



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL RECINTO
CLEMENTINA DE LA COMUNA MANANTIAL DE
GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA,
AÑO 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**AUTORA: AMADA MARÍA TUMBACO BURBANO
TUTORA: ING. JÉSSICA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL RECINTO
CLEMENTINA DE LA COMUNA MANANTIAL DE
GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA,
AÑO 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**AUTORA: AMADA MARÍA TUMBACO BURBANO
TUTORA: ING. JÉSSICA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 26 de Noviembre del 2014.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación **PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL RECINTO CLEMENTINA DE LA COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, elaborado por la Srta. Amada María Tumbaco Burbano, egresada de la Carrera Administración de Empresas, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Jéssica Linzán Rodríguez, MSc.

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación **PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL RECINTO CLEMENTINA DE LA COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 26 de enero del 2015

Atentamente,

Amada María Tumbaco Burbano
C.I. 091867144-7

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación principalmente a Dios, quien supo guiarme por el buen camino, darme la fuerza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades, sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento, permitiéndome llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, esposo, hijos y hermana, quienes con su amor, apoyo y comprensión incondicional estuvieron siempre a lo largo de mi vida estudiantil; a ellos que siempre tuvieron una palabra de aliento en los momentos difíciles y que han sido el incentivo de mi vida, mi motivación, inspiración y felicidad.

Amada

AGRADECIMIENTO

Agradezco de todo corazón a Dios, que me ha iluminado y bendecido con la inteligencia, que nos permite a todos los seres humanos caminar día a día de la mejor manera posible por el camino la vida.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional de calidad, y a mis profesores que durante toda mi carrera profesional han aportado con un granito de arena a mi formación.

A mis padres Andrés Tumbaco, María Burbano y a mi hermana Ceci, por ser mis mejores amigos, mis aliados, mi ejemplo, gracias por todo el apoyo en esta tesis y en mi vida.

A mi querido esposo Adolfo Bedoya y a mis amados hijos Andrés y Axel, que han sido el motor principal para alcanzar mis más apreciados ideales de superación, quiero dejar a cada uno de ellos una enseñanza, que cuando se quiere algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que impida poder lograrlo.

A mis queridas amigas Viviana y Fanny, gracias por haberme enseñado el valor de un equipo, de la amistad y la complicidad, por compartir uno más de nuestros sueños, por ser las mejores amigas y hermanas a la vez.

Amada

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. Jéssica Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESORA TUTORA

Eco. William Caiche Rosales, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL RECINTO
CLEMENTINA DE LA COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA,
PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2015**

Autor: Amada María Tumbaco Burbano
Tutor: Ing. Jéssica Soraya Linzán Rodríguez MSc.

RESUMEN

El presente trabajo, es elaborar un Plan de Desarrollo Económico para el recinto Clementina de la comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, el mismo que tiene como propósito principal fortalecer el desarrollo económico del recinto, mediante la identificación de sus principales problemas como la falta de servicios básicos, deficiente gestión comunal, y escasa implementación de proyectos productivos, entre otros. El trabajo de investigación es de tipo descriptivo, explicativo, bibliográfico y de campo con propuesta; utilizando las técnicas de encuesta, entrevista y guías de observación para recolectar datos; así como técnicas estadísticas para el procesamiento y el análisis de la información, lo que ha permitido validar la hipótesis. Además la participación de los habitantes en este proceso, ha jugado un papel muy importante, ya que a través de los mismos se logró conocer la problemática y analizar las posibles soluciones para el sector, lo que permitió diseñar un modelo de plan basado en las necesidades del recinto Clementina. En el desarrollo del programa y los proyectos se consideró lo más relevante y que con urgencia necesita la debida atención, se fijó plazos, recursos y los impactos favorables para el Recinto que se tendría al aplicarlos, es así que con los resultados esperados se mejorará la productividad, economía y calidad de vida, con el desarrollo de acciones, gestiones y actividades que buscan potenciar y optimizar los recursos existentes, para conducirlo en el camino eficiente del progreso y desarrollo local de la comunidad.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|------|
| APROBACIÓN DEL TUTOR..... | ii |
| AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| TRIBUNAL DE GRADO | vi |
| RESUMEN..... | vii |
| ÍNDICE GENERAL..... | viii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | xv |
| ÍNDICE DE TABLAS | xvii |
| ÍNDICE DE CUADROS..... | xix |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... | xx |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | xxi |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN | 2 |
| TEMA | 2 |
| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 2 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 2 |
| DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA | 7 |
| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 7 |
| SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA | 8 |
| EVALUACIÓN DEL PROBLEMA | 8 |
| JUSTIFICACIÓN | 9 |
| OBJETIVOS | 10 |
| OBJETIVO GENERAL..... | 10 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 10 |
| HIPÓTESIS..... | 11 |
| OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES..... | 12 |
| CAPÍTULO I..... | 14 |
| 1.- MARCO TEÓRICO | 14 |

| | |
|---|----|
| 1.1.- ANTECEDENTES DE LAS VARIABLES | 14 |
| 1.1.1.- Contexto de las Variables | 15 |
| 1.2.- ANTECEDENTES DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO | 28 |
| 1.3.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS..... | 36 |
| 1.4.- ASPECTO DEMOGRÁFICO | 36 |
| 1.4.1.- Datos de la población..... | 36 |
| 1.4.2.- Población económicamente activa (PEA)..... | 39 |
| 1.4.3.- Población ocupada | 39 |
| 1.4.4.- Población inactiva..... | 39 |
| 1.5.- MAPA GEOGRÁFICO COMUNITARIO..... | 39 |
| 1.5.1.- Vías de acceso..... | 40 |
| 1.6.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL | 40 |
| 1.6.1.- Ambiente..... | 40 |
| 1.6.2.- Medios de transporte..... | 41 |
| 1.6.3.- Uso correcto de suelo..... | 41 |
| 1.6.4.- Ambiente actual | 41 |
| 1.6.5.- Clima..... | 42 |
| 1.6.6.- Tecnología | 42 |
| 1.6.7.- Social | 43 |
| 1.6.8.- Nivel de ingreso | 44 |
| 1.6.9.- Nivel de ocupación | 45 |
| 1.6.10.- Organización social..... | 45 |
| 1.7.- DIAGNÓSTICO TERRITORIAL..... | 46 |
| 1.7.1.- Crecimiento actual de la comuna..... | 46 |
| 1.7.2.- Servicios básicos..... | 46 |
| 1.7.3.- Seguridad ciudadana | 47 |
| 1.7.4.- Gestión comunal | 47 |
| 1.7.5.- Oportunidades del sector | 47 |
| 1.7.6.- Amenazas del sector | 47 |
| 1.8.- MARCO ESTRATÉGICO | 47 |
| 1.8.1.- Misión | 47 |

| | |
|--|----|
| 1.8.2.- Visión..... | 48 |
| 1.8.3.- Principios | 48 |
| 1.8.4.- Valores | 48 |
| 1.8.5.- Objetivos..... | 48 |
| 1.8.6.- Marco lógico | 48 |
| 1.8.7.- Estrategias | 48 |
| 1.8.8.- Matriz de potencialidades | 49 |
| 1.8.9.- Componentes de trabajo..... | 49 |
| 1.8.10.- Proyectos..... | 49 |
| 1.8.11.- Acciones..... | 49 |
| 1.8.12.- Cadena productiva | 50 |
| 1.8.13.- Plan de acción | 50 |
| 1.8.14.- Planificación de acciones..... | 50 |
| 1.9.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO | 50 |
| 1.9.1.- Ejes de desarrollo económico | 50 |
| 1.9.1.1.- Perspectivas emergentes, corto plazo | 51 |
| 1.9.1.2.- Perspectivas potenciales, mediano y largo plazo..... | 51 |
| 1.9.1.3.- Perspectivas estancadas | 51 |
| 1.9.1.4.- Perspectivas deprimidas..... | 51 |
| 1.9.1.5.- Satisfacción de las necesidades..... | 51 |
| 1.9.1.6.- Aspectos socio productivos | 52 |
| 1.9.1.7.- Aspectos financieros | 53 |
| 1.9.1.8.- Generación de empleo | 53 |
| 1.9.2.- Ejes de desarrollo turístico..... | 54 |
| 1.9.2.1.- Flora | 54 |
| 1.9.2.2.- Fauna..... | 54 |
| 1.9.2.3.- Recursos hídricos | 54 |
| 1.9.2.4.- Recursos naturales | 54 |
| 1.9.3.- Eje de desarrollo cultural | 54 |
| 1.9.3.1.- Costumbres | 55 |
| 1.9.3.2.- Patrimonio..... | 55 |

| | |
|--|----|
| 1.9.3.3.- Tradiciones..... | 55 |
| 1.9.3.4.- Fiestas comunales | 55 |
| 1.9.3.5.- Educación..... | 55 |
| 1.10. METAS..... | 55 |
| 1.10.1.- Indicadores..... | 55 |
| 1.10.2.- Seguimiento | 56 |
| 1.10.3.- Evaluación | 56 |
| 1.11.- ÁREA DE INTERPRETACIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTA..... | 56 |
| 1.11.1.- Ficha de problemas y líneas propuestas..... | 56 |
| 1.11.2.- Ficha de problema – objetivo y acciones..... | 56 |
| 1.11.3.- Ficha de potencialidades | 56 |
| 1.11.4.- Recursos naturales | 57 |
| 1.11.5.- Espacios urbanos | 57 |
| 1.11.6.- Infraestructura..... | 57 |
| 1.11.7.- Espacios productivos | 57 |
| 1.12.- MARCO LEGAL..... | 57 |
| 1.12.1.- Fundamentos legales..... | 57 |
| 1.12.1.1.- Constitución política del ecuador 2008. | 57 |
| 1.12.1.2.- Plan nacional del buen vivir..... | 59 |
| 1.12.1.3.- Ley de economía popular y solidaria. | 60 |
| 1.12.1.4.- Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. | 61 |
| 1.12.1.5.- Ley orgánica de comunas | 62 |
| 1.12.1.6.- Ley orgánica de educación superior. | 62 |
| CAPÍTULO II | 64 |
| 2.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 64 |
| 2.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 64 |
| 2.2.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN..... | 64 |
| 2.3.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN..... | 64 |
| 2.4.- MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN. | 66 |
| 2.5.- TÉCNICAS E INSTRUMENTO PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS ... | 66 |

| | |
|--|-----|
| 2.6.- POBLACIÓN Y MUESTRA. | 67 |
| 2.7.- PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN. | 68 |
| 2.8.- PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN. | 68 |
| CAPÍTULO III | 69 |
| 3.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS | 69 |
| 3.1.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA | 69 |
| 3.2.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACIÓN DEL RECINTO CLEMENTINA. | 72 |
| 3.3.- CONCLUSIONES | 111 |
| 3.4.- RECOMENDACIONES | 113 |
| CAPÍTULO IV | 115 |
| PROPUESTA | 115 |
| PRESENTACIÓN | 115 |
| CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN | 115 |
| 4.- SITUACIÓN ACTUAL | 115 |
| 4.1.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL RECINTO CLEMENTINA | 115 |
| 4.1.2.- Aspectos demográficos | 116 |
| 4.1.2.1.- Datos de la población | 116 |
| 4.1.2.2.- Población económicamente activa | 117 |
| 4.1.2.3.- Población ocupada | 117 |
| 4.1.2.4.- Población inactiva | 118 |
| 4.1.3.- Mapa geográfico comunitario | 118 |
| 4.1.4.- Vías de acceso a la comunidad | 119 |
| 4.2.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL | 120 |
| 4.2.1.- Ambiente | 120 |
| 4.2.1.1.- Medios de transporte | 120 |
| 4.2.1.2.- Uso correcto del suelo | 120 |
| 4.2.1.3.- Ambiente actual | 121 |
| 4.2.1.4.- Clima | 122 |
| 4.2.1.5.- Tecnología | 122 |
| 4.2.2.- Social | 122 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.2.1.- Nivel de ingresos | 122 |
| 4.2.2.2.- Nivel de ocupación | 123 |
| 4.2.2.3.- Organización social..... | 123 |
| 4.2.2.4.- Diagnóstico territorial..... | 124 |
| 4.2.3.5.- Crecimiento actual del recinto | 124 |
| 4.2.2.6.- Servicios públicos básicos | 124 |
| 4.2.2.7.- Seguridad ciudadana..... | 127 |
| 4.2.2.8.- Gestión comunal..... | 127 |
| 4.3.- OPORTUNIDADES DEL SECTOR | 127 |
| 4.3.1.- Amenazas del sector | 128 |
| 4.4.- MARCO ESTRATÉGICO | 128 |
| 4.4.1.- Misión..... | 128 |
| 4.4.2.- Visión..... | 128 |
| 4.4.3.- Principios | 129 |
| 4.4.5.- Objetivos..... | 130 |
| 4.4.5.1.- Objetivos específicos | 130 |
| 4.5.- MARCO LÓGICO..... | 131 |
| 4.5.1.- Estrategias análisis de la entrevista y las encuestas línea base..... | 132 |
| 4.5.2.- Matriz de potencialidades | 133 |
| 4.6.- COMPONENTES DE TRABAJO..... | 134 |
| 4.6.1.-Proyectos del recinto Clementina | 134 |
| 4.6.2.- Acciones..... | 135 |
| 4.6.3.- Cadena productiva | 136 |
| 4.6.4.- Plan de acción | 137 |
| 4.7.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO | 138 |
| 4.7.1.- Ejes de desarrollo económico | 138 |
| 4.7.1.1.- Perspectiva emergente, corto plazo | 138 |
| 4.7.1.2. Perspectivas potenciales, mediano y largo plazo..... | 138 |
| 4.7.1.3.- Perspectivas estancadas | 139 |
| 4.7.1.4.- Perspectivas deprimidas..... | 139 |
| 4.7.1.5.- Satisfacción de las necesidades..... | 139 |

| | |
|---|-----|
| 4.7.1.6.- Aspectos Socio Productivos | 140 |
| 4.7.1.7.- Aspectos financieros | 140 |
| 4.7.1.8.- Generación del empleo | 141 |
| 4.7.2.- Ejes de desarrollo turístico..... | 141 |
| 4.7.2.1.- Flora | 141 |
| 4.7.2.2.- Fauna..... | 141 |
| 4.7.2.3.- Recursos hídricos | 142 |
| 4.7.2.4.- Recursos naturales | 142 |
| 4.7.3.- Ejes de desarrollo cultural..... | 142 |
| 4.7.3.1.- Costumbres y tradiciones..... | 142 |
| 4.7.3.2.- Fiestas patronales | 142 |
| 4.7.3.3.- Educación..... | 143 |
| 4.7.4.- Metas..... | 143 |
| 4.7.5.- Indicadores..... | 144 |
| 4.7.6.- Seguimiento | 145 |
| 4.7.7.- Evaluación | 146 |
| 4.8.- ÁREAS DE INTERPRETACIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTA | 147 |
| 4.8.1.- Fichas de problemas y líneas de propuesta..... | 147 |
| 4.8.2.- Fichas de problema – objetivo y acciones | 148 |
| 4.8.3.- Ficha de potencialidades del recinto | 149 |
| 4.8.4.- Recursos naturales | 149 |
| 4.8.5.- Espacios urbanos..... | 150 |
| 4.8.6.- Infraestructura..... | 150 |
| 4.8.7.- Espacios productivos | 150 |
| 4.9.- PRESUPUESTO DE PROYECTOS | 151 |
| 4.10.- CONCLUSIONES | 152 |
| 4.11.- RECOMENDACIONES..... | 153 |
| BIBLIOGRAFÍA | 154 |
| OTRAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 158 |
| ANEXOS..... | 154 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|-----|
| GRÁFICO N° 1 Género..... | 72 |
| GRÁFICO N° 2 Edad | 73 |
| GRÁFICO N° 3 Estado civil..... | 74 |
| GRÁFICO N° 4 Afiliación | 75 |
| GRÁFICO N° 5 ¿Sabe usted leer y escribir?..... | 76 |
| GRÁFICO N° 6 Nivel de instrucción | 77 |
| GRÁFICO N° 7 Tecnología..... | 78 |
| GRÁFICO N° 8 Servicios básicos | 79 |
| GRÁFICO N° 9 Vivienda | 80 |
| GRÁFICO N° 10 Miembros del hogar | 81 |
| GRÁFICO N° 11 Dispensario médico..... | 82 |
| GRÁFICO N° 12 Brigadas médicas | 83 |
| GRÁFICO N° 13 Enfermedades que afectan al sector | 84 |
| GRÁFICO N° 14 Actividad que se dedica | 85 |
| GRÁFICO N° 15 Otra actividad..... | 86 |
| GRÁFICO N° 16 Nivel de ingresos..... | 87 |
| GRÁFICO N° 17 ¿De dónde provienen sus ingresos? | 88 |
| GRÁFICO N° 18 Bienes a su nombre | 89 |
| GRÁFICO N° 19 Personas con capacidades especiales | 90 |
| GRÁFICO N° 20 Participa de proyecto financiado por el gobierno | 91 |
| GRÁFICO N° 21 Existen grupos o asociaciones..... | 92 |
| GRÁFICO N° 22 Bono de desarrollo humano | 93 |
| GRÁFICO N° 23 Préstamo bono de desarrollo humano | 94 |
| GRÁFICO N° 24 Migración | 95 |
| GRÁFICO N° 25 Migran por..... | 96 |
| GRÁFICO N° 26 Recibe dinero del exterior | 97 |
| GRÁFICO N° 27 Turismo | 98 |
| GRÁFICO N° 28 Recibe dinero del exterior | 99 |
| GRÁFICO N° 29 Trabajos de manufactura..... | 100 |

| | |
|--|-----|
| GRÁFICO N° 30 Institución que promueva el turismo..... | 101 |
| GRÁFICO N° 31 Áreas recreativas | 102 |
| GRÁFICO N° 32 Transporte público | 103 |
| GRÁFICO N° 33 Medio de transporte que utiliza..... | 104 |
| GRÁFICO N° 34 Vías de acceso a recinto | 105 |
| GRÁFICO N° 35 Modelo de plan de desarrollo económico | 106 |
| GRÁFICO N° 36 Vestigios culturales | 107 |
| GRÁFICO N° 37 Festividades..... | 108 |
| GRÁFICO N° 38 Etnia | 109 |
| GRÁFICO N° 39 Religión..... | 110 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| TABLA N° 1 Género | 72 |
| TABLA N° 2 Edad..... | 73 |
| TABLA N° 3 Estado civil..... | 74 |
| TABLA N° 4 Afiliación..... | 75 |
| TABLA N° 5 ¿Sabe usted leer y escribir? | 76 |
| TABLA N° 6 Nivel de instrucción | 77 |
| TABLA N° 7 Tecnología..... | 78 |
| TABLA N° 8 Servicios básicos | 79 |
| TABLA N° 9 Vivienda | 80 |
| TABLA N° 10 Miembros del hogar | 81 |
| TABLA N° 11 Dispensario médico | 82 |
| TABLA N° 12 Brigadas médicas..... | 83 |
| TABLA N° 13 Enfermedades que afectan al sector | 84 |
| TABLA N° 14 Actividad que se dedica..... | 85 |
| TABLA N° 15 Otra actividad | 86 |
| TABLA N° 16 Nivel de ingresos | 87 |
| TABLA N° 17 ¿De dónde provienen sus ingresos? | 88 |
| TABLA N° 18 Bienes a su nombre | 89 |
| TABLA N° 19 Persona con capacidades especiales | 90 |
| TABLA N° 20 Participa de proyecto financiado por el gobierno..... | 91 |
| TABLA N° 21 Existen grupos o asociaciones..... | 92 |
| TABLA N° 22 Bono de desarrollo humano..... | 93 |
| TABLA N° 23 Préstamo bono de desarrollo humano | 94 |
| TABLA N° 24 Migración | 95 |
| TABLA N° 25 Migran por..... | 96 |
| TABLA N° 26 Recibe dinero del exterior | 97 |
| TABLA N° 27 Turismo | 98 |
| TABLA N° 28 Existencia de recursos turísticos | 99 |
| TABLA N° 29 Trabajos de manufactura | 100 |
| TABLA N° 30 Institución que promueva el turismo..... | 101 |

| | |
|--|-----|
| TABLA N° 31 Áreas recreativas | 102 |
| TABLA N° 32 Transporte público..... | 103 |
| TABLA N° 33 Medio de transporte que utiliza..... | 104 |
| TABLA N° 34 Vías de acceso a recinto | 105 |
| TABLA N° 35 Modelo de plan de desarrollo económico | 106 |
| TABLA N° 36 Vestigios culturales | 107 |
| TABLA N° 37 Festividades | 108 |
| TABLA N° 38 Etnia | 109 |
| TABLA N° 39 Religión | 110 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|---|-----|
| CUADRO N° 1 Información social, económica, cultural y ambiental, necesidades básicas insatisfechas..... | 12 |
| CUADRO N° 2 Población | 67 |
| CUADRO N° 3 Tamaño de la muestra | 68 |
| CUADRO N° 4 Servicios básicos..... | 126 |
| CUADRO N° 5 Marco lógico | 131 |
| CUADRO N° 6 Matriz de potencialidades | 133 |
| CUADRO N° 7 Programa y proyectos | 134 |
| CUADRO N° 8 Acciones | 135 |
| CUADRO N° 9 Plan de acción | 137 |
| CUADRO N° 10 Matriz de indicadores | 144 |
| CUADRO N° 11 Ficha de control de actividades para el recinto Clementina ... | 145 |
| CUADRO N° 12 Ficha de evaluación de los avances de las actividades para el recinto Clementina | 146 |
| CUADRO N° 13 Fichas de problemas y líneas de propuesta..... | 147 |
| CUADRO N° 14 Fichas de problema – objetivo y acciones | 148 |
| CUADRO N° 15 Ficha de potencialidades del recinto..... | 149 |
| CUADRO N° 16 Presupuesto | 151 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|-----|
| ILUSTRACIÓN N° 1 Información turística..... | 20 |
| ILUSTRACIÓN N° 2 Mapa recinto Clementina..... | 40 |
| ILUSTRACIÓN N° 3 Pirámide de Maslow | 52 |
| ILUSTRACIÓN N° 4 Rango de edades | 117 |
| ILUSTRACIÓN N° 5 Mapa de la parroquia Colonche | 118 |
| ILUSTRACIÓN N° 6 Mapa del recinto Clementina | 119 |
| ILUSTRACIÓN N° 7 Mapa vial de la provincia de Santa Elena..... | 119 |
| ILUSTRACIÓN N° 8 Cadena productiva | 136 |
| ILUSTRACIÓN N° 9 Croquis de sector..... | 150 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|-----|
| ANEXO N° 1 Matriz de consistencia | 161 |
| ANEXO N° 2 Árbol de problemas | 162 |
| ANEXO N° 3 Matriz de cuestionamiento de variables | 163 |
| ANEXO N° 4 Matriz de variables | 163 |
| ANEXO N° 5 Formato de encuesta | 164 |
| ANEXO N° 6 Formato de encuestas..... | 165 |
| ANEXO N° 7 Guía de preguntas de entrevista..... | 166 |
| ANEXO N° 8 Presupuesto de tesis | 167 |
| ANEXO N° 9 Primera visita entrevista con el señor Kleber Tomalá..... | 167 |
| ANEXO N° 10 Recorrido en el sector | 168 |
| ANEXO N° 11 Asamblea para autorización..... | 168 |
| ANEXO N° 12 Cancha del fútbol..... | 169 |
| ANEXO N° 13 Escuela..... | 169 |
| ANEXO N° 14 Iglesia..... | 170 |
| ANEXO N° 15 Vía principal | 170 |
| ANEXO N° 16 Áreas de cultivo | 171 |
| ANEXO N° 17 Evidencia de la encuesta..... | 171 |
| ANEXO N° 18 Evidencia de la encuesta..... | 172 |
| ANEXO N° 19 Entrevista Sr. Geovanny Pozo | 172 |
| ANEXO N° 20 Entrevista Sr. Wilmer Neira | 173 |
| ANEXO N° 21 Vía de ingreso | 173 |
| ANEXO N° 22 Carta de aprobación | 174 |
| ANEXO N° 23 Acuerdo Ministerial Comité Campesino 28 de Septiembre | 175 |

INTRODUCCIÓN

Dentro de la provincia de Santa Elena se encuentra el recinto Clementina, la necesidad de los habitantes permitió que se forme una organización campesina para conseguir mejores beneficios de manera colectiva y hacerse reconocer con su cultura, costumbres, valores y principios y sobre todo aumentar la producción de la agricultura, pero la falta de formación por parte de los habitantes ha sido un impedimento para el desarrollo de este Recinto, debido a que no proporcionan el interés necesario en participar de los programas para mejorar la productividad del mismo y con esto su economía, existiendo una despreocupación total de sus dirigentes como de las autoridades.

Las comunidades de hoy se apoyan de un plan de desarrollo para corregir su nivel de vida, por eso, es necesario que el Recinto cuente con un Plan de Desarrollo Económico, el mismo que le permitirá mejorar la gestión productiva, económica y el nivel de vida de los habitantes del contorno, basado en acciones, estrategias y proyectos diseñados para alcanzar el desarrollo comunal.

El trabajo de investigación para el recinto Clementina, está compuesto de cuatro capítulos que se ha tomado en consideración el desarrollo del mismo, de los cuales está distribuido de la siguiente manera:

El capítulo I se refiere al marco teórico, se tuvo que recurrir a las diferentes teorías de varios autores para elaborar definiciones con mayor seguridad. El capítulo II describe los tipos de investigación y métodos que fueron necesarios para recoger la información de gran importancia como objeto de estudio. En el capítulo III se detalla el análisis e interpretación de la entrevista y la encuesta, que obtuvo un resultado favorable con el trabajo de investigación. En el capítulo IV se tomó en cuenta el criterio y consenso de los habitantes del recinto Clementina para el desarrollo del trabajo de investigación, que permita al lugar relatar un documento para cambiar el estilo de vida y ser productivos.

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA

Influencia de la información social, económica, cultural y ambiental en las necesidades básicas insatisfechas del recinto Clementina mediante un diagnóstico interno y externo. Plan de Desarrollo Económico para el recinto Clementina de la comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Análisis Macro:

Generalmente en el mundo se debate mejores formas de garantizar la satisfacción y demanda de los pueblos, así como su aportación al desarrollo de una región, lo que causa grandes controversias en varios países.

Los grandes monopolistas no sólo apuestan al fracaso de la organización comunal, sino, obstruyen la labor mediante sus diversas formas de poder y de guerra con la etiqueta de “comunismo” para agotar la iniciativa. Posición retórica y retrógrada que no cala en el nivel cognitivo de los pueblos. En esa búsqueda incansable se encuentran quiénes reconocen la lucha popular como hecho perseverante para lograr la organización social equilibrada, integral, de derecho y de justicia. Si en algunos tiempos lo impedía la esencia del conocimiento del hecho social; hoy los pueblos del mundo se amparan en dicho conocimiento para confirmar la importancia de la organización como mecanismo de influencia que garantiza los derechos de todas las personas y es esa la gran fortaleza que los abriga. Las realidades comunitarias, entrelazan y priorizan sus necesidades, visualizando los recursos disponibles y velando por el bienestar común. La suma de estas tareas permite la consolidación de la comuna y la interconexión de ellas. Varios países han adoptado la figura organizativa de comuna (o similar) para la unidad

administrativa básica. Estos son Alemania (Gemeinde), Argentina (Comuna), Bélgica (Commune/Gemeente), Perú (Comuna)*, Chile (Comuna), Colombia (Comuna), Francia (Commune), Italia (Comune), Luxemburgo (Commune), Países Bajos (Gemeente), Polonia (Gmina), Suecia (Kommun), Suiza (Gemeinde/Commune/Comune), Dinamarca (Kommune), Venezuela (Comuna) y Andorra (comú). Estos pueblos claman resultados de objetivos palpables que contribuyan con el desarrollo local, a nivel mundial. Venezuela viene avanzando en la propuesta de las comunas, en primer lugar, por los intereses populares de hacer efectiva la revolución y fortalecer el Estado Comunal, lo que ha conllevado a los poderes, como segundo lugar, a darle fundamentación jurídica.

El Estado Mérida, altamente turístico y de producción agrícola, que viene desarrollando la propuesta de Comuna Turística o Ciudad Turística, siendo un interesante trabajo de coordinación entre las comunidades. Ciertamente, existe la convicción del cambio estatal mediante la organización popular y eso es un llamado emergente en el mundo. Los pueblos hoy día pasan por un proceso de despertar conciencia, pues al ritmo del avance científico-tecnológico esto ha contribuido a la comprensión de los derechos que hoy reclaman garantía. Es por ello que la esperanza para el mundo es la Comuna en pro de la defensa de la humanidad y la felicidad social.

Análisis meso:

El en Ecuador las comunidades indígenas se han organizado para gestionar programas y proyectos que ayuden al progreso comunitario. Sin embargo, con la investigación en las comunidades se puede mencionar que ha buscado el reconocimiento jurídico en instancias del estado; como el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y pesca MAGAP, en la que están registradas las comunidades, quienes ayudan al desarrollo del país. La falta de servicios marcan a las comunas rurales. La mayoría carece de centros de salud y vías en buen estado lo que genera desconciertos es sus habitantes que ante una emergencia no saben a dónde acudir. La colaboración del gobierno no ha sido suficiente y no abarca a todas las comunidades y recintos del Ecuador.

Las Constitución de la República, el Plan del Buen Vivir, el Cootad y la participación ciudadana, garantizan el goce de los derechos para acceder a servicios básicos en todos sus ámbitos.

Pese al establecimiento de estos derechos no se garantiza la aplicación en todo el territorio, ya que en muchas comunas y recintos del Ecuador no cubren en su totalidad las necesidades insatisfechas de los millones de los miles de habitantes que exigen una calidad de vida mejor, esto se debe a la poca información que existe de estos pueblos olvidados, y a falta de liderazgo de sus dirigentes que no cuentan con el conocimiento adecuado para exigir que cubran sus necesidades.

Análisis micro

En la Provincia de Santa Elena, en el cantón Santa Elena, existen parroquias, comunas y recintos, que se identifican como organizaciones sociales y económicas, basadas en la propiedad colectiva, al margen de la sociedad, donde consideran los valores familiares y sobre todo la cultura de cada sector de la sociedad donde viven, demostrando identificación y a la vez respetando la ideología de cada pueblo, de esta manera las comunas y recintos se encuentran rescatando la cultura y costumbres que se han ido perdiendo.

El recinto Clementina se ubica en la Región Costa, provincia de Santa Elena, parroquia Colonche, comuna Manantial de Guangala, a 55 Km del cantón Santa Elena, se fundó hace aproximadamente hace 80 años, según versión del señor Kléber Tomalá, con fecha 28 de septiembre de 1998, bajo acuerdo ministerial N° 3401 del 27 de abril de 1999 y se creó el Comité Campesino el 28 de Septiembre.

Ubicación Geográfica

Norte: Recinto el Salado.

Sur: Recinto La Pepita.

Este: Recinto San Vicente.

Oeste: Océano Pacífico y la Comuna Bambil Desecho.

Cuenta con una población de 201 habitantes, de los cuales son 112 hombres, 89 mujeres constituyendo así 60 familias.

Servicios Básicos

Agua Potable: cuenta con un sistema de tanque elevado para el abastecimiento del agua lo cual proviene de pozos.

Energía Eléctrica y alumbrado público: la comunidad cuenta con este servicio el mismo que es abastecido por la empresa CNEL.

Alcantarillado y aguas servidas: no cuenta con este servicio.

Telefonía fija: no cuenta con este servicio.

Vías de Accesos: existen caminos vecinales que se encuentran en mal estado y el acceso hacia el Recinto se torna un poco inaccesible.

Recolección de residuos sólidos: la eliminación de desechos sólidos lo realiza el GAD Municipal de Santa Elena, a través de recolectores.

Seguridad Pública: no existe un retén policial, sin embargo no hay problemas de delincuencia, es un lugar tranquilo y los habitantes se conocen entre sí y cuidan de los intereses de sus vecinos.

Asistencia Médica: en el área de salud el Recinto no cuenta con un dispensario que brinde este servicio, los habitantes tienen que acudir a comunidades cercanas o en otros casos a centros médicos de la Provincia.

Establecimientos Educativos: en relación a la educación el Recinto cuenta con una escuela que tiene tres aulas en condiciones regulares y tres maestros que

imparten educación a seis grados, debido a esto la enseñanza no cumple con las expectativas deseadas para los estudiantes y padres de familia, es importante señalar que el 70% de los habitantes solo cuenta con instrucción primaria, mientras que un 30% ha alcanzado estudios secundarios y superiores, debido a no contar con centro de educación secundaria en el sector.

La actividad productiva del sector se basa en la agricultura ya que el 75% de los habitantes se dedican a esta acción, gracias a los beneficios que le ha otorgado el Gobierno Nacional con el proyecto denominado PIDAASSE, el cual otorgan un Kit (bombas, semillas, insumos de cosecha, entre otros.) para que los agricultores puedan desarrollar su trabajo; pese a contar con este beneficio, no es aprovechado en su totalidad ya que falta capacitación continua en el área técnica, por eso no se cumple con los estándares de calidad en el cultivo.

Si bien es cierto el recinto Clementina posee un sin número de necesidades entre los principales tenemos: falencias sobre conocimientos básicos para desarrollarse en otras fuentes o actividades que puedan mejorar el nivel productivo, por ende su economía.

En la parte turística existen atractivos naturales que pueden ser explotados, pero la falta de preparación y visión de los habitantes nos les permite desarrollar esta actividad.

La cultura de los comuneros se basa en sus costumbres y creencias de los ancestros pero con el pasar de los años estas poco a poco se van perdiendo.

Hay que manifestar que la falta de servicios básicos es otro gran problema dentro de la comunidad, por esta razón no se pueden implementar proyectos que contribuyan al desarrollo económico.

Otro inconveniente que está afectando al Recinto es la sequía que se encuentra atravesando en estos momentos, ya que el invierno no dejó la cantidad de agua

necesaria para el abastecimientos de los pozos, que les permitan implementar el sistema de riego por goteo para regar las áreas de cultivadas.

Debido a estos problemas el recinto Clementina no ha tenido mayor progreso. La aplicación de un Plan de Desarrollo Económico se presenta como una alternativa idónea para la solución de los problemas existentes, el mismo que servirá como orientación en las gestiones a realizar e involucrará a habitantes para lograr que la comunidad sea reconocida a nivel nacional por su desarrollo local.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Campo: Gestión Administrativa del recinto Clementina de la Comuna Manantial de Guangala de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

Área: Administrativa - Financiera.

Aspectos: Planificación estratégica.

Tema: Influencia de la información social, económica, cultural y ambiental en las necesidades básicas insatisfechas del recinto Clementina, mediante un diagnóstico interno y externo. Plan de Desarrollo Económico para el recinto Clementina de la comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo influye el plan de desarrollo en la información social, económica, cultural y ambiental para cubrir las necesidades básicas insatisfechas del recinto Clementina, de la comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

¿De qué manera afecta la falta de un Plan de Desarrollo Económico en el progreso del recinto Clementina?

¿Cómo influye la falta de información social, económica, cultural y ambiental para realizar el análisis interno y externo del recinto?

¿Cómo incide la poca atención de las autoridades gubernamentales en la cobertura de las necesidades básicas insatisfechas del sector?

¿Cómo afecta los escasos programas y proyectos en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes?

¿De qué manera influye la implementación de un Plan de Desarrollo Económico en las actividades productivas del sector?

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.

Los aspectos que se tomara en cuenta para el análisis respectivo de la evaluación en el recinto Clementina de la comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, son los siguientes:

Delimitado: necesidad a realizar el levantamiento de información del recinto Clementina de la comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Claro: La propuesta responde a realizar un Plan de Desarrollo Económico, adecuado a las necesidades insatisfechas del recinto Clementina de la comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Evidente: la propuesta mejora la situación económica, turística y cultural del recinto Clementina, para la implementación de nuevos proyectos con el fin de tener un desarrollo productivo.

Concreto: la propuesta de un Plan de Desarrollo Económico ayudará a identificar la situación actual del recinto Clementina.

Relevante: el recinto Clementina debe darse a conocer a nivel local, provincial y nacional y con esto se ayudará al desarrollo y crecimiento del mismo.

Original: se trata de un Plan de Desarrollo Económico para el recinto Clementina, que permita conocer la situación actual.

Factible: la importancia de realizar un Plan de Desarrollo Económico, el cual permite conocer la situación actual del recinto.

JUSTIFICACIÓN.

Es de gran importancia para las comunidades tener un Plan, el mismo que ayude a fomentar proyectos de desarrollo para que puedan ser implantados, el fin de este trabajo es el diagnóstico del Recinto, que se aprovechará para dar a conocer este lugar e identificar sus necesidades insatisfechas.

La falta de información del Recinto afecta de manera significativa en su desarrollo puesto que este lugar cuenta con recursos y lugares que pueden ser explotados para que brinden un servicio o producto hacia el consumidor o visitante, porque esta investigación brinda información necesaria tanto para las instituciones públicas o privadas que quieran desarrollar proyectos en beneficio de la comunidad.

El recinto Clementina se encuentra en proceso de crecimiento, el desarrollo de este proyecto beneficiará de manera significativa al lugar ya que a través del

mismo se da a conocer cuáles son sus fortalezas y debilidades, además ayuda a abordar problemas de decisión, a los que se enfrentan los dirigentes del recinto en su convivir diario; en este aspecto, la administración juega su papel importante, en cuanto a los procesos que ofrece para descubrir, analizar y resolver cada problema específicamente, entendiendo que la diversidad de situaciones que deben afrontar los dirigentes son amplias, asimismo las técnicas, conocimientos administrativos, personas con características de liderazgo y capacidad de resolver la complejidad de situaciones de manera analítica y propositiva.

Cabe anotar que, la existencia del gran número de factores que interrelacionan en esta investigación sobre la situación actual del recinto y las necesidades insatisfechas que existen, impiden su desarrollo económico. La propuesta de Plan de Desarrollo Económico será de mucha utilidad a medida que se perciba como una herramienta de apoyo, debe ser adecuada y adaptada según los desafíos del lugar, con base en el análisis y criterio de sus dirigentes, los mismos deben estar preparados y comprometidos con el desarrollo local de comunidad.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

Proponer un Plan de Desarrollo mediante un diagnóstico interno y externo de la información social, económica, cultural y ambiental, que influyen en las necesidades básicas insatisfechas del recinto Clementina de la comuna Manantial de Guangala.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ✚ Determinar un análisis general del sector a través de la identificación de los problemas y necesidades de los habitantes y autoridades del recinto Clementina.

- ✚ Generar herramientas que permitan la identificación de las potencialidades y debilidades del sector, con el fin de que contribuyan a la generación de propuestas de mejora para el recinto.
- ✚ Establecer diálogo entre diversas instituciones públicas y privadas, a fin de viabilizar la creación de nuevos proyectos que beneficien el desarrollo social, económico, cultural y ambiental del recinto Clementina.
- ✚ Establecer estrategias administrativas que les permitan a los habitantes capacitarse sobre los proyectos a implementarse, a través de información actualizada.
- ✚ Establecer los lineamientos para la implementación de un plan de desarrollo económico, mediante las herramientas adecuadas.






HIPÓTESIS.

¿El Plan de Desarrollo con la información social, económica, cultural y ambiental influirá en el nivel de satisfacción de las necesidades básicas del recinto Clementina, de la comuna Manantial de Guangala, de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena?

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

CUADRO N° 1. Información social, económica, cultural y ambiental, necesidades básicas insatisfechas.

| Hipótesis | Variable | Contextualización | Dimensión | Variabes | Instrumento |
|--|---|---|---|--|-------------------------|
| El Plan de Desarrollo con la información social, económica, cultural y ambiental, influirá en el nivel de satisfacción de las necesidades básicas del recinto Clementina, de la comuna Manantial de Guangala, de la parroquia Colonche, cantón Santa | V.I. Información social, económica, cultural y ambiental. | Las características sociodemográficas de los individuos, como su edad, sexo, estado conyugal, color de la piel, nivel educacional, zona de residencia y participación en la actividad económica, condicionan su conducta frente a la fecundidad, la mortalidad, los movimientos migratorios, y por tanto, inciden de manera importante en los patrones demográficos de la población a la cual pertenecen. | Economía Ambiental Socio cultural | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Edades ✚ Tiempo de habitar en el sector. ✚ Nivel Educativo ✚ Actividad Económica ✚ Actividad Social o política. ✚ Participación Ciudadana | Encuestas y entrevistas |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|--------------------------------|
| <p>Elena de la provincia de Santa Elena.</p> | <p>V.D. Necesidades básicas insatisfechas</p> | <p>Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) es un método directo para identificar carencias críticas en una población y caracterizar la pobreza. Usualmente utiliza indicadores directamente relacionados con cuatro áreas de necesidades básicas de las personas (vivienda, servicios sanitarios, educación básica e ingreso mínimo), disponibles en los censos de población y vivienda.</p> | <p>Comunidad Vivienda Nivel Económico Servicios básicos</p> | <ul style="list-style-type: none">  Extensión de la comuna  Actividad económica.  Tipo de servicio que posee la comunidad.  Organizaciones sociales.  Instituciones con que cuenta. | <p>Encuestas y entrevistas</p> |
|--|---|--|---|---|--------------------------------|

Fuente: Investigación de campo – Recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

CAPÍTULO I

1.- MARCO TEÓRICO

1.1.- ANTECEDENTES DE LAS VARIABLES

Ya en Mesopotamia 1, Egipto, Grecia y Roma aparecen los primeros documentos que recogen información económica. Posteriormente, con el desmoronamiento de la civilización romana se produce un gran retroceso, más bien una ruptura, originándose un gran vacío en Occidente que, al llegar al término de la Edad Media, hay que partir nuevamente de cero en lo que se refiere a información contable.

Fruto de los cambios culturales, sociales y económicos acaecidos en la Europa occidental de la Edad Moderna, entre los que cabe destacar el mercantilismo y avanzando el siglo XVIII, le precede la revolución industrial en Inglaterra. Este fenómeno determina un nuevo modelo de sociedad industrial que se exporta rápidamente a la Europa continental y al norte de América, con la consiguiente expansión de la empresa, incremento y diversificación de la producción y una demanda creciente de información.

El mundo actual, máxime en los países desarrollados, ofrece a los agentes económicos un gran abanico de posibilidades y alternativas de elección. Cualquier agente puede estar interesado en conocer: como ha utilizado el Estado nuestros impuestos que pagó, qué inversión le puede resultar más rentable, que entidad le prestará dinero en las condiciones más ventajosas, etc. La creciente participación económica ha motivado que las fuentes de información abarquen contenidos más amplios, referidos a las empresas, al sector público y a la nación en su conjunto. Además, ante las inciertas expectativas que depara el actual entorno económico, llamado en más de una ocasión entorno turbulento, la información ha de ser más consistente y objetiva. Si es importante la información que cualquier unidad

económica difunde al exterior para que sus usuarios tomen decisiones acertadas, no es menos relevante aquella que permanece en la entidad para que los estamentos directivos decidan las líneas de actuación a seguir. Estos datos, distintos a los emitidos al mundo exterior, cobran especial relevancia conforme se desarrollan los procesos productivos y, aún más, en los últimos tiempos en los que la situación cambiante y la incertidumbre reinante exigen tomar decisiones que hagan que la unidad empresarial sea más competitiva, a fin de asegurar su supervivencia. (Baquero, 2009).

1.1.1.- Contexto de las Variables.

Información Económica, Turística y Cultural.

Información económica.

La información es un recurso muy importante para los individuos y las organizaciones. Se puede considerar la economía como un sistema que proporciona información sobre datos de carácter económico, permitiendo conocer la situación y los cambios en los estados financieros, facilitando la planeación financiera y las transacciones de negocios.

La información económica permite organizar los presupuestos, manejar los flujos de caja, analizar las inversiones y tomar decisiones que conduzcan al aumento de las ganancias en las transacciones financieras.

Contribuye a estructurar diversas políticas en todos los campos donde esté presente el capital aportado por los inversionistas o suministrado por los demás sectores que apoyan la labor de las organizaciones.

En el caso de los aportes de los inversionistas es obvio que la gestión gerencial debe encauzarse a la retribución apropiada del capital aportado mediante la obtención de índices de rentabilidad que aglutinan el rendimiento vinculado a las utilidades distribuidas y el rendimiento concerniente a la valoración de la

empresa, que para las firmas registradas en la bolsa de valores, concierne al comportamiento del precio de las acciones en el mercado bursátil.

Las organizaciones utilizan la información financiera como fuente primaria para basar sus decisiones.

Utilizan información para decidir si se otorga o no un crédito; para utilizar las predicciones económicas en la evaluación de la demanda futura, como la indagación sobre la capacidad y reputación de quienes manejan el negocio.

También permite conocer información sobre la clasificación de las empresas según sus sectores económicos y la calidad de sus productos, como la satisfacción de los clientes y sus perspectivas futuras de crecimiento.

La información económica, permite la evaluación de los estados contables, generando datos adicionales en relación con la minimización de los riesgos y el aumento de los rendimientos.

Actualmente se puede afirmar que: La Información Financiera es el "Idioma de los Negocios" generando y comunicando datos económicos para la oportuna toma de decisiones por parte de los accionistas, acreedores y demás sectores interesados en la situación financiera de la organización.

En el mundo en que vivimos hoy en día, se exige de quienes dirigen las organizaciones, los conocimientos o el uso de tecnología, pero sobre todo el manejo eficiente de información que le permiten una correcta toma de decisiones, para asegurar la permanencia de las empresas a largo plazo.

La economía es uno de los principales sistemas de información que reflejan el fruto de la toma de decisiones de las personas, así como un excelente banco de datos para producir el futuro de las empresas.

La información es una herramienta de competencia que marca la diferencia a la hora de realizar acciones que impactarán en la estructura financiera de la organización.

En el actual marco en el que se desenvuelven las organizaciones económicas y teniendo en cuenta las tendencias que se vislumbran para este nuevo siglo necesitan de la información como un elemento esencial para la conducción empresarial.

La economía y la administración se han enriquecido con nuevos enfoques sobre la importancia de la información general y el rol de la información económica en particular. (Brun, 2010).

La Información Financiera y el Marco Conceptual.

Las características Cualitativas de la información financiera. El Marco Conceptual define que: “La información financiera debe reunir determinadas características cualitativas con el fin de propiciar el cumplimiento de sus objetivos y, en consecuencia, garantizar la eficacia en su utilización por parte de sus diferentes destinatarios. En definitiva las características cualitativas de la información financiera se orientan a potenciar su utilidad, es decir, la satisfacción de las necesidades de los usuarios y, con ello, a asegurar el cumplimiento de los objetivos de la información financiera.

Por todo ello, las características cualitativas de la información financiera deben orientar la elaboración y aplicación de normas contables, así como la elección entre posibles alternativas en la aplicación de diferentes criterios o métodos a la solución de casos concretos”. (Brun, 2010).

1) La Relevancia. Según el Marco Conceptual: “La información ha de poseer una utilidad notoria, potencial o real, para los fines perseguidos por los diferentes destinatarios de la información financiera. Una información es, por lo tanto, relevante cuando es susceptible de influir en la toma de decisiones por los

usuarios. La relevancia de una información implica que de su consideración pueden establecerse diferencias en una decisión, ayudando a los usuarios a realizar predicciones sobre las consecuencias de acontecimientos pasados, presentes o futuros, o a confirmar o corregir expectativas previas”.

Si una empresa lleva una política medioambiental nefasta, está arriesgando su capacidad de continuidad y por lo tanto esta información es muy relevante para muchos usuarios en su toma de decisiones, de ahí que la relevancia tiene una doble dimensión: De predicción cuando posibilita que los usuarios incrementen la probabilidad de realizar estimaciones o previsiones y de Confirmación o corrección de las expectativas y predicciones de los usuarios.

Por lo tanto la relevancia se define en relación con las necesidades de los usuarios, la forma de presentarla y la introducción de datos predictivos aumentan su relevancia (ante posibles riesgos medioambientales las medidas que toma la empresa para evitarlos, políticas de gestión y prevención medioambientales, políticas de ahorro energético, de reciclaje, entre otros, son un ejemplo). La relevancia radica más en la capacidad de formar la opinión de los “stakeholder” y de cómo va a influirle esta información.

La Relevancia implica además agregar ciertas características a la información financiera como son:

- ✚ El carácter completo. Se manifiesta todos los datos pertinentes e informaciones adicionales necesarias para formar la opinión.
- ✚ Identificable. La información se refiere a sujetos económicos definidos y a intervalos temporales identificados.
- ✚ Claridad. La indagación se ha de presentar de forma que resulte comprensible con terminología y formato adecuado, resaltando lo fundamental y rechazando lo accesorio.

- ✚ Sustancia sobre la forma. implica representar los hechos económicos de acuerdo con la realidad económica y no de acuerdo con su forma jurídica.
- ✚ Importancia relativa. La no aplicación estricta de alguna norma cuando la variación constatada sea poco significativa no alterando la relevancia y la fiabilidad.
- ✚ Comparabilidad. Si no es comparable la información se aumenta la incertidumbre y se reduce la fiabilidad. De ahí la necesidad de dictar normas que definan los conceptos medioambientales, sobre el qué y el cómo informar. Asociada a la comparabilidad está la uniformidad es decir, adoptado un criterio, éste ha de ser mantenido hasta que cambien las circunstancias que motivaron su elección. Un impacto ecológico significativo es causa suficiente como para aceptar cambios en los criterios de aplicación contable y con ello se hace más fiable la información financiera.

Todo cambio supone la obligación de informar sobre las causas, que ha motivado el cambio de elementos modificados y sobre la cuantía que se han visto modificados, afectando al patrimonio y al resultado.

2) La Fiabilidad. La Fiabilidad se refiere a la capacidad de una información de expresar, con el máximo rigor, las características básicas y condiciones de los hechos reflejados, circunstancia que, junto con la relevancia, persigue garantizar la utilidad de la información financiera. Para que una información sea fiable debe ser imparcial, objetiva, verificable, constituir una representación fiel de los hechos que pretenden ser puestos de manifiesto y prudente.

3) La Imagen Fiel. Corolario a la Información Financiera. Según el Marco conceptual de la AECA la expresión “imagen fiel”, contenida en nuestro ordenamiento jurídico, debe interpretarse en el sentido de satisfacción de los objetivos de la información financiera, cumplimiento de las características cualitativas que se imponen a la misma y seguimiento de las hipótesis básicas que

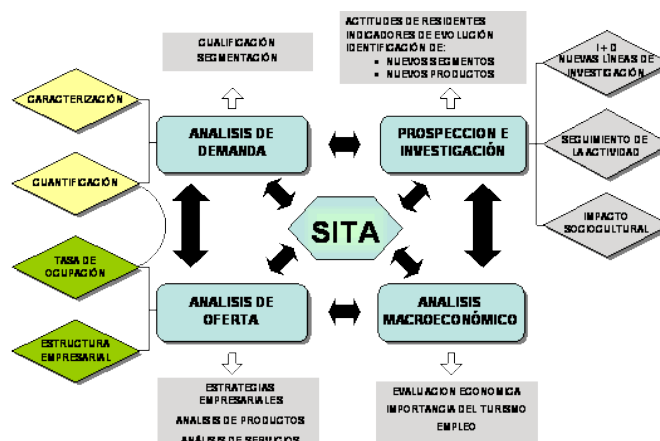
rigen su confección. Por ello se considera que la consecución de la imagen fiel es el corolario de la aplicación de este Marco Conceptual. (Brun, 2010).

4) Restricciones a la Información Fiable y Relevante. Es importante conseguir que la información llegue a tiempo (oportunidad), para ser relevante aunque se reduzca en algunos niveles su fiabilidad, que se presente información suficiente aunque no sea totalmente completa (razonabilidad) o que su elaboración justifique el coste incurrido (economicidad). En este caso Internet puede ser una buena vía para reducir estos problemas porque: Puede reducir el plazo de publicación de la misma, disminuir el coste de elaboración y distribución de la información, puede lograr una mayor amplitud, profundidad y visibilidad de la información y puede permitir que los propios usuarios seleccionen los datos que les interesen (Blanco Richart, 2010).

Información Turística.

Conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante su viaje o su estancia en destino. El Sistema de Información Turística se define como “un mecanismo permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y divulgación de la información precisa para los objetivos de planificación, acción y evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y empresariales del sector”. (Ejarque, 2003).

ILUSTRACIÓN N° 1. Información turística



Fuente: Jordi Gil Manzanares.

El turista actual:

El turismo es una característica propia del hombre y mujer del siglo XXI. Desde el siglo pasado, a medida que se han ido abriendo y mejorando las condiciones y derechos de los trabajadores, el turismo ha llegado a ser considerado derecho y necesidad. No podemos desligar las tendencias del turista actual con las tendencias de la sociedad contemporánea.

Aun así, como vivimos en una sociedad marcada por una fuerte competitividad cabe destacar una marcada reducción del tiempo de trabajo en pro de la estabilidad laboral y el miedo a perder el empleo. El turista actual demandará vacaciones más cortas pero exigirá mayores niveles de calidad. Por este motivo realizará también vacaciones no solo una vez al año sino varias.

La creación del tiempo libre en la sociedad, el movimiento de los pueblos a las ciudades y las duras condiciones de las grandes urbes han producido que las personas sientan una necesidad de evasión que desemboca en las siguientes tendencias turísticas:

-El boom turístico y el turismo de masas: Los tour operadores y los grandes canales de comercialización turística ofrecen a precios asequibles viajes en masa a destinos de sol y playa. Este turismo responde a una necesidad de descanso. Estas tendencias siguen siendo rígidas y masivas.

Ahora el turista ya no sigue el camino marcado por los tour operadores, el turista es un individuo mejor informado y que demanda una oferta de calidad como consecuencia de la alta competitividad entre otros factores. Es un turista que gracias a las nuevas tecnologías puede consultar experiencias de otros turistas quienes pueden opinar libremente y así podrá ofrecer su opinión al mundo mediante internet y la web 2.0. Ahora el turista no tiene que creer lo que le dice la agencia o los canales de comercialización al pie de la letra, si no que podrá contrastar las diversas fuentes de información.

Antiguamente el turista era aquel que viajaba. Actualmente existe otra clasificación: el ocista, que según Francesc Valls, "busca de forma activa y participativa, la satisfacción en el uso del tiempo libre, a partir de una o varias motivaciones y el que sostiene una conducta continuada, se desplace o no"

Así, ahora el sector del turismo se centra en la manera de cómo atraer a los turistas según sus motivaciones y en cómo crear la satisfacción de estos. Según el autor arriba citado, dentro de este grupo de ocistas distinguimos:

- Los públicos internos del destino en función viajera que usan el propio territorio.
- Los que mantienen una estrecha relación con él y lo visitan con frecuencia, con distintas motivaciones ocísticas. Entre ellos hay que incluir, preferentemente, aquellos que tienen vinculaciones con alguna propiedad inmobiliaria, en cualquiera de sus modalidades (de alquiler o reserva).
- Los que mantienen cierta vinculación (física, afectiva o virtual) con el destino.
- Los que van de paso.

Aunque incidimos en que el turista actual tiene mucha importancia en el destino por su poder y sus aportaciones, lamentablemente existen pocas herramientas para defenderse del overbooking, la publicidad engañosa, etc. Hecho que va cambiando a medida que las herramientas de información llegan a las manos de los consumidores turísticos

También según el autor existe la siguiente clasificación dentro del turista actual:

- De acuerdo con el criterio psico-gráfico de los ocho ocio tipos (Sureda y Valls, 2004) en los que se divide a la población europea, según la importancia de las características de ocio seleccionadas, las actividades y las dimensiones.
- Según la motivación del consumidor hay dos clasificaciones:

-La primera incluye: los vacacionistas en familia, hedonistas, viajeros baratos, visitantes de parientes y amigos, excursionistas, religiosos, estudiantes, impulsos étnicos, interés social, vacaciones breves, la tercera edad que busca el sol invernal y turismo rural (Ejarque, 2003).

-Según las motivaciones: de turismo cultural, el turismo verde, las actividades de vacaciones, el descanso y la pesca y los cruceros (Togni, 1999).

• De acuerdo con la identidad de la oferta patrimonial del destino según el autor Francesc Valls el autor Williams divide para el Reino Unido. Este autor distingue, para el Reino Unido, el turismo en la siguiente clasificación:

-Turismo urbano tradicional, basado en la visita a castillos, catedrales, universidades y monumentos anteriores al siglo XIX.

- Turismo metropolitano, centrado en las ciudades de interior o del litoral que han revitalizado sus muelles, su centro histórico y sus estaciones de ferrocarril.

- Turismo industrial urbano, basado en la arqueología industrial característica de la revolución industrial de finales del siglo XVIII y del XIX.

- Turismo de costa, que se basa en el redescubrimiento de poblaciones.

- Turismo de balneario.

Estas clasificaciones son interesantes porque definen las características que aúnan al turista hasta el día de hoy.

Las nuevas tendencias alejan al turista de ser uno más dentro del pastel sol y playa. El turista tiende ahora a querer un turismo activo, también vivencial y diferente. Querrá un turismo sostenible que responda a la demanda ecológica y que sea responsable con el medio ambiente, por lo que grandes destinos que no respetan las capacidades de carga desaparecerán.

Gracias a la jubilación y el pre jubilación propia de la época en la que vivimos el sector de la tercera edad llena destinos poco frecuentados o de alta estacionalidad empleando ayudas de la Administración que promueve el turismo social.

El alejamiento de las ciudades y las duras condiciones ambientales de éstas, causa un desplazamiento hacia el ámbito rural que ya responde más a las necesidades de evasión que los masificados destinos de sol y playa. (Togni, 1999).

Uso turístico del territorio.

En un destino, independientemente de la actividad turística que se lleve a cabo, el propio territorio cobra una gran importancia por el mero hecho de que el turismo implica un desplazamiento espacial y el espacio geográfico, es un factor determinante. El espacio turístico y su uso también es importante para la creación de una imagen turística que será finalmente aquella a la que se dirigirán los consumidores para elegir o no el propio destino turístico. Dentro de un espacio territorial suelen darse varios usos el espacio turístico es aquel espacio geográfico cuyo uso principal viene derivado de actividades turísticas. Además del turístico convivirán usos diversos: religiosos, financieros, deportivos, entre otros que pueden contribuir o no al desarrollo socio económico del punto geográfico.

Relacionado con el concepto de uso turístico del territorio existe la capacidad de carga que indica la cantidad de personas que pueden utilizar un espacio como máximo sin dañar la calidad de la experiencia del visitante ni la destinación. Este concepto es importante ya que si no se tiene en cuenta dicha capacidad de carga y se superan los límites, las consecuencias sobre el destino son perjudiciales.

Además de respetar la capacidad de carga, para que un territorio sea usado como recurso turístico indefinidamente debe cumplir seis condiciones:

- La posesión de unos recursos turísticos atractivos;
- La existencia de una oferta apropiada de alojamientos y restauración;

- La existencia de una oferta mínima de bienes y servicios turísticos complementarios (oferta turística complementaria);
- El desarrollo adecuado de unas infraestructuras y equipamientos generales;
- Disponer de una dotación suficiente de infraestructura de apoyo a la actividad turística;
- Tener una presencia apropiada en los canales de comercialización turística.

La potenciación de la mejora de cada una de las seis condiciones citadas es el futuro del buen uso turístico del territorio.

Aun así el hecho de que un destino reúna las condiciones, no lo convierte necesariamente en un destino turístico únicamente. Por ejemplo, dentro de las grandes ciudades más turísticas como París, Nueva York, Barcelona o Londres, existen otras prioridades que hacen que estas urbes se dediquen al sector terciario, industrial, entre otros y por lo tanto que la finalidad principal del territorio no sea turístico. Es decir aunque una ciudad obtenga los beneficios finales a raíz de la explotación turística, pueden existir otros usos socio-económicos que difieran del turístico dentro del territorio y que reporten beneficios igualmente. En contra hay algunos destinos que también reúnen las seis condiciones y que sus beneficios y usos socio-económicos provienen únicamente del turismo. Esto ocurre sobre todo en poblaciones del litoral, por ejemplo, Salou o Calella de la Costa. A su vez, también hay destinos que no cumplen con las seis condiciones pero reportan beneficios sobre todo a nivel turístico.

Diferentes clasificaciones de espacios turísticos:

1. Potencial y Real: El espacio potencial reúne atractivos que en un futuro podrían llegar a captar muchos turistas pero que están lejos de alcanzar el número máximo posible. El espacio Real es aquel que se encuentra arraigado al turismo y que seguramente reunirá las seis condiciones.

2. Emergente, Consolidado y Decadente: El espacio Emergente se sitúa entre el Potencial y el real, normalmente poseerá buenas infraestructuras, una buena oferta complementaria y atractivos turísticos definidos pero tendrá poca participación de gestores sociales y están en vías de desarrollo. El espacio turístico consolidado es parecido al real solo que el consolidado lleva varios años, incluso varias décadas siendo un espacio real y tiene un reconocimiento como destino desde hace tiempo. El espacio consolidado también es conocido como maduro. El destino decadente es el que tras haber sido un destino maduro, no ha conseguido renovar la oferta para atraer nuevos sectores y se degrada una o más de las seis condiciones.

3. De montaña, de explanadas rurales, náutico-costeros y urbanos. Según la tipología turística que se lleve a cabo dependiendo de las peculiaridades innatas del territorio más aquellas propuestas turísticas implantadas en él. (Esquí, turismo fluvial, turismo de cruceros, cultural).

4. De distribución, de estancia, de escala, de excursión: En el espacio turístico de distribución, el turista se alojará para visitar atractivos que se encuentran en el radio de influencia y estará más de dos noches. En los de estancia, el turista se alojará en aquellos lugares que dispongan de los atractivos o servicios que le interesan y no se desplazará hacia otro destino. En los de escala, el turista hará una visita de pocas horas y de manera superficial debido a que el itinerario hacia otro punto geográfico es largo y se necesita un alto en el camino. En el uso de excursión, el territorio recibe turistas que vienen de focos turísticos más importantes y realizarán una visita de menos de 24 horas en busca de conocer atractivos propios del lugar como complemento de su estancia en el destino principal. (Fabregat M. , 2010).

Información Cultural.

El término cultural es aquel que se utiliza como adjetivo calificativo para designar a todos los hechos, eventos, situaciones, objetos o personajes que se relacionen con el marco de la cultura entendida esta en un amplio espectro. Si tenemos en cuenta que casi todas las invenciones del ser humano pueden ser consideradas

culturales, el adjetivo podría ser aplicado a muchos fenómenos o elementos. Sin embargo, por lo general, se lo utiliza para hacer referencia a hechos o ítems entendidos como artísticos o fuera de lo común, de lo técnico y de lo cotidiano.

A diferencia de los demás seres vivos, el ser humano ha logrado desarrollar la cultura. Entendemos por cultura a todos aquellos elementos, fenómenos o situaciones que son creados o generados a partir de la inteligencia, de uso de la razón y del conocimiento que generación tras generación se pasa como herencia.

La cultura no se relaciona por ejemplo con el instinto, con las necesidades orgánicas o con las sensaciones a nivel corporal si no que se vincula directamente con el uso de la razón, con los sentimientos a nivel emocional o mental, con la conciencia de que se está realizando algo por alguna razón específica.

Así, debemos considerar cultural a todos los elementos que forman parte de una cultura específica y que le dan sus rasgos más característicos. A lo largo de la historia y de la extensión del planeta podemos encontrar numerosos tipos diferentes de cultura que surgen y se desarrollan en relación con el medio que las rodea, con las vicisitudes específicas de cada época, con los intereses y necesidades de las personas que las componen. Cada cultura, cada sociedad, cada comunidad crea sus propios patrones culturales que serán luego representantes del sentir, del pensar y de la forma de entender el mundo de cada grupo de seres humanos. (Molano, 2006).

Necesidades Insatisfechas.

Necesidad es una carencia o escasez de algo que se considera imprescindible. También se utiliza esta palabra para significar obligación. Hace referencia también a una situación difícil que atraviesa alguien. Especialmente en plural, 'necesidades' significa evacuación corporal de orina o heces. En Psicología, una necesidad es un impulso surgido de un estado de tensión debido a una carencia concreta. Procede del latín *necessitas*, -ātis. Puede definirse como el estado de una

persona en relación con los medios necesarios o útiles para su existencia y desarrollo respecto a los medios necesarios o útiles para su existencia y desarrollo.

El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas es un instrumento para la cuantificación de la pobreza.

Se trata de una medida sintética de tipo binaria que se construye a partir de un conjunto de indicadores vinculados al acceso a bienes y servicios sociales, tales como la educación, la vivienda y el agua potable (necesidades básicas). Tiene por unidad de análisis los hogares. Como referencia se puede indicar que en Uruguay fue operacionalizado y calculado por primera vez, con los datos del Censo de Población y Vivienda de 1985. Desde la década de los 80 el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas comparte su pretensión de instrumento para la medición de la pobreza con otras dos estrategias metodológicas: la Línea de Pobreza y la teoría de la Cultura de la Pobreza.

La presentación de las diferencias entre cada uno de estos enfoques permite ver con claridad los supuestos teóricos en los cuáles se basa el Índice de NBI (De los Campos, 2010).

1.2.- ANTECEDENTES DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO

Como es conocido, la naturaleza territorial (o local) del Plan de Desarrollo Económico se ha destacado durante mucho tiempo. En realidad, el enfoque del Plan de Desarrollo Económico viene a destacar fundamentalmente los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad que han existido en el pasado en las formas de producción no basadas tan sólo en la gran industria, sino en las características generales y locales de un territorio determinado.

Desde una perspectiva más pragmática se han planteado diversas iniciativas, el fomento del desarrollo rural y el desarrollo sustentable, hay que aludir al desarrollo de la descentralización y reforma del estado, y la puesta en marcha de

los procesos de modernización de la administración pública y de la gestión política, con el fin de lograr una participación.

El avance de los procesos de democratización y descentralización, con el consiguiente incremento de las funciones de las administraciones públicas territoriales, han obligado a los responsables políticos y técnico a buscar enfoques y planteamientos apropiados para enfrentar los problemas y demandas crecientes de la población. Este hecho resulta obligado no sólo por la necesidad de ofrecer respuestas concretas y eficaces al conjunto de la población local, sino por la insuficiencia o limitaciones de las políticas centralistas y sectoriales y los viejos enfoques asistenciales de la política de desarrollo regional y de la política social. Así, las estrategias de desarrollo local se han ido abriendo paso como un enfoque con un fuerte componente de pragmatismo, una concepción “de abajo hacia arriba” y una visión más integral de las diferentes facetas o aspectos del desarrollo, con un planteamiento horizontal del mismo al que obliga la vinculación territorial de las diferentes políticas de desarrollo.

En este sentido, es conveniente recordar que la crisis económica desencadenada en los países desarrollados a partir de fines del decenio de 1970 tuvo un impacto pronunciado en muchos territorios, con deterioro de sus condiciones económicas y sociales. En esas circunstancias, las medidas diseñadas por los Gobiernos centrales resultaban, por lo general, demasiado genérica e ineficaces, ya que su lejanía y verticalidad impedían incorporar en ellas los rasgos específicos de los diferentes sistemas productivos locales. Además el creciente proceso de transnacionalización, globalización y apertura externa de las economías ha ido mostrando más claramente aún la enorme heterogeneidad y la mayor exposición de los diferentes sistemas productivos locales ante la exigencia de la actual fase de transición tecnología y cambio estructural.

Se ha calificado las iniciativas del Plan de desarrollo Económico local como generación “espontánea”, ya que no fueron inducidas o promovidas desde las instancias.

Todo ello ha permitido vincular diferentes procesos en un círculo virtuoso de interacciones entre el avance de una democracia más participativa y la descentralización de competencias a los niveles subnacionales, para asegurar la asunción de competencias, capacidad y recursos por parte de las entidades y actores locales e impulsar, de este modo, las estrategias de desarrollo local. (Mendoza, 2001).

¿Qué es un Plan De Desarrollo?

El plan de desarrollo es un proceso mediante el cual el líder y la ciudadanía materializan un programa que desean desarrollar en el sector, así como las aspiraciones y propuestas de cada parte, para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes y de la entidad que aporta durante el respectivo periodo para el cual se desarrolla por lo que el mismo tiene que contar con una visión a largo plazo.

Un plan de desarrollo debe construir la visión y objetivos de largo plazo para la ciudadanía, los mismos deben tener el resultado de un ejercicio consistente, responsable y participativo del sector y sus participantes los que deben estar comprometidos mutuamente. El plan debe contener además una propuesta para el sector, los aspectos de inversión social, cómo se articula y se desarrolla el ordenamiento territorial, así como el desarrollo productivo del sector y la distribución de los recursos. (Mendoza, 2001).

¿Qué es un Plan De Desarrollo Económico?

Estudios recientes sobre el proceso de desarrollo muestran tres hechos relevantes:

1. Las economías crecen a nivel nacional, pero eso no implica que todas las personas, ni todos los municipios, se beneficien por igual.
2. La pobreza y la desigualdad se expresan de distinta manera a nivel territorial.

3. El grado en que cada municipio se beneficia o no del crecimiento de la economía nacional, depende no sólo de las políticas del país en su conjunto, sino también de su propia competitividad territorial.

Esto es así porque el territorio no es sólo un espacio geográfico, es también una construcción social. Su desarrollo está influido por factores naturales e históricos, pero también por la intervención humana.

De una u otra manera, las acciones que los seres humanos realizan en los municipios o regiones determinadas, buscan mejorar el capital humano, social, productivo e institucional (capital territorial).

Los habitantes de un municipio o territorio tienen mayores o menores posibilidades de lograr su desarrollo, si hacen uso racional y consensuado de todos sus recursos; es decir, de su capital territorial.

Algunos de esos recursos son físicos, como los servicios públicos, infraestructura, mano de obra, recursos naturales; y otros son recursos no visibles o intangibles como la organización social, forma de gobierno local, instituciones, Estado de derecho, mecanismos de participación y de decisión, alianzas público-privadas (capital social).

Hasta hace poco, se creía que todos esos recursos locales podrían ser aprovechados por medio de políticas y decisiones adoptadas por el gobierno central. Los planes se hacían desde la capital y las intervenciones eran decididas e implementadas con criterio sectorial (el de cada Ministerio). Ese tipo de políticas es insuficiente. Al menos, si no se complementan con otras surgidas e implementadas a nivel local. Y una estrategia fundamental para lograr esa movilización de iniciativas locales es la descentralización.

En la mayoría de países, se descentralizan los servicios públicos y los recursos del gobierno central. Cada vez más, la tendencia es que también se descentralicen las actividades y las decisiones económicas, y que en los municipios se asuman esas funciones.

Para cumplir esas nuevas funciones, los gobiernos municipales y los agentes económicos locales se unen para diseñar y ejecutar, de manera coordinada, un Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL).

No se trata sólo de aumentar la producción de un producto en forma aislada, para obtener beneficios temporales e individuales en el corto plazo.

Un verdadero Plan DEL busca fortalecer o incluso cambiar la base productiva de todo el municipio, para asegurar beneficios económicos sostenidos para la mayoría de habitantes en el mediano y largo plazos.

Los planes DEL ayudan a mejorar la planificación municipal, porque enfatizan el contenido económico que hasta ahora ha estado ausente en los planes estratégicos municipales.

En ese sentido, un Plan DEL tiene dos estrategias fundamentales:

1. Identifica e impulsa nuevos “motores” económicos que ayuden a mejorar la actividad productiva, el empleo y la riqueza en el municipio.
2. Promueve una mejora en la competitividad territorial. Es decir, propone un conjunto de políticas e inversiones público-privadas que permita aprovechar las oportunidades que se presentan en los mercados.

La lógica que plantea un Plan DEL es sencilla: la economía de algunos municipios, al compararse con otros, es más fuerte porque hay mejores condiciones para invertir.

Es decir, hay más trabajadores capacitados, mejores carreteras, más acceso a electricidad, a comunicaciones y a los mercados. Los servicios básicos funcionan de manera apropiada y a más bajo costo. Hay posibilidad de obtener créditos productivos. Existen alianzas entre microempresas de un mismo sector para producir de manera coordinada y con la mejor calidad posible, para abastecer a un mercado cada vez más exigente (encadenamientos productivos).

En fin, en un municipio así la economía está mejor porque bajo esas condiciones es posible lograr mayor productividad de los trabajadores y rentabilidad en los negocios.

Si ambas cosas ocurren, el municipio se vuelve más competitivo para atraer nuevas y mayores inversiones en sectores y productos cada vez más tecnificados y no agrícolas. Esto amplía y diversifica la base económica territorial, generando nuevos empleos y mejores condiciones de vida para la población.

Esa es la esencia del concepto de desarrollo económico local. Y su secuencia lógica también: los cambios en los servicios, infraestructura, recursos humanos, políticas, incentivos y en el entorno económico en su conjunto, habrán de reflejarse en el aumento de la productividad (número de unidades producidas por cada trabajador) y en la competitividad (capacidad de mantener o aumentar la participación en el mercado).

Es un error pensar que el simple aumento de la producción (debido a mayores usos de tierra, de trabajo, de capital y otros insumos), mejora la posición competitiva de las empresas, de los productores o de los territorios. Cuando mucho, se logra un crecimiento económico (aumento de la producción local), pero no se crean condiciones para el desarrollo económico (mejora en el nivel y calidad de vida de la población local).

El factor clave que diferencia crecimiento y desarrollo económico, es el vínculo entre la mayor disponibilidad de patrimonio productivo de las personas

(educación, salud, crédito, información y otros), la mayor productividad de las empresas y el entorno territorial más competitivo (infraestructura, servicios básicos, clima de negocios, seguridad y otros), que ayudan a tener una mejor inserción en los mercados. En todas esas dimensiones actúa un Plan DEL. (Mendoza, 2001).

Rol complementario de los sectores: público y privado:

A nivel territorial, las discusiones sobre el desarrollo económico local son más bien prácticas: ¿Qué hay que hacer para impulsarlo?

Primero, tener presente que las capacidades sin oportunidades sirven de ocio; y al revés, las oportunidades sin capacidades sirven de nada.

Hay múltiples ejemplos de iniciativas bien intencionadas orientadas a capacitar el recurso humano (capacidades), que luego no encuentra empleo en el área que fue formado (oportunidades). O al contrario: necesidades de mano de obra calificada requerida por nuevas empresas (oportunidades) que no pueden ser satisfechas (capacidades).

Aquí, el orden de los factores sí altera el producto. Tiene que prevalecer un enfoque de demanda (las oportunidades del mercado) sobre el enfoque de oferta (creación de capacidades).

Pero el hecho de que prevalezca uno sobre el otro, no significa que actores económicos más eficientes y políticas públicas más pertinentes, no puedan influir en los resultados.

El mercado crea las oportunidades, pero no hace empresas o territorios más competitivos. Los empresarios y los gobiernos pueden aliarse para crear las capacidades; ninguno puede “crear” mercados (oportunidades) por decreto.

De capital (acceso a crédito y servicios financieros) con tasas de interés razonables.

4. Y en el fortalecimiento de la capacidad empresarial (simplificación de trámites, innovación tecnológica y servicios empresariales), sobre todo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs).

Los agentes económicos privados de todo tamaño y sector, se benefician del entorno propicio que se genera cuando las intervenciones públicas se focalizan en mejorar la competitividad territorial, y pueden dedicarse entonces a su función principal: invertir y producir con eficiencia y rentabilidad. Así, las intervenciones de los productores y empresarios se focalizan en el mercado de bienes y servicios.

En la práctica, a las municipalidades les corresponde invertir, no en general, sino en la infraestructura, servicios y capacitación que se requieran para hacer viable la estrategia productiva seleccionada.

Las inversiones municipales serán diferentes si la estrategia productiva es, por ejemplo, especializar al municipio en artesanías, turismo, maquila rural, cluster forestales o procesamiento industrial de frutas. Cada una de esas estrategias demanda infraestructura, servicios y, sobre todo, calificaciones distintas de la mano de obra.

Pero hay que tenerlo claro: la inversión de los agentes privados en la estrategia productiva se justifica no sólo porque haya sido seleccionada en forma participativa, sino principalmente porque responde a las tendencias y la existencia de grandes recursos naturales en un territorio. Por ejemplo, no significa que se tenga una potencialidad automática para competir y acceder a los mercados.

En realidad, para que esos recursos sirvan al desarrollo económico local, hay que movilizarlos en apoyo a la estrategia productiva. En otras palabras, cuando los recursos se movilizan para implementar una estrategia productiva se convierten en capitales. (Belloso, 2010).

1.3.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

Se refiere a estudiar el pasado, sus antecedentes y el origen de los acontecimientos el cual nos permite conocer más en profundidad la esencia de la naturaleza, permite identificar que todo tiene un comienzo y un antecedente que en muchas ocasiones se desconoce, pero que resulta importante conocer, de esta manera se comprende mejor los sucesos del presente. (Melean, 2009).

1.4.- ASPECTO DEMOGRÁFICO.

Es el estudio interdisciplinario de las poblaciones humanas. La demografía trata de las características sociales de la población y de su desarrollo a través del tiempo. Los datos demográficos se refieren, entre otros, al análisis de la población por edades, situación familiar, grupos étnicos, actividades económicas y estado civil; las modificaciones de la población, nacimientos, matrimonios y fallecimientos; esperanza de vida, estadísticas sobre migraciones, sus efectos sociales y económicos; grado de delincuencia; niveles de educación y otras estadísticas económicas y sociales.

La demografía se encarga de tres partes fundamentales:

1. La medición: Cuantificación de eventos poblacionales.
2. La explicación: Análisis de causas de los efectos.
3. Fenomenología: Explicación de las variables. (Hernandez Zapata, 2007).

1.4.1.- Datos de la población

Población, Muestra y Variables

Cuando vamos a utilizar la estadística es necesario hacer referencia al conjunto de elementos de los que vamos a obtener los datos. Este conjunto es lo que denominaremos población, pero teniendo en cuenta que pueden ser objetos, tiempo, etc. y no sólo a personas, como utilizamos en el lenguaje habitual. Otra forma de denominarlo es universo.

Es necesario que la población esté bien delimitada, y para ello hay que definirla en el tiempo y en el espacio. Gracias a esta limitación podremos determinar si algo forma parte o no de la población que estamos estudiando.

Como se puede extraer de la definición, la población como tal es un concepto muy abstracto, esto da lugar a que sea muy difícil o incluso imposible trabajar con ella al completo ya que puede ser un tamaño infinito o muy caro. A efectos prácticos, se estudia un subconjunto o muestra a partir de la cual extrapolamos los resultados al resto de la población. En general, cuanto mayor es la muestra mejores son los resultados que podemos obtener.

Por otro lado no podemos elegir la muestra que queramos sin más, para poder extrapolar los resultados es necesario que cumpla unos requisitos que la conviertan en estadísticamente significativa.

Las características que se tienen en cuenta son:

a) Tamaño: se establece mediante fórmulas en función del grado de confianza y precisión que planteemos.

b) Forma de elección: es fundamental para que la muestra sea representativa de la población de la cual se extrae.

Muestra: Subconjunto finito de una población. El número de elementos que forman la muestra se denomina tamaño muestral.

Variable: Cada una de las características que pueden observarse de un elemento de la muestra

Las variables pueden ser clasificadas en dos grupos:

a) Cualitativas: pueden tomar valores no cuantificables numéricamente. Se denomina categoría a cada uno de los valores que toma la variable. Dentro de este grupo diferenciamos:

Nominativas: no existe ningún orden entre las categorías de variables. Por ejemplo: el grupo sanguíneo (A, B, AB, 0) o el color del pelo (moreno, rubio, pelirrojo).

Podemos distinguir las variables binarias cuando toman dos valores posibles - Si/no, presencia/ausencia- (por ejemplo: casado sí o no, tener el carnet de conducir sí o no).

Ordinales: existe un cierto orden entre las categorías de las variables, por ejemplo el nivel de estudios (sin estudios, básico, secundarios, entre otros) o categoría dentro de una empresa (peón, encargado, entre otros.).

b) Cuantitativas: los valores que pueden tomar las variables son cuantificables numéricamente. Dentro de éstas se agrupan en:

Discretas: toman valores aislados, normalmente números enteros, por ejemplo número de hermanos o de hijos.

Continuas: teóricamente puede tomar cualquier valor numérico por ejemplo: el peso de un individuo. Aunque en la práctica todas tomarían valores discretos por la imposibilidad de tener aparatos lo suficientemente sensibles para realizar mediciones intermedias. (Hernandez Zapata, 2007).

1.4.2.- Población económicamente activa (PEA).

La integran las personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente. Está compuesta por la población ocupada más la población desocupada. (Castro, Septiembre - Diciembre 2009).

1.4.3.- Población ocupada.

La integran las personas que se encuentran activas esto es las personas que se encuentran empleadas ya sea a tiempo parcial o jornada completa. (Castro, Septiembre - Diciembre 2009).

1.4.4.- Población inactiva.

La población inactiva es la formada por personas que no tienen trabajo debido a su edad: es el caso de los menores de 15 años y los mayores de 65 (edad más frecuente de jubilación en la mayoría de los países). Esta es la situación más frecuente en todo el mundo, aunque existen ciertas diferencias entre los países en cuanto a la legislación laboral. Sin embargo hay países, y sobre todo, situaciones individuales, que se salen de estas edades tope: hay menores de 15 que trabajan en todo el mundo, sobre todo en el medio rural, y muchos mayores de 65 que también trabajan. La tendencia, sin embargo, es hacia una jubilación cada vez más temprana, debido a que la tecnología suele eliminar fuentes de empleo por lo que tanto las empresas privadas como los distintos estados suelen adelantar la jubilación para emplear a más gente con un sueldo menor. (Castro, Septiembre - Diciembre 2009).

1.5.- MAPA GEOGRÁFICO COMUNITARIO.

Es la representación que la comunidad tiene del territorio y es una herramienta importante que nos permite identificar potencialidades y problemas comunes de una localidad, permitiendo planificar la utilización del espacio y del territorio. (Castro, Septiembre - Diciembre 2009).

ILUSTRACIÓN N° 2. Mapa recinto Clementina



Fuente: Google Map

1.5.1.- Vías de acceso.

Es el espacio que dentro de las comunidades posibilita a los habitantes y vehículo que se circulen y accedan a las construcciones que se sitúan a los costados. (Castro, Septiembre - Diciembre 2009).

1.6.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL.

El diagnóstico sectorial es indispensable en los procesos de planeación a nivel de una región u organización. (Hernandez Zapata, 2007).

1.6.1.- Ambiente.

El ambiente o medio ambiente, expresión esta última ciertamente redundante pero muy difundida entre los países de habla hispana, hace referencia a un sistema, es decir, a un conjunto de variables biológicas y físico-químicas que necesitan los organismos vivos, particularmente el ser humano, para vivir. Entre estas variables o condiciones tenemos, por ejemplo, la cantidad o calidad de oxígeno en la atmósfera, la existencia o ausencia de agua, la disponibilidad de alimentos sanos, y la presencia de especies y de material genético, entre otras.

Muchos entienden equivocadamente que el ambiente lo es «todo» o, como dirían algunos, «el resto del universo». El concepto de ambiente que nos interesa hace

referencia a aquel en el que se integran los seres vivos, es decir, aquel dentro del cual interactúan las formas de vida. Obviamente, hay un particular énfasis en la preocupación por los ambientes humanos, en la medida en que su conservación garantiza nuestra existencia. Sin embargo, ello no excluye que podamos identificar ambientes que corresponden a organismos vivos diferentes al humano, por ejemplo, el de las especies endémicas de la fauna amazónica.

Un concepto que nos ayuda a delimitar el ámbito y los alcances de la noción de ambiente es el de la biosfera. Si bien todavía no conocemos suficientemente cuál es el origen de la vida en la Tierra, es claro que la vida del hombre y de los demás organismos vivos es posible solo en la biosfera. (De Lucas A., 2010).

1.6.2.- Medios de transporte.

Es el medio que permite el traslado de una persona o un bien desde un lugar hasta otro, este medio puede ser: terrestre, acuático o aéreo. (Melean, 2009).

1.6.3.- Uso correcto de suelo.

Es el uso que los seres humanos hacen de la tierra, abarcando así la gestión y modificación del medio ambiente natural para convertirlo en un ambiente construido, tal como campos de sembrío y asentamientos humanos. (Melean, 2009).

1.6.4.- Ambiente actual.

El concepto de medio ambiente ha ido evolucionando de tal forma que se ha pasado de considerar fundamentalmente sus elementos físicos y biológicos a una concepción más amplia en la que se destacan las interacciones entre sus diferentes aspectos, poniéndose el acento en la vertiente económica y sociocultural.

Por lo tanto, hoy en día se identifican como ambientales no sólo los problemas clásicos relativos a contaminación, vertidos, etc., sino también otros más ligados a

cuestiones sociales, culturales, económicas, relacionadas en definitiva con el modelo de desarrollo.

De hecho, actualmente la idea de medio ambiente se encuentra íntimamente ligada a la de desarrollo y esta relación resulta crucial para comprender la problemática ambiental y para acercarse a la idea de un desarrollo sostenible que garantice una adecuada calidad de vida para las generaciones actuales y para las futuras.

De esta forma, el medio ambiente puede entenderse como un macro sistema formado por varios subsistemas que interaccionan entre sí. Cuando se produce algún fallo en esas interacciones surgen los problemas ambientales. (De Lucas A., 2010).

1.6.5.- Clima.

El clima hace referencia al estado de las condiciones de la atmósfera que influyen sobre una determinada zona. El uso cotidiano del término, por lo general, se vincula a la temperatura y al registro o no de precipitaciones (lluvia, nieve, etc.).

Aunque, en ocasiones, clima se utilice como sinónimo de tiempo, dichos conceptos no tienen el mismo significado. El tiempo se refiere a la situación de los factores atmosféricos que actúan en un momento específico y en una región determinada. (Prechac, 2010).

1.6.6.- Tecnología.

La tecnología está presente en todos los ámbitos de la vida cotidiana. De una forma u otra, casi todas las actividades que realizamos a lo largo del día implican la utilización de algún dispositivo tecnológico.

La noción de tecnología está vinculada al conjunto de los conocimientos que permiten fabricar objetos y modificar el medio ambiente, lo que se realiza con la intención de satisfacer alguna necesidad.

Puede entenderse a la tecnología como la aplicación práctica del conocimiento generado por la ciencia. En el lenguaje coloquial, de todas formas, se vincula la tecnología con la tecnología informática, que es aquella que posibilita el procesamiento de información a través de medios artificiales como las computadoras. (Zulia, 2010).

1.6.7.- Social.

El término social es utilizado junto a muchísimas otras palabras (red social, grupo social, clase social, ciencia social), pero asimismo podemos definirlo como la característica de referirse a un proceso, actividad, acción o hecho que involucra al menos a dos personas (o más) y en el cual se involucra la comunicación e interacción entre las mismas.

El ser humano es un ser social por naturaleza, puesto que jamás se ha pensado o al menos asimilado que un humano pueda vivir y desarrollarse completamente aislado de otros humanos.

Quizás al nombrar esta palabra, lo primero en lo que pensemos es en la ciencia, y aquellas que hemos conocido durante mucho tiempo de escuela como ciencias sociales. Economía, política, historia, antropología, comunicación y la misma sociología son ciencias que abordan, desde diferentes aspectos, al humano como ser social y lo estudian en ese mismo plano: dentro de la sociedad donde vive y se desarrolla.

Así, la comunicación estudiará los procesos de interacción lingüística entre personas, la economía abordará las relaciones de producción, mientras que la antropología se encargará de estudiar los cambios, transformaciones y características de la vida social del Hombre a través del tiempo.

Porque como decíamos, el humano desde tiempos remotos ha desarrollado herramientas y pensado las maneras de “socializar” con otros: las pinturas

rupestres en piedras de los hombres de las cavernas son una forma de comunicación, el trueque de los grandes imperios era parte de su economía, y el desarrollo de organizaciones de la sociedad apuntaló la base de la política.

En la actualidad, el término social hace referencia casi inmediata a las nuevas maneras de comunicarnos e interactuar que tenemos al alcance de nuestra mano, y que ha revolucionado de manera radical nuestro contacto con el mundo entero. Pensemos en las famosas “redes sociales” que utilizamos de manera cotidiana, donde precisamente socializamos o compartimos contenidos de cualquier tipo y bajo cualquier soporte: videos, textos, fotografías, emoticones, aplicaciones, etc.

Por último, haciendo referencia al concepto de “clase social”, lo cual supone la pertenencia de una persona a una determina clase o grupo dentro de la sociedad, con quienes comparte algunas características: nivel de ingresos económicos, nivel de estudios alcanzados, acceso a servicios básicos, tipo de vivienda, entre otros. (Neef, 2009).

1.6.8.- Nivel de ingreso.

Del latín *ingressus*, ingreso es la acción de ingresar o el espacio por donde se entra. Por ejemplo: “El ingreso está prohibido para menores de 18 años”, “Ante una multitud que lo aclamaba, el tenista tuvo un ingreso triunfal al estadio”, “Disculpe, el ingreso se realiza por la otra puerta”, “Con el ingreso de García en lugar de Ramírez, el equipo regresó al campo de juego”.

En este sentido, es importante establecer que el término que estamos analizando siempre se suele utilizar en contraposición a lo que sería su antónimo: los gastos. Así, ambos elementos se emplean para poder determinar si la actividad profesional de una persona le es rentable o no. Para ello se suman todos los gastos que ha realizado por un lado y por otro lado los ingresos. Luego se procederá a restar ambas cifras para ver si ha obtenido beneficios, si podrá ahorrar, o si, por el contrario, ha perdido dinero. (Neffa, 2010).

1.6.9.- Nivel de ocupación.

Ocupación es un término que proviene del latín *occupatio* y que está vinculado al verbo ocupar (apropiarse de algo, residir en una vivienda, despertar el interés de alguien). El concepto se utiliza como sinónimo de trabajo, labor o quehacer.

En el derecho civil, la ocupación es el procedimiento natural para lograr la posesión de algo que no tiene dueño. Este accionar implica la captura material del bien cuestión para transmitir la intención de obtener el dominio: “Hemos procedido a la ocupación de estas tierras ociosas hace más de diez años, y ahora esperamos que el Estado reconozca nuestro derecho como dueños”. (Neef, 2009).

1.6.10.- Organización social.

Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.

En otras palabras, una organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.

Cabe destacar que una organización sólo puede existir cuando hay personas que se comunican y están dispuestas a actuar en forma coordinada para lograr su misión. Las organizaciones funcionan mediante normas que han sido establecidas para el cumplimiento de los propósitos.

Asimismo es fundamental que para que esas organizaciones puedan realizar las tareas que se le han encomendado y para que puedan lograr los fines que se han marcado, es necesario que cuenten con una red de recursos. Entre ellos deben incluirse los humanos, los tecnológicos, los económicos, los inmuebles, los naturales o los intangibles.

Las agrupaciones ciudadanas que son creadas para cubrir alguna necesidad social son denominadas organizaciones civiles. Los partidos políticos, los sindicatos, los clubes.

Por último podemos referirnos al término organización de empresas, que hace referencia a la estructura organizativa del trabajo en el ámbito empresarial. Existen varios elementos que son claves en esta estructura, como la burocracia, la especialización del empleo, la departamentalización, la cadena de mano, la descentralización y la formalización. (Neef, 2009).

1.7.- DIAGNÓSTICO TERRITORIAL.

El proceso de planificación del territorio rural requiere en sus primeros momentos, de una adecuada caracterización y diagnóstico de la unidad de planificación rural. Esta última es entendida (Decreto 3600 de septiembre 20 de 2007) como un instrumento de planificación de escala intermedia, que desarrolla y complementa el plan de ordenamiento territorial para el suelo rural.

Los diversos ejercicios de planificación territorial realizados en Colombia, han tomado en cuenta diferentes lineamientos y procesos metodológicos, los cuales, aunque no estandarizados por objetivo de formulación, presentan elementos comunes y secuencia lógica. (Hernandez Zapata, 2007).

1.7.1.- Crecimiento actual de la comuna.

Las comunidades se distinguen por su crecimiento que está dado según el avance de los tiempos, la preocupación de las autoridades, las políticas actuales y el manejo de sus propios recursos. (Neef, 2009).

1.7.2.- Servicios básicos.

Los servicios, en un centro poblado, barrio o ciudad son las obras de infraestructuras necesarias para una vida saludable. (Añorve, 2010).

1.7.3.- Seguridad ciudadana.

La Seguridad Ciudadana es una situación social, donde predomina la sensación de confianza, entendiéndosela como ausencia de riesgos y daños a la integridad física y psicológica, donde el Estado debe garantizar la vida, la libertad y el patrimonio ciudadano. (Belloso, 2010).

1.7.4.- Gestión comunal.

Son las actividades que realizan sus principales personeros o dirigentes comunales que ejercen su liderazgo para beneficio de la comunidad, llevando una planificación, organización y gestión en bien de la misma. (Mendoza, 2001).

1.7.5.- Oportunidades del sector.

Una oportunidad es un elemento externo de la comunidad, que sirve para satisfacer mejor a sus habitantes, mejorar su calidad de vida y disminuir el riesgo, restableciendo las posibilidades de sobrevivir a largo plazo. (Villamar, abril 2011).

1.7.6.- Amenazas del sector.

Una amenaza es un elemento del ambiente que rodea a la comunidad, cuyo efecto potencial es el hacer que los recursos pierdan su valor relativo, o que disminuyan las posibilidades de supervivencia a largo plazo. (Villamar, abril 2011).

1.8.- MARCO ESTRATÉGICO.

El marco estratégico está constituido por la misión, visión, posicionamiento y la estrategia. Estos cuatro elementos han tenido una evolución a lo largo del tiempo, asociándose tradicionalmente su concepción con la idea de planificación estratégica. Su idea fundamental es que la complejidad actual hace inviable el paradigma de la planificación. (Scholes, 2001).

1.8.1.- Misión.

Término que hace referencia a la razón de ser de la comunidad, su esencia misma, el motivo de porque existe como tal. (Scholes, 2001).

1.8.2.- Visión.

Este escrito tiene que definir en pocas líneas la situación futura que desea alcanzar la organización; tiene que ser una situación realmente alcanzable con el paso del tiempo y hay que luchar por conseguirla. (Scholes, 2001).

1.8.3.- Principios.

Elaborar principios adecuados a la realidad ayuda a gestionar la estrategia correcta para la comunidad en todo momento. Hay que ser flexibles y adaptarse a las necesidades, pero también refleja quiénes son y de dónde viene su conformación como comunidad. (Scholes, 2001).

1.8.4.- Valores.

Los valores son entre cinco y siete factores de la cultura comunitaria que se consideran irrompibles, los cumplen todos los miembros de la comunidad en todos sus ámbitos. (Scholes, 2001).

1.8.5.- Objetivos.

Un objetivo es el planteamiento de una meta o un propósito que se desea alcanzar, este debe ser claro, específico y alcanzable. (Scholes, 2001).

1.8.6.- Marco lógico.

El Marco Lógico puede definirse sintéticamente como una matriz de planificación que incluye los aspectos básicos de un proyecto institucional, de una política, un plan, un programa o un proyecto de intervención puntual. Es un instrumento básico que facilita el diseño, la ejecución, el seguimiento y la evaluación de las acciones en cualquiera de los niveles mencionados. (Scholes, 2001).

1.8.7.- Estrategias.

Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo. El concepto deriva de la disciplina militar, en particular la aplicada en momentos de

contendientes; así, en este contexto, la estrategia dará cuenta de una serie de procedimientos que tendrán como finalidad derrotar a un enemigo. Por extensión, el término puede emplearse en distintos ámbitos como sinónimo de un proceso basado en una serie de premisas que buscan obtener un resultado específico, por lo general beneficioso. La estrategia, en cualquier sentido, es una puesta en práctica de la inteligencia y el raciocinio. (Lira, 2003).

1.8.8.- Matriz de potencialidades.

La matriz de potencialidades estará compuesta por dos columnas, cuyas denominaciones serán POTENCIALIDADES y LIMITACIONES, dentro de las cuales se hará un listado de las fortalezas que tiene la comunidad y así mismo las limitaciones o carencias con que cuenta. (Lira, 2003).

1.8.9.- Componentes de trabajo.

Los componentes de trabajo están formados por los proyectos, acciones, cadena productiva y el plan de acción, a través de estos elementos se determinara toda producción. (Lira, 2003).

1.8.10.- Proyectos.

Según los autores Nassir y Reinaldo Sapag: "un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana. (Lira, 2003).

1.8.11.- Acciones.

Originado en el vocablo en latín *actio*, el concepto de acción se refiere a dejar de tener un rol pasivo para pasar a hacer algo o bien a la consecuencia de esa actividad. Se trata también del efecto que un agente tiene sobre una determinada cosa, del desarrollo de un combate, una lucha o una pelea, de un conjunto de determinados movimientos y gestos o de una sucesión de hechos o circunstancias. (Lira, 2003).

1.8.12.- Cadena productiva.

El concepto de las cadenas productivas ha tomado en los últimos años un peso importante para el desarrollo de comunidades, entidades, entre otras, tanto en los países desarrollados como en desarrollo. Sin embargo, en los países en desarrollo, los principales agentes económicos que son las instituciones no han sabido convertir este elemento en una ventaja competitiva, mismo que se refleja por el bajo rendimiento de la economía en las poblaciones en su conjunto. (Lira, 2003).

1.8.13.- Plan de acción.

Un plan de acción es una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos asignados con el fin de lograr un objetivo dado. (Lira, 2003).

1.8.14.- Planificación de acciones.

Las acciones son los componentes con que cuenta un plan o programa, los cuales están enlazados entre sí, y que cuentan con un objetivo o meta en común, que permiten lograr los objetivos trazados en la investigación. (Lira, 2003).

1.9.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO.

Al mencionar un diagnóstico es la recolección de información previa ante la presentación de posibles indicadores que serán estudiados en un futuro. El objeto de estudio siempre ha tenido un antecedente, y esta recolección puede ser hecha de manera documental e histórica a fin de presentar lo que sucedió, está sucediendo y sucederá en un futuro, a lo que se denomina pronosis o control del problema. (Koenes, 2008).

1.9.1.- Ejes de desarrollo económico.

El eje de desarrollo económico es la capacidad de las regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. (Koenes, 2008).

1.9.1.1.- Perspectivas emergentes, corto plazo.

Las perspectivas emergentes son los planes o proyectos con que cuenta una comunidad a fin de recabar o mantener posibles inconvenientes o problemas que se presentan en el desarrollo local de la misma. (Schluter, 2007).

1.9.1.2.- Perspectivas potenciales, mediano y largo plazo.

Son las diferentes actividades comerciales, turísticas o de emprendimiento que se encuentran realizando en una comunidad, mediante las cuales los habitantes hacen que su economía crezca o decrezca. (Schluter, 2007).

1.9.1.3.- Perspectivas estancadas.

Este concepto corresponde a las actividades que aún pueden darse dentro de una población pero no están siendo realizadas por los moradores por diferentes circunstancias. (Schluter, 2007).

1.9.1.4.- Perspectivas deprimidas.

Al hablar de perspectivas deprimidas consiste en las posibilidades de supervivencias agotadas del sector, son actividades sean comerciales o de otra índole con que la población ya no cuenta en un determinado momento. Estas actividades pueden haber sido suspendida por el agotamiento de los recursos o por la falta de interés, creada por los avances tecnológicos o por corrientes actuales que muestran otros intereses en labores. (Schluter, 2007).

1.9.1.5.- Satisfacción de las necesidades.

Para remitirse a la satisfacción de las necesidades se debe mencionar a Maslow, quien con su pirámide de necesidades, demuestra que las básicas son alimentación y supervivencia, lo que acopla a la investigación que se está realizando, pues si bien es cierto, la comunidad objeto de estudio carece de los servicios básicos. (Maslow, 2007).

ILUSTRACIÓN N° 3. Pirámide de Maslow



1.9.1.6.- Aspectos socio productivos

El aspecto socio-productivo es la articulación compleja de las diferentes variables que hacen posible el proceso de producción y la regulación de esa producción. La escuela Marxista de la regulación define un modelo socio-productivo como un conjunto de categorías, campos o variables que expresan la cohesión o articulación de los distintos factores que ponen en movimiento el proceso socio-productivo.

Para la caracterización o construcción de un Modelo de Gestión Socio-Productivo debemos tener en cuenta dos dimensiones, que en la práctica social están articuladas, acá las separamos solo para facilitar el orden de exposición.

La Dimensión Económico-Política, articula el conjunto de categorías que nos explican el tipo de sociedad que aporta a construir una experiencia socio-productiva particular, así, la dimensión de economía política será la dimensión que señale si la experiencia socio-productiva está articulada en una perspectiva de ruptura con la lógica del capital (Acumulación-Explotación) en la construcción del socialismo o si por el contrario produce y reproduce las formas explotación con características del Capitalismo.

La Dimensión Tecno-Productiva, está referida a los procesos de realización de la producción, es decir a diversas categorías que definen el proceso de identificación de necesidades de la población, la gestión productiva, del talento humano, financiera, gerencial y comercialización de los bienes o servicios producidos. (Prechac, 2010).

1.9.1.7.- Aspectos financieros.

El aspecto financiero es uno de los recursos más importantes al iniciar una organización, conjuntamente con los diversos tipos de energías que consumirá, en muchos casos de fuentes no renovables, así como la energía humana presente en el factor trabajo del personal.

El aspecto financiero en el estudio del GC goza de una posición privilegiada a la par del componente estructura y regulaciones. De hecho, los estudios desde el enfoque económico y jurídico traspasan fronteras con el enfoque financiero, como se observa en la revisión de las leyes de sociedades mercantiles y de mercado de valores, entre otras. Trata temas como la propiedad, inversión y capital, gestión financiera, participación accionaria, inversión socialmente responsable, riesgo y rentabilidad. (Burgos Davila, 2013).

1.9.1.8.- Generación de empleo.

Al igual que otros ámbitos, el acceso al empleo está desigualmente distribuido en los territorios, así como el tipo de empleo al que se accede y la calidad que este tiene. Según el último informe sobre el desarrollo mundial, en todo el mundo hay aproximadamente 3.100 millones de trabajadores, de los cuales 1.600 millones son asalariados y 1.500 millones son trabajadores agrícolas o por cuenta propia.

La informalidad alcanza a casi la mitad de los trabajadores del planeta, y se concentra en los países periféricos, en los cuales la mayoría de los empleos sigue estando en empresas y explotaciones agrícolas, con bajos niveles de ingreso, seguridad de empleo limitada y ausencia de protección social.

La generación de empleo es un esfuerzo que se realiza para generar empleo especialmente entre la población desocupada y sub-ocupada del área andina de Latinoamérica y cualquier parte del mundo; aprovechando los recursos naturales, agropecuarios, mineros, forestales y otros, su transformación y exportación. (Hill, 2004).

1.9.2.- Ejes de desarrollo turístico.

Es el conjunto de recursos con los que cuenta el sector turístico, como son los recursos hídricos, recursos naturales. (Ejarque, 2003).

1.9.2.1.- Flora.

Es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica. (Romero, 1999).

1.9.2.2.- Fauna.

Se refiere al conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves, etc. (Romero, 1999).

1.9.2.3.- Recursos hídricos.

Los recursos hídricos son bienes asociados al recurso y propiedad del agua, entre ellos podemos mencionar los ríos. (Romero, 1999).

1.9.2.4.- Recursos naturales.

Los recursos naturales son aquellos bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre. (Romero, 1999).

1.9.3.- Eje de desarrollo cultural.

El eje de desarrollo cultural se basa en el patrimonio natural y cultural es el conjunto de bienes heredados de los padres y las tradiciones ancestrales. (M, 2009).

1.9.3.1.- Costumbres.

Son aquellas prácticas y actividades que forman parte de la tradición de una comunidad y están vinculadas directamente con su identidad y con su historia. (M, 2009).

1.9.3.2.- Patrimonio.

Es el conjunto de creencias realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. (M, 2009).

1.9.3.3- Tradiciones.

Es el conjunto de creencias individuales y colectivas que desarrollan los miembros de una comunidad entre ellas están la danza, los juegos, las costumbres, las artesanías, entre otras manifestaciones. (M, 2009).

1.9.3.4.- Fiestas comunales.

Se refiere aquellos actos o eventos tradiciones de una comunidad que se celebran cada año en una fecha determinada. (Molano, 2006).

1.9.3.5.- Educación.

Se refiere a la formación que permite desarrollar la capacidad intelectual de las personas de acuerdo a su cultura y las normas de convivencia del lugar al que pertenece. (Añorve, 2010).

1.10. METAS.

Las metas son objetivos a corto plazo, cuantificables y medibles las mismas que se establecerán según las necesidades del sector o comunidad. (Scholes, 2001).

1.10.1.- Indicadores.

Son puntos de referencia, que brindan información cualitativa o cuantitativa, conformada por uno o varios datos, constituidos por percepciones, números,

hechos, opiniones o medidas, que permiten seguir el desenvolvimiento de un proceso y su evaluación, y que deben guardar relación con el mismo. (Scholes, 2001).

1.10.2.- Seguimiento.

Es la supervisión del grado de realización de un proyecto en sus fases intermedias y final a través de la constatación del cumplimiento de resultados y objetivos y de la ejecución presupuestaria. (Scholes, 2001).

1.10.3.- Evaluación.

Es un proceso dinámico, continuo y sistemático, enfocado hacia los cambios de las conductas y rendimientos, mediante el cual verificamos los logros adquiridos en función de los objetivos propuestos. (Scholes, 2001).

1.11.- ÁREA DE INTERPRETACIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTA.

Es un análisis detallado que se debe realizar para examinar las líneas propuestas y cuáles son los resultados que se van alcanzando en el proceso. (Hugo, 2001).

1.11.1.- Ficha de problemas y líneas propuestas.

La ficha contiene la simplificación de los problemas más relevantes de un determinado lugar, así mismo brinda las posibles soluciones para resolver dichos problemas. (Hugo, 2001).

1.11.2.- Ficha de problema – objetivo y acciones.

La ficha contiene el detalle de los problemas que se han detectado, se plantean los objetivos alcanzar y se detalla las acciones a Seguir para el cumplimiento de los objetivos propuestos. (Hugo, 2001).

1.11.3.- Ficha de potencialidades.

En esta ficha se detallan las potencialidades que se desean explotar de un lugar por sus habitantes en busca del desarrollo de un sector. (Hugo, 2001).

1.11.4.- Recursos naturales.

Se conoce como recursos naturales a cada bien y servicio que surge de la naturaleza de manera directa, es decir, sin necesidad de que intervenga el hombre. (De Lucas A., 2010).

1.11.5.- Espacios urbanos.

Espacio urbano es aquel que cuenta con viviendas contiguas, organización interna, distribución de las viviendas en calles, manzanas y solares. (Castro, Septiembre - Diciembre 2009).

1.11.6.- Infraestructura.

Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización o territorio puedan funcionar o bien para desarrollarse. (Baquero, 2009).

1.11.7.- Espacios productivos.

Los espacios productivos son acciones productivas que conlleva a desarrollar actividades en el desplazamiento de las cosas en un espacio de tiempo. (Prechac, 2010).

1.12.- MARCO LEGAL.

1.12.1.- Fundamentos legales.

1.12.1.1.- Constitución política del Ecuador 2008.

El trabajo de investigación realizado se fundamenta en las leyes y principios, se citarán los artículos que se asemejan y ampara al desarrollo y ejecución de la propuesta. La Constitución establece en el capítulo segundo los derechos del buen vivir y en los Art. 12, 13, 14, 16, 21, 23, 26, 27, 32, 33, y 39 se establecen los derechos que tienen todos los ecuatorianos y las obligaciones que tiene el estado para cumplir con los mismos.

Dentro de la propuesta se establece la gestión para instalación de agua potable y alcantarillado sanitario que guarda relación con el artículo 12 de esta misma ley, y que se convierte en uno de los proyectos prioritarios para mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Otro de los principales proyectos es la gestión para la construcción de un centro educativo de carreras cortas para los jóvenes del sector, el mismo que aportan con los Art. 26, 27 y 39 de esta ley, buscando garantizar el acceso universal a la educación, bajo estos mismos parámetros se propone un plan integral de capacitación en diferentes áreas para los habitantes del recinto.

En el artículo 14 se establece el derecho de población a vivir en un ambiente sano es por ello que se propone la promoción y difusión de los recursos naturales y mejoramiento ambiental esto es difundir los bellos paisajes naturales con los que cuenta el sector y un proyecto de arborización para mejorar el ornato del recinto y con esto contribuir con el medio ambiente.

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural es así que se proponen eventos para el rescate de la identidad cultural, en concordancia y aportación a los Art. 21 y 23 de este mismo capítulo.

Con la gestión para la construcción de un centro de salud comunitaria este trabajo contribuye con el artículo 33 el cual garantiza la salud para todos los ciudadanos, además de ser uno de los derechos más importantes ya que un pueblo sano es un pueblo productivo.

En la actualidad las comunidades deben ser más productivas porque esto es lo que se busca con la implementación de las leyes correspondientes; por lo tanto se deben desarrollarse en todos los ámbitos; así mismo el emprendimiento es una de las culturas que se está fomentando con el fin de que se genere plazas de trabajo y se reduzca el índice de desempleo existente en nuestro país, aportando al Art. 33 de la constitución.

El Estado garantiza los derechos pero también exige mediante sus leyes la participación activa de los que deseen integrarla así también de la responsabilidad social con el medio ambiente. (**Constitución de la República del Ecuador, 2008**).

1.12.1.2.- Plan nacional del buen vivir.

El gobierno ecuatoriano busca a través del Plan Nacional del buen Vivir encaminar a una sociedad libre de opresión donde todos los individuos interactúen de forma independiente por lo tanto hacemos referencia a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir que tratan sobre la propuesta a implementar para mejorar la calidad de vida de los habitantes del recinto Clementina.

La forma de trabajar del gobierno actual es a través de la planificación de los sectores productivos por esta razón se creó el Plan Nacional del Buen Vivir que posee 12 objetivos los cuales involucran en todos los aspectos las diferentes actividades que se ejecutaran en el Ecuador.

Estos objetivos permiten que los grupos asociados consigan desarrollo pleno aportando de esta forma a mejorar la calidad de vida de la población ecuatoriana. Las comunidades como ente organizado en la sociedad ecuatoriana deben ser parte de este proceso de desarrollo pues el plan le permitirá fomentar el progreso de todos los involucrados en esta dinámica de cambio que propone el gobierno. La aplicación del proyecto se basa y aporta en los siguientes objetivos del buen vivir.

El objetivo 3, políticas 3.1 lineamiento estratégico a), 3.3 lineamiento estratégico a) y c), y política 3.10 lineamiento estratégico a) los cuales hacen mención a la dotación de los servicios básicos esencialmente el servicio de agua y salud que se encuentran plasmados dentro de la propuesta.

En cuanto a las pertinencias, las comunidades son parte de la economía popular y solidaria, contribuye al objetivo 8 política 8.1 lineamiento estratégico a) y c),

política 8.2 lineamiento estratégico a) ; es decir que el contexto actual busca la regulación del sistema económico, la justicia e igualdad en todos los aspectos, está demostrado que una de las bases económicas de la sociedad están inmersas en la economía popular y solidaria por esta razón se propone el estudio de factibilidad para el centro de acopio y seguir recibiendo el beneficio del proyecto PIDAASSE.

Una de las estrategias del estado para incursionar en escenarios internacionales es enfocarse primero en todos los sectores internos para tener mecanismos y poder contrarrestar alguna crisis que se pueda dar, el objetivo del gobierno es reducir el nivel de pobreza, fomentando la planificación para generar actividades productivas y generar empleo; también busca que los seres humanos desarrollen habilidades y destrezas, que incrementen su capacidad, potenciar la producción de estos sectores que contribuyen de manera significativa al país.

Por su parte el objetivo 9 busca “Garantizar un trabajo digno en todas sus formas”, por lo tanto con la creación de planes de desarrollo que se dedique a generar actividades que ayuden a incrementar la matriz productiva como también lo menciona el objetivo 10 se debe crear plazas de trabajo dignas de todos promoviendo la equidad en todas sus formas que permitan a las personas cubrir con sus necesidades. **(Plan Nacional para el Buen Vivir (SENPLADES), 2013 - 2017).**

1.12.1.3.- Ley de economía popular y solidaria.

La Ley de economía popular y solidaria, aprobada en el año 2011 regula a las comunidades por tal motivo el Art. 8 expresa “Quedan sometidas a la presente ley, las formas de organización de la economía popular y solidaria y las públicas y privadas que tengan entre sus finalidades, fomentar, promover, proteger, regular, acompañar y supervisar las actividades económicas desarrolladas en dicha organización” de esta manera la propuesta aporta ya que con el estudio de factibilidad de centro de acopio se fomentará el desarrollo productivo del sector. **(Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del s, 2011).**

1.12.1.4.- Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización.

A través del COOTAD se crea el sistema de participación ciudadana el cual ayuda a la deliberación sobre las prioridades de un sector; así como la evaluación de planes de desarrollo; elaboración de presupuestos y la misma permite generar mecanismos de coordinación para el tratamiento de temas específicos, lo que permite fortalecer la democracia local y promueve el involucramiento con el desarrollo de niveles territoriales; así también impulsar mecanismos de formación ciudadana para la ciudadanía activa.

En el Art. 41 expresa las funciones del gobierno autónomo descentralizados provinciales y en su literal e) manifiesta ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley.

En dicho marco prestar los servicios públicos, construir la obra pública provincial, fomentar las actividades provinciales productivas, así como las de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad:

En su literal f) indica fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

La aportación que brinda el estudio realizado en referencia al artículo mencionado son los proyectos de gestión de vialidad ante el GAD Provincial, así como el aprovechamiento del PIDAASSE y la gestión de otros proyectos que son de gestión de implementación de servicios públicos, en busca de mejorar la calidad de vida de los habitantes del recinto Clementina. **(COOTAD (SENPLADES), 2012).**

1.12.1.5.- Ley orgánica de comunas.

La Ley de Comunas abre las puertas para la construcción de un espacio geográfico socialista, con modalidades diferentes de gestión de políticas públicas donde existe relación directa con los actores sociales organizados y cohesionados en torno a unidades territoriales equivalentes a sus competencias, y a jurisdicciones inherentes a una territorialidad reconocida por la aprobación y el asentamiento mismo de la población, en lugares que generan sentimientos de pertenencia e identidad geográfica, como expresión modelo socioeconómico legitimado por el estado.

La propuesta del plan de desarrollo para el recinto Clementina aporta significativamente al Art. 8.-Garantías.- que expresa “El Estado garantiza la autonomía y autogobierno en los niveles comunales; y, con el objeto de fortalecer sus estructuras originarias y contribuir a la construcción del Estado Plurinacional; a través de los GADS asignará recursos para planes, programas y proyectos que se desarrollan a nivel de las comunas; respetando a las planificaciones en las cuales establezcan sus prioridades estratégicas para su desarrollo de sus tierras, territorios y recursos naturales”, dando carta abierta para que los GAD puedan implementar los proyectos plasmados en dicho plan. (Ley de Organización y Regimen de Comunas, 2012).

1.12.1.6.- Ley orgánica de educación superior.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) expresa la importancia que tienen los procesos de involucramiento que tiene los estudiantes en la aplicación de conocimientos es los sectores rurales, esto sirve para la evaluación y acreditación de las instituciones de educación superior y sus carreras, para efectos de lograr la excelencia académica acorde a los principios de calidad y pertinencia establecidos.

En su Art. 9 expresa la educación superior y el buen vivir.- La educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza, el presente trabajo aporta a la ley en mención ya que se dieron las facilidades necesarias para el desarrollo del presente trabajo sin discriminación y contribuye al buen vivir de las personas. (**Ley de Educación Superior , 2010**).

CAPÍTULO II

2.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de la investigación es un Plan de Desarrollo Económico para el recinto Clementina, en el cual permite conocer si la información resulta atractiva para la comunidad y otras entidades tanto públicas como privadas.

La presente investigación se desarrolló considerando la investigación cualitativa y cuantitativa, en donde la obtención de datos se realizó en base a la encuesta. Aplicando el análisis individual que está sujeto a la investigación del recinto Clementina en lo que se debe aplicar instrumentos de recolección de información, para llevar a cabo el trabajo de titulación.

2.2.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

En la investigación se empleó el nivel de estudio descriptivo, con el objeto de relacionar las variables tanto independiente como dependiente, se midieron cada una de las variables por separado con el fin de explicar el estudio, reflejándolo dentro de un ambiente natural sin realizar cambios; la descripción se realizó con información primaria y secundaria, la cual la obtuve por medio de la realización de encuestas.

2.3.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Los tipos de investigación más utilizados en el proceso son los siguientes:

1. Estudio descriptivo.
2. Estudio explicativo.
3. Investigación bibliográfica.

4. Investigación de campo.

2.3.1.- Estudio exploratorio o formulativo.

En este tipo de investigación se requiere que exista el problema de investigación para conseguir el estudio del objeto a través del exploratorio o formulativo, en donde esto permite formular el problema de investigación y que me conduce al desarrollo de la hipótesis y esto involucra al investigador a familiarizarse con el problema en estudio.

2.3.2.- Estudio descriptivo.

Este estudio me permitió, conocer la situación del recinto Clementina sobre los hechos que ocurrieron en el pasado y en el presente, mediante la herramienta estadística que admite analizar las variables cualitativas y cuantitativas, que son importantes facilitando conseguir información más profunda que el exploratorio, ya que me delimitó los hechos que conforman el problema, es decir de conocer la situación, que se concentró en el recinto Clementina, considerando los factores positivos y negativos, mediante el diagnóstico interno y externo.

2.3.3.- Estudio explicativo.

Esta investigación me condujo más allá al estudio descriptivo, debido a que verifiqué la comparación de hipótesis basado en el nivel explicativo, ya que esto corresponde a las causas físicas y sociales, es decir que nos lleva a la explicación de los fenómenos que ocurrieron y porque razón se dan estos, pero dentro del trabajo de investigación es profundo su aplicación ya que se detectó con métodos científicos los problemas del recinto y su vez se puede aplicar las estrategias que conlleven a la solución de la problemática que existe.

2.3.4.- Investigación bibliográfica.

Se revisó fuentes de información muy valiosa importante para utilizar en el objeto de estudio y así poder elaborar el trabajo de investigación como es, el Plan Desarrollo Económico en el recinto Clementina.

- ✚ Libros.
- ✚ Folletos.
- ✚ Revistas.
- ✚ Internet.
- ✚ Entre otros.

2.3.5.- Investigación de campo.

En este tipo de investigación se utilizó preguntas y se acumuló criterios de los habitantes del recinto Clementina, debido que facilitaron información de existencia de los problemas y así mismo manifiestan las posibles soluciones.

2.4.- MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.4.1.- Método inductivo.

Con este método se conoció la realidad inmediata de las cosas que han sucedido en el objeto de estudio, se ha comparado de lo particular a lo general, ya que es un método analítico y esto facilita: el estudio, hecho, fenómenos particulares para llegar al logro de los resultados.

2.4.2.- Método deductivo.

Comprende de lo general a lo particular, es decir se analizó el recinto Clementina, desde el momento en que se emprendió a realizar la investigación donde se utilizó conceptos, principios, historia, reglamentos del Recinto, ley de comunas y leyes en actual vigencia.

2.5.- TÉCNICAS E INSTRUMENTO PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS.

2.5.1.- La entrevista.

La encuesta me permitió obtener información necesaria de varias personas, considerando la opinión interpersonal, que sirve de gran apoyo al trabajo de estudio. Se aplicó a los presidentes, de la Comuna Manantial de Guangala como del recinto Clementina, considerando una herramienta primordial para recopilar

información de sustento en el trabajo de estudio que se lleva a cabo en la comunidad.

2.5.2.- La encuesta.

En la encuesta se consiguió obtener información necesaria de la población del recinto, considerando la opinión interpersonal para el trabajo de investigación, además se aplicó a los habitantes de la comunidad del recinto Clementina, considerándolo una herramienta primordial, y así recopilar información de apoyo hacia el trabajo en estudio que se lleva a cabo en la comunidad.

2.6.- POBLACIÓN Y MUESTRA.

2.6.1.- Población.

La población considerada para el presente trabajo de estudio es finita por ser pequeña se conforma de la siguiente manera:

CUADRO N° 2. Población

| Población | Hombres | Mujeres | Total |
|-------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Recinto Clementina | 112 | 89 | 201 |

Fuente: Censo de Población y vivienda (CPV) 2010.
Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).

2.6.1.- Muestra.

Al determinar el tamaño de una muestra representa una parte esencial de método científico para así llevar a cabo la investigación. El presente trabajo se realizó, considerando el muestreo no probabilísticos por criterio, el mismo que deja a consideración del investigador la selección del tamaño de la muestra, y de acuerdo a las características de la población, se consideró aplicar al 100% de la población.

CUADRO N° 3. Tamaño de la muestra

| Población | Hombres | Mujeres | Total |
|-------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Recinto Clementina | 112 | 89 | 201 |

Fuente: Censo de Población y vivienda (CPV) 2010.
Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).

2.7.- PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo se realizó considerando el siguiente procedimiento:

- ✚ Elaboración del instrumento de investigación.
- ✚ Se elaboró el formato de la entrevista y la encuesta.
- ✚ Recolección de datos por medio de la entrevista y la encuesta definitiva.

2.8.- PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

Una vez levantada la información se realizará el siguiente procesamiento:

- ✚ Representación de cuadros y gráficos estadísticos.
- ✚ Análisis e interpretación de los datos bajo la tabulación.
- ✚ Obtención de la conclusión, recomendación, tomando de los resultados obtenidos, a través de los análisis e interpretación.

CAPÍTULO III

3.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

3.1.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.

1.- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la Comuna?

El señor Geovanny Pozo menciona ser nativo del recinto Clementina por cuanto tiene 30 años de residencia, donde han observado el poco desarrollo que se tiene, debido al olvido que ha obtenido este sector por parte de las autoridades de turno.

2.- ¿En qué fecha se creó el recinto, quienes intervinieron en la creación de la misma?

El presidente manifestó no tener fecha exacta de fundación pero según la historia que le cuentan su padres tiene 80 años aproximadamente de creación, además supo manifestar que ellos trabajan organizadamente con el Comité Campesino 28 de Septiembre que se creó con fecha 28 de septiembre de 1998, mediante el Acuerdo Ministerial N° 3401 del 27 de abril de 1999, gestión realizada por parte de la primera directiva de ese entonces, con la finalidad de trabajar en conjunto para beneficios dentro de sus pobladores.

3.- ¿Qué tipo de capacitación considera usted que los dirigentes de la Comuna necesitan?

En la entrevista el presidente manifestó la falta de conocimiento que tiene en planificación, liderazgo y gestión comunal, así pues también mencionó que la mujer del sector necesita capacitación en actividades productivas ya que la mayor parte de ellas se dedican a los quehaceres domésticos, por la falta de educación existente en el recinto.

4.- ¿Existen instituciones públicas o privadas que contribuyan al desarrollo del sector?

El GAD Municipal de Santa Elena realizó la instalación de un tanque elevado y la red de agua para todos los habitantes, cabe mencionar que el líquido vital es distribuida en el sector por medio de pozo y se recibe un tratamiento en el tanque elevado, cuentan además con el apoyo del MAGAP que brinda el proyecto PIDAASSE para los agricultores de la zona. Por otra parte el MIDUVI ha apoyado al mejoramiento de viviendas en la comunidad.

5.- ¿Qué proyectos usted considera que necesita la Comuna?

Como actual presidente del recinto, el entrevistado manifiesta que tienen muchas necesidades tanto de salud, educación, vías de acceso y servicios básicos ya que la única que poseen de cierta manera es la energía eléctrica sintiéndose abandonados por las autoridades no solo por la falta de estos, sino también por el aislamiento que sufren cuando en época de invierno.

6.- ¿Cuáles son las fiestas festivas de la Comuna y sus tradiciones?

Las festividades que tienen en la comunidad es la de San Jacinto que se celebra el 16 de agosto, un festejo religioso en el cual los pobladores se unen para rezar y luego realizan un baile público para todos, es un evento de regocijo.

7.- ¿Indique cuáles son las costumbres de los habitantes de la Comuna?

En época de los Difuntos las personas, colocan en sus mesas alimentos para brindar a sus conocidos y visitantes.

8.- ¿En la Comuna existe algún plato típico, cuál es?

No se identifica uno en especial, pero se preparan los diferentes platos típicos de la Provincia, desde seco de pollo, chivo, bollos, guatita, el pescado en sus diferentes presentaciones, entre otros, que forman parte de la gastronomía autóctona de la zona norte.

9.- ¿Qué servicios básicos le hace falta a la Comuna?

Como había hecho mención se tiene necesidades en la salud pues se debe salir del pueblo para realizarse un diagnóstico médico, en la educación se debe mejorar la escuela, en las vías de acceso se encuentran en mal estado, falta alcantarillado y agua potable.

10.- ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la Comuna?

La vías como puede usted observar están polvorientas, solo han sido lastradas, pero la ruta de ingreso que es para la Comuna Salanguillo, existen baches y hoyos en un tramo y dificulta el acceso a la comunidad.

11.- ¿Cree usted que los habitantes de la Comuna cuidan el medio ambiente?

Manifiesta que todos quienes conforman el recinto son muy conscientes del cuidado de su entorno o habitad, es por esto que realizan mingas de limpieza cada fin de mes entre otras actividades que se dan.

12.- ¿Existe alguna empresa o microempresa en la Comuna?

En el sector no existen microempresas.

13.- ¿Existe en la Comuna convenios interinstitucionales con alguna organización?

No mantiene ningún convenio con alguna institución solo reciben el proyecto PIDAASSE.

3.2.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACIÓN DEL RECINTO CLEMENTINA.

1.-GÉNERO.

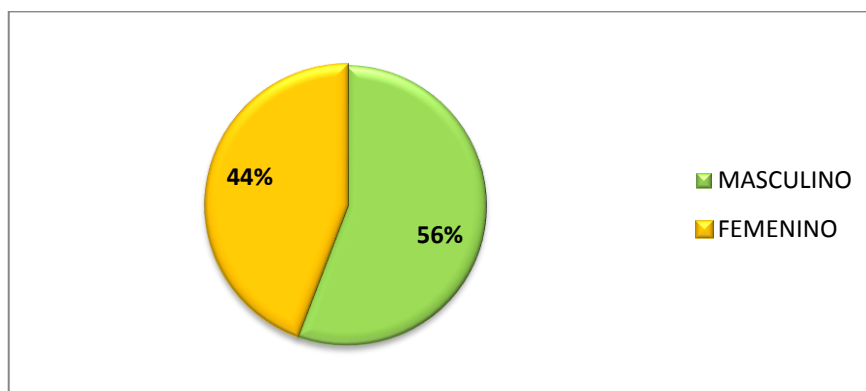
TABLA N° 1. Género

| PREGUNTA N° 1 | Género | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------|--------------|---------------------|---------------------|
| | MASCULINO | 112 | 56% |
| | FEMENINO | 89 | 44% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 1. Género



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Las encuestas realizadas del Recinto Clementina de la comuna Manantial de Guangala tuvo la predisposición de 201 personas, donde el 56% de las personas encuestadas son de sexo masculino, y el 44% de sexo femenino.

2.-EDAD.

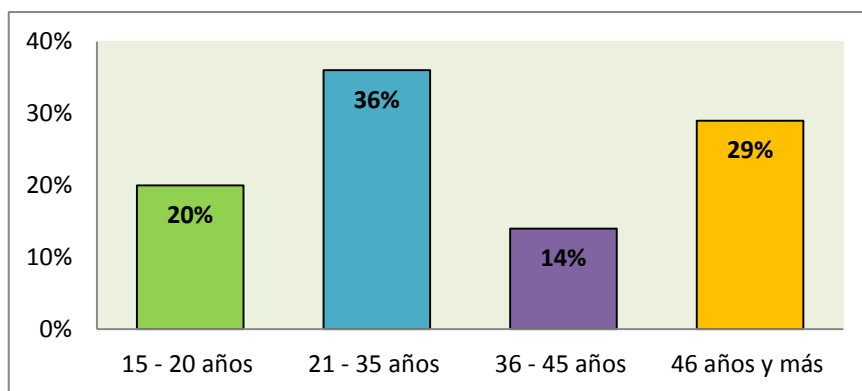
TABLA N° 2. Edad

| PREGUNTA N° 2 | Edad | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------------------|---------------|----------------------------|----------------------------|
| | 15 - 20 años | 41 | 20% |
| | 21 - 35 años | 73 | 36% |
| | 36 - 45 años | 28 | 14% |
| | 46 años y más | 59 | 29% |
| Total | 201 | 100% | |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 2. Edad



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

La grafica muestra que el rango de edades con mayor porcentaje está entre las personas con 21 – 35 años de edad con un porcentaje de 36%, en donde más de 70 personas afirmaron estar en ese rango de edad, con aproximadamente el 29% de las personas encuestadas están en el rango de 46 años y más, con un 20% oscilan en la edad entre 15 y 20 años de edad, con un 14% aparecen las personas de 36 a 45 años de edad.

3.- ESTADO CIVIL.

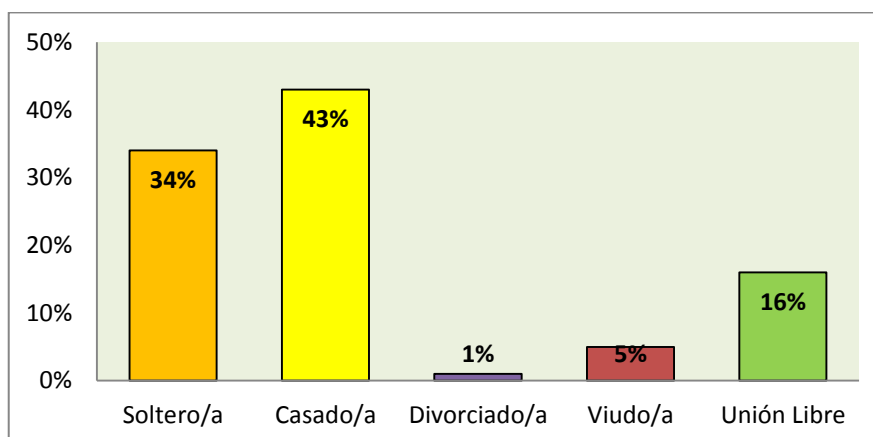
TABLA N° 3. Estado civil

| PREGUNTA N° 3 | Estado Civil | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------|--------------|---------------------|---------------------|
| | Soltero/a | 69 | 34% |
| | Casado/a | 87 | 43% |
| | Divorciado/a | 3 | 1% |
| | Viudo/a | 10 | 5% |
| | Unión Libre | 32 | 16% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 3. Estado civil



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El estado civil de las personas encuestadas reflejó que el 43% de estas están casadas, el 34% están solteras, unas personas mencionaron se madres solteras por ello se las colocó en la categoría, el 16% con unión libre, el 5% de las personas mencionaron que su estado civil era viudo, que por lo general eran personas de edad avanzada, y el 1% es divorciado.

4.- APORTA USTED O ES AFILIADO A:

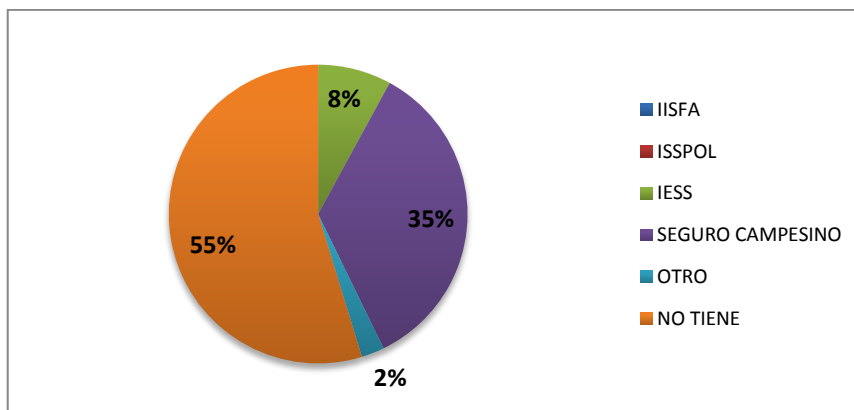
TABLA N° 4. Afiliación

| PREGUNTA N° 4 | Aporta usted o es afiliado a: | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| | IISFA | 0 | 0 |
| | ISSPOL | 0 | 0 |
| | IESS | 16 | 8% |
| | Seguro Campesino | 70 | 35% |
| | Otro | 5 | 2% |
| | No Tiene | 110 | 55% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 4. Afiliación



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Se muestra mediante la gráfica que un mayor porcentaje de los habitantes no están afiliados a ninguna entidad la cantidad de este porcentaje es el 55% y en un 35% se afilian al seguro campesino, existen empleados públicos y privados que aportan al IESS en un 8%, y un 2% aporta a otro tipo de seguro.

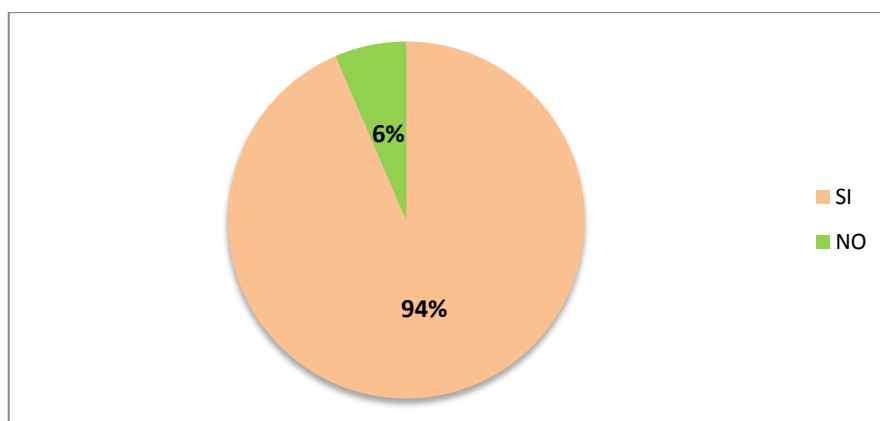
5.- ¿SABE USTED LEER Y ESCRIBIR?

TABLA N° 5 Sabe usted leer y escribir

| | ¿Sabe usted leer y escribir? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------------------|------------------------------|---------------------|---------------------|
| PREGUNTA N° 5 | SÍ | 188 | 94% |
| | NO | 13 | 6% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 5. ¿Sabe usted leer y escribir?



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Cuando se les preguntó si sabían leer y escribir el 94% respondió que sí saben leer y escribir, y un 6% dijo que no sabían leer y escribir. Sin embargo es importante mencionar más de la mitad de ellos solo asistió a la escuela y centro de alfabetización.

6.- ¿CUÁL ES EL NIVEL DE INSTRUCCIÓN MÁS ALTO QUE ASISTIÓ?

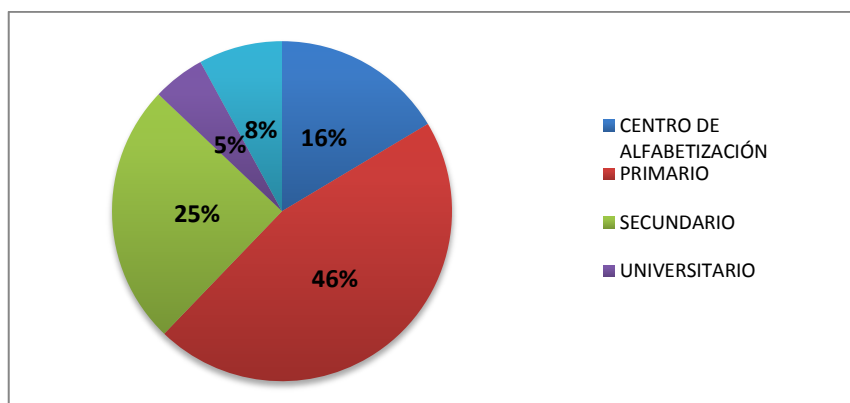
TABLA N° 6. Nivel de instrucción

| PREGUNTA N° 6 | ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------|--|---------------------|---------------------|
| | Centro De Alfabetización | 33 | 16% |
| | Primario | 92 | 46% |
| | Secundario | 50 | 25% |
| | Universitario | 10 | 5% |
| | Postgrado | 0 | 0% |
| | Ninguno | 16 | 8% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 6. Nivel de instrucción



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 46% solo ha estudiado la primaria, el 25% han llegado a estudiar la secundaria, el 16% ha adquirido conocimientos de una centro de alfabetización, el 8% no ha tenido ninguna instrucción debido a eso se da el porcentaje de las personas que aún no saben leer y escribir, y solo un 5% de los encuestados tiene estudios universitarios.

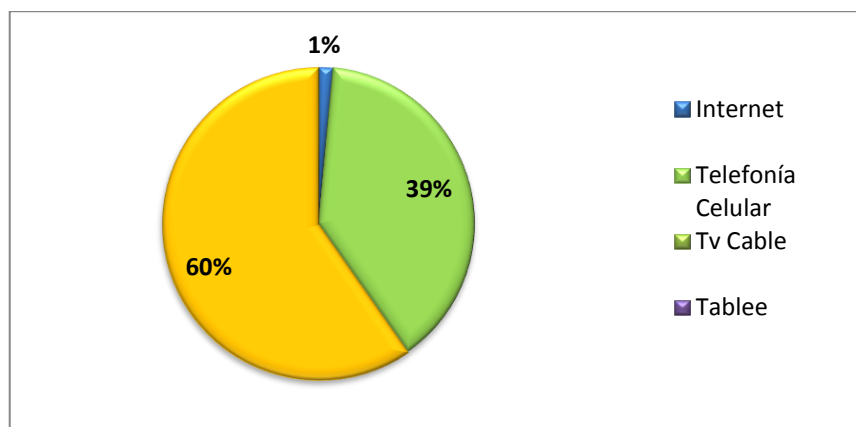
7.- ¿CON QUÉ TIPO DE TECNOLOGÍA CUENTA?

TABLA N° 7. Tecnología

| PREGUNTA N° 7 | ¿Con qué tipo de tecnología cuenta? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| | Internet | 3 | 1% |
| | Telefonía Celular | 78 | 39% |
| | Tv Cable | 0 | 0% |
| | Tablee | 0 | 0% |
| | Ninguno | 120 | 60% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 7. Tecnología



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 60% no cuenta con algún aparato tecnológico, ya que por su nivel económico, o por no saber utilizar el aparato tecnológico, el 39% cuenta con telefonía celular, y el 1% internet de las personas encuestadas cuentan con internet.

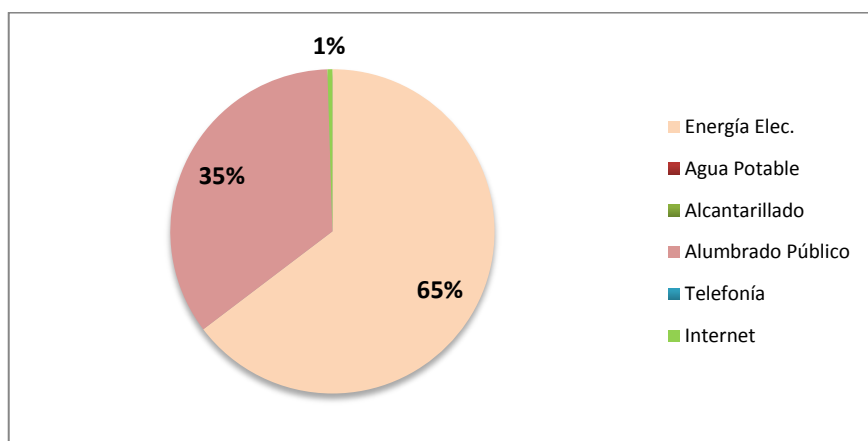
8.- ¿CON QUÉ SERVICIOS BÁSICOS CUENTA?

TABLA N° 8. Servicios básicos

| PREGUNTA N° 8 | Servicios básicos del recinto | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| | Energía Elec. | 130 | 65% |
| | Agua Potable | 0 | 0% |
| | Alcantarillado | 0 | 0% |
| | Alumbrado Público | 70 | 35% |
| | Telefonía | 0 | 0% |
| | Internet | 1 | 1% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 8. Servicios básicos



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Los encuestados referente a esta pregunta responden un 65% contar con el servicio de energía eléctrica, mientras que el 35% mencionó que contaba con el servicio de alumbrado público, y el 1% tiene servicio de internet, todos los entrevistados indicaron que el agua del cual se abastecen es de pozos, cabe mencionar que la comunidad no cuenta con alcantarillado, ni servicio de telefonía fija.

9.-TIPO DE VIVIENDA EN LA QUE HABITA.

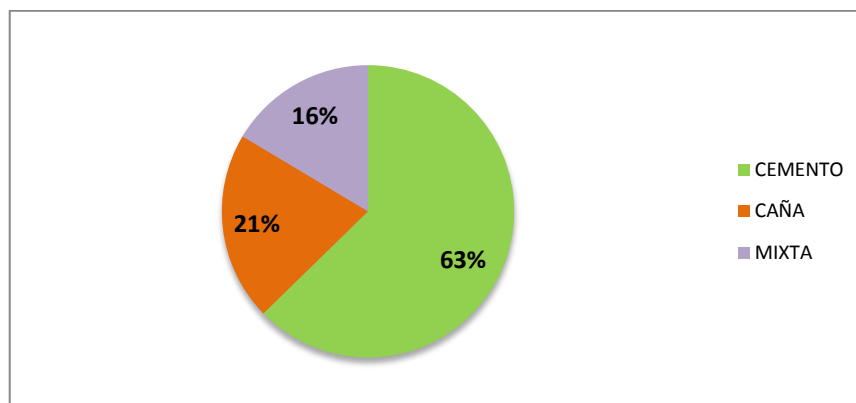
TABLA N° 9. Vivienda

| PREGUNTA N° 9 | Tipo de vivienda en la que habita | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| | Cemento | 126 | 63% |
| | Caña | 42 | 21% |
| | Mixta | 33 | 16% |
| | Otro | 0 | 0% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 9. Vivienda



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Actualmente el 63% aseguran tener sus viviendas construidas de cemento, el 21% tienen construidas sus casas de caña, el 16% son construidas de los dos materiales y de otros materiales. Cabe indicar que pese a contar con una vivienda construida de cemento las condiciones en las que viven no son adecuadas.

10.- TOTAL NÚMEROS DE MIEMBROS DEL HOGAR.

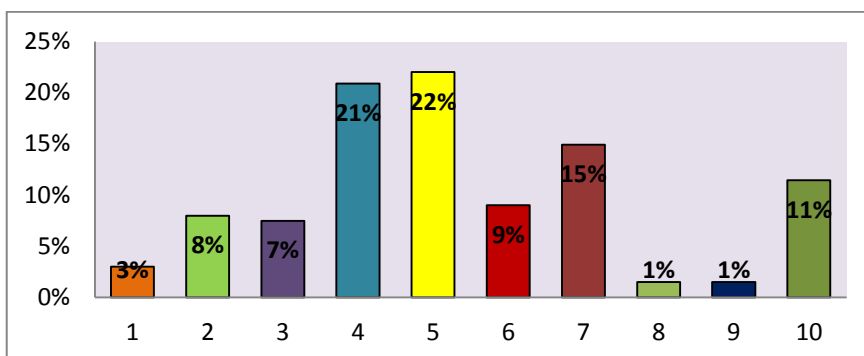
TABLA N° 10. Miembros del hogar

| PREGUNTA N° 10 | Total números de miembros del hogar | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| | 1 | 6 | 3% |
| | 2 | 16 | 8% |
| | 3 | 15 | 7% |
| | 4 | 42 | 21% |
| | 5 | 45 | 22% |
| | 6 | 18 | 9% |
| | 7 | 30 | 15% |
| | 8 | 3 | 1% |
| | 9 | 3 | 1% |
| | 10 | 23 | 11% |
| Total | 201 | 100% | |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 10. Miembros del hogar



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Se muestra que 22% de las personas encuestadas dijeron que su hogar contaba con 5 miembros, el 21% personas expusieron que su hogar tenía 4 miembros, el 15% personas mencionaron que su hogar está compuesto de 7 personas, el 11% indicaron que vivían 10 personas en su casa, 9% vienen de un hogar de 6, el 8% tienen 2 miembros, el 7% comentó que su familia es 3 miembros, el 1% mencionaron tener 9 personas en el hogar, y el 1% manifiesta que su hogar lo componen 8 personas, el cuadro nos da una visión clara en donde puede estimar que las familias en este recinto, en su mayoría están compuesta aproximadamente de 5 personas en cada hogar.

11.- ¿EL RECINTO/COMUNA CUENTA CON UN DISPENSARIO MÉDICO?

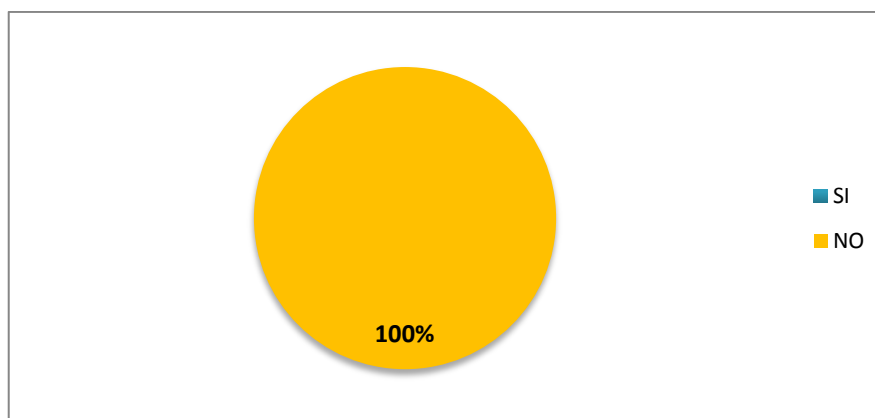
TABLA N° 11. Dispensario médico

| PREGUNTA N° 11 | ¿El recinto/comuna cuenta con un dispensario médico? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|--|---------------------|---------------------|
| | SÍ | | 0 |
| NO | | 201 | 100% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 11. Dispensario médico



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Todas las personas encuestadas del recinto Clementina que corresponde al 100%, mencionaron que no existe un dispensario médico, situación que debe ser acogida por las autoridades competentes.

12.- ¿EL SECTOR RECIBE LA VISITA DE BRIGADAS MÉDICAS?

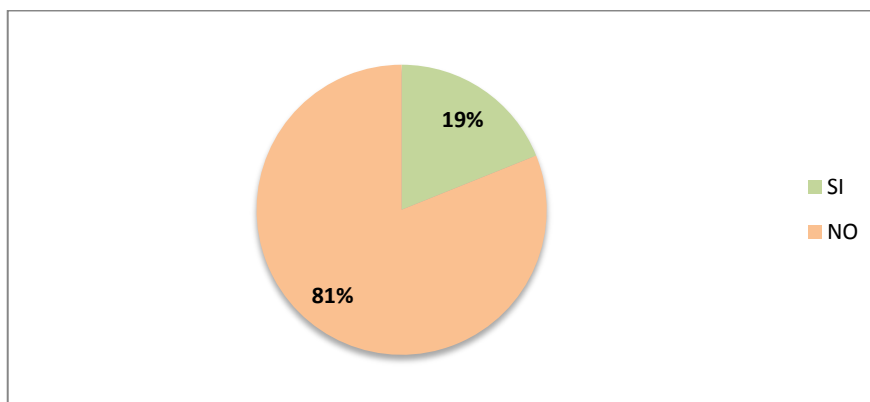
TABLA N° 12. Brigadas médicas

| PREGUNTA N° 12 | ¿El sector recibe la visita de brigadas médicas? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|--|---------------------|---------------------|
| | SI | 38 | 19% |
| | NO | 163 | 81% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 12: Brigadas médicas



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Pese a no existir en el recinto Clementina un dispensario médico, según sus habitantes las brigadas médicas, no son muy comunes, el 81% mencionó que no llegaban brigadas médicas y solo 19% dijo que sí, pero la frecuencia de éstas eran de manera anual.

13.- ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES ENFERMEDADES QUE AFECTA AL RECINTO?

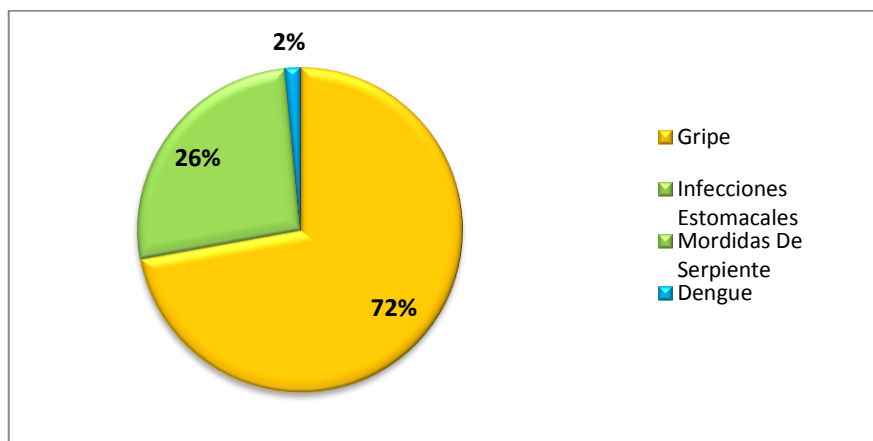
TABLA N° 13. Enfermedades que afectan al sector

| PREGUNTA N° 13 | ¿Cuáles son las principales enfermedades que afecta al recinto? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---|---------------------|---------------------|
| | Gripe | 145 | 72% |
| | Infecciones Estomacales | 53 | 26% |
| | Mordidas De Serpiente | 0 | 0% |
| | Dengue | 3 | 2% |
| | Otro | 0 | 0% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 13. Enfermedades que afectan al sector



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

La enfermedad más común que se presenta en el recinto según sus habitantes es la gripe con un 72%, las infecciones estomacales se ostentan en un menor porcentaje de 26% y sigue con el 2% la enfermedad del dengue cabe mencionar que este se da más por época de invierno.

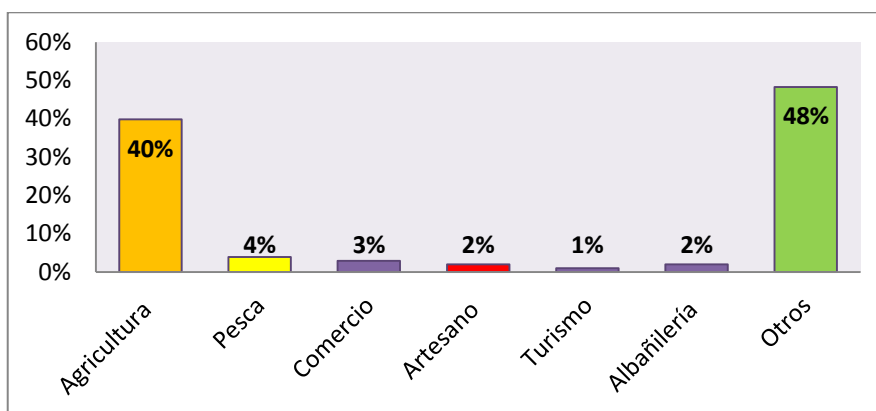
14.- ¿A QUÉ ACTIVIDAD SE DEDICA?

TABLA N° 14. Actividad que se dedica

| PREGUNTA N° 14 | Actividad a la que se dedican | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| | Agricultura | 80 | 40% |
| | Pesca | 8 | 4% |
| | Comercio | 6 | 3% |
| | Artesano | 4 | 2% |
| | Turismo | 2 | 1% |
| | Albañilería | 4 | 2% |
| | Otros | 97 | 48% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 14. Actividad que se dedica



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

La agricultura es la actividad productiva de mayor incidencia en el Recinto por tal razón el 40% de los habitantes se dedican a la misma, el 4% trabajan en la pesca, el 3% al comercio, el 2% a la albañilería, y el 1% al turismo. Unas 97 personas con el 48% se dedican a otras actividades.

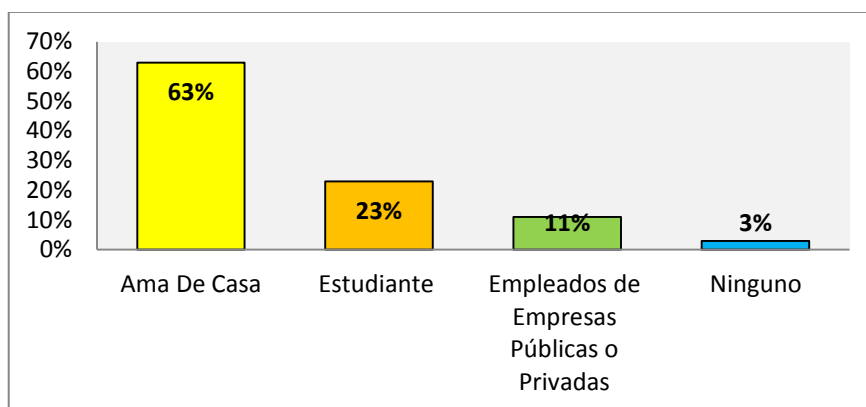
TABLA N° 15. Otra actividad

| Otras Actividades | | |
|---|-----------|-------------|
| Ama De Casa | 61 | 63% |
| Estudiante | 22 | 23% |
| Empleados de Empresas Públicas o Privadas | 11 | 11% |
| Ninguno | 3 | 3% |
| Total | 97 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 15. Otra actividad



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

La mayoría de las mujeres son amas de casa es por ello que de las 97 personas el 63% se dedican a esta actividad, el 23% son estudiantes, el 11% son empleados de empresas públicas y privadas, el 3% dijo que no se dedican a ninguna actividad productiva.

15.-NIVEL DE INGRESO MENSUAL POR FAMILIA.

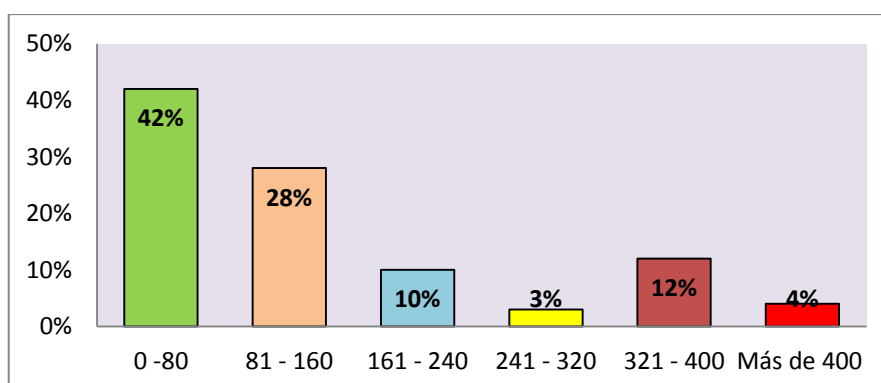
TABLA N° 16. Nivel de ingresos

| PREGUNTA N° 15 | Nivel De Ingreso Mensual Por Familia | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------------|
| | 0 -80 | 85 | 42% |
| | 81 - 160 | 56 | 28% |
| | 161 - 240 | 20 | 10% |
| | 241 - 320 | 6 | 3% |
| | 321 - 400 | 25 | 12% |
| | Más de 400 | 9 | 4% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 16. Nivel de ingresos



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

De las personas encuestadas el 42% de ellas mencionaron que sus ingresos mensuales en su familia oscilan en 0-80 debido a que solo uno de los miembros trabaja, así mismo los ingresos familiares del 28% personas estaban en el rango 81- 160, el 12% de los habitantes mencionó que sus ingresos por familia se encontraba entre 321 – 400, el 10% indicó que son ingresos son de 161 – 240, el 4% señaló que sus ingresos familiares estaban en más de 400, y solo 3% indicaron que sus ingresos familiares estaban en 241 – 320.

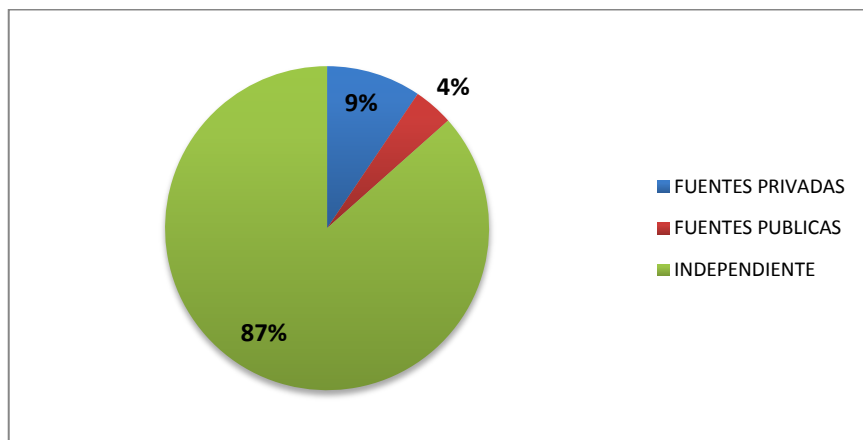
16.- ¿DE DÓNDE PROVIENEN SUS INGRESOS?

TABLA N° 17. ¿De dónde provienen sus ingresos?

| PREGUNTA N° 16 | ¿De Dónde Proviene Sus Ingresos? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| | Fuentes Privadas | 19 | 9% |
| Fuentes Publicas | 8 | 4% | |
| Independiente | 174 | 87% | |
| Total | 201 | 100% | |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 17. ¿De dónde provienen sus ingresos?



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Los ingresos de la mayoría de los habitantes de recinto Clementina provienen de manera independiente que se ven reflejados en un 87%, el 9% se derivan de fuentes privadas, y solo el 4% vienen de fuentes públicas.

17.- ¿CUÁLES SON LOS BIENES QUE TIENE A SU NOMBRE?

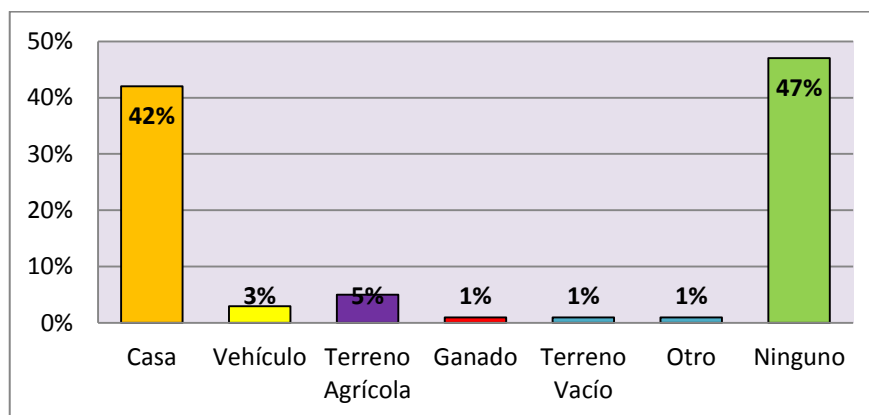
TABLA N° 18. Bienes a su nombre

| PREGUNTA N° 17 | ¿Cuáles Son Los Bienes Que Tiene A Su Nombre? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---|---------------------|---------------------|
| | Casa | 85 | 42% |
| | Vehículo | 6 | 3% |
| | Terreno Agrícola | 11 | 5% |
| | Ganado | 1 | 1% |
| | Terreno Vacío | 1 | 1% |
| | Otro | 1 | 1% |
| | Ninguno | 96 | 47% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 18. Bienes a su nombre



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 47% mencionó que no tiene bienes a su nombre, y el 42% tiene casa propia, el 3% posee vehículo, el 5% cuenta con terreno agrícola, y el 1% tiene ganado, otro 1% cuenta con terreno vacío y el 1% restante cuenta con otro bien.

18.- ¿DENTRO DE SU NÚCLEO FAMILIAR EXISTE ALGUNA PERSONA CON CAPACIDADES ESPECIALES?

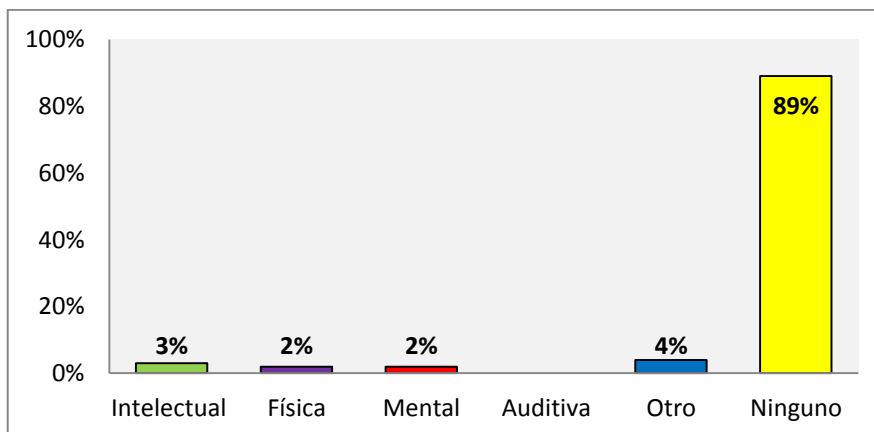
TABLA N° 19. Persona con capacidades especiales

| Pregunta N° 18 | ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------------|---|---------------------|---------------------|
| | Intelectual | 7 | 3% |
| | Física | 5 | 2% |
| | Mental | 4 | 2% |
| | Auditiva | 0 | 0% |
| | Otro | 8 | 4% |
| | Ninguno | 177 | 89% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 19. Personas con capacidades especiales



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

En 89% de las familias no hay personas con capacidades especiales, el 4% de las familias tiene personas que sufre de trastornos neurológicos como la epilepsia, el 2% con enfermedades mentales, el 2% con problemas físicos, como lo son el problema de visión, y el 3% con problemas intelectuales.

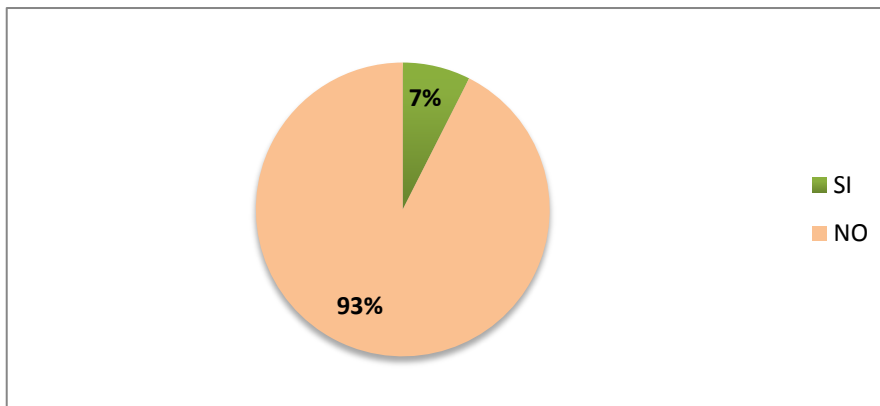
19.- ¿PARTICIPA USTED EN ALGÚN PROYECTO FINANCIADO POR EL GOBIERNO?

TABLA N° 20. Participa de proyecto financiado por el gobierno

| PREGUNTA N° 19 | ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|--|---------------------|---------------------|
| | SI | 15 | 7% |
| | NO | 186 | 93% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 20. Participa de proyecto financiado por el gobierno



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 93% de los habitantes del recinto Clementina afirmaron no participar de ningún proyecto financiado por el gobierno y solo el 7% mencionó que si ha participado en este tipo de proyectos.

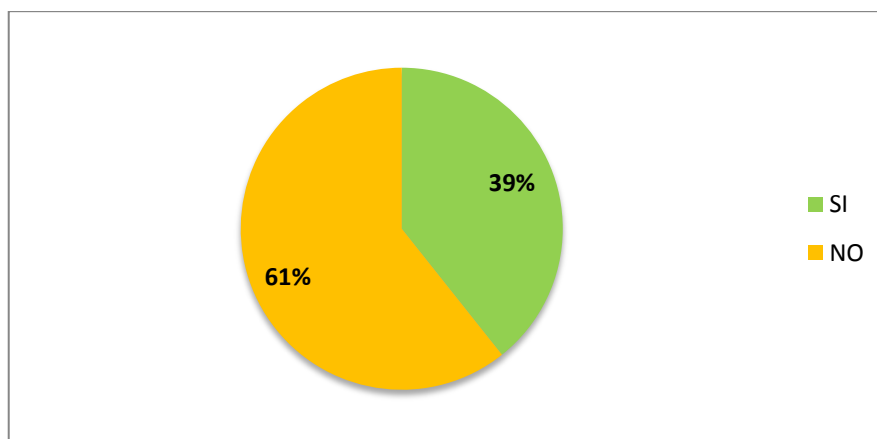
20.- ¿EXISTEN GRUPOS O ASOCIACIONES EN EL RECINTO?

TABLA N° 21. Existen grupos o asociaciones

| PREGUNTA N° 20 | ¿Existen grupos o asociaciones en el recinto? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| | SI | 79 | 39% |
| | NO | 122 | 61% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 21. Existen grupos o asociaciones



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Sobre la pregunta de la presencia de grupos o asociaciones existente en la comunidad, el 61% mencionó que no existían estos dentro del recinto, tal vez por desconocer las funciones de estos, pero el 39% de las personas dijeron que SI existen grupos o asociaciones comunales, en las cuales está la Directiva, el Comité de Agua, y el Banco Comunitario.

21.- ¿RECIBE USTED EL BONO DE DESARROLLO HUMANO?

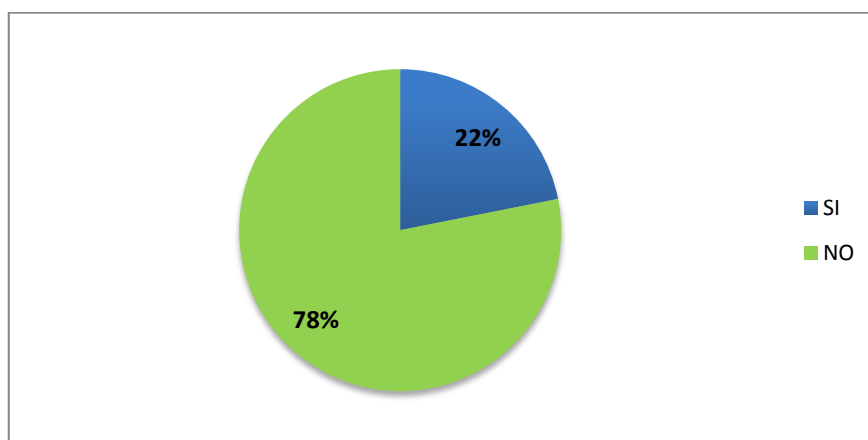
TABLA N° 22. Bono de desarrollo humano

| PREGUNTA N° 21 | ¿Recibe usted el bono de desarrollo humano? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| | SÍ | 44 | 22% |
| | NO | 157 | 78% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 22. Bono de desarrollo humano



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 78% de los habitantes del recinto Clementina no reciben el bono de desarrollo humano, a pesar de ser una comunidad con familias que cumple con los requisitos para poder ser beneficiarios del mismo, y solo el 22% son participe de este beneficio.

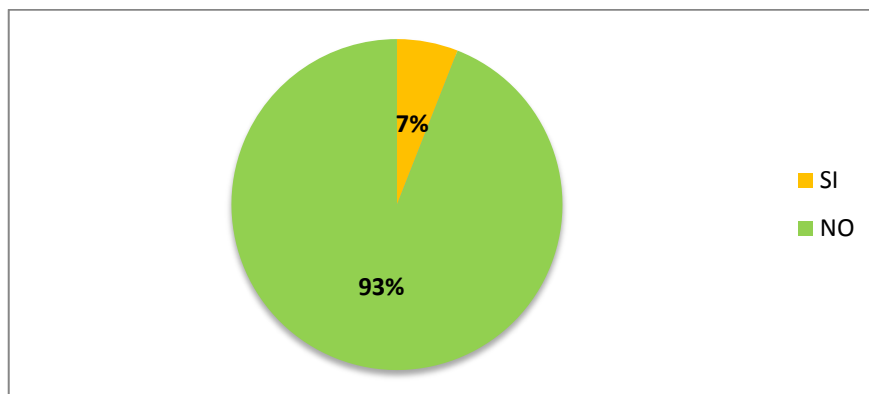
22.- ¿HA REALIZADO USTED PRÉSTAMO DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO?

TABLA N° 23. Préstamo bono de desarrollo humano

| PREGUNTA N° 22 | ¿Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo humano? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---|---------------------|---------------------|
| | SÍ | 14 | 7% |
| | NO | 187 | 93% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 23. Préstamo bono de desarrollo humano



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Se les consultó si habían realizado un préstamo del bono de desarrollo humano, y el 93% dijo no haber participado de este beneficio adicional que ofrece el bono de desarrollo humano, y solo el 7% respondió que sí, eso quiere decir que no todas las personas que cobran bono ha realizado un préstamo.

Las personas que han realizado el préstamo lo han utilizado para actividades de inversión o comercio, y otros lo han destinado para la agricultura.

23.- ¿HACIA DÓNDE MIGRAN LOS POBLADORES DEL RECINTO?

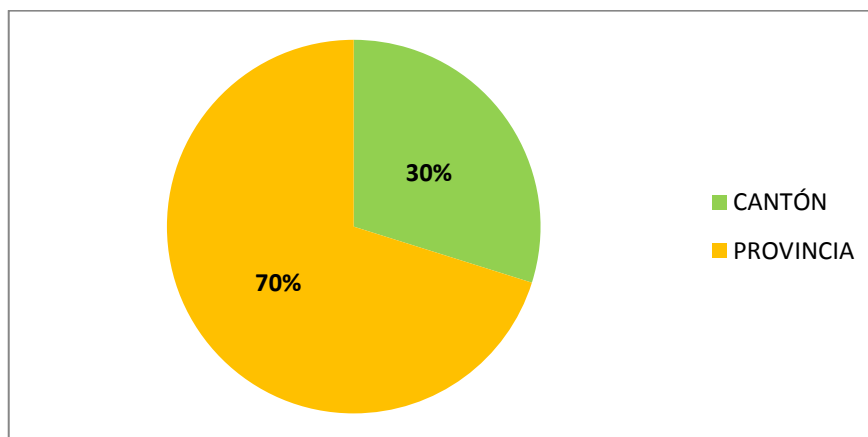
TABLA N° 24. Migración

| PREGUNTA N° 23 | ¿Hacia dónde migran los pobladores del recinto? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---|---------------------|---------------------|
| | Cantón | 60 | 30% |
| | Provincia | 141 | 70% |
| | Exterior | 0 | 0% |
| | Otro | 0 | 0% |
| Total | 201 | 100% | |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 24. Migración



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 70% de los habitantes mencionó que los pobladores migran hacia otras provincias, y el 30% restante manifestó que migran solo hacia otros cantones.

24.- MOTIVO POR EL CUÁL MIGRAN:

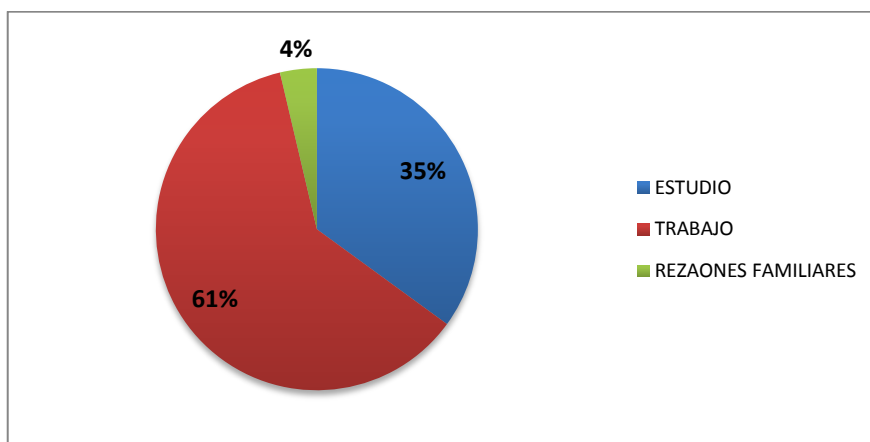
TABLA N° 25. Migran por

| PREGUNTA N° 24 | Motivo por el cual migran: | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | Estudio | 76 | 35% |
| | Trabajo | 117 | 61% |
| | Rezones Familiares | 8 | 4% |
| | Salud | 0 | 0% |
| | Otro | 0 | 0% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 25. Migran por



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 61% migra por motivo de trabajo, el 35% por estudios, y el 4% por razones familiares, aunque no hay dispensario médico las personas no mencionaron que migraban por razones de salud.

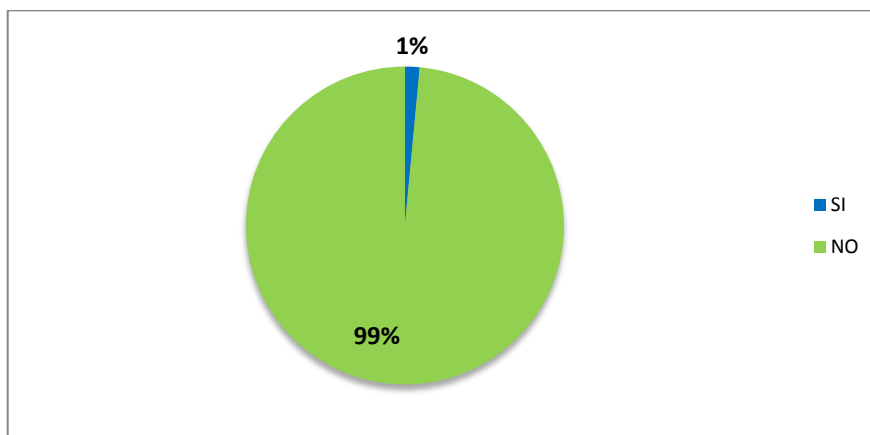
25.-DURANTE EL AÑO 2014, ¿ALGUNA PERSONA DE ESTE HOGAR RECIBIÓ DINERO POR PARTE DE FAMILIARES O AMIGOS QUE VIVEN EN EL EXTERIOR?

TABLA N° 26. Recibe dinero del exterior

| PREGUNTA N° 25 | Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---|---------------------|---------------------|
| | SÍ | | 3 |
| NO | | 198 | 99% |
| Total | | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 26. Recibe dinero del exterior



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 99% de los habitantes del recinto mencionó que no recibía dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior, este porcentaje se da por cuanto los habitantes pudieron manifestar no tener pariente o amigos en otros países, y un 1% mencionó que si reciben.

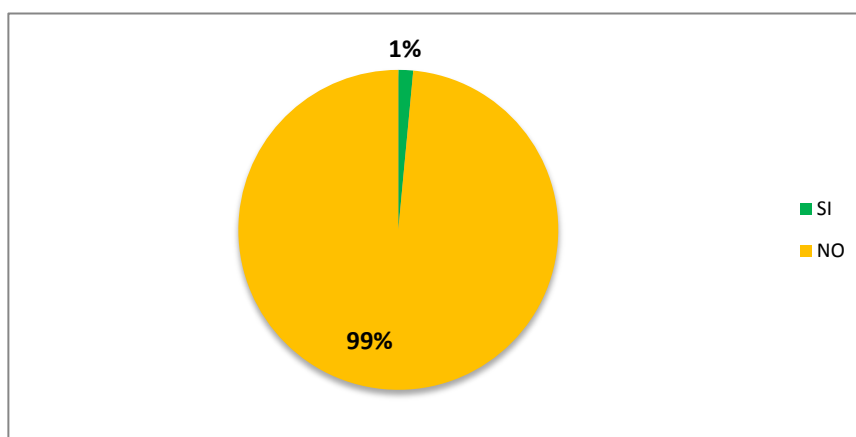
26.- ¿SU COMUNA/RECINTO ES VISITADA POR TURISTAS?

TABLA N° 27. Turismo

| PREGUNTA N° 26 | ¿Su comuna/Recinto es visitada por turistas? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|--|---------------------|---------------------|
| | SI | 3 | 1% |
| | NO | 198 | 99% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 27. Turismo



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 99% de los habitantes del sector indican que la zona no es visitada por turistas, esto se da por no ofertar productos turísticos pese a contar con atractivos naturales los cuales no son explotados, y el 1% menciona que sí.

27.- ¿CUÁLES SON LOS SITIOS O RECURSOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL RECINTO/COMUNA?

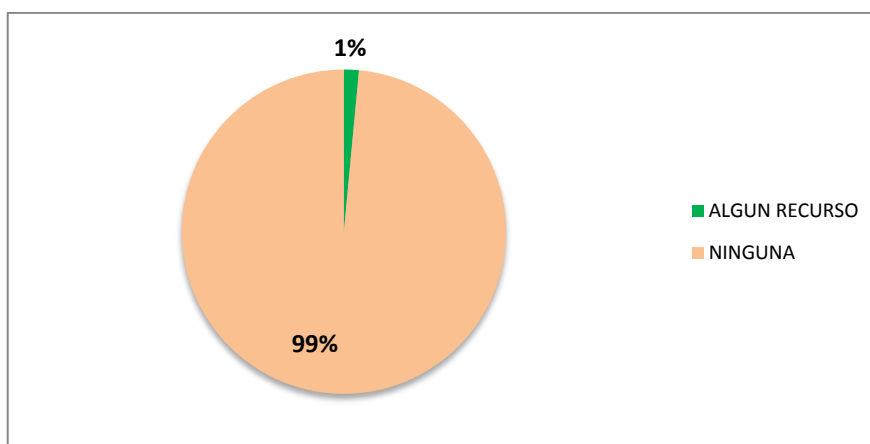
TABLA N° 28. Existencia de recursos turísticos

| PREGUNTA N° 27 | ¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el Recinto/Comuna? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|--|---------------------|---------------------|
| | Algún Recurso | 3 | 1% |
| | Ninguna | 198 | 99% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 28. Recibe dinero del exterior



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

La mayoría de los encuestados en un 99% opinó que el recinto no tiene recursos que ayuden al desarrollo turístico, y el 1% mencionó que existen hermosos paisajes naturales, así como un magnifico río y cascada que por el mal tiempo no se encuentra en actividad pero que existen.

28.- ¿LOS HABITANTES DEL RECINTO/COMUNA REALIZAN TRABAJOS DE MANUFACTURA?

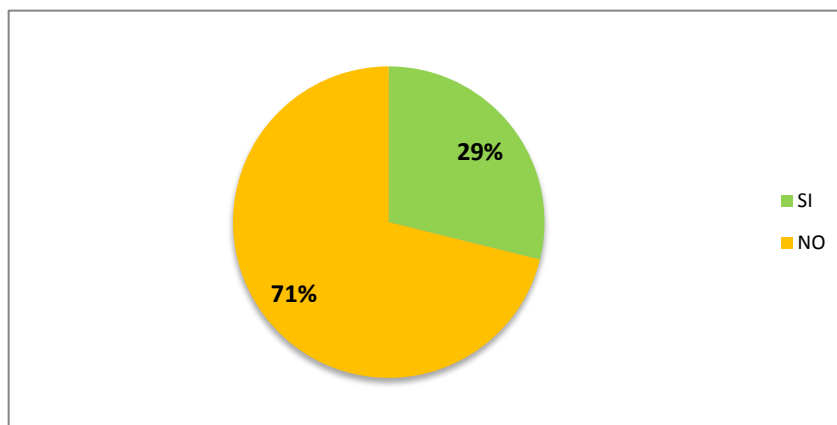
TABLA N° 29. Trabajos de manufactura

| PREGUNTA N° 28 | ¿Los Habitantes del Recinto/Comuna realizan trabajos de manufactura? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------|---|----------------------------|----------------------------|
| | SÍ | 58 | 29% |
| | NO | 143 | 71% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 29. Trabajos de manufactura



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 71% mencionó que en la comunidad no se realiza trabajos de manufactura, pero el 29% señaló que los trabajos de manufactura que se realizan es la elaboración de sombreros de paja, pero se da a entender que esta actividad no es muy conocida entre los habitantes, porque el porcentaje es bajo.

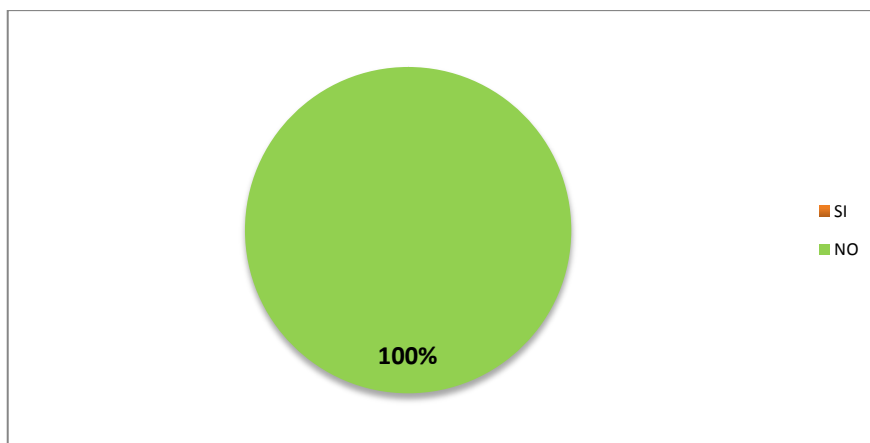
29.- ¿EXISTE ALGUNA INSTITUCIÓN PÚBLICA O PRIVADA QUE AYUDE A PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SECTOR?

TABLA N° 30. Institución que promueva el turismo

| PREGUNTA N° 29 | ¿Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------------|---|---------------------|---------------------|
| | SÍ | 0 | 0% |
| | NO | 201 | 100% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
 Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 30. Institución que promueva el turismo



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
 Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Todas las personas encuestadas que corresponde al 100% mencionaron que el Recinto hasta actualidad no ha existido alguna institución pública o privada que promueva el desarrollo turístico del sector.

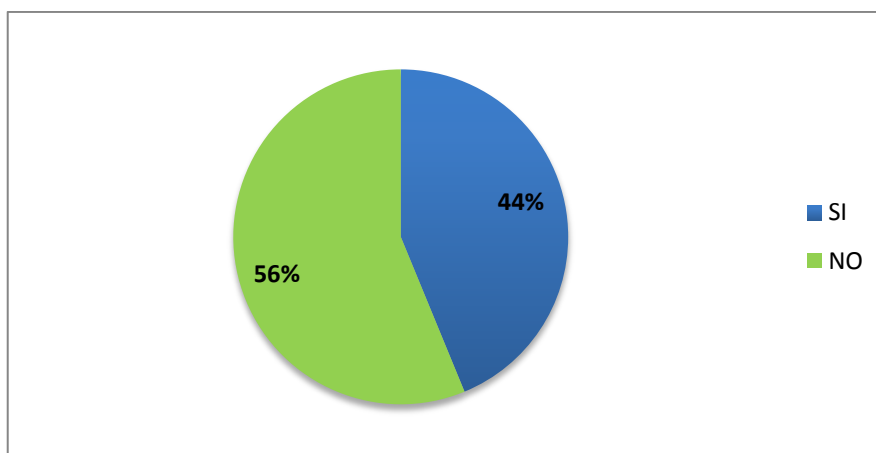
30.- ¿DENTRO DEL RECINTO EXISTEN ÁREAS RECREATIVAS?

TABLA N° 31. Áreas recreativas

| PREGUNTA N° 30 | Dentro del recinto existen áreas recreativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---|------------------------|------------------------|
| | SÍ | | 88 |
| NO | | 113 | 56% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 31. Áreas recreativas



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 56% dijo que el recinto no contaba con áreas recreativas, pero el 44% mencionó que sí tenían, ya que ellos poseen una cancha provisional como espacio físico, ya que la misma no reúne condiciones para considerarlo un lugar de esparcimiento.

31.- ¿HASTA SU COMUNA/RECINTO LLEGAN LOS BUSES DE TRANSPORTE PÚBLICO?

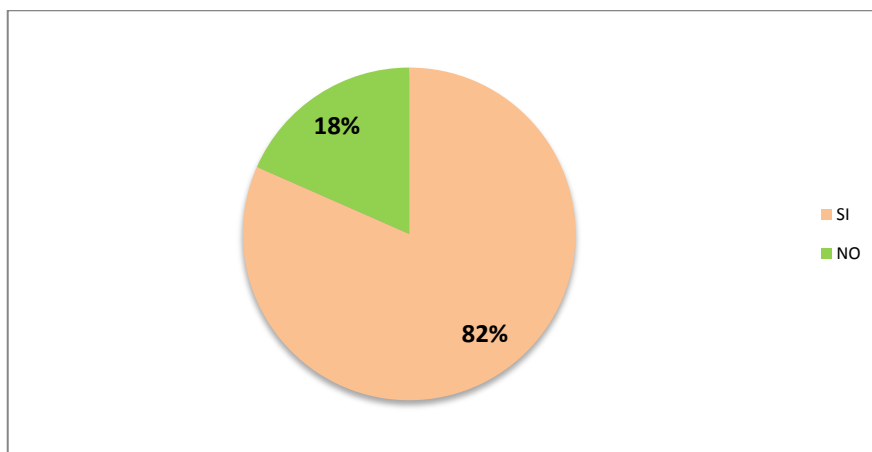
TABLA N° 32. Transporte público

| PREGUNTA N° 31 | ¿Hasta su comuna/recinto llegan los buses de transporte público? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|--|---------------------|---------------------|
| | SÍ | 164 | 82% |
| | NO | 37 | 18% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 32. Transporte público



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 82% de los habitantes dijo que los buses de transporte público si llegan hasta el Recinto, y el 18% opinó que no llegan, esto se da porque el transporte oficial solo pasa en dos horarios por el zona y cuando los habitantes se tienen que trasladar en otros horarios lo deben hacer en moto hasta la comuna Manantial de Guangala.

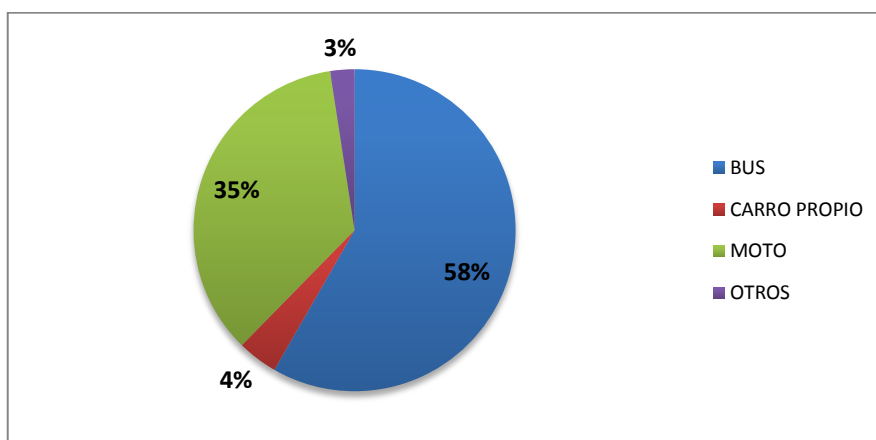
32.- ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZA USTED PARA MOVILIZARSE?

TABLA N° 33. Medio de transporte que utiliza

| PREGUNTA N° 32 | Medio de transporte utiliza usted. para movilizarse | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---|---------------------|---------------------|
| | Bus | 121 | 58% |
| | Carro Propio | 9 | 4% |
| | Moto | 65 | 35% |
| | Otros | 6 | 3% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 33. Medio de transporte que utiliza



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 58% se transporta en bus y el otro medio más común que utilizan para movilizarse los pobladores del Recinto es la moto con un 35%, el 4% puede valerse en carro propio, y el 3% se trasladan por otros medios como: la bicicleta para su transportación.

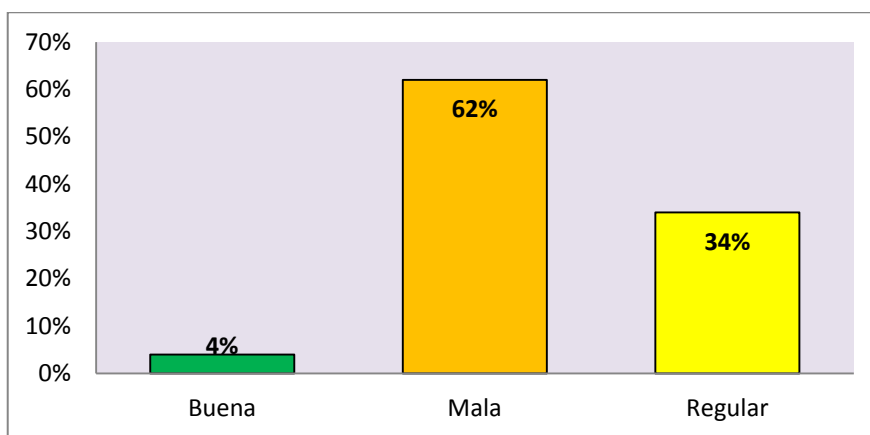
33.- ¿CÓMO CONSIDERA LAS VÍAS DE ACCESO A SU COMUNA/RECINTO?

TABLA N° 34. Vías de acceso a recinto

| PREGUNTA N° 33 | Vías de acceso a su comuna/recinto | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|------------------------------------|---------------------|---------------------|
| | Buena | 9 | 4% |
| | Mala | 124 | 62% |
| | Regular | 68 | 34% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 34. Vías de acceso a recinto



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Una gran parte de los habitantes con un 62% consideran que accesibilidad en el Recinto es mala, y que deberían mejorarla, hay quien comentó que en realidad la situación de la accesibilidad le parecía que se encontraba en pésimas condiciones, el 34% mencionó que es regular las condiciones en la que se encuentra y el 4% considera que es buena.

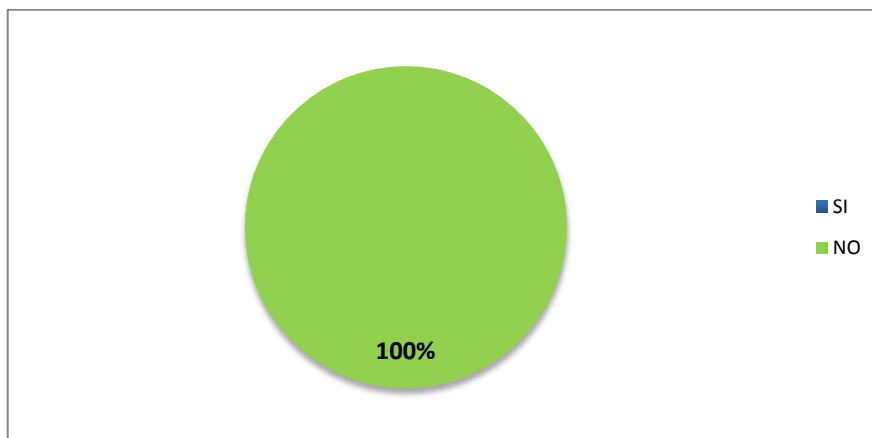
34.- ¿EXISTE EN SU COMUNA/ RECIENTO ALGÚN MODELO SOBRE PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO?

TABLA N° 35. Modelo de plan de desarrollo económico

| PREGUNTA N° 34 | ¿Existe en su comuna/ reciento algún modelo sobre plan de desarrollo económico? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|--|------------------------|------------------------|
| | SÍ | 0 | 0% |
| | NO | 201 | 100% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 35. Modelo de plan de desarrollo económico



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Cuando se consultó si en la Comunidad o Reciento existía algún modelo sobre Plan de Desarrollo Económico, el 100% de los habitantes mencionaron que no. De ahí la importancia de implementar uno.

35.- ¿DENTRO DE SU SECTOR HAN ENCONTRADO VESTIGIOS CULTURALES?

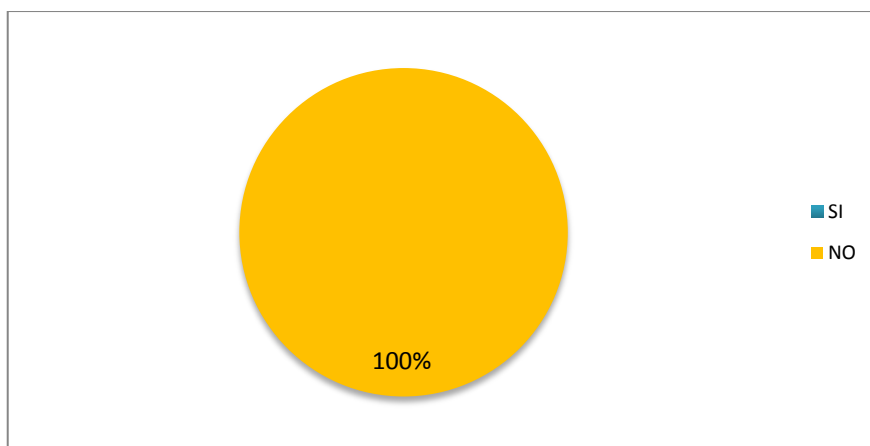
TABLA N° 36. Vestigios culturales

| PREGUNTA N° 35 | ¿Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---|---------------------|---------------------|
| | SÍ | 0 | 0% |
| NO | 201 | 100% | |
| Total | 201 | 100% | |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 36. Vestigios culturales



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 100% mencionó no haber encontrado vestigios culturales en el recinto Clementina.

36.- ¿CELEBRAN ALGUNA FESTIVIDAD? ¿CUÁL?

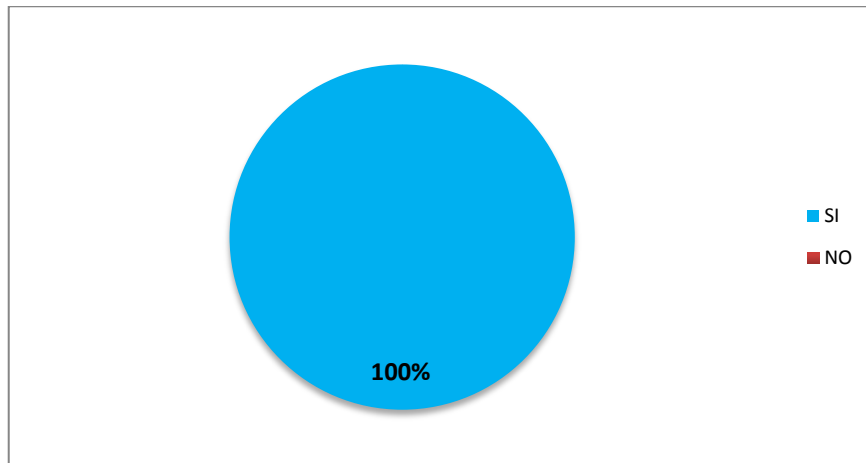
TABLA N° 37. Festividades

| PREGUNTA N° 36 | ¿Celebran alguna festividad? ¿Cuál? | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|--|------------------------|------------------------|
| | SÍ | | 201 |
| NO | | 0 | 0% |
| | Total | 201 | 1,0 |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 37. Festividades



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

Al momento de consultar si celebraban alguna festividad, el 100% de los habitantes encuestados respondieron que sí, ellos consideran que la celebración más importante dentro de sus costumbres y tradiciones es la de San Jacinto.

37.- ¿CÓMO SE IDENTIFICA USTED, SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES?:

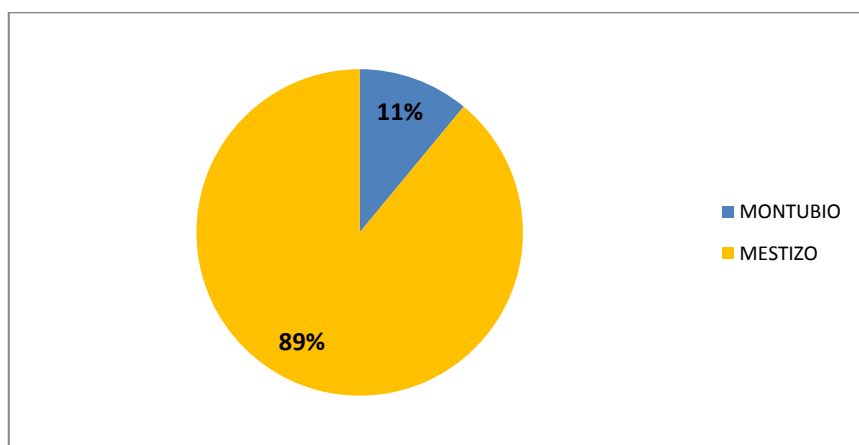
TABLA N° 38. Etnia

| PREGUNTA N° 37 | ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres: | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---|---------------------|---------------------|
| | Montubio | 23 | 11% |
| | Negro | 0 | 0% |
| | Mulato | 0 | 0% |
| | Mestizo | 178 | 89% |
| | Blanco | 0 | 0% |
| | Indígena | 0 | 0% |
| | Otro | 0 | 0% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 38. Etnia



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 89% de los habitantes se consideran Mestizos, y el 11% de los encuestados se considera montubio.

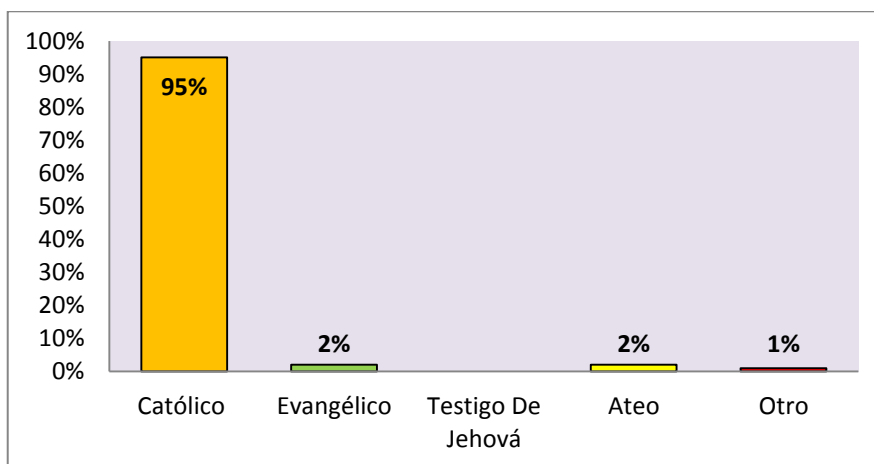
38.- ¿A QUÉ RELIGIÓN PERTENECE?:

TABLA N° 39. Religión

| PREGUNTA N° 38 | ¿A qué religión pertenece: | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|
| | Católico | 191 | 95% |
| | Evangélico | 4 | 2% |
| | Testigo De Jehová | 0 | 0% |
| | Ateo | 4 | 2% |
| | Otro | 2 | 1% |
| | Total | 201 | 100% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

GRÁFICO N° 39. Religión



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Análisis:

El 95% de los encuestados manifestó que su religión es católica, el 2% se considera ateo, el 2% es evangélico, y el 1% se consideraba oyente de otras religiones.

3.3.- CONCLUSIONES.

- ✚ Dentro de la encuesta realizada el 99% de la población asegura tener alguna necesidad básica insatisfecha, por el motivo que no cuenta con la implementación de estos servicios.

- ✚ En asamblea general celebrada el 08 de junio del año 2014, el 100% manifestó estar de acuerdo de que se implemente un Plan de Desarrollo Económico para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

- ✚ La educación es una parte primordial para el desarrollo de un sector, se pudo identificar a través de la presente encuesta que el 46% de la población solo cuenta con instrucción primaria, debido a la falta de centros de educación secundaria es por esto que parte de jóvenes del sector, una vez que terminan su instrucción primaria se dedican a trabajar en la agricultura.

- ✚ Los instrumentos tecnológicos hoy en día son considerados un bien básico para el desarrollo de actividades, dentro de la investigación se determinó que el 61% de la población no cuenta con la tecnología, ni con el conocimiento básico para manejarlo.

- ✚ El estado garantiza la salud para todos ecuatorianos, sin embargo el 100% de los habitantes del recinto Clementina manifiestan, no contar con este servicio lo que causa malestar en la comunidad ya que en momentos de emergencia deben dirigirse al dispensario más cercano que se encuentra en la Comuna Manantial de Guangala.

- ✚ La actividad productiva del sector es la agricultura el 43% de sus habitantes se dedican a esta labor, sin embargo los mismos no cuentan con conocimientos técnicos para el proceso de cultivo que brindan los productos agrícolas de calidad.

- ✚ El género femenino ha tenido una gran evolución a nivel mundial insertándose en las actividades productivas de los sectores , sin embargo el 70% del género femenino del sector se dedican a los quehaceres domésticos, ya que no cuentan con conocimientos para desarrollar otra actividad y poder contribuir con los gastos del hogar.

- ✚ La vialidad es importante para el desarrollo de las actividades agrícolas del sector, a pesar de esto el 62% considera que las vías de acceso al sector son malas y un 34% manifiesta que son regulares.

- ✚ El 100% de los habitantes manifestó que no reciben visitas de turistas, considerando que la explotación de la actividad en el área turística juega otro papel fundamental en el sector productivo, ya que existen atractivos naturales que pueden brindar servicios turísticos, descubriendo con esto otra fuente de trabajo y por ende ingresos para los habitantes del sector.

- ✚ Además me permito cumplir con todas las expectativas del trabajo investigativo para el recinto Clementina, considerando el interés en conocer las necesidades de la comunidad.

3.4.- RECOMENDACIONES.

- ✚ Se recomienda realizar las gestiones correspondientes en las instituciones públicas para implementación de los servicios básicos con los que no cuenta el sector.
- ✚ Realizar los estudios necesarios para la implementación del plan y la ejecución de los proyectos establecidos.
- ✚ Se recomienda solicitar al Ministerio de Educación realice un estudio en el sector a fin de que conozcan la deficiente educación para que puedan implementar un centro educativo de carrera corta para jóvenes del sector.
- ✚ Solicitar a la CENT la instalación de un infocentro para que la comunidad en general pueda acceder al uso de estas herramientas tecnológicas como lo son la computadora e internet.
- ✚ Gestionar ante el Ministerio de Salud Pública la construcción de un centro de salud comunitario, a fin de que los habitantes cuenten con el servicio que es de vital importancia para su bienestar.
- ✚ Que se aproveche las acciones emprendidas por el gobierno nacional con su proyecto PIDAASSE, y se capacite e incentive a los habitantes, a fin de que puedan incrementar la gama de productos que cultivan y poder cubrir la demanda existente.
- ✚ Dictar cursos prácticos de actividades que puedan desarrollar las mujeres del sector, a fin de impulsar nuevas fuentes de trabajo, ya que en su mayoría no están aportando en el desarrollo económico del sector.
- ✚ Gestionar ante el Consejo Provincial la construcción de las vías de acceso al sector, para la distribución de sus productos agrícolas.

- ✚ Es importante que los dirigentes del recinto Clementina puedan buscar ayuda en las entidades públicas o privada las cuales ayuden a elaborar proyectos en el área turística, por motivo que los habitantes del sector carecen del conocimiento técnico para elaborarlos.

- ✚ Los Dirigentes del sector deben apoyar a los estudiantes universitarios para que los mismos puedan realizar levantamiento de información, a fin de ayudarlos en la parte técnica, administrativa y de dirección que son las áreas de mayor vulnerabilidad con las que cuentan.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL RECINTO CLEMENTINA DE LA COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.

PRESENTACIÓN.

El Plan de Desarrollo Económico para el recinto Clementina, comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, busca conseguir un diagnóstico general, que permita conocer la realidad del recinto, de esta forma aplicaré nuevas acciones con la participación de los habitantes. Para que se demuestren sus experiencias, habilidades y destrezas con el fin de promover el desarrollo social y económico mejorando la productividad, económica al nivel de vida de los habitantes.

Hoy en día el Plan de Desarrollo Económico es una herramienta primordial para que el recinto Clementina pueda gozar de mejores tiempos. Con el apoyo incondicional de los involucrados se debe diseñar un modelo de Visión, Misión que sirvan como guía al desarrollo de las múltiples actividades que se vayan a realizar en un corto, mediano, y largo plazo, por lo consiguiente es necesario establecer.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN.

4.- SITUACIÓN ACTUAL-

4.1.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL RECINTO CLEMENTINA.

El recinto Clementina data aproximadamente hace 50 años según versión del señor Geovanny Pozo, este lugar inicialmente tenía como nombre Las Cañitas, años más tarde se cambia a Clementina en honor a una de sus fundadores, entre los primeros habitantes del Recinto podemos mencionar a:

Clementina Tomalá,

Juan Tomalá,

Ramón Tomalá,

Arnaldo Rosales, y;

Moisés Reyes.

Para el año 1.979 el Recinto contaba con 12 casas habitadas esto comprende 40 personas aproximadamente, de las cuales un 90% se dedicaban a la agricultura ya que por el buen estado del tiempo en esa época se obtenía dos cosechas al año, lo cual era considerado muy rentable para las personas que se dedicaban a esta actividad, el producto lo comercializaba a nivel local y parte de ellas eran para la subsistencia de sus familias, el otro 10% de los habitantes se dedicaban a la cacería de animales silvestres los mismo que de igual forma eran comercializado una parte y la otra parte era para alimentar a sus familias.

La gente de Clementina era reconocida por la amabilidad y cortesía que brindaban a los forasteros que visitaban su comunidad, además de sus costumbres y tradiciones que los caracterizaban.

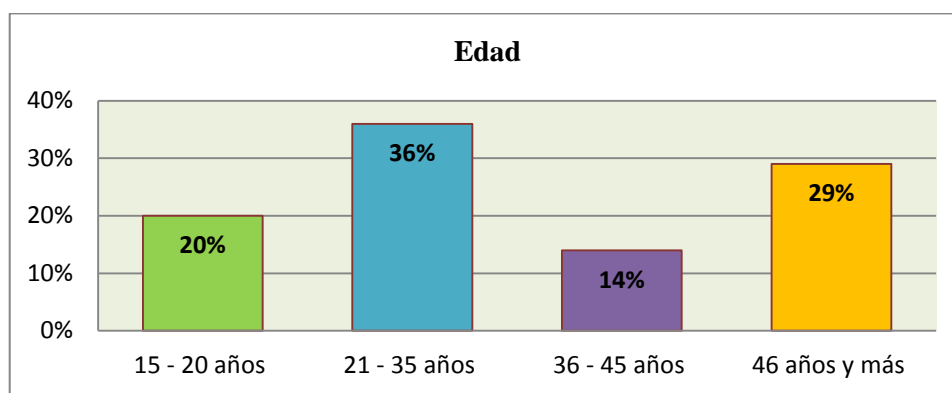
4.1.2.- Aspectos demográficos.

4.1.2.1.- Datos de la población.

En términos demográficos, Clementina es un recinto pequeño, de acuerdo a las cifras del censo 2010, el lugar cuenta con 201 habitantes de los cuales 112 son de sexo masculino, 89 de sexo femenino.

La concentración de la población por grupo de edades mostró que la mayor agrupación de edades está en el rango de 21 a 35, no muy alejada la de 46 y más lo que indica que el sector está conformado neutralmente tanto jóvenes como adultos.

ILUSTRACIÓN N° 4. Rango de edades



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.1.2.2.- Población económicamente activa.

La población económicamente activa del recinto Clementina la conforman el 57% de habitantes que se encuentran ocupados y los que están buscando emplearse, un 22% pertenece a las mujeres de la localidad que se dedican a los quehaceres domésticos por cuanto no cuentan con iniciativa o conocimiento para emprender alguna actividad productiva y así mejorar su calidad de vida.

4.1.2.3.- Población ocupada.

La población ocupada del recinto Clementina la conforman el 57% de habitantes, de los cuales el 43% pertenece a las personas que se dedican a la agricultura que es la actividad productiva y un 8% a otros empleos, un 43% de los habitantes del sector subsisten con un sueldo mensual de \$ 1,00 a \$ 80, 00, lo que la población es de nivel económico bajo.

Actualmente, la actividad económica del Recinto está sustentada en el pilar fundamental que es la agricultura, cuyo sector económico es de mayor incidencia en la ocupación poblacional económicamente activa. Ya que la agricultura se caracteriza por ser comercial y de subsistencia de los diferentes cultivos que posee como: cebollas, tomates, pimientos, sandía, melón, maíz entre otros.

4.1.2.4.- Población inactiva.

La población inactiva del recinto Clementina la conforman los niños, adolescentes y adultos mayores del sector que corresponde al 21% de la población de personas que por su edad no pueden trabajar bajo dependencia laboral, porque las leyes así lo disponen.

4.1.3.- Mapa geográfico comunitario.

El recinto Clementina se ubica en la Región Costa, provincia de Santa Elena, parroquia Colonche, comuna Manantial de Guangala, a 55 Km del cantón Santa Elena, se encuentra situado en un relieve plano. Tiene una temperatura que oscila los 28° a 30° mínimo hasta lo 36° máximos en los meses de invierno, en el verano la temperatura baja hasta los 21°.

ILUSTRACIÓN N° 5. Mapa de la parroquia Colonche



Fuente: Recinto Clementina
Elaborado por: GAD de Santa Elena

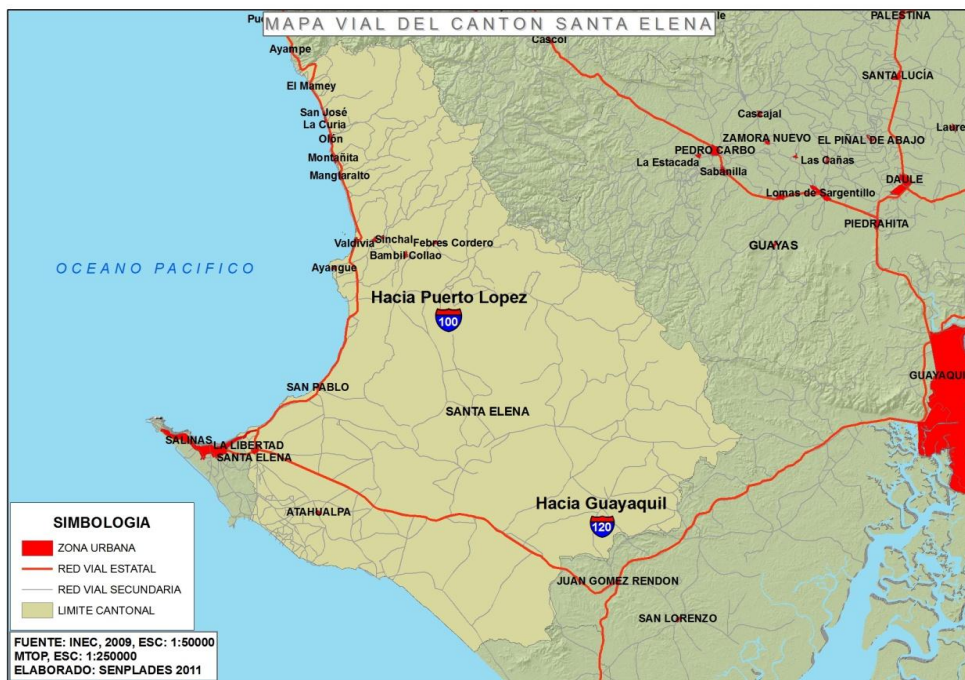
ILUSTRACIÓN N° 6. Mapa del recinto Clementina



Fuente: Google Map
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.1.4.- Vías de acceso a la comunidad.

ILUSTRACIÓN N° 7. Mapa vial de la provincia de Santa Elena



Fuente: GADM de Santa Elena

La vía Colonche – Manantial de Guangala es el único camino al recinto es la accesibilidad desde otras comunidades se ve limitada por las condiciones de infraestructura vial, la misma que solo consiste en una carpeta de material de lastrado en estado regular de conservación.

La principal vía es la terrestre, sin embargo en invierno presentan serias restricciones para el tránsito, dejando aislada a la población con frecuencia.

4.2.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL

4.2.1.- Ambiente

El constante deterioro del medio ambiente es un tema que influye de manera significativa ,ya que es un recurso del cual todo el planeta depende y si no tenemos conciencia sobre la importancia del cuidado de nuestra situación, estaríamos inconscientemente destruyéndola y creando un ambiente impuro para los descendientes. Esta prioridad se la debe concientizar en el ambiente local, para que contribuya con el cuidado y el reciclaje.

4.2.1.1.- Medios de transporte.

En el recinto Clementina cuenta parcialmente con el servicio de transportación publica, ya que el bus de la línea Manantial de Guangala ingresa al Recinto únicamente una vez por día en horas de la mañana, así mismo retorna en la tarde, por esta razón los habitantes del sector cuentan con motos que les ayudan hacer su traslado interno o externo, de igual forma las personas que no cuentan con este medio se movilizan a pie hacia la comuna Manantial de Guangala, que es lugar donde el transporte público realiza recorridos permanentes hasta el cantón Santa Elena.

4.2.1.2.- Uso correcto del suelo.

El suelo del recinto Clementina se caracteriza por ser muy fértil y generosa para los productos que se cultiva en la zona, así también su clima tropical -seco , aunque en ocasiones ha sido demasiado agreste, los cultivos extensivo fomentaría

la reproducción exponencial de insectos y plagas; en esa dimensión se aplica el control de las mismas.

Así mismo, las condiciones del trabajo agrícola en el ecosistemas tropicales - seco no son las mismas calidad de los climas templados o fríos, es aquí donde juega un papel fundamental de los habitantes para tener el conocimiento de realizar cultivos en el suelo que posee el sector; que va de mano con su clima, ya que la agricultura es actividad productiva de mayor peso en el recinto Clementina.

Además podemos mencionar que el proyecto de habilitación de tierras para uso agrícola implementado en el área por parte del Proyecto Pidaasse (Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola y Social de Forma Sostenible del Ecuador), ha sido de gran beneficio para la comunidad, ya que el mismo ha implementado sistemas de riego de última tecnología en base a las necesidades del suelo del sector, utilizando la concientización ambiental mediante uso de insumos orgánicos y tecnología de conservación de suelo, aumentando la fertilidad del suelo con el aporte orgánico y la disponibilidad de agua, lo cual ayuda a fomentar la producción agrícola con un enfoque sostenible mediante la transferencia de tecnología y promoción de la gestión comunal.

4.2.1.3.- Ambiente actual.

Debe existir un equilibrio entre el hombre y la naturaleza, por lo que actualmente estamos todos los ciudadanos comprometidos a cuidar el medio ambiente, por tal razón en el recinto Clementina con el proyecto que actualmente se desarrolla PIDAASSE, se cuida mucho el impacto ambiental que éste pueda causar en el suelo y en el ambiente natural, se deben preocupar que los procesos para la preparación del suelo se emplee material orgánico y el uso de tecnología sea cuidadosa con el ambiente, así mismo se concientiza a los habitantes para que tenga una cultura ambientalista, ya que uno de los proyectos que me mencionan los dirigentes del sector es poder implementar arborización de plantas frutales en

todas las aceras de las vías principales del recinto Clementina, contribuyendo con esto al ambiente y brindando un paisaje hermoso del sector en el que viven.

4.2.1.4.- Clima.

El recinto Clementina tiene un clima privilegiado, por cuanto es tropical - seco y muy variado por lo general es templado, cambiante en algunos meses del año siendo su temperatura promedio de 36 grados centígrados. Pero en tiempos de verano tiende a bajar hasta los 28° grados.

De junio a noviembre suelen prolongar las garuas lo que no sucede en otras comunidades, y de enero a mayo, el invierno es ventajoso para el cultivo de ciclo corto, hace su presencia en la zona, pero con una desventaja para los habitantes ya que permanecen aislados por la creciente del río y por el mal estado de las vías. Lo que conlleva a sus habitantes a pasar caminando, según las inclemencias del clima les hace pasar duras pruebas en tiempos de invierno, pero que este año no ha sido de esa magnitud que generalmente se da.

4.2.1.5.- Tecnología.

La tecnología hoy en día es aplicada en todas las áreas, pese a esto el Recinto solo dispone de tecnología básica que es la telefonía celular y en algunos casos computadoras, lo cual permite a los habitantes del sector comunicarse, pero hay que denotar su parte negativa por cuanto en el caso de las computadoras muchos de los habitantes no cuentan con el conocimiento para manejar este instrumento, que es muy necesario para el desarrollo de las actividades que van en beneficio de la comunidad, por lo que se considera necesario que los habitantes especialmente sus dirigentes conozcan el funcionamiento de esta herramienta, ya que es la base primordial para realizar tareas con mayor comprensión y claridad.

4.2.2.- Social.

4.2.2.1.- Nivel de ingresos.

El nivel de ingreso del recinto Clementina es bajo ya que el 70% de los habitantes del sector subsisten con un salario promedio de \$ 1,00 a \$ 160,00 mensuales, lo que equivale al 47% del salario básico unificado del trabajador, y al 25% de lo

que cuesta la canasta básica, debido al poco desarrollo que existe en el sector, además es importante mencionar que la educación y la ocupación juega un papel fundamental para el análisis de nivel socioeconómico, por cuanto se consideró estos dos factores los cuales ratifican que la mayor parte de la población pertenece al nivel bajo, el 62% solo ha cursado los estudios primarios y la actividad a la que se dedica el 43% de la población es a la agricultura.




4.2.2.2.- Nivel de ocupación.

En referencia al nivel de ocupación del recinto Clementina podemos mencionar que el 57% de la población total está ocupada dedicándose a diferentes actividades tales como la agricultura, pesca, albañilería, empleados públicos y privados.

Para determinar el nivel de ocupación de la población del recinto Clementina se tomó en cuenta los datos de la localidad en edad para trabajar, en donde pude determinar que 115 personas mantienen un trabajo, sea este dependiente o independiente, es importante mencionar que las 86 personas desocupadas 61 son mujeres que se dedican a los quehaceres domésticos.

4.2.2.3.- Organización social.

En el recinto Clementina existen organizaciones sociales las mismas que trabajan en busca de alcanzar objetivos establecidos los mismos que aportan al desarrollo del sector, entre las organizaciones que existen en el Recinto puedo mencionar a las siguientes:

-  La Junta de Agua.
-  El banco comunal.
-  La Directiva del sector.

Cada una de estas Instituciones trabaja arduamente realizando actividades que buscan el beneficio de la comunidad, pese a las limitaciones que tienen, ya que a

sus dirigentes les hace falta conocimiento de planificación, dirección, liderazgo y trabajo en equipo.

4.2.2.4.- Diagnóstico territorial.

4.2.3.5.- Crecimiento actual del recinto.

El recinto Clementina no ha sufrido cambios significativos, basándose en las explotación de recursos primarios y de escaso valor agregado, exceptuando el caso de la agricultura que se comercializan localmente permitiendo la expansión económica y el desarrollo en términos de población, viéndose seriamente limitada por la accesibilidad a los centro de distribución y consumo, imposibilitando la diversificación de la base productiva y la dinamización de la economía local, todo esto se da debido a la falta de dirección y liderazgo de los dirigentes, así como también la poca aportación de sus habitantes para ayudar a que su comunidad se desarrolle y obtenga el crecimiento deseado.

4.2.2.6.- Servicios públicos básicos.

El recinto Clementina cuenta con varios servicios básicos, pero así mismo carece de algunos de ellos:

Agua Potable: El recinto Clementina para abastecerse de este líquido vital cuenta con un sistema de tanque elevado el cual tiene 100 metros cúbicos para el abastecimiento a todos los moradores, lo cual es succionada por una bomba que es distribuida a todas las viviendas de la comunidad, las casas cuentan con tubería, guías, así cada persona paga su consumo respectivo, con esto llevan un control como todo el resto del país.

Cabe recalcar que el sistema de red de distribución de agua e instalación de guías en el recinto fue construido por el GAD de Santa Elena en la administración del Ing. Otto Vera Palacio.

Energía Eléctrica y alumbrado público.- El servicio de energía eléctrica en el recinto Clementina es adquirida por la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL) región Santa Elena, que mediante una plataforma eléctrica distribuye a la comunidad y a su vez da cobertura a que los pobladores adquieran un medidor para su consumo, tienen pocos postes de alumbrado público.

Alcantarillado y aguas servidas.- Clementina es un recinto del cantón Santa Elena que no posee red de alcantarillado, ni de aguas servidas, ocasionando esto un problema para el mismo y la comunidad, pero con una planificación acorde al desarrollo económico del sector éste inconveniente mejoraría para el beneficio del mismo.

Telefonía fija.-No cuenta con este servicio pero solo hay telefonía móvil de las compañías celular Claro y Movistar, en ciertas ocasiones la cobertura se vuelve inestable.

Vías de Accesos.- El Recinto cuenta con caminos vecinales que se encuentran en mal estado, por cuanto el acceso hacia el mismo se torna un poco inaccesible.

Recolección de residuos sólidos.- La eliminación de los desechos sólidos la realiza el GAD Municipal de Santa Elena, a través de recolectores.

Seguridad Pública.- El recinto no cuenta con un Retén Policial pero no existe mayor problema, por motivo que el lugar es muy tranquilo sus habitantes son personas conocidas y viven sin miedo a la inseguridad.

Asistencia Médica.- En el área de Salud el Recinto no cuenta con un dispensario que brinde este servicio, por lo que los habitantes tienen que acudir a comunidades cercanas o en otros casos a centros médicos de otras provincias, para poder satisfacer esta necesidad.

Establecimientos Educativos: En relación a la educación el recinto cuenta con una escuela en condiciones regulares la cual tiene tres aulas y tres maestros para brindar educación a seis grados por cuanto la enseñanza no cumple con las expectativas deseadas, por los estudiantes y padres de familia, el 70% de los habitantes solo cuenta con instrucción primaria mientras que un 30% alcanzado estudios secundarios y superiores.

Transporte Público.- Los habitantes del recinto Clementina cuentan con una línea de transporte terrestre la es la “Cooperativa Manantial de Guangala” que realiza tres turnos seguidos que entran al pueblo en la mañana después de eso si hay pasajeros se llega por parte del bus o si no se quedan en Manantial de Guangala, la ruta es Clementina – La Libertad.

CUADRO N° 4. Servicios básicos

| SERVICIOS BÁSICO | % DE IMPLEMENTACIÓN |
|--|----------------------------|
| Agua Potable | 0% |
| Energía Eléctrica y alumbrado público. | 75% |
| Alcantarillado y aguas servidas | 0% |
| Telefonía fija | 0% |
| Vías de acceso | 50% |
| Recolección de residuos solidos | 60% |
| Seguridad pública | 0% |
| Asistencia medica | 0% |
| Establecimientos educativos | 50% |
| Transporte público | 50% |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.2.2.7.- Seguridad ciudadana.

El Recinto no posee con un retén policial pero no existe mayor problema por cuanto el lugar es muy tranquilo y los habitantes son personas conocidas y viven sin miedo a la inseguridad, sin embargo para la elaboración de presente plan se crea la necesidad de implementar una Unidad de Policía Comunitaria UPC, ya que es uno de los servicios con los que debe contar un sector para su desarrollo.

4.2.2.8.- Gestión comunal.

La falta de dirección y liderazgo de los dirigentes del recinto Clementina así como la poca aportación de sus habitantes para ayudar a que su comunidad se desarrolle han sido los factores que afectan al sector, todo esto debido a la poca gestión realizada de sus dirigentes de turno, que los mismo no cuentan con el conocimiento necesario para poder gestionar ante las autoridades seccionales, en buscar proyectos que mejoren la calidad de vida.

4.3.- OPORTUNIDADES DEL SECTOR.

Luego del análisis de la información de los factores externo podemos identificar las oportunidades con las que cuenta el recinto Clementina:

- ✚ Oferta gubernamental de proyectos que fomenten la agricultura (PIDAASSE).
- ✚ Apertura de crédito por parte de entidades públicas y privadas. (Bancos).
- ✚ Capacitación en sistema agrícola (PIDAASSE).
- ✚ Mejorar la actividad económica, por medio del (PIDAASSE).
- ✚ Leyes y políticas a favor de la conservación de recursos naturales.

4.3.1.- Amenazas del sector.

Así mismo podemos identificar a través de los factores externos las amenazas a las que se enfrenta el recinto Clementina.

- ✚ Desatención del Ministerio de Educación y de instituciones educativas que se encuentran muy dispersas.
- ✚ Despreocupación por parte del Ministerio de Salud al no existir un centro de salud, brigadas médicas y farmacia comunitaria.
- ✚ Despreocupación por los gobiernos seccionales en apoyar al recinto.
- ✚ Condiciones climáticas la sequía.
- ✚ Desatención de la empresa pública AGUAPEN los cuales no han realizado un estudio para implementar el agua potable que es derecho de todos los ecuatorianos.
- ✚ Desarrollo turísticos en otras comunidades cercanas.

4.4.- MARCO ESTRATÉGICO.

4.4.1.- Misión.

El recinto Clementina tiene como Misión defender los diferentes recursos, mediante la implementación de proyectos y propuestas innovadoras para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

4.4.2.- Visión.

El recinto Clementina tiene como Visión ser un recinto líder en el desarrollo comunal, con los diferentes recursos, considerando a los habitantes como el pilar fundamental para la realización de las actividades en armonía como el medio ambiente, demostrando los principios, valores, costumbres para alcanzar una mejor condición de vida dentro de la sociedad.

4.4.3.- Principios.

Los principios es la identificación del recinto Clementina, dando fuerza a la Misión, Visión para mejorar la cultura de la población y que esto permita el buen desenvolvimiento del manejo de los diferentes recursos de la comunidad.

Ética.- Comprende la honestidad y transparencia con la que deben tratar sus dirigentes a los habitantes cuando se realicen acciones que busquen el mejoramiento del recinto.

Solidaridad.- Es la convivencia de cada ser humano del Recinto, ya que en cualquier momento o circunstancia de la vida los habitantes están dispuestos en apoyarse mutuamente.

Justicia.- Defender nuestra identidad de derecho dentro y fuera de nuestro Recinto, y hacernos valer por lo que tenemos y lo que somos en la sociedad en general.

Responsabilidad.- Los habitantes deben de ser responsables por todos sus actos que realicen dentro del recinto Clementina, ya que siempre deben buscar el beneficio de la colectividad.

Equidad.- Tener un mismo trato dentro de los ámbitos en que se desenvuelve la comunidad, porque ante la ley todos somos iguales.

Trabajo en equipo.- Es la capacidad que tienen para interactuar entre sus miembros, buscando un objetivo en común y optimizando recursos.

Estos son los principios identificados en el recinto Clementina, ya que a través de estos, se puede demostrar la cultura y costumbres en la sociedad colectiva, que permitirán que el recinto sea reconocido ante los demás.

4.4.4.- Valores.

Los valores que mantienen los habitantes del sector son:

- ✚ Compromiso.
- ✚ Participación.
- ✚ Transparencia.

4.4.5.- Objetivos.

Proponer estrategias que promuevan el desarrollo del recinto Clementina, mediante acciones y proyectos que conduzcan de manera eficiente al camino del progreso de sus habitantes mejorando el crecimiento social, económico, cultural, ambiental y su calidad de vida.

4.4.5.1.- Objetivos específicos.

- ✚ Gestionar el adiestramiento de los habitantes del recinto Clementina, mediante diálogos con las instituciones pertinentes, para el mejoramiento de las condiciones de vida.
- ✚ Gestionar el mejoramiento los servicios básicos, mediante el apoyo de las autoridades pertinentes con el fin que la comunidad se sienta satisfecha con sus necesidades.
- ✚ Proponer la implementación de un centro de acopio para la mejor distribución de productos agrícolas, dando pasó al desarrollo productivo del recinto Clementina.
- ✚ Motivar a los habitantes para que se involucren a los nuevos cambios, mediante la participación en la elaboración de la planificación de las múltiples actividades del recinto.
- ✚ Proponer la promoción turística del recinto Clementina, promocionando los atractivos naturales, para dar a conocer dentro y fuera de la provincia de Santa Elena.

4.5.- MARCO LÓGICO.

CUADRO N° 5. Marco lógico

| OBJETIVOS | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---|--|--|---|
| FIN Plan de Desarrollo Económico. | En el año 2016 se habrá implementado el 50% del plan. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Observación del desarrollo de los proyectos. ✚ Documentos de gestión. | Al año 2018 se habrán cumplido los objetivos del plan. |
| PROPÓSITO Impulsar las actividades socioeconómicas, turísticas y culturales del recinto. | En el año 2016, se incrementará el 20% en las actividades productivas del sector. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Ventas de los productos agrícolas. | Al año 2018 se habrán gestionado todos los proyectos productivos. |
| RESULTADOS Mejorar la calidad de vida de los habitantes del recinto. | En el año 2017 el 70% de los habitantes del recinto verificarán el cambio de estilo de vida. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Observación en el sitio. ✚ Servicios implementados . | Al año 2018 se habrán cumplido las gestiones realizadas. |
| ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none"> ✚ Gestionar capacitaciones. ✚ Gestionar la implementación de servicios básico. ✚ Gestionar la implementación de un centro de acopio ✚ Planificar acciones para el rescate cultural. ✚ Gestionar acciones para promocionar el destino y cuidar el medio ambiente. | En el año 2016 el 50% de las actividades realizadas. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Avance en el cronograma de gestión de actividades. | Al año 2018 se habrán cumplido con todas las actividades. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.5.1.- Estrategias análisis de la entrevista y las encuestas línea base.

Las estrategias son la base primordial para el desarrollo económico del recinto Clementina, ya que las mismas ayudan al crecimiento y mejoramiento del sector.

- ✚ Gestionar capacitación en las entidades públicas o educacionales para que los habitantes y dirigentes se orienten en áreas de planificación, liderazgo y trabajo en equipo.
- ✚ Proponer un proyecto de implementación o centro de acopio, para aumentar los estándares de calidad con el fin de mejorar su desarrollo productivo.
- ✚ Proporcionar la información de necesidades prioritarias del recinto Clementina al GAD Municipal de Santa Elena, a fin de que puedan atender dichas necesidades.
- ✚ Gestionar ante el GAD Municipal de Santa Elena talleres de actividades productivas para las mujeres del sector, a fin de que puedan aportar al desarrollo económico del recinto Clementina.
- ✚ Elaborar una planificación de horarios para que la Cooperativa Manantial de Guangala extienda el servicio de transporte y realice recorrido permanente al recinto Clementina.
- ✚ Organizar eventos culturales dentro del recinto Clementina, a fin de fortalecer y rescatar la identidad cultural.
- ✚ Organizar información para el diseño de material promocional de los atractivos turísticos del sector.
- ✚ Solicitar ante el Ministerio de Ambiente las plantas ornamentales y frutales para el desarrollo del proyecto de arborización.

4.5.2.- Matriz de potencialidades.

CUADRO N° 6. Matriz de potencialidades

| Área temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|---|--|--|--|
| Área económica (sistema agrícola) | Diversificación y rotación de cultivo. Existencia de proyecto agrícola (PIDAASSE) | Sequía. Precios bajos de los productos agrícolas. | Escaso conocimiento técnico. |
| Sistema físico – natural (ubicación geográfica) | Existencia de rio, cascadas para oferta turística. | Riesgos climáticos. | Sequia por falta de lluvias. |
| Demografía y mercado de trabajo (población) | Disponibilidad de tierras fértiles. Existencia de mano de obra. | Deficiente de sistemas de riego. Pocas oportunidades de empleo. | Escasa capacitación a la mano de obra. Alto porcentaje de población desocupada. |
| Recurso Socio Cultural (comunicaciones) | Posicionamiento de las costumbres y tradiciones de sus ancestros. | Deficiente difusión cultural. Desconocimiento o transmisión errónea de creencias. | Bajo nivel de comunicación. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.6.- COMPONENTES DE TRABAJO.

4.6.1.-Proyectos del recinto Clementina.

CUADRO N° 7. Programa y proyectos

| N° | PROGRAMA | PROYECTOS |
|----|--|--|
| 1 | Investigación de los factores sociales, económicos, culturales y ambientales, en el recinto Clementina, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. | Planificar un Plan Integral de Capacitación. |
| | | Gestión de acciones para la implementación de servicios básicos. (Agua potable, alcantarillado, centro de salud, centro educativo, vías de acceso, UPC, telefonía fija, infocentro.) |
| | | Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio. |
| | | Generar eventos para el rescate de la identidad cultural. |
| | | Organizar la promoción y difusión de los recursos naturales y mejoramiento ambiental. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.6.2.- Acciones.

CUADRO N° 8. Acciones

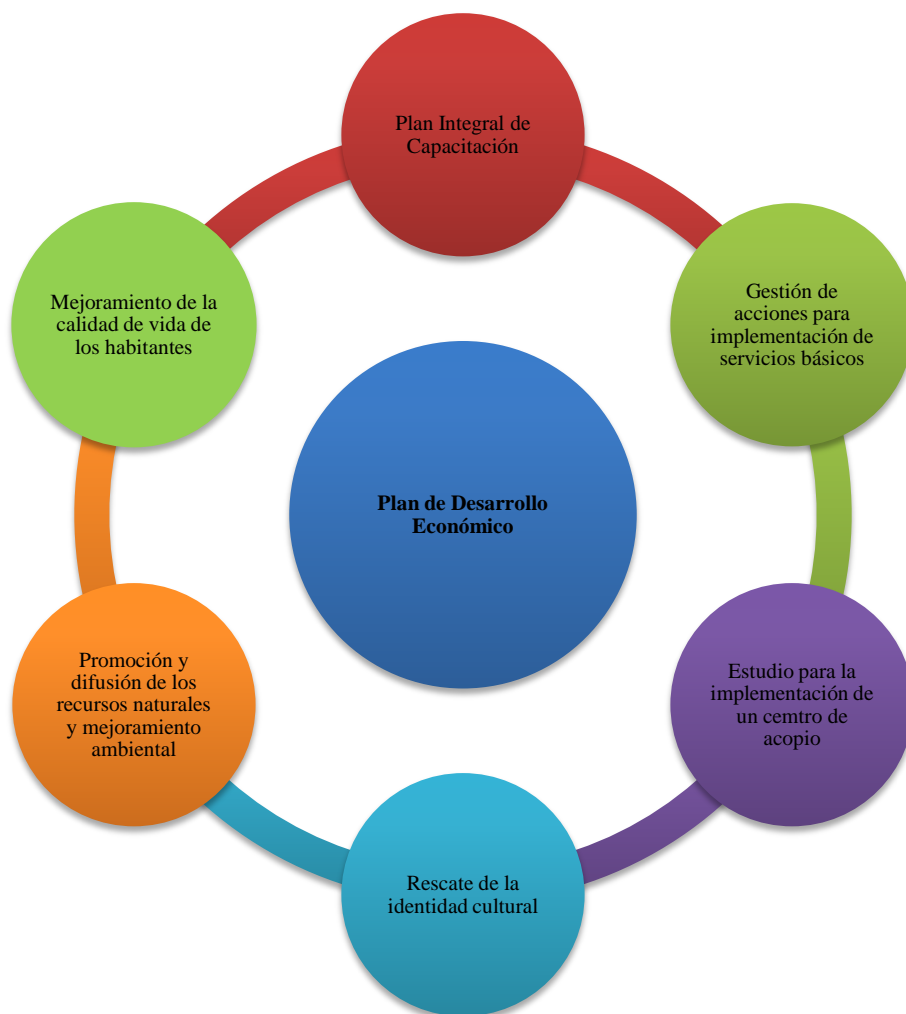
| N° | PROYECTOS | ACCIONES |
|----|--|---|
| 1 | Planificación de un Plan Integral de Capacitación. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Gestionar en la UPSE la capacitación para los dirigentes en los temas dirección, liderazgo y trabajo en equipo. ✚ Gestionar ante el MAGAP la capacitación para los agricultores en técnicas de cultivo. ✚ Gestionar ante el GADM de Santa Elena talleres artesanales para las mujeres del sector. |
| 2 | Gestión de acciones para la implementación de servicios básicos. (Agua potable, alcantarillado, centro de salud, centro educativo, vías de acceso, UPC, telefonía fija, infocentro.) | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Gestionar la implementación del agua potable y alcantarillado en AGUAPEN. ✚ Gestionar ante el ministerio de salud la construcción de un centro de salud comunitario y brigadas médicas. ✚ Gestionar ante el Ministerio de educación la construcción de un centro educativo de carrera corta y la ampliación de la escuela. ✚ Gestionar ante el GADP de Santa Elena la construcción de la vía principal de acceso al recinto. ✚ Gestionar ante el Ministerio de Seguridad Ciudadana la construcción de una unidad de policía comunitaria (UPC). ✚ Gestionar ante la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) la implementación de guías de telefonía fija y de un infocentro. |
| 3 | Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio. | ✚ Solicitar financiamiento ante la CON o alguna banca privada para la construcción de centro de acopio. |
| 4 | Generación de eventos para el Rescate de la identidad cultural | ✚ Elaborar un cronograma de actividades para el desarrollo del programa. |
| 5 | Organizar la Promoción y difusión de los recursos naturales y mejoramiento ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaborar material promocional del destino. ✚ Gestionar ante el Ministerio de ambiente y Fundación Natural la implementación del proyecto de arborización. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.6.3.- Cadena productiva.

ILUSTRACIÓN N° 8. Cadena productiva



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.6.4.- Plan de acción.

CUADRO N° 9. Plan de acción

| Problema: Despreocupación por parte de las autoridades gubernamentales para fomentar el desarrollo productivo del sector. | | | |
|--|---|--|---|
| Fin del proyecto: Mejorar la calidad de vida de los habitantes del recinto Clementina. | | Indicador: Hasta el año 2018 el 85% de los habitantes contarán con los servicios básicos gestionados. | |
| Programa: Examen de los factores socioeconómicos, culturales y turísticos, en el recinto Clementina, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. | | | |
| Proyectos | Objetivo | Coordinador | Actividades |
| Planificar un Plan Integral de Capacitación. | Gestionar el adiestramiento de los habitantes del recinto Clementina, mediante diálogos con las instituciones pertinentes, para el mejoramiento de las condiciones de vida. | UPSE MAGAP GADM de Santa Elena | <ul style="list-style-type: none"> + Elaboración y entrega de solicitudes de capacitación a las instituciones correspondientes UPSE, MAGAP, GADM de Santa Elena. + Seguimiento y control del estado de la solicitud. |
| Gestión de acciones para la implementación de servicios básicos. (Agua potable, alcantarillado, centro de salud, centro educativo, vías de acceso, UPC, telefonía fija, infocentro.) | Gestionar el mejoramiento los servicios básicos, mediante el apoyo de las autoridades pertinentes con el fin de que la comunidad se sienta satisfecha con sus necesidades. | AGUAPEN Ministerio de Salud Ministerio de Educación GADP de Santa Elena Ministerio de Seguridad Ciudadana CNT | <ul style="list-style-type: none"> + Elaboración y entrega de solicitudes para implementación de los servicios básicos en las instituciones correspondientes. + Seguimiento y control del estado de la solicitud. |
| Estudio factibilidad para la implementación de un centro de acopio. | Proponer la implementación de un centro de acopio para la mejor distribución los productos agrícolas, dando paso al desarrollo productivo del recinto Clementina. | CFN Banca Privada | <ul style="list-style-type: none"> + Ubicación de espacio físico. + Solicitud de crédito a la CFN o entidad bancaria privada. + Seguimiento y control del estado de la solicitud. |
| Generar eventos para el rescate de la identidad cultural. | Motivar a los habitantes para que se involucren a los nuevos cambios, mediante la participación en la elaboración de la planificación de las múltiples actividades del recinto. | Presidente del recinto | <ul style="list-style-type: none"> + Elaboración de un cronograma de actividades del evento. + Coordinación de la participación de sus habitantes. + Promoción del evento. |
| Organizar la promoción y difusión de los recursos naturales y cuidado ambiental. | Proponer la promoción turística del recinto Clementina, promocionando los atractivos naturales, para dar a conocer dentro y fuera de la provincia de Santa Elena. | MINTUR Ministerio de Ambiente Fundación Natura | <ul style="list-style-type: none"> + Elaboración de material promocional. + Promocionar el destino a través de las redes sociales. + Solicitud al Ministerio de Ambiente la donación de plantas ornamentales y frutales. + Solicitud al Fundación Natura la donación de plantas ornamentales y frutales. + Seguimiento y control del estado de la solicitud. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.7.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO.

4.7.1.- Ejes de desarrollo económico.

4.7.1.1.- Perspectiva emergente, corto plazo.

El plan de capacitación se convierte en la perspectiva emergente dentro del recinto Clementina, con el cual se fortalecerá el sector, ya que está dirigido a la comunidad en general en varios ámbitos de aplicación: la capacitación de proceso administrativo, liderazgo y trabajo en equipo; ampliará los conocimientos de los dirigentes brindándoles herramientas para el desarrollo de sus habilidades mejorando la gestión en el desenvolvimiento de actividades que van en beneficio del Recinto.

La capacitación de tecnificación para agricultores brindará las técnicas necesarias en el proceso de los cultivos y con ello puedan obtener cosechas de óptima calidad con valor agregado en esta forma se comercializarán mayormente en el mercado, aportando así al desarrollo productivo y económico del sector; con los talleres artesanales las mujeres del sector adquirirán una herramienta de trabajo la cual las insertará en la matriz productiva del recinto Clementina, la importancia de tener una comunidad preparada hace que este plan de capacitación sea emergente y a corto plazo.

4.7.1.2. Perspectivas potenciales, mediano y largo plazo.

La agricultura impulsa la economía a la mayoría de países en desarrollo, ya que en cifras monetarias representan cantidades significativas, históricamente, muy pocos países han experimentado un rápido crecimiento económico y una reducción de la pobreza que no hayan precedidos o acompañados del crecimiento agrícola, es por esta razón que gran parte de la economía ecuador y del recinto Clementina está sustentada en la agricultura convirtiendo a esta en la perspectiva potencial del recinto, ya que es la actividad productiva de mayor incidencia.

4.7.1.3.- Perspectivas estancadas.

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y cultural más importantes con la que puede contar una comunidad, ya que su amplia gama de aplicación hace que sea generadora de empleo y alcance amplios niveles de rentabilidad en el recinto Clementina, el turismo se encuentra en estado de explotación convirtiéndose en una perspectiva estancada, por lo que se ha plasmado en nuestro plan de acción un proyecto de promoción y difusión de los atractivos turísticos existentes que tiene como objetivo potenciar esta actividad para que aporte a la economía del sector.

4.7.1.4.- Perspectivas deprimidas.

La caza es la actividad más antigua del planeta, ya que la misma data desde la primera era y pre-civilización, esta acción era una de las generadoras de la economía de Clementina hace años atrás, la misma que ya no se practica en el sector, por cuanto existen leyes que van en contra de esta actividad, la preservación de especies en extinción está convirtiendo a la misma en la perspectiva deprimida.

4.7.1.5.- Satisfacción de las necesidades.

Las necesidades sociales se convierten en universales cuando son compartidas por totalidad de la población y son admitidas por el Gobierno. Este asume la responsabilidad para la satisfacción de las necesidades de toda la población a través de sus diferentes entidades (Ministerios, Prefectura, Municipios) con la aprobación o ejecución de proyectos que logren mejorar la calidad de vida, lo que hasta ahora esperan los habitantes del sector, que las entidades públicas competentes puedan cubrir una parte de la demanda insatisfecha que mantienen, por lo tanto esta comunidad no cuenta con los servicios básicos que los ecuatorianos tenemos derecho y por ende es obligación de las autoridades cubran estas necesidades en el sector.

4.7.1.6.- Aspectos Socio Productivos.

Una de las características principales del recinto, es su situación de ruralidad, por tanto presenta difíciles condiciones de vida, fundamentalmente por motivos de accesibilidad, traslado, dotación de infraestructura, educación e insumos básicos. La condición de ruralidad al aislamiento del recinto sumado a la escasa calificación del capital humano, han desembocado en una situación de abandono, en el sector público a través de la inversión en infraestructura, la que resulta poco “rentable” socialmente y por otro lado el desinterés del sector privado por invertir en industrias o sectores económicos que generen impacto en empleo y los ingresos del sector, por lo que la economía local se sustenta en base a la explotación de actividades primarias y de subsistencia.

Todas estas condiciones, sumado a la necesidad de generar ingresos, ha llevado a un gran porcentaje de personas a migrar a otras provincias en busca de trabajo remunerado y a muchos jóvenes a abandonar sus estudios prematuramente para entrar al mundo laboral.

4.7.1.7.- Aspectos financieros.

Pese a todas las limitaciones con las que cuenta el recinto este ha logrado importantes avances en la reducción a la pobreza, lo que sitúa en muy buena posición a nivel comunal; sin embargo aún cuenta con población pobre indigente que no se ha podido movilizar.

Si comparamos la eficiencia en reducción de pobreza comunal, con la región podremos observar que el recinto Clementina se encuentra en nivel medio, con una variación promedio de pobreza, siendo muy eficiente la reducción de la población pobre no indigente, pero manteniendo un promedio de indigencia, el cual no ha variado con mayor frecuencia entre periodos.

Ahora bien, los ingresos medios del recinto, estimamos de acuerdo a la encuesta, arrojan resultados que vienen a dar apoyo a lo antes planteado, en términos de que

el ingreso medio del recinto se ha incrementado, sin embargo están más debajo de los ingresos comunales.

Ante la ausencia de datos que dan cuenta al producto interno bruto PIB y actividad económica del sector, procede una caracterización productiva a modo de entregar una imagen preliminar de actividades productivas en las cuales, la comuna basa su accionar económico. Actualmente, la actividad económica del recinto está sustentada en la agricultura.

4.7.1.8.- Generación del empleo.

La producción agrícola es muy significativa por su tierra fértil, se producen diferentes cultivos en la zona, los cuales se destinan a la comercialización interna hacia varias provincias vecinas, permite que los agricultores dispongan mayores ingresos en terrenos de su propiedad o bajo la modalidad de posicionamiento del lugar, con estos antecedentes la principal fuente de trabajo es la agricultura la tecnología que se utiliza en la zona consiste en el arado mecanizado, cosechadora y demás actividades que se realizan en forma rudimentaria con la mano del hombre y como una forma de generar trabajo.

4.7.2.- Ejes de desarrollo turístico.

4.7.2.1.- Flora.

Dentro del sector existía una gran diversidad de flora, con el pasar del tiempo esta se ha ido perdiendo por el inminente proceso irracional de la depredación de los recursos del bosque por parte de los habitantes, sin embargo aún quedan algunas especies vegetales que hacen que exista este recurso dentro del sector.

4.7.2.2.- Fauna.

La caza era una de las actividades productivas dentro del sector hace ya algunos años, la misma que fue agotando la existencia de algunas especies que existían en el recinto, pero aún quedan especies en los amplios campos que existen en la zona.

4.7.2.3.- Recursos hídricos.

El recinto Clementina cuenta con un río del mismo nombre el cual en tiempo de invierno aumenta su caudal por las lluvias prolongadas que se presentan en la zona, no pasa lo mismo en el verano que en su totalidad se encuentra seco, cabe destacar que es recursos naturales con los que cuenta el recinto, el mismo que se convierte en atractivo turístico.

4.7.2.4.- Recursos naturales.

Los recursos naturales son sustancias u objetos presentes en la naturaleza, Clementina cuenta con un hermoso paisaje, así como las extensas hectáreas de cultivo los mismos que se convierten en atractivos turísticos de la zona, el río que por el momento no se encuentra activo por la ausencia de las lluvias es otro de los recursos con los que cuenta el sector así como sus hermosas cascadas que por el mismo problema del río no se encuentran activas.

4.7.3.- Ejes de desarrollo cultural.

4.7.3.1.- Costumbres y tradiciones.

Todos los años antes de que llegue los días 1 y 2 de noviembre donde se celebra el día de los difuntos las familias del recinto Clementina, se preparan para este gran acontecimiento, aún se conservan las tradiciones muy llamativa y representativa de la identidad cultural como es colocar o armar una mesa con todos los productos y comidas que le agradaba a los difuntos en vida, regalando esto a las personas que se acercan a su casa diciendo: **“Ángeles somos del cielo venimos pan pedimos si no nos dan nunca venimos”**.

4.7.3.2.- Fiestas patronales.

Dentro de esta comunidad se celebra la fiesta del patrono San Jacinto, el 16 de agosto de cada año, en la cual se realizan varias actividades populares como: carrera de ensacados, torneo de pañuelos, ollas encantadas, juegos deportivos,

festival gastronómico, entre otros se incorporan: la misa de acción de gracia y elección de reina del recinto y luego de ello el tradicional baile popular al son de la banda de pueblo y Dj.

4.7.3.3.- Educación.

En la actualidad el recinto Clementina cuenta con una Escuela Fiscal mixta hasta el décimo de educación básica; además tiene dos profesores que provienen de la comuna Manantial de Guangala, que imparten todos los días sus conocimientos sin que los niños del sector tengan que ir a otros centros educativos alejados. Las instalaciones de la escuela están en regular estado, por tal razón los niños se incomodan a la hora del aprendizaje. Hay que recalcar que el recinto necesita apoyo por parte de las autoridades competentes para una mejor atención en el área educativa y otros.

4.7.4.- Metas.

Las metas propuestas para el recinto Clementina se basan en los proyectos plasmados en nuestro plan de acción:

- ✚ Capacitar a los dirigentes del recinto, para mejorar la calidad de gestión en la comunidad.
- ✚ Capacitar a las mujeres del sector, para que se incorporen en el desarrollo productivo del recinto.
- ✚ Capacitar a los agricultores de Clementina, para la obtención de productos agrícolas de calidad.
- ✚ Lograr que las instituciones estatales UPSE, GAD Santa Elena, Plan, dicten las capacitaciones a los habitantes del recinto Clementina.
- ✚ Gestionar ante las instituciones públicas las instalaciones y construcciones de los servicios básico que carece el recinto, a fin de mejorar la calidad de vida.

- ✚ Gestionar ante instituciones privadas la instalación del centro de acopio, para una mejor distribución del producto agrícola.
- ✚ Realizar eventos culturales.
- ✚ Promocionar en los medios locales los atractivos naturales del recinto, a fin de fortalecer el sector turístico.
- ✚ Gestionar la implementación del proyecto ambiental, ante la Fundación Natura, a fin de brindar una mejor imagen del sector.

4.7.5.- Indicadores.

CUADRO N° 10. Matriz de indicadores

| N° | PROYECTOS | INDICADORES |
|----|--|---|
| 1 | Planificar un Plan Integral de Capacitación. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ El 60% de los dirigentes capacitados. ✚ El 70% de las mujeres capacitadas en actividades artesanales. ✚ El 50% de los agricultores capacitados. |
| 2 | Gestión de acciones para la implementación de servicios básicos. (Agua potable, alcantarillado, centro de salud, centro educativo, vías de acceso, UPC, telefonía fija, infocentro.) | <ul style="list-style-type: none"> ✚ El 40% de los habitantes contarán con los servicios básicos gestionados. |
| 3 | Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ El 50% de la propuesta en aplicación. |
| 4 | Generar eventos para el rescate de la identidad cultural | <ul style="list-style-type: none"> ✚ El 60% del cronograma de las actividades realizadas. |
| 5 | Organizar la promoción y difusión de los recursos naturales y mejoramiento ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ El 40% de los atractivos promocionados. ✚ El 40% del proyecto ambiental instalado en el sector. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.7.6.- Seguimiento.

Todo proyecto cuenta con un respectivo seguimiento y control de las actividades, es de gran importancia que dentro del recinto Clementina se debe diseñar o implantar un modelo de control interno donde este facilite mayor seguridad en los trabajos que se encuentran planificados y que se deben realizar con mayor efectividad en las tareas ejecutadas. Por ello se elaboró la siguiente ficha de control de actividades.

CUADRO N° 11. Ficha de control de actividades para el recinto Clementina

| ACTIVIDADES | SEGUIMIENTO |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaboración y entrega de solicitudes de capacitación a las instituciones correspondientes UPSE, MAGAP, GADM de Santa Elena. ✚ Seguimiento y control del estado de la solicitud. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Proceso de estudio por parte de las entidades. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaboración y entrega de solicitudes para implementación de los servicios básicos en las instituciones correspondientes. ✚ Seguimiento y control del estado de la solicitud. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Proceso de estudio para las entidades gubernamentales. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ Ubicación de espacio físico. ✚ Solicitud de crédito a la CFN o entidad bancaria privada. ✚ Seguimiento y control del estado de la solicitud. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Proceso de aprobación de crédito. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaboración de un cronograma de actividades del evento. ✚ Coordinación de la participación de sus habitantes. ✚ Promoción del evento. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Proceso de ejecución. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaboración de material promocional. ✚ Promocionar el destino a través de las redes sociales. ✚ Solicitud al Ministerio de Ambiente la donación de plantas ornamentales y frutales. ✚ Solicitud al Fundación Natura la donación de plantas ornamentales y frutales. ✚ Seguimiento y control del estado de la solicitud. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Proceso de ejecución y proceso de estudio para aprobación. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

Como se puede observar en el diseño de control las actividades de los proyectos del recinto Clementina, que se detallan en los diferentes procesos a seguir para el control de lo planificado.

4.7.7.- Evaluación.

En fiel cumplimiento de las tareas se deben demostrar el responsable de las obras, además de dar a conocer el proceso de evaluación a los habitantes del recinto Clementina, en las reuniones de fin de mes.

CUADRO N° 12. Ficha de evaluación de los avances de las actividades para el recinto Clementina

| ACTIVIDADES | % DE AVANCE DEL PROYECTO |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaboración y entrega de solicitudes de capacitación a las instituciones correspondientes UPSE, MAGAP, GADM de Santa Elena. ✚ Seguimiento y control del estado de la solicitud. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Al año 2018 el 90% de avance de gestión realizada. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaboración y entrega de solicitudes para implementación de los servicios básicos en las instituciones correspondientes. ✚ Seguimiento y control del estado de la solicitud. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Al año 2018 el 85% de avance de gestión realizada. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ Ubicación de espacio físico. ✚ Solicitud de crédito a la CFN o entidad bancaria privada. ✚ Seguimiento y control del estado de la solicitud. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Al año 2018 el 90% de avance de la gestión realizada. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaboración de un cronograma de actividades del evento. ✚ Coordinación de la participación de sus habitantes. ✚ Promoción del evento. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Al año 2016 el 95% de los eventos culturales realizados. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaboración de material promocional. ✚ Promocionar el destino a través de las redes sociales. ✚ Solicitud al Ministerio de Ambiente la donación de plantas ornamentales y frutales. ✚ Solicitud al Fundación Natura la donación de plantas ornamentales y frutales. ✚ Seguimiento y control del estado de la solicitud. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Al año 2018 el 100% de la promoción del sector y el 90% de la implementación del proyecto de arborización. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.8.- ÁREAS DE INTERPRETACIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTA.

4.8.1.- Fichas de problemas y líneas de propuesta.

CUADRO N° 13. Fichas de problemas y líneas de propuesta

| N° | ÁREAS DE INTERPRETACIÓN | PROBLEMAS | LÍNEAS PROPUESTAS |
|----|-------------------------|--|--|
| 1 | Área Social | Deficiente conocimiento en distintos temas. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Capacitar a los dirigentes del recinto, para mejorar la calidad de gestión en la comunidad. ✚ Capacitar a las mujeres del sector, para que se incorporen en el desarrollo productivo del recinto. ✚ Capacitar a los agricultores de Clementina, para la obtención de productos agrícolas de calidad. ✚ Lograr que las instituciones estatales UPSE, GAD Santa Elena, Plan, dicten las capacitaciones a los habitantes del recinto Clementina. |
| 2 | | Escasos servicios básicos implementados. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Gestionar ante las instituciones públicas las instalaciones y construcciones de los servicios básico de los que carece el recinto, a fin de mejorar la calidad de vida. |
| 3 | Área Económica | Ausencia de un centro de acopio para la distribución de los productos agrícolas, | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Gestionar ante instituciones privadas la instalación del centro de acopio, para una mejor distribución del producto agrícola. |
| 4 | Área Cultural | Poco involucramiento en las actividades culturales | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Realizar eventos culturales. |
| 5 | Área Ambiental | Escasa promoción y difusión de los recursos naturales. Poca cultura ambientalista. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Promocionar en los medios locales los atractivos naturales del recinto, a fin de fortalecer el sector turístico. ✚ Gestionar la implementación del proyecto ambiental, ante la Fundación Natura, a fin de brindar una mejor imagen del sector. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.8.2.- Fichas de problema – objetivo y acciones.

CUADRO N° 14. Fichas de problema – objetivo y acciones

| N° | PROBLEMAS | OBJETIVOS | ACCIONES |
|----|--|---|---|
| 1 | Deficiente conocimiento en distintos temas. | Gestionar el adiestramiento de los habitantes del recinto Clementina, mediante diálogos con las instituciones pertinentes, para el mejoramiento de las condiciones de vida. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Gestionar en la UPSE la capacitación para los dirigentes en los temas dirección, liderazgo y trabajo en equipo. ✚ Gestionar ante el MAGAP la capacitación para los agricultores en técnicas de cultivo. ✚ Gestionar ante el GADM de Santa Elena talleres artesanales para las mujeres del sector. |
| 2 | Escasos servicios básicos implementados. | Gestionar el mejoramiento los servicios básicos, mediante el apoyo de las autoridades pertinentes con el fin de que la comunidad se sienta satisfecha con sus necesidades. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Gestionar la implementación del agua potable y alcantarillado en AGUAPEN. ✚ Gestionar ante el ministerio de salud la construcción de un centro de salud comunitario y brigadas médicas. ✚ Gestionar ante el Ministerio de educación la construcción de un centro educativo de carrera corta y la ampliación de la escuela. ✚ Gestionar ante el GADP de Santa Elena la construcción de la vía principal de acceso al recinto. ✚ Gestionar ante el Ministerio de Seguridad Ciudadana la construcción de una unidad de policía comunitaria (UPC). ✚ Gestionar ante la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) la implementación de guías de telefonía fija y de un infocentro. |
| 3 | Ausencia de un centro de acopio para la distribución de los productos agrícolas, | Proponer la implementación de un centro de acopio para la mejor distribución los productos agrícolas, dando pasó al desarrollo productivo del recinto Clementina. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Solicitar financiamiento ante la CFN o alguna banca privada para la construcción de centro de acopio. |
| 4 | Poco involucramiento en las actividades culturales | Motivar a los habitantes para que se involucren a los nuevos cambios, mediante la participación en la elaboración de la planificación de las múltiples actividades del recinto. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaborar un cronograma de actividades para el desarrollo del programa. |
| 5 | Escasa promoción y difusión de los recursos naturales. Poca cultura ambientalista. | Proponer la promoción turística del recinto Clementina, promocionando los atractivos naturales, para dar a conocer dentro y fuera de la provincia de Santa Elena. | <ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaborar material promocional del destino. ✚ Gestionar ante el Ministerio de ambiente y Fundación Natural la implementación del proyecto de arborización. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.8.3.- Ficha de potencialidades del recinto.

CUADRO N° 15. Ficha de potencialidades del recinto

| Área temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|---|--|--|--|
| Área económica (sistema agrícola) | Diversificación y rotación de cultivo. Existencia de proyecto agrícola (PIDAASSE) | Sequía. Precios bajos de los productos agrícolas. | Escaso conocimiento técnico. |
| Sistema físico – natural (ubicación geográfica) | Existencia de río, cascadas para oferta turística. | Riesgos climáticos. | Sequia por falta de lluvias. |
| Demografía y mercado de trabajo (población) | Disponibilidad de tierras fértiles. Existencia de mano de obra. | Deficiente de sistemas de riego. Pocas oportunidades de empleo. | Escasa capacitación a la mano de obra. Alto porcentaje de población desocupada. |
| Recurso Socio Cultural (comunicaciones) | Posicionamiento de las costumbres y tradiciones de sus ancestros. | Deficiente difusión cultural. Desconocimiento o transmisión errónea de creencias. | Bajo nivel de comunicación. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.8.4.- Recursos naturales.

El recinto Clementina cuenta con un río el cual se encuentra activo solo en épocas de invierno, así mismo este lugar cuenta con diversos paisajes que se convierte en un recurso natural los bellos paisajes de los cultivos en la región se convierten en otro atractivo.

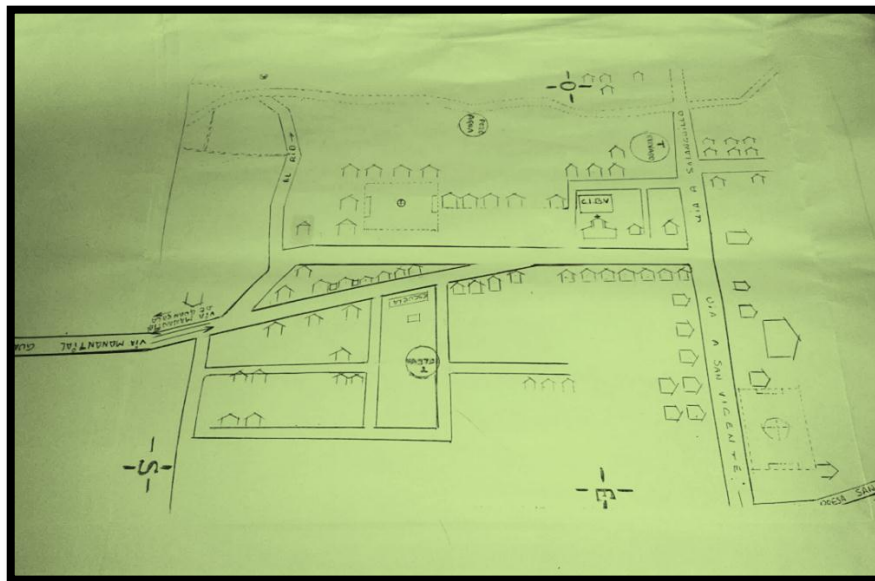
4.8.5.- Espacios urbanos.

Los espacios urbanos buscan satisfacer necesidades de las comunidades o sociedades urbanas, dentro de consideración para beneficio colectivo en área urbana existente o futura, hasta llegar a la conclusión de una estructura urbana a seguir, en el recinto Clementina son pocos los espacios urbanos que podemos mencionar como son la iglesia y la cancha de fútbol las cuales se encuentran en pésimo estado.

4.8.6.- Infraestructura.

El sector cuenta con dos avenidas principales y diez calles transversales, es importante mencionar que las mismas cuentan únicamente con material de lastrado y las calles en su mayor parte son de tierra arcillosa que en temporada de invierno se vuelven intransitables.

ILUSTRACIÓN N° 9. Croquis de sector



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.8.7.- Espacios productivos.

Clementina cuenta con extensas hectáreas de tierra para realizar la actividad agrícola de diferentes cultivos, así también posee diversos paisajes hermosos que aportarían para promocionar el recinto turísticamente.

4.9.- PRESUPUESTO DE PROYECTOS.

CUADRO N° 16. Presupuesto

| N° | PROYECTOS | MONTO TOTAL |
|--------------|--|--|
| 1 | Planificar un Plan Integral de Capacitación. *Viáticos *Alimentación *Papelería *Otros (imprevistos) | \$ 100,00 \$ 30,00 \$ 20,00 \$ 10,00 \$ 40,00 |
| 2 | Gestión de acciones para la implementación de servicios básicos. (Agua potable, alcantarillado, centro de salud, centro educativo, vías de acceso, UPC, telefonía fija, infocentro.) *Viáticos *Alimentación *Papelería * Tasas *Otros (imprevistos) | \$ 150,00 \$ 40,00 \$ 30,00 \$ 20,00 \$ 20,00 \$ 30,00 |
| 3 | Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio. *Viáticos *Alimentación *Estudios de área * Papelería *Otros (imprevistos) | \$ 250,00 \$ 40,00 \$ 30,00 \$ 100,00 \$ 50,00 \$ 30,00 |
| 4 | Organizar eventos para el rescate de la identidad cultural * Viáticos *Montaje y desmontaje de los eventos * Difusión *Otros (imprevistos) | \$ 200,00 \$ 20,00 \$ 100,00 \$ 50,00 \$ 30,00 |
| 5 | Promoción y difusión de los recursos naturales y mejoramiento ambiental. * Viáticos * Papelería * Difusión *Otros (imprevistos) | \$ 250,00 \$ 10,00 \$ 100,00 \$ 100,00 \$ 40,00 |
| TOTAL | | \$ 950,00 |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

4.10.- CONCLUSIONES.

- ✚ El presente trabajo ayudó a demostrar que efectivamente el recinto Clementina amerita la implementación de este plan debido a la falta de gestión comunal de parte de sus dirigentes, lo que no permite el desarrollo productivo del sector.

- ✚ El apoyo mancomunado de las instituciones públicas aportará significativamente para el desarrollo de este plan, así como el aporte de las empresas privadas también se hace necesario.

- ✚ Los habitantes del sector están prestos a realizar este plan ya que se beneficiaran y aumentara el desarrollo productivo del recinto, para esto se plantea la ejecución de cinco proyectos que quedan como propuesta en este documento para que la comunidad junto con las entidades públicas involucradas los desarrollen.

- ✚ Se ha determinado que el recinto Clementina debe fortalecer los procesos de gestión, y especialmente la incorporación de la mujer en las actividades productiva, para que aporten al desarrollo económico local.

- ✚ Dentro del recinto clementina se conoció recursos naturales como materiales que son lugares atractivos para el desarrollo turístico del sector, por tal razón es de vital importancia explotar el turismo ambientalista como una segunda fuente sostenible y sustentable para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes.

- ✚ El recinto Clementina cuenta con una extensión amplia de tierra, apta para todo tipo de cultivo, por tal razón debe aprovechar las fuentes de financiamiento que le otorga el PISAASSE, como factor de enfoque al sector productivo del sector.

4.11.- RECOMENDACIONES.

- ✚ Se recomienda un control exhaustivo en la implementación del plan debido a que se proponen estrategias que mejoraran la gestión de las acciones.

- ✚ Realizar la gestión en las entidades públicas pertinentes, a fin de que se desarrollen los proyectos prioritarios como la instalación de servicios básicos mejorando la calidad de vida de los habitantes.

- ✚ Las capacitaciones deben ser constantes a fin de fortalecer las actividades productivas del sector, debido al desconocimiento de técnicas de calidad podría desmejorar la producción.

- ✚ Realizar las gestiones para el proceso de capacitación en gestión administrativa, así como los talleres artesanales para mujeres del sector, a fin de fortalecer el desarrollo local.

- ✚ Promover el turismo ambiental a través del proyecto identificado, el cual les permite darse a conocer a nivel nacional, ofertando los recursos naturales que posee la comunidad, y con ello generar nuevas fuentes de trabajo y promocionar los atractivos naturales del sector, promoviendo el desarrollo turístico a nivel nacional, a fin de que la comunidad sea visitada por turistas.

- ✚ Mantener y aprovechar el financiamiento que le otorga el proyecto PIDAASSE, a los agricultores a fin de fortalecer la mayor fuente de financiamiento que tiene el sector.

BIBLIOGRAFÍA

- Añorve, G. (2010). Identificación para el desarrollo humano. Lima, Perú.
- Belloso, M. J. (2010). *Los conceptos del orden público y seguridad ciudadana tras la constitución* .
- Arana, A. (2008). Construcción del Saber Institucional en torno al concepto de ambiente. Revista de Investigación N° 63, 59.
- Arya, J. C. (2009). Matemáticas aplicadas a la Administración y a la Economía.
- Coluccio, F. (2005). Diccionario Folklorico de la Flora y la Fauna de América. Buenos Aires: del Sol S.R.L.
- Corominas, F. (2006 Pág. 5). 100 Planes de Acción . España: Palabras S.A. .
- Cruz, R. C. (2008). Pensamiento, Herramientas y Acción de Estratega.
- Díaz, S. (Pág. 86). Dirección por Objetivos Aplicaciones en las pequeñas empresas. Díaz de Santos.
- Ejarque, A. (2003). *Turismo Sostenible*.
- Echeverría, J. (2008). Revista CTS N°10 Vol. 4, 172.
- Ernesto Cohen, R. F. (2006). Evaluación de Proyectos. Madrid: Siglo veintiuno.
- Estévez, J. F. (2007). Sistema de Indicadores para el diagnóstico y seguimiento de la educación superior en Mexico. Mexico: M. Guadalupe Cárdenas.
- Franco, E. R. (2005). Gestión Social. Mexico: Argentina S.A.
- Galduch. (2010 Pág. 23). Metodología de la Investigación.
- García, Á. (2004). Planificación y Ddesarrollo de Proyectos Sociales y Educativos. México: LIMUSA NORIEGA.
- Hernandez Zapata, V. M. (2007). *Diagnostico territorial y potencial endógeno*.
- Hill, F. E. (2004). *Organización de empresas* (segunda ed.).

- Hugo, C. (2001). *El enfoque del marco lógico*. (F. CIDEAL, Ed.) Madrid, España.
- INEC. (2010).
- Joehnk, M. D. (2005). *Fundamentos de Inversión*. Madris.
- Koenes. (2008). *Diagnostico estratégico en el sector y plan de negocios*.
- Lira, I. S. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo*.
- Latorre, A. (2007). *La investigación acción*. Barcelona: GRAÓ, de IRIF, S.L.
- Libro Blanco de la Seguridad Ciudadana y la Convivencia en Bogotá. (2008 Pág. 11). Bogotá: Bogotá D.C. Primera Edición.
- M , H. (2009). *Antrpología, cultura y comunicación*. Bogotá : UNISUR.
- Maslow, A. H. (2007). *Necesidades sociales y la Pirámide de Maslowen la economía de mercado* (Vol. 3). Nueva York.
- María del Rosario Campos, S. R. (2007 Pág. 29-48). *Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas*. México.
- Marina Puyuela, J. G. (2005). *Espacios abiertos urbanos y personas mayores*. Publicaciones de la Universidad Jaume.
- Matilla, K. (2009 Pág. 79). *Concepto fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Melean, W. (2009). *Historiasde las comunicacioes y los medios de transpote*.
- Mcguire, D. M. (2009). *Descentralización para satisfacer Necesidades Básicas*. Estados Unidos: Age Publishing Inc.
- Miranda, J. J. (2005 Pág. 49). *Gestión de Proyectos*. Bogotá: MM Quinta Edición.
- Molano, O. (2006). *La identidad cultural*. Lima Perú.
- Neef, M. M. (2009). *Relaciones humnas*.

- Neffa, J. C. (2010). *Relaciones Humanas*. Buenos Aires , Argentina.
- Orea, D. G. (2007). *Ordenación Territorial* 2da Edición. Madrid: Mundi-Prensa.
- Organization, S. (2010 Pág. 90). *Estudio de alcance, evaluación y oportunidades del sector MDL en Honduras*. Holanda: Servicio Holandés de Cooperación.
- Pastor, V. L. (2009). *Evaluación Formativa y Compartida en Educación Superior*. Madrid: Narcea S.A.
- Patricio Rozas, R. S. (s.f.). *Desarrollo de infraestructura y crecimiento economico: revisión conceptual*. Santiago de Chile.
- Pedrós, D. M. (2012). *Metas Estratégicas*. Díaz de Santos.
- Pere Riera, D. G. (2008). *Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales*. España: Española.
- Perez, J. L. (2011). *La Educación Ambiental*. Madrid: La Muralla S.A.
- Porter, M. (2009). *Ser Competitivo Edición actualizada y aumentada*. Barcelona: Updated and Expanded .
- Priotto, L. D. (2009 Pág. 32). *Educación Ambiental aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental*.
- Prechac, F. G. (2010). *Identificación agrícola oportunidaddes y amenazas para un país productvo y natural*.
- Racancoj, V. M. (2006). *Socio-Economía Maya Precolonial*. Guatemala.
- Rafael Quinteros López, R. R. (2008 Pág. 117). *Ciencias Sociales*.
- Romero, J. L. (1999). *Rojo de la Flora y ejes de desarrollo* (Vol. 1).
- Sampiere, D. R. (2006). *Metodología de la Investigación* . Mexico D.F.: Mexicana Resgistro N° 736 Cuarta Edición.
- Santos, F. R. (2008). *Redes Sociales y Sociedad*. Madrid: CIS.

- Sigaut, N. (2009). *Espacios y Patrimonios*. España: Editum.
- Schluter, R. (2007). *Perspectivas Empresariales*. Buenos Aires, Argentina.
- Scholes, J. Y. (2001). *Dirección Estratégica*.
- Terra, M. (2008). *Diagnostico Sectorial*.
- Unidas, N. (2006). *Progreso en las Estadísticas*.
- Urazán, C. F. (2008 N° Pág. 439). El rol de los servicios públicos básicos en las formas de crecimiento urbano.
- Urroz, R. (2008). *El Gran libro de los mapas-Investigación Gráfica N°66*. Mexico.
- Valle, R. M. (2010). *Estrategias de Innovación Industrial y desarrollo económico*. España: Atlantida grupo.
- Vide, J. P. (2006). *Ingenierí de Rios*. Barcelona: UPC.
- Viqueira, F. D. (2011 Pág. 80). *La Ciencia del Suelo*.
- Villamar, E. (abril 2011). *Matriz de potencialidades y debilidades de los sectores productivos*. Mexico.
- Wight, F. H. (2011). *Usos y costumbres de las tierras bíblicas*. Estados Unidos: Portavoz.
- Zapico, F. F. (2008). *Formación Superior en Prevención de Riesgos* . España: Lex Nova.

OTRAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Blanco Richart, E. (2010). www.eumed.net. Recuperado el 30 de agosto de 2014, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/erbr/2v.htm>

Brun, X. (2010). *Economía*. 3ra. Ed.

Burgos Davila, S. (2013). *Foro Economía Ecuador*. Recuperado el 20 de agosto de 2014, de Foro Economía Ecuador: <http://foroeconomiaecuador.com/fee/pobreza-por-necesidades-basicas/>

Castro, R. (Septiembre - Diciembre 2009). *Revista Geográfica de UFC* (Vol. 8).

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Ecuador.

COOTAD (SENPLADES). (2012). Quito, Ecuador.

De los Campos, H. (2010). <http://observatoriosocial.mides.gub.uy/>. Recuperado el 30 de agosto de 2014, de http://observatoriosocial.mides.gub.uy/mides/portalMides/portalMides/Documentos/documento_mides_252.pdf

De Lucas A., M. B. (2010). *Congreso nacional de evaluación de impacto ambiental desarrollo y sostenibilidad estudio de impacto ambiental y mortalidad*.

Ecuador, S. N. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización - COOTAD*.

Fabregat , M. (2010). <http://cloudtourism.pbworks.com/>. Recuperado el 30 de agosto de 2014, de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041342/1-5%20Uso%20tur%C3%ADstico%20del%20territorio>

Fabregat, M. (2010). *Desarrollo Turístico*.

Feres, J. (2011). *http://www.cepal.org/*. Recuperado el 20 de agosto de 2014, de <http://www.cepal.org/>:
<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/6564/lcl1491e.pdf>

Ley de Educación Superior . (2010).

Ley de Organización y Regimen de Comunas. (2012). Ecuador.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del s. (2011). Ecuador.

Plan Nacional para el Buen Vivir (SENPLADES). (2013 - 2017). Ecuador.

Zulia. (2010). *Información, tecnologica y conocimiento* (001 ed.).

Plan Nacional para el Buen Vivir (SENPLADES). (2013 - 2017). Ecuador.

ANNEXOS

ANEXO N° 1. Matriz de consistencia

| PROBLEMA | TEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS |
|--|---|--|--|
| <u>Problema general</u> | <u>TEMA</u> | <u>Objetivo general</u> | <u>Hipótesis general</u> |
| ¿Cómo influye el plan de desarrollo en la información social, económica, cultural y ambiental para cubrir las necesidades básicas insatisfechas del recinto Clementina, de la comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena, año 2015? | Influencia de la información social, económica, cultural y ambiental en las necesidades básicas insatisfechas del recinto Clementina mediante un diagnostico interno y externo. Plan de Desarrollo Económico para el recinto Clementina de la comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015. | Proponer un Plan de Desarrollo mediante un diagnostico interno y externo de la información social, económica, cultural y ambiental, que influyen en las necesidades básicas insatisfechas del recinto Clementina de la comuna Manantial de Guangala. | ¿El Plan de Desarrollo con la información social, económica, cultural y ambiental influirá en el nivel de satisfacción de las necesidades básicas del recinto Clementina, de la comuna Manantial de Guangala, de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena? |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 2. Árbol de problemas

| CAUSA | PROBLEMA | EFEECTO | SOLUCIÓN |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Falta de organización y búsqueda en el mercado. Carencia de sistemas de riego. Carece de un centro de Comercialización para productos de ciclo corto y largo. | AGRICULTURA <ul style="list-style-type: none"> Bajos precios de productos en el mercado. Falta de asistencia técnica. No consta con sistemas de riego. | <ul style="list-style-type: none"> Perdidas económicas. Se pierde la cosecha (plagas). Baja calidad de los productos. | <ul style="list-style-type: none"> Capacitación y tecnificación. Creación de micro-empresas. Contar con las herramientas necesarias. Exista una red de crédito. |
| <ul style="list-style-type: none"> Falta de liderazgo. Por las vías de acceso en mal estado. Por qué no existen líneas de créditos. No existen capacitaciones. | TURISMO <ul style="list-style-type: none"> Falta de promoción. No existen los materiales necesarios para realizar productos de calidad. La falta de comercialización de productos. | <ul style="list-style-type: none"> El lugar no es conocido en la cadena turística. Los talleres artesanos permanecen cerrados. No promocionan ningún ingreso económico. | <ul style="list-style-type: none"> Promocionar a Clementina como un destino Turístico. Crear hospederías Comunitarias. Exista una microempresa de artesanos. |
| <ul style="list-style-type: none"> Talación de los árboles. | RECURSOS NATURALES. <ul style="list-style-type: none"> Contaminación del río. | <ul style="list-style-type: none"> La infertilidad de la tierra. | <ul style="list-style-type: none"> Plan de reforestación. |
| <ul style="list-style-type: none"> Falta de Potabilización. Las letrinas están deteriorándose y en muchos casos no tienen. Falta de recolector. | SERVICIOS BÁSICOS <ul style="list-style-type: none"> Carencia de iluminación pública. Las calles del recinto se encuentran en mal estado. No cuentan con alcantarillado de aguas potables, y de aguas servidas. Carecen de servicios telefónicos. Carecen de permanente recolección de basura. | <ul style="list-style-type: none"> Causa de incomodidad. En caso de emergencias no se pueden comunicar. Causas de enfermedades. Inseguridad. | <ul style="list-style-type: none"> Reparación inmediata de letrina y construcción de las que faltan. El recolector de basura pase por esta comunidad más seguido. Asfaltar todas las calles. Alcantarillado sanitarios. Iluminación pública. Cobertura en la telefonía. Proyecto de reciclaje. |
| <ul style="list-style-type: none"> No hay apoyo del gobierno. Al terminar la primaria se dedican a trabajar. No tienen medios económicos. | EDUCACIÓN <ul style="list-style-type: none"> No tiene cerramiento la escuela. Falta de profesores fiscales en la escuela. No existen colegios. | <ul style="list-style-type: none"> Mucho analfabetismo. La inseguridad de los estudiantes. | <ul style="list-style-type: none"> El apoyo de instituciones educativas. Que exista en su totalidad personal docente en la escuela. Crear un colegio. Que se incrementen las becas estudiantiles. |
| <ul style="list-style-type: none"> Falta de centro médico. Falta de doctores. Falta de medicamentos. | SALUD <ul style="list-style-type: none"> No hay centro de salud. No se cuenta con medicamentos necesarios para combatir enfermedades. | <ul style="list-style-type: none"> Falta de recursos económicos. Muerte de la población. Bajo rendimiento en el desarrollo. | <ul style="list-style-type: none"> Contar con un sub-centro de salud sofisticado. Que existan farmacias comunitarias abastecidas de medicamentos básicos. |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 3. Matriz de cuestionamiento de variables

| VARIABLE INDEPENDIENTE | VARIABLE DEPENDIENTE |
|---|---|
| <p>¿En qué consiste la información social, económica, cultural y ambiental?</p> <p>¿Por qué se realiza la información social, económica, cultural y ambiental?</p> <p>¿Cómo se realiza la información social, económica, cultural y ambiental?</p> <p>¿Dónde se realiza la información social, económica, cultural y ambiental?</p> | <p>¿En qué consisten las necesidades básicas insatisfechas de la población?</p> <p>¿Por qué se dan la incidencia las necesidades básicas insatisfechas de la población en los recintos?</p> <p>¿Cómo se puede mejorar las necesidades básicas insatisfechas de la población de los recintos?</p> <p>¿Cómo se lleva a cabo las necesidades básicas insatisfechas de la población de los recintos?</p> <p>¿De dónde provienen las necesidades básicas insatisfechas de los recintos?</p> <p>¿De qué están compuestas las necesidades básicas insatisfechas de los recintos?</p> |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano



ANEXO N° 4. Matriz de variables

| VARIABLE INDEPENDIENTE | VARIABLE DEPENDIENTE |
|--|---|
| Deficiente información social, económica, cultural y ambiental. | Incidencia en las necesidades básicas insatisfechas del recinto Clementina. |
| CAUSAS | EFFECTOS |
| Deficiente incentivo de la población de los temas de investigación | deficiente compromiso por parte de los comuneros |
| limitado conocimiento profesional en temas de investigación | deficiente difusión de las actividades y recursos de la comuna |
| limitados recursos para la investigación | limitado propuesta de proyectos para la comuna |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 5. Formato de encuesta

|  UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | |  |
|--|--|--|
| OBJETIVO.- Identificar las necesidades de la situación económica, turística y cultural de cada uno de las Comunas y los recintos de la Provincia de Santa Elena. | | |
| CARACTERÍSTICAS GENERALES | CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS/ Y DE SALUD | 14.- ¿A qué actividad se dedica? (dos opciones). |
| 1.- Género 1. Masculino <input type="checkbox"/> 2. Femenino <input type="checkbox"/> | 8.- Con que servicios básicos cuenta su comuna/recinto? 1. Energía eléctrica <input type="checkbox"/> 2. Agua potable <input type="checkbox"/> 3. Alcantarillado <input type="checkbox"/> 4. Alumbrado público <input type="checkbox"/> 5. Telefonía <input type="checkbox"/> 6. Internet <input type="checkbox"/> | 1. Agricultura <input type="checkbox"/> 2. Pesca <input type="checkbox"/> 3. Comercio <input type="checkbox"/> 4. Artesano <input type="checkbox"/> 5. Turismo <input type="checkbox"/> 6. Albañilería <input type="checkbox"/> 7. Otros cuales _____ <input type="checkbox"/> |
| 2.- Edad 1. 15 - 20 años <input type="checkbox"/> 2. 21 - 35 años <input type="checkbox"/> 3. 36 - 45 años <input type="checkbox"/> 4. 46 años y más <input type="checkbox"/> | 9.- Tipo de vivienda en la que habita 1. Cemento <input type="checkbox"/> 2. Caña <input type="checkbox"/> 3. Mixta <input type="checkbox"/> 4. Otro cual _____ <input type="checkbox"/> | 15.- Nivel de ingresos mensuales por familias 1. 0 – 80 <input type="checkbox"/> 2. 80- 160 <input type="checkbox"/> 3. 160 - 240 <input type="checkbox"/> 4. 240 - 320 <input type="checkbox"/> 5. 320 - 400 <input type="checkbox"/> 6. 400 – más <input type="checkbox"/> |
| 3.- Estado civil 1. Soltero <input type="checkbox"/> 2. Casado <input type="checkbox"/> 3. Divorciado <input type="checkbox"/> 4. Viudo <input type="checkbox"/> 5. Unión libre <input type="checkbox"/> | 10.- Total números de miembros del hogar 1. Cuantos <input type="checkbox"/> | 16.- ¿De dónde provienen sus ingresos? 1. Fuentes privadas <input type="checkbox"/> 2. Fuentes publicas <input type="checkbox"/> 3. Independientes <input type="checkbox"/> |
| 4.- Aporta usted o es afiliado a: 1. ISSFA <input type="checkbox"/> 2. ISSPOL <input type="checkbox"/> 3. IESS <input type="checkbox"/> 4. Seguro Campesino <input type="checkbox"/> 5. Otro <input type="checkbox"/> | 11.- El recinto/comuna cuenta con un dispensario medico 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> SI SU RESPUES ES NO PASE A LA PREGUNTA NÚMERO 13 | 17.- ¿Cuáles son los bienes que tiene a su nombre? 1. Casa <input type="checkbox"/> 2. Vehículo <input type="checkbox"/> 3. Terreno Agrícola <input type="checkbox"/> 4. Ganado <input type="checkbox"/> 5. Terreno Vacío <input type="checkbox"/> 6. otro <input type="checkbox"/> |
| CARACTERÍSTICAS EDUCACIONALES | 12.- El sector recibe la visita de brigadas médicas 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> SI SU RESPUES ES SI RESPONDA LO SIGUIENTE: Con que frecuencia: Horas <input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> | 18.- ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales? 1. Intelectual <input type="checkbox"/> 2. Físico <input type="checkbox"/> 3. Mental <input type="checkbox"/> 4. Auditivo <input type="checkbox"/> 5. otro _____ <input type="checkbox"/> |
| 5.- ¿Sabe usted leer y escribir? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> | 13.- Cuáles son las principales enfermedades que afecta al recinto 1. Gripe <input type="checkbox"/> 2. Infecciones estomacales <input type="checkbox"/> 3. Mordidas de serpientes <input type="checkbox"/> 4. Dengue <input type="checkbox"/> 5. Otro cual _____ <input type="checkbox"/> | |
| 6.- Cual es el nivel de instrucción más alto que asistió? 1. Centro de Alfabetización /(EBA) <input type="checkbox"/> 2. Primario <input type="checkbox"/> 3. Secundario <input type="checkbox"/> 4. Universitario <input type="checkbox"/> 5. Postgrado <input type="checkbox"/> 6. Ninguno <input type="checkbox"/> | 7.- Con qué tipo de tecnología cuenta: 1. Internet <input type="checkbox"/> 2. Telefonía celular <input type="checkbox"/> 3. Tv por cable <input type="checkbox"/> 4. Tablee <input type="checkbox"/> 5. Otro <input type="checkbox"/> | |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 6. Formato de encuestas

| | | |
|--|--|---|
| <p>19.- ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cual: _____</p> | <p>28.- ¿Los Habitantes del Recinto/Comuna realizan trabajos de manufactura?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> | <p style="text-align: center;">CARACTERISTICAS CULTURAL</p> <p>35.-Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>20.- ¿Existen grupos o asociaciones en la comuna o recinto?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cual: _____</p> | <p>29.-Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> | <p>36.-Celebran alguna festividad ¿Cuál?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>21.- ¿Recibe usted el bono de desarrollo humano?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> | <p>30.-Dentro del recinto existen áreas recreativas</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Menciónelas: _____</p> <p>_____</p> | <p>37.- ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres:</p> <p>1. Montubio <input type="checkbox"/></p> <p>2. Negro <input type="checkbox"/></p> <p>3. Mulato <input type="checkbox"/></p> <p>4. Mestizo <input type="checkbox"/></p> <p>5. Blanco <input type="checkbox"/></p> <p>6. Indígena <input type="checkbox"/></p> <p>7. Otro <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>22.- ¿Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo humano?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>SI SU RESPUES ES SI PARA QUE LO UTILIZO _____</p> | <p>31.- ¿Hasta su comuna/recinto llegan los buses de transporte público?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> | <p>38.- ¿A qué religión pertenece:</p> <p>1. Católico <input type="checkbox"/></p> <p>2. Evangélico <input type="checkbox"/></p> <p>3. Testigo de jehová <input type="checkbox"/></p> <p>4. Ateo <input type="checkbox"/></p> <p>5. Otro _____</p> |
| <p>23.-Hacia dónde migran los pobladores del recinto:</p> <p>1. Cantón <input type="checkbox"/></p> <p>2. Provincia <input type="checkbox"/></p> <p>3. Exterior <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otro cual _____</p> | <p>32.- ¿Qué medio de transporte utiliza usted. para movilizarse?</p> <p>1. Bus <input type="checkbox"/></p> <p>2. Carro propio <input type="checkbox"/></p> <p>3. Moto <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otros <input type="checkbox"/></p> <p>cuales _____</p> | <p>25.-Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> |
| <p>24.- Motivo por el cual migran:</p> <p>1. Estudio <input type="checkbox"/></p> <p>2. Trabajo <input type="checkbox"/></p> <p>3. Razones familiares <input type="checkbox"/></p> <p>4. Salud <input type="checkbox"/></p> | <p style="text-align: center;">CARACTERISTICAS TURISTICAS</p> <p>26.- ¿Su comuna/Recinto es visitada por turistas?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> | <p>33.-Como considera las vías de acceso a su comuna/recinto</p> <p>1. Buenas <input type="checkbox"/></p> <p>2. Malas <input type="checkbox"/></p> <p>3. Regular <input type="checkbox"/></p> |
| <p>27.- ¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el Recinto/Comuna?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> | <p>34.- Existe en su comuna/ recinto algún modelo sobre plan de desarrollo comunitario.</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> | <p>_____</p> <p>_____</p> |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina

Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 7. Guía de preguntas de entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

OBJETIVO.- Identificar las necesidades de la situación, económica, turística y cultural de cada uno de los recintos y comunas de la Parroquia Colonche de la Provincia de Santa Elena

- 1.- **¿Cuánto tiempo tiene viviendo en el recinto?**
- 2.- **¿En qué fecha se creó el Recinto, quienes intervinieron en la creación de la misma?**
- 3.- **¿Qué tipo de capacitación considera usted que los dirigentes necesitan?**
- 4.- **¿Existen instituciones públicas o privadas que contribuyan al desarrollo del sector?**
- 5.- **¿Qué proyectos usted considera que necesita el recinto?**
- 6.- **¿Cuáles son las fiestas festivas del recinto y sus tradiciones?**
- 7.- **¿Indique cuáles son las costumbres de los habitantes del recinto?**
- 8.- **¿En el recinto existe algún plato típico, cuál es?**
- 9.- **¿Qué servicios básicos le hace falta al recinto?**
- 10.- **¿Cuál es el estado de las vías de acceso al recinto?**
- 11.- **¿Cree usted que los habitantes del recinto cuidan el medio ambiente?**
- 12.- **¿Existe alguna empresa o microempresa en el recinto?**
- 13.- **¿Existe en el recinto convenios interinstitucionales con alguna organización?**

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 8. Presupuesto de tesis

| | |
|-----------------------|--------------------|
| EGRESOS | |
| Papelería | US\$ 30,00 |
| Copias | US\$ 20,00 |
| Internet | US\$ 50,00 |
| Transporte | US\$ 80,00 |
| Alimentación | US\$ 60,00 |
| Otros | US\$ 50,00 |
| Total egresos | US\$ 290,00 |
| INGRESOS | |
| Ingresos Propios | US\$ 290,00 |
| Total ingresos | US\$ 290,00 |

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 9. Primera visita entrevista con señor Kléber Tomalá



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 10. Recorrido en el sector



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 11. Asamblea para autorización



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 12. Cancha del fútbol



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 13. Escuela



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 14. Iglesia



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 15. Vía principal



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 16. Áreas de cultivo



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 17. Evidencia de la encuesta



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 18. Evidencia de la encuesta



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 19. Entrevista Sr. Geovanny Pozo



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 20. Entrevista Sr. Wilmer Neira



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 21. Vía de ingreso



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 22. Carta de aprobación

La Libertad, 28 de Agosto de 2014.

Sr. Ing.

Jairo Cedeño Pinoargote, MBA

DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

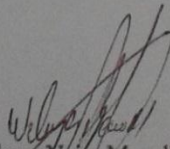
En su despacho.-

De mis consideraciones:

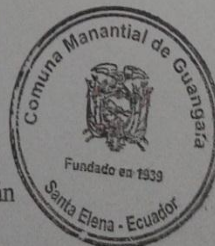
Por medio de la presente Yo. **WILMER NEIRA MAGALLÁN** con C.I. **0916854813**, Presidente de la Comuna Manantial de Guangala, me comprometo formalmente a facilitar la información para que se realice el trabajo de titulación de grado referente a la elaboración de un **PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO**, para el **Recinto Clementina** a cargo de la Srta. **AMADA TUMBACO BURBANO** con C.I. **0918671447**, Egresada de la Carrera de Administración de Empresas.

Agradeciendo de antemano por la participación que se nos hace en este proceso, me despido.

Atentamente,



Sr. Wilmer Neira Magallán
C.C. 0916854813



**PRESIDENTE COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA
RECINTO CLEMENTINA**

Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano

ANEXO N° 23. Acuerdo Ministerial Comité Campesino 28 de Septiembre



Fuente: Investigación de campo – recinto Clementina
Elaborado por: Amada Tumbaco Burbano