



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN EMPRESAS**

**“DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE
TELEVISIÓN ESPOL TV, DEL CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA:

ROSSY CAROL ORTIZ MUÑOZ

TUTOR:

LCDO. CCAA. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ, MDE.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN EMPRESA**

“DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE
TELEVISIÓN ESPOL TV, DEL CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2015”

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA:
ROSSY CAROL ORTIZ MUÑOZ

TUTOR:
LCDO. CCAA. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ, MDE.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, Enero del 2015.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación: “DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por la Srta. Rossy Carol Ortiz Muñoz egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MDE.

DOCENTE TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del tutor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Enero de 2015.

Rosy Carol Ortiz Muñoz
C.I 0924687163

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a **mi padre**, a pesar de la distancia física desde el cielo me brinda luz y fuerzas para seguir adelante; a **mi madre** que con su amor y ejemplo han hecho de mí una persona de valores y principios para poder desenvolverme como madre, hija y profesional.

A **mi hijo** por ser mi motor y fuente de inspiración y a pesar de su corta edad me ha enseñado que debo ser perseverante y no rendirme ante un obstáculo.

Rosy Carol Ortiz Muñoz

AGRADECIMIENTO

El cumplimiento de esta tesis, es gracias a Dios que me permite ver cumplido mi sueño, a mis padres que con su amor siempre me han mostrado su apoyo incondicional en todo momento, a ESPOL TV por brindarme las facilidades para realizar el presente trabajo de investigación, y por último a mi profesor tutor, por la acertada y siempre oportuna dirección de tesis, demostrándonos los excelentes profesionales que posee nuestra querida Universidad.

Rosy Carol Ortiz Muñoz

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
**DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.
**DIRECTORA DE CARRERA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MDE.
TUTOR

Econ. Karina Bricio Samaniego, MIM.
PROFESOR DE AREA

Abg. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN
ESPOL TV, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2015”**

Autor: Rossy Carol Ortiz Muñoz

Tutor: Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MDE

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo principal la elaboración del Diseño Organizacional, para el canal de televisión ESPOL TV, que se encuentra en el cantón Santa Elena provincia de Santa Elena año 2015, este canal de televisión nace con la finalidad de mantener informado a toda la comunidad que se encuentra en la provincia de Santa Elena y sus alrededores más cercanos, el mismo ofrece una programación muy variada a la audiencia desde programas infantiles hasta programas y documentales de ciencias, muy atractivos para diversos segmentos de mercado, con el tiempo, se han presentado inconvenientes administrativos, el problema radica en la gestión del canal de televisión, por lo que se realizó una investigación en la que se involucre a las partes involucradas, es decir al personal que labora en el canal y a la audiencia o público objetivo, buscando una solución a la problemática detectada, se emplearon diferentes técnicas de investigación y de recolección de datos que permitan conocer alternativas, al finalizar el estudio se procedió a realizar el respectivo análisis de la información para lo cual se utilizaron gráficos estadísticos, para una mayor comprensión, la solución de la problemática que enfrenta el canal de televisión ESPOL TV, se orienta a la implementación de un modelo de Diseño Organizacional que permita mejorar los procesos y la gestión administrativa de la institución en base a un análisis situacional, la formulación de una dirección estratégica adecuada, la proyección del diseño y su estructura y los resultados de efectividad que contribuyan al fortalecimiento de su gestión empresarial.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN EJECUTIVO	vii
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	2
TEMA.	2
EL PROBLEMA.	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	2
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.	5
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.	7
JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.	9
JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.	10
JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	10
OBJETIVOS.	11
OBJETIVO GENERAL.....	11
OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	11
HIPÓTESIS.....	12
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	13
CAPÍTULO I.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
1.1. ANTECEDENTES.....	15
1.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	16
1.2.1. Definición del Diseño Organizacional.....	16

1.2.2.	Importancia del Diseño Organizacional.....	16
1.2.3.	Característica del Diseño Organizacional.....	17
1.2.4.	Ventajas del Diseño Organizacional.....	18
1.2.5.	Modelos del Diseño Organizacional.....	19
1.2.6.	Modelo de Ailed Labrada Sosa.....	19
1.2.7.	Modelo de Richard Daft.....	21
1.2.8.	Componentes del Diseño Organizacional.....	22
1.2.8.1.	Análisis Situacional.....	22
1.2.8.1.1.	Factores internos.....	22
1.2.8.1.2.	Factores Externos.....	23
1.2.8.1.3.	Matriz FODA.....	24
1.2.8.2.	Proyección Estratégica.....	25
1.2.8.2.1.	Misión.....	25
1.2.8.2.2.	Visión.....	25
1.2.8.2.3.	Objetivos.....	26
1.2.8.2.4.	Valores.....	26
1.2.8.2.5.	Estrategias.....	27
1.2.8.3.	Proyección de la Estructura Organizacional.....	28
1.2.8.3.1.	Estructura Formal.....	28
1.2.8.3.2.	Orgánico Funcional.....	28
1.2.8.3.3.	Políticas Institucionales.....	29
1.2.8.3.4.	Sistemas de Control.....	29
1.2.8.3.5.	Tecnologías de Información.....	30
1.2.8.3.6.	Vínculos Inter-organizacionales.....	30
1.2.8.4.	Resultados de Efectividad.....	31
1.2.8.4.1.	Eficiencia.....	31
1.2.8.4.2.	Eficacia.....	31
1.3.	LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV.....	32
1.3.1.	Aspectos constitutivos.....	32
1.3.1.1.	Datos de la Empresa.....	32
1.3.1.2.	Base Legal.....	32
1.3.2.	Recursos.....	33
1.3.2.1.	Humanos.....	33

1.3.2.2.	Materiales.....	33
1.3.2.3.	Tecnológicos.....	33
1.3.3.	Gestión de talento humano.....	34
1.3.3.1.	Reclutamiento.....	34
1.3.3.2.	Selección.....	34
1.3.3.3.	Seguimiento y control.....	35
1.3.4.	Implementación estratégica.....	36
1.3.4.1.	Presupuesto.....	36
1.3.4.2.	Plan de acción.....	37
1.4.	MARCO LEGAL.....	38
1.4.1.	Constitución de la República del Ecuador.....	38
1.4.1.1.	Trabajo y Seguridad Social.....	38
1.4.1.2.	Sección Tercera Comunicación e Información.....	38
1.4.2.	Ley Orgánica de Comunicación.....	39
1.4.2.1.	Medios de Comunicación.....	39
CAPÍTULO II.....		40
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		40
2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
2.3.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	42
2.3.1.	Por el Propósito.....	42
2.3.2.	Por el nivel de Estudio.....	42
2.3.3.	Por la fuente y el lugar.....	43
2.4.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	44
2.4.1.	Método Inductivo.....	44
2.4.2.	Método Analítico.....	44
2.5.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	45
2.5.1.	Entrevista.....	45
2.5.2.	Encuesta.....	45
2.6.	INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
2.6.1.	Guión de Entrevista.....	46
2.7.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
2.7.1.	Población.....	47

2.7.2.	Muestra	47
2.8.	PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	49
2.8.1.	Procedimiento	49
2.8.2.	Procesamiento	49
CAPÍTULO III		50
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS		50
3.1.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIGITAL AL PERSONAL INTERNO DEL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV.	51
3.2.	ENCUESTA PARA LOS CLIENTES DEL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV	56
3.3.	CONCLUSIONES	66
3.4.	RECOMENDACIONES	67
CAPÍTULO IV		68
DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015		68
4.2.	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	69
4.3.	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	70
4.4.	MODELO DE DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV.	71
4.5.	Componentes del Diseño Organizacional	72
4.5.1.	Análisis Situacional	72
4.5.1.1.	Factores Internos	72
4.5.1.2.	Factores Externos	73
4.5.2.	Proyección Estratégica	75
4.5.2.1.	Misión	75
4.5.2.2.	Visión	75
4.5.2.3.	Valores	75
4.5.2.4.	Objetivos	76
4.5.2.4.1.	Objetivo General	76
4.5.2.4.2.	Objetivo Específico	76
4.5.2.5.	Estrategias y Cursos de Acción	76

4.5.3.	Proyección de la Estructura Organizacional.....	81
4.5.3.1.	Estructura Funcional.....	81
4.5.3.2.	Orgánico Funcional	82
4.5.3.3.	Políticas Institucionales	92
4.5.3.4.	Sistemas de Control	92
4.5.3.5.	Tecnologías de Información	93
4.5.3.6.	Vínculos Inter-Organizacionales	94
4.5.4.	Resultados de Efectividad	95
4.5.4.1.	Eficiencia	95
4.5.4.2.	Eficacia	95
4.6.	RECURSOS	96
4.6.1.	Humanos	96
4.6.2.	Tecnológicos.....	97
4.6.3.	Materiales	97
4.7.	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	97
4.7.1.	Reclutamiento	97
4.7.2.	Selección.....	98
4.7.3.	Seguimiento	98
4.8.	IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA.....	99
4.8.1.	Presupuesto.....	99
4.8.1.1.	Presupuesto de Programación.....	99
4.8.1.2.	Presupuesto de Capacitación	100
4.8.1.3.	Presupuesto de Promoción	101
4.8.1.4.	Presupuesto de Incentivos	101
4.8.1.5.	Presupuesto de Equipo	101
4.8.1.6.	Presupuesto General	102
4.9.	PLAN DE ACCIÓN	103
4.10.	CONCLUSIONES.....	105
4.11.	RECOMENDACIONES	106
	BIBLIOGRAFÍA	107

ÍNDICE CUADROS

CUADRO N°1: Variable Independiente.....	13
CUADRO N° 2: Variable Dependiente	14
CUADRO N° 3: Matriz FODA.....	24
CUADRO N° 4: Factores Internos.....	72
CUADRO N° 5: Factores Externos	73
CUADRO N° 6: Matriz FODA.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Población.....	47
TABLA N° 2: Canal de televisión	56
TABLA N° 3: Medio de Comunicación	57
TABLA N° 4: Canal de televisión local	58
TABLA N° 5: Programación	59
TABLA N° 6: Medios de Comunicación.....	60
TABLA N° 7: Transmisión de acontecimientos públicos	61
TABLA N° 8: Programación de ESPOL TV	62
TABLA N° 9: Cambios de Programación	63
TABLA N° 10: Realización de Eventos	64
TABLA N° 11: Diseño Organizacional	65
TABLA N° 12: Presupuesto de Programación	100
TABLA N° 13: Presupuesto de Capacitación.....	100
TABLA N° 14: Presupuesto de Publicidad.....	101
TABLA N° 15: Presupuesto de Incentivos	101
TABLA N° 16: Presupuesto de Equipo	102
TABLA N° 17: Presupuesto Total	102

ÍNDICE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Modelo de Ailed Labrada Sosa.....	20
GRÁFICO N° 2: Richard Daft.....	21
GRÁFICO N° 3: Estrategias	27
GRÁFICO N° 4: Proceso de Gestión de Talento Humano.....	35
GRÁFICO N° 5: Estructura de Plan de Acción.....	37
GRÁFICO N° 6: Canal de Televisión.....	56
GRÁFICO N° 7: Medio de Comunicación	57
GRÁFICO N° 8: Canal de TV Local	58
GRÁFICO N° 9: Programación	59
GRÁFICO N° 10: Medio de Comunicación	60
GRÁFICO N° 11: Transmisión de acontecimientos públicos	61
GRÁFICO N° 12: Programación de ESPOL TV	62
GRÁFICO N° 13: Cambio de Programación.....	63
GRÁFICO N° 14: Realización de Eventos	64
GRÁFICO N° 15: Diseño Organizacional.....	65
GRÁFICO N° 16: Modelo de Diseño Organizacional.....	71
GRÁFICO N° 17: Estructura Funcional	81

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1: Formato de Entrevista en Profundidad	111
ANEXO N° 2: Formato de Encuesta	113
ANEXO N° 3: Instalaciones de ESPOL TV	117

INTRODUCCIÓN

El estudio propuesto a continuación va dirigido al canal de televisión ESPOL TV, el mismo que servirá como base teórica y práctica para establecer un Diseño Organizacional, para la administración adecuada y eficiente de los procesos, que se desarrollan en el canal, esto permitirá un mejor control y manejo efectivo de los recursos lo que por ende contribuye a una mayor productividad y compromiso de sus colaboradores. Se establece la relevancia y parámetros principales del trabajo expuestos como los antecedentes, el problema sus causas y consecuencias futuras, la justificación y la operacionalización de las variables los cuales sustentan.

El **Primer** Capítulo debidamente redactado con bases y fundamentos teóricos de expertos que con sus obras de títulos administrativos han aportado a la realización de grandes investigaciones.

El **Segundo** capítulo define el proceso metodológico y el tipo de investigación empleado, el uso de las técnicas de recolección de datos, el análisis de los mismos, el cálculo de la muestra forman parte del marco metodológico.

El **Tercer** capítulo es el análisis de la recopilación de los datos, se los realiza mediante las técnicas de la entrevista y la encuesta con el objetivo de conocer la situación de la organización.

En el **Cuarto** capítulo se define la propuesta relacionada con el Diseño Organizacional, sus diferentes etapas y factores que confluyen en el proceso que permitirá acción y métodos que orientarán a cumplir las estrategias, las políticas, y a partir de integración de los diferentes actores se obtenga la información necesaria para la toma de decisiones. Finalizando este estudio con las respectivas conclusiones, recomendaciones en los aspectos que definimos que se deben mejorar, la bibliografía basada en diferentes autores, anexando fotografías y documentos importantes, agradeciendo a los participantes de este estudio por su ayuda y constante y el compromiso para alcanzar lo planteado.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA.

INCIDENCIA DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL CANAL ESPOL TV. DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015.

EL PROBLEMA.

Planteamiento del Problema.

La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas pero desarrolladas aisladamente. El original descubrimiento de la "fototelegrafía" a mediados del siglo XIX (La palabra TELEVISIÓN no sería usada sino hasta 1900), debe sus avances y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos en 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

La Televisión Ecuatoriana inicia a través de la idea de una pareja de visionarios, que tuvieron la iniciativa de hacer realidad un sueño. José Rosenbaum Nebel de origen judío-alemán y Linda Zambrano de Rosenbaum esposa manabita (oriundo de Bahía de Caráquez, Provincia de Manabí) Pioneros de la Primera Emisión y Transmisión de la Televisión Ecuatoriana; con el pasar del tiempo se convirtió en el principal medio de comunicación masivo del País.

Primera Televisora en Quito fue HCJB TV, la Ventana de los Andes (hoy su equivalente es Asomavisión), le siguieron Teletortuga Canal 6 (ubicada en la Casa de la Hacienda de Piedrahita en el actual Parque Itchimbía), Teletigre, canal 2 de Televisión en la ciudad de Quito(ocupando el local de canal 6), y Televisora Nacional Canal 8 de Televisión. La Primera Televisora Ecuatoriana Canal 4 (Telecuatro) en la ciudad de Guayaquil (Teletortuga Canal 6 de Televisión en la ciudad de Quito) fue realmente la primera estación comercial de televisión con programación para todos los públicos.

No fue fácil del camino, pero al final el sueño se convirtió en realidad. La fecha del inicio de la señal de prueba de la primera emisión y transmisión de la Televisión Ecuatoriana en Quito y Guayaquil fueron los días viernes 1, sábado 9, domingo 10 y domingo 24 de mayo de 1959, fechas conmemorativas que coinciden con la época del Día de Trabajo de 1959, época del Día de la Madre de 1959 y los 137 años de la Batalla de Pichincha e Independencia de la Nación.

Si bien a nivel nacional y en la Provincia de Santa Elena los ciudadanos tienen varias opciones a la hora de encender sus televisores y elegir un canal, no todas las cadenas de televisión tienen una programación que acreciente el nivel de cultura y educación en los peninsulares, es esta la principal preocupación del porqué del proyecto y es este el desafío.

En la actualidad se están difundiendo programas vacíos de contexto, es decir sin carácter propio ya que lo único que hacen es copiar ideas de canales extranjeros o peor aún con programas “de farándula” que lo único en lo que se basan es en mostrar la vida personal de los demás, lamentablemente según los ratings son estos los programas más vistos por los guayaquileños, teniendo como ejemplo los programas “Caiga quien Caiga” transmitido por canal Uno en horario de 14:00 a 16:10 y su principal competencia “Vamos con Todo” transmitido por RTS en igual horario, está muy claro que no pretendemos menospreciar a toda la programación nacional porque si tenemos ejemplos de buenos programas que

incentivan el conocimiento como son los lamentablemente ya fuera del aire “Está Clarito” transmitido por ECUAVISA y “Cosas de Casa” transmitido por TC Televisión, es en este modelo de programa que tomaremos como inspiración para iniciar la programación diaria.

Este proyecto es un canal de televisión educativa y cultural el cual se transmitirá únicamente a la provincia de Santa Elena por señal UHF en el canal 41 debido a que este es el único espacio disponible por el momento para iniciar las transmisiones. Poseerá una programación netamente cultural no solo comercial, con presentaciones de eventos locales, documentales sociales, programas de consultas, enseñanza y capacitación de niños y adultos.

La principal base del proyecto son los conocimientos y experiencia que se poseen acerca de la producción y realización de programas de calidad es por eso el nombre del proyecto “ESPOL TV”, garantizando un producto de óptima calidad debido a que en la mente de todos los ciudadanos está presente que ESPOL significa perfección. El 08 de noviembre del 2010 arrancó la emisión de su frecuencia televisiva en la provincia de Santa Elena, desde entonces y conforme a las necesidades de personal se ha ido adhiriendo, al talento humano de acuerdo a los perfiles para las diferentes áreas, la evolución del canal ha sido a pasos agigantados.

Lograr ser líderes en programas de televisión educativos es la meta establecida y a su vez alcanzar nichos de mercados no explotados, el objetivo del siguiente trabajo es brindar las directrices en los procesos y establecer la estructura organizacional, y de esta manera definir las funciones de cada uno de los miembros de la organización. Finalmente se puede concluir que el desarrollo de un diseño organizacional adecuado a las necesidades del cliente, los valores interpersonales y culturales tanto internos como externos de las organizaciones, así como la adopción de conductas éticas orientadas a cumplir con una responsabilidad social en la práctica laboral, hace que las empresas sean más eficientes y por lo tanto más competitivas.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Área: Administrativa.

Aspecto: Diseño Organizacional para el Canal de Televisión Espol TV.

Campo: Clientes del Canal de Televisión Espol TV.

Tiempo: 2015

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿De qué manera incidirá la estructura organizacional en la gestión administrativa del Canal Espol TV, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2015?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuál es el modelo teórico en el que se basará la estructura organizacional para la gestión administrativa de canal de televisión Espol TV de la del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2015?

¿Cuáles serán las estrategias metodológicas para la elaboración del Diseño Organizacional que permitirá mejorar la gestión administrativa para el canal de televisión Espol TV?

¿Cuáles serán las técnicas apropiadas que facilitarán el conocimiento de la situación actual de la organización?

¿Cuál será el proceso para la ejecución de una estructura organizacional y operativa para el canal de televisión Espol TV?

¿Cómo se debe capacitar al personal para que se adapte al proceso de estructuración organizacional del canal de televisión Espol TV?

¿Qué importancia tiene la implementación de un diseño organizacional para el canal de televisión Espol TV ubicado en el cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena?

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.

Delimitado: El canal ESPOL TV, se encuentra ubicado en la provincia de Santa Elena, específicamente en el cantón Santa Elena, en la parroquia San José de Ancón, cuenta con agencias en las principales ciudades como es el caso de canal ESPOL TV Guayaquil.

Claro: La propuesta Diseño Organizacional será redactada de manera fácilmente comprensible, examinando la información proporcionada por los instrumentos y herramientas aplicados.

Evidente: La propuesta favorece las actividades del canal, fortaleciendo su operatividad y competencia; sin embargo, claramente se percibe que el documento que regula las acciones del personal no se revisa periódicamente, lo que ha ocasionado inconvenientes en la gestión administrativa.

Relevante: El canal ESPOL TV, ha prestado las facilidades para el desarrollo de la presente propuesta porque considera imprescindible la existencia de un documento flexible que beneficie a la organización, a los empleados y los televidentes que día a días se deleitan con la programación, para que se cumpla con eficiencia las funciones y responsabilidades que a cada uno le competente.

Original: La propuesta de Diseño Organizacional para el canal es única y original debido a que ninguna otra organización cuenta con una igual porque cada uno cuenta con sus características propias adecuadas a su situación actual.

Factible: El diseño organizacional, como modelo sustentable, tiene el apoyo y la aprobación del canal ESPOL TV, que ha dado el aval para su desarrollo, principalmente se cuenta con el aporte de los directivos, ya que se podrán conocer y solucionar una serie de falencias referentes a las funciones y procedimientos que desarrollan los miembros de la institución, además la empresa cuenta con recursos propios para su ejecución.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

La elaboración de un Diseño Organizacional permitirá que la organización mejore la gestión administrativa debido a que en los últimos cuatro años se ha llevado a cabo empíricamente lo que ha ocasionado que existan muchas falencias en su estructura organizacional. Por esta razón se pretende implementar el presente proyecto orientando a los colaboradores en el cumplimiento efectivo y eficiente de sus labores diarias, adaptándolos para que puedan enfrentarse a los desafíos y cambios que surjan en la institución. El Canal de Televisión Espol TV tiene el objetivo de alcanzar nuevos mercados pero para eso es necesario que cuente con una estructura organizacional adecuada a la situación actual para convertirla en una empresa competente para ofrecer a los televidentes una programación educativa mediante la transmisión de documentales, programas de consulta, capacitación para niños, jóvenes y adultos.

En 1985, la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol) inició actividades de investigación en el área de acuicultura en la comuna San Pedro (Manglaralto), instalando un laboratorio de larvas de camarón con el fin de ayudar a este sector productivo, que estaba en pleno auge. En 1980 crea el Centro Nacional de Acuicultura e Investigación Marina, con el apoyo del gobierno de Japón, para beneficiar a estudiantes nacionales y extranjeros.

En diciembre de 1994, conjuntamente con Petroproducción firma el contrato de Servicios Específicos –por 20 años para explotar pozos de petróleo en Ancón y que en el 2010, el actual régimen solicitó la reversión de dicho convenio, que, en su parte medular señalaba que “de la diferencia líquida que Espol obtenga, el 30% deberá emplearlo para financiar programas culturales, educativos, científicos que tengan incidencia directa en la Península”. Esta gestión hizo que Espol apoyara a los gobiernos seccionales y sociedad peninsular, pero también fue impugnada por determinados sectores de la población que no estaban conformes con la asignación de recursos para ciertas obras, hasta que el mandatario ordenó su finalización con el consecuente perjuicio.

Pero la aspiración máxima que tenían los directivos de este centro de estudios superiores, desde hace más de 10 años, era la creación de un canal público de televisión sin fines de lucro para instalarlo en Santa Elena.

Este sueño se cristalizó al obtener la concesión de la frecuencia. Ahí nació Canal 41 ESPOL TV, que se estrenó el 7 de noviembre de 2010 cuando transmitieron en vivo el desfile cívico-militar para recordar el tercer aniversario de la provincialización de Santa Elena. Provisionalmente están desarrollando sus actividades en la parroquia San José de Ancón.

Legalmente, por ser canal público, solo contrata sus servicios con entidades públicas y es financiado autónomicamente por Espol. Entre los programas nacionales de propia creación están: ‘El Informativo’ (noticiero); ‘Focus’ (Opinión); ‘Nuestra Gente’ (enfoque de personajes peninsulares); ‘El Sabor de mi Tierra’ (gastronomía); ‘Quiero ser una Estrella’ (concursos musicales); ‘ZonaVip’ (juvenil); ‘Ecuador Olímpico’ (deportes), etcétera. La cobertura alcanza a toda la provincia –sector rural y urbano– durante las 24 horas del día. En la cabecera cantonal de Santa Elena están listas tres hectáreas de terreno para construir en un futuro inmediato la sede principal del canal, que contará con un moderno edificio.

La Espol ha contribuido al engrandecimiento de la provincia. Los peninsulares están satisfechos al contar con este medio de comunicación, que marca la pauta de desarrollo de la zona. La necesidad de establecer las funciones y la figura de un líder sobre un número determinado de subordinados proporciona seguridad dentro de una organización.

Pero cuando la autoridad y las funciones solo están señaladas a grandes rasgos, la coordinación entre dichas actividades es más difícil debido a que en mandos inferiores no se identificaría los mandos medios, lo cual provoca una confusión en medio de los empleados porque no se sabe quien posee un grado de autoridad determinado dentro de la organización.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.

La estructura organizacional es la distribución de las tareas para cumplir con los objetivos de la organización, según el autor (Vértice, 2007) menciona que: “Estructura es la forma de organización que adoptan los componentes de un conjunto o bien de un sistema bajo condiciones particulares de tiempo y lugar. Se dice que existe una estructura cuando una serie de elementos se integran en una totalidad que presenta propiedades específicas como un conjunto, y cuando además las propiedades de los elementos dependen (en una medida variable) de los atributos específicos de la totalidad” Pág. 3

Estructura organizacional se refiere a la forma en la que se dividen y se coordinan cada una de las áreas que contiene la empresa con el objetivo de distribuir adecuadamente las tareas que se deben realizar los colaboradores según su conocimiento, capacidades, facilitando el cumplimiento de los objetivos y metas que se propone la institución.

El autor (Francés, 2007) menciona que la estructura organizacional es el: “Conjunto de relaciones estables existente entre cargos de una organización. La estructura organizacional define formalmente como se dividen, agrupan y coordinan las tareas en una organización, el diseño de la estructura debe responder a la estrategia. De no ser así, la organización operará de manera ineficiente, y puede poner en riesgo el logro de sus objetivos” Pág. 28

La estructura organizacional es la base para que la empresa pueda alcanzar el éxito debido a que permite establecer las áreas y departamentos necesarios para que los colaboradores puedan realizar los procesos que se deben llevar a cabo en la organización. La estructura permitirá a los Directivos de la institución aplicar las estrategias necesarias para que la empresa triunfe y sea competente en el mercado; para ello es conveniente la elaboración del organigrama el mismo que contendrá la jerarquía identificando cada puesto y su función.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.

Es necesaria la implementación de una estructura organizacional porque de ella depende que se pueda identificar fácilmente las funciones de cada cargo en el canal, haciendo que en la organización no se comprenda la verdadera razón de ser de la misma y alcanzar los objetivos planteados.

El presente trabajo tiene como fin determinar el diseño de la investigación basado en métodos de investigación como el método inductivo y analítico, así mismo se emplearán técnicas como entrevista y encuesta para obtener la información necesaria a fin de dar paso a la ejecución de este trabajo, los instrumentos que se utilizaran para la recopilación de información serán los cuestionarios y la guía de entrevista. La población a la cual está dirigido el estudio será a los habitantes de la provincia de Santa Elena debido a que serán ellos los que tendrán acceso a este Canal de Televisión

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La experiencia, enseña que para estar excelentemente preparados se necesita un diseño organizacional estable, en la que cada uno de los departamentos que se vayan creando tengan bien definidas sus actividades, ya que un mayor volumen de trabajo deriva en el desarrollo de diferentes procesos, subprocesos y procedimientos propios de cada una de las tareas que se realicen en el canal. Al tener claro que se debe crear un diseño organizacional que responda mejor a los requerimientos que a la demanda creciente está requiriendo.

Dentro del diseño organizacional: la comunicación eficazmente compartida, la flexibilidad, y los valores que guían el actuar dentro de la empresa, representan componentes intangibles pero trascendentes. Si son bien gestionados, pueden aportar mayor rentabilidad, sustentar relaciones a largo plazo y fomentar el bienestar social.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

Contribuir con la estructura organizacional adecuada en la gestión administrativa mediante el análisis interno y externo en el diseño organizacional para el Canal de Televisión Espol TV del cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena año 2015.

OBJETIVO ESPECÍFICOS.

1. Sustentar la elaboración del Diseño Organizacional mediante las teorías de los diferentes autores que permitan el desarrollo de la propuesta para mejorar la gestión de procesos realizados en el Canal Espol TV.
2. Elaborar el diseño de la investigación a través de técnicas y herramientas, pertinentes con el fin de determinar el grado en que puede influir los diferentes factores internos y externos a la organización.
3. Recolectar información de la situación actual del Canal Espol TV mediante la utilización de las técnicas de investigación para la posterior elaboración de la propuesta.
4. Analizar los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a los clientes mediante la interpretación de los gráficos estadísticos para representación de resultados.
5. Diseñar una estructura adecuada a la situación actual del Canal Espol TV mejorando la gestión administrativa.
6. Implementar un Diseño Organización para la Empresa Espol TV para el cumplimiento de los objetivos y estrategias organizacionales.

HIPÓTESIS.

La implementación de la estructura organizacional adecuada contribuirá a la gestión administrativa del Canal de Televisión Espol TV del cantón Santa Elena provincia de Santa Elena, año 2015.

Variable Independiente

Estructura Organizacional

Variable Dependiente

Gestión Administrativa

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

CUADRO N° 1: Variable Independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMES	INSTRUMENTOS
Estructura Organizacional	La estructura organizacional permite que los gerentes dirijan la vista en dos sentidos; hacia el interior de su organización y hacia exterior de su organización, determinando las falencias que posee para establecer los respectivos cambios que deben realizarse para mejorar los procesos laborales.	Análisis situacional	Factores Internos Factores Externos Matriz FODA	¿Cuáles son las debilidades que posee la institución? ¿Cuáles son las fortalezas que posee la institución?	Encuesta Entrevista
		Proyección estratégica	Misión Visión Objetivos Valores Estrategias	¿La empresa cuenta con los lineamientos filosóficos como misión, visión y objetivos empresariales? ¿Cree Ud. que la empresa posee estrategias para satisfacer la demanda de sus clientes?	
		Proyección de la estructura Organizacional	Estructura formal Orgánico Funcional Políticas institucionales Sistemas de control Tecnologías de información Vínculos inter-organizacionales	¿Cuenta con una estructura jerárquica la empresa, establecida correctamente? ¿El diseño organizacional permite un mejor desarrollo de la funciones? ¿Considera que las políticas son respetadas por los colaboradores del canal? ¿Existe recursos tecnológicos necesarios para lograr la cobertura total del canal en la península?	
		Resultados de Efectividad	Eficiencia Eficacia Evaluación de desempeño	¿Se generará ventajas competitivas con el diseño organizacional? ¿El personal encargado realiza la respectiva evaluación de actividades laborales?	

CUADRO N° 2: Variable Dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Gestión administrativa	Desarrollo de un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado, amparadas en las leyes, laborales, sociales y de compañías, un canal de televisión a aquella estación que emite señales de audio y de video a los aparatos receptores de televisión dentro de un área geográfica determinada.	Aspectos de constitutivos	Datos de la empresa Bases legales	¿Los directivos de la empresa cumplen con las disposiciones legales del Seguro Social ecuatoriano?	Encuesta Entrevista
		Recursos	Humanos Materiales Tecnológicos	¿Las diferentes áreas que existen en la empresa están dotadas con los materiales de oficina necesarios para los procesos laborales? ¿El almacén cuenta con los recursos financieros para la dotación de tecnología de punta?	
		Gestión de talento humano	Reclutamiento Selección Seguimiento y control	¿Considera importante que los directivos del canal realicen el proceso de reclutamiento y selección del personal? ¿El diseño organizacional permitirá un mejor control del personal?	
		Implementación estratégica	Presupuesto Plan de acción	¿Considera que se debe designar recurso económico para la ejecución de estrategias de mercado? ¿Considera necesario que se elabore un plan de acción para identificar las actividades estratégicas que deben realizar?	

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO.

1.1. ANTECEDENTES.

En mayo de 1960, el alemán José Rosenbaum y su esposa Linda Zambrano importan los primeros equipos profesionales de televisión, mediante acuerdo en la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, empieza a funcionar en el quinto piso de su edificio canal 4 Telesistema lo que hoy se conoce como RTS, el 12 de diciembre de 1960 Telesistema emite la primera transmisión comercial en el país, bajo el modelo norteamericano y el apoyo técnico de Presley Norton y es así como poco a poco se fueron instaurando los diferentes canales de TV que existen en el Ecuador en la actualidad.

Espol TV nace con la idea de convertirse en una cadena que acreciente el nivel de cultura de los ciudadanos de la provincia de Santa Elena debido a que en la actualidad algunos canales de televisión no ofrecen una adecuada programación que fomente principios y valores a los ciudadanos del Ecuador. Este Canal será transmitido para la Provincia de Santa Elena, poseerá una programación cultural, enseñanza y capacitación para niños jóvenes y adultos.

En la actualidad la administración del Canal de televisión se ha llevado empíricamente lo que ha ocasionado que la empresa carezca de un direccionamiento estratégico que oriente a la organización al cumplimiento de las metas y objetivos. Una adecuada estructura organizacional facilitará que la organización tenga un posicionamiento estratégico en el mercado para que pueda ser una marca reconocida, aumentando el número de sus clientes, ganando el prestigio y la confianza necesaria para lograr el éxito. Mediante la aplicación del diseño organizacional se crearan estrategias que permitirán la correcta división de las tareas y procesos que se deban realizar en la empresa.

1.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

1.2.1. Definición del Diseño Organizacional.

(Ricky W. Griffin, 2011) “El diseño organizacional es el conjunto general de elementos y las relaciones entre ellos que se emplean para administrar a la organización total. Así, el diseño organizacional es un medio para implementar estrategias y planes para alcanzar las metas organizacionales” Pág. 371

El diseño organización constituye una herramienta administrativa de gran importancia para una organización debido a que contribuye mediante la elaboración de estrategias en el cumplimiento de los objetivos institucionales, la aplicación de una correcta estructura organizacional contribuye a que los administradores dirijan su atención en dos sentidos tanto al interior como exterior de la empresa con el propósito de encontrar las falencias que le impiden ser competitiva en el mercado en el cual se desarrolla.

1.2.2. Importancia del Diseño Organizacional.

(Valdes & Joaquin, 2000) “La importancia del Diseño Organizacional, es el de identificar los tipos de problemas clave que la organización debiera estar decidiendo oportuna y acertadamente para asegurar el mejor desempeño competitivo y estratégico” Pág. 324

La importancia de aplicar esta herramienta administrativa radica en las constantes variaciones del entorno y como tal las organizaciones deben ser capaces de adaptarse a los vertiginosos cambios que se suscitan para alcanzar el éxito empresarial, por eso es necesario aplicar un diseño organizacional que facilite la elaboración de estrategias innovadoras que procuren mejorar la gestión administrativa, enfocándose en cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos anticipadamente de tal forma que la empresa pueda alcanzar la representatividad en el mercado objetivo.

1.2.3. Característica del Diseño Organizacional.

El diseño organizacional presenta ciertas características que la convierten en una herramienta muy útil para las empresas. Las cuales son:

a) Diferenciación:

La diferenciación es la división del trabajo en diversas áreas o departamentos y en capas o niveles jerárquicos, existen dos tipos de diferenciación la horizontal y vertical.

Horizontal: División en departamentos mediante la departamentalización.

Vertical: Su división es en niveles jerárquicos, mediante la creación de escalafones de autoridad.

b) Formalización:

Es la definición de reglas y reglamentos que señalan cómo, cuándo, y por qué se ejecutan las tareas para gobernar el comportamiento de los miembros de la empresa.

c) Centralización:

La centralización se refiere a que las decisiones las toman los dirigentes de la organización con ninguna delegación de autoridad, el nivel intermedio y operacional se vuelven repetitivos de las decisiones que toma la cúpula.

d) Integración:

Se trata de los medios de coordinación y enlace de las partes de la organización con el propósito de obtener un funcionamiento coherente, armónico y sinérgico.

1.2.4. Ventajas del Diseño Organizacional.

El autor (Isoird, 2008) menciona que: “Una de las ventajas de contar con un buen diseño organizacional que propicie que las personas puedan desarrollar de forma más libre todo su potencial y aportarlo en beneficio de la empresa, puede “despertar” esa creatividad que permita desarrollar procesos y formas nuevas de organizarse” (pág. 147)

La aplicación del diseño organizacional otorga a las empresas muchas ventajas debido a que facilita el trabajo en grupo mediante la creación de una adecuada estructura organizacional donde cada uno de los colaboradores tengan definida el área en la cual van a trabajar y la especificación de sus funciones. A continuación se describirán las siguientes ventajas:

1. Comunicación con todas las áreas de la empresa.
2. Toma decisiones de manera oportuna.
3. Conocimiento de los más mínimos detalles que ocurren en la organización
4. Distribución de las responsabilidades.
5. Facilita el proceso de planificación.
6. Organización del área financiera para el manejo de los ingresos y egresos.
7. Satisfacer los requerimientos de la organización.
8. Evaluación y control constante del plan estratégico.
9. Mantiene un buen desempeño de las funciones laborales.

1.2.5. Modelos del Diseño Organizacional.

1.2.6. Modelo de Ailed Labrada Sosa.

El diseño organizacional de la autora Ailed Labrada Sosa muestra un enfoque integrado debido a que las organizaciones han ido evolucionado y las empresas deben adaptarse a los cambios que se producen en su entorno, por ese motivo el autor creó un modelo en el cual las empresas que adopten esta herramienta deberán adaptarlo a sus necesidades. En el modelo se describen cuatro fases fundamentales tales como: Preparación y análisis organizacional; proyección estratégica y gestión de las necesidades; diseño de los procesos y sistema de gestión y control; estructura organizativa y reglamento interno.

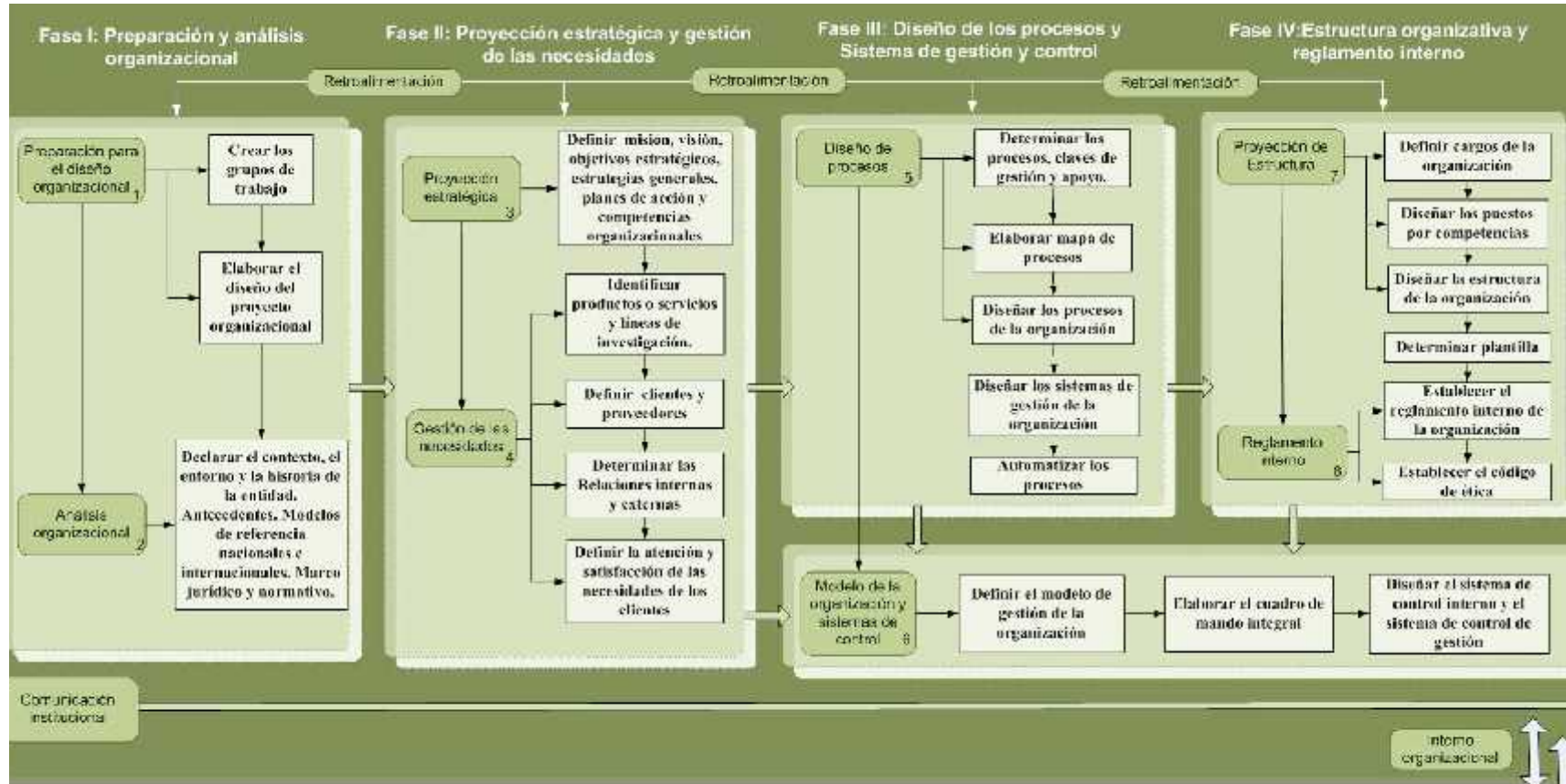
Preparación y análisis organizacional: en esta fase se define el proyecto y sus etapas, se crean grupos de trabajo y se analiza la identidad de la organización, antecedentes, la historia, se buscan modelos de referencia, además se buscan modelos de referencia y se establece el marco legal.

Proyección estratégica y gestión de las necesidades: en esta parte se realiza un diagnóstico de la situación de la empresa y la elaboración del proyectos en el cual se definirán: misión, visión, objetivos estratégicos, estrategia generales, planes de acción y competencias organizacionales.

Diseño de procesos y gestión de las necesidades: en esta sección se realizará la descripción de los procesos que se deben llevar a cabo en la organización, teniendo en cuenta los riesgos, competencias y objetivos estratégicos para eso se debe seleccionar la herramienta que va a sustentar la implantación de los procesos.

Proyección de la estructura y reglamento interno: en el presente apartado se definirán los cargos de la organización, diseño de los puestos de acuerdo a las competencias, proyección de la estructura organizacional, manual de funciones, reglamento interno y código de ética.

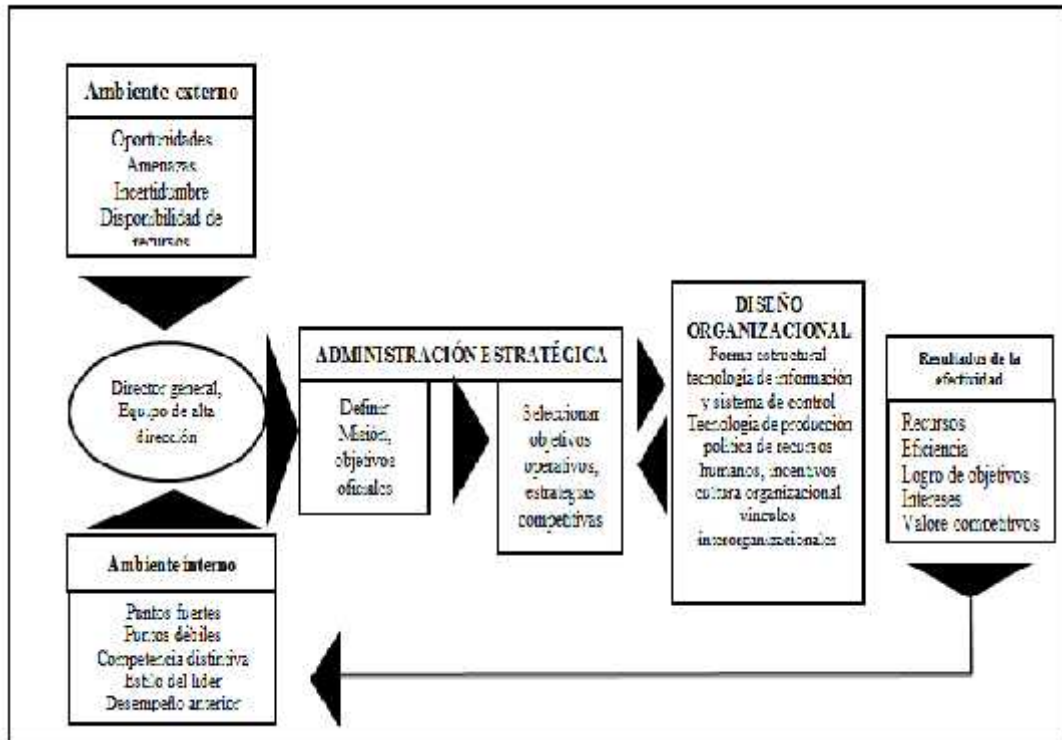
GRÁFICO N°1: Modelo de Ailed Labrada Sosa



Elaborado por: Ailed Labrada Sosa.

1.2.7. Modelo de Richard Daft.

GRÁFICO N°2: Richard Daft



Elaborado por: Richard Daft

El modelo de Richard Daft se basa en dos ambientes en el interno y externo los directivos tendrán que fijar su atención en estos dos puntos debido que por medio de este análisis se podrá conocer las falencias y oportunidades que presenta la empresa frente a la competencia. El autor señala la administración estratégica donde se definirá la misión, visión, objetivos de la organización y las estrategias para mejorar dichas falencias o desventajas frente a la competencia. Otro de los puntos que señala en el modelo Daft es el diseño organizacional que consta de la forma estructural, tecnologías de información, sistemas de control, tecnologías de producción políticas de recursos humanos, incentivos, cultura organizacional, vínculos inter - organizacionales, este conjunto de factores contribuirán en el mejoramiento de la gestión administrativa de la empresa. La fase final son los resultados de efectividad en el que se describe los recursos que necesitará la institución, la eficiencia, logro de los objetivos, intereses y valores competitivos.

1.2.8. Componentes del Diseño Organizacional.

1.2.8.1. Análisis Situacional.

1.2.8.1.1. Factores internos.

a) Fortalezas.

El autor (Torres, 2006) define como fortaleza a: “Todo aquel aspecto o actividad que realiza la organización con un alto grado de eficiencia. La fortaleza está bajo el control de la organización. De preferencia empezar la redacción de la fortaleza con las palabras Somos o Tenemos” Pág. 43

Las fortalezas son los factores positivos que benefician a la empresa permitiéndole cumplir con los objetivos, por esta razón es necesario que los administradores aprovechen estos aspectos para que la organización pueda alcanzar una ventaja competitiva en el mercado en el cual se desenvuelve con el propósito de captar un mayor número de clientes que permitan ganar rentabilidad económica.

b) Debilidades.

El autor (Torres, 2006) menciona que: “Es todo aquel aspecto o actividad que realiza la organización con un bajo grado de eficiencia. De preferencia empezar la redacción de la debilidad con las palabras no somos o no tenemos. La debilidad está bajo el control de la propia organización” Pág. 43.

Son los factores internos negativos que provocan falencias en los procesos que se deben realizar en la organización que impiden que la empresa sea competitiva en el mercado. Una de la forma de identificar las debilidades es la comparación con los competidores, de esta manera se conocerá cuáles son las falencias de la organización y se podrá aplicar estrategias que faciliten el logro de los objetivos planteados.

1.2.8.1.2. Factores Externos.

a) Oportunidad.

Autor (Torres, 2006) define como: “Todo aquel evento del medio ambiente que de presentarse, facilitaría que la organización logre más fácilmente sus objetivos. La oportunidad no está bajo el control de la organización, depende de terceros”
Pág.43

Son factores externos que pueden llevar a la organización al éxito empresarial si se los aprovecha oportunamente, creando estrategias que faciliten el cumplimiento de los objetivos institucionales. Para conocer las oportunidades de una empresa se pueden realizar las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué circunstancia mejora la situación de la empresa?
- 2.- ¿Qué tendencias del mercado pueden favorecernos?
- 3.- ¿Existe una coyuntura en la economía del país?
- 4.- ¿Qué cambios de tecnología se están presentando en el mercado?
- 5.- ¿Qué cambios en la normativa legal o política se están presentando?

b) Amenaza.

El autor (Torres, 2006) menciona que: “Es todo aquel evento del medio ambiente, que de presentarse podría afectar negativamente los resultados del negocio en forma significativa. La Amenaza no está bajo el control de la organización, depende de terceros” Pág.43

Las amenazas son factores externos negativos para la organización que pueden perjudicar su estabilidad en el mercado, estos aspecto provienen del entorno, pueden atentar contra la estabilidad de la empresa en el mercado. Para contrarrestar estas amenazas se crearan estrategias que mejoraran la gestión administrativa que se está llevando a cabo en la institución.

1.2.8.1.3. Matriz FODA.

(J. David Hunger, 2007) “La matriz FODA es muy útil para crear una serie de alternativas que de otro modo los decisores de una empresa o unidad de negocio no considerarían. Se puede usar para la corporación en general o para una unidad de negocio específica de una corporación. Sin embargo, el uso de una matriz FODA es sólo una de muchas formas de crear estrategias alternas” Pág.145

La matriz FODA es una herramienta de análisis situacional utilizada principalmente en las organizaciones, para determinar cuáles son los factores internos (fortalezas, debilidades) y externos (oportunidades, amenazas) que benefician y perjudican el desarrollo de la empresa. Esta matriz se la realiza con el objetivo de conocer cuáles son las ventajas y desventajas de una institución para luego en base a ello poder realizar estrategias que permitan contrarrestar los factores negativos basándose en los aspectos positivos, alcanzando de estas maneras las metas que se proponen los administradores.

CUADRO N°3: Matriz FODA

Factores Externos Factores internos	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	FO. Estrategias para maximizar F y O	DO. Estrategias para Minimizar D y maximizar O.
Amenazas	FA. Estrategias para maximizar F y minimizar A.	DA. Estrategias para minimizar D y A.

Fuente: www.ideasparapymes.com/contenidos/mercadotecnia-empresarial-analisis-FODA.html

1.2.8.2. Proyección Estratégica.

1.2.8.2.1. Misión.

(Ballvé & Debeljuh, 2006) “Pueden enumerarse varias razones por las cuales es conveniente para una empresa definir su misión. Estos motivos pueden pasar desde conseguir una buena reputación o dar una imagen de prestigio y excelencia en el mercado, pasando por la necesidad de satisfacer el reclamo de un compromiso con la ética que demanda la misma sociedad” Pág. 24

La misión representa la actividad comercial que se ejecutarán en las organizaciones, esta debe ser redactada de manera precisa para que cuando los futuros clientes la lean puedan conocer cuál es la razón por la cual se creó y la necesidad que van a satisfacer. Existen algunas características que debe tener las cuales son: debe ser amplia, concreta, motivadora y posible, determinando de esta manera las funciones básica que van a desempeñar en un entorno establecido.

1.2.8.2.2. Visión.

(Ballvé & Debeljuh, 2006) “Se entiende por visión aquella percepción clara y compartida sobre lo que la empresa desea llegar a ser en el mediano o largo plazo. No se refiere a lo que una empresa aporta a la sociedad sino más bien a lo que ella se propone ser y hacia dónde quiere llegar en el futuro” Pág. 28

La visión es el futuro de la organización en un periodo de tiempo definido por los administradores definiendo sus aspiraciones en el ámbito interno como externo, es importante e imprescindible que se defina ya que representará la ruta que seguirá la empresa y que guiará a los colaboradores de la misma a tomar decisiones en base a lo que este expresado en ella. Para elaborar la visión se deberá tomar en cuenta los siguientes cuestionamientos: ¿Cómo estará proyectado el negocio dentro de diez años?, ¿Cuáles serán los productos o servicios principales?, ¿Qué valores y actitudes tendrá la empresa?

1.2.8.2.3. Objetivos.

(Francés, 2006) “Los objetivos estratégicos permiten expresar los cambios que se desean introducir en la empresa, así como los vínculos causales entre ellos. En general, no se prestan a medirlos directamente debido a su carácter multidimensional” Pág. 54

Los objetivos según el análisis del autor representan los logros alcanzados por la administración de la organización en un tiempo determinado que puede ser a largo, mediano y a corto plazo, los colaboradores de cada área deberán aportar para cumplir con la meta propuesta en el tiempo estimado en la planeación.

1.2.8.2.4. Valores.

(Yarce, 2006) “El desarrollo de valores en la organización el constructor cumple con una de las más importantes estrategias al ser el animador y el multiplicador de un continuo mejoramiento, basado en la capacidad de la gente para cambiar en el plano personal y contribuir al cambio de los demás, y transformar así su ambiente de trabajo” Pág. 210

Dentro de una empresa u organización es importante que exista un recurso humano que posea una infinidad de valores, debido a que así contribuye al desarrollo de la organización pues con los valores se construyen lazos de hermandad y así cada uno de los empleados que laboran en la empresa, realiza de excelente manera sus funciones y actividades dentro de la organización.

Los valores también contribuyen a establecer principios básicos dentro de la organización, y se crean bases de ética y moral, con las que se debe de actuar en la empresa, así contribuyen a que se cumplan la misión que representa la empresa y de la misma manera contribuye a que se cumpla la respectiva visión, en un largo plazo.

1.2.8.2.5. Estrategias.

(Trujillo, 2007) “La estrategia debe considerarse en un concepto que abarca a toda la organización, otorgándole un sentido de sistema abierto perfectamente delimitada con su entorno, con el que interacciona, en el que los diferentes tipos de procesos, operaciones, información” Pág. 19

Para que la implementación de las estrategias fortalezca la correcta disposición del espacio en las unidades de una organización es necesario tomar en cuenta los elementos siguientes que menciona el autor (Fincowsky, 2009):

- ❖ Ser acordes con la misión y objetivos trazados.
- ❖ Incluir sus niveles de aplicación: corporativo, en su definición; funcional, en su relación con las funciones de las unidades administrativas; de negocio, en su conversión en estrategia de negocio y global, en cuanto a la participación en un mercado global. Pág. 197

GRÁFICO N° 3: Estrategias



Fuente: (Trujillo, 2007)

1.2.8.3. Proyección de la Estructura Organizacional.

1.2.8.3.1. Estructura Formal.

(Ángel O. Arostegui, 2007) “La estructura formales una herramienta que está determinada por el conjunto de posiciones oficiales que integran el sistema. Las organizaciones utilizan el organigrama para representar gráficamente la estructura formal, la división de las tareas y las jerarquías de las diferentes posiciones” Pág. 40

La estructura formal de la empresa se enfoca a establecer los puestos de trabajo que tiene que tener cada empleado que trabaja en la institución, todo las funciones se organizan en base a un organigrama, pues esta herramienta ayuda a dictaminar los departamentos con los que cuenta la empresa a través de los departamentos existentes y luego se asigna al personal de acuerdo al perfil de trabajo con que cuenta bajo estos parámetros se establecen las funciones que deberá cumplir y las responsabilidades.

1.2.8.3.2. Orgánico Funcional.

(Estallo & Fuente, 2013) “El sistema orgánico funcional es un tipo estructural que le proporciona autoridad a los especialistas en las tareas que conciernen a su especialidad. Estos deciden sobre materias de su competencia haciendo, de esta forma, se realizaran las tareas más fluida la estructura dentro de la empresa u organización” (pág. 259)

El sistema orgánico funcional, permite que se establezca un perfil de cada uno de los empleados, en este documento se establecen la dinámica que se debe de desarrollar en el puesto de trabajo en el que se encuentra los empleados, ahí se detalla el perfil, las competencias, las funciones y las responsabilidades que deberá acatar durante el tiempo que desempeñe ese lugar de trabajo, pues así se medirá su eficacia.

1.2.8.3.3. Políticas Institucionales.

(Ricky W. Griffin, 2011) “El punto de partida para manejar la diversidad y el multiculturalismo son las políticas que adopta una organización que afecta en forma directa o indirecta la manera en que se trata a las personas” (pág. 187)

Dentro de una empresa es importante que se establezcan políticas institucionales, pues a través de estas se pueden crear normas y reglamentos que cada persona que labora en la empresa deberá cumplir, de la misma manera se llevará un control de las personas que cumplan a cabalidad las normas establecidas. Las políticas institucionales dan una excelente imagen corporativa a las empresas pues los clientes tendrán una mejor percepción de la misma, y ayuda a que se los empleados conozcan y cumplan con las normas establecidas mejorando el rendimiento y los procesos de la empresa.

1.2.8.3.4. Sistemas de Control.

(Robbins & Cenzo, 2009) “El control es el proceso de vigilar las actividades con el fin de asegurarnos que se realicen conforme a los planes y de corregir las desviaciones importantes. Los gerentes no pueden saber, bien a bien, si sus unidades están funcionando correctamente mientras no hayan evaluado que actividades han sido realizadas y mientras no hayan comparado el desempeño real con el estándar deseado” (pág. 412)

Los sistemas de control, son de vital importancia dentro de las organizaciones, pues permiten tener un mejor control de las actividades y acciones que se desarrollan dentro de la empresa, ayudando a verificar si el personal de trabajo cumplen con las tareas encomendadas, dentro de las funciones del sistema de control se encuentra la siguiente: ayuda a evaluar las áreas que existe dentro de la empresa, a través de esta evaluación se demuestra que persona o personas están capacitadas para poder desempeñar de manera correcta las funciones establecidas por la empresa.

1.2.8.3.5. Tecnologías de Información.

(Lorenzo & Aguerrebere, 2013) “Las empresas han tenido que hacer frente a grandes cambios en este campo, lo que ha provocado una gran inversión de recursos en la gestión de este proceso, tanto interna como externamente, y en los que han tenido la necesidad de apelar en muchas ocasiones a la colaboración y comprensión por parte de los empleado” (pág. 141).

En las organizaciones existen un sinnúmero de herramientas y técnicas que permiten mejorar cada día los procesos que se desarrolla en ella, y de la misma manera cada día aparece una nueva herramienta tecnológica que ayuda a las empresas, es importante mantenerse a la vanguardia y verificar si existen nuevas herramientas que ayuden a mejorar y que las tareas se realicen en el menor tiempo posible, la aplicación de tecnologías dentro de la organización permitirá una optimización de los recursos que maneje la empresa es decir: los recursos financieros, materiales, tecnológicos y humano, en base a ellos se administrará mejor los recursos.

1.2.8.3.6. Vínculos Inter-organizacionales.

Una empresa no funciona por si sola necesita del apoyo del recurso humano, tecnológico, material y financiero para que sea capaz de desarrollar y alcanzar los objetivos propuesto y alcanzar la filosofía organizacional por la cual se rige, por lo tanto también necesita el establecimiento de herramientas y técnicas que ayuden a la empresa ser competitiva dentro del segmento de mercado al cual se dirige.

Los vínculos inter - organizacionales, son importantes dentro de la empresa pues también necesita el apoyo de otras instituciones para poder llevar a cabo estrategias que le permita liderar el mercado donde se encuentra, el establecer alianzas estratégicas muchas veces resulta un beneficio para la organización por eso es necesario manejarlo con la debida responsabilidad.

1.2.8.4. Resultados de Efectividad.

1.2.8.4.1. Eficiencia.

(Ocaña, 2012) “La eficiencia es la habilidad que posee una empresa para utilizar sus recursos al menor costo posible (eficiencia económica) o, también, cuando existen condiciones de producción y comercialización para lograr la máxima productividad con los recursos disponibles” (pág. 178)

La empresa necesita medir si las acciones que se realizan en la misma son efectivas, existen varios mecanismos y métodos que permiten evaluar los sistemas que se implementan en la organización, para conocer qué tan efectivo son los sistemas aplicados, es necesario medir su eficiencia, el término eficiencia es comúnmente utilizado por las empresas pues ayudan a evaluar si en la empresa cumple con las acciones establecidas bajo un menor margen de recursos, que tan eficiente son los empleados que cumplen con tareas asignadas, utilizando poco los recursos de la empresa.

1.2.8.4.2. Eficacia.

(Pedros & Guitiérrez, 2012) “Consiste en realizar actividades comparables mejor que la competencia. Es necesario mejorar constantemente la eficacia empresarial para poder trabajar con una rentabilidad superior a la media” (pág. 5)

Otros de los métodos que permite medir el resultado de las acciones implementadas dentro de la empresa es el factor eficacia, este término indica que tan eficaces son los empleados para superar las diferentes situaciones que se lleven efecto en la empresa, ayuda a medir la proactividad de las personas, que tan capacitadas están para desempeñar funciones que se les asigna dentro de la empresa, y también permite conocer las habilidades que tienen los empleados para enfrentar situaciones que se desarrollen dentro del departamento al cual representa, y de la empresa en general.

1.3. LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV.

1.3.1. Aspectos constitutivos.

El canal de comunicación ESPOL TV es una unidad adscrita al rectorado de ESPOL, su estructura formal está representada por el Rector - Sr. Sergio Flores; Director de Espol Tv - Ing. Sr. César Yépez; Gerente general – Sr. Map Klever Moran; Gerente Técnico – Sr. Edgar Freire y Gerente de Operaciones - Sr. Manuel Tanus.

1.3.1.1. Datos de la Empresa

Razón Social: Canal de Televisión ESPOL TV

Dirección: Ancón, Barrio Ingles Villa 66

Teléfonos: 4290-6576

1.3.1.2. Base Legal

Se sustenta en que los Medios de Comunicación Social para efectos de la ley, serán considerados como medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencia de televisión que prestan el servicio de comunicación masiva que usan como herramientas medios impresos o servicios de televisión audio y video por suscripción cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través del intendente quien autoriza su funcionamiento.

1.3.2. Recursos.

1.3.2.1. Humanos.

(Ochaita, 2007) “En los recursos humanos se incluyen, junto con los conocimientos, entrenamientos y experiencias del personal perteneciente a la empresa, su capacidad de adaptación y lealtad hacia la empresa” (pág. 463)

El recurso humano dentro de la empresa es necesario debido a que son ellos los que hacen posible que la empresa tenga un alto rendimiento y un alto índice de competitividad, dado al desempeño y trabajo con que llevan a cabo las funciones y responsabilidades de la organización.

1.3.2.2. Materiales.

(López, 2014) “Son los bienes materiales tangibles de una empresa (instalaciones, materia prima)”

La empresa debe poseer la infraestructura adecuada en la cual se puedan ejercer las actividades que se realizan, debe contar con los insumos necesarios para la elaboración del producto en caso oferte un bien, y si es un servicio pues esta empresa debe contar con el personal altamente capacitado para brindar el servicio al cliente.

1.3.2.3. Tecnológicos.

(Ochaita, 2007) “Comprenden tanto el stock de tecnologías disponibles para la empresa como los recursos que pueden dedicarse a la innovación” (pág. 463)

Los recursos tecnológicos ayudan a mejorar los procesos que se realizan dentro de la empresa, y de la misma manera se optimizan los recursos, pues se emplean de mejor manera el recurso financiero y el recurso material.

1.3.3. Gestión de talento humano.

1.3.3.1. Reclutamiento.

(Alonso & Rodríguez, 2010) “El reclutamiento tiene que ser un proceso continuo, es decir las organizaciones tiene que estar dispuestas a realizar siempre labores de reclutamiento aunque no estén buscando personal en esos momentos” (pág. 72).

Las empresas que deseen contar con un recurso humano capacitado capaz de cumplir con las tareas encomendadas, debe seguir un proceso riguroso para contratar el personal adecuado, esto se logra en base a las gestión del recurso humano, el mismo está compuesto por tres etapas principales, la primera etapa se encuentra el reclutamiento, la segunda etapa es la de selección y la última etapa es de seguimiento y control.

La primera etapa corresponde al reclutamiento, la misma comienza con la respectiva convocatoria del personal, mediante anuncios publicitarios, se recluta el personal que desea ingresar a laboral dentro de la empresa, luego se recolecta la hoja de vida en la cual se detalle el historial personal y laboral que tiene el postulante a la plaza de trabajo.

1.3.3.2. Selección.

(Alonso & Rodríguez, 2010) “Una vez recibidas las candidaturas, estas deben ser analizadas y filtradas de modo que se eliminen aquellas que no se adaptan a las exigencias mínimas del puesto ofertado” (pág. 76)

La segunda etapa es la que corresponde a la selección en la que se verifica el perfil del postulante al cargo, se constata que la información sea verídica y que el perfil sea acorde a lo que se solicita se realiza la respectiva entrevista personal en la que se formulan preguntas de carácter personal y sobre todo de carácter profesional.

1.3.3.3. Seguimiento y control.

(MIQUEL PORRET, 2008) “El proceso no termina tras la contratación e incorporación del seleccionado, sino que es preciso realizar un seguimiento con el fin de verificar las expectativas creadas sobre el potencial del mismo” (pág. 200).

La tercera etapa de la gestión de talento humano, es la etapa de seguimiento y control, esta etapa es importante debido a que después de haber seleccionado al personal que trabajará en la empresa se le explica las funciones que desempeñará durante un determinado periodo de tiempo, y las acciones que deberá de realizar en la organización.

Es importante realizar el respectivo seguimiento y control del personal, puesto que es necesario verificar si ellos cumplen con los requisitos y las tareas que se les asigna el departamento al cual pertenece, esto se logra a través de un sistema de control, en el cual se constata que el personal cumpla con los horarios establecidos.

GRÁFICO N° 4: Proceso de Gestión de Talento Humano



Fuente: Miquel Porret (2008)

1.3.4. Implementación estratégica

1.3.4.1. Presupuesto.

(Universidad Barcelona, 2007) “Es la expresión en términos monetarios de un programa de actividades diseñado por la empresa para llegar alcanzar sus objetivos. Normalmente el presupuesto abarca todas las áreas de la empresa, cada una de las cuales vendrá representada por partida presupuestaria” (pág. 47)

Para desarrollar cada una de las actividades que promuevan el bienestar de la empresa y de los empleados, es necesario que se realice el respectivo presupuesto en el que se detalle las actividades que se desarrollarán dentro de la empresa, cada una de las estrategias y tácticas deben estar debidamente detalladas, pues así se llevará un control del recurso financiero, y la empresa no incurrirá a pérdidas de dinero.

El presupuesto debe estar correctamente elaborado por la persona encargada de esta función, el mismo deberá contar con el apoyo necesario para desarrollar el presupuesto que va en función de todos los departamentos que se encuentran en la empresa, con la finalidad de cubrir las necesidades que tienen cada uno de los departamentos que conforma la empresa.

Dentro de los rubros que conforman el presupuesto también se debe de apreciar que exista cierta cantidad de dinero destinada a prever asuntos que puedan pasar en un tiempo determinado, en cualquier circunstancia, esto se debe de establecer dentro de un plan de contingencia, porque existen factores ajenos a la empresa que pueden afectar directamente e indirectamente el funcionamiento y rendimiento de la misma, estos factores comprenden el macro-entorno de la empresa factores ajenos y que no se los puede controlar, muchas veces puede representar una oportunidad en las que se debe de aprovechar y mientras que otras puede representar una amenaza.

1.3.4.2. Plan de acción.

(Herrscher, 2013) “Consiste en programar lo que debe hacerse en forma inmediata o en brevísimo plazo para determinado objetivo, quien lo debe hacer, cuándo, cómo y por qué, así como de qué manera se verificará que se haya hecho” (pág. 279).

El plan de acción es un instrumento de implementación estratégica que permite que en él se detalle todas las estrategias que va a poner en práctica la empresa con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos por la empresa, mejorando la situación que enfrenta en la actualidad, a través de esta herramienta de administración se conocerá los resultados de dicha estrategia implementada a través de los indicadores de resultados, también se detalla el objetivo que conlleva a que se aplique dicha estrategia, y las diferentes actividades que se tienen que desarrollar para que la estrategia aplicada, tenga los efectos positivos, mejorando los procesos de gestión administrativa.

A continuación se muestra una estructura del Plan de Acción, con sus respectivas variables:

GRÁFICO N° 5: Estructura de Plan de Acción

Problema Principal:				
Fin del Proyecto:				
Indicador:				
Propósito del Proyecto:				
Indicador:				
Coordinador del Proyecto:				
Objetivo Específico	Indicadores	Estrategias	Responsables	Actividades

Fuente: (Herrscher, 2013)

1.4. MARCO LEGAL

Para continuar con el desarrollo de la presente investigación, es necesario establecer pautas y ciertas normas que indican que se está realizando actividades en función de lo que establece la ley, y que de cierta manera apoyan a la realización del modelo de Diseño Organizacional para el canal de televisión ESPOL TV.

1.4.1. Constitución de la República del Ecuador

1.4.1.1. Trabajo y Seguridad Social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas.

1.4.1.2. Sección Tercera Comunicación e Información

Art.- 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
1.- una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social.

Art. 17.-2: Facilitara la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Art 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación y fomentara la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

1.4.2. Ley Orgánica de Comunicación

1.4.2.1. Medios de Comunicación

Art. 5 Medios de Comunicación Social.- para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencia de radio y televisión que prestan el servicio de comunicación masiva que usan como herramientas medios impresos o servicios de radio, televisión audio y video por suscripción cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través del intendente.

Art. 70.- Tipos de medios de comunicación.- los medios de comunicación social son de tres tipos: públicos, privados y comunitarios.

Art. 71.- Responsabilidades Comunes.- la información es un derecho constitucional y un bien público y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución.

Dentro del desarrollo de la presente investigación para la correcta implementación del modelo de Diseño Organizacional para el canal de televisión ESPOL TV, se utilizan los artículos anteriormente detallados que permiten que se continúe con la investigación y a la vez apoya empresa y de la localidad en general.

Cada uno de los artículos detallados corresponde a la Constitución de la República del Ecuador, así como también ciertos artículos que se detallan en la Ley Orgánica de Comunicación, ambos referentes están vigentes en la actualidad así lo corrobora los organismos pertinentes.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para seguir con el desarrollo del presente modelo de Diseño Organizacional es necesario que se realice una investigación de mercado en el cual se detalle el respectivo proceso que se va a realizar en torno a la investigación, en este capítulo denominado Metodología de la Investigación, se describe el protocolo que se debe de seguir para proceder a la investigación.

En este documento se verifica el tipo de investigación que se pretende realizar, así como también las herramientas y los respectivos instrumentos que facilitaran la realización de la investigación, es importante recordar que la investigación que se desarrollara tiene que estar enfocado a las necesidades que tiene la empresa, debido a que se plantea buscar una alternativa que permita mejorar la situación que presenta en la empresa en la actualidad.

Dentro de la investigación se determinará la población que será seleccionada para que sea capaz de responder lo que prefiere sobre la empresa, les permitirá conocer cuáles son sus gustos y preferencias con la finalidad de conocer la perspectiva de los consumidores y si la empresa satisface sus necesidades en cuanto al servicio de programación televisiva que le ofrece el canal de televisión local ESPOL TV a la audiencia en general.

De la misma manera también se recurrirá a fuentes de información secundaria debido a que es necesario verificar la información que diversos autores han estudiado y han planteado en diferentes ocasiones para solucionar problemas que presentaban otras empresas en el pasado.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Existen diversos tipos de modalidad de investigación, sin embargo el investigador debe de seleccionar el tipo de investigación que vaya acorde a las necesidades que tiene la empresa y de acuerdo al criterio profesional del investigador, basándose en la solución que pretende de alcanzar, basándose en los criterios expuesto se selecciona la modalidad de la investigación que es la de proyectos factibles.

La modalidad de proyectos factibles, es que aquella que se centra en el problema que tiene la empresa, conociendo e identificando los factores que inciden directamente e indirectamente en la gestión administrativa que presenta en la actualidad el canal de televisión ESPOL TV, de la misma manera se encarga de investigar a todos los actores principales de la empresa, es decir desde los miembros que conforman la alta gerencia, gerencia media y por último los clientes pues son ellos los que adquieren los productos y servicios que ofrece el canal de televisión al segmento objetivo.

Es importante que se desarrolle la investigación en el marco establecido por el investigador debido a que él determinará las acciones que se deberán de realizar en la investigación, las preguntas que se van a formular deben tener un contexto amplio de lo que se pretende investigar, se emplearán los recursos necesarios para el desarrollo de la misma, el recurso financiero, pues es de vital importancia, recurso material ya que se emplearan material que corrobore la afirmaciones de los encuestados y entrevistados.

Para desarrollar la investigación es vital contar con el apoyo y la colaboración de quienes hacen parte de la empresa ESPOL TV, pues así contribuirán con la investigación y aportarán con alternativas que ayuden a solucionar la problemática que enfrenta la empresa, el trabajo en equipo es de mucha importancia pues contribuirá con mejorar la gestión administrativa de la empresa ESPOL TV y que esta sea competente en el mercado.

2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se emplearan diversos tipos de investigación que permitan visualizar una oportunidad para mejorar la situación que enfrenta el canal televisivo ESPOL TV, en las cuales se enfoca en tres tipos de investigación, la primera se refiere al propósito que persigue el investigador, la segunda es por el nivel de estudio, y finalmente se encuentra el tipo de investigación según la fuente de información y el lugar.

A continuación se detalla cada tipo de investigación que se va a emplear.

2.3.1. Por el Propósito

Investigación Aplicada

Dentro de la investigación aplicada se procede a establecer cuáles son los parámetros con los que se debe de trabajar, es decir busca establecer teorías con la finalidad de conocer cuál sería la posible solución del problema detectado, basándose en estas teorías se puede fundamentar la validez de la solución, debido a que será capaz de resolver los problemas que en la actualidad presente el canal ESPOL TV.

2.3.2. Por el nivel de Estudio

Investigación Descriptiva

Referente a este a la investigación descriptiva, como su nombre lo indica este tipo de investigación sirve para describir el tipo del problema que enfrenta la empresa, es decir describe detalladamente la situación actual que vive el canal informativo ESPOL TV, la misma necesita de instrumentos que permitan recolectar la respectiva información y a partir de estas sacar posibles soluciones mejorando la gestión administrativa de la empresa.

2.3.3. Por la fuente y el lugar

Documental y Bibliográfica

El tipo de investigación según la fuente y lugar recae en la investigación basada en documentales y notas bibliográfica ya que para la respectiva elaboración del marco teórico, en el cual se detalla las variables que intervienen en la investigación tanto la variable dependiente e independiente, así como las dimensiones estratégicas, estas consultas se la realizaron a través de libros en el cual se describen los conceptos y se detallan teorías referente al modelo de Diseño Organizacional.

Las fuentes de información secundaria permiten conocer diferentes indicios de teorías referentes al tema de estudio, brindándonos pautas que permite conocer profundidad lo que la empresa necesita para mejorar la situación actual que enfrenta el canal informativo ESPOL TV.

Investigación de Campo

Referente a este tipo de investigación, se considera que es la investigación más importante que se aplica dentro del desarrollo de un proyecto o plan, pues en el se conoce a profundidad lo que realmente sucede dentro de la empresa, por tanto es la recolección de datos, en la cual intervienen los actores principales, es decir el personal que labora en la empresa y los clientes de la misma.

La información que será recolectada en la investigación debe ser la correcta, no deben de existir manipulaciones por que la información seria sesgada, la información recolectada debe ser confiable, factor determinante para el modelo de Diseño Organizacional, debido que en el se demuestra y denotan las estrategias que debe de implementar en función al problema detectado, pues ayudará a mejorar la gestión administrativa del canal informativo ESPOL TV.

2.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

2.4.1. Método Inductivo

Para continuar con el desarrollo de la investigación se aplicaran dos métodos de investigación, tales como: el método inductivo y el método analítico, dentro del método inductivo, se establece que es un proceso por el cual el investigador obtiene conclusiones específicas y concretas, del problema que tiene la organización, a partir de estos indicios se establecen soluciones para mejorar la situación actual del canal informativo ESPOL TV.

Dentro de las herramientas que se utilizan para desarrollar el método inductivo se encuentra la observación esta técnica permite que el investigador sea capaz de conocer las características del fenómeno en estudio, por tal razón es necesario que el investigador, posea características de análisis pues ayudara a determinar las relación que existe entre las variables en estudio, tanto la variable independiente como la variable dependiente.

2.4.2. Método Analítico

El segundo método que se desea aplicar en la investigación es el método analítico, dentro de este método, el investigador analizara de manera determinada y exhaustiva, las variables que interfieren en el problema, estudia de manera individual, la variable independiente como la dependiente, utilizando técnicas como la experimentación.

A través de este método se conocerá las estrategias que se deben de implementar para el correcto desarrollo del modelo de Diseño Organizacional, para el canal informativo ESPOL TV, el mismo que tiene como finalidad mejorar la gestión administrativa determinando los procesos que se deben llevar a cabo dentro de la empresa.

2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para continuar con el proceso de la investigación, es necesario implementar técnicas de investigación, que permita facilitar la recolección de datos, que se aplicará a las personas involucradas en la problemática, las técnicas de investigación que se emplearán con la finalidad de recolectar información, son dos tipos: la entrevista y la encuesta.

A continuación una breve explicación sobre las técnicas de investigación que se utilizarán:

2.5.1. Entrevista

La entrevista es una técnica útil dentro de la investigación, pues en ella se estructura una guía de preguntas que serán formuladas al personal que labora en el canal informativo ESPOL TV, tanto en la alta gerencia como la gerencia media, los actores deben ser precisos y concisos con sus respuestas y de la misma manera las preguntas que se formulan dentro de la entrevista deben ser bien formuladas en base al conocimiento técnico que tienen las personas participantes de la respectiva investigación.

2.5.2. Encuesta

Otra técnica de investigación que se empleará en la presente investigación es la técnica de la encuesta, a través de esta encuesta se podrá recolectar información que ayudará a crear estrategias que permitan mejorar la situación que enfrenta la empresa, es necesario establecer un diseño, en el cual se estructuren las preguntas de manera entendible para los encuestados, dentro del formato se establecerán, preguntas dicotómicas, las mismas tendrán una sola respuesta dentro de las variables planteadas, también se formularán preguntas de respuestas múltiples, en el cual deberán de escoger una o varias de las alternativas que ahí se detallan.

2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1. Guión de Entrevista

Al emplear la técnica de entrevista en profundidad se utilizará su respectivo instrumento de investigación, el cual es el guión de entrevista, dentro del guión de entrevista se establecerán preguntas abiertas en la cual las personas entrevistadas tienen el poder absoluto de responder de acuerdo a su criterio sobre las variables que se les preguntaran, serán preguntas concretas, en la cual se analizará cada una de las respuestas con la finalidad de contribuir con la solución a la problemática detectada.

Las preguntas son de carácter interno debido a que por ser personal que labora en el canal informativo ESPOL TV, conocen la mecánica que se maneja dentro de la empresa, todas las preguntas están enfocadas al proceso administrativo que se lleva a cabo en la empresa.

2.6.2. Cuestionario

Referente a la técnica de investigación como es la encuesta en instrumento que se va a utilizar es el cuestionario a través de el se podrá obtener información valiosa sobre lo que atraviesa la empresa, el mismo está dirigido a los clientes pues ellos conocen sobre el servicio que se les ofrece y ayudaran de la misma manera a mejorar los procesos dentro de la empresa.

El cuestionario está estructurado por 10 preguntas en el cual el encuestado podrá responder cada una de las interrogantes, en la cual se encontraran preguntas cerradas o dicotómicas, pues estas se refieren a las clásicas respuestas entre las alternativas sí o no, también se aplicaran preguntas de respuestas múltiples, en el cual se escogerán las variables que intervienen dentro de la empresa, y poder establecer soluciones para el canal informativo ESPOL TV.

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1. Población

Para continuar con la investigación es necesario conocer la población que será objeto de estudio, la que proporcionará información acertada para solucionar el problema que atraviesa la empresa, la población es aquella que está conformada por un conjunto de elementos que encierran una característica común.

La población seleccionada es el personal que labora en el canal informativo de ESPOL TV, pues son pieza fundamental dentro del desarrollo de la investigación, la segunda población escogida son los clientes pues ellos son los que perciben el servicio que le brinda la institución.

A continuación se detalla en el siguiente cuadro la población seleccionada:

TABLA N° 1: Población

Población	N
Personal	4
Clientes	110710
Total	110714

Fuente: ESPOL TV

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

2.7.2. Muestra

Cuando la población es muy representativa es necesario que se emplee una muestra, es decir una pequeña parte de la población debido a que guardan características similares. La muestra seleccionada para el presente estudio son los clientes debido a que generalmente son principales actores y son ellos que deben de manifestar los servicios que sugiere para el mejor rendimiento y desempeño de la empresa.

Es importante seleccionar el tipo de muestreo que se pretende aplicar para el respectivo cálculo de la muestra, es muestreo probabilístico aleatorio simple, dado que todos los individuos que conforman la población tienen la posibilidad de ser escogidos y cada uno de ellos podrá expresar su punto de vista de acuerdo a las preguntas que les será formulada por el encuestador en un momento determinado con el afán de contribuir a la solución de la problemática que enfrenta la institución.

A continuación se detalla la fórmula que será aplicada para el desarrollo de la investigación:

$$n = \frac{\sigma^2 N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

Dentro de ellas se encuentra:

	Nivel de confianza para el caso será del 95% correspondiente a 1,96
N	Universo o Población
P	Probabilidad favorable será de un 50%
Q	Probabilidad de fracaso será de un 50%
E	Error muestral no debe exceder el 5%
N	Tamaño de la muestra

$$n = \frac{(1,96^2)(110710)(0,5)(0,5)}{(0,05^2)(110710 - 1) + (1,96^2)(0,5)(0,5)} = 383$$

2.8. PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

2.8.1. Procedimiento

Una vez recolectada la información de la investigación realizada se procede al realizar el debido procedimiento el cual consta de los siguientes factores que a continuación se detallan:

- Revisión de Libros
- Planteamiento del Problema
- Formulación del Problema
- Sistematización
- Hipótesis
- Elaboración del Marco Teórico
- Elaboración del instrumento
- Aplicación del instrumento
- Recolección de Información

2.8.2. Procesamiento

Luego de cumplir con todo el procedimiento para interpretar la información, se realizará el respectivo procesamiento de la información, el mismo consta de los siguientes factores:

- Interpretación de Información
- Tabulación de datos
- Diseño de gráficos y tablas
- Elaboración del Modelo de Diseño Organizacional para el canal informativo ESPOL TV.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Dentro de la respectiva investigación de mercado que se llevará a cabo para conocer la problemática que enfrenta el canal informativo ESPOL TV, se utilizará instrumentos que permita recolectar información de fuente primaria en la cual están involucrados el personal que labora en la institución y por ende los clientes de la empresa, ambos proporcionaran información valiosa que ayudaran a solucionar el problema que tiene la empresa.

La entrevista en profundidad será realizada al personal que labora en la empresa, la misma constará de 10 preguntas de carácter abierta en la que se podrá receptor todo tipo de información y los entrevistados serán capaces de responder desde su punto de vista lo que piensan sobre la problemática de la empresa, se realizaran preguntas sobre las variables internas y externas de la empresa, es decir sobre sus fortalezas y debilidades, en el aspecto externo se preguntaran sobre las oportunidades que se encuentran y las amenazas que podrían afectar de manera directa a la institución, finalmente también se formularan preguntas en las que los encuestados podrán establecer alternativas que permitan contribuir a la propuesta que se desea implementar el canal informativo ESPOL TV.

Respecto a la encuesta que se va a realizar se determinó que la población encuestada son aquellas personas que conforman la población económicamente activa del cantón Santa Elena, por diversos factores la estructura de las preguntas está compuesta por 10 preguntas entre las cuales consta las preguntas dicotómicas y las preguntas de respuesta múltiple, pues se le ofrece a los encuestados la capacidad de elegir la alternativa más convincente y seleccionar aquella que se acerca a la realidad y de la misma manera sucede con la entrevista en profundidad, se formularan preguntas que ayuden a mejorar la gestión empresarial.

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIGIDAS AL PERSONAL INTERNO DEL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV.

1.- ¿Cuánto tiempo tiene en el canal televisivo ESPOL TV, en la provincia de Santa Elena?

El canal de televisión ESPOL TV, nace el 7 de noviembre del 2010 en esta fecha es muy importante y memorable puesto que se conmemora un año más de la provincialización de Santa Elena, y en esta una fecha importante para todos los ciudadanos santeñenses, se inició las actividades de difusión, con la finalidad de ofrecer a la comunidad programación de acuerdo a sus gustos y preferencias, de la misma manera brindar un medio de comunicación en el cual los ciudadanos se puedan expresar libremente y conocer lo que pasa a nivel nacional e internacional.

ESPOL TV, tiene 4 años en el mercado y cuenta con el apoyo y respaldo de los directivos y de las personas es decir la audiencia que nos ven cada día en sus hogares en las diferentes programaciones que se emiten diariamente en el canal televisivo.

2.- ¿Existe un buen ambiente laboral dentro de la empresa?

Desde que se creó el canal televisivo se han establecido buenas relaciones laborales dentro de la empresa, en los diferentes departamentos por los que está compuesto pues se establecen parámetros para que se puedan establecer buenas relaciones empresariales, pues se cuenta con el respaldo del gerente general, él es un buen líder. Es una persona proactiva que se encarga que se mantengan buenas relaciones con cada uno de los empleados, y de la misma manera se cuenta con el apoyo de todo el personal pues existe una buena cultura empresarial contando con el apoyo de cada uno de los individuos y que las actividades asignadas se cumplan en el tiempo establecido y bajo las políticas de buen desempeño laboral.

3.- ¿Qué ventaja competitiva poseen en diferencia de los otros canales de televisión local?

Es necesario recalcar que a nivel local solo existe un canal en la provincia de Santa Elena, que es considerado nuestra competencia, a pesar que el canal televisivo tiene un poco más de años que los que tiene el canal de televisión ESPOL TV, nosotros hemos manejado bien las actividades, es por tal razón que podemos considerar nuestra ventaja competitiva es mantenernos en contacto con la comunidad.

A pesar de estar recién cuatros años en el mercado contamos con los equipos especializados, y el personal técnico y operativo para emitir los respectivos acontecimientos que suceden en el ámbito local, cada uno del personal que labora en el canal de televisión es la pieza clave dentro de la empresa, pues siempre se mantiene en contacto con la localidad dando a conocer la información de manera confiable.

4.- ¿Qué programas ofrecen a la audiencia que le permitan diferenciarse de la programación que ofrecen los canales nacionales?

Existe mucha competencia a nivel nacional con los cuales se compite cada día, pues tenemos ciertas desventajas ante los canales nacionales debido a que son reconocidos a nivel nacional e internacional, porque llevan mucho tiempo en el mercado, muchos ofrecen diferentes programaciones y muchas de ellas son de índole internacional, debido a que cuenta con los recursos.

Sin embargo el canal televisivo ESPOL TV, ofrece una programación variada, desde programas infantiles, que gozan de gran aceptación en el ámbito local, también ofrece programas de contenido cultural en el que se expone la cultura de las personas que viven en la provincia de Santa Elena, es decir de sus antepasados y de la forma en que viven en la actualidad, estos programas nos diferencia.

5.- ¿Cuáles son las debilidades con las que cuenta el canal de televisión ESPOL TV?

Con el pasar del tiempo se han expuesto una serie de inconvenientes dentro de la organización que va más allá del ambiente de trabajo, pues en eso existe un correcto ambiente laboral donde cada uno de los empleados pueden desempeñar sus funciones, sin embargo las debilidades que son consideradas en la actualidad es la deficiente gestión administrativa, por la falta de designación de puestos en la empresa, lo cual vuelve muy lento los procesos administrativos volviéndose un problema latente muy complicado.

Es importante que dentro de una organización se desarrolle un proceso administrativo muy eficiente debido a que es la razón de ser de la empresa, es elemental que dentro de las organizaciones exista una buena coordinación de las funciones que deben de desarrollar los empleados para así distribuir mejor los recursos.

6.- ¿El personal que labora en la actualidad está debidamente capacitado para desempeñar sus funciones?

En la actualidad contamos con un amplio personal, pues es importante contar con el recurso humano necesario que permita desarrollar bien las funciones del canal de televisión ESPOL TV, existen diversas actividades que se deben de realizar dentro de un canal de televisión.

El recurso humano, que son presentadores dentro de las diferentes programaciones, cuenta con la capacitación adecuada, pues siempre es necesario basarnos en el perfil que buscamos para proceder a la contratación de las personas pues depende de las habilidades que posea y el conocimiento técnico con el que cuenta para poder captar audiencia, sin embargo que el personal técnico no cuenta con la debida capacitación.

7.- ¿Cómo considera la administración del canal de televisión ESPOL TV en la actualidad?

Dentro de la administración del canal de televisión consideramos que es regular debido a muchas razones, primero es importante señalar las actividades que contribuyen a que se realice una buena administración, dentro de las cuales se destacan el ambiente laboral que existe dentro del canal, hasta el momento no se han presentado problema entre los empleados y los jefes, pues todos acatan ordenes establecidas por el gerente general, es él que establece los parámetros en los cuales se debe de trabajar, también es importante destacar que es un buen líder, pues siempre está pendiente de lo que sucede en el entorno, procurando generar siempre el bienestar del canal de televisión y de los empleados.

Sin embargo existen diversos factores que indican que no se realiza una buena administración en el canal, pues aún no existe una estructura establecida, en el cual cada uno de los empleados pueda desempeñarse y cumplir en el tiempo establecido las tareas que le fueron asignadas.

8.- ¿En la actualidad el canal de televisión ESPOL TV, cuenta con la respectiva misión y visión?

Como es conocimiento público el canal de televisión ESPOL TV, nace de un emprendimiento desarrollado y avalado por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), basándose en el proyecto se procedió a la implementación del canal de televisión, sin embargo en actualidad la organización no cuenta con una visión establecida, a pesar de que si cuenta con la respectiva misión, aun el personal no conoce la visión debido a que no se la ha establecido y no se ha dado a conocer dentro del canal. La visión es una herramienta de la filosofía organizacional, que permite que la empresa establezca lo que desea alcanzar en un tiempo determinado bajo diversos parámetros, es necesario que se implemente la visión de la empresa pues así se trabajará en función de ello.

9.- ¿Respecto al recurso humano que labora en el canal de televisión ESPOL TV, se establecen reconocimientos (económico o emocional) por los objetivos alcanzados?

La mayoría del personal que se encuentra laborando en el canal de televisión esta desde el inicio de las actividades del canal, cada uno de ellos realiza un esfuerzo sobrehumano para cumplir con las tareas asignadas, sin embargo es importante destacar que no se realiza el respectivo reconocimiento de los empleados por los objetivos alcanzados, lo cual muchas veces es necesario que se implemente en el canal, debido a que el personal se sentirá motivado en alcanzar las metas establecidas en la empresa.

Está comprobado que el reconocimiento a los empleados dentro de las organizaciones o empresas, ayuda al crecimiento personal y profesional, pues así existirá un mejor rendimiento dentro de la empresa en los diferentes ámbitos que se desenvuelva.

10.- ¿Considera que es necesario implementar un Diseño Organizacional en el canal de televisión ESPOL TV?

Estamos de acuerdo que todo lo que ayude a mejorar al canal de televisión ESPOL TV es bien recibido en la empresa, y si la herramienta de Diseño Organizacional es necesario en la empresa pues estamos de acuerdo en que se implemente en el canal., pues ayudará a mejorar los procesos administrativos de la empresa.

A través de esta herramienta valiosa de administración la gestión administrativa mejorará en un cien por ciento, lo cual haría a la empresa más competente en el mercado donde se encuentra y de esta manera liderará el mercado, pues cuenta con una ventaja competitiva y en un futuro podrá competir con los canales de señal nacional.

3.2. ENCUESTA PARA LOS CLIENTES DEL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV

1.- ¿Qué canal de televisión generalmente prefiere al momento de ver las noticias de carácter nacional?

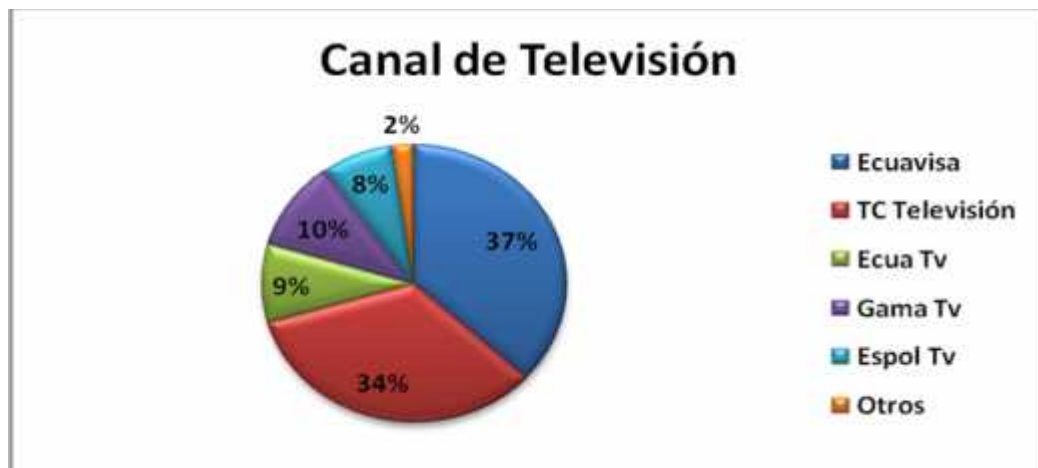
TABLA N°2: Canal de televisión

Canal de Televisión			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Ecuavisa	141	36,81%
	TC Televisión	129	33,68%
	Ecu Tv	35	9,14%
	Gama Tv	40	10,44%
	Espol Tv	29	7,57%
	Otros	9	2,35%
	Total	383	100,00%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

GRÁFICO N° 6: Canal de Televisión



Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

Existe evidencia referente a la preferencia que tienen los encuestados al canal de televisión Ecuavisa, puesto que el 38,81% indica que ve este canal para enterarse de los acontecimientos del carácter nacional.

2.- ¿Qué medio de comunicación prefiere para enterarse de noticias de índole local?

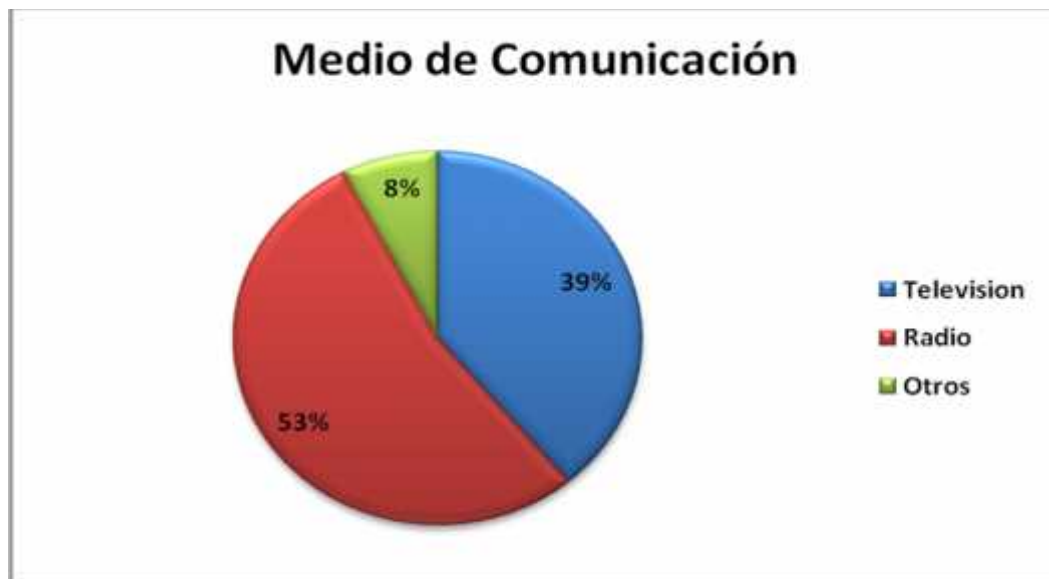
TABLA N°3: Medio de Comunicación

Medio de Comunicación			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	Televisión	149	38,90%
	Radio	205	53,52%
	Otros	29	7,57%
	Total	383	100,00%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

GRÁFICO N° 7: Medio de Comunicación



Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

Referente a los medios de comunicación que prefieren los encuestados, ellos indicaron en la mayoría que el medio que usualmente utilizan para conocer lo que sucede en el ámbito local es la radio así lo corrobora el 53,52% puesto que es un medio muy solicitado en la localidad, mientras que el 38,90% de las personas seleccionadas para la investigación indicaron que prefieren la televisión lo cual resulta un poco preocupante para el desarrollo de la investigación.

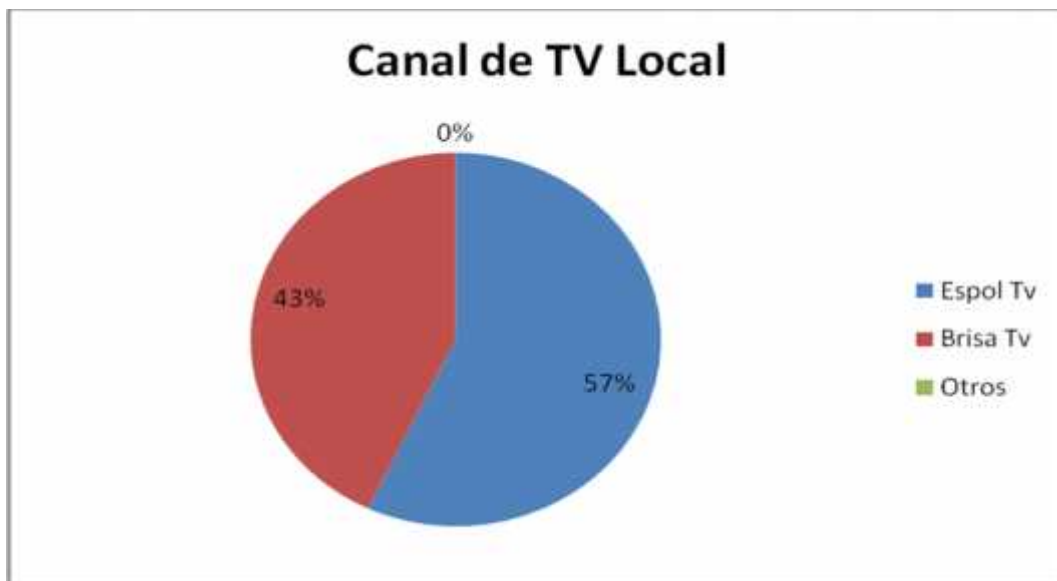
3.- ¿Qué canal de televisión generalmente prefiere al momento de ver las noticias de carácter local?

TABLA N°4: Canal de televisión local

Canal de Televisión Local			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Espol Tv	85	57,05%
	Brisa Tv	64	42,95%
	Otros	0	0,00%
	Total	149	100,00%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Rosy Ortiz Muñoz

GRÁFICO N° 8: Canal de TV Local



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Rosy Ortiz Muñoz

Antes de proceder al análisis de la respectiva pregunta es importante destacar que la pregunta se la efectuó a los encuestados que respondieron que prefieren a la televisión como medio de comunicación para enterarse de los acontecimientos a nivel local, dada la explicación se confirma que el 57% de las personas encuestadas de un total de 149 personas afirman que prefieren el canal de televisión ESPOL TV, mientras que el 43% de las personas indican que prefieren el canal Brisa TV.

4.- ¿Qué tipo de programación prefieres al momento de ver televisión desde la comodidad de tu hogar?

TABLA N° 5: Programación

Programación			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Deportes	147	38,38%
	Películas	130	33,94%
	Documentales	45	11,75%
	Cultura	35	9,14%
	Moda	14	3,66%
	Otros	12	3,13%
	Total	383	100,00%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

GRÁFICO N° 9: Programación



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

Referente a la pregunta de qué tipo de programación prefiere, los encuestados indicaron en su mayoría que prefieren los deportes en un 38,38%, mientras que el 33,94% menciona que prefieren las películas de diferentes tipos de géneros, finalmente el 11,57% menciona que prefieren los documentales de diferentes géneros.

5.- ¿Qué medios consideras importantes para difundir las programaciones de ESPOL TV?

TABLA N° 6: Medios de Comunicación

Medios de Comunicación			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Redes Sociales	172	44,91%
	Página Web	129	33,68%
	Publicidad Móvil	43	11,23%
	Material P.O.P	12	3,13%
	Vallas Publicitarias	25	6,53%
	Otros	2	0,52%
	Total	383	100,00%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

GRÁFICO N° 10: Medio de Comunicación



Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

Al preguntarle a los encuestados sobre los medios de comunicación que prefieren que se empleen para difundir las programaciones que emite el canal de televisión ESPOL TV, indicaron que los medios de comunicación más efectivos son las redes sociales en un 44,91% mientras que las páginas web tiene una participación considerable del 33,68%.

6.- ¿Es importante para ti que se emitan los acontecimientos públicos que se desarrollan en la localidad?

TABLA N° 7: Transmisión de acontecimientos públicos

Transmisión de Eventos			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Si	298	77,81%
	No	85	22,19%
	Total	383	100,00%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

GRÁFICO N° 11: Transmisión de acontecimientos públicos



Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

Al preguntarle a los encuestados sobre si consideran que es necesario que se transmitan en vivo y en directo los acontecimientos públicos que se desarrollan dentro de la localidad indicaron en un 77,81%, que si están de acuerdo debido a que muchas veces se desarrollan eventos a los cuales no pueden acudir por diversos factores, lo cual es muy importante muchas veces para ellos, mientras que el 22,19% indicó que no le suele gustar las transmisiones de eventos porque muchas veces suele ser agotador.

7.- ¿Conoces las programaciones que ofrece el canal de televisión ESPOL TV?

TABLA N° 8: Programación de ESPOL TV

Programación de ESPOL TV			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Si	132	34,46%
	No	251	65,54%
	Total	383	100,00%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

GRÁFICO N° 12: Programación de ESPOL TV



Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

Según la encuesta realizada a las personas y al preguntarle sobre si conocen las programaciones que emiten el canal de televisión ESPOL TV, ellos manifestaron en un 65,54% que no la conocen lo cual evidencia la falta de difusión del canal de televisión sin embargo el 34,46% de las personas encuestadas indicaron que si conocen en su mayoría las programaciones que emite este canal de televisión, lo cual es gratificante y ayuda a que se trabaje en conjunto para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

8.- ¿Consideran que es necesario que se realicen cambios en la programación del canal de televisión ESPOL TV?

TABLA N° 9: Cambios de Programación

Cambios de Programación			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Si	79	59,85%
	No	53	40,15%
	Total	132	100,00%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

GRÁFICO N° 13: Cambio de Programación



Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

Según la encuesta realizada a las personas que generalmente conocen la programación que emite el canal de televisión ESPOL TV, al preguntarles si están conformes con la programación que emite el canal contestaron el 59,85% que si están de acuerdo sin embargo el 40,15% menciono que no está desacuerdo con toda la programación que es necesario que se establezcan cambios en la programación, alternativas como deportes, películas entre otras series, que gozan de preferencia en la localidad.

9.- ¿Consideras importante que se desarrollen eventos que cuenten con el apoyo del canal de televisión ESPOL TV?

TABLA N°10: Realización de Eventos

Realización de Eventos			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Si	310	80,94%
	No	73	19,06%
	Total	383	100,00%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

GRÁFICO N° 14: Realización de Eventos



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

Respecto a si los encuestados consideran necesario que el canal de televisión ESPOL TV, realice eventos de Relaciones Públicas para que se dé a conocer en el ámbito local los encuestados indicaron que si están de acuerdo en un 81%, lo cual es importante debido a que cuenta con el apoyo de la localidad en general, las relaciones publicas en una herramienta fundamental para las empresas que deseen establecer lazos y vínculos con otras empresas, pues también ayuda a proyectar la imagen del canal.

10.- ¿Consideras importante que se implemente un Diseño Organizacional para el canal de Televisión ESPOL TV?

TABLA N°11: Diseño Organizacional

Diseño Organizacional			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	Si	383	100,00%
	No	0	0,00%
	Total	383	100,00%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

GRÁFICO N° 15: Diseño Organizacional



Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

Para finalizar la presente encuesta se procedió a preguntarle a los encuestados y de la misma manera a explicarle lo que significa la pregunta, para proceder a su contestación al preguntarle si consideran que es importante que el canal de televisión ESPOL TV implemente un Diseño Organizacional, ellos contestaron en de manera total que sí, lo que ayuda a que se proceda a establecer un modelo de Diseño Organizacional para el canal de televisión ESPOL TV, debido a que mejorará los procesos administrativos.

3.3. CONCLUSIONES

Al finalizar la presente investigación de mercado para el canal de televisión ESPOLTV, en la cual se investigó al personal que labora en la empresa y a la audiencia se concluyó lo siguiente:

- El canal de televisión ESPOL TV, es un canal que lleva tan solo cuatro años en el mercado compitiendo con los demás canales locales y nacionales, a pesar del poco tiempo que cuenta, ha sabido demostrar que está comprometido con ser uno de los canales de mayor audiencia a nivel local.
- La programación que ofrece a la audiencia es muy variada, pues ofrece programas infantiles, de cultura, de información científica, documentales sobre la naturaleza, deportes y la programación más importante con la que cuenta son los informativos a través de estos la audiencia se puede mantener informada sobre los acontecimientos que suceden en la actualidad entre otros, lo cual lo vuelve diferente a los demás canales de televisión local.
- El personal informativo, es decir los presentadores de noticias y los reporteros cuenta con la habilidad y la capacidad técnica para desempeñar sus funciones contando con la debida capacitación lo cual es importante de destacar porque da una excelente imagen corporativa al canal de televisión ESPOL TV.
- Los medios de comunicación con los cuales se identifican la audiencia son las redes sociales y página web.
- En la actualidad el canal de televisión ESPOL TV, tiene inconvenientes en los procesos administrativos de la misma lo cual repercute en el funcionamiento de la empresa

3.4. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para la presente investigación son las que continuación se detallan:

- Destacar en los diferentes ámbitos en los cuales se enfoca el canal de televisión ESPOL TV, la ventaja competitiva con la que cuenta pues de esta manera ayudará que la empresa sea competitiva en ámbito local y nacional, basándose en la correcta administración de las fortalezas con las que cuenta.
- Mantener la programación que proyecta a la audiencia en la actualidad y con el pasar del tiempo implementar nuevos programas, que gocen de la aceptación del público en general, entre la programación se encuentra deportes y películas de índole nacional.
- Es necesario que se brinda capacitaciones periódicas al personal que labora en el canal de televisión ESPOL TV, debido a que no todo el personal que labora en la empresa cuenta con la debida capacitación, esto es un factor determinante para el buen funcionamiento de la empresa.
- Para tener un mayor contacto con la audiencia es necesario implementar nuevos medios de comunicación para poder captar audiencia y de la misma manera monitorear las redes sociales para mantener informado al público sobre los acontecimientos.
- Diseñar un modelo de Diseño Organizacional, que permita mejorar la gestión administrativa del canal de televisión ESPOL TV, de la Provincia de Santa Elena, pues tendrá un mejor desempeño en el mercado en el cual se encuentra establecido.

CAPÍTULO IV

DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.

4.1. PRESENTACIÓN

El canal de televisión ESPOL TV, nace con la finalidad de proporcionar un contenido diferenciado a los televidentes, si bien es cierto que existe un sinnúmero de canales nacionales e internacionales que le ofrecen diferentes alternativas a las personas de escoger la programación, es importante destacar que en la provincia de Santa Elena solo existe dos canales por señal UHF, uno de ellos es el canal ESPOL TV canal 41.

La empresa de comunicación ESPOL TV, ofrece programación cultural lo cual realiza la labor de fomentar la cultura dentro de la localidad, además cuenta con presentaciones de eventos locales, documentales, sociales, enseñanza y capacitación a las personas, también ofrece contenido comercial, pues son ellos sus clientes, a través de los auspiciantes, se pueden llevar cabo la realización de varios proyectos dentro del canal de televisión.

Sin embargo para ofrecer una mejor imagen tanto corporativa como humana, es necesaria que se tome en cuenta factores que de cierta manera perjudican al buen rendimiento y funcionamiento de la empresa, el canal de televisión ESPOL TV tiene una deficiente gestión administrativa, lo cual es necesario enfrentarlo con el fin de contrarrestar su accionar de manera que contribuya al mejoramiento de sus función como un medio de comunicación masiva para la colectividad peninsular que necesita informarse y disponer de un medio de entretenimiento sano que aporte a los hogares de la región.

4.2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre de la Empresa:

Canal de Televisión ESPOL TV

Logo de la Empresa:



Slogan:

El canal del Sol

Teléfono:

4290-6576

Dirección:

Ancón, Barrio Ingles Villa 66

Correo Electrónico:

espoltv@gmail.com

4.3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El canal de televisión ESPOL TV, es uno de los canales netamente peninsular que ofrece diferentes alternativas de programación para cada día ganar mayor audiencia, ofrece una programación variada que permite conocer a profundidad los temas actuales que suceden a nivel provincial y nacional, en el se proyecta información referente a los acontecimientos que sucede en los sectores, sean estos salud, vivienda, entre otros, dentro de este canal también se transmite información referente a la cultura de las personas que vivimos en la provincia de Santa Elena.

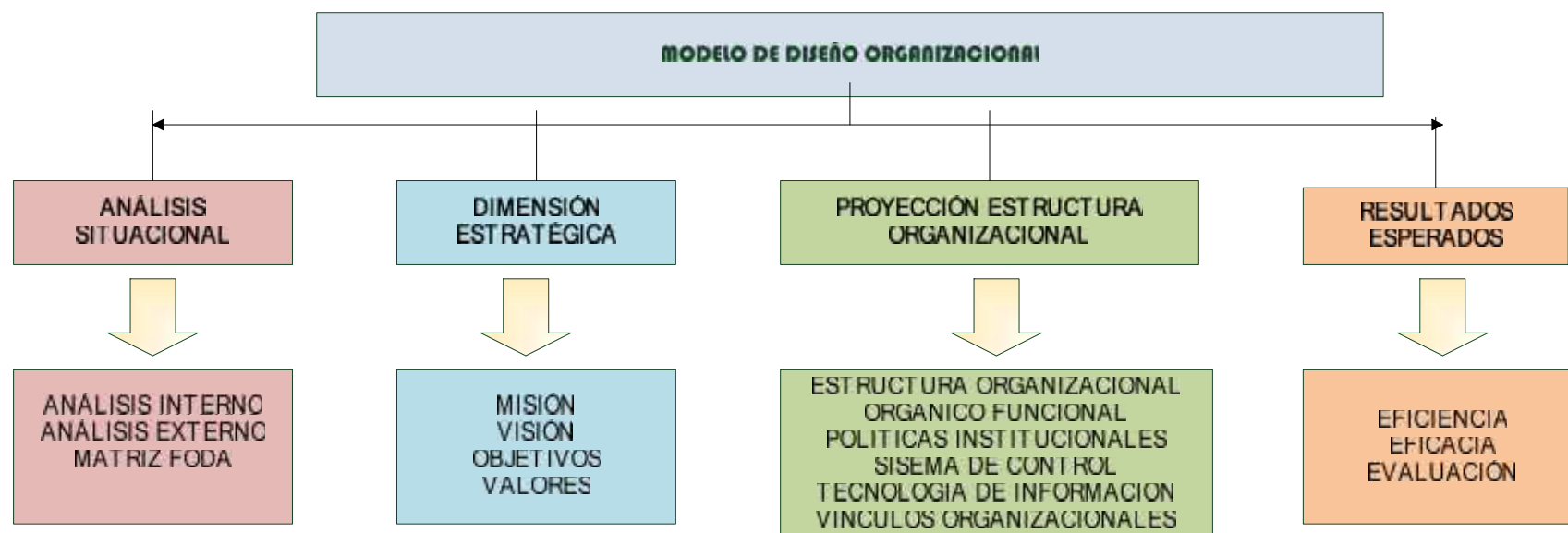
A pesar de ofrecer una información variada y de ganar participación en el mercado, el canal de televisión ESPOL TV enfrenta problemas que radica en la gestión administrativa de la empresa, lo cual se vuelve una debilidad para la misma debido a que los procesos son realizados de manera deficiente, lo cual retrasa el labor y el cumplimiento de las tareas del resto del personal que labora en la empresa.

La solución para enfrentar la problemática que enfrenta el canal de televisión ESPOL TV, es la implementación de un Diseño Organizacional, el cual tiene la función de organizar la administración de la empresa, con la finalidad de distribuir correctamente las actividades que realizan los empleados y verificar si ellos cumplen con lo establecido por la empresa, sus horarios de ingreso al trabajo se respeta así como el horario de salida, cumpliendo con las funciones y responsabilidades establecidas.

De ahí la importancia de la correcta implementación de un modelo de Diseño Organizacional que permita mejorar la gestión admirativa del canal de televisión ESPOL TV, debido a que ayudará a que la administración de la misma sea la correcta y la más efectiva logrando cumplir con todo los parámetros contando con el apoyo de sus colaboradores y clientes.

4.4. MODELO DE DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV.

GRÁFICO N° 16: Modelo de Diseño Organizacional



Fuente: Consulta Bibliográfica
Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

4.5. COMPONENTES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

4.5.1. Análisis Situacional

4.5.1.1. Factores Internos

Para conocer los factores internos los cuales el canal de televisión ESPOL TV, puede contar se describen en fortalezas y debilidades ambos factores la empresa puede controlarlos porque son interno puede aplicar estrategias para mejorarlos de acuerdo a los recursos con los que cuente.

A continuación se detallan en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 4: Factores Internos

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1.- Diversidad de Programación	1.- Poco recurso financiero
2.- Lideres Informativos	2.- Inexistencia de un Organigrama Funcional
3.- Personal Informativo Calificado	3.- Personal Técnico no está capacitado
4.- Cobertura en la localidad	4.- Infraestructura
5.- Equipo necesario	5.- Falta de incentivación a los empleados.

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

4.5.1.2. Factores Externos

De la misma manera como existen factores internos que la empresa puede controlar también existen factores externos que el canal de televisión ESPOL TV, no puede controlar dada a su naturaleza, estos factores pueden ayudar a crecer al canal televisivo, pero también debe de tomar en cuenta los factores que pueden acabar con las funciones de la organización.

Los factores externos los cuales debe de analizar de manera cuidadosa el canal de televisión ESPOL TV, son las oportunidades que se encuentran en el sector y de la misma manera las amenazas que se encuentran en el entorno, a continuación se detallan las fuerzas externas en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 5: Factores Externos

FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1.- Captar Clientes	1.- Competencia a nivel nacional
2.- Establecer alianzas estratégicas	2.- Reglamentos de Comunicación Social
3.- Ampliar programaciones	3.- Programación de televisión pagada
4.-Mantener a la audiencia	4.-Cambios Climáticos
5.- Captar audiencia	5.- Desastres Naturales

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

4.5.1.3. Matriz FODA

A continuación se detalla la respectiva matriz FODA en la cual se establecerán las respectivas estrategias para el canal de televisión ESPOL TV.

CUADRO N° 6: Matriz FODA

Factores Internos	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores Externos	<p>1.- Diversidad de Programación</p> <p>2.- Lideres Informativos</p> <p>3.- Personal Informativo Calificado</p> <p>4.- Cobertura en la localidad</p> <p>5.- Servicio a los clientes</p>	<p>1.- Poco recurso financiero</p> <p>2.- Inexistencia de un Organigrama Funcional</p> <p>3.- Personal Técnico no está capacitado</p> <p>4.- Infraestructura</p> <p>5.- Falta de incentivación a los empleados.</p>
OPORTUNIDADES	F.O.	D.O.
<p>1.- Captar Clientes</p> <p>2.- Establecer alianzas estratégicas</p> <p>3.- Ampliar programaciones</p> <p>4.- Mantener a la audiencia</p> <p>5.- Captar audiencia</p>	<p>F (1), O (4,5).- Ampliar la programación en base a las sugerencias de la audiencia.</p> <p>F (4), O (2).- Establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones para brindar mayor información.</p>	<p>D (1), O (2).- Adquirir nuevos equipos tecnológicos que permitan mejorar la calidad de los programas.</p> <p>D (3), O (4).- Aplicación de un plan de capacitaciones para todo el personal</p>
AMENAZAS	F.A.	D.A.
<p>1.- Competencia a nivel nacional</p> <p>2.- Reglamentos de Comunicación Social</p> <p>3.- Programación de televisión pagada</p> <p>4.- Cambios Climáticos</p> <p>5.- Desastres Naturales</p>	<p>F (5), A (1).- Implementación de medios de comunicación para difundir al canal</p>	<p>D (2), A (1).- Diseñar un organigrama funcional para establecer políticas y responsabilidades de los empleados.</p> <p>D (5), A (1).- Establecer programas de incentivo al personal.</p>

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

4.5.2. Proyección Estratégica

4.5.2.1. Misión

Impulsar el desarrollo de la provincia con programas culturales y divertidos para toda la familia peninsular, brindando información oportuna y veraz del acontecer diario.

4.5.2.2. Visión

Ser líderes en el ámbito local y consolidarnos cada día como un medio de alcance nacional, brindándoles diferentes tipos de programaciones, entretenimiento, cultura e información con la responsabilidad y compromiso en los hogares peninsulares.

4.5.2.3. Valores

Es importante establecer valores organizaciones dentro del canal de televisión ESPOL TV, a continuación se detallan los valores:

Trabajo en equipo.- a través del trabajo en equipo se pueden lograr y alcanzar muchos objetivos planteados por la empresa.

Compromiso.- comprometidos con la comunidad y con el trabajo que se realiza a diario en el canal

Confianza.- proporcionar información de manera clara y oportuna.

Respeto.- hacia la opinión de los ciudadanos en los diferentes ámbitos en que se encuentre.

4.5.2.4. Objetivos

4.5.2.4.1. Objetivo General

Ofrecer la mejor programación a la audiencia mediante los diferentes programas culturales, informativos y entretenimiento, que permitan superar las expectativas de la audiencia, con la finalidad de alcanzar la rentabilidad y el crecimiento del canal ESPOL TV a nivel nacional.

4.5.2.4.2. Objetivo Específico

Entre los principales objetivos específicos que ayudaran a cumplir con el objetivo general, podemos destacar los siguientes:

- Potencializar la capacidad y las habilidades que tiene el personal que labora en el canal de televisión ESPOL TV.
- Implementar nuevas técnicas y herramientas de comunicación que permitan difundir de manera correcta la programación del canal de televisión.
- Reconocer el desempeño que realizan el personal que labora en el canal de televisión ESPOL TV.
- Ampliar la programación en diferentes segmentos que gocen de la aceptación de la audiencia.
- Mejorar los procesos administrativos mediante la correcta implementación de un modelo de Diseño Organizacional.

4.5.2.5. Estrategias y Cursos de Acción

E (1).- Estrategias de programación para el canal de televisión ESPOL TV.

- Seleccionar los diferentes programas que gozan de aceptación del segmento de mercado.

- Establecer contacto con los diferentes medios de comunicación para adquirir los programas de interés.
- Establecer la debida promoción de las nuevas programaciones que se van a emitir en el canal
- Planificar el horario de programación del mismo.
- Contratar al personal encargado de la presentación del programa en caso que se requiera.
- Emitir el programa a nivel local.

E (2).- Estrategias de Alianzas Empresariales.

- Crear vínculos inter-organizacionales con otras empresas para la respectiva información
- Establecer los diferentes parámetros y políticas para la correcta información del acontecimiento.
- Realizar reuniones periódicas para mantenerse en contacto sobre las diferentes situaciones a nivel local.

E (3).- Estrategias Tecnológicas para mejorar la imagen de la empresa.

- Realizar el respectivo estudio para verificar el estado de los equipos con los que cuenta el canal de televisión.
- Realizar un informe en el que se dé a conocer el estado de los insumos con los que se trabaja diariamente, en las diferentes emisiones de la programación.

- Establecer un contacto con las empresas que comercialicen productos tecnológicos
- Realizar cotizaciones sobre los productos que se desean adquirir
- Efectuar los pagos de los equipos adquiridos para el canal de televisión ESPOL TV.

E (4).- Estrategia de Capacitación para el personal que labora en el canal de televisión ESPOL TV.

- Seleccionar los temas de capacitación para el personal que labora en la empresa.
- Contratar al coaching para que imparta la respectiva capacitación del personal en diferentes áreas.
- Establecer los horarios en que se emitirán los diferentes programas del canal.
- Emitir las capacitaciones del personal en el horario establecido por los supervisores.

E (5).- Estrategias de Comunicación para la difusión de la programación del canal ESPOL TV.

- Seleccionar los medios de comunicación para establecer la respectiva campaña publicitaria.
- Establecer los respectivos diseños de la campaña que se va a emitir en los diferentes medios.
- Contratar al diseñador gráfico para concretar los diseños de publicidad que se establecieron.

- Establecer el cronograma para la emisión de la campaña publicitaria durante el tiempo determinado.
- Emitir la respectiva publicidad en los medios seleccionados para captar mayor audiencia

E (6).- Estrategias de Estructuración del Organigrama Funcional para el canal de televisión ESPOL TV.

- Conocer las necesidades que tiene el canal de televisión ESPOL TV, referente a la administración.
- Elaborar una lista de los colaboradores y las funciones que realizan en la empresa.
- Diseñar un organigrama funcional para que los empleados conozcan las diferentes funciones que deben de realizar dentro de la empresa.
- Realizar el respectivo acopio y entregar al personal.

E (7).- Estrategias de Incentivo al personal que labora en el canal de televisión ESPOL TV.

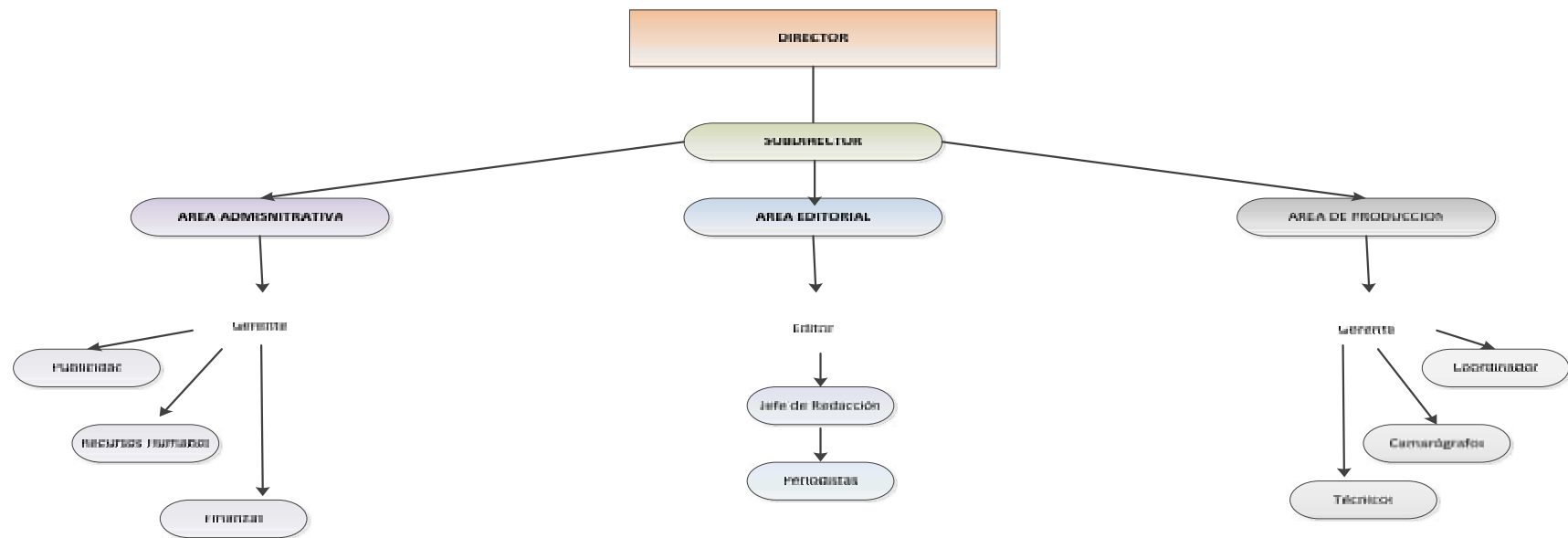
- Establecer en el canal de televisión ESPOL TV, la respectiva política de reconocimiento del personal.
- Reconocer el labor del personal mediante diplomas o placas de acuerdo a la situación
- Reconocer económicamente al personal que sobrepaso las exceptivas de la empresa.
- Realizar reuniones periódicas para socializar con las familias de los empleados.

- Programar integraciones internas y efectivas de los colaboradores de la empresa.
- Ejecutar integraciones sociales, culturales y deportivas con entidades de la Provincia que fortalezcan la unidad en la comunicación masiva.
- Fomentar programas de desarrollo social y comunitario con la participación activa de la ciudadanía.

4.5.3. Proyección de la Estructura Organizacional

4.5.3.1. Estructura Funcional

GRÁFICO N° 17: Estructura Funcional



Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

4.5.3.2. Orgánico Funcional

DIRECTOR

Nombre del Puesto:	Director
Nivel:	Gerencial
Jefe Inmediato:	
Naturaleza del Puesto:	<p>Es la máxima autoridad en el canal de televisión, es aquel que establece las políticas dentro de ESPOL TV, aquel que fomenta la participación y el trabajo en equipo, de la misma manera se encarga de que los programas que se emiten en el canal sea del agrado de la audiencia, entre otras funciones se destaca la elaboración de la planificación de las actividades que tiene que desempeñar el personal para alcanzar los objetivos planteados.</p>
Funciones:	<p>Dentro de las funciones que debe de desempeñar el director del canal de televisión son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Establecer los objetivos y metas que el canal de televisión desea alcanzar en el año laboral.• Reunirse con los departamentos, por los cuales está conformado el canal para la respectiva planificación de las actividades.• Elaborar el presupuesto correspondiente al año laboral, en función a las actividades planificadas.• Planificar los diferentes programas que se emitirán en el canal de televisión.• Establecer horarios sobre la emisión del programa y sobre todo el tiempo de duración.

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

SUBDIRECTOR

Nombre del Puesto:	Subdirector
Nivel:	Gerencial
Jefe Inmediato:	Director
Naturaleza del Puesto:	<p>El subdirector es aquel que ayuda al Director en los diferentes ámbitos que se encuentre, es aquel que conoce las situaciones que se presentan en el canal de televisión y se las comunica de manera inmediata al director del canal, también le proporciona alternativas de cómo solucionar los inconvenientes que suceden en el canal.</p>
Funciones:	<p>Dentro de las funciones que debe de desempeñar el subdirector del canal de televisión son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estar presente en las reuniones que se realicen en el canal de televisión, compartir con la Alta Gerencia.• Investigar sobre las situaciones que suceden en los diferentes departamentos del canal de televisión, mantener un contacto y establecer relaciones con el personal que labora en ESPOL TV.• Llevar un registro de todos los contactos que son de fuente de información para emitir las noticias.• Reunirse con los representantes de los demás canales de televisión y radioemisoras con la finalidad de conocer los nuevos cambios que se establecen con el pasar del tiempo.• Indagar sobre los clientes que desean ser parte del canal de televisión ESPOL TV.

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

ÁREA ADMINISTRATIVA

GERENTE

PUBLICIDAD

Nombre del Puesto:	Gerente de Publicidad
Nivel:	Gerencia Media
Jefe Inmediato:	Administración
Naturaleza del Puesto:	<p>El gerente de publicidad es el que se encarga de dar vida a cada una de las ideas que surgen en las reuniones periódicas con el personal de la alta gerencia, es aquel que realiza la campaña publicitaria para dar a conocer los diferentes servicios que ofrece el canal de televisión, en términos de programación, es una persona muy creativa y muy proactiva, proyectando una buena imagen al canal de televisión.</p>
Funciones:	<p>Dentro de las funciones que debe de desempeñar el director de publicidad del canal de televisión son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Seleccionar las ideas para crear el contenido de la campaña publicitaria que se emitirá en el canal de televisión.• Diseño de la campaña publicitaria• Establecer los medios de comunicación que fueron seleccionados con la finalidad de emitir la publicidad• Establecer los horarios de emisión de a publicidad así como también determinar el tiempo de la misma.• Emitir la campaña publicitaria en los medios seleccionados.

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

ÁREA ADMINISTRATIVA

GERENTE

RECURSOS HUMANOS

Nombre del Puesto:	Gerente de Recursos Humanos
Nivel:	Gerencia Media
Jefe Inmediato:	Administración
Naturaleza del Puesto:	<p>El gerente de Recursos Humanos, es aquel que tiene la tarea de seleccionar el personal adecuado para trabajar dentro del canal de televisión, también es el encargado de motivar al personal que labora en ESPOL TV, a desempeñar de excelente manera las funciones que se les asigna, así como también evaluar el desarrollando de los empleados y la capacidad que tienen para resolver problemas que puedan suceder en determinadas ocasiones.</p>
Funciones:	<p>Dentro de las funciones que debe de desempeñar el director de Recursos Humanos del canal de televisión son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Seleccionar el personal que laborara en el canal de televisión ESPOL TV, mediante el correcto proceso de selección del personal.• Mantener reuniones periódicas con los empleados del canal para socializar nuevos parámetros de trabajo• Reunirse con cada uno de los empleados para conocer un poco más de ellos y saber si existen problemas en el canal• Motivar al personal en diferentes ámbitos, logrando incentivarlos a que cumplan las metas establecidas.

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

ÁREA ADMINISTRATIVA

GERENTE

FINANZAS

Nombre del Puesto:	Gerente de Finanzas
Nivel:	Gerencia Media
Jefe Inmediato:	Administración
Naturaleza del Puesto:	<p>El gerente de finanzas es el que se encarga de establecer el debido presupuesto para las actividades que se realicen dentro de la empresa, es quien conoce la situación financiera del canal de televisión ESPOL TV, es aquel que verifica que los pagos de los clientes sean en el momento determinado, y de la misma manera es que se encarga de efectuar los respectivos pagos de los empleados, una de las funciones del departamento de finanzas es de prever lo que posiblemente suceda en un momento determinado.</p>
Funciones:	<p>Dentro de las funciones que debe de desempeñar el director de finanzas del canal de televisión son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estar presente en las reuniones periódicas que se realicen en el canal de televisión.• Elaborará informes sobre la situación financiera que enfrenta en la actualidad el canal• Presentar los informes y brinda información sobre el recurso financiero que se tiene previsto para las actividades que se desarrollaran en el año comercial

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

ÁREA EDITORIAL

EDITOR

REDACCIÓN

Nombre del Puesto:	Jefe de Redacción
Nivel:	Gerencia Media
Jefe Inmediato:	Redacción
Naturaleza del Puesto:	
	<p>En el área de redacción se recepta la información que sucede en la localidad, en el ámbito provincial, nacional e internacional sobre diferentes ámbitos sean estos económicos, financieros, sociales y culturales, a partir de la recolección de la respectiva información se procede a redactar la información verificando si es la correcta e investigando sobre los diversos factores con los cuales está relacionada.</p>
Funciones:	
	<p>Dentro de las funciones que debe de desempeñar el área de edición del canal de televisión son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estar presente en las reuniones que se realizan periódicamente en la empresa.• Asistir a los actos y eventos públicos que se realicen para obtener información veraz y confiable.• Establecer entrevistas que se realizaran a miembros destacados del ámbito nacional• Verificar si los programas son de contenido educativo y de aprendizaje• Verificar si los reportajes son acorde a la información que se transmite.

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

ÁREA EDICCIÓN

EDITOR

PERIODISTAS

Nombre del Puesto:	Periodistas
Nivel:	Gerencia Media
Jefe Inmediato:	Redacción
Naturaleza del Puesto:	<p>Los periodistas son los encargados de buscar la información que sucede en los diferentes ámbitos de la localidad, de la misma manera son los encargados de buscar las fuentes para desarrollar la investigación y que quede fundamentada ante la audiencia, son los que realizan los debidos reportajes, basándose en la información que acontece en el momento.</p>
Funciones:	<p>Dentro de las funciones que debe de desempeñar los periodistas del canal de televisión son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Asistir a los diferentes actos públicos y privados que se realicen en la localidad.• Redactar la respectiva información• Editar la información seleccionando los datos más relevantes del acontecimiento.• Solicitar entrevistas con personajes públicos y privados.• Realizar un informe al jefe inmediato de la entrevista que va a realizar para que se le proporcione los insumos y materiales necesarios.• Conducir las programaciones que tiene el canal de televisión ESPOL TV.

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

ÁREA PRODUCCIÓN

GERENTE

COORDINADOR

Nombre del Puesto:	Coordinador
Nivel:	Gerencia Media
Jefe Inmediato:	Producción
Naturaleza del Puesto:	<p>El coordinador es la persona encargada de proveer a los demás departamentos los insumos necesarios para llevar a cabo sus labores, es aquel que debe de coordinar las salidas del personal que labora en el área de edición del canal de televisión, es aquel que otorga los permisos necesarios para que se proceda a la respectiva investigación, es aquel que coordina de manera eficiente al personal de la empresa.</p>
Funciones:	<p>Dentro de las funciones que debe de desempeñar los coordinadores del canal de televisión son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Coordinar de manera correcta las acciones que se realicen en el canal de televisión.• Asignara los recursos materiales, financieros, tecnológicos y humanos para que el departamento de edición cumplan con informar a los habitantes de la provincia• Verificar cada cierto tiempo que el canal de televisión ESPOL TV, cuente con los materiales necesarios para desarrollar la información• Estar presente en las diferentes reuniones del canal.

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

ÁREA PRODUCCIÓN

GERENTE

TÉCNICOS

Nombre del Puesto:	Técnico
Nivel:	Gerencia Media
Jefe Inmediato:	Producción
Naturaleza del Puesto:	<p>El técnico del canal de televisión ESPOL TV, es aquel que se encarga, de dar mantenimiento a los equipos que se encuentran en el área de edición, de la misma manera se encarga de la reparación de los equipos que se encuentran con fallas, es aquel que constata que todo los equipos se encuentre en buen estado al momento de emitir las noticias y el acontecer diario, dentro de las principales ocupaciones se encuentra, que el técnico es aquel que dirige, las programaciones en vivo.</p>
Funciones:	<p>Dentro de las funciones que debe de desempeñar los técnicos del canal de televisión son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mantenimiento del equipo que se utiliza en las diferentes emisiones televisivas.• Realizar la respectiva solicitud para contar con el equipo necesario al momento de realizar entrevista y programas en vivo.• Realizar las respectivas instalaciones y adecuaciones de los equipos que se van a utilizar.• Elaborar informes de los diferentes procesos que se realizan en el canal.

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

ÁREA PRODUCCIÓN

GERENTE

CAMARÓGRAFOS

Nombre del Puesto:	Camarógrafos
Nivel:	Gerencia Media
Jefe Inmediato:	Producción
Naturaleza del Puesto:	
	<p>Los camarógrafos son los que acompañan a la diferente entrevista que tienen los periodistas, en diferentes lugares y a cualquier hora del día, son los encargados de verificar si se cuenta con el material necesario para proceder a las grabaciones que se realizan fuera y dentro del canal, de la misma manera realiza un mantenimiento de los equipos.</p>
Funciones:	
	<p>Dentro de las funciones que debe de desempeñar los camarógrafos del canal de televisión son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Revisar la agenda de los eventos que debe cubrir en las fechas establecidas.• Verificar si el material que se va a utilizar para realizar las respectivas funciones está en óptimas condiciones.• Participar en las diferentes reuniones que se realicen en el departamento al cual pertenece.• Elaborar informes sobre las situaciones que se presentaron al momento de acudir a los lugares establecidos.• Brindar el apoyo necesario a los periodistas que se encuentren cubriendo notas.

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

4.5.3.3. Políticas Institucionales

Dentro de las políticas institucionales, podemos encontrar las siguientes que continuación se detallan:

- Brindar información eficiente a la comunidad, verificando que sean las correctas.
- Ofrecer variedad de programación en la que esté involucrada la familia, y que se enseñen valores.
- Ofrecer un excelente servicio a los clientes del canal de televisión ESPOL TV.
- Incentivar al personal que realice bien sus funciones de acuerdo a lo establecido
- Mantener un excelente clima laboral para poder desempeñar bien las funciones de todo el personal.
- Verificar que se realice el respectivo procedimiento de contratación del personal.

4.5.3.4. Sistemas de Control

Es necesario que dentro de las empresas se establezca un excelente desempeño del personal sin embargo en muchas ocasiones es vital establecer parámetros que permitan corroborar que el personal cumpla con las normas establecidas por el canal de televisión ESPOL TV, por tal razón es necesario establecer un control dentro del canal, los tipos de control que se implementarán en el canal son: reloj biométrico y un listado de los clientes para constatar las remuneraciones en el plazo establecido.

- **Reloj Biométrico.-** es necesario que las empresas establezcan un reloj biométrico pues es una herramienta de mucha utilidad, para los gerentes y administradores, esta herramienta será implementada en el canal de televisión ESPOL TV, con la finalidad de llevar un control de los empleados, verificando si el personal lleva en los horarios establecidos, si son puntuales a la hora de ingreso y de la misma manera conocer si van a trabajar, basados en la asistencia del personal se podrá concluir la respectiva remuneración que obtendrá al finalizar el mes.
- **Listado de Clientes.-** con la finalidad de constatar que los clientes realicen los afrentes pagos por la respectiva publicidad de sus empresas ser elaborara un listado en el cual detallaran los clientes del canal ESPOL TV, con el objetivo de verificar que realicen los pagos, de manera puntual, y que no existan contratiempos al momento de emitir la información del anunciante.

4.5.3.5. Tecnologías de Información

Dentro del canal de televisión ESPOL TV, es importante que se implementen diferentes tipos de tecnologías pues así se podrá informar a la comunidad de una manera eficiente y eficaz por lo cual, dentro de la misma se establecerán las siguientes herreritas tecnológicas:

- Camioneta
- Equipo de VCR
- Consola de Audio
- Computadores
- Micrófono Corbatero Inalámbrico
- Cámaras
- Set de Iluminación
- Nuevos programas de Diseño

4.5.3.6. Vínculos Inter-Organizacionales

Es importante que el canal de televisión ESPOL TV, mantenga vínculos inter-organizacionales con otras instituciones que permitan establecer alianzas estratégicas para apoyar las actividades que realizan cada uno de ellos tanto el canal como la otra empresa.

A continuación se detallan las empresas u organizaciones con las cuales se establecerá Alianzas Estratégicas:

- **GAD'S Municipales.-**

Establecer alianzas estratégicas con los gobiernos autónomos descentralizados de los cantones que conforman la provincia de Santa Elena, para conocer las diferentes situaciones que se presenten en los cantones Salinas, La Libertad y Santa Elena, en los diferentes ámbitos de interés público.

- **Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena.-**

Alianzas con la dependencia del Estado a través del Ministerio de Cultura, con la finalidad de difundir los diferentes eventos públicos que emiten la casa de la cultura en el cantón Santa Elena.

- **UPSE y Colegios.-**

Desarrollar alianzas estratégicas que permitan fusionar programaciones con instituciones educativas que permitan el fortalecimiento académico de las actividades inherentes a la academia y a los medios de difusión pertinentes.

4.5.4. Resultados de Efectividad

Es importante que en el desarrollo del presente modelo de Diseño Organizacional, para el canal de televisión ESPOL TV, se establezcan herramientas que permitan medir el desempeño de los empleados.

4.5.4.1. Eficiencia

Uno de los parámetros por los cuales será evaluado el personal que labora en el canal de televisión ESPOL TV, es a través de la eficiencia.

La eficiencia es uno de los parámetros que permitirán conocer si los empleados cumplen con las actividades establecidas por el jefe inmediato, la eficiencia se medirá en los diferentes departamentos en los cuales está dividido el canal de televisión ESPOL TV, es decir el departamento administrativo, el departamento editorial y departamento de producción.

4.5.4.2. Eficacia

De la misma manera como se evaluara a los empleados en términos de eficiencia se evaluara a los empleados en términos de eficacia es decir si los empleados cumplen con las actividades asignadas en un determinado tiempo, es decir medir que tan eficiente es el personal para resolver los diferentes problemas que se presente en la organización.

A través de este indicador se podrá verificar y constatar si los empleados utilizan y emplean bien los recursos con los que cuenta el canal de televisión, tanto el recurso financiero, material, tecnológico entre otros, que faciliten el desarrollo de las acciones que impulsan el trabajo eficiente de los colaboradores del canal de televisión ESPOL TV de la Provincia de Santa Elena.

4.5.4.3. Evaluación del Desempeño

Es importante establecer parámetros en los cuales se pueda evaluar el desempeño que tiene todo el personal que labora en el canal de televisión ESPOL TV, por tal razón se establecerán evaluaciones periódicas al personal que labora en los diferentes departamentos del canal, es decir el personal administrativo, el personal de editorial y el personal de producción.

Se conocerá si el personal cuenta con los conocimientos técnicos, que se requiere para desempeñar el lugar de trabajo donde se encuentra, también se destacaran las habilidades que posee para resolver problemas que sucedan en determinado tiempo, todo se establecerá mediante la respectiva evaluación que se realizara al personal.

4.6. RECURSOS

4.6.1. Humanos

El canal de televisión ESPOL TV, cuenta con el recurso humano necesario, para desempeñar las diferentes actividades que se desarrollan dentro de un canal de televisión, el personal que presenta la noticias que se efectúan en la localidad cuenta con el perfil necesario para emitir la información acontecida, es importante que los presentadores de noticias tengan una buena imagen y un buen manejo durante el desarrollo de las noticias que se emiten así la audiencia podrá mantenerse informada, y gozara de una excelente credibilidad.

El personal que ingresar a laborar en el canal de televisión debe contar con el perfil adecuado, por tal razón se lleva un procedimiento exhaustivo de selección del personal, pues ellos deben estar comprometidos con el canal de televisión ESPOL TV.

4.6.2. Tecnológicos

Es necesario contar con el recurso tecnológico y dentro de un canal de televisión es de vital importancia dado que la tecnología avanza a pasos agigantados, y es importante conocer las nuevas tendencias que existe en el mercado, para brindarle a la audiencia en el menor tiempo posible la información que se genera cada minuto.

En la actualidad el canal de televisión ESPOL TV, cuenta con el equipo tecnológico necesario para emitir la información a la audiencia, sin embargo es necesario que se establezcan nuevos sistemas tecnológicos que permitan brindar información de manera eficiente y eficaz logrando captar mayor audiencia con el pasar del tiempo, ingresando a nuevos segmentos con las diferentes programaciones que se emiten diariamente en el canal.

4.6.3. Materiales

Actualmente el canal de televisión ESPOL TV, cuenta con el equipo necesario para desarrollar las funciones está debidamente equipado en los diferentes departamentos por los cuales está conformado, cuenta con el debido material y equipo de oficina de la misma manera con los suministros de oficina, para desarrollar las actividades administrativas.

Referente a los equipos que se utilizan para emitir las programaciones con las que cuenta ESPOL TV, se encuentran en buen estado pero es necesario implementar nuevos materiales que ayuden a mejorar los procesos en el área de edición y de producción.

4.7. Gestión de Talento Humano

4.7.1. Reclutamiento

Para contar con el personal adecuado e idóneo, es necesario seguir con el respectivo proceso para la contratación del personal que laborara en el canal de

televisión ESPOL TV, cuando se requiere la contratación, de personal para el canal el proceso consta de tres etapas fundamentales, la primera inicia con la etapa de reclutamiento.

En la etapa de reclutamiento, se procede a difundir sobre la contratación de persona bajo un perfil determinado basado en las necesidades que requiere la empresa, se procede a la recolección de los currículos del personal que desea laborar en la empresa.

Las respectivas hojas de vida serán recetadas por el departamento de Recursos Humanos debido a que él será el encargado de seleccionar los perfiles que se acerquen más a las necesidades del departamento que solicita el personal.

4.7.2. Selección

La siguiente etapa de gestión de Talento Humano, se enfoca a la selección del personal, en la cual una vez recolectado la hoja de vida de la personas interesadas en ocupar la plaza laboral, se procede a la selección del personal basándose en el perfil que se solicitó, realizando una entrevista en profundidad para conocer sobre las experiencias del postulador, y conocer el perfil tanto personal como profesional, también se realizaran preguntas de carácter administrativo, para conocer cómo se desarrollaría en el ámbito empresarial.

El director de recursos humanos, es el encargado de seleccionar al personal después de la entrevista, basándose en el resultado que obtuvieron las personas que aplicaron al puesto de trabajo, luego se conocerá la decisión del director de recursos humanos.

4.7.3. Seguimiento

Finalmente la última etapa de gestión del talento humano es el seguimiento, luego de seleccionar a la persona con el perfil adecuado, es necesario explicarle, como

se desarrollan las actividades en el canal de televisión ESPOL TV, de la misma manera se comprometen a contribuir con la imagen de la empresa, luego se procede a la contratación inmediata del personal, estableciendo los parámetros, normas, reglamentos y políticas organizacionales que deberá de respetar en el lugar de trabajo.

Sin embargo al realizar la respectiva contratación del personal, la labor de los directos de recursos humanos no finaliza en el momento, pues se aplicara el respectivo seguimiento al personal en el cual se podrá verificar si cumple con las funciones establecidas y de la misma manera confirmar si respeta los horarios tanto de entrada como de salida, si aporta a la empresa con las opiniones para la realización de nuevos proyectos.

4.8. IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

Referente a la implementación estratégica, que se va a desarrollar en el presente modelo de Diseño Organizacional, se enfoca en dos factores determinantes en los cuales se encuentra el presupuesto y el plan de acción.

4.8.1. Presupuesto

Para continuar con el respectivo modelo de Diseño Organizacional, es necesario establecer un presupuesto en el cual se detalle todas acciones que se deben de realizar para el bienestar del canal de televisión ESPOL TV.

A continuación se detalla el respectivo presupuesto y las actividades que se desarrollaran en un tiempo establecido.

4.8.1.1. Presupuesto de Programación

Una de las estrategias que se desarrollara dentro el modelo de Diseño Organizacional es la de ampliar la programación que actualmente se difunde en el

canal de televisión ESPOL TV, dentro de las cuales son las siguientes programaciones:

TABLA N° 12: Presupuesto de Programación

Detalle	Costo Uni.	Programación	Valor Total
Programas			
Deportes	\$ 192,00	1	\$ 192,00
Películas	\$ 251,00	6	\$ 1.506,00
Telenovelas	\$ 291,00	2	\$ 582,00
TOTAL	\$ 734,00		\$ 2.280,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

4.8.1.2. Presupuesto de Capacitación

Es importante que el personal que labora en el canal de televisión ESPOL TV, cuente con la debida capacitación en diversos temas con la finalidad de presentar un producto de calidad, es por esta razón que se desea implementar las siguientes capacitaciones al personal.

TABLA N° 13: Presupuesto de Capacitación

Detalle	Costo Uni.	Programación	Valor Total
Administración			
Finanzas	\$ 270,00	1	\$ 270,00
Publicidad	\$ 259,00	1	\$ 259,00
Recursos Humanos	\$ 203,00	1	\$ 203,00
Editor			
Redacción	\$ 210,00	1	\$ 210,00
Periodistas	\$ 290,00	1	\$ 290,00
Producción			
Técnicos	\$ 214,00	1	\$ 214,00
Camarógrafos	\$ 269,00	1	\$ 269,00
TOTAL	\$ 749,00		\$ 1.715,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

4.8.1.3. Presupuesto de Promoción

El respectivo presupuesto de promoción es el que se detalla a continuación:

TABLA N° 14: Presupuesto de Publicidad

Detalle	Costo Uni.	Programación	Valor Total
Publicidad			
Vallas Publicitarias	\$ 289,00	1	\$ 289,00
Material P.O.P	\$ 193,00	1	\$ 193,00
Publicidad Móvil	\$ 257,00	1	\$ 257,00
Página Web	\$ 299,00	1	\$ 299,00
TOTAL	\$ 739,00		\$ 1.038,00

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

4.8.1.4. Presupuesto de Incentivos

Para mejorar el rendimiento de los empleados que laboran en el canal de televisión ESPOL TV, cumplan con sus respectivas funciones se establecerá un presupuesto de incentivo al personal y en la siguiente tabla se expresa:

TABLA N°15 : Presupuesto de Incentivos

Detalle	Costo Uni.	Programación	Valor Total
Económico			
Remuneraciones	\$ 420,00	1	\$ 420,00
Viajes	\$ 950,00	1	\$ 950,00
Emocional			
Placas	\$ 150,00	1	\$ 150,00
Tarjetas	\$ 52,00	5	\$ 260,00
TOTAL	\$ 1.370,00		\$ 1.520,00

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

4.8.1.5. Presupuesto de Equipo

El presupuesto de equipo para que el canal de televisión ESPOL TV, difunda las programaciones son los siguientes:

TABLA N°16 : Presupuesto de Equipo

Detalle	Costo Uni.	Programación	Valor Total
Equipo			
Equipo de VCR	\$ 634,00	1	\$ 634,00
Consola de Audio	\$ 520,00	1	\$ 520,00
Cámara de Set de Iluminación	\$ 397,00	1	\$ 397,00
Micrófono Corbatero	\$ 410,00	3	\$ 1.230,00
Programas de Diseño	\$ 320,00	2	\$ 640,00
TOTAL	\$ 1.551,00		\$ 2.781,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rosy Ortiz Muñoz

4.8.1.6. Presupuesto General

A continuación en la siguiente tabla se expresa el presupuesto general que se va a utilizar para el respectivo modelo de Diseño Organizacional:

TABLA N° 17: Presupuesto Total

Detalle	Costo Uni.
Programas	\$ 2.280,00
Capacitación	\$ 1.715,00
Promoción	\$ 1.038,00
Incentivos	\$ 1.520,00
Equipos	\$ 2.781,00
TOTAL	\$ 9.334,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Rosy Ortiz Muñoz

4.9. PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN				
Denominación del Proyecto:		Diseño Organizacional para ESPOL TV		
Finalidad:		Mejorar los procesos administrativos		
Propósito:		Aplicación de un modelo de Diseño Organizacional		
Indicador Final:		Agilitar los procesos administrativos dentro de ESPOL TV en un 89%		
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Responsable	Actividades
Potencializar la capacidad y las habilidades que tiene el personal que labora en el canal de televisión ESPOL TV.	Incrementar la eficiencia de los empleados del canal de televisión ESPOL TV en un 60%	Estrategia de Capacitación.	Gerente General	<p>Seleccionar los temas de capacitación para el personal que labora en la empresa.</p> <p>Contratar al coach para que imparta la respectiva capacitación al personal en diferentes áreas.</p> <p>Establecer los horarios en que se emitirán los diferentes programas del canal.</p> <p>Emitir las capacitaciones del personal en el horario establecido por los supervisores</p>
Implementar nuevas técnicas y herramientas de comunicación que permitan difundir de manera correcta la programación del canal de televisión.	Alcanzar el 70% de reconocimiento en el segmento de mercado	Estrategia de Comunicación.	Gerente General	<p>Seleccionar los medios de comunicación para la emisión de la respectiva publicidad.</p> <p>Establecer los respectivos diseños de la campaña publicitaria</p> <p>Contratar al diseñador gráfico</p> <p>Establecer el cronograma para la emisión de la campaña.</p> <p>Emitir la respectiva publicidad en los medios de comunicación seleccionados</p>

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

PLAN DE ACCIÓN				
Denominación del Proyecto:		Diseño Organizacional para ESPOL TV		
Finalidad:		Mejorar los procesos administrativos		
Propósito:		Aplicación de un modelo de Diseño Organizacional		
Indicador Final:		Agilizar los procesos administrativos dentro de ESPOL TV en un 89%		
Reconocer el desempeño que realiza el personal que labora en el canal de televisión ESPOL TV.	Motivar a los empleados en un 99% mediante los programas de incentivo	Estrategia Incentivos al personal que labora en el canal.	Gerente General	<p>Establecer en el canal de televisión ESPOL TV, la respectiva política de reconocimiento del personal.</p> <p>Reconocer el labor del personal mediante diplomas o placas de acuerdo a la situación.</p> <p>Reconocer económicamente al personal que sobrepasó las exceptivas de la empresa.</p> <p>Realizar reuniones periódicas para socializar con las familias de los empleados.</p>
Ampliar la programación en diferentes segmentos que gocen de la aceptación de la audiencia.	Mejorar la programación de la empresa en un 80% ofreciendo nuevas alternativas	Estrategia de Programación	Gerente General	<p>Seleccionar los diferentes programas que gozan de aceptación del segmento de mercado.</p> <p>Establecer contacto con los diferentes medios de comunicación para adquirir los programas de interés.</p> <p>Establecer la debida promoción de las nuevas programaciones que se van a emitir en el canal.</p> <p>Planificar el horario de programación del mismo.</p> <p>Contratar al personal encargado de la presentación del programa en caso que se requiera.</p> <p>Emitir el programa a nivel local.</p>
Mejorar los procesos administrativos mediante la correcta implementación de un modelo de Diseño Organizacional.	Mejorar la gestión administrativa en un 100% en el canal de televisión ESPOL TV.	Estrategia de Alianzas Empresariales	Gerente General	<p>Conocer las necesidades que tiene el canal de televisión ESPOL TV, referente a la administración.</p> <p>Elaborar una lista de los colaboradores y las funciones que realizan en la empresa.</p> <p>Diseñar un organigrama funcional para que los empleados conozcan las diferentes funciones que deben de realizar dentro de la empresa.</p> <p>Realizar el respectivo acopio y entregar al personal.</p>

Elaborado por: Rossy Ortiz Muñoz

4.10. CONCLUSIONES

Al finalizar el presente modelo de Diseño Organizacional, podemos establecer las siguientes conclusiones:

- El canal de televisión ESPOL TV, carece de la Filosofía Organizacional, lo cual es importante dentro de la empresa pues a través de ella se establecen objetivos y estrategias que la empresa debe aplicar para desarrollarlas.
- Dentro del análisis situacional, se pudo verificar cuales son las fortalezas que tiene el canal y de la misma manera conocer las debilidades, dentro de este análisis se evidenció cuáles son las oportunidades que se encuentran en el sector así como también la forma de combatir las amenazas.
- En el canal de televisión se requiere evaluar al personal que labora en la organización, lo cual muchas veces retrasa los procesos que se desarrollan en el canal, sin embargo existe un buen clima laboral lo cual es importante destacar.
- En la actualidad son limitados los medios de comunicación que le permita poder difundir las programaciones que se emiten diariamente en el canal ESPOL TV, teniendo la herramienta pertinente en sus manos, deben aplicarla oportunamente en la misma programación la difusión de programas de impacto social.
- ESPOL TV, necesita urgentemente un modelo de Diseño Organizacional, por lo cual se procedió, a realizar uno basado en el modelo planteado por Daft, debido a que se acerca a lo que requiere el canal de televisión en la actualidad con el fin de mejorar su gestión administrativa.

4.11. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para el respectivo estudio son las que se detallan a continuación:

- Se sugiere la implementación de la filosofía organizacional debido a que le ayudará a la administración del canal de televisión ESPOL TV, a establecer los objetivos pertinentes y tener una dirección estratégica para poder alcanzar lo planteado por la gerencia del canal.
- La administración de manera cuidadosa de las diferentes fortalezas con las que cuenta el canal ESPOL TV, tener mucho cuidado con las amenazas que se encuentran en el entorno a través de la implementación de estrategias efectivas que se adapten oportunamente a la empresa y al mercado.
- La aplicación adecuada de sistemas de evaluación a los empleados puesto que ayudará a facilitar los procesos, mediante evaluaciones periódicas que determinen los conocimientos técnicos y las habilidades que poseen para resolver problemas y tomar decisiones oportunas.
- La implementación de los medios de comunicación que gocen de la aceptación del público objetivo para captar mayor audiencia basándose en las diferentes programaciones que se emiten en el canal de televisión ESPOL TV que ofrece su programación a la comunidad de la Provincia de Santa Elena.
- La aplicación inmediata del modelo de Diseño Organizacional establecido para la empresa, en el cual se detallan las diferentes estrategias y aspectos estructurales que se deben implementar para mejorar los procesos administrativos del canal ESPOL TV.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. J., & Rodríguez, P. G. (2010). *Selección de Personal*. España: Ideaspropias.
- Ángel O. Arostegui, I. D. (2007). *Diseño Organizativo*. Buenos Aires: Granica.
- Ballvé, A. M., & Debeljuh, P. (2006). *Misión y Valores: La empresa en busca de su sentido*. Buenos Aires: Planeta.
- Estallo, M. d., & Fuente, F. G. (2013). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. Madrid: ESIC.
- Fincowsky, E. B. (2009). *Organización de Empresas*. México : MacGrawHill.
- Francés, A. (2006). *Estrategia y planes para la empresa: con el cuadro de mando integral*. México: Pearson Educación.
- Herrscher, E. G. (2013). *Administración. Aprender y actuar*. Buenos Aires: Granica.
- Isoird, C. F. (2008). *Tocamos las trompetas* . Español: Díaz de Santos.
- J. David Hunger, T. L. (2007). *Administración Estratégica y Política de Negocios* . México: Perarson Educación.
- López, E. M. (2014). *Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa. ADGD0210*. Málaga: IC .
- Lorenzo, I. F., & Aguerrebere, P. M. (2013). *Gestión empresarial de la agencia de publicidad*. Madrid: Díaz de Santos.
- MIQUEL PORRET, M. P. (2008). *Recursos Humanos*. Madrid: ESIC.
- Ocaña, H. R. (2012). *Dirección estratégica de los negocios*. México: Dunken.
- Ochaita, R. C. (2007). *Fiscalidad de los precios de transferencia*. España: CISS.
- Pedros, D. M., & Guitiérrez, A. M. (2012). *La elaboracion del plan estrategico a traves del Cuadro de Mando Integral*. Madrid: Díaz de Santos.
- Ricky W. Griffin, M. E. (2011). *Administración* .Madrid: Cengage Learning.
- Robbins, S. P., & Cenzo, D. A. (2009). *Fundamentos de Administración*. México: Pearson Educación.
- Serrano, R., & Carlos, J. (2011). *El modelo de gestión de recursos humanos*. Barcelona: UOC.
- Torres, M. G. (2006). *Manual de Planeación Estratégica* . San Rafael: Panorama.
- Trujillo, M. L. (2007). *Planeación estratégica de tecnologías informaticas y sistemas de información*. Manizales: Universodad de Caldas.
- Universidad Barcelona. (2007). *Guía práctica de economía de la empresa II: áreas de gestión y producción*. Barcelona: Universitat Barcelona.
- Valdes, G. R., & Joaquin, C. A. (2000). *Administración: Un enfoque interdisciplinario* . México: Perarson Educación.
- Yarce, J. (2006). *El poder de los valores en las organizaciones* . Naucalpan: Herberto Ruz.

LINKOGRAFÍA

www.gestionempresarial.com

www.gestion.com

www.ministeriointerior.gob.ec

www.burodeanalysis.com

www.conatel.gob.ec

www.flacso.com

www.ministerioindustriacomerciointegración.gob.ec

LEYES CONSULTADAS

Constitución de la República del Ecuador 2008.

Plan Nacional del Buen Vivir. 2013 – 2017.

Ley de Compañías.

Ley de Comunicación Social.

ANEXOS

ANEXO N° 1: Formato de Entrevista en Profundidad



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL DEL CANAL DE
TELEVISIÓN ESPOL TV

Objetivo: Auscultar información fidedigna de los ejecutivos del canal en base a las preguntas pertinentes que orienten la estructuración del Diseño Organizacional de la empresa de comunicación ESPOL TV de Santa Elena.

- 1.- ¿Cuánto tiempo tiene en el canal televisivo ESPOL TV, en la provincia de Santa Elena?**
- 2.- ¿Existe un buen ambiente laboral dentro de la empresa?**
- 3.- ¿Qué ventaja competitiva poseen en diferencia de los otros canales de televisión local?**
- 4.- ¿Qué programas ofrecen a la audiencia que le permitan diferenciarse de la programación que ofrecen los canales nacionales?**
- 5.- ¿Cuáles son las debilidades con las que cuenta el canal de televisión ESPOL TV?**

6.- ¿El personal que labora en la actualidad está debidamente capacitado para desempeñar sus funciones?

7.- ¿Cómo considera la administración del canal de televisión ESPOL TV en la actualidad?

8.- ¿En la actualidad el canal de televisión ESPOL TV, cuenta con la respectiva misión y visión?

9.- ¿Respecto al recurso humano que labora en el canal de televisión ESPOL TV, se establecen reconocimientos (económico o emocional) por los objetivos alcanzados?

10.- ¿Considera que es necesario implementar un Diseño Organizacional en el canal de televisión ESPOL TV?

ANEXO N° 2: Formato de Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA AUDIENCIA DEL CANAL DE
TELEVISIÓN ESPOL TV

Objetivo: Recolectar información oportuna de la audiencia en base a preguntas objetivas que faciliten los datos idóneos para la elaboración de la propuesta de Diseño Organizacional del canal de televisión ESPOL TV.

1.- ¿Qué canal de televisión generalmente prefiere al momento de ver las noticias de carácter nacional?

Canal de Televisión	
ALTERNATIVAS	OPCIÓN
Ecuavisa	
TC Televisión	
Ecu Tv	
Gama Tv	
Espol Tv	
Otros	

2.- ¿Qué medio de comunicación prefiere para enterarse de noticias de índole local?

Medio de Comunicación	
ALTERNATIVAS	OPCIÓN
Televisión	
Radio	
Otros	

3.- ¿Qué canal de televisión generalmente prefiere al momento de ver las noticias de carácter local?

Canal de Televisión	
ALTERNATIVAS	OPCIÓN
Brisa TV	
Espol TV	
Otros	

4.- ¿Qué tipo de programación prefieres al momento de ver televisión desde la comodidad de tu hogar?

Programas	
ALTERNATIVAS	OPCIÓN
Deportes	
Películas	
Documentales	
Cultura	
Moda	
Otros	

5.- ¿Qué medios consideras importantes para difundir las programaciones de ESPOL TV?

Medios	
ALTERNATIVAS	OPCIÓN
Redes Sociales	
Página Web	
Publicidad Móvil	
Material P.O.P.	
Vallas Publicitarias	
Otros	

6.- ¿Es importante para ti que se emitan los acontecimientos públicos que se desarrollan en la localidad?

Sí

No

7.- ¿Conoces las programaciones que ofrece el canal de televisión ESPOL TV?

Sí

No

8.- ¿Consideran que es necesario que se realicen cambios en la programación del canal de televisión ESPOL TV?

Sí

No

9.- ¿Consideras importante que se desarrollen eventos que cuenten con el apoyo del canal de televisión ESPOL TV?

Sí

No

10.- ¿Consideras importante que se implemente un Diseño Organizacional para el canal de Televisión ESPOL TV?

Sí

No

ANEXO N° 3: Instalaciones de ESPOL TV

Sala de Control de Iluminación



Estudio de Grabación



Sala Master (Switcher)



Control de Sonido



Sala Master



Técnicas y Redes



Torres de Transmisión



Exteriores Antenas Parabólicas Satelitales





ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DEL LITORAL

"Regulando la Sociedad del Conocimiento"



Ancón, 03 de Marzo de 2015

Sr.

Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, MBA.

Director de la Carrera de Administración de Empresas

En su despacho.

Por medio de la presente se autoriza a la Sra. **ORTIZ MUÑOZ ROSSY CAROL** con Cédula de Identidad **0924687163**, egresada de la Carrera de Ingeniería de Administración de Empresas perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas a fin de realizar el levantamiento de información para el desarrollo de su tesis: **DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE TELEVISION ESPOL TV, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.**

Una vez concluida la tesis en su totalidad, se autoriza para que sea publicada en el portal de la pagina web de la UPSE.

Particular que comunico para los fines particulares.

Att.



Gerente de Operaciones y Producción

ESPOL TV CANAL 41 UHF

BORBOR PANCHANA SHIRLEY ANA

INGENIERA COMERCIAL MENCION GESTIÓN EMPRESARIAL

Nº DE REGISTRO 1023-08-856164

CERTIFICADO

Que he procedido a revisar la GRAMÁTICA del Trabajo de Titulación de la señorita **ROSSY CAROL ORTIZ MUÑOZ.** , con cédula de ciudadanía n° 0924687163, cuyo tema de tesis es **“DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA EL CANAL DE TELEVISIÓN ESPOL TV, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**

Es todo cuanto puedo certificar con respecto a la revisión del trabajo de tesis, por lo que la interesada puede darle el uso que estime conveniente al presente documento.

La Libertad, febrero de 2015

Atentamente,

BORBOR PANCHANA SHIRLEY ANA
INGENIERA COMERCIAL MENCION GESTION EMPRESARIAL
Nº DE REGISTRO 1006-03-457765

