed.) México: H. Cámara de Diputados, LX Legislatura.

Geiger, K. . (2006). The weather channel. Recuperado el Sábado, 30 de Agosto de 2006, de <http://espanol.weather.com/climate/climate>.

Giralda, A. T. (2003). Información Ambiental.

Granada, H. (2009). El Ambiente Social. Investigación y desarrollo, 9(1), 389-395.

Gregorio, J. R. (2011). Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural. Contribución a las ciencias sociales.

Ipinza, F. D. (2008). El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia. Perú.



- Jimenez, E. N. (29 de 12 de 2008). biblio juridicas. Recuperado el 24 de 9 de 2014, de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/3/1430/13.pdf>.
- Lira, I. S. (2008). Metodologia para las elaboracion de estrategias de desarrollo local. Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificacion Economica y Social (ILPES).
- Lopez, L. M. (2008). Economia de la informacion. Madrid.
- Maslow, P. d. (27 de enero de 2008). eumed.net. Recuperado el miercoles 3 de septiembre de 2014, de [http://www.eumed.net/cursecon/2/necesidades\\_sociales.htm](http://www.eumed.net/cursecon/2/necesidades_sociales.htm).
- Medina Quintana, J. R. (2009). En Pesar, planificar, ejecutar y evaluar estrategicamente (págs. 26-33). Cooperacion para el desarrollo de la educacion universitaria.
- Muñoz, D. R. (2004). Manual de estadistica. eumed.net, 91.
- Nardi, P. L. (8 de julio de 2008). Diseño de proyecto bajo el enfoque de marco logico. Recuperado el 24 de 9 de 2014, de [http://docencia.unet.edu.ve/Coordinaciones/SComunitario/archivos/Trabajo\\_Marco\\_Logico.pdf](http://docencia.unet.edu.ve/Coordinaciones/SComunitario/archivos/Trabajo_Marco_Logico.pdf).
- Neffa, J. C. (2009). El trabajo humano. Buenos Aires: Lumen Hvmanitas.
- Olave, G. R.-M.-R.-R.-M.-D. (20 de Junio de 2008). Herramientas del planteamiento particvipativo para la gestion local y el habitat. Mexico: Rosa Oliveras Gomez.
- Olivares, M. J.-P.-M. (2008). Importancia de la generacion de empleo. Redalyc, 34.
- Osorio, G. R. (2006). El Planeamiento Participativo en el proceso de la Produccion Social del Hábitat.
- Paredes, W. (2011). Investigación en acción. Primera edicion.
- PEAPT. (s.f.). Plataforma Estatal de Asociaciones del Profesorado de Tecnología. Obtenido de <http://peapt.blogspot.com/p/que-es-la-tecnologia.html>.
- Pfenniger, M. (2008). Indicadores y estadisticas culturales: un breve reapaso contextual. Portal Iberoamericano de Gestion Cultural, 2.
- Pommier, N. G.-D. (2008). Union Europea: Nina Lucia Monje.

roja, F. I. (2011). Guia para el seguimiento y la evaluacion de proyectos y programas. Ginebra.

Sandrea, M. B. (4 de 2010). redalyc. Recuperado el 24 de 9 de 2014, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90415596010>.

Talacón, H. P. (2007). La Matriz FODA: Alternativas de diagnóstico y detyerminacion de estrategias de intervencion. CNEIP.

Vazquez, F. J. (2008 ). Eje de Desarrollo turistico sostenible. Desarrollo Local Sostenible, 1-8.

Villegas, J. G. (31 de Enero de 2011). Razon Publica. Obtenido de <http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/1748-ipara-que-sirve-el-plan-de-desarrollo.html>.

Villegas, J. S. (11 de Julio de 2011). google. Recuperado el 24 de 9 de 2014, de [http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/ejecucion\\_y\\_contro\\_de\\_los\\_planes\\_de\\_accion.pdf](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/ejecucion_y_contro_de_los_planes_de_accion.pdf).

Yarce, J. (2006). Que son los principios, los valores. En J. Yarce, Curso Liderazgo II. puerto rico.

**ANEXOS**

### ANEXO N° 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA			
PROBLEMA	TEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
¿Cómo influye el Plan de Desarrollo mediante un diagnóstico interno y externo en la información socio-económica, cultural y ambiental, en las necesidades insatisfechas de la comuna Ayangue, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de San ta Elena?	"Influencia de la información socio-económico, cultural y ambiental, en las necesidades básicas insatisfechas de la comuna Ayangue, mediante un diagnóstico interno y externo, Plan de Desarrollo Económico de la comuna Ayangue, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2015"	Elaborar propuestas para un Plan de Desarrollo Económico, mediante un diagnóstico interno y externo, en la información socio-económico, cultural y ambiental, para detección de necesidades básicas insatisfechas de la comuna Ayangue. Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.	¿El plan de desarrollo económico con la información socio-económica, cultural y ambiental influirá en el nivel de satisfacción de las necesidades básicas insatisfechas, de los habitantes de la comuna Ayangue, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

Fuente: Investigación de campo – Comuna - AYANGUE

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

### ANEXO N° 2. Matriz de cuestionamiento

MATRIZ DE CUESTIONAMIENTO PARA LAS VARIABLES.	
VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
¿En qué consiste la información socio-económica, cultural y ambiental? ¿Por qué se realiza la información socio-económica, cultural y ambiental? ¿Cómo se realiza la información socio-económica, cultural y ambiental? ¿Dónde se realiza la información socio-económica, cultural y ambiental?	¿En qué consiste el fortalecimiento del incentivo de la población en los temas de investigación?
	¿Por qué se aplica el fortalecimiento del incentivo de la población en los temas de investigación?
	¿Cómo se logra el fortalecimiento del incentivo de la población en los temas de investigación?
	¿Dónde se lleva a cabo el fortalecimiento del incentivo de la población en los temas de investigación?

Fuente: Investigación de campo – Comuna - AYANGUE

Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

### ANEXO N° 3. Guías de observación

GUÍAS DE OBSERVACIÓN I: INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	
ASPECTOS GENERALES	Ubicación geográfica.
	Límites de área a investigar.
ECONÓMICA	Nivel económico.
	Sectores productivos.
	Población económicamente activa - población inactiva.
	Aspectos generales económicos.
SOCIAL	Infraestructura.
	Iluminación.
	Drenaje.
	Servicios básicos.
	Pavimentación.
	Seguridad.
CULTURAL	Tipo de costumbres.
	Religiones.
	Desarrollo humano.
	Calidad de vida.
AMBIENTAL	Medio ambiente.
	Áreas verdes.
	Recolección de basura.

**Fuente:** Investigación de campo – Comuna - AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

## ANEXO N° 4. Formato entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ENTREVISTA A DIRECTIVOS COMUNALES**



**OBJETIVO.-** Identificar las necesidades de la situación Económica, Turística y Cultural de cada uno de los recintos y comunas de la Provincia de Santa Elena.

1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la Comuna?
2. ¿En qué fecha se creó la Comuna, quienes intervinieron en la creación de la misma?
3. ¿Qué tipo de capacitación considera Ud. que los dirigentes comunales necesitan?
4. ¿Existen instituciones públicas o privadas que contribuyen al desarrollo del sector?
5. ¿Qué proyectos Ud. considera que necesita la Comuna?
6. ¿Cuáles son las fechas festivas de la Comuna y sus tradiciones?
7. ¿Indique cuáles son las costumbres de los habitantes de la Comuna?
8. ¿En la comuna existe algún plato típico, cuál es?
9. ¿Qué servicios básicos le hacen falta a la comuna?
10. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la comuna?
11. ¿Cree Ud. que los habitantes de la Comuna cuidan el medio ambiente?
12. ¿Existe alguna empresa o microempresa en la Comuna?
13. ¿Existe en la Comuna convenios interinstitucionales con alguna organización?

**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna - AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

## ANEXO N° 5. Formato de encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**OBJETIVO.-** El proposito de este cuestionario es de identificar las necesidades de la situación económica, turística y cultural de la Comuna Ayangue de la Provincia de Santa Elena Para ello, a continuacion se presentaran una serie de interrogantes relacionadas al tema de investigacion, contestenos con toda la sinceridad. Su opinion es importante para nosotros. Gracias.

### CARACTERISTICAS GENERALES

- 1. Genero**  
1. Masculino  2. Femenino
- 2. Edad**  
1. 15 - 25 años  2. 26 - 35 años  3. 36 - 45 años  4. 46 años y más
- 3.- Estado civil**  
1. Soltero  2. Casado  3. Divorciado  4. Viudo   
5. Unión libre
- 4.- Aporta usted o es afiliado a:**  
1. ISSFA  2. ISSPOL  3. IESS  4. Seguro Campesino
- 5.- Sabe Ud. Leer y escribir**  
1. Si  2. No
- 6. ¿Cual es el nivel de instrucción mas alto que asisto?**  
1. Cen. de Alf./ (EBA)  2. Primario  3. Secundario  4. Universitario   
5. Postgrado  6. Ninguno

### CARACTERISTICAS ECONOMICAS Y DE SALUD

- 7. ¿Con que tipo de tecnologia cuenta?**  
1. Internet  2. Telefonía Celular  3. Tv por cable  4. Table   
5. Ninguno  6. Otro \_\_\_\_\_
- 8. ¿Con que servicios basicos cuenta su comuna?**  
1. Energía Eléctrica  2. Agua Potable  3. Alcantarillado  4. Alumbrado público   
5. Telefonía  6. Internet
- 9. Tipo de vivienda que habita**  
1. Cemento  2. Caña  3. Mixta   
4. Otro, cual \_\_\_\_\_
- 10. Total del numero de miembros del hogar. ¿Cuantos?**
- 11. La comuna cuenta con un dispensario medico**  
1. Si  2. No   
Si su respuesta es NO pase a la pregunta N° 13
- 12. El sector recibe visitas de brigadas medicas**  
1. Si  2. No   
Si su respuesta es sí responda la siguiente pregunta. **FRECUENCIA**  
1. Diarias  2. Quincenal  3. Mensual  4. Anual
- 13. Cuales son las principales enfermedades que afectan a la comuna**  
1. Gripe  2. Infección Estomacal  3. Mordida de serpiente  4. Dengue   
5. Otros cual \_\_\_\_\_
- 14. A que actividad se dedica**  
1. Agricultura  2. Pesca  3. Comercio  4. Artesanal   
5. Turístico  6. Albañilería  7. Otros cuales \_\_\_\_\_
- 15. Nivel de ingreso mensual por familia**  
1. 0-80  2. 80-160  3. 160-240  4. 240-320   
5. 320-400  6. 400-mas
- 16. De donde provienen sus ingresos**  
1. Fuentes privadas  2. Fuentes publicos  3. Independientes
- 17. Cuales son los bienes que tiene a su nombre**  
1. Casa  2. Vehículo  3. Terreno agrícola  4. Ganado   
5. Terreno vacío  6. Otros cual \_\_\_\_\_
- 18. Dentro de su nucleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales**

**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna - AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Angel

1. Si  2. No

**Si su respuesta es SI, que capacidades espaciales posee**

1. Intelectual  2. Fisico  3. Mental  4. Auditivo

5. Otro cual .....

**19. ¿Participa Ud. En algun proyecto financiado por el gobierno?**

1. Si  2. No  Cual .....

**20. Existen grupos o asociaciones en la comuna** 1. Si  2. No   
mencione las que conoce .....

**21. Recibe el bono de desarrollo humano** 1. Si  2. No

**22. Ha realizado ud prestamo del Bono de Desarrollo Humano**

1. Si  2. No

Si su respuesta es SI para que lo utilizo .....

**23. Hacia donde migran los pobladores de la comuna**

1. Canton  2. Provincia  3. Exterior

4. Otro, cual .....

**24. Motivo por el cual migran**

1. Estudio  2. Trabajo  3. Razones Familiares  4. Salud

**25. Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibo dinero por o amigos que viven en el exteriorparte de familiares**

1. Si  2. No

**CARACTERISTICAS TURISTICAS**

**26. Su comuna es visitada por turistas** 1. Si  2. No

**27. Cuales son los sitios o recursos turistico con que cuenta la comuna**

.....

**28. Los habitantes de la comuna realizan trabajos de manufactura**

1. Si  2. No  Cuales .....

**29. Existe alguna institucion publica o privada que ayude a promover el desarrollo turistico del sector**

1. Si  2. No

**30. Dentro de la comuna existen areas recreativas** 1. Si  2. No   
Mensionelas .....

**32. Que medio de transporte publico utiliza usted para movilizarse**

1. Bus publico  2. Carro propio  3. Moto  4. Otros

Cuales .....

**33. Como considera las vias de acceso a su comuna**

1. Buenas  2. Malas  3. Regular

**34. Existe en su comuna algun modelo sobre el Plan de Desarrollo Economico**

1. Si  2. No

**CARACTERISTICAS CULTURAL**

**35. Dentro de su comuna han encontrado vestigios culturales**

1. Si  2. No  Cuales .....

**36. Celebran alguna festividad** 1. Si  2. No   
Cuales .....

**37. ¿Cómo se identifica Ud. Según su cultura y costumbre?**

1. Montubio  2. Negro  3. Mulato  4. Mestizo

5. Blanco  6. Indigena  7. Otro, cual .....

**38. ¿A que religion pertenece?**

1. Catolico  2. Evangelico  3. Testigo de jehova  4. Ateo

5. Otros, cual .....

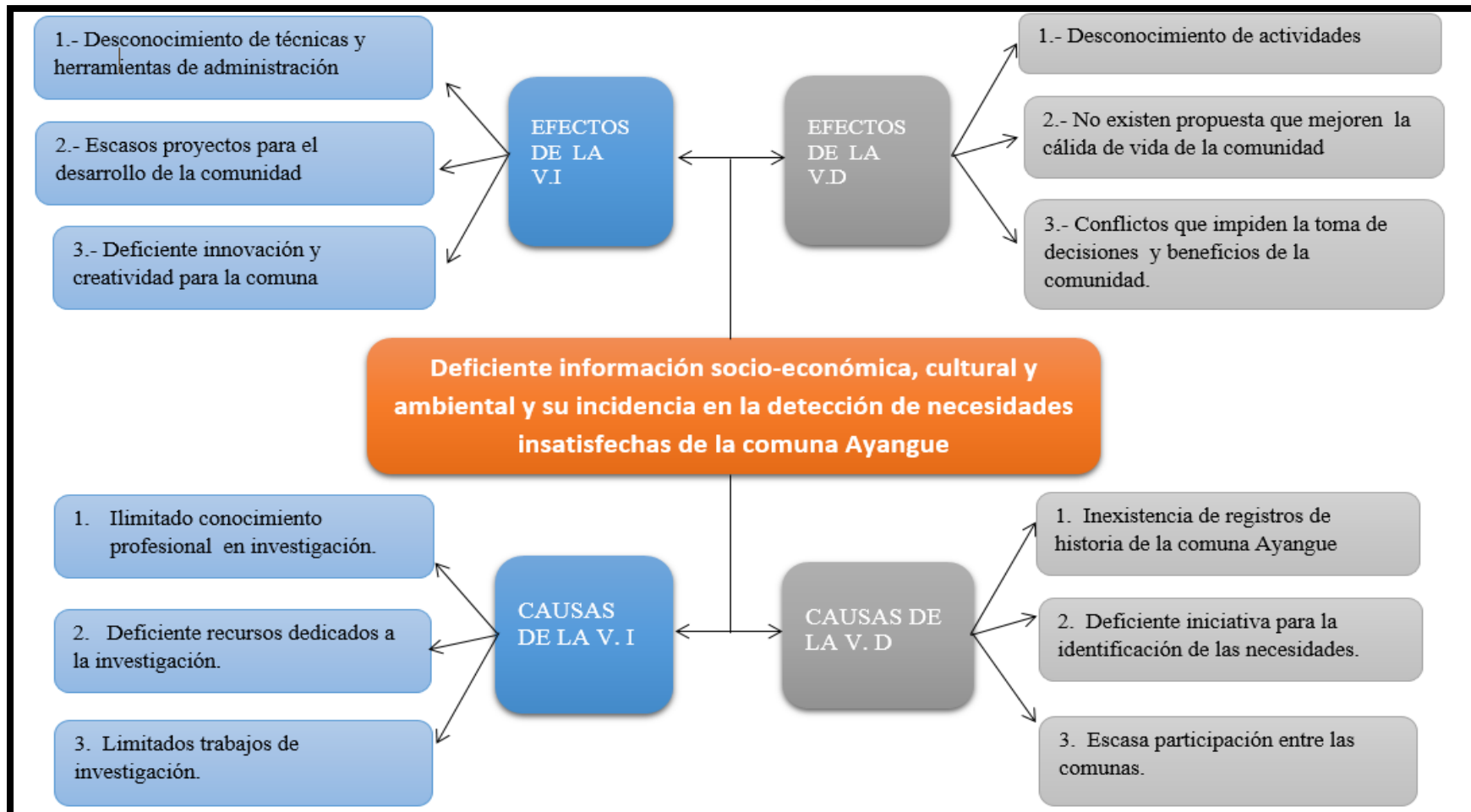
NOMBRE DEL ENCUESTADO: \_\_\_\_\_

TELEFONO DEL ENCUESTADO: \_\_\_\_\_

**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna - AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel



### ANEXO N° 6. Árbol de problema



Fuente: Investigación de Campo – Comuna - AYANGUE  
 Elaborado por: Alex Arturo Tapia Angel

**ANEXO N° 7. Presupuesto de proyectos**

PRESUPUESTO Propuesta de proyecto de creación de una marca turística para la comuna.		
DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Gastos de movilización	\$ 250,00	
Gastos de impresiones	\$ 150,00	
Gastos de internet	\$ 100,00	
Gastos de alimentación	\$ 300,00	
Contratación de un profesional en marketing	\$ 1.500,00	\$ 2.300,00
PRESUPUESTO Propuesta de capacitación y conocimientos administrativos a los directivos de la comuna Ayangue.		
DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Gastos de impresiones	\$ 150,00	
Gastos de alimentación (break)	\$ 200,00	
Gastos de movilización	\$ 250,00	
Alquiler de proyector	\$ 90,00	\$ 690,00
PRESUPUESTO Propuesta de actividades de recolección de desechos incentivando una cultura ambiental.		
DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Impresiones	\$ 200,00	
Gastos alimenticios	\$ 190,00	
Movilización y transporte	\$ 150,00	
Gastos de reuniones	\$ 300,00	
Otros gastos	\$ 200,00	\$ 1.040,00
PRESUPUESTO Propuesta de proyecto financiero para el emprendimiento empresarial.		
DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Gastos de reuniones con directivos	\$ 550,00	
Gastos alimenticios	\$ 400,00	
Gastos de movilización y transporte	\$ 150,00	
Gastos de impresiones	\$ 200,00	
Gastos varios	\$ 200,00	\$ 1.500,00

PRESUPUESTO Propuesta de fechas para ferias de agricultores en la comuna.		
DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Gastos alimenticios	\$ 200,00	
Movilización y transportes	\$ 240,00	
Gastos de reuniones con agricultores	\$ 400,00	
Gastos del espacio en donde se desarrollara la feria	\$ 1.500,00	
Otros gastos varios	\$ 100,00	
Impresiones y otros gastos de computación	\$ 150,00	\$ 2.590,00
PRESUPUESTO Propuesta de proyecto de creación de un Sistema de comercialización de los productos pesqueros.		
DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Gastos de movilización y transporte	\$ 200,00	
Gastos de consulta a un profesional, perito en el proyecto	\$ 1.800,00	
Gastos de impresiones	\$ 250,00	
Gastos alimenticios	\$ 180,00	
Gastos de reuniones	\$ 400,00	
Otros gastos varios	\$ 200,00	\$ 3.030,00

**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE

**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

### ANEXO N° 8. Entrevista informal con la presidenta de la comuna Ayangue



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

La encuesta se la efectuó a la presidenta Srta. Jenny Rosales en la casa comuna

### ANEXO N° 9. Aplicación de las encuestas



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

Aplicación de las encuestas en la comuna Ayangue

## ANEXO N° 10. Entrada a la comuna Ayangue



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

## ANEXO N° 11. Escuela de Ayangue “Provincia de Carchi”



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

### ANEXO N° 12. Casa comunal de Ayangue



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

### ANEXO N° 13. Iglesia de la comuna Ayangue



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

#### ANEXO N° 14. Parque de la comuna Ayangue



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

#### ANEXO N° 15. Avenida Dr. Raúl Falconí R



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**ANEXO N° 16. Vista panorámica de la comuna Ayangue desde las cumbres**



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**ANEXO N° 17. Portete grande**



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel



### ANEXO N° 18. Portete chico



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

### ANEXO N° 19. Laguna de la comuna (S/N)



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**ANEXO N° 20. Vista panorámica de la comuna Ayangue desde la entrada a la comuna**



**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

**ANEXO N° 21. Carretera secundaria de entrada a la comuna Ayangue**



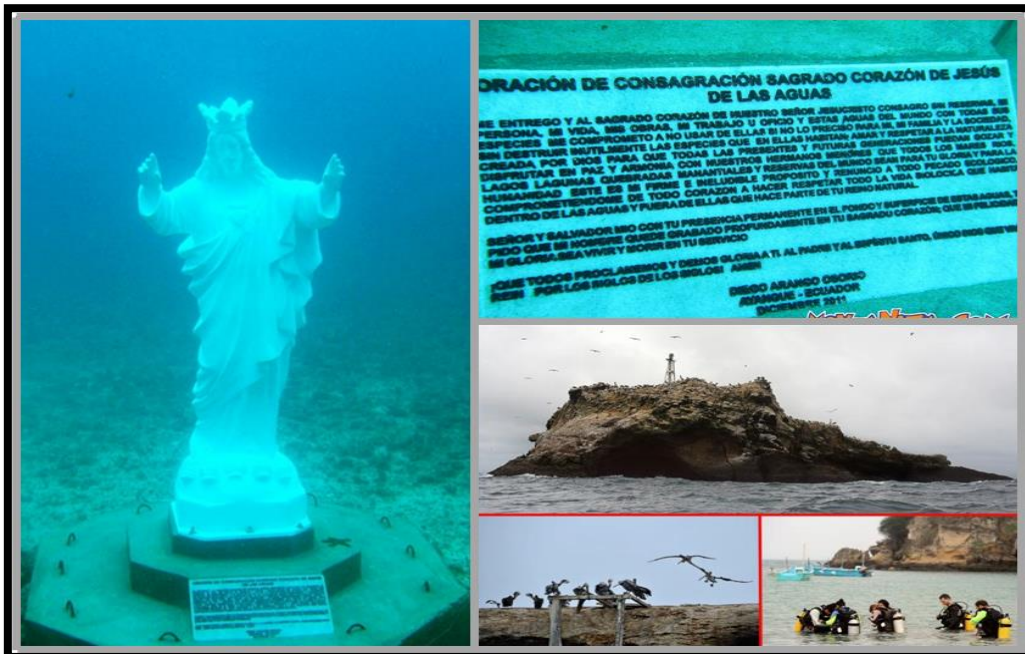
**Fuente:** Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
**Elaborado por:** Alex Arturo Tapia Ángel

## ANEXO N° 22. Playa Rosada



Fuente: Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

## ANEXO N° 23. Diferentes atractivos turísticos de la comuna Ayangue



Fuente: Investigación de Campo – Comuna AYANGUE  
Elaborado por: Alex Arturo Tapia Ángel

ANEXO N° 24. CARTA AVAL



Ayangue 28 de Agosto del 2015.

## CERTIFICADO

A quien interese:

Por medio de la presente se certifica que al **Sr. TAPIA ANGEL ALEX ARTURO**, con cedula de identidad N° **092835104-8**, egresado de la Carrera de Ingeniería en Administración de Empresa, perteneciente a la facultad de Ciencias Administrativas, se le brindo información pertinente y se notifica el presente documento como **CARTA AVAL**, para el levantamiento de información referente a la elaboración del tema de tesis **“PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO PARA LA COMUNA AYANGUE PERTENECIENTE A LA PARROQUIA COLONCHE, CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**.

Extiendo el presente certificado por estar lo expuesto cedido a la verdad autorizando al petionario, hacer uso que estime conveniente, la elaboración y publicación del presente trabajo de tesis en el portal de la página web la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atte.

Dios, patria y libertad.

  
SR. JORGE GRANADOS SANTOS  
C.E. 0914886468  
PRESIDENTE COMUNA AYANGUE

---

**DIRECCION:** Calle Principal - Barrio María Auxiliadora – e-mail:  
comunayangue1982@hotmail.com  
**TELEFONOS:** Presidente 0980785600 – Secretario 0993185773 – Secretaria Oficina  
0985704742  
**C.c. Archivos Oficios 2015-COMUNA AYANGUE**  
**AYANGUE – ECUADOR**

*La Libertad, 24 de agosto de 2015*

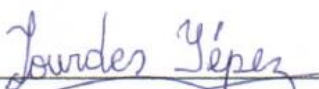
## **CERTIFICO:**

Que he revisado la redacción y ortografía del Trabajo de Titulación **PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, elaborado por el Señor **ALEX ARTURO TAPIA ÁNGEL**, quien ha culminado su tesis previo a la obtención del título de **Ingeniero en Administración de Empresas**, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Previa revisión de la tesis en mención, he realizado las correcciones correspondientes.

Por lo expuesto autorizo al peticionario para pueda hacer uso del mismo, para los fines que estime conveniente.

*Atentamente,*

  
\_\_\_\_\_  
Lourdes Yépez Ramírez

PROFESORA DE EDUCACIÓN MEDIA EN LA ESPECIALIDAD DE PEDAGOGÍA

Registro de SENESCYT #1031-09-891121

[lourdesyeppez@live.com](mailto:lourdesyeppez@live.com)