



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMUNA PALMAR,  
PARROQUIA COLONCHE,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2015**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:  
**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA: EVELYN ESTEFANÍA BAQUE VERA  
TUTORA: ECON. KARINA BRICIO SAMANIEGO, MIM.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMUNA PALMAR,  
PARROQUIA COLONCHE,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2015**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:  
**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA: EVELYN ESTEFANÍA BAQUE VERA  
TUTORA: ECON. KARINA BRICIO SAMANIEGO, MIM.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UPSE**



La Libertad, Enero de 2015

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación **PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO COMUNA PALMAR, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, elaborado por la Srta. Evelyn Estefanía Baque Vera, egresada de la Carrera Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

---

Eco. Karina Bricio Samaniego, MIM.  
**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de Titulación o Graduación PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO COMUNA PALMAR, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Enero del 2015

Atentamente,

---

Evelyn Estefanía Baque Vera  
C.I. 2400031676

## **DEDICATORIA**

Dedico este presente trabajo a Dios, que es testigo de mi esfuerzo, en especial a mis padres y hermanos que siempre me han dado su apoyo incondicional, que son quienes complementan cada día de mi vida, a mis abuelos, que siempre están en cada momento para consentirme y darme fuerzas para lograr mis metas. A mis compañeros de trabajo que siempre estuvieron a mi lado para darme la mano, para que culmine con mi carrera profesional.

EVELYN BAQUE

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mis más sinceros agradecimientos a Dios, mis padres quienes, nunca me abandonaron y me dieron todo lo que necesite siempre, en especial a esa persona muy importante que esta conmigo desde del cielo cuidándome, guiándome , mi abuela bella.

Agradeciendo también a MB a quien le debo mucho de lo que he aprendido en estos 4 años de buenas, malas e incluso maduras experiencias vividas.

Mucho más a mis Jefes con los que aprendí a ser profesional ante todo gracias Yady, Byron y Vivi.  
Los mejores

EVELYN BAQUE

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Villao Viteri, MBA.  
DECANO DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.  
DIRECTORA DE CARRERA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

---

Econ. Karina Bricio Samaniego, MIM.  
PROFESORA TUTORA

---

Econ. William Caiche Rosales, MSc.  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA PALMAR,  
PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2015**

**Autor:** Evelyn Estefanía Baque Vera

**Tutor:** Econ. Karina Bricio Samaniego, MIM

**RESUMEN**

Moldear un plan de desarrollo económico para la comuna Palmar de la Parroquia Colonche del cantón Santa Elena, el cual exige establecer y armar proyectos y estrategias, con miras de financiamiento en la gestión administrativa, y la calidad de vida actual, de esta manera poder financiar con los gobiernos de turno la implementación de proyectos, mediante un estudio de observación; como es la investigación donde se pudo comprobar los problemas que afectan a la comuna Palmar, entre ellos tenemos la falta de servicios básicos, educación, salud con énfasis en el fragmento vial ya que basan su economía en la pesca artesanal, en gran parte también a trabajos jornaleros; dado que el sector es eminentemente pesquero, otra parte de la población son obreros, y la actividad agrícola es mínima, cultivando cosechas que se pueden reflejar en poco tiempo. Se realizó un estudio exploratorio, descriptivo en el que se pudo conocer los principales problemas de estudio y el diseño de la investigación fue de carácter cualitativo y cuantitativo; los mismos que reconocieron que la comuna Palmar es un pueblo con un bajo desarrollo en todos sus aspectos. Debido a esto la condición de la mayoría de sus habitantes es crítica, sus ingresos son muy bajos y se ven obligados a viajar a la ciudad más cercana y conseguir trabajo para mantener a sus familias. La mayoría de los encuestados no posee seguro, y en su minoría cuenta con seguro campesino debido a esto, es factible que se potencialice la actividad productiva y que los habitantes puedan tener ingresos fijos en su propia localidad, fundamentando las estrategias en consideración y la contribución de la población en general, se podrá llevar a cabo la propuesta la misma que velara por que se cumplan las pautas económicas, sociales, culturales y ambientales determinados en los planes y proyectos, de esta manera fortalecer los espacios donde se necesita productividad, con un mayor interés en la conservación, preservación y recuperación de los recursos de esta Comunidad como expresa en el Plan Nacional del Buen Vivir.

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TRIBUNAL DE GRADO .....	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICES DE GRÁFICOS .....	xvi
ÍNDICE DE CUADROS .....	1
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	2
ÍNDICE DE ANEXOS.....	3
INTRODUCCIÓN .....	4
MARCO CONTEXTUAL .....	5
1. TEMA. ....	5
2. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	5
3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA. ....	6
4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
5. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA. ....	7
6. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:.....	9
OBJETIVO GENERAL.....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
8. HIPÓTESIS.....	10
9. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	10
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
1.1 ANTECEDENTES. ....	13
1.1.1 Plan de Desarrollo Económico.....	14

1.2 INFORMACIÓN ECONÓMICA. ....	15
1.2.1 Antecedentes de la Información económica. ....	15
1.2.2 Definición de la Información Económica. ....	16
1.2.3 Eje del desarrollo Económico. ....	16
1.2.4 INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	17
1.2.4.1 Antecedentes de la información turística. ....	17
1.2.4.2 Concepto de la Información turística. ....	17
1.2.4.3Eje de Desarrollo Turístico. ....	18
Fauna. ....	18
Flora. ....	18
Recursos hídricos. ....	18
Recursos naturales.....	19
1.2.5 INFORMACIÓN CULTURAL. ....	19
1.2.5.1 Antecedentes de la información cultural.....	19
1.2.5.2 Definición de la Información Cultural. ....	19
1.2.5.3 Eje desarrollo Cultural. ....	20
Costumbres.....	20
Patrimonio.....	20
Tradiciones.....	20
Fiestas de la Comuna. ....	20
Educación.....	21
1.2.6. INFORMACIÓN AMBIENTAL. ....	21
1.2.7 Detección de necesidades insatisfechas. ....	22
1.2.7.1 Desarrollo.....	22
1.2.7.2 Desarrollo Sostenible. ....	23
1.2.7.3 Equidad Social. ....	23
1.2.7.4 Planeación Estratégica. ....	24
1.2.8 Elementos de la Propuesta del Plan de Desarrollo Económico de la Comuna Palmar. ....	24
1.2.8.1 Antecedentes. ....	24
1.2.8.2 Diagnóstico Territorial. ....	25

1.2.8.3 Diagnóstico Sectorial. ....	25
1.2.8.4 MARCO LÓGICO. ....	28
1.2.8.5 Diagnóstico Interno y Externo. ....	29
1.2.8.6 Vías de Acceso. ....	29
1.2.8.7 Misión. ....	29
1.2.8.8 Visión. ....	29
1.2.8.9 Principios. ....	30
1.2.8.10 Objetivo. ....	30
1.2.8.11 Estrategias. ....	30
1.2.8.12 Matriz de Potencialidades. ....	31
1.2.8.13 Proyectos. ....	31
1.2.8.14 Acciones. ....	31
1.2.8.15 Cadena Productiva. ....	31
1.2.8.16 Plan de Acción. ....	32
1.2.8.17 Aspectos financieros. ....	32
1.2.8.18 Fichas de Propuesta. ....	32
1.2.8.19 Fichas de Potencialidades. ....	32
1.2.8.20 Espacios Productivos. ....	33
1.2.8.21 Infraestructura. ....	33
1.2.8.22 Presupuesto. ....	33
1.3.-MARCO LEGAL. ....	34
1.3.1.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL. ....	34
1.3.2 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008. ....	34
1.3.2 LEY DE COMUNAS 2012. ....	37
1.3.4 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017 ....	37
1.3.5 LEY ORGÁNICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA. ....	38
1.3.6 LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2010. ....	38
1.3.7 CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD) 2011. ....	38
METOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ....	39
2.1.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	39

2.1.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN. ....	39
2.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN. ....	40
2.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN. ....	41
2.4 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN. ....	42
2.5 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN. ....	43
2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA. ....	43
MUESTRA. ....	43
2.6 PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	45
CAPÍTULO III. ....	46
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS. ....	46
3.1 ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN A LA COMUNA PALMAR. ....	46
3.2 ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LA ENTREVISTA APLICADA AL SR. AGUILERA CUCALÓN GUILLERMO FELIPE. ....	48
CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS/ Y DE SALUD. ....	57
3.4.-CONCLUSIONES. ....	89
3.5.- RECOMENDACIONES. ....	90
CAPÍTULO IV. ....	91
4.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS. ....	91
4.1.1. De la parroquia Colonche. ....	91
4.1.2. De la comuna Palmar. ....	95
4.2. JUSTIFICACIÓN. ....	95
4.3. METODOLOGÍA. ....	97
4.4. OBJETIVOS. ....	102
4.4.1. Objetivo General. ....	102
4.4.2. Objetivos Específicos. ....	102
4.5. MARCO ESTRATÉGICO. ....	103
4.5.1. Misión. ....	103
4.5.2. Visión. ....	103
4.5.3. Principios. ....	103
4.6. ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO. ....	104

4.6.1. Entorno de la comuna.....	104
4.6.1.1. Aspectos Demográfico.....	104
4.6.1.2. Población Económicamente Activa – Ocupada.....	104
4.6.1.3. Vías De Acceso a La Comunidad. ....	106
4.6.2. Diagnóstico Sectorial.....	106
4.6.2.1. Ambiente.....	106
4.6.2.2. Medios De Transporte.....	107
4.6.2.3. Uso Correcto del Suelo. ....	108
4.6.2.4. Clima.....	108
4.6.2.5. Tecnología.....	109
4.6.3. Diagnóstico Social. ....	109
4.6.3.1. Nivel de Ingresos.....	109
4.6.3.2. Nivel de Ocupación.....	109
4.6.3.3. Diagnóstico Territorial.....	110
4.6.3.4. Crecimiento Actual de la Comuna. ....	110
4.6.3.5. Servicios Públicos Básicos.....	110
Prestaciones de servicios varios anexos al turismo en Palmar.....	112
4.7. ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO. ....	114
4.7.1. Diagnóstico. ....	114
4.7.1.1. Análisis FODA de la comuna. ....	119
4.7.2. Propuesta.....	119
4.7.2.1. Matriz de Planificación. ....	119
4.7.2.2. Esquemas de propuestas sectoriales.....	120
PLAN DE ACCIÓN.....	124
4.7.3. Modelo de Gestión. ....	128
4.7.3.1. Estructura Organizativa.....	129
4.7.3.2. Planificación del Estado.....	130
4.7.3.3. Alcances del Modelo de Gestión.....	130
4.7.3.4. Justificación del Modelo de Gestión. ....	131
4.7.3.5 Enfoque del Modelo de Gestión.....	132
4.7.3.6 Modelo de Gestión interno.....	132

CONCLUSIONES: .....	138
RECOMENDACIONES:.....	139
BIBLIOGRAFÍA.....	140

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Género.....	50
TABLA 2. Edad .....	51
TABLA 3. Estado Civil.....	52
TABLA 4. Aporte a la afiliación.....	53
TABLA 5. Leer y Escribir .....	54
TABLA 6. Nivel de Educación.....	55
TABLA 7. Tecnología con la que cuenta.....	56
TABLA 8. Servicios Básicos con los que cuentan .....	57
TABLA 9. Tipo de vivienda que habita.....	58
TABLA 10. Miembros del hogar .....	59
TABLA 11. El recinto/comuna cuenta con un dispensario médico .....	60
TABLA 12. Brigadas Médicas.....	61
TABLA 13. Brigadas Médicas.....	62
TABLA 14. Enfermedades que afectan a la comuna.....	63
TABLA 15. Actividad que se dedica .....	64
TABLA 16. Nivel de ingresos mensuales por familias.....	65
TABLA 17. ¿De dónde provienen sus ingresos? .....	66
TABLA 18. Bienes a nombres del jefe del hogar .....	67
TABLA 19. Personas con capacidad especial.....	68
TABLA 20. Participación en proyectos .....	69
TABLA 21. Grupos o asociaciones en la comuna .....	70
TABLA 22. Bono del desarrollo humano.....	71
TABLA 23. Prestamos del Bono del desarrollo humano.....	72
TABLA 24. Migración de comuneros .....	73
TABLA 25. Motivos de migración .....	74
TABLA 26. Dinero recibido del exterior.....	75
TABLA 27. Visitas de turistas .....	76



TABLA 28. Trabajos de Manufacturas.....	78
TABLA 29. Desarrollo turístico del sector .....	79
TABLA 30. Áreas recreativas.....	80
TABLA 31. Transporte pÚblico .....	81
TABLA 32. Transporte para la movilización .....	82
TABLA 33. Vías de acceso a la comuna .....	83
TABLA 34. Modelo de Plan de Desarrollo Económico .....	84
TABLA 35. Vestigios culturales.....	85
TABLA 36. Fiestas en la comuna.....	86
TABLA 37. Identidad Cultural .....	87
TABLA 38. Inclinación Religiosa .....	88

## ÍNDICES DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Género .....	50
GRÁFICO 2. Edad .....	51
GRÁFICO 3. Estado civil .....	52
GRÁFICO 4. Aporte a la afiliación .....	53
GRÁFICO 5. Leer y escribir .....	54
GRÁFICO 6. Nivel de educación .....	55
GRÁFICO 7. Tecnología con la que cuenta .....	56
GRÁFICO 8. Servicios básicos con los que cuentan.....	57
GRÁFICO 9. Tipo de vivienda que habita.....	58
GRÁFICO 10. Miembros del hogar.....	59
GRÁFICO 11. El recinto/comuna cuenta con un dispensario médico.....	60
GRÁFICO 12. Brigadas médicas.....	61
GRÁFICO 13. Brigadas médicas.....	62
GRÁFICO 14. Enfermedades que afectan a la comuna.....	63
GRÁFICO 15. Actividad que se dedica.....	64
GRÁFICO 16. Nivel de ingresos mensuales por familias .....	65
GRÁFICO 17. ¿De dónde provienen sus ingresos?.....	66
GRÁFICO 18. Bienes a nombres del jefe del hogar .....	67
GRÁFICO 19. Personas con capacidad especial .....	68
GRÁFICO 20. Participación en proyectos.....	69
GRÁFICO 21. Grupos o asociaciones en la comuna.....	70
GRÁFICO 22. Bono del desarrollo humano.....	71
GRÁFICO 23. Prestamos del bono del desarrollo humano .....	72
GRÁFICO 24. Migración de comuneros .....	73
GRÁFICO 25. Motivos de migración.....	74
GRÁFICO 26. Dinero recibido del exterior.....	75
GRÁFICO 27. Visitas de turistas.....	76
GRÁFICO 28. Trabajos de manufacturas.....	78
GRÁFICO 29. Desarrollo turístico del sector.....	79

GRÁFICO 30. Áreas recreativas.....	80
GRÁFICO 31. Transporte público.....	81
GRÁFICO 32. Transporte para la movilización .....	82
GRÁFICO 33. Vías de acceso a la comuna .....	83
GRÁFICO 34. Modelo de plan de desarrollo económico.....	84
GRÁFICO 35. Vestigios culturales.....	85
GRÁFICO 36. Fiestas en la comuna.....	86
GRÁFICO 37. Identidad cultural.....	87
GRÁFICO 38. Inclinación religiosa .....	88



## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Operacionalización De Las Variables .....	11
CUADRO N° 2 Necesidades Insatisfechas.....	12
CUADRO N° 3 Matriz de Técnicas e Instrumentos .....	43
CUADRO N° 4 Datos de la Población .....	43
CUADRO N° 5 Del Tamaño de la Muestra.....	44
CUADRO N° 6Centros poblados de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.....	92
CUADRO N° 7 Matriz De Actividades Económicas Predominantes (Pea) de la Comuna Palmar.....	105
CUADRO N° 8 Medios De Transporte .....	107
CUADRO N° 9 Unidades de producción pesquera “Barcos de cerco” .....	111
CUADRO N° 10: Otros establecimientos de servicios de expendio: .....	112
CUADRO N° 11: Establecimientos de servicios de A&B como de hospedaje..	113
CUADRO N° 12: Establecimientos de Esparcimiento .....	113
CUADRO N° 13. Objetivos Estratégicos .....	120
CUADRO N° 14. Propuesta Componente Socioeconómico .....	120
CUADRO N° 15. Mapa De Objetivos Estratégicos Y Proyectos .....	122
CUADRO N° 16 Matriz De Programas Y Proyectos Para La Comuna Palmar ..	126
CUADRO N° 17 Presupuesto referencial asignado para cada proyecto y su condición a través del tiempo en cuanto a ejecución.....	<b>¡ERROR!</b>
<b>MARCADOR NO DEFINIDO.</b>	
CUADRO N° 18 Contraste con el PNBV.....	130

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN N° 1 Organigrama propuesto para el cabildo comunal .....	132
ILUSTRACIÓN N° 2 Encuesta a los comuneros .....	144
ILUSTRACIÓN N° 3 Visita en las oficinas de la casa comunal.....	152
ILUSTRACIÓN N° 4 Mapa de la comuna .....	152
ILUSTRACIÓN N° 5 Escuela e iglesias de la zona de la comuna Palmar.....	153
ILUSTRACIÓN N° 6 Embarcaciones .....	154

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 Encuesta realizadas a los habitantes de la comuna.....	144
ANEXO N° 2 Matriz de consistencia .....	145
ANEXO N° 3 Árbol de problemas .....	146
ANEXO N° 4 Formato de entrevista .....	147
ANEXO N° 5 Guias de observación.....	148
ANEXO N° 6 Documentación proporcionada por la casa comunal .....	150

## INTRODUCCIÓN

La Comuna Palmar se encuentra delimitada al norte con la comuna Ayangue, al sur con la comuna Jambelí, al este con las colinas de la cordillera Colonche, al este con el Océano Pacífico, caracterizado por un clima cálido-seco, por estar situado en el sector costanero.

Demostrando la incidencia de la información económica social, cultural y ambiental en las necesidades insatisfechas con las que cuenta esta comunidad se realiza un diagnóstico interno y externo con el propósito de proponer un Plan de Desarrollo Económico para identificar las necesidades y alternativas con el fin de mejorar la comunidad en general.

La problemática de esta investigación se enfoca en 4 capítulos organizados de la siguiente manera.

En el primer capítulo se detalló el estudio contextual de las problemáticas definiendo objetivos, hipótesis y realizando un análisis de teorías, conceptos sobre las variables hipotéticas que sintetizan el tema tratado, con respaldo de la propuesta.

En el segundo capítulo, se encontraran lineamientos metodológicos de la investigación, implementado a partir del tipo de técnicas, métodos, instrumentos, de igual manera la población en estudio, muestreo de la investigación.

En el tercer capítulo se puede demostrar los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a la comuna Palmar, y con su debido análisis donde refleja el estudio cuantitativo y cualitativo ilustrado en gráficos que representan el estudio realizado.

En el capítulo cuarto, se desarrolla la propuesta con sus respectivas estrategias, proyectos y líneas de acción las mismas que se desarrollaran de manera significativa a corto o largo plazo según lo amerite.



## **MARCO CONTEXTUAL**

### **1. TEMA.**

INCIDENCIA DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL CULTURAL Y AMBIENTAL EN LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LA COMUNA PALMAR, MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO. PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA PALMAR DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015.

### **2. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Ecuador es un País con una diversidad de riquezas culturales y naturales, en sus cuatro regiones y en desventaja por no tener su moneda propia, debido a esto actualmente solo depende de las exportaciones de materias primas, siendo la principal fuente de riqueza el petróleo en todo el país. Es así que denota que este gobierno, orientándose en una economía de crecimiento, aportando al conocimiento y bienestar de sus habitantes.

El incesante crecimiento de los sectores rurales del Cantón Santa Elena, conlleva a su continua expansión urbanística uno de los sectores de mayor relevancia y crecimiento es la Comuna Palmar Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

La Comuna Palmar se encuentra ubicada al norte con Santa Elena, Perteneciente a la Parroquia colonche Conocida Anteriormente como el “ESTERO DE BALZA” donde existían algunas casas de pescadores, Palmar ha sido desde muchos años el puerto de la Parroquia Colonche. Su población es aproximadamente de 6.225 habitantes, consagrada a la pesca en un 80%, y el resto a otras actividades como comercio y aricultura, inviste la vertiente con el nombre de aguas tranquilas que es una de las muchas partes turísticas que tiene esta Comuna, que en la actualidad no es poco visitada.

La Comuna Palmar limita al norte con la comuna Ayangue, al Sur con la Comuna Jambelí, al este por las estribaciones de la cordillera Colonche y al Oeste por el Océano Pacifico. Que cuenta con una mancha de manglar de aproximadamente 32 hectáreas ubicada exáctamente en la desembocadura del río Miñay, siendo uno de sus principales problemas para la conservación del manglar, las camaroneras que descargan su agua usada en el río para ser objeto de mantenimiento y limpieza de estas embarcaciones, como también la sedimentación existente, el control de captura del cangrejo rojo en temporada es de gran importancia ya que es otro de los recursos naturales que deben en la actualidad ser conservados

Esta Comuna fue creada el 22 de febrero del 1938, según acuerdo Ministerial N° 185 con número de 0991297553001, contribuyendo como un punto estratégico en la Ruta del spondylus. Ya que desde allí se puede abrir camino hacia otros atractivos turísticos como Colonche “Museo Alfred Enjohd”, la Iglesia Santa Catalina y el Museo del Casique Baltacho además, su playa tan tranquila es su mayor potencial turístico.

La problemática de la comuna Palmar, axioma con el número de carencias que ellos establecen como; la falta de servicios básicos, centros de salud, escuelas además necesitan de mayor compromiso con la comunidad propia, implementado su trabajo desarrollando sus capacidades productivas y de emprendimiento para mejorar la calidad de vida.

### **3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.**

La delimitación del problema se define en si el proyecto del investigador es viable en tiempo, espacio y recursos disponibles, por consiguiente se tomará en consideración los aspectos a continuación.

**CAMPO:** Gestiona administrativa para la comuna Palmar de la Parroquia Colonche Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

**ÁREA:** Planificación Estratégica Comunitaria

**ASPECTO:** Plan de Desarrollo Económico

**TEMA:** Incidencia de la información económica, social cultural, ambiental en las necesidades insatisfechas, mediante un diagnóstico interno y externo. Plan de Desarrollo Económico de la Comuna Palmar de la Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.

**AÑO:** 2015

#### **4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cómo incide el Plan de Desarrollo Económico en la economía social, cultural y ambiental en las necesidades básicas insatisfechas de la comuna Palmar Parroquia Colonche Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015?

#### **5. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.**

- ¿Qué factores afectan el desarrollo de iniciativas de emprendimiento social y cultural en la calidad de vida de los habitantes de la comuna Palmar?
- ¿Qué actitudes afectan el involucramiento entre los principales actores gubernamentales en la toma de decisiones efectivas para lograr el desarrollo sostenible de la comuna Palmar?
- ¿De qué manera la información económica, social, cultural y ambiental impulsará al desarrollo de la comunidad de Palmar?
- ¿Cómo es la participación de la sociedad civil o del sector privado en el manejo de los recursos costeros para lograr el progreso sostenible de la comuna Palmar?

## **6. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.**

El estudio a desarrollarse es de gran importancia, debido a que radica en las ciencias sociales donde menciona el Desarrollo económico con énfasis en la generación y el crecimiento monetario de una comunidad, por otra parte también denota la participación ciudadana o la participación de los beneficiarios que es el pueblo. La ciudadanía fundamentada en la soberanía popular, considerando como propios los bienes colectivos, vigilando las actividades y funciones de quienes dirigen la comunidad, característicamente el uso y la distribución de los recursos que sostienen el bienestar de la comunidad.

El plan de Desarrollo Económico, busca el bienestar de los habitantes, quienes de manera directa forman el patrón protagónico del desarrollo económico, social, cultural y ambiental, siendo este el que conduce a la mejora continua de la comunidad.

Donde se debe identificar las necesidades que poseen los habitantes de la comuna Palmar, para que así los Gobiernos seccionales puedan hacer apreciar los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir Rural, y mediante gestión comunal se direccionen los recursos a los programas y proyectos que impulsen el desarrollo de la comuna.

El interés metodológico de la investigación consiste en alcanzar y cumplir con los objetivos planteados en el estudio, para ello es necesario usar la sistemática adecuada considerando los métodos, técnicas e instrumentos valederos y eficaces para el procesamiento de datos económicos, sociales culturales y ambientales de la Comuna Palmar determinando así las necesidades socioeconómicas insatisfechas.

Impulsar el desarrollo económico también de vital importancia porque busca facilitar el camino obtener nuevas propuestas de progreso tecnológico que

fomente el área vial que es uno de los problemas que acecha a la comunidad, analizar los hechos y contribuir con la posibilidad de llegar a conclusiones razonables y de solución para proponer estrategias que se apliquen obteniendo resultados concretos hacia los problemas identificados en la comuna.

## **7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **OBJETIVO GENERAL.**

Proponer un Plan de Desarrollo Económico fundamentado en la información, socio-económica cultural y ambiental en las necesidades insatisfechas mediante un diagnóstico interno y externo, en la Comuna Palmar de la Provincia de Santa Elena.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- ✚ Identificar los factores que afectan al desarrollo de emprendimiento de los habitantes de la comuna Palmar.
- ✚ Determinar qué elementos influyen en el involucramiento entre los principales actores gubernamentales en la toma de decisiones para lograr el desarrollo sostenible de la Comuna Palmar.
- ✚ Evaluar de qué manera la información socio-económica, cultural y ambiental impulsará el desarrollo de la Comuna Palmar.
- ✚ Establecer como es la participación de la sociedad civil y del sector privado en el manejo de los recursos costeros, para lograr el progreso sostenible de la Comuna Palmar.

## **8. HIPÓTESIS.**

El Plan de Desarrollo Económico con la información socio-económica, cultural y ambiental influirá en el nivel de satisfacción de las necesidades básicas insatisfechas, de los habitantes de la comuna Palmar Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2015.

## **9. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.**

Variable Dependiente:

- Necesidades insatisfechas.

Variable Independiente:

- Deficiente información socio-económica cultural y ambiental.

**CUADRO N° 1 Operacionalización de las Variables**

<b>Variables Independiente</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional / Dimensiones</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems</b>	<b>Instrumentos</b>
<b>Deficiente información socio-económica cultural y ambiental</b>	Información recopilada de las diferentes fuentes con el fin de dar origen a una investigación oportuna conservando el bienestar económico, social cultural y ambiental de sus habitantes.	<p>Económicas</p> <p>Ambiental</p> <p>Cultural</p> <p>Social</p>	<p>Presupuesto financiamiento</p> <p>Políticas de conservación ambiental</p> <p>Identificar estrategias de intervención cultural</p> <p>Determinar las necesidades y servicios básicos</p>	<p>¿Conoce usted si el MAGAP ha implementado algún tipo de ayuda económica para implementar la conservación de la comunidad?</p> <p>¿Conoce usted la existencia de políticas dirigidas a la protección del medio ambiente?</p> <p>¿Cuál es la participación estratégica de la comunidad de Palmar para la protección de su cultural?</p> <p>¿Cuáles son las necesidades y servicios básicos que existen en la comunidad de Palmar?</p>	Encuesta

**Fuente:** Investigación de campo – comuna Palmar.  
**Elaborado por:** Evelyn Baque.

**CUADRO N° 2 Necesidades Insatisfechas**

<b>Variables Dependiente</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional/ Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Instrumentos</b>
Necesidades insatisfechas	Busca determinar con la ayuda de algunos indicadores simples si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas.	Participación social  Participación económica  Cultura ambiental  Medidas oportunas	Calidad de vida  Actividades económicas  Análisis de aspectos económicos sociales, culturales y ambientales  Propuestas en base a datos económicos culturales y ambientales	¿En qué grado considera usted que se encuentra el desinterés de los habitantes de la comuna Palmar hacia el apoyo de defender sus riquezas ambientales?  ¿Cuál es la realidad económica?  ¿Factores culturales de la comuna?  ¿Cuál es la situación que presenta la comunidad?	Observación  Entrevista

**Fuente:** Investigación de campo – comuna Palmar.

**Elaborado por:** Evelyn Baque.



## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 ANTECEDENTES.**

Las variables son aquellas propiedades que poseen ciertas características o particulares y son susceptibles de medirse u observarse, las variables indican los aspectos relevantes del fenómeno en estudios y que está en relación directa con el planteamiento del problema.

A partir de ellos se selecciona las técnicas instrumentos de información para la ejecución del problema en estudios.

La economía de la información disciplina que trata de explicar los fenómenos asociados con la producción, comercialización y distribución de bienes de información y conocimiento.

El profesor de teoría de la información (Facultad de Ciencias de la Información, universidad Complutense) Dr. Andrés Romero Rubio, es el autor de un “código de ética y deontología para la información económica” en cuyo original dice:

“La información económica ha de tener muy presente que en todo proceso de desarrollo sostenido, los bienes educativos, culturales y aquellos otros que resultan imprescindibles para el crecimiento justo y armonioso de la sociedad (la economía, el trabajo, el comercio, entre otros.), deben converger en la persona humana, por el valor incomprensibles de su dignidad y donde están destinados a restablecer sus derechos fundamentales: derecho a la vida, al trabajo, a la educación, a crear una familia, a la vivienda, a la salud, a la libre circulación sin fronteras, a una justicia independiente e imparcial, a la igualdad de oportunidad”.

### **1.1.1 Plan de Desarrollo Económico.**

En cuanto a una visión organizacional, entendemos a los autores (López Hermoso Agius, Martín Salgado, 2011) sustentan que la información es un elemento indispensable para el funcionamiento de las Organizaciones como tales y que es un recurso básico e importante como también las técnicas de gestión como conocemos que son la Planificación, Organización, Dirección y Control.

En deducción a este proyecto de investigación define como datos de información a la información que fue recopilada sobre las necesidades insatisfechas de la población de la Comuna Palmar, fundamentando datos socioeconómicos, culturales y ambientales los mismos que servirán de aporte para poner en marcha la propuesta de este proyecto.

Se conoce como el instrumento de Gestión Pública empleada para propulsar con el desarrollo social de un gran determinado territorio, que en este caso puede ser el estado o bien también una región rural, un barrio.

Según (Babadilla, 2011) sustenta que el compromiso formal de la empresa con su empleado para fijar un programa de mejora para esta persona que le permite corregir los principales problemas que le impide a este realizar mejor su trabajo, así pues el primer interesado en este plan de desarrollo debe ser el propio empleado evaluado.

Como un plan de desarrollo es un componente de la planificación general, tal cual tiene función derivada y más específica, pues en ampliación de desarrollo de una población. En si el objetivo prudente sería definir un programa de mejora continua para los habitantes con el fin de obtener una relevancia en su calidad de vida en conjunto con las instituciones gubernamentales las cuales buscarían financiamiento para la propuesta de la comuna en investigación.

Conocido como la herramienta de gestión que promueve el desarrollo social de un determinado territorio, de esta manera considera las necesidades básicas insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos (Gronada, 2011).

En si es Plan de desarrollo económico es donde se puede recopilar toda la información de las actividades que se aplicaran en la organización y en consecuencia como es en este caso la Comuna Palmar. Teniendo muy en cuenta los objetivos, estrategias a realizar, así mismo sabiendo como encaminarse hacia su mejoramiento continuo.

## **1.2 INFORMACIÓN ECONÓMICA.**

### **1.2.1 Antecedentes de la Información económica.**

En un comportamiento sostenible y económico implica desde el punto de vista económico crear valor para que las generaciones futuras sean más ricos, y tengan una mayor renta como capital y calidad de vida.

Según (Fernandez, 2011) para tener un desarrollo es necesario el medio en el que se desarrollan las actividades productivas y la sociedad en conjunto. Y de la misma manera las organizaciones que son capaces de ser competitivas son las que pueden en síntesis aportar con el desarrollo sostenible a través de estrategias de desarrollo riquezas y empleo en riesgo a la satisfacción de las necesidades sociales y medioambientales de una sociedad.

Hay que dar la razón que el hombre siempre ha buscado la forma de conservar una excelente calidad de vida y cabe mencionar que también los factores económicos implican estudiar muy afondo las potencialidades de un lugar para el desarrollo como es la comuna Palmar explotando de manera responsable la fauna marina, de cualquier forma los recursos naturales para poder de esta manera crear criterios de desarrollo económico en una determinada zona. Es por eso de vital importancia tener claro cuáles son los factores que influyen directamente y tienen mayor impacto en el desarrollo de la Comuna Palmar de la Parroquia Colonche sector rural de la Provincia de Santa Elena.

### **1.2.2 Definición de la Información Económica.**

La economía en un país está compuesta por una gran cantidad de bienes y servicios, y resulta muy fácil poder medir la variación de precios de cada uno de ellos, debido a esto se seleccionan los más representativos para establecer un índice nacional de precios en Ecuador se conoce como **IPC** (índice de precios al Consumidor) y cuyas variaciones nos dan la tasa de inflación de la canasta básica que está en el mercado. Mismo que se obtiene a través de una encuesta mensual en los principales mercados de las ciudades más importantes del país y es el **INEC** el encargado de realizar esta tarea, compra regularmente la serie de productos tal y como los haría cualquier persona y registra sus precios bajo ciertos parámetros, ya que los productos no se registran en valores absolutos.

(INEC, 2014) Con todas estas modificaciones la canasta básica pasa a costar en enero 2005, 417 dólares, comparado con los 384 dólares que costaba hasta el último mes del 2004. Según los técnicos del INEC, los cambios son un reflejo de cómo ha evolucionado la distribución del gasto de las personas, desde la última actualización de 1994, y sobre todo desde que la economía ecuatoriana fue dolarizada.

Y de esta manera está bien claro que Ecuador en general consta de una canasta básica de bienes y servicios más ajustada a la realidad, cuyo contenido y cuyo valor refleja mejor la realidad actual, así mismo han entrado en el **IPC** productos de precios. Por la competencia sin duda han bajado en los meses actuales y de la misma manera son de vital importancia para poner en referencia y con los que se tiene que ajustar la comuna Palmar.

### **1.2.3 Eje del desarrollo Económico.**

Desarrollo económico se define como la capacidad de los países o regiones para crear la riqueza, mantener la prosperidad, bienestar económico y social de sus habitantes.

También se trata del crecimiento económico como es una de las metas en la propuesta de esta investigación, es alcanzar las metas de toda la sociedad y el mismo implica un crecimiento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Los mismos que permiten diagnosticar tanto las fortalezas, debilidades y oportunidades del sector, que consideran varias perspectivas, como aspectos financieros y se diagnostica la concepción de ideas de nuevos empleos que aportaran al desarrollo de la economía local.

#### **1.2.4 INFORMACIÓN TURÍSTICA.**

##### **1.2.4.1 Antecedentes de la información turística.**

Turismo es toda información con la que se genera la oferta turística de un destino y sus precios como aquella que nos explica las tendencias de demanda con la que solicita analizar que la información sea factible y útil para el caso de la investigación en la comuna Palmar.

##### **1.2.4.2 Concepto de la Información turística.**

Tal como lo refiere (Cañada, 2006) “ el turismo puede actuar como motor rehabilitador de zonas con crisis, efectuadas por los cambios que favorecen la emigración campo-ciudad o por el abandono institucional, no solo allá donde se encuentra el foco de la atracción turística sino en todo el territorio influencia”.

Debido a que en el turismo se precisa un gran intercambio de información entre todos los agentes involucrados en el turismo (proveedores, intermediarios, turistas e investigadores) para en su debido momento iniciar con la planificación u el conjunto de servicios que ofrecen al turista con el objetivo de informarlo y orientarlo de forma inherente y real.

### **1.2.4.3 Eje de Desarrollo Turístico.**

#### **Fauna.**

Fauna termino que se utiliza para designar a los animales que pueblan una región geográfica determinada y que llegan a allí como consecuencia de uno de los varios periodos geológicos que produjeron a lo largo de la historia.

Existen diversos tipos de fauna dependen del origen geográfico del cual provienen las diversas especies. Conformada por todos aquellos animales que pertenecen naturalmente al mundo al que habitan, también, cada rincón del planeta ostenta su respectiva fauna domestica que está integrada por aquellos animales que han sido domesticados por el hombre que los acompaña en su vida como son los gatos, canarios conejos entre otros.

#### **Flora.**

Trata de todas las especies vegetales que se hallan en una determinada región o de la disciplina que se encargan de estudiarla. La flora se utiliza por el hombre para satisfacer diversas necesidades. La flora es un conjunto de plantas que se encuentran en una nación determinada.

#### **Recursos hídricos.**

En materia prima el recurso no es más que solo eso materia, o bien que dispone de utilidad en pos de los objetivos, en general se trata de algo que satisface las necesidades o que permite subsistencia, hídrico por otra parte es algo que se encuentra muy ligado al agua. Y los recursos hídricos son cuerpos de agua que existen en el planeta, desde los océanos, ríos hasta los arroyos y lagunas, pero con problemas porque aunque la mayoría son recurso renovable la naturaleza y la ecología se encuentra en su contra por la sobreexplotación y la contaminación que provocan diversas actividades.

## **Recursos naturales.**

Recursos naturales se conoce a cada bien o servicio que se da en la naturaleza de manera directa; es decir sin necesidad de que intervenga el hombre. Estos recursos trascienden con vital importancia para el desarrollo del ser humano y brindan la posibilidad de obtener alimentos y producir la energía que es muy necesaria para la salud y la calidad de vida de cada uno de los individuos que la necesitan a nivel general.

## **1.2.5 INFORMACIÓN CULTURAL.**

### **1.2.5.1 Antecedentes de la información cultural.**

Conjunto de hábitos y pautas de conductas de os rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres adquiridas por el hombre, además las letras, la tecnología, los modos de vida de una región los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores y las tradiciones.

### **1.2.5.2 Definición de la Información Cultural.**

Citando a (Padilla, 2011) definen como cultura a aquello que se transmite por el aprendizaje social, pero de la misma manera es aquello que transmite es [[sustancialmente]] diferente a la transmisión de una herencia biológica, y la transmisión es creativa lo más específico ene hechos culturales, y es la misma que da la transmisión a la sociedad.

De esta manera se conduce a que la cultura es un conjunto de acepciones, costumbres, tradiciones con las que se aseveran los individuos en un entorno social, analizando los criterios que sean factibles para obtener un buen impacto en la propuesta de esta investigación.

### **1.2.5.3 Eje desarrollo Cultural.**

#### **Costumbres.**

A las costumbres se las conoce como las acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad en la que se encuentren profundamente relacionadas con su identidad, su carácter único o historia

Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten entre ellas con exactitud cómo aunque posean cercanía territorial.

#### **Patrimonio.**

Patrimonio es en sí un concepto básico de derecho civil y tiene interés tanto desde el punto de vista democrático, porque se relaciona con muchas de las instituciones de derecho privado.

También algunos autores opinan que No es un conjunto de objeto si no un conjunto de acciones y derechos, obligaciones (Messineo, 2000) mientras que (Betti) el patrimonio es el conjunto de posiciones jurídica activas apoyadas en un sujeto.

#### **Tradiciones.**

La tradición de costumbres, comportamientos, recuerdos, rumores, creencias, leyendas, para personas en una comunidad, y que en su mayoría son transmitidos se convierte en parte de la cultura de la misma. Entre estas vemos tradiciones religiosas.

#### **Fiestas de la Comuna.**

Conjunto de solemnidades que una población pueden ser barrios, en caso de grandes ciudades-celebra celebra la fecha de sus santos, se trata de tradiciones implantadas. Tales festejos pueden incluir actos religiosos, celebraciones paganas que tienen lugar a calles o localidades, bailes verbenas ferias, juegos infantiles.



## **Educación.**

(Coopperman, 2011) Dice que la educación es una acción producida según las exigencias de la sociedad inspiradora y modelo, con el propósito de formar a individuos de acuerdo con su ideal del hombre en sí. Mientras que (Kant, 2011) nos dice que la educación es el arte cuya prestación central es la búsqueda de la perfección humana.

### **1.2.6. INFORMACIÓN AMBIENTAL.**

Es el entorno de un determinado sector al cual se le realiza un estudio para verificar y observar varios aspectos que conllevan a determinar la realidad en la que se encuentra la comunidad y el lugar de investigación. (Thomas, 2005).

La situación también hacer referencia conceptual sobre la situación actual en referencia clave para entender al resto y comprender cada uno de los puntos de vista. No se trata de solo escuchar sino también de reaccionar hacia lo que está bien o no en el sector cuales son las afectaciones que actualmente afrontan, con interés en la realidad superando el análisis situacional, los actores juegan incorporan elementos subjetivos, intereses valores, y conocimientos e inclusive su estilo de vida al momento de planear algo en beneficio de la comunidad en general.

(Martínez, 2013) Menciona en análisis “lo que implica es integrar las variaciones, las excepciones de la regularidad estructural y los accidentes, dentro de la descripciones de regularidad” es una referencia donde la situación social y el investigador analiza los acontecimientos que se generan dentro del objeto de estudio de la comuna Palmar y por otro lado también (Morales, 2010) comenta en su libro una concepción más empresarial, definiendo al análisis situacional como el examen del entorno económico político, social, cultural, tecnológico y de sus participantes, que de esta manera enfoca a un análisis de población como la comuna en estudio.

Las necesidades sociales no son más que las “Necesidades reconocidas por el mismo grupo de comunidad” son en realidad las necesidades sobre las cuales se tiene libre conocimiento. Generalmente el sentido general como el producto, cultura, sociedad y primordialmente la situación económica. Por ello es de trascendental identificar las carencias que reconocen los habitantes de la Comuna Palmar, para darle prioridad a la valoración a las que están claramente en riesgo para la comuna.

### **1.2.7 Detección de necesidades insatisfechas.**

En una perspectiva sobre la detección de necesidades, mantenimiento claro que es un proceso mencionemos a (Abad, 2010) quien sustenta que el proceso “no lleva de forma automática a disponer de los recursos necesarios para satisfacerlos”.

En análisis situacional se llega a identificar las carencias de la población y es importante reconocer que esto no se soluciona de forma inmediata, debido a que las instituciones competentes manejan sus presupuestos que en forma general son muy limitados para ser invertidos en su totalidad, por tal motivo no se puede invertir en la Comuna Palmar ya que estos recursos deben ser distribuidos para las localidades con las mismas circunstancias que esta.

#### **1.2.7.1 Desarrollo.**

En cuanto Desarrollo se puede tener un despliegue de definiciones ya que se puede considerar de todas las maneras este puede ser en Desarrollo Social, Rural, Local y en especial Humano, enfocándose en conclusión con el crecimiento de capacidades que permitan a las instituciones a ser protagonistas de su bienestar.

Como también el aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad. (Muñoz V. &., 2012) Cita a (RAE, 2010) recopilar información “Es evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de

vida, es una definición bastante acertada debido a esto la propuesta debe estar encaminada a mejorar la economía de la Comuna Palmar proyectando una mejora en los ingresos de sus habitantes mejorando la calidad de vida.

#### **1.2.7.2 Desarrollo Sostenible.**

Es el fortalecimiento de capacidades en las poblaciones más vulnerables para la generación de oportunidades para crecer por ellas mismas y dejar atrás la situación de pobreza en la que actualmente se encuentran.

(Muñoz v. , 2012) Define “el desarrollo sostenible como el desarrollo económico que cubre las necesidades del presente, persevera la posibilidad de que las generaciones futuras satisfagan las suyas”.

Por otro lado (Molero, 2009) refiere que es un tipo de desarrollo “capaz de satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la posibilidad de satisfacer las suyas, una contradicción notoria en cuanto a estos autores ya que debemos tener en cuenta a la hora de hablar de desarrollo a largo tiempo, es fundamentado en los grandes emporios empresariales pero no preserva el impacto de los desarrollos futuros.

De esta manera son los entes internacionales los que adaptan la enmarcación del desarrollo a lo largo del tiempo preservando la protección ambiental social y cultural de la Comuna.

#### **1.2.7.3 Equidad Social.**

(Gronada, 2011) Relaciona la equidad con la Equidad Social como un conjunto de ideas y valores sociales como la justicia, la igualdad y la dignidad entre distintos grupos sociales.

Hablar de equidad social supone la aplicación de derechos y obligaciones de las personas o comunidades de modo que se considera justo y equitativo, independientemente y del grupo o clase social a la que pertenezca cada persona. Como en este caso es necesario y prioritario que se dé una mejora y atención a la Comuna Palmar en cuanto a sus necesidades sociales culturales y ambientales necesarias.

#### **1.2.7.4 Planeación Estratégica.**

La planeación estratégica consiste en si en definir por parte de los responsables de una empresa las estrategias y políticas de la empresa u organización para cumplir con los objetivos en un determinado periodo.

Y como planeación también podemos entender la acción y efecto de planear o planificar, también se utilizan conceptualizaciones similares, o sino enfocarse a la planificación estratégica, la cual se basa en un análisis situacional, y en referencia a (Muñoz V. &., 2012) lo define como un esfuerzo ordenado para producir acciones y decisiones fundamentadas que permitan articular el territorio de manera más eficiente reforzando los ámbitos regionales o locales.

Planteando realizar de forma estratégica a la comuna Palmar en miras de un excelente desarrollo integrado de acciones y decisiones que se puedan tomar en un futuro.

### **1.2.8 Elementos de la Propuesta del Plan de Desarrollo Económico de la Comuna Palmar.**

#### **1.2.8.1 Antecedentes.**

Se asemeja a la realidad local que abarca lo que podemos nombrar como Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, que es cuyo documento en el que los gobiernos seccionales deben apoyar y fundamentar sus planes de acción para conseguir y lograr los objetivos propuestos.

Podemos decir que es el instrumento de gobierno que permite, a cada una de las comunidades, establecer proyectos, objetivos metas, planes y recursos dirigidos a darle lineamientos plasmados en el Plan nacional del Buen Vivir.

#### **1.2.8.2 Diagnóstico Territorial.**

El diagnostico territorial contribuye un mecanismo esencial, no solo en formulación y articulaciones de la políticas que se desarrollen dentro de la comuna ya que este mismo es de potencial, por lo que contribuye a labores esenciales de dinamizador en el marco local, debido a esto esta herramienta es operativa para el desarrollo local, para esto es necesario un buen diagnóstico territorial identificando así los problemas así como también la detección y análisis de los recursos.

#### **1.2.8.3 Diagnóstico Sectorial.**

Se considera que es el nivel de intensidad de un sector y rentabilidad vienen determinados las propias características del sector. En énfasis a la comuna Palmar se debe considerar.

- Características del sector
- Actividades a las que se dedica
- Conocimiento de las áreas que aún no son explotadas por los habitantes de esta.

#### **Ambiente:**

Es el entorno que afecta a los seres vivos y sus circunstancias, de la misma forma nos permitan nombrar al aire o la atmosfera.

#### **Medios de Transporte:**

Medios de transporte se utiliza para designar a una persona, u objeto animal o fenómeno natural desde un determinado lugar hacia otro el mismo que se realiza

de varias maneras, el transporte puede tener fines profesionales o fines familiares como placer de pasar en familia en recreativos lugares; como lo es también quienes se transportan por medio de buses a la comuna para realizar actividades turísticas.

### **Uso correcto del Suelo:**

Es el usos que le dan los seres humanos a la superficie terrestre, el usos que abarca la parte del medio ambiente natural para convertirlo en un ambiente construido tales como sembríos, asentamiento humanos, de esta manera ha sido definido como las acciones , actividades que las personas realizan entre un determinado tipo de superficie para producir. La manera en la que se está dando uso de las tierras de la comuna Palmar si estas están siendo producidas adecuadamente o no.

### **Clima:**

Definitivamente aunque clima se utilice como sinónimo de tiempo, conceptualmente no son los mismos ya que estos actúan de una manera en los factores atmosféricos, ya que en la propuesta de esta investigación se analiza el clima que se reflejan en las diferentes épocas de la comuna Palmar siendo de vital importancia para las actividades económicas en las que los comuneros realizan.

### **Tecnología:**

Es referirse a u conjunto de conocimientos de orden práctico y científico, procedimientos y e todos de rigor técnico los cuales son utilizados para la obtención de bienes de utilidad práctica. La tecnología también ha sido clave en el progreso técnico de la humanidad es como de esta manera aporta a comuna Palmar a que se familiarice con la época moderna.

### **Social:**

En este contexto lo social puede condescender el sentido de pertenencia ya que implica algo que no se comparte a nivel comunitario. Por ejemplo la convivencia

social en la comunidad, el objetivo social puede utilizarse en distintos conceptos para solucionar dificultades de orden social a través de diversas gestiones como consejos, información oportuna e incluso ayuda financiera.

### **Nivel de Ingresos:**

En el sentido económico los ingresos o nivel de ingresos como lo decidimos llamar es indiferente, son los ingresos o poder adquisitivo que entran en poder de una persona o de una organización la misma que es sujeta a una actividad laboral, comercial o productiva; en cuanto a la Comuna Palmar implementando algún tipo de investigación podremos así ver si las remuneraciones pueden o no ser óptimas para su nivel de vida.

### **Nivel de Ocupación:**

Como parte primordial de la propuesta sostiene el nivel de ocupación que tiene n los habitantes de determinado lugar en este caso, especificando a la Comuna Palmar tomando en cuenta quienes si se encuentran desarrollando alguna actividad económica en la actualidad o produciendo algún bien para mejorar su calidad de vida.

### **Crecimiento actual de la Comuna:**

El crecimiento actual de la comuna Palmar está basada en la cantidad de habitantes cuenta en el último censo que fue realizado por el (INEC) con los datos proporcionados por el Instituto Ecuatoriano de estadísticas y Censos obtenemos la fórmula que se asemeja a lo que se vive en la vida real, como son los habitante de la comuna.

### **Servicios básicos:**

Los servicios básicos en un determinado poblado o comunidad, barrio o ciudad son las obras de infraestructura necesarias para su vida saludable. Entre estas tenemos las primordiales y como no esenciales para la vida diaria.

- Sistema de agua potable.
- Alcantarillado y aguas servidas.
- Sistemas de desagüe de aguas pluviales.
- Sistemas de drenaje.
- Sistemas de vías.
- Alumbrado público.

Y hablando del enfoque de la comuna Palmar se encuentra en una gran problemática ya que sus servicios no son lo suficiente satisfactorios, por esto en la propuesta se analizaran cada una para lograr una mejora.

#### **Oportunidades de la Comuna:**

Hace referencia a lo conveniente de un contexto y a la afluencia de un espacio o un periodo determinado u apropiado para obtener provecho para lograr metas, objetivos. Y en referencia a la comuna se asimilan las situaciones y el entorno en el que se encuentran.

#### **Amenazas de la Comuna:**

Termino o palabra que se utiliza para hacer referencia al riesgo, peligro en una situación (circunstancia) especifica el conllevar de la vida diaria de sí mismos o terceros. La comuna palmar afronta sus amenazas estas ya sean de manera internas o externas que se dan de acuerdo a su entorno y de esta amera identificarlas para que se puedan dar estrategias de mejora toando muy en cuenta el análisis que se pueda observar en la propuesta.

#### **1.2.8.4 MARCO LÓGICO.**

Enfocándose en el marco lógico este es una herramienta analítica desarrollada en el año 1996 para la planificación de gestión de proyectos orientados a procesos. Se utilizan con frecuencia en organizaciones de cooperación social.



Matriz que es también conocida como matriz de planificación ya que es de enfoque social por su contenido es muy sencilla y proporciona información de análisis.

#### **1.2.8.5 Diagnóstico Interno y Externo.**

Se establece al análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es de considerar las amenazas y oportunidades; también una herramienta que puede considerarle sencilla y que reconoce una perspectiva general de la situación estratégica de una organización (Lace, Van-Deberg y, 1992).

#### **1.2.8.6 Vías de Acceso.**

Vías que se pueden llamar también calles, pasaje, alameda en las cuales se puede trasladar de un lugar a otro en las grandes ciudades posibilita a trasladarse los vehículos y las personas. Se trata del espacio urbano lineal que permite la circulación.

#### **1.2.8.7 Misión.**

La misión en esta investigación debe ser claro, medible y alcanzable, según (Franklin, 2006) sustenta que la misión sirve de guía para el marco de referencia para así orientar a la organización en sus acciones y enlazar los deseos con lo posible.

#### **1.2.8.8 Visión.**

Se refiere a la manera general del planteo de objetivos que un persona u organización o grupo pueden intentar alcanzar.

Según Jack Fleitman, en el mundo empresarial, la visión es el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve rumbo para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a la competitividad.

#### **1.2.8.9 Principios.**

Los principios se declaran como propios del ser humano, su necesidad de desarrollo y felicidad, o la norma moral, el principio es un valor que dirige el accionar de los individuos de acuerdo a lo que dicta su conciencia.

Como también lo dice (Acosta, 1992) son aquellas actividades ideales y posturas que uno adopta en el transcurso de la vida.

#### **1.2.8.10 Objetivo.**

Cuando se plantea una meta o un propósito a alcanzar, y que de acuerdo al ámbito donde este sea utilizado, con un cierto nivel de complejidad el objetivo es una de las instancias fundamentales en un proceso de planificación.

En este plan de desarrollo económico también se plantea el Objetivo general que es de vital importancia en las necesidades de la comuna y a la vez se expresa en los resultados que se aspira lograr.

#### **1.2.8.11 Estrategias.**

Estrategias es destacar aquellos elementos que aportan las claves de narrativa; las mismas que memorizan a cada uno de los objetivos, metas de pertenencia.

Estrategias es decir también la utilización de referencia a un plan ideado para dirigir un asunto , para designar un conjunto de reglas que aseguran las optima decisiones en un determinado momento; en palabras cortas estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se puede alcanzar certeza del futuro (David, 1994).

#### **1.2.8.12 Matriz de Potencialidades.**

El potencial es el poderío de la fortaleza que existe en un ámbito o sector “este puede ser económico”.

La matriz de potencialidades se ve ilustrada en la propuesta que sintetiza las áreas temáticas el potencial, limitaciones y cada uno de los problemas a los que enfrenta la comuna Palmar.

#### **1.2.8.13 Proyectos.**

Proyectos es la planificación que consiste en un conjunto de actividades que encuentran interrelacionadas y coordinadas. También se puede definir a las acciones, pasos a seguir en el cumplimiento de cada uno de los proyectos a realizar en la gestión de la propuesta.

#### **1.2.8.14 Acciones.**

Podemos encontrar acciones sociales, que en este caso son la principales para el Plan de desarrollo económico, con las que se busca afectar el comportamiento de las personas. Por otra parte también se encuentran las acciones humanas, que se relacionan con la intervención de personas en la modificación del entorno natural que los rodea.

#### **1.2.8.15 Cadena Productiva.**

Conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurre de forma planificada. Y según (Vegas, 2008) cadena productiva es un sistema que está constituido por actores interrelacionados y por una sección de operaciones en un entorno categórico.

#### **1.2.8.16 Plan de Acción.**

Instrumento o herramienta según (koontz, 2008) y (Fayol, 2004) dicen que la previsión es la base de la planeación, que también es el método por el cual el administrado ve hacia el futuro y es ahí donde descubre las alternativas, cursos de acción a partir de los cuales establece los objetivos.

#### **1.2.8.17 Aspectos financieros.**

Son los recursos para obtener un medio de cualquier clase, que permite obtener algo que se desea o necesita. Esto permite afirmar a los recursos financieros como los activos que tienen algún grado de liquidez, el dinero en efectivo, créditos, depósito en actividades financieras.

Por lo que las empresas generan estos recursos a partir de diversas actividades la venta de servicios que también deben ser administrados y analizados para un correcto flujo de fondos; para así evitar problemas por falta de recursos para así afrontar las actividades productivas o el pago de obligaciones en un futuro venidero.

#### **1.2.8.18 Fichas de Propuesta.**

Para el plan de desarrollo económico las fichas de propuesta contienen información que ha sido analizada para una mejor comprensión en el desarrollo de la propuesta. En estas fichas encontramos problemas, objetivos y las acciones que ayudaran a cumplir con los mismos.

#### **1.2.8.19 Fichas de Potencialidades.**

Aquí se encuentran las fortalezas que posee la comuna y que a su vez se convierten en potencia, de esta manera se dará a potenciar el sector con la finalidad de aprovechar el desarrollo sostenible mediante la implementación del plan de desarrollo.

#### **1.2.8.20 Espacios Productivos.**

Son espacios productivos a las acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos, de esta manera, los elementos de entrada (Factores) que pasan a ser procesados y son elementos de salida ya como (Productos). En este caso no son más que terrenos a los cuales la comunidad en general se enseña para realizar actividades productivas para obtener beneficio económico.

#### **1.2.8.21 Infraestructura.**

Alude a la parte construida, por debajo del suelo en las edificaciones como sostén de la misma; aplicando por extensión a todo lo que sirve que sustento para el desarrollo de una actividad. Para la sociedad una infraestructura es la que sustenta la organización social, su desarrollo y sus cambios.

#### **1.2.8.22 Presupuesto.**

Presupuesto es previsión, proyección o estimación de gastos, con tal plan de acción, cuyo objetivo es cumplir una meta que ya está fijada. También es el cómputo anticipado del costo de una obra o de los gastos que implicara un determinado proyecto. En definición es el pretexto o motivo con el que se ejecuta algo o alguna acción.

## **1.3.-MARCO LEGAL**

### **1.3.1.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL.**

La normativa vigente del estado Ecuatoriano en relaciona a la regularización y gestión en general del medio de desarrollo sostenible principalmente en las zonas costeras ecuatorianas, en donde los ingresos de las personas que no cuentan con una educación adecuada hablando de profesionales no actos, solo dependen de la explotación de los recursos naturales del lugar en donde habitan. Es de vital importancia saber el Gobierno Nacional busca regularizar normativas de los sectores como las comunas de la Península de Santa Elena, siendo estos sectores con mayor impacto ambiental, se proponen lograr objetivos que puedan cambiar progresivamente la cultura que los oriente a proteger y defender sus riquezas como lo dice el Plan Nacional del Buen Vivir.

### **1.3.2 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008.**

Constitución del Ecuador del año 2008, es considerada como la Ley Suprema del Estado Ecuatoriano mismo que es producto de la voluntad soberana de un pueblo que en forma prescriptiva la demanda, es aquella que permite, prohíbe y está conformada por los derechos y obligaciones de los ecuatorianos.

En su artículo Nro. 10 del título 2 relacionado con los derechos en su capítulo primero nos dice que las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozaran de los derechos garantías en la constitución y en los instrumentos internacionales.

La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que reconozca la constitución. En su Art. 11 dice que el ejercicio de los derechos se regirá por principios.

1. Los derechos se podrán ejercer, promover y exigir de forma individual o colectiva ante las autoridades competentes, estas autoridades garantizaran su cumplimiento.

2. Todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos deberes y oportunidades.

Los literales 1,2 de su Art. 11 aportan Plan de Desarrollo Económico de la Comuna Palmar asentar en la no discriminación sean estas por etnia, lugar de nacimiento sexo, edad, identidad cultural, identidad de género, estado civil, religión en esencial por su condición socio-económica, condición migratoria ya que el estado garantiza y adopta medidas de acción y sancionara a quienes se encuentren en la situación de desigualdad.

## **CAPÍTULO SEGUNDO DERECHOS DEL BUEN VIVIR (AÑO 2010).**

Sección primera agua y alimentación, Art. 12 el derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable, el agua constituye patrimonio nacional y estratégico de uso público, inevitable, imprescriptible y esencial para la vida.

Sección segunda ambiente Sano, Art 14 se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir.

Sección tercera comunicación e información, Art. 16 todas y cada una de las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho.

1. Una comunicación libre, intercultural incluye diversa y participativa, en todos los ámbitos de la intervención social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y en sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Sección cuarta cultura y ciencia, Art. 21 las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decir sobre su pertenecía a una o varias comunidades culturales y a expandir dichas elecciones, a la libertad estética, a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural, a

difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22 las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, ya beneficiarse de la protección de los derechos orales y patrimoniales que le correspondan por las producciones científicas, literales o artísticas de su autoría.

Sección quinta educación, Art 26 la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado, constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, la familia y la sociedad tienen el derecho a la responsabilidad de participación en el proceso educativo.

Sección sexta Hábitat y vivienda, Art. 30 las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con una independencia de situación social y económica.

Sección séptima Salud, Art 32 la salud es un derecho que garantiza el estado, cuya realización es vinculada en el ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación , la educación, la cultura, el trabajo y la seguridad social y otros que sustentan el buen vivir.

Sección octava Trabajo y seguridad Social, Art. 33 el trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El estado garantiza a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido y aceptado.



Art. 33 el derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del estado.

Y en referencia a la contribución del título dos de los derechos y sus capítulos señala que el Estado garantiza y vincula al ejercicio de todos los derechos a los que se pueden regir como lo es el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura , el trabajo la seguridad social, la protección dl medio ambiente las mismas que garantizarán el derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales para su acceso oportuno con un enfoque a la transparencia y la participación de los habitantes de la Comuna Palmar.

### **1.3.2 LEY DE COMUNAS 2012.**

Cada uno de los poblados que no se encuentre constituido por una parroquia será considerado como una comuna siempre que cumpla con los requisitos para su conformación, estará conformada por cabildo que lo represente, adquieran personería jurídica para así realizar las gestiones pertinentes que necesite la comunidad. Refiriéndose a la ley de comuna que aún no se encuentra aprobada de forma definitiva para el año 2012 se consideró que es pertinente regirse por la normativa que era vigente desde el año 2004 y que en su artículo 3 correspondiente a la personería jurídica de las comunas menciona, “las comunas se regaran por esta ley y de la misma manera adquirirán personería jurídica por el solo hecho de regirse a ella” (Congreso, 2004).

### **1.3.4 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017**

El plan nacional del buen vivir para el año 2013-2017 no es más que la planificación para los logros del futuro en diferentes ámbitos, y se denota importante hacer referencia a el objetivo 3 Mejorar la calidad de vida, con sus políticas y lineamientos como es promover el mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios y atención que componen el Sistema Nacional de Inclusión

y equidad social, donde nos permite normar y regula la calidad de los servicios de educación, salud, atención y cuidado diario, protección especial, rehabilitación social, además servicios del Sistema Nacional d Inclusión, equidad social, en sus diferentes niveles en cuanto a la prestación d servicios.

### **1.3.5 LEY ORGÁNICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.**

Según el Art. 3 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, uno de los objetivos de esta Ley es garantizar la democratización de las relaciones entre la ciudadanía y el Estado en sus diferentes niveles de Gobierno, pues, en su Art. 29 reconoce el poder ciudadano como el proceso de participación individual y colectiva de los ciudadanos y ciudadanas de una comunidad, quienes de manera protagónica participarán en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, así como en el control social de todos los niveles de gobierno.

### **1.3.6 LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2010**

Art. 8 pronuncia que todas y cada una de las universidades de educación superior se registrá de manera firme al desarrollo del sector a través de las ideas de desarrollo innovador, y sean partícipes de las comunidades o sector determinado, en función de Planes de Desarrollo Económico; mismos que serán realizados a favor y benéfico de los habitantes.

### **1.3.7 CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD) 2011.**

Se implanta que los Gobiernos Autónomos descentralizados, solidarios y populares, en el Art. 65 de la secretaria Nacional de Planificación, sean los encargados de los sctores cuyos en participación de las entidades Públicas y la Junta Parroquial Rural, estén al tanto de las adecuaciones e infraestructura necesaria y planificación de cada sector de la provincia en la que se encuentren.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

El estudio se efectuó en función a los análisis cuantitativos y cualitativos son datos que la actualidad científica son los más utilizados, surgen de problemas sociales, el propósito de estos enfoques es encontrar soluciones a los problemas que enfrentan los habitantes en referencia al ámbito socio-económico, cultural y ambiental, para el desarrollo de la información proporcionada de la comuna

El análisis cualitativo interviene a lograr los objetivos planteados en el estudio. Se canaliza al estudio de la realidad en su contexto natural; los datos fueron recogidos de la entrevista realizada a los dirigentes del cabildo comunal de Palmar, se describieron dimensiones acerca de la gestión que realiza el cabildo y los conocimientos que tienen sobre los derechos de participación ciudadana.

El análisis cuantitativo se orienta a observar distintos elementos para ser medidos y cuantificados, los datos se obtienen a base de muestras de un universo, y sus resultados son extrapolables a toda la población, con un nivel de error de 0,5% y nivel de confianza de 95%. En el diseño del estudio se aplicó la investigación documental - bibliográfica y de campo. (MIRANDA, 2015).

#### **2.1.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.**

La modalidad de este trabajo de investigación empleado es un proyecto factible, y la investigación fue cualitativo y cuantitativo, para saber y analizar las condiciones de la comuna Palmar, para identificar las necesidades insatisfechas de la población y general las conclusiones al generar el procesos de análisis.

## 2.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

- **Por el Propósito:**

En éste estudio se utiliza la investigación aplicada, que sirve para resolver problemas, como es la incidencia de la creación de un Plan de Desarrollo Económico para garantizar el ejercicio de los derechos a la participación ciudadana de la comunidad de Palmar.

El estudio empezó con la investigación básica que formula y evalúa teorías.

- **Por el nivel de estudio:**

Por el nivel de estudio, la investigación fue descriptiva, con el fin de definir las variables y correlacionarlas entre ellas, para comprobar su hipótesis que se palntea en el Plan de Desarrollo Económico.

- **Por el Lugar**

- **Investigación Documental y Bibliográfica:**

Esta investigación tuvo la intención de conocer, contrastar, ampliar, ahondar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores

sobre el Plan de Desarrollo Económico que se dirige a garantizar el ejercicio de los derechos de participación ciudadana, en el ámbito socio-económico, cultural y ambiental que se orienta a compartir opiniones, y realizar acuerdos de manera conjunta.

- **Investigación de Campo:** La investigación de campo se refiere a la sistematización del estudio, la misma que se realizó en la comuna de Palmar, fue dirigida a la población y dirigentes comunales.

El fin fue obtener información de acuerdo con los objetivos del estudio.

Se aplicaron técnicas e instrumentos para la recolección de la información como la encuesta y la entrevista, su diseño en la investigación fue colateral, la información se recogió a las unidades de estudio (habitantes).

### **2.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.**

- **Método inductivo :** El método inductivo es un proceso analítico, sintético, mediante el cual se parte del estudio de causas, conocer los hechos o fenómenos particulares que originaron el problema para llegar al descubrimiento de un principio o ley general; se trabaja con hechos reales en el que se deben interpretar significados del contexto.

Se empleó este método con el fin de estar a la mira las causas y sacar una conclusión, para determinar el efecto que trasgrede en el problema planteado. Las causas que originan el problema, es el desconocimiento de los derechos por parte de la ciudadanía en la participación de la gestión administrativa que realiza el cabildo comunal de Palmar y la falta de mecanismo para que la ciudadanía controle y se empodere de las actividades que se está realizando en este sector.

- **Método deductivo:** Este método parte de lo general a lo particular, observando el efecto que tendrá la aplicación de un plan de gestión y control social.

Las causas orientaron a descubrir la solución del problema, partiendo de que el cabildo comunal de Palmar no cumple con las aspiraciones y expectativas de la comunidad, que los proyectos elaborados por el cabildo no son en todo apegados a las necesidades reales de la comunidad de Palmar.

## **2.4 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.**

Las técnicas que se efectúan en el presente trabajo se emplearan serán estudios cualitativos y cuantitativos, con el usos de los siguientes instrumentos

- Observación
- La encuesta
- La entrevista

### **Observación.**

En esta ficha se determinan los factores principales que pueden ser observados en la comunidad de Palmar, permitiendo el punto exacto para realizar el análisis respectivo.

### **Entrevista.**

La entrevista es conocida como una técnica muy importante ya que su aplicación permite recopilar datos que de otra manera será muy difícil de conseguir. (Fidias, 2006), la presente entrevista servirá para recopilar información relevante y poder interpretarlas con las encuestas, se la realizara a su principal dirigente de la comuna Palmar.

### **Encuesta.**

La encuesta va a ser fundamental, su implementación servirá para realizar un diagnóstico de la situación actual de la comuna, basados en criterios reales de los propios encuestados. Las encuestas se desarrollaron a los habitantes de la comuna Palmar, mediante un cuestionario de preguntas, de tipos abiertas y cerradas para que sea de facilidad y la codificación. Una de las ventajas de la aplicación de esta técnica de investigación también se puede hacer el uso de la observación que a un futuro servirá mucho para el análisis e interpretación de resultados.

## 2.5 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

**CUADRO N° 3 Matriz de Técnicas e Instrumentos**

<b>FUENTES PRIMARIAS</b>			
ENTREVISTAS	GUÍA DE ENTREVISTAS	PAPEL - ESFEROS – GRABADORA	DIRECTIVA DEL CABILDO
ENCUESTA	CUESTIONARIO	FORMATO- PAPEL- ESFEROS	HABITANTES MAYORES DE 16 AÑOS
<b>FUENTES SECUNDARIAS</b>			
REVISIÓN DE FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	TEXTOS BIBLIOGRÁFICOS	PAPEL Y COMPUTADORA	

Fuente: Primaria

Elaborado por: Evelyn Baque

## 2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA.

**CUADRO N° 4 Datos de la Población**

<b>SEXO</b>	<b>N° DE HABITANTES</b>
<b>HOMBRES</b>	<b>3.978</b>
<b>MUJERES</b>	<b>2.347</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6.225</b>

Fuente: Habitantes De La Comuna Palmar

Elaborado Por: Evelyn Baque

### **MUESTRA.**

Para la determinación de la muestra, nos enfocamos en la muestreo probabilístico aleatorio simple lo que nos permitirá, obtener las nóminas de los comuneros de la Comuna Palmar, por el número de comuneros que sean impares, facilitando la obtención de la información necesaria, que permita abrir paso a la realidad de la comuna, ya que este tipo de muestreo y así, tener la posibilidad de ser o no ser elegidos para la aplicación de las encuestas, además por tener el contacto directo con los habitantes.

### CUADRO N° 5 Del Tamaño de la Muestra

**Datos:**

$\eta$ = Tamaño de la muestra	361
Z = Nivel de confiabilidad 95%	1,96
P = Probabilidad de ocurrencia 5%	0,5
Q = Probabilidad de no ocurrencia 5%	0,5
N = Población	6225
e = error de muestreo 5%	0,05

$\eta =$	$\frac{Z^2}{e^2}$	$\frac{(N)}{(N-1)+}$	$\frac{(P)}{(Z^2)}$	$\frac{(Q)}{(P)}$	$\frac{(Q)}{(Q)}$
----------	-------------------	----------------------	---------------------	-------------------	-------------------

$$\eta = \frac{3,84}{0,0025} \frac{6225}{(6225-1)} \frac{0,5}{3,84} \frac{0,5}{0,5} \frac{0,5}{0,5}$$

$$\eta = \frac{3,84}{0,0025} \frac{6225}{6224} \frac{0,5}{3,84} \frac{0,5}{0,5} \frac{0,5}{0,5}$$

$$\eta = \frac{5978,49}{16,5204}$$

$\eta =$	362
----------	-----

Para la aplicación de la encuestas, es necesario la aplicación de 361 encuestas a los habitantes de la comuna Palmar.



## **2.6 PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.**

Para realizar el procedimiento de la revisión y análisis del problema de investigación. Fue de mucha importancia un enfoque directo con los comuneros, para extraer información real y oportuna.

En cuanto a la tabulación de los datos encuestados, podemos decir que es el ordenamiento de la información recopilada o elementos básicos de la información, para su respectiva tabulación se empleó un sistema en la cual se procedió a transcribir en el programa Excel los resultados de la encuesta.

Se elaboró tablas estadísticas claras y sencillas que permitan su fácil interpretación.

La información se proceso con los siguientes puntos.

- Planteamiento del problema
- Aprobación del tema.
- Metodología de la investigación.
- Análisis de interpretación
- formulación de la propuesta.
- Conclusiones y recomendaciones.
- Definición del propósito Del instrumento.
- Revisión de bibliografía y trabajos relacionados con la construcción del instrumento.
- Consulta a expertos en la construcción de instrumentos.
- Determinación de la población.
- Determinación de los objetivos, contenidos y tipos de ítems del instrumento.

### CAPÍTULO III

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 3.1 ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN A LA COMUNA PALMAR.

<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LA COMUNA PALMAR</b>		
1	<b>GENERAL</b>	La comuna Palmar es uno de los territorios que forman parte de la faja costera del Cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena, misma que está representada por el cabildo comunal, cuenta con personería jurídica por el simple hecho de sujetarse a la Ley de Comuna vigentes, en sus elementos claves tenemos la preservación y conservación de los recursos naturales, la identidad cultural de este territorio es justamente el método de observación directa, cuyos resultados serán mencionados a continuación.
2	<b>SOCIAL</b>	En la comuna Palmar encontramos una mancha de manglar de aproximadamente 32 ha. La misma que se ve afectada por los resultados de los almacenajes que se evidencian en el agua de su entorno producto de las descargas de agua mal utilizada en el río de esta comunidad. También los desechos que se generan por la limpieza continúan de los barcos pesqueros muy influyente en la conservación del manglar,

3	<b>ECONÓMICO</b>	Denota el desconocimiento de las leyes y las competencias exclusivas que tienen las autoridades económicas, ambientales y culturales, ya que ha sido limitado en el cabildo para la fomentar iniciativas que mejore la calidad de vida de sus habitantes pesar que sean buenas..
4	<b>CULTURAL</b>	La comunidad no se siente comprometida ni preocupada debido a esto es escasa la conservación de sus recursos naturales de los cuales muchas familias que habitan esta comunidad dependen para susistir. Palmar es una comunidad que no posee otros medios de generación de ingresos en el que utilicen recursos naturales, pero si se podría optar por el turismo ya que posee extensas playas.
5	<b>AMBIENTAL</b>	Si se sigue desaprovechando y la no conservación de este ambiente natural, sin espera alguna se puede obtener perdida de sus mismos habitantes o de otros seres vivos que se encuentran alrededor del territorio, como son las aves, moluscos crustáceos y demás seres bióticos,
6	<b>NECESIDADES INSATISFECHAS</b>	Las necesidades insatisfechas de la comuna son varias, entre las principales tenemos, escaso conocimientos administrativos en cuanto a gestión comunal, aspecto fundamental para mejoras de la comuna, falta de áreas recreativas, podría afectar al turismo,

Fuente: Primaria

Elaborado por: Evelyn Baque

## **3.2 ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LA ENTREVISTA APLICADA AL SR. AGUILERA CUCALÓN GUILLERMO FELIPE.**

### **1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la comuna?**

En esta comuna he vivido toda mi vida, con mi familia he compartido los mejores años de mi vida, esta comuna es mi vida y me he relacionado mucho con la gente, con mi gente mis raíces, trabajé como presidente de la junta de Agua Potable y siempre he querido contribuir con el desarrollo para mi comuna.

### **2. ¿En qué fecha se creó la comuna, quienes intervinieron en la creación?**

Origen: Allá por el año 1888 llegó un señor sacerdote a esta comarca poblada por humildes pescadores asentados en parte norte de la misma, al entrevistarse con los moradores dijo llamarse Rafael Tomas, el mismo que al preguntarles a los pobladores el nombre del caserío, contestaron que se denominaba ESTERO DE LAS Balsa, quienes a su vez manifestaron que su nombre se debía a que dicho estero tiene conexión con el mar y entraban grandes cantidades de balsas.

### **3. ¿Existen instituciones públicas o privadas que contribuyan al desarrollo del sector?**

Antes con el anterior presidente La prefectura llevó a cabo la construcción de las cachas recreativas y la realización de un CNH para toda la población, pero desde ese entonces la prefectura ni las respectivas entidades públicas se han hecho presente.

### **4. ¿Qué proyectos considera que necesita la Comuna?**

En las reuniones que se realizan al inicio del mes se consideraron realizar una reconstrucción de las cabañas que se encuentran al frente del mar, que en épocas anteriores fueron el eje fundamental del turismo, ya que en la actualidad no es explotado el sector turístico en la comuna.

**5. ¿Cuáles son las fechas festivas de la comuna y sus tradiciones?**

La fiesta principal de la Comuna Palmar es la fiesta de la Virgen de Fátima que se da entre el 28 de mayo, que es la única actividad festera que realizan al año pero que logra hacer que los pobladores se sientan bien y reunirse para celebrar las fiesta de su pueblo.

**6. Indique cuáles son las costumbres de los habitantes de la comuna.**

Entre las costumbres de la Comuna Palmar está la celebración de la Virgen de las Fátima la cual se celebra el 28 de Mayo pero se comienza una semana antes con el respectivo pregón, baile, elección de la reina, juegos deportivos, y cuando llegan los día festivos de la Virgen se realiza la Misa en su honor además de realizar la procesión por toda la Comuna.

**7. ¿En la comuna existe algún plato típico? ¿Cuál es?**

En esta comuna algo específico es el marisco ya que es un sector pesquero rico en ellos.

**8. ¿Qué servicios básicos hacen falta en la comuna?**

Entre lo principal el alcantarillado ya que este se encuentra en proyecto desde hace muchos años y en otras administraciones como en la actual no hacen nada porque esto continúe. Por otra parte el alumbrado público.

**9. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la comuna?**

Nuestros caminos y senderos son de tierra, hasta la comuna las calles son demasiado polvosas ya que no cuentan con asfaltado de vías y los buses y taxis son los únicos que llegan, tienen dificultades al llegar y trasladar a los pasajeros.

**10. ¿Cree Ud. Que los habitantes de la Comuna cuidan el medio ambiente?**

En términos generales no porque la Comuna no tiene programas o incentivos de cuidar el medio en el que vivimos

### 3.3. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADA.

#### CARACTERÍSTICAS GENERALES

##### 1.-Género

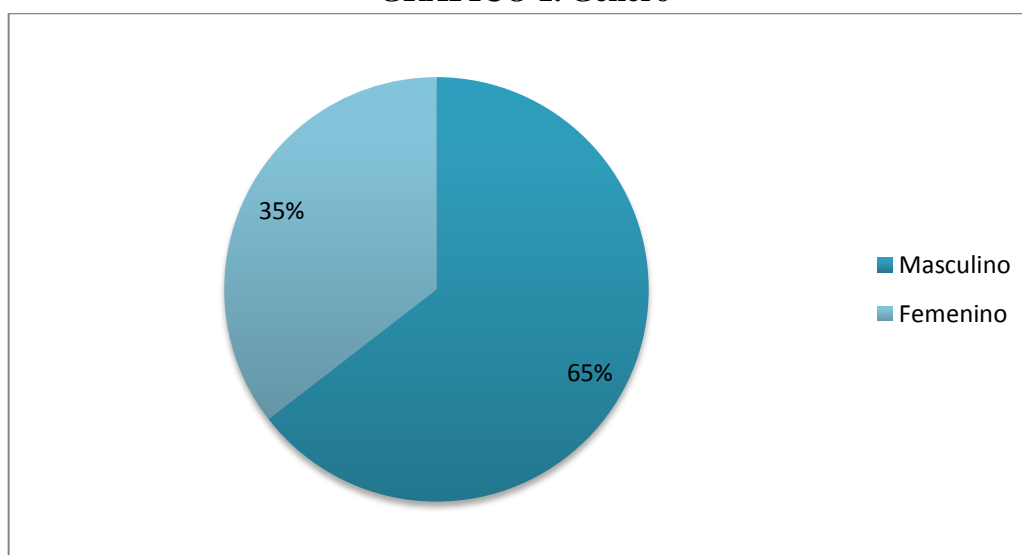
**TABLA 1. Género**

Género			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	<b>Masculino</b>	233	65%
	<b>Femenino</b>	128	35%
	<b>Total</b>	361	100%

Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

**GRÁFICO 1. Género**



Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

Del total de los habitantes encuestados; del cabildo Comunal de Palmar se registra un 65 % como género predominante en la población por que son quienes se encargan de sacar a delante a sus familias y el 35% restante es considerado entre las mujeres de la comunidad como amas de casa.

## 2.-Edad

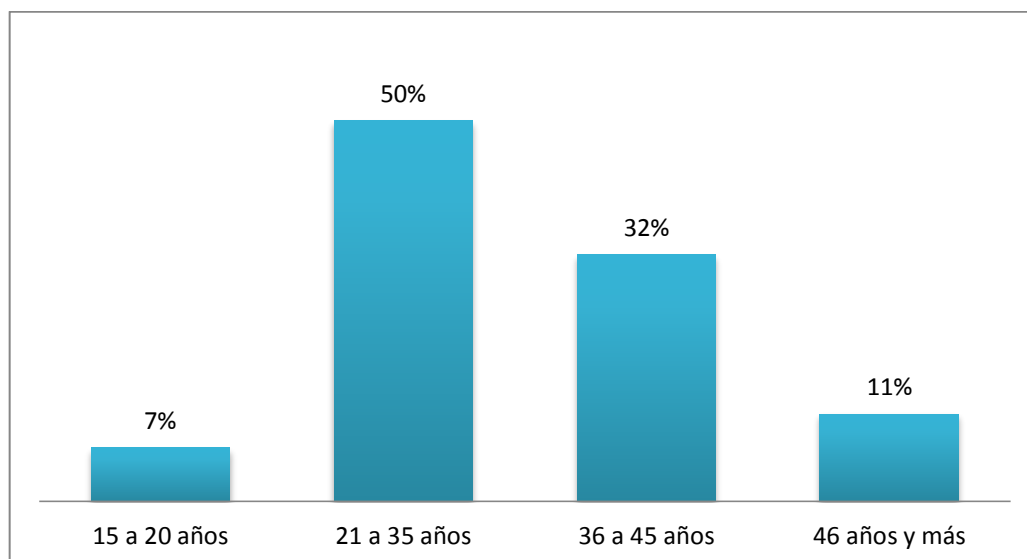
**TABLA 2. Edad**

Edad			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	15 a 20 años	25	7%
	21 a 35 años	179	50%
	36 a 45 años	116	32%
	46 años y más	41	11%
	<b>Total</b>		361

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 2. Edad**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

El gráfico N° 2 observa que del 100% de las personas encuestadas; el 50% están entre los 21 a 35 años de edad, el 32% son personas que tienen edades de 36 a 45 años quienes conocen todo sobre la comuna, y un 7% de ellos afirman los 15 a 20 años pasando su adolescencia.

### 3.- Estado civil

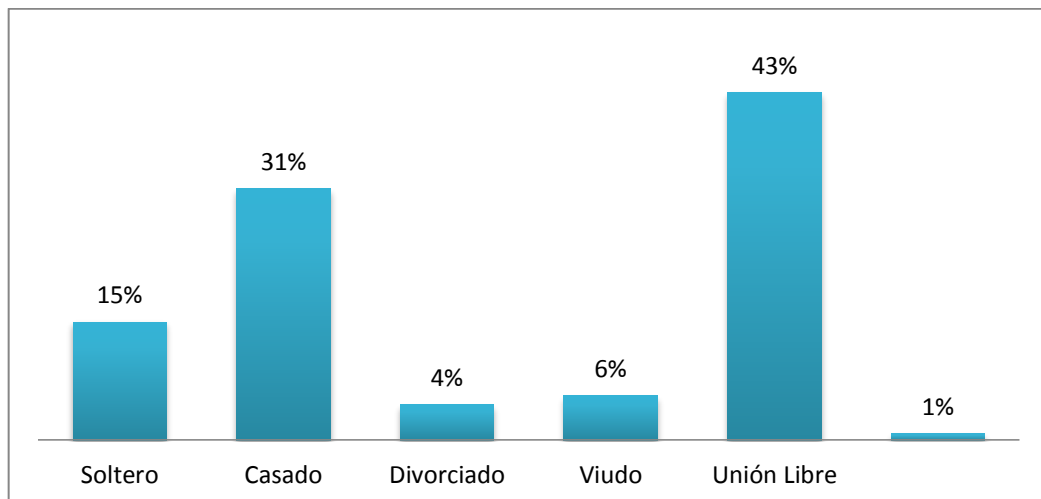
**TABLA 3. Estado Civil**

Estado Civil			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	<b>Soltero</b>	53	15%
	<b>Casado</b>	113	31%
	<b>Divorciado</b>	16	4%
	<b>Viudo</b>	20	6%
	<b>Unión Libre</b>	156	43%
	<b>Sin contestar</b>	3	1%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 3. Estado Civil**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

De la comunidad de Palmar el 100% de las personas encuestadas se considera el 43% en unión libre consideran que es la mejor elección, el 32% son personas casadas se consideran satisfechas de su elección y las familias que tienen en la actualidad, un 1% no contestaron.



4.- Aporta usted o es afiliado a:

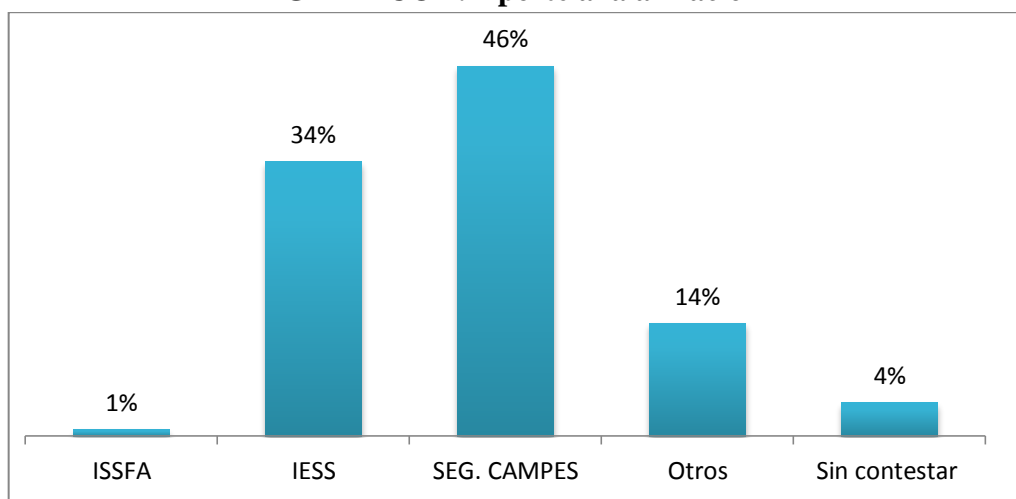
**TABLA 4. Aporte a la afiliación**

Aporte a la afiliación			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	ISSFA	3	1%
	ISSPOL	1	0%
	IESS	124	34%
	SEG. CAMPES	167	46%
	Otros	51	14%
	Sin contestar	15	4%
	<b>Total</b>		361

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 4. Aporte a la afiliación**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

De las personas encuestadas en la Comuna Palmar, se efectuó la pregunta si es afiliado o aporta a algún seguro, supieron contestar en gran mayoría con un 46% de las personas encuestadas están afiliadas al seguro campesino, un 34% están asegurados al IESS y el 4% no se encuentran laborando para ninguna de las instituciones de la provincia o sean públicas o privadas.

## CARACTERÍSTICAS EDUCACIONALES

5.- ¿Sabe usted leer y escribir?

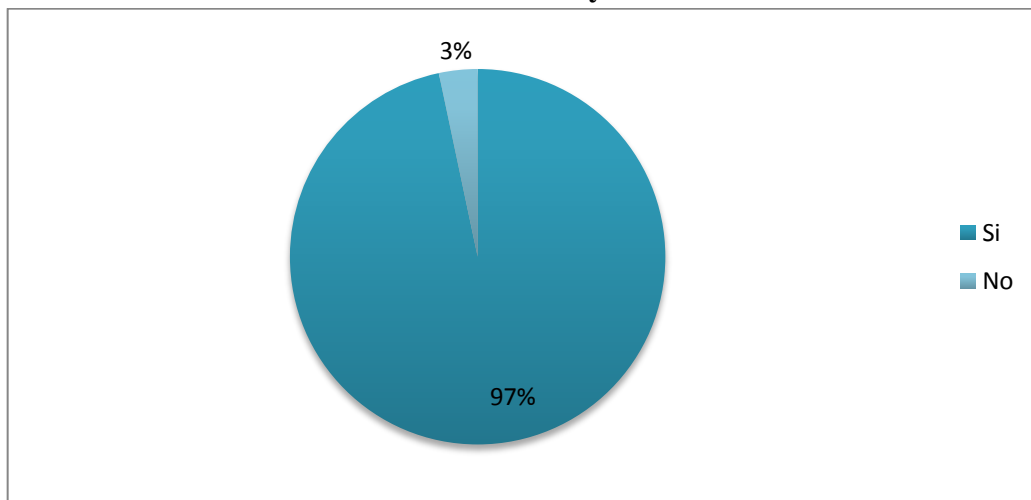
**TABLA 5. Leer y Escribir**

Leer y escribir			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	<b>Sí</b>	349	97%
	<b>No</b>	12	3%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 5. Leer y Escribir**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Del 100% de los encuestados en la Comuna Palmar; el 97% responde que saben leer y escribir y han asistido a las unidades educativas del sector, y solamente un 3% respondieron que no consiguieron ser educados.

6.- ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?

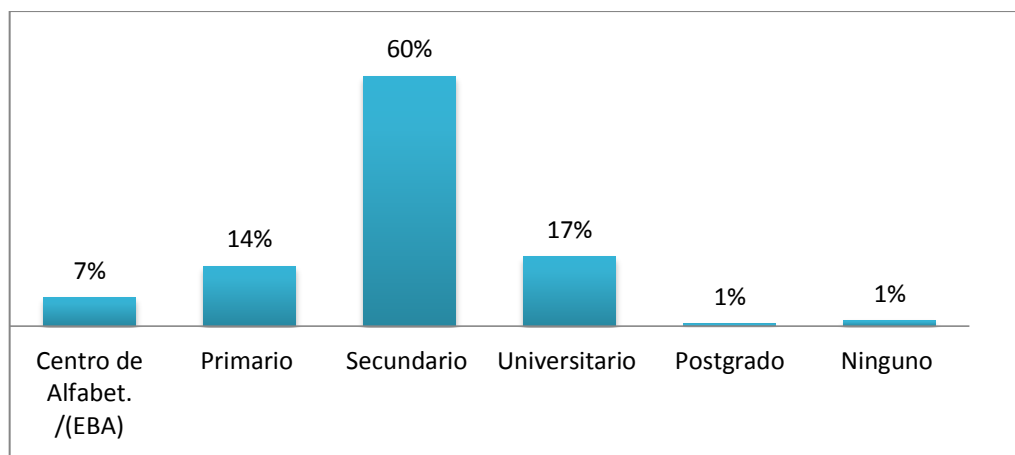
**TABLA 6. Nivel de Educación**

Nivel de Educación			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Centro de Alfabet. / (EBA)	25	7%
	Primario	52	14%
	Secundario	217	60%
	Universitario	60	17%
	Postgrado	2	1%
	Ninguno	5	1%
	<b>Total</b>	<b>361</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 6. Nivel de Educación**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Del 100% de las personas encuestadas; el 60% manifiesta que el nivel de instrucción más alto es la secundaria, el 14% tan solo la educación primaria y un 1% no ha tenido ningún nivel de educación el mismo que no fue permitido por motivos familiares o decisiones propias.

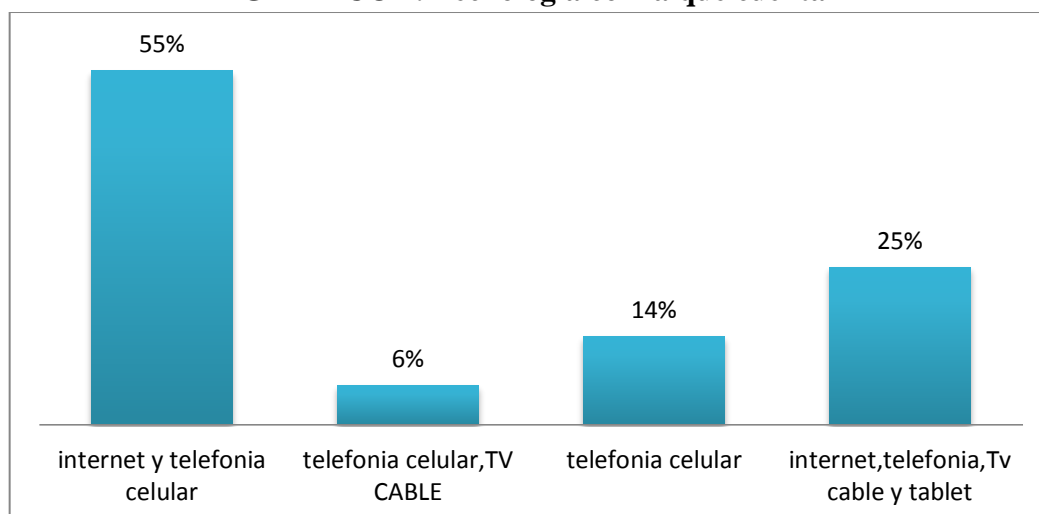
7.- Con qué tipo de tecnología cuenta:

**TABLA 7. Tecnología con la que cuenta**

Tecnología con la que cuenta			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	<b>Internet y telefonía celular</b>	200	55%
	<b>Telefonía celular, TV CABLE</b>	22	6%
	<b>Telefonía celular</b>	50	14%
	<b>Internet, telefonía, Tv cable y Tablet</b>	89	25%
	<b>Total</b>	214	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros  
**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 7. Tecnología con la que cuenta**



**Fuente:** Encuestas a comuneros  
**Elaborado por:** Evelyn Baque.

Del total de las personas encuestadas; el 55% de los habitantes cuentan con internet y telefonía celular por que si tienen los recursos para adquirir los servicios; el 25% si adquirió todos los equipos tecnológicos y 14% solo cuenta con servicio telefónico considerado el más esencial.

## CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS/ Y DE SALUD

8.- ¿Con qué servicios básicos cuenta su comuna?

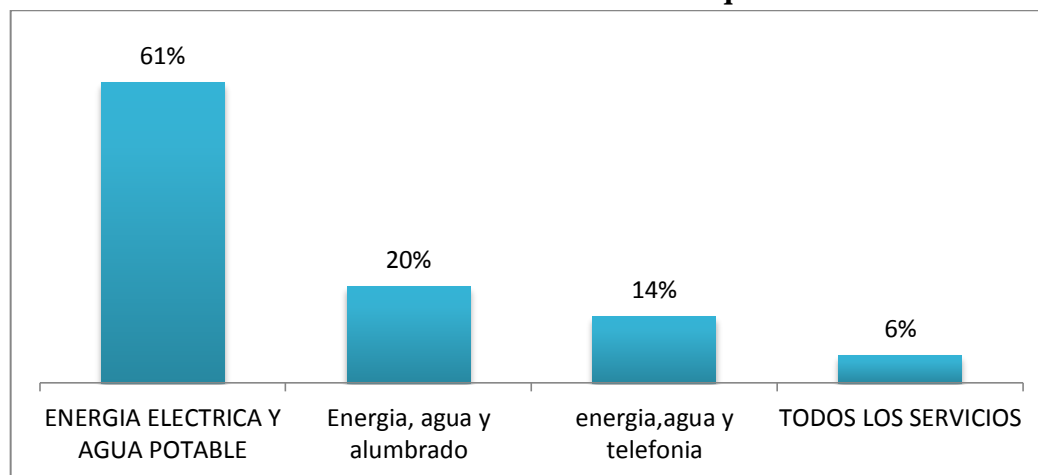
**TABLA 8. Servicios básicos con los que cuentan**

Servicios Básicos con los que cuentan			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	ENERGÍA ELÉCTRICA Y AGUA POTABLE	221	61%
	Energía, agua y alumbrado	71	20%
	energía, agua y telefonía	49	14%
	TODOS LOS SERVICIOS	20	6%
	<b>Total</b>	361	100%

Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

**GRÁFICO 8. Servicios Básicos con los que cuentan**



Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque.

En respuesta de los servicios básicos con los que cuenta la Comuna Palmar, el 61% de los habitantes, mencionó que gozan con el servicio de energía eléctrica y agua potable en su diario vivir; el 14% solo posee el servicio de energía eléctrica, agua potable y telefonía; y el 6% de la población con todos los servicios.

9.-Tipo de vivienda en la que habita

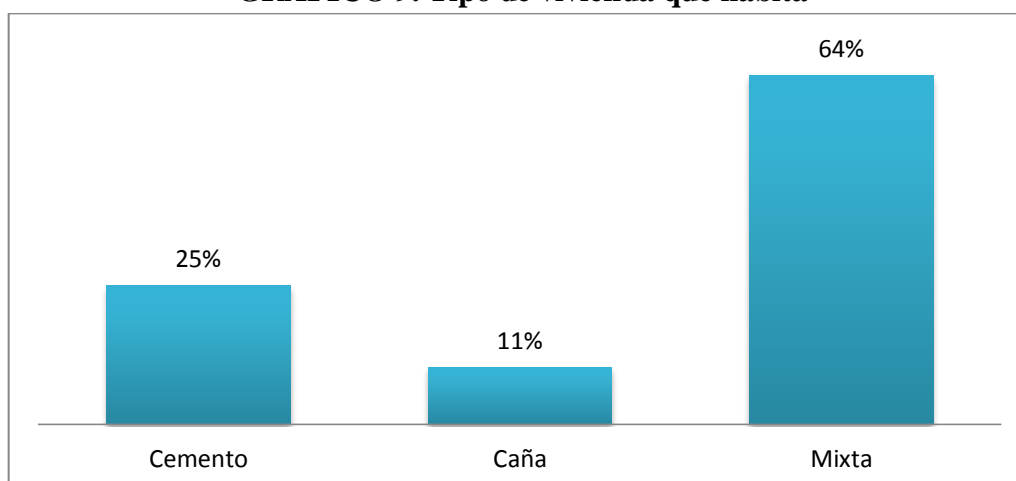
**TABLA 9. Tipo de vivienda que habita**

Tipo de vivienda que habita			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	<b>Cemento</b>	92	25%
	<b>Caña</b>	38	11%
	<b>Mixta</b>	231	64%
	<b>Otros</b>	0	0%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 9. Tipo de vivienda que habita**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Del total de las personas encuestadas; el 64% poseen casas de construcción mixtas es decir de cemento y caña, otras de manera, el 25% poseen casas de cemento y un 11% de los comuneros habitan en casas de caña sencillas, en su gran parte de es la comunidad más humilde.

10.- Total números de miembros del hogar

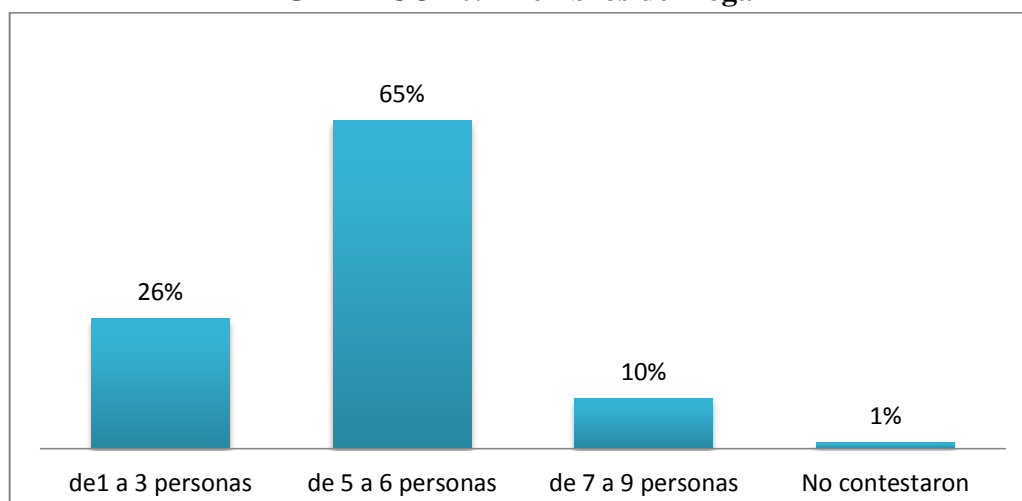
**TABLA 10. Miembros del hogar**

Miembros del hogar			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	de a 3 hijos	91	26%
	de 5 a 6 hijos	230	65%
	de 7 a 9 hijos	35	10%
	No contestaron	5	1%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 10. Miembros del hogar**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Del total de la población encuestada en la comuna Palamar ; el 65% respondieron que habitan entre 5 a 6 personas de miembros de su hogar, el 26% habitan de entre 1 a 3 personas que son las familias mas pequeñas y el 10% restante habitan de 7 a 9 persona en gran mayoría son familias que completas e incluyendo nuevos compromisos.

## 11.- El recinto/comuna cuenta con un dispensario médico

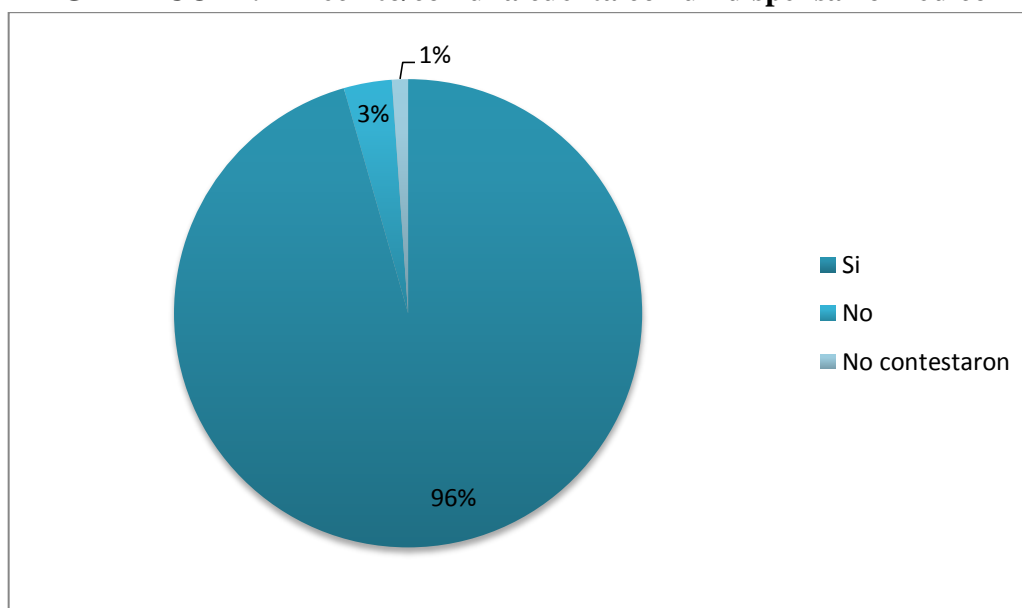
**TABLA 11. El recinto/comuna cuenta con un dispensario médico**

Dispensario Médico			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	Si	345	96%
	No	12	3%
	No contestaron	4	1%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 11. El recinto/comuna cuenta con un dispensario médico**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 97% de los comuneros manifestaron que NO poseen un dispensario médico para atender las enfermedades o algún tipo de accidente que se suscite en la comunidad, ya que siempre están obligados a correr con gastos en las comunidades aledañas o asistir a dispensarios, centros de salud particulares ; pero un 3% dio a conocer que SI.



12.-El sector recibe la visita de brigadas médicas

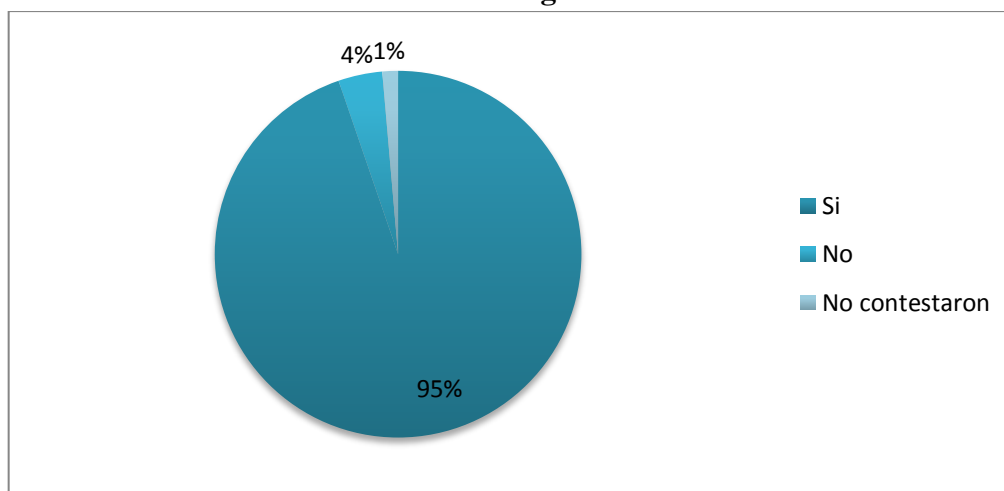
**TABLA 12. Brigadas Médicas**

Brigadas médicas			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12.1	Sí	342	95%
	No	14	4%
	No contestaron	5	1%
	Sí	361	95%

Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

**GRÁFICO 12. Brigadas Médicas**



Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

De total de las personas encuestadas, el 95% dieron a conocer que SI reciben visitas por parte de brigadas médicas en conjunto al Ministerio de Salud e incluso del Seguro Campesino para beneficio de la comunidad, pero un 4% manifestaron que NO y manifiestan que la es necesario que las brigadas medicas asistan para mejorar la calidad de vida en lacomunidad.

12.2.-SI su respuesta es SÍ responda, con qué frecuencia.

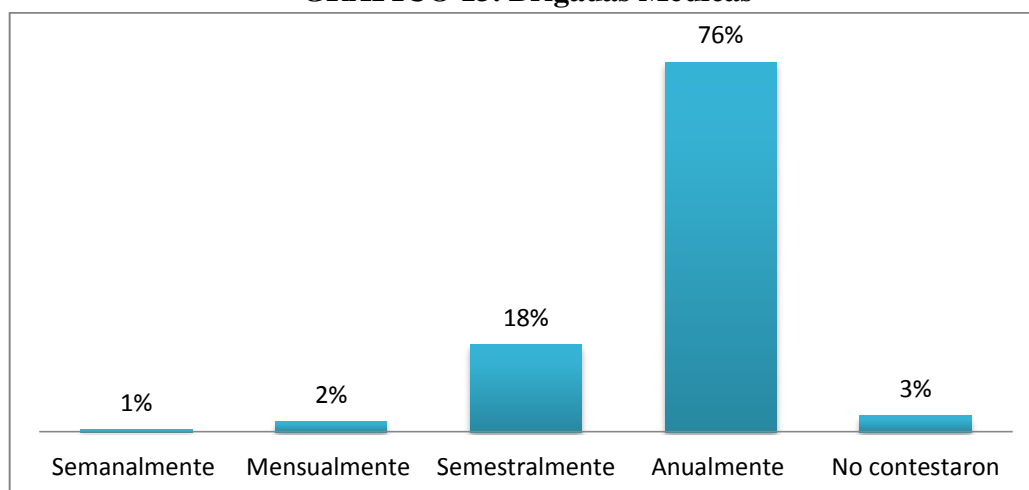
**TABLA 13. Brigadas Médicas**

Frecuencias de las Brigadas Médicas			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12.2	Semanalmente	2	1%
	Mensualmente	8	2%
	Semestralmente	65	18%
	Anualmente	274	76%
	No contestaron	12	3%
	<b>Total</b>		361

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 13. Brigadas Médicas**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque.

Del total de las personas encuestadas, el 79% dieron a conocer que las visitas son anuales o que no se sabe cuándo están en los sectores que se necesitan de servicios de salud o estos mismos están afectados por alguna epidemia, el 19% manifestó que son semestrales y un 1% semanal.

13.- ¿Cuáles son las principales enfermedades que afecta a su comuna?

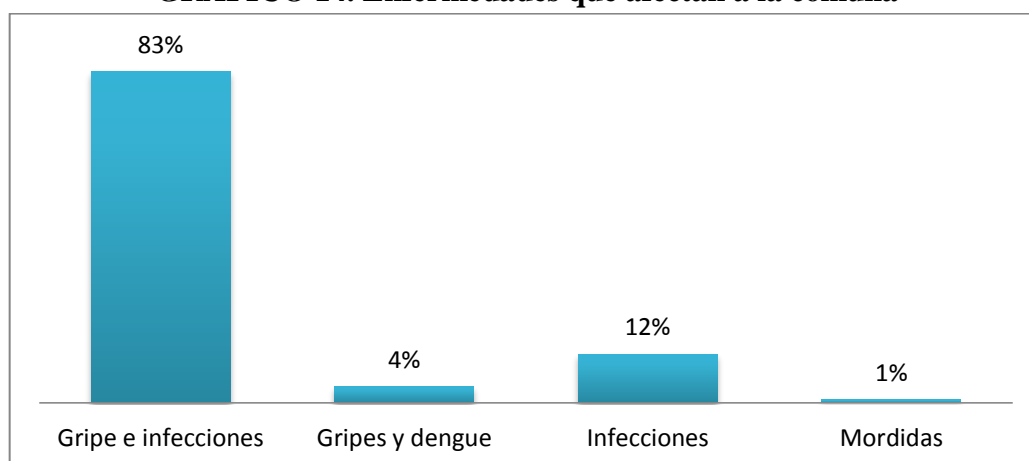
**TABLA 14. Enfermedades que afectan a la comuna**

Enfermedades que afectan a la comuna			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	Gripe e infecciones	299	83%
	Gripes y dengue	15	4%
	Infecciones	44	12%
	Mordidas	3	1%
	Otros	0	0%
	<b>Total</b>		361

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 14. Enfermedades que afectan a la comuna**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Del total de las personas encuestadas el 83% manifestó que una de las principales enfermedades que afectan a la comuna es la gripe e infecciones debido al cambio de clima o virus que se enfrentan en todas las comunidades y un 12% manifestó que son las infecciones.

14.- ¿A qué actividad se dedica? (dos opciones).

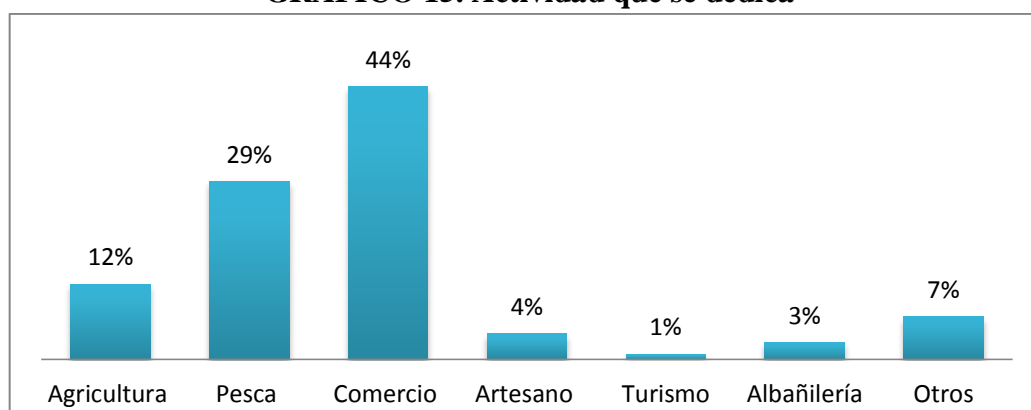
**TABLA 15. Actividad que se dedica**

Actividad que se dedica			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	<b>Agricultura</b>	44	12%
	<b>Pesca</b>	104	29%
	<b>Comercio</b>	160	44%
	<b>Artesano</b>	15	4%
	<b>Turismo</b>	3	1%
	<b>Albañilería</b>	10	3%
	<b>Otros</b>	25	7%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 15. Actividad que se dedica**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Del total de las personas encuestadas; el 44% se dedican al comercio, el 12% a la agricultura y 1% se dedican al turismo por que no es explotado o no hay incentivos para generar nuevas fuentes de turismo, en función de mejora de la población.

## 15.- Nivel de ingresos mensuales por familias

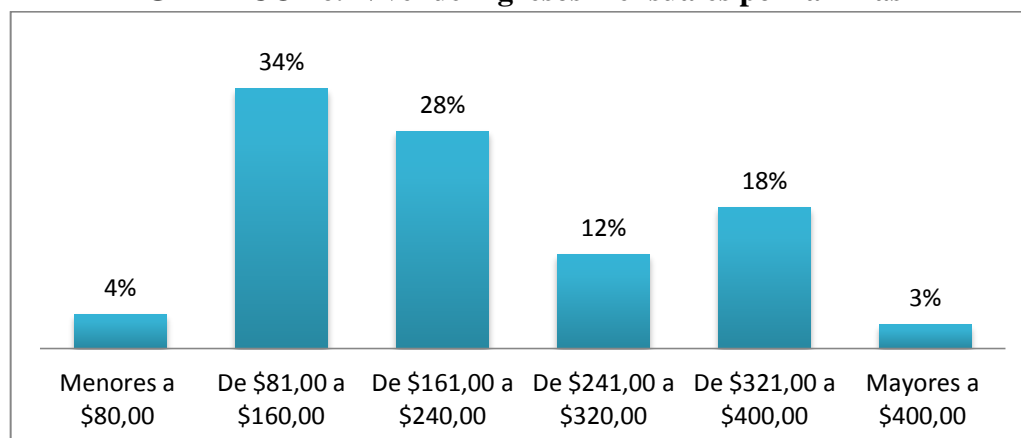
**TABLA 16. Nivel de ingresos mensuales por familias**

Nivel de ingresos mensuales por familias			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15	Menores a \$80,00	16	4%
	De \$81,00 a \$160,00	122	34%
	De \$161,00 a \$240,00	102	28%
	De \$241,00 a \$320,00	44	12%
	De \$321,00 a \$400,00	66	18%
	Mayores a \$400,00	11	3%
	<b>Total</b>		361

Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

**GRÁFICO 16. Nivel de ingresos mensuales por familias**



Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

Del 100% de las personas que se encuestaron; el 34% percibe ingresos de \$81.00 a \$160,00, el 18% tienen ingresos de \$321.00 a \$400,00 y un 4% percibe ingresos menores por que son quienes esperan a subsistir por lo que le envían los familiares del exterior.

16.- ¿De dónde provienen sus ingresos?

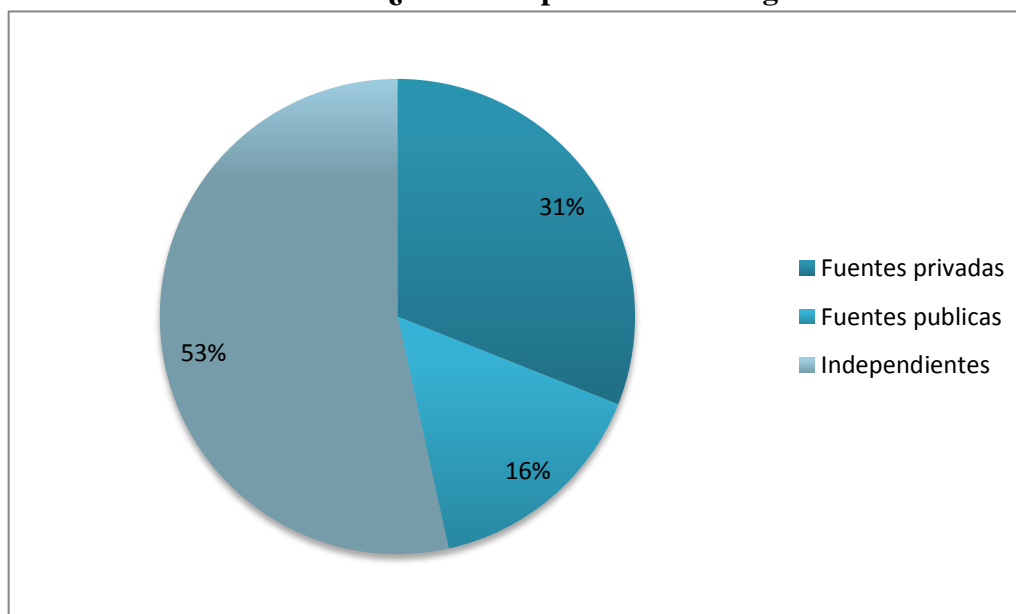
**TABLA 17. ¿De dónde provienen sus ingresos?**

¿De dónde provienen sus ingresos?			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16	<b>Fuentes privadas</b>	112	31%
	<b>Fuentes públicas</b>	56	16%
	<b>Independientes</b>	193	53%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 17. ¿De dónde provienen sus ingresos?**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 53% de los encuestados generan ingresos independientes por sus trabajos como la pesca artesanal, el 31% de ellos tienen seguros privados por que salen a trabajar fuera del sector y el 16% poseen seguros públicos.

17.- ¿Cuáles son los bienes que tiene a su nombre?

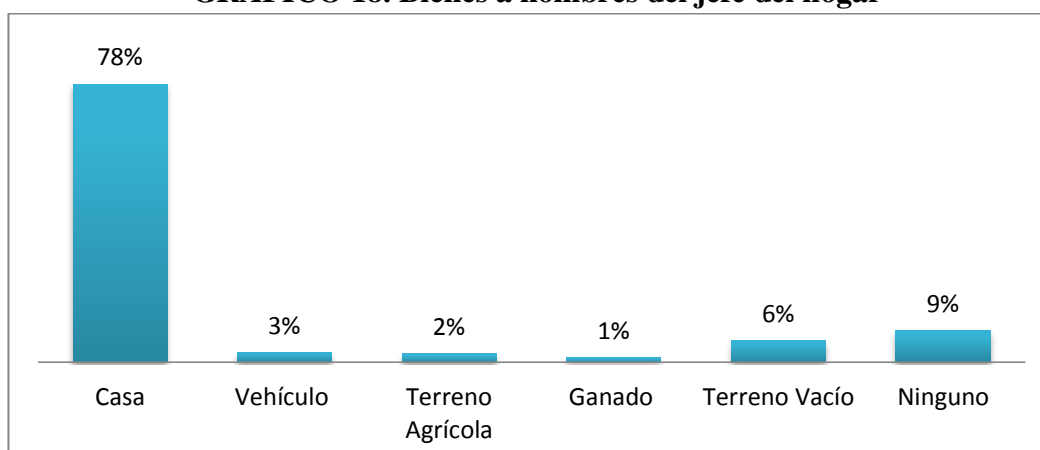
**TABLA 18. Bienes a nombres del jefe del hogar**

Bienes a nombres del jefe del hogar			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17	Casa	283	78%
	Vehículo	10	3%
	Terreno Agrícola	9	2%
	Ganado	5	1%
	Terreno Vacío	22	6%
	Ninguno	32	9%
	<b>Total</b>		361

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 18. Bienes a nombres del jefe del hogar**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Del total de las personas encuestadas; el 78% poseen bienes a su nombre y un pequeño porcentaje del 3% al 9% indicaron vehículos, terrenos vacíos y ganados o haberse afiliado a al cabildo Comunal, es ahí donde los terrenos pasan a ser parte de ellos.

18.- ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales? |

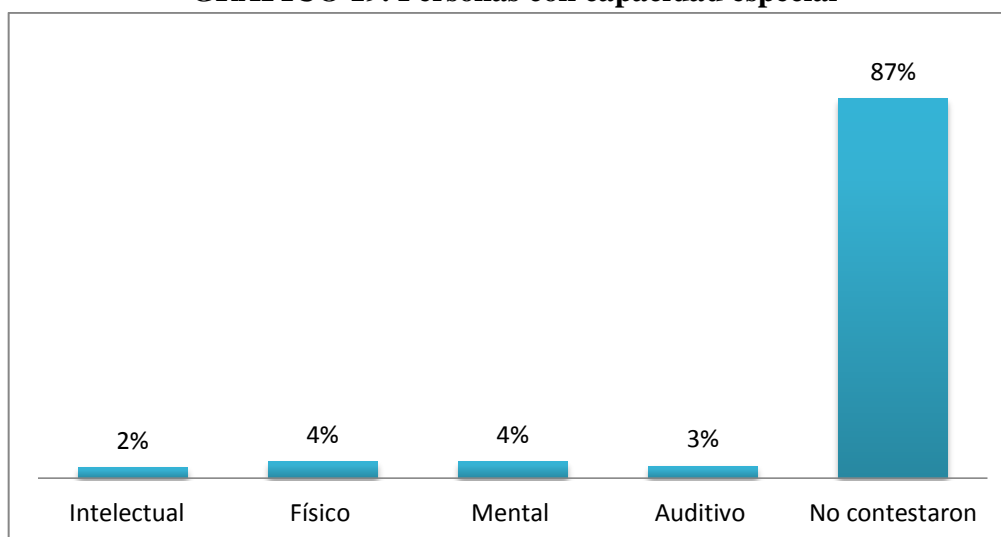
**TABLA 19. Personas con capacidad especial**

Personas con capacidad especial			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18	<b>Intelectual</b>	9	2%
	<b>Físico</b>	14	4%
	<b>Mental</b>	14	4%
	<b>Auditivo</b>	10	3%
	<b>No contestaron</b>	314	87%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 19. Personas con capacidad especial**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Del total de las personas encuestadas; el 87% de ellos no contestaron, del 2 al 4% de los habitantes poseen capacidad especial tal como intelectual, física y mental como vemos en la población hay un porcentaje bajo en función de discapacidad.



19.- ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno?

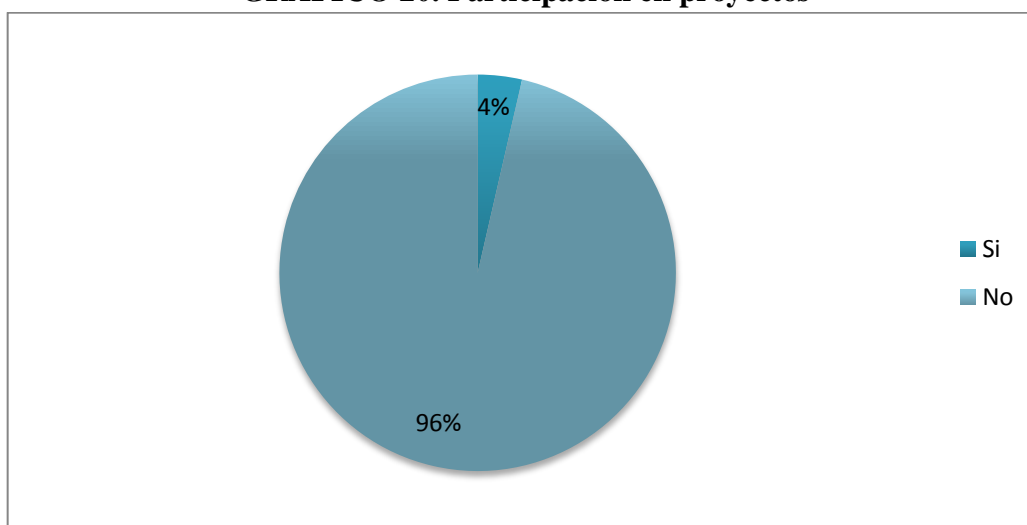
**TABLA 20. Participación en proyectos**

Participación en proyectos			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
19	<b>Sí</b>	13	4%
	<b>No</b>	348	96%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 20. Participación en proyectos**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Del 100% de las encuestas realizadas a los comuneros de la localidad; el 96% de ellos manifestaron que NO participan en proyectos por falta de incentivos o conocimiento de quienes conforman alguna actividad que pueda ser generadora de ideas en aporte mejora y el 4% SÍ se encuentran participando en algún proyecto .

20.- ¿Existen grupos o asociaciones en la Comuna?

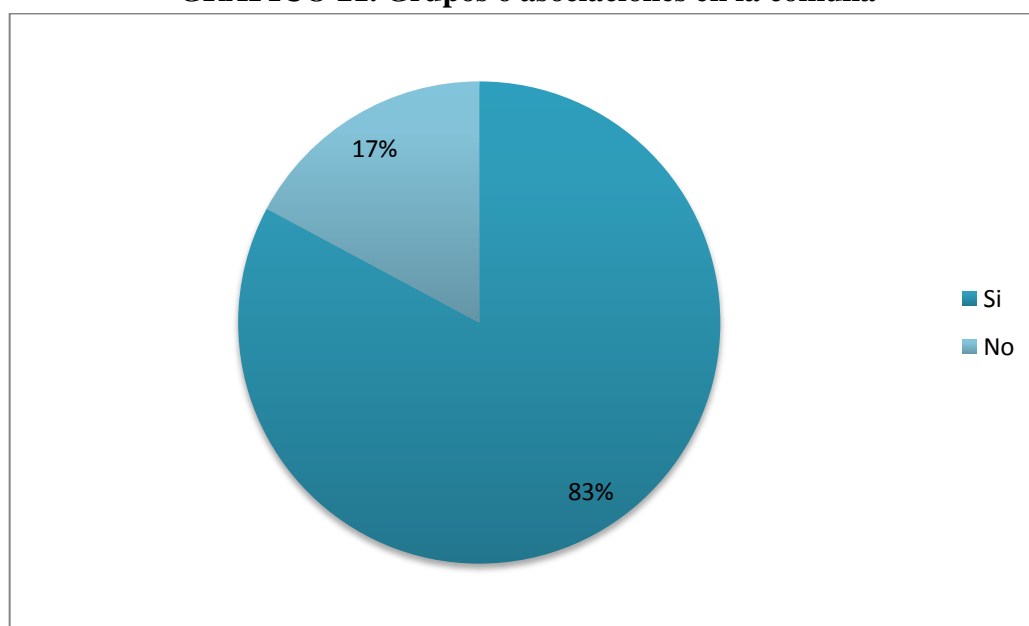
**TABLA 21. Grupos o asociaciones en la comuna**

Grupos o asociaciones en la comuna			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20	<b>Sí</b>	299	83%
	<b>No</b>	62	17%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 21. Grupos o asociaciones en la comuna**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

En la comuna los pobladores manifestaron que SÍ y hacen participación generar ideas innovadoras para la comunidad, que es la caída del sol y asociación de pescadores; y el 17% manifestaron que no existen o se desconocen de alguno.

21.- ¿Recibe usted el bono de desarrollo humano?

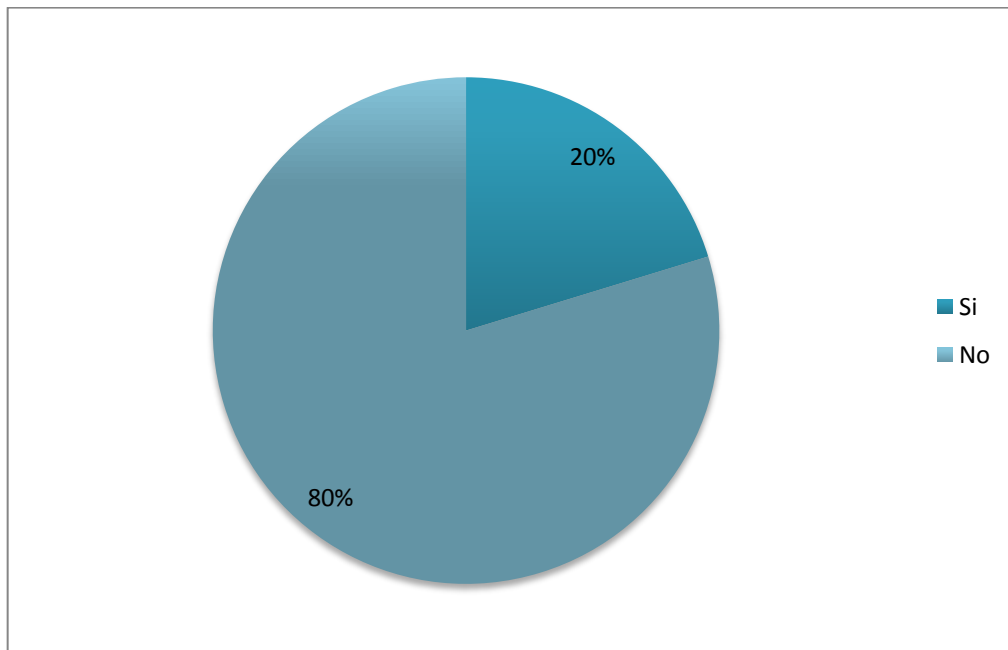
**TABLA 22. Bono del desarrollo humano**

Bono del desarrollo humano			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
21	<b>Sí</b>	73	20%
	<b>No</b>	288	80%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 22. Bono del desarrollo humano**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Del total de la población existe un 80% de los pobladores que no reciben el bono de desarrollo humano o por algún motivo ya no cuentan con él para ayuda de sus familias, pero 20% de ellos si lo reciben y varias son para subsistir.

22.- ¿Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo humano?

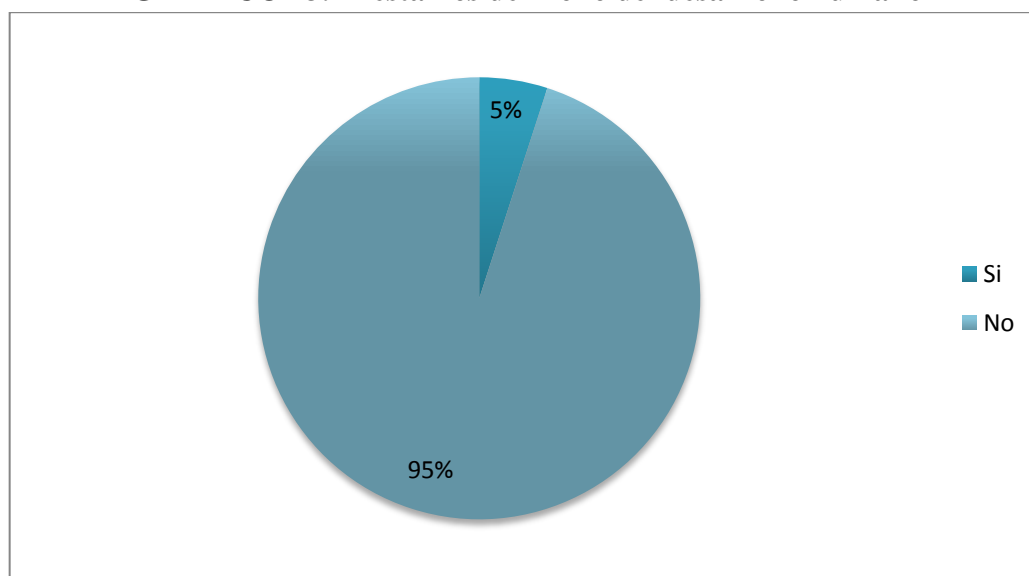
**TABLA 23. Prestamos del Bono del desarrollo humano**

Prestamos del Bono del desarrollo humano			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
22	Sí	18	5%
	No	343	95%
	<b>Total</b>	361	100%

Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

**GRÁFICO 23. Prestamos del Bono del desarrollo humano**



Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

Del 95% de los pobladores no han realizados préstamos y el 5% supo responder que si han realizado préstamos del Bono de Desarrollo Humano y estos mismos se han generado para el bienestar de sus hogares implementándolos en pago de deudas o bienestar de la educación de sus hijos.

23.-Hacia dónde migran los pobladores de la comuna:

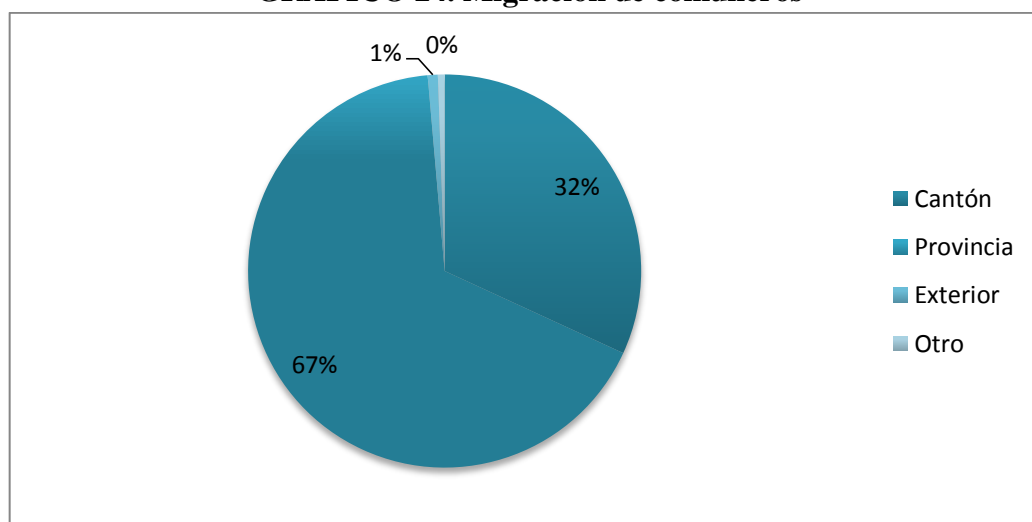
**TABLA 24. Migración de comuneros**

Migración de comuneros			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
23	<b>Cantón</b>	115	32%
	<b>Provincia</b>	241	67%
	<b>Exterior</b>	3	1%
	<b>Otro</b>	2	1%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 24. Migración de comuneros**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 67% de los habitantes manifestaron que las personas común mente migran y provincias, el 32% migran a otros cantones y el 1% al exterior esto se refiere a que la población de esta comunidad no se encuentra a gusto con su forma de vida en la comunidad y los Paices con mayor acogida son Francia, Italia, Estados Unidos, España.

24.- Motivo por el cual migran:

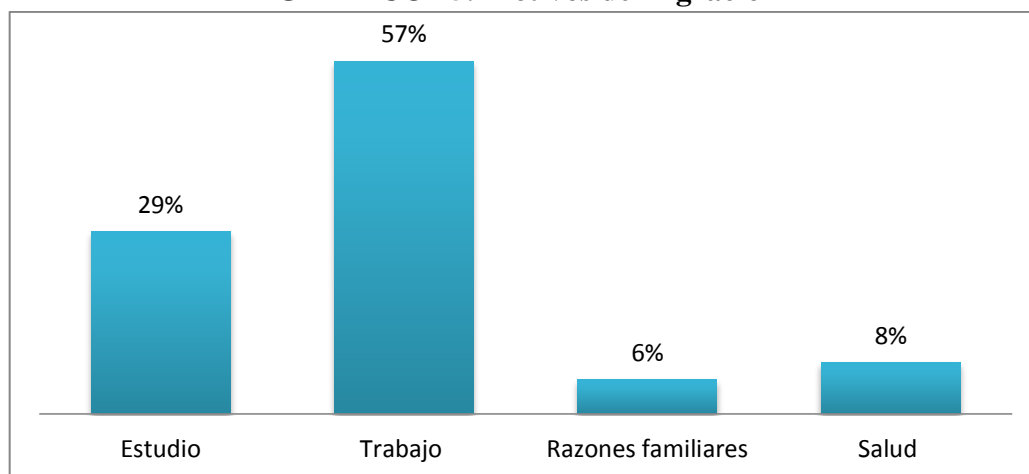
**TABLA 25. Motivos de migración**

Motivos de migración			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
24	<b>Estudio</b>	106	29%
	<b>Trabajo</b>	205	57%
	<b>Razones familiares</b>	20	6%
	<b>Salud</b>	30	8%
	<b>No contestaron</b>	0	0
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 25. Motivos de migración**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 57% de los habitantes manifestaron que unas de las razones por la cual migran es por trabajo ya que en la comunidad no hay fuentes de empleo a pesar de ser un sector pesquero, el 29% manifestó que es por estudio y un 6% es por razones familiares.

25.-Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior?

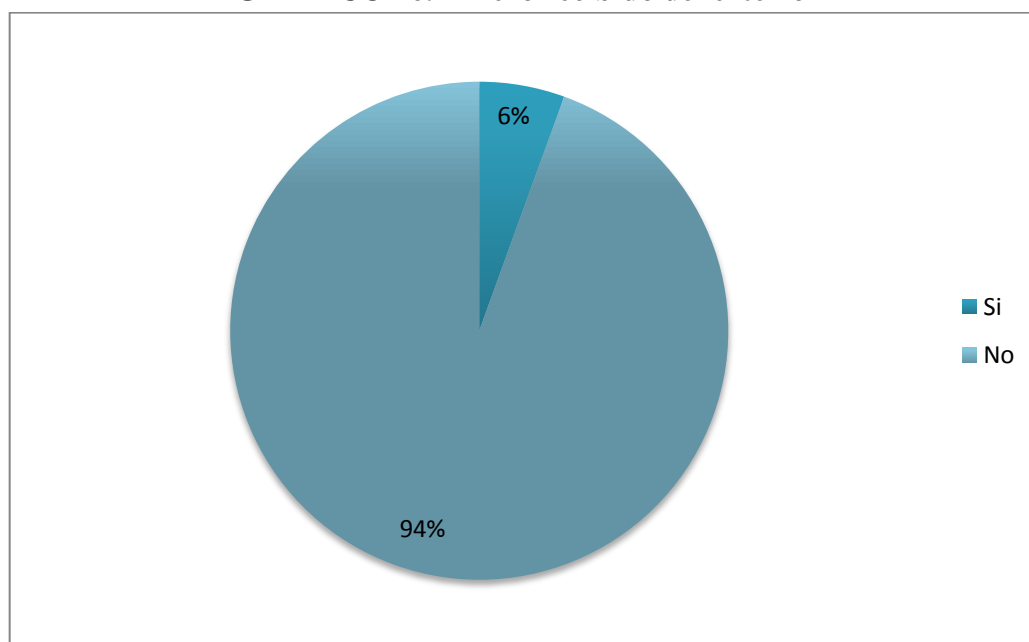
**TABLA 26. Dinero recibido del exterior**

Dinero recibidos del exterior			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
25	Sí	20	6%
	No	341	94%
	<b>Total</b>	361	100%

Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

**GRÁFICO 26. Dinero recibido del exterior**



Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

El 94% de los comuneros manifestaron que no reciben ningún tipo de dinero por parte de familiares que habitan en el exterior en comparación de lo que nos dice el 6% de la población si recibe y esto los ayuda con el vivir diario.

## CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS

26.- ¿Su Comuna es visitada por turistas?

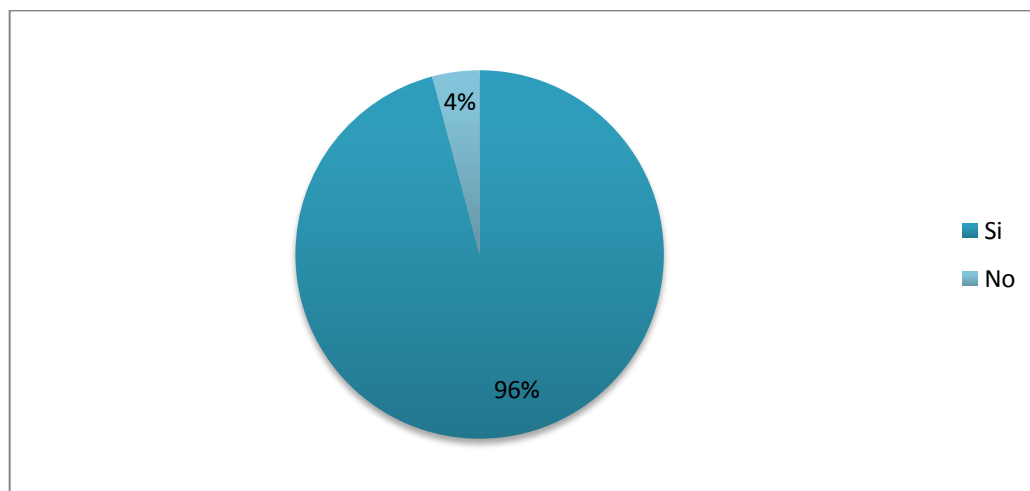
**TABLA 27. Visitas de turistas**

Visitas de turistas			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
26	<b>Sí</b>	346	96%
	<b>No</b>	15	4%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 27. Visitas de turistas**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 96% de los habitantes de la comuna manifestaron que la comuna SÍ es visitada por turista en fechas de vacaciones, feriados pero no de una manera significativa para incentivar el turismo; pero un 4% restante dio a conocer que NO son visitadas por turistas.



27.- ¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el Recinto/Comuna?

**Los sitios turísticos con los que cuentan la comuna son:**

- El malecón de palmar
- El santuario de palmar
- Parques y canchas

28.- ¿Los Habitantes de la Comuna realizan trabajos de manufactura?

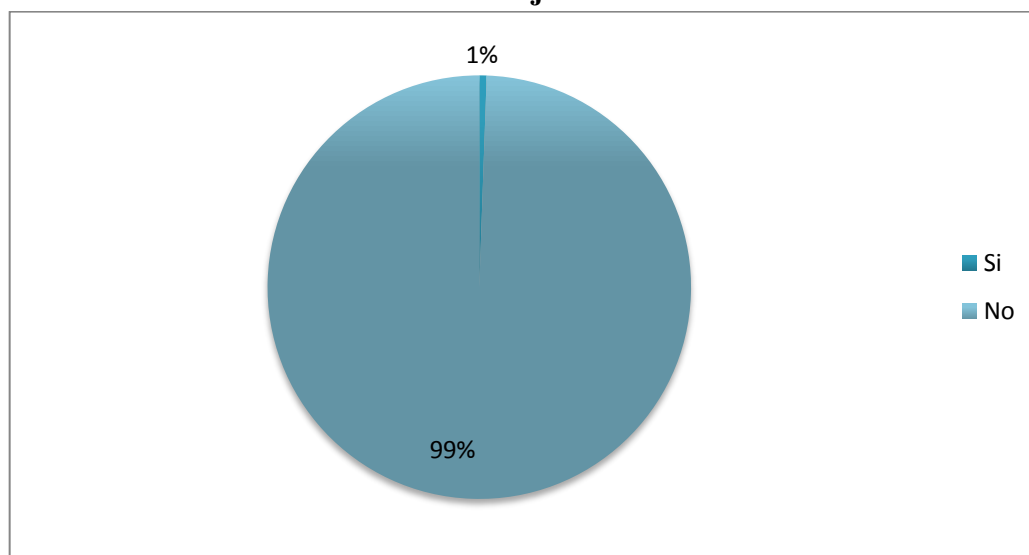
**TABLA 28. Trabajos de Manufacturas**

Trabajos de manufacturas			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
28	Sí	3	1%
	No	358	99%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 28. Trabajos de Manufacturas**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 99% de los habitantes de la comuna no realizan ningún tipo de trabajo de manufactura por falta de incentivos y falta de liderazgo a la hora de desempeñar estas actividades , pero el 1% manifestaron que sí desarrollan trabajos de manufactura pero en menor producción y les sirve solo como pasa tiempo para quienes realizan estas actividades .

29.-Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector

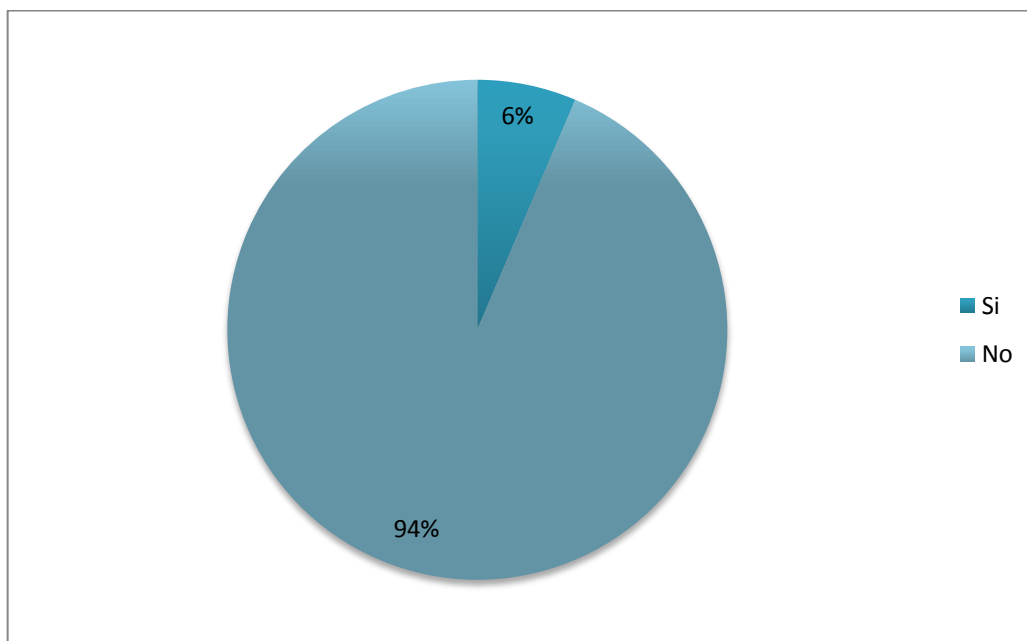
**TABLA 29. Desarrollo turístico del sector**

Desarrollo turístico del sector			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
29	Sí	23	6%
	No	338	94%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 29. Desarrollo turístico del sector**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 94% de los comuneros manifestaron que no reciben ningún tipo de ayuda por parte de los gobiernos seccionales y un 6% dio a conocer que SI reciben ayuda para poder impulsar el desarrollo turístico de la comuna.

30.-Dentro de la comuna existen áreas recreativas

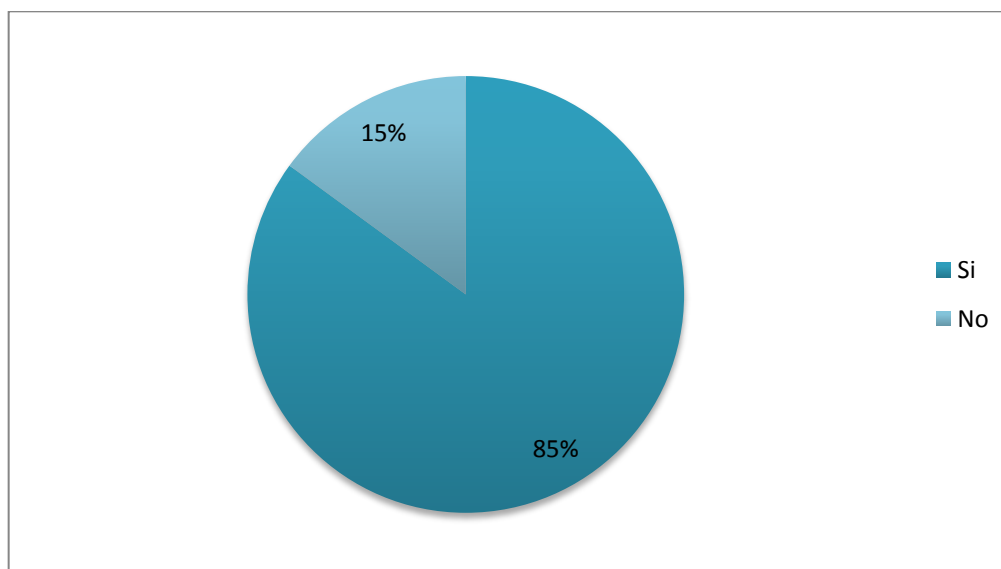
**TABLA 30. Áreas recreativas**

Áreas recreativas			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
30	Sí	307	85%
	No	54	15%
	<b>Total</b>	361	100%

Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

**GRÁFICO 30. Áreas recreativas**



Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

El 85% de los comuneros manifestaron que si tienen áreas recreativas como parques y sectores recreativos para los niños de la comunidad y un 15% manifestó que NO tienen áreas recreativas algunas, como las áreas recreativas, pero para la gran mayoría de la población no es suficiente, debido a esto manifiestan que es necesario incrementarlas.

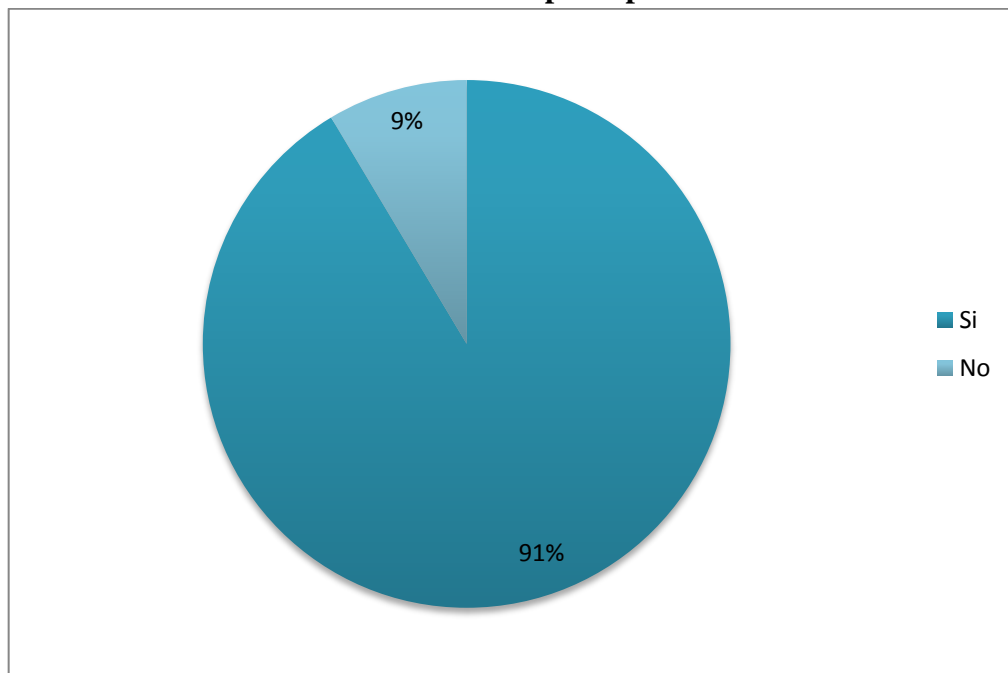
31.- ¿Hasta su comuna llegan los buses de transporte público?

**TABLA 31. Transporte público**

Transporte público			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
31	Sí	330	91%
	No	31	9%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros  
**Elaborado por:** Evelyn Baque

**Gráfico 31. Transporte público**



**Fuente:** Encuestas a comuneros  
**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 91% de los comuneros encuestados manifestaron que hasta la comuna SÍ llegan medios de transporte público para trasladarse diariamente a realizar sus obligaciones, y el 9% dio a conocer que NO llegan.

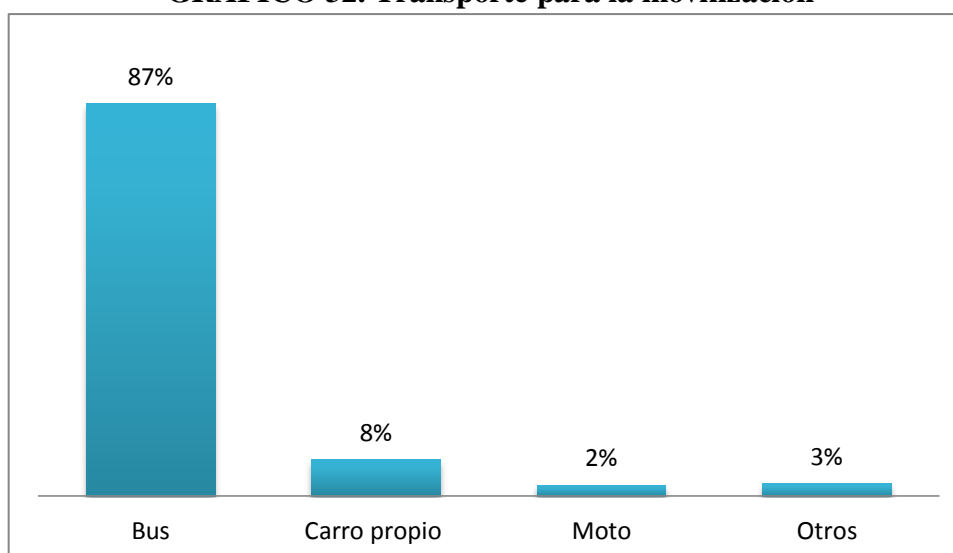
32.- ¿Qué medio de transporte utiliza usted para movilizarse?

**TABLA 32. Transporte para la movilización**

Transporte para la movilización			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
32	<b>Bus</b>	313	87%
	<b>Carro propio</b>	29	8%
	<b>Moto</b>	9	2%
	<b>Otros</b>	10	3%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros  
**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 32. Transporte para la movilización**



**Fuente:** Encuestas a comuneros  
**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 87% de los comuneros utilizan buses para salir de la comunidad, el 8% motocicletas para poder dirigirse hasta la vía principal de otras comunas y poder movilizarse a los diferentes puntos de sus destinos.

33.-Como considera las vías de acceso a su comuna/recinto

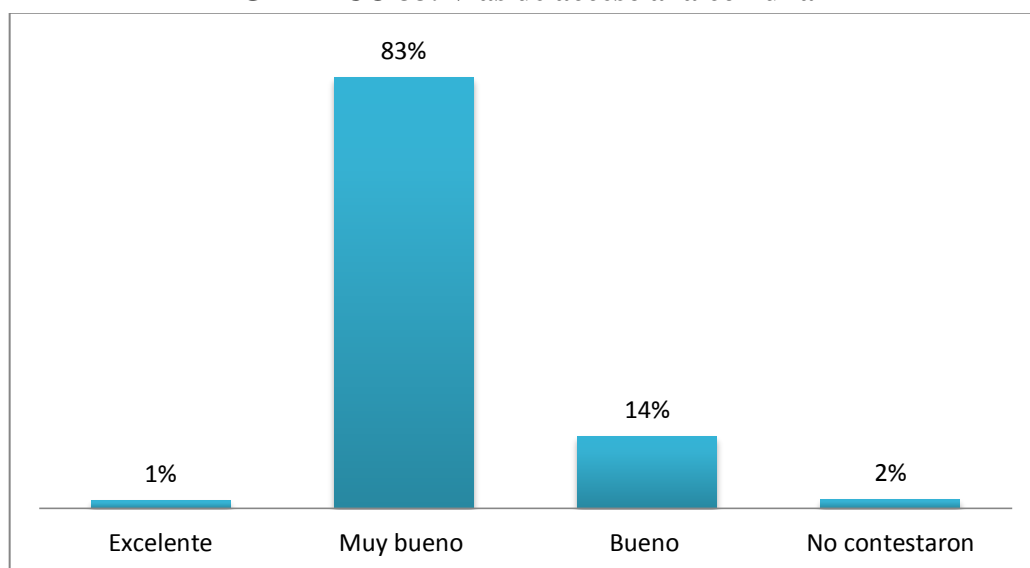
**TABLA 33. Vías de acceso a la comuna**

Vías de acceso a la comuna			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
33	<b>Muy bueno</b>	5	1%
	<b>Bueno</b>	300	83%
	<b>Regular</b>	50	14%
	<b>No contestaron</b>	6	2%
	<b>Total</b>	361	100%

Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

**GRÁFICO 33. Vías de acceso a la comuna**



Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

El 83% de los comuneros manifestaron que las vías de acceso son muy buenas para poder salir, el 2% contestaron que las vías no se encuentran en estados óptimos para trasladarse a los lugares de destino de la comunidad.

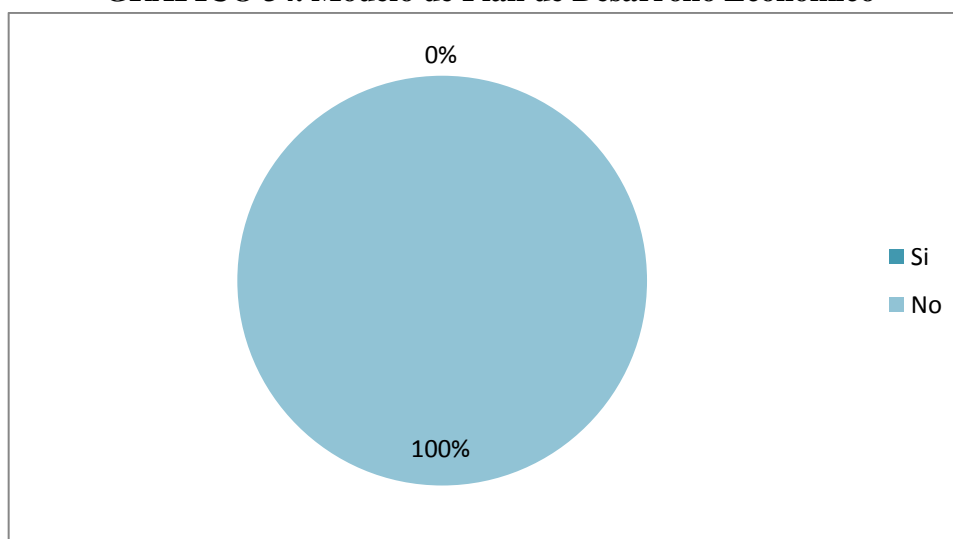
34.- Existe en su comuna/ reciento algún modelo sobre Plan de Desarrollo Económico.

**TABLA 34. Modelo de Plan de Desarrollo Económico**

Modelo de plan de desarrollo económico			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
34	Sí	0	0%
	No	361	100%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros  
**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 34. Modelo de Plan de Desarrollo Económico**



**Fuente:** Encuestas a comuneros  
**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 100% de los comuneros manifestaron que en la comuna no han realizado ningún tipo de modelo de plan de desarrollo económico, por ello desconocen de varias de las actividades que se pueden generar para mejora e incentivo turístico de la comunidad.



## CARACTERÍSTICAS CULTURAL

35.-Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales

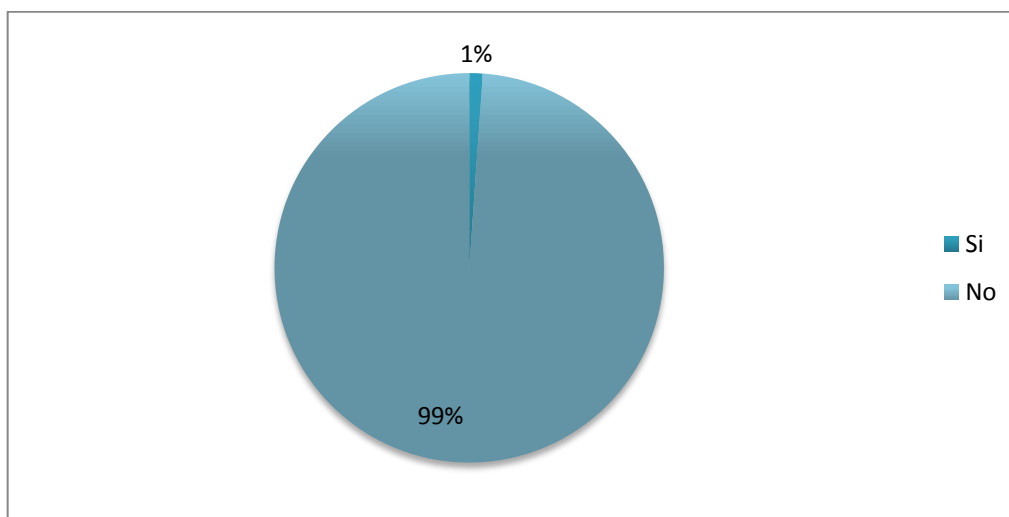
**TABLA 35. Vestigios culturales**

Vestigios culturales			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
35	<b>Sí</b>	4	1%
	<b>No</b>	357	99%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 35. Vestigios culturales**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 99% de los pobladores manifestaron que NO han encontrado ningún tipo de vestigios culturales dentro de la comuna o desconoce rotundamente sobre el tema, pero un 1% manifestó que SÍ, los cuales son personas que han habitado toda su vida en el lugar.

36.- ¿Celebran alguna festividad? ¿Cuál?

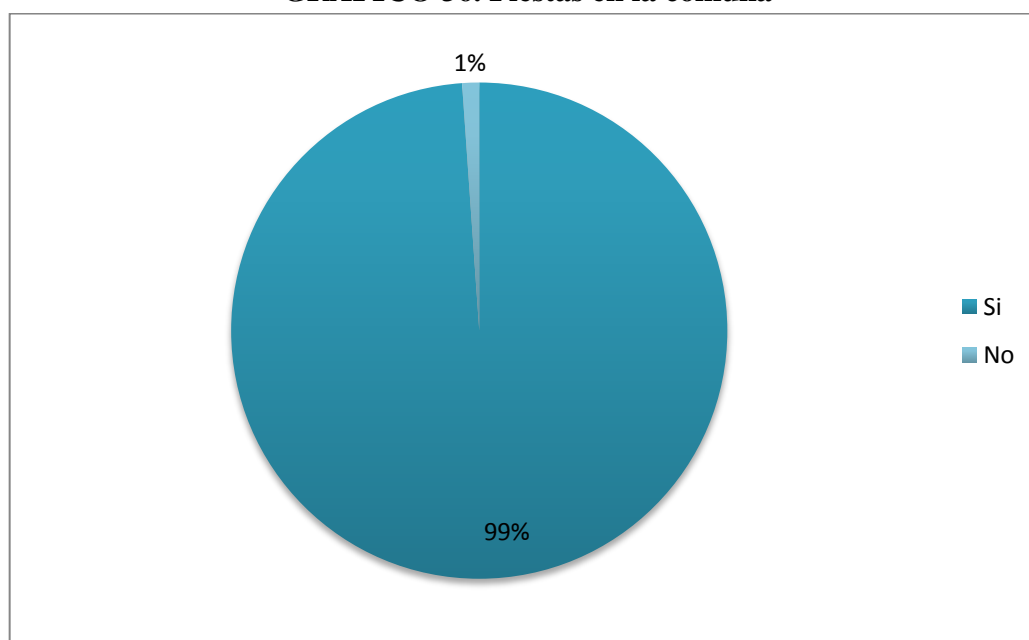
**TABLA 36. Fiestas en la comuna**

Fiestas en la comuna			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
36	Sí	357	99%
	No	4	1%
	<b>Total</b>	361	100%

Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

**GRÁFICO 36. Fiestas en la comuna**



Fuente: Encuestas a comuneros

Elaborado por: Evelyn Baque

El 99% de los habitantes de la comuna manifestaron que SÍ celebran fiestas dentro de ellas están las fiestas patronales, día de los difuntos y el 1% NO comenta que no sabe sobre alguna festividad del sector.

37.- ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres?

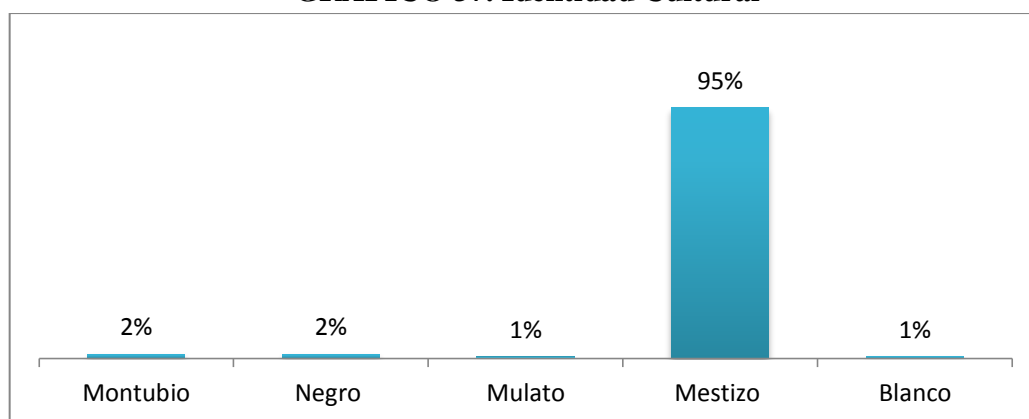
**TABLA 37. Identidad Cultural**

Identidad cultural			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
37	Montubio	6	2%
	Negro	6	2%
	Mulato	2	1%
	Mestizo	344	95%
	Blanco	3	1%
	<b>Total</b>		361

**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 37. Identidad Cultural**



**Fuente:** Encuestas a comuneros

**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 95% de los comuneros se identifican como MESTIZO o característicamente cholo ya que es así como se consideran por el lugar o las costumbres , el 2% se cataloga como montubio y negro son aquellos que han venido a vivir a la comunidad de otras provincias; y el 1% se cataloga como mulato y blanco.

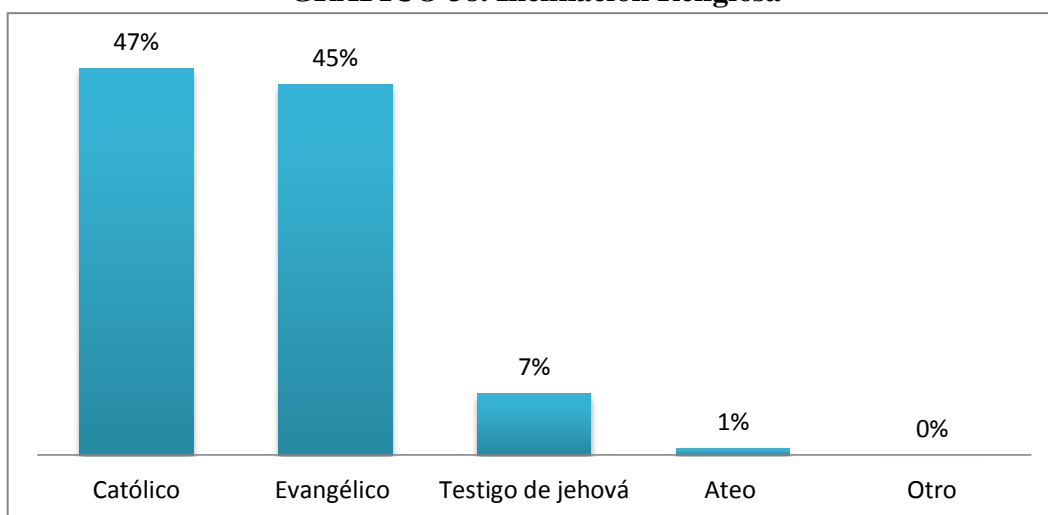
38.- ¿A qué religión pertenece?

**TABLA 38. Inclinación Religiosa**

Inclinación religiosa			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
38	<b>Católico</b>	169	47%
	<b>Evangélico</b>	162	45%
	<b>Testigo de jehová</b>	27	7%
	<b>Ateo</b>	3	1%
	<b>Otro</b>	0	0%
	<b>Total</b>	361	100%

**Fuente:** Encuestas a comuneros  
**Elaborado por:** Evelyn Baque

**GRÁFICO 38. Inclinación Religiosa**



**Fuente:** Encuestas a comuneros  
**Elaborado por:** Evelyn Baque

El 47% de los habitantes de la comuna son de religión Católica asisten a las misas del Santuario y el 45% son Evangélicos para esto también hay iglesias en el sector, el 7% son Testigos de Jehová y el 1% es ateo.

### **3.4.-CONCLUSIONES**

1. En cuanto a la identificación de factores sobre el desarrollo de emprendimiento. El 96% de los habitantes de la comuna supieron manifestar que no participan en proyectos de emprendimiento para el desarrollo de la misma y el 4% si se encuentran participando en algún proyecto pero este es en beneficio individual.
2. El 100% de los comuneros manifestaron que en la comuna no han realizado ningún tipo de modelo de plan de desarrollo económico.
3. La comunidad de Palmar desconoce en todo su ámbito que sobre los diferentes mecanismos de participación ciudadana que podrán utilizar para solicitar el cumplimiento de sus derechos y atención de los principales problemas socio-económicos, culturales y ambientales que aqueja la población.
4. El cabildo comunal de Palmar no cuenta con un documento que describa los procedimientos administrativos para mejorar la capacidad de gestión de sus dirigentes y así el sector público y privado pueda intervenir de mejor manera para lograr el desarrollo sostenible que se aspira obtener.
5. El cabildo comunal de Palmar desconoce sobre las ordenanzas que maneja el GAD de Santa Elena, es debido a esto que se encuentran limitados a las capacidades para encaminarse hacia el desarrollo sostenible de la Comuna.

### **3.5.- RECOMENDACIONES**

1. Fortalecer el desarrollo de emprendimiento de los habitantes de la comuna para que se fomente el potencial económico y se generen nuevos sistemas de ingresos y empleos para sus propios habitantes.
2. Realizar solicitudes a diferentes instituciones públicas o privadas para la creación de un dispensario médico dentro de la comuna y realizar solicitudes a los gobiernos de turnos para que realicen actividades en la comuna para mejorar las condiciones de salud de los comuneros.
3. Elaboración y ejecución del plan de desarrollo económico para la comuna.
4. Realizar la gestión del cabildo Comunal mediante la creación de una unidad de planificación que se encargue específicamente de estructurar las actividades del periodo que cumple cada una de las administraciones.
5. Mejorar del cabildo Comunal ante las otras instituciones gubernamentales que se encarguen de brindar capacitaciones y conocimiento relacionados a la participación ciudadana

## CAPÍTULO IV

PROPUESTAS PARA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA PALMAR DE LA PARROQUIA COLONCHE DEL CANTÓN SANTA ELENA DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA EL AÑO 2015.

### 4.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

#### 4.1.1. De la parroquia Colonche.



La parroquia Colonche, está ubicada al centro y norte de la provincia de Santa Elena, cuenta con una extensión de 1147,4 km<sup>2</sup>. Según el Censo Poblacional del 2001 tiene una población de 24 638 habitantes lo que arroja una densidad bruta de 21,5 hab/km<sup>2</sup>. Es la parroquia más grande de la provincia y representa 30,45% de la misma. Sus límites son:

**Norte:** Parroquia Manglaralto y cantón Pedro Pablo Gómez de la Provincia de Manabí.

**Sur:** Parroquias de Simón Bolívar y Santa Elena.

**Este:** Cantones Pedro Carbo de la provincia del Guayas y Cascol de Manabí.

**Oeste:** Océano Pacífico y parroquias de Manglaralto y Santa Elena.

El territorio de la parroquia contiene dos sectores marcados geográficamente: el del filo costero y el del interior de dominancia rural. La zona que da al perfil costanero, eminentemente turística, contiene los centros poblados más grandes y densos de la parroquia mientras que en la zona interior se han alineado siguiendo el eje vial una serie de pequeños centros poblados formando un conglomerado.

En el filo costero, de sur a norte, están: Monteverde, Jambelí, Palmar y Ayangue. Monteverde Jambelí y Palmar son conocidos centros pesqueros mientras que Ayangue se ha convertido en un destino turístico a nivel nacional.

El sector hacia el interior de la parroquia es eminentemente rural, con una predominancia de las actividades agroalimentarias y cierto turismo incipiente de aventura y naturaleza debido a la presencia del bosque siempre verde ubicado hacia el norte y noreste de la parroquia (cordillera Chongón-Colonche hacia los linderos con el cantón Pedro Carbo).

La parroquia Colonche está constituida por la cabecera parroquial denominada con el mismo nombre y sus comunas. Según las últimas cifras oficiales del INEC 2001 y los datos del Plan Preliminar de Desarrollo de la Provincia de Santa Elena del 2008, la parroquia cuenta con una población de 24.638 habitantes, una extensión de 1147,4 km<sup>2</sup> lo que arroja una densidad bruta de 21,5 hab/km<sup>2</sup>. Para ese año, según ese estudio preliminar, en el 2008, la parroquia representaba el 22% de la población cantonal y el 10% de la provincia, la cual era de 238.889 habitantes.

**CUADRO N° 6Centros poblados de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena**

Centros poblados de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena			
#	Nombre	Tipo	Comuna a la que pertenece
1	Aguadita	Recinto	Aguadita
2	Ayangue	Recinto	Ayangue
3	Balsas	Recinto	Balsas
5	El Coroso	Recinto	Balsas
6	Los Ceibitos	Recinto	Balsas
7	San Vicente	Recinto	Balsas
8	Bambil Desecho	Recinto	Bambil Desecho



9	Bambil Collao	Recinto	Bambil Collao
10	Cerezal	Recinto	Bellavista
11	Ícera	Recinto	Bellavista
12	Limoncito	Recinto	Bellavista
13	Rio Nuevo	Recinto	Bellavista
14	Calicanto	Caserío	Calicanto
15	Colonche	Cabecera parroquial	Colonche
16	Febres Cordero	Recinto	Febres Cordero
17	Jambelí	Recinto	Jambelí
18	El Suspiro	Recinto	Loma Alta
19	La Ponga	Recinto	Loma Alta
20	La Unión	Recinto	Loma Alta
21	Loma Alta	Recinto	Loma Alta
22	Las Lomas	Recinto	Manantial de Colonche
23	Las Palmitas	Recinto	Manantial de Colonche
24	Manantial de Colonche	Recinto	Manantial de Colonche
25	Bajada	Recinto	Manantial de Guangala
26	Bellavista	Recinto	Manantial de Guangala
27	Clementina	Recinto	Manantial de Guangala
28	La Pepita	Recinto	Manantial de Guangala
29	Manantial de Guangala	Recinto	Manantial de Guangala
30	Pueblo Nuevo	Recinto	Manantial de Guangala
31	Monte Verde	Recinto	Monte Verde
32	Palmar	Recinto	Palmar
33	Pueblo Nuevo	Recinto	Palmar
34	Río Seco	Recinto	Río Seco
35	El Salado	Recinto	Salanguillo
36	Salanguillo	Recinto	Salanguillo
37	Barbascal	Recinto	San Marcos
38	El Paraíso	Recinto	San Marcos
39	Javita de San Marcos	Recinto	San Marcos
40	Las Mercedes	Recinto	San Marcos
40	San Marcos	Recinto	San Marcos
41	Sevilla	Recinto	San Marcos

Fuente: PDyOT de Colonche 2012

La parroquia Colonche y sus recintos mantienen relaciones importantes entre los siguientes puntos:

- Internamente la cabecera parroquial por su importancia administrativa y de gestión.
- Manantial de Guangala como nodo comercial de la microrregión, y
- Palmar como centro pesquero.

Hacia fuera de la parroquia la ciudad de La Libertad es la ciudad con la cual los habitantes de Colonche mantienen relación comercial y con la ciudad de Santa Elena por ser la capital provincial. La relación con La Libertad, al igual que otros sectores de la provincia, se da porque muchos habitantes de la parroquia se han establecido en ésta ciudad en búsqueda de mejores condiciones de vida.

Es importante resaltar una condición evidente en toda la parroquia, a excepción de la cabecera parroquial y esto es el deterioro que manifiestan la gran mayoría de las viviendas de los centros poblados y la carencia de ordenamiento físico en la disposición espacial de las mismas. Se evidencia muchas viviendas implantadas en zonas no aptas para éste uso, como laderas inestables, cercanía a cauces de río, etc. Ésta condición de desorden se ha generado por algunos motivos:

- Falta de oportunidades de la población a acceder a mejoras físicas.
- Pobreza instituida y déficit hídrico generalizado que obliga a los pobladores a priorizar sus objetivos de vida en la economía de supervivencia.
- Desconexión o poca inherencia que los gobiernos locales tienen en la planificación física de las comunas.
- Carencia de técnicos, por parte de las comunas para satisfacer ésta necesidad.
- Poco ingreso al territorio de elementos o actividades detonantes de desarrollo.

#### **4.1.2. De la comuna Palmar.**

La comuna está ubicada en la zona costera central de la Península de Santa Elena, parroquia Colonche. Es considerado un gran puerto pesquero de la ruta del Spondylus con una amplia ensenada, limitada al norte con la comuna Ayangué, al sur por la comuna Jambelí, al este por la cordillera de Chongón-Colonche, al oeste por el océano Pacífico. El nombre de la comuna Palmar, según historiadores, son muchos, el que más se destaca es el lenguaje utilizado por los moradores que mencionaban en relación a cualquier actividad relacionada con el mar la frase “Pal-mar”, por lo que con el pasar de los años se identificó con la comuna Palmar.

Esta comuna, consta con aproximadamente 6.225 habitantes cuya actividad laboral gira entorno a la pesca. Esta comuna posee una extensión de alrededor de 2,312.4 hectáreas y cuenta con varios atractivos de carácter natural, productivo y cultural. Palmar no presenta una sostenibilidad en cuanto a la actividad turística en relación con las demás comunidades que se encuentran alrededor de esta comuna que si se benefician en temporada tanto alta como baja

#### **4.2. JUSTIFICACIÓN.**

Palmar es una comuna de población emprendedora, posee un hermoso manglar donde los moradores se proveen no solo de peses si no de una gama alta de mariscos como: camarones, langostas, cangrejos, almejas, mejillones, ostiones, conchas blancas y negras, pulpos, caracoles, entre otros.

Existen evidencias de pequeños emprendimientos como: tiendas de abastos, panaderías, restaurantes, entre otros, que tan solo, según la percepción de los habitantes, sirven para la subsistencia diaria y no para una cultura de ahorro. Su ubicación privilegiada y todos sus recursos naturales aún no se aprovechan de manera eficiente, pues debe de ser una labor en conjunto y no tan solo de los directivos comunales.

Es por ello que un “Plan de desarrollo Económico” direccionado para esta comuna orientará al cabildo y a todos los líderes de las diferentes organizaciones que conforman esta valiosa comuna a desarrollar gestiones y proyectos en beneficio de toda la población, de la misma forma para llevar un control, seguimiento y planificación de los recursos que posee.

Es indispensable el trabajo participativo y en equipo para el desarrollo de toda la comuna y población, que no tan solo sea el cabildo comunal sino el equipo en general que sea porta voz de cada una de las actividades que se desarrollen en la comuna, de tal modo que se pueda aportar con ideas innovadoras y poder fortalecer el buen vivir dentro de esta jurisdicción.

Es evidente los inconvenientes a los que se enfrenta la Comuna Palmar, es débil la existencia de información consolidada y de las diferentes cadenas de producción o comercialización de los emprendimientos que existen en la comuna, por lo que es necesario la existencia de un Plan de Desarrollo Económica, el cual brindará una visión general de la comuna en el ámbito económico productivo.

Además se fortalecerá mediante el planteamiento de programas y proyectos que a través de un modelo de gestión logrará bosquejar los lineamientos y actores que estarán a cargo de llevar las directrices de todo el plan propuesto.

Las diferentes actividades con la comunidad y las organizaciones presentes en la comuna permitirán generar una planificación efectiva y participativa que impulse el desarrollo a través de medidas comunitarias generalizadas.

Así, además de ir obteniendo resultados a mediano plazo se formulará de manera inmediata los cambios y acciones que deban realizarse para formular las comisiones que lleven el engranaje del presente plan.

### **4.3. METODOLOGÍA.**

En este sentido, el Estado ecuatoriano -a través de la Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES)- ha facilitado a los GADs, un conjunto de lineamientos y herramientas técnicas para elaboración de planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOTs)<sup>1</sup>. La adaptación de las mismas para aplicarse en el presente plan facilitará el alineamiento de la planificación comunitaria a la planificación de los GADs que administran el territorio.

En el proceso de formulación desarrollo del Plan Económico de la Comuna Palmar prevaleció el uso de metodologías participativas orientadas a la generación de información y la construcción colectiva de propuestas de desarrollo comunitario. Se puede mencionar por ejemplo, la metodología mapa parlante, muy practicada por los diversos actores locales al momento de pensar estrategias de fomento productivo, que interactúen con los ecosistemas y mantengan la armonía socio ambiental del territorio.

Inicialmente se procedió a revisar la documentación secundaria existente, donde se constató datos generales sobre la comunidad (como la extensión territorial, la fecha de creación de la comuna, otras fechas relevantes de la comunidad, entre otros datos.), y líneas generales de diagnóstico y propuesta.

Para la formulación del Plan Económico de Palmar, se realizaron trabajos de campo, que se complementó con un proceso de observación, entrevistas a dirigentes y actores claves de cada eje temático según los ámbitos, la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de habitantes de la comunidad para lo cual se diseñaron los respectivos instrumentos específicos.

La información levantada, fue luego tabulada, contrastada y validada con la información obtenida en los talleres y Mesas de Trabajo.

---

<sup>1</sup> En este 2015 todos los GADs deben presentar a SENPLADES la actualización de sus PDOTs.

El presente Plan Económico, se bosquejará de acuerdo a la metodología propuesta por Senplades 2015 para la realización de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT), el cual hace referencia tres fases para su realización. A continuación dicha referencia:

De manera general, la metodología Senplades 2015 centra la atención en seis componentes generales para entender toda la problemática de un territorio y así proponer proyectos para dar soluciones en todo ámbito, dichos componentes se resumen en:

**1) Sistema Ecológico – Ambiental:** Dentro de este componente, se evidencia todo lo relacionado con el ambiente y el entorno natural del territorio, su sostenibilidad y recursos de flora y fauna. A continuación los subcomponentes:

- Ecosistemas.
- Agua
- Suelo.
- Recursos naturales no renovables
- Riesgo y seguridad.

**2) Sistema Socio – Cultural:** En este sistema, se contempla todo lo relacionado a la parte ancestral tanto de conocimiento como de prácticas culturales. Sus subcomponentes son:

- Movilidad espacial de la Población.
- Organización social.
- Grupos Étnicos.
- Identidad Cultural

**3) Sistema Económico – Productivo:** Es sistema económico relaciona toda la fuerza productiva del territorio, el contraste de sus prácticas generadoras de riqueza y sostenibilidad económica del sector. Los subcomponentes que están relacionados para este sistema son:

- Actividad Agro productiva.
- Actividad Pesquera.
- Actividad Forestal.
- Actividad de explotación minera.
- Actividades industriales y Manufactureras.
- Otras actividades económicas.
- Proyectos Estratégicos.
- Amenazas y riesgos para las Actividades Económicas.

**4) Sistema de Asentamientos Humanos:** Dentro de un territorio, es importante verificar la tendencia de crecimiento poblacional, su interacción y comportamiento social entre familias, todo ello se registra dentro de asentamientos humanos. Los subcomponentes para este sistema son:

- Uso y ocupación de suelo.
- Seguridad y convivencia ciudadana.
- Acceso de la población Rural a los Servicios Básicos.
- Acceso de la población Rural a los Servicios de Salud y Educación.
- Acceso a la Vivienda.
- Equipamiento.
- Gestión de Riesgo.

**5) Sistema de Movilidad, Energía y Conectividad:** Es importante verificar las vías de acceso y el entorno relacionado con la conexión eléctrica y de comunicación para no estar aislado como territorio, por ello se estudia en este sistema los siguientes subcomponentes:

- Redes de vialidad y transporte.
- Sistemas de conectividad.
- Gestión del riesgo.

**6) Sistema Político Institucional y Participación Ciudadana:** Y por último, es importante destacar la relación entre grupos de poder tanto mayoritarios o minoritarios dentro de este sistema, su tendencia política y el dinamismo de la participación ciudadana con sus diferentes mecanismos de acción. A continuación sus subcomponentes:

- Marco normativo e instrumental para la Gestión del territorio.
- Capacidades institucionales para la Gestión del territorio.

Para ello, la presente investigación se enfatizará en el tercer sistema, el Económico-Productivo, el cual evidencia el motor generador de riquezas y el entorno socioeconómico de las familias que habitan en cada sector, en este caso, la comuna Palmar.

Para llevar un buen desarrollo de la investigación, además de seguir los lineamientos descritos por Senplades 2015, se procederá a utilizar las tres instancias que esta secretaria nacional propone, entre los cuales se tiene:

**Diagnóstico:** En esta fase, se establece toda la problemática que existe en el territorio a través de matrices donde se enfatiza en la situación actual, actores involucrados y situaciones futuras si el problema persiste. Como se mencionó anteriormente, el diagnóstico girará de acuerdo a estos subcomponentes que engloban todo lo relacionado con la parte económica productiva del sector:

- Actividad Agro productiva: En este subcomponente se evidencia todo lo relacionado con la agricultura y la parte pecuaria de un territorio.



- **Actividad Pesquera:** Para esta actividad, se registra todo lo relacionado con la pesca, su captura y comercialización de los diferentes productos ictiológico del lugar.
- **Actividad Forestal:** Esta actividad relaciona todo lo referente al uso del recurso maderable y no maderable de los territorios estudiados, para este caso solo de la comunidad de Palmar.
- **Actividad de explotación minera:** La relación entre minerales y su extracción se especifica en este subcomponente.
- **Actividades industriales y Manufactureras:** En los diferentes territorios existes fuerzas productivas que emplean los diferentes recursos naturales para la elaboración de artesanías y procesamiento de materias primas, ello se registra en este subcomponente.
- **Otras actividades económicas:** Los servicios, como el turismo, se evidencia en este inciso, sus actores y generación de nuevas tendencias de turismo como: agroturismo, ecoturismo, entre otros.
- **Proyectos Estratégicos:** La presencia de proyectos destacados en el territorio se colocan en este literal, su ejecución y articulación con el desarrollo de la comunidad.
- **Amenazas y riesgos para las Actividades Económicas:** Se registra las amenazas en el ámbito general que impidan con el desarrollo económico del territorio y de sus habitantes.

En esta fase se empleó una metodología participativa, en donde el dialogo con los habitantes y sus vivencias son muy importantes para el desarrollo del diagnóstico. De este levantamiento de información depende la eficiencia y buen desarrollo de las demás fases a emplear.

**Propuesta:** En esta fase, luego de evidenciar los problemas, con ellos adecuadamente identificados se procede a formular los proyectos sugeridos para mejorar la situación actual por la situación sugerida. De acuerdo a las semejanzas de los proyectos se procede a formular los programas, y con ello marcar las

diferencia entre estos y las acciones o gestiones a realizar. Se procede a detallar los posibles presupuestos referencias y su tiempo de ejecución.

**Modelo de Gestión:** Esta es la última fase, la cual toma sentido a razón de que la fase anterior queda un vacío por detallar, el cual es la ejecución o actor que se encargará de los controles, seguimientos y evaluación de los proyectos, modelo que puede ser establecido como recomendación de una nueva estructura organizacional del cabildo comunal.

#### **4.4. OBJETIVOS.**

##### **4.4.1. Objetivo General.**

Elaborar un plan de desarrollo económico, mediante metodologías participativas y basados en los lineamientos de los PDyOT propuesto por Senplades, para la potencialización de todas las actividades productivas que generen ingresos y bienestar sostenible a los habitantes y sus familias en la comuna Palmar, parroquia de Colonche, Provincia de Santa Elena.

##### **4.4.2. Objetivos Específicos.**

- Diagnosticar la situación económica productiva de la comuna mediante los subcomponentes propuestos para este sistema.
- Elaborar propuestas de proyectos, programas y de acción (gestión) para cada problema identificado.
- Elaborar un modelo de gestión para la ejecución, control y evaluación participativa de todos los programas y proyectos sugeridos en la situación deseada.

## **4.5. MARCO ESTRATÉGICO.**

### **4.5.1. Misión.**

Promover de forma sustentable y sostenible el desarrollo del territorio comunal ejerciendo la equidad, inclusión y la participación ciudadana de todos los habitantes de la comuna Palmar permitiendo satisfacer cada una de las necesidades de las personas y sus familias.

### **4.5.2. Visión.**

Ser un referente en toda la ruta del Spondylus y a nivel provincial de la aplicación de un modelo productivo económico que evidencia la mejoría socioeconómica de sus habitantes logrando identificar los recursos financieros y humanos adaptables para su ejecución en contraste con la cultura y los saberes ancestrales.

### **4.5.3. Principios.**

**Participativo.-** Generar oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida y bienestar social contribuyendo al futuro a una activa y organizada participación ciudadana, logrando la ejecución de obras innovadoras destinadas al progreso, progreso, aspiración e interés de la comunidad, identificando los problemas locales para formula las políticas, planes, programas y proyectos destinados al desarrollo.

**Coherente.-** Procurar la articulación lógica, generando un conjunto consistente de ideas innovadoras, analizando problemas que pueden solucionadas bajos los lineamientos establecidos guardando relaciones con objetivos propuesto y con las políticas y programas e acción.

**Flexible.-** Debe tener la capacidad de adaptarse con rapidez a los cambios políticas sociales y económicas que afectan a la comunidad de manera que sus

contenidos concuerdan con las situaciones que se dan tanto en su territorio como en su entorno regional y nacional.

**Estratégicos.-** El desarrollo comunal es un proceso que se materializa en el mediano y largo plazo desarrollando en políticas y programas concretos destinados a facilitar la toma de decisiones y guiar las actuaciones e inversiones estableciendo una estrategia clara para dar cumplimiento a los objetivos y metas.

#### **4.6. ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO.**

##### **4.6.1. Entorno de la comuna.**

A continuación algunos datos relacionados con el PDyOT de la parroquia enfatizado en la comuna Palmar:

##### **4.6.1.1. Aspectos Demográfico.**

En cuanto al censo de población y vivienda que ha sido desarrollado por el Instituto de estadísticas y censos (INEC, 2010), se evidencia que la comuna de Palmar de la Parroquia Colonche cuenta con 8,600 habitantes, y en los actuales momentos, bajo percepción de los propios comuneros, manifiestan que existe una alta tasa de crecimiento poblacional ya que existe en promedio por cada casa entre tres y cuatro niños menores de 5 años.

##### **4.6.1.2. Población Económicamente Activa – Ocupada.**

Los habitantes de la comuna Palmar, en su gran mayoría, basan su economía en la pesca artesanal con el 70.61%, por lo que basado a este dato, se puede evidenciar que dicha actividad es el motor principal de la generación de ingresos para los habitantes y sus familias de esta comuna.

Según datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, en la parte asociativa pesquera, existen 3 cooperativas cuyos nombres a continuación destacan:

- Cooperativa 11 de Mazo.
- Cooperativa Virgen del Carmen.
- Cooperativa Pesquera Palmar.

En Palmar se realiza la pesca artesanal basada en conocimientos ancestrales, actividad que se realiza con embarcaciones de 10 metros de eslora aproximadamente, que operan dentro de 5 millas desde su salida de la costa. Estas embarcaciones llevan los nombres de: pangas, fibras, botes de madera, entre otros.

Además de la pesca, existen otras actividades que generan ingresos para los habitantes y sus familias, entre ellos se tiene: servicio doméstico, producción de huevos de codornices y talleres artesanales primordialmente de tagua, caña, madera, coco y piolas. Esta comuna no se evidencia la actividad agrícola en mayor o a mediana escala, tan solo se registra familias que hacen uso de huertos familiares pero no se considera una actividad sostenible a través del tiempo.

**CUADRO N° 7 Matriz De Actividades Económicas Predominantes (Pea) de la Comuna Palmar.**

Actividad Económica	Población Económicamente activa (PEA)	%
Pesca	1,801	80,00
Empleados	96	4.26
Jornaleros	34	1,51
Obreros	31	0,01
Otros	298	13.24
Totales	<b>2,251</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ecuador en cifras 2010.

Elaborado por: Evelyn Baque

#### **4.6.1.3. Vías De Acceso a La Comunidad.**

El territorio de la parroquia Colonche contiene dos ejes viales articuladores principales: una es el corredor arterial denominada por el MTOP, como la ruta E15 que va paralela al filo costero, mejor conocida como la Ruta del Spondylus. Vía que es de hormigón y en excelente estado de mantenimiento. La otra vía es de segundo orden, ingresa al territorio de la parroquia conectando a un gran número de centros poblados, los mismos que se encuentran asentados siguiendo éste eje vial y los articula Este-Oeste con la provincia e inter parroquialmente. Esta ruta se la conoce como la vía Colonche-Las Balsas.

La comunidad se conecta con la cabecera cantonal, Santa Elena, a través de carreteras de primer orden, pero desde el cruce del Palmar hasta el centro de la comuna la carretera principal y alterna están en mal estado. Desde este punto de vista, las vías de acceso son uno de los problemas fundamentales de la comunidad de Palmar y considerada una de las necesidades básicas insatisfechas, ya que las calles son lastradas, pocas se encuentran asfaltadas y en mal estado impidiendo a la población trasladarse con facilidad, según el PDyOT 2012.

#### **4.6.2. Diagnóstico Sectorial.**

##### **4.6.2.1. Ambiente.**

La comuna Palmar de la Provincia de Santa Elena, tiene con desencadenamiento, un sin número de cambios internos, variables de orientación hacia el futuro, el desarrollo tecnológico y la innovación, el papel rector de la dirección estratégica, los enfoques de calidad, el rol de los recursos en la organización, la gestión de la información y otros. El éxito empresarial por lo tanto, exige una continua adaptación de la organización a su entorno y la competitividad se convierte en el criterio económico por excelencia para orientar y evaluar el desempeño dentro y fuera de ella.

Se encuentran representativamente los manglares destacados para la comunidad de Palmar

- Mangle rojo.
- Mangle negro.
- Mangle blanco.

#### 4.6.2.2. Medios De Transporte.

Existen dos cooperativas que brindan su servicio a la comuna palmar y pueblos aledaños desde la Cabecera cantonal de la Libertad con precios relativamente cómodos que oscila entre \$ 0.40 a \$ 0.80' (desde cuarenta centavos para estudiantes y ochenta centavos para público general).

Existen dos cooperativas entre estas tenemos a las Rutas Peninsulares y Tralisansa las cuales trasladan a las personas A sus respectivos destinos cuando no están circulando la Cooperativa Santa Rita, además un grupo de taxis se unieron para conformar una sola cooperativa y servir a la comunidad internamente, logrando satisfacer a una de las distintas necesidades que conforman la comuna.

**CUADRO N° 8 Medios De Transporte**

<b>COOPERATIVA DE TRANSPORTE</b>			
<b>COOPERATIVA S</b>	<b>CAPACIDAD DE PASAJEROS</b>	<b>RECORRIDO</b>	<b>COST O</b>
SANTA RITA	35	LIBERTAD- PALMAR	0.80
RUTAS PENINSULARES	35	LIBERTAD- PALMAR	0.80
TRALISANSA	35	LIBERTAD- PALMAR	0.80
TAXIS	5	CRUCE DE PALMAR- PALMAR	0.25

**Fuente:** Los trasportistas y sus tarifas de viajes a Junio 2015.

**Elaborado por:** Evelyn Baque

#### **4.6.2.3. Uso Correcto del Suelo.**

El material madre domador de los suelos de la Península de Santa Elena, es de origen sedimentario marino y según esta materia permanezca “In Situ”. Bajas de colinas y masetas o bien se haya ido depositando, a través del tiempo, en las partes bajas, dando lugar a formación de valle aluviales y, menor proporción culi viales así han originado en dos grandes grupos de suelo.

- Suelos desarrollados, derivados de formaciones rocosas: arenisca caliza y arcilla marina.
- Suelos aluviales y culi viales, formados sobre materiales recientes depositados en partes planas y bajas

El desarrollo de la pesca y la acuicultura han contribuido a la utilización del suelo en la zona para uso artesanal e industrial. Palmar situado a la margen izquierda del estuario del río grande tiene como actividad principal la pesca de camarón y peces pelágicos pequeños.

#### **4.6.2.4. Clima.**

Su clima es cálido-seco, y la temperatura varía de 18°C como mínima y 38°C como máxima, con una humedad relativa del 90%.

Las estaciones climáticas son bien definidas. Entre diciembre y abril se presenta el invierno. Esta época es lluviosa con presencia de calor intenso y temperatura de hasta 38° como máximas, el resto del año se tiene el verano en el cual se obtienen temperaturas variables que oscilan entre 20 y 35°.



#### **4.6.2.5. Tecnología.**

En cuanto a la tecnología esta carece de infraestructura, incluyendo: carreteras, puertos, aeropuertos, hospitales, educación, sistemas de salud, comunicaciones, etc.

- Productividad industrial
- Nuevos productos y servicios de la competencia
- Nuevos productos y servicios
- Cualquier nueva tecnología que pudiera tener influencia a la comunidad
- Coste y accesibilidad a la electricidad.

#### **4.6.3. Diagnóstico Social.**

##### **4.6.3.1. Nivel de Ingresos.**

Son fondos de caja comunal los siguientes:

- Las aportaciones de los socios en forma anual y que sean determinados en Asamblea General, pudiendo incrementarse de acuerdo al salario básico de los trabajadores ecuatorianos y previa autorización de la asamblea General.

##### **4.6.3.2. Nivel de Ocupación.**

La comunidad de palmar cuenta con personas trabajadoras y luchadoras sacan a delante a sus familias cumpliendo con sus objetivos o metas trazadas para bien de la comunidad, la actividad que predomina es la pesca ya que cuentan con una playa que no solo pueden trabajar pescando si no que hay otras especies marítimas que se pueden explotar.

#### **4.6.3.3. Diagnóstico Territorial**

La Comuna Palmar tiene sus límites son: al norte, Ayangue; al sur, Jambelí; al este, Colonche; y al oeste Océano Pacífico. Esta comunidad no cuenta con tierras fértiles para realizar la agricultura.

#### **4.6.3.4. Crecimiento Actual de la Comuna.**

La comuna de Palmar fue creada mediante Acuerdo Ministerial del 22 de febrero de 1938, se constituyó en comuna y adquirió vida jurídica en el año 1952. Los principales logros son:

- Construcción casa comunal.
- Baños comunitarios.
- Construcción del local del Seguro Campesino.
- Construcción de mini mercado de la comuna.
- Construcción de cancha de uso múltiple.
- Construcción de gasolinera artesanal (motores fuera de borda).

#### **4.6.3.5. Servicios Públicos Básicos.**

##### **Agua.**

La forma de abasteciendo de agua los diferentes barrios de la comuna Palmar se realiza a través del sistema de agua entubada, las que tratada por AGUAPEN, pero cuando existen desabastecimiento se toma como alternativa el uso de agua de pozo transportadora por tanqueros locales. El costo de este servicio normalmente es de \$0.60 (Sesenta centavos de dólares americanos por metro cubico).

##### **Energía Eléctrica.**

La energía eléctrica es abastecida por la corporación Nacional de electricidad S.A Regional Santa Elena que corresponde al sistema nacional interconectado, administrado por CNEL.

### **Teléfono.**

La comuna Palmar posee una central telefónica de CNT la cual está fuera del servicio por falta de mantenimiento, un alto índice de las familias poseen este servicio además existen otras operadoras de comunicación móvil tales como: Claro y Movistar.

Según Tomalá (2013), en la península de Santa Elena el turismo como negocio tiene varias características, lo que permite indicar que según tendencias del turismo los gustos y preferencias de los consumidores son cambiantes, cada vez existen otros requerimientos, nuevas preferencias, se afianzan actividades que involucren el entorno natural, que signifiquen al consumidor un valor intrínseco.

La mayoría de los habitantes de la población se dedican a la pesca en alguna de las sub actividades que generan la cadena de valor de esta línea de producción por ende se emiten a continuación lo que mediante diagnóstico y aplicación de la observación se detalla respecto de unidades de producción pesquera en Palmar:

**CUADRO N° 9 Unidades de producción pesquera “Barcos de cerco”**

<b>Tipo</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>Propietario</b>	<b>Estado/Situación</b>
Barco	La minga	Tomás Villao	Activo
Barco	El Gonzalo	Jacinto Tomalá	Activo
Barco	Nathalia	Belén Rosales	Activo
Barco	El tesoro del mar	Digno Mero	Activo
Barco	Niño divino	Catalino Tomalá	Activo
Barco	El Yuli	Petra Mero Granado	Activo
Barco	Jorge Luís	Lucho Mero	Activo
Fábrica de hielo	El Palmar CA	Juan Pablo Vargas	Activo

**Fuente:** Fase de diagnóstico. Tomalá, F (2013)

Elaborado por: Evelyn Baque

Al ser Palmar un puerto pesquero no intervenido por el gobierno aún para aplicar infraestructura pesquera como en Jaramijó, en Anconcito o en Santa Rosa, esta presenta un deterioro y falta de definición, de zonificación producto de poca o mala planificación territorial, limitando la proliferación con mayor vehemencia de actividades anexas al turismo.

### **Prestaciones de servicios varios anexos al turismo en Palmar.**

La comuna Palmar ha sido lentamente influida a su crecimiento en activación turística debido a la realidad antes descrita sobre la situación de sus servicios y ornato, siendo animador que se realizan trabajos de alcantarillado sanitario, que a pesar de provocar inconvenientes y mayor desorden en estos meses a su término se espera que esto posibilite la inmediata regeneración urbana y con ello mejore el ornato y la salubridad, no obstante palmar cuenta con los siguientes establecimientos relacionados servicio y por tanto al turismo:

#### **CUADRO N° 10: Otros establecimientos de servicios de expendio:**

<b>Tipo</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Estado/ Situación</b>
Tienda	Helenita	Centro – Mercado	Activo
Tienda	Ariel	Barrio Santa Rita	Activo
Tienda	Estela Mary	Barrio los Esteros	Activo
Tienda	Rubí	Barrio Santa Verónica frente a la escuela	Activo
Tienda	Regalito de Dios	Calle principal diagonal a la casa comunal	Activo
Mini comisariato	“JCM”	Cruce de Palmar	Activo
Ferretería	Blanquita	Calle principal barrio 16 de Julio junto al mercado	Activo
Ferretería y gasolinera	Chalen Jr	Cruce de Palmar	Activo
Bazar	Lady	Centro al lado del mercado	Activo

**Fuente:** Fase de diagnóstico. Tomalá, F (2013)

**Elaborado por:** Evelyn Baque.

Estos resultan los establecimientos de mayor trascendencia para el abasto y la dotación de víveres de primar necesidad y enseres para la comunidad en general y por tanto para los visitantes todo el tiempo representando una población un estrato socio económico de la comuna mediante las que se desvinculan de la pesca.

#### **CUADRO N° 11: Establecimientos de servicios de A&B como de hospedaje**

Tipo	Establecimiento	Ubicación	Estado/Situación
Restaurante	Comedor Lolita	Centro comercial – diagonal al Mercado	Activo
Comedor	“Carmita”	Diagonal a la playa	Activo
Cabaña	Multi – servicio El Costanero	Centro frente al mercado	Inactivo
Cabaña	“Mechita”	En la playa diagonal la iglesia matriz	Activo
Hostal	Regalito de Dios	Calle principal diagonal al mercado	Activo
Hostal	Segovita	Frente a la playa	Activo
Hostal	Palmar	Calle principal barrio las Conchas	Activo

**Fuente:** Fase de diagnóstico. Tomalá, F (2013)

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Este grupo de negocios independientes representa de manera resumida aquellos que son de mayor trascendencia para el funcionamiento de la facilidad turística en la comuna de Palmar, representando las primeras manifestaciones de emprendimiento en turismo.

#### **CUADRO N° 12: Establecimientos de Esparcimiento**

Tipo	Establecimiento	Ubicación	Estado/Situación
Bar	El patrón	Centro – frente al Mercado	Activo
Bar - Billar	El talismán de Carmita	Barrio Santa Verónica	Activo

Barra	Stragos	Cruce de Palmar	Activo
Bar	Clarita	Barrio Santa Rita diagonal a la cancha de futbol	Activo
Sala de eventos	Helenita	Barrio Santa verónica diagonal a el mercado	Activo
Discoteca	El costanero	Barrio las conchas frente al mercado	Inactivo

**Fuente:** Fase de diagnóstico. Tomalá, F (2013)

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Si bien es importante que el turismo se engrane con actividades completarias el cuadro anterior deja ver muy mal definida y ponderada la planta turística de Palmar, debido a que los sitios de distracción no son de clase turística exclusiva, pero que con esto se puede trabajar, no obstante si se logara reactivar el multi - servicios “El Costanero”, sería importante puesto que represento un icono para la sociedad de Palmar en los años del 2005 a 2012. Sin embargo existe la discoteca y sala de eventos “Helenita” que es el establecimiento de mayor actividad y concurrencia.

#### 4.7. ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO.

Según lo establecido en la metodología, el desarrollo del plan se establece en tres fases. A continuación la estructura:

##### 4.7.1. Diagnóstico.

Componentes y subcomponentes	Situación actual	Efectos principales en la comunidad	Actores vinculados	Fuentes de información
<b>Actividad agro productiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe unos cuantos huertos familiares. La agricultura no se realiza por tener la comuna un suelo poco fértil.</li> <li>• Algunos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficientes ingresos de estas actividades productivas en las familias.</li> <li>• Deficiente identificación de los actores con derecho de los huertos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familias que cultivan los huertos familiares agrícolas y poseen los diferentes tipos de ganado.</li> <li>• MAGAP</li> <li>• IEPS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de información secundaria (diversas fuentes)</li> <li>• Levantamiento de información en la comuna.</li> </ul>

Componentes y subcomponentes	Situación actual	Efectos principales en la comunidad	Actores vinculados	Fuentes de información
	<p>adultos y especialmente las nuevas generaciones se dedican cada vez menos a la actividad agro pecuaria especialmente en otras localidades anexas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No se poseen datos precisos sobre las familias vinculadas a los huertos familiares y ganadería (cabras y cerdos)</li> </ul>	<p>familiares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GADs</li> </ul>	
<p><b>Actividades industriales y manufacturas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe una identificación adecuada y eficiente de la cadena productiva de productos ictiológicos y artesanales. (menor escala, aretes, pulseras; taller de costura.</li> <li>Existe una fábrica de hielo.</li> <li>No hay desarrollo de procesos industriales en la comunidad</li> <li>No se poseen datos oficiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inadecuada comercialización de los productos derivados del mar.</li> <li>Escasa generación de valor agregado en producción local.</li> <li>Escasa identificación de los actores locales del sector manufacturero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pescadores, artesanos y sus familias.</li> <li>Asociaciones de pescadores.</li> <li>MIPRO</li> <li>IEPS</li> <li>GADs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Levantamiento de información en la comuna.</li> </ul>

Componentes y subcomponentes	Situación actual	Efectos principales en la comunidad	Actores vinculados	Fuentes de información
	<p>sobre las personas y familias que están vinculadas a las actividades productivas de manufacturación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los datos existentes son por referencias personales.</li> </ul>			
<b>Formas de organización de la producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe planificación ni gestión articulada de las cadenas productivas asociadas a la pesca.</li> <li>• Existe la Asociación Neo Juventud que se encarga de trabajar en conjunto con los habitantes las artesanías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen esfuerzos dispersos en los procesos de comercialización de la pesca, lo cual afecta también la generación de ingresos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familias de pequeños productores</li> <li>• Asociaciones de productores</li> <li>• MAGAP</li> <li>• GADs</li> <li>• Asociación Neo Juventud.</li> </ul>	<p>Levantamiento de información en la comuna.</p>
<b>Actividad Turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comuna cuenta con un manglar.</li> <li>• No existe un ordenamiento ni un plan de aprovechamiento de las actividades turísticas.</li> <li>• No existen suficientes servicios turísticos ofertados por</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay llegada esporádica de turistas a la comuna y al manglar.</li> <li>• La Comuna no tiene información ni control sobre el movimiento turístico que se genera ni se beneficia del ingreso proveniente de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad</li> <li>• Cabildo</li> <li>• Guías turísticos empíricos, Turistas.</li> <li>• Asociaciones.</li> <li>• Ministerio de turismo</li> <li>• GADs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamiento de información en la comuna.</li> </ul>



Componentes y subcomponentes	Situación actual	Efectos principales en la comunidad	Actores vinculados	Fuentes de información
	<p>la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un seguimiento de la Asociación Neo Juventud como operadora turística.</li> </ul>	<p>la actividad turística de manera general.</p>		
<b>Trabajo y empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe focalizado el oficio de pescador artesanal.</li> <li>• Escasa formación de los involucrados en procesos productivos y débil recuperación de saberes y prácticas ancestrales.</li> <li>• Existió capacitaciones por parte de: Programa de pequeñas donaciones, Prefectura, Universidad Península de Santa Elena.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de las actividades productivas ancestrales.</li> <li>• Migración en busca de nuevos empleos y mejores condiciones de vida tanto para la pesca como para el entorno agropecuario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad</li> <li>• Familias de pequeños productores</li> <li>• MAGAP</li> <li>• MIPRO</li> <li>• GADs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamiento de información en la comuna.</li> </ul>
<b>Mercado de capitales y financiación de las inversiones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe insuficientes mecanismos de ahorro y fuentes de financiamiento popular para las actividades productivas en la localidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco desarrollo de nuevos emprendimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad</li> <li>• IEPS.</li> <li>• BNF</li> <li>• GADS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamiento de información en la comuna.</li> </ul>

Componentes y subcomponentes	Situación actual	Efectos principales en la comunidad	Actores vinculados	Fuentes de información
	(caja de ahorro).			
<b>Infraestructura de apoyo a la producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasos lugares donde almacenar los productos derivados del mar. solo existe frigoríficos privados y no comunitarios</li> <li>• Limitada infraestructura para procesos de agregación de valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desaprovechamiento de faenas perdidas por almacenamiento y producción con poco valor agregado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pescadores artesanales.</li> <li>• Ministerios sectoriales (MAGAP, MIPRO, IEPS)</li> <li>• GADS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamiento de información en la comuna.</li> </ul>
<b>Riesgos asociados a las actividades económicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de las leyes tributarias y comerciales.</li> <li>• Intolerancia política.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdidas económicas por cierres de locales que no emiten facturas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeños productores</li> <li>• MAGAP</li> <li>• GADs</li> <li>• Sri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamiento de información en la comuna.</li> </ul>

**Fuente:** Fase de diagnóstico.  
**Elaborado por:** Evelyn Baque

#### 4.7.1.1. Análisis FODA de la comuna.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Posee un manglar estratégicamente ubicado.</li> <li>✚ Grandes extensiones de terrenos para diferentes actividades.</li> <li>✚ Nuevos Atractivos turísticos como senderos y extracción de concha y cangrejos.</li> <li>✚ Clima adecuado para hospedarse cómodamente.</li> <li>✚ Posee servicios básicos sin interrupciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Senderos turísticos alrededor del manglar.</li> <li>✚ Posee salida al mar.</li> <li>✚ Casa comunal al pie del mar..</li> </ul>
✚ DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Escases de dinero para la inversión productiva y de consumo.</li> <li>✚ Insuficiente infraestructura para la mejora de la actividad pesquera.</li> <li>✚ El suelo de la comuna no resulta ser muy fértil para una agricultura sostenida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Desconocimiento de leyes tributarias.</li> <li>✚ Problemas económicos de la población.</li> <li>✚ Escases afluencia de turistas en temporada baja.</li> <li>✚ Desordenamiento público.</li> </ul>

#### 4.7.2. Propuesta.

##### 4.7.2.1. Matriz de Planificación.

En esta unidad se construirán, en base al diagnóstico de cada componente, los objetivos estratégicos y un esquema por subcomponente de la situación esperada con el contraste de las acciones requeridas para su situación óptima, se escogió esta modalidad de presentar la información por su rápida e interpretación eficiente.

En base a los lineamientos antes descritos y en los resultados obtenidos en los levantamientos de información para su ejecución y logro se especificará cada una de las propuestas factibles estructuradas mediante proyectos, junto a sus trascendentales actores de articulación y que se implicarían de manera directa con la gestión del proceso.

**CUADRO N° 13. Objetivos Estratégicos**

<b>COMPONENTE</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>RELACIÓN CON OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR</b>
Económico Productivo	Promover la reactivación productiva, ganadera, artesanal y turística de la comuna Palmar en coordinación con los diferentes organismos del estado, GADs (Cantonal y Parroquial).	<b>Objetivo 8.</b> Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

**Fuente:** Fase de diagnóstico.

**Elaborado por:** Evelyn Baque

#### 4.7.2.2. Esquemas de propuestas sectoriales.

A continuación se presenta la información de los escenarios deseados basados en lo identificado en el diagnóstico:

**CUADRO N° 14. Propuesta Componente Socioeconómico**

<b>Subcomponentes</b>	<b>Situación / Escenario deseados</b>	<b>Acciones requeridas / Actores vinculados</b>
<b>Actividad agro productiva</b>	<p>Adecuada comercialización de productos pecuarios y derivados del mar.</p> <p>Realizar una zonificación del suelo de acuerdo a su capacidad productiva, para conocer la realidad del suelo de la comuna.</p> <p>Información exacta sobre los actores con derecho y sus familias, todo relacionado con la agricultura y ganadería.</p>	<p>Gestionar una comisión por asociación que controle y dirija todas las actividades relacionadas con este entorno y productos.</p> <p>Actores: habitantes de la comuna, MAGAP, MIPRO, IEPS.</p> <p>Evaluación técnica por parte de los actores públicos vinculados: MAGAP, MAE.</p> <p>Gestionar los recursos con las instituciones públicas, GAD's parroquial, cantonal y provincial, para el levantamiento de información.</p>
<b>Actividades industriales y manufactureras</b>	Adecuada cadena productiva para los productos derivados del mar y de artesanías varias.	Articulación con asociaciones que tienen ya un proceso productivo y cadena de valor diseñado y posicionado.

<p><b>Otras actividades económicas</b></p>	<p>Adecuado ordenamiento y seguimiento de las actividades turísticas que se realizan en la comuna.</p> <p>Incentivar la producción pecuaria con la participación de la familia.</p> <p>Implementar plantaciones productivas para la obtención de productos maderables.</p>	<p>Coordinar con el MINTUR, Gad´s las actividades turísticas para generar sinergias mancomunadas de gestión y de recurso humano y financiero.</p>
<p><b>Trabajo y empleo</b></p>	<p>Adecuadas capacidades manufactureras para trabajar en los talleres de costura.</p> <p>Capacitación para el manejo de eficiente de los recursos ictiológicos.</p>	<p>Interacción de capacidades técnicas y ancestrales entre asociaciones pioneras del trabajo productivo y los artesanos y artesanas de la comuna y sus familias.</p>
<p><b>Mercado de capitales y financiación de las inversiones</b></p>	<p>La comuna cuenta con cajas de ahorro capacitadas y activas.</p> <p>Comunidad informada sobre obtención de préstamos productivos.</p>	<p>Gestión de información con las instituciones financieras públicas, CFN, entre otras.</p>
<p><b>Infraestructura de apoyo a la producción</b></p>	<p>Existe un lugar adecuado para almacenamiento de productos derivados del ganado y de la pesca.</p> <p>Artesanos cuentan con equipos para mejorar la producción de artesanías.</p>	<p>Vinculación con el MIPRO, MAGAP para gestionar acciones para el lugar adecuado de almacenamiento.</p>
<p><b>Riesgos asociados a las actividades económicas</b></p>	<p>Conocimiento tributario requerido para las diferentes transacciones y actividades que se dan en la comuna.</p>	<p>Articulación con el Sri para capacitaciones sostenibles de temas tributarios.</p>

Fuente: Fase de la propuesta.

Elaborado por: Evelyn Baque

#### 4.7.2.3. Delimitación del objetivo estratégico, programa y proyectos.

Una vez contrastado los subcomponentes, el objetivo estratégico y los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir, se sugiere bajo criterio técnico y participativo, el cambio del status quo mediante las propuestas de solución de los problemas derivados en cada diagnóstico por componente. A continuación los análisis:

**CUADRO N° 15. Mapa De Objetivos Estratégicos Y Proyectos**

Objetivo Estratégico	Proyecto sugerido	Sistema / componentes vinculados	Actores participantes
Gestionar mediante un sistema de comercialización para que se logre el reconocimiento de de la comuna.los diversos derivados del mar.	Plantear un sistema de comercialización de los derivados del mar en la comunidad.	Actividad pesquera	Directiva de la comuna
Realizar un estudio de los sectores turístico de la comuna Palmar para promover su desarrollo.	Plantear un estudio preliminar en el sector turístico de la comunidad.	Económico	Habitantes de la comuna, cabildo comunal Directiva de la comuna Ministerio de turismo
Gestionar capacitaciones en temas administrativo, que permitirá el desarrollo de la comunidad.	Fortalecer los conocimientos de la parte administrativa en los directivos de la comuna Palmar..	.Formas de organización .	Estudiantes de la UPSE

<p>Gestionar con las autoridades pertinentes el financiamiento de microempresas para incentivar el emprendimiento e incrementar la actividad socio-económica del sector</p>	<p>Realizar gestiones con instituciones financieras que aporten el emprendimiento empresarial..</p>	<p>Económico: Trabajo y empleo.</p>	<p>Habitantes de la comuna, artesanas, artesanos y sus familias, cabildo comunal.</p>
<p>Realizar gestiones para la construcción de un centro de acopio mediante intervención del GADs para el beneficio de la comuna</p>	<p>Creación de un centro de acopio para derivados del mar.</p>	<p>Económico: Infraestructura de apoyo a la producción</p>	<p>MAGAP, MIPRO, cabido comunal y GADs (Provincial, cantonal y parroquial).</p>

**Fuente:** Fase de la propuesta.

**Elaborado por:** Evelyn Baque

Cada uno de estos ejes o proyectos se fundamentan en las tendencias asociativas de cada uno de los proyectos sugeridos que se definen a continuación:

**Programa de fortalecimiento de capacidades:** Lo relacionado con el manejo de la información, el desarrollo y sostenibilidad de conocimientos ancestrales y la organización comunitaria y capacidad tributaria.

**Programa de dinamización económica local:** Enfoque al desarrollo económico, social y solidario de cada ente productivo de la comuna.

## PLAN DE ACCIÓN

Problema principal Deficiente información económica, social y cultural que incide en las necesidades básicas insatisfechas de la Comuna Palmar.						
Fin del proyecto: Mejorar las condiciones de vida de los comuneros de la Comuna Palmar.			Indicadores: A partir del segundo semestre del año 2016 deberá existir un aumento de 40% en la calidad de vida de los comuneros de Palmar.			
Propósito del proyecto: Potencializar las actividades socio-económicas, cultural y ambiental de la comuna Palmar			Indicadores: Al termino del año 2016 tener el 50% de los proyectos realizados y ejecutados en la comunidad.			
ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	PRESUPUESTO	DURACIÓN	RESPONSABLE
1.-Plantear un sistema de comercialización de derivados del mar en la comunidad.	Gestionar mediante un sistema de comercialización para que se logre el reconocimiento de los derivados del mar con los que cuenta la comuna	1.- Gestionar la implementación del sistema de comercialización que deberá estar encaminado a planificar, fijar precios y distribuir los productos para satisfacer las necesidades de los consumidores. 2.- Formar una comisión que controle y dirija todas las actividades relacionadas con el entorno de la comercialización 3.- Evaluación técnica por parte de los actores públicos vinculados (MAGAP)	A partir del año 2016 implementar el sistema de comercialización de pecuarios y derivados del mar en un 20% en la comuna Palmar.	\$ 4.000,00	Anualmente	Directiva de la comuna  MAGAP
2.- Plantear un estudio preliminar en el sector turístico de la comunidad.	Realizar un estudio de los sectores turístico de la comuna Palmar para promover su desarrollo.	1.- Gestionar la implementación de proyectos turísticos e involucrar un desarrollo enfocado principalmente en el bienestar de la comuna. 2.- Campaña para promocionar los atractivos turísticos de la comunidad, impulsando nuevas iniciativas de desarrollo.	En el año 2016 tener un incremento del 40% en el sector turístico.	\$ 6.000,00	Anualmente	Directiva de la comuna  Ministerio de turismo









<p>3.-Fortalecer los conocimientos de la parte administrativa en los directivos de la comuna Palmar.</p>	<p>Gestionar capacitaciones en temas administrativo, que permitirá el desarrollo de la comunidad.</p>	<p>1.- Organizar temas de capacitación, mismos que son indispensables para avanzar en el mundo laboral.</p> <p>2.-planificar en conjunto con los directivos diferentes tipos de gestión comunal.</p>	<p>En el 2016 tener capacitados en un 30% a los dirigentes de la comuna sobre el temas de gestión administrativa</p>	<p>\$ 3.000,00</p>	<p>Anualmente</p>	<p>Estudiantes de la UPSE</p> <p>Directiva de la comuna</p>
<p>4.- Realizar gestiones con instituciones financieras que aporten el emprendimiento empresarial.</p>	<p>Gestionar con las autoridades pertinentes el financiamiento de microempresas para incentivar el emprendimiento e incrementar la actividad socio-económica del sector</p>	<p>1.-Gestionar la coordinación de con organismos competente, e incentivar el negocio propio.</p> <p>2.- Socializar con los involucrados la implementación del proyecto.</p>	<p>Incrementar el 50% de la actividad comercial para el año 2016, creando nuevas fuente de empleo</p>	<p>\$ 3.000,00</p>	<p>Anualmente</p>	<p>Directiva de la comuna</p> <p>Inatituciones financieras del estado</p>
<p>5.- Creación de un centro de acopio para derivados del mar.</p>	<p>Realizar gestiones para la construcción de un centro de acopio mediante intervención del GADs para el beneficio de la comuna</p>	<p>1.- Realizar reuniones con autoridades pertinentes.</p> <p>2.- Proponer la implementación de un centro de acopio.</p> <p>3.- Realizar gestión con la directiva y entidades públicas y privadas para la construcción de un centro de acopio</p>	<p>La construcción del centro de acopio será a partir del año 2016.</p>	<p>\$ 14.000,00</p>	<p>5 años</p>	<p>MAGAP, MIPRO, cabido comunal y GADs (Provincial, cantonal y parroquial).</p>

**Fuente:** Fase de la propuesta.

**Elaborado por:** Evelyn Baque

**CUADRO N° 16 Matriz De Programas Y Proyectos Para La Comuna Palmar**

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES	PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN ECONÓMICA LOCAL
<ul style="list-style-type: none"> <li> Propuesta de un sistema de comercialización de los derivados del mar en la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Creación de un centro de acopio para productos de la agropecuarios y derivados del mar</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li> Propuesta de un estudio preliminar en el sector turístico de la comunidad.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> Propuesta de capacitación de capacitación administrativa en los directivos de la comuna Palmar.</li> <li></li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> Propuesta de gestiones con instituciones financieras que aporten el emprendimiento empresarial.</li> </ul>	

**Fuente:** Fase de la propuesta.  
**Elaborado por:** Evelyn Baque

Para cada uno de los proyectos planteados, se debe referir un presupuesto aproximado que justifique a la fecha, su gestión, realización y planteamiento de resultados. Se utilizó criterios de expertos en temas multidisciplinarios, los precios están sujetos a cambios en base a subjetividad del quien interpreta y según las tendencias económicas, pero a su vez puede ser tomado como promedio, intervalo medio o simplemente como una alerta básica referencial.

**CUADRO N° 17 Presupuesto referencial asignado para cada proyecto.**

<b>Propuesta de un sistema de comercialización de derivados del mar .</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Gastos de reuniones con directivos	100.00	
Gastos de contratación de profesional	1.500.00	
Gastos de logística	2000.00	
Gastos de movilización y alimentación	600.00	<b>4.000.00</b>
<b>Propuesta de un estudio preliminar en el sector turístico de la comunidad.</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Gastos de reuniones con directivos	500.00	
Gastos de logística	1000.00	
contratacion d personal idoneo y profesional	2.500.00	
Gastos de movilización y alimentación	2.000.00	<b>6000.00</b>
<b>Propuesta de conocimientos de la parte administrativa en los directivos de la comuna Palmar..</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Gastos de impresiones	150.00	
Gastos de alimentación	400.00	
Gastos de movilización	300.00	
Gastos de logística	2.150.00	<b>3.000.00</b>
<b>Propuesta de gestionar con instituciones financieras que aporten el emprendimiento empresarial..</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Gastos de reuniones	500.00	
Gastos varios	600.00	
Gastos de alimentacion y transpote	400.00	
Gastos de logística	1.500.00	<b>3000.00</b>

<b>Propuesta de creación un centro de acopio para derivados del mar.</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Compra de terreno	4.000.00	
Infraestructura	5.000.00	
Gastos de mano de obra	2.000.00	
Gastos de alimentacion y transpote	2.000.00	
Otros gastos	1.000.00	<b>14.000.00</b>

#### **4.7.3. Modelo de Gestión.**

La ejecución del Plan de Desarrollo Económico de la Comuna Palmar requiere el esfuerzo coordinado y permanente de la base de actores comunitarios de la comunidad, así como de una articulación sinérgica con la institucionalidad pública y demás actores externos de apoyo al desarrollo.

Los resultados que se logren alcanzar dependerán de una combinación de factores, entre los que destacan la persistencia para sostener el rumbo trazado, la flexibilidad para ir adecuando las estrategias y contenidos a las condiciones cambiantes del entorno y la capacidad de gestión de quienes lideren su implementación.

Para la realización de este modelo de gestión, se formula tres instancias principales: la primera contiene definición acerca del tema, se plantea objetivos, metodología y alcances del modelo.

En cuanto a la segunda sección, se formulará mediante la identificación de actores e instituciones que, como se mencionó anteriormente, se busca entre otras cosas conocer procesos, procedimientos y actividades de los actores principales que se relacionen con los programas y proyectos planteados para la ejecución de competencias específicas para el adecuado crecimiento interno de la comuna.

En la tercera sección se resume de manera general a las atribuciones, obligaciones, responsabilidades y procedimientos de los involucrados en el manejo, gestión y ejecución del programa o proyecto propuesto.

#### **4.7.3.1. Estructura Organizativa.**

##### **Visión**

La visión de la Comuna Palmar es “Promover el trabajo participativo y en equipo de toda su comunidad que se enfatiza en los modelos de administración y organización para todas sus acciones y que con ellos se pueda generar un desarrollo económico sostenible de esta zona”

##### **Objetivos Del Modelo De Gestión**

###### **Objetivo General**

Brindar a los Dirigentes Comunales las estrategias, herramientas, políticas y lineamientos necesarios que sirvan para el mejoramiento de la administración de la comuna y de esta forma se puedan ir desarrollando sus objetivos propuestos para el bienestar social, económico y ambiental.

###### **Objetivos Específicos**

- Determinar las políticas nacionales y contrastarlas con el objetivo estratégico de la propuesta.
- Elaborar un Modelo de Gestión para el plan de desarrollo económico de la comuna Palmar.

#### 4.7.3.2. Planificación del Estado.

Para contrastar la relación y el enfoque del Modelo de Gestión con el Plan de Desarrollo Económico existen leyes y políticas a seguir para poder gestionarlas:

#### Plan Nacional del Buen Vivir

**CUADRO N° 18 Contraste con el PNBV**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	POLÍTICA
Promover la reactivación productiva, ganadera, artesanal y turística de la comuna Palmar en coordinación con los diferentes organismos del estado, GADs (Cantonal y Parroquial).	<b>OBJETIVO 8.</b> Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible.	<b>8.1.</b> Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales.
	<b>OBJETIVO 3.</b> Mejorar la calidad de vida de la población.	<b>3.8.</b> Proporcionar condiciones adecuadas para el acceso a un habitat seguro e incluyente.

**Fuente:** Fase de la propuesta.

**Elaborado por:** Evelyn Baque

#### 4.7.3.3. Alcances del Modelo de Gestión.

El modelo de gestión posee los siguientes alcances:

- El modelo de gestión planteado se basa en lo determinado por el Plan de Desarrollo Económico de la Comuna.
- El modelo de gestión no se profundiza en los diferentes aspectos que se exponen en cada uno de los programas y proyectos; estos se especificaran

cuando el cabildo comunal, mediante las entidades ejecutoras, establezcan presupuestos de ejecución y gestión.

- El modelo toma como principal actor al cabildo comunal. Por lo que las propuestas se especifican en cómo debe de desempeñar internamente este nivel de gobierno, además de las relaciones sinérgicas con los diferentes gobiernos autónomos descentralizados y otros actores externos al mencionado ejecutor.
- Los principales actores externos tales como: SENAGUA, MAGAP, MAE, MIPRO, entre otros se estipularon acordes a los problemas encontrados directamente en la comuna, avalado por los levantamientos de información tanto secundaria como primaria que se llevaron a cabo, todo en concordancia con los objetivos estratégicos formulados y su relación con los objetivos y políticas del PNBV.

#### **4.7.3.4. Justificación del Modelo de Gestión.**

En cuanto a la conceptualización planteada, tanto las metas como los objetivos fijados van de acuerdo a los alcances del modelo, se menciona que el mismo se justifica debido a las siguientes razones:

- La existencia del modelo admitirá una mejoría aplicativa para cada uno de los cumplimientos de los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo Económico, al articular las diferentes acciones institucionales identificadas en el mismo.
- La ejecución del modelo servirá para el monitoreo del Plan de Desarrollo Económico, por lo que se conocerá las gestiones y acciones tanto del cabildo como las entidades ejecutoras y las comisiones formadas.
- Permitirá que la comisión, el cabildo comunal y las instituciones relacionadas conozcan y aborden los requerimientos del caso. Así, podrá

generarse un presupuesto adecuado y bien calculado para las gestiones del caso.

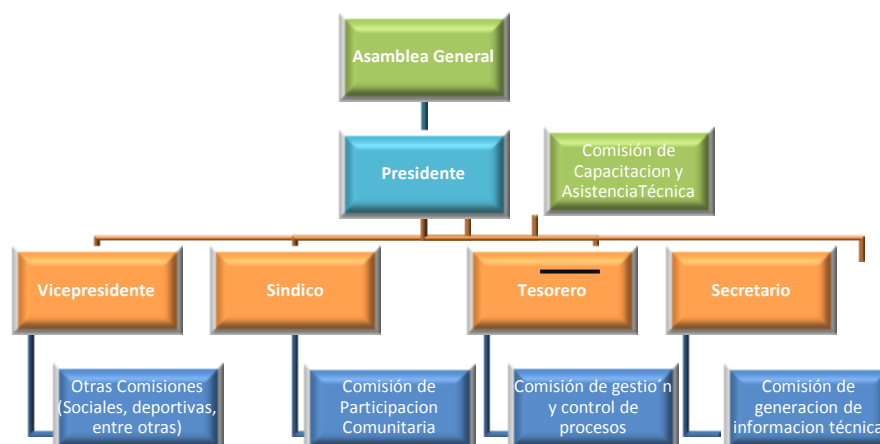
#### 4.7.3.5 Enfoque del Modelo de Gestión.

Lo que se define como modelo de gestión para este ámbito de ejecución y control de los programas y proyectos en pro de la comuna, es delimitar un medio político, legal e institucional que normalice todas las actividades que deban realizarse conseguir lo antes dispuesto, además de garantizar los fundamentos citados anteriormente. A continuación la propuesta del modelo:

#### 4.7.3.6 Modelo de Gestión interno.

En este proceso de definir los lineamientos para la formulación del modelo de gestión interno, se propone señalar las atribuciones y responsabilidades de esta nueva estructura fundamentada en todo lo antes dispuesto y propuesto del modelo de gestión general. Esta nueva estructura pone en manifiesto toda la sinergia entre directivos que conforman el cabildo comunal, además de socios o socias comuneras que se sumen a formar parte de esta nueva estructura.

### ILUSTRACIÓN N° 1 Organigrama propuesto para el cabildo comunal



Fuente: Modelo de Gestión del PLAN ENDÓGENO DE LA COMUNA PALMAR.  
Elaborado por: Evelyn Baque.



La propuesta para el modelo de gestión está identificada en el organigrama. A continuación se cita el nombre de las comisiones de como estaría integrada el modelo propuesto:

- Comisión de generación de información técnica.
- Comisión de gestión y control de proyectos.
- Comisión de participación comunitaria.
- Comisión de capacitación y asistencia técnica.

- **Comisión de generación de información técnica**

### **Objetivo**

Generar, organizar y procesar sistemáticamente la información requerida para el desarrollo de la comuna, operación, control y evaluación de los programas y proyectos.

### **Funciones**

- a) Administrar el sistema general de información de la comuna y la de cada uno de los generados en los programas y proyectos, en el ámbito social, económico, ambiental, flora, fauna, economía popular y solidaria, climatológica, cartográfica, técnica, agropecuaria y turística.
- b) Mantener actualizado las bases de datos del sistema general de información.
- c) Proporcionar la información en cualquier formato, digital, magnético o/y físico cuando sea requerida por la asamblea general, presidente del cabildo, administradores de los programas y proyectos y ciudadanía y grupo en general, estos dos últimos grupos solo con fines investigativos.
- d) Identificar las oportunidades de mercado para los productos y servicios generados en la comuna.

**Productos esperados:**

- a) Informes mensuales de cada una de las funciones asignadas para esta comisión, si es el caso que se haya generado, en relación a los programas y proyectos de la comuna dispuestos en el Plan Económico.
- b) Difusión de los resultados parciales y finales de la evolución, ejecución, control y gestión de los programas y proyectos.
- c) Mantener semanalmente informado al encargado de la comisión y responsable. para esta comisión fue asignado el Secretario.
- d) Crear y actualizar la base de datos del sistema integral de información de la comuna.

- **Comisión de gestión y control de proyectos.**

**Objetivo.**

Liderar las acciones de gestión, ejecución, control y evaluación de los programas y proyectos derivados del Plan de la comuna.

**Funciones**

- a) Coordinar las acciones de gestión, ejecución, control y evaluación de los programas y proyectos con las entidades relacionadas de forma directa e Indirecta, ya sea por financiamiento, seguimiento y control de acciones.
- b) Supervisar y fiscalizar todo el proyecto, desde su inicio hasta su fin, con la entidad ejecutora, consultora pública o privada y organismos de investigación y proyectos aplicados, con el fin de un adecuado proceso de ejecución, adquisición de recursos y contratación de personal.
- c) Coordinar y supervisar la administración de contratos, y tomar en cuenta todo lo necesario para su adecuada ejecución, manteniendo un preciso desempeño de los cronogramas, clausulas y plazos previstos.

### **Productos esperados:**

- a) Realizar informes mensuales sobre cada una de las funciones asignadas para esta comisión, si es el caso en que se hayan generado dichos eventos, en relación con los programas y proyectos propuestos para la comuna.
- b) Preparar y elaborar los informes técnicos relacionados con todo el proceso de contratación pública en relación con los programas y proyectos que se deban realizar y ejecutar.
- c) Mantener semanalmente informado al encargado de la comisión y responsable. Para esta comisión fue asignado el Tesorero.
- d) Realizar los informes correspondientes para mantener actualizado el sistema integrado de información de la comuna.

- **Comisión de participación comunitaria.**

### **Objetivo**

Regularizar la participación efectiva de toda la comunidad en todos los procesos que contemplen desde el diseño, gestión y operación de los programas y proyectos.

### **Funciones**

- a) Promover la integración igualitaria y equitativa de la comunidad en general en cada uno de los procesos de planificación, ejecución, gestión, control y evaluación de los programas y proyectos generados, mediante los medios de participación ciudadana y control social.
- b) Mantener mensualmente espacios de información, rendición de cuentas y sugerencias, conjugando e interactuando las relaciones entre comunidad y los principales ejecutores y actores relacionados con los programas y proyectos derivados del Plan Económico.

**Productos esperados:**

- a) Realizar informes mensuales para cada una de las funciones establecidas para esta comisión, en el caso en que se hayan generado dichos eventos, en relación con los programas y proyectos propuestos para la comuna.
- b) Mantener semanalmente informado al encargado de la comisión y responsable. Para esta comisión fue asignado el Síndico.

- **Comisión de capacitación y asistencia técnica**

**Objetivo:**

Coordinar planes frecuentes de capacitación, asistencia técnica y de prácticas ancestrales, para los diferentes actores con derecho de cada uno de los programas y proyectos ejecutados, manteniendo el aseguramiento de la calidad en cada una de las instancias.

**Funciones:**

- a) Identificar en coordinación con la consultora, grupos de investigación y de proyectos tanto públicos como privados las necesidades de conocimiento e información que se requiere en simultáneo a la ejecución de cada programa y proyecto propuesto para la Comuna.
- b) Planificar y diseñar cronogramas de capacitación para la comunidad y asesores técnicos en base a los requerimientos detectados.
- c) Coordinar la realización de las capacitaciones y asistencia técnicas de los programas y proyectos con los diferentes organismos ejecutores, instituciones de educación superior, institutos técnicos, de investigación y organismos no gubernamentales relacionados con el Plan de Desarrollo Económico.

**Productos esperados:**

- a) Realizar informes mensuales sobre cada una de las funciones asignadas para esta comisión, en el caso en que se hayan generado dichas actividades, en relación con los programas y proyectos propuestos para la comuna.
- b) Mantener semanalmente informado al encargado de la comisión y responsable. Para esta comisión fue asignado el Presidente del cabildo comunal.
- c) Generar un plan de capacitaciones semestral en el cual se brinde todas las capacitaciones y asistencia técnica identificada de manera gradual y en simultáneo a la ejecución de los diferentes programas y proyectos formulados.

## CONCLUSIONES:

- ✚ Se determinó uno de los principales problemas entorno a la planificación de inversiones y captación de recursos financieros, los cuales son fundamentales para la innovación y creación de propuestas que mejoren la situación de ventas y comercialización de productos y servicios.
- ✚ Mediante la investigación se pudo observar que la comuna cuenta con potenciales destinos turísticos y de servicios, pero que la ausencia de ideas que generen dicho dinamismo
- ✚ Se determinó la existencia de un remanente de habitantes que persisten en no cambiar el status del medio en el que habitan, por lo que su resistencia se evidencia en la escasa participación a reuniones de asambleas comunales, por lo que se debe generar espacios de participación ciudadana que aún no han sido propuestos.
- ✚ Se considera como principal y primordial realizar gestiones con las instituciones y entidades privadas o gubernamentales para, para poner en pie la ejecución de proyectos de beneficio para la comuna en especial la actividad turística de la zona.
- ✚ La aplicación del plan de desarrollo Socio-Económico, turístico, cultural ambiental, será una herramienta fundamental para el crecimiento y desarrollo de la comuna. ya que se incentiva a la participación colectiva de los habitantes y la elaboración de proyectos para mejorar la calidad de vida.

## **RECOMENDACIONES:**

- ✚ Se recomienda realizar programas en los cuales se potencialicen básicamente las capacidades de los actores beneficiarios del desarrollo de la propuestas y por otro lado la dinamización del ámbito económico local.
  
- ✚ Se recomienda que toda la comuna en general, se consideren involucrados tanto como los socios comuneros, habitantes participen mancomunadamente para el cumplimiento de metas y objetivos propuestos.
  
- ✚ Al aplicarse el plan del desarrollo económico, turístico y cultural se recomienda que los proyectos se logren de una manera óptima y eficiente para el cumplimiento de sus objetivos .
  
- ✚ Deben tener énfasis en la parte turística de la comuna Palmar, siendo este un recurso potencial, por lo que está ubicada en el perfil costanero del Ecuador.
  
- ✚ Dar seguimiento a los programas y proyectos planteados, ya que es parte de las necesidades insatisfechas que existen en la comuna, además que estos factores, aportarán al desarrollo de la comunidad

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Abad. (2010). Democracia participativa.
- Acosta, P. (1992). ESPAÑA IDEAS PROPIAS EDITORIAL .
- Babadilla, G. (2011). Ventas(4ed) Madrid, España, Esc Editorial.
- Benitez-enns. (2012). Asesoría e investigación de Tesis .
- Bermudez, R. &. (2012). Desde la idea hasta la sustentación, 7 pasos para una sustentación exitosa. Lima Universidad Martín Porras .
- Betti. (s.f.). Medios de Investigación científica. Lima .
- Bottle. (1993). Investigación de la Administración Empresarial.
- Cañada, G. &. (2006). Ética del Medio Ambiente : Principios y Valores .
- Carvajal, L. (2005). Metodología de la Investigación Científica. Curso general y Aplicado. 12º-. Cali-Colombia: F.A.I.D.
- Congreso, N. (2004). Ley de Gestión ambiental de Ecuador .
- Coopperman. (2011). Métodos de Investigación .
- David, F. (1994). Atlas de etnología . Madrid.
- DISLA. (2002). DISLA PAG.2.
- Fayol. (2004). Citas Virtuales, Nueva York.
- Fernandez. (2011). Escuelas sostenibles en convivencia. Editorial Grao.
- FERNÁNDEZ, H. R. (2003). ESTADÍSTICA APLICADA. ESTADÍSTICA APLICADA.
- Franklin, E. (2006). Organización de Empresas .
- Gronada. (2011). Comunidades Virtuales, de las discusiones a las comunidades de aprendizaje.
- INEC. (2014). Sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registra-una-inflacion-de-010-junio>.
- iturbe, s. C. (2011). Asesoría e investigación de tesis, editorial Mexico Person Educación,.
- Kant. (2011). Organización y transformaciones, Estados Unidos de América .



- koontz, O. &. (2008). Economía Global y Desarrollo .
- Lace, Van-Deberg y. (1992). CIENCIA Y TECNOLOGIA. Presupuesto y Control de Gestión Pública.
- Ley de Comunas, art. 10. (s.f.). Codificación de la ley de Organización y Régimen de las Comunas.
- Ley de Comunas, Art. 8. (s.f.). Codificación de la ley de organización y Régimen de Comunas.
- López Hermoso Agius, Martin Salgado. (2011). Rumbo a la Democracia .
- Martínez, V. (2013). Guia Didactica para Universitarios.
- Messineo. (2000). Educar con ética y valores Ambientales .
- Ministerio Coordinador de Desarrollo. (2011). Secretaría Nacional de Planificación.
- Molero, C. L. (2009). Dimension Ambiental.
- Morales, C. (2010). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis (2da edision) Mexico Person Educación.
- Muñoz, V. &. (2012). Publicaciones de la Universidad de Valencia .
- Muñoz, v. (2012). Como elaborar y asesorar una investigación de tesis( segunda editorial) PERSON EDUCACIÓN. .
- Padilla, R. G. (2011). Busqueas Bliibliograficas en base de Datos.
- Panasiuk. (2010). una aproximación al ordenamiento Ambiental del Territorio como Herramienta para la preención y transformación democratica de conflictos Socio-Ambientales (vol 1 ) Buenos Aires Fundación Ambiente. <http://ww10.aiadb/intalcdi/PE/2012/11253.pdf>.
- Plan Nacional del Buen Vivir,2010. (s.f.). Objetivo 10.
- RAE. (2010). Investigacion de la Gestion Empresarial .
- Sánchez Herrera, G. E. (2010). Publicaciones de la Universidad de Valencia .
- Santainés, F. y. (2013). Transformación de los Sistemas de información empresarial, Madrid .
- Thomas. (2005). Desarrollo Local y Sostenible.

Vegas, J. C. (2008). Desarrollo sostenible, y Sostenibilidad Ambiental. MADRID: Publicaciones Universidad de Valencia.

**ANEXOS**

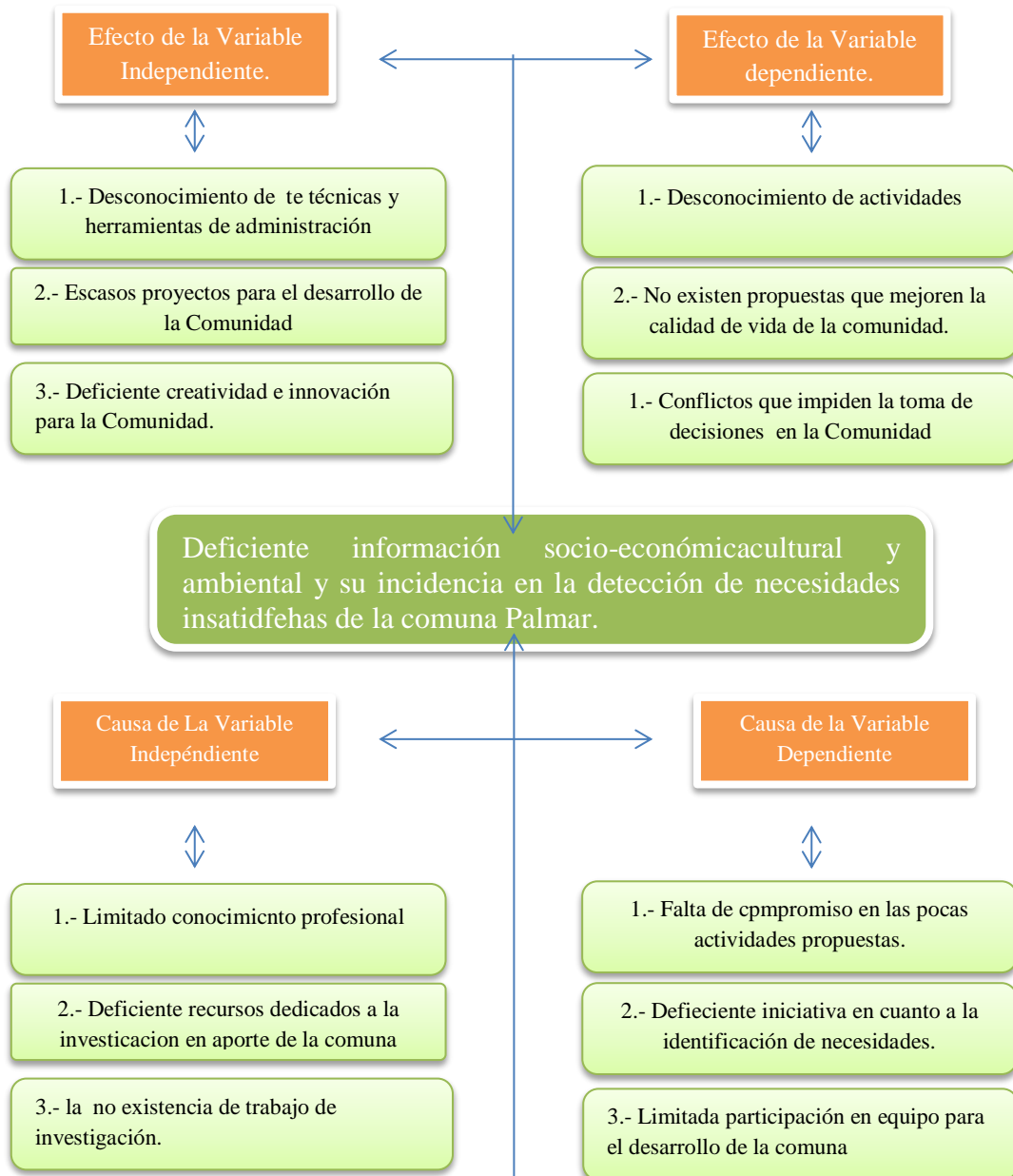
## ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>			
<b>PROBLEMA</b>	<b>TEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>
<p>¿Cómo influye el Plan de Desarrollo mediante un diagnóstico interno y externo en la información socio-económica, cultural y ambiental, en las necesidades insatisfechas de la comuna Palmar, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?</p>	<p>"Influencia de la información socio-económico, cultural y ambiental, en las necesidades básicas insatisfechas de la comuna Palmar , mediante un diagnóstico interno y externo, Plan de Desarrollo Económico de la comuna Palmar , Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2015"</p>	<p>Elaborar propuestas para un Plan de Desarrollo Económico, mediante un diagnóstico interno y externo, en la información socio-económico, cultural y ambiental, para detección de necesidades básicas insatisfechas de la comuna A Palmar . Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.</p>	<p>¿El plan de desarrollo económico con la información socio-económica, cultural y ambiental influirá en el nivel de satisfacción de las necesidades básicas insatisfechas, de los habitantes de la comuna Palmar , Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?</p>

## ANEXO N° 2 GUIAS DE OBSERVACIÓN

GUÍAS DE OBSERVACIÓN I: INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	
ASPECTOS GENERALES	Ubicación geográfica.
	Límites de área a investigar.
ECONÓMIC A	Nivel económico.
	Sectores productivos.
	Población económicamente activa - población inactiva.
	Aspectos generales económicos.
SOCIAL	Infraestructura.
	Iluminación.
	Drenaje.
	Servicios básicos.
	Pavimentación.
	Seguridad.
CULTURAL	Tipo de costumbres.
	Religiones.
	Desarrollo humano.
	Calidad de vida.
AMBIENTAL	Medio ambiente.
	Áreas verdes.
	Recolección de basura.

### ANEXO N° 3 ÁRBOL DE PROBLEMAS



## ANEXO N° 4 FORMATO DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



### ENTREVISTA A DIRECTIVOS COMUNALES

**OBJETIVO.-** Identificar las necesidades de la situación Económica, Turística y Cultural de cada uno de los recintos y comunas de la Provincia de Santa Elena.

1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la Comuna?
2. ¿En qué fecha se creó la Comuna, quienes intervinieron en la creación de la misma?
3. ¿Qué tipo de capacitación considera Ud. que los dirigentes comunales necesitan?
4. ¿Existen instituciones públicas o privadas que contribuyen al desarrollo del sector?
5. ¿Qué proyectos Ud. considera que necesita la Comuna?
6. ¿Cuáles son las fechas festivas de la Comuna y sus tradiciones?
7. ¿Indique cuáles son las costumbres de los habitantes de la Comuna?
8. ¿En la comuna existe algún plato típico, cuál es?
9. ¿Qué servicios básicos le hacen falta a la comuna?
10. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la comuna?
11. ¿Cree Ud. que los habitantes de la Comuna cuidan el medio ambiente?
12. ¿Existe alguna empresa o microempresa en la Comuna?
13. ¿Existe en la Comuna convenios interinstitucionales con alguna organización?

## ANEXO N° 5 FORMATO DE LA ENCUESTA



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**OBJETIVO.-** El proposito de este cuestionario es de identificar las necesidades de la situación económica, turística y cultural de la Comuna Ayangue de la Provincia de Santa Elena. Para ello, a continuación se presentaran una serie de interrogantes relacionadas al tema de investigación, contestenos con toda la sinceridad. Su opinion es importante para nosotros. Gracias.

### CARACTERÍSTICAS GENERALES

- 1. Genero**  
1. Masculino       2. Femenino
- 2. Edad**  
1. 15 - 25 años       2. 26 - 35 años       3. 36 - 45 años       4. 46 años y más
- 3.- Estado civil**  
1. Soltero       2. Casado       3. Divorciado       4. Viudo   
5. Unión libre
- 4.- Aporta usted o es afiliado a:**  
1. ISSFA       2. ISSPOL       3. IESS       4. Seguro Campesino
- 5.- Sabe Ud. Leer y escribir**  
1. Si       2. No
- 6. ¿Cual es el nivel de instrucción mas alto que asistio?**  
1. Cen. de AH./ (EBA)       2. Primario       3. Secundario       4. Universitario   
5. Postgrado       6. Ninguno

### CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y DE SALUD

- 7. ¿Con que tipo de tecnologia cuenta?**  
1. Internet       2. Telefonía Celular       3. Tv por cable       4. Table   
5. Ninguno       6. Otro
- 8. ¿Con que servicios basicos cuenta su comuna?**  
1. Energía Eléctrica       2. Agua Potable       3. Alcantarillado       4. Alumbrado público   
5. Telefonía       6. Internet
- 9. Tipo de vivienda que habita**  
1. Cemento       2. Caña       3. Mixta   
4. Otro, cual
- 10. Total del numero de miembros del hogar. ¿Cuantos?**
- 11. La comuna cuenta con un dispensario medico**  
Si su respuesta es NO pase a la pregunta N° 13  
1. Si       2. No
- 12. El sector recibe visitas de brigadas medicas**  
Si su respuesta es si responda la siguiente pregunta. FRECUENCIA  
1. Si       2. No   
1. Diarias       2. Quincenal       3. Mensual       4. Anual
- 13. Cuales son las principales enfermedades que afectan a la comuna**  
1. Gripe       2. Infección Estomacal       3. Mordida de serpiente       4. Dengue   
5. Otros cual
- 14. A que actividad se dedica**  
1. Agricultura       2. Pesca       3. Comercio       4. Artesanal   
5. Turístico       6. Albañilería       7. Otros cuales
- 15. Nivel de ingreso mensual por familia**  
1. 0-80       2. 80-160       3. 160-240       4. 240-320   
5. 320-400       6. 400-más
- 16. De donde provienen sus ingresos**  
1. Fuentes privadas       2. Fuentes publicos       3. Independientes
- 17. Cuales son los bienes que tiene a su nombre**  
1. Casa       2. Vehículo       3. Terreno agrícola       4. Ganado   
5. Terreno vacío       6. Otros cual
- 18. Dentro de su nucleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales**



1. Si  2. No
- Si su respuesta es SI, que capacidades espaciales posee
1. Intelectual  2. Fisico  3. Mental  4. Auditivo
5. Otro cual \_\_\_\_\_
19. ¿Participa Ud. En algun proyecto financiado por el gobierno?
1. Si  2. No  Cual \_\_\_\_\_
20. Existen grupos o asociaciones en la comuna  
mencione las que conoce \_\_\_\_\_
1. Si  2. No
21. Recibe el bono de desarrollo humano
1. Si  2. No
22. Ha realizado ud prestamo del Bono de Desarrollo Humano
1. Si  2. No
- Si su respuesta es SI para que lo utilizo \_\_\_\_\_
23. Hacia donde migran los pobladores de la comuna
1. Canton  2. Provincia  3. Exterior
4. Otro, cual \_\_\_\_\_
24. Motivo por el cual migran
1. Estudio  2. Trabajo  3. Razones Familiares  4. Salud
25. Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibo dinero por o amigos que viven en el exterior parte de familiares
1. Si  2. No

**CARACTERISTICAS TURISTICAS**

26. Su comuna es visitada por turistas
1. Si  2. No
27. Cuales son los sitios o recursos turistico con que cuenta la comuna
- \_\_\_\_\_
28. Los habitantes de la comuna realizan trabajos de manufactura
1. Si  2. No  Cuales \_\_\_\_\_
29. Existe alguna institucion publica o privada que ayude a promover el desarrollo turistico del sector
1. Si  2. No
30. Dentro de la comuna existen areas recreativas
- Mencionelas \_\_\_\_\_
1. Si  2. No
31. Hasta su comuna llegan los buses de trans. publicos
1. Si  2. No
32. Que medio de transporte publico utiliza usted para movilizarse
1. Bus publico  2. Carro propio  3. Moto  4. Otros
- Cuales \_\_\_\_\_
33. Como considera las vias de acceso a su comuna
1. Buenas  2. Malas  3. Regular
34. Existe en su comuna algun modelo sobre el Plan de Desarrollo Economico
1. Si  2. No

**CARACTERISTICAS CULTURAL**

35. Dentro de su comuna han encontrado vestigios culturales
1. Si  2. No  Cuales \_\_\_\_\_
36. Celebran alguna festividad
- Cuales \_\_\_\_\_
1. Si  2. No
37. ¿Cómo se identifica Ud. Según su cultura y costumbre?
1. Montubio  2. Negro  3. Mulato  4. Mestizo
5. Blanco  6. Indigena  7. Otro, cual \_\_\_\_\_
38. ¿A que religion pertenece?
1. Catolico  2. Evangelico  3. Testigo de jehova  4. Ateo
5. Otros, cual \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ENCUESTADO: \_\_\_\_\_

TELEFONO DEL ENCUESTADO: \_\_\_\_\_

## ANEXO N° 6 Documentación Proporcionada por la Casa Comunal



altura del mar y por dicho motivo sólo se alejaban hasta los denominados Bajos, entre los que se anotaban Ayangue, El Muchacho, La Cusumba, Hondo, El Bomborón, Cangrejo, Bravo, El Sol, La Cuchilla, Copesito, Mogote, Copé, entre otros.

Allá por el año 1893 llegaron barcos que venían de otros países y que se denominaban balleneros dedicados a la pesca de ballena, los mismos que al llegar por estos lados no se acercaban mucho a las costas por no conocerlas, pero que una vez que saltaron a tierra y conocieron este caserío lo hicieron por repetidas ocasiones dando origen al mestizaje.

Anota la historia que el único medio de transporte eran las llamadas Balandras o botes veleros, los mismos que llegaban hasta el estero en donde descargaban los víveres de primera necesidad, poco tiempo después un señor de nombre Cristóbal Escala oriundo de la Ciudad de Guayaquil trajo el primer vehículo terrestre el mismo que fijó su residencia en la Parroquia Colonche, y debe anotarse que al andar el tiempo y debido a las fuertes lluvias una parte de los moradores se dedicó a la agricultura y a la ganadería produciendo cultivos de ciclo corto como la sandía, melón, camote, entre otros; así como también leche, nata, dormida, queso, etc.

El líquido vital de suma importancia como es el agua lo adquirían por medio de pozos cavados por ellos mismos, ya que no existía otra forma de conseguirlo. Se anota que en aquellos tiempos no faltaban los grandes inviernos lo que motivaba los deslaves que originó la aparición de los camarones que se denominaban ingleses por su color rojizo, que hoy se conocen como langostinos, los que eran pescados con atarrayas o bajíos, creados con la misma mentalidad de los pescadores para poderlos capturar.

Es de mencionar que en aquellos tiempos las lluvias arrastraban grandes crecientes que traían consigo diversas clases de animales como lagartos y culebras, etc, que por las fuertes corrientadas eran botadas al mar. La leyenda registra que uno de estos no salió y se quedó haciendo su cueva en la parte denominada los dos Ríos y la quema, al pie del cerro en la parte noreste, este animal comienza a perjudicar a los moradores comiéndose los chivos, chanchos y perros, se dice que a quienes más perjudicó fue a los señores Rigoberto Malavé y a don Eduardo Cucalón, por aquellos días llegó un guardia de estanco de nombre Rafael Zambrano que al familiarizarse con los moradores le manifestaron que

**ILUSTRACIÓN N° 2 Encuesta a los Comuneros**



### ILUSTRACIÓN N° 3 Visita en las oficinas de la Casa Comunal



### ILUSTRACIÓN N° 4 Mapa de la Comuna



**ILUSTRACIÓN N° 5 Escuela e Iglesias de la Zona de la Comuna Palmar**







**ILUSTRACIÓN N° 6 Embarcaciones**



